

**GERENCIA SOCIAL COMUNITARIA. UNA PROPUESTA DE ACCIÓN PARA  
LA POBLACIÓN MARGINAL FEMENINA DEL BARRIO CENTENARIO DE LA  
CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO**

**ACENETH REYES CAICEDO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL  
SAN JUAN DE PASTO**

**2002**

**GERENCIA SOCIAL COMUNITARIA. UNA PROPUESTA DE ACCIÓN PARA  
LA POBLACIÓN MARGINAL FEMENINA DEL BARRIO CENTENARIO DE LA  
CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO**

**ACENETH REYES CAICEDO**

**Trabajo de investigación presentado al Comité Curricular del Centro de  
Estudios e Investigaciones Latinoamericanas como requisito para optar  
el título de Especialista en Gerencia Social**

**ASESOR:**

**LILIANA DÁVILA HIDALGO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS**

**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL**

**SAN JUAN DE PASTO**

**2002**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

**PRESIDENTE DE JURADO**

---

**JURADO**

---

**JURADO**

**SAN JUAN DE PASTO, ABRIL 17 del 2002**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco de manera especial al Comité Curricular del Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas: Doctor Pedro Pablo Rivas, Director del CEILAT; Doctor Nelson Arturo, Coordinador del Programa Especialización en Gerencia Social. por hacer posible el cumplimiento de una meta más en mi vida;

A Liliana Dávila Hidalgo, Asesora del presente trabajo Investigativo, por su valiosa orientación.

A Gloria Yaneth Vallejo Rodríguez, una amiga incondicional, por su constante motivación.

A mis amigos y compañeros de Postgrado de Gerencia Social.

*A Dios, por concederme el don de la vida enardecida por el esfuerzo, la sensibilidad, el trabajo, la responsabilidad y la superación.*

*A mi madre Sara, mujer tierna y emprendedora que compartió mis momentos de inquietud y la alegría del éxito, motivando siempre, haciendo cada día mas grande su capacidad de amar.*

*A Harold, Teresita y Edilma, estímulos vivos de mi razón de lucha y progreso profesional.*



**El negarse a hacer cosas sin importancia,  
es una condicion determinante para alcanzar el éxito.**

Alec Mackenzie



## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCION</b>	
<b>I. ELEMENTOS DE IDENTIFICACION</b>	
1.1 TEMA	4
1.2 JUSTIFICACION	4
1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA	7
1.4 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	8
1.5 HIPOTESIS	11
1.6 OBJETIVOS	12
1.6.1 Objetivo General	12
1.6.2 Objetivos Especificos	12
1.7 CATEGORIZACION DE LOS OBJETIVOS	14
<b>2. METODOLOGIA</b>	
2.1 TIPO DE ESTUDIO	17
2.2 PROCESO DEL TRABAJO INVESTIGATIVO	20
2.2.1 Fase preparatoria	20
2.2.2 Fase de trabajo de campo	22
2.2.3 Fase analítica	22
2.2.4 Fase de evaluación	23
2.3 TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION	24
2.4 POBLACION Y MUESTRA	25
<b>3. MARCO REFERENCIAL</b>	
3.1 MARCO SITUACIONAL	27
3.2 MARCO TEORICO	30
3.2.1 Organización	30

3.2.2 Organización Comunitaria	33
3.2.3 Participación	36
3.2.4 Liderazgo	40
3.2.5 Comunicación	42
3.2.6 Factor Social	44
3.2.7 Factor Económico	44
3.2.8 Factor Cultural	44
3.3 MARCO LEGAL	45
GLOSARIO	47
4. ANALISIS DE RESULTADOS	50
5. CONCLUSIONES	
BIBLIOGRAFIA	
PROPUESTA	
ANEXOS	

## INDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla No.1 Edad de las integrantes	50
Tabla No.2 Estado civil	51
Tabla No.3 Nivel educativo	53
Tabla No.4 Composición familiar	55
Tabla No.5 Numero de hijos	56
Tabla No.6 Edad de los hijos	56
Tabla No.7 Ocupación de los hijos	58
Tabla No.8 Acceso al sistema general de seguridad social en salud	59
Tabla No.9 Nivel de ingresos	60
Tabla No.10 Tenencia de la vivienda	62
Tabla No.11 Tiempo libre	64
Tabla No.12 Proyección comunitaria	65
Tabla No.13 Concepto sobre organización	68
Tabla No.14 Problemas mas comunes que se presentan en el grupo frente a la organización	70
Tabla No.15 Principales necesidades del grupo	72
Tabla No.16 Conceptos sobre participación	74
Tabla No.17 Problemas mas comunes que se presentan en el grupo frente a la participación	76
Tabla No.18 Conceptos sobre liderazgo	80
Tabla No.19 Usted se considera un líder?	81
Tabla No.20 Reconocimiento del trabajo de los lideres	83
Tabla No.21 La comunicación al interior del grupo es..	85

Tabla No.22 Problemas mas comunes que se presentan en el grupo frente a la comunicación

87

## INDICE DE GRAFICAS

	<b>Pág.</b>
Gráfica No.1 Edad de las integrantes	50
Gráfica No.2 Estado civil	52
Gráfica No.3 Nivel educativo	53
Gráfica No.4 Composición familiar	55
Gráfica No.5 Numero de hijos	56
Gráfica No.6 Edad de los hijos	57
Gráfica No.7 Ocupación de los hijos	58
Gráfica No.8 Acceso al sistema general de seguridad social en salud	59
Gráfica No.9 Nivel de ingresos	60
Gráfica No.10 Tenencia de la vivienda	62
Gráfica No.11 Tiempo libre	65
Gráfica No.12 Proyección comunitaria	66
Gráfica No.13 Concepto sobre organización	69
Gráfica No.14 Problemas mas comunes que se presentan en el grupo frente a la organización	70
Gráfica No.15 Principales necesidades del grupo	73
Gráfica No.16 Conceptos sobre participación	75
Gráfica No.17 Problemas mas comunes que se presentan en el grupo frente a la participación	76
Gráfica No.18 Conceptos sobre liderazgo	80
Gráfica No.19 Usted se considera un líder?	81
Gráfica No.20 Reconocimiento del trabajo de los lideres	83
Gráfica No.21 La comunicación al interior del grupo es..	86

Gráfica No.22 Problemas mas comunes que se presentan en el grupo frente a la comunicación

87

## **LISTADO DE ANEXOS**

Anexo A: Formato de Encuesta

Anexo B: Formato de Entrevista

Anexo C: Guía de Observación

Anexo D: Historia de Vida

Anexo E: Categorización de la información

## RESUMEN

El propósito de este trabajo investigativo, busca aportar un conocimiento holístico y preciso de los factores sociales, económicos, culturales y de organización que inciden en el proceso organizacional condicionando a su vez los niveles de gestión del grupo de mujeres lavanderas del barrio Centenario de la ciudad de Pasto.

Este grupo fue formado desde 1990, y hasta el momento no han logrado mejorar la calidad de servicio ni obtener reivindicaciones de tipo económico y social, lo cual se ve reflejado en su bajo nivel de vida.

Con base en este estudio, se elabora una propuesta de acción como alternativa de solución para impulsar y fortalecer el nivel organizacional, el restablecimiento del rol femenino y la autogestión como elementos dinamizadores del desarrollo social. Pero sobre todo, aprovechar oportuna y eficazmente sus propios recursos para constituir una Forma Asociativa Solidaria que contribuye a incrementar el ingreso, la generación de empleo y la participación activa en la identificación y ejecución de proyectos productivos.

The purpose of this researching work searches for contributing to precise knowledge about social, economic, cultural and organizational factors which concern of the laudermwomen group from Centenario of the Pasto city.

This group was created since 1990, and this group has not gotten to improve the service's quality and to obtarn somekind of profitabilities economic or social, for this reason these people show a low level of live.

Taking into account this research, is presented a dynamic proposal as an alternative of solution, wich try to better and to fortify the organizational level, to recovery the importance of female's paper and the auto-management into the actual society. These denamic elements contribute to the social development and the efficient and convenient using of the own recourses, in this way it will be able to conform atcind of community or group with a solidarn-associative form of working, to improve the economic incomes, to generate employments and to foment the active participation of the identification and performance of the productive projects.

## **INTRODUCCION**

La investigación es hoy por hoy un proceso social en donde su apropiación, se hace posible en la medida que sirva de reflexión y transformación de la realidad; ésta, genera valores como participación democrática, búsqueda del bien común, responsabilidad social y convivencia pacífica que es el producto de una buena organización comunitaria.

Es así como la investigación en la evolución de las sociedades se constituye en una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo social y la construcción de futuro en las regiones menos favorecidas.

A través del conocimiento sistémico y preciso de los fenómenos sociales se puede formular alternativas de acción concretas para enfrentar los diferentes problemas que condicionan el nivel de vida y la capacidad de autogestión de los sectores populares pobres. Es decir, nos permite la posibilidad de construir un proyecto de humanidad, basado en un conocimiento que trascienda la razón técnica y de rienda suelta a las utopías.

Con la realización de este trabajo de investigación, se pretende conocer los

factores sociales, económicos y culturales que inciden en el proceso organizacional del grupo de mujeres lavanderas del barrio Centenario de la ciudad de San Juan de Pasto, para desarrollar acciones que proyecten cambios de actitud, generen autoparticipación y promuevan la gestión comunitaria.

En el capítulo primero se explican las razones por las cuales se realizó la investigación, presentando paso a paso los aspectos importantes de la situación problemática en que se encuentra el grupo de mujeres lavanderas.

Al desglosar el segundo capítulo (metodología) se encuentran aspectos importantes como: tipo de investigación, las fases del diseño investigativo, las técnicas e instrumentos de recolección de información, población y muestra.

En el tercer capítulo (marco referencial) se presentan las principales teorías y referentes conceptuales que nutren las categorías seleccionadas para esta investigación, posibilitando el análisis e interpretación de la información obtenida sobre aspectos como organización, participación, comunicación, liderazgo, factores sociales, económicos y culturales, enmarcados en el capítulo cuarto.

En su parte final se presentan las conclusiones y la propuesta de acción, que busca aportar una solución a las dificultades que se presentan en el nivel interno de esta organización, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de su proceso

organizativo, el restablecimiento del rol femenino y la autogestión como garantía para elevar la calidad de vida de este importante sector de la sociedad nariñense.

## **1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN**

### **TEMA:**

FACTORES QUE INCIDEN EN EL PROCESO ORGANIZACIONAL Y QUE CONDICIONAN LOS NIVELES DE GESTION DEL GRUPO DE MUJERES LAVANDERAS DEL BARRIO CENTENARIO DE LA CIUDAD DE PASTO.

### **JUSTIFICACIÓN:**

Partiendo del hecho que cada persona, es sujeto capaz de lograr un cambio en su propia dinámica con el fin de satisfacer sus necesidades primarias, se puede garantizar que el desarrollo socio- económico de una comunidad, se fundamenta en la participación activa de sus integrantes y más aún cuando éstos, han alcanzado un alto grado de organización como respuesta de superación a la lógica de sobrevivencia que los acompaña desde su nacimiento.

Por consiguiente, es importante destacar el rol protagónico que cumple la mujer en el desarrollo de los sectores informales de la economía nacional, pues aunque la

mayoría de esta población femenina se encuentra por debajo de la línea de la pobreza, con ingresos bajos y tengan a cargo muchos dependientes, han logrado demostrar flexibilidad, fortaleza e inventiva para hacerle frente a la multiplicidad de nuevas demandas y responsabilidades que impone nuestro sistema capitalista, recurriendo a diversidad de estrategias que les garantice su supervivencia.

Razón por la cual, se hace necesario obtener un conocimiento claro, holístico y preciso de los factores que inciden en la formalización de este grupo de mujeres lavanderas formado desde hace (12 años), con el objetivo principal de mejorar sus ingresos familiares aprovechando como única forma de subsistencia, la venta de su mano de obra, y que por falta de orientación y apoyo no han tenido el rendimiento esperado; Sino por el contrario se han quedado estancadas por circunstancias que se detallarán en el desarrollo de esta investigación.

Por esto, resulta de vital importancia desarrollar trabajos de investigación en poblaciones vulnerables porque generan un gran impacto, ya que trasciende a todos los miembros del grupo, al sector en el cual se encuentran inmersas y a la sociedad en general.

Los objetivos centrales de este estudio investigativo van en caminados a modificar las actitudes de las personas involucradas frente a la transformación de su propia realidad, facilitando de esta manera su agrupación en torno a proyectos

específicos, que contribuyen a elevar la calidad de vida y el bienestar social.

La construcción de este conocimiento colectivo por parte de los integrantes conduce a un importante cambio en la calidad del compromiso, de la participación, del respecto al pensamiento ajeno y en la valoración de sentimientos de solidaridad frente a la realidad que se desean transformar en beneficio común.

A través del conocimiento y análisis de la problemática inmersa en esta población objeto de estudio, se permite dejar sentadas las bases para la construcción del diseño de un plan operativo de capacitación que incluya elementos de organización, equidad, dirección y control contribuyendo a fortalecer la capacidad de movilización, concertación y autogestión comunitaria, como herramientas básicas que garantizan el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones vulnerables.

Es importante destacar que la Gerencia Social entendida como un conjunto de conocimientos, procedimientos y acciones que se aplican para ejecutar la política social, mediante la dirección, coordinación y concertación de programas y proyectos dirigidos a lograr el desarrollo humano y social de la población asentada en un territorio, nos conlleva a asumir como profesionales de esta área, un compromiso social y ético con los destinatarios de esta política social, manejando de manera responsable y objetiva sus padecimientos y la lucha por la superación

de la pobreza en la cual se encuentran inmersos.

En síntesis, Gerencia Social Comunitaria se constituye en una propuesta de acción para impulsar el desarrollo humano y social de los pueblos, a través de la formación, organización y promoción de los sectores populares pobres (empoderamiento social) de un lado, y fomentando las iniciativas económicas de subsistencia por el otro.

Además, este trabajo de investigación podrá constituirse en un ejemplo de acción aplicable a poblaciones que presentan similares características en otros barrios de la ciudad.

## **FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Qué factores inciden en el proceso organizacional y condicionan los niveles de gestión del grupo de mujeres lavanderas del barrio Centenario de la ciudad de Pasto?

## **DESCRIPCION DEL AREA PROBLEMÁTICA**

Actualmente, la ciudad de San Juan de Pasto, se encuentra rodeada de un inmenso cinturón de miserias que se concentran en los sectores más pobres y vulnerables; esta creciente marginalidad social debida en gran parte a la no presencia de la intervención pública (Estado) y a la poca operatividad y eficiencia de las políticas sociales, conlleva a que numerosas familias desempeñen actividades no calificadas como la única forma de conseguir un sustento diario que les garantice su sobrevivencia.

Es así como en el barrio Centenario de esta ciudad, un grupo de mujeres lavanderas, jefes de hogar y de escasos recursos económicos, desde 1990 se han organizado informalmente para prestar el servicio de lavado manual de prendas de uso diario a la ciudadanía.

Con recursos propios (producto de mingas y aporte mensuales) y auxilios de algunos particulares lograron construir 12 lavaderos aprovechando los yacimientos de agua natural emergentes a orillas del río Pasto.

Es una situación que se ha tornado bastante perjudicial para la salud de esta población, debido a las continuas crecientes del río en épocas de invierno, su alto grado de contaminación, la deficiente infraestructura física utilizada y la exposición

permanente a los factores ambientales sin protección alguna.

Las causas anteriormente descritas han generado la proliferación de vectores que han ocasionado infecciones dermatológicas y patologías en las vías respiratorias colocando en peligro su propia salud y la de sus familias, ya que la mayoría de esta población no se encuentra vinculada al Sistema General de Seguridad Social en Salud.

Sin embargo pese a esta compleja situación, estas mujeres se aferran a su trabajo desde tempranas horas del día con el fin de conseguir el sustento diario que garantice la sobrevivencia de sus dependientes.

Constituyen esta población 40 mujeres, de las cuales el 60% laboran diariamente en jornada continua y el 40% restante, lo hacen cada ocho o cada 15 días, complementando su actividad con el servicio de planchado y arreglo de prendas a domicilio.

Durante estos 12 años, el grupo ha venido desarrollando diferentes actividades de manera empírica, sin tener ningún soporte teórico (capacitación socio-formativa con proyección empresarial) ni técnico (industrialización), que fundamente la objetividad de sus labores y por lo tanto, promuevan su capacidad de organización hacia la constitución de Forma Asociativas como unidades de producción de bienes

y servicios que contribuyan a elevar la calidad de vida, el incremento de los ingresos y la participación activa en la ejecución de proyectos de desarrollo social.

Esta falta de organización con proyección empresarial no les ha permitido mejorar la calidad del servicio ni lograr reivindicaciones de tipo económico y social, lo cual se ve reflejado en un bajo nivel de vida que condiciona cualquier posibilidad de desarrollo.

Consciente de esta problemática, el grupo se mantiene motivando e interesado en avanzar su capacidad productiva y permanecer en el mercado prestando un servicio con calidad y eficiencia. No cabe duda, que si estas mujeres pueden mejorar su saber hacer con cursos de capacitación, lograrán aumentar sus ingresos y diversificar sus actividades.

## **HIPÓTESIS CUALITATIVA**

El bajo nivel organizacional de este grupo de mujeres lavanderas, les impide avanzar hacia la constitución de una Forma Asociativa Solidaria y por ende, fortalecer sus niveles de autogestión.

## **OBJETIVOS**

## **Objetivo General**

Analizar los factores que inciden en el proceso organizativo del grupo de mujeres lavanderas del barrio Centenario, para contribuir al fortalecimiento de sus niveles de gestión y al mejoramiento de la calidad de vida.

## **Objetivos Específicos**

- Identificar las características sociales del grupo: Edad, estado civil, nivel educativo, estructura familiar, procedencia y acceso al SGSSS.
- Determinar los aspectos económicos de la población sujeto de estudio: ocupación, nivel de ingresos, tenencia de la vivienda y el acceso a los servicios públicos.
- Establecer las características culturales de las integrantes; uso del tiempo libre, integración a grupos comunitarios y desarrollo de actividades culturales.
- Analizar el nivel organizacional del grupo: participación, liderazgo, organización y comunicación.
- Elaborar una propuesta de acción que contribuya al fortalecimiento de la

cohesión grupal y el nivel de gestión.



