

PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA EL MUNICIPIO DE
PASTO
PERIODO 2004 - 2007

GLORIA YANETH BENITEZ ROSERO

ANA MARIA DELGADO PEREZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2004

PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA EL MUNICIPIO DE
PASTO
PERIODO 2004 - 2007

GLORIA YANETH BENITEZ ROSERO

ANA MARIA DELGADO PEREZ

Trabajo de grado para optar al título de sociólogas

Asesor: Sociólogo FRANCISCO VILLAMARIN

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2004

Nota de aceptación:

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, 2004

Agradecimientos

A la universidad de Nariño y en particular al departamento de sociología, por brindarnos la oportunidad de ser parte de ella y permitirnos explorar infinidad de posibilidades.

A cada uno de nuestros profesores por haber contribuido a nuestra formación académica; de manera especial a los profesores Edgar Insuasty, Ricardo Oviedo, Liliana Davila, Esperanza Aguilar y Jairo Arcos por sus valiosos aportes y orientaciones.

A Francisco Villamarin por su amistad, sus consejos y complicidad, en el transcurso de su asesoría y vida universitaria.

A los funcionarios de la Oficina Municipal de Cultura en especial a su exdirector el maestro Augusto Rincón y su actual director el Arquitecto Julian Bastidas Urresty , por permitir sacar adelante esta propuesta.

A Elizabeth Garzón presidenta del Consejo Municipal de Cultura y demás consejeros por haber contribuido al desarrollo de las actividades previstas.

A los maestros Graciela Reyes Jorge Taipe, Lucho Estrella y todos aquellos con quienes compartimos momentos inolvidables.

Al Doctores Carlos Villarreal, Javier Rodriguez, Dumer Mamian Guzmán por sus valiosos aportes intelectuales

A todos los maestros, artistas, cultores, amigos y compañeros que contribuyeron a alcanzar con éxito la tarea emprendida.

Finalmente un afectuoso agradecimiento a nuestros amigo Luis Alberto Rojas Asesor del Ministerio de Cultura por sus orientaciones y real compromiso con el sector cultural del Municipio.

Yaneth y Ana Maria

Dedicatoria

Dedico todos los logros alcanzados hasta hoy y los que a bien se presenten en el futuro a mi madre Bertha Julia, por sus esfuerzos y sacrificios, por su tenacidad para hacerle frente a la vicisitudes, por haberme enseñado a abrir puertas y posibilidades.

A todos y cada uno de mis hermanos por su comprensión, apoyo y afecto .

A Fernando mi padre, por sus consideraciones.

A los compañeros de sociología con los cuales mi vida esta enlazada, y en especial a mi compañera de tesis Yaneth y su familia por su constante apoyo, amistad y comprensión.

A todos aquellos que han enarbolado a la cultura como consigna de sueño, libertad y vida.

Ana María

Dedicatoria

A mis padres Guillermo y Gloria porque su constante e incondicional aliento me ha impulsado a lograr cada meta, a cada paso, de cada día.

A mis hermanas Sandra, Nubia y Maribel por ser mis compañeras, mis amigas, y mis cómplices

A Jeisón por vivir, sentir y soñar conmigo

A todos quienes hicieron de este sueño realidad

Yaneth

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	23
1. TEMA	26
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	26
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	26
1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	27
1.3.1 Objetivo general	27
1.3.2 Objetivos específicos	27
1.4 JUSTIFICACIÓN	28
2. MARCO DE ANTECEDENTES DE LA PLANIFICACIÓN	29
2.1 ANTECEDENTES DE LA PLANIFICACIÓN EN AMERICA LATINA	30
2.2 ANTECEDENTES DE LA PLANIFICACIÓN EN COLOMBIA	31
2.3 ANTECEDENTES DE LA PLANIFICACIÓN CULTURAL	32
2.3.1 Antecedentes de la planificación cultural en América Latina	34
2.3.2 Antecedentes de la planificación cultural en Colombia	36
2.3.3 Antecedentes de la planificación cultural en Nariño	43
2.3.4 Antecedentes de la planificación cultural en el Municipio de Pasto	44
3. MARCO REFERENCIAL	47
3.1 MARCO TEORICO	47

3.1.1 Cultura	47
3.1.2 Multiculturalidad	51
3.1.3 Identidad	54
3.1.4 Cultura popular	55
3.1.5 Cultura y desarrollo	57
3.1.6 Desarrollo a escala humana	58
3.1.7 Desarrollo humano sostenible	60
3.1.8 Gestión cultural	60
3.2 MARCO CONCEPTUAL	61
4. MARCO CONTEXTUAL	64
4.1 GENERALIDADES MUNICIPIO DE PASTO	64
4.1.1 Población	64
4.1.2 Ubicación geográfica	64
4.1.3 Limites	64
4.1.4 Extensión y climatología	64
4.1.5 Datos geográficos	66
4.1.6 Datos hidrográficos	66
4.2 DIVISIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE PASTO	69
4.3 HISTÓRIA DEL MUNICIPIO DE PASTO	74
4.4 ASPECTOS CULTURALES RELEVANTES DEL MUNICIPIO DE PASTO	80
4.4.1 Carnaval de Negros y Blancos	80
4.4.2 Artesanías	81

4.4.3 Comida típica	82
4.4.4 Arquitectura religiosa	83
4.4.5 Sitios de interés ecoturístico y cultural del Municipio	87
5. MARCO LEGAL	89
5.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA	89
5.2 LEY ORGÁNICA DEL PLAN DE DESARROLLO	90
5.3 LEY GENERAL DE CULTURA O LEY 397 DE 1997	91
5.4 LEGISLACIÓN SOBRE FINANCIACIÓN CULTURAL MUNICIPAL	91
5.4.1 Transferencias nacionales	92
5.4.2 Estampilla Procultura. Ley 666 del 30 de Junio de 2001	92
5.4.3 Recursos Propios.	93
5.4.4 Sistema de cofinanciación	93
5.4.4.1 Fondos mixtos de cultura	93
5.4.4.2 Programa de concertación	94
6. METODOLOGÍA	95
6.1 ENFOQUE O CORRIENTE DE PENSAMIENTO EN LA PLANIFICACIÓN	95
6.2 CLASE DE PLANIFICACIÓN	95
6.3 ENFOQUE METODOLÓGICO O PARADIGMA DE PLANIFICACIÓN	97
6.4 MOMENTOS DE ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE PASTO	97
6.4.1 Listado por áreas culturales	98
6.4.2 Diagnostico general y sectorial	98

6.4.3 Configuración Misión y visión de la propuesta	99
6.4.4 Configuración de políticas culturales	99
6.4.5 Matriz de estructuración del plan general	100
6.4.6 Matriz de estructuración del plan de inversiones	100
7. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	101
7.1 LISTADO POR AREAS CULTURALES	101
7.1.1 Sector patrimonio	101
7.1.2 Sector artes plásticas	107
7.1.3 Sector artesanías	107
7.1.4 Sector manualidades	109
7.1.5 Sector artes escénicas	109
7.1.6 Sector danzas	110
7.1.7 Sector música	110
7.1.8 Sector literatura	111
7.1.9 Sector Consejos Territoriales Indígenas	111
7.1.10 Sector comunicaciones cine y audiovisuales	111
7.1.11 Sector bienes y servicios	113
7.1.12 Sector ONG´S culturales	115
7.1.13 Sector comunidades cívicas y comunitarias	116
7.1.14 Sector académico	116
7.1.15 Sector limitados físicos psíquicos y sensoriales	117
7.1.16 Sector instituciones culturales	117

7.2 DIAGNOSTICO GENERAL	118
7.2.1 Acercamiento a la noción de cultura	119
7.2.2 Generalidades del sector cultural del Municipio de Pasto	123
7.2.2.1 Participación cultural por género	123
7.2.2.2 Participación cultural por edad	124
7.2.2.3 Participación cultural por estrato	126
7.2.2.4 Participación por sector cultural	127
7.2.2.5 Genero por sector cultural	128
7.2.2.6 Carácter de la organización cultural	129
7.2.2.7 Acción desarrollada por las organizaciones culturales	130
7.2.2.8 Manifestaciones artísticas practicadas	131
7.2.3 Identificación y estructuración de la problemática cultural general	133
7.2.3.1 Diagnostico participativo	133
7.2.3.2 Conformación de mesas de trabajo	134
7.2.3.3 Estructuración y análisis de problemas	134
7.2.3.3.1 Limitados recursos económicos	135
7.2.3.3.2 Escasos espacios de participación cultural	140
7.2.3.3.3 Bajo nivel de formación artística y cultural	148
7.2.3.3.4 Políticas culturales inadecuadas	151
7.2.3.3.5 Baja capacidad de gestión cultural	153
7.2.3.3.6 Baja capacidad organizativa y desarticulación del trabajo cultural	156
7.2.3.3.7 Débil sentido de pertenencia hacia el Municipio	160

7.3 DIAGNOSTICO SECTORIAL	165
7.3.1 Sector artesanos productores	166
7.3.2 Sector artesanos del carnaval	169
7.3.3 Sector danzas	170
7.3.4 Sector Medios de comunicación	172
7.3.5 Sector literatura	173
7.3.6 Sector música	175
7.3.7 Sector artes plásticas	176
7.3.8 Sector corregimientos	178
7.3.9 Sector limitados físicos, psíquicos y sensoriales	179
7.3.10 Sector académico	181
7.4 CONFIGURACIÓN DE LA VISIÓN Y MISIÓN DE LA PROPUESTA DE PLAN CULTURAL	184
7.4.1 Taller. Visión – Misión cultural del Municipio de Pasto	184
7.4.1.1 Visión	186
7.4.1.2 Misión	186
7.5 CONFIGURACIÓN DE POLITICAS CULTURALES	187
7.5.1 Políticas culturales para un país de regiones	188
7.5.2 Sector e institucionalidad cultural: Plan Nacional de Cultura y las exigencias organizativas, conceptuales y políticas para el sector cultural del Municipio	189
7.5.3 Identidad cultural, mito e historia fundacional del Municipio de Pasto	191
7.5.4 Ciudad y región: ciudad, espacio público y ciudadanía en Pasto, POT la construcción de ciudad y región en Pasto	192

7.5.5 Ciencia tecnología y cultura: Nariño, la universidad y la empresa	194
8. MATRIZ PLAN GENERAL	195
9. MATRIZ PLAN DE INVERSIONES	201
CONCLUSIONES	208
SUGERENCIAS	210
FUENTES BIBLIOGRAFICAS	212
ANEXOS	216

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. División político administrativa zona urbana Municipio de Pasto	69
Cuadro 2. División político administrativa zona rural Municipio de Pasto	71
Cuadro 3. Sectores participantes	96
Cuadro 4. Participación cultural por género	124
Cuadro 5. Participación cultural por edad	125
Cuadro 6. Participación por estrato	126
Cuadro 7. Participación por sector cultural	128
Cuadro 8. Cruce género por sector cultural	129
Cuadro 9. Carácter de la organización cultural	130
Cuadro 10. Tipo de acción desarrollada por la organización	131
Cuadro 11. Manifestación artística o cultural practicada	132
Cuadro 12. Fomento de actividades y eventos culturales	138
Cuadro 13. Causas del poco fomento actividades y eventos culturales	138
Cuadro 14. Motivación a formar parte del quehacer cultural	143
Cuadro 15. Estímulos recibidos por participar del quehacer cultural	143
Cuadro 16. Eventos y actividades culturales que se realizan en el Municipio	144
Cuadro 17. Difusión cultural en el Municipio	145
Cuadro 18. Infraestructura utilizada para desarrollar actividades culturales	145

Cuadro 19. Fomento actividades manuales y artesanales	147
Cuadro 20. Mecanismos de fomento de actividades manuales y artesanales	147
Cuadro 21. Necesidades de los sectores culturales	159
Cuadro 22. Respeto a la diversidad cultural	162
Cuadro 23. Mecanismos para fomentar el respeto a la diversidad cultural	163
Cuadro 24. Tradiciones culturales que se mantienen en el Municipio	164
Cuadro 25. Fomento a la investigación cultural	165
Cuadro 26. Priorización de problemas sector artesanos productores	167
Cuadro 27. Modelos y realidad local	183
Cuadro 28. Cartografía cultural	185
Cuadro 29. Estructuración Plan estratégico y plan de inversiones	195
Cuadro 30. Estructuración Plan de Inversiones	201

LISTA DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1. Panorámica Volcán Galeras	64
Figura 2. Mapa división político administrativa comunas	72
Figura 3. Mapa división político administrativa rural	73
Figura 4. Aplicación de la encuesta	119
Figura 5. Sector cultural opina	123
Figura 6. Participación por género	123
Figura 7. Porcentaje de participación cultural por género	124
Figura 8. Porcentaje de participación cultural por edad	125
Figura 9. Porcentaje de participación por estrato	127
Figura 10. Porcentaje de participación por sector cultural	128
Figura 11. Carácter de la organización cultural	130
Figura 12. Manifestación artística o cultural practicada	132
Figura 13. Introducción al taller	133
Figura 14. Lluvia de ideas	134
Figura 15. Estructuración del problema	135
Figura 16. Fomento de actividades y eventos culturales	139
Figura 17. Infraestructura utilizada para desarrollar actividades culturales	146
Figura 18. Respeto a la diversidad cultural	163

Figura 19. Fomento de la investigación cultural en el Municipio	165
Figura 20. Taller diagnóstico sectores culturales	166
Figura 21. Grupo de danza infantil. Comuna ocho	171
Figura 22. Conceptualización problemática por sector cultura	176
Figura 23. Exposición mapas prospectivos	184
Figura 24. Conclusiones mapas prospectivos. Delegado Ministerio de Cultura	186
Figura 25. Participación del sector cultural en paneles	189

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Formato de encuesta	217
Anexo B. Temas de encuestas y entrevistas	221
Anexo C. Tarjetas lluvia de ideas	222
Anexo D. Sabana de estructuración de problemas	223
Anexo E. Mapa prospectivo	224
Anexo F. Carta de invitación a taller	225
Anexo G. Carta de invitación a panel	226
Anexo H. Perfiles de proyectos presentados por algunos sectores	227

GLOSARIO

ACTOR CULTURAL. Personas o instituciones dedicadas a hacer el trabajo cultural.

CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA. Espacio de participación de los actores culturales dentro del sistema Nacional de Cultura, le corresponde planificar el desarrollo cultural, y velar por la ejecución del gasto público para cultura.

ESTRATEGIA. Medios para alcanzar objetivos y metas, teniendo en cuenta las condiciones socio- económicas, limitantes políticas, instituciones culturales presentes etc.

GESTION CULTURAL. Capacidad de garantizar condiciones, recursos y procesos que respalden acciones para modificar situaciones problemáticas.

INDICADOR DE GESTION. Medidas que permiten la valoración de la eficiencia en la utilización de los recursos

INSTANCIAS ORGANIZATIVAS. Son aquellas de las cuales dependen la organización y funcionamiento de la producción y circulación cultural.

META. Es la expresión concreta de los objetivos en términos de tiempo y cantidad, dan cuenta de los resultados que se esperan alcanzar.

PLAN DE DESARROLLO CULTURAL. Instrumento de gestión, en el que se establecen acciones, recursos y plazos para lograr objetivos

POLITICAS CULTURALES. Definen un marco amplio dentro del que se integran un conjunto de decisiones, que crean una estructura o un marco de referencia en el cual se inscriben acciones, programas, planes y proyectos.

PROGRAMAS. Propuesta operativa conformada por estrategias que permiten concretizar los objetivos trazados.

SECTOR CULTURAL. Conjunto de manifestaciones, creadores, productores, investigadores, gestores, instituciones, asociaciones, empresas y comunidad dedicados a la producción y consumo de bienes y servicios culturales.

SISTEMA NACIONAL DE CULTURA. Conjunto de instancias y espacios de participación que articula los niveles nacional, departamental, distrital y municipal, tiene entre sus funciones la descentralización, financiación, formación e información cultural.

RESUMEN

El desarrollo desde una dimensión cultural, es un elemento insustituible en los procesos de transformación y constitución de nuevas sociedades, implica concebir al hombre como eje fundamenta, se orienta a lograr el cambio cultural y social, mediante la organización y la participación de los diferentes sectores comprometidos con el desarrollo humano integral, haciéndose necesario que las comunidades, construyan proyectos culturales. desde sus especificidades.

Con la propuesta de Plan cultural para el Municipio de Pasto, periodo 2004 – 2007, se pretende generar la construcción de una institucionalidad cultural fuerte en términos de participación. El plan es un mecanismo de negociación de los actores culturales frente al estado; que permite que los recursos destinados a este sector, se inviertan de manera efectiva. La propuesta fue desarrollada con técnicas de los enfoques metodológicos de planificación participativa y prospectiva, complementados con instrumentos de recolección de la información propios de los métodos de investigación cualitativa como observación, entrevista, diálogos informales y cuantitativa como la encuesta.

Según el análisis de la información obtenida en el proceso de planificación, se identificaron, los problemas fundamentales que impactan al sector cultural del Municipio como: la baja capacidad organizativa y desarticulación del trabajo cultural, limitados recursos económicos, baja capacidad de gestión, escasos espacios de participación, bajo nivel de formación artístico y cultural, políticas culturales descontextualizadas y bajo sentido de pertenencia hacia el Municipio. además de los problemas que afectan a cada uno de los sectores culturales.

La identificación de esta problemática permitió, gracias a diferentes actividades, estructurar las políticas o líneas generales de acción y tres programas fundamentales, *Pasto dialógico*: programa que pretende promover el conocimiento de la historia, territorio y región a través la investigación, medios de comunicación y tecnologías, para incrementar el sentido de pertenencia, proteger y recrear saberes, conocimientos tradicionales, memoria oral, y valorar diferencias culturales. *Formación y gestión cultural*: Este programa pretende generar y consolidar procesos de formación en expresión artística, gestión cultural, y cultura ciudadana, a través de diferentes mecanismos pedagógicos, artísticos e intervenciones urbanas, finalmente el programa de *participación y organización*: este pretende fortalecer procesos de participación, organización y asociatividad que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los actores culturales.

ABSTRACT

The development from a cultural dimension, is an element insubstitutable in the transformation process and constitution of new societies, it implies to conceive the man like axis bases! It is guided to obtain the cultural and social change, by means of the organization and the participation of the different committed sectors whit the integral human development, becoming necessary that the communities, build cultural projects, from their specificities.

With the proposal of cultural plan for the municipality of Pasto, period 2004 – 2007, it is sought to generate the construction of a strong cultural institucionality in participation terms. The plan is a mechanism of the cultural actors' negotiation in front of the state; that allows that the resources dedicated to this sector, are invested in an effective way. The proposal was developed with technical of the metodological focuses of participative and prospective planification. Supplemented with instruments of gathering of the information characteristic of the methods of cualitative investigation as the observation, interviews, informal and quantitative dialogues as the survey.

According to the analysis of the information obtained in the process of planning, were identified as the fundamentals problems that impact them equally as: the drop organizational capacity and the separation of the cultural work, limited economical resources, low capacity of administration, scarce participation spaces, low artistic and cultural formation level, cultural politics of context and low sense of ownership toward the municipality, in addition to the problems that affect each one of the cultural sectors.

The identification of this problem allowed, thanks to different activities, to estructure the politicians or general lines of action and three fundamental programs, Pasto dialogico: this program seeks to promote the knowledge of the history territory and region throught the investigation, media and tehcnologies, to increase the sense of ownership, to protect and to recreate knowldge, traditional, knowledge, oral memory, and to value cultural differences. Formation and cultural administration: this program seeks to generate and to consolidate formation processes in artistic expression, cultural administration, and civic culture, through different pedagogic artistic mechanisms and urban interventions and finally the participation and organization program: this program seeks to strength the participation processes, organization and asociatividad processes that contribute to improve the quality of the cultural actors' life.

INTRODUCCIÓN

El presente documento es una propuesta de Plan cultural para el Municipio de Pasto, periodo 2004 – 2007, Esta propuesta, se orienta fundamentalmente a fortalecer el sector cultural del Municipio, propiciando la participación, organización, gestión, formación e investigación cultural, con base en la administración, descentralizada y autónoma del talento humano, recursos materiales y financieros, que incidan en mejorar la calidad de vida de los habitantes del Municipio.

La propuesta se fundamenta, en que la cultura es una producción histórica y social, activa y cambiante, generadora de espacios sociales y físicos que permea diferentes sectores. Es el modo particular y diverso de ser y relacionarse de los individuos y los grupos humanos, teniendo en cuenta los rasgos distintivos que los caracterizan, los derechos fundamentales del ser humano, y los sistemas de valores que contribuyen en la construcción del tejido social. Por lo tanto, se reconocen como culturales no solo las expresiones artísticas, sino también todas las realizaciones del hombre para darle sentido a su vida práctica diaria.

Colombia es un país diverso multiétnico y multicultural, por ello es necesario que las comunidades desde sus especificidades construyan un proyecto cultural adecuado a sus particularidades, que reconozca y propicie la interacción y dialogo entre las diferencias.

La realidad, problemática cultural y estrategias de solución han sido abordadas desde el enfoque teórico de desarrollo a escala humana, con técnicas de los enfoques metodológico de planificación participativa y prospectiva. Complementado con instrumentos de recolección de la información propios de los métodos de investigación cualitativo como la observación, entrevista, diálogos informales y cuantitativos como la encuesta.

La Propuesta, consta de varios capítulos, en el primero de ellos se presenta el problema de investigación, la descripción del problema y los objetivos planteados para la formulación de la propuesta, así como también se justifica la importancia de consolidar una propuesta de Plan cultural para el Municipio.

Por su parte el capítulo dos, o marco de antecedentes, contiene una síntesis general de la historia de la planificación a escala mundial, nacional y regional, así como también el papel que juegan los organismos internacionales, la influencia en la formulación de acciones y el ejercicio de la cultura política institucional. Se identifican y caracterizan los escenarios culturales; se mencionan la inclusión de lo cultural en los planes de desarrollo nacional a partir de 1980; y los nuevos escenarios que genera la constitución política de 1991 hasta los generados a raíz de la formulación del Plan Nacional de Cultura 2001-2010, como condiciones posibles de transformación cultural.

En el siguiente capítulo, el marco referencial, se abordan teorías referidas a categorías y subcategorías conceptuales tales como: cultura, multiculturalidad, identidad, cultura popular, desarrollo a escala humana, desarrollo humano sostenible y gestión cultural. Dentro de este marco se trata de indagar y hacer conexiones entre distintas formulaciones y reformulaciones conceptuales, para orientar y establecer el proceso de estructuración del plan.

El capítulo cuarto se denomina marco contextual, el cual contiene un acercamiento al Municipio de Pasto a partir de la descripción de aspectos generales como su ubicación geográfica, límites, extensión, climatología, aspectos geográficos e hidrográficos, división político-administrativa, historia y aspectos culturales relevantes.

Por su parte, en el quinto capítulo se presenta el Marco Legal, que aborda los parámetros jurídicos que rigen el quehacer cultural a escala nacional, departamental y municipal tales como la Constitución Política del 1991, la Ley orgánica de planes de desarrollo, La Ley General de Cultura (Ley 397 de Agosto 7 de 1997) y lo referente a la legislación sobre financiación cultural a nivel municipal y ejecución presupuestal.

El capítulo de la metodología se presentan los fundamentos teóricos y momentos de estructuración de la propuesta del plan cultural, la metodología empleada, los recursos y las actividades desarrolladas con la comunidad involucrada en el proceso, siguiendo un plan de acción flexible.

Posteriormente, se encuentra el capítulo siete que corresponde al análisis de la información obtenida en los momentos de planificación, comprende el inventario de los aspectos culturales sobresalientes, problemas culturales en el Municipio a nivel general y sectorial, configuración de la visión y misión de la propuesta, y de las políticas y programas para alcanzar los objetivos y metas propuestas.

En el capítulo ocho se relaciona dentro de una matriz de estructuración las políticas, objetivos, programas, estrategias metas e indicadores y posteriormente en el capítulo nueve se presenta la matriz del plan de inversiones que contiene el desglose anual presupuestal de inversión de acuerdo a las metas trazadas, con el ánimo de concretizar los objetivos propuestos.

1. TEMA

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Propuesta de Plan de Desarrollo Cultural para el Municipio de Pasto periodo 2004 – 2007.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El conflicto Político del país, ha generado, por su magnitud, el rompimiento de lasos culturales y comunitarios, así como la reducción significativa de espacios de encuentro y reconocimiento cultural; dado que las actuales políticas gubernamentales priorizan el tema de la seguridad nacional, que absorbe gran parte del capital social, lo que significa un bajo nivel de inversión en lo cultural, que impide abrir espacios de arte, cultura y recreación. Esto se traduce en un marcado desinterés colectivo por asuntos relacionados con la cultura.

Históricamente en el Municipio de Pasto, el aspecto cultural ha sido subvalorado por la administración de turno, por considerarse un gasto o derroche y no como inversión dentro del desarrollo integral y de producción de valores para la preservación y defensa de la existencia. Hasta hoy, la intervención de las instancias culturales públicas y privadas, alrededor de procesos y actividades culturales, no ha sido coordinada, por el contrario, ha sido dispersa y espontanea; carecen de una planificación adecuada que les impide proyectar el desarrollo cultural a largo plazo.

Lo anterior se observa, por ejemplo, al contrastar la creciente importancia de la cultura en los planes de desarrollo y la escasez de recursos para financiarla. Los recursos presupuestales de inversión asignados para el Municipio y en general a todo el país no han sido suficientes para atender las necesidades del sector. Esto es un reflejo de lo que ha venido aconteciendo desde los últimos años a nivel nacional. La reducción en los recursos asignados al sector se originó por el ajuste de toda la inversión pública por las grandes dificultades fiscales que tuvo que enfrentar el país desde 1999.

Otras barreras que limitan el desarrollo cultural; como el desconocimiento de la

legislación cultural, ausencia de mecanismos que garanticen el cumplimiento de la Ley de Cultura, el desconocimiento de fuentes, procesos presupuestales y de mecanismos para generarlos o conseguirlos, lo que impide la formulación, autogestión de proyectos de cooperación cultural entre las entidades regionales, nacionales y organismos internacionales, esto se agrava con la deficiente evaluación y seguimiento de proyectos culturales, la ausencia de articulación de instituciones formales como gremios, asociaciones y cooperativas, que impide, la descentralización administrativa, financiera y política del sector cultural.

Entre otros factores, se encuentran la carencia de políticas coherentes con la realidad local, ausencia de una adecuada coordinación interinstitucional, escasos escenarios de encuentro cultural, inadecuado nivel de capacitación y formación artística, desarticulación entre lo cultural y lo pedagógico, inexistencia de verdaderos mecanismos de interculturalidad, y bajo sentido de pertenencia hacia el Municipio.

1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general. Elaborar la propuestas de Plan de Desarrollo Cultural del Municipio de Pasto periodo 2004 – 2007.

1.3.2 Objetivos específicos

Propiciar jornadas de encuentro para el diálogo y reflexión entre los agentes culturales e instancias organizativas sobre la realidad cultural presente en el Municipio de Pasto

Realizar un listado de los aspectos sobresalientes de las áreas artísticas y culturales más representativas del Municipio de Pasto.

Identificar problemas prioritarios generales y sectoriales que afectan el desarrollo Cultural del Municipio.

Determinar posibles políticas, objetivos, programas, estrategias y metas que contribuyan al desarrollo cultural.

Formular el plan de inversiones para la propuesta de plan cultural.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La cultura, revela los modos de vida de los pueblos, posibilitando el funcionamiento de las sociedades, más allá de diferencias ideológicas, religiosas y políticas, convoca a la cooperación, la asociación, la corresponsabilidad y al respeto de la diferencia..

La cultura es fuente de desarrollo por principio pero no se puede planear un país de manera estandarizada y homogénea, por el contrario, hay que pensar que el país es distinto en cada localidad, y, por lo tanto, hay que generar propuestas políticas y sociales distintas.

Es prioritario planificar lo cultural, para generar procesos creativos y configurar vías óptimas de fortalecimiento de la cultura local; la formulación del plan permite la búsqueda de soluciones creativas emanadas desde la localidad, permite ordenar y fortalecer las potencialidades y las dinámicas sociales y culturales del Municipio, para generar una institucionalidad cultural fuerte, en términos de participación.

El plan es un mecanismo de participación, de negociación de los actores culturales frente al estado porque le da protagonismo a la gente en la definición de las condiciones de vida, presentes y futuras. El plan prevee las prioridades del desarrollo integral, teniendo en cuenta las transformaciones y ajustes necesarios, para posibilitar autonomía y descentralización de manera eficiente y eficaz; y permite que los recursos destinados al sector cultural, se inviertan de manera efectiva.

En este sentido, el Plan Cultural del Municipio, dentro de un marco participativo, y en cumplimiento a la obligación legal que impone el marco jurídico vigente, se constituye en instrumento de dirección, que conduce al pueblo hacia el bienestar y progreso.

2. MARCO DE ANTECEDENTES DE LA PLANIFICACIÓN

La Planificación siempre ha estado presente en la historia del hombre por el deseo de fijarse un rumbo, influir en los hechos y modificar la realidad con visión de futuro. Todas las sociedades se han esforzado por realizar acciones planificadas. La Planificación surge como tal a partir de segunda mitad del siglo XVIII, con la Revolución Francesa, pero es a finales del siglo XIX y a comienzos del siglo XX cuando adquiere carácter científico. Durante mucho tiempo, la Planificación se dirigió al proceso socio- económico y sus leyes, por lo tanto los primeros esfuerzos de planificación se dan en las empresas.

En el siglo XX aparece ya en la literatura científica el término Planificación, la que empieza a contemplarse como un proceso que permite establecer sentido de dirección y propiciar la gestión, a través de la organización de medios y recursos para lograr fines y objetivos, siendo indispensable para ello, ordenar etapas, tomar decisiones, asignar responsabilidades y fijar plazos.

“La Escuela Politécnica de París, fue la principal institución en donde maduro la idea de planificar la sociedad... con el fin de solucionar científicamente... los problemas de la sociedad”¹, pero fue en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, donde se agruparon procedimientos y métodos de la planificación en forma sistemática, para superar en breve tiempo la ruina generada a partir de la Revolución de octubre de 1917, por ello, en la década de los 20, se formularon planes para restablecer lo destruido en esta.

Posteriormente, al final de la segunda Guerra Mundial, Europa queda dividida en este y oeste, en el Este se empezó a planificar a raíz de la experiencia soviética, dirigida a organizar los asentamientos, a localizar adecuadamente las actividades productivas para ofrecer oportunidades de desarrollo social. Por su parte, en los países del Oeste se comenzaron a elaborar planes de Desarrollo orientados hacia una economía de guerra, en África y Asia surge la necesidad de planificación después de la Segunda Guerra Mundial para salir de su atraso. En muchos países, la planificación se convirtió en un artificio de demagogia, tras el cual se ocultaba una gran corrupción, y falta de voluntad política y capacidad administrativa para llevar los planes de la teoría a la práctica.

¹ SABATINI, Francisco. Relación entre la investigación científica y la planeación. EN : Revista Interamericana de Planificación. Vol. 23, No 91, 92. Sociedad Interamericana de Planificación. 1990. p. 27

2.1 ANTECEDENTES DE LA PLANIFICACIÓN EN AMERICA LATINA

Surge la necesidad de Planificar el desarrollo económico y social, en el momento en que se discutían nuevas ideas sobre como orientar la gestión publica, necesidad que se reafirma en la década de los 60. El concepto de planificación fue impulsado por la propuesta de la CEPAL, y en el 61, surgen organismos centrales de Planificación, encargados de orientar y coordinar acciones del aparato burocrático gubernamental, elaborándose planes de desarrollo determinados por lo económico, que tuvieron como destino los anaqueles de las bibliotecas. A pesar de ello, y del poco respaldo político de los grupos dominantes, al finalizar el siglo XX, ya se formaron especialistas en la planificación y existía experiencia en la elaboración de planes de desarrollo, priorizandose la necesidad de racionalizar la inversión pública y de incorporar la organización y el ordenamiento espacial en la planificación del desarrollo, siendo útil para sentar las bases de los procesos de concertación social y establecer pactos de gobernabilidad.

La planificación se ha constituido en proceso de acción social, que implica relacionar la teoría con la praxis, ha pasado de ser un proceso técnico, a ser un proceso Político, que facilita la toma decisiones, la gestión social, la participación y la concertación entre los diversos actores, los que actúan con visiones muchas veces opuestas.

El surgimiento de nuevos paradigmas en las ciencias sociales, han influido en la creación de opciones alternativas de desarrollo, entre estos el Desarrollo a Escala Humana y el Desarrollo Sostenible. El primero, reivindica a la gente como el principal capital de una sociedad, y el segundo tiene en cuenta que el desarrollo es un proceso de cambio social, cuya finalidad es ampliar la autorrealización de la población y proteger opciones para las poblaciones futuras.

A raíz de la influencia de estas tendencias, se empieza a gestar el desarrollo cultural planificado, y aparecen nuevos aportes teóricos, que conciben el desarrollo social desde una dimensión cultural vinculado a la ciencia, la tecnología, la salud, la educación, las artes, la ecología, las relaciones sociales, la calidad de vida, la construcción colectiva participativa, la búsqueda de alternativas y soluciones a raíz de la interacción sociocultural. El desarrollo cultural, como un proceso dirigido a potenciar capacidades creadoras, circulación y utilización de valores culturales, preservar y revitalizar el patrimonio cultural, e integrar diferentes fuerzas sociales.

2.2 ANTECEDENTES DE LA PLANIFICACIÓN EN COLOMBIA

En Colombia la planificación se gesta entre 1921 y 1958, como actividad del Estado. El primer plan que se conoce data del año 1945, siendo un plan sectorial de transporte, concebido para mantener continuidad y racionalidad en la inversión pública. Antes de 1952 los consejos económicos estaban integrados por personas que no tenían un conocimiento técnico ni producían estudios sobre problemas económicos.

Se destaca la influencia del BIRF (Banco Interamericano de Reforma y Fomento) y del economista Lauchin Currie (economista asesor del presidente Roosevelt), quien encabezó la primera Comisión de Estudio de la Economía Colombiana, organizada por el banco mundial, en su informe Currie destaca aspectos como el factor progresista encaminado a favorecer objetivos liberales y por otro lado, la ortodoxia económica; el informe demostró que el objetivo de la planeación era prever los riesgos, de manera que se cambien las políticas antes de que una crisis obligue a cambiarlos.

En 1958 con la creación del Departamento Nacional de Planeación (DNP) se produjo el primer y único plan macroeconómico para Colombia, concebido bajo los lineamientos de la CEPAL el que solo fue como maniobra diplomática para atraer capital extranjero durante la época de la "*Alianza para el Progreso*", pero nunca fue llevado a la práctica por ser poco realista.

En 1965 Colombia accedió a fortalecer las entidades de planificación y con la colaboración del BIRF, lo cual influyó en la elaboración de proyectos y la planificación del sector público. En 1966 el presidente Carlos Lleras, dio mucha importancia a la planificación e introdujo el concepto en su reforma constitucional; en uno de sus artículos se estableció que el gobierno debía presentar un plan ante el congreso y que el presupuesto anual debía orientarse a lo establecido en dicho plan.

La planificación macro económica, no fue muy efectiva, solamente después de 1968, los jefes de planeación se centraron en la elaboración de políticas económicas y programas de inversión a corto plazo, ello implicó la transición del nivel macro económico a la planificación microeconomía, con base en técnicas modernas. Cuando los planes cambiaron de naturaleza la planeación llegó a ser influyente y eficaz.

A partir de 1968, la Planificación se empieza a considerar como instrumento central de cambio, y se empiezan a elaborar planes de desarrollo económico y social. Fueron planes de desarrollo elaborados con alto nivel técnico, pero desarticulados de los diferentes estamentos sociales y comunitarios. Entre las décadas de los 50, 60 y 70, el Estado fue intervencionista en lo económico, ya que el modelo de desarrollo le imponía generar condiciones para el crecimiento económico, hasta ese entonces, las áreas de acción de la planificación en Colombia fueron: eléctrico, carreteras, construcción de escuelas, sistemas de riego y aeropuertos. El sector cultural no estaba en las prioridades por no ser de carácter productivo.

Aunque en la década de los 80, el Estado sigue siendo intervencionista en lo económico, se inicia el proceso de descentralización e implementación de políticas de redistribución de los recursos públicos, por la preocupación de aumentar la cobertura de los programas. En los noventa, el Estado se modifica, deja de ser intervencionista en lo económico y benefactor en lo social, se implementan políticas de ajuste y privatización en los servicios públicos, y la sociedad civil, comparte responsabilidades para la atención de sus necesidades.

A finales del siglo XX, los planes adoptados por los gobiernos no han enfatizado en objetivos macro - económicos, no han seguido la metodología emanada de los parámetros generales del desarrollo, y han estado ausentes en aspectos como la administración de la justicia, la calidad de la educación pública, la protección al ciudadano y la cultura, entre otros tópicos. La planificación ha estado supeditada a la visión particular de cada gobierno

2.3 ANTECEDENTES DE LA PLANIFICACIÓN CULTURAL

A partir de los años 60 en las ciencias sociales surgieron transversalidades, y entrecruzamientos de tiempos, espacios y universos simbólicos, reconstruyéndose diferentes conceptos, entre ellos el de identidad cultural y nación. En el mundo, particularmente, se empieza a reconocer la pluralidad y heterogeneidad cultural. En este contexto de cambios, los enfoques de investigación y marcos teóricos, establecen relación entre cultura y desarrollo, frente a efectos negativos del modelo desarrollista.

En todo el mundo se desarrollaron diferentes reuniones, encuentros y conferencias, es así como en la reunión de Mónaco 1967, se definen aspectos básicos como el de política cultural. Las Instituciones y organismos

internacionales vinculadas a lo cultural, comienzan a considerar factores sociales y culturales, incorporando el concepto de desarrollo cultural.

Surge una corriente orientada a sustentar y a proponer salidas a las necesidades básicas insatisfechas y se implementa la planeación cultural como instrumento que permite racionalizar acciones. Esta corriente se reflejó en el cambio de políticas de organismos internacionales como el Banco Mundial, el cual implementó programas orientados hacia contrarrestar la pobreza, así mismo, para algunas oficinas técnicas de las Naciones Unidas y organismos internacionales vinculadas a lo cultural, como la UNESCO y la Agencia para el Desarrollo Internacional de Estados Unidos, los temas y recomendaciones giraron en torno al desarrollo cultural, identidad cultural, cooperación cultural internacional e incluyeron los derechos culturales dentro de los derechos humanos.

Por otro lado, la Unesco, enfatizó en garantizar condiciones de acceso a bienes y servicios culturales, y planteó, que las diversas culturas debían recibir aportes e influencias de otras culturas y nuevas corrientes, para la transformación de culturas nativas en modernas, sin embargo, como consecuencia, en los planes y políticas culturales, se afianzó el consumo pasivo quitándole fuerza a la creatividad.

A raíz del aumento de la pobreza y el conflicto social, el modelo desarrollista entra en declive, y surgen nuevas teorías, que le dan relevancia a lo cultural como aspecto fundamental de desarrollo.

“La pérdida de credibilidad de esta concepción (desarrollista), ha estimulado el emerger de nuevas teorías y de múltiples vías de desarrollo, que permiten la integración de la cultura y de la vida de un pueblo en proceso de desarrollo global, y, en consecuencia, la valorización cultural en los procesos de crecimiento económico y de las transferencias de tecnologías... y elaboran, un modelo de expresiones Culturales en oposición al modelo economicista, desarrollista”²

La formulación de políticas priorizaron actividades e ideas humanas culturalmente significativas, e integraron la expresión cultural en el sistema económico

² RIOS, ROMERO Ligia. De la cultura política a la política cultural un proceso en transición: Administración planeación del desarrollo regional. Bogotá : Universidad de los Andes. Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales CIDER, 2002. p. 36.

permitiendo al pueblo conocerse a si mismo, y armonizar la tradición con la modernidad conservando la cultura.

En la Asamblea de las Naciones Unidas, México 1982, se empieza a situar a la cultura en el centro del desarrollo, a afirmar y enriquecer las identidades culturales, a fomentar la cooperación cultural internacional a través de intercambios culturales para comprender la significación de las diferentes culturas.

En los ochenta, se ratifica la idea de que la Cultura no corresponde a la homogeneización de los pueblos, sino, a una armonización entre lo tradicional y lo moderno para alcanzar el desarrollo y que la democracia cultural se hace a través del consumo y creación de productos culturales.

En los noventa, nuevos escenarios transforman las formas de relacionarse con el mundo, con el desarrollo de la informática se rompen fronteras de espacio-tiempo, con la globalización de los mercados se modifican hábitos de consumo y con la mundialización cultural se desterritorializa lo cultural. Estas modificaciones no superan las problemáticas planteadas en las décadas anteriores como el incremento de la pobreza, el desempleo, las desigualdades, entre otras.

2.3.1 Antecedentes de la planificación cultural en América Latina. A escala mundial se hicieron planteamientos que afectaron el contexto latinoamericano, como el caso de la política internacional de “trato justo”, del Presidente de los Estados Unidos Harry Truman en 1949, orientada a establecer relaciones con los países subdesarrollados, para apoyar la solución de sus problemas mediante la tecnificación e industrialización. Lo cual se expresó en el siguiente documento.

“Hay un sentido en el que el progreso económico acelerado es imposible sin ajustes dolorosos. Las filosofías ancestrales deben ser erradicadas; las viejas instituciones sociales tiene que desintegrarse; los lazos de casta, credo y raza deben romperse, y grandes masas de personas incapaces de seguir el ritmo del progreso deberán ver frustradas sus expectativas de una vida cómoda. Muy pocas comunidades están dispuestas a pagar el precio del proceso económico.”³

³ RIOS, Op cit., p. 19.

El planteamiento de Truman se ratificó en el diagnóstico sociocultural de Colombia, realizado en 1951 por la misión extranjera de investigación, auspiciada por el BIRF, el cual arrojó como resultados: alto grado de mestizaje, un país con características rurales, con tendencia al rápido crecimiento urbano, analfabetismo, insalubridad, en consecuencia, se planteó el informe Bases de un programa de Fomento para Colombia, cuyo objetivo fue, determinar la forma mediante la cual podría elevarse el nivel de vida del pueblo Colombiano.

Lo anterior, refleja un dualismo estructural existente: lo tradicional y lo moderno, en este sentido, el concepto de Cultura se refería a lo tradicional, al pasado, y el hecho de que los habitantes del tercer mundo tuvieran diferencias, se calificaban como atraso, y el modelo de desarrollo sería el mecanismo a través del cual dichas diferencias se eliminarían y superarían.

Hasta los 70, la cultura era vista como un todo homogéneo, que representaba la nacionalidad, por tanto se tendía a rescatarla, protegerla, como un bien patrimonial, que la hacía estática, y negaba la diversidad cultural.

A partir de los años 70, la planeación se empieza a contemplar como instrumento para racionalizar acciones en todas las esferas sociales para lo cual se reevalúan viejos conceptos y prácticas orientadoras del desarrollo como: Identidad, sobre lo que se plantea:

"....., frente al fenómeno de globalización, los pueblos se preocupan por preservar su identidad cultural y evitar la adopción de modelos foráneos... valorar la herencia cultural y el pasado histórico común... trabajar por una unidad, cuyo aval está en la pluralidad cultural... se trata de una identidad cultural de diferencias enriquecidas por el diálogo cultural... creando espacios para la cooperación, hacia una comunidad de naciones, unidas por sus valores, sentimientos y principios de contenido histórico."⁴

En México 1982, se presentaron posiciones diversas al respecto, haciéndose evidente que la afirmación de la identidad cultural se había convertido en una reivindicación permanente, a nivel de individuo, grupos y naciones, y señalándose que el analfabetismo no es sinónimo de falta de cultura y que la diversidad cultural no es factor de división si no, de enriquecimiento y equilibrio.

⁴ Ibid., p. 26, 27.

Se dio una influencia marcada por la UNESCO en materia de planes y políticas culturales hasta la década de los 80, siendo incorporados en los países de América Latina pronunciamientos realizados en las distintas conferencias.

A finales de los ochenta, además de la presencia de viejos movimientos de base (obreros y organizaciones cívicas) que perseguían reivindicaciones gremialistas, se gestaron movimientos nuevos como feministas, de indígenas, Gey, ecologistas, etc., que reivindicaban su derecho a la construcción de nuevas identidades, y que perseguían luchas fundamentalmente culturales.

2.3.2 Antecedentes de la planificación cultural en Colombia. En Colombia, la atención de lo cultural se evidenció desde 1968 con la creación Colcultura como Instituto descentralizado adscrito al Ministerio de Educación Nacional y en 1972 con la asistencia técnica de la Unesco se asesora a Colcultura, en la formulación del Programa Nacional Integral de desarrollo Cultural. Dicho programa se enfocó a lograr el funcionamiento de esta institución y a definir campos de acción de la misma, principalmente hacia lo patrimonial.

Es de vital importancia mencionar los planteamientos hechos en los planes de gobierno desde 1980 hasta la fecha, determinando en ellos la relevancia que el Estado le ha otorgado a la Cultura.

“Integración Nacional” Julio Cesar Turbay Ayala, 1979-1982. La cultura se incluyó dentro del sector educación, se hizo énfasis en la educación de adultos, la identificación y difusión de valores culturales autóctonos y condiciones de creación artística y de acceso a bienes culturales y a la recreación.

En 1975, se recibe asesoría de la OEA y el PNUD para modernizar Colcultura, se creó un programa tendiente a racionalizar recursos, fortalecer las estructuras orgánicas y programáticas de los entes administrativos, promoción de la cultura, e integrar planes de desarrollo cultural a planes de desarrollo del país.

“Cambio con Equidad” 1983-1986 en la década de los ochenta en Colombia debido a la presencia y reivindicaciones de nuevos movimientos culturales, se relaciona crecimiento económico con entornos culturales y naturales. El Plan propone como estrategias la identidad cultural, capacidad de investigación científica y técnica y le confiere al sistema educativo la función de estimular diversas expresiones culturales, el conocimiento de la cultura universal y autóctona, la vinculación de universidades con la cultura y las artes, armonización

del sistema educativo con programas culturales, ampliación de las comunicaciones, estímulo y protección al talento cultural y científico, el desarrollo de las artes literarias, plásticas y musicales.

Dentro de este periodo de gobierno, la directora de Colcultura Amparo Sinesterra impulsó el Plan Sectorial de Desarrollo Cultural 1983-1985, trazando como objetivos, desarrollar líneas centrales de la política cultural enunciadas en el plan nacional de desarrollo, para fortalecer la identidad cultural de las regiones y de la nación, por parte de entidades oficiales y privadas, democratizar la cultura, garantizar la pluralidad de las expresiones culturales regionales, propiciar la creación artística y cultural.

En lo concerniente a lo institucional, se planteó la descentralización de servicios y creación de sistemas de información cultural y comunicaciones ágiles, actualización del marco legal, incorporación de los medios de comunicación masiva, y promoción y difusión de bienes culturales, revisión de la estructura administrativa de Colcultura, conformación del comité nacional de planeación cultural, la creación de oficinas de planeación y centros de información y documentación en las entidades oficiales culturales y asesoría de las entidades culturales nacionales en la elaboración de planes culturales regionales.

