

**ESTILOS DE COMPORTAMIENTO EN SITUACION DE POBREZA DEL HACER
DE UN GRUPO DE RECICLADORES DEL SECTOR SUR – ORIENTE DE LA
CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO**

JANNETH CRISTINA LOPEZ GUERRERO

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS
CEILAT
PROGRAMA GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO
2005**

**ESTILOS DE COMPORTAMIENTO EN SITUACION DE POBREZA DEL HACER
DE UN GRUPO DE RECICLADORES DEL SECTOR SUR – ORIENTE DE LA
CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO**

JANNETH CRISTINA LOPEZ GUERRERO

**Trabajo de grado para optar el titulo de:
Especialista en Gerencia Social**

**Dr. Raúl Alberto Quijano Melo
Esp. Gestión y Planificación del Desarrollo**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS
CEILAT
PROGRAMA GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO
2005**

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de la autora”

“Artículo 1 de acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1996, emanada del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño”.

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, 18 de junio de 2005.

*Dedico este trabajo a Dios
por ser la luz en mi camino
y a mi hermana Patricia
por su ayuda incondicional.*

TABLA DE CONTENIDO

	pág
INTRODUCCION	17
1. PROBLEMA DE INVESTIGACION	18
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	18
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.3 JUSTIFICACION	19
1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA	20
2. OBJETIVOS	21
2.1 OBJETIVO GENERAL	21
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	21
3. MARCO REFERENCIAL	22
3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	23
3.2 MARCO CONTEXTUAL	23
3.3 MARCO CONCEPTUAL	24

4.	METODOLOGIA	31
4.1	DESCRIPCION DE LOS PROTAGONISTAS	32
4.2	DESCRIPCION DEL DISEÑO INVESTIGATIVO	33
4.3	INSTRUMENTOS Y TECNICAS	34
5.	DESCRIPCION ANALISIS E INTERPRETACION : ENCUENTRO DE SABERES	36
6.	PROPUESTA : SENTIR, PENSAR Y ACTUAR EN COOPERACION	42
6.1	JUSTIFICACION	43
6.2	OBJETIVOS	43
6.2.1	Objetivo general	43
6.2.2	Objetivos específicos	43
6.3	REFERENTE CONCEPTUAL	44
6.4	DISEÑO OPERATIVO DEL MICROCURRICULUM	45
6.5	METODOLOGIA	47
6.6	BENEFICIARIOS	48
	A MANERA DE CONCLUSION	49

RECOMENDACIONES	50
BIBLIOGRAFIA	52
ANEXOS	53

LISTA DE CUADROS

	pág
Cuadro 1. Microcurriculum de la propuesta	46

LISTA DE MAPAS

	pág
Mapa 1. Con-textos humanos	25
Mapa 2. Procesos dinamizadores de encuentros intersubjetivos	37

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Respaldo institucional	39

LISTA DE ANEXOS

	pág
Anexo A. Matriz de análisis de datos: entrevista – categoría comunicación	54
Anexo B. Matriz de análisis de datos entrevista – categoría interacción	55
Anexo C. Matriz de análisis de datos entrevista – categoría participación	56
Anexo D. Matriz de análisis de datos: diario de campo – categoría comunicación	57
Anexo E. Matriz de análisis de datos: diario de campo – categoría interacción.	58
Anexo F. Matriz de análisis de datos: diario de campo – categoría participación.	59
Anexo G. Matriz de análisis de datos: historia de vida – categoría comunicación	60
Anexo H. Matriz de análisis de datos: historia de vida – categoría interacción.	61
Anexo I. Matriz de análisis de datos: historia de vida – categoría participación	62
Anexo J. Matriz de triangulación: comunicación	63
Anexo K. Matriz de triangulación: interacción	64
Anexo L. Matriz de triangulación: participación	65

GLOSARIO

COMPROMISO: es compartir y trabajar por los mismos objetivos

COMUNICACIÓN: proceso interactivo en el cual los interlocutores ocupan alternativamente una posición, donde cada uno es portador de significaciones

CONFORMIDAD: cambio en la conducta o la creencia surgido de una presión grupal real o imaginaria.

COOPERACIÓN: colaborar juntos en forma deliberada y planeada para promover el bienestar del otro y consigo mismo.

INTERACCIÓN: es el campo donde las relaciones sociales se actualizan y se reproducen, pero también se constituye un espacio de juego donde pueden introducirse la intervención y el cambio y donde, en cada instante, se ofrece un nuevo vínculo social.

MOTIVACION: orientación que esta dirigido hacia el logro de metas.

PARTICIPACIÓN: relación de mutua transformación, a través de la cual todos los participantes tienen algo que aportar y algo que recibir en tal sentido.

PREJUICIOS: actitud que encierra siempre una dimensión evaluativa en la opinión que las personas emiten respecto de otras o de alguna situación en particular.

PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN: la comunicación sigue una cadena procesual, la cual esta inmersa en una unidad de cultura, que cobra vida a través de la presencia de procesos básicos como percepción, intencionalidad y significación.

PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN: la comunicación es una transferencia de información, donde el mensaje codificado por el emisor, enviado a un destinatario adquiere su significación, una vez el receptor descodifique el mensaje

VÍNCULOS DE LA COMUNICACIÓN: en la medida como el sujeto participe en la comunicación, adquiere la capacidad de influir en los demás, en el contexto social en que se inscribe, y en si mismo, de tal modo que se pueda convertir en agente determinante y sentirse capaz de tomar decisiones.

RESUMEN

El grupo de recicladores del sector sur-oriental de la ciudad de Pasto, pasa el día a día sumido en la pobreza, en un ámbito psicosocial que plantea ciertos estilos de comportamiento, los cuales propician una concepción de realidad propia que se manifiesta en las formas de comunicación, interacción y participación, dando como resultado un modo similar de sentir, pensar y hacer que impiden procesos de transformación; pues su fijación se perpetúa a través de las costumbres, la tradición, el hábito y los valores, en tanto son sujetos que se limitan a ser reflejo de lo colectivo.

En efecto, indagar en escenarios naturales la situación de vida posibilita recrear las creencias compartidas, prácticas, conocimiento popular y comportamientos desde los protagonistas, en tanto da sentido a ese universo de significaciones. Con ello la investigación etnográfica acerca la comprensión de la realidad social donde el investigador significa y dignifica a partir de los actos de conocer y redimensionar la realidad del investigado.

En este sentido el valor del paradigma de la complejidad permite tener una visión holística del mundo simbólico que al interior del organismo se teje, que como sistema viviente puede crear contextos interaccionales y reflexivos posibilitando crecer, conectar y florecer la transformación. A saber, una propuesta de cambio basada en los principios y valores del esfuerzo propio, la solidaridad y la ayuda mutua establece vínculos entre el individuo y el todo social, pues los beneficios de cooperación actúan como alternativa de reconocimiento al otro.

ABSTRACT

This paper, named **“BEHAVIOR STYLES IN A SITUATION OF POVERTY OF A GROUP OF PEOPLE WHO RECUPERATE RECYCLABLE MATERIALS FROM URBAN GARBAGE LOCATED IN THE SOUTHEASTERN PART OF THE CITY OF PASTO”**, is intended to understand such styles of behavior. In this sense, the ethnographic study seen from the paradigm of complexity makes possible the co-participant observation within the context of the social settings in which those people are involved, in such a way that the universe of significances can be understood and reflected, which informs and witnesses the behaviors of the individuals observed.

INTRODUCCIÓN

El estudio de la realidad en escenarios naturales, se adentra a múltiples situaciones en tanto conducen a fenómenos sociales complejos, que como sistemas vivientes existen y dependen de una organización en estado dinámico de des-organización y re-organización. Por esto, recrear creencias, valores, perspectivas y motivaciones en un marco situacional, posibilita al **GERENTE SOCIAL** como actor agente de cambio ser portador de experiencias y a la vez co-experimentar en los demás actores sociales la reflexión.

De ahí, la necesidad de una mirada desde adentro, para observar la multiplicidad de co-relaciones, incluso de contradicciones, que al interior de ella se tejen y poder crear contextos interaccionales y reflexivos que contribuyan a crecer, conectar y florecer la posibilidad de transformación.

En este sentido el valor del paradigma de la complejidad como sistema abierto, esta en abrir y dimensionar la comprensión de una situación específica de pobreza, en tanto genera estilos de comportamiento propios que resaltan su ser, sentir y pensar en el hacer del reciclador, pues se aventura a lo desconocido, a la incertidumbre, a lo ambiguo para re-interpretar desde otros matices la situación misma; dinamizando procesos que fortalezcan los vínculos consigo mismo y su contexto.

A saber, se posibilitó una lectura social desde la cotidianidad, identificando los procesos de comunicación, interacción y participación, que como categorías conceptuales ubicaron y descifraron las representaciones, las cuales a partir de sus decires fueron significadas e interpretadas en la especificidad de su realidad.

Finalmente se plantea una propuesta basada en los principios y valores de economía solidaria como resultado de encuentros conversacionales con los protagonistas, sobre lo qué se debe hacer, para qué hacerlo y la manera de proceder, no como punto de llegada, sino como reflexionar de otro modo para anudar esfuerzos hacia una participación y al ejercicio de la solidaridad; en tanto gesta en los protagonistas pensar en red, a fin de crear las condiciones para el cambio deseado

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Considerando la pobreza como un factor determinante que afecta la calidad de vida en el ser humano, a la vez que produce situaciones específicas de marginalidad y desamparo, crea una realidad que se alimenta de supuestos económicos, ideológicos, políticos y psicológicos motivados por la ley del mercado; provocando de esta forma, individualismo, insatisfacción y dependencia a un aparato social que ostenta poder.

En efecto, esta realidad genera una representación, que en tanto red de significaciones deriva un sistema de valores y creencias, como formas mentales de proceder en un grupo humano. Dicha influencia transmitida por herencia cultural, actúa de tal manera que regula el funcionamiento de las partes bajo las condiciones impuestas por un todo. Es decir, el modo similar de ser, pensar y hacer desde el sentir de la pobreza se acciona en la cotidianidad a través de las prácticas sociales.

Con ello, esta cultura se condiciona a una inercia social entendida como una dificultad, que ante un cambio cualitativo en el orden macrosocial, impide procesos de transformación; pues su fijación se perpetúa a través de las costumbres, la tradición, el hábito y los valores, originando un estancamiento difícil de ser modificado.

Por consiguiente, la pobreza establece un ámbito psicosocial que plantea ciertos estilos de comportamiento como la pasividad y dependencia, asociados a unos modelos sociales de jerarquía autoritaria donde unos pocos toman decisiones y otros las cumplen.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los estilos de comportamiento que se sustentan en la pobreza constituyen un patrón regulador de formas de ser y estar característicos, que como en el grupo de recicladores del sector sur oriente de la ciudad de San Juan de Pasto, reflejan una dinámica basada en acciones, creencias y sentimientos transmitidos

culturalmente; posibilitando una manera particular de comunicar, interactuar y participar.

En este sentido, la concepción de su realidad se manifiesta a partir de acciones determinadas por el individualismo, propiciador de intereses particulares que redundan en el propio desarrollo, imposibilitando encuentros con lo colectivo. Del mismo modo, el egoísmo construye barreras conducentes a un aislamiento con todo vínculo social, lo cual provoca sentimientos de desesperanza e incertidumbre avocándolos a una ausencia de compromiso.

