

**PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN CENTRO REGIONAL DE
PRODUCTIVIDAD E INNOVACION EN TUMACO (CREPIT)**

CLAUDIA DEL PILAR ESTACIO MEZA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SAN JUAN DE PASTO
2011**

**PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN CENTRO REGIONAL DE
PRODUCTIVIDAD E INNOVACION EN TUMACO (CREPIT)**

CLAUDIA DEL PILAR ESTACIO MEZA

**Proyecto de pasantía en la Alcaldía Municipal de Tumaco presentado como
requisito para optar al título de administradora de empresas**

ASESORA

ESP. KAROLA LOPEZ

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SAN JUAN DE PASTO
2011**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de sus autores”

Artículo primero del acuerdo N° 323 de Octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del presidente de tesis

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Febrero de 2011

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	16
PRESENTACION DE LA INVESTIGACION.....	17
1. 1 TITULO	17
1.2 TEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.2.1 Descripción Del Problema:	17
1.2.1.1 Planteamiento del problema	17
1.2.1.2 Formulación del problema:	18
1.2.1.3 Sistematización del problema	18
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	19
2.1 OBJETIVO GENERAL	19
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
3. JUSTIFICACIÓN.....	20
4. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACION	21
4.1. MARCO TEÓRICO	21
4.1.1 Concepto de competitividad.....	21
4.1.2 Las cinco fuerzas.....	22
4.1.3 Según el estudio que realizó Monitor company en 1991 para Colombia sobre la competitividad se plantearon diez imperativos para la competitividad colombiana los cuales son:	25
4.1.4. EL espíritu empresarial y el desarrollo socio económico:	26
4.1.5 El desarrollo de las naciones y la competitividad:.....	28

4.1.6	Sistema administrativo nacional de competitividad.....	29
4.1.7	Comisión nacional de competitividad.....	29
4.1.8	Comisiones regionales de competitividad.....	30
4.1.9	Concejo nacional de política económica y social (CONPES 3527). El	30
4.2	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	31
4.2.1	Plan de fronteras.....	32
4.2.2	Comisión nacional de competitividad de nariño:.....	32
4.2.3	Plan de desarrollo municipal de tumaco 2008 – 2011	33
4.3	MARCO NORMATIVO.....	35
4.4	MARCO CONTEXTUAL	37
4.4.1	Estructura Organizacional De La Alcaldía Municipal De Tumaco:.....	39
4.4.2	Gestión Estratégica actual:	40
4.5	MARCO ESPACIAL.....	40
5.	ASPECTOS METODOLOGÍCOS	41
5.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
5.3	FUENTES TECNICAS DE RECOLECIÓN DE LA INFORMACION.....	42
6.	DIAGNOSTICO DE LA INVESTIGACIÒN	43
6.1	ENCUESTAS DE PERCEPCION Y CONOCIMIENTO.....	47
6.1.1	Análisis diagnóstico de la encuesta de percepción y conocimiento:	47
7.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	67
7.1	ANÁLISIS DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS DEL ENTORNO DE TUMACO	67
7.2	EMPRESAS INTERESADAS EN HACER PARTE DEL CREPIT	68

7.3	DOCUMENTACION PERTINENTE PARA LA CONSTITUCION JURIDICA DEL CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION DE TUMACO	70
7.4	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO DEL CREPIT	72
7.4.1	Principios ³ y valores	73
7.4.2	Objetivo general.....	73
7.4.3	Objetivos especificos:	73
7.4.4	Servicios. El CREPIC, ofrece una amplia gama de servicios a sus empresas tales como:.....	73
8.	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y OPERATIVA	74
9.	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL CREPIT	81
10.	RECURSOS FINANCIEROS	87
	CONCLUSIONES.....	90
	BIBLIOGRAFÍA	92

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Pregunta 1. ¿Caso por el cual utiliza los servicios de la alcaldía municipal de Tumaco?	47
Cuadro 2. Pregunta a.¿ El apoyo o asesoría que recibe de la alcaldía para el desarrollo de sus proyectos son?.....	48
Cuadro 3. Pregunta b. ¿Los servicios (Umata) que presta la alcaldía a las empresas Para mejorar su competitividad es?	49
Cuadro 4. Pregunta C. ¿Las ayudas que brinda la alcaldía a las empresas para la competitividad es?.....	50
Cuadro 5. Pregunta D. ¿Los procedimientos que utiliza la alcaldía para mejorar la competitividad de su empresa es?	51
Cuadro 6. Pregunta E. ¿El personal encargado de la competitividad de las empresas es?.....	52
Cuadro 7. Pregunta 2. ¿A qué sector pertenece su empresa?	53
Cuadro 8. Pregunta 3. ¿En qué mercados se encuentra posicionada su empresa?	54
Cuadro 9. Pregunta 4. ¿Se encuentra satisfecho en el mercado en el cual está posicionada actualmente su empresa?	55
Cuadro 10. Pregunta 5. ¿Qué factores considera usted que son importantes para ser competitivo?	56
Cuadro 11 . Pregunta 6. Según su forma de pensar. ¿Considera usted importante la competitividad para el desarrollo de una región?	57
Cuadro 12. Pregunta 7. ¿Qué políticas de competitividad y productividad conoce usted?	58

Cuadro 13. Pregunta 8. ¿Cuál de las anteriores tiene en cuenta para la competitividad de su empresa?.....	60
Cuadro 14. Pregunta 9. ¿Tiene algún tipo de certificación para mejoramiento de su empresa?	61
Cuadro 15. Pregunta 10. ¿Existe alguna entidad en el municipio que apoye a las empresas a mejorar su competitividad?.....	62
Cuadro 16. Pregunta 11.¿Cree usted necesario la existencia de un centro regional de productividad e innovación que brinde apoyo a las empresas del municipio para mejorar su competitividad y productividad?	63
Cuadro 17. Pregunta 12.¿Al implementarse un centro regional en el municipio de Tumaco estaría interesado en integrarse a éste para mejorar su productividad y competitividad de su empresa?.....	64
Cuadro 18. Pregunta 13. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que brindara el centro regional de productividad?	65
Cuadro 19. MATRIZ DOFA	69
Cuadro 20. Personal administrativo y operativo.....	74
Cuadro 21. Presupuesto anual a tres años.	75
Cuadro 22. Presupuesto mensual	78

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Pregunta 1.	48
Grafico 2. Pregunta a.	49
Grafico 3.pregunta B.	50
Grafico 4. Pregunta C.....	51
Grafico 5. Pregunta D.....	52
Grafico 6. Pregunta E.....	53
Grafico 7. Pregunta 2.	54
Grafico 8. Pregunta 3.	55
Grafico 9. Pregunta 4.	56
Grafico 10. Pregunta 5.	57
Grafico 11.pregunta 6.....	58
Grafico 12. Pregunta 7.	59
Grafico 13. Pregunta 8.	61
Grafico 14. Pregunta 9.	62
Grafico 15. Pregunta 10.	63
Grafico 16. Pregunta 11.	64
Grafico 17. Pregunta 12.	65
Grafico 18. Pregunta 13.	66

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Fuerzas determinantes de la competencia.....	23
Figura 2. Estructura organizacional Alcaldía municipal de Tumaco	39

LISTA DE FOTOS

Pág.

Foto 1. Instalaciones del CREPIC..... 45

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Encuesta	95
ANEXO B. Entrevista	98

RESUMEN

La globalización y las políticas de apertura de mercados han puesto de relieve la importancia de la competitividad para el desarrollo de un país, por ello una región con un aparato productivo deteriorado cuyos sectores no logren participar en los mercados internacionales, no podrá combatir la pobreza, por ende se requiere de nuevas estrategias y liderazgos empresariales para fortalecer la capacidad competitiva.

ABSTRACT

Globalization and market liberalization policies have highlighted the importance of competitiveness for the development of a country, so a region of damaged productive sectors which fail to participate in international markets, you can not fight poverty, therefore require new strategies and business leaders to strengthen competitiveness.

INTRODUCCION

Por eso, es necesario garantizar a las regiones acceso a los programas y a la formulación de políticas en materia de competitividad y productividad, que permitan tener una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza.

Se pretende crear un centro regional de productividad e innovación en el municipio de Tumaco, con el fin de presentarles a los empresarios una nueva alternativa que les permita mejorar la calidad de sus productos, su infraestructura y por ende capturar nuevos mercados nacionales como internacionales.

El CREPIT será un centro regional de productividad e innovación en Tumaco , el cual estará financiado por la alcaldía municipal de Tumaco, y apoyado por el CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN DEL CAUCA; el cual orientará sus esfuerzos al fortalecimiento del sector productivo de la región, donde se les brindará apoyo en los procesos de sus actividades, con el fin de promover dinámicas productivas que potencien el desarrollo productivo y generen entornos competitivos e innovadores, favorables para la inversión nacional y extranjera.

Por lo general, el CREPIT busca integrar estratégicamente los actores regionales de la competitividad tanto del sector público, del sector privado, y de las universidades que conlleve a propiciar la innovación organizacional y así poder proyectar a Tumaco como una región competitiva.

1. PRESENTACION DE LA INVESTIGACION

1.1 TITULO

PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION EN TUMACO (CREPIT)

1.2 TEMA DE INVESTIGACIÓN

El tema propuesto se desarrolla en el marco del trabajo empresarial, a través del cual se busca suministrar herramientas a la alcaldía municipal de Tumaco para lograr la creación de un centro regional de productividad e innovación.

1.2.1 Descripción Del Problema:

1.2.1.1 Planteamiento del problema. En el municipio de San Andrés de Tumaco en el momento no se han desarrollado efectivamente los niveles de competitividad esperados y necesarios para la generación de condiciones de desarrollo, debido a la falta de aplicación de unas políticas de competitividad que le permita emprender proyectos productivos y competitivos a beneficio de la comunidad. La ausencia de un centro regional en el municipio ha afectado mucho al desarrollo de las empresas, debido a que éstas no han tenido el apoyo necesario por parte de una entidad que les asesore para alcanzar economías de escalas y por ende mejorar su nivel de competitividad.

El continuar con esta problemática conlleva a que las empresas del municipio de Tumaco no sean competitivas, posean mala calidad, baja productividad, poca inversión, poca satisfacción en los mercados nacionales como internacionales; generando así pobreza, desempleo, atraso social, e informalidad.

Por eso, es necesario realizar una propuesta para la creación de un centro regional de productividad e innovación en el municipio de Tumaco que permita integrar estratégicamente los actores regionales de la competitividad, fortaleciendo organizativamente al sector productivo. Logrando así un mejoramiento constante en el valor de sus producciones que los lleve a la inserción nacional como internacional, de tal forma, que contribuyan al desarrollo de la región, con mejores oportunidades de empleo formal, mejor calidad de vida y disminución en los niveles de pobreza.

1.2.1.2 Formulación del problema:

¿Cómo se pueden aplicar las políticas de competitividad y productividad que conlleven a las empresas a ser más competitivas a nivel regional, nacional e internacional?

1.2.1.3 Sistematización del problema

- ✓ ¿Cuáles son los factores productivos del entorno regional y el impacto de la introducción del CREPIT en la economía de Tumaco?
- ✓ ¿Cómo realizar un análisis y diagnóstico de las empresas y/o entes productivos que estén interesados en hacer parte del centro regional de productividad e innovación en Tumaco (CREPIT)?
- ✓ ¿Qué documentación es pertinente para la constitución jurídica del centro?
- ✓ ¿Cómo diseñar el direccionamiento estratégico del CREPIT?
- ✓ ¿Cuál sería la mejor estructura organizativa para el CREPIT?
- ✓ ¿Qué funciones y procedimientos se deben plantear para el correcto funcionamiento del CREPIT?
- ✓ ¿Cuáles serían los costos de inversión? Y de financiamiento?
- ✓ ¿Quién va a financiar este CREPIT?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar la propuesta de la creación de un centro regional de productividad e innovación en Tumaco.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Analizar factores productivos del entorno regional y la introducción del CREPIT en la economía de Tumaco
- ✓ Realizar un análisis y diagnóstico de las empresas y/o entes productivos que estén interesados en hacer parte del centro regional de productividad e innovación en Tumaco (CREPIT)
- ✓ Explorar la documentación pertinente para la constitución jurídica del centro
- ✓ Definir el direccionamiento estratégico
- ✓ Diseñar la estructura organizativa
- ✓ Plantear un manual de funciones y procedimientos
- ✓ Calcular los Costos de inversión y operación (sostenimiento)
- ✓ Definir las Fuentes de financiación

3. JUSTIFICACIÓN

La competitividad de un país, se ve afectada por diferentes circunstancias, una de éstas es la falta de una visión de desarrollo regional como municipal que busque garantizar el acceso a los programas y la formulación de políticas de competitividad y productividad; el no tenerlas afecta a la creación y crecimiento de las entidades productivas de la región.

En el municipio de Tumaco y específicamente en la alcaldía municipal se puede analizar que no tienen el suficiente conocimiento de la importancia que tienen estas políticas para transformar y fortalecer la producción y posición competitiva de la región como la del país, en los mercados interno y externo.

En Tumaco, existen varias entidades que tienen en cuenta las políticas de competitividad y productividad como es el caso del SENA, CAMARA DE COMERCIO, GOBERNACION DE NARIÑO; entidades que hacen su mayor esfuerzo para el desarrollo del municipio, lastimosamente no alcanzan a contribuir del todo al desarrollo de la población en general, esto conlleva a que los entes productivos de la región no tengan el apoyo necesario para crear o mejorar sus procesos productivos que les permita penetrar en un determinado mercado.

Es por esta razón que con esta propuesta se quiere crear un centro regional de productividad e innovación en Tumaco que sirva de apoyo a los entes productivos de la región para que generen, fortalezcan y mejoren la calidad de sus procesos y productos; que les permita promover crecimiento y bienestar, siendo más productivas y competitivos.

4. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACION

4.1. MARCO TEÓRICO

4.1.1 Concepto de competitividad. Competitividad es la capacidad de Producir bienes y servicios que compitan exitosamente en mercados globalizados, generen crecimiento sostenido en el largo plazo y contribuyan de esa manera a mejorar los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes. Está relacionada con múltiples factores que condicionan el desempeño de las Actividades productivas, como la infraestructura, los recursos humanos, la competencia, la ciencia y la tecnología, la información, las redes empresariales, las instituciones, el medio ambiente y el entorno macroeconómico¹.

La competitividad tiene dos perspectivas:

- ✓ La primera es desde el punto de vista de los productos. Para que un país sea competitivo debe lograr que, por un lado, sus productos peleen en los mercados internacionales en condiciones de igualdad o de ventaja frente a los demás competidores. Por otro lado, debe lograr que sus productos se defiendan en el mercado local, ya que debido a los costos de transporte y de comunicaciones, es muy probable que productos de cualquier latitud lleguen a competir con los nuestros en el mercado local.
- ✓ La otra perspectiva de la competitividad es la capacidad de atraer inversión en forma sostenida para dinamizar el mercado local y el crecimiento, y para generar empleo, riqueza y cohesión social.

Según José Gómez. Presidente del Consejo Privado de Competitividad “El término competitividad está asociado al concepto de productividad de una empresa, una región, un país; y está íntimamente relacionado con temas de mejoras en la prosperidad colectiva, porque en la medida en que hay aumentos en productividad, hay una mejor remuneración a todos los que están envueltos en el proceso productivo, desde los trabajadores hasta los dueños de las empresas.”²

“Para Michael Porter“la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas consiguen ventajas competitivas si consiguen innovar.”³

¹www.dnp.gov.co

² www.snc.gov.co

³ www.webandmacros.com

Existen distintos tipos de innovación los cuales se clasifican según su aplicación o su grado de originalidad:

Según su aplicación:

- ✓ Innovación de PRODUCTO: Comercialización de un producto tecnológicamente distinto o mejorado; la innovación se da cuando las características o cualquier otro atributo de un producto cambian.
- ✓ Innovación de PROCESO: Ocurre cuando hay un cambio significativo en la tecnología de producción de un producto o servicio también ocurre cuando se producen cambios significativos en el sistema de dirección y/o métodos de organización; reingeniería de procesos, planificación estratégica, control de calidad, etc.

Según su grado de originalidad:

- ✓ Innovación RADICAL: aplicaciones nuevas de una tecnología o combinación original de nuevas tecnologías
- ✓ Innovación INCREMENTAL: mejoras que se realizan sobre un producto, servicio o método existente.