"Economía Social", Virgilio Barco Vargas 1987-1990. Como áreas prioritarias de acción para el desarrollo cultural se propuso: rescate, conservación y enriquecimiento del patrimonio cultural, inventario del patrimonio arqueológico, histórico y artístico mueble e inmueble, la creación del centro nacional de archivos y bibliotecas, ampliación de acceso a la comunidad a los bienes culturales nacionales e internacionales, mejoramiento de las condiciones para la creación artística y cultural de la comunidad, democratización del acceso a la cultura, mejoramiento y uso de las infraestructuras y servicios culturales del estado en su nivel central, regional y local, con acción hacia zonas pobres, refuerzo a los medios masivos de comunicación a través del fortalecimiento de casas de cultura y aumento en la producción de libros y Formación artística infantil.

En 1990 Liliana Bonilla presenta la propuesta de Política Cultural denominada "*Nueva Orientación para una política Cultural en Colombia*" en el que se consolidan recomendaciones sobre planeación, racionalidad técnica y humana, y descentralización.

"La revolución en marcha", Cesar Gaviria periodo 1990-1994. Se produjeron cuatro aperturas importantes: La apertura Política que genera nuevos escenarios

que transforman las formas de relacionarse con el mundo, se rompen fronteras de espacio tiempo con el desarrollo de la informática, se modifican hábitos de consumo con la globalización de los mercados y se desterritorializa con mayor frecuencia lo cultural con la mundialización cultural.

En la constitución Política de 1991, se reconoce a la cultura como fundamento de la nación, y a Colombia como país multiétnico y pluricultural, y además, se define la función del Estado en la protección, fomento, respeto y garantías para la diversidad étnica y cultural. Como resultado de esta reforma Constitucional grupos como comunidades negras, indígenas, grupos cristianos, etc., tratan de participar en el esquema político y abrirse a otras expresiones, creándose condiciones para la construcción de Nación.

La constitución Política de 1991, genera condiciones para la construcción de nación. El pasar de una nación unitaria y homogénea a una multiétnica y pluricultural, permite que la polifonía dialogue y construya propuestas de futuro y que el Estado las respete, las promueva y las fortalezca.

Apertura económica ó “integración al mercado internacional” perseguía mejor injerencia económica del Estado para apoyar a los productores nacionales.

Apertura social: con propuestas para el subsidio directo a la demanda y la focalización, reforma laboral.

El Ajuste estructural: Dentro de este plan, no se observa al aspecto cultural como estrategia importante de desarrollo, aunque dentro de la reforma constitucional de 1991, se empieza a considerar formalmente la cultura como fundamento de la nacionalidad y como derecho fundamental.

En la Administración Gaviria se promulgaron dos planes: Plan "*La cultura en tiempos de transición*" presentado por Juan Manuel Ospina 1991-1994, se plantea como objetivo un nuevo concepto de la actividad cultural, que considere la apertura económica, conserve la identidad cultural, asimile manifestaciones de otros ámbitos, conciba que la democracia dentro de la cultura se da con el reconocimiento, participación, dialogo y tolerancia y la descentralización tomando al Municipio como escenario para la cultura. Mas adelante Ramiro Osorio presenta el Plan nacional de cultura "*Colombia el camino de la paz, el desarrollo y la cultura hacia el siglo XXI*" 1992-1994, cuyo objetivo era la afirmación de la identidad

nacional, el fortalecimiento de los valores democráticos, el apoyo al proceso dinámico de la creación y respeto a los derechos fundamentales de la vida.

“El Salto Social”⁵, Ernesto Samper Pizano, 1995-1998, este plan menciona la cultura como fundamento de la nacionalidad, como fuente principal para consolidar la nacionalidad y cultura colombiana. Los programas estaban enfocados hacia la descentralización de las instituciones de gestión cultural, y el fomento de la gestión cultural en sus diferentes niveles, buscando además, la institucionalización del sistema nacional de Cultura, mediante los consejos nacionales y departamentales de Cultura, fondos mixtos y demás mecanismos para la promoción de la Cultura y las artes.

En este periodo, se sanciona la Ley General de Cultura, y se crea el Ministerio de Cultura para evitar la dispersión de los recursos y entidades, se crean programas institucionales o privados en actividades de promoción y desarrollo cultural, a través de la utilización de los medios de comunicación.

“Cambio Para Construir la Paz”, Andrés Pastrana Arango, 1999-2002. Este plan contempla la construcción de identidades rotas por el conflicto político a través de la cultura, a partir de esto propuso, elevar el nivel artístico y su profesionalización, el fomento del conocimiento de la realidad, historia, mitos y raíces, mediante el impulso de la antropología, la arqueología y la enseñanza de las humanidades, dándole prioridad a las instituciones educativas, a la preservación de la identidad cultural y a la asimilación de manifestaciones culturales generadas en otros ámbitos, para conciliar conceptos como identidad y globalización y estimular la creación e investigación artística.

Lo mas sobresaliente de este periodo fue el debate nacional sobre el Sistema Nacional de Cultura, y la asignación al Ministerio de Cultura, de generar la consolidación del Sistema Nacional de Cultura, la descentralización del sector cultural, comprometiendo la creación y cualificación de consejos e instituciones nacionales de Cultura y el fortalecimiento de organizaciones no gubernamentales y agentes culturales.

⁵ SAAVEDRA, Ruth. Planificación del desarrollo: Fundamentos conceptuales y metodológicos de la planificación. Bogotá : Universidad de la Sabana, 1992. p. 175- 181.

Las estrategias en lo cultural fueron "*La organización del sector, Patrimonio Cultural de la Nación, Formación Artística y Cultural, Fomento a la Creación y a la investigación artística y Cultural, Cultura y Medios de Comunicación*"⁶

En esta década, se da un giro en lo cultural, deja de presentarse a la Cultura como atraso, y toma fuerza el discurso sobre diversidad y descentralización. Amplía ámbitos de intervención y se toma en cuenta la investigación, formación, organización, infraestructura, y apoyo a la creación. Igualmente, considera la categoría de procesos culturales, vinculando las acciones de las instituciones públicas no únicamente con lo artístico, o lo patrimonial, sino también con diferentes contextos, intereses y propuestas dándole sentido a los procesos culturales.

"Hacia un Estado Comunitario", Alvaro Uribe Vélez 2003 - 2007. En el tema cultural plantea entre otras cosas que "*La cultura y el deporte son puentes para hacer transito de una comunidad de masas hacia una autentica comunidad de pueblo con lazos de solidaridad, sentido de pertenencia, y responsabilidad frente a lo colectivo y lo Publico*"⁷, menciona como prioridades la seguridad social y profesionalización para los trabajadores de la Cultura y deportistas, fomento de la lectura, apoyo a las microempresas de la Cultura, al cine y artesanías, vinculación de la cultura con la educación, fomento del deporte comunitario y de alto rendimiento por regiones, mediante la creación de parques y ciclo vías, entre otros.

Según los planes de desarrollo a los que se ha hecho alusión, se observa que han existido diversidad de políticas del Estado entorno a la cultura; al priorizar el papel del estado en la construcción de la política y lo publico, se instaura el Estado Nación que uniforma la identidad nacional, establece relaciones culturales que reconocen la diversidad cultural de la nación, posteriormente la postura neoliberal reduce el aparato estatal y no interviene en la cultura; la postura nacionalista por su parte, defiende lo autentico como lo patrimonial entendido este, como lo que corresponde al pasado, en la ultima postura, el estado social de derecho, se define como garante de los derechos ciudadanos y facilitador de su ejercicio, el elemento cultural se constituye en un estrategia para fortalecer los lasos comunitarios, es mas flexible a las relaciones multiculturales

⁶ Colombia DPN. Plan Nacional de Desarrollo: Cambio para construir la paz 1998 – 2002. Bogotá : Imprenta Nacional de Colombia, 1999. p. 50.

⁷ Colombia DNP. Plan Nacional de Desarrollo: Hacia un estado comunitario 2003 - 2007. Bogotá : Imprenta Nacional de Colombia, 2003. p. 27.

Las crisis económicas que afrontó América Latina durante la década de los ochenta, hicieron que la atención de los organismos tanto nacionales como internacionales, concentrarán su atención en la dimensión económica, dejando de lado la aplicación de políticas culturales; “ la academia desde los estudios antropológicos, sociológicos y políticos de teóricos importantes como Martín Barbero, Renato Ortiz, García Canclini, la que contribuyó a ese difícil tránsito de la institucionalidad y homogeneidad a las nuevas concepciones de multiculturalismo y diversidad”⁸ que fueron a reflejarse en el artículo 7 de la constitución nacional del 91, a pesar de este importante avance se torna necesario hacer efectivos los principios logrados en la teoría, y contrarrestar la precariedad de la aplicabilidad de los derechos culturales fundamentales

“El logro alcanzado por el Art. 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es decir el libre acceso a los bienes de la cultura... se ha quedado corto en su contenido. No basta con tener acceso, sino con tener derecho a la creación. Parecería que el sólo acceso promueve el consumo mas no la producción o la posibilidad de enriquecer el acervo cultural común de la humanidad”⁹

Se destaca que desde 1990 por primera vez la historia en Colombia, tiene ante si una política cultural; sin embargo, por falta de una noción precisa de cultura, los planificadores del desarrollo no habían podido articular el sector cultural al sector económico y social, puesto que la cultura no se veía como un sector productivo, sino, como un gasto innecesario, hoy, se tiene en cuenta, que el desarrollo nacional debe orientarse de forma integral y que la cultura se constituye en instrumento de desarrollo, democracia y convivencia.

Como resultado de las condiciones generadas por la Constitución de 1991 y la Ley General de Cultura, se abren posibilidades para que el Ministerio de Cultura formule y participe en la ejecución del Plan Nacional de Cultura 2001 - 2010, para su elaboración se realizó el foro nacional de cultura, con una participación de delegados de diferentes regiones del país, en el cual se conformó el Consejo Nacional de Cultura, con representantes de diversos sectores no solo culturales, sino también académicos, gremiales, institucionales, el cual asumió junto con el Ministerio la formulación del Plan.

⁸ MEJÍA, Juan Luis. Estado – cultura: viejas relaciones, nuevos retos. En : Cultura y globalización. Bogotá : Universidad Nacional de Colombia, 1999. p. 98

⁹ Ibid. p. 199,200.

El Plan Nacional de Cultura 2001- 2010, es un documento que permite orientar la gestión del Estado en el campo de las políticas culturales, con el objetivo de que el sector cultural fortalezca su incidencia desde la administración pública y dice así: "*propiciar la construcción de una ciudadanía democrática cultural que desde la especificidad cultural de los sujetos, tenga presencia efectiva en el escenario de lo público*"¹⁰.

Dentro de sus principios generales importantes están:

*"El reconocimiento de los procesos socioculturales como punto de partida para el apoyo y estímulo a la producción y el consumo cultural que elimine discriminaciones y exclusiones ... la interrelación y articulación de políticas culturales en el orden local, regional, nacional y global, para garantizar coherencia en el fortalecimiento de lo público"*¹¹

Para el Plan Nacional, se definieron tres campos de política:

Campo de Participación. Plantea la reorganización del sector cultural para la formulación de políticas culturales y considera que las especificidades culturales deben ser tenidas en cuenta e incorporadas al desarrollo de políticas y funciones públicas.

Campo de la memoria y la creación. Pretende darle orden colectivo y vitalista a las expresiones significativas que tejen la cultura, destacando que la política cultural se orienta a transformar, actualizar y producir sentido y reconocer, fortalecer la creación, la producción, y la investigación cultural.

Campo de dialogo intercultural. A través del dialogo cultural desde diferentes contextos y especialidades, se reconoce y valora la diversidad y pluralidad en el escenario de lo público y se promueve la convivencia creativa y ciudadana.

¹⁰ RIOS, Op cit., p. 105.

¹¹ MINISTERIO DE CULTURA. Plan Nacional de Cultura 2001 – 2010. Hacia una ciudadanía democrática cultural , un plan colectivo desde y para un país plural. 2 ed. Bogotá : Cargraphics, 2002. p. 2.

Se esta avanzando en la formulación de los Planes de Desarrollo Cultural, hasta el momento se cuenta con planes en regiones como Guainía, Putumayo, Guaviare, entre otros, que han sido resultado de la implementación del Sistema Nacional de Cultura, a través de sus canales ha logrado orientar los procesos de planificación y poner en contacto a los grupos sociales, y sectores público y privado, enfatizándose en cambiar viejas costumbres políticas, incrementar los espacios para el desarrollo de lo cultural y la participación de diferentes propuestas culturales y multiculturales.

Desde la década de los setenta, cuando en Colombia empiezan a formularse políticas culturales, e incluirse a la cultura como estrategia de desarrollo en los planes del Estado, se empieza generar infinidad de dificultades, así: La cultura ingresó en el terreno de la tecnocracia, se comenzó capacitar a funcionarios públicos en gerencia y administración cultural, para que estos fueran los conectores entre el sector cultural y los organismos de planeación, lo cual si bien permitió racionalizar en alguna medida el manejo de los recursos, genero efectos negativos al darle demasiada importancia a los procesos y las técnicas en la elaboración de los planes, mas, se descuido el impacto de los programas y estrategias en la comunidad; además, la administración cultural se convirtió un fin, mas no en un medio para lograr fines culturales.

La industria cultural y la administración cultural, han entrado en constante choque y disputa, desde sus puntos de vista, tanto industria como administración publica cultural, son entes que se únicamente se lucran de la cultura, sin embargo para que el sector cultural se fortalezca es fundamental que estos dos actores culturales trabajen en forma coordinada.

2.3.3 Antecedentes de la planificación cultural en Nariño. Hasta el momento existen escasos datos de planeación cultural en el Departamento de Nariño, los únicos datos que se encontraron, hacen referencia al inventario, conclusiones y sugerencia surgidas el encuentro sobre Desarrollo Cultural Organizado por el Consejo Regional de cultura de Nariño en el año de 1992. Para elaborar dicho diagnostico se trabajo especialmente con Casas de la Cultura e instituciones municipales, artes escénicas, danzas, música, bandas municipales, artes plásticas y audiovisuales, patrimonio, bibliotecas y archivos, literatura y memoria colectiva

Las áreas temáticas sobre las que se trabajó y se realizó el inventario cultural del departamento fueron: Patrimonio cultural tangible patrimonio cultural intangible, comités de patrimonio cultural tangible, comités de patrimonio cultural intangible, directorio general de entidades en Pasto y el departamento.

2.3.4 Antecedentes de la planificación cultural en el Municipio de Pasto. Dentro del marco local, hasta el momento no se han formulado Planes de Desarrollo de índole cultural, sin embargo la cultura se ha inscrito como uno de los ejes transversales en los planes de Desarrollo presentados por los últimos gobiernos.

Dentro del Plan de Desarrollo del Municipio de Pasto periodo 2000 – 2003 el aspecto cultural, aparece como:

*"Una de las fortalezas de la comunidad pastusa en arte, tradición, autenticidad y creatividad y como debilidad y carencia en términos de respeto a las reglas de juego, para la convivencia ciudadana, mayor emprendimiento y competitividad. Se propone iniciar un proceso de transformación cultural en las percepciones, actitudes y prácticas colectivas,"*¹²

Dentro del eje de Acción Estratégica para la Cultura, se encuentran programas como:

Pasto Cultura, donde se mencionan los proceso educativos, dialógicos y dinámicas de comunicación

Memoria del Sur, relacionado con acciones de apoyo a los trabajadores de la Cultura, consolidación de las entidades culturales y coordinación con políticas y entidades del orden regional y nacional.

El Carnaval Para el Mundo, en él se menciona el apoyo financiero para crear un escenario del carnaval, y apoyo a la investigación *"sobre productos e insumos del carnaval"*¹³.

Pasto cultural para el mundo, se enfatiza en la promoción de valores y expresiones culturales y artísticas a escala nacional e internacional; desarrollo artístico, vinculado con la educación y capacitación del potencial artístico de Pasto y el apoyo a formas asociativas de producción y comercialización artística.

¹² ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO. Plan de Desarrollo Municipal, Periodo 2001 – 2003. Pasto : 2001. p. 9.

¹³ Ibid., p. 38

Moradas Culturales, en el que se inscribe la construcción, adecuación y dotación de escenarios.

En este periodo de gobierno, el apoyo a las diferentes propuestas culturales fue grande, se generó un proceso formativo a través de la modalidad de talleres ofrecidos por la Oficina Municipal de Cultura, que tuvieron como gran propósito, la transformación actitudinal y fortalecimiento de la autoestima colectiva, lo cual también se favoreció con desarrollo de actividades pedagógicas y artísticas culturales que tuvieron gran proyección e impacto a nivel urbano y rural, tales como festivales, concursos, ediciones de apoyo a autores del municipio y la región, todo lo cual promovió la participación de personas de diferente género y edad en torno al desarrollo de actividades culturales.

Uno de los proyectos bandera de esta administración, fue la creación de la plaza del carnaval y la cultura, cuyo objetivo fundamental gira entorno al espacio público, y el sentido de pertenencia a la ciudad y la región.

La propuesta de programa de gobierno de la presente administración, 2004-2007, en el eje de *cultura, comportamiento ciudadano y autoestima colectiva* se propone que los aspectos de la cultura de los pueblos pueden favorecer su desarrollo económico y social por lo que hay que descubrirlos y potenciarlos, anota que se debe fortalecer en Pasto y Nariño, la pluriculturalidad y multietnicidad de sus habitantes como base de identidad, convivencia e interrelación con otras culturas del país y del mundo, y que siendo el comportamiento ciudadano, un aspecto de la cultura que caracteriza y diferencia a los habitantes de un determinado territorio, se harán transformaciones físicas y urbanísticas, acompañadas de procesos formativos y pedagógicos que permitan un cambio mental y actitudinal para hacer de Pasto una ciudad agradable. La valoración de lo cultural y lo educativo, es fundamental en el programa de la administración actual.

Entre los principios generales del Plan de Ordenamiento territorial. Pasto 2012: Realidad posible se plantea: *“Territorialidad, que genere la apropiación socio colectiva del espacio Municipal, adecuándolo a condiciones de convivencia y habitabilidad con elementos de funcionalidad, movilidad, y accesibilidad, valorando y conservando la identidad e historia en el contexto globalizado.”*¹⁴

¹⁴ ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO. Plan de Ordenamiento Territorial, Pasto 2012: Realidad Posible. Pasto : Talleres de Impresores Angel, 2003. p. 16.

En el campo de la territorialidad en el plan se formula el programa "valoración del patrimonio histórico, cultural y manifestaciones populares", y plantea como objetivos "...Consolidar la cultura como un elemento integrador para reafirmar la identidad local y regional... restaurar y conservar el patrimonio natural y cultural en sus diferentes manifestaciones para integrarlos a la actividad socioeconómica del Municipio..."¹⁵

Entre las estrategias generales se encuentran:

*"Fomento a la investigación y divulgación de las distintas manifestaciones del patrimonio natural y cultural local y regional... Apropiación y valoración colectiva de la identidad territorial ... Recuperación y valoración del conocimiento ancestral y la memoria cultural de la población"*¹⁶

En las propuestas y proyectos que se han presentado en las últimas administraciones, es constante el interés sobre el tema de la valoración del patrimonio local e incremento del sentido de pertenencia al municipio y la región, lográndose llevar a cabo diferentes acciones pedagógicas y comunicativas; entre ellas la realización de introducción del modelo "cultura ciudadana" tomado como ejemplo, luego de los resultados satisfactorios obtenidos en las administraciones de Antanas Mockús y Peñalosa en Bogotá. Paralelamente se ha enfatizado en la valoración de la idiosincrasia del Municipio de Pasto, y en la conveniencia de entrar en diálogo abierto y constante con otras regiones del país y del mundo, en un propósito de enriquecimiento mutuo.

¹⁵ ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO, Op cit., p. 18.

¹⁶ Ibid., p. 19, 20.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO TEORICO

3.1.1 Cultura. En el transcurso histórico han surgido diferentes conceptualizaciones al respecto de esta categoría, principalmente desde historia, la antropología y filosofía, conceptualizaciones que fueron evolucionando según las coyunturas, contextos sociales y corrientes de pensamiento. En el siglo XVIII se consideraba que la cultura es una dimensión exclusiva del ser humano, que lo independiza de la naturaleza animal, siendo la cultura concebida en la modernidad como el cultivo de la espiritualidad humana ; se abren dos corrientes de pensamiento occidental según la perspectiva moderna de cultivar el humanismo en torno a cultura: una tradición romántica y otra ilustrada.

La tradición ilustrada. Liderada por Kant y Voltaire, consideraba que la universalidad, la razón y la naturaleza son iguales en todos los hombres. Para esta postura algunos pueblos habían desarrollado más la razón y los elementos propios de su naturaleza espiritual, que otros. De acuerdo a esa valoración, se caracteriza a Europa como la verdadera cuna de la civilización y la cultura, y a los demás pueblos como atrasados o bárbaros. Aquí tiene su génesis la oposición entre pueblos cultos e incultos.

En 1871, E. B. Tylor propone un concepto amplio de Cultura: *"La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad."*¹⁷

La tradición romántica, inspirada en Rousseau y desarrollada por Johann G. Herder, discute el universalismo y valora la diversidad de culturas. Herder, por su parte, critica la noción de continuidad para comprender los procesos históricos, plantea que cada cultura no ha sido históricamente la continuación de la anterior, sino que cada una ha llegado al máximo de su perfección, y ha sido insuperable; cada una es autónoma y no puede ser juzgada con los parámetros con los cuales

¹⁷ ROCHER, Guy. Introducción a la sociología general. Barcelona : Editorial Herder, 1996. p. 110.

se juzgan otras culturas. Herder opone a la razón, uniformidad y continuidad, la fuerza de los instintos, la vida y el valor de las diferentes costumbres.

Los conceptos de universalidad y progreso se impusieron durante el siglo XIX predominando la noción ilustrada de cultura. A finales del siglo XIX - anota el antropólogo James Clifford - en el campo de la filosofía, las ciencias sociales y el pensamiento en general, la palabra cultura empieza a utilizársele en forma plural, y en un sentido mucho más amplio que ciencias y artes.

A partir de la primera mitad del siglo XX, se empiezan a generar diversidad de debates sociológicos, filosóficos y antropológicos, en el esfuerzo por consolidar un concepto extenso y amplio de cultura. Sobresalen en esta tarea, M. Scheller, T. Elliot, Alfred Weber, E. Cassirer; S. Freud, B. Malinoski, E. Sapir, C. Levi-Strauss, entre otros.

Desde la sociología clásica se tendió a relacionar a la cultura con hábitos colectivos compartidos, los cuales con la continuidad en el tiempo, se tienden a convertir en costumbres tradicionales que designan el ambiente social.

“En tanto que la cultura de una comunidad requiere ser trasmitida de generación en generación, para cumplir su papel de generadora de cohesión grupal y para enriquecerse y ampliarse permanentemente mediante procesos de dinámica social, cumple una importantísima tarea formativa, que permite a los individuos asimilar, recrear y modificar su patrimonio cultural colectivo, a través de la interacción y participación en espacios sociales y formas culturales...”¹⁸

Guy Rocher retoma el concepto de cultura de Taylor y de otros autores y lo define como “el conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar mas o menos formalizado que aprendidos y compartidos por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico a la vez, para constituir a esas operaciones en una colectividad distinta”¹⁹

¹⁸ MAC, GREGOR José Antonio. Políticas culturales y formación de promotores y gestores para el desarrollo cultural autogestionario. En: Primer seminario de formación artística y cultural. 2000. p. 68.

¹⁹ Ibid., p. 111-112.

Para este autor, la cultura reúne a una pluralidad de personas en una colectividad específica, donde los lazos de sangre, proximidad geográfica, cohabitación en un mismo territorio, división del trabajo, son elementos utilizados por esta, para forjar ideas de nación, patria, propiedad, entre otros aspectos.

“La cultura se nos revela como el universo mental, moral y simbólico, ... la cultura... resulta lo bastante flexible como para permitir las adaptaciones individuales: cada persona asimila la cultura de acuerdo a su propia idiosincrasia; en alguna medida la reconstruye a su modo....permite unas selecciones,... puede también autorizar, a veces exigir incluso, una parte de innovación en los actores sociales ... esa flexibilidad del molde cultural jamás rebasa unos límites dados”²⁰

Las normas y valores son elementos constitutivos de las culturas, contribuyen a la formación de una colectividad diferenciable e identificable de dos maneras según Rocher: objetiva y simbólica.

“... La cultura es... uno de los factores que cabe encontrar en el origen de lo que Durkheim denominaba la solidaridad social y Augusto Comte el consenso de la sociedad... la segunda , es la simbólica según la cual ... las maneras de pensar, de sentir y obrar son símbolos de comunicación,... la significación simbólica de las conductas es lo que permite... trazar la frontera inmaterial entre los miembros y no miembros de un grupo social”²¹

En este mismo sentido para Mariano Amaya, las normas culturales permiten que el hombre se integre dentro de una sociedad.

“... Las normas culturales emanan de las relaciones que se desarrollan entre los miembros de una sociedad... su contenido es fruto de varios influjos, ambiente físico, condiciones geográficas, clima, factores económicos... hombre... azar... el hombre al vivir dentro de una sociedad o al querer vivir en ella, se debe integrar a la

²⁰ ROCHER, Op cit., p. 117-119.

²¹ Ibid., p. 114,115.

cultura de esa sociedad..., además de las instituciones, las tradiciones y las costumbres, que son relativamente estables.”²²

Según las anteriores conceptualizaciones entre las principales características del concepto de cultura, sobresale el hecho de que la cultura afecta toda actividad humana (cognoscitiva, activa, connotativa e incluso sensorio- motriz), puede ser formalizada mediante leyes, rituales, ceremonias, tecnología, ciencia, etc., es compartida por una pluralidad de personas, no se hereda biológicamente sino que por el contrario se aprende por diversos mecanismos, el concepto de cultura sirve para nombrar el conjunto de creencias, valores, conocimientos y técnicas que se expresan de forma simbólica y practica que caracterizan a los grupos humanos y generalmente se trasmiten a través del espacio y el tiempo.

Durante la década de los sesenta de esta centuria, en occidente se generaron gran cantidad de movimientos sociales diferentes, pero los interrogantes e investigaciones culturales fueron limitados, ya que la preocupación se centro, en problemas metodológicos y epistemológicos, que apocaron las preguntas culturales.

En la década de los setenta, se comienza a consolidar un pensamiento mas critico, como resultado de la influencia de nuevas escuelas, la cultura es vista como un proceso que se trasmite, enriquece y amplía por la dinámica social, pero que no solo abarca aspectos ideológicos y de representación abstracta, sino que además, permite a un grupo aprovechar recursos materiales existentes en el contexto, para desarrollar procesos científico- tecnológicos, que le permitan satisfacer necesidades de la vida cotidiana. Además permite a los miembros de una sociedad interactuar y participar en espacios sociales, aprender practicas y hábitos comunes, valores, códigos de comunicación y expresión, tradiciones que lo van formando como miembro de su comunidad.

Entre los enfoques que contribuyeron a que se diera el debate Modernidad- Postmodernidad, se encuentran el fenomenológico- hermenéutico (P. Berger, C. Geertz); la antropología cultural (M. Douglas); el neoestructuralismo (M. Foucault, J. Derrida); y el neomarxismo (J. Habermas, C. Offe, N. García). El enfoque fenomenológico – hermenéutico tiene en cuenta principalmente, el significado e interpretación; la antropología cultural, el simbolismo; el neoestructuralismo los discursos; y el neomarxismo los procesos de comunicación.

²² AMAYA, SERRANO Mariano. Sociología general. México : MC Graw Hill, 1980. p. 164 -169.

A raíz de los debates, se derrumban tres axiomas de la modernidad, el que concebía la historia occidental en ascenso, la aceptación de que el progreso habría de difundirse desde centros privilegiado y que la ignorancia racional e ilustrada era la fuente de la crueldad y la barbarie; surgen perspectivas que no aceptan la separación entre lo económico- social y lo cultural, como esferas jerárquicas, se plantea que la cultura hace parte del todo social, se destaca en lo cultural componentes propios de la comunicación, reconociéndose que el lenguaje verbal y los medios de comunicación no son formas exclusiva de comunicación.

Las nuevas concepciones de desarrollo, ponen en duda que el crecimiento económico alivia los problemas humanos, y por el contrario, plantean que incrementan las crisis sociales tales como aumento del desempleo, mayor disparidad entre grupos, ingresos y regiones, empeoramiento de condiciones sociales, por lo tanto, los nuevos enfoques se centran en las necesidades humanas fundamentales como la erradicación de la miseria y fortalecimiento de los derechos culturales de los hombres y de los pueblos y aparecen nuevas categorías de análisis como la de multiculturalidad, identidad, pluralismo, etc.

3.1.2 Multiculturalidad: Es concebido como uno de los fenómenos sociales de las últimas décadas, cuyas causas reposan especialmente en las transformaciones de carácter político y económico. Sobre este se ha generado un debate largo y dispendioso, haciéndose polémicos cuestionamientos que han producido posiciones diversas y contrapuestas, algunas de estas en defensa de las minorías y sus derechos, posiciones que implican rechazo a la cultura occidental y ponen de manifiesto la obsesión por la identidad propia, que en muchos casos impiden la valoración por la alteridad. Según Sergio de Zubiría Samper:

“La multiculturalidad se define como la existencia en diversos países, regiones y subregiones de múltiples culturas que se reconocen y son reconocidas, que se encuentran abiertas, se interrelacionan, se reafirman, entrecruzan, se transforman, tienen códigos de identificación, pero también crean subgrupos, diversidad al interior de ellas “²³

Por su parte el profesor Alejandro Grimson plantea:

²³ ABELLO, TRUJILLO Ignacio. Multiculturalidad y multiculturalismo. En : Cultura, teorías y gestión. Pasto : Unariño, 2000. p. 190.

*"Al interior de todo grupo humano existen una multiplicidad de desigualdades, diferencias y conflictos... entre generaciones, clases y géneros, y diversidad de interpretaciones... Los grupos tienen historia, símbolos, valores y prácticas que son recreados y reinventados en función de contextos relacionales. El mundo se encuentra interconectado y existen personas y grupos con interconexiones regionales o transnacionales diversas, la gente se traslada y migra desde diferentes lugares del mundo hacia otras zonas y reafirma en sus nuevos destinos sus vidas y sus significados culturales; por lo tanto, símbolos, valores o prácticas no pueden ser asociados de modo simplista a un territorio determinado "*²⁴

Lo que quiere decir, que los individuos no pertenecen a una sola cultura sino a una diversidad de culturas, son multiculturales en mundos multiculturales, existen múltiples espacios culturales a los cuales se entra y de los cuales se sale con facilidad. *"La multiculturalidad (...) no se reduce a la cohabitación en un mismo territorio de varias etnias, o grupos religiosos, políticos diversos, si no también hace relación al individuo como diverso, como ser en el mundo que participa en distintos grupos con intereses culturales "*²⁵.

El debate gira alrededor de la tensión que se presenta entre cultura global y diferencia cultural; al respecto se han generado algunas tendencias de pensamiento que defienden uno u otro aspecto: el pluralismo, el absolutismo y el relativismo.

Según Leon Olive en su libro "Multiculturalidad y Pluralismo" El absolutismo es un modelo de pensamiento en el que se propone que la racionalidad occidental es el único modelo a seguir, esta posición sostiene que hay principios que cualquier persona debería aceptar sea cual sea su cultura; acepta el intervencionismo de una cultura sobre otra, con la fundamentación de " *verdaderos valores universales*"; esta posición es un fiel reflejo de los preceptos de la modernidad que defienden la existencias de verdades universales.

El relativismo por otro lado, argumenta que no existe una racionalidad única y común a todos los seres humanos, según está, las culturas minoritarias, latinoamericanas, y orientales están siendo absorbidas y disueltas por la cultura occidental norteamericana la que trata de imponer ciertos valores con la

²⁴ GRIMSON, Alejandro. Cooperación y diversidad cultural. EN : SEMINARIO INTERNACIONAL ENCUENTRO DE CULTURAS CULTURA, TERRITORIO Y DIVERSIDAD (08 : 2003 : Medellín). Memorias. Medellín. 2003. p. 5.

²⁵ ABELLO, Op. cit., p. 190.

pretensión de universalidad. El relativismo afirma que las acciones sólo pueden evaluarse moralmente dentro del sistema de valores y creencias dentro del cual se suceden; según Leon Olive esta es una posición en la que cualquier acción podría justificarse si esta dentro de un sistema de valores que lo acepta, lo que para unos podría ser violación de los derechos humanos, para otros podría estar moralmente justificados, otra de las dificultades de esta posición es que obstaculiza la cooperación entre diferentes culturas. Según este modelo, la globalización impone unos valores y principio occidentales a los que hay que resistirse.

La tercera es la posición pluralista, o multiculturalismo pluralista, propone valores y normas compartidos por las diversas culturas, plantea que no existe choque entre la construcción de la sociedad global y la preservación de las culturas, no existen normas morales de validez absoluta para juzgar, ni criterios absolutos para evaluar las normas. Según está, conceptos como dignidad, autodefensa, legitimidad, necesidades básicas fundamentan el derecho a la diferencia, cuyos significados deben estar en constante resignificación, dependiendo de la época, disponibilidad de conocimiento, interacción entre los miembros de una cultura y miembros de culturas diferentes, contextos y actores sociales. Este modelo habla de la construcción de una sociedad global, posible sólo en la medida en que los individuos hayan asimilado críticamente los valores de su cultura y los poseedores de culturas diferentes puedan entrar en dialogo e interacción y llegar a acuerdos. Según el autor *“El multiculturalismo justifica el derecho a la diferencia aplicada a las culturas, a preservarse, reproducirse, a florecer, y a evolucionar, también justifica ... el derecho a la participación ... en la construcción de la nación y en la vida del Estado a los que pertenece cada cultura”*²⁶.

Según Josep Raz, existen diferentes tipos de sociedades multiculturales: *países multiculturales* donde las comunidades tienen territorio propio y delimitado y las *comunidades diferenciadas* donde las diferentes culturas comparten territorio sin divisiones geográficas, por otro lado según Will Kymlicka existen *Estados Multinacionales* haciendo alusión a la coexistencia en un único estado de varias naciones y *estados polietnicos referido* a la coexistencia de diferentes grupos inmigrantes de etnias y culturas diferentes. Estas distinciones se refieren a dos puntos extremos de un continuo de relaciones multiculturales. En América Latina la multiculturalidad se centra especialmente en las formas de coexistencia y relación el entre estado, la sociedad moderna y los grupos indígenas, con la pretensión de que estos últimos, puedan proyectarse hacia el futuro con la capacidad de hacer innovaciones y transformaciones preservando al tiempo su cultura y superando la idea de estatismo, de culturas cerradas y en oposición al cambio.

²⁶ OLIVE, León. Multiculturalidad y pluralismo. México : Editorial Paidós, 1999. p. 42.

En Colombia existe una muticulturalidad referida a la diversidad de etnias y regiones; es decir existe multiethnicidad o pluriethnicidad. Dentro del discurso progresista de las ultimas décadas se viene defendiendo la idea de que *“El mejor camino, es el reconocimiento de las diversas culturas que existen en un país, en el cual estas existan, se conserven, florezcan y desarrollen de manera innovadora, cada cultura debe contribuir a un solo proyecto de nación, que beneficie el intercambio cultural”*²⁷

Se concluye que es erróneo identificar como multiculturalismo, la simple coexistencia de diferentes culturas sin entrar en interrelación, el rechazo a la cultura occidental y la excesiva defensa de los derechos de las minorías, reivindicaciones nacionalistas y conservadoras de la gente que en la mayoría de los casos derivan en actitud excluyente y de resistencia a la cooperación de las culturas. por el contrario el multiculturalismo debe estar abierto a la alteridad, al reconocimiento de valores de otras culturas, a permanentes intercambios entre actores que tienen diferentes sentidos de vida, este se basa en derechos fundamentales como el respeto a la diferencia y la participación en la construcción de la sociedad global, modificándose nociones de igualdad, dignidad, diferencia y libertad.

3.1.3 Identidad. La identidad, es una característica de las culturas, hace referencia al sentido de pertenencia que el individuo posee a un grupo social, se convierte en un tema difícil de delimitar. Sin embargo, en Colombia y particularmente en el Municipio de Pasto, la reconstrucción colectiva de la identidad regional, es un tema de vital importancia dentro del ámbito cultural. Todas las sociedades humanas, han construido un tejido de significados simbólicos que son la síntesis de su ser material y espiritual, los individuos perciben, interiorizan y valoran experiencias sociales compartidas generándose una apropiación histórica de significaciones que unifican a una cultura y ponen de manifiesto el sentido de pertenencia a un grupo social.

Según Miriam Jimeno en su ponencia Identidad y experiencias cotidianas de violencia *“...la identidad es una categoría dinámica, un proceso de identificación, mas que un estado, en el cual la construcción de modelos de identificación toma la forma de una acción simbólica con capacidad para ordenar, estimular y dirigir las acciones sociales”*²⁸

²⁷ OLIVE, Op cit., p. 65.

²⁸ JIMENO, Miriam. Identidad y experiencias cotidianas de violencia. EN : Cultura, política y diversidad. Bogotá : Ediciones Universidad Nacional de Colombia, 1998. p. 243.

José Antonio Mac Gregor C, en su Ponencia políticas culturales y formación de promotores y gestores para el desarrollo cultural autogestionario, Anota:

“... la identidad de un grupo se construye en las practicas sociales cotidianas y ceremoniales que se realizan con una significación material y espiritual particular... en... sus prácticas cotidianas... los grupos sociales realizan una creación, recreación, usos y disfrute de su propia producción simbólica histórica acumulada, que se caracteriza por ser polisémica, resignificable en el tiempo y en el espacio... el carácter polisémico de la producción simbólica de un grupos social, reconoce la capacidad de cualquier colectividad humana de abstraer su mundo material y espiritual para sintentizarlo en símbolos, puede variar de acuerdo a su utilidad concreta, para dar cohesión y unidad a un grupo, aunque para otros grupos sociales o individuos de otros grupos, la significación sea diferente”
29

Hasta hace poco la identidad estaba relacionada con raigambre, territorio, memoria, lengua, tradición oral, canciones, saberes ancestrales, creencias, mitos colectivos como fiestas, o ceremonias religiosas, comida típica, juegos y diversas manifestaciones artísticas vinculadas a todos estos procesos e interacciones. Hoy, debido a que los procesos de globalización generan migraciones, movilidades, redes, circulación de productos y rearticulación de relaciones entre culturas y entre países, se producen des - territorializaciones, hibridación de las culturas. Por lo tanto la identidad implica coexistencia de códigos, relatos diversos al interior de una misma sociedad. Existe un amplio acuerdo acerca de que los seres humanos son seres culturales, en ese sentido de ideas, resulta problemático considerar que cada uno pertenece a una cultura específica, distinguible de modo claro y tajante de todas las demás.

“Los procesos de globalización económica e informacional, están reavivando la cuestión de las identidades culturales, étnicas, raciales, locales, regionales... de género y las de edad, están reconfigurando la fuerza y el sentido de los lazos sociales, y las posibilidades de convivencia en lo nacional y en lo local...la revolución tecnológica de

²⁹ MAC GREGOR C, José Antonio. Políticas culturales y formación de promotores y gestores para el desarrollo cultural autogestionario. En : PRIMER SEMINARIO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL. (12 : 2000 : Bogotá). p. 66

*este fin de siglo, introduce en nuestras sociedades un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos que constituyen lo cultural”*³⁰

3.1.4 Cultura popular. El concepto de cultura popular aparece en la literatura científica a partir de la década de los setenta, generándose alrededor de él diversas posiciones. Vale destacar, que una década antes, la cultura popular era asimilada a las costumbres rurales, danzas, usos gastronómicos, artesanías, etc. Pero más tarde se introducen los aspectos de la masificación de la cultura y la acelerada urbanización.

Dentro de la mirada de occidente la cultura es universal, común a todos los grupos sociales, dentro de esta perspectiva no cabría la idea de la existencia de culturas diversas, sin embargo las últimas investigaciones y corrientes de pensamiento han impulsado nuevos puntos de vista, que permiten reconocer la diferencia y la particularidad de formas de vida, puesto que *“internamente se presentan cambios permanentes de interrelación, incorporación, rechazo, asimilación, desplazamiento que van transformando la conformación social particular, hasta producir cambios más generales”*³¹, plantea Ignacio Abello.

Según Carlos Monsavias, en su ponencia *“la virgen de Guadalupe y la formación del canon popular”* la cultura popular es la selección comunitaria de actos y temas de hábitos internos y de satisfactores, según él, las culturas populares *“... son aquellas que las comunidades generan o perfeccionan, o bien por una propuesta ajena, asumen, seleccionan y vuelven suyas radicalmente”*³²

Las culturas populares se convierten en un entramado que conecta múltiples códigos de variada procedencia, donde se ensamblan concepciones de historia, sociedad, ecología, etc., la cultura popular, tiene muy diferentes formas de ser en las regiones, según los imaginarios del saber cotidiano, las luchas por preservar un espacio de autoproducción, por los ejes de referencia de una persona cuya posibilidad de ser se debate y desplaza en la reafirmación de la pertenencia a un territorio, la descodificación y reterritorialización.

³⁰ BARBERO, Jesús Martín. De la cooperación como práctica la Interculturalidad EN : SEMINARIO INTERNACIONAL ENCUENTRO DE CULTURAS. (08 : 2003 : Medellín). Sp.

³¹ ABELLO, TRUJILLO Ignacio. ¿Existe una cultura popular?. En : Cultura, teorías y gestión. Pasto : Unariño, 2000. p. 236.

³² MONSAVIAS, Carlos. La virgen de Guadalupe y la formación del canon popular. EN : Cultura, política y diversidad. Bogotá : Ediciones Universidad Nacional de Colombia, 1998. p. 97.

3.1.5 Cultura y desarrollo. Existe necesidad de mirar e imaginarse cambios de gran impacto, bajo una concepción compleja y sistematizada de la realidad a transformar. Esa posibilidad, sólo es posible por la voluntad de elaborar una concepción endógena y prospectiva de desarrollo.

El Concebir el desarrollo social desde una dimensión cultural, implica concebir al hombre, sus aptitudes, capacidades, conocimientos, sentimientos y valores como eje fundamental, así como también todo aquello que se desprende de su interacción sociocultural, como la ciencia, la tecnología, las artes, la ecología, la calidad de vida, entre otros.

Muchos teóricos del tema conciben al desarrollo cultural como un medio o fin a alcanzar por una sociedad, como un proceso dirigido a potenciar las capacidades creadoras, la circulación y la utilización de los valores culturales, integrando la participación activa y creadora de las diferentes fuerzas sociales.

“La dimensión cultural del desarrollo se ha convertido últimamente en un tema central tanto en el ámbito político como académico, pero este interés disfraza en muchos casos un profundo mal entendido: el que reduce a la cultura a dimensión del desarrollo sin el menor cuestionamiento de la cultura de desarrollo, que sigue aun legitimando un desarrollo identificado con el crecimiento sin límites de la producción, que hace del crecimiento material, la dimensión prioritaria del sistema social de vida, y que convierte al mundo en un mero objeto de explotación. Pensar desde allí la cultura como dimensión, se ha limitado a significar el añadido de una cierta humanización del desarrollo, un parche con el que se encubre la dinámica radicalmente invasiva... de los modelos aun hegemónicos del desarrollo”³³

La cultura es el factor que debe transversalizar toda lectura y elaboración sobre el desarrollo, un país multiétnico y por tanto multicultural no puede desconocer las regiones o territorios en lo que se plasma esa diversidad.

“Se pueden establecer dos grandes modos sobre como los países conciben sus procesos de desarrollo... Uno cuando el Estado

³³ GALVEZ, V María Cristina; CABRERA, E. Jaime Hernán. Cultura y carnaval. Pasto : Ediciones Unariño, Fondo Mixto de Cultura de Nariño, Banco de la República, Ministerio de Cultura, 2000. p. 79.

convoca a concebir una visión endógena de desarrollo de largo plazo, concensuada entre diversos actores sociales para guiar las políticas y estrategias del desarrollo: el efecto, la formación de una cultura con pensamiento futurista, donde la historia es un rico bagaje de elementos que le permiten a la sociedad establecer y tener siempre viva la relación entre pasado, presente y futuro; dos, cuando el estado no dispone de tal visión .. la cultura termina por incorporar una manera inmediateista ...de pensar, de decidir...estimulando la improvisación y desestimulando ideas y procesos que requieren la acción continua de los gobiernos y de la sociedad: su efecto, la estimulación de un pensamiento individualista, fragmentado en detrimento del pensar y del actuar colectivo ahogando la posibilidad de cohesionarse como sociedad...”³⁴

Se infiere que lo ideal es un estado visionario, que interrelacione políticas y estrategias sociales, ambientales, de desarrollo institucional a largo plazo, con políticas productivas, comerciales y de innovación, donde la cultura sea vista como variable transversal, cuyas propuestas, permitan asumir posiciones pro activas en los distintos escenarios de la globalización, y coadyuven a la cohesión social.

En el contexto nacional, en algunas localidades y regiones aún no se ha avanzado en procesos de planeación cultural y en otras estos procesos son incipientes, apenas están comenzado a ver el futuro, por lo que en los procesos prospectivos que se están iniciando, no se establecen plazos determinados para cumplir las agendas propuestas, debido a que hay temor y pocas posibilidades de quienes orientan el proceso, para decidir el desarrollo futuro, por lo tanto, no se pretende una ruptura, sino, determinar tendencias a seguir, otros, solamente señalan escenarios de mejoría deseables y otros más, pretenden contribuir a crear una cultura prospectiva en la que prevalezca el intento de mirar el futuro desde el presente y contribuir al cambio de mentalidad.

3.1.6 Desarrollo a escala humana. Esta corriente de pensamiento, propone el desarrollo humano integral, como elemento insustituible de procesos de transformación social, en los que el individuo y las comunidades autónomas cumplen un papel de primer orden; exige una nueva forma de interpretar la realidad y romper con los esquemas tradicionales del desarrollo.

³⁴ ACOSTA, PUERTAS Jaime. Cultura y desarrollo y la construcción endógena del Futuro. En : Cultura y carnaval. Pasto : Ediciones Unariño, 2000. p. 118.

Mientras en el paradigma tradicional de desarrollo, el desarrollo se mide mediante indicadores de crecimiento cuantitativo tales como el Producto Interno Bruto de un país o de una región, el Desarrollo a Escala a Humana mide la calidad de vida de las personas, de acuerdo a las posibilidades que estas tengan de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales.

Manfred Max Neef, el principal exponente de esta postura, reivindica al ser humano como el principal capital de una sociedad y propone una escala de necesidades humanas básicas y unos satisfactores que se ajusten al desarrollo integral del hombre, en sus dimensiones de ser, estar, hacer y tener. No reduce el bienestar a satisfacer las necesidades del tener, sino que lo amplía a un bienestar multifacético y dinámico, constituyendo una actitud constructiva, dinámica y vital.

