

**RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO COMO MEDIO QUE GENERA
PROYECCIÓN SOCIAL**

DIANA MARCELA MONTENEGRO FIERRO

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2007**

**RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO COMO MEDIO QUE GENERA
PROYECCIÓN SOCIAL**

DIANA MARCELA MONTENEGRO FIERRO

Trabajo de grado presentado para aspirar al título de socióloga.

Asesora.

**MG. GLORIA RIVAS DUARTE.
Docente Programa de Sociología.**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO
2007**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, febrero de 2007.

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad del autor”

Artículo 1 del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1.966, emanado del honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

DEDICATORIA

A mi padre, y a mi familia por caminar a mi lado. A Dios por permitir que mi padre siga acompañándonos.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por todo el empeño que han puesto en la culminación de mis estudios superiores con este trabajo de grado.

Al Departamento de Sociología por haberme brindado el apoyo académico necesario para realizar mi carrera como Socióloga.

A Radio Universidad de Nariño, por haberse convertido en el primer espacio en el que empecé mi camino en el campo de la comunicación y de la investigación. Por dejarme dar mis primeros pasos en el mundo de la radio.

A la profesora Gloria Rivas por haber aceptado ser la asesora de este trabajo de grado y porque sin su oportuna guía esta investigación no hubiera sido posible.

Al Fondo Mixto de Cultura de Nariño por la paciencia en la realización de ésta investigación y por permitirme crecer como profesional y como persona dentro de su equipo de trabajo.

A Mario, porque hay recuerdos que no voy a borrar, personas que no voy a olvidar y silencios que prefiero callar.

Y a todas aquellas personas que estuvieron conmigo en la realización de ésta investigación.

Gracias.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	19
2. JUSTIFICACIÓN	22
3. OBJETIVOS	24
3.1 OBJETIVO GENERAL	24
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
4. MARCO REFERENCIAL	25
4.1 MARCO DE ANTECEDENTES Y ESTUDIOS PREVIOS	25
4.2 MARCO TEÓRICO	31
4.2.1 Paradigmas teóricos generales	31
4.2.2 Principales líneas de investigación	34
4.3 MARCO CONCEPTUAL	38
4.3.1 Comunicación	38
4.3.2 Medios de comunicación masivos o Mass Media	40
4.3.3 Proyección social	43
4.4 MARCO CONTEXTUAL: HISTÓRICO – TEMPORAL	44
4.4.1 Marco histórico	45
4.4.2 Marco temporal	47

4.5 MARCO LEGAL	47
4.5.1 Decreto Número 1446 de 1995	47
5. METODOLOGÍA	53
5.1 DISEÑO METODOLÓGICO	53
5.2 PLAN OPERATIVO E INSTRUMENTAL	54
5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	55
5.4 FUENTES DE INFORMACIÓN	56
5.4.1 Fuentes de información primaria	56
5.4.2 Fuentes de información secundaria	57
6. SURGIMIENTO Y ESTABLECIMIENTO DE RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO Y LOCAL DE SAN JUAN DE PASTO	58
7. PROYECCIÓN SOCIAL DE RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO Y DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO	80
7.1 PROYECCIÓN SOCIAL DE RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO A TRAVÉS DE SU ACCIÓN MEDIÁTICA	80
7.1.1 Convocatorias abiertas a programadores	80
7.1.2 Proyecto de Formación Humanística “La U vocal abierta para todos”:	87
7.1.3 Convenios con otras instituciones	89
7.2 ACTIVIDADES ALTERNAS A LA ACCIÓN MEDIÁTICA DE RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO	94
7.2.1 Aspecto cultural	94
7.2.2 Aspecto educativo	95
7.2.3 Aspecto social	95
8. LIMITANTES Y FORTALEZAS DE RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN EL CUMPLIMIENTO DE SU FUNCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL	101

8.1 LIMITANTES	101
8.1.1 Recursos administrativos	102
8.1.2 Recursos financieros	103
8.1.3 Recursos humanos	105
8.1.4 Recursos técnicos	108
8.1.5 Falta de conocimiento y apropiación del medio en la Universidad de Nariño	110
8.1.6 Falta de conocimiento del medio por parte de la comunidad	112
8.2 FORTALEZAS	116
8.2.1 Proyecto estudiantil	116
8.2.2 Acción mediática	117
9. RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO COMO MEDIO QUE GENERA PROYECCIÓN SOCIAL	122
10. PROPUESTA	128
BIBLIOGRAFÍA	143
ANEXOS	147

LISTA DE ANEXOS

Anexo A: Guión entrevista.

Anexo B: Cuestionario 1 – Grupo poblacional 3.

Anexo C: Cuestionario 2 – Grupo poblacional 4.

Anexo D. Comunicado estudiantil.

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Grafico 1. Porcentaje de cuestionarios contestados con conocimiento, contestados sin conocimiento y no contestados, correspondiente al grupo poblacional 3 – Jefes de Departamento y Decanos de Facultades.	98
Grafico 2. Porcentaje de cuestionarios que reconocen a Radio Universidad de Nariño como canal válido de comunicación en la comunidad universitaria, correspondiente al grupo poblacional 3 – Jefes de Departamento y Decanos de Facultades.	98
Grafico 3. Porcentaje de cuestionarios contestados y no contestados, correspondiente al grupo poblacional 4 – Estudiantes.	99
Grafico 4. Porcentaje de cuestionarios que reconocen a Radio Universidad de Nariño como canal válido de comunicación en la comunidad universitaria, correspondiente al grupo poblacional 4 – Estudiantes.	100
Grafico 5. Porcentaje total de cuestionarios contestados y no contestados de los grupos poblacionales 3 – Jefes de Departamento y Decanos de Facultad – y 4 – Estudiantes.	100
Grafico 6. Porcentaje de identificación de Radio Universidad de Nariño como medio de comunicación propio de la comunidad estudiantil – Correspondiente al grupo poblacional 4 – Estudiantes.	110
Grafico 7. Porcentaje de las limitantes de la proyección social de Radio Universidad de Nariño identificadas por parte del grupo poblacional 3 – Jefes de Departamento y Decanos de Facultad.	113
Grafico 8. Porcentaje de las limitantes de la proyección social de Radio Universidad de Nariño identificadas por parte del grupo poblacional 4 – Estudiantes.	114
Grafico 9. Porcentaje de las fortalezas de la proyección social de Radio Universidad de Nariño identificadas por parte del grupo poblacional 3 – Jefes de Departamento y Decanos de Facultad.	120

Gráfico 10. Porcentaje de las fortalezas de la proyección social de Radio Universidad de Nariño identificadas por parte del grupo poblacional 4 – Estudiantes.

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
Fotografía 1. Identificación del Aula 203 donde funciona Radio Universidad de Nariño.	60
Fotografía 2. Sala de control maestro de Radio Universidad de Nariño.	65
Fotografía 3. Sala de locución de Radio Universidad de Nariño.	66
Fotografía 4. Cartelera de franjas musicales de Radio Universidad de Nariño.	71
Fotografía 5. Sala de Grabación número 1 de Radio Universidad de Nariño.	73

RESUMEN

La Universidad de Nariño es una institución educativa con amplio reconocimiento a nivel regional y local en la ciudad de San Juan de Pasto, como institución plantea dentro de sus lineamientos un Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario que contiene su misión y visión además de las principales funciones que a través de sus múltiples dependencias desarrolla para y con la comunidad.

Una de las funciones contenida dentro del Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario es denominada como Función de Proyección Social. El objetivo de este estudio es describir e interpretar la forma como un medio de comunicación universitario, en este caso Radio Universidad de Nariño, genera esta proyección social dentro del marco universitario y del marco comunitario local.

El estudio parte de la observación de la historia reciente de Radio Universidad de Nariño y de la interpretación y análisis de la información recopilada a través de la aplicación de instrumentos investigativos que permitieron la identificación de limitantes y fortalezas en la generación de proyección social por parte de este medio de comunicación universitario.

A partir de la interpretación y análisis se consolida una propuesta estratégica pertinente de fortalecimiento. Esta estrategia parte de consolidar a Radio Universidad de Nariño en una dependencia reconocida por la institución de educación superior que la acoge, permitiendo de esta forma reforzar las fortalezas identificadas y disminuir la aparición e incidencia de limitantes en el proceso de generar proyección social a través de Radio Universidad de Nariño.

ABSTRACT

The University of Nariño is an educative institution with ample recognition at regional and local level in the city of San Juan de Pasto, as institution raises within its structure a Frame Plan of University Institutional Development that contains its mission and vision, also the principle functions that through his multiple dependences develops for and with the community.

One of the functions contained in the Frame Plan of University Institutional Development is denominanted as Function of Social Projection. The objective of this study is to describe and to interpret the form how a university media, in this case Radio Universidad de Nariño, generates this social porjection within the university frame and local communitarian frame.

The study starts from the observation of the recent history of Radio Universidad de Nariño and from the interpretation and analysis of the information compiled by the aplicacion of investigative instruments that allowed the identification of limitations and strengths in the generation of social projection by this university mass media.

From the interpretation and analysis its pertinent consolidate a strategic proposal of fortification. This strategy begins with the consolidation of Radio Universidad de Nariño in a dependency recognized by the institution of superior education that welcomes it, allowing this form to reinforce the identified strengths and to diminish the appereance and incidence of the limitations in the process of generation of social projection through Radio Universidad de Nariño.

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Nariño desde la década de los noventa del siglo pasado viene desarrollando procesos con el fin de mejorar la calidad de la educación y un mayor compromiso con el desarrollo regional y nacional, este tipo de procesos se encuentran concentrados en lo que se ha dado a conocer como el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario, que fue aprobado en el año de 1998 por los Consejos Superior y Académico de la Universidad de Nariño.

En el plan anteriormente mencionado se encuentran concentradas la misión, la visión y las diferentes funciones que la universidad ha considerado que debe desempeñar para conseguir los objetivos descritos anteriormente; dentro de las funciones que éste contiene esta la de Proyección Social, que se constituye en una comunicación directa con la comunidad universitaria y de ella con la comunidad en general.

En la misma década en la Universidad de Nariño se vienen ejecutando cambios que surgen desde los estudiantes para con la institución educativa y uno de esos cambios que se ejecutan es la creación de medios que sirvan para la expresión de los estudiantes, tal es el caso del origen de Radio Universidad de Nariño quien se mantiene hasta el momento como un mecanismo de comunicación universitario que se proyecta socialmente para con la comunidad del municipio de Pasto y con la comunidad universitaria.

Partiendo de lo expuesto anteriormente y situándonos en el contexto descrito, el presente proyecto surge ante el interrogante de conocer cómo Radio Universidad de Nariño, como un medio de comunicación de interés público insertado en un contexto universitario, cumple lo que el Plan Marco contempla en la denominada función de Proyección Social.

Para responder al problema planteado se circunscribe este proyecto dentro de los lineamientos teóricos de la especialidad de sociología de la comunicación y dentro de la línea de investigación de desarrollo regional; esta propuesta contiene objetivos concretos y manifiesta una justificación razonable para su realización a través de la aplicación de la metodología de investigación cualitativa y de algunos instrumentos útiles en la recolección de información.

La presente investigación responde al problema planteado con la construcción de cuatro capítulos que incluyen el proceso de establecimiento de Radio Universidad de Nariño en el contexto de la Universidad de Nariño, la proyección social de la emisora universitaria, las limitantes y fortalezas de la proyección social del medio de comunicación y la mirada sociológica sobre cómo Radio Universidad de Nariño

se ha convertido en un medio de comunicación que genera proyección social en el contexto universitario y en el contexto de la ciudad de San Juan de Pasto. También se plantea una propuesta tentativa de fortalecimiento a esa proyección social que hasta el momento ha venido desarrollando este medio de comunicación en su ámbito de desarrollo.

En el primer capítulo se aborda la historia de conformación y establecimiento de Radio Universidad de Nariño como medio de comunicación universitario en el contexto de la Universidad de Nariño y en el contexto de la ciudad de San Juan de Pasto. En este recorrido por la historia de Radio Universidad de Nariño se hace énfasis en el proceso estudiantil desarrollado y en el surgimiento de una parrilla de programación constituida a partir de la organización de franjas musicales especializadas y de la llegada de diversos programas radiales.

El segundo capítulo de esta investigación está dedicado específicamente a realizar una descripción de la manera como Radio Universidad de Nariño genera proyección social en cumplimiento con la función de proyección social establecida por la Universidad de Nariño en su Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario y se proyecta socialmente. Estos sectores de generación y de proyección se desenvuelven alrededor de dos aspectos fundamentales que son su acción mediática y la realización de actividades alternas a este desempeño. Éste capítulo está construido a partir de la base dada por las entrevistas realizadas a los programadores y monitores de Radio Universidad de Nariño.

En el tercer capítulo encontramos una identificación de las limitantes y fortalezas de la proyección social que ha venido manejando Radio Universidad de Nariño. Las limitantes se encuentran identificadas en sectores de recursos específicos como lo son los administrativos, financieros, humanos, técnicos y en la falta de apropiación del medio de comunicación por parte de la población universitaria, específicamente de la población estudiantil, y también por parte de la comunidad en general de la ciudad de San Juan de Pasto. Las fortalezas de la proyección social de Radio Universidad de Nariño se circunscriben a su surgimiento como un proyecto estudiantil y al desenvolvimiento de su acción mediática. Se constituye este capítulo a partir de la información arrojada por los instrumentos aplicados a la población universitaria y también a partir de las entrevistas realizadas a los monitores y a los programadores de Radio Universidad de Nariño.

El cuarto capítulo da una mirada sociológica al proceso como Radio Universidad de Nariño se constituye en un medio de comunicación universitario y de esta forma comienza a proyectarse socialmente hacia el interior de la Universidad de Nariño y hacia la comunidad en general de San Juan de Pasto. Se cierra la investigación planteando una propuesta estratégica para fortalecer la proyección social de Radio Universidad de Nariño a través del cumplimiento de objetivos encaminados a disminuir las limitantes identificadas y a incrementar las fortalezas que la emisora tiene en este campo.

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo Radio Universidad de Nariño a través de sus actividades como medio de comunicación universitario genera Proyección social hacia la comunidad universitaria y hacia la comunidad en general en el contexto del Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario propuesto por la Universidad de Nariño?.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la década de los noventa del siglo XX, a nivel nacional en Colombia se empiezan a desarrollar procesos tendientes a darle cabida a la participación social en los medios masivos de comunicación con la generación de canales regionales y de emisoras de tipo comunitario o de interés público, en este contexto en el municipio de Pasto se registró la aparición de medios de comunicación alternativos, sobre todo medios radiales. Los medios que surgieron durante este periodo de tiempo tenían características bastante particulares, como por ejemplo el ser operados de manera clandestina algunos y otros tener su génesis dentro de contextos académicos, es decir, haber nacido dentro de instituciones educativas tales como colegios y universidades.

En el último contexto aparece Radio Universidad de Nariño como iniciativa de algunos estudiantes de la Universidad de Nariño por forjar un medio de comunicación universitario. Esta radio a partir de ese momento desarrolla un proceso de acoplamiento al ámbito universitario, vinculando a los estudiantes como sus principales gestores y benefactores.

En una primera etapa esta emisora se ve forzada a frenar su funcionamiento al no contar con los papeles correspondientes que acrediten su legalidad, entonces se cierran sus puertas pero se conservan los mecanismos de funcionamiento tales como el transmisor y algunos equipos sonoros. El cierre de la emisora no significó en ningún momento que los estudiantes y algunos directivos de la institución universitaria renunciaran a la creación de un medio de este tipo, así que las gestiones para convertir a Radio Universidad de Nariño en un medio de comunicación legal que contara con los papeles correspondientes y necesarios para su correcto funcionamiento no se hicieron esperar, estas acciones dieron inicio a una segunda etapa de desarrollo de esta emisora, esta segunda etapa fue también encabezada por los estudiantes gestores del proyecto y por las directivas de la Universidad de Nariño. Cuando se cuenta ya con los papeles correspondientes para el funcionamiento legal Radio Universidad de Nariño

retoma labores a finales de la década de los noventa del siglo XX, instaurándose como una alternativa radial en la banda de la frecuencia modulada.

Con los papeles reglamentarios Radio Universidad de Nariño reinicia sus acciones y es clasificada legalmente como una radio de interés público que en la actualidad se mantiene al aire y en funcionamiento dentro del contexto universitario y local, como un medio de comunicación universitario abierto a la expresión de la comunidad universitaria y de la comunidad receptora de su señal en el municipio de Pasto.

Cabe destacar que durante el desarrollo de la primera etapa de creación y fortalecimiento la Radio Universidad de Nariño las tendencias generales de esta emisora eran musicales, con incursiones mínimas tanto en la población universitaria como en la población receptora de la sintonía. Estas tendencias cambiaron en la segunda etapa de su desarrollo, ya que la programación de Radio Universidad de Nariño ya no es solo de tipo musical, empieza a involucrar en ésta programas de tipo crítico social y programas que incluyen la participación activa de la población receptora de la señal y de la población universitaria.

Por otro lado, es pertinente destacar que la Universidad de Nariño durante la década de los noventa del siglo XX inició un proceso para elaborar los lineamientos generales que guiarán el quehacer institucional. Como resultado de este proceso que se llevó a cabo con los estamentos universitarios se concreta el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario. En este plan se define la visión y la misión de la Universidad de Nariño y sus funciones en aspectos como la convivencia universitaria y democracia participativa, desarrollo académico, investigación, proyección social, bienestar institucional, administración y gestión, así como también las líneas estratégicas para la acción.

Con la formulación de este plan la Universidad de Nariño pretende encaminar la marcha de la institución educativa, por tal razón cada dependencia o cada parte del gran todo que es la Universidad de Nariño debe asimilar y ajustarse a ese propósito general planteado en este plan, así como también debe propender en la consecución de objetivos específicos planteados en el común del contexto universitario.

Aquí se ubica también Radio Universidad de Nariño quien como parte funcional y activa de la Universidad de Nariño debe propender por los objetivos de la institución, compartir su visión y misión y asumir aquellas funciones del Plan Marco de Desarrollo Institucional que con el cotidiano desarrollo de sus actividades como emisora pueda tomar a cargo.

En el desarrollo de sus actividades Radio Universidad de Nariño representa de que manera asume, comparte y pone en práctica lo que se encuentra estipulado en el Plan Marco de Desarrollo de la Universidad de Nariño, especialmente en lo

concerniente a la función de proyección social, esta es la inquietud que persigue esta investigación, conocer cómo Radio Universidad de Nariño desempeña esta función.

Por lo tanto para enfocar el proceso de investigación se han planteado los siguientes interrogantes:

1. ¿Cuál ha sido el proceso de formación y establecimiento de Radio Universidad de Nariño como un medio de comunicación universitaria?
2. ¿Cómo la Radio Universidad de Nariño se ha vinculado al cumplimiento de la función de proyección social?
3. ¿Qué limitantes y fortalezas ha tenido la Radio Universidad de Nariño en la proyección social de la Universidad de Nariño?
4. ¿Qué actividades estratégicas se pueden desarrollar para que Radio Universidad de Nariño fortalezca sus actividades en pro del desarrollo de la función de proyección social que la Universidad de Nariño pretende desempeñar?

2. JUSTIFICACIÓN

El campo de la sociología de la comunicación ha sido poco explorado en los trabajos de grado presentados por los estudiantes activos del programa de Sociología de la Universidad de Nariño, esta es una de las principales razones por las cuales este estudio tiene justificación, pero se debe reconocer que detrás de ésta se pueden encontrar muchas más razones para investigar.

Al hacer un recorrido por la vida de la Universidad de Nariño se encuentra que ésta cuenta con dos medios de comunicación que son la radio y la televisión, en la actualidad se desempeñan como medios que vinculan a la universidad con la comunidad, la justificación estaría determinada en la importancia de conocer de que forma se da este vínculo y efectivamente como se presenta la proyección social de la emisora con la comunidad en general y con la comunidad universitaria.

Los medios de comunicación que la Universidad de Nariño posee, no han sido asumidos adecuadamente para afianzar y apoyar los procesos investigativos, esto se demuestra cuando al culminar la revisión bibliográfica para la configuración de los antecedentes se descubre que a nivel regional ésta es la primera propuesta investigativa que pretende abordar el tema de la comunicación universitaria, en especial la radio universitaria, investigación que se espera brinde elementos útiles para la realización de futuras investigaciones en el tema de la comunicación universitaria.

Para efectos de esta investigación se ha elegido como objeto de estudio la Radio de la Universidad de Nariño, y su vinculación con la proyección social contemplada dentro del Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario de la Universidad de Nariño.

Dado que Radio Universidad de Nariño es un medio de extensión y de comunicación de la Universidad de Nariño hacia la comunidad en general y hacia la comunidad universitaria, este medio debe adaptarse, compartir y asumir la misión y visión que la Universidad de Nariño se ha planteado como institución de educación superior, además de intervenir en la consecución de objetivos comunes y de fortalecer el cumplimiento de las funciones que la institución tiene ante la comunidad en general y ante la misma comunidad universitaria.

El desarrollo de esta investigación aportará elementos que fortalezcan el actuar de Radio Universidad de Nariño en pro de la función de proyección social que estipula el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario, el inicio de este fortalecimiento se dará con la descripción de cómo hasta el momento se ha venido

desarrollando esta función por parte de este medio de comunicación universitario para luego poder formular propuestas encaminadas a su fortalecimiento.

A través de la recolección de información se podrá poner en marcha un análisis que guiará la investigación hacia la detección de limitantes y logros en el comportamiento de Radio Universidad de Nariño, lo que permitirá al investigador formular propuestas estratégicas para que las fortalezas se afiancen más y las debilidades desaparezcan, respaldando así un mejor desarrollo de las actividades de Radio Universidad de Nariño encaminadas a cumplir con la función de proyección social que pretende cumplir la Universidad de Nariño.

Esta propuesta investigativa dejará abiertas las puertas para la realización de nuevos estudios que incluyan este medio y que puedan aplicarse en torno al desarrollo de las propuestas estratégicas que ésta investigación arroje para fortalecer el desempeño de Radio Universidad de Nariño como un medio de comunicación universitario y de movilización social.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Comprender cómo Radio Universidad de Nariño a través de sus actividades como medio de comunicación universitario genera proyección social que se enmarca en el contexto estipulado por el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Describir el proceso de formación y establecimiento de Radio Universidad de Nariño como medio de comunicación en el contexto universitario.
2. Establecer cómo ha sido el proceso de la vinculación de Radio Universidad de Nariño en el cumplimiento de la función de proyección social planteada por la Universidad de Nariño en el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario.
3. Establecer las limitantes y fortalezas de la Radio Universidad de Nariño en el cumplimiento de la función de proyección social de la Universidad de Nariño.
4. Formular una propuesta estratégica que permita que las actividades desarrolladas por Radio Universidad de Nariño se fortalezcan en pro del cumplimiento de la función de proyección social planteada en el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario por la Universidad de Nariño.

4. MARCO REFERENCIAL

Para realizar adecuadamente esta investigación sobre la Radio Universidad de Nariño y la forma como ésta cumple la función de proyección social dentro del contexto de la institución que la acoge en su seno, es pertinente tener bastante presente los lineamientos que sobre la función de Proyección Social la universidad de Nariño se propone y estipula en el documento denominado Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario.

De igual forma es conveniente realizar una contextualización sobre el objeto de estudio directo de ésta investigación, me refiero a la Radio de la Universidad de Nariño. La mencionada contextualización gira entorno a conocer un poco el proceso de formación y desarrollo de esta radio universitaria, enfatizando en aspectos como su organización y su funcionamiento cotidiano.

En lo correspondiente a los aspectos teóricos y conceptuales es de conveniencia exponer de manera general las corrientes teóricas que integran los estudios de la sociología de la comunicación, focalizando con mayor exactitud en aquellas que se constituyen en soporte teórico fundamental para la presente investigación.

4.1 MARCO DE ANTECEDENTES Y ESTUDIOS PREVIOS

El marco de antecedentes de la presente propuesta investigativa no es muy amplio, debido a que el tema que se pretende abordar no ha sido explorado en gran medida por investigadores sociales, sobretodo en el ámbito regional, dado que a nivel nacional y a nivel internacional se han presentado algunos acercamientos interesantes al tema de la comunicación universitaria, y de manera particular pero de forma más reducida al tema de la radio universitaria y radio de interés público. Por lo tanto y para un mejor manejo de este marco sobre la comunicación universitaria se lo dividirá en tres contextos que son el contexto internacional, el contexto nacional y el contexto regional.

En cuanto a lo referente a investigaciones realizadas en lo pertinente a la proyección social el marco de antecedentes es completamente virgen e inexplorado, ya que la proyección social no registra incursiones investigativas y esta propuesta investigativa sería el primer registro de investigación social sobre la proyección social.

En el ámbito internacional sobre el tópico de la comunicación universitaria se han realizado interesantes ponencias, sobre todo aquellas que fueron incluidas en lo

que se denominó públicamente como el **II Congreso Iberoamericano de comunicación universitaria**, realizado en la Universidad de Granada España y contando con la participación de ponentes de países como Ecuador, Chile, Argentina, México, Perú, Brasil y España, lastimosamente no se registra la presencia de ponentes colombianos.

Las ponencias presentadas en este congreso se centran principalmente en lo que consiste la comunicación universitaria a través del uso de medios masivos de comunicación, abordando temas como la comunicación universitaria y la responsabilidad social, el para qué los medios de comunicación masiva en una institución universitaria, la importancia de la comunicación en las instituciones y la importancia que éstos revisten en el manejo de la imagen de la institución frente al contexto inmediato a través del uso de medios masivos de comunicación tales como la televisión, la radio y también el Internet y a través de vías digitales.

Respecto a las ponencias presentadas en lo que se refiere a la radio universitaria como tal se observa que se interesan principalmente por temas como los objetivos de estas emisoras observados a través de su programación, la necesidad de la expansión de medios como la radio universitaria dentro del gran todo de la comunicación universitaria y sobretodo la focalización de temas como el uso y funcionamiento de la radio universitaria como un medio de aprendizaje y de expansión del conocimiento.

Para efectos de esta investigación se reseñarán tan solo dos de las ponencias del congreso mencionado como un marco de antecedentes a nivel internacional, la primera ponencia denominada como **“La comunicación que refuerza la imagen de la universidad en su entorno más cercano”** fue presentada por José María Herranz de la Casa, Licenciado en Ciencias de la Información, rama periodismo de la Universidad Católica de Ávila en España. Esta ponencia gira entorno a tres conceptos básicos como lo son la comunicación, la imagen y el entorno más cercano.

La mencionada ponencia defiende que la comunicación universitaria debe fundamentarse en tres cimientos que son la participación del entorno que es destinatario activo de la vida universitaria, implicar en la comunicación a todos los protagonistas de la comunidad universitaria y que la comunicación debe ser liderada desde la parte administrativa de la institución y organización universitaria ya que esta última será la que indique las estrategias adecuadas de comunicación.

Este trabajo plantea que la comunicación debe abrir espacios de relación de la universidad con el entorno inmediato y que se deben practicar estrategias de comunicación tales que ayuden a la formación de una imagen sólida ante el contexto en el que se encuentra la universidad. Afirma además que una buena comunicación hacia afuera se fundamenta en el hecho de que solo se puede presentar si existe una buena comunicación en la parte interna de la universidad,

donde todos y cada uno de los participantes de la vida universitaria se sienten motivados a participar y a sentirse protagonista del diario vivir de la universidad.

Sustenta que la comunicación universitaria para que resulte eficaz debe propender por el cumplimiento de funciones informativas, de funciones de relación y de funciones de investigación y formación. Funciones que permitan en su parte fundamental potenciar la relación de la universidad con su entorno y ampliar la aplicación de estrategias de comunicación para mantener el ritmo entre la comunicación universitaria y la realidad social del entorno involucrado.

Concluye afirmando que la universidad sabe que la comunicación es una forma de relación donde todos cuentan, todos se define como la parte interna de la comunidad universitaria y también la parte externa representada por el entorno más cercano de la institución, esta relación entre lo interno y lo externo se fundamenta en que serán precisamente estos ambientes los que propiciarán o no una buena imagen y reputación de la universidad.

Y para terminar la reseña de esta ponencia vale la pena citar textualmente lo siguiente:

El objetivo de la universidad es conseguir una comunicación con su entorno basada en una participación activa para lograr reforzar su imagen actual. La búsqueda de espacios ciudadanos compartidos entre universidad y entorno cercano son el mejor camino para que las estrategias de comunicación sean efectivas. Unas estrategias que siempre empezarán dentro de la propia universidad con estudiantes, profesores y todo el personal de administración y servicio¹.

La segunda ponencia es denominada como **“Los objetivos de las emisoras de radio universitarias a través de su programación”** fue presentada por Angels Álvarez Villa y Anunciación Ramírez Queralt de la Universidad Cardenal Herrera – CEU de España. Esta ponencia plantea el estudio de los objetivos de las emisoras de carácter universitario a través del análisis de las parrillas de programación que estas manejan y parten del análisis comparativo de tres emisoras universitarias de conformación reciente en España.

Plantea fundamentalmente que las emisoras universitarias se constituyen en iniciativas para la aproximación de la actividad universitaria a la sociedad y como canales de comunicación dentro de la misma comunidad universitaria.

¹ HERRANZ DE LA CASA, José Maria. “La comunicación que refuerza la imagen de la universidad en su entorno más cercano” Ponencia presentada al II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria. [Documento electrónico] <http://www.ugr.es/cicu> [Consultado el día 13 de marzo de 2005].

Lo planteado en esta ponencia se resume con la siguiente cita que nos muestra un panorama de cómo es concebida la comunicación universitaria a través de la radio:

La comunicación radiofónica universitaria se concibe como un vehículo para la divulgación de los conocimientos generados en el entorno académico y como nexo favorecedor de la integración entre los miembros de la institución y, en consecuencia, de refuerzo del sentimiento de pertenencia a la comunidad².

Se destaca también que la radio es un medio de comunicación adecuado para el aprendizaje y que facilita de alguna manera que el estudiante se confronte con la realidad y pueda poner en práctica algunos de los conocimientos adquiridos durante su camino académico en la institución, conocimientos que no solo vinculan a la carrera de comunicación social, sino de todo tipo de carreras, ya que a través de la radio se dan cabida al verbo compartir, y en este caso se trata de compartir todo tipo de conocimientos, de esta manera el estudiante puede también adquirir habilidades y valores.

Hasta aquí nos trae el camino del marco de antecedentes a nivel internacional, ahora paso a construir una reseña de lo que se encuentra a nivel de este marco en el contexto nacional de Colombia.

Para empezar es pertinente señalar que a nivel nacional la investigación de los medios de comunicación universitarios no es muy nutrida, es decir, no se ha realizado o enfatizado mucho en este tema, sobre todo en lo que se refiere a la radio universitaria.

Los estudios que se encuentran a nivel nacional sobre la radio universitaria son estudios que centran sus objetos de análisis en aspectos como la programación y la realización de análisis comparativos de audiencia, pero lastimosamente no se encuentran estudios que puedan aportar a la construcción de un marco de antecedentes específico como para la investigación planteada.

Sin embargo, al realizar la revisión bibliografía se encuentra en el contexto nacional un artículo de la Revista Javeriana que nos muestra de manera concisa una caracterización de la radio universitaria en Colombia, artículo que se considera pertinente reseñar en este marco de antecedentes. El artículo se denomina "**La radio universitaria en Colombia**" publicado en la Revista Javeriana del mes de Abril de 2004.

² ÁLVAREZ VILLA, Angels y RAMÍREZ QUERALT, Anunciación. "Los objetivos de las emisoras de radio universitarias a través de su programación" Ponencia presentada al II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria. [Documento electrónico] <http://www.ugr.es/cicu> [Consultado el día 13 de marzo de 2005].

Siguiendo este artículo tenemos que la primera emisora universitaria que hizo aparición en nuestro país fue la Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia en el año de 1933 y quien le siguió en un orden de aparición fue la Radio Bolivariana de la Universidad Pontificia Bolivariana en el año de 1948.

Se destaca que en la última década del siglo pasado se presentó un número creciente de emisoras universitarias en Colombia, emisoras que tienen que sortear problemas tales como un fuerte proceso de expansión de los medios en la región, la aparición de proveedores externos satelitales, la carencia de políticas, la falta de presupuesto y la globalización de la radio y su segmentación.

Las emisoras de tipo universitario poseen su mayor dificultad en el campo de la financiación, ya que son emisoras que no persiguen lucro pero que de alguna manera tienen que hacerse sostenibles para así obtener un verdadero desarrollo de proyectos de comunicación. El desarrollo de este tipo de proyectos requiere de un plan de sostenimiento económico, plan que muchas veces encuentra eco en la parte administrativa de las instituciones universitarias pero que muchas otras no lo encuentra haciendo que estas emisoras se vean involucradas en un conflicto en el tema de su financiamiento, y más aún si se habla de una emisora universitaria perteneciente a una universidad de carácter público, ya que éstas emisoras se encuentran clasificadas como emisoras de interés público y por esta clasificación se encuentran impedidas para realizar actividades de tipo comercial, actividades que ayudarían a subsanar sus necesidades, tales como la publicidad comercial radial.

La radio universitaria en Colombia se encuentra en la actualidad, como se lo expone en el respectivo marco legal de este marco referencial, contemplada como una emisora de interés público. Cabe destacar que la clasificación actual legal de las emisoras es insuficiente para definir la radio universitaria y para definir soluciones y crear condiciones que ayuden al desarrollo de la misma y a la superación de los problemas que este tipo de radio tiene.

Uno de los problemas que manifiesta mayor importancia en el tema de las radios universitarias es el que tiene que ver con la búsqueda de identidad por parte de éstas, este es el reto al que se enfrentan, definir cuales son sus objetivos y sobre todo definir su por qué y su funcionalidad partiendo de la aplicación y desarrollo de las funciones básicas de toda universidad que son la docencia, la investigación y la extensión.

Como un referente del reto propuesto ante la identidad de las emisoras universitarias es conveniente tener en cuenta la siguiente afirmación de Omar Rincón: "La idea de hacer y programar radio en las universidades no ha sido clara. Algunas tienen emisoras por darse imagen; otras porque quieren dar un aporte cultural; otras porque quieren mejorar sus ventas y matriculas; y otras la tienen para ponerse a la altura de las demás universidades que tienen emisoras, ya que

creen que eso da estatus dentro de la comunidad universitaria”³. Tener en cuenta esto es conveniente para replantear la búsqueda de la identidad de la radio universitaria, sobre todo en el contexto colombiano.

Aparte de este artículo que nos habla sobre la radio universitaria, a nivel nacional se han realizado trabajos investigativos alusivos al tema, pero lastimosamente han sido trabajos con acceso limitado, es decir, trabajos a los que no se pudo tener acceso directo o indirecto, ya que se contaba con las respectivas referencias bibliográficas pero cuando se inicio la búsqueda para un contacto directo ésta resulto infructífera ya que estos trabajos investigativos no se encontraban o habían desaparecido de bibliotecas de instituciones como la Universidad Jorge Tadeo Lozano, por esta razón no se tuvo acceso a este material bibliográfico y por lo tanto no queda reseñado en este marco de antecedentes.

Para completar adecuadamente este aparte del marco de antecedentes es necesario abordar el contexto regional en la parte investigativa sobre la comunicación y exclusivamente sobre la comunicación universitaria.

Las investigaciones que se reportan a nivel regional sobre la comunicación han sido propuestas casi en su totalidad por la Universidad Mariana, no se registra un aporte de la Universidad de Nariño y esto puede explicarse dado que esta universidad no cuenta con un programa de pregrado de comunicación social como si lo ofrece la Universidad Mariana y también puede explicarse teniendo en cuenta que la comunicación no ha sido un tema muy explorado por los investigadores de esta universidad, por lo tanto los referentes investigativos se limitan a lo encontrado en el banco de tesis de la biblioteca de la Universidad Mariana.

En la exploración bibliográfica realizada para la elaboración de este marco en el contexto regional se encontró que en el banco de tesis de la Universidad Mariana, las investigaciones referentes a la comunicación se situaban primordialmente en el abordaje de aspectos como la comunicación alternativa y la comunicación como mediadora en la solución de conflictos, temas que no son como los más pertinentes para el desarrollo de la investigación propuesta, sin embargo ante los ojos incrédulos de la investigadora se encontró un trabajo que habla sobre las emisoras de interés público, trabajo que aporta a su manera a la construcción de este marco de antecedentes y que por lo tanto será reseñado en la parte que interesa a esta investigación.

La tesis presentada por Juan Pablo Caicedo Caicedo y Richard Morillo Acosta para obtener el título de Comunicadores Sociales de la Universidad Mariana se denomina “**Radio de interés público, una herramienta para el desarrollo humano**”, de este trabajo investigativo es pertinente destacar que es una

³ GAVIRIA, Guillermo. La radio universitaria en Colombia. En: Revista Javeriana. Vol. 71, Nº 703. Abril 2004. p. 70 – 73.

propuesta de construcción de una radio de interés público, propuesta que propende por posicionar a la emisora de interés público como una alternativa entre las demás emisoras informativas y comerciales.

Este estudio plantea de manera interesante como una emisora puede movilizar los intereses de toda una comunidad y como el actuar desde un micrófono o desde estrategias comunicacionales puede llegar a convertirse en una herramienta para el desarrollo humano.