## 1.7 CATEGORIAS DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CATEGORÍA	SUB CATEGORIA	PREGUNTAS ORIENTADORAS
Identificar las características sociales del grupo.	FACTORES SOCIALES	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Edad</li> <li>2. Estado civil</li> <li>3. Permanencia</li> <li>4. Nivel educativo</li> <li>5. Afiliación al S.S.S.S</li> <li>6. Estructura familiar</li> <li>7. Procedencia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuántos años tiene? ____</li> <li>2. Su estado civil es: Casada ____ Soltera ____ Unión libre ____</li> <li>3. ¿Cuántos años lleva viviendo en el sector? ____</li> <li>4. ¿Cuál es su grado de escolaridad? ____ An ____ Pr Inc ____ Pr Com ____ Sec. Inc ____</li> <li>5. ¿Cuál es su tipo de afiliación al SSSS? Subsidiado ____ Contributivo ____ Vinculado ____</li> <li>6. ¿Cuántos hijos tiene? ____</li> <li>6.1 ¿Cuántas personas conforman su familia? ____</li> <li>6.2 ¿Cuál es su parentesco? _____</li> <li>6.3 ¿Cuál es su ocupación? _____ ¿Área de nacimiento? Urbana ____ Rural ____</li> </ol>
Determinar los aspectos económicos de la población sujeto de estudio.	FACTORES ECONOMICOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocupación</li> <li>2. Ingresos</li> <li>3. Tenencia de la vivienda y servicios públicos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuál es la actividad que le garantiza mayores ingresos? _____</li> <li>2. El ingreso que recibe mensualmente es: Menos del mínimo ____ Un mínimo ____ De 1 a 2 Mínimos ____</li> <li>3. Su vivienda es: Propia ____ Arrendada ____ Anticrés ____ otro ____ Su vivienda cuenta con los servicios de: Ac ____ Alc ____ Energía ____ Aseo ____ Tel. ____</li> </ol>
Establecer las características culturales del grupo.	FACTORES CULTURALES	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uso del tiempo libre</li> <li>2. Integración a grupos comunitarios.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué tipo de actividades desarrolla en su tiempo libre? Manuales ____ Deportivas ____ Organizacionales ____ Comunitarias ____</li> <li>2. Colabora con las actividades socio-comunitarias en su barrio? Siempre ____ A veces ____ Nunca ____</li> <li>3. ¿Pertenece usted a grupos comunitarios? ¿Cuáles?</li> </ol>



OBJETIVOS ESPECIFICOS	CATEGORIA	SUB CATEGORIA	PREGUNTAS ORIENTADORAS
		3. LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué aspiran del nuevo gobierno?</li> <li>- ¿Qué tipo de capacitación ha recibido?</li> <li>- ¿Qué significa para usted liderazgo?</li> <li>- ¿En el grupo hay líderes? Si ____ No ____</li> <li>- Los trabajos de estos líderes son: Buenos ____ Regulares ____ Malos ____</li> <li>- Usted se considera un líder?</li> <li>- Cuando usted toma una decisión está es: Escuchada ____ analizada ____ no le prestan atención ____</li> <li>- Las líderes se interesan por el bienestar del grupo?</li> <li>- Las líderes evalúan las tareas realizadas?</li> </ul>
		4. COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicación que se da al interior del grupo es: Bueno ____ Regular ____ Mala ____</li> <li>- Qué estrategias de comunicación se emplean para convocar a las reuniones.</li> <li>- Cuando usted habla en el grupo, sus compañeras: Prestan atención ____ se ríen ____ remeda ____ obligan a callar ____</li> <li>- Se forman chismes al interior del grupo?</li> <li>- Se siente usted bien en la organización?</li> </ul>

## **2. METODOLOGIA**

### **2.1. TIPO ESTUDIO**

El enfoque de la presente investigación es cualitativo, caracterizado por emplear diseños abiertos y flexibles, que facilitan la comprensión de las acciones sociales desde la perspectiva de los sujetos y sus relaciones.

Lo cualitativo implica una visión holística del proceso, en el sentido de conocer los hechos, las estructuras y las personas dentro de una totalidad y no a través de la medición de elementos aislados; cuando se reducen las palabras y actitudes de los sujetos a ecuaciones estadísticas se pierde de vista el aspecto humano de la vida social.

Así mismo, se enmarca dentro del método descriptivo –interpretativo, por cuanto busca obtener un conocimiento general, objetivo y sistémico de la realidad actual que presenta este grupo, para describir de la mejor forma posible los factores que inciden en su organización, explicando las causas y consecuencias que han limitado el avance hacia la constitución de una forma asociativa, para fortalecer el

conocimiento de las integrantes sobre su realidad, con el propósito de fomentar su nivel de organización y el desarrollo de acciones de transformación.

Corresponde al tipo de Investigación Participativa (I.P), porque lo fundamental de este trabajo de grado, es la construcción de conocimientos como un compromiso con la solución de la problemática social en que se encuentra inmersa esta población femenina.

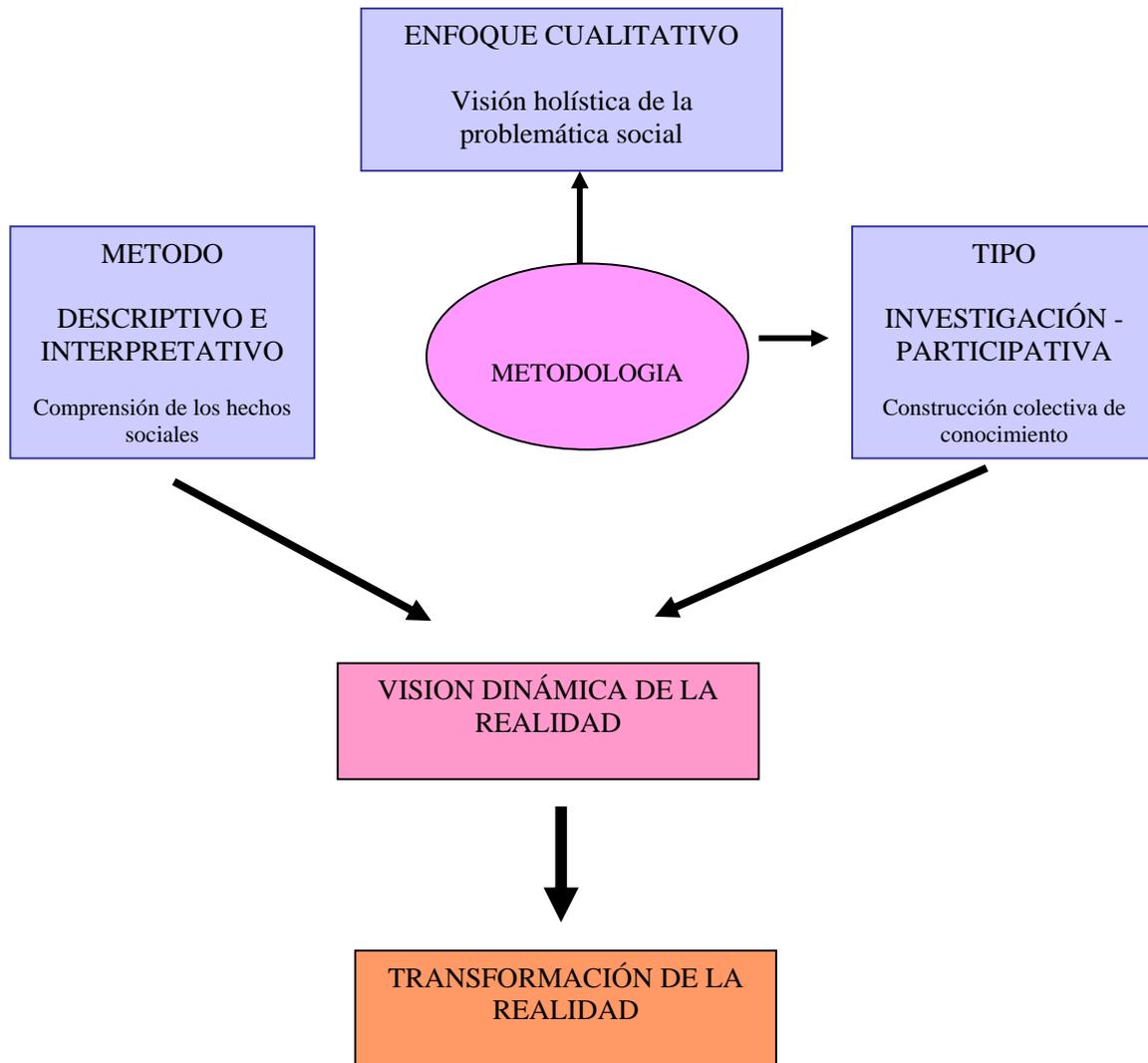
*La Investigación Participativa, como propuesta metodológica, forma parte de una estrategia que involucra a la comunidad en el conocimiento y solución de las condiciones y circunstancias que impiden la realización plena y autónoma de los sujetos sociales, para fomentar la creación y el fortalecimiento de grupos y organizaciones críticas y autónomas, con capacidad de acción<sup>1</sup>.*

Este tipo de investigación implica un proceso o conjunto de acciones que deberán realizarse colectivamente es decir, por el conjunto de personas, grupo o comunidad que intenta analizar, concertar y transformar su realidad. Su objetivo prioritario busca beneficiar directamente a las personas involucradas es decir, que este grupo de mujeres lavanderas deben estar presente en todo el proceso de

---

<sup>1</sup> TORRES CARRILLO, Alfonso. Enfoques Cualitativos y Participativos en Investigación Social. UNISUR. Santafé de Bogotá. 1995. Pág. 129.

estudio y no solo en el resultado.



## **2.2. PROCESO DEL TRABAJO INVESTIGATIVO**

### **2.2.1. FASE PREPARATORIA**

Se inicia en octubre del 2001, en reunión precedida por el director del Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas, quien brindó una amplia información respecto a los lineamientos metodológicos que rigen en la universidad para la presentación y aprobación de los trabajos de grado.

Se procede entonces, a la elaboración del Plan de Acción con el propósito de organizar el desarrollo de las actividades investigativas en un tiempo específico.

En primera instancia se determina el tipo de investigación con el cual se iba a fundamentar el trabajo de grado; para ello se recurre a la revisión bibliográfica como: lectura de documentos bibliográficos de investigación, trabajos de grado y temas relacionados con dinámica grupal enfatizados hacia la organización y participación comunitaria, sirviendo de base para iniciar la construcción del marco de referencia.

## **Etapa de Construcción Del Diseño**

Con base en la lectura y análisis del componente teórico revisado, se procede a la selección y elaboración de los instrumentos de recolección de la información.

Para su aplicación se hizo necesario establecer un acercamiento preliminar con los líderes del grupo, fundamentando la importancia de su aprobación y participación activa en este estudio.

Una vez seleccionada la población conformada por 40 personas, se establece los ajustes respectivos a los instrumentos, determinándose la aplicación de 40 encuestas, 3 entrevistas, una Historia de Vida y dos guías de observación.

Estaba claro, que por tratarse de una investigación cualitativa se requería de la conjugación de varias técnicas que garantice la viabilidad y confiabilidad de la información obtenida.

### **2.2.2. FASE DE TRABAJO DE CAMPO**

Conformado el marco referencial, el diseño de la metodología y la elaboración de los instrumentos para la recolección de la información se procede a su aplicación, tomando como base el lugar de trabajo con previa invitación; se aplica en primera instancia la encuesta para determinar los factores sociales, económicos y culturales y el proceso organizativo.

En segundo lugar, las entrevistas reformando los aspectos que no se pudieron tratar a profundidad en la encuesta. Finalmente las guías de observación, que fueron registradas en diferentes eventos organizados por el mismo grupo (mingas y reuniones) En esta etapa se inicia la transcripción de las entrevistas, la tabulación de las encuestas y la interpretación de las guías de observación.

### **2.2.3. FASE ANALITICA**

La información obtenida se registra en sábanas y por categorías para iniciar su correspondiente análisis e interpretación; juega un papel importante en esta etapa la asesoría brindada por el docente de investigación.

La motivación inicial del investigador que era solo cumplir con el trabajo de grado, cambia radicalmente, pues al verse involucrado con el grupo y formar parte de su

proceso transformativo, valora el aprendizaje en el terreno y su capacidad intelectual para fortalecer cambios de actitud y comportamientos frente a las necesidades y problemas sociales como la única forma de garantizar el desarrollo social y humano de las poblaciones marginales.

#### **2.2.4. FASE DE EVALUACIÓN**

La evaluación y la correspondiente retroalimentación de todo proceso, ha estado presente desde el inicio del trabajo. Fue muy importante que antes de las primeras jornadas de recolección de información, se fijaron con claridad los criterios y procedimientos básicos para el manejo de los datos, esto permitió revisar oportunamente la calidad y pertinencia de la información.

A medida que se avanza en el proceso de recolección de la información, se afirman las técnicas y se definen nuevas estrategias para una adecuada aplicación de las mismas.

En la fase de análisis e interpretación, la evaluación fue continua ya que el triangular la información obtenida, se la fue contrastando con el análisis del marco referencial seleccionado y otros temas que fundamentaron la elaboración del informe final de la investigación. (Ver anexo A – Plan de Acción)

### 2.3. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Entre las técnicas e instrumentos que se emplearon en la investigación para obtener la información respectiva se destacan las siguientes:

- **LA ENCUESTA:** Esta técnica permite al investigador recibir la información por intermedio de otros sujetos que están involucrados en el fenómeno, facilitando la organización de los datos de manera rápida y cuantitativa, estableciendo a la vez la agrupación de las variables. (Ver anexo B – Formato de Encuesta)
- **OBSERVACION ESTRUCTURADA:** Permite recoger la información en forma directa, a partir de la descripción de objetiva de los fenómenos sociales en una aproximación a los sujetos, es decir, registrar sus actitudes, valores, estilos de comunicación e integración en el desarrollo de sus actividades cotidianas. (Ver anexo C – Guía de observación)
- **ENTREVISTA:** Facilita la indagación del tema y la comprensión del mismo, tal como es conceptualizado e interpretado por los sujetos de la investigación, con el fin de hacer una aproximación más real, sobre el significado, las perspectivas y el modo en que las integrantes del grupo orientan su comportamiento hacia la consolidación de la organización. (Ver anexo D – Formato de Entrevista).

- **HISTORIA DE VIDA:** Se emplea esta técnica como complemento de la entrevista, y para su construcción se buscó aquellas personas (líderes fundadoras del grupo) que por su experiencia han alcanzado un cierto grado de status al interior de la organización. (Ver anexo E – Historia de vida)

La conjugación de estas técnicas empleadas, nos permitió registrar una información holística de las integrantes en función del grupo.

#### **2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para la realización de este estudio, se trabaja con el total de la población ubicada en el barrio Centenario de la ciudad de San Juan de Pasto, que es equivalente a 40 lavanderas, en el periodo comprendido entre Noviembre de 2001 a Febrero de 2002.

Es importante destacar que esta población es seleccionada por cuanto reúne las siguientes características:

- \* Permanencia en la zona mayor a 3 años.
- \* Tiempo de ejercer el oficio mayor a 2 años.
- \* Madres cabezas de familia.

\* Se encuentren vinculadas al grupo.

### **3. MARCO REFERENCIAL**

#### **3.1. MARCO SITUACIONAL**

##### **Contextualización De La Zona**

El Barrio Centenario pertenece a la comuna once localizada al oriente de la ciudad de Pasto, de acuerdo con la categorización socioeconómica establecida por el DANE, se encuentra ubicado en el estrato tres; está habitado por 145 familias de las cuales el 65% son propietarios de las viviendas y el 25% son arrendatarias.

Cabe destacar que en el aspecto urbano y espacial del sector, la vía principal se encuentra en estado regular, debido al paso de carga pesada de tractomulas y carros tanques que se dirigen a la estación de gasolina cercana, ocasionando la destrucción del pavimento y por ende afectando la movilidad del transporte vehicular hacia el interior del barrio.

La mayoría de sus viviendas se caracterizan por su arquitectura antigua, son

amplias y están construidas en cemento, ladrillo y teja (fueron mansiones de grandes personajes de la época aproximadamente hasta mediados de los ochenta)

Actualmente se han construido modernos apartamentos multifamiliares pero a su vez se han formado varios inquilinatos que son habitados por un alto número de las integrantes del grupo de lavanderas, ocasionando hacinamiento y atentando además contra la estética física del lugar.

Poco a poco se ha ido incrementando el número de familias procedentes del Valle del Cauca y Putumayo, que han emigrado por motivos de narcotráfico y desplazamiento forzado; por sus características socioculturales que contrastan con la de los nariñenses, se han presentado varios conflictos de orden público alterando la paz y la seguridad domiciliaria.

A este grave problema se anexa la reunión de horas de la noche de pandillas juveniles procedentes de los barrios Sagrado Corazón y la Floresta quienes se ubican en la entrada principal afectando la movilización vehicular de la zona y colocando en peligro la vida de sus moradores.

Predomina el tipo de familia extensa: padres, hijos, nietos y familiares con diferentes status socioeconómicos bien marcados, encontrándose desde profesionales de la salud (médicos) hasta zapateros.

Por estar ubicado dentro del área urbana de San Juan de Pasto, cuenta con la prestación permanente de los servicios públicos de energías, acueducto y alcantarillado, aseo y de telefonía domiciliaria; así mismo, tiene fácil acceso a establecimientos comerciales, bancarios, educativos, militares, recreativos y de salud, facilitando de esta forma la satisfacción de las necesidades básicas de sus habitantes.

Aunque no se puede hablar que en el lugar exista una sólida y significativa organización y participación comunitaria, se cuenta al menos con una junta de Acción Comunal legalmente constituida, garantizando de cohesión de la colectividad.

### **3.2. MARCO TEORICO**

#### **1. ORGANIZACIÓN**

Se entiende por organización, "el mecanismo o estrategia para sacar adelante un determinado trabajo propuesto por una comunidad que busca un bien común, mediante el uso eficiente y racional de los recursos humanos, físicos y económicos disponibles".<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> ULLOA. Luis F. "Construir Escenarios de Acción Comunitaria" Colección Libre de Opinión. Managua (Nicaragua) SIMAC .1995. Pág.10

Por consiguiente, la dinámica interna de una organización, está determinada por innumerables aspectos que motivan y despiertan el interés de cada integrante para aportar con su actitud al crecimiento de la base social; entre los cuales sobresalen; el nivel educativo, la satisfacción de sus necesidades básicas, las tradiciones, la cultura y sus expectativas de futuro.