Cómo crear ventajas competitivas en las empresas:

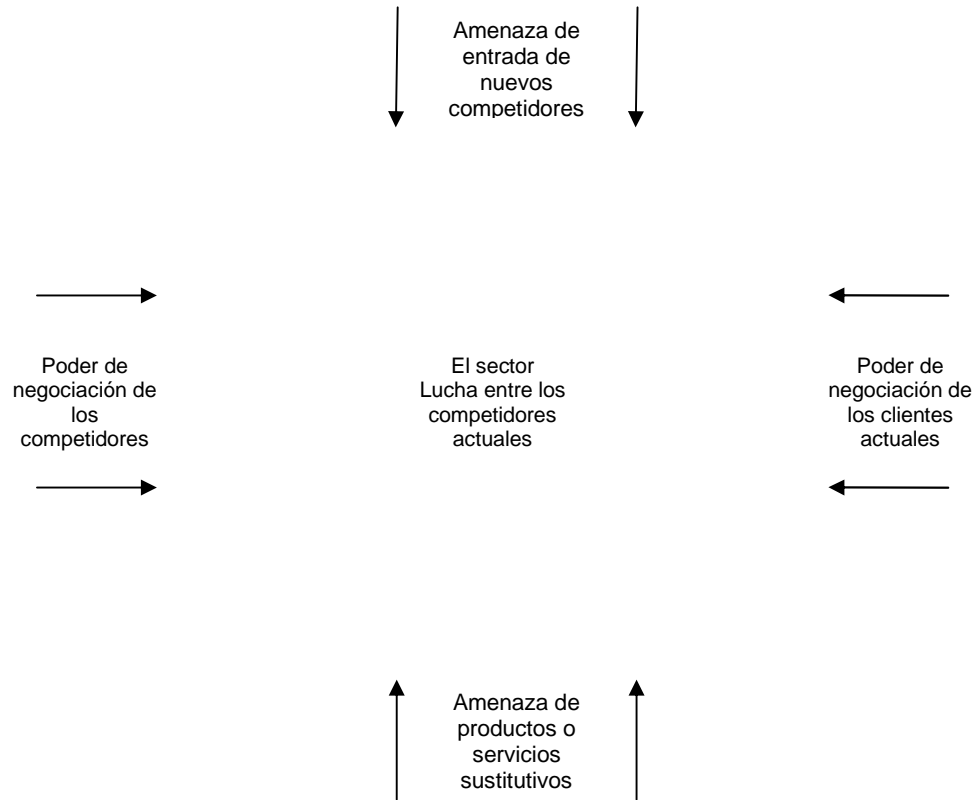
Las empresas crean ventaja competitiva al percibir o descubrir nuevas y mejores formas de competir en un sector y trasladarlas al mercado (acto de innovación). La innovación puede manifestarse en cambios en los productos, cambios en los procesos, nuevos enfoques de marketing, nuevas formas de distribución y nuevos conceptos de ámbito.

Porter. Plantea un modelo para determinar las consecuencias de la rentabilidad de un mercado a largo plazo, por medio de la evaluación de sus objetivos y recursos frente a cinco fuerzas que rigen la competitividad. Desarrolla el modelo del diamante de competitividad que relaciona las cuatro fuentes de ventajas competitivas que se derivan de la ubicación de las empresas, sectores y sus interrelaciones.

4.1.2 Las cinco fuerzas. El poder colectivo de las cinco fuerzas determina la capacidad de beneficio de un sector. Éste puede ser intenso en algunos sectores donde la rentabilidad que la empresa reciba sobre la inversión no sea muy grande y suave en otros sectores donde existen rentabilidades elevadas. El fin de la estrategia de una empresa es encontrar un posicionamiento contra estas fuerzas o cambiarlas a su favor. Éstas se describen a continuación:

Fuerzas determinantes de la competencia:

Figura 1. Fuerzas determinantes de la competencia



Fuente. Este estudio

- ✓ Amenaza de entrada de nuevos competidores: un competidor que accede por primera vez a un sector trae consigo nuevas capacidades, un deseo de adquirir una porción del mercado y en algunas ocasiones ciertos recursos sustanciales. Las empresas nuevas que quieren entrar a un sector enfrentan ciertos obstáculos que pueden dificultar el desarrollo de este proceso, entre estos se tienen los siguientes:
- ✓ Economías de escala: estas economías obligan a que las empresas entren al sector con instalaciones a gran escala para poder estar al nivel de sus competidores en cuanto a costos.
- ✓ Diferenciación del producto: la creación de una marca es un obstáculo, ya que obliga a quien pretenda entrar a un sector a gastar mucho dinero para poder vencer la lealtad de los clientes hacia una marca que ya se encuentra en el mercado.

- ✓ Necesidades de capital: la necesidad de invertir un volumen elevado de recursos financieros es un gran obstáculo, ya que hay gastos no recuperables de publicidad inicial o de investigación y desarrollo.
- ✓ Desventajas de coste independientes del tamaño: estas desventajas se basan en la experiencia adquirida por la empresa a través de los años sobre los distintos procesos, la tecnología aplicada, el acceso a mejores proveedores y las diferentes subvenciones oficiales que favorecen a las empresas ya existentes a un sector.
- ✓ Acceso a los canales de distribución: en cuanto más limitados sean los canales minoristas o mayoristas es mucho más difícil que una empresa nueva pueda participar en diferentes canales de un sector.
- ✓ Política del gobierno: el gobierno puede llegar a limitar o incluso prohibir la entrada de nuevas empresas a determinados sectores, usando para ello diversos controles como lo son permisos, acceso a materias primas, impuestos, entre otros.
- ✓ El poder de proveedores y compradores: los proveedores tienen cierto nivel de negociación sobre un sector ya que pueden usar diferentes herramientas como el aumento de precios o la reducción de calidad, del mismo modo los compradores pueden hacer que los precios bajen y exigir mayor calidad en los productos, lo que genera un choque entre todos los participantes de un sector que termina por reducir los beneficios del sector a nivel global.

El punto importante para una empresa es llegar a encontrar proveedores o clientes que tengan poca capacidad de influir adversamente en las decisiones de este.

- ✓ Productos sustitutos: los productos sustitutos limitan las posibilidades de un sector, debido a que generan un techo a los precios de venta que el sector pueda fijar.

Los productos sustitutos que requieren mayor atención desde el punto de vista estratégico son los que manifiesten una tendencia favorable en la relación calidad-precio o los que son fabricados por sectores que obtiene beneficios mayores al sector en cuestión.

- ✓ Lucha por una posición en el mercado: los competidores de un sector manifiestan una rivalidad que generalmente se ve reflejada en un posicionamiento dentro del sector utilizando diversas tácticas como la competencia de precios, introducción de nuevos productos o programas de publicidad.

4.1.3“Según el estudio que realizó Monitor company en 1991 para Colombia sobre la competitividad se plantearon diez imperativos para la competitividad colombiana los cuales son:

- ✓ Visión micro: implica que tanto el sector privado como el sector público deben entender, asimilar y aplicar permanentemente los principios de competitividad; y que las empresas deben analizar detalladamente sus operaciones, para ubicar los puntos en los cuales tienen dificultades competitivas y así poder entrar a resolverlas.
- ✓ Desarrollo de centros de innovación y de aprendizaje rápido: significa que la característica innovación adquiere la importancia que ella tiene en los procesos de desarrollo, que sea transferida y aplicada permanentemente. El manejo de información, la formulación de estrategias efectivas, el manejo de los clientes, las técnicas de gestión, etc., son aspectos que empresarios y empleados deben asimilar. Los desarrollos tecnológicos y la adecuación de tecnologías son parte de la acción de estos centros.
- ✓ Demanda nacional: implica que los ciudadanos mejoren sus patrones de consumo, de manera que las empresas locales tengan un núcleo de mercado local que le sea significativo en su gestión.
- ✓ Relaciones entre compradores y proveedores: conlleva la conformación de clusters (sistemas de las empresas vinculadas) en cada sector industrial. Para poder lograr productos competitivos es fundamental que toda la cadena productiva se relacione mejor e integre en red sus actividades y sus objetivos de mejoramiento.
- ✓ Educación en estrategia de negocios: significa conocer bien todos los conceptos de estrategias competitivas y de las nuevas formas de negociación.
- ✓ Recursos humanos especializados: incluye la necesidad de que muchas personas se capaciten a muy buen nivel en las ciencias, las ingenierías y las tecnologías; de los conocimientos de estas personas provendrá al final la ventaja competitiva.
- ✓ Formación de nuevas empresas: implica que para fortalecer los clusters y para poder incrementar el nivel de exportaciones, es vital hacer un gran esfuerzo para que aparezcan muchas más empresas.
- ✓ Consejo de competitividad: significa construir organismo que hagan monitoreo y difusión permanente de este concepto y apoyen todos los programas orientados al mejoramiento competitivo de los sectores económicos del país y de sus empresas.
- ✓ Información económica: conlleva a que los ciudadanos deben conocer y manejar más información económica del país y que los medios de comunicación deben ayudar a difundir datos y situaciones para crear un país competitivo. Los sectores educativos, especialmente el nivel universitario, deben involucrar este tipo de conocimiento en sus programas formativos.

- ✓ Vender la imagen del país: implica que los ciudadanos, los gobernantes y los empresarios deben tratar de crear una marca alrededor de nuestros países y de nuestros productos.”⁴

4.1.4. EL espíritu empresarial y el desarrollo socio económico:

“según Rodrigo Varela”

“El desarrollo socioeconómico está relacionado directamente con algunas variables económicas y sociales las cuales miden el nivel desarrollo de las naciones como son:

- ✓ PNB (producto nacional bruto).
- ✓ Crecimiento de los niveles de igualdad y oportunidad.
- ✓ Distribución justa de la riqueza.
- ✓ Estabilidad de precios.
- ✓ Estabilidad de la balanza.
- ✓ Crecimiento del número de puestos de trabajo y disminución de los índices de subempleo.
- ✓ Alto niveles de exportación.
- ✓ Crecimiento de la participación popular en la vida y en la economía del país.

Los objetivos formulados por las naciones unidas para el periodo 1990- 2005 son:

- ✓ Desarrollar una sociedad global para la búsqueda del desarrollo.
- ✓ Asegurar la sostenibilidad ambiental.
- ✓ Erradicar la pobreza y el hambre etc.

Estas formulaciones de objetivos son importantes y útiles, pero el problema de cada país, región, empresa y/o persona es el que y como se pueden lograr dichos objetivos. Se sabe que el crecimiento económico es una condición necesaria para el desarrollo y que sin ellos es casi imposible lograr desarrollo social. Por eso, todo proceso de desarrollo social y económico requiere altas tasas de crecimiento durante un lapso continuado y, a veces, muy largo.

“citado por Varela teniendo en cuenta los análisis de Montenegro. Indicaba que si Colombia mantiene la tasa de crecimiento 2,1% anual que tuvo en su producto interno bruto (PIB) per cápita entre 1990 y 1994 se demoraría en 134 años para lograr un PIB per cápita como el que tenía Estados Unidos en 1997. Pero si creciera del 5,5% (valor de Chile en el mismo periodo) solo necesita 51 años; con un crecimiento semejante al de China (10,7%), el proceso solo tomaría 27 años”.

⁴Monitor company, Diez imperativos para la competitiva en Colombia. Bogotá 1993.

“Los estudios de JANE JACOBS sobre el desarrollo de regiones y comunidades específicas y las observaciones que se puede hacer en nuestros continentes permite aceptar dos principios muy básicos de los procesos de desarrollo:

- ✓ El desarrollo económico no ocurre en general, o por decreto, o por la simple formulación y publicación de un plan de desarrollo. El desarrollo económico se da en gente específica, en lugares particulares y en momentos muy precisos.
- ✓ Las metas del desarrollo económico tienen que ir más allá del incremento puntal de los empleos y del ingreso, pues está sola modificación no garantiza la continuidad del proceso.

Estos dos principios nos deben indicar que el proceso de desarrollo es responsabilidad de todos los integrantes de una comunidad (sector público y sector gobierno); sobre todo, señalan que el desarrollo es un proceso humano que, en lo fundamental, requiere gente preparada para acometerlo, lista y dispuesta para percibir las opciones de desarrollo.

El desarrollo debe ser un proceso dinámico y continuo, en el cual las personas de la comunidad tengan la posibilidad de usar su talento y proporcionarle al sistema social cualidades dinámicas (capacidad para la innovación; la respuesta autogenerada a eventos) que aseguren una vida feliz y plena y en continua mejoría.

Para lograr el desarrollo se requiere de cualidades dinámicas como las siguientes:

- ✓ **Elasticidad:** entendida como la capacidad de responder efectivamente a cambios en el ambiente, en los mercados, en las condiciones del entorno.
- ✓ **Creatividad de innovación:** entendida como la habilidad y propensión a experimentar nuevas formas y a innovar en las operaciones.
- ✓ **Iniciativa:** entendida como la habilidad, deseo y capacidad de empezar y llevar a cabo proyectos útiles.
- ✓ **Diversidad:** entendida como la variedad de actividades que dan resistencia frente a cambios y decisiones no previsibles.

Para que los países de América latina puedan competir a nivel internacional en cuanto a la agricultura se refiere lo más importante es que cuando se realicen los procesos de repartición de tierras en parcelas muy pequeñas usando para ello un criterio político, lo principal es resolver el problema social que intentamos atacar, por sin una tecnología adecuada no se producen desarrollos económicos, porque el problema del recurso tierra no es su posesión, es necesario que en lugar de centrar esfuerzos en dar título de propiedad lo centremos en dar los elementos tecnológicos y financieros apropiados para que el campesino produzca suficiente para su consumo y para su incremento de su capacidad financiera, que es lo único que le dará la oportunidad de crecer y auto sostenerse en el largo plazo.

El foro económico mundial de suiza realiza anualmente un estudio para analizar las condiciones de competitividad de los países y produce el GCI (growthcompetitivenessindex) compuestos por 3 índices que miden distintas áreas:

1. nivel de competitividad tecnológica considere el grado de innovación y transformación tecnológica el gasto en investigación y desarrollo, el número de patentes por millón de habitantes, la proporción en educación universitaria, los niveles de inversión extranjera en áreas tecnológicas, el uso de licencias tecnológicas, el uso de internet, los suscriptores de telefonía tradicional y celular, el número de computadoras, el nivel de aplicación de tecnología, de comunicación e información etc.
2. Las instituciones públicas. Este índice toma en cuenta la disposición jurídica, la independencia de los jueces, la apertura aislantes internacionales, los efectos negativos de la corrupción y del crimen organizado.
3. El ambiente macroeconómico: considera los temas de estabilidad macroeconómica, de políticas crediticias, y del buen manejo de los recursos estatales.”⁵

4.1.5 El desarrollo de las naciones y la competitividad:

“Según Michael Porter”

- ✓ “La prosperidad de una nación depende de la capacidad de sus empresas para innovar y para mejorar. La presión y el reto de sus competidores, de sus proveedores y de sus clientes las hace avanzar”.
- ✓ “Las bases de la competitividad están cada vez más en la creación y asimilación del conocimiento. Las diferencias en valores culturales, en estructuras económicas, en instituciones y en su historia contribuye al éxito competitivo”.
- ✓ “Las compañías alcanzan ventaja competitiva mediante actos de innovación, bien sea en las nuevas tecnologías y en nuevas formas de cumplir su actividad. Ellas perciben una nueva forma o encuentran mejores medios de competir que las formas antiguas, o diseñar un nuevo producto, un nuevo proceso, un nuevo enfoque de mercado o una nueva forma de conducir la capacitación y el entrenamiento. Algunas innovaciones crean ventajas competitivas por percibir una oportunidad de mercado completamente nueva o por ende un segmento de mercado desatendido”.
- ✓ “Competitividad es la productividad de una nación, una región o una empresa en el uso de sus recursos de producción. Productividad es el valor de resultados obtenidos por cada unidad de esfuerzo humano o de capital.

⁵VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial, 3ª- edición. Arte y ciencias en la creación de empresas. Bogotá: Pearson Prentice hall, 2008. Capítulo 2

- ✓ “El nivel de vida de una nación depende de la capacidad que sus empresas tengan para lograr y mantener altos niveles de productividad y de incrementar esa productividad en el tiempo.”
- ✓ “La competitividad incluye: mercados segmentados, productos diferenciados, tecnologías diferenciadas y economías de escalas”
- ✓ “Compiten las empresas y los sectores empresariales, no las naciones.

Para conocer un poco más sobre las políticas de competitividad y productividad existentes en Colombia es importante saber que el manejo de estas políticas son fundamentales para que una región propicie su competitividad, pues son la base para el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación; ya que estos factores inciden en el mejoramiento del nivel de vida de las personas al igual que mejores oportunidades de empleo.

En Colombia las entidades encargadas de propiciar las políticas de competitividad y productividad son:

4.1.6 Sistema administrativo nacional de competitividad. El Sistema Administrativo Nacional de Competitividad es el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones públicas y privadas que prevén y promueven la puesta en marcha de una política de productividad y competitividad.

Este sistema coordinará las actividades que realizan las instancias públicas y privadas relacionadas con la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas necesarias para fortalecer la posición competitiva del país en los mercados interno y externo.

4.1.7 Comisión nacional de competitividad. La Comisión Nacional de Competitividad se creó como un espacio de encuentro de todos los actores involucrados en temas de competitividad para diseñar las políticas en esta materia, definir el curso de acciones a seguir y hacer seguimiento para asegurar su cumplimiento y su permanencia en el tiempo.

Es la máxima autoridad nacional de competitividad y se convierte en el escenario ideal para que el sector público y privado discutan y articulen los planes y estrategias de acción para mejorar la competitividad y productividad de los mercados nacionales. Así mismo, permitirá la adopción de políticas y acciones para fortalecer la capacidad competitiva y productiva del país frente a los TLC.

4.1.8 Comisiones regionales de competitividad. La Comisión Regional de Competitividad es la institución o mecanismo diseñado para consolidar la construcción de acuerdos de alcance regional, facilita la coordinación entre los actores más representativos de la región, permite unir las capacidades necesarias para gestionar proyectos comunes, centralizar información indispensable para la toma de decisiones sobre el futuro de la región y discutir y legitimar los temas y decisiones trascendentales que implica la transformación y competitividad regional.

Esta debe motivar y movilizar la acción de todos los actores hacia la transformación productiva, debe asegurar la continuidad de procesos anteriores, hacer seguimiento y evaluación de los mismos, debe trazar un rumbo para la región, debe priorizar e impulsar iniciativas de gran impacto para la región, debe identificar propuestas y reformas desde el entorno local, regional y proponer reformas o iniciativas al orden nacional y ser el canalizador y facilitador del diálogo productivo regional.

Como también articular y construir colectivamente la visión del departamento, debe identificar y liderar un proyecto económico de largo plazo, compartido por todos y todas, que oriente la toma de decisiones, coadyuve al mejoramiento de la calidad de vida y permita a las regiones construir un proyecto que vaya más allá de un período de gobierno y de esa manera sea el factor para mejorar la productividad y competitividad.

