

**EL TURISMO EN TUMACO, PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS
DE DESARROLLO**

**JENNY RODRÍGUEZ
ZULIMA ZÚÑIGA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN ANDRES DE TUMACO
2003**

**EL TURISMO EN TUMACO, PROBLEMATICA Y ALTERNATIVAS
DE DESARROLLO**

**JENNY RODRÍGUEZ
ZULIMA ZÚÑIGA**

**Tesis de grado presentado como requisito para obtener el Título de
Economista**

**ASESOR
EDINSON ORTIZ
Economista**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN ANDRES DE TUMACO
2003**

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

San Andrés de Tumaco, Noviembre 10 del 2003

“Las ideas y conclusiones aportadas en la tesis de grado son
responsabilidad de sus autores”

Artículo 1º del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966, emanado del
Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

AGRADECIMIENTOS

Como autoras de este trabajo de grado “EL TURISMO EN TUMACO, PROBLEMATICAS Y ALTERNATIVAS DE DESARROLLO”, agradecemos a quienes con su apoyo y colaboración hicieron posible el buen desarrollo y culminación de este trabajo.

A la Universidad de Nariño, institución que nos brindó la oportunidad de formarnos como economistas.

A todas las personas que de una u otra forma hicieron posible el desarrollo de este proyecto.

DEDICATORIA

Mi meta alcanzada la dedico a quien no esta escondido, si no que deslumbra con resplandor de luz divina a un mundo que anhela libertad. Para quien no guarda secretos desde toda la eternidad, a Dios, que ha sido y seguirá siendo la luz de mi vida.

A mi hija Lina Fernanda.

A todos mis familiares y amigos por su aprecio y colaboración.

JENNY

DEDICATORIA

La finalización de este trabajo, se la dedico a un amigo incondicional, luz y fortaleza a lo largo de todo el camino, a Dios.

A Luis Fernando, Carlos Alberto y Olga Lucia Gil Gil, por que sin su apoyo y colaboración no hubiese sido posible alcanzar este sueño.

A mi familia, porque a su manera cada uno colaboró para que este sueño se hiciera realidad.

A mi esposo Victor Hugo por su paciencia y apoyo en todos los momentos.

A mi amiga Jenny por su aprecio y colaboración.

ZULY

CONTENIDO

| | pág. |
|--|-------------|
| INTRODUCCION | 18 |
| 1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO | 19 |
| 1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACION | 19 |
| 1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION | 21 |
| 1.2.1 Objetivo General | 21 |
| 1.2.2 Objetivos específicos | 21 |
| 1.3 HIPOTESIS | 21 |
| 1.3.1 Hipótesis principal | 21 |
| 1.3.2 Hipótesis auxiliares | 22 |
| 2. REFERENCIA CONTEXTUAL BÁSICA DEL MUNICIPIO DE TUMACO. | 23 |
| 2.1 RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE TUMACO | 23 |
| 2.2 LOCALIZACION ASTRONÓMICA | 24 |
| 2.3 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA | 24 |
| 2.4 LÍMITES | 24 |
| 2.5 POBLACIÓN | 24 |
| 2.6 TEMPERATURA | 25 |
| 3. DIGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE TUMACO | 27 |
| 3.1 ASPECTOS SOCIALES | 27 |
| 3.1.1 Demografía | 27 |

| | |
|--|----|
| 3.1.2 Salud | 27 |
| 3.1.3 Agua potable y saneamiento básico | 27 |
| 3.1.4 Energía eléctrica | 28 |
| 3.1.5 Convivencia y seguridad ciudadana | 29 |
| 3.1.6 Vivienda y mejoramiento urbano | 29 |
| 3.1.7 Recreación, cultura y deporte | 29 |
| 3.2 EDUCACION | 30 |
| 3.3 DINÁMICA PRODUCTIVA | 30 |
| 3.3.1 Tumaco en el contexto regional | 30 |
| 3.3.2 Actividades productivas del municipio de Tumaco | 30 |
| 3.3.3 Vías y transporte | 31 |
| 3.3.4 Efectos ambientales de las actividades productivas | 32 |
| 4. EL TURISMO EN TUMACO | 35 |
| 4.1 ANTECEDENTES | 35 |
| 4.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES | 35 |
| 4.2.1 Concepto y características | 35 |
| 4.2.2 Potencial turístico | 43 |
| 4.2.3 Zonas turísticas | 47 |
| 4.2.4 Legislación turística | 49 |
| 4.3 ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DE TUMACO | 50 |
| 4.4 EL TURISMO EN CIFRAS | 51 |
| 4.4.1 Participación del turismo en la inversión social del municipio | 51 |
| 4.4.2 Generación de empleo | 53 |

| | |
|--|----|
| 4.4.3 Demanda de turistas | 54 |
| 4.4.4 Ingresos | 55 |
| 4.4.5 Participación del turismo de Tumaco en el PIB turístico de Nariño, años 1995 – 2002. | 56 |
| 5. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA | 60 |
| 5.1 PROPUESTA INTEGRAL DE DESARROLLO | 60 |
| 5.1.1 Mejorar el talento humano | 60 |
| 5.1.2 Es necesario que el estado se integre al desarrollo del sector | 62 |
| 5.1.3 Mejorar la seguridad ciudadana | 66 |
| 6. CONCLUSIONES | 69 |
| 7. RECOMENDACIONES | 70 |
| BIBLIOGRAFIA | 71 |
| ANEXOS | 72 |

LISTA DE FIGURAS

| | pág. |
|--|-------------|
| Figura 1. Límites del municipio de Tumaco | 26 |
| Figura 2. Distribución hotelera del municipio de Tumaco | 37 |
| Figura 3. Distribución los restaurantes del municipio | 38 |
| Figura 4. Procedencia de los turistas | 40 |
| Figura 5. Principales motivos por los cuales los turistas visitan a Tumaco | 41 |
| Figura 6. Cabañas del Morro | 42 |
| Figura 7. Estero Bocagrande | 45 |
| Figura 8. Grupo de danzas Ecos del Pacífico. | 46 |
| Figura 9. Puente del Morro y platos típicos del municipio de Tumaco. | 48 |
| Figura 10. El Quesillo y el Arco del Morro | 49 |
| Figura 11. Playa de Bocagrande | 50 |
| Figura 12. Distribución porcentual del al inversión social en Tumaco | 53 |
| Figura 13. Distribución gastos de turistas | 56 |
| Figura 14. PIB turístico de Nariño, años 1995 – 2002 | 58 |

| | |
|---|----|
| Figura 15. PIB Municipal y Departamental del sector turismo a precios constantes de 1994. Años 2002 | 59 |
| Figura 16. Atención al turista por parte de los hoteleros | 61 |
| Figura 17. Actividades realizadas por los turistas durante la permanencia en la ciudad | 63 |
| Figura 18. Lugares visitados por los turistas | 64 |
| Figura 19. Infraestructura hotelera | 65 |
| Figura 20. Causas por las cuales el turismo ha disminuido en Tumaco | 67 |

LISTA DE CUADROS

| | pág. |
|--|-------------|
| Cuadro 1. Capacidad hotelera del municipio de Tumaco | 36 |
| Cuadro 2. Procedencia de los turistas | 39 |
| Cuadro 3. Principales motivos por los que viajan los turistas a Tumaco | 40 |
| Cuadro 4. Inversión social en Tumaco 1995 – 2000 | 52 |
| Cuadro 5. Ingresos por concepto de turismo | 55 |
| Cuadro 6. PIB departamental y nacional del sector turismo a precios constantes de 1994 | 57 |
| Cuadro 7. PIB municipal y departamental del sector turismo A precios constantes de 1994. Años 2002 | 57 |
| Cuadro 8. Atención al turista | 61 |
| Cuadro 9. Actividades realizadas por los turistas durante su permanencia en la ciudad. | 63 |
| Cuadro 10. Lugares visitados por los turistas | 64 |
| Cuadro 11. Infraestructura hotelera | 65 |
| Cuadro 12. Causas por las cuales el turismo ha disminuido en el municipio de Tumaco. | 67 |

LISTA DE ANEXOS

| | pág. |
|---|-------------|
| Anexo A. Encuesta a hoteleros. | 73 |
| Anexo B. Encuesta a turistas. | 75 |
| Anexo C. Información estadística hoteles de la playa del Morro | 76 |
| Anexo D. Información estadística hoteles del centro de la ciudad. | 77 |
| Anexo E. Información estadística de restaurantes de la ciudad | 78 |
| Anexo F. Ingresos del turismo por concepto de restaurantes, diversión, hotelería y otros. | 79 |

GLOSARIO

ASHOTUR: Asociación Hotelera de Turismo

DIMAR: Dirección General Marítima

TURISMO: Actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas.

TURISTA: Quienes viajan a un destino diferente al de su residencia, fuera de su medio habitual, durante un período que no excede los 12 meses.

RESUMEN

El municipio de Tumaco, cuenta con un gran potencial turístico, el cual no se ha desarrollado, debido a que los actores involucrados en esta actividad, es decir el sector hotelero y la administración municipal, no han tomado conciencia de las necesidades de infraestructura, capacitación y seguridad ciudadana que requiere el sector para su crecimiento.

El objetivo de este trabajo es analizar las principales variables socio económicas que han influido para que el turismo haya decaído en la ciudad de Tumaco, igualmente, se pretende plantear alternativas que permitan mejorar la competitividad del sector.

Se realizó un estudio descriptivo del sector, se analizan los comportamientos sociales, actitudes, formas de pensar y actual de los diferentes actores involucrados en este proceso. Para la recolección de la información se realizaron entrevistas que estuvieron dirigidas a los hoteleros del sector turístico de las playas del morro y boca grande, teniendo en cuenta que el turismo que se desarrollo en la región es de tipo recreativo por lo que se consideran son los mas afectados, de igual forma se entrevisto al secretario de turismo municipal para conocer su opinión respecto a la problemática, se realizaron encuestas dirigidas a personas que visitan el municipio a quienes se consideran son los clientes y de quien se saco información la cual fue de gran ayuda para la investigación.

Se entrevisto a la ecóloga Miriam Lemos, quien hizo un importante aporte a esta investigación expuso su formula para calcular el flujo de turistas en la región según formula propuesta y datos obtenidos en esta investigación el flujo de turistas para el año 2002 fue de 44.650 mientras que para el año de 1999 fue de 47.405, lo cual confirma que efectivamente el turismo en la región ha disminuido.

SUMMARY

The municipality of Tumaco, has a great tourist potential, which has not been developed, because the actors involved in this activity, that is to say the hotel sector and the municipal administration, they have not taken conscience of the infrastructure necessities, training and civic security that it requires the sector for its growth.

The objective of this work is to analyze the economic main variable partner that you/they have influenced so that the tourism has decayed in the city of Tumaco, equally, seeks to think about alternative that allow to improve the competitiveness of the sector.

One carries out a descriptive study of the sector, the social behaviors are analyzed, attitudes, forms of thinking and current of the different actors involved in this process. For the gathering of the information they were carried out interviews that were directed to the hotel of the tourist sector of the beaches of the muzzle and big mouth, keeping in mind that the tourism that you development in the region is of recreational type for what you/they are considered they are those but affected, of equal he/she is formed I interview the secretary of municipal tourism to know its opinion regarding the problem, they were carried out surveys directed to people that visit the municipality to those who are considered they are the clients and of who you takes out information which was of great help for the investigation.

One interviews the ecologist Miriam Lemos who made an important contribution to this investigation it exposed their it formulates to calculate the flow of tourists in the region as it formulates proposal and data obtained in this investigation the flow of tourists for the year 2002 it was of 44.650 while for the year of 1999 it was of 47.405, that which confirms that indeed the tourism in the region has diminished.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística es una necesidad del hombre básica para el desarrollo de la personalidad y producto específico de una acción debidamente programada en los tiempos de ocio, siendo estos cortos o prolongados de acuerdo a las expectativas.