La teoría del desarrollo a escala humana, desvirtúa la creencia tan difundida de que las necesidades humanas tienden a ser infinitas; que cambian constantemente, que varían de una cultura a otra y que son diferentes en cada período histórico. La persona es un ser de necesidades múltiples e interdependientes. Vale precisar que las necesidades humanas fundamentales son pocas, delimitadas y clasificables, y que son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia a través del tiempo y las culturas, según esta visión, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades.

Las necesidades humanas deben entenderse, según Max Neef, como un sistema en el que ellas se interrelacionan e interactúan. Las necesidades humanas pueden dividirse conforme a múltiples criterios, según categorías existenciales y según categorías axiológicas. Lo que permite reconocer, por una parte, las necesidades de Ser, Tener, Hacer y Estar; y, por la otra, las necesidades de Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad.

Por ejemplo Alimentación y abrigo no deben considerarse como necesidades, sino como satisfactores de la necesidad fundamental de subsistencia, no existe una correspondencia biunívoca entre necesidades y satisfactores; un satisfactor puede contribuir simultáneamente a la satisfacción de diversas necesidades; y a la inversa, una necesidad puede requerir de diversos satisfactores. Una de las dificultades de esta teoría radica en que para muchos es difícil diferenciar entre necesidades y satisfactores. Cada sistema económico, social y político, adopta diferentes estilos para la satisfacción de las mismas necesidades humanas

fundamentales. En cada sistema éstas se satisfacen (o no) a través de la generación de diferentes tipos de satisfactores.

3.1.7 Desarrollo humano sostenible. Es una visión humanista del desarrollo, porque tiene en cuenta que este es un proceso de cambio social, que debe asegurar el crecimiento y distribución equitativa para que toda la población pueda acceder a la educación, la salud, la vivienda, el ingreso, el empleo, etc., como condiciones para el desarrollo cultural. Su finalidad es ampliar las opciones para la autorrealización de la gente, esto implica el desarrollo de capacidades esenciales para una vida larga y saludable, así como el conocimiento y equidad en el acceso a los recursos que permitan alcanzar un nivel de vida digno.

Paradigma de Desarrollo sostenible: es un paradigma de desarrollo humano, que no solo implica la protección ambiental, sino que se amplía a la equidad de oportunidades a todos los pueblos del mundo, así como el equilibrio entre las iniciativas públicas y privadas, este paradigma reconoce la responsabilidad de una generación sobre la que viene, en el sentido de la preservación de la riqueza natural y ambiental.

"..... la concepción del desarrollo humano sostenible, valora las riquezas de las diferencias entre culturas, entre saberes y entre territorios, en contraposición a la pretensión de homogeneidad ideológica y cultural que han caracterizado las teorías convencionales del desarrollo, para las cuales lo único válido, lo que debe perseguir y alcanzar los países en desarrollo, son los valores de la modernidad de occidente, desconociendo lo que otras culturas le han aportado a la humanidad" ³⁵

3.1.8 Gestión cultural. La gestión cultural es todo aquello que concierne a los procesos de administración cultural como la planificación, coordinación, dirección, evaluación, y a las dimensiones del que hacer cultural como animación, creación, preservación y divulgación.

La gestión cultural es un procedimiento de dirección orientado a la creación de condiciones, para que la cultura se desarrolle, busca consolidar procesos culturales, planificar acciones y actividades que permitan abrir espacios de participación y organización para el adecuado cumplimiento de las funciones de

³⁵ ALCALDIA DE PASTO. Plan de desarrollo 2004 – 2007. Bases para la concertación ciudadana. Pasto : Alcaldía de Pasto : 2004. p. 6,7.

entidades, grupos y personas, pone en comunicación a instituciones culturales locales, regionales, nacionales e internacionales, a través de convenios contratos, comodatos etc. Por lo tanto, la gestión cultural requiere de capacitación en cuanto al conocimiento de canales interinstitucionales para financiar proyectos y programas, e igualmente, permite que la comunidad cultural se organice y vislumbre una mejor realidad futura, gestione y produzca bienes y recursos, la gestión cultural implica conocimiento de la realidad donde se va a actuar, tener fundamentos para defender los recursos de la cultura, proponer y ejecutar proyectos culturales de impacto comunitario, racionalizar gastos, generar procesos, organizar el trabajo para mejorar funciones y lograr resultados, hacer veedurías.

Como lo manifiesta Colcultura:

"La noción de gestión cultural ingresa al discurso cultural en Iberoamérica, con bastante influencia hacia la segunda mitad en la década de los ochenta, tanto en las instituciones gubernamentales como en los grupos culturales comunitarios. Pretendió ser en sus inicios simplemente una propuesta distinta de la actividad cultural a la realizada por denominaciones como "animadores y promotores culturales", "administradores y gerentes culturales" o "trabajadores culturales", talvez las tres nociones utilizadas con preferencia en nuestra región..."³⁶

3.2 MARCO CONCEPTUAL

Detrás de cada manifestación cultural esta una realidad social, en la que se dan procesos que explican la aparición de determinadas manifestaciones, su significación, su razón de ser y su sentido, dichos procesos con el paso del tiempo hacen que las manifestaciones se vayan resignificando y se sigan reproduciendo o que simplemente pierdan sentido y desaparezcan.

La Cultura no es universal, es el resultado de la interacción continua del hombre con la naturaleza y con la localidad, de su formación y que hacer dentro de esta, en este sentido, se enfatiza en las personas, ya que la cultura se vuelve compromiso colectivo en la medida que busca promocionar la vida humana,

³⁶ ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA. Formación en administración y gestión cultural : Conceptos básicos. [Documento de internet]. <http://www.oei.org.co/cult003.htm>. [Consulta: 12 septiembre de 2003]. p. 6,7.

defender y mantener la existencia. La cultura no es estática, está en un devenir de transformaciones, es diversa, conflictiva, contradictoria, producto de las relaciones del hombre con el mundo, de las migraciones y desplazamientos permanentes que van más allá de las fronteras territoriales y de las fuerzas económicas, por lo tanto, no se circunscribe o delimita territorialmente sino por el contrario, está sujeta a desterritorializaciones e hibridaciones. Igualmente tiene en cuenta, el conjunto de modos de vida de una sociedad o de un grupo social, abarca todas las creencias y actividades intelectuales, artísticas y sociales, que hacen posible que los seres humanos establezcan relaciones consigo mismo, con los congéneres y el entorno en determinadas condiciones de tiempo y lugar.

En las comunidades del país, coexisten visiones del mundo premodernas, modernas y aun posmodernas, ello determina una multiplicidad de modos de inserción de las poblaciones en los ritmos y las modalidades del desarrollo, la cuestión de identidades culturales salta así al primer plano de los proyectos: o las construcciones identitarias se asumen como constitutivas de los modelos propuestos y procesos de desarrollo, o de lo contrario las identidades tenderán a atrincherarse en si mismas, colocándose en una posición a ultranza de antimodernidad, en este tipo de ambiente se dificulta avizorar el futuro, porque las dimensiones temporales entran en contradicción.

Al respecto han surgido varias categorías entre ellas las de multiculturalismo, pluralismo, interculturalidad, entre otras, los cuales son producto de la multiplicidad de relaciones que surgen en el mundo globalizado del presente siglo, el multiculturalismo pretende que las culturas entren en dialogo abierto, dispuestas a la transformación, siempre y cuando estas transformaciones conduzcan a mejorar la calidad de vida.

El desarrollo desde una dimensión cultural, es un elemento insustituible en los procesos de transformación y constitución de nuevas sociedades, en los que el individuo cumple un papel de primer orden, es un proceso dirigido a potenciar capacidades creadoras, la circulación y utilización de valores culturales, recrear y revitalizar el patrimonio cultural, activar la participación social, e integrar diferentes fuerzas sociales, como la ciencia, la tecnología, la salud, la educación, las artes, etc. Por lo tanto, el desarrollo cultural planificado, se orienta a lograr el cambio cultural y social, mediante la organización y la participación de los diferentes sectores comprometidos con el desarrollo humano integral, en el sentido de que la participación es un proceso para ejercer la democracia que tiene como fundamento la convivencia entre los habitantes del Municipio, los cuales, apoyados en la planeación participativa, negocian, llegan a consensos y deciden acuerdos de beneficio colectivo.

La propuesta de Plan cultural, se constituye en una herramienta de Gestión en la que se establecen parámetros a desarrollar durante un determinado periodo de tiempo, y se relaciona tiempo, recursos y acciones, con el objetivo de modificar condiciones presentes y crear condiciones favorables para el futuro.

Actualmente se habla de una endogenización de los modelos prospectivos utilizados en planeación, en el sentido de que estos no deben ser de aplicación universal, sino que en la práctica, es necesario que se adapten a los ambientes culturales particulares. A partir de la Ley de Cultura y la creación del Ministerio de cultura, se ha avanzado en una visión de futuro, de construcción de un proyecto de desarrollo para lo cual, se han formulado ejercicios prospectivos enmarcados en la construcción de una agenda de recorrido. A pesar de que se ha venido consolidando el Plan Decenal de cultura y formulando en algunas localidades y regiones del país, planes culturales sigue siendo necesario que se luche contra la clientelización, se realice evaluaciones serias y que exista creatividad en el plano político y voluntad colectiva de cambio.

Teniendo en cuenta que en el Municipio de Pasto es la primera vez que se realizan este tipo de ejercicios de planeación cultural, se lo ha pensado para un horizonte de tiempo de mediano plazo, con el objetivo de que la sociedad se involucre paulatinamente en la ejecución y enriquecimiento de las propuestas culturales que se han hecho, y estas propuestas maduren. Durante este periodo, es necesario hacer evaluaciones y ajustes cuando se presentan hechos intempestivos de difícil previsión, es prioritario además, cierto grado de compromiso y concertación entre la administración pública y la sociedad.

4. MARCO CONTEXTUAL

4.1 GENERALIDADES MUNICIPIO DE PASTO

Figura 1. Panorámica Volcán Galeras.



4.1.1. Población. 406.000 habitantes aproximadamente.

4.1.2. Ubicación geográfica. El Municipio de Pasto, capital del Departamento de Nariño, esta situado en la parte oriental del departamento a 2.499 m.s.n.m.

4.1.3 Limites. Limita al norte con Chachagui y Buesaco, Al oriente con el departamento del Putumayo, Al sur con Tangua, Funes y el departamento del Putumayo, al occidente con Tangua, Consaca y la Florida.

4.1.4 Extensión y climatología.³⁷ La extensión territorial del Municipio de Pasto es de 1.128,4 Kilómetros cuadrados y posee un clima promedio de 14°C. En Pasto

³⁷ ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO. Monografía de Pasto. Pasto, 2002. CD ROOM.

se definen cuatro zonas determinadas por los niveles de altura sobre el nivel del mar, denominadas

Páramo. Con alturas entre 3.400 y 4.200 m.s.n.m que corresponde al 9% del área total y ocupa un terreno de 10.156 Has.

Muy frío. Con alturas promedio de 3.000 a 3.400 m.s.n.m. y con un área de 32.724 Has, que representan el 29% del área total.

Frío. Es el mas representativo de la ciudad y de la región, con alturas entre 2.200 a 3.000 m.s.n.m que ocupan 63.190 Has. Equivalentes al 56 % del área total.

Medio. Menos de 2.200 mts sobre el nivel del mar ocupan 6.700 Has de terreno equivalentes al 6% del área total.

Las temperaturas bajas, que oscilan entre 5 y 10 °C en la mayor parte del área, y la presencia de heladas entre los 3.000 a 3.600 m.s.n.m, desfavorecen el desarrollo de cultivos y la ganadería. Se destaca también la presencia de "Zonas de Vida" ³⁸ como:

Bosque húmedo premontano. 1800 a 2000 m.s.n.m que ocupan un área de 1.100 hectáreas es decir el 1% corresponde a zonas bajas de los corregimientos de La Caldera y Genoy.

Bosque húmedo montano. 3.000 a 3.200 m.s.n.m que ocupa un área de 2.825 has es decir el 11% y se ubica en la cuenca del río Pasto y Bobo, con temperaturas medias entre 6 y 12 ° C, que permite actividades agropecuarias y ganaderas.

Bosque seco montano bajo. 3.000 a 3.200 m.s.n.m que ocupan un terreno de 15.208 has es decir el 135% del área total, cubre desde le corregimiento de la Laguna hasta el corregimiento de Genoy, pasando por San Juan de Pasto, la temperatura promedio es de 14° C y es una zona adecuada para el asentamiento humano.

³⁸ ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO, Op cit., sp.

Bosque sub Andino. Mas de 3.400 m.s.n.m que ocupa un terreno de 10.555 has es decir el 845 del área total, en el se ubican los accidentes orográficos, páramo de Bordoncillo, páramo de Ovejas, cerro el alcalde, y cerro Patascoy de relieve escarpado con afloramiento rocoso, posee temperaturas entre los 3 y 8° C

Bosque muy húmedo montano. A partir de 1.000 a 2.000 m.s.n.m, ocupa una extensión de 30.730 has que corresponden al 27.2 % del área, la temperatura oscila entre 6 y 12 °C, predomina en las montañas del oriente, desde la represa del río Bobo hasta el Bordoncillo, La Montaña del Oso y Morasurco; allí nacen las principales fuentes que abastecen de agua al Municipio de Pasto.

Bosque muy húmedo montano bajo. Posee 7.865 has de extensión que equivalente al 6.8% y tiene una temperatura entre 6 y 12°C.

Bosque fluvial montano. Posee 20.021 has o sea el 17.7% del área total, es el páramo de la piscicultura, en los limites de la cuchilla Patascoy y los limites del río Alisales, con temperaturas entre 6 y 12° C

4.1.5 Datos geográficos. El Municipio de Pasto esta ubicado en un terreno cuyo relieve es bastante montañoso, en cuanto a sus alturas principales se encuentran: el volcán Galeras a 4.276 m.s.n.m, el cerro Campanero, al sur de la cabecera municipal con una altura aproximada de 3.300 m.s.n.m, el cerro Caballo Rucio al sur de la cabecera municipal, tiene una altura de 3.100 m.s.n.m, el cerro Bordoncillo en la cordillera de los Andes entre los municipios de Pasto y Buesaco, y tiene una altura aproximada de 3.700 m.s.n.m, el cerro Morasurco en la cordillera de los Andes también entre los municipios de Buesaco y Pasto con una altura de 3.300 m.s.n.m, el cerro Pan de Azúcar en la cordillera de los Andes a una altura de 3.300 m.s.n.m. y el cerro Patascoy entre el Municipio de Pasto y el departamento del Putumayo.

4.1.6. Datos hidrograficos³⁹. Se desatacan tres cuencas importantes que vierten de agua a todo el Municipio la cuenca del río Pasto, la cuenca alta del río Guamuéz y la cuenca del río Bobo.

La Cuenca del río Pasto. Se localiza al noroccidente del Municipio de Pasto, como afluente del río Juanambú, dentro de la gran cuenca del río Patía, en la vertiente

³⁹ ALCALDIA DE PASTO. Anuario Estadístico. Pasto : Planeación Municipal, 1995. p. 23.

del Pacífico, se encuentran los corregimientos de La Laguna, Buesaquillo, Morasurco, Mapachico, Obonuco, Genoy, La Caldera y parte de Catambuco.

Las subcuencas que los conforman son:

Río Pasto alto superior: se encuentran 17 microcuencas las más destacadas son: quebrada las Tiendas, quebrada Cabrera, quebrada Dolores, las Pilas, El Teja r entre otras.

Río Miraflores o Chapal: recibe como flujos hídricos a las quebradas de Turupamba, Aserradora, Santa Isabel, Catambuco, Botana, Guachucal, cubijan, entre otros,

Río Pasto área Urbana: Los principales flujos que surten el área urbana son las quebradas Rosales, el Salto, Mijitayo, Blanco, Cujacal y el Quinche, que abastecen el 18% del acueducto de la ciudad.

Subcuenca media del río Pasto: Las principales corrientes son las quebradas Chorrillo, Río Bermúdez, Honda y Vergel, que abastecen a los corregimientos de Genoy, Nariño y Caldera.

La cuenca del río Bobo: Se ubica al suroccidente del Municipio de Pasto, hace parte de la gran cuenca del río Patía, como afluente del río Guátara. Esta conformado por:

Subcuenca del río Bobo que a su vez esta conformado microcuencas como el río Jurado, Mancluro y Bermejel.

Subcuenca del río Onpongoy conformado por microcuencas como el río Cimarrones, Río Las Iglesias, quebrada las Encinas, entre otras.

La cuenca alta del río Guamuéz. Hace parte del Municipio de Pasto y de la vertiente amazónica, pertenece a la jurisdicción de los corregimientos de El Encano, y parte del corregimiento de Santa Barbara. Esta conformado por las subcuencas:

Lago Guamuéz: Se encuentra en la zona andina del sur de Colombia o Nudo de los Pastos a 2.700 m.s.m con una longitud de 27 Km., de origen volcánico, la máxima profundidad es de 90 mts, la temperatura promedio de la región es de 11 grados centígrados.

Allí se encuentran el Lago Guamuéz, los afluentes principales son el río El Encano, quebradas Santa Lucia, Quillinzayaco, el Laurel Ramos, Millón, entre otras. La Subcuenca del río el Estero, se encuentran allí las microcuencas del río El Estero Alto, El Estero Medio, El Estero Negro y la microcuenca del río Negro.

Subcuenca del río Guamuéz: se encuentran las microcuencas del río Guamuéz Alto, Guamuéz Medio y microcuenca del río La Lotaina.

Subcuenca de los Alisales: pertenece a la cuenca del río Sucio, la conforman todas las corrientes que depositan sus aguas en el río Los Alisales, el cual desemboca en el río Sucio, la mayor parte de los ríos nacen en el Cerro El Alcalde y el río Sucumbíos.

Es necesario describir los aspectos físico – ambientales de Pasto, con el fin de establecer las influencias que el entorno ejerce en el desarrollo de la cultura material y espiritual, todo hecho cultural responde a la relación que los hombres y mujeres establecen con la naturaleza, la geografía, el clima, etc., la morfología de los elementos naturales que bordean el Municipio de Pasto presenta contrastes de sabanas y valles separados por ríos, profundos cañones, cadena de colinas y montañas de la cordillera de los andes con alturas próximas a los 7.000 mts, como el volcán Galeras y el cerro de Morasurco, tienen un gran valor y significado porque delimitaron comarcas, grupos étnicos y sociales, por su calidad ambiental y paisajista que aunque debido al proceso de urbanización se ha visto modificado, todavía se percibe la influencia del contexto montañoso, verde y envolvente.

Los suelos montañosos y su condición climática (temperaturas) han generado un tipo de producción económica agrícola limitada, que ha impedido la formación de nuevos focos de producción.

"La dimensión cultural del hábitat se encuentra en la relación que establece el hombre con su entorno físico en el que expresa su sistema de valores, forma de sociabilidad, ideología, aspiraciones, recuerdos, etc. la organización de la ciudad, la forma de construir y disponer las edificaciones, la utilización de ciertos materiales de

*construcción, tiene algún significado. El medio físico condiciona las formas de interacción entre los hombres, influye en la visión que se tiene de las cosas. Los imperativos geográficos por ejemplo, pueden determinar la actitud de una sociedad con el mundo que le rodea"*⁴⁰

4.2 DIVISIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE PASTO

El Municipio de Pasto esta conformado por 2 zonas diferenciadas por sus condiciones físicas, sociales, económicas y culturales, la zona urbana y la zona rural, la zona urbana dividida en 12 comunas y la zona rural en 12 corregimientos. Como se las muestra en el cuadro para las comunas y en el cuadro 2 para los corregimientos.

Cuadro 1. División Político - Administrativa zona urbana Municipio de Pasto.

COMUNAS	BARRIOS
UNO	San José Obrero, Las Américas, Marcos de la Rosa, El Portalito, Bombona, San Agustín Centro, San José, Santiago, Los Dos Puentes, Av. Santander, y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
DOS	Los Alamos, Bella Vista, Villa Lucia, Los Balcones, Atahualpa, San Miguel, Medardo Buchelli, San Miguel, Las Violetas, Las Lunas I, Fátima, Salmón, El Recuerdo, Parque Bolívar Alhambra, el Olivo, Javeriano, Navarrete, El Prado, Av. Colombia, Normandía, y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
TRES	Casa Loma, La Esmeralda, El Ejido, Santa Barbara, Mercedario, Villa Flor I, Guamuez, Santa Catalina, Santa Mónica, Luis Antonio Galán, Caicedonia, Las Brisas, Los Pinos, Belisario Betancourt, Alejandría, Pie de cuesta, Las Lajas, Arnulfo Guerrero, Popular, La Estrella, Rosal de Oriente, Villa Flor II, Las Mercedes y demás barrios que se construyan o existan dentro de la presente comuna.
CUATRO	Doce de Octubre I y II, La Habana, el Triunfo, La Victoria, Albergue del Sol, Villa Docente, EL Porvenir, Miraflores I y II, Puertas del Sol, Lorenzo de Aldana, Praga, Alto del Campo, San Juan de los Pastos, La Paz, Laureano Gómez, Rincón Colonial, El Tejar, Betania, Santafé, Av. Idema, Belén, Villa Olímpica, Chile, Sendoya, Bernal, los Elíseos, Madrigal y demás barrios que existan o se construyen dentro de los límites respectivos de la presente comuna.
CINCO	Altos de Chapalito, El remanso, La Rosa, Chapal, Chapal II, Prados del Sur, La Vega, El Pilar, Las Lunas I y II, Ciudad Jardín, Villa del Río, San Martín, Santa Clara, El Progreso, Antonio Nariño, Emilio Botero I, II y III, Cantarana, Venecia, La Minga, Chambú, María Isabel I y II, Madrigal, Potrerillo, Vivienda Cristiana y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites respectivos de la comuna.

⁴⁰ BASTIDAS, URRESTI Julián. Historia urbana de Pasto. Bogotá : Ediciones Testimonio, 2000. p. 205.

Continuación Cuadro 1. División Político - Administrativa zona urbana Municipio de Pasto.

COMUNAS	BARRIOS
SEIS	Villa de Los Ríos, Alta Mira, Tamasagra, Santa Isabel, Mijitayo, Sumatambo, Inem, Bachué, Agualongo, La Cruz, La Palma, Caicedo, Niza I y II, Nueva Colombia, Granada, El Estadio, Cooperativa Popular Nariñense, Los Fundadores, San Sebastián, Quito López, San Carlos, San Miguel de Jongovito, y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites de esta comuna.
SIETE	Los Rosales I, II, Santa María, Los Andes, Villa Campanela, Villa Vergel, Francisco de la Villota, El Bosque, La Primavera, Villa Sofía, El Edén, Capusigra, Castillos del Norte, Villa Aurora, Achalay, Las Acacias, El Rincón de la Aurora, San Felipe, San Ignacio, Los Hexágonos, Santa María, y demás barrios que existan o se construyan dentro de esa comuna.
OCHO	Colón, San Diego, San Vicente, Panorámico, Jorge Giraldo, Bello Horizonte, Gualcaloma, Sindamanoy, La Castellana, Panorámico, Arcoiris, La Cuesta, Bera Cruz, Mariluz I y II, Torres de puzenza, Prados del oeste, Colpatria, Las Margaritas, San Juan de Dios I y II etapa, Villas de San Rafael, Los frailejones, Altos de La Colina, los Laureles, Quintas de San Pedro, Mira Valle, y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites de esta comuna.
NUEVE	Terrazas de Briceno, Villa campestre, Conjunto Torobajo, La Victoria, Figueroa, Marsella, Universitario, Villa María, Terranova, El Recreo, Juan XXIII, Santa Rita, El Aljive, Juanoy, Alto Juanoy, San Antonio de Juanoy, los Sauces, Pinos del Norte, Pandiaco, Morasurco, El Polvorín, Manacá, Villa del Parque, El Mirador, El Refugio, La Colina, Caminos real, El Dorado, Santa Ana, José Ignacio Zarama, Castilla, Rivera, Palermo, Mari Díaz, Los Nogales, Tequendama, Luis Brand, El Cerámico, Las Cuadras, Titán, Sañudo, y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites de la comuna.
DIEZ	Río Blanco, Sector Pedagógico, Av. Oriental, Quebrada Gallinacera segunda parte de la calle 22 bis, Río Blanco que termina en el ojo de Agua sector La Floresta, La Esperanza, Destechados, Prados del Norte, Villa Nueva, Villas del Norte, Nuevo Horizonte, Villa Guerreño, El Futuro, Nueva Aranda, San Alvaro, Buenos Aires, Nuevo Sol, Ocho de Marzo, Quillotoco, Sol de Oriente, Villa del Rosario, Av. Aranda, Libertad, Cementerio, Bella Vista, Niño Jesús de Praga, Loma del Carmen o Marquetalia, termina sector peatonal 28 Crr. 27 A, del barrio Cementerio Av. Oriental Río Pasto y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites de esta comuna.
ONCE	Corazón de Jesús, Ciudad Real, Aquino I, II y III, Centenario, Centenario, villa Elena, Belalcazar, La Lomita, Los Alcázares, Favis, Rincón del Paraíso, El Hospital Civil, El Calvario, El Corralito, Alameda, EL Común, Santa Matilde, y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites de esta comuna.
DOCE	Parque de Baviera, Villa Adriana María, Pucalpa I, II y III, Balcones del Este, Gualcalá, La Florida, La Carolina, Villa Recreo, Carlos Pizarro, Montserrat, El Manantial, San Diego Norte, Simón Bolívar, el Paraíso, María Paz, Sindagua, Fray Ezequiel Moreno Díaz, Alazares, La Josefina, Sena, y demás barrios que existan o se construyan dentro de los límites de esta comuna.

Cuadro 2. División Político Administrativa Zona rural Municipio de Pasto.

CORREGIMIENTOS	VEREDAS
Catambuco	Vereda Catambuco Centro, El Campanero, Bellavista, La Merced, Botanilla, La Victoria, Botana, San Antonio de Acuyuyo, Guadalupe, San José de Casanare, San Antonio de Casanare, Chavez, Alto Casanare, San José de Catambuco, Cruz de Amarillo, Santamaría, Cubilan Bajo, Fray Ezequiel, San Isidro y Gualmatán.
Gualmatán	Huerlecilla, Voladero, Vocacional, Jongovito, Gualmatan Alto, Gualmatán Centro y Gualmatán Bajo, Cubijan Alto y Avenida Fátima.
Genoy	El Edén, La Cocha, Pullitopamba, Aguapamba, Castillo Loma, Nueva Campiña, Charguayaco, Bella Vista.
Mapachico	Villa María, El Rosal, Briceño, La Victoria, San Cayetano, San Francisco Briceño, Los Lirios, San Juan de Anganoy y Anganoy.
Obonuco	Santander, San Felipe, San Antonio, la playa y Bella Vista.
Santa Barbara	Cerotal, Los Ángeles, Las Encinas, Concepción Alto, Concepción Bajo, Las Iglesias, Jurado, La Esperanza, El Carmen, Bajo Casanare, Los Alisales, San Gabriel, El Socorro, Divino Niño y Santa Barbara Alto.
La Laguna.	Conformado por las veredas de Aguapamba, Alto San Pedro, San Luis, San Fernando, Dolores, Reten y La Playa.
Buesaquillo	La Alianza, San José, San Francisco, La Huecada, Villa Julis, Pejendino, Reyes, El Carmelo, Tamboloma, San José Purgatorio, Cujacal Alto, Cujacal Centro y Cujacal Bajo.
Morasurco	San Juan Alto, San Juan Bajo, Tosoabí, Chachatoy, Pinasaco, Tescual, San Antonio de Aranda, La Josefina.
El Encano	Ramos, Romarillo, Motilón, Carriso, Casapamba, El Socorro, Bella vista, El Puerto, San José, Campo Alegre, Santa Clara, Santa Rosa, Mojondinoy, Naranjal, El Estero, Santa Isabel, Santa Teresita y Santa Lucia.
La Caldera	Caldera Centro, Alto Caldera, San Antonio, Pradera Bajo, Arrayán Alto, Los Arrayanes, Villa Campiña,
Cabrera	Cabrera Centro, Buena Vista, Duarte, La Paz el Purgatorio

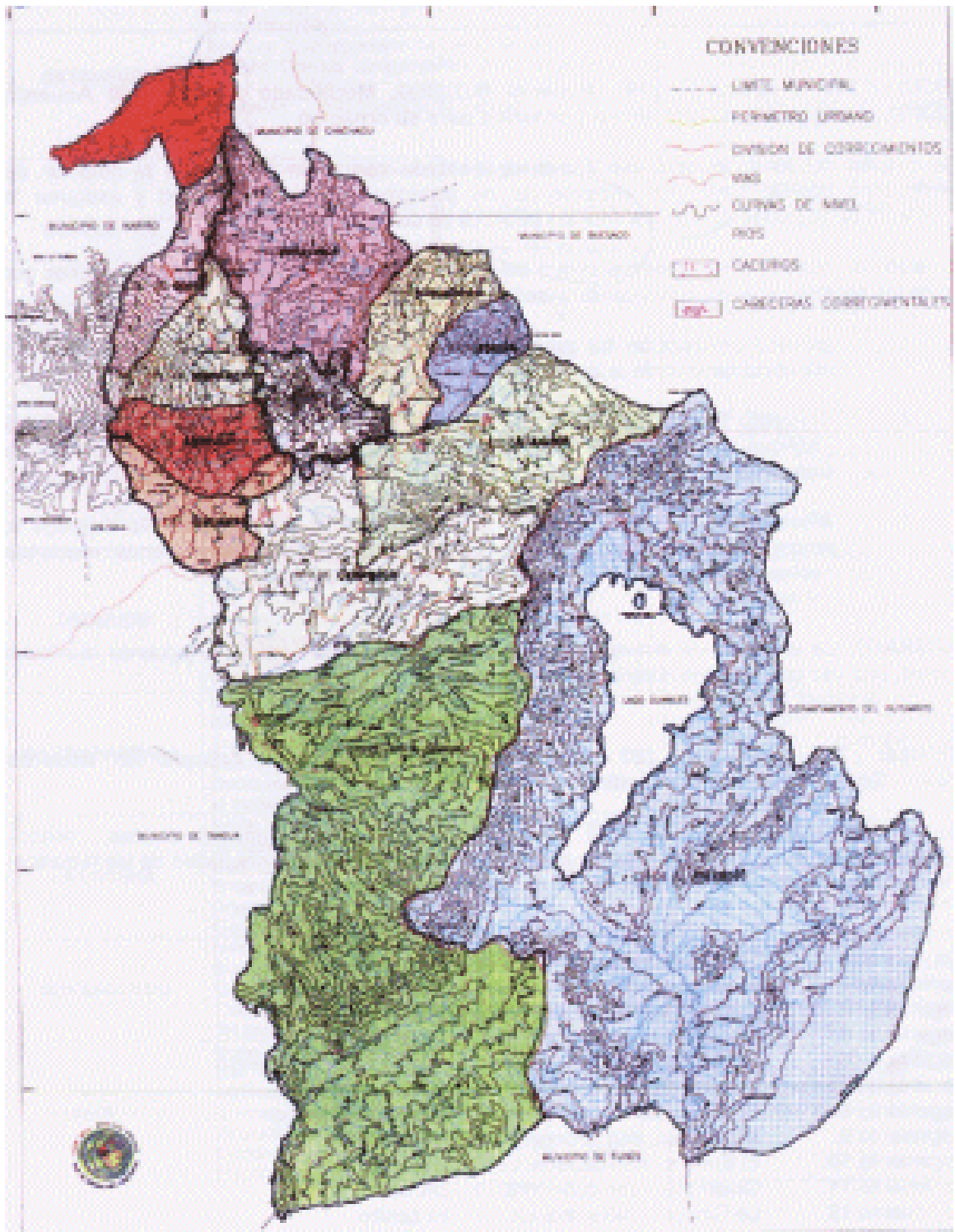
Fuente. Plan de Ordenamiento Territorial. Pasto 2012. Realidad Posible. p. 189,190.

Figura 2. Mapa división político administrativa comunas.



Fuente. Plan de Ordenamiento territorial. Pasto 2012 : Realidad Posible. p. 64

Figura 3. Mapa división político administrativa rural.



Fuente. Plan de ordenamiento territorial. Pasto 2012. Realidad Posible. p. 187

4.3 HISTÓRIA DEL MUNICIPIO DE PASTO

La región que hoy ocupa la ciudad de San Juan de Pasto fue poblada en la época prehispanica por varias tribus, aunque existe cantidad de datos confusos; al parecer; según los cronistas, existieron dos tribus principales la tribu de los Pastos y la de los Quillacingas, ubicadas en el altiplano de la cordillera Andina y muy cercanos a volcanes, zonas que reúnen variedad de pisos térmicos y ecológicos, diversidad de vegetación y cultivos, en donde convergen la zona tropical y el relieve montañoso.

Según los cronistas existían grandes diferencias étnicas, entre las dos tribus sus costumbres e idioma eran diferentes, los Quillacingas eran antropófagos y belicosos, destacados en la calidad artística que alcanzaron en la elaboración de objetos cerámicos generalmente de uso ceremonial, los Pastos, por su parte eran pacíficos, inclinados al ocio y la tranquilidad, sus armas fueron muy primitivas elaboradas con piedra y palos en forma de cayado y lanzas.

Según algunos historiadores la jurisdicción de Pasto estaba dividida en cuatro provincias: La de los Pastos, Abades, Quillacingas y Sibundoyes; los indígenas Quillacinga se asentaron especialmente en el territorio que hoy ocupa las actuales provincias del Carchi e Imbabura junto al río Chota en el Ecuador, que lindaban con la Nación de los Pastos, la que se extendía hasta el río Pastarán, más tarde llamado por los Incas Angasmayo, y posteriormente llamado por los descendientes de los conquistadores Guaytara.

Los indígenas de características tribales, transformaron su cosmovisión y su lengua debido a la influencia de los conquistadores, en el siglo XVII, desaparecieron definitivamente el Pasto, el Quillacinga y el Abad, como lenguas distintivas. A raíz de la colonización se trastocó la teogonía indígena, al imponerse el cristianismo, aparece como figura dominante en las comunidades indígenas el cura, dicha trasculturación de los ritos indígenas, gestó una cosmovisión mestiza, con denominación cristiana, nuevas formas de matrimonio, de organización familiar, fortalecimiento de valores católicos, entre otros. También cambiaron las formas comunitarias, de trabajo ya que el surgimiento de la propiedad privada, colocó en la base social a los indígenas.

Debido a la explotación y ambición desmedida de los españoles, los indígenas soportaron un trato inhumano, y de violencia brutal, fueron sometidos a trabajar en minas, transportar utensilios a lugares lejanos e inhóspitos para su naturaleza,

además el contagio de enfermedades traídas por los blancos como viruela, sarampión y la influenza, redujeron a los indígenas a una población indefensa.

*"De 1537 a 1560 la población. se había reducido considerablemente, lo que genera en el siglo XVII una crisis económica generalizada causada por la ausencia de mano de obra, en 1585 se teme despoblar a Pasto pues unos 1.500 indígenas son trasladados del Valle de Atriz a Cali, Almaguer y Popayán"*⁴¹

Por otro lado, Pasto ha tenido diferentes denominaciones a lo largo de su historia; fue conocida como Villaviciosa de la Provincia de Hatunllacta, Villaviciosa de la Concepción, Villaviciosa de Pasto, Villa de Pasto, y ya en el año de 1559 se le concedió el título de ciudad de San Juan de Pasto, se dice que este nombre fue dado en honor de la Princesa Doña Juana. A demás ha tomado calificativos como "La Leona de los Andes"; "Ciudad Teológica", y posteriormente el calificativo de "Ciudad Sorpresa"

Muchos cronistas e historiadores se han ocupado, sobre el tema de la fundación de Pasto y han sido múltiples los estudios e investigaciones que se han hecho para establecer la fecha y sitio de dicha fundación. No existe acta alguna que señale con precisión este acontecimiento, por tal razón existen diversas interpretaciones sobre el particular. Algunos autores sostienen que el verdadero fundador fue Lorenzo de Aldana; otros dicen que fue Pedro de Puelles, y algunos afirman que fue Sebastián de Belalcázar.

Según investigaciones, Pasto ya existía como terreno poblado y con nombre propio antes de 1537 por eso la intención de los colonizadores era la de poblarla ". *Por lo tanto la determinación de Belalcazar era la de poblar la Villa Viciosa de la Concepción de Pasto, que se inició a mediados de febrero de 1537"*⁴²

Una de las fechas en las que posiblemente se fundará a Pasto fue entre el 20 de febrero y 16 de marzo de 1537 por Sebastián de Belalcazar, en la cual se iniciaría la vida material y física, de la Villa Viciosa de la Concepción de Pasto. Otros afirman que fue Lorenzo de Aldana quien fundó a Pasto en el sitio de Guacanquer,

⁴¹ BASTIDAS, Op cit., p. 95.

⁴² CLUB KIWANIS. Los templos de San Juan de Pasto, Programa exaltación de los valores regionales. Pasto : Club Kiwanis, 1997. p. 10.

actualmente conocido como Yacuanquer. a fines del año 1539. Este hecho se explica porque dos años después de fundada y poblada la Villa Viciosa de la Concepción de Pasto, Francisco Pizarro había dado la orden de que Pasto fuera fundada en otro lugar, debido a las diferencias entre él y Belalcázar, por la posesión y gobierno de las nuevas tierras conquistadas. La intención de Pizarro era convertirse en el fundador de la Villa Viciosa de la Concepción, orden que fue acatada por Lorenzo de Aldana y Gonzalo Días de Pineda, quienes, se dice, en octubre de 1539 trasladaron la ciudad de su sitio inicial a Yacuanquer, este hecho dio origen a la idea de que Lorenzo de Aldana fuera el fundador de Pasto, sin embargo se sabe, según el Cronista Pedro Cieza de León, que Pasto, fue nuevamente trasladada al Valle de Atriz, por orden de Sebastián de Belalcázar.

El poblamiento de Pasto, fue considerado por los españoles, un hecho de gran magnitud ya que con ello, se lograba la ubicación geográfica más importante hasta el momento, y se situaba como centro Político entre Quito y Popayán y límite con el Perú.

Pasto, en sus orígenes se asemejaba a una aldea indígena, a diferencia de las calles rectas y bien trazadas. Las casas de habitación de los españoles se caracterizaban por tener cuartos y corredores alrededor del patio, especie de plaza central modelo netamente español, reproducido en Pasto. Durante los primeros años, la plaza central, las iglesias, los puentes, los molinos, puntualizan el espacio de la ciudad, a medida que las casas se alejaban del centro de la ciudad, la escala social y jerárquica así como la misma calidad arquitectónica se reducían.

Por esta época, Pasto estuvo aislada del resto del país, por lo cual estrechó las relaciones comerciales y culturales con el Ecuador, y a raíz de las luchas por la independencia se abrió camino para la vinculación con el norte, más precisamente se incorporó a la gran Colombia en 1822 y en los albores del siglo XX, en Agosto de 1904, mediante la ley 1ª se creó el Departamento de Nariño y se designó a Pasto como su capital. Ley que fue sancionada por el presidente Marroquín.

"En el mundo colonial la geografía Andina es determinante en la vida social (...) El territorio accidentado hace costoso, difícil y lento el desplazamiento de personas y bienes y encierra a la región(...) le da autonomía y uniformidad en el género de vida. El territorio es un obstáculo para la transmisión de información. La concepción y la interpretación de las cosas es deficiente, pues los códigos para los intercambios sociales son restringidos o renovados con lentitud. La fusión de los elementos señalados, crea una sociología de frontera,

*de vida apacible, sedentaria, donde se forja un pueblo muy católico, virtuosos para el trabajo artesanal... la tierra le sirve de medio simbólico, es signo de seguridad y motivos de orgullo"*⁴³

Actualmente Pasto es una ciudad capital de carácter institucional, ya que ejerce controles de tipo administrativo, económico y político, que a la vez enlaza otros vínculos de relaciones y actividades con otros Municipios y Departamentos aledaños, especialmente valle del Cauca, Cauca y Putumayo, concentra el mayor número de actividades entre los centros locales del departamento, y los servicios que actualmente presta como son aeropuerto, hospitales y universidades la convierten en una ciudad prestadora de servicios en el ámbito regional, nacional e internacional, por su ubicación fronteriza estratégica, Pasto es la unidad socio - espacial de referencia para el departamento de Nariño.

Hasta hace poco, Pasto era la única ciudad del departamento de Nariño y de sus alrededores con capacidad institucional para solventar las necesidades de educación profesional, salud especializada y administración económica y política para todo el departamento, hoy ciudades como Tumaco, Ipiales, La Unión y Tuquerres brindan estos servicios en menor escala, sin embargo Pasto sigue siendo una ciudad intermedia, porque no ha alcanzado el grado de complejidad de los grandes centros urbanos y se encuentra en proceso de modernización socioeconómica.

*".. Aunque Pasto no es una ciudad de alto desenvolvimiento en el contexto nacional, dentro de su rango presenta una extensa gama de bienes y servicios que superan ampliamente a las ciudades de su categoría... Pasto se destaca por poseer un grado sobresaliente de servicios que apoyan a la metrópoli (Cali) en varias de sus funciones y en un marco de unos vínculos de dependencia. Con relación a Nariño, Pasto ejerce controles administrativos, políticos y económicos que encadenan actividades de diverso tipo. La relación urbano regional se desarrolla bajo una dinámica propia, explicable a través de su proceso histórico interno y de las relaciones con el contexto nacional que como se sabe, caracterizan a Nariño por su aislamiento"*⁴⁴

⁴³ BASTIDAS, Op cit., p. 104.

⁴⁴ CERÓN, SOLARTE Benhur y RAMOS, Marco Tulio. Pasto : Espacio, economía y cultura. Pasto : Fondo Mixto de Cultura de Nariño, 1997. p. 353, 354.

En lo referente al taxonomía imaginaria del pastuso, se designa como pastuso, no necesariamente a la persona oriunda de la ciudad de Pasto, sino sin distinción de Raza, clase social, genero, generación y procedencia, a los habitantes del departamento de Nariño que habitan en la zona andina, extendiéndose tal denominación a los habitantes de las zonas fronterizas aledañas del Ecuador y Putumayo.

El imaginario peyorativo que alrededor del pastuso se ha creado en el país, o mejor aun el estereotipo pastuso, tiene como antecedentes circunstancias históricas, generadas en la conquista y colonia, siendo una circunstancia el hecho de que los cronistas calificaran a los pastos y quillasingas como gente floja, sin tener en cuenta la capacidad guerrera y su desarrollo económico, a lo cual se suma, según el antropólogo Eduardo Zuñiga.

“Las interpretaciones erróneas que hicieron los primeros pobladores que no entendían la lengua... los vocablos de los idiomas nativos... la posición realista asumida por los pastusos en la época de la independencia... proyectó a la faz del país, la imagen de un pueblo enemigo de la libertad y de las ideas progresistas... el fanatismo religioso... que alejó a la sociedad de los postulados científicos, de las nuevas corrientes de pensamiento... lo torno puritano y sin mayores ambiciones para el progreso material y social... el aislamiento geográfico ... condeno a la región a una economía autárquica... sobre la que se irguió una sociedad estructurada sobre valores de tipo feudal... la visión racista de algunos científicos y políticos...”⁴⁵

En la época de la independencia sucedió un hecho histórico, mientras el resto del país estaba en contra del dominio de la corona española, los pastusos se mostraron a favor de la corona, hecho que causó gran indignación, en el resto del país, por ir en contra de las consignas libertarias de la época, esto originó una imagen de sumisión de los pobladores de la región, cuando en realidad ello pudo ser una estrategia para impedir que el control real se diera directamente desde la región.

⁴⁵ ERAZO, ZUÑIGA Eduardo. Nariño, Cultura e ideología. Pasto : Editores Unariño, Gobernación de Nariño, Alcaldía Municipal de Pasto, Oficina Municipal de Cultura, Fundación para la investigación y el desarrollo de Nariño, FINMIL, 2002. p. 62,63.

“Las luchas de independencia marcaron el nacimiento del imaginario nariñense en el contexto de la Nación – Estado Republicano Colombiano. Aquello que fue interpretado por el resto de la naciente nación como una resistencia de los pastusos a participar de las luchas del progreso hacia la modernidad, junto con la adhesión manifiesta al rey de España, genero una violencia simbólica que aun hoy no termina. Esa violencia signo profundamente los destinos de esos pueblos, los convirtió nada menos que en espejo invertido del país republicano”⁴⁶

En el Municipio de Pasto y en general en el Departamento se presenta un fenómeno cultural particular, predomina la idea de que en los nariñenses se evidencia una inversión de los valores propios de la nacionalidad colombiana, sus valores y tradiciones, hasta sus maneras pensar, de hablar y actuar fueron constituyéndose poco a poco, en motivo de mofa, esto ha generado una bajó sentido de pertenencia al Municipio y la región pues, su motivo de orgullo es menor que su vergüenza, hecho que evidencia que las comunidades y las regiones del país, no han entrado en el discurso de la multiculturalidad, pues persiste una sociedad sectaria y excluyente que impide la construcción global del país y el derecho a la diferencia

“Lo que a otras razas y etnias se les amputa o imputa, por fragmentos al pastuso se le niega, cualquier fuera su intento... su hazaña siempre será desdibujada por un estigma... ser bruto! esta tajante determinación desterritorializa al pastuso de la historia de la nación, lo deja... en el espacio de la indeterminación, sin autoreferentes”⁴⁷

El pastuso plasma su sensibilidad, su creatividad, en el arte, su sentido del humor y en gran medida su nostalgia en la música andina y en las demás expresiones artísticas, todo lo cual sale a flote, en actividades festivas como el carnaval de Negros y Blancos, en el cual los pastusos desfogon sus emociones en la fiesta y el baile. El pastusos tiene un buen sentido del humor.

Los autores Gloria Garay y Carlos Ernesto Pinzón comparan los imaginarios del paisa y los del pastuso mediante un chiste: *“Un paisa, por burlarse de un pastuso,*

⁴⁶ PINZÓN, Carlos Ernesto y GARAY, Gloria. Violencia, cuerpo y persona, capitalismo, multisubjetividad y cultura popular. Bogotá : Editorial equipo de cultura y salud ECSA, 1997. p. 103.

⁴⁷ Ibid., p. 105

*le preguntó en pleno vuelo, en un helicóptero, que era eso que daba vueltas un ventilador, responde el pastuso, ¡un ventilador, exclama el paisa“ ¿No ve que es una hélice?, que es un ventilador , hombre sino apáquelolo y vera como todos nos ponemos a sudar”.*⁴⁸

Según ellos el paisa se caracteriza por estar acorde con los signos de la modernidad, que se evidencia en la intencionalidad de burlarse de quienes él considera inferiores, con su lenguaje envolvente, por otro lado el pastuso en el polo opuesto, ha sido caracterizado por su poca relación con la tecnología y la modernidad, el pastuso haciendo uso de la imagen que de él tiene el paisa, le da una respuesta. *“... El que conoce las reglas malévolas del chiste, el hermeneuta de las lógicas nacionales. Él tiene el poder de anticipación. Él se ríe de si mismo, primero, para poder reírse de los otros. El fabrica el chiste donde cae atrapado en el contrasentido. El fabrica su propia trampa, y haciéndolo, se libera de ella porque conoce la salida”*⁴⁹

4.4 ASPECTOS CULTURALES RELEVANTES DEL MUNICIPIO DE PASTO

El Municipio de Pasto posee un legado histórico y patrimonial muy valiosos, entre ellos tenemos el patrimonio intangible constituido por un sinnúmero de tradiciones gastronómicas, orales, musicales, escénicas, carnavales, técnicas arquitectónicas y artesanales, practicas, juegos y modos de concebir la realidad, que han contribuido a la delimitación sociocultural del Municipio de Pasto y patrimonio tangible constituido por infraestructura física, que significan un referente cultural.

