

**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LOS ARTESANOS DEL TEJIDO
EN LANA DEL MUNICIPIO DE TÚQUERRES (NARIÑO)**

**MARLENY GUERRERO VILLA
MARITZA PORTOCARRERO MEJIA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO (NARIÑO)
COLOMBIA
2002**

**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LOS ARTESANOS DEL TEJIDO
EN LANA DEL MUNICIPIO DE TÚQUERRES (NARIÑO)**

**MARLENY GUERRERO VILLA
MARITZA PORTOCARRERO MEJIA**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para
Optar el título de Economista**

Director:

**Economista. OSCAR VILLADA ALZATE
Mag. Economía, política y relaciones internacionales**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO (NARIÑO)
COLOMBIA
2002**

Nota de aceptación

Presidente

Jurado

Jurado

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, por brindarme la posibilidad de existir y el privilegio de terminar satisfactoriamente esta gran meta.

A mi madre, por su arduo trabajo y su lucha constante para que cada uno de sus hijos, sigamos el sendero del bien y nos formemos como ciudadanos capaces de buscar alternativas de solución para la problemática de nuestras comunidades.

A mi familia, a quien le debo su apoyo incondicional, por que si bien es cierto, que la vida práctica nos ha enseñado siempre que la unión hace la fuerza, que una sola golondrina no hace verano, que para poder salir adelante necesitamos la presencia de todos, para analizar las dificultades, buscar soluciones y gozar de los beneficios que nos da el esfuerzo en unidad.

MARITZA

DEDICATORIA:

A Dios Padre, principio y fin de todas las cosas, por quien es posible alcanzar la realización de nuestros proyectos.

En homenaje póstumo a la memoria de mi abuelo, quien fue el principal gestor de la superación en mi familia.

A mis padres, por su gran esfuerzo y su apoyo incondicional, por sus años de esperanzas y sueños de proyectar a través de sus hijos su realización como personas de bien.

A mis hermanos, por su continuo apoyo y colaboración.

En especial, a mi hijo, CAMILO, que es la razón de mi vida y la principal motivación para alcanzar mayores metas.

MARLENY

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	24
1. MARCO TEÓRICO.....	27
1.1 ANTECEDENTES.....	27
1.2 RESEÑA HISTORICA.....	29
1.2.1 Situación Actual	35
1.3 MARCO CONTEXTUAL.....	38
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	51
1.41 Descripción del Problema.....	51
1.4.2 Formulación del Problema.....	52
1.5 OBJETIVOS.....	52
1.51 Objetivo General.....	52
1.5.1 Objetivos Específicos.....	52
1.6 HIPOTESIS.....	53
1.6.1 Hipótesis General.....	53
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	53
1.7 JUSTIFICACION	54
1.8 DISEÑO METODOLOGICO.....	55
1.8.1 Tipo de Investigación.....	55
1.8.2 Técnicas de Recolección de Información.....	57
18.3 Población y Muestra.....	57
2 ANALISIS DE RESULTADOS.....	59

2.1 Datos personales.....	59
2.1.1 Grado de Escolaridad.....	59
2.1.2 Estado Civil.....	62
2.1.3 Edad.....	63
2.1.4 Sexo.....	63
2.1.5 Lugar de Residencia.....	65
2.1.6 Vivienda.....	65
3. INFORMACION TECNICO ECONOMICA.....	69
3.1 PRODUCCION.....	69
3.1.1 Materia Prima.....	70
3.1.1.1 Cantidad Mensual de Materia Prima Utilizada.....	70
3.1.1.2 Grado de Utilización de Materia Prima.....	72
3.1.1.3 Forma de Pago de la Materia Prima.....	75
3.1.1.4 Problemas en la Adquisición de Materia Prima.....	77
3.1.1.5 Origen de la Materia Prima.....	77
3.1.2 Mano de Obra.....	79
3.1.2.1 Fuerza de Trabajo Asalariada.....	79
3.1.2.2 Dificultades para la Contratación de Mano de Obra.....	80
3.1.2.3 Capacitación Técnicas del Personal.....	82
3.1.2.4 Áreas en que se debe Aplicar la Capacitación	84
3.1.2.5 Intervención de la Familia en la Actividad Laboral.....	87
3.1.3 Maquinaria.....	87
3.1.3.1 Maquinaria Adicional Requerida.....	89
3.1.3.2 Dificultades en la Adquisición de Maquinaria.....	90
3.1.4 Productos Elaborados.....	90
3.1.4.1 Niveles de Producción.....	91
3.1.4.2 Niveles de Producción Individual Promedio.....	92
3.1.4.3 Otros Niveles de Producción.....	94
3.1.4.4 Cantidad de Artesanos que Elaboran con determinado Artículo	94

3.1.4.5 Periodicidad en la Producción.....	98
3.1.5 Mercadeo.....	98
3.1.5.1 Lugar de Venta de los Productos.....	99
3.1.5.2 Sitio de la Venta de los Productos.....	99
3.1.5.3 Destino de las Ventas de los Artesanos del Tejido.....	101
3.1.5.4 Problemas en la Comercialización de los Artículos.....	103
3.1.5.5 Precio de Venta Promedio.....	105
3.1.6 Información Administrativa.....	107
3.1.6.1 Créditos para esta Actividad	112
3.1.6.2 Registros Contables y Financieros.....	113
3.1.6.3 Costos e Ingresos.....	114
3.1.3.4 Distribución del Ingreso	117
3.1.7 Aspectos Gremiales.....	119
3.1.7.1 Participación en Alguna Organización.....	119
3.1.7.2 Experiencias Positivas de esta Participación	120
3.1.7.3 Posibilidades de conformar una organización.....	120
3.1.7.4 Posibilidad de asociación.....	121
4. PROPUESTA.....	123
4.1 DESARROLLO HISTORICO.....	126
4.2 QUE ES UNA PRECOOPERATIVA.....	128
4.3 PRINCIPIOS DE LA COOPERATIVA.....	129
4.3.1 Sociales.....	129
4.3.1.1 Adhesión.....	129
4.3.1.2 Control Democrático.....	129
4.3.1.3 Integración Cooperativa.....	130
4.3.2 Económicos.....	130
4.3.2.1 Interés del Capital.....	130
4.3.2.2 Destino de los Excedentes.....	131
4.3.3 Culturales.....	131

4.3.3.1 Educación.....	132
4.3.3.2 Libertad Política y Religiosa.....	132
4.3.4 Operativos.....	132
4.3.4.1 Ventas al Contado.....	132
4.3.4.2 Venta de Artículos de Buena Calidad Precio Justo.....	133
4.4 PROCESO ORGANIZATIVO.....	133
4.4.1 Formación del Comité Organizador.....	134
4.4.2 Asamblea de Constitución de la Cooperativa.....	135
4.4.3 Funciones del Consejo Provisional de Administración.....	136
ESTATUTOS DE LA PRECOOPERATIVA DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE TUQUERRES.....	138
CONCLUSIONES.....	159
RECOMENDACIONES	161
ANEXOS	163
BIBLIOGRAFÍA	176

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1 Grado de Escolaridad	61
Cuadro No. 2 Estado Civil	62
Cuadro No. 3 Edad	64
Cuadro No. 4 Sexo	66
Cuadro No. 5 Lugar de Residencia	67
Cuadro No. 6 Vivienda	68
Cuadro No. 7 Cantidad Mensual de Materia Prima Utilizada	71
Cuadro No. 8 Porcentaje de Utilización de Materia Prima.....	74
Cuadro No. 9 Forma de Pago de la Materia Prima.....	76
Cuadro No. 10 Problemas en la Adquisición de Materia Prima.....	78
Cuadro No. 11 Ocupación Fuerza de Trabajo.....	81
Cuadro No. 12 Dificultades para la Contratación de Mano de Obra	83
Cuadro No. 13 Capacitación Técnica	85
Cuadro No. 14 Áreas en que se debe aplicar la Capacitación	86
Cuadro No. 15 Intervención de la familia en la Actividad Laboral	88
Cuadro No. 16 Cantidad Total de Producción Mensual Promedio.....	93
Cuadro No. 17 Cantidad Total de Producción Individual Promedio.....	95
Cuadro No. 18 Cantidad de Artesanos que Elaboran con Dtrmdo Artículo	97
Cuadro No. 19 Tiempo para Elaborar un Artículo.....	98
Cuadro No. 20 Lugar de venta de los productos.....	100
Cuadro No. 21 Sitio de la Venta de los productos.....	102

Cuadro No. 22 Destino de las Ventas de los artesanos del Tejido.....	104
Cuadro No. 23 Problemas en la comercialización de los Artículos.....	106
Cuadro No. 24 Precio de Venta Promedio.....	108
Cuadro No. 25 Existencia de Créditos.....	113
Cuadro No. 26 Producción anual, mensual y producto.....	116
Cuadro No. 26 A Actividades económicas complementarias.....	116
Cuadro No. 27 Forma de distribución de ingresos.....	118
Cuadro No. 28 Formas en que se asociarían.....	122

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1 Grado de Escolaridad	61
Gráfico No. 2 Estado Civil	62
Gráfico No. 3 Edad	64
Gráfico No. 4 Sexo.....	66
Gráfico No. 5 Lugar de Residencia.....	67
Gráfico No. 6 Vivienda.....	68
Gráfico No. 7 Cantidad Mensual de Materia Prima Utilizada	71
Gráfico No. 8 Porcentaje de Utilización de Materia Prima	74
Gráfico No. 9 Forma de Pago de la Materia Prima	76
Gráfico No. 10 Problemas en la Adquisición de Materia Prima.....	78
Gráfico No. 11 Ocupación Fuerza de Trabajo	79
Gráfico No. 12 Dificultades para la Contratación de Mano de Obra.....	81
Gráfico No. 13 Capacitación Técnica	83
Gráfico No. 14 Áreas en que se debe aplicar la capacitación.....	85
Gráfico No. 15 Intervención de la Familia en la Actividad Laboral.....	88
Gráfico No. 16 Cantidad Total de Producción Anual Promedio	93
Gráfico No. 17 Cantidad Total de Producción Individual Promedio.....	95
Gráfico No. 18 Artesanos que elaboran determinado artículo.....	97
Gráfico No. 19 Lugar de la Venta de los Productos	100
Gráfico No. 20 Sitio de venta de los Productos.....	102
Gráfico No. 21 Destino de las Ventas de los Artesanos del Tejido	104
Gráfico No. 22 Problemas en la Comercialización de los Artículos.....	106

Gráfico No. 23 Existencia de Créditos.....	113
Gráfico No. 24 Forma de Distribución de Ingresos.....	118
Gráfico No. 25 Forma en que se Asociarán	122

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Modelo de acta de asamblea.....	126
Anexo B. Modelo de presupuesto de Ingresos, inversiones y gastos De la precooperativa.....	129
Anexo C. Encuesta socioeconómica.....	131

GLOSARIO

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: Aquellas actividades que componen el ingreso total de cualquier tipo de actividad.

AHORRO: Es aquella parte de los ingresos, después de los impuestos que no se consumen o se distribuyen.

ARTESANAL: Refiérese a un asunto esencialmente circunscrito a la producción, particularizada por el aspecto estético que corresponde a los sectores de la transformación en un nivel de relativa simplicidad tecnológica, en cuanto a la aplicación de equipos, pero de alta calidad en la fuerza humana de trabajo y fundamentalmente enmarcada por la expresión cultural.

AUTOSUBSISTENCIA: Los recursos necesarios para suplir las necesidades básicas.

COMERCIALIZACION: Se relaciona con los procesos necesarios para mover los bienes y servicios en el espacio y en el tiempo del productor al consumidor.

CONSUMO: Proceso de tener utilidad de un bien o servicio, describe el proceso de adquirir productos para obtener satisfacciones directas de estos o también suele indicar la cantidad de gastos que se realicen.

CUYICULTURA: Actividad económica complementaria casera que se dedica a la cría de cuyes.

DIEZMOS: Tributo pagado a la iglesia para el sostenimiento del culto católico, la cristianización de infieles y otros gastos propios del clero.

DIVISION DEL TRABAJO: Características básicas de la Economía Moderna, denominada también especialización. Cuando se crea y se acentúa las actividades dentro de un proceso de producción en pequeña o gran escala. Adam Smith menciona en su libro La Riqueza de las Naciones las ventajas de la división del trabajo.

EMPRESARIO: Aquel que se aventura o lleva a cabo una empresa, el cual coordina el flujo de recursos para producir y vender los productos, en

consecuencia está directamente relacionado con las decisiones que determinan y cambian la dirección de la empresa.

ENCOMIENDA: Es una institución que el Rey concedía a los Conquistadores que consistía en repartir a estos una cantidad de indios tributarios bajo el disfraz de protectores, cuyas funciones eran “cristianizar, cuidar y culturizar”. Los encomenderos terminaron como dueños de tierras, ganado y esclavos.

ESTANCIAS: Haciendas de Propiedad privada de los españoles, quienes las hacían producir para solventar las necesidades causadas por el decaimiento de las rentas y tributos y la escasa producción minera.

HORTICULTURA: Actividad económica complementaria agrícola que se dedica al cultivo de hortalizas.

INVERSION: Activos hechos por el hombre que se emplean en la producción de bienes de consumo o de nuevos bienes de inversión.

MESTIZAJE: Es considerado como la fusión de una nueva raza a la que le hace aporte la raza negra. El mestizo se convirtió en un elemento importante para la colonización.

MITA: Esta institución hacía cumplir trabajos obligatorios a los indígenas como mineros, agrarios y de servicios personales. Para tal cumplimiento se citaba a los caciques, para que se presenten con sus grupos para recibir a cambio un salario establecido por las autoridades.

OFICIO: Es la estructura inmediata de la actividad productiva artesanal de la misma manera como la gran fábrica, es el marco de producción y referencia de la gran industria.

PASTOS: Comunidad indígena de la época precolombina representada en la tribu quillasinga que tuvo sus asentamientos en el valle de Atures o Atríz que habitó en el sur de Nariño y parte del Carchi.

PRECIO: Cantidad de dinero dada a cambio de una mercancía o servicio, es decir el valor de un bien o servicio en términos monetarios.

PRODUCCION: Cualquier actividad que sirva para satisfacer necesidades humanas. Que incluye los esfuerzos de todos los servicios y ocupaciones profesionales.

REPARTIMIENTOS: Institución socioeconómica de la colonia, que aprovechaba la fuerza de trabajo indígena mediante los servicios que se obligaba a prestar a las comunidades.

SECTOR TRADICIONAL: Se refiere a actividades económicas propias de las artesanías.

TEJIDO: Labor artesanal que utiliza la fuerza de trabajo y algunas herramientas rudimentarias para transformar la materia prima como lana, paja, hilo, para ofrecer productos al consumidor final.

TRABAJO DE ORGANIZACIÓN: Se aplica a la producción del sector artesanal que comprende tres factores fundamentales que representan el **espacio de ejecución: el productor, el taller artesanal y el espacio estructural mínimo** dentro del que es posible la actividad ordenada, material y lógicamente: el oficio.

TUQUERRES: Ciudad del sur del departamento de Nariño, cuyo nombre puede derivarse de Tucurris, que significa Cieza de León. O también de Tuzaquer según lo menciona Fernando de Piedrahita , también puede derivarse de Tuzarris como lo nombra Mejía Mejía Justina en su Geografía pastusa de la fe. Taquerres derivación de Túquerres en honor al cacique

que se asegura comandaba los pueblos nuclearizados en la zona, siendo la versión de mayor aceptación.

RESUMEN

El renglón artesanal, es una actividad económica que opera en condiciones rudimentarias, la fuerza de trabajo involucra la creatividad del artesano y su familia, buscando organizarse para contribuir al crecimiento del mercado nacional y extranjero.

Las artesanas del tejido en lana del Municipio de Túquerres, conscientes sobre la importancia de la organización, motivación, que cobra mayor interés cuando se convierte en herramienta fundamental para el cumplimiento de sus metas en aras de mejorar sus ingresos y la calidad de vida de sus familias.

El tejido es una actividad económica necesaria para incrementar los ingresos familiares de los artesanos, que junto con la actividad agrícola y ganadera contribuyen a su sostenimiento.

Se tomó, una muestra de 27 personas, utilizando la etnografía como metodología, apoyada en la estadística descriptiva; para concluir que la

organización es un proceso necesario para incrementar la productividad, disminuir los costos y por ende incrementar el nivel de ingresos, mejorando la calidad de vida.

Para tal fin, el estudio socioeconómico de los artesanos del tejido en el Municipio de Túquerres, se tuvo en cuenta aspectos fundamentales como: la identificación, el nivel de escolaridad, estado civil, propiedad de sus viviendas y canales de distribución,

SUMMARY

The handcrafted line, it is an economic activity that operates in rudimentary conditions, the force of work involves the creativity of the craftsman and his family, seeking to organize to contribute to the growth of the national and foreign market.

The artesanans of the fabric in wool of Túquerres's municipality, conscious on the importance of the organization, motivation, which receives major interest when it is converted into fundamental tool for the fulfillment of her goals into altars of to improve her income and the quality of life of her families.

The fabric is an economic necessary activity to increase the family income of the craftsmen, which together with the agricultural and cattle activity they contribute to its maintenance.

There took, a sample of 27 persons, using the ethnography as methodology leaned on the descriptive statistics; to conclude that the organization is a

necessary process to increase the productivity, to diminish the costs and for ende to increase the level of income, improving the quality of life.

For such a end, the socioeconomic study of the craftsmen of the fabric in Túquerres's municipality, had be in bill fundamental aspects since: the identification, the level of education, marital status, property of his housings and distributions channels.

INTRODUCCION

En el municipio de Túquerres (Nariño), la actividad artesanal del tejido tanto en su comienzo como en el proceso de evolución ha utilizado telares operados de forma manual y parte de la producción obtenida se ha utilizado para satisfacción propia de las necesidades del artesano y otra proporción directamente la comercializan con el consumidor final; tal situación permite observar que esta actividad retribuye unos ingresos que no compensan los esfuerzos del productor.

Para lograr el incremento de los ingresos, los artesanos deben aprovechar las innovaciones tecnológicas de la maquinaria y la experiencia obtenida de la actividad artesanal, así como el manejo de la información en la mejora de técnicas y principalmente sobre formas de comercialización, lo cual permitiría alcanzar una mejora indiscutible en el desarrollo de la actividad textil de la región; y por ende en la mejora de la calidad de vida.

En el municipio de Túquerres existe muchos talleres de tejido que funcionan con una serie de dificultades como la falta de recursos financieros, altos

costos de la materia prima, la baja competitividad de los talleres, lo cual origina diferencias en la calidad del producto final y por tanto en el ámbito de mercado le resta espacio.

Por lo anterior, se ha hecho esfuerzos ingentes por parte del gobierno y particulares entre ellos la Fundación Social de Artesanos, CORPONARIÑO y el SENA que se han preocupado por la problemática que afronta este sector.

Así también, si se tiene en cuenta la gran importancia que como fuente de sustento representa para una cantidad considerable de familias que dependen de esta actividad artesanal, que desde épocas de antaño en el ámbito nacional, tradicionalmente ha existido este tipo de producción artesanal y que hasta las primeras décadas del siglo pasado fue el eje central de la Economía, como su sector secundario.

Parte de la ayuda de estas entidades están orientadas a brindar capacitaciones que les permitan obtener conocimientos fundamentales para conformar cooperativas o empresas asociadas, como también conocer los canales de comercialización, las formas de producción más adecuadas así como también involucrarse en la gestión para la obtención de créditos.

Esta investigación contempla un estudio de las características socioeconómicas e influencia de los productos de tejidos del municipio de Túquerres, en el período 1.995-1.999, dejando claro que el nivel artesanal de los tejidos en lana se desarrolla en forma tradicional con base en principios de pocos recursos y una profunda experimentación con éstos, con proyección a conformar núcleos artesanales.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

La actividad artesanal en el contexto nacional, representa un margen considerable en la producción, si se toma en cuenta como indicador en el renglón de las exportaciones que desde 1.991 ha venido en un crecimiento constante dependiendo de esta actividad alrededor de un millón doscientas persona, de las cuales el 67% pertenecen al género femenino que suelen ser campesinas e indígenas y un 33% son hombres.

En el municipio de Túquerres al igual que otros municipios de la región nariñense han sido característica fehaciente la inexistencia de tecnología industrial, factores que impiden aprovechar las condiciones naturales propicias para el desarrollo de esta actividad.

