

**ESTRUCTURA DE LAS MICROEMPRESAS DE COMERCIO, SERVICIOS E
INDUSTRIA DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO 2011**

ORLANDO GUERRERO QUINTANA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO REGIONAL
SAN JUAN DE PASTO
2011**

**ESTRUCTURA DE LAS MICROEMPRESAS DE COMERCIO, SERVICIOS E
INDUSTRIA DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO 2011**

ORLANDO GUERRERO QUINTANA

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al
Título de Especialista en Desarrollo Regional**

Asesor:

Dr. EDGAR RODRIGUEZ TORRES

Docente Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
SAN JUAN DE PASTO
2011**

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo de grado, son de responsabilidad exclusiva de su autor”

Artículo 1° del acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, agosto de 2011

A mi madre y mi padre,
A mi esposa,
A mis hijas.

Mis bases,
Mi guía,
Mi luz.

Orlando

AGRADECIMIENTOS

Al señor EDGAR RODRIGUEZ TORRES. Por todas las enseñanzas en el aula y en el trajinar de la investigación.

A mi amada Entidad, Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, por el legado de experiencia.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. PROBLEMA DE ESTUDIO	16
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
3. OBJETIVOS	20
3.1 GENERAL.....	20
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
4. JUSTIFICACIÓN	21
5. DELIMITACIÓN - COBERTURA	23
6. MARCO TEÓRICO.....	24
6.1 ANTECEDENTES	24
6.2 MARCO CONCEPTUAL	29
7. METODOLOGÍA.....	36
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
7.2 FUENTES DE INFORMACIÓN	37
7.2.1 Secundarias	37
7.2.2 Primarias	38
7.3 UNIVERSO Y MUESTRA.....	39
7.3.1 El universo.....	39
7.3.2 Muestra.	39
7.3.3 Instrumento de recolección de información.....	39
7.4 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION	42
8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	44

8.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL	44
8.2 TAMAÑO DE LAS MICROEMPRESAS POR PERSONAL OCUPADO	48
8.5 ORGANIZACIÓN JURÍDICA	57
8.6 TIPO DE CONTABILIDAD.....	58
8.7 TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	59
8.8 TIPO DE ESTABLECIMIENTO	62
8.9 CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAL OCUPADO	63
8.10 APORTES DE LA MICROEMPRESA A LA ECONOMÍA REGIONAL.....	64
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
9.1 CONCLUSIONES.....	68
9.2 RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS	74

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico 1 - Colombia: Microempresas según actividad económica principal	45
Gráfico 2 - Pasto: Microempresas según actividad económica principal	47
Gráfico 3 - Colombia: Establecimientos por tamaño de empresa	48
Gráfico 4 - Pasto: Microempresas industriales según personal promedio ocupado	49
Gráfico 5 - Pasto: Microempresas comerciales según personal promedio ocupado	50
Gráfico 6 - Pasto: Microempresas de servicios según personal promedio ocupado	51
Gráfico 7 - Pasto: Microempresas industriales según realización registro mercantil	52
Gráfico 8 - Pasto: Microempresas comerciales según realización registro mercantil	53
Gráfico 9 - Pasto: Microempresas de servicios según realización registro mercantil	54
Gráfico 10 - Pasto: Microempresas industriales según tipo de emplazamiento	55
Gráfico 11 - Pasto: Microempresas comerciales según tipo de emplazamiento	55

Gráfico 12 - Pasto: Microempresas de servicios según tipo de emplazamiento	56
Gráfico 13 - Pasto: Microempresas industriales según tiempo de funcionamiento	60
Gráfico 14 - Pasto: Microempresas comerciales según tiempo de funcionamiento	61
Gráfico 15 - Pasto: Microempresas de servicios según tiempo de funcionamiento	61
Gráfico 16 - Pasto: Microempresas industriales según tipo de establecimiento	62
Gráfico 17 - Pasto: Microempresas según género de personal ocupado	63
Gráfico 18 - Pasto: Microempresas según posición ocupacional del personal ocupado	64
Gráfico 19 - Pasto: Microempresas según posición ocupacional del personal ocupado	65

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. Encuesta.....	75
------------------------	----

RESUMEN

La importancia que ha adquirido la Microempresa al interior de varios países del mundo, como sustento de sus economías, siendo de gran aporte para la balanza comercial, contribuyendo en forma primordial al producto Interno Bruto y en la generación de empleo, ha motivado la presente investigación.

Se requiere no solamente tener datos actualizados y puntuales de este sector, que permita caracterizarlo, sino fundamente establecer su estructura actual y poder realizar un comparativo en el tiempo y referente a otros datos institucionales y gremiales.

La falta de atención y aporte a este sector, de seguro ha hecho perder un potencial de crecimiento económico y desarrollo no solo para esta región sino para el país en general.

En este orden de ideas se pretende realizar unas propuestas de manejo y consideración especial hacia las microempresas dentro del área de estudio.

ABSTRACT

The importance that has acquired the Micro company inside of some countries of the world, as support of their economies, it has being of a great input for trade balance, which contributes essentially to PIB and in the creation of employment. For these reasons, it is motivated to do this research.

It required not only to have updated and timely dates of this sector, which allow describe it, but mainly to set its actual structure and can make a comparative in the time and to relate them to other institutional date.

The lack of attention and contribution to this sector, it is possible that have done to lose an economic growth potential and development, not only for this region but for the entire country.

In these order of ideas, this research pretends to make management proposals and special consideration to micro companies inside of study area.

INTRODUCCIÓN

No solo en los países desarrollados, también en los llamados países en vía de desarrollo o “emergentes”, se estima que el sustento de sus economías, en buena parte, está en las denominadas microempresas.

Al interior de las microempresas están los denominados microestablecimientos, que son emplazamientos que ocupan menos de diez personas. Se tuvo en cuenta para este caso, en complemento, el criterio DANE para la Encuesta de Microestablecimientos, es decir que además del número de personas ocupadas, se establece un máximo de tres sucursales, incluido el establecimiento principal. Igualmente se restringió el estudio a espacios o emplazamientos, por lo cual no se tuvieron en cuenta los puestos móviles.

Se cree que en su gran mayoría hacen parte del sector informal, aunque esto no es del todo cierto, lo que sí es verdad es su aporte en empleo, recursos, y su presencia en diferentes subsectores de los sectores comercial, de servicios e industrial, entre otros muchos beneficios.

Inicialmente se presentan algunos conceptos básicos sobre las microempresas, y PyMEs en general, debido a la falta de una definición única, con lo cual es importante comprenderlas en un contexto global, que permita mostrar su gran potencial como generadoras de empleo y promotoras de avances en el entorno local.

Establecer cuál es su estructura y principales características en cuanto a algunos criterios de informalidad, tipos de emplazamiento, organización jurídica, tiempo de funcionamiento, tipo de contabilidad, clase de establecimiento, actividad económica, personal ocupado, ingresos referidos a la producción, venta o

prestación de servicios, son entre otros los principales aspectos que se establecieron en la presente investigación.

1. PROBLEMA DE ESTUDIO

El concepto preciso y puntual de microempresa no existe como tal, por cuanto está supeditado a la legislación de cada país. En los países que integran la Unión Europea se entiende por microempresa a aquellas empresas que presentan como mínimo uno de los tres criterios siguientes¹:

- Número de empleados inferior a 10 personas.
- Volumen de negocio anual (facturación) igual o inferior a 2 millones de euros
- Volumen de activos del año (balance general anual) igual o inferior a 2 millones de euros.

En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las PYMES se clasifican así:

- Microempresa: personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes
- Pequeña Empresa: personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En atención a que el presente estudio tomó como una de las principales fuentes de información la Encuesta a Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria, que ejecuta el DANE, que permitirá comparabilidad, se estableció metodológicamente tener en cuenta como criterios los siguientes parámetros:

- Número de ocupados inferior a 10 personas.

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Microempresa>

- Número de sucursales, incluido la principal, inferior a 4 establecimientos.

Esta salvedad se hace teniendo en cuenta que el DANE estudia muchas microempresas, con el criterio de personal ocupado y número de sucursales incluida la principal, pero con ingresos anuales iguales o superiores a 5.190 salarios mínimos. Esto es para las encuestas económicas anuales de Comercio, Servicios e Industria.

La puesta en marcha de las microempresas ha tenido como característica fundamental su falta de planificación, criterio que no es exclusivo de este tipo de empresas; su creación obedece a ideas que no se prueban con antelación y solo es el ánimo del trabajo el que impulsa a su creador o creadores a salir al mercado. Con esto no se quiere decir que existe estancamiento, todo lo contrario, muchas de las medianas y grandes empresas de la actualidad, comenzaron siendo unos negocios muy pequeños, que supieron aprovechar la oportunidad económica de mercado, proyectaron su producto, lo diversificaron, se posicionaron y se han mantenido y crecido.

La dinámica de este tipo de empresas han mostrado a través de los años tres aspectos a destacar: el primero la falta de empleo, el segundo el deseo de aumentar o completar ingresos, y el tercero el simple hecho de utilizar habilidades y destrezas.

La generación de trabajo autónomo es la fuerza motivante de los emprendedores, más que política estatal, y es la microempresa el modelo que se ajusta a las expectativas de sus creadores. Además, está el hecho de la poca financiación con la que se cuenta para iniciar los proyectos empresariales.

Ahora bien este tipo de empresas son muy flexibles en muchos aspectos, por mencionar el producto o servicio y las exigencias de personal, lo que constituye

una ventaja para su ubicación en el mercado. En contra se presentan la falta de financiación, lo que limita su proyección y expansión.

“Colombia es un país cuya economía se soporta en empresas de pequeña escala. Las Pymes, conjuntamente con las microempresas, representan al menos el 90 por ciento del parque empresarial nacional y generan el 73 por ciento del empleo y el 53 por ciento de la producción bruta de los sectores industrial, comercial y de servicios”².

² RODRÍGUEZ, Astrid Genoveva. La realidad de la pyme colombiana - Desafío para el desarrollo

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la estructura de las microempresas de comercio, servicios e industria de la ciudad de San Juan de Pasto?

3. OBJETIVOS

3.1 GENERAL

Determinar cuál es la estructura de las microempresas de comercio, servicios e industria de la ciudad de San Juan de Pasto.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Teniendo en cuenta que la población objeto de estudio la constituyen las microempresas de comercio, servicios e industria de la ciudad de San Juan de Pasto, y en relación directa con el objetivo principal de la presente investigación se pretende:

- Determinar y caracterizar los emplazamientos, organización jurídica, tiempo de funcionamiento, tipo de contabilidad empleada y clase de establecimiento.
- Establecer el tipo de actividad económica desarrollada a nivel de sector económico.
- Identificar el personal ocupado a nivel de género, tipo de contratación y posición ocupacional.
- Determinar el tipo de ingresos referidos a la producción, venta o prestación de servicios.
- Establecer si se presentan los criterios de informalidad.