Además deja ver muy en claro como la radio puede ser un mecanismo de participación y de motivación comunal, comunal en el sentido de colectivo, es decir, que pueda colaborar en la consecución de objetivos establecidos y que se configure como un elemento movilizador de la comunidad en pro de sus intereses y de sus problemáticas generales.

4.2 MARCO TEÓRICO

En este aparte se pretende puntualizar sobre los lineamientos teóricos que guiarán el desarrollo de la investigación, enmarcados en la especialidad de sociología de la comunicación.

4.2.1 Paradigmas teóricos generales. Los paradigmas teóricos generales son aquellos que guían la investigación sobre medios de comunicación y nos dan un sustento teórico a través del cual observar e interpretar las relaciones entre los medios de comunicación, la sociedad y el proceso de comunicación.

Estos paradigmas contienen referencias conceptuales básicas extraídas de la psicología, la psicología social y la sociología, lo que nos muestra que el tema de la comunicación y de los procesos comunicativos ha llamado la atención de las ciencias social.

La sociología en el campo de la comunicación, destaca principalmente los siguientes aspectos: “a) los procesos por los que una sociedad mantiene su estabilidad social; b) los procesos por los que ésta se modifica a través del tiempo; y c) la naturaleza e importancia del conflicto social o las formas de interacción personal con las que los seres humanos comparten significados”⁴.

Con lo anterior tenemos que los paradigmas teóricos generales fundamentales contemplados dentro de la sociología de la comunicación son el funcionalismo

⁴ LUCAS MARIN, Antonio. GARCIA GALERA, Carmen. RUIZ SAN ROMAN, José Antonio. Sociología de la Comunicación. Editorial Trotta S.A, Madrid. 1999. p. 25.

estructural, la perspectiva evolucionista, el modelo de conflicto social y el interaccionismo simbólico.

A continuación se expondrá de forma sucinta en qué consiste cada uno de esos paradigmas y se concretará cuál es el paradigma que guiará el desarrollo de la presente investigación.

- **Funcionalismo:** Éste paradigma teórico centra su objeto de estudio en examinar y analizar las consecuencias que tienen la ocurrencia de los fenómenos sociales que afectan directamente la adaptación de un sistema dado a nivel individual, de subgrupos, cultural e individual.

En el campo de la comunicación, funda sus bases a partir de la tipología utilizada por Robert K. Merton, uno de los más grandes representantes de ésta corriente de análisis social. La tipología de la que se habla se encuentra traducida en los siguientes puntos:

- 1) En el análisis funcional el requisito fundamental es que el objeto de análisis represente una cosa estandarizada (es decir, normada y reiterada), tal como: papeles sociales, normas institucionales, procesos sociales, normas culturales, emociones culturalmente normadas, normas sociales, instrumentos de control social, etc.
- 2) Un concepto fundamental es el de función, distinto de la categoría subjetiva, de motivo o móvil. Las funciones son las consecuencias observadas que favorecen la adaptación o ajuste de un sistema dado. (...)
- 3) Todo sistema tiene unas exigencias funcionales (...) como: a) el logro de objetivos; y b) el mantenimiento del modelo de estructura⁵.

Dentro del paradigma del funcionalismo estructural encontramos trabajos que abordan explícitamente el tema de la comunicación de masas, uno de estos trabajos es el desarrollado por Wright, quien destaca cuatro fenómenos dentro del campo de la comunicación a los que se les puede aplicar el análisis funcional: la comunicación de masas, en cada uno de los modos concretos de comunicación de masas, en el análisis institucional de cada medio y organización de comunicación de masas, y finalmente en cuáles son las consecuencias de manipular las actividades de comunicación básicas.

En el campo de la comunicación de masas el análisis funcional se centraría en observar y analizar la comunicación de masas como proceso social y fenómeno normado; el análisis funcional de cada uno de los medios de comunicación de masas, se centra en conocer las funciones que desempeña cada uno de los mass media dentro de la sociedad; el análisis institucional de cada medio y organización de comunicación de masas, examina la función de operaciones repetidas dentro de la organización; por último el análisis de las consecuencias se centra en

⁵ LUCAS MARIN, Antonio y otros. Op., cit., p. 26 – 27.

conocer los efectos que tiene sobre la sociedad la manipulación de la comunicación.

Bajo los parámetros expuestos el paradigma teórico del funcionalismo aborda para la sociología el campo de la comunicación, y específicamente el campo de la comunicación de masas.

- Perspectiva evolucionista. El punto de partida de ésta perspectiva es que la sociedad se organiza y se desarrolla como un organismo biológico, y que además se asemeja al organismo en su estructura y en los procesos de cambio. Este paradigma teórico es planteado y sustentado desde sus inicios por Darwin.

En el campo de la comunicación esta perspectiva centra su importancia al hacer un recorrido histórico en el desarrollo de los medios de comunicación el que es considerado como un proceso evolucionista, sustentándolo partiendo de la historia de la humanidad de la siguiente forma:

En esa historia numerosas personas vieron la necesidad de conseguir sistemas de comunicación que fueran más veloces y que pudieran alcanzar a públicos más amplios. Para conseguir estos objetivos se probaron diferentes formas o medios de utilizar las tecnologías en desarrollo. Algunas de esas formas fueron abandonadas; otras fueron seleccionadas, perduraron y pasaron a generaciones posteriores⁶.

- Modelo del conflicto social. Parte del supuesto de considerar que el conflicto y no la estabilidad o la evolución es el proceso que reviste más importancia para que se ejecute el cambio dentro de la sociedad, es decir, las cosas cambian cuando se presentan conflictos que derrocan las bases actuales y crean con su aparición nuevas bases en el sistema social.

En el estudio de la comunicación este paradigma centra su mirada en la competencia que existe entre los medios de comunicación dentro de un contexto regulado por normas y leyes que dominan su funcionamiento, los medios “compiten entre sí y apoyan sus intereses dentro de una compleja red de limitaciones que les vienen dadas desde los tribunales de justicia, los códigos éticos o morales de la sociedad, las propias estructuras organizativas o los mismos anunciantes que les apoyan”⁷.

Éste paradigma es útil para conceptualizar sobre el cambiante mundo de la comunicación de masas dentro de lo que se conoce como la nueva sociedad de la información.

⁶ Ibíd. p. 29.

⁷ Ibid. p. 31.

- **Interaccionismo simbólico.** Este paradigma tiene un carácter socio – psicológico que enfatiza en las relaciones existentes entre las actividades mentales individuales y el proceso social de la comunicación. Entre los fundadores de esta teoría encontramos a Charles Horton Cooley y a George Herbert Mead.

Este paradigma en lo referente a la comunicación sostiene y fundamenta que los aportes de los medios masivos son internalizados por el público, ya que los medios tienen una visión particular de la realidad, visión que al ser emitida o compartida tiene la posibilidad de ser internalizada por el individuo que se encuentra dentro del público receptor de la comunicación. “Las personas pueden desarrollar construcciones subjetivas y compartidas de la realidad a partir de lo que leen, escuchan o ven”⁸, teniendo en cuenta esto es evidente que la conducta de los individuos a nivel personal y social puede moldearse a partir de las interpretaciones que los medios ofrecen frente a diversos hechos sociales.

Este paradigma facilita la comprensión de la influencia indirecta y a largo plazo de los medios de comunicación sobre los individuos y sobre la sociedad en general.

Para el desarrollo de la presente investigación se pretende utilizar como paradigma teórico general de la sociología de la comunicación al paradigma funcionalista que facilita sobremedida el cumplimiento de los objetivos planteados por esta propuesta investigativa. El paradigma funcionalista, tal como lo mencionaba Wrigth, facilitará la interpretación de las funciones, especialmente la función de proyección social, que el medio de comunicación objeto de estudio desempeña.

4.2.2 Principales líneas de investigación. El estudio de los medios masivos de comunicación se inició como una necesidad que demandaba el mismo medio, es decir nació a partir de la necesidad de empezar a comprender los medios de comunicación, de entender su desarrollo y su funcionalidad y desenvolvimiento dentro de la sociedad. Lo que sirvió de detonante para que de distintas ciencias se empezara a investigar y a teorizar alrededor de los medios de comunicación fue precisamente el auge que tuvieron y el afianzamiento que han tenido dentro de la sociedad.

Dentro de la historia de los estudios que hablan sobre los mass media, o los medios de comunicación de masas, encontramos que la inquietud sobre estos medios surge en un ambiente intelectual en el que coexisten distintas escuelas como lo son la sociología del lenguaje y sociología del conocimiento, la teoría de la sociedad de masas, los estudios sobre el comportamiento colectivo, la revolución de las comunicaciones que era necesario entender para comprender la

⁸ Ibíd. p. 32.

era moderna y los estudios en los que se entiende que la realidad social se concentra en una comunicación interindividual.

Históricamente, y siguiendo el texto presentado por Blanca Muñoz que habla sobre la comunicación de masas, tenemos que es necesario referirse a dos tradiciones de investigación de los mass media, estas son la corriente norteamericana, y la corriente europea que se sitúa en la primera generación de la Escuela de Frankfurt.

La primera tradición intentará establecer un planteamiento empírico con aspiraciones de cuantificación, estadística estricta y desde una óptica global de convertir a las Ciencias de la Comunicación en una rama más de las ciencias experimentales. La línea europea se interesará esencialmente por determinar los aspectos subyacentes y no explícitos de los procesos de comunicación⁹.

La investigación sobre medios tomó ventaja y se desarrolló de manera seria a finales de los años 20 e inicios de los años 30 en Norteamérica, este inicio se adelantó un poco a los estudios realizados en el viejo mundo, y esto puede explicarse debido a que el avance y desarrollo de los medios de comunicación de masas fue un fenómeno que se presentó con mayor fuerza y rapidez en Norteamérica.

Aunque los estudios sobre los medios de comunicación hayan iniciado con tal rapidez en Norteamérica hay que destacar que en la formulación de teorías y descubrimientos en la materia de la comunicación se dieron por igual en esta parte como en Europa, aunque cabe resaltar que con distinta nomenclatura y perspectiva debido a la diferencia de enfoques, ya que la norteamericana tenía un perfil más empírico analítico y la europea contaba con un perfil que se ubicaba en la búsqueda de las raíces sociales del conocimiento.

Siguiendo el texto de Antonio Lucas Marín y otros autores titulado Sociología de la comunicación, tenemos que las líneas de investigación pueden ser resumidas con el abordaje conciso de algunos autores que dieron grandes aportes al desarrollo de los estudios sobre medios masivos de comunicación y sobre la sociología de la comunicación.

Se habla entonces de 6 autores fundamentales en el estudio de los medios de comunicación, ellos son: Harold Laswell, Paul Lazarsfeld, Robert K. Merton, Kurt Lewin y Karl Hovland, estos son los más destacados personajes que se ocuparon

⁹ MUÑOZ, Blanca. Sociología de la Comunicación de Masas. Madrid. Universidad Carlos III. [Documento electrónico]
<http://www.comunicacionymedios.com/Reflexión/teorias/sociologiamasas.htm> [Consultado el día 13 de marzo de 2005].

de desarrollar el estudio de la comunicación de masas, obviamente hay muchos otros quienes con sus trabajos enriquecieron el propósito de comprender la comunicación, pero para efectos de una revisión concisa se hablará de manera general de los cinco citados.

1. Harold Lawell, éste teórico especialista en ciencia política se preocupó en el campo de la comunicación específicamente por los medios de información desarrollando investigaciones de carácter político. Además plantea un esquema que describe el acto de la comunicación a partir de preguntas puntuales que marcan un análisis en perspectivas de control, contenido, medio, audiencia y efectos, todo esto con solo responder a la pregunta integrada así: ¿Quién dice qué, en qué canal, a quién, con qué efectos?.

2. Paul Lazarsfeld, es uno de los teóricos que más a contribuido a la expansión de los estudios en el campo de la comunicación. Y fundamenta su investigación de una manera empírica - analítica con el empleo de sondeos, encuestas, estudios de opinión, etc

3. Robert K. Merton, ubicado en la misma línea de investigación de Lazarsfeld estudiando dentro del campo de análisis de los medios de comunicación la influencia interpersonal y el proceso de comunicación.

4. De acuerdo con Antonio Lucas Marin, la escuela sociológica de Lazarsfeld y Merton, “basa sus estudios en tres funciones fundamentales en la actividad informativa: control social, información y deterioro”¹⁰.

5. Kurt Lewin, el énfasis de este teórico es más bien psicológico aplicado al ambiente de las comunicaciones, sus estudios se centran en los grupos pequeños y en el dinamismo de los grupos.

6. Carl Hovland, este teórico se interesa por analizar psicológicamente los efectos de los mass media.

Actualmente las líneas de investigación en lo que respecta a los medios de comunicación masivos se orientan hacia una investigación exhaustiva sobre los efectos de los medios de comunicación masivos sobre los receptores, la investigación de efectos se muestra como la estrategia que delata la influencia de los mass media en la sociedad esto en términos de Jürguen Habermas.

Esta tendencia investigativa inserta dentro de una concepción estadístico – experimental correspondiente a una sociología de la comunicación neofuncional, tiene tres puntos focales de gran importancia y que es pertinente destacar ya que

¹⁰ LUCAS MARÍN, Antonio y otros. Op. cit., p. 35.

son los que orientan fundamentalmente la investigación de los efectos de los mass media en la sociedad, entonces tenemos que estas estrategias son:

1. El examen y previsión de los efectos que se pretenden alcanzar y de aquellos fenómenos que provocan la correspondiente comunicación persuasiva.
2. El conocimiento objetivo de las características específicas de los receptores – consumidores.
3. El desarrollo de mensajes apropiados que lleguen al público a través de los canales tecnológicos y que sean capaces de producir los efectos pretendidos¹¹.

Frente a esta corriente neofuncional surge una corriente de carácter crítico en la sociología de la comunicación entre cuyos representantes encontramos autores europeos estructuralistas, neoestructuralistas y perspectivas norteamericanas como las planteadas por Baudrillard, Bourdieu, Noam Chomsky y Herbert Schiller.

Esta corriente crítica plantea una investigación de la comunicación de masas orientada hacia el modelo cultural en el que los símbolos, valores y códigos de conducta son tomados de los mensajes que transmiten los medios de comunicación masivos.

Siguiendo el texto presentado por Blanca Muñoz se toma como referencia que existen dos tendencias en los enfoques de abordaje del estudio de los medios de comunicación, la primera, representada por Norteamérica y dedicada al estudio experimental de los mass media y la segunda con una tendencia culturalista creada por teóricos europeos con una gran influencia de las obras de Marx, Freud y Saussure. En este punto es conveniente destacar que existe una tendencia intermedia entre las dos mencionadas, esta tendencia es la encabezada por pensadores como Noam Chomsky y Herbert Schiller, quienes abordan el estudio de la comunicación desde la ciencia política y la ciencia económica, esta se constituye en una “importante vía de investigación en la que las interrelaciones sociopolíticas, culturales y económicas se articulan con la comunicación de masas entendida como el aparato ideológico imprescindible para el mantenimiento del neocapitalismo y sus reajustes estructurales”¹².

Cabe destacar también el desarrollo de ciertas tendencias dentro de la sociología de la comunicación en las que se encuentra una relación estrecha con las relaciones internacionales. En este campo se muestra que el desequilibrio comunicativo internacional esta tomando bastante fuerza y se está convirtiendo en uno de los pilares de la investigación en comunicación actual.

¹¹ MUÑOZ, Blanca. Op. cit.,

<http://www.comunicacionymedios.com/Reflexión/teorias/sociologiamasas.htm>

¹² Ibíd. <http://www.comunicacionymedios.com/Reflexión/teorias/sociologiamasas.htm>.

Para finalizar este marco teórico sobre las líneas de investigación en la sociología de la comunicación es importante tener en cuenta la siguiente afirmación hecha por Blanca Muñoz como conclusión de su texto titulado “Sociología de la Comunicación de Masas”:

Como conclusión provisional, se puede atestiguar que nos encontramos ante un área sociológica cada vez más dicotomizada en dos perspectivas dominantes: la de carácter práctico y experimental al servicio de finalidades comerciales e ideológicas y, frente a ésta, una posición sociopolítica que trata de explicar el conjunto de las interrelaciones globales en las que la comunicación de masas cumple un papel de primera magnitud¹³.

Este recorrido por la investigación de la comunicación, y especialmente de la comunicación de masas, nos deja entrever que la comunicación de masas es un campo que abre las puertas para ser investigado desde diferentes perspectivas y que permite incluso la intervención de diversas ciencias humanas en el estudio de un fenómeno comunicativo.

4.3 MARCO CONCEPTUAL

En este componente del marco referencial se expondrán los conceptos fundamentales que contiene la investigación planteada por este proyecto, y se establecerán las definiciones más pertinentes de los mismos para el cumplimiento de los objetivos planteados. Los conceptos que se pretende establecer, nombrándolos desde el más general al más específico de ellos, son los siguientes: Comunicación, Mass media, Radio, Radio de interés público, Radio universitaria y Proyección social.

4.3.1 Comunicación. De manera general entendemos por comunicación el proceso por el cual se transmiten y se reciben datos, ideas, información y mensajes, pero para que exista un verdadero proceso de comunicación, éste debe desarrollarse dentro de un ambiente de acuerdo y de legitimidad entre las partes involucradas, debe existir un acuerdo en el lenguaje que se utiliza para la transmisión del mensaje, para que así el emisor y el receptor del proceso de comunicación puedan entenderse y para que la comunicación pueda ser efectiva.

Desde la perspectiva de la sociología y para fines de esta investigación la definición que se establecerá para este concepto tiene un corte democrático y participativo y fue planteada por Beltrán en el año de 1983, y dice textualmente así:

¹³ Ibíd. <http://www.comunicacionymedios.com/Reflexión/teorias/sociologiamasas.htm>.

“La comunicación es el proceso de interacción social democrático que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias, bajo condiciones de acceso libre o igualitario, diálogo y participación”¹⁴.

La comunicación puede darse de dos formas, la primera de ellas es la que se conoce como comunicación interpersonal o cara a cara, y la comunicación de masas o comunicación mediada.

- **Comunicación interpersonal o cara a cara.** Horst Holzer describe a la comunicación interpersonal como aquella en la que se da un contacto directo entre el emisor y el receptor del mensaje, y en la que se puede lograr un cambio de lugares entre uno y otro, es decir, en la que el emisor se puede convertir en receptor y el receptor al mismo tiempo puede desempeñar el papel de emisor del mensaje. Este tipo de comunicación es característica de grupos pequeños y exige un contacto directo de los involucrados en el proceso comunicativo.
- **Comunicación de masas o comunicación mediada:** La comunicación de masas o mediada se encuentra bien diferenciada de la comunicación interpersonal o cara a cara ya que no existe en ella un contacto directo entre emisor y receptor en el proceso comunicativo.

La comunicación de masas se realiza a través del uso de lo que se conoce como mass media o medios masivos, término que se definirá más adelante, por lo que también se la conoce como comunicación mediada, en este punto es conveniente establecer que en la comunicación interpersonal también se puede dar la mediación pero a través del uso de medios personales tales como la carta, el memo, etc. y no a través del uso de medios masivos como lo son los libros, la prensa, el cine, la radio y la televisión que si se presentan en la comunicación de masas que usa la mediación para llegar a una gran cantidad de público receptor.

Siguiendo el libro de Holzer, se tiene que la comunicación de masas es entendida como “cualquier forma de comunicación en la que se transmitan afirmaciones públicamente a través de un medio de transmisión técnico, indirectamente y unilateralmente a un público disperso”¹⁵ y también de acuerdo con Wrigth Mills tenemos que “la comunicación de masas se dirige hacia una audiencia relativamente grande y heterogénea, que es anónima para el comunicador. Los mensajes son transmitidos públicamente, con vistas a alcanzar la máxima audiencia

¹⁴ CAICEDO CAICEDO, Juan Pablo y MORILLO ACOSTA, Richard. “Radio de interés público, una herramienta para el desarrollo humano”. Trabajo de grado (Comunicador Social). Universidad Mariana. Facultad de ciencias humanas. San Juan de Pasto, 2003. p. 17.

¹⁵ HOLZER, Horst. Sociología de la comunicación. Madrid. Editorial Akal. 1978. p. 80.

rápidamente”¹⁶ y es precisamente en éste tipo de comunicación en la que se va a desarrollar la presente investigación.

4.3.2 Medios de comunicación masivos o Mass Media. Algunos autores afirman que nos encontramos inmersos dentro de una sociedad de la información, sociedad moderna en la que se han desarrollado al máximo lo que se conoce como mass media y en la que se ha desarrollado a la par la cultura de la masificación. Que nos encontremos dentro de una sociedad de la información se debe principal y primordialmente al veloz desarrollo de los medios de comunicación y al uso y aplicación de los mismos se debe también el surgimiento de la cultura de la masificación o cultura de masas.

Los medios masivos son una herramienta que nos ayuda fundamentalmente a mantener la comunicación sin que sea necesario un contacto directo entre emisor y receptor del mensaje, hoy en día estos medios se manifiestan como uno de los elementos característicos de las sociedades modernas, ya que “en ellas, los medios tienen el poder de conectar las partes dispersas en el todo, desempeñando un papel importante en la promoción y formación cultural”¹⁷.

Para la presente investigación se entenderá a los mass media como:

“Aquellos medios de comunicación que transmiten y envían mensajes a una audiencia amplia y diversa”¹⁸.

Hoy en día el uso de los mass media es una cuestión de vida cotidiana ya que es casi imposible vivir en sociedad y no mantenerse comunicado. Cabe destacar que el poder que hoy en día éstos medios ostentan es bastante grande, sobre todo en el campo de la socialización, ya que se constituyen en un poderoso medio para este fin, los medios masivos de comunicación “a la par de la familia, la escuela y el trabajo, modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos, ayudan a formar la imaginación social; en síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones mentales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en sociedad”¹⁹.

En este mismo sentido, se puede afirmar sobre los medios masivos que “son instrumentos claves de dirección social en la medida en que refuerza, desde sus ámbitos, aquellas instancias que garantizan las reproducción de la sociedad como

¹⁶ LUCAS MARÍN, Antonio y otros. Op. cit., p. 27.

¹⁷ PRIETO, Maria del Rosario. [Documento electrónico] <http://www.encuentra.com/includes/documento.php?IdDoc=3767&IdSec=552>. [Consultado el día 13 de marzo de 2005].

¹⁸ LUCAS MARÍN, Antonio y otros. Op. cit., p. 157.

¹⁹ PRIETO, Maria del Rosario. Op. cit., Documento encontrado en Internet en la siguiente dirección <http://www.encuentra.com/includes/documento.php?IdDoc=3767&IdSec=552>.

un todo, y que se encuentran en la misma medida al servicio de unos intereses determinados²⁰, como es el caso de la radio universitaria, que de manera legal se inserta dentro de los intereses que mantiene la institución a la que se pertenece.

Entre las principales características de éstos medios encontramos que normalmente requieren organizaciones formales para sus operaciones, que se dirigen hacia grandes audiencias no especificadas, que las comunicaciones son públicas, que la audiencia de los mismos es heterogénea, que se puede establecer contacto de manera simultánea con muchas personas que se encuentran distantes de la fuente y entre unas y otras, que las relaciones entre emisor y receptor son completamente impersonales y, finalmente, que la audiencia de un determinado medio de comunicación son individuos que hacen uso de este medio por intereses estimados de forma común.

El mass media en el que se centra el presente estudio es la radio.

- Radio. La radio como medio de comunicación tiene un carácter poco absorbente, y dado también su carácter de movilidad, movilidad en el sentido en que otros medios son estáticos y no pueden acompañar al receptor por ejemplo en un carro, es uno de los medios de comunicación que dispone de un mayor público receptor.

De acuerdo con lo expuesto por Antonio Lucas Marín y otros autores, a la radio

Suelen asignarle cuatro funciones psico-sociales, que podríamos resumir en: 1) la función de dar noticias útiles; 2) la función de ser un activo compañero para el buen humor; 3) la función psicológica de relajar de las tensiones y presiones al individuo; 4) la función de ser un acompañante amistoso, evitando las sensaciones de rutina y soledad²¹.

La radio puede catalogarse como uno de los medios que más facetas tiene, puede desempeñarse en un sentido comercial, cultural, social, e incluso educativo, y precisamente la parte social de la radio es la que interesa de manera focal a esta investigación, además cabe destacar que la radio es uno de los medios al que más acceso tiene el público, por la facilidad de conseguir un aparato receptor de señales de radiodifusión.

En la actualidad la radio se constituye en uno de los medios que comienza a liderar procesos de tipo comunitario, esto lo hace partiendo desde su faceta social y algunas veces desde su faceta cultural, de esta manera se ha convertido en un medio que motiva la organización y también la movilización y el liderazgo.

²⁰ FORERO LOPEZ, Luis. Introducción a los medios de comunicación. Bogota, 1986. p. 59.

²¹ LUCAS MARÍN, Antonio y otros. Op. cit., p. 161.

En Colombia el ejercicio radiofónico tiene dos tendencias fundamentales que en la parte legal de comunicación se ven reflejadas en la clasificación, estas tendencias son las radios comerciales que obedecen a intereses privados y que no tiene como un fin primordial la movilización social y las radios ciudadanas que incluyen dentro de si las emisoras comunitarias, emisoras culturales, emisoras de interés público, las emisoras escolares y las emisoras universitarias.

Ubicándonos dentro de las clasificaciones legales que regulan la radiodifusión en Colombia, emitidas por el Ministerio de Comunicaciones, tenemos que hay tres tipos de radios: la radio de carácter comercial, la radio de interés público y la radio comunitaria.

Para el interés fundamental de esta investigación definiremos sintéticamente lo que se entiende como radio de interés público, e incluiré en estas definiciones un tipo de radio que no está contemplado como una clasificación legal individual sino contenido dentro de la radio de interés público, este tipo de radio al que me refiero es precisamente la radio universitaria, que se constituye en el objeto de estudio de esta investigación.

A continuación se darán las definiciones correspondientes a los términos de Radio de Interés Público y Radio Universitaria que se usarán en esta investigación.

- **Radio de interés público.** De forma legal tenemos, de acuerdo con lo expuesto en el decreto 1446 de 1995, que la radio de interés público es aquella en la que “la programación se orienta principalmente a elevar el nivel educativo y cultural de los habitantes del territorio colombiano y a difundir los valores cívicos de la comunidad”²².

En este campo de la radio de interés público encontramos que incluidas las emisoras indígenas, las de corte cultural, las emisoras escolar y también se involucra a la Radio Universitaria, pero hacemos la salvedad que éste último tipo de radio debería ser tomado como un tipo de radio diferente del contemplado como radio de interés público, dadas sus características fundamentales y su forma de funcionamiento.

- **Radio universitaria.** La radio universitaria se convierte en un mecanismo de expresión de la comunidad de educación superior, y se convierte en un brazo extensivo desde la institución educativa hacia la misma comunidad y hacia la comunidad en general.

La radio universitaria tiene unas características y unas condiciones de desarrollo particulares que hacen que la reglamentación actual sobre radiodifusión se quede corta ante su aparición, y es precisamente esta aparición la que deja sin base la clasificación de las emisoras en el nivel de normatividad comunicativa, ya que la

²² Decreto 1446 de 1995.

existencia de este tipo de radios es patente y sobre todo es una aparición que se multiplica en el territorio nacional.

Para tener muy en cuenta su existencia y sus características basta con darle una leída al comentario de Juan Carlos Garay, citado por Omar Rincón Ramírez en el texto “La radio en la Universidad Javeriana”:

Existe la radio universitaria como género aparte porque de ser una alternativa de la radio cultural ha pasado a generar elementos que le aseguran una identidad propia. Existe porque se diferencia enormemente de otras emisoras en cuanto a sus contenidos, la variedad de su programación y la manera como esta es llevada a cabo. Existe como una propuesta estética diferente. Y existe sobre todo porque es el campus hecho medio de comunicación; un espacio que asegura la formación del oyente a tiempo que impulsa el desarrollo del estudiante (Garay, 1995:37)²³.

4.3.3 Proyección social. La categoría teórica de la proyección social para efectos de ésta investigación se delimitará específicamente a la que se encuentra definida por el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario que posee la entidad educadora de la Universidad de Nariño.

La proyección social se encuentra entendida como una de las 6 funciones que se ha propuesto desempeñar la Universidad de Nariño en su Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario, estas funciones son en su orden de aparición las siguientes: Convivencia universitaria y democracia participativa, desarrollo académico, investigación, proyección social, bienestar institucional y finalmente la función de administración y gestión.

La función de proyección social tal como se la encuentra definida por el documento Plan Marco de Desarrollo Institucional, esta destinada a desempeñar acciones que conlleven a cumplir específicamente 3 propósitos que son los siguientes:

Propósito 1: Asumir los problemas del entorno como espacios de conocimiento y proponer alternativas prioritarias de solución.

Propósito 2: Fomentar la cultura de preservación y aprovechamiento del medio ambiente con criterios de sostenibilidad.

Propósito 3: Interactuar permanentemente con los egresados.

²³ RINCÓN RAMÍREZ, Omar. La radio en la Universidad Javeriana. [Documento electrónico]. <http://www.uady.mx/sitios/radio/ariadna/articulos/javeriana.html>. [Consultado el día 13 de marzo de 2005].

Cada uno de estos propósitos tiene sus objetivos y sus metas ya establecidas, y a cada uno de estos propósitos cada una de las partes que conforman el todo de la Universidad de Nariño se encuentra llamada a conseguir sus objetivos y metas de manera específica.

De manera general entenderemos la proyección social, aparte de sus delimitaciones expuestas en el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario, como una extensión de la entidad de educación superior hacia la comunidad. Como una función que nace de la necesidad de vincularse con la comunidad externa a la institución, y de realizar acciones que motiven la creación de un brazo extensible en las relaciones entre la Universidad de Nariño y la comunidad en la que ésta se encuentra funcionando.

Para efectos de esta investigación se escogió específicamente la función de proyección social porque es la que brinda ese espacio de comunicación tanto de manera interna en la comunidad universitaria como de manera externa a ella con la comunidad que acoge a la institución universitaria, es decir, con la comunidad general a la que la Universidad de Nariño presta sus servicios.

En este punto cabe destacar que mi objeto de estudio, la radio universitaria, como una parte que conforma la Universidad de Nariño, también está llamada a desempeñar las demás funciones que se encuentran planteadas en el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario, ya que al ser parte de la Universidad debe ajustarse en su desempeño a lo estipulado por la institución.

En este aparte es conveniente tener muy presente la siguiente cita, que ilustra de manera clara una de las funciones de la comunicación con el fin de cumplir o de desempeñar una función social específica: “si para algo debe servir la comunicación es para prestar sus herramientas, insumos y constructos hacia un verdadero proceso de avance social en el que los ejes de la cultura, el sentido de pertenencia y el progreso sean los operadores de tal proceso”²⁴, esta afirmación se ajusta perfectamente al contexto de la proyección social y también al desempeño que pretende desarrollar la radio universitaria con su entorno inmediato.

4.4 MARCO CONTEXTUAL: HISTÓRICO – TEMPORAL

En este aparte se realizará un recorrido significativo a través de la historia de conformación de la Radio Universidad de Nariño, que es el objeto de estudio de

²⁴ CAICEDO CAICEDO, Juan Pablo y MORILLO ACOSTA, Richard. “Radio de interés público, una herramienta para el desarrollo humano” Trabajo de grado. (Comunicador Social). Universidad Mariana. Facultad de ciencias humanas. San Juan de Pasto, 2003. p. 17.

esta investigación y que delimita el campo en el que se va a desarrollar el proceso investigativo de la presente propuesta.

4.4.1 Marco histórico. En este aparte del marco contextual se pretende realizar un recorrido por la historia, exponiendo de manera general el origen de Radio Universidad de Nariño.

- Radio Universidad de Nariño en la historia. La emisora de la universidad de Nariño nace como iniciativa estudiantil en el mes de diciembre de 1994 y aparece dentro de un contexto en el que no existían medios para la expresión universitaria, siendo gestores de este proyecto los estudiantes: Carlos Javier Jurado, Francisco Lozano, Mauricio Zúñiga, Cristian Flórez, Luz Angela Obando y Dolly Revelo, estudiantes adscritos a las facultades de ciencias humanas, artes y música. Ellos tenían la idea de crear un espacio de apertura y pertenencia de los estudiantes para con la universidad y la comunidad, apoyando social y culturalmente al entorno.

Éste proceso se llevo a cabo con el apoyo de Julio César Herrera, presidente del Consejo Estudiantil y mediante el cual se aportó el dinero necesario para la puesta en marcha del proyecto; fue así como el grupo gestor conjuntamente con colaboradores y amigos, convirtieron un baño en la sede de una emisora pionera de la radio universitaria en la ciudad de Pasto; el mismo grupo gestor llevó a cabo las diligencias para la obtención de los diferentes permisos.

El nueve de mayo de 1995 se inauguró la emisora con su primera emisión al aire. Tras la primera emisión se realizaron emisiones esporádicas, que sirvieron de escuela para los primeros directores de la naciente emisora; todo mientras se realizaban incansables esfuerzos para conseguir la licencia de funcionamiento. Un año después aproximadamente se seguían uniendo más colaboradores, la emisora aún sin licencia hace la primera convocatoria estudiantil, realiza dos cursos gratuitos de producción radial para estudiantes e interesados, cabe resaltar que se contaba ya con el aval del Doctor Pedro Vicente Obando, Rector de la Universidad de Nariño. Se contaba con una programación continua para la ciudad de Pasto. Decanatura de estudiantes colaboró con el esfuerzo estudiantil otorgando dos monitorias técnicas; en ese año se elabora el primer proyecto estatutario bajo el que se regía la programación y en el que se estipulaba a la emisora como estudiantil, cultural y universitaria, que proyectaría el claustro a la sociedad.

La labor organizativa, se basó en el trabajo y el compromiso, tomando como unidad al grupo en la toma de decisiones. En este tiempo se crearon tres comisiones de trabajo lideradas por el director, el técnico y otra de apoyo. En el segundo semestre de 1995 se abre la segunda convocatoria que al igual que la primera fue muy aceptada.

La programación en esta época llegó a 60 programas radiales, transmitiendo de lunes a domingo de 4:00 p.m. a 10:00 p.m.

En diciembre de 1995 la falta de licencia y la presión de la policía hizo que se suspendieran las emisiones; ya que mediante el envío de una notificación oficial se comentaba la posibilidad de decomisar los equipos con los que la emisora contaba en ese momento. A la advertencia realizada por la policía la emisora de la Universidad de Nariño cierra sus puertas y sus emisiones, sin embargo, el grupo de trabajo siguió gestionando y logró la asignación de un aula en la sede panamericana de la Universidad de Nariño y que la institución de educación superior colabore en la consecución de la licencia de funcionamiento.

Durante los años de 1997 y 1998 la emisora de la Universidad de Nariño sale del aire al encontrarse todavía en trámite la licencia para su funcionamiento, la cual fue otorgada en la segunda mitad de 1998, se retoma así éste proceso estudiantil en 1999.

En los primeros meses de 1999 se realiza una nueva convocatoria citando a los antiguos programadores y a estudiantes que deseen vincularse a la emisora. Con éste personal se vuelve a abrir emisiones de prueba; a finales de mayo y junio se convocó al tercer curso gratuito de producción radial, el que debió reiniciarse un mes más tarde debido a la deserción de los participantes, pues sólo 5 personas de más de 40 inscritos asistieron constantemente al curso, los cuales se integraron al grupo base de la emisora, cuando se retoma el curso de producción radial y se lo culmina salen de este semillero los nuevos programadores de la emisora universitaria que poco a poco se iba fortaleciendo.

Con un grupo de apoyo fortificado se logra la consecución de 12 monitorias técnicas repartidas de acuerdo a la nueva organización de la emisora. En el mes de agosto de 1999 asume la dirección de la emisora el señor Luis Hugo Noguera Caicedo. Hasta ese momento la emisora continuaba su funcionamiento de prueba en las instalaciones de la Universidad de Nariño sede centro, o sea en la Facultad de Artes, de jueves a domingo de 5:00 p.m. a 11:00 p.m. en la última semana del mes de septiembre de ese mismo año se suspenden emisiones debido al traslado de la emisora hacia la sede panamericana de la Universidad de Nariño.

En la sede Panamericana se ubica la emisora en el aula 204 del bloque 1, en esta nueva locación en el año 2000 es nombrada en la dirección de la misma la Maestra Luz Angela Obando Montenegro, licenciada en Artes Visuales y gestora inicial del proyecto de Radio Universidad de Nariño desde el año de 1995.

En esta dirección la emisora permanece cerca de 5 años, dirigencia bajo la cual suceden varios acontecimientos como la suspensión de sus emisiones al aire por un mejoramiento en la calidad técnica de la emisora, la apertura de convocatorias abiertas a programas para la comunidad de San Juan de Pasto y la apertura de

proyectos como “La U vocal abierta para todos” y el convenio realizado con OIM denominado “Tierra de Todos”. Los acontecimientos ocurridos a partir de este periodo de tiempo y hasta el mes de diciembre del año 2004 se describirán en detalle en el capítulo seis de la presente investigación. Se incluye también en la descripción histórica realizada en ese capítulo un acercamiento general a la situación de Radio Universidad de Nariño durante el año 2006, tiempo en el cual sale de manera indefinida del aire debido a una sanción desde el Ministerio de Comunicaciones.