4.1.9 Concejo nacional de política económica y social (CONPES 3527). El CONPES establece que el sector privado es el principal responsable de la productividad, el papel del Estado es facilitar los esfuerzos productivos del sector privado por lo menos en tres niveles:

1) la provisión de servicios públicos que juega el papel de los insumos de producción para mejorar la productividad y competitividad, 2) la promoción de alianzas productivas público-privadas, y 3) el fomento de la dimensión regional de la competitividad.

Una región competitiva es la que ofrece un nivel de vida alto y creciente para cada uno de sus habitantes, la que resulta atractiva para visitar, hacer empresa y radicarse a vivir y la que logra mantener su talento humano y a sus inversionistas con un alto nivel de satisfacción.

También se caracteriza por tener una cultura del emprendimiento, pertinencia, articulación y competencias educativas, productividad laboral y empresarial, incorporación de tecnología e innovación en la producción, proyección hacia los mercados nacionales e internacionales, altos niveles de inversión privada y

pública y de instituciones que ofrezcan respaldo y generen confianza a la comunidad en general.

La competitividad de una región está sustentada en los trabajadores y empresas que agregan valor a la producción, en la adopción y aplicación de políticas públicas que atraigan la inversión, en una buena cobertura y calidad de servicios públicos y de infraestructura, en la presencia de centros de desarrollo tecnológico e investigativo, en la presencia de un proceso articulador de las empresas en Clúster y en la articulación Universidad – Empresa – Estado.

4.2 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es el órgano de Gobierno de la Administración General del Estado encargado de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

Es un eje fundamental en el desarrollo económico colombiano. Entre sus diferentes funciones, también están las de formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país.

Tiene como objetivo primordial dentro del marco de su competencia formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

Los servicios que presta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, están encaminados hacia la creación y generación de políticas y normas, en el ámbito institucional, las cuales son ejecutadas por las entidades adscritas o vinculadas a éste.⁶

⁶ Disponible en Internet: www.mincomercio.gov.co

4.2.1 Plan de fronteras. El plan de fronteras es una iniciativa para mejorar la coordinación interinstitucional dirigida a que el Gobierno Nacional fortalezca y visibilice su presencia en las zonas de frontera del país, regiones con grandes dificultades de acceso y evidentes condiciones de atraso en su desarrollo, mediante la realización de visitas de trabajo en las que se identifican necesidades, se establecen compromisos y se realizan las gestiones necesarias para llevar soluciones en el corto y mediano plazo, contando con el esfuerzo y aportes de cada una de las entidades de orden nacional participantes y con el apoyo de los niveles territoriales.

Este tiene como objetivo reforzar las relaciones entre el Estado Central y las comunidades de frontera, a través de la construcción del tejido social y el fortalecimiento de la gobernabilidad en las zonas de frontera.

Con esto, se pretende ampliar la participación de los actores involucrados en el proceso, realizando visitas exploratorias a los municipios identificados con la participación de las instituciones del nivel Nacional, Regional y Territorial que presenten ofertas para esos municipios.

Los miembros de la Comisión Intersectorial de Integración y Desarrollo Fronterizo, otras entidades descentralizadas y las autoridades regionales y municipales serán coparticipes de los adelantos que se obtengan a partir del plan de fronteras siendo las responsables directas de la ejecución y cumplimiento de los compromisos que se deriven de cada una de las visitas a realizar.

El desarrollo del plan de fronteras continúa la tendencia en tres tipos de actividades generales: en primer lugar, la concertación con las comunidades de frontera sobre las necesidades más apremiantes que tengan soluciones de corto y mediano plazo; en segundo lugar, la definición de compromisos por parte de las entidades centrales y regionales en cuanto a las necesidades previamente concertadas; y en tercer lugar, la ejecución y seguimiento permanente de tales acciones⁷.

4.2.2 Comisión nacional de competitividad de nariño:

(Plan regional de competitividad de Nariño)

El objetivo del Plan Regional de Competitividad de Nariño, se convierte en la carta de navegación para promover el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de la región, con el compromiso y la concertación de los diferentes actores público privados.

⁷ Disponible en Internet: www.cancilleria.gov.co

Además permite identificar los objetivos estratégicos y transversales y priorizar los macro proyectos e iniciativas que le permitirán al departamento alcanzar esa visión y sobretodo mejorar los niveles de productividad y competitividad.

El Plan Regional de Competitividad se convierte en una herramienta de planificación, consulta, evaluación y retroalimentación constante, el cual será adoptado por todos los actores regionales y nacionales, público privados con el fin de alcanzar las metas propuestas y mejorar las condiciones de vida de la región.

Por ende permitirá articular las prioridades regionales en materia de productividad y competitividad, con las apuestas regionales priorizadas en los diferentes escenarios de análisis y concertación, facilitando a las subregiones la cohesión de los actores claves del desarrollo, con los macro proyectos de impacto identificados y enmarcados dentro de la política nacional de competitividad.

4.2.3 Plan de desarrollo municipal de tumaco 2008 – 2011

(NUESTRA PASION SOCIAL E INCLUYENTE)

El presente Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2011 denominado “**Tumaco D.E., Nuestra Pasión Social e Incluyente**” ha sido construido de manera participativa en estricto cumplimiento de la Ley 152 de 1994; el proceso inició en el mes de enero/2008 con la realización de reuniones a nivel de comunas, comunidades verdales, Consejos Comunitarios de comunidades negras, Resguardos Indígenas, Ong’s y proyectos de cooperación internacional y algunos gremios representativos de sectores productivos, comerciales y sociales del municipio, en donde se recogieron los insumos para realizar el diagnóstico y la línea de base o situación inicial de donde partimos.

Las propuestas de solución a los problemas identificados por las comunidades, que posteriormente, el equipo de gobierno transformó en estrategias, programas y subprogramas que componen la estructura básica del plan; destacamos de manera significativa, los aportes realizados por los integrantes del Consejo Territorial de Planeación, los cuales en múltiples jornadas de trabajo, produjeron un documento de recomendaciones, que en su gran mayoría fueron incorporadas al presente documento.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- ✓ **Tumaco con equidad y desarrollo social:** Garantizar en el territorio municipal la prestación eficiente y equitativa de los servicios públicos sociales de educación, salud, agua potable y saneamiento básico, deporte, recreación, arte tradicional y cultura, para beneficio de las comunidades afro colombianas,

indígenas y mestizas, brindando especial atención a la población vulnerable y desplazada.

- ✓ **Tumaco con prosperidad:** Hacer de Tumaco un municipio con prosperidad económica, social, ambiental y cultural, a partir de su reglamentación como Distrito Especial Industrial, Portuario, Eco turístico y Biodiverso, con la consolidación de un Programa Municipal para la promoción y generación de empleo, el fomento de la cultura del empresario en la base comunitaria y la investigación, para un óptimo aprovechamiento de nuestros recursos naturales.
- ✓ **Tumaco, gobierno al servicio de los ciudadanos:** Brindar las condiciones para mejorar y afianzar la confianza y credibilidad institucional entre la administración Municipal y el pueblo Tumaqueño, a través del ejercicio de un gobierno participativo y transparente que muestre eficiencia y resultados de gestión, con funcionarios altamente comprometidos y gran vocación de servicio.
- ✓ **Tumaco, convivencia y seguridad ciudadana:** Establecer espacios de concertación para generar las condiciones que mejoren la seguridad de la ciudadanía y la convivencia pacífica, se fortalezca la identidad cultural, la autoestima colectiva, la cultura ciudadana de la población, las organizaciones de base comunitarias y se generen verdaderos escenarios participativos con las comunidades y la sociedad civil organizada.
- ✓ **Tumaco, un espacio para el encuentro ciudadano:** Convertir a la ciudad de Tumaco y a los Centros Poblados Estratégicos, en espacios con las mejores condiciones de habitabilidad, propiciando la conservación y el goce de un ambiente sano, con suficientes y adecuados espacios públicos para el esparcimiento e integración de los vecinos, con vías amplias y suficientes para la movilidad de la población y sobre todo, construyendo una cultura pública para la prevención de los riesgos y amenazas generadoras de desastres naturales.
- ✓ **Tumaco con desarrollo y calidad de vida rural:** Mejorar las condiciones sociales, económicas, ambientales y culturales de la población rural del municipio de Tumaco, mediante la concertación con las comunidades afro descendientes, indígenas y campesina en general, a través de la implementación de programas y proyectos que permitan elevar el capital humano, impulsar actividades productivas para la generación de autoempleo, gestionar la prestación adecuada de los servicios públicos de agua potable y saneamiento básico, que permita la permanencia y reduzca la migración campo-ciudad.
- ✓ **Tumaco integrado con la región, la nación y el mundo:** Consolidar al municipio de Tumaco como eje de la integración de los procesos de desarrollo

regional del Pacífico Sur colombiano a través del afianzamiento del Área de Desarrollo Estratégico del Pacífico de la Zona de Integración Fronteriza Colombo–Ecuatoriana (Decisión 501 de la CAN), la reglamentación de Tumaco como Distrito Especial y la constitución del Área Metropolitana del Pacífico Sur, permitiendo impulsar su integración nacional e internacional.⁸

4.3 MARCO NORMATIVO

LEY 1253 DE 2008 Noviembre 27 De 2008

"Por la cual se regula la productividad y competitividad y se dictan otras disposiciones."

EL CONGRESO DE COLOMBIA DECRETA:

ARTÍCULO 1º. Importancia de la Productividad y Competitividad. El desarrollo científico y tecnológico de un país permiten una mayor capacidad competitiva lo que a su vez facilita la incorporación de Colombia en la economía global y el mejor desempeño exportador, lo que es un requisito esencial para el desarrollo económico del país y de sus regiones y facilita el mejoramiento del nivel de vida de la población.

El Estado otorgará especial atención al desarrollo de una estrategia de largo plazo en este campo, y las diferentes ramas del poder público tendrán presente el impacto de sus decisiones en el fortalecimiento de dicha estrategia.

ARTÍCULO 2º. Formulación de la Política Nacional para la Productividad y Competitividad. El Gobierno Nacional velará por que la formulación y ejecución de políticas y programas que tengan impacto en la productividad y competitividad se desarrolle mediante la adecuada coordinación de las entidades del sector privado, la academia y el sector público y definirá indicadores que midan su evolución a nivel nacional y regional.

ARTÍCULO 3º. Plan Nacional de Desarrollo. El Gobierno y el Congreso velarán porque la formulación de la ley del Plan Nacional de Desarrollo se encuentre alineada con los objetivos estratégicos de la competitividad internacional de Colombia, teniendo en cuenta, entre otros, los indicadores del Foro Económico Mundial.

Al inicio y al final de cada administración, el CONPES presentará un informe sobre la competitividad internacional de Colombia en los factores transversales, regionales y sectoriales.

⁸ Disponible en Internet: www.tumaco-narino.gov.co

En la parte general del Plan Nacional de Desarrollo se señalarán los objetivos, metas, prioridades, políticas y estrategias dirigidas a lograr el aumento de la productividad y mejoramiento de la competitividad en los términos de la presente ley. Asimismo, incluirá medidas tendientes a reducir la brecha entre las diferentes regiones de Colombia y otorgará prioridad al desarrollo de la infraestructura que conecte al país entre sí y con los mercados internacionales.

ARTÍCULO 4°. Planes Territoriales de Desarrollo. Corresponde a las entidades territoriales señalar los objetivos, metas, prioridades, políticas y estrategias dirigidas a lograr el aumento de la productividad y mejoramiento de la competitividad en armonía con la Ley de Ciencia, tecnología e Innovación y la Política Nacional de Productividad y Competitividad incorporada al Plan Nacional de Desarrollo.

ARTÍCULO 5°. Vigencia y derogatorias. La presente ley rige a partir de su promulgación y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.⁹

**EL CONGRESO DE COLOMBIA DECRETALEY 1014 DE 2006(Enero 26)
De fomento a la cultura del emprendimiento.**

ARTÍCULO 2o. OBJETO DE LA LEY. La presente ley tiene por objeto:

- ✓ Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.
- ✓ Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.
- ✓ Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- ✓ Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.
- ✓ Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

⁹ Disponible en Internet: WWW.dmsjuridica.com

- ✓ Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.¹⁰

LEYES Y DECRETOS DE PROGRAMAS DE COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA

- ✓ Decreto 569 de 2001."Plan Fronteras.
- ✓ Ley 152 de 1994. Plan de desarrollo municipal de Tumaco 2008 – 2011.
- ✓ CONPES 3527 del 23 de junio de 2008.

4.4 MARCO CONTEXTUAL

La investigación propuesta en el presente anteproyecto se realiza en el municipio de Tumaco situado en el sureste colombiano, ubicado en la costa pacífica del departamento de Nariño el cual limita al Norte: Con el municipio de Francisco Pizarro (Sala honda). Sur: Con la República de Ecuador. Oriente: Barbacoas y Roberto Payan. Occidente: Con el Océano Pacífico. Su economía se basa principalmente en la agricultura (agroindustria), la pesca, la actividad forestal y el turismo entre los cuales figuran:

- ✓ Las Playas del Morro y del Bajito Tumaco
- ✓ Las Islas de Boca grande
- ✓ El Puente del Morro
- ✓ Las Desembocaduras del río Mira en el Pacífico formando hermosas playas naturales, en sus alrededores se encuentra gran variedad de flora y fauna, lo cual es un buen atractivo para los amantes del Ecoturismo.

La gran mayoría de empresas productivas establecidas en el municipio de Tumaco, se dedican a actividades de artesanía, pesca, agricultura, al desarrollo de cultivos tradicionales tales como: cacao, coco, plátano, yuca, frutales, explotación de maderables y de palma de aceite.

Estos recursos que ofrece el compuesto de paisajes y ecosistema de la región no se han sabido explotar de manera racional, debido al escaso conocimiento y atraso de políticas y programas de competitiva en la región, que les permita a las empresas mejorar los procesos en el producto final, ya que la forma en que producen y transforman no les permiten tener una calidad igual o mejor que a las del resto de los países, ni mucho menos llegar a competir con ellas, esto debido al atraso que tiene el municipio en cuestión de innovación.

Esta situación de atraso, se traduce en altos niveles de pobreza, desempleo, informalidad y baja productividad, esto debido a la falta de presencia institucional y

¹⁰ Disponible en Internet: www.secretariassenado.gov.co

la ausencia de políticas de competitividad y productividad a las empresas de la región.

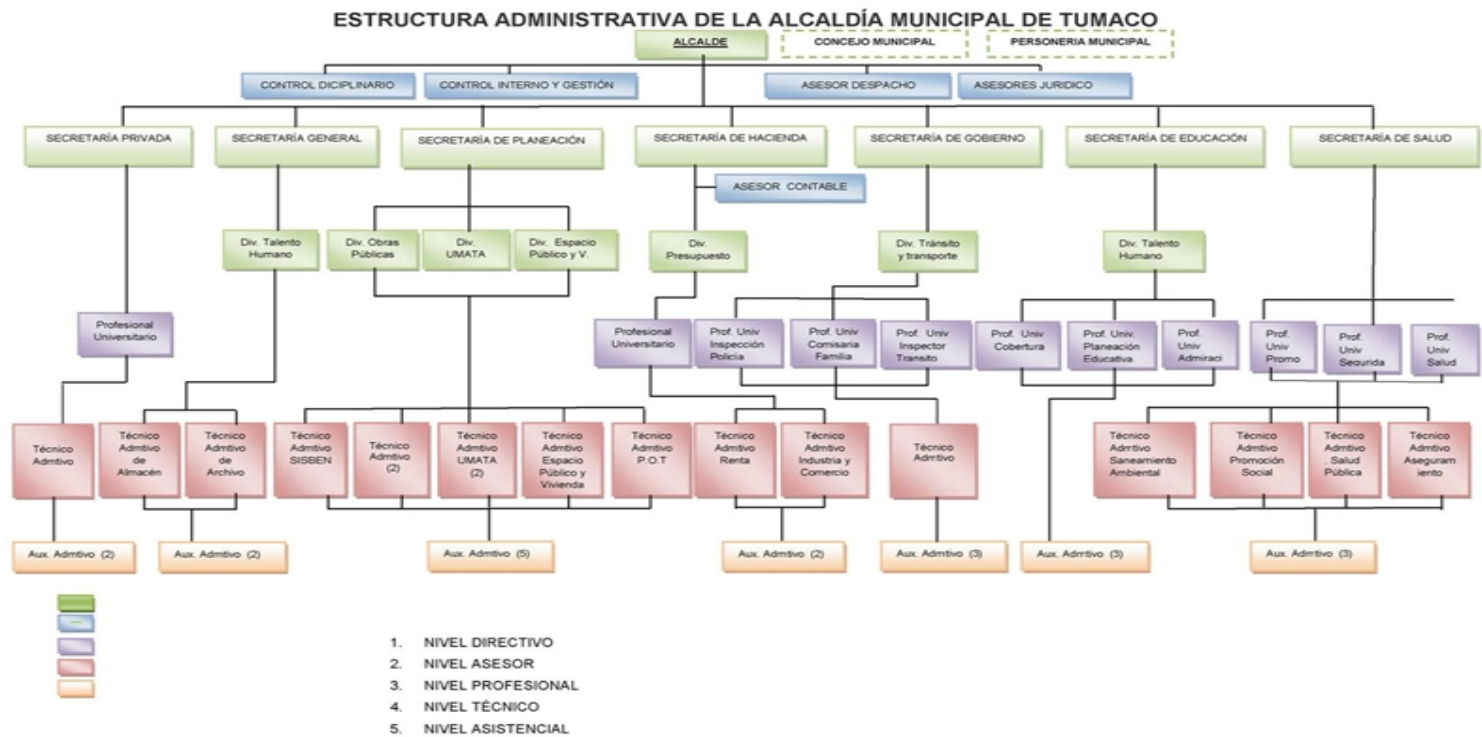
Esta investigación será realizada en el Municipio de Tumaco con el aval de la alcaldía municipal, la cual se encuentra ubicada en la calle 11 con Carrera 9 Esquina - Edificio Alcaldía, entidad territorial comprometida con la satisfacción de las necesidades básicas y la convivencia pacífica de su población, que aprovechando su ubicación geográfica, sus ecosistemas y su riqueza étnica y cultural, busca a través de la permanente interacción con la comunidad, la Nación y la comunidad internacional, con eficiencia, con efectividad y honestidad en su gestión, posicionarse como el Municipio líder del territorio región del Pacífico Sur Colombiano y punto de encuentro de la comunidad internacional.

