

**PROPUESTA FORMATIVA PARA PROMOVER LA COMPETITIVIDAD DEL
SECTOR AGROPECUARIO ASOCIADO DE LA ZONA CENTRO EN EL
CORREGIMIENTO DE CABRERA EN PRO DE SU DESARROLLO INTEGRAL
LOCAL (DIL)**

**LUZ AMPARO ORTEGA
XIMENA MADROÑERO PALACIOS**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO
2004**

**PROPUESTA FORMATIVA PARA PROMOVER LA COMPETITIVIDAD DEL
SECTOR AGROPECUARIO ASOCIADO DE LA ZONA CENTRO EN EL
CORREGIMIENTO DE CABRERA EN PRO DE SU DESARROLLO INTEGRAL
LOCAL (DIL)**

**LUZ AMPARO ORTEGA
XIMENA MADROÑERO PALACIOS**

**Trabajo de investigación presentado al Comité Curricular del Centro de
Estudios e investigaciones Latinoamericanas como requisito para optar
el título de Especialista en Gerencia Social
ASESORA: MG. MARIANA VALLEJO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO
2004**

Nota de Aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, 23 de Febrero de 2004.

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos a la Fundación Social, por el apoyo logístico que brindó para hacer posible la realización del presente trabajo.

De igual manera, expresamos nuestros agradecimientos al Comité Curricular del Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas, CEILAT y a su director el Dr. Pedro Pablo Rivas, por brindarnos la oportunidad de cualificarnos en este reconocido establecimiento educativo.

De manera muy especial agradecemos a la Dr. Mariana Vallejo, por su participación activa en el proceso y por sus orientaciones, aportes y recomendaciones en el transcurso de la formulación de este documento.

A las personas que integran las organizaciones, quienes con su valiosa participación dieron y seguirán dando los aportes guía, para trazar los resultados presentados en esta propuesta formativa.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN EJECUTIVO	11
ABSTRACT	12
1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN	13
1.1 TITULO	13
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2.1 Descripción del problema	13
1.2.1 Formulación del problema	14
1.3 JUSTIFICACIÓN	14
1.4 OBJETIVOS	15
1.4.1 Objetivo general	15
1.4.2 Objetivo específicos	15
1.5 ANTECEDENTES	15
2. MARCO REFERENCIAL	17
2.1 MARCO CONTEXTUAL	17
2.1.1 Entorno del Corredor Oriental	17
2.1.2 Caracterización del Corregimiento de Cabrera	17
2.2 MARCO TEÓRICO	18
2.2.1 Organización comunitaria, pilar que impulsa y fortalece la intervención ciudadana	18

2.2.2 Desarrollo humano y social, finalidad del desarrollo local integral	22
2.2.3 Competitividad	28
2.2.4 Educación para el desarrollo	32
2.3 MARCO CONCEPTUAL	34
3. PROCESO METODOLÓGICO	36
3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	36
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
3.3 GRUPO POBLACIONAL	36
3.4 MUESTRA	37
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	37
3.6 PROCESO INVESTIGATIVO	38
3.7 VARIABLES DE ANÁLISIS	43
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	44
4.1 DIAGNÓSTICO GENERAL	60
4.2 DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	63
5. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	68
5.1 BASES CONCEPTUALES	68
5.1.1 Fundamentos de la propuesta	69
5.1.1.1 Fundamentos axiológicos	69
5.1.1.2 Fundamentos epistemológicos	69
5.1.2 Principios de la propuesta	73
5.1.2.1 Principios pedagógicos	73

5.2 PROPUESTA FORMATIVA	76
5.2.1 Justificación	76
5.2.2 Objetivo general de la propuesta	77
5.2.3 Estructura curricular	77
5.2.3.1 Ejes formativos	77
5.2.3.2 Objetivos de los ejes formativos	78
5.2.3.3 Articulación de los ejes formativos	81
5.2.3.4 Ejes formativos y líneas de actuación del DIL	83
5.2.3.5 Ejes formativos y áreas temáticas	86
5.3 ÉNFASIS FORMATIVO	92
5.3.1 Propuesta formativa Asociación PRODECAM	93
5.3.2 Propuesta formativa Asociación ANUC	94
5.3.3 Propuesta formativa Asociación Nuestra Señora de Fátima	95
5.3.4 Propuesta formativa Asociación Sagrado corazón de Jesús	96
5.3.5 Propuesta formativa Asociación Buena esperanza	97
6. CONCLUSIONES	101
7. RECOMENDACIONES	102
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	106

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Dimensiones de resultados y actuación en el Desarrollo Integral	
Local	27
Figura 2. Encuentro de organizaciones	40
Figura 3. Reuniones con líderes	41
Figura 4. Visitas y recorridos de campo	41
Figura 5. Ciclo metodológico de la investigación.	42
Figura 6. Articulación de currículos	80
Figura 7. Ejes formativos y líneas de actuación del DIL	82
Figura 8. Ejes formativos y áreas temáticas	85

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Nivel educativo.	44
Cuadro 2. Líneas de producción agrícola.	46
Cuadro 3. Líneas de producción pecuaria.	48
Cuadro 4. Capacitación Recibida.	49
Cuadro 5. Dificultades en la producción y comercialización agrícola.	50
Cuadro 6. Dificultades en la producción y comercialización pecuaria.	52
Cuadro 7. Necesidades de capacitación en producción pecuaria.	53
Cuadro 8. Necesidades de capacitación en producción agrícola.	54
Cuadro 9. Necesidades de capacitación en comercialización.	55
Cuadro 10. Necesidades de capacitación en administración.	56
Cuadro 11. Necesidades de capacitación en desarrollo humano y organizacional.	58
Cuadro 12. Diagnóstico del proceso organizativo de las cinco asociaciones estudiadas .	64
Cuadro 13. Ejes formativos y objetivos.	79
Cuadro 14. Ejes formativos y áreas temáticas.	84
Cuadro 15. Eje de desarrollo humano, áreas y contenidos temáticos.	86
Cuadro 16. Eje en producción pecuaria, áreas y contenidos temáticos. (Producción de especies menores).	87
Cuadro 17. Eje en producción agrícola, áreas y contenidos temáticos.	89
Cuadro 18. Ejes en comercialización, áreas y contenidos temáticos.	90
Cuadro 19. Eje en gerencia, áreas y contenidos temáticos.	91
Cuadro 20. Eje en desarrollo organizacional, áreas y contenidos temáticos.	91
Cuadro 21. Propuesta formativa asociación PRODEAM – Debilidades.	93
Cuadro 22. Propuesta formativa asociación ANUC – Debilidades.	94
Cuadro 23. Propuesta formativa asociación Nuestra Señora de Fátima – Debilidades.	95
Cuadro 24. Propuesta formativa asociación Sagrado Corazón de Jesús – Debilidades.	96
Cuadro 25. Propuesta formativa asociación Buena Esperanza – Debilidades.	97
Cuadro 26. Ejes formativos, recursos e instituciones de apoyo.	98
Cuadro 27. Presupuesto propuesta general.	99

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Encuesta	107

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto se realizó con el apoyo de los socios de cinco (5) organizaciones del sector agropecuario asociado de la zona centro en el corregimiento de Cabrera para dar repuesta a sus necesidades de formación reconocidas a través del diagnóstico realizado por medio de la observación directa, visitas, contactos y diálogos con los socios, diario de campo y la aplicación de una encuesta.

Para comenzar el abordaje del estudio los socios de las cinco organizaciones fueron introducidos en el proceso de investigación acción participativa como modelo teórico y metodológico adecuado para alcanzar los fines de conocimiento y opciones de cambio requeridos por los individuos.

El proceso inicio con el reconocimiento de la zona, estos recorridos contribuyeron a la identificación de líderes claves con los cuales se consolidó un grupo base que colaboró como interlocutor entre las investigadoras y los demás integrantes de las organizaciones, los diálogos establecidos con ellos se realizaron durante todo el desarrollo de esta investigación para obtener una retroalimentación constante entre el saber popular y el conocimiento académico; estos espacios permitieron conocer sus líneas productivas, sus dificultades en la producción y comercialización agropecuaria, las debilidades en su proceso organizativo así como sus principales necesidades de formación en diferentes aspectos, necesidades que después de un análisis fueron organizados en 6 ejes formativos así: desarrollo humano, producción agrícola, producción pecuaria, comercialización, gerencia y desarrollo organizacional, los cuales se registraron en una encuesta inicialmente piloto, que contribuyo posteriormente a una encuesta final que corroboró sus necesidades formativas con los cuales se estructuró una propuesta de capacitación que reconoce la importancia de la formación técnica, organizacional y humana, en consecuencia se elaboró una oferta formativa con un enfoque integral.

Esta propuesta formativa pretende hacer un aporte teórico conceptual para promover la competitividad de los cinco grupos organizados agropecuarios de esta zona, es decir que la propuesta beneficia a un total de 147 socios. El análisis financiero realizado permite concluir que es necesaria la contratación de 6 docentes, con un total de horas en formación de 128 que corresponde a un valor de \$ 1.920.000, otros gastos que se considero incluyen transporte por un valor de \$ 320.00, material didáctico por \$ 320.000 y subsidio e alimentación por \$112.000; se estima que la ejecución de la propuesta tendría un valor total de \$ 2.672.000.

ABSTRACT

This project was carried out with the support of the partners of five (5) organizations of the agricultural sector associated of the area enter in Goatherd's corregimiento to be restored to its grateful formation necessities through the I diagnose carried out by means of the direct observation, you visit, contacts and dialogues with the partners, field newspaper and the application of a survey.

To begin the boarding of the study the partners of the five organizations they were introduced in the process of investigation action participative like appropriate theoretical and methodological model to reach the ends of knowledge and options of change required by the individuals.

The process beginning with the recognition of the area, these journeys contributed to the identification of key leaders with which he/she consolidated a group it bases that it collaborated as speaker between the investigators and the other members of the organizations, the established dialogues with them were carried out during the whole development of this investigation to obtain a constant feedback between the popular knowledge and the academic knowledge; these spaces allowed to know their productive lines, their difficulties in the production and agricultural commercialisation, the weaknesses in their organizational process as well as their main formation necessities in different aspects, necessities that were organized this way in 6 formative axes after an analysis: I develop human, agricultural production, cattle production, commercialisation, management and organizational development, which registered initially in a survey pilot that I contribute later on to a final survey that corroborated their formative necessities with which a training proposal was structured that recognizes the importance of the technical, organizational and human formation, in consequence a formative offer were elaborated with an integral focus.

1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1 TITULO

PROPUESTA FORMATIVA PARA PROMOVER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO ASOCIADO DE LA ZONA CENTRO EN EL CORREGIMIENTO DE CABRERA, EN PRO DE SU DESARROLLO INTEGRAL LOCAL (DIL).

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Descripción del problema. Históricamente nuestra sociedad nariñense ha estado dirigida por modelos de desarrollo foráneos que no contemplan el discurrir real de sus comunidades, esta situación ha impedido un desarrollo social y económico acorde a nuestro nivel cultural regional. Los planes de desarrollo no se han fundamentado en una evaluación de las potencialidades locales y, a su vez, no se han desarrollado las capacidades para sostener el cumplimiento de las metas y objetivos de desarrollo. Es pertinente entonces mencionar que uno de los tantos factores que han repercutido y hacia donde se dirige nuestra mirada, es al inadecuado papel que la educación ha jugado en el escaso desarrollo de nuestros pueblos, pues por mucho tiempo ha estado desarticulada de los procesos de desarrollo por cuanto no ha tenido en cuenta la diversidad cultural de cada región; las instituciones educativas aportan los conocimientos técnicos pero son las experiencias y realidades regionales las que construyen las concepciones, significados y sentidos de desarrollo.

Rigen en nuestro contexto modelos y currículos educativos que no se articulan a nuestras necesidades, discurren sin considerar aspectos socioeconómicos, culturales, ambientales y políticos, así como las aspiraciones de la población lo que por ende incide en los diferentes sectores, haciendo a las comunidades poco competitivas para surgir en un mundo globalizado en donde la internacionalización de los procesos económicos se acentúa cada vez más.

También es pertinente mencionar que las organizaciones o negocios existentes en la zona son a pequeña escala; se presume que en ellos no se dan procesos de educación y capacitación permanente, esto sumado a la inexistencia de procesos de autoevaluación que retroalimenten el desempeño de los socios y

permitan identificar necesidades de formación, han obstaculizado procesos de desarrollo de manera consecuente con la realidad local.

1.2.2 Formulación del problema. ¿Cómo las necesidades de capacitación del sector agropecuario asociado de la zona centro en el corregimiento de Cabrera define la oferta formativa para la competitividad, en pro de su desarrollo local integral (DIL).?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se abordó teniendo como marco la gestión local y el fortalecimiento social como dinamizadores del desarrollo; en este ámbito la Fundación Social pretende promover el desarrollo integral local del “Corredor Oriental” a través de la articulación de los diversos proyectos que se llevan a cabo en la zona; a este esfuerzo se une un equipo investigador de la Institución Universitaria CEILAT, que pretende apoyar los procesos de desarrollo local a partir de un estudio que busca identificar una oferta formativa para promover la competitividad sector agropecuario asociado del corregimiento de Cabrera de acuerdo a sus necesidades. La propuesta se organizó a partir del diagnóstico realizado con la participación de los actores sociales, quienes identificaron sus necesidades en procesos de formación substanciales para la competitividad de cualquier organización productiva.

Con esta iniciativa se desea realizar un aporte dirigido a mejorar la calidad de la educación, procurando que esté al servicio del desarrollo; la educación, en este sentido, debe ser concebida no sólo como un fin en sí misma sino también como un medio para desarrollar las cualidades humanas y crear condiciones necesarias para construir una sociedad más equitativa y solidaria.

Por tanto uno de los factores principales para lograr el desarrollo de las sociedades solo es posible cuando se establece una educación permanente de los individuos; este planteamiento lleva a dilucidar que una de las principales funciones de la educación es promover el desarrollo integral del ser humano, para que desde esa integralidad, los individuos transformen no únicamente su dinámica familiar sino también su contexto social, generando pautas sociales en las que el concepto de lo humano sea cada vez más pertinente y significativo.

En síntesis se pretende entonces realizar una propuesta de formación que fortalezca a los actores y organizaciones existentes del sector productivo

agropecuario del corregimiento de Cabrera con el fin último de contribuir a su desarrollo integral local (DIL), el cual como ha sido concebido, ha identificado algunos factores críticos de éxito, entre los que se menciona la cualificación permanente de los actores sociales para que sean agentes activos en la gestión participativa del desarrollo e incidan en la calidad de vida de las personas y de su comunidad; además si se contempla los ejes ordenadores del desarrollo, la formación y capacitación se convierten en pilares en los que la propuesta, guía la actuación de los actores en la consecución del desarrollo deseado, considerando lógicamente sus necesidades y expectativas.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general. Diseñar una propuesta de formación que promueva la competitividad del sector agropecuario asociado de la zona centro en el corregimiento de Cabrera en pro de su desarrollo local integral (DIL).

1.4.2 Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico con el sector agropecuario asociado de la zona centro en el corregimiento de Cabrera del Municipio de Pasto, con el fin de identificar sus necesidades de formación.
- Diseñar una propuesta formativa que promueva la competitividad del sector agropecuario asociado y contribuya al desarrollo integral local (DIL) del corregimiento de Cabrera.

1.5 ANTECEDENTES

Los territorios del corregimiento de Cabrera se caracterizan porque sus suelos son de actividad agrícola, forestal y agroforestal, predominan cultivos como cebolla junca, papa, misceláneos como la remolacha y la zanahoria, en menor escala se produce maíz y un área considerable de pastos manejados y no manejados. En el área pecuaria sobresale la explotación de bovinos y especies menores como los cuyes. “La distribución de la tierra esta representada en un 54% en áreas de una hectárea, el 36% entre dos y cinco hectáreas y un 10 % en predios en más de cinco hectáreas notándose un marcado minifundio; la falta de tierra ha hecho que las personas exploten de una manera intensiva sus predios y

hayan salido en busca de colonizar las partes altas de los bosques y paramos, deteriorando el recurso bosque y suelo de las zonas más importantes que abastecen de agua a la ciudad de Pasto”¹.

Se identifican en el corregimiento procesos de participación y organización comunitaria incipientes que han logrado su agrupación alrededor de diferentes actividades del sector agropecuario y financiero; en cuanto al enfoque de género, éste ha contribuido a que la participación sea más equitativa entre hombres y mujeres, reconociendo conjuntamente diferencias y necesidades para lograr metas como el incremento de ingresos, la armonía familiar y social, y la lucha por una existencia digna.

Es también de vital importancia resaltar que la base para un ordenamiento territorial son las micro regiones ambientales, en este sentido una de las micro regiones identificadas es la micro región oriental que esta conformada por la cuenca alta del río Pasto en su vertiente oriental correspondiente a la jurisdicción de los corregimientos de *Cabrera*, la Laguna y Buesaquillo, cuyo sistema hidrográfico es utilizada como fuente de agua para abastecer a la población de los asentamientos rurales y de las cabeceras corregimentales.

La problemática de la cuenca alta de esta región obedece a la deforestación realizada por sus moradores debido a que utilizan el carbón para consumo y para la generación de ingresos; otros problemas que se adhieren son los incendios forestales y la intensificación de los cultivos en los que se emplean productos químicos, hechos que causan deterioro medioambiental; estas condiciones hacen que se debilite el abastecimiento de agua potable para estos corregimientos afectando los niveles de vida de sus habitantes y la producción agropecuaria de la zona.

¹ ALCALDÍA DE PASTO, Secretaría de Medio Ambiente. Plan de Ordenamiento y manejo ambiental de la Micro cuenca de la quebrada Cabrera. Pasto. Marzo 2003 p.28

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO CONTEXTUAL

2.1.1 Entorno del “Corredor Oriental”. El Corredor Oriental está constituido por los Corregimientos de Cabrera, la laguna y Buesaquillo, y la Comuna 3 sus límites geográficos son:

NORTE: Con el Municipio de Buesaco, Vereda San Isidro.

SUR: Con los Corregimientos de Catambuco y El Encano

ORIENTE: Con el Corregimiento de El Encano y Cuchilla El Tábano al medio.

OCCIDENTE: Vereda Cujacal Centro y Cujacal Alto, Ciudad de Pasto.

2.1.2 Caracterización del corregimiento de Cabrera. El corregimiento fue creado por el acuerdo 6 de 1935, esta conformado por cinco veredas: La Paz, Duarte, Purgatorio, Buena vista y Cabrera Centro.

Cabrera, limita al norte con el municipio de Buesaco, al sur y al oriente con el corregimiento de la Laguna y al occidente con el corregimiento de Buesaquillo; dista de la ciudad de Pasto a 7 kilómetros; tiene una temperatura de 12 grados centígrados (piso térmico frío), su altura es de 2820 m.s.n.m. y tiene una extensión de 19 kilómetros.

La población total del corregimiento es de 1563 habitantes representadas en 307 familias con un promedio de 5 integrantes por familia. El 82% de su población esta dedicada a la producción agropecuaria y en menor escala a ofertar la mano de obra en construcción (15%), vigilancia urbana (3%), y en servicio domestico (5%).

El corregimiento se caracteriza por encontrarse localizado cerca de un corredor regional vía oriente, situación que aumenta los procesos migratorios de la población generando cambios en el patrón de ocupación del suelo rural por actividades urbanas semejantes a la de la ciudad de Pasto; la infraestructura de servicios públicos es de tipo urbano; la tendencia actual de la zona es mantener las actividades y prácticas culturales relacionadas con la agricultura que se constituye en el modelo económico de la población, enfocado al tratamiento del

suelo, conservando y consolidando las formas de vida de los habitantes de la cabecera y el entorno del corregimiento de Cabrera.

Entre los bienes de interés cultural tenemos el templo de Nuestro Señor de la Buena Esperanza, el corregimiento cuenta también con establecimientos educativos como son el colegio Liceo América y la escuela Mixta de Cabrera y además tiene un centro de salud.

El corregimiento de Cabrera ha sido declarado por la alcaldía del municipio de Pasto como un corregimiento saludable, pues en él se adelantan en el área de medio ambiente acciones como la arborización de las cuencas de los ríos y el cuidado de los caminos verdes; además la secretaría de agricultura adelanta el proyecto de seguridad alimentaria para reducir el alto índice de desnutrición que aqueja a la población de esta zona; de igual forma en el área cultural se está rescatando las raíces ancestrales y sus costumbres. Estas actividades hacen parte de los compromisos adquiridos con los habitantes, en los cabildos organizados por la administración municipal.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Organización comunitaria, pilar que impulsa y fortalece la intervención ciudadana. El ser humano no vive aislado necesita estar en continua interacción con sus semejantes. La primera organización social a la que pertenece el hombre es la familia, posteriormente se vincula a las diferentes instituciones educativas, a entidades laborales, a diversos grupos sociales como (grupos culturales, recreacionales, de mujeres, jóvenes, etc.), por ende la organización puede definirse como “un sistema de actividades conscientemente coordinadas de dos o más personas. La cooperación entre ellas es esencial para su existencia y se da cuando hay personas capaces de comunicarse, están dispuestas a contribuir con acciones y con miras a cumplir un propósito común”².

La anterior definición obedece a cualquier tipo de organización, sin embargo lo que se pretende es profundizar un poco más en las organizaciones de tipo comunitario; por tanto refiriéndonos a ellas, se encuentra que tienen como objetivo trabajar para satisfacer necesidades o aspiraciones que no han sido satisfechas individualmente, por ejemplo lo relacionado con vivienda, servicios públicos, salud, educación, medio ambiente, entre otros; para cumplir este propósito se

² CHIAVENATO, Adalberto. Administración. Buenos Aires: Humanitas. 1998. p.7

necesita necesariamente integrarse con los vecinos y establecer relaciones basadas en necesidades e intereses comunes, de esta manera González³ estima que “una organización social es un grupo de individuos que se identifican con determinadas intereses, que deciden actuar en común con el propósito de defenderlos y de resolver de manera colectiva problemas compartidos. Las organizaciones constituyen escenarios donde se elaboran y ponen en ejecución iniciativas y/o propuestas y a partir de las cuales se establecen relaciones (de interlocución, de cooperación, de conflicto, de negociación) con distintos sectores de la sociedad y con el estado. En otras palabras, las organizaciones son instancias de representación de intereses e instrumentos de representación colectiva”.

Las organizaciones tienen un papel protagónico en la búsqueda de soluciones colectivas, y entre más profunda es la problemática, surge la necesidad de alcanzar altos grados de organización, por tanto la organización se convierte en un eficaz instrumento para que la participación sea un hecho real ya que por medio de estos mecanismos se impulsa y toma firmeza la intervención ciudadana. Las distintas formas de organización comunitaria constituyen escenarios propicios para fortalecer las relaciones entre el estado y los ciudadanos. En Colombia la constitución política Nacional establece que:

El estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común; no gubernamentales, sin detrimento a su autonomía con el objeto que constituyan mecanismos democráticos de representación en la diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública⁴.