4.4.2 Marco temporal. La presente propuesta investigativa se pretende desarrollar en el marco de la Universidad de Nariño, más específicamente en el marco de la Radio Universidad de Nariño como objeto de estudio y de análisis.

El período de tiempo, para realizar una delimitación temporal con la que pretende trabajar esta propuesta, está determinado por el contexto histórico de la emisora y se puede delimitar de la siguiente forma: esta propuesta investigativa pretende investigar o analizar el objeto de estudio a partir del periodo que se inicia para Radio Universidad de Nariño en la sede Panamericana de la Universidad de Nariño, o sea a partir del mes de septiembre de 1999 hasta el mes de diciembre de 2004, ya que desde su instalación en ésta sede la emisora comienza un funcionamiento más amplio y determinado, además de la facilidad para conseguir información documental para el análisis sobre el cumplimiento de la función de proyección social de la universidad a través de Radio Universidad de Nariño.

4.5 MARCO LEGAL

Para el desarrollo de la presente investigación es pertinente tener en cuenta el siguiente marco legal compuesto por el Decreto Número 1446 de 1995, que es el que clasifica y regula la radiodifusión sonora, especificando la radio de interés público y por ende la ubicación dentro de la legalidad a la radio universitaria perteneciente a las universidades públicas.

4.5.1 Decreto Número 1446 de 1995. Por el cual se clasifica el servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan normas sobre el establecimiento, organización y funcionamiento de las cadenas radiales.

El Presidente de la República de Colombia, en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial las establecidas en el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política, el Decreto 3418 de 1954, la Ley 74 de 1966 y la Ley 80 de 1993.

DECRETA:

CAPITULO I. DE LA CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN SONORA.

Artículo 1º. CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN. El Servicio público de radiodifusión sonora se clasifica en función de los siguientes criterios:

1. Gestión del servicio.
2. Orientación de la programación.
3. Nivel de cubrimiento.
4. Tecnología de transmisión.

Artículo 2º. CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO EN FUNCIÓN DE LA GESTIÓN. Atendiendo la forma de gestión, el servicio se clasifica así:

A. GESTIÓN DIRECTA:

El Estado prestará el servicio de radiodifusión sonora en gestión directa por conducto de entidades públicas debidamente autorizadas, por ministerio de la ley o a través de licencia otorgada directamente por el Ministerio de Comunicaciones.

Por ministerio de la ley y en gestión directa, el Estado prestará el servicio a través del Instituto Nacional de Radio y Televisión, Inravisión, quien tiene a su cargo la Radiodifusión Oficial comúnmente denominada Radiodifusora Nacional de Colombia.

Inravisión tendrá prelación en la asignación de frecuencias para la Radiodifusión Oficial en todo el territorio y propenderá por un cubrimiento nacional del servicio.

Independientemente de los recursos presupuestales que se le asignen a la Radiodifusión Oficial, Inravisión podrá recibir con destino a ella, aportes, colaboraciones, auspicios y patrocinios.

En el servicio prestado por dicha entidad no podrá originarse propaganda comercial, sin perjuicio de los ingresos por la comercialización de espacios radiales.

B. GESTIÓN INDIRECTA:

El Estado prestará el servicio de Radiodifusión Sonora en gestión indirecta a través de nacionales colombianos, comunidades organizadas o, personas jurídicas debidamente constituidas en Colombia, cuya dirección y control esté a cargo de colombianos y su capital pagado sea en un 75% de origen colombiano, previa concesión otorgada por el Ministerio de Comunicaciones mediante licencia.

Artículo 3º. CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO EN FUNCIÓN DE LA ORIENTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN. Atendiendo la orientación general de la programación el servicio se clasifica en:

A. RADIODIFUSIÓN COMERCIAL.

Cuando la programación del servicio está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente y el servicio se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural e informativo que orienta el servicio de radiodifusión sonora en general.

B. RADIODIFUSIÓN DE INTERÉS PÚBLICO.

Cuando la programación se orienta principalmente a elevar el nivel educativo y cultural de los habitantes del territorio colombiano y a difundir los valores cívicos de la comunidad. Para la evaluación del contenido cultural de la programación, se tendrán en cuenta los lineamientos establecidos en los artículos 2º y 5º de la Ley 74 de 1966 y 67 y 70 de la Constitución Política.

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comunicaciones, apoyará las estaciones de radiodifusión sonora que de acuerdo con su programación sean catalogadas como de interés público. Así mismo, el Ministerio de Comunicaciones en el Plan Técnico de Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A.M.), atribuirá al servicio de Radiodifusión de Interés Público un canal de cubrimiento local restringido y operación diurna, el cual será asignado a través de licencia a las alcaldías municipales para la gestión directa del servicio, de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Se dará prelación a los municipios que no cuenten con el servicio de radiodifusión sonora.
2. Se asignará a los demás municipios del país, sujeto al cumplimiento de las protecciones contra interferencias objetables, dando prelación a los municipios de menor población y con mayores índices de necesidades básicas insatisfechas.

C. RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA:

Cuando la programación esté destinada en forma específica a satisfacer necesidades de una comunidad organizada.

Artículo 4º. CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE CUBRIMIENTO. En razón al nivel de cubrimiento, el servicio se clasifica y define, según la clase de estación y los parámetros de operación establecidos en los planes técnicos, así:

- A. DE CUBRIMIENTO ZONAL: Estaciones Clase A y Clase B;
- B. DE CUBRIMIENTO LOCAL: Estaciones Clase C;
- C. DE CUBRIMIENTO LOCAL RESTRINGIDO: Estaciones Clase D.

Artículo 5º. CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO EN FUNCIÓN DE LA TECNOLOGIA DE TRANSMISIÓN.

A. RADIODIFUSIÓN EN AMPLITUD MODULADA:

Cuando la portadora principal se modula en amplitud (A.M.) para la emisión de la señal.

B. RADIODIFUSIÓN EN FRECUENCIA MODULADA:

Cuando la portadora principal se modula en frecuencia o en fase (F.M.) para la emisión de la señal.

C. NUEVAS TECNOLOGIAS:

En esta categoría se clasifican las modalidades de transmisión diferentes de las anteriores, incluidas aquellas que permiten el uso compartido de las bandas de frecuencia atribuidas al servicio de la modalidad de A.M. y F.M. La Concesión del servicio que utilice nuevas tecnologías se otorgará cuando el Ministerio de Comunicaciones lo reglamente.

CAPITULO II

CADENAS RADIALES

Artículo 6º. DE LAS TRANSMISIONES ENLAZADAS. Las estaciones de radiodifusión sonora podrán enlazarse en forma periódica u ocasional, para la difusión de programación originada en cualesquiera de ellas.

Artículo 7º. DEFINICIÓN DE CADENA RADIAL. Se entiende por cadena radial la organización constituida por estaciones de radiodifusión sonora, con el fin de efectuar transmisiones enlazadas en forma periódica para la difusión de programas.

Artículo 8º. REQUISITOS PARA CONSTITUIR UNA CADENA RADIAL. El Ministerio podrá autorizar la constitución de cadenas radiales, previo el cumplimiento de los siguientes requisitos:

1. Que el encadenamiento sea entre cinco (5) o más estaciones de Radiodifusión sonora ubicadas en distintos municipios o distritos del país.

2 . Que se presente solicitud del concesionario o conjuntamente de los concesionarios que pretendan constituir la cadena radial, en la que se indique:

a) Relación de las estaciones de radiodifusión sonora que integrarán la cadena;

b) Presentación por una sola vez de los aspectos técnicos generales que involucre la prestación del servicio de radiodifusión sonora, tales como redes, sistemas o servicios que faciliten o posibiliten los enlaces.

Artículo 9º. TRÁMITE DE LA SOLICITUD PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA CADENA RADIAL: Dentro de los términos establecidos en el Código Contencioso Administrativo, o las normas que lo sustituyan, deroguen o modifiquen, el Ministerio de Comunicaciones expedirá el correspondiente acto administrativo, el cual se notificará al concesionario o apoderado autorizado para ello, quien de acuerdo con lo allí resuelto deberá, si a ello hubiere lugar, cancelar dentro de los diez (10) días siguientes a la notificación, a favor del Fondo de Comunicaciones, una suma equivalente a cien (100) salarios mínimos legales mensuales, vigentes al momento de la solicitud y adjuntar el recibo de pago al Ministerio para que obre en el respectivo expediente.

Artículo 10. INFRACCIONES Y SANCIONES. El o los concesionarios que conformen una cadena o infrinjan el régimen de las telecomunicaciones, quedarán sometidos a las sanciones previstas en la ley y en los reglamentos del servicio de radiodifusión sonora.

Artículo 11. DE LA PROHIBICIÓN DE ENCADENARSE.

1. No podrán pertenecer a la misma cadena, la totalidad de las estaciones de radiodifusión sonora que operen en un mismo municipio o distrito.

2. Las estaciones de radiodifusión comunitaria, no podrán pertenecer a ninguna cadena.

3. Los concesionarios de estaciones que se encuentren sancionados con la suspensión del servicio.

Parágrafo. Sin perjuicio de lo aquí dispuesto, el Ministerio de Comunicaciones podrá ordenar la transmisión en lazada de programación, que involucre a la totalidad de las estaciones que operen en el territorio nacional o parte de ellas en los casos de retransmisión de información oficial y cuando el interés público lo amerite.

Artículo 12. ENLACE OCASIONAL. Las estaciones de radiodifusión sonora podrán efectuar transmisiones simultáneas en forma ocasional, de programas de interés común, sin constituir una cadena radial. Estas transmisiones están autorizadas de manera general.

Artículo 13. DERECHOS POR EL USO DE FRECUENCIAS RADIOELÉCTRICAS PARA LA RED DE ENLACE. Cuando la cadena radial requiera de frecuencias radioeléctricas para operar la red de enlace de las emisoras que la conforman deberá hacer la solicitud respectiva cumpliendo con las normas vigentes, y pagar al Fondo de Comunicaciones los derechos correspondientes de acuerdo con las tarifas que fije el Ministerio de Comunicaciones mediante resolución.

CAPITULO III

DISPOSICIONES FINALES

Artículo 14. Se derogan las disposiciones que sean contrarias al presente Decreto y, en particular el capítulo VII del Decreto Reglamentario 1480 de 13 de julio de 1994.

Artículo 15. El presente Decreto rige a partir de la fecha de su publicación.

5. METODOLOGÍA

La investigación correspondió a un trabajo de carácter cualitativo ya que se realizó una indagación sobre cómo Radio Universidad de Nariño genera proyección social y a través de sus actividades como medio de comunicación desarrolla la función de Proyección Social que la Universidad de Nariño manifiesta en su Plan Marco de Desarrollo Universitario.

El tipo de método que se utilizó fue el interpretativo, ya que se buscó comprender, analizar e interpretar la manera cómo Radio Universidad de Nariño como dependencia de la Universidad de Nariño y como medio de comunicación universitario ha desempeñado la función de proyección social que ésta institución de educación superior plantea en su Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario.

El estudio se circunscribió en la hermenéutica vinculando la administración de la información a través de la aplicación de fuentes primarias tales como entrevistas y encuestas, y también a través de fuentes secundarias tales como la revisión de archivos y de documentos institucionales de la Radio Universidad de Nariño.

5.1 DISEÑO METODOLÓGICO

Para conveniencia de esta investigación, el diseño metodológico que se ajustó a los principales fines investigativos contempló 5 fases que fueron: fase descriptiva, fase de recolección de información, fase de organización de la información, fase interpretativa y fase analítica y de constitución de sentido.

- Fase descriptiva. En esta fase del proyecto se delimitó el objeto de estudio, se ubicaron las fuentes de información primaria tales como los informantes y la localización de la información secundaria.
- Fase de recolección de información. Esta es la fase en la que se aplicaron los instrumentos para obtener la información de las fuentes primarias y en la que se realizó la revisión documental pertinente de los archivos y documentos institucionales de Radio Universidad de Nariño.
- Fase de organización de la información. Comenzó esta fase después de la recolección de la información, se organizó la información de acuerdo al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

- Fase interpretativa. Esta fase constituyó fundamentalmente la revisión crítica de la información recolectada y el primer análisis que se hizo de ésta, se trató de comprender la información que nutre la investigación y de obtener de este primer análisis las primeras guías para el cumplimiento de los objetivos planteados para esta investigación.
- Fase analítica y de constitución de sentido. Esta fase comenzó inmediatamente después de la realización de la fase interpretativa y se constituyó en darle un sentido general a la información recolectada, de esta fase se plantearon las conclusiones, recomendaciones y propuestas de la investigación realizada.

5.2 PLAN OPERATIVO INSTRUMENTAL

De acuerdo con el diseño metodológico se tuvieron en cuenta los siguientes pasos para la realización de la investigación dentro de lo que se conoce como el plan operativo instrumental.

- Ubicación de la información documental y selección de las fuentes primarias de las que se va a nutrir la investigación.
- Aplicación de instrumentos para la recolección de la información de las fuentes primarias tales como entrevistas y encuestas.
- Revisión documental del archivo y documentos institucionales de Radio Universidad de Nariño.
- Organización, análisis, interpretación y comprensión y de la información recolectada.

La aplicación de éstos instrumentos permitió la adecuada recolección de información pertinente para la investigación propuesta para luego continuar con el diseño metodológico planteado anteriormente y obtener de la información recolectada el cumplimiento de los objetivos que perseguía la investigación.

Después de concluir con los pasos planteados tanto en el diseño metodológico como en el plan operativo instrumental se procedió a elaborar las respectivas conclusiones, recomendaciones y propuestas que la investigación requiere.

5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio de la presente investigación es la comprendida por la comunidad universitaria, es decir, los estudiantes, docentes y directivos de la Universidad de Nariño, y también la población directamente relacionada con el manejo y el funcionamiento de Radio Universidad de Nariño como lo son el personal y la administración de ésta dependencia y los programadores de la misma.

La muestra para los fines de ésta investigación se definió en la construcción de 4 grupos poblacionales que son, sin tratar de estipular un orden de prelación, los siguientes: Personal de la emisora Radio Universidad de Nariño (monitores y administración actual y algunos del periodo comprendido entre el semestre B de 1999 al semestre B de 2004), Programadores Radio Universidad de Nariño del semestre B de 1999 a semestre B de 2004, Decanos y Jefes de Departamento de la Universidad de Nariño del periodo vigente, Representantes de grupos de trabajo estudiantil y Representantes de grupos y asociaciones docentes que están actualmente en vigencia en la Universidad de Nariño.

Para efectos de esta investigación los métodos de recolección de información elegidos son la entrevista y el cuestionario los cuales fueron aplicados a la población escogida.

Grupo poblacional 1: Personal de Radio Universidad de Nariño

Administración y monitores actuales

Número total de personas: 15
Número de personas a entrevistar: 6 (Distribuidos así: Dirección, 1 monitor medio tiempo, 4 monitores técnicos)

Personal anterior a la administración actual

Número de personas a entrevistar: 4 (Monitores Técnicos Antiguos del periodo comprendido entre el semestre B de 1999 y el semestre B de 2004).

Grupo poblacional 2: Programadores Radio Universidad de Nariño del semestre B de 1999 al semestre B de 2004

Número total de programas: Aproximadamente 60
Número de programadores a entrevistar: 15

Grupo poblacional 3: Decanos y Jefes de Departamentos de la Universidad de Nariño

Número total de Decanos:	10
Número total de Jefes de Departamento:	25
Número total de cuestionarios:	35

Grupo poblacional 4: Representantes de grupos de trabajo estudiantil y Representantes de grupos y asociaciones docentes que están actualmente en vigencia en la Universidad de Nariño.

Número de Grupos de Trabajo estudiantil:	17 Aproximadamente.
Número de Asociaciones docentes:	3
Número total de cuestionarios:	20

En total se realizaron 25 entrevistas producto de la suma de las entrevistas aplicadas a los grupos poblacionales 1 y 2. En cuanto a los cuestionarios el número total de cuestionarios que se aplicaron lo da el total de los grupos poblacionales 3 y 4, en total se aplicaron 55 cuestionarios.

5.4 FUENTES DE INFORMACIÓN

La investigación planteada fue de tipo hermenéutico donde se pretendió realizar un ejercicio interpretativo a través de la información recolectada por medio de la aplicación de entrevistas y de encuestas, así como también a través de la revisión documental de archivo y documentos institucionales de Radio Universidad de Nariño. Teniendo en cuenta lo anterior, las fuentes de información para esta investigación fueron consultadas en dos etapas, la primera etapa se centró en las fuentes de información primaria y la segunda fue dedicada a las fuentes de información secundaria.

5.4.1 Fuentes de información primaria. Serán consultadas a través de la aplicación de dos instrumentos de recolección de información como lo son la entrevista y el cuestionario.

- Entrevista. La entrevista que se aplicó para beneficio de la investigación planteada fue una entrevista calificada a profundidad, el guión de sus preguntas se centró en la proyección social, en el cumplimiento de la misma, en sus limitantes y beneficios y en el planteamiento de un posible mejoramiento. Esta entrevista se aplicó a los grupos poblacionales 1 y 2. (Ver anexo A – Guión entrevista)

- Cuestionario. Se aplicó para cumplir con los objetivos propuestos por ésta investigación, el cuestionario fue de tipo descriptivo y se centró fundamentalmente en entrever cuál es la función de proyección social que tiene Radio Universidad de Nariño, e indagar sobre todo acerca de actividades que fortalezcan el cumplimiento de la función de proyección social por parte de Radio Universidad de Nariño. Este cuestionario se aplicó a los grupos poblacionales 3 y 4, en dos modelos: uno diseñado para el grupo poblacional 3 y el segundo diseñado para el grupo poblacional 4. (Ver anexo B y C – Cuestionario 1 y 2)

5.4.2 Fuentes de información secundaria. Como fuentes de información secundaria se contemplo la revisión de archivo y de documentos institucionales de Radio Universidad de Nariño, archivos y documentos que muestran el transcurrir y desarrollo de esta emisora.

6. SURGIMIENTO Y ESTABLECIMIENTO DE RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO Y LOCAL DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO

La Radio Universidad de Nariño se crea en el año de 1994 por iniciativa de un colectivo de estudiantes de diversos facultades y programas académicos de esta institución educativa, como artes, ciencias humanas y música, inquietos por la imperante necesidad de tener un medio de comunicación para los estudiantes, un medio que les sirva para expresarse libremente y que paulatinamente éste se convierta en algo propio del estamento estudiantil.

Los equipos del naciente medio de comunicación son adquiridos a través de dineros donados por el Consejo Superior, el gancho de la salida al aire de este medio fue también la parte musical, contaban con algunos programas pero la alternativa se daba al presentar música poco escuchada en la frecuencia modulada, géneros como la salsa y la canción social entre otros.

Las instalaciones de la emisora en esta etapa estaban ubicadas en la Universidad de Nariño sede centro, en donde los estudiantes adaptaron un baño de la Facultad de Música para el funcionamiento de la emisora. El lugar en el que fue ubicada no era el más apropiado para su funcionamiento, sin embargo el colectivo estudiantil logró adaptarlo a las necesidades de la emisora, organizando una estructura de dos pisos en el espacio disponible. Lastimosamente de la trayectoria y funcionamiento de la emisora en este periodo no se tienen mayores registros.

La primera etapa de la emisora se caracteriza por no tener dentro de su organización la figura estipulada de coordinador o de director, sino más bien de un grupo de estudiantes en la coordinación, posteriormente funciona con monitorias estudiantiles, organización en la cual ya aparece la figura de coordinador o director de la emisora universitaria, para este tiempo se le otorgaron tan solo dos monitorias de medio tiempo a esta dependencia de la Universidad de Nariño.

La condición legal de la emisora en esta época no estaba determinada, es decir, funcionaba en la frecuencia modulada sin licencia como parte de una época en la que surgieron bastantes emisoras ilegales que funcionaban sobre todo en las estaciones llamadas punto cinco de la misma frecuencia. Por esta razón sucede el primer cierre de la estación de radio dadas las presiones que provenían por parte de la Policía Nacional para con este tipo de estaciones. Este primer cierre presionado se constituye a la larga en una buena idea para evitar problemas al gestionar y adquirir una licencia de funcionamiento, tarea que fue asumida por el colectivo estudiantil.

Se tramita la licencia para el funcionamiento de la Radio Universidad de Nariño y a finales de 1998 ya se empiezan a realizar las gestiones para que la estación de radio vuelva al aire. Para esto se convoca a los estudiantes de manera abierta para ser parte de la nueva radio, así como también a los estudiantes que iniciaron el proyecto.

A la convocatoria responden algunos estudiantes de carreras como sociología, filosofía, informática, y artes entre otras, al igual que algunos antiguos programadores de la primera etapa de la emisora.

Con este nuevo grupo de estudiantes interesados en retomar el proceso de Radio Universidad de Nariño se conforma un buen equipo de trabajo interesado en sacar de nuevo al aire la emisora con todas las de la ley, es decir con la licencia de funcionamiento y con el apoyo de la administración de la Universidad de Nariño en aquellos tiempos encabezada por el Doctor Pedro Vicente Obando Ordoñez. El apoyo que la administración central de la institución educativa brindó a la Radio Universidad de Nariño fue tímido en los primeros años de constitución de este proyecto estudiantil.

De esta manera se finaliza el año de 1998 dando inicio al primer curso de producción radial que hacía y motivaba la emisora con su nuevo grupo de colaboradores, el curso fue dirigido por René Ramos, asiduo colaborador de Radio Universidad de Nariño desde sus inicios.

Para recuperar el ritmo de emisión se inicia con una emisión corta encargada al nuevo grupo de trabajo, una emisión que iniciaba los viernes y terminaba los domingos, de 5 de la tarde a 8 de la noche en las primeras instalaciones que la emisora había tenido en la Facultad de Artes sede centro de la Universidad de Nariño.

Durante este periodo la figura de un director se hace presente en la persona de Luis Hugo Noguera, quien es nombrado a cargo de la emisora directamente desde la Rectoría de la Universidad de Nariño. El nuevo director se reúne con los estudiantes y a través de conversaciones se establecen algunos acuerdos y una ruta guía para el futuro. La primera tarea emprendida fue buscar un espacio más adecuado para la emisora y aprovechar que la Universidad estaba realizando adaptaciones a la nueva sede Panamericana en donde funcionaría en poco tiempo la Vicerrectoría de Investigaciones y Postgrados VIPRI. El nuevo espacio es concedido rápidamente y a la emisora se le da una oficina en estas instalaciones.

En las últimas semanas del mes de septiembre de 1999, la Radio de la Universidad de Nariño bajo la dirección de Luis Hugo Noguera se traslada de las instalaciones de la Universidad de Nariño centro, donde funcionaba en ese tiempo la Facultad de Artes, hacia la sede Panamericana de la institución educativa, instalaciones que estaban siendo adecuadas para el funcionamiento del programa

de Idiomas, la Facultad de Educación y la Vicerectoría de Postgrados e Investigaciones VIPRI.

Debido al traslado de las instalaciones y de los equipos que hasta ese momento tenía la Radio de la Universidad de Nariño ésta se ve obligada a salir del aire para poder proceder con la adecuada instalación del transmisor y de la antena que iba a permitir un mejoramiento en la calidad de la emisión y por ende tal vez una mayor cobertura de la misma en el municipio de Pasto.

Fotografía 1. Identificación del Aula 203 donde funciona Radio Universidad de Nariño.



La llegada a las nuevas instalaciones adecuadas por la Universidad de Nariño para el desempeño de las funciones de Radio Universidad de Nariño significa para la emisora un paso adelante en posicionamiento debido a las adecuaciones que su traslado traía consigo y también de este traslado se desprenden muchos más aportes y fortalecimientos hacia la proyección social de este medio de comunicación.

Las nuevas instalaciones a las que llegaba la Radio Universidad de Nariño constaban únicamente de una oficina concedida en uno de los bloques

administrativos de la sede Panamericana, en donde también iba a funcionar la Unidad de Televisión de la Universidad de Nariño. La oficina concedida era la 204 del bloque tres. Cuando la emisora ya se encuentra instalada en su nueva locación sufre la pérdida de algunos materiales discográficos y enseres que fueron sustraídos de la nueva sede, esto suscita una prevención en los estudiantes que se encontraban como monitores de la emisora.

Las monitorías concedidas para la emisora en ese mismo año empezaron a funcionar directamente en el traslado y en la nueva salida al aire desde las nuevas instalaciones, el equipo conformado empieza a adaptarse al trabajo a realizar en cuanto a emisión y a programación de la emisora. Durante este período en la estructura de la emisora se distinguían dos actores e interlocutores, quienes eran la dirección y el grupo de estudiantes de monitores. Esta estructura se sustentaba en la emisión con el trabajo de los monitores y con la realización de reuniones periódicas entre los estudiantes monitores y la dirección para tratar temas relacionados con la emisión y con las necesidades que la emisora presentaba en ese momento.

En este periodo la emisión se sigue realizando a través del dial 105.1 de la frecuencia modulada y ésta empieza a ampliarse, ya no solo se transmite de 5 de la tarde a 11 de la noche de jueves a domingo, sino que la emisión se amplía desde las 8 de la mañana hasta las 11 de la noche, para lo cual se hizo necesaria la consecución de permisos y avales para mantener la emisión hasta esa hora de la noche.

La emisión no se desarrollaba bajo un carácter establecido, es decir, aún la emisora no estaba organizada por franjas de emisión o por franjas específicas de música, esta situación se justificaba en primer lugar porque la emisora aún no disponía de un banco adecuado de música para conformar las franjas deseadas y debido a esto se trabajaba con el material musical que disponían los monitores que laboraban en la emisora durante esa época. Se puede afirmar teniendo en cuenta lo anterior que la emisora se mantenía al aire gracias a la colaboración y prestancia de la gente que se desempañaba como monitores de Radio Universidad de Nariño, quienes facilitaban sin ningún problema el material musical para mantener la emisión al aire.

En este período la emisión de Radio Universidad de Nariño se centraba en un género musical específico como lo era el rock en general, esta dedicación a un solo género musical responde a dos razones fundamentales, la primera y ya anunciada anteriormente es que se contaba con la música que podían aportar los monitores de la emisora que por ser estudiantes jóvenes de la Universidad de Nariño en su mayoría pertenecía al género del rock en inglés y del rock en español, la segunda razón para que la emisión de Radio Universidad de Nariño se centrara en éste género fue para ofrecer al radio escucha una alternativa diferente a lo que se escuchaba en la frecuencia modulada (fm) por esa época, que por lo

general era músicaailable y música vallenata haciendo énfasis en las modas y en lo actual.

Se puede afirmar que ésta fue una estrategia motivada por las condiciones en las que se encontraba Radio Universidad de Nariño para captar audiencias y constituirse en una alternativa diferente en el fm, y precisamente la audiencia a la que pretendía llegar con esta estrategia de emisión la Radio de la Universidad de Nariño era precisamente aquella audiencia que no se encontraba conforme con lo que la radio en nuestra ciudad, tanto en la amplitud modulada (am) como en la frecuencia modulada (fm), estaba transmitiendo durante ese tiempo, además cabe anotar que emitiendo géneros como el rock se podía llegar con mayor facilidad a la población joven de la ciudad de San Juan de Pasto y por ende a la población universitaria. Era como llegar a ellos a través de lo que les gustaba aparentemente para lograr un primer paso en posicionamiento y en apropiación con respecto a la emisora que estaba apenas retomando alientos para surgir y fortalecerse en el contexto universitario.

Durante el año de 1999 se realiza un segundo curso de capacitación en producción radial destinado para la comunidad en general a la cual se la invita a través de la emisión de un rústico audiotipo durante las emisiones de Radio Universidad de Nariño, valga el apelativo de rústico dado a que las condiciones técnicas en las que fue producido lo sustentan. De este segundo curso de producción radial saldrían los primeros programadores de la emisora, programadores que provenían no solo de la comunidad universitaria, sino también programadores que llegaban de la comunidad en general de la ciudad interesada en aprender sobre producción radial y en crear un programa de radio en Radio Universidad de Nariño.

En el transcurso de la dirigencia de Luis Hugo Noguera se realizan las primeras solicitudes de elementos prioritarios para el funcionamiento de la emisora y también la solicitud de unas divisiones para que el espacio que ocupa la emisora en la sede VIPRI sea distribuido adecuadamente en tres salas que funcionarían como salas de control, de grabación y de locución.

A finales de este mismo año se empiezan a presentar algunas discrepancias entre el grupo de monitores y la dirección de Radio Universidad de Nariño, al presentarse malos entendidos con respecto a manejos inadecuados vistos desde la óptica de los estudiantes por parte de la dirección de la emisora.

Esta situación motiva al grupo estudiantil a comienzos del año 2000 a organizarse en un comité de auditoria para la dirección de la emisora en cabeza de Luis Hugo Noguera y con la orientación de las autoridades respectivas en la administración de la Universidad de Nariño. Con el comité conformado y puesto en marcha se logra realizar una investigación sobre el manejo de la emisora por parte de Luis

Hugo Noguera y se abre una investigación de carácter disciplinario para el director.

El comité conformado como comité auditor de las acciones de la administración de Luis Hugo Noguera con respecto a la emisora, se encargó de organizar junto con el grupo de estudiantes monitores de Radio Universidad de Nariño una asamblea estudiantil para informar sobre las irregularidades que se habían presentado y sobre la investigación que se estaba realizando a nivel disciplinar para aplicar los correctivos necesarios en ese aspecto. Este fue el primer acercamiento directo que tuvieron el grupo de estudiantes que se encargaban de la emisora con la población estudiantil de la Universidad. La asamblea organizada tuvo buenos resultados entre los cuales cabe mencionar el aspecto informativo para con la comunidad universitaria en general, es decir con administrativos, docentes, estudiantes y trabajadores con respecto a la existencia, al funcionamiento y a los acontecimientos últimos de éste tiempo sucedidos en la emisora. Además que el movimiento estudiantil bastante fuerte en el momento se percató de alguna manera que era necesario ponerle algo de atención a la emisora que empezaba a constituirse y a tomar fuerza como medio de comunicación universitario.

En esta época las relaciones mantenidas con la administración central de la Universidad de Nariño se podían calificar como de buen carácter y de entendimiento entre el grupo de estudiantes vinculados a la emisora y el señor Rector de la Universidad de Nariño quien en ese momento era el Doctor Pedro Vicente Obando Ordoñez, con quién también a principios del año 2000 se motivaron varias reuniones por parte del grupo de estudiantes que dirigían la emisora para hablar sobre el proyecto y sobre las necesidades de la misma para el nuevo año. La colaboración por parte del señor rector de la Universidad de Nariño fue invaluable para el colectivo de estudiantes que dirigían la emisora, se puede decir que se abrieron muchas puertas a través de las conversaciones mantenidas con la rectoría.

A raíz de los inconvenientes presentados con la dirección de la emisora es nombrado desde la Rectoría de la Universidad de Nariño como nuevo director encargado de la Radio Universidad de Nariño a Oscar Fernando Soto Agreda profesor del Departamento de Matemáticas de la Universidad de Nariño.

El periodo que enmarcó la dirección encargada al profesor Fernando Soto en la emisora fue relativamente corto, su nombramiento se realizó en el mes de Marzo de 2000 hasta el mes de noviembre del mismo año.

En esta etapa la Radio Universidad de Nariño bajo la dirección de un docente universitario y la orientación de algunos de los fundadores de este proyecto de radio universitaria y del grupo de monitores ya operante en ese tiempo, se intenta y se consigue que se adquieran los elementos básicos para adecuar de una mejor manera la emisora, elementos como mejoras en las instalaciones, algunas

divisiones para organizar la estructura física de la emisora, archivadores, sillas y elementos de oficina, ya que el mencionado profesor recibe la emisora en condiciones bastante precarias.

Cabe destacar que en este período Radio Universidad de Nariño ya empieza a tener algunos programadores alimentando su programación, programadores que llegaron a sus puertas a través de los cursos de producción radial realizados por la emisora y también programadores ajenos a la comunidad universitaria, como lo fue el caso de René Ramos Suárez, quién pondría al aire el programa “**Hora 18**” y quién además serviría para el equipo de la emisora como tallerista para las diferentes capacitaciones en producción radial que se hacían necesarias. Este programa que puso al aire el señor Ramos se trataba de un magazín de apoyo a un programa gubernamental denominado “Proyecto de Servicios Integrados Para Jóvenes” y se realizaba con la colaboración y el involucramiento directo de población joven perteneciente a instituciones educativas de lo que en ese tiempo era la comuna 10.

En este período se destaca la adquisición de un computador configurado para la edición y montaje de audio para mejorar la producción de audiotipos y promocionales de la emisora, elemento de vital importancia para el desempeño sonoro de la Radio Universidad de Nariño.

En este periodo es pertinente destacar que fueron instaladas las divisiones solicitadas por la anterior dirección para una distribución más adecuada del espacio. De esta manera la oficina que había sido asignado para el funcionamiento de Radio Universidad de Nariño en la sede Panamericana de la Universidad de Nariño dio origen a tres salas que son: una sala de grabación, una sala de control y una sala de locución. La llegada de las divisiones solicitadas significó también la búsqueda de una mejor adecuación logística de la emisora, ya que las divisiones hicieron necesaria la construcción de muebles adecuados para los equipos y sobre todo muebles adecuados al espacio que daban las distintas salas.

Fotografía 2. Sala de control maestro de Radio Universidad de Nariño.



Las continuas necesidades técnicas que reclamaban una pronta solución hicieron urgente tener una caja menor con la cual solventar los diversos gastos menores que tenía la emisora, y dadas las circunstancias, en este período se realizaron las gestiones pertinentes para la consecución de una caja menor que alimente económicamente algunos gastos de la emisora, dinero invertido prácticamente en cuestiones técnicas como la compra de cables o plugs necesarios para la conexión de los equipos de transmisión y también productos que se dañan con mucha regularidad en la emisora.

Algo para destacar de este período fue la adquisición de una mesa para la cabina de locución de la emisora, esta se adquirió a través de la gestión realizada por uno de los monitores de Radio Universidad de Nariño con la Obra Social el Carmen quienes ayudaron a la consecución de una mesa y cuatro sillas de madera que adecuaba de una mejor manera la sala de locución y que además contribuía a una mejor comodidad de los programadores de ese entonces.

Fotografía 3. Sala de locución de Radio Universidad de Nariño.



Cabe anotar también que durante la dirección de Fernando Soto se hacen los primeros intentos por identificar gráficamente a la emisora a través de la elaboración de afiches, recurriendo a la cooperación del Departamento de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño, lastimosamente esto no pasó de un intento ya que no se pudo llegar a un acuerdo fáctico para la elaboración y el concurso de los mismos.

El camino de Radio Universidad de Nariño continuaba y su parrilla de programación se iba conformando con más programas que llegaban a tocar las puertas de la emisora, esto da a conocer que las puertas de Radio Universidad de Nariño estaban abiertas aún sin realizarse una convocatoria abierta al público, sino que simplemente la gente conocía de la existencia de la emisora y le llamaba la atención participar se acercaba a ella con algún tipo de propuesta, como fue el caso de un programa denominado “Tres minutos” cuyo programador residía en la ciudad de Bogotá y que por contacto de un familiar en la ciudad de Pasto que escuchaba la emisora se acercó para solicitar un espacio de emisión para su programa dedicado a la difusión también del rock en español con canciones que durarán exactamente tres minutos y una breve introducción literaria a las mismas. La aparición de programas de este tipo, que sean enviados desde otra ciudad para ser transmitidos por la emisora de la Universidad de Nariño son pequeñas

muestras de que la emisora se estaba dando a conocer entre la comunidad en general y de que poco a poco se iba fortaleciendo como un medio de comunicación válido en el contexto local y universitario.

En esta época el movimiento estudiantil en la Universidad de Nariño se estaba fortaleciendo y estaba tomando bastante fuerza dentro de la comunidad universitaria y dentro de la comunidad local de San Juan de Pasto, el movimiento estudiantil era fuerte y capaz de encaminar procesos tales como la rebaja en el cobro de las tarifas de los buses, detrás de éste movimiento se encontraban nombres de estudiantes como es el caso de Adriana Benitez, quién fue asesinada en el mes de octubre de 2000.

El asesinato de ésta dirigente estudiantil marca un hito dentro de la historia del movimiento estudiantil y también dentro de la historia reciente de la Radio Universidad de Nariño, ya que a causa de este hecho la emisora dio un paso al frente y se dio un acercamiento directo con la comunidad nariñense que manifestaba su inconformidad con lo ocurrido y utilizaba el canal de la emisora para manifestarse. Eduard Vargas, monitor técnico de Radio Universidad de Nariño en este período, lo recuerda de la siguiente forma:

En el año 2000 se da un logro importante como fue la rebaja del pasaje en los buses de transporte urbano en la ciudad de San Juan de Pasto, y detrás de este logro se encontraba el nombre de la estudiante Adriana Benitez y cuando ella fue asesinada, en el mes de octubre de 2000, el malestar que sentía la comunidad se canalizó a través de la emisora. La emisora se configuró como el medio que recibía esas muestras de malestar; en esa época los monitores de la emisora nos identificábamos plenamente con ese tipo de causas que también identificaron a Adriana Benitez. Ante esto la gente empezó a llamar y llamar y fue como una bola de nieve que fue creciendo y era imparable, la emisora lo único que tenía que hacer era poner el teléfono al aire y empezaban a sonar voces de inconformidad, de protesta, de rechazo y de denuncia. Esto duró una semana.