Dichos significados de cultura gestan situaciones de inseguridad y de falta de solidaridad, que invalidan todo proceso organizativo, privando crear otras opciones de vida que lleven a re-significar y re-dignificar su actividad laboral como recicladores.

Finalmente, las actitudes derivadas de la pobreza desarrollan en la población de recicladores una concepción de realidad propia, que se manifiesta en las formas singulares de comunicación, interacción y participación, dando como resultado una relación de acción – reacción que impide la asimilación de nuevos conocimientos. Con lo anterior, una manera de inducir hacia otros escenarios posibles es el de participar en la creación de su propio proyecto de vida comunitario, reconociéndose como actores sociales, capaces de construirse como grupo organizado con identidad propia.

1.3 JUSTIFICACION

El ser humano construye realidades a partir de situaciones que como la pobreza proporciona estilos de comportamiento, los cuales refuerzan una condición social característica, posibilitadora de procesos de cambio o estancamiento de los mismos. De este modo, la población de recicladores por su condición social, asume actitudes basadas en un componente cognitivo débil, en tanto existe un desconocimiento de su realidad que los hace sentir inestable frente a la responsabilidad de su propia vida, lo cual induce a la dependencia de una posición paternalista.

Reafirmando lo anterior, la representación que cada uno de los sujetos hace de su quehacer no esta acompañada de valores solidarios como el esfuerzo propio y la ayuda mutua, en procura de metas comunes; esto hace que se mantengan

desintegrados de toda posibilidad de fuerzas que confluyan en un trabajo en equipo.

Para ello, se optó por un método investigativo etnográfico que orientó la reflexión, la comprensión y la interpretación de la compleja realidad en la que se encuentra este grupo de recicladores, con el fin de crear escenarios de intercambio y de participación desde el sentir, pensar, decir y accionar de los protagonistas.

Por lo tanto, la etnografía permitió a la investigadora desde la perspectiva de la **GERENCIA SOCIAL** actuar como agente de apoyo, en los procesos dinamizadores de la cotidianidad laboral de la población en mención, para que desde allí, en forma participativa se desempeñen como sujetos de acción en la formulación de propuestas que los lleve a la generación de procesos de movilización y empoderamiento hacia el logro del bien común.

1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta la posibilidad de re-significación y movilización que convocan estos estilos comportamentales desde la pobreza, se planteó de modo circular preguntas que invitaron a interactuar con la realidad singular de la población de recicladores:

- Cómo influyen los estilos de comportamiento en situación de pobreza que acoge la población de recicladores del sector sur oriente de la ciudad de San Juan de Pasto en su cotidianidad laboral?
- De qué manera es su relación comunicativa?
- Cuáles son sus formas de interacción?
- Cómo se dan los procesos de participación?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Comprender los estilos de comportamiento en situación de pobreza que acoge la población de recicladores del sector sur oriente de la ciudad de San Juan de Pasto en su cotidianidad laboral.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir los elementos que intervienen en la relación comunicativa.
- Conocer las formas de interacción del grupo de recicladores.
- Reflexionar acerca de los procesos de participación como formas de interacción social.

3. MARCO REFERENCIAL

La complejidad no es una receta para conocer lo inesperado. Pero nos vuelve prudentes, atentos, no nos deja dormidos en la mecánica aparente y trivialidad aparente de los determinismos. Ella nos muestra que no debemos encerrarnos en el contemporaneísmo, es decir, en la creencia de lo que sucede ahora va a continuar indefinidamente. Debemos saber que todo lo importante que sucede en la historia mundial o en nuestra vida es totalmente inesperado, porque continuamos actuando como si nada inesperado debiera suceder nunca. Sacudir esa pereza del espíritu es una lección que nos da el pensamiento complejo.¹

El entramado humano se co-construye a partir de diversos encuentros situacionales que posibilitan estilos de comportamiento referenciados en los modos de ser y estar en el mundo. Así la realidad social, supone entrar en el interjuego de la complejidad, en tanto red de significaciones que como sistema co-participante lleva a la co-creación de nuevos escenarios para la con-vivencia.

De esta manera, la complejidad implica interactuar entre la reflexión y la comprensión, pues involucra una postura sensible frente a los diferentes contextos en los que se desenvuelve la vida humana. Con ello, el proceso cognitivo desde la perspectiva de la interacción plantea que el individuo está equipado de un repertorio comportamental y motivacional, lo cual le permite participar en las diversas relaciones sociales.

En este sentido, lo cognitivo se ubica entre lo situacional y lo interrelacional, pues es a partir de encuentros interpersonales, condiciones sociales, culturales y mentales temporo-espacialmente situados desde donde se tejen actitudes específicas a un contexto. En suma, se enfatiza que el poder de las situaciones lleva a crear comportamientos que interactúan estrechamente formando un sistema circular de acción-reacción, en tanto puede ser para mantener/fijar o para de-construir/re-construir/co-construir .

¹ MORIN, Edgar. Introducción al pensamiento complejo. España : Gedisa, 1.998. p. 117.

Finalmente dicha perspectiva socioconstructivista plantea lo intersubjetivo dentro de un proceso de intercambio de significaciones constituyendo una realidad social, la cual configura un individuo determinado por estereotipos situacionales, mediatizados por el lenguaje. Todo este conjunto se comprende e interpreta desde las representaciones sociales que se concretan en los imaginarios, prácticas culturales, rituales y transacciones en torno a la cotidianidad.

3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Los entornos sociales se nutren recursivamente de un complejo mundo interaccional entretejido por los individuos, a la vez que se enmarcan situacionalmente constituyendo realidades mentales, las cuales se expresan a través del lenguaje. De ahí se resalta la importancia del relato en tanto da cuenta de las experiencias particularmente vividas, además de connotar modos tradicionales de existir.

En efecto, el hacer del reciclador por su condición de recolector de materiales de desechos, crea imaginarios propios que originan una cultura basada en un orden simbólico cargado de significados, los cuales moldean y configuran un rol de lo privado en interjuego con el ámbito de lo público.

Con ello, la interacción entre lo público y lo privado genera valores, creencias y juicios que condicionan, a la vez que configuran un rol determinado por las circunstancias del contexto. En conclusión, el individuo está en permanente interacción con un universo micro y macro que lo retroalimenta y configura; estableciendo estilos de comportamiento fundamentados en la pobreza.

3.2 MARCO CONTEXTUAL

La ciudad, sus calles y esquinas, se ubican como el escenario donde se recrea el quehacer del reciclador; de ahí, espacios de encuentros con la cotidianidad en la que se entretejen significaciones, las cuales sustentan su oficio. Desde luego, entramado de interacciones e intercambios de modos de ser y estar en un contexto donde se produce una realidad situada y sentida.

Así entonces, es la calle el sitio que los constituye como hacedores de una ocupación en relación con el material que les asigna un rol, determinado por el

interjuego entre la búsqueda y hallazgo de residuos, los cuales otorgan sentido y existencia a la práctica del reciclaje.

El “rebusque”, de esta manera, connota la subsistencia diaria en un entorno social en el que trabajar con la “basura” supone tener contacto con los desperdicios que otros desechan, posicionando al reciclador en un estado de inferioridad e insignificancia personal.

En consecuencia, el acto de “hurgar” precisa entregarse, donarse y brindarse a un diario vivir en toda la dimensión humana, sin importar dónde y cómo lo hacen. Con todo, dichos actores sociales conforman expresiones particulares a su oficio, a la vez que interactúan, comunican y participan creando una cultura propia, la cual los singulariza en unos modos y estilos de comportamiento a partir del referente de la pobreza.

3.3 MARCO CONCEPTUAL

El tejido humano se urde a partir de las diversas significaciones y dignificaciones que legitiman modos de ser, sentir y hacer temporo-espacialmente situados, en un entorno regulador de estancias sociales. Con ello, reflexionar y comprender desde el pre-texto del quehacer del reciclador, junto a un texto en el que se encuentran sus estilos de comportamiento y unido a un inter-texto en situación de pobreza, supone adentrarse en un universo simbólico complejo, posibilitador de formas de existencia y convivencia propios (ver mapa 1).

En este sentido, la perspectiva de la complejidad en conexión con lo cognitivo entrelaza posturas circulares y retroactivas que redimensionan procesos humanos como la comunicación, interacción y participación a partir de los cuales se sustenta un complejo mundo de vínculos socialmente entretejidos.

Ahora bien, el acto de comunicar sugiere un proceso intersubjetivo que permite decirse sistemáticamente articulados; de irs y venires sintonizados con la expresión singular de los interactuantes, los cuales se re-inventan y co-inventan en la multiplicidad de símbolos y significados. Con ello, la concepción sistémica de la comunicación es definida por Edmond Marc y Dominique Picard “como un conjunto de elementos en interacción, en donde toda modificación de uno de ellos afecta a las relaciones entre los otros elementos”.²

² MARC, Edmond y PICARD, Dominique. La interacción social. España : Paidós, 1992, p. 39.

Mapa 1. Con-textos humanos

Fuente: esta investigación.

A saber, el sistema funciona y se nutre con cada una de las experiencias cotidianas entrelazadas interrelacionalmente, alrededor de las cuales se configuran nuevos modos de reflexionar, comprender y crear mundos desde el lenguaje. Así las cosas, la comunicación se dinamiza con, desde y durante el intercambio de palabras, emociones, afectos y posturas corporales que dan cuenta del complejo universo de significaciones en el cual se constituye humanidad.

La comunicación en efecto, devela una intencionalidad que mueve, atrae, calma, paraliza y suscita en el individuo un conjunto de actitudes que llevan a la acción. Dicha intención comunicativa según Edmond Marc y Dominique Picard “no es solamente verbal sino que también implica gestos, mímica, movimientos, actitudes posturales; aspectos que se han definido habitualmente por la expresión de comunicación no verbal”.³ Es decir, el acto de comunicar no supone informar, sino compartir emociones y motivaciones que suscitan afecciones mutuales desde la palabra y el cuerpo.

En este orden de ideas, la acción de reciproca afectación crea vínculos de interdependencia espacio-temporalmente situados y redimensionados en un contexto que los predispone, expone y dispone en un orden institucional, regulador de los roles asignados y asumidos por los interlocutores. Con ello, Silva, A. (1992) plantea la comunicación no como “un simple traspaso desde un emisor, hacia un destinatario, identificados así, como un círculo cerrado, sino que tal operación conlleva una compleja interacción en la que el mensaje, fruto de tal encuentro, se perfila en un espacio común de códigos culturales reconocidos y usados por las partes que son las que, finalmente, entregan y reciben las instituciones, tomadas del territorio cultural para explicar sus contenidos”.⁴

Los vínculos, entonces conforman nexos que permiten co-construir tejidos sociales co-dependientes de entramados simbólicos, establecidos al interior de un colectivo humano. De ahí, el acto de comunicar precisa la acción de retro-alimentar en un espacio-tiempo, auto-organizado a partir de encuentros dispuestos en un juego de intercambios desde la libertad.

Lo anterior, se motiva con la inter-acción en cuanto supone actos entrelazados inter-subjetivamente mediados por una situación específica, precedida por rituales

³ Ibid., p. 30.