Uno de los objetivos del estado es lograr el equilibrio económico y social de sus habitantes, para hacerlo efectivo se pretende legitimarlos mediante los mecanismos de participación y organización de sus comunidades; sin embargo, hay que partir de que nuestro estado no pretende ser en ningún momento paternalista; esta afirmación nos hace reflexionar que el problema de malestar humano en nuestras regiones se soluciona total o parcialmente cuando la gente se organiza para manifestar en primer lugar, su inconformidad frente a sus críticas situaciones y en segundo termino, para plantear las posibles alternativas de solución; este último punto es muy importante ya que juega un papel

³ GONZÁLES, Esperanza. Manual sobre participación. Cali: Ediciones Foro nacional, 1995 p.85

⁴ Constitución política de Colombia. 1991. Artículo 103.

trascendental en el compromiso que se adquiere al asumir como propio el proceso.

“Para que se produzca el desarrollo integral de una comunidad es indispensable partir de su organización, basada en la motivación, la unión, el entusiasmo, la participación, la gestión y autogestión de los distintos grupos que la constituyen”⁵, consideramos que esta definición contiene elementos valiosos que sirven de base a las comunidades.

La motivación es uno de los pilares claves en estos procesos, por que es la capacidad que tienen las personas de convencer a otras para desarrollar determinadas actividades, además cuando las personas descubren la realidad que los afecta se motivan y realizan mancomunadamente una serie de actividades y tareas para solucionar problemas o modificar situaciones.

Según Gonzáles tenemos algunos tipos de organizaciones sociales y existen principios de acción de las mismas.

Entre los tipos de organizaciones sociales se encuentran: las juntas de acción comunal., sindicatos, organizaciones campesinas, de mujeres, organismos de promoción del desarrollo, entre otros.

Las organizaciones sociales pueden clasificarse así:

- **Organizaciones territoriales:** se relaciona con la mejora de las condiciones de vida, relacionadas con la salud, educación, vivienda, transporte, etc.

Entre estas organizaciones territoriales se puede señalar por ejemplo, las juntas de acción comunal, comités barriales y de vecinos, juntas prodesarrollo, comités de auto pavimentación, etc.

- **Organizaciones Funcionales:** estas se organizan para solucionar problemas específicos, ejemplo asociaciones profesionales.

⁵ GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. Secretaria de desarrollo de la comunidad: Elementos conceptuales para el trabajo comunitario. Medellín. 1994 p. 38

- **Organizaciones Gremiales:** su fin se centra en mejorar las condiciones económicas de sus integrantes, por ejemplo gremios empresariales, asociaciones y sindicatos de trabajadores y empleados, asociaciones de microempresarios y artesanos.
- **Organizaciones sustantivas:** se organizan con el propósito de mejorar condiciones sociales, por ejemplo lo cultural, la identidad, las relaciones de género, grupos de jóvenes, grupos étnicos, grupos ecologistas, etc.

Principios de acción de las organizaciones sociales:

Los principios definen los objetivos y la metas que se han propuesto las comunidades.

- **Autonomía:** es la capacidad que debe tener cualquier organización social para decidir, actuar en forma independiente, libre y responsable.
- **Democracia:** es la posibilidad de que los integrantes de la organización puedan intervenir en igualdad de condiciones en la definición de sus objetivos, metas y estrategias de acción, según reglas de juego transparentes y aceptadas universalmente, es decir, por todos o por la mayoría de los integrantes.
- **Solidaridad:** este principio denota el trabajo coordinado y unificado de los integrantes en beneficio propio, de la organización y de la acción que ejecuta y desarrolla⁶.

A través de un proceso organizativo consolidado se puede agrupar una fuerza de demandas, canalizar la atención, los recursos y construir una visión de futuro, todo este proceso incide en la construcción de la identidad colectiva, y por tanto en la construcción del tejido social. La organización se convierte en el espacio para la articulación de nuevos liderazgos, para la participación y el empoderamiento de las comunidades y evitar así el riesgo de paternalismo.

La organización es un instrumento de vital importancia para que la participación sea una realidad; puesto que ésta es el pilar que impulsa y fortalece la intervención ciudadana. Es así como a través de la organización la comunidad puede analizar colectivamente la realidad y tomar decisiones conjuntas para

⁶ GONZÁLES, Op. cit., p. 34.

mejorarla, construir grupos solidarios que propendan por el desarrollo de su comunidad, mantener una unidad de intereses y propósitos positiva para el desarrollo personal y comunitario.

Es necesario que las personas, comunidades y organizaciones asuman sus propios roles y responsabilidades respecto a sí mismos, a sus familias, a su entorno y a su comunidad a través del descubrimiento de sus capacidades, poder y valor; con la adquisición de nuevas habilidades y con autonomía, transformen sus realidades y reconstruyan sus proyectos colectivos.

En consecuencia el hecho de que la comunidad participe y gestione procesos de desarrollo implica que esta logrando su empoderamiento, por tanto participar se constituye en una respuesta para alcanzar el éxito esperado en el emprendimiento de un objetivo colectivo a partir de la identificación de potencialidades, capacidades, obstáculos y oportunidades.

2.2.2 Desarrollo humano y social, finalidad del desarrollo local integral. Por muchas generaciones la gente ha dependido casi completamente de la acción del gobierno para toda mejora de su situación, pero el norte apunta a cambiar esa concepción a través de procesos concienzudos de acción democrática, donde se permita al colectivo discutir y aprender a resolver sus problemas de la vida comunal sobre bases sólidas y permanentes. En este sentido muchos gobiernos tienen programas especiales para motivar y ayudar a las personas a mejorar su propia forma de vida local, a estos se les conoce como programas de desarrollo de la comunidad.

Por tanto, podemos considerar el desarrollo comunitario como “un proceso a través del cual la propia comunidad participa en la planificación y realización de programas destinados a elevar su nivel de vida”⁷. El desarrollo de la comunidad se identifica con cualquier forma de mejoramiento local, éste es posible en la medida que se propicien espacios de mutua colaboración y con el esfuerzo de cada uno de los integrantes de la comunidad, en donde la participación a de ser activa, voluntaria y solidaria; además debe partir de objetivos concretos y de problemas que se presenten en la comunidad; debe buscar el bienestar integral y tener como base la acción de los seres humanos, con todas sus cualidades y limitaciones. Por ende, cuando los integrantes de una comunidad unen sus esfuerzos en actividades colectivas, sus condiciones económicas, sociales y culturales se elevan mejorando así su nivel de vida; de esta manera al construir una escuela, un centro de salud, formar microempresas que generen empleo,

⁷ NACIONES UNIDAS. Informe Perspectivas del desarrollo para América Latina, 2000. p. 20

capacitar constantemente a los individuos se esta logrando desarrollo comunitario; pero desarrollo no solo implica la acumulación de bienes materiales, es abordar también el sentimiento y el espíritu de la comunidad para que éste no se destruya.

Las organizaciones que trabajan con comunidades no apoyan un fin específico propio, su tarea consiste en interesar a las comunidades y en despertar su accionar, logrando que se desarrollen a si mismas, que encuentren o elijan sus fines, que realicen y ejecuten sus proyectos, y que mantengan y utilicen los resultados de los mismos cuando los fines han sido alcanzados con éxito. Por ende el desarrollo de la comunidad necesita estar apoyado de un programa a largo plazo de educación para la comunidad, el cual ayudará a los moradores a cristalizar su continuo deseo de una vida mejor y a elegir y lograr sus fines sabiamente.

En la búsqueda de modelos alternativos que enfrenten la homogenización y los desafíos de la globalización, han surgido propuestas que retoman el añorado espíritu de comunidad como es la iniciativa local, en donde se articula lo universal y lo particular, pero esta nueva forma requiere de una más amplia movilización de los actores locales.

Una propuesta interesante en ese sentido es la de Max Neff denominada "Desarrollo a Escala Humana", la cual esta orientada a la satisfacción de las necesidades humanas y a la creciente autodependencia en todos los ámbitos y espacios; tal opción requiere de la movilización de la sociedad civil, siendo este uno de los desafíos para promover desarrollos locales y potenciar el uso de recursos no convencionales en la construcción de proyectos colectivos de vida, encaminados al logro de la auto dependencia y la satisfacción de las necesidades humanas.

De aquí que esta propuesta lleve al concepto de:

Sustentabilidad social, la cual solo se lograra por medio de una participación comunitaria sistemática y una sociedad civil firme. La cohesión social, la identidad cultural, la diversidad, la hermandad, el sentido comunitario, la tolerancia, la humildad, la alteridad, la paciencia, la participación, la fraternidad, el amor, el pluralismo, los estándares comunes de honestidad, las leyes, las disciplinas, etc., constituyen parte del capital social que es

menos sujeto a una medida rigurosa, pero que probablemente es la parte más importante de la sustentabilidad social⁸.

La gestión comunitaria ha sido presentada como una alternativa al desarrollo sustentable de los pueblos y regiones del mundo, un sistema que no toma la acumulación como un fin inherente, sino que reconoce la necesidad de crear excedentes que se sujeten a la constitución de comunidades que tengan habilidad y capacidad para desarrollar su autodependencia. El desarrollo comunitario se basa en un interés común para lograr el desarrollo y aunque no se puede dejar de lado una sustentabilidad económica y ambiental si es necesario considerar la sustentabilidad social, la cual implica más que la acumulación de activos, un mejoramiento de la calidad de vida en su más amplio significado.

En este contexto, el modelo de desarrollo integral local es la guía de actuación de la Fundación Social en su intervención hacia la inclusión a los más pobres en el desarrollo. Este modelo es entendido como un proceso continuo, que contempla como elemento central el desarrollo humano, integral, participativo sostenible y con efectos diligentes. En esta perspectiva la integralidad abarca todas las dimensiones de la vida y no exclusivamente el crecimiento económico, la participación debe estar presente en todas las etapas que involucra un proceso de desarrollo; estos dos elementos son fundamentales en el diseño y en la práctica de la gestión participativa del desarrollo, considerada el corazón de la propuesta DIL.

En el modelo se entiende lo local como una forma de acercamiento a la complejidad social, es concebida como la búsqueda de soluciones en contextos más controlables y reales, por tanto más humanos.

El desarrollo local participativo crea en las personas la posibilidad de actuar convirtiendo su vida cotidiana en un factor estratégico, involucra a todos los actores sociales en el proceso y por ende fortalece el control social, invita a la conversación y a la concertación y como resultado se crea sentido de futuro y construye proyecto colectivo. Se conserva en este modelo el enfoque promocional de la Fundación Social, pretendiendo que las personas y los colectivos adquieran control sobre sus vidas y sobre los aspectos que les afectan.

⁸ PROAÑO, María de la Paz. Modelo socioeconómico de desarrollo sustentable. Facultad de economía, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito. 2000 p.41

La hipótesis básica del modelo establece que la promoción de la gestión participativa del desarrollo debe surgir de la refundación de lo local y la referenciación al entorno; cuando las comunidades populares se reconozcan así, es decir logren identidad, pertenencia y arraigo en su cotidianidad (barrio, vereda) y al mismo tiempo reconozcan y entiendan los retos y oportunidades que el entorno les ofrece, podrán desencadenar procesos de articulación a la dinámica general del desarrollo, destacar en ella sus intereses y contribuir a su aceleración y sostenibilidad.

La gestión participativa del desarrollo debe institucionalizarse para que el proceso tenga permanencia, legitimidad y dar así cumplimiento al principio de la Fundación Social, la transitoriedad de la institución, pues lo que el enfoque pretende es construir autonomía en los grupos sociales.

Se estiman en este modelo como condiciones básicas para el DIL, el fortalecimiento del tejido social (articulación), la cualificación de actores sociales (empoderamiento), la construcción de lo público (colectivización) y la continuidad de los procesos (autonomía).

En la cimentación del DIL en un nivel superior se construyen las dinámicas integrales del desarrollo, las cuales buscan superar la división de la vida en dimensiones como la económica, política, cultural y ambiental y se han constituido en ordenadores del pensamiento y la planeación.

Las dinámicas se dan en todas las sociedades y colocarlas a actuar es lo que busca la Fundación Social por medio de unos ejes determinados; ante indicadores como la pobreza, la violencia, la corrupción, la impunidad, la falta de participación, la ineficiencia, la improductividad, el desempleo, el agotamiento de los recursos, las contaminaciones y la aniquilación de la biodiversidad se han determinado como dinámicas integrales de desarrollo las siguientes:

1. **La solidaridad:** Es la capacidad de un grupo social para consolidarse, sostenerse como colectivo en el tiempo y proyectarse continuamente en el mundo y en el futuro, sobre la base de la identidad, en cuanto certeza de pertenencia a un mismo tejido social donde se comparten sentidos, en la perspectiva de la cooperación universal.

2. **Gobernabilidad democrática:** Es la capacidad de crear y mantener colectivamente un orden social en el cual se

gestionen los intereses y reivindicaciones de todos por la cooperación entre un Estado legítimo y representativo y una Sociedad Civil organizada de modo que se propicie la democracia, la participación, la convivencia, la prosperidad y los derechos humanos.

3. **Competitividad:** Entendida como la capacidad de una formación social territorial de generar riqueza para crear un alto y creciente estándar de vida para todos los ciudadanos.

4. **Sostenibilidad:** Es la capacidad de un proceso de desarrollo de establecer unas relaciones sociales con la naturaleza y el entorno tales que se puedan satisfacer los requerimientos actuales y se dejen los ambientes naturales en condiciones de satisfacer los de las generaciones futuras⁹.

Las dinámicas mencionadas anteriormente orientan el funcionamiento integral de los procesos de desarrollo de las comunidades, pues se complementan y articulan partiendo de una construcción de sentidos compartidos con la participación activa de todos los actores involucrados.

A partir de la experiencia institucional de más de una década de este nuevo enfoque y sus primeras implementaciones se han construido participativamente unos ejes ordenadores de la actuación, estos son: comunicación - información, formación - capacitación, organización - movilización de actores estratégicos del desarrollo, gestión productiva e investigación.

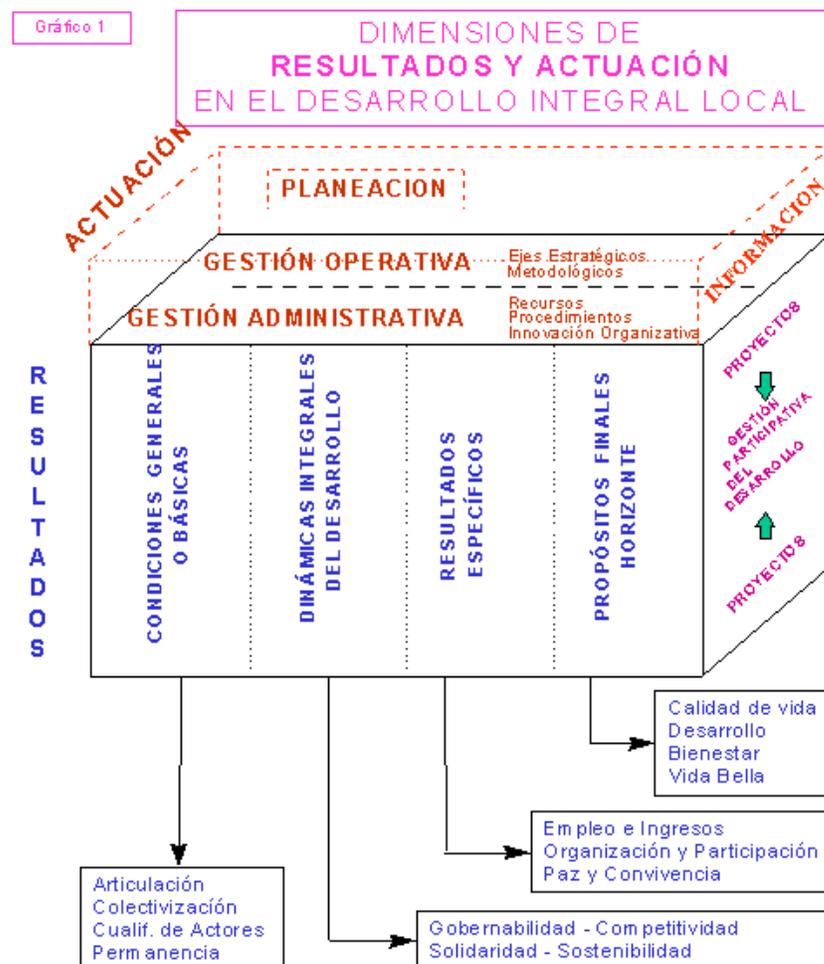
El modelo de desarrollo integral local DIL, pretende articular los mejores recursos de cada actor hacia un propósito colectivo, comprender de manera lógica como se desenvuelve cada uno de ellos aprovechando su complementariedad, además gran parte del esfuerzo de la intervención se dedica a capacitar a las comunidades en la capacidad para reconocer, diferenciar y poder comprender el funcionamiento de estos escenarios.

Esta investigación se articula a las líneas de actuación del DIL como son: investigación, pues por medio de la sistematización de la información se generaron conocimientos que hacen un aporte al desarrollo; la formación, entendida como la cualificación de los actores permitiéndoles ser más productivos

⁹ FUNDACIÓN SOCIAL. Vicepresidencia de desarrollo. Las dinámicas integrales del desarrollo. Bogota. 1998 p.12

y competitivos, capacitación que se convierte en una de las estrategias para crear capacidades y superar su realidad. Esta cualificación de actores esta relacionada con el fortalecimiento organizacional que es considerado como otro de los ejes estratégicos de actuación en el DIL, abordando la formación integral del ser humano y el empoderamiento de los sujetos para su participación en los diferentes procesos que les afecten. Posteriormente encontramos el eje relacionado con la gestión, entendido como la identificación, valoración y potenciación sinérgica de recursos diversos hacia el desarrollo y en estímulo a la productividad, fortaleciendo para ello al capital humano con el objeto de crear riqueza a través del conocimiento para el mejoramiento de la calidad de vida. Finalmente se encuentra el eje de comunicación, concebido como el papel que ejerce la palabra en condiciones de equidad para tramitar las diferencias, construir consensos y crear sentidos colectivos hacia el desarrollo.

Figura 1. Dimensiones de resultados y actuación en el Desarrollo Integral local.



Fuente. Ejes Estratégicos de la intervención DIL, Fundación Social

El desarrollo local requiere más que una decisión política de los gobiernos locales, todo un esquema de una cultura de participación que se fundamente en el respeto a los derechos colectivos de los pueblos, a las potencialidades de sus individuos y a la capacidad de generar estrategias y mecanismos innovadores que sean capaces de afrontar el desarrollo dentro de un contexto que combine la sabiduría popular con la tecnología de la modernidad.

El desarrollo local es un proceso social que no puede ser aplicado por decreto; es cierto que se requiere un marco legal que lo institucionalice y norme su funcionamiento, como la Ley de Descentralización del Estado, pero, será el poder de la participación de la comunidad, el elemento fundamental en este proceso, es lo que realmente va a hacer posible que el desarrollo sea el resultado de la capacidad, de las potencialidades de los actores sociales que, de manera consensuada llegan a acuerdos, adquieran compromisos y asuman responsabilidades.

Estas reflexiones permiten comprender que la Ley de Descentralización del Estado y el desarrollo local, aplicadas desde la perspectiva de la diversidad étnica, social y política pueden estructurar un proceso de lucha por la democracia, la libertad, la igualdad, la autonomía, y con ellas por la justicia social contra el empobrecimiento, la depredación y la explotación.

Es absolutamente necesario abrir todos los espacios que generan los diferentes actores sociales; los gobiernos municipales en el rol de coordinadores y facilitadores del proceso; las diferentes formas de coalición, ya sean barriales, comunitarias o institucionales aportando con los talentos humanos, los recursos locales y sobre todo institucionalizando el poder de la participación y finalmente, los organismos no gubernamentales que operan dentro de la estructura geográfica asumiendo la responsabilidad de generar procesos metodológicos de carácter participativo y promoviendo la sistematización correspondiente que garantice la sostenibilidad del esquema.

2.2.3 Competitividad. Es preciso partir del concepto de competitividad como lo plantea el documento denominado “Desarrollo Integral Local” (DIL 13), el cual se entiende como:

La capacidad de una formación social territorial de generar riqueza para crear un alto y creciente estándar de vida para todos los ciudadanos. La competitividad se relaciona estrechamente con la **productividad**, entendida como la forma

en que las regiones socialmente construidas identifican y potencian sus recursos (capital físico y humano, riqueza natural y social) en un contexto de globalización y de articulación interna, desencadenando procesos continuos de mejoramiento e innovación que les permita generar un ambiente competitivo articulando dinámicas económicas y sociales en la perspectiva del desarrollo¹⁰.

La internacionalización de los mercados es necesaria para no permanecer desarticulados de las políticas mundiales y quedar rezagados del progreso, pero también es evidente que ahora más que nunca, se pretende que todo este proceso mejore la calidad de vida de los diferentes actores a través del empoderamiento de los mismos, su cualificación permanente y que por medio de la concertación de intereses y la consolidación de proyectos comunes, se generen condiciones de desarrollo que favorezcan a las comunidades. En este marco, el mismo documento menciona algunos actores estratégicos como son: el estado, como ente articulador y guía del desempeño económico y social; la academia, como institución responsable de la cualificación del talento humano para que esté acorde a los requerimientos de un mundo competitivo; el sector laboral, cuya tarea consiste en alcanzar una mayor productividad y mejora del desempeño en pro de la competitividad; por último, el sector empresarial, sector en donde los incrementos de productividad se deben en gran medida a una permanente reingeniería basada en la administración del conocimiento, pues se han empezado a rediseñar sus procesos de producción y a introducir los conceptos de empresa inteligente.

El acceso a la información sobre mercados externos y su análisis es también un componente fundamental de la competitividad. La conectividad permite que los productores conozcan sin intermediarios la evolución de la demanda, los marcos regulatorios, la oferta cualitativa y los precios de la competencia en plazos muy cortos. Lo anterior es muy importante en la actividad comercial, pero también puede ser utilizado como instrumento de planificación estratégica de la organización, definiéndose una serie de indicadores que permitan ubicarla frente a la competencia y adoptar medidas para cerrar las eventuales brechas o mantener las posiciones ventajosas; de igual manera, en plazos muy cortos la inmensa mayoría de los sectores productivos utilizará la captación y manejo interno de la información y el conocimiento, como la clave de su ventaja competitiva, a la par de la productividad de su mano de obra.

¹⁰ Ibid., p. 10.

Para la presente investigación es pertinente profundizar en el papel que la academia ejerce en la competitividad de la región, por tanto es oportuno referirse a la propuesta titulada Transformación productiva con equidad, en la cual la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sostuvo que “la incorporación y difusión deliberada y sistemática del progreso técnico constituye el pivote de la transformación productiva y de su compatibilización con la democratización política y una creciente equidad social”¹¹. En la propuesta se deja en claro que una competitividad internacional permite elevar el nivel de vida de la población mediante el aumento de la productividad, y es el progreso técnico lo que permite la convergencia entre competitividad y sustentabilidad social y, fundamentalmente, entre crecimiento económico y equidad social.

