

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y
TELECOMUNICACIONES PARA EL PERÍODO 1989 – 1999, EN EL
DEPARTAMENTO DE NARIÑO.**

ALCIRA DEL CARMEN SUAREZ VILLOTA

**Trabajo de grado para optar el título de
ECONOMISTA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA**

2001

**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y
TELECOMUNICACIONES PARA EL PERÍODO 1989 – 1999, EN EL
DEPARTAMENTO DE NARIÑO.**

ALCIRA DEL CARMEN SUAREZ VILLOTA

**Trabajo de grado para optar el título de
ECONOMISTA**

Asesor:

Dr. FRANCISCO CRIOLLO

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA**

2001

AGRADECIMIENTOS

Al Dr. Fernando Bedoya, director del Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial – CEDRE, por brindarme la oportunidad de participar en su equipo de trabajo.

Al Dr. Francisco Javier Criollo, director del Programa de Economía, por sus orientaciones, apoyo y confianza para la realización del presente estudio.

Al Dr. Vicente España, gerente (E) TELECOM Nariño, por su información oportuna y valiosa.

Y a todas las personas que colaboraron para culminar con éxito este estudio, mis más sinceros agradecimientos.

DEDICATORIA

Dedico este logro a mis padres Teresa y Edgar será la forma de abrazarlos, agradecerles por su esfuerzo, y decirles que estas páginas son más tuyas que mías.

A mis hermanos Oscar, Diego y Silvia, dedico cada uno de mis logros mientras seamos hermanos y seremos hermanos por siempre.

En memoria de mi querido hermano Edgar Raúl.

A Harby, por iluminar mis días con su inmenso amor.

A mis amigas Mayela, Patricia Luna y Maily por sus palabras y por cada palabra que me oyeron decir, por haber compartido tantas cosas conmigo y por haberme regalado un poquito de sus vidas.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
1 MARCO TEORICO	4
1.1 Aspectos Generales	4
1.2 Subsector Comunicaciones	7
1.2.1 Definición	7
1.2.2 Estructura y Composición del Subsector	7
1.2.3 Formas de Organización y Representación	9
1.2.4 Aspectos Tecnológicos	11
1.2.5 Aspectos Económicos	16
1.2.6 Aspectos Legales	18
2. OBJETIVOS	21
2.1 Objetivo General	21
2.2 Objetivos Específicos	21
3. HIPOTESIS	22
4. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA	23
5. ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA	26
6. METODOLOGIA	28
6.1 Tipo de Investigación	28
6.2 Población	28
6.3 Fuentes de Información	29
6.4 Técnicas a Utilizar	29
7. ANALISIS DEL SUBSECTOR S. DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES	30
7.1. Entorno	30
7.2. Estructura y Composición	37

7.2.1 Estructura y Composición del Subsector	37
	Pág.
7.3. Análisis del Subsector Comunicaciones	42
7.3.1 Evolución del Subsector	42
7.3.2 Comportamiento Sectorial	55
7.3.2.1 Cuenta de Producción	55
7.3.2.2 Participación Porcentual en el Valor Agregado	103
7.3.2.3 Participación en la Renta	109
7.3.3 Desempeño Sectorial	111
CONCLUSIONES	116
BIBLIOGRAFIA	119
ANEXOS	121

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Gráfico 1. Innovación Tecnológica de las Telecomunicaciones	15
Gráfico 2. Tasas de crecimiento anual del PIB del subsector S. De correo y telecomunicaciones	43
Gráfico 3. Participación en el PIB del Sector Público y Privado Del Subsector Correo y Comunicaciones	48
Gráfico 4. Participación en el Valor Agregado De los sectores Público y Privado de los Ss Postales y Correo	50
Gráfico 5. Participación en el Valor Agregado de los Sectores Público y Privado de Telecomunicaciones	52
Gráfico 6. Tasas de Crecimiento Anual del Valor Bruto De producción del Subsector Correo y Telecomunicaciones	57
Gráfico 7. Tasas de Crecimiento Anual del Valor Bruto De Producción del S. Postales y de Correo	59
Gráfico 8. Tasa de Crecimiento Anual del Valor Bruto De Producción de Telecomunicaciones	60

Gráfico 9.	Tasas de Crecimiento Anual del Valor Bruto De Producción de los Servicios del Subsector	61
Gráfico 10.	Tasas de Crecimiento Anual del Consumo Intermedio Del Subsector	64
Gráfico 11.	Tasas de Crecimiento Anual del Consumo Intermedio de los Ss. De Postales y de Correo	65
Gráfico 12.	Tasas de Crecimiento Anual del Consumo Intermedio De las Telecomunicaciones	67
Gráfica 13.	Tasas de Crecimiento Anual del Consumo Intermedio De los Servicios del Subsector	68
Gráfico 14.	Tasas de Crecimiento Anual del Valor Agregado del Subsector	70
Gráfico 15.	Tasas de Crecimiento Anual del Valor Agregado de los S. Postales y de Correo	72
Gráfico 16.	Tasas de crecimiento Anual del Valor Agregado de las Telecomunicaciones	73
Gráfico 17.	Tasas de Crecimiento Anual del Valor Agregado de los Servicios del Subsector	76
Gráfico 18.	Tasas de Crecimiento Anual de la Remuneración a Asalariados del Subsector	77
Gráfico 19.	Tasas de Crecimiento Anual de la Remuneración a	

	Asalariados de Ss. Postales y de Correo	79
Gráfico 20.	Tasas de Crecimiento Anual de la Remuneración a Asalariados de las Telecomunicaciones	80
Gráfico 21.	Tasas de Crecimiento Anual de la Remuneración a Asalariados de los Ss del Subsector	82
Gráfico 22.	Tasas de Crecimiento Anual de los Impuestos Indirectos del Subsector	83
Gráfico 23.	Tasas de Crecimiento Anual de los Impuestos Indirectos de los Ss Postales y de Correo	85
Gráfico 24.	Tasas de Crecimiento Anual de los Impuestos Indirectos de las Telecomunicaciones	86
Gráfico 25.	Tasas de Crecimiento Anual de los Impuestos Indirectos de los Servicios del Subsector	87
Gráfico 26.	Tasas de Crecimiento Anual del Excedente Bruto de Explotación del Subsector	89
Gráfico 27.	Tasa de Crecimiento Anual del Excedente Bruto de Explotación de los Ss Postales y de Correo	91
Gráfico 28.	Tasas de Crecimiento Anual del Excedente Bruto de Explotación de Telecomunicaciones	92
Gráfico 29.	Tasas de Crecimiento Anual del Excedente Bruto de Explotación de los Servicios del Subsector	94

Gráfico30.	Tasas de Crecimiento Anual del Consumo de Capital Fijo del subsector	95
Gráfico 31.	Tasas de Crecimiento Anual del Consumo de Capital Fijo de los Servicios Postales y de Correo	97
Gráfico 32.	Tasas de Crecimiento Anual del Capital de Consumo Fijo de Telecomunicaciones	98
Gráfico 33.	Tasas de Crecimiento Anual del Consumo de Capital Fijo de los Servicios del Subsector	99
Gráfico 34.	Tasas de Crecimiento Anual del Excedente Neto de Explotación del Subsector	101
Gráfico 35.	Tasas de Crecimiento Anual del Excedente Neto de Explotación del Ss Postales y de Correo	102
Gráfico 36.	Tasas de Crecimiento Anual del Excedente Neto de Explotación de Telecomunicaciones	104
Gráfico 37.	Tasas de Crecimiento Anual del Excedente Neto de Explotación de los Ss del Subsector	105
Gráfico 38.	Participación Porcentual en el Valor Agregado de los Ss del Subsector	107
Gráfico 39.	Participación porcentual en la Renta del subsector Correo y telecomunicaciones de Nariño	110

Gráfica 40. Tasas de Crecimiento Anual del PIB del Sector Correo y Comunicaciones a nivel Nacional y Departamental 112

Gráfico 41. Tasas de Crecimiento Anual del PIB Departamental del Sector Correo y Telecomunicaciones Departamental 115

INTRODUCTION

This study comprises the economic analysis of the mail and telecommunication subsection in the Departamento de Nariño for the period 1989-1999, the purpose is to determine different aspects of the work of this subsection.

The mail and telecommunication subsection are structured by two main components: the mail and postal services and telecommunications, which comprise postal services and mail services. Telecommunications include local telephone service and long distant service an other services in telecommunications, such as cellular phone, beeper and radio telecommunications.

This paper work comprises mainly the economic analysis of the main factors which determine the dynamic, work and evolution of the subsection mentioned above, Its internal aspects, making and changes. Likewise It is analysed the function of the subsection itself in the national setting, besides It has determined its participation in the PIB departamental.

This paper has been carried out in order to use it as a basis document for later design of strategies which will contribute to make room for participation to get a larger development of this subsection in a long run, for Its importance, like other sectors, keeping in mind that nowadays, there is no studies that permit a best planning of strategies point to the future.

RESUMEN EJECUTIVO

1. ESTRUCTURA

El subsector de Correo y Telecomunicaciones está estructurado por dos componentes principales que son: 1) Servicios Postales y de Correo y 2) Telecomunicaciones.

Los servicios Postales y de Correo comprenden: a) Servicios Postales los cuales son prestados por ADPOSTAL, que es una empresa pública y b) Servicios de Correo, por empresas de carácter privado como Servientrega, Aeromensajería, Mensajería Confidencial, Aeroenvíos, entre otras.

Las Telecomunicaciones contemplan: 1) Telefonía Urbana, a cargo de dos empresas públicas como Telenariño y Teleobando; 2) Telefonía de larga distancia, cuyos servicios los prestan empresas como TELECOM que también es de carácter público y empresas privadas como ORBITEL y ETB 007 MUNDO 3) Otros servicios de telecomunicaciones, prestados por empresas privadas, en lo que respecta a Telefonía Celular, Buscapersonas y Radio Telecomunicaciones.

2. EVOLUCION DEL SUBSECTOR

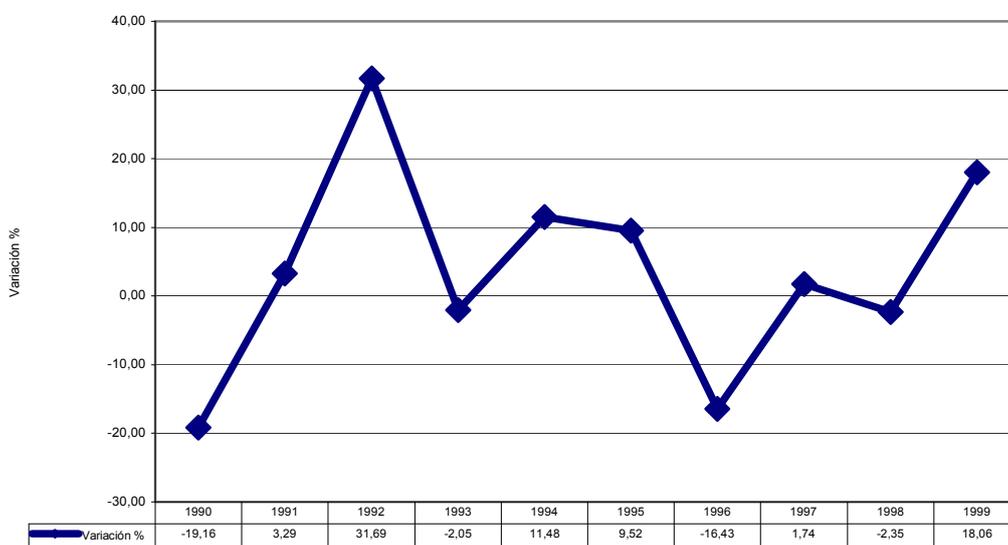
La tasa de crecimiento del subsector Correo y Telecomunicaciones, entre 1989 y 1999 se mide en términos del aumento del PIB sectorial, es decir, del incremento de la producción final de dichos servicios ocurrida en dicho período.

Como se puede observar en la gráfica 1, el ritmo de expansión presenta grandes fluctuaciones que no permite definir un comportamiento estable ni tampoco una tendencia definida.

Sin embargo, si se pueden apreciar subperíodos en los cuales se marcan tendencias: 1992- 1995 tendencia creciente; 1995-1998 tendencia decreciente; 1998 en adelante, tendencia creciente nuevamente.

Además se presentan las siguientes situaciones: para 1990 registra un incremento del 8,94%, pero en el año siguiente se presenta el mayor crecimiento de 68,46%, determinado por el alto crecimiento de la producción del 44% al pasar de 3,750 a 5.419 millones de pesos; en 1992 decrece en -8,21%, igualmente por el descenso de la producción del -18%. En 1993 y 1994 se aprecia un incremento del 11,96% y 10,62% respectivamente, que corresponden a aumentos en la producción de 13% y 13,74% para los años correspondientes. En 1995 logra un marcado crecimiento de 45,95% determinado por el incremento del 46% en la producción.

Grafica 1. Tasas de crecimiento anual del PIB del subsector Correo y Telecomunicaciones de Nariño



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental- Cuentas Regionales y este estudio

En 1996 crece pero en menor nivel alcanzando una tasa de 4,64% proporcional con el bajo incremento de la producción que fue del 7,4%. En 1997 se presenta un incremento un poco mayor de 7,09% debido al crecimiento de la producción en 5,6% y el decrecimiento del consumo intermedio de -2,25%. En 1998 se registra el mayor decremento de -31,33% por el decremento del -18% en la producción luego en el siguiente año vuelve a decrecer brevemente. Para 1999 se registra, un marcado aumento del 52% aproximadamente debido a un incremento del valor bruto de la producción del 42%. (ver gráfica 1)

De lo anterior se deduce que el PIB sectorial no ha tenido una dinámica sostenida y sólida, durante el período analizado, debido a que su evolución y desempeño se ha dado proporcionalmente con la producción dentro de un ambiente regional no muy favorable, sobre todo por la incidencia que han tenido diversos factores tanto a nivel internacional y nacional.

Factores como el proceso inflacionario que ha vivido el país, ha contribuido a que se presente dicho comportamiento, sobre todo por su incidencia en el costo del consumo intermedio, dado que se registraron índices de inflación nacionales superiores al 20% entre 1989 y 1996, del 17 y 16% en 1997 y 1998 respectivamente, e inferior al 10% a partir de 1999. Además de ello, la economía departamental ha tenido que sufrir en la mayoría de los años, índices de inflación superiores a los nacionales, tal como lo registra el DANE, que

fueron entre 1989 y 1996 superiores al 19%, entre 1997 y 1998 superiores al 17% y a partir de 1999 por encima del 10%.

En igual forma las tasas de desempleo a nivel local han sido bastante altas, superando el 15% según la información suministrada por el DANE, lo cual conlleva a que se disminuya la demanda de los servicios de parte de las familias que son las directamente afectadas por los bajos ingresos.

Otro factor que ha tenido gran influencia ha sido la apertura, ya que a partir de ella se ha presentado diversidad de cambios, y han entrado al mercado otras empresas. Esto se deduce del comportamiento que ha tenido la economía regional a partir de 1990, ya que ha presentado un debilitamiento que se refleja en el bajo crecimiento del PIB, que en 1990 fue del 2%. Esta situación se presenta ante todo porque al departamento al igual que a otras regiones del país no se le ha dado la preparación necesaria, para afrontar las medidas aperturistas.

Esto ha tenido repercusión sobre todo en el campo de las comunicaciones ya que en Telefonía de larga distancia, Telecom, se constituía en el monopolio de estos servicios. Con la entrada al mercado de empresas de Telefonía Celular, se observa que el papel del Estado es Neoregulador; dado el cambio en la Constitución Nacional.

Además ha llevado a que consecuentemente se presente otro de los factores de gran incidencia como lo es la innovación tecnológica, sobre todo en lo que a Telecomunicaciones se refiere, ya que en la década de los 90, se ha logrado una gran estructuración técnica y de funcionamiento, como lo ocurrido principalmente con la Telefonía Urbana y de larga distancia, las cuales han logrado avances como la instalación de otra central adicional para Pasto, Digitalización total de la red departamental, Desarrollo del enlace Pasto-Ibarra que permitió integrar definitivamente las zonas fronterizas con marcación automática, Instalación de enlaces digitales de alta capacidad y de última tecnología con interconexión con la red nacional de transmisión, Integración de Nariño a la red mundial Internet, entre otros.

A pesar de que se han dado estos adelantos no se ha logrado un efecto favorable en la economía regional que contribuya a que los demás sectores se dinamicen mediante las comunicaciones y la información, lo cual iría en beneficio de la producción del subsector, y por tanto de su participación en el PIB.

Por otra parte se tiene que en el subsector han tenido influencia las políticas gubernamentales como la descentralización, que en el caso del departamento se refleja en la privatización.

Esta situación se observa principalmente en Servicios Postales y de Correo en el que se han dado significativos avances en la participación en el PIB del sector privado, sobresaliendo en los servicios de correo donde la participación del sector público cada vez es menor. (ver gráfica 2)

Las Telecomunicaciones todavía están a cargo de empresas públicas, sobre todo en lo que se refiere a telefonía urbana, ya que en telefonía de larga distancia se tiene la siguiente participación¹ en los últimos años:

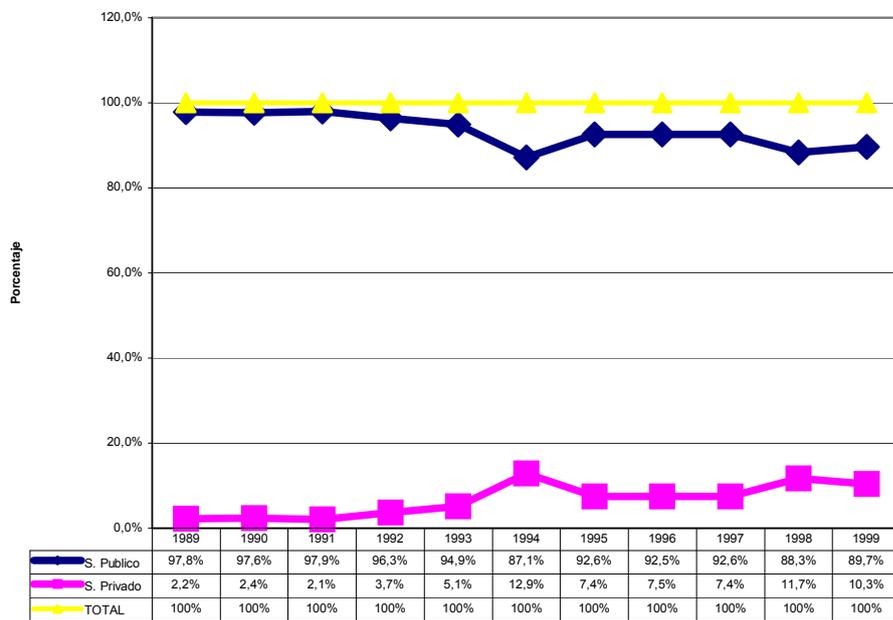
- En abril de 2001 se registró en telefonía larga distancia nacional una participación del 65,6% correspondiente a Telecom., el 13% a Orbitel y a ETB (007 MUNDO), del 13.1%.

- Con los operadores internacionales corresponde a Telecom. el 51,6% a Orbitel 25.8% y a ETB el 21%.

Sin embargo no hay que desconocer que la Telefonía celular está cogiendo terreno, dado que ha rebajado tarifas y han realizado promociones, por parte de empresas privadas como COMCEL Y BELLSOUTH, que son las que prestan dichos servicios.

¹ Según entrevista al Dr. Vicente España, Gerente encargado de Telecom..

Gráfica 2. Participación en el PIB del sector público y privado, del subsector correo y comunicaciones de Nariño



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental, Cuentas Regionales y este estudio

Se deduce por tanto que el gobierno busca otorgar mayor participación a la inversión del capital privado elevando el número de competidores, de acuerdo con esto al incrementarse la competencia entre los diferentes operadores telefónicos se disminuyen los precios obedeciendo a la ley de la oferta.

Se observa además que se marcan dos subperíodos que señalan tendencias de participación de lo público y lo privado: 1989 a 1994 decrecimiento de la participación de lo público y complementariamente participación creciente del sector privado; 1995 e adelante estabilización de las participaciones.

3. COMPORTAMIENTO SECTORIAL

Se ha analizado la cuenta de producción de todos los componentes del subsector, a precios constantes con base en el año de 1990, en el período de 1989 a 1999, por cuanto permite el análisis de la producción desde el proceso productivo como del uso que se hace de dicho proceso.

- Cuenta de producción

Al analizar cada una de las variables de la cuenta de producción del subsector, en términos generales se obtuvieron los siguientes resultados:

El valor bruto de Producción (VBP) del subsector correo y telecomunicaciones, ha tenido un comportamiento bastante variado, con una tasa de crecimiento del 6,3% en 1990 que posteriormente se incrementa a 44,52% en el siguiente año por el incremento de las telecomunicaciones, en especial de la Telefonía urbana por la adjudicación de nuevas líneas; luego registra un vertiginoso descenso en 1992 de -18,4 por cuanto la telefonía urbana a pesar de contar con mayor número de usuarios, disminuye la facturación. En 1993 crece en un 13% por el aumento registrado en los servicios de correo al ingresar nuevas empresas al mercado y además por el crecimiento obtenido en la facturación de telefonía urbana.

En igual proporción crece en el siguiente año, pero en 1995 el incremento registrado es del 46%, determinado por aumento de la producción de telefonía de larga distancia debido a la adjudicación de nuevas líneas; en los dos siguientes años los incrementos fueron menores de 7,4 y 5,6% respectivamente por el decrecimiento en la telefonía urbana. En 1998 se presenta el mayor decremento que es de 28% aproximadamente, debido al descenso en la producción de telefonía urbana y de larga distancia generada por la desaceleración de la economía a nivel nacional y regional. Crece nuevamente en 1999 en 42,4%, por la nueva adjudicación de líneas telefónicas. (ver gráfica 3)

Gráfica 3. Tasa de crecimiento anual del Valor Bruto de Producción, Consumo Intermedio y Valor Agregado del subsector Correo y Comunicaciones de Nariño



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental, Cuentas Regionales y este estudio

El comportamiento de las tasas de crecimiento anual del consumo intermedio (CI) es proporcional con el del valor bruto de la producción, y por ello entre 1989 y 1999, se registra tasas de 0,1% , -7,1%, -58%, 21%, 38%, 47%, 24%, -2,5%, -8,4% y 1% respectivamente, donde los incrementos significativos de 1994 se deben a aumentos de la producción en la telefonía celular, por lo cual se requiere un alto monto de insumos; en 1995 se incrementaron los insumos para telefonía de larga distancia. En 1992 se registra un marcado descenso debido a la disminución de la producción e insumos de la telefonía urbana. (ver gráfica 3)

El valor agregado (VA) del subsector presenta un comportamiento muy variado en las tasas de crecimiento que no permite definir su tendencia. Esto se determina por cuanto en 1990 fue de 8,9% y luego asciende a 68% en el siguiente año, siendo el mayor incremento en el período analizado, debido a la alta tasa de crecimiento de la producción de las telecomunicaciones, en especial la telefonía urbana. Posteriormente en 1992 decrece en -8,2% por la disminución de la producción de telefonía urbana, creciendo nuevamente en 12% y 11% respectivamente en 1993 y 1994 por el incremento en servicios postales y telefonía urbana. En 1995 registra un alto crecimiento del 46%, que se origina en las telecomunicaciones; en 1996 y 1997 registra incrementos menores del 4,6% y 7,1%. Pero luego en 1998 presenta el mayor decremento que alcanza a -31,3% debido al decrecimiento en las telecomunicaciones dado por la crisis económica. Luego se incrementa en 1999 en 52% por los

requerimientos de insumos para la mayor producción de telefonía de larga distancia. (ver gráfica 3)

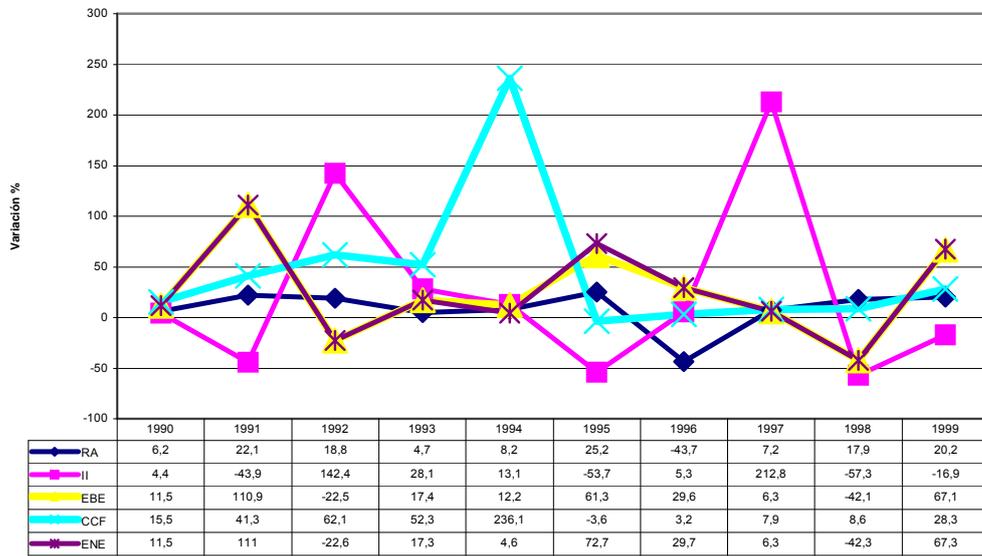
Las tasas de crecimiento anual de la remuneración a asalariados (RA) del subsector presenta variaciones significativas, del 6,2%, 22,1%, 18,8%, 4,7%, 8,2%, 25,2%, -43,7%, 7,2%, 17,9% y 20,2% respectivamente entre 1990 y 1999, por lo cual no es posible definir una determinada tendencia y además se observa que los incrementos no superan el 23%, lo cual indica que la participación de la remuneración dentro del valor agregado no tuvo mayores incrementos. (ver gráfica 4)

El comportamiento de las tasas de crecimiento anual de Impuestos Indirectos (II) del subsector presenta grandes fluctuaciones, ya que registra un 4,4% , -44%, 142%, 28%, 13%, -54%, 5,3%, 213%, -57% y -17% entre 1990 y 1999 respectivamente. (ver gráfica 4)

Las tasas de crecimiento corresponden a las empresas privadas de servicios de correo, telefonía celular, buscapersonas y radiotelecomunicaciones. Las empresas públicas de telefonía urbana, larga distancia y servicios postales han sido eximidas del impuesto de renta y complementarios de acuerdo con la ley 142 de 1994 según el artículo 24 numeral 24.2²

² REPUBLICA DE COLOMBIA. Servicios Públicos. Ley 142 de 1994, julio 11.