4. JUSTIFICACIÓN

La investigación propuesta se sustenta en la necesidad de proporcionar un análisis sobre la dinámica de la microempresa en la ciudad de Pasto, desde el objeto de investigación denominado microestablecimiento. Más que una caracterización se pretende establecer su importancia y aporte a la economía local.

En el medio local la pretensión ha sido, principalmente, buscar los semilleros de emprendedores, se ha pretendido mostrar que la solución es tener más y más microempresas, pero no se ha pensado en su consolidación, en el criterio de la asociatividad, de la alianza, del trabajo en equipo, en las estrategias empresariales, etc.

A la microempresa no se le ha dado la importancia que merece y menos aún se ha sabido aprovechar su gran potencial. Muchas economías exitosas han sustentado su progreso en las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales aportaron al crecimiento del PIB y las exportaciones, al aumento del empleo, entre otros muchos beneficios.

En economías como la colombiana el direccionamiento al apoyo estatal a la empresa, ha sido dirigido en forma efectiva hacia las grandes organizaciones, los grandes capitales con proyectos de grandes tamaños; con lo cual, muy seguramente, se perdieron potenciales oportunidades para mejorar la productividad, aportar en el empleo y crecimiento económico.

Consecuentemente con lo planteado se busca entonces el brindar un aporte al conocimiento de esta parte de la economía, muchas veces informal, que puede constituirse en una herramienta de política económica y de planeación local, que

ayude entre otras cosas a las propuestas de mejoramiento del empleo para la población de la ciudad, no solo en cantidad sino en calidad.

Si bien se piensa que hay suficiente información y análisis, esto es dudable, más aún teniendo en cuenta el dinamismo del sector microempresarial; el nacimiento de este tipo de empresas es grande, pero también su desaparición. Su dinamismo se refleja, igualmente, en la agilidad para cambio de sector o subsector económico.

Se requiere entonces establecer y precisar las principales contribuciones de las microempresas al desarrollo local, en atención a la creencia que éstas constituyen el motor de la economía.

5. DELIMITACIÓN - COBERTURA

Como se mencionó la información estadística secundaria básica para la investigación es la encuesta a microestablecimientos de comercio, servicio e industria de la ciudad de San Juan de Pasto, cuando su grado de desagregación lo permita, el Censo Económico y la información del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Pasto.

En consecuencia la investigación base tomó como delimitación geográfica el perímetro urbano de San Juan de Pasto, y el periodo de referencia el año 2010. Para el caso del año 2011 se trabajó una encuesta propia del presente trabajo de grado.

6. MARCO TEÓRICO

Se pretende en el marco teórico identificar elementos que delimitan el objeto de estudio, además de establecer las herramientas conceptuales básicas para el cumplimiento de los objetivos y propósitos de la presente investigación.

6.1 ANTECEDENTES

La investigación se proyecta desde la base fundamental de la caracterización de microempresa, tomó como punto de partida la encuesta de microestablecimientos de comercio, servicios e industria del DANE 2010, en complemento con la información del Censo Económico y Multisectorial de 1990, el módulo de informalidad de la Encuesta Continua de Hogares 2010, cuando el grado de desagregación lo permita, es decir para la ciudad de San Juan de Pasto.

Así mismo se tuvo en cuenta la información proveniente del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Pasto 2011.

En complemento a lo anterior se aplicó una toma de información con la implementación de una muestra (encuesta) particular del presente estudio.

En ese contexto se tuvieron en cuenta los conceptos del valor de lo local como fundamento o base de crecimiento y desarrollo. Identificar el valor y proyectar los recursos locales y regionales puede ser el motor de arranque de los procesos de desarrollo. En este orden las MIPYMES se pueden constituir en el impulsor de muchos procesos de crecimiento y desarrollo de la economía. Esto ha conllevado a la creencia, muy válida por cierto, que no es necesario el apoyo y promoción centrada únicamente a la gran empresa, ya que es evidente la diversificación y esparcimiento del crecimiento, no solo en el ámbito empresarial, sino también en el sectorial y regional.

Con la inserción de un módulo o capítulo especial sobre el Sector Informal en las ciudades grandes e intermedias, en las cuales se aplicaba la Encuesta de Hogares, en 1984 el DANE da a conocer el estado y evolución de las microempresas, tomando como muestra, para su estudio, una submuestra o subconjunto de este sector. Según la entidad, la definición de sector informal: “Aquel compuesto por trabajadores familiares sin remuneración, empleados domésticos; trabajadores independientes (cuenta propia) que no se ocupan en actividades técnicas o profesionales; y obreros, empleados y patronos de empresas de hasta 10 trabajadores”. Este concepto con el tiempo se ha ido ajustando y refinando.

En 1990 se realiza el Censo Nacional Multisectorial, por parte del DANE, que reflejó por primera vez para el país el estado y estructura de las microempresas a nivel regional y nacional.

Posteriormente y solo hasta el año 2001 se inicia la aplicación de la encuesta de microestablecimientos. Se realiza en las catorce principales áreas urbanas del país, y existe información hasta diciembre de 2010. Lastimosamente no todas las variables presentan estándares que permitan su desagregación por ciudad, por lo cual en muchos casos sus datos son agregados a nivel nacional, por tener una muestra reducida a nivel de las diferentes ciudades.

En desarrollo del Censo General realizado por el DANE en el 2005 se incluyó un capítulo o módulo especial sobre Unidades Económicas, con lo cual se pudo actualizar la información para el total del país, ya que como censo se visitaron todas y cada una de las manzanas y áreas de Colombia. En consecuencia, a parte del número de unidades se obtuvo información de su actividad y personal ocupado, aspecto fundamental para establecer el tamaño y clasificación.

Con este tipo de estudios se llegaron a conclusiones como: las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de Colombia, como en la mayoría de los países, son el motor de la economía. Proporcionan más del 50% del empleo nacional, participan en el 36% del valor agregado industrial; constituyen el 92% de los establecimientos comerciales y el 40% de la producción total del país; con lo cual es inminente su importancia, y por ende son un potencial para el crecimiento, si se tiene en cuenta su participación en el PIB y peso en cuanto a establecimientos en el sector productivo del país; pero, a diferencia de lo acontecido en otros países, asiáticos y europeos, su aporte a la balanza comercial ha sido reducido y poco representativo.

De acuerdo con las cifras del Censo General de Población y Vivienda desarrollado por el Dane en el año 2005, las microempresas representan el 96,4% de los establecimientos, las pequeñas el 3,0%, las medianas el 0,5%, y las grandes 0,1%.

En cuanto a personal ocupado, las microempresas abarcan el 50,3% del empleo, las pequeñas el 17,6%, las medianas el 12,9%, y las grandes el 19,2%.

A nivel geográfico hay una alta agrupación de empresas de todos los tamaños, que es una muestra importante de polos diferenciales de desarrollo entre las regiones. En cinco departamentos se concentra el 79% de las grandes empresas y el 62% de las microempresas y las pymes del país.

Las microempresas en su mayoría son establecimientos que ocupan menos de 5 empleados y se dedican principalmente a desarrollar actividades del sector comercio (especialmente del comercio al por menor) y del sector servicios. Esta composición sectorial no ha cambiado significativamente en relación con la registrada en el Censo económico y multisectorial realizado por el DANE en 1990.

De acuerdo con el Censo 2005: 49.9% de las microempresas se dedican a actividades del sector comercio, principalmente comercio al por menor (47.3%). El sector servicios representa el 39.1% de las microempresas, y la industria participa con el 11.1%).

Se podría afirmar que las características principales de las Microempresas, son: altos niveles de informalidad, baja asociatividad, mercados muy limitados en cuanto a su tamaño, bajo nivel tecnológico y de capacitación del recurso humano, y escaso acceso al sector financiero.

Los altos niveles de informalidad tendría como indicadores el elevado porcentaje de empresas que no pagan impuestos (53.5%); que no llevan registros contables (42%) y que no tienen registro mercantil (45%).

Según Fedesarrollo (2007), estos niveles de informalidad son mayores entre menor sea el tamaño de las empresas³:

“Esos altos índices de informalidad en las prácticas empresariales de las microempresas reflejan su baja capacidad para llevar a cabo actividades rentables y con potencial de expansión que les permita cubrir los costos de operar en el sector formal de la economía”.

“Por otro lado, el mercado en el que operan es bastante limitado, y su articulación con otras empresas es débil. Un alto porcentaje de esas empresas vende sus productos y servicios en nichos de mercado locales, principalmente a consumidores de bajos ingresos, donde los requisitos de calidad, precio y volumen son poco exigentes”.

³ CÁRDENAS, M. y MEJÍA, C. (2007). “Informalidad en Colombia: nueva evidencia”, Coyuntura Económica, 72(2), Fedesarrollo.

“Además, el hecho de que sus principales clientes sean directamente los consumidores, no les genera incentivos para formalizar su actividad, como sí sucede cuando son proveedoras de otras empresas de mayor tamaño”.

“De igual forma, el acceso de las microempresas a la tecnología es restringido y prima la utilización de máquinas y equipos de tecnologías atrasadas, así como el uso de recurso humano semicalificado y no calificado”.

“Finalmente, tienen un acceso limitado al sector financiero. El apalancamiento que usan los microempresarios al momento de iniciar su negocio proviene principalmente de los ahorros acumulados por la familia y de los ingresos de trabajos anteriores (72%). Los préstamos de amigos y familiares, constituyen otra importante fuente de financiación (16%), mientras que los bancos y las financieras tan solo representan el 5% y las ONG el 4%”.

“El limitado acceso a fuentes de financiamiento formal, se explica en parte porque para las microempresas es muy difícil satisfacer los requisitos que el mercado formal impone (garantías, documentación etc.) y porque las condiciones de los créditos no se ajustan a sus requerimientos”.

Según el Censo económico empresarial, que para la ciudad de San Juan de Pasto desarrolló la Cámara de Comercio de Pasto en el 2004, se pueden resaltar que de los establecimientos censados el 11.5% corresponde a establecimientos dedicados a actividades de industria (transformación manual o industrial de materia prima), 56.4% al comercio (compra y venta de productos no fabricados por ellos mismos), y el 32.1% corresponden al sector servicios.

Igualmente se destaca que el 97.21% de los establecimientos emplean entre 1 y 10 personas (personal promedio anual); el 2.48% ocupan de 11 a 50 personas; el

0.26% entre 51 y 200 personas, y solo el 0.05% tienen personal ocupado mayor a 200 personas por empresa.