La problemática del sector artesanal, al igual que a nivel nacional, se debe en parte, a la dispersión geográfica de los artesanos, la rivalidad étnica

entre indígenas y campesinos, la desorganización empresarial, por cuanto la actividad se desarrolla para la autosubsistencia, sin que se haya direccionado la organización de artesanos, como factor fundamental para atender sus necesidades, ya sea como agentes de su propio desarrollo o con el empeño de potenciar, en forma sostenida, su producción para mercados internos y externos.

Por otra parte, está la falta de acceso al desarrollo tecnológico al cual como artesanos no tienen acceso y también las dificultades de comercialización.

En 1989 la “Fundación Social” realizó una serie de planteamientos para brindar apoyo a los artesanos implementando y fomentando la organización asociativa, asesorías, soluciones crediticias.

A inicio de mil novecientos noventa (1990) se adopta en el municipio de Túquerres un proceso organizativo de pequeños artesanos iniciándose por la figura de cooperativas como la opción adecuada para satisfacer las necesidades del productor.

1.2 RESEÑA HISTÓRICA

La investigación histórica se hace, en términos de tiempo, en el espacio temporal que corresponde al investigador, es decir, desde su presente, que se convierte en el punto de vista de la realidad y a partir de ésta, se estructura un futuro que es una inquietud motivada desde el subconsciente colectivo, que se concreta en el concepto y en la práctica del progreso.

De este proceso es relevante la participación del ser humano que en la historia ha marcado hechos trascendentales debido a su instinto de subsistencia.

Es así como se conoce, que el ser humano tuvo como fuente de subsistencia la caza, de la cual obtenía pieles para vestir, carne para alimentarse y huesos para elaborar sus armas, por lo tanto la comunidad primitiva utilizó como principales elementos de vestido las pieles y elementos hechos de huesos que les permitió subsistir.

Posteriormente, surge la industria permitiendo la formación de ciudades que se convirtieron en centros artesanos; a pesar de los límites se desarrolló un

sistema imperante en Europa, que empezó a adquirir importancia en el mundo, como el caso de Inglaterra.

En América, la actividad textil tiene sus orígenes en la época precolombina, se destacan los aztecas de quienes se sabe, utilizaban el algodón para la fabricación de tejidos que se comparaba con la buena calidad de los tejidos en lana. Así también se tiene conocimientos de la labor artesanal de los tejidos de excelentes acabados de los incas del Perú, entre otros.

Haciendo alusión a la época colonial en Colombia, la producción textilera se remontaba a los tejidos de lana y algodón siendo más representativas las zonas de Cundinamarca, Boyacá, Santander, parte del Casanare y del sur del país.

Mientras tanto, en el siglo XVIII Inglaterra presenta una serie de circunstancias favorables que han permitido ampliar las posibilidades de explotación de los recursos naturales impulsando el desarrollo productivo de ese país, dado principalmente por la aparición de la industria y encaminada a fortalecer el sector de los textiles.

Parte fundamental para incrementar la productividad de la industria textil han sido siempre las innovaciones técnicas y tecnológicas, por cuanto la

importancia económica releva o incentiva el volumen de producción y la mano de obra utilizada, además Inglaterra se convirtió en la primera industria que abarcó el mercado mundial, y por lo tanto obtuvo un proceso de desarrollo acelerado.

En Colombia a comienzos del siglo XX se implementa una política económica, para desarrollar la industria con el propósito de superar el nivel económico y social, logrando expandir empresarialmente y se adhiere formas tecnificadas de hilado a las plantas industriales.

Así también en Colombia, la presencia de la industria se identifica en primera instancia en el departamento de Antioquia, que superó el desarrollo de la fábrica más grande ubicada en Barranquilla.

A partir de 1920 se inició en Colombia el proceso de industrialización aprovechando coyunturas de crisis de las economías industrializadas. Es así como se presentaron condiciones externas propicias como la primera Guerra Mundial (1914). que le permitieron abrir paso al desarrollo económico.

En este caso, se favoreció en el sentido de que al limitarse las posibilidades de importar bienes de consumo, produce un gran incentivo a la industria

nacional, la cual abrió mercado de manufactura extranjera. Se presentaron mayores ingresos y empleo en el ámbito interno, esto fue posible gracias a la acumulación de capital lograda por la producción y el comercio del café, que generaron un excedente económico real que le permitió la creación, ampliación y mejoramiento del equipo productivo¹. La industria en Colombia se encontró en el mercado mundial con tecnología avanzada y por eso pudo dar paso directo de estudios y fases sin tener que pasar por todos ellos.²

El proceso de Desarrollo Económico que se venía desarrollando en el país exigía la creación de una amplia infraestructura para unir las zonas cafeteras con los puertos, para facilitar la salida de materias primas, como también para unir los mercados interiores con las zonas industriales. Aunque la mayoría de los préstamos externos se dedicaron a crear tal infraestructura física, ésta no cumplió con el verdadero papel unificador del mercado nacional, debido a que estas obras se encontraron en las zonas cafeteras, sin llegar a las demás regiones colombianas.

Hacia los años cincuenta la industria nacional se ha embarcando más y más a la producción de bienes intermedios, afectando nuevamente al sector manufacturero y artesanal, la producción manufacturera en el comercio

¹ GUTIERREZ. José. Evolución contradictoria en la industria colombiana. Santafé de Bogotá. 1975. P 24

² KALMANOVITZ, Salomón. Los orígenes de la industrialización en Colombia. 1926-1980. Universidad Nacional, 1.983.295-297

exterior ha venido decayendo, debido a que su estructura de producción tiene una marcada preponderancia hacia la producción de bienes de consumo fabricados con maquinaria importada.

A inicios de los años cuarenta e inicios de los años cincuenta, Colombia acoge la estrategia de industrialización con base en la “sustitución de importaciones”, lo que contribuyó al avance tecnológico y por lo tanto al aumento en la productividad pero en detrimento de la tasa de crecimiento del empleo, debido a la débil tecnología nacional que es incapaz de absorber la mano de obra desplazada por la maquinaria.

A partir de 1956, la industria colombiana estuvo sometida a frecuentes crisis de balanza de pagos y a traumáticos desequilibrios monetarios hasta 1968. Los aumentos del medio circulante a través del gasto público y del crédito barato chocaban contra una capacidad productiva con grandes trabas para funcionar y ampliarse. Existía la de que la burguesía no había desarrollado mecanismos institucionales para controlar las drásticas reducciones en su capacidad para importar, además el Fondo Monetario Internacional presionaba frecuentemente por imponer drásticas devaluaciones, que poco efecto tenía en momentos en que la estructura productiva no daba para compartir en el extranjero, además de que en los países imperialistas tenía vedados sus mercados mediante altos aranceles.³

³ KALMANOVITZ, Salomón. Desarrollo del capitalismo dependiente. Santafé de Bogotá, Editorial Siglo XXI. P 136

Es de vital importancia, mencionar que Artesanías de Colombia, desde el año 1964, se constituyó como una empresa del Estado, responsable del desarrollo del renglón artesanal, el cual significa para las Cuentas Nacionales, un alto potencial de generación de ingresos con bajo costo de inversión. Viene adelantando y desarrollando programas que involucra programas que contienen procesos desde el cultivo y la obtención de materias primas, el perfeccionamiento técnico, la formación y organización, hasta el mercadeo nacional e internacional de la producción, convirtiéndose en una ventaja para aprovechar.⁴

En el período comprendido entre 1968 y 1974 se presentó una gran expansión de la rama textilera, principalmente motivado por el crecimiento de las exportaciones y presentándose en el entorno un auge en el dominio del mercado interno manejado directamente por los artesanos nacionales.

Ya en el aspecto regional la aparición de la industria textil data desde el siglo XVI, poco después de fundada la ciudad de Pasto, siendo significativas las labores de hilados y tejidos de algodón y lana, que presentaban un alto grado de acogida al interior del país.

Según la historia, en Colombia, los indígenas principalmente habitantes de clima frío tuvieron como actividad principal el tejido, su actividad fue

⁴ HERRERA. Neve. Artesanía y Organización Social de su producción. Mindesarrollo Económico. P 3

constante, y de superación, por cuanto, su trabajo alcanzó altos niveles de calidad y también de cantidad convirtiéndose en proveedores de pequeños mercados.

En la región nariñense aún se puede apreciar que los descendientes de indígenas y campesinos aún laboran o se dedican a los tejidos con elementos y técnicas rudimentarias, pero en sí, aún conservan las raíces de esta actividad que les sirve para obtener ingresos un tanto representativos para el sustento familiar.

1.2.1 Situación Actual

Dadas las actividades de desarrollo de las regiones del sur del departamento, vienen involucrados los factores desfavorables que para los productos de los tejidos del municipio de Túquerres, por que tienen que afrontar desventajas de un mercado más exigente y sujeto a cambios y decisiones del consumidor.

Además, se debe tener en cuenta, que la desorganización como factor problema, debido a que los microempresarios conservan una caracterización de trabajadores informales y no han legalizado un tipo de Asociación que les facilite vincularse de forma directa con el Estado y con

actividades de financiación que les permita acreditarse como en la mayoría de los grupos asociados tanto en el ámbito regional, departamental o nacional.

Por otra parte, el sector artesanal en es Municipio enfrenta una realidad dispersa pero inteligible, a través de los núcleos artesanales, especialmente cuando no se manifiesta como sistema operacional que lo identifique, fácilmente, como un todo homogéneo e integrado uniformemente a la dinámica económica del país.

Debido a esta desorganización tampoco se identifica una estructura administrativa que permita identificar una jerarquía o grado de liderazgo que mantenga aunados los esfuerzos y destinos de los artesanos.

La gran mayoría de los microempresarios del tejido no llevan un sistema de contabilidad organizado, sino, simplemente operaciones experimentales que en definitiva no permiten establecer un estado de perdidas o ganancias confiables sobre la actividad que ellos realizan.

También influye el factor “riesgo”, ante el cual, los microempresarios, mantienen una cultura de no-realización debido a la incertidumbre que sobre el futuro ellos tienen, por lo cual forjan otras expectativas como

alternativas de ingreso, al igual que no gestionan fuentes de financiación o crédito para invertir o mejorar la actividad artesanal.

La estrategia para buscar la organización de la comunidad artesanal, se debe constituir con base en motivar el ánimo de progreso social y económico de los productores artesanos, dentro de referencias culturales que se expresen en trabajo productivo, sentimientos y conciencia, lo cual, en cada situación social y especificidad cultural, tendrá un sentido particular que requiere atención.⁵

La consigna, entonces se ve orientada, a que el artesano previamente inducido a la importancia de la actividad que desarrolla, busque a través de la organización mejorar ostensiblemente su calidad de vida.

El sistema de comercialización está dado por la negociación directa con el consumidor final y regional, no se ha previsto una visión global y de expansión de mercado ya sea a nivel inter-regional o nacional.

También se puede catalogar como una falla, la ausencia de estudios regionales que se enmarquen a investigar sobre mercados, estrategias y métodos para incursionar hacia el exterior, teniendo en cuenta que se debe

⁵ HERRERA. Neve. Artesanía y organización social de su producción. Santafé de Bogotá. Mindesarrollo Económico. P 12.

implementar la tecnología necesaria para que la competencia no sea un factor de aniquilamiento para el artesano.

1.3 MARCO CONTEXTUAL

El Municipio de Túquerres, se encuentra situado al sur del departamento de Nariño, sobre un inmensa y esmeraldina sabana, altiplano que hace parte del Nudo de los Pastos, formado por el sistema andino.⁶

Se considera una tierra fértil y de abundantes pastos, aunque su clima es intensamente frío sus poblados y demás lugares son sanos y acogedores.

El Municipio tiene una superficie aproximada de 220 Km² de los cuales, aproximadamente 100 Km², pertenecen al clima frío, 100 Km² a páramo y 10 Km² a medio.

Su población de 48.975 habitantes, según el censo de 1993, de los cuales 27.975 pertenecen al sector rural, 21.000 al sector urbano. Se censó 26.400 mujeres y 22.275 hombres. Se ha registrado en las estadísticas de los hospitales que nacen en promedio 150 niños y mueren el 10% de ellos.⁷

⁶ VARIOS AUTORES. Historia y Geografía del Departamento de Nariño. San Juan de Pasto. Gráficas Cabrera, 1.989, p 38-39.

⁷ DANE. Censo 1.993

La actual población está situada a 1° 05' 25" de latitud norte y a una longitud de 77° 32' 24" al oeste de Greenwich.⁸

En el mismo censo de 1993, se contabilizó la existencia de 4.873 viviendas de las cuales 2.014 pertenecen al sector urbano y 2.959 a la zona rural.

El Municipio de Túquerres, está emplazado en la extensa altiplanicie con una latitud promedio de 3.104 msnm, la temperatura media es de 10° C y la distancia a la capital del departamento de Nariño, es de 72 Km

Limita al norte con el Municipio de Providencia, al sur con los Municipios de Sapuyes y Ospina, al oriente con los municipios de Guaitarilla e Imués y al occidente con los municipios de Santacruz y Mallama.

En cuanto a la Hidrografía el Municipio de Túquerres, está irrigado por: El río Pacual, que nace en el Azufral y en parte es límite con el Municipio de Santacruz, Guanguazan, que nace en el Páramo de San Francisco Muchos geólogos y personas expertas afirman que el suelo de la Sabana de T, Sapuyes que sirve de límite con Ospina y Sapuyes. Quebradas como El Salado, Pueránquer, Cuetampe, Las Animas, Loma Larga, El Arrayán,

⁸ VARIOS AUTORES. Historia y Geografía del Departamento de Nariño. San Juan de Pasto,. Gráficas Cabrera. 1.989, p 41

Tenguetán, Guasí, Oscura, Chúngel, Chaitán, El Manzano, Tutachag, San Juan, Pescadillo, Pinzon, Los Arrayanes, Guaramués, entre otras.⁹

Las tierras del Municipio de Túquerres son de origen volcánico, fértiles con un alto contenido de materia orgánica.

La mayor atracción turística y a 12 Km. de distancia de Túquerres, está el Volcán Azufra, se considera una estrella hidrográfica, que da origen al río Azufra y diversas vertientes que benefician con sus aguas a las poblaciones de Túquerres, El Espino, Santander y otras zonas del altiplano.¹⁰

El volcán alcanza una altura de 4.070 m.s.n.m, majestuoso formado por una zona en la cual se destacan tres hermosas lagunas, La Verde, La Negra y La Barrosa, que toman diferentes matices que les da sus nombres, que es la atracción más maravillosa para los turistas, complementada por el panorama que presenta la altiplanicie de Túquerres.¹¹

Hasta la fecha no se ha podido precisar el año de fundación del municipio de Túquerres, pero es seguro que ésta comarca estaba liderada por el

⁹ DELGADO. Luis Alberto. Túquerres, tierra gestora de libertad. Generalidades del Municipio. 1.997. p 32

¹⁰ DIRECTORIO TELEFONICO IPIALES 2000. Nariño, Guía Turística. Ipiiales. 2000, pág. 129

¹¹ DELGADO. LUIS Alberto. Túquerres, tierra gestora de libertad. 1.997. p 31

Cacique Túquerres que a la vez dependía del Cacique Colimba, atribuyendo el año de fundación mil quinientos cuarenta y siete (1547).¹²

Es importante tener en cuenta que para comprensión del tema de la fundación del Municipio de Túquerres, el Capitán Diego de Tapia conquistó el territorio de los Pastos, por mandato del Capitán Sebastián de Belalcázar, con el propósito de formar una población por parte de los hispanos en un territorio antes del Río Pastarán o Guaitara; ese lugar ideal era la altiplanicie de Túquerres.

Atraídos, como se sabe, por la leyenda de El Dorado, los españoles llegaron a esta región, después de mencionar al Cacique Túquerres, aún no hay claridad sobre la fundación, es así como varían las fechas y los personajes como a continuación se menciona:

- La historia menciona que pudo haber sido alguno de los Conquistadores Gonzalo Díaz de Pineda, Juan de Ampudia, Pedro de Puelles o Diego de Tapia.
- En 1.546 el Padre Mercedario Francisco de Toledo.
- El Cacique Táquerres, en el sitio de los Arrayanes en 1.547.
- El capitán Miguel de Muñoz, en 1.541, quien bautizó al asentamiento como Villa de Túquerres y gestionó su reconocimiento ante la Real

¹² VARIOS AUTORES. Historia y Geografía del Departamento de Nariño. Pasto. Gráficas Cabrera, 1.989, p

Audiencia de Quito, además en escritos, el Capitán menciona que se estableció en este lugar, por la similitud con su tierra natal Cantabria, Provincia de Vizcaya (España) según memorias del historiador Fray Fernando de Túquerres.

- Al precisar en mil quinientos setenta y tres (1573) fue fundada la parroquia de San Pedro de Túquerres encargada a Fray Pedro Mendía.

Esta población a vivió las inclemencias de las instituciones socioeconómicas de la colonia, entre ellas están: Las Encomiendas en 1.559, los Repartimientos en 1.598, La Tributación¹⁶¹⁵, La Mita hasta 1.623, Los Diezmos, establecidos en América en 1.556, ante las cuales menciona las memorias que los indígenas se sublevaron por la forma injusta en que se impartieron, por parte de los españoles. ¹³

Para finalizar el período colonial, las tierras antes de la comunidad se encuentran distribuidas y parceladas librando los resguardos indígenas, las propiedades se podían clasificar en tres categorías: Las grandes, Medianas y Pequeñas propiedades, las primeras pertenecían a Haciendas civiles y eclesiásticas, terratenientes que se dedicaban a la ganadería; las segundas de los mestizos y criollos dedicadas a la agricultura y ganadería medianamente y las terceras a la producción agrícola para la subsistencia, y

¹³ DELGADO. LUIS Alberto. Túquerres, tierra gestora de libertad. 1.997. p 13-15

sus propietarios se dedicaban a trabajar como asalariados en otras haciendas.

Para lograr la independencia fue necesario el levantamiento de los comuneros para lograr su libertad y autonomía cansados del yugo español por la discriminación racial, rechazo al sometimiento, las instituciones estatales en contra del soberano español y rechazo a los nuevos impuestos y continuos aumentos, es así como en 1.841, los tuquerreños en valiente sublevación expulsaron de la región a tropas españolas que se habían dedicado por décadas al saqueo de las tierras y sus riquezas.

En 1.793, Túquerres figuraba como Cantón del Virreinato, perteneciente a la Provincia de Pasto.

En 1.846, el General Pedro Alcántara Herrán, en 1.846 unificó Ipiales y Túquerres y formó la Provincia de Túquerres, siendo el Coronel Anselmo Pineda su primer gobernador.

En 1.855 vuelve la provincia a ser parte integrante de la de Pasto hasta que en 1.857 la Asamblea Constituyente del Cauca dividió el territorio nacional en 14 provincias.

En 1.863 la Provincia de Obando, se segrega según la ley 131 con los Distritos de Ipiales, Carlosama, Cumbal, Guachucal, Iles Males y Pupiales. La Provincia de Túquerres, entonces comprendía los distritos de Túquerres, Sapuyes, Imués, Guaitarilla, Ospina, Ancuya, Linares, Samaniego, Yascual, Guachavés y Mallama.

En 1.904 se crea el departamento de Nariño, que fue la lucha constante de los parlamentarios tuquerreños y otras importantes personalidades del sur impulsados por Julián Buchelly.

Algunas fechas notables en la historia del Municipio, entre otras están:

En 1.840, se funda el primer periódico “El Tuquerreño” por Joaquín Pérez y Leonidas Sánchez, reemplazado en 1.876 por “El Derecho” de Roberto López. En 1.906 “El cazador” de Rubén Solarte. En 1.910 “la Idea de la unión republicana”. “El esfuerzo y la hora presente” de Jorge Mora. En 1.923 “La linternita” de Juan Alvarez Garzón y otros que se relacionaban con memorias de asociaciones o sindicatos.

1.863, se organiza la banda de músicos que se conoce como Banda Bolívar

1.846, se funda la primera normal mixta que perduró hasta 1.849, hoy se llama Instituto Normal Teresiano.

1.875, se gesta la separación del Estado del Cauca.

En 1.891, las madres franciscanas regentan el Coelgio Perpetuo Socorro.

1.902, nace la idea de fundar un Hospital de caridad, que en 1.904 se consigue el lote por donación de Angel López.

