

ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS REGISTRADAS
EN LA CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

OMAR RICARDO CAICEDO GUERRA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2003

ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS REGISTRADAS
EN LA CAMARA DE COMERCIO DE PASTO

OMAR RICARDO CAICEDO GUERRA

Trabajo de Grado para optar el título de Economista

Asesor Universidad:
Asesor Institución:

Ec. Julian Bedoya Arboleda
Ec. Dumer Delgado Cadena

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2003

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son de responsabilidad exclusiva de su autor”.

Art. 1, del acuerdo número 324 de octubre 11 de 1996 emanado por el honorable concejo directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACION

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCION	19
1. REFERENTE INSTITUCIONAL	20
2. OBJETIVOS	21
2.1 OBJETIVO GENERAL	21
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	21
3. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES POR OBJETIVO	22
3.1 ANUARIO ESTADÍSTICO 2002	22
3.1.1 Actividades	22
3.2 INFORME DE COYUNTURA DEL EMPLEO 2003	23
3.2.1 Actividades	23
3.3 ENCUESTA SI YO FUERA ALCALDE	24

3.3.1	Actividades	27
4.	RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES	28
4.1	ANUARIO ESTADÍSTICO 2002	28
4.1.1	Situación económica del departamento de Nariño en el año 2002	29
4.1.2	Comportamiento de las empresas de la jurisdicción en el 2002	31
4.1.3	Movimiento de sociedades 2002	32
4.1.4	Clasificación de las empresas de la jurisdicción registradas en la Cámara de Comercio de Pasto en el 2002	36
4.1.5	Clasificación de las empresas de pasto registradas en la Cámara de Comercio en el 2002	40
4.1.6	Conclusiones	43
4.2	INFORME DE COYUNTURA DEL EMPLEO 2003	43
4.2.1	Introducción	43
4.2.2	La tendencia en el mercado laboral y el sistema educativo colombiano.	47

4.2.3	El Sena y la formación con base en competencias laborales.	53
4.2.4	Comportamiento trimestral de la variable empleo en la ciudad de pasto durante el 2001 y el 2002	56
4.2.5	Estudio sobre el impacto socioeconómico de las Empresas Asociativas de Trabajo en la ciudad de Pasto.	58
4.2.6	Relación entre oferta educativa y demanda laboral.	60
4.2.7	Opiniones de algunos empresarios y representantes gremiales de la ciudad.	71
4.2.8	Conclusiones	73
4.3	ANALISIS DE RESULTADOS ENCUESTA "SI YO FUERA ALCALDE"	73
4.3.1	Pasto competiría más.	74
4.3.2	Para la calidad de vida.	74
4.3.3	Con prioridades.	75
4.3.4	Con decisiones.	81
4.3.5	Con buenos proyectos.	82
4.3.6	Con gestión.	82
4.3.7	Y Con mi empresa.	82

4.3.8	Y de ideas nuevas.	83
4.3.9	Propuestas o proyectos que no gustaron.	83
5.	CONCLUSIONES	85
	BIBLIOGRAFIA	86
	ANEXOS	87

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. Matrículas, renovaciones y cancelaciones del registro mercantil 2001 – 2002	88
ANEXO 2. Matrículas persona natural y jurídica, proponentes y entidades sin ánimo de lucro 2002	88
ANEXO 3. Matrícula, renovaciones y cancelaciones de establecimientos por trimestre 2001 – 2002	89
ANEXO 4. Número de personas naturales y jurídicas de la jurisdicción por municipio 2002	90
ANEXO 5. Número de establecimientos de comercio de la jurisdicción por municipio 2002	91
ANEXO 6. Participación de los establecimientos por actividad económica 2002	92
ANEXO 7. Número de certificados expedidos e inscripciones en libros 2002	93
ANEXO 8. Sociedades constituidas 2001 – 2002	94
ANEXO 9. Sociedades con reforma de capital 2001 – 2002	95
ANEXO 10. sociedades disueltas y liquidadas 2001 – 2002	96

ANEXO 11. Inversión neta 2001 – 2002	97
ANEXO 12. Movimiento de Sociedades 2001 – 2002	98
ANEXO 13. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, número total de empresas enero – diciembre 2002	99
ANEXO 14. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, número total de empresas enero – diciembre 2002	99
ANEXO 15. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total activos enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	100
ANEXO 16. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total activos enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	100
ANEXO 17. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total pasivos enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	101
ANEXO 18. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total pasivos enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	101
ANEXO 19. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total ventas enero – diciembre 2002	

(millones de pesos)	102
ANEXO 20. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total ventas enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	102
ANEXO 21. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total utilidades enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	103
ANEXO 22. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total utilidades enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	103
ANEXO 23. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total empleos enero – diciembre 2002	104
ANEXO 24. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total empleos enero – diciembre 2002	104
ANEXO 25. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto, número total de empresas enero – diciembre 2002	105
ANEXO 26. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, número total de empresas enero – diciembre 2002	105
ANEXO 27. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto, total activos enero – diciembre 2002	

(millones de pesos)	106
ANEXO 28. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, total activos enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	106
ANEXO 29. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto, total pasivos enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	107
ANEXO 30. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, total pasivos enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	107
ANEXO 31. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto, total ventas enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	108
ANEXO 32. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, total ventas enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	108
ANEXO 33. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto, total utilidades enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	109
ANEXO 34. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, total utilidades enero – diciembre 2002 (millones de pesos)	109
ANEXO 35. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y	

tamaño de la empresa en Pasto, total empleos enero – diciembre 2002	110
ANEXO 36. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, total empleos enero – diciembre 2002	110
ANEXO 37. Encuesta de Opinión Laboral 2003. Empresarios	112
ANEXO 38. Encuesta de Opinión Laboral 2003. Representantes gremios	118
ANEXO 39. Encuesta SI YO FUERA ALCALDE 2003.	123

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Inscritos por edad	52
Tabla 2. Inscritos por ocupación	53
Tabla 3. Nivel de inscritos por preparación	54
Tabla 4. Resultados de gestión por variable	55
Tabla 5. Pasto: Indicadores del Mercado Laboral Enero - Diciembre 2001 a Enero - Diciembre 2002	56

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Situación ocupacional	53
Figura 2. Pasto y trece ciudades. Evolución trimestral de la tasa de desempleo. Enero 2001 – Diciembre 2002	57
Figura 3. Para mejorar las calles de la ciudad	76
Figura 4. Para mejorar la movilidad vehicular	77
Figura 5. A fin de mejorar la seguridad personal	78
Figura 6. Para reactivar el empleo	78
Figura 7. Para consolidar las finanzas públicas	79
Figura 8. Para controlar el uso del espacio público	80
Figura 9. Para mejorar la gestión pública	81
Figura 10. Para mejorar el sistema de alumbrado público	81
Figura 11. Para mejorar el tráfico en la ciudad	82

GLOSARIO

AGENCIA: empresa comercial, oficina o despacho destinados a gestionar ciertos asuntos o a prestar determinados servicios.

ANUARIO: libro que se publica de año en año y contiene convenientemente ordenados los datos que interesan a los que cultivan ciertas materias o ejercen determinada profesión.

COYUNTURA: ocasión, circunstancia o coincidencia adecuada para hacer o intentar algo.

EMPRESA: sociedad mercantil o industrial.

EMPRESARIO: director de la empresa que con responsabilidad propia, reúne los factores de producción y los dispone con arreglo a un plan para obtener su mejor rendimiento.

ENCUESTA: operación consistente en preguntar a un determinado número de personas sobre un tema determinado, para averiguar la opinión dominante.

ESTABLECIMIENTO: lugar donde se ejerce una actividad pedagógica, sanitaria, benéfica, penitenciaria, comercial, industrial, etc.

ESTADISTICO: conjunto de datos numéricos relativos a una categoría de hechos.

JURISDICCION: término de una provincia o lugar.

MATRICULA MERCANTIL: registro o lista de los nombres de las empresas y sus representantes legales inscritos en la Cámara de Comercio de Pasto.

PROVEEDORES: personas que suministran o aprovisionan a alguien de lo necesario o conveniente para un fin comercial, productivo, etc.

SALARIO: remuneración que percibe el trabajador en un sistema de economía de mercado y que constituye el precio de su fuerza de trabajo.

TRABAJADOR: persona que trabaja por cuenta y bajo dependencia ajena.

TRABAJO: ocupación retribuida.

RESUMEN

El presente informe final de pasantía titulado "Estudio del Comportamiento Económico de las Empresas Registradas en la Cámara de Comercio de Pasto" contiene los resultados obtenidos con el desarrollo del trabajo de pasantía realizado en el Departamento de Planeación y Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Pasto.

El informe se divide en cinco partes. En la primera se hace referencia a la labor que desempeña la institución donde se desarrolló el trabajo de pasantía, en la segunda se mencionan los objetivos propuestos para el desarrollo del trabajo de pasantía, en la tercer parte se describen de manera breve y concreta las actividades que se realizaron para el logro de los objetivos propuestos, en la cuarta parte se muestran los resultados obtenidos por cada objetivo propuesto y en la quinta parte se presentan las conclusiones a las cuales se llegó con el trabajo de pasantía realizado.

Además de lo anterior, el informe contiene un glosario de términos que son necesarios que el lector del presente conozca, para que entienda de mejor manera los resultados obtenidos, los cuales se relacionan en el informe.

De otra parte, el informe contiene los cuadros, tablas y gráficos que se tuvieron en cuenta para el logro de los objetivos propuestos. Cabe destacar que algunos de los cuadros, tablas y gráficos se diseñaron mientras que otros fueron información secundaria que se recopiló de distintas fuentes, tales como el DANE y el SENA entre otras.

En la parte final del informe se presenta los formatos de encuesta que se utilizaron para el logro de dos de los objetivos propuestos. Dichos formatos ya existían, pero fueron modificados por orden del Departamento de Planeación y Estudios Económicos para el desarrollo de las actividades correspondientes.

ABSTRACT

The present final report of pasantía titled "Study of the Economic Behavior of the Businesses Registered in the Chamber of Commerce of Pasto" contains the results obtained with the development of the work of pasantía carried out in the Department of Planning and Economic Studies of the Chamber of Commerce of Pasto.

The report is divided into five parts. In the first one reference to the work is done that performs the institution where developed the work of pasantía, in the second the objectives are mentioned proposed for the development of the work of pasantía, in the third part are described in a brief way and concrete the activities that were carried out for the achievement of the objectives proposed, in the quarter splits the results are shown obtained by each objective And in the fifth part the conclusions are presented to which arrived with the work of pasantía carried out.

Besides the previous thing, the report contains a glossary of terms that are necessary that the reader of the present know, so that understand of better way the results obtained, which are related in the report.

Of another part, the report contains the pictures, boards and graphic that they kept in mind themselves for the achievement of the objectives proposed. It fits to emphasize that some of the pictures, boards and graphic they were designed while other they were secondary information that themselves recopiló of different sources, such as the DANE and the SENA among others.

In the final part of the report is presented the formats of survey that were utilized for the achievement of two of the objectives proposed. Said formats already existed, but they were modified for order of the Department of Planning and Economic Studies for the development of the corresponding activities

INTRODUCCION

Los estudiantes del Programa de Economía de la Universidad de Nariño una vez culminan sus estudios de pregrado pueden optar por realizar la pasantía como opción de trabajo de grado para obtener el título profesional de Economista. En tal sentido, se puso a consideración del Comité de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas el anteproyecto de Pasantía titulado "Estudio del Comportamiento Económico de las Empresas Registradas en la Cámara de Comercio de Pasto", para desarrollarlo en el Departamento de Planeación y Estudios Económicos de dicha institución durante el semestre junio - noviembre de 2003. Dicho comité dio su visto bueno y aprobó el desarrollo del mismo.

Por lo anterior, ya culminado de manera satisfactoria el trabajo de pasantía se pone a consideración el informe final del trabajo de pasantía como modalidad y requisito parcial para obtener el título profesional de economista de la Universidad de Nariño.

El presente informe contiene los resultados de los objetivos propuestos para el desarrollo del trabajo de pasantía y las actividades que se realizaron para el logro de los mismos. Los objetivos planteados fueron, a nivel general: *contribuir con el desarrollo de actividades del Departamento de Planeación y Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Pasto contenidas en el Plan de Acción de 2003 que permitan aplicar los conocimientos adquiridos en el Programa de Economía de la Universidad de Nariño*, y a nivel específico: *1. Recopilar y analizar información estadística de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Pasto para realizar el Anuario Estadístico del 2002, 2. Desarrollar la Encuesta de Opinión Laboral a los empresarios de la ciudad de Pasto y recopilar y analizar información secundaria para realizar el Informe de Coyuntura del Empleo del 2003, 3. Realizar la encuesta "SI YO FUERA ALCALDE" a los empresarios de la ciudad de Pasto para recoger las opiniones que desearían dar a conocer al futuro Alcalde para que las tenga en cuenta en su plan de gobierno.*

1. REFERENTE INSTITUCIONAL

La Cámara de Comercio de Pasto es una organización privada sin ánimo de lucro que se esfuerza por lograr la promoción y desarrollo empresarial de nuestra región, comprometida con el desarrollo integral de los comerciantes, empresarios y la comunidad Nariñense en general, por tal motivo se convierte en una de las entidades más importantes del departamento de Nariño.

Para el éxito en la prestación de los servicios ofrecidos existen diferentes departamentos, encargados de cumplir con funciones específicas, para en conjunto trabajar por el fortalecimiento y consolidación de una clase empresarial más sólida y moderna. Es así como el Departamento de Planeación y Estudios Económicos es el encargado de planificar el desarrollo de la entidad proyectando su acción en beneficio de la comunidad y la región. Dicho departamento tiene bajo su responsabilidad la elaboración de planes, programas y proyectos; la realización de estudios de carácter económico y empresarial y, la presentación de estadísticas permanentemente actualizadas como un aporte para dar a conocer la situación socioeconómica del Departamento de Nariño.

Además de lo anterior la Cámara de Comercio de Pasto se caracteriza por ser una institución que fomenta el desarrollo de pasantías y prácticas académicas, mediante la ejecución de convenios suscritos con la Universidad de Nariño, entre otras instituciones académicas; contando con un recurso humano altamente calificado que presta asesoría continua a los estudiantes que llegan a desempeñarse como practicantes o como pasantes.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir con el desarrollo de actividades del Departamento de Planeación y Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Pasto contenidas en el Plan de Acción de 2003 que permitan realizar el Estudio del Comportamiento Económico de las Empresas Registradas en la Cámara de Comercio de Pasto y de esa forma, aplicar los conocimientos adquiridos en el Programa de Economía de la Universidad de Nariño.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.2.1 Recopilar y analizar información estadística de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Pasto para realizar el Anuario Estadístico del 2002.

2.2.2 Desarrollar la Encuesta de Opinión Laboral a los empresarios de la ciudad de Pasto y recopilar y analizar información secundaria para realizar el Informe de Coyuntura del Empleo del 2003.

2.2.3 Realizar la encuesta "SI YO FUERA ALCALDE" a los empresarios de la ciudad de Pasto para recoger las opiniones que desearían dar a conocer al futuro Alcalde para que las tenga en cuenta en su plan de gobierno.

3. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES POR OBJETIVO

Para realizar el Estudio del Comportamiento Económico de las Empresas Registradas en la Cámara de Comercio de Pasto, se formuló tres objetivos con los cuales se dio estructura a dicho estudio, y para lo cual fue necesario ejecutar las actividades que a continuación se mencionan.

3.1 ANUARIO ESTADISTICO 2002.

3.1.1 Actividades. Para el logro de este objetivo se definió con el asesor de la institución cinco actividades las cuales fueron: recopilación de información, análisis de la información, redacción y presentación del informe de avance, corrección del informe de avance, redacción y presentación del documento final.

Recopilación de información. La información necesaria para realizar el Anuario Estadístico 2002 se solicitó en la oficina de registro de la Cámara de Comercio de Pasto. La información correspondiente a la oficina de registro fue de carácter estadístico y estuvo representada en una serie de cuadros (ver lista de anexos) con información sobre las empresas matriculadas, renovadas y canceladas en la Cámara de Comercio durante el 2001 y el 2002, así como también el número de empresas registradas según naturaleza jurídica, tamaño y actividad económica para igual período de tiempo.

Análisis de la información. De una parte, el análisis que se hizo de la información obtenida fue de tipo comparativo, pues lo que se hizo fue comparar el comportamiento de las empresas registradas en la Cámara de Comercio durante el 2002 con el que se registró en el 2001. Como resultado de ello se llegó a importantes conclusiones, de las cuales se hace referencia en los resultados del objetivo 1 presentados en este informe. De otra parte se hizo el análisis descriptivo del comportamiento de las empresas registradas en la Cámara de Comercio durante el 2002. También se hizo análisis económico, basado en artículos de revistas y periódicos, toda vez que se planteó el por qué de tal comportamiento y su repercusión sobre la actividad económica.

Redacción y presentación del informe de avance. Para tal efecto, una vez se hizo el análisis correspondiente, se organizó por título y subtítulos, los cuales ya contaban con una estructura determinada, debido a que el anuario estadístico se realiza cada año. El informe de avance redactado se presentó al asesor de la institución quien hizo las observaciones y correcciones del caso para ser tenidas en cuenta a la hora de redactar el documento final.

Redacción y presentación del documento final. Teniendo como base las observaciones y correcciones hechas por el asesor de la institución se procedió a redactar el informe final, el cual se presentó al asesor de la institución para que diera el visto bueno. El documento presentado fue aprobado por las directivas de la Cámara de Comercio y por tal razón se envió a publicar.

3.2. INFORME DE COYUNTURA DEL EMPLEO 2003

3.2.1 Actividades. El Informe de Coyuntura del Empleo lo viene desarrollando de años atrás el Observatorio local del Empleo con la secretaría técnica de la Cámara de Comercio, por tal razón, para la realización de éste documento se concertó con los miembros del Observatorio Local del Empleo los temas que incluiría el Informe de Coyuntura del Empleo 2003 y las actividades que realizaría cada una de las partes. Los temas escogidos fueron:

- § La tendencia en el mercado laboral y el sistema educativo colombiano

- § El Sena y la formación con base en competencias laborales

- § Comportamiento trimestral de la variable empleo en la ciudad de Pasto durante el 2001 y el 2002

- § Estudio sobre el impacto socioeconómico de las Empresas Asociativas de Trabajo en la ciudad de Pasto

- § Relación entre oferta educativa y demanda laboral

- § Opiniones de algunos empresarios y representantes gremiales de la ciudad

Una vez se determinaron los temas que harían parte del Informe de Coyuntura del Empleo 2003, cada uno de los miembros del Observatorio Local del Empleo, se comprometió a entregar la información correspondiente a su área de trabajo. Así pues, el DANE se comprometió a entregar estadísticas sobre empleo en la ciudad de Pasto, el SENA se comprometió a entregar información sobre su labor en el campo de las competencias laborales y la gestión del CIE. Por su parte la Cámara de Comercio se comprometió a buscar y procesar información sobre las tendencias del mercado laboral y el sistema educativo colombiano; diseñar y realizar la encuesta de opinión laboral a empresarios y representantes de gremios e instituciones de la ciudad, y finalmente realizar el análisis,

redacción y presentación de la información suministrada, por los miembros del Observatorio Local del Empleo, en el Informe de Coyuntura del Empleo 2003.

Por lo anterior, se fijaron las siguientes actividades con el asesor de la institución para el desarrollo de la encuesta de opinión laboral: diseño de la encuesta de opinión laboral, desarrollo de la encuesta, análisis de la información, redacción y presentación informe de avance, correcciones al informe de avance y redacción y presentación del informe final.

En cuanto al tema sobre las tendencias del mercado laboral y el sistema educativo colombiano, se buscó información en Internet, libros y revistas con información relacionada con el tema, la cual después de resumir y analizar se presentó al asesor de la institución para que hiciera las observaciones y correcciones del caso.

Sobre la información que suministrarían los miembros del Observatorio Local del Empleo se programaron las siguientes actividades con el asesor de la institución: recopilación de la información, análisis de la información, redacción y presentación del informe de avance, correcciones al informe de avance, redacción y presentación del informe final.

El informe final de la encuesta de opinión laboral y el informe final de la información suministrada por los miembros del Observatorio Local del Empleo se unificaron en un solo documento, el cual, luego de ser revisado y aprobado por las directivas de la Cámara de Comercio se envió a publicar.

Encuesta de opinión laboral. La encuesta diseñada (ver anexos A y B) se realizó a 40 empresas registradas en la Cámara de Comercio, las cuales se escogieron al azar, y a 20 gremios e instituciones de la ciudad. El tiempo empleado fue de dos semanas, en el cual se realizó la encuesta y se tabuló la información. El análisis, redacción y presentación del informe de avance se realizó en una semana y, de igual forma, las correspondientes correcciones al informe de avance junto con la redacción y presentación del informe final de la encuesta se realizó en una semana.

El análisis y redacción del informe de avance de la información suministrada por los miembros del Observatorio Local del Empleo se realizó en una semana y las correcciones al informe de avance junto con la redacción del informe final se hicieron en una semana. Cabe destacar que las semanas de las que se habla aquí están contenidas en las semanas empleadas para el desarrollo de la encuesta.

3.3. ENCUESTA SI YO FUERA ALCALDE

3.3.1 Actividades. Para el desarrollo de este objetivo se organizaron las siguientes actividades: diseño de la encuesta, cálculo del tamaño de la muestra, selección de la muestra, desarrollo encuesta piloto, correcciones a la encuesta, concertar cita con las empresas a encuestar, desarrollo de la encuesta, tabulado y análisis de la información obtenida, redacción y presentación del informe de avance, correcciones al informe de avance, redacción y presentación del informe final.

Diseño de la encuesta. El formato diseñado se realizó con base a la encuesta "Si Yo Fuera Alcalde" que realizó la Cámara de Comercio de Bogotá en el año 2002, y con base en información suministrada por las directivas de la Cámara de Comercio del Pasto sobre la gestión del actual Alcalde de la ciudad. Además de lo anterior las preguntas consignadas en el formato de encuesta se diseñaron con base en el objetivo de la encuesta, el cual fue: conocer las necesidades que tienen los empresarios de la ciudad, las cuales desearían dar a conocer al futuro Alcalde de Pasto para que las tenga en cuenta en su plan de gobierno. La encuesta diseñada se puede apreciar en el anexo 39 de este informe.

Cálculo del tamaño de la muestra. Para calcular la muestra se tomó como población un total de 8085 empresas ubicadas en la ciudad de Pasto, y se tuvo en cuenta los siguientes parámetros, los cuales fueron fijados por las directivas de a Cámara de Comercio:

- § Nivel de confianza ($Z_{\alpha/2}$): 90%
- § Población (N): 8085 empresas
- § Varianza (V): 0,5
- § Error de fracaso admitido (E): 0,05
- § n: tamaño de la muestra

La fórmula empleada para el cálculo de la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \times V^2 \times N}{E^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 \times V^2}$$

El tamaño de muestra calculado fue igual a 260.

Selección de la muestra. Una vez calculado el tamaño de la muestra se tomó la base de datos de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Pasto con domicilio en la ciudad, la cual fue de 8085 empresas para seleccionar las empresas que serían encuestadas. De las 8085 empresas, 7932 correspondieron a microempresas, 128 a pequeñas empresas, 20 a medianas empresas y 5 a gran empresa.

Para efectos de la encuesta, se acordó con el asesor de la institución dejar el tamaño de muestra calculado solo para microempresas, tomar el 20% de las pequeñas empresas, el 50% de las medianas empresas y el total de las empresas grandes, con lo cual el tamaño de muestra para la encuesta quedó en 301 empresas. Para la selección de la muestra también se tuvo en cuenta la actividad económica de las empresas, la cual se fijo de acuerdo al peso de cada actividad sobre el total de empresas

Desarrollo encuesta piloto. Una vez definido el tamaño de muestra, se tomo el 10% de la misma para realizar la encuesta piloto con el fin de detectar los posibles errores de la misma. Para ello se escogieron 30 empresas al azar y se les realizó a encuesta. Los resultados obtenidos fueron buenos, ya que no fue necesario hacerle correcciones, porque los empresarios encuestados manifestaron estar conformes con la misma.

Correcciones a la encuesta. Por lo anterior no fue necesario hacer correcciones a la encuesta.

Concertar cita con las empresas a encuestar. Una vez establecida la idoneidad de la encuesta diseñada se procedió a llamar a todos los empresarios que se encuestarían, los cuales manifestaron prestar toda la colaboración que se les pidiera.

Desarrollo de la encuesta, tabulado y análisis de la información obtenida. Para el desarrollo de la encuesta se contrataron cinco encuestadores, los cuales contaban con experiencia en la actividad, a los cuales se les suministró los formatos de encuesta y las direcciones de las empresas que tendrían que visitar. Adicionalmente se les dio un carné que los acreditaba como encuestadores de la Cámara de Comercio de Pasto. El tiempo que se fijo para la realización de la encuesta fue de 15 días, a través de los cuales a medida que se iban diligenciando los formatos se iban tabulando para ahorrar tiempo. Una vez se término la encuesta, se procedió a continuar con el tabulado y análisis de la información obtenida.

Redacción y presentación del informe de avance. Con la información tabulada y analizada se procedió a redactar y presentar el informe de avance al asesor de la institución, quien después de revisar hizo algunas recomendaciones en cuanto a su presentación más no en

su contenido. Por lo anterior no se hicieron correcciones al informe de avance en lo que al análisis se refiere.

Redacción y presentación del informe final. Por lo anterior se procedió a darle forma, de acuerdo con las recomendaciones dadas por el asesor, al informe final de la encuesta "Si Yo Fuera Alcalde"

4. RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES

Como resultado de las actividades desarrolladas durante el trabajo de pasantía se obtuvieron los resultados que a continuación se relacionan, con los cuales se dio estructura al Estudio del Comportamiento Económico de las Empresas Registradas en la Cámara de Comercio de Pasto.

4.1 ANUARIO ESTADISTICO 2002

La Cámara de Comercio de Pasto viene realizando de años atrás el Anuario Estadístico de las empresas registradas en la institución, con el objeto de dar a conocer, a las empresas, la academia y la comunidad en general de la ciudad, la información estadística que existe respecto a las empresas registradas en la Cámara de Comercio.

Dicho anuario se estructuró de la siguiente forma:

4.1.1 Situación económica del departamento de Nariño en el año 2002. A pesar de las dificultades presentadas por parte de los empresarios, sobre todo en lo que respecta a producción, se ha observado una leve recuperación generada por la confianza que le han dado a los empresarios los mandatarios locales y principalmente la confianza que ha generado la posesión del nuevo Presidente, doctor, Álvaro Uribe Vélez, quien ha generado escepticismo en algunos sectores empresariales al poner en marcha un plan de reactivación económica con dos reformas como lo son la laboral y la tributaria que golpean a los empresarios y a la población en general.

Dos de los principales indicadores económicos para el país son altos (desempleo e inflación), lo grave es que los mismos indicadores si se comparan con Pasto son más altos; es así, como la tasa de desempleo a nivel nacional en el 2002 fue de 15,6% y en Pasto del 16%. Por su parte la tasa de inflación nacional fue del 6,9%, mientras que para Pasto fue 1,9% superior quedando en el 8,8%, lo que nuevamente nos convierte en la ciudad más cara del país.

Para la Cámara de Comercio en particular, es importante y prioritario que se sigan identificando las potencialidades que tienen los diferentes municipios del departamento y, que con base en ello se generen proyectos productivos que mitiguen los impactos negativos que presenta la economía en materia de empleo, así mismo es importante que se busquen apoyos a nivel nacional e internacional tendientes a cofinanciar estrategias de mejoramiento de la productividad y competitividad.

Por otra parte y aunque se entiende los esfuerzos desarrollados por la fuerza pública, es necesario desarrollar operativos que permitan reducir los niveles de inseguridad tanto en los establecimientos que se encuentran en la ciudad como también es necesario que se brinden las garantías a las mercancías que se transportan hacia la ciudad. Igualmente es necesaria la cooperación por parte de los empresarios y la ciudadanía en general cuando se detecten casos de inseguridad. Lo anterior porque vale la pena mencionar que en el 2002 se presentaron problemas de secuestros de algunos empresarios, los cuales son convenientes mitigar por la desestabilización e incertidumbre que generan en las empresas.

La dolarización en el Ecuador ha sido vista por algunos de los empresarios como una oportunidad para expandir sus negocios en otra región, se ha podido observar el desarrollo de algunos establecimientos comerciales sobre todo en la frontera con el vecino país, donde las grandes cadenas de almacenes que se encuentran ubicadas en esta zona ofrecen gran variedad de productos. Es importante que los empresarios del departamento, exploren como posibilidad de mercado para sus productos, el mercado ecuatoriano, inclusive para generar diferentes posibilidades de negocio. Dadas las presiones internacionales, en el país y en la región, se ha dado continuidad a la fumigación de cultivos ilícitos, los cuales según las autoridades, el impacto nocivo que generan es mínimo y como es obvio deben hacerse, mientras que por su parte se siguen presentando quejas por parte de los campesinos que siembran productos agrícolas tradicionales, quienes se ven afectados, no solamente por la destrucción de la producción sino por el impacto que se presenta a nivel de salubridad, sobre todo en la población infantil.

En la ciudad de Pasto, específicamente, se continúan presentando problemas de ilegalidad e informalidad de los establecimientos comerciales, los cuales afectan por la competencia desleal que presentan a los propietarios de los establecimientos que tienen su documentación en regla, en este sentido, es necesarios que se tracen políticas claras por parte de la administración municipal y se entre a fortalecer dependencias e instancias que permitan reducir este tipo de establecimientos y que a su vez se presente un incremento en los recaudos que se pretenden tener.

Por su parte, el año anterior el gobierno nacional adquirió un nuevo crédito con entidades internacionales, con el propósito de fortalecer algunas actividades económicas, es conveniente tener en cuenta esta coyuntura para aprovechar de la mejor manera estos recursos y establecer cómo se pueden generar espacios de desarrollo regional.

Se siguen presentando acciones de inseguridad tanto interna como externamente, lo cual sigue generando un desplazamiento poblacional desde la gran mayoría de municipios del departamento tanto de Nariño como del Putumayo, estos grupos poblacionales, tienden a ubicarse en la capital del departamento o a migrar hacia el norte del país. Según la red de

solidaridad social, existen mas de 5.092 familias desplazadas, de las cuales 2.594 se encuentran en la capital del departamento.