La acción de la emisora ante este asesinato se dio a conocer a través de la emisión continua de 24 horas de las voces de rechazo de la comunidad acompañadas de música social y de canción protesta. Los monitores y colaboradores de la emisora se organizaron para realizar una emisión continua como protesta por el asesinato de la dirigente estudiantil de la Universidad de Nariño así como también a través de otras actividades como el acompañamiento del funeral de la estudiante y la realización de una marcha denominada como el "Sendero luminoso", todo esto en señal de protesta por la violencia y por el asesinato de Adriana. Para realizar la actividad mencionada se suspende emisión de la programación normal y se sale al aire con una programación alterna guiada por los estudiantes y por la comunidad en general.

Para el mes de noviembre, ya las cuestiones sociales se habían aplacado un poco, y Radio Universidad de Nariño sobrelleva otro cambio de dirección, esta vez se realizan conversaciones con el señor rector de la institución educativa frente al tema de nombrar una nueva dirección para la emisora, de estas nuevas conversaciones sale a la vista el nombre de Luz Angela Obando Montenegro para asumir la dirección desde ese momento de Radio Universidad de Nariño.

Luz Angela Obando era una de las gestoras iniciales del proyecto estudiantil de Radio Universidad de Nariño desde el año de 1994, conocedora de los procesos que se venían desarrollando en la emisora con los estudiantes y también con la comunidad de San Juan de Pasto acepta asumir la dirección de la emisora ya no como una encargatura sino ya como un cargo administrativo de la emisora.

La nueva directora conocía en que condiciones se encontraba la emisora y era conciente de las necesidades fundamentales de la misma con respecto a una administración estable que le dedique el tiempo requerido para su funcionamiento. El grupo de monitores que venía también acompañando el proceso apoya el nombramiento de Luz Angela como la nueva cabeza de Radio Universidad de Nariño, éste nombramiento se hace efectivo de forma inmediata y a través de resolución a partir del mes de noviembre de 2000.

Para este nuevo período la estructura de la emisora funciona ahora a través de comités especiales, entre los que se encontraban el comité de programación, el comité técnico y el de relación públicas, guiados todos por una dirección central única que se convertía en el canal comunicativo con la administración general de la Universidad de Nariño, las decisiones eran tomadas en conjunto a través de la realización de reuniones semanales entre la dirección y el grupo de monitores en donde se exponían las diferentes situaciones que podían estar afectando el funcionamiento de la emisora.

Ya para este tiempo la emisora contaba con un grupo de programadores que habían ido llegando hasta ella, un grupo reducido que se distinguía por la forma en la que habían llegado hasta la emisora ya que hasta el momento las convocatorias abiertas para la comunidad no se estaban poniendo en práctica aún y la mínima convocatoria que se podía hacer era a través de audiotipos grabados y rodados a través de la misma emisión, lo que significa que la comunidad había llegado prácticamente sola a intentar hacer uso del nuevo medio de comunicación que se estaba abriendo campo en la ciudad y en la comunidad estudiantil. La mayoría de los programadores que integraban la parrilla de programación se habían enterado del funcionamiento de la emisora a través de escucharla por la frecuencia modulada o por comentarios que hacía la gente en general, Ismael Carlos Arcos, quién era programador de ese entonces de Radio Universidad de Nariño con un programa sobre literatura denominado “**El viento bajo la puerta**”, lo expresa de la siguiente forma en la entrevista realizada con él:

(...) Entonces mi llegada a la Radio Universidad de Nariño fue mas bien como una iniciativa individual porque en aquel tiempo yo notaba que funcionaba pero todavía no se convocaba gente para hacer programas, entonces mi iniciativa personal fue dirigirme a la emisora y cuando llegué encontré a un grupo de estudiantes que la estaban dirigiendo, entre ellos a Francisco Rivera, Luz Ángela Obando, Eduard Vargas, otros y el proyecto que yo presenté me lo aceptaron seguramente estaba bien o era una buena idea (...).

Y de la misma forma como llegó Ismael Carlos a convertirse en programador de la emisora de la Universidad de Nariño lo hicieron otras personas con programas como el **“Grafito Radio”**, **“Encuentro de los Vientos”**, **“Hora 18”**, el magazín **“Toma Siete”** que fue presentado por un docente de la Universidad de Nariño y por colaboradores de la Unidad de Televisión de la institución educativa, **“La Hora del Swing”** que fue un programa creado por un egresado de la Universidad de Nariño que había formado parte ya en un inicio de la parrilla de programación del año de 1994, al igual que lo fue el programa **“Prisma”** orientado por Vicente Santander programador antiguo de Radio Universidad de Nariño, entre otros.

La emisora funcionaba en ésta época con un grupo de 12 monitores técnicos que semestralmente y de acuerdo a las necesidades de la misma emisora se iban renovando, también se contaba con un grupo de colaboradores que generalmente llegaban con el único deseo de aprender a hacer radio y de fortalecer la parte técnica de la emisora con lo que pudieran aprender en el transcurso.

La forma de renovación del grupo de monitores consistía en participar de las convocatorias abiertas para la comunidad estudiantil en la que se inscribían estudiantes de diferentes carreras y a quienes se les hacía un examen particular por parte de la dirección de la emisora y por el grupo de monitores que se encontraran activos. La emisora buscaba con estas evaluaciones que ingresaran estudiantes comprometidos y no estudiantes que llegaran únicamente por el incentivo económico que brindaban las monitorías técnicas, por esta razón se tenía más en cuenta a aquellas personas que formaban ya parte de la emisora como colaboradores y que eran estudiantes de la Universidad de Nariño, a estas personas se las tenía más en cuenta porque eran personas que conocían ya el trabajo en la emisora, que sabían como se desarrollaba el trabajo y que de alguna manera ya estaban familiarizadas con el funcionamiento de la Radio Universidad de Nariño. Y de esta manera semestralmente y de acuerdo a las necesidades se abrían convocatorias estudiantiles para las monitorías técnicas de la emisora.

De éstas convocatorias a las personas que no salían seleccionadas por algún motivo se las invitaba a que formaran parte del grupo de colaboradores y del grupo de programadores de la emisora para que así se vayan acercando a lo que era la emisora en sí, la intención de realizar este tipo de invitaciones era que los estudiantes se acercaran cada vez más a la emisora y que poco a poco se fueran

apropiando de este medio de comunicación que era propiamente suyo y que realmente lo sintieran como propio.

También es de destacarse que en la organización de la emisora se contempla directamente al grupo de programadores, demostrando que ellos no son una parte suelta de la emisora. Con ellos se empiezan a realizar reuniones esporádicas con el fin de establecer algunas reglas del juego claras en lo que se refiere a la emisión de cada uno de los programas, estipulando por ejemplo el uso de libretos en las emisiones para facilitar la comunicación entre los programadores y las personas que realizaban el control master. De la misma manera se logró establecer un primer formato de evaluación tanto para los programas como para las personas que ejecutaban el control master en cabina, para así poder detectar falencias y carencias de la emisora en cuanto al aspecto técnico de emisión y al aspecto de programación. Las reglas del juego se encaminaban más que todo hacia el respeto al oyente en el manejo de los tiempos, hacia la calidad del audio que se emitía y hacia la calidad de los programas que estaban saliendo al aire.

A comienzos del año 2000 la emisora continúa con sus labores al aire en el dial 105.1 de la frecuencia modulada y sigue funcionando con los comités establecidos ya desde el pasado. Se inicia un proceso de elaboración y organización de franjas musicales con la colaboración de personas vinculadas a la emisora, esta organización se hizo con el ánimo de no convertirse en una emisora temática que solo trabaje y emita el género musical del rock, ya que esto solo se había hecho para abordar al público juvenil y por la no existencia de un banco musical que apoye la emisión de géneros diferentes.

Aprovechando las ofertas y promociones musicales de algunos locales musicales comerciales de la ciudad de San Juan de Pasto, se construye un primer banco de música que incluye varios géneros aparte del consabido rock que venía manejando fuertemente la Radio de la Universidad de Nariño. Luego este naciente banco musical iba a ser alimentado por las colaboraciones que hacían diversas personas, entre ellas los monitores, estudiantes, en algunos casos docentes y personas de la comunidad, para conformar una musicoteca más amplia y nutrida.

Al principio, la creación de las franjas fue en sentido organizativo de la emisión, pero no se tuvo en cuenta un sentido de formación de públicos, sino que se trataba de abrir alternativas para los radio escuchas de la emisora, que escucharan géneros que no fueran comunes en otras emisoras de la frecuencia modulada, y en este campo el primer paso estaba dado con la incursión en el género del rock. Luz Angela Obando directora de Radio Universidad de Nariño de esta época lo manifiesta de la siguiente forma:

La parte musical que trabajaba la emisora se estaba fortaleciendo abordando géneros totalmente olvidados aquí en Nariño como es el caso de la música clásica, el jazz, el rock en español, el rock en inglés, entre otros, géneros que

acá en Nariño no se los escucha mucho en las emisoras. Empezamos a trabajar también el género latinoamericano con la canción mensaje y la canción latinoamericana, la música folklórica y la música andina, se incluían dentro de esta parte los tangos, algo de música del mundo. En esto consistía la oferta musical de la emisora, nos parecía importante ofrecer a la audiencia una alternativa dentro del dial.

Fotografía 4. Cartelera de franjas musicales de Radio Universidad de Nariño.

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
7 - 8 AM	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	NARIÑO	NARIÑO
8 - 9 AM	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA		
9 - 10 AM	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA		
10 - 11 AM	RAD. EXT. DE ESPADA RADIOS CIUDADANAS	RADIOS CIUDADANAS	JAZZ	JAZZ	JAZZ	ROCK ESPAÑOL	ROCK ESPAÑOL
11 - 12 AM	NARIÑO	COLOMBIANA	COLOMBIANA	PROG. LATINO A	PROG. LATINO A	ROCK ESPAÑOL	PROG. SALSA
12 - 1 PM	INSTRUMENTAL	RADIOS CIUDADANAS	INSTRUMENTAL	PROG. LATINO A	INSTRUMENTAL	C. MENSAJE	PROG. SALSA
1 - 2 PM	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	NINOS + NIÑAS	RAD. EXT. DE ESPADA
2 - 3 PM	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA	MÚSICA CLÁSICA		
3 - 4 PM	JAZZ	JAZZ	JAZZ	JAZZ	JAZZ		COLOMBIANA
4 - 5 PM	SALSA	SALSA	RADIOS CIUDADANAS	RADIOS CIUDADANAS	RADIOS CIUDADANAS	MIN. CULTURA	
5 - 6 PM	INSTRUMENTAL	RAD. FRANCIA	SALSA	RAD. FRANCIA	JAZZ		
6 - 7 PM	ROCK ESPAÑOL	JAZZ			BOLEROS (R)		
7 - 8 PM	ROCK ESPAÑOL		SIGBO XX	RADIOS CIUDADANAS	COLOMBIANA	TANGOS (R)	PROG. TANGOS
8 - 9 PM							PROG. TANGOS

Otra de las características de Radio Universidad de Nariño es que nunca paraba sus emisiones, así fuera en periodo de vacaciones la emisora continuaba con las puertas abiertas y transmitiendo normalmente en un horario de 7 de la mañana a 11 de la noche. Este trabajo se hacía gracias a que algunas personas integrantes del grupo de monitores de la misma se quedaban en ella transmitiendo, esto como resultado del compromiso que el grupo estudiantil que estaba involucrado tenía para con la emisora, no importaba si había o no la disponibilidad presupuestal para cubrir los incentivos correspondientes a las monitorías técnicas que se trabajaban, aún así sin estos incentivos los estudiantes se quedaban para trabajar y para no dejar que se dejara de emitir. Mario Fernando Mora quien se

desempeñaba como monitor técnico de Radio Universidad de Nariño expresa esta situación con las siguientes palabras extractadas de la entrevista realizada con él:

Podíamos quedarnos un día entero a veces hasta sin comer y ni lo sentíamos por el gusto de estar ahí.

En el año 2001, en el mes de marzo, se hace necesario el cambio de dial de Radio Universidad de Nariño que pasaría del 105.1 al 101.1 de la frecuencia modulada, este cambio se hace necesario ya que las estipulaciones de la licencia otorgada a Radio Universidad de Nariño así lo requerían, es decir, la licencia había sido otorgada para transmitir desde el dial 101.1 del fm, y efectivamente para realizar este cambio de dial se hacía necesario la ejecución de un estudio técnico sobre las condiciones en las que se encontraba la emisora, todo esto como requerimiento del Ministerio de Comunicaciones.

Para realizar el solicitado cambio de dial la emisora se ve obligada a suspender sus emisiones el diez de marzo de 2001 y a empezar a ejecutar modificaciones en su estructura técnica para lo cual se hace necesaria la asignación presupuestal por parte de la Universidad de Nariño y así poder cumplir con los requerimientos del Ministerio de Comunicaciones en la licencia otorgada a la Radio Universidad de Nariño.

A partir del diez de marzo se suspenden emisiones al aire y la Radio Universidad de Nariño deja de emitir por un período largo de un año mientras se hacían las modificaciones respectivas, la adquisición de un nuevo transmisor y la instalación de una nueva antena fuera del perímetro urbano de la ciudad de San Juan de Pasto.

Durante el periodo que la emisora no estuvo al aire, es decir desde el 10 de marzo de 2001 al mes de marzo de 2002, la dirección de la emisora y los monitores de la misma se dedicaron a realizar ajustes necesarios para que las modificaciones sean efectivas y en realidad la emisora retorne a sus emisiones normales con una mayor cobertura y una mejor calidad de audio. Y por eso ante este cierre los estudiantes vinculados y los monitores activos de la dependencia trabajaron con el fin realizar las mejoras planteadas.

Se aprovecha entonces el cierre para realizar trabajos de adecuación técnica de la emisora en cuanto al aislamiento del sonido. Estos trabajos consistían en aislar las cabinas de sonido pegando paneles de huevo para acondicionar las divisiones instaladas en la emisora, todos este trabajo se lleva a cabo con los monitores de la Radio Universidad de Nariño.

También durante el periodo de cierre de la emisora los monitores luego de dedicarse a realizar los ajustes acústicos a las salas de grabación, emisión, control y a la nueva sala construida por ellos mismos emprenden la tarea de crear la

imagen sonora y gráfica de Radio Universidad de Nariño. Se proponen entonces la producción, edición y montaje de audiotipos y campañas vinculadas a lo social, lo cultural, lo musical y lo ciudadano. Audiotipos que empiecen a identificar a la emisora ante el oyente y campañas que creen en el escucha ciertos hábitos que colaboren con una mejor convivencia en la ciudad. Un ejemplo de las campañas emprendidas en el ámbito cultural fue la creación de un ciclo de voces del mundo, en donde se hacía una reseña de la vida y obra de personajes destacados en la vida mundial.

El trabajo emprendido por los monitores de Radio Universidad de Nariño, da como resultado un aislamiento sonoro inicial de todas las salas de la emisora y una imagen gráfica también inicial que permite de alguna forma la identificación de la emisora.

Fotografía 5. Sala de Grabación número 1 de Radio Universidad de Nariño.



Durante este periodo de cierre la Radio Universidad de Nariño realiza algunos acercamientos con la comunidad estudiantil universitaria llevando a cabo una actividad conocida como periódico mural, instaurado este en todo el campus universitario, en puntos estratégicos para que los estudiantes se expresaran y escribieran en el papel que se encontraba pegado en la pared. Fue un buen

intento de acercarse a la comunidad y de darse a conocer de alguna manera por la población estudiantil.

También es importante resaltar que durante este período la Radio Universidad de Nariño toma la iniciativa de presentar un proyecto para ser integrado dentro de la formación humanística de la Universidad de Nariño, el proyecto se denomina “La u vocal abierta para todos”, y se convierte en una excelente iniciativa de vinculación directa con la población estudiantil de la universidad.

En la primera temporada de este proyecto se logra la inscripción de más de 100 estudiantes en los cursos de capacitación ofrecidos por el proyecto de la emisora, los estudiantes de alguna manera se muestran entusiasmados por conocer el mundo de la radio, pero lastimosamente este entusiasmo no dura mucho y al final de todo el proyecto de los 100 inscritos no se logró que permanecieran más de diez en la emisora.

A principios del año 2002, en el mes de marzo, Radio Universidad de Nariño vuelve al aire y retoma emisiones normales en el nuevo dial 101.1 de la frecuencia modulada, se retoma la programación musical hasta organizar lo que sería la primera convocatoria abierta para que la comunidad presente sus proyectos para programas radiales. A esta primera convocatoria la respuesta de la población objeto fue buena en la medida en que se presentaron cerca de 25 proyectos de programas para ser aprobados, lastimosamente no se cuenta con los datos exactos de proponentes y de propuestas de las convocatorias realizadas por la emisora. Pero se puede mencionar que de esta convocatoria surgen programas como “**Barroco Radio**” presentado por Carlos González Hidalgo, un estudiante de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño y que maneja temáticas literarias y musicales, “**Ambivalencias**” propuesta radial realizada por Miguel López estudiante de Sociología siendo un programa de opinión en el que se manejan temas políticos y sociales de interés de la comunidad, “**Inquilinos del Aire**” que se constituye en una propuesta interesante que vincula la literatura y la música presentada por Jaime Fonseca y Luz Marina Muñoz, “**Alo Beatle**” programa presentado por la unidad de bienestar social de la Institución Educativa CESMAG que maneja temas cotidianos observados desde la ética; éstos fueron algunos de los programas que entraron a la programación de Radio Universidad de Nariño en la primera convocatoria abierta que la emisora realizaba hacia la comunidad universitaria y hacia la comunidad en general, como anteriormente se menciona, no se tienen muchos datos de las propuestas presentadas en las convocatorias realizadas y de los programas aceptados en las mismas debido a que éstos no se encontraron en la revisión de archivo.

De esta forma a mitad del año 2002 la programación de Radio Universidad de Nariño se fortalece con la llegada de los nuevos programas a emitirse a partir del mes de agosto, aquí se presenta el cambio fundamental, al darse la convocatoria abierta la programación de la estación de radio deja de ser solamente integrada

por acompañamientos musicales sino que ahora la integran también diversos programas que se incluyen dentro de temáticas como la opinión, la literatura, la música y la ética, entre otras.

A finales del año 2002 el proyecto de Formación Humanística deja de desarrollarse en el contexto de la Universidad de Nariño debido a que no se contaban con todas las necesidades presupuestales requeridas para el desarrollo del mismo y la capacidad de personal de la emisora no era suficiente para atender a una población tan amplia.

En este período se inician los diálogos para establecer el convenio con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) Regional Nariño. El proyecto fue presentado desde la dirección de Radio Universidad de Nariño bajo el nombre de **“Proyecto De Comunicación Radial Dirigido A La Población En Condición De Desplazamiento De San Juan De Pasto Hagamos Camino Al Hablar”**, este proyecto pretendía contribuir con la generación de procesos comunicativos en la población desplazada por causas violentas establecida en San Juan de Pasto.

El convenio establecido con la OIM Regional Nariño constaba de la realización de siete programas de radio que se transmitían durante un periodo de un año tratando temas como productividad, educación, salud, convivencia, organización, familia, legislación, entre otros, abordando de esta forma la problemática del desplazamiento forzado por violencia en nuestro país y contextualizando la realidad que atravesaba nuestro departamento en la temática planteada.

También se establecía como parte fundamental de la realización del convenio la capacitación de un grupo de personas en situación de desplazamiento en lo que es producción radial, investigación y manejo de software para realizar los programas. Con esta capacitación se pretendía que quien realizara los programas de radio fuera directamente la población en situación de desplazamiento que se encontraba siendo capacitada, sin embargo, esto no sucedió porque la población focalizada no se encontraba totalmente dispuesta e interesada en permanecer con el proyecto y a realizar los programas de radio, ya que aparentemente la principal motivación por la que se encontraban inscritos en el proyecto era la bonificación que por parte de la OIM recibían.

Para la puesta en marcha de este proyecto se organizó un equipo de 7 monitores de diferentes especialidades de la Universidad de Nariño, para que apoyaran en la investigación y realización de los programas radiales propuestos. El grupo interdisciplinario constaba de estudiantes de programas como Sociología, Psicología, Derecho, Artes Visuales, Diseño Gráfico y Promoción de la Salud, y de esta manera se construyó el programa radial **“Tierra de Todos”**, que constaba de tres secciones que son “Huellas del Conflicto” en donde se intentaba realizar una reconstrucción histórica del conflicto armado colombiano, “Tema Central” sección

en la que se manejaba el tema principal del programa y que abordaba diferentes temáticas como lo son la productividad, la salud, el desplazamiento, entre otras, “Venga le Cuento” en esta última sección se daba información importante para la población en situación de desplazamiento ubicada en la ciudad de San Juan de Pasto.

El convenio entre la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Universidad de Nariño que dio origen al programa “**Tierra de Todos**” se convirtió en un sujeto fortalecedor para Radio Universidad de Nariño ya que con este convenio se logró tener un vínculo efectivo con una parte de la comunidad a la que se pretendía llegar a través de la emisora, además se logra un fortalecimiento técnico de la misma al contar con nuevos equipos para la producción de programas de radio y para la elaboración de las franjas musicales. Este convenio fortaleció la parte técnica al facilitar la donación de los equipos que fueron usados durante el convenio y la realización programa de radio, esta donación se hizo efectiva al terminar el año 2005.

El arranque del convenio se realiza tarde porque no se contaba con la población en situación de desplazamiento para ser capacitada y debido a algunas modificaciones internas que se venían desarrollando al proyecto por parte del grupo ejecutor del mismo, de esta forma el proyecto arranca formalmente hacia mitad del año 2002 y se extiende su desarrollo hasta finales del año 2003. Por la labor desarrollada por la emisora a través de este programa fue condecorada por la Fundación Correo del Sur y en especial fue galardonado el programa “**Tierra de Todos**” como el mejor programa cívico de la ciudad de San Juan de Pasto.

Durante el año 2004 Radio Universidad de Nariño continua con sus labores mediáticas, abriendo convocatorias para la presentación de proyectos radiales y continúa intentando acercarse a la comunidad estudiantil a través de diferentes medios como por ejemplo realizando eventos culturales en los que se involucre directamente a la población estudiantil de la Universidad de Nariño.

Para acercarse a la comunidad estudiantil en este año se realizó una serie de conversatorios y video foros sobre las realidades políticas latinoamericanas auspiciados por la Radio Universidad de Nariño, desafortunadamente la respuesta del estudiantado no fue la esperada y la asistencia a los eventos programados fue bastante reducida. Ante estos los monitores de Radio Universidad de Nariño comentan que hubo fallas en cuando a la publicidad del evento, y también que el estudiantado no se encuentra abierto a este tipo de propuestas, por lo tanto las respuestas de su parte no iban a ser las mejores en cuanto a asistencia y participación en los eventos que se programen.

De esta manera y sin mayor relevancia para Radio Universidad de Nariño transcurre el año 2004, en el que continúa la estación de radio abriendo sus

puertas a la comunidad en general y al estudiantado en particular que todavía no se anima a hacer uso de ella de una forma continua y fuerte.

El periodo comprendido por el año 2005, se constituye en un periodo de cambios y ajustes para la emisora, y de alguna manera se encuentra presionada desde la administración quien empieza a preguntar sobre la cantidad de monitores que debe tener la estación de radio para cumplir con su misión. Estos cuestionamientos se ven reflejados en una rebaja de las monitorías otorgadas a Radio Universidad de Nariño alegando causas presupuestales.

Ante la efectiva disminución del personal de monitorías de Radio Universidad de Nariño la dirección de la misma adopta la decisión de no transmitir 17 horas al día y reducir esta transmisión a prácticamente 12 horas diarias que era lo que podía cubrir con el personal con el que se contaba en el momento. De esta decisión hacen partícipes a los programadores de Radio Universidad de Nariño para que ellos tomen la decisión de continuar al aire en esas condiciones o de retirarse momentáneamente de la parrilla de programación de la emisora. En este período se nota que el apoyo desde la administración de la Universidad de Nariño hacia la emisora empieza a tornarse desde su nulidad hacia una crítica y cuestionamientos a su manejo bastante objetables. No se observa un apoyo activo a la emisora por parte de la administración, en cambio se observa el alejamiento de la misma para con la emisora.

Durante un periodo considerable la emisora funciona de esa manera hasta que le es posible a la dirección conseguir que parte de las monitorías otorgadas se pongan nuevamente en funcionamiento para la estación de radio, así es como de 12 monitorías que funcionaban regularmente en esta dependencia se devuelven únicamente 10 para cumplir con las labores que la emisora requería. En estas condiciones se regresa a una emisión de 17 horas diarias.

En este año alrededor del mes de octubre la emisora se ve obligada a cerrar sus puertas y sus emisiones como consecuencia de una sanción emitida por el Ministerio de Comunicaciones en la que se cancelaba de forma indefinida su licencia de funcionamiento debido al retraso en la presentación de un estudio técnico sobre la Radio Universidad de Nariño, ante esto la decisión de la administración de la Universidad de Nariño fue de cerrar la emisora, cancelar todo tipo de convenio que ésta pudiera tener con personas ajenas a la institución y cerrar sus puertas hasta nueva orden.

La dirección de la emisora así lo hizo y cancelo emisión para evitar una sanción mayor para la Universidad, a continuación del hecho la dirección de la estación de radio se acercó a la rectoría de la Universidad de Nariño para intentar dialogar y buscar soluciones frente al cierre de la emisora, pero todo tipo de conversaciones fueron inútiles y al final la decisión de la administración fue que se hiciera un

inventario general de lo que la emisora tenía y se guardara absolutamente todo en buen recaudo en una bodega de almacén.

El equipo coordinador de la emisora hizo lo pertinente y entregó todo lo correspondiente a la estación de radio, la dirección cumplió con la entrega del inventario y terminó el contrato que se tenía para cumplir con este cargo. Los estudiantes que quedaban como monitores se organizaron en un comité veedor para que se tomen las respectivas acciones para que la emisora vuelva al aire lo más pronto posible, los estudiantes se organizan buscando soluciones a la situación y para presionar de alguna manera a la administración para que la licencia de la emisora no sea sancionada.

Ante la presión de los estudiantes la administración de la Universidad realiza las correspondientes gestiones para que la emisora vuelva al aire y efectivamente así lo hace, retoma sus emisiones bajo la dirección encargada de Marcela Meza quien también se desempeña como directora del canal de televisión de la Universidad de Nariño. Esta dirección encargada marca un cambio en la historia de Radio Universidad de Nariño, ya que este periodo la emisora tenía como característica que no había sido dirigida por personal profesional en el campo de las ciencias de la comunicación.

Cuando Radio Universidad de Nariño se encuentra bajo la dirigencia de Marcela Meza se empiezan a presentar desacuerdos y malos entendidos entre el grupo de estudiantes que se apersonó del proceso de la emisora, la dirección de la misma y también la rectoría de la institución universitaria.

Existe en este periodo de tiempo un problema de comunicación bastante fuerte, centrado más que todo en posiciones radicales por parte de los implicados, tanto los estudiantes, como la dirección encargada y la rectoría de la Universidad de Nariño en cabeza del Doctor Jairo Muñoz. No es posible llegar a acuerdos a través del diálogo, y los actores de este conflicto comunicativo se niegan a abandonar sus posiciones. Se realizan conversaciones motivadas desde diversos sectores de los implicados, se llegan a acuerdos frente a la situación de la emisora, pero lamentablemente estos acuerdos no llegan a cumplirse y la situación empeora para Radio Universidad de Nariño.

A pesar del cierre y en medio de conversaciones entre el sector estudiantil y la parte administrativa de Radio Universidad de Nariño y de la misma Universidad de Nariño, la emisora vuelve al aire. Este regreso al aire cuenta con características diferentes, característica que nunca antes se habían hecho presentes en esta emisora universitaria, como por ejemplo el cierre de emisiones durante las vacaciones del periodo académico.

De igual manera la presencia de los estudiantes en la emisora disminuyó notoriamente, las monitorias disminuyeron pero aún así los estudiantes

continuaban a la cabeza del proceso de la emisora aunque el poder de dirigencia de la misma se concentrara en la dirección encargada, teniendo esta plena disposición de las decisiones que se deberían tomar para su manejo y funcionamiento.

El manejo de las emisiones al aire de Radio Universidad de Nariño paulatinamente queda bajo la supervisión de la Unidad de Televisión de la institución educativa, debido a que la presencia estudiantil ya es casi nula.

En esta situación la dirección adelanta con el aval de la rectoría de la Universidad de Nariño un proyecto de creación de la emisora y la elegibilidad de un director de tiempo completo para la misma. Mientras tanto el colectivo de estudiantes que dirige el proceso de Radio Universidad de Nariño desde el estamento estudiantil adelanta jornadas de protesta frente a la situación del medio, poco a poco se agotan las vías del diálogo y empieza el estudiantado a buscar la solución en las vías del hecho. (Ver anexo D).

Avanza el año 2006 y Radio Universidad de Nariño se mantiene al aire sin presencia estudiantil y sin ningún lineamiento visible que oriente su acción como medio de comunicación universitario.

7. PROYECCIÓN SOCIAL DE RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO Y DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO

Los medios de comunicación tienen en si dos formas para proyectarse socialmente dentro de un contexto, la primera de ellas es a través de su acción mediática y la segunda es a través de la realización de actividades alternas a su acción mediática en el contexto en el que se encuentran inscritos.

La Radio de la Universidad de Nariño al constituirse como un medio de comunicación en un contexto local y en un contexto universitario hace uso de las dos formas antes mencionadas con el fin de proyectarse socialmente y con el fin de colaborar en el cumplimiento de lo que plantea la Universidad de Nariño en el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario.

De acuerdo a la información recolectada al haber aplicado los instrumentos de recolección de información se inicia el reconocimiento de la forma en que Radio Universidad de Nariño se proyectaba socialmente en primera instancia desde la mirada que tiene el personal de la emisora, entiéndase por personal aquellas personas que tenían ya una relación más directa con la emisora tales como monitores y programadores de la misma.

Se cierra el capítulo realizando un análisis de la información que por parte de los Jefes o Directores de Departamento, Decanos de facultad de la Universidad de Nariño y estudiantes que dieron a través de sus respuestas a las preguntas que se encuentran involucradas en esta sección de la investigación referente a cómo era la proyección social de Radio Universidad de Nariño en el contexto universitario y hacia la comunidad en general.

7.1 PROYECCIÓN SOCIAL DE RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO A TRAVÉS DE SU ACCIÓN MEDIÁTICA

Se entiende por acción mediática lo que hace la Radio Universidad de Nariño como medio de comunicación a través de sus emisiones en la frecuencia modulada, es decir sus emisiones al aire.

7.1.1 Convocatorias abiertas a programadores. La emisora de la Universidad de Nariño comienza a proyectarse socialmente de una manera más constante cuando inicia su labor y retoma sus emisiones en las instalaciones de la Universidad de Nariño sede Panamericana, es decir a partir de finales del año

1999 y principios del año 2000, con algunas interrupciones en sus emisiones regulares como consecuencia de mejoras técnicas en la emisión de la señal.

Inicia su proceso de proyección social a partir de configurar una programación alternativa en el dial 105.1 de la frecuencia modulada profundizando en su parrilla de programación la emisión de géneros musicales, específicamente se emite rock que se configura como un género musical poco trabajado en las emisoras que tienen influencia en la ciudad de San Juan de Pasto, como lo cuenta Luz Angela Obando, cofundadora del proyecto de Radio Universidad de Nariño durante la entrevista concedida:

En nuestra primera fase la programación fue fundamental para proyectarnos, nos preocupaba ofrecerle una alternativa a la gente dentro de la programación habitual que se escucha en los diferentes diales de la frecuencia modulada, queríamos ofertar, ampliar y hacer algo diferente dentro de lo que significaba la programación, entonces nosotros incursionamos en otros géneros musicales como el rock y el rock en español, géneros que acá en Nariño y específicamente en la ciudad de San Juan de Pasto no son muy explorados y no suenan mucho en la radio.

En el tiempo comprendido entre 1999 y 2001, llegaron a la emisora programas sin que existiera todavía una convocatoria abierta y estructurada para su solicitud y recepción, sin embargo, los nuevos programas llegaron a contribuir con el fortalecimiento de la parrilla de programación de Radio Universidad de Nariño. Los nuevos programas eran de diferentes géneros radiales, entre ellos llegaron algunos magazines que apoyaban la emisión musical de la emisora como es el caso de "**Toma Siete**" un magazín de corte musical pero especializado en música del séptimo arte, "**Grafito Radio**" un magazín juvenil que giraba entorno a la literatura y a la música principalmente y "**La hora del swing**" un magazín musical centrado en el género Jazz. La mayoría de estos programas llegaban con la sola intención de descubrir como era la radio y algunos de ellos ya habían formado parte de la programación en los inicios de la emisora en el año de 1994.

La programación de Radio Universidad de Nariño en sus inicios seguía fundamentándose en la parte musical y la parte de producción de programas era realmente escasa, y por lo tanto la proyección social de este medio de comunicación universitario se limitaba en su acción mediática a transmitir música, especialmente perteneciente al género rock dado que no se contaba con un banco especializado de música para la emisora, estas transmisiones musicales por la frecuencia modulada eran algunas veces acompañadas de voces de programadores que intentaban hacer radio con elementos mínimos para la producción.

Con el corte de emisión realizado entre el mes de marzo del año 2001 hasta marzo de 2002, la emisora retoma su labor a través del dial 101.1 de la frecuencia

modulada respondiendo a unos requerimientos de la licencia de funcionamiento emitida por el Ministerio de Comunicaciones.

A partir de éste periodo la proyección social de Radio Universidad de Nariño ejercida desde su labor mediática se transforma, al ejecutarse muchos cambios de los previstos durante el cierre, cambios que mejoraron la calidad de la emisión en la parte técnica y en la parte de contenidos. Estos cambios consistían en la parte técnica en la adquisición de un mejor transmisor y en el cambio de dial al 101.1 de la frecuencia modulada, en cuanto a los cambios ejecutados en la programación cabe destacar que la programación fue organizada en este periodo por franjas musicales acompañadas de la realización de una investigación sobre la franja a manejar con la intención de crear audiencias y públicos, esto significa que los acompañamientos musicales eran alimentados ya con información sobre lo que se está escuchando al aire.

Las franjas musicales que se comenzaron a organizar trabajaban básicamente géneros como música clásica, jazz, blues, canción social y latinoamericana, música del mundo, tango y de música infantil o para niños. Inicialmente se incursiona en estas franjas dado que el banco musical de la emisora se encontraba aún muy limitado para un adecuado funcionamiento al aire de franjas más especializadas.

Por otra parte, la Radio Universidad de Nariño, a partir del año 2002, comienza a establecer una parrilla de programación que no solo sea musical como lo venía siendo hasta el momento en su mayoría, sino que ya incluya programas más variados y mejor estructurados, es decir se pretende una organización de lo que sale al aire que responde a un mejoramiento de la calidad de lo que se emite, y con esto se pretende también la vinculación directa de la comunidad universitaria y de la ciudad de San Juan de Pasto en la realización de programas radiales.

Con el establecimiento de esta parrilla de programación se hace necesaria la vinculación directa de la comunidad en la que se tiene influencia de algún modo, para lograr esta vinculación se empiezan a hacer convocatorias para la realización de programas radiales y buscar de esta forma que la comunidad se vincule como programadora. Esta apertura hacia la comunidad universitaria como hacia la comunidad en general de San Juan de Pasto responde también al carácter de interés público de la Radio universidad de Nariño, como lo comenta en la entrevista realizada el exmonitor José Luis Revelo:

Para permitirle a la comunidad vincularse con un ambiente universitario lo más clave eran las convocatorias a programación, o sea se estableció una parrilla de programación que contemplaba acompañamientos y franjas musicales pero respondiendo al carácter de la licencia de la emisora, o sea ser de interés público, esto significaba que cualquier persona podía acceder al medio de comunicación y tenía el derecho de hacerlo.

Con las convocatorias abiertas se buscaba directamente la vinculación de la comunidad al medio de comunicación universitario, este proceso tenía ya un orden establecido, es decir ya no era tan fortuito como lo fue en un principio cuando se esperaba que la comunidad llegara a la emisora por sus motivaciones propias a solicitar un espacio al aire, y esta actividad de ofrecer una convocatoria abierta para todos aquellos que quisieran participar de la Radio Universidad de Nariño, se constituyó en la principal acción que de proyección social y de apertura de este medio impulsada por los estudiantes comprometidos con el proyecto social de la emisora.

El proceso de la convocatoria abierta para la comunidad en general para tener un programa en Radio Universidad de Nariño se apoyaba con la elaboración de audiotipos radiales que invitaban a los radioescuchas a formar parte de la emisora presentando su proyecto adecuado a ciertas reglamentaciones que el equipo de la emisora establecía para los solicitantes, al respecto la directora de Radio Universidad de Nariño Luz Angela Obando afirma:

Semestralmente se hacían convocatorias para que las personas interesadas pudieran acceder a espacios radiales, entonces el proceso era el siguiente: se abría la convocatoria semestral, los interesados se acercaban a la emisora por el correspondiente formato de proyecto para diligenciarlo y luego presentaban el respectivo proyecto para ser estudiado y aprobado por nosotros.