En 1.908 se crea el Departamento de Túquerres abolido por el Decreto 196 de agosto de 1.909.

1.920 Se establece un carreteable con Ecuador, facilitando el Comercio, propiciando el auge de Ipiales.

En 1.935 se estableció la Caja de Crédito Agrario.

1.938, se construye el Palacio Nacional y el sistema de acueducto que reemplaza el rudimentario que funcionaba desde 1.920 y en 1.970 quedó bajo la dirección de Acuanariño.

1.940-50, se reestructura la ciudad con ampliación de calles y la reconstrucción de parques y casa municipal.

1.957, entra a funcionar el Banco de Colombia.

1.960, se inicia la construcción de la vía panamericana en el Gobierno de Alberto Lleras Camargo.

En 1.984 Se realiza la primera exploración ecológica y subacuática del Volcán Azufra.

En general, el municipio en cuanto a su extensión en su mayoría comprende la zona rural por ende es representativa la actividad agrícola, puesto que más del 70% de la población se dedica al cultivo de papa, trigo, cebada, zanahoria, maíz, alverja, ulloco y gran cantidad de hortalizas.

En la ganadería, el municipio produce un 15% de la totalidad del departamento. Se cría ganado vacuno con predominio de la raza criolla, además de caballar, ovino, porcino y especies menores.

La cría de cuyes y conejos, se ha convertido en una empresa que tiene mucho auge en la región, destacándose los de Pinzón y La Florida. Las aves de corral son otras fuentes de ingreso al hogar.

En cuanto a la industria se refiere, en un tiempo muy progresista, en este municipio floreció la industria harinera, la de la gaseosa, velas y jabón. Actualmente, están en crecimiento la industria de la leche, empaques de cabuya, manufactura de calzado, tejidos y procesamiento de la papa.

La industria fabril consiste en la transformación primaria, intermedia o última de las llamadas materias primas hasta entregar al consumidor los productos finales.

En el renglón de las artesanías, que en esta ocasión nos ocupa, se destacan: los tejidos en lana, en hilo, algodón, telas de seda, sombreros de paja toquilla, sombreros de filtro, talla de madera, trabajos en cuero, siendo de mayor conocimiento y acogida las tejerías y ladrilleras de Los Arrayanes, Albán y Puente Alta, entre otras.

En este aspecto, se menciona como importante la propiedad de los medios de producción que son de tipo personal. El estilo y sistema de administración se puede observar en pequeños talleres tipo familiar, en los cuales la fuerza de trabajo está integrada por los miembros de la unidad familiar, lográndose observar la poca diferenciación entre obrero y patrono. Con el fin de adelantar esta investigación, es fundamental aprovechar esta fortaleza, puesto que es la base de los demás niveles y grados de organización dentro del sector artesanal.

El municipio de Túquerres, no ha tenido desarrollo progresivo, sino que al contrario se ha desarrollado lentamente, en lo que se refiere al mercado textil, el cual se ha visto sometido a la desigualdad, con la incursión de los

mercados extranjeros que lanzan productos de menor precio e incluso de diversidad en la calidad y con valor agregado de tecnología. ¹⁴

El crecimiento urbanístico de Túquerres ha estado sujeto al desarrollo del sistema vial direccionado hacia la vía que conduce al mar; que ha sido relativamente lenta dadas las condiciones de su ubicación topográfica, aún más si se considera los terremotos de 1.936 y luego la construcción de la carretera panamericana que aisló a la ciudad, el comercio fue decayendo.

En la actualidad ha favorecido las actividades comerciales la pavimentación de la carretera Pasto-Tumaco y Túquerres-Samaniego, que le permiten comunicarse con Ipiales, principalmente y los municipios circunvecinos, conformando el primer **CENTRO REGIONAL SUR DEL OCCIDENTE ANDINO COMERCIAL**, además, es oportuno señalar que la cercanía al Ecuador, es importante para su economía.

El Municipio de Túquerres, es la tercera ciudad en importancia en el Departamento de Nariño, después de su capital San Juan de Pasto y de la ciudad de las “nubes verdes”, Ipiales.¹⁵

¹⁴ ALCALDIA MUNICIPAL. Planeación Municipal. Informe de Gestión. 1.994. Nota editorial

¹⁵ VARIOS AUTORES. Historia y Geografía del Departamento de Nariño, San Juan de Pasto, Gráficas Cabrer, 1989, p 38

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Descripción del Problema

Teniendo en cuenta la calidad del nivel de vida de los habitantes de la región, se observa múltiples problemas de tipo socioeconómico que detienen el desarrollo.

Tales falencias unidas a la falta de capital de trabajo, la aplicación de técnicas rudimentarias y al uso de maquinaria poco industrializada dificultan mejorar la calidad y cantidad de los productos artesanales.

Por otra parte, es notable la baja capacitación técnica, organizativa y contable a las cuales no tienen acceso los artesanos y microempresarios, además que por su cultura costumbrista y conformista, no suelen preocuparse por incursionar en la ola de la innovación ni el progreso; nota fehaciente de este hecho son los pequeños negocios, de carácter familiar o individual que les permite autosostenerse e imposibilita la proyección hacia el mercado. Por ende el nivel de ingresos es bajo y la calidad de vida, deplorable.

1.4.2 Formulación del Problema

¿Qué características de tipo socio-económicas presentan los productores de tejidos del municipio de Túquerres?.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Estudiar las características socioeconómicas de los artesanos de tejidos del municipio de Túquerres, en el período de 1990, 1995, y a través de esta investigación poder establecer medidas que permitan mejorar su situación.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar los problemas existentes en el sector de los artesanos de tejidos del municipio de Túquerres, respecto a la capacitación y organización
- Analizar el nivel social y económico de los artesanos de tejidos, teniendo en cuenta el nivel de ingresos.

- Plantear alternativas de solución a los problemas detectados para mejorar la calidad de vida de la población de este sector.

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis General

La característica socioeconómica de los artesanos del tejido en el municipio de Túquerres está determinado por el nivel de ingreso, calidad de vida y el nivel de capacitación.

1.6.2 Hipótesis Específicas

- Los problemas existentes de los artesanos de tejido se refieren básicamente a la falta de programas de capacitación y fundamentalmente a la ausencia de organización.
- El nivel socioeconómico de los artesanos de tejido, es relativamente bajo, dado su nivel de ingreso.
- Las alternativas de solución están tendientes a buscar organización de tipo asociativo del sector de los artesanos de tejidos del municipio de Túquerres.

1.7 JUSTIFICACIÓN

Como una alternativa para la generación de ingresos se ha fijado unos espacios de tipo investigativo y como tal los estudios se encaminan a propiciar la integración, armonización y capacitación de los agentes económicos para la reactivación del sector artesanal; y en particular de los tejidos en el Municipio de Túquerres.

De ahí, la importancia de identificar las causas y los factores que inciden directa como indirectamente; que permitan establecer soluciones tentativas para incrementar la productividad, reducir costos, mejorar la calidad, diversificar la producción, fijar precios competitivos y lograr el dinamismo integral del sector artesanal regional en su conjunto.

En general se debe aprovechar el derecho a la asociación para mejorar cualitativamente en instancias como la organización, la visión empresarial y la comercialización mediante la capacitación y la asesoría a los artesanos como también a proveedores de materias primas y comerciantes.

Los resultados se encaminarán a hacer más competitivos el sector artesanal; al igual que se debe manejar óptimamente los mercados internos y externos facilitando en gran medida la canalización de esfuerzos y recursos de entidades como Artesanías de Colombia S.A., la Corporación

Para el Desarrollo de la empresa, Fundaciones. ONG, etc. para el surgimiento de la región y del gremio artesanal.

1.8 DISEÑO METODOLOGICO

El trabajo de investigación realizado se denomina “Estudio socio económico de los artesanos del tejido del municipio de Túquerres Nariño, período 1995 – 1999.

1.8.1 Tipo de Investigación

El movimiento y el cambio existente en todo en cuanto nos rodea, todo cambia, nada es constante, no existe nada definitivo ni absoluto.

Esta información nos induce a corroborar que se enfrenta un proceso de auto dinamismo e interpretación de la realidad como algo dinámico, en permanente transformación, y como tal concebimos los fenómenos económicos y la Información, así como también se recalca la importancia de la participación del ser humano en la Economía. Por tal razón se involucra el Método Etnográfico y la Estadística Descriptiva, como guías de estas propuesta.

Las técnicas para el desarrollo de esta propuesta como recolección y procesamiento con información experimental, observación, entrevistas, encuestas, sondeos, etc. como fuentes secundarias se utilizaron textos, revistas, documentos, folletos, guías y prensa.

Teniendo en cuenta las continuas reuniones llevadas a cabo con los artesanos se utilizó como herramienta la lluvia de Ideas, La cuál genera una lista de ideas sobre determinado tema, problema o solución, con la participación activa de expertos como la de los participantes involucrados en el sistema, entre ellos comunidades indígenas, campesinas, instituciones, docentes, padres de familia y alumnos.

Otra herramienta de vital importancia es el diálogo entablado con líderes de las comunidades permitiendo agilizar la recolección de datos en forma directa a través de reuniones.

Como fuentes secundarias de la investigación están los documentos, archivos, informes, memorias y libros que permiten abordar diferentes temáticas relacionadas con el sector artesanal del tejido y artesanos de tejido.

1.8.2 Técnicas de Recolección de información.

Para la elaboración de este trabajo se recolectará a partir del diligenciamiento de un formato realizado en los artesanos del tejido del municipio de Túquerres, a manera de encuesta, teniendo en cuenta la realidad situacional de la localidad.

Otra parte que se tendrá en cuenta para la recolección de la información son las consultas de algunos trabajos y documentos relacionados con investigaciones realizadas en los últimos años en el municipio.

1.8.3 Población y Muestra

La población está conformada por 120 artesanos de tejido en lana del municipio de Túquerres, dato que ha sido suministrado por la fundación social, de la cual se tomó una muestra de 27 personas.

Para esta investigación, se tomó la muestra con las personas más representativas del total de la población, ya sea por la proporción de esta actividad en el que hacer diario y de la fuente de ingreso que esta representa para sus familias.

2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

2.1 DATOS PERSONALES

2.1.1 Grado de Escolaridad

Los resultados obtenidos y ponderados a través de 27 encuestas son las siguientes:

El 61.96% de la población entrevistadas cursaron la escuela primaria en que la gran parte de la población analizada no la han terminado.

Un 22% de los artesanos del tejido del Municipio de Túquerres, cursaron parte de los estudios de primaria y secundaria y algunos cursos no formales que corresponde al 14.82%, lo que permite concluir que en esta muestra existe un nivel educativo bajo, que en términos generales es aceptable para el promedio rural nacional de alfabetismo.

El resultado anterior señala la idiosincrasia campesina que prevalece en Túquerres, en el cual es más importante el aprender un oficio que hacer un estudio educativo, si se tiene en cuenta que 23 personas, que representa el 85% del total de la población, eligieron como oficio la actividad artesanal y la complementan con otras como la horticultura, cuyicultura y cría de animales de corral y aves.

Se ha observado un cambio muy notable en los últimos años, ante el hecho de que el nivel de educación que tengan las personas, incide directamente con el nivel de ingresos, hecho del cual son conscientes los artesanos.

Con un mayor grado de educación y capacitación en materia artesanal, se mejoraría ostensiblemente el nivel de producción y su calidad. A pesar de que algunas personas con un menor grado educativo son reacias al cambio, en cuanto a innovación tecnológica y estilos de confecciones se refiere, se pueden emprender jornadas intensivas de capacitación y de alfabetización, para mejorar. (Cuadro No. 1 y gráfica No. 1)

Cuadro 1

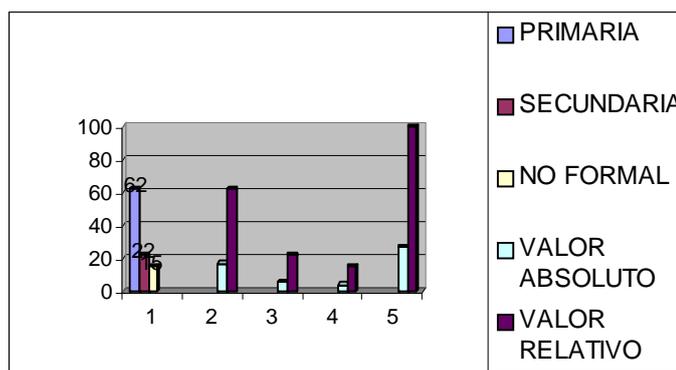
GRADO DE ESCOLARIDAD DE LOS ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

GRADO DE ESCOLARIDAD	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
PRIMARIA	17	61.96
SECUNDARIA	6	22.22
NO FORMAL	4	14.82
TOTAL	27	100

Fuente: Esta Investigación

Grafico 1. GRADO DE ESCOLARIDAD DE LOS ARTESANOS



2.1.2 Estado Civil

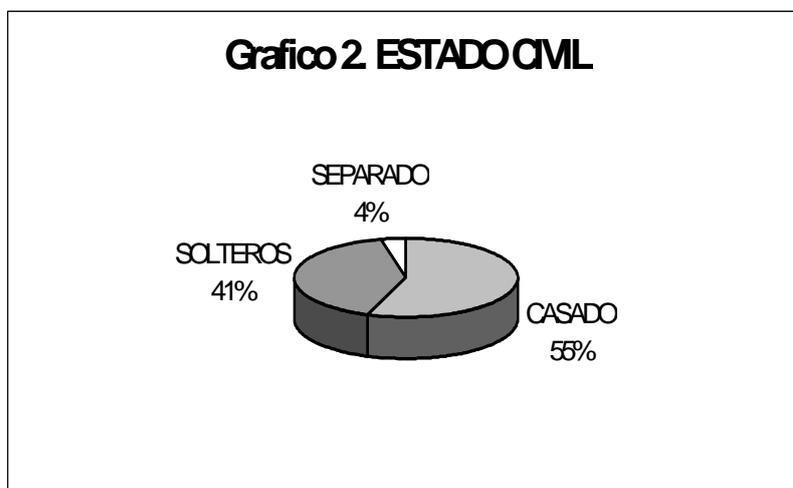
Del total de los artesanos del tejido el 55.55% son personas casadas, siguiendo en su orden los solteros con una participación del 40.75% y con una representatividad del 3.7%, los separados (Cuadro N° 2 y gráfica N° 2).

Cuadro 2
ESTADO CIVIL DE LOS ARTESANOS DE TEJIDO EN EL
MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

ESTADO CIVIL	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
CASADO	15	55.55
SOLTEROS	11	40.75
SEPARADO	1	3.7
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación



2.1.3 Edad

Dentro del grupo de personas investigadas, las edades están representadas de la siguiente manera; de menos de 18 años participa apenas el 7.42, entre los 19 y 37 años hay una participación del 48.14%, entre los 38 .56 años representan el 33.33% y el 11.01% están las personas mayores de 57 años observándose así que la parte más representativa se encuentran entre los 19 .37 años. (Cuadro No. 3 y gráfica No. 3).

Debido a que la mayoría de las personas que laboran en esta actividad son jóvenes, es una gran ventaja ya que con este personal existente pueden desarrollar algunos planes a mediano y largo plazo; en cuanto lo que se refiere a organización, producción y mercadeo; para un mejor aprovechamiento de esta actividad

2.1.4 Sexo

Como podemos observar, el desarrollo de esta actividad es de carácter netamente femenino ya que el 100% de los encuestados pertenecen al genero femenino, con una participación indirecta mínima del sexo masculino; esto en cuanto a la finalización del producto.

Cuadro 3

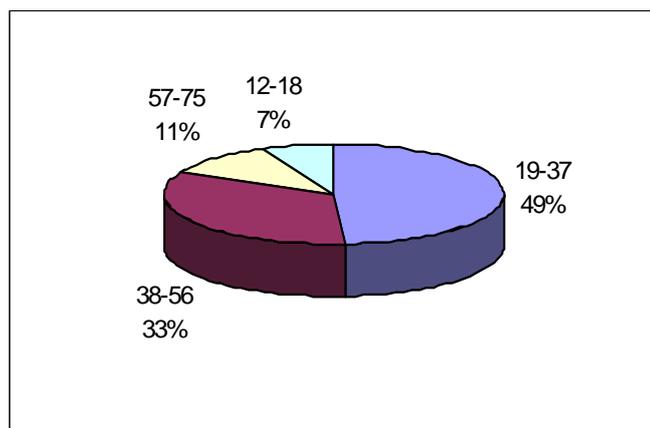
EDAD DE LOS ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

EDAD	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
12-18	2	7.42
19-37	13	48.14
38-57	9	33.33
58-75	3	11.01
TOTAL	27	100

Fuente: esta investigación

Gráfico 3. EDAD DE LOS ARTESANOS



Es importante para la mujer esta actividad debido a la gran participación económica que esta representa en el hogar, ya que de esto depende la

adición o disminución del monto de los ingresos familiares, prevaleciendo la importancia del tejido como una actividad complementaria que también constituye una fuente de trabajo para la mujer (cuadro No. 4 y gráfica No. 4).

2.1.5 Lugar de Residencia

La mayoría de los artesanos de tejidos viven en la zona urbana del municipio de Túquerres, estos representan el 74.07% y apenas un 25.93% vive en la zona rural del municipio (Cuadro No. 5 y gráfica No. 5).

2.1.6 Vivienda

Se puede decir que casi todos los que participan en esta actividad poseen vivienda propia y esto representa el 96.29% y apenas el 3.71% que equivale a una persona vive en casa alquilada.

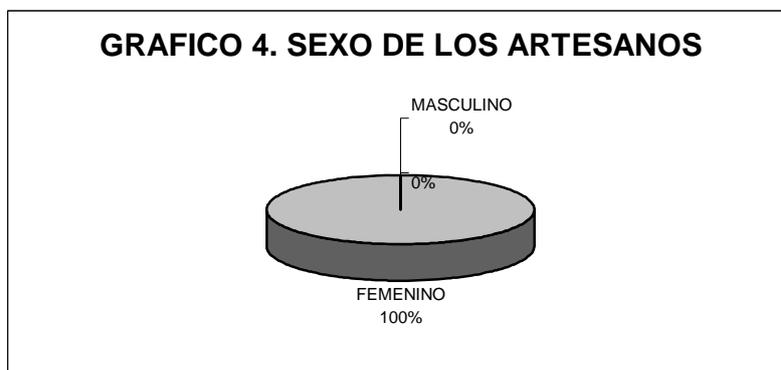
Las viviendas representan el patrimonio de los tejedores, estos se encuentran en buen estado, podemos entonces decir que los artesanos tienen buena condición de trabajo, debido a que estos laboran en sus

Cuadro 4
SEXO DE LOS ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL
MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

SEXO DE LOS ARTESANOS	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
FEMENINO	27	100.00
MASCULINO	0	0
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta investigación



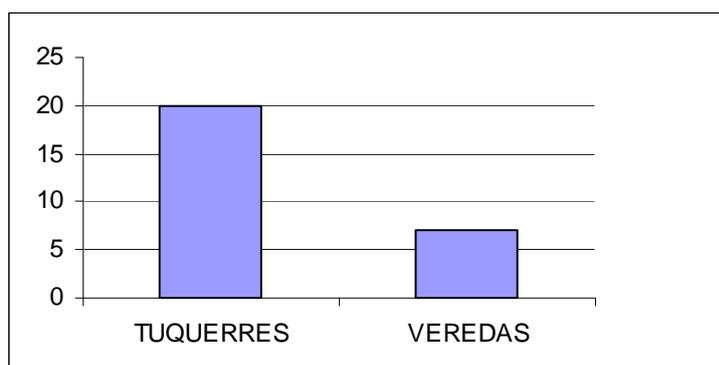
Cuadro 5
LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS ARTESANOS DEL TEJIDO
EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

LUGAR DE RESIDENCIA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
	F	% F
TUQUERRES	20	62.96
VEREDAS	7	22.22
Total	27	100.00

Fuente: Esta Investigación

Gráfico 5 LUGAR DE RESIDENCIA



propias casas, bajando así costos de producción al no tener que pagar alquiler por el sitio donde trabajan (Cuadro 6 y Gráfico 6)

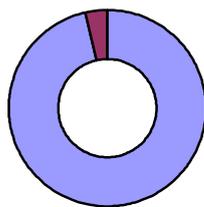
Cuadro 6
TIPO DE VIVIENDA DE LOS ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL
MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

TIPO	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
PROPIA	26	96.29
ALQUILADA	1	3.71
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación

Gráfico 6. TIPO DE VIVIENDA



3. INFORMACIÓN TÉCNICA ECONÓMICA

3.1 PRODUCCION

Al no tener un mejor nivel de tecnificación la producción de tejido de este municipio es poco representativa, y su participación a nivel departamental es casi significativa, pero a la vez importante dentro de la economía local.