Entre uno de los muchos factores que señala de manera especial la CEPAL en la incorporación y difusión del progreso técnico, es la formación de capital humano y el conjunto de incentivos y mecanismos que favorecen el acceso y la generación de nuevos conocimientos.

En este contexto la CEPAL y la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe (OREALC), hacen un esfuerzo sistemático para profundizar en las interrelaciones entre el sistema educativo, la capacitación, la investigación y el desarrollo tecnológico, en el marco de los elementos centrales de su propuesta, es decir, la transformación productiva, la equidad social y la democratización política.

Al respecto consideran que el diseño de estrategias y políticas de recursos humanos para la transformación productiva con equidad debe utilizar la experiencia adquirida dentro y fuera de cada región, e incorporar también las percepciones existentes en América Latina y el Caribe en cuanto a los resultados de la actual interrelación entre educación, economía y sociedad, y las insuficiencias que en este sentido se advierten.

De esta manera la estrategia antes mencionada tiene por objetivo “contribuir a crear, en el decenio próximo, ciertas condiciones educacionales, de capacitación y de incorporación del progreso científico-tecnológico que hagan posible la transformación de las estructuras productivas de la región en un marco de progresiva equidad social”¹².

¹¹ CEPAL, Transformación productiva con equidad. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas, N° : S.90.II.G.6. 1990 p. 55

¹² Ibid. P. 15.

Pretender alcanzar este objetivo implica realizar un diagnóstico de las necesidades socio-económicas de las regiones, reformar los sistemas educacionales y de capacitación laboral existentes, y además, es necesario el desarrollo de capacidades para el aprovechamiento del progreso científico-tecnológico. Es evidente por ende que la transformación productiva es una acción que se entrelaza con la equidad, pues lo que se pretende con el alcance de mayores niveles de competitividad a través de la cualificación del talento humano es el acceso a la educación en condiciones de ecuanimidad, en procura de mejorar la calidad de vida.

Los sistemas educacionales de nuestras regiones presentan obvias insuficiencias en lo que respecta a la calidad de sus resultados, a su pertinencia con respecto a los requerimientos del entorno económico y social, y al grado de equidad con que acceden a ellos los distintos estratos de la sociedad. En estas circunstancias resulta fundamental para la CEPAL poner en práctica la estrategia, para impulsar la transformación de la educación y de la capacitación y aumentar el potencial científico-tecnológico de las regiones, con miras a la formación de una moderna ciudadanía, vinculada tanto a la democracia y la equidad como a la competitividad internacional de los países, que haga posible el crecimiento sostenido apoyado en la incorporación y difusión de progreso técnico.

Se puede decir que la estrategia propuesta por la CEPAL, tiene importantes aspectos a favor, como la consideración de las necesidades y realidades locales para la articulación entre educación, capacitación, ciencia y tecnología, por una parte, y sistema productivo, por otra, como los múltiples puentes que integran economía y sociedad a nivel individual y colectivo, para lo cual ve necesario profundas modificaciones en la institucionalidad, la que debe estar abierta a los requerimientos de la sociedad, ya que debe asumir las actividades de producción y difusión de conocimientos como tareas estratégicas de largo plazo que requieren el más amplio consenso posible entre los diferentes actores sociales, y un compromiso financiero estable con su desarrollo. También percibe que los contenidos, deben articularse con las exigencias del desempeño de las personas, las empresas y las instituciones en los diferentes ámbitos de la sociedad, rompiendo así el aislamiento de los establecimientos educativos y de generación y transmisión de conocimientos, e introducir modalidades de acción en que los actores tengan mayores márgenes de autonomía en las decisiones, así como mayor responsabilidad por los resultados.

Sólo en el ámbito de cada sociedad nacional es posible determinar las prioridades, diseñar los planes de acción y ponerlos en marcha, conjugando las condiciones, los recursos y los apoyos necesarios para hacer viables las reformas propuestas y

compatibilizarlas con la conservación y el enriquecimiento de la pluralidad y diversidad de canales de conocimiento en la cultura de cada región.

La estrategia propuesta coloca a la educación y el conocimiento en el eje de la transformación productiva con equidad, como ámbitos necesarios para impulsar el desarrollo de la región y como objetivos alcanzables mediante la aplicación de un conjunto coherente de políticas. Se trata de una tarea compleja e inevitable y sus resultados condicionarán tanto la evolución económica como social.

2.2.4 Educación para el desarrollo. Últimamente se ha reconocido el papel de la educación en los procesos de desarrollo y se ha visto necesario la articulación de la educación de jóvenes y adultos con los planes de desarrollo local, por tanto éstos deben basarse en una evaluación de las potencialidades locales y, a la vez, deben desarrollar capacidades para sostener el cumplimiento de las metas y objetivos de desarrollo, identificando lo que podríamos denominar como las necesidades básicas de aprendizaje para el desarrollo local, lo cual implica que las necesidades básicas de aprendizaje para el desarrollo tendrán una especificidad local: la construcción de conocimientos pertinentes (diagnósticos locales; reconocimiento de recursos naturales y culturales, alternativas posibles de solución); la construcción local del significado del desarrollo como un sentido compartido; el diseño de un plan de desarrollo a partir de la voluntad colectiva; el desarrollo de valores y actitudes con respecto a la valoración cultural, natural o la proyección futura y creativa de la colectividad; el desarrollo de habilidades y capacidades productivas y laborales. También debe partir de las capacidades ya adquiridas en la población, que sirvan de referente para establecer metas de desarrollo, canalizándolas, potenciándolas y evaluando la base educativa de la población, los perfiles de capacitación laboral y empresarial y las capacidades de gestión de las organizaciones sociales.

Es trascendental de igual manera fomentar el desarrollo de una cultura ambiental, que promueva una ética ambiental y una capacidad práctica de gestión adecuada del medio ambiente, identificando los factores de vulnerabilidad de las sociedades que permitan dar respuestas apropiadas a los problemas ecológicos y sociales.

Así mismo se deben buscar las mejores acciones que puedan desencadenar efectos multiplicadores y valorizar prioritariamente las dinámicas y los temas que mejor puedan inspirar y favorecer el desarrollo de una cultura emprendedora. Acrecentando aprendizajes técnico-sociales relacionados al desarrollo de ventajas comparativas en la localidad y la implementación de programas de reconversión laboral para lograr un reciclaje de capacidades de trabajo en función de las opciones y metas del desarrollo local.

La educación para el desarrollo también implica:

- **La promoción de procesos de descentralización de la gestión educativa.** Se constituye en el marco más adecuado para construir la relación entre educación de adultos y desarrollo local, en donde la comunidad se convierte en sujeto educativo y exista una base de control endógeno desde el Gobierno local y desde las entidades educativas.

- **La construcción de ciudadanía desde los espacios locales.** El desarrollo local implica la perspectiva de construcción de ciudadanía local, que promueva bases institucionales de igualdad, reconociendo a los diversos actores e intereses en el ámbito local, reconociendo el desarrollo y su relación con el medio ambiente, como interés público y como responsabilidad ciudadana. Debe expresarse en desarrollo de identidad y sentido de pertenencia local, reconocimiento y ejercicio de derechos y responsabilidades y participación en asuntos públicos y en el gobierno local. Este proceso implicará el fortalecimiento de las sociedades locales, pero también el trabajar el sentido de pertenencia y responsabilidad en los espacios nacionales y la articulación con los procesos globales.

- **La formación de actores locales con orientación al desarrollo.** Fortaleciendo organizaciones y liderazgos locales, orientando la educación de jóvenes y adultos para fortalecer dos tipos de procesos: capacidades de gestión social desde organizaciones sociales e instituciones locales y capacidades de gobierno local y gestión pública. La educación de adultos hacia la formación de autoridades y funcionarios a la gestión pública local, debe generar competencias en el arte del buen gobierno local, generando experiencias, escuela y corrientes democráticas.

- **El desarrollo de propuestas pedagógicas en la construcción de sociedades locales y su desarrollo.** Entre algunas de las múltiples propuestas están el desarrollo de espacios de encuentro entre docentes y actores locales, estableciendo diálogos, tratamiento de conflictos y construcción de propuestas comunes; la gestión del espacio local como espacio educativo y el desarrollo consciente de la dimensión educativa o pedagógica política multiplicando la diversidad y calidad de ambientes de aprendizaje.

- **La construcción de institucionalidad local para la educación de jóvenes y adultos.** Debe contemplar la elaboración de

políticas, planes y priorizaciones; espacios de concertación de actores (en el ámbito estatal, empresas y sociedad civil), la articulación entre educación formal, no formal y entre diversos niveles y roles educativos; el desarrollo de investigaciones; la formación de docentes y formadores; políticas de financiación; estas políticas y líneas de acción deben buscar articularse a nivel regional, nacional e internacional, estableciéndose roles y acciones complementarias en ofertas educativas¹³.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Organización comunitaria.** Se refiere a un grupo de individuos que se identifican con determinados intereses y que deciden actuar en común con el propósito de defenderlos y resolver de manera colectiva problemas compartidos.
- **Participación comunitaria.** Acción de la comunidad por tomar parte de las decisiones, diseño y ejecución de proyectos de interés colectivo.
- **Autogestión.** Se refiere a la capacidad que adquieren las organizaciones comunitarias para el ejercicio de sus funciones de planificar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar los planes, programas y proyectos que encauzan el desarrollo de la comunidad. Esto es la aptitud que logren las organizaciones comunitarias para administrar eficazmente sus iniciativas, acciones y resultados.
- **Desarrollo.** El desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos, este es el postulado básico del desarrollo a escala humana. El mejor proceso de desarrollo sería aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas. La calidad de vida dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales.
- **Desarrollo social.** El enfoque de desarrollo social es entendido como la búsqueda de mejores condiciones de vida en lo referente a los aspectos: económico, político, social y cultural; mediante la elaboración de planes, programas y proyectos, donde la comunidad participa desde la elaboración hasta

¹³ UNESCO/ MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE CHILE. Marco de acción regional de la educación de personas jóvenes y adultas en América Latina y el Caribe. 2001 p. 36 - 42

la ejecución, permitiendo así cambios que favorezcan el progreso y desarrollo de la comunidad.

- **Educación.** El concepto 'educación' denota los métodos por los que una sociedad mantiene sus conocimientos, cultura y valores y afecta a los aspectos físicos, mentales, emocionales, morales y sociales de la persona. El trabajo educativo se desarrolla por un profesor individual, la familia, la Iglesia o cualquier otro grupo social. La educación formal es la que se imparte por lo general en una escuela o institución que utiliza hombres y mujeres que están profesionalmente preparados para esta tarea.

- **Competitividad:** Es la capacidad de una formación social territorial de generar riqueza para crear un alto y creciente estándar de vida para todos los ciudadanos. La competitividad se relaciona estrechamente con la **productividad**, entendida como la forma en que las regiones socialmente construidas identifican y potencian sus recursos (capital físico y humano, riqueza natural y social) en un contexto de globalización y de articulación interna, desencadenando procesos continuos de mejoramiento e innovación que les permita generar un ambiente competitivo articulando dinámicas económicas y sociales en la perspectiva del desarrollo.

3. PROCESO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO.

Para el desarrollo de este trabajo investigativo se utilizó los enfoques cualitativo y cuantitativo, desde una perspectiva crítico social, donde se involucró a la comunidad en el reconocimiento de sus problemas y necesidades de capacitación a partir de lo cual se diseñó una propuesta de formación como una posible alternativa de solución para la promoción de su competitividad.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Se utilizó la investigación de tipo IAP (Investigación acción participativa), la cual esta orientada hacia la acción y tiene como objeto la transformación de la sociedad, es decir, pretende dar soluciones a problemas concretos de la comunidad y así lograr el mejoramiento de sus condiciones de vida.

Este tipo de investigación permite que sistemáticamente una comunidad llegue a un conocimiento más profundo de sus problemas para tratar de solucionarlos intentando implicar a toda la comunidad a participar activamente en el proceso. Permite describir los problemas y generar conjuntamente con la comunidad los conocimientos necesarios para definir las acciones adecuadas que estén en la línea del cambio y la transformación.

3.3 GRUPO POBLACIONAL

Los actores estratégicos para esta investigación son las cinco organizaciones del sector agropecuario existentes en la zona centro del corregimiento de Cabrera, que a continuación se mencionan:

ORGANIZACIÓN	SOCIOS
1. Sagrado Corazón de Jesús	24
2. Buena Esperanza	18
3. Nuestra señora de Fátima	25
4. ANUC	59

5. PRODECAN	21
TOTAL	147

3.4 MUESTRA

A través de una fórmula aleatoria simple se determinó que de un total de 147 socios de las cinco organizaciones mencionadas, una muestra representativa con un 95% de acertividad corresponde a 107 socios a los cuales se les aplicó el instrumento de recolección de información, quedando distribuidos de la siguiente manera:

1. Sagrado Corazón de Jesús	17	socios
2. Buena Esperanza	13	socios
3. Nuestra señora de Fátima	18	socios
4. ANUC	44	socios
5. PRODECAN	15	socios
TOTAL	107	socios

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

- **Observación participante.** Se realizó en el corregimiento de Cabrera donde están localizadas las cinco asociaciones, además se participó en diferentes encuentros que organizó la Fundación Social con el fin de lograr un acercamiento con la comunidad y a la vez sensibilizar a los actores involucrados en el proceso. Estos encuentros permitieron recorrer las fincas, tener contacto directo con los productos que comercializan y establecer un diálogo permanente con los socios, lo cual posibilitó una visión amplia de sus organizaciones.
- **Diario de campo.** Es un instrumento didáctico que permitió recoger información que posteriormente fue analizada, categorizada y sometida a una revisión crítica para la construcción de sentidos.
- **Encuesta.** Se aplicó con el fin de recoger mayor información sobre cada asociación para la elaboración de su diagnóstico, tendiendo como resultado un análisis general que permitió estructurar la propuesta formativa para promover la competitividad de estas organizaciones.

3.6 PROCESO INVESTIGATIVO

Esta investigación parte de una fase preparatoria en la que una vez determinado el tipo de investigación se revisó material bibliográfico relacionado con Desarrollo Integral Local, competitividad, educación para el desarrollo, y con el fin de conocer el contexto y la situación de la comunidad que allí habita, se buscó información socio-económica sobre el corregimiento de Cabrera; la anterior fundamentación teórica conceptual permitió construir el marco de referencia y diseñar el proceso metodológico de la investigación.

En una segunda fase se revisó diferentes fuentes secundarias como el Plan de Ordenamiento y manejo ambiental de la Micro cuenca de la quebrada Cabrera (Marzo 2003); Proyecto para identificar el estado actual de las organizaciones de base o MIPYMES (Micro pequeñas y medianas empresas) rurales de los corregimientos de Cabrera, la Laguna y Buesaquillo, Proyecto de cadenas productivas en los corregimientos de Cabrera, la Laguna y Buesaquillo (Fundación Social – Dic. 2002, Diagnostico rural participativo (UMATA- Alcaldía del municipio de Pasto); con esta información se realizó la contextualización de la investigación.

En la segunda fase se desplazaron las investigadoras hacia el corregimiento de Cabrera con el fin de hacer un reconocimiento general de la zona, en este primer recorrido se estableció contacto con el señor Héctor Moncayo integrante de la asociación PRODECAM, a quien se solicitó el acompañamiento para realizar posteriores recorridos por algunas fincas de socios de las diferentes organizaciones, y así mismo tener diálogos abiertos con ellos; se empleo en esta fase la observación directa y el diario de campo como instrumento de recolección de información.

En los primeros encuentros se informó sobre las diversas iniciativas de trabajo que la Fundación Social adelanta en la zona y que desea concertar o reconstruir con la comunidad, motivando a las personas para su participación activa en todo el proceso.

Los recorridos permitieron determinar que existen en la zona un elevado número de organizaciones productivas en los sectores agropecuario, financiero, ambiental, entre otros; sin embargo, se visitó algunas fincas y se dialogo con algunas personas de las organizaciones, quienes demostraron liderazgo, interés y motivación por el proceso que se realiza en este sector y sugirieron trabajar inicialmente con sus organizaciones, como se especifican a continuación:

Asociación sagrado corazón de Jesús
Asociación Buena Esperanza
Asociación PRODECAM
Asociación ANUC
Asociación Nuestra Señora de Fátima

Estas asociaciones se ubican en la zona centro del corregimiento, aspecto que la Fundación Social consideró pertinente por cuanto su intervención se desarrolla inicialmente en la zona centro de los corregimientos, continuando con el proceso se elaboró con los líderes un cronograma de visitas.

Paralelamente se realizaron diversos encuentros estableciendo integración, socialización de experiencias y diálogos que facilitaron relaciones de confianza y empatía entre líderes de esta zona y el equipo de trabajo de la Fundación social, espacios que posibilitaron a las investigadoras tener una visión amplia de cada organización.

Las visitas, y diálogos efectuados con los líderes de estas organizaciones posibilitaron conocer el tipo de producción que ofrecen tanto en el área agrícola como pecuaria, el número de socios que las conforman, la legalidad de las mismas y algunas problemáticas que se presentan tanto a nivel interno como externo; además estos encuentros contribuyeron a la conformación de un grupo de socios denominado grupo base, quienes manifestaron su disposición y apoyo al proyecto.

El grupo base lo conformaron líderes representantes de las cinco organizaciones, quienes recibieron por parte de las investigadoras información sobre aspectos relacionados con Investigación acción participativa (IAP) y Desarrollo Integral Local (DIL), comprometiéndose a socializar la información a los demás socios. En los diferentes diálogos establecidos con este grupo se conoció las líneas de productos que ofrecen, las dificultades en su producción y comercialización y sus necesidades de capacitación, las cuales fueron expresadas de manera espontánea, en diferentes líneas y sin un orden específico, estas al ser analizadas se estructuraron en ejes temáticos, que sirvieron de apoyo para la elaboración de la encuesta final. Vale la pena resaltar que para aplicar la encuesta final se elaboró y aplicó dos pruebas piloto de la encuesta con el objeto de verificar si los ejes expuestos coincidían con sus necesidades de formación.

En todo el proceso investigativo se empleó la observación participante y el diario de campo como técnicas de recolección de información que apoyan la elaboración de la encuesta.

La información recogida, sistematizada y analizada permitió realizar un diagnóstico de las organizaciones facilitando el diseño de la propuesta formativa, estructurando los contenidos de los seis ejes temáticos: producción agrícola, producción pecuaria, comercialización, gerencia, desarrollo organizacional y desarrollo humano; estos ejes se determinaron a través de la información expresada por los socios, el análisis del diario de campo y la retroalimentación continua con los integrantes de las organizaciones y la información que arrojó la encuesta, además se desarrollaron sus principios metodológicos y el enfoque epistemológico y axiológico de la misma; vale la pena resaltar que la propuesta se abordó bajo una concepción de lo integral donde se articula y complementa la formación técnica, organizacional y humana.

Figura 2. Encuentro de organizaciones



Figura 3. Reuniones con lideres.

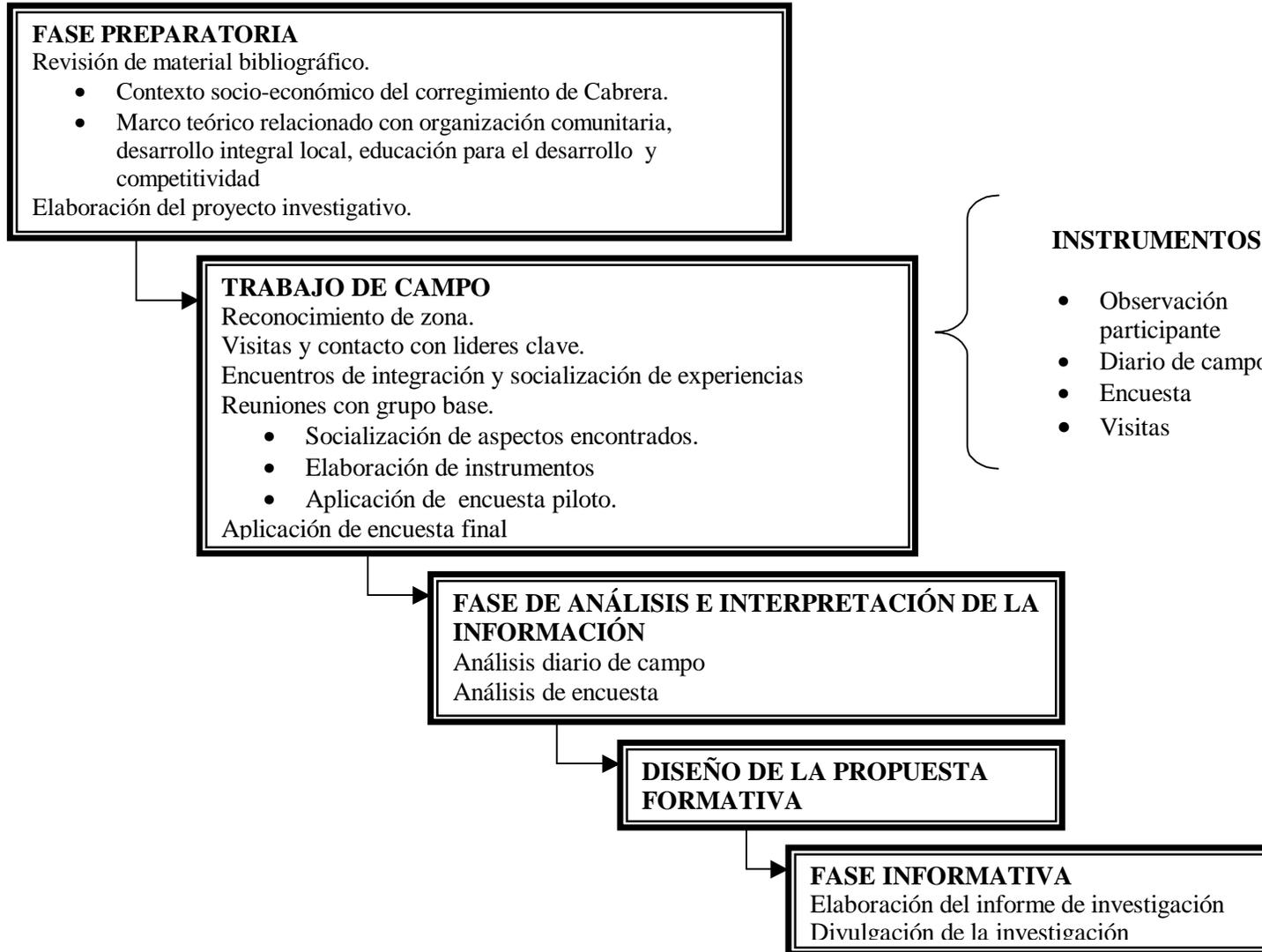


Figura 4. Visitas y recorridos por la zona.



Esta investigación se constituye en un aporte teórico conceptual al proceso que adelanta en la actualidad la Fundación Social en el Corredor Oriental compuesto por la comuna 3 y los corregimientos de Cabrera, la Laguna y Buesaquillo en pro de su desarrollo integral local (DIL), por ser este considerado un proyecto macro que involucra diversas dimensiones y por tanto un elevado numero de actores sociales, implica un proceso a largo plazo, razón por la cual se vislumbró la necesidad de hacer un corte investigativo que impidió el desarrollo de talleres en el corregimiento de Cabrera (lugar donde se centra nuestra investigación); sin embargo, este estudio continua y no se pretende desmeritar el esfuerzo y el trabajo realizado hasta el momento pues tiene la suficiente validez conceptual y metodológica, considerados éstos, factores relevantes en cualquier investigación.