Gráfica 4. Tasas de crecimiento anual de la Remuneración a asalariados, Impuestos Indirectos, Excedente Bruto de Explotación, Consumo Capital fijo y Excedente Neto de Explotación del subsector Correo y Telecomunicaciones de Nariño.



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental Cuentas Regionales y este estudio

El comportamiento de las tasas de crecimiento anual del excedente bruto de explotación (EBE) del subsector es igual que los anteriores, presenta grandes fluctuaciones con tasas de 11,5%, 111%, -22,5%, 17,4%, 12,2%, 61,3%, 29,6%, 6,3%, 42,1% y 67,1% respectivamente para los años 1990 a 1999.

Además el comportamiento está determinado por el de las telecomunicaciones sobre todo entre 1990 y 1997, años en los cuales hay gran similitud en los incrementos o decrementos registrados, por estas y el subsector. (ver gráfica 4)

En lo que hace referencia al consumo de capital fijo (CCF) las tasas de crecimiento presentan un comportamiento ascendente entre 1990 y 1992, registrando unas tasas de 15,5%, 41,3% y 62%, luego desciende un poco en 1993 a 52,3% y en 1994 sube vertiginosamente a 236,1% debido al incremento en la depreciación en cuanto a telecomunicaciones, dada la incidencia de los ajustes por inflación que a nivel de Pasto se registró un índice de 22,97%. En 1995 registra un decremento de - 3,6% por las telecomunicaciones y en los siguientes años asciende hasta llegar al 28% por igual razón. (ver gráfica 4)

El subsector presenta grandes variaciones en el comportamiento de las tasas de crecimiento anual del excedente neto de explotación (ENE). Las tasas registradas fueron de 11,5%, 111%, -22,6%, 17,3%, 4,6%, 72,7%, 29,7%, 6,3%, -42,3%, 67,3% respectivamente para 1990 a 1999. Los mayores incrementos son proporcionales con los registrados en las tasas de crecimiento

del valor bruto de la producción y además el comportamiento está determinado ante todo por el de las telecomunicaciones. (ver gráfica 4)

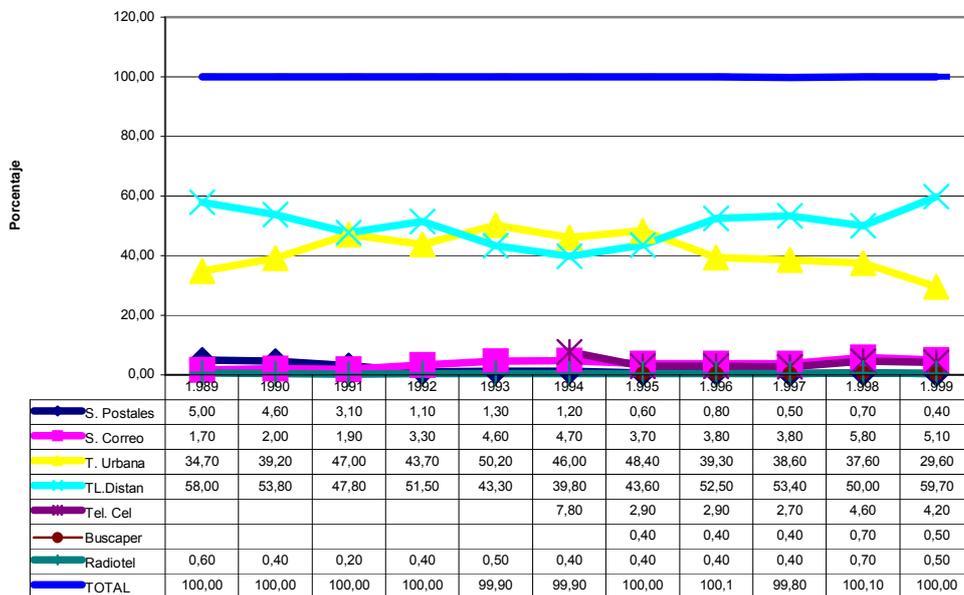
En términos generales se puede observar que las variables que componen la cuenta de producción presentan un comportamiento variado con fluctuaciones que no permiten establecer una tendencia definida.

- Participación porcentual en el valor agregado.

Para analizar la evolución del subsector se analizó la participación porcentual de los componentes del subsector respecto del Valor Agregado, tal como se representa en la gráfica 5, obteniendo los siguientes resultados:

En el valor agregado la participación de los Servicios Postales, entre 1989 y 1991 es de 5%, 4,6%, 3.1% respectivamente que superan al de los Servicios de Correo, que son de 1.7%, 2%, 1.9% para dichos años. A partir de 1992, el valor agregado de estos servicios es de 3.3%, 4.6%, 4.7%, 3.7%, 3.8%, 3.8%, 5.8%, 5.1% respectivamente y se mantiene por encima de los Postales hasta el final del período analizado, siendo del orden de 1.1%, 1.3%, 1.2%, 0.6%, 0.8%, 0.5%, 0.7% y 0.4% en los mismos años. Esto se presenta debido a que en 1992 ingresan al mercado nuevas empresas de correo que han logrado gran competitividad.

Gráfica 5. Participación porcentual en el valor agregado de los servicios del subsector correo y telecomunicaciones de Nariño



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

En cuanto a Telefonía se presentan tres ciclos: entre 1989 y 1992 la telefonía de larga distancia supera a la telefonía urbana, luego entre 1993 y 1995 la primera es inferior a la segunda y por último entre 1996 y 1999 nuevamente larga distancia supera a la urbana.

Entre 1989 y 1994 la telefonía de larga distancia presenta tendencia decreciente y de 1994 en adelante tendencia creciente; mientras que la telefonía urbana presenta tendencia creciente entre 1989 y 1993 y decrece de este año en adelante.

Considerando en forma conjunta la participación porcentual de las Telecomunicaciones en lo que concierne a telefonía urbana y de larga distancia, se tiene que entre 1989 y 1999 alcanzaron el 92.7%, 93%, 94.8%, 95.2%, 93.5%, 85.8%, 92%, 91.8%, 92%, 87.6% y 89.3% respectivamente. Entre 1989 y 1997 superan el 90%, a excepción de 1984 año en el cual logra una significativa participación de la telefonía celular de 7,8%. En 1998 y 1999 se registra un descenso de la participación de las telecomunicaciones influenciada también por la telefonía celular.

Ese comportamiento está determinado por la competencia de la Telefonía celular sobre todo para las comunicaciones a nivel nacional e internacional, y de otras empresas como Orbitel y ETB 007 Mundo, que ofrecen planes promocionales para incrementar su demanda. En cuanto a telefonía a larga

distancia nacional hasta abril del 2001 Telecom cuenta con una participación del 65%, Orbitel 13% y ETB 13.1%

Por su parte los incrementos de la participación de la Telefonía Urbana se origina en el aumento de las líneas telefónicas adjudicadas sobre todo en lo que a Telenariño se refiere, al igual a los avances tecnológicos que han llevado a diversificar los servicios prestados.

En lo referente a la telefonía celular que se inicia en 1994, con un alto nivel de participación en el Valor Agregado del 7,8%; sin embargo por ser más costosa que la Telefonía fija, en los tres años siguientes su participación desciende notablemente a 2.9%, 2,9% y 2.7% respectivamente. Para los siguientes años presenta un ligero ascenso, a 4.6% y 4.2%, pero que no incide significativamente en la telefonía especialmente de larga distancia.

Los otros dos componentes del subsector como son Buscapersonas y Radiotelecomunicaciones no tienen una participación muy significativa en el Valor agregado, ya que es inferior al 1%, durante el período analizado.

Por tanto se deduce de manera general, que el comportamiento del subsector Correo y Comunicaciones, está determinado fundamentalmente por la incidencia que tienen las telecomunicaciones dentro del subsector, por cuanto

las variaciones presentadas en el valor agregado son muy similares a las del valor agregado del subsector.

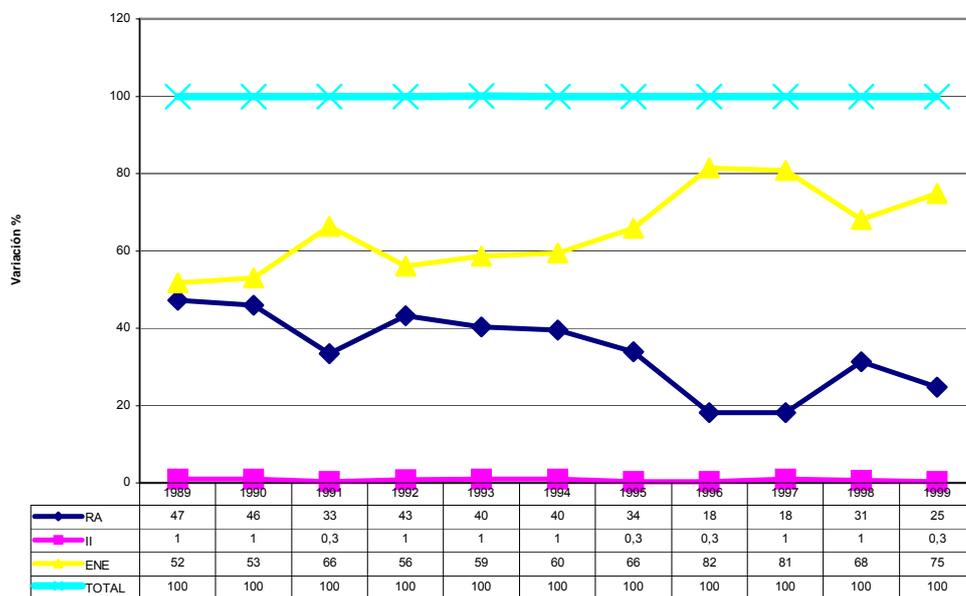
- **Participación en la Renta**

Entre 1989 y 1990 la participación de la remuneración a los asalariados ha sido del 47 y 46% respectivamente, pero en 1991 disminuye a 33% por la disminución que se registra en el valor agregado. Entre 1992 y 1994 sube nuevamente a 43, 40 y 40 %. Entre 1995 y 1997 decrece a 34%, 18% y 18% respectivamente, registrándose así la menor participación del período analizado debido al retiro de personal de telefonía de larga distancia. En 1998 y 1999 se incrementa a 31 y 25% respectivamente. (ver gráfica 6)

Por tanto se observa que la remuneración a los asalariados es el rubro de mayor incidencia para determinar el excedente bruto de explotación, por cuanto la participación de los impuestos indirectos es mínima no superior al 1%, dado que las empresas públicas han sido eximidas de ellos de acuerdo con la ley 142 de 1994.

Esto ha contribuido para que el excedente bruto de explotación durante el período analizado tenga una participación superior al 50%, lo cual es favorable en forma relativa para el subsector.

Grafica 6. Participación porcentual en la Renta del subsector Correo y Telecomunicaciones de Nariño



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental, Cuentas Regionales y este estudio

4. DESEMPEÑO SECTORIAL

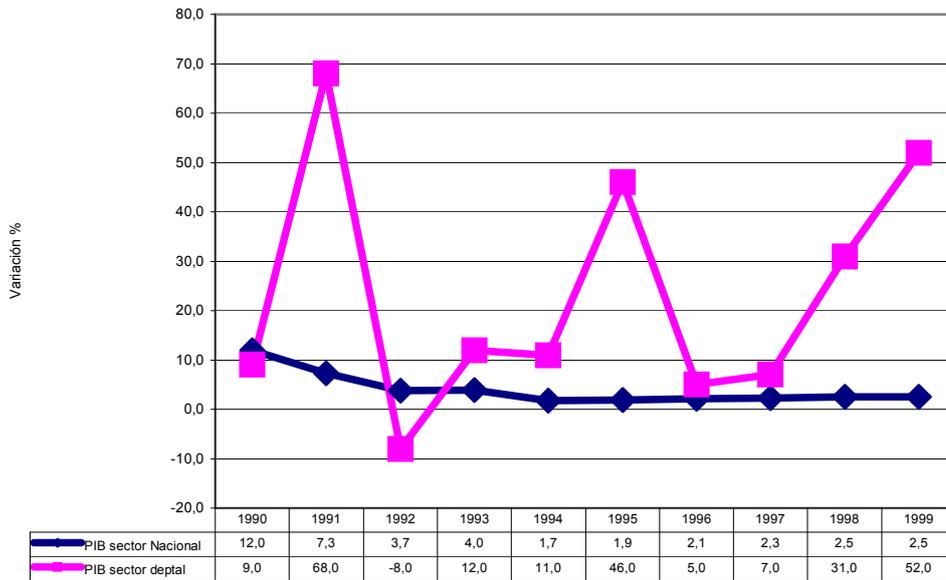
Una de las formas de determinar el desempeño del subsector Correo y Telecomunicaciones, es comparando las tasas de crecimiento del sector en el departamento de Nariño, con las de dicho sector a nivel nacional.

En la gráfica 7, se observa que fue bastante satisfactorio el desempeño del subsector a nivel departamental durante los años 1991, 1995, 1998 y 1999, por cuanto las variaciones porcentuales registradas fueron de 68%, 46%, 31% y 52% respectivamente, dado que se registraron incrementos superiores al 30%. Sin embargo en los demás años las tasas de crecimiento fueron inferiores a 13%, y especialmente en el año 1992 se registra un decrecimiento del -8%..

Por su parte las variaciones de las tasas de crecimiento del PIB del subsector correo y telecomunicaciones a nivel nacional fueron de 12%, 7,3%, 3,7%, 45%, 1,7%, 1,9%, 2,1%, 2,3%, 2,5% y 2,5% respectivamente para los años analizados.

Comparando el PIB del subsector a nivel departamental con el mismo a nivel nacional se puede deducir que la participación del sector Correo y Comunicaciones a nivel nacional, en términos generales presenta un comportamiento constante con mínimos descensos en los primeros años, pero que tiende a consolidarse de manera firme en los siguientes años.

Grafica 7. Tasas de crecimiento anual del PIB del sector correo y comunicaciones a nivel nacional y departamental



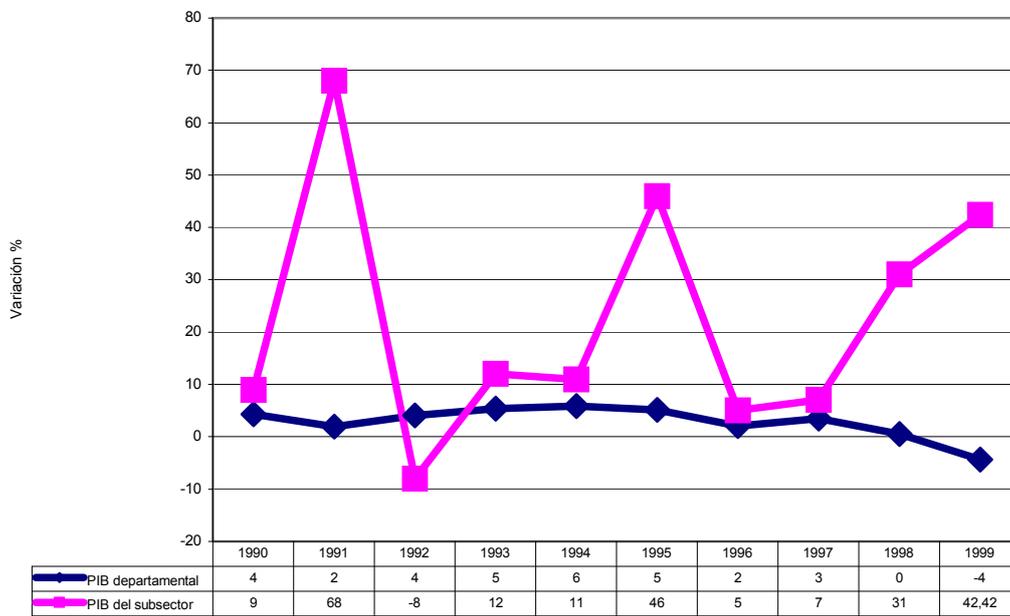
Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

En cambio el desempeño del subsector a nivel departamental registra en la mayoría de los años, niveles bastante inferiores a los de nivel nacional y grandes fluctuaciones que determinan poca estabilidad y no explican una tendencia definida durante el período analizado, que permita pronosticar un comportamiento futuro.

Esto se debe a que en general el departamento tradicionalmente ha tenido un bajo desarrollo económico y por tanto condiciones inferiores a las de otros departamentos, por lo cual se ve afectado enormemente por los factores del medio tanto nacional como internacional, sobre todo ante el nuevo orden económico determinado por la globalización que ha conllevado a que se presenten marcadas fluctuaciones en el comportamiento del PIB tanto departamental como sectorial.

Por otra parte se tiene que en comparación con el PIB del departamento, (que se ha tomado de manera provisional), el sector Correo y Comunicaciones, al igual que en el caso anterior, presenta tasas de crecimiento superiores en los años 1992, 1994 y 1995, y puede ser que en 1999, ya que igualmente no existe información consolidada al respecto. En los demás años son inferiores a las del crecimiento del PIB departamental, siendo notoria la diferencia en 1990 y 1996. Para 1997 y 1998 se presenta variaciones proporcionales a las del PIB departamental. (ver gráfica 8)

Gráfica 8. Tasas de crecimiento anual del PIB departamental y del sector cooreo y comunicaciones departamental



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

En términos generales se puede decir que el comportamiento de las tasas de crecimiento del sector, presenta fluctuaciones bastante notables, en comparación con las del PIB departamental que son menos acentuadas. Sin embargo se observa un comportamiento un tanto análogo a partir de 1994, por cuanto se presentan descensos hasta 1996, con un notorio ascenso en 1997, para luego descender de manera significativa en 1998.

Esto indica que el comportamiento del sector es proporcional y está estrechamente relacionado con el ritmo de crecimiento que ha tenido la economía regional.

CONCLUSIONES GENERALES

El PIB del subsector Correo y Telecomunicaciones en Nariño ha tenido un comportamiento fluctuante dadas las marcadas variaciones presentadas, ya sea de incrementos o decrementos, lo cual ha conllevado a que no se logre definir una determinada tendencia durante el período analizado.

El comportamiento del subsector se ha visto influenciado por diversos factores entre los cuales se destacan los niveles de inflación, de desempleo, la apertura económica, la competitividad, entre otros, que han incidido de manera no muy favorable, al igual de lo que ha ocurrido con la economía del departamento, la cual se ha visto en cada año disminuída en su desarrollo y crecimiento.

Se podría decir que la innovación tecnológica alcanzada por las comunicaciones no ha sido algo positivo para lograr mayor competitividad del subsector, y que de alguna manera podrían incidir favorablemente en el desarrollo de los otros sectores.

El subsector ha tenido en cierta forma una dinámica que le ha permitido evolucionar así sea en un bajo nivel dado que en los correos ingresaron nuevas empresas al mercado, e igualmente dentro de las telecomunicaciones se han adjudicado un gran número de líneas telefónicas tanto urbanas como de larga distancia, así como también por el inicio de la telefonía celular a partir de 1994,

que fueron eventos de gran incidencia en el comportamiento de dicho subsector.

Los servicios del subsector Correo y Telecomunicaciones en Nariño relativamente tienen una mayor participación en el Valor Agregado de parte del sector público, sin embargo estas empresas han sido fruto de críticas alrededor de su eficiencia, razón por la cual se han abierto a la competencia.

En relación a la renta se tiene que esta es inversamente proporcional a la remuneración de los asalariados y por tanto ésta cuenta es la que mayor incidencia tiene ya que en realidad los impuestos indirectos no tienen mucha influencia dado que las empresas públicas están exentas de pagarlo de acuerdo a normas como la ley 142 de 1994.

La situación fronteriza del departamento no ha contribuido a mejorar la dinámica de crecimiento de la economía regional, como debería ocurrir sobre todo con la globalización de la economía, antes por lo contrario, en varias ocasiones ha sido el factor que ha conllevado a debilitarla y por tanto ha desfavorecido el crecimiento de los diferentes sectores entre ellos el de Correo y Comunicaciones.

Se deduce por tanto que es bajo el aporte que hace el subsector al PIB departamental, a pesar de ser los servicios de correo y telecomunicaciones

fundamentales para el desarrollo de los demás sectores, lo cual deja en entredicho la falta de políticas, y estrategias que conlleven a un mejor desenvolvimiento del subsector, tal como ocurre en gran número de departamentos donde el aporte del subsector es superior al de Nariño.³

Sin embargo no se puede hacer una aceveración más precisa por cuanto el PIB departamental tenido en cuenta es provisional ya que se cuenta con la información exacta al respecto.

³ Entrevista Dr. Vicente España, gerente (E) Telecom..

INTRODUCCIÓN

Para comprender el desenvolvimiento de un sector de la economía se requiere analizar los diferentes factores que inciden en él, las relaciones que se dan en conjunto con otros sectores y que son las que determinan el funcionamiento y desarrollo de cada sector o subsector. Para ello es indispensable establecer diferentes aspectos que permitan formar una visión amplia y profunda de la situación real de dicho sector o subsector.

Uno de los sectores de gran importancia dentro de la economía regional es el sector terciario, y dentro de este merece destacarse el subsector comunicaciones.

Esto por cuanto se tiene en cuenta que la comunicación es un proceso de vital importancia para la vida del hombre; donde quiera que haya sociedad la comunicación es el lazo de unión indispensable para su subsistencia; por ello las funciones de la comunicación son múltiples. De allí que el servicio de comunicaciones desempeña un papel importante en el desarrollo de diversas actividades en todos los campos.

En tal sentido se realizó el análisis del comportamiento del subsector correo y telecomunicaciones en el departamento de Nariño, para el período comprendido entre 1989 y 1999, con el objeto que sirva como base para el posterior diseño de estrategias que contribuyan para construir espacios de intervención orientados al logro de un mayor desarrollo de dicho subsector a largo plazo, y por ende, el de otros sectores.

El estudio consta de siete capítulos en la siguiente forma:

El primer capítulo corresponde al Marco Teórico en el cual se presentan los conceptos básicos que orientan el trabajo.

El segundo capítulo se refiere a los objetivos propuestos que sirven de guía al estudio.

El tercer capítulo hace referencia a las hipótesis que son los enunciados cuya comprobación permite lograr los objetivos.

El cuarto capítulo comprende la justificación e importancia del trabajo en la cual se presentan los argumentos que determinan el para qué de el estudio.

El quinto capítulo se refiere al estado actual del problema en el cual se describe la situación real que se presenta en el subsector.

El sexto capítulo hace referencia a la metodología, en la cual se determina el procedimiento para realizar el trabajo.

El séptimo capítulo corresponde al análisis del subsector, el cual se hace en términos constantes.

Por último se presentan las conclusiones a que se llega después de haber realizado el análisis.

Cabe anotar que el trabajo presentó algunas limitaciones en cuanto a información, por lo cual en lo relacionado con el análisis del PIB departamental se optó por considerar el PIB provisional, al cual todavía no se ha corregido de acuerdo con los ajustes de los diferentes sectores.

1. MARCO TEORICO

1.1 ASPECTOS GENERALES

El desarrollo de la economía en Colombia está ligado al desarrollo de la empresa privada, sin desconocer la participación del sector estatal, que en algunos casos ha tenido prevalencia sobre el privado.

Además la economía nacional se constituye en un engranaje, donde se integran los sectores económicos de las diferentes regiones, para consolidar un solo agregado, que es el Producto Interno Bruto Nacional.

La actividad económica del país, se registra en las cuentas nacionales, que es un sistema de cuentas que congrega el conjunto de valores de las transacciones de la actividad económica del país dentro de un todo estructural, y en períodos definidos.

Las Cuentas Nacionales tienen por objeto entre otros los siguientes: construir una imagen simplificada, pero global y coherente, de la economía de un país; muestra la interdependencia que existe entre las entidades que participan en el desarrollo económico de ese país; además permite encontrar la tasa de

crecimiento de la economía midiendo el comportamiento de los principales agregados económicos; en síntesis las Cuentas Nacionales “consisten en describir el funcionamiento de una economía”.⁴

Es decir, proporcionan la información completa y adecuada del comportamiento de los agentes que participan en la economía nacional, referente a la producción, ahorro, inversión, etc, a partir de la cual se pueden estudiar las múltiples relaciones existentes entre ellos.

El comportamiento de esos agentes económicos a nivel regional se determinan mediante las cuentas regionales, que estructuran de manera organizada las actividades.

“Las cuentas regionales constituyen un registro sistemático, completo y coherente de valores a través de los cuales se mide el comportamiento de la actividad económica de la región”.⁵

Por ello, dentro de la actividad económica, las cuentas regionales se constituyen en una herramienta importante para conocer el estado de todos los sectores de la economía. Además es un instrumento de consulta que apoya procesos de investigación para la comunidad.

⁴ LORA TORRES, Eduardo. Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones en Colombia. FEDESARROLLO. Bogotá. Ed. Siglo XXI. 1987. P.. 410

⁵ CORPONARIÑO, GOBERNACIÓN DE NARIÑO, UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Cuentas regionales de Nariño 1989 – 1991. Pasto 1993

Su importancia radica en que ellas permiten condensar en un pequeño número de categorías o variables fundamentales, las múltiples operaciones desarrolladas por los agentes económicos de la región, facilitando la planificación, orientación y formulación de políticas.

El sistema de cuentas regionales tiene el propósito de dotar a una región de un instrumento que apoye los procesos de planificación y por otra, permita el control, evaluación y seguimiento de los mismos.

Desde el punto de vista macroeconómico, la participación de los diferentes sectores en el PIB permite indagar acerca de las debilidades y fortalezas que afronta la economía de los departamentos para enfocar sus canales de desarrollo con perspectiva regional sin abandonar los lineamientos trazados a nivel nacional.

Las cuentas de producción departamental o regional permiten conocer las características económicas de las actividades seccionales e identificar las potencialidades productivas de dichos entes.

Esas actividades corresponden a los diferentes sectores económicos, ya se trate del primario, secundario o terciario, los cuales contemplan diferentes subsectores. Tal es el caso del sector servicios dentro del cual se encuentra el

subsector de comunicaciones, de gran incidencia en la economía regional y nacional.