4.4.1 Carnaval de negros y blancos. Entre las expresiones artísticas y culturales del Municipio de Pasto, indudablemente se destaca el carnaval de “Negros y Blancos” el cual, en la actualidad es considerado como la máxima expresión cultural del sur de Colombia, y como una de las piezas fundamentales y fortalezas del desarrollo social de esta región. Según investigaciones de la cultura nariñense, los carnavales tuvieron su origen desde finales del siglo XIX, realizándose el primer carnaval en 1927.

El carnaval es un juego que transforma la realidad cotidiana, se nutre de las tradiciones enriquecidas dentro del contexto andino, siendo un encuentro que

⁴⁸ PINZÓN, Op cit., p. 124

⁴⁹ Ibid., p. 105.

integra la música, la danza, el disfraz, las carrozas etc. En este se destacan tres elementos importantes, la cultura, la música y los artesanos, que representan valores ancestrales. La música es el elemento fundamental de la fiesta, se inventó inspirada en los fenómenos y sonidos de la naturaleza, fue importante desde tiempos remotos, aun se conservan algunos rasgos melódicos y ritmos ancestrales fusionados con ritmos de los indios, negros y españoles, génesis musical de los carnavales de Pasto, expresado en las bandas y murgas. En el carnaval, se reflejan las potencialidades artísticas y culturales del Municipio, la capacidad creativa e imaginativa de artesanos, la capacidad de destacar la identidad, las tradiciones, la historia, de materializar en las carrozas y comparsas todo el sentir de un pueblo.

El Carnaval de Negros y Blancos en Pasto es un polo de atracción que logra convocar a todos sus pobladores y visitantes sin distinción de ninguna clase; con el propósito del goce y el disfrute, tanto de las obras artísticas que se exhiben en las carrozas y comparsas como también del festejo que se vive en las calles, y transforma radicalmente por unos días su vida cotidiana, el escenario del carnaval es la calle, involucra el saber popular, expresado en todas las artes como música, danza, teatro, literatura, etc. Expresa por ello, los imaginarios del pueblo.

*"El carnaval no es elitista... es esencialmente popular, artesanos, campesinos y trabajadores son quienes hacen la fiesta. Las elites sociales se disuelven... el carnaval de Pasto rescata la creación y la expresión de los artesanos... construye y refuerza la artesanía local tradicional y estimula la identidad regional... los carnavales ... ofrecen placer y goce, motivan la participación, convocan al otro yo inhibido, despiertan el subconsciente colectivo, y fortalecen el espíritu humano, con base en el ejercicio de la libertad, la transgresión de normas, el derrumbamiento de tabúes, y la admisión de excesos."*⁵⁰

4.4.2 Artesanías. Las artesanías en el Municipio de Pasto, han sido clasificadas en artesanías productivas y artesanías del carnaval, teniendo en cuenta la función que cumplen, las primeras se destinan especialmente a la decoración de interiores y las segundas son las grandes esculturas artesanales que se presentan en los carnavales de Blancos y negros.

⁵⁰ ZARAMA, VASQUZ Germán. Sombras y luces del carnaval de Pasto : carnaval, cultura y desarrollo. Santa Fe de Bogotá, 1999. p. 93.

Entre las artesanías productivas mas destacados en el Municipio de Pasto se encuentran:

Barniz de Pasto. Se constituye en la artesanía típica de la ciudad, de procedimiento aborigen que sobrevive desde que fue conocido por los españoles con mínimos cambios, esta destinado la decoración muebles, basijas, objetos de madera, vidrio y cuero, entre otros.

Enchapado con tamo sobre madera. Su historia se remonta hacia la época de la colonia, pero en Pasto su uso como artesanía es reciente; son reconocidas las artesanías elaboradas con este material teñido de diferentes colores, con los que elaboran cuadros y decoran infinidad de artículos de forma creativa, además se lo sigue utilizando en la elaboración de colchones.

Trabajo en Cabuya. La cabuya obtenida del fique, se ha convertido en materia prima para la elaboración de productos destinados a la decoración y productos tradicionales como empaques, alpargatas, cestos, que actualmente se encuentran en exhibición y venta en diferentes lugares del Municipio.

Repujado en cuero. Es otro renglón artesanal de gran relevancia dentro del Municipio de Pasto, al que se le ha dado gran impulso, lo que ha generado buenos resultados y perspectivas de mercado regional, nacional e internacional. Aproximadamente

La Talla en Madera. Al principio fue utilizada para construir armas, viviendas, canoas, etc. desde los albores de la historia se habían inventado ciertas herramientas como cierras y hachas, entre otros, con las cuales artesanos tallaron ídolos y decoraciones, así como infinidad de objetos de uso cotidiano, lo cual demuestra la facilidad para trabajar la madera y la adaptabilidad de esta hacia los usos más corrientes. La talla ha sido patrimonio artístico de casi todos los pueblos, y actualmente se acompaña de la escultura.

4.4.3 Comida típica. La alimentación de un pueblo refleja muchos de los aspectos que lo caracterizan, la comida es una expresión espontanea de los pueblos, surge como respuesta a la necesidad fundamental de alimentación, pero que en el transcurso del tiempo se convierte en una forma cultural, que además de responder a una necesidad alimentaria, se vuelve tradición, se mejora y perfecciona.

La comida típica del Municipio de Pasto, al igual que gran parte de la del departamento de Nariño, refleja un sincretismo de tradiciones gastronómicas indígenas, españolas y en alguna medida de africanas, que se conjugaron para crear deliciosas y variadas comidas como el tradicional cuy asado y servido con papas cocidas, gran variedad de comidas (especificadas en el inventario). La verdadera comida típica, encierra todo un ritual en el proceso de su preparación, tanto desde la escogencia de los alimentos e ingredientes, los utensilios utilizados, hasta el lugar donde es preparada. De los utensilios se destaca que muchos son elaborados a base de madera y barro, a los cuales antes de utilizárselos se los somete a un proceso de curación, procedimientos que están en extinción debido a la adelanto tecnológicos.

En cuanto a los alimentos además de las carnes como la del cuy se sobresalen las verduras, legumbres cereales y frutas de la región que hoy en día, se conjugan con ingredientes, condimentos y alimentos de otras regiones.

*“Si la gastronomía típica pastusa desapareciera, se perdería con ella una serie de valores irrecuperables que están ligados a las costumbres, tradiciones usos de cierto tipo de utensilios, ingredientes, productos propios de nuestro ecosistema ... por desventura nuestra cocina ha sido reducida al típico cuy, desconociendo de esta manera nuestras magnificas sopas espesas, nuestros dulces de frutas y platos con ollocos o maíz”.*⁵¹

4.4.4 Arquitectura religiosa. Los círculos turísticos del Municipio, se inician en la plaza central, eje de la actividad urbana, en las inmediaciones de esta, se encuentran sitios de interés histórico, arquitectónico y turístico de relevancia dentro y fuera del Municipio, los templos le han dado a la ciudad de San Juan de Pasto, la toponimia de ciudad teológica:

Templos: se destacan por su antigüedad, legado histórico, cultural y riqueza arquitectónica, a su alrededor gira gran parte de la historia, en sus orígenes fueron vulnerables a movimientos sísmicos, por lo que se ha modificado su estructura hacia una mas resistente y segura. Entre los templos mas significativos se encuentran:

⁵¹ APRAEZ, María Eugenia. Cuyes y añejo, cojongo y ollocos. Pasto : Fundación para la investigación científica y el desarrollo cultural de Nariño, 1998. p. 4,5.

San Juan Bautista. Es una reliquia colonial, Fue el primer templo que se erigió y fue su primera parroquia, por lo cual se constituyó en la Iglesia Mayor de la ciudad y se ubica en el noroccidente de la plaza, se construyó por Sebastián de Belalcázar al poblar la Villa Viciosa de la Concepción, se presume que su fundación fue en el año 1537.

Después del terremoto, se reconstruyó en 1667, siendo un templo modesto de estilo mudéjar (arte islámico) y de gran valor artístico e histórico.

*"La fachada de piedra es de estilo romano copiada de un diseño de Miguel Ángel, en su interior se encuentran reliquias de gran antigüedad, como la Virgen Inmaculada, obsequiada a Pasto por el rey Felipe II, el púlpito de san Juan obra de arte colonial, sus esculturas y tallas son de estilo barroco churrigueresco (estilo artístico exuberante en el adorno y el predominio de la escultura fase del barroco), además existen valiosas pinturas... dentro de este templo se desarrollaron acontecimientos históricos como el Te Dum del 8 de junio de 1822 con la asistencia del general Bolívar tras la capitulación de Pasto y de su entrega por parte del general Español Basilio García a las tropas republicanas."*⁵²

Templo de la Catedral. Guarda en su interior pinturas valiosas, altar y relieves laterales de las naves.

Basílica San Jesús del Río (San Felipe). Fue edificada en 1815, reconstruida en 1820 y 1830, el estilo que conserva corresponde al de 1869, se destacan las cúpulas y los torreones, el altar gótico, la imagen de Cristo, pintada en la pared y de origen incierto, en la parte izquierda de la sacristía descansan los restos de Francisco de la Villota, (Fundador del oratorio San Felipe Nerí).

Capilla y Monasterio de la Concepción. Se encuentra frente a la basílica Jesús del Río, su valor histórico radica en que fue el primer convento de religiosas establecido en Colombia.

Cristo Rey: su estilo es Románico y Gótico, en su parte superior se encuentra, la imagen de Cristo rey a cuyos lados sobresalen esculturas de ángeles, en la sacristía descansan manufacturas bordadas en oro y plata presumiblemente

⁵² Nariño una ruta diferente. Pasto : Coeditores, 1984. p. 12,13.

donadas a las ciudades de Tunja y Pasto por la reina Juana la Loca, en el altar principal se encuentra la obra quiteña en miniatura Taller de San José, en la cripta se encuentran las sepultura entre otras personalidades del historiador Jorge Sañudo.

Templo de La Merced. Construida en el siglo XVII sobre las ruinas del templo de los Mercedarios, venerándose a la patrona del Municipio, la virgen de las mercedes, donada a Pasto por el emperador Carlos V. Los sismos, sequías, erupciones volcánicas, plagas, etc., son consideradas en aquel entonces un castigo divino, entre 1727 y 1.733 hay continuas rogativas para que terminen esto males que aquejaban al Municipio, las plegarias por lo general siempre se hacían especialmente a la virgen de las Mercedes en su templo, también a san José en la iglesia mayor

El Templo de La Panadería. Ubicada en un sitio histórico de la ciudad, recibe este nombre debido a que ahí funcionó la panadería de los padres Dominicos, en la cual se veneraba desde el siglo XVII a la virgen del Rosario. El estilo del templo es de influencia gótica.

Templo de San Agustín. La parte externa del templo es de estilo colonial pero en su interior no se aprecian formas antiguas, aunque existen imágenes históricas quiteñas del siglo XVIII de gran atracción en la procesión de Semana Santa. Hasta mediados del siglo pasado perteneció a los padres San Agustinos llegados a Pasto en 1.585.

Templo de Santiago. Su edificación es de estilo Toscano cuyo cuidado esta en manos de los padres capuchinos quienes habitan el convento contiguo, en su interior se encuentra la imagen de San Francisco de Asís, frente al pequeño cementerio de los religiosos.

Templo de San Andrés. Ubicada en el barrio que lleva su mismo nombre, en el sitio más antiguo de la ciudad, donde se mira en los tejados y balcones de las casa de habitación, vestigios de la colonia. En el templo se encuentra la imagen de la Virgen de los Dolores, antigua reliquia española representa una de las grandes devociones de la profunda tradición, que sale en majestuosa procesión el día "Viernes Santo".

Templo del Santo Sepulcro. Uno de los principales atractivos es el Santo Sepulcro, valiosa joya artística de dos mts por ochenta cm, el que se adorna con

once esculturas de ángeles barrocos y descansa sobre tallas en madera recubiertas de oro. Sobresale además la imagen de Cristo de estilo quiteño conservada en buen estado pese al paso del tiempo.

Templo de Fátima. Se erige el dos de febrero de 1951, obedeciendo al deseo del obispo diocesano Emilio Botero González, de construir un templo para venerar al Inmaculado Corazón de María de Fátima, traído de Medellín, el terreno donde se construyó el templo fue cedido por las hermanas del buen pastor. El templo es de estilo románico ultramoderno, repite la forma de Cruz Latina, su altar único ocupa el centro y en la cumbre del templete reposa la virgen, este templo se destaca además por estar compuesto por laja blanca y mármol negro, y porque la luz entra delicadamente por los amplios vitrales.

Santuario Eucarístico Maridas. Este templo se construyó para conceder el deseo de la Madre Caridad Brader de adorar perpetuamente al santísimo sacramento, con la hostia expuesta en la custodia día y noche perpetuamente, con autorización de la Santa Sede, colocándose en práctica desde agosto de 1928. En 1993 el Obispo Fray Arturo Salazar Mejía otorga a la capilla eucarística de Maridas el título de Santuario Diocesano. Actualmente, a partir de la beatificación de la Madre Caridad Brader, este santuario se ha constituido en escenario visitado por infinidad de creyentes de diferentes lugares de Colombia y el Mundo.

Capilla de la Visitantina o del Sagrado Corazón de Jesús. Se inaugura el 23 de junio de 1946, esta capilla pertenece a las hermanas de la visitación. El estilo arquitectónico es gótico florido. Las imágenes de la virgen, san José y los fundadores de la orden de la visitación, obra de Isaac Santacruz ayudan a la magnificencia del altar mayor.

Además de los templos nombrados se encuentran. San Francisco, Santo Domingo, San Sebastián, N. S .de Lourdes

La imagen teológica del Pasto tradicional esta asociada al gran número de edificaciones religiosas. Templos, conventos y oratorios ocupan un espacio importante dentro de la ciudad, el templo de San Juan Bautista, se ubica frente a la plaza mayor, y en general los templos se ubican a poca distancia unos de otros, y aún conservan el modelo español tienen una plazuela al frente, como replica a la plaza central y sus torres son puntos de referencia permiten ordenar el espacio.

Además de la arquitectura religiosa, actualmente Pasto muestra un contraste arquitectónico, conformado por edificios de época republicana, casas modernas y templos coloniales. Aunque se ha ido perdiendo paulatinamente la arquitectura colonial que prevaleció hacia las primeras décadas del siglo XX, aún se encuentran en algunos barrios vestigios de la colonia, tales como: el sector del Colorado, Santiago entre otros.

El trazado urbano con sentido geométrico, significó en la época colonial y republicana la rectitud moral de sus habitantes. El nombre de algunos lugares, de calles, plazas, caminos, tiene que ver con referencias de elementos importantes que estructuran el espacio circundante y constituyen puntos de referencia.

4.4.5 Sitios de interés ecoturístico y cultural dentro del Municipio.

Volcán Galeras. Se levanta a 4276 mts sobre el nivel del mar y su límite inferior a 2.200 m.s.n.m. Los indígenas llamaban al volcán Urcunina, y durante mucho tiempo tomo el nombre de "Volcán de Pasto" para finalmente tomar el nombre actual de "Volcán Galeras".

Según investigaciones el volcán ha estado en constante actividad; la última erupción data de 1993. Este santuario de flora y fauna, tiene relieve escarpado, selvas andinas, paramos y superparamos. En el superparamo existe poca vegetación, se han desarrollado algún tipo de adaptación como desarrollo rápido y porte rastrero, entre otros. En el páramo enriquecido con cenizas volcánicas existe mayor variedad de atracción ecoturística, se encuentran pajonales y frailejones, se presume que existieron osos, venados de páramo y venados conejo, dantas y pumas extintos por la degradación de su hábitat, hoy se encuentran fácilmente animales como conejos, ratones silvestres, aves como el Vencejo de Collar blanco, y se presume que existen cóndores de los Andes, entre otros. Todo lo anterior conforma uno de los pasajes andinos más hermosos de Colombia, y se constituye en una de las atracciones ecoturísticas más importantes del Municipio.

Lago Guamuez. Es el lago extenso de Colombia y una de las dos grandes lagunas alto Andinas existentes en el país y en los Andes del norte, al Norte de la Línea Ecuatorial, es un humedal continental de alta montaña, cuenta con un complejo de paramos y humedales en el área circundante, forma parte de la gran cuenca amazónica y posee ecosistemas únicos en el país y en el mundo, como los paramos azonales, juncales y bosques alto andinos poseedores de una alta biodiversidad animal y vegetal, y que albergan muchas especies de aves

migratorias del norte y sur. La Corota, es el lugar desde donde se contempla la laguna y sus alrededores.

Laguna Coba Negra. Ubicada hacia el sur en las faldas del volcán galeras con una temperatura promedio de 9 °c, y una altura de 4000 m.s.n.m, sobresale por la riqueza paisajistica que le circunda.

5. MARCO LEGAL

Al ser Colombia un Estado Social de Derecho, el Estado, debe velar para que impere una democracia, determinada por la responsabilidad social y pública, y se de un equitativo disfrute de los derechos, luchar por la vigencia y universalidad de estos, a través de formas que permitan minimizar las desigualdades existentes, y crear oportunidades que conlleven a la equidad e integración.

Los derechos económicos, sociales, culturales, políticos y civiles, hacen parte de una visión integral de los derechos humanos fundamentales, cuya base esencial, son los principios de igualdad y solidaridad en la vida ciudadana.

5.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

Con la constitución de 1991, se dan avances como la inclusión de lo cultural dentro del conjunto de principios esenciales, se reconocen a la participación y gestión cultural, como herramientas del quehacer ciudadano, y se establecen un conjunto de principios para la acción del Estado, tales como: construcción y afirmación de la identidad cultural, el papel del Estado como ente mediador, el reconocimiento del pluralismo y la diversidad, la democracia participativa y cultural, la tolerancia y respeto a la creatividad, a los derechos humanos y al reconocimiento de la democracia cultural participativa, entre otros.

Según la constitución *“el Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los Colombianos”*⁵³. Los artículos que fortalecen, la participación y la planeación del Desarrollo son:

*Artículo 2. "Son fines esenciales del Estado: Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, deberes y derechos consagrados en la constitución, facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, administrativa y cultural de la nación"*⁵⁴

⁵³ REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política de Colombia. Edición actualizada. Santa Fé de Bogotá : Imprenta Nacional, 2001. p. 29.

⁵⁴ Ibid p. 13.

Artículo 40. *"Todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder Político"*⁵⁵

Artículo 339. *"... las entidades territoriales, elaboraran y adoptaran de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional planes de desarrollo con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la constitución y la ley "*⁵⁶

Artículo 342 *" ... reglamenta lo relacionado con los procedimientos de elaboración, aprobación y ejecución de los planes de desarrollo y dispondrá los mecanismos apropiados para su armonización, y para la sujeción a ellos de los presupuestos oficiales. Determinará igualmente,.... los procedimientos conforme a los cuales se hará efectiva la participación ciudadana en la discusión de los planes de desarrollo y las modificaciones correspondientes, conforme a los establecido en la constitución"*⁵⁷

5.2 LA LEY ORGÁNICA DEL PLAN DE DESARROLLO (Ley 152 de 1994 julio 15)

El propósito de esta Ley es el de determinar establecer el procedimiento a seguir para que un plan de desarrollo sea aprobado, y también se establecen mecanismos para su ejecución, seguimiento, evaluación y control contemplados en el artículo 342 y por el capítulo 2, del título 12 de la constitución política sirve como marco de referencia al acuerdo 43 de 1996 por medio del cual:

*"Se crea el Sistema Municipal de Planeación y se definen las bases para la elaboración de los Planes Municipales, Sectoriales y Zonales, con una verdadera participación de la comunidad y de acuerdo con los principios generales de prioridad del gasto público social, autonomía, ordenación de competencias, coordinación, consistencia, continuidad, sustentabilidad ambiental, desarrollo armónico de las regiones, proceso de planeación, eficiencia, viabilidad, coherencia y participación"*⁵⁸

⁵⁵ Ibid., p. 20.

⁵⁶ Ibid., p. 122.

⁵⁷ Ibid., p. 123.

⁵⁸ SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA DE MEDELLIN et. al. Herramientas básicas para procesos de planificación participativa del desarrollo: Planes zonales. Medellín : El autor, 1997. p. 12.

5.3 LEY GENERAL DE CULTURA O LEY 397 DE 1997

El sector cultural de la Nación se normatiza a través de la Ley General o Ley 397 de 1997, decretada por el congreso de la república, la conforman cuatro capítulos y ochenta y tres artículos. En el capítulo uno, se encuentran los principios generales y definiciones que reglamentan el sector cultural, en el capítulo dos se integran los elementos sobre el patrimonio cultural, en el capítulo tres se tiene en cuenta la labor del Estado en el fomento y estímulo a la creación, investigación y demás características de la actividad cultural, el cuarto capítulo contempla lo referente a la gestión cultural

*Se define a la cultura como " ... el conjunto de rasgos, distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprenden mas allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistema de valores, tradiciones y creencias."*⁵⁹

*plantea, "Es deber del Estado impulsar y estimular los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad de los bienes culturales de la nación Colombiana"*⁶⁰

En cuanto a la gestión cultural, el Art. 57 de la misma Ley, cuyo objetivo primordial es el desarrollo cultural y ante la necesidad de descentralizar y consolidar el Sistema Nacional de Cultura, implementó los Consejos Municipales de Cultura, por la debilidad y la ausencia de articulación de los procesos y sus resultados a escala regional y nacional.

Con la creación del Ministerio de Cultura y el fortalecimiento del sistema Nacional de Cultura y los Consejos Territoriales, se plantea la organización, coordinación, y ejecución de los procesos culturales para la descentralización, participación y representación de los procesos culturales regionales, departamentales y locales.

⁵⁹ MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO. Ley general de Cultura, ley 397 de 1997. Título 1: Principios fundamentales y definiciones, artículo 1, numeral 1. Santa Fe de Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia, 2001.

⁶⁰ MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO. Ley 706. Santa Fe de Bogotá : Imprenta Nacional de Colombia, 2001.

5.4 LEGISLACIÓN SOBRE FINANCIACIÓN CULTURAL MUNICIPAL

5.4.1 Transferencias nacionales (de ingresos corrientes), Ley 715 de 2001. En el Artículo 76 numeral ocho en Cultura plantea:

"Fomentar el acceso, la innovación, la creación y la producción artística y cultural en el Municipio; apoyar y fortalecer los procesos de información, investigación, comunicación, formación y las expresiones multiculturales del Municipio; apoyar la construcción, dotación, sostenimiento y mantenimiento de la infraestructura cultural del Municipio y su apropiación creativa por parte de las comunidades; y proteger el patrimonio cultural en sus distintas expresiones y su adecuada incorporación al crecimiento económico y a los procesos de construcción; apoyar el desarrollo de las redes de información cultural y bienes, servicios e instituciones culturales (museos, bibliotecas, archivos, bandas, etc.), así como otras iniciativas de organización del sector cultura; formular orientar y ejecutar planes, programas, proyectos y eventos Municipales, teniendo como referencia el Plan Decenal de Cultura"⁶¹

5.4.2 Estampilla procultura. Ley 666 del 30 de Junio de 2001.

Artículo 381. El producido de la estampilla, se destinará a estimular y promocionar la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y fortalecimiento de las expresiones culturales de que trata el artículo 18 de la ley 397 de 1997.

Estimular la creación, funcionamiento y mejoramiento de espacios públicos, aptos para la realización de actividades culturales, participar en la dotación de los diferentes centros, y casas culturales, y en general propiciar la infraestructura que las expresiones culturales requieran.

Fomentar la formación técnica y cultural del creador y del gestor cultural.

Un diez por ciento (10%) para seguridad social del creador y del gestor cultural.

⁶¹ MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA. El municipio y su capacidad de financiación para lo cultural. Bogotá : El autor, 2003. p. 2-3.

Apoyar los diferentes programas de expresión cultural y artística, así como fomentar y difundir las artes en todas sus expresiones y demás manifestaciones simbólicas y expresivas de que trata el artículo 17 de la Ley 397 de 1997.

“Art. 38.3. La tarifa con que graven los diferentes actos sujetos a la Estampilla Procultura no podrán ser inferior al cero punto cinco por ciento (0.5%), ni exceder el dos por ciento (2%) del valor del hecho sujeto al gravamen....

Art. 38.5. El control sobre el recaudo y la inversión de lo producido por la estampilla Procultura será ejercido en los departamentos por las contralorías departamentales, en los distritos por las Contralorías Distritales y en los Municipios por las Contralorías Municipales o por la entidad que ejerza sobre ellos el respectivo control fiscal “⁶²

Estampilla procultura Municipio de Pasto. El Concejo Municipal siguiendo lo establecido en la ley General de Cultura 367, por el cual crea la estampilla procultura, dispone de la emisión y uso obligatorio de la estampilla procultura del Municipio de Pasto y acuerdan: Crear y disponer la estampilla procultura del Municipio de Pasto, para financiación del Plan Municipal de Cultura y las políticas establecidas por el Consejo Municipal de Cultura y coordinadas por la casa de la cultura, para ello se fija una tarifa del 2% por los conceptos de contratación de obra, suministros y consultoría.

5.4.3 Recursos Propios. Son los destinados para cultura de su presupuesto anual.

5.4.4 Sistema de cofinanciación. Participación compartida de los costos del proyecto entre el proponente y entidad cofinanciadora.

5.4.4.1 Fondos mixtos de cultura. Instancias a nivel territorial que promueven el desarrollo cultural, financiando planes, proyectos y programas culturales.

El objeto social de los Fondos Mixtos es "*Promover la creación, la investigación y la difusión de las diversas manifestaciones artísticas y culturales...*" los Fondos

⁶² MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA, Op cit., p. 3,4,5.

Mixtos son el instrumento de financiación, un complemento para las demás fuentes de financiación del Desarrollo Cultural. Los Fondos Mixtos cumplen con su objeto social participando en la financiación de proyectos culturales presentados por personas naturales y/o jurídicas que contribuyan al desarrollo cultural del respectivo ente territorial.

5.4.4.2 Programa de concertación. El Ministerio de Cultura cuenta con el programa de concertación de actividades artísticas y culturales para coordinar con las direcciones el apoyo hasta el treinta por ciento (30%) de total de proyectos presentados por alcaldías, gobernaciones, entidades culturales públicas y entidades privadas sin ánimo de lucro.

El programa cubre: Eventos artísticos y culturales; actividades culturales de interés público de carácter permanente, formación artística y cultural

En Colombia, es patente el desconocimiento que existen por parte de aquellas personas que trabajan en entidades, organizaciones, empresas culturales, y sobretodo por los agentes culturales comunitarios, sobre las fuentes de financiación, lo cual dificulta la tarea de gestionar recursos para financiar o cofinanciar sus actividades, proyectos y programas culturales; esto se debe en buena medida, a que esta información es dispersa, hay un manejo restringido en los espacios por los cuales circunda, a lo cual se suma la identificación de lo cultural con lo artístico.

6. METODOLOGÍA

La planificación es un proceso que se realiza individual, grupal, empresarial e institucionalmente, y que articula la percepción del futuro deseado, posible y realista con el presente, de acuerdo con las aspiraciones de los actores o grupos sociales. La planificación tiene en cuenta la capacidad del hombre para influir en el futuro, e intervenir en la realidad para transformarla durante un horizonte de tiempo y espacio determinado, con métodos, instrumentos y recursos específicos, oponiéndose a la teoría especulativa, que explica que todo lo que acontece en el mundo obedece a la acción de fuerzas divinas y sobrenaturales.

La planificación necesita poder de decisión, voluntad política, flexibilidad, innovación, creatividad, capacidad prospectiva, intervención de los diferentes actores y concertación de intereses y propósitos diversos, la planificación se valida mediante la participación y responsabilidad consensual del Estado y la sociedad, en la toma de decisiones iterativas (haciendo ajustes y retroalimentando las decisiones) para alcanzar el futuro deseado.

En el proceso de estructuración de la propuesta se utilizaron como fundamentos de planificación los siguientes:

6.1 ENFOQUE O CORRIENTE DE PENSAMIENTO EN LA PLANIFICACIÓN

Se conjuga el enfoque técnico- político con la corriente de desarrollo humano sostenible, el primero, permite la participación de diferentes actores sociales y le da importancia a las normas y valores culturales de la sociedad. Por su parte la segunda, basa su planteamiento en la teoría del desarrollo humano, donde lo fundamental es invertir en el potencial humano y la relación antrópica hombre-naturaleza en una relación de equilibrio.

6.2 CLASE DE PLANIFICACIÓN

Es una planificación sectorial, en el sentido de que el sector sobre el cual se ha planificado es el sector cultural del Municipio, donde los involucrados fueron las instancias organizativas y los actores culturales del Municipio de Pasto, como se

observa en el cuadro 3, la mayoría de los cuales se encuentran representados en el consejo Municipal de cultura* así:

Sector académico (núcleos educativos, personeros estudiantiles, padres de familia), Literatura, Danzas, Teatro, Cine y audiovisuales, Música, Artes plásticas, Comunas, Corregimientos, Filial de monumentos, Consejos territoriales y comunidades indígenas, Artesanos, Organizaciones cívicas o comunitarias, ONG´S Culturales, Comunicadores, Sectores producción bienes y servicios, Asociaciones, juveniles, Limitados Físicos, psíquicos y sensoriales.

Cuadro 3. Sectores Participantes.

SECTORES PARTICIPANTES			
*C O N S E J O M U N I C I P A L D E C U L T U R A	ACTOR CULTURAL Personas o instituciones dedicadas a hacer el trabajo cultural	Productores formales de bienes y servicios culturales	Trabajadores de la cultura cuya profesión es la producción cultural
		Productores informales de bienes y servicios culturales	Aquellos que sin tener como profesión el trabajo cultural realizan actividades o hacen producción cultural
		Empresas privadas	Academias de arte, empresas privadas con áreas y secciones dedicadas a la cultura, medios de comunicación, etc. ONG´S dedicadas al trabajo cultural.
		Instituciones públicas	Museos, bibliotecas, teatros, casas de la cultura
		Asociaciones que realizan diferentes clases de trabajo cultural	Aquellas que colaboran en el periodo regional, en la emisora comunitaria y en el canal de televisión local, en la organización de las fiestas y eventos populares, organizaciones estudiantiles.
	INSTANCIAS ORGANIZATIV AS Aquellas de las cuales dependen la organización y funcionamiento de la producción y circulación cultural	Mercado	Organizaciones que compran mercadean y venden productos culturales
		Administración pública	Instituciones encargadas de promover la producción como el Ministerio de Cultura, la comunidad, las secretarías, institutos o gerencias de Cultura del nivel departamental.
		Comunidad	La cual participa organizando impulsando y generando producción cultural a veces al margen de la administración pública o del mercado"

Fuente. MINISTERIO DE CULTURA. Dirección de etnocultura y fomento regional. En: Cartilla Consejo Municipal de Cultura. Bogotá, 2002. p. 18 – 19.

6.3 ENFOQUE METODOLÓGICO O PARADIGMA DE PLANIFICACIÓN

Se conjuga el enfoque metodológico de planificación participativa con la planificación prospectiva. Complementado con instrumentos de recolección de la información propios de los métodos de investigación cualitativo como la observación, entrevista, diálogos informales y cuantitativos como la encuesta; todo lo cual permitió, la producción colectiva de conocimiento y la difusión y devolución de nuevo conocimiento.

La planificación participativa es un proceso de validación social, donde participaron diferentes sectores e instancias organizativas del Municipio. Se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

- Cartografía cultural
- Matrices de estructuración de problemas
- Análisis crítico
- Reuniones con agentes culturales
- Paneles culturales
- Talleres
- Mesas de trabajo

La planificación prospectiva, “es un enfoque en el que se relaciona un conjunto de conceptos metodológicas y técnicas para analizar, preveer, explicar y construir futuros deseados y posibles teniendo en cuenta que el futuro es múltiple”⁶³

6.4 MOMENTOS DE ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE PASTO

El proceso de planificación se inicio con el trabajo exógeno o etapa exploratoria, de identificación de las actividades a realizar, de temas y actores a tenerse en cuenta. Durante esta etapa se emplearon fuentes secundarias como:

- Archivo
- Prensa local
- Boletines institucionales

⁶³ PUENTES, PALENCIA Jairo Enrique. Sociología modernidad y desarrollo. Pasto : Universidad de Nariño. Centro de estudios e investigaciones latinoamericanas Ceilat, 2003. p. 187.

Revistas

Revisión bibliográfica, entre otros.

Posteriormente, se realizó el trabajo endógeno o trabajo de campo, dentro del que se efectuaron diferentes actividades a través de técnicas propias de los enfoques metodológicos de planeación participativa y prospectiva complementados con métodos de investigación cualitativa y cuantitativa.

La propuesta de Plan Cultural se estructura en seis momentos fundamentales: que son el listado de lo existente en materia cultural del Municipio, el diagnóstico general destacando los principales problemas con sus causas y efectos actores involucrados, actores responsables, el diagnóstico sectorial destacando los principales problemas. Otro de los momentos es la configuración de la visión y misión de la propuesta de Plan cultural, configuración de políticas, finalmente estructuración de políticas, objetivos, programas, estrategias, metas e indicadores en una matriz general y la estructuración del plan de inversiones.

6.4.1 Listado por áreas culturales. Como primera actividad en el trabajo de campo, se realizó el listado cultural, el cual se constituye en la identificación de los aspectos existente en materia cultural en el Municipio sobresalientes, de acuerdo a los sectores artísticos y culturales representadas en el Consejo de Cultura.

6.4.2 Diagnóstico general y sectorial. Paralelamente a la realización del listado, se procedió al levantamiento del diagnóstico cultural general y sectorial. Este contiene la identificación del marco problemático cultural del Municipio de Pasto. Contiene la identificación del marco problemático cultural del Municipio de Pasto; para su efecto se realizaron:

Entrevistas

Sondeo de opinión

Taller “identificación y estructuración de la problemática cultural” en el cual se utilizaron técnicas como:

Lluvia de ideas por tarjetas

Conformación de mesas de trabajo

Estructuración de problemas y análisis estratégico a través de una Matriz de estructuración de problemas.

* Encuesta. Instrumento de recolección de información propia de la investigación cuantitativa, el cual, para este caso, se aplicó con el fin de hacer un sondeo de opinión, a través del cual se pueda hacer un diagnóstico y un acercamiento a la realidad cultural del Municipio.

* Entrevista. Método cualitativo que consiste en una conversación entre dos o más personas, dirigida por un entrevistador; puede tener diversos grados de formalidad y permite recoger datos, opiniones, ideas, críticas, etc. sobre un tema o situación en particular; se utilizó para determinar opiniones e ideas que sobre temas artísticos y culturales determinados como relevantes en el análisis de la encuesta, tienen diferentes personajes del Municipio.

* Taller 1. Identificación y estructuración de la problemática cultural. Se utilizó la técnica prospectiva, diseñada para lograr la participación de todo tipo de actores en la construcción de escenarios futuros, debido a la facilidad de manejo. De esta técnica se utilizaron las siguientes técnicas derivadas:

Diagnóstico participativo. Para tal efecto, se utilizaron varias técnicas cualitativas de planificación, a saber:

Lluvia de ideas por tarjetas

Conformación de mesas de trabajo

Estructuración de problemas y análisis estratégico, mediante una Matriz de Estructuración de problemas

6.4.3 Configuración de la visión y misión de la propuesta de plan cultural. Para tal efecto se utilizó la técnica denominada "Mapa prospectivo", construida para que los interesados en solucionar una problemática social específica, proyecten escenarios deseables y posibles, donde se establezcan unos objetivos y metas que se puedan realizar en un periodo de tiempo determinado y programado colectivamente.

Configuración de las políticas culturales. Fue posible al utilizarse una técnica participativa denominada panel, la cual consiste en la discusión, realizada por un

grupo de especialistas o “expertos”, para analizar los diferentes aspectos de un tema, aclarar controversias o tratar de resolver problemas de interés. En este caso, se utilizaron los paneles con el objetivo de delinear posibles políticas culturales para el Municipio de Pasto.

Se tuvo en cuenta para su realización:

Selección del tema

La fijación objetivos

Escogencia de un coordinador o moderador y de los panelistas

Como estrategia de desarrollo, se asignó un tiempo prudencial a los panelistas para tratar el tema, para la discusión y para contestar las preguntas del auditorio.

6.4.5 Matriz de estructuración del plan general. A través de este instrumento se logro relacionar los resultados obtenidos en el transcurso de los diferentes momentos de planificación. Los elementos constitutivos de matriz son: Políticas, objetivos, estrategias, metas e indicadores.

6.4.6 Matriz de estructuración plan de inversión. Contiene el desglose anual presupuestal de inversión para cada meta de los programas, con el animo de concretizar los objetivos propuestos.

Durante todo el proceso de elaboración de propuesta se utilizaron estrategias comunicativas escritas, radiales y televisivas, por medio de las cuales se hicieron diferentes convocatorias para invitar a la comunidad a las actividades programadas, así como también para difundir los principales resultados.

7. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

En este capítulo se presenta la estructuración y análisis de los resultados obtenidos tras la aplicación de técnicas de planificación e investigación social, anteriormente señaladas.

7.1 LISTADO POR AREAS CULTURALES

7.1.1 Sector patrimonio

Patrimonio tangible:

*Templos

San Juan Bautista
Templo de la Catedral
Basílica San Jesús del Río
Capilla y Monasterio de la Concepción
Cristo Rey
Templo de la Merced
El Templo de la Panadería
Templo de San Agustín
Templo de Santiago
Templo de San Andrés
Templo del Santo Sepulcro
Templo de Fátima
Santuario Eucarístico Maridas
Capilla de la Visitantina o del Sagrado Corazón de Jesús
San Francisco
Santo Domingo
San Sebastián
Templos y capillas de:
La laguna
Obonuco
Tescual
Cujacal
Pandiaco

Genoy
Jongovito
Jamondino
Aranda
Juanoy
Anganoy
Cabrera
Buesaquillo
Pejendino
El Rosario
Chapal
Gualmatan
Jongovito
Canchala
Mocondino
entre otros

* Arquitectura funeraria

Cementerios
Cristo rey
Jardines de las mercedes

* Sectores históricos

Caracha
Pandiaco
Anganoy
Sector 20 de Julio
Centro historico de Pasto
Casona museo Taminango
Conjunto arquitectonico la Milagrosa
Teatro Imperial
Gobernacion
Catedral

* Obras de ingeniería

Elementos de equipamiento urbano: fuentes, estatuas

Hipogeos
Sitios arqueológicos

* Sitios ecoturísticos

Volcán Galeras
Lago Guamuez
Laguna Coba Negra
Centro Ambiental Chimayoy

* Objetos arqueológicos

Cerámica
Orfebrería
Textiles
Lítica
Objetos en madera, concha, metal, hueso
Fósiles

* Objetos varios

Mobiliario
Armas
Elementos arquitectónicos
Elementos litúrgicos
Indumentaria civil- militar- religiosa
Instrumentos musicales
Arqueológicos

Patrimonio territorial Intangible:

* Celebraciones: Onomástico de Pasto

* Fiestas tradicionales y patronales

Catambuco: virgen de Guadalupe, 20 de enero
Encano: fiesta tradicional nuestra señora de Lourdes, 11 de febrero
Genoy: fiestas de san Pedro y san Pablo, 29 de junio
Obonuco: fiestas de san Pedro y san Pablo o de las guaguas de pan, 29 de junio
Nariño: san Francisco de Asís, 4 de octubre
Santa Barbara: de Santa Barbara mártir, 4 de diciembre
Mapachico: Santo Jubileo, segunda semana de julio

* Fiestas decembrinas

7 de diciembre día velitas
28 de diciembre o día de los inocentes
31 de diciembre o día de los años viejos

* Carnaval de Negros y Blancos

El 3 de enero se realiza el desfile del carnavalito
El 4 de enero desde 1928 se realiza el desfile de la familia Castañeda
El 5 de enero se aplica cosmético iniciándose el jolgorio progresivo
El 6 de enero es el día de mayor trascendencia y desinhibición colectiva

* Símbolos

La bandera
El himno
Escudo de Armas de San Juan de Pasto

*Tradiciones orales

Saberes y practicas tradicionales de las comunidades
Medicina alternativa
Cuentos
Leyendas
Mitos

* Comida tradicional

La juanesca
Chicha
Empanadas de añejo
Locro
Ají de maní
Molo de zapayo
Chara
Poliada de choclo
Mazamorra
Tortillas
Tuberculos
Ollocos
Sopa de carantantas
Arniada o ñuta
Sopa de arrancadas
Sopa frita
Morocho
Envueltos de yuca
Envueltos de choclo
Envueltos de cojongo
Pan de mote
Ají de pepa de calabaza
Chicha de jora
Champús
fritada
Aco
Tostado de capia o chulpe
Papas con concho
Papas con maní
Molo con huevo
zapallo con maní
Dulces de alfajor
Almendras
Dulces de anís
Dulce de calabaza con piña
Cabeza de negro o maíz con dulce
Dulce de chilacuan
Condimentos de maní
Tamales agridulces
Empanadas de harina de trigo o de maíz añejo
Sopas de choclo
Buñuelos con miel
Frutos cristalizados
Frito de cerdo
Quimbolitos

Hervidos de jugo de fruta
Cuy servido con papas cocidas.
Maíz Frito
Colaciones
Ayullas
Helados de paila

* Juegos Tradicionales: los cuales permiten un mayor grado de interacción social, intercambia expresiones culturales y hasta puede crear un comportamiento ciudadano basado en la tolerancia, desafortunadamente las nuevas tecnologías como los juegos electrónicos, han desplazando los juegos tradicionales, generando rupturas de lazos comunicativos y afectivos.

Juego de bolas o canicas
Carros de balineras
La cerbatana o bodoquera
Cometas
Columpios
El ponchado
Simbra o charamba o cauchera
Rayuela
Trompos
Trineos
Triqui traque o triquis tracas
Burbujas
Rondas y dinámicas:
Arroz con leche
Agua de limón
El baile
El congel
El gato y el ratón
El lobo
El puente esta quebrado
El tope
La estatua
La gallina ciega
La liber
Escopetas de maíz
Habas quemadas
Encostalados
Salto con sogas
Los encantados
El cusphe

La purishinga
La chaza
El cucunabá
Rayuela
El trompo
Pirinola o yazz
Mariposa
Cachas
Valero
Cusumbambicos o zumbanbicos
Aro de llanta

7.1.2 Sector artes plásticas

Pintura
Escultura
Cerámica
Fundación para el desarrollo del arte en Nariño FUNDARTE
Instituto andino de artes populares - IADAP
Escuelas de artes populares
Facultad de artes plásticas - Universidad de Nariño
Unidad de dibujo arquitectónico - Centro de estudios María Goreti CESMAG
Area cultural Banco de la República

7.1.3 Artesanías

Barniz de Pasto
Enchapado con tamo sobre madera
Trabajo en Cabuya
Repujado en cuero
La Talla en Madera
Textiles artesanales
Aplicación de figuras sobre tela (gobelinos)
Talla en piedra
Cestería
Cerámica artesanal
Carpintería

* Organizaciones Artesanales

Casa del artesano
Artesanías de Colombia seccional Nariño
Núcleos Artesanales
Nuevas Formas de Organización
Organizaciones jurídicas: entre las que se encuentran:
Las cooperativas

* Asociaciones de artesanos existentes:

ARTEP, es la asociación de talladores y escultores en madera de Pasto, taller alternativo creado para generar posibilidades para que el artesano pueda subsistir
Asociación Lorenzo de Aldana
Asociación de artesanos ASOMECA
Asociación de artesanos Pasto

* Talleres Artesanales

Talleres de artes - oficios
Talleres familiares
Taller Obrero Patronal
Talleres Asociativos

* Entidades de artesanos:

Federación de artesanos de Nariño, FEDANA
Asociación de artesanos
Casa de la Cultura
CONTACTAR: Labor de capacitación, crédito, administración, mercadeo, costos, mercado internacional.
FUCIE: Labor de capacitación de crédito y administración.
Laboratorio Colombiano de Diseño: por medio de este la Comunidad Económica Europea se dedica a capacitación de un gran porcentaje de profesionales y un bajo porcentaje de artesanos, diseño de varios productos, proyectos, mueble étnico, capacitación en talleres.
ARTEMANOS: Intermediario
PROINCO: Capacitación para niños
Fundación Surcolombiana de Artesanos: Tiene como objetivo mejorar el nivel de vida de los artesanos.

* Cooperativas artesanales
Cooperativa CASA DEL BARNIZ
Cooperativa ECOTEMA Ltda.