Figura 5. Ciclo metodológico de la investigación.



3.7 VARIABLES DE ANÁLISIS

Para la presente investigación se analizaron las variables correspondientes a nivel educativo, producción agrícola, producción pecuaria, dificultades de producción y comercialización tanto agrícola como pecuaria, capacitación recibida y necesidades de formación.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Tratándose de un proyecto investigativo con organizaciones productivas de tipo agropecuario se percibió la importancia de analizar aspectos de gran relevancia como son sus líneas de producción, las diferentes dificultades en la producción y comercialización, las diversas capacitaciones que los socios han recibido en diferentes temáticas. Para tal efecto y orientados por el enfoque metodológico del proyecto que es de carácter participativo, se pretendió que los actores sociales se apropien de todo el proceso partiendo de contactos iniciales que originaron acercamientos y mayor conocimiento de las diferentes organizaciones agropecuarias de esta zona, es así como se logró visualizar las principales necesidades que tienen en capacitación, las cuales se organizaron en seis grandes ejes: producción pecuaria, producción agrícola, comercialización, gerencia, desarrollo humano y organizacional.

Además de los encuentros con los socios, se utilizaron como instrumentos de recolección de la información la observación directa, el diario de campo y la encuesta.

Para abordar este estudio se tomo cinco (5) organizaciones agropecuarias de la zona centro del corregimiento de Cabrera. En la búsqueda de resultados confiables de un universo de 147 socios, se seleccionó una muestra de 107 personas, representados equitativamente en cada organización con un nivel de acertividad del 95%.

Cuadro 1. Nivel educativo.

ASOCIACIÓN	NIVEL EDUCATIVO	
	PRIMARIA	SECUNDARIA
PRODECAM	73%	27%
ANUC	59%	41%
N. SEÑORA DE FATIMA	78%	22%
CORAZÓN DE JESÚS	76%	24%
BUENA ESPERANZA	92%	8%

Con respecto al nivel educativo se resalta que no se encontró dentro de esta población personas analfabetas, la asociación Buena Esperanza tiene el más alto porcentaje (92%) de población que ha realizado estudios primarios, en ultimo lugar se encuentra la asociación ANUC con un porcentaje del (59%), estas cifras

permiten concluir que las asociaciones mencionadas tienen el más bajo y el más alto porcentaje de población con educación secundaria e con el 8 y el 41% respectivamente; consideramos que frente a esta realidad se debe estructurar una propuesta de formación acorde a las características específicas de este grupo poblacional rural, de tal forma que su diseño metodológico sea asequible para lograr mayores niveles en la comprensión, con ello no se pretende que la esencia conceptual se disipe; además si se reflexiona sobre sus conocimientos se encuentra que han sido adquiridos empíricamente, por tanto es pertinente diseñar estrategias pedagógicas que complementen lo conceptual con la praxis.

Cuadro 2. Líneas de producción agrícola.

	LÍNEAS DE PRODUCCIÓN														
	AGRÍCOLA														
	PAP	CEB	ALV	MAIZ	ZANA	ACEL	LECH	REPO	TOM.	CURU	CHIL	UVI	MOR	ASTR	GLAD
PRODECAM	16 %	79%	3%	1%	1%	17%	13%	70%	4%	11%	68%	—	17%	45%	55%
ANUC	28%	62%	9%	1%	—	24%	—	76%	26%	48%	—	14%	12%	32%	68%
N. SEÑORA DE FATIMA	8%	86%	3%	3%	—	43%	13%	44%	17%	52%	—	14%	17%	64%	36%
CORAZÓN DE JESÚS	18%	75%	2%	5%	—	15%	33%	52%	7%	52%	—	41%	—	75%	25%
BUENA ESPERANZA	31%	56%	1%	9%	3%	37%	39%	24%	43%	57%	—	—	—	52%	48%

PAP: Papa. CEB: Cebada. ALV: Alverja. ZANA: Zanahoria. ACEL: Acelga. LECH: Lechuga. REPO: Repollo. TOM: Tomate.

CURU: Curuba. CHIL: Chilacuan. UVI: Uvilla. MOR: Mora. ASTR: Astromelias. GLAD: Gladiolas.

- **LÍNEAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.**

En el área de producción agrícola, la asociación Buena Esperanza tiene la producción más elevada de papa correspondiente al 31% con relación a la menor producción de la asociación Nuestra Señora de Fátima con el 8%. Respecto a la siembra de siembra de cebolla junca, la asociación que tiene el más alto porcentaje es Nuestra Señora de Fátima con el 86%, y la menor producción corresponde al 56% de la asociación Buena Esperanza. La producción de arveja más elevada es de la asociación ANUC con el 9% y la producción más baja corresponde a la asociación Buena Esperanza con el 1%. El 9% pertenece a la producción más alta en el cultivo de maíz que atañe a la asociación Buena Esperanza y el menor porcentaje en igual proporción del 1% corresponde a las asociaciones PRODECAM y ANUC. La producción de zanahoria es mínima, el 3% corresponde a la asociación Buena Esperanza y el 1% a la asociación ANUC, las restantes asociaciones no se dedican al cultivo de este producto.

En la producción hortícola se observa que el porcentaje más elevado del 43% en la siembra acelga corresponde a la asociación Nuestra Señora de Fátima, y la menor producción es de la asociación Sagrado Corazón de Jesús con el 15%. La más alta producción de lechuga corresponde a la asociación Buena Esperanza con el 39% en comparación con la mínima producción de las asociaciones PORDECAM y Nuestra Señora de Fátima con porcentajes equitativos del 13%, la asociación ANUC no cultiva este producto. Respecto a la siembra de repollo la asociación ANUC tiene la producción más elevada con el 76%, y la asociación Buena Esperanza es la que menos produce con el 24%.

El análisis de la producción frutícola indica que la asociación Buena Esperanza es la que más produce tomate con un porcentaje del 43% y la mínima producción de esta fruta es de la asociación PRODECAM con el 4%. La Curuba es producida en mayor cantidad por la asociación Buena Esperanza con el 57%, en comparación con la asociación PRODECAM que es la que menos produce con el 11%. El chilacuan es cultivado únicamente por la asociación PRODECAM con el 68%. La uvilla es producida en mayor proporción por la asociación Sagrado Corazón de Jesús con el 41% y en proporciones similares de menor escala está la producción de las asociaciones ANUC y Nuestra Señora de Fátima con el 14%. Las restantes asociaciones no se dedican al cultivo de estas frutas. En relación al cultivo de mora, la producción más elevada con porcentajes iguales al 17% corresponden a las asociaciones PORDECAM y Nuestra Señora de Fátima, la menor producción la realiza ANUC con el 12%, las asociaciones restantes no la cultivan.

La producción de Astromelias más elevada es de la asociación Sagrado Corazón de Jesús que equivale al 75% y la menor producción corresponde a la asociación ANUC con el 32%, esta misma asociación tiene la más alta producción de Gladíolas con el 68% y la mínima la realiza la asociación Sagrado Corazón de Jesús.

En la producción agrícola la tecnología local empleada por los campesinos es de tipo ancestral, pues sus bajos ingresos no les permiten la adquisición de tecnología moderna; sin embargo, se resalta que la producción realizada de manera tradicional ha sido efectiva no obstante es evidente el incremento en los costos de producción, situación que incide de manera negativa en su competitividad.

Cuadro 3. Líneas de producción pecuaria.

ASOCIAC.	LÍNEAS DE PRODUCCIÓN PECUARIA				
	CUYES	CONEJOS	AVES	CERDOS	GANADO
PRODECAM	70%	18%	10%	1%	1%
ANUC	64%	15%	16%	2%	3%
N. SEÑORA DE FATIMA	71%	17%	9%	2%	1%
CORAZÓN DE JESÚS	71%	16%	10%	1%	2%
BUENA ESPERANZA	70%	16%	10%	1%	3%

- **LÍNEAS DE PRODUCCIÓN PECUARIA**

En la línea de producción pecuaria, la mayor producción de cuyes la tienen las asociaciones Nuestra Señora de Fátima y Sagrado Corazón de Jesús con porcentajes iguales del 71%, la menor producción corresponde a la asociación ANUC con el 64%; la cría de conejos más elevada (18%) es de la asociación PRODECAM, siendo la asociación ANUC la que menos produce esta especie con el 15%. Respecto a la crianza de aves, la mayor producción la tiene la asociación ANUC (16%), y con porcentajes similares del 10% producen estas especies las asociaciones PRODECAM, Sagrado Corazón de Jesús y Nuestra Señora de Fátima. La crianza de cerdos es baja, se encuentra entre el 1 y el 2 % y corresponde la mayor producción con porcentajes iguales a las asociaciones ANUC y Nuestra Señora de Fátima. La producción de ganado se encuentra entre el 1 y el 3% siendo la más alta, la de las asociaciones ANUC y Buena Esperanza en porcentajes similares del 3%.

Cuadro 4. Capacitación Recibida.

49

ASOCIACIÓN	CAPACITACIÓN RECIBIDA										
	C. ES. MEN.	REL HUM	COOP	LIDER	ORG CAMP	ABON ORG	ELB. CONC	CULINAR	ATENC CLIENTE	ADMN	NING
PRODECAM	38%	6%	56%	—	—	—	—	—	—	—	—
ANUC	20%	7%	30%	7%	9%	—	—	—	—	—	27%
N. SEÑORA DE FATIMA	37%	—	16%	—	—	5%	5%	5%	—	—	32%
CORAZ. DE JESÚS	39%	11%	33%	—	—	—	—	—	—	—	17%
BUENA ESPERANZA	15%	8%	30%	—	—	—	—	—	8%	8%	31%

C. ES. MEN: Crianza de especies menores. REL. HUM: Relaciones humanas COOP: Cooperativismo LIDER: Liderazgo ORG. CAMP: Organización campesina. ABON. ORG: Abonos orgánicos. ELB. CONC: Elaboración de concentrado. CULINAR: Culinaria. ATEN. CLIENTE: Atención al cliente. ADMN: Administración. NING: Ninguna.

- **CAPACITACIÓN RECIBIDA**

La capacitación en crianza de especies menores ha sido recibida por el 39% de los socios de la organización Sagrado Corazón de Jesús en comparación con el 15% de los socios capacitados en la asociación Buena esperanza. En la temática de relaciones humanas ha recibido capacitación el 11% de los integrantes de la asociación Sagrado corazón de Jesús, y en proporción al 6% que se han docto de la asociación PRODECAM; la asociación Nuestra Señora de Fátima no ha recibido capacitación en esta área. El mayor porcentaje de socios que refiere haber sido ilustrado en cooperativismo corresponde a la asociación PRODECAM con el 56% siendo la asociación Nuestra Señora de Fátima la que menos ha recibido capacitación en este tema. La asociación ANUC es la única organización que se ha formado en aspectos como liderazgo y organización campesina. En lo referente a la elaboración de abonos orgánicos, elaboración de concentrados y culinaria ha recibido capacitación la asociación Nuestra Señora de Fátima. Las áreas de atención al cliente y administración han sido abordadas con la asociación Buena Esperanza. El 32% de los socios de la organización Nuestra Señora de Fátima afirma no haber recibido ninguna capacitación, así como el 17% de la asociación Buena Esperanza, porcentajes que corresponden al mayor y al menor numero de socios que no han recibido ninguna capacitación.

Cuadro 5. Dificultades en la producción y comercialización agrícola.

ASOCIACIÓN	DIFICULTADES EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGRÍCOLA					
	PLAGAS MALEZ. Y ENFER.	ESC. RECUR ECONOM	ESC. AGUA	DIFICL AC. CRÉDITO	FALTA CAPACIT	DIFICIL COMERC
PRODECAM	28%	12%	28%	8%	4%	20%
ANUC	23%	6%	32%	9%	10%	20%
N. SEÑORA DE FATIMA	26%	16%	23%	19%	—	16%
CORAZ. DE JESÚS	17%	20%	31%	9%	9%	14%
BUENA ESPERANZA	19%	29%	26%	7%	—	19%

PLAGAS, MALEZ Y ENFER: Plagas malezas y enfermedades. ESC. RECUR ECONOM: Escasos recursos. Económicos. ESC. AGUA: Escasez de agua. DIFÍCIL AC. CRÉDITO: Difícil acceso a cerditos. FALTA CAPACIT: Falta de capacitación. DIFÍCIL COMER: Difícil comercialización.

- **DIFICULTADES DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGRÍCOLA**

El análisis del cuadro de dificultades en la producción y comercialización agrícola indica que la presencia de plagas, malezas y enfermedades es una dificultad percibida por el 28% de los socios de la organización PRODECAM, y solo es sentida por el 17% de los integrantes de la asociación Sagrado Corazón de Jesús.

La escasez de recursos económicos es una limitante en la producción agrícola así lo demuestra el mayor porcentaje que corresponde al 29% de los socios de la organización Buena Esperanza, por el contrario solo el 6% de los integrantes de la asociación ANUC lo consideran como dificultad.

El 32% de los socios de la asociación ANUC correspondiente al más alto porcentaje, estiman que la escasez de agua es una problemática a resolver y el 23% de los integrantes de la asociación Nuestra Señora de Fátima lo creen como inconveniente, que equivale al porcentaje más bajo.

La asociación nuestra señora de Fátima tiene el más alto porcentaje (19%) de socios que al consideran el difícil acceso a crédito como un obstáculo en la producción agrícola, fenómeno contrario ocurre con el porcentaje mínimo del 7% que pertenece a la asociación Buena Esperanza.

Las asociaciones Nuestra Señora de Fátima y Buena Esperanza opinan que la falta de capacitación es un problema significativo en su actividad laboral; la asociación ANUC tiene el porcentaje más elevado, puesto que el 10% de los socios lo interpretan como una dificultad; y en menor escala del 4% los integrantes de la asociación PRODECAM lo perciben como obstáculo.

Las asociaciones PRODECAM y ANUC con porcentajes equivalentes del 20% estiman que la difícil comercialización de sus productos es un factor que incide en su crecimiento económico y en menos proporción del 14% que corresponde a la asociación Sagrado Corazón de Jesús no perciben esta situación como problema.

Cuadro 6. Dificultades en la producción y comercialización pecuaria.

ASOCIACIÓN	DIFICULTADES EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PECUARIA					
	PLAGAS Y ENFER.	ESC. RECUR ECONOM	ESC. HIERBA	DIFICIL AC. CRÉDITO	FALTA CAPACIT	DIFICIL COMERC
PRODECAM	31%	21%	18%	—	15%	15%
ANUC	22%	16%	16%	7%	11%	28%
N. SEÑORA DE FATIMA	32%	19%	19%	8%	8%	14%
CORAZ. DE JESÚS	16%	24%	22%	9%	13%	16%
BUENA ESPERANZA	25%	22%	17%	—	8%	28%

PLAGAS Y ENFER: plagas y enfermedades. ESC. RECUR ECONOM: Escasos recursos económicos. ESC. HIERBA: Escasez de hierba. DIFÍCIL AC. CRÉDITO: Difícil acceso a créditos. FALTA CAPACIT: Falta de capacitación. DIFÍCIL COMERC: Difícil comercialización.

• **DIFICULTADES EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PECUARIA.**

La presencia de plagas y enfermedades es una problemática en la producción pecuaria, así lo manifiesta el 32% de socios de la asociación Nuestra Señora de Fátima que corresponde al porcentaje más elevado, de otra parte el 16% es el menor porcentaje las cinco organizaciones encuestadas.

De las cinco organizaciones, la asociación Sagrado Corazón de Jesús tiene el más alto porcentaje en la problemática referida a secases de recursos económicos con el 24% y el menor porcentaje con el 16% corresponde a la asociación ANUC.

La asociación Sagrado Corazón de Jesús tiene el porcentaje más alto con respecto a la problemática de escasez de hierba correspondiente al 22%, y la asociación que presenta el menor porcentaje es ANUC con el 16%.

Las asociaciones PRODECAM y Buena Esperanza no contemplan como un obstáculo en la producción pecuaria el difícil acceso a crédito, situación contraria ocurre con la asociación Sagrado Corazón de Jesús donde si lo concibe el

mayor porcentaje equivalente al 9%, a diferencia de la asociación ANUC quien tiene un el menor porcentaje correspondiente al 7%.

La falta de capacitación tiene el porcentaje más elevado en la asociación PRODECAM, que equivale al 15 %; los menores porcentajes corresponden a las asociaciones Nuestra Señora de Fátima y Buena Esperanza con el 8%.

Las asociaciones ANUC y Buena Esperanza tiene el porcentaje mas elevado en lo concerniente a la difícil comercialización con el 28%, el menor porcentaje que corresponde al 14% lo tiene la asociación Nuestra Señora de Fátima.

Cuadro 7. Necesidades de capacitación en producción pecuaria.

ASOCIACIÓN	NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN PECUARIA					
	MAN PLAGAS ENFER	SANIDAD	ALIMENT.	SEL. ANIM	C. ESP. MAY	C. ESP. MENR.
PRODECAM	37%	18%	12%	12%	3%	18%
ANUC	19%	24%	12%	9%	9%	27%
N. SEÑORA DE FATIMA	25%	30%	7%	20%	2%	16%
CORAZ. DE JESÚS	21%	17%	10%	13%	8%	31%
BUENA ESPERANZA	26%	14%	9%	3%	17%	31%

MAN. PLAFAS ENFER: Manejo de plagas, y enfermedades. ALIMENT: Alimentación. SEL. ANIM: selección de animales. C. ESP. MAY: Crianza de especies mayores. C. ESP. MENR: Crianza de especies menores.

• **NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN PECUARIA.**

La asociación PRODECAM tiene el más elevado porcentaje (37%) respecto a la necesidad de capacitación en manejo de plagas y enfermedades y la asociación ANUC tiene el menor porcentaje correspondiente al 19%.

En la temática de sanidad, la asociación Nuestra Señora de Fátima con un equivalente al 30% cree conveniente formarse en este aspecto correspondiente al

más elevado porcentaje, situación contraria ocurre con la asociación Buena Esperanza que tiene un porcentaje del 14%, siendo este el más bajo.

Las asociaciones PRODECAM y ANUC requieren formarse en lo referido a la temática de alimentación puesto que así lo considera el 12% la cual es la cifra más alta representando el mayor porcentaje, con un mínimo porcentaje del 7% se encuentra la asociación Nuestra Señora de Fátima.

La asociación Nuestra Señora de Fátima, es la organización que percibe como más necesaria la capacitación en selección de animales con el 20%, y tan solo el 3% lo considera así que concierne a la asociación Buena Esperanza.

La asociación Buena Esperanza tiene el más alto porcentaje (17%) en lo referido a la crianza de especies mayores, el menor porcentaje lo tiene la asociación Nuestra Señora de Fátima con el 2%.

Las asociaciones Sagrado Corazón de Jesús y Buena Esperanza tienen el porcentaje más elevado en lo relacionado a la necesidad de formación en crianza de especies menores representado en el 31%, el menor porcentaje lo tiene la asociación Nuestra Señora de Fátima con el 16%.

Cuadro 8. Necesidades de capacitación en producción agrícola.

ASOCIACIÓN	NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA				
	MAN PLAGAS MALEZ Y ENFER	SEMILLA	FERTILIZ.	SUELOS	COSECHA Y POSTCOSECHA
PRODECAM	27%	23%	9%	18%	23%
ANUC	31%	21%	19%	9%	20%
N. SEÑORA DE FATIMA	21%	21%	21%	14%	23%
CORAZÓN DE JESÚS	35%	18%	16%	20%	11%
BUENA ESPERANZA	39%	15%	12%	19%	15%

MAN. PLAGAS MALEZ Y ENFER: Manejo de plagas, malezas y enfermedades
 FERTILIZ: fertilización

- **NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.**

En la temática de manejo de plagas, malezas y enfermedades el porcentaje más alto (39%) lo tiene la asociación Buena Esperanza, la asociación Nuestra Señora de Fátima tiene el menor porcentaje que corresponde al 21%.

La asociación PRODECAM tiene el porcentaje más alto (23%) en lo concerniente a la necesidad de formación en la temática de semillas, y el menor porcentaje lo tiene la asociación Buena esperanza con el 15%.

En la temática de fertilización la asociación Nuestra Señora de Fátima tiene el mayor porcentaje equivalente al 21%, y en menor proporción es percibida esta área como necesidad por la asociación PRODECAM con el 9%.

La asociación Sagrado Corazón de Jesús tiene el porcentaje más elevado en lo relacionado a necesidad de capacitación en suelos, así lo expresa el 20%; fenómeno contrario se presenta en la asociación ANUC donde el menor porcentaje es del 9%.

Las asociaciones PRODECAM y Nuestra Señora de Fátima tienen los porcentajes más elevados en lo concerniente a la necesidad de capacitación en manejo de cosecha y postcosecha expresado por el 23%, de otra parte solo el 11% correspondiente la asociación Sagrado Corazón de Jesús siente a la necesidad de formación en esta área.

Cuadro 9. Necesidades de capacitación en comercialización.

ASOCIACIÓN	NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN			
	SIS. VENTA	MERCADEO	SERV. CLIENTE	EXHIB. COMERC.
PRODECAM	18%	50%	21%	11%
ANUC	17%	38%	31%	14%
N. SEÑORA DE FATIMA	31%	36%	22%	11%
CORAZ. DE JESÚS	19%	28%	29%	24%
BUENA ESPERANZA	24%	32%	28%	16%

SIS. VENTA: Sistema de ventas SERV. CLIENTE: Servicio al cliente EXHIB. COMER: Exhibición comercial.

- **NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN.**

La asociación Nuestra Señora de Fátima con un porcentaje del 31% correspondiente al más elevado indica que la formación en ventas es una necesidad, el menor porcentaje lo tiene la asociación ANUC que equivale al 17%.

La necesidad de capacitación en mercadeo es percibida mayoritariamente por la asociación PRODECAM con el 50%, en menor proporción lo percibe la asociación Sagrado Corazón de Jesús que corresponde al 28%.

En temáticas relacionadas al servicio al cliente la asociación ANUC con un equivalente al 31% es la asociación que más percibe esta necesidad, contrario a la asociación PRODECAM donde el 21% desearía formarse en esta área.

La asociación Sagrado Corazón de Jesús percibe como necesario capacitarse en exhibición comercial, necesidad expresada por el mayor porcentaje que equivale al 24%, las asociaciones PRODECAM y Nuestra Señora de Fátima tienen porcentajes iguales al 11% lo que indica que estas asociaciones son las que menos requieren la formación en este aspecto.

Cuadro 10. Necesidades de capacitación en administración.