El procedimiento para estas convocatorias era el siguiente: las personas que querían tener un programa en Radio Universidad de Nariño tenían que ajustar su proyecto radial a ciertas directrices contenidas en un formato, luego el paso a seguir era la revisión de esos proyectos para convocarlos a una entrevista individual que sustente la presentación del proyecto a Radio Universidad de Nariño. Los proyectos eran preseleccionados por el grupo de monitores bajo criterios de evaluación que promulgaban por el crecimiento, cumplimiento y fortalecimiento de la misión de la emisora de la Universidad de Nariño como un proyecto comunicativo, como lo cuenta Luz Angela Obando en la entrevista que se realizó con ella para esta investigación:

Luego de que se cerraba la convocatoria se citaba a los postulantes para una entrevista individual. Ahí veíamos la factibilidad de que el proyecto se desarrolle, se hacían algunas observaciones para ajustar el proyecto si era necesario. En la evaluación y estudio de los diferentes proyectos buscábamos lo que en realidad necesitaba la emisora para fortalecerse como proyecto comunicativo aquí en Nariño, entonces las propuestas que fortalecían eso entraban, las que no se ajustaban a eso les hacíamos observaciones para que en próximas oportunidades ellos pudieran acceder al espacio. Nosotros éramos concientes que todas las personas merecen su oportunidad y por esto aquellos que no eran seleccionados tenían la oportunidad de presentarse nuevamente a la convocatoria.

A los proyectos de programas que ingresaban a Radio Universidad de Nariño se les realizaba un seguimiento cuando se encontraban ya al aire, como las convocatorias eran semestrales la evaluación de seguimiento se consolidaba también semestralmente, esto se hacía para conocer si estaba cumpliendo con los objetivos que se había propuesto desde que se presentó el proyecto y también para conocer cómo estaba apoyando la realización del programa al fortalecimiento de la misma emisora, en palabras de Luz Angela Obando:

Para verificar que los proyectos que aceptábamos cumplieran con lo que proponían, semestralmente hacíamos una evaluación de los objetivos del programa, se evaluaba la coherencia del programa, que este cuando se lo escuche tenga la coherencia necesaria y sea comprensible para el oyente, si no se daba una organización del programa se hacían recomendaciones para ajuste y para que así contribuya también al cumplimiento de los objetivos de nuestro proyecto.

Desde el punto de vista de los programadores ellos también consideran que la primera forma de proyección social que experimentó la emisora fue exactamente la de abrir convocatorias para que la comunidad hiciera radio, como lo dice Ismael Carlos Arcos, uno de los primeros programadores de Radio Universidad de Nariño:

Las convocatorias de Radio Universidad de Nariño se hicieron más formales y creo que esas convocatorias eran una forma de proyección de la emisora hacia la comunidad, ya que se trataba de invitar a la gente a que haga radio en un medio en donde la radio estaba en ese momento restringida por una radio netamente comercial y que trataba temas en ese campo del interés comercial. La participación de la gente con proyectos propios me pareció interesante y además interesante que el grupo de estudiantes de la Radio Universidad de Nariño comenzara a evaluar los proyectos, no era cualquier proyecto el que se presentaba y salía al aire, sino que tenía que cumplir unos requisitos.

De esta manera la programación de Radio Universidad de Nariño empieza a enriquecerse y a fortalecerse para lograr una mejor proyección social hacia la comunidad e incluso hacia la misma comunidad universitaria, ya que la convocatoria para los programas era también dirigida para los estudiantes de la Universidad de Nariño, convocatoria a la que respondieron algunos estudiantes de la institución para poner en marcha programas como por ejemplo “**Ambivalencias**” programa puesto al aire por el estudiante de Sociología Miguel López, el programa “**Contra la Corriente**” propuesto por la Organización Colombiana de Estudiantes, el programa “**Estrategia en línea**” programa estructurado por Ana Isabel Rosas en ese tiempo estudiante del programa de Informática, el programa llamado “**Grafito radio**” propuesto por una estudiante de comunicación social de la Universidad Mariana llamada Amanda Romo y el

programa **“Barroco Radio”** programa planteado por el estudiante Carlos Gonzáles Hidalgo de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño y Gloria Florez estudiante de Sociología de la misma universidad, en este programa es pertinente destacar la participación de estudiantes de otras universidades como por ejemplo Gloria Ximena Garzón quien era estudiante de Historia de la Universidad del Valle.

Al hablar con los programadores de **“Ambivalencias”** y de **“Contra la corriente”** sobre las motivaciones que tuvieron para vincularse con la Radio Universidad de Nariño se resalta la necesidad de comunicarse y de expresarse, sobre todo ante la comunidad universitaria haciendo uso de sus propios medios como la Radio Universidad de Nariño, de esta forma lo dice Paulo Muñoz integrante de la Organización Colombiana de Estudiantes (OCE) y programador de Contra la corriente:

La Organización Colombiana de Estudiantes, así como otras organizaciones en general, necesitan proyectarse y hacer conocer sus planteamientos y propuestas. Si se quiere abrir un espacio en alguna radio de tipo comercial y privado se tiene que tener un poder económico grande para ocupar un espacio en estas radios. La Radio Universidad de Nariño, ha promovido espacios para la participación de los universitarios, por lo tanto la Organización Colombiana de Estudiantes presentó mediante un proyecto por el que llegamos a tener un programa semanal en Radio Universidad de Nariño.

En este tipo de convocatorias abiertas por parte de la Radio Universidad de Nariño han participado numerosas instituciones, entre las que cabe destacar instituciones al nivel municipal como la Oficina de Cultura y otras dependencias de la alcaldía; universidades y colegios; organizaciones no gubernamentales y fundaciones, por ejemplos las temáticas principalmente abordadas por este tipo de instituciones y organizaciones se centraban más que todo en temáticas referenciadas a sus objetivos y a su quehacer inmediato, como por ejemplo la Oficina Municipal de Cultura planteaba en su programa **“El Telar de la Noche”** temas referentes a la ámbito cultural de la ciudad de San Juan de Pasto, y también al campo cultural del municipio esta dedicado el programa llamado **“Suenan la cultura”** dirigido y producido por el Fondo Mixto de Cultura de Nariño; en el campo de las fundaciones y de las organizaciones no gubernamentales cabe destacar la labor desarrollada por el programa **“Entrega especial”** producido por la Fundación Nueva Vida quienes intentaban llegar al público con diversos temas de la vida cotidiana enfocados desde la pedagogía y la psicología.

Otra forma por la cual Radio Universidad de Nariño se proyectaba a través de su acción mediática era haciendo campañas de carácter cívico y audiotipos que inculquen en el oyente valores ciudadanos y que promulguen la convivencia pacífica. Este tipo de campañas se ponían en marcha desde diferentes aspectos

como lo son el respeto y cuidado del ambiente, la seguridad, el respeto por la diferencia y la democracia, entre otras.

A través de su acción como medio de comunicación universitario también se intentaba vincular de una manera más directa a los diferentes estamentos de la universidad con la radio, para esto se hacía que a través de la emisora ellos puedan promocionar sus eventos académicos y culturales por medio de audiotipos.

La Radio Universidad de Nariño recepcionaba los comunicados e invitaciones de los diferentes estamentos universitarios para los diferentes eventos que se iban a realizar dentro de la universidad, y si estos comunicados no eran enviados los monitores de esta radio los llevaban para realizar los respectivos audiotipos. De esta forma se vinculaba la Radio Universidad de Nariño con los eventos que desde la academia se planteaban en los campos académico, de formación, cultural y social.

Cuando los comunicados de prensa e invitaciones llegaban los monitores se encargaban de realizar un audiotipo en el que se anuncie el nombre del evento, la fecha, la hora y el lugar, algunas veces cuando el evento era de carácter académico o cultural sin ánimo de lucro se incluía también en la promoción radial el nombre de los realizadores, de esta manera se los vinculaba en el horario para la emisión de estas cuñas.

Es pertinente destacar que en la promoción de los diferentes eventos culturales, sociales y académicos que se desarrollaban en el contexto de la ciudad de San Juan de Pasto no solo se acogían los planteados desde la comunidad universitaria de la Universidad de Nariño sino que también tenían cabida y participación los eventos planteados por la comunidad en general y por otras instituciones académicas tales como colegios, universidades y organizaciones no gubernamentales.

En esta actividad de promocionar actividades y eventos culturales también se les daba la oportunidad a los organizadores de los diferentes eventos de realizar sus propios audiotipos, es decir que podían contar con los estudios de grabación de la emisora y contar también con la asesoría técnica de los monitores para hacer la correspondiente grabación.

Así Radio Universidad de Nariño abría sus puertas para que la función mediática por ella desempeñada se vincule con la comunidad y sea precisamente la comunidad quien empiece a apropiarse de la radio. El proceso que desarrollaba la emisora al vincular a la comunidad era bastante interesante, ya que la comunidad tenía la oportunidad no solo de participar en la emisora sino también de capacitarse en producción radial, esto se hacía con todos los programadores que entraban a conformar la parrilla de programación de Radio Universidad de Nariño

y resulta ser una buena forma de vincular a la función de proyección social un componente de capacitación.

7.1.2 Proyecto de Formación Humanística “La U vocal abierta para todos”.

En el año 2001 la Universidad de Nariño empieza a desarrollar lo que se conoce como formación humanística como parte de los currículos de todos los programas académicos, fortaleciendo el conocimiento interdisciplinario en sus estudiantes, la emisora se motiva a participar en la convocatoria para este proyecto con la intención de llegar de alguna manera a los estudiantes que ingresaban a la Universidad de Nariño y que ellos se apropien de una mejor manera del medio de comunicación que existía en la Universidad.

Se conformó entonces este proyecto como una posibilidad de vinculación del estudiantado a la emisora ya que desafortunadamente este estamento no estaba respondiendo de una forma activa a las convocatorias que abría la emisora semestralmente y se quería vincular a una mayor cantidad de estudiantes con este medio de comunicación.

El nacimiento de este proyecto se da como lo cuenta Luz Angela Obando, Directora de Radio Universidad de Nariño y proponente del Proyecto “La U vocal abierta para todos”:

El proyecto de formación humanística “**La u vocal abierta para todos**” nace de la necesidad de que los estudiantes se apropien del medio, de la Radio Universidad de Nariño, de una forma diferente a las ofertas que se abrían a la comunidad que eran semestralmente en la que no participaban mucho los estudiantes porque se encontraban en un periodo de vacaciones, entonces se ideó este proyecto para generar un espacio en el que los estudiantes pudieran conocer la radio y adquirir a través de ella competencias comunicativas. Entonces se crean unos talleres dirigidos a grupos interdisciplinarios, es decir no se abría una convocatoria específica para un estudiante sino que necesitábamos que ese estudiante forme un equipo de trabajo que se iba a capacitar dentro del proyecto en diversos campos de la comunicación radial como lo son la producción, la realización y la investigación.

La puesta en marcha de este proyecto se desarrollaba en tres fases que son inscripción capacitación y producción radial. En la primera temporada este proyecto tuvo gran acogida entre los estudiantes de la Universidad de Nariño y se contó con un total de 165 estudiantes inscritos.

Este proyecto de formación humanística buscaba como un objetivo general desarrollar a través de las estrategias comunicativas de la radio procesos formativos en las diferentes áreas del saber humanístico.

Se buscaba específicamente formar a los estudiantes en las diferentes áreas para la realización de programas radiales y con esta formación abrir espacios radiales que fortalezcan y nutran la parrilla de programación de Radio Universidad de Nariño y que permitan la integración y la expresión para todos los estudiantes interesados en la comunicación. De esta manera también se intentaba generar en el estudiante la motivación de investigar sobre diversos temas del campo social, artístico, cultural, etc.

La idea era formar a los estudiantes en lo referente a la producción radial y lograr que se conformaran equipos interdisciplinarios, de los que se capacite cada uno de sus miembros en un área diferente para que así a través del trabajo en equipo se conforme un grupo completamente capacitado en las áreas necesarias para realizar un programa de radio, así lo sostiene Luz Angela Obando:

En la convocatoria se solicitaba conformar grupos de mínimo 4 estudiantes para que al final los cuatro como equipo realizaran un programa de radio, para esto cada uno de ellos se instruía en herramientas básicas de comunicación como por ejemplo en investigación y periodismo, producción radial, digitalización de audio y uno de radio teatro, entonces cada uno de los integrantes de los grupos se distribuía en los talleres antes mencionados. Y de esta forma se trataba que interdisciplinariamente, por decirlo de alguna manera, se aportaba en lo que ellos querían hacer, el examen final por decirlo de alguna manera, se hiciera la propuesta de un programa de radio. En su gran mayoría se crearon programas musicales que eran como los más elementales y los que más estaban motivados los estudiantes a hacer. La base de todo era que ellos decidían bajo que criterios lo querían hacer.

También cabe destacar que de la aplicación de este proyecto en la emisora de la Universidad de Nariño se logró la creación de un **magazín universitario** tendiente a informar sobre lo que ocurría dentro de la Universidad de Nariño, con el propósito de acercar ese mundo universitario a la comunidad en general. Este magazín fue producido con la ayuda de los estudiantes participantes del proyecto de formación humanística; lastimosamente no se logró una permanencia del espacio ganado con el magazín debido a la ausencia de estudiantes que se hicieran cargo del mismo.

Para la Radio Universidad de Nariño la realización de este proyecto se constituyó en fortaleza en la medida en que se daba a conocer en cierta forma la existencia de la emisora en el campus universitario y en la que se intentaba generar algún nivel de pertenencia para con ella por parte de los estudiantes que participaban en el proyecto. Otra fortaleza que cabe destacar es que se logró generar de alguna manera el espíritu investigativo en los estudiantes de la Universidad, lográndose sacar al aire cerca de 40 programas de diferentes formatos que giraban entorno a la música, programas construidos por estudiantes pero que lastimosamente no permanecieron al aire por la falta de compromiso estudiantil con los mismos dado

que muchos de ellos realizaron el programa radial con la única motivación del cumplimiento de un crédito dentro del proyecto de formación humanística de la Universidad de Nariño.

Es pertinente mencionar que lastimosamente con este proyecto no se logró fortalecer la pertenencia del estudiantado de la Universidad de Nariño para con la Radio Universidad de Nariño, pero aún así se lograron cosas importantes como por ejemplo se dio a conocer la emisora y su funcionamiento e incluso algunos de los estudiantes inscritos descubrieron su pasión por la radio y decidieron integrarse a ella de una forma más activa y de esta forma aunque el proyecto ya no se encontrara en funcionamiento algunos estudiantes continuaron vinculados con la emisora. Se puede afirmar que de alguna manera con este proceso la emisora logro constituir una escuela, con características mínimas de continuidad pero de alguna forma se intentó hacer escuela con los estudiantes al emprender un proyecto como lo era “La U vocal abierta para todos”.

Finalmente este proyecto deja de funcionar debido a la falta de presupuesto por parte de la Universidad y a la débil capacidad humana por parte de la emisora en el campo de personal que impide que se desarrollen proyectos de gran envergadura como lo era “La U vocal abierta para todos”, proyecto que pretendía tender a toda la comunidad estudiantil de la Universidad.

Si bien el proyecto tenía acogida entre los estudiantes este solo hecho no fue suficiente para mantenerlo en funcionamiento dentro de la formación humanística, sin embargo se constituye como una de las mejores experiencias de la Radio Universidad de Nariño para proyectarse socialmente hacia la comunidad universitaria y hacia el estudiantado en general intentando una vinculación activa de éste estamento.

Lo que deja esta experiencia como muestra realmente visible es el poco compromiso que se genera en los estudiantes frente a estos proyectos, y muestra también que de alguna manera el compromiso estudiantil no va más allá de una nota con respecto a las actividades extracurriculares que sustentan el proyecto de formación humanística a nivel general en la universidad. Se hace necesario buscar actividades que fomente el interés y el compromiso estudiantil a este respecto, se trata de incentivar a los estudiantes a participar de una forma activa y de apropiarse de todo lo que constituye el mundo universitario y que se encuentra para su servicio y para su formación.

7.1.3 Convenios con otras instituciones. Dentro de la acción mediática cabe resaltar también aquellas actividades que la incluyen como eje principal de ejecución, como es el caso de la realización de convenios con otras instituciones que por lo general vinculan un alto componente de acción mediática manifiesta esta a través de la emisión y de la realización de programas específicos sobre los intereses que estipula el convenio celebrado entre ambas partes.

Teniendo en cuenta esto y la necesidad expresa de la emisora por proyectarse de una forma más visible hacia la comunidad, la Radio Universidad de Nariño como medio de comunicación universitario realizó un convenio con la Organización Internacional de Migraciones (OIM) de bastante importancia para su labor y sobre todo para el desempeño de su función de proyección social hacia la comunidad en general de la ciudad de San Juan de Pasto.

El convenio celebrado entre las dos instituciones se denominó “Proyecto de comunicación radial dirigido a la población en condición de desplazamiento de San Juan de Pasto hagamos camino al hablar”, este proyecto puesto en marcha buscaba contribuir a la generación de procesos comunicativos en la población desplazada, por causas violentas, establecida en la ciudad de San Juan de Pasto, por medio de producciones radiales que permitan fortalecer objetivos comunes para todos. Se presentó este proyecto con unos propósitos establecidos entre los que cabe resaltar ejes como la capacitación, la sensibilización y el involucramiento de la comunidad con un fenómeno que estaba afectando en gran medida a toda la comunidad de pastusa.

La presentación de este proyecto a una institución como la Organización Internacional para las Migraciones surge con el propósito de fortalecer tanto la proyección social de la emisora hacia la comunidad de San Juan de Pasto y también con el propósito de fortalecer su equipamiento técnico ya que el presupuesto que daba la universidad para esto era reducido y no alcanzaba a cubrir en su totalidad las funciones que Radio Universidad de Nariño desempeñaba para con la comunidad universitaria y la comunidad pastusa. Por otra parte la estructura técnica de la emisora necesitaba un apoyo para atender a la población de programadores y a la población estudiantil en crecimiento que poco a poco se acercaba a la radio, esta situación presiona al grupo coordinador de la emisora a buscar soluciones frente a sus crecientes necesidades en todos los campos, así lo ratifica Luz Angela Obando en la entrevista realizada para esta investigación:

La emisora siempre estuvo muy relegada en lo presupuestal y así los recursos eran insuficientes. Ante esta situación se buscaron opciones de ampliar los recursos técnicos y los recursos de personal para atender a los programadores y a la comunidad en general, había mucha gente que teníamos que atender y nuestras circunstancias no eran favorables para eso, esta situación nos condujo a buscar mecanismos de financiación porque la universidad no los daba, de esta forma se firma el convenio con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Con la celebración de este convenio la Radio Universidad de Nariño no solo mejora sus condiciones técnicas, sino que se establece un vínculo más importante entre la Universidad como academia con la realidad de la comunidad que se ve influenciada por la institución educativa.

Esta experiencia se constituye en una oportunidad de hacer radio, de construir radio frente a un tema tan cotidiano y tan incluyente como lo es el desplazamiento forzado de personas, incluyente por lo que este tema afectaba a una gran mayoría de personas y de comunidades sobre todo en el departamento de Nariño sin tener en cuenta ningún tipo de características específicas, era la manera perfecta de acercar la Universidad a la realidad, de hacer que esa problemática se vuelva propia.

Cabe resaltar de este proceso que el proyecto para la población en situación de desplazamiento no fue presentado por iniciativa propia de la Radio Universidad de Nariño, sino que fue provocado por diversas campañas que había emprendido la misma emisora, campañas que tenían que ver con el derecho internacional humanitario y con la necesidad de una vida digna, de estas campañas emprendidas se percató precisamente la Organización Internacional para las Migraciones y se acercó a Radio Universidad de Nariño para que se presentara un proyecto que incluyera la problemática del desplazamiento forzado por la violencia en el que se pretendía capacitar a las personas asentadas en situación de desplazamiento en el municipio en producción radial y que se intentara hacer con ellas un programa enfocado en la temática.

La idea central del proyecto era trabajar con un grupo de estudiantes el tema del desplazamiento desde la investigación, es decir, el grupo se encargaba de realizar la investigación pertinente y la organización del temario a tratar con respecto al tema general del desplazamiento forzado por violencia, se intentaba abordar el tema desde diferentes perspectivas y las implicaciones del mismo en diversas dimensiones de la vida de las personas en situación de desplazamiento, así lo recuerda la directora de la emisora en ese entonces:

Se conforma un colectivo con estudiantes de derecho, sociología, psicología, promoción de la salud, diseño gráfico y contando con la experiencia investigativa se cristalizó el programa de radio **“Tierra de Todos”**. La ejecución del proyecto estaba en manos de los estudiantes y la coordinación la desarrolló la dirección de la emisora, en este caso yo, esto se da por la escasez de recursos que impide la contratación de profesionales para este proyecto, ante esto cabe mencionar que la fortaleza que se tenía era que se podía confiar en los estudiantes ya que en su mayoría los participantes de este proyectos estaban capacitados en el manejo del tema y en lo concerniente a la producción radial gracias a la ejecución del proyecto de Formación humanística **“La u vocal abierta para todos”**.

El proyecto estaba guiado básicamente a la intervención en dos frentes, el primero de ellos era la capacitación en producción radial de algunas personas en situación de desplazamiento y el segundo frente la investigación, elaboración y emisión del programa de radio con referencia a la temática del desplazamiento forzado por la violencia.

La idea original era que las personas en situación de desplazamiento se apropiaran de tal manera del proyecto que fueran ellas las que directamente produjeran los programas de radio luego de su capacitación en producción radial, pero lastimosamente eso no fue posible porque dada la situación en la que se encontraban las personas convocadas para ser capacitadas por el proyecto pues no era mucho lo que les llamaba la atención el hacer un programa de radio, es decir, no les interesaba mucho poder hacer uso del medio de comunicación en su situación ya que las prioridades para ellos era otras y eso lo dejaron bastante claro algunas de ellas con su participación en el proyecto.

Ante la situación de que la población desplazada focalizada por el proyecto no mostraba un interés fuerte en la producción del programa radial se acordó que ésta se llevara a cabo por los monitores contratados directamente para el programa de **“Tierra de Todos”**, o sea la producción, investigación y realización del programa quedaría a cargo del grupo de monitores. Cabe resaltar que algunos de los asistentes a los talleres de capacitación en producción radial si se sintieron motivados por el proceso que llevaban e incluso participaron activamente en algunas de las temáticas que abordó el programa radial **“Tierra de Todos”**.

La producción radiofónica titulada **“Tierra de todos”** que se constituyó en el principal producto de este convenio era un programa radial con un formato mezclado de magazín informativo de 25 minutos, en el que se manejaban básicamente tres secciones a saber, la primera de ellas se llamaba “Huellas del Conflicto” en la que se intentaba hacer una reconstrucción histórica del conflicto armado colombiano, la segunda de ellas era llamada internamente como el “Tema Central” en la que se desarrollaba la parte fundamental del programa, con la que se pretendía instruir sobre el desplazamiento forzado abordando diferentes temáticas en diversos campos como por ejemplo la salud, la educación, la convivencia pacífica, los derechos y deberes de la población en situación de desplazamiento, en fin, muchas veces esta sección venía acompañada de algunos testimonios que apoyaban el desarrollo del tema central, la tercera y última sección del programa se llamaba “Venga le Cuento” en el que se comentaban algunas cosas de interés sobre el desplazamiento forzado en el municipio, sobre todo eventos y cosas que deberían tenerse en cuenta estando en esta situación.

La experiencia del proyecto que se desarrolló en convenio con la Organización Internacional para las Migraciones OIM deja algunas fortalezas para al Radio Universidad de Nariño en su proyección social y también en su parte técnica. Éste se constituye en el primer acercamiento real y fáctico de la emisora hacia una comunidad específica, en este caso la población en situación de desplazamiento, a pesar que no se haya logrado una permanencia de dicha comunidad en la realización del programa Tierra de Todos, la puesta en marcha de este convenio se constituye también en uno de los acercamientos visibles de la Universidad de Nariño hacia una problemática de la región. En el campo técnico la Radio Universidad de Nariño se fortaleció al conseguir que los equipos utilizados en este

convenio fueran donados para el funcionamiento continuo de la emisora, este balance lo expresa Constanza Ponce monitora de Radio Universidad de Nariño:

El proyecto OIM fue un logro bastante bueno porque no solo se consiguieron mejorar en general los equipos de la emisora que fueron otros dos computadores varias consolas y micrófonos, sino llegar a la comunidad en general con un tema que es bastante relevante y de actualidad como es el caso del desplazamiento forzado. Por eso de este convenio surge el programa “**Tierra de Todos**” que fue una muy buena experiencia en tratar una problemática social como fue el desplazamiento forzado por la violencia creando conciencia en la comunidad universitaria y en la comunidad en situación local, generando un espacio democrático para las personas y familias en situación de desplazamiento.

El convenio con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) se trabajó por aproximadamente año y medio, desde comienzos del 2003 hasta finales del año 2004, con un equipo de estudiantes más o menos estables en la investigación realizada y en la producción del programa de radio “**Tierra de Todos**”. La donación de los equipos se cristaliza en el año 2005 y el programa se transmite todos los días a las 7 de la mañana y a las 4 y 30 de la tarde durante el convenio y luego de que este se termina se continúan las transmisiones del programa. De este convenio quedan entonces 204 producciones radiales, un fortalecimiento en la investigación sobre el tema del desplazamiento forzado y los equipos donados para el funcionamiento de la emisora universitaria.

Cabe resaltar en esta parte que la Radio Universidad de Nariño fue distinguida como la emisora de interés público más destacada en asuntos culturales en el departamento de Nariño por la fundación *Correo del Sur* en el año 2002.

En el mismo año, también la fundación *Correo del sur*, galardonó al programa *Tierra de Todos* como mejor programa cívico como un reconocimiento a la labor que este programa había emprendido al abordar una temática como la del desplazamiento forzado por la violencia, destacando la labor investigativa y la labor incluyente del mismo. De igual forma se presentan calificaciones positivas al proyecto por parte de instituciones como ACNUR y como el Ministerio de Comunicaciones al vincular los programas a un banco de datos de programas de radio comunitarios. Base de datos que circula por todo el país dando muestras de las producciones radiales que se han realizado frente a temáticas coyunturales de la realidad colombiana, específicamente producciones realizadas por emisoras de interés público y comunitario como efectivamente es el caso de la Radio Universidad de Nariño que figura como la productora de la serie radial “**Tierra de Todos**”.

7.2 ACTIVIDADES ALTERNAS A LA ACCIÓN MEDIÁTICA DE RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

La emisora de la Universidad de Nariño no solamente se proyectaba a través de su acción mediática, es decir a través de su emisiones al aire, sino que también realizaba algunas actividades alternas que lindaban con lo cultural, con lo educativo y con lo social. En estos aspectos la vinculación directa de la emisora se da bajo parámetros de divulgación de conocimiento y de apoyo a la realización de actividades en los diversos campos del contexto en el que se encuentra inserta como medio de comunicación universitario.

7.2.1 Aspecto cultural. En el aspecto cultural las actividades promovidas por la Radio Universidad de Nariño hacían referencia sobretodo a la difusión de la realización de eventos culturales en la ciudad, así como también la participación en la organización de campañas culturales y de carácter cívico en la radio.

En este aspecto cabe destacar la realización por parte de la Emisora de la Universidad de Nariño de una capacitación fundamentada en el carnaval, con el fin de capacitar al personal de la emisora, a programadores y a personas de la comunidad sobre este tema cultural de importancia en la región. Esta capacitación estaba encaminada a nutrir a los asistentes de la historia del carnaval y en convertir a los mismos en unos guías para una futura transmisión vía remoto de los mismos. La capacitación se dio exitosamente pero la transmisión de los carnavales no pudo darse debido a las debilidades técnicas que aún la emisora tenía en ese tiempo.

También es importante resaltar que a nivel cultural la Radio de la Universidad de Nariño realizó algunos acercamientos pertinentes con la población estudiantil universitaria al realizar eventos como por ejemplo un periódico mural en la universidad, que consistía en colocar papel de empaque en algunas zonas específicas de la Universidad y dejar que los estudiantes escribieran en él, la finalidad de esta actividad era lograr en alguna medida un reconocimiento por parte del estudiantado de la misma emisora y de informarlos sobre la ausencia de la misma durante el cierre de emisión dado del año 2001 al año 2002.

A finales del año 2004 se realizan también unos conversatorios sobre política y realidades latinoamericanas dirigidos a la población estudiantil universitaria incluyendo la metodología del video foro y talleres para grupos sobre la radio. Lastimosamente esta actividad no obtuvo la convocatoria necesaria, o más bien la respuesta de los estudiantes no fue la esperada por el grupo organizador.

7.2.2 Aspecto educativo. La Radio Universidad de Nariño al constituirse como parte integrante de una institución educativa era muy difícil alejarla de este aspecto, incluso este mismo era involucrado de manera activa dentro de sus diversos quehaceres a través de la divulgación de conocimiento en sus emisiones y a través de la realización de actividades específicas en este campo como por ejemplo los cursos de producción radial abiertos para toda la comunidad estudiantil y también para la comunidad en general que quisiera ser beneficiaria de los mismos.

Los cursos de producción radial que se realizaban a partir de la organización de la emisora se abrían al público en general, la idea era capacitarlos en cómo hacer un programa radial y de ahí también nutrir de alguna manera la parrilla de programación de la misma emisora.

Sobre este aspecto cabe resaltar que se realizó un curso de producción radial con un convenio celebrado con la Oficina Municipal de Cultura del Municipio de Pasto, un curso abierto para todas las personas y financiado directamente por esta entidad municipal. La capacitación de este convenio fue dirigida directamente por los monitores de la emisora.

También cabe destacar la actividad de capacitación que se realizó dentro de los proyectos emprendidos por la emisora como lo son el proyecto de formación humanística “La U vocal abierta para todos” y la capacitación realizada en el marco de ejecución del proyecto de comunicación para la población en situación de desplazamiento asentada en el municipio de Pasto.

7.2.3 Aspecto social. En el aspecto social la proyección de la emisora a través de actividades alternas a su acción mediática fue fuerte en un momento de su historia, precisamente en el restablecimiento de sus emisiones desde la sede Panamericana de la Universidad de Nariño.

Cuando precisamente la Radio Universidad de Nariño se establece en estas instalaciones su actividad social empieza a volverse más fuerte, en la medida en que tiene ya un poder de convocatoria sobre la población estudiantil y sobre la comunidad en general.

Estas convocatorias se realizaron en momentos claves de la historia reciente de Radio Universidad de Nariño como lo fueron en primera instancia el impulso a las investigaciones realizadas al primer director de Radio Universidad de Nariño y el informe de las mismas al estamento estudiantil a través de la realización de una gran asamblea estudiantil en el campus universitario a comienzos del año 2000. En ese momento era completamente perceptible el apoyo que desde el estudiantado se daba a la actividad que ejecutaba la misma emisora y el poder de convocatoria que tenía en ese momento la radio como tal.

Con la realización de un evento de este tipo la emisora empieza a darse a conocer en el ámbito estudiantil de la Universidad y a demostrar de cierta forma que la emisora era estudiantil y que las cosas se tendrían que manejar de acuerdo a ciertas reglas de juego para conservarla de esa forma: estudiantil y sin corrupción dentro de ella. Fue un buen intento de suscitar pertenencia del medio en la comunidad estudiantil.

Por ese mismo año el movimiento estudiantil de la universidad en general era bastante fuerte, se estaban dando muchos cambios en este campo social en nuestra ciudad, y de alguna manera la emisora entro a apoyar estos cambios y se hizo presente en la realización de asambleas y de conversatorios.

La vinculación de la emisora con la parte social de la comunidad de San Juan de Pasto se hace visible a partir de un hecho que afectó directamente al movimiento estudiantil como lo fue el asesinato de una de sus dirigentes llamada Adriana Benitez, las actividades desarrolladas con motivo de esta muerte por parte de la emisora demuestran un alto grado de vinculación de la emisora con la comunidad en general al convertirse en un medio sin censura a las diversas expresiones de la gente sobre la violencia que acosaba el contexto universitario y el contexto comunitario en general en ese tiempo, frente a esto, en la entrevista realizada con Eduard Vargas, uno de los estudiantes monitores de la emisora de ese tiempo y que presencié la realización de las diversas actividades encaminadas a la protesta por el homicidio de la dirigente estudiantil, comenta lo siguiente sobre el hecho y sobre las implicaciones que tuvo para la emisora universitaria:

En el año 2000 se da un logro importante como fue la rebaja del pasaje en los buses de transporte urbano, y detrás de todo este logro se encontraba el nombre de la estudiante Adriana Benitez y cuando ella fue asesinada, en el mes de octubre de 2000, el malestar que sentía la comunidad se canalizó a través de la emisora. La emisora se configuró como el medio que recibía esas muestras de malestar; en esa época los monitores de la emisora nos identificábamos plenamente con ese tipo de causas que también identificaron a Adriana Benitez.

Ante esto la gente empezó a llamar y llamar y fue como una bola de nieve que fue creciendo y era imparable, la emisora lo único que tenía que hacer era poner el teléfono al aire y empezaban a sonar voces de inconformidad, de protesta, de rechazo y de denuncia. Esto duró una semana, sumado a otras actividades polémicas, como lo fue la actividad llamada "Sendero luminoso", una marcha de protesta nocturna a la que la gente respondió a la convocatoria que se hizo desde la emisora para apoyar esas actividades. Eso fue como muy coyuntural y partió como en dos la historia de la emisora, porque esa es como la representación social que queda como referente, referente que a mi me parece que fue uno de los de más alto impacto social.

Hasta el momento se ha descrito como Radio Universidad de Nariño se ha proyectado socialmente dentro del contexto de San Juan de Pasto y de la Universidad con los sustentos que dieron la revisión del archivo de la emisora y las entrevistas realizadas a los monitores y programadores de Radio Universidad de Nariño.

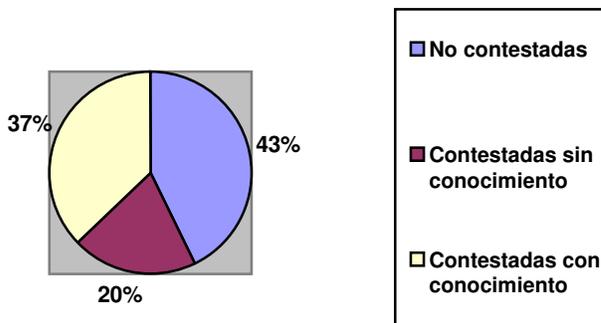
Al realizar una revisión y análisis a los instrumentos para la recolección de la información aplicados a la población universitaria, específicamente con los Jefes o Directores de Departamento y Decanos de Facultad de la Universidad de Nariño, se encuentra que en su gran mayoría los consultados no conocen la labor de Radio Universidad de Nariño e incluso ni siquiera la sintonizan, por lo tanto se negaron a contestar la encuesta y a formular propuestas para un mejor funcionamiento de la misma, afirmando que no podían contestarla al no conocer lo que hacía este medio de comunicación.

Esto se convierte en una limitante para la realización del proceso investigativo, dada la dificultad de que los jefes de departamento contesten el cuestionario presentado, sin embargo con la información que se pudo recolectar permitió que la investigación continuara sin tropiezo y que se pudiera realizar un análisis pertinente de la proyección social de Radio Universidad de Nariño. Esta situación también muestra como una limitante de la proyección social de Radio Universidad de Nariño el desconocimiento y la baja apropiación del medio en la comunidad universitaria.

Teniendo en cuenta lo anterior tiene que de 35 cuestionarios para aplicar al sector de los Jefes de Departamento y de los decanos 15 cuestionarios correspondientes al 43% no fueron contestados por falta de conocimiento sobre la emisora, de la misma manera 7 correspondientes al 20% fueron contestados sin conocimiento de lo que era la proyección social de la emisora, los 13 cuestionarios restantes que representan al 37% se contestaron con el mínimo conocimiento sobre la existencia de la emisora y su proyección social. (Ver gráfico 1)

Este análisis general se verá reflejado también en el análisis de las limitantes que Radio Universidad de Nariño ha tenido para proyectarse socialmente.

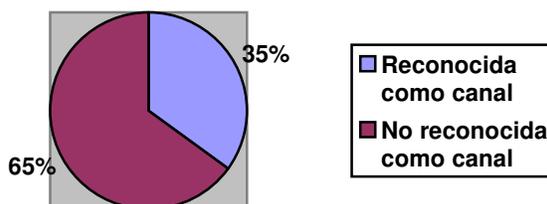
Grafico 1. Porcentaje de cuestionarios contestados con conocimiento, contestados sin conocimiento y no contestados, correspondiente al grupo poblacional 3 – Jefes de Departamento y Decanos de Facultades.



Este tipo de respuestas evidencian un completo desconocimiento del medio de comunicación universitario por este grupo de encuestados y también muestra un bajo nivel de apropiación de algo que debería considerarse como propio de la universidad, así su origen sea estudiantil la Radio Universidad de Nariño se constituye en un organismo universitario, es decir de todos los estamentos de la universidad que incluye a estudiantes, docentes, administrativos y trabajadores, e incluso la misma comunidad.

Dentro de este grupo consultado cabe resaltar que en tan solo 7 de los 20 cuestionarios contestados se reconoce a Radio Universidad de Nariño como un medio de comunicación que establece el diálogo entre la Universidad de Nariño y la sociedad, lo que representa a un 35%. (Ver gráfico 2)

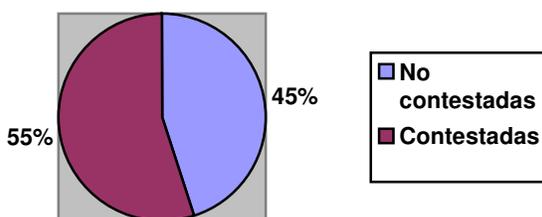
Grafico 2. Porcentaje de cuestionarios que reconocen a Radio Universidad de Nariño como canal válido de comunicación en la comunidad universitaria, correspondiente al grupo poblacional 3 – Jefes de Departamento y Decanos de Facultades.