Los artesanos no cuentan con los medios más adecuados para así poder lograr con su actividad una mayor participación dentro de la economía departamental, ya que según hemos observado, la producción individual en algunos casos es una actividad complementaria dentro de sus hogares y algunos otros se podría decir que es una economía de subsistencia.

En esta actividad la producción se ve limitada por la así inexistencia de maquinaria industrializada, así como también la poca capacitación técnica' administrativa y contable, además de los inadecuados canales de comercialización.

3.1.1 Materia Prima

Los artesanos adquieren la materia prima en el mismo municipio, de acuerdo a sus requerimientos en cuanto a clase y calidad.

La operación de compra y venta de los insumos se realizó por lo general al contado y en muy reducidas ocasiones se utiliza el crédito.

3.1.1.1 Cantidad Mensual de Materia Prima Utilizada

Para la actividad del tejido se utiliza al rededor de 380 a 420 Kilogramos de lana. Cantidad más o menos significativa para el sector comercial del Municipio (Ver Cuadro No.7 y gráfica No. 7).

En promedio mensual la utilización de Materia Prima para la fabricación de los tejidos, es de acuerdo a las siguientes cantidades:

Principalmente se destaca la utilización de lana orlón y alpaca ubicándose en el primer lugar, con 152.912 gris; lo cual representa el 36.33% del total analizado.

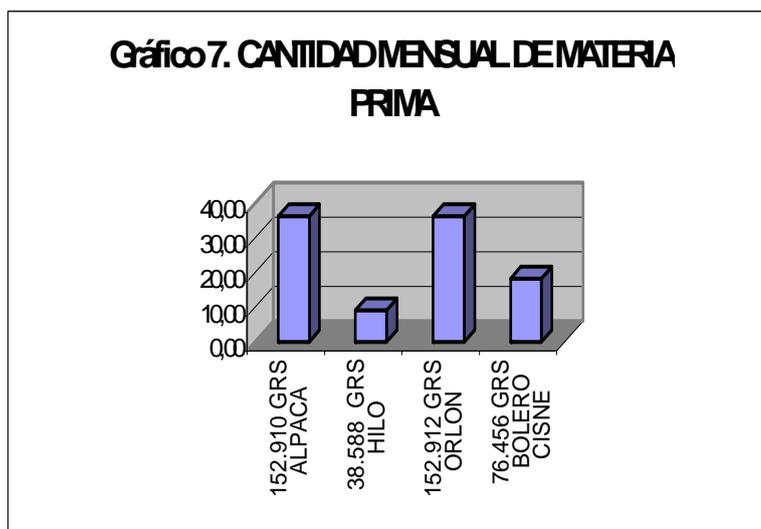
Otra clase importante es la lana bolero cisne, que representa 18.17% de utilización de materia prima, con 76.456 gris.

Cuadro 7
CANTIDAD MENSUAL DE MATERIA PRIMA UTILIZADA POR LOS
ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

MATERIA PRIMA UTILIZADA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
ALPACA	152.910 GRS	36.33
HILO	38.588 GRS	9.16
ORLON	152.912 GRS	36.33
BOLERO CISNE	76.456 GRS	18.17
TOTAL	420.833 GRS	100.00

Fuente: Esta Investigación



La materia prima de menor utilización es el hilo, del cual se usan 38.558 grs. Con un grado de representatividad del 9.16% del total de materia prima utilizada para la labor del tejido.

Es muy notorio el uso de lana sin tener en cuenta su marca que el uso de hilo, para la elaboración de los productos de tejido. Para este análisis, las

lanas tipo bolero y cisne debido a su poca utilización se toman como única muestra.

3.1.1.2 Grado de Utilización de Materia Prima

De los 27 artesanos que se han tenido en cuenta para esta investigación, tenemos que la gran mayoría utiliza la primera opción (Alpaca, Hilo, Orllón y Bolero Cisne) es decir, 14 de ellos, lo cual equivale al 51.86% de representatividad.

Seis personas que representan el 22.22% de la muestra investigada, optaron con la segunda alternativa (Alpaca, Hilo, Orllón).

La tercera forma de utilización de materia prima (Alpaca, Orllón, Bolero Cisne), fue escogida por cuatro personas que representa el 14.81% de los investigados y la cuarta opción (Alpaca, Hilo, Bolero Cisne), es tenida en cuenta por tres personas que representan el 11.11 % del total de artesanos de la encuesta para la utilización de la materia prima.

Los productores no solo tejen sus artículos en única clase de materia prima, si no por el contrario utilizan la variedad que aparece en el cuadro, por tanto no se presenta especialización de materia prima. Esta diversidad de utilización de materia prima está determinada por la preferencia que tienen

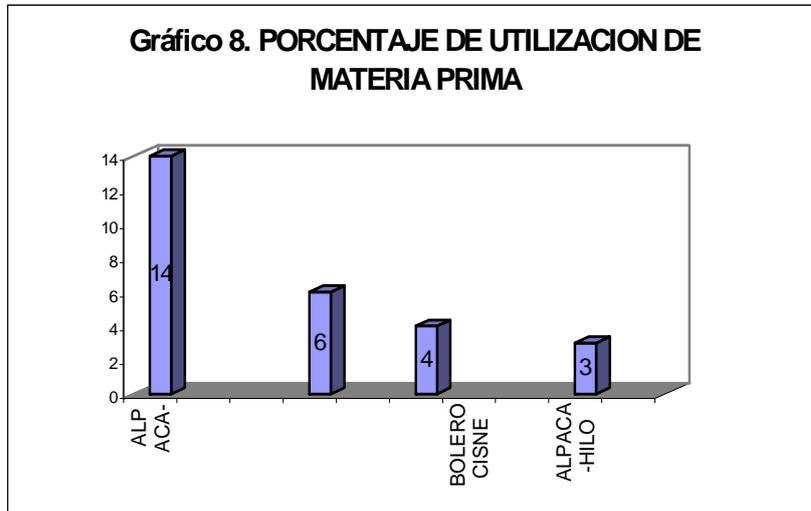
los consumidores con respecto a ellas; primando la escogencia por calidad, precio y variedad en el color (Cuadro No. 8 y gráfica No. 8).

Cuadro 8
PORCENTAJE DE UTILIZACIÓN DE MATERIA PRIMA POR PARTE DE
LOS ARTESANOS DEL TEJIDO EN LANA EN EL MUNICIPIO DE
TUQUERRES

1995-1999

UTILIZACION DE MATERIA PRIMA	VALOR ABSOLUTO F	PORCENTAJE %
ALPACA-HILO-ORLON- BOLERO CISNE	14	51.86
ALPACA - HILO-ORLON	6	22.22
ALPACA –ORLON- BOLERO CISNE	4	14.81
ALPACA -HILO – BOLERO CISNE	3	11.11
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación.



3.1.1.3 Forma de Pago de la Materia Prima

El 96.93% que representa a 26 personas, paga la materia prima de contado, y a crédito una persona que equivale al 3.7% del total.

Por lo tanto, se puede afirmar que el crédito como forma de adquisición de materia prima casi no se presenta, en primer lugar porque los almacenes vendedores o puestos de venta de la materia prima no son empresas de gran envergadura que tengan la capacidad de ofrecerlos. Y en segundo lugar, la capacidad de compra de los artesanos es pequeña o poco representativa.

De esta forma se observa que el productor de tejido también estará limitado para vender sus productos a crédito, por el contrario viéndose obligado a

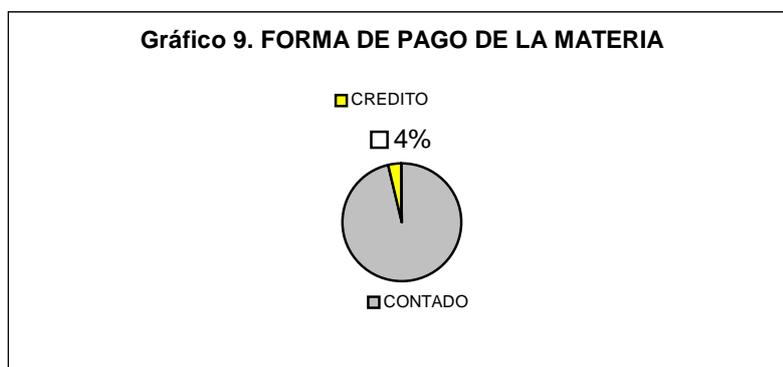
vender sus artículos a contado para poder solventar los costos de la materia prima necesaria para la producción; además sus ingresos se ven limitados para atender otras necesidades propias de su actividad (Cuadro No. 9 y gráfica No. 9).

Cuadro 9
FORMA DE PAGO DE LA MATERIA PRIMA DE LOS ARTESANOS DEL
MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

FORMA DE PAGO	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
CONTADO	26	96.3
CREDITO	1	3.7
TOTAL	27	100.0

Fuente: Esta Investigación



3.1.1.4 Problemas en la Adquisición de Materia Prima

En la actividad del tejido se presenta una problemática que afecta el normal desarrollo de ésta, teniendo en cuenta aspectos como el precio, surtido y transporte, se observa que quince personas que representan un 55.56%, afirman que el principal factor problema es el surtido. (cuadro No. 10 y gráfica No. 10)

En segundo lugar se tiene que 10 personas que representan un 37.04%, opinan que el precio es un problema que enfrentan los artesanos y en tercer lugar tenemos que el transporte les representa a ellos un problema, con dos personas que representan el 7.40% del total analizado.

Los encuestados tomaron las alternativas considerando el grado de incidencia para la adquisición de materia prima.

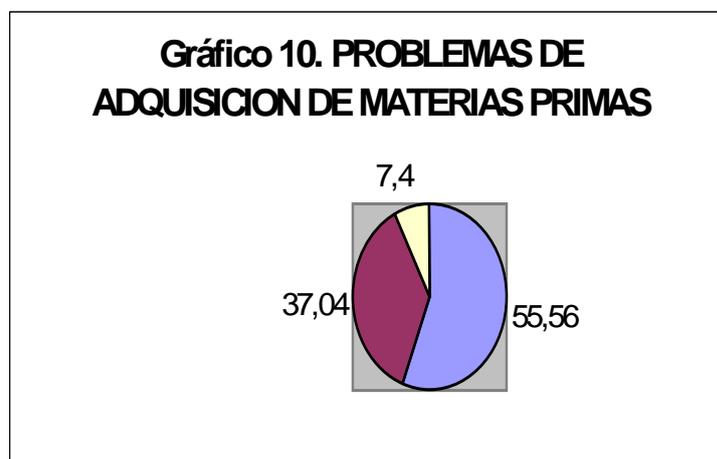
3.1.1.5 Origen de la Materia Prima

La mayor parte de la materia prima utilizada es de origen colombiano, por ser de mayor calidad que la lana de origen ecuatoriano. Esta es comprada por intermediarios en la ciudad de Pasto, principalmente y/o en una mínima parte de la ciudad de Ipiales, siendo luego revendida a los tejedores en el municipio de Túquerres con algún incremento de precio, argumentando para esto los costo del transporte.

Cuadro 10
PROBLEMAS EN LA ADQUISICION DE MATERIAS PRIMA DE LOS
ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES
1995-1999

CLASES DE PROBLEMAS	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
SURTIDO	15	55.56
PRECIO	10	37.04
TRANSPORTE	2	7.4
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación



La materia prima es adquirida por los tejedores al detal, ya que estos trabajan por pedidos pequeños.

3.1.2 Mano de Obra

Los artesanos del tejido se han hecho experimentalmente, por tradición, no han recibido formación técnica ni tampoco capacitaciones que mejore la producción en cuanto a cantidad y diversidad.

Los artesanos poseen sus propios talleres con lo esencial para producir, no se presenta demanda para la mano de obra asalariada de este tipo, en este municipio y además porque el mercado es reducido.

3.1.2.1 Fuerza de Trabajo Asalariada

Del total de los encuestados, 23 que representan el 85.19% no contratan obreros y solamente cuatro personas que representan el 14.81% lo hacen.

Como ya se había dicho, esto porque la gran mayoría de los artesanos poseen talleres pequeños, dotados de una sola máquina, por tanto no es necesario emplear a otras personas, para la elaboración de sus productos.

Las personas que si emplean fuerza de trabajo asalariada tienen talleres grandes con limitada ocupación; estos ocupan como máximo a dos personas debido a los bajos recursos que poseen los trabajadores, que no les permiten ampliarse por medio de la adquisición de nueva maquinaria, impidiendo con ello también el incremento de la producción.

Esto incide en la importancia que pueda tener este sector como fuente de trabajo y de ingresos para la población de este municipio; procurando mejorar para lograr una mejora en el nivel de vida de los artesanos (Cuadro No. 11 y gráfica No. 11).

3.1.2.2 Dificultades para la Contratación de Mano de Obra

Como posibles dificultades para la contratación de mano de obra se tienen las siguientes: La escasez de mano de obra, la falta de calificación del personal. El aprendizaje de esta actividad se la hace en los mismos lugares o talleres donde se tejen.

Las personas encargadas de la enseñanza no recibirán producción por parte de los aprendices hasta que ellos hayan terminado su instrucción; otra forma de aprender es a través de la tradición familiar.

Cuadro 11
OCUPACION DE FUERZAS DE TRABAJO ASALARIADA DE LOS
ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

OCUPACION FUERZA DE W	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
SI	4	14.81
NO	23	85.19
TOTAL	27	100

Fuente: Esta Investigación



Por no existir lugares especiales dedicados a la enseñanza de esta actividad, se observa una regular capacitación que repercute para preparación de esta clase de trabajadores.

Lo anterior, puede deberse a que este aprendizaje se ve obstaculizado por el desinterés de los productores en cuanto a la innovación de diseños de

producción, factor que influye para que no se presente la ampliación; la diversificación, la extensión y la integración de mercados, tanto en el ámbito local e intermunicipal y por que no decirlo en el ámbito externo que les permita salir de la situación actual y prosperar económicamente (cuadro 12 y gráfica 12)

3.1.2.3 Capacitación Técnica del Personal

A pesar que la capacitación para el sector artesanal del tejido ha sido escasa, siete personas que equivalen al 25.92% si la han recibido capacitación; esto gracias a la presencia y gestión de entidades como el Sena y Corponariño; en forma esporádica. Por lo tanto el 74.08% que representa a 20 personas no han recibido capacitación alguna.

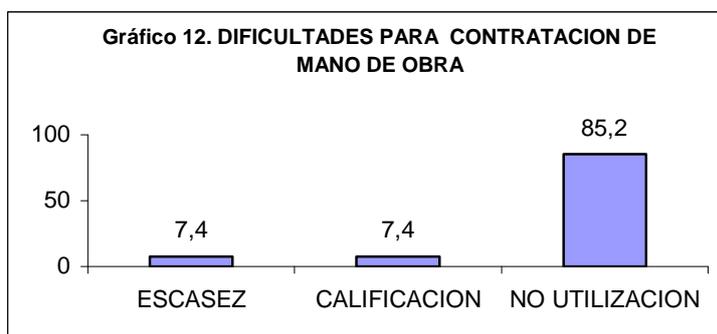
La capacitación que se le ha brindado a los productores en la mayoría de las veces ha sido directamente de los tejedores, con mayor experiencia y en un número menor por alguna institución privada de enseñanza, ya sea en la

Cuadro 12
DIFICULTADES PARA LA CONTRATACION DE MANO DE OBRA DE
LOS ARTESANOS DE TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

CAUSAS	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
ESCASEZ	2	7.4
CALIFICACION	2	7.4
NO UTILIZACION	23	85.2
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación



ciudad de Pasto o en la ciudad de Ipiales; con la dirección y supervisión de los organismos citados.

La enseñanza por parte de las entidades gubernamentales está dirigida a las asociaciones. dejando en segundo plano a los particulares.

La falta de capacitación adecuada directamente en que se presenta baja producción y por consecuencia bajos ingresos del productor (Cuadro No. 13 y gráfica No. 13).

3.1.2.4 Áreas en que se Aplica la Capacitación

Una de las áreas donde se debe aplicar la capacitación, según 26 personas que representan un 96.29% es en la producción.

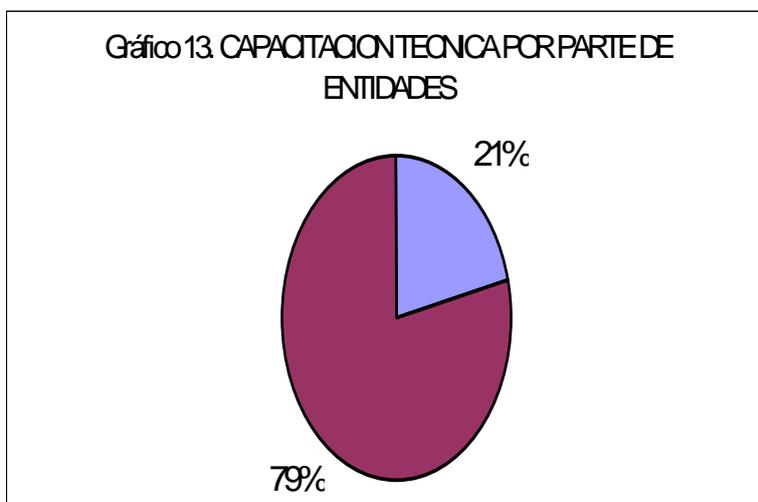
Solamente una persona que equivale al 3.71 % afirma que debe aplicarse en el área de mercadeo (cuadro No. 14 y gráfica No. 14).

Cuadro 13
CAPACITACION TECNICA POR PARTE DE ENTIDADES RECIBIDA POR
LOS ARTESANOS DE TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

CAPACITACION TECNICA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
SI	7	25.92
NO	20	74.08
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación



Cuadro 14
AREAS EN QUE SE DEBE APLICAR LA CAPACITACION DE LOS
ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES
1995-1999

AREAS EN QUE DEBE APLICAR CAPACITACION	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
PRODUCCION	26	96.29
MERCADEO PERSONAL	1	3.71
TOTAL	27	100

Fuente: Esta Investigación



3.1.2.5 Intervención de la Familia en la Actividad Laboral

De los encuestados, 11 personas que representan un 40.74% respondieron que la familia si interviene en la actividad y 16 personas que equivalen al 59.26% restante respondieron que no hay intervención por parte de su familia en la actividad laboral.

Los que emplean a su familia no lo hacen directamente en la producción de los tejidos sino que son empleados en la finalización del mismo; esto puede ser consecuencia de la poca capacidad productiva que tiene cada tejedor, ya sea por falta de maquinaria adecuada, insuficientes recursos económicos o la falta de capacitación, entre otras cosas (Cuadro No. 15 y gráfica No. 15).

3.1.3 Maquinaria

La maquinaria que posee este grupo de tejedores, objeto de estudio es de tipo familiar y poco tecnificada por ser de mayor acceso que la del tipo industrial.

Cuadro 15
INTERVENCION DE LA FAMILIA EN LA ACTIVIDAD LABORAL DE LOS
ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES
1995-1999

INTERVENCION FAMILIAR	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
SI	11	40.74
NO	16	59.26
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación



La vida promedio de esta maquinaria está entre cinco a siete años, deduciéndose por esto, que la tecnificación de la misma no es la mejor; esto no solo afecta el volumen de producción, sino también la posibilidad de variación de diseño y técnicas en la confección. Los elementos como maquinaria de trabajo que utilizan los artesanos es la máquina de coser y fileteadoras para realizar los acabados del producto.

Son maquinas que tienen valor comercial promedio de \$500.000, entre los tipos más utilizados están, entre otras la Singer 600,322,260,788,305; como único caso una maquina de tipo eléctrico Orión 201, que según las especificaciones del mercado actual son series relativamente obsoletos.