ASOCIACIÓN	NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACIÓN				
	PUBLICIDAD	BAS. ADMINIST	GEST. RECURS	CONTAB. BÁSICA	ESPIR. EMPRES.
PRODECAM	13%	10%	10%	37%	30%
ANUC	2%	17%	20%	37%	24%
N. SEÑORA DE FATIMA	11%	11%	20%	32%	26%
CORAZ. DE JESÚS	16%	27%	11%	27%	19%
BUENA ESPERANZA	17%	28%	7%	41%	7%

BAS. ADMINIST: Básico de administración GEST. RECURS: gestión de recursos
CONTAB. BASICA: Contabilidad básica ESPIR. EMPRES: Espíritu empresarial.

- **NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACIÓN.**

En el área de administración la asociación Buena Esperanza contempla el porcentaje más alto equivalente al 17% respecto a la formación en publicidad, la asociación ANUC es la que menos percibe esta necesidad con el 2%.

En la temática de básico de administración la asociación Buena Esperanza tiene el porcentaje más elevado correspondiente al 28%, el menor porcentaje lo tiene la asociación PRODECAM con el 10%.

Las asociaciones ANUC y Nuestra Señora de Fátima son las asociaciones que más perciben la necesidad de formarse en lo referido a gestión de recursos representado en los porcentajes más elevados equivalentes al 20%; el menor porcentaje lo tiene la asociación Buena Esperanza con el 7%.

Las asociaciones PRODECAM y ANUC requieren formarse en temas relacionados con contabilidad básica, y son las que mayor porcentaje tienen equivalente al 37%, la asociación Sagrado Corazón de Jesús tiene el menor porcentaje correspondiente al 27%.

La formación en temática relacionadas con espíritu empresarial es percibida, mayoritariamente por la asociación PRODECAM con un porcentaje del 30%, de otra parte el menor porcentaje del 7 % considera necesario formarse en este tema.

Cuadro 11. Necesidades de capacitación en desarrollo humano y organizacional.

ASOCIACIÓN	NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL							
	TRAB. EQUIPO	REL. HUM.	COMUNIC	MANEJ. CONFLIC.	SENTID. PERTEN.	LIDERAZ	MOTIVAC	DESAR. HUMANO
PRODECAM	18%	23%	5%	18%	8%	15%	13%	22%
ANUC	20%	20%	14%	8%	6%	22%	10%	23%
N. SEÑORA DE FATIMA	24%	11%	5%	9%	13%	22%	16%	18%
CORAZ. DE JESÚS	20%	22%	11%	12%	8%	21%	6%	20%
BUENA ESPERANZA	27%	21%	5%	13%	5%	24%	5%	21%

TRAB. EQUIPO: Trabajo en equipo. COMUNIC. Comunicación. MANEJ. CONFLIC: Manejo de conflictos. SENTID. PERTEN. Sentido de pertenencia. LIDERAZ: Liderazgo. MOTIVAC: Motivación. REL. HUM : Relaciones humanas. DESAR. HUMANO: Desarrollo humano.

- **NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL.**

La formación en lo relacionado con trabajo en equipo es una necesidad sentida mayoritariamente por la asociación Buena Esperanza con el 27%, el menor porcentaje lo tiene la asociación PRODECAM con el 18%.

La asociación ANUC tiene el porcentaje más elevado en lo concerniente a la necesidad de formación en comunicación, el menor porcentaje lo tienen las asociaciones PRODECAM, Nuestra Señora de Fátima y Buena Esperanza con el 5% equitativamente.

El cuanto a las temáticas de manejo de conflictos, la asociación PRODECAM tiene el porcentaje más alto, equivalente al 18%, contrario al 9% correspondiente a la asociación Nuestra Señora de Fátima.

La asociación Nuestra Señora de Fátima es la organización que más percibe la necesidad de formación en lo relacionado con sentido de pertenencia equivalente al 13%, la asociación Buena Esperanza es la que tiene el menor porcentaje con el 5%.

En la temática de liderazgo la asociación Buena Esperanza tiene el porcentaje más elevado correspondiente al 24% lo que indica que es la organización que más percibe esta necesidad de formación., fenómeno contrario ocurre con la asociación PRODECAM donde solo el 15% siente esta necesidad.

La asociación Nuestra Señora de Fátima tiene el porcentaje más elevado respecto a la necesidad de capacitación en motivación correspondiente al 16%, el menor porcentaje le atañe a la asociación Buena Esperanza con el 5%.

En la temática de relaciones humanas el porcentaje más elevado lo tiene la asociación PRODECAM con el 23%, la asociación Nuestra Señora de Fátima tiene el menor porcentaje equivalente al 11%.

En lo concerniente al área de desarrollo humano el porcentaje más alto corresponde a la asociación Sagrado Corazón de Jesús donde el 25% desea esta formación, el 18% es el menor porcentaje y corresponde a la asociación Nuestra Señora de Fátima.

4.1 DIAGNÓSTICO GENERAL

Los datos arrojados por la aplicación de la encuesta y la observación directa efectuada en los acercamientos con los socios de las cinco (5) organizaciones del sector agropecuario de la zona centro del corregimiento de Cabrera, permitieron destacar en todas las áreas evaluadas los aspectos más relevante que se mencionan a continuación:

Con respecto al nivel educativo se resalta que no se encontró dentro de esta población personas analfabetas, la gran mayoría ha realizado estudios en nivel primario, así lo confirma el 71%, el 29% restante ha terminado la educación secundaria.

Los socios de las organizaciones analizadas son propietarios de minifundios; la producción agrícola y pecuaria satisface tanto necesidades de consumo familiar como de comercialización.

En el área de producción agrícola el porcentaje del 71% correspondiente a la siembra de cebolla junca se encuentra por encima del reportado por la producción de papa (18%), arveja (5%), maíz (4%) y zanahoria (2%), lo cual indica que este cultivo es de alta rentabilidad con amplio mercado local, regional y nacional.

En cuanto a las especies hortícolas se observa que el cultivo de repollo dobla la producción de acelga y lechuga en su conjunto, en comparación del 23 y 22% respectivamente, con el 55%.

La producción frutícola se centra en cinco productos principales en su orden de importancia: curuba (50%), tomate (19%), uvilla (13%), chilacuan (10%) y mora (8%). El chilacuan y la mora son productos procesados artesanalmente para la producción y comercialización de dulces; esta es una área que podría tecnificarse, lo cual repercutiría directamente en una proyección de tipo empresarial.

Existen en estas organizaciones una producción equivalente de flores: gladiolas y astromelias, puesto que la diferencia es de un 16% favoreciendo al cultivo de las primeras; estas flores se comercializan en la ciudad de Pasto ya que tiene una gran acogida y su demanda tiende a incrementarse en fechas especiales.

En la línea de producción pecuaria todas las organizaciones analizadas se dedican mayoritariamente a la cría de cuyes, pues la producción total alcanza un porcentaje del 69%, el 31% restante se ocupa de la crianza de conejos (15%), aves (12%), ganado (2%) y cría de cerdos (1%). Siendo el cuy una especie de

mucha acogida entre pastusos y nariñenses e incluso entre personas de otras regiones de nuestro país, ha sido poco el aprovechamiento que han hecho las personas que se dedican a la cría, cuidado y venta de esta especie puesto que se ha observado que en algunos corregimientos han aprovechado este potencial logrando abrir mercado, como es el caso específico de Catambuco que es conocido como un corregimiento que se dedica a su producción y mayoritariamente a su mercadeo. Desde esta perspectiva estimamos que una propuesta de formación debe contemplar un abordaje integral que parta de la etapa inicial de crianza hasta su comercialización para que de esta forma se logre un máximo aprovechamiento de este recurso, además consideramos pertinente que se debe despertar la creatividad y la visión empresarial de los campesinos, ofreciendo a los compradores diversidad de presentaciones y alternativas en su consumo.

Los datos arrojados en las líneas de producción agrícola y pecuaria nos demuestran que los campesinos de estas organizaciones se dedican mayoritariamente al cultivo de productos agrícolas en especial de cebolla, papa y hortalizas, convirtiéndose éstos en productos de consumo y en la principal fuente de ingresos lo cual permite concluir que el área agrícola es la de mayor impacto en esta región.

Se resalta la presencia de entidades como universidades, UMATA, secretaria desarrollo comunitario, SENA y CORPONARIÑO para hacer efectivas las capacitaciones en temas como: cooperativismo recibida por el 32% de las personas encuestadas, 29% se instruyó en crianza y cuidado de especies menores, 7% en relaciones humanas y 4% en servicio al cliente. Resulta inquietante que un alto porcentaje del 23% de los socios haya manifestado no haber recibido capacitación en ninguna área; como una causa de esta situación puede mencionarse el hecho de que el personal que labora en entidades gubernamentales del sector agropecuario es limitado, por lo tanto no abastece la demanda en capacitación técnica.

Un fenómeno grande que aqueja a la producción de los cultivos es la falta de riego debido a la escasez de agua ocasionando perdidas considerables a los agricultores, dificultad mencionada por el 30% de los socios; en porcentajes similares del 22 y el 18% los encuestados creen que su difícil comercialización y la presencia de plagas, malezas y enfermedades son dos problemáticas que requieren urgente atención para procurar mayores niveles de productividad y competitividad en sus cultivos. Debido a la difícil situación económica los socios miran la posibilidad de solicitar créditos a las diversas entidades financieras pero el difícil acceso a ellos es considerado por el 9% como un obstáculo para lograr mayor rentabilidad en su producción. Solo un 7% considera que la capacitación técnica es un factor que incide positivamente en el mejoramiento de sus cultivos,

lo cual nos permite afirmar que no existe una cultura de formación debido a que sus conocimientos fueron adquiridos empíricamente de generación en generación, esta situación se convierte en un reto ya que se cree conveniente romper esquemas mentales tradicionales para buscar la integralidad de los componentes (experiencia y conocimiento) que generan el éxito en cualquier tipo de actividad que se emprenda.

La línea de producción pecuaria se ve afectada en gran medida por las plagas y enfermedades que padecen los animales, expresada por el 25% de los socios; un porcentaje del 21% considera que la difícil comercialización debido a la presencia de intermediarios crea inconvenientes para el justo incremento de sus ingresos; además solo un 11% de los agricultores estiman necesario recibir capacitación.

Las necesidades de capacitación se han enmarcado en cinco ejes, el primero de ellos relacionado con producción pecuaria indica que el 24% de los socios necesita capacitación en cría y cuidado de especies menores, lo cual se correlaciona con la producción mayoritaria de estas especies en particular del cuy; a pesar de que los socios han recibido capacitación en esta área manifiestan según el análisis anterior que requieren profundizar en estos temas. Con porcentajes iguales del 23% los campesinos sugieren ser capacitados en el manejo de plagas, enfermedades y sanidad puesto que estos son los problemas que más aquejan a la producción pecuaria. Seguidamente y en orden de importancia tenemos las necesidades de formación en selección de animales (12%), alimentación (10%) y crianza de especies mayores (8%).

El eje de producción agrícola se ve afectado por la presencia de plagas, malezas y enfermedades por tanto un porcentaje del 31% solicita formación para el manejo de los mismos, el 20% cree conveniente adquirir conocimientos en selección de semilla, en proporciones similares tenemos que el 18% requiere capacitación en manejo de cosecha y poscosecha, el 16% en fertilización y el 15% en manejo de suelos. El cuadro de dificultad pecuaria demuestra una estrecha correlación con la necesidad de capacitación requerida en el sector agrícola.

Siendo la comercialización una de las principales falencias al momento de efectuarse la venta de los productos, se precisa buscar alternativas de solución en la formación en el tema de mercadeo porque así lo expresan el 36% de los encuestados, esta necesidad es bastante elevada en comparación con las temáticas de servicio al cliente (28%), técnicas de venta (1%) y exhibición comercial (15%); aunque existe una relación estrecha entre los conceptos mencionados anteriormente, se percibe que los encuestados no tienen claridad en estos temas de comercialización así lo demuestran los precedentes porcentajes en mercadeo y técnicas de venta.

En el área de administración un alto porcentaje de los socios solicitan adquirir conocimientos en contabilidad básica correspondiente al 35%, en desarrollo de su espíritu empresarial tenemos un porcentaje del 22%, en similares proporciones del 18 y 15% requieren conocimientos básicos de administración y gestión de recursos. Es precario el porcentaje de las personas que necesitan capacitación en publicidad, pues solo un 10% lo solicitaron; ésta debe ser considerada como una inversión y no como un gasto adicional al momento de promocionar su organización, por tanto los campesinos deben tener en claro la relación que existe entre la promoción de la empresa, la comercialización de sus productos y el crecimiento económico, logrando su reconocimiento y aceptación a nivel local, regional y nacional.

La línea de formación en desarrollo organizacional ha sido poco trabajada por los expertos así se constato con testimonios de los encuestados, argumentado que solo 7 personas de un total de 107 socios recibió capacitación en relaciones humanas. Se mira pertinente que una propuesta de formación debe plantear capacitaciones holísticas tanto en asistencia técnica como de desarrollo humano considerando al hombre como un ser social integral. Se observa a través del análisis que el tema de liderazgo es de preferencia entre los socios con el 22%, ya que ellos consideran que el concepto de líder se relaciona con personas capaces de jalonar procesos sociales que mueven masas con fines positivos, luchando incansablemente por lograr siempre el bienestar de sus comunidades, seguido de la temática de relaciones humanas con el 21%, por lo menos el 20% reconoció la importancia del trabajo colectivo concebido este simplemente para las personas encuestadas como la reunión de personas para realizar una actividad determinada, pero el trabajo colectivo encierra un propósito más profundo que implica cooperación, solidaridad, ayuda mutua, delegación de funciones, respeto, visión a largo plazo, entre otra; seguidamente en orden de importancia mencionan como necesidades la formación en comunicación (12%), manejo de conflictos (10%), motivación (9%) y sentido de pertenencia (6%).

4.2 ANÁLISIS ORGANIZACIONAL.

A través de diálogos permanentes con los socios de las cinco (5) organizaciones se estableció y clarificó algunos aspectos relacionados con el proceso organizativo de cada una de ellas, proporcionando así una visión holística que nos permitió reconocer y analizar sus debilidades y fortalezas, las cuales son consideradas para el diseño de una propuesta formativa que incluya las necesidades de cada una de las organizaciones con el propósito de darles una respuesta acertada.

Cuadro 12. Diagnóstico del proceso organizativo de las cinco asociaciones estudiadas .

64

ASOCIACIÓN	TIEMPO DE COSNT.	No DE SOCIOS	LEGALMENTE CONSTITUIDA	VISIÓN Y PROYECCIÓN	PLANES DE TRABAJO	REGISTRO PRESUPUESTAL	GESTIÓN DE RECURSOS
PRODECAM	1 AÑO 6 MESES	21	EN TRAMITE	S	SI	SI	SI
ANUC	7 AÑOS	59	SI	NO	NO	NO	NO
N. SEÑORA DE FATIMA	2 AÑOS	25	SI	NO	NO	NO	NO
S. CORAZÓN DE JESÚS	1AÑO 6 MESES	24	EN TRAMITE	NO	NO	NO	NO
BUENA ESPERANZA	7 AÑOS	18	NO	NO	NO	NO	NO

TIEMPO DE CONSTIT: Tiempo de constitución

Los diferentes encuentros realizados permitieron tener una visión amplia de cada organización identificándose que en cuatro (4) de ellas, como son Asociación Sagrado Corazón de Jesús, Asociación Nuestra Señora de Fátima, Asociación ANUC y Asociación Buena Esperanza no existe un verdadero proceso organizacional por cuanto los socios solo se reúnen para desarrollar actividades de tipo puntual (celebración de las fiestas del Señor de la Buena esperanza integrándose los socios cada seis meses para la organización de las mismas, recibir capacitaciones de las diferentes entidades, solicitud de créditos, solicitud de apoyos representados en objetos tangibles), pero no se reúnen en procesos permanentes con proyección a largo plazo. Es de mencionar que solo la organización denominada PRODECAM a pesar de las dificultades existentes entre los socios, es la única organización que trabaja colectivamente para el logro de sus objetivos y vislumbra proyección, este factor es considerado un aspecto positivo que debe fortalecerse. Sin embargo, se evidencia de manera generalizada que las demás organizaciones carecen de visión empresarial pues sus actividades de producción y comercialización agrícola y pecuaria las realizan individualmente, no percibiendo la verdadera importancia del trabajo en equipo.

Es una realidad que el desarrollo de las poblaciones marginadas se logra siempre y cuando se trabaje colectivamente, pues existe una mayor posibilidad de cristalizar sus proyectos, logrando una alta producción y buena calidad, con capacidad para competir con otros agricultores y poder a la vez expandirse y exportar sus productos a otras regiones. Sin embargo, el trabajo individual evidente en estas asociaciones, su falta de organización en la producción y la débil organización comunitaria y empresarial han impedido la agrupación de productores, acopiar y comercializar la producción y a su vez convertirse en intermediarios para la compra de insumos al por mayor, ya que ser competitivo implica reducir los costos de la producción, esta realidad dista de los fundamentos teóricos que expone el desarrollo integral local (DIL), pues su objeto es lograr la articulación de actores sociales en procura de un desarrollo colectivo, enmarcado en un contexto nacional e internacional.

Como respuesta a estas necesidades se amerita una propuesta que promueva el fortalecimiento organizacional y la formación técnica y humana dirigida de los socios, enfatizando que la competitividad se logra siempre y cuando exista una verdadera concepción y aplicación clara del trabajo asociado, con capacidad de fijar y cumplir metas impuestas en fechas determinadas y utilizando estrategias claves como la cualificación permanente de los actores involucrados socializando y compartiendo continuamente sus experiencias tanto positivas como negativas con otras organizaciones, lo cual es fuente de enriquecimiento.

Es necesario dejar en claro que nuestro trabajo investigativo es un aporte al proyecto macro que desarrolla la Fundación Social ya que una de sus metas pretende alcanzar un desarrollo integral local en el Corredor Oriental.

**PROPUESTA DE FORMACIÓN DIRIGIDA A PROMOVER LA COMPETITIVIDAD
DE LAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LA ZONA
CENTRO DEL CORREGIMIENTO DE CABRERA**

5. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA FORMATIVA

5.1 BASES CONCEPTUALES DE LA PROPUESTA

Esta propuesta esta encaminada a contribuir a la formación integral de los socios de las cinco (5) organizaciones analizadas en este estudio investigativo, para ello se enmarca bajo una concepción del hombre como ser social y creador de procesos, capaz de asumir compromisos de transformación de su difícil realidad económica y social.

La estructura de la propuesta es flexible, contextualizada y ante todo participativa, centrada en los socios de las cinco (5) organizaciones estudiadas del sector agropecuario. Se destaca en la propuesta el reconocimiento por diferencia, los actores sociales tienen su propia cosmovisión frente al mundo, este es un principio que se tiene presente para alcanzar altos niveles de humanización en torno a la concertación para la planeación y ejecución de las actividades colectivas.

Es una propuesta pluralista, desde el punto de vista de integración de las diferentes áreas (capacitación técnica, en desarrollo humano y organizacional) que componen el programa, por ende las actividades que se plantean obedecen a las necesidades de estas organizaciones. Es una propuesta que surge a partir de la constante reflexión de los actores involucrados sobre su propia realidad y de la reflexión realizada por las investigadoras como agentes externos que interpretan el sentir de los sujetos, para lo cual se estableció en el proceso un permanente dialogo con la comunidad.

La propuesta se fundamenta en dos elementos básicos:

Fundamentos:

- Epistemológicos
- Axiológicos

Principios:

- Principios pedagógicos

5.1.1 Fundamentos de la propuesta.

5.1.1.1 Fundamentos axiológicos.

“Creación de sujetos sociales: Todo orden social es construido por los hombres y las mujeres que conforman la sociedad. El orden social no es natural, por eso el orden social puede cambiar o modificar. Es posible crear una sociedad de convivencia democrática y una sociedad productiva con equidad interna. El orden social a construir es con los pobres y no para los pobres, un orden donde todos podamos vivir y ser productivos económica, política, cultural y socialmente. Para esto se requiere la construcción de sujetos sociales, capaces de crear organización, ser capaces de crear diferencia, de crear división con un propósito común; convocar a un propósito en la sociedad implica crear diferencia”¹⁴.

Se retoma entonces el enfoque promocional de la Fundación Social el cual pretende que su intervención sea de manera transitoria, mediante la cualificación de los actores sociales para que estos se consoliden como colectivos y se constituyan en seres autónomos, con iniciativa y poder para transformar su contexto local a partir de una mirada colectiva frente a su desarrollo.

“Solo una sociedad real civil, conformada por todas las clases y sectores, libremente constituidos como actores sociales independientemente de los partidos que se vean obligados a representar las demandas de tales actores sociales, pueden ofrecer en lo político, la mayor democracia posible”¹⁵.

5.1.1.2 Fundamentos epistemológicos.

Educación, como proceso flexible y permanente.

“La educación es sin duda el más humano y humanizador de todos los empeños. La tarea de educar tiene obvios límites y siempre cumple solo parte de sus mejores - ¡o peores! - propósitos. ¿Debe preparar a competidores aptos en el mercado laboral o formar hombres completos? ¿Ha de

¹⁴ SISTEMATIZACIÓN I, Subgerencia de Programas Sociales. Bogotá: 1993 p. 18

¹⁵ RESTREPO, Luis Alberto, “Relaciones entre sociedad civil y Estado”, en Revista foro No 9. Bogotá: 1998 p.7

potenciar la autonomía de cada individuo, a menudo crítica y disidente, o la cohesión social?¹⁶”.

La educación es considerada como un derecho fundamental a la cual todos los seres humanos sin distinción alguna debemos tener acceso, ya que la educación es la base de las transformaciones sociales y del logro del desarrollo de las regiones; es así como el estado debe hacer grandes aportes económicos, considerados estos no como gastos sino como inversiones en el capital humano, por tanto la educación debe ser un proceso abierto y constante que comprometa a todos los actores sociales a lograr el bienestar colectivo.

La educación permite acercarnos y aproximarnos a la comprensión del acto educativo como un hecho netamente social. “ Como se afirma en la comisión internacional para el siglo XXI, se requiere una educación que genere y sea base de un espíritu nuevo, debe proporcionar elementos básicos para aprender a vivir juntos. Para lo cual se necesita *aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a ser*, que hace del acto educativo un proceso vital”¹⁷

La academia ofrece el espacio para la adquisición de conocimientos teóricos que le permiten al ser humano adquirir una amplia cultura general, que es considerada un elemento importante para una educación permanente, complementada ésta con el aprender a hacer que implica el desarrollo de competencias laborales y sociales para ser articuladas en su diario vivir. Otro componente básico que hace parte de la educación es el aprender a ser, que compromete las aptitudes físicas, la imaginación, el sentido de la estética, la facilidad para comunicarse con los demás, el carisma personal, etc. Vale la pena resaltar que gracias a la educación reflexiva y crítica el hombre puede asombrarse de su difícil situación y propiciar el cambio de su realidad, pero es necesario una visión colectiva y el trabajo mancomunado para la construcción de un sociedad más equitativa.

Aprendizaje significativo.