En el año anterior, y dado el compromiso del Presidente Alvaro Uribe, se crea el impuesto al patrimonio líquido, con el propósito de fortalecer la seguridad del país, en este sentido los empresarios del sur del país, los cuales continuamente han sufrido los robos, atracos, secuestros tanto de personas como de mercancías y vehículos, esperan que a partir de este impuesto se mejoren las condiciones de seguridad en las diferentes vías del departamento.

Adicionalmente, el gobierno nacional presentó una fuerte reforma tributaria, la cual ha incrementado los costos para producir diferentes artículos, esto obviamente se refleja en los precios de los productos finales, los cuales dada una economía de recesión pueden llevar a una disminución en la demanda, situación bastante peligrosa, sobre todo en la ciudad de Pasto y el Departamento de Nariño en general, donde el poder adquisitivo de la mayoría de las familias es reducido y ello podría acarrear efectos nocivos para nuestra débil economía.

Se siguen presentando problemas por los periodos prolongados de verano en las diferentes regiones del departamento, lo que repercute directamente en la producción agropecuaria del departamento, adicionalmente, se manifiesta la no existencia de una cultura de cuidado del agua, por lo cual se presenta mala utilización de estos recursos y deforestación a nivel del departamento.

Finalmente y por efectos del alza del dólar en la frontera, según la policía fiscal aduanera, se han reducido los niveles de contrabando, de los cuales solamente se están presentando en algunos casos de productos específicos. Es importante que los empresarios se preparen para competir en el posible nuevo escenario del ALCA, el cual es un acuerdo que puede generar consecuencias nefastas para nuestra la economía si desde ahora no se toman los correctivos necesarios.

4.1.2 Comportamiento de las empresas de la jurisdicción en el 2002.

Matrículas y renovaciones. Por concepto de matrículas, renovaciones y cancelación de empresas en el 2002 se registraron un total de 12.422 empresas, 4.146 (33,4%) por concepto de matrículas, 6.895 (55,5%) por renovación y 1.381 (11,1%) por cancelación. Según forma jurídica, las personas naturales registraron los valores más altos en el total, por concepto de matrículas 3.726 (89,9%), renovaciones 5.994 (86,9%) y por cancelaciones 1.237 (89,6%), estos valores se presentan en los anexos 1 y 2.

Si se tiene en cuenta matrículas, renovaciones y cancelaciones, el mayor número de actos jurídicos en los establecimientos se presentó entre enero y marzo, por ser las fechas establecidas por la alcaldía municipal para efectuar los trámites en las diferentes instituciones (ver anexo 3).

En Pasto están registradas 8.085 personas entre naturales y jurídicas, las cuales poseen 10.450 establecimientos de comercio, en este sentido, la capital del departamento representa en ambos casos (personas y establecimientos) el 83% del total de registros que posee la Cámara en los 45 municipios que componen su jurisdicción (ver anexos 4 y 5).

La Cámara de Comercio registró en el 2002 un total de 10.450 establecimientos, de los cuales 5.999 se dedican al comercio es decir el 57,4 % igual como ocurría en el año 2001, donde el número de establecimientos registrados era de 8.878 y los dedicados al comercio eran 5.098 los cuales también representaron el 57,4%, en este sentido se observa que a pesar de presentarse un incremento en el número de establecimientos, se ha presentado una estabilidad en cuanto a porcentaje de empresas que se dedican a esta actividad (ver anexo 6).

Certificaciones. El número de certificados expedidos en el 2002 fue de 56.941, es decir 32,5 % menos que en el 2001, cuando la cifra que se registró fue de 84.316. Los certificados relacionados con el registro mercantil fueron 52.013, los cuales representan el 91,3% del total de certificados emitidos. Los certificados otorgados por concepto de registro de proponentes fueron 1.225 y por registro de entidades sin ánimo de lucro fueron 3.703, llegando a representar los dos en conjunto el 8,6% del total (ver anexo 7).

Inscripciones. En el año 2002 se realizaron 6.968 inscripciones en los libros del registro mercantil que la Cámara de Comercio lleva según los requerimientos de los empresarios, por su parte se hicieron 537 inscripciones en el registro de proponentes, y 1.860 en los libros de las entidades sin ánimo de lucro. En cuanto a los libros del registro mercantil se debe destacar que el libro con mayor número de registros fue el XV conocido como el libro de los matriculados con un total de 4.330 (62,1 %). Del resto de libros se pueden destacar el VI de los establecimientos de comercio con 581 inscripciones (8.3%), VII de los libros comerciales con 986 inscripciones (14,3%) y el libro IX de las sociedades comerciales con 708 inscripciones representadas en el 10,2% del total de inscripciones realizadas en el registro mercantil (ver anexo 7).

Finalmente, es necesario mencionar que se obtuvieron 83 nuevas empresas afiliadas a la Cámara de Comercio, las cuales vienen recibiendo beneficios adicionales por los aportes realizados (ver anexo 7).

4.1.3 Movimiento de sociedades 2002

Sociedades Constituidas. En el 2002 se constituyeron 182 sociedades, las cuales aportaron un valor de \$2.486 millones, mientras que en el 2001 se constituyeron 279 sociedades con un capital de \$10.483 millones. Es decir que en el 2002 se presentó una disminución en número de sociedades de 34,7%, mientras que en capital, se presentó una disminución del 76%.

Por tipo de sociedad, en el 2002 se constituyeron 107 sociedades limitadas, 65 empresas unipersonales, 7 sociedades anónimas y 3 empresas en comandita. Por su parte, en el 2001, se constituyeron 147 sociedades limitadas, 119 empresas unipersonales, 8 sociedades anónimas y 5 empresas unipersonales. A pesar de las reducciones presentadas en el número de sociedades, existe una alta preferencia por parte de los empresarios a constituirse como sociedades limitadas o empresas unipersonales. Si se analiza el capital según tipo de sociedad, el mayor aporte en el 2002 lo realizaron las sociedades limitadas con \$1.684 millones.

Según actividad económica, donde mayor número de sociedades se constituyeron en el 2002 fueron en el sector comercio, con 63 sociedades seguido por transporte y telecomunicaciones con 37 y la actividad inmobiliaria con 22 sociedades. Por su parte, en el 2001 en el sector donde mayor número de sociedades se constituyeron fue en transporte y telecomunicaciones con 87, seguido por el comercio con 68 sociedades y la actividad inmobiliaria con 52. Si se analiza el capital según actividad económica, donde mayor capital se constituyó en el 2002 fue en comercio con \$1.402 millones, seguido por salud con \$262 millones y la actividad inmobiliaria con 148 millones. Es innegable la preferencia por parte de los empresarios de la jurisdicción a desarrollar actividades en el sector servicios o terciario de la economía (ver anexo 8).

Sociedades con Reforma de Capital. Durante el año 2002, 50 empresas hicieron reforma de capital, las que representan \$4.847,6 millones; mientras que en el año anterior, se realizaron 24 reformas de capital, las cuales cifraron \$815,8 millones. Esto significa que se presentó un aumento en más del 100% en número como en capital reformado, generado especialmente por el sector comercio y el sector transportes y telecomunicaciones con una participación en número de 22 y 11 empresas respectivamente, lo que en capital representa un valor de \$1.777,2 para comercio y \$1.564,8 millones para el sector transporte y telecomunicaciones.

Según tipo de sociedad en el año 2002 se tiene que la mayor cantidad de reformas la efectuaron las sociedades limitadas con 40 empresas, que representan un monto de \$3.145,1 millones, donde el comercio es la actividad económica que más aportó a las reformas de este tipo de sociedad con \$1.378,2 millones. En este sentido el tipo de

sociedad que le sigue en reforma de capital efectuada es la anónima con un número de 6 empresas que cifran \$1.621,8 millones, donde el sector transporte y telecomunicaciones es el que más aportó con 4 sociedades que representan \$1.081,8 millones (ver anexo 9).

Sociedades Disueltas y Liquidadas. Por la inestabilidad económica e incertidumbre que vive el país, algunas empresas se han visto en la necesidad de disolverse o liquidarse, así; se tiene que mientras en el año 2002 se liquidaron 110 sociedades, en el año anterior se liquidaron 70, es decir hubo un aumento en número del 57%. Si se tiene en cuenta el capital, en el 2002 se retiró capital por \$2.830,1 millones, mientras en el año 2001 fue de \$509 millones, generándose un aumento en la salida de capital. Si se tiene en cuenta la actividad económica, la más afectada por retiro de capital fue el sector comercio con 29 sociedades disueltas y liquidadas.

Por su parte las sociedades limitadas (52) fueron las que mayor retiro de capital presentaron con un monto de \$2.673,4 millones, seguidas por las empresas unipersonales (53) las cuales cifraron \$ 102,7 millones retirados (ver anexo 10).

Inversión Neta. La inversión neta de capital en el año 2002 fue de \$4.503,6 millones representados en 122 empresas; mientras que en el 2001 la inversión neta fue de \$10.790 millones representada en 233 empresas, es decir que hubo una disminución en número del 48%, y en capital del 58%.

Según tipo de sociedad, en el año 2002 se tiene que la sociedad limitada fue la que más inversión realizó con \$2.156 millones que se refleja en 95 empresas, seguido por la sociedad anónima con \$1.978,3 millones que representan 11 sociedades. Por otra parte según actividad económica, el comercio fue el que mayor inversión neta realizó con \$2.452,5 representados en 56 empresas, demostrando su importancia dentro de la economía de la región (ver anexos 11 y 12).

En las sociedades se observa a lo largo del año anterior un comportamiento difícil de la economía, es así como hubo disminución en cuanto al número de sociedades constituidas y hubo incremento en el número de sociedades liquidadas. No se presentan incrementos significativos en el registro de sociedades industriales que son las que mayor empleo y aporte al PIB generan, por su parte continúan realizando un importante aporte en cuanto a inversión realizada las sociedades que se dedican a actividades comerciales.

4.1.4 Clasificación de las empresas de la jurisdicción registradas en la Cámara de Comercio de Pasto en el 2002. De acuerdo con los parámetros de la Ley MIPYME las empresas se clasifican de la siguiente forma para el presente año:

- § Microempresa: es aquella que opera con un máximo de 10 empleados y el monto máximo de sus activos es igual a \$166.000.000 millones.
- § Pequeña empresa: es la empresa que tiene de 11 a 50 empleados y el valor de sus activos está entre \$166.000.000 millones y \$ 1.660.000.000 millones.
- § Mediana empresa: es aquella que posee de 51 a 200 empleados y sus activos están entre los \$1.660.000.000 millones y los \$ 4.980.000.000 millones.
- § Gran empresa: Es aquella que cuenta en con un número 201 empleados o mas y sus activos superan los \$ 4.980.000.001 millones.

Descripción general. El análisis de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Pasto durante el 2002, se lo desarrolla teniendo en cuenta los diferentes resultados que presenta el registro mercantil en un año de análisis. Para el presente anuario, inicialmente se presenta un análisis del comportamiento empresarial de la jurisdicción de la institución y en la segunda parte se presenta un análisis específico para la ciudad de Pasto. En general las empresas se han clasificado según su actividad económica, tamaño y naturaleza jurídica, teniendo en cuenta los registros de sus activos, pasivos, ventas, utilidades y empleo generado durante el período de estudio.

Número de empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción. De acuerdo con la clasificación establecida, durante el 2002 se matricularon y renovaron un total de 9.660 empresas, de las cuales 5.622 empresas (58,2 %) correspondieron al sector comercio, 824 empresas (8,5 %) a otros servicios (salones de belleza, funerarias, etc.), y 791 empresas (8,2%) a Industria (ver anexo 13).

En cuanto al tamaño de las empresas, las microempresas registraron el mayor número de matrículas y renovaciones con una participación del 98,4 % equivalente a 9.505 empresas, mientras que la pequeña empresa participó con el 1,4 %, es decir 130 empresas. Dentro de las microempresas el sector más representativo fue el comercio con un total de 5.554 empresas, es decir el 58,3 % del total de microempresas matriculadas y renovadas durante el 2002 (ver anexos 13 y 14).

Numero de empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción. Según la naturaleza jurídica de las 9.660 empresas, el mayor número de matrículas y renovaciones fue registrado por personas naturales con 8.645 (89% del total) de las cuales 8.602 es decir, 99,5% correspondieron a microempresas. En

orden de importancia le siguieron las sociedades limitadas con 666 empresas (6,9%) de las cuales 588 (88,3 %) son microempresas (ver anexo 14).

Lo anterior resalta la importancia que la Microempresa tiene para la economía regional en su conjunto y conlleva a plantear la necesidad, que para la región tiene, la formulación de políticas adecuadas por parte del Gobierno y la participación de los gremios, las universidades y otras instituciones para el oportuno desarrollo de las mismas.

Comportamiento de la empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción según activos en el 2002. Según actividad económica, de las 9.660 empresas matriculadas y renovadas, se tuvo que el sector de la construcción contabilizó el mayor número de activos (\$383.443 millones) y su participación sobre el total fue de 36,6%. En orden de importancia le siguieron comercio con el 23,8% de participación representados en \$249.097 millones y el sector de electricidad con una participación de 16,3% equivalentes a \$170.476 millones. Es de resaltar que la participación de la industria sobre el total de activos fue de solo 7,1% que correspondieron a \$74.580 millones (ver anexo 15).

Las empresas matriculadas y renovadas durante el 2002 acumularon un total de \$1.048.100 millones de pesos en activos, de los cuales la mayor participación según el tamaño de las empresas correspondió a la gran empresa con un aporte al total de \$510.958 millones de pesos equivalentes al 48,7% del total, seguida por la mediana empresa con \$207.356 millones correspondientes al 19,7% (ver anexos 15 y 16).

De acuerdo a la naturaleza jurídica de las empresas el mayor número de activos lo registraron las personas naturales con un valor igual a \$451.236 millones, es decir el 43% del total. El segundo lugar le correspondió a las sociedades anónimas con \$329.550 millones en activos equivalentes al 41,4% (ver anexo 16).

Comportamiento de las empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción según pasivos en el 2002. Sobre el total de pasivos (\$409.000 millones) los sectores con mayor participación fueron: electricidad con \$116.916 millones (28,6%), comercio con \$112.250 millones (27,4%) y construcción con \$96.109 millones (23,5%). Cabe destacar que los tres sectores en conjunto participaron con el 79,5% del total mientras que los 11 sectores restantes lo hicieron con el 20,5%, es decir \$84.031 millones (ver anexo 17).

Del monto total de los pasivos que registraron las empresas matriculadas y renovadas durante el 2002 el 42,2% equivalentes a \$172.832 millones correspondió a la gran empresa, seguida por la mediana empresa con el 20,3% equivalentes a \$83.130 millones (ver anexos 17 y 18).

En lo que a los entes jurídicos se refiere, las empresas con mayor número de pasivos fueron las sociedades anónimas con el 40,7% (\$166.768 millones) del total, les siguieron en orden de importancia las sociedades limitadas con el 32,6% (\$133.275 millones) y las personas naturales con el 23,2% (\$95.054 millones). El resto de entes participaron con \$14.209 millones equivalentes al 3,5% del total (ver anexo 18).

Comportamiento de las empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción según ventas en el 2002. El total de ventas que realizaron las empresas que se matricularon y renovaron durante el 2002 alcanzó los \$967.875 millones, según actividad económica, el sector más relevante fue el comercio pues su participación fue del 46,9% equivalentes a \$453.475 millones, de igual forma también se consideró importante la participación de sectores como construcción, cuyo aporte fue del 17,5% representados en \$169.664 millones., electricidad con el 12,8% representados en \$124.332 millones (ver anexo 19).

Del total de las ventas, la mayor participación la tuvo la pequeña empresa con un total de \$309.342 millones equivalentes al 31,9% del total. En cuanto a la gran empresa, alcanzó ventas por valor de \$253.237 millones iguales al 26,2% del total registrado (ver anexos 19 y 20).

El tipo de sociedad que más se destacó por su participación dentro de las ventas fue la sociedad limitada quien en lo corrido del año alcanzó ventas por valor de \$366.237 millones, siendo su participación sobre el total igual al 37,8%. Las personas naturales y las sociedades anónimas registraron cifras significativas sobre el total de las ventas que se realizaron en el año, así por ejemplo se tiene que en el primer caso las ventas ascendieron a \$306.673 millones correspondientes al 31,7% mientras que en el segundo caso fueron de \$243.690 millones es decir, el 25,2% del total (ver anexo 20).

Comportamiento de las empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción según utilidades en el 2002. El total de empresas que se matricularon y renovaron en el 2002 generaron utilidades por valor de \$58.439 millones de pesos, en este aspecto, los sectores que más utilidades generaron fueron la construcción y el comercio, las cuales se representan en igual orden, del 33,8% equivalentes a \$19.750 millones y del 33,7% iguales a \$ 19.719 millones. El sector de la construcción registró el valor parcial más alto dentro de la gran empresa el cual fue de \$18.704 millones, por su parte, el sector comercio lo hizo en la microempresa por valor de \$ 9.806 millones (ver anexo 21).

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas, se encontró que la gran empresa es la que registró mayores utilidades, las cuales fueron de \$24.929 millones (42,6% del total). En segundo lugar se encuentra la microempresa con utilidades por valor de \$15.464 millones (26,5 %) (ver anexos 21 y 22).

Las empresas que generaron mayores utilidades según la naturaleza jurídica, en orden de importancia, fueron las personas naturales con \$32.475 millones equivalentes al 55,6%, por su parte las sociedades limitadas cifraron \$12.854 millones correspondientes al 21,9% y las sociedades anónimas con \$11.037 millones iguales al 18,9%, llegando a representar en conjunto el 96,4 % del total (ver anexo 22).

Comportamiento de las empresas matriculadas y renovadas en la jurisdicción según empleos en el 2002. Las empresas en el 2002 generaron 29.442 empleos, según actividad económica el mayor número de empleos, es decir el 39,2% (11.535) fueron creados por el sector comercio, y el 19,8% (5.821) los generó el sector de la construcción (ver anexo 23).

De acuerdo con el tamaño de las empresas, la que mayor aporte hizo en cuanto a la generación de empleo fue la microempresa con un total de 17.418 empleos, es decir el 60% del total de empleos generados durante el año de estudio. En orden de importancia le siguió la gran empresa con un total de 6.404 empleos generados, equivalentes al 21,7 % del total (ver anexos 23 y 24).

Según la naturaleza jurídica de las empresas, las personas naturales fueron las que mayor número de empleos generaron con 19.241 empleos (65,4 % del total) y las sociedades limitadas con 6.183 empleos equivalentes al 21% del total (ver anexo 24).

El aporte que las empresas matriculadas y renovadas durante el 2002 hicieron para la generación de empleo fue 25% mayor que el hecho por las empresas durante el 2001. Es decir, en el año 2002 se generaron 5.989 empleos más que en el 2001. Al igual que en el año anterior, la microempresa sigue consolidándose como la gran generadora de empleo y de igual manera, los sectores de la construcción y el comercio siguieron siendo los que más empleo generaron en la jurisdicción.

4.1.5 Clasificación de las empresas de pasto registradas en la Cámara de Comercio en el 2002.

Descripción general. Dado el gran número de consultas que a diario llegan a la Cámara de Comercio para saber el estado de las empresas de Pasto, a partir del presente anuario, se mostrará un capítulo especial que indique cual es la situación de las diferentes empresas, las cuales serán analizadas según tamaño, actividad económica y forma jurídica.

Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto. Durante el año 2002 se matricularon y renovaron, en la ciudad de Pasto, un total de 8.085 empresas, de las cuales el 98,1% correspondieron a las microempresas (7.932), mientras que la participación de la pequeña, mediana y gran empresa sobre el total registrado fue mínima ya que la participación de las tres tomadas en conjunto fue de 153 empresas, es decir que no alcanzó ni siquiera el 2% del total (ver anexo 25 y 26).

Según actividad económica de las empresas se tuvo que el sector Comercio registró el mayor número de empresas matriculadas y renovadas sobre el total de la ciudad, ya que su participación fue del 57,6% que representan 4.657 empresas. En orden de importancia le siguieron Otros servicios (salones de belleza, funerarias, etc) con 742 empresas equivalentes al 9,2 % del total e industria con 707 empresas correspondientes al 8,7 % (ver anexo 25).

Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto. De las empresas matriculadas y renovadas según naturaleza jurídica, el mayor número de registros en el 2002 lo realizaron personas naturales con un total de 7.192 empresas (89,0 %). Le siguieron en orden de importancia 623 sociedades limitadas equivalentes a 7,7% y 97 empresas unipersonales las cuales participaron con 1,2 % del total (ver anexo 26).

Al igual que en el análisis anterior la microempresa registró el mayor número de empresas matriculadas y renovadas sobre el total, el ente jurídico con mayor participación lo constituyeron las personas naturales con 7.150 empresas, es decir 90,1 % del total de las microempresas (ver anexo 26).

Del análisis anterior se destaca la importancia que hoy día tiene para la economía de la ciudad, el sector de las microempresas, las cuales presentan los índices más altos en cuanto a número si se analiza la situación empresarial tanto por actividad económica y ente jurídico. Así mismo, el análisis revela la poca participación de sectores importantes en generación de valor agregado como industria y construcción, al igual que sectores que permiten la generación de un mayor desarrollo como transporte y telecomunicaciones. Tal resultado despierta la necesidad de políticas de desarrollo que ayuden o fortalezcan los sectores más débiles para que el conjunto de la economía crezca al mismo nivel.

Comportamiento de la empresas matriculadas y renovadas según total de activos en Pasto en el 2002. El total de activos registrados por las empresas matriculadas y renovadas durante el 2002 en la ciudad de Pasto alcanzó los 1.039.000 millones de pesos en total, si se analiza por actividad económica, el sector con mayor participación sobre el total de activos durante el período de análisis fue la construcción con \$382.891 millones, es decir el 36,8% del total. En orden de importancia le siguieron el comercio con \$244.648

millones equivalentes al 23,5% y electricidad con \$169.270 equivalentes al 16,3% (ver anexo 27).

Según tamaño de las empresas, la mayor participación le correspondió a la gran empresa con \$510.958 millones reflejados en una proporción del 48,7%, seguida por la mediana empresa con \$207.356 millones que representan el 19,7% del total, la microempresa con \$167.172 millones (16,1%) y finalmente la pequeña empresa con \$153.488 millones y una participación de 14,7% sobre el total (ver anexos 27 y 28).

La figura jurídica que participó con el mayor número de activos fue la persona natural con el 42,9% del total representados en \$445.632 millones, se destaca también la participación de las sociedades anónimas con el 31,5% equivalentes a \$327.548 millones, y las sociedades limitadas con el 21,1% correspondientes a \$219.745 millones (ver anexo 28).

Comportamiento de las empresas matriculadas y renovadas según total de pasivos en Pasto en el 2002. El total de pasivos registrados por las empresas matriculadas y renovadas en el 2002 fue de \$408.144 millones, de acuerdo a la actividad económica que reporta mas altos pasivos es la que tiene que ver con electricidad la cual cifró \$116.916 millones representados en 28,6% del total, le sigue comercio con \$112.135 millones equivalentes al 27,5% y construcción con \$95.634 millones equivalentes al 23,4 %. Por su parte, el resto de sectores participaron con un total de \$ 83.459 millones en pasivos, es decir el 20,4 % del total (ver anexo 29).

El mayor porcentaje de participación en los pasivos según tamaño de empresa, se observó en la gran empresa con el 42,3% (\$172.645), seguida por la mediana empresa con el 20,4 % (\$ 83.261). Dentro de la Gran empresa el sector con mayor participación fue el de electricidad con \$95.734 millones es decir 55,4% del total registrado en la gran empresa (ver anexos 29 y 30).

El ente jurídico con mayor importancia en lo que a pasivos se refiere fue la sociedad anónima con el 40,7% del total, es decir \$166.768 millones. Le siguieron en orden de importancia la sociedad limitada con el 32,6% representados en \$133.247 millones y las personas naturales con el 23,1% correspondientes a \$94.432 millones (ver anexo 30).

Comportamiento de las empresas matriculadas y renovadas según total de ventas en Pasto en el 2002. Las empresas que se matricularon y renovaron en la ciudad de Pasto durante el 2002 alcanzaron ventas por valor de \$958.963 millones en total, de los cuales la mayor participación la tuvo la pequeña empresa con un valor de \$304.657 millones (31,8% del total), mientras que la gran empresa alcanzó ventas por valor de \$253.237

millones y una participación del 26,4%, finalmente la microempresa realizó ventas por valor de \$230.772 millones que equivalieron al 24,1% (ver anexo 31).

Según actividad económica, el sector con mayor participación en las ventas fue el comercio pues su participación fue del 46,5% sobre el total de las ventas representados en \$445.507 Millones, le sigue en participación la actividad de la construcción que registró \$169.664 millones en ventas equivalentes al 17,7% y la actividad de la electricidad que contabilizó un total de ventas de \$124.330 millones iguales al 13%. Cabe destacar que el papel del comercio en las ventas totales de las pequeñas empresas fue bastante significativo porque alcanzó los \$189.530 millones en ventas equivalentes al 62,2% (ver anexo 31).

La forma jurídica que más se destacó por su participación dentro de las ventas fue la sociedad limitada, quien en lo corrido del año alcanzó ventas por valor de \$365.980 millones (38,2%). Las personas naturales y las sociedades anónimas también registraron cifras considerablemente significativas sobre el total de las ventas que se realizaron en el año; en el primer caso se tiene un registro de ventas por valor de \$298.440 millones (31,1 %) mientras que en el segundo las ventas ascendieron a \$243.642 millones es decir el 25,4 % del total (ver anexo 32).

Comportamiento de las empresas matriculadas y renovadas según utilidades en Pasto en el 2002. El total de empresas que se matricularon y renovaron en el 2002 generaron utilidades por valor de \$57.961 millones de pesos. Al realizar el análisis de las empresas por su tamaño, se encontró que la gran empresa es la que registró mayores utilidades, las cuales se representan en \$24.929 millones y una participación del 43% en el total. En segundo lugar se encontró la microempresa, la cual generó utilidades por valor de \$15.077 millones iguales al 26%. Cabe resaltar que tanto en la gran empresa como en la microempresa, las personas naturales generaron los valores más altos en cuanto a utilidades representadas en \$18.704 millones y \$10.010 millones respectivamente (ver anexo 33).

Por actividad económica, quienes mas utilidades generaron el pasado año fueron la construcción y el comercio los cuales registraron los valores más altos en su orden \$19.750 millones (34,1%) y \$19.429 millones (33,5%). Se debe destacar que el sector de la construcción registró el valor parcial más alto dentro de la gran empresa el cual fue de \$18.704 millones. Por su parte, el comercio lo hizo en la microempresa cifrando un valor de \$ 9.607 millones (ver anexo 33).

Las empresas que generaron mayor utilidades de acuerdo a su naturaleza jurídica fueron, en orden de importancia, las personas naturales con \$32.150 millones (55,5%), la sociedad limitada con \$12.836 millones (22,1%) y la sociedad anónima con \$10.964

millones (18,9%) llegando a sumar las tres en conjunto el 96,5% del total de utilidades (ver anexo 34).

Comportamiento de las empresas matriculadas y renovadas según total de empleos en Pasto en el 2002. En el año 2002 las empresas de la capital del departamento pudieron generar 26.749 empleos en total. De acuerdo con el tamaño de las empresas, la que mayor aporte hizo en cuanto a la generación de empleo fue la microempresa con 14.755 empleos, es decir el 55,2 % del total de empleos generados durante el año de análisis (ver anexo 35).

Dentro de la actividad económica de las empresas se tuvo que el 37,9 % de los empleos(10.138) fueron creados por el sector comercio, y el 21,5 % (5.746) los generó el sector construcción (ver anexo 35).

De acuerdo con la naturaleza jurídica de las empresas, las personas naturales fueron el tipo de empresas que mas participación tuvo en la generación de empleos con un total de 17.101 empleos y una participación del 63,9 % del total (ver anexo 36).

4.1.6 Conclusiones

- En la Cámara de Comercio las personas naturales se han constituido en la figura jurídica preferida por los empresarios de la jurisdicción y de la ciudad, sobre todo por la facilidad que presentan para realizar el registro, sin embargo es conveniente que los empresarios conozcan que existen otras formas jurídicas que también pueden facilitar la organización de las empresas.
- La ciudad de Pasto tiene registrados el 83% del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto, en este sentido se justifica que un gran número de las acciones que se vienen desarrollando, se las realiza en la Ciudad de Pasto.
- Es conveniente destacar que aunque se ha presentado incremento en el número de matrículas de los empresarios que se dedican al comercio, proporcionalmente se ha presentado un estancamiento en las empresas que se dedican a esta actividad entre el 2001 y el 2002.
- Si se analiza las empresas por actividad económica, es evidente la tendencia a conformar empresas que destinan sus recursos hacia el sector terciario de la economía, es decir el sector servicios, esto se evidencia en el número de personas

naturales y jurídicas dedicadas al comercio o a prestar servicios de transporte, actividades inmobiliarias entre otras.

- Es importante mencionar el esfuerzo que viene haciendo la Cámara de Comercio por conseguir un mayor número de afiliados, los cuales se benefician de las diferentes publicaciones y eventos que la institución realiza, como también los descuentos por alquiler de los espacios que posee entre otros.
- Se presentaron disminuciones en el número de sociedades constituidas en valores de las constituciones realizadas, pero también se presentó un incremento en las cancelaciones, lo que tuvo como consecuencia una disminución en la inversión neta si se compara el 2002 con respecto al 2001.
- Por su parte, entre las personas jurídicas las sociedades limitadas siguen siendo las preferidas por los empresarios en el momento de hacer los registros, pero también son las que en mayor número se cancelan y este retiro de capitales incide directamente en la inversión neta del total de sociedades.
- El mayor número de empresas registradas en la ciudad según tipo, lo constituyen las microempresas, lo anterior se evidencia si se tienen en cuenta las políticas restrictivas del gobierno nacional en cuanto a generación de empleo, el incremento de la población económicamente activa, entre otros factores que presionan un aumento en el desempleo y obligan a formar algún tipo de empresa.
- Se resalta la participación de la industria en los activos totales de las empresas, a pesar de representar el 8,2% del total de empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio.
- Las empresas con mayores pasivos fueron las sociedades anónimas con el 40,7% (\$166.768 millones) del total, a pesar de ser pocas si se comparan con las personas naturales.
- Del total de las ventas, la mayor participación si se analiza por tamaño de la empresa la tuvo la pequeña empresa, superando a las empresas clasificadas como grandes en la jurisdicción.