3.1.3.1 Maquinaria Adicional Requerida

La totalidad de los productores están de acuerdo en que se debería adquirir maquinaria de tipo industrial, que tenga más posibilidad de incrementar la productividad y de lograr una mayor creatividad, sin perder calidad, ni aumentar en forma exagerada los costos de producción, sin embargo la falta de apoyo financiero figura como la mayor dificultad para adquirir esta maquinaria.

3.1.3.2 Dificultades en la Adquisición de Maquinaria

El total de los artesanos encuestados ven como principal dificultad para la adquisición de maquinaria, la falta de recursos de tipo económico.

La poca información que tienen los artesanos sobre formas de crédito o ayudas del Gobierno para el fomento de la pequeña empresa, dificultan en gran medida la obtención de nueva maquinaria, sumado a esto está el bajo nivel de ingresos y el alto grado de incertidumbre que el artesano refleja al mencionarle el crédito como alternativa para mejorar.

3.1.4 Productos Elaborados

La producción de los artesanos del municipio de Túquerres es principalmente de artículos de uso común entre los cuales están los sacos, medias mallas, vestidos de niño, bufandas y guantes que son los de fabricación más frecuente.

Otros artículos que se elaboran con menor frecuencia que los anteriores como sacos para instituciones educativas, gorros, medias cortas, pantalones cortos, entre otros se ha clasificado dentro de un sólo titulado como otros; por la eventualidad de su producción.

3.1.4.1 Niveles de Producción

En el cuadro N° 16 se puede observar la producción anual de la totalidad de los tejedores entrevistados, de sacos producidos 756 unidades por año, que equivalen al 41.18% del total de la producción seguida de la producción de media malla en 432 unidades que representan el 23.52%. La producción de los vestidos de niño es de 243 unidades que equivalen al 13.23% del total producido al mes. Las bufandas con 189 unidades que son el 10.29%, al igual que para guantes que se producen 189 pares que representan el 10.29% ya para otros se tiene una producción de 27 unidades que es el 1.49%.

Dentro del renglón de otros se han clasificado los artículos que no tienen producción continua, siendo esta la que menos significación tiene en la producción en el ámbito individual o total, tal es el caso de sacos para alguna institución educativa, gorros, medias o cortas, pantalones cortos, etc.

La cantidad de producción de tejidos es directamente proporcional a la demanda existente. Igualmente se podría decir que la cantidad de producción de este sector está limitada por falta de tecnificación, es de una mejor capacitación para los artesanos y la insuficiencia de canales de comercialización.

Esta cantidad de producción influye en los ingresos percibidos por el productor (Cuadro No. 16 y gráfica No. 16).

3.1.4.2 Niveles de Producción Individual Promedio

La producción individual promedio fue de 28 unidades que equivalen al 42.17% de representatividad. La producción de media malla representa 16 unidades con una representación del 23.52%, seguida de la producción de vestidos de niño con 9 unidades que son el 13.25%.

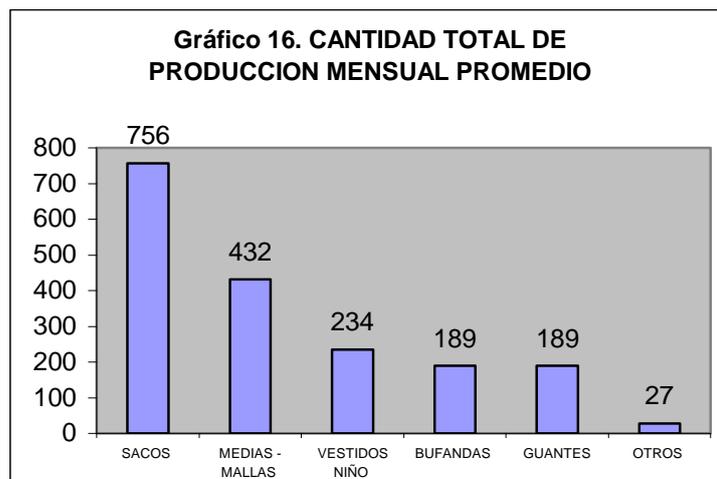
En lo que se refiere a bufandas al igual que para los guantes la producción fue de siete unidades que representan el 10.29% del total analizado.

Cuadro 16
CANTIDAD TOTAL DE PRODUCCION ANUAL PROMEDIO DE LOS
ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

PRODUCTOS	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
SACOS	756	41.18
MEDIAS - MALLAS	432	23.52
VESTIDOS NIÑO	234	13.23
BUFANDAS	189	10.29
GUANTES	189	10.29
OTROS	27	1.49
TOTAL	1827	100.00

Fuente: Esta Investigación



Como se explica en el cuadro anterior, dentro del renglón de otros se contabilizan los artículos que no tienen mucha significación en la producción. Para la producción, se tiene en cuenta la utilización de los materiales, con las preferencias del demandante (Cuadro No. 17 y gráfica No. 17).

3.1.4.3 Otros Niveles de Producción

Otros productos elaborados por los tejedores del municipio de Túquerres serían: gorros, chales, medias cortas, colchas, pantalones cortos, etc. debido a su producción eventual y para este análisis no eran muy significativos con relación a la producción total.

3.1.4.4 Tejedores que Elaboran Determinado Artículo

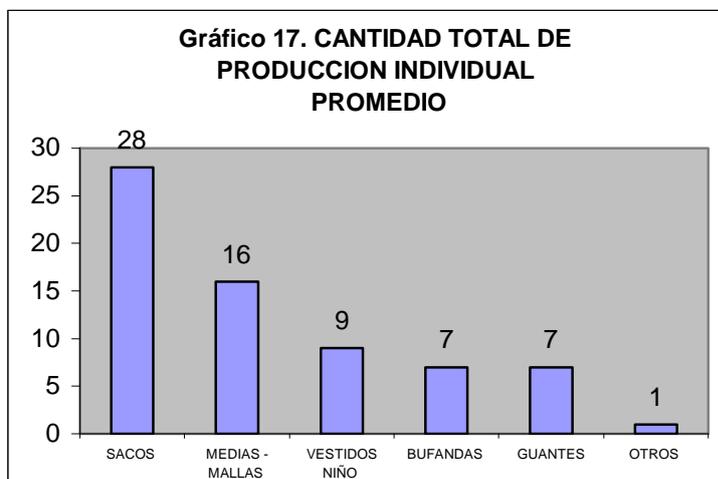
El cuadro No. 18 contempla el número de artesanos que confeccionan determinado producto y la tasa para porcentual de representatividad.

Las primeras combinaciones de productos, la realizan 8 artesanos lo cual representa el 29.7 del total analizado.

Seis tejedores trabajan en la segunda opción con 22.0% de representatividad.

Cuadro 17
CANTIDAD TOTAL DE PRODUCCION INDIVIDUAL PROMEDIO DE LOS
ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999		
PRODUCTOS	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
SACOS	28	41.17
MEDIAS - MALLAS	16	23.52
VESTIDOS NIÑO	9	13.52
BUFANDAS	7	10.29
GUANTES	7	10.29
OTROS	1	1.48
TOTAL	68	100.00



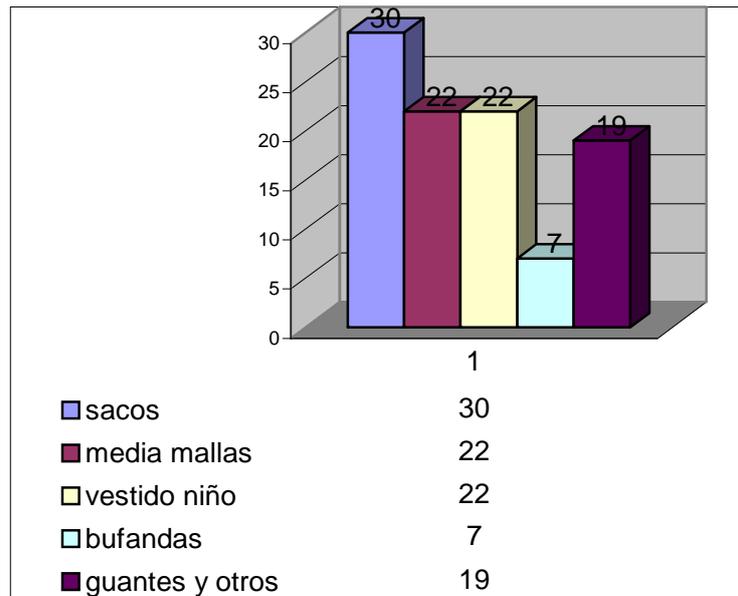
Cuadro 18
ARTESANOS DEL TEJIDO QUE ELABORAN UN DETERMINADO
ARTICULO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

1995-1999

ELABORACION DTMADO ART.	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
SACOS	8	29.70
MEDIAS MALLA	6	22.2
VESTIDO NIÑOS	6	22.2
BUFANDAS	2	7.4
GUANTES Y OTROS	5	18.5
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación

Gráfico 18. ARTESANOS QUE ELABORAN DETERMINADO ARTICULOS



**Cuadro 19
TIEMPO EN QUE SE DEMORA LOS ARTESANOS DEL TEJIDO PARA ELABORAR UN DETERMINADO ARTICULO**

1995-1999

ARTICULOS	TIEMPO HORAS
SACOS	3.4
MEDIA MALLA	2.1
VESTIDO NIÑO	3.5
BUFANDAS	1.0
GUANTES	1.0
OTROS	2.5

Fuente: Esta Investigación

Por otra parte, la tercera forma también es representada por 5 personas que significa el 18.40% del análisis total.

La opción cuatro, es escogida por dos artesanos representando el 7.80%.

La quinta combinación que representa el 14.80% de tres productos del tejido que se dedican exclusivamente a la producción de estos elementos.

3.1.4.5 Periodicidad en la producción

Se hace de esta actividad un trabajo permanente y por producir de acuerdo a la demanda existente no se tiene una jornada preestablecida de trabajo.

La demanda de el producto del tejido en lana es alta o baja de acuerdo a temporadas que se presenta en el mercado; por ejemplo en las temporadas escolares o en diciembre.

3.1.5 Mercadeo

Los canales para la comercialización del producto no son los más adecuados debido a que es necesario brindar al artesano los conocimientos teóricos en mercadeo y a la vez estructurar el Plan de Mercadeo y Comercialización, como base para orientar el desarrollo de la capacidad de gestión comercial del artesano y asesorarlos en la participación y organización de eventos comerciales.

También se debe asesorar al artesano en la comercialización de sus productos en el ámbito regional y nacional y porque no en el ámbito internacional, ya que el canal de comercialización se hace directamente entre el cliente y el productor, debido que no existen sitios específicos de venta.

3.1.5.1 Lugar de Venta de los Productos

En cuanto se refiere al lugar de venta de los productos. El 92.6% del total que equivale a 25 personas, venden sus productos en el municipio de Túquerres. Además de dos personas de los antes investigados también venden sus productos fuera de este municipio con poca significación para el total; principalmente en la ciudad de Ipiales y municipios aledaños.

El mercado para esta clase de productos no se extiende a otros mercados de municipios aledaños en forma significativa debido a la inexistencia de canales de comercialización plenamente identificados (Cuadro No. 20 y gráfica No. 19).

3.1.5.2 Sitios de Venta

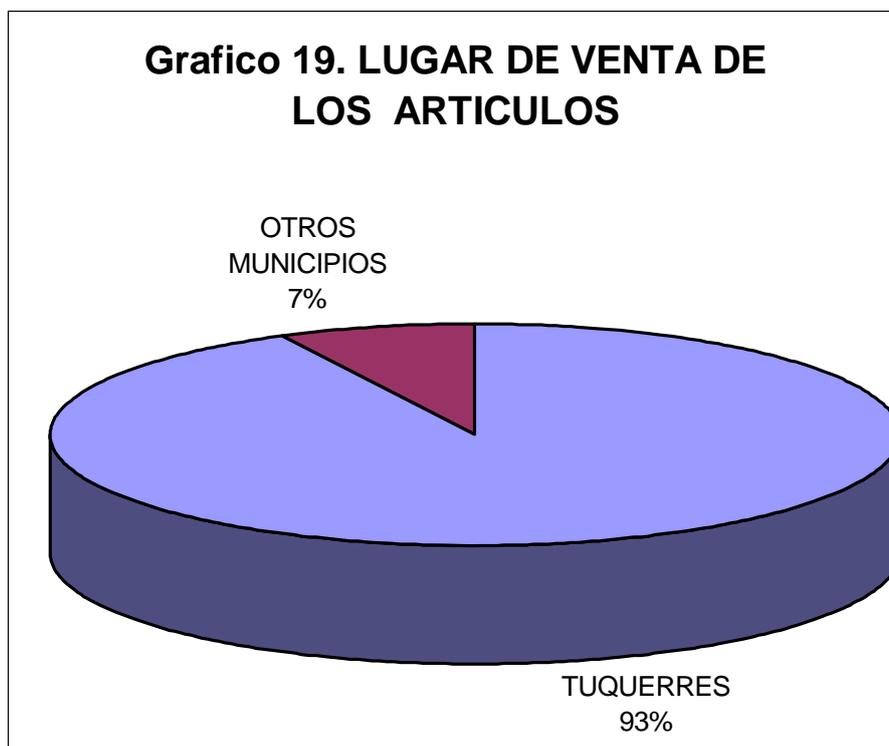
Los 23 encuestados que representan el 85.18% vende sus productos en sus propias casas. Una persona que equivale al 3.7% vende sus productos en un taller fuera de su casa.

Por otra parte, tres personas que representan el 11.12% venden sus artículos en el mercado.

Cuadro 20
LUGAR DE VENTAS DE LOS ARTICULOS DE LOS ARTESANOS DEL
TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES
1995-1999

LUGAR DE VENTA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
TUQUERRES	25	92.6
OTROS MUNICIPIOS	2	7.4
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación



Se puede observar que la mayor parte de las ventas se hace en sus propias casas, siendo poco significativas las ventas que se hace en otros sitios.

Se concluye, entonces que estos son mercados pequeños, por lo tanto, representan unas ventas pequeñas por no existir investigaciones de mercado que ayuden a encontrar los canales y los puntos de venta más apropiados para la comercialización de esta clase de productos, y así organizarla actividad del tejido para mejorar a los artesanos y sus familias (Cuadro No. 21 y gráfica No. 20).

3.1.5.3 Destino de las Ventas de los Productos de Tejidos

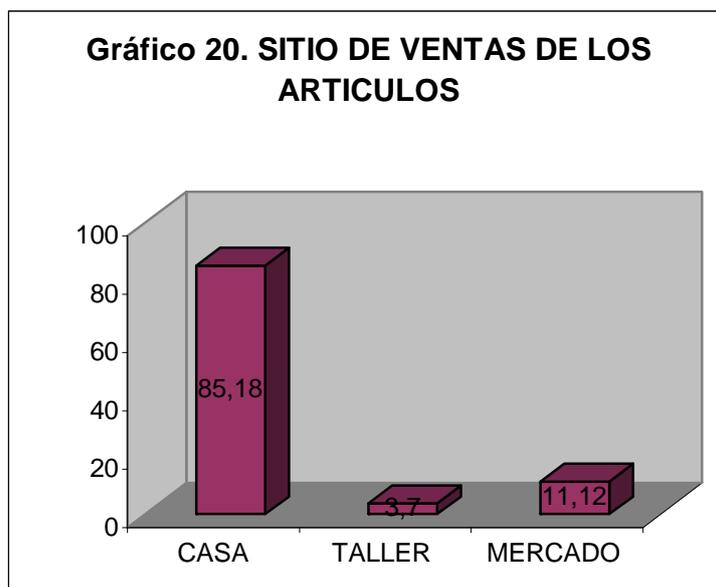
El destino de la venta de los productos del tejido, está representada masivamente en un solo receptor, así 26 personas que equivalen al 96.3% venden sus artículos directamente al consumidor final.

Una persona restante de los 27 encuestados, la cual representa el 3.7% vende sus productos a intermediarios.

Cuadro 21
SITIO DE VENTAS DE LOS ARTICULOS DE LOS ARTESANOS DEL
TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES
1995-1999

LUGAR DE VENTA	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
CASA	23	85.18
TALLER	1	3.7
MERCADO	3	11.12
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación



Las ventas realizadas directamente al consumidor final se debe básicamente a que se produce por pedidos. Esto es un mercado muy

incipiente entre el productor y el consumidor, siendo esta una causa que limita la comercialización del producto. El volumen de producción, es directamente proporcional a la demanda, ya que el artesano está sometido a los pedidos del consumidor (Cuadro No. 22 y gráfica 21).

3.1.5.4 Problemas en la Comercialización

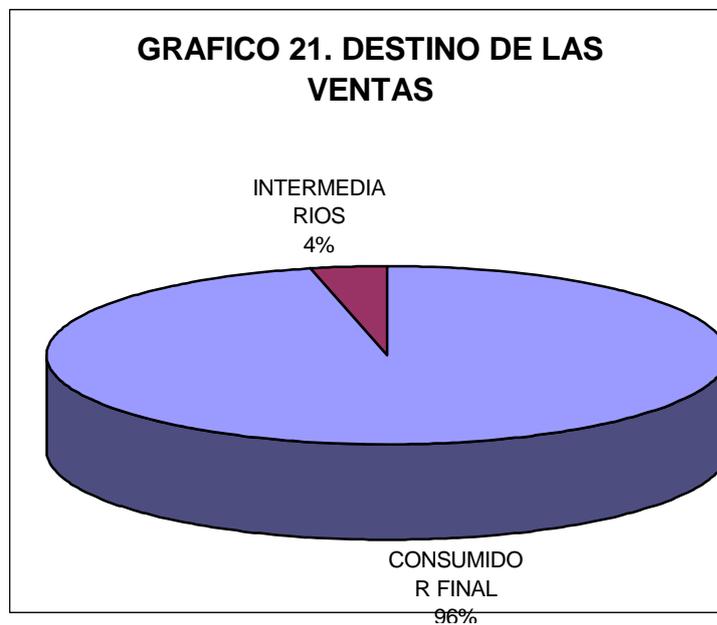
Los artesanos identifican los factores que ellos consideran como problemas para la publicidad, comercialización, como la falta de mercado, la ausencia de publicidad, y alto precio.

La falta de mercado organizado fue señalada por diez personas que representan el 37.03%, considerándolo el mayor problema. Atribuyen a la competencia cuatro personas que equivalen al 14.82% de representatividad. Ocho personas que representan el 29.63%, afirman que estos de los problemas que enfrentan es el precio porque no compensa con lo que ellos producen y por último están tres personas que representan al 18.52% del total de encuestados, enuncian como otro de los problemas, la falta de publicidad para promocionar sus productos.

Cuadro 22
DESTINO DE LAS VENTAS DE LOS ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL
MUNICIPIO DE TUQUERRES
1995-1999

DESTINO DE LAS VENTAS	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
CONSUMIDOR FINAL	26	96.3
INTERMEDIARIOS	1	3.7
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación



Los productores de tejidos no tienen acceso a mercados fuera de la región, ocasionándose por esto la insuficiencia de los mismos y haciendo la

competencia más fuerte para sus productos en el ámbito local, originándose a la vez que se establezcan precios más bajos para sus artículos que les ocasionan disminución en el margen de ganancia y por ende la percepción de menos ingresos por su actividad. En cuanto a la publicidad no se tiene la suficiente información para su manejo y aplicación (Cuadro No. 23 y gráfica No. 22).