Aspectos importantes que influyen y/o determinan el comportamiento de cada miembro en la organización, máxime cuando son organizaciones constituidos por mujeres que buscan alcanzar mayores oportunidades en el desarrollo social.

La organización, es un proceso de interacción mutua y de unión de las personas o grupos que buscan la satisfacción de intereses y necesidades comunes, es por esto, que se deben establecer relaciones amigables de confianza, tolerancia y concertación con la gente sobre la cual se espera influir; considerando los sentimientos, las formas de expresión y de comportamientos para lograr respuestas colectivas y solidarias capaces de resolver y transformar situaciones problemáticas que estancan sus posibilidades de progreso y bienestar.

## **TIPOS DE ORGANIZACIÓN**

- **LA ORGANIZACIÓN IMPUESTA:** Es común encontrar grupos que son
-

manipulados con fines ajenos a los comunitarios como son las colonias proletarias, que debido a su numerosa población, representan un esfuerzo importante para agrupaciones o personas que buscan apoyo político.

Otras comunidades con serias carencias sociales son acalladas y controladas por medio de organizaciones vecinales de desarrollo, en este caso la comunidad no es tenida en cuenta para la organización ni las elecciones, pues los representantes terminan siendo elegidos bajo aparente democracia.

El fin, es controlar la población y mediatizarla para satisfacer intereses extraños; este proceso corrompe a los dirigentes, asilando y rechazando a las personas de la comunidad.

Este tipo de organización es un obstáculo para que la población tome conciencia de su situación, ya que es utilizada por grupos políticos en momentos de elecciones presidenciales y gubernamentales, son ocasiones efímeras en las que los agrupamientos humanos marginales, adquieren importancia para la conformación de este tipo de organización.

- **LA ORGANIZACIÓN ESPONTÁNEA:** Cuando una comunidad se organiza por iniciativa propia, posiblemente carece de una estructura formal y planificación adecuada de sus actividades; pero existen aspectos importantes

como la inquietud y el interés por enfrentar unidos los problemas y buscar entre todos la mejor alternativa de solución.

Con frecuencia, la población se organiza de manera eventual para atender un problema específico, pero una vez superada la situación se suspende la actividad.

En ocasiones perdura una organización sencilla que carece de trabajo sistemático, lo cual termina estancando su creatividad y participación activa en la identificación, programación, ejecución y evaluación de sus propias actividades laborales; debido a que sus integrantes desconocen las ventajas y posibilidades que ofrece un adecuado proceso de organización.

*“Un grupo debe tener un mínimo de organización para ayudar a los integrantes a pensar, decidir y actuar oportuna y eficazmente; es decir a opinar, proponer, preguntar, argumentar y participar en los planes de trabajo y en la preparación de reuniones, pero sobre todo, estar pendientes del progreso del grupo por medio de revisiones y evaluaciones sinceras y constructivas”.<sup>3</sup>*

---

<sup>3</sup> ARANGO, María Eugenia. “Organización de las Comunidades”. Educar Editores. Medellín. 1989. Pág 4 9

## ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

La naturaleza social del ser humano demanda de él mismo, la necesidad de agruparse para enfrentar mancomunadamente las situaciones que le son adversas, mediante el trabajo colectivo.

*“La organización comunitaria, es un proceso social mediante el cual los miembros de un grupo heterogéneo de acuerdo a sus intereses comunes, se identifican paulatinamente para intervenir activamente en la formulación, planeación, coordinación y ejecución de proyectos de desarrollo que los benefician. Así pues, el objetivo general de la organización comunitaria será favorecer la integración y la autogestión por medio del trabajo planificado y coordinado de la población”.*<sup>4</sup>

La organización de la comunidad que prepara el recurso humano con su dinámica social de desarrollo, ejercita la capacitación y participación activa desde la adopción de la iniciativa hasta su culminación, convirtiéndose en un termómetro que mide el grado de madurez y educación logrados en los compromisos socialmente adquiridos por la comunidad; pues entre más agudos sean los problemas se hace más urgente la necesidad de alcanzar mayores niveles de organización.

---

<sup>4</sup> Ob. Cit.77

## **VENTAJAS GENERALES Y PARTICULARES DE LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA.**

- **Ventajas generales**

- ◆ Beneficia la planificación, ejecución y coordinación ordenada del desarrollo de la comunidad.
- ◆ Orienta la realización de obras de acuerdo a intereses comunes.
- ◆ Permite aprovechar eficazmente los recursos existentes en la comunidad, especialmente los humanos.
- ◆ Genera confianza entre los miembros de la comunidad, en virtud del orden, seriedad y responsabilidad que le imprime.

- **Ventajas particulares**

- ◆ Favorece la identificación con mayor precisión de los problemas que se deben solucionar.
  - ◆ Facilita la organización de funciones y responsabilidades para cada miembro de la organización, se facilita el seguimiento, la coordinación y evaluación de las tareas asignadas.
  - ◆ Evita duplicar esfuerzos en las acciones emprendidas
  - ◆ Se permite una mayor eficacia de la participación individual.
-

## **PARTICIPACION**

Hace referencia al nivel de conciencia de los habitantes de una comunidad sobre sus necesidades y/o problemas; es todo un proceso que conlleva a la organización obteniendo como resultado una efectiva participación.

*“Esta, se define como el proceso a través del cual la gente se organiza y utiliza su misma organización para tomar parte de su propio desarrollo de la organización, la gente tiene voz y voto en la toma de decisiones; es de anotar que estos procesos son más largos y requieren de un proceso de toma de conciencia y sensibilización, la cual se logra a través del factor educativo como eje del desarrollo humano”.<sup>5</sup>*

La participación se entiende entonces como un proceso social que se da en múltiples facetas de la vida del ser humano; la familia, la comunidad, el trabajo, la política, etc., apareciendo concebida como la incorporación o adhesión a una direccionalidad pre-establecida mediante el desarrollo de la facultad de pensar, decidir y actuar en los asuntos que comprometen a la sociedad (su pequeña comunidad) y el Estado.

Participar se constituye en una respuesta a la sensibilidad de la comunidad para

---

<sup>5</sup> BARRERO, María Helena. Organización y Promoción de la Comunidad. Editorial El Buho. Bogotá. 1989. Pág.101

alcanzar el éxito esperado en el emprendimiento de una forma asociativa, trabajo o proyecto institucional; Se parte de un autodiagnóstico en el cual la organización identifica sus potencialidades, capacidades, obstáculos y oportunidades, rechazando la imposición de ideas que generen manipulación y surgimiento de necesidades antes no sentidas.

La participación exige que las personas tengan el deseo, la motivación y el interés, si no existen estos elementos, no hay la posibilidad de promover fortalecer e impulsar el progreso de la comunidad de la organización en si y del bienestar del ciudadano en general.

## **TIPOS DE PARTICIPACION**

En el ámbito privado la participación puede ser social y comunitaria.

- **PARTICIPACION SOCIAL:** Proceso de agrupamiento de individuos en distintas organizaciones de la sociedad civil, para la defensa y representación de sus respectivos intereses.

- **PARTICIPACIÓN COMUNITARIA**

*"Proceso colectivo en donde la comunidad establece procesos de investigación que le permite conocer su pasado, causas de su situación actual, necesidades y recursos en un proceso*

*educativo, que sirve de retroalimentación para la construcción de nuevos conocimientos que conllevan a la transformación social y cultural”.*<sup>6</sup>

En lo público, la participación es ciudadana y política.

- **PARTICIPACION CIUDADANA:** Se define como la intervención de los ciudadanos en la esfera pública, en función de intereses sociales de carácter particular Ej: Juntas Administradoras Locales.
- **PARTICIPACION POLITICA:** Es la intervención de los ciudadanos a través de ciertos instrumentos (voto) para lograr la materialización de los intereses de una comunidad política.

## **NIVELES DE PARTICIPACION**

- **Gestión:** Es la consecución y manejo de un conjunto de recursos de diversa índole, destinados a ejecutar las acciones necesarias para obtener un resultado final.
- **Decisión:** Es la adopción de una idea o de una forma de actuación sobre un problema escogido, a partir de la formulación de una o varias alternativas.
- **Concertación:** Es el acuerdo mediante el cual más personas o grupos de una colectividad, definen la más conveniente para una problemática y los medios

---

<sup>6</sup> MEMORIAS DEL SEGUNDO FORO NACIONAL DE EDUCACIÓN. Educación Participativa y Desarrollo Comunitario. Pasto. Mayo 1995. Pág. 74

para ejecutarla.

- **Fiscalización:** Es la vigilancia que ejerce una persona o grupo, sobre el cumplimiento de las decisiones tomadas.
- **Iniciativa:** Es la formulación de sugerencias a partir de los agentes participantes, destinadas a resolver un problema o transformar una determinada situación.
- **Consulta:** Es el procedimiento mediante el cual los participantes, opinan sobre todo o algunos aspectos de un problema o situación. Esta opinión constituye conocer e interpretar una situación y adquiere elementos de juicio para su conducta.<sup>6</sup>

## **LIDERAZGO**

“Hace referencia a la capacidad de coordinar, administrar, planear, organizar, decidir, motivar y evaluar las diferentes actividades que se presentan en nuestra vida diaria y sobre todo, en el manejo y dirección de un determinado grupo”.<sup>7</sup>

El liderazgo es un fenómeno social, que se da como consecuencia de las relaciones permanentes que existen entre los miembros de un grupo. En todas las

---

<sup>7</sup> RAMIREZ BARACALDO, Benjamín. Promoción de la Comunidad. Editorial USTA. 1996. Pág. 70

comunidades hay una o varias personas que ejercen mayor influencia sobre los demás; esto se debe a varios factores ya sea a la capacidad real o atribuida del líder para resolver los problemas cotidianos de la comunidad; o bien a una cualidad como persuasión, optimismo, carisma, etc.

## **FORMAS DE LIDERAZGO**

- **Liderazgo formal:** Se ejerce en organizaciones en las que existen normas y reglas explícitas que regulan las relaciones entre sus integrantes. La autoridad del líder emana de una estructura legal establecida, y el poder que tiene se lo confiere el cargo que ocupa.
- **Liderazgo Informal:** Surge en una sociedad en donde las relaciones entre las personas se dan de manera libre y espontánea; la autoridad de los líderes se sustenta únicamente en la influencia que ejerce sobre sus compañeros.

Cada persona consciente o inconscientemente, asume al interior del grupo un rol determinado que indudablemente cambia para diferentes momentos, estos roles facilitan la realización de funciones tendientes a ayudar a que la organización crezca y trabaje productivamente.

El rol de trascendencia e importancia es el LIDER, el cual asume los aspectos positivos depositados por el grupo y lleva adelante la acción.

Por sus características personales y propiedad sobre el manejo grupal, lo hacen destacarse encontrando seguidores que asumen sus decisiones y aceptan su nivel de poder.

Ser líder, es tratar a las personas de la misma comunidad con habilidades suficientes para multiplicar las ideas de cambio o lograr la movilización de sus habitantes hacia la participación en un programa.

*“Un verdadero líder comunitario debe tener responsabilidad, carisma, interés real por el trabajo colectivo, aceptación y respeto por las personas de su comunidad, grado de escolaridad (que pueda leer y escribir), organización, habilidades para entender, comprender y respetar las tradiciones y costumbres de la gente; que se identifique con los intereses de los miembros de la organización y los defienda; que tenga don de gente y destrezas para movilizar a su grupo hacia cualquier acción”.*<sup>8</sup>

## **COMUNICACIÓN**

“La comunicación, hace referencia a la capacidad que tiene el ser humano para transmitir sus ideas y sentimientos, y lo mínimo necesario para aquel se trasmite, es que alguien lo emita y otro lo reciba”.<sup>9</sup>

La comunicación es fruto de la necesidad natural que tenemos todo de ponernos

---

<sup>8</sup> SENA. Autoridad, responsabilidad y liderazgo en la dirección. Unidad II. Cúcuta 1986. Pág.35

en contacto con otros, es decir, de relacionarnos con otras personas. Nuestra naturaleza social así lo demanda y por ello necesitamos comunicarnos para compartir las emociones, los sentimientos, las acciones, los pensamientos y los conocimientos.

Entre las muchas formas de comunicación, la más común es la palabra, ya sea hablada o escrita, y gracias al extraordinario desarrollo de la ciencia y la técnica, el hombre se ha ideado y perfeccionado nuevos medios que han facilitado la comunicación entre las personas como: el teléfono, la radio, la TV, el cine, el arte, el Internet, etc.

Con base en lo anterior, la vida de un grupo es imposible sin la comunicación, ya que la unión, la cooperación, el trabajo colectivo y las decisiones dependen en gran parte de la comunicación.

## **BARRERAS Y OSBTACULOS EN LA COMUNICACIÓN GRUPAL**

- Falta de claridad en las expresiones
- Falta de coherencia en el lenguaje
- Verborragia
- Dificultad para concretar ideas
- Tendencia a criticar y reprobar las afirmaciones y conductas de otras personas.

---

<sup>9</sup> SENA. La comunicación en la administración de cooperativas. Unidad 19. Cúcuta. 1986. Pag.29

Estas barreras impiden que al interior del grupo se maneje una comunicación abierta, democrática, participativa y formativa.

## **2. FACTORES SOCIALES**

Hacen referencia al conjunto de elementos que conforman las relaciones que los individuos establecen a nivel familiar, comunitario y social. En este aspecto se tiene en cuenta las interacciones permanentes que caracterizan a una sociedad específica producto de la cultura.

Por tal razón se destacan elementos como: estructura familiar, grado de escolaridad, edad, estado civil, acceso al sistema de seguridad social en salud y procedencia.

Aspectos que permiten determinar las motivaciones, dificultades y las proyecciones vitales de las integrantes, para facilitar metódicamente la promoción y aceleración del cambio de actitud hacia el aprovechamiento de los servicios que ofrece el gobierno.

## **3. FACTOR ECONOMICO**

Relaciona las actividades que realiza el ser humano para satisfacer sus necesidades básicas. En este caso específico se destacan elementos como la ocupación, los ingresos, tenencia de la vivienda y acceso a los servicios públicos.

Con base en el conocimiento de este importante factor de desarrollo, se establece la posibilidad de mejorar el ingreso fortaleciendo la cohesión grupal y la calidad en la prestación del servicio mediante procesos educativos para la producción asociativa.

#### **4. FACTOR CULTURAL**

Son todas aquellas manifestaciones que expresa el individuo frente al entorno en el cual se encuentra inmerso; es decir su modo de pensar, actuar y sentir, sus hábitos y costumbres adquiridos en su convivencia diaria, las actividades que desarrolla en su tiempo libre, la solidaridad y la integración a diferentes grupos sociales.

#### **3.3. MARCO LEGAL**

##### **POLITICA COLOMBIANA CON RELACION A LA MUJER**

El doctor Andrés Pastrana, presidente actual de Colombia y quien lidera su

programa de gobierno con la bandera de la paz, mediante la política integral para las mujeres, busca garantizar el desarrollo humano e integral de las colombianas a partir del reconocimiento de su especificidad como género con miras a sobresalir en lo económico, social y cultural; y potenciar a la sociedad en su conjunto para un cambio hacia la equidad.

No obstante, histórica y culturalmente las mujeres han asumido una complejidad de roles en estrecha relación con su papel reproductivo.

Por consiguiente, teniendo en cuenta el enfoque de estas políticas nacionales a favor de la mujer colombiana quien es y seguirá siendo la columna vertebral de la sociedad, se pretende desarrollar acciones que permitan a esta alcanzar y desempeñar posiciones de poder y decisión en todos los ámbitos donde se desenvuelven.

Entonces, para promover el cambio estructural de la sociedad, se necesita un compromiso eficaz que garantice a la mujer, no solo el acceso sino también, control de todos los recursos que ella requiere para vivir dignamente.

Por lo anterior, es fundamental promover procesos de movilización, formación y organización (poder) para las mujeres, propiciando programas de formación, con el fin de que puedan participar en una gestión pública democrática a nivel local y

regional, fortaleciendo su movilización en todas las organizaciones de la sociedad civil, para sensibilizar y desarrollar conciencia de género, con el propósito de que puedan establecer propuestas concretas que desarrollen su capacidad de autogestión, demandando del Estado y de la sociedad, una gestión y un desarrollo que no desconozcan sus intereses a largo plazo.

## GLOSARIO

- **AUTOGESTION:** Es la capacidad de la gente involucrada en un programa para participar con poder de decisión, en el estudio, investigación diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación de sus actividades.
- **CALIDAD DE VIDA:** Comporta los siguientes aspectos principales: la protección de la naturaleza, la humanización de la vida urbana y la mejora de las condiciones de trabajo, el aprovechamiento creativo del tiempo libre y sobre todo la posibilidad de acrecentar las relaciones interpersonales no mediatizadas, dando prioridad a la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales antes que las exigencias de una economía floreciente.
- **DESARROLLO:** Proceso de cambio que indica progreso o transformación. Es dinámico y exige del ser humano compromiso y participación constante.
- **FORMAS ASOCIATIVAS:** Este concepto involucra a todas las personas que se han asociado formalmente para mejorar las condiciones económicas y sociales de sus miembros, a través de una organización empresarial en cuyo proceso administrativo se da la cooperación, la solidaridad y la participación activa de sus asociados.

- **GRUPO:** Entendida ésta como todo un conjunto de personas que, aunque no vivan en una zona geográfica bien determinada, se identifican a través de la vivencia y el mantenimiento de ciertos valores o intereses comunes, dándose entre ellas, un permanente proceso de intercambio mutuo y de solidaridad consciente.
- **LIDERAZGO:** Hace referencia a la capacidad de coordinar, administrar, planear, organizar, decidir, motivar y evaluar actividades que se desarrollan en un determinado grupo. También refiere a la capacidad de manejo y dirección del grupo.
- **ORGANIZACIÓN:** Es la agrupación de personas que tienen problemas y necesidades comunes y que mediante el uso eficiente y racional de los recursos humanos, físicos y financieros disponibles, persiguen un objetivo determinado.
- **PARTICIPACION COMUNITARIA:** Es un proceso colectivo de investigación, educación y trabajo, mediante el cual un grupo de personas interviene activamente en la planeación y ejecución de proyectos de desarrollo que lo benefician.