- Las empresas que mayores utilidades generaron fueron las grandes empresas a pesar de ser pocas en la jurisdicción, las microempresas ocuparon el segundo lugar en este aspecto.
- Las microempresas en la región se destacan como las más generadoras de empleo, en este sentido todavía en la ciudad no existe una política clara en lo que a fortalecimiento de este tipo de empresas se refiere, pero si se vienen trabajando algunas propuestas por parte de diferentes instituciones que se espera dinamicen su desarrollo.
- El 98% de las empresas de Pasto que se encuentran registradas en la Cámara de Comercio son microempresas, dedicadas en su gran mayoría a actividades comerciales y de prestación de diferentes servicios. En general los microempresarios se registran como personas naturales.
- Según actividad económica, en la ciudad de Pasto, el sector de la construcción fue el que mayor aporte hizo a los activos totales de las empresas del municipio. Si se analiza por tamaño de las empresas, la gran empresa es la que mayor aporte realizó.
- En Pasto, los pasivos más altos por actividad económica los poseen las empresas relacionadas con el sector eléctrico. Por su parte, según tamaño de la empresa, la gran empresa aunque aporta con los mas altos activos, también posee los mayores pasivos. Las sociedades anónimas son los que más altos pasivos poseen.
- Las pequeñas fueron las empresas que más vendieron en Pasto, por su parte, según actividad económica, las actividades relacionadas con el comercio de productos fueron las que mayores ventas registraron en la ciudad.
- Las grandes empresas de Pasto, a pesar de ser pocas, fueron las que mayores utilidades generaron, por su parte, según actividad económica, en la ciudad fueron la construcción y el comercio las actividades que mayores utilidades generaron en el año pasado.
- En el 2002, las microempresas de la ciudad se consolidaron como las de mayor contribución a la generación de empleo. Las actividades económicas que más contribuyeron en la generación de empleo fueron la construcción y el comercio.

4.2 INFORME DE COYUNTURA DEL EMPLEO 2003

4.2.1 INTRODUCCION

Año tras año el Observatorio local del Empleo de la ciudad de Pasto, conformado por instituciones como el Centro de Información para el Empleo (CIE del SENA), la Alcaldía de Pasto, el Centro de Estudios Superiores Maria Goretti (CESMAG), el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social con la Secretaría Técnica de la Cámara de Comercio de Pasto, elabora el Informe de Coyuntura del Empleo, en el cual se hace un análisis del comportamiento del empleo en la ciudad, con el objeto de profundizar y conocer mejor la situación de esta variable, en este sentido se abordan temas de interés para la ciudad y la comunidad en general, esperando que este insumo permita generar cambios en la forma como se vienen desarrollando los procesos en las instituciones tanto públicas como privadas.

El presente documento se divide en seis capítulos. El primero hace referencia a las tendencias que se presentan en el mercado laboral colombiano en lo que a demanda de mano de obra se refiere así como también las acciones que el Ministerio de Educación Nacional realiza para responder a tales tendencias del mercado laboral; el segundo capítulo contiene algunos apartes sobre la labor que realiza el SENA regional Nariño en cuanto a formación basada en el desarrollo de competencias laborales, el proceso de modernización del SIE a nivel nacional y un balance de la gestión del CIE regional Nariño durante el 2001 y el 2002; el tercer capítulo contiene el análisis trimestral de la variable empleo durante el 2001 y el 2002; en el cuarto capítulo se presenta la síntesis de un estudio sobre el impacto socioeconómico que las empresas asociativas de trabajo tienen sobre la ciudad, en el quinto capítulo se presenta la síntesis de un estudio sobre oferta educativa y demanda laboral, finalmente en el sexto capítulo se dan a conocer los resultados obtenidos de una encuesta realizada a empresarios y algunos representantes de gremios e instituciones de la ciudad, sobre el comportamiento de la economía de la ciudad y su situación económica durante el primer semestre de 2003.

4.2.2 La tendencia en el mercado laboral y el sistema educativo colombiano. Durante muchos años las escuelas y colegios estuvieron lejos del mundo laboral y productivo, pero la sociedad contemporánea exige romper esa distancia debido a enormes transformaciones (en el campo de la producción y los servicios) que han cuestionado, en todo el mundo, los sistemas tradicionales de formación para el trabajo y han obligado al sector educativo a repensar sus ofertas. Estos cambios se traducen en ambientes laborales cambiantes, altamente inestables, en los que la especialización no siempre es una ventaja comparativa para el trabajador, independientemente del nivel en que se desempeñe. Por el contrario se buscan personas capaces de enfrentar exitosamente problemas nuevos, con base en conocimientos y experiencias previas, así como en el desarrollo continuo de nuevos aprendizajes.

El mundo del trabajo es un escenario fundamental para el desarrollo personal de los individuos. En él se despliegan sus talentos y se definen rasgos de personalidad como la autonomía y la estabilidad. Desde allí, se construyen el patrimonio y el proyecto de vida. Prepararse para el mundo del trabajo, no es solo la opción de vincularse al mundo laboral a través del empleo, sino también la capacidad de generar unidades asociativas, cooperativas, empresas unipersonales o iniciativas de autoempleo.

En el pasado no parecía necesario comenzar esta formación desde la misma escuela, pero las exigencias de los tiempos modernos han llevado a la comunidad educativa a pensar en cómo formar a los niños, niñas y jóvenes para enfrentar su propia vida y darles instrumentos que permitan utilizar sus conocimientos y desarrollar las destrezas necesarias para incorporarse al mundo productivo.

Por ello además del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, es indispensable que las instituciones educativas desarrollen en los estudiantes competencias laborales, entendidas como un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y disposiciones, que les conduzcan a trabajar en equipo, lograr resultados en una organización o unidad productiva y los habilite para conseguir un empleo, generar su propia empresa o negocio, mantenerse en la actividad que elijan y aprender elementos específicos del mundo del trabajo. Estas competencias laborales pueden ser generales o específicas.

Antecedentes. El concepto de competencia laboral emergió en los años ochenta con cierta fuerza en algunos países industrializados, sobre todo en aquellos que venían arrastrando mayores problemas para relacionar el sistema educativo con el productivo, como una respuesta ante la necesidad de impulsar la formación de la mano de obra. El problema que estos países visualizaron no era solamente de tipo cuantitativo; era también y sobretodo cualitativo: una situación en donde los sistemas prevalecientes de educación – formación ya no correspondían a los nuevos signos de los tiempos. La respuesta era la competencia laboral, que pretende ser un enfoque integral de formación que desde su diseño mismo conecta el mundo del trabajo y la sociedad en general con el mundo de la educación.

La situación se presentaba de la siguiente forma. El mercado de trabajo enfrentaba varios fenómenos entre los cuales se destaca la mayor participación del obrero calificado en la producción y por ende, la demanda de este tipo de personal en el mercado de trabajo, y la salida de personal no calificado y de los que poseen una formación “no adecuada”¹ de las filas del empleo formal. En tal sentido se observaban dos grandes problemas en el mercado de trabajo, vinculados directamente con la educación y formación personal. Por un lado, el trabajador calificado: cuál es su perfil y cómo evoluciona. Por otro, un

¹ El término “no adecuada” es relativo al mercado de trabajo, es decir, se determina en función de una oferta inadecuada ante la demanda, que es deficiente para incorporar a todos.

contingente de personas imposible de incorporar al mercado de trabajo formal en el corto o mediano plazo y cuya forma de incorporación en el mercado laboral es en condiciones parciales o totales de informalidad.

Como producto de esta situación surge el enfoque de competencia laboral el cual resalta que no se trata solo de crear más puestos de trabajo sino de elevar la calidad de los empleos, como efecto de una paralela elevación de la calidad y de la capacidad de un individuo de encontrar reconversión o perfeccionamiento en las empresas. El enfoque de competencia pone en dinámica la capacidad de mujeres y hombres para enfrentar y administrar el cambio, en lugar de ser destruidos o arrasados por él.

Competencias laborales generales. Las competencias laborales generales están asociadas al desarrollo de capacidades como trabajar en equipo, asumir responsabilidades, relacionarse con otros, orientarse a resultados, utilizar información y gestionar recursos, entre otras. Son transferibles de un campo de acción a otro, y por lo mismo, se aplican en cualquier sector económico, nivel o cargo.

Con base en algunos estudios y experiencias nacionales e internacionales, se han propuesto cinco tipos de competencias laborales generales para desarrollar en Colombia.

Las primeras son unas competencias intelectuales, relacionadas con la capacidad de poner las habilidades de pensamiento al servicio de la solución de problemas dentro de una organización. La memoria, la atención, la concentración, la solución de problemas, la toma de decisiones y la creatividad.

En segundo lugar, las competencias personales, referidas a condiciones propias del individuo y su autoconocimiento: emociones, talentos y potencialidades en la interacción con otros, inteligencia emocional, condiciones éticas y morales, capacidad asertiva y adaptación al cambio.

El tercer tipo de competencias generales son las interpersonales, que guardan relación con la capacidad de trabajar en equipo, solucionar conflictos, ejercer liderazgo, ser proactivo en las relaciones interpersonales e interactuar con otros para obtener resultados.

Las cuartas competencias laborales son organizacionales y tienen que ver con situaciones propias de una organización o una empresa. Entre ellas, la orientación al servicio, la capacidad de referencia y aprendizaje de prácticas de éxito, así como la habilidad para gestionar y manejar información y recursos.

En quinto lugar están las competencias empresariales o de generación de unidades productivas, asociadas con las capacidades, en un nivel básico, de identificar y leer oportunidad es del entorno, manejar riesgos e incertidumbre y administrar las finanzas propias de una unidad productiva. Estas competencias están relacionadas con la destreza para mercadear y vender productos y servicios, y para establecer planes y proyectos de negocios.

Aunque estas son las competencias laborales generales más importantes, las instituciones educativas pueden detectar, junto con el sector productivo de su entorno local, otras competencias laborales generales con miras a desarrollar nuevas habilidades en sus estudiantes.

Competencias laborales específicas. Estas competencias están referidas a conocimientos y destrezas en oficios específicos. Su desarrollo es más factible en la educación media, donde los vínculos entre las instituciones de educación y el sector productivo son más cercanos. Si la institución educativa posibilita una relación entre los estudiantes y ese sector productivo, los alumnos tendrán una inigualable oportunidad de explorar su interés profesional y laboral, actualizarse en el desarrollo de la tecnología y familiarizarse con las dinámicas de cada área del conocimiento.

Papel de los diferentes actores del proceso de adopción de competencias laborales en Colombia. El Ministerio de Educación Nacional (MEN), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), las Secretarías de Educación, las Instituciones Educativas y el Sector productivo están trabajando en equipo para lograr que el proceso de adopción de competencias laborales se consolide. Para tal efecto, cada uno de ellos cumple con las siguientes tareas.

MEN. Orientar la definición de competencias laborales generales a desarrollar, acompañar a las Secretarías para emprender programas de mejoramiento, promover la vinculación del sector productivo, reglamentar la articulación entre la educación media y superior, reglamentar y evaluar los procesos de acreditación, promover el uso de los instrumentos e información disponibles en el SENA sobre competencias, dar seguimiento y evaluar los convenios con las Secretarías.

SENA. Apoyar la apropiación de la metodología para la definición de competencias, apoyar la articulación con el sector productivo, apoyar los planes de mejoramiento de los programas de formación en competencias específicas, dar seguimiento y evaluar los convenios con las Secretarías.

Secretarías de educación. Diseñar y poner en marcha programas de mejoramiento de las instituciones educativas, facilitar la vinculación de las instituciones educativas con el sector

productivo, dar seguimiento a programas de formación en competencias laborales específicas prestados por terceros, definir estrategias para la actualización de docentes, coordinar los procesos de acreditación.

Instituciones educativas. Articular las competencias laborales generales a sus PEI y prácticas institucionales, definir planes de mejoramiento de sus programas, establecer alianzas y convenios con empresas, acreditar sus programas de formación en competencias laborales específicas.

Sector productivo. Apoyar mejoramiento de programas, ofrecer prácticas empresariales, establecer contratos de aprendizaje, diseñar ofertas de formación en competencias laborales generales, apoyar procesos de acreditación de programas.

4.2.3 El Sena y la formación con base en competencias laborales. El SENA está trabajando en el diseño de un programa de capacitación por competencias en el cual una persona no tendría que estudiar procesos que ya domina y sabe hacer bien. Esto significa que la formación en el SENA sería flexible y la duración variable, de acuerdo con el interés y el ritmo que cada persona se imponga. Con este modelo se le reconocería todas las experiencias y aprendizajes que la persona posea sin interesar como los aprendió. Esto se hace con base en las normas de competencia elaboradas en concertación con trabajadores, empresarios y otros expertos, dando respuesta a las necesidades reales del mercado laboral. Para ingresar a estos programas el interesado deberá autoevaluarse frente a las normas respectivas, con la orientación de un instructor SENA, para ubicarlo en el sitio preciso dentro del proceso de formación.

Así mismo la entidad ha venido capacitando a sus docentes en el enfoque de competencias para que ellos diseñen programas de Formación Profesional Integral, de acuerdo con las demandas de las empresas y de la sociedad. Por otra parte, el docente dispondrá de medios y equipos para facilitar el desarrollo de la formación requerida por cada Colombiano.

Certificación de competencias. Son muchos los casos en los cuales una empresa le ofrece trabajo a una persona que es reconocida en el mercado laboral por su experiencia en tareas relacionadas con la actividad de la misma, siempre y cuando pueda certificar su experiencia, pero como dicha persona aprendió su oficio con su familia y nunca asistió a cursos en el SENA o en otra entidad educativa que capacite en temas relacionados con la actividad de la empresa, no tiene certificados que acrediten sus conocimientos. Ello lo coloca frente a la eventualidad de perder una buena oportunidad laboral y personal.

Por lo anterior el SENA está desarrollando un modelo que busca que a todas las personas se les pueda CERTIFICAR sus COMPETENCIAS según estándares, es decir NORMAS, aceptados por el sector económico donde se encuentra la actividad a la cual las personas se dedican.

Esta certificación será expedida por un organismo acreditado o debidamente reconocido que garantizará idoneidad y calidad de certificación. Además el SENA ofrecerá el servicio de Certificación de Competencias, junto con otros entes públicos y privados que llenen los requisitos exigidos por el Estado.

Actualmente son muchas las empresas y organizaciones que han establecido Sistemas de Gestión de Calidad SGC, con base en normas como la NTC ISO 9001:2000, numeral 6.2, las cuales están requiriendo trabajadores competentes. Así mismo organizaciones de profesionales están pidiendo certificaciones a sus afiliados para garantizar servicios de calidad. Igualmente cada vez son mas las empresas que convocan a licitaciones exigiendo a los interesados la certificación de idoneidad de su talento. Por otra parte, en muchos países la gestión de la migración laboral está considerando como factor importante la certificación de competencias.

Aspectos jurídicos. La tarea del SENA en materia de competencias laborales tiene como base la Ley 119 del 9 de febrero de 1994, la cual dispone en el capítulo 1. Artículo 2 la siguiente Misión: "El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas, que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país."

En otros de sus artículos menciona que el SENA, para cumplir con su función social deberá "apropiar métodos, medios y estrategias dirigidos a la maximización de la cobertura y la calidad de la formación profesional integral"; "actualizar, en forma permanente, los procesos y la infraestructura pedagógica, tecnológica y administrativa para responder con eficiencia y calidad a los cambios y exigencias de la demanda de formación profesional integral"; "organizar, desarrollar, administrar y ejecutar programas de formación profesional integral, en coordinación y en función de las necesidades sociales y del sector productivo."

Características de la formación profesional. La formación profesional integral que imparte el SENA, se caracteriza por estar organizada en currículos modulares, cuyos procesos de aprendizaje son teórico - prácticos, están mediados por pedagogías que integran conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos, con elementos conceptuales de

comprensión del ámbito social y ambiental, y parten de un diseño basado en competencias.

Competencias laborales y el sistema productivo. La globalización e internacionalización de la economía junto a las innovaciones científicas y tecnológicas ha generado no solo relaciones distintas en la producción y distribución de bienes y servicios, sino nuevas exigencias a las empresas que aspiran a participar en el mercado internacional, cada día más competitivo. Estos cambios también han transformado el mercado laboral, con relación a la organización, naturaleza, forma de trabajo, estructuras y contenido de las ocupaciones y por tanto, el perfil del trabajador.

La educación es para el país el principal factor de competitividad y las exigencias que se presentan al sector productivo, le generan nuevas y mayores demandas al sector educativo, para que el nuevo talento humano comprenda, apropie y aplique conocimientos, desarrolle habilidades, actitudes y valores requeridos para las especiales condiciones propias de nuestro proceso de desarrollo económico y social y las realidades de los mercados internacionales.

Ante esta situación, el Estado consciente de su responsabilidad con la educación y la formación laboral del talento humano colombiano, en cumplimiento de la Constitución Nacional (Artículos 54 y 67), a través del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES, le asigna al SENA, como entidad pública adscrita al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, encargada de ofrecer y ejecutar formación profesional integral, la responsabilidad de liderar el Sistema Nacional de Formación para el trabajo, cuya función es más de promotor y facilitador, que de único oferente de formación.

Este Sistema busca articular en forma más efectiva y con mayor cobertura, las ofertas educativas, especialmente aquellas de carácter técnico, tecnológico y de formación profesional, desde los niveles básicos y medios hasta los más especializados, superar las limitaciones de calidad y pertinencia y hacer estas ofertas congruentes con la demanda del sector productivo y su desarrollo tecnológico, con base en la definición y normalización de las competencias laborales requeridas para los diversos sectores. Se trata de lograr una formación mucho más integrada al trabajo productivo, que garantice en el presente, mediante la certificación de desempeño competente, las cualidades laborales, sin perder la capacidad de proyección de la persona, en un marco de desarrollo humano y tecnológico sostenible.

De esta manera, las competencias laborales pueden identificarse a partir de la caracterización ocupacional y análisis funcional del área objeto de análisis y expresarse en Unidades de Competencia y Titulaciones, constituyéndose en referentes del sistema productivo para, entre otras aplicaciones, construir respuestas de formación profesional

pertinentes, flexibles, de calidad y apoyar procesos de normalización y certificación de competencias laborales.

Modernización del sistema de información para el empleo del sena. En el marco de la contribución a la Política Nacional de Empleo, el SENA no solo trabaja en el proceso de formación con base en competencias laborales sino que también viene realizando importantes inversiones para modernizar el Sistema de Información para el Empleo (SIE), con el objeto de contribuir a fortalecer la infraestructura informática del SIE, las alianzas con agentes locales y regionales, asesoría, capacitación y asistencia técnica para creación de empresas y el fortalecimiento del sector productivo para la generación de empleo, ejecución de programas destinados a poblaciones vulnerables tales como desplazados por la violencia, mujeres cabeza de familia, jóvenes desempleados bachilleres o no bachilleres de estratos socioeconómicos bajos y formación ocupacional de los desempleados.

Todos los programas de capacitación, desarrollo empresarial y desarrollo tecnológico contribuyen a la disminución del desempleo o a la generación de empleo. Además mediante el Sistema de Información para el Empleo que opera a través de los Centros de Información para el Empleo en el ámbito nacional, se realizan importantes labores y actividades de información sobre el mercado laboral para empleadores y desempleados, así como orientación, capacitación y colocación de desempleados, entre otras.

Virtualización y modernización del sistema de información para el empleo. Con este proyecto el SENA está incrementando la cobertura, eficiencia y eficacia del Sistema de Información para el Empleo, mediante la estandarización e implantación del nuevo aplicativo de soporte, el uso de Internet y nuevas tecnologías de la información y comunicación, la actualización y fortalecimiento de la plataforma e infraestructura tecnológica, la vinculación con otras fuentes de información y la transferencia de metodologías de análisis del mercado laboral y ocupacional. Una vez implantado, este Sistema se constituirá en la más importante fuente gubernamental de monitoreo del mercado laboral colombiano e insumo fundamental para la formulación de políticas de empleo.

Con el desarrollo de este proyecto se espera contar con una nueva conversión de la aplicación sistematizada, la revisión de procesos y servicios y la optimización del Sistema de Información. El proyecto también contempla el montaje de un sistema unificado de audio – respuesta en las regionales grandes y de una “bodega” de datos centralizada que contiene módulos estadísticos e infraestructura de tecnología que permitirá desarrollar en la Entidad un Observatorio ocupacional.

Observatorio de empleo. El SENA viene trabajando en el diseño y desarrollo del primer Observatorio del Empleo del país, el cual tiene entre sus propósitos crear una red de

información que promueva la interacción entre la oferta y la demanda laboral, aporte información y sustente la realización de estudios pertinentes para definir áreas estratégicas de atención.

Este Observatorio se constituirá en un instrumento de consulta para facilitar las investigaciones y la orientación de las políticas de tipo educativo, laboral y social. La información básica que alimentará al observatorio será suministrada por los Centros de Información para el Empleo que existen en todas las regionales y seccionales del SENA. Gestión del CIE regional Nariño 2001 – 2002. La oficina del Centro de Información para el Empleo SENA Regional Nariño, desarrolla las funciones de intermediación laboral, orientación ocupacional y mercado laboral. De acuerdo con la información registrada en el sistema de dicho Centro, se tiene que en el año 2002 se registraron 6.851 personas, es decir 648 personas más que en el 2001 (6.203), lo que representa el 10.3% de incremento. Del total de inscritos en el año 2002 el 50% fueron personas del sexo masculino y el otro 50% fueron personas del sexo femenino mientras que en el 2001 el 45% de los inscritos fueron hombres y el 55% fueron mujeres. Al igual que en el año 2001, en el 2002 el rango de edad más significativo fue el comprendido entre los 20 y 24 años con el 33% de total de inscritos (Tabla 1). En cuanto a la situación ocupacional, durante el 2002 los cesantes ocuparon el primer lugar con un 50%, seguido de los aspirantes con un 49% y el 1% restante es para los ocupados, quienes no presionan por nuevas oportunidades por cuanto no son favorables o muchas veces no existen. Figura 1.

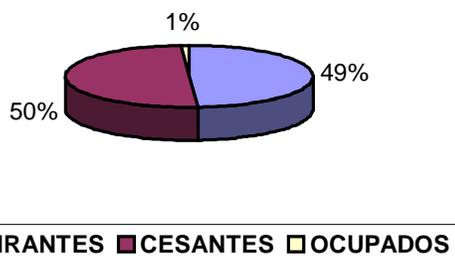
Tabla 1. Inscritos por edad

2001		2002	
Edad	%	Edad	%
< = 19	13.36	< = 19	19.69%
20 – 24	35.46	20 – 24	33.01%
25 – 29	20.11	25 – 29	18.74%
30 – 34	11.60	30 – 34	11.91%
35 – 39	8.49	35 – 39	7.64%
40 – 44	5.07	40 – 44	4.43%
45 en adelante	5.8	45 en adelante	4.51%

Fuente: CIE regional Nariño

Lo anterior indica que durante el 2001 y el 2002 la gente buscó vincularse rápidamente al mercado laboral, tal y como lo muestra el porcentaje de inscritos ubicados en el intervalo de edad igual o mayor a 19 años, que por lo general tiene un nivel de escolaridad que no pasa del bachillerato y con una experiencia laboral prácticamente nula. Así mismo el rango de 20 a 29 años tuvo gran movilidad, dado que este espacio se caracteriza por contar con personas de mejor preparación académica y mayor experiencia laboral. Cabe resaltar que las empresas tienen bastante referencia en sus solicitudes de personal con estas edades.

Figura 1. Situación ocupacional



Fuente: CIE regional Nariño

En la Figura 1 se puede apreciar claramente el peso que tuvieron los cesantes sobre el total de inscritos durante el 2002, situación que se pudo presentar como resultado del comportamiento de la economía nacional, la falta de inversión y la baja acción del sector industrial en nuestro medio, recargándose las acciones laborales en el sector comercio y servicios.

Dentro de esta relación, durante el 2002 la mayor dinámica se presentó en Auxiliares y Oficinistas, en las Ocupaciones Intermedias en ventas y Servicios y en los Operadores de equipos de transporte, ocupaciones que representaron el 27% para el primer caso y el 14% en cada una de las siguientes. (Tabla 2)

Tabla 2. Inscritos por ocupación

Año 2001		Año 2002	
Ocupación	%	Ocupación	%
Auxiliares y Oficinistas	30	Auxiliares y Oficinistas	27
Ocupaciones en ventas y servicios	15	Ocupaciones en ventas y servicios	7
Ocupaciones intermedias en ventas y servicios	14	Ocupaciones intermedias en ventas y servicios	14
Operadores de equipo de transporte	7	Operadores de equipo de transporte	14
Ocupaciones administrativas	7	Ocupaciones administrativas	08

Fuente: CIE regional Nariño

De acuerdo con la tabla 2, el porcentaje de auxiliares y oficinistas inscritos en el CIE fue 3 puntos porcentuales menor que los inscritos en el 2001, el porcentaje de inscritos por ocupaciones intermedias en ventas y servicios se mantuvo estable y el porcentaje de operadores de equipos de transporte aumento en un 50%.

Tabla 3. Nivel de inscritos por preparación

Año 2001		Año 2002	
Nivel de preparación	%	Nivel de preparación	%
Ocupados Profesionales	8.9	Ocupados Profesionales	6.9
Técnicos y Tecnológicos	9.2	Técnicos y Tecnológicos	10.6
Ocupaciones Calificadas	62.5	Ocupaciones Calificadas	73.0
Ocupaciones Elementales	18.7	Ocupaciones Elementales	9.0
Ocupaciones de Dirección	0.5	Ocupaciones de Dirección	0.2

Fuente: CIE regional Nariño

En la tabla 3 se observa que el porcentaje de inscrito por nivel de preparación más representativo para los dos años corresponde a las "Ocupaciones Calificadas", las cuales están compuestas por educación media, cursos técnicos, aprendizajes, seminarios, diplomados que unidos a la experiencia laboral, hacen directo paralelo con las vacantes que demandan las empresas.

Resultados de gestión por variable. En la tabla 4 se muestran a continuación se puede observar que las variables inscritos, vacantes, colocados y orientados guardan un estrecho margen de diferencia, entre un año y otro, identificando un estado normal del comportamiento del Mercado Laboral en la ciudad. La colocación refleja el 54% y 49% para 2001 y 2002, teniendo en cuenta que muchas de las vacantes ofrecidas por el sector empresarial, tienen una baja calidad en los salarios, y en cargos. No obstante el SENA viene adelantando mayores acciones de formación hacia el trabajo, que lleve a mejorar los niveles de capacitación del oferente, y tenga cada vez mayores oportunidades de ubicación laboral acorde con los requisitos que ofrezca el sector productivo.

Es importante aclarar que toda la modernización que se viene adelantando por parte de la Entidad, representará mayores beneficios y mayores resultados, información que se dará a conocer en futuras oportunidades.

Tabla 4. Resultados de gestión por variable

Año 2001		Año 2002	
Inscritos	6.203	Inscritos	6.853
Vacantes	1.513	Vacantes	1.798
Colocados	810	Colocados	877
Orientados	2.822	Orientados	2.830

Fuente: CIE regional Nariño

4.2.4 Comportamiento trimestral de la variable empleo en la ciudad de pasto durante el 2001 y el 2002.

De acuerdo con las cifras registradas en la Encuesta Continua de Hogares, en la ciudad de San Juan de Pasto la tasa de desempleo registrada en el primer trimestre de 2002 fue de 21,4%, superior en 2,7 puntos porcentuales con relación a la registrada en igual período del año anterior ubicada en 18,7%.

En contraste a lo anterior, para el segundo trimestre del 2002, la tasa de desempleo fue de 18,2%, es decir 3,3 puntos porcentuales menor que la tasa de desempleo registrada en igual período de 2001, la cual fue de 21,5%.

Al igual que en el segundo trimestre, la tasa de desempleo registrada en el tercer trimestre de 2002 (16,8%) fue 1,8 puntos porcentuales menor que la registrada en igual período de tiempo del año anterior (18,6%). A su vez, la tasa de desempleo registrada en el cuarto trimestre de 2002 fue de 16,0%, inferior en 2,9 puntos porcentuales con relación a la registrada en el mismo período del 2001, la cual se ubicó en 18,9%.

La tasa de desempleo de la ciudad de San Juan de Pasto (16,0%) durante el 2002 fue superior en 0,3 puntos porcentuales a la registrada en las trece principales ciudades del país² (15,7%). Ver figura 2.

² Las trece áreas metropolitanas investigadas son: Bogotá D.C., Barranquilla, Cali, Medellín, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Cartagena, Villavicencio, Cúcuta, Montería, Pereira e Ibagué.

Tabla 5. Pasto: Indicadores del Mercado Laboral Enero - Diciembre 2001 a Enero - Diciembre 2002

Concepto	2001				2002			
	Enero Marzo	Abril Junio	Julio Septiembre	Octubre Diciembre	Enero Marzo	Abril Junio	Julio Septiembre	Octubre Diciembre
% Población edad de trabajar	73,5	73,6	73,7	73,8	73,9	74,0	74,1	74,2
Tasa global de participación	70,4	69,1	68,5	69,8	68,2	64,8	67,8	67,4
Tasa de ocupación	57,2	54,2	55,8	56,6	53,6	53,0	56,4	56,6
Tasa de desempleo	18,7	21,5	18,6	18,9	21,4	18,2	16,8	16,0
Tasa de subempleo	41,8	39,0	39,8	40,1	40,6	37,9	43,0	43,2
Población total*	346	347	350	351	354	356	358	360
Población en edad de trabajar*	254	256	258	259	261	263	265	267
Población económicamente activa*	179	177	176	181	178	171	180	180
Ocupados*	145	139	144	147	140	139	150	151
Desocupados*	33	38	33	34	38	31	30	29
Inactivos*	75	79	81	78	83	93	85	87

Fuente: DANE – Encuesta Continua de Hogares 2002

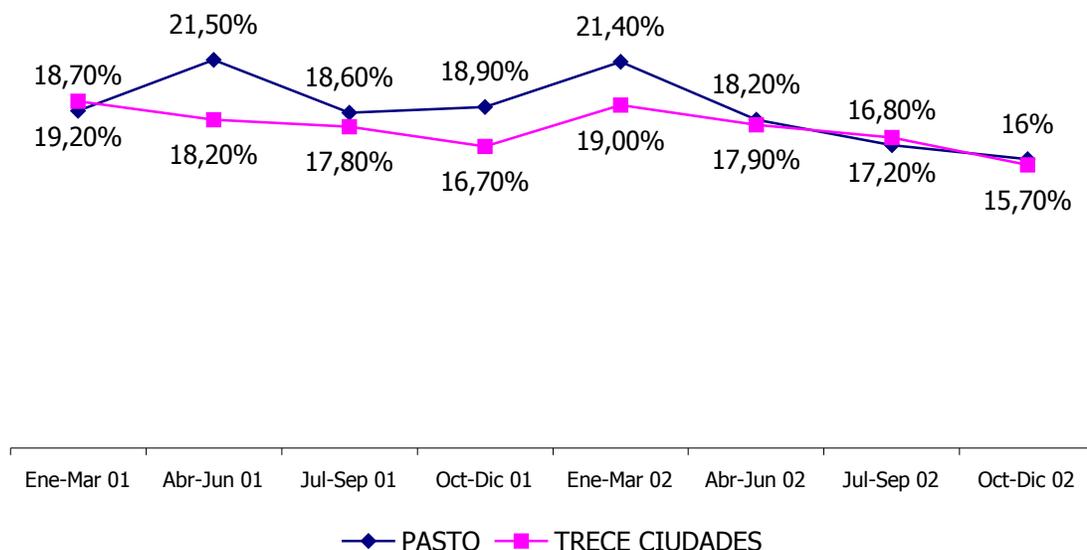
* datos en miles.