3.1.5.5 Precio de Venta Promedio

Se indica el precio de venta que tiene cada artículo en orden, estos son tomados de un promedio general así:

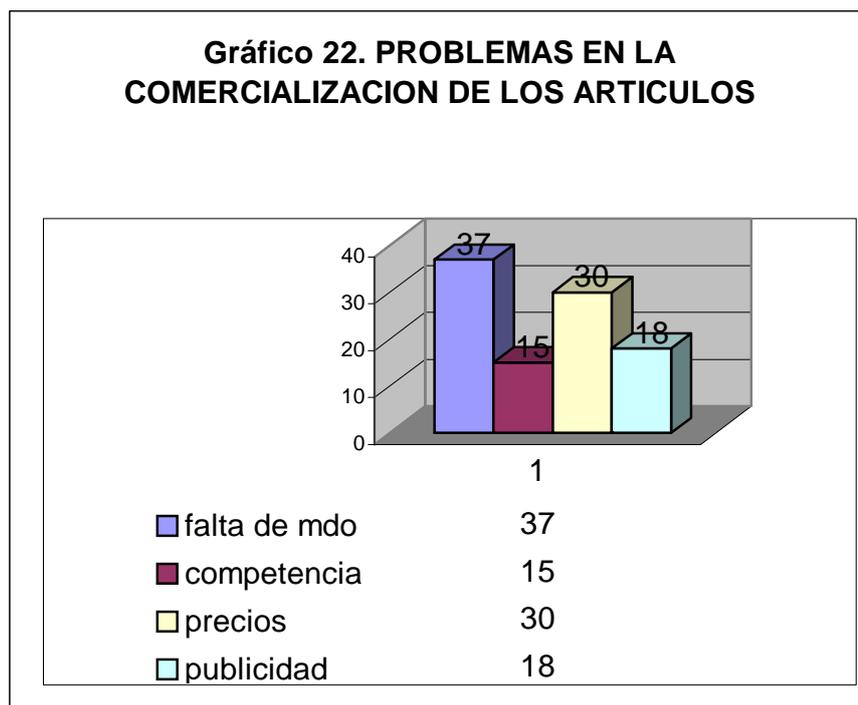
Los sacos tienen un precio de \$18.000 con el valor más alto, seguido por el valor de los vestidos de niño con un precio de \$10.000.

Con un precio de \$8.000 están las medias . mallas, las bufandas tienen un valor de \$4.000 y por el valor de \$3.500 están los guantes.

Cuadro 23
PROBLEMAS EN LA COMERCIALIZACION DE LOS ARTICULOS DE
LOS ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES
1995-1999

PROBLEMAS DE COMERCIALIZACION	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
FALTA DE MERCADO	10	37.03
COMPETENCIA	4	14.82
PRECIOS	8	29.63
PUBLICIDAD	5	18.52
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación



Dentro del renglón de otros, tomando los precios que se representan los diferentes artículos que allí se contabilizan se tienen un valor de \$6.000. Aquí se incluye fajas, chales, accesorios para bebés, etc.

Como se observa, los sacos son los artículos de mayor precio, además de ser los que más se venden, teniéndose en cuenta las condiciones climáticas de la región y en consecuencia este es el producto que origina los mayores ingresos para el productor.

En el caso del renglón de otros, aunque el precio sea relativamente alto, no tiene gran significación dentro de los ingresos del tejedor por su baja producción; por la eventualidad de la misma y por la cantidad.

Los precios están determinados por la cantidad y precio de la materia prima que se utiliza en la confección de cada uno de los artículos, además del tiempo empleado en su producción (Cuadro No. 24).

3.1.6 Información Administrativa

Dado el nivel de escolaridad de los artesanos, los conocimientos sobre administración son relativamente nulos, lo que muestra el mal manejo al

Cuadro 24
PRECIO DE VENTA PROMEDIO DE LOS ARTICULOS DE LOS
ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES
1995-1999

ARTICULOS	PRECIO (PESOS)
SACOS	18.000
MEDIA MALLA	8.000
VESTINO NIÑO	10.000
BUFANDAS	4.000
GUANTES	3.500
OTROS	6.000

Fuente: Esta Investigación

interior de sus talleres. El productor de tejidos de este municipio es un comerciante que carece prácticamente de conocimientos suficientes para manejar adecuadamente su taller.

La mayoría de los artesanos poseen un capital de trabajo muy reducido y se ve aún mas reducido por el no acertado manejo administrativo, además de la tradicional utilización y destinación del mismo

Es muy conveniente y necesario suministrar al productor la asesoría suficiente para adquirir los conocimientos básicos, que sean a través de cursos, seminarios y cartillas de administración las que le proporcionen las herramientas necesarias para el manejo y control de sus negocios, y además esté en capacidad de organizar, dirigir y controlar todas sus

actividades en una fuente de ingresos, y con mejores expectativas hacia el futuro.

Es necesario precisar que las diferentes actividades que se desarrollan en una empresa cualquiera que sea su tamaño, se sometan a un adecuado ordenamiento; de acuerdo a los siguientes elementos de análisis y explicación.

Mercados: encargada de dirigir el flujo de bienes y servicios del productor al consumidor.

Producción: encargada de la transformación de las materias primas en productos terminados mediante la utilización de mano de obra y maquinaria.

Personal: encargado del manejo eficiente de los recursos humanos de las empresas.

Finanzas: encargado del manejo óptimo de los recursos financieros de la empresa.

Esto se puede lograr a través del diseño administrativo manejable de acuerdo a las condiciones académicas de los artesanos. Además se debe

diseñar la estructura que le permite determinar las secciones y los objetivos que requiere su negocio, teniendo en cuenta sus necesidades.

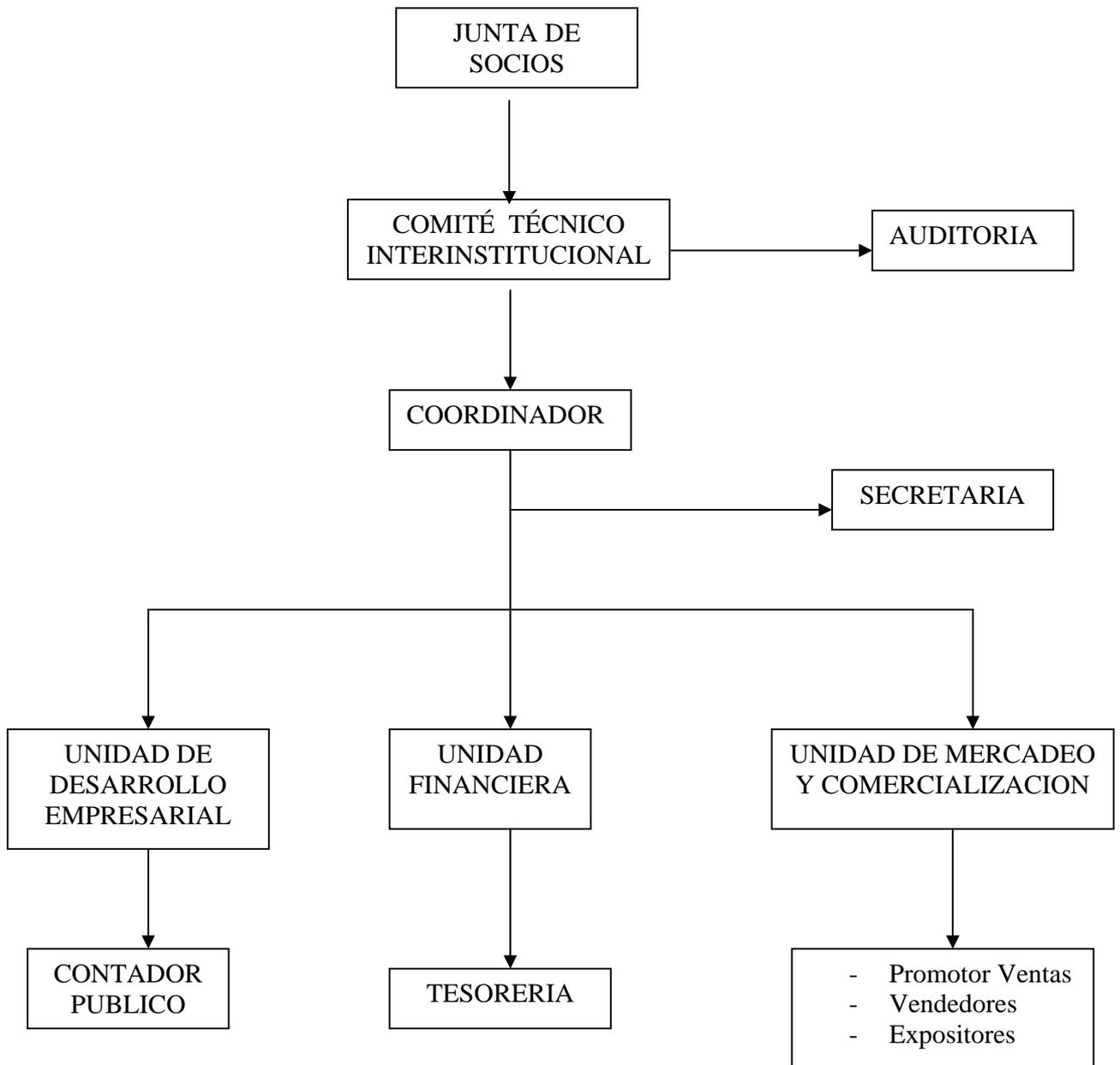
Diseñar el organigrama acorde a las necesidades del taller que le dé su normal desarrollo estableciendo funciones y responsabilidades de acuerdo al mismo.

Determinar también las actividades complementarias y pertinentes a la administración y organización.

De lo anterior se puede concluir que tanto el empresario como la sociedad en conjunto, se pueden beneficiar de manera óptima, generándose así las condiciones indispensables para alcanzar bienestar general.

A continuación se detalla un organigrama tentativo que permita una mejor organización de los artesanos del tejido en lana del municipio de Túquerres y lograr así una asociación, la cual estará apoyada por tres unidades básicas: Unidad de Desarrollo Empresarial, Unidad Financiera y una Unidad de Mercadeo y Comercialización.

ORGANIGRAMA



3.1.6.1 Créditos Para esta Actividad

De los 27 artesanos, cinco que representan el 18.52% si recibieron crédito de alguna entidad, en su mayoría crédito a mediano plazo.

El 81.49% o sea 22 personas no han recibido crédito; debido entre otras cosas a que no poseían las garantías que respaldará su crédito; o un capital financiero sólido o por falta de asumir el riesgo (Cuadro No. 25 y gráfica No. 23).

3.1.6.2 Registros Contables y financieros

El 100% de los artesanos no lleva registro contable alguno de su actividad.

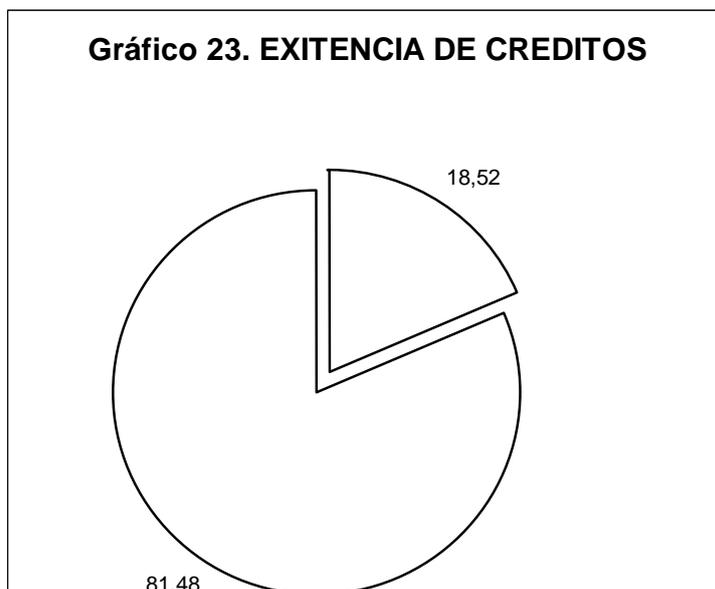
Entre otras causas, los artesanos argumentan para esto, falta de tiempo, la falta de capacitación y de conocimientos en la materia contable.

Se debe concientizar, entonces, "la contabilidad es el arte de llevar las cuentas con exactitud, reflejan la situación patrimonial de un ente económico a través de las variaciones cuantitativas que se producen en un

Cuadro 25
EXISTENCIA DE CREDITOS PARA LOS ARTESANOS DEL TEJIDO
EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES
1995-1999

CREDITOS ADQUIRIDOS	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
	F	%F
SI	5	18.52
NO	22	81.48
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación



lapso de tiempo determinado”. En procura de que los artesanos obtengan un mayor orden y control de sus labores.

Los dineros por concepto de ingresos y egresos son manejados informal y desorganizadamente y por consiguiente de una forma impropia, poco exacta. Además no se puede establecer a ciencia cierta el costo de producción en los que se incurre por concepto de esta actividad productiva.

3.1.6.3 Costos e Ingresos de los artesanos del tejido en el Municipio de Túquerres.

Mensualmente los costos promedio que deben asumir cada artesano oscilan entre \$ 15.000 y \$ 35.000, para la compra de materia prima y mano de obra e insumos, de acuerdo al producto que requieran elaborar.

El nivel promedio mensual de ingresos por artesano, asciende a la suma de \$ 128.357, del cual el 50.45% corresponde al ingreso por la producción artesanal, es decir \$64.764.00, el 49.55% restante está conformado por las actividades complementarias como son la venta de porcinos y ganado ovino, la cuyicultura, las aves de corral, horticultura, modistería y el trabajo en jornales. (Ver cuadro N° 26 y 26 A)

En el ingreso promedio mensual, es muy significativo el ingreso por sacos, debido a su precio y a la cantidad producida, le siguen en su orden las medias y mallas, en igual proporción el tejido de bufandas y guantes.

En lo concerniente a las actividades complementarias, es representativo el cuidado de porcinos, ovejas, cabras; así como la cría de cuyes, que se distribuyen principalmente para el sector de Pinzón, en los cultivos de horticultura, están principalmente: zanahoria, remolacha, cebolla y acelga,

Con este ingreso promedio, las artesanas colaboran al ingreso total de las familias a las que ayudan a sostener, que en términos promedios oscila entre \$ 450.000 y \$ 700.000.

Además de dedicarse al tejido artesanal, que se considera un oficio de alto valor cultural aún más si se considera que se ha heredado de generación en generación, las artesanas no descuidan sus labores domésticas.

En términos globales, si se revisa la producción y el ingreso, en forma anual, es notorio, que el mercado artesanal del tejido, percibe unos ingresos que superan el monto de los veinte millones de pesos, con un promedio mensual de \$ 1.748.625. (Ver cuadro N° 26 y 26 A)

Cuadro 26
PRODUCCION ANUAL, MENSUAL Y POR PRODUCTO DE LOS
ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

PRODUCTOS	# ARTESANOS	PCC ANUAL	PRECIO	ING. ANUAL	Y.P. MES	Y.P *PDTO	%
SACOS	8	756	18,000	13,608,000	1,134,000	42,000	64.85
MEDIAS	6	432	8,000	3,456,000	288,000	10,667	16.47
VESTIDO NIÑO	6	234	10,000	2,340,000	195,000	7,222	11.15
BUFANDA	2	189	4,000	756,000	63,000	2,333	3.6
GUANTES	5	189	3,500	661,500	55,125	2,042	3.16
OTROS		27	6,000	162,000	13,500	500	0.77
TOTAL				20,983,500	1,748,625	64,764	100

Fuente. Esta Investigación

Cuadro 26 A
ACTIVIDAD ECONOMICA Y NIVELES DE INGRESO DE LA POBLACION
DE ARTESANOS DEL TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES

No. Orden de Actividades	Actividades Ecas Complementarias	No. De Artesanos	%	Ingreso Mensual	%
1	Porcino	8	29,62	800,000	46,59
2	Cuyicultura	7	25,92	350,000	20,38
3	Aves de corral	6	22,22	285,000	16,58
4	Horticultura	4	14,82	207,000	12,05
5	Modisteria	1	3,71	45,000	2,62
6	Jornal	1	3,71	30,000	2,62
Total		27	100	1,717,000	100

Fuente: Esta Investigación

3.1.6.4 Distribución del ingreso.

El ingreso de las artesanas del tejido, se invierte en materia prima, mantenimiento de maquinaria y en gastos que influyen directamente en la producción. Luego en prioridad siguen gastos familiares, que como su

nombre lo indica tiene todo que ver con el sustento, como: alimentación vivienda, educación y vestido para los integrantes de sus familias.

Por ultimo el ingreso se destina a ahorro o inversión en actividades diferentes en la producción de tejidos en muy mínimas cantidades.

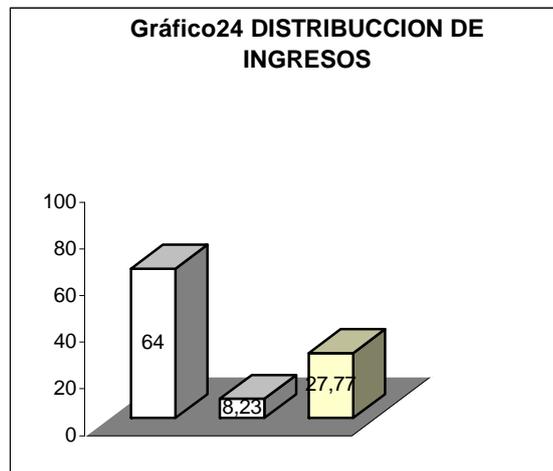
Se afirma que estos dos últimos están limitados a la cantidad de ingresos mensuales.

Estos ingresos, están condicionados por la producción que a la vez esté limitada por la capacitación del personal, tecnificación de la maquinaria y mercado del producto entre otros (Cuadro No. 27 y gráfica No. 24).

Cuadro 27
FORMA DE DISTRIBUCION DE INGRESOS DE LOS ARTESANOS DEL
TEJIDO EN EL MUNICIPIO DE TUQUERRES
1995-1999

DISTRIBUCCION DE INGRESOS	PORCENTAJE %
MATERIA PRIMA	64.00
GASTOS FAMILIARES	27.77
AHORRO O INVERSION	8.23
TOTAL	100.00

Fuente: Esta Investigación



3.1.7 Aspectos Gremiales

Un principio esencial para el progreso es la Asociación, razón fundamental para que los artesanos se integren y conformen un grupo de producción fuerte, que le permita incursionar en un mercado que les proporcione mejores expectativas de desarrollo.

Esto lo lleva a hacer una unión con otros seres de su misma condición por lo cual obtendrá una mayor cantidad, para así poder alcanzar sus metas.

3.1.7.1 Participación en Alguna Organización

Se indica la participación que han tenido los encuestados en algún tipo de asociación.

Cinco personas que equivalen al 18.51% si han pertenecido a alguna clase de Organización y 22 personas que han tenido experiencia el 81.49% no han tenido experiencia al respecto.

Las personas que han tenido experiencia en asociaciones consiguieron con Corponariño orientación organizativa, entidad que ha tratado de solucionar los problemas de este sector por medio de la organización

3.1.7.2 Experiencias Positivas o Negativas de Participación

Las personas que han participado anteriormente en la formación de una asociación, afirman que obtuvieron como experiencia positiva la de tener recibido crédito con buenas ganancias para la adquisición de materia prima y maquinaria, además de capacitación por parte de las entidades responsables de su organización.

Como experiencia negativa de esta capacitación, la mayoría opinó que fue la falta de unión y responsabilidad por parte de los asociados hacia ésta, ocasionándose la terminación de la misma por esta razón.

3.1.7.3. Probabilidades de Conformar una Organización

Esta puede ser una solución como respuesta a los problemas a través de la unión, buscando mejores relaciones entre los asociados, además de nuevos, mejores y más grandes beneficios para ellos.

Obtener préstamos beneficios que les permitan conseguir maquinaria más tecnificada, materia prima con mas descuento y sobre todo conseguir mayor capacitación, tratando de mejorar sus ingresos y con ello su bienestar socioeconómico.

3.1.7.4 Posibilidad de Asociación

De la muestra tomada, seis personas cuyo porcentaje equivale al 22.22% estarían dispuestas a asociarse, con una participación en especie, en la misma proporción que la anterior, las personas que participarían en efectivo.

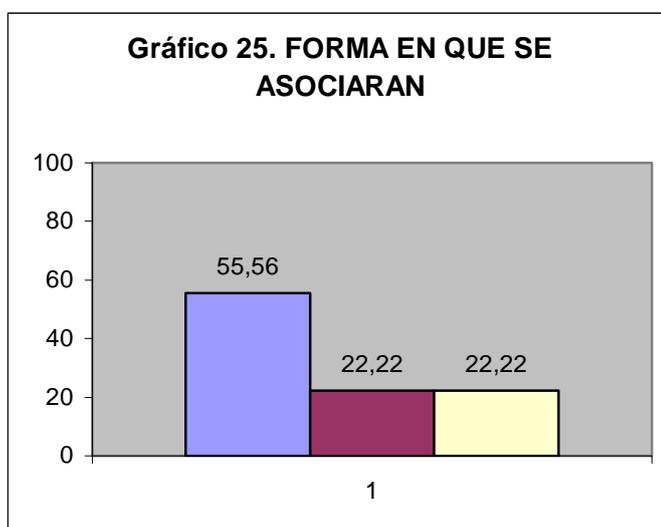
El 55.56% representado en 15 personas se asociarían en trabajo.