1.2 SUBSECTOR COMUNICACIONES

1.2.1 Definición

El subsector de las comunicaciones es parte integrante del sector servicios, comprende el conjunto de agentes económicos dedicados a actividades como: servicios postales y de correo, telefonía urbana, telefonía de larga distancia, telefonía celular, buscapersonas y radio telecomunicaciones.⁶

1.2.2 Estructura y composición del subsector

El subsector comunicaciones comprende las siguientes actividades a saber:

A. Servicios postales y de correo

Comprende los siguientes servicios:

♦ **Servicios postales:** son aquellos servicios de correo que presta la empresa pública ADPOSTAL.

⁶ UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. CEDRE. Cuentas Regionales de Nariño.

◆ **Servicios de correo:** son aquellos servicios de correo que prestan las empresas privadas como Servientrega, Aeromensajería, entre otras.

B. Telecomunicaciones

Están constituidas por:

◆ **Telefonía urbana:** son aquellos servicios de telefonía local suministrados por las empresas públicas: TELENARIÑO, TELEOBANDO, entre otras.

◆ **Telefonía de Larga Distancia:** son aquellos servicios de telefonía nacional o internacional suministrados por la empresa nacional de telecomunicaciones TELECOM, y empresas privadas, como ORBITEL y ETB 007 MUNDO.

◆ **Otros servicios de telecomunicaciones**

Existen otros tipos de comunicaciones como:

▪ **Telefonía celular:** la cual presta servicios de telecomunicaciones por celdas.

- **Buscapersonas:** tiene por objeto la prestación de servicios básicos de telecomunicaciones para cruzar correspondencia pública con la utilización del espectro radioeléctrico.
- **Radio Telecomunicaciones:** conformado por el servicio que presta la Asociación Colombiana de Banda Ciudadana y otros.

1.2.3 Formas de organización y representación

Los servicios públicos, como las comunicaciones han sido prestados en casi todos los casos por empresas gubernamentales. Sin embargo en muchas ocasiones las empresas del Estado, a pesar de tener lo necesario para funcionar de la misma manera que una empresa privada, han sido fruto de críticas alrededor de su eficiencia, razón por la cual se han abierto a la competencia.

Esto ha llevado a que el subsector de las comunicaciones este organizado por entidades del sector público y privado, buscando atender tanto las necesidades de la comunidad y las necesidades particulares de cada individuo.

Es por ello que en el caso del departamento de Nariño, las cuentas regionales se abordan desde el punto de vista de la contribución de la actividad productiva de dos grandes sectores: sector público y sector privado.⁷

“El Sector público comprende el registro de las actividades relacionadas con la producción de bienes y servicios colectivos a cargo del Estado”.⁸

La cuantificación del sector público es importante por cuanto permite medir el grado de intervención del Estado en la economía, es decir, la forma como el gobierno participa en la producción, distribución y consumo, y como regula las fuerzas de mercado, a través de los subsectores de bienes y servicios, como en el caso del subsector de las comunicaciones. Además posibilita determinar la participación de dicho sector en el PIB departamental.

Esto por cuanto “El comportamiento del sector público alcanza el funcionamiento y la evolución de la economía, primero, a través del suministro de bienes y servicios bajo su responsabilidad, en seguida a través del efecto derivado de sus decisiones sobre el nivel a que operan las actividades económicas en curso y a través de oportunidades creadas para el lanzamiento de nuevas empresas. Todos estos vínculos constituyen eslabones clave en el campo de la política económica”.⁹

⁷ Ibid. P. 9

⁸ Ibid. P. 9

⁹ UNAD. Fundamentos de economía. p. 153

Por su parte el sector privado “comprende el conjunto de actividades de la producción de bienes y servicios efectuados por los agentes particulares de la región dirigidos a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de la comunidad”.¹⁰

El sector privado tiene como característica poseer un carácter mercante, ya que todos los productos se venden en el mercado a un precio que corresponde a los costos de producción y un margen de ganancia.

1.2.4 Aspectos Tecnológicos

Uno de los campos donde se ha registrado un gran avance tecnológico es el de las telecomunicaciones. “Los canales de transmisión de información se han perfeccionado gracias a los avances de la telemática, a la aparición de las llamadas autopistas de la información, que facilitan cada vez más el acceso al conocimiento, no importa donde este se encuentre”.¹¹

Existen redes mundiales como la Internet que agrupan a millones de usuarios los cuales intercambian diariamente conocimientos entre sí a través de ordenadores.

¹⁰ ibid.

¹¹ ROMERO, Alberto. Contexto Internacional. CINDE – UNIVERSIDAD DE NARIÑO. San Juan de Pasto. 1995. P. 24

Además existe la posibilidad y abre espacios para otro tipo de acciones ya que se trata “no solo de intercambiar información sino de interactuar en la manipulación de la misma”,¹² y ello ha llevado a que las innovaciones tecnológicas en las telecomunicaciones hayan abierto espacios hacia el cambio del concepto de trabajo en la oficina por el nuevo concepto de trabajo a distancia o teletrabajo, a través de la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI) que permite conectar a los empleados con su empresa desde su domicilio.

“La Red Digital de Servicios Integrados (RDSI) usa para el transporte de las señales, el cable de fibra óptica y los satélites de comunicación, lo cual “permite una comunicación interactiva en la cual se pueden recibir por una sola línea, voz, imágenes y datos (correo electrónico, gráficos, planos), sonidos, etc”.¹³

Además se tiene que con el desarrollo de las autopistas de la información se da un vuelco al mundo de los negocios, ya que no será necesario realizar largos viajes para concretarlos, ya que ello es posible “mediante teleconferencias, a través de un computador en las llamadas ‘oficinas virtuales’ e igualmente con la generalización del dinero electrónico, las transacciones comerciales y financieras se agilizan”,¹⁴ permitiendo al usuario ahorrar tiempo para otras actividades.

¹² Ibid. P.24

¹³ Ibid. P. 25

¹⁴ Ibid. P. 25

Por tanto las innovaciones tecnológicas en el campo de las comunicaciones han contribuído a dinamizar a los diferentes sectores de la economía, a nivel internacional, nacional o regional.

Al respecto se tiene que “los procesos crecientes en los campos económico, social, político y ambiental ocurridos en el mundo a finales de este siglo, han surgido producto de las grandes transformaciones tecnológicas, sobre todo el acaecido en las comunicaciones, lo que ha incidido en la generación de procesos crecientes de globalización e internacionalización”.¹⁵

En tal sentido se puede considerar que la economía mundial ha logrado dinamizarse por diferentes factores entre los cuales sobresalen los grandes avances en telecomunicaciones.

Esto por cuanto las innovaciones han contribuído a que “se genere un gran volumen de información y aplicación estratégica de ésta a los procesos productivos y a la toma de decisiones en todos los órdenes de la vida social, y además a producir un profundo cambio en la concepción de los flujos económicos y culturales entre los países, que va de la mano de la especialización de los centros urbanos en la prestación de los servicios modernos de apoyo a la producción y al intercambio”.¹⁶

¹⁵ Ibid. P.25

¹⁶ Ibid. P. 25

Es así como en el caso concreto de las telecomunicaciones se ha dado un proceso de innovación tecnológica, que ha contribuido al desarrollo de los diferentes sectores de la economía a nivel interno de los países y a nivel mundial.

Dicho proceso arranca prácticamente en 1850 con el telégrafo. Luego en 1880 incursionan en el mercado el telégrafo, el teléfono y la radio, es decir, en estos años habían sido muy escasos los avances logrados.

A partir de 1850 se dieron avances mayores como el telex, la transmisión de imagen, la televisión, telefonía inalámbrica. En 1970 han sido más notables las innovaciones ya que se inicia la televisión en colores y por satélite, y la transmisión de datos.

Pero desde 1980 se da un marcado progreso de manera vertiginosa, destacándose la aparición del radioteléfono, teletexto, videotexto, televisión por cable, teletipo, conferencias televisadas, telecopia, telebanco.

Sobresalen aún más los avances en 1995, con el correo electrónico, videófono, telemática, televisión interactiva, multimedia, sistemas de comunicación personal.

(ver gráfico 1).

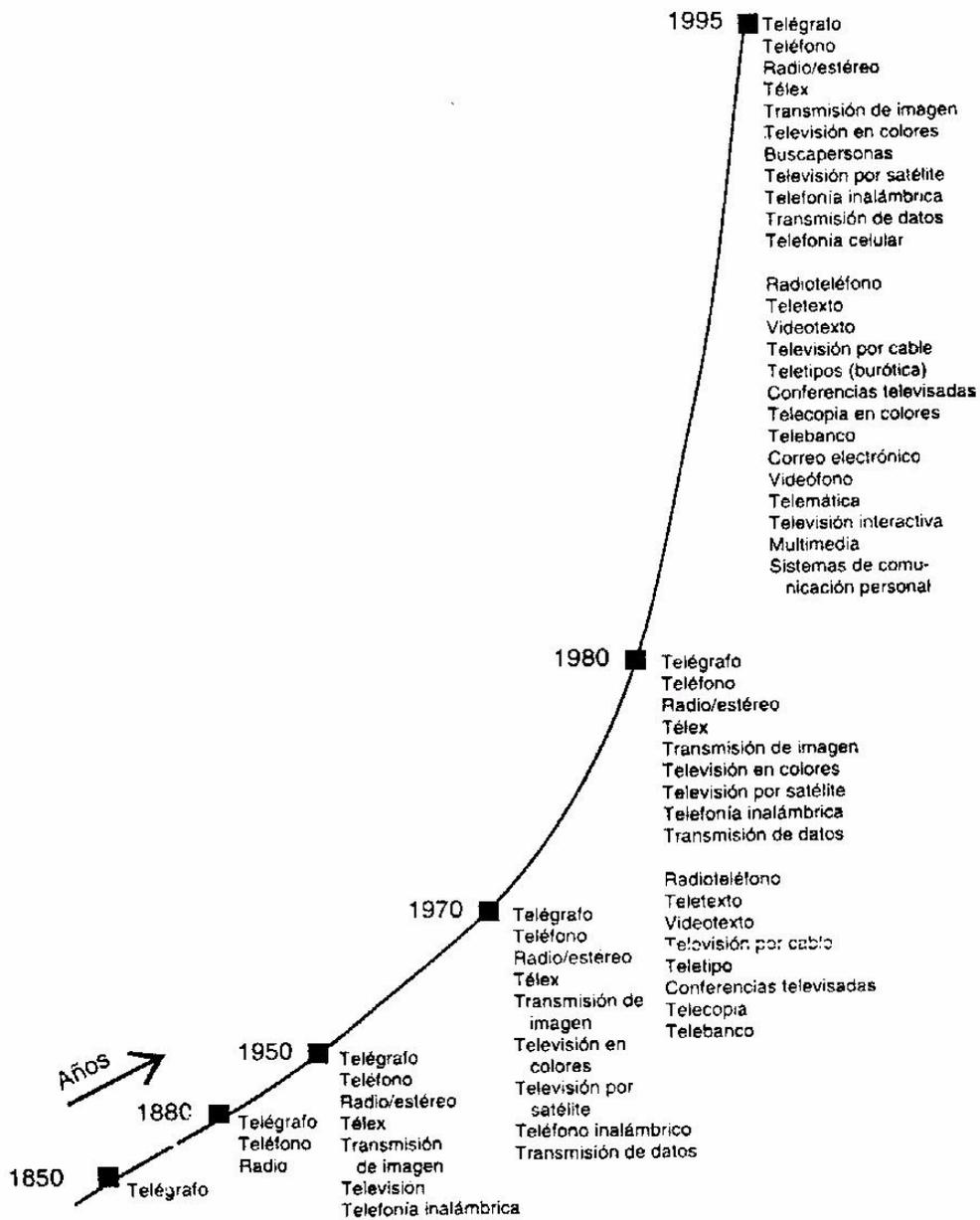


Gráfico 1. Innovación tecnológica de las telecomunicaciones¹⁷

¹⁷ SALLENAVE, Jean Paul. Gerencia integral. Editorial Norma. Barcelona. 1994. P. 197

1.2.5 Aspectos económicos

La estructura económica del departamento de Nariño se fundamenta en el sector agropecuario a pesar de que ha perdido participación en el PIB Departamental, al descender paulatinamente, pérdida atribuída entre otras razones a la caída de precios internacionales, la adopción de políticas aperturistas, por cuanto se deben enfrentar economías altamente competitivas, frente a una forma tradicional de producción intensiva en mano de obra no calificada y escasa mecanización; tenencia de la tierra caracterizada por el minifundio, el incremento de cultivos ilícitos; los altos costos de producción; créditos con altos intereses, cadena de intermediarios que afecta el ingreso tanto del productor como el consumidor final. Crédito agrario de difícil acceso para el pequeño productor. Infraestructura vial deficiente que incide directamente en la comercialización de los productos. La estructura de acopio y almacenamiento deficiente. Esto ha dado paso a un sector terciario, especialmente el comercio y los servicios que va cobrando importancia especialmente en los principales centros urbanos.

Por ello, comparativamente el Departamento de Nariño, con los demás departamentos del Corpes de Occidente, de similares características ha tenido un comportamiento regular. En el año 1986 y 1988, el PIB es ligeramente superior a los Departamentos de Caldas, Cauca y Quindío. Y un PIB ligeramente inferior al de Risaralda. Esta situación se mantiene en 1989, en

virtud del buen comportamiento de Nariño durante los ochenta, sin embargo a partir de los años noventa ha tenido un pésimo comportamiento frente a los demás departamentos del CORPES de Occidente. Solo en 1993 y debido al auge del sector agropecuario, construcción, comercio y educación presenta un crecimiento aceptable.¹⁸

Sin embargo a pesar de haberse dado un repunte del sector terciario, en el departamento de Nariño, sobresale la participación del subsector transporte, de servicios personales, de educación privada o servicios de enseñanza ha sido el de mayor auge especialmente a partir de 1993; otro subsector importante es el turismo.¹⁹

Se observa por tanto que el subsector comunicaciones no ha tenido relevancia dentro del PIB, dada la falta de un proceso adecuado de desarrollo en Nariño, situación bastante compleja dados los múltiples factores que han contribuido para ello, como “la falta de competitividad de la economía regional basada en el sector agrícola y a la poca dinámica que este tiene en el país”.²⁰

Esto ha conllevado a que el subsector comunicaciones desde varios años atrás haya tenido una baja participación porcentual dentro del PIB departamental, tal como lo reflejan los siguientes datos: En 1980 la participación fue del 0,55%,

¹⁸ POT. Dimensión económica

¹⁹ POT. Dimensión económica

²⁰ PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO DE NARIÑO 1998-2000- GOBERNACION DE NARIÑO

0,63%, 0,67%, 0,53%, 0,61%, 0,77%, 0,75%, 0,68%, 0,69% y 0,62% para 1981 a 1989 respectivamente. ²¹

Por tanto se puede establecer de manera general que las innovaciones tecnológicas a nivel del departamento no han tenido efectos favorables dentro de la economía regional, ya que su participación en el PIB ha seguido siendo mínima.

1.2.6 Aspectos legales

Dentro de los aspectos que se analizan en el subsector comunicaciones se consideran las condiciones y características legales y normativas, por cuanto ellas establecen las directrices en la prestación de dichos servicios.

Entre la normatividad general vigente en materia de comunicaciones²² se tienen entre otras las siguientes:

- Ley 80 de 1993. Se refiere a la aplicación de disposiciones especiales para las telecomunicaciones.

²¹ DANE – División de estudios territoriales. Cuentas departamentales de Colombia. 1980 - 1989

²² DE GREIFF, Mónica y RAMOS, Clara Stella. Régimen jurídico de radio y televisión en Colombia. Legis Editores SA. Colombia. 2000. p 30

- Ley 72 de 1989. Definió nuevos conceptos y principios sobre la organización de las Telecomunicaciones en Colombia y sobre el régimen de concesión de los servicios. Esta ley produjo un cambio estructural en materia de telecomunicaciones.

- Decreto 1900 de 1990. Se encargó de reformar las normas y estatutos que regulan las actividades y servicios de telecomunicaciones estableciendo el orden general de estas, y de las potestades al Estado en relación con su plantación, regulación y control, así como el régimen de los derechos y deberes de los operadores y de los usuarios.

- Resolución 1247 de 1994. Reglamenta las indagaciones o investigaciones administrativas por infracciones a las normas de comunicaciones.

Estas normas son muy específicas y determinan claramente los términos en que se establecen las disposiciones. Tal es el caso de la Ley 80 del 1993, artículo 33, inciso 1, que define como actividades de telecomunicaciones: “el establecimiento de una red de telecomunicaciones para uso particular y exclusivo, con el fin de satisfacer necesidades privadas de telecomunicaciones y sin conexión a las redes conmutadas del Estado o a otras redes privadas de telecomunicaciones”.²³ Además agrega que para todos los efectos legales, las actividades de telecomunicaciones se asimilan a servicios privados.

²³ Ibid. P. 31

En igual forma el Decreto 1900 del 1990, artículo 2, define Telecomunicación como “toda emisión, trasmisión o recepción de señales, escritura, imágenes, signos, sonidos, datos o información de cualquier naturaleza, por hilo, radio, u otros sistemas ópticos o electromagnéticos”.²⁴

El mismo decreto, en el artículo 4, define las Telecomunicaciones así: “son un servicio publico a cargo del Estado, que lo prestará por conducto de entidades públicas de los ordenes nacional y territorial, en forma directa o de manera indirecta mediante concesión”.²⁵

²⁴ Ibid. p. 31

²⁵ Ibid. P. 31

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el comportamiento del subsector de correo y telecomunicaciones en el departamento de Nariño, sus tendencias, características, perspectivas y políticas del mismo durante el período comprendido entre 1989 – 1999.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Actualizar las cuentas regionales del subsector comunicaciones para el año 1999, en el departamento de Nariño.
- Realizar el análisis económico de los principales factores que determinan la dinámica, comportamiento y evolución del subsector.
- Analizar los aspectos internos del subsector, su composición y cambios.
- Analizar el comportamiento del subsector en relación con el mismo a nivel nacional
- Determinar la participación del subsector en el PIB departamental.

3. HIPÓTESIS

- ◆ El desarrollo del subsector comunicaciones se ha visto afectado por diversos factores internos y externos, que han incidido desfavorablemente en su funcionamiento.
- ◆ Las políticas estatales implementadas en el subsector comunicaciones han desfavorecido su desarrollo.
- ◆ El subsector no ha tenido comportamiento estable que permita determinar una tendencia definida.

4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El análisis económico del subsector comunicaciones se ha realizado con el propósito de ubicar y comprender la evolución de dicho sector en términos de una dinámica social y económica, tanto interna como en su interacción con los demás sectores, así como también establecer relaciones a nivel nacional, de tal forma que sirva de base para la planeación y toma de decisiones tanto a nivel estatal como de las empresas privadas pertenecientes a dicho subsector.

Considerando que la prestación de los servicios de comunicaciones corresponde al sector público y privado, se puede decir que el primero tiene gran trascendencia por cuanto “la construcción de cuentas económicas para el sector público de un departamento reviste una primordial importancia para los gobernantes, ya que les permite conocer los costos de los servicios prestados por el Estado en general”.²⁶

Por ello el presente estudio se orientó a ofrecer espacios de análisis de situaciones que conduzcan a un proceso acumulativo de interpretaciones que contribuyen a validar la realidad socioeconómica de dicho subsector, teniendo en cuenta que para tomar decisiones se requiere una explicación del desarrollo

²⁶ ROJAS, Carlos y SUAREZ, Alix. Las cuentas regionales acercamiento a un debate. Universidad de Antioquia. Medellín . 1991. p.26

y comportamiento de los factores que en él intervienen y a la vez conocer las causas de desequilibrios que se han presentado.

Es decir, se trató de buscar entender el papel específico que ha tenido el subsector comunicaciones en el producto interno bruto regional, es decir, su participación en la realidad económica del departamento, conocer las directrices del mismo, y los factores que intervienen en su desarrollo, para establecer los que han contribuído favorable o desfavorablemente.

Este aspecto es importante por cuanto en el caso de nuestro departamento se ha considerado que las políticas gubernamentales en materia de comunicaciones no han sido muy favorables, pero no se ha determinado el por qué.

Es por ello que este estudio se ha orientado a brindar un análisis económico que sirva de base para llevar a cabo un proceso de planeación eficiente en dicho subsector, donde se tenga presente la incidencia de variables económicas que expliquen los desequilibrios presentados que han hecho que el aporte al PIB sea bajo.

Se tuvo en cuenta que la planeación es un elemento indispensable en el funcionamiento de un sector o subsector en particular, y de la economía en general. Por tanto es conveniente desarrollar mecanismos que contribuyan a

una planeación que permita orientar, controlar y evaluar el desarrollo de las actividades, con el fin de superar las deficiencias que se presenten o para lograr una mayor participación en el mercado.

Esto en consideración a que “las cuentas económicas de un sector son importantes para las finanzas públicas y para la comunidad en general, quienes pueden, desde el punto de vista crítico, medir y comparar los esfuerzos de las autoridades en los diferentes aspectos; ello permite apreciar los sacrificios que éstas le demandan bajo la forma de impuestos y contribuciones. Además permiten medir el impacto del gasto público en la Economía Regional y se constituyen, en un instrumento clave para la planeación del desarrollo regional”.²⁷

Por ello se realizó el análisis económico que contribuya a realizar una planeación eficiente de las actividades futuras, y en esa medida impulsar políticas en beneficio del subsector y de la población usuaria, aprovechando que en la actualidad se cuenta con un flujo de información estadística a través de cifras e indicadores, cuyo análisis será un aporte para los organismos estatales y privados, que de una u otra manera inciden en la planificación y orientación del subsector, y como medio sustentador e inductor de cambios en la organización económica del departamento.

²⁷ Ibid. p. 26

5. ESTADO ACTUAL DEL PROBLEMA

El subsector comunicaciones ha sido el medio de interconexión de las personas y organizaciones y por ello tiene incidencia en los demás subsectores y sectores de la economía de nuestra región, y por ello ha alcanzado un considerable volumen de prestación de servicios.

Sin embargo desafortunadamente por esa misma interrelación existen diversos factores que no le han permitido a dicho subsector participar de manera significativa en el PIB departamental y también a nivel nacional, y por tanto en la economía regional.

De acuerdo con los datos consolidados en las cuentas regionales, se establece de manera general que el subsector comunicaciones ha tenido una participación del 2% en promedio en el PIB regional, en los últimos años, pero no existe un análisis del comportamiento y tendencias de dicho subsector que permita establecer los factores que han incidido en éste para que se presente dicha situación.

Es decir, se encuentran actualizadas las cuentas de producción del subsector para el período 1989 – 1998, y de manera muy general se establece la

participación de dicho subsector en el PIB, para dicho período, pero no se han analizado las variables que tienen incidencia en ello, de tal forma que permita determinar sus causas y consecuencias, así como establecer el comportamiento y las tendencias de los factores que determinan su desarrollo y funcionamiento.

Por tanto sólo existe hasta el momento información estadística sobre el subsector, pero no existe un estudio económico analítico del mismo, y de su interacción con otros sectores, que sirva de base para la toma de decisiones que conduzca a una planeación eficiente y a trazar políticas y programas que contribuyan al desarrollo tanto del sector como de los otros y en general de la región.

Esta situación ha contribuido para obstaculizar la posibilidad de establecer causas y responsabilidades tanto del sector público como del sector privado, por la baja participación del subsector de comunicaciones en la economía regional, y sobre todo a buscar alternativas que contribuyan a un desarrollo eficiente de las comunicaciones en nuestro medio, que conlleven a una mayor participación en el PIB regional.

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO DE INVESTIGACION

El estudio se realizó dentro de un paradigma interpretativo, tendiente a la comprensión del comportamiento de diversas variables intervinientes, mediante el análisis de la interacción de las mismas, a nivel macroeconómico.

Con esta perspectiva el trabajo fijó la atención en datos e indicadores puntuales, priorizando alternativamente con lo cuantitativo procedimientos cualitativos, basándose en fuentes secundarias y otras técnicas que se consideraron convenientes.

6.2 POBLACIÓN

El estudio hace relevancia a lo Regional, ya que es el departamento en conjunto el escenario para analizar el subsector comunicaciones, a pesar de que la información que se analizó correspondía sólo a los municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco y Túquerres.

6.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

El estudio se basó ante todo en fuentes secundarias correspondientes a la actualización de indicadores económicos del subsector comunicación para el período 1989 a 1999.

Pero además se realizaron entrevistas por cuanto se consideró necesario contar con evidencias que validen la interpretación de algunos hechos o eventos que así lo requirieron.

6.4 TÉCNICAS UTILIZADAS

Se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

- Valor bruto de la producción
- Consumo intermedio
- Remuneración a los asalariados
- Impuestos indirectos netos
- Excedente bruto de explotación.
- Consumo capital fijo
- Excedente neto de explotación
- PIB

7. ANALISIS DEL SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES

Se propone en el presente capítulo realizar un análisis dentro del contexto Departamental, de uno de los subsectores de la economía, que corresponde al sector Terciario, como lo son los servicios de correo y telecomunicaciones.

Por ello se hace necesario iniciar describiendo brevemente el entorno dentro del cual se van a analizar diferentes situaciones, lo cual permitirá dar una visión más amplia de los factores que explican diferentes aspectos relacionados con dicho subsector.

7.1 ENTORNO

- Entorno Regional

Geográficamente, Nariño está situado en el sur-occidente de Colombia, en la zona fronteriza con la República del Ecuador, lo cual le da una posición estratégica. Sin embargo es una de las regiones con cierto atraso relativo dentro del contexto económico del país. Su marginalidad se manifiesta en la

baja participación en el Producto Interno Bruto, ya que se especializa como productor de materias primas y alimentos de origen agropecuario.

Lo anterior se refleja en situaciones como: “en 1997, un 72% de la población de Nariño vivía en condiciones de pobreza, un 18% más que el promedio nacional; el índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI) en el departamento era del 48.4% frente al 26.7% de la nación y el de personas en miseria 12.94%, superior en un 4.63% al porcentaje del país (8.31%)”.²⁸

Además “el crecimiento per cápita en el departamento en el período 1985 – 1994, fue del 10,8%, mientras que el país acumuló 23,5%. Para 1995 la composición del PIB por sectores económicos era la siguiente: primario 37.31%, secundario 8.04% y terciario 54.65%.”.²⁹

En general la actividad económica del departamento es de carácter microempresarial, ya que casi el 65% de la población ocupada se concentra en empresas hasta de nueve personas. No obstante, en los últimos años se ha venido observando un fortalecimiento de las empresas con más de 10 empleados.