FUNCIONES ESENCIALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO

- ✓ Expedir las disposiciones administrativas que sean necesarias para el Municipio, de conformidad con la Constitución, las Leyes, las Ordenanzas, y demás normas y reglamentos de autoridades superiores.
- ✓ Fijar conjuntamente con el Concejo Municipal, políticas para el Municipio, que conlleven al desarrollo económico, político, cultural, social y ambiental del municipio.
- ✓ Planear, organizar, coordinar y controlar los recursos humanos, financieros y físicos del municipio, buscando cumplir con los objetivos establecidos.
- ✓ Coordinar, administrar y solicitar informes de las diferentes dependencias de la administración.
- ✓ Coordinar dentro del marco de la descentralización administrativa, la prestación de servicios.
- ✓ Formular las políticas locales sobre la prestación del servicio de salud, educación y administrar el sector, de conformidad con los programas regionales y nacionales.

4.4.1 Estructura Organizacional De La Alcaldía Municipal De Tumaco:

Figura 2. Estructura organizacional Alcaldía municipal de Tumaco



4.4.2 Gestión Estratégica actual:

a. Misión

El Municipio de Tumaco es una entidad territorial comprometida con la satisfacción de las necesidades básicas y la convivencia pacífica de su población, que aprovechando su ubicación geográfica, sus ecosistemas y su riqueza étnica y cultural, busca a través de la permanente interacción con la comunidad, la Nación y la comunidad internacional, con eficiencia, con efectividad y honestidad en su gestión, posicionarse como el Municipio líder del territorio región del Pacífico Sur Colombiano y punto de encuentro de la comunidad internacional.

b. Visión

En el 2011 Tumaco será el mejor Territorio del Pacífico, con un modelo de desarrollo endógeno a escala humana en marcha que genera las condiciones que permitan a su población vivir con dignidad; una Entidad Territorial Incluyente y participativa, un pueblo socialmente desarrollado, con mayor formación en educación acorde con su cultura, más productivo, más competitivo, con mejor seguridad y convivencia ciudadana, ambiental y naturalmente sostenible, con mayor desarrollo deportivo y una mejor calidad de vida para la población en general.

4.5 MARCO ESPACIAL

El espacio contemplado para el desarrollo de la investigación es en la alcaldía Municipal de San Andrés de Tumaco.

4.5.1 Marco temporal. Para cumplir a cabalidad con la investigación propuesta se contempla desarrollarse desde el 26 de Agosto del año 2010 hasta el 26 de Febrero del año 2011.

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Enfoque. La presente propuesta se soporta en una investigación de paradigma cuantitativo, herramienta metodológica que se usa en las investigaciones cuya finalidad es generar teoría a base de análisis de datos; datos cifrados y numéricamente comprobables.

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación realizado dentro de la pasantía fue **Descriptivo-Analítico**. Descriptivo: sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.

De esta manera, se pretende describir cómo se comporta el fenómeno de la competitividad y sus diferentes componentes y como interfieren en el desarrollo del municipio y las posibles alternativas de solución al problema que afecta a las empresas productivas en Tumaco con el fin de crear un centro regional de productividad e innovación en Tumaco.

Analítico: sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. Por ende se pretende realizar un análisis de las variables del estudio para determinar la influencia de la competitividad en el desempeño de las empresas productivas.

5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación utilizado fue el Deductivo: El cual parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. Por ende permitirá abordar el problema de la investigación partiendo de los conocimientos generales de la competitividad y concluyendo en forma específica la creación del centro regional de productividad e innovación en Tumaco.

5.3 FUENTES TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION

La fuente de información que se utilizaron es la primaria y secundaria (entrevista- encuesta) la **entrevista**, se refiere a una series de preguntas abiertas referentes a como se constituyo el CREPIC, la cual se aplico a la directora del CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION DEL CAUCA.

Las encuestas se realizo a los gerentes de las empresas de Tumaco, esto permitió conocer las opiniones, deseos, necesidades, percepciones y expectativas de ellos con relación a la creación del centro regional en Tumaco.

Fuentes secundarias. Documentos, proyectos del municipio, internet, diccionarios, tesis de grados, revistas.

Universo poblacional: la población objeto de estudio está conformada por todas las empresas de Tumaco que suman 855.

Determinación de la muestra: Teniendo en cuenta que la población de empresas en el municipio de Tumaco es finita y la variable a investigar es cuantitativa (recoger, procesar y analizar las características de las empresas en cuanto a la competitividad). La fórmula a utilizar es:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * P * Q}$$
 N = No de empresas en el municipio de Tumaco.

e = 5%, Z = 1,96; p= 0,5 q = 0,5

$$n = \frac{855 * (1,96^2) * 0,5 * 0,5}{(854) * (0,05^2) + (1,96)^2 * (0,25)}$$
 = **265**

n= 265 encuestas

6. DIAGNOSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

Considerando que el propósito de la investigación es realizar una propuesta para la creación de un centro regional de productividad e innovación en la ciudad de Tumaco; inicialmente se hizo la aplicación de la entrevista a la doctora Aura Libia Espinoza que es la persona encargada de dirigir y coordinar el centro regional de productividad e innovación del Cauca y que de manera clara explicó la constitución de dicho centro CREPIC.

Entre los resultados encontrados se presentan los siguientes:

El centro regional de productividad e innovación del Cauca según información suministrada por la doctora Aura Espinoza se constituyó en el año 2000 y desde ahí sus esfuerzos se han orientado al fortalecimiento del sector productivo y social regional, brindando apoyo a las agro cadenas productivas con la asistencia técnica y financiera de actores como Colciencias, el Programa Colombia de la Universidad de Georgetown, Programa ADAM, MIDAS, de la USAID, la Fundación Colombia para la Educación y la Oportunidad, el Centro Internacional de Agricultura Tropical - CIAT, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Corporación Colombia Internacional, DANSOCIAL etc.

El CREPIC, se encarga de mejorar la competitividad de las organizaciones regionales, a través de la articulación y desarrollo de las capacidades de innovación y productividad de sus actores con el propósito de elevar su calidad de vida.

Tiene un plan estratégico, el cual señala el rumbo de la organización y al interior de los equipos auto gestionados se configuran planes de acción alineados al corporativo en general o a un lineamiento específico. Existen procedimientos para la gestión administrativa y financiera, para la gestión de las TIC, gestión documental, gestión de proyectos.

Para la creación del centro regional de productividad e innovación del Cauca se tuvieron en cuenta factores económicos, políticos, social y legal, en el cual se hizo un análisis prospectivo del departamento, los cambios que debían fomentarse en la región para ser competitiva mediante la productividad y la innovación. Luego se pasó a buscar unos aliados para plantear la creación del centro, continuando con la conformación de la junta directiva, donde se tuvieron en cuenta unas políticas de competitividad y productividad como es la Ley de Ciencia y Tecnología del orden nacional, y el Documentos CONPES relacionados.

También, se resalta el apoyo del sector público, privado y el de las universidades, donde cada uno de éstos, entrega lo mejor para impactar a la

sociedad en el plano económico y social. Como son: Gobernación del departamento, Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA Regional Cauca, Instituto Colombiano para la Ciencia y la Tecnología Francisco José de Caldas-Colciencias, hoy convertido en Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Así mismo, Colciencias es uno de los principales inversionistas que permitió la creación y ejecución del CREPIC, quien aportó 80 millones de pesos para la constitución; también, la cámara de comercio brinda sus instalaciones para el funcionamiento de éste, permitiendo disminuir gastos en servicios públicos, en equipos y muebles.

Otra de las entidades que brinda conocimientos, personal científico para la ejecución de los proyectos de la comunidad es la Universidad del Cauca, quien también donó materiales físicos como mesas, sillas, computadores. Entre todo esto, aportaron al centro #20.000.000,(millones de pesos) para un total de 100.000.000, millones de pesos para la constitución de éste.

Se puede precisar que hoy en día el centro genera 3000 mil millones de pesos al año debido a la presencia de más aliados y a que cada día genera vidas a otras empresas de la región.

El centro cuenta con 7 oficinas, 2 salas de reuniones, con 2 oficinas externas, dos auditorios que están dentro de las instalaciones de la cámara de comercio, con 7 computadores de mesa, con 10 escritorios, 2 archivadores, 2 impresoras multifuncionales, un teléfono, una cafetera y cada trabajador está dotado de un portátil para trabajar.

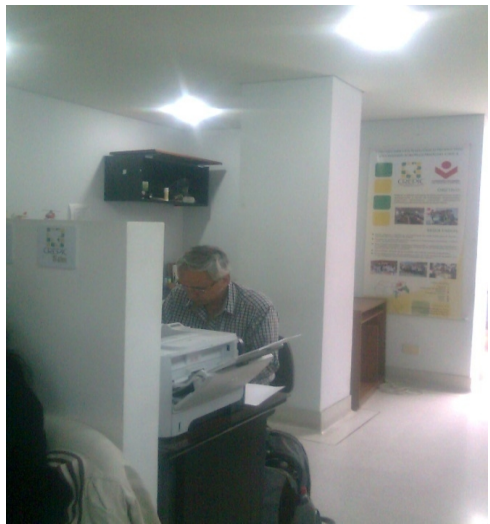
El CREPIC, cuenta con una estructura administrativa y organizativa que contempla: La Asamblea general, La Junta directiva y el Director ejecutivo.

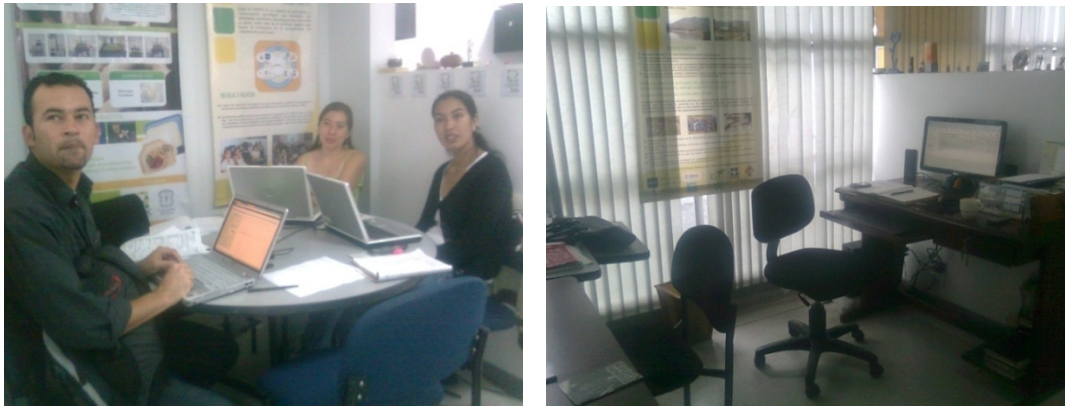
De acuerdo con la entrevista realizada es de anotar que para lograr una empresa productiva se requiere de un alto grado de compromiso y dedicación, se necesita generar verdadero capital social a través de la actividad empresarial, para lo cual requiere personas sensibilizadas y orientadas hacia el quehacer empresarial, que inviertan, innoven, compitan, produzcan, y que generen empleo, para mejorar la calidad de vida de la población.

INSTALACIONES DEL CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN DEL CAUCA

Foto 1. Instalaciones del CREPIC.







Fuente. Este estudio.

6.1 ENCUESTAS DE PERCEPCION Y CONOCIMIENTO

La metodología utilizada para el diseño de la encuesta fue de tipo cuantitativo porque pretende medir los conocimientos, Identificar las percepciones, introducción del CREPIT y satisfacción de los empresarios en los mercados nacionales e internacionales.

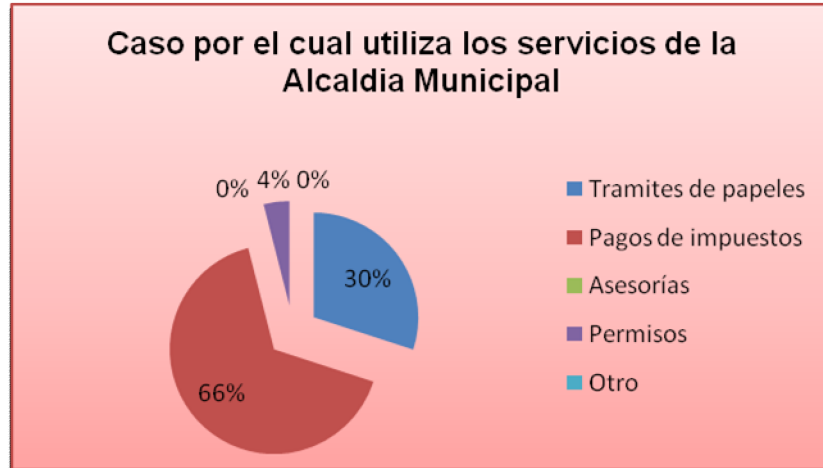
6.1.1 Análisis diagnóstico de la encuesta de percepción y conocimiento:

Cuadro 1. Pregunta 1. ¿Caso por el cual utiliza los servicios de la alcaldía municipal de Tumaco?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Tramites de papeles	80	30
Pagos de impuestos	175	66
Asesorías	0	0
Permisos	10	4
Otro	0	0
Total	265	100

Fuente. Este estudio – Tumaco 2011.

Grafico 1. Pregunta 1.



Fuente. Este estudio

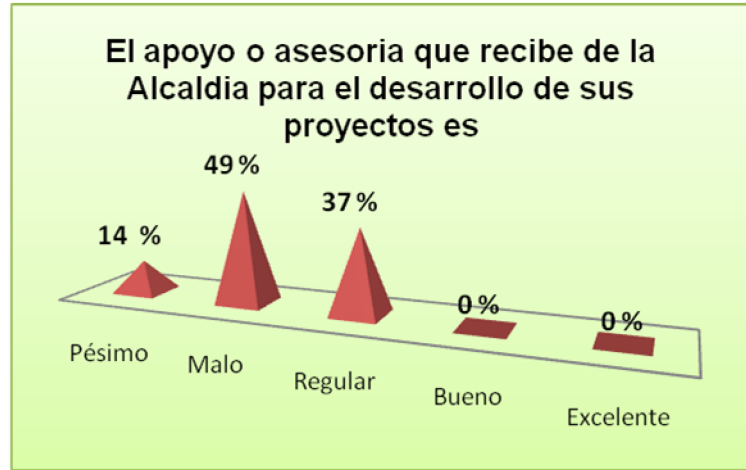
Interpretación: De los 265 encuestas realizadas a los gerentes el 66% contestaron que utilizan el servicio de pago de impuestos de la alcaldía municipal, el 30% el servicio de trámites de papeles y un 4% solo utiliza permisos para realizar actividades.

Cuadro 2. Pregunta a.¿ El apoyo o asesoría que recibe de la alcaldía para el desarrollo de sus proyectos son?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Pésimo	38	14
Malo	129	49
Regular	98	37
Bueno	0	0
Excelente	0	0
Total	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 2. Pregunta a.



Fuente. Este estudio

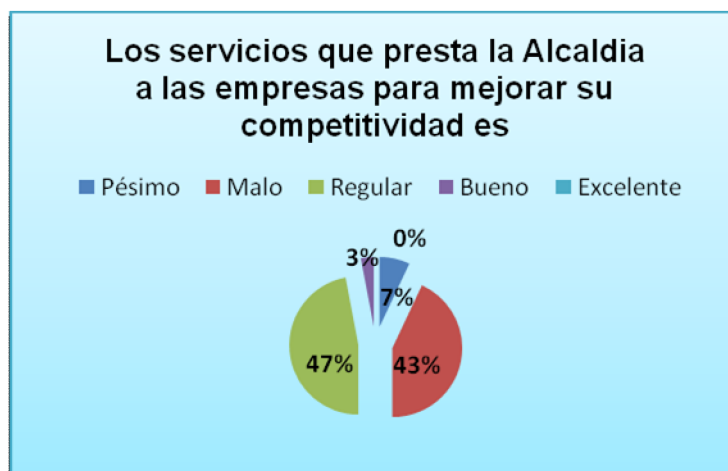
Interpretación: se observa que el 49% de los gerentes encuestados opinan que el apoyo que reciben de parte de la alcaldía para el desarrollo de sus proyectos es malo, y el 37% dice que es regular, y un 14% afirma que es pésimo. Con esto se puede analizar que el porcentaje de opiniones son negativas.

Cuadro 3. Pregunta b. ¿Los servicios (Umata) que presta la alcaldía a las empresas Para mejorar su competitividad es?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Pésimo	19	7
Malo	113	43
Regular	125	47
Bueno	8	3
Excelente	0	0
Total	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 3.pregunta B.



Fuente. Este estudio

Interpretación: con relación a los servicios que presta la alcaldía a las empresas para la competitividad se resalta que el 47% de los gerentes encuestados afirman que son regulares, el 43% que son malos, el 7% que son pésimos y el 3% que son buenos.