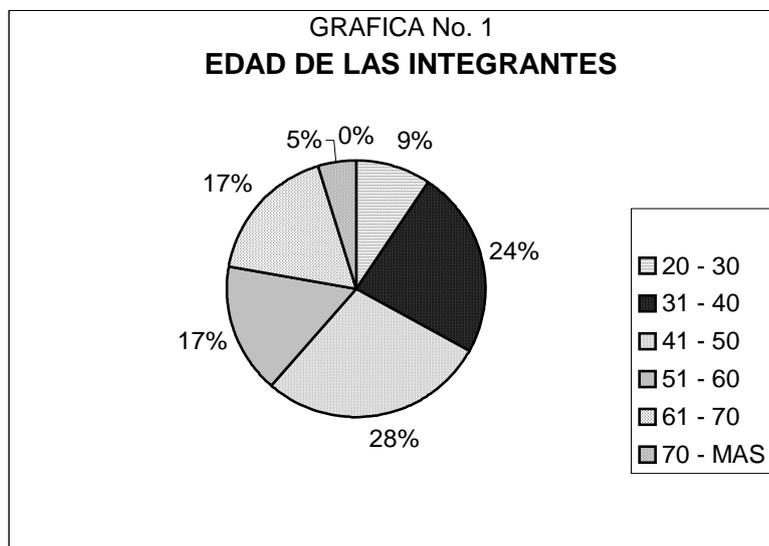
## ANALISIS DE RESULTADOS

### I. FACTOR SOCIAL

**TABLA No. 1**  
**EDAD DE LAS INTEGRANTES**

RANGO	FRECUENCIA	%
20 – 30	4	10
31 – 40	10	25
41 – 50	12	30
51 – 60	7	17
61 – 70	5	13
71 – mas	2	5
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación.



Fuente: Esta Investigación.

Esta organización está conformada por 40 mujeres, cuyas edades fluctúan entre los 20 y 74 años, encontrando un porcentaje mayor del 30% en el rango de los 41 – 50 años.

Si bien, no puede considerarse a esta población demasiado mayor, tampoco se debe ignorar que las posibilidades de ubicación laboral estable, son restringidas para estas mujeres que debido a su escasa preparación presentan dificultades para aprender artes u oficios suficientemente rentables.

Explicación que es reforzada por los siguientes testimonios:

***“A mi edad, 52 años, uno ya está cansado de tanto sufrir, entonces uno deja que sean las más jóvenes, las que tomen la idea y hagan las actividades”.***

***“Yo tengo 48 años, pero pese a todas las enfermedades que me ha tocado padecer, se siente como un desobligo para participar, pero por los hijos, se tiene que sacar fuerzas para buscar pa' el diario”.***

***“Tengo 60 años, a veces por mi edad, las compañeras no lo tiene en cuenta, porque piensan que uno está viejo, pero despacito, despacito hago el oficio”.***

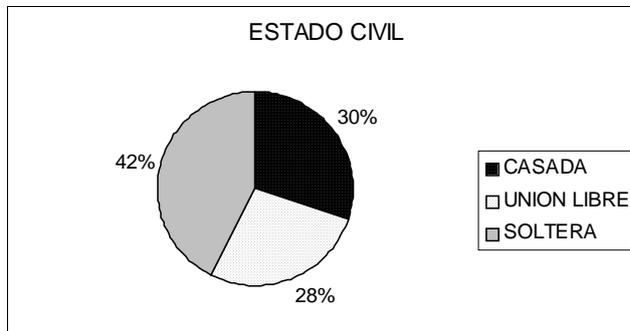
TABLA No. 2

ESTADO CIVIL

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Casada	12	30
Unión Libre	11	28
Soltera	17	42
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 2



Fuente: Esta Investigación.

Se destaca la condición de solteras para el 42% de la población, seguido del 30% que son casadas y un 28% viven en unión libre. Situación que hace evidente el predominio de la mujer como jefe de hogar; hecho asociado con el madresolterismo y el fallecimiento del cónyuge.

*“La mujer, comparativamente con el hombre, es sujeto y agente mayor de la transformación que ha desdibujado y entretejido de nuevo, la sociocultura Colombiana. Pues la mujer joven está tomando una nueva actitud frente a la relación de pareja; mientras la cultura patriarcal imponía el matrimonio, hoy la mujer se decide inicialmente por una convivencia de hecho, que le confiere más plenitud y libertad para establecer nuevos tipos de uniones”<sup>10</sup>*

---

<sup>10</sup> MUJER, FAMILIA Y EDUCACION EN COLOMBIA. Memorias del IV Encuentro Nacional de Historiadores. Pasto, 26 al 28 de octubre de 1994. Pág. 51.

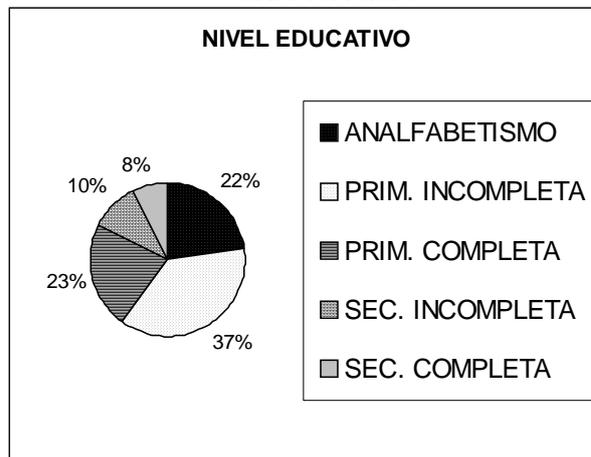
TABLA No. 3

NIVEL EDUCATIVO

ALTERNATIVA	FRECU.	%
Analfabetismo	9	22
Primaria Incompleta	15	37
Primaria Completa	9	23
Secundaria Incompleta	4	10
Secundaria Completa	3	8
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 3



Fuente: Esta Investigación.

Con respecto al aspecto educativo, se puede afirmar que el nivel académico del grupo es bajo, pues el 37% alcanzó a cursar algunos grados de Básica Primaria, sólo el 23% la terminó. Así mismo, se presenta un porcentaje considerable del 22% que no saben leer ni escribir.

Esta situación se debe a un patrón cultural tradicional, que condiciona y subvalora las capacidades intelectuales de la mujer, pues su principal deber de formación era

el de prepararse para formar un hogar y atender al esposo. A esta compleja situación se suma la carencia de recursos económicos que les dificultaba el ingreso a la escuela y más aún al Colegio.

Entre algunas afirmaciones que complementan este análisis, tenemos:

*“Yo hice hasta segundo de Escuela, no me dejaron continuar porque éramos pobres y tenía que ayudar a mi mamá en la casa”.*

*“Hice hasta tercero, mi papá murió y entonces me tocó salirme para trabajar en casas de familia y de ahí no volví a la Escuela. A mi me gustaba el estudio, pero mi mamá no me apoyó”.*

*“A mi no me dieron estudios, mis papás decían que la mujer no necesitaba estudiar pa' cocinas, en ese entonces nos crecíamos sin saber nada”.*

Aunque se registra que un 10% de las integrantes alcanzaron a cursar algunos grados de Secundaria y sólo un 8% tiene el título de bachiller, se evidencia una clara tendencia de la población joven hacia la resignificación del rol femenino, frente al derecho que tiene para prepararse y alcanzar un trabajo estable.

## **ESTRUCTURA FAMILIAR**

Hace referencia a la forma cómo se organiza y comprenden aspectos como formas de uniones (legal y de hecho), tamaño de la familia (nuclear y extensa) y las funciones que establecen los padres, hijos y demás miembros que integran el sistema familiar.

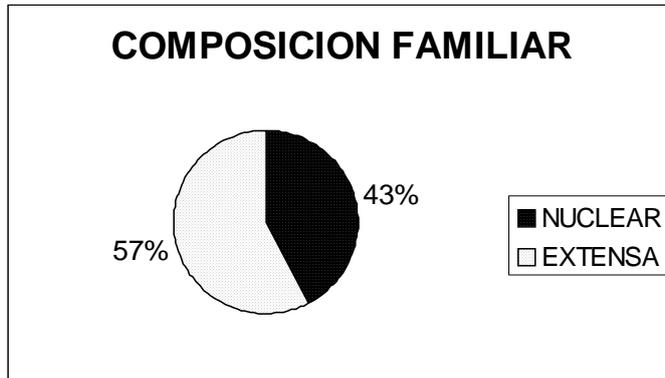
TABLA No.4

COMPOSICION FAMILIAR

TIPO	FRECUENCIA	%
Nuclear	17	43
Extensa	23	57
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 4



Fuente: Esta Investigación

Esta población de mujeres lavanderas, tiene constituido un tipo de familia extensa representada en un 57%, es decir, viven con esposo, hijos, nietos, abuelos maternos, hermanos o sobrinos y el 43% restante conforman un tipo de familia nuclear. Ambos tipos de familia, responden a ciertos intereses que le son propios según su cultura y sus tradiciones en el medio en que se desenvuelven.

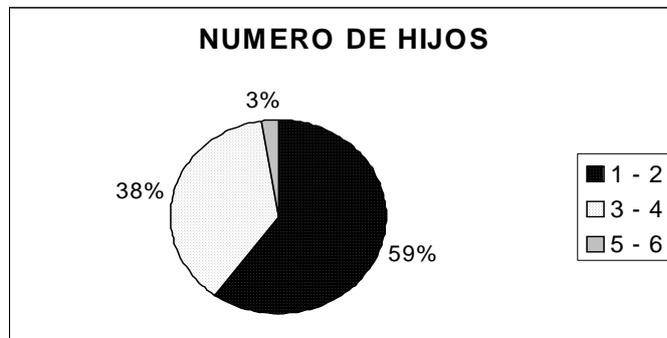
TABLA No. 5

NUMERO DE HIJOS

RANGO	FRECUENCIA	%
1 - 2	24	59
3 - 4	15	38
5 - 6	1	3
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 5



Fuente: Esta Investigación

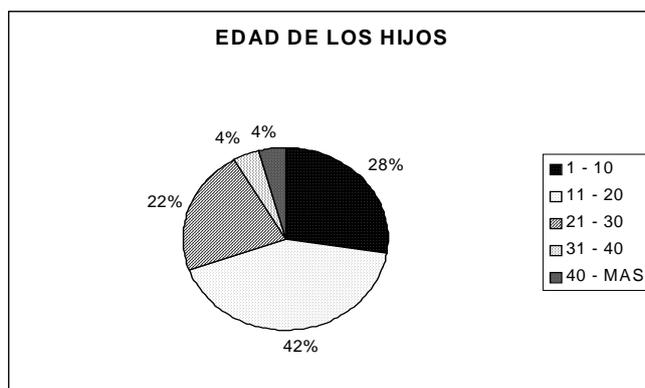
El número de hijos promedio por cada hogar es de 2, equivalente al 60% de la población, dato característico de comunidades urbanas que tienen a disminuir el número de hijos. Influye también la edad de la madre que está por debajo de los 50 años; el nivel de ingresos es otros factor que puede afectar la cantidad de los hijos.

TABLA No. 6  
EDAD DE LOS HIJOS

RANGO	FRECUENCIA	%
1 – 10	27	28
11 – 20	41	42
21 – 30	22	22
31 – 40	4	4
41 - mas	4	4
TOTAL	98	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 6



Fuente: Esta Investigación

Con respecto a la edad de los hijos, cerca de la mitad de la población tiene menos de 20 años que representa el 42% caracterizando a una población joven que normalmente se desenvuelve en el área educativa. (Ver Tabla No. 7).

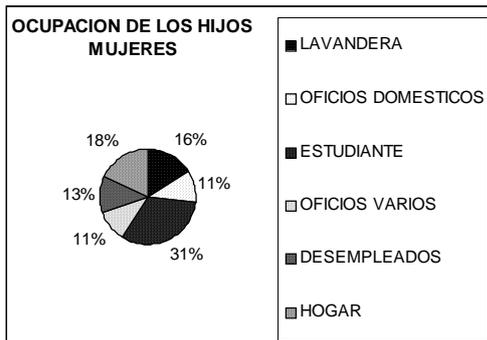
TABLA No. 7

OCUPACION DE LOS HIJOS

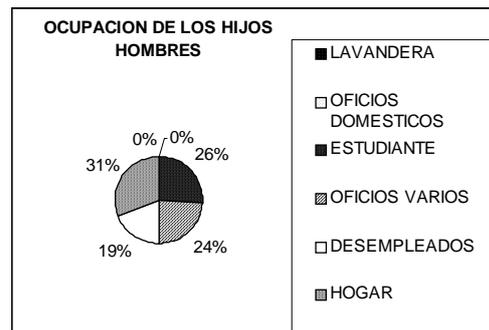
ACTIVIDAD	MUJERES		HOMBRES	
	FREC	%	FREC	%
LAVANDERA	9	16		
OFICIOS DOMESTICOS	6	11		
ESTUDIANTE	18	31	11	26
OFICIOS VARIOS	6	11	10	24
DESEMPLEADOS	7	13	8	19
HOGAR	10	18	13	31
TOTAL	56	100%	42	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICAS No. 7



Fuente: Esta Investigación



Fuente: Esta Investigación

De acuerdo con los patrones o modelos de crianza establecidos por los padres, los hijos desempeñan funciones específicas asignadas a cada rol, tomando como modelo los comportamientos y funciones parentales.

Por ello, encontramos que el 32% de la población femenina y el 26% de la población masculina se encuentran adelantando estudios de primaria y

bachillerato, motivados por sus padres, quienes refuerzan el valor del estudio como la única forma de sobresalir y desempeñar una actividad lucrativa.

Un 11 % de las mujeres y el 24% de los hombres desempeñan oficios varios, como la única forma de conseguir un sustento diario que les garantice su sobrevivencia, pero la mayor parte de las actividades generadoras de ingresos que realizan corresponden a trabajos no calificados y mal retribuidos.

Así mismo, un porcentaje significativo de las hijas el 13% y el 19% de los hijos se encuentran desempleados; dejando la necesidad latente de impulsar proyectos de ocupación laboral de acuerdo con el perfil y las expectativas de los jóvenes con el propósito de contribuir a la disminución de los índices de paternidad prematura, fármaco dependencia y acción delincinencial, que son problemas comunes en estos sectores populares pobres

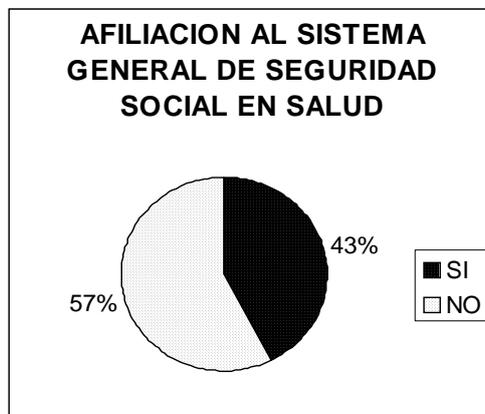
TABLA No. 8

ACCESO AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD

ALTERNATIVA	FREC.	%
SI	17	43
NO	23	57
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 8



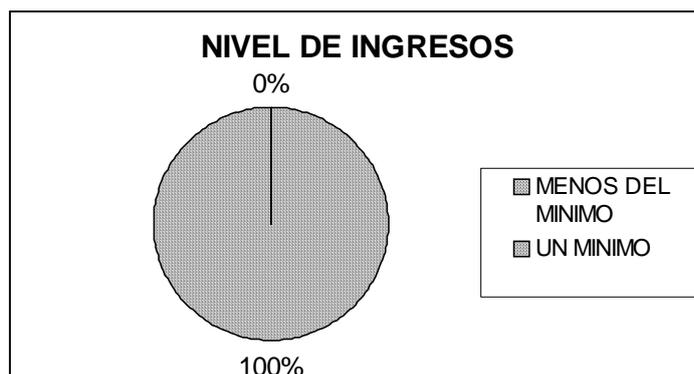
Fuente: Esta Investigación

De acuerdo con el decreto 2491 y el artículo 212 de la ley 100, la atención de salud constituye un servicio público a cargo del Estado y como tal se debe garantizar a todas las personas el acceso a los servicios de promoción, protección y recuperación de la salud, a través de la vinculación al Sistema General de Seguridad Social en Salud con los regímenes contributivo y subsidiado.

Para aquellas personas pobres y vulnerables, el Estado crea y financia el régimen subsidiado, del cual solo el 43% son beneficiarios, mientras que la mayoría representada en un 57% carecen de este derecho. Por ello es importante impulsar el diseño de un plan de atención en salud para estas poblaciones vulnerables o ampliar la cobertura del Régimen Subsidiado.

### III FACTOR ECONOMICO

**GRAFICA No. 9  
NIVEL DE INGRESOS**



Fuente: Esta Investigación

Siendo el lavado de ropa de uso diario la principal fuente de ingresos económicos, que recibe el grupo son inferiores al salario mínimo legal vigente (menos de \$200.000 mensuales) y se asocia con desprotección de prestaciones sociales y con alta inestabilidad laboral; aunque el total de esta población se ocupa en dicha actividad la misma no puede considerarse como empleo formal.

Una situación bastante compleja que les dificulta solventar sus necesidades básicas y por consiguiente, conlleva a que la mayoría de los miembros de la familia a busquen diversas estrategias de supervivencia.

Las siguientes versiones nos retroalimentan la anterior explicación.