Si bien es cierto que las tasas de desempleo registradas en los tres últimos trimestre de 2002 fueron menores a las registradas en el 2001 (ver tabla 5), y que por lo mismo se pueda decir que la evolución de dicha tasa durante el 2002 haya mejorado, resulta preocupante el alto nivel de subempleo que presentó la ciudad, pues en el tercer y cuarto trimestre dicha tasa fue superior a la registrada en igual período del 2001. La tabla 5 muestra que el subempleo se ubicó en 43,0% en el tercer trimestre del 2002, superior en 3,2 puntos porcentuales con relación a igual período del 2001 (39,8%). De igual manera, la tabla 5 muestra que la tasa de subempleo del cuarto trimestre de 2002 (43,2%) fue 3,1 puntos porcentuales mayor que la registrada en igual período del 2001 (40,1%).

De otra parte, entre los períodos octubre – diciembre 2001 y octubre – diciembre 2002, la tasa global de participación disminuyó 2,4 puntos porcentuales (pasó de 69,8% a 67,4%) y la tasa de ocupación permaneció estable (56,6%).

Por lo anterior se considera que la situación de empleo en la ciudad de Pasto durante el período de análisis mejoró relativamente, toda vez que los índices registrados disminuyeron con respecto a los registrados en el 2001. Sin embargo, se debe tener presente que la variable empleo tiene implicaciones macroeconómicas que van más allá de índices que aumentan o disminuyen sino que se traducen en consecuencias sociales.

Figura 2. Pasto y trece ciudades. Evolución trimestral de la tasa de desempleo. Enero 2001 – Diciembre 2002



Fuente: DANE

4.2.5 Estudio sobre el impacto socioeconómico de las empresas asociativas de trabajo en la ciudad de Pasto*. En el estudio realizado se hizo un análisis de la situación económica de las EAT en Pasto durante el año 2002 el cual contempló aspectos tales como la actividad económica a la que se dedican, el tiempo de duración que llevan, el número de socios que tienen, el tipo de ingresos que generan, entre otros.

De acuerdo con el estudio elaborado en la ciudad de San Juan de Pasto existen 127 Empresas Asociativas de Trabajo (EAT) que de acuerdo con los parámetros de la ley MIPYME se clasifican como microempresas, de las cuales el 69,8% se dedican a la prestación de servicios como vigilancia, aseo, salud y educación entre otros; el 18,8% se dedican al comercio de bienes de consumo, de insumos hospitalarios y de repuestos para electrodomésticos y el 11,4% se dedica a la producción de bienes tales como alimentos, confecciones, entre otros.

Según el estudio, la situación económica de este tipo de empresas durante el año 2002 para el 50% de ellas fue regular ya que la baja reactivación de la economía unida a los problemas políticos y sociales por los que atravesaba el país desestimularon la demanda de bienes y servicios que estas empresas asociativas de trabajo ofrecían. No obstante y pese a los problemas económicos que enfrentaban continuaron desarrollando sus actividades pero sus niveles de productividad y competitividad continuaron disminuyendo. El 32,3% de ellas, según el criterio de sus directivos, tuvieron una buena situación debido

a que contaban con un segmento de mercado definido que les permitió tener un margen de solvencia adecuado para afrontar la crisis. El 12,5% de ellas enfrentaron una mala situación económica debido a su corto tiempo de constitución que no les permitía tener un mercado definido. Finalmente, el 5,2% de las empresas asociativas de trabajo manifiestan tener una excelente situación económica dado por el número de años que llevan en el mercado, siendo este un factor que les ha permitido consolidarse.

De otra parte el estudio encontró que el 61,5% de las empresas asociativas de trabajo están constituidas por un número de socios que oscila entre 1 y 3, mientras que el 38,5% restante están integradas por entre 4 y 6 asociados. En cualquiera de los dos casos se encontró que los socios son miembros de una misma familia o que existe lasos de consanguinidad muy cercanos, por tal razón se pueden categorizar como empresas de tipo familiar que buscan desarrollar actividades que contribuyen al sostenimiento familiar y por ello no son empresas estables económicamente por lo que su permanencia en el mercado es efímera.

Respecto al ingreso que reciben los socios por el desarrollo de sus actividades con la empresa, se puede decir que este no se cataloga como salario (debido a su condición jurídica de la empresa asociativa de trabajo) sino como el excedente líquido que se distribuye entre los asociados en proporción a sus aportes en dinero o en especie. Para el caso de los cargos directivos se destaca que el 38,5% de directivos del total de empresas asociativas de trabajo reciben en promedio un excedente promedio que oscila entre los dos y tres salarios mínimos, el 24% reciben un excedente promedio superior a los tres salarios mínimos, el 11,5% reciben un excedente promedio igual a un salario mínimo y el 26% no reciben un excedente fijo.

En cuanto al tiempo de afiliación de los socios se encontró que el 84,4% de ellos llevan entre 1 y 3 años de afiliación, el 8,3% llevan menos de un año de haberse afiliado y el 7,3% poseen un tiempo de afiliación entre los 4 y 6 años.

De otra parte se pudo concluir que el 67,7% de las empresas asociativas de trabajo llevan entre 1 y 3 años de funcionamiento y se caracterizan por tener un segmento de mercado definido y una estructura administrativa más sólida. El 16,7% de las empresas asociativas de trabajo poseen menos de un año de vida por lo que reportan utilidades muy bajas y deficiencias administrativas, de mercadeo y financieras. Por último el 12,5% de las empresas asociativas de trabajo tienen un tiempo de constitución de 4 a 6 años y se caracterizan por ser empresas solventes y bien organizadas jurídica, administrativa y financieramente y el 3,1% restante llevan más de 6 años de constituidas.

En cuanto a las empresas asociativas de trabajo afiliadas al sistema de seguridad social en salud se encontró que el 88,5% de ellas tienen afiliados a sus socios mientras que el

11,5% restante no los tienen afiliados. La principal causa por la cual este último porcentaje de empresas asociativas de trabajo no están afiliadas a salud es porque no cuentan con los recursos económicos suficientes para hacerlo.

4.2.6 Relación entre oferta educativa y demanda laboral. A partir del análisis de correlación (con base en el coeficiente de Pearson³) entre las variables oferta educativa y demanda laboral se realizó en la ciudad de Pasto un diagnóstico de la situación laboral de los egresados a nivel profesional y tecnológico correspondientes al período enero - diciembre de 2001 de los centros educativos: Universidad de Nariño, Universidad Mariana, Universidad Cooperativa de Colombia y CESMAG, para con ello tratar de establecer el perfil profesional más conveniente tanto para los estudiantes y las empresas, y por ende para la sociedad en general.

Los resultados de la investigación dieron a conocer que no existe correlación entre la oferta de profesionales de los diferentes centro educativos y la demanda laboral de las diferentes empresas de la ciudad, es decir, que los profesionales y tecnólogos egresados durante el período de tiempo de análisis no tienen el perfil que requieren las empresas para desarrollar sus actividades.

La investigación indica que de 1477 egresados el 54,5% (805) ha conseguido empleo de los cuales 568 es decir el 70,6% son profesionales mientras que el 29,4% son tecnólogos. De igual forma, el estudio demuestra que el número de egresados empleados por cada centro educativo no supera el 30%, es decir que ninguno de los centros educativos tenidos en cuenta para la investigación tiene más del 30% de sus egresados del período de estudio en algún puesto de trabajo. Los porcentajes por institución fueron: 28,20% por el CESMAG; 24,36% de la Universidad de Nariño; 17,52% de la Universidad Mariana; 5,98% de la Universidad Cooperativa de Colombia. Cabe resaltar que con base en las entrevistas realizadas a los empresarios se encontró que tanto en profesionales como en tecnólogos, la institución de la cual provienen no tiene peso al momento de la contratación, sin embargo existen algunos sectores empresariales como la construcción y la salud, que sí tienen en cuenta este aspecto como parte fundamental del perfil del empleado.

Con base en lo anterior, los investigadores concluyeron que las políticas educativas de las instituciones antes mencionadas, no han correspondido a las necesidades del mercado laboral por cuanto existe una brecha más grande entre el sistema educativo y el sistema laboral en el sentido que la producción de conocimiento de las universidades no se adapta a la realidad.

4. Mide el grado de asociación lineal entre dos variables cualesquiera. El coeficiente no proporciona una medida de la causalidad entre ambas variables sino tan sólo del grado de relación entre las mismas. Su valor oscila entre -1 y 1.

De otra parte se encontró que la mayoría de profesionales que trabajan en la pequeña, mediana y gran empresa se encuentran ubicados en las áreas de administración, contaduría, medicina, ingeniería civil y de sistemas. En cuanto a los tecnólogos se encontró que estos tienen una más alta presencia en administración financiera, enfermería y sistemas.

Los sectores económicos donde se concentra el mayor número de profesionales que se encuentran empleados en la microempresa son comercio con el 43,4%, salud con el 17,6% y hoteles y restaurantes con el 15,3%. Para el caso de la pequeña empresa son industria con el 55,5% y comercio con el 44,4%; en la mediana empresa son salud con el 49,5% y comercio con el 25,2%, mientras que en la gran empresa son construcción con el 34,4%, comercio con el 27,7% y electricidad con el 23,8%. Claramente se puede observar que el sector que absorbe el mayor número de egresados es el comercio, el cual se viene fortaleciendo desde años atrás gracias a la concentración de un mayor número de empresarios en torno al mismo. Por su parte, el mayor número de tecnólogos ocupados en la micro, pequeña y gran empresa están ubicados en el sector comercio con una participación del 68,1%; 50% y 42,7% respectivamente. En cuanto a la mediana empresa se muestra que el mayor porcentaje de tecnólogos están ubicados en el sector salud y equivale al 79,6%.

Además de lo anterior se realizaron entrevistas a varios empresarios de la localidad con el objeto de ver su posición frente al tema. Como resultado de las mismas se llegó a la conclusión que el 42,4% de los empresarios perciben que las universidades no están produciendo profesionales y tecnólogos con el conocimiento que ellos efectivamente requieren, y por tal razón ven la necesidad de que se creen convenios entre universidades y empresas porque de esa manera se contribuiría a que los estudiantes fortalezcan los conocimientos en la práctica mientras que los empresarios podrían adquirir conocimientos sobre nuevas tecnologías. De otra parte el 34,7% expresó que era necesaria la actualización en las carreras hacia la creación de empresas, pues hace falta desarrollar el criterio empresarial en los egresados, procurando una renovación en todos los ámbitos del sistema social, para promover el aprendizaje mutuo entre las instituciones de formación superior y el sector empresarial. Esto significa incorporar en el diseño del currículo no sólo una área de aplicación que permita poner en práctica conocimientos y habilidades sino que dicha práctica coincida con las necesidades estratégicas de las empresas de la localidad, desde su ámbito de mercado, conociendo las bases organizativa, tecnológica y cultural entre otras.

Con respecto a lo anterior se concluyó que aún existen prejuicios con respecto a la generación de empresa, tanto por las condiciones, como por las convicciones particulares. En tal sentido la cultura juega un papel muy importante en tanto refleja un espíritu individualista y poco arriesgado no solo de los mismos empresarios sino también de los egresados que prefieren recibir ingresos como empleados de una empresa y no como generadores de su propia alternativa de trabajo.

De igual manera, también se concluyó que se requiere que el Estado a través de la entidad competente responda a las necesidades planteadas por las instituciones de formación profesional y tecnológica, generando un proceso interactivo, orientado a resultados, que sea capaz de ajustarse y adecuarse en el tiempo a las necesidades cambiantes del mercado laboral.

En síntesis hay un mercado laboral que exige profesionales y tecnólogos con un conocimiento más acorde al comportamiento de las empresas. La realidad muestra que existe una separación cada vez mayor entre la institución universitaria y las oportunidades que la sociedad brinda a los estudiantes para poder ejercer su profesión. El problema puede responder en primera instancia a lo pedagógico, que no podrá ser resuelto sino hasta que el sistema educativo se convierta en una parte cooperativa de la economía social. Toda la evidencia apunta, que en lo concerniente a la consecución de trabajo en el país, muchos de los que han recibido educación profesional, entrarán a formar parte de la excesiva mano de obra calificada y sin empleo.

Esta es una investigación adicional que demuestra la necesidad de generar procesos mucho más reales y viables de acercamiento entre el sector productivo y la academia que permita satisfacer aquellos requerimientos que los empresarios tienen y de este modo generar más empleo. Por otra parte la investigación también apunta a que se generen en los distintos programas académicos de las universidades, áreas transversales que induzcan a los estudiantes a generar su propia empresa.

4.2.7 Opiniones de algunos empresarios y representantes gremiales de la ciudad *. La Cámara de Comercio de Pasto interesada en conocer la opinión que los empresarios y representantes de gremios e instituciones de la ciudad de Pasto, tienen acerca de la situación económica de la ciudad y en particular de lo que sucede en torno al empleo; llevó a cabo la "Encuesta de Opinión Laboral".

El formulario diseñado contenía 21 preguntas con las cuales se buscó recoger las opiniones que el grupo de encuestados tenían acerca de aspectos tales como la situación económica de la ciudad durante el primer semestre de 2003, la situación laboral de los empleados, los principales factores que han contribuido con el incremento del desempleo en la ciudad como también las medidas que los empresarios han tomado frente a la situación económica que vive la ciudad y el país.

La encuesta fue realizada a 40 empresarios de las diferentes actividades económicas y a 20 instituciones y gremios de la ciudad tales como FENALCO, DANE, Banco de la República, entre otros. Si bien es cierto que el número de empresarios encuestados fue pequeño y que no se puede considerar como una muestra representativa del total de empresarios registrados en la Cámara de Comercio de Pasto, la opinión de los mismos

refleja de alguna manera, criterios que pueden generalizarse al resto de empresarios que no participaron de la encuesta. La información obtenida se sintetiza en los siguientes ítems:

Situación económica. El 72,5% de los empresarios opinaron que la situación económica de Pasto en el primer semestre del año en curso fue regular, entre otras razones, porque las ventas de sus productos fueron bajas en comparación con las efectuadas en el primer semestre del año anterior. De otra parte, manifestaron que también influyó la inestabilidad política del país y los hechos de violencia que se viven a diario. El 20% de los empresarios consideran que la situación de la economía fue mala porque la tasa de desempleo nacional y local no han disminuido sino que por el contrario han aumentado. Además agregaron que existe mucha incertidumbre en el mercado ya que no hay evidencia de que se esté dando una reactivación económica efectiva. Por su parte, el 7,5% de los empresarios restantes opinaron que la situación económica fue buena principalmente debido al aumento de las ventas de sus productos sus empresas pudieron ampliar la producción e incluso abrir sucursales.

En el caso de los representantes de los gremios y las instituciones de la ciudad, 13 de ellos opinaron que la situación económica de la ciudad fue regular debido a que el comercio no es muy dinámico y a que la tasa de desempleo local no ha disminuido. De otro lado, 3 de los representantes gremiales opinaron que la situación fue buena y que ello se refleja en las decisiones que en materia económica ha tomado el gobierno y que ha habido un aumento de la inversión pública. Los 4 representantes restantes expresaron que la situación económica fue mala porque el desempleo no se ha disminuido a pesar de los esfuerzos de las empresas por vender más y del gobierno por impulsar la iniciativa empresarial.

Factores que han contribuido en el incremento del desempleo y medidas que han tomado los empresarios. Según la opinión de los empresarios de la ciudad los principales factores que influyen en el incremento del desempleo en la ciudad de Pasto son el contrabando y la política económica nacional.

El total de encuestados opinaron que el contrabando es el principal factor que ha hecho que el desempleo aumente no sólo a nivel local sino también a nivel nacional. La razón por la cual opinan eso es porque a causa del contrabando muchas empresas han dejado de vender sus productos y por ello han tenido que reducir su producción con la consecuente disminución de personal. La disminución de las ventas es ocasionada por la aparición de productos más baratos en el mercado que hacen que la demanda de los productos nacionales disminuya dado que estos resultan más costosos por los impuestos que deben pagar (IVA, entre otros). En cuanto a la política económica nacional los empresarios opinaron que esta ha resultado bastante nociva para sus empresas, pues ha tendido a

generar mayor número de impuestos, con el propósito de fortalecer algunos factores como seguridad.

En razón de lo anterior algunos de los empresarios se han visto obligados a disminuir el personal de planta para contratar empleados de manera temporal pues ello les permite reducir costos. Otros empresarios han preferido reducir los salarios para no despedir empleados o reducir los turnos de trabajo para poder pagar menos pero no generar desempleo.

Los representantes de los gremios e instituciones coincidieron con los empresarios en que aspectos como el contrabando y la política económica nacional actual no han permitido la generación de empleo. Pero además de lo anterior también le dieron importancia al proceso de globalización el cual ha permitido la entrada de muchos productos extranjeros que por sus costos resultan más baratos que los producidos en el país.

Respecto a las medidas adoptadas por los empresarios, los representantes gremiales opinaron que la disminución de personal (despidos) ha sido la principal medida adoptada por los empresarios de la ciudad, sin embargo no ha sido la única pues han adoptado otra clase de medidas tales como la reducción de la jornada laboral y el no trabajar en horas extras.

Las micro y pequeñas empresas en la generación de empleo. 25 de los empresarios encuestados expresaron que las Micro y Pequeñas empresas se han constituido en una opción importante para la generación de empleo ya que por su relativa facilidad de creación se constituyen en una importante alternativa de trabajo para quienes no tienen un empleo o un trabajo estable, además porque cuentan con el diseño de políticas del gobierno que pueden fomentar su desarrollo. En general opinan que las Micro y Pequeñas empresas se adaptan fácilmente a la crisis económica y por tal motivo tienen cierta estabilidad que les permite estar presentes en el mercado y tener de algún modo una posición privilegiada en el mismo de tal forma que ocupan una gran parte de este.

El 12% de los empresarios opinaron que las Micro y Pequeñas empresas no han sido la solución para la generación de empleo debido a que carecen de estabilidad financiera lo cual las hace muy vulnerables. Además porque tienen poco tiempo de estabilidad lo cual no les permite reactivar la economía de manera permanente y sostenida. Este número de empresarios opinan que la solución para el desempleo está en la gran industria y que las políticas del gobierno deberían enfocarse principalmente en el fortalecimiento de ellas.

A este respecto los representantes de los gremios e instituciones opinaron de la siguiente forma: 14 de ellas cree que las micro y pequeñas empresas si han ayudado a generar

empleo gracias a que cuentan con el apoyo de políticas económicas diseñadas para fomentar su desarrollo y a que se pueden adaptar fácilmente a la situación recesiva de la economía, principalmente por su carácter informal. Las 6 restantes opinaron que no han ayudado a solucionar el problema del desempleo porque el empleo que han generado ha sido de tipo familiar, donde padre, madre e hijos ayudan en las labores de la empresa. En tal sentido no disminuyen el desempleo existente en la medida que lo que hacen es vincular al mercado laboral a personas que no hacen parte de las estadísticas de desempleo.

Expectativas de trabajo en universitarios, tecnólogos, técnicos, bachilleres y personas sin estudios. El 63% de los encuestados opinaron que las expectativas de trabajo tanto para universitarios como para tecnólogos y técnicos fue regular, mientras que el 30% opinó que las expectativas fueron malas y el 7% restante opinó que fueron buenas.

Quienes opinaron que las expectativas fueron regulares argumentaron que en el caso de los profesionales sus expectativas fueron regulares porque los empresarios de la ciudad prefieren contratar tecnólogos pues el salario que tienen que pagar a estos últimos es mucho más bajo que el que tendrían que pagar a los profesionales. En el caso de los tecnólogos y los técnicos sus expectativas fueron regulares porque a pesar de tener una mayor demanda de contratación que los profesionales, la situación económica actual ha ocasionado que las empresas adapten sus actividades a la mano de obra que tienen contratada de tal manera que no sea necesario que contraten más gente.

Quienes opinaron que las expectativas de los universitarios, tecnólogos y técnicos fue mala respondieron que ello fue así porque existe una gran cantidad de profesionales y tecnólogos sin empleo que están dispuestos a aceptar cualquier trabajo con tal de no estar desempleados, así les paguen menos de lo que desearían recibir.

En cuanto al grupo de empresarios que considera que la situación del anterior grupo de personas fue buena aseguraron que ello ha ocurrido así debido a que gracias a las políticas del gobierno la actividad económica se está reactivando y que por tal motivo las posibilidades de conseguir empleo en el corto plazo son altas.

En cuanto a los bachilleres y personas sin estudios el 60% de los encuestados cree que las expectativas de trabajo fueron malas mientras que el 37% restante opinó que fueron regulares y el 3% opinó que fueron buenas.

Los que opinaron que las expectativas fueron malas respondieron que en la actual coyuntura el poco empleo que se genera es absorbido por el gran número de técnicos y profesionales desempleados dejando a los bachilleres y a las personas sin estudios sin

opciones de trabajo buenas principalmente porque las empresas prefieren contratar mano de obra calificada.

En términos generales la mayoría de los empresarios encuestados opinó que las expectativas de trabajo para las personas con estudios técnicos y profesionales fueron relativamente mejores que para las personas con estudios de secundaria o sin estudios. Según los empresarios, la mano de obra que prefieren contratar los empresarios es mano de obra preparada que tenga algún tipo de estudio técnico, tecnológico o profesional porque les permite tener mayor seguridad en las operaciones realizadas por sus empresas.

Los representantes de las instituciones y gremios de la ciudad consideran que las expectativas de trabajo para los profesionales fueron regulares porque existe una gran demanda de profesionales en el mercado laboral. Para el caso de los tecnólogos y técnicos las expectativas fueron buenas porque en las actuales condiciones económicas a los empresarios les resulta más barato contratar a este tipo de personas que a los profesionales, por tal motivo sus expectativas de trabajo se vieron mejores.

Para el caso de los bachilleres y personas sin estudio la opinión de los representantes gremiales es que las expectativas de este grupo de personas fueron malas porque el sector de la economía (construcción) donde más se ocupaban ha perdido dinámica en lo que va corrido del año, por tal razón no han tenido opción de conseguir empleo.

Oficios y profesiones que tienen mayor dificultad para conseguir trabajo. Los empresarios encuestados opinaron que los profesionales con mayores dificultades para conseguir empleo son los siguientes:

- § Economistas
- § Administradores de empresas
- § contadores
- § Ingenieros de sistemas e industriales

Según los empresarios estos profesionales tienen dificultades porque no están bien calificados para las actividades que las empresas requieren, probablemente porque tuvieron una mala formación académica o porque como no han podido ejercer la profesión no saben aplicar los conocimientos adquiridos durante su estudio. También tienen problemas porque las empresas no están en capacidad de pagar los salarios que los profesionales de estas áreas exigen. Otro factor a resaltar es que existe una gran cantidad de profesionales y tecnólogos que por tener conocimientos bastante relacionados con los de los profesionales de las áreas mencionadas, tienen igual o mayor posibilidad de

ubicarse en un empleo, sobre todo por el menor costo que representan para los empresarios.

En cuanto a los oficios con mayor dificultad para conseguir empleo, los empresarios opinaron que los siguientes son los que tienen mayores problemas:

- § Aseadoras y empleadas domésticas
- § Secretarias
- § Jefes de bodega

Los empresarios opinaron que estos oficios han tenido muchas dificultades. En el caso de las aseadoras y empleadas domésticas, por ejemplo, el número de familias que buscan empleadas de este tipo ha disminuido debido a que los ingresos familiares han disminuido y por tal motivo ya no alcanza para pagarle a alguien que haga los oficios del hogar. En el caso de las secretarias es muy alta la competencia que existe pues además de las tecnólogas que podrían emplearse como secretarias se suman las profesionales que con tal de conseguir un empleo no les importaría trabajar en tal oficio. En cuanto a los jefes de bodega, los empresarios manifestaron que ante la actual crisis ellos vinculan a las actividades de la empresa a los familiares porque hay más confianza en ellos y porque el arreglo salarial puede ser más flexible que si se tratara con un extraño.

Los representantes de los gremios por su parte, opinaron que los profesionales con mayores dificultades para conseguir empleo son los economistas, los contadores, los administradores y los ingenieros en general. En cuanto a los oficios con mayores problemas se destacan aquellos que tienen que ver son servicios generales, secretariado.

Las principales razones es que el mercado laboral está saturado de las profesiones mencionadas y por tal motivo las oportunidades para conseguir trabaja en esas áreas es mínima. Los oficios relacionados anteriormente tienen problemas de vinculación laboral porque en el caso de los primeros las empresas y las familias no tienen dinero para pagarle a alguien para que le haga el aseo y en el caso de las secretarias porque el mercado se encuentra saturado de personas que se han capacitado en este oficio.

Principales canales para contratar mano de obra y problemas mas frecuentes para conseguir mano de obra calificada.

Directivos. El 100% de los encuestados prefiere utilizar las referencias cuando se trata de conseguir directivos para sus empresas. No obstante cuando no lo pueden conseguir por medio de este canal el 23% emplean los avisos clasificados y otro 23% acuden a las

empresas de servicios temporales, mientras que el 54% restante prefiere optar por el Centro de información para el empleo del SENA.

Profesionales. El canal de búsqueda más utilizado son las referencias de acuerdo con el 42% de los encuestados, mientras que el 21% opinó que se inclina más por los avisos clasificados. Un porcentaje igual de encuestados prefiere emplear el Centro de información para el empleo SENA. En cuanto a las empresas de servicios temporales el 17% restante opina que es el canal más empleado por ellos a la hora de buscar profesionales.

Tecnólogos. Para este caso el 34% de los encuestados emplean las referencias como principal canal para conseguir la mano de obra que requieren para sus empresas. En orden de importancia le siguen el Centro de información para el empleo SENA con un 29% de empresarios que se inclinan por esta opción. Los avisos clasificados son el principal canal de búsqueda según el 23% de los encuestados. El porcentaje de empresarios restantes (14%) acuden a las empresas de servicios temporales.

Técnicos. Los canales de búsqueda de empleados según orden de importancia tienen el mismo orden que en el caso anterior. En efecto el 35% de los encuestados prefieren utilizar este canal mientras que el 28% acuden al Centro de información para el empleo del SENA.

Los problemas más frecuentes con que se encuentran los empresarios al buscar la mano de obra calificada con el perfil que requieren son la escasez de mano de obra calificada, la falta de experiencia, la dificultad de expresión y finalmente la falta de compromiso y ética. En el primer caso, aunque en el mercado laboral de Pasto existe gran cantidad de gente con estudios técnicos o superiores estos no poseen el perfil que las empresas requieren y por tal motivo no son empleadas. La falta de experiencia es otro de los aspectos que más problema presenta a la hora de buscar mano de obra, pues la mayoría de desempleados con estudios no han ejercido la profesión y por tal motivo carecen de la experiencia mínima que las empresas requieren para contratar. La dificultad de expresión es también uno de los aspectos que más frena a los empresarios a la hora de contratar la mano de obra que requieren. Varios de los empresarios aseguran que cuando buscan contratar directivos para sus empresas se encuentran con que la mayoría de los candidatos tienen dificultades para expresarse, probablemente por su falta de experiencia.

Bachilleres. El 33% de los encuestados emplean las referencias como el principal canal de búsqueda. En orden de importancia le siguen el Centro de información para el empleo SENA el cual es empleado por el 26% de los empresarios. Igual número de encuestados prefieren emplear los avisos clasificados mientras que el 15% restante acuden a las empresas de servicios temporales.

Trabajadores de oficio. Como en los casos anteriores, el canal que más emplean los empresarios para conseguir esta mano de obra son las referencias, pues el 39% de los encuestados así lo manifestó. En segundo lugar están los avisos clasificados los cuales son empleados por el 22% de los empresarios. El Centro de información para el empleo SENA es utilizado por el 20% mientras que el 19% prefiere acudir a las empresas de servicios temporales.

De lo anterior se puede concluir que en todos los casos, el principal canal de búsqueda que prefieren emplear los empresarios para conseguir mano de obra son las referencias.

Los representantes de los gremios e instituciones de la ciudad opinaron que el principal canal de búsqueda empleado por los empresarios de la ciudad son las referencias. En segundo lugar ubican los avisos clasificados, en tercer lugar el Centro de Información para el empleo SENA y en cuarto lugar las empresas de servicios temporales.

Problemas que afectan a las empresas para la generación de empleo. El principal problema que enfrentan los empresarios a la hora de generar empleo es la incertidumbre que tienen sobre la economía, pues cada mes el gobierno presenta un nuevo proyecto de ley que busca crear más impuestos y disminuir más el gasto en inversión pública, de tal modo que los empresarios no tienen la certeza de si la situación económica mejorará o no. Tal incertidumbre no les permite generar empleo porque no hay claridad respecto al ambiente macroeconómico que los rodea.

Otro de los problemas que deben enfrentar los empresarios es la estrechez del mercado. Según la opinión de los empresarios aunque el comercio en Pasto es "bastante movido" hay muchas empresas y por tal motivo existe una oferta alta de productos que hace que la competencia entre empresas sea más intensa cada día.

Los representantes gremiales opinan que los principales problemas que tienen las empresas para generar empleo son la estrechez del mercado, dado el gran número de empresas informales que existen en la ciudad y la falta de crédito la cual hace que las empresas no puedan llevar a cabo sus proyectos de inversión por falta de recursos.

Situación y estabilidad laboral de los trabajadores de las empresas. Tanto la situación como la estabilidad laboral de los empleados de las empresas según el 63% de los empresarios se mantuvo estable y la principal razón para que se presente esta situación fue que las condiciones de trabajo en términos de prestaciones legales y de contratos de trabajo se conservan por el carácter legal que se tiene.