6.2 MARCO CONCEPTUAL

Con base en la teoría y el enfoque de la presente investigación se define y delimita conceptualmente los términos que aparecen involucrados en la misma; creando un marco con la definición de ciertos conceptos claves dentro de la temática a abordar.

Establecimiento: espacio físico independiente y separado donde se desarrolla una actividad económica independiente, porque no interfiere con otras actividades económicas, y separado, porque tiene elementos que lo diferencian de otro. Lugar dedicado exclusiva o predominantemente a un tipo de actividad económica.

Microestablecimiento: se define como el espacio físico utilizado para desarrollar una actividad económica de comercio, servicios e industria, conformado por diez (10) o menos personas ocupadas.

Actividad económica: proceso productivo, es decir la combinación de los recursos técnicos, humanos y financieros, para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios.

Comercio: es la actividad de compra y venta, al por mayor o al por menor de mercancías (bienes que van al mercado) nuevas o usadas no sometidas a transformaciones en su naturaleza intrínseca durante las actividades inherentes a la comercialización (transporte, almacenaje, empaque, embalaje, etc.) y aquellas tendientes a adecuar, presentar, exhibir o promocionar las mercancías objeto de la

venta. En la actividad comercial se clasifican, adicionalmente los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, motos, efectos personales, enseres domésticos, maquinaria y equipo industrial, por cuanto es mayor el valor de los repuestos y accesorios, que lo cobrado por mano de obra.

Servicios: son las transacciones de bienes intangibles, generados cada vez que son solicitados, sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario y no pueden ser negociados por separado de su producción, no transportados ni almacenados. Los servicios pueden ser comunales, personales, técnicos, profesionales, religiosos, sociales, de salud, recreativos, deportivos, culturales, asesorías, consultorías, mensajería.

Industria: es la transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio.

Personal ocupado de la empresa: personal promedio que labora en todos los establecimientos de la empresa en un periodo de referencia. Si el establecimiento es único, se refiere al promedio de personal ocupado del establecimiento.

Personal con contrato a término indefinido: se refiere al personal total contratado de forma permanente. Es aquel que deriva de un acuerdo definitivo para la realización de un trabajo de manera regular, cuando la persona es asalariada o cuando teniendo un trabajo por una ganancia lo ejerce regular y continuamente.

Personal temporal (con contrato a término fijo): personas contratadas a término fijo (NO MAYOR A 12 MESES) que laboraron dentro del establecimiento.

Es aquel que ejerce una persona en forma esporádica, trabajando solo ciertas épocas o períodos o cuando tiene un contrato de trabajo hasta por un año.

Remuneración: salario fijo u ordinario y todo lo que recibe el trabajador en dinero o en especie que implique retribución de servicios antes de deducir los descuentos por concepto de retención en la fuente, cuotas sindicales y de cooperativas, cuotas o cajas.

Personal con remuneración: son todas aquellas personas que por la actividad que desarrollan en el establecimiento, tienen como contraprestación un sueldo o salario asignado mensualmente, o período regular.

Personal sin remuneración: son los propietarios, familiares y socios del establecimiento que no perciben, por su actividad, un salario determinado y que derivan sus ingresos de las ganancias.

Socios o propietarios: son quienes comparten la propiedad del establecimiento y que laboran por lo menos 1 hora a la semana en el establecimiento. No reciben remuneración por el trabajo realizado.

Registro Único Tributario - RUT: es un documento que solicita el establecimiento ante la DIAN, como identificación tributaria, para el ejercicio de sus actividades. Corresponde al nombre de las personas naturales o a la razón social de las personas jurídicas y demás sujetos de obligaciones administradas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

Número de Identificación Tributaria - NIT: código numérico, asignado en el RUT, que permite la individualización en forma inequívoca para todos los efectos

en materia tributaria, aduanera y cambiaria, y en especial para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza.

Registro mercantil: es un documento solicitado por el establecimiento, negocio o empresa a la Cámara de Comercio o autoridades locales para ejercer su actividad comercial, industrial o de servicios. Tendrá por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos de los cuales la ley exigiere esta formalidad.

Local: espacio separado e independiente donde se desarrolla una actividad económica sin interferir con otras actividades.

Puesto fijo: corresponde a una construcción muy simple (kiosco, caseta), ubicada, por lo general, en las aceras o andenes de las calles, espacios abiertos, separadores, bulevares. Normalmente los puestos fijos están adheridos al piso y ocupan un área muy reducida.

Vivienda con actividad económica: son unidades destinadas para habitación, en las cuales se desarrollan actividades económicas, tomando espacios que no son independientes de la vivienda.

Sociedad comercial: es la empresa o establecimiento económico, que es propiedad de dos o más personas. Dentro de las sociedades se encuentran: colectivas, anónimas, en comandita simple, en comandita por acciones, limitada, solidaria y entidades sin ánimo de lucro.

Cooperativa: es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, con fines de interés social y número de asociados y patrimonio variables e ilimitados.

Sociedad de hecho: es la empresa o establecimiento económico que se forma entre familiares o entre personas de mutua confianza, porque los socios responden solidariamente por las operaciones de la sociedad.

Persona natural o empresa de propiedad individual: cuando la empresa o el establecimiento pertenece a un solo dueño tales como las empresas unipersonales.

No ha sido registrado como organización: cuando la unidad económica definitivamente no tienen ningún registro de los anteriormente enumerados.

Contabilidad: es el mecanismo que permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna; con sujeción a los principios o normas de la contabilidad aceptadas en Colombia.

Libro de registro diario de operaciones: es un libro en el que se registran a diario las transacciones que realiza un establecimiento o negocio ya sea por ingresos o egresos, costos o gastos. Este libro reemplaza la contabilidad y se registra en la Cámara de Comercio e impuestos nacionales

Pérdidas o Ganancias (P o G): es el resultado que da la información de cómo se ha obtenido las utilidades; es decir, demuestra cómo se han obtenido los ingresos y como se han causado los gastos de un establecimiento durante un periodo determinado.

Otro tipo de cuentas: se refiere a la contabilidad de tipo doméstico, llevada a cabo en cuadernos, libretas de notas o en hojas de cálculo en computadora.

Establecimiento único: cuando existe exclusivamente una unidad económica con la razón social correspondiente.

Establecimiento principal: unidad económica considerada como la más importante entre otras de la misma empresa.

Establecimiento sucursal: unidad económica que, situada en distinto lugar de la central (en cualquier parte del país) de la cual depende, realiza las mismas actividades que ésta. No confundir con unidad auxiliar, que solamente brinda apoyo a la actividad del establecimiento o empresa.

Unidad auxiliar: son aquellas que proporcionan bienes o servicios principal o exclusivamente a los establecimientos. Estos bienes o servicios no se convierten en parte física de la producción de los establecimientos matrices y suelen ser actividades subsidiarias y de apoyo, tales como la gerencia general, las oficinas de contabilidad o las bodegas de almacenamiento.

Producción: corresponde al valor bruto de todos los productos manufacturados por el establecimiento destinados a la venta; hayan sido vendidos o hayan pasado a formar parte del inventario, valorados a precio de venta. (Industria).

Ventas: es el monto total correspondiente al valor bruto de los artículos vendidos por el establecimiento comercial durante un período determinado de tiempo. (Comercio).

Ingresos: se definen como el valor bruto percibido por todas las actividades económicas realizadas en el establecimiento dedicado a los servicios durante un periodo determinado de tiempo. (Servicios).

7. METODOLOGÍA

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para Carlos Méndez⁴ la investigación descriptiva es aquella que identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba asociación entre variables. Su propósito es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación.

El enfoque del trabajo es eminentemente cuantitativo, y descriptivo, por cuanto se fundamenta en la obtención de información de las variables, que luego de la recolección de información se procesaron y organizaron, para posteriormente realizar el análisis, que permitió caracterizar y evidenciar el fenómeno estudiado.

En relación directa con el punto anterior, se realizó un estudio particular en la ciudad, que permitió de primera mano, con información propia, realizar la caracterización y análisis del objeto de estudio.

La información secundaria tuvo como fuentes el DANE, sobre el censo multisectorial y los estudios de informalidad en encuestas a hogares, y datos de la Cámara de Comercio de Pasto: Registro mercantil y el censo económico empresarial del 2004.

El trabajo de campo del presente estudio abarca dos etapas fundamentales:

⁴ MÉNDEZ A, Carlos E. Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de investigación., Bogotá D.C: Mc Graw Hill, 2004. p. 136

- Un conteo de establecimientos con ciertas variables claves como actividad económica principal, número de personal ocupado en la empresa y número de sucursales, que permitió establecer la característica fundamental del estudio: microempresa, realizar un muestreo ajustado a las actividades desarrolladas, y
- Aplicar una muestra (encuesta), con una submuestra del conteo inicial, con la indagación a profundidad de las variables propuestas para la caracterización de las microempresas.

Para el desarrollo de la investigación se analizó la información existente en la encuesta de micro establecimientos y el módulo de informalidad, de la encuesta continua de hogares, correspondientes al año 2010, de la ciudad de San Juan de Pasto.

Igualmente la información proveniente de los estudios de la Cámara de Comercio.

Una vez recolectada la información requerida a través de la consulta bibliográfica, se procedió a realizar la evaluación y análisis de los datos obtenidos tendientes a establecer en forma contundente conclusiones acerca del problema planteado en el proyecto de investigación.

7.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

7.2.1 Secundarias. En su gran mayoría, provienen del DANE y la Cámara de Comercio. Se tomó como base el Censo Económico y Multisectorial de 1990. Así mismo el registro de “Comerciantes”, denominado Registro Mercantil, de la cámara de Comercio de Pasto, para el año 2011.

Se tomó así mismo como referencia los datos del Censo de 2005 y el Censo empresarial de la Cámara de Comercio de 2004. Pero se resalta que lo fundamental, para las comparaciones son el Censo Económico de 2005 y el Censo Empresarial de la Cámara de Comercio de 2004.

7.2.2 Primarias. Trabajo de campo con un recuento de establecimientos ubicados en las zonas de alta densidad “comercial”, tal es el caso del centro y puntos claves de la ciudad que presentan corredores con alta concentración económica. Así mismo espacios de mediana y baja densidad, para este último corresponden a zonas residenciales.

En complemento se aplicó una encuesta a mayor profundidad que recoja las variables indispensables para el estudio tales como:

- Tipo de emplazamientos, organización jurídica, tiempo de funcionamiento, contabilidad empleada y clase de establecimiento.
- Actividad económica desarrollada a nivel de sector económico.
- Producto o servicio ofrecido y mercancías.
- Personal ocupado a nivel de género, tipo de contratación y posición ocupacional.
- Ingresos referidos a la producción, venta o prestación de servicios.