*“En la familia todos nos la rebuscamos pa’ el diario y el arriendo”. Uno siempre está en necesidad, es duro la vida pa’ nosotros”.*

*“A todos nos toca trabajar porque sino, entonces nos tocaría acostarnos sin probar pan alguno”.*

*“Yo y mi hija nos mantenemos; yo pongo para la comida y mis hijos se turnan para el arriendo y los servicios públicos”.*

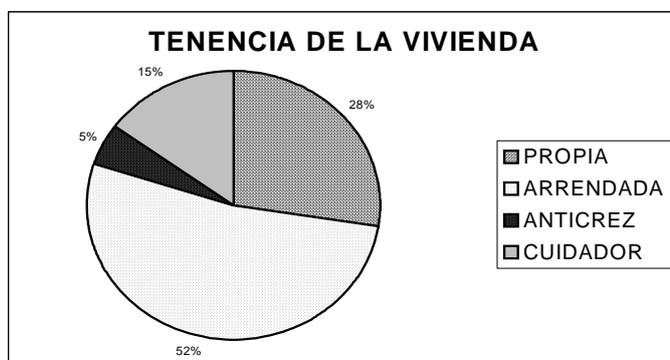
Esta población portadora de ideas y de un saber hacer, pero con una situación económica precaria, no puede acceder a los servicios de las instituciones bancarias como una garantía para transformar su actividad más productiva (tecnificación) y por ende , poder elevar sus niveles de ingreso a través de la generación de empleo.

**TABLA No. 10  
TENENCIA DE LA VIVIENDA**

RANGO	FRECUENCIA	%
Propia	11	28
Arrendada	21	52
Arrendada	2	5
Anticres	6	15
Cuidador		
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

**GRAFICA No. 10**



Fuente: Esta Investigación

“La vivienda se constituye en un importante factor de la vida familiar, es allí donde se desarrolla la mayor parte de su vida y de sus relaciones”<sup>11</sup>

Con respecto a este aspecto, el 52% de la población son arrendatarios, es necesario tener en cuenta que el tipo de vivienda se constituye en inquilinatos pequeños, caracterizada por el subarriendo de piezas dentro de una vivienda de tres o cuatro cuartos, cuya renta, es un ingreso adicional para los dueños, quienes continúan viviendo en hacinamiento como sus inquilinos. Todos los arrendatarios comparten los servicios. El 28 de estas mujeres vive en casa propia, lo que les genera cierto grado de estabilidad y el 15% restante son cuidadores.

La dotación de las viviendas en cuanto a mobiliario es muy pobre, de modo que si bien poseen baúles, cómodas, butacas y cajas de cartón, por lo general se encuentran en grave estado de deterioro y deben prestar múltiples usos, (observación).

Los espacios físicos de las piezas son pequeños, carecen de iluminación natural y ventilación lo que genera un alto grado de hacinamiento, falta de privacidad y hasta cuatro personas, entre niños y adultos duermen en una sola cama, (observación).

---

<sup>11</sup> PAEZ MOALES, Guillermo. Sociología de Familia. Editorial USTA. Bogotá. Pág. 3091 .

Existe la tendencia errónea de creer que los barrios periféricos o sea aquellos que rodean a la ciudad, son los únicos que pueden considerarse marginales, respuesta que por el contrario al inventario de la pobreza, se suman ciertos sectores densamente poblados que se ubican en el centro de la ciudad.

Se trata de inquilinatos, aquellas grandes casonas coloniales como las del sector que albergan varias familias en condiciones de hacinamiento y pobreza.

### III FACTOR CULTURAL

“La cultura ayuda a determinar quienes somos, qué pensamos de nosotros mismos y cómo actuamos frente a los demás, tanto dentro como fuera de los grupos a los que pertenecen”.<sup>12</sup>

**TABLA No. 11  
TIEMPO LIBRE**

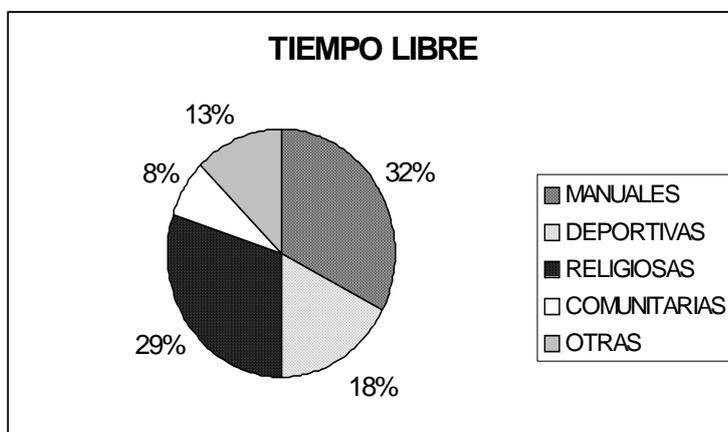
ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%
Manuales	13	32
	7	18
Deportivas	12	29
Religiosas	3	8
Comunitarias	5	13
Otras		
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

---

<sup>12</sup> KUSH, Rodolfo. Dos reflexiones sobre la cultura. Ed. El Buho. Bogotá, 1982, Pág. 68

GRAFICA No. 11



Fuente: Esta Investigación

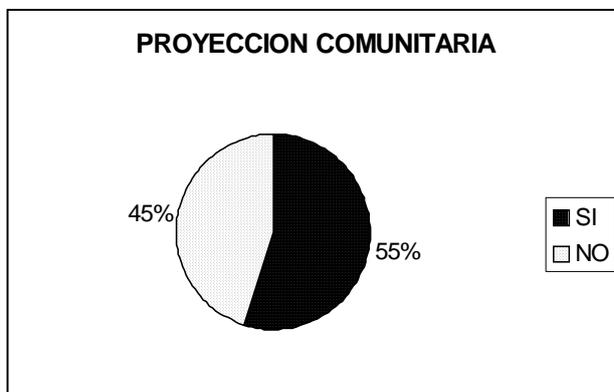
Referente al uso del tiempo libre, el 32% de las mujeres la destinan a complementar las actividades domésticas como arreglar la ropa, la casa y hacer bordados, el 29% asiste a grupos de oración, como una forma de compensar las largas jornadas de trabajo; un 18% asiste a gimnasia para la tercera edad, y el 13% restante emplean su tiempo viendo televisión o haciendo visitas a sus familiares.

**TABLA No. 12**  
**PROYECCION COMUNITARIA**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	22	55
NO	18	45
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 12



Fuente: Esta Investigación

A pesar del exceso del trabajo doméstico y el oficio de lavanderas el 55% de esta población integra otros grupos comunitarios informales y el 45% restante no lo hace. Los siguientes testimonios, relacionados con este aspecto son:

***“No, tengo tiempo para estar con otros grupos , es que eso implica mucha responsabilidad y además no tengo plata para comprar lo que a uno le dicen que debe comprar p’ estar con ellos”.***

***“Si, hace 3 años que estoy en el grupo de gimnasia para la tercera edad que se dicta en el parque Bolívar, allá jugamos, organizamos paseos, es que las compañeras son bien buenas, alegres, recochonas, uno se distrae mucho, vamos todos los sábados a las 7a.m”.***

***“Si, estoy en el grupo de oración de la Merced, ya estoy como más de dos años, uno lee la Biblia, las hermanitas son amables nos explican los versículos y hacemos todo lo que lo que nos pide el padrecito para celebrar los días importantes sobretodo para semana Santa”.***

Al entender la cultura como un conjunto de procesos para la creación y convivencia basada en los principios de respeto mutuo, y de equidad social y

género; para el grupo no representa un valor significativo, por cuanto no han logrado establecer actividades que retroalimenten con el paso del tiempo las interacciones a nivel social, grupal y familiar, tal como se manifiesta en las siguientes versiones:

***“Aquí en el grupo, casi no celebramos nada, es que nadie dice nada, ni nos motiva para hacer algo, así es también en el barrio, nadie se preocupa por la unión de las gentes”.***

***“En el grupo, muy rara vez hemos celebrado el día de la madre, hacemos una pequeña reunioncita, nos reímos y de ahí nos vamos”.***

***“No, nunca, es que no hay plata ni tiempo para organizar algo en el grupo, todas estamos ocupadas y no queda tiempo”.***

Se puede evidenciar entonces, un debilitamiento de la identidad cultural por parte de las integrantes como por a falta de sentido de pertenencia de los habitantes de este barrio, quienes al presentar características socioeconómicas heterogéneas (familias con solvencia económica vs familias pobres), han estancado la posibilidad de crear redes de trabajo colectivo, con el propósito de recuperar, conservar y promover la identidad cultural en este importante sector de la ciudad.

## **V PROCESO ORGANIZATIVO**

“Proceso organizativo hace referencia al desarrollo evolutivo del grupo, teniendo en cuenta la interacción dinámica entre sus miembros como: organización, participación, liderazgo y comunicación”<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> BARRERO, María Helena. Organización y Promoción de la Comunidad. Ed. El Buho. Bogotá. 1989. Pág.110

## ORGANIZACION

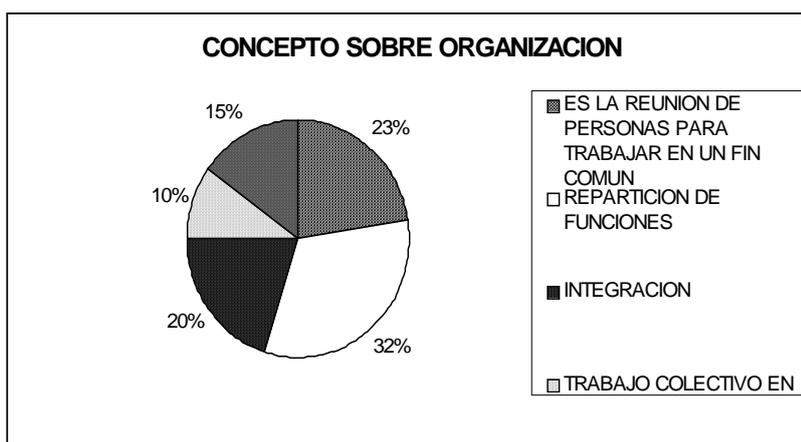
La organización de las personas, surge de las inquietudes y afán por la satisfacción de necesidades que se presentan en el transcurso de la vida.

TABLA No. 13  
CONCEPTO SOBRE ORGANIZACION

RANGO	FRECU.	%
- Es la reunión de personas para trabajar en un in común.	9	23
- Repartición de funciones	13	32
- Integración	8	20
- Trabajo colectivo en orden	4	10
- No responden	6	15
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 13



Fuente: Esta Investigación

Frente al concepto que tienen las integrantes frente a la organización, se tiene que para la mayoría el 32% significa la repartición de funciones; el 23% responde que es la reunión de personas para trabajar en un fin común: para el 20% la organización representa integración y trabajo colectivo en orden el 10%.

Con base en la información anterior se puede determinar que el grupo maneja un concepto aproximativo de lo que implica la organización sin embargo, se presentan falencias en su aplicación práctica, pues llevan más de 12 años de conformado y al interior de éste, se siguen presentando dificultades para analizar colectivamente sus problemas, priorizar necesidades, planear y evaluar sus actividades y tomar decisiones que coadyuven a mejorar su situación socioeconómica (Observación).

Además, el alto grado de individualismo enmarcado en el afán de lucro personal, trae como consecuencia serias dificultades en el manejo de competencias sobre la venta del servicio en relación a otras personas dedicadas a la misma actividad, conllevando a que los ingresos recibidos sean bajos e inestables.

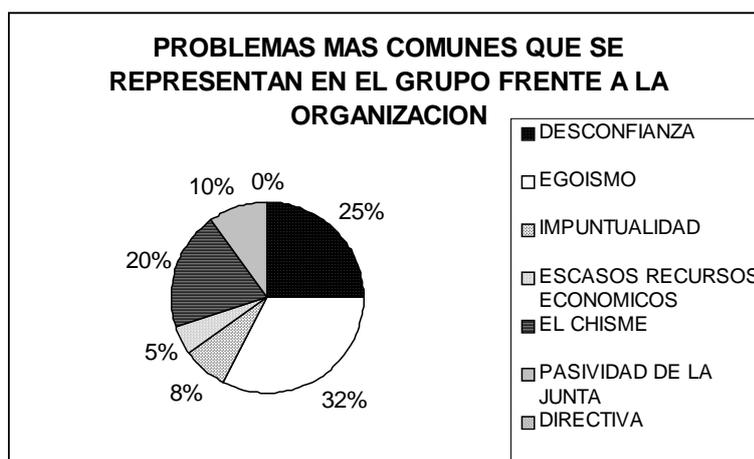
TABLA No. 14

PROBLEMAS MAS COMUNES QUE SE PRESENTAN EN ELGRUPO FRENTE A LA ORGANIZACIÓN

ALTERNATIVA	FRECU.	%
Desconfianza	10	25
Egoísmo	13	32
Impuntualidad	3	8
Escasos recursos económicos	2	5
El chisme	8	20
Pasividad de la Junta Directiva	4	10
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 14



Fuente: Esta Investigación

Dentro de una organización existen aspectos importantes como la inquietud y el interés de las personas, por enfrentar unidos los problemas y buscar entre todos la mejor alternativa de solución.

Principio que dista bastante de la realidad que vive el grupo; pues el problema más relevante que se presenta en su dinámica interna, es el egoísmo, 32% seguido de la desconfianza para el 25%. El 20% de la población expresa que es el chisme; un 10% la pasividad de la Junta Directiva y el 5% la escasez de recursos económicos.

Es importante registrar los diversos testimonios referentes a los problemas más significativos que enfrenta esta comunidad de mujeres lavanderas.

***“En el grupo hay mucho egoísmo, hay compañeras que no le explican a uno lo que se dijo en la reunión”.***

***“Hay mucha desconfianza, porque a veces se dicen mentiras en especial, lo referente a las cuentas que lleva la tesorera”.***

***“Lo más grave que hay en el grupo, son los chismes, eso se inventan cada cosa, para ponerlo mal a uno y con las compañeras. No son serias y eso es muy malo; por eso no hemos avanzado nada, seguimos igual”.***

Si bien las personas conocen algo de lo que es organización, no están capacitadas y conscientes de lo que realmente representa.

Esta situación conlleva a que se presenten conflictos que les impiden avanzar hacia un nivel mayor de organización, fortaleciendo la confianza, el respeto, la solidaridad y el trabajo colectivo. Pero especialmente, aprovechar la oportuna y eficazmente sus propios recursos.

Luis Ulloa, en su libro, Construir Escenarios de Acción Comunitaria expresa, que el principal objeto de la organización, es ayudar a la gente a encontrar lo que quería hacer y la manera mejor de realizarla por sí misma.

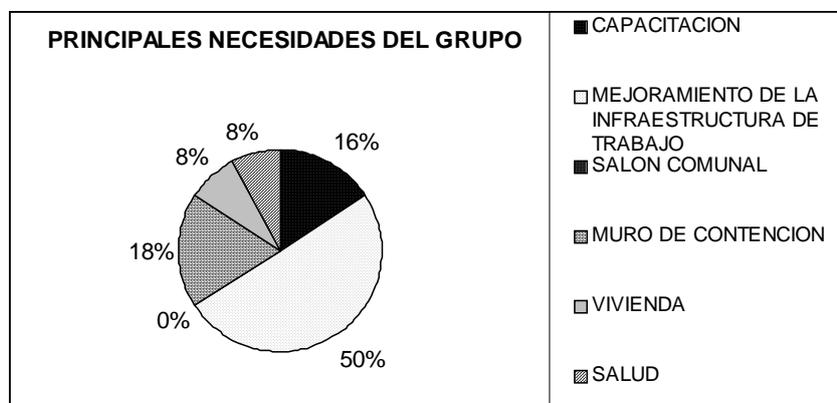
La organización debe establecer relaciones amigables y de confianza con la gente, sobre la cual se espera influir.

**TABLA No. 15**  
**PRINCIPALES NECESIDADES DEL GRUPO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
- Capacitación	6	15
- Mejoramiento de la infraestructura de trabajo.	19	50
- Salón comunal	2	
- Muro de contención	7	18
- Vivienda	3	8
- Salud	3	8
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta Investigación

**GRAFICA No. 15**



Fuente: Esta Investigación

Frente a este aspecto, el 50% de la población expresa que la principal necesidad hace referencia al mejoramiento de la infraestructura de trabajo, es decir la construcción de nuevas pozetas, pues solo cuentan con 7 lavaderos para una

población que va en aumento y deben esperar por varias horas el turno respectivo, lo que les implica pérdida de tiempo y dinero.

Para el 18%, surge la necesidad de construir un muro de contención, para evitar que el río tape los lavaderos en épocas de invierno. Un 15% refiere la necesidad de capacitación, como una forma de mejorar su proceso organizativo y elevar su calidad de vida.

***“La naturaleza social del ser humano, demanda del mismo la necesidad de agruparse para enfrentar mancomunadamente las situaciones que le son adversas, así como para compartir sueños, aspiraciones y nostalgias”<sup>14</sup>***

## **PARTICIPACION**

*“Participar de y en un grupo, es mucho más que intervenir por medio de la palabra; es sentir al grupo como algo propio: es la inclusión personal y psicológica de cada uno de los individuos en los asuntos del grupo no es solo estar, sino querer estar, sentirse dentro”<sup>15</sup>*

---

<sup>14</sup> ULLOA, Luis F. Construir Escenarios de Acción Comunitaria. Colección Libre de Opinión. Managua (Nicaragua). SIMAC 1995. Pág. 10

<sup>15</sup> Obcit. Pág. 77

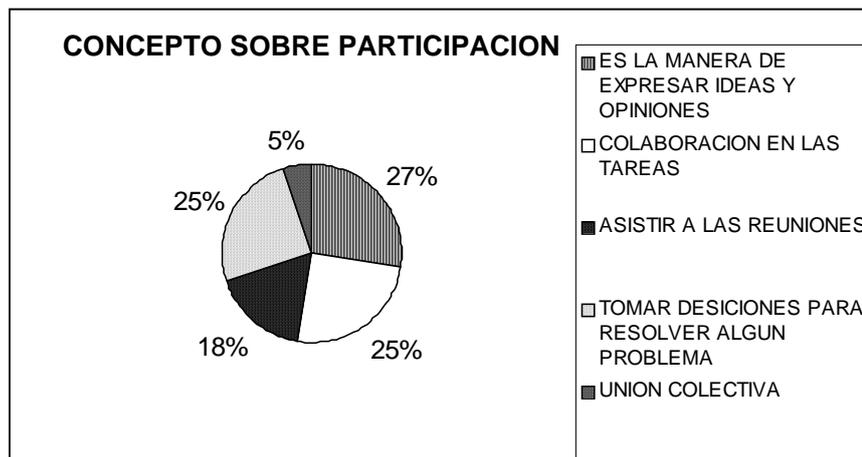
TABLA No. 16

CONCEPTO SOBRE PARTICIPACION

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Es la manera de expresar ideas y opiniones	11	27
Colaboración en las tareas	10	25
Asistir a las reuniones	7	18
Tomar decisiones para resolver algún problema	10	25
Unión colectiva	2	5
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 16



Fuente: Esta Investigación

Con base en la anterior definición, para el 27% de la población, la participación significa la manera de expresar ideas y opiniones; para el 25% es colaborar en las tareas y tomar decisiones para resolver problemas y un 18% implica la asistencia a las reuniones.