7.1.4 Manualidades

Bordados
Trabajos de aguja
Encajes
Alfombras para diferentes usos
Ruanas
Mantas
Croche

7.1.5 Sector artes escénicas (Teatro)

Agrupaciones:
Asociación colectivo teatral de Pasto
Movimiento teatral UDENAR
Paso y rostro ALEPH TEATRO
Coletivo teatral Luna Bruja CESMAG
Unicornio Universidad Mariana
Teatro estudio Universidad de Nariño . TEUNAR
Teluria danza Universidad de Nariño
La chispa liceo Universidad de Nariño
Grupos estudiantiles 2004
Macondo
Odeon titeres – rayuela teatro
Odeo teatro – rayuela teatro
Onirico Teatro Academia de Adulos
Teatro Colegio Ciudad de Pasto
Teatro Colegio Filipense
San Francisco Javier
San Juan de Pasto
Jhon F. Kennedy
Bethlemitas
Chanpagnat
INEM Pasto
San Flipe Neri
Liceo Universidad de Nariño La Chispa
Teatro Estudio Udenar
Universidad Cooperativa de Colombia

Unicornio Teatro UNIMAR
ALEPH Teatro
Fundación escénica y cultural EI MURO
Títeres
Mimos

7.1.6 Sector danzas

Precolombinas
Hispanoamericanas
Indo - africanas
Moderna
Grupo de danzas Universidad de Nariño
Grupo de danzas CESAMAG
Grupo de danzas KAMARIWARA
Grupo de danzas INDOAMERICANTO
Grupo de danzas Universidad Mariana
Grupo de danzas ÑAPAÑUCANCHI.
Grupo de danzas Indidansur
Grupo de danzas Runallacta
Grupos de danzas - entidades oficiales y privadas.
Grupos de danzas Zona Urbana y Rural del Municipio de Pasto

7.1.7 Sector música

Entre los diversos géneros se encuentran:
Campesina
Popular
Coral
Bandas musicales de establecimientos educativos
Grupos folclóricos
Conjuntos
Tríos
Grupos de rock
Grupos de raph

Corporación de músicos nariñenses - COMUNAR
Escuelas de música Universidad de Nariño
Programa de bandas - Banco de la república
Bandas de Comunas y Corregimientos

BATUTA
Banda sinfónica de niños

7.1.8 Sector literatura

Géneros:

Relato
Novela
Cuento
Poesía
Dramática
Ensayo

Centros de estudio:

Facultad de filosofía y letras Universidad de Nariño
Departamento de idiomas Universidad mariana
Departamento de Idiomas Universidad de Nariño
Casa de la cultura de Nariño

Talleres de escritores:

Awaska
Amauta
Sala de autores Nariñenses Universidad de Nariño y CESMAG

7.1.9 Sector Concejos territoriales indígenas

Resguardo indígena el sol. corregimiento del Encano

Formación: Escuela de postgrado en etnoliteratura Universidad de Nariño

7.1.10 Sector comunicaciones cine y audiovisuales

* Medios de comunicación hablados

Colmundo Pasto
Ecos de Pasto

Ondas del Mayo
Todelar voz del galeras
Radio Viva sistema super
Caracol
RCN la radio de Colombia
Emisora de la Universidad de Nariño
Emisora universidad Mariana
Emisora de la Policía Nacional
Emisora cultural Colegio INEM: Periodismo juvenil
Radio infantil
Emisoras Comunitarias de comunas y corregimientos

*Prensa

Revista cultural Reto
Pasto hoy revista - Cámara de comercio
Revista cultural - Secretaria de educación
Boletín - CRC
Fundación Nariño - Bogotá
Diario del sur
Periódicos universitarios
Círculos de periodistas de Nariño
Televisión
Universidad de Nariño
Universidad Mariana " VIA ALTERNA"
Revistas y periódicos de comunas, colegios y universidades

* Audiovisuales

Fotografía
Vídeo
TEVESUR
CNC
UNIMAR

*Organizaciones de comunicadores

Fundación MUSURUNAKUNA
Grupo UNAD Corregimiento Gualmatán

Institutos de Educación Formal y no formal
Universidad Nacional a distancia
Fondo Mixto

7.1.11 Sector bienes y servicios

* Bibliotecas

Leopoldo Lopez Alvarez - Banco de la república- Centro cultural.
Biblioteca Carlos Cesar Puyana
Biblioteca de la Casa de la cultura de Nariño
Bibliotecas de instituciones educativas
Academia nariñense de historia
Biblioteca Alberto Quijano Querrero - Universidad de Nariño.
Biblioteca del centro de estudios superiores María Goreti CESMAG.
Corponariño
Oficinas de planeación de los municipios
Fundación morada al sur
Instituto andino histórico san Juan de Pasto

*Archivos

Archivo departamental
Instituto de archivos historia san Juan de Pasto
FINCIC- fundación de investigación cultural de Nariño
Archivos de la Academia Nariñense de Historia.
Instituto archivo histórico san Juan de pasto
Archivos Universidades
Academia de historia de Nariño
Banco de la República - Centro Cultural Leopoldo López Alvarez
Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo de Nariño
Corporación Centro Histórico San Juan de Pasto
Fundación Morada al Sur
Corporación forestal de Nariño- CORPOFONAR
Casa de la cultura de Nariño
Fundación Casa Taminango
Oficina de Turismo de Nariño
Cámara de Comercio

* Salas de actos

Teatro Imperial
Teatro Pasto
Sala de Actos Universidad Cooperativa de Colombia
Sala de Actos Universidad Mariana
Sala Bertol Bretch
Media Torta INEM
Concha acústica aire Libre
Sala de Teatro Aleph
Auditorio Luis Santander Udenar
Auditorio Cámara de Comercio
Teatro Confamiliar
Sala de Actos Invias
Sala Cultural Banco de la República
Sala del Banco Popular
Sala de Academia de Adultos
Sala Palatino Facultad de Artes
Sala dirección de Salud Pública
Casa de la Cultura
Centro Cultural Leopoldo López Alvarez

* Museos

Alfonso zambrano
Juan Lorenzo Lucero
Casona de Taminango
Casa de la cultura
Museo Centro Cultural Pandiaco
Museo Fondo Mixto de Cultura
Museo de Oro Banco de la República
Museo Alfonso Zambrano
Museo Maridíaz
Museo María Goreti
Anticuario José Ignacio Obando
Museo de Historia de Nariño

* Clubes de recreación y deporte

Club de Leones
Club Kiwanis
Club de Abogados
COLDEPORTES

PASTODEPORTES

Corporación para la recreación y el deporte

Caja de compensación familiar de Nariño - COMFAMILIAR

Grupos scouts

Sala infantil - Centro Cultural Leopoldo López Alvarez

Casa de la cultura de Nariño

*Parques recreacionales

Bolívar

Chapalito

Tamasagra

Infantil

Y demás ubicados en el área Urbana y rural (Canchas de microfútbol, Basquetbol, Voleibol. etc.)

* Salas de cine

Cinemas Valle de Atriz

Cine Gualcala

Cine Colombia

7.1.12 Sector ONG´S culturales

Fundación ECOVIDA

Fundación Cultural por una nueva América

Fundación Hábitat

Fundacion Fenix

Fundacion Sexus Edit

Fundación Cultural de Nariño

Fundación Sociocultural y Ecologica y Reverdecer

ALEPH Teatro

Luna Aparte

Barrio Carnaval

Fundacion Cultural de Nariño

FONUMA

Que viva lo Nuestro

SOLSTICIO

Av Conte

Nuevo Amanecer
RUNALLACTA
Indo Americanto
Mundo del Carnaval
Caminantes del Carnaval

7.1.13 Sector comunidades cívicas y comunitarias

Comité Cívico Popular de Nariño
Red de solidaridad social - desplazados
Adulto mayor
Consejo de la Juventud
Covecom
Consejos de Salud
Comités de Mujeres
Juntas de acción comunal de los barrios
Juntas administradoras locales (JAL)
Asocomunas
Comités culturales de barrios y comunas
Promotores culturales

7.1.14 Sector académico:

Núcleos educativos
Personeros estudiantiles
Profesores y padres de familia

Universidades

Universidad de Nariño (sistema de investigaciones regionales), CEDRE
Universidad Mariana
Universidad Cooperativa
Universidad Antonio Nariño
Universidad San Martín
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Universidad Santo Tomás
Universidad Autónoma de Nariño
Institución Universitaria CESMAG
* Centros de estudios

SENA

* Instituciones educativas publicas y privadas

* Centros de investigación

7.1.15 Sector limitados físicos psíquicos y sensoriales

Organizaciones o agremiaciones de limitados

COORDINAR (Corporación de discapacitados de Nariño). Es una entidad privada de segundo orden que agrupa a asociaciones de discapacitados que agrupa a asociaciones como:

ASOMINAR. Limitación Física: Deficiencia motriz, amelias y amputaciones

ASORNAR :Limitación auditiva: hipoacusia.

ASOLIVNAR Limitación visual

GRUPO ASOCIATIVO NUEVA LUZ. Limitación visual.

PROGRAMA EDUCACIÓN ESPECIAL Población infantil integrada a las escuelas regulares de educación especial.

INTSI, LUNA APARTE.

7.1.16 Sector instituciones culturales

* Fondo mixto. Instancias a nivel territorial que promueven el desarrollo cultural a través de la financiación o cofinanciación de proyectos presentados por personas naturales y/o jurídicas. Son el instrumento de financiación que fortalece el sistema nacional de cultura y complementa las demás fuentes de financiación cultural.

* Oficina Municipal de Cultura. La Oficina municipal de cultura tiene como finalidad fomentar y mantener la participación, organización y formación entorno de los procesos culturales, para promover en la población de la ciudad de Pasto, el desarrollo del sentido de pertenencia y autovaloración la construcción ciudadana.

* Oficina del Carnaval. Oficina encargada de manejar recursos y actividades correspondientes al carnaval de negros y blancos en el ámbito municipal.

* Oficina de la Plaza del Carnaval y la Cultura. Dependencia encargada de la ejecución del proyecto: Plaza del carnaval y la cultura.

* Consejo Municipal de Cultura. Espacio de carácter representativo de las diferentes manifestaciones artísticas y comunitarias del Municipio, conformado para que el Estado y la sociedad civil de orden Municipal puedan llegar a concertar. Al Consejo Municipal de Cultura le corresponde planificar el desarrollo cultural, gestar, diseñar y ejecutar políticas culturales municipales, y velar por la ejecución del gasto público destinado a la inversión cultural.

7.2 DIAGNOSTICO GENERAL

Comienza con un sondeo de opinión a través de la aplicación de una encuesta, sobre la noción que tienen los encuestados del Municipio de Pasto, a cerca de términos como Cultura, desarrollo y planeación cultural, entre otros. La aplicación de encuestas se efectuó el día 26 de julio del año 2003, en las instalaciones del Centro Cultural Pandiaco. Esta fue una encuesta*de carácter exploratorio, con la que se indagó, la opinión de las personas que trabajan con el sector de la cultura en el Municipio. La descripción de dicha problemática, al igual que la obtenida a través entrevistas, sirvió para validar la información obtenida en el proceso de planificación (Ver formato encuesta Anexo A).

La población objetivo de la aplicación de la encuesta en el Municipio, fueron los actores culturales e instancias organizativas, teniendo en cuenta la clasificación realizada por el Ministerio de Cultura, especificada en la metodología.

Debido a que la población de actores culturales e instancias organizativas en el Municipio de Pasto, es indeterminada, no se pudo extraer una muestra exacta, en este sentido los resultados arrojados por la encuesta no se pueden generalizar

* Para la aplicación de esta encuesta no se estableció una muestra extraída de un universo específico; en primer lugar, porque la población objeto de estudio no está determinada, en segundo lugar porque es muy difícil delimitar un contexto tan amplio como el cultural, en tercer lugar, hubo poco apoyo técnico y económico por parte de la Administración a esta propuesta, y por último, esta es una experiencia nueva en la planificación que se realiza en el Municipio, por lo tanto, no se conoce la magnitud que implica. En este sentido de ideas, la aplicación de esta encuesta se la hizo con el propósito de conocer la opinión de la gente que trabaja en este sector, con respecto a la realidad cultural de Pasto. La información que se obtuvo es de carácter netamente descriptivo, y, por consiguiente, no se la puede generalizar a todo el conglomerado cultural que conforma el Municipio.

para el Municipio y se constituye básicamente en un sondeo de opinión, que permitió hacer un acercamiento a la realidad cultural, o mejor aun se constituyen en un marco de referencia.

7.2.1 Acercamiento a la noción de cultura del sector cultural del Municipio de Pasto. Dentro del proceso de sistematización y análisis de la información obtenida se obtuvieron e identificaron cuatro tendencias en las conceptualizaciones: la cultura como dimensión integral, la cultura ligada a la tradición o al pasado, la cultura como arte y la cultura como formación intelectual así:

Cultura vista de forma integral. Cultura es la vida social y relacional propia del ser humano; hace referencia a todas las capacidades y hábitos sociales trascendentales (perdurables en el tiempo), que nos envuelven, que están dentro y fuera del hombre y se expresan a través de diferentes formas de ser, pensar, creer, vivir y hacer, formas de creación social que nos hacen seres de vida y nos dan la capacidad de adaptarnos al medio, en todas sus dimensiones a través del tiempo, la cultura se hace evidente en la participación.

La cultura es pasado y es futuro, esta sujeta a la historia y al entorno universal del hombre por lo tanto es cambiante, es unidad, diversidad, es conflictiva generadora de problemas, es encuentro, construcción simbólica, social y física, la cultura conlleva propiedades sociales específicas, construidas mediante procesos evolutivos, en los que residen valores, actitudes y vivencias de un pueblo, y que a la vez nos posibilita mejorar y crecer como personas y como colectivo. La cultura es forma de vida integral de los pueblos.

Figura 4. Aplicación de la encuesta.



Por otro lado, también existe una inclinación a relacionar cultura con tradición: Máxima manifestación humana que habla de expresiones simbólicas tradicionales como costumbres, que promueven los modos de vivir y sentir de una raza o pueblo. La cultura es la herencia genética de los pueblos, que se conserva por generaciones a través de la enseñanza de las costumbres de nuestros antepasados.

También se relaciona a la Cultura con el cultivo y practica del arte. Es la expresión de un pueblo, a través del cultivo y practica de las bellas artes como el canto, la danza, el teatro, la pintura, la música, el cuento, que se presentan como obras al pueblo, para su recreación, es todo lo que nos identifica como pertenecientes a un cierto sector. La cultura es recreativa, es vida.

Algunas personas tienden a relacionar cultura con educación, así: Cultura como formación intelectual. Es toda manifestación de la sociedad y su nivel educativo, mediante diferentes formas de capacitación que permite el conocimiento del acontecer social. Es la elaboración de un conjunto de normas que dirigen y controlan la conducta del hombre.

El doctor Javier Rodríguez, funcionario de la Secretaría de Educación Municipal, hace referencia a distintas definiciones de cultura:

" ... cultura son todas las formas de pensar, hacer y decir que hacen los hombres... hay otra definición del estructuralismo, de la antropología que dice que: la cultura es el conjunto de sistemas simbólicos, que tienen en primer lugar el arte, la religión, la ciencia, la tecnología, las relaciones matrimoniales, las relaciones económicas, etc. hay definiciones etimológicas también, viene del latín cultivo, cultivar, crear, gestionar, hacer, y tiene como mucha relación con la primera definición que hacíamos, relación en la forma que es todo lo que el hombre esta creando".

En las definiciones anteriores, se encuentran elementos conceptuales de Durkheim quien designaba la cultura como la actividad social de los hombres, enfocadas a la manera de pensar, actuar, sentir; igualmente de los antropólogos ingleses del siglo XIX quienes utilizaban el termino cultura para designar a los modos de pensar, actuar, símbolos y técnicas.

Por su parte el director del Colegio Ciudadela Educativa, Marco Fidel Martínez, asume que la cultura:

" ... es el sustrato natural sobre el cual se soportan todas las sociedades, un entramado bastante complejo en donde están diversos factores que engloban el soporte básico de la sociedad, creo que muy diversas manifestaciones de tipo artístico, de tipo académico, de tipo social, practicas, etc., hacen parte de ese entramado tan complejo de la cultura"

Josias Barrera, representante de los Corregimientos, en el Consejo Municipal de Cultura manifiesta:

"El concepto de Cultura es tan amplio como la vida misma... la cultura es todas las manifestaciones, conjuntos de reglas y arquetipos que la sociedad le ha delegado a través de los padres, a través de la educación un poco, otro poco es lo que uno trata de esculcar y preservar, mantener, liderar, eso sería como un concepto amplio de cultura, es todo ese complejo"

El anterior concepto guarda relación con el emitido por B. Taylor quien conceptualizaba cultura como el conjunto de conocimientos, creencias, arte, derecho, moral, costumbres, aptitudes, hábitos y el conjunto de reglas de conductas adquiridas desde que el individuo entra a formar parte de la sociedad y se siente obligado a cumplirlas.

Para Omar Quiroz Maestro en artes plásticas, la cultura esta relacionada con el quehacer del hombre en el tiempo y el espacio:

"... cada persona tiene un concepto para emitir acerca de esta relación, para mí puede ser el que hacer del hombre en todo tiempo y lugar donde un pueblo, una comunidad opte diferentes maneras para la convivencia de sus miembros y todos los aspectos que conlleva a esa actitud, teniendo conciencia de sí mismo y la interrelación con todos sus semejantes"

Gilberto Carvajal, Maestro en artes plásticas opina:

" La cultura... es el pensamiento del hombre, mediante sus realizaciones, sus productos, quiere decir lo que uno hace ... es saber entender a la gente, para expresar lo que uno siente ... para vivir en sociedad..."

En consecuencia, se observa que hay infinidad de conceptualizaciones de cultura, pero a pesar de esa diversidad de opiniones la mayoría de la población interpelada coincide en aceptar, un concepto amplio y complejo de cultura como dimensión cambiante que permea todas las dimensiones sociales, todas las esferas del ser humano.

Por otra parte, la aplicación de la encuesta permitió indagar sobre otros aspectos como:

- Características socio-demográficas de la población de estudio
- Producción de bienes y practicas culturales
- Difusión de información cultural
- Acceso a bienes y practicas culturales
- Estímulos a la cultura
- Formación de recurso humano
- Infraestructura
- Investigación cultural
- Organización cultural
- Institucionalidad cultural
- Identidad cultural regional
- Problemas culturales apremiantes
- Participación, entre otros

Entre los datos más significativos se obtuvieron.

Figura 5. El sector cultural opina.



7.2.2. Generalidades del sector cultural del Municipio de Pasto.

Figura 6. Participación por género.

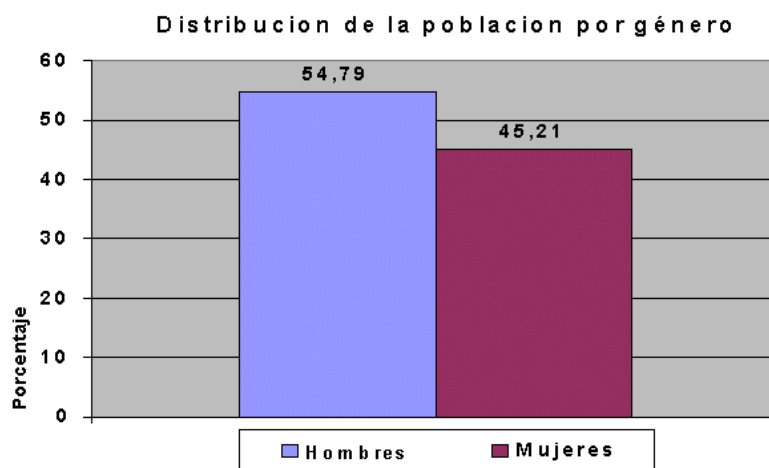


7.2.2.1 Participación cultural por género. Fue importante tener en cuenta la participación por genero dentro de los espacios de lo cultural, según los resultados arrojados por la encuesta la participación masculina asciende al 54.79% y la participación femenina al 45.21% como se observa en el cuadro 4.

Cuadro 4. Participación cultural por genero.

Genero		
Genero	Frecuencia	%
Masculino	40	54.79
Femenino	33	45.21
Total	73	100

Figura 7. Porcentajes participación cultural por genero.



Dentro del contexto cultural, la participación femenina es menor, ello responde a que el hombre sigue teniendo una presencia mayoritaria en la vida pública, aunque la mujer ha alcanzado niveles de participación muchos más amplios que hace unas décadas. En Pasto existen resagos conservadores que privilegian en alguna medida la condición del hombre, además, la mujer asume múltiples responsabilidades de carácter laboral y familiar, que limitan su acceso a formas de participación social alternativas como el campo de lo cultural, mientras el genero masculino puede acceder con mayor facilidad a participar de actividades culturales.

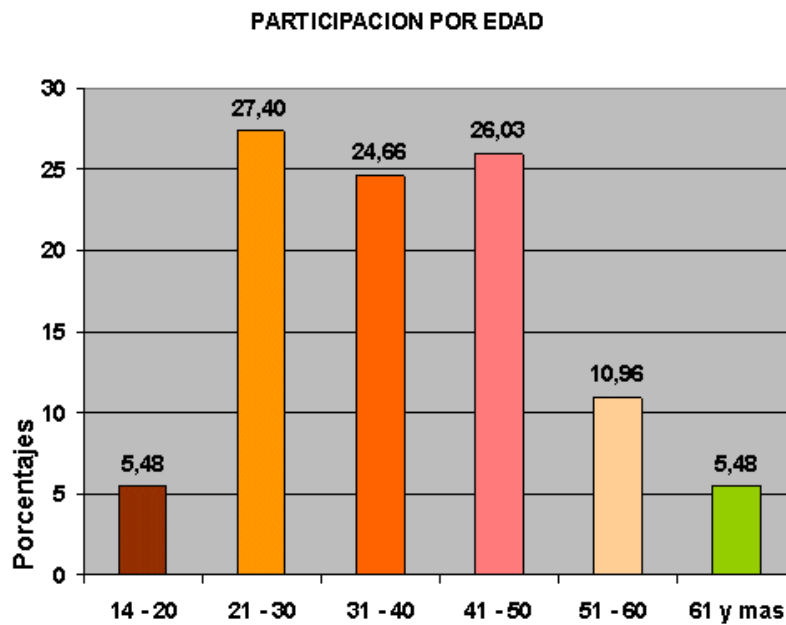
7.2.2.2 Participación por edad. Se clasifico a la población dentro de seis grupos etáreos, con intervalos de diez años. Según la distribución porcentual de los grupos etáreos, se observa que la tendencia por lo cultural y lo artístico es mayoritaria en la población joven ubicada entre los 21 y 30 años, con un porcentaje del 27.40%, y existe una tendencia similar en la población ubicada entre los grupos etáreos de 31-40, 41- 50. Como se puede apreciar en Cuadro 5.

Cuadro 5. Participación por edad.

Edad		
Grupo de Edad	Frecuencia	%
14 - 20	4	5.48
21 - 30	20	27.40
31 - 40	18	24.66
41 - 50	19	26.03
51 - 60	8	10.96
61 y más	4	5.48
Total	73	100.00

Se infiere que la población joven, esta adquiriendo una posición más participativa y activa dentro del ámbito de lo cultural. Los jóvenes ven este sector, una fuente de desarrollo humano y social debido a la influencia de nuevas corrientes de pensamiento; es posible que los jóvenes conciban a lo cultural, y a su participación dentro de este aspecto, como una forma de adquirir presencia y participación política dentro del Municipio.

Figura 8. Porcentajes participación por edad.



Al respecto, Augusto Rincón Castro exdirector de la Oficina Municipal de Cultura plantea:

"Hay un auge de la cultura en Pasto, y eso surge por una parte de la visión cultural del señor alcalde que tiene un gran referente, el de cultura ciudadana que se ha originado en Bogotá... y algunas alcaldías como la nuestra lo han asumido con mucha seriedad, conscientes de que estamos empezando a sembrar ... y de que el asunto de cultura ciudadana... debe plantearse de forma generacional ...en cultura hay que sembrar para cosechar generaciones... los resultados mas significativos, se dan en términos de mediano y largo plazo, es decir transformar mentalidades, actitudes, formas de ser y esto se empieza a reflejar en los jóvenes que han respondido significativamente"

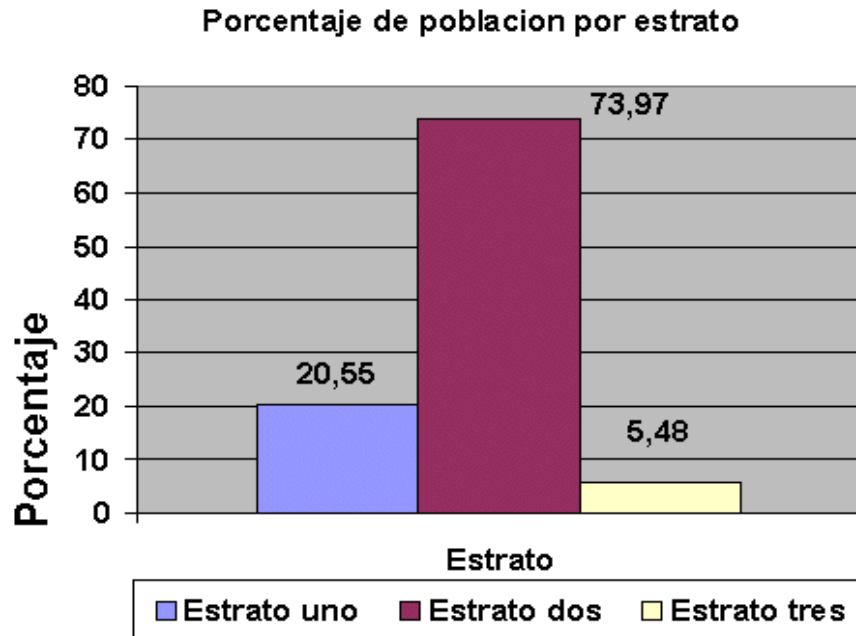
7.2.2.3 Participación por estrato. Las condiciones económicas y sociales de los grupos difieren dentro de la estructura social, la estratificación es uno de los indicadores importantes en el momento de abordar la realidad cultural del Municipio de Pasto.

Dentro de la distribución porcentual el 20.55% de la población encuestada pertenece al estrato uno, y el 73.97% al estrato dos, una mínima proporción se ubica en el estrato tres con 5.48% como se mira en el cuadro 6.

Cuadro 6. Participación por estrato.

Estrato	Frecuencia	%
Uno	15	20.55
Dos	54	73.97
Tres	4	5.48
Total	73	100

Figura 9. Porcentaje de participación por estrato.



Teniendo en cuenta que el sondeo de opinión fue realizado en una convocatoria abierta pudimos constatar que la población que pertenece al estrato dos es la que la que más participa de las actividades artísticas y culturales que se programan en el Municipio, ya que estas actividades tienen un enfoque básicamente comunitario, que por lo general no responde a las expectativas preferenciales de los estratos altos.

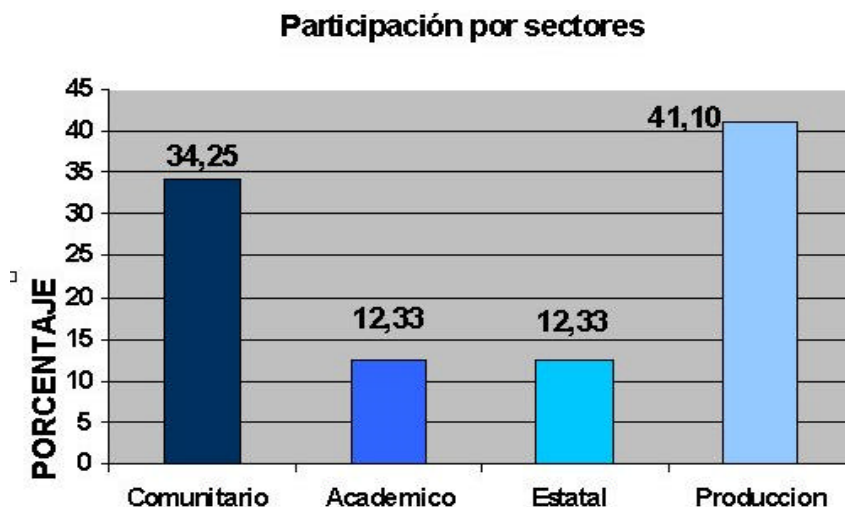
7.2.2.4 Participación por sector cultural. Para efectos de la aplicación de la encuesta, se distribuyó a la población dentro de cuatro sectores sociales diferenciados así: el académico, comunitario, estatal, y producción artística. Los resultados porcentuales, señalan una presencia e interés mayoritarios por parte de los sectores de producción artística con un 41.10% y de organizaciones comunitarias con un porcentaje del 34.25%, y los porcentajes más bajos corresponden a los sectores de carácter académico con un 12.33% y al sector estatal con igual porcentaje. Como se aprecia en el cuadro 7.

Cuadro 7. Participación por sector cultural.

Sector cultural		
Sector	Frecuencia	%
Comunitario	25	34.25
Académico	9	12.33
Estatals	9	12.33
Producción	30	41.10
Total	73	100.

Se observa escaso interés y compromiso con los proceso culturales por parte de las entidades estatales y educativas del Municipio, lo que refleja que no existe una coordinación interinstitucional y un real compromiso por parte de la administración cultural del Municipio, como de los entes académicos con las propuesta comunitarias y artísticas, lo cual genera proceso culturales desarticulados e inconsistentes.

Figuras 10. Participación por sectores.



7.2.2.5 Genero por sector cultural (cruce de variables). Del total de participantes que respondieron a la encuesta, el 34.25%, pertenecían al sector comunitario, porcentaje del cual el 19.18% fueron hombres y el 15.07% mujeres. En cuanto al sector académico del 12.33% el 4.11% corresponde a hombres y el 8.22% a mujeres, notándose la mayor participación de este genero, ello ya que en la

coyuntura estructural actual están vigentes nuevos paradigmas, que han trastocado planteamientos tradicionales, abriéndole mayores espacios de participación a la mujer dentro de la academia. Del sector estatal hubo una participación de 12.33%, notándose la igualdad de proporción de la participación al sector académico, de este porcentaje el 6.85% fueron hombres y el 5.84% mujeres siendo un sector que a pesar de tener una baja participación en actividades y eventos culturales tanto hombres y mujeres se sienten por igual comprometidos. Como se observa cuadro 8.

Cuadro 8. Cruce de sectores por genero.

Genero	Sectores				Total
	Comunitario %	Académico %	Estatad %	Producción %	
Masculino	19.18	4.11	6.85	24.66	54.79
Femenino	15.07	8.22	5.48	16.44	45.21
Total	34.25	12.33	12.33	41.10	100.00

El sector producción fue el que mas participó con un porcentaje del 41.10%, siendo el 24.66% hombres y el 16.44% mujeres, ello porque como ya se lo especifico, en el Municipio hay cierta tendencia del genero masculino a desarrollar actividades culturales, aunque existen ciertas manifestaciones artísticas como la danza, cierto tipo de artesanía que demandan mayor participación femenina. Se anota que existe una diferencia en la participación de hombres y mujeres en procesos culturales que responden a factores asociados a puntos de vista e intereses particulares.

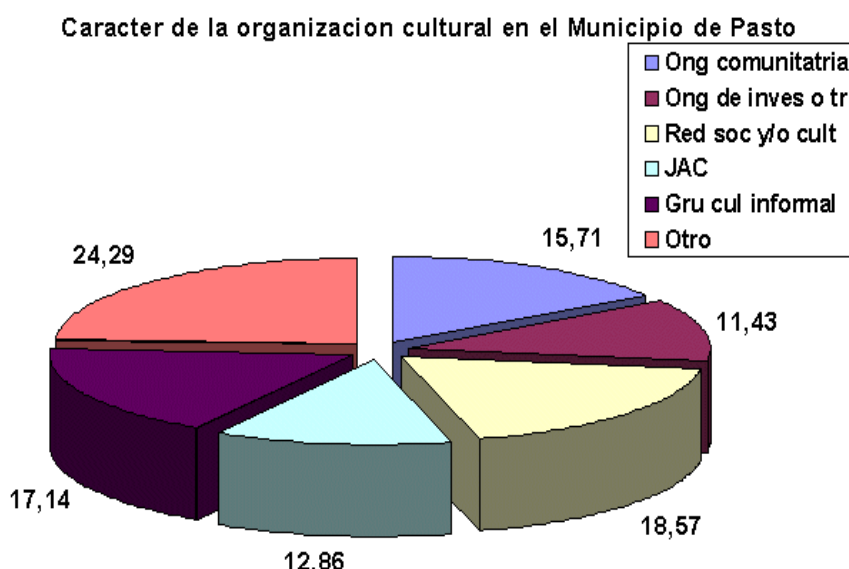
7.2.2.6 Carácter de la organización cultural. Se quiso establecer cual es el tipo de organización cultural que prima en el Municipio, los resultados arrojados fueron los siguientes.

La Red social y/o Cultural con un 18.57%, seguida por los grupos culturales informales con el 17.74%, ONG'S comunitarias con el 15.71%, Juntas de Acción Comunal con el 12.86%, ONG'S de investigación y/o trabajo social con el 11.43%, sobresale con el porcentaje más alto del 24.29% otro tipo de organización mirar ver cuadro 9.

Cuadro 9. Carácter de la organización cultural.

Carácter de la organización		
Carácter	Frecuencia	%
Ong. Comunitaria	11	15.71
Ong. de investigación o trabajo social	8	11.43
Red social y/o cultural	13	18.57
JAC	9	12.86
Grupo cultural Informal	12	17.14
Otro	17	24.29
Total	70	100

Figura 11. Carácter de la organización cultural.



Hecho que refleja que hay en primera instancia una tendencia a buscar nuevas alternativas de organización para facilitar el trabajo y la gestión y administración de los recursos, a pesar de ello se nota baja capacidad asociativa debido al carácter individualista que predomina en el Municipio.

7.2.2.7 Acción desarrollada por las organizaciones culturales. Es importante identificar además del tipo de organización cultural, que actividades están desarrollando estas en el Municipio; en este caso, el tipo de acción mas desarrollada es la artística con un porcentaje del 24.82%, le siguen en orden

descendente las actividades de formación cultural con 18.44%, las de capacitación con un 14.89%, las actividades de investigación con un 13.48%, las actividades recreativas con el 11.35%, en una proporción mas baja las actividades de fomento a la organización con un 5.67%, y por ultimo las actividades de estímulo a la organización microempresarial con 4.96%. así como se observa en el cuadro 10.

Cuadro 10. Tipo de acción desarrollada por la organización.

Acción desarrollada por la organización		
Acción	Frecuencia	%
Artísticas	35	24.82
Recreativas	16	11.35
Formación.	26	18.44
Capacitación.	21	14.89
Estudios o investigación	19	13.48
Fomento a la org. social	9	6.38
Estímulos organización Microempresarial	8	5.67
Otro	7	4.96
Total	141	100.00

La mayoría de las organizaciones están desarrollando actividades de índole artística, sin embargo y las actividades de fomento a la organización y de estímulo son las que menos realizan las organizaciones, esto explica el que una de las problemáticas identificadas sea la debilidad de la organización y baja capacidad asociativa dentro de quienes trabajan de una u otra manera en lo cultural.

7.2.2.8 Manifestaciones artísticas practicadas. Se quiso identificar cual es la inclinación hacia la práctica de manifestaciones artística que sobresalen en el Municipio, se estableció según los resultados del sondeo, que la literatura es la manifestación artística con mayor inclinación con el 21.92%, seguida por la opción Otra con 15.07%, lo que quiere decir que los habitantes del Municipio están participando dentro de nuevas posibilidades culturales y artísticas, seguida en su orden descendente por teatro y danza con igual proporción del 13.7%, la artesanía y la música obtuvieron un 12.33% y en las ultimas posiciones se ubican la pintura con el 10.27% y el cine con 0.68%.

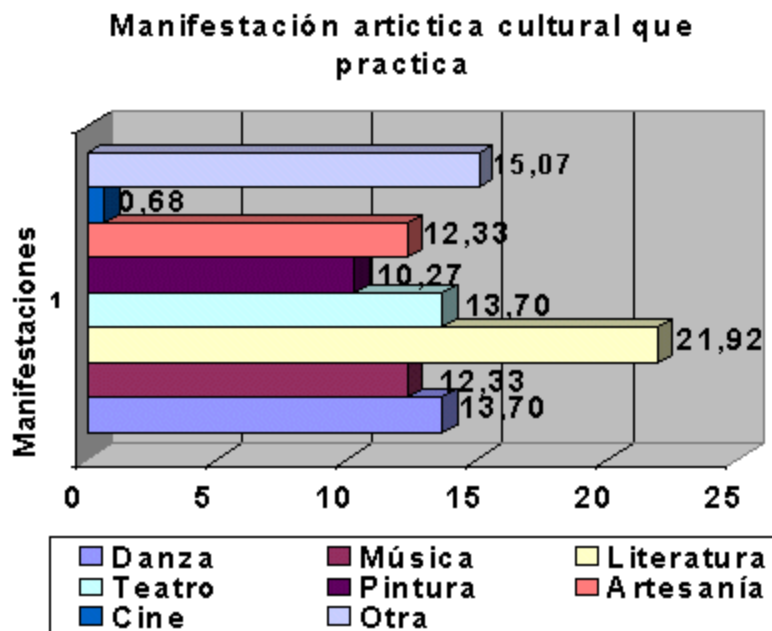
Tanto la pintura como el cine se ubicaron dentro de los porcentajes mas bajos, debido a que son actividades que requieren de gran inversión financiera, pero

especialmente en el caso del cine que requiere la existencia de recurso financieros e infraestructura física que rebasan la capacidad del Municipio. Sumado a que en la región no existen escuelas de formación al respecto. Como se observa en el cuadro 11.

Cuadro 11. Manifestación artística o cultural desarrolladas.

Manifestaciones desarrolladas		
Manifestaciones	Frecuencia	%
Danza.	20	13.70
Música.	18	12.33
Literatura.	32	21.92
Teatro.	20	13.70
Pintura.	15	10.27
Artesanía.	18	12.33
Cine.	1	0.68
Otra.	22	15.07
Total.	146	100.00

Figura 12. Manifestación artística o cultural practicada.



7.2.3. Identificación y estructuración de la problemática cultural general. Esta actividad se llevó a cabo el día 30 de agosto de 2003 en las instalaciones del Centro Cultural Pandiaco. El propósito fundamental fue identificar y estructurar los problemas generales que aquejan por igual a los sectores artísticos y culturales.

La organización del taller estuvo coordinada por las estudiantes tesistas del Programa de Sociología de la Universidad de Nariño, Janeth Benitez Rosero y Ana María Delgado Pérez, con la asesoría técnica del sociólogo planificador Ricardo Oviedo.

Figura 13. Introducción al taller.



En este taller se utilizó la técnica prospectiva, diseñada para lograr la participación de todo tipo de actores en la construcción de escenarios futuros, debido a la facilidad de manejo; de esta técnica se utilizaron las siguientes técnicas derivadas.

7.2.3.1 Diagnostico participativo. Para tal efecto, se utilizó una técnica cualitativa denominada Lluvia de ideas por tarjetas que permitió que cada uno de los participantes dieran a conocer por escrito, los diferentes problemas, que según su opinión, los afectaban de acuerdo a sus necesidades, expectativas, e intereses, en seguida sustentaron el problema escrito en la tarjeta, posteriormente se ordenaron los problemas y se distribuyeron en varios grupos teniendo en cuenta la relación entre los problemas, lo que permitió inferir los problemas reales. (Anexo C).

7.2.3.2 Conformación de mesas de trabajo. De acuerdo a la afinidad de los asistentes con los problemas identificados, se conformaron mesas de trabajo suscitándose diálogos y reflexiones sobre la problemática cultural, con el fin de llegar a consensos que permitieron vislumbrar escenarios futuros.

Figura 14. Lluvia de ideas.



7.2.3.3 Estructuración y análisis de problemas. En las Mesas de trabajo, se analizaron los problemas identificados, mediante una Matriz de Estructuración de problemas para facilitar la descripción, análisis crítico e interpretativo de los problemas identificados teniendo en cuenta aspectos como:

- Consecuencias
- Descriptorios
- Actores involucrados
- Actores responsables
- Objetivos
- Estrategias
- Metas
- Perfiles de proyectos
- Tiempo de maduración
- Fuentes de financiación (Ver Anexo D)

Figura 15. Estructuración del problema.



7.2.3.3.1 Estructuración del problema uno. Limitados recursos económicos para el sector cultural.

Causas:

Conflicto social que absorbe gran parte de los recursos de la nación
Escasa representación en la decisión presupuestal
Baja voluntad política

Consecuencias o efectos:

Recortes presupuestales
Desvíos del presupuesto de cultura
Poco fomento a la cultura
Carencia de procesos culturales

Actores involucrados:

Comunidad
Producción cultural

Actores responsables

La administración Municipal (Hacienda, Oficina de Planeación)
El Consejo Municipal de Cultura

Descriptorios:

2.5% presupuesto general nacional según el sistema general de participación según ley 715.

Los recursos propios que se recojan con el predial, estampilla pro cultura, industria, comercio.

Escaso presupuesto para el fomento de la actividad cultural

Baja promoción de las actividades culturales

Inadecuada formación en gestión cultural

Deficientes canales e instancias de formación y concertación.

Objetivos:

Lograr mayores fuentes nacionales e internacionales de financiación cultural.

Tener presencia decisoria en las instancias que manejan el recurso de cultura para lograr que el presupuesto se destine y se cumpla el 100%, teniendo en cuenta equitativamente todas las manifestaciones y expresiones culturales.

Estrategias:

Capacitación en gestión de proyectos y manejo de finanzas

Concertación del presupuesto

Representación y participación en las instancias y organizaciones presupuestales.

Veeduría comunitaria.

Metas:

Mayor presupuesto

Mayor numero de iniciativas y proyectos financiados.

Perfiles de proyectos:

Institucionalizar un organismo de participación y seguimiento del presupuesto para la financiación de la cultura que logré la destinación total del presupuesto.

Tiempo de maduración: Tres años.

Fuentes de financiación:

La nación

El Municipio

Cofinanciación

Crédito

Fuentes internacionales

Recursos propios

En relación al anterior problema, Augusto Rincón Castro director Oficina Municipal de Cultural periodo 2000 – 2003, considera que el monto presupuestal destinado a Cultura:

"... el ochenta por ciento de los recursos se ha ido para el carnaval, y el 20% ó el 15% para algunos eventos del año como el onomastico el 14 de junio ... a eso se reducía la actividad cultural del Municipio, eso no es que haya cambiado mucho ...porque para nuestra actividad en la Oficina de Cultura, realmente no hay muchos recursos, esperamos a que se conforme la Corporación del Carnaval, que daría lugar a un aporte significativo del sector privado... el carnaval debe ser financiado, primero por parte del Municipio en un 50% y el otro 50%, debe ser financiado en forma directa de quienes se benefician del carnaval... el comercio, el transporte, los restaurantes, la hotelería y el consumo de directa... creo que así se aliviaría la alcaldía municipal de la inversión en este caso y esos recurso ojalá pudieran destinarse para este tipo de actividades que estamos proponiendo de forma habitual"

Con relación a los recursos con los que la Oficina Municipal de Cultura contó en su administración, manifestó:

"los recursos Fueron mínimos... tenemos unos recursos generales, los cuales tenemos que ... destinarlos de acuerdo a los criterios que maneja el director, lo importante sería que tuviéramos unos recursos más amplios para que pudiéramos actuar con mayor libertad, porque también tenemos que cumplir con los proyectos presentados a cabildo, muchos de los cuales no pasan de ser cemento y ladrillo, que bueno sería que esos costos de construcción de salones comunales pudieran ser cubiertos con otro tipo de recursos y no propiamente, con los recursos de la Oficina de Cultura, porque ahí obviamente, se nos afecta nuestro accionar, y además los proyectos culturales presentados a cabildo que tiene por ejemplo relación directa con la educación formal, pudieran salir de secretaría de educación y no de aquí de cultura, en cabildos anteriores se aprobaron los proyectos que suman como 130 millones de pesos que favorecen al sector educativo formal, pero si eso hubiese salido de la secretaría de educación, que tiene unos recursos mucho más amplios que los nuestros, allí nos habría aliviado ..."

Entre los resultados obtenidos en la encuesta relacionados con éste problema son los siguientes:

* Fomento de actividades y eventos culturales. El 44.93% de la población encuestada considera que si es suficiente el fomento de actividades y eventos culturales, y un 55.07% respondieron que no. Así como e aprecia en el cuadro 12

Cuadro 12. Fomento de actividades y eventos culturales.

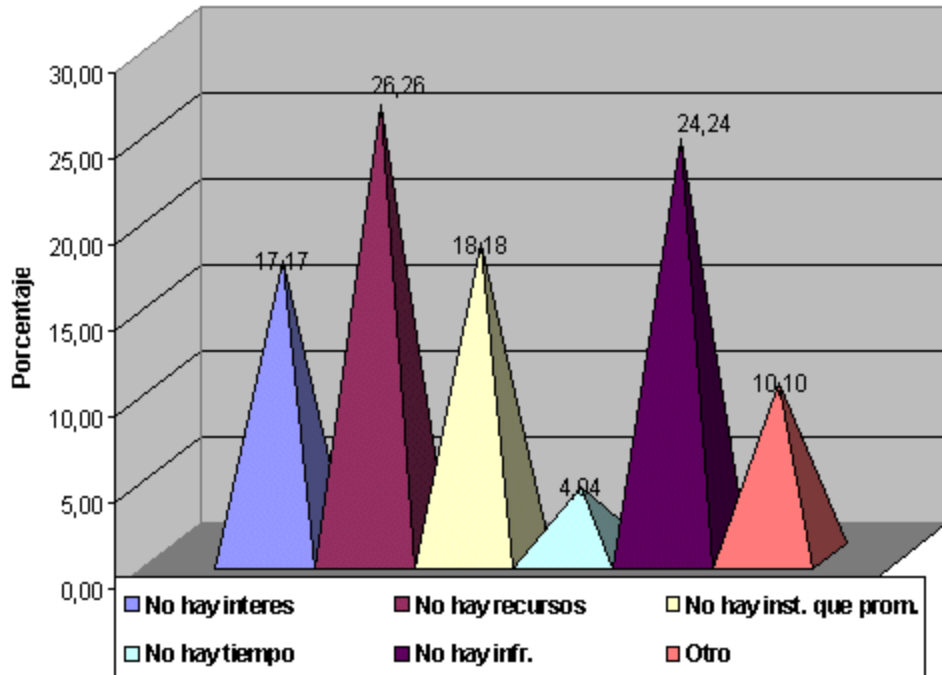
Fomento de actividades y eventos culturales		
Respuesta	Frecuencia	%
Si	31	44.93
No	38	55.07
Total	69	100.00

Las causas del no fomento de la cultura, según la opinión de los encuestados, son, en su orden, la falta de recursos económicos (26.28%), la ausencia de infraestructura adecuada (24.24%), la ausencia de instituciones que promueva actividades culturales (18.18%), la ausencia de interés por la actividad cultural (17.17%), otros factores (10.10%), y; por ultimo, porque no hay tiempo (4.06%) respectivamente. Como se mira en el cuadro 13.

Cuadro 13. Causas del poco fomento de actividades culturales.

Causas del poco fomento		
Respuestas	Frecuencia	%
No hay interés	17	17.17
No hay recursos	26	26.26
No hay Instituciones que promuevan	18	18.18
No hay tiempo	4	4.04
No hay infraestructura	24	24.24
Otro	10	10.10
Total	99	100

Figura 16. Fomento de eventos y actividades culturales.



La falta de recursos económicos es la causa más importante, por medio de la cual el grupo consultado explica el estancamiento del sector cultural en el Municipio. Esto se debe al exiguo presupuesto destinado a este sector, el que se utiliza, en la mayoría de los casos, para realizar eventos, mas no para generar procesos culturales. Debido a esta situación, se presenta la necesidad de implementar nuevas fuentes de financiación para captar recursos, que permitan llevar a la practica proyectos, programas y actividades de formación y capacitación, individuales y colectivas. Además, es necesario anotar que en nuestro medio no existe una cultura de la cofinanciación, y, por esta razón, es difícil acceder a créditos, ya que el Municipio no cuenta con capacidad de endeudamiento. Los recursos provenientes de las regalías son muy escasos, a esto se suma también, la urgencia de crear una infraestructura cultural apropiada, y adecuar la existente.

7.2.3.3.2 Estructuración del problema dos. Escasos espacios de participación cultural.

Causas:

Apatía del sector comunitario para desarrollar propuestas y ejecutar proyectos culturales

Baja motivación del sector cultural

Falta de voluntad política para gestionar recursos y desarrollar actividades culturales

Deficiente organización

Exiguos recursos económicos

Escasa infraestructura física

Consecuencias o efectos:

Dificultad para la viabilización de proyectos

Desmotivación de los gestores y productores culturales

Obstaculización de fuentes de financiación y ejecución

Propuestas sueltas e improvisadas de cumplimiento inmediato

Espacios físicos improvisados e inapropiada utilización de los mismos.