Para realizar la presente propuesta nos fundamentamos en la teoría del aprendizaje significativo de Ausbel, la cual se fundamenta en las nuevas ideas de la psicología cognitiva según las cuales el aprendizaje es el resultado de las

¹⁶ SABATER, Fernando. Educar un acto de coraje, citado por MARTÍNEZ Luis Alberto. La dimensión humana de la educación. San Juan de pasto: Impresores Ángel, 2001. p.15

¹⁷ Ibid, p 16.

interacciones entre lo que se enseña y las ideas y conceptos que posee el estudiante.

El aprendizaje significativo se da con base en la experiencia del sujeto, los conocimientos previos que hacen parte de su mundo vital, y a partir de esta realidad se efectúa un proceso de aprendizaje significativo.

“Ausbel centra su interés en el estudio de los procesos del pensamiento y de las estructuras cognitivas. Se manifiesta a favor del aprendizaje verbal significativo, opuesto al aprendizaje memorístico, acumulación de datos. El aprendizaje significativo presenta tres grandes ventajas frente al aprendizaje memorístico: el sujeto aumenta la capacidad de aprender nuevos conocimientos relacionados lo cual le facilita el aprendizaje, el conocimiento puede ser recordado durante más tiempo y facilita el reaprendizaje, este aporte ha sido fundamental para el campo de la educación ya que es volver a redimensionar el concepto de aprendizaje.¹⁸”

Los sujetos tienen elaborados sus propios esquemas conceptuales a partir de su contacto con el mundo físico, social, y a partir de las diversas teorías que le han servido de referencia para poder interpretar de manera lógica el universo y darle solución a los problemas cotidianos, esta fase es conocida como de asimilación.

Sin embargo, puede suceder que los paradigmas conceptuales presentes no sean los indicados para descifrar la nueva información y se requiera un cambio de esquemas, siendo este el momento donde se produce el aprendizaje o llamada fase de acomodación.

Este proceso se lleva a cabo cuando se presentan nuevos conceptos comprensibles que se relacionan con los conocimientos anteriores con los cuales el sujeto está insatisfecho, dando como resultado la existencia de un nuevo paradigma que se incorpora a través de la lectura y el análisis de las anteriores nociones.

¹⁸ MARTÍNEZ, Luis Alberto, MUTIS Luis Hernando y VALLEJO Mariana. La Dimensión Humana de la Educación. San Juan de Pasto: Impresores Ángel: 2001 p. 35

La fase de acomodación debe ser interpretada como un proceso progresivo de continuos ajustes, es decir, cada ajuste da lugar a otros, por tanto es conveniente considerar como válida su cosmovisión con la cual se juzgan los nuevos conceptos, Ausbel así lo afirma “si tuviera que reducir toda la psicología educativa a un solo principio diría lo siguiente: el factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe, averígüese esto y enséñese en consecuencia”¹⁹.

Características del aprendizaje

- Los resultados del aprendizaje no solo dependen de las circunstancias del aprendizaje y de las experiencias que se proporciona, depende de los conocimientos anteriores que ellos poseen, de sus concepciones y motivaciones.
- Encontrar significados supone establecer relaciones. Los conocimientos que más perduran no son aquellos hechos aislados, sino los estructurados, organizados e interrelacionados.
- Quien aprende construye activamente sentidos: dar significado a una nueva experiencia implica un proceso en el cual las ideas previas se utilizan en forma diferente, causando posiblemente una nueva construcción.

“La capacidad de aprendizaje depende, por lo menos en parte de lo que cada persona tenga en su estructura conceptual, así como del contexto de aprendizaje en donde este inmerso”²⁰.

El aprendizaje del adulto

El adulto prefiere experiencias de aprendizaje que se relacionen en forma directa con su vida: ingresos económicos, utilización del tiempo libre, jubilación, entre otros. Por lo general el adulto relaciona sus experiencias de aprendizaje con las actuales y las posteriores, cuando el adulto busca una oportunidad de aprendizaje

¹⁹ ENCICLOPEDIA GENERAL DE LA EDUCACIÓN. Fundamentos teóricos de la sicología, citado por MARTÍNEZ, Luis Albero y otros. La Dimensión Humana de la Educación. San Juan de Pasto: Impresores ángel,: 2001 p. 37

²⁰ Ibid, p 40.

es por que ya sabe donde va a aplicar los conocimientos o habilidades que busca adquirir.

La motivación del estudiante adulto debe contemplar una serie de estímulos especiales, estos métodos de enseñanza deben ser más abiertos, flexibles y pertinentes. Estos métodos deben ser tenidos en cuenta en esta investigación que busca la formación de comunidades rurales, las cuales en su mayoría tienen un nivel educativo bajo pues solo cuentan con estudios primarios, sin embargo, poseen conocimientos empíricos que deben ser considerados.

5.1.2 Principios de la propuesta

5.1.2.1 Principios pedagógicos. El aprendizaje es, ante todo, una facultad propia al ser humano sin la cual no es posible la supervivencia del individuo ni de su especie, porque cuando el ser humano cesa de aprender y de comunicarse con el mundo que lo rodea pone en peligro su capacidad de existir.

Por consiguiente, el aprendizaje humano que constituye la razón de ser de la educación es un principio vital, es un proceso continuo, flexible a todos los fenómenos de la vida y vinculado directamente con el trabajo.

El aprendizaje debe ser percibido como una actividad psíquica en la que se interrelacionan el sujeto que aprende con el objeto conocido en un proceso dinámico de transformación mutua, donde las situaciones nuevas se integran a las ya conocidas. Este proceso involucra a la totalidad de la persona y tiende a su desarrollo armónico integrando los aspectos cognitivos, las habilidades prácticas y las actitudes, valores y sentido ético.

Este proceso tan dinámico no transcurre de manera lineal ni de manera idéntica en cada sujeto, por tanto el aprendizaje no puede concebirse como una simple sucesión o secuencia de etapas rígidas, al contrario cada fase del aprendizaje ejerce una influencia recíproca sobre las demás anteriores y posteriores ya que hacen parte de un engranaje que las integra a la manera de un sistema abierto.

En general, se acepta considerar el aprendizaje como una sumatoria de condiciones internas propias del individuo y de condiciones externas entre las cuales están los modelos, los estímulos comunicacionales y la propia enseñanza.

Mencionamos a continuación los principios pedagógicos en los que se enmarca esta propuesta:

- **Experiencia sociocultural del hombre.** Esta propuesta pretende reconocer la realidad de los participantes, lo que implica conocer su medio local, sus condiciones materiales de existencia, su ambiente cultural, la manera como perciben estas condiciones y como inciden en la construcción de sentidos que guían las relaciones políticas, sociales y económicas, específicamente en los procesos productivos y de comercialización. La puesta en marcha de esos criterios exige una actitud de permanente observación y escucha de los participantes.
- **Intercambio de saberes.** Los individuos son dueños de unos saberes resultado de su experiencia, de sus tradiciones culturales y de su continuo cuestionamiento personal, por tanto el abordaje de cualquier tema debe permitir que los sujetos expliciten y confronten sus saberes y apreciaciones personales.
- **Posiciones críticas con una dimensión humana.** Este principio permite dar apertura al filtro cultural de los participantes para darle una comprensión crítica a los problemas de la realidad; esta ampliación del universo cultural involucra diversas dimensiones entendidas como la razón, las dimensiones afectiva, valorativa y corporal, aquí las personas juegan un papel protagónico y definitivo ya que no solo se limitan al ejercicio de pensar, sino que también actúan.
- **Prospectiva:** el proyecto de capacitación debe establecer una relación dinámica entre educación y futuro. La educación no únicamente debe ser entendida como un medio que comunica a ser humano con el pasado y con el presente, sino que esencialmente es un recurso de movilización y sensibilización comunitaria hacia el porvenir.
- **Generadora de cambio social:** se considera a la educación como el motor del cambio social, por tanto existe una relación básica entre educación y desarrollo. El concepto de educación genera satisfacciones de necesidades individuales y colectivas en un determinado contexto sociocultural por tanto se convierte en un desafío mejorar la calidad de la educación sobre el fundamento de una nueva cultura pedagógica abierta a las cambiantes condiciones del medio comunitario.

- **Participación:** su aplicación será permanente, es decir en todo el proceso de promoción humana a través de hechos que conviertan al sujeto en constructor de su destino. Ahí está implícito la relación entre educación y prácticas sociales, este principio contempla el concepto de educación para la concientización y la praxis, es decir integra las dinámicas conceptuales y prácticas.
- **Interacción teórico práctica:** el trabajo comunitario y el proceso educativo son dos situaciones complementarias, ya que toda actividad de la vida diaria tiende a convertirse en situación de aprendizaje, por lo tanto la capacitación no debe quedarse en conocimientos teóricos sino que debe trascender a la esfera de lo práctico.
- **Contextualización del aprendizaje:** en todo momento se deberá generar situaciones que coloquen a los socios en actitud de crítica constructiva sobre su realidad, para que busquen alternativas de solución viables utilizando sus propios recursos.
- **Flexibilidad:** Este proceso es permanente, supone la búsqueda consensual de intereses individuales y grupales, por tanto se debe propiciar un ambiente donde cada persona desde su contexto y sentir se introduzca en la búsqueda de nuevas alternativas que le permita desarrollar su creatividad, sus capacidades para potenciar el proceso de desarrollo del ser humano y de los colectivos.
- **Privilegio del proceso:** Se necesita privilegiar el desarrollo de procesos como una forma de ser coherente con la dinámica de la vida misma y con la temporalidad de la existencia social e individual de la persona, de forma tal que en vez de apuntar a resultados terminales prefijados, en cada actividad educativa que se realice se evidencia la conjugación de los aspectos emocional, afectivo, cognitivo y actitudinal que constituyen el proceso de desarrollo de los diferentes actores que intervienen.
- **Aprendizaje lúdico:** la educación debe ser abordada por conceptos teóricos pero involucrando en este proceso una metodología lúdica como factor de vital importancia que facilita un aprendizaje significativo con resultados eficaces en todos los grupos poblacionales.

5.2 PROPUESTA FORMATIVA.

5.2.1 Justificación. Partiendo de la problemática encontrada en las cinco organizaciones agropecuarias de la zona centro del Corregimiento de Cabrera y del objetivo principal de proyecto, se justifica el diseño de una propuesta de formación que apunte a promover su competitividad, considerada la capacitación como uno de los factores que puede propiciarla.

Se precisa para las organizaciones estudiadas de una propuesta formativa integral que se fundamente en el desarrollo humano como eje a partir del cual se construye otros ámbitos de conocimiento, como es la formación técnica agropecuaria, la capacitación en comercialización, en gerencia y desarrollo organizacional, considerado estos como los campos de formación para abordar la propuesta.

La cualificación permanente del capital humano es de gran relevancia para el empoderamiento de los individuos, por tanto al ser una propuesta enmarcada en un modelo de desarrollo integral local DIL que propende por el fortalecimiento de los diversos actores sociales hacia una mayor integración social en pro de una visión compartida del desarrollo, la propuesta contempla en uno de sus ejes el desarrollo organizacional, que se da por medio de la formación en liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y manejo de conflictos, estos factores inciden en la toma de decisiones concertadas, en la consolidación de grupos con proyección a largo plazo, en la delegación y responsabilidad en las funciones que conllevan a la consecución de metas trazadas, todo lo cual redundará en la formación de seres humanos con capacidad para incidir en los destinos de sus comunidades.

Esta propuesta tiene como base el desarrollo integral del ser humano y busca su dignificación, rescatando todas las dimensiones en que se desenvuelve el individuo en su cotidianidad desde la adquisición de bienes materiales hasta lograr su reconocimiento, el desarrollo de su autoestima, sentido de pertenencia y participación activa en todo proceso individual o colectivo.

Se pretende una formación integral que contemple además de los componentes mencionados, la formación técnica de los individuos para que sean competitivos laboralmente generando consecuencias positivas al interior de su organización y optimizando las condiciones para competir con otras.

5.2.2 Objetivo general de la propuesta. Promover la competitividad de las cinco (5) organizaciones del sector agropecuario de la zona centro en el corregimiento de Cabrera a través de una propuesta de formación integral.

5.2.3 Estructura curricular

5.2.3.1 Ejes formativos. Se propone para el diseño de la estructura curricular de la propuesta formativa, un enfoque integral en el cual cada eje hace su respectivo aporte; es un esfuerzo que exige el trabajo en equipo y la recuperación de los saberes populares, reconociendo al individuo como un ser social enmarcado en un contexto regional sociocultural.

“Las diferencias individuales y de carácter cultural definen necesidades distintas y específicas que exigen respuestas adecuadas”²¹

El hombre es un ser de interrogantes y en la sociedad donde él interactúa necesita adquirir nuevos conocimientos para dar respuestas óptimas a las nuevas experiencias de su mundo físico, natural, simbólico y de su mundo social, además por vivir en comunidad necesita interactuar con otros individuos construyendo paso a paso con sus potencialidades y debilidades una cultura que la hace diferente a las demás, por tanto se requiere de unos aprendizajes acordes a su cultura y enmarcados a sus necesidades.

El diseño e implementación de la propuesta se emprende desde una visión colectiva donde todos aporten desde su individualidad con sus potencialidades, con el reconocimiento y reparación de sus debilidades para contribuir de esta manera a su propio desarrollo, al de su organización y al desarrollo de su corregimiento.

Esta propuesta se circunscribe en las líneas estratégicas de actuación que contempla el DIL las cuales mencionamos a continuación: comunicación, organización, gestión y formación interrelacionándose entre sí y generando una complementariedad con proposiciones viables que al ser articuladas e implementadas construyen sentido dentro de la organizaciones logrando los objetivos propuestos.

²¹ BASES CONCEPTUALES DEL DESARROLLO HUMANO. Modulo 1. Bogota. Julio 2003 p.14

En estas premisas, los ejes formativos que guían esta propuesta son los siguientes:

Eje1 : Desarrollo humano
Eje 2: Producción agrícola
Eje 3: Producción pecuaria
Eje 4: Comercialización
Eje 5: Gerencia
Eje 6: Desarrollo organizacional

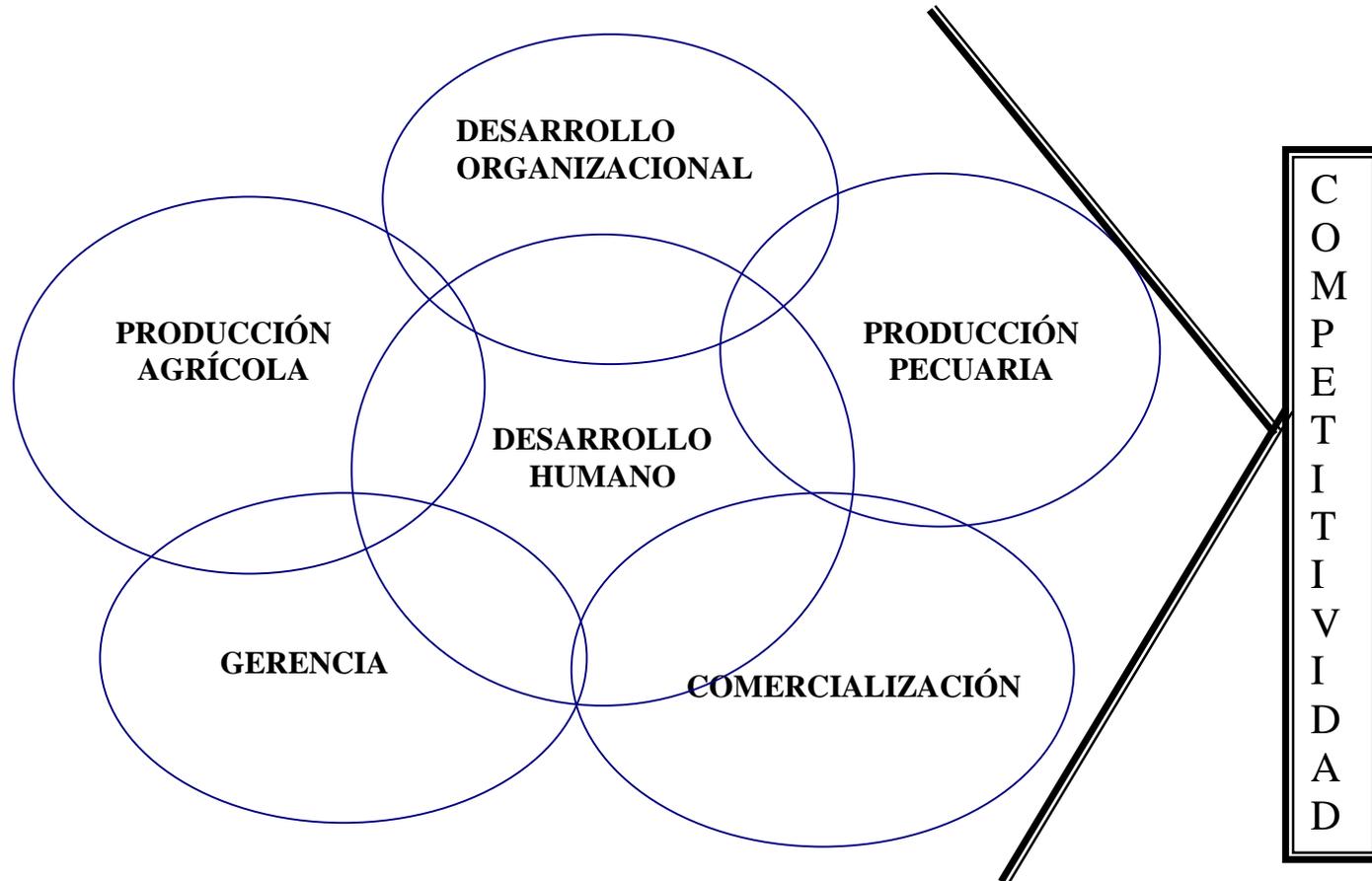
5.2.3.2 Objetivos de los ejes formativos.

1. Contribuir al reconocimiento de las potencialidades y limitaciones de los individuos con el objeto de fomentar cambios que propicien su desarrollo.
2. Capacitar a los socios en los procesos de producción agrícola con el fin de mejorar la calidad en sus productos a través de la optimización de los recursos financieros, técnicos y de capital humano.
3. Capacitar a los socios en los procesos de producción pecuaria con el fin de mejorar la calidad de sus especies a través de la optimización de los recursos financieros, técnicos y de capital humano.
4. Promover el desarrollo de habilidades y conocimientos que les permita a los socios ofrecer sus productos y expandir sus mercados con el fin de mejorar su competitividad.
5. Fomentar en los socios a partir de conocimientos en organización, dirección planeación y control una adecuada gestión de su organización.
6. Impulsar el empoderamiento de los socios a través de la formación en competencias individuales y colectivas que promuevan también el desarrollo organizacional.

Cuadro 13. Ejes formativos y objetivos.

EJES FORMATIVOS	OBJETIVOS
DESARROLLO HUMANO	Contribuir al reconocimiento de las potencialidades y limitaciones de los individuos con el objeto de fomentar cambios que propicien su desarrollo
PRODUCCIÓN PECUARIA	Capacitar a los socios en los procesos de producción pecuaria con el fin de mejorar la calidad de sus especies a través de la optimización de los recursos financieros y de capital humano.
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	Capacitar a los socios en los procesos de producción agrícola con el fin de mejorar la calidad en sus productos a través de la optimización de los recursos financieros y de capital humano.
COMERCIALIZACIÓN	Promover el desarrollo de habilidades y conocimientos que les permita a los socios ofrecer sus productos y expandir sus mercados con el fin de mejorar su competitividad.
GERENCIA	Fomentar en los socios a partir de conocimientos en conceptos como organización, dirección planeación y control una adecuada gestión de su asociación.
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Impulsar el empoderamiento de los socios a través de la formación en competencias individuales y sociales que promuevan también el desarrollo organizacional.

Figura 6. Articulación del currículo - ejes formativos



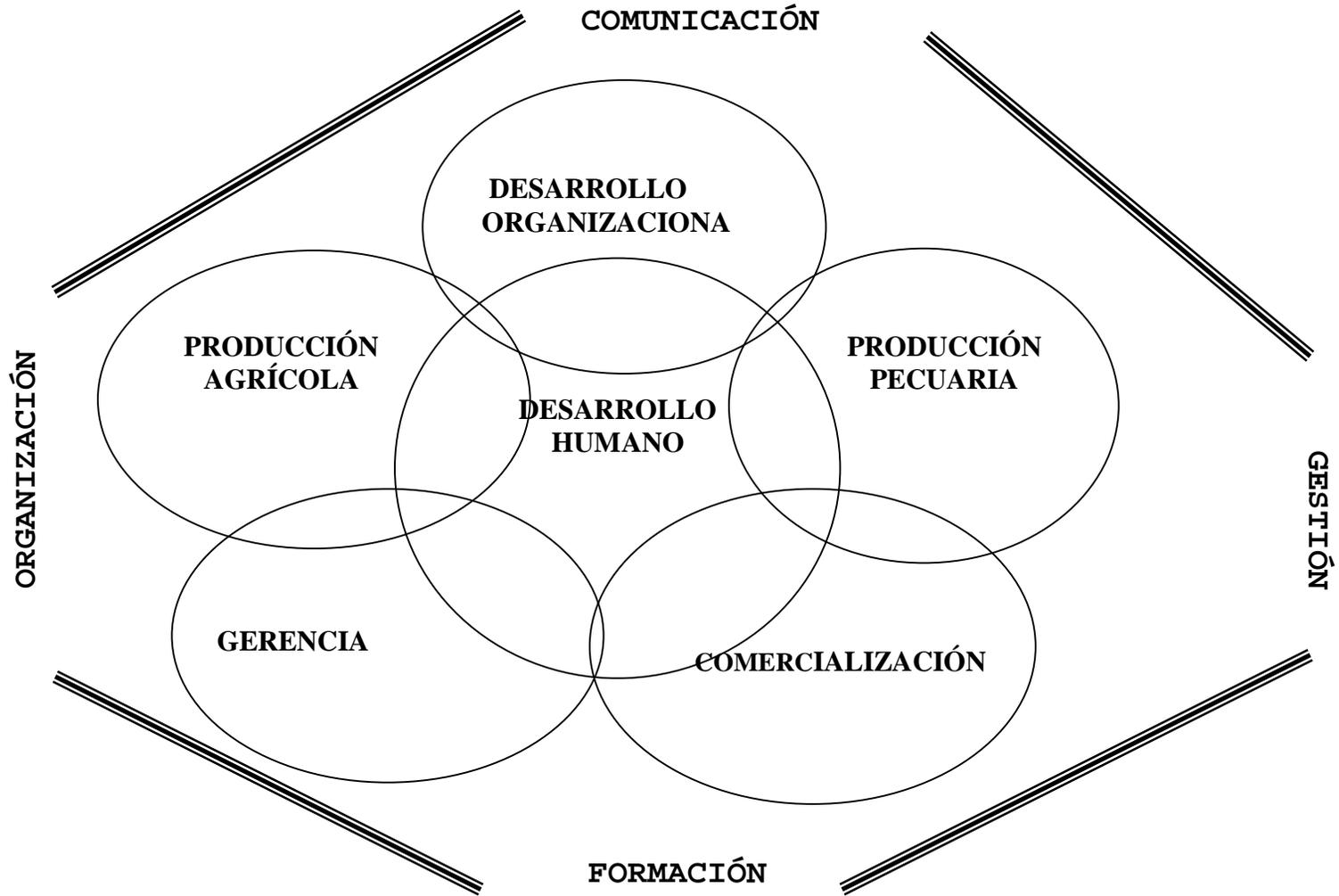
5.2.3.3 Articulación de currículos - ejes formativos. La propuesta pretende promover la competitividad de cinco (5) organizaciones del sector agropecuario del corregimiento de Cabrera, para alcanzar dicho propósito se planteo una propuesta formativa con un enfoque integral, que articula 6 ejes: producción agrícola, producción pecuaria, comercialización, gerencia, desarrollo organizacional, fundamentándose principalmente en el eje desarrollo humano.