²⁸ MARTINEZ, Betancourt, Jesús. SABOGAL Tamayo, Julián. Nariño realidad y futuros posibles. Universidad de Nariño 2000

²⁹ Plan de desarrollo municipal de Pasto. 2001 - 2003

El mayor dinamismo de la economía nariñense se concentra en el sector terciario, especialmente en el comercio, restaurantes y hoteles, así como los servicios personales, especialmente los del gobierno y del sector financiero y de alquileres.

Su situación fronteriza ha convertido a Nariño en un paso obligado de las mercancías que circulan desde y hacia el Ecuador, aunque su participación en el comercio de Colombia con el vecino país es mucho menor. Su economía, especialmente el comercio y algunos renglones del sector agropecuario, ha estado sometida a la situación cambiaria, los procesos inflacionarios y en general a la política monetaria en ambos lados de la frontera.

- Entorno Nacional

Nuestro país hace varios años se había distinguido de los demás países en desarrollo por su crecimiento continuo, determinado por sus políticas económicas que le habían permitido un largo período de estabilidad económica. Sin embargo desde hace unas dos décadas las circunstancias han cambiado y la situación económica ha llegado a ser muy preocupante.

Es así como desde hace dos décadas Colombia dejó de ser ese país que de manera casi inercial crecía al 5% por año. En la década de los 80 el crecimiento anual promedio fue de 3,4% y en los 90 de apenas 2,8%.³⁰

Pero la situación más grave se presentó desde mediados de la década de los noventa cuando el modelo económico entró en una verdadera crisis. La apertura y las políticas monetarias y fiscales restrictivas precipitaron la economía colombiana en la peor recesión y desempleo del siglo, y por ello la nación ha permanecido en una situación de estancamiento.

Por otra parte, las reformas de libre mercado afectaron la organización económica, el sector externo se tornó estructuralmente inestable, la tasa de ahorro bajó del 20 al 10 por ciento y el proceso de industrialización retrocedió.

Luego de la grave crisis de 1999, ya que desde la depresión de los años 30 el país no sufría un año en que la economía tuviese un crecimiento negativo, la economía quedó en condiciones muy desfavorables, dado el alto desempleo y la baja capacidad de compra que incidió negativamente en la demanda interna y que impide la ampliación de la producción y por tanto agrava el desempleo, presentándose así un círculo vicioso que no ha sido posible romper.

³⁰ El Tiempo. Economía positiva. Optimismo sin exuberancia. Mauricio Cardenas. Ex ministro de Transporte. Mayo 30 de 2001. p. 14

No se desconoce que Colombia en los dos últimos años gracias a la política monetaria y a los esfuerzos del gobierno por reducir el gasto público, ha logrado niveles inflacionarios inferiores al 10%, luego de ser superiores al 32% en 1990, y bastante altos en los siguientes años; pero ello no ha contribuido a incrementar el PIB o mantener un crecimiento económico, sino que más bien, esos bajos índices de inflación se deben a los altos niveles de desempleo.

“A diciembre de 2000 registró una tasa del 19.7 %, la más alta de la historia, la más elevada de América Latina y una de las más altas del mundo. Esa tasa significa que sólo en las siete principales ciudades de Colombia, el desempleo afecta a 1.461.000 personas y a más de 3.300.000 en todo el país. A esto hay que agregarle que a finales del año 1999 mas de 1.620.000 colombianos fueron clasificados como subempleados.”³¹

Todo ello ha conllevado a que una gran proporción de la población colombiana viva en condiciones precarias, situación que cada vez se agrava más por cuanto no se ha logrado superar la crisis económica.

“Después de reducirse gradualmente entre 1991 y 1998, cuando bajó de 20.4 a 17.9% el porcentaje de población por debajo de la línea de pobreza volvió a repuntar hasta un 20.5% el año pasado (2000). Esto significa que 7.4 millones de personas viven en la miseria. De acuerdo con cifras de la ANIF el porcentaje

³¹ Ibid.

de pobres se disparó en 1999 al preocupante 56.3%, porcentaje que representa un total de 22.7 millones de personas”.³²

“El promedio de crecimiento del PIB en los últimos 45 años - de 1950 a 1995- fue de 4.6%; desde 1996 al 2000 se derrumbó a 0.9%. Es por esto que el ingreso per cápita que es el principal indicador de estándar de vida de la población se redujo de US \$ 2716 por habitante en 1997 a US \$1986 el año anterior”.³³

Además, las reformas realizadas para llevar a cabo el ajuste fiscal, exigido por el Fondo Monetario Internacional, ha conllevado entre otros aspectos a la reducción de las transferencias de los ingresos corrientes de la nación a las entidades territoriales y la disminución de la inversión social, con lo cual se han visto afectados los municipios, distritos y departamentos.

- El Entorno Internacional

La desaparición de una de las potencias mundiales y la globalización, han sido acontecimientos que han influido a nivel internacional en todos los países; los avances tecnológicos, han sido de grandes niveles para asegurar la competitividad, y en ello ha jugado un papel importante la información y por tanto los medios de comunicación como instrumentos que han ayudado a la

³² Ibid.

³³ Ibid.

difusión del conocimiento y la cultura como factores dinámicos para el desarrollo así como también a conformar alianzas y bloques regionales.

Pero igualmente existen factores desfavorables que tienen gran incidencia, entre los cuales están la crisis asiática y rusa que afectó a toda América Latina, y ya en los últimos años el proceso de desaceleración de la economía en los Estados Unidos, y otros países del mundo, lo cual ha influido en varios aspectos, entre otros en los bajos precios del café y otros productos claves de exportación, así como también de los productos no tradicionales.

Así mismo han tenido gran influencia los problemas económicos graves que se presentan en otros países latinoamericanos con quienes Colombia mantiene relaciones comerciales, como Argentina, donde la enorme deuda externa ha llevado a un déficit fiscal de grandes proporciones y altos niveles de desempleo que tienen en entredicho su economía. Igualmente las circunstancias de Ecuador no son muy favorables ya que la dolarización ha desmejorado su economía y las relaciones con los países vecinos.

Todos estos aspectos exigen una adecuación y fortalecimiento de las políticas nacionales, para beneficio de la población ya que hasta el momento no se han logrado buenos resultados, y más bien se nos ha colocado en situación de desventaja, es decir, entre los más pobres, quienes a nivel mundial realmente viven en la miseria absoluta, tal como lo reflejan los siguientes datos.

“En las últimas tres décadas del siglo XX, el 20% más rico de la población del mundo pasó de recibir el 70% del producto al 85% y el 20% más pobre pasó del 2.3% al 1,1%; es decir, si a finales de los años sesenta la relación entre los más ricos y los más pobres era de 30 a uno, a finales de los noventa era de 77 a 1, la injusticia se multiplicó por 2 y medio en treinta años. Entre 1987 y 1998 el número de personas en el mundo que viven con menos de un dólar al día pasó de 1.183, 2 millones a 1.198,9 millones; es decir 16 millones más de personas entraron a formar parte del contingente que vive en la miseria. Para el caso de América Latina y el Caribe el número de personas que engrosaron, en el período mencionado, al grupo de los miserables es cercano a los 15 millones, al pasar de 63,7 millones a 78,2. El problema no parece ser de la producción, porque ésta aumentó considerablemente en los países desarrollados”³⁴

7.2 ESTRUCTURA Y COMPOSICION

7.2.1 Estructura y composición del subsector

El subsector comunicaciones comprende las siguientes actividades a saber:

C. Servicios postales y de correo

Comprende los siguientes servicios:

³⁴ SABOGAL Tamayo, Julián. Apuntes para documentos Bases para la Concertación Ciudadana. En: Plan de desarrollo municipal de Pasto. 2001 a 2003.

♦ **Servicios postales:** son aquellos servicios de correo que presta la empresa pública ADPOSTAL.

♦ **Servicios de correo:** son aquellos servicios de correo que prestan las empresas privadas como Servientrega, Aeromensajería, Mensajería Confidencial, Aeroenvíos, entre otras.

D. Telecomunicaciones

Están constituidas por:

♦ **Telefonía urbana:** son aquellos servicios de telefonía local suministrados por las empresas públicas como TELEOBANDO, y TELENARIÑO.

La Empresa de Telecomunicaciones de Nariño E.S.P. "TELENARIÑO ESP", es una empresa industrial y comercial del Estado, de orden nacional, vinculada al ministerio de Comunicaciones y constituida mediante escritura pública No 1236 del 23 de noviembre de 1977. Es una sociedad formada por la Empresa Nacional de Telecomunicaciones TELECOM con el 97,44% , el departamento de Nariño con el 2,57% , y las Telesociadas Telearmenia, Telebuenaventura y Telecalarcá con el 0,0006% del capital de la empresa; está sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, pertenecientes al orden nacional y vinculada al Ministerio de Comunicaciones y Telefonía Pública

Básica Local Extendida, Telefonía Rural y otros servicios de valor agregado en la ciudad de San Juan de Pasto y demás lugares del Departamento de Nariño que determine la Junta Directiva.³⁵

Mediante escritura pública no 7.142 de la Notaría Tercera el día 31 de diciembre de 1997 la empresa pasa a ser Sociedad por acciones, denominándose Empresa de Telecomunicaciones de Nariño TELENARIÑO ESP.

◆ **Telefonía Larga Distancia:** son aquellos servicios de telefonía nacional o internacional suministrados por la empresa nacional de telecomunicaciones TELECOM, y privadas como ORBITEL y ETB 007 MUNDO.

◆ **Otros servicios de telecomunicaciones**

Existen otros tipos de comunicaciones como:

- **Telefonía celular:** la cual presta servicios de telecomunicaciones por celdas. Las empresas que prestan este servicio son Comcel y Cocolco, que actualmente pasó a Bellsouth.

³⁵ TELENARIÑO, Notas de carácter general.

La empresa Cotelco se creó en el mes de junio de 1994 como Moviline-Cotelco. Moviline era la marca del producto y Cotelco el nombre de la compañía celular de Colombia. Los accionistas inicialmente fueron: C.T.C de Chile, Telefónica de España, Grupo Ardila Lule y con el 55% de acciones el grupo más grande del sector financiero, el grupo Sarmiento Angulo que en el año de 1995 adquirió el 100% de la totalidad de las acciones. Por concesión el gobierno de Colombia adjudicó para su operación a la empresa, la zona occidente del país, conformada por los departamentos de Antioquia, Chocó, Eje cafetero, Valle, Cauca y Nariño.³⁶

Como objetivo principal está el de proveer de comunicación a las cabeceras municipales y zonas con necesidad de comunicación, dentro del marco de su misión competitiva que es: presentación y comercialización del servicio de comunicación móvil, para personas y organizaciones en Colombia.

En el mes de agosto del 2000 después de varios intentos de negociación Bellsouth, empresa estadounidense adquiere el 100% de Cotelco S.A. y compro el 78% de la compañía Celumóvil S.A. a uno de los grupos más grandes del país, el grupo Santodomingo, con lo cual adquirió la concesión de telefonía móvil celular de todo el país. El 15 de marzo del 2001 se lanza la marca como Bellsouth con presencia en 19 países del mundo³⁷

³⁶ Entrevista a un funcionario de Bellsouth. Por razones personales se reserva su nombre.

³⁷ Ibid.

La tecnología celular se basa en la transmisión de señales de radio a través de antenas localizadas en unos sitios denominados “Estaciones Base”. Estas señales son transmitidas hacia y desde el terminal del usuario, permitiéndole así, originar y recibir llamadas desde cualquier lugar de cobertura. De esta forma el celular se comporta como el radio de un carro que funciona siempre que se encuentre en zona de cobertura.

El sistema de telefonía móvil celular ofrece un amplio rango de características, no disponibles en las redes de comunicaciones convencionales. Pueden recibirse y originarse llamadas hacia cualquier lugar del mundo y desde cualquier lugar donde tenga cobertura o acuerdos de roaming, ya que la red celular se conecta a la red de telefonía internacional existente.³⁸

- **Buscapersonas:** tiene por objeto la prestación de servicios básicos de telecomunicaciones para cruzar correspondencia pública con la utilización del espectro radioeléctrico.
- **Radio Telecomunicaciones:** es un sistema de comunicación telefónica establecida por medio de ondas radioeléctricas. A nivel departamental está conformado por el servicio que presta la Asociación Colombiana de Banda Ciudadana y otros.

³⁸ OCCEL CELULAR. Voz a voz. Manual de funcionamiento

7.3 ANALISIS DEL SUBSECTOR COMUNICACIONES

7.3.1 EVOLUCION DEL SUBSECTOR

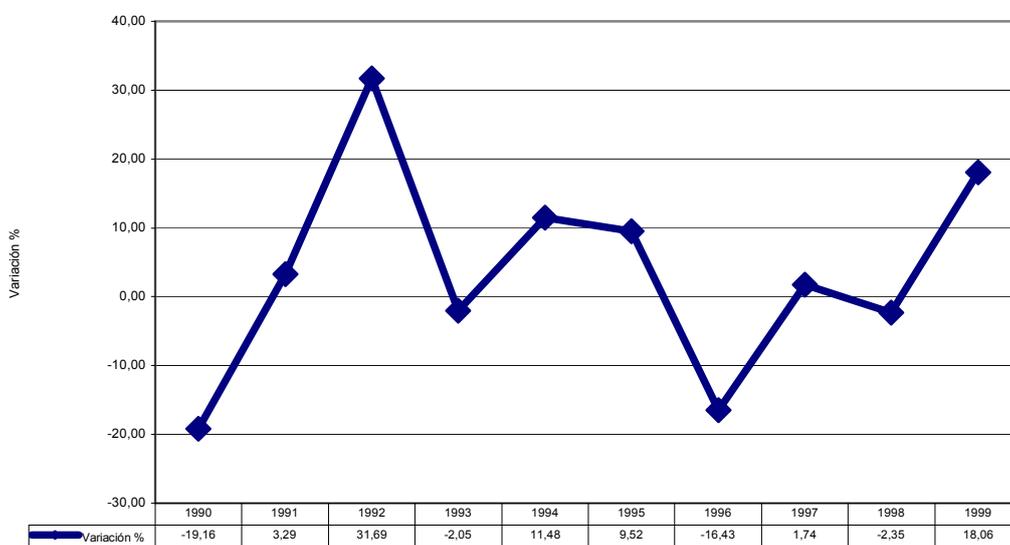
La evolución del subsector Correo y Telecomunicaciones, al igual que el de otros sectores se determina por el crecimiento que haya tenido en el valor agregado durante un período determinado de tiempo. Por ello se ha analizado la evolución del subsector en términos constantes con el fin de ubicar la situación real que se presenta en el período a analizar.

La tasa de crecimiento del subsector Correo y Telecomunicaciones, entre 1989 y 1999 se mide en términos del aumento del PIB sectorial, es decir, del incremento de la producción final de dichos servicios ocurrida en dicho período.

Como se puede observar en la gráfica 2, el ritmo de expansión presenta grandes fluctuaciones que no permite definir un comportamiento estable ni tampoco una tendencia definida.

Sin embargo, si se pueden apreciar subperíodos en los cuales se marcan tendencias: 1992- 1995 tendencia creciente; 1995-1998 tendencia decreciente; 1998 en adelante, tendencia creciente nuevamente.

Grafica 2. Tasas de crecimiento anual del PIB del subsector Correo y Telecomunicaciones de Nariño



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental- Cuentas Regionales y este estudio

Esto se refleja en las siguientes situaciones: para 1990 registra un incremento del 8,94%, pero en el año siguiente se presenta el mayor crecimiento de 68,46%, determinado por el alto crecimiento de la producción del 44% al pasar de 3,750 a 5.419 millones de pesos; en 1992 decrece en 8,21%, igualmente por el descenso de la producción del 18%.

En 1993 y 1994 se aprecia un incremento del 11,96% y 10,62% respectivamente, que corresponden a aumentos en la producción de 13% y 13,74% para los años correspondientes.

En 1995 logra un marcado crecimiento de 45,95% determinado por el incremento del 46% en la producción. En 1996 crece pero en menor nivel alcanzando una tasa de 4,64% proporcional con el bajo incremento de la producción que fue del 7,4%.

En 1997 se presenta un incremento un poco mayor de 7,09% debido al crecimiento de la producción en 5,6% y el decrecimiento del consumo intermedio de 2,25%. En 1998 se registra el mayor decremento de 31,33% por el decremento del 18% en la producción luego en el siguiente año vuelve a decrecer brevemente. Para 1999 se registra un marcado aumento del 52% aproximadamente debido a un incremento de la producción del 42%.

De lo anterior se deduce que el PIB sectorial no ha tenido una dinámica sostenida y sólida, durante el período analizado, debido a que su evolución y desempeño se ha dado proporcionalmente con la producción dentro de un ambiente regional no muy favorable, sobre todo por la incidencia que han tenido diversos factores tanto a nivel internacional como nacional.

Factores como el proceso inflacionario que ha vivido el país, han contribuido a que se presente dicho comportamiento, sobre todo por su incidencia en el costo del consumo intermedio, dado que se registraron índices de inflación nacionales superiores al 20% entre 1989 y 1996, del 17 y 16% en 1997 y 1998 respectivamente, e inferiores al 10% a partir de 1999.

Además de ello, la economía departamental ha tenido que sufrir en la mayoría de los años, índices de inflación superiores a los nacionales, tal como lo registra el DANE, que fueron entre 1989 y 1996 superiores al 19%, entre 1997 y 1998 superiores al 17% y a partir de 1999 por encima del 10%.

En igual forma las tasas de desempleo a nivel local han sido bastante altas, superando el 15% según la información suministrada por el DANE, lo cual conlleva a que se disminuya la demanda de los servicios de parte de las familias que son las directamente afectadas por los bajos ingresos.

Otro factor que ha tenido gran influencia ha sido la apertura, ya que a partir de ella se ha presentado diversidad de cambios, y han entrado al mercado otras empresas. Esto se deduce del comportamiento que ha tenido la economía regional a partir de 1990, ya que ha presentado un debilitamiento que se refleja en el bajo crecimiento del PIB, que en 1990 fue del 2%. Esta situación se presenta ante todo porque al departamento, al igual que a otras regiones del país, no se le ha dado la preparación necesaria, para afrontar las medidas aperturistas.

Esto ha tenido repercusión sobre todo en el campo de las comunicaciones ya que en Telefonía de larga distancia, Telecom, se constituía en el monopolio de estos servicios. Con la entrada al mercado de empresas de Telefonía Celular, se observa que el papel del Estado es Neoregulador; dado el cambio en la Constitución Nacional.

Además ha llevado a que consecuentemente se presente otro de los factores de gran incidencia como lo es la innovación tecnológica, sobre todo en lo que a Telecomunicaciones se refiere, ya que en la década de los 90, han logrado una gran estructuración técnica y de funcionamiento.

Esto se ha presentado principalmente con la Telefonía Urbana y de larga distancia, las cuales han logrado avances como la instalación de otra central adicional para Pasto, Digitalización total de la red departamental, Desarrollo del

enlace Pasto-Ibarra que permitió integrar definitivamente las zonas fronterizas con marcación automática, Instalación de enlaces digitales de alta capacidad y de última tecnología con interconexión con la red nacional de transmisión, Integración de Nariño a la red mundial Internet, entre otros.

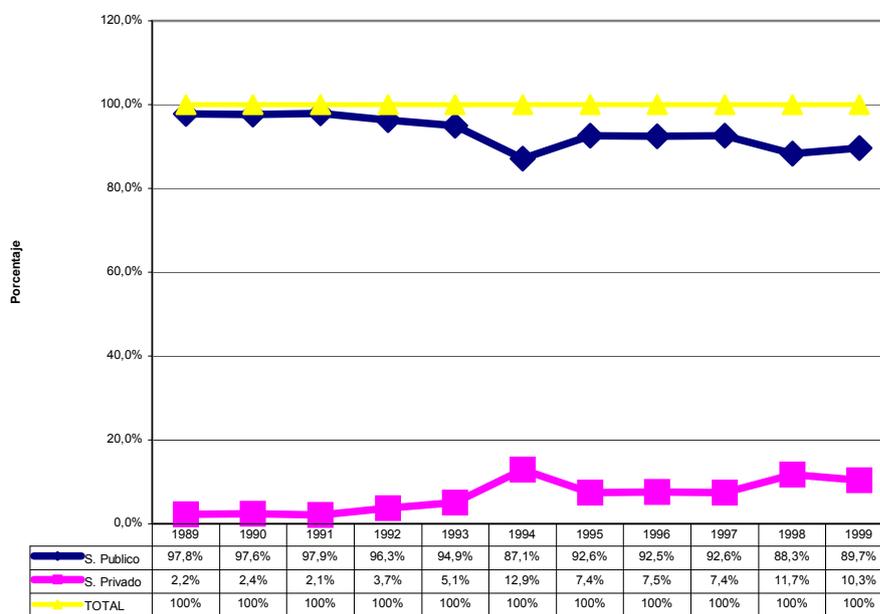
A pesar de que se han dado estos adelantos no se ha logrado un efecto favorable en la economía regional que contribuya a que los demás sectores se dinamicen mediante las comunicaciones y la información, lo cual iría en beneficio de la producción del subsector, y por tanto de su participación en el PIB.

Por otra parte se tiene que en el subsector han tenido influencia las políticas gubernamentales como la descentralización, que en el caso del departamento se refleja en la privatización.

Esta situación se observa principalmente en Servicios Postales y de Correo en el que se han dado significativos avances en la participación en el PIB del sector privado, que ha ido ascendiendo de manera progresiva desde 1989 a 1999, con tasas de participación de 2,2%, 2,4%, 2,1%, 3,7%, 5,1%, 12,9%, 7,4%, 7,5%, 7,4%, 11,7% y 10,3%. (ver gráfica 3)

Por su parte el sector público ha tenido un comportamiento contrario ya que su participación desciende progresivamente, por cuanto ha registrado tasas de

Gráfica 3. Participación en el PIB del sector público y privado, del subsector correo y comunicaciones de Nariño



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental, Cuentas Regionales y este estudio

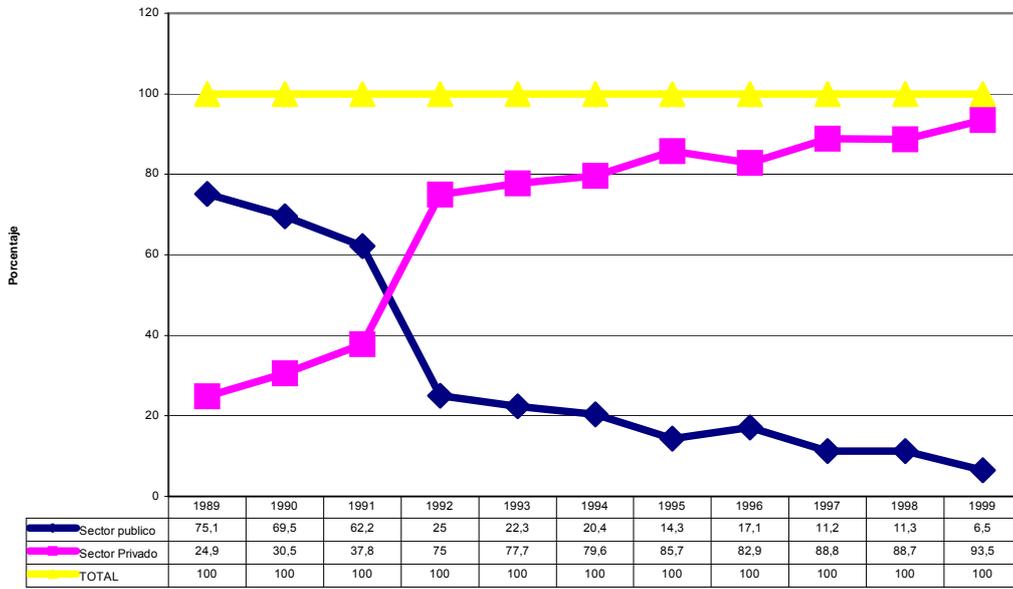
participación de 97,8%, 97,6%, 97,9%, 96,3%, 94,9%, 87,1%, 92,6%, 92,5%, 92,6%, 88,3% y 89,7% respectivamente sobresaliendo en los servicios de correo donde prácticamente la participación del sector público cada vez es menor. (ver gráfica 3)

Considerando en forma particular los componentes del subsector correo y telecomunicaciones, se tiene que respecto a los servicios postales y de correo, son los servicios postales los que corresponden al sector público y servicios de correo al sector privado.

En cuanto al sector público se observa que entre 1989 y 1991 registra una mayor participación de 75,1%, 69,5% y 62,2% respectivamente superando al sector privado que registra una participación de 24,9%, 30,5%, 37,8%. Pero a partir de 1992 se presenta una situación contraria ya que el sector público presenta tasas de 25%, 22,3%, 20,4%, 14,3%, 17,1%, 11,2%, 11,3% y 6,5%, es decir cada vez su participación es menor. En cambio el sector privado ha acrecentado su participación ya que a partir de 1992 presenta unas tasas de 75%, 77,7%, 79,6%, 85,7%, 82,9%, 88,8%, 88,7% y 93,5% que indican la superioridad frente al sector público sobre todo en los últimos tres años. (ver gráfica 4)

Por tanto se deduce que cada vez se va abriendo más la brecha entre el sector público y privado, con la tendencia hacia una mayor privatización.

Gráfica 4. Participación en el Valor Agregado de los sectores publico y privado de los S. Postales y de Correo



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

En relación a las telecomunicaciones el sector público comprende telefonía urbana y de larga distancia, y el sector privado contempla telefonía celular, buscapersonas y radiotelecomunicaciones.

Al respecto se tiene que el sector público ha tenido una participación mayoritaria sobre todo entre 1989 y 1993, con un 99,4%, 99,5%, 99,7%, 99,6% y 99,5% respectivamente, y a partir de 1994 registra menores tasas de 91,2%, 96,1%, 96,1%, 96,2%, 93,6% y 94,5% respectivamente. Así mismo el sector privado ha presentado una mínima participación inferior al 1% entre 1989 y 1993, pero luego a partir de 1994 la participación es del 8,8%, 3,9%, 3,95,3.8%, 6.4% y 5,5% respectivamente, registrando una mayor proporción en dichos años. (ver gráfica 5)

Por ello se considera que las Telecomunicaciones todavía están a cargo de empresas públicas, sobre todo en lo que se refiere a telefonía urbana, ya que en telefonía de larga distancia se tiene la siguiente participación³⁹ en los últimos años:

- En abril de 2001 se registró en telefonía larga distancia nacional una participación del 65,6% correspondiente a Telecom., el 13% a Orbitel y a ETB (007 MUNDO), del 13.1%.

³⁹ Según entrevista al Dr. Vicente España, Gerente encargado de Telecom..