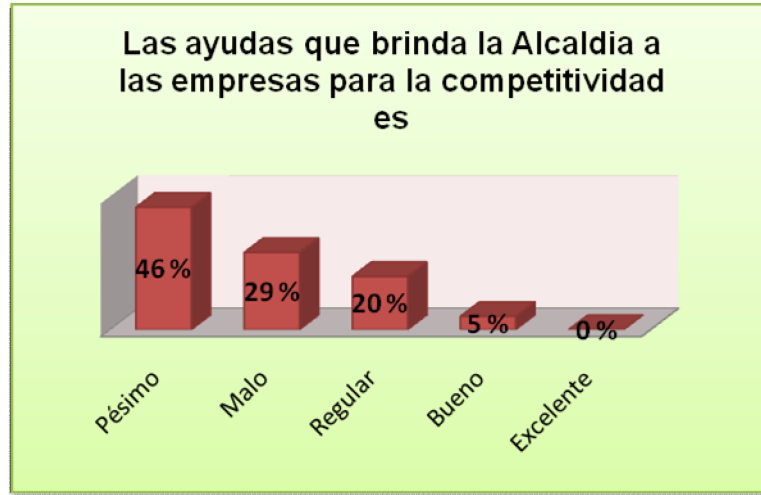
Se puede observar que los gerentes no están conformes con los servicios que la alcaldía presta para mejorar la competitividad.

Cuadro 4. Pregunta C. ¿Las ayudas que brinda la alcaldía a las empresas para la competitividad es?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Pésimo	122	46
Malo	77	29
Regular	53	20
Bueno	13	5
Excelente	0	0
Total	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 4. Pregunta C.



Fuente. Este estudio

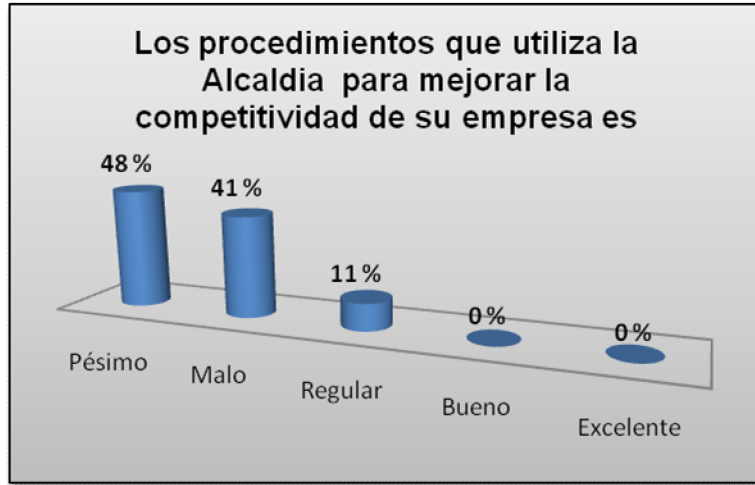
Interpretación: con relación a las ayudas que la alcaldía ofrece a las empresas para la competitividad se obtuvo que el 46% de los gerentes opinan que es pésimo, el 29% malo, el 20% regular y un 5% afirma que es bueno. Consolidando los resultados es de notar que los encuestados no están conformes con las ayudas que la alcaldía brinda; lo que implica la necesidad de contar con servicios de calidad para su buen desarrollo, particularmente en el ámbito productivo y competitivo.

Cuadro 5. Pregunta D. ¿Los procedimientos que utiliza la alcaldía para mejorar la competitividad de su empresa es?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Pésimo	128	48
Malo	109	41
Regular	28	11
Bueno	0	0
Excelente	0	0
Total	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 5. Pregunta D.



Fuente. Este estudio

Interpretación: referente a los procedimientos que utiliza la alcaldía para mejorar la competitividad, se puede observar que, de los 265 gerentes encuestados el 48% afirma que es pésimo, el 41% malo 11% regular. Se puede observar que los gerentes no están conformes con el tipo de procesos que este utiliza.

Cuadro 6. Pregunta E. ¿El personal encargado de la competitividad de las empresas es?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Pésimo	162	61
Malo	56	21
Regular	37	14
Bueno	10	4
Excelente	0	0
Total	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 6. Pregunta E.



Fuente. Este estudio

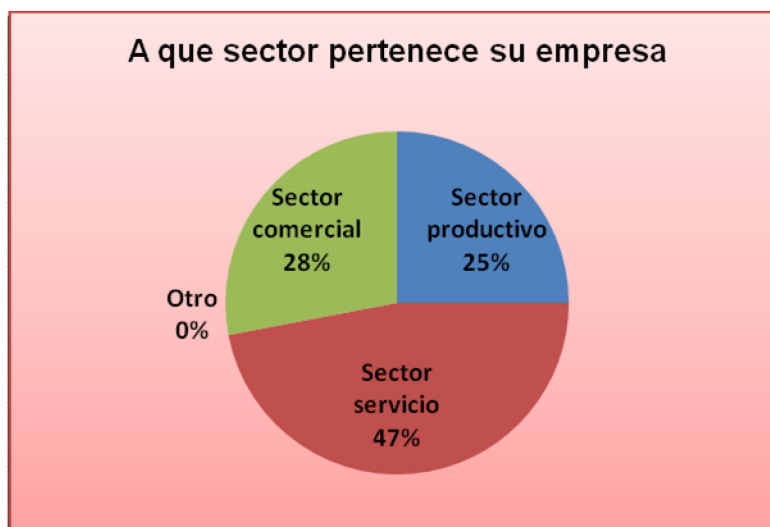
Interpretación: con relación al personal encargado de la competitividad de las empresas, se analiza que de los 265 gerentes encuestados, el 61% opina que es pésimo, el 21% malo, el 14% regular y un 4% bueno, debido a que la mayoría de funcionarios obtienen los puestos no por el conocimiento que poseen si no por gestiones políticas, lo cual ocasiona una mala administración de las actividades.

Cuadro 7. Pregunta 2. ¿A qué sector pertenece su empresa?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Sector productivo	67	25
Sector servicio	124	47
Sector comercial	74	28
Otro	0	0
TOTAL	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 7. Pregunta 2.



Fuente. Este estudio

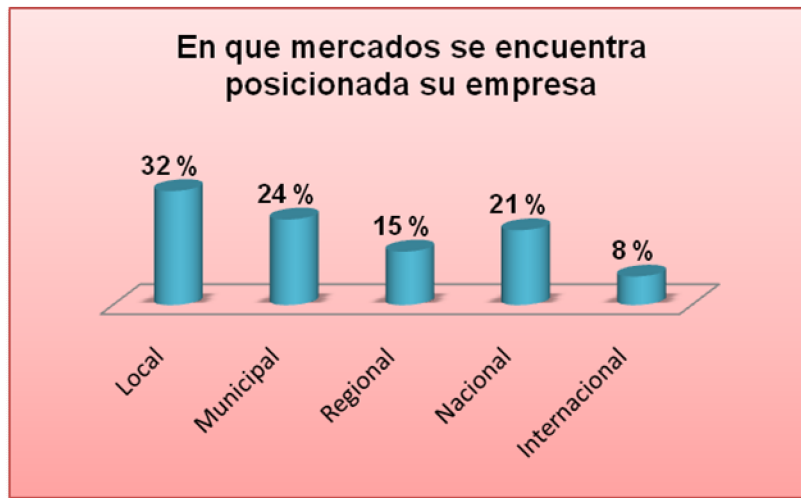
Interpretación: De las 265 empresas de Tumaco el 47% de ellas pertenecen al sector servicio, seguido del 28% al sector comercial y el restante al sector productivo.

Cuadro 8. Pregunta 3. ¿En qué mercados se encuentra posicionada su empresa?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Local	85	32
Municipal	64	24
Regional	41	15
Nacional	55	21
Internacional	20	8
TOTAL	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 8. Pregunta 3.



Fuente. Este estudio

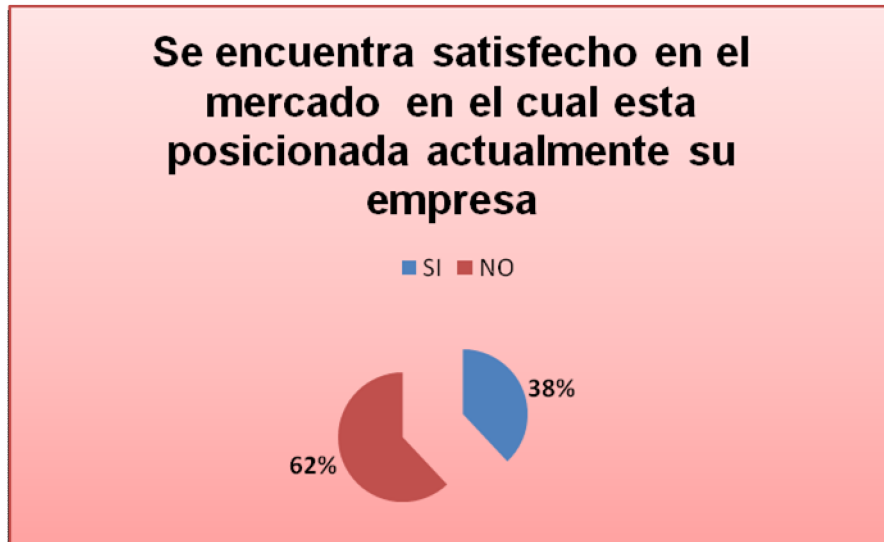
Interpretación: El 32% de los gerentes de Tumaco afirman que sus empresas están posicionadas localmente, seguido del 24% de las empresas que están en los mercados no solo local sino que también municipal, el 15% y el 21% de las empresas han abarcado mercados regionales como nacionales y solo un 8% a alcanzado a penetrar en mercados internacionales.

Cuadro 9. Pregunta 4. ¿Se encuentra satisfecho en el mercado en el cual está posicionada actualmente su empresa?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
SI	101	38
NO	164	62
TOTAL	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 9. Pregunta 4.



Fuente. Este estudio

Interpretación: De los 265 gerentes encuestados el 62% no están del todo satisfecho en el mercado en el que se encuentra posicionada su empresa, debido a que no tienen las condiciones necesarias para llegar a otros mercados y el 38% si está satisfecho en el mercado en el cual se encuentra posicionado debido a que es algo que se han ganado con esfuerzo y no por terceras personas.

Cuadro 10. Pregunta 5. ¿Qué actores considera usted que son importantes para ser competitivo?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Tecnología	90	34
Innovación	75	28
Infraestructura	34	13
Vías de comunicación	47	18
Otro	19	7
TOTAL	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 10. Pregunta 5.



Fuente. Este estudio

Interpretación: Opinan los gerentes encuestados que lo más importante para ser competitivo es la tecnología con un 34%, seguido con la innovación con un 28%, las vías de comunicación con un 18% y la infraestructura con un 13%, y solo un 7% opinan que dependen no solo de todas las anteriores sino que también se requiere de educación que solo con esa se puede llegar a ser competitivos.

Cuadro 11. Pregunta 6. Según su forma de pensar. ¿Considera usted importante la competitividad para el desarrollo de una región?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
SI	265	100
NO	0	0
TOTAL	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 11.pregunta 6.



Fuente. Este estudio

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, todos los gerentes manifestaron que la competitividad es importante para el desarrollo de una región debido a que cuando esta existe todo se mejora, permitiendo la expansión a otros mercados, compitiendo con productos de buena calidad y a precios competitivos.

Cuadro 12. Pregunta 7. ¿Qué políticas de competitividad y productividad conoce usted?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Comisión N. de competitividad	0	0
Comisión R. de competitividad	0	0
Concejo N. de política Económica y Social	8	3
Ministerio de Comercio, Industria Y Turismo	226	85
Plan De Fronteras	21	8
Comisión N. De Competitividad De Nariño	10	4
otro	0	0
TOTAL	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 12. Pregunta 7.



Fuente. Este estudio

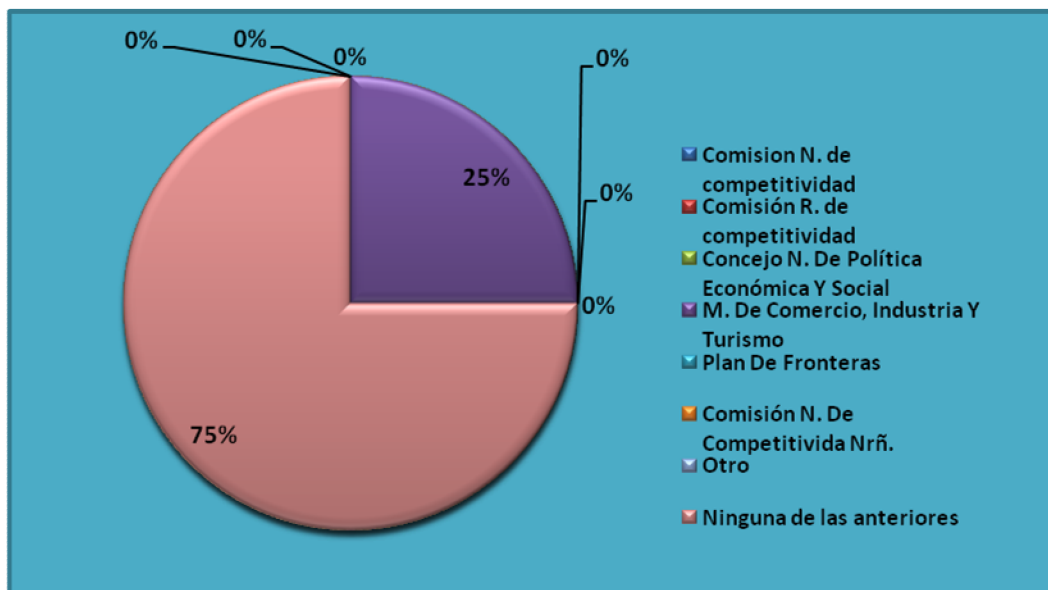
Interpretación: las políticas de competitividad y productividad que conocen el 85% de los gerentes de las empresas de Tumaco es la de Ministerio de comercio, industria y Turismo, seguido con 8% el plan de fronteras del municipio de Tumaco, y con un 4% y 3% la comisión regional de competitividad, y concejo nacional de política económica y social. Es de notar que la gran mayoría de gerentes desconocen las políticas de competitividad que existen en Colombia para lograr que las empresas sean eficientes y eficaces no solo en su mercados si no en el resto de los países.

Cuadro 13. Pregunta 8. ¿Cuál de las anteriores tiene en cuenta para la competitividad de su empresa?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Comisión nacional de competitividad	0	0
Comisión regional de competitividad	0	0
Concejo Nacional De Política Económica Y Social	0	0
Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo	66	25
Plan De Fronteras	0	0
Comisión Nacional De Competitividad De Nariño	0	0
Otro	0	0
Ninguna de las anteriores	199	75
TOTAL	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 13.pregunta 8. ¿Cuál de las anteriores tiene en cuenta para la competitividad de su empresa?



Fuente. Este estudio

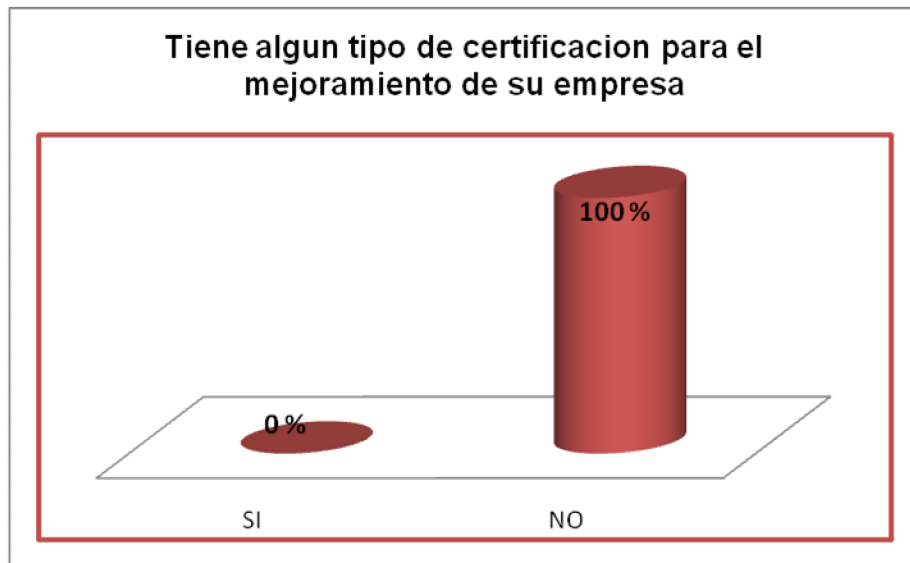
Interpretación: El 75% de los gerentes encuestados no tienen en cuenta ninguna de las políticas de competitividad y productividad para el desarrollo de sus empresa, mientras que solo un 25% tiene en cuenta la política del ministerio de comercio, industria y turismo.

Cuadro 14. Pregunta 9. ¿Tiene algún tipo de certificación para mejoramiento de su empresa?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
SI	0	0
NO	265	100
TOTAL	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 14. Pregunta 9.



Fuente. Este estudio

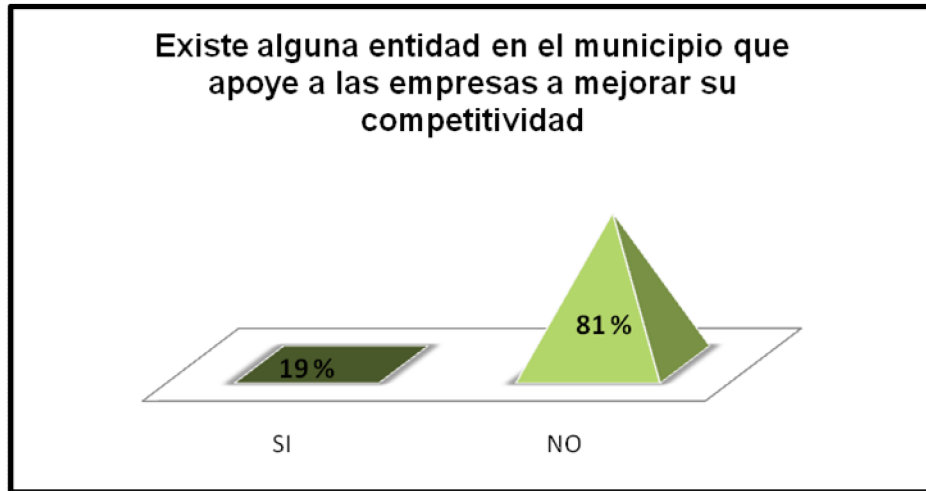
Interpretación: El 100% de los gerentes de las empresas del Municipio de Tumaco por el momento no tiene ningún tipo de certificación que mejore la calidad de sus procesos, mas sin embargo se basan en prestar un buen servicio en que los clientes se sientan satisfechos de este.