⁴ SILVA, A. 1992. Imaginarios urbanos: cultura y comunicación urbana. Ed. Tercer mundo. Citado por CARANTON CARATON. María Rocio. MOTTA MANRIQUE. Carolina y SANTOYO ANGULO, Jenny Zoraida. Vendedores ambulantes, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2001, p. 11.

que regulan formas de comunicación, a través de los cuales los interactuantes co-participan de un mismo lenguaje. Debido a esto, los rituales, en tanto acciones sociales, facilitan la unión y cohesión grupal, pues establece parámetros de convivencia, al tiempo que sirve para proteger la imagen de los interlocutores. Para enfatizar, Marc, E. y Picard, D. afirman “cuidar la imagen (o al menos no perderla) es lo que más se juega en la interacción social. Es una de las funciones fundamentales de los rituales: salvaguardar la imagen de los interactuantes”⁵

Así pues, la inter-acción plantea un va-i-ven retroactivo de acciones y re-acciones co-rrrelativas a una situación, dispuestas a partir de un proceso circular, el cual se legitima en un juego de co-presencias; produciendo intercambios comunicativos. Con ello, el acto de inter-actuar implica un escenario donde se pone en escena un libreto circularmente establecido y enriquecido con los diferentes encuentros inter.-subjetivos; enfatizando el estar cara a cara, además de conformarse en matiz de las diferentes relaciones y vínculos sociales. Para complementar, Marc, E. y Picard, D. consideran las acciones interactivas desde una perspectiva recursiva y dialógica, “porque si la interacción es el campo donde las relaciones sociales se actualizan y se reproducen, constituye también un espacio de juego donde pueden introducirse la intervención y el cambio y donde, por cada instante se funda de nuevo el vínculo social”.⁶

El individuo en este sentido, forma parte de un sistema relacional consigo mismo, los otros y el contexto, en-trama-do desde la posibilidad sensitiva y perceptiva de reconocerse como tal a partir de los diversos encuentros inter-subjetivos, dimensionados a través del lenguaje. En suma, lenguajeantes en relación o relación lenguajeante re-creada a partir del universo simbólico que significa y dignifica el instante humano.

Luego, es desde y con el recurso del lenguaje que las relaciones se instauran e instalan en un entorno semiótico, en tanto universo de significaciones, situadas en un espacio-tiempo institucional, de la mano de un rol y de unos rituales particulares, e inscritas y legitimadas en un entorno social. De ahí, “la relación de lugar puede estar en efecto, determinada desde el exterior por el status y los roles de los interactuantes (médico/enfermo, profesor/alumno, proveedor/cliente) o por su identidad social (padre/hijo, hombre/mujer); pero también desde el interior

⁵ MARC, Edmond y PICARD Dominique, Op. cit., p. 109.

⁶ Ibid; p.16.

mismo de la relación con el otro (dominante/dominado, demandante/consejero, seductor/seducido...)”.⁷

Ahora bien, en esta concepción de relación establecida desde la inter-acción circulan posiciones prejuiciadas que la enmarcan dentro de unos parámetros específicos de ser, sentir y actuar, en un encuentro inter-subjetivo. En suma, los prejuicios expresan posturas valorativas que condicionan las interrelaciones humanas, ajustándolos a una singularidad experiencial. Para afirmar, “los prejuicios son definidos como una actitud que encierra siempre una dimensión evaluativa en la opinión que las personas emiten respecto de otras o de alguna situación particular”.⁸

Así mismo, el dominio relacional a través de la manifestación evaluativa supone interacciones mediadas por esquemas mentales que se producen cotidianamente, generando formas de comportamiento. Luego, es a partir de un sistema de ideas exclusivo y excluyente a un contexto de relaciones desde donde se sustenta el diario vivir humano.

En efecto, dichas afirmaciones generalizadas someten a una persona o colectivo y sus procesos a un juego de valor, determinando un sentido además de una forma de encuentro, la cual se particulariza a través del rol, rituales y creencias que interjuegan en una situación. Todo ello, teje un actuar que se instala y fija en un círculo redundante de conformismos, los cuales soslayan la mirada a un único modo de percibir y accionar la realidad. Desde ahí, “la esencia de la conformidad esta en la sujeción a las presiones del grupo, pero puede también tomar formas diferentes y basarse en otros motivos que no sean presiones del grupo”.⁹

Ese estado de conformidad, entonces, preserva una inercia social en cuanto refuerza actitudes de pasividad y dependencia, a la vez que reduce la capacidad para decidir y tomar postura ante los aconteceres cotidianos; pues limita el campo de reflexión y acción, desde el universo de las posibilidades.

De igual manera, las concepciones mentales que se entretajan intersubjetivamente actualizan proceso participativos que se constituyen como

⁷ Ibid; p. 43.

⁸ AGUIRRE DAVILA, Eduardo. Representaciones sociales, Santafé de Bogotá : UNAD, 1997. p. 118.

⁹ MANN, LEON. Elementos de psicología social. México : Limusa, 1980. p. 68.

parte fundamental de la convivencia, abriendo un escenario relacional, conversacional y emocional, inscrito a través de la dinámica experiencial. Convivir, a saber, supone compartir un mundo simbólico específico a una comunidad, pues permite un intercambio de decires y haceres que se crean particularmente. Con ello, Montero, M. plantea, “pareciera que para que se diese la participación fuere necesaria la existencia de una conciencia de comunidad, de un sentido de comunidad, de la identidad conducente a necesidades y objetivos compartidos por un grupo social. Y a la vez, para que esa comunidad exista es preciso que entre sus integrantes se haya dado o se de un proceso de acciones compartidas, un vivir compartido”.¹⁰

La participación desde ese punto de vista, se co-construye en el ámbito de las interacciones cotidianas, pues son las promotoras de expresiones y sentires situados en un contexto particular. Es decir, todo lo que se hace en la vida se co-inventa en las relaciones, las cuales se establecen con otros a través de la con-vivencia y del lenguaje como elemento básico generador de acciones.

Ahora bien, participar supone actos de conciencia y reflexión de los estilos de encuentro y comunicación, pues desde ahí emergen los modelos intersubjetivos que se juegan en una relación. Tal es así que “la participación solo es posible solamente cuando desde nuestro lenguaje interno respetamos y aceptamos al otro como un legítimo otro (Maturana 1991), tomando conciencia de que el mundo en que vivimos lo construimos en común en la convivencia”.¹¹

Esta perspectiva, faculta en la acción participativa, la aceptación y el reconocimiento de otro diferente de si mismo con capacidad para co-crear proyectos comunes, a partir de acuerdos, conciliaciones y consensos solidarios en referencia a un bien vivir, bien sentir, bien decir y bien pensar en con-vivencia.

La participación, en efecto, resalta la condición relacional en cuanto enfatiza actos de co-cooperación, co-colaboración y co-construcción, amparados por la óptica motivacional y de compromiso; además, redundando en el escenario de las co-presencias posibilitadoras de engranajes intersubjetivos. Con ello, “...el participar se construye en el vivir, es parte fundamental de la convivencia, por lo tanto es un fenómeno cotidiano que se expresa en el quehacer familiar y se proyecta a otros

¹⁰ MONTERO, Maritza. Participación, ámbitos, retos, y perspectivas. Caracas : Cesap, 1996. p. 18.

¹¹ MATURANA, H. (1991). El sentido de lo humano. Ed. Dolmen, citado por CARANTON CARANTON, María Rocio. MOTTA MANRIQUE, Carolina y SANTOYO ANGULO, Jenny Zoraida. Vendedores ambulantes Alcaldía Mayor de Bogotá. 2001, p. 62.

sectores de la vida pública: la escuela, la comunidad, el país. La participación es inherente al ser humano pero éste lo hace conciente a través de la auto-reflexión. Al participar nos relacionamos, conversamos, nos emocionamos y estas relaciones dependen de las experiencias de cada persona y de la cultura”.¹²

Para concluir, la comunicación, la interacción y la participación considerada desde la dimensión sistémica sitúan al individuo en un dominio relacional y lenguajeante con actitud reflexiva y comprensiva ante su propio ser y hacer. Con todo, actos humanos constructores, de-constructores y re-constructores de escenarios vitales diseñados para con-vivir experiencialmente en co-existencia consigo mismo, los otros y el entorno.

¹² MONTERO, Maritza, Op.cit., p. 69.

4. METODOLOGÍA

Considerar el método como el camino que sirve de tránsito hacia la consecución de un propósito, es elegir reflexivamente un sendero posibilitador de búsquedas y encuentros de sentidos vitales, el cual lleve, a su vez, a significar, re-significar y dignificar estancias humanas.

De esta forma, se posiciona el modelo cualitativo pues permite abordar lo social desde una perspectiva sistémica relacional, en cuanto supone un proceso que se erige a partir de la interacción con una comunidad. Además, no se absolutiza en criterios de verdad, solo tiene apertura al universo de las alternativas, entretejiendo teorías-conceptos y el mundo cotidiano. Más en concreto, “la investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva”.¹³

En consonancia con ello, el acto de investigar compromete la capacidad de leer y escuchar los sucesos diarios desde el sentir, decir y hacer de los protagonistas, en procura de alcanzar estados de discernimiento mediante un proceso de creatividad reflexiva.

Desde luego, el referente co-participativo en la co-construcción de significados se instala en la probabilidad de una relación dialógica entre el sistema investigador-investigado, pues “en la investigación cualitativa, el investigador es el lugar donde la información se convierte en significación y en (sentido), dado que la unidad del proceso de investigación en última instancia no está en la teoría ni en la técnica, ni en la articulación de ambas, sino en el investigador mismo”.¹⁴ Sin duda, es el investigador quien significa y dignifica a partir de los actos de conocer y redimensionar la realidad del investigado.

La acción de indagar, a propósito de lo señalado, plantea un tipo de observación reflexiva y recursiva en tanto el que indaga necesita darse cuenta de lo que esta

¹³ BONILLA CASTRO, Elsy y RODRIGUEZ SEHK, Penélope. Más allá del dilema de los métodos : la investigación en ciencias sociales. Colombia : Norma, 1997. p. 152.

¹⁴ DELGADO, Juan Manuel y GUTIERREZ, Juan. Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales. España : Síntesis, 1995. p. 355.

haciendo, re-conociendo permanentemente sus creencias, valores, prejuicios y sentimientos respecto a una práctica social. A saber, el sistema observante-observado interactúa proporcionando reflexiones y comprensiones de los significados, de los sentires y haceres, construidos por los actores en la escena vital.

En este estado, la etnografía como enfoque cualitativo permite percibir y abordar un estilo de vida particular mediante una interrelación emocional y subjetiva, en cuanto procura encuentros significativos que llevan a reconocer, describir y descifrar representaciones culturales mediante las cuales el individuo les otorga sentido a su vida.

La etnografía, de hecho, constituye un intento de aproximación al saber de la experiencia cotidiana, en la que se entrelazan historias vitales, narradas y expuestas en los rituales diarios. Más aún, como proceso en constante movimiento de formación y transformación, implica un ejercicio inventivo de sensibilidad ética-estética. Con ello, al decir de Petrus, A. “la etnografía se interesa por lo que la gente hace, cómo se comporta y cómo interactúa... Trata de hacer todo esto desde dentro del grupo y desde las perspectivas de los miembros que lo componen. Lo que cuenta son sus significados”.¹⁵

Por consiguiente, ingresar a un universo simbólico ajeno, supone posicionarse del modelo cualitativo, a través del enfoque etnográfico, para posibilitar intercambios existenciales y vivenciales, tanto del investigador como de los investigados, entretejiendo mutuamente las propias historias de vida.