- Con los operadores internacionales corresponde a Telecom. el 51,6% a Orbitel 25.8% y a ETB el 21%.

Sin embargo no hay que desconocer que la Telefonía celular está cogiendo terreno, y esta se presta por parte de empresas privadas como COMCEL Y BELLSOUTH.

Por otra parte se tiene que en relación con los servicios prestados por Telecom., se ha tratado de privatizar por medio de los Servicios de Atención Inmediata – SAI, los cuales comenzaron su funcionamiento hace aproximadamente 20 años. En un principio fueron creados como agencias indirectas de Telecom.

La cobertura se amplía por la gran necesidad de comunicación de las zonas rurales y así mismo en la zona urbana. Con la resolución 800 de 1993 se da reglamentación a estas oficinas con disponibilidad técnica y suministro de elementos para la implementación y prestación del servicio. En Diciembre 2 de 1999 aparece la resolución 890 la cual deroga la anterior resolución y cambia la modalidad de contratistas a concesionarios con el fin de contratar con sociedades que den mayor garantía en los manejos de diseño por concepto de este servicio. El 26 de Octubre del 2000 aparece la resolución 619 que deroga la resolución 890 y es creada para facilitar la contratación con las sociedades

dando facilidad a la apertura de nuevos puntos y lograr posicionarse en el mercado en tiempos de competencia.⁴⁰

El departamento de Nariño cuenta con 495 Sai de los cuales 85 pertenecen a la zona urbana y 410 a la zona rural. La producción o ingreso mensual de estas oficinas es de aproximadamente \$800.000.000 (ochocientos millones de pesos) mensuales, de este tipo de oficinas se benefician 2.500 personas con contratos temporales de trabajo. De todas formas Telecom. obtiene las mayores ganancias ya que por cada \$ 100 facturados, el 30% le corresponde a los agentes indirectos y el 70% a la empresa.⁴¹

Se deduce por tanto que el gobierno busca otorgar mayor participación a la inversión del capital privado elevando el número de competidores, de acuerdo con esto al incrementarse la competencia entre los diferentes operadores telefónicos se disminuyen los precios obedeciendo a la ley de la oferta.

Por otra parte se tiene que el funcionamiento de las telecomunicaciones al igual que los demás servicios del subsector están regido por la ley 142 de 1994, donde se establece que el papel del Estado será garantizar la calidad del servicio y ampliación permanente de la cobertura. A nivel nacional se pasó de una densidad del 8% (por cada 100 habitantes se otorgaban 8 líneas telefónicas) a una densidad del 18%, que es un indicador elevado a nivel de

⁴⁰ Entrevista al Dr. Vicente España, gerente encargado de Telecom..

⁴¹ Ibid.

Latino América. Especificando en este aspecto en la ciudad de Pasto están adjudicadas 69.000 líneas telefónicas en 49.000 viviendas.⁴²

7.3.2 COMPORTAMIENTO SECTORIAL

7.3.2.1 Cuenta de producción

Para analizar el comportamiento del subsector correo y comunicaciones se ha considerado la cuenta de producción, la cual es analizada en sus diferentes elementos como son: Valor Bruto de Producción, Consumo intermedio, Valor agregado, Remuneración a los asalariados, Impuestos Indirectos, Excedente bruto de explotación, Consumo Capital Fijo, Excedente Neto de explotación.

Se calculó la variación porcentual anual de estas variables para el subsector, para cada uno de sus componentes: servicios postales y de correo y Telecomunicaciones, y los servicios correspondientes: Servicios Postales y Servicios de Correo para el primer componente y para el segundo Telefonía urbana, de larga distancia y otros servicios que a su vez incluye telefonía celular, buscapersonas y radiotelecomunicaciones. (ver anexos)

A partir de los cálculos realizados se elaboró el siguiente análisis, de acuerdo con las variables de la cuenta de producción:

⁴² Ibid.

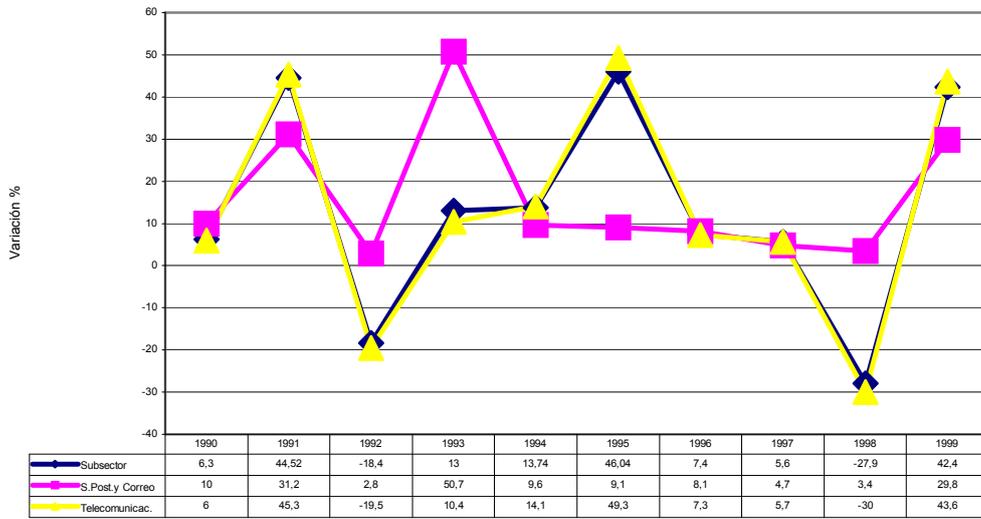
❖ Valor Bruto de Producción

El valor bruto de Producción del subsector correo y telecomunicaciones, ha tenido un comportamiento bastante variado, con una tasa de crecimiento del 6,3% en 1990 que posteriormente se incrementa a 44,52% en el siguiente año, para luego registrar un vertiginoso descenso en 1992 de -18,4. En 1993 crece en un 13% y casi en igual proporción en el siguiente año. En 1995 el incremento registrado es del 46%, y en los dos siguientes años los incrementos son menores de 7,4 y 5,6% respectivamente. En 1998 se presenta el mayor decremento que es de 28% aproximadamente, creciendo nuevamente en 1999 en 42,4%. (ver gráfica 6)

Como se puede observar no existe una tendencia definida por cuanto son grandes las fluctuaciones que se presentan, que están determinadas por el comportamiento de sus componentes sobre todo el registrado por las telecomunicaciones durante dicho período, como se describe a continuación.

El Valor bruto de producción de uno de los componentes del subsector como son los Servicios Postales y de Correo, presenta notables fluctuaciones entre 1990 y 1994, debido a que en 1991 ingresan al mercado nuevas empresas de correo Privado.

Gráfica 6. Tasas de crecimiento anual del Valor Bruto de Producción del subsector Correo y Telecomunicaciones.



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

A partir de 1994 hasta 1998 se registra un crecimiento pero en continuo descenso ya que de 9,6%, pasa a 9,1%, 8,1%, 4,7% y 3,4% respectivamente. Luego en 1999 nuevamente registra un incremento del 30% aproximadamente. (ver gráfica 7)

En lo referente al otro componente, las telecomunicaciones, el valor bruto de la producción registra un comportamiento un poco más estable, pero que tampoco define una tendencia clara ya que a pesar de todo se registran tasas de crecimiento anuales de 6%, 45%, -19%, 10%, 14%, 49%, 7%, 6%, -30% y 43% respectivamente. (ver gráfica 8)

Sin embargo dichos incrementos y decrementos se ven opacados gráficamente dado que en otros servicios de telecomunicaciones se presenta un vertiginoso incremento del VBP en 1994 que fue del 987,7%, debido al inicio y al gran boom de la telefonía celular, para luego bajar también de manera radical en el siguiente año dado que sus costos eran altos para el usuario de dicho servicio. (ver gráfica 8)

Por ello para tener una visión más exacta del comportamiento de las tasas de crecimiento anuales de cada uno de los servicios del subsector, no se ha tenido en cuenta el agruparlos por componentes. (ver gráfica 9).

Gráfica 7. Tasas de crecimiento anual del Valor Bruto de Producción del S. Postales y de Correo



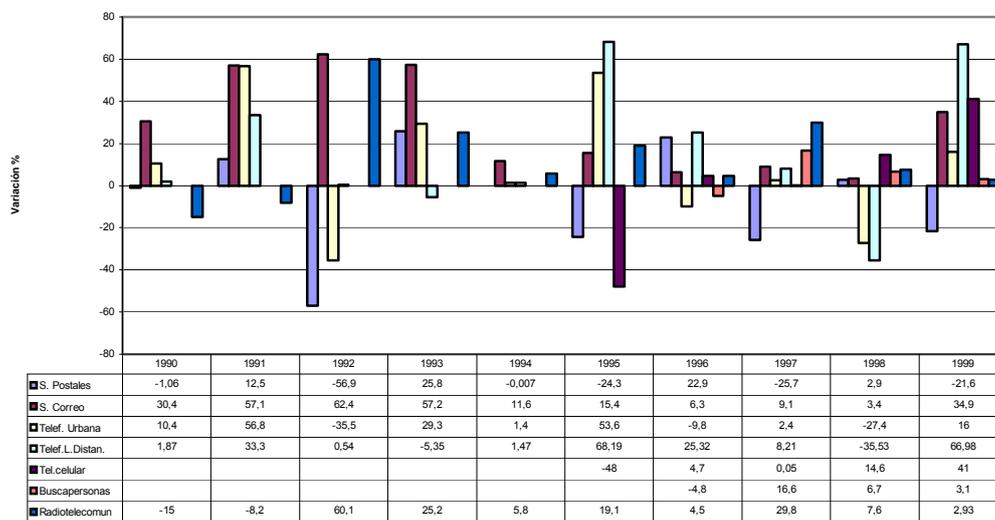
Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 8. Tasas de crecimiento anual del Valor Bruto de Producción de Telecomunicaciones



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio.

Gráfica 9. Tasas de crecimiento anual del Valos Bruto de Producción de los servicios del Subsector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Según dicha gráfica se observa que el crecimiento de los servicios de correo ha sido superior al de los demás entre 1990 y 1994, debido a la aparición de nuevas empresas privadas; entre 95 y 96 pasa a liderar la telefonía de larga distancia, ya que se incrementó el número de líneas adjudicadas; en 1997 son las radiotelecomunicaciones, en el 98 la telefonía celular y en 1999 nuevamente larga distancia.

❖ **Consumo Intermedio**

El comportamiento de las tasas de crecimiento anual del consumo intermedio es similar al del valor bruto de producción para el sector y sus dos componentes y en términos generales dicho comportamiento permite establecer que existe un significativo nivel tecnológico en el subsector.

Además se presenta un similar comportamiento entre el subsector y las telecomunicaciones entre 1990 y 1993, años en los que se registra un mínimo grado superior de parte del subsector, ya que este registra tasas de 0,1%, -17,1%, -58%, 21% y las telecomunicaciones de 0,25, -9%, -65%, 13% respectivamente; los servicios postales y de correo sí presentan tasas muy superiores de 26%, 50%, 75%, 49%, respectivamente que difieren en gran magnitud a los otros dos indicando que han sido elevados los montos por concepto de insumos dados los altos índices de inflación. Entre 1994 y 1996 las telecomunicaciones registran tasas de crecimiento superiores a las del

subsector y de los correos, del 49%, 56% y 28% respectivamente. Entre 1997 y 1999, nuevamente los correos registran tasas superiores del 9 y 3% y las telecomunicaciones y el subsector tienen decrecimientos. (ver gráfica 10)

Por tanto se puede establecer un comportamiento descendente de las tasas de crecimiento anual del Consumo Intermedio, entre 1995 hasta 1998, pero no generalizar una tendencia definida dadas las variaciones marcadas que se presentan en el subsector y sus componentes.

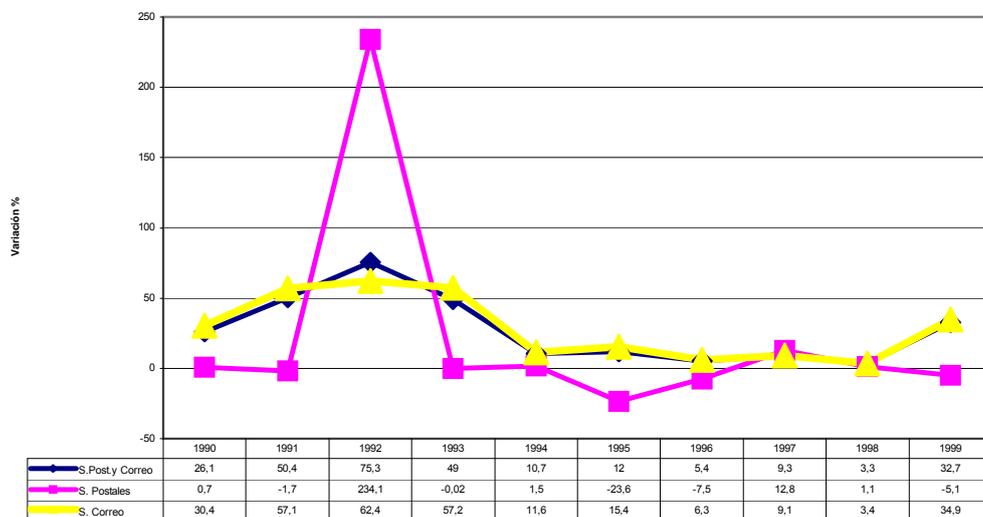
En lo referente a los servicios postales y de correo se tiene que presentan un comportamiento ascendente en las tasas de crecimiento del consumo intermedio, entre 1990 y 1992, año en que registra el mayor incremento que es de 75% dado por el ingreso de nuevas empresas de correo y luego desciende hasta 1998, donde registra la tasa más baja de 3,3%, para luego subir a 32%. Se observa además un comportamiento bastante similar entre el componente servicios postales y de correo y los servicios de correo. Por su parte los servicios postales presentan un decrecimiento en 1991 en cuanto a insumos, pero luego incrementan vertiginosamente en 234% en 1992 para hacer frente a la competencia nueva, disminuyendo luego el gasto de insumos a una tasa del 0,02%; en 1995 registra el mayor decrecimiento que alcanza el 23%. (ver gráfica 11)

Gráfica 10. Tasas de crecimiento anual del Consumo Intermedio del subsector



Fuente: Universidad de Narifño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio.

Gráfica 11. Tasas de crecimiento anual del Consumo Intermedio de los S. Postales y de Correo



Fuente: Universidad de Narifño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio.

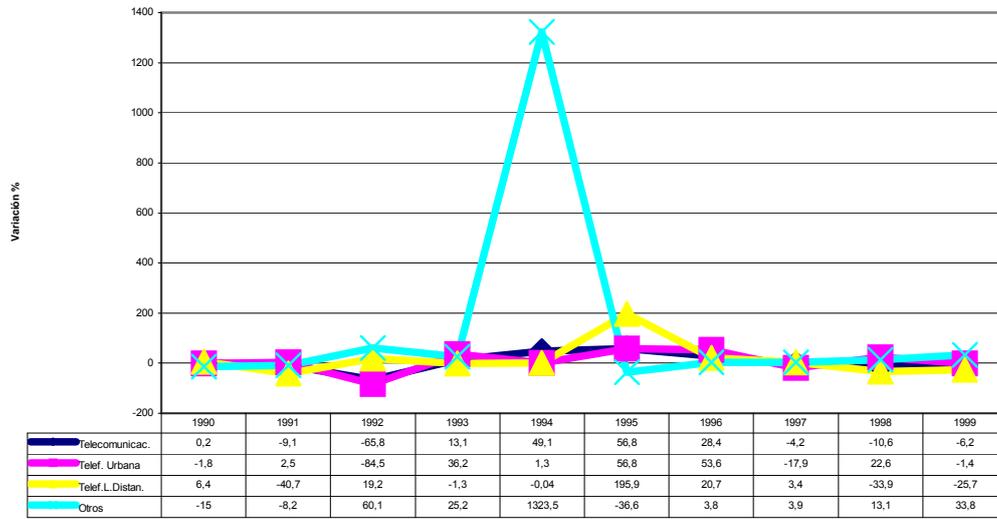
El componente de telecomunicaciones desciende el consumo intermedio entre 1990 y 1992, ya que registra tasas del 0,2%, -9%, -65%, respectivamente y luego en 1993 a 1996 asciende a 13%, 49%, 56%, respectivamente. Entre 1996 a 1998 desciende nuevamente a 28%, -4,25, -10,6% respectivamente y en 1991 decrece en menor nivel con -6,2%. Se puede decir por tanto que registra tres ciclos en los cuales incrementa y/o decrementa los insumos requeridos para la producción (ver gráfica 12)

Comparando el comportamiento de las tasas de crecimiento de los dos componentes se tiene que en los años que estas ascienden en el uno, descienden en el otro, determinando así un comportamiento inversamente proporcional en cuanto a consumo intermedio se refiere.

Considerando los servicios del subsector de manera independiente, no por componentes, se tiene que las tasas de crecimiento más altas se registran en 1992 por parte de servicios postales que alcanza el 234%, y en 1995 para telefonía de larga distancia que registra un incremento del 196% aproximadamente. (ver gráfica 13)

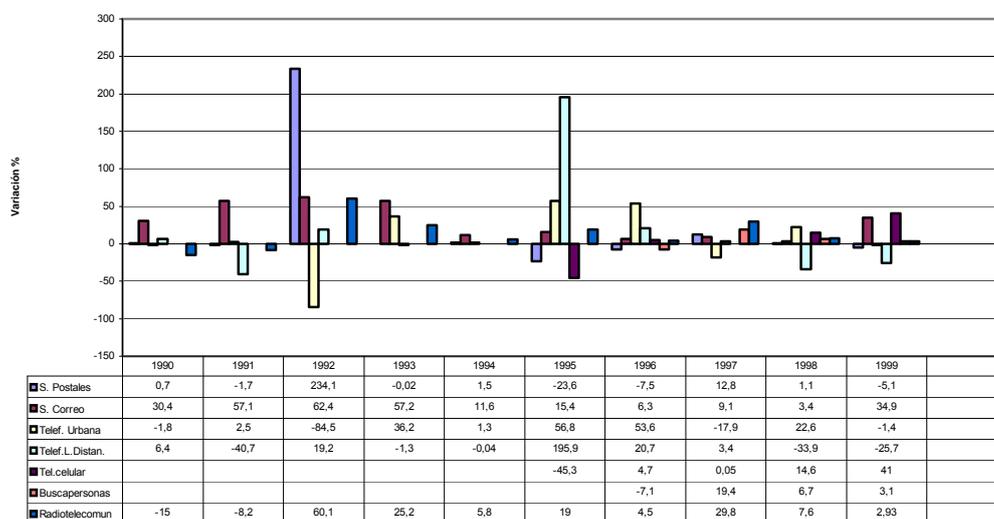
Esto se explica porque las empresas correspondientes han tenido que invertir más en insumos para hacer frente a la nueva competencia de empresas de correo privado en el caso de servicios postales y de Orbitel y 007 Mundo, así como de la telefonía celular de parte de telefonía de larga distancia.

Gráfica 12. Tasas de crecimiento anual del Consumo Intermedio de las Telecomunicaciones



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 13. Tasas de crecimiento anual del Consumo Intermedio de los servicios del subsector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

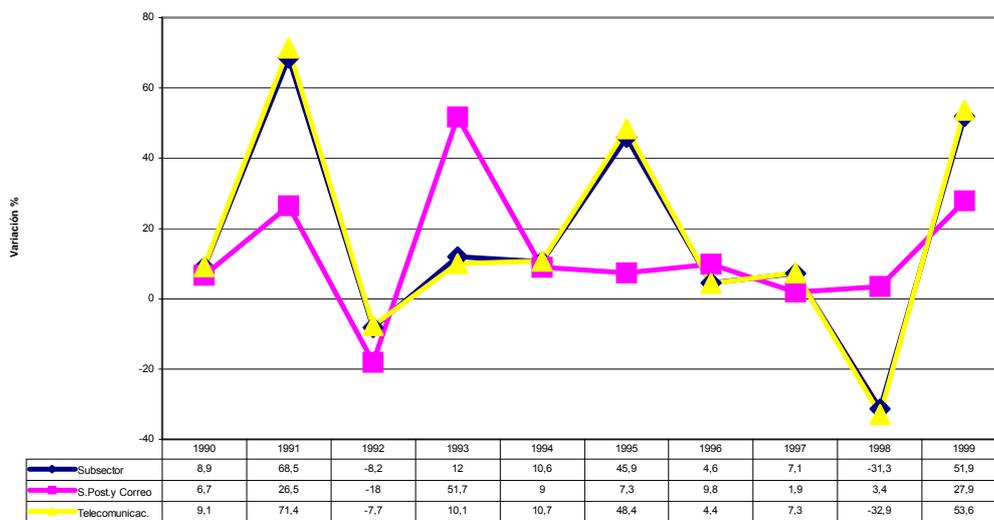
❖ Valor Agregado

Esta es una de las cuentas más importante por cuanto determina realmente la participación del subsector dentro del PIB, que es el indicador de cómo funciona y cuál es el aporte a la economía.

El valor agregado del subsector presenta un comportamiento muy variado en las tasas de crecimiento que no permiten definir su tendencia. Esto se determina por cuanto en 1990 fue de 8,9% y luego asciende a 68% en el siguiente año, siendo el mayor incremento en el período analizado, debido a la alta tasa de crecimiento del Valor Agregado de las telecomunicaciones. Posteriormente en 1992 decrece en 8,2%, creciendo nuevamente en 12% y 11% respectivamente en 1993 y 1994. En 1995 registra un alto crecimiento del 46%; en 1996 y 1997 registra incrementos menores del 4,6% y 7,1%. Pero luego en 1998 presenta el mayor decremento que alcanza a 31,3% para luego incrementarse en 1999 en 52%. (ver gráfica 14)

En lo referente al componente Servicios Postales y de Correo se observa que el comportamiento de las tasas de crecimiento anual del valor agregado es bastante similar al del valor bruto de la producción e igualmente al del consumo intermedio.

Gráfica 14. Tasas de crecimiento anual del Valor Agregado del subsector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Se observa además que el mayor decremento es de 18% que se registra en 1992, año en el cual se registra un decremento de iguales proporciones en las tasas de crecimiento del valor bruto de la producción del subsector. El mayor incremento que es de 52% se registra en 1993, año en el que se registra el mayor incremento en las tasas de crecimiento del valor bruto de la producción. Entre 1990 y 1993 se registran altas tasas de crecimiento de los servicios de correo de 30,4%, 57%, 62% y 57% respectivamente. En los demás años los incrementos son menores pero no se registran decrementos durante el períodos analizado; en cambio los servicios postales registran en cinco años incrementos y en seis años decrementos en las tasas de crecimiento, es decir presenta más fluctuaciones que los servicios de correo. En general no se observa un comportamiento estable en este componente. (ver gráfica 15)

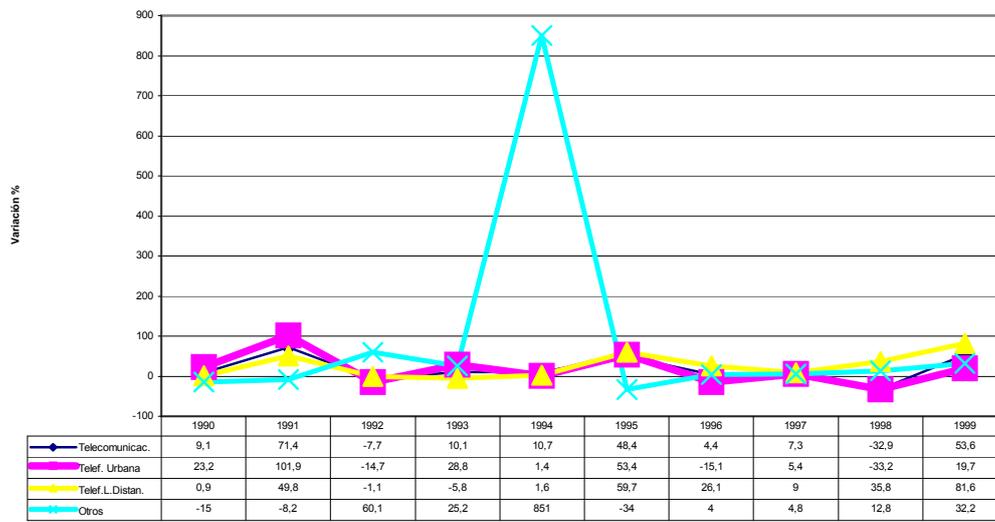
En lo que corresponde al otro componente que son las telecomunicaciones se tiene que se presenta un comportamiento bastante variado de las tasas de crecimiento del valor agregado ya que de un incremento del 9,1% en 1990, pasa a 71,4%, y luego decrece a -7,7% en 1992. Posteriormente entre 1993 y 1997 crece en 10,1%, 10,7%, 48,4%, 4,4%, 7,3% respectivamente. En 1998 registra el mayor decrecimiento que alcanza a 32,9% y nuevamente crece en 1999 en 53,6%. (ver gráfica 16)

Gráfica 15. Tasas de crecimiento anual del Valor Agregado de los S. Postales y de Correo



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica16. Tasas de crecimiento anual del Valor Agregado de las Telecomunicaciones



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

En la gráfica no se observan claramente estas variaciones ya que se hace relevancia al incremento registrado en 1994, en otros servicios, debido al gran auge que tuvo el valor bruto de producción cuando en dicho año inició la telefonía celular.