Cuadro 15. Pregunta 10. ¿Existe alguna entidad en el municipio que apoye a las empresas a mejorar su competitividad?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
SI	50	19
NO	215	81
TOTAL	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 15. Pregunta 10.



Fuente. Este estudio

Interpretación: Los 265 gerentes encuestados el 60% afirman que desconocen la existencia de una entidad en el municipio de Tumaco que apoye de lleno a mejorar la competitividad de las empresas ya que cada una de ellas sale adelante por sus propios esfuerzos y no porque la alcaldía o empresas les hayan apoyado colaboren y el restante afirman que si reciben apoyo de partes de unas entidades como el Sena y la Cámara de comercio.

Cuadro 16. Pregunta 11. ¿Cree usted necesario la existencia de un centro regional de productividad e innovación que brinde apoyo a las empresas del municipio para mejorar su competitividad y productividad?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
SI	265	100
NO	0	0
TOTAL	15	100

Fuente. Este estudio

Grafico 16. Pregunta 11.



Fuente. Este estudio

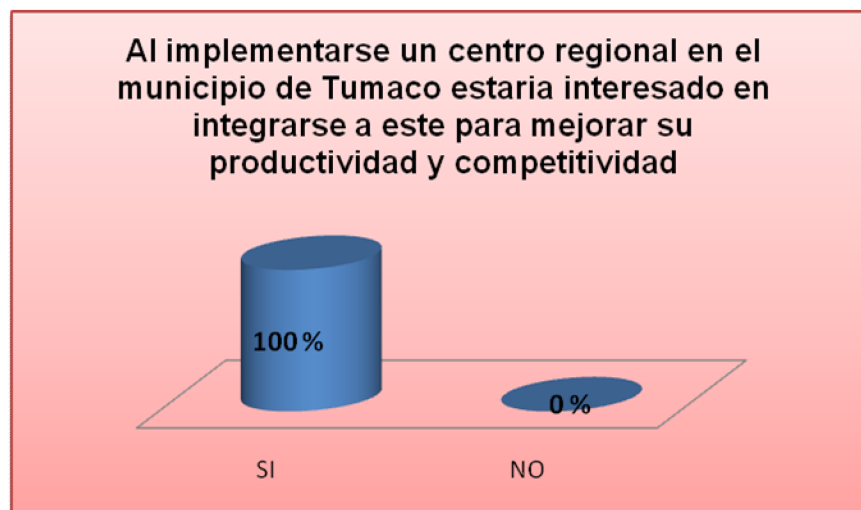
Interpretación: Todos los gerentes de las empresas del municipio de Tumaco creen necesario la existencia de un centro regional de competitividad y productividad por que les permitiría un mejor desarrollo a la economía Tumaqueña y generación de nuevas fuentes de empleos, así como también capacitaciones para mejorar sus actividades, ya que Tumaco no cuenta con una entidad que gestionen para que las empresas alcancen sus objetivos, para así crecer como empresa dejando de ser una pequeña entidad a ser una grande organización.

Cuadro 17. Pregunta 12.¿Al implementarse un centro regional en el municipio de Tumaco estaría interesado en integrarse a éste para mejorar su productividad y competitividad de su empresa?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
SI	265	100
NO	0	0
TOTAL	265	100

Fuente. Este estudio

Grafico 17. Pregunta 12.



Fuente. Este estudio

Interpretación: El 100% de los gerentes encuestados estarían interesados en hacer parte de este, porque les traería mejor beneficios y les permitiría desarrollo para sus empresas.

Cuadro 18. Pregunta 13. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que brindara el centro regional de productividad?

ENUNCIADO	PUNTAJE	%
Capacitación administrativa y financiera	0	0
Asistencia técnica y financiera	0	0
Acompañamiento y asesoría institucional	0	0
Desarrollo de proyectos de investigación	0	0
innovación	0	0
Todas las anteriores	265	100
Otro	0	0

Fuente. Este estudio

Grafico 18. Pregunta 13.



Fuente. Este estudio

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos todos los gerentes manifestaron estar de acuerdo con todos los servicios propuesto para este centro.

6.2 ANÁLISIS GENERAL DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO.

Una vez analizados cada una de las preguntas realizadas en la encuesta descrita anteriormente, es evidente el importante avance obtenido en lo referente a la concepción y percepción que los gerentes de las empresas tienen acerca de la competitividad y disposición que tienen en hacer parte del centro regional de productividad e innovación en Tumaco; siendo los aspectos más positivos: la existencia de un centro regional en el municipio de Tumaco que se apropie de asesorar y brindar apoyo a las empresas y la importancia de ser competitivos para que se genere desarrollo en la región, también cabe resaltar los servicios que el centro ofrecería a las entidades; y los factores por mejorar son: el desconocimiento de las políticas de competitividad y productividad que existen en Colombia por parte de algunos gerentes, así como también la falta de penetración en otros mercados. Por otra parte, se pudo observar que al aplicar la encuesta que media la percepción de los gerentes frente a los servicios que brinda la Alcaldía a las empresas para mejorar la competitividad, fueron calificado como: malo, regular y pésimo; situación que debe ser mejorada a través de las propuestas que va a formularse. De igual forma los gerentes expresan que las empresas no alcanzan el logro de sus objetivos.

7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

7.1 ANÁLISIS DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS DEL ENTORNO DE TUMACO

Las actividades productivas predominantes en el Municipio de Tumaco pertenecen al sector primario de la economía destacándose la agricultura, la pesca, la acuicultura y la explotación forestal; El sector secundario está representado por la agroindustria de la palma de aceite, que cuenta con la industria propia de extracción de aceite crudo; sin embargo, a raíz de la enfermedad denominada pudrición de cogollo (PC) en las palma, ha afectado cerca de 90% de las 35.000 hectáreas, disminuyendo la extracción de aceite y por ende la generación de empleo, causando grandes pérdidas económicas; también cuenta Tumaco con el sector terciario, impulsado por el comercio y el turismo como sus principales renglones.

Desde el punto de vista ambiental, el municipio posee con una gran riqueza de recursos naturales, marinos, de flora, fauna y de bosques, así como de suelos, que posibilitan la implementación de una estrategia de desarrollo ambiental sostenible. En lo social, Tumaco y los municipios costeros, han sufrido el flagelo de los cultivos ilícitos, narcotráfico, grupos armados ilegales, violencia y desplazamiento forzado, lo cual ha generado en la población la crisis económica y el aumento del desempleo.

No obstante, se analiza que Tumaco es una región que presenta grandes potencialidades para ampliar su base productiva sectorial que posee; sin embargo los avances en el fenómeno económico y social son lentos y posiblemente nulos, no se ha hecho mayores esfuerzos para consolidar el sistema interno de comunicación, para conformar un sistema de comercialización para la producción agropecuaria, y una entidad promotora en proyectos pesqueros e industriales, y de crédito a los sectores productivos. Lo cual ha ocasionado un atraso a la economía del municipio, Frente al resto de regiones de Colombia.

La gran mayoría de empresas de Tumaco no cuentan con capital para acceder a fuentes tecnológicas que hay en el mercado, que les permita mejorar la calidad de sus productos y que por ende les permita competir y posicionarse en diferentes mercados, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población Tumaqueña.

7.2 EMPRESAS INTERESADAS EN HACER PARTE DEL CREPIT

ANALISIS DOFA

FORTALEZAS

1. Posee una sede propia
2. Grupo interdisciplinario de profesionales.
3. Alianza estratégica con el apoyo del sector público, privado y universidades
4. Se cuenta con un capital semilla.
5. Poseen equipos de cómputo, archivadores y escritorios.
6. Facilidad en la gestión de acceso a créditos.
7. prestación de los servicios del CREPIT al sector privado.

OPORTUNIDADES

1. La interinstitucional entre entidades públicas, privadas y universidades
2. La agremiación de las cadenas productivas.
3. Creación de alianzas comerciales y gubernamentales
4. existencia de varias entidades financieras
5. participación en convocatorias para la presentación de proyectos productivos
6. apoyo del centro regional de productividad e innovación del Cauca

DEBILIDADES

1. Bajo reconocimiento de la imagen corporativa del CREPIT ante la comunidad.
2. Poco capital de inversión.
3. Desconocimiento organizativo por parte de los asociados.

AMENAZAS

1. La creación de nuevas políticas por parte del estado
2. grupos al margen de la ley.
3. No contar con apoyo gubernamental.
4. Desconocimiento y poca credibilidad de algunas instituciones hacia el CREPIT.
5. Actualmente no hay recursos de cooperación definido.

Cuadro 19. MATRIZ DOFA

	<p>FORTALEZA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posee una sede propia. 2. Grupo interdisciplinario de profesionales. 3. Se cuenta con un capital semilla. 4. Poseen equipos de cómputo, archivadores y escritorios. 5. Asesoría y creación de proyectos productivos. 6. Facilidad en la gestión de acceso a créditos. 7. Prestación de los servicios del CREPIT al sector privado. 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo reconocimiento de la imagen corporativa del CREPIT ante la comunidad. 2. Poco capital de inversión. 3. Desconocimiento organizativo por parte de los asociados.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La interinstitucional entre entidades públicas, privadas y universidades 2. La agremiación de las cadenas productivas. 3. Creación de alianzas comerciales y gubernamentales. 4. Existencia de varias entidades financieras. 5. Participación en convocatorias para la presentación de proyectos productivos. 6. Apoyo del centro regional de 	<p>ESTRATEGIA FO</p> <p>(F2+F5+F7+01+03)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer servicios de asesorías a inversionistas del sector público y privado. <p>(F2+F4+O2+O5+O6)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar y presentar proyectos en convocatorias de organizaciones internacionales. <p>(F1+F4+F5+O1+O2+O6)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar y proponer proyectos productivos conforme al Plan de Gobierno de la Alcaldía 	<p>ESTRATEGIA DO</p> <p>(D1+D3+O1+O2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesorar a las instituciones educativas (universidades) frente a la realización de proyectos productivos. <p>(D1+D2+01+O3+O5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar alianzas estratégicas comerciales con el apoyo del sector público y privado que permita gestionar recursos para el fortalecimiento del CREPIT y la creación de empresas en el sector.

<p>productividad e innovación del cauca.</p>	<p>Municipal.</p> <p>(F2+F5+O5+O6)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer el servicio de evaluador de proyectos productivos para los diferentes inversionistas. <p>(F6+O4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la financiación de los proyectos más viables ante entidades financieras. 	
<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La creación de nuevas políticas por parte del estado. 2. Grupos al margen de la ley. 3. No contar con apoyo gubernamental. 4. Desconocimiento y poca credibilidad de algunas instituciones hacia el CREPIT. 5. Actualmente no hay recursos de cooperación definidos. 	<p>ESTRATEGIA FA</p> <p>(F2+F5+F6+A2+A4+A5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear alianzas entre el CREPIT y el sector público para trabajar con comunidad vulnerable en la formación de proyectos productivos y a través de esta labor conseguir el apoyo económico por parte del ente estatal. <p>(F1+F5+F6+A2+A3+A4+A5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades de capacitación sobre la realización y creación de proyectos productivos con personas de estratos bajos, esto contribuirá al reconocimiento, posicionamiento y prestigio del CREPIT. 	<p>ESTRATEGIA DA</p> <p>(D1+D2+D3+A3+A4+A5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser un centro de investigación para la creación, formulación y evaluación de proyectos productivos. <p>(D1+D2+D3+A4+A5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solicitar a Cámara de Comercio y a las universidades capacitación a los asociados sobre estructuras organizativas. <p>(D1+D2+A1+A3+A5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear y mantener relaciones políticas con las diferentes representaciones políticas locales y nacionales.

Fuente. Estudio

7.3 DOCUMENTACION PERTINENTE PARA LA CONSTITUCION JURIDICA DEL CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION DE TUMACO

Con base en las investigaciones e información suministrada por el centro regional de productividad e innovación del Cauca y por la Cámara de Comercio de

Tumaco para la constitución de una entidad sin ánimo de lucro cómo será el Centro Regional de Productividad e Innovación en Tumaco se debe tener en cuenta los siguientes aspectos.

Tener presente que una entidad sin ánimo de lucro son aquellas personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de otras personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de los asociados o de terceras personas o de la comunidad en general y no persiguen el reparto de utilidades entre sus miembros.

La cual se puede constituir mediante los siguientes documentos por:

- **Documento privado:** Todos los asociados o fundadores deben firmar el documento de constitución. Este documento debe ser reconocido ante un funcionario autorizado por la Cámara de Comercio, o juez o notario, por todas las personas que firmen como asociados o fundadores.
- **Escritura pública:** Todos los asociados o fundadores deben comparecer a la notaría en forma personal o mediante apoderado, a otorgar el instrumento público.
- **Acta de constitución:** se elabora el acta de la asamblea preliminar de constitución, donde se aprueban los estatutos y se hacen los nombramientos de los órganos de administración y vigilancia (representantes legales, junta directiva, consejo de administración, junta de vigilancia, comité de control social, etc.). Esta acta, firmada por las personas que actuaron como Presidente y Secretario de la reunión, debe ser reconocida ante juez o notario, o ante el funcionario autorizado por la Cámara de Comercio, por el Presidente o Secretario de la reunión.

El documento de constitución debe contener:

- ✓ NOMBRE DE LA ENTIDAD QUE SE CONSTITUYE, especificando la naturaleza de la entidad.
- ✓ DOMICILIO DE LA ENTIDAD, es el lugar permanente de la entidad donde se ha de realizar su actividad principal y funcionara su administración.
- ✓ OBJETO SOCIAL, por ser entidad sin ánimo de lucro, sus actividades deben ser altruistas y las secundarias comerciales y/o de prestación de servicios (actividades que van a desarrollar).
- ✓ PATRIMONIO, aportes que realiza cada uno de los socios.
- ✓ ORGANOS DE ADMINISTRACION, (máximo órgano- asamblea o junta de asociados, órgano de administración; órgano de representante legal- gerente o presidente, y un órgano de control y vigilancia- revisor fiscal) expresando las facultades de cada uno, las clases de reuniones (ordinarias o extraordinarias) los mecanismos para la convocatoria de las reuniones (quien convoca, cual es el medio de la convocatoria y el termino de antelación).

- ✓ VIGENCIA O DURACION PRECISA DE LA ENTIDAD
- ✓ CLASES DE SOCIOS
- ✓ DERECHOS Y DEBERES DE LOS ASOCIADOS
- ✓ CAUSALES DE LA DISOLUCION Y PROCEDIMIENTO DE LIQUIDACION.

Los requisitos a tener en cuenta para la inscripción de una entidad sin ánimo de lucro.

- ✓ Control de homonimia- verificar ante cámara de comercio la no existencia del nombre a ser utilizado por su entidad.
- ✓ Traer a cámara de comercio los documentos de constitución (ACTA DE CONSTITUCION, ESTATUTOS Y FOTO COPIA DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD DE QUIENES CONFORMAN LA JUNTA DIRECTIVA- CONCEJO ADMINISTRACION- JUNTA DE VIGILANCIA-GERENTE O REPRESENTANTE LEGAL.
- ✓ Una vez la asesora jurídica coloque su Vo.Bo. en el documento privado; si se constituye por documento privado, se debe realizar el reconocimiento ante notaria y autenticar las firmas tanto del presidente y secretario que presidieron la reunión, anexar la lista de asociados o fundadores (Nombre y apellidos completos como establece el documento de identificación y cedula).
- ✓ Cancelar el impuesto de registro en la gobernación alterna.
- ✓ Dirigirse a la DIAN para la expedición del RUT o NIT.
- ✓ Formato datos básicos.
- ✓ Anexar los estatutos en medio magnético (CD)
- ✓ Presentarse en cámara de comercio con los documentos anteriores y cancelar un monto, correspondiente a las inscripción, más un monto por los certificados.

7.4 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO DEL CREPIT

MISION

El CREPIT es una entidad sin ánimo de lucro, que busca contribuir al desarrollo económico, social, productivo y tecnológico a través de la orientación, apoyo y gestión de recursos a las pequeñas y medianas empresas productivas del municipio de Tumaco mediante la prestación de servicio de asistencia técnica integral, con el propósito de desarrollar una cultura de competitividad que conlleven a la innovación y mejoramiento continuo de la calidad de vida de la región.

VISION

Ser una entidad líder en la prestación del servicio de asistencia técnica integral, por su capacidad de gestión, reconocida por generar procesos de desarrollo a la

región y fortalecer empresas innovadoras, competitivas, sostenibles y eficaces en el municipio de Tumaco para el año 2017.

7.4.1 Principios3 y valores

- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Respeto
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Competitividad

7.4.2 Objetivo general. Promover, gestionar, administrar y ejecutar proyectos de desarrollo social, económico, cultural, ambiental, mediante la prestación del servicio de asistencia técnica integral que impulse el posicionamiento regional y nacional de la organización y por ende se fortalezca empresarial y financieramente.