Respecto a lo anterior el 25% de los encuestados expresó que la situación de sus empleados en términos de prestaciones y de contratos ha mejorado porque ya que sus empresas han crecido, ello les ha permitido aumentar en algo los salarios y continuar con los contratos de trabajo.

El 12,5% restante opinó que la situación de sus empleados desmejoró porque han tenido que recortar personal ya que las metas de sus empresas no se han podido lograr. Además de lo anterior agregaron que aunque los contratos de trabajo en cuanto a salarios no se han modificado, sus empleados se quejan de lo que ganan pues manifiestan que no les alcanza para cubrir todas sus necesidades.

Los representantes gremiales opinaron que la situación y estabilidad laboral de los trabajadores de la ciudad se ha mantenido estable porque a pesar que se atraviesa por una fase recesiva, las empresas han buscado mantener las condiciones laborales de sus empleados en los mismos términos bajo los cuales fueron contratados. De una parte por cumplir con los mandatos de la ley y por otra parte por solidaridad con sus empleados quienes por lo general son personas que llevan trabajando muchos años y tienen compromisos familiares que atender.

Nivel de salarios en las empresas e índice de inflación. El nivel de salarios según el 70% de los encuestados se ha mantenido estable porque la ley los obliga a no reducirlos. Otros opinan que eso ocurre así porque a pesar que ha habido un incremento en el salario de sus empleados la cantidad de bienes que pueden adquirir con el mismo no es la que satisface completamente todas sus necesidades. El 20% de los empresarios consideran que los salarios han aumentado de acuerdo con lo que la ley ha dictado, además agregan que han experimentado un crecimiento notorio en sus empresas y que por tal motivo les ha sido posible incrementar los salarios de sus empleados. El 10% de empresarios expresó haber reducido el nivel de salarios en sus empresas porque como no han podido lograr las metas proyectadas han tenido que concertar con sus empleados la reducción de salarios a cambio de no despedirlos, pero siempre cumpliendo lo establecido en la normatividad.

El 74% de los empresarios opinó que el nivel de salarios de su empresa se mantuvo igual al índice de inflación en términos de lo que la ley dicta. No obstante hubo algunos empresarios que aseguraron que en términos reales los salarios estuvieron por debajo del índice de inflación pues los empleados se quejan de que no les alcanza para comprar todo lo que necesitan para sus hogares. El 15% de los encuestados opinaron que sus salarios estuvieron por encima del índice de inflación mientras que el 11% restante cree que estuvieron por debajo. La principal razón por la cual se opina lo anterior es que sus políticas han estado ligadas a lo que dicta la ley. Otros opinan así porque es lo que se percibe en el sector.

El 60 % de los representantes gremiales opinaron que los salarios de las empresas se mantuvieron estables porque dada la situación económica actual a las empresas no les ha sido posible incrementar los salarios de sus empleados. El 40% restante expresaron que los salarios se han reducido porque a pesar de haberse mantenido estables nominalmente, en términos reales estos han perdido poder adquisitivo.

solicitudes de los trabajadores frente a la situación económica actual. Las solicitudes que con mayor frecuencia hacen los trabajadores a sus empleadores, según la opinión de estos últimos, es el pago de vacaciones en efectivo. En segundo lugar se encuentran los anticipos, los cuales no pasan del 30% del salario. Algunos empresarios manifestaron que dichas solicitudes se hacen de manera esporádica, cuando se presenta alguna calamidad doméstica en el hogar de uno de los empleados.

Los representantes gremiales opinaron que las solicitudes más frecuentes de los trabajadores son los salarios anticipados y el pago de vacaciones en efectivo. De acuerdo con lo expresado por ellos, esa situación se presenta de manera más frecuente en temporada navideña.

Principales fortalezas y debilidades de la mano de obra de las empresas. De acuerdo con la opinión de los empresarios las principales fortalezas se presentan en el personal antiguo y son la responsabilidad, la honradez, el compromiso y el cumplimiento. Lo anterior se manifiesta claramente en dos aspectos:

El primero es que los empleados adquirieron un sentido de pertenencia para con su empresa y que por tal motivo realizan las cosas de la mejor manera posible para que su empresa funcione bien. La segunda es que el tiempo que llevan trabajando ha permitido que tanto empresarios como empleados fortalezcan sus relaciones personales al nivel donde la relación ya no es de patrón que manda y se le debe obedecer sino donde patrón y trabajador discuten y expresan que es lo que más conviene a la empresa. De otra parte, cabe destacar que las fortalezas arriba mencionadas también se pueden encontrar en el personal nuevo solo que con menor frecuencia, pero se les debe atribuir el hecho de que tienen muchas ganas de trabajar y hacer bien las cosas para tener la opción de quedarse trabajando durante un largo tiempo. Es importante recordar que de la experiencia que posea el talento humano en las distintas actividades productivas, depende también el nivel de productividad.

En cuanto a las debilidades de los empleados, los empresarios manifestaron que estas se detectan con mayor frecuencia en el personal nuevo o de temporada que en el personal antiguo. Entre las debilidades detectadas se encuentra la falta de iniciativa y la timidez la cual puede tener su origen en la falta de experiencia por parte de los nuevos. Además de las anteriores los empresarios también manifestaron que han podido detectar la falta de

trabajo en equipo de los empleados antiguos con el personal nuevo o de temporada. A ese respecto mencionaron que existe una especie de celo profesional por parte de los empleados antiguos con los nuevos, seguramente porque tienen la creencia de que ellos vienen a reemplazarlos.

Los representantes de los gremios e instituciones coinciden con los empresarios al considerar que las principales fortalezas del talento humano se detectan en el personal antiguo y que son el respeto por su trabajo, la responsabilidad, el sentido de pertenencia, la honradez, entre otras. No obstante resaltan que existe personal nuevo que tiene muchas ganas de trabajar y realizar bien su trabajo pero que en ocasiones, por su falta de experiencia, tiene dificultades para desempeñar determinadas tareas, pero tal situación no puede considerarse como una debilidad de ellos sino como una posibilidad de mejorar continuamente. En cuanto a las debilidades manifestaron que es un hecho que estas se presentan con mayor frecuencia en el personal nuevo principalmente por falta de experiencia y falta de confianza con los empresarios y los empleados antiguos.

Cursos de formación que los empresarios desearían que realicen sus empleados. En general los empresarios encuestados consideran que los cursos más necesarios organizar para sus empleados son los que se relacionan con atención al cliente, relaciones humanas y ventas. De otra parte, teniendo en cuenta las particularidades de cada empresa, los vinculados a la actividad comercial desearían cursos de contabilidad y sistemas, los vinculados a la actividad industrial cursos de manejo de máquinas y de técnicas de producción, los relacionados con la agricultura cursos de técnicas de producción a base de orgánicos, los relacionados con alimentos cursos de prácticas de higiene y manipulación de alimentos.

En cuanto a la opinión de los representantes gremiales, estos manifiestan que los cursos de formación que más deberían realizar los empleados de las empresas deben responder a las particularidades de cada una de ellas y que por tal motivo no es posible decir cuales se deberían organizar y cuales no. La organización de los mismos depende ante todo de las necesidades que las empresas tengan.

Contratación de mano de obra para el resto del año. El panorama de empleo según lo expresado por 25 de los encuestados se mantendrá estable. La principal razón por la cual ocurrirá es porque de momento las empresas no están en capacidad de contratar más gente en sus empresas porque la demanda de sus productos no está creciendo. Otro tanto de los encuestados manifestó que no contratará mano de obra porque existe mucha incertidumbre frente a lo que ocurrirá con la economía del país y que por tal razón prefieren mantener el nivel de producción actual para no correr riesgos.

Nueve de los empresarios opinaron que si piensan contratar más mano de obra porque tienen fijado montar determinados proyectos que requieren uso intensivo de ella. Otro tanto expresó que emplearan más gente porque sus empresas están creciendo y que se hace indispensable contratar más gente sobre todo para atención al cliente.

El número restante de los encuestados respondió que no podrá contratar más mano de obra y que en cambio está tendrá que disminuir la que tiene porque no están en capacidad de mantenerla dado que sus empresas enfrentan una situación económica delicada que los obliga a reducir el personal.

En cuanto a los representantes gremiales, seis de ellos opinaron que las empresas si contrataran más gente porque existe la expectativa de que la situación económica mejorará, mientras que un porcentaje igual de los encuestados manifiesta que la contratación seguirá igual porque las empresas no están en capacidad de contratar más gente, a pesar de que si necesitan más mano de obra. De otra parte, ocho de los representantes gremiales opinaron que las empresas disminuirán su personal porque no existen expectativas de que la actividad económica se reactive.

Principales estrategias que los empresarios consideran se deben realizar para generar empleo. De acuerdo con lo expresado por los empresarios la principal estrategia que se necesita es reactivar la actividad económica para generar más empleo. En la medida que las empresas tengan la certeza de que la economía crecerá ellos empezarán a contratar más gente para sus empresas, de lo contrario mantendrán estable su personal de planta. También consideran que la gente desempleada debe estarse capacitando continuamente para que tenga más probabilidad de conseguir empleo y que dicha capacitación está en manos del gobierno.

La opinión de los representantes de los gremios e instituciones opinan que lo que se necesita es estimular las exportaciones porque en la actual coyuntura la solución está en integrarnos al mercado externo, vender todo lo que podamos. En segunda instancia consideran muy importante generar un proceso de agroindustrialización, dado que Nariño es un departamento agrícola con muchos recursos por explotar. Ante todo el éxito de las estrategias que se implementen dependerán en gran medida del apoyo que el gobierno de a las mismas y del grado de aceptación que las empresas tengan para ellas.

4.2.8 Conclusiones

- Las tendencias del mercado laboral han motivado al Gobierno a través del Ministerio de Educación Nacional a trabajar en el proceso de adopción de competencias laborales en los centros de formación del país con el fin de facilitar la integración de

los colombianos al mercado laboral. Con este proceso se espera que mejoren los niveles de eficiencia y productividad tanto de las empresas como de los trabajadores.

- La educación es para el país el principal factor de competitividad por tal razón, las exigencias que se presentan en el sector productivo, le generan nuevas y mayores demandas al sector educativo. En este sentido es necesario que desde ya las instituciones de educación trabajen y adopten el esquema de formación con base en competencias laborales.
- El proceso de adopción de competencias laborales involucra la participación de varias instituciones nacionales. En este sentido es de resaltar la labor del SENA, institución que está desarrollando un modelo que busca que a todas las personas se les pueda certificar sus competencias laborales según estándares, es decir normas, aceptadas por los diferentes sectores económicos.
- La tasa de desempleo de la ciudad de Pasto del último trimestre de 2002 (16,0%) fue superior en 0,3 puntos porcentuales a la registrada en igual período de tiempo del 2001 (15,7%).
- Durante el 2002 habían 127 empresas asociativas de trabajo (EAT) en la ciudad de Pasto, que de acuerdo con los parámetros de la ley MIPYME, se clasificaban como microempresas de las cuales el 69,8% se dedicaban a la prestación de servicios como vigilancia, aseo, salud y educación entre otros; el 18,8% se dedicaban al comercio de bienes de consumo, de insumos hospitalarios y de repuestos para electrodomésticos y el 11,4% se dedicaba a la producción de bienes tales como alimentos y confecciones.
- Un estudio sobre oferta educativa y demanda laboral realizado en la ciudad de Pasto indica que no existe correlación entre la oferta de profesionales de los diferentes centros educativos y la demanda laboral de las empresas, es decir que los profesionales y tecnólogos no tienen el perfil que requieren las empresas para desarrollar sus actividades. En tal sentido, los centros de educación superior de la ciudad deben trabajar en la adopción de nuevos enfoques educativos que permitan al egresado adaptarse fácilmente a los requerimientos del mercado laboral.
- La mayoría de profesionales que trabajan en la pequeña, mediana y gran empresa se encuentran ubicados en las áreas de administración, contaduría, medicina, ingeniería civil y de sistemas. En cuanto a los tecnólogos se tiene que estos tienen una más alta presencia en administración financiera, enfermería y sistemas.

- El mercado laboral de Pasto es más exigente que hace dos años, probablemente por la influencia de las tendencias que se han presentado en el mercado laboral del mundo entero. Por lo anterior es preciso que la academia y el sector empresarial lleven a cabo reuniones que permitan establecer con exactitud cuales son los requerimientos reales de las empresas y que es lo que pueden ofrecer los centros educativos.

4.3 ANALISIS DE RESULTADOS ENCUESTA "SI YO FUERA ALCALDE"

Con el objeto de identificar las sugerencias y necesidades que los empresarios de la ciudad de Pasto tienen para dar a conocer a los actuales candidatos a la alcaldía de la ciudad, la Cámara de Comercio de Pasto realizó la encuesta "Si Yo Fuera Alcalde" con el objeto que dichas sugerencias y necesidades sean incorporadas en el plan de gobierno del futuro alcalde. En términos generales se buscó recoger la opinión que los empresarios tienen respecto a las prioridades de trabajo que el futuro alcalde de Pasto debe implementar para mejorar la competitividad de las empresas y elevar el nivel de vida de los habitantes de Pasto.

El contenido temático de la encuesta giró en torno a 7 aspectos de relevante importancia para el desarrollo empresarial de la ciudad, de tal manera que de entre un listado de opciones por cada aspecto señalado, los empresarios escogieron las tres acciones más prioritarias a realizar.

4.3.1 Pasto competiría más. Para lograr un Pasto más competitivo los empresarios manifestaron que las tres acciones a las cuales el futuro Alcalde debe darles mayor prioridad son: mantener estables los impuestos y tarifas que se tienen para operar una empresa en Pasto, exonerar de impuestos por un período de tiempo a las empresas que se creen y en tercer lugar facilitar la realización de exportaciones desde Pasto al mercado global.

De acuerdo con lo expresado por varios empresarios, en la actual coyuntura existe mucha incertidumbre respecto a los impuestos que se les cobran, lo cual no les permite trabajar tranquilamente. Además manifestaron que para reactivar la actividad económica se necesita que la administración apoye a los inversionistas locales, regionales o nacionales que deseen invertir en la ciudad, por ejemplo a través de prebendas tributarias. De otra parte expresaron que Pasto tiene el potencial para convertirse en centro exportador de la región pero que se requiere de un plan de gobierno que facilite la actividad exportadora de la ciudad.

Respecto a las acciones que consideran el futuro Alcalde no debe implementar están: mejorar y facilitar los sistemas de telecomunicaciones de la ciudad (internet), disminuir el tiempo y los costos en que incurren los empresarios para acceder a servicios públicos domiciliarios y finalmente establecer una zona industrial en la ciudad.

Respecto a lo anterior resulta contradictoria la opinión de los empresarios frente a facilitar las exportaciones de Pasto y no mejorar los sistemas de telecomunicaciones, pues uno de los requerimientos mínimos que debe tener un país para poder exportar es contar con un sistema de telecomunicaciones moderno y ágil que le permita tener conocimiento exacto del movimiento del mercado a nivel mundial.

4.3.2 Para la calidad de vida. Para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Pasto los empresarios encuestados opinaron que los temas a los cuales el futuro alcalde debería otorgarles mayor importancia son Empleo, Seguridad y Desarrollo Empresarial.

Los temas a los cuales los empresarios no les dieron importancia son Aseo, Energía y Cultura. Respecto a Aseo es de anotar que algunos empresarios manifestaron que el trabajo realizado por la empresa EMAS en la ciudad ha sido de buena calidad y por tal motivo no les parece que el tema del Aseo requiera de mayor apoyo de la administración local. En cuanto a Cultura, pese a que las actividades programadas por la Oficina Municipal de Cultura de Pasto han tenido gran impacto sobre la población joven (universitarios), influyendo de manera positiva sobre estos; los empresarios no lo consideran como un tema importante porque según el parecer de un número considerable de ellos la Cultura, entendida ésta como las buenas costumbres y hábitos, se adquiere en casa y por tal razón el fomento de la cultura es una tarea de los padres y no de la Alcaldía.

A temas como Salud, Vivienda y Educación, los cuales influyen mucho sobre la calidad de vida de los habitantes, los empresarios encuestados no le dieron una importancia significativa, porque de acuerdo a lo expresado por muchos de ellos, en la medida que exista empleo, seguridad, y un buen desarrollo empresarial, necesidades básicas como vivienda, salud y educación tendrán mayor oportunidad de satisfacerse gracias a que la gente tendrá como pagárselas.

4.3.3 Con prioridades. A las alternativas presentadas a los empresarios como aquellas que el futuro Alcalde debe implementar de manera prioritaria para dinamizar el desarrollo de la ciudad, estos le otorgaron la mayor importancia a crear y desarrollar programas que permitan reducir la pobreza en la ciudad, mejorar la seguridad y tranquilidad en las calles y en tercer lugar de importancia implementar políticas que dinamicen el desarrollo empresarial.

Las acciones a las cuales los empresarios no les dieron importancia son Promover comportamientos de convivencia y espacios para la resolución pacífica de conflictos, Ordenar el transporte de manera que facilite los desplazamientos en la ciudad y Aumentar la cobertura en la infraestructura de los servicios domiciliarios.

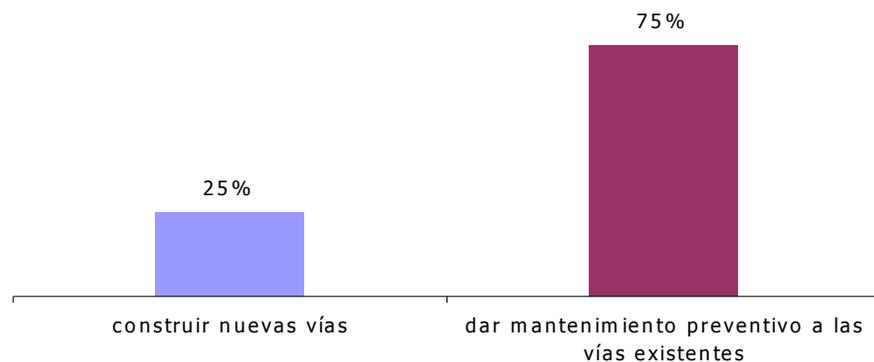
Según los empresarios la ciudad necesita que la administración pública incentive a las empresas bien sea a través de prebendas tributarias o de subsidios para que la actividad económica se reactive y se genere empleo y mayor capacidad de compra en la economía, pero que paralelo a ello deberá proporcionar seguridad a las empresas y a los habitantes, en la medida que un ambiente tranquilo y estable los motivará a trabajar sin presión.

De otra parte, aunque la mayoría de empresarios manifestaron que el transporte en la ciudad es difícil no consideran que este sea un problema que requiera de atención inmediata tal y como si lo requieren los problemas relacionados con la seguridad y el empleo.

4.3.4 Con decisiones. Frente a las decisiones difíciles que el futuro alcalde de la ciudad debería tomar, los empresarios de la ciudad opinaron así:

Para mejorar las calles de la ciudad. Frente a construir nuevas vías o dar mantenimiento preventivo de las vías existentes los empresarios escogieron la segunda opción.

Figura 3. Para mejorar las calles de la ciudad

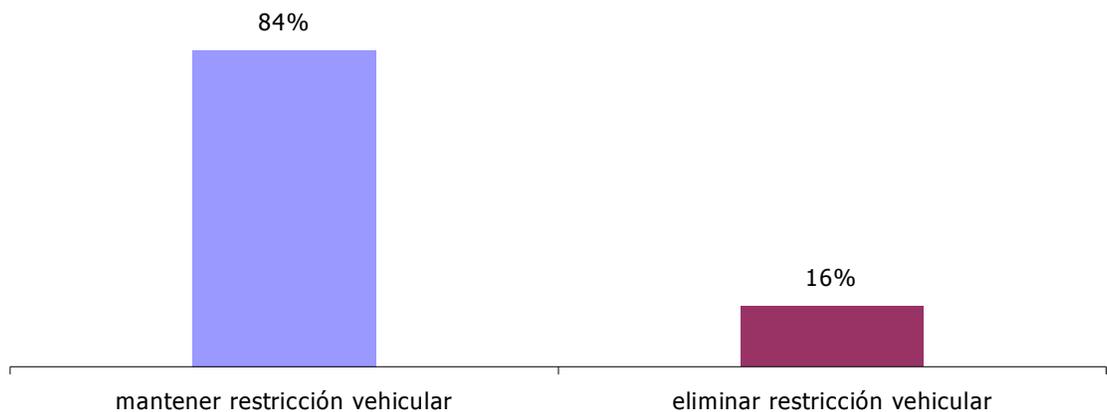


La respuesta obtenida refleja la necesidad que los empresarios tienen porque la administración de la ciudad de mantenimiento a las calles antes que dar inicio a la construcción de nuevas vías, que además de resultar bastante oneroso para las arcas de Pasto tardarían un buen tiempo antes que generen resultados positivos.

Para mejorar la movilidad vehicular. En este tema se presentaron las siguientes opciones, mantener la restricción vehicular o eliminar la restricción vehicular de placa y centro. Los empresarios se inclinaron por la primer opción pese a que manifestaron haberse sentido bastante afectados por la medida, no obstante aclararon que de no haberse implementado muy seguramente la movilidad en la ciudad sería imposible.

Este tipo de actitud muestra que los empresarios están dispuestos a adoptar las políticas del municipio en la medida que estas se traduzcan en mayor bienestar para la ciudad.

Figura 4. Para mejorar la movilidad vehicular

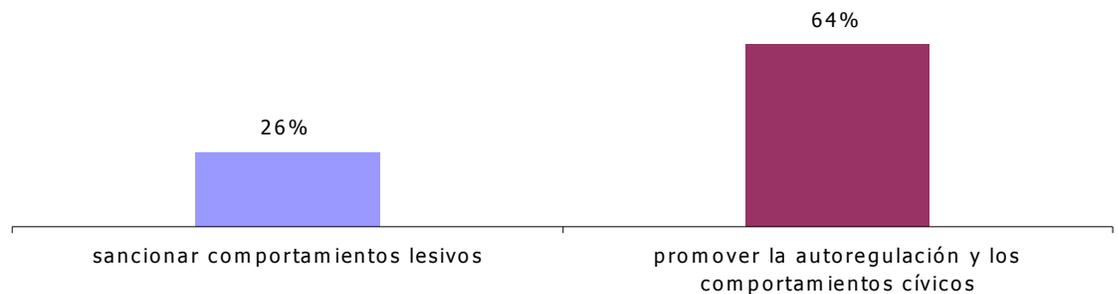


A fin de mejorar la seguridad personal. Entre sancionar comportamientos lesivos a la comunidad o promover la autoregulación y los comportamientos cívicos, los empresarios privilegiaron la segunda opción.

Esta respuesta indica el malestar de los empresarios frente a los actos de violencia que se viven a diario los cuales se ha tratado de mitigar por la vía represiva sin conseguir resultados del todo favorables. Según la mayoría de los encuestados a la violencia no se le puede atacar con más violencia porque el resultado es el caos general; en cambio si se

promueve los comportamientos cívicos y se educa a las personas para que resuelvan sus conflictos por la vía pacífica al menos no se estará generando más violencia.

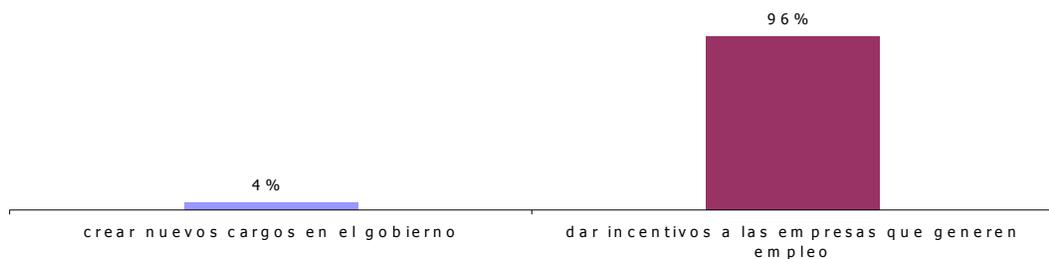
Figura 5. A fin de mejorar la seguridad personal



Para reactivar el empleo, el Gobierno municipal debe. Las opciones que se presentaron a este respecto fueron crear nuevos cargos en el gobierno o dar incentivos a las empresas que vinculen más personal y apoyar la creaci3n de empresas.

Los empresarios de la ciudad opinaron que la segunda opci3n era la más id3nea porque de acuerdo con los comentarios expresados por algunos de ellos, si la administraci3n p3blica incentiva a las empresas no solo generar3 empleo sino que ayudar3 a reactivar la actividad econ3mica, mientras que si se dedica a crear nuevos cargos en el gobierno, estar3 generando empleo no productivo y si aumentando la burocracia y posiblemente la corrupci3n.

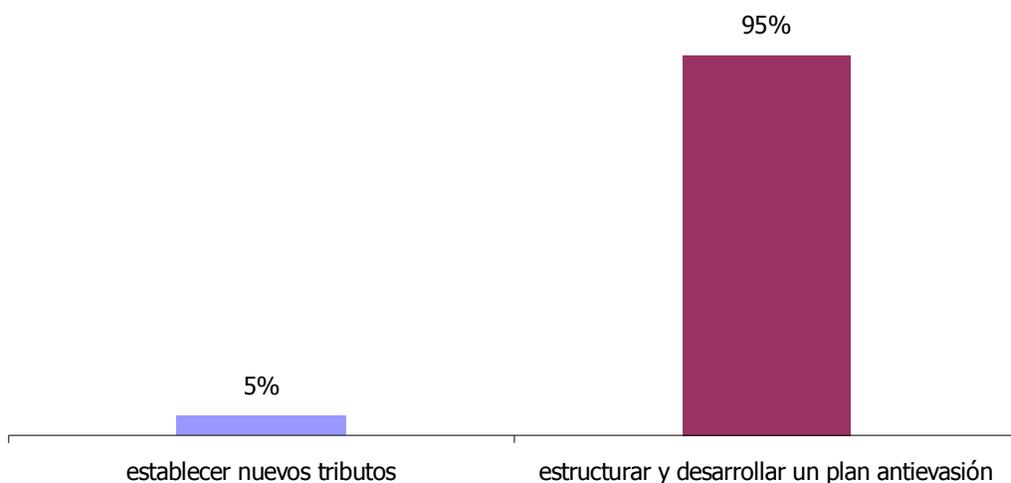
Figura 6. Para reactivar el empleo



Con el propósito de consolidar las finanzas del municipio. Se presentan las opciones establecer nuevos tributos para el desarrollo de obras o estructurar y desarrollar un plan antievasión para el desarrollo de obras.

Los empresarios manifestaron que la segunda opción es la más aconsejable porque, dada la actual situación económica las empresas no podrían soportar el pago de un tributo nuevo y además porque el dinero que deja de percibir la administración por concepto de impuestos que se evaden es bastante grande, entonces la solución está en mejorar el sistema de recaudo y en castigar más severamente a las empresas que evadan impuestos.

Figura 7. Para consolidar las finanzas públicas



Para tomar una decisión polémica de manera eficiente optaría por. Respecto a esta alternativa los empresarios manifestaron que el futuro alcalde debería concertar las decisiones dando espacio al debate de tal manera que tanto empresarios, representantes gremiales y de la academia así como la comunidad en general, tengan la opción de dar su opinión para decidir sobre la conveniencia o no de llevar a cabo futuros programas y proyectos diseñados por los funcionarios de la alcaldía, para fomentar el desarrollo de la ciudad.

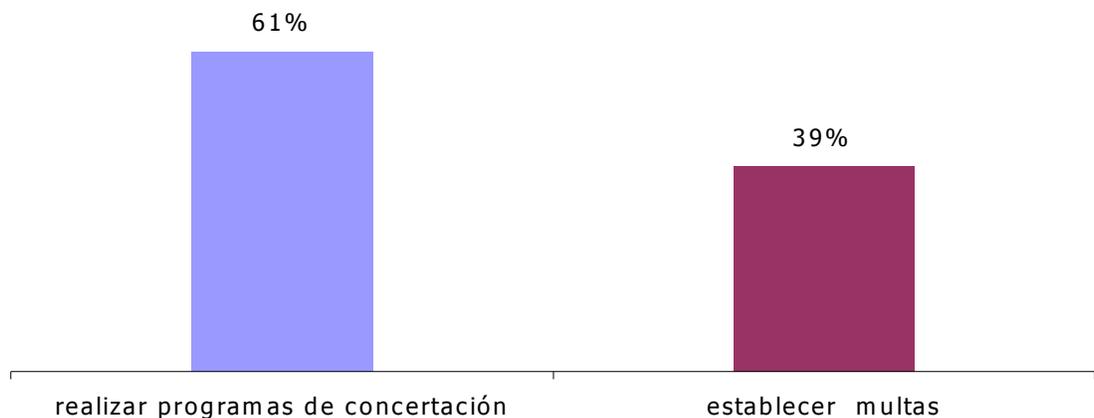
Efectivamente los empresarios entienden que una decisión polémica es aquella que se toma después de exponer una idea a todos los beneficiados o perjudicados por la misma, para que estos la discutan entre ellos y con la administración, para luego dar a conocer su posición frente a la misma.

Para controlar el uso del espacio público. Entre realizar programas de concertación y apoyo a las personas que lo invaden o establecer multas y sanciones a las personas que lo invaden los empresarios no se decidieron por una en particular, sino que le dan el mismo valor de importancia a ambas.

De una parte, los empresarios consideraron necesario realizar programas de concertación en la medida que los que hacen uso del espacio público de manera ilegal, sean consientes que están generando caos en la ciudad y que valiéndose de su reclamo por el derecho al trabajo están vulnerando los derechos de los demás.

De otro lado, consideraron que no se puede concertar con quien no admite sus errores y faltas en contra de los ciudadanos y que además de eso hacen caso omiso de la autoridad.