Es pertinente mencionar también que en los cuestionarios aplicados Radio Universidad de Nariño aparece como una buena experiencia que pretende acercar la academia a la comunidad, que informa y que se puede fortalecer como un brazo extensible de la misma universidad que la acoge. Destacando que en el campo cultural y de proyección social la emisora cumplió con algunas expectativas que se había formado la comunidad universitaria

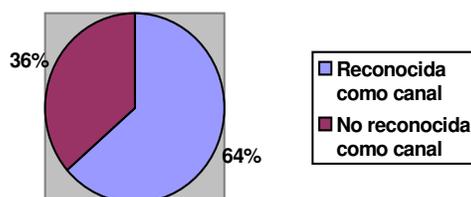
Al preguntarle sobre la proyección social de Radio Universidad de Nariño al estamento estudiantil de alguna manera se muestra también desconocedor de las actividades explícitas de la misma con relación a la función de proyección social, y un porcentaje destacable del 45% de los preguntados correspondiente a 9 cuestionarios no fueron contestados en este sector. (Ver grafico 3)

Grafico 3. Porcentaje de cuestionarios contestados y no contestados, correspondientes al grupo poblacional 4 – Estudiantes.



Cabe resaltar que si la reconocen como un medio fuerte de expresión para los estudiantes y para la comunidad universitaria en general, también destacan la apertura que la emisora ha tenido dando cabida a diversos espacios de expresión siendo un proyecto incluyente que se proyecta a la sociedad con continuidad a partir de las convocatorias que realiza para que hagan programas radiales de interés local y comunitario. Lo anterior se representa en lo siguiente, el 64% dado por 7 cuestionarios de los 11 contestados reconoce a Radio Universidad de Nariño como canal de comunicación entre la sociedad y la institución educativa. (Ver gráfico 4)

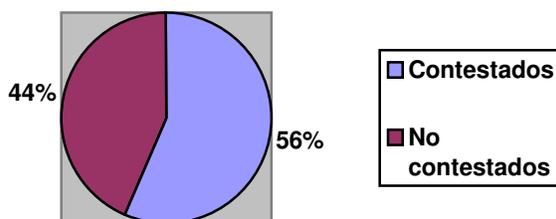
Grafico 4. Porcentaje de cuestionarios que reconocen a Radio Universidad de Nariño como canal válido de comunicación en la comunidad universitaria, correspondiente al grupo poblacional 4 – Estudiantes.



Del análisis que se tiene de los cuestionarios aplicados en el sector estudiantil se debe tener en cuenta que a pesar que la Radio Universidad de Nariño ha enfocado sus esfuerzos en realizar actividades que la proyecten socialmente al interior de la institución educativa en los diferentes estamentos involucrados éste acercamiento y la correspondiente apropiación no se ha llevado a cabo de una manera efectiva, es decir, la población universitaria, docentes y estudiantes en este caso, no se han apropiado de la emisora, no han compartido su misión y visión de funcionamiento y realmente no la sienten como suya, lo que demuestra que de alguna manera la emisora no ha cumplido con estos propósitos y no ha logrado que se conozca como es su funcionamiento y sus propósitos para que otros puedan compartirlos y sentirlos propios.

Lo anterior se encuentra sustentado en que de los 55 cuestionarios destinados a aplicarse como sumatoria de los dos sectores, tan solo 31 de ellos correspondiente al 56% fueron contestados con conocimiento de la existencia y funcionamiento de Radio Universidad de Nariño. (Ver gráfico 5)

Grafico 5. Porcentaje total de cuestionarios contestados y no contestados de los grupos poblacionales 3 – Jefes de Departamento y Decanos de Facultad – y 4 – Estudiantes.



8. LIMITANTES Y FORTALEZAS DE RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO EN EL CUMPLIMIENTO DE SU FUNCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

Dentro del cumplimiento de la función de proyección social de Radio Universidad de Nariño estipulada en el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario ha encontrado limitantes que han entorpecido un tanto su labor mediática y su desenvolvimiento en otros aspectos como en el desarrollo de actividades alternas necesarias para complementar su proyección social. De la misma manera la emisora de la Universidad de Nariño ha tenido, a pesar de sus limitantes manifiestas algunos alcances logrados con la acción que emprendió hasta que sucedió su salida del aire en el mes de octubre de 2005.

Para iniciar el reconocimiento de las limitantes y fortalezas que la proyección social de Radio Universidad de Nariño ha tenido durante su funcionamiento como medio de comunicación universitario dentro del contexto de la ciudad de San Juan de Pasto y dentro de la Universidad de Nariño, nos detendremos en cada uno de estos aspectos en primer lugar en la información arrojada por la revisión de los archivos de la emisora y por las entrevistas realizadas al personal que conformaba la Radio Universidad de Nariño, tales como monitores y como programadores. Para concluir este capítulo contemplaremos la visión de los Jefes o Directores de Departamento, Decanos de Facultades y estudiantes de la Universidad de Nariño.

8.1 LIMITANTES

Las limitantes que Radio Universidad de Nariño ha tenido para el desarrollo de su proyección social tienen un origen más bien administrativo, porque se relacionan mas que todo con el hecho de que la emisora no es una dependencia reconocida como tal por la institución universitaria y por ende se encuentra ya limitada para proyectarse de una forma correcta hacia el contexto universitario y hacia la comunidad misma de San Juan de Pasto.

A nivel general las limitantes que la Radio Universidad de Nariño ha tenido para proyectarse socialmente se insertan en aspectos determinados como lo son los recursos administrativos, recursos económicos, los recursos humanos, recursos técnicos, falta de conocimiento y de apropiación del medio en la institución y en alguna medida falta de conocimiento del medio por parte de la comunidad, y por último la falta de experiencia del equipo de estudiantes que dirigía la emisora.

Para mayor claridad se trabajara cada uno de esos aspectos de forma independiente, destacando que estas limitantes, identificadas de forma general y

que se obtuvieron gracias a la información recogida durante la investigación, mantienen una vinculación directa entre ellas, es decir, se encuentran interrelacionadas, en este punto se puede afirmar que funcionan estas limitantes como un sistema, es decir, que unas son consecuencia de las otras o que al presentarse una sola limitante puede generar obstáculos dentro del cumplimiento de la función de proyección social que la Radio Universidad de Nariño ha desempeñado.

8.1.1 Recursos administrativos. En esta parte identificada como los recursos administrativos de Radio Universidad de Nariño cabe destacar que se trata de determinar en que medida los recursos administrativos se configuran como una limitante para el cumplimiento de la función de proyección social de la emisora. Se entiende por recursos administrativos aquellos que facilitan el cumplimiento de las funciones de Radio Universidad de Nariño, que sustentan a la misma como una dependencia reconocida de la Universidad de Nariño. Y en este sentido es importante mencionar que la limitante se presenta dado que la emisora no se ha constituido como una dependencia reconocida a nivel general dentro de la Universidad de Nariño, lo que ha impedido que tenga un recurso humano suficiente, una estructura administrativa adecuada para el manejo de un medio de comunicación y también unos recursos financieros para el cumplimiento de sus funciones y de sus propósitos.

Para iniciar es conveniente decir que los recursos administrativos con los que contaba Radio Universidad de Nariño estaban determinados y limitados desde la administración central de la Universidad de Nariño debido a que la emisora no era identificada como una dependencia dentro del organigrama de la institución y por lo tanto los recursos administrativos y por ende también los recursos financieros no llegaban a ser ni los justos para desarrollar su función como medio de comunicación universitario, teniendo en cuenta esto cabe resaltar que dadas las circunstancias administrativas de la emisora se generan otras limitantes de importancia en el cumplimiento de su función de proyección social.

Para el desarrollo de las actividades que se proponía Radio Universidad de Nariño dentro de su acción mediática se contaba solamente con una persona que la administraba y quien era la encargada de gestionar los recursos para el cumplimiento de sus funciones y con doce monitores técnicos que no entran dentro de la parte administrativa ya que su labor se remite a acciones técnicas para mantener al aire la emisora, en la práctica las funciones administrativas eran desarrolladas en conjunto entre la dirección reconocida por la administración central y los monitores asignados a esta dependencia, pero reconociendo siempre que la cabeza visible administrativamente se encontraba representada por la dirección de la emisora.

Al no ser incluida dentro de un organigrama de funcionamiento de la institución educativa, se convierte en una limitante y en un generador de limitantes dado que se restringen automáticamente los recursos y las formas de apoyo que se pueden tener para el cumplimiento de las funciones que se plantea la radio en si misma y dado también que no existe un reconocimiento como parte de la misma institución, lo que no genera ningún tipo de compromiso con su funcionamiento, con su proyección y con su mantenimiento como medio de comunicación universitario, así lo comenta Luz Angela Obando, Directora de Radio Universidad de Nariño:

Había a veces un abandono absoluto frente a la emisora como tal. Si de verdad. Yo agradezco, que se confiara mucho en mi criterio para tomar las decisiones, pero esa libertad no significa que no se deba apoyar las acciones que se emprendían, había gente a la que le interesaba lo que se hacía y nosotros sabíamos que muchas de las personas iban a rectoría, que era nuestro jefe inmediato, a decir que lo que ha logrado la emisora esta muy bien, nosotros nunca recibimos ese reconocimiento, entonces ahí también se sentía el abandono institucional, no se si sea una ventaja el que nos hayan dado tanta autonomía o una desventaja, en realidad nosotros preferíamos tomarlo como una ventaja siempre, sin embargo ese abandono institucional minaba el presupuesto para la emisora, la contratación de mas personas porque aparentemente parecía que no les interesaba invertir en las condiciones como se estaba manejando la emisora.

8.1.2 Recursos financieros. Esta limitante es una consecuencia de lo expuesto en recursos administrativos y dada la situación de no reconocimiento y de la no constitución de la emisora como dependencia de la Universidad de Nariño, por lo tanto los recursos financieros son limitados y son los mínimos para el funcionamiento de la emisora.

El funcionamiento adecuado de un medio de comunicación requiere de la inversión directa de recursos económicos para poder así mejorar el cumplimiento de sus funciones y llevar a cabo una mejor función de proyección social, en este sentido ante esta situación la emisora se ha visto en gran medida limitada para practicar algún tipo de mejoramiento en su desempeño como medio de comunicación y en el desempeño de funciones tales como la de proyección social. De alguna manera la dirección de la emisora junto con el equipo de monitores que trabaja en la emisora han intentado buscar de alguna manera otras formas de asegurar recursos económicos para el funcionamiento de la emisora, pero esta tarea se torna complicada de llevarla a cabo dado el carácter de la emisora y dado que no se podía apoyar actividades en las que se tenga en cuenta un ingreso monetario sin la autorización de la administración central de la Universidad de Nariño.

En un comienzo, la emisora desarrollaba para subsanar sus necesidades económicas en alguna medida, algunas actividades abiertas para la comunidad en general y para la comunidad universitaria en particular, pero los recursos recaudados con la realización de actividades tales como los cursos de capacitación iniciales en producción radial solo daban lo suficiente para cubrir los honorarios de los talleristas que dictaban la capacitación y no dejaban ninguna ganancia para la emisora; otra forma que la emisora intento para poder autosostenerse sin tener que depender centralmente de la misma universidad fue a través de la celebración de convenios con diversas instituciones y organizaciones que tenían un espacio radial en la emisora, pero estos convenios no se celebraban en dinero sino a través de donaciones directas de equipos que suplieran algunas de las necesidades técnicas más prioritarias del medio, como fue el caso del convenio celebrado entre la Institución Universitaria CESMAG quienes al tener su programa al aire llamado ALO BEATLE, donaron un reproductor de mini disco, de la misma forma y de acuerdo con sus posibilidades la Fundación Nueva Vida donó a Radio Universidad de Nariño una grabadora periódica. Entre estos convenios cabe destacar que también se celebró uno que se sustentaba en el pago del espacio radial en forma de colaboración para mejoras en la emisora, este fue pactado entre el Fondo Mixto de Cultura de Nariño y Radio Universidad de Nariño a través del proyecto “Radios Ciudadanas Espacios para la Democracia”, constituido éste como un proyecto que se aplica en casi cuarenta municipios de Colombia y que es apoyado directamente por el Ministerio de Cultura.

En algún periodo dentro de las conversaciones de los monitores de la emisora se pensó en realizar actividades que dieran los fondos suficientes para hacer ajustes necesarios en la parte técnica de la emisora, se trataba de inventar una figura por medio de la cual los mismos estudiantes aportaran en este sentido, era como convertirlos en accionistas de la emisora a través de un aporte en la matrícula, pero lastimosamente esta actividad no se pudo poner en práctica y no se supo como sustentar la necesidad económica de la misma emisora.

Del mismo modo se intentó llegar a conversaciones con la administración central de la Universidad para convertir a la emisora en una dependencia de la misma y contar así con su propio presupuesto, pero de la misma forma que la anterior iniciativa esta tampoco se pudo llevar a cabo al presentarse algunos impedimentos desde la administración general de la Universidad de Nariño y desde la misma constitución del proyecto de la Radio Universidad de Nariño.

En esta parte se puede apreciar que el factor económico es el que establece la pauta para el funcionamiento de algo, es decir, no se puede mejorar si no existe el recurso necesario para invertir en las mejoras que se necesitan y en esto la Radio Universidad de Nariño estaba estancada al no contar con los recursos suficientes que le ayuden a superar algunas limitantes para el desempeño efectivo de sus funciones. Dada esta limitante en Radio Universidad de Nariño habían muchas

cosas por cubrir y muy poco dinero para hacerlo, de esta manera de aquí se extienden más limitantes que se relacionan de una forma directa con su acción mediática, principalmente con los factores técnicos que ésta implica y que exige de una forma y otra.

Desde el punto de vista de los monitores el factor económico fue el que limitó la acción de Radio Universidad de Nariño de esta forma lo sustenta Eduard Vargas, exmonitor técnico de la emisora:

La principal limitante es el factor económico y el apoyo institucional, si bien este apoyo es básicamente lo que se espera no es tampoco lo ideal, por ejemplo el nivel de cobertura todavía es insuficiente pese a que esta aprobado para mayor potencia del transmisor, esto requiere una inversión que la administración de la universidad no la ha querido hacer, falta más apoyo a las iniciativas que se tienen para que exista más participación, o por lo menos para posibilitar más participación, esto lo digo desde mi experiencia como monitor y más ahora que no fui monitor en la última temporada y simplemente programaba una franja de rock en español, en ese momento yo me decía si me dedicara solo a hacer mi trabajo que es lo de la franja necesitaría apoyo, recursos, porque es que los monitores que son los que están en la emisora tienen no solo que hacer emisión sino hacer producción, tienen que hacer controles, tienen que hacer labores administrativas, y esas múltiples ocupaciones y la poca gente que hay para hacerlas limita mucho lo que uno quisiera hacer, entonces por ejemplo no se pudo difundir mejor las cosas que pasaban dentro de la universidad porque eso implica que haya gente con la disponibilidad de estar en la universidad, de recoger la información, de hacer entrevistas de conseguir invitados, entonces este tipo de cosas se hacen con recursos, la gente necesita garantías para hacer ese trabajo bien, en el que se les de un reconocimiento ya sea como monitoría o mediante cualquier otra figura, entonces si no hay recursos no se van a seguir haciendo esas cosas. Esta limitante se muestra en todo lo que se dejó de hacer porque no hubo recursos económicos para facilitar eso.

8.1.3 Recursos humanos. Toda empresa por así llamarlo necesita de un personal continuo dentro de su organización para que todo funcione bien, teniendo en cuenta esto y observando detenidamente la historia de la Radio Universidad de Nariño se puede determinar que una de sus limitantes era efectivamente la falta de personal para laborar en ella, el equipo completo que trabajaba en esta emisora estaba integrado por un director contratado por la Universidad de Nariño y doce monitores técnicos para desarrollar todo el trabajo que implica mantener al aire por 17 horas continuas un medio de comunicación como la radio. El resto de personas que se vinculaban a la emisora lo hacían por motivaciones personales y no monetarias, es decir estaban ahí no por el ánimo de obtener algo a cambio de vincular esfuerzos y trabajar por un proyecto en común.

La labor que desempeña Radio Universidad de Nariño requiere de un fortalecimiento en el recurso humano, ya que son muchas las funciones que se tienen que desempeñar, son muchas las tareas con las que se debe cumplir desde un medio de comunicación y observando detenidamente la historia y el desempeño que ha tenido la emisora universitaria se percibe que existe una necesidad de mayor y mejor recurso humano, necesidad que no se ha suplir debido a limitantes que provienen tanto del factor financiero y del factor administrativo dada su condición de no dependencia reconocida por la misma universidad.

Una situación que muestra la necesidad de tener más personal en la organización de la emisora se presenta cuando se desarrolló el proyecto de formación humanística en donde todo el personal de la emisora tuvo que dedicarse a realizar inscripciones para el proyecto y la emisión quedó a cargo de un computador que emitía las franjas ya preparadas. Este tipo de situación se ha presentado muchas veces y sustenta efectivamente la necesidad de que más gente se encuentre involucrada con el proyecto de Radio Universidad de Nariño.

Al realizar proyectos como el de la “u” vocal abierta para todos, y hasta el mismo proyecto de Tierra de todos desarrollado en convenio con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), muestran una deficiencia de personal dadas las múltiples tareas que se tienen que desempeñar en cada uno de los proyectos más las funciones mediáticas que la emisora como medio de comunicación tenía que desempeñar.

En este aspecto cabe destacar que la Radio Universidad de Nariño no cerraba sus puertas ni paraba sus emisiones aún en período de vacaciones, periodos en los cuales era aún más visible la necesidad de personal para mantener la emisión; por lo general estos periodos se mantenían al aire dada la buena voluntad de los monitores, y esta buena voluntad se presentaba gracias a la existencia de un compromiso inquebrantable del equipo con el que se contaba. En palabras de la directora de Radio Universidad de Nariño a pesar de las limitantes de personal el compromiso de los estudiantes con la emisora se hacía presente en tiempos de crisis:

Toda la carga administrativa era manejada por una sola persona, la única funcionaria era yo, se contaba con doce monitores para atender a cerca de 100 personas. A estos doce monitores en el año 8 meses se cancelaban y 4 no, entonces mantener la emisora abierta 17 horas incluso en el periodo de vacaciones ya era gracias al compromiso de la gente. La emisora funcionaba en vacaciones porque es ilógico tener un medio y cerrarlo en este tiempo, además para este tipo de cierres es necesario pedir permiso ante el Ministerio de Comunicaciones. De esta forma el compromiso era tal por el proyecto que abusivamente yo contaba con los estudiantes para mantener la emisora al

aire en vacaciones académicas, aquí se veía que los estudiantes estaban comprometidos mas allá del dinero, tenían otro interés.

Esta limitante de personal se relaciona con las limitantes presentadas en la parte administrativa y en la parte económica, que han entorpecido en gran medida el funcionamiento de la emisora.

En este punto es pertinente mencionar que la emisora a lo largo de su historia siempre necesitó gente que apoyara el proceso, gente que la conociera y que se apropiara de ella, para que de esa forma el proceso estudiantil no fuera considerado como solo perteneciente a algunos estudiantes sino a todo el estamento estudiantil de la Universidad de Nariño.

Lastimosamente la gente que se necesitaba nunca llegó, e incluso cabe destacar que algunas veces cuando los estudiantes llegaban no permanecían por la falta de recursos y porque no se supo como mantenerlos vinculados. Otra posible causa de que el estudiantado no llegara a vincularse efectivamente con la emisora es porque muchas veces se llego a pensar que la emisora era solo de un grupo, como lo comenta José Luis Revelo en la entrevista realizada con él:

Algunas veces los estudiantes y los administrativos tienden a pensar que la emisora era una rosca que nadie salía de ahí, que tenías que ser muy amigo de la gente que estaba ahí como para entrar al medio. Pero lo cierto es que la emisora siempre necesitó de gente, de dinero, de recursos. Yo creo que la gente pensaba que la emisora tenía su presupuesto, que manejaba sus recursos, que por eso de repente era como una rosca, cuando en realidad lo que hacía era falta de todo, hasta de gente que entrara a ser parte de ella.

De alguna manera el bajo apoyo institucional que presentó la Universidad de Nariño con respecto a la emisora se encuentra reflejado en las entrevistas realizadas con los monitores de Radio Universidad de Nariño, argumentando que era necesario más recurso humano para trabajar de una manera acorde a las necesidades que presentaba paulatinamente la emisora como medio de comunicación y las necesidades que de alguna manera demandaba la Universidad de Nariño de este medio de comunicación universitario. De esta manera lo manifiesta el exmonitor técnico Hugo Armando Chirán en la entrevista que se realizó con él:

Una de las limitantes puede ser tal vez el tiempo que no se podía dedicar a otras actividades por falta de personal, nos faltó apoyo institucional, hubo un proyecto que se quería trabajar con los estudiantes pero debido a eso no se pudo culminar. Considero que el apoyo institucional a este tipo de proyectos es importante y de alguna manera si se hace necesario que la estructura y organización institucional se dedique más en ese proceso o más bien se hace necesaria mas gente para trabajar varios proyectos entonces para esto se

hace necesario la inversión y el apoyo institucional, y en esto nos quedamos muy cortos porque de los que trabajamos ahí tratábamos de hacer todo y por dedicarnos a hacer todo no se cumplían con muchas cosas o no eran constantes y me parece que el apoyo institucional ha sido muy poco para la emisora (...).

8.1.4 Recursos técnicos. Esta es una de las mayores limitantes que tenía la Radio Universidad de Nariño, y como lo he venido recalando a lo largo de este capítulo, esta limitante se deriva directamente de las primeras limitantes, sobre todo de la limitante administrativa que no permite la adquisición de recursos económicos suficientes para subsanar las necesidades técnicas de la emisora.

Para mantener una buena capacidad técnica dentro de la emisora se hace necesario la inversión de recursos económicos, tanto como para el mejoramiento como para la adquisición de elementos que son de vital importancia para el funcionamiento de la radio.

Muchas veces la emisora fue cuestionada por la calidad técnica de la emisión, porque a veces se iba del aire sin ningún informe a la audiencia o porque las emisiones no eran claras, estas situaciones se deben precisamente a la existencia de la limitante técnica, sobre todo a nivel del transmisor que se estaba usando en sus emisiones. Además cabe resaltar que por falta de recurso económico la Radio Universidad de Nariño no se encuentra transmitiendo con la capacidad que le otorga la licencia por parte del Ministerio de Comunicaciones. De esta forma también lo expresan los monitores de la emisora en las entrevistas concedidas por Mariluz Ascuntar y Eduard Vargas, monitores técnicos de Radio Universidad de Nariño:

Entre las limitantes que se encontraron para que se de una mejor proyección social es que Radio Universidad de Nariño siempre estuvo como a un lado, se podría decir que administración la dejó un poquito olvidada porque siempre había que estar peleando por presupuesto, no había el suficiente personal para que se haga un trabajo óptimo y de calidad en la emisora, siempre que se pedía algo había que estar como quien dice rogando para que se den esas cosas (...) por la calidad de los equipos, siempre han criticado a la emisora y han dicho que no tiene una buena señal pero sin presupuesto no se puede hacer milagros (...).

El nivel de cobertura todavía es insuficiente pese a que esta aprobado para mayor potencia del transmisor, requiere una inversión que las administraciones de la universidad no la ha querido hacer (...).

Esta limitante se refleja directamente en la actividad mediática de Radio Universidad de Nariño y de alguna manera también se encuentra reflejada en el

cumplimiento de su función de proyección social ya que no es posible llegar a un público masivo con una calidad técnica limitada.

Además, cabe resaltar que la Radio Universidad de Nariño era una radio en crecimiento y que por lo tanto se estaban aprendiendo cosas sobre el camino ya que no se contaban con experiencias fuertes en medios de comunicación y además el proceso de formación de la emisora no surgió desde la iniciativa propia de una carrera de la Universidad de Nariño como lo sería si existiera la carrera de comunicación, por lo tanto no se contaba con los conocimientos propios y fundamentales para manejar una emisora, por esta razón también se cometieron errores por parte de los estudiantes, como lo reconocen muchas veces desde la dirección misma de la emisora, los monitores e incluso también los programadores. De esta forma lo manifiestan en su orden: Luz Angela Obando directora de Radio Universidad de Nariño, José Luis Revelo exmonitor técnico de la emisora y Paulo Muñoz programador:

El asunto de hacer radio era muy intuitivo, por esas intuiciones se cometieron muchos errores, pero se estaba logrando un crecimiento necesario, si recordamos la emisora de hace diez años yo pienso que nosotros logramos consolidar una emisora muy clara y con una oferta muy buena para la gente, lastimosamente en estos momentos esta fuera del aire, yo se que la gente la extraña, porque hay muchísima gente que me encuentra en la calle y me pregunta que cuando vuelve la Radio Universidad de Nariño, pero eso ya se nos sale absolutamente de las manos.

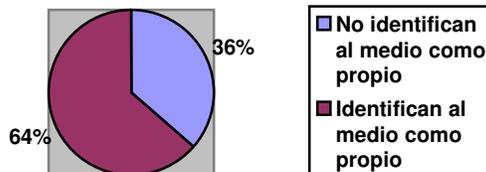
Lo que obstaculizaba, de forma innegable, eran los aspectos técnicos, siempre nos dieron como en la cabeza por ignorancia, nunca conocimos o nunca supimos adaptar muy bien los aspectos técnicos, solo hasta el final de la experiencia ya se sabía en realidad que se necesitaba pero pues al final de todo el proceso, eso si se aprendió sobre el camino fue bastante empírico el conocimiento técnico.

Radio Universidad de Nariño era una radio en crecimiento, entonces los programadores, los monitores, los que dirigían Radio Universidad de Nariño estaban en un proceso de aprendizaje, los programas no nos salían muy bien que digamos pues nadie tenía formación de periodista ni formación radial, era un proceso de aprendizaje continuo. Esa era una limitante que poco a poco se la venía corrigiendo y la gente lo sabe porque en la medida en que la gente la venía escuchando y la venía siguiendo se iba dando cuenta de sus avances en materia de calidad. Yo creo que esa es una de las principales limitantes que teníamos y que se pueden superar si es que la institucionalidad de la Universidad de Nariño apoya con recursos (...).

8.1.5 Falta de conocimiento y apropiación del medio en la Universidad de Nariño. Esta limitante se refiere a dos aspectos que son directamente la falta de conocimiento del mismo medio y la apropiación que no se ha generado con respecto a la Radio Universidad de Nariño. Estos dos aspectos se encuentran unidos en la medida en que no se puede generar una apropiación de algo que no se conoce, de algo a lo que no se han acercado a conocer y de algo que no se ha dado a conocer con todos los elementos en el campus universitario.

El instrumento aplicado en el sector estudiantil muestra de forma clara que no se da un reconocimiento y una apropiación de Radio Universidad de Nariño en este sector, muestra además que no es reconocida la emisora como un medio de comunicación propio del estamento estudiantil. Dentro del total de los cuestionarios contestados, se tiene que 4 de los 11 estudiantes que contestaron el cuestionario, equivalente al 36%, consideran la emisora como una cuestión ajena a ellos, compuesta por un grupo determinado de gente y que por lo tanto no se podían acercar a ella (ver gráfico 6).

Gráfico 6. Porcentaje de identificación de Radio Universidad de Nariño como medio de comunicación propio de la comunidad estudiantil – Correspondiente al grupo poblacional 4 – Estudiantes.



Cabe destacar que esta limitante proviene directamente a raíz de que Radio Universidad de Nariño no se ha dado a una apertura de conocimiento amplia dentro de la misma universidad y esto ocasiona que el contexto no la reconozca como un medio que le es propio, es decir que si bien abre sus puertas al estamento estudiantil el mismo no se siente motivado o llamado a participar de ella.

Esta falta de apropiación y de conocimiento en el contexto universitario se dejó ver justo cuando era más necesaria algún tipo de manifestación por parte de la comunidad universitaria ante el cierre de la Radio Universidad de Nariño, el cierre se dio y nadie se pronunció, como lo confirma Jose Luis Revelo:

Cuando la emisora salió del aire nadie dijo nada, o sea, ni siquiera se siente que esta ahí y si no se siente que esta ahí cómo vas a sentir que es tuyo algo que no está. Esa ha sido como que la pregunta clave con lo que ocurrió con la emisora, el cierre, la suspensión de su licencia y todo esto. Cuando la gente ahora se entera uno encuentra varias cosas en esa gente que ahora se quiere interesar y que ahora dicen a no hay emisora y por qué no me dijeron?, esta gente busca ahora una especie de protagonismo, como el de ay si yo si quiero, yo si quiero pero se quedan como en el yo si quiero y, como decía Hugo alguna vez, si todos si quieren todos que hagan esto que hagan lo otro y al final nadie pone la cara y terminamos siempre los mismos tres haciendo lo mismo (...).

En este punto cabe resaltar que tan solo uno de los docentes encuestados manifestó su inconformidad con el cierre de la radio al reconocerla como un espacio importante de participación y de expresión universitaria.

Esta es una limitante que se debe corregir desde la misma coordinación de la emisora transformándola en un proyecto incluyente no solo en el papel sino también en la acción, es decir llevar desde las palabras a la acción todo lo que se plantea al afirmar que la radio es un medio de comunicación universitario, al afirmarlo como universitario requiere y solicita con urgencia la participación y la apropiación de todos, que todos la conozcan y que en la misma forma la sientan como suya. Al parecer esa limitante se refiere más a los resultados esperados de una apropiación y de un conocimiento que no se tuvo muy a pesar de haber realizado actividades que alcanzar este fin, de actividades que se guiaban a la inclusión y a la participación de los estamentos universitarios. Un medio Universitario es claro que debe incluir a todos los que conforman la Universidad y desafortunadamente a pesar de los esfuerzos hechos en este aspecto los resultados obtenidos nunca fueron muy buenos dejando esta actividad como si nunca se hubiera intentado o como si nunca se hubiera hecho, como también lo comenta otro monitor de Radio Universidad de Nariño en la entrevista realizada con el:

Lo interesante sería lograr que la comunidad y que los estudiantes se apropien de ese espacio, y no que nos lo quite sino que lo compartamos, o sea ser un gran, espacio aunque es chiquito en el sentido físico, hacer entonces un gran espacio donde se escuche la universidad, y dónde los problemas de la universidad se sientan y se negocien, donde el rector vaya continuamente a explicar lo que está haciendo, que se hagan veedurías de rectoría, que se hagan veedurías ciudadanas al municipio por qué no? Desde la emisora universitaria que se hagan negociaciones frente a los programas curriculares con los profesores.

Y de esta forma también que las actividades alternas que hacen los estudiantes se conozcan ahí, que los estudiantes empiecen a darse cuenta

que hablar no es tan malo, que quedarse en la radicalidad pues si es tal vez un error. Cuando uno empieza a negociar ciertas cosas, y no quiero que se entienda en término de números, sino cuando uno empieza a negociar los amores y los afectos con otra persona con la que nunca creía que se podía sentar a hablar, como por ejemplo con el rector, con el decano el decano de Facultad, etc., sentar ahí, en un mismo espacio, a la administración y directivas de la emisora y hacer de ese espacio algo realmente social, no que se pretenda ser social, no que se camufle en ser social, sino que se sienta ser social.

Se trata de que esos estudios de grabación estén repletos por gente que les interese hacer programas de radio. Sentar en una mesa muchas voces, entonces ahí tal vez podríamos decir que estamos haciendo cosas sociales y cuando la emisora contribuya a un cambio de mentalidades sociales, o sea que la gente se empiece a dar cuenta que tiene cierto poder y ciertas facultades para exigir por su bienestar, por su bienestar comunitario y cuando los estudiantes empiecen a sentir que tienen la capacidad de exigir por su bienestar universitario, y que se empiecen a dar cuenta como una emisora va a servirles para eso, pero yo siento que todo esto que he dicho, desde mi punto de vista de monitor nunca lo hicimos (...).

8.1.6 Falta de conocimiento del medio por parte de la comunidad. Bueno en este aspecto entran en juego características propias de la comunidad como lo son que precisamente la comunidad de San Juan de Pasto no se encontraba acostumbrada a un tipo de alternativa radial como la que brindaba la Radio Universidad de Nariño, como lo manifiesta, Paulo Muñoz, programador de la emisora e integrante de la Organización Colombiana de Estudiantes OCE:

La ciudadanía no estaba digamos que acostumbrada, no estaba adaptada pues por utilizar esa palabra, a una radio de esas características, es decir la gente que quería escuchar otro tipo de cosas entonces sencillamente no sintonizaba Radio Universidad de Nariño, pero pues como lo que debemos hacer es no darle a la gente lo que quiere sino lo que necesita, entonces la Radio Universidad de Nariño se esforzaba por llegar con otro tipo de expresiones, por ejemplo musical, periodísticas, culturales, etc, entonces ya había abierto un boquete, una pequeña puerta ya la había abierto, había mucha gente que a pesar de la muestra de que la radio comercial tiene las de ganar en el dial había mucha gente que ya le gustaba sintonizar la Radio Universidad de Nariño para escuchar digamos música clásica de pronto que no se la escucha en ninguna otra emisora de la frecuencia modulada.

Cabe destacar que la falta de conocimiento de la Radio Universidad de Nariño por parte de la comunidad juegan un papel importante las condiciones técnicas con las que salía al aire la emisora, ya que éstas de alguna forma determinaban los

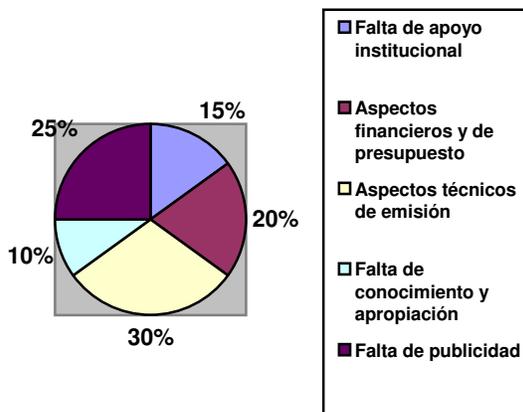
sectores hasta donde llegaba la señal, y determinaban también la cobertura de la misma que no facilitaba una adecuada sintonización de esta estación de radio en la frecuencia modulada.

En este aspecto se reúnen muchos factores para tener en cuenta, como lo son la publicidad que se le hacía al medio, la oferta musical que se hacía a través de él y también la creación de una necesidad en la comunidad, es decir una necesidad de que escuchen el medio porque es importante para ellos y porque es un canal de conexión y comunicación de la única Universidad pública de la región.

Desde el punto de vista de los Directores de Departamento y de los Decanos de Facultad de la Universidad de Nariño al identificar las limitantes que tuvo la Radio Universidad de Nariño para cumplir con su función de proyección social, teniendo en cuenta el mínimo conocimiento que de la emisora tenían, organizaron como las principales limitantes el poco apoyo institucional, el aspecto financiero y de presupuesto, el aspecto técnico, la falta de conocimiento y de apropiación del medio por la universidad y por último la falta de que el medio se dé a conocer abiertamente a la comunidad universitaria y a la comunidad en general.

Teniendo en cuenta lo anterior se tiene que de los 20 cuestionarios diligenciados, 3 cuestionarios ubican la falta de apoyo institucional como una limitante correspondiente este número al 15%, 4 cuestionarios consideran una limitante el aspecto financiero y de presupuesto correspondiente este número al 20%, 6 cuestionarios consideran el aspecto técnico como una limitante para el cumplimiento de la función de proyección social de la Radio Universidad de Nariño correspondiente este al 30%, 2 cuestionarios correspondientes al 10% observan como una limitante la falta de conocimiento y de apropiación del medio por parte de la Universidad, por último 5 cuestionarios respondidos que configuran el 25% ubican como una limitante la falta de publicidad del medio hacia la comunidad y hacia la misma universidad. (Ver gráfico 7)

Grafico 7. Porcentaje de las limitantes de la proyección social de Radio Universidad de Nariño identificadas por parte del grupo poblacional 3 – Jefes de Departamento y Decanos de Facultad.

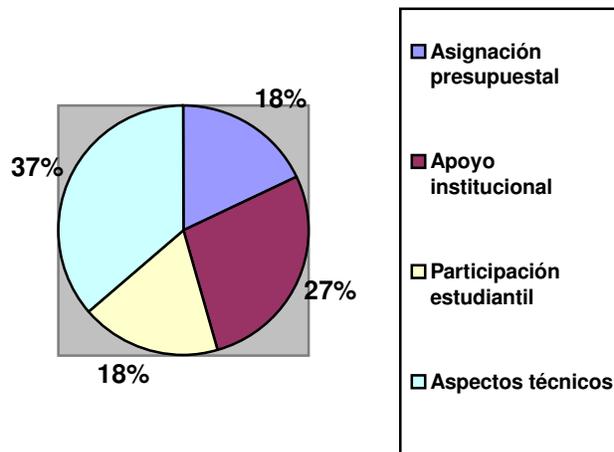


Desglosando un poco más las limitantes identificadas por este grupo poblacional también se tiene que se convierte en una limitante fundamental la falta de una estrategia de comunicación representada en una unidad de medios direccionada por la Universidad en general, la falta de participación de las unidades académicas cuando estas tendrían que estar más vinculadas con sus estudiantes en la emisora, la falta de divulgación por otros medios de que la emisora existía, la falta de compromiso de la Universidad en general, y por último la falta de experiencia en medios por parte de los estudiantes que gestaron y que continuaron con el proyecto.