7.4.3 Objetivos específicos:

- ✓ Gestionar recursos financieros del orden local, departamental, nacional e internacional para el fortalecimiento administrativo y económico de la asociación y del desarrollo productivo de la comunidad.
- ✓ Prestar el servicio de asistencia técnica entendida como el acompañamiento integral y articulado a los sectores en cada una de las fases de formulación, gestión y ejecución de los proyectos productivos y de investigación que contribuyan al desarrollo productivo, comercial, social y empresarial de la región.
- ✓ Promocionar, promover y apoyar las cadenas productivas que existen en la región, que permita la comercialización de los productos que se genere de los proyectos productivos a nivel regional y nacional.
- ✓ Implementar estándares de calidad que contribuyan al fortalecimiento de la organización y por ende a la prestación de un mejor servicio para sus clientes.
- ✓ Impulsar la creación, organización, transformación y desarrollo de empresa exportadoras.

7.4.4 Servicios. El CREPIC, ofrece una amplia gama de servicios a sus empresas tales como:

- ✓ Capacitación administrativa, financiera y formación empresarial.
- ✓ Asesoría y Consultoría para las empresas.
- ✓ Asistencia técnica y financiera.
- ✓ Acompañamiento y asesoría institucional.
- ✓ Desarrollo de proyectos de investigación.

8. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y OPERATIVA

El Centro Regional de Productividad e innovación para que inicie operaciones, requiere contar con un personal administrativo y operativo de tiempo completo, quienes serán los encargados elaborar y gestionar los proyectos y a su vez prestar los servicios.

Cuadro 20. Personal administrativo y operativo.

El personal de tiempo completo será los siguientes:

CANTIDAD	GARGO	FORMA DE CONTRATACIÓN
1	DIRECTOR EJECUTIVO	NOMINA
1	SECRETARIA	NOMINA
1	CONTADOR	HONORARIOS
1	REVISOR FISCAL	HONORARIOS
1	GERENTE DE PROYECTOS	HONORARIOS

Fuente. Este estudio.

El resto del personal seguirá apoyando las gestiones y serán contratados una vez que se han aprobados los proyectos y se le asignara un porcentaje de los proyectos que logren aprobar.

La corporación para un buen funcionamiento realiza unos gastos, es el caso de los gastos administrativos, la compra de muebles y equipos de oficina y la nómina de personal Administrativo y de asistencia Técnica.

En el cuadro No. 21 se observa el costo anual de operaciones que requiere la empresa para su buen funcionamiento, para el año 1 se necesita la suma de **\$156.875.072**, para un costo mensual de **\$13.072.923**; para el año 2 se necesita la suma de **\$147.037.326**, para un costo mensual de **\$12.253.110**, para el año 3 se necesita la suma de **\$154.379.192**, para un costo mensual de **\$12.864.266**. Este presupuesto se han trabajado teniendo presente todo el personal que realmente requiere la empresa.

En el cuadro No. 22 se ha realizado un presupuesto que ayude a disminuir los costos mensuales de la empresa y a su vez permita contratar un personal mínimo, con el cual se logren cumplir las metas de la empresa.

Cuadro 21. Presupuesto anual a tres años.

INGRESOS		Valor Mensual	Año 1	Año 2	Año 3
APORTES SOCIOS (Alcaldía Municipal)		10.000.000	120.000.000	126.000.000	132.300.000
PRESTACION DE SERVICIOS					
CREDITOS (CREDITO BANCO)		2.000.000	24.000.000	25.200.000	26.460.000
OTROS RECURSOS (Empresa privada)		3.000.000	36.000.000	37.800.000	39.690.000
TOTAL INGRESOS		15.000.000	180.000.000	189.000.000	198.450.000
EGRESOS		13.072.923	156.875.072	147.037.326	154.379.192
FLUJO DE CAJA		1.927.077	23.124.928	41.962.674	44.070.808

	Cantidad	Valor Mensual	Año 1	Año 2	Año 3
Gastos Administrativos					
Arriendo		-	-	-	-
Telefono		-	-	-	-
Agua		-	-	-	-
Energía		-	-	-	-
Cafeteria y elementos de aseo		80.000	960.000	1.008.000	1.058.400
Papelería		100.000	1.200.000	1.260.000	1.323.000
Envío de correo y mensajerías		20.000	240.000	252.000	264.600
Transporte y combustible		50.000	600.000	630.000	661.500
Gastos de Representación		1.000.000	12.000.000	12.600.000	13.230.000
Gastos notariales		50.000	600.000	630.000	661.500
Gastos de legalización		200.000	200.000	200.000	200.000
Reparación y mantenimiento de Equipos		80.000	960.000	1.008.000	1.058.400

Subtotal		1.580.000	16.760.000	17.588.000	18.457.400
Equipo de Oficina					
Escritorio	6	200.000	1.200.000	-	-
Sillas para Escritorio	6	170.000	1.020.000	-	-
Archivadores	2	150.000	300.000	-	-
Bibliotecas	2	150.000	300.000	-	-
Extintor	1	70.000	70.000	-	-
Tablero acrilico	1	80.000	80.000	-	-
Mesa de conferencias	1	890.000	890.000	-	-
Sillas	9	170.000	1.530.000	-	-
Computador	6	1.350.000	8.100.000	-	-
Impresora multifuncional	1	200.000	200.000	-	-
Estabilizador	6	70.000	420.000	-	-
UPS	6	120.000	720.000	-	-
Software contable	1	2.000.000	2.000.000		
Subtotal		5.620.000	16.830.000	-	-
ADMINISTRACIÓN					
Director Ejecutivo	1	1.500.000	18.000.000	18.900.000	19.845.000
Contador	1	1.000.000	12.000.000	12.600.000	13.230.000
Auxiliar contable	1	800.000	9.600.000	10.080.000	10.584.000
Revisor fiscal	1	600.000	7.200.000	7.560.000	7.938.000
Secretaria	1	535.600	6.427.200	6.748.560	7.085.988
Coordinador de Proyectos	1	1.000.000	12.000.000	12.600.000	13.230.000
Coordinador Comercial y de crédito	1	1.000.000	12.000.000	12.600.000	13.230.000
Prestaciones	1	1.038.156	12.457.872	13.080.766	13.734.804
Subtotal		7.473.756	89.685.072	94.169.326	98.877.792
Asistencia Tecnica Agricola					
Coordinador de Asistencia Tecnica	1	1.000.000	12.000.000	12.600.000	13.230.000
Tecnico Agronomo	1	900.000	10.800.000	11.340.000	11.907.000
Tecnico Agronomo	1	900.000	10.800.000	11.340.000	11.907.000
Subtotal		2.800.000	33.600.000	35.280.000	37.044.000

TOTAL		17.473.756	156.875.072	147.037.326	154.379.192
--------------	--	-------------------	--------------------	--------------------	--------------------

COSTO MENSUAL 13.072.923 12.253.110 12.864.933

Fuente. Este estudio.

Cuadro 22. Presupuesto mensual

INGRESOS		Valor Mensual	Año 1	Año 2	Año 3
APORTES SOCIOS (Alcaldía Municipal)		10.000.000	120.000.000	126.000.000	132.300.000
CREDITO BANCO		2.000.000	24.000.000	25.200.000	26.460.000
OTROS RECURSOS (Empresa privada)		3.000.000	36.000.000	37.800.000	39.690.000
TOTAL INGRESOS		15.000.000	180.000.000	189.000.000	198.450.000
EGRESOS		8.656.256	103.875.072	88.877.326	93.321.192
FLUJO DE CAJA		6.343.744	76.124.928	100.122.674	105.128.808

	Cantidad	Valor Mensual	Año 1	Año 2	Año 3
Gastos Administrativos					
Arriendo		-	-	-	-
Telefono		-	-	-	-
Agua		-	-	-	-
Energía		-	-	-	-
Cafeteria y elementos de aseo		80.000	960.000	1.008.000	1.058.400
Papelería		100.000	1.200.000	1.260.000	1.323.000
Envío de correo y mensajerías		20.000	240.000	252.000	264.600
Transporte y combustible		50.000	600.000	630.000	661.500

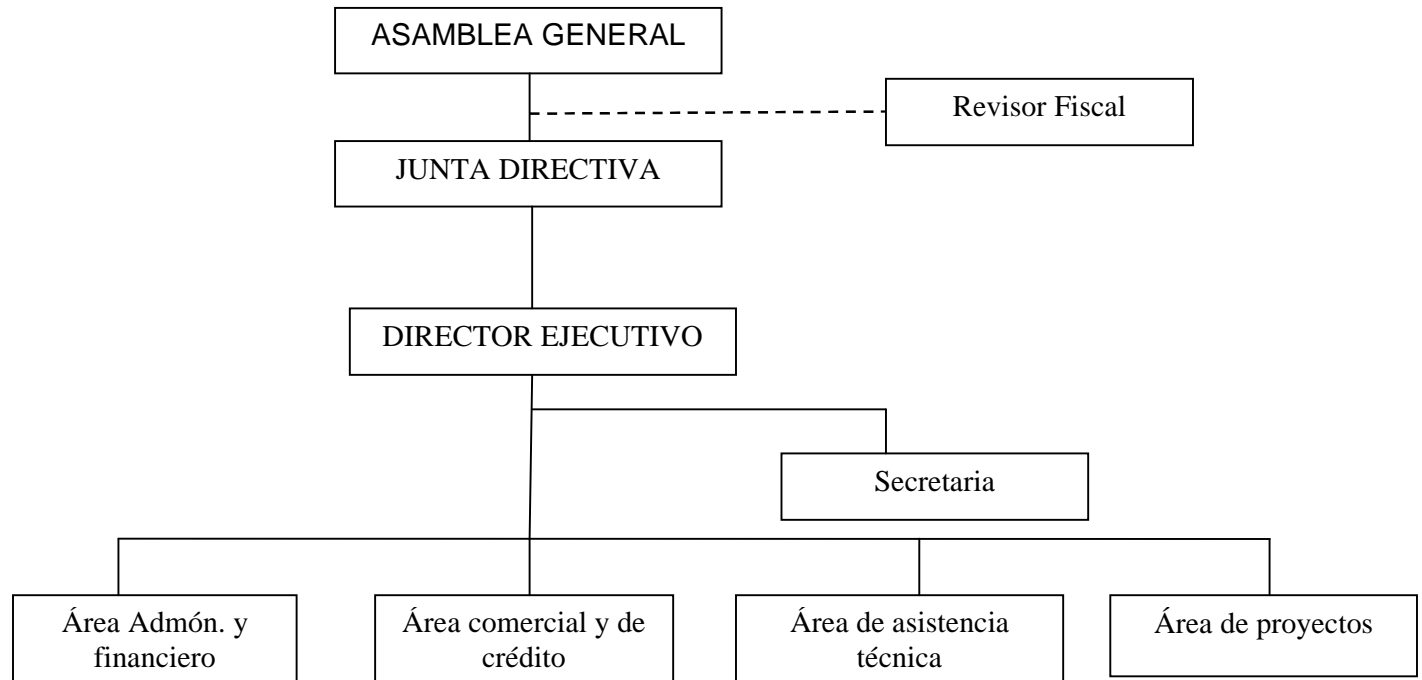
Gastos de Representación		1.000.000	12.000.000	12.600.000	13.230.000
Gastos notariales		50.000	600.000	630.000	661.500
Gastos de legalización		200.000	2.400.000		-
Reparación y mantenimiento de Equipos		80.000	960.000	1.008.000	1.058.400
Subtotal		1.580.000	18.960.000	17.388.000	18.257.400
Equipo de Oficina					
Escritorio	6	200.000	1.200.000	-	-
Sillas para Escritorio	6	170.000	1.020.000	-	-
Archivadores	2	150.000	300.000	-	-
Bibliotecas	2	150.000	300.000	-	-
Extintor	1	70.000	70.000	-	-
Tablero acrilico	1	80.000	80.000	-	-
Mesa de conferencias	1	890.000	890.000	-	-
Sillas	9	170.000	1.530.000	-	-
Computador	6	1.350.000	8.100.000	-	-
Impresora multifuncional	1	200.000	200.000	-	-
Estabilizador	6	70.000	420.000	-	-
UPS	6	120.000	720.000	-	-
Software contable	1	2.000.000	2.000.000		
Subtotal		5.620.000	16.830.000	-	-
ADMINISTRACIÓN					
Director Ejecutivo	1	1.500.000	18.000.000	18.900.000	19.845.000
Contador	1	1.000.000	12.000.000	12.600.000	13.230.000
Auxiliar contable	1	-	-	-	-
Revisor fiscal	1	600.000	7.200.000	7.560.000	7.938.000
Secretaria	1	535.600	6.427.200	6.748.560	

					7.085.988
Coordinador de Proyectos	1	1.000.000	12.000.000	12.600.000	13.230.000
Coordinador Comercial y de crédito	1	-	-	-	-
Prestaciones	1	1.038.156	12.457.872	13.080.766	13.734.804
Subtotal		5.673.756	68.085.072	71.489.326	75.063.792
Asistencia Técnica Agrícola					
Coordinador de Asistencia Técnica	1	-	-	-	-
Técnico Agrónomo	1	-	-	-	-
Técnico Agrónomo	1	-	-	-	-
Subtotal		-	-	-	-
TOTAL		12.873.756	103.875.072	88.877.326	93.321.192
COSTO MENSUAL			8.656.256	7.406.444	7.776.766

Fuente. Este estudio

9. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL CREPIT

Figura 3. Estructura organizativa del CREPIT.



Fuente. Este estudio

ASAMBLEA GENERAL

La asamblea general es la máxima instancia la cual se encarga de establecer las políticas y directrices generales del centro regional de productividad e innovación de Tumaco y está conformada por todos los socios, que están representando por las entidades que participan.

Un representante de la Alcaldía Municipal.
Un Representante de la Cámara de Comercio.
Un representante de la Gobernación de Nariño.
Un representante de la Universidad de Nariño.
Un representante del SENA.
Un representante de las empresas palmeras.
Un Representante de las organizaciones de productores.

Funciones de la asamblea general:

- ✓ Aprobar y reformar estatutos.
- ✓ Examinar los informes de los órganos de dirección.
- ✓ Administración y control.
- ✓ Aprobar o improbar los estados financieros del respectivo ejercicio económico.
- ✓ Fijar aportes extraordinarios.
- ✓ Modificar las cuotas o aportes en dinero, en especie o industria de los miembros del centro regional de productividad e innovación en Tumaco.
- ✓ Elegir los miembros de la junta directiva.
- ✓ Delegar en la junta directiva.
- ✓ Nombrar y remover al revisor fiscal y fijar sus remuneraciones.
- ✓ Disolución y liquidación de la entidad.

JUNTA DIRECTIVA

La junta directiva se encargará de asesorar, planear, dirigir, coordinar, controlar y evaluar la ejecución de los programas del centro regional de productividad e innovación de Tumaco. Estará compuesta por un representante de cada una de las entidades públicas, privadas y las universidades (alcaldía municipal, cámara de comercio, gobernación de Nariño, universidad de Nariño).

Donde elegirá el órgano directivo:

- Presidente: un miembro de Alcaldía Municipal
- Un Miembro de la junta directiva: gobernación de Nariño
- Un Miembro de la junta directiva: cámara de comercio o universidad de Nariño

Funciones de la junta directiva:

- ✓ Nombrar y remover libremente al director ejecutivo del centro regional de productividad e innovación de Tumaco.
- ✓ Aprobar, improbar y modificar la estructura administrativa y la planta de personal que el director ejecutivo someta a su consideración.
- ✓ Fijar la remuneración de los diferentes empleados del centro regional de productividad e innovación de Tumaco.
- ✓ Delegar al director ejecutivo las funciones que estime conveniente para dar mayor agilidad al funcionamiento del centro regional de productividad e innovación de Tumaco.
- ✓ Autorizar al representante legal para gravar o enajenar bienes, inmuebles de propiedad del centro regional de productividad e innovación de Tumaco.
- ✓ Señalar las pautas para la administración e inversión de los bienes y recursos de la entidad, procurando asegurar la conservación del patrimonio y la mayor rentabilidad del centro.
- ✓ Dar su propio reglamento y dictar los reglamentos internos.
- ✓ Interpretar los estatutos y reglamentar las resoluciones de la asamblea general.
- ✓ Aprobar el presupuesto del centro regional de productividad e innovación de Tumaco y sus modificaciones.
- ✓ Orientar la destinación de los aportes de los asociados en concordancia con las directrices que sobre el tema disponga asamblea general.

DIRECTOR EJECUTIVO

El director ejecutivo se encargará de dirigir el centro regional de productividad e innovación de Tumaco de conformidad con las decisiones de la asamblea general. El cual será el representante legal de la entidad.

Funciones del director ejecutivo:

- ✓ Dirigir el centro regional de productividad e innovación de Tumaco en conformidad con las decisiones de la asamblea general, la junta directiva y con los estatutos.
- ✓ Representar legalmente al centro regional de productividad, igualmente representarlo judicial y extrajudicialmente por sí o por conducto apoderado.
- ✓ Cumplir y hacer cumplir los estatutos, reglamentos, acuerdos y decisiones de la asamblea general de asociación y de la junta directiva.
- ✓ Designar al personal de especialistas y de apoyo administrativo del centro regional de productividad e innovación.
- ✓ velar por los bienes del centro regional de productividad e innovación de Tumaco, por sus operaciones técnicas, sus cuentas y documentos.
- ✓ Suscribir los actos y contratos del centro regional dentro los límites y condiciones establecidos por los estatutos, reformas y junta directiva.
- ✓ Firmar los balances y demás estados e informes financieros.

- ✓ vigilar la recaudación e inversión de los recursos del centro regional de productividad e innovación de Tumaco.
- ✓ Rendir anualmente un informe a la asamblea general sobre el desarrollo de las actividades del centro regional de productividad e innovación de Tumaco.

EL REVISOR FISCAL

El revisor fiscal será contratado por honorarios y laborara un día a la semana, sus funciones son: el manejo contable y financiero de la empresa y la actualización de las políticas fiscales y tributarias.