Se reitera que las fuentes de información directa son las microempresas como establecimientos o unidades económicas, por lo cual no se tuvieron en cuenta a los informales ambulantes y aquellos que no fueron posibles de ubicarlos en un sitio de trabajo o emplazamiento.

7.3 UNIVERSO Y MUESTRA

7.3.1 El universo. Corresponde a los establecimientos o unidades económicas, emplazados en un sitio físico como local, puesto fijo o vivienda con actividad económica, que ocupen menos de diez personas.

La actividad económica principal debía ser industria, comercio o servicios, por lo cual se excluyeron actividades como religiosas, construcción, transporte, finanzas, bodegas, gobierno, educación pública, gerencias de empresas que se consideran unidades auxiliares, ONGs y educación privada de bachillerato y superior, entre otras.

7.3.2 Muestra. Una vez depurado el marco o base de datos a tomar, con exclusivamente microempresas que se ajustaran a los requerimientos de la información se seleccionó la muestra, ajustada y equitativa al interior del tamaño del universo para las subpoblaciones de acuerdo con la actividad principal. Con esto se garantizó la representatividad de la muestra para los sectores económicos de industria, comercio y servicios.

En total se visitaron 1.577 establecimientos.

7.3.3 Instrumento de recolección de información. La obtención de la información primaria fue mediante la aplicación de un formato de encuesta, en el cual se plasmaron temáticamente los objetivos que persigue en presente trabajo. Los temas investigados fueron:

- Documentos con los cuales funciona el establecimiento:

5. ¿Este establecimiento funciona con cédula de ciudadanía o NIT?	
CC	<input type="checkbox"/> 1
NIT	<input type="checkbox"/> 2

6. ¿Este establecimiento tiene registro mercantil?	
Sí	<input type="checkbox"/> 1
No	<input type="checkbox"/> 2
No informa	<input type="checkbox"/> 3

- Tipo de emplazamiento del establecimiento:

7. Por observación, señale el tipo de emplazamiento:	
Local	<input type="checkbox"/> 1
Puesto fijo	<input type="checkbox"/> 2
Vivienda con actividad económica	<input type="checkbox"/> 3

- Organización jurídica:

8. Este establecimiento desarrolla su actividad como:	
Sociedad comercial (Ltda., en comandita, por acciones, etc.)	<input type="checkbox"/> 1
Cooperativa	<input type="checkbox"/> 2
Sociedad de hecho	<input type="checkbox"/> 3
Persona natural / empresa de propiedad individual	<input type="checkbox"/> 4
No ha sido registrado como organización jurídica.	<input type="checkbox"/> 5

- Tiempo de funcionamiento

9. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando el negocio?	
Menos de un año	<input type="checkbox"/> 1
De 1 a menos de 3 años	<input type="checkbox"/> 2
De 3 a menos de 5 años	<input type="checkbox"/> 3
De 5 a menos de 10 años	<input type="checkbox"/> 4
10 años y más	<input type="checkbox"/> 5

- Tipo de contabilidad

10. ¿Cómo se lleva la contabilidad en este establecimiento?	
Libro de registro diario de operaciones	<input type="checkbox"/> 1
P o G o balance general	<input type="checkbox"/> 2
Otro tipo de cuentas	<input type="checkbox"/> 3
No lleva algún tipo de registro	<input type="checkbox"/> 4

- Tipo de establecimiento.

11. Este establecimiento es:	
Único	<input type="checkbox"/> 1
Principal	<input type="checkbox"/> 2
Sucursal	<input type="checkbox"/> 3
Unidad auxiliar	<input type="checkbox"/> 4

Este aspecto incidió en forma positiva en el procesamiento de los datos obtenidos, más aún cuando la toma de información se realizó no en papel sino en computadores personales (POCKET), con lo cual se agilizó la labor de campo.

Empero hay que aclarar que los datos de ingreso tuvieron un tratamiento especial, por cuanto se les realizó un seguimiento mes a mes durante doce meses.

8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Como se menciona, la muestra estuvo constituida por la toma de información a 1.577 establecimientos. El primer resultado lo constituye la estructura principal de las microempresas estudiadas y corresponde al bien producido, producto comercializado o servicio prestado. Se aclara que los datos, en su gran mayoría provienen de esta investigación, y son fruto de investigación primaria.

8.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

De acuerdo al mayor porcentaje de ingresos de la unidad productiva, en relación directa con la actividad económica principal que realizan, se clasificó a los establecimientos en microempresas dedicadas a labores industriales, comerciales ó de servicios.

En la Tabla 1 se observa que la principal actividad económica que realizan las microempresas de la ciudad de San Juan de Pasto es el Comercio con el 62.8%, seguido de Servicios con el 25.8% y finalmente la actividad de transformación de materia prima con el 11.4%.

Tabla 1
Microempresas según actividad económica principal
Pasto - 2011

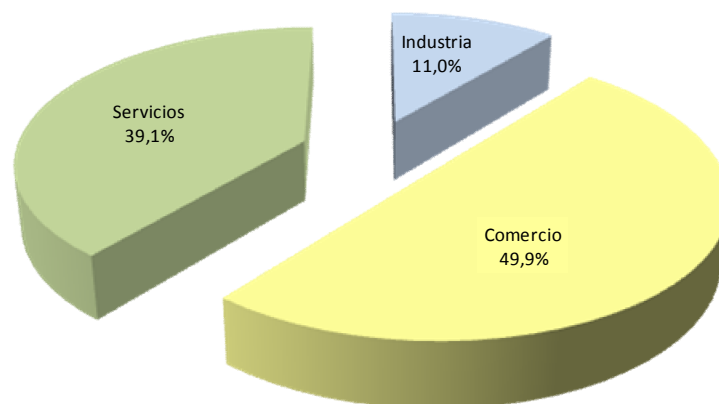
Actividad Económica	Establecimientos	
	Número	%
Industria	180	11,4%
Comercio	990	62,8%
Servicios	407	25,8%
Total	1.577	100,0%

Fuente: Esta investigación

Es necesario tener en cuenta que la fuente informante corresponde a Establecimientos a diferencia de los Registros que efectúa la Cámara de Comercio.

Si bien se hace necesario dejar por sentado que los conceptos y criterios establecidos por otras entidades para sus estudios o registros, difieren en algo con la metodología empleada para el presente estudio, no quiere decir con ello que no se puedan realizar las comparaciones que enriquecen el objeto de la esta investigación.

Gráfico 1 - Colombia 2005: Microempresas según actividad económica principal



Fuente: DANE - Censo General 2005

Respecto a la estructura de la Microempresa a nivel nacional, en el nivel local se puede observar una diferencia significativa, por cuanto el sector comercio, a pesar de ser el principal, tiene menor participación (49.9%) y el sector servicios una mayor presencia (39.1%), respecto a los datos nacionales. La industria, en cambio, presenta similitud en la estructura de las microempresas del país y en la ciudad de San Juan de Pasto. Gráfico 1.

Haciendo claridad sobre algunos aspectos del registro que realiza la Cámara de Comercio, fundamentalmente en lo que respecta a una no muy buena asignación de la clasificación económica y en cuanto al reporte del personal ocupado, los datos si permiten algún grado de comparación. Para el 2011 hasta julio, se Inscribieron por primera vez o renovaron su Registro Mercantil, 12.111 establecimientos, de los llamado erróneamente “Comerciantes”.

Para la asignación y estandarización de la actividad se utilizó la CIU - Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas.

De estos inscritos, se realizó una depuración de la base de datos, que consistió en lo siguiente:

- Seleccionar, es decir incluir solo las actividades de interés para el presente estudio; por lo cual, y a manera de ejemplo, se excluyeron actividades como la construcción, que a todas luces no se puede catalogar como microempresa.
- Tomar solo los establecimientos inscritos que tenga menos de diez personas ocupadas.

Con la base depura se estableció que 11.475 empresas se catalogan, por tamaño de acuerdo con el personal ocupado, como “micro”, que equivalen al 94.7% del total de empresas registradas en Cámara de Comercio.

Según esta información obtenida del Registro Mercantil, 1.052 realizan actividades industriales, básicamente de transformación primaria de materia prima, que corresponden al 9.2%; en labores de Comercio, en especial al por menor,

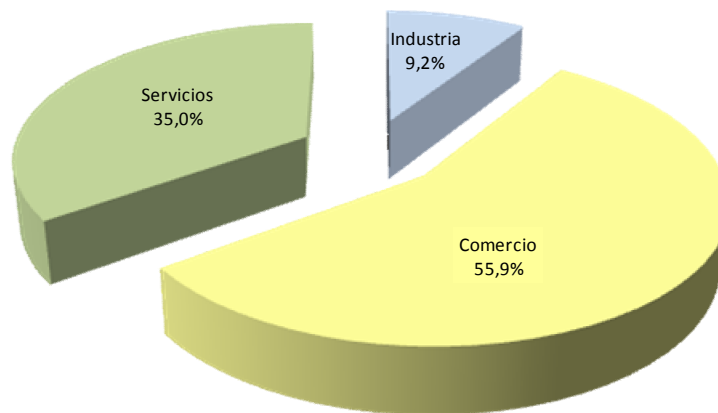
aparecen 6.411 establecimientos, que representan el 55.9%, y los restantes 4.012 están dedicados al sector servicios, que equivalen al 35.0% del total de las microempresas registradas. Tabla 2 y Gráfico 2.

Tabla 2
Microempresas según actividad económica principal
 San Juan de Pasto - 2011

Actividad Económica	Registros	
	Número	%
Industria	1.052	9%
Comercio	6.411	56%
Servicios	4.012	35%
Total	11.475	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto - Registro 2011
 Cálculos propios

Gráfico 2 - Pasto 2011: Microempresas según actividad económica principal



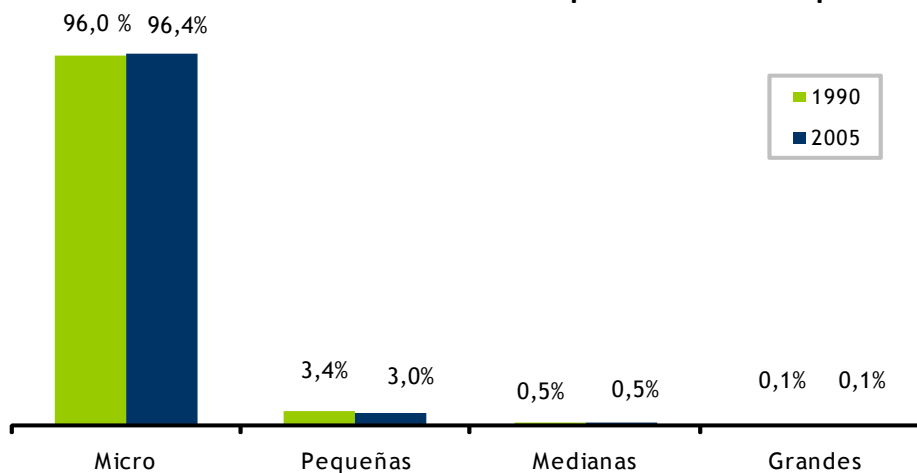
Fuente: Cámara de Comercio de Pasto - Registro 2011

8.2 TAMAÑO DE LAS MICROEMPRESAS POR PERSONAL OCUPADO

El número de personal ocupado al interior de las empresas, caracteriza en cierta medida su potencial de crecimiento. La definición de microempresa implica el tener no más de nueve personas ocupadas.