Cuando el hombre decide viajar y adoptar el rol de turista, se involucra necesariamente en un proceso económico de compra de bienes y servicios, el cual fluctúa necesariamente bajo el comportamiento de las leyes de la economía.

El presente trabajo es el resultado del estudio realizado al sector turismo del Municipio de San Andrés de Tumaco. Se efectúa un análisis de los principales problemas que posee esta actividad, los cuales no han permitido alcanzar un grado de desarrollo significativo, y por el contrario el turismo que hasta 1999 se había desarrollado hoy se encuentra deteriorado.

La investigación hace un análisis detallado de cada una de las partes que caracterizan la problemática como son: el aspecto social, educativo, económico, igualmente se tienen en cuenta las actividades y formas de pensar de los diferentes actores involucrados en este proceso y se establece la relación causa – efecto para luego hacer verdaderas propuestas en miras al mejoramiento del sector.

1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO

1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

Por su situación geográfica y belleza natural, el municipio de Tumaco es un lugar muy atractivo para hacer turismo, sin embargo este sector como actividad productiva, ocupa todavía un rango muy modesto en la economía de la región y en lugar de incrementar se ha visto disminuir de manera considerable.

Existen factores críticos que se han convertido en un obstáculo y no han permitido una mayor dinámica de este renglón productivo; por una parte las personas que atienden a los visitantes tienen un nivel académico que no pasa de la primaria en la mayoría de los casos, y lo que es peor no se preocupan por recibir cursos dirigidos de hotelería y turismo.

En Tumaco los cursos de hotelería y turismo son dictados únicamente por el SENA, no existe ninguna otra entidad educativa dedicada a esta labor. Este centro de enseñanza no cuenta con un equipamiento para prácticas de simulación las cuales son necesarias antes de realizar prácticas de empresas. No tienen laboratorios de hospedaje, de producción de alimentos y bebidas, de agencias de viajes y de idiomas, por lo que su enseñanza es básicamente teórica.

Existe una escasa incorporación de los egresados del SENA al sector laboral, las personas que generalmente reciben estos cursos no llegan a desempeñarse en esta actividad o son empleados transitorios, por lo que el personal que trabaja en hoteles y restaurantes de esta localidad, en su mayoría no han recibido ningún tipo de capacitación independientemente de la formación escolarizada que tengan, presentándose una formación predominantemente empírica de los prestadores de este servicio, esto se refleja en la mala atención hacia los clientes.

Igualmente contribuye al problema el hecho de que la planta física de los hoteles ubicados en el Morro y Bocagrande es de mala calidad sobre todo por los materiales en que son construidos, permitiendo la proliferación de toda

clase de mosquitos, cucarachas y roedores, estas condiciones higiénicas continúan desmotivando al turista.

Los terrenos de bajamar donde están ubicados estos hoteles son declarados como bienes de uso público en virtud del artículo 166 del Decreto 2324 de 1984, en ellos ejerce jurisdicción la Dirección General Marítima, es por ello que en éstas áreas no existe propiedad privada sino el derecho a la utilización temporal, mediante concepción, que autoriza la DIMAR.

La inexistencia de propiedad sobre estos territorios, no favorece que los habitantes puedan mejorar sus viviendas y hoteles con sentido de pertenencia y mucho menos que puedan acceder al crédito hipotecario para el mismo fin.

Por otra parte en los últimos años, el fenómeno del narcotráfico y la corrupción administrativa del municipio, viene generando un alto grado de violencia dentro de la sociedad actual.

Tumaco ha hecho presencia nacional dentro del contexto de la violencia generada por el narcotráfico debido a que es una región cuyo territorio ha sido muy favorable para la siembra de cultivos ilícitos, al mismo tiempo quienes se han dedicado a esas actividades poseen unas características muy especiales en lo que se refiere al manejo de las mismas en astucia y capacidad de soborno.

Los grupos alzados en armas que operan en la vía que desde Tumaco conduce a la ciudad de Pasto, crean retenes y en muchas ocasiones existen enfrentamientos entre las fuerzas; lo anterior genera pánico e incertidumbre a personas que desean desplazarse por la carretera ya que efectivamente pueden ser víctimas de estos conflictos, exponiéndose a ser secuestrados, asaltados o en últimas hasta perder la vida.

Todos estos aspectos de inseguridad y violencia ha hecho de que exista una contracción de la demanda, especialmente en temporadas bajas ya que es cuando menos militarizada se encuentra la carretera.

En realidad el turismo en el municipio de Tumaco presenta muchos problemas que hacen de que de una u otra forma no alcance un nivel de desarrollo importante, en esta investigación se hace mención básicamente de los

problemas que se considera son los que más prioridad tienen dentro de este proceso.

Es importante tomar medidas pertinentes para el mejoramiento del sector, de continuar así es muy probable que esta actividad tienda a disminuirse aún más, lo que causaría un incremento en el nivel de desempleo, si se tiene en cuenta que según esta investigación el turismo genera ingresos a más de 231 personas de la población económicamente activa del municipio de Tumaco, por lo que se deben plantear alternativas de desarrollo que involucren tanto al sector hotelero como a la Administración Municipal para que se convierta en una actividad productiva que ofrezca mayores oportunidades sociales y económicas en términos de generación de empleo e ingresos.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.2.1 Objetivo General. Analizar las principales variables socio – económicas que inciden en el comportamiento de la actividad turística en el municipio de San Andrés de Tumaco, y de igual forma plantear alternativas que ayuden al mejoramiento de la misma.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los diferentes factores que limitan directa o indirectamente el desarrollo del sector turístico en el municipio de Tumaco.
- Analizar acciones y gestiones de entidades públicas y privadas en beneficio del sector turístico de Tumaco.
- Identificar alternativas para el desarrollo de ésta actividad.

1.3 HIPOTESIS

1.3.1 Hipótesis Principal. El turismo en Tumaco es una débil actividad económica que para su desarrollo requiere de que tanto el sector hotelero como la administración municipal se integren y actúen como reguladores de aquellas variables socio-económicas que afectan de manera negativa a este sector.

1.3.2 Hipótesis auxiliares

- El sector turístico de Tumaco presta un deficiente servicio debido a la falta de infraestructura hotelera y ausencia de una cultura turística.
- La falta de una asociación gremial unificadora que represente integralmente todo el sector, hace que institucionalmente carezca de políticas claras para su desarrollo.
- El alto nivel de inseguridad y los problemas de orden público no permiten un mejor aprovechamiento del potencial turístico de la región.

2. REFERENCIA CONTEXTUAL BASICA DEL MUNICIPIO DE TUMACO

2.1 RESEÑA HISTORICA DEL MUNICIPIO DE TUMACO

Antes del descubrimiento de América, entre las diferentes clases de aborígenes que se establecieron en el continente del Perú, llegó hasta la Costa Pacífica Nariñense una tribu que se denominó TUMAPAES que en su dialecto traducía: Tierra de Abejas, descendientes de los indios Caras los que se diseminaron entre Tumaco y ríos aledaños avanzando hasta el Patía al que llamaron Río Sucio. A esa tribu se le atribuye la fundación de la región dándole a Tumaco el nombre de Tumatai que significa tierra del hombre bueno. Los indios tumapaes cuya cultura superó a la de los Cayapas establecidos en lo que es hoy la provincia de Esmeraldas (Ecuador), por organización imponían lo que ellos llamaban el Curi Cariaco que significa la gran parcela de todos, tuvieron como primer cacique al indio Tumaipaita, quien los guió por sistemas del bien, distanciados del sometimiento.

Esta tribu esencialmente pacífica, amistosa y laboriosa, se dedicó a diferentes actividades específicas de su cultura, la pesca, la agricultura, la extracción de oro de los ríos de la región y la orfebrería.

Los Tumapaes adoraron al sol, la luna, al mar y aun ser superior no materializado. El nombre de Tumaco (Tierra de entierros) aparece debido a que un grupo de indios de la tribu Tumapaes encontró muchas vasijas de barro a la orilla del mar las que creyeron que se trataba de un regalo del mas allá entonces el cacique Tumatinga (Tierra del amor sol), le cambió el nombre de Tumatai por el de Tumaco.

Tumaco es reconocido a nivel nacional por las hermosas cerámicas realizadas por sus habitantes en el pasado, el arte era expresado a través de la arcilla con ella plasmaron el mundo que les rodeaba con gran realismo y fuerza. La cerámica de los Tumac es una de la más expresiva entre las culturas que existieron en Colombia.

En un principio fue Tumaco el caserío de los indios Tumac, después un archipiélago conformado por las islas del Morro, la Viciosa y la Florida.

En las primeras décadas de 1900 gozó de mucha bonanza por el intercambio comercial de los productos agrícolas, la tagua, el caucho y el cacao, con los países de América y Europa siendo un puerto marítimo de gran importancia.

El 30 de noviembre de 1640 Tumaco fue fundado por Franciso Rugyy SJ, natural de Salerno, Italia. En 1995 al cumplir 355 años de su fundación el municipio de Tumaco cambió el nombre por resolución municipal No. 414 la cual ordenaba que en adelante y para todos los efectos oficiales públicos y privados, el municipio de Tumaco recibiría el nombre de San Andrés de Tumaco, como un acto de fe y afirmación en los valores de la cristiandad.

En la actualidad Tumaco es un puerto cuya economía se basa principalmente en dos industrias: la pesca y la palma, es un puerto pobre económicamente hablando pero con grandes riquezas naturales sub o inexploradas para algunos casos.

2.2 LOCALIZACION ASTRONÓMICA

N 01° 48` 24” y W 78° 47` 53”

2.3 LOCALIZACION GEOGRÁFICA

Extremo Sur-Occidental de Colombia y el Departamento de Nariño, región de Pacífico Colombiano.

2.4 LIMITES

Al Norte con los Municipios de Mosquera y Francisco Pizarro

Al sur con la República del Ecuador

Al oriente con los Municipios de Roberto Payán y Barbacoas

Al Occidente con el océano Pacífico. (Ver figura No. 1)

2.5 POBLACION 2002

Población actual 159.182 habitantes

2.6 TEMPERATURA

Se inserta en la categoría del sistema Holdrige como bosque húmedo tropical (bh – T), con temperatura promedio de 26 °C que oscila entre 22°C y 30 °C. se puede considerar isomegatérmica con menor variación promedio del resto del pacífico.

Figura 1. Límites del municipio de Tumaco



3. DIAGNOSTICO DEL MUNICIPIO DE TUMACO

3.1 ASPECTOS SOCIALES

3.1.1 Demografía. El número de habitantes y su localización en el área urbana o rural es muy variable a consecuencia de las migraciones, las cuales obedecen a factores de índole económicos o sociales tales como el narcotráfico, grupos alzados en armas, entre otros.

La población está compuesta por distintos grupos étnico, un alto porcentaje pertenece a la raza negra, le sigue la mestiza, y en un porcentaje más bajo están los indígenas.

3.1.2 Salud. La prestación de servicio de salud pública en el municipio de Tumaco se evidencia en los bajos niveles de cobertura, la mala calidad y en la no oportuna atención. En general solamente se atienden niveles I y II y en algunas oportunidades del nivel III.

El perfil epidemiológico muestra que las primeras causa de mortalidad están relacionadas principalmente con el inadecuado manejo del programa de control prenatal, a si como de otros programas de promoción y prevención.

3.1.3 Agua potable y saneamiento básico. El municipio de Tumaco viene afrontando un problema de grandes proporciones para atender los servicios de agua potable, alcantarillado y la recolección y disposición final de las basuras.