En las diferentes actividades que ha realizado el grupo, se ha observado que estas no son planificadas, sino que son el producto de la improvisación por parte de las

líderes. Situación que conlleva a que las integrantes asistan a las reuniones muchas veces por obligación, para evitar que se les apliquen sanciones como: el pago de una cuota por inasistencia y el no lavar en las pozetas por un determinado tiempo.

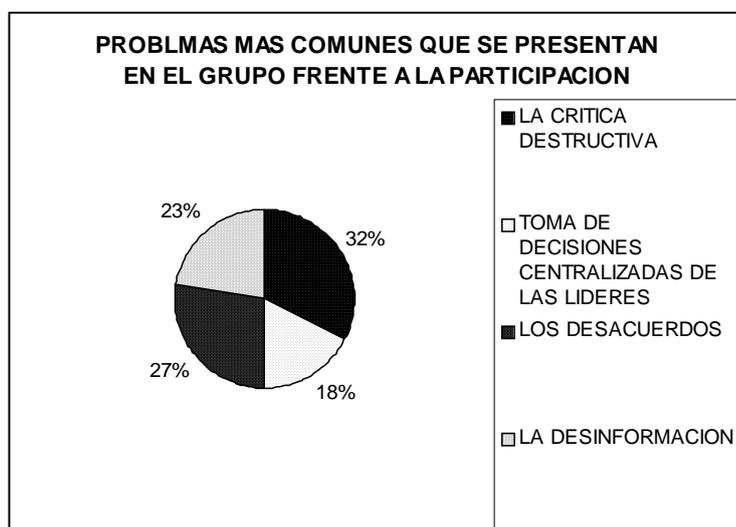
Situación que conlleva a que muchas de las integrantes, participen pasivamente en los asuntos internos, determinando actitudes de inconformismo y desmotivación frente a la imposición de las tareas.

TABLA No. 17  
PROBLEMAS MAS COMUNES QUE SE PRESENTAN EN EL GRUPO FRENTE A LA PARTICIPIACION

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
La crítica destructiva	13	32
Toma de decisiones centralizadas de las líderes	7	18
Los desacuerdos	11	27
La desinformación	9	23
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No 17



Fuente: Esta Investigación

Dentro del proceso participativo que se da en el grupo existen obstáculos que coaccionan la capacidad de interacción personal y de trabajo colectivo, pues para el 32% de la población, el problema más grave que se presenta frente a la participación es la crítica destructiva; los desacuerdos para el 27% producto de la desinformación 23%, y la toma de decisiones centralizadas en las líderes 18%.

Otras versiones que establecen los problemas más comunes frente a este aspecto son:

***“Hay mucho individualismo, no siempre es fácil ponerse de acuerdo con las ideas de las otras compañeras”***

***“Bueno, la mayoría de nosotras somos tímidas y nos da miedo decir algo para evitar que a uno lo critiquen”***

***“Creo que es la desinformación; las líderes nos llaman a las reuniones pero no nos dice para qué; solo cuando llegamos nos habla y nos manda hacer las tareas”.***

Con base en la información anterior se puede inferir es que el individualismo, la falta de seriedad, y el respeto entre las integrantes, la desmotivación y la desinformación, son los principales obstáculos para que se de una verdadera participación y por ende el grupo pueda salir del estancamiento en que se encuentra.

“Para participar efectivamente e requiere estar organizado, interesado y motivado; ser capaz de escuchar a las demás, reconocer y aceptar las diferentes opiniones,

maneras de sentir y pensar; poner en diálogo las diferentes opiniones y llegar a acuerdos que beneficien a todos. En este sentido, superponer el interés de la colectividad al interés personal”<sup>16</sup>

Por consiguiente, la participación exige que las personas tengan el deseo, la motivación y el interés ; si no existen estos elementos, no hay la posibilidad de promover, fortalecer e impulsar el progreso de la organización en sí y el bienestar de cada integrante.

Estos débiles procesos de participación, ha hecho que el grupo sea susceptible de manipulación por parte de agentes politiqueros que con base en los intereses colectivos, pretenden alcanzar beneficios individuales, coartando la creatividad y autonomía de las integrantes, generando dependencia hacia los servidores públicos.

Según el testimonio de la señora Beatriz Rosero, líder del grupo, se puede conocer los siguientes hechos:

***“Después de andar detrás de los políticos por bastante tiempo, el senador Carlos Albornoz Guerrero, vino y nos pidió que lo ayudáramos y que él nos iba a dar un auxilio de \$150.000, y así lo hizo, al mes nos dio el auxilio a través de la Junta de Acción Comunal y construimos siete pozetas.***

---

<sup>16</sup> RAMIREZ BARACALDO, Benjamín. Promoción de la Comunidad. Ed. USTA. Bogotá. Pág.70

*Luego el Doctor Jimmy Pedreros, también vino que lo ayudáramos con nuestro voto, que él nos iba a dar a todas el carnet del Sisben, pues bien ganó la Alcaldía y después ni nos alzó a mirar.*

*Pero antes habíamos ido a pedirle ayuda al doctor Antonio Navarro, porque estábamos sufriendo mucho en las condiciones que nos encontrábamos, nos dijo que él nos iba a ayudar, pero se olvidó de nosotras.*

*Ahora en el 2001 vino el doctor Enrique Maya y nos colocó el techo y nos hizo la enramada a cambio de nuestro respaldo, y así otros doctores, que han venido, nos han prometido enviarnos a personas para que nos capacite, que nos despierte la mente para organizarnos mejor, para sacar la personería jurídica y afiliarnos al Sisben, pero no se ha visto nada". (Historia de vida),*

## LIDERAZGO

*"El liderazgo, hace referencia a la capacidad de coordinar, administrar, planear, organizar , decidir, motivar y evaluar las diferentes actividades que se presentan en nuestra vida diaria y sobre todo, en el manejo y dirección de un determinado grupo"<sup>17</sup>*

**TABLA No. 18**  
**CONCEPTO SOBRE LIDERAZGO**

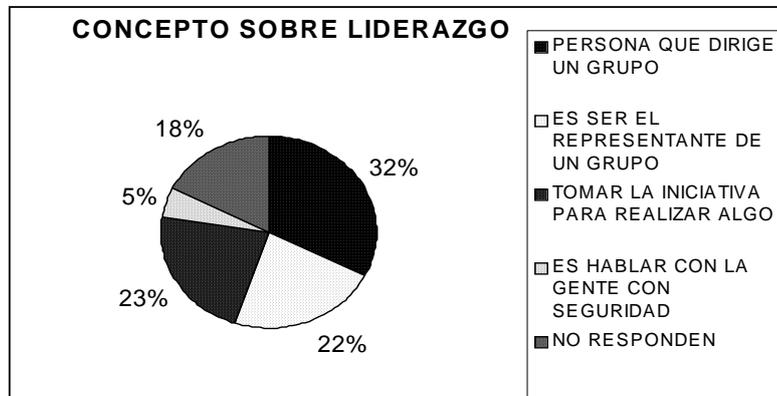
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Persona que dirige un grupo	13	32
Es ser el representante de un grupo	9	23
Tomar la iniciativa para realizar algo	9	22
Es hablar con la gente con seguridad	2	5
No responder	7	18
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

---

<sup>17</sup> Obcit. Pág.82

GRAFICA No.18



Fuente: Esta Investigación

Para el 32% de la población, liderazgo significa la persona que dirige un grupo, el 23% expresa que es ser el representante de un grupo y el 22% es tomar la iniciativa para realizar algo.

Las integrantes del presente estudio, tienen una idea general sobre lo que es el liderazgo, pero hace falta mucho conocimiento y por esta razón se reafirma que la participación es escasa y débil, ya sea para apoyar a las personas que están frente a las actividades, o para dar opiniones y tomar la delantera impulsando y conscientizando a las demás, para llegar a alcanzar las metas propuestas en beneficio del grupo.

El liderazgo aparece cuando comenzamos, como lo afirma Frank Cordale; y el comienzo es la aceptación de uno mismo, de su ser, de sus características; lo que

genera autoestima, confianza en sí mismo, mentalidad positiva, energía e ideas para crear, producir e innovar.

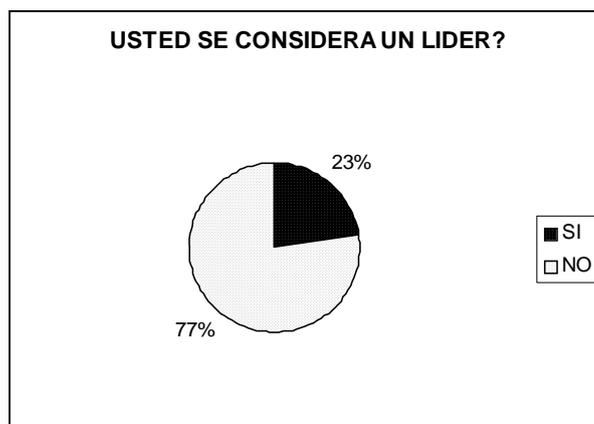
TABLA No. 19

USTED SE CONSIDERA UN LIDER?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	9	23
NO	31	77
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 19



Fuente: Esta Investigación

El 77% de las integrantes no se consideran líderes debido a la falta de capacitación, educación e influencia social, así mismo, por la poca capacidad y creatividad para desarrollar actividades que redunden a favor del grupo.

Para reforzar este análisis, a continuación se adjuntan los siguientes testimonios:

***“No me considero líder, porque uno necesita ser fuerte para dirigir un grupo, yo soy muy tímida como a uno lo criaron callado, entonces no me***

*puedo defender en público”.*

*”No ya no tengo edad para andar detrás de los políticos o hablar con personas importantes, se me olvida todo rápidamente”.*

*”No porque no se leer ni escribir, entonces como uno se va a dirigir a otras personas sin saber nada , ah”.*

*”Creo que si recibiera capacitación o alguien que nos forme para ello, si, si me consideraría una líder, soy muy colaboradora y amable”.*

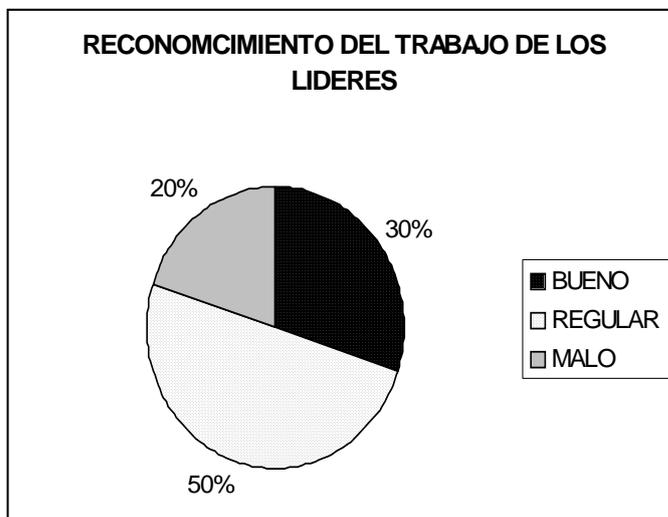
Es importante entender que el líder, es una persona que posee una visión clara de los problemas y limitaciones que afectan al grupo y que está capacitado para orientar el proceso tendiente a satisfacer esas necesidades por medio de estímulos a sus compañeros, posee la capacidad de motivación y poder de convicción para llevar al grupo a la acción.

**TABLA No. 20**  
**RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO DE LOS LIDERES**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Bueno	12	30
Regular	20	50
Malo	8	20
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 20



Fuente: Esta Investigación

Definitivamente, el bajo nivel de liderazgo, existente en el grupo, hace que el 50% de esta población califique el trabajo de sus líderes como regular, un 30% expresa que es bueno y malo para el 20% restante.

Entre las versiones dadas por la integrantes que complementan esta información tenemos las siguientes:

***“Para mi el trabajo de las líderes es regular, porque ellas, en especial doña Beatriz, no nos tiene en cuenta nuestras opiniones, viene y nos impone las cosas y si no las hacemos, entonces nos sanciona, no hay libertad”***

***“Pues, para mi es regular, son ellas (doña Beatriz y Tránsito) quienes hacen todo y por eso no nos informan de los recursos económicos, es decir que hicieron con la cuota mensual que damos cada una”***

***“Mas bien, son regulares, no les interesa como estamos, sino que hagamos bien el aseo, que estemos todas puntuales para las reuniones con esos señores políticos”.***

Con base en esta información se puede analizar, que predomina un tipo de liderazgo autocrítico, que genera incoformismo y desmotivación en las integrantes para concertar las actividades a realizar.

*“Un líder autocrático, utiliza su poder y reconocimiento para dominar al grupo en función de sus intereses, establece una autoridad rígida, impide que destaquen las cualidades positivas de otros líderes y las únicas decisiones importantes a ser tenidas en cuenta, son la que él mismo establece”.*<sup>18</sup>

## **COMUNICACION**

La vida de grupo es imposible sin la comunicación, es más, sin la comunicación ni siquiera puede surgir un grupo.

La comunicación es una forma de conocernos a nosotros mismos y darnos a conocer a otros seres y expresar lo que somos, aquello que pensamos, lo que sentimos y como actuamos. Igualmente conocemos de los demás sus pensamientos y sus emociones.

Todo esto se logra a través del lenguaje, la observación, los símbolos, hablando, escuchando, haciendo gestos, comportándonos de una u otra manera, etc.

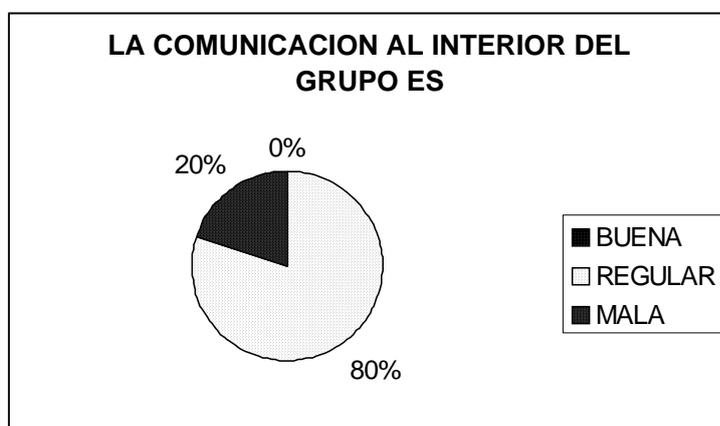
TABLA No.21

LA COMUNICACIÓN AL INTERIOR DEL GRUPO ES..?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Buena	0	
Regular	32	80
Mala	8	20
TOTAL	40	100%

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No. 21



Fuente: Esta Investigación

El individualismo, el bajo nivel de participación y el tipo de liderazgo autocrático que se presentan en el grupo; se manifiesta en un sistema de comunicación regular tal como lo sustenta el 80% de la población, con tendencia a malas para el 20% restante.

A través de a observación se puede analizar que al interior del grupo se maneja un nivel de comunicación tipo informativa, ya que la información que se transmite se

<sup>18</sup> SENA. Autoridad, responsabilidad y liderazgo en la dirección. Unidad II. Cúcuta. 1986. Pág.35

hace de manera convencional, fría, predominando lo cotidiano. Este sistema convencional hace que los miembros solo se relacionen para manejar realidades superficiales en la que nadie entra en los sentimientos de los demás.

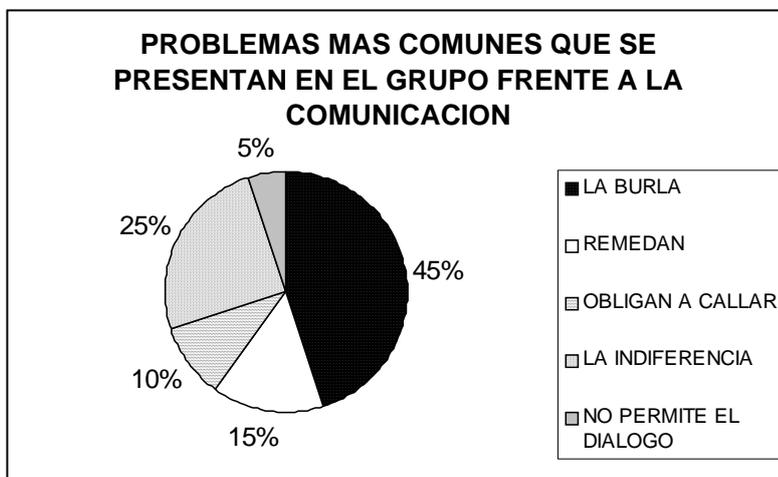
TABLA No. 22

PROBLEMAS MAS COMUNES QUE SE PRESENTAN EN EL GRUPO FRENTE A LA COMUNICACIÓN

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
La burla	18	45
Remedan	6	15
Obligan a callar	4	10
La indiferencia	10	25
No se permite al diálogo	2	5
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta Investigación

GRAFICA No.22



Fuente: Esta Investigación

Entre las barreras que dificultan el desarrollo de procesos comunicacionales efectivos dentro del grupo son: para el 45% la risa como estilo de burla, un 25% expresa que es la indiferencia de las compañeras frente a quien toma la palabra; el 15% remedar lo que se dice.

Barreras que entorpecen el crecimiento personal, el espíritu de cooperación, la solidaridad y el trabajo colectivo, dificultando el fortalecimiento de la cohesión grupal y la evolución de su dinámica interna.

Estos problemas de tipo psicológico emocional que tiende a criticar y reprobar las afirmaciones y conductas de otras personas, conduce inevitablemente al desacuerdo, al enfrentamiento a la intolerancia como factores desencadenantes del desorden social.