4.1 DESCRIPCION DE LOS PROTAGONISTAS

Los actores fundamentales de esta escena investigativa la conformó un grupo de 24 recicladores del sector sur oriente de la ciudad de San Juan de Pasto que en situación de pobreza inventan y re-inventan cotidianamente su ser, estar y hacer, asumiendo estilos de comportamiento particulares a su práctica diaria.

Ahora bien, los escenarios en los cuales se proyectaron los diversos libretos vitales fueron las calles y esquinas de la ciudad, en tanto espacio de inicio del “rebusque” del material de reciclado.

¹⁵ PETRUS, Antonio. Pedagogía social. España : Ariel, 1998. p. 383

4.2 DESCRIPCION DEL DISEÑO INVESTIGATIVO

En torno a este aspecto se trazó una guía de trabajo para direccionar el transcurso investigativo, al tiempo que sirvió de orientación en la consecución de los objetivos planteados.

Con esto, se tuvo en cuenta para la comprensión de este proceso tres momentos: sensibilización, ubicación y conceptualización inductiva, las cuales fueron integradas y graduadas en procesos, dando como resultado una mayor complejidad y amplitud a las relaciones que existieron en las diferentes etapas y fases del proceso investigativo.

Primer momento: sensibilización.

1. Etapa de exploración de la situación

- ❖ Fase de encuentro con los protagonistas
- ❖ Fase de reconocimiento del escenario de estudio

2. Etapa de diagnóstico

- ❖ Fase de conocimiento de la realidad donde los protagonistas actúan

Segundo momento: ubicación

3. Etapa de contextualización

- ❖ Fase de identificación de los escenarios sociales

Tercer momento: conceptualización inductiva

4. Etapa de inducción analítica

- ❖ Fase de categorización y sistematización (matrices)

5. Etapa de análisis e interpretación de la información

- ❖ Fase de lectura integral de la información
- ❖ Fase de comprensión de los significados

4.3 INSTRUMENTOS Y TECNICAS

Considerando la especificidad intersubjetiva que todo encuentro humano precisa, se seleccionaron técnicas e instrumentos posibilitadores de registros significativos de decires, tal y como eran expresados verbal y corporalmente por los protagonistas.

- ❖ Observación participante. Esta técnica interactiva permitió describir y compartir con los autores costumbres, creencias, juicios, emociones, sentimientos y modos de vida en su contexto natural, favoreciendo el intercambio de significados atribuidos a los propios actos.
- ❖ Diario de campo. Consistió en notas de campo que ayudó a documentar la situación social estudiada. A través de las guías de observación se delimitó el tiempo y las unidades a observar para comprender la dinámica subyacente a dicha situación.
- ❖ Sociodrama. Se utilizó como una técnica teatral para actuar en el grupo, representando acontecimientos de la vida real. A través de esa experiencia emocional se estimuló la discusión que ayudó a reflexionar y comprender las situaciones. La población en estudio proporcionó elementos concretos para el análisis de temas como las relaciones interpersonales, sus formas de participación y comunicación.
- ❖ Historias de vida. Fue un registro semidirigido en cuanto a los aspectos de la acción comunicativa, interacción y participación existentes, en relación con el trabajo de reciclaje, a través de esta técnica se permitió recoger toda una trayectoria personal, recuperando sus emociones y pensamientos enmarcado en el ámbito de la interacción social en el que han acontecido tales hechos y situaciones.
- ❖ Entrevista etnográfica. Posibilitó recoger información sobre las condiciones actuales de los recicladores. Teniendo en cuenta lo anterior existió una dirección en el proceso de la entrevista y para el cierre se concluyó con una reflexión general sobre los resultados obtenidos, socializándolos a los entrevistados.

Preguntas sobre hechos

- De dónde es usted?
- Cómo se inició en el oficio de reciclaje?
- Hace cuánto tiempo viene trabajando en esto?
- Desempeña algún otro oficio a parte de reciclar?
- Si usted es madre soltera y tiene que atender a sus hijos pequeños como distribuye su tiempo para ir a trabajar en reciclaje y otros oficios?

Preguntas de opinión

- Por qué se dedicó al oficio de reciclaje?
- Usted cree que reciclar es un trabajo como cualquier otro?
- Cuáles son los significados con respecto al trabajo de reciclaje?
- Cómo han promovido otras entidades la articulación social del grupo?

Preguntas de análisis

- Cómo se relacionan durante las actividades laborales?
- De qué manera perciben y significan las formas de relacionarse?
- A que se debe que sigan trabajando de manera individual?
- Existen procesos de autogestión y cambio en el grupo?
- Cómo se manifiesta la responsabilidad para la creación de una organización?

Preguntas sobre acciones

- Cómo contribuir para la consolidación de una organización?
- Qué acciones impulsan hacia la orientación de un grupo organizado?

5. DESCRIPCIÓN, ANALISIS E INTERPRETACION “ENCUENTRO DE SABERES”

Los escenarios vitales se crean, co-crean y re-crean entretejiendo hilos de múltiples colores y grosores, los cuales traman existencias que se urden cotidianamente a partir de encuentros y des-encuentros intersubjetivos. A saber, complejizar lo humano desde lo sistémico relacional, en tanto legitima y redimensiona el ser, sentir y hacer de la mano del referente de las posibilidades articula diferentes espacios sociales para explicar y motivar procesos que inviten al cambio social.

En este sentido, reflexionar y comprender asumiendo un pretexto desde el reciclador como protagonista y hacedor de sus propios modos de vida, al tiempo que lecto-escibe un texto referido a sus estilos de comportamiento, en un espacio-tiempo inter-textual en tanto situación de pobreza; lleva a significar, además de dignificar dicha realidad a través de los dominios comunicacionales, interaccionales y de participación. (Ver mapa 2)

En consonancia con lo anterior, es en el ámbito social en el que se desenvuelve la labor cotidiana de reciclaje donde el acto de comunicar plantea una manera particular de experimentar, pues se manifiesta a partir de unas pautas semióticas que acentúan una cultura. Dicha transferencia comunicativa esta influenciada por procesos subjetivos y posturales como emociones, deseos, intenciones y sentimientos, los cuales constituyen un sistema de acción-reacción que singulariza la interrelación.

Con su decir, “todos estamos por un lado y por otro”. Esta afirmación, connota una actitud que matiza sentires acordes a su situación, en tanto reafirma estados de ánimo que los lleva a refugiarse en sus propias apreciaciones. Sin duda, el proceso comunicativo comienza con la percepción que el otro hace de su interlocutor determinando la relación a unos supuestos confrontativos, los cuales los lleva a sentirse enajenados de todo vínculo que les permita acceder a una realidad compartida.

Esta forma de comunicación plantea una postura cerrada pues los encuentros personales tienden a disminuir, en cuanto sólo se ve reflejada a una posición

Mapa 2. Procesos dinamizadores de encuentros inter-subjetivos

Fuente: esta investigación.

periférica. Es decir, el acto de comunicar se centra en la acción postural más que en su contenido. Con ello, “otros compañeros salen con peinilla, con cuchillo a sacarnos de ahí del barrio”.

Tal como se ha señalado, los vínculos que establecen entre los recicladores se manifiestan de manera sutil, pues imposibilita el fortalecimiento de redes que permitan el acceso a intercambios significativos. De hecho, por existir este debilitamiento no se ha conformado un sentido de solidaridad entre compañeros: “nadie, yo por mi misma me he ido a recoger así”. Por tanto, el sentimiento de individualidad impide la creación de lazos de co-participación.

En esta perspectiva, la interferencia comunicativa limita la mutua comprensión pues el sentir, pensar y hacer en sí mismo, fractura toda expresión inter-accional. Sin duda, la afirmación: “tengo miedo que mis ideas a los demás les parezca tonterías”, rectifican que se abstienen de opinar y reclamar desconociendo sus satisfacciones y alegrías.

A ese respecto, la acción comunicativa ha intercedido en las relaciones tornándolas lejanas y hostiles, pues la competencia a todo o nada lleva a un intenso conflicto que los dispersa e indispone en la consecución de un proyecto común. Más concretamente no se legitima la co-relación comunicacional en cuanto mantienen ciertos mecanismos de defensa que como el individualismo, egoísmo y aislamiento les impiden posicionarse y potenciarse como seres sociales: “lo que yo quiero, el otro también quiere, por todo es pelea”.

La situación de pobreza, en efecto, fomenta estilos de comportamiento específicos que redundan en una actitud centrada en sí mismo sin tener en cuenta al otro, acrecentando una conducta egoísta la cual descarta toda motivación a colaborar, en pro del bienestar grupal.

En torno a este aspecto, los procesos interactivos, traducen conductas de aislamiento en tanto se sienten amenazados territorialmente, singularizando modos de acción exclusiva a su quehacer: “por delante le echan la muela y le echan cuchillo por detrás”. Con esto, se asevera que el encuentro interpersonal, se caracteriza por conservar acciones de desconocimiento, cuidando los propios intereses en detrimento del intercambio relacional.

El sentimiento de soledad y amenaza, desde luego, refuerza la actitud de inferioridad por sentirse imprevistos e incapacitados, respondiendo a su posición

de dependencia a todo ente social que ostenta algún símbolo de poder: “porque uno es pobre a uno no lo escuchan”. De ahí que, la segregación social percibida por ellos se acentúa intencionalmente, pues la labor del reciclaje conserva un estigma de insignificancia personal, debido a las condiciones en que les toca realizar dicho trabajo.

En ese orden de ideas, los mass-media reflejan y perpetúan en la opinión pública la tendencia discriminatoria de que quien recicla es visto como “indigente, desechable o vagabundo” (ver figura 1). Con esto se comprueba que los pre-conceptos controlan las interpretaciones en cuanto protegen las tendencias pre-existentes, conservando la información recibida.

Figura 1. Respaldo institucional



Fuente: Diario del Sur Pasto. Don gruñon, viernes 13 de agosto de 2004

Los prejuicios de esta manera, simplifican a esta población por su condición social y de trabajo a partir de la percepción que de ellos se tiene, además de las asumidas por cada uno: “dicen que uno es andrajoso, que uno va a robar”. En este caso, los esquemas mentales confirman las maneras como los recicladores acogen los decires que les llega de lo externo para justificar y alimentar su estado actual de vida, afectando su ser, sentir, pensar y hacer. Al tiempo que provoca conformidad y distanciamiento con todo nivel de compromiso consigo mismo, los otros y el contexto.

Lo anterior es un indicador para que sus estilos de comportamiento encuentren soporte en las significaciones endógenas y exógenas, reafirmando una realidad alusiva a la situación de pobreza. Es decir, la semejanza de acciones, creencias y sentimientos consolida una “solidaridad mecánica”.¹⁶ dado que la población se limita a ser únicamente un reflejo de lo colectivo: “ que va, pa’ que reunirse si vamos a seguir haciendo lo mismo”.

Ahora bien, dichas pautas de conducta llevan a estados de conformidad la cual los subordina al hacer de otros, a los valores impuestos, a depender de una autoridad que toma las decisiones por ellos. De ahí que sea normal sostener actos de pasividad y dependencia por cuanto presentan incapacidad para decidir y aún para pensar acerca de su destino, de su proyecto de vida.

Luego “por la falta de respaldo que no tenemos, seguimos igual” ; sin duda la actitud de dependencia propia de un estado paternalista ha conducido a los recicladores a ceder, a delegar su responsabilidad existencial a un ente institucional que les debería proveer bienestar: “el gobierno nos deja a la deriva a las personas que somos pobres”.