La cobertura para atender estas demandas, cubrir nuevos asentamientos, los costos de reposición de los sistemas, la debilidad institucional y la escasa capacidad y falta de cultura de pago de las familias causan múltiples dificultades.

En la mayoría de poblaciones del área rural del municipio no hay sistema de acueducto, en algunos centros estratégicos importantes existen acueductos pero por sus condiciones se hace necesario rehabilitar, mejorar y o ampliar.

Para la ciudad de Tumaco el servicio es prestado por Acuamira EICE – ESP, la cual es una dependencia municipal que administra el servicio de agua potable y adicionalmente recauda el servicio de aseo para transferirlo luego al Proyecto Mar.

En cuanto a alcantarillado este solo existe en los barrios Pradomar, La Florida y el Morro sin tratamiento alguno y bombeo hacia el mar, la vida útil del sistema ya se cumplió.

La cobertura de alcantarillado en la ciudad es muy mínima. Un grupo poblacional vierte sus aguas residuales a los pozos sépticos y la gran mayoría la vierte directamente al mar sin ningún tipo de tratamiento, ocasionando problemas de contaminación al cuerpo de agua.

En años recientes se construyeron en algunos barrios canales para desagües de aguas lluvias, los que se han convertido en depósitos de basuras, focos de contaminación y criaderos de mosquitos, a demás contrario a su función de evacuar aguas lluvias se utilizan para evacuar aguas grises y negras a través de conexiones directas desde las viviendas.

Finalmente en cuanto al manejo de las basuras, la cobertura es muy baja y se cuenta con insuficientes e inadecuados equipos, y la infraestructura diseñada para el tratamiento de las basuras (Planta de Tratamiento) no está operando técnicamente.

3.1.4 Energía eléctrica. El municipio de Tumaco desde hace ocho años, dispone de energía eléctrica del sistema de interconexión nacional a cargo de ISA. La obra fue ejecutada por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC, dentro del programa Pladeicop, Plan de Desarrollo Integral para la Costa Pacífica colombiana.

La energía la recibe la subestación Bucheli de 34.5 MVA para bajarla a 115 KV para luego, en la subestación Tumaco bajarla a 440/220 para el uso industrial y domiciliario. Las dos subestaciones pertenecen a CEDENAR.

La deficiente cultura de pago, las altas tarifas, el irregular voltaje para el suministro energético sumado a la falta de mantenimiento de las líneas de

transmisión hacen que la prestación del servicio por parte de CEDENAR a la comunidad sea deficiente.

3.1.5 Convivencia y seguridad ciudadana. La población de Tumaco sufre hoy la presencia de múltiples fenómenos sociales generadores de inseguridad. Estos fenómenos como la delincuencia común, la extorsión, el secuestro, la presencia de grupos alzados en armas, la población desplazada, la migración de la zona rural a la ciudad, el narcotráfico y demás actividades ilícitas, se han convertido en cotidianas incrementando el índice de muertes violentas en el municipio.

3.1.6 Vivienda y mejoramiento urbano. Tumaco en materia de desarrollo urbano, muestra un contraste urbanístico donde por un lado existe una ciudad planificada, con calles organizadas, plaza de mercado, hospitales, escenarios para la recreación y la cultura, etc., y por el otro se presenta un proceso de invasión sobre bienes de uso público no urbanizables estableciéndose nuevos núcleos poblacionales sin ningún tipo de planificación urbanística carente de infraestructura básica generando un problema social grave.

En materia de vivienda, estas presentan características precarias en su gran mayoría, sobre todo por los materiales en que son construidos.

3.1.7 Recreación, cultura y deporte. En cuanto a recreación y deportes, este importante sector se considera como uno de los medios que facilita las relaciones sociales y permiten una sana afirmación de la identidad del individuo y su importancia en el bienestar de la población.

En cuanto a cultura, es cada día más notoria la pérdida de los valores y tradiciones del Pacífico, arraigada todavía en unos cuantos grupos artísticos que luchan contra viento y marea para que estas raíces no mueran. Este sector tiene una escasa representatividad a nivel municipal que propenda por el desarrollo del mismo. La casa de la cultura no muestra un trabajo efectivo y el apoyo de la administración municipal es muy pobre.

La ciudad y en general los centros estratégicos carecen de buena y suficiente infraestructura para la recreación y el deporte, el número de escenarios deportivos y el área construida con relación a la población urbana es

insuficiente. Los pocos escenarios, parques y áreas verdes carecen de dotación y mantenimiento.

3.2 EDUCACION

La educación en el municipio de Tumaco se cataloga como mala. La baja calidad educativa se refleja en las pruebas del ICFES, con resultados muy por debajo de los promedios nacionales.

Según el Plan de Racionalización de la Alcaldía Municipal, el 70% de la población en edad escolar se encuentran vinculadas en alguna de las instituciones educativas del sector público, de allí la gran responsabilidad de la administración municipal con los niños y jóvenes de la comunidad. Pero realmente lo que más preocupa es el hecho de que la cuarta parte de los niños y jóvenes del municipio se encuentran por fuera del sistema educativo, a falta de una política que busque la racionalización de los recursos e infraestructura educativa para atender eficientemente a toda esa población.

3.3 DINAMICA PRODUCTIVA

3.3.1 Tumaco en el contexto regional. El municipio de Tumaco ocupa el segundo lugar en importancia entre los municipios de la costa Pacífica colombiana, luego de Buenaventura en el Valle del Cauca.

Ocupa el primer lugar entre los municipios de la costa de Nariño, en razón de su extensión territorial de 3.587 Km² con tierras de vocación agrícola, ganadera y bosques maderables.

3.3.2 Actividades productivas de Tumaco

Sector Agrícola. La actividad agrícola ocupa un renglón importante dentro del aparato productivo del Municipio de Tumaco, las tierras de esta región son de vocación agrícola, viables para promover toda una gama de productos; sin embargo, la siembra de cultivos tradicionales como el coco, plátano, yuca, cacao, chontaduro, cuacho, entre otros, hoy en día han sido reemplazados por la palma africana, lo que ha conllevado a que estos productos se encarezcan y lo que es más preocupante tiendan a desaparecer en la región.

En la actualidad este sector también se ve amenazado por la migración de gente desplazada de otras regiones que presionan la implantación de cultivos ilícitos, ya que estas tierras son muy aptas para este tipo de plantaciones.

Sector pesca y acuicultura. El litoral del Pacífico colombiano tiene una extensión aproximada de 1.932 km, de longitud y los principales puertos pesqueros son Buenaventura y Tumaco. Estos puertos y otras comunidades o asentamientos a lo largo de la costa tienen relación directa o indirecta con el que hacer pesquero ya sea en la pesca o en la comercialización de los productos.

Los recursos que se explotan en el ámbito industrial y artesanal en el Pacífico son carduma, atunes, tojos, pargos y pescadillas entre otros.

La pesca es un renglón productivo enraizado en la cultura del hombre tumaqueño. En la actualidad, alrededor de 6.500 familias practican la pesca y la acuicultura como actividad económica principal.

El sector pesquero y acuícola cuenta hoy, con una infraestructura adecuada y una logística de apoyo tecnológico al servicio del sector representado en el puerto pesquero.

Subsector Comercial y Financiero. El municipio de Tumaco en el momento juega un papel importante en el contexto de la sub región, con la prestación de los servicios comerciales y financieros.

La característica es la de un centro oferente de estos servicios a los diez municipios de la costa Pacífica de Nariño, con establecimientos como tiendas, graneros, supermercados, hoteles, restaurantes, banca entre otros.

3.3.3 Vías y transporte.

Transporte Terrestre. El nivel de competitividad del sector de transporte nacional de personas por carretera, es uno de los indicadores básicos del grado de desarrollo económico y social de un país. Tumaco se comunica con el interior del país mediante una carretera de 304 Km a Pasto, completamente pavimentada y señalizada que hace entrega a la vía arteria Panamericana; así mismo, con la República del Ecuador vía Ipiales.

Cuenta con cinco empresas que prestan de manera permanente y en diferentes horarios el servicio de transporte desde Tumaco, hasta la ciudad de Cali.

Transporte Aéreo. La aeronáutica civil dispone de un aeropuerto para atender vuelos diurnos, dos diarios uno de Avianca y otro de Satena y algunos vuelos charter y otros particulares. El aeropuerto tiene una pista de 1.600 mts los que son insuficientes para la operación de aviones más grandes.

Transporte Marítimo. Las instalaciones portuarias del Ministerio de Transporte están concesionadas a la sociedad Portuaria Regional, el área útil es de 35.000 m² de los cuales 13.000 m² son patios que se habilitaran para el manejo de contenedores.

La capacidad del Puerto para movilizar carga es de 300.000 toneladas sin contemplar contenedores. La infraestructura portuaria solamente se utiliza al 23% de su capacidad instalada.

El canal de acceso permite el ingreso de buques hasta de 10.000 ton y eslora máxima de 130 m. La longitud del canal es de 8.5 Kms con un promedio de profundidad de 5.50 metros debido a la sedimentación.

El flujo de transporte marítimo de barcos hasta de 10.000 toneladas oscila entre uno y tres al mes, dos que traen abonos agrícolas y uno que lleva aceite de Palma Africana y afines.

Los barcos pequeños hacen rutas de Esmeraldas a Tumaco una vez a la semana, el transporte veredal se realiza por canoas con motor fuera de borda en forma incómoda e insegura.

3.3.4 Efectos ambientales de las actividades productivas. El municipio de Tumaco, inserto en la Región de la Costa Pacífica colombiana, constituye un espacio geográfico y social diverso. Su estructura espacial presenta características relativamente homogéneas en el sistema ecológico, socio económico, socio cultural y geopolítico.

La explotación irracional de los recursos naturales con la indiferencia del estado ha degradado los ecosistemas y casi agotado los recursos naturales de bosques maderables, manglares y biomasa marina.

La intensa presión sobre el manglar para la producción de leña y material de construcción de obras civiles, así como la tala para la construcción de piscina camaroneras han desaparecido el mangle primario y hoy solamente existe el manglar secundario propio de la reforestación espontánea.

La explotación del bosque para madera de exportación durante cuatro décadas sin ningún proyecto de reforestación casi agotan este recurso. Igualmente la pesca de arrastre en el mismo sitio durante 40 años disminuyó sustancialmente la pesca de camarón.

La extracción del Palmito de la palma de Naidi para la exportación a Francia y otros países europeos fue absolutamente irracional, indiscriminadamente del tamaño del tallo se arrazo con los naidisales.

Las artes de pesca no adecuadas y la pesca con dinamita afectan el recurso. Hoy se sigue pescando con dinamita y el control del estado no existe. Los aserríos de madera echan enormes cantidades de aserrín que van al mar lo cual produce olores desagradable en el proceso de putrefacción de esta materia orgánica.

Las empresas procesadoras de pescados y mariscos arrojan al mar los desperdicios de viseras, agallas, cabezas, colas, pieles de pescado y cáscaras y cabezas de camarón.

Las basuras domiciliarias y del comercio se arrojan al mar lo que constituye una de las principales causas de contaminación de la bahía de Tumaco.

Las basuras llevadas por las mareas se esparcen por las playas y orillas del mar produciendo desasosiego en el turista.

El Oleoducto Trasandino ha producido varios derrames de crudo que han contaminado el mar y los ríos.

En el municipio existe un desconocimiento hacia la normatividad ambiental, hasta el punto que en los proyectos desarrollados por las mismas instituciones del estado no se involucra el componente ambiental.

4. EL TURISMO EN TUMACO

4.1 ANTECEDENTES

El Turismo como actividad económica ha proporcionado al municipio ingresos gracias a la rectificación de la carretera Pasto – Tumaco, la interconexión eléctrica nacional, ampliación de los servicios públicos y telecomunicaciones y por estas razones durante los años 1997 a 1999 el flujo de turistas se aumento en más de un 50% según los hoteleros de la ciudad.