En la opinión de los estudiantes consultados se tiene que determinan como limitantes la asignación presupuestal de la emisora, el bajo apoyo institucional, la baja participación del estamento estudiantil y las deficiencias técnicas en cuanto a cobertura y a calidad de la emisión.

La limitante de asignación presupuestal se encuentra manifiesta en 2 de los 11 cuestionarios contestados por este sector equivalente al 18%, 3 identifican el bajo apoyo institucional como una limitante lo que representa al 27% del total, 2 cuestionarios identifican la baja participación de los estudiantes como una limitante representando esto al 18%, y por último 4 cuestionarios identifican el aspecto técnico de la emisión como una limitante que representa el 37% del total de los cuestionarios aplicados en este sector. (Ver Gráfico 8)

Grafico 8. Porcentaje de las limitantes de la proyección social de Radio Universidad de Nariño identificadas por parte del grupo poblacional 4 – Estudiantes.



Específicamente destacaron el poco apoyo institucional a los proyectos estudiantiles como una limitante, se lee en las encuestas que los estudiantes consideran débil el trabajo que hasta el momento se había llevado a cabo con la comunidad, la falta de motivación y la falta de dinamismo dentro de los programas que integraban la parrilla de programación de Radio Universidad de Nariño, esto se constituye en una limitante ya que la audiencia pierde el interés en escuchar la emisora por considerarla aburrida y también se identifica aquí la falta de personal y el recorte de monitorías como un obstáculo para el cumplimiento de la función de proyección social de Radio Universidad de Nariño.

Las limitantes identificadas por el sector estudiantil se guían también hacia reconocer que no existe una apropiación adecuada del medio por parte de la Universidad tanto porque la emisora no se ha acercado a ellos de forma adecuada como por parte de los diversos estamentos universitarios que no se han sentido motivados e inquietados por la existencia de la Radio Universidad de Nariño.

Teniendo en cuenta las diferentes limitantes identificadas por los diversos grupos poblacionales que fueron consultadas se tiene que es una necesidad prioritaria constituir a Radio Universidad de Nariño como una dependencia de la Universidad de Nariño para de esta forma subsanar las necesidades más importantes radicadas en el sector de financiamiento y también en el sector de participación y apropiación de la comunidad universitaria y de la comunidad en general en el medio de comunicación que se configura como universitario. Con la constitución de la emisora como una dependencia de la Universidad se pueden mejorar de manera directa los recursos económicos y la calidad técnica de salida al aire de la misma.

Hay que destacar que es importante que el medio de comunicación mantenga una fuerte vinculación con el contexto en el que se encuentra inserto, es decir con la universidad y con la comunidad universitaria, entendida esta como los estudiantes y como las unidades académicas que conforman la Universidad, de la misma forma es necesario que ésta comunidad se apropie del medio y lo reconozca como suyo, para que así Radio Universidad enfoque realmente su función de proyección social, enmarcada dentro de la misión y visión de la Universidad de Nariño, hacia convertirse en un canal de comunicación y de visibilidad de la Universidad. Y principalmente esto se logra al construir un proyecto de comunicación plural en el que se vinculen activamente los diversos estamentos que integran la institución.

Como conclusiones de las limitantes observadas durante el estudio se tiene que la principal limitante y generadora de otras limitantes es el no reconocimiento de Radio Universidad de Nariño como una dependencia de la Universidad, por lo que de esta forma no cuenta ni con recursos administrativos ni financieros suficientes para desempeñar adecuadamente su función de proyección social.

8.2 FORTALEZAS

Las fortalezas que demostró tener la Radio Universidad de Nariño en su función de proyección social se relacionan más que todo con la creación de un proyecto estudiantil que dio origen a la emisora y a su acción mediática.

8.2.1 Proyecto estudiantil. Se destaca como una fortaleza que el proyecto nazca desde el seno estudiantil sin necesidad de que en la Universidad de Nariño exista como tal una carrera de comunicación y periodismo que orientara a la institución a la creación de un medio de comunicación como la radio, esta génesis la diferencia de otras emisoras universitarias que nacen desde el propósito alternativo y tal vez esta misma génesis es la que ha causado en alguna medida el surgimiento de algunas de las limitantes expuestas anteriormente.

El proyecto de Radio Universidad de Nariño nace de la necesidad manifiesta de los estudiantes de comunicarse y son ellos mismos quienes con algunas limitantes vinculan directamente la proyección social del medio con el cumplimiento de la proyección social de la Universidad, y de la misma forma enmarcan en la medida de todas sus posibilidades la acción mediática dentro de la misión y visión que se plantea la institución en el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario.

Esta fortaleza detectada se puede incrementar en la medida en que el proyecto se retome y se convierta en un proyecto incluyente de todos los sectores de la Universidad, entendiéndose por sectores los estudiantes, los trabajadores, los docentes y las directivas del claustro universitario. Que se construya un proyecto

donde se escuchen múltiples voces dentro de los valores universales de la democracia, la tolerancia y la convivencia pacífica, con el propósito común de tener un medio de comunicación universitario a su disposición.

Si bien es cierto la génesis de esta emisora corresponde al proyecto estudiantil estipulado desde hace ya más de 9 años, y su creación responde netamente a necesidades detectadas desde el mismo sector estudiantil, también es cierto y necesario que el proyecto estudiantil se modifique en alguna medida facilitando la apropiación universal del medio, entendiéndose por universal la participación incluyente de Universidad y también de la comunidad, y que a partir de esta participación pueda surgir adecuadamente una apropiación del medio de comunicación, una apropiación que justifique también una defensa colectiva de lo que se tiene.

Se cuenta ya con los primeros pasos dados desde los estudiantes, lo que se constituye en fortaleza, pero de igual manera se hace necesario que los pasos se fortifiquen y se multipliquen para que en sí el proyecto crezca y sea reconocido y se convierta finalmente en una verdadera voz universitaria.

8.2.2 Acción mediática. La acción mediática es en sí la razón de ser de la Radio Universidad de Nariño, en este aspecto las fortalezas detectadas se refieren básicamente a la participación comunitaria en el medio, a las convocatorias abiertas que se realizaban desde la emisora y a que se constituyó esta en una alternativa en la frecuencia modulada.

Debido a la acción mediática que ha tenido hasta el momento la emisora de la Universidad de Nariño ésta ha obtenido algún tipo de reconocimiento proveniente desde la misma comunidad, como lo fue el reconocimiento obtenido desde la organización Correo del Sur, quienes premiaron como mejor programa comunitario el producto del convenio celebrado entre la emisora y la Organización Internacional para las Migraciones.

Las diferentes actividades emprendidas desde la emisora con el fin de realizar su acción mediática se han convertido en fortalezas en la medida en que la gente ha respondido por ejemplo a las convocatorias y ha presentado sus proyectos para convertirse en programadores de Radio Universidad de Nariño.

Otra fortaleza que se puede detectar en este aspecto es el trabajo de los estudiantes que permitió que la emisora se mantuviera al aire aún así en épocas de vacaciones sin recibir ningún tipo de reconocimiento económico y sin esperar que el mismo llegara, haciéndolo por motivos de compromiso estudiantil y no de trabajo. Esto se constituye en una fortaleza en la medida en que los estudiantes están generando de alguna manera un mecanismo de apropiación y están

fomentando también altos niveles de compromiso que traspasan los límites impuestos hasta el momento por el dinero.

Las fortalezas que enmarcan el cumplimiento de la proyección social se alcanzaban gracias al trabajo de la gente, y a que con los mínimos recursos de los que se disponía se intentaba sacarle mayor provecho a todo, de esta forma se fijaban también objetivos que pudieran cumplir con lo que se tenía y de alguna manera estos objetivos se cumplían y se llevaban a cabo, como lo comenta José Luis Revelo monitor de Radio Universidad de Nariño:

La idea con la emisión de Radio Universidad de Nariño era crear públicos y se lo estaba logrando, ese era el objetivo que se planteaba y en parte se lo estaba llevando a cabo, es una fortaleza grandísima para mí en cualquier proyecto que cumpla su objetivo, creo que lo estábamos logrando porque incluso la gente llamaba y eso mostraba que la comunidad se estaba empezando a interesar por sectores de música que no conocía. Otra fortaleza que a mí me parece que teníamos era que con las convocatorias abiertas para presentar proyectos de programas se empezó a crear un vínculo con la comunidad, quienes lo hacían de corazón sin interés económico, porque la emisora obviamente no tenía esos recursos como para retribuir esa clase de trabajos y que estaban ahí porque querían a la emisora y querían mucho el espacio.

También nos considero fuertes en crear una unidad y ahí concebir un trabajo en grupo y un trabajo en equipo que le permitió a la emisora salir en alguna ocasión desde las seis de la mañana hasta las once de la noche, este equipo de trabajo, que aunque tenía falencias, también supo arreglárselas para ver que la programación diaria no se interrumpiera más que por motivos de fuerza mayor, incluso sé que hasta el primero de enero siempre se abrió, el primero de enero cuando nadie hace nada en la universidad, cuando en la universidad todo el mundo está pensando en irse de vacaciones nosotros lo que pensábamos era en irnos a la emisora y continuar con el espacio, esa es una fortaleza bien tremenda que un grupo de personas pudo apropiarse de ese espacio.

Una de las mayores fortalezas y que alcanzó una gran receptividad dentro de la comunidad fueron los proyectos impulsados desde la misma emisora, como por ejemplo el proyecto de formación humanística llamado “La “u” vocal abierta para todos” y el convenio entre la OIM y la emisora que dio origen al programa radial “Tierra de Todos” donde se evidenciaba en gran medida el compromiso de la unidad de radio con la comunidad universitaria y con la comunidad en general de San Juan de Pasto.

Cabe destacar como una fortaleza que ésta acción mediática se encuentre circunscrita dentro de lo que constituye la misión y la visión de la institución

educativa, y que dentro del proyecto se la reconozca como tal y que busque un fortalecimiento con respecto a lo que la misma universidad busca, de esta manera la emisora se ha constituido en un canal de acercamiento con la sociedad, un canal que debe ser fortalecido y que sobre todo debe ser reconocido dentro de sus particularidades, para que así también sea reconocido por la misma comunidad que lo escucha y que lo acoge, reconocimiento que hasta el momento se ha logrado en una mínima parte dado el bajo conocimiento del medio en la comunidad en la que se encuentra inserta, como lo comenta Luz Angela Obando en la entrevista realizada con ella:

Para mi la fortaleza mas grande que yo le veo es el interés colectivo, o sea hay que partir de saber que para las personas es importante y necesario tener acceso a un medio, poder hablar, entonces, el hecho de que la emisora abriera sus puertas a ellos me parece una gran fortaleza. Frente a los estudiantes la fortaleza fue intentar construir un sentido critico a la situación que se estaba generando en cuanto al manejo de la comunicación y el sentido de responsabilidad social, o sea era ver a los estudiantes como personas comprometidas a las que si les afectaba lo que estaba pasando. De esta forma existía como ese interés de mirar la realidad con un sentido crítico, y el mejor ejemplo de esto fue el hecho de que nosotros hubiéramos llegado a la OIM a hacer un programa sobre desplazamiento, alrededor de la problemática del desplazamiento forzado, como se puede ver esto no era tan gratuito, era como una respuesta a ese sentido social que tenía la emisora y que la universidad describe en su Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario, así como la respuesta especifica a lo que propone dentro de su misión la Universidad de Nariño (...).

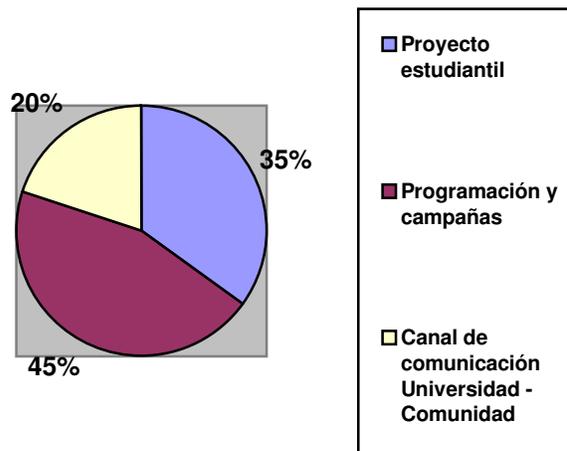
Las fortalezas identificadas a través de la aplicación de los instrumentos a los grupos poblacionales identificados para esta investigación se mantienen dentro de los dos aspectos mencionados y desarrollados en esta parte que son el proyecto estudiantil y la acción mediática de la Radio Universidad de Nariño.

En opinión de los Jefes de Departamento y de los Decanos de las diferentes facultades de la Universidad de Nariño se constituía en una fortaleza el que se hubiera dejado que los estudiantes manejen y dirijan en la medida de sus posibilidades la emisora, las temáticas, programación y campañas que abordaba la emisora en los campos culturales y sociales, en que se presentaba como un canal de comunicación entre la Universidad y el contexto en el que se encuentra inscrita a través de esto permitía una comunicación de doble vía que era universidad – comunidad – universidad.

Partiendo de lo anteriormente mencionado se tiene que de 20 cuestionarios aplicados a este sector poblacional, 7 mencionan como fortaleza el hecho que el proyecto de la emisora sea un proyecto estudiantil y sea dirigido por este estamento, esto corresponde al 35%, 9 cuestionarios muestran como una fortaleza

la programación que tenía la emisora y las campañas que emprendía, lo que representa al 45% del total de cuestionarios aplicado a este sector, finalmente 4 cuestionarios enuncian como fortaleza que la emisora se logró constituir como un canal de comunicación entre la comunidad y la Universidad, estas respuestas configuran el 20% de los cuestionarios desarrollados en este sector. (Ver gráfico 9)

Grafico 9. Porcentaje de las fortalezas de la proyección social de Radio Universidad de Nariño identificadas por parte del grupo poblacional 3 – Jefes de Departamento y Decanos de Facultad.



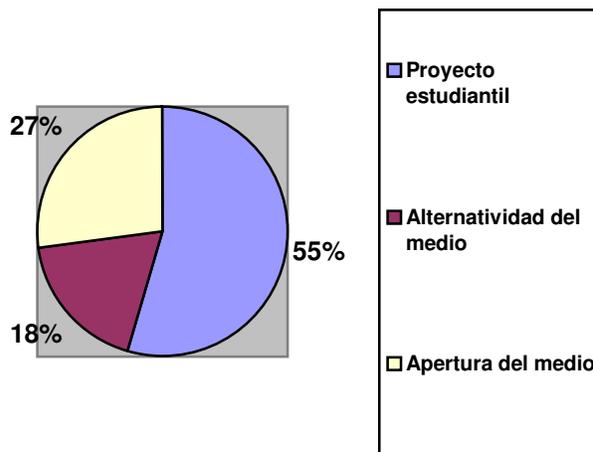
Se destaca que este sector considera como una fortaleza la programación que tenía Radio Universidad de Nariño, la apertura que tenía con la gente y también los mensajes y campañas cívicas y culturales que se emprendían desde ella, además que se estaba fortaleciendo como un canal de comunicación de la Universidad con el contexto en donde la comunidad tenía abiertas las puertas para participar y en cierta medida para hacer suyo el medio.

Desde el punto de vista de los estudiantes Radio Universidad de Nariño tenía como fortaleza el constituirse como una alternativa radial en la ciudad, y por lo tanto contaba con la aceptabilidad de algunos sectores aún no muy bien identificados en la audiencia pero que sintonizaban la emisora y escuchaban algunos programas de ella, también destacan como fortaleza en la parte mediática de la Radio Universidad de Nariño que como lo indicaba su lema era una emisora abierta a todo tipo de expresiones y la comunidad estaba dispuesta a convertirse en una expresión al presentar los diferentes proyectos en las convocatorias que semestralmente abría la emisora tanto para el contexto universitario como para la comunidad en general de San Juan de Pasto.

Destacan también en este nivel de la acción mediática la puesta en marcha del proyecto desde la base estudiantil, que los estudiantes puedan tener en ella su programa y que a si puedan su expresión al aire, también es una fortaleza mantenimiento del mismo como un medio de comunicación abierto bajo principios de democracia, participación y tolerancia.

De acuerdo a esto se tiene que 6 estudiantes identifican, dentro de los 11 cuestionarios contestados, como una fortaleza que el proyecto nazca desde la base estudiantil reconocido, esto corresponde al 55% de la muestra, la alternatividad del medio en la frecuencia modulada representada por 2 cuestionarios que la mencionan correspondiente al 18%, también identifican la apertura de la emisora hacia todo tipo de expresiones de la comunidad como una fortaleza representada por 3 cuestionarios que la nombran, correspondiendo así al 27% del total. (Ver gráfico 10)

Gráfico 10. Porcentaje de las fortalezas de la proyección social de Radio Universidad de Nariño identificadas por parte del grupo poblacional 4 – Estudiantes.



9. RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO COMO MEDIO QUE GENERA PROYECCIÓN SOCIAL

La sociología de la comunicación es la especialización sobre la cual se construyó y se desarrolló la propuesta investigativa, específicamente dentro del paradigma teórico planteado desde el funcionalismo para el tema de la comunicación. Éste paradigma fue el más adecuado para la investigación dado que sus planteamientos teóricos con respecto a la comunicación abordan de manera concreta el problema sobre el cual se circunscribe el planteamiento investigativo.

El funcionalismo teoriza dentro del campo de la comunicación en aspectos como las funciones que cumplen los medios de comunicación de masas dentro de la sociedad y las funciones que desempeña en pro de los objetivos estipulados dentro de una organización específica. Y precisamente en este último punto se focalizó la propuesta investigativa.

Para efectos de ésta investigación el análisis se concentró en interpretar la forma como Radio Universidad de Nariño genera proyección social al constituirse en un medio de comunicación universitario que pertenece a una institución educativa específica como es el caso de la Universidad de Nariño. Se trabaja principalmente los mecanismos endógenos e institucionales de la emisora para proyectarse hacia la comunidad universitaria y hacia la comunidad en general. Este medio universitario al ser parte íntegra del alma máter que la acoge contribuye de alguna manera con el cumplimiento de las funciones que ésta institución se ha planteado desde los lineamientos del Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario, a pesar de que la función de proyección social que se plantea en este Plan no contempla la acción de los medios de comunicación para su cumplimiento y desempeño.

La función de proyección social que en el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario se menciona, se enfoca primordialmente en abrir espacios en los que el contexto real sea asumido como un espacio de conocimiento frente al cual se puedan plantear desde los conocimientos universitarios alternativas de solución, prioriza también la formación de una conciencia ciudadana frente al cuidado y la preservación del medio ambiente, y por último plantea crear un vínculo más efectivo y seguro con los egresados de la Universidad de Nariño.

Teniendo en cuenta lo dicho en el párrafo anterior se destaca que Radio Universidad de Nariño en el desempeño de su acción mediática como emisora universitaria de esta institución de educación superior asume dos puntos fuertes de esta definición de proyección social como lo son tomar el contexto real como un espacio de conocimiento planteando alternativas de solución desde el

conocimiento universitario y también el punto planteado desde la formación de una conciencia ciudadana.

Un ejemplo de este punto fundamental de la proyección social se da cuando Radio Universidad de Nariño asume el compromiso de desarrollar un convenio con OIM desarrollando e investigando el tema del desplazamiento forzado por violencia en nuestro país y específicamente en nuestro departamento como zona de frontera.

La parte acercamientos hacia una formación de conciencia ciudadana se desarrolla a través de la realización de campañas cívicas y mensajes formativos en los diversos audiotipos que se insertan en la programación de la emisora universitaria.

A la luz del funcionalismo la Universidad de Nariño a través de las actividades de diversos medios de comunicación como lo son la Internet, la televisión, la radio, la prensa escrita y los espacios comunicativos propiciados por el uso de medios impresos y formas comunicativas como el perifoneo, desempeña no solo una función informativa o comunicativa sino que también realiza una acción de proyección social hacia el interior de la institución con la comunidad universitaria y hacia el exterior con la comunidad en general.

Es conveniente destacar que una de las principales motivaciones para realizar el proceso investigativo fue la importancia de los medios de comunicación, y sobre todo la importancia de los medios de comunicación universitarios, ya que son estos los que se convierten de cierta forma en interlocutores de la academia con la sociedad que los acoge. Con su acción mediática éstos ofrecen el conocimiento universitario al servicio de la comunidad, a través de la comunicación se establecen canales de relación directa e indirecta con la sociedad, e incluso se puede afirmar que a través de éstos las puertas de la universidad se abren a todo un mundo de expresiones y a todo tipo de público que esté contenido dentro de la comunidad. Y desde este punto de vista los medios de comunicación se convierten en agentes generadores de proyección social.

Los medios de comunicación se convierten en generadores de proyección social en la medida en que con su labor generan en primer lugar un punto informativo o una imagen sobre las acciones que desarrolla la Universidad de Nariño como ente de educación superior en la ciudad de San Juan de Pasto y en el departamento de Nariño. En segundo lugar los medios se convierten en generadores de proyección social cuando vinculan de forma directa a la población que recepciona su señal, es decir, el papel de receptor abarca una participación directa en el medio, esta apertura del medio puede convertirse en un brazo extensible que surge de la institución educativa hacia la comunidad universitaria en particular y hacia la comunidad del contexto en el que se encuentra la Universidad de Nariño.

Teniendo en cuenta la real importancia de este tipo de medios de comunicación dentro del contexto general y el contexto universitario es pertinente mencionar también la gran importancia de que estos medios sean realmente apropiados por la comunidad inmediata que los acoge, en este caso por la comunidad universitaria compuesta por los estudiantes, los docentes, los trabajadores, los directivos y las unidades académicas de la institución. De igual forma es conveniente que la comunidad en general pueda reconocer en el medio un canal de comunicación activo, y que pueda a través de todos los mecanismos de apertura que genere el medio universitario apropiarse del ejercicio radial comunitario.

Si bien es cierto que los medios de comunicación generan una acción de proyección social, la misma no se encuentra regulada a través de lo que se conoce como el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario. Es decir si bien este Plan posee un componente de proyección social, éste no se remite a la acción de los medios de comunicación y no los regula ni conduce, además no contempla la acción de los mismos como un recurso que genere y cumpla esta función. Teniendo en cuenta esto se hace necesario que la Universidad de Nariño establezca una estrategia de comunicación que oriente la acción de los medios de comunicación y que se desarrolle a través de los mismos.

Así mismo el estudio realizado muestra que se hace completamente necesario que exista una apropiación de este medio por parte de la comunidad universitaria en general, que se haga uso adecuado de él y que a través de este uso se convierta en un medio en el cual el objetivo sea difundir conocimiento a través de la radio, convirtiéndose esta radio en un espacio adecuado para el diálogo de diversos saberes. La idea fundamental es que la academia no solo se desarrolle dentro del aula sino que se acoja este espacio que propicia la radio como un espacio de aprendizajes y de retroalimentación pedagógica.

De igual forma es pertinente que la Universidad de Nariño se percate de la existencia de medios comunicativos que no se encuentran formalmente integrados en su estructura, como es el caso de la Radio, ya que los mismos pueden ser bastante útiles en la creación de un brazo extensible hacia la comunidad local en la medida en que a través de estos medios de comunicación se produce un manejo de la imagen de la institución educativa, y además también a través de estos medios de comunicación se puede generar un canal de comunicación activo en el que dialoguen el conocimiento universitario y las necesidades comunitarias.

En la historia de Radio Universidad de Nariño se muestra que surge en un periodo de tiempo en el que la Universidad de Nariño desarrollaba un proceso de apertura con la rectoría del Doctor Pedro Vicente Obando, en este periodo las necesidades estudiantiles por tener un medio a través del cual expresarse y llegar de la misma forma tanto a ajenos como a propios, colocando el conocimiento universitario al

servicio de la comunidad como dice su lema, encontraron eco y realización en la rectoría del Doctor Obando.

Lo interesante del surgimiento de la emisora universitaria es que la iniciativa nace desde el estamento estudiantil, de alguna forma los estudiantes hacen escuchar sus propuestas y proyectos y la rectoría de ese tiempo se muestra como escucha y abre diversas posibilidades de realización a las propuestas e iniciativas estudiantiles.

La labor que ha venido desempeñando Radio Universidad de Nariño como medio de comunicación universitario desde su nacimiento se enmarca dentro de la misión / visión que se ha planteado la institución educativa que la acoge y en correspondencia con esto ha venido desempeñando como parte de su proyecto estudiantil una función de proyección social que se encuentra desarrollada a través de sus emisiones y también a través del desempeño de diversas actividades pedagógicas, educativas y culturales que involucran a la comunidad universitaria y a la comunidad en general.

Radio Universidad de Nariño se sustenta como un medio de comunicación que genera una función de proyección social a través de la realización de actividades mediáticas propias de la radio y también a través de actividades alternas y pertinentes a su función como medio de comunicación perteneciente a una institución universitaria.

Cabe destacar en esta parte que el desarrollo de las actividades mediáticas de esta radio si bien estaban generando una proyección social, las mismas se venían realizando de una manera intuitiva, obviamente enmarcada dentro de la misión visión de la Universidad, pero aún ausente de unas claridades fundamentales sobre el poder que manejan los medios y sobre la importancia de los mismos para una institución como la Universidad de Nariño. Es decir, Radio Universidad de Nariño carece de unos lineamientos comunicativos que puedan orientar su actuar como medio de comunicación universitario.

La forma intuitiva en la que Radio Universidad de Nariño orienta su actuar mediático, su forma de orientar las emisiones radiales, obedece también a circunstancias referidas a su surgimiento, e incluso a la misma formulación del proyecto de comunicación de la emisora, dado que es un proyecto que surge desde la línea de base estudiantil motivado por la sola idea de comunicarse y de tener un medio por el cual expresarse.

El proyecto originario con el que fue creada la emisora carece de un sustento teórico en comunicación y además no incluye dentro de su formulación ningún tipo de lineamiento comunicativo que surja desde las necesidades y prioridades en este campo planteadas desde la Universidad de Nariño, no por desconocimiento de los estudiantes de estas necesidades institucionales sino más bien porque

éstas no han sido aún identificadas por la propia institución, ya que ésta aún no plantea una estrategia comunicativa por la cual a través de los medios de comunicación de los que dispone puede ejecutar una función de proyección social universitaria.

El origen de Radio Universidad de Nariño como un proyecto de emisora universitaria gestado desde la línea de base estudiantil si bien puede configurarse como un punto a favor en su historia también puede catalogarse como un punto en contra en la misma.

La investigación que se realizó muestra que esta característica puede ser un punto negativo en la medida en que al tener un carácter universitario debería involucrar a todos los estamentos que conforman la comunidad universitaria, entre ellos a los docentes, a los trabajadores y a las directivas, y por el contrario en el caso de Radio Universidad de Nariño esta vinculación no se presenta, no se ha generado todavía un proceso de apropiación y de reconocimiento a este medio en el contexto universitario, sigue siendo un medio estudiantil, pero lastimosamente solo se queda ahí en un concepto estudiantil más no en un medio de comunicación universitario.

Esta situación sugiere como una necesidad prioritaria evaluar y modificar el proyecto de Radio Universidad de Nariño, para que esta radio se constituya en un verdadero medio universitario que vincule a todos los estamentos de la Universidad de Nariño.

La situación mencionada anteriormente se presenta no por falta de apertura por parte de Radio Universidad de Nariño hacia la comunidad que la acoge, sino más bien porque las oportunidades que desde la emisora se han abierto para la comunidad universitaria no han sabido permanecer en el contexto y el contexto por otra parte no ha sabido apropiarse de ellas y sentir las propias y no ajenas.

De alguna forma los intentos estudiantiles por crear un proceso de apertura hacia la comunidad universitaria tuvieron un éxito efímero, fueron apoyados en su desarrollo pero no ocasionaron una estabilidad de la presencia de los estamentos universitarios en la emisora, por ejemplo, cuando se desarrolló el proyecto de formación humanística la asistencia de los estudiantes fue masiva, pero el porcentaje que se entusiasmó realmente con el proceso que ofrecía la emisora fue realmente bajo.

Este tipo de cosas ocasionan que muchas veces la emisora tuviera un carácter fantasmal dentro de la comunidad universitaria, este carácter la reviste de presencia momentánea y esporádica y no deja que tenga una presencia sentida y necesitada por parte de la comunidad universitaria.

El carácter fantasmal de Radio Universidad de Nariño no se hace presente solo para con los docentes, los trabajadores y las directivas de la Universidad de Nariño, sino que de alguna forma la emisora se convierte en un fantasma también para la institucionalidad de la Universidad de Nariño.

Radio Universidad de Nariño es un fantasma institucional en la medida en que en la estructura universitaria no está contemplada, es decir, no está constituida como una parte de todo lo que es la estructura institucional universitaria, no figura dentro del organigrama universitario como una dependencia. Esto trae serias consecuencias para la visibilidad de Radio Universidad de Nariño, como también para el cumplimiento de las funciones que desde su proyecto estudiantil y en concordancia con el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario se ha planteado cumplir.

De acuerdo con lo que la investigación muestra ésta es la gran debilidad de Radio Universidad de Nariño, en pocas palabras ésta es la fuente que genera muchas de sus limitantes. A causa de esto se encuentra limitantes a nivel administrativo porque no hay una estructura adecuada para el medio, a nivel económico porque no cuenta con un presupuesto correspondiente a sus necesidades y a sus funciones, a nivel técnico porque el recurso en este nivel es demasiado limitado para cubrir las emisiones que realiza y a nivel de recurso humano porque el personal que trabaja en la emisora no es suficiente para cumplir con las exigencias de un medio de comunicación universitario en crecimiento y fortalecimiento continuo.

Entonces, teniendo en cuenta lo anterior se hace completamente necesario que a través de ese nuevo proyecto que se pretende formular para la Radio Universidad de Nariño esta se haga visible ante la comunidad universitaria como una dependencia legalmente constituida para que de esta forma pueda superar las múltiples limitantes de su proyección social y también pueda incrementar las fortalezas que en esta investigación se identificaron.

Todas estas limitantes tendrían solución si Radio Universidad de Nariño se pudiera consolidar con un proyecto fuerte e incluyente, convirtiéndose también en una dependencia directa de la Universidad de Nariño, dejando de ser la parte desconocida de la estructura institucional y empezando a reconocerse como parte integrante de una estructura universitaria íntegra y reconocida a nivel local y regional.

Radio Universidad de Nariño a pesar de contar con todas las limitantes que muestra la investigación desarrollada que ha tenido este medio de comunicación, ha sabido desarrollar una proyección social adecuada tanto hacia la comunidad universitaria como hacia la comunidad del contexto local.

Hacia la comunidad universitaria las propuestas y actividades que ha desarrollado Radio Universidad de Nariño han tenido una acogida y respuesta respetable, la falla que se hace evidente es que estas actividades emprendidas no han tenido la permanencia necesaria en esta población objetivo y que tampoco la población objetivo ha deseado permanecer con ellas.

Hacia la comunidad local el trabajo que se ha venido desarrollando a través de las convocatorias abiertas para la presentación de proyectos radiales ha sido la herramienta más fuerte para vincular de manera activa a la población receptora de la señal de Radio Universidad de Nariño, esta población deja de ser una parte pasiva de la comunicación para convertirse en la parte activa de este sistema comunicativo. En este campo se hace completamente necesario que esta participación de la comunidad sea orientada hacia algo, es decir, que no se conforme simplemente con participar de media hora de radio al aire, sino que ésta participación genere en la población una conciencia y una apropiación de lo que es una radio de interés público que se encuentra al servicio de la comunidad que la acoge.

Es necesario entonces que se genere para la población escucha de Radio Universidad de Nariño no solo la posibilidad de participar en la construcción de una emisora comunitaria a través de programas radiales de corte comunitario, sino que se le brinde también la posibilidad de apropiarse de esa radio, de hacerla suya comunitariamente, para de esta forma poder generar conciencia y acciones, de generar apropiación y participación a través de un medio de comunicación que sustenta lo público.

Se observa que para poder cumplir con lo anteriormente mencionado es pertinente y necesario que a la comunidad se la haga conocedora de la radio y que no solo se le abran espacios para su participación sino que además se les brinde los medios necesarios para hacer de la radio un ejercicio comunitario.

La meta es generar una apropiación y una conciencia en la comunidad partiendo del conocimiento de que Radio Universidad de Nariño es la ventana a través de la cual la Universidad de Nariño se acerca a la comunidad ofreciendo el conocimiento universitario al servicio de la misma, y que además Radio Universidad de Nariño es la ventana apropiada para el desarrollo de lo comunitario y de lo público.

Teniendo en cuenta lo que hasta el momento en este capítulo concluyente de la presente investigación se ha mencionado se observa que es fundamental para que Radio Universidad de Nariño supere sus limitantes y nutra sus fortalezas que se constituya en una dependencia de la Universidad de Nariño, para que de esta manera también pueda ser reconocida y pueda constituirse en un verdadero medio con carácter universitario.

Además se observa necesario que Radio Universidad de Nariño reformule su proyecto teniendo en cuenta lineamientos comunicativos apropiados para desempeñar sus funciones como medio de comunicación universitario, para visibilizar de manera adecuada a la Universidad de Nariño y para desempeñar a cabalidad su carácter de interés público para con la comunidad local que la acoge. Estos objetivos deben plantearse y desarrollarse desde un enfoque participativo, que incluya a la comunidad universitaria en la formulación de un nuevo proyecto comunicativo para Radio Universidad de Nariño.

A luz de lo que la investigación realizada muestra y de lo identificado a través del análisis de la información recopilada gracias a los instrumentos metodológicos aplicados en cuanto a cómo genera proyección social la emisora Radio Universidad de Nariño, y a las fortalezas y limitantes de ésta proyección social, se construye una propuesta estratégica expuesta en el siguiente capítulo de este informe final.

La propuesta se sustenta en la identificación del proceso desarrollado por Radio Universidad de Nariño y en las limitantes y fortalezas del desempeño de la función de proyección social, a partir de esto la propuesta busca fortalecer a Radio Universidad de Nariño como dependencia de la Universidad de Nariño, como medio de comunicación universitario y como emisora de interés público.

10. PROPUESTA

ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO PARA LA GENERACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

INTRODUCCIÓN

La investigación realizada ha arrojado valiosa información sobre las actividades que desarrollaba la emisora para proyectarse socialmente en el contexto de la ciudad de Pasto y en el contexto inmediato de la Universidad de Nariño, también se han descrito las limitantes y las fortalezas que la Radio Universidad de Nariño ha tenido a lo largo de la historia de su funcionamiento para cumplir y desempeñar una función de proyección social.

La Radio Universidad de Nariño al constituirse como un medio de comunicación universitario que desarrolla su actividad dentro de un contexto determinado y siendo acogida esta radio por una institución universitaria con bastante prestigio regional se ha venido proyectando socialmente de una forma determinada desde el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario planteado por la Universidad de Nariño, compartiendo en este marco la misión, la visión y la proyección social que la institución a nivel general sigue, promueve y fomenta en su funcionamiento.

Como lo muestra este informe Radio Universidad de Nariño se proyecta socialmente a partir de la realización de determinadas acciones y actividades que involucran de forma directa su acción mediática y su acción como dependencia, encontrando en la realización de estas actividades limitantes que es conveniente superar y fortalezas que es prioritario tonificar y entonar para desarrollar una mejor proyección social.

Teniendo como sustento la información recabada por esta investigación se formula la presente propuesta estratégica que pretende fundamentalmente que el desempeño de la función de proyección social de la Radio Universidad de Nariño mejore sustancialmente a través de la realización de algunas actividades y de la evaluación de las mismas, lo que permitirá aplicar los correctivos necesarios para encaminar de nuevo la propuesta.

Esta propuesta se fundamenta no solo en la identificación de las actividades que la emisora desarrollaba en pro de su función de proyección social, en la identificación de las limitantes y fortalezas de las mismas sino también en las propuestas sugeridas por los grupos poblacionales identificados para la investigación, propuestas que pretenden el fortalecimiento de la emisora y un

mejor desempeño mediático como medio de comunicación universitario y como medio de comunicación de la Universidad de Nariño.

Partiendo de esto se tiene en cuenta que las propuestas formuladas a través de los instrumentos de recolección de información aplicados a los grupos poblacionales establecidos para la investigación son tendientes a que la emisora sea en la realidad un medio incluyente, un medio fuerte y un canal debidamente constituido, en donde se de una comunicación de doble vía entre el contexto y la Universidad de Nariño.

La presente propuesta no incluye un presupuesto de ejecución dado que se constituye en una guía de navegación y fortalecimiento que en una propuesta contemplada desde el financiamiento. Lo contenido en esta propuesta son observaciones guías que surgen desde la información que sustenta esta investigación.

Teniendo en cuenta esto se identifican como sectores a fortalecer los siguientes:

- Sector institucional
- Sector mediático
- Sector económico
- Sector de proyección

JUSTIFICACIÓN

La Radio Universidad de Nariño a lo largo de su trayectoria como un medio de comunicación universitario ha intentado proyectarse socialmente hacia la comunidad y hacia la misma Universidad de Nariño con todos sus estamentos, este intento de proyección social ha estado enmarcado dentro de los lineamientos que establece la Universidad en el Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario, compartiendo de esta forma la misión y visión que la institución de educación superior ha establecido.