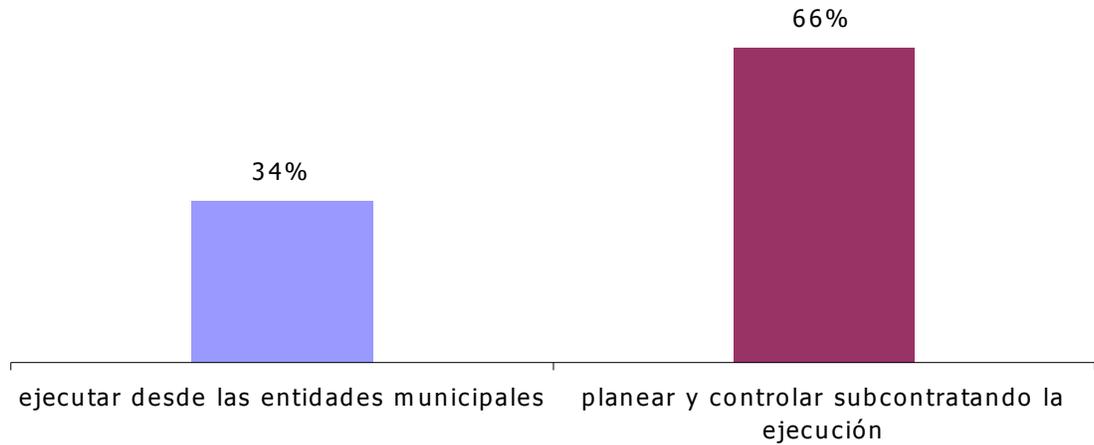
Figura 8. Para controlar el uso del espacio público



Para mejorar la gestión pública, me orientaría a. Entre ejecutar desde las entidades municipales o planear y controlar subcontractando la ejecución los empresarios preferirían la segunda opción.

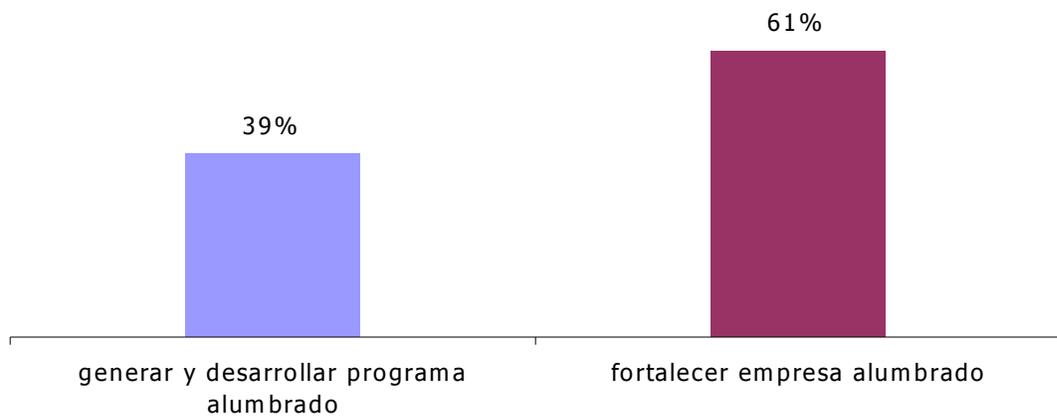
Según el mayor número de empresarios, la subcontratación supone menos corrupción y resultados mejores debido a que los parámetros que rigen esta son la eficiencia, el reconocimiento, la trayectoria, entre otros.

Figura 9. Para mejorar la gestión pública



Para mejorar el sistema de alumbrado público. Entre generar y desarrollar un programa de alumbrado público o fortalecer la empresa de alumbrado público en la ciudad los empresarios le apuntan más a la segunda opción.

Figura 10. Para mejorar el sistema de alumbrado público

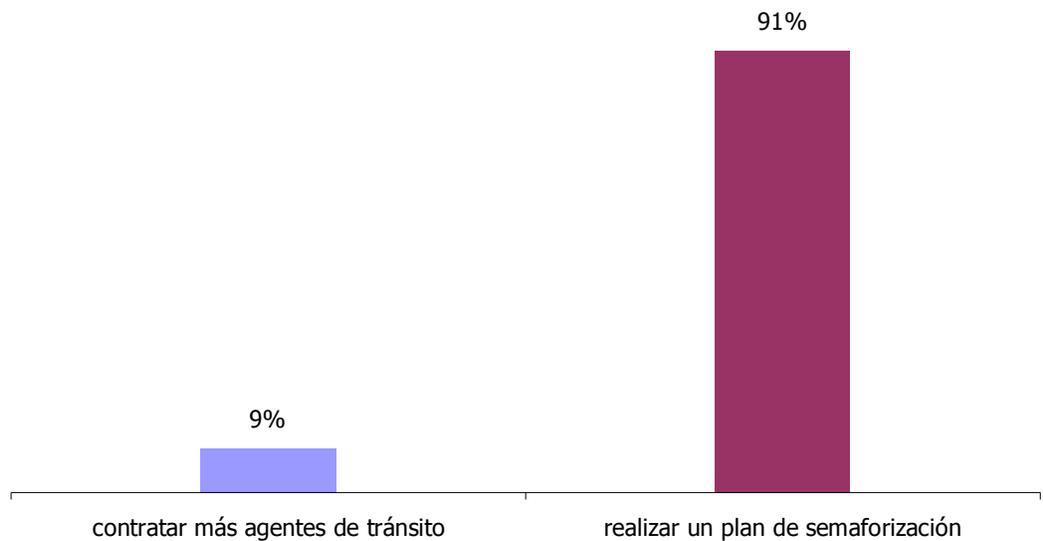


Para mejorar el tráfico en la ciudad. Entre contratar más agentes de tránsito o llevar a cabo un plan de semaforización y demarcación de las calles, como también un plan de educación a peatones y conductores los empresarios encuestados se inclinaron por la segunda opción.

El resultado obtenido indica de manera clara la posición negativa de los empresarios frente a los actos de corrupción que se pueden dar por vía administrativa, por ejemplo, cuando se trata de contratar personal para alguna de las dependencias de la alcaldía.

De igual manera la respuesta indica la posición de los empresarios porque la administración invierta más en acciones concretas que pueden generar cambios positivos y en generar procesos que eviten la corrupción.

Figura 11. Para mejorar el tráfico en la ciudad



4.3.5 Con buenos proyectos. De los proyectos implementados por el Alcalde Alvarado, los empresarios escogieron los siguientes tres como aquellos a los cuales les darían continuidad:

En primer lugar contribuir dos centros comerciales para vendedores informales, en segundo lugar continuar con el proyecto de la red empresarial municipal y en tercer lugar promover la Agencia de Desarrollo Local.

Los proyectos a los que no les darían continuidad son promocionar el carnaval de negros y blancos a nivel nacional e internacional, dar apoyo y dinamizar el Proyecto Multipropósito Guamez y realizar gestiones que permitan mejorar el aeropuerto Antonio Nariño.

4.3.6 Con gestión. De acuerdo con lo expresado por la mayoría de empresarios, las tres acciones a las cuales debe apuntar la gestión del futuro alcalde para lograr cero corrupción y mejorar la productividad del gobierno son:

En primer lugar de importancia crear una política para la generación de empresa y empleo en Pasto, en orden de importancia le siguen ofrecer una administración transparente fortaleciendo grupos veedores y basada en la meritocracia y licitaciones y en tercer lugar respetar los recursos públicos y actuar en beneficio de los intereses colectivos.

En cuanto al resto de opciones los empresarios encuestados manifestaron que consideran que aunque pueden incidir positivamente sobre la gestión administrativa del futuro alcalde, el impacto que estos tendrían con respecto a los escogidos por ellos, sería menor.

4.3.7 Y Con mi empresa. Los tres principales compromisos con los que los empresarios estarían dispuestos a participar son comprometer sus empresas en programas de reactivación de empleo, promover la cultura empresarial y la creación de empresas en jóvenes y, promover entre sus empleados el civismo y el aprecio por Pasto.

Con lo que no estarían dispuestos a comprometerse es con controlar las decisiones del Concejo en su calidad de Junta Directiva de Pasto, cumplir con normas ambientales usando tecnologías limpias y promover y postularse como líderes empresariales.

4.3.8 Y de ideas nuevas. las ideas que presentaron los empresarios se caracterizaron por estar referidas a temas similares, tales como empleo, seguridad, política social, y política económica entre otras. Por lo anterior fue posible establecer, con base en las ideas sueltas de los empresarios, proyectos concretos que el futuro alcalde de la ciudad debería tener en cuenta para llevar a la práctica.

En orden de importancia, los proyectos que los empresarios de la ciudad desearían el futuro alcalde realice son:

- Mejorar el recaudo de los impuestos que cobra la administración municipal, para aumentar los ingresos del municipio y contar con mayores recursos para desarrollar proyectos que requiera la ciudad.
- Generar programas de empleo que permitan la incorporación de los jóvenes sin trabajo al mercado laboral de la ciudad.
- Fortalecer la seguridad de la ciudad a través del diseño de estrategias que cuenten con la participación de la comandancia de la policía y del ejército.
- Diseñar estrategias que permitan reducir los índices de pobreza de la ciudad

4.3.9 Propuestas o proyectos que no gustaron. Los proyectos que afectaron negativamente a los empresarios han sido, según la opinión de estos últimos, los que a continuación se relacionan:

En primer lugar se encuentra la restricción vehicular que desde diciembre del año pasado prohíbe la circulación de los vehículos en determinado día de la semana de acuerdo con el número en que termina su placa. No obstante se debe aclarar que aunque la medida si afecto a los empresarios, ellos manifiestan estar conformes con la misma porque de no estar en vigencia la movilidad en la ciudad sería prácticamente imposible.

También se encuentra la construcción de la plaza del carnaval, la cual ha incidido de dos maneras sobre la actividad de las empresas. De una parte con las obras de construcción se ha cerrado la calle 19 entre las carreras 21 y 18 produciendo con ello la inutilidad de una de las principales calles de la ciudad y por lo mismo el caos vehicular a determinadas horas del día.. De otra parte la construcción de la plaza ha despertado el malestar de los empresarios y de los habitantes que se ubican cerca del sector de la plaza, debido al impuesto de valorización que la administración les está cobrando. Muchas empresas han preferido ubicarse en otros sitios de la ciudad pese a que ello les ha significado incurrir en más gastos de los que tenían planeados.

5. CONCLUSIONES

El trabajo de grado en la modalidad de pasantía se constituye en una alternativa de marcada importancia para los estudiantes que se inclinan por esta opción, en la medida que la pasantía contribuye a fortalecer la formación profesional de los mismos en beneficio propio y de la institución donde se realice el trabajo de grado.

El trabajo de pasantía desarrollado en el Departamento de Planeación y Estudios Económicos (DPEE) de la Cámara de Comercio de Pasto comprendió una serie de actividades específicas, las cuales se asignaron de acuerdo al Plan de Acción del 2003 DPEE, que se reflejaron en el desarrollo de encuestas, análisis y propuestas para contribuir con el desempeño económico de la región.

Con el desarrollo del trabajo de pasantía se fortaleció tanto la formación profesional como personal, la cual se reflejó en un comportamiento ético e integral proyectado hacia la sociedad.

La ejecución de las actividades contempladas en el trabajo de pasantía brindó beneficios porque permitió aplicar los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera y de igual manera conocer y fortalecer las potencialidades e identificar las debilidades personales en el desempeño laboral.

El desarrollo del trabajo de pasantía no solo permitió aplicar los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, sino también apropiarse de una serie de criterios que enriquecieron aún más la formación personal y profesional.

De igual forma, el desarrollo del trabajo de pasantía permitió conocer más a fondo la realidad regional mediante los proyectos y programas emprendidos por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, involucrados directamente con el sector empresarial, los gremios y los diferentes entes del sector público.

BIBLIOGRAFIA

BUNGE, Mario. La ciencia, su método y su filosofía. Buenos Aires: Ariel. 1970. 120p.

CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Anuario Estadístico 2001. San Juan de Pasto: Graficolor. 2002. 36p.

..... Diagnóstico del Sector Comercio. San Juan de Pasto: Graficolor. 2002. 52p.

..... Diagnóstico del Mercado Laboral en Pasto. San Juan de Pasto: Graficolor. 2001. 21p.

DANE - BANCO DE LA REPUBLICA. Informe de Coyuntura Económica Regional - Nariño - I semestre de 2003. Santafé de Bogotá: DANE. Agosto de 2003. 53p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS. Normas Colombianas para la presentación de trabajos de investigación. Cuarta actualización. Santafé de Bogotá D.C.: ICONTEC. 2002. 112P. NTC 1486.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Revolución Educativa al Tablero. Santafé de Bogotá: MEN. Septiembre de 2003. 28p.

ANEXOS

ANEXO 1. Matrículas, renovaciones y cancelaciones del registro mercantil 2001 - 2002

Concepto	2001			2002		
	Matrícula	Renovación	Cancelación	Matrícula	Renovación	Cancelación
REGISTRO MERCANTIL	3.396	7.523	1.537	4.146	6.895	1.381
Personas Naturales	2.873	6.690	1.434	3.726	5.994	1.237
Empresa Unipersonal	125	47	25	92	79	49
Sociedades Limitadas	156	590	53	173	618	57
Sociedades Anónimas	8	48	1	9	52	2
Sociedades Colectivas	0	0	0	0	0	0
Sociedades Comandita Simple	5	27	1	5	30	3
Sociedades Comandita por Acción	0	0	0	0	0	0
Sociedades Extranjeras	1	0	0	1	0	0
Sociedades de Hecho	30	47	2	27	39	2
Sociedades Civiles	0	0	0	0	0	0
Empresa Asociativa de Trabajo	198	72	21	113	83	31
Otras Sociedades	0	2	0	0	1	0
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	3.281	8.509	1.641	4.016	8.049	1.615
Establecimientos de Comercio	3.223	8.195	1.622	3.937	7.773	1.597
Sucursal Nacional	9	80	2	10	60	4
Agencia Nacional	48	234	17	68	216	15
Sucursal Extranjera	1	0	0	1	0	0
REGISTRO DE PROPONENTES	391	85	155	435	74	382
Proveedores	33	5	17	33	4	22
Consultores	18	3	5	15	2	13
Constructores	43	17	17	24	10	26
Proveedores y Consultores	8	3	2	2	0	4
Proveedores y Constructores	3	2	1	2	1	7
Consultores y Constructores	228	41	82	267	45	219
Proveedores, Consultores y Constructores	58	14	31	92	12	91
ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	564	0	10	500	0	25
ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	564	0	10	500	0	25

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto. El total de Proponentes cancelado, corresponde a no renovados.

ANEXO 2. Matrículas persona natural y jurídica, proponentes y entidades sin ánimo de lucro

CONCEPTOS	2001	2002
REGISTRO MERCANTIL	6.677	8.162
Personas Naturales y Jurídicas	3.396	4.146
Establecimientos de Comercio	3.281	4.016
PROPONENTES	391	435
ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	564	500

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 3. Matrícula, renovaciones y cancelaciones de establecimientos por trimestre 2001 - 2002

Trimestre	2001				2002			
	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic
Establecimientos de Comercio	6.510	1.662	919	705	4.168	2.964	1.780	1.200
Matrícula	1.322	817	604	480	667	1.292	1.139	839
Renovación	6.074	1.176	475	470	3.949	2.194	910	720
Cancelación	886	331	160	245	448	522	268	359
Sucursal	73	6	3	5	49	11	3	4
Matrícula	1	2	2	4	1	2	3	4
Renovación	72	5	1	2	48	10	1	1
Cancelación	0	1	0	1	0	1	1	1
Agencia	195	46	14	10	161	66	25	18
Matrícula	17	12	9	10	7	19	24	18
Renovación	187	38	7	2	155	52	7	2
Cancelación	9	4	2	2	1	5	6	2
Sucursal Extranjera	0	0	0	0	0	1	0	0
Matrícula	0	0	0	0	0	1	0	0
Renovación	0	0	0	0	0	0	0	0
Cancelación	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

NOTA: El total es igual a matrículas más renovaciones menos las cancelaciones

ANEXO 4. Número de personas naturales y jurídicas por municipio 2002

No.	Municipio	No. Establecimiento	No.	Municipio	No. Establecimiento
1	Albán	14	24	Los Andes	71
2	Ancuya	18	25	Mallama	12
3	Arboleda (Berruecos)	14	26	Nariño	0
4	Belén	23	27	Ospina	4
5	Buesaco	30	28	Pasto	8.085
6	Chachagui	62	29	Policarpa	26
7	Colón (Putumayo)	6	30	Providencia	5
8	Consacá	17	31	Samaniego	54
9	Cumbitara	8	32	San Bernardo	4
10	El Peñol	24	33	San Francisco (Putumayo)	6
11	El Rosario	9	34	San Lorenzo	18
12	El Tablón	21	35	San Pablo	31
13	El Tambo	77	36	San Pedro de Cartago	5
14	Funes	7	37	Sandoná	103
15	Génova	8	38	Santacruz	9
16	Guaitarilla	22	39	Santiago (Putumayo)	13
17	Ímues	8	40	Sapuyes	10
18	La Cruz	68	41	Sibundoy (Putumayo)	77
19	La Florida	8	42	Taminango	42
20	La Llanada	10	43	Tangua	13
21	La Unión	301	44	Túquerres	264
22	Leiva	16	45	Yacuanquer	15
23	Linares	22	Total		9.660

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 5. Número de establecimientos de comercio de la jurisdicción por municipio 2002

No.	Municipio	No. Establecimiento	No.	Municipio	No. Establecimiento
1	Albán	18	24	Los Andes	77
2	Ancuya	19	25	Mallama	11
3	Arboleda (Berruecos)	17	26	Nariño	0
4	Belén	27	27	Ospina	5
5	Buesaco	33	28	Pasto	8.701
6	Chachagui	72	29	Policarpa	27
7	Colón (Putumayo)	7	30	Providencia	6
8	Consacá	21	31	Samaniego	64
9	Cumbitara	11	32	San Bernardo	4
10	El Peñol	26	33	San Francisco (Putumayo)	6
11	El Rosario	10	34	San Lorenzo	20
12	El Tablón	24	35	San Pablo	37
13	El Tambo	87	36	San Pedro de Cartago	5
14	Funes	9	37	Sandoná	116
15	Génova	11	38	Santacruz	9
16	Guaitarilla	24	39	Santiago (Putumayo)	14
17	Imues	12	40	Sapuyes	10
18	La Cruz	72	41	Sibundoy (Putumayo)	87
19	La Florida	12	42	Taminango	50
20	La Llanada	10	43	Tangua	18
21	La Unión	315	44	Túquerres	287
22	Leiva	18	45	Yacuanquer	17
23	Linares	24	Total		10.450

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 6. Participación de los establecimientos por actividad económica

ACTIVIDAD ECONÓMICA	No Establecimientos	Participación (%)
Agricultura y Pesca	69	0,7
Explotación de Minas	13	0,1
Industria	839	8,0
Electricidad	14	0,1
Construcción	160	1,5
Comercio	5.999	57,4
Hoteles y Restaurantes	790	7,6
Transporte y Telecomunicaciones	541	5,2
Servicios de Intermediación Financiera	233	2,2
Actividad Inmobiliaria	554	5,3
Administración Pública y Defensa	10	0,1
Educación	103	1,0
Salud	223	2,1
Otros Servicios	902	8,6
Totales	10.450	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 7. Número de certificados expedidos e inscripciones en libros 2002

Concepto	Año 2002
Certificados Expedidos	56.941
De matrícula mercantil	52.013
De Registro de Proponentes	1.225
De Registro de Entidades sin Animo de Lucro	3.703
Inscripción Registro Mercantil	6.968
Libro I	2
Libro II	0
Libro III	5
Libro IV	8
Libro V	19
Libro VI	581
Libro VII	986
Libro VIII	128
Libro IX	708
Libro X	12
Libro XI	21
Libro XII	9
Libro XIII	0
Libro XIV	151
Libro XV	4.330
Libro XVI	1
Libros XVII	0
Libro XVIII	7
Inscripción Registro de Proponentes	537
Libro I	537
Inscripción Entidades Sin Animo de Lucro	1.860
Libro I	1.555
Libro II	305
Afiliaciones a la Cámara de Comercio	83
Afiliados	83

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 8. Sociedades constituidas 2001 - 2002

ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL		ANÓNIMAS		LIMITADAS		COMANDITAS		UNIPERSONAL	
	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)
2001										
TOTAL	279	10.483,6	8	6.634,9	147	1.419,9	5	2.061,9	119	366,9
Agricultural y Pesca	1	3,0	0	0,0	1	3,0	0	0,0	0	0,0
Explotación de Minas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Industria	8	65,2	0	0,0	6	10,2	1	50,0	1	5,0
Electricidad, Gas y Agua	2	80,0	0	0,0	2	80,0	0	0,0	0	0,0
Construcción	20	186,6	0	0,0	15	124,4	0	0,0	5	62,2
Comercio	68	448,2	0	0,0	47	366,1	1	0,9	20	81,2
Hoteles y Restaurantes	3	1.908,7	0	0,0	2	68,7	1	1.840,0	0	0,0
Transportes y Telecomunicaciones	87	527,7	2	105,0	20	244,0	0	0,0	65	178,7
Servicios de Intermediación Financiera	6	176,0	1	25,0	3	7,0	1	141,0	1	3,0
Actividad Inmobiliaria	52	333,6	1	25,0	32	249,9	1	30,0	18	28,7
Administración Pública y Defensa	6	88,6	0	0,0	4	86,9	0	0,0	2	1,7
Educación	6	129,0	2	123,9	1	1,0	0	0,0	3	4,1
Salud	17	6.535,7	2	6.356,0	13	178,2	0	0,0	2	1,5
Otros Servicios	3	1,4	0	0,0	1	0,6	0	0,0	2	0,8
2002										
TOTAL	182	2.486,2	7	385,5	107	1.684,4	3	54,0	65	362,3
Agricultural y Pesca	3	49,7	0	0,0	3	49,7	0	0,0	0	0,0
Explotación de Minas	1	1,0	0	0,0	1	1,0	0	0,0	0	0,0
Industria	13	101,5	0	0,0	10	97,0	1	1,0	2	3,5
Electricidad, Gas y Agua	4	4,0	1	0,5	0	0,0	0	0,0	3	3,5
Construcción	28	410,1	0	0,0	9	61,1	1	52,0	18	297,0
Comercio	46	1.125,7	4	205,0	40	899,7	1	1,0	1	20,0
Hoteles y Restaurantes	30	90,6	0	0,0	3	62,4	0	0,0	27	28,2
Transportes y Telecomunicaciones	10	70,9	0	0,0	10	70,9	0	0,0	0	0,0
Servicios de Intermediación Financiera	19	102,5	1	60,0	6	34,0	0	0,0	12	8,5
Actividad Inmobiliaria	10	139,8	0	0,0	10	139,8	0	0,0	0	0,0
Administración Pública y Defensa	2	3,0	0	0,0	1	2,0	0	0,0	1	1,0
Educación	2	5,6	0	0,0	1	5,0	0	0,0	1	0,6
Salud	13	261,8	0	0,0	13	261,8	0	0,0	0	0,0
Otros Servicios	1	120,0	1	120,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 9. Sociedades con reforma de capital 2001 - 2002

ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL		ANÓNIMAS		LIMITADAS		COMANDITAS		UNIPERSONAL	
	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)
2001										
TOTAL	24	815,8	3	71,5	18	682,8	0	0,0	3	61,5
Agricultural y Pesca	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Explotación de Minas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Industria	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Electricidad, Gas y Agua	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Construcción	1	25,0	0	0,0	1	25,0	0	0,0	0	0,0
Comercio	7	277,2	0	0,0	6	227,2	0	0,0	1	50,0
Hoteles y Restaurantes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Transportes y Telecomunicaciones	8	106,5	2	35,5	5	64,0	0	0,0	1	7,0
Servicios de Intermediación Financiera	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Actividad Inmobiliaria	6	321,3	1	36,0	4	280,8	0	0,0	1	4,5
Administración Pública y Defensa	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Educación	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Salud	2	85,8	0	0,0	2	85,8	0	0,0	0	0,0
Otros Servicios	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2002										
TOTAL	50	4.847,6	6	1.621,8	40	3.145,1	0	0,0	4	80,7
Agricultural y Pesca	1	85,0	0	0,0	1	85,0	0	0,0	0	0,0
Explotación de Minas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Industria	2	369,7	0	0,0	2	369,7	0	0,0	0	0,0
Electricidad, Gas y Agua	1	200,0	1	200,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Construcción	3	223,4	0	0,0	3	223,4	0	0,0	0	0,0
Comercio	22	1.777,2	1	340,0	19	1.378,2	0	0,0	2	59,0
Hoteles y Restaurantes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Transportes y Telecomunicaciones	11	1.564,8	4	1.081,8	6	463,0	0	0,0	1	20,0
Servicios de Intermediación Financiera	2	2,2	0	0,0	1	0,5	0	0,0	1	1,7
Actividad Inmobiliaria	4	269,5	0	0,0	4	269,5	0	0,0	0	0,0
Administración Pública y Defensa	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Educación	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Salud	4	355,8	0	0,0	4	355,8	0	0,0	0	0,0
Otros Servicios	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 10. Sociedades disueltas y liquidadas 2001 - 2002

ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL		ANÓNIMAS		LIMITADAS		COMANDITAS		UNIPERSONAL	
	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)
2001										
TOTAL	70	509,4	1	21,0	46	413,4	1	7,5	22	67,5
Agricultural y Pesca	2	1,5	0	0,0	2	1,5	0	0,0	0	0,0
Explotación de Minas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Industria	3	60,1	0	0,0	3	60,1	0	0,0	0	0,0
Electricidad, Gas y Agua	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Construcción	8	23,1	0	0,0	7	22,9	0	0,0	1	0,2
Comercio	26	257,6	1	21,0	13	218,8	0	0,0	12	17,8
Hoteles y Restaurantes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Transportes y Telecomunicaciones	10	39,1	0	0,0	5	19,0	1	7,5	4	12,6
Servicios de Intermediación Financiera	5	1,9	0	0,0	5	1,9	0	0,0	0	0,0
Actividad Inmobiliaria	10	103,2	0	0,0	7	87,5	0	0,0	3	15,7
Administración Pública y Defensa	1	1,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,2
Educación	1	0,5	0	0,0	1	0,5	0	0,0	0	0,0
Salud	3	21,1	0	0,0	2	1,1	0	0,0	1	20,0
Otros Servicios	1	0,2	0	0,0	1	0,2	0	0,0	0	0,0
2002										
TOTAL	110	2.830,1	2	29,0	52	2.673,4	3	25,0	53	102,7
Agricultural y Pesca	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Explotación de Minas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Industria	5	157,0	1	5,0	3	151,5	0	0,0	1	0,5
Electricidad, Gas y Agua	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Construcción	6	1.600,7	0	0,0	6	1.600,7	0	0,0	0	0,0
Comercio	29	727,4	0	0,0	21	684,6	0	0,0	8	42,8
Hoteles y Restaurantes	3	79,0	0	0,0	3	79,0	0	0,0	0	0,0
Transportes y Telecomunicaciones	26	73,0	1	24,0	4	15,9	0	0,0	21	33,1
Servicios de Intermediación Financiera	4	26,5	0	0,0	1	1,5	3	25,0	0	0,0
Actividad Inmobiliaria	23	132,0	0	0,0	6	112,8	0	0,0	17	19,2
Administración Pública y Defensa	2	3,3	0	0,0	1	0,3	0	0,0	1	3,0
Educación	3	5,0	0	0,0	2	2,0	0	0,0	1	3,0
Salud	8	24,7	0	0,0	4	23,6	0	0,0	4	1,1
Otros Servicios	1	1,5	0	0,0	1	1,5	0	0,0	0	0,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 11. Inversión neta 2001 - 2002

ACTIVIDAD ECONÓMICA	TOTAL		ANÓNIMAS		LIMITADAS		COMANDITAS		UNIPERSONAL	
	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)
2001										
TOTAL	233	10.790,0	10	6.685,4	119	1.689,3	4	2.054,4	100	360,9
Agricultural y Pesca	-1	1,6	0	0,0	-1	1,6	0	0,0	0	0,0
Explotación de Minas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Industria	5	5,1	0	0,0	3	-49,9	1	50,0	1	5,0
Electricidad, Gas y Agua	2	80,0	0	0,0	2	80,0	0	0,0	0	0,0
Construcción	13	188,5	0	0,0	9	126,5	0	0,0	4	62,0
Comercio	49	467,8	-1	-21,0	40	374,5	1	0,9	9	113,4
Hoteles y Restaurantes	3	1.908,7	0	0,0	2	68,7	1	1.840,0	0	0,0
Transportes y Telecomunicaciones	85	595,1	4	140,5	20	289,0	-1	-7,5	62	173,1
Servicios de Intermediación Financiera	1	174,1	1	25,0	-2	5,1	1	141,0	1	3,0
Actividad Inmobiliaria	48	551,7	2	61,0	29	443,2	1	30,0	16	17,5
Administración Pública y Defensa	5	87,4	0	0,0	4	86,9	0	0,0	1	0,5
Educación	5	128,5	2	123,9	0	0,5	0	0,0	3	4,1
Salud	16	6.600,4	2	6.356,0	13	262,9	0	0,0	1	-18,5
Otros Servicios	2	1,2	0	0,0	0	0,4	0	0,0	2	0,8
2002										
TOTAL	122	4.503,7	11	1.978,3	95	2.156,1	0	29,0	16	340,3
Agricultural y Pesca	4	134,7	0	0,0	4	134,7	0	0,0	0	0,0
Explotación de Minas	1	1,0	0	0,0	1	1,0	0	0,0	0	0,0
Industria	10	314,2	-1	-5,0	9	315,2	1	1,0	1	3,0
Electricidad, Gas y Agua	5	204,0	2	200,5	0	0,0	0	0,0	3	3,5
Construcción	25	-967,2	0	0,0	6	-1.316,2	1	52,0	18	297,0
Comercio	39	2.175,5	5	545,0	38	1.593,3	1	1,0	-5	36,2
Hoteles y Restaurantes	27	11,6	0	0,0	0	-16,6	0	0,0	27	28,2
Transportes y Telecomunicaciones	-5	1.562,7	3	1.057,8	12	518,0	0	0,0	-20	-13,1
Servicios de Intermediación Financiera	17	78,2	1	60,0	6	33,0	-3	-25,0	13	10,2
Actividad Inmobiliaria	-9	277,3	0	0,0	8	296,5	0	0,0	-17	-19,2
Administración Pública y Defensa	0	-0,3	0	0,0	0	1,7	0	0,0	0	-2,0
Educación	-1	0,6	0	0,0	-1	3,0	0	0,0	0	-2,4
Salud	9	592,9	0	0,0	13	594,0	0	0,0	-4	-1,1
Otros Servicios	0	118,5	1	120,0	-1	-1,5	0	0,0	0	0,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 12. Movimiento de Sociedades 2001 - 2002