Este fenómeno, además de mejorar la afluencia de turistas de todo el país, favoreció la economía de la región y se observo el incremento de hospedajes especialmente el la zona del morro, quien llegó a ser más frecuentada que la isla de Boca Grande, que fue en donde realmente se inicio el turismo.

Sin embargo en los últimos tres años, el turismo en la región, empezó a decaer y a pesar de que el sector hotelero ha realizado algunos esfuerzos por impulsar esta actividad como alternativa en la búsqueda de mejorar las condiciones económicas de la región, no ha sido posible reactivarla, puesto que en lugar de incrementar se ha reducido.

4.2 CARACTERISTICAS GENERALES

4.2.1 Concepto y características. El turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de la región. Mientras que en algunos lugares una actividad turística importante son las compras, en otras puede ser el entretenimiento, como es el caso de Tumaco.

Tumaco se caracteriza por poseer valiosos atractivos naturales representados por las playas de la isla del Morro, isla Bocagrande, Punta Cascajal, bosques de manglar y ríos como el Mira, Caunapí, Rosario, entre otros, que vienen posibilitando el crecimiento de pequeñas y medianas inversiones en infraestructura representada según fuente esta investigación por, 43 hoteles,

20 restaurantes y estaderos turísticos por parte del sector privado. (ver cuadro 1).

El turismo en Tumaco se inicio con la isla de Boca Grande, luego Tumaco y por último el Morro debido a la evolución de pequeñas cabañas para hospedajes y últimamente hoteles.

El flujo de turistas varía de acuerdo a la temporada, se consideran temporadas altas los últimos días de diciembre y principios de enero (10 días), semana santa (5días) y los meses de junio (12 días), julio (30 días) y agosto (15 días). Es decir 75 días al año y los restantes días comprenden la temporada baja.

Según estudios hechos en esta investigación, los primeros días de enero, 5 días de semana santa y los 60 días entre el 15 de Junio y el 15 de Agosto, se ocupan entre Tumaco y la zona turística del Morro en un 85% de la capacidad instalada en hoteles y en Boca Grande hasta el 100%.

En temporada baja depende de los 290 días del año con un promedio de ocupación del 15% para Tumaco y el Morro.

Cuadro 1. Capacidad hotelera de Tumaco

| | Hoteles | % | Restaurantes | % |
|--------------|----------------|----------|---------------------|----------|
| Tumaco | 22 | 51% | 14 | 70% |
| El Morro | 19 | 44,% | 6 | 30% |
| Bocagrande | 02 | 5% | 0 | 0 |
| Total | 43 | 100 | 20 | 100 |

Figura 2. Distribución hotelera del Municipio Tumaco

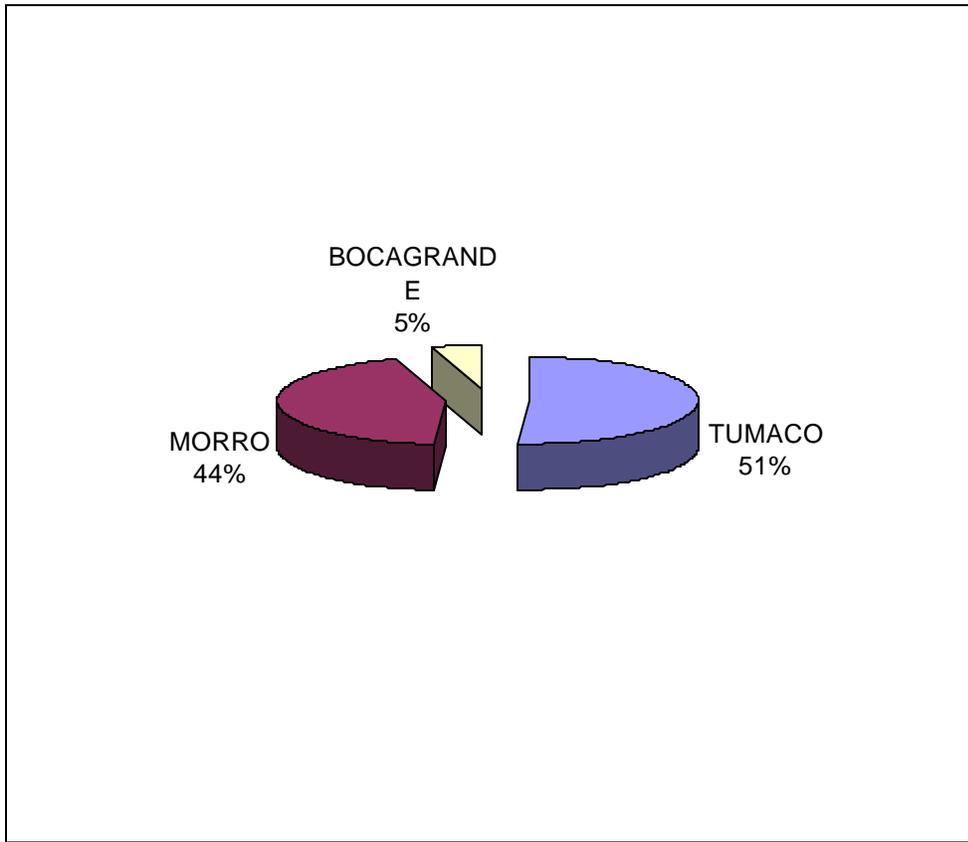
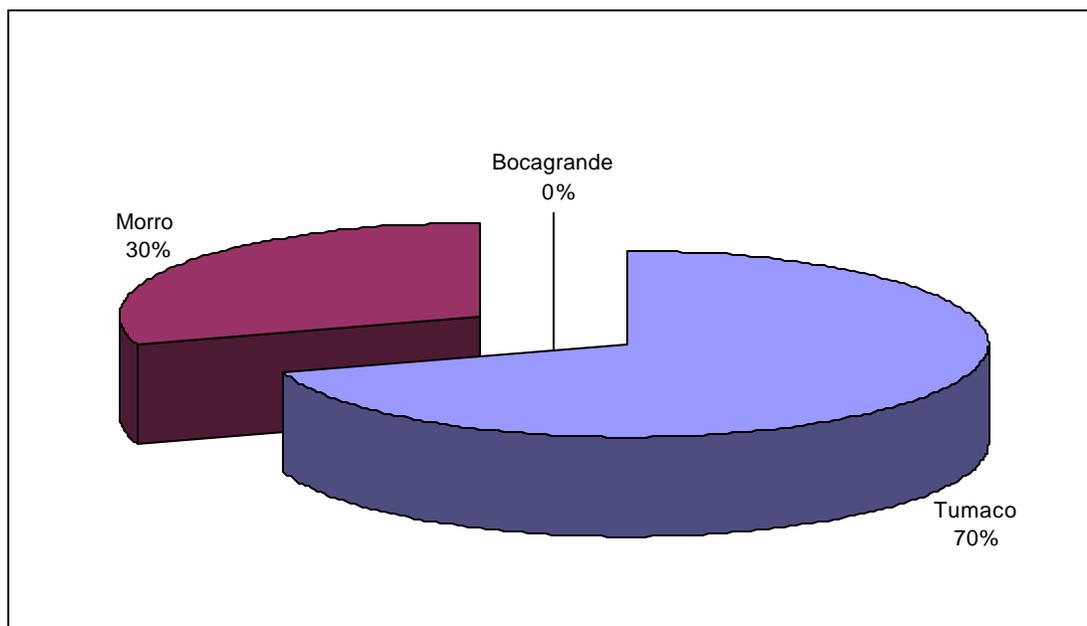


Figura 3. Distribución de los restaurantes en el Municipio de Tumaco



Estos hoteles Constituyen establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento y alimentación especialmente en Bocagrande y el Morro. Como puede observarse el mayor número de hoteles están ubicados en las zonas de Tumaco y el Morro y se explica por la rectificación y pavimentación de la carretera Tumaco – Pasto.

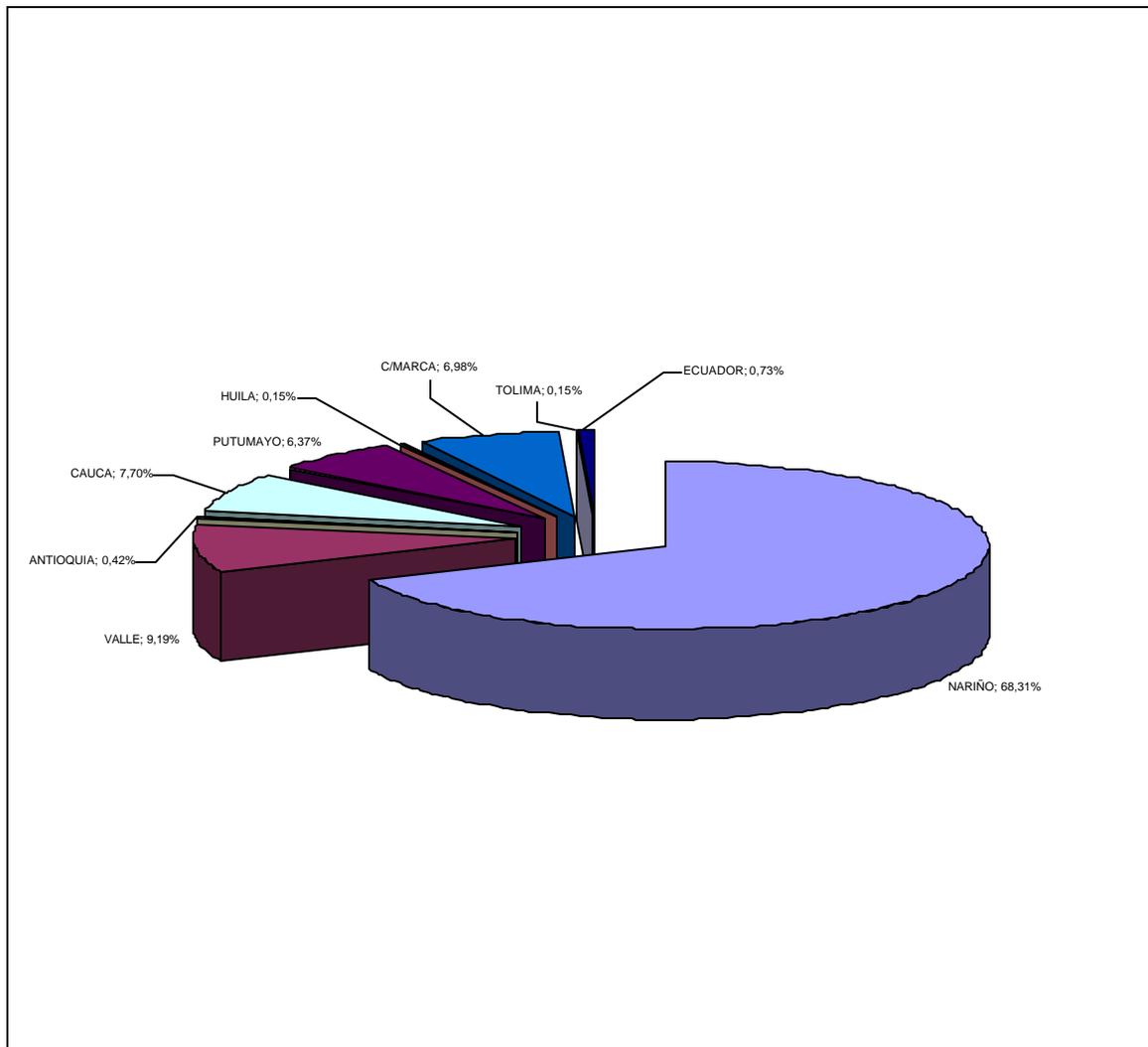
Procedencia de los turistas. De acuerdo a información suministrada por el Doctor Jaime Sanchez, gerente propietario del hotel Casa Blanca, en su informe El Morro, Tumaco y Bocagrande paraísos turísticos, se tiene que el 68% de los turistas que visitan el municipio de Tumaco provienen de el departamento de Nariño, el 9.19% del Valle, el 7.70% del Cauca, el 6.37% del Putumayo, el 6.98% de Bucaramanga y el resto de los departamentos de Huila, Tolima, Antioquia y de la república del Ecuador (ver cuadro 2); de los cuales el 61.66% viajan a la región con carácter de descanso, esparcimiento, recreación, el 21.6% por motivo de negocios, el 13.33% para visitar a la familia y/o amigos y el 3.33% por otros asuntos (Ver cuadro 3).