Las personas estarían dispuestas a asociarse de alguna de las formas o de varias a la vez, de acuerdo a su capacidad económica y de trabajo, pero siempre existiendo un interés de participación por parte de los mismos en busca de los beneficios que se podrían obtener de la asociación (Cuadro No. 27 y gráfica No. 25).

Cuadro 28
FORMA EN QUE SE ASOCIARIAN LOS ARTESANOS DEL TEJIDO EN
EL MUNICIPIO DE TUQUERRES
1995-1999

FORMAS EN QUE SE ASOCIARIAN	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE %
TRABAJO	15	55.56.
ESPECIE	6	22.22
EFFECTIVO	6	22.22
TOTAL	27	100.00

Fuente: Esta Investigación



4. PROPUESTA

El sector artesanal en el departamento de Nariño ha enfrentado múltiples problemas, en el caso particular los artesanos de tejido en lana, han experimentado situaciones, como la mala comercialización de sus productos, la falta de integración de los pequeños artesanos, los créditos onerosos, la falta de gestión empresarial y aún más la ausencia de capacitación del recurso humano.

De esta forma, es notorio el bajo nivel de ingresos, acentuándose así el grado de pobreza de la población artesanal.

Por tanto es necesario buscar una alternativa de solución a esta problemática, tendiente a formar en los artesanos una cultura de planeación para elaborar, aplicar y crear nuevas situaciones que les permita una mejor distribución de los recursos financieros, humanos y económicos.

Además, se pretende motivar la capacidad creativa e innovadora de los artesanos del tejido en lana, para que puedan asumir toma de decisiones en un momento dado.

A pesar de que el plan del Gobierno actual incluye grandes oportunidades, tan solo algunos han sido los beneficiados, ya que la cobertura de las ayudas en gran medida no se han hecho efectivas, ya que el estado ha descuidado su acción a favor de motivar la llegada de recursos para sacar al sector artesanal de la pobreza.

Teniendo en cuenta estos aspectos, la propuesta de solución para aliviar en parte la problemática de los artesanos del tejido en lana es aconsejable organizarse en una precooperativa, que aunque un poco compleja tiene amplias garantías, no solo por los mecanismos de vigilancia y participación de los socios, sino también por las líneas de crédito. El asociado debe tener participación económica cuya manera de obtenerla es trabajando en favor de la sociedad.

La asociación requiere de una organización, de una reglamentación, a la cual deben acogerse todos los miembros, para buscar objetivos semejantes, dándose fiel cumplimiento a las responsabilidades fijadas por los estatutos.

La precooperativa de los artesanos de tejidos del municipio de Túquerres, tendrá como metas las siguientes:

- Reunir a los pequeños artesanos de tejidos, con el fin de mejorar, tanto en la calidad como cantidad de productos.
- Facilitar la capacitación técnica del artesano de tejidos, buscando la asistencia de instructores calificados, además de proporcionar los créditos de fomento de este tipo de industrias y a la vez educar

- Educar contablemente a los tejedores para que tengan más control sobre sus negocios.

- Buscar la constitución de un almacén de insumos que permita el racional y oportuno abastecimiento de materias primas.

- Desarrollar un centro de acopio de los artículos producidos, en donde se pueda distribuir su producción.

La precooperativa que se propone organizar, contará con la orientación administrativa y de control, de la Fundación Social, la cual tiene como objetivo crear esta clase de organizaciones.

Esta precooperativa realizará una asamblea en la cual se fijará las principales metas a cumplirse presentándose un proyecto de estatutos para su discusión y aprobación, se deberán fijar los aportes de los socios fundadores que se constituirá en el capital inicial de la precooperativa.

El patrimonio se formará por los aportes de los afiliados, donaciones y demás contribuciones que se pueda obtener.

4.1 DESARROLLO HISTÓRICO

En Colombia empieza a desarrollarse el precooperativismo, dentro de una estructura económica nacional desde 1931, año en que se dictó la primera ley cooperativa colombiana, la ley 134 de 1931, esta ley abrió el camino al desarrollo cooperativo en nuestro país. Las primeras cooperativas aparecen en 1933.

El estado ha venido prestando al cooperativismo, ayuda financiera importante por medio de las instituciones oficiales y semioficiales de crédito y fomento, una de las más valiosas contribuciones en este sentido tiene su fundamento en el derecho al redescuento en el Banco de la República establecido en el art. 95 del decreto 1598/63.

La superintendencia Nacional de Cooperativas mantiene la política de limpieza del movimiento cooperativo, dirigiendo sus recursos a la vigilancia y control de las entidades con el ánimo de perfeccionarlas.

Entre 1974 . 1978 se hizo énfasis en el sector rural y en el apoyo de cooperativas de ahorro y crédito, por las posibilidades de acceso de cupo de redescuento establecido por el gobierno, se trata de integrar el sector cooperativo en la realización de proyectos de beneficios común, además de establecerse también líneas de redescuento a través de FINANCIACOOP y el Banco Popular.

En los 1978 – 1982 surge el Departamento Nacional de Cooperativa DANSOCIAL en cuanto a lo legislativo cabe destacarse la expedición de los decretos que reglamentaron por primera vez los fondos de empleados y las sociedades mutuarías.

4.2 QUE ES UNA PRECOOPERATIVA

La precooperativa es una empresa económica solidaria formada voluntariamente por diferentes personas que teniendo problemas y necesidades comunes buscan solucionarlo uniendo esfuerzos y organizando sus recursos para desarrollar actividades económicas y

sociales. Estas son empresas económicas de interés social, ya que la propiedad sobre la empresa es colectiva.

El mínimo de personas que pueden conformar una precooperativa es de 20, son de administración democrática, ya que todos los socios tienen igual poder decisorio e igual de oportunidades, independiente del capital aportado y la utilización de los recursos de la cooperativa. La orientación y dirección debe ser ejecutada por los socios con plena libertad y sin dependencias externas, siempre y cuando funcione dentro de la ley.

4.3 PRINCIPIOS DE LA COOPERATIVA

La importancia del cooperativismo en el país y la necesidad de que el desarrollo de este sistema se conduzca por las causas de su propia ideología, justifican la existencia de normas legales y dinámicas que acojan y hagan viables los principios fundamentales.

4.3.1 Sociales

4.3.1.1 Adhesión

La adhesión a una sociedad cooperativa debe ser voluntaria y posible sin restricción artificial o discriminación social, racial, política o religiosa, para

todas las personas que puedan hacer uso de sus servicios y estén dispuestos a aceptar las responsabilidades de ser socios.

4.3.1.2 Control Democrático

Las sociedades cooperativas son organizaciones democráticas. Sus operaciones deben ser administradas por los socios y todas las decisiones deben ser tomadas por ellos, la autonomía es en consecuencia una conclusión de la democracia. En la cooperativa el asignar a cada socio un voto, se da una dimensión humana y se garantiza que el control de la empresa se ejerce con criterios abiertos opuestos a los de la empresa comercial.

4.3.1.3 Integración Cooperativa

No solo es uno de los grandes principios del cooperativismo, sino que es una concesión completamente necesaria para afirmar la doctrina social del cooperativismo.

4.3.2 Económicos

4.3.2.1 Interés al Capital

Los socios asumen la dirección de la empresa, planean la producción del consumo, aportando el capital necesario, se distinguen tres categorías. El capital accionario está estrechamente ligado a los riesgos de la empresa. El pago de interés de este capital se cumple cuando sean reconocidos por la respectiva asamblea.

El capital que las asociaciones cooperativas posean en forma de reservas y fondos especiales y los cuales no se les reconoce ningún tipo de interés.

El capital en que se incluyen los préstamos externos provenientes de los bancos, del gobierno y otras instituciones a las cuales se les reconoce una tasa de interés que no exceda a las que prevalecen en el mercado de capitales.

4.3.2.2 Destino de los Excedentes

El excedente se destinará así:

Formar e incrementar reservas legales obligatorias que no pueden ser distribuidas entre los asociados ni aún en el caso de disolución de la cooperativa un mínimo de 10% del total de los excedentes.

Formar e incrementar el fondo de educación con un 20% del total de los excedentes.

Formar fondos de beneficio social.

4.3.3 Culturales

4.3.3.1 Educación

Se ha acción menos dicho que el cooperativismo es un movimiento económico que emplea la educativa pero su alteramos el orden de tal afirmación no dejará de ser cierto: “es un movimiento que utiliza la acción económica”.

4.3.3.2 Libertad Política y Religiosa

El hecho de pertenecer a una cooperativa no puede impedir a los socios que pertenezcan a organizaciones y practiquen sus creencias. Les está vedado a las cooperativas afiliarse a partidos políticos y organizaciones religiosas a la sociedad como medio de propaganda proselitismo.

4.3.4 Operativos

4.3.4.1 Ventas de Contado

Existen buenas razones para adoptar el principio de pago de contado. La práctica de dar crédito era una enfermedad mortal para las cooperativas

jóvenes. Con esto ellas querían salvaguardar la estabilidad financiera de la sociedad y ayudar a los socios a liberarse de deudas.

Las cosas fueron diferentes para las generaciones siguientes: las reglas tradicionales se quebraron. Se creó una mentalidad fácilmente accesible a las sugerencias de los vendedores de comprar hoy pagar más tarde.

4.3.4.2 Ventas de Artículos de Buena Calidad, Precio justo y peso exacto.

Se debe resistir la tentación de imitar prácticas equívocas de la competencia, aún en el caso de que se encuentren en dificultades económicas, puesto que les resta credibilidad en el mercado, al contrario, deben regirse los artesanos por un alto sentido de responsabilidad y de honestidad en el manejo de todas sus operaciones.

4.4 PROCESO ORGANIZATIVO

Consta de tres etapas:

4.4.1 Formación comité Organizador]

Los artesanos que estén en la precooperativa harán varias reuniones preliminares de información, e donde los posibles socios se harán inscribir.

Estos formarán un comité organizador compuesto por presidente, un secretario con su respectivo suplente: tendrá las siguientes funciones:

- Precisar las necesidades socioeconómicas de la comunidad por medio de una encuesta.

- El comité elaborará un proyecto de estatutos, donde se consignen los objetivos de la cooperativa, derechos y deberes de los socios y demás aspectos relacionados con la administración y las normas legales de funcionamiento.

- El tesorero recolectará entre los socios, aportes iniciales a capital como mínimo de 25% del suscrito, cuotas de admisión y demás dineros consignados. Estos deberán registrarse un libro de ingresos.

- El comité organizador coordinará la realización de un curso de capacitación cooperativismo para los socios Fundadores.

4.4.2 Asamblea de Constitución de la Cooperativa

Después de realizada la primera etapa, el comité organizador convoca a los posibles socios de la asamblea de constitución con una anticipación no menor de 10 días, especificando fecha, lugar y hora.

Pasos para celebrar una asamblea:

- Llamado de lista u verificación del quórum
- El presidente del comité organizador propone a los socios la elección de presidente, vicepresidente y secretario.

Informe de comité organizador.

- Lectura y aprobación de los estatutos; pueden aprobarse por capítulos o el cuerpo total de los estatutos con las modificaciones que se haya introducido, al artículo.

Elección de un consejo de administración provisional, integrado por gerente, auditor y tesorero.

4.4.3 Funciones del Consejo Provisional de Administración

1. Tramitar en la cámara de comercio el reconocimiento de personería jurídica.

2. Enviar en original y tres copias a DANSOCIAL, los siguientes documentos:

Solicitud y reconocimiento ante el jefe de DANSOCIAL, elaborado por el gerente provisional, indicando dirección, número de cédula y nombre completo del representante legal, acta de asamblea de constitución firmada por todos los asociados fundadores asistente, en la que debe constatar.

- a. Denominación social de la cooperativa.
 - b. Aprobación de los estatutos que regirán la sociedad
 - c. Nombramiento de un consejo provisional en administración integrado por él gerente, auditor y tesorero.
 - d. Autorización al gerente provisional para que diligencie el reconocimiento de Personería jurídica y legalice la cooperativa.
 - e. Nombres y apellidos completos, número y lugar de expedición del documento de identidad, domicilio, profesión u oficio, nacional, capital aportado, capital pagado y firma de cada socio fundador.
3. Estatutos debidamente firmados en su parte final por el consejo provisional.
4. Estudio socio-económico básico en el cual se aprecie la viabilidad de la Cooperativa que se constituye.
5. Presupuesto de ingresos y egresos para un año.

6. Certificación bancaria o entidad financiera debidamente autorizada por la superintendencia bancaria, en la que se acredite el pago de 25 Del capital

7. Certificado de educación cooperativa. Resolución 757 de 1975.

8. Solicitud correspondiente al concepto de un mecanismo o cooperativo de segundo o tercer grado.

ESTATUTOS DE LA PRECOOPERATIVA DE LOS ARTESANOS DE TEJIDO DEL MUNICIPIO DE TUQUERRES

CAPITULO 1

**RAZÓN SOCIAL. DOMICILIO. AMBITO TERRITORIAL DE
OPERACIONES. DURACION.**

ARTICULO 1.- Con base en el acuerdo cooperativo, se constituye y organiza una empresa asociativa de derecho privado, de responsabilidad limitada, sin ánimo de lucro, con fines de interés social, con un número de asociados y patrimonio variable e ilimitado que se denominará “RECOOPERATIVA DE LOS ARTESANOS DE TEJIDO DEL MUNICIPIO DE TÚQUERRES’

ARTICULO 2.- El domicilio principal de la precooperativa será el municipio de Túquerres, Departamento de Nariño, república de Colombia.

ARTICULO 3.- El ámbito territorial de operaciones comprenderá la República de Colombia.

ARTICULO 4.- El periodo de funcionamiento de la Precooperativa será de cinco (5) años, término dentro del cual deberá evolucionar hacia cooperativa plena. El anterior periodo puede ser prorrogado a juicio del Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas.

CAPITULO II

Objeto del acuerdo cooperativo y sus actividades.

ARTICULO 5.- La Precooperativa desarrollará sus actividades teniendo como objetivos generales los siguientes:

1. Educar social y económicamente a sus asociados dentro de un marco comunitario y sobre bases de esfuerzo propio, ayuda mutua solidaridad, responsabilidad conjunta e igualdad social.
2. Organizar la producción, a explotación, la comercialización, la distribución o uso de los bienes, la prestación de servicios y el trabajo sobre bases de la asociación, lo mismo que la capitalización social.
3. Desarrollar procesos de formación, asociados a los lineamientos del sistema de capacitación y adiestramiento para lo solidario.

ARTICULO 6.- Para cumplir con los objetivos propuestos, la Precooperativa organizará las siguientes secciones de servicio.

1. SECCIÓN DE TRABAJO ASOCIADO. Tendrá como objeto:

a. Controlar la adquisición de equipos, herramientas y materiales para el desarrollo de sus actividades económicas.

b. Organizar en forma cooperativa el trabajo participación democrática y representación en vigilancia y control de la asociación.

c. Ejecutar la totalidad de las tareas previstas en los diferentes contratos que celebre con personas jurídicas, oficiales o privadas.

2. SECCION DE EDUCACIÓN . Tiene por objeto

a. Coordinar campañas de capacitación, adiestramiento y educación con entidades del sector cooperativo, para sus asociados.

b. Colaborar en la elaboración y ejecución de programas de educación y capacitación cooperativas que organice el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas, u otras entidades del sector solidario.

c. Desarrollar campañas de alfabetización con las comunidades e inducir las hacia los principios y fundamentos del cooperativismo.

d. Apoyar económicamente a los asociados y sus familiares para alcanzar un mejor desarrollo cultural y profesional.

3. SECCIÓN DE AHORRO Y CREDITO. Tiene por objeto:

a. Recibir depósitos en dinero de sus asociados dentro de las modalidades y condiciones que se establezcan en el respectivo reglamento.

b. Hacer préstamos en dinero a los asociados a bajo interés y dentro de las condiciones que establezcan en los reglamentos.

c. Estimular el ahorro y la capacitación de los asociados para el mejoramiento de sus condiciones económicas.

d. Hacer préstamos en dinero a los asociados para atender necesidades relacionadas con educación, vivienda, consumo y tras similares.

4. SECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. Efectuará las siguientes actividades

- a. Fomentar y organizar la producción industrial o artesanal, absorbiendo la mano de obra de los asociados, familiares y comunidad.
- b. Instalar fábricas, talleres o puntos de venta de propiedad de la empresa cooperativa y generar ingresos y empleo para los asociados y comunidad.
- c. Hacer convenios de suministro de materias primas, de financiamiento, de asistencia técnica, de acopio, etc.

5. SECCIÓN DE SERVICIOS ESPECIALES. Tiene por objeto:

- a. Organizar el servicio de solidaridad para los asociados en casos contingentes y de calamidad doméstica.
- b. Organizar el servicio de Auxilio Mutuo para sus asociados y familiares.
- c. Organizar la prestación de servicios de seguridad social, atención médica, odontología, hospitalaria, y otras similares, mediante contratación con entidades especializadas en el ramo.
- d. Organizar otros servicios a estimular la integración social de los asociados.

ARTICULO 7.- El comité Administrativo reglamentará los servicios de que trata el Artículo anterior.

El reglamento de ahorro y crédito para su aplicación, requiere que la aprobación del Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas y su contenido deberá ceñirse a las normas especiales que regulan esta actividad en el sector cooperativo.

CAPITULO III

ARTICULO 8.- El patrimonio social de esta entidad estará compuesto por:

1. Cuotas ordinarias y extraordinarias que la asamblea general de asociados establezca para los afiliados.
2. Beneficios de programas y actividades financieras para el funcionamiento colectivo.
3. Auxilio y donaciones que se obtengan de parte de entidades oficiales y privadas.

4. Aportes en especie o en trabajo intelectual valorado con certificado de ingresos.

5. Excedentes obtenidos en la comercialización y abastecimiento según lo decida la asamblea general.

CAPITULO IV

De los asociados, condiciones de admisión, retiro, deberes y derechos

ARTICULO 9.- Para ser asociado de la Precooperativa se requiere:

a. Ser mayor de dieciséis (16) años, o quienes, sin haberlos cumplido, se asocien a través de representante legal.

b. Suscribir el acta de constitución o ser admitido posteriormente por el Comité de Administración.

d. Pagar la cuota de admisión por valor de \$5.000, la cual no será reembolsable y se destinará para gastos de administración, y \$50.000 en certificados de aportación en los términos que determine la asamblea general.

d. Comprometerse a pagar el aporte mensual obligatorio de acuerdo a lo establecido en los presentes estatutos.

e. Comprometerse a vincular directamente su trabajo en las condiciones que señalen los reglamentos y a utilizar los servicios que presta la Precooperativa.

f. No estar asociado a otra Precooperativa o Cooperativa que persiga idénticos fines y presta servicios similares.

g. Comprometerse a cumplir las normas legales que regulen el sistema cooperativo, los presentes estatutos y sus reglamentos.

ARTICULO 10.- El comité de Administración estudiará las solicitudes de admisión y decidirá sobre su aceptación o negativa dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a su presentación y comunicará por escrito la decisión adoptada de la sesión respectiva.

ARTICULO 11.- La calidad de asociado se adquiere a partir de la fecha en que fuere admitido por el Comité de Administración, lo cual debe constar en el acta de la sesión respectiva.

ARTICULO 12.- La calidad de asociado se pierde por las siguientes causas.

- a. Retiro voluntario
- b. Disolución de la persona Jurídica.
- c. Exclusión justificada
- d. Fallecimiento
- e. Incumplimiento de compromisos y deberes

1. Utilizar los servicios de la Precooperativa y realizar con ella las operaciones propias de su objeto social.

2. Participar en las actividades de la Precooperativa y en su administración mediante el desempeño de cargos sociales.

3. Ser informado de la gestión de la Precooperativa de acuerdo con las prescripciones reglamentarias.

4. Ejercer actos de decisión y elección en la junta de asociados.

5. Fiscalizar la gestión de la Precooperativa.

6. Retirarse voluntariamente de acuerdo a las normas estatutarias y reglamentarias.

PARAGRAFO.- El ejercicio de los derechos esta condicionado al cumplimiento de los deberes.

ARTICULO 18.- Son deberes fundamentales de los asociados.

1. Adquirir conocimientos sobre los principios básicos del Cooperativismo, características del acuerdo cooperativo, estatutos y reglamentos que rigen la entidad.