Desde el Censo Económico Multisectorial del 1990 se evidenciaba la presencia mayoritaria de la microempresa en la economía Colombiana, situación que se ha mantenido, inclusive con pequeñas alzas, en el periodo 1990 a 2005. Gráfico 3.

Gráfico 3 - Colombia: Establecimientos por tamaño de empresa



Fuente: DANE, Censo Económico 1990 - Censo General 2005
Cálculos DNP

La economía de la ciudad de Pasto no es ajena a esta situación, en la Tabla 3 se observa el predominio de las microempresas con una sola persona ocupada, independiente de su posición ocupacional, con esto se quiere decir que son establecimientos en los cuales la persona trabaja sola.

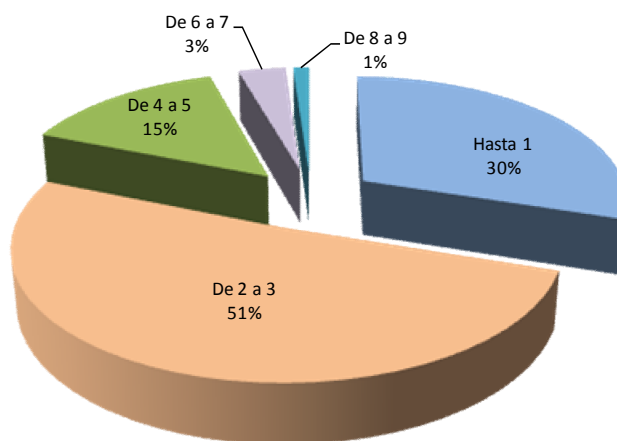
Tabla 3
Microempresas según personal promedio ocupado
 Pasto - 2011

Actividad Económica	Personal promedio ocupado					Total
	Hasta 1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 7	De 8 a 9	
Industria	54	92	26	6	2	180
Comercio	608	347	23	7	5	990
Servicios	184	176	31	10	6	407
Total	846	615	80	23	13	1.577

Fuente: Esta investigación

El sector de la manufactura se aleja en algo de esta tendencia, como se observa en el Gráfico 4, predominan las microempresas que ocupan de 2 a 3 personas (51%); de seguro por cuanto la actividad requiere de más de una función o labor dentro del proceso productivo.

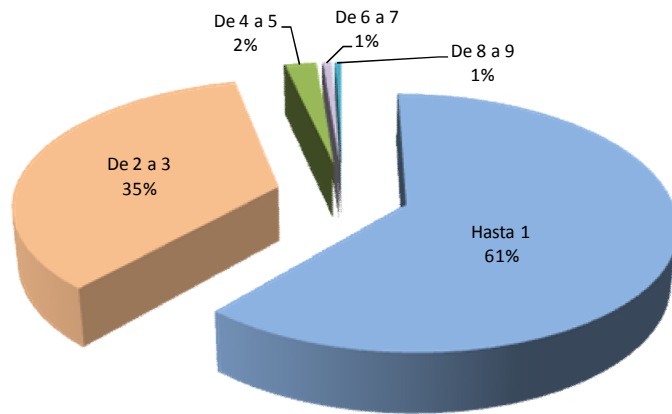
Gráfico 4 - Pasto 2011: Microempresas industriales según personal promedio ocupado



Fuente: Esta investigación

En el sector de las microempresas comerciales, y tal como se observa en el gráfico 5, al igual que en el genérico o total de las microempresas, la mayoría de estas, el 61%, realiza sus operaciones con un solo ocupado.

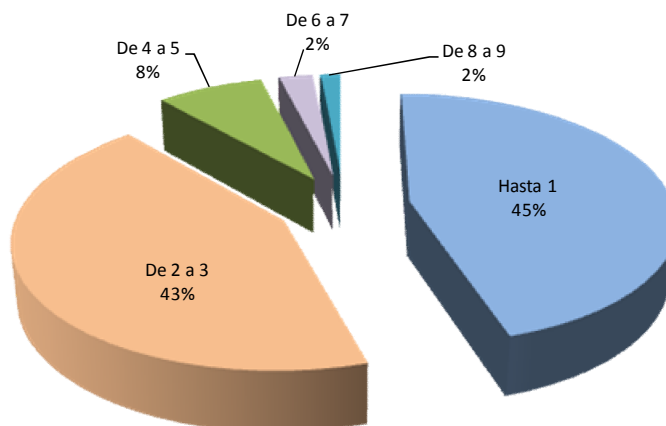
Gráfico 5 - Pasto 2011: Microempresas comerciales según personal promedio ocupado



Fuente: Esta investigación

El sector de servicios para este tipo de empresas presenta un panorama semejante más no igual que el de las microempresas dedicadas al comercio, para esta variable. Si bien en mayoría muestran la presencia de un ocupado por establecimiento (45%), es igualmente relevante la participación de aquellos que ocupan entre 2 a 3 personas. Igual que en el sector industrial, se supone que los procesos para la prestación del servicio, en la mayoría de los casos, implican cierta especialización en alguna función o subproceso. Gráfico 6.

Gráfico 6 - Pasto 2011: Microempresas de servicios según personal promedio ocupado



Fuente: Esta investigación

8.3 REGISTRO MERCANTIL

Con datos expandidos, referentes a la base obtenida en el Censo 2005, la encuesta de Microestablecimientos del DANE, para Industria - Comercio y Servicios, presenta como agregado un total de 21.363 Microestablecimientos activos. Es decir que si la Cámara de Comercio tiene registrados en total, desde Micro hasta Grandes, 12.111 empresas, se observa que el nivel de subregistro es muy considerable, con lo cual se evidencia el alto grado de informalidad de las empresas de la ciudad de San Juan de Pasto en cuanto a Registro Mercantil.

En la Tabla 4 se muestra que el 34% de los microempresarios tiene el Registro Mercantil para el año 2011, frente al 66% que no ha realizado este trámite administrativo.

Es evidente el criterio de informalidad de las microempresas en general de la ciudad de Pasto, lo cual implica evasión de impuestos y al mismo tiempo limitación

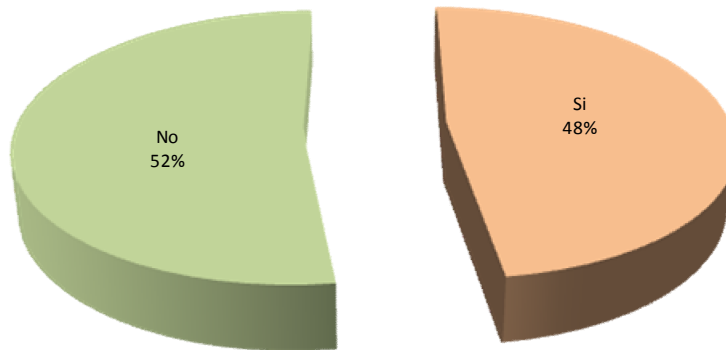
para atender procesos de negociación con la mediana y gran empresa y el sector gobierno, y muchos menos tener acceso a procesos de exportación y financiación.

Tabla 4
Microempresas según registro mercantil
 Pasto - 2011

Actividad Económica	Registro Mercantil			Total
	Si	No	N.I.	
Industria	86	94	0	180
Comercio	282	708	0	990
Servicios	174	232	1	407
Total	542	1.034	1	1.577

Fuente: Esta investigación

Gráfico 7 - Pasto 2011: Microempresas industriales según realización registro mercantil



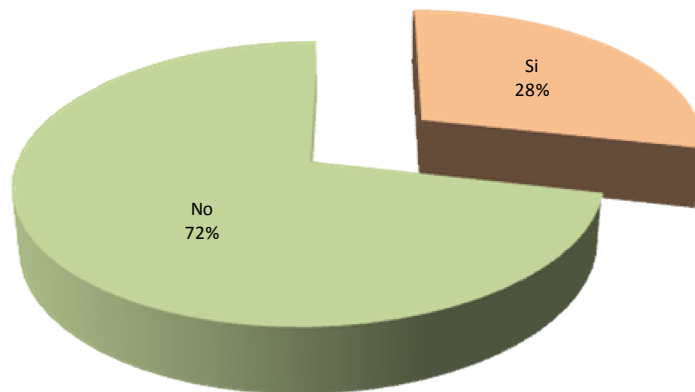
Fuente: Esta investigación

Lo encontrado para el total de las microempresas de la ciudad de Pasto, como se muestra en el Gráfico 7, no necesariamente se refleja en este tipo de empresas dedicadas a labores de procesamiento y transformación de materia prima. En este caso puntual el Registro Mercantil lo ha realizado el 48% de estos empresarios.

Un detalle curioso de pronto sustentado en la necesidad de obtener otros permisos para el funcionamiento y venta de productos, en especial alimentos, que tienen como requisito el estar en la base de datos de la Cámara de Comercio.

El sector comercial, para este tipo de empresas, presenta el mayor porcentaje de presencia de no registro. El 72% de las microempresas dedicadas a la venta de mercancía, sin transformación, no tiene registro mercantil. Gráfico 8.

Gráfico 8 - Pasto 2011: Microempresas comerciales según realización registro mercantil

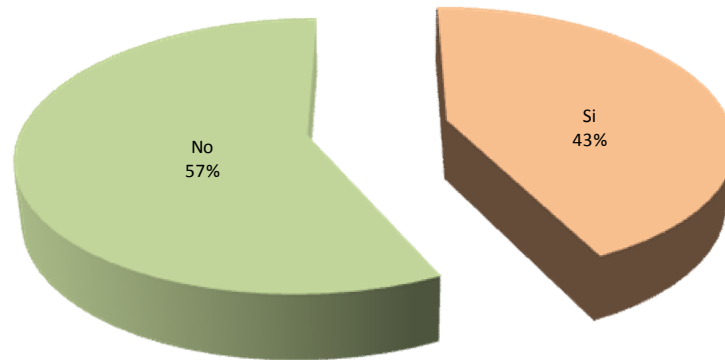


Fuente: Esta investigación

En cuanto al sector servicios el porcentaje de microempresas registradas corresponde al 43%.