Sobre la base de dichos procesos, la participación que se genera al interior de esta población se acomoda a sus particulares demandas cotidianas, pues actúa un sentimiento de apoyo por aquellos que menos logran recoger material para reciclar. En esta medida, el acto de participar se reduce a la acción concreta, más no implica un co-laborar juntos en forma deliberada y planeada que promueva un bien-estar, bien-ser, bien-sentir y bien-hacer mutuo: “ a yo cuando me ven caída de brazos, me regalan cualesquier cosita”.

A propósito de lo señalado, el ritual de reciclaje vislumbra una tendencia a individualizar el quehacer, pues cada uno funciona a partir de su propia necesidad, en tanto la lucha por la supervivencia los posiciona en un estado de total competencia: “salgo madrugadito para ser uno de los primeros en rebuscar lo que me sirve”. Sin duda lo anterior, los presenta como centrados en sí mismos pero no los desubica de sus actitudes de compañerismo y respaldo por su igual.

La co-cooperación, a saber, se centra en sucesos del diario vivir del reciclador que en nada supone acuerdos colectivos, sino más bien consagraciones a un estar en el aquí y ahora: “a veces cuando Dios me ayuda, me alcanza para repartir

¹⁶ AGUIRRE DAVILA, Op. cit., p. 72

pancito, pa' que así otro día me ayuden a yo también". En esas circunstancias, co-cooperar significa un estar con el otro desde la retribución inmediatesta, la cual no supone una ayuda permanente, en tanto establecen contactos menos estrechos sin recibir un respaldo mutuo.

Ahora bien, las formas de participación así planteadas, determinan motivaciones y compromisos que se asumen de acuerdo a una situación específica, sin implicar trascendencias futuras: "aquí la gente es jodida, el compañero solo me ayuda sí yo a cambio le doy llevando su material en mi carreta". Desde luego, comprometerse y motivarse implica un tipo de relación sin sentido de pertenencia, pues no busca construir vínculos personales.

Los encuentros participativos, en ese sentido, ofrecen un interés circunstancial mediado por actitudes de competencia debido al escaso recurso de material de reciclaje. Es decir, co-laborar desde su experiencia es auxiliar al compañero necesitado y esperar una posible recompensa a cambio.

En síntesis, comunicar, interactuar y participar desde el sentir y hacer del reciclador es conocer sus estilos particulares de comportamiento en situación de pobreza, mediante las historias narradas e hiladas a partir de sus vivencias. Todo ello, como reflejo del actuar cotidiano que desde el referente simbólico ha permitido significar, re-significar y dignificar sus estancias vitales.

6. PROPUESTA: SENTIR, PENSAR Y HACER EN COOPERACIÓN

En cualquier tipo posible de cultura el hombre necesita de la cooperación de los demás si quiere sobrevivir; debe cooperar ya sea para defenderse de los enemigos o de los peligros naturales, ya sea para poder trabajar y producir.¹⁷

Este estudio de investigación finaliza con una propuesta como resultado de observar la realidad, en tanto fue comprendida y reflexionada desde el sentir, pensar y hacer de sus protagonistas, en sus prácticas comunicativas, interactivas y participativas cotidianas.

Por ello, a través de diferentes encuentros de saberes se posibilitó re-conocer que son sujetos de acción y no objetos de atención, capaces de generar conocimientos a partir de sus vivencias, para emprender acciones que permitan la transformación de la realidad en que viven.

Basándose en lo anterior, se orientó hacia la promoción de construir voluntaria y democráticamente una cooperativa como empresa solidaria, para la solución satisfactoria de necesidades para todos, bajo la doctrina del esfuerzo propio, solidaridad y ayuda mutua.

En efecto, la meta que persigue es lograr un cambio de actitud en los asociados, que fomenten una visión más crítica de su problemática, apoyándose en la solidaridad como fundamento de cohesión y comprensión del ser de la cooperativa, pues induce a aunar esfuerzos y participar activamente en la vida social y cultural de la misma.

Para este logro se conformó la propuesta en dos etapas: una de **formación y capacitación**, que los faculte como agentes de su propia educación en la adquisición de conocimientos prácticos, que contribuya a todas las formas de desarrollo comunitario: en lo humano, organizacional y profesional; y otra de

¹⁷ FROMM, Erich. El miedo a la libertad. Colombia : Planeta, 1985. p. 43.

proyección económica y social para trascender los linderos de una economía individualista y posibilitar un diseño y gestión de desarrollo compartido, justicia distributiva, confianza recíproca y estabilidad, con el propósito de llegar a “ser, producir y usar, con entera libertad y autonomía, las cosas que necesitan para vivir dignamente”.¹⁸

6.1 JUSTIFICACION

El hacer de los recicladores se ha basado en una economía de subsistencia, la cual por su escasa producción e inestabilidad estructural en las relaciones, ha imposibilitado el trabajar en metas comunes que los lleve a una cohesión de grupo, proporcionando seguridad y confianza. Todo ello, hace que se desarrolle su cotidianidad laboral de manera dispersa entre compañeros, sin adquirir compromiso alguno por mejorar la situación actual; de modo que han mantenido la desunión del grupo.

Como consecuencia de lo anterior, se indujo a motivar por el planteamiento de una propuesta que desarrolle procesos de acción comunitaria, en tanto se viva la solidaridad entre sus miembros como crecimiento de transferencias sociales que co-enriquezca y co-participe de sus niveles culturales, lo que supone adoptar estrategias de pensamiento y acción que den respuesta a necesidades e inquietudes colectivas; clarificando sus compromisos y responsabilidades.

6.2 OBJETIVOS

6.2.1 Objetivo General. Lograr un cambio de actitud en los asociados, que conformen una visión más crítica de su problemática, apoyándose en la solidaridad como fundamento de cohesión y comprensión del ser de la cooperativa.

6.2.2 Objetivos Específicos

- Promover la solidaridad como aporte al esfuerzo y ayuda al bien común para establecer los lazos de confraternidad.

¹⁸ MORENO AVENDAÑO, Jose del Carmén. Economía y Solidaridad : Facultad de ciencias administrativas . Santafé de Bogotá : Universidad Abierta y a Distancia. 2000. p. 265.

- Desarrollar una participación con sentido democrático para la toma de decisiones en todos los aspectos organizacionales de la cooperativa.
- Apropiar conocimientos técnicos y profesionales sobre el hacer del reciclaje.
- Posicionar el mercado de reciclaje como empresa cooperativa de producción.

6.3 REFERENTE CONCEPTUAL

El acelerado cambio que sufre hoy el mundo exige de propuestas que vayan acorde con la necesidad del momento. Tal hecho ha demandado que quienes se sientan inconformes con la situación imperante sean facilitadores y creadores de diseños para una nueva escala de valores, con el fin de llevar a cabo el desarrollo de procesos de acción.

En este sentido, como alternativa de solución a los problemas sociales consiste en restituir el poder de la ayuda mutua como forma de transformación de la sociedad en asociación, pues en ésta el hombre hace valer toda su potencialidad, sus capacidades y se reafirma así mismo.

Ante esto, “la asociación existe por ti y para ti”;¹⁹; debe ir sintonizada con carácter de respeto, solidaridad, participación, igualdad, etc., los cuales, según Erich Fromm van creando “lazos de seguridad y un sentimiento de pertenecer a algo y de estar arraigado en alguna parte”,²⁰, permitiendo co-construir vínculos de confianza y orientación como parte del desarrollo humano normal.

De ahí, el deseo de asociarse en tanto forma de lucha revolucionaria para hacer de la existencia más soportable y menos difícil. En efecto, la economía solidaria fundamentada en la doctrina de esfuerzo propio, la solidaridad y la ayuda mutua presta su atención en las ventajas de la cooperación, como alternativa de re – conocimiento del otro.

¹⁹ IDESCO. Mutualismo y cooperativismo. En : Universidad Cooperativa de Colombia. Bogotá. No. 78 (marzo de 2002); p. 57.

²⁰ FROMM, Erich. Op. cit., p. 47.

Lo anterior, prueba que todo esfuerzo inclinado al trabajo en común en procura de objetivos comunes, posibilita una planificación en la que todos se sienten partícipes de la vida asociativa y que, consecuentemente, vivencian los procesos de transformación que se emprendan.

En conclusión, una propuesta solidaria “da prioridad a la dignidad humana y a su capacidad decisoria”²¹, la cual establece, compromiso y responsabilidad para construir su propio sistema financiero, moderno, eficiente, en tanto se obtenga un “excedente socialmente necesario para la realización de sus objetivos políticos de cambio en las relaciones sociales de producción”²²

6.4 DISEÑO OPERATIVO DEL MICROCURRICULUM

Mediante los objetivos trazados a partir de la realidad aportada por el diagnóstico y en función de los recursos, se estructuró un microcurriculum que ofreciera oportunidades de cambio, cimentadas en la reflexión, comprensión y acción. Desde ahí, se plantea dos etapas con sus respectivos ejes temáticos que involucran el reconocimiento de sus propias capacidades junto a las bases de la economía solidaria. (Ver cuadro 1)

❖ Etapa de formación y capacitación

Referida a preparar para la autogestión, co-gestión y gestión de procesos orientados a promover la participación y la recuperación de modos de organización

- Eje temático: Desarrollo Humano, se redimensiona en la dignidad, en la libertad de asumir los propios referentes construidos a partir de otro que desde el respeto posibilita estilos de con-vivencia, co-laboración y co-munión de ideas gestoras de transformaciones
- Eje temático: Desarrollo Organizacional, comprendido desde la apertura de alternativas posibles que acoge las potencialidades, recursos y capacidades para formar una cultura organizacional propia con eficiencia y eficacia.

²¹ MORENO AVENDAÑO, Op. cit., p. 297.

²² Ibid., p. 299.

Cuadro 1. Microcurrículo de la propuesta

ETAPA	PROBLEMA O NECESIDAD	EJE TEMÁTICO	OBJETIVO	NÚCLEO TEMÁTICO	ACTIVIDAD	SUJETOS	TIEMPO (MESES)	LOGRO
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	Individualismo Egoísmo Aislamiento	Desarrollo humano	Promover la solidaridad como aporte al esfuerzo y ayuda al bien común para estrechar los lazos de confraternidad.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esfuerzo propio ▪ Cooperación ▪ Compromiso ▪ Trabajo en equipo ▪ Solidaridad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminario-Taller sobre solidaridad ▪ Convivencias 	Población participante 24 personas	3	Promoción de actitudes solidarias al interior del grupo.
	Carencia de un proyecto de vida comunitario	Desarrollo organizacional	Desarrollar una participación con sentido democrático para la toma de decisiones en todos los aspectos organizacionales de la cooperativa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personería jurídica ▪ Cultura organizacional: visión – misión – filosofía – objetivos ▪ Estatutos ▪ Libros reglamentarios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejecutar los trámites como entidad jurídica para legalizar la cooperativa ▪ Taller participativo sobre forma de organización cooperativa / cultura organizacional ▪ Formación social y convivencia cívica 	Población participante 24 personas	3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento en la relación comunicativa ▪ Fortalecimiento de la autoestima ▪ Mejoramiento de las relaciones interpersonales ▪ Apropiación de la comunidad como protagonista de cambio ▪ Sentido de pertenencia por la cooperativa
	El hacer del reciclaje se lo trabaja rudimentariamente	Desarrollo profesional	Apropiar conocimientos técnicos profesionales sobre el hacer del reciclaje.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fuente ▪ Recolección ▪ Clasificación ▪ Separación ▪ Reutilización 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talleres de capacitación sobre reciclaje. 	Población participante 24 personas	3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Haber aprendido el proceso del reciclaje en todos sus aspectos.
PROYECCIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	Incapacidad para desarrollar sus propias fuerzas productivas.	Desarrollo empresarial	Posicionar el mercado de reciclaje como empresa cooperativa de producción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centro de acopio ▪ Mercadeo ▪ Estudio técnico ▪ Estudio de finanzas ▪ Impacto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración DOFA para un diagnóstico empresarial. ▪ Asistencia técnica del proceso de reciclaje. ▪ Diseño, planeación, control y ejecución del sistema de mercadeo. 	Población participante 24 personas	3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoción de bienestar individual y colectivo. ▪ Elaboración de metas empresariales comunes. ▪ Mejoramiento de la calidad de vida de los asociados.