ACTIVIDAD ECONÓMICA	INVERSIÓN		CONSTITUIDAS		REFORMADAS		DISUELTAS Y LIQ.	
	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)	No.	Valor (Millones)
2001								
TOTAL	233	10.790,0	279	10.483,6	24	815,8	70	509,4
Agricultura y Pesca	-1	1,6	1	3,0	0	0,0	2	1,5
Explotación de Minas	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Industria	5	5,1	8	65,2	0	0,0	3	60,1
Electricidad, Gas y Agua	2	80,0	2	80,0	0	0,0	0	0,0
Construcción	13	188,5	20	186,6	1	25,0	8	23,1
Comercio	49	467,8	68	448,2	7	277,2	26	257,6
Hoteles y Restaurantes	3	1.908,7	3	1.908,7	0	0,0	0	0,0
Transportes y Telecomunicaciones	85	595,1	87	527,7	8	106,5	10	39,1
Servicios de Intermediación Financiera	1	174,1	6	176,0	0	0,0	5	1,9
Actividad Inmobiliaria	48	551,7	52	333,6	6	321,3	10	103,2
Administración Pública y Defensa	5	87,4	6	88,6	0	0,0	1	1,2
Educación	5	128,5	6	129,0	0	0,0	1	0,5
Salud	16	6.600,4	17	6.535,7	2	85,8	3	21,1
Otros Servicios	2	1,2	3	1,4	0	0,0	1	0,2
2002								
TOTAL	122	4.503,7	182	2.486,2	50	4.847,6	110	2.830,1
Agricultura y Pesca	4	134,7	3	49,7	1	85,0	0	0,0
Explotación de Minas	1	1,0	1	1,0	0	0,0	0	0,0
Industria	10	314,2	13	101,5	2	369,7	5	157,0
Electricidad, Gas y Agua	5	204,0	4	4,0	1	200,0	0	0,0
Construcción	25	-967,2	28	410,1	3	223,4	6	1.600,7
Comercio	39	2.175,5	46	1.125,7	22	1.777,2	29	727,4
Hoteles y Restaurantes	27	11,6	30	90,6	0	0,0	3	79,0
Transportes y Telecomunicaciones	-5	1.562,7	10	70,9	11	1.564,8	26	73,0
Servicios de Intermediación Financiera	17	78,2	19	102,5	2	2,2	4	26,5
Actividad Inmobiliaria	-9	277,3	10	139,8	4	269,5	23	132,0
Administración Pública y Defensa	0	-0,3	2	3,0	0	0,0	2	3,3
Educación	-1	0,6	2	5,6	0	0,0	3	5,0
Salud	9	592,9	13	261,8	4	355,8	8	24,7
Otros Servicios	0	118,5	1	120,0	0	0,0	1	1,5

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 13. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, número total de empresas enero - diciembre 2002

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	64	0,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	64	0,7
EXPLOTACION DE MINAS	12	0,1	1	0,8	0	0,0	0	0,0	13	0,1
INDUSTRIA	767	8,1	21	16,2	3	15,0	0	0,0	791	8,2
ELECTRICIDAD	6	0,1	2	1,5	2	10,0	1	20,0	11	0,1
CONSTRUCCION	155	1,6	6	4,6	1	5,0	2	40,0	164	1,7
COMERCIO	5.544	58,3	70	53,8	7	35,0	1	20,0	5.622	58,2
HOTELES Y RESTAURANTES	737	7,8	7	5,4	0	0,0	0	0,0	744	7,7
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	444	4,7	11	8,5	1	5,0	1	20,0	457	4,7
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	138	1,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	138	1,4
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	513	5,4	6	4,6	1	5,0	0	0,0	520	5,4
ADMON PUBLICA Y DEFENSA	9	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9	0,1
EDUCACION	97	1,0	3	2,3	0	0,0	0	0,0	100	1,0
SALUD	196	2,1	3	2,3	4	20,0	0	0,0	203	2,1
OTROS SERVICIOS	823	8,7	0	0,0	1	5,0	0	0,0	824	8,5
TOTAL	9.505	100,0	130	100,0	20	100,0	5	100,0	9.660	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 14. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, número total de empresas enero - diciembre 2002

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	8.602	90,5	41	31,5	0	0,0	2	40,0	8.645	89,5
SOCIEDAD LIMITADA	588	6,2	69	53,1	9	45,0	0	0,0	666	6,9
SOCIEDAD ANONIMA	33	0,3	14	10,8	11	55,0	2	40,0	60	0,6
SOCIEDAD EN COMANDITA	20	0,2	5	3,8	0	0,0	0	0,0	25	0,3
EMPRESA UNIPERSONAL	129	1,4	1	0,8	0	0,0	0	0,0	130	1,3
E.A.T.	133	1,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	133	1,4
OTRAS	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	20,0	1	0,0
TOTAL	9.505	100,0	130	100,0	20	100,0	5	100,0	9.660	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 15. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total activos enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	5.003	2,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5.003	0,5
EXPLOTACION DE MINAS	983	0,6	197	0,1	0	0,0	0	0,0	1.180	0,1
INDUSTRIA	9.533	5,5	26.531	16,9	38.516	18,6	0	0,0	74.580	7,1
ELECTRICIDAD	163	0,1	2.455	1,6	38.200	18,4	129.658	25,4	170.476	16,3
CONSTRUCCION	21.002	12,1	11.141	7,1	16.658	8,0	334.642	65,5	383.443	36,6
COMERCIO	90.927	52,6	91.886	58,6	27.374	13,2	38.910	7,6	249.097	23,8
HOTELES Y RESTAURANTES	7.664	4,4	4.816	3,1	0	0,0	0	0,0	12.480	1,2
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	6.291	3,6	10.295	6,6	55.267	26,7	7.749	1,5	79.603	7,6
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	11.987	6,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	11.987	1,1
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	8.057	4,7	4.136	2,6	2.217	1,1	0	0,0	14.410	1,4
ADMON PUBLICA Y DEFENSA	132	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	132	0,0
EDUCACION	977	0,6	795	0,5	0	0,0	0	0,0	1.772	0,2
SALUD	6.092	3,5	4.619	2,9	26.663	12,9	0	0,0	37.374	3,6
OTROS SERVICIOS	4.103	2,4	0	0,0	2.461	1,2	0	0,0	6.564	0,6
TOTAL	172.914,8	100,0	156.870,8	100,0	207.356,4	100,0	510.958,6	100,0	1.048.100,6	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 16. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total activos enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	75.067	43,4	41.527	26,5	0	0,0	334.642	65,5	451.236,4	43,1
SOCIEDAD LIMITADA	75.090	43,4	91.693	58,5	53.513	25,8	0	0,0	220.296,6	21,0
SOCIEDAD ANONIMA	17.165	9,9	21.135	13,5	153.843	74,2	137.407	26,9	329.550,4	31,4
SOCIEDAD EN COMANDITA	2.824	1,6	2.290	1,5	0	0,0	0	0,0	5.114,2	0,5
EMPRESA UNIPERSONAL	2.502	1,4	225	0,1	0	0,0	0	0,0	2.727,4	0,3
E.A.T.	267	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	266,6	0,0
OTRAS	0	0,0	0	0,0	0	0,0	38.910	7,6	38.910,0	3,7
TOTAL	172.915,8	100,0	156.870,8	100,0	207.356,4	100,0	510.958,6	100,0	1.048.101,6	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 17. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total pasivos enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	624,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	624,0	0,2
EXPLOTACION DE MINAS	0,3	0,0	112,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	112,9	0,0
INDUSTRIA	2.724,3	3,6	11.818,7	15,4	14.817,7	17,8	0,0	0,0	29.360,7	7,2
ELECTRICIDAD	55,4	0,1	898,3	1,2	20.228,0	24,3	95.734,7	55,4	116.916,4	28,6
CONSTRUCCION	13.359,9	17,5	7.179,3	9,3	13.206,8	15,9	62.363,5	36,1	96.109,5	23,5
COMERCIO	39.908,2	52,2	43.965,6	57,2	17.365,5	20,9	11.011,5	6,4	112.250,8	27,4
HOTELES Y RESTAURANTES	2.219,6	2,9	3.370,0	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	5.589,6	1,4
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	2.176,4	2,8	3.160,3	4,1	49,9	0,1	3.722,4	2,2	9.109,0	2,2
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	6.852,1	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6.852,1	1,7
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	4.273,8	5,6	2.709,1	3,5	1.251,7	1,5	0,0	0,0	8.234,6	2,0
ADMON PUBLICA Y DEFENSA	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
EDUCACION	273,8	0,4	312,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	586,2	0,1
SALUD	2.835,4	3,7	3.360,3	4,4	13.731,3	16,5	0,0	0,0	19.927,0	4,9
OTROS SERVICIOS	1.152,2	1,5	0,0	0,0	2.479,3	3,0	0,0	0,0	3.631,5	0,9
TOTAL	76.457,5	100,0	76.886,6	100,0	83.130,2	100,0	172.832,1	100,0	409.306,4	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 18. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total pasivos enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	19.246,8	25,2	13.444,6	17,5	0,0	0,0	62.363,5	36,1	95.054,9	23,2
SOCIEDAD LIMITADA	45.250,2	59,2	54.709,1	71,2	33.315,7	40,1	0,0	0,0	133.275,0	32,6
SOCIEDAD ANONIMA	9.833,7	12,9	7.663,6	10,0	49.814,5	59,9	99.457,1	57,5	166.768,9	40,7
SOCIEDAD EN COMANDITA	603,0	0,8	851,6	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1.454,6	0,4
EMPRESA UNIPERSONAL	1.497,7	2,0	217,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1.715,4	0,4
E.A.T.	26,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	26,1	0,0
OTRAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11.011,5	6,4	11.011,5	2,7
TOTAL	76.457,5	100,0	76.886,6	100,0	83.130,2	100,0	172.832,1	100,0	409.306,4	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 19. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total ventas enero - diciembre 2002 millones de pesos

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	1.310,8	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.310,8	0,1
EXPLOTACION DE MINAS	683,3	0,3	559,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1.242,4	0,1
INDUSTRIA	9.170,2	3,9	74.396,2	24,0	29.595,7	17,4	0,0	0,0	113.162,1	11,7
ELECTRICIDAD	116,3	0,0	7.385,0	2,4	27.530,2	16,2	89.300,8	35,3	124.332,3	12,8
CONSTRUCCION	8.865,0	3,8	11.708,5	3,8	27.916,2	16,4	121.174,9	47,9	169.664,6	17,5
COMERCIO	172.374,6	73,4	194.213,8	62,8	48.820,2	28,7	38.066,4	15,0	453.475,0	46,9
HOTELES Y RESTAURANTES	6.306,5	2,7	10.012,6	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	16.319,1	1,7
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	5.455,7	2,3	2.803,2	0,9	18,9	0,0	4.695,6	1,9	12.973,4	1,3
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	15.707,6	6,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15.707,6	1,6
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	6.431,2	2,7	3.325,9	1,1	4.257,8	2,5	0,0	0,0	14.014,9	1,4
ADMON PUBLICA Y DEFENSA	132,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	132,0	0,0
EDUCACION	1.654,5	0,7	1.286,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2.941,2	0,3
SALUD	3.597,5	1,5	3.651,4	1,2	27.068,1	15,9	0,0	0,0	34.317,0	3,5
OTROS SERVICIOS	3.194,0	1,4	0,0	0,0	5.089,2	3,0	0,0	0,0	8.283,2	0,9
TOTAL	234.999,2	100,0	309.342,4	100,0	170.296,3	100,0	253.237,7	100,0	967.875,6	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 20. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total ventas enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	108.283,5	46,1	77.214,6	25,0	0,0	0,0	121.174,9	47,9	306.673,1	31,7
SOCIEDAD LIMITADA	97.338,5	41,4	197.967,0	64,0	70.932,1	41,7	0,0	0,0	366.237,6	37,8
SOCIEDAD ANONIMA	23.061,9	9,8	27.268,2	8,8	99.364,3	58,3	93.996,4	37,1	243.690,7	25,2
SOCIEDAD EN COMANDITA	1.286,6	0,5	6.382,2	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	7.668,8	0,8
EMPRESA UNIPERSONAL	4.411,6	1,9	510,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4.922,0	0,5
E.A.T.	617,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	617,0	0,1
OTRAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	38.066,4	15,0	38.066,4	3,9
TOTAL	234.999,2	100,0	309.342,4	100,0	170.296,3	100,0	253.237,7	100,0	967.875,7	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 21. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total utilidades enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	380,8	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	380,8	0,7
EXPLOTACION DE MINAS	27,0	0,2	16,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	43,1	0,1
INDUSTRIA	1.093,8	7,1	1.134,2	10,6	767,3	10,4	0,0	0,0	2.995,3	5,1
ELECTRICIDAD	15,3	0,1	86,6	0,8	2.122,7	28,7	3.940,6	15,8	6.165,2	10,5
CONSTRUCCION	463,5	3,0	337,1	3,2	244,6	3,3	18.704,8	75,0	19.750,0	33,8
COMERCIO	9.806,0	63,4	7.393,8	69,4	848,5	11,5	1.671,2	6,7	19.719,5	33,7
HOTELES Y RESTAURANTES	753,5	4,9	234,5	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	988,0	1,7
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	525,6	3,4	793,9	7,5	24,8	0,3	613,2	2,5	1.957,5	3,3
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	669,6	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	669,6	1,1
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	680,0	4,4	213,0	2,0	184,9	2,5	0,0	0,0	1.077,9	1,8
ADMON PUBLICA Y DEFENSA	6,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4	0,0
EDUCACION	92,6	0,6	69,5	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	162,1	0,3
SALUD	557,8	3,6	374,9	3,5	3.027,0	41,0	0,0	0,0	3.959,7	6,8
OTROS SERVICIOS	393,0	2,5	0,0	0,0	171,6	2,3	0,0	0,0	564,6	1,0
TOTAL	15.464,9	100,0	10.653,7	100,0	7.391,4	100,0	24.929,8	100,0	58.439,8	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 22. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total utilidades enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	10.245,1	66,2	3.525,7	33,1	0,0	0,0	18.704,8	75,0	32.475,6	3,4
SOCIEDAD LIMITADA	4.211,1	27,2	6.225,6	58,4	2.417,4	32,7	0,0	0,0	12.854,1	1,3
SOCIEDAD ANONIMA	682,5	4,4	827,0	7,8	4.974,0	67,3	4.553,8	18,3	11.037,3	1,1
SOCIEDAD EN COMANDITA	90,2	0,6	69,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	159,9	0,0
EMPRESA UNIPERSONAL	205,6	1,3	5,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	211,2	0,0
E.A.T.	30,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,4	0,0
OTRAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.671,2	6,7	1.671,2	0,2
TOTAL	15.464,9	100,0	10.653,7	100,0	7.391,4	100,0	24.929,8	100,0	58.439,8	6,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 23. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total empleos enero - diciembre 2002

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	207	1,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	207,0	0,7
EXPLOTACION DE MINAS	81	0,5	14	0,4	0	0,0	0	0,0	95,0	0,3
INDUSTRIA	1.818	10,4	515	16,1	243	10,0	0	0,0	2.576,0	8,7
ELECTRICIDAD	31	0,2	27	0,8	225	9,3	593	9,3	876,0	3,0
CONSTRUCCION	502	2,9	119	3,7	200	8,3	5.000	78,1	5.821,0	19,8
COMERCIO	8.780	50,4	1.484	46,4	867	35,8	404	6,3	11.535,0	39,2
HOTELES Y RESTAURANTES	1.455	8,4	287	9,0	0	0,0	0	0,0	1.742,0	5,9
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	739	4,2	336	10,5	107	4,4	407	6,4	1.589,0	5,4
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	204	1,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	204,0	0,7
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	1.318	7,6	231	7,2	257	10,6	0	0,0	1.806,0	6,1
ADMON PUBLICA Y DEFENSA	35	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	35,0	0,1
EDUCACION	365	2,1	135	4,2	0	0,0	0	0,0	500,0	1,7
SALUD	557	3,2	52	1,6	389	16,1	0	0,0	998,0	3,4
OTROS SERVICIOS	1.326	7,6	0	0,0	132	5,5	0	0,0	1.458,0	5,0
TOTAL	17.418	100,0	3.200	100,0	2.420	100,0	6.404	100,0	29.442	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 24. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en la jurisdicción, total empleos enero - diciembre 2002

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	13.360	76,7	881	27,5	0	0,0	5.000	78,1	19.241	65,4
SOCIEDAD LIMITADA	2.845	16,3	1.912	59,8	1.426	58,9	0	0,0	6.183	21,0
SOCIEDAD ANONIMA	157	0,9	306	9,6	994	41,1	1.000	15,6	2.457	8,3
SOCIEDAD EN COMANDITA	72	0,4	89	2,8	0	0,0	0	0,0	161	0,5
EMPRESA UNIPERSONAL	182	1,0	12	0,4	0	0,0	0	0,0	194	0,7
E.A.T.	802	4,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	802	2,7
OTRAS	0	0,0	0	0,0	0	0,0	404	6,3	404	1,4
TOTAL	17.418	100,0	3.200	100,0	2.420	100,0	6.404	100,0	29.442	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 25. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto, número total de empresas enero - diciembre 2002

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	43	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	43	0,5
EXPLOTACION DE MINAS	10	0,1	1	0,8	0	0,0	0	0,0	11	0,1
INDUSTRIA	683	8,6	21	16,4	3	15,0	0	0,0	707	8,7
ELECTRICIDAD	6	0,1	1	0,8	2	10,0	1	20,0	10	0,1
CONSTRUCCION	135	1,7	6	4,7	1	5,0	2	40,0	144	1,8
COMERCIO	4.580	57,7	69	53,9	7	35,0	1	20,0	4.657	57,6
HOTELES Y RESTAURANTES	661	8,3	7	5,5	0	0,0	0	0,0	668	8,3
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	193	2,4	11	8,6	1	5,0	1	20,0	206	2,5
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	134	1,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	134	1,7
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	484	6,1	6	4,7	1	5,0	0	0,0	491	6,1
ADMON PUBLICA Y DEFENSA	9	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	9	0,1
EDUCACION	87	1,1	3	2,3	0	0,0	0	0,0	90	1,1
SALUD	166	2,1	3	2,3	4	20,0	0	0,0	173	2,1
OTROS SERVICIOS	741	9,3	0	0,0	1	5,0	0	0,0	742	9,2
TOTAL	7.932	100,0	128	100,0	20	100,0	5	100,0	8.085	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 26. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, número total de empresas enero - diciembre 2002

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	7.150	90,1	40	31,3	0	0,0	2	40,0	7.192	89,0
SOCIEDAD LIMITADA	545	6,9	69	53,9	9	45,0	0	0,0	623	7,7
SOCIEDAD ANONIMA	27	0,3	13	10,2	11	55,0	2	40,0	53	0,7
SOCIEDAD EN COMANDITA	19	0,2	5	3,9	0	0,0	0	0,0	24	0,3
EMPRESA UNIPERSONAL	96	1,2	1	0,8	0	0,0	0	0,0	97	1,2
E.A.T.	95	1,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	95	1,2
OTRAS	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	20,0	1	0,0
TOTAL	7.932	100,0	128	100,0	20	100,0	5	100,0	8.085	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 27. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto, total activos enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	4.917,9	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4.917,9	0,5
EXPLOTACION DE MINAS	967,9	0,6	197,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1.165,4	0,1
INDUSTRIA	9.345,7	5,6	26.530,9	17,3	38.515,5	18,6	0,0	0,0	74.392,2	7,2
ELECTRICIDAD	162,8	0,1	1.248,6	0,8	38.200,3	18,4	129.658,4	25,4	169.270,1	16,3
CONSTRUCCION	20.451,4	12,2	11.140,9	7,3	16.657,5	8,0	334.642,1	65,5	382.891,8	36,8
COMERCIO	88.655,8	52,8	89.709,2	58,4	27.373,8	13,2	38.909,7	7,6	244.648,4	23,5
HOTELES Y RESTAURANTES	6.866,9	4,1	4.816,1	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	11.683,0	1,1
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	5.835,5	3,5	10.295,2	6,7	55.267,8	26,7	7.748,5	1,5	79.147,1	7,6
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	11.984,6	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11.984,6	1,2
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	7.753,7	4,6	4.135,5	2,7	2.216,9	1,1	0,0	0,0	14.106,2	1,4
ADMON PUBLICA Y DEFENSA	132,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	132,1	0,0
EDUCACION	934,9	0,6	795,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1.730,2	0,2
SALUD	5.967,9	3,6	4.618,7	3,0	26.663,3	12,9	0,0	0,0	37.250,0	3,6
OTROS SERVICIOS	3.996,8	2,4	0,0	0,0	2.461,3	1,2	0,0	0,0	6.458,1	0,6
TOTAL	167.974,0	100,0	153.488,0	100,0	207.356,4	100,0	510.958,6	100,0	1.039.777,1	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 28. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, total activos enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	71.640,8	42,7	39.349,9	25,6	0,0	0,0	334.642,1	65,5	445.632,8	42,9
SOCIEDAD LIMITADA	74.539,0	44,4	91.692,6	59,7	53.513,7	25,8	0,0	0,0	219.745,4	21,1
SOCIEDAD ANONIMA	16.370,0	9,7	19.929,3	13,0	153.842,7	74,2	137.406,9	26,9	327.548,9	31,5
SOCIEDAD EN COMANDITA	2.824,0	1,7	2.290,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	5.114,0	0,5
EMPRESA UNIPERSONAL	2.371,3	1,4	226,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2.597,4	0,2
E.A.T.	228,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	228,9	0,0
OTRAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	38.909,7	7,6	38.909,7	3,7
TOTAL	167.974,0	100,0	153.488,0	100,0	207.356,4	100,0	510.958,6	100,0	1.039.777,1	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 29. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto, total pasivos enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	608,1	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	608,1	0,1
EXPLOTACION DE MINAS	0,0	0,0	112,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	112,6	0,0
INDUSTRIA	2.685,5	3,6	11.818,7	15,4	14817,7	17,8	0,0	0,0	29.322,0	7,2
ELECTRICIDAD	55,4	0,1	898,0	1,2	20228,0	24,3	95.734,7	55,4	116.916,2	28,6
CONSTRUCCION	12.924,9	17,2	7.179,3	9,3	13206,8	15,9	62.363,5	36,1	95.674,4	23,4
COMERCIO	39.793,1	52,8	43.965,6	57,2	17365,5	20,9	11.011,5	6,4	112.135,7	27,5
HOTELES Y RESTAURANTES	1.708,0	2,3	3.370,0	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	5.078,0	1,2
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	2.166,4	2,9	3.160,3	4,1	49,9	0,1	3.722,4	2,2	9.098,9	2,2
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	6.852,1	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6.852,1	1,7
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	4.259,2	5,7	2.709,1	3,5	1251,7	1,5	0,0	0,0	8.220,0	2,0
ADMON PUBLICA Y DEFENSA	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
EDUCACION	257,1	0,3	312,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	569,5	0,1
SALUD	2.831,9	3,8	3.360,3	4,4	13731,3	16,5	0,0	0,0	19.923,5	4,9
OTROS SERVICIOS	1.152,2	1,5	0,0	0,0	2479,3	3,0	0,0	0,0	3.631,5	0,9
TOTAL	75.296,0	100,0	76.886,3	100,0	83.130,2	100,0	172.832,1	100,0	408.144,7	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 30. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, total pasivos enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	18.624,1	24,7	13.444,6	17,5	0,0	0,0	62.363,5	36,1	94.432,2	23,1
SOCIEDAD LIMITADA	45.223,0	60,1	54.709,1	71,2	33.315,7	40,1	0,0	0,0	133.247,9	32,6
SOCIEDAD ANONIMA	9.329,1	12,4	7.663,3	10,0	49.814,5	59,9	99.457,1	57,5	166.263,9	40,7
SOCIEDAD EN COMANDITA	603,0	0,8	851,6	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1.454,5	0,4
EMPRESA UNIPERSONAL	1.492,2	2,0	217,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1.709,9	0,4
E.A.T.	24,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,7	0,0
OTRAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11.011,5	6,4	11.011,5	2,7
TOTAL	75.296,0	100,0	76.886,3	100,0	83.130,2	100,0	172.832,1	100,0	408.144,7	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 31. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto, total ventas enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	1.138,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.138,0	0,1
EXPLOTACION DE MINAS	666,9	0,3	559,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1.226,0	0,1
INDUSTRIA	9.152,4	4,0	74.396,2	24,4	29.595,7	17,4	0,0	0,0	113.144,3	11,8
ELECTRICIDAD	116,3	0,1	7.383,4	2,4	27.530,2	16,2	89.300,8	35,3	124.330,7	13,0
CONSTRUCCION	8.865,0	3,8	11.708,5	3,8	27.916,2	16,4	121.174,9	47,9	169.664,5	17,7
COMERCIO	169.091,0	73,3	189.530,2	62,2	48.820,2	28,7	38.066,4	15,0	445.507,9	46,5
HOTELES Y RESTAURANTES	5.960,1	2,6	10.012,6	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	15.972,7	1,7
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	5.284,9	2,3	2.803,2	0,9	18,9	0,0	4.695,6	1,9	12.802,6	1,3
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	15.706,1	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15.706,1	1,6
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	6.314,4	2,7	3.325,9	1,1	4.257,8	2,5	0,0	0,0	13.898,1	1,4
ADMN PUBLICA Y DEFENSA	132,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	132,0	0,0
EDUCACION	1.562,7	0,7	1.286,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2.849,4	0,3
SALUD	3.588,5	1,6	3.651,4	1,2	27.068,1	15,9	0,0	0,0	34.308,0	3,6
OTROS SERVICIOS	3.194,0	1,4	0,0	0,0	5.089,2	3,0	0,0	0,0	8.283,2	0,9
TOTAL	230.772,2	100,0	304.657,2	100,0	170.296,3	100,0	253.237,8	100,0	958.963,5	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 32. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, total ventas enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	104.734,8	45,4	72.531,0	23,8	0,0	0,0	121.174,9	47,9	298.440,7	31,1
SOCIEDAD LIMITADA	97.081,1	42,1	197.967,0	65,0	70.932,1	41,7	0,0	0,0	365.980,2	38,2
SOCIEDAD ANONIMA	23.015,2	10,0	27.266,6	8,9	99.364,3	58,3	93.996,4	37,1	243.642,5	25,4
SOCIEDAD EN COMANDITA	1.286,6	0,6	6.382,2	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	7.668,9	0,8
EMPRESA UNIPERSONAL	4.097,5	1,8	510,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	4.607,9	0,5
E.A.T.	557,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	557,0	0,1
OTRAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	38.066,4	15,0	38.066,4	4,0
TOTAL	230.772,2	100,0	304.657,2	100,0	170.296,3	100,0	253.237,8	100,0	958.963,5	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 33. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto, total utilidades enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	352,4	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	352,4	0,6
EXPLOTACION DE MINAS	24,1	0,2	16,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	40,2	0,1
INDUSTRIA	1.092,6	7,2	1.134,2	10,7	767,3	10,4	0,0	0,0	2.994,2	5,2
ELECTRICIDAD	15,3	0,1	86,5	0,8	2.122,7	28,7	3.940,6	15,8	6.165,1	10,6
CONSTRUCCION	463,5	3,1	337,1	3,2	244,6	3,3	18.704,8	75,0	19.750,0	34,1
COMERCIO	9.607,0	63,7	7.302,6	69,1	848,5	11,5	1.671,2	6,7	19.429,2	33,5
HOTELES Y RESTAURANTES	650,4	4,3	234,5	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	884,9	1,5
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	523,5	3,5	793,9	7,5	24,8	0,3	613,2	2,5	1.955,4	3,4
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	669,1	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	669,1	1,2
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	632,0	4,2	213,0	2,0	184,9	2,5	0,0	0,0	1.029,9	1,8
ADMON PUBLICA Y DEFENSA	6,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4	0,0
EDUCACION	92,3	0,6	69,5	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	161,8	0,3
SALUD	556,2	3,7	374,9	3,5	3.027,0	41,0	0,0	0,0	3.958,1	6,8
OTROS SERVICIOS	393,0	2,6	0,0	0,0	171,6	2,3	0,0	0,0	564,6	1,0
TOTAL	15.077,8	100,0	10.562,3	100,0	7.391,4	100,0	24.929,8	100,0	57.961,4	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 34. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, total utilidades enero - diciembre 2002 (millones de pesos)

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	10.010,9	66,4	3.434,5	32,5	0,0	0,0	18.704,8	75,0	32.150,1	55,5
SOCIEDAD LIMITADA	4.193,4	27,8	6.225,6	58,9	2.417,4	32,7	0,0	0,0	12.836,5	22,1
SOCIEDAD ANONIMA	609,3	4,0	826,9	7,8	4.974,0	67,3	4.553,8	18,3	10.964,0	18,9
SOCIEDAD EN COMANDITA	90,2	0,6	69,7	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	160,0	0,3
EMPRESA UNIPERSONAL	144,4	1,0	5,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	150,0	0,3
E.A.T.	29,7	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	29,7	0,1
OTRAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.671,2	6,7	1.671,2	2,9
TOTAL	15.077,8	100,0	10.562,3	100,0	7.391,4	100,0	24.929,8	100,0	57.961,4	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 35. Empresas matriculadas y renovadas según actividad económica y tamaño de la empresa en Pasto, total empleos enero - diciembre 2002

ACTIVIDAD ECONOMICA	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
AGRICULTURA Y PESCA	90	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	90	0,3
EXPLOTACION DE MINAS	66	0,4	14	0,4	0	0,0	0	0,0	80	0,3
INDUSTRIA	1606	10,9	515	16,2	243	10,0	0	0,0	2.364	8,8
ELECTRICIDAD	31	0,2	12	0,4	225	9,3	593	9,3	861	3,2
CONSTRUCCION	427	2,9	119	3,8	200	8,3	5000	78,1	5.746	21,5
COMERCIO	7398	50,2	1469	46,3	867	35,8	404	6,3	10.138	37,9
HOTELES Y RESTAURANTES	1287	8,7	287	9,1	0	0,0	0	0,0	1.574	5,9
TRANSPORTE Y TELECOMUN.	441	3,0	336	10,6	107	4,4	407	6,4	1.291	4,8
SERV. DE INTERMEDIAC. FINANCIERA	200	1,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	200	0,7
ACTIVIDAD INMOBILIARIA	1195	8,1	231	7,3	257	10,6	0	0,0	1.683	6,3
ADMON PUBLICA Y DEFENSA	35	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	35	0,1
EDUCACION	345	2,3	135	4,3	0	0,0	0	0,0	480	1,8
SALUD	460	3,1	52	1,6	389	16,1	0	0,0	901	3,4
OTROS SERVICIOS	1174	8,0	0	0,0	132	5,5	0	0,0	1.306	4,9
TOTAL	14.755	100,1	3.170	100,0	2.420	100,0	6.404	100,0	26.749	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 36. Empresas matriculadas y renovadas según ente jurídico y tamaño de la empresa en Pasto, total empleos enero - diciembre 2002

ENTE JURIDICO	MICRO No.	PARTIC. (%)	PEQUEÑA No.	PARTIC. (%)	MEDIANA No.	PARTIC. (%)	GRANDE No.	PARTIC. (%)	TOTAL No.	PARTIC. (%)
PERSONA NATURAL	11.235	76,2	866	27,3	0	0,0	5.000	78,1	17.101	63,9
SOCIEDAD LIMITADA	2.619	17,8	1.912	60,3	1.426	58,9	0	0,0	5.957	22,3
SOCIEDAD ANONIMA	137	0,9	291	9,2	994	41,1	1.000	15,6	2.422	9,1
SOCIEDAD EN COMANDITA	70	0,5	89	2,8	0	0,0	0	0,0	159	0,6
EMPRESA UNIPERSONAL	149	1,0	12	0,4	0	0,0	0	0,0	161	0,6
E.A.T.	545	3,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	545	2,0
OTRAS	0	0,0	0	0,0	0	0,0	404	6,3	404	1,5
TOTAL	14.755	100,1	3.170	100,0	2.420	100,0	6.404	100,0	26.749	100,0

Fuente: Cámara de Comercio de Pasto

ANEXO 37. Encuesta de Opinión Laboral. Empresarios

ENCUESTA DE OPINION LABORAL
Primer Semestre de 2003

Objetivo: Detectar opiniones de empleo de diferentes Instituciones, Empresarios y Gremios de ciudad de Pasto

ENCUESTA PARA EMPRESARIOS

NOMBRE DE LA EMPRESA _____

REPRESENTANTE LEGAL O PROPIETARIO _____

1. Usted considera que la situación económica de Pasto del primer semestre de 2003 fue:

a) Buena _____ b) Regular _____ c) Mala _____

Por qué? _____

2. De los siguientes factores que han contribuido en el incremento del desempleo en la ciudad de Pasto, clasifíquelos según su criterio en orden de importancia de 1 a 13 (De menor a mayor).