Cada uno de estos componentes contempla áreas y contenidos temáticos que permiten desarrollarse de manera simultanea y coherente obteniendo como resultado acciones formativas sistémicas y concretas, es decir, no exclusivamente se limitan a la teoría, trascienden a la practica, generando aprendizajes significativos en los individuos.

Se puede visualizar al trabajar el eje de producción agrícola en el área de suelos, o fertilización, con áreas del eje de desarrollo organizacional, como trabajo en equipo, comunicación etc. Mencionamos a continuación otras áreas en donde se articulan el eje de desarrollo organizacional y el eje de desarrollo humano con sus respectivas áreas: manejo de conflictos con relaciones humanas, autoestima con liderazgo, y comunicación como una área que armoniza con las demás. Al observar la grafica se puede establecer la relación que existe entre los ejes formativos con determinadas áreas, esta integralidad permitirá a los individuos tener una visión mucho más amplia haciendo más viable promover la competitividad en sus organizaciones.

Cada uno de los contenidos temáticos que se contemplan en la propuesta deben articularse y dirigirse a promover el Desarrollo local integral, por cuanto lo que se pretende es que las comunidades participen activamente en la gestión del desarrollo de su región; de esta manera la propuesta considera como eje central el desarrollo humano, haciendo énfasis en las personas y buscando que éstas desarrollen sus potencialidades en procura de su autorrealización. Además es acertado mencionar que se trata de una propuesta integradora ya que incluye todos los aspectos relacionados con lo económico, político, cultural y ambiental; no como componentes sectorizados sino a partir de una articulación a las dinamias del desarrollo, es decir, busca promover la competitividad con la cualificación del talento humano, con el excelente aprovechamiento de los recursos que permita mejorar la calidad de vida de las personas y competir en condiciones beneficiosas pero originando sostenibilidad a través de la promoción de relaciones, actitudes y motivaciones encaminada a ser responsables con su entorno y con los demás seres humanos. La propuesta también propende por promover la construcción de actores sociales fortalecidos y organizados que participen de manera activa la consolidación del desarrollo que esperan, incidiendo en la consolidación de una gobernabilidad democrática y sobre todo al fomento de la solidaridad a través del impulso de una cultura de convivencia que se fundamente el respeto por la diferencia y en respeto por los derechos de todos los seres humanos.

Figura 7. Ejes formativos y líneas de actuación del DIL



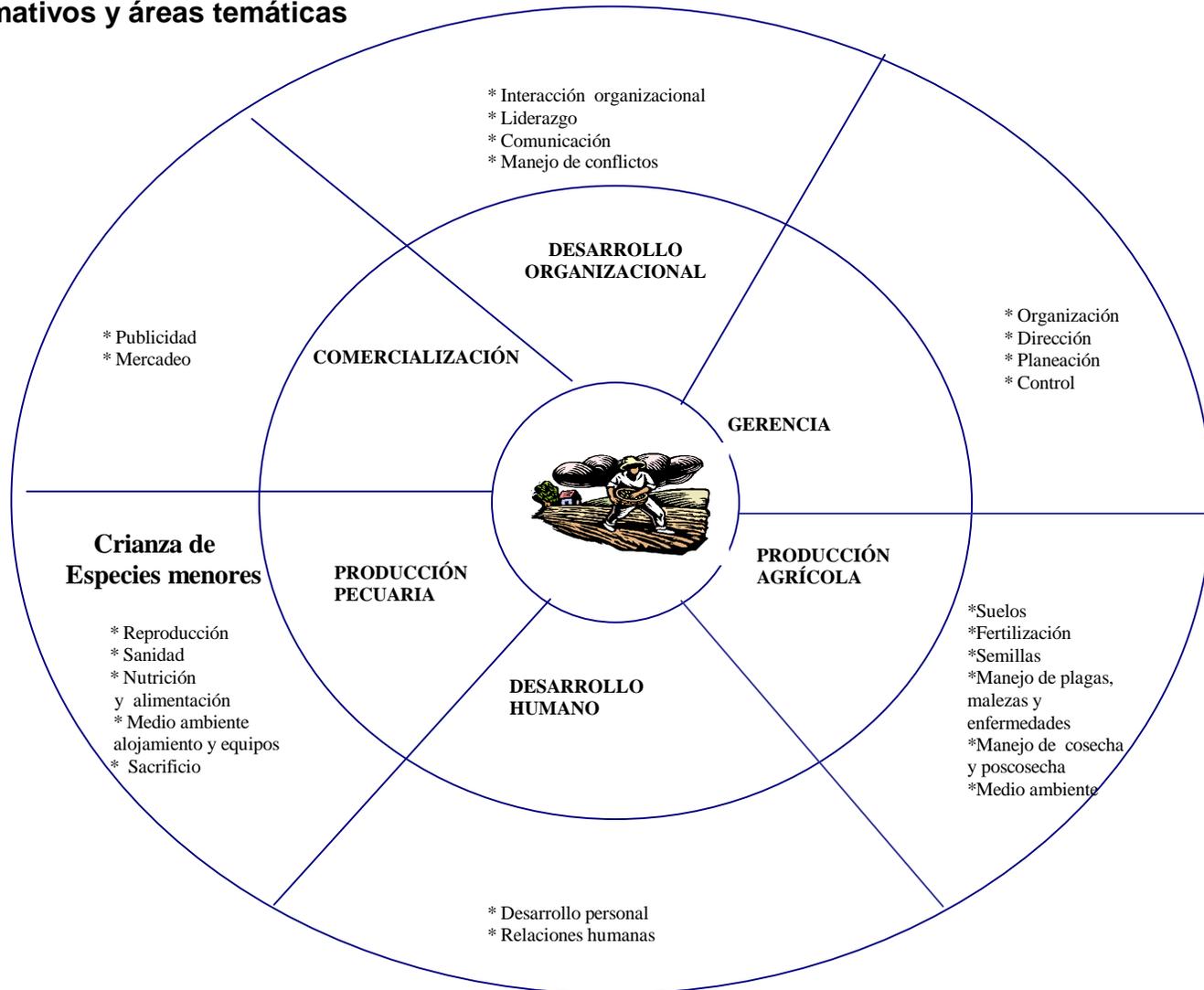
5.2.3.4 Ejes formativos y líneas de actuación del DIL. Se persigue con la propuesta la articulación armónica de los ejes formativos para promover la competitividad de las organizaciones estudiadas, para ello nos fundamentamos en cuatro (4) líneas de actuación del DIL como son:

- **Comunicación:** en el marco del DIL, la descentralización y el sentido de lo local exigen niveles de comunicación cada vez mayores en donde el juego de la palabra en condiciones de igualdad permita tramitar las diferencias, construir consensos y crear sentido colectivo hacia el desarrollo.
- **Organización:** busca la generalización de la participación y el fortalecimiento de diversos actores sociales hacia una mayor integración social para el desarrollo, con el propósito de consolidar la gestión participativa de interés general a través de procesos democráticos institucionalizados.
- **Gestión:** construir a través de la concertación con fuerzas sociales, económicas y políticas, un modelo de desarrollo que corresponda al proyecto de región anhelado.
- **Formación:** Concibe el DIL, el aprender a conocer y reflexionar, el aprender a convivir y el aprender a hacer productivo y competitivo a partir de una concepción educativa que se interese por la subjetividad, la formación integral y que valore el conocimiento, en un contexto de globalización cultural de respeto por la diversidad y los derechos humanos.

Cuadro 14. Ejes formativos y áreas temáticas.

EJES FORMATIVOS	ÁREAS TEMÁTICAS
DESARROLLO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo personal • Relaciones humanas
PRODUCCIÓN PECUARIA	<p>Crianza de especies menores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reproducción de especies • Sanidad • Nutrición y alimentación • Sacrificio.
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	<ul style="list-style-type: none"> • Suelos • Fertilización • Semilla • Manejo de plagas, malezas y enfermedades • Cosecha y manejo de poscosecha • Medio ambiente
COMERCIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad • Mercadeo
GERENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Dirección • Organización • Control
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción organizacional • Liderazgo • Comunicación • Manejo de conflictos

Figura 8. Ejes formativos y áreas temáticas



Cuadro 15. Eje de desarrollo humano, áreas y contenidos temáticos.

DESARROLLO HUMANO	
ÁREAS	CONTENIDOS TEMÁTICOS
DESARROLLO PERSONAL	<ul style="list-style-type: none">• Autoeficacia
	<ul style="list-style-type: none">• Autonomía y autoestima
RELACIONES HUMANAS	<ul style="list-style-type: none">• Relaciones familiares
	<ul style="list-style-type: none">• Relaciones sociales

5.2.3.5 Ejes formativos y áreas temáticas.

- **DESARROLLO HUMANO, ÁREAS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS.**

La formación en desarrollo humano pretende contribuir a mejorar la calidad de vida de los individuos, ya que son percibidos como el centro de esta propuesta, buscando como fin la ampliación de sus posibilidades de realización, además la visión de desarrollo se enmarca en un enfoque integral, el cual incluye todos los aspectos requeridos para su plena realización. Igualmente el desarrollo humano se concibe como necesario, lo cual implica formar individuos comprometidos y responsables consigo mismo y con su entorno.

Cuadro 16. Eje en producción pecuaria, áreas y contenidos temáticos. (Producción de especies menores).

PRODUCCIÓN PECUARIA		
ÁREAS	CONTENIDOS TEMÁTICOS	
REPRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Periodo de gestación 	<ul style="list-style-type: none"> * Peso * Tiempo
	<ul style="list-style-type: none"> Selección de animales para la reproducción 	
	<ul style="list-style-type: none"> Cruzamientos 	
SANIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Prevención de enfermedades 	
	<ul style="list-style-type: none"> Vacunación 	
	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y manejo de enfermedades y agente causal (Bacterianas, virales, parasitarias, carenciales) 	
NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Nutrición 	<ul style="list-style-type: none"> * Anatomía animal * Fisiología animal * Principios nutritivos que requiere el animal para cada etapa evolutiva.
	<ul style="list-style-type: none"> Alimentación 	<ul style="list-style-type: none"> * Balanceo de raciones de acuerdo a cada etapa evolutiva
MEDIO AMBIENTE ALOJAMIENTO, Y EQUIPOS.	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones medio ambientales (Humedad, ubicación del galpón, etc.) 	
	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de explotación (Galpón, pastoreo, intensivo, extensivo.) 	
	<ul style="list-style-type: none"> Materiales y diseños para construir galpones, jaulas, etc. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Equipos (Bebedores, comederos, bandejas de desinfección, balanza, etc.) de acuerdo a cada especie. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Densidad de población (No de animales por mt2) 	
SACRIFICIO (BENEFICIO)	<ul style="list-style-type: none"> Proceso técnico 	
	<ul style="list-style-type: none"> Insensibilización de los animales 	
	<ul style="list-style-type: none"> Desangrado, pelado, evisceración y presentación en canal 	

- **EJE EN PRODUCCIÓN PECUARIA, ÁREAS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS. (PRODUCCIÓN DE ESPECIES MENORES).**

El eje de producción pecuaria aborda el proceso productivo de manera concreta en especies menores. Para mejorar la calidad productiva la propuesta contempla en su proceso formativo desde la reproducción de las especies hasta la etapa final denominada sacrificio, el desarrollo de estas áreas temáticas se realizara a partir del buen aprovechamiento de sus recursos humanos, técnicos y financieros. Se pretende que los contenidos de las áreas temáticas puedan articularse a los contenidos temáticos de otro ejes, con el objeto de lograr la integralidad del proceso formativo.

Cuadro 17. Eje en producción agrícola, áreas y contenidos temáticos.

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA		
ÁREAS	CONTENIDOS TEMÁTICOS	
SUELOS	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de los horizontes del suelo 	<ul style="list-style-type: none"> *Horizonte A * Horizonte B * Horizonte C * Horizonte R
	<ul style="list-style-type: none"> Microbiología del suelo 	
FERTILIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Fertilidad del suelo 	<ul style="list-style-type: none"> * Minerales presentes en el suelo * Nutrientes útiles para las plantas (Nitrógeno, fósforo, potasio, calcio, magnesio, azufre)
	<ul style="list-style-type: none"> Necesidades de fertilización 	<ul style="list-style-type: none"> * Análisis de suelos * Tipos de fertilizantes (Químicos y Orgánicos) * Preparación y aplicación * Recomendación de fertilizantes * Sistemas de fertilización
SEMILLAS	<ul style="list-style-type: none"> Definición y tipos de semilla 	
	<ul style="list-style-type: none"> Obtención de semilla 	<ul style="list-style-type: none"> Obtención de semilla (Frutos totalmente maduros) Separación de la semilla de la pulpa Lavado Envoltura en papel periódico Secado Desinfectado
	<ul style="list-style-type: none"> Semillas comerciales 	
	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de germinación 	
	<ul style="list-style-type: none"> Selección de semillas según la productividad y la calidad sanitaria 	
MANEJO DE PLAGAS, MALEZAS Y ENFERMEDADES	<ul style="list-style-type: none"> Plagas 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de insectos, ácaros y moluscos Metamorfosis y tipos de metamorfosis Aparato bucal de insectos Manejo de plagas (Insectos, ácaros y moluscos)
	<ul style="list-style-type: none"> Malezas 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de malezas Competencia de las malezas con el cultivo Manejo de malezas (Tipos de manejo)
	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y manejo de Enfermedades 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de enfermedad (Síntomas y signos) Bacteria – Hongos – virus Manejo de enfermedades
COSECHA Y POSTCOSECHA	<ul style="list-style-type: none"> Índices de cosechas de frutas y hortalizas 	
	<ul style="list-style-type: none"> Cosecha manual y mecánica 	
	<ul style="list-style-type: none"> Tratamientos y poscosecha (Encerado, parafinado, etc) 	
	<ul style="list-style-type: none"> Selección, clasificación, almacenamiento 	
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización y protección de manejo de recursos naturales 	
	<ul style="list-style-type: none"> Buen uso del agua 	
	<ul style="list-style-type: none"> Conservación y protección de los bosques 	
	<ul style="list-style-type: none"> Alternativas de abonos orgánicos 	
	<ul style="list-style-type: none"> Conservación y manejo de suelos 	

• **EJE EN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, ÁREAS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS.**

La formación en producción agrícola se iniciará desde el estudio de suelos, su fertilización, la obtención y selección de semillas, el manejo de plagas, malezas y enfermedades hasta llegar a las etapas de cosecha y postcosecha. Con el propósito de llevar a cabo este proceso de manera eficaz y eficiente se consideran aspectos técnicos, financieros y de talento humano como áreas que se contemplan en otros ejes de formación. El objetivo final es que los agricultores obtengan productos de muy buena calidad sin deterioro del medio ambiente, además que sean comercializados a un precio justo que se refleje en el crecimiento económico de su organización y en la sostenibilidad del entorno.

Los habitantes del corregimiento de Cabrera viven en un sector privilegiado por ser considerada ésta una zona perteneciente al área rural cercana al municipio Pasto, por tanto la conciencia ciudadana y el sentido de pertenencia a su región deben ser aspectos relevantes al momento de intervenir en cualquier ámbito de su desarrollo, la diferentes entidades que hacen presencia en esta región deben enfatizar en aspectos propios de este sector como es la protección y el cuidado del medioambiente.

Cuadro 18. Ejes en comercialización, áreas y contenidos temáticos.

COMERCIALIZACIÓN	
ÁREAS	CONTENIDOS TEMÁTICOS
PUBLICIDAD	• Beneficios de la publicidad
	• Publicidad y medios (Periódico, televisión, vallas, folletos, calendario, escaparate, etc)
	• Promoción de producto
MERCADEO	• Promoción y venta directa
	• Atención al cliente
	• Promoción de visión para la conformación de redes empresariales
	• Códigos de servicio de calidad
	• Presentación y exhibición del producto

• **EJE EN COMERCIALIZACIÓN, ÁREAS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS.**

En el aspecto concerniente a comercialización se pretende que los individuos tengan claro algunos aspectos relacionados con este tema, ya que para ellos es novedoso y de mucha utilidad; de otra parte debido a que la metodología de la propuesta es teórico práctica les permitirá tener una perspectiva amplia y potencializar sus destrezas. La articulación de este eje con algunas áreas temáticas de los ejes de desarrollo organizacional y desarrollo humano contribuirá a formar una visión del trabajo en redes organizacionales, lo cual

implica el reconocimiento entre si, solidaridad, cooperación, ayuda mutua, trabajo en equipo, liderazgo y comunicación.

Cuadro 19. Eje en gerencia, áreas y contenidos temáticos.

GERENCIA	
ÁREAS	CONTENIDOS TEMÁTICOS
ORGANIZACIÓN	• Capacitación en desarrollo integral local. (DIL)
	• Elaboración de estatutos
	• Planes internos de trabajo
PLANEACIÓN	• Elaboración de visión y misión organizacional
	• Elaboración y ejecución de proyectos
	• Manejo presupuestal básico de la organización.
DIRECCIÓN	• Dirección con estilo participativo
	• Habilidades para la gestión organizacional
CONTROL	• Seguimiento de planes de acción
	• Evaluación

• **EJE EN GERENCIA, ÁREAS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS**

La concepción gerencial en la que se enmarca la propuesta formativa tiene como fin ultimo el desarrollo humano y social, y pretende construir una visión colectiva de la organización con la participación de todos y cada uno de los integrantes, teniendo como fundamento el respeto por la diferencia, la tolerancia, la toma de decisiones consensuadas con base en una comunicación permanente que les permita manejar los conflictos de manera adecuada, generando así un clima organizacional positivo que conlleve a mejorar su competitividad insertándose de esta manera en mercados locales y regionales con probabilidades de expansión.

Cuadro 20. Eje en desarrollo organizacional, áreas y contenidos temáticos.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL	
ÁREAS	CONTENIDOS TEMÁTICOS
INTERACCIÓN ORGANIZACIONAL	• Trabajo en equipo
	• Motivación
	• Sentido de pertenencia
LIDERAZGO	• Conceptos básicos
	• Empoderamiento
	• Fomento de espíritu empresarial
COMUNICACIÓN	• Conceptos básicos
	• acertividad
MANEJO DE CONFLICTOS	• Conceptos básicos
	• Habilidades para resolver problemas
	• Técnicas y estrategias de negociación

- **EJE EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL, ÁREAS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS**

Un eje de vital importancia para trabajar dentro de esta asociación es el relacionado a su desarrollo organizacional, por cuanto se determinó que estas organizaciones realizan la producción y la comercialización de manera individual ya que no han sido formadas para ejercer liderazgos, trabajar en equipo, comunicarse asertivamente y manejar adecuadamente sus conflictos; la articulación de este eje con los demás pretende lograr el fortalecimiento organizacional.

La integralidad de la propuesta lleva a la cualificación del ser humano para la productividad y la competitividad, productividad entendida como capacidad de poner en juego y proyectar sobre la realidad las aptitudes y potencialidades personales a partir del fomento de la creatividad, de la iniciativa, la visión empresarial y la capacidad para la planeación y la gestión. Se considera integral porque además de formar para la competitividad se promueve el desarrollo individual y social.

Se cree como relevante promover en estos grupos la organización y participación comunitaria como pilar fundamental de desarrollo de las comunidades a través del fortalecimiento del trabajo colectivo, el cual contribuirá a resolver problemáticas específicas que en el contexto de esta propuesta formativa no han sido abordadas, haciendo énfasis en la elaboración y ejecución de proyectos a partir del reconocimiento de sus necesidades y de la capacidad para solucionarlos mediante la gestión con diversas entidades gubernamentales y no gubernamentales.

5.3 ÉNFASIS FORMATIVO DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE CADA ASOCIACIÓN

El análisis de los cuadros en los que se identifican las necesidades de capacitación en los diferentes ejes permiten concluir que las organizaciones en estudio necesitan enfatizar en aspectos específicos, como se ratifica a continuación.

Las áreas temáticas relacionadas con desarrollo personal y relaciones humanas se consideran como necesidades de formación para las cinco organizaciones, por cuanto así son percibidas y manifestadas por los socios, además por el énfasis social de la investigación consideramos que abordarlas contribuirá a la optimización de las destrezas y habilidades de los individuos fomentado su autorrealización pero con una visión competitiva.

5.3.1 Propuesta Formativa Asociación PRODECAM.

Cuadro 21. Propuesta formativa asociación PRODEAM – Debilidades.

EJES FORMATIVOS	ÁREAS TEMÁTICAS	CONTENIDOS TEMÁTICOS	DEBILIDAD
DESARROLLO HUMANO	* Desarrollo personal	* Autoeficacia * Autonomía y autoestima	* Desarrollo humano.
	* Relaciones humanas	* Relaciones sociales * Relaciones familiares	* Relaciones humanas.
PRODUCCIÓN PECUARIA	* Sanidad	* Prevención de enfermedades	* Manejo de plagas y enfermedades
		* Vacunación	
		* Identificación, y manejo de plagas y enfermedades y agente causal.	
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	* Manejo de plagas, maleza y enfermedades	* Plagas	* Manejo de plagas, malezas y enfermedades.
		* Malezas	
		* Identificación manejo de plagas y enfermedades	
	* Semilla	* Definición y tipos de semilla	* Semilla
		* Obtención de semilla	
		* Semillas comerciales	
		* Porcentaje de germinación	
	* Manejo de cosecha y poscosecha	* Selección de semillas según la productividad y la calidad sanitaria.	* Manejo de cosecha y poscosecha
		* Índices de cosecha de frutas y hortalizas	
		* cosecha manual y mecánica	
* Tratamientos y poscosecha(encerado y parafinado)			
COMERCIALIZACIÓN	* Publicidad y mercadeo	* Beneficios de la publicidad	* Mercadeo
		* Promoción del producto	
		* Publicidad y medios	
GERENCIA	* Organización	* Capacitación en DIL.	* Normatividad. * Contabilidad básica. * Trabajo individual
		* Elaboración de estatutos	
	* Planeación	* Manejo presupuestal básico	
* Dirección	* Dirección con estilo participativo		
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	* Interacción organizacional	* Trabajo en equipo	* Trabajo en equipo. * Manejo de Conflictos.
	* Manejo de conflictos	* Conceptos básicos	
			* Habilidades para resolver problemas
		* Técnicas y estrategias de negociación	
* Liderazgo	* Fomento de espíritu empresarial	* Espíritu empresarial	

5.3.2 Propuesta Formativa Asociación ANUC

Cuadro 22. Propuesta formativa asociación ANUC – Debilidades.