Dentro de este componente se observa además que la telefonía urbana y de larga distancia registran altas tasas de crecimientos. La telefonía urbana registra el mayor crecimiento en 1991 con un 102% aproximadamente y otro notable incremento del 53% se registra en 1995, años en los cuales se incrementó la producción dado que se aumentaron las líneas adjudicadas por Telenariño. (ver gráfica 16)

En relación directa a los servicios del subsector se tiene que las tasas de crecimiento anual del valor agregado se incrementaron marcadamente en los servicios postales en 1993 alcanzando un 35% aproximadamente, dado que hubo un decrecimiento de los insumos; los servicios de correo en 1992, con un 62,4% por el incremento de la producción por el ingreso de nuevas empresas privadas que prestan dichos servicios; la telefonía urbana en 1991 en 102% por el aumento de la producción con las nuevas líneas adjudicadas; la telefonía de larga distancia en 1999 con 82% por la adjudicación de nuevas líneas que aumentaron la producción e igualmente la telefonía celular con 41% dado que las promociones realizadas contribuyeron a aumentar la producción; en cuanto a buscapersonas en 1997 con un 17%; las radiotelecomunicaciones en 1992

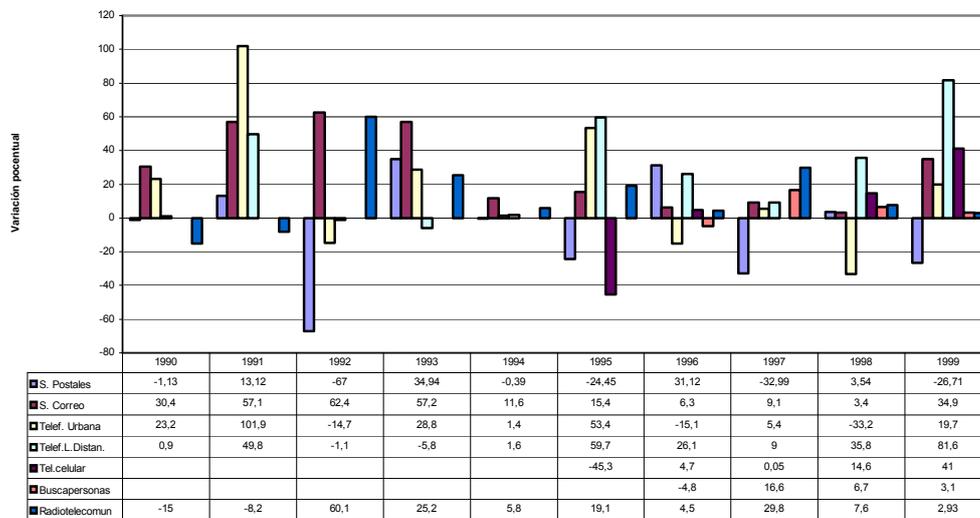
con 60%. Además se observa que el año de menor crecimiento de todos los servicios es 1994, ya que en ningún caso se supera el 12%. (ver gráfica 17)

❖ Remuneración a los asalariados

Las tasas de crecimiento anual de la remuneración a asalariados del subsector presenta variaciones significativas, del 6,2%, 22,1%, 18,8%, 4,7%, 8,2%, 25,2%, -43,7%, 7,2%, 17,9% y 20,2% respectivamente entre 1990 y 1999, por lo cual no es posible definir una determinada tendencia y además se observa que los incrementos no superan el 23%, lo cual indica que la participación de la remuneración dentro del valor agregado no tuvo mayores incrementos. Por otra parte, se registra un comportamiento muy similar de las tasas de crecimiento de uno de sus componentes, las telecomunicaciones. (ver gráfica 18)

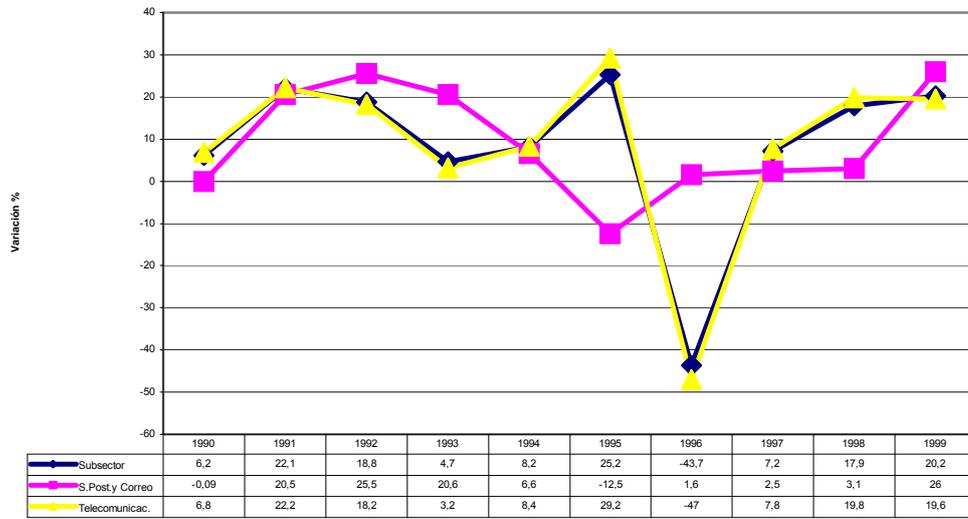
En lo relacionado con el componente servicios postales y de correo se tiene un comportamiento ascendente de las tasas de crecimiento entre 1990 y 1992, de -0.1%, 21% y 26% respectivamente. Luego presenta un menor crecimiento en 1993 de 20,6% y 6,6% en 1993 y 1994 respectivamente. En 1995 decrece en -12,5%, y luego en los siguientes años tiene un comportamiento ascendente con unas tasa de crecimiento de 1,6%, 2,5%, 3.1%, y 26% respectivamente. En igual forma se tiene que las tasas de crecimiento de las remuneraciones en lo que corresponde a servicios postales son bajas presentando decrecimiento en seis años. Por el contrario los servicios de correo registran mayores tasas de

Gráfica 17, Tasas de crecimiento anual del Valor Agregado de los servicios del subsector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 18. Tasas de crecimiento anual de la Remuneración a Asalariados del subsector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

crecimiento sobre todo entre 1991 y 1993 años en los cuales incursionan en el mercado las nuevas empresas.(ver gráfica 19)

Se deduce por tanto que entre 1991 a 1993 fueron altos los índices de crecimiento de las remuneraciones, generados por los altos índices de inflación registrados en dichos años que fueron del 26%, 25% y 22% respectivamente, que de todas formas afecta a los excedentes generados por concepto de los servicios postales y de correo.

En cuanto a las telecomunicaciones se tiene que las remuneraciones registran tasas de crecimiento en todos los años a excepción de 1996, año en el cual decrece vertiginosamente en 47%, debido al decrecimiento que se presenta en otros servicios de telecomunicaciones. La telefonía urbana registra un incremento significativo de 104% debido a que se incrementa el rubro por el personal contratado para instalar las nuevas líneas. La telefonía de larga distancia presenta un alto crecimiento en 1995 por las indemnizaciones pagadas al personal que se acogió al plan de retiro, pero así mismo se registra en el año siguiente un marcado decrecimiento del 60% por la disminución de la planta de personal. En igual forma en telefonía celular al iniciar en el mercado, dado el auge que tuvo, se registró un incremento del 975%, pero al año siguiente dada la caída vertiginosa se presenta una altísima reducción del 2424%. (ver gráfica 20)

Gráfica 19. Tasas de crecimiento anual de la Remuneración a Asalariados de los S. Postales y de Correo



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 20. Tasas de crecimiento anual de la Remuneración a Asalariados de las Telecomunicaciones



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

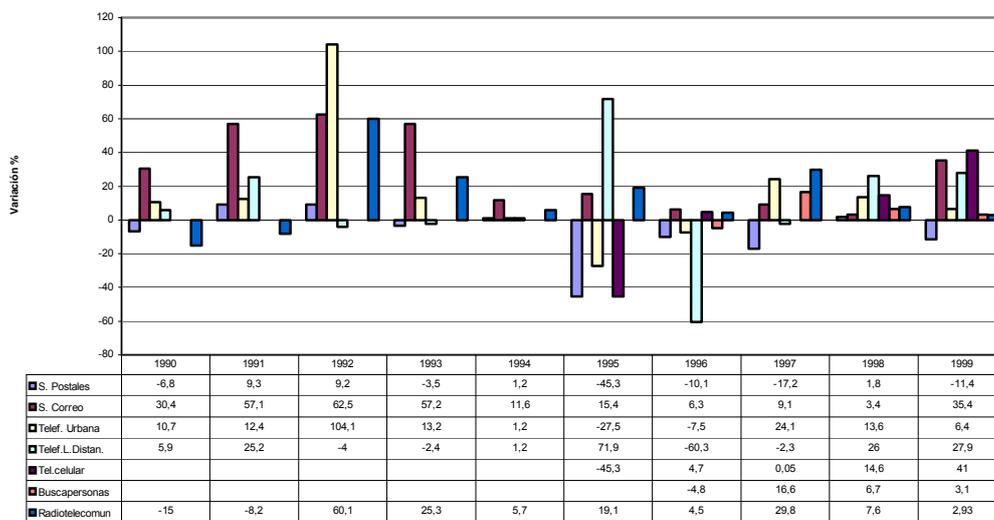
Considerando independientemente los servicios del subsector se tiene que en 1994 se registran los menores crecimientos inferiores al 12% y en 1996 crecimientos bajos inferiores al 7% y los mayores decrecimientos de 60%. Los mayores crecimientos se presentan en telefonía urbana y de larga distancia, así como también en los servicios de correo, tal como se anotó anteriormente. (ver gráfica 21)

❖ **Impuestos indirectos**

El comportamiento de las tasas de crecimiento anual de Impuestos indirectos del subsector presenta grandes fluctuaciones, ya que registra un 4,4% , -44%, 142%, 28%, 13%, -54%, 5,3%, 213%, -57% y -17% entre 1990 y 1999 respectivamente. Las altas tasas de 1992 se deben al comportamiento creciente en los servicios postales y de correo que fue del 117% y en 1997 se debe a la alta tasa de incremento del 253% de las telecomunicaciones. En igual forma los decrecimientos del 1991 y 1998 corresponden al alto decrecimiento de las telecomunicaciones, y en 1995 a los decrecimientos de sus dos componentes. (ver gráfica 22)

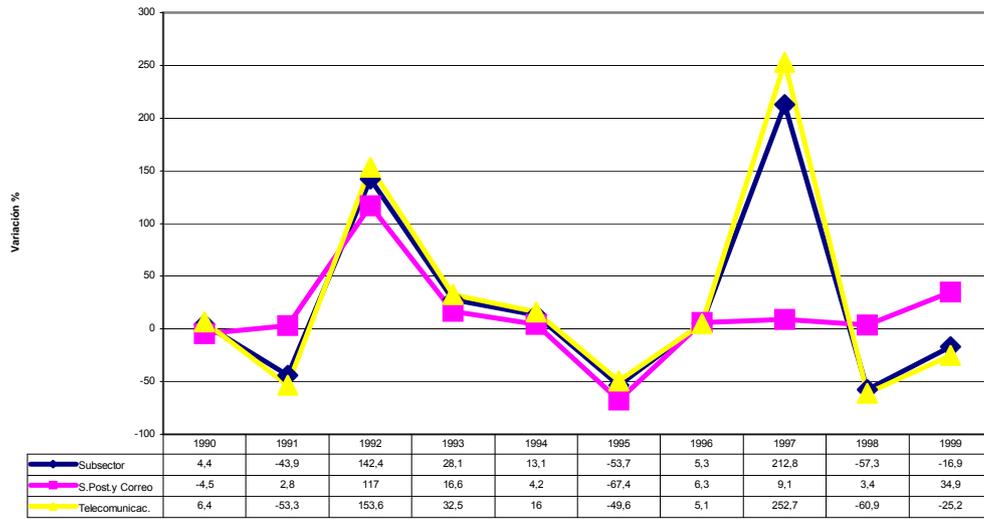
En particular en lo que corresponde a servicios postales y de correo se determina la alta tasa de crecimiento de los impuestos indirectos de 1992 por el incremento del 136% de los servicios postales y de 62% del servicio de correo. Igualmente el decrecimiento de 1995 se debe a que a partir de este año, los

Gráfica 21. Tasas de crecimiento anual de la Remuneración a Asalariados de los servicios del Subsector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 22, Tasas de crecimiento anual de los Impuestos Indirectos del subsector



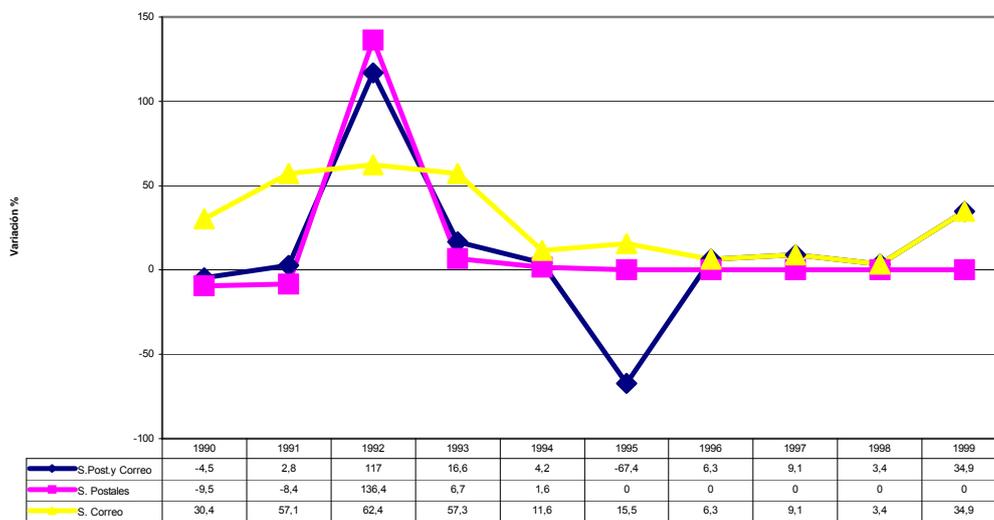
Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

servicios postales no registran ningún valor por este concepto. Por otra parte se observa que las tasas de crecimiento más altas corresponden a los servicios de correo, que no presenta decrecimientos. (ver gráfica 23)

En relación con telecomunicaciones se tiene que presenta grandes variaciones entre las que se destacan: el incremento del 154% en 1992 y de 253% en 1997 determinados ante todo por los incrementos altos registrados de 155% y 303% en telefonía urbana. Se observa en general que los incrementos y decrementos se derivan del comportamiento de las tasas de crecimiento de la telefonía urbana y de otros servicios, ya que la telefonía de larga distancia no presenta rubros por el concepto de impuestos indirectos. (ver gráfica 24)

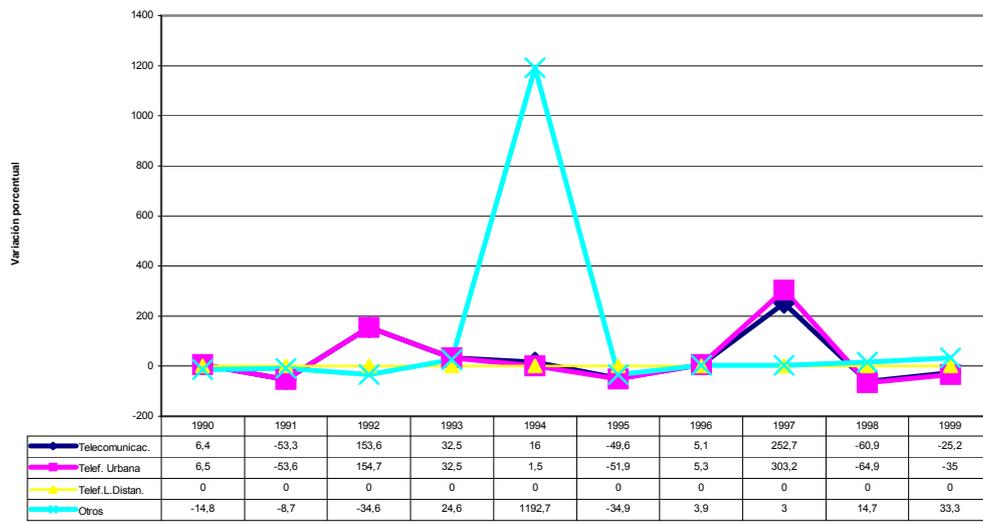
Considerando independientemente los servicios del subsector se observa que en 1992 fue el año de mayores tasas de crecimiento en cuatro de los servicios, y que superan el 60%, que corresponden a la mayor producción obtenida. En cambio en 1996 se registran los incrementos mas bajos que no superan el 7%, acorde también con el bajo incremento de la producción. En 1997 la telefonía urbana es la que registra la mas alta tasa del período analizado. Además se registra que a partir de 1995 los servicios postales no pagan impuestos indirectos. (ver gráfica 25)

Gráfica 23. Tasas de crecimiento anual de los Impuestos Indirectos de los S. Postales y de Correo



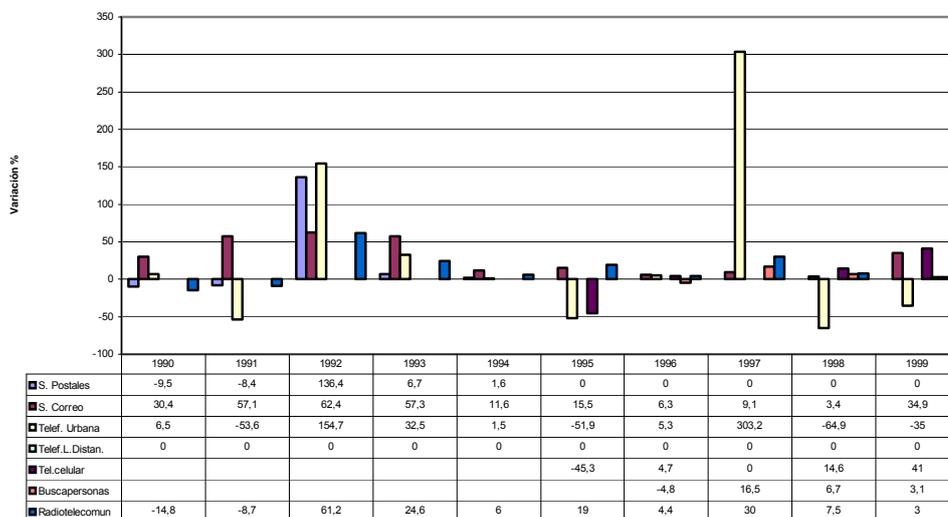
Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 24. Tasas de crecimiento anual de los Impuestos Indirectos de las Telecomunicaciones



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 25. Tasas de crecimiento anual de los impuestos indirectos de los servicios del subsector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Excedente Bruto de Explotación

El comportamiento de las tasas de crecimiento anual del excedente bruto de explotación del subsector es igual que los anteriores, presenta grandes fluctuaciones con tasas de 11,5%, 111%, -22,5%, 17,4%, 12,2%, 61,3%, 29,6%, 6,3%, 42,1% y 67,1% respectivamente para los años 1990 a 1999. Además el comportamiento ha sido muy similar al de las telecomunicaciones sobre todo entre 1990 y 1997, años en los cuales se trata de confundir los incrementos o decrementos registrados, por estas y el subsector. (ver gráfica 26)

Por tanto se observa que el subsector, por tener unos niveles aceptables de producción en términos constantes, ha alcanzado niveles significativos de crecimiento del excedente bruto de explotación.

En lo que respecta a los servicios postales y de correo existe un variado comportamiento de las tasas de crecimiento del excedente bruto de explotación que tampoco permite definir una tendencia. En términos constantes las tasas de crecimiento alcanzadas fueron de 11,6%, 21,6%, -200%, -35%, 4,3%, -95%, 1050%, -72,3%, 17%, y -126% respectivamente entre 1990 y 1999. Por tanto se observa que se han presentado mayoría de decrecimientos sobre todo en 1992 y 1999, debido a la disminución de la producción de servicios postales en el primer caso y por la recesión de 1999 que ha incidido en la demanda de los

Gráfica 26. Tasas de crecimiento anual del Excedente Bruto de Explotación del subsector



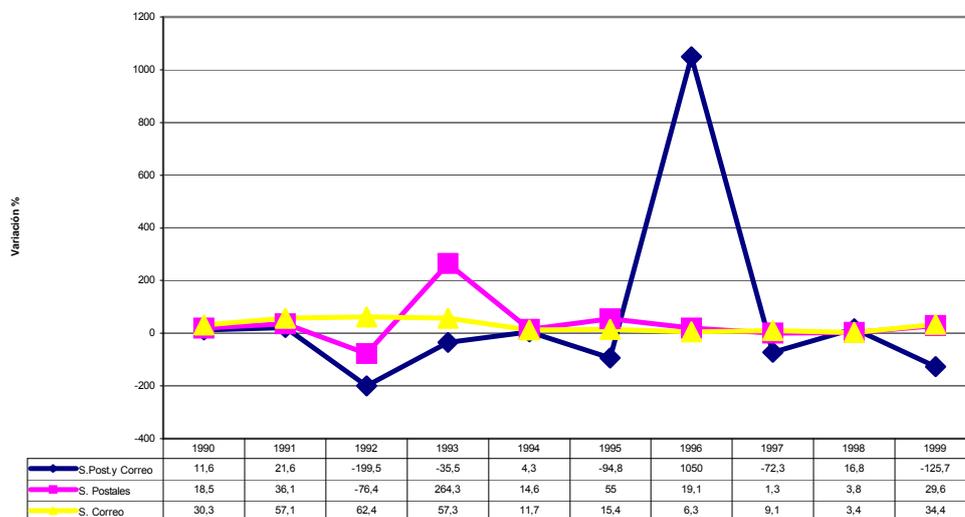
Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

servicios. Se destaca además que los servicios de correo han obtenido crecimiento de las tasas en todos los años y que en algunos casos han sido superiores a los de los servicios postales. Los servicios postales alcanzaron un incremento bastante alto de 264% en 1993 año en el cual lograron un gran incremento en la producción. (ver gráfica 27)

Las telecomunicaciones presentan un comportamiento variado de las tasas de crecimiento que está determinado ante todo por la telefonía urbana y de larga distancia. En general se observan crecimientos a excepción de 1992 en el que decrece en 20,7%, al igual que en 1998 que presenta un decremento de 43,4%. Además el mayor incremento que es de 115% aproximadamente se registra en 1991 año en el que se logra un significativo incremento de la producción. Similar situación se registra para los años 1995 y 1999. (ver gráfica 28)

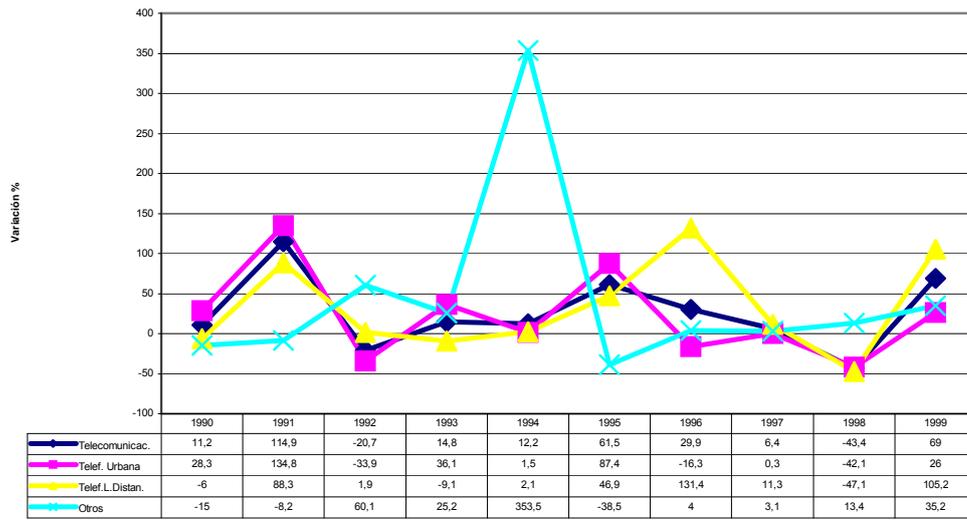
Se observa además que en la telefonía urbana se registra el mayor incremento de 135% en las tasas en 1991 por el incremento de la producción, y por la disminución de ésta se genera un decremento de 42% en 1998. La telefonía de larga distancia presenta los mayores crecimientos en 1991 y sobre todo en 1996 y 1999, también por el aumento de la producción. En otros servicios se destaca el incremento de 1994 que fue de 353,5%, debido al alto aumento en la producción. (ver gráfica 28)

Gráfica 27, Tasas de crecimiento anual del Excedente Bruto de Explotación de los S. Postales y de Correo



Fuente: Universidad de Narino, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 28. Tasas de crecimiento anual del Excedente Bruto de Explotación de Telecomunicaciones



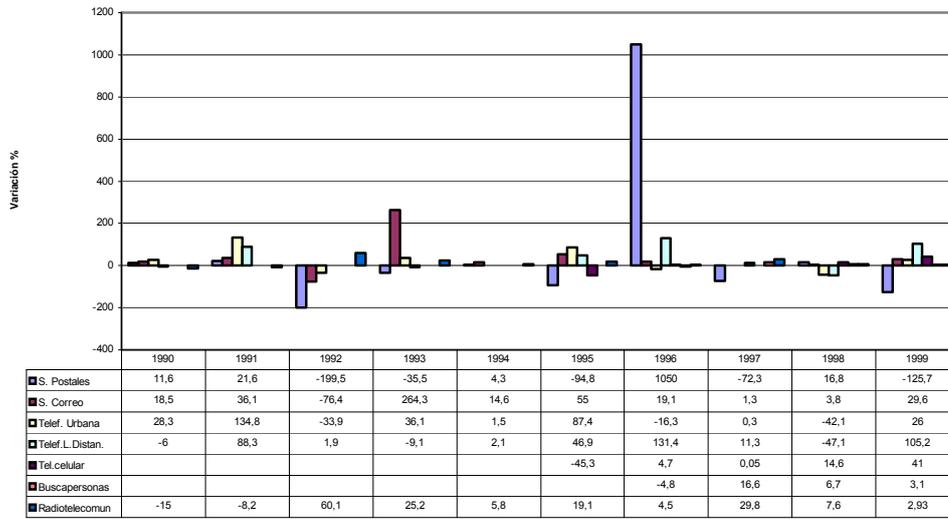
Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental. Cuentas Regionales y este estudio

Comparando el comportamiento de los servicios se tiene que el mayor incremento en las tasas de crecimiento del excedente bruto de explotación lo registran los servicios postales con un 1050% y los servicios de correo, con un 264% y el mayor decremento los servicios postales en 1992 año en el cual entraron a funcionar más empresas de la competencia. En los años 1996 a 1998 se registran los más bajos incrementos y significativos decrementos, dado que la desaceleración de la economía conllevó a una disminución en la facturación de los servicios. (ver gráfica 29)