Cuadro 2. Procedencia de los turistas

| Procedencia | No. De Turistas | Porcentaje % |
|--------------------|------------------------|---------------------|
| Nariño | 1.330 | 68.31 |
| Valle | 179 | 9.19 |
| Antioquia | 8 | 0.42 |
| Cauca | 150 | 7.70 |
| Putumayo | 124 | 6.37 |
| Huila | 3 | 0.15 |
| Bucaramanga | 136 | 6.98 |
| Tolima | 3 | 0.15 |
| Ecuador | 14 | 0.73 |

Fuente: Informe “El Morro, Tumaco y Bocagrande paraísos turísticos. Dr. Jaime Sanchez.

Figura 4. Procedencia de los turistas



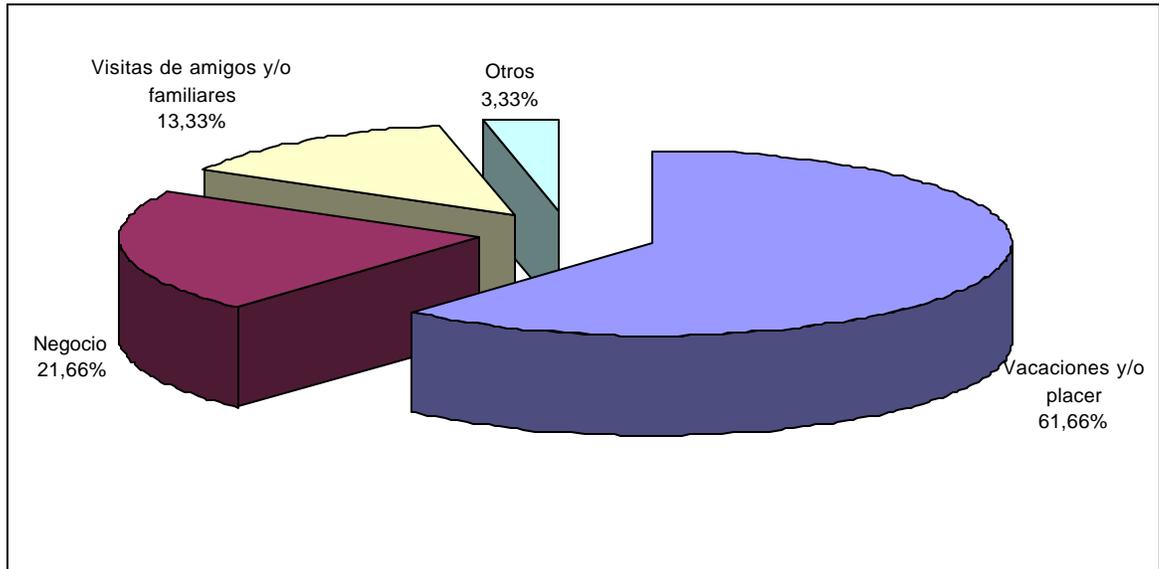
Cuadro 3 Principales motivos por los que los turistas visitan a Tumaco

| | No. De turistas | Porcentaje |
|---------------------------------|------------------------|-------------------|
| Vacaciones | 37 | 61.66% |
| Negocios | 13 | 21.66% |
| Visitas a amigos y/o familiares | 8 | 13.33% |
| Otros * | 2 | 3.33% |

* Convenciones, seminarios, Tutorías, ventas

Para determinar la población encuestada se tomó el número de turistas que visitaron al municipio en dos días considerados temporadas altas.

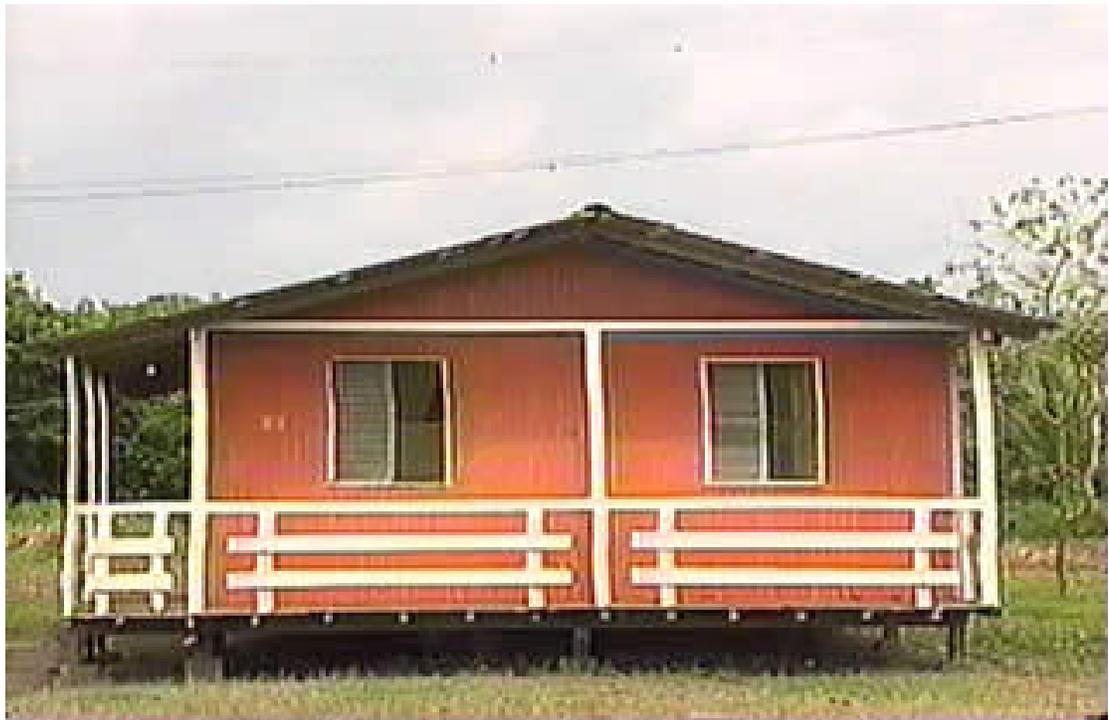
Figura 5. Principales motivos por los que los turistas visitan a Tumaco



Infraestructura hotelera Actualmente los turistas se desplazan en el municipio especialmente a disfrutar de las playas de la isla de Bocagrande por ofrecer tranquilidad y accesibilidad a este sitio, en la isla del Morro gracias a mejores medios de comunicación y la cercanía al centro de la ciudad, en estos momentos es el más frecuentado. La zona urbana de Tumaco es visitada especialmente por personas de negocios, agentes viajeros y personas que vienen a trabajar al municipio.

Los hoteles ubicados en el Morro y Bocagrande se caracterizan por tener las construcciones en madera y en menor proporción en cemento y guadúa, (Ver figura 5); esto debido a las condiciones geomorfológicas del suelo y la dinámica que tiene el mar en la playa, otros factores que han estimulado este tipo de construcción son el orden económico y conflicto de uso de suelo especialmente en áreas de bajamar actualmente administradas por la Dirección Marítima General (DIMAR) y la administración Municipal.

Figura 6. Cabañas del Morro



En Tumaco (Sector Urbano), las construcciones son de concretos y por lo tanto ofrecen otras comodidades como la propiedad del terreno y la cercanía a centros administrativos, comerciales y financieros, y desplazamiento a otros sitios de interés turístico.

El deficiente sistema de servicios públicos con que cuenta el municipio ha afectado considerablemente a este sector. En materia de acueducto el servicio que presta ACUAMIRA es de mala calidad puesto que es suministrado escasamente 2 o 3 días en la semana, y por el mal estado de las tuberías existen barrios que carecen permanentemente de agua, como es el caso de la zona del Morro y los puentes.

Para el caso de Bocagrande, no existe acueducto, los hoteles se abastecen de aguas lluvias.

Los hoteles de la zona del Morro como los del centro de la ciudad, han invertido en la compra de plantas eléctricas puesto que el servicio es deficiente debido a la falta de mantenimiento de las redes por parte de CEDENAR y la

permanente voladura de torres de los grupos alzados en armas, hechos que ocurren especialmente en las temporadas altas.

En Bocagrande no existe interconexión eléctrica, por lo que siempre han utilizado plantas eléctricas.

En cuanto a saneamiento básico, el sector hotelero en su mayoría construye pozos sépticos para echar aguas residuales. En la zona del Morro como en Bocagrande las basuras son enterradas en la arena; los hoteles que quedan en el centro de la ciudad hacen uso del carro recolector de la basura.

De acuerdo a estadísticas de la Contraloría y la Secretaría de Hacienda Municipal, durante el período de 1995 al 2000, de los 74.350 millones de pesos disponibles para inversión social, el 14.2% equivalentes a \$10.529 millones de pesos, fueron utilizados para agua potable y saneamiento básico.

Algo importante de analizar es que mientras el sector recibe estos recursos para su funcionamiento e inversión, se continúa prestando un pésimo servicio a la comunidad.

4.2.2 Potencial turístico. Las oportunidades del municipio de Tumaco frente al turismo local son importantes en la medida en que cuenta con diferentes atractivos ecológicos y de recreación unidos a la cultura de la gente y la deliciosa gastronomía propia de la región.

Igualmente en el entorno regional se ubican importantes reservas naturales hacia donde se puede orientar un turismo selectivo y cultural como son el parque natural de Sanquianga y la reserva natural de la Planada, atractivos naturales inexplorados. Por estas razones, se consideran que en el puerto de Tumaco, tienen entre otros un excelente potencial frente al turismo cultural y científico de origen nacional y/o internacional, relacionado como uno de los mayores valores de la costa Pacífica Suramericana.

Esta comprobado que la actividad turística es altamente lucrativa, países como Costa Rica, Italia, España y Francia, ciudades como Cartagena, San Andrés y San Agustín así lo demuestran. Tumaco tiene todas las características necesarias para ser explotado como un municipio ecoturístico, la gran extensión geográfica sin explotar, las playas, manglares, fauna, flora y clima así lo confirman.

En Tumaco, se pueden desarrollar los siguientes productos turísticos:

Ecoturismo. Tumaco cuenta con una riqueza paisajística, biológica, ecológica que puede manifestarse en sus tres grandes ecosistemas:

Ecosistema acuático: Esta en el denominado mar del futuro, o del siglo XXI, cuenta en Tumaco con diversidad de especies marinas, entre bancos de peces importantes, el banco de Pasacaballos al norte, en la bahía, Banco Tumaco o banquillo y el banco de Colombia o de frontera al sur. Zonas aptas que por medio del buceo, se puede admirar y conocer la vida marina.

Ecosistema Costero: toda la costa del municipio esta poblada por mangle, lo que le dan importancia a nivel biológico y ecológico, por cuanto estos ecosistemas son muy productivos y a la vez muy sensibles y frágiles, en el Pacífico colombiano. Tumaco posee en este ecosistema 7 especies de mangle, son sitios ideales para paseos en lanchas por los esteros, conocer las diferentes funciones que presentan a las comunidades de flora y fauna, terrestres y marinas, son lugares para estudiantes, profesionales, científicos y personas amantes de la naturaleza. (Ver figura 6).