Este medio de comunicación al poner en marcha su proyección social ha tropezado con algunas limitantes y ha sabido también aprovechar algunas fortalezas que tiene para continuar con su labor comunicativa y con su labor de proyectarse socialmente.

Al realizar la investigación adjunta se tienen ya claridades respecto a las acciones que emprendió Radio Universidad de Nariño para proyectarse socialmente así como también se pueden establecer de forma más clara las limitantes y las fortalezas que esta emisora tuvo para cumplir con el objetivo social puesto de proyectarse hacia la comunidad y hacia la Universidad de Nariño.

Teniendo en cuenta lo anterior y contemplando la información arrojada por la investigación realizada la presentación de esta propuesta se encuentra justificada en la medida en que existe la necesidad manifiesta de mejorar la proyección social de Radio Universidad de Nariño y por ende también de la Universidad de Nariño, además también existe la necesidad de que a través de la realización de algunas actividades las limitantes que ha tenido hasta el momento se superen paulatinamente y de la misma forma las fortalezas que se han detectado se mantengan e incluso se intensifiquen de alguna manera.

Dada la coyuntura actual del medio, esta propuesta se encuentra justificada porque es esta la oportunidad precisa para repensar el proyecto que Radio Universidad de Nariño ha desarrollado hasta el momento, teniendo en cuenta que es necesario retomar las riendas del proyecto pero implementando algunas modificaciones en pro de una mejor emisora universitaria y en pro de conseguir que realmente se constituya en una emisora universitaria como canal de comunicación entre la sociedad y la Universidad de Nariño.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el cumplimiento de la función de proyección social de Radio Universidad de Nariño en el contexto universitario y en el contexto inmediato de la ciudad de San Juan de Pasto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.** Lograr un conocimiento, reconocimiento y apropiación del medio en el contexto inmediato de Radio Universidad de Nariño.
- 2.** Conseguir un fortalecimiento de la función mediática de Radio Universidad de Nariño.
- 3.** Contribuir a un mejor funcionamiento institucional de Radio Universidad de Nariño.
- 4.** Plantear la realización de un proceso de evaluación que oriente sobre los correctivos necesarios para el fortalecimiento de la proyección social de la emisora a partir de la presente propuesta.

METODOLOGÍA

Para lograr conseguir los objetivos planteados por esta propuesta dirigidos hacia el fortalecimiento de la proyección social de Radio Universidad de Nariño, se plantea un desarrollo de seis fases destinadas específicamente al abordaje de los sectores identificados y que se deben fortalecer en la emisora, esos sectores son:

- Sector institucional
- Sector mediático
- Sector económico
- Sector de proyección

En cada una de las fases planteadas intervendrán uno o más aspectos a fortalecer, es decir, en la primera fase se puede entrar a fortalecer el aspecto institucional y a la vez también con las actividades propuestas se puede llegar a fortalecer el aspecto mediático de Radio Universidad de Nariño.

SECTOR INSTITUCIONAL

En este apartado el objetivo general que se persigue en esta propuesta es establecer a Radio Universidad de Nariño como una dependencia de la institución educativa, que se convierta en una dependencia visible del organigrama general de la Universidad de Nariño.

De igual forma se pretende que con las actividades desarrolladas en esta fase la parte organizativa de la emisora, tal como su organigrama, su funcionamiento interno y su desempeño externo, queden legalmente establecidos y se asuman a partir de la construcción y formulación de un proyecto de radio universitaria incluyente que facilite la participación activa y efectiva de la comunidad universitaria en general. Se hace completamente necesario que el proyecto sobre el cual se fundamente la construcción de la emisora universitaria sea construido a partir de la participación, es decir, que en el proceso de construcción del proyecto fundante y constitutivo de Radio Universidad de Nariño se visibilice la participación de la comunidad universitaria.

La constitución y construcción de un proyecto colectivo de radio universitaria determina también en gran medida la sostenibilidad del medio, tanto en su parte económica como en su parte humana. En su parte económica al constituirse como una dependencia directa de la Universidad de Nariño garantiza la asignación de

un monto presupuestal con el cual desarrollar sus actividades como medio de comunicación, en su parte humana la sostenibilidad se refiere más que todo a la apropiación del medio dentro del contexto universitario, apropiación necesaria para que el medio sea completamente universitario.

Es conveniente destacar que la mayoría de las limitantes identificadas en el estudio realizado alcanzan una solución inicial con la intervención con la intervención que se pueda realizar en el campo institucional. Obviamente se hace necesaria la complementariedad de las demás actividades en los otros campos identificados que refuercen la intervención.

SECTOR MEDIÁTICO

En este sector el objetivo principal se centra en el fortalecimiento de la acción comunicativa de Radio universidad de Nariño. Se fundamenta en la necesidad notoria de que el medio se fortalezca en este campo, específicamente en los sectores de orientación de la acción como medio de Radio Universidad de Nariño, en el sector técnico, en sector de publicidad y en el sector de capacitación al personal de la emisora.

Este punto se enfoca prioritariamente en que la acción que desempeña Radio Universidad de Nariño sea una acción orientada desde la institución, es decir que se posean unos lineamientos mínimos de orientación de la acción radial. También se enfatiza en el fortalecimiento de la Radio como medio, incluyendo la publicidad, la parte técnica y la parte de capacitación adecuada para el personal de la misma.

SECTOR ECONÓMICO

La propuesta de intervención en este sector se da principalmente para lograr una sostenibilidad del medio a través de la autogestión y de la realización de actividades que generen la entrada de ingresos considerables para que la emisora desarrolle sus actividades mediáticas.

Este es uno de los sectores que encuentra solución parcial con lo que se puede implementar desde el fortalecimiento institucional que se da en la primera fase de esta propuesta estratégica, puesto que el primer paso para tener una entrada económica suficiente para el desarrollo de las actividades de la radio es que la misma se convierta en una dependencia reconocida por la entidad educativa. El resto, hablando desde la sostenibilidad del proyecto, es conveniente mencionar que se puede dar un sostenimiento económico a partir de la realización de actividades que generen unos ingresos básicos que faciliten su labor radial.

Las actividades planteadas en esta propuesta se centran precisamente en lograr una sostenibilidad económica de la Radio Universidad de Nariño luego de contar

ya con un proyecto organizativo e institucional que garantice la asignación de un presupuesto adecuado para la dependencia.

Es pertinente destacar también que este sector económico es uno de los más débiles en la Radio Universidad de Nariño, y por lo tanto uno de los que genera mayores limitantes hacia el encuentro de mecanismos a través de los cuales proyectarse socialmente una radio universitaria de estas características. De esta parte surge la importancia de intervenir en este aspecto desde estas actividades estratégicas planteadas.

SECTOR DE PROYECCIÓN

Este sector esta alimentado por lo que se puede lograr con el desarrollo de las anteriores fases que componen esta propuesta, se sustenta en la necesidad de que Radio Universidad de Nariño incremente en gran medida los mecanismos a través de los cuales se proyecta hacia la comunidad universitaria y hacia la comunidad en general que la acoge como medio de comunicación.

Se afirma que es un sector constituido por las anteriores fase ya que dentro del proceso se hacen completamente necesaria la existencia de las mismas para que se puedan construir mecanismos de proyección social y comunitaria efectivos para la acción de Radio Universidad de Nariño.

Las fases que plantea esta propuesta para intervenir directamente en los sectores antes mencionados son las siguientes con sus correspondientes objetivos y actividades planteadas para lograr planteado:

Primera fase: **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y DE PROYECCIÓN HACIA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

Objetivo: Establecer el proyecto de Radio Universidad de Nariño como dependencia visible del organigrama general de la Universidad de Nariño.

Actividades a desarrollar:

- Realizar conversatorios patrocinados y organizados por Radio Universidad de Nariño acerca del papel que ejercen los medios de comunicación en la actualidad.
- Realizar conversatorios patrocinados y organizados por Radio Universidad de Nariño en donde se exponga la importancia de tener medios de comunicación

universitarios y la importancia misma de la existencia de la emisora en la Universidad de Nariño y en el contexto de la ciudad de San Juan de Pasto.

- Realizar una exposición abierta de la labor de Radio Universidad de Nariño a toda la población universitaria (estudiantes, docentes, trabajadores y administrativos).
- Realizar convocatoria abierta a la población universitaria (estudiantes, docentes, administrativos y trabajadores) interesada en participar de la revisión y reconstrucción del proyecto de Radio Universidad de Nariño como una emisora universitaria y de interés público.
- Conformar un grupo en donde las múltiples voces de la Universidad sean escuchadas y se dediquen a la revisión y estudio de dicho proyecto con las personas que se acojan a la convocatoria realizada.
- Realizar una exposición orientadora a este comité sobre el recorrido de Radio Universidad de Nariño para tener en cuenta lo que se ha hecho, lo que se tiene, lo que falta, lo que se tiene que superar y lo que se debe fortalecer para poder realizar las modificaciones necesarias.
- Realizar una revisión del contexto en el que se encuentra la Radio Universidad de Nariño y de esta manera determinar las necesidades a las que respondería la existencia de la misma como dependencia de la Universidad de Nariño y como medio de comunicación de interés público con carácter universitario en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Realizar la revisión, evaluación y modificación del proyecto de Radio Universidad de Nariño con el grupo conformado anteriormente, teniendo en cuenta lo que ya se ha hecho, lo que se debe superar y lo que se debe fortalecer.
- Presentar el nuevo proyecto de la Radio Universidad de Nariño que responda a la misión y visión de la Universidad, y en el que se estipule el nuevo funcionamiento institucional y administrativo de la emisora. Esta presentación del proyecto es fundamentalmente para su aprobación ante las entidades correspondientes para la creación de la Unidad de Radio de la Universidad de Nariño.

Indicadores:

- Se cuenta con un registro de la realización de actividades como conversatorios, eventos culturales y socializaciones organizados y patrocinados por Radio Universidad de Nariño.

- Se encuentra conformado y en funcionamiento el comité de revisión, evaluación y modificación del proyecto de Radio Universidad de Nariño con al menos 15 personas como integrantes, siendo representantes de cada uno de los sectores que conforman la comunidad universitaria.
- Se tiene el proyecto de Radio Universidad de Nariño ya revisado, modificado y evaluado gracias al funcionamiento del comité conformado.
- Se presenta y se aprueba el proyecto que conforma a Radio Universidad de Nariño como dependencia visible de la Universidad de Nariño, en donde se encuentra estipulado su funcionamiento, su parte administrativa y su desempeño como medio de comunicación universitario.

Segunda fase:

FORTALECIMIENTO MEDIÁTICO

Objetivo: Lograr un fortalecimiento de la acción mediática de Radio Universidad de Nariño.

Actividades a realizar:

- Elaborar la imagen gráfica y sonora de la Radio Universidad de Nariño de acuerdo a parámetros establecidos por el proyecto que la conforma como dependencia de la Universidad de Nariño.
- Realizar una campaña publicitaria agresiva que involucre otros medios como el gráfico y el televisivo que invite a sintonizar el medio y que lo ponga por lo menos en el mapa de los medios radiales imperantes en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Elaborar una página web, que posibilite la transmisión de las emisiones de radio a través del ciberespacio, para que de esta forma Radio Universidad de Nariño pueda superar el contexto regional y pueda ser conocida de forma nacional e internacional.
- Realizar la conformación de un comité editorial con representación de todos los sectores de la comunidad universitaria que será el encargado de estipular los lineamientos de emisión de Radio Universidad de Nariño.
- Consolidar un reglamento que contenga los requerimientos de emisión, que regule las convocatorias a nuevos programas de Radio Universidad de Nariño y que ubique su actuar mediático dentro de la misión y visión de la Universidad de Nariño.

- Estipular un cronograma de convocatorias abiertas para nuevos programas y determinar las disposiciones sobre las cuales se van a llevar a cabo estas convocatorias abiertas hacia la comunidad universitaria y hacia la comunidad de la ciudad de San Juan de Pasto.
- Establecer las jornadas de evaluación de los proyectos que respondan a las convocatorias abiertas de la Radio Universidad de Nariño por parte del comité editorial conformado para este fortalecimiento.
- Establecer las necesidades y requerimientos técnicos prioritarios y suficientes para que la Radio Universidad de Nariño mejore su calidad de emisión al aire y aproveche de alguna manera las estipulaciones de la licencia otorgada por parte del Ministerio de Comunicaciones como lo sugiere en cuanto a cobertura por ejemplo.
- Determinar un cronograma de acción para fortalecer técnicamente la Radio Universidad de Nariño de acuerdo a las necesidades identificadas.
- Establecer las necesidades de capacitación del equipo de trabajo y de los programadores de Radio Universidad de Nariño.
- Determinar un cronograma de acción para capacitar al equipo de monitores y al de programadores que se encuentran vinculados directamente con la emisora.

Indicadores:

- Se pone en marcha una campaña publicitaria que ponga a Radio Universidad de Nariño en el mapa de los medios de comunicación imperantes en la ciudad de Pasto.
- Se cuenta con una imagen gráfica y sonora establecida para la Radio Universidad de Nariño.
- Se cuenta con una página web a través de la cual se pueden escuchar sus emisiones.
- Se conforma y funciona activamente un comité editorial de Radio Universidad de Nariño con la participación de todos los sectores que conforman la comunidad universitaria, a saber: estudiantes, docentes, administrativos y trabajadores.

- Se establecen unos lineamientos de emisión acordes con la misión, visión y funciones de la Universidad de Nariño y acordes también con las necesidades a las que responde el medio de interés público.
- Se establece y se pone en marcha un cronograma de convocatorias y de evaluación de los proyectos presentados para programas nuevos de la Radio Universidad de Nariño.
- Se conocen y determinan las necesidades técnicas prioritarias y fundamentales para mejorar la calidad del sonido de emisión de Radio Universidad de Nariño.
- Se establece y se pone en marcha un cronograma de acción para el fortalecimiento técnico de Radio Universidad de Nariño.
- Se establece y se pone en marcha un cronograma de capacitación abierto para el equipo y para el personal de Radio Universidad de Nariño.

Tercera fase: **FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y DE PROYECCIÓN SOCIAL ABIERTA**

Objetivo: Establecer acciones mediante las cuales se consiga un fortalecimiento económico de la Radio Universidad de Nariño.

Actividades a desarrollar:

- Establecer a Radio Universidad de Nariño como una dependencia visible de la Universidad de Nariño para conseguir la asignación de un presupuesto que cubra las necesidades económicas manifiestas de Radio Universidad de Nariño.
- Realizar actividades de información sobre la acción y los servicios que ofrece la Radio de la Universidad de Nariño a la comunidad en general y a la comunidad universitaria.
- Elaborar un catalogo de oferta de los servicios que presta la Radio Universidad de Nariño.
- Participar en la organización y puesta en marcha de actividades masivas orientadas hacia la comunidad en general y hacia la comunidad universitaria en particular.

- Plantear un proyecto de recaudación de fondos a través de donativos en la matrícula de cada uno de los estudiantes activos de la Universidad de Nariño.
- Plantear un proyecto de conformación de un posible centro de capacitación en producción radial que asegure la entrada de ingresos económicos permanentes al realizar convocatorias abiertas para las inscripciones en las diferentes capacitaciones.
- Establecer convenios con organizaciones no gubernamentales que a través de la transmisión y emisión de programas se pueda beneficiar la emisora no específicamente en el factor económico sino más bien en el sentido de efectuar donaciones técnicas que fortalezcan este aspecto de la emisora.

Indicadores:

- Radio Universidad de Nariño es ya una dependencia visible de la Universidad de Nariño.
- La comunidad en general de la ciudad de San Juan de Pasto y la comunidad universitaria se encuentra informada de los servicios que presta la Radio Universidad de Nariño.
- La Radio Universidad de Nariño ha participado e incentivado la realización de eventos masivos tales como conversatorios, seminarios, foros, debates, diálogos y eventos culturales que contribuyan a su fortalecimiento económico.
- Se cuenta y se pone en marcha un proyecto de recaudación de fondos a través de donativos estudiantiles en la matrícula de cada uno de los estudiantes activos de la Universidad de Nariño.
- Se conforma y se pone en marcha un centro de capacitación en producción radial que atienda a la comunidad universitaria y a la comunidad de la ciudad de San Juan de Pasto.
- Se cuenta con algunos convenios que fortalecen técnicamente a la Radio Universidad de Nariño y que incrementan su parrilla de programación.

Cuarta fase: **FORTALECIMIENTO DE PROYECCIÓN SOCIAL HACIA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

Objetivo: Lograr un mayor conocimiento de la existencia del medio y de esta manera generar un mayor involucramiento de la comunidad universitaria con el medio de comunicación y un sentido de apropiación hacia la Radio Universidad de Nariño.

Actividades a desarrollar:

- Con la ayuda del comité editorial establecido y en funcionamiento por el fortalecimiento en la acción mediática crear un programa institucional de la Universidad de Nariño en el que se construyan temáticas con la participación activa de la población universitaria.
- Realizar exposiciones abiertas a la comunidad universitaria del proyecto constituido de Radio Universidad de Nariño.
- Realizar y patrocinar eventos tales como foros, encuentros, seminarios, debates, diálogos, etc, que involucren activamente a la población universitaria en su desarrollo y que a través de ellas se de a conocer a Radio Universidad de Nariño.
- Retomar la realización del proyecto de formación humanística “La “u” vocal abierta para todos”.
- Realizar convocatorias abiertas permanentes para una vinculación efectiva de estudiantes, docentes, directivos y trabajadores a la emisora de la Universidad de Nariño.
- Realizar diferentes motivaciones para que la comunidad universitaria se vincule al medio y haga uso de sus servicios.
- Realizar conversatorios, foros, encuentros, debates y diálogos entorno a la importancia de los medios de comunicación y de la importancia de hacer uso de ellos como una herramienta de proyección social de las diferentes unidades académicas y administrativas de la universidad de Nariño.
- Realizar continuas invitaciones focalizadas hacia esta población con el fin que participen en las convocatorias abiertas para la presentación de proyectos de programas radiales a transmitirse a través de Radio Universidad de Nariño.
- Lograr la amplificación de Radio Universidad de Nariño en espacios comunes de la Universidad.

- Realizar convocatorias de concurso para la creación de la imagen gráfica de Radio Universidad de Nariño que involucre directamente a la población universitaria tales como estudiantes, docentes, trabajadores, directivos, etc.

Indicadores:

- Se encuentra al aire un programa institucional de la Universidad de Nariño.
- Al menos el 50% de la población identificada como universitaria tiene conocimiento de la existencia y del funcionamiento de Radio Universidad de Nariño.
- El proyecto de formación humanística llamado “La “u” vocal abierta para todos” se encuentra nuevamente en marcha en la parte académica de la Universidad de Nariño.
- Se cuenta dentro del grupo de trabajo de Radio Universidad de Nariño con un incremento de por lo menos el 50% de la participación de la población universitaria: docentes, estudiantes, trabajadores, administrativos.
- Por lo menos el 50% del total de la población universitaria identificada ha hecho uso de los servicios que presta la Radio Universidad de Nariño.
- Por lo menos en un 30% de la programación actual de Radio Universidad de Nariño se encuentra compuesta por programas realizados desde la población universitaria identificada por la propuesta.
- Radio Universidad de Nariño es amplificada en por lo menos 2 de los espacios comunes de 3 de las sedes de la Universidad de Nariño.
- La Radio Universidad de Nariño cuenta ya con una imagen gráfica.

Quinta fase: **FORTALECIMIENTO DE PROYECCIÓN SOCIAL HACIA LA COMUNIDAD DE SAN JUAN DE PASTO**

Objetivo: Lograr un mayor conocimiento de la existencia de Radio Universidad de Nariño y de esta manera aumentar el involucramiento de la comunidad de San Juan de Pasto con la Radio Universidad de Nariño.

Actividades a desarrollar:

- Realizar y patrocinar eventos tales como foros, encuentros, seminarios, debates, diálogos, etc, que involucren activamente a la comunidad de San Juan de Pasto y que a través de ellas se de a conocer a Radio Universidad de Nariño.
- Realizar un foro, encuentro o seminario que sea abierto al público en donde se hable sobre la importancia de los medios de comunicación en la actualidad y sobre la importancia de los medios de comunicación de interés público en el contexto de la ciudad de San Juan de Pasto.
- Realizar convenios sobre programas con organizaciones que trabajen directamente con población focalizada.
- Realizar convocatorias abiertas a la comunidad en general para la presentación de programas que fortifiquen la parrilla de programación de Radio Universidad de Nariño.
- Realizar continuas invitaciones a la comunidad a que participe y haga uso de los servicios de Radio Universidad de Nariño.
- Realizar un programa con la colaboración del comité editorial y de la participación activa de la comunidad universitaria que se enfoque en las necesidades de la comunidad, en sus intereses y en sus inquietudes.

Indicadores:

- Se han realizado y participado en un número significativo de eventos en los que se ha dado a conocer la Radio Universidad de Nariño a la comunidad de San Juan de Pasto.
- Se han realizado un número significativo de eventos en los que se da a conocer la importancia de los medios de comunicación y de los medios de comunicación de interés públicos para la ciudad de San Juan de Pasto.
- Se han realizado un número significativo de convenios que fortalecen la participación de la comunidad de San Juan de Pasto en Radio Universidad de Nariño.

- Por lo menos el 30% de la programación de Radio Universidad de Nariño se encuentra ocupada por programas de la comunidad que han respondido a las diferentes convocatorias abiertas.
- Se cuenta con un programa radial que responde a las necesidades comunicativas de la ciudad de San Juan de Pasto.

Sexta fase: **EVALUACIÓN DEL PROCESO DE FORTALECIMIENTO**

Objetivo: Evaluar el proceso de fortalecimiento desarrollado por esta propuesta:

Actividades a desarrollar:

- Realizar un taller de evaluación del proceso con el equipo de trabajo de Radio Universidad de Nariño y con un comité donde se encuentre representada la comunidad universitaria.
- Realizar un cuadro comparativo del antes y el después de la situación de Radio Universidad de Nariño en cuanto a la proyección social.
- Detectar la nueva situación de Radio Universidad de Nariño a través de la aplicación de la técnica DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) desarrolla con la participación de la comunidad universitaria y de la comunidad de San Juan de Pasto.
- Realizar correctivos ajustados a la nueva situación y formular una nueva propuesta de fortalecimiento de la proyección social de Radio Universidad de Nariño.
- Realizar un taller de exposición de este proceso y la presentación de la nueva propuesta con los programadores de Radio Universidad de Nariño.
- Realizar un taller de exposición de este proceso y la presentación de la nueva propuesta a la comunidad universitaria involucrada en el proceso.
- Puesta en marcha de una nueva propuesta para fortalecer la proyección social de Radio Universidad de Nariño.

Indicadores:

- Se cuenta con un proceso evaluativo de la presente propuesta.
- Se conoce y se tiene determinada la nueva situación de Radio Universidad de Nariño.
- Se formula una nueva propuesta de fortalecimiento de la proyección social de Radio Universidad de Nariño a partir del estado determinado por el diagnóstico realizado.
- Se inicia la aplicación de la nueva propuesta de fortalecimiento.

UBICACIÓN TEMPORAL PROPUESTA

La presente propuesta se encuentra diseñada para ser desarrollada durante un periodo de tiempo estipulado de cuatro semestres académicos, tiempo en el cual se espera conseguir o desarrollar por lo menos el 70% de los objetivos planteados.

Como fue mencionado anteriormente el desarrollo de algunas de las actividades propuestas fortalecen uno o más de los aspectos focalizados para Radio Universidad de Nariño, esto permite el fortalecimiento múltiple con el desarrollo de una sola actividad específica.

Es primordial para la propuesta formulada que se de inicio al proceso desarrollando la fase de fortalecimiento institucional de Radio Universidad de Nariño, ya que se ha observado a través de la investigación realizada que este punto puede resolver muchas de las limitantes que el medio de comunicación ha tenido en el desempeño de su proyección social.

Es pertinente destacar que las fases de la propuesta en su mayoría se desarrollan con participación de la comunidad universitaria, la participación de la comunidad inmediata que recepciona la señal del medio de comunicación se encuentra vinculada en el proceso de evaluación de la propuesta, ya que éste será el que mida el cumplimiento y el desempeño de los objetivos planteados, además de ser el que muestre el camino por el cual debe seguir el desarrollo de Radio Universidad de Nariño.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ VILLA, ANGELS y RAMÍREZ QUERALT, ANUNCIACIÓN. “Los objetivos de las emisoras de radio universitarias a través de su programación” Ponencia presentada al II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria. [Documento electrónico] <http://www.ugr.es/cicu> [Consultado el día 13 de marzo de 2005].

BALLESTA PAGAN, Javier. Medios de comunicación para una sociedad global. España. Universidad de Murcia. Servicio de Publicaciones. Impresora España. 2002.

BURGELIN, Olivier. La comunicación de masas. España. Editions Planete y A.T.E. 1974.

CAICEDO CAICEDO, Juan Pablo y MORILLO ACOSTA, Richard. “Radio de interés público, una herramienta para el desarrollo humano” San Juan de Pasto, 2003, Trabajo de grado (Comunicador Social). Universidad Mariana. Facultad de Ciencias Humanas. 115 p.

CHOMSKY, Noam. El control de los medios de comunicación. [Documento electrónico] <http://www.galeon.com/bvchomsky/textos/medios02.html>.

DE MORAGAS, Miguel (ed.). Sociología de la comunicación de masas. Barcelona. Editorial Gustavo Gili S.A. Segunda edición ampliada. (Compendio). 1979.

DE MORAGAS, Miguel (ed.). Sociología de la comunicación de masas. Tomo I: Escuelas y Autores. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1985.

FORERO LOPEZ, Luís. Introducción a los medios de comunicación. Bogota. Colombia. 1986.

GAVIRIA, Guillermo. La radio universitaria en Colombia. En: Revista Javeriana. Vol. 71, N° 703. Abril 2004.

HABERMAS, Jurgen. Teoría de la acción comunicativa. Vol. 1 y Vol. 2. Racionalidad de la acción y racionalidad social. España. Taurus Humanidades. 1981

HERRANZ DE LA CASA, José Maria. "La comunicación que refuerza la imagen de la universidad en su entorno más cercano" Ponencia presentada al II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria. [Documento electrónico] <http://www.ugr.es/cicu> Marzo 13 - 16 de 2005.

HOLZER, Horst. Sociología de la comunicación. Madrid. Editorial Akal. 1978.

LUCAS MARIN, Antonio. GARCIA GALERA, Carmen. RUIZ SAN ROMAN, José Antonio. Sociología de la Comunicación. Editorial Trotta S.A, Madrid. 1999. 276 p.

MARTÍN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones: Comunicación, Cultura y hegemonía. Barcelona. Ediciones Gustavo Gili. 1987

_____. Culturas, tecnicidades y comunicación [Documento electrónico] <http://www.campus-oei.org/cultura/barbero.htm>.

MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Decreto 1446 de 1995. (Agosto 30). Diario Oficial No. 41.983 de 31 de agosto de 1995

MUÑOZ, Blanca. Sociología de la Comunicación de Masas. Madrid. Universidad Carlos III. [Documento electrónico] <http://www.comunicacionymedios.com/Reflexión/teorias/sociologiamasas.htm>.

McLUHAN, Marshall. Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano. Barcelona. Editorial Paidós. 1996.

McLUHAN, Marshall. Medio es el mensaje: Un inventario de efectos. Buenos Aires. Editorial Paidós. 1969

PRIETO, Maria del Rosario. [Documento electrónico] <http://www.encuentra.com/includes/documento.php?IdDoc=3767&IdSec=552>.

RINCÓN RAMÍREZ, Omar. La radio en la Universidad Javeriana. [Documento electrónico] <http://www.uady.mx/sitios/radio/ariadna/articulos/javeriana.html>.

RITZER, George. Teoría Sociológica Moderna. España. Mc Graw Hill. 2002.

ROIZ, Miguel. La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 2002.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO, Consejo Superior Universitario y Consejo Académico. Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario. San Juan de Pasto. Enero de 1999.

Anexo A.

GUIÓN ENTREVISTA.

1. ¿Qué cargo tiene en Radio Universidad de Nariño?
2. ¿Cuál considera usted que es la proyección social que se ha planteado la Radio Universidad de Nariño?
3. ¿Considera usted que Radio Universidad de Nariño ha dado cumplimiento a la proyección social que se ha planteado?
4. ¿Considera usted que la proyección social que se ha planteado Radio Universidad de Nariño se encuentra en relación con los problemas del contexto en el que se encuentra funcionando?
5. ¿Cuáles son las actividades que Radio Universidad de Nariño ha planteado y ha puesto en marcha para proyectarse socialmente?
6. ¿Cuáles de las actividades emprendidas han tenido mayor alcance y cuáles no? ¿Cuál considera usted que puede ser la causa de esto?
7. ¿Usted considera que la proyección social planteada por la Universidad de Nariño en su Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario ha sido apropiada por la Radio Universidad de Nariño?
8. ¿Qué limitantes encuentra usted para que Radio Universidad de Nariño desempeñe la proyección social que plantea la Universidad de Nariño?
9. ¿Usted considera que se debe fortalecer el cumplimiento de la función de proyección social de Radio Universidad de Nariño? ¿Cómo?
10. ¿Qué estrategias considera usted que ayudarían a un mejor cumplimiento de la función de proyección social?

Anexo B.

CUESTIONARIO 1 . GRUPO POBLACIONAL 3.

1. ¿Conoce usted cuál es la proyección social que Radio Universidad de Nariño se ha planteado?
2. ¿Considera usted que Radio Universidad de Nariño ha cumplido con esa proyección social que se ha planteado?
3. ¿Considera usted que la proyección social que ha generado Radio Universidad de Nariño esta en relación con los problemas del contexto en el que se encuentra?
4. ¿Conoce usted qué actividades o programas ha implementado Radio Universidad de Nariño para proyectarse socialmente?
5. ¿Qué limitantes encuentra usted para que Radio Universidad de Nariño desempeñe una adecuada función de proyección social?
6. ¿Qué fortalezas considera usted que Radio Universidad de Nariño posee para desempeñar la función de proyección social?
7. ¿Qué fortalezas encuentra usted en Radio Universidad de Nariño como un medio que se proyecta socialmente?
8. ¿Qué propuestas o estrategias plantearía usted para mejorar el desempeño de Radio Universidad de Nariño en cuanto al cumplimiento de la función de proyección social?
9. ¿Considera usted que Radio Universidad de Nariño debe ponerse al servicio de la academia?
10. ¿Qué propuestas haría usted para que Radio Universidad de Nariño se vincule a la vida académica?
11. ¿Cómo unidades académicas su departamento y/o Decanatura han utilizado la Radio Universidad de Nariño en su proyección social? ¿Y cómo ha considerado el servicio?

Anexo C.

CUESTIONARIO 2. GRUPO POBLACIONAL 4.

1. ¿Conoce usted cuál es la proyección social que Radio Universidad de Nariño se ha planteado?
2. ¿Considera usted que Radio Universidad de Nariño ha cumplido con esa proyección social que se ha planteado?
3. ¿Considera usted que la proyección social que ha generado Radio Universidad de Nariño esta en relación con los problemas del contexto en el que se encuentra?
4. ¿Conoce usted qué actividades o programas ha implementado Radio Universidad de Nariño para proyectarse socialmente?
5. ¿Qué limitantes encuentra usted para que Radio Universidad de Nariño desempeñe una adecuada función de proyección social?
6. ¿Qué fortalezas considera usted que Radio Universidad de Nariño posee para desempeñar la función de proyección social?
7. ¿Qué fortalezas encuentra usted en Radio Universidad de Nariño como un medio que se proyecta socialmente?
8. ¿Qué propuestas o estrategias plantearía usted para mejorar el desempeño de Radio Universidad de Nariño en cuanto al cumplimiento de la función de proyección social?
9. ¿Considera usted que Radio Universidad de Nariño debe ponerse al servicio de la academia?
10. ¿Qué propuestas haría usted para que Radio Universidad de Nariño se vincule a la vida académica?
11. ¿Cómo grupo de trabajo han utilizado la Radio Universidad de Nariño en su proyección social? ¿Y cómo ha considerado el servicio?

Anexo D.

COMUNICADO ESTUDIANTIL.

EN DEFENSA DE LA RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

Por que la palabra es poder...podemos empuñar la palabra.

Una de las características fundamentales de la universidad publica ha sido la autonomía, autonomía entendida como el derecho que tenemos los estudiantes en decidir el rumbo de la universidad, de participar en una forma real con carácter decisorio en la elaboración de propuestas que conlleven a un desarrollo académico y humano incluyente, verdaderamente democrático, respetando el proceso histórico que han tenido los estudiantes en las diferentes luchas universitarias.

Características que se han visto vulneradas en esta administración bajo el mando del señor rector **JAIRO MUÑOZ**, a través de la supuesta reforma Académico-Administrativa de un alto carácter antidemocrático, que va en contravía de los intereses del estudiantado y de la comunidad en general.

Dentro de esta reforma se encuentra la RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO, espacio comunicativo alternativo que históricamente le ha perteneció a los estudiantes, derecho que pretende ser desconocido por la administración, implementando una dirección unilateral concentrando el poder en un solo sujeto, irrespetando el acuerdo del Concejo Superior Universitario del 11 de agosto de 2006, reforma que somete a la radio Universidad de Nariño a una política que privilegia intereses particulares, perdiendo así la emisora su esencia de interés publico, alternativo, académico y social, coartando los derechos a la libre expresión, la libertad de tener opiniones y de recibir y emitir información e ideas sin interferencia alguna.

Por lo anterior exigimos:

1. Creación de la emisora radio universidad de Nariño adscrita al concejo estudiantil de forma permanente, como un medio de comunicación totalmente autónomo, respetando el proceso y trabajo histórico del estudiantado en el surgimiento y desarrollo de la emisora.
2. Crear un rubro para la emisora el cual deberá ser tenido en cuenta para el presupuesto de la próxima vigencia.

3. Reconocimiento institucional a través de un acto administrativo, de la existencia del equipo de estudiantes radio Universidad de Nariño, como un ente decisorio en las determinaciones con respecto a la emisora, ya que su trabajo ha sido vital en la preservación del espíritu universitario al interior de dicho medio.
4. Reestructuración total del comité ejecutivo propuesto en el acuerdo numero 067 del 11 de agosto del 2006, por el cual se crea la emisora radio Universidad de Nariño, que permita la autonomía y la participación real y masiva del estudiantado, para que no sean vulnerados sus derechos históricos como se esta haciendo.
5. Destitución inmediata de Marcela Mesa directora encargada de la emisora y nombramiento de un director y un comité estudiantil encargado, provisional e idóneo, con proyección social y que conozca el proceso de la radio Universidad de Nariño.
6. Desconocemos el proceso de convocatoria a monitorias y director de la emisora por vicios de procedimiento y arbitrariedad en los acuerdos.
7. Redefinición de las funciones del director de radio Universidad de Nariño, que permita la participación real del estudiantado y no otorgue todo el poder decisorio sobre este cargo.
8. Creación de la escuela radial adscrita a la emisora coordinada por el equipo de estudiantes radio Universidad de Nariño, como un ente capacitador y de fortalecimiento a la calidad de la radio de la Universidad.
9. Remuneración en equipos a cambio de los materiales que fueron utilizados atrevidamente por la unidad de TV.
10. La emisora no se adscribirá a la unidad de medios por que no garantiza la autonomía y su carácter estudiantil.

Estas son algunas de las reivindicaciones fundamentales que permitirían un desarrollo normal y justo de la radio Universidad de Nariño, sin embargo aclaramos que para llevar a cabo esta propuesta se deben realizar cambios en la estructura interna de la emisora.

Por lo tanto y ante las reiteradas vacilaciones de la administración y su tendencia dictatorial y excluyente, nos hemos vistos abocados a la ejecución de vías de hecho pacíficas, como única forma de ser realmente escuchados y lograr rescatar de las manos de la administración el único medio de comunicación que se ha preocupado por la problemática estudiantil y social, el único medio que por derecho histórico nos pertenece a los estudiantes, ya que nuestros derechos no han sido tenidos en cuenta por esta rectoría, olvidando que el estudiante es la

materia prima en la construcción de la universidad, pues sin nosotros no existiera el Alma Mater.

La radio Universidad de Nariño nos pertenece a los estudiantes y somos nosotros quienes debemos de tener cabida en su desarrollo y somos nosotros los que tenemos que pelear por la libertad de nuestro pensamiento, por lo tanto hacemos un llamado a los estudiantes universitarios y a la comunidad en general a respaldar este proceso y nos acompañen en las diferentes actividades que se realizaran en la defensa de la radio Universidad de Nariño.

Dado que nuestras vías de hecho son completamente pacíficas y hacen parte de las actividades propias del estudiantado en la reivindicación de sus derechos, responsabilizamos a la administración del doctor Jairo Muñoz por cualquier agresión física, verbal y sancionatoria que por orden suya o de cualquier directivo pueda ocurrir.

***POR QUE LA PALABRA ES PODER... PODEMOS EMPUÑAR LA PALABRA...
ESTUDIANTE, ÚNETE A NUESTRA LUCHA.***

ESTUDIANTES UNIVERSIDAD DE NARIÑO.