❖ **Consumo Capital Fijo**

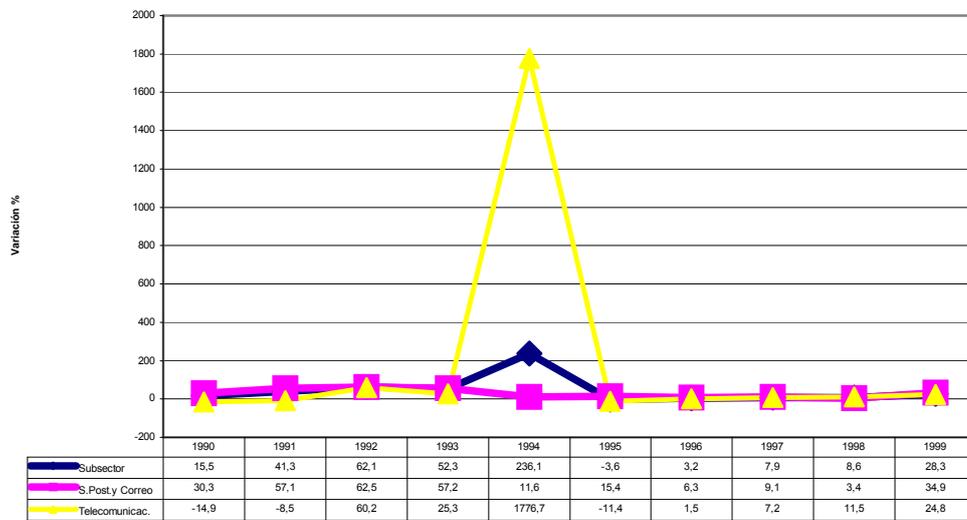
En lo que hace referencia al consumo de capital fijo las tasas de crecimiento presentan un comportamiento ascendente entre 1990 y 1992, registrando unas tasas de 15,5%, 41,3% y 62%, luego desciende un poco en 1993 a 52,3% y en 1994 sube vertiginosamente a 3084%, dada la incidencia de los ajustes por inflación que a nivel de Pasto se registró un índice de 22,97%. En 1995 registra un decremento de -90% y en los siguientes años asciende hasta llegar al 28%. Sus componente tuvieron un comportamiento proporcional a excepción de 1994 año en el cual las telecomunicaciones presentaron un crecimiento bastante alto de 24168,4%, debido a la causa anteriormente anotada. (ver gráfica 30)

Gráfica 29. Tasas de crecimiento anual del Excedente Bruto de Explotación de los servicios del subsector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 30. Tasas de crecimiento anual del Consumo de Capital Fijo del subsector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

En lo referente al componente servicios postales y de correo se observa altos índices de crecimiento entre 1990 y 1993, que corresponden al 30,3%, 57,1%, 62,5%, 57,2% respectivamente, pero a partir de 1994 hasta 1998 se registran tasas inferiores de 11,6%, 15,4%, 6,3%, 9,1% y 3,4% respectivamente. En 1999 nuevamente crece en 35%. Además cabe anotar que estos índices corresponden a servicios de correo dado que servicios postales no registra rubros por este concepto. (ver gráfica 31)

Las telecomunicaciones presentan igualmente un comportamiento variado con unas tasas de -15%, -8,5%, 60,2%, 25,3%, 1776,7,4%, -11,4%, 1,55, 7,2%, 11,5% y 25% respectivamente. Estas tasas corresponden a las registradas por otros servicios de telecomunicaciones que corresponden al sector privado, ya que telefonía urbana y de larga distancia no se consideran las depreciaciones y por ello no se contabiliza este rubro. (ver gráfica 32)

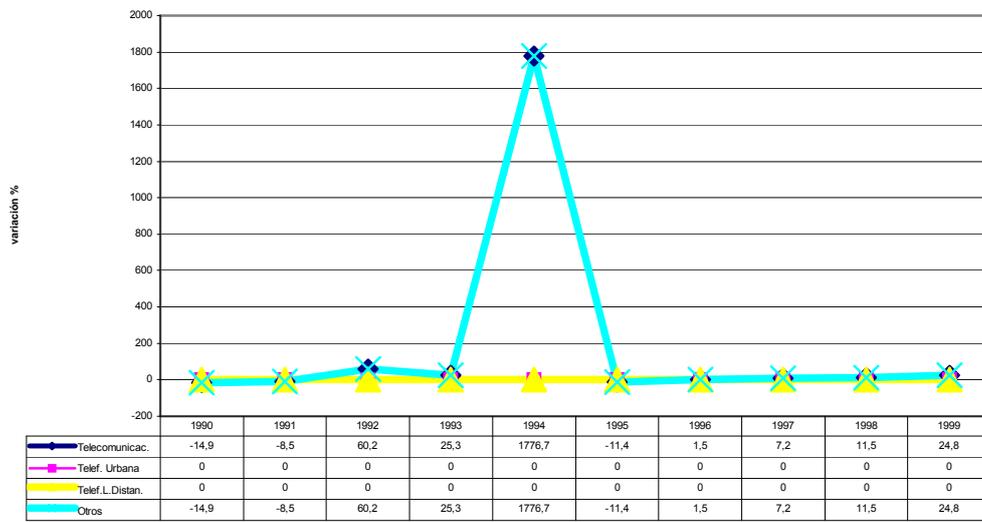
Los servicios han registrado un crecimiento en las tasas de crecimiento de consumo de capital fijo sobre todo entre 1991 y 1993 años en que se realizan ajustes con índices de inflación bastante altos. Son escasos los años en los cuales se ha presentado decrecimiento, sobre todo el 1995, donde la telefonía celular decrece en -45%. (ver gráfica 33)

Gráfica 31, Tasas de crecimiento anual del Consumo de Capital Fijo de los S. Postales y de Correo



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 32. Tasas de crecimiento anual del Capital de Consumo Fijo de Telecomunicaciones



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 33. Tasas de crecimiento anual del Consumo de Capital Fijo de los servicios del sector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

❖ Excedente Neto de Explotación

El subsector correo y telecomunicaciones presenta grandes variaciones en el comportamiento de las tasas de crecimiento anual del excedente neto de explotación. Las tasas registradas fueron de 11,5%, 111%, -22,6%, 17,3%, 4,6%, 72,7%, 29,75, 6,3%, -42,3%, 67,3% respectivamente para 1990 a 1999. Los mayores incrementos son proporcionales con los registrados en las tasas de crecimiento del valor bruto de la producción y además el comportamiento esta determinado ante todo por el de las telecomunicaciones. (ver gráfica 34)

Los servicios postales y de correo presentan incrementos en las tasas de crecimiento del excedente neto de explotación, a excepción de 1992 año en el cual se registra un decrecimiento de -80% dado el bajo crecimiento de la producción registrado en dicho año. En 1993 se presenta el mayor crecimiento de 302% debido a que en dicho año se presentó el mayor incremento de la producción. (ver gráfica 35)

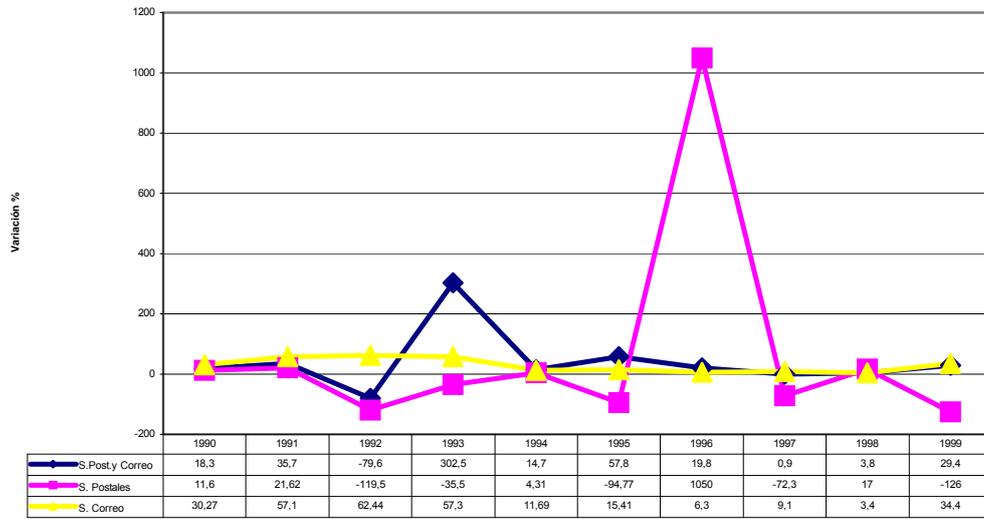
Las telecomunicaciones registran unas tasas de crecimiento de los excedentes netos de explotación que son bastante proporcionales con las del valor bruto de la producción.

Gráfica 34. Tasas de crecimiento anual del Excedente Neto de explotación del subsector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Grafica 35. Tasas de crecimiento anual del excedente Neto de Explotación del S. Postales y de Correo



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Por ello en 1991 se registra un incremento bastante alto del 115%, determinado por los altos incrementos de la telefonía urbana y de larga distancia; y el mayor decremento que es de -44%, igualmente por los decrementos en dichos servicios. Además se destaca el alto incremento de otros servicios registrado en 1994, por el alto incremento de la producción en dicho año. (ver gráfica 36)

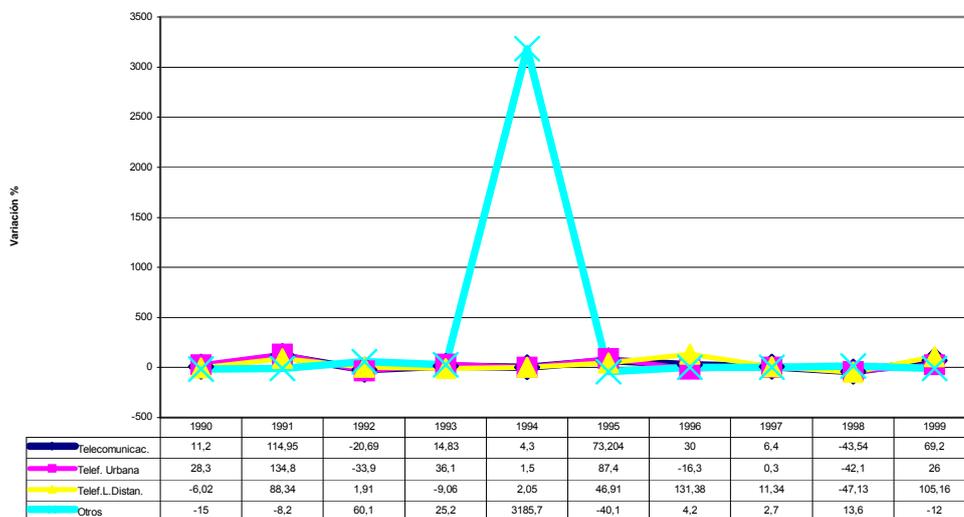
Considerando particularmente los servicios del subsector se tiene que en 1994 se alcanzaron los menores incrementos que no superan el 12% y los mayores incrementos se alcanzan en 1991, 1999, pero sobre todo en 1996, año en que se logra la más alta tasa de crecimiento en la producción que fue de 1050%. (ver gráfica 37)

7.3.2.2 Participación porcentual en el valor agregado

Para analizar la evolución del subsector se analizó la participación porcentual de los componentes del subsector respecto del Valor Agregado, obteniendo los siguientes resultados:

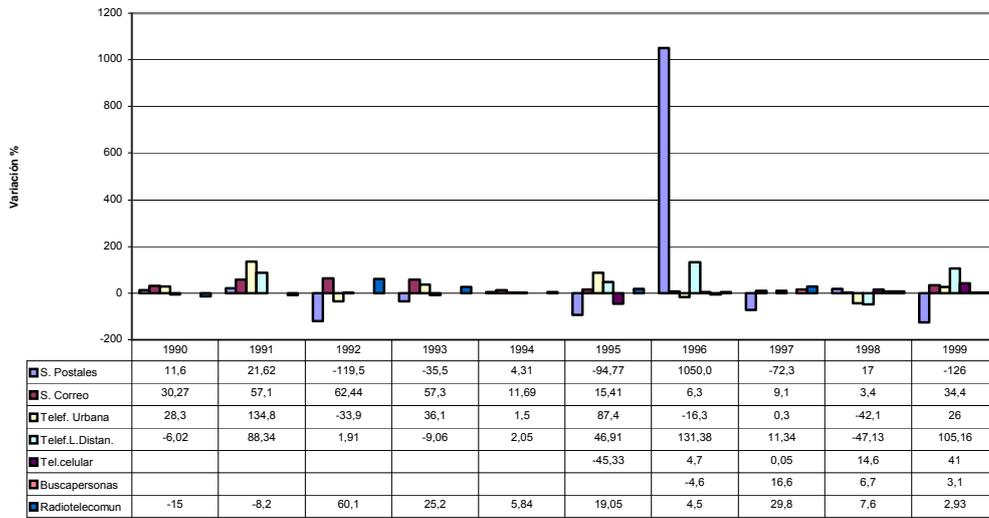
En el valor agregado la participación de los Servicios Postales, entre 1989 y 1991 es de 5%, 4,6%, 3.1% respectivamente que superan al de los Servicios de Correo, que son de 1.7%, 2%, 1.9% para dichos años. A partir de 1992, el valor agregado de estos servicios es de 3.3%, 4.6%, 4.7%, 3.7%, 3.8%, 3.8%, 5.8%, 5.1% respectivamente y se mantiene por encima de los Postales hasta el final

Gráfica 36. Tasas de crecimiento anual del Excedente Neto de Explotación de Telecomunicaciones



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Gráfica 37. Tasas de crecimiento anual del Excedente neto de explotación de los servicios del subsector



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio.

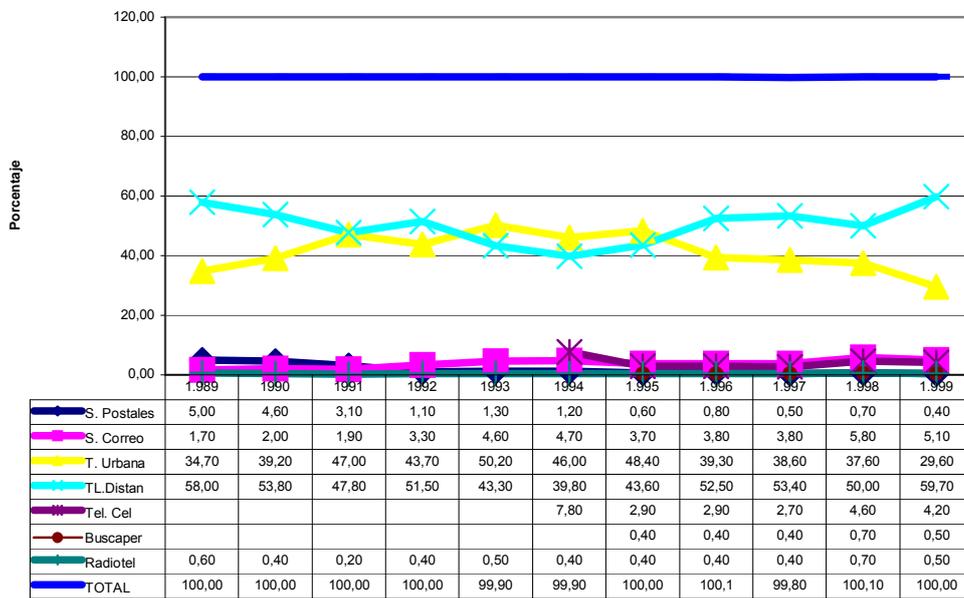
del período analizado, siendo del orden de 1.1%, 1.3%, 1.2%, 0.6%, 0.8%, 0.5%, 0.7% y 0.4% en los mismos años. Esto se presenta debido a que en 1992 ingresan al mercado nuevas empresas de correo que han logrado gran competitividad. (ver gráfica 38)

En cuanto a Telefonía se presenta tres ciclos: entre 1989 y 1992 la telefonía de larga distancia supera a la telefonía urbana, luego entre 1993 y 1995 la primera es inferior a la segunda y por último entre 1996 y 1999 nuevamente larga distancia supera a la urbana.

Considerando en forma conjunta la participación porcentual de las Telecomunicaciones en lo que concierne a telefonía urbana y de larga distancia, se tiene que entre 1989 y 1999 alcanzaron el 92.7%, 93%, 94.8%, 95.2%, 93.5%, 85.8%, 92%, 91.8%, 92%, 87.6% y 89.3% respectivamente. Entre 1989 y 1997 superan el 90%, a excepción de 1984 año en el cual logra una significativa participación de la telefonía celular de 7,8%. En 1998 y 1999 se registra un descenso de la participación de las telecomunicaciones influenciada también por la telefonía celular.

Ese comportamiento esta determinado por la competencia de la Telefonía celular sobre todo para las comunicaciones a nivel nacional e internacional, y de otras empresas como Orbitel y ETB 007 Mundo, quienes ofrecen planes promocionales para incrementar su demanda.

Gráfica 5. Participación porcentual en el valor agregado de los servicios del subsector correo y telecomunicaciones de Nariño



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

En cuanto a telefonía de larga distancia nacional hasta abril del 2001 Telecom cuenta con una participación del 65%, Orbitel 13% y ETB 13.1%

Por su parte los incrementos de la participación de la Telefonía Urbana se origina en el aumento de las líneas telefónicas adjudicadas sobre todo en lo que a Telenariño se refiere, al igual a los avances tecnológicos que han llevado a diversificar los servicios prestados.

En lo referente a la telefonía celular que se inicia en 1994, con un alto nivel de participación en el Valor Agregado del 7,8%; sin embargo por ser más costosa que la Telefonía fija, en los tres años siguientes su participación desciende notablemente a 2.9%, 2,9% y 2.7% respectivamente.

Para los siguientes años presenta un ligero ascenso, alcanzando tasas de 4.6% y 4.2%, pero que incide significativamente en la telefonía especialmente de larga distancia.

Los otros dos componentes del subsector como son Buscapersonas y Radiotelecomunicaciones no tienen una participación muy significativa en el Valor agregado, ya que es inferior al 1%, durante el período analizado.

Por tanto se deduce de manera general, que el comportamiento del subsector Correo y Comunicaciones, esta determinado fundamentalmente por la

incidencia que tienen las telecomunicaciones dentro del subsector, por cuanto las variaciones presentadas en el valor agregado son muy similares a las del valor agregado del subsector.

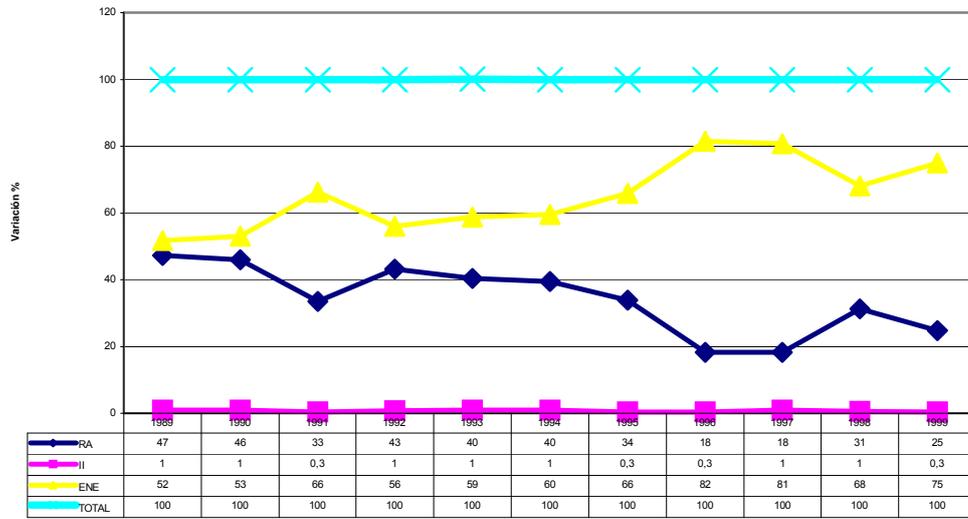
7.3.2.3 Participación en la Renta

La remuneración de los asalariados es inversamente proporcional con el excedente bruto de explotación, por cuanto el aumento en la participación de éste se debe a una disminución de la remuneración y viceversa.

Entre 1989 y 1990 la participación de la remuneración a los asalariados ha sido del 47 y 46% respectivamente, pero en 1991 disminuye a 33% por la disminución que se registra en el valor agregado. Entre 1992 y 1994 sube nuevamente a 43, 40 y 40 %. Entre 1995 y 1997 decrece a 34%, 18% y 18% respectivamente, registrándose así la menor participación del período analizado debido al retiro de personal de telefonía de larga distancia. En 1998 y 1999 se incrementa a 31 y 25% respectivamente. (ver gráfica 39)

Por tanto se observa que la remuneración a los asalariados es el rubro de mayor incidencia para determinar el excedente bruto de explotación, por cuanto la participación de los impuestos indirectos es mínima no superior al 1%, dado que las empresas publicas han sido eximidas de ellos de acuerdo con la ley 142 de 1994.

Grafica 39. Participación porcentual en la Renta del subsector Correo y Telecomunicaciones de Nariño



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental, Cuentas Regionales y este estudio

Esto ha contribuido para que el excedente bruto de explotación durante el período analizado tenga una participación superior al 50%, lo cual es favorable en forma relativa para el subsector.

7.3.3 DESEMPEÑO SECTORIAL

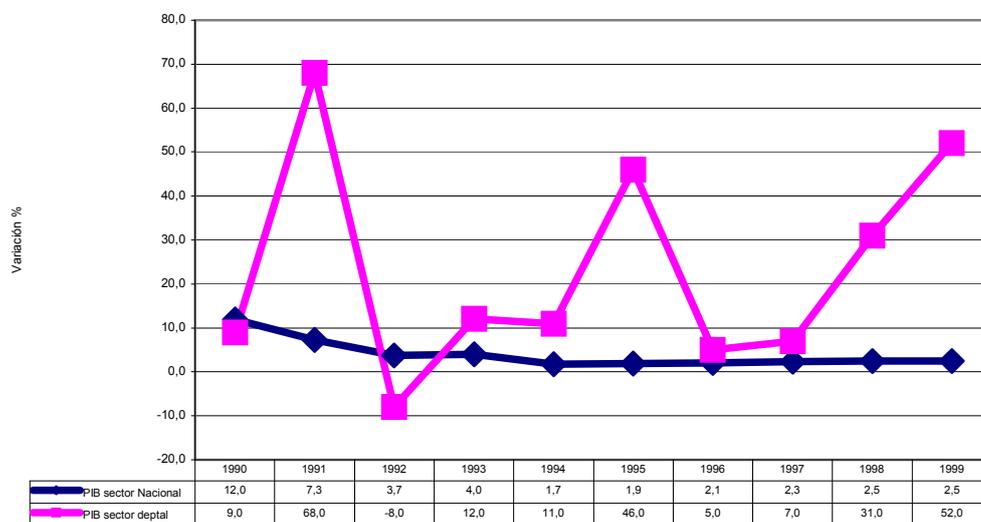
Una de las formas de determinar el desempeño del subsector Correo y Telecomunicaciones, es comparando las tasas de crecimiento del sector en el departamento de Nariño, con las de dicho sector a nivel nacional.

En la grafica 40, se observa que fue bastante satisfactorio el desempeño del subsector a nivel departamental durante los años 1991, 1995, 1998 y 1999, por cuanto las variaciones porcentuales registradas fueron de 68%, 46%, 31% y 52% respectivamente, dado que se registraron incrementos superiores al 30%.

Sin embargo en los demás años las tasas de crecimiento fueron inferiores a 13%, y especialmente en el año 1992 se registra un decrecimiento del -8%..

Por su parte las variaciones de las tasas de crecimiento del PIB del subsector correo y telecomunicaciones a nivel nacional fueron de 12%, 7,3%, 3,7%, 45, 1,7%, 1,9%, 2,1%, 2,3%, 2,5% y 2,5% respectivamente para los años analizados.

Grafica 40. Tasas de crecimiento anual del PIB del sector correo y comunicaciones a nivel nacional y departamental



Fuente: Universidad de Narifio, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

Comparando el PIB del subsector a nivel departamental con el mismo a nivel nacional se puede deducir que la participación del sector Correo y Comunicaciones a nivel nacional, en términos generales presenta un comportamiento constante con mínimos descensos en los primeros años, pero que tiende a consolidarse de manera firme en los siguientes años.

En cambio el desempeño del subsector a nivel departamental registra en la mayoría de los años, niveles bastante inferiores a los de nivel nacional y grandes fluctuaciones que determinan poca estabilidad y no determinan una tendencia definida durante el período analizado, que permita pronosticar un comportamiento futuro.

Esto se debe a que en general el departamento tradicionalmente ha tenido un bajo desarrollo económico y por tanto condiciones inferiores a las de otros departamentos, por lo cual se ve afectado enormemente por los factores del medio tanto nacional como internacional, sobre todo ante el nuevo orden económico determinado por la globalización que ha conllevado ha que presenten marcadas fluctuaciones en el comportamiento del PIB tanto departamental como sectorial.

Por otra parte se tiene que en comparación con el PIB del departamento, (que se ha tomado de manera provisional), el sector Correo y Comunicaciones, al igual que en el caso anterior, presenta tasas de crecimiento superiores en los

años 1992, 1994 y 1995, y puede ser que en 1999, ya que igualmente no existe información consolidada al respecto. En los demás años son inferiores a las del crecimiento del PIB departamental, siendo notoria la diferencia en 1990 y 1996. Para 1997 y 1998 se presenta variaciones proporcionales a las del PIB departamental. (ver gráfica 41)

En términos generales se puede decir que el comportamiento de las tasas de crecimiento del sector, presenta fluctuaciones bastante notables, en comparación con las del PIB departamental que son menos acentuadas. Sin embargo se observa un comportamiento un tanto análogo a partir de 1994, por cuanto se presentan descensos hasta 1996, con un notorio ascenso en 1997, para luego descender de manera significativa en 1998.

Esto indica que el comportamiento del sector es proporcional y esta estrechamente relacionado con el ritmo de crecimiento que ha tenido la economía regional.

Gráfica 41. Tasas de crecimiento anual del PIB departamental y del sector cooreo y comunicaciones departamental



Fuente: Universidad de Nariño, Planeación Departamental - Cuentas Regionales y este estudio

CONCLUSIONES

El PIB del subsector Correo y Telecomunicaciones en Nariño ha tenido un comportamiento fluctuante dadas las marcadas variaciones presentadas, ya sea de incrementos o decrementos, lo cual ha conllevado a que no se logre definir una determinada tendencia durante el período analizado.

El comportamiento del subsector se ha visto influenciado por diversos factores entre los cuales se destacan los niveles de inflación, de desempleo, la apertura económica, la competitividad, entre otros, que han incidido de manera no muy favorable, al igual de lo que ha ocurrido con la economía del departamento, la cual se ha visto en cada año disminuía en su desarrollo y crecimiento.

Se podría decir que la innovación tecnológica alcanzada por las comunicaciones no ha sido algo positivo para lograr mayor competitividad del subsector, y que de alguna manera podrían incidir favorablemente en el desarrollo de los otros sectores.