EJES FORMATIVOS	ÁREAS TEMÁTICAS	CONTENIDOS TEMÁTICOS	DEBILIDAD
DESARROLLO HUMANO	* Desarrollo personal	* Autoeficacia * Autonomía y autoestima	* Desarrollo humano.
PRODUCCIÓN PECUARIA	Crianza de especies menores (Cuyes)		* Crianza de especies menores
	* Reproducción	* Periodo de gestación * Selección de animales para la reproducción * Cruzamientos	
	* Sanidad	* Prevención de enfermedades * Vacunación * Identificación y manejo de plagas y enfermedades.	
	* Nutrición y alimentación	* Nutrición * Alimentación	
	* Alojamiento, equipos y medio ambiente	* Condiciones medio ambientales * Sistema de explotación * Materiales y diseños para construir galpones, jaulas, etc. * Equipos * Densidad de población	
	* Sacrificio	* Proceso técnico * Insensibilización * desangrado, pelado, evisceración.	
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	* Manejo de plagas, malezas y enfermedades	* Plagas * malezas * Identificación y manejo d plagas, malezas y enfermedades	* Manejo de plagas, malezas y enfermedades
COMERCIALIZACIÓN	* Publicidad y mercadeo	* Beneficios de la publicidad * Promoción del producto * Publicidad y medios	* Mercadeo
GERENCIA	* Organización	* Capacitación en DIL * Planes internos de trabajo	* Ausencia De planes de trabajo
	* Planeación	* Elaboración de visión y misión organizacional * Manejo presupuestal básico	* Ausencia de visión y proyección. * Contabilidad básica.
	* Control	* Seguimiento de planes de acción * Evaluación	
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	* Liderazgo	* Conceptos básicos * Empoderamiento * Fomento de espíritu empresarial	* Liderazgo * Espíritu empresarial

5.3.3 Propuesta Formativa Asociación Nuestra Señora de Fátima

Cuadro 23. Propuesta formativa asociación Nuestra Señora de Fátima – Debilidades.

EJES FORMATIVOS	ÁREAS TEMÁTICAS	CONTENIDOS TEMÁTICOS	DEBILIDAD
DESARROLLO HUMANO	* Desarrollo personal	* Autoeficacia * Autonomía y autoestima	* Desarrollo humano.
	* Relaciones humanas	* Relaciones sociales * Relaciones familiares	* Relaciones humanas.
PRODUCCIÓN PECUARIA	Crianza de especies menores (Cuyes)		* Crianza de especies menores
	* Reproducción	* Periodo de gestación * Selección de animales para la reproducción * Cruzamientos	
	* Sanidad	* Prevención de enfermedades * Vacunación * Identificación y manejo de plagas y enfermedades.	
	* Nutrición y alimentación	* Nutrición * Alimentación	
	* Alojamiento, equipos y medio ambiente	* Condiciones medio ambientales * Sistema de explotación * Materiales y diseños para construir galpones, jaulas, etc. * Equipos * Densidad de población	
	* Sacrificio	* Proceso técnico * Insensibilización * desangrado, pelado, evisceración.	
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	* Manejo de plagas, malezas y enfermedades	* Plagas * Malezas * Identificación y manejo d plagas, malezas y enfermedades	* Manejo de plagas, maleza y enfermedades
COMERCIALIZACIÓN	* Servicio al cliente	* Códigos de servicios de calidad	* Servicio al cliente
	* Mercadeo y publicidad	* Promoción del producto * Publicidad y medios * Beneficios de la publicidad	* Mercadeo
	* Exhibición comercial	* Selección * Clasificación * Empaque * Presentación del producto	* Exhibición comercial
GERENCIA	* Organización	* Capacitación en DIL * Elaboración de estatutos * Planes internos de trabajo	* Básico en administración
	* Planeación	* Elaboración de misión y visión organizacional * Elaboración de proyectos Manejo presupuestal básico	* Ausencia de planes de trabajo
	* Dirección	* Dirección con estilo participativo * Gestión de recursos	* Contabilidad básica
	* Control	* Seguimiento de planes de acción * Evaluación	* Trabajo individual
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	* Liderazgo	* Conceptos básicos * Empoderamiento	* Liderazgo
	* Interacción organizacional	* Trabajo en equipo	* Trabajo en equipo

5.3.4 Propuesta Formativa Asociación Sagrado Corazón De Jesús

Cuadro 24. Propuesta formativa asociación Sagrado Corazón de Jesús – Debilidades.

EJES FORMATIVOS	ÁREAS TEMÁTICAS	CONTENIDOS TEMÁTICOS	DEBILIDAD	
DESARROLLO HUMANO	* Desarrollo personal	* Autoeficacia * Autonomía y autoestima	* Desarrollo humano.	
	* Relaciones humanas	* Relaciones sociales * Relaciones familiares	* Relaciones humanas	
PRODUCCIÓN PECUARIA	* Sanidad	* Prevención de enfermedades * Vacunación * Identificación, manejo de plagas y enfermedades	* Manejo de plagas y enfermedades	
		* Manejo de cosecha y postcosecha	* Índices de cosechas de frutas y hortalizas * Cosecha manual y mecánica * Tratamientos y postcosecha * selección, clasificación y almacenamiento	* Manejo de cosecha y postcosecha
			* Manejo de plagas, malezas y enfermedades	* Plagas * Malezas * Identificación y manejo de enfermedades
* Semillas	* Definición y tipo de semilla * Obtención de semilla * Semillas comerciales * Porcentaje de germinación * Selección de semillas según la productividad y la calidad sanitaria			* Semillas
	* Fertilización		* Fertilidad del suelo * Necesidades de fertilización	* Fertilización
		COMERCIALIZACIÓN	* Publicidad y mercadeo	* Beneficios de la publicidad * Promoción del producto * Publicidad y medios
* Sistemas de venta	* Promoción y venta directa * Promoción de visión para la conformación de redes empresariales			* Sistemas de venta
	GERENCIA			* Organización
* Planeación			* Elaboración de visión e y misión organizacional * Elaboración de proyectos * Manejo presupuestal básico	* Ausencia de visión y proyección * Deficiente manejo de contabilidad básica
		* Dirección	* Gestión de recursos	* Baja capacidad de gestión
		* Control	* Seguimiento de planes de acción * Evaluación	
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	* Interacción organización	* Trabajo en equipo	* Trabajo en equipo	
	* Liderazgo	* Conceptos básicos * Empoderamiento * Fomento de espíritu empresarial	* Liderazgo	

5.3.5 Propuesta Formativa Asociación Buena Esperanza

Cuadro 25. Propuesta formativa asociación Buena Esperanza – Debilidades.

EJES FORMATIVOS	ÁREAS TEMÁTICAS	CONTENIDOS TEMÁTICOS	DEBILIDAD		
DESARROLLO HUMANO	* Desarrollo personal	* Autoeficacia * Autonomía y autoestima	* Desarrollo humano.		
	* Relaciones humanas	* Relaciones sociales * Relaciones familiares	* Relaciones humanas.		
PRODUCCIÓN PECUARIA	Crianza de especies menores (Cuyes)		* Crianza de especies menores		
	* Reproducción	* Periodo de gestación * Selección de animales para la reproducción * Cruzamientos			
	* Sanidad	* Prevención de enfermedades * Vacunación * Identificación y manejo de plagas y enfermedades.			
	* Nutrición y alimentación	* Nutrición * Alimentación			
	* Alojamiento, equipos y medio ambiente	* Condiciones medio ambientales * Sistema de explotación * Materiales y diseños para construir galpones, jaulas, etc. * Equipos * Densidad de población			
	* Sacrificio	* Proceso técnico * Insensibilización * desangrado, pelado, evisceración.			
	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	* Manejo de plagas, malezas y enfermedades	* Plagas * Malezas * Identificación y manejo de enfermedades	* Manejo de plagas , malezas y enfermedades	
		COMERCIALIZACIÓN	* Publicidad y mercadeo	* Beneficios de la publicidad * Promoción del producto * Publicidad y medios	* Mercadeo
			GERENCIA	* Organización	* Capacitación en DIL * Elaboración de estatutos * Planes internos de trabajo
	* Planeación			* Elaboración de misión y visión organizacional * Elaboración de proyectos * Manejo presupuestal básico	
* Dirección	* Dirección con estilo participativo * Gestión de recursos	* Contabilidad básica			
* Control	* Seguimiento de planes de acción * Evaluación	* Trabajo individual * Baja capacidad de gestión			
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	* Interacción organizacional	* Trabajo en equipo		* Trabajo en equipo	
	* Liderazgo	* Conceptos básicos * Empoderamiento		* Liderazgo	

Cuadro 26. Ejes formativos, recursos e instituciones de apoyo.

EJES DE FORMACIÓN	RECURSOS	INSTITUCIONES DE APOYO
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	Televisor, VHS, Retropoyector Material didáctico (hojas, lapiceros, marcadores, cartulina, papel bond) Refrigerio	SENA ALCALDÍA CORPONARIÑO UNIVERSIDADES
PRODUCCIÓN PECUARIA	Televisor, VHS, Retropoyector Material didáctico (hojas, lapiceros, marcadores, cartulina, papel bond) Refrigerio	SENA ALCALDÍA CORPONARIÑO UNIVERSIDADES
COMERCIALIZACIÓN	Televisor, VH, Retropoyector Material didáctico (hojas, lapiceros, marcadores, cartulina, papel bond) Refrigerio	SENA
GERENCIA	Televisor, VH, Retropoyector Material didáctico (hojas, lapiceros, marcadores, cartulina, papel bond) Refrigerio	SENA ALCALDÍA UNIVERSIDADES
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Televisor, VH, Retropoyector Material didáctico (hojas, lapiceros, marcadores, cartulina, papel bond) Refrigerio	SENA UNIVERSIDADES
DESARROLLO HUMANO	Televisor, VH, Retropoyector Material didáctico (hojas, lapiceros, marcadores, cartulina, papel bond) Refrigerio	UNIVERSIDADES ONGs

Cuadro 27. Presupuesto propuesta general.

EJE FORMATIVO	No DE DONC.	No DE TOTAL HORAS	VALOR HORA	TOTAL VALOR HORAS	MATERIAL DIDÁCTICO TOTAL	TRANSPORTE TOTAL	ALIMENTAC. TOTAL	TOTAL
DESARROLLO HUMANO	1	16	15.000	240.000	40.000	40.000	14.000	
PRODUCCIÓN PECUARIA	1	24	15.000	360.000	60.000	60.000	21.000	
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	1	32	15.000	480.000	80.000	80.000	28.000	
COMERCIALIZACION	1	16	15.000	240.000	40.000	40.000	14.000	
GERENCIA	1	16	15.000	240.000	40.000	40.000	14.000	
DESARROLLLO ORGANIZACIONAL	1	24	15.000	360.000	60.000	60.000	21.000	
SUBTOTAL	6	128		1.920.000	320.000	320.000	112.000	
TOTAL				1.920.000	320.000	320.000	112.000	2.672.000

Nota: Una sesión corresponde a una jornada laboral de 8 horas.

Valor material didáctico por sesión: \$ 20.000

Valor transporte por sesión: \$ 20.000

Valor alimentación por sesión: \$7.000

El análisis financiero realizado permite concluir que es necesaria la contratación de 6 docentes, con un total de horas en formación de 128 que corresponde a un valor de \$ 1.920.000, otros gastos que se considero incluyen transporte por un valor de \$ 320.00, material didáctico por \$ 320.000 y subsidio e alimentación por \$ 112.000; se estima que la ejecución de la propuesta tendría un valor total de \$ 2.672.000.

6. CONCLUSIONES

- Los socios de las organizaciones analizadas son propietarios de minifundios, la producción agrícola y pecuaria satisface tanto necesidades de consumo familiar como de comercialización.
- Se estableció que el 71% de los encuestados tiene un nivel educativo mínimo, por cuanto solo han realizado estudios primarios, situación que amerita diseñar una metodología acorde con este grupo poblacional.
- Las mayores líneas de producción agrícola y pecuaria de estos grupos son respectivamente, la cebolla junca y las especies menores en especial el cuy, aspectos trascendentales para considerar en la capacitación técnica.
- La presencia de plagas y enfermedades es una de las principales dificultades en la producción pecuaria, esta situación también se presenta en la producción agrícola aunado a la presencia de malezas, lo cual requiere estudios para identificar las causas de las mismas para su respectivo manejo.
- Otra de las problemáticas generales es la difícil comercialización de los productos debido a la presencia de intermediarios, por tanto es necesario fortalecer los procesos organizativos y la visión empresarial de estos grupos para que logren mayores niveles de competitividad.
- Se evidencia en estos grupos asociativos una desarticulación interna pues no existe proyección de la organización debido a una deficiente capacidad de gestión de la misma, esta situación no les permite aprovechar eficazmente sus propios recursos, ni lograr un mayor desarrollo organizacional.

7. RECOMENDACIONES

- Las diferentes estrategias y metodologías que se utilicen en el desarrollo la capacitación deben estar acordes con el nivel de formación de la población para procurar así aprendizajes significativos.
- El dialogo de saberes debe ser considerado como una estrategia que permite la construcción colectiva mediante la confrontación y complementación del saber popular y el conocimiento científico, facilitando el aprendizaje y su aplicación en la vida cotidiana para lograr procesos de transformación en sus comunidades.
- Las comunidades rurales de este corregimiento poseen unas características socioculturales específicas que no deben ser invalidadas por los expertos, ya que se constituyen en riquezas ancestrales de sabiduría popular.
- Este tipo de procesos deben propiciar condiciones que permitan el desarrollo del ser humano, tanto en su dimensión individual es decir deben fomentar el sentido de capacidad, así como en su dimensión colectiva fortaleciendo redes familiares sociales.
- Se debe insistir en el fortalecimiento organizacional, ahondando en los esquemas que sustentan el individualismo como patrón de conducta de los socios para lograr motivar y establecer el trabajo colectivo como una alternativa que posibilita el desarrollo organizacional con una visión holística que permita alcanzar el desarrollo integral de su corregimiento.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE PASTO. Secretaría de Agricultura, UMATA. Diagnostico rural participativo. Agosto 1998. 60 p.

ALCALDÍA DE PASTO, Secretaría de Medio Ambiente. Plan de ordenamiento y manejo ambiental de la Micro cuenca de la quebrada Cabrera, Marzo 2003 p. 28

ALCALDÍA DE PASTO, Secretaría de Desarrollo Comunitario Proyecto para identificar el estado actual de las organizaciones de base o MIPYMES rurales de los corregimientos de Cabrera, la Laguna y Buesaquillo, junio 2001. 100 p.

AROCENA, José. El desarrollo local. Un desafío contemporáneo. Centreo latinoamericano de Economía Humana (CLAEH). Universidad Católica de Uruguay: Editorial Nueva Sociedad 1995. 180 p.

BASES CONCEPTUALES DEL DESARROLLO HUMANO. Modulo 1. Pág. 14.

CEPAL, Transformación productiva con equidad. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas, N° : S.90.II.G.6. 1990 p. 55

CHIAVENATO, Adalberto. Administración. Buenos Aires: Humanitas. 1998. p. 7

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, 1991. Artículo 103. 112 p.

ENCICLOPEDIA GENERAL DE LA EDUCACIÓN. Fundamentos teóricos de la sicología, citado por MARTÍNEZ, Luis Albero y otros. La Dimensión Humana de la Educación. San Juan de Pasto: Impresores ángel,: 2001 p. 37

FAJARDO M., Darío. Descentralización y participación campesina en la planificación del desarrollo rural en América Latina y el Caribe. Miureo, IICA, octubre de 1989. 210 p.

FUNDACIÓN SOCIAL. Vicepresidencia de desarrollo. Las dinámicas integrales del desarrollo. Bogotá. 1998 p.12

FUNDACIÓN SOCIAL, Estatutos, artículo 5. 30 p.

FUNDACIÓN SOCIAL, Documento axiológico No 40. 80 p.

SISTEMATIZACIÓN I, Subgerencia de Programas Sociales. Bogotá: 1993 p. 18

FUNDACIÓN SOCIAL, Proyecto de cadenas productivas en los corregimientos de Cabrera, la Laguna y Buesaquillo, Dic. 2002. 60 p.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. Secretaria de desarrollo de la comunidad. Cartilla Autogestión participación comunitaria y proyectos Medellín 1999. Modulo 1. 30 p.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. Secretaria de desarrollo comunitario, Documentos para la acción. Modulo 3. 45 p.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. Secretaria de desarrollo comunitario. Documentos para la acción. Modulo 5. 40 p.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. Secretaria de desarrollo de la comunidad: Elementos conceptuales para el trabajo comunitario. Medellín. 1994 p. 38

GONZÁLES, Esperanza. Manual sobre participación. Cali: Ediciones Foro nacional, 1995 p.85

MARTÍNEZ, Luis Alberto, MUTIS, Louis Hernando y VALLEJO, Mariana. La dimensión human de la educación. San Juan de pasto: Impresores Ángel, 2001. p. 35.

NACIONES UNIDAS, Informe Perspectivas de desarrollo en Latinoamérica, 2000. p. 20.

PROAÑO, Maria de la Paz. Modelo socio económico de desarrollo sustentable, Facultad de economía, Pontificia Católica del Ecuador. Quito, 2000. p 41.

RESTREPO, Luis Alberto, "Relaciones entre sociedad civil y Estado", en Revista foro No 9. Bogotá: 1998 p.7

SABATER, Fernando. Educar un acto de coraje, citado por MARTÍNEZ Luis Alberto. La dimensión humana de la educación. San Juan de pasto: Impresores Ángel, 2001. p.15

SENA. Capacitación para la organización y participación comunitaria. Modulo 5 plan de Desarrollo Comunitario. 35 p.

SENA. Capacitación para la organización y participación comunitaria. Modulo 3 Comunidad y desarrollo. Medellín, 1990. 50 p..

UNESCO/ MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE CHILE. Marco de acción regional de la educación de personas jóvenes y adultas en América Latina y el Caribe. 2001 p. 36 - 42

ANEXOS

**ANEXO A. ENCUESTA
UNIVERSIDAD DE NARIÑO- CEILAT**

**FORMACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO
ASOCIADO DE LA ZONA CENTRO DEL CORREGIMIENTO DE CABRERA EN
PRO DE SU DESARROLLO INTEGRAL LOCAL (DIL).**

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL

OBJETIVO: Identificar las necesidades de formación del sector agropecuario asociado de la zona centro del Corregimiento de Cabrera para promover su competitividad.

FECHA: _____

CORREGIMIENTO: _____

ENCUESTA No: _____

REVISIÓN: _____

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

1. Nombre del encuestado(a): _____

2. Cuál es el nombre de su asociación?: _____

3. Nivel educativo: (Marque con una X).

_____ Primaria

_____ secundaria

_____ Técnico

_____ Universitario

_____ Otro Cuál? _____

II. ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Que tipos de productos produce?

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	X	CANTIDAD COSECHA	POR	COSECHAS AL AÑO
ACTIVIDAD AGRÍCOLA	Cebolla				
	Papa				
	Maíz				
	Frutas				
	Hortalizas				
	Leguminosas				

	Flores			
	Otro, cual?			

ACTIVIDAD	PRODUCTOS	X	CANTIDAD
ACTIVIDAD PECUARIA	Cuyes		
	Aves		
	Conejos		
	Cerdos		
	Ganado		
	Otro, cual?		

2. Cuales son las mayores dificultades en la producción y comercialización agrícola?

3. Cuales son las mayores dificultades en la producción y comercialización pecuaria?

III. ORGANIZACIÓN

1. La asociación está registrada en Cámara de Comercio?

SI ___ NO ___ En tramite ___

2. Hace cuanto tiempo funciona la asociación?

A. __ De 1 a 2 años

B. __ De 3 a 4 años.

C. __ De 5 a 6 años.

D. __ De 7 años a 8 años.

- E. Más de 9 años. Cuántos? _____
3. Cuales son los principales problemas de su asociación?
- A. Problemas en las relaciones entre los socios
- B. Escasos recursos económicos
- C. Falta de capacitación
- D. Incumplimiento de obligaciones
- E. Otro, cual? _____

IV. CAPACITACIÓN

1. En que temas ha recibido capacitación?
- A. Cooperativismo
- B. Atención al cliente
- C. Crianza de especies menores
- D. Desarrollo humano
- E. Otro, cual? _____
2. Hace cuanto tiempo fue su ultima capacitación?
- A. De 1 a 3 meses
- B. De 4 a 6 meses
- C. De 7 a 9 meses
- D. De 10 a 12 meses
- E. Más de una año. Cuánto tiempo? _____
3. Que entidades lo capacitaron?
- A. SENA
- B. Universidades
- C. CORPONARIÑO
- D. Alcaldía
- E. Otro, cual? _____
4. En que temas de producción pecuaria necesita capacitarse?

PRODUCCIÓN PECUARIA
<p>A. <input type="checkbox"/> Selección de animales</p> <p>B. <input type="checkbox"/> Alimentación</p> <p>C. <input type="checkbox"/> Sanidad</p> <p>D. <input type="checkbox"/> Manejo de plagas y enfermedades</p> <p>E. <input type="checkbox"/> Crianza de especies menores</p> <p>F. <input type="checkbox"/> Crianza de especies mayores</p> <p>G. <input type="checkbox"/> Otro, cual?</p>

5. En que temas de producción agrícola necesita capacitarse?

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
A. <input type="checkbox"/> Suelos
B. <input type="checkbox"/> Fertilización
C. <input type="checkbox"/> Semillas
D. <input type="checkbox"/> Manejo de plagas, malezas y enfermedades
E. <input type="checkbox"/> Cosecha y manejo de postcosecha
F. <input type="checkbox"/> Otro, cual?

6. En que temas de comercialización necesita capacitarse?

COMERCIALIZACIÓN
A. <input type="checkbox"/> Mercadeo
B. <input type="checkbox"/> Técnicas de venta
C. <input type="checkbox"/> Exhibición comercial
D. <input type="checkbox"/> Servicio al cliente
E. <input type="checkbox"/> Otro, cual?

7. En que temas de administración necesita capacitarse?

ADMINISTRACIÓN
A. <input type="checkbox"/> Contabilidad Básica
B. <input type="checkbox"/> Gestión de recursos
C. <input type="checkbox"/> Básico de administración
D. <input type="checkbox"/> Publicidad
E. <input type="checkbox"/> Espíritu empresarial
F. <input type="checkbox"/> Otros, cuales?

9. En que temas de desarrollo humano y organizacional necesita capacitarse?

DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL

- | |
|--|
| A. <input type="checkbox"/> Motivación |
| B. <input type="checkbox"/> Liderazgo |
| C. <input type="checkbox"/> Sentido de pertenencia |
| D. <input type="checkbox"/> Manejo de conflictos |
| E. <input type="checkbox"/> Comunicación |
| F. <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo |
| G. <input type="checkbox"/> Relaciones humanas |
| H. <input type="checkbox"/> Desarrollo humano |
| I. <input type="checkbox"/> Otros, cuales? |