SECRETARIA

La secretaria se encarga de forma general de las labores administrativas, de organización y difusión del centro regional de productividad e innovación de Tumaco.

Funciones de la secretaria:

- ✓ Actuar como tal en las reuniones de la Asamblea General y de la Junta Directiva, redactar las Actas correspondientes y solicitar el visto bueno de la Presidenta.
- ✓ Colaborar con la Presidenta en la redacción del Orden del Día y convocatoria de la Asamblea y la Junta.
- ✓ Gestionar los libros y ficheros, así como la correspondencia.
- ✓ Redactar el Proyecto de Memoria Anual.
- ✓ Responsabilizarse del Archivo.

➤ Área Administrativo y Financiero

Compuesta por profesionales de la contaduría pública, auxiliar contable, administrador de empresas y quienes se encargan de manejar la contabilidad de la organización; además de brindar la asesoría contable y jurídica a los empresarios y/o productores.

➤ Área de proyectos

Está conformada por un equipo interdisciplinario de profesionales de la Contaduría, administración de empresas, Ingeniero Agrónomo, Economista y un profesional en Mercadeo internacional pertenecientes a las diferentes áreas o departamentos de trabajo y tiene como función principal la elaboración de proyectos sociales, productivos culturales, ambientales y de investigación, que ayuden a mitigar la situación actual del municipio acordes a los planes de desarrollo tanto municipal como departamental.

➤ **Área de asistencia técnica**

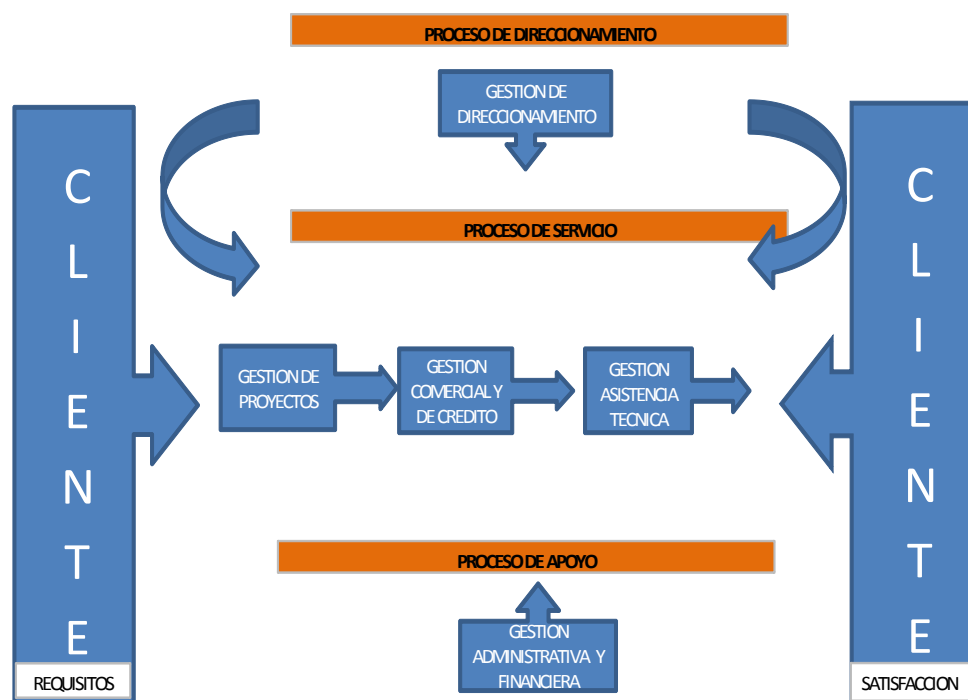
Es el área en cargada de brindar asesoría y acompañamiento técnico a los empresarios y productores de las diferentes empresas y cadenas en capacitación, formulación y ejecución de proyectos socio- productivos.

➤ **Área comercial y de crédito**

Es el área responsable coordinar la gestión y planificación de crédito y cuenta con un Administrador de empresa y un Profesional en Mercadeo internacional.

MAPA DE PROCESO DEL CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION

Figura 4. Mapa de proceso del CREPIT



Fuente. Este estudio

- ✓ **Procesos estratégicos:** Son procesos destinados a definir y controlar las metas de la organización, sus políticas y estrategias. Permiten llevar

adelante la organización. Están en relación muy directa con la misión/visión de la organización. Involucran personal de primer nivel de la organización.

- ✓ **Procesos operativos:** Son procesos que permiten generar el producto/servicio que se entrega al cliente, por lo que inciden directamente en la satisfacción del cliente final. Generalmente atraviesan muchas funciones. Son procesos que valoran los clientes y los accionistas.
- ✓ **Procesos de soporte:** Apoyan los procesos operativos. Sus clientes son internos. Ejemplos: Control de calidad, Selección de personal, Formación del personal, Compras, Sistemas de información, etc. Los procesos de soporte también reciben el nombre de procesos de apoyo.

10. RECURSOS FINANCIEROS

El Centro Regional se sostendrá, con el apoyo económico de la Alcaldía Municipal, la prestación de sus servicios a las empresas públicas, privadas y Mediante el desarrollo de proyectos en general.

El centro regional de productividad e innovación de Tumaco cuenta con un capital de \$ 50.000.000 millones como capital semilla asignado por la Alcaldía municipal, este capital será utilizado en la compra de los implementos necesarios que necesitan la oficina del CREPIT como es el caso de equipos, muebles y enseres, gastos administrativos y de personal entre otros.

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Para el Centro regional de productividad e innovación de Tumaco se contará con la presencia de instituciones públicas, privadas y universidades, orientadas a desarrollar los factores de competitividad, de las cadenas de valor, entérminos de innovación, productividad y eficiencia en la prestación de servicios de apoyo estratégicos.

Los socios propuestos son:



ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO

Entidad territorial comprometida con la satisfacción de las necesidades básicas y la convivencia pacífica de su población, que aprovechando su ubicación geográfica, sus ecosistemas y su riqueza étnica y cultural, busca a través de la permanente interacción con la comunidad, la Nación y la comunidad internacional, con eficiencia, con efectividad y honestidad en su gestión, posicionarse como el Municipio líder del territorio región del Pacífico Sur Colombiano y punto de encuentro de la comunidad internacional.

La **ALCALDIA MUNICIPAL DE TUMACO**, es la entidad encargada de apoyar el sostenimiento económico del centro regional y ofrecer las instalaciones.



GOBERNACIÓN DE NARIÑO

La Gobernación de Nariño, como institución pública, está comprometida con el desarrollo regional bajo los principios de justicia social, democracia política, desarrollo humano sostenible, equidad de género, reconocimiento y protección de la diversidad étnica, respeto por derechos humanos y participación ciudadana; propiciando la concurrencia, complementariedad y subsidiaridad con las entidades territoriales de su jurisdicción y la Nación, coordinando esfuerzos con el sector público, privado y sociedad civil.

La **GOBERNACION DE NARIÑO** es la entidad encargada de gestionar el acompañamiento técnico y financiero a las empresas de Tumaco.



CÁMARA DE COMERCIO DE TUMACO

Es una entidad gremial de carácter corporativo privado, que presta los servicios delegados por el estado y promueve el desarrollo socioeconómico de la costa pacífica nariñense, con un talento humano comprometido para brindar excelentes servicios.

CAMARA DE COMERCIO: Como órgano encargado de apoyar al centro, brindándole volantes, papeles, auditorios, base de datos de las empresas para que puedan ejecutar sus proyectos etc.



UNIVERSIDAD DE NARIÑO

La Universidad de Nariño, desde su autonomía y concepción democrática y en convivencia con la región sur de Colombia, forma seres Humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico para el desarrollo alternativo en el acontecimiento mundo.

Entendida como un acontecimiento en la cultura, es reconocida por su contribución, desde la creación de valores humanos, a la paz, la convivencia, la justicia social y a la formación académica e investigativa, comprometida con el desarrollo regional en la dimensión intercultural.

Universidad de Nariño, como órgano gestor del sistema de investigaciones, es facilitar a los investigadores el acceso a oportunidades de financiación y cooperación institucional a escala local, nacional e internacional, para el desarrollo de sus proyectos.

COLCIENCIAS

Es el órgano rector de la ciencia y la tecnología en el país, al cual una vez efectuado todos los procedimientos del proyecto se le dará a conocer la propuesta, para que le dé el punto de vista de tal manera que conlleve a un capital semilla para que el centro empiece a funcionar.

CONCLUSIONES

En la actualidad Tumaco no cuenta con el apoyo necesario de las instituciones públicas del estado en especial de la Alcaldía Municipal de Tumaco para con el sector privado, a través de un centro de investigación y asesorías a pequeños y medianos comerciantes o como es claro con la existencia de un Centro Regional de Productividad e Innovación para los empresarios del sector, que deseen aumentar la competitividad en sus organizaciones.

Además, es evidente que el gobierno municipal únicamente se preocupa por la declaración de pago de impuestos y demás tramites concernientes a estos. La asesoría y acompañamiento al sector privado específicamente a los empresarios locales en aspectos que les permita ser competitivos frente mercados locales, nacionales e internacionales, no solo se presta en estos momentos en el que hay confirmación y aperturas de firmas de TLC con estados unidos, Europa, Canadá y en corto tiempo con corea.

Dentro de las investigación se evidencia la aceptación en un 100% por parte de los empresarios locales por la creación del centro regional de productividad e innovación en Tumaco que se apropie de la gestión y ejecución de los proyectos que se desarrollan en el municipio de Tumaco, como es el CREPIT.

Las Creaciones De Los CREPIC como es el caso del departamento del cauca han demostrado desde su creación a la fecha que si contribuyen a mejorar la competitividad de una región, ya que hoy en día este CREPIC genera ingresos de 3000 millones de pesos al año. Por esa razón la creación de un CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION permite construir empresas productivas y competitivas, pues centra su atención, genera alto grado de compromiso y dedicación formando de esta forma un verdadero capital social integrado con la actividad empresarial generando empleo, para mejorar la calidad de vida de la población.

RECOMENDACIONES

Tumaco necesita un CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION que brinde apoyo permanente a las organizaciones públicas y privadas, a través de la producción, ofrecimiento e introducción de tecnologías de información, innovación y vías de comunicación: terrestres mejorando la vía pasto – Tumaco. Marítima: ampliación del puerto para el acceso a buques de gran calados. Aeropuerto: ampliar la pista para los aviones de carga, para el cual se permita el ingreso. Ampliar la infraestructura en general, los servicios públicos (agua, energía, alcantarillado). Debido que para este propósito se requiere paralelamente mejorar estas condiciones, y de esta manera garantizar la formación de empresas competitivas y líderes en la región.

Comprometer a los directivos de los sectores públicos, privados y universidades para que continúen apoyando con sus experiencias, conocimientos e investigaciones con logística y económicamente el proyecto de creación de un centro regional de productividad e innovación de Tumaco, para permitir la implementación del mismo.

Lograr que todos los socios y asociados conozcan claramente las funciones del centro regional de productividad e innovación de Tumaco.

Brindarles apoyo de forma continua a las pequeñas y medianas empresas productivas y de servicios desde el inicio hasta el final en el desarrollo de sus actividades.

Gestionar proyectos productivos que apunten al desarrollo de la región.

BIBLIOGRAFÍA

Datos históricos de la Alcaldía municipal de San Andrés de Tumaco.

Monitor company, Diez imperativos para la competitiva en Colombia. Bogotá 1993.

VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial, 3^a- edición. Arte y ciencias en la creación de empresas. Bogotá: Pearson Prentice hall, 2008. Capítulo 2.

NETGRAFIA

- ✓ www.dnp.gov.co
- ✓ www.comisionesregionales.gov.co
- ✓ www.iica.int
- ✓ www.libreriainteramericana.com
- ✓ www.comisionesregionales.gov.co
- ✓ www.eie.fceia.unr.edu.ar
- ✓ www.profes.net
- ✓ www.eumed.net
- ✓ www.itch.edu.mx
- ✓ www.dmsjuridica.com
- ✓ www.crepic.org.co

ANEXOS

ANEXO A. Encuesta

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPPPRESAS**

ESTA ENCUESTA SE REALIZARA A LOS EMPRESARIOS CON LA FINALIDAD DE EVALUAR EL APOYO DE LA ALCALDIA EN CUESTION DE COMPETITIVIDAD A LAS EMPRESAS, Y CONOCER EL NIVEL COMPETITIVO DE ESTAS.

OBJETIVO: Identificar las percepciones, introducción del CREPIT y satisfacción de los empresarios en los mercados nacionales e internacionales.

Empresa _____
Gerente _____
Tel. _____

1. Por favor indique con una x la opción según su criterio, recuerde que esta encuesta está encaminada a conocer sus necesidades para poder satisfacerlas.

Caso por el cual utiliza los servicios de la alcaldía municipal de Tumaco.

- a. Tramites de papeles _____
- b. Pagos de impuestos _____
- c. Asesorías _____
- d. Permisos _____
- e. Otro ____ ¿cuáles? _____
- f. _____

	1. Pésimo	2 Malo	3 Regular	4 Bueno	5 Excelente
1. El apoyo o asesoría que recibe de la alcaldía para el desarrollo de sus proyectos son:					
2. Los servicios (Umata) que presta la alcaldía a las empresas Para mejorar su competitividad es:					
3. Las ayudas que brinda la alcaldía a las empresas para la competitividad es:					
4. Los procedimientos que utiliza la alcaldía para mejorar la competitividad de su empresa es:					
5. El personal encargado de la competitividad de las empresas es:					

2. ¿A qué sector pertenece su empresa?
 - a. Sector productivo _____
 - b. Sector servicio _____
 - c. Sector comercial _____
 - d. Otro ____ ¿Cuál? _____

3. ¿En qué mercados se encuentra posicionada su empresa?
 - a. Local _____
 - b. Municipal _____
 - c. Regional _____
 - d. Nacional _____
 - e. Internacional _____

4. ¿Se encuentra satisfecho en el mercado en el cual se encuentra posicionado actualmente su empresa?
 - a. Si _____
 - b. No _____
 - c. ¿Por qué? _____

5. ¿Qué factores considera usted que son importantes para ser competitivo?
 - a. Tecnología _____
 - b. Innovación _____
 - c. Infraestructura _____
 - d. Vías de comunicación _____
 - e. Otro __ (s) ¿Cuáles? _____

6. Según su forma de pensar. ¿considera usted importante la competitividad para el desarrollo de una región?
 - a. Si _____
 - b. No _____
 - c. ¿Por qué? _____

7. ¿Qué políticas de competitividad y productividad conoce usted?
 - a. Comisión nacional de competitividad _____
 - b. Comisión regional de competitividad _____
 - c. Concejo Nacional De Política Económica Y Social _____
 - d. Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo _____
 - e. Plan De Fronteras _____
 - f. Comisión Nacional De Competitividad De Nariño _____
 - g. Otro(s) _____ ¿Cuáles? _____

8. ¿Cuál de las anteriores tiene en cuenta para la competitividad de su empresa?
 - a. _____ c. _____
 - b. _____ d. _____ e. _____
 - f. _____ g. _____ otro__ ¿Cuál? _____

h. Ninguna de las anteriores _____

9. ¿Tiene algún tipo de certificación para mejoramiento de su empresa?
- a. Si ____ ¿Cuál? _____
 - b. No ____ ¿Por qué? _____
10. ¿existe alguna entidad en el municipio que apoye a las empresas a mejorar su competitividad?
- a. Si ____ ¿Cuál? _____
 - b. No ____ ¿Por qué? _____
11. ¿cree usted necesario la existencia de un centro regional de productividad e innovación que brinde apoyo a las empresas del municipio para mejorar su competitividad y productividad?
- a. Si ____
 - b. No ____
 - c. ¿Por qué? _____
12. ¿Al implementarse un centro regional en el municipio de Tumaco estaría interesado en integrarse a este para mejorar su productividad y competitividad de su empresa?
- a. Si ____
 - b. No ____
 - c. ¿Por qué? _____
13. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que brindara el centro regional de productividad?
- a. capacitación administrativa y financiera _____
 - b. Asistencia técnica y financiera _____
 - c. Acompañamiento y asesoría institucional _____
 - d. Desarrollo de proyectos de investigación _____
 - e. innovación _____
 - f. Todas las anteriores _____
 - g. Otro(s) ____ ¿Cuáles? _____

ANEXO B. Entrevista

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESA

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA DIRECTORA EJECUTIVA DEL CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION DEL CAUCA

OBJETIVO: Conocer de qué manera se constituyó el centro regional de productividad e innovación del cauca.

1. ¿En qué políticas de competitividad y productividad se basó para la creación del centro?
2. ¿Qué entidades apoyaron a la creación del centro?
3. ¿Qué se debe tener en cuenta para crear un centro regional de productividad e innovación?
4. ¿Cuáles fueron los pasos a seguir para crear el centro?
5. ¿Qué normatividad se debe tener en cuenta para la constitución del centro?
6. ¿Qué personal de trabajo se requiere para el funcionamiento de este?
7. ¿Cuáles son las funciones y procedimientos del centro?
8. ¿Qué factores se tienen en cuenta para apoyar a las empresas de la región?
9. ¿Qué políticas maneja el centro con su personal de trabajo en cuanto a los proyectos productivos de la región?
10. ¿Después de brindar el apoyo necesario a las entidades de la región, cual es el proceso a seguir?
11. ¿Qué requisitos deben tener en cuenta las entidades para hacer parte del centro?
12. ¿Se debe tener algún tipo de especificaciones para la infraestructura del centro?
13. ¿De qué forma se motiva a las empresas de la región para que se integren a este?
14. ¿Cómo se sostiene el centro?
15. ¿Cuánto costó su creación?