El subsector ha tenido en cierta forma una dinámica que le ha permitido evolucionar así sea en un bajo nivel dado que en los correos ingresaron nuevas empresas al mercado, e igualmente dentro de las telecomunicaciones se han

adjudicado un gran número de líneas telefónicas tanto urbanas como de larga distancia, así como también por el inicio de la telefonía celular a partir de 1994, que fueron eventos de gran incidencia en el comportamiento de dicho subsector.

Los servicios del subsector Correo y Telecomunicaciones en Nariño relativamente tienen una mayor participación en el Valor Agregado de parte del sector público, sin embargo estas empresas han sido fruto de críticas alrededor de su eficiencia, razón por la cual se han abierto a la competencia.

En relación a la renta se tiene que esta es inversamente proporcional a la remuneración de los asalariados y por tanto ésta cuenta es la que mayor incidencia tiene ya que en realidad los impuestos indirectos no tienen mucha influencia dado que las empresas públicas están exentas de pagarlo de acuerdo a normas como la ley 142 de 1994.

La situación fronteriza del departamento no ha contribuido a mejorar la dinámica de crecimiento de la economía regional, como debería ocurrir sobre todo con la globalización de la economía, antes por lo contrario, en varias ocasiones ha sido el factor que ha conllevado a debilitarla y por tanto ha desfavorecido el crecimiento de los diferentes sectores entre ellos el de Correo y Comunicaciones.

Se deduce por tanto que es bajo el aporte que hace el subsector al PIB departamental, a pesar de ser los servicios de correo y telecomunicaciones fundamentales para el desarrollo de los demás sectores, lo cual deja en entredicho la falta de políticas, y estrategias que conlleven a un mejor desenvolvimiento del subsector, tal como ocurre en gran número de departamentos donde el aporte del subsector es superior al de Nariño.⁴³

Sin embargo no se puede hacer una aceveración más precisa por cuanto el PIB departamental tenido en cuenta es provisional ya que se cuenta con la información exacta al respecto.

⁴³ Entrevista Dr. Vicente España, gerente (E) Telecom..

BIBLIOGRAFIA

CÁRDENAS, Mauricio. El Tiempo. Economía positiva. Optimismo sin exuberancia. . Ex ministro de Transporte. Mayo 30 de 2001

CORPONARIÑO, GOBERNACIÓN DE NARIÑO, UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Cuentas regionales de Nariño 1989 – 1991. Pasto 1993

DANE. Metodología de las Cuentas Nacionales de Colombia. Bogotá. 1986.

DE GREIFF, Mónica y RAMOS, Clara Stella. Régimen jurídico de radio y televisión en Colombia. Legis Editores SA. Colombia. 2000.

LORA TORRES, Eduardo. Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones en Colombia. FEDESARROLLO. Bogotá. Ed. Siglo XXI. 1987.

MARTINEZ, Betancourt, Jesús. SABOGAL Tamayo, Julián. Nariño realidad y futuros posibles. Universidad de Nariño 2000

OCCEL CELULAR. Voz a voz. Manual de funcionamiento

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PASTO. 2001 - 2003

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE NARIÑO. 1998 – 2000.

POT. Dimensión económica

Revista Portafolio No. 375 del 29 de Junio de 1998

ROJAS, Carlos y SUAREZ, Alix. Las cuentas regionales acercamiento a un debate. Universidad de Antioquia. Medellín. 1991.

ROMERO, Alberto. Contexto Internacional. CINDE – UNIVERSIDAD DE NARIÑO. San Juan de Pasto. 1995

SALLENAVE, Jean Paul. Gerencia integral. Editorial Norma. Barcelona. 1994

TELENARIÑO, Notas de carácter general.

UNAD. Fundamentos de economía.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. CEDRE. Cuentas Corrientes de Nariño.

ANEXOS

CUADRO No. 1

NARIÑO

SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES

CUENTA DE PRODUCCION

PRECIOS CONSTANTES

1989 - 1999

MILES DE \$ DE 1990

AÑO	VALOR BRUTO PRODUCC.	%	CONSUMO INTERM.	%	VALOR AGREG.	%	REMUN. A LOS ASALAR.	%	IMPUES. INDIR. NETOS	%	EXCED. BRUTO EXPLOT.	%	CONS. CAPIT. FIJO	%
1989	3.529.052		1.177.892		2.351.159		1.111.329		23.428		1.216.402		1.595	
1990	3.750.062	6,3	1.188.813	0,93	2.561.249	8,9	1.180.175	6,2	24.456	4,4	1.356.581	11,5	1.842	15,5
1991	5.419.729	44,52	1.104.999	-7,1	4.314.730	68,5	1.440.481	22,1	13.717	-43,9	2.860.453	110,9	2.602	41,3
1992	4.424.994	-18,4	464.398	-58,0	3.960.595	-8,2	1.710.931	18,8	33.248	142,4	2.216.336	-22,5	4.218	62,1
1993	4.998.250	13,0	563.857	21,4	4.434.393	12,0	1.790.745	4,7	42.594	28,1	2.600.993	17,4	6.424	52,3
1994	5.684.813	13,74	779.322	38,2	4.905.491	10,6	1.937.703	8,2	48.167	13,1	2.919.601	12,2	21.593	236,1
1995	8.301.852	46,04	1.142.766	46,6	7.159.086	45,9	2.426.757	25,2	22.287	-53,7	4.709.998	61,3	20.816	-3,6
1996	8.912.805	7,4	1.421.331	24,4	7.491.474	4,6	1.365.070	-43,7	23.463	5,3	6.102.986	29,6	21.478	3,2
1997	9.412.182	5,6	1.389.351	-2,25	8.022.831	7,1	1.463.051	7,2	73.404	212,8	6.486.367	6,3	23.178	7,9
1998	6.782.463	-27,9	1.273.275	-8,4	5.509.188	-31,3	1.724.722	17,9	31.364	-57,3	3.753.081	-42,1	25.163	8,6
1999	9.655.506	42,4	1.285.901	0,99	8.369.605	51,9	2.073.670	20,2	26.073	-16,9	6.269.841	67,1	32.283	28,3

Fuente: Proyecto Universidad de Nariño - Planeación Departamental - Cuentas Regionales

CUADRO No. 2
 NARIÑO
 SUBSECTOR SERVICIOS CORREO Y TELECOMUNICACIONES
SERVICIOS POSTALES Y DE CORREO
 CUENTA DE PRODUCCION
 PRECIOS CONSTANTES
 1989 - 1995

MILES DE \$ DE 1990														
AÑO	VALOR BRUTO PRODUCC.	%	CONSUMO INTERMEDIO	%	VALOR AGREGADO	%	REMUNERACION A LOS ASALARIADOS	%	IMPUESTOS INDIRECTOS NETOS	%	EXCEDENTE BRUTO EXPLOTACION	%	CONSUMO CAPITAL FIJO	%
1989	189.913		32.304		157.609		94.582		4.281		58.746		1.072	
1990	208.985	10,0	40.751	26,1	168.234	6,7	94.497	-0,09	4.089	-4,5	69.618	18,5	1.397	30,3
1991	274.139	31,2	61.276	50,4	212.863	26,5	113.878	20,5	4.203	2,8	94.725	36,1	2.195	57,1
1992	281.926	2,8	107.432	75,3	174.494	-18,0	142.917	25,5	9.122	117,0	22.394	-76,4	3.566	62,5
1993	424.762	50,7	160.121	49,0	264.640	51,7	172.375	20,6	10.633	16,6	81.575	264,3	5.607	57,2
1994	465.529	9,6	177.186	10,7	288.343	9,0	183.772	6,6	11.081	4,2	93.479	14,6	6.260	11,6
1995	507.791	9,1	198.402	12,0	309.390	7,3	160.883	-12,5	3.613	-67,4	144.878	55,0	7.224	15,4
1996	549.030	8,1	209.212	5,4	339.818	9,8	163.427	1,6	3.839	6,3	172.550	19,1	7.678	6,3
1997	575.068	4,7	228.714	9,3	346.354	1,9	167.451	2,5	4.189	9,1	174.713	1,3	8.378	9,1
1998	594.391	3,4	236.206	3,3	358.185	3,4	172.575	3,1	4.331	3,4	181.277	3,8	8.663	3,4
1999	771.707	29,8	313.507	32,7	458.200	27,9	217.381	26,0	5.841	34,9	234.977	29,6	11.683	34,9

Fuente: Universidad de Nariño - Planeación Departamental - Cuentas Regionales

CUADRO No. 3
 NARIÑO
 SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES
 SERVICIOS POSTALES Y DE CORREO
SERVICIOS POSTALES (ADPOSTAL)
 CUENTA DE PRODUCCION
 PRECIOS CONSTANTES
 1989-1999

MILES DE \$ DE 1990

AÑO	VALOR BRUTO PRODUCCION		CONSUMO INTERMEDIO	%	VALOR AGREGADO	%	REMUNERACION A LOS ASALARIADOS	%	IMPUESTOS INDIRECTOS NETOS	%	EXCEDENTE BRUTO EXPLOTACION	%	CONSUMO CAPITAL FIJO	%
1989	122.948		4.648		118.300		77.565		3.745		36.990		0	
1990	121.650	-1,056	4.681	0,7	116.969	-1,13	72.303	-6,8	3.390	-9,5	41.276	11,6	0	
1991	136.916	12,549	4.602	-1,7	132.314	13,12	79.009	9,3	3.105	-8,4	50.200	21,6	0	
1992	59.037	-56,881	15.379	234,1	43.658	-67,00	86.252	9,2	7.339	136,4	-49.932	-199,5	0	
1993	74.289	25,834	15.375	-0,02	58.913	34,94	83.272	-3,5	7.829	6,7	-32.188	-35,5	0	
1994	74.283	-0,007	15.601	1,5	58.682	-0,39	84.305	1,2	7.952	1,6	-33.575	4,3	0	
1995	56.248	-24,279	11.915	-23,6	44.334	-24,45	46.091	-45,3	0		-1.757	-94,8	0	
1996	69.152	22,942	11.023	-7,5	58.129	31,12	41.440	-10,1	0		16.689	1.050	0	
1997	51.389	-25,688	12.435	12,8	38.954	-32,99	34.324	-17,2	0		4.630	-72,3	0	
1998	52.906	2,952	12.573	1,1	40.333	3,54	34.925	1,8	0		5.408	16,8	0	
1999	41.487	-21,583	11.926	-5,1	29.561	-26,71	30.953	-11,4	0		-1.392	-125,7	0	

Fuente: Universidad de Nariño - Planeación Departamental - Cuentas Regionales

CUADRO No. 4
 NARIÑO
 SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES
 SERVICIOS DE POSTALES Y DE CORREO
SERVICIOS DE CORREO
 CUENTA DE PRODUCCION
 PRECIOS CONSTANTES
 1989 - 1999

MILES DE \$ DE 1990														
AÑO	VALOR BRUTO PRODUCCION	%	CONSUMO INTERMEDIO	%	VALOR AGREGADO	%	REMUNERACION A LOS ASALARIADOS	%	IMPUESTOS INDIRECTOS NETOS	%	EXCEDENTE BRUTO EXPLOTACION	%	CONSUMO CAPITAL FIJO	%
1989	66.965		27.656		39.309		17.017		536		21.756		1.072	
1990	87.335	30,4	36.070	30,4	51.265	30,4	22.194	30,4	699	30,4	28.342	30,3	1.397	30,3
1991	137.223	57,1	56.674	57,1	80.549	57,1	34.869	57,1	1.098	57,1	44.525	57,1	2.195	57,1
1992	222.889	62,4	92.053	62,4	130.836	62,4	56.665	62,5	1.783	62,4	72.325	62,4	3.566	62,5
1993	350.473	57,2	144.746	57,2	205.727	57,2	89.103	57,2	2.804	57,3	113.763	57,3	5.607	57,2
1994	391.246	11,6	161.585	11,6	229.661	11,6	99.467	11,6	3.129	11,6	127.053	11,7	6.260	11,6
1995	451.543	15,4	186.487	15,4	265.056	15,4	114.792	15,4	3.613	15,5	146.636	15,4	7.224	15,4
1996	479.878	6,3	198.189	6,3	281.688	6,3	121.987	6,3	3.839	6,3	155.861	6,3	7.678	6,3
1997	523.679	9,1	216.279	9,1	307.399	9,1	133.127	9,1	4.189	9,1	170.083	9,1	8.378	9,1
1998	541.485	3,4	223.633	3,4	317.851	3,4	137.650	3,4	4.331	3,4	175.869	3,4	8.663	3,4
1999	730.220	34,9	301.581	34,9	428.639	34,9	186.428	35,4	5.841	34,9	236.369	34,4	11.683	34,9

Fuente: Universidad de Nariño - Planeación Departamental - Cuentas Regionales

CUADRO No. 5
 NARIÑO
 SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES
TELECOMUNICACIONES
 CUENTA DE PRODUCCION
 PRECIOS CONSTANTES
 1989 - 1999

MILES DE \$ DE 1990														
AÑO	VALOR BRUTO PRODUCCION	%	CONSUMO INTERMEDIO	%	VALOR AGREGADO	%	REMUNERACION A LOS ASALARIADOS	%	IMPUESTOS INDIRECTOS NETOS	%	EXCEDENTE BRUTO EXPLOTACION	%	CONSUMO CAPITAL FIJO	%
1989	3.339.138		1.145.589		2.193.550		1.016.747		19.147		1.157.656		523	
1990	3.541.077	6,0	1.148.062	0,2	2.393.015	9,1	1.085.678	6,8	20.367	6,4	1.286.963	11,2	445	-14,9
1991	5.145.590	45,3	1.043.723	-9,1	4.101.867	71,4	1.326.603	22,2	9.514	-53,3	2.765.728	114,9	407	-8,5
1992	4.143.068	-19,5	356.967	-65,8	3.786.101	-7,7	1.568.014	18,2	24.126	153,6	2.193.943	-20,7	652	60,2
1993	4.573.488	10,4	403.736	13,1	4.169.752	10,1	1.618.370	3,2	31.961	32,5	2.519.418	14,8	817	25,3
1994	5.219.284	14,1	602.136	49,1	4.617.148	10,7	1.753.931	8,4	37.086	16,0	2.826.122	12,2	15.333	1.776,7
1995	7.794.061	49,3	944.364	56,8	6.849.697	48,4	2.265.874	29,2	18.674	-49,6	4.565.120	61,5	13.592	-11,4
1996	8.363.774	7,3	1.212.118	28,4	7.151.656	4,4	1.201.643	-47,0	19.624	5,1	5.930.436	29,9	13.800	1,5
1997	8.837.114	5,7	1.160.637	-4,2	7.676.477	7,3	1.295.600	7,8	69.215	252,7	6.311.654	6,4	14.800	7,2
1998	6.188.072	-30,0	1.037.069	-10,6	5.151.004	-32,9	1.552.147	19,8	27.033	-60,9	3.571.804	-43,4	16.500	11,5
1999	8.883.799	43,6	972.394	-6,2	7.911.405	53,6	1.856.289	19,6	20.232	-25,2	6.034.865	69,0	20.600	24,8

Fuente: Universidad de Nariño - Planeación Departamental - Cuentas Regionales

CUADRO No. 6
 NARIÑO
 SUBSECTOR SERVICIOS CORREO Y TELECOMUNICACIONES
 TELECOMUNICACIONES
TELEFONIA URBANA (TELENARIÑO - TELEOBANDO)
 CUENTA DE PRODUCCION
 PRECIOS CONSTANTES
 1989 - 1999

													MILES DE \$ DE 1990	
AÑO	VALOR BRUTO PRODUCC.	%	CONSUMO INTERMEDIO	%	VALOR AGREGADO	%	REMUN. A LOS ASALAR.	%	IMPUES INDIRECTOS NETOS	%	EXCED. BRUTO EXPLOT.	%	CONSUMO CAPITAL FIJO	%
1989	1.666.800		851.000		815.800		216.260		18.998		580.542			0
1990	1.840.591	10,4	835.767	-1,8	1.004.824	23,2	239.462	10,7	20.240	6,5	745.121	28,3		0
1991	2.885.348	56,8	856.923	2,5	2.028.425	101,9	269.243	12,4	9.398	-53,6	1.749.785	134,8		0
1992	1.862.045	-35,5	132.580	-84,5	1.729.464	-14,7	549.454	104,1	23.939	154,7	1.156.071	-33,9		0
1993	2.407.456	29,3	180.548	36,2	2.226.908	28,8	622.007	13,2	31.728	32,5	1.573.173	36,1		0
1994	2.441.459	1,4	182.940	1,3	2.258.519	1,4	629.489	1,2	32.210	1,5	1.596.820	1,5		0
1995	3.750.315	53,6	286.823	56,8	3.463.492	53,4	456.133	-27,5	15.498	-51,9	2.991.861	87,4		0
1996	3.382.326	-9,8	440.565	53,6	2.941.760	-15,1	421.831	-7,5	16.324	5,3	2.503.606	-16,3		0
1997	3.462.023	2,4	361.870	-17,9	3.100.153	5,4	523.541	24,1	65.815	303,2	2.510.798	0,3		0
1998	2.514.696	-27,4	443.571	22,6	2.071.125	-33,2	594.612	13,6	23.133	-64,9	1.453.380	-42,1		0
1999	2.916.137	16,0	437.259	-1,4	2.478.878	19,7	632.714	6,4	15.032	-35,0	1.831.133	26,0		0

Fuente: Universidad de Nariño - Planeación Departamental - Cuentas Regionales

CUADRO No. 7
 NARIÑO
 SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES
 TELECOMUNICACIONES
TELEFONIA LARGA DISTANCIA (TELECOM)
 CUENTA DE PRODUCCION
 PRECIOS CONSTANTES
 1989-1999

													MILES DE \$ DE 1990	
AÑO	VALOR BRUTO PRODUCCION	%	CONSUMO INTERMEDIO	%	VALOR AGREGADO	%	REMUNERACION A LOS ASALARIADOS	%	IMPUESTOS INDIRECTOS NETOS	%	EXCEDENTE BRUTO EXPLOTACION	%	CONSUMO CAPITAL FIJO	%
1989	1.653.658		289.190		1.364.468		792.884		0		571.584		0	
1990	1.684.614	1,87	307.708	6,4	1.376.906	0,9	839.757	5,9	0		537.149	-6,0	0	
1991	2.245.672	33,30	182.589	-40,7	2.063.083	49,8	1.051.430	25,2	0		1.011.653	88,3	0	
1992	2.257.698	0,54	217.645	19,2	2.040.053	-1,1	1.009.067	-4,0	0		1.030.986	1,9	0	
1993	2.136.831	-5,35	214.748	-1,3	1.922.082	-5,8	984.477	-2,4	0		937.605	-9,1	0	
1994	2.168.187	1,47	214.653	-0,04	1.953.534	1,6	996.697	1,2	0		956.837	2,1	0	
1995	3.646.687	68,19	527.859	145,9	3.118.828	59,7	1.713.155	71,9	0		1.405.673	46,9	0	
1996	4.569.949	25,32	636.953	20,7	3.932.996	26,1	680.512	-60,3	0		3.252.484	131,4	0	
1997	4.945.092	8,21	658.868	3,4	4.286.224	9,0	665.059	-2,3	0		3.621.165	11,3	0	
1998	3.187.976	-35,53	435.298	-33,9	2.752.678	-35,8	838.035	26,0	0		1.914.644	-47,1	0	
1999	5.323.362	66,98	323.435	-25,7	4.999.927	81,6	1.071.775	27,9	0		3.928.151	105,2	0	

Fuente: Universidad de Nariño - Planeación Departamental - Cuentas Regionales

CUADRO N° 8
 NARIÑO
 SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES
 TELECOMUNICACIONES
OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
 CUENTA DE PRODUCCION
 PRECIOS CONSTANTES
 1989-1999

MILES DE \$ DE 1990														
AÑO	VALOR BRUTO PRODUC	%	CONSUM INTERM.	%	VALOR AGREG	%	REMUN. ASALAR	%	IMPUEST INDIR.	%	EXCED BRUTO EXPLOT	%	CONS CAPIT FIJO	%
1989	18.681		5.399		13.282		7.603		149		5.530		523	
1990	15.872	-15,0	4.587	-15,0	11.285	-15,0	6.459	-15,0	127	-14,8	4.699	-15,0	445	-14,9
1991	14.570	-8,2	4.211	-8,2	10.359	-8,2	5.930	-8,2	116	-8,7	4.313	-8,2	407	-8,5
1992	23.325	60,1	6.741	60,1	16.584	60,1	9.493	60,1	187	-34,6	6.904	60,1	652	60,2
1993	29.202	25,2	8.440	25,2	20.762	25,2	11.886	25,2	233	24,6	8.643	25,2	817	25,3
1994	609.638	1.987,7	204.543	323,5	405.095	1.851	127.745	974,8	4.876	1.992,7	272.474	353,0	15.333	1.776,7
1995	397.059	-34,9	129.682	-36,6	267.377	-34,0	96.586	-24,4	3.176	-34,9	167.615	-38,5	13.592	-11,4
1996	411.500	3,6	134.600	3,8	276.900	4	99.300	2,8	3.300	3,9	174.300	4,0	13.800	1,5
1997	430.000	4,5	139.900	3,9	290.100	4,8	107.000	7,8	3.400	3,0	179.700	3,1	14.800	7,2
1998	485.400	12,9	158.200	13,1	327.200	12,8	119.500	11,7	3.900	14,7	203.800	13,4	16.500	11,5
1999	644.300	32,7	211.700	33,8	432.600	32,2	151.800	27,0	5.200	33,3	275.600	35,2	20.600	24,8

Fuente: Universidad de Nariño - Planeación Departamental - Cuentas Regionales

Cuadro No 9
 NARIÑO
 SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES
 TELECOMUNICACIONES
 OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
TELEFONIA CELULAR
 CUENTA DE PRODUCCION
 PRECIOS CONSTANTES
 1989 - 1999

MILES DE \$

AÑO	VALOR BRUTO PRODUCC.	%	CONSUMO INTERMEDIO	%	VALOR AGREGADO	%	REMUNER. ASALARIAD	%	IMPUESTOS INDIRECTOS NETOS	%	EXCEDENTE BRUTO EXPLOTAC	%	CONSUMO CAPITAL FIJO	%
1994	608.733		195.612		383.121		115.167		4.629		263.324		14.468	
1995	316.380	-48,0	106.937	-45,3	209.444	-45,3	62.960	-45,3	2.531	-45,3	143.953	-45,3	7.910	-45,3
1996	331.289	4,7	111.975	4,7	219.313	4,7	65.926	4,7	2.650	4,7	150.736	4,7	8.282	4,7
1997	331.445	0,05	112.028	0,05	219.417	0,05	65.957	0,05	2.651	0,0	150.807	0,0	8.286	0,0
1998	379.718	14,6	128.344	14,6	251.373	14,6	75.563	14,6	3.037	14,6	172.771	14,6	9.492	14,6
1999	535.438	41,0	180.978	41,0	354.460	41,0	106.552	41,0	4.283	41,0	243.624	41,0	13.385	41,0

Fuente: Universidad de Nariño - Planeación Departamental - Cuentas Regionales

Cuadro No 10
 NARIÑO
 SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES
 TELECOMUNICACIONES
 OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
BUSCA PERSONAS
 CUENTA DE PRODUCCION
 PRECIOS CONSTANTES
 1989 - 1999

MILES DE \$

AÑO	VALOR BRUTO PRODUCC.	%	CONSUMO INTERMEDIO	%	VALOR AGREGADO	%	REMUNER. ASALARIAD	%	IMPUESTOS INDIRECTOS NETOS	%	EXCEDENTE BRUTO EXPLOTAC	%	CONSUMO CAPITAL FIJO	%
1995	43.885		12.112		31.772		18.651		351		12.770		4.652	
1996	41.769	-4,8	11.258	-7,1	30.241	-4,8	17.752	-4,8	334	-4,8	12.154	-4,8	4.427	-4,8
1997	48.690	16,6	13.438	19,4	35.252	16,6	20.693	16,6	389	16,5	14.169	16,6	5.161	16,6
1998	51.964	6,7	14.342	6,7	37.622	6,7	22.085	6,7	415	6,7	15.121	6,7	5.508	6,7
1999	53.558	3,1	14.782	3,1	38.776	3,1	22.762	3,1	428	3,1	15.585	3,1	5.677	3,1

Fuente: Universidad de Nariño - Planeación Departamental - Cuentas Regionales

Cuadro No 11
 NARIÑO
 SUBSECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES
 TELECOMUNICACIONES
 OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
RADIO TELECOMUNICACIONES
 CUENTA DE PRODUCCION
 PRECIOS CONSTANTES
 1989 - 1999

MILES DE \$

AÑO	VALOR BRUTO PRODUCC.	%	CONSUMO INTERMEDIO	%	VALOR AGREGADO	%	REMUNER. ASALARIAD	%	IMPUESTOS INDIRECTOS NETOS	%	EXCEDENTE BRUTO EXPLOTAC	%	CONSUMO CAPITAL FIJO	%
1989	18.681		5.399		13.282		7.603		149		5.530		523	
1990	15.872	-15,0	4.587	-15,0	11.285	-15,0	6.459	-15,0	127	-14,8	4.698	-15,0	445	-14,9
1991	14.570	-8,2	4.211	-8,2	10.359	-8,2	5.930	-8,2	116	-8,7	4.313	-8,2	407	-8,5
1992	23.325	60,1	6.741	60,1	16.583	60,1	9.493	60,1	187	61,2	6.904	60,1	652	60,2
1993	29.203	25,2	8.440	25,2	20.764	25,2	11.896	25,3	233	24,6	8.645	25,2	817	25,3
1994	30.905	5,8	8.931	5,8	21.973	5,8	12.578	5,7	247	6,0	9.148	5,8	866	6,0
1995	36.794	19,1	10.628	19,0	26.161	19,1	14.975	19,1	294	19,0	10.891	19,1	1.030	18,9
1996	38.449	4,5	11.111	4,5	27.337	4,5	15.649	4,5	307	4,4	11.381	4,5	1.076	4,5
1997	49.908	29,8	14.423	29,8	35.485	29,8	20.312	29,8	399	30,0	14.773	29,8	1.397	29,8
1998	53.722	7,6	15.525	7,6	38.196	7,6	21.865	7,6	429	7,5	15.901	7,6	1.504	7,7
1999	55.295	2,93	15.980	2,93	39.315	2,93	22.505	2,93	442	3,0	16.367	2,9	1.548	2,93

Fuente: Universidad de Nariño - Planeación Departamental - Cuentas Regionales