Igual que lo que sucede con la el sector industrial, las labores de servicios implican un mayor número de trámites que requieren del registro mercantil como requisito, esto por cuanto la vigilancia de este tipo de actividades es mayor y de manera más puntual por las autoridades, en especial por la Alcaldía Municipal. Gráfico 9.

Gráfico 9 - Pasto 2001: Microempresas de servicios según realización registro mercantil



Fuente: Esta investigación

8.4 TIPO DE EMPLAZAMIENTO

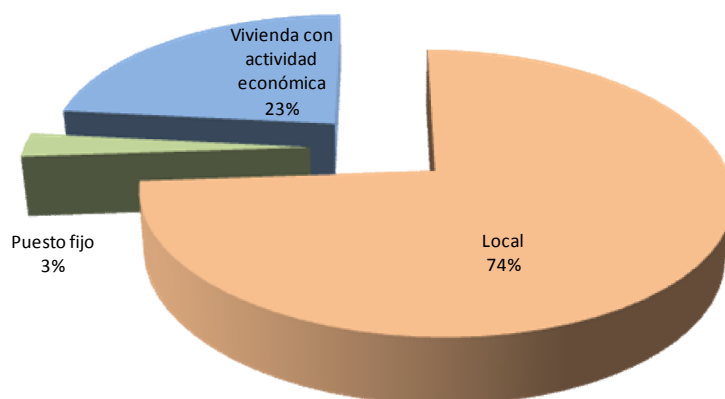
Se hace alusión en este punto al tipo de lugar de funcionamiento de la microempresa. El predominio del local es evidente, el 61% de estas empresas funcional en local exclusivo, le siguen las microempresas que funcionan en una vivienda con el 23% y los puestos fijos con 14%. Tabla 5.

Tabla 5
Microempresas según tipo de emplazamiento
Pasto - 2011

Actividad Económica	Tipo de emplazamiento			Total
	Local	Puesto fijo	Vivienda con actividad económica	
Industria	133	5	42	180
Comercio	522	223	245	990
Servicios	320	6	81	407
Total	975	234	368	1.577

Fuente: Esta investigación

Gráfico 10 - Pasto 2011: Microempresas industriales según tipo de emplazamiento

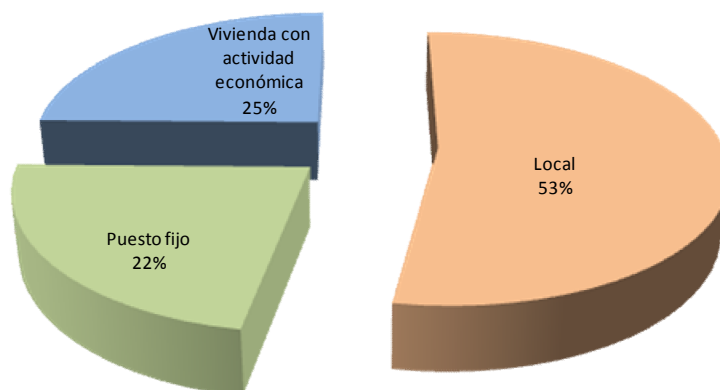


Fuente: Esta investigación

Como se puede observar en el gráfico 10 el predominio del local, como sitio de funcionamiento, es mayor en los Microestablecimientos dedicados a labores de transformación de material prima, con el 74%, aunque con una fuerte presencia de establecimientos que funcionan en viviendas (23%).

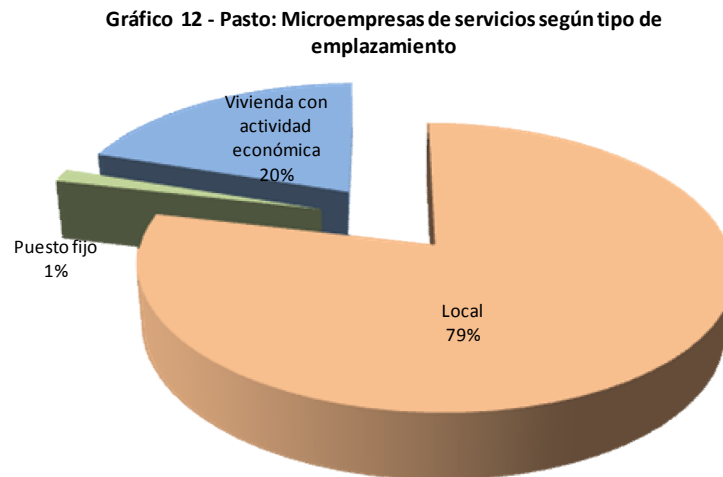
Para el sector comercio de los microempresarios, es diverso el lugar de realización de actividades.

Gráfico 11 - Pasto 2011: Microempresas comerciales según tipo de emplazamiento



Fuente: Esta investigación

El gráfico 11 presenta que también predomina el local (53%) como lugar de funcionamiento para el sector comercial, pero en menor proporción que lo encontrado en el sector industrial, seguido de viviendas con actividad económica (25%) y puesto fijo (22%).



Fuente: Esta investigación

El sector dedicado a la prestación de servicios, por las implicaciones del desarrollo de sus labores, muestra la mayor presencia de locales como tipo de funcionamiento de la microempresa.

A este sector, ya sea dentro de lo formal o informal, se le tienen realizadas un mayor número de exigencias para su funcionamiento. Caso especial para los expendios de comida. Por eso la baja representatividad del denominado puesto fijo, en comparación con lo encontrado en el sector comercial. Gráfico 12.

8.5 ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Uno de los criterios para establecer formalidad o informalidad es la organización jurídica utilizada por la empresa para su funcionamiento, por las implicaciones de carácter legal para su estructuración; y en estricto sentido, por cuanto una organización legal le brinda otro tipo de garantías para su inserción en el mercado, acceso a crédito; pero igualmente, al pago de impuestos y a otro tipo de imposiciones legales.

Tabla 6
Microempresas según tipo de organización jurídica
 Pasto - 2011

Actividad Económica	Tipo de organización jurídica					Total
	Sociedad comercial	Cooperativa	Sociedad de hecho	Persona Natural / Empresa de propiedad individual	No ha sido registrado como organización jurídica	
Industria	0	0	0	92	88	180
Comercio	1	0	0	293	696	990
Servicios	2	0	2	190	213	407
Total	3	0	2	575	997	1.577

Fuente: Esta investigación

En la Tabla 6 se observa que básicamente en las microempresas de la ciudad de Pasto la organización jurídica es Persona Natural o Empresa de Propiedad Individual, en forma casi semejante para los tres sectores económicos: industria, comercio y servicios.

Esto refleja otro aspecto de la informalidad en cuanto al funcionamiento de la microempresa. Concretamente el 63.2% de los establecimientos no han sido registrados como organización jurídica.

8.6 TIPO DE CONTABILIDAD

Hay aspectos, características o elementos que permiten establecer si una empresa está ó no en el sector informal. De por si por cada aspecto en forma particular, ó en conjunto con uno o más aspectos.

El tipo de contabilidad aplicada es un punto clave, el no llevar registros o llevar una contabilidad sin los estándares establecidos, es sinónimo de evasión y por ende de informalidad.

Tabla 7
Microempresas según tipo de contabilidad
Pasto - 2011

Actividad Económica	Tipo de contabilidad								
	Libro de registro diario de operaciones		P ó G o Balance General		Otro Tipo de Cuentas		No lleva ningún tipo de registro		Total
Industria	19	24,1%	5	11,6%	56	12,6%	100	9,9%	180
Comercio	33	41,8%	25	58,1%	238	53,7%	694	68,6%	990
Servicios	27	34,2%	13	30,2%	149	33,6%	218	21,5%	407
Total	79	100,0%	43	100,0%	443	100,0%	1.012	100,0%	1.577
Total	5,0%		2,7%		28,1%		64,2%		100,0%

Fuente: Esta investigación

En la Tabla 7 se muestra que las microempresas no llevan ningún tipo de registro (64.2%) ó que llevan otro tipo de cuentas (28.1%). El libro de registros diario de operaciones es llevado por el 5% de los establecimientos. Solo del 2.7% muestra la presencia de una contabilidad formalmente establecida.

8.7 TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO

La permanencia de una empresa en el mercado es por lo general un indicativo de posicionamiento en el mercado. Ahora bien, para este tipo de empresas que por lo general se crearon sin ningún tipo de planificación, con el ánimo de acceder a una ocupación, o completar ingresos o explotar habilidades, no tendría tanta aplicación su ubicación en el mercado, que si bien lo ha hecho, el proceso por lo general ha sido lento y en muchas ocasiones no hay expansión por problemas de comercialización y volúmenes de producción.

Tabla 8
Microempresas según tiempo de funcionamiento
Pasto - 2011

Actividad Económica	Tiempo de funcionamiento					Total
	Menos de 1 año	De 1 a menos de 3 años	De 3 a menos de 5 años	De 5 a menos de 10 años	10 años y más	
Industria	25	42	19	20	74	180
Comercio	167	244	122	129	328	990
Servicios	85	130	74	55	63	407
Total	277	416	215	204	465	1.577

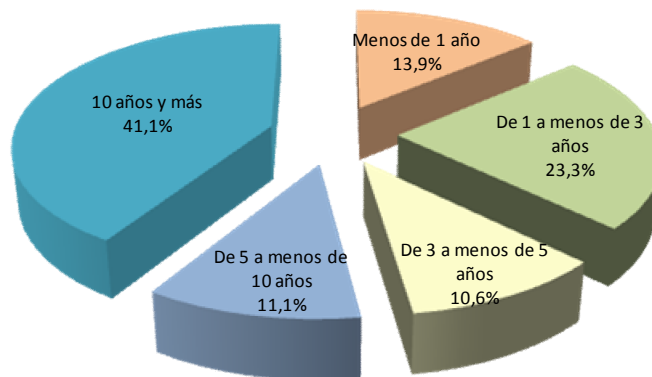
Fuente: Esta investigación

Para el conjunto de las microempresas de la ciudad de Pasto, su mayoría está ubicada en el rango de empresas que llevan funcionando 10 años y más (29.5%), pero resaltando que el agregado de establecimiento con menos de 5 años en el mercado asciende a 57.6%. Tabla 8. Y más aún el 44% tienen menos de 3 años de funcionamiento.

Sin embargo es destacable el mantenimiento en el mercado de un gran número de microempresarios, es decir el pasar el tope de cinco años de funcionamiento es en cierta forma sinónimo de estabilidad (42.4%).