En el ecosistema costero encontramos los acantilados y playas rocosas, se presentan en la parte norte de la isla del Morro y, oeste de la bahía de Tumaco, presentan formaciones rocosas compactas muy marcadas. Las playas arenosas; en estos ecosistemas se hallan plantas herbáceas, visitadas por muchas aves marinas, para la alimentación o descanso de aves migratorias (gaviotas, pelícanos y cormoranes), y han sido los sitios más vendidos para el turismo de playa y sol en Tumaco, principalmente en el Morro y Bocagrande.

Figura 7. Estero Bocagrande



Los estuarios, franja posterior al ecosistema manglar – estero sitio donde van la fauna a desarrollarse y medir fuerzas para luego dirigirse al mar o al agua dulce de los ríos, este sistema se caracteriza por la mezcla de agua dulce y agua del mar.

Ecosistemas continentales: Se tiene la selva húmeda tropical, tendida en el corredor aluvial del pacífico, es frágil, muy intervenida por la productividad de especies de árboles maderables..

Etnoturismo. Es un turismo especializado y dirigido que se realiza en territorio de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia (Ley General del Turismo 1996).

El Pacífico colombiano, es una región muy rica en cultura y tradiciones populares por cuanto los grupos afropacíficos que aun existen en la región se

han convertido en embajadores de la historia y la cultura tumaqueña. (Ver figura 7).

Acuaturismo. Es una forma de turismo especializado que tiene como motivación principal el disfrute por parte de los turistas de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general por cualquier cuerpo de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido utilizando para ello embarcaciones especialmente adecuadas para tal fin. (Ley General del Turismo, 1996).

Figura 8. Grupo Danzas Ecos del pacífico



Hoy en día este tipo de turismo es realizado por personas que visitan Bocagrande, ya que necesariamente para llegar hasta allá se debe desplazarse por esteros recorriendo algunas veredas y el paisaje del manglar, pero aún

así existe muchos lugares que podrían ofrecer este sistema y que no han sido reconocidos por falta de una infraestructura turística.

4.2.3 Zonas turísticas.

Isla de Tumaco. Dista de Pasto 304 Km, de Cali vía aérea 55 minutos, de Buenaventura, vía marítima 15 horas, de Esmeraldas – Ecuador vía marítima 6 horas; Tumaco es hoy una ciudad intermedia moderna, con calles totalmente pavimentadas, aeropuerto, medio de comunicación telefónico, radial, escrito y de TV, semaforización y organización del tráfico, calles limpias, banca, comercio e industria, que le dan un toque moderno a la ciudad.

En los miradores de la subida y bajada del puente, hay restaurantes que ofrecen deliciosos platos de mar, algunos con especialidades secretas. Allí se puede degustar desde un encocado de jáiiva, un coctel de camarones, hasta la mejor cazuela de mariscos. (Ver figura 8).

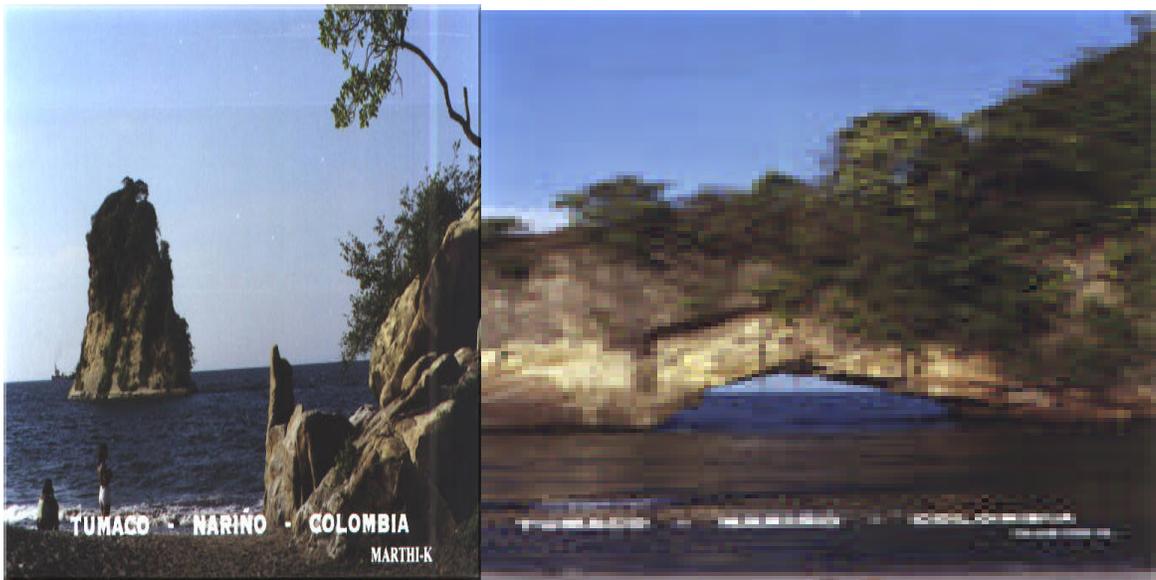
Para disfrutar de la noche, existen discotecas y estaderos que permiten al turista ir de rumba; otra opción es visitar el emblemático parque Colón, quien ofrece tranquilidad y frescura, y el cual se puede apreciar los ensayos de escuelas folklóricas de la región.

Figura 9 . El puente y Platos típicos de Tumaco (coctel de camarón, cazuela de mariscos)



Isla el Morro. De accesibilidad permanente, a 3km del centro de Tumaco, aquí se encuentran: el campo de aterrizaje, el apostadero naval, el terminal marítimo con su muelle internacional, hoteles, cabañas, sitios de esparcimiento, bares y en fin toda una infraestructura que permite al turista la recreación y el descanso. Esta isla se destaca por los espléndidos paisajes que la circunscriben, en ella se puede apreciar que la fuerza del mar desde tiempos inmemorables, ha labrado un arco natural sobre las rocas, lugar este que junto con una peña llamada el quesillo ubicada frente a la playa, y las cuevas con formas zoomorfas esculpidas en la roca (Ver figura 9), se reúnen en un solo lugar para dar la combinación perfecta de atractivos turístico.

Figura 10. El quesillo y el arco del morro



Playa de Boca Grande. Es considerado como el atractivo turístico más hermoso de la región, está sembrado de palmeras en la cabecera de las extensas playas, el acceso a este sitio puede efectuarse por vía marítima, dista 30 minutos de Tumaco en bote o lancha. Su temperatura promedio es de 27°C.

Boca Grande es la invitación a seguir a un mundo diferente, los hoteles son típicos de madera, decorados con pintorescos colores, las playas, el sol, la arena, los chinchorros y la deliciosa comida preparada por los nativos, como sancochos de pescado, ceviche de piangua, camarón o mixto, entre otros, le aseguran a los visitantes la más agradable de las estadías. (Ver figura 10).

4.2.4 Legislación turística. El marco jurídico constituye el instrumento que viabiliza de forma dinámica la gestión turística, factor fundamental para un desarrollo turístico sostenible. Por lo que en Colombia se creó la Ley 300 de 1996 Ley General del Turismo, en donde el estado le da especial protección tanto al sector turismo como a los usuarios en razón de su importancia para el desarrollo del sector.

El sector turismo del municipio de Tumaco no cumple con las normas consagradas en la Ley General del Turismo como requisito de participación y como aporte del empresario a la regulación del mercado en el sector. Es así

como existe una completa evasión de las obligaciones que como entidad prestadora de este tipo de servicio debe cumplir, como es el pago de las contribuciones parafiscales, aporte que deben realizar estos establecimientos para fortalecer la competitividad, la promoción y el mercadeo a nivel nacional e internacional del turismo según el artículo 40 de la Ley General del Turismo.

Figura 11. Playa de Boca Grande



4.3 ORGANIZACION TURÍSTICA EN TUMACO

El gremio hotelero del municipio, no se encuentra organizado, existen asociaciones como ASHOTUR y ASETURCO, las cuales tienen como finalidad trabajar por el mejoramiento del sector, sin embargo estas entidades no han podido desarrollar los objetivos para lo que fueron creadas puesto que presentan debilidad organizativa dentro de ellas mismas, por tanto no existe una entidad privada que lidere e impulse el desarrollo de éste sector. Trabajan en forma individual y cada uno trata de sostenerse en el mercado de acuerdo a los productos que puede ofrecer.

Se cuenta con una Oficina de Turismo Municipal, en donde laboran el Director de Turismo y una Secretaria; esta institución es bastante limitada en el desarrollo de sus funciones, pues se debe tener en cuenta que hace parte de la Administración Municipal y que por lo tanto también es afectada por la corrupción administrativa que desde hace varios años esta atravesando el Municipio de Tumaco.

4.4 EL TURISMO EN CIFRAS

4.4.1 Participación del turismo en la inversión social del municipio. El turismo en el municipio no es competitivo, no tiene la capacidad de sostenerse y aumentar la participación en el mercado, en términos de volumen y/o ingresos, pues esto requiere de un conjunto de esfuerzos por parte del mismo sector y por otro lado que la administración local le de la importancia que requiere para su desarrollo.

La presencia de la administración municipal en éste sector es mínima, seguramente porque no ven en el turismo una actividad económica que con mucha facilidad puede reactivar la economía de una región.

Se puede observar como durante el período 1.995 – 2.000, se causaron gastos en inversión social para el municipio de Tumaco por un valor de \$74.350 millones de pesos, dentro de los cuales, el sector de cultura y turismo tuvo la menor participación con el 1.6% del total de la inversión (ver cuadro 4).

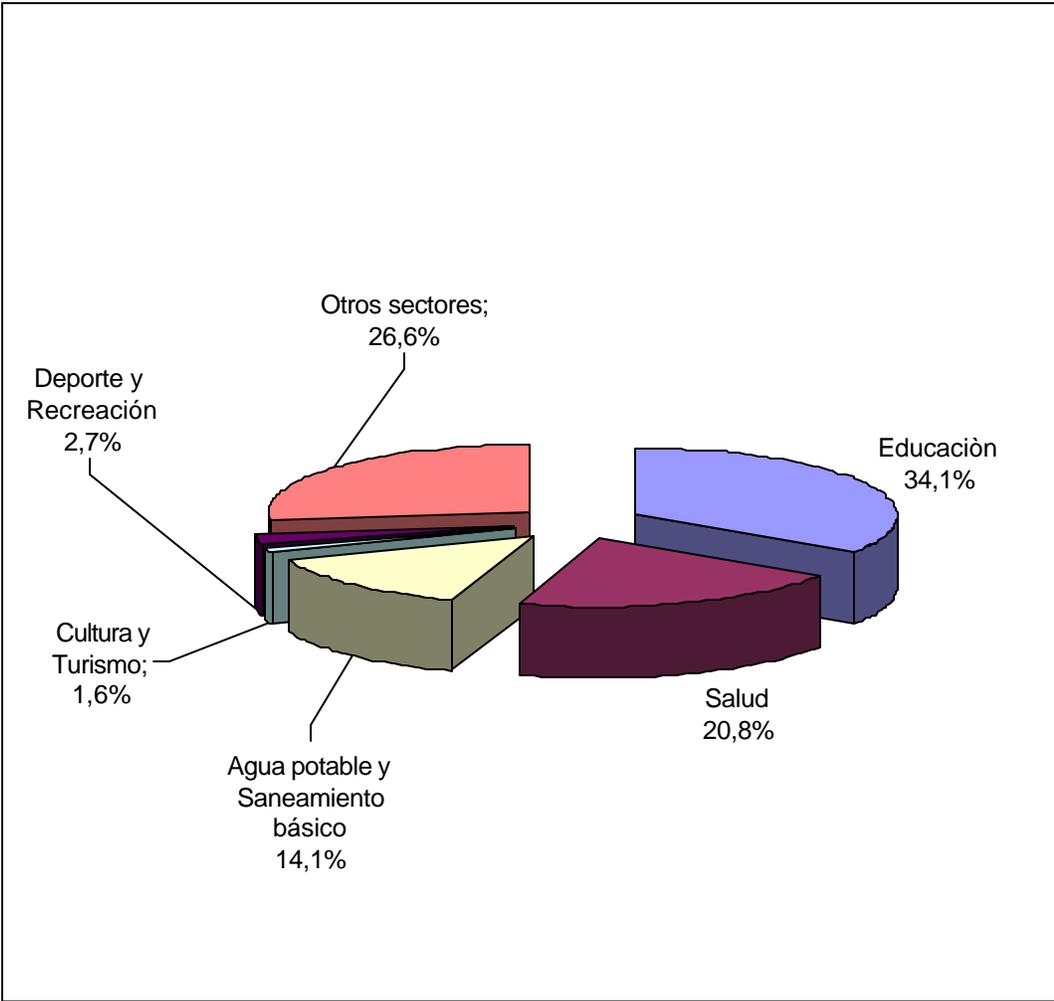
Mas sin embargo se puede considerar que el turismo se ha venido desarrollando por el ir y venir de los oferentes y demandantes sin incrementar valor agregado al mismo, por un lado los primeros brindan lo que el medio les permite, lo que tienen a la manos, y los segundos que antes de buscar comodidad y confort disfrutaban de lo que la naturaleza les ofrece.