Actores involucrados:

Agentes culturales

Gestores culturales

Instancias organizativas

Actores responsables:

Oficina Municipal de cultura

Fondo Mixto de Cultura

Consejo de Cultura Municipal

Secretaría de educación

Indicadores:

Baja inversión estatal

Escaso apoyo humano y financiero a las propuestas culturales

Desmotivación de los gestores y productores culturales

Gran cantidad de gestores y productores desconocidos

Propuestas individuales con bajo criterio social

Escasos espacios con las condiciones técnicas para el normal desarrollo de las actividades culturales

Bajos porcentajes de proyectos y propuestas viabilizadas

Gran porcentaje de recursos perdidos por la no contrapartida del Municipio
Limitados proyectos culturales formulados por la comunidad.
Escasas ONG'S culturales

Objetivos:

Fortalecer procesos de participación, organización e integración cultural
construir mas y mejores escenarios
capacitar y motivar a la comunidad en general para que propongan y ejecuten
programas y proyectos culturales
Contactar fuentes de financiación a nivel nacional e internacional.

Estrategias:

Alianzas de instituciones culturales para gestionar recursos a escala nacional e internacional que permitan viabilizar una mayor cantidad de proyectos de impacto comunitario.

Participación, liderazgo y autogestión de los productores culturales y personas de la comunidad comprometidas.

Formación de comités culturales veedores en los sectores comunitarios continuamente capacitados para que promuevan actividades culturales gestionen proyectos y velen por el manejo adecuado de los recursos.

Metas:

Mayores recursos y mayor cantidad de proyectos culturales viabilizados

Comités culturales veedores capacitados y asesorados técnicamente

Alianzas estratégicas de instituciones culturales

Productores culturales y comunidad organizados y autogestionarios

Infraestructura cultural idónea

Perfiles de proyectos:

Proyecto de ley para que la empresa privada financie proyectos y propuestas culturales con beneficios arancelarios como retribución

Proyectos educativo para Juntas de Acción Comunal JAC, Juntas Administradoras Locales JAL, y lideres comunitarios sobre formulación de proyectos culturales.

Creación de comités culturales en los sectores comunitarios.

Proyecto de asesoría para gestores y productores culturales sobre organización y productividad como base del desarrollo social

Proyecto de creación de un programa técnico de capacitación en gestión cultural.

Tiempo de maduración: 3 años.

Fuentes de financiación:

Ministerio de Cultura

Oficina Municipal de Cultura

Fondo Mixto de cultura

Aporte de empresa privada

Cooperación técnica internacional

Regalías

Transferencias de ingresos corrientes destinados a los proyectos y programas culturales (Ley 715)

Cofinanciación y crédito

El principal compromiso cultural, es contribuir a que la opinión de la gente realmente tenga los elementos mínimos de participación en torno al quehacer artístico y cultural, en el Municipio hay mucho por hacer para aumentar la participación como el aspecto de la motivación, en relación a este tema en la encuesta se pudo determinar que:

* Motivación a formar parte del quehacer cultural. La motivación de los habitantes del Municipio para la producción, difusión y disfrute de actividades culturales, es, en primera instancia, la promoción de la cultura con un porcentaje del 37.59%, seguida por una marcada preocupación por elevar el nivel intelectual con el 15.75%; este porcentaje es el mismo que obtuvo la opción otro. Por otra parte, la aptitud y la afición por el quehacer cultural representa el 10.53%, y otras opciones, como la remuneración económica, el 6.77%.

Es significativo el hecho de que la principal fuente de motivación que inspira a la gente a participar en actividades culturales, es la promoción de la cultura. De otro lado, la razón que obtuvo el menor porcentaje fue la remuneración económica; los cultores que difunden cultura, lo hacen con el ánimo de crear nuevos espacios de vida. La cultura ha sido contemplada en el último Gobierno como factor de desarrollo y convivencia, premisa que ha calado en la mente de los pastusos. Así como se ve en el cuadro 14.

Cuadro 14. Motivación a formar parte del que hacer cultural.

Motivación a formar parte del que hacer cultural		
Motivación	Frecuencia	%
Rem. Económica	9	6.77
Afición	14	10.53
Aptitud	18	13.53
Intelectual	21	15.79
Promover la cultura	50	37.59
Otro	21	15.79
Total	133	100.00

* Estímulos recibidos por participar del que hacer cultural. El estímulo que mas motiva el quehacer cultural en el Municipio, es la formación al artista, a través de cursos de capacitación y actualización, diplomados, congresos, seminarios, entre otros, con un 19.23%. Le siguen la remuneración económica con un 17.95%, la protección al artista con un 8.97%, los concursos y patrocinios con un 7.69%, becas con un 3.85% y otros con un 34.62% (Ver cuadro 15).

Cuadro 15. Estímulos recibidos por participar del que hacer cultural.

Que estímulos a recibido por participar del que hacer cultural		
Estímulos	Frecuencia.	%
Becas	3	3.85
Concursos	6	7.69
Patrocinio	6	7.69
Recursos	14	17.95
Formación artística	15	19.23
Protección al artista	7	8.97
Otro.	27	34.62
Total	78	100.00

Eventos y actividades culturales que se realizan en el Municipio. Se estableció que los eventos o actividades culturales que se desarrollan con mayor frecuencia en el Municipio son, en primer lugar, las exposiciones artísticas (14.07%), posteriormente se ubican los conciertos (13.09%), las ferias artesanales (12.17%), los recitales (11.41%), los festivales (11.03%). Con porcentajes menos

significativos aparecen los encuentros de intercambio cultural y otras opciones (7.60%), y por último, la feria del libro, actividad cultural que obtuvo el porcentaje mas bajo (4.18%). Como se observa en el cuadro 16.

Cuadro 16. Eventos y actividades culturales que se realizan en el Municipio.

Actividades culturales que se realizan en el Municipio		
Eventos o actividades	Frecuencia	%
Obras de Teatro	36	13.69
Conciertos	36	13.69
Recitales	30	11.41
Cine	12	4.56
Exposiciones artísticas	37	14.07
Ferias artesanales	32	12.17
Ferias del Libro	11	4.18
Festivales.	29	11.03
Encuentros interculturales	20	7.60
Otro	20	7.60
Total	263	100.00

En el Municipio de Pasto hay una gran actividad relacionada con las exposiciones artísticas, al igual que con manifestaciones como obras de teatro, conciertos y recitales, las cuales son actividades que han recibido mayor fomento por parte de la administración. Por otro lado, se hace evidente la necesidad de implementar actividades como la feria del libro que, en nuestro medio, son poco promocionadas y aceptadas. También es importante fomentar el cine, y propiciar encuentros interculturales para estimular las producciones artísticas y culturales de los diferentes sectores del Municipio, para intercambiar experiencias.

* Difusión cultural en el Municipio de Pasto. Los medios de comunicación son fundamentales en la promoción y difusión de eventos culturales que se realizan en el Municipio. El medio comunicativo de mayor impacto, según los encuestados, es la radio con el 32.65%, ya que es accesible, y tradicionalmente utilizado en el Municipio. A este le siguen los afiches con el 27.89%, los cuales han tenido éxito por su impacto visual, que atrae la atención de todos los grupos etéreos. Por otro lado, con menor audiencia se ubica la televisión local con un 17.69%, por su limitada cobertura y emisión discontinua, pero, a pesar de ello, se han generado franjas para el acontecer cultural. Con un porcentaje mas bajo se encuentra con

un 11.56% la prensa, ya que en el Municipio los niveles de lectura son relativamente bajos, e implica un costo diario al que no todas las personas tienen acceso. Por ultimo, se ubico la opción de otros medios con un 10.20%. como se aprecia en el cuadro 17.

Cuadro 17. Difusión cultural en el Municipio.

Difusión cultural en el Municipio		
Medios	Frecuencia	%
Radio	48	32.65
Prensa	17	11.56
Televisión	26	17.69
Afiches	41	27.89
Otro	15	10.20
Total	147	100

* Infraestructura utilizada para desarrollar actividades culturales. Los datos obtenidos indican que el 20.83% de la población estudiada, considera que la infraestructura utilizada para desarrollar actividades de índole cultural son los parques, escuelas o colegios con un 19.64%, las casas comunales con un 16.07%, y, por ultimo, los templos y otros lugares con porcentaje de 11.31%. como se aprecia en el cuadro 18.

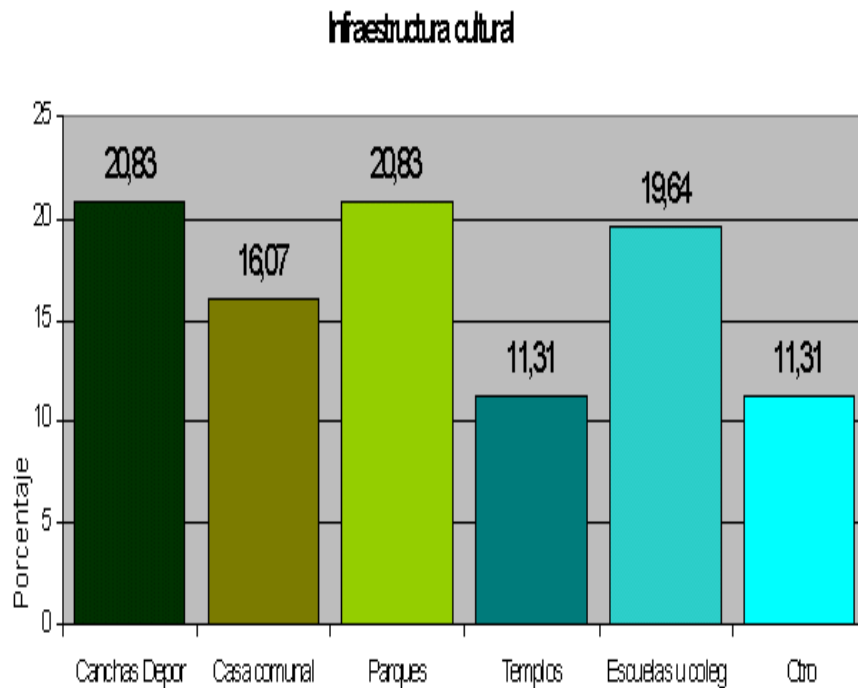
Cuadro 18. Infraestructura utilizada para desarrollar actividades culturales.

Infraestructura utilizada		
Espacios	Frecuencia	%
Canchas Deportivas	35	20.83
Casa comunal	27	16.07
Parques	35	20.83
Templos	19	11.31
Escuelas o colegios	33	19.64
Otro	19	11.31
Total	168	100

De lo anterior se deduce que los espacios urbanos están siendo subutilizados, causando congestión en espacios públicos, incomodidad a los residentes, e inadecuada utilización del espacio público. Los templos son los espacios que

menos se utilizan en actividades culturales, entre otras opciones sobresale la utilización de la calle, lo que de alguna manera obstaculiza el normal desempeño de actividades cotidianas, y denota la importancia de crear escenarios culturales acordes a las necesidades y expectativas de la gente.

Figura 17. Infraestructura utilizada para desarrollar eventos culturales.



* Fomento de las actividades artesanales y manuales. Con relación a las actividades artesanales y manuales el 39.05% de los encuestados cree que la artesanía tradicional es la que debe recibir mayor fomento, le sigue la artesanía del carnaval con 23.76%, la opción otro con un porcentaje del 22.86, manualidades es la actividad artística que tiene menor porcentaje de 13.33% por considerársela de menor importancia en relación con la actividad artesanal. Así como se aprecia en el cuadro 19.

Cuadro 19. Fomento a las actividades artesanales y manuales.

Actividad Manual y artesanal que debe recibir fomento		
Actividades	Frecuencia	%
Artesanía Tradicional.	41	39.05
Artesanía carnaval	26	24.76
Manualidades	14	13.33
Otro	24	22.86
Total	105	100

Lo que indica que la artesanía productiva es la que requiere de un mayor apoyo debido a que es una de las actividades culturales más importantes del Municipio, y que pese a ello no ha recibido la importancia que requiere.

En cuanto a las formas de fomento de estas actividades sobresalen la capacitación formal con 23.03%, los mecanismos de comercialización adecuados con un 18.54%, asesoría en Gestión con un porcentaje del 17.98%, seguido de créditos blandos con el 16.85% y con el menor porcentaje se ubica la capacitación no formal, la capacitación formal es el mecanismo de fomento determinado como prioritario, ya que el mercado exige de productos con calidad, innovación, utilidad y mayor productividad, acompañado de implementación de mejores y mas adecuados mecanismos de comercialización. Así como se mira en el cuadro 20

Cuadro 20. Mecanismos de fomento de actividades artesanales y manuales.

Mecanismos de fomento de actividades artesanales y manuales		
Mecanismos	Frecuencia	%
Créditos blandos	30	16.85
Asesoría gestión	32	17.98
Meca. de comer	33	18.54
Capacitación formal	41	23.03
Capacitación no formal	29	16.29
Otro	13	7.30
Total	178	100.00

7.2.3.3.3 Estructuración del problema tres. Bajo nivel de formación artística y cultural

Causas:

Escasa organización para defender los derechos de la cultura ante la sociedad

Baja autoestima ligada a antecedentes históricos

Desinterés marcado por parte del Estado para promocionar y afianzar procesos culturales.

Falta de capacitación de los gestores culturales

Consecuencias o efectos:

Subvaloración de la cultura

Concebir a la cultura como entretenimiento

Falta de reconocimiento de los cultores y artistas

Débil identidad cultural

Débil identidad institucional

Exiguo presupuesto

Apoyo a determinadas actividades y eventos culturales

Acciones aisladas de instituciones y de productores culturales

Procesos de capacitación inconsistentes y discontinuos

Actores involucrados:

Artistas y productores culturales

Estudiantes

Gestores culturales

Actores responsables:

Ministerio de Cultura

Oficina municipal de Cultura

Consejo Municipal de cultura

Fondo mixto

El Banco de la República

Instituciones de educación (formal y no formal)

Descriptorios:

Mínima articulación entre educación y cultura

Visión sectorial de la cultura

Baja calidad de la educación

Baja calidad humana y compromiso con la sociedad

Desarticulación entre áreas culturales

Falta de garantías para la producción artística
Ausencia de proyectos culturales regionales
Subutilización de los recursos presupuestales
Ausencia de autogestión
Apatía hacia la producción, difusión y disfrute de los bienes y prácticas culturales
Limitado conocimiento de la historia e identidad regional
Procesos de capacitación inconsistentes, intrascendentes y discontinuos

Estrategias:

Articulación de la cultura y el arte a las metodologías educativas
Reorganización y fortalecimiento del accionar del Consejo Municipal de cultura
Formación de colectivos y voceros que propendan por la organización cultural
Integración de propuestas culturales en los PEI
Promoción de procesos culturales
Capacitaciones en el área de administración y gestión cultural
Seminarios sobre cofinanciación de proyectos

Metas:

Mayor conocimiento y valoración de la cultura regional
Reconocimiento, valoración y apoyo a los cultores y artistas
Identidad cultural fuerte
Mayor presupuesto acorde a las necesidades culturales
Equidad en el apoyo a actividades y eventos culturales
Mayores alianzas institucionales
Gestores y productores culturales capacitados en gestión y administración cultural
Asociaciones y fundaciones en pro de la defensa de los derechos culturales creadas

Objetivos:

Ligar políticas educativas con la cultura
Buscar la organización cultural para la participación e integración
Incrementar el sentido de identidad y pertenencia teniendo en cuenta la historia regional
Promocionar y afianzar procesos culturales
Capacitar a gestores y productores culturales continuamente
Mejorar la calidad administrativa
Fomentar la autosugestión

Perfiles de proyecto:

Reforma educativa
Sensibilización y capacitación para actualizar docentes

Asociación de colectivos culturales

Proyecto de estudio de los PEI, e implementación en los mismos de propuestas de formación cultural

Proyecto para que la cultura sea vista como política estatal para el desarrollo social

Proyecto de capacitación en gestión cultural

Tiempo de maduración: 3 años

Fuentes de financiación:

Cooperación técnica internacional

Transferencia de ingresos corrientes de la Nación

ONG'S

Autosugestión

Recursos de regalías

Administración Municipal

Gestión institucional a nivel nacional e internacional

Empresa privada

Fondo Mixto

Cofinanciación

Crédito

Es necesario para comprender este problema, tener en cuenta que en el Municipio de Pasto, se han dado evoluciones, importantes en materia de formación cultural, particularmente desde la administración pasada, para el profesor Marco Fidel Martínez:

" ... la gestión que se esta haciendo en cuanto a la reconstrucción ciudadana de los valores sociales, para la relación, para el respeto, para el trabajo armoniosos como pueblo.. hay una cosa muy importante la formación en cultura ciudadana, creo también, que se viene avanzado en algunos aspectos organizacionales y desearía, que esos aspectos se tomen procesualmente, no hay necesidad de tener un bocetó, un plan demasiado acabado para poderlos poner a prueba... en cultura, todo requiere tiempo ... hay dos tipos de procesos educativos, el uno el proceso educativo formal, que hacen las instituciones educativas, y el otro, es el proceso educativo social, que se da por la forma como una generación le trasmite a otra un conjunto de valores, principios, identidad etc... en la relación del proceso social educativo, la cultura es el soporte, la dinámica esencial de la formación de todo un ser, en lo formal, en Colombia yo no entiendo la separación que se pretende hacer, por ejemplo a nivel de

ministerios o de agencias promotoras de la educación separadas de la cultura, para mí concepto sería ideal tener una sola organización que integre cultura y educación en un sólo proceso de formación ".

Según lo mencionado, los procesos pedagógicos son vitales en cultura, para poder ofrecerle a la gente, alternativas de formación estética y de formación convivencial.

7.2.3.3.4 Estructuración del problema cuatro. Políticas culturales inadecuadas.

Causas:

Poco liderazgo

Escasa participación de la comunidad en asuntos culturales

Inefectividad del sistema Nacional de Cultura

Escaso sentido de pertenencia a la localidad

Débil representatividad cultural del municipio en las instancias públicas a nivel local, regional y nacional

Baja voluntad y compromiso Político

Exiguo presupuesto para impulsar actividades culturales

Deficientes incentivos o estímulos al cultor

Consecuencias o efectos:

Inequidad en la distribución presupuestal

Lentitud en la gestión y desarrollo de proyectos

Escasa sentido de pertenencia ligado con la pérdida de la identidad cultural

Subvaloración de la producción artística y cultural local

Marginación del contexto Nacional

Desconocimiento de las políticas culturales

Fragmentación del sector cultural

Inexistencia de procesos culturales

Fuga de capacidades artísticas

Desmotivación del artista

Actores involucrados:

Organizaciones culturales

Gestores culturales

Líderes culturales

Universidades y comunidad

Actores responsables:
Ministerio de cultura
Oficina Municipal de Cultura
Consejo Municipal de Cultura

Descriptores:
Escasa interinstitucionalidad a nivel local, regional, nacional e internacional
Baja representación regional a nivel nacional
Escasa organización gremial
Desarticulación de eventos culturales y artísticos

Objetivos:
Se hará efectivo el Sistema Nacional de Cultura al nivel local
Se fortalecerá el liderazgo de carácter cultural
Se elevará el nivel de participación de la comunidad en actividades culturales comunitarias
Se incrementará y mejorará el sentido de pertenencia
Se comprometerá a las instituciones públicas y privadas en el hacer efectivos los

proyectos
Se incrementará y distribuirá el presupuesto destinado a cultura de manera equitativa
Se fortalecerá el Consejo Municipal de Cultura

Estrategias:
Convenios sectoriales locales, regionales e interregionales
Leyes o políticas culturales de carácter regional
Sensibilización de los sectores público y privado hacia la promoción cultural.
Capacitación en legislación
Formulación de proyectos y administración cultural
Promoción de valores culturales propios
Gestión cultural adecuada
Construcción de políticas culturales desde la base
Talleres de liderazgo cultural

Metas:
Distribución presupuestal equitativa
Gestión cultural ágil y eficiente
Proyectos hechos realidad
Fortalecimiento del sentido de pertenencia Identidad y autoestima

Amplia valoración de la producción cultural local
Desmarginilización del contexto Nacional
Información y conocimiento de políticas culturales
Espacios institucionales abiertos al dialogo
Sector cultural integrado
Procesos culturales sólidos
Capacidades artísticas reconocidas

Perfiles de proyecto:

Formulación de políticas culturales desde la base comunitaria con participación de todos los sectores sociales
Proyecto de alianza entre las instituciones de carácter cultural
Reestructuración y fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura
Fomento del liderazgo cultural juvenil en el Municipio

Tiempo de maduración: 3 años

Fuentes de financiación:

Autosugestión
Recursos de regalías
Administración Municipal
Gestión institucional a nivel nacional e internacional
Cofinanciación
Crédito

Uno de las razones de la inconformidad de los actores culturales del Municipio con las políticas culturales nacionales contenidas en el plan decenal de cultura, y en la cual una gran mayoría están de acuerdo, es el hecho de que Nariño no participo activamente en las convocatorias realizadas desde el Ministerio de Cultura para tal efecto, por lo tanto, se aduce que estas no se adecuan a la realidad cultural local.

7.2.3.3.5 Estructuración del problema cinco. Baja capacidad de gestión cultural.

Causas:

Escasa capacitación en gestión cultural
Desarticulación de la gestión cultural de las dinámicas locales
Nociones erradas de cultura
Deficiente administración cultural
Exiguas fuentes de financiación

Ausencia de organización

Efectos o consecuencias:

Procesos culturales deficientes

Participación comunitaria limitada

Marginación del contexto Nacional

Bajos niveles de gestión cultural

Políticas culturales de formación en gestión cultural escasas e inefectivas

Subvaloración de la dimensión cultural como factor de desarrollo

Actores involucrados:

Gestores culturales

Agentes culturales

Instancias organizativas

Actores responsables:

Ministerio de Cultura

Oficina Municipal de Cultura

Fondo Mixto de Cultura

Secretaría de Educación

Consejo Municipal de Cultura

Descriptorios:

Ausencia de gestión cultural

Prebendalismo político e inequidad en la abdicación de proyectos

Bajos niveles de motivación

Participación limitada

Objetivos:

Capacitar a líderes, gestores y productores culturales en la gestión de proyectos

Articular procesos de gestión cultural hacia un mismo horizonte

Difundir elementos conceptuales de Cultura y Gestión a través de medios comunicacionales.

Intervenir en el funcionamiento de la administración cultural

Incrementar y distribuir equitativamente el presupuesto destinado a inversión cultural

Estrategias:

Convocatoria a cultores

Concertación y direccionamiento de estrategias de capacitación en gestión y administración cultural
Voluntad política y recursos
Conformar y organizar equipos de gestión cultural.
Políticas de gestión.
Contactar nuevas fuentes de financiación cultural

Metas:

Procesos culturales Eficientes
Amplia participación comunitaria
Desmarginalización del contexto Nacional
Gestión cultural eficiente y eficaz
Efectivas políticas de gestión cultural
Valoración de la dimensión cultural como factor de desarrollo
Agenda cultural única

Perfiles de proyecto:

Talleres continuos de capacitación en administración y gestión cultural.
Seminarios
Paneles

Tiempo de maduración: 3 años

Fuentes de financiación:

Ministerio de cultura
Fondo Mixto de Cultura
Oficina Municipal de Cultura
Créditos
Recursos propios
Fuentes internacionales

Después de describir este problema se concluyó que la gestión cultural es un proceso orientado a crear condiciones de planificación, participación, comunicación, estímulo de la producción y disfrute de bienes y prácticas culturales, fomento de la formación y la investigación, de financiación, para que la cultura se desarrolle.

En ese sentido, Augusto Rincón Castro exdirector de la Oficina Municipal de Cultura considera que la planificación es uno de los elementos claves de la

gestión cultural, y por lo tanto debe enfocarse a la planificación, y que los planes de desarrollo cultural, se deben hacer desde las bases, involucrar a todos los sectores, para tener éxito.

"... Es necesario partir de unas necesidades, de unas expectativas, para poder configurar una carta de navegación... Una idea que se va materializando, en algunos factores que apuntan a lograr algo... no puede existir un plan menos en cultura un plan rígido, debe ser un plan flexible... que...permita modificaciones, porque la cultura ... ofrece cada día situaciones nuevasexige propuestas nuevas ...un plan se hace consultando, convocando a diverso sectores, porque ahí vamos a captar muchas cosas, si únicamente convocamos a los actores clásicos, no vamos a encontrar muchas novedades ...habría que plantearse propósitos ,objetivos amplios...democráticos, que recojan todas las frustraciones de la gente y sus aspiraciones de vida ... "

7.2.3.3.6 Estructuración del problema seis. Baja capacidad organizativa y desarticulación del trabajo cultural en pasto.

Causas:

Entidades cerradas

Individualismo

Sectorización de las áreas artísticas

Grupos y personas privilegiadas

Efectos o consecuencias:

Apoyo sectorizado y parcializado

Bajos niveles de organización

Desarticulación de las actividades y procesos culturales

Exclusión y marginamiento de ciertos sectores y áreas culturales

Actores involucrados:

Artistas

Líderes

Profesionales

Actores responsables:

Entidades publicas

Entidades privadas
ONG'S

Descriptores:

Presupuesto bajos

Políticas culturales inefectivas

Participación débil de los sectores culturales comunitarios

Objetivos:

Abrir espacios de participación y diálogo desde las entidades de administración cultural

Sensibilizar al artista hacia la organización y cooperación

Promover y facilitar la integración de las diferentes áreas artísticas

Priorizar aptitudes y capacidades en la selección de administradores culturales

Estrategias:

Convocatorias abiertas

Sensibilización

Organización

Concurso de méritos

Presentación de proyectos

Metas:

Apoyo imparcial al artista

Altos niveles de organización

Articulación de actividades y proceso culturales

Perfiles de proyecto:

Fortalecimiento de la Red de Cultura

Formulación del Plan Decenal de Cultura

Creación de la Secretaría Municipal de Cultura

Talleres de cualificación

Talleres de capacitación para líderes y gestores urbanos y rurales

Tiempo de maduración: 3 años

Fuentes de financiación:

Presupuesto Municipal
Gestión de recursos nacionales e internacionales
Estampilla Procultura

En el Municipio se observa, según diversas opiniones, que las instituciones realizan una serie de actividades y proyectos culturales desarticulados, cuando lo mas conveniente seria poder articular todas estas iniciativas, para que exista coherencia y no actividades sueltas, con enfoque y propósito sólidos, concibiendo integralmente a la cultura.

Para el profesor Javier Rodríguez lo fundamental para que la cultura se desarrolle es la planeación sustentada en la organización de los agentes e instituciones culturales:

"Lo fundamental en la planeación es que el sector cultural este organizado, no puede haber plan si no hay organización en ONG´S,... redes culturales, nodos, las mismas secretarías de la cultura, las casas de la cultura, y/o las moradas culturales ... si no hay organización inicialmente no puede haber planeación, lo otro es que estamos en la época de la democracia participativa...no pueden hacer planes culturales como se hacían antes por cinco especialistas, cinco sabios ... sino absolutamente todos, desde el campesino que construye la canoa en la cocha, hasta el campesino del corregimiento de Santa Barbara, los campesinos de Catambuco, con la climatología, las comidas típicas, etc. y también la cultura urbana, entonces fundamentalmente es que sea un plan participativo, pero previa organización".

Agrega con respecto a la organización cultural en Pasto, que actualmente no hay una verdadera institucionalidad cultural:

"... en la década del noventa, Pasto tenía en la administración Municipal, un instituto Municipal de Cultura y Turismo, hoy no lo tiene, tiene una simple Oficina Municipal de Cultura, con presupuesto reducido y una planta de personal mínima, con la cual es imposible hacer, promocionar, divulgar la cultura a trece corregimientos y doce comunas, de un Municipio de más de cuatrocientos mil habitantes, mientras todas las ciudades, incluso menores del país, como Popayán, Armenia, Ibagué, Girardot, tienen Secretarías Municipales de Cultura, Pasto en pleno siglo XXI, no

tiene una secretaría Municipal de Cultura, se esta exigiendo a la administración, que lo primero que tiene que hacer es crear la Secretaría Municipal de Cultura, inyectarle más presupuesto, una buena planta de personal, con gestores y con creadores culturales, y fundamentalmente un Plan de Cultura, no se puede hacer cultura si no hay planeación... todo lo que se haga antes si no hay un plan es pura improvisación, puro activismo... "

Una causa de la débil organización entre agentes e instituciones culturales, según resultados de la encuesta, es la falta de comunicación o dialogo entre instancias organizativas y actores culturales del Municipio.

* Necesidades de los sectores culturales. Se preguntó cuál era la necesidad prioritaria en términos generales de los sectores culturales, y entre las opciones dadas se escogió como una de las necesidades prioritarias la ausencia de comunicación con un 20.0%, seguida de patrocinio con 18.42%, asesoría con un 16.92%, con un 10% la locación, con 3.85% otras.

Se resalta que existe una falta de comunicación entre los trabajadores de la cultura, lo que ha impedido que se trabaje de forma coordinada; la cultura tiende a sectorizarse. En el sector cultural prima el trabajo individual sobre el trabajo en equipo, debido a una falta de comunicación entre los sectores, la necesidad menos sentida es la de infraestructura física. Como se aprecia en el cuadro 21

Cuadro 21. Necesidades de los Sectores culturales del Municipio.

Necesidades de los Sectores culturales del Municipio		
Necesidades	Frecuencia	%
Locación.	13	10.00
Asesoría	22	16.92
Comunicación	26	20.00
Patrocinio	24	18.46
Otro	5	3.85
Total	130	100.00

La comunicación es un recurso que permite difundir lo que se hace, para abrir espacios de encuentro. Al hablar de comunicación no se refiere estrictamente a

los medios de comunicación, sino a la posibilidad de que la gente se pueda encontrar en un espacio y en otro, para confrontar sus expectativas de vida y compartir necesidades. Esto permite entrar en una dinámica que crea las condiciones para el desarrollo y el despliegue todo tipo de propósitos.

7.2.3.3.7 Estructuración del problema siete. Débil sentido de pertenecía hacia el Municipio.

Causas:

Equívoca conceptualización de cultura.

Ausencia de mecanismos de interacción y comunicación entre entidades territoriales de la región.

Escaso compromiso con la ciudad.

Descontextualización de la educación formal y no formal con respecto a la realidad cultural local.

Influencia negativa de los medios de comunicación.

Penetración cultural nacional y extranjera.

Desconocimiento de la historia, cultura local y regional

Efectos:

Disminución de la credibilidad

Escaso sentido de solidaridad

Aculturación

Subvaloración del talento humano y recursos naturales

Escaso sentido de pertenencia

Maltrato al patrimonio cultural del Municipio

Actores involucrados:

Habitantes del Municipio de Pasto

Actores responsables:

Ministerio de cultura

Fondo Mixto de Cultura

Oficina Municipal de Cultura

Secretaría de educación

Universidades

Medios de comunicación

Descriptorios:

Altos índices de criminalidad
Altos índices de analfabetismo
Altos índices de violencia intrafamiliar
Descomposición social
Desintegración del núcleo familiar
Baja calidad de vida
Marginalización del contexto nacional
Estigmatización del pastuso a nivel nacional
Subvaloración del talento local por la misma comunidad del Municipio de Pasto

Objetivos:

Realizar encuentros artísticos y culturales como forma de comunicación
Interacción y reconocimiento de nuestras identidades
Promover y fortalecer el sentido de pertenencia y compromisos con la ciudad
Revisar, Evaluar y reformar los currículos educativos acordes a nuestra realidad cultural local
Difundir nuestra historia y valores culturales a través de diferentes medios de comunicación locales

Estrategias:

Formación humanística
Comunicación que difunda y promueva los valores socioculturales
Seguimiento y evaluación de los resultados de procesos culturales

Metas:

Aumento de credibilidad
Alto sentido de solidaridad
Valoración del talento humano y recursos naturales
Identidad, autoestima y sentido de pertenencia fuertes
Respeto y cuidado al patrimonio cultural

Perfiles de proyectos:

Promover y fortalecer el sentido de pertenencia en el Municipio y asumir la identidad con orgullo
Proyecto de comunicación que difunda y promueva los valores socioculturales

Tiempo de maduración: 3 años

Fuentes de financiación:

Transferencias de ingresos corrientes de la nación
Aportes nacionales e internacionales

Respecto a este problema, uno de los mas sobresalientes, el docente Marco Fidel Martínez agrega:

"... los pastusos tenemos una terrible enfermedad de egoísmo y de poca valoración de lo nuestro, y un tendencia a valorar lo ajeno... creo que hay que recuperar la fe en lo propio... aquí, suceden cosas de antropofagia cultural y social terribles...ocurre un mesianismo terrible ...es vital la recuperación de la autoestima y la identidad de los patusos, más para los adultos que les ha tocado la época de tantos estigmas sobre los pastusos,... subsisten lastres importantes por la mirada crítica y peyorativa, con la que nos han observado desde diferentes espacios, de la vida política, vida económica, y social..."

Augusto Rincón propone como una de las soluciones a este problema, el mejoramiento de las relaciones convivenciales cotidianas.

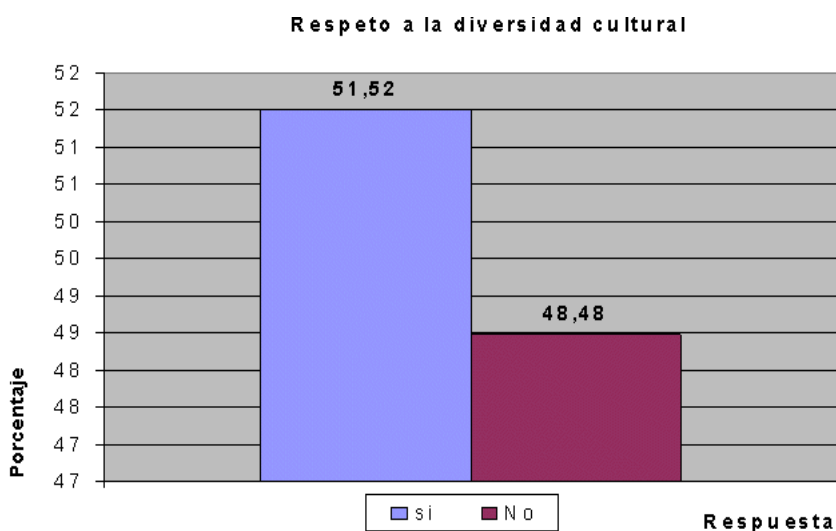
" ... la identidad la construimos todos los días, somos seres humanos expuestos a la transformación, al cambio... al retroceso... el asunto de la identidad debe contemplarse ... en un propósito de mejorar las relaciones colectivas, grupales, barriales, a todo nivel.. para comprender el asunto de la identidad, que hay que partir de un legado histórico..."

* Respeto a la diversidad cultural. El 51.52% de los encuestados considera que existe respeto a la diversidad cultural en el Municipio, para el 48.48% restante, no; se observa que la diferencia en los porcentajes es reducida. Como se ve en el cuadro 22.

Cuadro 22. Respeto a la diversidad cultural.

Respeto a la diversidad cultural		
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	51.52
No	32	48.48
Total	66	100.00

Figura 18 . Respeto a la diversidad cultural.



El discurso vigente es el de la pluriculturalidad, el cual ha permitido la posibilidad de romper esquemas tradicionales de intolerancia a la diferencia, siendo la diversidad cultural sinónimo de riqueza cultural.

* Mecanismos para fomentar el respeto hacia la diversidad cultural. Se encuentra en primer lugar la difusión de valores con 28.95%, seguida por la difusión de los conocimientos tradicionales con 22.37%, el apoyo a practicas y tradiciones con 21.05%, intercambios culturales con el 17.11% y finalmente con el 10.53% otras formas u opciones. Como se observa en el cuadro 23

Cuadro 23. Mecanismos para fomentar el respeto a la diversidad cultural.

Mecanismos para fomentar el respeto a la diversidad cultural		
Formas	Frecuencia	%
Difusión del conocimiento tradicional	17	22.37
Difusión de valores	22	28.95
Apoyo a practicas y tradiciones	16	21.05
encuentro de intercambio	13	17.11
Otro.	8	10.53
Total.	76	100.00

En el Municipio existe interés por implementar mecanismos de comprensión y valoración de la multiétnicidad mediante la difusión de los valores y tradiciones propios de cada grupo. Esto ha tomado vigencia en el contexto local.

* Patrimonio cultural intangible. Dentro de este tema se quiso indagar sobre las tradiciones en el Municipio, y se observó que aún se mantienen las fiestas patronales con 31.82%, los carnavales con 19.09%, la opción otro con un 17.27%, seguido de las comidas típicas con un 16.36% y los juegos tradicionales con un 15.45%.

Las tradiciones de orden religioso como las fiestas patronales, al igual que el carnaval de negros y blancos, son las tradiciones que se mantiene con arraigo en el Municipio. Las comidas típicas y los juegos tradicionales, se han ido perdiendo debido a que los adelantos tecnológicos y la invasión mercantil, han reemplazando los juegos tradicionales y la preparación tradicional de los alimentos con sofisticados aparatos y electrodomésticos. Como se observa en el cuadro 24.

Cuadro 24. Tradiciones culturales que se mantienen en el Municipio.

Tradiciones culturales que se mantienen		
Tradiciones	Frecuencia	%
Fiestas Patronales	35	31.82
Comidas Típicas	18	16.36
Juegos tradicionales	17	15.45
Carnavales	21	19.09
Otro	19	17.27
Total	110	100

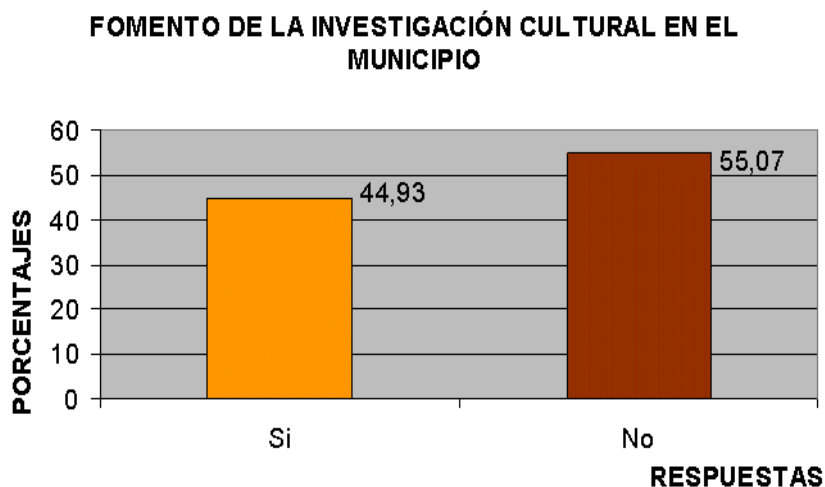
* Investigación cultural. El 55.07% de la población piensa que no existe fomento de la investigación cultural, y el 44.93% piensa que si, hecho que obedece a que en el Municipio de Pasto el nivel de investigación en todos los campos es limitado, a pesar de algunos esfuerzos que vienen adelantando algunas instituciones educativas. Como se mira en el cuadro 25.

Cuadro 25. Fomento de la investigación cultural.

Fomento de la investigación cultural		
Respuestas	Frecuencia	%
Si	31	44.93
No	38	55.07
Total.	69	100

Hecho que es mas evidente en la dimensión cultural, puesto que ésta sigue siendo concebida como sector improductivo, que demanda demasiados gastos. En este sentido, la inversión para la investigación cultural es baja, y en consecuencia las propuestas de investigación cultural no son priorizadas frente a otras inmediatistas y menos costosas, además no existen condiciones físicas, organizativas, y financieras que la promuevan.

Figura 19. Fomento de la investigación cultural en el Municipio.



7.3 DIAGNOSTICO SECTORIAL.

El día 5 de abril de 2003 se efectuó el primer taller con el objetivo de iniciar el proceso de estructuración del plan cultural del Municipio de Pasto, con la orientación del doctor Luis Alberto Rojas, asesor en Planeación Cultural del Ministerio de Cultura. Apreciar figura 19.

Figura 20. Taller diagnóstico sectores culturales.



Con el desarrollo de este taller se inicio el proceso de recolección de información del diagnostico sectorial, con la participación de diferentes actores culturales, artistas, representantes institucionales y comunitarios, etc., quienes se reunieron en mesas de trabajo por sectores afines, para reflexionar y dialogar entorno a necesidades y deseos de su sector, posteriormente se hizo puesta en común de las conclusiones a las que llegaron las mesas de trabajo.

Luis Alberto Rojas, asesor de la dirección de Etnocultura, y Fomento Regional del Ministerio de Cultura, comenta que el objetivo de la formulación del plan, es poder ordenar las potencialidades que existen en el Municipio, y con ello generar una institucionalidad cultural que hace falta en términos de participación:

Se destaca que el diagnóstico realizado en el taller fue enriquecido durante todo el proceso, con información obtenida a través de diferentes actividades como entrevistas, revisión bibliográfica, charlas informales entre otras. Al final cualquier diagnostico que los sectores culturales hagan será parcial, porque las realidades van cambiando, lo importante es que el diagnostico que se haga, se vaya alimentando paulatinamente y se llegue a nuevas etapas de eficacia y eficiencia.

7.3.1 Sector artesanos productores. Observar en cuadro 26.

Cuadro 26. Priorización de problemas sector artesanos productores.

SECTOR ARTESANOS PRODUCTORES		
PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Falta de mercados	Situación geográfica	Mercancía acumulada
Falta capital de trabajo	No hay créditos adecuados para artesanos	Ventas reducidas
Altos costos de materia prima e insumos	No existen en el medio	Elevados costos
Falta tecnología	No existen estudios serios al respecto	Limitada oferta para la exportación
Un alto porcentaje no tiene seguridad social	Sistema del Estado inadecuado para el sector	Alto índice de enfermedad
No existen incentivos a la creatividad	No hay interés de las autoridades	Baja estima
Explotación de intermediarios	No cuenta con los medios para vender directamente	Pobreza
Falta de recreación	Falta de tiempo	Baja sociabilidad
Corrupción	Pocos recursos financieros	Bajo nivel de vida de los artesanos

Fuente. CUASES, Virlak Guillermo. Propuesta seguridad social un factor para el mejoramiento del sector artesanal. Pasto, 2004.

Dentro de las manifestaciones artísticas más sobresalientes del Municipio de Pasto, se desataca la producción artesanal, considera como un sistema de trabajo donde se aplican conocimiento y destrezas y se utilizan maquinas, herramientas y procedimientos, para la transformar la materia prima en diferentes productos.

Rodrigo Espinoza, en su análisis sobre el artesano en el proceso productivo, plantea:

" ... El artesano conserva la propiedad sobre... las herramientas de trabajo, su trabajo es ejecutado en su propio taller...no se puede percibir todavía una división técnica del trabajo, la producción es de carácter individual, los productos son elaborados en su gran mayoría con materias primas autóctonas... la materia prima la obtiene directamente en el mercado regional.... en otros casos lo hace a través de intermediarios que les concede crédito, provocando encarecimiento de estos, los artesanos acuden a instituciones o personas que les adelantan el dinero para la compra de insumos y la elaboración de las artesanías".⁶⁴

⁶⁴ ESPINOZA, VILLARREAL Rodrigo. Crónicas de artesanía nariñense. Pasto : Editorial progreso 1997. p. 128.

La Codirectora del Laboratorio Colombiano de Diseño manifiesta al respecto de artesano y artesanía: *"... en su condición primaria los objetos artesanales tienen una carga social, económica y simbólica, unas formas de producción donde la familia es la unidad clave y un conjunto de creencias dadas por su relación con la naturaleza. Las artesanías son símbolo de la identidad cultural"*

La producción artesanal requiere de una ardua labor para obtener resultados de gran calidad y estética, por su origen es un oficio que se ha transmitido de padres a hijos con técnicas y procedimientos diversos. Las artesanías y manualidades poseen la característica común de ser elaboradas a mano, sin embargo, hay una diferencia en los materiales, la artesanía utiliza materiales de la naturaleza, y la manualidad materiales industriales, las artesanías toman fibras naturales del medio, hablan de la región, del pueblo, del individuo o comunidad que las elaboró, transmiten el elemento cultural, dan la posibilidad, de identificar la región, el grupo cultural que las elaboró, la manualidad carece de elementos culturales propios de una región de un individuo, de una comunidad.

La dificultad de obtener la materia prima es uno de los principales problemas del sector artesanal, un ejemplo de ello es lo que sucede en el renglón artesanal de barniz, manifiesta al respecto Eduardo Muñoz Lora, artesano de trayectoria:

" ... La mata del barniz de Pasto se esta extinguiendo, la están talando en partes del Putumayo que es de donde se saca la planta.... para sembrar madera...a los barnizadores nos toca ir mas lejos a buscarla, el maestro Norberto Martínez agrónomo de la Universidad de Nariño, comenzó la investigación para que esa planta se la pueda trasladar a un sitio mucho más cercano y fue casi imposible, sin embargo alguno de sus ayudantes siguió con la investigación, y nos cuentan que en Mocoa sembraron algunas plantas, y le dio resultado, la investigación es para nosotros ...una pequeña esperanza de que se pudiera seguir produciendo estos cultivos, eso es lo positivo que tenemos y Artesanías de Colombia está ayudando a que se haga esta investigación".

Guillermo Cuases Viriak manifiesta que un gran problema son los intermediarios y a la dificultad de acceder a nuevos mercados:

"... por haber tanta artesanía... a la gente ya no le llama la atención, entonces eso hace que se las lleve para otros lados, por ejemplo para Centro América... lo que en algo ha sostenido a los artesanos que se

dedican a esas ramas de la artesanía, lo otro, es las ferias importantes en Bogotá... la dificultad con ellos es que se han vuelto bastante elitistas, ya que el artesano raso, no puede participar, porque los costos son bastante altos, para un artesano ir a una feria de estas, esta alrededor de 3.500.000 \$, entonces para que un artesano pueda vender sus productos allá y tener una respuesta económica buena, tiene que llevar mínimo 15 millones o entraría en pérdidas... y sabiendo que en Nariño están los nichos más grandes de artesanías, le han quitado los cupos por cantidad de trabas, de ahí que han entrado los intermediarios que pueden participar".

En el Municipio de Pasto la artesanía concentra la atención principalmente, en la elaboración de productos en cuero, madera, decorado en barniz y tamo, cerámica, talla en madera, torno, bordados a mano entre otros. La utilización de materiales y técnicas propias de la región le imprimen a la artesanía, un sello de identidad y autenticidad regionales y por ende representan parte de los valores culturales.

Se requiere la implementación de estrategias de mercado adecuados y permanentes, para el fortalecimiento de los componentes de diseño y tecnología en pro de mejorar la productividad y competitividad artesanal e incrementar la comercialización.

7.3.2 Sector artesanos del carnaval

Problemas:

- Resistencia al cambio
- Espíritu pesimista y conflictivo
- Cultura del machismo
- Alcoholismo
- Falta mayor organización
- Poco apoyo institucional
- Escasa capacitación
- Escaso recursos financieros e irracional distribución
- Falta de seguridad social
- Pocos incentivos para trabajar
- Inadecuada infraestructura para trabajar
- Altos costos para la elaboración de sus trabajos artesanales
- Premios no retributivos
- Baja capacidad asociativa
- Falta de apoyo de la empresa privada

Poca difusión del carnaval a escala nacional e internacional

No hay idoneidad de las personas que realizan veeduría en el proceso de elaboración de las carrozas del carnaval.