Al interior de los sectores económicos, y de acuerdo con este criterio, la estabilidad en el tiempo se presenta en mayor grado en las labores de industria: el 41.1% de los establecimientos llevan 10 años y más de funcionamiento. En este tipo de actividades por lo general se explota una habilidad del empresario, adquirida en forma empírica en el hogar o como aprendiz. Esto de seguro lleva a no querer cambiar de “oficio”. Gráfico 13.

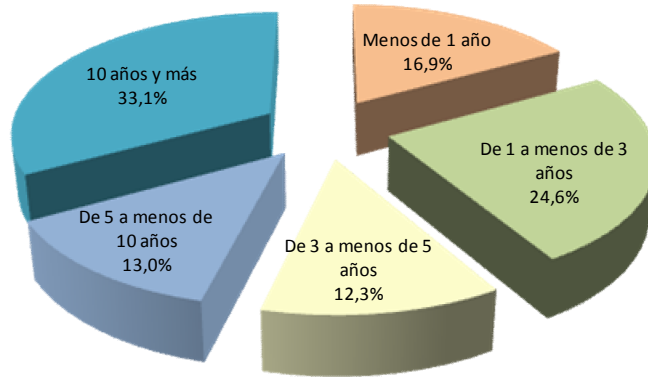
Gráfico 13 - Pasto 2011: Microempresas industriales según tiempo de funcionamiento



Fuente: Esta investigación

Algo semejante pero en menor proporción ocurre en el sector comercio, porque estas actividades no permiten cambios frecuentes de oficio o migración a otros sectores económicos. Gráfico 14.

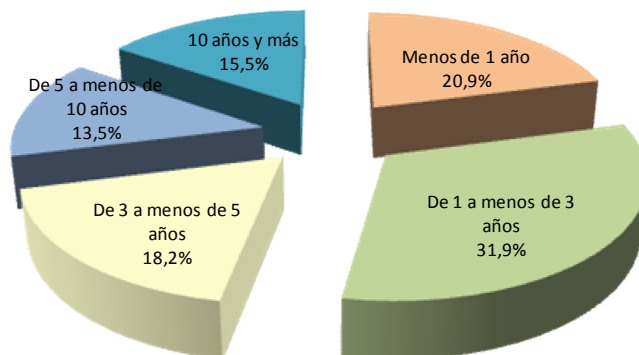
Gráfico 14 - Pasto 2011: Microempresas comerciales según tiempo de funcionamiento



Fuente: Esta investigación

Existe la creencia de que es al interior del sector servicios en donde se presenta una mayor número de cambios, al parecer esto es cierto, por cuanto presenta el porcentaje más bajo de microempresas que lleven de funcionamiento 10 años y más (15.5%) y el mayor porcentaje de empresas “nuevas”, es decir con menos de un año en el mercado (31.9%) Gráfico 15.

Gráfico 15 - Pasto 2011: Microempresas de servicios según tiempo de funcionamiento

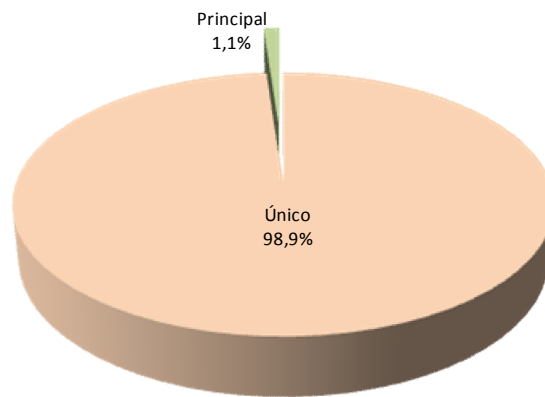


Fuente: Esta investigación

8.8 TIPO DE ESTABLECIMIENTO

Este variable confirma el criterio de la baja asociatividad, poco acceso al crédito y bajos niveles de expansión.

Gráfico 16 - Pasto 2011: Microempresas industriales según tipo de establecimiento



Fuente: Esta investigación

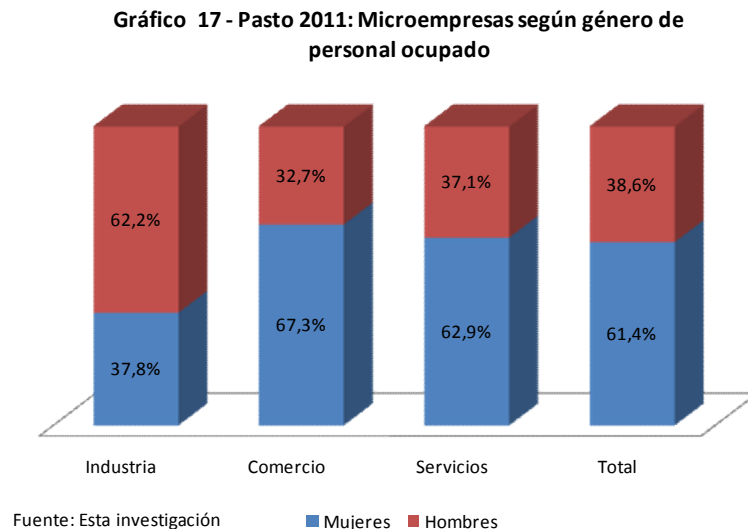
El 98.9% de los establecimientos considerados como microempresas son únicos, es decir que no tienen sucursales. Gráfico 16.

Esta característica se encuentra en cada uno de los tres sectores económicos investigados: industria, comercio y servicios.

Se puede establecer que por lo general son unidades económicas familiares, con baja productividad o poca visión o ambición del propietario para buscar nuevos mercados. Económicamente se podría hablar de aspectos de limitaciones de capital o de acceso restringido al crédito.

8.9 CARACTERISTICAS DEL PERSONAL OCUPADO

En el gráfico 17 se observa el predominio del personal femenino ocupado para el total de las microempresas (61.4%), situación también presente en los sectores comercial y de servicios.



Esta característica no está presente en el sector industrial, en donde el personal masculino es mayoría con el 62.2% del personal ocupado.

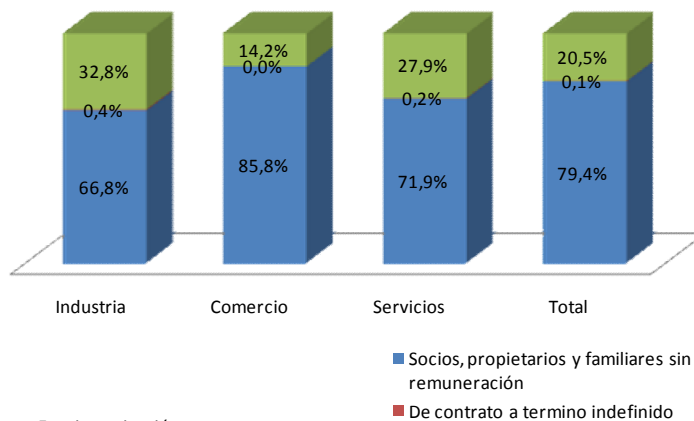
Un aspecto que ratifica la característica de que son o provienen, o tuvieron su origen, de propiedad familiar, como unidades económico familiares, es el hecho de la estructura del personal, teniendo en cuenta la posición ocupacional. Gráfico 18.

En el total de microempresas de la ciudad, el 79.4% son socios, propietarios o familiares sin remuneración. El 20.5% corresponde a personal contratado temporalmente. Y solo el 0.1% es personal con contrato a término indefinido.

La categoría “familiares sin remuneración” son característicos de este tipo de empresas: se refiere a aquellos ocupados que laboral a manera de colaboración

con la empresa familiar, sin recibir ningún tipo de remuneración. Se entiende que si reciben para su propio mantenimiento (alimento, vivienda, vestuario, educación, etc.), esto igualmente se recibiría así no colabore, por ser una responsabilidad familiar. Por lo general se trata de menores que dependen económicamente del jefe del hogar o su cónyuge, que son los propietarios de la unidad económica.

Gráfico 18 - Pasto 2011: Microempresas según posición ocupacional del personal ocupado



Fuente: Esta investigación

8.10 APORTES DE LA MICROEMPRESA A LA ECONOMIA REGIONAL

Como ejercicio complementario, utilizando la información de personal ocupado promedio de cada uno de los trimestres de la Encuesta de Microestablecimientos, se expendió la información para el año 2010, lo que permitirá medir el aporte al empleo de la ciudad para dicho periodo.

Tabla 9

Microempresas: personal aportado al mercado laboral
Pasto - 2010

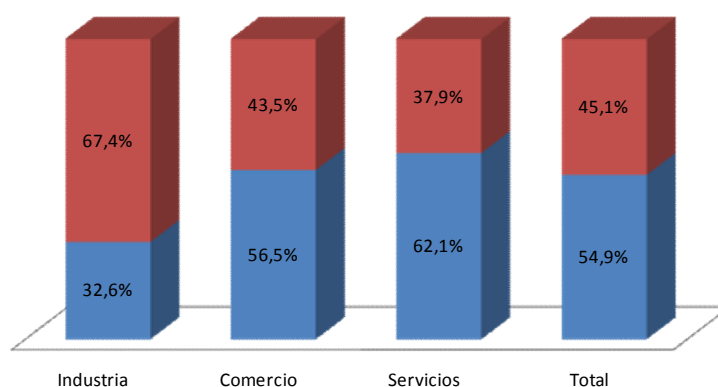
Actividad Económica	Personal ocupado por genero		
	Mujeres	Hombres	Total
Industria	1.413	2.927	4.340
Comercio	15.909	12.241	28.150
Servicios	4.447	2.712	7.159
Total	21.769	17.880	39.649

Fuente: Esta investigación

Para este ejercicio se utilizó un factor de expansión por todos y cada uno de los establecimientos visitados. En este orden de ideas, como se puede observar en la Tabla 9, las microempresas aportaron 39.649 ocupados al mercado laboral de la ciudad de San Juan de Pasto durante el año 2010. Se aclara que estadísticamente el factor de expansión es el número de elementos del universo que representa cada elemento de la muestra.

Al interior del personal ocupado aportado por este sector microempresarial, el 54.9% son mujeres y el 45.1% corresponde a hombres. Gráfico 19.

Gráfico 19 - Pasto 2011: Microempresas según personal aportado al mercado laboral



Fuente: Esta investigación

■ Mujeres ■ Hombres

El mayor aporte a nivel de sector económico es el comercio (71%), seguido del sector servicios (18.1%). Las microempresas del sector industrial aportaron con el 10.9% al personal ocupado de la ciudad. Tabla 9.

Teniendo en cuenta la información de mercado laboral, proveniente de la GEIH (Gran Encuesta Integrada de Hogares) del DANE, se determina que los ocupados para la ciudad de Pasto a diciembre de 2010 sumaban un total de 155.667 personas. En la tabla 10 se detallan por posición ocupacional.