Fuente: esta investigación.

- Eje temático: Desarrollo Profesional, se entiende como la apropiación de conocimientos técnicos y profesionales sobre el hacer del reciclaje, que lleva a cualificar, a ser competentes y a empoderarse de este oficio.

❖ **Etapa de proyección económica y social**

Encaminada a posicionar el mercado de reciclaje como fuente de promoción, protección y reutilización de material de desecho para construir un sistema financiero que otorgue permanencia, liderazgo y sostenibilidad.

- Eje temático: Desarrollo Empresarial, se enmarca dentro de la relación económico y social considerando la persona como eje principal a partir de la cual se promulga los poderes de toma de decisiones relacionados con los procesos productivos.

6.5 METODOLOGIA

Formar y capacitar adultos en un ambiente extraescolar implica mantener una constante motivación para incentivar al cambio. Con ello, las actividades más recomendadas para el trabajo con adultos son los talleres participativos que con una ambientación adecuada se crean los espacios propicios para el proceso de enseñanza/aprendizaje. Estos se desarrollan con una metodología activa (basada en el principio aprender/haciendo), contemplando la vida cotidiana como el medio adecuado para recuperar los saberes y valorar los recursos/medios con que se cuenta individual/colectivamente siendo a la vez educador/educando.

Ahora bien, posibilitar una forma de encuentro co-coparticipativo y conversacional, supone establecer unos referentes mediante los cuales se lleve a cabo lo planteado, considerando los siguientes aspectos:

“Motivadora: utilizando técnicas activas en un proceso de intervención a partir de la propia realidad.

Posibilitadora: teniendo como principio rector la educación de adultos como posibilita que como problema, posibilidad de promoción y desarrollo.

Dialógica: partiendo siempre de intereses, necesidades y aspiraciones de las personas.

No competitiva: premiando, por encima de todo, la participación, la cooperación y las aportaciones, en un ambiente de convivencia.

Grupal: formando grupos, comisiones de trabajo y dando todo el protagonismo a los adultos.

Coherente: teniendo presente en todo momento los objetivos y metas prefijados anteriormente en un proceso de intervención para mejorar.

Flexible: utilizando una pedagogía de adultos, sin imposiciones y personalizada.

Activa: promoviendo y respetando las iniciativas del grupo y de cada una de las personas que deban sentirse escuchadas, acogidas e integradas”.²³

6.6 BENEFICIARIOS

La propuesta beneficiará a 24 personas de bajos ingresos: 20 son mujeres en edades que oscilan entre los 17 y 60 años; además de 4 hombres entre los 37 y 64 años. Todos ellos de estrato social bajo, con un nivel escolar de tercero de primaria y descendientes de familias inmigrantes de la zona rural del Departamento de Nariño.

²³ PETRUS, Antonio. Op. cit., p. 323.

MANERA DE CONCLUSIÓN

Inducir un cierre a partir de los aconteceres humanos es considerar los diversos hilos que se traman para tejer una realidad particular, la cual se constituye de modo complejo a través de un orden simbólico, que le otorga sentido. Sin duda, permitirse lecturas desde el parecer y sentir del sistema investigador-investigado llevó a des-contextualizar el propio referente desde donde, se construye existencia, para re-contextualizar un nuevo entorno en la construcción del mundo de la vida.

Desde esa perspectiva legitimar al reciclador como miembro de otra cultura, señaló la importancia de avocar por una postura dialogal fundamentada en el respeto y re-conocimiento de los decires de otros. A saber, la comprensión de dicha realidad condujo a adentrarse en un universo de expresiones verbales, emocionales y corporales para significar, re-significar y dignificar su quehacer.

Luego, las formas de comunicar, interactuar y participar se recrearon en la singularidad experiencial de los protagonistas, reafirmando que en el hacer cotidiano se inventan, re-inventan y co-inventan estilos de comportamiento mediante los cuales fundamentan sus interrelaciones. Con ello, las prácticas diarias que se sustentan en el reciclaje dieron a conocer en la dimensión situacional, el escenario desde donde se producen y reproducen significativamente los encuentros intersubjetivos.

En síntesis, reflexionar y comprender un texto escrito día a día por un grupo de recicladores desde la complejidad relacional y situacional, supone encarar los propios prejuicios para introducirse en un mundo ajeno, al tiempo que es rico en significados vitales, facilitadores de co-aprendizajes.

RECOMENDACIONES

Al estudiar la realidad social hay que situarse desde un nivel multidimensional, en tanto permite concebir, al mismo tiempo, la unidad como la diferencia. Con ello, se trata de aclarar y comprender los diversos aspectos de los fenómenos, e intentar aprender las relaciones cambiantes que juegan en la interacción del sistema, cuya existencia y estructura se nutren del exterior.

En este sentido, lo social no funciona secuencialmente; por el contrario, la lectura de la realidad supone tener en cuenta las situaciones aleatorias, los elementos adversos que puedan modificarse en/durante el proceso, de manera tal que posibilite la acción a innovar, decidir y estar preparados a re-descubrir las alternativas a la incertidumbre, tanto para maximizar las oportunidades como para minimizar las resistencias y dificultades.

Desde aquí, el pensamiento complejo imagina, define e interpreta la realidad, pero no resuelve, en sí mismo los problemas, sino constituye una ayuda para la estrategia que pueda resolverlos.

Así mismo, es importante considerar que la complejidad al comprender realidades, debe propiciar la reflexión en búsqueda de escenarios naturales, como una característica esencial del estudio etnográfico, según el cual es “ponerse en el pellejo del otro; en una situación tal que pueda observar las conductas dentro del contexto de sus escenarios y lograr conocer las estructuras de significados que informen y testifiquen los comportamientos de los sujetos observados”.²⁴

Por otro lado, el enfoque cognitivo posibilita introducirse y sumergirse en el hacer, sentir y pensar de las personas que comparten situaciones determinadas, la cual forja categorías simbólicas como valores, creencias e ideologías, que están arraigadas en la vida cotidiana, pues hacen más asequible y comprensible los acontecimientos que le rodean.

²⁴ Ibid., p. 383.

Finalmente, las representaciones brindan valiosa información acerca de los diferentes contenidos culturales y sociales asociados a la conducta de las personas, pues facilita comprender la sociedad en su conjunto o estilos de comportamiento particular en un grupo determinado, que apoyados por estrategias y metodología de corte cualitativo, como el estudio etnográfico, traducen sentimientos o sensaciones en conceptos, que le permiten lograr una perspectiva más transparente de lo que se está observando.

BIBLIOGRAFIA

AGUIRRE DAVILA, Eduardo. Representaciones sociales. Santafé de Bogotá : UNAD, 1997.

ARIAS, Jaime. Desarrollo y Cambio Social. Colombia : INSTITUTO FES DE LIDERAZGO, 1992.

BONILLA CASTRO, Elsy y RODRIGUEZ SEHK, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. 2 ed. Colombia : Norma, 1997.

CARANTON CARANTON, María Rocio ; MOTTA MANRIQUE, Carolina y SANTOYO ANGULO, Jenny Zoraida. Vendedores ambulantes. Colombia : Alcaldía Mayor de Bogotá, 2001.

CASTRO, María Clemencia ; DOMINGUEZ, María Elvira y SANCHEZ, Yalile. Psicología educación y comunidad. Colombia : Almudena, 1995.

DABAS, Elina y NAJMANOVICH, Denise. Redes el lenguaje de los vínculos : hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil. Argentina : Paidón, 1995.

DELGADO, Juan Manuel y GUTIERREZ, Juan. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. España : Síntesis, 1995.

FROMM, Erich. El miedo a la libertad. Colombia : Planeta, 1986.

MANN, León. Elementos de psicología social. 7 ed. México : Limusa, 1980.

MARC, Edmond y PICARD, Dominique. La interacción social. España : Paidos, 1992.

MONTERO, Maritza. Participación, ámbitos, retos y perspectivas. Caracas : Cesap, 1996.

MORENO AVENDAÑO, José del Carmen. Economía y solidaridad. Santafé de Bogotá : UNAD, 2000.

MORIN,. Edgar. Introducción al pensamiento complejo. 2 ed. España : Gedisa, 1998.

PETRUS, Antonio. Pedagogía social. España : Ariel, 1998.

ANEXOS

Anexo A. Matriz de análisis de datos: entrevista – categoría comunicación

TÉCNICA: ENTREVISTA				
OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORÍA	PREGUNTA ORIENTADORA	INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
Describir los elementos que intervienen en la relación comunicativa	Comunicación	1. ¿De qué manera perciben y significan las formas de relacionarse?	1. Todos estamos por un lado y por otro. 2. La desunión entre toditos. 3. Tengo miedo que mis ideas a los demás les parezcan tonterías.	1. La improductividad, ya que la energía de las personas se orienta a cuidarse las espaldas. 2. Falta de interés por aportar recursos. 3. Desconocimiento de los valores organizacionales.
		2. ¿Cómo han promovido otras entidades la articulación social del grupo?	1. Nadie, yo por mi misma me he ido a recoger así. 2. Nadie ha venido ayudar. 3. Nos tenemos que valer por si solos.	1. Sentirse aislados reduce la participación con los otros. 2. Desafiliación de todo organismo social. 3. No hay las condiciones para enfrentarse a nuevos retos.
		3. ¿Cómo se relacionan durante las actividades laborales?	1. Otros compañeros (...) salen con peinilla, con cuchillo a sacarnos de ahí del barrio. 2. Una compañera es mucho problemática (...) nos quita las cosas de las manos. 3. Aquí la gente es jodida.	1. Sentimientos negativos que rompe toda posibilidad de comunicación. 2. Competencia agresiva, produciendo pérdidas y molestias. 3. Se atemoriza a otros para ser arbitrario.