- | | | | |
|--|-----|--------------------------------|-----|
| a) Política económica nacional | ___ | b) Delincuencia común | ___ |
| c) Cambios climáticos | ___ | d) Desplazados | ___ |
| e) Conflicto armado | ___ | f) Dificultades acceso crédito | ___ |
| g) Inestabilidad política y económica | ___ | h) Cambio tecnológico | ___ |
| i) Contrabando | ___ | j) Estrechez del mercado | ___ |
| k) Medidas tomadas por E.E.U.U. contra el terrorismo | ___ | m) Otros, cuáles? _____ | ___ |
| l) Globalización | ___ | | ___ |

3. En la actual coyuntura de recesión que vive el país, usted considera que las Micro y Pequeñas empresas, han sido la solución para la generación de empleo,

a. Si _____ b. No _____ Por qué? _____

4. Usted como considera que fueron las expectativas de trabajo para los siguientes grupos de personas:

	BUENA	REGULAR	MALA
a) Universitarios			
b) Tecnólogos			
c) Técnicos			
d) Bachilleres			
e) Sin estudios			

5. Frente a los factores calificados en la pregunta No 2, qué medidas ha tomado su empresa frente al manejo del personal. Seleccione las 5 más importantes calificándolas de 1 a 5 (considerando 5 como el factor más importante):

- | | | | |
|--|-----|-----------------------------|-----|
| a) Disminución de la planta de personal | ___ | b) Vacaciones | ___ |
| c) Licencias no remuneradas | ___ | d) Reingeniería | ___ |
| e) Eliminación de capacitaciones | ___ | f) Reducción de turnos | ___ |
| g) Reestructuración organizacional | ___ | h) Nivel salarial | ___ |
| i) No pago de horas extras | ___ | j) Disminución de subsidios | ___ |
| k) Contratación mediante empresas temporales | ___ | m) Otros, cuáles? _____ | |
| l) Contratos temporales | | _____ | |

6. Cuando va a contratar mano de obra calificada de acuerdo con el perfil requerido para un cargo específico, cuáles considera usted han sido los problemas más frecuentes para conseguirla. Seleccione los cinco más importantes calificándolos de menor a mayor.

- | | | | |
|---|-----|--------------------------|-----|
| a) Escasez de mano de obra calificada | ___ | b) Falta de experiencia | ___ |
| c) Dificultad de expresión y desenvolvimiento | ___ | d) Edad del trabajador | ___ |
| e) Falta de compromiso y ética | ___ | f) Adaptación al trabajo | ___ |
| g) El género del trabajador | ___ | h) Otros, cuáles? _____ | |
| | | _____ | |

7. De acuerdo a su experiencia y conocimiento, qué oficios o profesiones relacionados con la actividad de su empresa, considera usted que tienen mayores dificultades para conseguir trabajo?

- a) _____ b) _____
 c) _____ d) _____

8. Según lo anterior, por qué considera usted que estos oficios o profesiones presentan problemas de vinculación laboral en empresas como la suya?. Califique de 1 a 3 la más importante para usted, siendo 3 la calificación más alta.

- a) Dificultades para el pago de mano de obra calificada _____
 b) Baja demanda de los productos _____
 c) Fuerte competencia profesional _____
 d) Calificación inadecuada de profesionales _____
 e) Otros, cuáles? _____

9. Cuáles han sido los principales canales para contratar mano de obra para su empresa. Priorice de 1 a 5 (De menor a mayor).

- | | |
|--|---|
| <p>a. DIRECTIVOS</p> <p>Referencias _____</p> <p>Avisos clasificados _____</p> <p>Empresas de servicios temporales _____</p> <p>Centro de información para el empleo SENA _____</p> <p>Otros, cuáles? _____</p> | <p>b. PROFESIONALES</p> <p>Referencias _____</p> <p>Avisos clasificados _____</p> <p>Empresas de servicios temporales _____</p> <p>Centro de información para el empleo SENA _____</p> <p>Otros, cuáles? _____</p> |
| <p>c. TECNICOS</p> <p>Referencias _____</p> <p>Avisos clasificados _____</p> <p>Empresas de servicios temporales _____</p> <p>Centro de información para el empleo SENA _____</p> <p>Otros, cuáles? _____</p> | <p>d. TECNOLOGOS</p> <p>Referencias _____</p> <p>Avisos clasificados _____</p> <p>Empresas de servicios temporales _____</p> <p>Centro de información para el empleo SENA _____</p> <p>Otros, cuáles? _____</p> |
| <p>e. BACHILLERES</p> <p>Referencias _____</p> <p>Avisos clasificados _____</p> <p>Empresas de servicios temporales _____</p> <p>Centro de información para el empleo SENA _____</p> <p>Otros, cuáles? _____</p> | <p>f. TRABAJADORES DE OFICIO</p> <p>Referencias _____</p> <p>Avisos clasificados _____</p> <p>Empresas de servicios temporales _____</p> <p>Centro de información para el empleo SENA _____</p> <p>Otros, cuáles? _____</p> |

10. Existen diferentes problemas que han afectado a las empresas en la generación de empleo, cuáles han sido los que más han afectado a su empresa?. Priorice las 5 más importantes para usted.

- | | | | |
|---------------------------|-----|-------------------------------------|-----|
| a) Falta de crédito | ___ | b) Baja productividad | ___ |
| c) Tasas de interés altas | ___ | d) Desconocimiento de costos reales | ___ |
| e) Falta de tecnología | ___ | f) Falta de asesoramiento | ___ |
| g) Incertidumbre | ___ | i) Otro, cuál? _____ | ___ |
| h) Estrechez de mercado | ___ | _____ | ___ |

11. Principales fortalezas que tiene su empresa para generar empleo:

- | | | | |
|----------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| a) Personal calificado | ___ | b) Experiencia del personal | ___ |
| c) Capacidad de adaptación | ___ | d) Calidad de los productos | ___ |
| e) Mercado amplio | ___ | f) Inventarios | ___ |
| g) Otros, cuáles _____ | ___ | | |

12. Considera usted que la situación laboral de los trabajadores de su empresa:

- a) Mejoró ___ b) Desmejoró ___ c) Sigue igual ___

Por qué? _____

13. Considera usted que la estabilidad laboral de los trabajadores de su empresa:

- a) Mejoró ___ b) Desmejoró ___ c) Sigue igual ___

Por qué? _____

14. El nivel de salarios en su empresa:

- a) Aumentó ___ b) Se mantuvo ___ c) Disminuyó ___

Por qué? _____

15. El nivel de salarios es un factor determinante dentro de toda empresa. Considera que el nivel de los salarios dentro su empresa fue:

- a) Igual al índice de inflación ___ b) Por debajo ___ c) Por encima ___
d) Igual al mínimo ___ e) Por debajo ___ f) Por encima ___
g) Otro, cuál? _____

Por qué? _____

16. Qué solicitudes en materia económica han hecho los trabajadores de su empresa a raíz de la situación actual. Califique de 1 a 3, siendo 3 la calificación más importante.

- a) Vacaciones ___ b) Salarios anticipados ___ c) Préstamos ___
d) Otros, cuáles: _____

17. De las siguientes fortalezas cuáles considera usted posee la mano de obra de su empresa. Califique de 1 a 3, siendo 3 la calificación más importante.

- a) Responsabilidad ___ b) Creatividad ___ c) Honradez ___
d) Cumplimiento ___ e) Dedicación ___ f) Compromiso ___
g) Otra, cuál? _____

Por qué? _____

18. De las siguientes debilidades cuales considera usted posee la mano de obra de su empresa. Califique de 1 a 3, siendo 3 la calificación más importante.

- a) Incumplimiento ___ b) Falta de calificación ___ c) Conformidad ___
d) Timidez ___ e) Falta de trabajo en equipo ___ f) Falta de iniciativa ___
g) Otra, cuál? _____

Por qué? _____

19. Qué cursos de formación para sus empleados desearía que se organicen. Ordénelos por grado de importancia.

- a) _____ b) _____
 c) _____ d) _____

20. Este año, considera usted que la contratación de mano de obra en su empresa va a:

- a) Aumentar _____ b) Disminuir _____ c) Seguirá igual _____

Por qué? _____

21. Cuáles considera usted podrían ser las políticas, estrategias o acciones que se deben emprender en su empresa para la generación de empleo en la ciudad de pasto?. Priorice las más importantes.

- | | | | |
|------------------------------------|-------|--|-------|
| a) Educación | _____ | b) Cadenas productivas | _____ |
| c) Procesos de competitividad | _____ | d) Estímulo a las exportaciones | _____ |
| e) Inversión pública | _____ | f) Asesoramiento eficiente | _____ |
| g) Calificación de la mano de obra | _____ | h) Sistemas de costos dirigidos a empresas | _____ |
| i) Agroindustrializar | _____ | j) Generar compromiso | _____ |
| k) Alianzas estratégicas | _____ | l) Espacios de estudio | _____ |
| m) Acciones interinstitucionales | _____ | n) Generar ventajas competitivas | _____ |
| o) Aplicar proyectos de desarrollo | _____ | p) Otros, cuáles? _____ | _____ |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 38. Encuesta de Opinión Laboral. Representantes gremiales

ENCUESTA DE OPINION LABORAL
Primer Semestre de 2003

Objetivo: Detectar opiniones de empleo de diferentes Instituciones, Empresarios y Gremios de la ciudad de Pasto

ENCUESTA PARA INSTITUCIONES Y GREMIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCION _____

REPRESENTANTE _____

1. Usted considera que la situación económica de Pasto en el primer semestre de 2003 fue:

a) Buena _____ b) Regular _____ c) Mala _____

¿Por qué? _____

2. De los siguientes factores que han contribuido en el incremento del desempleo en la ciudad de Pasto, clasifíquelos según su criterio en orden de importancia de 1 a 13 (De menor a mayor).

- | | | | |
|--|-------|--------------------------------|-------|
| a) Política económica nacional | _____ | b) Delincuencia común | _____ |
| c) Cambios climáticos | _____ | d) Desplazados | _____ |
| e) Conflicto armado | _____ | f) Dificultades acceso crédito | _____ |
| g) Inestabilidad política y económica | _____ | h) Cambio tecnológico | _____ |
| i) Contrabando | _____ | j) Estrechez del mercado | _____ |
| k) Medidas tomadas por E.E.U.U. contra el terrorismo | _____ | m) Otros, cuáles? | _____ |
| l) Globalización | _____ | | _____ |

3. ¿En la actual coyuntura de recesión que vive el país, usted considera que las Micro y Pequeñas empresas, han sido la solución para la generación de empleo?.

a. Si _____ b. No _____ Por qué? _____

4. Usted cómo considera que fueron las expectativas de trabajo para los siguientes grupos de personas:

	BUENA	REGULAR	MALA
a) Universitarios			
b) Tecnólogos			
c) Técnicos			
d) Bachilleres			
e) Sin estudios			

5. Frente a los factores calificados en la pregunta No 2, que medidas ha observado que han tomado las empresas frente al manejo del personal. Seleccione las 5 más importantes calificándolas de 1 a 5 (considerando 5 como el factor más importante):

- | | | | |
|--|-----|-----------------------------|-----|
| a) Disminución de la planta de personal | ___ | b) Vacaciones | ___ |
| c) Licencias no remuneradas | ___ | d) Reingeniería | ___ |
| e) Eliminación de capacitaciones | ___ | f) Reducción de turnos | ___ |
| g) Reestructuración organizacional | ___ | h) Nivel salarial | ___ |
| i) No pago de horas extras | ___ | j) Disminución de subsidios | ___ |
| k) Contratación mediante empresas temporales | ___ | l) Contratos temporales | ___ |
| m) Otros, cuáles? | | | |
- _____

6. Al momento de contratar mano de obra ,cuáles considera usted han sido los problemas más frecuentes de las empresas para conseguirla con el perfil requerido. Seleccione los cinco más importantes calificándolos de menor a mayor.

- | | | | |
|---|-----|--------------------------|-------|
| a) Escasez de mano de obra calificada | ___ | b) Falta de experiencia | ___ |
| c) Dificultad de expresión y desenvolvimiento | ___ | d) Edad del trabajador | ___ |
| e) Falta de compromiso y ética | ___ | f) Adaptación al trabajo | ___ |
| g) El género del trabajador | ___ | h) Otros, cuáles? | _____ |
- _____

7. De acuerdo a su experiencia y conocimiento, qué oficios o profesiones relacionados con la actividad de las empresas, considera usted que tienen mayores dificultades para conseguir trabajo?

- a) _____ b) _____
 c) _____ d) _____

8. Según lo anterior, por qué considera usted que estos oficios o profesiones presentan problemas de vinculación laboral?. Califique de 1 a 3 la más importante para usted, siendo 3 la calificación más alta.

- a) Dificultades para el pago de mano de obra calificada _____
 b) Baja demanda de los productos _____
 c) Fuerte competencia profesional _____
 d) Calificación inadecuada de profesionales _____
 e) Otros, cuáles? _____

9. ¿Cuáles considera usted que son los principales canales de los empresarios para contratar mano de obra?. Priorice de 1 a 5 de menor a mayor.

- | | |
|---|---|
| a. DIRECTIVOS | b. PROFESIONALES |
| Referencias _____ | Referencias _____ |
| Avisos clasificados _____ | Avisos clasificados _____ |
| Empresas de servicios temporales _____ | Empresas de servicios temporales _____ |
| Centro de información para el empleo SENA _____ | Centro de información para el empleo SENA _____ |
| Otros, cuáles? _____ | Otros, cuáles? _____ |
| c. TECNICOS | d. TECNOLOGOS |
| Referencias _____ | Referencias _____ |
| Avisos clasificados _____ | Avisos clasificados _____ |
| Empresas de servicios temporales _____ | Empresas de servicios temporales _____ |
| Centro de información para el empleo SENA _____ | Centro de información para el empleo SENA _____ |
| Otros, cuáles? _____ | Otros, cuáles? _____ |
| e. BACHILLERES | f. TRABAJADORES DE OFICIO |
| Referencias _____ | Referencias _____ |
| Avisos clasificados _____ | Avisos clasificados _____ |
| Empresas de servicios temporales _____ | Empresas de servicios temporales _____ |
| Centro de información para el empleo SENA _____ | Centro de información para el empleo SENA _____ |
| Otros, cuáles? _____ | Otros, cuáles? _____ |

10. Existen diferentes problemas que han afectado a las empresas en la generación de empleo, cuáles considera usted como los principales?

- | | | | |
|---------------------------|-----|-------------------------------------|-----|
| a) Falta de crédito | ___ | b) Baja productividad | ___ |
| c) Tasas de interés altas | ___ | d) Desconocimiento de costos reales | ___ |
| e) Falta de tecnología | ___ | f) Falta de asesoramiento | ___ |
| g) Incertidumbre | ___ | i) Otro, cuál? _____ | |
| h) Estrechez de mercado | ___ | _____ | |

11. Principales fortalezas que tienen las empresas para generar empleo:

- | | | | |
|----------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| a) Personal calificado | ___ | b) Experiencia del personal | ___ |
| c) Capacidad de adaptación | ___ | d) Calidad de los productos | ___ |
| e) Mercado amplio | ___ | g) Otros, cuáles _____ | |
| f) Inventarios | ___ | _____ | |

12. Usted considera que la situación laboral de los trabajadores en la ciudad:

- a) Mejoró ___ b) Desmejoró ___ c) Sigue igual ___

Por qué? _____

13. Considera usted que la estabilidad laboral de los trabajadores en la ciudad:

- a) Mejoró ___ b) Desmejoró ___ c) Sigue igual ___

Por qué? _____

14. Según usted, el nivel de salarios en las empresas:

- a) Aumentó ___ b) Se mantuvo ___ c) Disminuyó ___

Por qué? _____

15. El nivel de salarios es un factor determinante dentro de toda empresa. Considera usted que el nivel de los salarios dentro de las empresas fue:

- a) Igual al índice de inflación _____ b) Por debajo _____ c) Por encima _____
 d) Igual al salario mínimo _____ e) Por debajo _____ f) Por encima _____
 g) Otro, cuál? _____

16. Qué solicitudes en materia económica ha observado que los trabajadores hicieron a las empresas, a raíz de la situación actual. Califique de 1 a 3, siendo 3 la calificación más importante.

- a) Vacaciones _____ b) Salarios anticipados _____ c) Préstamos _____
 d) Otros, cuáles: _____

17. De las siguientes fortalezas cuáles considera usted posee la mano de obra de la ciudad de Pasto. Califique de 1 a 3, siendo 3 la calificación más importante.

- a) Responsabilidad _____ b) Creatividad _____ c) Honradez _____
 d) Cumplimiento _____ e) Dedicación _____ f) Compromiso _____
 g) Otra, cuál? _____

18. De las siguientes debilidades cuales considera usted posee la mano de obra de la ciudad de Pasto. Califique de 1 a 3, siendo 3 la calificación más importante.

- a) Incumplimiento _____ b) Falta de calificación _____ c) Conformidad _____
 d) Timidez _____ e) Falta de trabajo en equipo _____ f) Falta de iniciativa _____
 g) Otra, cuál? _____

19. Qué cursos de formación para los empleados de las empresas desearía que se organicen. Ordénelos por grado de importancia.

- a) _____ b) _____
 c) _____ d) _____

20. Este año, considera usted que la contratación de mano de obra va a:

- a) Aumentar _____ b) Disminuir _____ c) Seguirá igual _____

Por qué? _____

21. Cuáles considera usted podrían ser las políticas, estrategias o acciones que se deben emprender en las empresas para la generación de empleo en la ciudad de pasto?. Priorice las más importantes.

- | | | | |
|------------------------------------|-----|--|-----|
| a) Educación | ___ | b) Cadenas productivas | ___ |
| c) Procesos de competitividad | ___ | d) Estímulo a las exportaciones | ___ |
| e) Inversión pública | ___ | f) Asesoramiento eficiente | ___ |
| g) Calificación de la mano de obra | ___ | h) Sistemas de costos dirigidos a empresas | ___ |
| i) Agroindustrializar | ___ | j) Generar compromiso | ___ |
| k) Alianzas estratégicas | ___ | l) Espacios de estudio | ___ |
| m) Acciones interinstitucionales | ___ | n) Generar ventajas competitivas | ___ |
| o) Aplicar proyectos de desarrollo | ___ | p) Otros, cuáles? _____ | ___ |
-

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 39. Encuesta Si Yo Fuera Alcalde

FORMULARIO DE ENCUESTA

Cuéntele en 10 minutos, a los candidatos a la Alcaldía, cuál sería su bandera de gobierno. Se espera que el próximo Alcalde desarrolle un plan donde se incluyan los principales planteamientos de los empresarios de la ciudad.

Pasto competiría más...

Seleccione 3 alternativas y asígneles un porcentaje dónde se refleje su posición para lograr un Pasto competitivo (la suma de la distribución del porcentaje debe ser igual a 100%). Sugerimos hacer una lectura de todas las opciones y luego hacer la selección.

- % Facilitar la realización de exportaciones desde Pasto al mercado global.
- % Mantener estables los impuestos y tarifas que se tienen para operar una empresa en Pasto.
- % Disminuir el tiempo y los costos en que incurren los empresarios para acceder a servicios públicos domiciliarios.
- % Crear un ambiente legal estable y predecible en decretos y acuerdos municipales que permitan hacer inversión.
- % Crear un centro donde los empresarios realicen los trámites para operar una empresa.
- % Mejorar y facilitar los sistemas de telecomunicaciones de la ciudad (internet).
- % Establecer una zona industrial con los servicios requeridos para que funcione una empresa
- % Generar información que permita a los empresarios llegar a mercados regionales y nacionales.
- % Exoneración de impuestos por un periodo de tiempo a las empresas que se creen.
- % Otro, cual? _____

... para la calidad de vida...

Para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Pasto, escoja los 3 temas que considere de mayor importancia y asígneles un porcentaje que refleje este nivel (la suma de su distribución debe ser igual al 100%).

Crecimiento poblacional	_____ %	Educación básica	_____ %
Empleo	_____ %	Educación secundaria	_____ %
Seguridad	_____ %	Espacio público	_____ %
Transporte	_____ %	Infraestructura vial	_____ %
Salud	_____ %	Agua y alcantarillado	_____ %
Vivienda	_____ %	Cultura	_____ %
Recreación y deporte	_____ %	Aseo	_____ %
Energía	_____ %	Desarrollo Empresarial	_____ %
Telecomunicaciones	_____ %	Educación técnica	_____ %
Medio ambiente	_____ %	Otro _____	_____ %

...con prioridades...

Enumere 3 acciones que implementaría para dinamizar el desarrollo de la ciudad. Una vez seleccionados, califíquelos de 1 a 3 siendo 3 el más importante.

- _____ Crear y desarrollar programas que permitan reducir la pobreza en la ciudad.
- _____ Realizar programas tendientes a incremento en la cobertura y mejoramiento de la calidad educativa de los estudiantes de la ciudad.
- _____ Facilitar el acceso masivo a servicios de telecomunicaciones y desarrollar la agenda de conectividad para Pasto.
- _____ Aumentar la cobertura en la infraestructura de los servicios domiciliarios.
- _____ Ordenar el crecimiento de la ciudad basado en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT).
- _____ Ordenar el transporte de manera que facilite los desplazamientos en la ciudad.
- _____ Jerarquizar y racionalizar la inversión pública en pocas prioridades pero de impacto.
- _____ Promover comportamientos de convivencia y espacios para la resolución pacífica de conflictos.
- _____ Mejorar la seguridad y la tranquilidad en las calles.
- _____ Generar programas de salud para los habitantes de la ciudad.
- _____ Desarrollar programas de vivienda de interés social para los pastusos.
- _____ Implementar políticas que dinamicen el desarrollo empresarial.
- _____ Otro, cuál? _____

... con decisiones...

Entre las siguientes decisiones escoja con una X aquel extremo por el cual se inclinaría como Alcalde. Sólo es válida una opción por postulado.

ü Para mejorar el tráfico en la ciudad:

Contrataría más agentes de tránsito. o Realizaría un plan de semaforización y demarcación de las calles, como también educación a peatones y conductores.

ü Para mejorar las calles de la ciudad:

Construiría nuevas vías o Daría mantenimiento preventivo de las vías existentes

ü Para mejorar la movilidad vehicular:

Mantendría la restricción vehicular o Eliminaría la restricción vehicular de placa
mediante placa y centro.

ü A fin de mejorar la seguridad personal preferiría:

Sancionar comportamientos lesivos a la o Promover la autorregulación y los
comunidad comportamientos cívicos

ü Para reactivar el empleo, el Gobierno municipal debe:

Crear nuevos cargos en el gobierno o Dar incentivos a las empresas que
vinculen más personal y apoyar la creación de empresas.

ü Con el propósito de consolidar las finanzas del municipio trataría de:

Establecer nuevos tributos para el o Estructurar y desarrollar un plan
desarrollo de obras. antievasión para el desarrollo de obras.

ü Para tomar una decisión polémica de manera eficiente optaría por:

Decidir sin consultar con los criterios o Concertar las decisiones dando espacio al
del gobierno debate

ü Para controlar el uso del espacio público:

Realizaría programas de concertación y o Establecería multas y sanciones a las
apoyo a las personas que lo invaden. personas que lo invaden.

ü Para mejorar la gestión pública, me orientaría a:

Ejecutar desde las entidades o Planear y controlar subcontractando la
municipales ejecución

ü Para mejorar el sistema de alumbrado público:

Generaría y desarrollaría un programa o Fortalecería la empresa de alumbrado
de alumbrado público. público de la ciudad.

... con buenos proyectos...

De las siguientes prioridades y proyectos del Alcalde Alvarado, enumere los 3, a los que les daría continuidad en el próximo gobierno (califíquelas de 1 a 3 siendo 3 el más importante).

- _____ Construcción del Centro de Acopio y Abastos para Pasto.
- _____ Recuperación de la cuenca del río Pasto en sus áreas críticas.
- _____ Incrementar significativamente el espacio público para el peatón (andenes) y controlar su uso indebido.
- _____ Controlar y ordenar el crecimiento urbano de Pasto dando cumplimiento al POT actual.
- _____ Construir dos centros comerciales para vendedores informales.
- _____ Continuar con el proyecto de la red empresarial municipal.
- _____ Plan vial (mantenimiento vial, ejes viales principales)
- _____ Finalizar la construcción y promover la Plaza del Carnaval.
- _____ Mantener el plan de Presupuesto Participativo (Cabildos) para la ciudad.
- _____ Mejorar las condiciones del relleno sanitario para la ciudad.

- Mejorar el servicio de alumbrado público para la ciudad.
- Plan maestro de alcantarillado para la ciudad.
- Realizar inversiones para ampliar el Estadio Libertad.
- Dar continuidad a la construcción de la vía paso por Pasto.
- Continuar con el proyecto de modernización de la vigilancia pública urbana y rural.
- Implementar estrategias para atraer consumidores desde Ecuador a la ciudad.
- Promover la Agencia de Desarrollo local que permita dinamizar la actividad económica de la ciudad
- Promocionar el carnaval de blancos y negros a nivel nacional e internacional
- Realizar gestiones que permitan mejorar el aeropuerto Antonio Nariño.
- Dar apoyo y dinamizar el Proyecto Multipropósito Guamuez.
- Otro. Cual? _____

...con gestión...

De acuerdo con su experiencia, escoja 3 acciones y asígneles luego un porcentaje que refleje su dedicación para lograr cero corrupción y mejorar la productividad del gobierno. (La suma de su distribución debe ser igual a 100%).

- % Ofrecer una administración transparente fortaleciendo grupos veedores y basada en la meritocracia y licitaciones.
 - % Que los servicios que se presten sean rápidos y de calidad.
 - % Evitar dispersión, duplicidad y contraposición en las entidades del Gobierno respecto a las funciones que se vienen cumpliendo.
 - % Respetar los recursos públicos y actuar en beneficio de los intereses colectivos.
 - % Crear una cultura de servicio al cliente y fortalecer la oficina de atención al ciudadano.
 - % Socializar y facilitar el acceso a la información pública en lo referente a contratos y decisiones que se tomen.
 - % Evitar los monopolios en los proveedores del municipio.
 - Crear una política para la generación de empresa y empleo en Pasto.
 - % Reducir los trámites de las empresas.
- 100%

... y con mi empresa...

En su calidad de directivo o propietario, enumere los 3 principales compromisos con los que estaría dispuesto a participar en el siguiente Gobierno de la ciudad: (seleccione las tres principales y califíquelas de 1 a 3, siendo 3 la más importante).

- Comprometer mi compañía en programas de reactivación de empleo.
- Ser veedor permanente del uso de los recursos públicos y cumplir con los impuestos.
- Controlar las decisiones del Concejo en su calidad de Junta Directiva de Pasto.
- Ayudar a definir unos propósitos colectivos como ciudad (visión).
- Promover la cultura empresarial y la creación de empresas en jóvenes.
- Cumplir con normas ambientales usando tecnologías limpias.
- Promover entre mis empleados el civismo (ej. Votar) y el aprecio por Pasto.
- No financiar campañas políticas a cambio de prebendas y contratos posteriores.
- No usar el espacio público como canal de distribución, ni comprar allí.
- No generar contaminación visual, auditiva u otra con mi publicidad.
- Promover y postularme como líder empresarial.
- Participar en los asuntos públicos sin fines de lucro personal.
- Otro, cuál? _____

... y de ideas nuevas

Si desea presentar alguna idea en particular

Mi idea es _____

... propuestas o proyectos que no me gustaron

Cuéntenos que proyectos de la actual administración fueron los que le afectaron negativamente.

Sector	Activos (millones)	Empleados
<input type="checkbox"/> 1. Agricultura y minería	<input type="checkbox"/> 1. Menor a \$166	<input type="checkbox"/> 1. Hasta 10
<input type="checkbox"/> 2. Industria Manufacturera	<input type="checkbox"/> 2. De \$166 a \$1.660	<input type="checkbox"/> 2. De 11 a 50
<input type="checkbox"/> 3. Comercio	<input type="checkbox"/> 3. De \$1.660 a \$4.980	<input type="checkbox"/> 3. De 51 a 200
<input type="checkbox"/> 4. Servicios	<input type="checkbox"/> 4. Mayor a \$4.980	<input type="checkbox"/> 4. De 201 en adelante
Pago de impuestos		Votará por:
<input type="checkbox"/> Régimen simplificado		Alcalde Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Común		Concejal Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Industria y comercio		Referendo Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSO APORTE