Según diálogos con algunos artesanos, hay unanimidad en considerar que los problemas de este sector se resumen en tres problemas prioritarios: escasos recursos financieros, ausencia de talleres artesanales colectivos para poder ensamblar las carrozas, y escasos talleres de formación en innovación de técnicas y materiales.

Por otro lado existe una expectativa, parte de artesanos y comunidad, en la declaratoria del carnaval de negros y blancos como patrimonio intangible de la humanidad, lo que representaría beneficios colectivos como mayor inyección de recursos económicos, proyección del carnaval a nivel nacional e internacional y turismo cultural entre otros.

En relación a este tema, Javier Rodríguez, considera que:

"... por su esencia, por ser declarado patrimonio, por haber una ley, debe estar dentro de lo importante, porque el carnaval es la máxima expresión cultural de Pasto... porque en el carnaval se expresa todo, se puede hablar de pedagogía y carnaval, de poesía y carnaval, de música y carnaval, las mismas artesanías son las artes plásticas en carnaval, las carrozas son escultoras del carnaval, se puede hablar incluso de formas técnicas o tecnológicas del carnaval, tantas cosas, que no solamente porque sea la expresión de cuatro, de cinco, de seis días sino porque cada vez debe ser el carnaval la vida de los pastusos en los 365 días".

7.3.2 Sector danzas.

Figura 21. Grupo infantil de danzas. Comuna ocho.



Problemas:

Ausencia de centros de formación en cuanto a la expresión dancística y ritmos musicales con criterio, apropiación e identidad regional.

Difícil convocatoria a los grupos independientes hacia la cualificación.

Tramites engorrosos en las instituciones que obstaculizan la gestión de proyectos.

Talleres puntuales que no generan procesos.

Falta apoyo a la investigación sobre la danza

Aficionados vinculados a las agrupaciones como pasatiempo.

Ausencia de organización

Poco apoyo institucional

Reflexiones sobre la danza tradicional.

La danza se constituye en una de las manifestaciones culturales espontaneas, que se realizan en todo el territorio nacional, integran a personas de todo genero y edad, y se hacen presente en mayoría eventos culturales como festivales, fiestas patronales, celebraciones, muestran la riqueza musical y coreográfica que expresan el sentir quienes las originan. El representante del área de danzas en el consejo Municipal de Cultura, Ramón Nogales hace la siguiente reflexión

“... Con el tiempo estas manifestaciones se han estereotipado para dar paso a la coreografía, y se les ha elevado a nivel de piezas folclóricas que conservan patrones basados en las manifestaciones ancestrales, que se transmiten de acuerdo a la tradición oral entre

generaciones, y que sufren los cambios y transformaciones influenciadas por el momento histórico de cada región, y todos los elementos externos que se incrustan en su cultura. Esos estereotipos son tomados y arreglados por coreógrafos que los proyectan en escenarios, una labor divulgativa de esta tradición es la labor de coreógrafo, requiere de un trabajo arduo y un amplio conocimiento en planimetría, en movimiento y estudio profundo de la antropología, la sociología y la psicología de los pueblos para darle a su interpretación, el fundamento necesario que se aproxime a la manifestación real y se convierta su pieza coreográfica en un verdadero valor artístico que forme parte del patrimonio nacional.

Se necesita una preparar bailarines e interpretes para lo cual se requiere trabajo técnico corporal, preparación sobre lenguajes comunicativos, preparación académica en áreas artísticas humanísticas y sociales "

7.3.4 Sector: medios de comunicación.

Problemas:

Carencia de espacios comunicacionales para la reflexión y crítica frente al que hacer artístico y cultural.

Los medios de comunicación se han considerado espacios ajenos a la cultura y poco se han orientado a la dinamización y construcción de expresiones artísticas y culturales.

Medios de comunicación locales desarticulado de otros medios.

Desorganización del sector.

Falta de ética, periodismo amarillista.

El periodista interpreta la mayoría de las veces lo cultural como eventual y como relleno en la noticia.

Información cultural relegada porque se maneja el concepto de que lo cultural no vende.

No hay formación humanista en cuanto a hacer interpretación real y seria del quehacer cultural.

Falta de conocimiento por parte de los periodistas de información cultural relevante como Plan Nacional de cultura, Sistema Nacional de Cultura, Consejo Municipal de Cultura.

Pocas franjas dedicadas a la información cultural.

Costos elevados para la promoción y divulgación cultural
falta consolidar una red de comunicaciones para radio, televisión, prensa e internet educativa y cultural.

El señor Rafael Vicente Santander Ocaña miembro del Colegio Nacional de Periodistas, manifiesta en su propuesta cultural para entrar a concurso como representante de los medios de comunicación social:

"El periodismo se ejerce en forma empírica, los periodistas son manejados y manipulados por los dueños de los medios y los patricinadores, como imitación de lo que sucede a nivel nacional aquí se ejerce un tipo de periodismo amarillistas, donde no hay lugar a reseñar la actividad cultural, que si bien es escasa en nuestro medio, los medios de comunicación se encargan de que sea completamente desconocida; no ha sido posible que nuestro pueblo tenga una orientación cultural".

7.3.5 Sector literatura.

Problemas:

No hay convocatoria hacia la investigación literaria.

Escasos espacios para la presentación de los trabajos literarios.

No hay posibilidad de cualificación hacia la orientación creativa, ya que son casi nulas las presentaciones, conferencias sobre literatura, que se dan en la región.

No existen impulso a la proyección nacional de los trabajos literarios en todos los géneros.

Se ha mitificado el que hacer literario como una cuestión de elite.

Escasa participación del sector en procesos de gestión cultural.

Escasos espacios de publicación de obras literarias ya sea en internet, periódico, radio etc.

Poco apoyo a los poetas nariñenses.

Necesidad de crear el fondo editorial de autores nariñenses.

Falta formación literaria de los creadores.

No existe promoción de la lectura lo que se manifiesta que no hay una feria del libro.

Limitada dotación de obras literarias actualizadas a las bibliotecas publicas.

Para Javier Rodríguez funcionario de la secretaria de educación, la producción literaria se ve muchas veces coartada, debido a que no existen los suficientes incentivos y espacios para la publicación de las obras, manifiesta:

".... En el caso de Pasto, la mayor dificultad que hay para los escritores es que no existen medios, publicaciones, en papel, en la radio, en la prensa, en el Internet, en el periódico, etc. donde publicar las obras, es increíble que Nariño apenas tenga un periódico, y un solo magazín cultural, Reto... magazín de diez paginas y por lo general ahí es imposible que quepa un relato, un cuento, una novela,

un ensayo, nosotros lo hemos hecho, lo hemos enviado, cuando son ensayos o textos breves los publican cuando son textos grandes no porque rebasan los costos del periódico. La radio por ejemplo no tiene programas culturales, excepto, ahorita la radio de la universidad de Nariño que esta promocionado y creando programas culturales nuevos para los escritores, los artistas, los periodistas, los científicos, los investigadores, la televisión muy poco... mientras estamos en la sociedad del conocimiento, de la información, en la era de las nuevas teorías de la información y la comunicación, en Pasto y en Nariño apenas se alcanzan a llegar a ver unas diez paginas de internet, diez paginas webb...."

7.3.6 Sector música.

Problemas:

Escasos e inadecuados espacios para el desarrollo musical en el Municipio.

Falta un espacio amplio, plural, participativo, decisorio en el que participen todas las manifestaciones musicales presentes en el Municipio.

Reducida proyección de las manifestaciones y valores musicales a la región, la nación y demás latitudes.

Inexistencia de un Consejo popular de música.

Gestión limitada de los organismos relacionados con el sector música a nivel local y regional.

Limitada promoción y reconocimiento de los diferentes géneros musicales.

Escaso patrocinio y copatrocinio.

Subvaloración del talento musical local.

Escasa formación musical técnica, juvenil, infantil, etc.

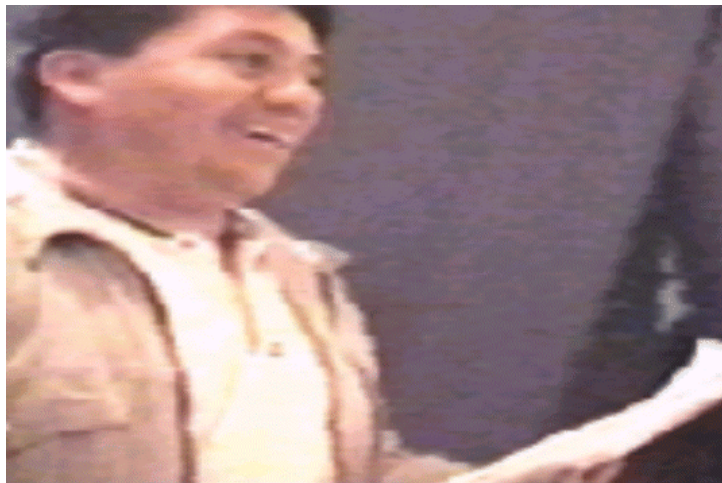
Limitaciones para la producción musical.

En el proyecto denominado "Promesas para el desarrollo del arte musical en la ciudad de San Juan de Pasto" su proponente el licenciado en música Wilson Eduardo Ortega plantea:

"La música es considerada como expresión artística enmarcada en el campo de las manifestaciones culturales de una región, se encuentra presente en toda comunidad, se desarrolla y evoluciona en esta de manera innata, así se mantiene latente generación tras generación, por tradición familiar, por formación académica, sea que el individuo la practique o simplemente la escuche, lo cierto es que en uno u otro caso, la música ha ganado un espacio de privilegio en la vida diaria del hombre, así la música reclama su espacio, propio, propicio y adecuado para ser escuchada, aprendida o llevada a la práctica."

7.3.7 Sector artes plásticas.

Figura 22. Conceptualización de los problemas por sector cultural



Problemas:

La universidad no ha generado propuestas para la organización hacia éste sector
Ausencia de convenios para salas concertadas.

No hay apoyo logístico para poder proyectar los trabajos a nivel nacional e internacional.

Individualismo entre los artistas.

Las galerías por ausencia de perspectivas aparecen y desaparecen.

Hay una limitante de innovación, porque no hay incentivos.

La organización departamental no esta ligada con el trabajo artístico.

Pocas garantías para el desarrollo del potencial técnico, estético y empírico en las artes.

Situación económica precaria para los artistas plásticos.

La educación artística y los trabajadores del arte han sido desplazados de las instituciones educativas, para dar paso a lo prioritario.

Débil formación integral del artista.

Métodos pedagógicos tradicionales

Bajos niveles de venta de las obras plásticas

El maestro en artes plásticas, Omar Quiroz, argumenta que uno de los problemas mas álgidos del sector es la ausencia de Seguridad Social:

" ... el apoyo a la seguridad social, porque nuestros artistas, nuestros artesanos tenemos que padecer las inclemencias, los rigores de las circunstancias, no tenemos una seguridad que nos permita trabajar idóneamente, y también que los gestores, o los administradores de la cultura, sean idóneos como la casa de la cultura, el Fondo Mixto de Cultura que sean sociales, para todos, no sean simplemente grupos que manejan, y no le dan prioridad realmente al gestor, al trabajador cotidiano, son muchos aspectos que se debe replantear y reflexionar en este campo sociocultural "

La Presidenta del Consejo Municipal de Cultura, Maestra en artes plásticas, Elizabeth Garzón considera entre otras cosas que: *"la cultura artística, necesita articular con la comunidad lazos de sensibilización, valoración, motivación y conocimiento para fortalecer el sentido de pertenencia, tanto en el campo individual como en el colectivo. Los Planes, programas y proyectos deben por prioridad colectiva cubrir grandes sectores de población, haciendo relación a la divulgación de nuestra cultura artística desde su historia hasta las propuestas actuales"*⁶⁷

⁶⁷ GARZON, Elizabeth. Propuesta para la conformación del Consejo Municipal de Cultura sector Artes Plásticas. Pasto, 2002. sp.

7.3.8 Sector corregimientos.

Problemas:

Discriminación del sector rural
Desconocimiento de los valores tradicionales rurales
Lecturas equivocadas de las fiestas, costumbres etc.
Escasos comités de cultura que promuevan la dinámica cultural
Reducidos espacios de participación cultural
Representatividad política impuesta
Comunidades cerradas
Falta de capacitación artística
Pocas garantías para el desarrollo de manifestaciones artísticas y actividades culturales
Subvaloración de la dimensión cultural como factor de desarrollo.
Poco respaldo institucional para desarrollar propuestas culturales en los corregimientos
Desarticulación entre lo rural y lo urbano
Poco apoyo al talento del artista del campo
No hay infraestructura adecuada para desarrollar actividades culturales

Josias Barrera, representante en el Consejo Municipal de Cultura por los corregimientos, expresa que las costumbre y saberes de los corregimientos han sido subvalorado y mal interpretados, tendiendo a desaparecer debido a la introducción de todo tipo de influencias, propias de la globalización.

"...los corregimientos son un fiel reflejo de lo que son las tradiciones... de la historia de los pueblos que circundan la ciudad de Pasto... somos pueblos viejos, y me siento orgulloso, aunque a veces... como discriminado, no se tiene claro que es lo rural, que es lo urbano.... que son los propios campesinos nativos... es difícil tratar de entender que la idea de cultura... trata de que respetemos nuestra principios, nuestros entenderes, nuestras creencias, nuestras religiones y por ende nuestras manifestaciones culturales... se trata de fortalecer esos lazos,... a mi me parece ilógico que se destruya principios de organización, económicos, ideológicos, lo que es todo ... el acervo cultural de los pueblos.... hay las Fiestas, hay la quema de pólvora, tienen unos significados, son unas fiestas que están arraigados en la mentalidad de los pueblos que los habitan... son unas fiestas que están relacionadas con la naturaleza... con el otoño, con la primavera... el equinoccio, el solsticio, es un discurso

andino que se viene manejando en torno a eso, quizá poco difundido acá, porque estamos saturados de otros quehaceres de otras filosofías, de otros encantos o desencantos, de los racionamientos instrumentales."

El además plantea, que en los corregimientos se presentan algunas limitantes que impiden que se de una dinámica cultural como por ejemplo el que muchas veces se favorezca la escogencia de los corregidores que no cumplen a cabalidad con las funciones, como por ejemplo conformar los comités de cultura.

" ... conformar comités de cultura es un cargo asignado al corregidor, los que muchas veces no son gente interesada por la cultura, usted sabe que la cultura no solamente es formarse, la cultura es abrir espacios para tratar de entender o fortalecer los entornos, la armonía entre naturaleza hombre... el problema, es que las comunidades siempre son recelosas, son comunidades cerradas... se necesita que se den... cursos de capacitación, unos talleres para las artesanías... un recorrido artesanal, por donde vivieron los Quillacingas, yendo a comer empanadas, a comer cuy, pero como se lo manejaba tradicionalmente... rescatar los tejidos de las valletas, de la lana, curtir, la medicina, porque son pueblos que han vivido más de 700 años, y tienen sus formas de vida.... como representante de ese sector, veo que a veces desde las mismas instituciones se trata de imponer las formas de dominación..., también generar un espacio para poder recrearnos, tratar de articularlo dentro de lo rural y lo urbano."

7.3.9 Sector limitados físicos, psíquicos y sensoriales.

Problemas:

Limitantes al desarrollo de las aptitudes y potencialidades físicas, psíquicas, sensoriales y cognitivas.

Ausencia de identidad de la población con limitaciones.

Falta de organización como sector.

Falta de conocimiento y respeto a los diferentes códigos de comunicación y accesibilidad a la información.

Carencia de programas estatales y acompañamiento de instituciones y ONG'S, para el fortalecimiento de grupos discapacitados.

Ausencia de programas y proyectos de formación en el área cultural para la población discapacitada.

Marginamiento por la sociedad, a personas limitadas con potencial artístico.
Falta sensibilización por parte de entidades, sobre la identidad del discapacitado, en los aspectos funcional y cultural.

Escasos espacios de encuentro para la expresión artística, recreativa o científica para las personas limitadas.

Falta de procesos pedagógicos alternativos, que canalicen aptitudes y potencialidades de las personas limitadas.

Escasos convenios de capacitación con otras Fundaciones u ONG'S que acrediten experiencias con población limitada.

Reducidos espacios de exposición de trabajos artesanales y artísticos de esa población.

Ausencia de servicios especiales que garanticen el adecuado acceso de las personas con limitaciones a lugares de la vida cotidiana.

Inexistencia de una formación que integre los componentes psicomotriz, cognitivos y afectivos.

"La población con discapacidad atraviesa por situaciones irregulares manifestadas en la discriminación, explotación, abandono escolar, maltrato físico y emocional, llevando a esta población al marginamiento cultural, social, engrosando los grupos de

desempleo, delincuencia juvenil, mendicidad, prostitución y violencia, limitándoles de esa manera la posibilidad de acceder a la sociedad y por ende a espacios culturales, productivos y recreativos que mejoren su condición y nivel de vida, acordes con su entorno, para que puedan aportarle a su familia y a la colectividad y dejar de ser una carga para ella"

Esta población se caracteriza por participar activamente

7.3.10 Sector académico.

Problemas:

No se aborda el conocimiento desde la perspectiva cultural integral si no por áreas.

No existen microcurrículos que integren lo curricular con propuestas de formación artística y cultural.

Poco apoyo a los carnavales estudiantiles

Existencia de metodologías educativas caducas

Limitada investigación en educación básica.

Falta mayor coordinación de los núcleos educativos en la realización de actividades artísticas y culturales

Para el docente Marco Fidel Martínez, lo curricular aparece diferenciado de lo cultural:

"... una de las razones por las cuales lo educativo aparece diferenciado de lo cultural... es que el curriculum se piensa más desde las áreas de conocimiento, que no es otra cosa, que unas particiones que los hombres realizaron del conocimiento, para hacer mas fácil el aprendizaje...entonces... hay un problema crítico que es la forma como se ha concebido el curriculum.... en la ciudadela educativa, el curriculum, lo hemos construido, no por áreas, sino por campos de formación para el desarrollo humano...hemos reconocido unas potencialidades, aptitudes de lo humano ... hemos llegado ha esas..."

potencialidades, a través de la diversas áreas o materias de aprendizaje para desarrollar una determinada potencialidad.."

Por lo tanto, se infiere que sería pertinente promover una reforma curricular donde el abordaje del conocimiento se haga desde la perspectiva cultural integral y no por áreas que han limitado el aporte cultural principalmente en la investigación.

"...el trabajo a nivel de la educación primaria y secundaria sobre la investigación cultural es bastante limitado... aún en los niveles de educación... es más un producto de la preocupación de unos actores, que tienen en ello su realización personal, y que trabajan con mucho énfasis sobre eso, sin embargo esto no es homogéneo, hay instituciones educativas que tienen desarrollo culturales importantes, hay otras que están dedicadas netamente a la academia, y eso se refleja en parte en los famosos planteles enfatizados más hacia el iccfe, unos y otros planteles enfatizados más hacia el desarrollo humano integral, pero veo con buen ánimo, con buena esperanza que haya un proceso continuado de transformación de evolución, hacia la formación y el desarrollo humano, por la vía del manejo holístico de la realización de las potencialidades del ser humano..."

En este sector se plantea algunas soluciones como de incentivar a que las instituciones educativas, fomenten la investigación cultural en todas las manifestaciones artísticas a través de la capacitación en el proceso educativo, convocando a las instituciones educativas a que sean actores activos de procesos culturales del Municipio, por ejemplo, a través de las escuelas de música, las cuales tienen como acento las redes educativas y las instituciones educativas, lo que se podría ampliar no solamente sobre los talentos, sino también dándole cabida a aquellos que sin ser talentos tienen disposiciones e inquietudes por la música, se podría, generar mas eventos y estímulos.

Según los resultados de la encuesta, en cuanto al tema de academia y localidad se obtuvo que, el 16.42% considera que los modelos educativos se adecuan a la realidad local y el 83.58 % considerar que no, por lo tanto, es claro el hecho de que hay un descontento en la población con los modelos educativos que se vienen implementando, ya que, en los PEI de las instituciones educativas, existen cátedras que no hacen énfasis en lo local, en geografía, historia regional etc., hecho que genera falencias y vacíos estructurales en la educación y ausencia de sentido de pertenecía hacia la localidad. Como se observa en el cuadro 27.

Cuadro 27. Modelos educativos y realidad local.

Modelos educativos y realidad local		
Respuestas	Frecuencia	%
Si	11	16.42
No	56	83.58
Total.	67	100.00

Muchas personas al igual que Marco Fidel Martínez opinan, que los modelos educativos son más producto de la gestión formal de lo educativo, es decir de las políticas nacionales que normalmente pretenden, dinamizar unas corrientes pedagógicas, unos modelos, unos procedimientos didácticos y unas formas de actuación.

"...en nuestro medio se ha tratado en los últimos años de hacer un acercamiento entre educación y cultura... estos esfuerzos han permitido... que la relación de estas dos acciones yo las ubico como una sola, la cultura en el trasfondo, la educación como una agencia promotora específicamente de la dimensión académica, de lo cultural, de lo cognoscitivo de los valores, etc., pero la cultura en el trasfondo, en nuestro medio se han logrado algunos avances... ha habido un proceso de culturización... desde el espacio de la academia, se facilita la generación de las manifestaciones culturales, por muchos factores... la presencia de la facultad de artes en la universidad de Nariño, de la facultad de música, los desarrollos que ha alcanzado la dimensión cultural en el nivel superior tiene efectos sobre lo que será a nivel institucional de los planteles, antes no habían por ejemplo los carnavales escolares, y ahora hay muchas instituciones educativas que hacen a fin de año sus carnavales escolares, también hay procesos de recuperación de practicas y manifestaciones culturales como el teatro, la música, que están tomando mucho auge..."

Se debe tener en cuenta, que en los últimos diez años, Pasto, está experimentando la implementación de nuevos modelos pedagógicos, en contraposición a metodologías que no permitían la creación, no le daban espacio a la imaginación, a la sensibilidad, a la creatividad, a las expresiones culturales, científicas o filosóficas, como la tecnología educativa del diseño instruccional, conductista, del estudiante; a partir de la administración de Antonio Navarro, se empieza por primera vez, a diseñar un plan de desarrollo educativo, denominado

"Humanismo, Saber y Productividad", el que a permitido que en Pasto se mejore la calidad educativa.

La sugerencia básica de los núcleos educativos es que en la educación se debe trabajar en la reconstrucción cultural de los currículos, lo cual implica indudablemente la recuperación cultural de los educadores, y para ello hay que contrarrestar la política eficientista, estandarizadora.

7.4 CONFIGURACIÓN DE LA VISIÓN CULTURAL DEL MUNICIPIO

7.4.1 Taller: "Visión cultural de Pasto a diez años". Este taller se efectuó los días 16 y 17 de septiembre de 2003, en las instalaciones del Centro Cultural Pandiaco. El taller fue dirigido por el Dr. Luis Alberto Rojas, delegado Ministerio de Cultura de la Dirección de Etnocultura y Fomento Regional, y con la coordinación de las estudiantes Janeth Benitez y Ana María Delgado.

En esta parte se conjugaron los enfoques metodológicos de planificación prospectiva y participativa con la ayuda de la técnica de "Cartografía Cultural", con el animo de que los asistentes construyeran escenarios de futuro deseados acerca de como seria la dimensión cultural de Pasto a Diez años.

Los resultados fueron sustentados por el moderador de cada mesa de trabajo, generándose un nutrido conversatorio, los insumos obtenidos sirvieron como sustento para esbozar las políticas culturales locales y posibles ejes de acción los cuales se observan en el cuadro 28.

Figura 23. Exposición mapas prospectivos.



Cuadro 28. Cartografía cultural.

CARTOGRAFÍA CULTURAL	
Temas	Visión cultural de Pasto a diez años
INSTITUCIONALIDAD CULTURAL	<p>Sector cultural Organizado</p> <p>Presupuesto asignado que se ajuste a la realidad de proyectos y procesos culturales</p> <p>Escuelas de formación pedagógica en cultura ciudadana</p> <p>Encuentros lúdicos (juegos)</p> <p>Comunidades autogestionarios</p> <p>Fortalecimiento de cabildos culturales</p> <p>Convenios interinstitucionales</p> <p>Competencias culturales</p> <p>Procesos de profesionalización Cultural</p>
PARTICIPACIÓN CULTURAL	<p>Comunidad integrada y participativa en los procesos socio – culturales del Municipio</p> <p>Articulación de instancias de planeación municipales, regionales y nacionales</p> <p>Interacción del sistema educativo y la academia en proyectos culturales</p>
FORMACIÓN CULTURAL	<p>Institucionalización de la cultura nariñense a los P.E.I.</p> <p>Actualización permanente de los gestores culturales</p> <p>Sentido de pertenencia sólido</p> <p>Trabajo en equipo a través de redes culturales</p> <p>Gestión Cultural a partir de la investigación</p> <p>Cultura ciudadana para la convivencia pacífica</p> <p>Valoración del quehacer artístico y cultural</p> <p>Promoción de la cultura nariñense a nivel regional, nacional, e internacional</p>
IDENTIDAD CULTURAL	<p>Los habitantes del Municipio conocen, valoran, difunden y tienen conciencia clara y amplia de los valores, tradiciones y expresiones culturales</p> <p>Alto sentido de pertenencia</p> <p>Convivencia armónica en los espacios de la vida cotidiana</p> <p>Promoción de procesos de formación humana y social.</p> <p>Habitantes del Municipio de pasto Críticos y propositivos</p> <p>Pasto organizado funcionalmente a nivel estatal y comunitario</p>

Figura 24. Conclusiones mapas prospectivos. Delegado Ministerio de Cultura.



Como resultado de las diferentes visiones culturales del Municipio, expresadas en el taller, se construyó en consenso la Visión del Plan de Desarrollo Cultural.

7.4.1.1 Visión. Al año 2007 a través de diferentes procesos y acciones, se han generado en los sectores artístico- culturales y comunidad del Municipio de Pasto coordinación, articulación, convivencia, participación, y se ha incrementado el sentido de pertenencia y autoestima en la construcción de ciudadanía y apropiación de la identidad cultural regional, reconociendo la diversidad y la pluralidad de estilos y formas de pensar, sentir y actuar, vinculando a los medios de comunicación en la difusión de la dinámica cultural a nivel nacional e internacional.

7.4.1.2 Misión. El Plan de Desarrollo Cultural del Municipio de Pasto periodo 2004 – 2007 es un instrumento de gestión, que pretende contribuir al desarrollo cultural, a través del cumplimiento de políticas, programas y proyectos culturales a corto, mediano y largo plazo, y la asignación de los recursos presupuestados, con el fin de darle solución a la problemática cultural identificada, a las exigencias, expectativas e intereses políticos, constitucionales e institucionales. Igualmente se persiguen entre otros propósitos, la implementación de procesos participativos, organizativos, formativos e investigativos, la autonomía de diferentes sectores culturales, artistas, gestores, promotores culturales, y el fortalecimiento de

expresiones artísticas y culturales con creatividad, empoderamiento, competitividad, cooperación, coordinación y articulación entre ellos.

7.5 CONFIGURACIÓN DE POLITICAS CULTURALES PARA EL MUNICIPIO

Aunque a nivel nacional existen políticas culturales muy bien definidas, es necesario considerar que estas están trazadas a nivel de toda la nación, sin embargo cada localidad, cada región tiene su propia dinámica cultural, sus particularidades y prioridades, por lo tanto, es necesario contextualizar las políticas nacionales y crear la necesarias aunque para ello se requiere de un trabajo comprometido y a largo plazo.

Para la configuración de las políticas culturales en el Municipio se desarrollaron dos jornadas paneles. La primera jornada, se efectuó el día viernes 17 de octubre de 2003, en las instalaciones del Centro Cultural Pandiaco, y la segunda jornada se efectuó el día 14 de noviembre de 2003 en las instalaciones de la Casa de la Cultura.

Las jornadas estuvieron precedidas por personas idóneas para desarrollar los temas propuestos:

- Carlos Villarreal, coordinador general de Agenda Prospectiva Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Nariño, quien desarrolló los temas "Identidad cultural mito e historia fundacional del Municipio de Pasto" y "Ciencia tecnología y cultura, Nariño, la universidad y la empresa"

- Luis Alberto rojas, delegado del ministerio de cultura, dirección de etnocultura y fomento regional, abordó la temática denominada "Políticas culturales para un país de regiones"

- El doctor Javier Rodríguez abordó el tema: "Sector e insitucionalidad cultural: plan nacional de cultura y las exigencias organizativas, conceptuales y políticas para el sector cultural del Municipio".

- El filosofo y docente de la universidad de Nariño, Dumer Mamian Guzmán abordo el tema "Ciudad y región: ciudad, espacio publico y ciudadanía en Pasto. POT la construcción de ciudad y región en Pasto".

En el transcurso de las jornadas, cada uno de los ponentes expusieron sus temas, relacionando pasado, presente y futuro. La importancia de las ponencias radicó en que fueron propositivas, ya que al finalizar cada ponencia, los asistentes tuvieron la oportunidad de comentar, hacer preguntas y proponer entorno al tema. A raíz de las propuestas tanto de los ponentes como de los participantes, se establecieron posibles políticas para el Plan de Desarrollo Cultural del Municipio

A continuación se presentan los comentarios y conclusiones surgidos tras el desarrollo de las temáticas propuestas y las intervenciones de los asistentes.

7.5.1 Políticas culturales para un país de regiones. Las políticas culturales de su función de difusión protección de patrimonio, fomento de las bellas artes, ha pasado a procesos mas complejos como el de facilitar el empoderamiento de las comunidades para el ejercicio pleno de sus derechos culturales, hasta la relación del Estado con los medios de comunicación y, ante todo, el hacer posible el dialogo intercultural, la generación de espacios para la confrontación, y el intercambio de experiencias

Las políticas culturales crean un marco de referencia, determinan un horizonte para enfrentar un problema, movilizan recursos con la finalidad de satisfacer intereses específicos. Pueden ser formuladas por un organismo público o privado o cualquier instancia que actúe con poder de decisión dentro de un ámbito.

La política cultural es un componente de una política de desarrollo duradera, que se debe implementar integralmente, con otras áreas de la sociedad, para crear una estructura, en la que se inscriban acciones, actores, recursos, metodologías, programas, planes y proyectos, con la finalidad de satisfacer intereses específicos y concretizar derechos fundamentales del hombre.

Los movimientos sociales han buscado redefinir el poder social, estableciendo concepciones alternativas sobre raza, economía, mujer, el medio ambiente, etc., desafiando el campo formal de las instituciones e impulsando políticas culturales alternativas.

Las políticas son un fenómeno fruto de la génesis social, de la mediación de los actores sociales para conseguir finalidades, por ello el papel central en el diseño de las políticas culturales lo cumplen los agentes sociales, ubicados en su territorio, lo que quiere decir que una política cultural, en ningún caso se puede realizar, si no coincide con la estructuración de los agentes sociales.

Las políticas culturales locales deben plantearse en coordinación con los campos de políticas nacionales (de participación cultural, del diálogo cultural, de la creación y la memoria), enfocadas a la organización del sector cultural, patrimonio, formación artística y cultural, fomento a la creación e investigación artística y cultural, cultura y medios de comunicación e industrias culturales, de acuerdo a los propósitos del gobierno nacional, y sobre todo, deben tener en cuenta la dinámica cultural local.

7.5.2 Sector e insititucionalidad cultural. Plan Nacional de Cultura y las exigencias organizativas, conceptuales y políticas para el sector cultural del Municipio.

Figura 25. Participación del sector cultural en paneles.



El sector cultural esta conformado por tres tipos de instituciones: *"Instituciones públicas"*, en cabeza del Ministerio de Cultura cuya función es la de ejecutar las políticas del sector, entidades adscritas y vinculadas al Ministerio de Cultura, academias, organismos autónomos y vinculados a otros ministerios, organismos asesores, entidades territoriales, instituciones educativas, bibliotecas, archivos, teatros y museos. *Agentes culturales* encargados de la producción y consumo de bienes y servicios culturales, artistas, fundaciones, ONG'S, asociaciones, industrias culturales, instituciones educativas y empresas privadas. *Espacios culturales* que son los lugares donde suceden los intercambios y que está conformado por las fiestas, festivales, teatros y otras manifestaciones culturales.

Se empieza a concretizar la institucionalización estatal de la cultura, en la medida en que se vislumbra la descomposición del tejido social y la marginalidad en el contexto de las prácticas culturales en Colombia, por ello a principios de los noventa, la presidencia de la República a través de Colcultura, desarrolla propuestas culturales diversas en lo nacional y en lo regional, que sirvieron para reconocer desde el Estado la diversidad cultural del país, y abrir la cultura hacia todo tipo de manifestaciones.

Tras la liquidación de Colcultura y la promulgación de la Ley General de Cultura se crea el Ministerio de cultura y con este el Sistema Nacional de Cultura, el cual permite que el Estado amplíe su campo de acción hacia regiones, localidades, grupos poblacionales y sectores culturales, que se encontraban desatendidos, e impulsa procesos de planificación como una estrategia para organizar el sector cultural, y proveer nuevas alternativas de financiación, como los fondos mixtos departamentales y distritales de promoción de la cultura y las artes.

Existe un descontento generalizado en cuanto a la labor que viene desarrollando el Fondo Mixto, ya que según apreciaciones de los sectores culturales municipales, este no ha cumplido cabalmente con las funciones correspondientes, tendiendo a convertirse en una entidad privada que limita entre otras la gestión y racionalización de los recursos.

Hoy en Colombia y en diferentes regiones del país, tras la redimencionalización de la empresa privada y la reducción del Estado, se tiende a combinar esfuerzos estatales y privados para el desarrollo de la cultura, sin embargo en el Municipio de Pasto, la reducida empresa privada poco contribuye, a pesar de que es la que recibe mayores beneficios económicos con la realización de grandes eventos culturales como el carnaval de negros y blancos, por lo tanto, es necesario que desde la administración Municipal, se busque alternativas de concertación para que esta haga los aportes correspondientes.

Es necesario que el Estado apoye y estimule de forma equitativa, a las personas, comunidades e instituciones para que desarrollen o promuevan las expresiones culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional.

La cultura es fuente de desarrollo por principio, pero la institucionalidad, las gobernabilidades no lo han visto así, hay una cultura política que no ha permitido ver que los hechos políticos, que las razones políticas, tienen fuentes culturales,

entonces no se puede pensar en una democracia participativa, si antes no se piensa que existen diversidades culturales, no se puede planear un país de manera estandarizada, homogénea, por el contrario, hay que pensar que el país, es distinto en cada localidad, y por eso hay que generar desde esas culturas locales las propuesta políticas, las propuestas sociales, la idiosincrasia debe retomar un compromiso de pertenencia.

7.5.3 Identidad cultural, mito e historia fundacional del Municipio de Pasto.

La identidad pastusa es un concepto complejo se relaciona con todas las manifestaciones de la existencia en este territorio donde confluyen los ecosistemas pacifico, amazónico, andino. Ser pastuso es mucho mas que una forma de ser hablar o actuar, la identidad esta relacionada con todas las manifestaciones naturales y culturales que conforman el patrimonio de un pueblo.

Si bien es cierto la identidad estaba relacionada constantemente con raigambre, territorio, memoria, lengua, tradición oral, saberes ancestrales, creencias, fiestas, juegos tradicionales etc., hoy por los procesos de globalización se ha generado una hibridación cultural, generándose la coexistencia de códigos y temporalidades diversos al interior de una misma sociedad. Es así como, la identidad a dejado de ser vista como una categoría estática y ligada al pasado para convertirse en un proceso que esta en constantes resignificación.

Para comprender la identidad es necesario partir de la comprensión de la historia porque la identidad no se construyen de la nada. Desde los diferentes espacios de la vida política, económica y social en el país ha habido una tendencia a estigmatizar a los pastusos porque no hay un conocimiento de la historia o mejor a habido una mala comprensión de la historia.

Es necesario colocar en practica diferentes estrategias como por ejemplo, el incentivo a la investigación sobre el arte, la historia y la cultura regionales, que fortalezcan el sentido de pertenencia al territorio, la valoración y revalidación del patrimonio cultural del Municipio, como por ejemplo la comida típica, los juegos tradicionales, la tradición oral, etc. que paulatinamente se han ido olvidando, principalmente por innovación tecnológica.

Los habitantes del Municipio de Pasto deben valorar y apropiarse de sus raíces, tradiciones y expresiones culturales, reconocer y respetar la diferencia étnica y cultural y tener en cuenta influencias exógenas, que lo pueden enriquecer. Se

debe pensar la realidad en el departamento de Nariño con todas sus características, de acuerdo al contexto sociocultural y la época; en esta región habita una población diversa, al igual que es diversa la geografía, la flora, la fauna, la cultura y las costumbres de los habitantes, una región así necesita gente que la pueda comprender, interpretar, proyectar, que la conozca y la valore.

7.5.4 Ciudad y región. Ciudad, espacio público y ciudadanía en Pasto, POT la construcción de ciudad y región en Pasto.

El tema de la ciudad se debe plantear en perspectiva territorial y cultural, utilizando la figura de la "casa grande" que hoy plantea, las bases de una nueva perspectiva cultural, para preveer una casa en donde quepamos todos.

Hay afirmaciones sobre todo en los territorios indígenas, en donde se considera que para las colectividades humanas o no humanas, el escenario principal de vida es el territorio, donde actualmente se vive un problema de desorden y degradación territorial.

Mirando el territorio como un cuerpo vivo y tratando de ubicar cuales serian los órganos del problema, aparece como órgano básico la humanidad y el pensamiento y como principal factor de degradación y desorden, el pensamiento, por lo tanto lo importante es reordenar el pensamiento, para poder articular la reconstrucción territorial y la vida.

La importancia de la cultura, aparece cuando nos interrogamos sobre como hacer para curar ese pensamiento desorganizado o deteriorado, porque básicamente el pensamiento implica las construcciones culturales mentales, que configuran la matriz del pensar colectivo, la cultura tiene que retomar los fundamentos de lo que se produce y se reproduce para poder lograr los propósitos previstos.

Debemos mirar quienes somos los pastusos, quienes los que estamos pensando y repensando, quienes vamos a reorganizar, ¿seremos los intelectuales, los académicos, será la población no académica?, ¿Quienes son esos otros? los que están al centro de la ciudad, los que están alrededor de la ciudad, en los barrios periféricos, los que han llegado.

Hay que saber cual es el terreno donde se habita, donde se construyen los sueños y esperanzas, si miramos desde el punto de vista territorial, este no se reduce estrictamente a lo urbano a lo semiurbano.

Las culturas difieren intensamente en sus maneras de concebir el mundo, la humanidad, las cosas, la historia, el territorio, la ciudad, hay multiplicidad de suposiciones con las cuales las diversas culturas enfrentan los problemas; como es el de la ciudad, la misma noción de cultura es diversa, la cultura universal de los letrados, difiere de la cultura como folklore, de las costumbres, las preocupaciones, los mitos, los ritos.

A Pasto se la observa como una ciudad agresiva en relación con el entorno territorial, en donde no habría la amistad necesaria para una convivencia o para un orden territorial y cultural representativo.

Dumer Mamian plantea, desde una mirada histórica, que en la ciudad se ha dado una especie de palimpsesto:

“ ...donde se han hecho muchas inscripciones, inicialmente con la intención de borrar y sobre ese borrar se reinscribe, parece que la intencionalidad, desde el punto de vista territorial de las ciudades y particularmente, de la ciudad de Pasto fuera de borrar lo existente y construir un nuevo texto, una nueva cultura que genere...un caos, o por el contrario, reestructuraciones permanentes ... donde... encontramosla presencia o en armonía o en conflicto ... en superpociones o yuxtapociones distintos ordenes territoriales culturales, distintas perspectivas, diferentes sueños y esperanzas, que son los que paulatinamente han ido, ... construyendo o reconstruyendo esta ciudad... pero hay una matriz histórica, cultural y territorial que quiero resaltar, la conquista y la colonización española, estas ya inventaron una matriz mental o una matriz ideológica, una matriz cultural y de poder de la ciudad, como debían construirse las ciudades en América, algunos dirían que lo que no pudieron a partir del renacimiento, hacer en Europa con sus ciudades, las pudieron hacer en lo que llamaron el nuevo mundo.”

Excitan todavía resagos del modelo español sobre el como ordenar la ciudad, de como organizarla territorialmente e internamente en un contexto; vale recordar que así como se desarrollaron otros componentes ideológicos, mentales, y otras practicas, también se desarrollaron ideas sobre como construir, sobre como ordenar la ciudad, por ello, en la coyuntura actual se hace indispensable, que el

intelectual, tenga un papel preponderante en la invención y construcción imaginaria de la ciudad.

7.5.5 Ciencia tecnología y cultura: Nariño, la universidad y la empresa.

Según los resultados obtenidos en investigaciones desarrolladas por la Agenda de Ciencia Tecnología e Innovación del Departamento de Nariño, el 30% de las entidades existentes, están dedicadas a la formación del recurso humano, a pesar de la gran oferta que se manifiesta en el departamento de Nariño y en el Municipio de Pasto, de centros de formación, no se observan aún cambios en los procesos de la actividad cultural y en los procesos cotidianos, en los barrios, veredas, localidades.

Nariño, tiene una buena posición en trabajo de investigación, sin embargo, hay dificultades en los niveles de inversión que se hacen, la inversión es muy baja tanto en presupuestos oficiales, como de las instituciones, por ejemplo el sector productivo no invierte en cultura, el sector bancario, las empresas, el comercio y la industria con la cual disponemos en el departamento de Nariño, aun no tiene las preocupaciones de como promover la investigación.

Aunque no es fácil llegar a consensos, ya que estamos en un momento de incertidumbre y conflicto, conviene invitar a participar en un proceso de construcción colectiva, a aquellos investigadores, que permanecen invisibles, que no han tenido vínculos institucionales, que no hacen parte ni de universidades, ni del sector público, ni del sector privado.

Es importante construir el futuro, con base en la aplicación de una metodología prospectiva, es decir, ir un poco mas allá, no quedarse solo en los pasados presentes, sino en la posibilidad de crear un escenario de futuro, un escenario que permita mantener viva la posibilidad de construir colectivamente el futuro, para hacer este ejercicio será necesario que en este camino de pasado presente y futuro, se tenga que retroalimentar la información.

En el futuro debe haber una imagen que refleje una realidad, que convoque a la participación de los diferentes actores, ya que Nariño, tiene la particularidad de ser un territorio pequeño en el que se encuentran varios grupos: la costa, la sierra y parte del tramo Amazónico, tres grandes mundos en un solo espacio tratando de coexistir, han permitido diálogos muy interesantes de las comunidades, pero a veces hay separaciones, desde la cultura se mira el sincretismo.

Cuadro 29. Matriz plan general de cultura periodo 2004 - 2007.

Políticas	Objetivos	Programa	Estrategias	Metas
Los habitantes del Municipio de Pasto construirán y se apropiarán de sus raíces, tradiciones y expresiones culturales, Asimilando manifestaciones culturales generadas en otros ambitos	Fortalecer el sentido de pertenencia hacia el Municipio teniendo en cuenta las influencias exógenas	PASTO DIALOGICO Recreación de saberes, conocimientos tradicionales memoria oral, y reconocimiento de diferencias culturales	Implementación y fortalecimiento de propuestas culturales, en las instituciones educativas	Al año 2007 se implementarán en un 20% de las instituciones educativas del Municipio de Pasto, actividades y eventos que difundan la historia y cultura local y regional
			Difusión de la historia y cultura local y regional a través de encuentros de intercambio cultural a escala local, nacional e internacional, vinculación de medios masivos y alternativos de comunicación y tecnologías	Al año 2007, a través de los diferentes medios escritos radiales y televisivos, se difundirá la historia y cultura local y regional
				Al año 2007, se incrementará la realización de encuentros de intercambio cultural, posibilitando el dialogo entre culturas.
			Realización periódica de Festivales gastronómicos, para mostrar la variedad de platos preparados con ingredientes y productos propios de la región .	Al año 2007 la riqueza y variedad gastronómica del Municipio y la Región serán reconocidos y proyectados a escala regional nacional e internacional
			Se fomentará la realización de jornadas culturales que recreen y difundan los juegos tradicionales del municipio	Al año 2007 se habrá institucionalizado una jornada anual de juego tradicional, en la que participan personas de todas las edades

Continuación cuadro 29. Matriz plan general

Políticas	Objetivos	Programa	Estrategias	Metas
La investigación cultural contribuirá al conocimiento y difusión de la historia, el arte y la cultura del Municipio	Incentivar la investigación sobre el arte, la historia y la cultura del Municipio y la región.	PASTO DIALOGICO	Alianzas interinstitucionales e interdisciplinarias	Al año 2007 se habrá fomentado y fortalecido la investigación cultural desde la interdisciplinariedad e interinstitucionalidad
			Implementación de mecanismos pedagógico comunicativas	
			Se crearán en el Municipio mecanismos de documentación e información cultural, de fácil acceso	Al año 2007, se habrán creado al menos 3 mecanismos de documentación sistematización y difusión de la información cultural (vídeo teca, pagina web, y sistema de archivo)
La formación artística en gestión y cultura ciudadana, perseguirán cambios de actitudes hacia el fortalecimiento de lo colectivo, consenso y convivencia	Generar cambios actitudinales y condiciones socioculturales que equilibren el bienestar y sentido de pertenencia hacia el Municipio	FORMACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL Formación. En expresión artística, gestión cultural, y cultura ciudadana, de los habitantes del Municipio	Campañas de concientización hacia la convivencia ciudadana, la recuperación y preservación de espacios públicos	Al año 2007 el 60% de los habitantes del Municipio de Pasto, habrán sido interpelados por campañas de concientización hacia la convivencia ciudadana, la recuperación y preservación de espacios públicos

Continuación cuadro 29. Matriz plan general

Políticas	Objetivos	Programa	Estrategias	Metas
<p>La gestión cultural en el Municipio se sustentará en Procesos generados por la participación, organización y concertación de intereses de actores culturales e instancias organizativas.</p>	<p>Fortalecer las instancias Organizativas públicas de Administración cultural, para que impulsen procesos culturales autogestionarios sostenibles que incidan en el desarrollo cultural del municipio</p>	<p>FORMACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL</p>	<p>Implementación de mecanismos de formación en diferentes áreas sobresalientes del Municipio (danza, música, artesanías, artes plásticas, manualidades literatura y teatro, etc)</p>	<p>Al año 2007 se capacitará al menos al 40 % de los artistas del Municipio de Pasto en áreas de interés.</p>
			<p>Capacitación en formulación de proyectos, gestión, y Administración cultural</p>	<p>Al año 2007 se capacitará al menos al 40% de actores culturales en formulación y gestión de proyectos culturales</p>

Continuación cuadro 29. Matriz plan general

Políticas	Objetivos	Programa	Estrategias	Metas
La organización cultural y participación democrática de los habitantes del Municipio Sujeta a la actitud reflexiva, propositiva y crítica contribuirán al desarrollo cultural del Municipio	Incentivar la organización, el trabajo articulado y concertado de instancias organizativas y actores Culturales con base en la unión de esfuerzos, recursos y potencialidad	PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN Fortalecimiento de procesos de participación organización que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los artistas y gestores culturales	Reestructuración del Consejo Municipal de Cultura	Al año 2007 el Consejo Municipal de cultural se habrá consolidado y posicionando en el Municipio para alcanzar los objetivos propuestos por el sistema nacional de cultura
	Brindar condiciones que favorezcan la producción, distribución y comercialización de bienes culturales		Promoción y Sensibilización de las organizaciones culturales Articulación de actores culturales e instancias organizativas a la Red de Cultura Municipal	Al año 2007 se habrán articulado el 50% actores culturales e instancias organizativas a la Red de Cultura Municipal
			Promoción de la producción artesanal	Al año 2007 se habrán incrementado los medios de comercialización de la producción artesanal dentro del Municipio

Continuación cuadro 29. Matriz plan general

Políticas	Objetivos	Programa	Estrategias	Metas
	Democratizar la participación de los habitantes del Municipio de Pasto en la producción, difusión y disfrute cultural	PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN	Eventos, concursos y actividades culturales para todos los públicos	Al año 2007 la Plaza del Carnaval y la Cultura se habrá posicionando principal morada cultural del Municipio donde confluirán diversidad de actividades culturales para todos los públicos
Estímulos a la creatividad de los talentos artísticos y productores Culturales como reconocimiento de sus capacidades			Al año 2007 se habrán brindado estímulos al 50% de los talentos destacados en diferentes áreas artísticas	
Realización de eventos artísticos y culturales tales como concursos y festivales donde los artistas demuestren su talento y capacidades.			Al año 2007 se habrá incrementado en un 30% la participación alrededor de la producción artística y cultural	

Continuación cuadro 29. Matriz plan general

Políticas	Objetivos	Programa	Estrategias	Metas
Los carnavales de Negros y Blancos del Municipio de Pasto, serán fortalecidos a través de mecanismos de organización	Proyectar el carnaval de negros y blancos a nivel nacional e internacional	PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN	Consolidación y fortalecimiento de la corporación del Carnaval.	Al año 2007 el carnaval de negros y blancos a logrará proyectarse y gozará de reconocimiento a escala nacional e internacional
				Al año 2007 se habrán adoptado medidas para garantizar la seguridad social a los artesanos del carnaval

Cuadro 30. Matriz plan de inversiones 2004 – 2005.