Cuadro 4. Inversión social en Tumaco 1995-2000

| CONCEPTO | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | TOTAL | % |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|
| Educación | 2.378.677 | 2.236.472 | 3.263.553 | 4.647.119 | 6.688.840 | 6.162.951 | 25.357.612 | 34.1 |
| Salud | 945.347 | 1.290.272 | 1.493.481 | 2.152.143 | 7.316.740 | 2.292.457 | 15.490.440 | 20.8 |
| Agua potable y saneamiento B. | 893.708 | 1.806.381 | 661.052 | 1.916.802 | 2.384.151 | 2.867.117 | 10.529.211 | 14.2 |
| Cultura y Turismo | 197.025 | 129.932 | 217.245 | 318.691 | 185.126 | 141.158 | 1.171.577 | 1.6 |
| Deporte y Recreación | 295.053 | 214.141 | 358.043 | 526.236 | 415.183 | 222.032 | 2.030.688 | 2.7 |
| Otros Sectores | 2.032.260 | 2.924.617 | 3.580.202 | 4.897.125 | 3.169.341 | 3.166.488 | 19.770.033 | 26.6 |
| Total | 6.724.070 | 8.601.815 | 9.573.576 | 14.457.116 | 20.139.781 | 14.852.203 | 74.349.561 | 100 |

Fuente: Estadísticas Contraloría Municipal – Secretaría de Hacienda Municipal

Figura 12. Distribución porcentual de la inversión social en Tumaco



4.4.2. Generación de empleo. El personal que atiende los establecimientos del morro en la mayoría son familias, mientras que en Tumaco y Boca Grande se emplean personas diferentes al núcleo familiar.

Tanto la parte Administrativa como meseros, camareros y personal de cocina devengan un salario mínimo promedio mensual, el cual puede disminuir en temporadas bajas.

La generación de empleo varía de acuerdo a la temporada; en las temporadas altas los hoteles emplean de 5 a 8 trabajadores, mientras que en las temporadas bajas esta puede disminuir a 2 o 3 empleados.

Según esta investigación el sector turismo genera alrededor de 231 empleos directos captados por hoteles y restaurantes.

4.4.3 Demanda de turistas. Para calcular el flujo de turistas en el municipio de Tumaco, se utilizó los datos obtenidos en la entrevista hecha a los hoteleros y la fórmula creada por la especialista en ecología Mirian Luz Lemos, quien para el año 1999, calculó que el flujo de turistas en Tumaco fue de 47.405 visitantes.

Variables

D = No. de días de temporada alta en el año

U = No. De días promedio de permanencia de turistas en el hotel

E = Capacidad instalada

P = Porcentaje de cobertura de capacidad instalada en temporada alta.

Siendo FTA = Flujo turístico en temporada alta, se tiene que $FTA = (D/U).(P.E)$ y el flujo para temporada baja es

d = No. de días de temporada bajas en el año

u = No. De días promedio de permanencia de turistas en el hotel

e = Capacidad instalada

p = Porcentaje de cobertura de capacidad instalada en temporada baja.

Siendo $ftb = (d/u).(p.e)$

El flujo turístico anual es la suma del flujo turístico en temporada alta más el flujo turístico en temporada baja.

$F.A = FTA + ftb$

De acuerdo a la variable U (No. De días promedio de permanencia de los turistas en los hoteles en temporada alta y u (No. De días promedio que permanece el turista en el hotel en temporada baja), puesto que los datos se refieren a todo el transcurso del año así.

Según la ecóloga Mirian Lemos, el flujo de turistas en Tumaco sería el siguiente:

Para el año 2002

Promedio ponderado

$$U = (3 \times 0.64) + (4 \times 0.20) + (8 \times 0.09) + (10 \times 0.07) = 4.14$$

Según fórmula propuesta

$$FTA = (D/U) \times (P.E) = (75/4.14) \times (0.85 \times 1.724) = 26.538.39 \text{ turistas}$$

$$FTB = (d/u) \times (p.e) = (290/4.14) \times (0.15 \times 1.724) = 18.112.24 \text{ turistas}$$

El flujo de turistas anual será $FTA + FTB = 44.650$ turistas

Este dato da una idea de la demanda turística que esta viviendo Tumaco en el momento.

4.4.4 Ingresos. De acuerdo a esta investigación, se tienen que el promedio de gastos de un turista es de \$48.000 diario (ver anexo 5). Este dato, multiplicado por el flujo turístico, da un valor de \$2.143.200.000 anuales que dejan los turistas al sector.

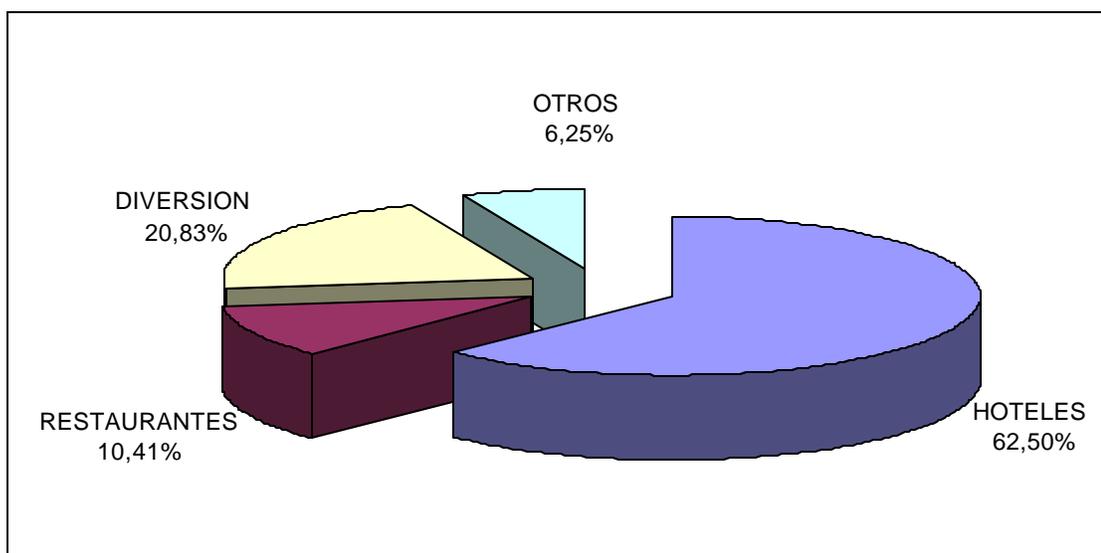
Se estima que de los 2,143 millones de pesos que ingresaron al municipio en el año 2002, el 62,5% corresponde al subsector de hotelería, el 10,41% a restaurantes, el 20,83% a diversión y el 6,25% a otros gastos (ver cuadro 5).

Cuadro 5. Ingresos por concepto de Turismo

| CONCEPTO | GASTOS | % |
|-----------------|----------------------|------------|
| Hoteles | 1.339.500.000 | 62.5 |
| Restaurantes | 223.250.000 | 10.41 |
| Diversión | 446.500.000 | 20.83 |
| Otros * | 133.950.000 | 6.25 |
| Total | 2.143.200.000 | 100 |

* Alquiler de lanchas, flotadores y carpas en la playa

Figura 13. Distribución gastos de los turistas



4.4.5. Participación del turismo de Tumaco en el PIB turístico de Nariño

1995 – 2002. En Nariño, durante los años de 1995 al 2002, el sector turismo ha tenido una tendencia decreciente (ver figura 14), y la participación en el PIB Turístico Nacional no ha pasado del 3.2% (Ver cuadro 6), lo cual no significa que carezca de una excelente oferta turística, sino que al igual que el resto del país se ha visto afectada por los problemas de inseguridad originados por el conflicto armado y por la falta de una política eficaz que impulse e implemente estrategias que permitan el desarrollo turístico.

Dado que en Tumaco, no existe información histórica en cifras del turismo, no se pudo hacer un análisis del comportamiento del sector año tras año, si no que se toman los datos de ésta investigación y se determina que para el año 2002, la contribución del turismo de Tumaco al PIB turístico de Nariño fue del 1.84%. (Ver cuadro 7 y figura 15); Como se puede observar el municipio ocupa todavía un rango muy modesto en el turismo departamental, esto se debe a que ciudades como Pasto e Ipiales además de poseer una excelente infraestructura hotelera, desarrollan un turismo de compras que les permite ser visitados permanentemente en cualquier época del año.

Cuadro 6. PIB Departamental y Nacional del sector turismo a precios constantes de 1994

| AÑO | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| COLOMBIA | 1.760.861 | 1.665.248 | 1.577.428 | 1.588.368 | 1.498.897 | 1.542.763 | 1.874.358 | 2.041.624 |
| NARIÑO | 54.524 | 48.163 | 52.041 | 50.284 | 48.582 | 45.935 | 45.577 | 44.336 |
| % | 3.096 | 2.89 | 3.29 | 3.16 | 3.24 | 2.97 | 2.43 | 2.17 |