## CONCLUSIONES

- El grupo de mujeres lavanderas del barrio Centenario, está constituido por madres cabezas de familia, mayores de edad y con bajo nivel educativo, que les limita el poder decisión, la facultad de expresar ideas y necesidades; pero sobre todo, en la pasividad y el paternalismo de las integrantes para adelantar tareas socio - productivas que les permitan el mejoramiento de sus actuales condiciones de vida.
- En el aspecto económico, los ingresos que recibe el grupo son inferiores al salario mínimo legal, carecen de prestaciones sociales y presentan una alta inestabilidad laboral que no les permite satisfacer sus necesidades básicas; pues aunque el total de esta población se ocupa en esta actividad de lavado de ropa, la misma no puede considerarse como empleo formal.
- Para la mayoría de las integrantes, la cultura entendida como un conjunto de procesos para la creación y la convivencia, basada en los principios de respeto mutuo, solidaridad, y de equidad, género, no les representa un valor significativo, por cuanto no han logrado establecer y mantener procesos interaccionales que retroalimenten con el paso del tiempo su capacidad de relación e integración con el grupo, la familia y la comunidad en la cual se

encuentran inmersas.

- Frente al proceso organizativo, el grupo presenta dificultades para analizar colectivamente sus problemas, priorizar necesidades y tomar decisiones que coadyuven a mejorar su situación socioeconómica, pues el individualismo enmarcado en el afán de lucro personal, la ausencia de capacitación, la improvisación de las actividades, la manipulación política, la falta de seriedad y de gestión; mantienen al grupo en un estado de postración, que no le permite aprovechar eficazmente sus propios recursos ni mejorar su calidad de vida.
- La participación en el grupo, está coaccionada por la desinformación, la centralización en la toma de decisiones, el egoísmo, la desmotivación y la desconfianza hacia las gestiones de la Junta Directiva; aspectos que terminan por estancar la creatividad y la participación activa en la identificación, programación, concertación y evaluación de sus propios planes de trabajo.
- En este grupo no existe un verdadero liderazgo, ya que las personas reconocidas por el grupo como líderes debido a su escasa formación y capacitación, no han podido promover un cambio específico, por cuanto carecen de los elementos necesarios para influir a nivel institucional, y promover el bienestar de las personas a quienes representan, son líderes que trabajan por un interés particular delegando a un segundo plano, los intereses

de la colectividad.

- Los desacuerdos, la burla, el chisme, la falta de claridad en las expresiones y demás conflictos que se presentan entre las integrantes, son el producto de emplear estilos inadecuados de comunicación que entorpecen el crecimiento personal, el espíritu de cooperación, la solidaridad y el trabajo colectivo.

## BIBLIOGRAFIA

ARANGO, María Eugenia. Organización de las Comunidades. Educar Editores. Medellín. 1989.

BARACALDO, Benjamín. Promoción de la Comunidad y Formas Asociativas. Editorial USTA. Bogotá 1996.

BARRERO, María Helena. Organización y Promoción de la Comunidad, Editorial el Buho. Santafé de Bogotá 1989.

KUSH, Rodolfo. Dos reflexiones sobre cultura. Editorial El Buho. Bogotá 1912.  
M.L. DE FLEUR. Teorías de la comunicación. Bogotá 1967.

MEMORIAS DEL SEGUNDO FORO NACIONAL DE EDUCACIÓN. Educación Participativa y Desarrollo Comunitario. Pasto mayo 1995.

MUJER FAMILIA Y EDUCACION EN COLOMBIA. Memorias del IV. Encuentro Nacional de Historiadores. San Juan de Pasto, 26 al 28 de Octubre de 1994.

PAEZ MORALES, Guillermo. Sociología de Familia. Editorial USTA Bogotá.

RAMIREZ BARACALDO, Benjamín. Promoción de la Comunidad. Editorial USTA 1996.

SENA. Autoridad, Responsabilidad y Liderazgo en la dirección. Unidad II Cúcuta 1986.

SENA. La Comunicación en la administración de cooperativas Unidad 19 Cúcuta 1986.

TORRES CARRILLO, Alfonso. Enfoques Cualitativos y Participativos en Investigación Social. UNISUR. Santafé de Bogotá. 1995.

ULLOA, Luis F. Construir Escenarios de Acción Comunitaria. Colección libre de opinión. Managua (Nicaragua) SIMAC. 1995.

## **Propuesta**

### **CAPACITACION SOCIO-ORGANIZATIVA PARA EL GRUPO DE MUJERES LAVANDERAS DEL BARRIO CENTENARIO DE LA CIUDAD DE PASTO**

#### **JUSTIFICACION**

La intervención del investigador en la población sujeto de estudio, permitió la identificación de los problemas que afectan la dinámica interna del grupo y que le han impedido avanzar hacia un nivel superior de organización como son: el individualismo enmarcado en una actitud pesimista, indiferente y pasiva de gestión; dificultades para participar efectivamente en la toma de decisiones, delegar funciones y asumir responsabilidades colectivas de trabajo; pasividad y poca acertividad de las líderes para resolver conflictos internos, delimitar objetivos, planificar las actividades y potenciar la participación activa del grupo; inadecuados estilos de comunicación, desconocimiento de formas Asociativas y de los procesos de autogestión.

El marco de referencia de esta problemática deja sentada la base para la implementación de un Plan Operativo de Acción, como alternativa de solución que contribuye a impulsar el nivel organizacional, el reestablecimiento del rol femenino,

su participación en el proceso económico del municipio mediante la ejecución de proyectos productivos y por ende el mejoramiento de la calidad de vida.

De esta manera, las integrantes de la organización, podrán obtener resultados concretos de su gestión, aprovechando eficientemente los recursos con que cuentan para dar solución a los múltiples problemas que hasta el momento no han podido restar por falta de capacitación.

Por consiguiente, cada integrante podrá analizar en forma crítica su situación actual y el cambio generado a través del proceso formativo.

Con este programa de capacitación, se generarán múltiples beneficios para el grupo; ya que a través de la constitución de una forma Asociativa, podrán formular y gestionar proyectos productivos conducentes a promover el desarrollo social, económico, cultural y político de sus familias y del sector en el cual se encuentran inmersas.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Impulsar la organización y constitución de formas asociativas de trabajo solidario, mediante estrategias formativas que promuevan la participación, el liderazgo, la comunicación y la autogestión comunitaria, con el fin de contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida del grupo y progreso del sector.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Lograr una eficiente y oportuna participación de las integrantes, en cada etapa de capacitación.
- Motivar la organización del grupo para desarrollar el Plan Operativo de Capacitación.
- Generar capacidades de gestión en las integrantes para constituir una Forma Asociativa y presentar proyectos alternativos.

### **METAS**

- **A CORTO PLAZO**

- Seleccionar a 30 mujeres lavanderas para llevar a cabo el programa de capacitación.
- Conocimiento del Plan Operativo de Capacitación por parte del grupo seleccionado en un 80%.

- **A MEDIANO PLAZO**

- Que la asistencia y la participación activa del grupo en las reuniones de capacitación sea del 80%.
- Que el grupo realice en un 80%, la planificación, ejecución y evaluación de sus actividades laborales.
- Conformación de comités de trabajo, donde las integrantes establezcan procesos de gestión comunitaria en un 80%.

- **A LARGO PLAZO**

- Lograr el 80% del desarrollo de las áreas temáticas propuestas
- Constitución de la forma asociativa.
- Presentación y gestión de por lo menos dos proyectos productivos por parte de la organización.
- Evaluar en un 70% los resultados alcanzados en cada fase.

## **METODOLOGÍA**

La ejecución de esta propuesta de capacitación, se enmarca dentro de un proceso metodológico participativo que garantiza el análisis, la concertación, la creatividad y la responsabilidad de las integrantes en la toma de decisiones que coadyuven a mejorar su situación socioeconómica.

Es importante tener en cuenta que *"la organización de las personas surge de las inquietudes y el afán por la satisfacción de necesidades que se presentan en el transcurso de la vida, teniendo en cuenta estrategias que conllevan a la movilización y por ende, a la participación activa de las interesadas, porque el trabajo colectivo genera bienestar y mejores condiciones de vida para la comunidad".*<sup>5</sup>

Además con la implementación de este proceso dialógico- participativo, se podrá identificar nuevas acciones que posibiliten asumir un cambio de actitud favorable para la solución concertada de los problemas, el aprovechamiento eficaz del recursos humano y el manejo adecuado de la autoridad; así mismo, contribuir al restablecimiento del rol femenino, elevando su autoestima y la participación en el desarrollo social y económico del municipio mediante la ejecución de proyectos productivos con alto contenido social.

---

<sup>5</sup> JARAMILLO, Rodrigo. Camino al Campo. Ed. Escala Ltda. Santafé de Bogotá 1975 Pág.7

El desarrollo de los contenidos de las áreas temáticas se realizarán a través de talleres participativos con horarios que permitan a los asistentes, cumplir con su rol en el hogar y demás actividades diarias.

Además, se ejecutará con conceptos claros que se adecuen al nivel de escolaridad, por ello los materiales de lectura deberán estar escritos en letras grandes; los dibujos, símbolos y gráficas en colores armónicos; los materiales audiovisuales deberán ser claros, concretos y fáciles de entender para las personas que no tienen un nivel educativo; las ayudas de enseñanza programada deberán incluir la repetición y el tiempo adecuado para responder.

Es importante tener en cuenta que los contenidos de las áreas temáticas deberán adecuarse tanto a los cambios fisiológicos como a las condiciones socioculturales de las integrantes.







<b>EVALUACIÓN</b>	<p>Medir los resultados de la acción en función de los objetivos alcanzados, con el fin de introducir cambios y estrategias metodológicas que refuercen el desarrollo del proceso formativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar el seguimiento a cada etapa</li> <li>• Determinar los logros y limitantes en el proceso de desarrollo.</li> <li>• Retroalimentación periódica del proceso</li> <li>• Verificar el cumplimiento de los trabajos asignados en cada sección.</li> <li>• Asistir a los comités de trabajo para el desarrollo de sus actividades.</li> <li>• Identificar las fortalezas y debilidades en la ejecución del Plan Operativo de capacitación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de discusión.</li> <li>• Entrevista a las líderes</li> <li>• Ventilación de sentimientos</li> <li>• Observación</li> <li>• Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar las respectivas guías de evaluación.</li> <li>• Dialogar con cada uno de los participantes frente al proceso formativo.</li> </ul>	<p>ASESOR</p> <p>ORGANIZACIÓN</p>
-------------------	--	---	--	---	-----------------------------------

## CRONOGRAMA DEL PROCESO DE LA CAPACITACION SOCIO-ORGANIZATIVA

ETAPA \ TIEMPO	MESES					
	1	2	3	4	5	6
MOTIVACION						
EJECUCION						
EVALUACION						

Gráfica de Henry Gantt

Convenciones: Comienzo de la actividad

Fin de la actividad

Tiempo de holgura para la actividad respectiva

### CURRÍCULO DE CAPACITACION NO FORMAL

PROBLEMA	AREA TEMATICA	INTENSIDAD HORARIA HORA/MES	RECURSOS	LOGROS
INDIVIDUALISMO	<p>ORGANIZACIÓN COMUNITARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perspectiva de género y sus roles a niveles familiares, institucional y social.</li> </ul> <p>DINAMICA GRUPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición</li> <li>• Clases de grupo</li> <li>• Importancia del trabajo colectivo</li> </ul>	6	<p>HUMANOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesor</li> </ul> <p>TECNICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipo audiovisual</li> <li>- Material pedagógico</li> <li>- Documentos bibliográficos</li> </ul> <p>LOGISTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitio de reunión</li> </ul>	<p>Fortalecimiento de la Autoestima</p> <p>Cambio de actitud de las integrantes frente al trabajo organizativo.</p> <p>Conformación de comités de trabajo</p>
FALTA DE ESTPIRITU DE LIDERAZGO	<p>LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición</li> <li>- Principios de liderazgo</li> <li>- Tipo de líderes</li> <li>- Características del Liderazgo</li> <li>- Juntas directivas</li> </ul>	6	<p>HUMANOS</p> <p>TECNICOS</p> <p>LOGISTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento de líderes de acción al interior de la organización.</li> <li>- Elección de juntas directivas democráticas.</li> </ul>
INADECUADA COMUNICACION	<p>COMUNINCACION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición</li> <li>- Importancia de una buena comunicación</li> <li>- Principios básicos de toda comunicación</li> <li>- Barreras y obstáculos de la comunicación.</li> <li>- Dinámica grupal</li> </ul>	6	<p>HUMANOS</p> <p>TECNICOS</p> <p>LOGISTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción de la ansiedad para hablar en publico.</li> <li>- Aumento del número de intervenciones en los trabajos de discusión y análisis.</li> </ul>

DEBILES PROCESOS DE GESTION	<p>PARTICIPACION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición</li> <li>- Niveles de participación</li> <li>- Participación comunitaria</li> <li>- Equidad de género</li> <li>- En los procesos</li> <li>- Participación</li> </ul>	9	<p>HUMANOS</p> <p>TECNICOS</p> <p>LOGISTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de espacios que permiten la participación en el contexto familiar, grupal y comunitario.</li> <li>- Reconocimiento del papel de la mujer en el desarrollo del país.</li> </ul>
FALTA DE INFORMACION Y MOTIVACION PARA CONSTRUIR FORMAS ASOCIATIVAS	<p>FORMAS ASOCIATIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición</li> <li>- Clases</li> <li>- Personería jurídica</li> <li>- Estatutos</li> <li>- Libros reglamentarios</li> </ul>	10	<p>HUMANOS</p> <p>TECNICOS</p> <p>LOGISTICOS</p>	Constitución de una forma asociativa.
DESCONOCIMIENTO EN LA IDENTIFICACION FORMULACION Y EJECUCION DE PROYECTOS	<p>PROYECTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición</li> <li>- Clases</li> <li>- Etapas</li> <li>- Estructura metodológica para la presentación</li> <li>- Gestión institucional</li> </ul>	10	<p>HUMANOS</p> <p>TECNICOS</p> <p>LOGISTICOS</p> <p>FINANCIEROS</p>	Elaboración de dos proyectos alternativos.



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**CENTRO DE ESTUDIO E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS**  
**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL**

**ENCUESTA AL GRUPO DE MUJERES LAVANDERAS DEL BARRIO CENTENARIO DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO**

OBJETIVO: Conocer la dinámica interna del grupo de mujeres lavanderas del barrio Centenario y los factores sociales, económicos y culturales que influyen en su organización.

**I. FACTOR SOCIAL**

**DATOS DE IDENTIFICACION**

NOMBRE \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_

1.1 Edad \_\_\_\_\_ 1.2 Estado Civil \_\_\_\_\_ 1.3 Procedencia \_\_\_\_\_

1.4 Cuántos años lleva viviendo en el sector? \_\_\_\_\_

1.5 Cuánto tiempo lleva ejerciendo el oficio de lavandera? \_\_\_\_\_

1.6 Hasta que grado de escolaridad alcanzó a cursar? \_\_\_\_\_

1.7 Se encuentra afiliada al sistema general de Seguridad Social en Salud? \_\_\_\_\_

**1.8 Estructura familiar**

<i>Parentesco</i>	<i>Edad</i>	<i>Sexo</i>	<i>Escolaridad</i>	<i>Estado Civil</i>	<i>Ocupación</i>

**II. FACTOR ECONOMICO**

2.1Cuál es su principal actividad?

Lavandera \_\_\_\_\_ ama de casa \_\_\_\_\_ Servicios generales \_\_\_\_\_ Modistería \_\_\_\_\_

2.2Cuál es su ingreso mensual? \$ \_\_\_\_\_

2.3 En qué aspecto distribuye su ingreso?

Alimentación \_\_\_\_\_ Educación \_\_\_\_\_ Arriendo \_\_\_\_\_ Servicio público \_\_\_\_\_

2.4 La casa en que habita es?

Propia \_\_\_\_\_ Arrienda \_\_\_\_\_ Anticréd \_\_\_\_\_ cuidador \_\_\_\_\_

2.5 La vivienda cuenta con los servicios de:  
Energía \_\_\_\_\_ Acueducto \_\_\_\_\_ Alcantarillado \_\_\_\_\_ Aseo \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_

2.6 Qué actividades realiza el grupo para conseguir recursos económicos?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### III. FACTOR CULTURAL

3.1 Qué actividades desarrolla en su tiempo libre?  
Manuales \_\_\_\_\_ Deportivas \_\_\_\_\_ Religiosas \_\_\_\_\_ Comunitarias \_\_\_\_\_ Otra \_\_\_\_\_

3.2 Colabora Usted con las actividades de bienestar social en su barrio?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Cómo? \_\_\_\_\_

3.3 Integra usted otros grupos comunitarios? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

3.4 Qué tipo de actividades sociales se realizan en el grupo?  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

### IV. ORGANIZACIÓN

4.1 Que entiende usted por organización?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.1.1 Cuánto tiempo hace que existe la organización?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.1.2 Cuáles son los problemas más comunes que e presentan en la organización?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.1.3 Las integrantes del grupo, son puntuales a las reuniones?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

4.1.4 Por qué ingresó usted a este grupo?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.1.5 Qué resultados positivos ha obtenido del grupo?

---

---

4.1.6 Cuáles son las necesidades del grupo?

---

---

## 4.2 PARTICIPACION

4.2.1 Qué entiende usted por participación?

---

---

4.2.2 Participa usted en la coordinación, toma de decisiones y ejecución de actividades sociales y económicas a favor del grupo?

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

4.2.3 Participa usted en el establecimiento de funciones directivas a nivel grupal?

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

4.2.4 Planea usted las actividades que va a desarrollar oportunamente?

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

4.2.5 En el grupo se lleva un cronograma de actividades?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

4.2.6 Qué conflictos tiene el grupo frente a la participación?

---

---

4.2.7 Qué tipo de instituciones gubernamentales han brindado ayuda al grupo?

---

---

4.2.8 Qué aspiran del nuevo gobierno?

---

---

4.2.9 Ha recibido capacitación? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

## V. LIDERAZGO

5.1 Qué significa para usted liderazgo?

---

---

5.2 En el grupo hay líderes? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5.3 Los trabajos de estos líderes son:

Buenos \_\_\_\_\_ Regulares \_\_\_\_\_ Malos \_\_\_\_\_

5.4 Usted, se considera líder? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5.5 Cómo se toman las decisiones en el grupo?