METAS	ACTIVIDADES	TALENTO HUMANO	RECURSOS		COSTO	COSTO TOTAL
			FISICO – TÉCNICOS	FINANCIEROS		
1	1 Seminario – Taller	1 Especialista Coordinadores	Papelería Refrigerios Instalaciones Educ	2.500.000 200.000 400.000	3.100.000	
	2. Vídeo - Foros	Talleristas Coordinadores	Papelería Refrigerios Auditorio	7.500.000 600.000 1.200.000	9.300.000	
	1 Evento artístico - Cultural.	Artistas Docentes	Instituciones Educativos Divulgación Sonido Refrigerio	1.500.000 1.000.000 500.000	3.000.000	
						15.400.000
2	4 programas radiales Por semana (192 al año)	2 Comunicadores Social	Estaciones de radio. Computador Papelería Honorarios	500.000 18.000.000	18.500.000	
	1 Revista bimestral (6 al año)	Comunicadores Sociales	Honorarios Gasto Impresión	18.000.000 7.000.000	25.000.000	
	1 Programa de T.V. Al mes	Comunicadores Sociales	Emisoras Honorarios Papelería	6.000.000 2.400.000	8.400.000	
						51.900.000
3	3 encuentros de Intercambio cult.. (1 cada 4 meses)	Artistas Coordinadores Del evento	Plaza Carnaval Sonido – Tarima Refrigerio – artistas	2.000.000 6.000.000	8.000.000	
						8.000.000

Continuación cuadro 30. Matriz plan de inversiones 2004 - 2005

META	ACTIVIDADES	TALENTO HUMANO	RECURSOS		COSTO	COSTO TOTAL
			FISICO – TECNICOS	FINANCIEROS		
4	1 Festival gastronómico Anual	Coordinadores del evento Participantes	Plaza del Carnaval Sonido Logística	2.000.000 10.000.000	12.000.000	
						12.000.000
5	1 Jornada anual de juego Tradicional en la Plaza De Carnaval y la Cultura.	-Coordinadores del Evento - Participantes Especialista periodista	Plaza del Carnaval Y la Cultura Premios Refrigerios Honorarios	3.000.000 500.000 2.500.000	6.000.000	
						6.000.000
6	1 Seminario	Especialista	Papelería Honorarios Refrigerios	1.000.000 2.500.000 800.000	13.300.000	
	- Difusión mediática y Publicación	1 Comunicador Social	Papelería Gastos Publicitarios Gastos Difusión	1.000.000 15.000.000 3.000.000	19.000.000	
						32.300.000
7	Creación de Videoteca	Secretario Coordinador	Oficina Cultural Material oficinay de video Honorarios Secretario	15.000.000 4.800.000	19.800.000	
	Pagina Web	Ingeniero de Sistemas	Computador Honorarios	5.000.000	5.000.000	
	Sistema de Archivo	Secretario	- Oficina equipada - Papelería - Mobiliario	5.000.000 15.000.000	20.000.000	
						44.800.000

Continuación cuadro 30. Matriz plan de inversiones 2004 - 2005

META	ACTIVIDAD	TALENTO HUMANO	RECURSOS		COSTO	COSTO TOTAL
			FISICO – TÉCN	FINANCIEROS		
8	Campaña a través de: Cuñas Radiales (420 año) Cuñas en T.V. (420 año) Pasacalles (10) Afiches y volantes (2400 a) 5 eventos Artísticos y culturales	Artistas Coordinadores	Plaza Carnaval Medios Radiales Medios Televisivos Espacio Público			19.400.000
					2.000.000	
		Comunicador Social		2.400.000		
				15.000.000		
						19.400.000
9	240 Talleres de Formación Artística (30 mensual)	Talleristas	Auditorio Honorarios Papelería	84.000.000 500	84.500.000	93.800.000
	3 Seminarios	Coordinadores Especialistas	Auditorios Honorarios Refrigerios Papelería	7.500.000 1.200.000 600000	9.300.000	
						93.800.000
10	2 Seminarios - Taller en Formación de proyectos Culturales	Coordinadores Especialista	Auditorio Honorarios Papelería	5.000.000 1.000.000	6.000.000	28.000.000
	Diplomado en gestión y Administración Cultural	Especialista Coordinadores	Papelería Honorarios Papelería	2.000.000 15.000.000 5.000.000	22.000.000	
						28.000.000

Continuación cuadro 30. Matriz plan de inversiones 2004 - 2005.

META	ACTIVIDAD	TALENTO HUMANO	RECURSOS		COSTO	COSTO TOTAL
			FÍSICO - TÉC	FINANC.		
11	Conv. según área cultural para conformar comités de área y elegir un representante ante el Concejo de Cultura.	Secretario Técnico. Representantes de los sectores culturales.	Dif. mediática. C. C Pandiaco Papelería Refrigerios	- - 2.000.000 8.000.000	10.000.000	
	Taller cap. a consejeros e integrantes de comités de área (duración 3 días).	consejeros, Repr. comités área, talleristas, Secretario Técnico.	C. C Pandiaco Honorarios - Papelería Refrigerios	- 1.500.000 - 200.000 1.200.000	2.900.000	
	2 reuniones semestrales del Consejo y comités de área para realizar evaluaciones.	Consejo Cultura, Comités Área, Secretario	C. C. Pandiaco Papelería Refrigerios	- - 400.000 400.000	800.000	
						13.700.000
12	Identificación de actores culturales en el Municipio.	Equipo interdisciplinario (5 personas), Organizaciones culturales.	Honorarios (6 m). Papelería Página Web Dif. mediática	45.000.000 1.200.000 - -	46.200.000	
	6 Reuniones anuales conformación de nodos culturales.	Equipo interdisciplinario (5 personas).	- Papelería	30.000.000 800.000	30.800.000	
	6 Reuniones anuales para la creación de una agenda cultural única.	Representantes de instituciones culturales y organizaciones culturales.	Papelería Refrigerios Equipo oficina.	1.800.000 600.000 -	2.400.000	
						79.400.000

Continuación cuadro 30. Matriz plan de inversiones 2004 - 2005

META	ACTIVIDAD	TALENTO HUMANO	RECURSOS		COSTO	COSTO TOTAL
			FISICO - TECNICOS	FINANCIEROS		
13 .	Feria anual de artesanías (duración 3 días)	Artesanos, Coordinadores, Consejo Cultura, Comité Área.	Plaza Carnaval	-	7.800.000	
			Alquiler magitiario	3.000.000		
			Sonido	2.000.000		
			Tv. radio.	-		
			Afiches	1.000.000		
			Papelería	600.000		
			Refrigerios	1.200.000		
14	Concurso anual de Teatro y Música Estudiantil (2 días).	Coordinadores, Jurados, Artistas	Tarima	-	15.000.000	
			Sonido	2.000.000		
			Pendones	2.000.000		
			Refrigerio	2.000.000		
			Honorarios	3.000.000		
			Premios	6.000.000		
	Carpa permanente de Exposición artística.	Exponentes, Coordinador, Dinamizador	Plaza Carnaval	-	12.000.000	
			-	-		
			Carpa, mobiliario	6.000.000		
			Honorarios	6.000.000		
Encuentro artístico y cultural para la población infantil del Municipio	Participantes, Coordinadores, Personales, Estudiantiles, Infantiles, Rectores, Docentes, Padres de Familia.	Plaza Carnaval	-	17.700.000		
		Sonido	2.000.000			
		Dif. mediática	-			
		Afiches	1.000.000			
		Papelería	600.000			
		Refrigerios	2.000.000			
		Premios	5.000.000			
		Alquiler mobiliario	3.000.000			
		Transporte	3.100.000			
		Honorarios	1.000.000			
						52.500.000

Continuación cuadro 30. Matriz plan de inversiones 2004 - 2005.

META	ACTIVIDAD	TALENTO HUMANO	RECURSOS		COSTO	COSTO TOTAL
			FISICO - TEC.	FINANCIEROS		
15. .	1 Evento anual de reconocimiento a los talentos artísticos más destacados en las diferentes áreas artísticas.	Oficina Municipal de Cultura.	Of. M. Cultura Auxiliares Artistas Coordinadores. Auxiliares.	- 1.000.000 500.000 10.000.000 - 2.000.000	13.500.000	
16	Concursos con 3 áreas culturales del Municipio.	Artistas, Coordinadores, Auxiliares.	Espacio público Premios Cuñas radio, tv. Papelería Refrigerio Sonido - Tarimas honorarios	- 30.000.000 - 400.000 3.200.000 2.000.000 1.800.000	37.400.000	
						50.900.000
17	Reuniones entre empresa privada, administración pública y agremiaciones de artesanos del Carnaval.	Representantes de sector público y privado y agremiaciones coord..	Instalaciones Of. Carnaval Refrigerios Papelería	- 1.400.000 200.000	1.600.000	

Continuación cuadro 30. Matriz plan de inversiones

META	ACTIVIDADES	TALENTO HUMANO	RECURSOS		COSTO	COSTO TOTAL
			FISICO- TEC	FINANCIEROS		
17	Reuniones para gestionar la declaratoria del Carnaval de Negros y Blancos como patrimonio intangible de la humanidad	Funcionarios oficina del Carnaval, Artesanos	Of. Carnaval Cuñas tv, radio Refrigerios Papelería	- 3.000.000 600.000	3.600.000	
						5.200.000
18	Realizar un censo para determinar el número de artesanos que se beneficiaran de seguridad social.	Artesanos, Corporación del Carnaval, Coordinadores y Auxiliares.	Mpio de Pasto Papelería Honorarios	- 1.000.000 20.000.000	21.000.000	
						21.000.000
COSTO TOTAL						580.700.000

CONCLUSIONES

Aun lo cultural se reduce casi enteramente a lo artístico prevaleciendo la dimensión más bien festiva, de cultura- evento, de cultura- espectáculo, que busca la vistosidad de la figuración numérica o de la participación monumental.

Entre los problemas prioritarios que inhibe el pleno desarrollo del sector cultural se encuentra la ausencia de solidez en la organización de los sectores culturales, ya que la producción artística y cultural se ha concentrado en iniciativas individuales o en un reducido número de grupos que trabajan aisladamente, a lo cual se suma la ausencia de alianzas entre el sector público y privado para promover proyectos culturales de gran envergadura.

Otro de los problemas fundamentales es el débil sentido de pertenencia hacia el Municipio y la región, hecho al que se le atribuye como principal causa el desconocimiento de la historia.

Como resultado de los recortes presupuestales que el gobierno viene haciendo a todas las entidades públicas con el objetivo de reducir costos, en el Municipio de Pasto, ha desaparecido el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, para dar paso a la Oficina Municipal de Cultura, con un presupuesto mínimo y una planta de personal insuficiente para la promoción cultural en todo el Municipio.

Se da mucha importancia a la cultura en los planes nacionales y locales como factor de desarrollo, sin embargo se le asigna un exiguo presupuesto, el cual es invertido en un gran porcentaje, para desarrollar eventos de gran magnitud y no generar procesos.

Ese hace evidente la ausencia de procesos gestionarios para captar recursos nacionales e internacionales que permitan financiar mayor número de proyectos culturales que se identifiquen con el desarrollo cultural.

Se manifiesta escasa voluntad política e institucional para apoyar la gran fortaleza cultural y artística que existe en el Municipio de Pasto, situación que no ha contribuido en la democratización de la cultura y expresiones artísticas.

La Administración Municipal tiende a estandarizar a la cultura, exigiendo resultados inmediatos y medibles mediante indicadores que no se ajustan a las particularidades del sector cultural, ya que no se ha logrado evolución en la formulación de indicadores que permitan observar cambios cualitativos en el sector cultural.

Hasta el momento no se han establecido criterios y metodologías para evaluar el impacto social de los proyectos culturales, y mucho menos, se han realizado análisis estadísticos de la cultura, hechos que no ha permitido comprender la dinámica cultural en el Municipio.

El plan de desarrollo cultural, será válido, en la medida que los programas y proyectos impulsen procesos culturales que adquieran continuidad en el tiempo y planifiquen adecuadamente la distribución de recursos destinados al fortalecimiento cultural.

RECOMENDACIONES

Es necesario que la información y las propuestas de acción que se han obtenido en este proceso de planificación sean tenidas en cuenta por las instancias organizativas culturales del Municipio y se den a conocer a la comunidad

La aprobación del plan debe seguir el proceso legal correspondiente; es decir, debe ser aprobado en primera medida por el Consejo Municipal de Cultura, y debe ser presentado y sustentado ante el Concejo Municipal para su aprobación definitiva.

Una vez aprobado el plan cultural es necesario otorgar responsabilidad política a la ejecución del mismo, mediante la conformación de una mesa interinstitucional de acompañamiento y veeduría, e iniciar su ejecución de forma inmediata, para alcanzar metas y objetivos propuestos, dentro del periodo de tiempo estimado y así responder a las expectativas de los involucrados.

Es prioritario reestructurar el Consejo Municipal de Cultura de forma inmediata e incluir en él, sectores que no están representados, como medio ambiente, turismo, artesanos del carnaval, manualidades, entre otros y conformar los respectivos comités de área.

Los comités de área o grupos de trabajo representativo de cada sector cultural deben hacer los ajustes y complementariedades necesarias a la presente propuesta.

Es necesario conformar comités de veeduría comunitaria para que realicen seguimiento y evaluaciones semestrales o anuales al plan de inversión.

Los recursos para financiar el plan, deben provenir en gran medida, del sistema general de participación, de recursos propios, de créditos, y de fondos provenientes de otras fuentes de financiación.

Realizar mayor gestión de recursos externos que complementen los recursos

provenientes de fuentes de financiación cultural de obligatoriedad, con el ánimo de financiar principalmente, propuestas enmarcadas dentro del Plan cultural.

Es indispensable dada la transversalidad del sector cultural, establecer alianzas con otros sectores, alrededor de programas culturales, aprovechando los recursos disponibles de instituciones públicas y privadas e interrelacionar políticas y estrategias sociales, ambientales, de desarrollo institucional de largo plazo, con políticas productivas, comerciales y de innovación, donde la cultura sea vista como variable transversal, cuyas propuestas, permitan asumir posiciones pro activas en los distintos escenarios de la globalización.

Hay necesidad de que los habitantes del Municipio realicen un análisis crítico de las políticas culturales y del papel de los agentes e instituciones culturales para hacerlas coherentes y cercanas a la vida cotidiana.

Las instancias organizativas culturales del Municipio de Pasto deben entrar en diálogo, para establecer medios adecuados que orienten y estimulen todo tipo de acciones de forma planificada y coordinada, garantizando condiciones y mecanismos para que los procesos culturales se viabilicen, y generen mayor impacto social

Es indispensables que las instancias organizativas lleguen a acuerdos con los medios de comunicación locales para que estos, se constituyan en instrumentos fundamentales que difundan la historia, memoria cultural, y promuevan procesos formativos para la convivencia ciudadana en el Municipio.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

ABELLO, TRUJILLO Ignacio; DE SUBIRIA, SAMPER Sergio y SANCHEZ, FAJARDO Silvio. Cultura teoría y gestión : Pasto. Unariño. 2000. 293 p.

ALCALDIA DE PASTO. Plan de Desarrollo Municipal, Periodo 2001 – 2003. Pasto : 2001. 81 p.

_____ , Monografía de Pasto. Pasto, 2002. CD ROOM.

_____ , Anuario Estadístico. Pasto : Planeación Municipal, 1995. 180 p.

_____ , Plan de Ordenamiento Territorial, Pasto 2012: Realidad Posible. Pasto : Talleres de Impresores Angel, 2003. 231 p.

_____ , Plan de desarrollo 2004 – 2007. Bases para la concertación ciudadana. Pasto : Alcaldía de Pasto : 2004. 75 p.

AMAYA, SERRANO Mariano. Sociología general. México : MC Graw Hill, 1980. 275 p.

APRAEZ, María Eugenia. Cuyes y añejo, cojongo y ollocos. Pasto : Fundación para la investigación científica y el desarrollo cultural de Nariño, 1998. 129 p.

BARBERO, Jesús Martín; LOPEZ, DE LA ROCHE Fabio; JARAMILLO, Jaime Eduardo. Cultura y globalizacion. Bogotá : Ediciones Universidad Nacional de Colombia. 1999. 371 p.

BARBERO, Jesús Martín. De la cooperación como práctica a la Interculturalidad EN : SEMINARIO INTERNACIONAL ENCUENTRO DE CULTURAS. (08 : 2003 : Medellín).sp.

BASTIDAS, URRESTI Julián. Historia urbana de Pasto. Bogotá : Ediciones Testimonio, 2000. 280 p.

CERÓN, SOLARTE Benhur; RAMOS, Marco Tulio. Pasto : Espacio, economía y cultura. Pasto : Fondo Mixto de Cultura de Nariño, 1997. 625 p.

CLUB KIWANIS. Los templos de San Juan de Pasto. Programa exaltación de los valores regionales. Pasto : Club Kiwanis, 1997. sp.

Colombia DPN. Plan Nacional de Desarrollo: Cambio para construir la paz 1998 – 2002. Bogotá : Imprenta Nacional de Colombia, 1999. 160 p.

_____ , Plan Nacional de Desarrollo: Hacia un estado comunitario 2003 - 2007. Bogotá : Imprenta Nacional de Colombia, 2003. 175 p.

ERAZO, ZUÑIGA Eduardo. Nariño, Cultura e ideología. Pasto : Editores Unariño, Gobernación de Nariño, Alcaldía Municipal de Pasto, Oficina Municipal de Cultura, Fundación para la investigación y el desarrollo de Nariño, FINMIL, 2002. 449 p.

ESPINOZA, VILLARREAL Rodrigo. Crónicas de artesanía nariñense. Pasto : Editorial progreso 1997. sp.

GALVEZ, V María Cristina; CABRERA, E. Jaime Hernán. Cultura y carnaval. Pasto : Ediciones Unariño, Fondo Mixto de Cultura de Nariño, Banco de la República, Ministerio de Cultura, 2000. 154 p.

GALVEZ, María Cristina; varios autores. Pasto : Ediciones Unariño, Banco de la República, Fondo Mixto de Cultura de Nariño. 261 p.

GRIMSON, Alejandro. Cooperación y diversidad cultural. EN : SEMINARIO INTERNACIONAL ENCUENTRO DE CULTURAS CULTURA, TERRITORIO Y DIVERSIDAD (08 : 2003 : Medellín). Memorias. Medellín. 2003. sp.

MINISTERIO DE CULTURA. PRIMER SEMINARIO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL. (12 : 2000 : Bogotá). 214 p.

_____, Plan Nacional de Cultura 2001 – 2010. Hacia una ciudadanía democrática cultural , un plan colectivo desde y para un país plural. 2 ed. Bogotá Cargraphics, 2002. 78 p.

_____, El Municipio y su capacidad de financiación para lo cultural. Bogotá : El autor, 2003. sp.

MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO. Ley general de Cultura, ley 397 de 1997. Bogotá : Imprenta Nacional de Colombia, 1997. 31 p.

_____, Ley 706. Santa Fe de Bogotá : Imprenta Nacional de Colombia, 2001. 55 p.

OLIVE, León. Multiculturalidad y pluralismo. México : Editorial Paidós, 1999. 252 p.

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA. Formación en administración y gestión cultural : Conceptos básicos. [Artículo en internet]. <http://www.oei.org.co/cult003.htm>. [Consulta: 12 septiembre de 2003]. sp

PINZÓN, Carlos Ernesto y GARAY, Gloria. Violencia, cuerpo y persona, capitalismo, multisubjetividad y cultura popular. Bogotá : Editorial equipo de cultura y salud ECSA, 1997. 240 p.

PUENTES, PALENCIA Jairo Enrique. Sociología modernidad y desarrollo. Pasto : Universidad de Nariño. Centro de estudios e investigaciones latinoamericanas Ceilat, 2003. 237 p.

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política de Colombia. Edición actualizada. Bogotá : Imprenta Nacional, 2001. 161 p.

RESTREPO, Gabriel; Jaramillo , Jaime Eduardo; Arango, Luis Gabriel. Cultura, política y diversidad. Bogotá : Ediciones Universidad Nacional de Colombia. 1998. 319 p.

RIOS, ROMERO Ligia. De la cultura política a la política cultural, un proceso en transición : Administración y planeación del desarrollo regional. Bogotá : Universidad de los Andes. Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales CIDER, 2002. 180 p.

ROCHER, Guy. Introducción a la sociología general. Barcelona : Editorial Herder, 1996. 710 p.

SAAVEDRA, Ruth. Planificación del desarrollo: Fundamentos conceptuales y metodológicos de la planificación. Bogotá : Universidad de la Sabana, 1992. 210 p.

SABATINI, Francisco. Relación entre la investigación científica y la planeación. EN : Revista Interamericana de Planificación. Vol. 23, No 91, 92. Sociedad Interamericana de Planificación. 1990. 45 p.

SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA DE MEDELLIN. et. al. Herramientas básicas para procesos de planificación participativa del desarrollo: Planes zonales. Medellín : El autor, 1997. 40 p.

ZARAMA, VASQUEZ Germán. Sombras y luces del carnaval de Pasto : carnaval, cultura y desarrollo. Santa Fe de Bogotá, 1999. 220 p.

ANEXOS

Anexo A. Formato de encuesta

ALCALDIA DE PASTO
OFICINA MUNICIPAL DE CULTURA
CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA

OBJETIVO: Determinar la situación de la cultura en el Municipio de Pasto, con base en sus necesidades, debilidades, fortalezas y potencialidades reales.

DIRIGIDA A: Sectores Culturales, Organizaciones Sociales y Comunitarias Municipales

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Fecha: Día 26 Mes 7 Año 2003

① Género: M F

② Edad entre:

- 1) 14 - 20 años
2) 21 - 30
3) 31 - 40
4) 41 - 50
5) 51 - 60
6) 61 y mas años

Nombre del encuestado: EDMUNDO R VALLEJO

③ Sector cultural: COMUNITARIO

Teléfono: 301141 Correo Electrónico: _____

Dirección: CALLE 2747 BBO4

④ Ubicación geográfica

- Zona Urbana
1) Norte 2) Sur 3) Oriente 4) Occidente
Zona Rural
1) Norte 2) Sur

⑤ Estrato:

- 1) Bajo 2) Medio 3) Alto

1. Nombre de la organización a la que pertenece ASOCIACION COMUNA 3

⑥ 2. Tiempo de funcionamiento 212 años

⑦ 3. Cual es el carácter de la organización?

- 1) ONG comunitaria
2) ONG de investigación y/o trabajo social
3) Red social y/o cultural
4) Junta de acción Comunal
5) Grupo Cultural y/o Social sin personería Jurídica
6) Otra Cual? _____

4. Localización geográfica permanente de trabajo de la organización? _____

⑧ 5. Tipo de acción que desarrolla:

- 1) Artísticas 2) Recreativas 3) Formación 4) Capacitación
5) Estudios o investigaciones 6) Fomento a la organización social
7) Estimulo a la Organización Micro empresarial 8) Otra Cual? _____

6. Objetivos de la organización

CONSCIENTIZACIÓN COMUNITARIA HACIA EL FUTURO DE LA COMUNA 3

PARTICIPACIÓN, PRODUCCIÓN Y ACCESO A BIENES Y PRACTICAS CULTURALES

⑨ 1. Que manifestación artística y/o cultural practica:

- 1) Danza 2) Música 3) Literatura 4) Teatro 5) Pintura 6) Artesanía
7) Cine 8) Otra Cual? _____

⑩ 2. Que tipo de evento o actividades culturales se realizan dentro del municipio?

- 1) Obras de teatro 2) Conciertos 3) Recitales 4) Cine 5) Exposiciones artísticas
6) Ferias artesanales 7) Ferias del libro 8) Festivales 9) Encuentros de Intercambio Cultural
⑪) Otro Cual? _____

⑪ 3. Quien o que institución se encarga de organizarlas?

- 1) Casa de la Cultura 2) Oficina Municipal de Cultura 3) Fondo Mixto de Cultura
4) Instituciones educativas 5) Otro Cual? _____

5. A que evento o actividad asiste? A TODOS LOS QUE ME INTERESAN

12) 6. Con que frecuencia asiste?
1) Diariamente 2) Semanalmente 3) Mensualmente 4) Semestralmente
5) Nunca 6) Otro Cual?

13) 7. Cree Ud. que es suficiente el fomento de las actividades, y/o eventos culturales dentro del municipio?
Si No

14) 8. Si su respuesta es negativa porque:
1) No hay Interés por la actividad cultural
2) No hay recursos
3) No hay una entidad e institución que los promuevan
4) No hay tiempo
5) No hay infraestructura adecuada
6) Otro Cual?

15) 9. Que evento o actividad cultural considera importante que se implemente?
1) Obras de teatro 2) Conciertos 3) Recitales 4) Cine
5) Exposiciones artísticas 7) Ferias artesanales 8) Ferias del libro
6) Otro Cual?

16) 10. Esta enterado acerca de los servicios que ofrece el Centro Cultural Pandiaco?
Si No

17) 11. Si su respuesta es positiva. Que servicios conoce:
1) Talleres de Formación artística 2) Recitales 3) Conciertos 4) concursos
5) Museo 6) Conferencias 7) Todos los anteriores 8) Ninguno
9) Otro Cual?

12. Que servicios considera necesario implementar? LA FORMACION DE PROGRAMAS CULTURALES COMPLETOS EN LA COMUNIDAD

18) 13. Que miembros de su familia gustan y participan en eventos culturales?
1) Padre 2) Madre 3) Hijos 4) Otros Cuales? VECINOS

19) 14. De que manera participan de dichos eventos
1) Organizadores 2) Actores 3) Espectadores 4) Animadores

20) 15. ¿Que lo motiva a formar parte del que hacer cultural?
1) Remuneración Económica 2) afición 3) Aptitud 4) Elevar su nivel intelectual
5) Promover la cultura. 6) Otra Cual?

RELACIÓN DE LA CULTURA CON GRUPOS ÉTNICOS

21) 1. En el Municipio se fomenta el respeto hacia la diversidad cultural de los grupos étnicos?
Si No

22) 2. Si su respuesta es positiva de que manera se lo hace?

- 1) Difusión de los conocimientos tradicionales
- 2) Rescate y difusión de sus valores
- 3) Apoyo a prácticas y tradiciones
- 4) Encuentro de intercambio cultural
- 5) Otro Cual?

23) 3. Cree que es necesario desarrollar actividades que promuevan la integración cultural en el Municipio?
Si No

FORMACION DEL TALENTO HUMANO (CULTURA - EDUCACIÓN)

24) 1. Cree que en el Municipio se fomenta la investigación cultural?
Si No
Porque?

25) 2. Considera que existe una adecuada formación del talento humano de estudiantes, docentes, gestores y creadores culturales?
Si No
porque? EN ESTE GOBIERNO SI SE VE EL IMPULSO EN LA CULTURA SOBRE TODO CON LA NIÑES Y JOVENES

3. Piensa que los modelos educativos existentes en el Municipio de pasto están adecuados a la realidad de la región?
 Si No
4. Considera que en los centros educativos se desarrollan actividades de comunicación, difusión e intercambio cultural?
 Si No

5. Piensa que en los centro educativos del Municipio se fomenta el respeto hacia la heterogeneidad cultural?
 Si No FALTA DE INTERES DE LAS MUJERES PROFESORES
 Porque? _____

6. Que estímulos ha recibido por participar del que hacer cultural?
 1) Becas 2) Concursos 3) Patrocinio 4) Recursos 5) Formación artística
 6) Protección al artista 7) Otro Cual? _____

7. Que actividades se fomentan en el Municipio para el buen aprovechamiento del tiempo libre?
 1) Ciclo paseos 2) Paseos ecológicos 3) Jornadas deportivas 4) Eventos culturales
 5) Otro Cual? _____

8. Que Programa o programas de recreación y uso de tiempo libre cree necesarios implementar?

COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN O SISTEMAS DE INFORMACIÓN CULTURAL

1. De que manera Ud. se informa de los eventos culturales a realizarse en el municipio?
 1) Radio 2) Prensa 3) Televisión 4) Afiches 5) Ninguno
 6) Otro Cual? _____

2. Recibe la información de forma:
 1) Oportuna 2) Atrasada

INFRAESTRUCTURA

1. Que lugares o espacios son utilizados para llevar a cabo actividades culturales en el Municipio?
 1) Canchas deportivas 2) Casa comunal 3) Parques 4) Templos
 5) Escuelas o Colegios 6) Otro Cual? _____

2. Considera que dichos espacios son suficientes?
 Si No

3. Si su respuesta es negativa que espacios de encuentro cultural propone crear?
 1) Escuelas artísticas 2) Teatros 3) Cines 4) Bibliotecas 5) Moradas Culturales
 6) Salas de conciertos 7) Otro Cual? _____

3. Que actividades cree usted que se debería desarrollar en la Plaza del Carnaval?
COMO SU NOMBRE LO DICE TOTALMENTE LA CULTURA

MEMORIA COLECTIVA

1. Que tradiciones culturales se mantienen en su barrio?
 1) Fiesta patronales 2) Comidas típicas 3) Juegos tradicionales 4) Carnavales
 6) Otro Cual? _____

2. Que tradición cultural le gustaría que se recupere?

PATRIMONIO TERRITORIAL

1. Considera que el municipio posee lugares de interés turístico y eco turístico?
 Si No
 Porque? _____

2. Si su respuesta es positiva. Cual o cuales considera que son los lugares turísticos y eco turísticos de el municipio?
 1) La laguna de la cocha 2) El volcán Galeras 3) Universidades 4) Museos 5) Templos
 6) Otros Cuales? _____

- 3) 3. Cual o cuales cree que son los eventos turísticos y de patrimonio cultural por excelencia dentro de el municipio?
1) Carnaval de Negros y Blancos 2) La fiesta de aniversario 3) Fiestas patronales
y/o religiosas 4) Ferias Artesanales 5) Otro cual? _____

- 4) 4. Cree Ud. Que es necesario fomentar la actividad turística y eco turísticas dentro del Municipio de Pasto?
Si No
Porque? _____

- 5) 5. Que aspectos considera necesarios mejorar para incrementar las actividad turísticas y ecoturísticas:
1) Infraestructura Vial 2) Seguridad de carreteras 3) Hotelería
4) Guías turísticos 5) Programación turística 6) Promoción turística
7) Otro Cual? _____

- 6) 6. Cual es la actividad cultural que debido a su importancia debe recibir mayor fomento por parte de la administración Municipal?
1) Artesanía Tradicional 2) Artesanía del carnaval 3) Manualidades
5) Otro Cual? _____

- 7) 7. Teniendo en cuenta la respuesta anterior. De que manera cree que debe fomentarse?
1) Créditos con bajos intereses
2) Asesoría en gestión
3) Mecanismos de comercialización
4) Capacitación formal
5) Capacitación no formal
6) Otro cual? _____

NECESIDADES

- 8) 1. Cual es la necesidad más importante dentro del sector cultural u organización en el que usted se desenvuelve?
1) Recursos 2) Locación 3) Asesoría 4) Comunicación 5) Patrocinio
4) Otro Cual? _____

CONOCIMIENTO DE LAS ENTIDADES, OFICINAS Y ENTES CULTURALES DEL MUNICIPIO

- 9) 1. Cual o Cuales de las siguientes instituciones, entidades y oficinas de cultura conoce:
1) Casa de la Cultura 2) Fondo Mixto de Cultura 3) Oficina de Cultura 4) Oficina del Carnaval 5) Otra Cual? _____
2. Cual de las anteriores instituciones, entidades u oficinas se encarga de manejar el destino cultural del Municipio? OFICINA DE CARNAVALES Y CASA CULTURAL DE MPIO

- 10) 3. Como calificaría el manejo dado a la cultura por dicha institución:
1) Bueno 2) Regular 3) Malo 4) Pésimo

- 11) 4. Conoce de la existencia del Consejo Municipal de Cultura en el Municipio de Pasto?
Si No

- 12) 5. Si la respuesta anterior es positiva. Considera que dentro de esté, están representados todos los sectores culturales del Municipio?
Si No
Porque? _____

- 13) 6. Que función o funciones considera usted, debe cumplir el concejo Municipal de Cultura:
1) Gestión 2) veeduría 3) Asesoría 4) Planeación cultural 5) Administración de recurso
6) Otro Cual? _____

- 14) 7. Cree que el consejo Municipal cumple con dichas funciones?
Si No

CONCEPTO DE CULTURA

1. Defina en pocas palabras lo que entiende por Cultura. ES LO RECREATIVO

PARA TODAS LA EDADES POR QUE ES VIDA

3. Que entiende por cultura ciudadana? DONDE SE LE DA LA OPORTUNIDAD

ALA COMUNIDAD A QUE PARTICIPE Y CRESCA EN TODO

SUGERENCIAS:

FELICITACIONES A TODO EL GRUPO DE LA OFICINA DE CULTURA MPAL

Anexo B. Temas de encuestas y entrevistas

- Producción de bienes y practicas culturales
- Comunicación, difusión o sistemas de información cultural
- Acceso a bienes y practicas culturales
- Eventos de intercambio cultural como: festivales y encuentros, etc.
- Estímulos a la cultura: becas, concursos, patrocinio.
- Formación de recurso humano cultural: capacitación no formal.
- Infraestructura cultural: escenarios de encuentro cultural, escuelas artísticas, moradas culturales, etc.
- Desarrollo de la investigación cultural.
- Programas de recreación formal y no formal, Alianzas interinstitucionales
- Mecanismo de interculturalidad: educación para el respeto a la heterogeneidad cultural.
- Formación integral de estudiantes.
- Recuperación de la memoria colectiva
- Identidad cultural regional
- Oferta de bienes y servicios culturales.
- Medio ambiente: ecoturismo
- Producción de bienes simbólicos: artesanías

FAITA DE
VOLUNTAD
POLITICA.

Jaime Vallejo

Anexo D. Sabana de estructuración de problemas

6

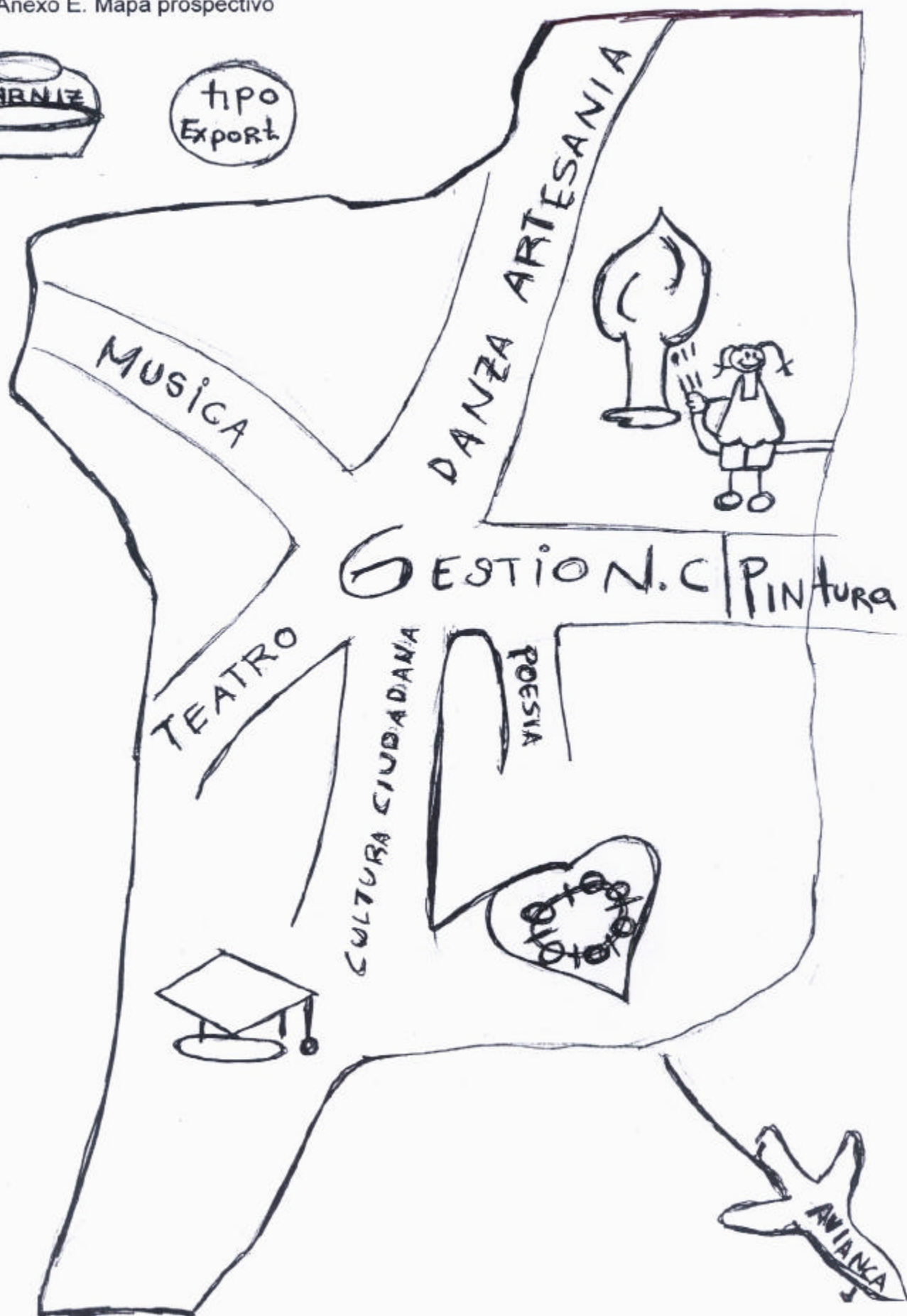
Deficiencias y recursos económicos para el sector cultural

SITUACIÓN CULTURAL DEL MUNICIPIO DE PASTO

D

CAUSAS	EFFECTOS	ACTORES INVOLUCRADOS	ACTORES RESPONSABLES	INDICADORES CUANTITATIVOS	INDICADORES CUALITATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	OBJETIVOS	PERFILES DE PROYECTOS	TIEMPO DE MADURACIÓN	FUENTES DE FINANCIACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Escasa presentación en lo de presupuesto - Falta de voluntad política - Falta gestión y fuentes de financiación - Conflictos sociales q' absorben el presupuesto destinado a cultura 	<ul style="list-style-type: none"> - Reportes Presupuestales - Desvío De presupuestos de Cultura - Exigua calidad del fomento de la cultura - Corrosión de procesos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecutivo (Alcalde) - Legislativo (Consejo) - Planeación y Hacienda - Comunidad y Sectores culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecutivo - Instituciones Gubernamentales - Comunidad - Sectores culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - 2.5% recursos presupuestales - Sistema General de Participación según ley 715 - Recursos propios: Predial, estacionamiento, cultura, industria y comercio 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la actividad cultural - Escasa promoción y fomento de las actividades culturales - Deficiente formación en gestión - Recursos locales y espacios de promoción y concientización 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en gestión de presupuestos - Concertación de presupuesto - Tener representación en los organismos presupuestales - Participación comunitaria y veeduría 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor presupuesto de este tipo - Financiar al Mayor número de micro y pequeñas empresas - Equilibrar y distribuir los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> - Alcanzar Mayor financiamiento con fuentes nacionales y locales - Tener presencia en las instancias presupuestales - Lograr q' el presupuesto de cultura se destine al 100% de manera equitativa a todas las manifestaciones y expresiones culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Instituciones organizadas de parte de la población y concientización del presupuesto - Seguimiento de los recursos destinados a la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> - 10 años (Plan decenal de cultura Municipal) 	<ul style="list-style-type: none"> - Nación - Municipios - Organizaciones internacionales - Recursos propios

Anexo E. Mapa prospectivo



Anexo F. Carta de invitación a taller



ALCALDIA DE PASTO
OFICINA MUNICIPAL DE CULTURA
Calle 19 Carrera 42 Barrio Pandiaco
Telefax 7314598

San Juan de Pasto, 27 de agosto de 2003

Señor (a):

Ciudad

Cordial saludo:

La Oficina Municipal de Cultural, la Red Municipal de Cultura y el Consejo Municipal de Cultura, tienen el agrado de invitarlo (a), al taller que se llevará a cabo el día sábado 30 de agosto del año en curso en las instalaciones del Centro Cultural Pandiaco, a partir de las ocho de la mañana.

El objetivo de dicho taller es la identificación, priorización y estructuración de problemas de la dimensión cultural, con el fin de formular perfiles de proyectos que serán el insumo básico del Plan de Desarrollo Cultural del Municipio de Pasto.

El Orden del día es el siguiente:

1. Palabras de bienvenida. Director Oficina Municipal de Cultura
2. Metodología del taller.
3. Conclusiones.

Su presencia y participación activa son de vital importancia en el desarrollo cultural del Municipio de Pasto.

Esperando su valiosos asistencia, nos suscribimos de usted.

ATENTAMENTE.



AUGUSTO RINCON CASTRO
Director Oficina Municipal de Cultura

Anexo G. Carta de invitación a paneles

San Juan de pasto, Octubre 15 de 2003

SEÑOR (A):

REPRESENTANTE CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA
La ciudad

Cordial saludo

La Oficina Municipal de Cultura y el Consejo Municipal de Cultura, tienen el agrado de invitarlo a la jornada de paneles que se desarrollara con el fin de abordar el marco de políticas culturales del Plan de Desarrollo cultural del Municipio de Pasto. Dicha jornada se llevara a cabo el día viernes 17 de octubre en el auditorio del Centro Cultural Pandiaco a partir de las ocho de la mañana.

Conocedores de su papel representativo dentro del Consejo Municipal de Cultura y por ende del desarrollo cultural del Municipio de Pasto , tenemos el agrado de invitarlo de manera respetuosa para haga presencia , participe y opine.

Las temáticas a abordarse durante la jornada son las siguientes

- **POLITICAS CULTURALES.**
- **IDENTIDAD CULTURAL.**
- **CIUDAD Y REGIÓN.**
- **ARTE Y ESTETICA.**
- **SECTOR E INSTITUCIONALIDAD CULTURAL.**
- **CIENCIA , TECNOLOGIA Y CULTURA.**

Por la atención a la presente y su valiosa colaboración, nos suscribimos de usted.

Atentamente


AUGUSTO RINCON
Director Oficina Municipal de Cultura

Anexo H. Perfiles de proyectos presentados por algunos sectores

Sector	Perfiles de proyecto
Comunicadores	Movilidad de los medios de comunicación como veedores de la gestión cultural y artística en el Municipio de Pasto.
Artesanos productores	La seguridad social un factor para el mejoramiento del sector artesanal
Literatura	<p>Diálogos de ciudad</p> <p>Seguridad social del creador y del gestor cultural</p> <p>Fomentar y estimular la creación, investigación y la actividad artística y cultural.</p> <p>Desarrollo literario</p>
Limitados físicos, psíquicos y sensoriales	<p>Desarrollo de capacidades físicas, psíquicas y sensoriales a través de metodologías artísticas y de sensibilidad adecuadas a las necesidades de los grupos discapacitados</p> <p>Cultura: un espacio de oportunidad, equidad y creatividad para la población con discapacidades físicas sensoriales y psíquicas.</p> <p>Sueños en escena. Teatro para discapacitados</p> <p>Atravesar el puente para encontrar el abrazo</p> <p>Desarrollo de metodología, programas y proyectos tendientes a la formación del juicio crítico, estético, artístico y valorativo del patrimonio cultural</p>

Sector	Perfiles de proyecto
Música	<p>Evento mensual denominado lo nuestro donde participaran los diferentes géneros musicales.</p> <p>Promesas para el desarrollo del arte musical en la ciudad de San Juan de Pasto.</p>
Danzas	<p>Cualificación de los grupos danísticos del Municipio</p> <p>Sistematización de los talleres</p> <p>Profesionalización de bailarines y coreógrafos</p> <p>Generación de fuentes ocupacionales</p> <p>Establecer el acercamiento entre el sector de la danza y las instituciones de educación para que se generen programas de formación</p> <p>Reconocer espacios existentes</p> <p>Articulación de esfuerzos e intercambio de experiencias</p>
Resguardo indígena	<p>Rescate de la memoria ancestral para la juventud Indígena del resguardo</p>
Artes plásticas	<p>Proyecto de formación en gestión cultural y formulación de proyectos</p>
Corregimientos	<p>Reforzar la identidad local a través de la participación, el intercambio y el reconocimiento de los diferentes saberes</p>

Sector	Perfiles de proyecto
Núcleos educativos	<p>Redes educativas para fomentar el conocimiento y expresión cultural en los centros educativos del municipio de Pasto.</p> <p>Rescate de la lúdica autóctona de los establecimientos educativos,</p> <p>Incorporación en los establecimientos educativos al aniversario de Pasto</p> <p>Institucionalización del carnaval estudiantil</p> <p>Encuentro de experiencias e innovaciones pedagógicas que permitan mejorar la calidad de vida del sector</p> <p>Ferias culturales para implementar estrategias educativas pedagógicas en las instituciones escolares del Municipio.</p> <p>Configurar archivos de películas para enriquecer las herramientas didácticas escolares</p>