2. Cumplir las obligaciones derivadas del acuerdo cooperativo.

3. Aceptar y cumplir las decisiones de los organismos de dirección, administración y vigilancia.

4. Comportarse solidariamente en sus relaciones con la Precooperativa, y con los asociados de la misma.

5. Abstenerse de ejercer actos, o de incurrir en omisiones que afecten la estabilidad económica, o el prestigio social de la Precooperativa.

CAPITULO VI

De la Administración.

ARTICULO 19.- La administración de la Precooperativa, será ejercida por los siguientes organismos:

1. La Junta de Asociados.
2. El Comité de Administración.
3. El Director Ejecutivo.

ARTICULO 20.- De la Junta de Asociados. La Junta de Asociados será la suprema autoridad de la Precooperativa y la constituye la reunión de todos los asociados hábiles. Sus acuerdos serán obligatorios para la totalidad de los asociados, siempre y cuando se hayan adoptado de conformidad con las normas establecidos por la ley, los estatutos y los reglamentos.

ARTICULO 21.- Son asociados hábiles los inscritos legalmente en el registro social, que a la fecha de la convocatoria no tengan suspendidos sus derechos y se entren al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con Precooperativa, de acuerdo a los estatutos y los reglamentos.

ARTICULO 22.- Las reuniones de la junta de asociados, serán ordinarias y extraordinarias. Las primeras se reunirán periódicamente dentro de los diez (10) primeros días de cada mes, y las segundas cuando a juicio del Comité de Administración, el Comité de Vigilancia, el Revisor Fiscal, o un quince por ciento (15%) como mínimo.

PARAGRAFO.- Se rendirán informes de las actividades cumplidas por los diferentes organismos de administración, vigilancia, control, educación, etc. Análisis de estados financieros, formulación de planes, programas y políticas de la Precooperativa, renovación o recolección de los organismos de dirección, administración, vigilancia y control, y todas las demás funciones que corresponden a la Junta de Asociados como máxima autoridad.

ARTICULO 23.- Por regla general, las decisiones de la Junta de Asociados, se tomarán por mayoría absoluta, a excepción de las mayorías especiales establecidas por la ley. Cuando el número de asociados fuere de cinco (5) las decisiones se tomarán por unanimidad.

ARTICULO 24.- En las reuniones de Junta de Asociados, a cada asociado hábil corresponderá un solo voto, y no existirá representación en ningún caso y para ningún efecto.

ARTICULO 25.- La junta de Asociados ejercerá las siguientes funciones

1. Establecer las políticas y directrices generales de la Precooperativa, para el cumplimiento de su objetivo social y económico.
2. Reformar los estatutos.

3. Examinar los informes de los órganos de administración, vigilancia y control, y comités especiales.
4. Aprobar o improbar los estatutos financieros del ejercicio.
5. Destinar los excedentes del ejercicio económico, conforme a lo previsto en la Ley y en los Estatutos.
6. Fijar aportes o cuotas extraordinarias.
7. Elegir los miembros del Comité de Administración, Comité de Vigilancia, Comité de Educación.
8. Elegir al Revisor Fiscal y su suplente, y fijar su remuneración.
9. Estudiar y aprobar el reglamento de la Asamblea.
10. Decidir sobre la transformación de la Precooperativa a Cooperativa Plena.

ARTICULO 26.- Del Comité de Administración. El Comité de Administración será el órgano de la Administración de la Precooperativa, subordinado a las decisiones de la Junta de Asociados, cuyos mandatos ejecutará y estará

integrado por cinco (5) asociados hábiles, con sus respectivos suplentes numéricos, elegidos por la Junta de Asociados, para el período de un (1) año, pudiendo ser reelegidos o removidos libremente.

ARTICULO 27.- Son atribuciones del Comité de Administración:

1. Expedir su propio reglamento y los demás de funcionamiento de los diferentes organismos, lo mismo que los de prestación de servicios y de trabajo.
2. Preparar los planes y programas de desarrollo de la Precooperativa, y someterlos a la aprobación de la Junta de Asociados.
3. Elaborar el presupuesto anual de ingresos, gastos e inversiones, y remitirlo al Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas, para su aprobación.
4. Nombrar las personas que han de ejercer los cargos de Director Ejecutivo, Tesorero, Contador, Secretario y demás funcionarios que sean necesarios, según la planta de personal autorizada por la Junta de Asociados, y fijar sus remuneraciones.

5. Organizar el funcionamiento de los servicios de la Precooperativa, de acuerdo a los estatutos y reglamentos.
6. Convocar la Junta de Asociados ordinaria o extraordinaria, con el lleno de los requisitos legales y estatutarios.
7. Examinar y aprobar en primera instancia las cuentas que deben presentarse a la Junta de Asociados.
8. Examinar el balance general y el proyecto de distribución de excedentes, lo mismo que el estado de pérdidas y excedentes, que han de presentarse a la Junta de Asociados, y aprobarlos en primera instancia.
9. Decidir sobre los ejercicios de acciones judiciales, y transigir cualquier litigio que tenga la asociación.
10. Sancionar a los asociados que infrinjan las normas internas de acuerdo al reglamento.

ARTICULO 28.- Del Director Ejecutivo. El Director Ejecutivo es el órgano de comunicación con los asociados y con tesoreros, nombrados por el Comité de Administración, de quién las ordenes se ejecutarán y tendrán bajo su dependencia a los empleados de la Precooperativa.

PARAGRAFO 1.- El Director Ejecutivo será nombrado para el período de un (1) año, pudiendo ser reelegido o removido libremente según los resultados de su labor

ARTICULO 29.- Son funciones del Director Ejecutivo:

1. Organizar y dirigir actividades de la Precooperativa, de acuerdo a las determinaciones del Comité de Administración.
2. Celebrar contratos cuya cuantía no exceda la autorizada por el Comité de Administración.
3. Preparar el estudio del Comité de Administración, planes, programas y contratos que sean de interés para la Precooperativa.
4. Organizar y dirigir la contabilidad de acuerdo con el Plan de Cuentas aprobado por el DANSOCIAL, conjuntamente con el Contador.
5. Elaborar el proyecto de presupuesto de ingresos, gastos e inversiones de la Precooperativa y someterlo a la aprobación del Comité de Administración.

CAPITULO VII

DE LA CONVERSION A LA COOPERATIVA

ARTICULO 30.- La decisión de convención de la Precooperativa a Cooperativa plena, la tomará la Junta de Asociados con el voto favorable de las dos terceras (2/3) de cc asociados como mínimo.

ARTICULO 31.- En la reunión de Junta de Asociados en que se aprueba la conversión, también se aprobaran los nuevos estatutos. Se elegirá en propiedad los organismos de Administración, Vigilancia y Control y se aprobarán estatutos financieros del ejercicio que se Líquida.

ARTICULO 32.- La nueva empresa cooperativa continuara ejerciendo los derechos y cumpliendo con las obligaciones de la Precooperativa que le dio origen, sin solución de continuidad.

ARTICULO 33.- Para la aprobación de la conversión, se presentaran Departamento Nacional de Cooperativas, los siguientes documentos:

1. Memorial petitorio ante el Jefe Nacional.
2. Acta de la Junta de Asociados en donde conste la aprobación de la conversión
3. Texto completo de los estatutos aprobados.

4. Copia de los estatutos financieros aprobados.

CAPITULO VIII

DE LA REFORMA DE LOS ESTATUTOS

ARTICULO 34.- La reforma de los presentes estatutos podrá hacerse únicamente por la Junta de Asociados, mediante el voto favorable de las dos terceras (2/3) partes como mínimo de los asociados hábiles asistentes.

ARTICULO 35.- Los estatutos reformados podrán aplicarse una vez hayan sido sancionados por el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas.

ARTICULO 36.- Si el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas no sancionare la reforma estatutaria en el termino de dos (2) meses siguientes a la presentación y radicación de la solicitud, operará el silencio administrativo positivo y la Precooperativa podrá hacerlo valer mediante el procedimiento previsto en la norma respectiva, de la siguiente manera:

Se protocolizan en Notaria los siguientes documentos, elevándolos a escritura pública:

1. Memorial petitorio debidamente radicado en la sección de correspondencia del Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas.

2. Declaración juramentada rendida por un testigo, en la que deberá constar que han transcurrido dos (2) meses sin que el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas se haya pronunciado al respecto.

ARTICULO 39.- Para la elección de organismos plurales, cuando se utilice el método de planchas, se aplicará el cociente electora!.

ARTICULO 40.- La Precooperativa se regirá por el decreto 1333/89 por los presentes estatutos, por su reglamento y en general por las normas legales vigentes en Colombia aplicables a la Precooperativa.

CONCLUSIONES

El tejido en lana es una actividad económica complementaria para los hogares de los productores de tejido del municipio de Túquerres; que sirve para el sustento familiar complementado con la actividad agrícola.

Es necesario concientizar a los artesanos que para mejorar la productividad en el sector artesanal consolidando las asociaciones artesanales, mediante el fortalecimiento integral, como unidades empresariales a nivel micro.

Es de vital importancia la asistencia técnica, para los artesanos con respecto a organización empresarial y mejorar la productividad, calidad del producto, precio, diversidad y definir las estrategias para ampliar la cobertura del mercado.

El nivel de educación de los artesanos del tejido en lana ha ocasionado cierto grado de despreocupación por acceder a la capacitación, lo cual ha desmejorado en gran proporción la productividad en este sector del tejido artesanal.

La calidad de vida de los artesanos del tejido en lana en el municipio de Túquerres en términos generales, tiene tendencia a la baja, por tanto, se debe procurar mejorar y optimizar el proceso productivo e implementar las herramientas simples (no industriales), que permitan incrementar la producción y disminuir los costos.

Hay que asesorar y capacitar a los artesanos del tejido en lana en el municipio de Túquerres en las diferentes áreas, para así alcanzar los objetivos comunes, a través de la organización colectiva de los artesanos, dando así solución a sus problemas en cuanto a créditos, capacitación y sobre todo a la comercialización de sus productos.

RECOMENDACIONES

Se debe plantear una política de apoyo total, en la que el crédito, la capacitación y a la asesoría sean parte importante en la búsqueda de mejores canales de comercialización y mejor producción para impulsar el tejedor.

Generar mayores ingresos y buscar un mayor nivel de empleo a través de la elevación de la productividad y poder de negociación del productor, que le permitan competir en diferentes mercados.

Es primordial suministrarle al artesano los elementos necesarios para que sepa planear, organizar y controlar su taller.

La capacitación de los artesanos de tejidos debe ser esencialmente práctica para que ayude a dar soluciones a problemas reales y así mismo los conocimientos adquiridos sean puestos en práctica en forma correcta.

Se debe promover la organización de los tejedores en precooperativas, cooperativas o pequeñas empresas, y que tenga como objetivo principal, mejorar las condiciones de los particulares.

Crear un centro de acopio de materias primas, para así lograr conseguir mayores descuentos, por la compra de grandes volúmenes de material, además de ofrecérsele un crédito a un tiempo más o menos razonable al comprador.

Es importante conseguir créditos con el fin de que puedan invertir en activos fijos que proporcionen la modernización y tecnificación de sus talleres.

Dar capacitación en cuanto al diseño, modas y confección para que el producto sea más competitivo en mercados diferentes al de la ciudad de Túquerres.

Se recomienda optar por organizarse en una asociación de economía solidaria multiactiva, ya que tiene amplia participación para los asociados que reciben beneficios a través de programas sociales.

Llegar a los mercados a través del logro de una producción de buena calidad, buen diseño, además de precios módicos para su adquisición.

Hay que fomentar el cooperativismo y generar a la vez actividades que contribuyan al desarrollo de la economía del municipio.

ANEXO A

MODELO DE ACTA DE ASAMBLEA DE CONSTITUCION DE LA PRECOOPERATIVA

Nosotros los abajo firmantes, vecinos del municipio de Túquerres, mayores de dieciséis (16) años, actuando en nuestro propio nombre, instalados en Asamblea de constitución y después de considerar el cuerpo de estatutos que se adjunta a la presente acta hemos acordado lo siguiente:

1. Declarar constituida en esta fecha la empresa asociativa que se denominará Precooperativa Artesanos de Tejidos del Municipio de Túquerres, domiciliado en Fa ciudad del mismo nombre, en el departamento de Nariño, República de Colombia, la cual se firma inicialmente por los asociados que forman la presente acta.
2. Aprobar los estatutos que han de regir la empresa asociativa, los cuales se acompañan debidamente firmados por el Consejo de Administración.

3. De acuerdo a la elección llevada a cabo en Asamblea de Constitución el Comité de Administración quedó integrado de la siguiente forma.

PRINCIPALES

SUPLENTE

1. _____

1. _____

2. _____

2. _____

4. De acuerdo a la elección llevada a cabo en esta misma Asamblea de Constitución, el Comité de Vigilancia quedó integrado de la siguiente manera:

1. _____

2. _____

5. La Asamblea, después de analizar la situación económica de la Precooperativa, decidió no elegir revisor fiscal y solicitar al DANSOCIAL, la eximisión de esta obligación, acogiéndonos a lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley 79 de 1988.

6. El Comité de Administración nombró al señor _____
_____ con cédula de ciudadanía número _____
expedida en _____ como director de la Precooperativa.

7. Conferir poder al Director Ejecutivo para que gestione ante el
DANSOCIAL a los estatutos si fuere el caso, en asocio del Comité de
Administración.

Esa Precooperativa se regirá por las normas legales y reglamentarias y por
los estatutos.

En fe de lo que queda consignado, firmamos la presente Acta en tres (3)
ejemplares, hoy _____ del mes de _____ de 19____ en
el Municipio de Túquerres, departamento de Nariño, República de
Colombia. Nombres y Firmas Aportes y Firmas Cuota de Admisión

1. _____

C.C. _____ de _____

Domicilio _____

Ocupación _____

Sucesivamente.

ANEXO B

MODELO DE PRESUPUESTO DE INGRESOS, INVERSIONES Y GASTOS DE LA PRECOOPERATIVA

1. INGRESOS

A. DE CAPITAL

- Aportes pagados por la totalidad de los asociados.
- Aportes mensuales en el año _____

B. DE OPERACION _____

- Cuotas de admisión pagadas _____
- Cuotas de administración pagadas
- Intereses por préstamos

- Aprovechamientos

- Otros Ingresos

II. EGRESOS _____

A DE CAPITAL _____

- Para prestamos a los asociados

B. INVERSION

- Equipo de oficina

- Mobiliario y enseres

C. GASTOS DE ADMINISTRACION

- Personal .Bonificaciones

- . Gerente

- Tesorero

- Otros

D. DE FUNCIONAMIENTO _____

- Arrendamientos en el año _____

- Papelería y útiles de escritorio _____

Gastos de Constitución (temporales) _____

Impresos _____

Improvistos _____

SUMAS IGUALES _____

Firmas

TESORERO

PTE. Consejo Admón.

Gerente

ANEXO C

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ENCUESTA SOCIO ECONOMICA

SECTOR TEJIDOS

Conocer las condiciones socioeconómicas de los artesanos de tejidos del municipio de Túquerres.

1. DATOS PERSONALES

Nombre _____ CC. _____ De _____

Edad _____

Grado de Escolaridad:

Primaria _____ Secundaria _____ Otros _____

Cuales _____

Estado civil:

Soltero _____ Casado _____ Separado _____

Dirección residencia _____

Tipo de vivienda

Propia _____ alquilada _____

2. Información Socioeconómica:

2.1 Producción

- Materia prima

- Cantidad mensual de materia prima utilizada

En la fabricación de sus productos que porcentaje utiliza de la materia prima.

- Forma de pago de la materia prima: Contado _____

Crédito _____

Que tipo de inconvenientes tiene en la adquisición de la materia prima

Precio _____ Surtido _____

Origen de la materia prima _____

2.2 Mano de Obra

Ocupa fuerza de trabajo asalariada? Si _____ No _____

Tiene o se le presentan dificultades en la contratación de la mano de obra

Escasez _____ Calificación _____

Ha recibido capacitación técnica por parte de entidades:

SI _____ No _____

En que áreas cree usted que se debe aplicar la capacitación

Producción _____ Mercadeo _____ Personal _____

Su familia participa en la actividad laboral,

Si _____ no _____

2.3 Mercadeo

En donde vende sus productos

Túquerres _____ Otros municipios _____

Cuales _____

Sitio donde vende usted al consumidor:

En su casa ____ En su taller ____ Mercadeo ____ Otros ____

Vende usted directamente al consumidor final:

Si _____ No _____

Tiene algún tipo de problemas en la comercialización de sus productos:
Cuáles

2.4 La información administrativa organizativa

Hay créditos para estas actividades:

Si _____ No _____

Cuales _____

Lleva registros contables y financieros _____

Como distribuye los ingresos percibidos de estas actividades económicas:

Capital de Trabajo _____ Ahorro o Inversión

Gastos Familiares _____

2.5 Aspectos Gremiales.

Ha participado en alguna organización

Si _____ no _____

Cuales _____

Qué tipo de experiencias le ha dejado esta participación

Le gustaría participar o pertenecer a una organización

Si _____ No _____

De que forma _____

2.6 Maquinaria

Maquinaria adicional que requiera _____

Se le presenta algún tipo de problemas en la adquisición de la maquinaria de productos elaborados.

Productos Elaborados	Cantidad	Precio de Venta
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Que otros productos elabora _____

Que cantidad de tiempo utiliza para la elaboración de una prenda.

Clase

Horas minutos

BIBLIOGRAFIA

ARTESANIAS DE COLOMBIA. Ministerio de Desarrollo Económico. 1997

BEDOYA Enríquez, Gentil. Semblanza Municipal. Colaboración del Centro de Estudios Pedagógicos.

CORPONARIÑO. Desarrollo Integrado Urbano Túquerres 1988.

DANE Censo Regional para Municipios en menos de Cincuenta Mil Habitantes en 1990 Departamento de Nariño. 1990.

DANE Censo Nacional. 1993.

DULCE, Gerardo y NARVÁEZ Guillermo. Síntesis Geográfica Económica y Administrativa del Departamento de Nariño. Imprenta del Departamento de Nariño. Pasto. 1962.

GUTIERREZ, José. Evolución contradictoria de la Industria en Colombia. Bogotá. 1975.

KALMANOVITZ, Salomón. Los Orígenes de la Industrialización en Colombia 1980-1929. Universidad Nacional. Bogotá. 1983.

KEEGAN, Warren y GREEN, Mark. Fundamentos de Mercadotecnia Internacional. Hall, Hispanoamérica. México. 1997.

DELGADO. Luis Alberto. Túquerres, tierra gestora de libertad. 1.997.

DIRECTORIO TELEFONICO IPIALES 2000. Guía Turística. Ipiiales. 2000

MORA , Jaime. Tejidos en lana de los Municipios de Cumbal, Guachucal, Contadero y Córdoba. Monografía. Artesanías de Colombia, San Juan de Pasto, 1987.

MORA DE JARAMILLO, Yolanda. Clasificación y Notas Técnicas y el Desarrollo Histórico de las Artesanías Colombianas. Revista Colombiana de Antropología. Vol. XVI. Santafé de Bogotá. 1974.

MORALES Gutiérrez, Alfonso Carlos. Ineficiencia de la Empresa Capitalista y Eficacia Cooperativa. En cuadernos de Desarrollo Rural Bogotá No.36 Enero, Junio 1996. Editorial Javegraf.

HERRERA. R, Neve E. Artesanías y Organización social de su producción. Centro de Investigación y documentación CENDAR de Artesanías de Colombia. Santafé de Bogotá. 1992.

POSADA, Prospero José. Los Signos y Emblemas en Cooperativismo y Desarrollo, Medellín No.39 Abril . Junio 1989. Editorial Universidad Cooperativa.

URBINA, Fernando. Estudio de la cultura material y comercialización de artesanías indígenas. Manuscrito. Artesanías de Colombia. Santafé de Bogotá .1986

URIBE Garzón, Carlos. El Cooperativismo Ayer y Hoy. Armenia 1978. Editorial Ouingráficas. 1978.

TIRADO MEJIA, Alvaro. Introducción a la Historia Económica de Colombia. Editorial La Carreta. Medellín. 1.974

VARIOS AUTORES. Historia y Geografía del Departamento de Nariño. Gráficas Cabrera. Pasto. 1989.

OVA. Cooperativismo Hacia el Siglo XXI Revista proyecciones No. 27.