Anexo B. Matriz de análisis de datos: entrevista – categoría interacción

TECNICA: ENTREVISTA				
OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORÍA	PREGUNTA ORIENTADORA	INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
Conocer las formas de interacción del grupo de recicladores.	Interacción	1. ¿A qué se debe que sigan trabajando de manera individual?	1. No nos han ayudado 2. No haiga unión, no haiga entendimiento. 3. Falta de comunicación	1. Se sienten relegados de toda cuota de ayuda. 2. Falta de conciliación entre el bienestar de un individuo con el bienestar de la comunidad. 3. La gente lleva su trabajo con muy poco contacto con otras personas.
		2. ¿Cuáles son los significados con respecto al trabajo de reciclaje?	1. Los amigos piensan mal, eso es una venganza - dicen 2. La familia me dicen cómo voy andar allá recogiendo la basura. 3. Decían que no, que pena cómo voy andar ahí, qué dirá la gente.	1. Ideas prototípicas que mantiene el conjunto de los miembros de la sociedad. 2. Comportamiento de rechazo por parte de la familia. 3. Forma predeterminada que no depende del individuo analítico, sino de un hecho social ya decidido.
		3. ¿Existen procesos de autogestión y cambio en el grupo?	1. La desunión y la pobreza que nos deja salir a adelante. 2. No hay persona que diga venga, hagamos, luchemos. 3. La desorganización y la falta de experiencia.	1. Acciones, pensamientos y sentimientos semejantes, presenta menos posibilidades de cambio a la conciencia colectiva. 2. Dependencia de ayuda externa que provee todos los elementos necesarios para el cambio. 3. No se cree en las propias capacidades y habilidades para producir cambios.

Anexo C. Matriz de análisis de datos: entrevista – categoría participación

TÉCNICA: ENTREVISTA				
OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORÍA	PREGUNTA ORIENTADORA	INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
Reflexionar acerca de los procesos de participación como forma de intervención social.	Participación	1. ¿Cómo contribuir para la consolidación de una organización?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sería hablar y dialogar para unimos. 2. Ocupar el tiempo en vez de venir a dar una queja en algo que no sea valioso. 3. Pues sería hablar y dialogar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento de habilidades comunicativas para la coordinación de acciones. 2. Capacidad de liderazgo que oriente los procesos. 3. Promoción de la armonía para la reducción de fricciones.
		2. ¿Cómo se manifiesta la responsabilidad para la creación de una organización?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Queremos que nos ayuden, que no nos dejen abandonadas. 2. Que haya colaboración entre los compañeros. 3. Con el diálogo para llegar a conocernos mejor. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expectación cooperativa que se haga manifiesta. 2. Promoción de bienestar del grupo y de sus miembros. 3. Fortalecimiento de la confianza mutua.
		3. ¿Qué acciones impulsan hacia la orientación de un trabajo organizado?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porque es el medio único de empleo que tengo. 2. Separados individualmente no hacemos nada, juntos hacemos presión para que nos ayuden. 3. Sacar a mis hijos adelante. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medio único de canalizar la fuente de trabajo. 2. Aumento de la propia seguridad y bienestar de todos para legitimarse ante la sociedad. 3. Deseo de un futuro que asegure bienestar a la familia.

Anexo D. Matriz de análisis de datos: diario de campo – categoría comunicación

TÉCNICA: DIARIO DE CAMPO				
OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORÍA	PREGUNTA ORIENTADORA	INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
Describir los elementos que intervienen en la relación comunicativa	Comunicación	1. ¿De qué manera perciben y significan las formas de relacionarse?	1. Hasta el momento no han existido metas comunes para trabajar por un mínimo compromiso. 2. Durante el ambiente de trabajo existen diferencias personales que los lleva a discusiones fuertes. 3. Se evidencia que por la falta de coordinación no existe una mejor relación comunicativa.	1. La comunicación no crea procesos relacionales para trabajo comunitario. 2. Surge insatisfacción entre los miembros del grupo. 3. Inestabilidad estructural por falta de coordinación
		2. ¿Cómo han promovido otras entidades la articulación social del grupo?	1. Dicen que se sienten como el concho que nadie los ha tomado en cuenta para ser promovidos y relacionados con otras instancias. 2. Nunca ha existido con ellos un mecanismo de autogestión para estar involucrados en proyección social. 3. Hasta el momento nadie ha participado con ellos.	1. El sentirse relegados los hace ver débiles y temerosos para pedir ayuda. 2. No hay acciones para la creación de un proyecto comunitario. 3. Por la debilidad de los recursos no cuentan con protección de nadie.
		3. ¿Cómo se relacionan durante las actividades?	1. Durante las horas del trabajo se imprime un sello individualista. 2. Alfredo asegura que la comunicación es nula con los demás, solo la hay cuando se genera un chisme. 3. Se observa que durante el ambiente de trabajo existen situaciones difíciles lo que genera relaciones de conflicto con otros.	1. Las actividades que realizan son de carácter individualistas. 2. Comunicación fragmentada en la vida cultural cotidiana. 3. Formas de expresión a través de comunicación hostil.

Anexo E. Matriz de análisis de datos: diario de campo – categoría interacción

TÉCNICA: DIARIO DE CAMPO				
OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORÍA	PREGUNTA ORIENTADORA	INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
Conocer las formas de interacción del grupo de recicladores.	Interacción	1. ¿A qué se debe que sigan trabajando de manera individual?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por su trabajo de manera individual, existe competencia desleal 2. Cuando se encuentran en el trabajo se tiene envidia por los que sacan más material. 3. Teresa afirma: por delante le echan la muela y le echan cuchillo por detrás. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada uno cree en su propio y particular desarrollo. 2. Las actitudes negativas afectan las relaciones intergrupales. 3. Actitud hostil por la manifestación de las diferencias de opinión entre las personas.
		2. ¿Cuáles son los significados con respecto al trabajo de reciclaje?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por el trabajo en la calle algunos tienen mejor presentación, de lo contrario se los confunde con indigentes. 2. La comunidad afirma que cuando trabajan, la gente los mira mal. 3. Por las condiciones de su trabajo tienen sentimientos de inferioridad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud discriminatoria por parte del aparato social. 2. Imagen colectiva del trabajo de reciclaje que es deshonesto. 3. Posesión de sentimientos de inferioridad e insignificancia personal.
		3. ¿Existen procesos de autogestión y cambio en el grupo?	<ol style="list-style-type: none"> 1. El cuadro social del grupo refleja no haber tenido colaboración de nadie que ofrezca otras posibilidades. 2. Se sigue manteniendo la postura que el gobierno no favorece al pobre. 3. Existe acuerdo que los precios de los intermediarios no es suficiente para mejorar los ingresos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se sienten impreparados para sacar ventaja de las condiciones cambiantes o aprovechar las oportunidades que puedan presentarse en sus vidas. 2. Derechos no siempre satisfechos (vivienda digna, educación, salud), los lleva a sentirse sumisos. 3. Producción de poca riqueza deja pocas ganancias.

Anexo F. Matriz de análisis de datos: diario de campo – categoría participación

TÉCNICA: DIARIO DE CAMPO				
OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORÍA	PREGUNTA ORIENTADORA	INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
Reflexionar acerca de los procesos de participación como forma de intervención social.	Participación	1. ¿Cómo contribuir para la consolidación de una organización?	<p>1. Una asociada de otro grupo dice: dándole a conocer a la gente la importancia de que es estar organizado.</p> <p>2. Una de las alternativas que desean es estableciendo reglas de convivencia entre los miembros.</p> <p>3. Se evidencia que el proceso comunicativo interviene en el nivel de participación.</p>	<p>1. Posición responsable para cambiar el futuro del grupo.</p> <p>2. Enfrentarse en la capacidad de concertación permanente, aceptar la legitimidad del otro.</p> <p>3. Posibilitar procesos novedosos y consistentes de participación y de ejercicio de la solidaridad.</p>
		2. ¿Cómo se manifiesta la responsabilidad para la creación de una organización?	<p>1. Francis - dice que es necesario que se fortalezca para que coja fuerza el grupo.</p> <p>2. En las actividades se nota el deseo de mejorar las relaciones interpersonales.</p> <p>3. Carmen - enfatiza que es necesario comprenderse los unos a los otros.</p>	<p>1. Acumulación de fuerzas para obtener mejor solidez y pensar en red.</p> <p>2. Nuevas formas que permitan reaprendizajes para su integración y recuperación.</p> <p>3. Posibilidad de tolerancia como canal y mecanismo de participación.</p>
		3. ¿Qué acciones impulsan hacia la orientación de un trabajo organizado?	<p>1. Uno de los factores que la gente quiere asociarse es por el desempleo.</p> <p>2. Las actividades conllevan a trabajar en equipo, lo que les facilita comprender que para hacer algo hay que asociarse.</p> <p>3. Desean obtener sus propios recursos para mejorar las condiciones actuales de trabajo.</p>	<p>1. Recursos para tener ingresos.</p> <p>2. Exigencia a los individuos de la abstención del conflicto, la colaboración efectiva y la cooperación en las relaciones contractuales.</p> <p>3. Integración, coordinación y transformación de actividades para cambiar el entorno.</p>

Anexo G. Matriz de análisis de datos: historia de vida – categoría comunicación

TÉCNICA: HISTORIA DE VIDA				
OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORÍA	PREGUNTA ORIENTADORA	INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
Describir los elementos que intervienen en la relación comunicativa.	Comunicación	1. ¿De qué manera perciben y significan las formas de relacionarse?	1. Estamos siempre enfrentándonos por cualquier cosa. 2. La gente habla, es chismosa y envidiosa. 3. Lo que yo quiero, el otro también quiere, por todo es pelea.	1. Relaciones interpersonales conflictivas. 2. Sentimientos negativos hacia el otro. 3. Los conflictos se viven como parte de la cultura cotidiana.
		2. ¿Cómo han promovido otras entidades la articulación social del grupo?	1. No hemos tenido colaboración de nadie. 2. Ha sido una desolación por parte de la Alcaldía. 3. El gobierno nos deja a la deriva a las personas que somos pobres.	1. No se reincorpora la práctica cotidiana a acontecimientos de participación y de ejercicio de solidaridad. 2. Las promesas políticas han generado grandes frustraciones y desconfianza. 3. Inseguridad social porque depende de una coyuntura económica y social en crisis.
		3. ¿Cómo se relacionan durante las actividades laborales?	1. Aquí no están bien principalmente por la vecina de aquí a lado, de aquí atrás. 2. Se van a lugares donde uno está reciclando a formar pelea. 3. Nadie respeta, se cogen los puestos que uno ya tiene.	1. Existe recelo para expresarse sincera y honestamente. 2. Intolerancia en el trabajo. 3. Nula habilidad de negociación que ayude a manejar las diferencias.

Anexo H. Matriz de análisis de datos: historia de vida – categoría interacción

TÉCNICA: HISTORIA DE VIDA				
OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORÍA	PREGUNTA ORIENTADORA	INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
Conocer las formas de interacción del grupo de recicladores.	Interacción	1. ¿A qué se debe que sigan trabajando de manera individual?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de apoyo. 2. Falta de que alguien si nos sepa organizar. 3. El entendimiento entre los compañeros, para que no hubieran problemas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indiferencia al poder de las relaciones interdependientes. 2. Bajo poder de influencia para dirigir a los demás. 3. Se cuidan los propios intereses de modo racional, pero irónicamente se actúa en detrimento de la colectividad.
		2. ¿Cuáles son los significados con respecto al trabajo de reciclaje?	<ol style="list-style-type: none"> 1. La familia no está mucho de acuerdo. 2. A yo me daba pena, después dije: más pena es que mis hijos se estén muriendo de hambre. 3. Dicen que uno es andrajoso, que uno va a robar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Características dogmáticas de menosprecio con referentes actuados y verbalizados. 2. Sentimiento y acción inclinados a cambiar el estereotipo. 3. Se manifiesta objeciones por la condición laboral.
		3. ¿Existen procesos de autogestión y cambio en el grupo?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por la falta de respaldo que no tenemos seguimos igual. 2. Me desanimo, me voy a reciclar y lo que vendo es solo para la alimentación. 3. Porque estamos solas, a la deriva. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Esperanza a entidades caritativas para mejorar la situación actual. 2. Sentimiento de desesperanza e incertidumbre al percatarse la improbabilidad de tener éxito. 3. Ausencia de compromiso para integrarse a grupos de autoayuda.