Tabla 10
Personas ocupadas según posición ocupacional
 Pasto - 2010

Posición o categoría ocupacional	Cantidad	Porcentaje
Empleado particular	59.059	37,9%
Empleado del gobierno	8.650	5,6%
Empleado doméstico	7.157	4,6%
Cuenta propia	66.863	43,0%
Patrón o empleador	7.806	5,0%
Trabajador familiar sin remuneración	5.193	3,3%
Trabajador sin remuneración en otras empresas	524	0,3%
Jornalero o Peón	203	0,1%
Otro	211	0,1%
Total Ocupados Pasto	155.667	100,0%

Fuente: DANE - Gran Encuesta Continua de Hogares

Ahora bien al comparar la información las Tablas 9 y 10 se tiene que de un total de 155.667 ocupados, los Microempresas de Comercio, Servicios e Industria, de la ciudad de San Juan de Pasto, aportan con 25.5% de puestos de trabajo, en términos absolutos con 39.649 personas ocupadas.

Los ingresos provenientes de este sector microempresarial de la ciudad de San Juan de Pasto, se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 11
Microempresas: ingresos generados (En miles de pesos)
 Pasto - 2010

Actividad Económica	Ingresos anuales	
	\$	%
Industria	63.184.879	7,8%
Comercio	651.112.763	79,9%
Servicios	100.958.451	12,4%
Total	815.256.092	100,0%

Fuente: Esta investigación

El sector comercial aporta el 79.9% de los ingresos de las microempresas a la economía de la ciudad, le sigue el sector de servicios con el 12.4% y finalmente la industria con el 7.8%.

Evidente entonces la participación e importancia del sector comercial, se evidencia que la economía para este tipo de empresarios, y en general, se dedica a vender y no a producir.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 CONCLUSIONES

Los datos encontrados con el ejercicio de investigación, utilizando un instrumento primario, evidencian la importancia de la microempresa en la economía local.

Partiendo de los dos últimos hechos encontrados empleo e ingreso: la microempresa en la ciudad de Pasto es un generador importante de ocupación, 25.5% de los puestos de trabajo provienen de este sector de la economía, y es un buen generador de ingresos para esta población y por ende para la ciudad.

Ahora bien, es necesario tener en cuenta el alto grado de informalidad de estas actividades, algo que a simple vista indicaría unas condiciones de trabajo inadecuadas, fundamentalmente en lo que tiene que ver con la afiliación al sistema general de seguridad social y salud.

La creciente presencia de la mujer en este tipo de empresas ha propiciado su organización y mantenimiento en el mercado. Por las evidencias encontradas, cuando es la mujer quién está al frente de estos establecimientos, mejora la organización, su grado de formalización es mayor y principalmente el tiempo de funcionamiento aumenta.

El grado de informalidad de las microempresas locales se evidencia en el bajo porcentaje de registro mercantil y tipo de contabilidad aplicado. Este hecho muestra la importancia de otorgar un tratamiento preferencial a este sector de la economía, fundamentalmente en la carga impositiva y de parafiscales, en búsqueda de la formalización de estas actividades.

9.2 RECOMENDACIONES

En relación directa con las evidencias encontradas en el trabajo de campo y en la revisión de fuentes secundarias, a manera de recomendaciones se estable:

LA INTERNACIONALIZACIÓN.

- Creación de microempresas, fundamentadas estrictamente en procesos administrativos con un soporte fiscal sólido y de largo plazo, apoyado por entidades gubernamentales, con el único propósito de buscar demanda exterior de los bienes y servicios fortaleciendo continuamente la sostenibilidad de esta estrategia.
- La promoción de la producción de bienes y/o servicios, es fundamental a través de ferias y exposiciones, con el apoyo de sector privado y público en mercados nacionales e internacionales ya que estas unidades económicas están en el momento como simples proveedores y no como verdaderas empresas exportadoras.
- Buscar convenios de cooperación internacional entre entes gubernamentales dirigidos únicamente a mejorar la competitividad de este tipo de empresas.
- Implementar la búsqueda de ventajas competitivas tecnológicas teniendo en cuenta los nuevos avances, para facilitar los procesos de internacionalización a través de Internet y el comercio electrónico de negocios.
- Buscar el reforzamiento y aplicación de la Ley 550, donde se consagró la obligación de las entidades estatales de realizar compras a las MIPYMES

Recursos Financieros.

- Créditos con bajo interés de amortización y con un periodo libre considerable, procurando un monto de capital que le posibilite obtener capital de riesgo y de inversión, a través de entidades financieras privadas.
- Diseñar un adecuado plan financiero y crediticio, para el buen manejo de los créditos, programando y reprogramando a niveles de endeudamiento y fechas de desembolso.
- Desarrollar proyectos de cofinanciación en la participación de las microempresas, en eventos Nacionales e Internacionales, tales como ferias y agendas comerciales, entre otras.

Preparación

- Programar a través de entidades como la Cámara de Comercio y Universidades ciclos de capacitación continuos, ejecutables y de seguimiento con el ánimo de observar resultados a través de indicadores de gestión y desarrollo planteados al inicio del proceso. La preparación debe ser intermedia y básicamente sustentada en procesos productivos y administrativos. Debe abarcar en los diferentes campos de comercialización.

Asistencia Técnica

- Crear con Cámara de Comercio, Universidades, ONG's y otras entidades grupos gestores, veedores y asesores de procesos de las PYMES en cada uno de los sectores económicos, conformados por personas de experiencia

que puedan transmitir conocimiento teórico y práctico, desde comercialización Nacional hasta la exportación de bienes y servicios.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de comercio de Pasto, censo económico y empresarial 2004.

_____, registro mercantil 2010.

CÁRDENAS, Mauricio y MEJÍA, Carolina. Informalidad en Colombia: nueva evidencia, Documentos de trabajo No. 35. Bogotá 2007. FEDESARROLLO.

CÁRDENAS, Mauricio y ROZO, Sandra. Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones, en Revista Desarrollo y Sociedad No. 63, PP 211 - 243. Bogotá 2009.

_____. Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia, en Revista Desarrollo y Sociedad No. 63, PP 269 - 296. Bogotá 2009.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, Censo económico nacional y multisectorial 1990.

_____, Censo general de población y vivienda 2005.

_____, Encuesta de hogares - módulo de informalidad 2010.

_____, Encuesta de microestablecimientos de comercio, servicios e industria 2010.

Enciclopedia práctica de la pequeña y mediana empresa PYME. Ed. OCEANO. Barcelona, España, 2004.

GARCIA, Gustavo. Informalidad regional en Colombia. Evidencias y determinantes, en Revista Desarrollo y Sociedad No. 61, PP 43 - 85. Bogotá 2008.

_____. El componente local de la Informalidad laboral para las diez principales áreas metropolitanas de Colombia, 1988-2000, en Revista Desarrollo y Sociedad No. 56, PP 103 - 146. Bogotá 2005.

HERRERA, J.; Roubaud, F. y Suárez, A. El sector informal en Colombia y demás países de la comunidad andina. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Bogotá 2004.

LEY 590 de 2000. Congreso de la República de Colombia. Bogotá.

LEY 905 de 2004. Congreso de la República de Colombia. Bogotá.


MÉNDEZ A, Carlos E. Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de investigación., Bogotá D.C: Mc Graw Hill, 2004.

RODRÍGUEZ, Astrid Genoveva. La realidad de la pyme colombiana - Desafío para el desarrollo. FUNDES. Bogotá, 2003.

VÉLEZ, Francisco. "Estudio sobre la informalidad y las mipymes en Colombia: análisis y propuestas", ANDI, Bogotá, 2006.

ANEXOS

Anexo A. Encuesta

	Universidad de Nariño - Especialización en Desarrollo Regional	ENCUESTA A MICROESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SERVICIOS E INDUSTRIA DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO 2011	¡IMPORTANTE: Los datos solicitados son para uso estadístico y son estrictamente confidenciales, se garantiza no darse a conocer en forma individual y solo en agregados, que imposibiliten la identificación de los encuestados.
Mes de referencia: <input type="text"/> <input type="text"/>		Cuestionario No. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	Encuestador <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
1. Nombre comercial: _____ 2. Dirección: _____ 3. Teléfono: _____ 4. Razón social o nombre del propietario: _____			
5. ¿Este establecimiento funciona con cédula de ciudadanía o NIT? CC <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> NIT <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	9. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando el negocio? Menos de un año <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> De 1 a menos de 3 años <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> De 3 a menos de 5 años <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> De 5 a menos de 10 años <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 10 años y más <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
6. ¿Este establecimiento tiene registro mercantil? Sí <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> No <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> No informa <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	10. ¿Cómo se lleva la contabilidad en este establecimiento? Libro de registro diario de operaciones <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> P o G o balance general <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Otro tipo de cuentas <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> No lleva algún tipo de registro <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
7. Por observación, señale el tipo de emplazamiento: Local <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Puesto fijo <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Vivienda con actividad económica <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	11. Este establecimiento es: Único <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Principal <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Sucursal <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Unidad auxiliar <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
8. Este establecimiento desarrolla su actividad como: Sociedad comercial (Ltda., en comandita, por acciones, etc.) <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Cooperativa <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Sociedad de hecho <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Persona natural / empresa de propiedad individual <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> No ha sido registrado como organización jurídica. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	12. ¿El mayor porcentaje de ingresos de la unidad económica proviene de: Mantenimiento y reparación? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Compra y venta de productos NO fabricados por la unidad? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Alojamientos, restaurantes, cafeterías, bares, expendios de comida? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Correo y telecomunicaciones? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Educación? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Salud, servicios sociales? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Inmobiliarias, alquiler? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Informática? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Esparcimiento, culturales y deportivas? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Actividades empresariales de investigación y desarrollo? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Lavanderías, peluquerías, funerarias, parqueaderos, agencias de viajes, prestamistas y otros servicios? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Productos elaborados o transformados por la unidad? <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Actividad no objeto de estudio (Bancos, transporte, Gobierno central, educación pública, iglesias y juntas de acción comunal, sedes de campañas políticas, ONG) <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Termine		

13. ¿Cuántas personas trabajaron en este establecimiento en el mes de _____?

Diligencie

Si es 11 o más TERMINE la Entrevista

Sí 1

No 2

Tipo de personal	Género	Total	Mujeres	Hombres
Socios, propietarios y familiares sin remuneración				
Personal de contrato a término indefinido				
Personal temporal				
TOTAL				

14. Según su contabilidad, ¿Cuál fue el valor total de la producción, ventas o ingresos del establecimiento en el mes de _____?

\$ _____