Unanimidad \_\_\_\_\_ Concenso \_\_\_\_\_ Votación \_\_\_\_\_ Imposición \_\_\_\_\_

5.6 Cuando usted toma una decisión, esta es:

Escuchada \_\_\_\_\_ Analizada \_\_\_\_\_ No le prestan atención \_\_\_\_\_

5.7 Los líderes se interesan por el bienestar del grupo? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

evalúan las tareas realizadas? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

## VI. COMUNICACIÓN

6.1 La comunicación que se da al interior del grupo es:

Buena \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Mala \_\_\_\_\_

6.2 Qué estrategias de comunicación se emplean para convocar a las reuniones?

---

---

6.3 Cuando usted habla, las compañeras

Se ríen \_\_\_\_\_ prestan atención \_\_\_\_\_ remedan \_\_\_\_\_ obligan a callar \_\_\_\_\_ son indiferentes \_\_\_\_\_

6.4 Se forman chismes al interior al grupo? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

6.5 Cómo desea que fuera la comunicación en su organización?

---

---

6.6 Se siente usted bien en la organización? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Por qué?

---

---

OBSERVACION:

---

---

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**CENTRO DE ESTUDIO E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS**  
**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL**

**FORMATO DE ENTREVISTA**

OBJETIVO: Conocer la dinámica interna del grupo de mujeres lavanderas del barrio Centenario y los factores sociales, económicos y culturales que influyen en su organización.

**I. FACTOR SOCIAL**

1. Cómo influye la edad en el grupo?

---

2. Hasta que grado de escuela alcanzó a cursar?

---

**II. FACTOR ECONOMICO**

1. En qué tipo de vivienda habita?

---

2. Quienes aportan al ingreso familiar?

---

**III. FACTOR CULTURAL**

1. Qué hace en su tiempo libre?

---

2. Integra usted otros grupos comunitarios?

---

3. Celebran fechas especiales en su grupo?

---

—

**IV. PROCESO ORGANIZATIVO**

1. Qué entiende usted por organización?

---

2. Cuáles son los problemas más comunes que se presentan en el grupo frente a la organización?

---

3. Cuáles son las necesidades del grupo?

---

4. Qué entiende usted por participación?

---

5. Que conflictos tiene el grupo frente a la participación?

---

6. De qué manera el grupo solicita ayuda a las entidades del estado?

---

7. Quién toma las decisiones en el grupo?

---

8. Usted se considera un líder?

---

9. Cómo califica usted el trabajo de las líderes?

---

10. Cómo es la comunicación en su grupo?

---

11. Qué resultados positivos ha obtenido del grupo?

---

12. Le gustaría que su organización mejore?

---

OBSERVACIONES

---

---

---

## CATEGORIZACION DE LA INFORMACION ENTREVISTAS

1. María Dalia Gamboa de Pupiales
2. Esperanza Rodríguez
3. María Inés Bastidas

CATEGORÍA	INFORMACION
FACTOR SOCIAL	<p>¿Influye su edad en el grupo?</p> <p>(1) Sí, a mi edad, 52 años, uno ya está cansado de tanto sufrir, entonces uno deja que sean las más jóvenes las que tomen la idea y hayan las actividades.</p> <p>(2) Yo tengo 48 años, pese a todas las enfermedades que me ha tocado padecer, se siente como un desobligo para participar, pero por los hijos, se tiene que sacar fuerzas para buscar pa' el diario.</p> <p>(3) Si, tengo 60 años, aveces por mi edad, las compañeras no lo tienen en cuenta, porque piensan que uno está viejo, pero despacito, despacito hago el oficio.</p> <p>¿Hasta qué grado de escuela alcanzó a cursar?</p> <p>(1) Yo hice hasta segundo de escuela, no me dejaron continuar porque éramos pobres y tenía que ayudar a mi mamá en la casa.</p> <p>(2) Hice hasta tercero, mi papá murió y entonces me tocó salirme para trabajar en casas de familia y de allí no volví a la escuela. A mi me gustaba el estudio, pero mi mamá no me apoyó.</p> <p>(3) A yo me dieron estudios, mis papás decían que la mujer no necesitaba estudiar para cocinar en ese entonces nos crecíamos sin saber nada.</p>
FACTOR ECONOMICO	<p>En qué tipo de vivienda habita?</p> <p>(1) En una piesita que la he arrendado por mucho tiempo, nos toca compartir el baño con otros arrendatarios y la cocina y también los servicios públicos.</p> <p>(2) Arrendamos dos piezas en una casa grande donde viven 4 familias más, tenemos baño y cocina propios, tenemos que pagar entre todos los servicios</p> <p>(3) Casa propia, arrendamos una pieza con baño a otra señora.</p> <p>Quienes aportan al ingreso familiar?</p>

	<p>(1) En la familia todos nos la rebuscamos p' el diario y el arriendo, uno siempre está en necesidad, es dura la vida pa' nosotros.</p> <p>(2) A todos nos toca trabajar porque sino, entonces nos tocaría acostarnos sin probar pan alguno.</p> <p>(3) Yo y mis hijos nos mantenemos: yo pongo pa' la comida y mis hijos se turnan para el arriendo y los servicios.</p>
--	---

<b>CATEGORIA</b>	<b>INFORMACION</b>
FACTOR CULTURAL	<p>Qué hace en su tiempo libre?</p> <p>(1) Me pongo a coser, planchar y arreglar la casa .</p> <p>(2) Voy al parque a realizar gimnasia, estoy en un grupo de gimnasia para personas mayores.</p> <p>(3) Voy a misa.</p> <p>¿Integra usted, otros grupos comunitarios?</p> <p>(1) No, tengo tiempo para estar con otros grupos, es que eso implica mucha responsabilidad y además no tengo plata para comprar lo que a uno le dicen que debe comprar p' estar con ellos.</p> <p>(2) Sí, hace 3 años que estoy en el grupo de gimnasia para la tercera edad que se dictan en el parque Bolívar, allá jugamos, organizamos paseos; es que las compañeras son bien buenas, alegres, recochonas, uno se distrae mucho, vamos todos los sábados a las 7 am.</p> <p>(3) Sí, estoy en el grupo de oración de la Merced, ya estoy como más de dos años, a uno le leen la Biblia, las hermanitas son amables, nos explican los versículos y hacemos todo lo que nos pide el padrecito para celebrar los días importantes sobre todo p' semana Santa.</p> <p>¿Celebran fechas especiales en su grupo?</p> <p>(1) Aquí en el grupo casi no celebramos nada, es que nadie dice nada, ni nos motiva para hacer algo, así es también en el barrio, nadie se preocupa por la unión de las gentes.</p> <p>(2) En el grupo muy rara vez hemos celebrado el día de la madre, hacemos una pequeña reunioncita, nos reímos y de ahí nos vamos.</p> <p>(3) No, nunca, es que no hay plata ni tiempo para</p>

	organizar algo en el grupo, todas estamos ocupadas y no queda tiempo.
PROCESO ORGANIZATIVO	<p>¿Qué entiende usted por organización?</p> <p>(1) Reunirse con las compañeras pa' trabajar, hacer reuniones, ponerse de acuerdo en algo.</p> <p>(2) Es una fundación de personas que tienen algo en común, como nosotras que somos lavanderas madres de familia y pobres.</p> <p>(3) Es tener un orden, ser serios y formales con las cosas que se dicen.</p> <p>¿Cuáles son los problemas más comunes que se prestan en el grupo frente a la organización?</p> <p>(1) En el grupo hay mucho egoísmo, hay compañeras que no le explican a uno lo que se dijo en la reunión.</p> <p>(2) Hay mucha desconfianza, porque a veces se dicen mentiras en especial, lo referente a las cuentas que lleva la tesorera.</p> <p>(3) Lo más grave que hay en el grupo, son los chismes eso se inventan cada cosa, para ponerlo mal a uno y con las compañeras. No son serias y eso es muy malo, por eso no hemos avanzado nada seguimos igual.</p> <p>¿Cuáles son las necesidades del grupo?</p> <p>(1) Si son bastantes, como ampliar más los lavaderos, tener elementos de aseo para lavar las pozetas.</p> <p>(2) La mayoría somos personas mayores y necesitamos ayuda en salud principalmente, necesitamos recursos económicos, es decir, nos falta capacitarnos.</p> <p>(3) Es la unión entre las compañeras y la construcción del muro de contención.</p> <p>¿Qué entiende por participación?</p> <p>(1) Reunirse con las compañeras, cumplir con las reuniones ir a trabajar en las mingas.</p> <p>(2) Pertenecer a un grupo para colaborar activamente en la solución de problemas.</p> <p>(3) Es el decreto que tenemos para opinar, para tener un bien común.</p> <p>¿Qué conflictos tiene el grupo frente a la participación?</p>

	<p>(1) Hay mucho individualismo, no siempre es fácil ponerse de acuerdo con las ideas de las otras compañeras.</p> <p>(2) Bueno la mayoría de nosotras somos tímidas y nos da miedo decir algo para evitar que a uno lo critiquen.</p> <p>(3) Creo que es la desinformación las líderes nos llaman a las reuniones pero no nos dicen para que; sólo cuando legamos nos habla y nos mandan hacer las tareas.</p> <p>¿De qué manera el grupo solicita ayuda de las entidades del Estado?</p> <p>(1) A veces se habla personalmente con el señor Alcalde le decimos las necesidades que tenemos y le pedimos que nos ayude.</p> <p>(2) De manera personal, de eso se encargan Doña Beatriz y Doña Tránsito, ellas manejan un poco mejor los contactos, saben hablar más que nosotras.</p> <p>(3) Personalmente van nuestras líderes, pero no se han visto resultados, lo que hemos construido ha sido con nuestro propio esfuerzo.</p>
<b>CATEGORIA</b>	<b>INFORMACION</b>
	<p>¿Quiénes toman las decisiones en el grupo?</p> <p>(1) Nuestras líderes, ellas nos dicen que han pensado hacer y nosotros las cumplimos para que no nos multen.</p> <p>(2) Doña Beatriz</p> <p>(3) Las líderes, ellas nos informan sobre las mingas y lo que debemos hacer cada una de las compañeras.</p> <p><b>LIDERAZGO</b></p> <p>¿Se considera usted un líder?</p> <p>(1) No, no me considero líder, porque no necesita ser fuerte para dirigir un grupo, yo soy muy tímida como a uno lo criaron callado, entonces no me puedo defender en público.</p> <p>(2) No, ya no tengo edad para andar detrás de los políticos o hablar con personas importantes, se me</p>

	<p>olvida todo rápidamente.</p> <p>(3) No, porque no se leer ni escribir, entonces como uno se va a dirigir a los demás sin saber nada.</p> <p>¿Cómo califica usted, el trabajo de las líderes?</p> <p>(1) Para mi el trabajo de las líderes es regular, porque ellas en especial doña Beatriz, no nos tiene en cuenta nuestras opiniones, viene y nos impone las cosas y si no las hacemos, entonces nos sanciona no hay libertad.</p> <p>(2) Pues, para mi es regular, son ellas (doña Beatriz y Tránsito) quienes hacen todo y por eso no nos informan de los recursos económicos, es decir que hicieron con la cuota mensual que damos a cada una.</p> <p>(3) Más bien son regulares, no les interesa como estamos, sino que hagamos bien el aseo, que estemos todas puntuales para las reuniones con esos señores políticos.</p> <p>¿Cómo es la comunicación en su grupo?</p> <p>(1) Es bastante regular, hay mucho chisme hipocresía.</p> <p>(2) Es regular, porque no nos informan lo que es, las compañeras se quedan calladas y luego es que se arman los grandes conflictos.</p> <p>(3) Hay mucho chisme, muchos desacuerdos, hay muchas compañeras que se ríen cuando uno habla, no saben respetar la palabra de las demás.</p> <p>¿Qué resultados positivos ha obtenido el grupo?</p> <p>(1) La construcción de los lavaderos y el techo</p> <p>(2) El ahorro del agua</p> <p>(3) Ninguno, no hemos avanzado nada</p> <p>¿Se sienten bien en la organización</p> <p>(1) Si porque uno se distrae en las reuniones y en las mingas.</p> <p>(2) No, la gente es muy individualista y ponen problema para todo.</p> <p>(3) Si, porque me dejan lavar en las pozetas y gano para la comida con el jabonado.</p>
--	---

## HISTORIA DE VIDA

**FEBRERO 22 DEL 2001**

**BEATRIZ ROSERO RUIZ**

**EDAD: 58 AÑOS**

**LUGAR: CASA DE HABITACIÓN BARRIO CENTENARIO**

Cuando vine a vivir al barrio Centenario en 1962, no había agua en la vivienda, de ver ese sufrimiento de andar casa por casa pidiendo agua, entonces se me ocurrió ir a lavar al río Pasto, porque el agua esta limpia, no había entonces construcciones, podíamos lavar allí. Más tarde comenzó la construcción del Hospital Departamental, barrios vecinos al Centenario y el mercado Potrerillo, lo que hizo que poco a poco se fuera contaminando el río.

Al final del barrio chico (Centenario) había un llano cerca al río Pasto, donde resumía agua, entonces mi persona con otras tres personas ya fallecidas, me colaboraron desde las 5 a.m. a cabar y hacer un chorrito para lavar, lavamos arrodilladas e inclusive el agua nos servía para consumo diario.

De eso, se fueron ubicando más señoras que querían lavar para ganarse unos centavitos para la comida, entonces fuimos ampliando más y más el lugar.

La gente del barrio creía que el recibo de el agua siempre les iba a llegar barato; por eso, no nos daban importancia a las personas que sufríamos lavando a orillas del río; nadie nos ayudaba cuando se nos crecía el río, que nos tapaba los arroyos, las piedras, era tremendo, porque nos tocaba otra vez volver a destapar cogiendo piedra por piedra para lavarlas que queden limpias para volver a lavar la ropa; entonces la gente comenzó a lavar allí.

Y así comenzó a llegar más señoras que querían lavar y me decían "Doña Beatriz", denos un permisito para lavar aquí". Y a mi me daba bastante pena, porque sufrí mucho lavando en condiciones muy malas, y entonces ellas me decían que las ayudara. Entonces, ampliamos más los arroyos, pero comenzó los problemas con Don Romero (Dueño del lote donde se construyó apartamentos), ese señor era de mal corazón; toda esa tierra que quedaba de la construcción, nos la tiraba a los chorritos que teníamos: llegaba a las 7 a.m. todo bravo, a tratarnos mal a las compañeras y a mi persona, pero yo no me daba por vencida, con las compañeras madrugábamos a destapar los arroyos y a jabonar.

Una ocasión nos tapó los arroyos con tablas, entonces nos fuimos bien de mañanita a destaparlos, botamos esas tablas al río, cuando llegó, nos trató mal, nos insultó, comenzó a tirarnos piedras, una de ellas alcanzó a rajarme la cabeza, fue muy duro, pero yo insistí, insistí y no me dejé. Luego me fui a la policía a denunciarlo porque no nos dejaba lavar y además nos ensuciaba a cada rato los arroyos. Llegaron de la policía a ver; pero entonces algunas gentes del barrio nos habían denunciado porque decían que nosotros nos estábamos robando el agua del acueducto, entonces vinieron de Empopasto e Inderena, total que vieron de donde salía el agua, tomaron muestras en frascos; y como yo tenía mi honor limpio de que yo estaba haciendo ese daño, ni que me estaba robando nada, me dejaron el agua y le dijeron a Don Romero y otras gentes: "Ahí nadie tiene que ver, déjenlas lavar tranquilas. Pero Don Romero, no entendía, nos decía que salgamos de ahí, que ese pedazo es para sembrar árboles que nos fuéramos para otro lado.

Yo insistí tanto, tanto, que hice hasta una huelga, salieron mis compañeras que éramos más de veinte, me colaboraron, hicimos carteleras, allí dibujamos a nuestros hijos, bueno de todas maneras me salió bien, total que se vio de vencido y nos dejó lavar.

De ver que cada vez llegaban más compañeras, entonces me fui a pedir algún auxilio donde el senador Carlos Albornoz, él me dio un auxilio de \$150.000 para comenzar a construir los lavaderos, él personalmente vino a ver en las condiciones en que nos encontrábamos; nos dijo, tienen personería jurídica, le dijimos que no, entonces este auxilio les va a llegar a la J.A.C, pero únicamente para las lavanderas, al mes nos llegó el auxilio a la Caja Agraria, fuimos con los de la junta, fui a ver el maestro, quien nos dijo que el dinero alcanzaba para construir siete lavaderos.

Así entonces con los siete lavaderos, se hicieron más compañeras, nos fuimos uniendo más y más, de eso llegó Doña Tránsito (otra líder reconocida por el grupo) que la deje lavar que ella me colaboraba, pero fue a lo último, cuando yo ya había luchado tanto, tanto.

Poco a poco hemos salido adelante, con la ayuda de los políticos, ahora con la colocación del techo y la enramada gracias al candidato doctor Enríquez Maya; porque estábamos al sol y al agua, sufríamos mucho.

Ahora manejo a 45 compañeras, ellas son bien conmigo, me agradecen porque todas somos pobres, vivimos del jabonado y aunque no es tanto lo que nos pagan los dueños, pero nos sirve para dar el alimento diario a nuestros hijos, y ese es nuestro grave problema la escasez, o sea la falta recursos, pues muchas personas de la Alcaldía, la cruz roja, nos habían prometido muchas cosas para nuestras familias, pero nada.

Cada 15 días hacemos el aseo de las pozetas, hacemos minga, cada mes cada una aporta \$1.500, que sirve como ahorros para ayudar a las compañeras que se enferman y que no tienen carnet.

Nosotros no tenemos apoyo de las instituciones, el doctor Jimmy Pedreros cuando era Alcalde, nos prometió enviarnos una persona para que nos capacite, nos despierte la mente para organizarnos mejor, para sacar la personería jurídica y afiliarnos a todas al Sisben, pero nada se olvidó de nosotras.

Han venido también unos estudiantes de Psicología de la Universidad de Nariño, que para ayudarnos a mejorar nuestra estima, vienen tomaron fotos, nos entrevistaron, hicieron una reunión y se fueron, no volvieron más.

Por ahora mi deseo es sacar la personería jurídica, para que nos enseñen a hacer proyectos para beneficio nuestro y que el grupo se sienta bien, eso es lo que quiero.