Anexo I. Matriz de análisis de datos: historia de vida – categoría participación

TÉCNICA: HISTORIA DE VIDA				
OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORÍA	PREGUNTA ORIENTADORA	INFORMACIÓN	PROPOSICIONES
Reflexionar acerca de los procesos de participación como forma de intervención social.	Participación	1. ¿Cómo contribuir para la consolidación de una organización?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arriesgándome y someterme firme a lo que vamos. 2. A los compañeros tratarlos de una forma más cordial para tener confianza en lo que hacemos. 3. Animando a la gente para que sigan adelante. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionamiento frente a los hechos que lo involucran. 2. Intento de integración y nuevas articulaciones. 3. Preocupación por desarrollar acciones que permitan alcanzar las metas de la organización.
		2. ¿Cómo se manifiesta la responsabilidad para la creación de una organización?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con la capacitación en todos los sentidos. 2. Adquiriendo mejor responsabilidad en el trabajo. 3. Voluntad, interés por nuestro trabajo y estabilidad del grupo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disposición de oportunidad de formación y educación coherente con los proyectos y valores de vida. 2. Tomar autoconciencia de sus propios limitantes y posibilidades. 3. Poseer capacidad de decisión y autonomía.
		3. ¿Qué acciones impulsan hacia la orientación de un trabajo organizado?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para seguir todos adelante. 2. Trabajar mejor, para que mis hijos tengan algo que comer. 3. Organizarse para hacer algo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción de satisfacción de mutuos objetivos. 2. Lucha por la supervivencia. 3. Acción colectiva para alcanzar objetivos comunes.

Anexo J. Matriz de triangulación: comunicación

COMUNICACIÓN					
PREGUNTA ORIENTADORA	PROPOSICIONES			PROPOSICIÓN AGRUPADA	CATEGORÍA INDUCTIVA
	ENTREVISTA	DIARIO DE CAMPO	HISTORIA DE VIDA		
¿De qué manera perciben y significan las formas de relacionarse?	<ol style="list-style-type: none"> 1. La improductividad ya que la energía de las personas se orienta a cuidarse las espaldas. 2. Falta de interés por aportar recursos. 3. Desconocimiento de los valores organizacionales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunicación no crea procesos relacionales para trabajo comunitario. 2. Surge insatisfacción entre los miembros del grupo. 3. Inestabilidad estructural por la falta de coordinación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciones interpersonales conflictivas. 2. Sentimientos negativos hacia el otro. 3. Los conflictos se viven como parte de la cultura cotidiana. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se percibe distanciamiento interpersonal. 2. La comunicación se realiza sin brindar mayor o menor confiabilidad. 3. La comunicación no induce a un intercambio de significaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación comunicativa - Finalidad de la comunicación - Transacción comunicativa
¿Cómo han promovido otras entidades la articulación social del grupo?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sentirse aislados reduce la participación de los otros. 2. Desafiliación de todo organismo social. 3. No hay las condiciones para enfrentarse a nuevos retos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sentirse relegados los hace ver débiles y temerosos para pedir ayuda. 2. No hay acciones para la creación de un proyecto comunitario. 3. Por la debilidad de los recursos no cuentan con protección de nadie. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No se incorpora la práctica cotidiana a acontecimientos de participación y de ejercicio de la solidaridad. 2. Las promesas políticas han generado grandes frustraciones y desconfianza. 3. Inseguridad social porque dependen de una coyuntura económica y social en crisis. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe debilitamiento de lazos interinstitucionales. 2. Desvinculación del todo vital. 3. Ruptura en el equilibrio ecológico entre el yo y el otro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Relación comunicativa - Interacción comunicativa. - Interdependencia comunicativa
¿Cómo se relacionan durante las actividades laborales?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sentimientos negativos que rompe toda posibilidad de comunicación. 2. Competencia agresiva produciendo pérdidas y molestias. 3. Se atemoriza a otros para ser arbitrario. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las actividades que se realizan son de carácter individualista. 2. Comunicación fragmentada en la vida cultural cotidiana. 3. Formas de expresión a través de la comunicación hostil. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe recelo para expresarse sincera y honestamente. 2. Intolerancia en el trabajo. 3. Nula habilidad de negociación que ayuden a manejar las diferencias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interferencias que limitan o impiden el entendimiento. 2. Dificultad del interlocutor para relacionarse y situarse dentro de un sistema. 3. Existe privación de la acción comunicativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones comunicativas. - Satisfacción de la comunicación. - Valor de la comunicación

Anexo K. Matriz de triangulación: interacción

INTERACCIÓN					
PREGUNTA ORIENTADORA	PROPOSICIONES			PROPOSICIÓN AGRUPADA	CATEGORÍA INDUCTIVA
	ENTREVISTA	DIARIO DE CAMPO	HISTORIA DE VIDA		
¿A que se debe que sigan trabajando de manera individual?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se sienten relegados de toda cuota de ayuda. 2. Falta de conciliación entre el bienestar de un individuo con el bienestar de la comunidad. 3. La gente lleva su trabajo con muy poco contacto con los otros (sociedad). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada uno cree en su propio y particular desarrollo. 2. Las actitudes negativas afectan las relaciones intergrupales. 3. Actitud hostil por la manifestación de las diferencias de opinión entre las personas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indiferencia al poder de las relaciones interdependientes. 2. Bajo poder de influencia para dirigir a los demás. 3. Se cuidan los propios intereses de modo racional pero irónicamente se actúa en detrimento de la colectividad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No se participa de las relaciones con el otro. 2. Intereses y actividades individuales. 3. Sentirse abandonados de la fuerza del poder. 	<ul style="list-style-type: none"> - Individualismo - Egoísmo - Aislamiento
¿Cuáles son los significados con respecto al trabajo de reciclaje?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ideas prototípicas que mantiene el conjunto de los miembros de la sociedad. 2. Comportamiento de rechazo por parte de la familia. 3. Forma predeterminada que no depende del individuo analítico, sino de un hecho social ya decidido. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitud discriminatoria por parte del aparato social. 2. Imagen colectiva del trabajo de reciclaje es deshonoroso. 3. Posesión de sentimientos de inferioridad e insignificancia personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Características dogmáticas de menosprecio con referentes actuados y verbalizados. 2. Sentimiento y acción inclinado a cambiar el estereotipo. 3. Se manifiesta objeciones por la condición laboral. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La condición social de un individuo implica definición de lo que no es. 2. Las normas sociales entrañan sutilmente rechazo al otro. 3. Menosprecio por quienes no gozan de status social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Respaldo institucional. - Barreras sociales - Diferencias sociales
¿Existen procesos de autogestión y cambio en el grupo?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acciones, pensamientos y sentimientos semejantes presenta menos posibilidades de cambio a la conciencia colectiva. 2. Dependencia de ayuda externa que debe proveer todos los elementos necesarios para el cambio. 3. No se cree en las propias capacidades y habilidades para producir cambios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se sienten impreparados para sacar ventaja de las condiciones cambiantes o aprovechar las oportunidades que puedan presentarse en sus vidas. 2. Derechos no siempre satisfechos (vivienda digna, educación, salud...) lleva a sentirse sumisos 3. Producción de pocas riquezas, deja pocas ganancias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Esperanza a entidades asistenciales para mejorar la situación actual. 2. Sentimiento de desesperanza e incertidumbre al percatarse la improbabilidad de tener éxito. 3. Ausencia de compromiso para integrarse a grupos de autoayuda. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las características de cultura de la pobreza conduce a aceptar su situación social sin promoción de cambios. 2. Ante la pasividad del grupo y dependencia de agentes externos se sienten incapaces de tomar decisión. 3. Conformes con su rol de subordinados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dependencia - Inercia social Continuidad

Anexo L. Matriz de triangulación: participación

PARTICIPACIÓN					
PREGUNTA ORIENTADORA	PROPOSICIONES			PROPOSICION AGRUPADA	CATEGORÍA INDUCTIVA
	ENTREVISTA	DIARIO DE CAMPO	HISTORIA DE VIDA		
¿Cómo contribuir para la consolidación de una organización?	<ol style="list-style-type: none"> Mejoramiento de habilidades comunicativas para la coordinación de acciones. Capacidad de liderazgo que orienta los procesos. Promoción de la armonía para la reducción de fricciones. 	<ol style="list-style-type: none"> Posición responsable para cambiar el futuro del grupo. Enfrentarse en la capacidad de concertación, aceptar la legitimidad del otro. Posibilitar procesos novedosos y consistentes de participación y de ejercicio de la solidaridad. 	<ol style="list-style-type: none"> Posicionamiento frente a los hechos que lo involucran. Intento de integración y nuevas articulaciones. Preocupación por desarrollar acciones que permitan alcanzar las metas de la organización. 	<ol style="list-style-type: none"> Pendiente de las problemáticas para buscar juntos propuestas frente a ellas. Aporte de ideas de recursos materiales y espirituales. Todos los participantes aprenden / enseñan, tienen que aportar y algo que recibir. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sentido de pertenencia - Compartir emociones / circunstancias. - Trabajo compartido
¿De qué manera se manifiesta la responsabilidad para la creación de una organización?	<ol style="list-style-type: none"> Expectación cooperativa que se haga manifiesta. Promoción de bienestar del grupo y de sus miembros. Fortalecimiento de la confianza mutua. 	<ol style="list-style-type: none"> Acumulación de fuerzas para obtener mejor solidez y pensar en red. Nuevas formas que permitan reaprendizajes para su integración y recuperación. Posibilidad de tolerancia como canal y mecanismo de participación. 	<ol style="list-style-type: none"> Disposición de oportunidad de formación y educación coherente con los proyectos de vida. Tomar autoconciencia de sus propios limitantes y posibilidades. Poseer capacidad de decisión y autonomía. 	<ol style="list-style-type: none"> Aceptación de reglas que rigen formas de co-laborar y co-reflexionar. Movilización de la conciencia respecto a circunstancias / situación problematizadora. Los actores sociales se conviertan en fuerza capaz de construir y conquistar la satisfacción de sus necesidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentro de voluntades. - Comunidad protagonista. - Integración de valores.
¿Qué acciones impulsan hacia la orientación de un trabajo organizado?	<ol style="list-style-type: none"> Medio único de canalizar la fuente de trabajo. Aumento de la propia seguridad y bienestar de todos para legitimarse ante la sociedad. Deseo de un futuro que asegure bienestar a la familia. 	<ol style="list-style-type: none"> Recurso para tener ingresos. Exigencia a los individuos de la abstención del conflicto, la colaboración efectiva y la cooperación en las relaciones contractuales. Integración, coordinación y transformación de actividades para cambiar el entorno 	<ol style="list-style-type: none"> Promoción de satisfacción de mutuos objetivos. Lucha por la supervivencia. Acción colectiva para alcanzar objetivos. 	<ol style="list-style-type: none"> Respuesta por necesidades colectivas. Acción conjunta que comparte los mismos objetivos/intereses. Trabajo de comunicación y motivación con el resto de los miembros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de bienestar. - Metas comunes - Acción transformadora