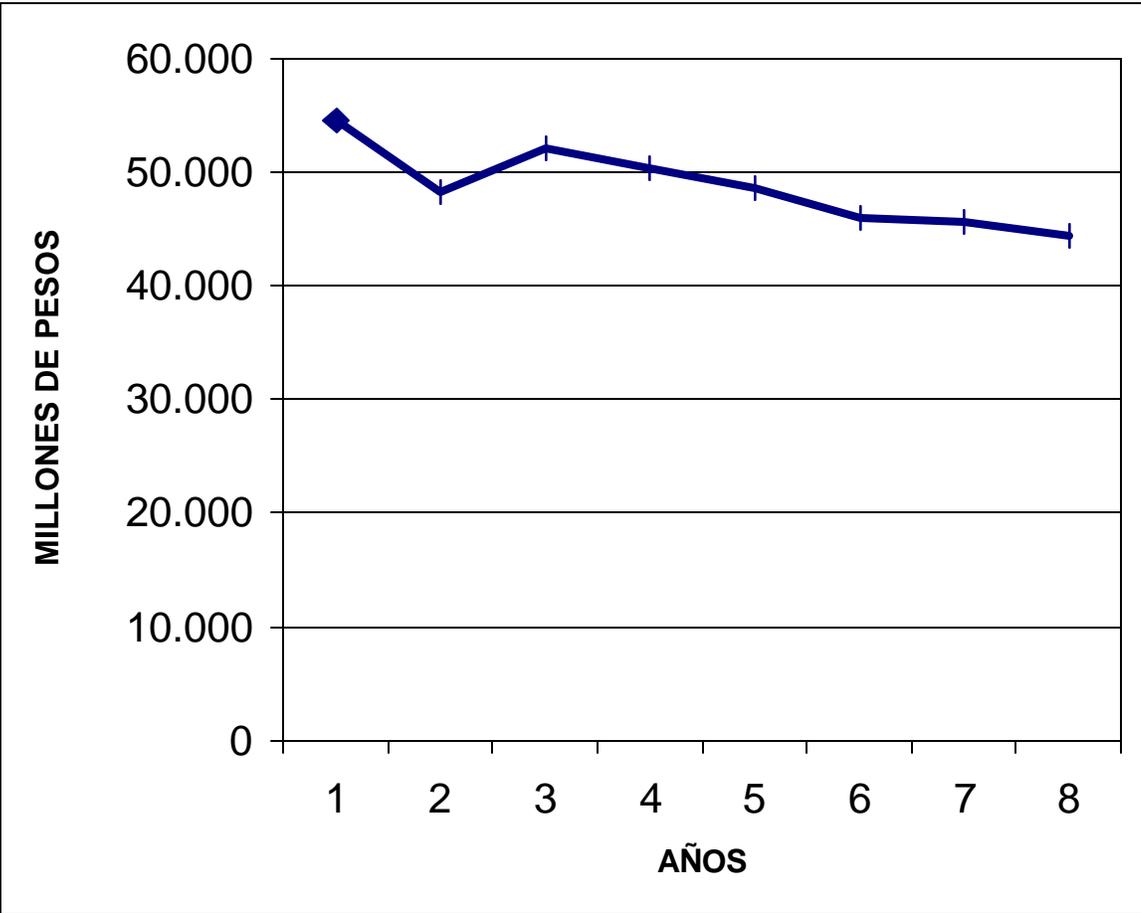
Fuente: Cuentas regionales - DANE. (Millones de pesos)

Cuadro 7. PIB Municipal y Departamental del sector Turismo a precios constantes de 1994. Año 2002

| | |
|---------------|--------|
| NARIÑO | 44.336 |
| TUMACO | 818 * |
| % | 1,84% |

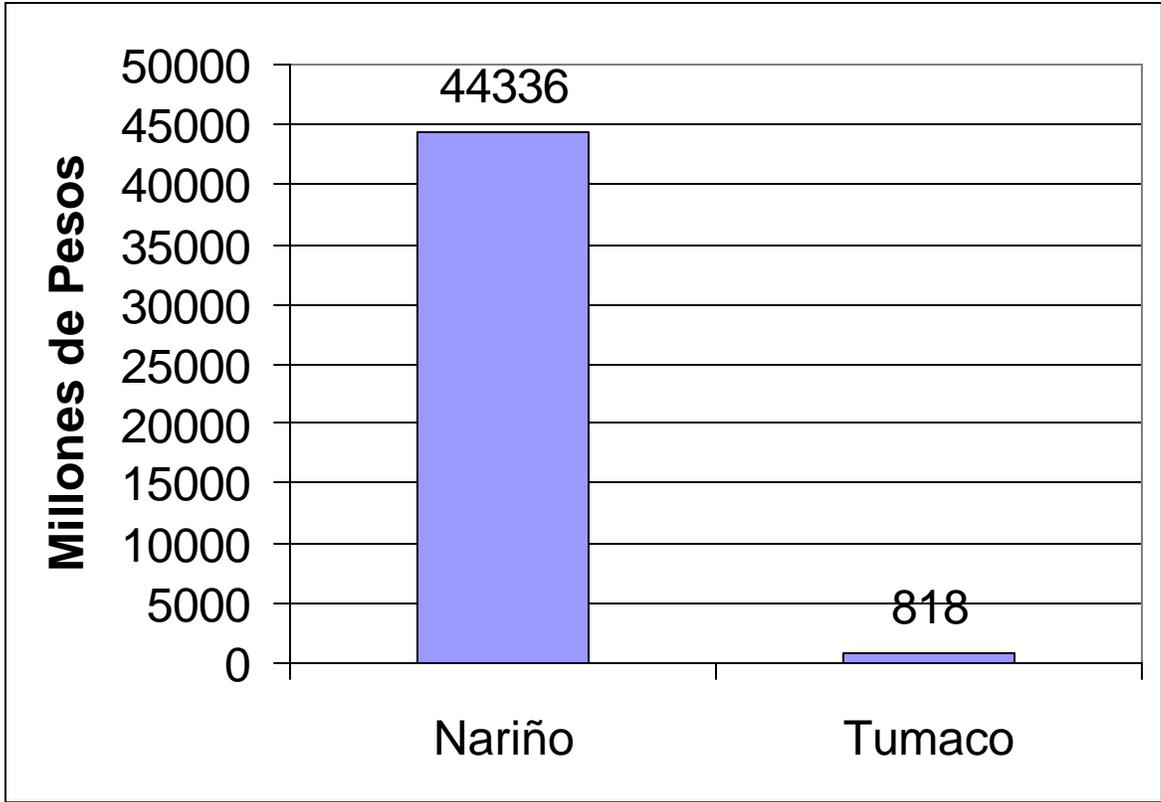
* Corresponde a los 2.143 millones de pesos de ingresos por concepto de turismo

Figura 14. PIB turístico de Nariño años 1995 – 2002



Fuente: Cuentas regionales – DANE

Figura 15. PIB Municipal y Departamental del sector Turismo a precios constantes de 1994. Año 2002



5. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

5.1 PROPUESTA INTEGRAL DE DESARROLLO

Es necesario que tanto el sector hotelero, como la administración municipal se integren y creen un organismo de carácter mixto para que unidos trabajen por el mejoramiento de esta actividad. Se debe tener en cuenta que el turismo es una actividad que muy fácilmente jalona los otros sectores económicos por lo que reactivaría la economía de la región lo cual sería benéfico tanto para la administración municipal como para el municipio en general.

El sector hotelero sería el más beneficiado ya que con el mejoramiento del sector incrementaría sus ingresos y mejoraría la calidad de vida tanto de los propietarios de los hoteles y restaurantes como lo del personal del sector.

Ciertamente el turismo en la región tiene muchas falencias por las que hay que trabajar pero para empezar se recomienda tengan en cuenta las siguientes propuestas:

5.1.1 Mejorar el talento humano. El recurso humano es el más importante y el menos valorado en las empresas turísticas de Tumaco, por lo tanto, si los prestadores de servicios pretenden ser competitivos y obtener un alto nivel de ingresos, antes de cualquier cosa deben considerar la inversión en capital humano, ya que los turistas son cada vez más exigentes en cuanto a calidad y servicio.

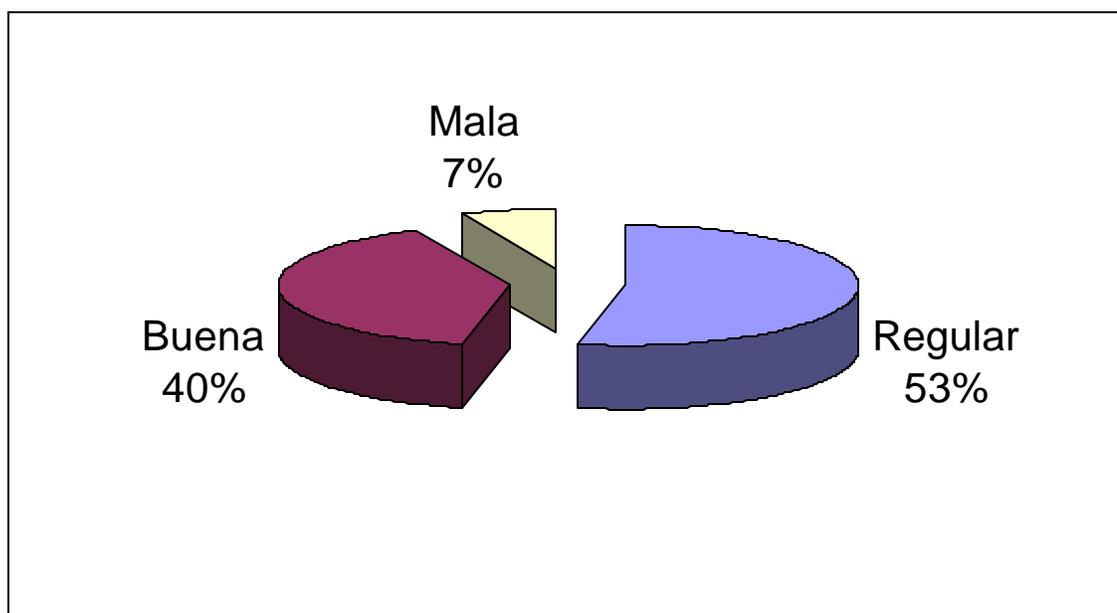
Cada vez es más evidente que no se puede pensar en un desarrollo equilibrado del sector o en un proceso de mejora de la calidad si no se realiza un esfuerzo de inversión en formación por parte de las empresas.

De acuerdo a encuestas realizadas a turistas en ésta investigación, a la pregunta: ¿La atención por parte de los hoteleros hacia los turistas es buena, regular, mala? Respondieron lo siguiente:

Cuadro 8. Atención al turista

| La atención al turista por parte de los hoteleros es? | Cantidad de encuestados | % |
|---|-------------------------|-----|
| Buena | 24 | 40% |
| Regular | 32 | 53% |
| Mala | 4 | 7% |

Figura 16. Atención al turista por parte de los hoteleros



Como se puede observar el 53% de los encuestados consideraron que la atención es regular y un 7% dice que es mala, y esto no es más que el resultado de la deficiencia educativa que tiene la región en materia de turismo. De ésta manera los prestadores de servicios turísticos deben tener una estrecha relación con las instituciones educativas y trabajar colaborativamente en la formación de los futuros profesionales del turismo, el cual requiere no solo de un título sino de mucha preparación y capacitación continua, por lo que se recomienda:

Consolidar la relación entre el SENA y el sector turístico, involucrando programas de apoyo a la competitividad y productividad empresarial y el mejoramiento de calificaciones de los trabajadores ocupados en el sector.

Los vínculos entre las universidades y el sector deben reforzarse y enfocarse a lograr una mayor interrelación que atienda las necesidades e inquietudes de ambos sectores.

Prestar capacitación y asistencia técnica dirigida a operadores turísticos y demás actores involucrados en el sector. Para ello se deben estructurar cursos cortos y elaborar cartillas didácticas dirigidas a potenciar el talento humano turístico.

Incorporar en el PEI de colegios y centros de educación superior una cátedra a través de la cual se cree una cultura turística enfocada hacia la calidad, conciencia y hospitalidad en la comunidad.

Estimular el pago de la contribución parafiscal del turismo, permitiendo que éstos recaudos puedan ser dirigidos a la capacitación del sector.

5.1.2 Es necesario que el estado se integre en el proceso de desarrollo del sector. El turismo en Tumaco se desarrolla básicamente en las playas de Bocagrande y el Morro, precisamente porque el turista que visita esta región, le gusta disfrutar el paisaje de playa, sol y arena que brindan estos sitios; (ver cuadro 9) según ésta investigación el 43% de los turistas le gusta visitar el Morro, un 37% las playas de Bocagrande (ver cuadro10).

Si se tiene en cuenta los hoteles que están ubicados en estas zonas son los que presentan mayor deficiencia en su estructura hotelera no solo por los materiales en que son construidos, si no por el diseño de los mismos, los cuales no brindan la suficiente comodidad y seguridad al visitante. (ver cuadro 11).

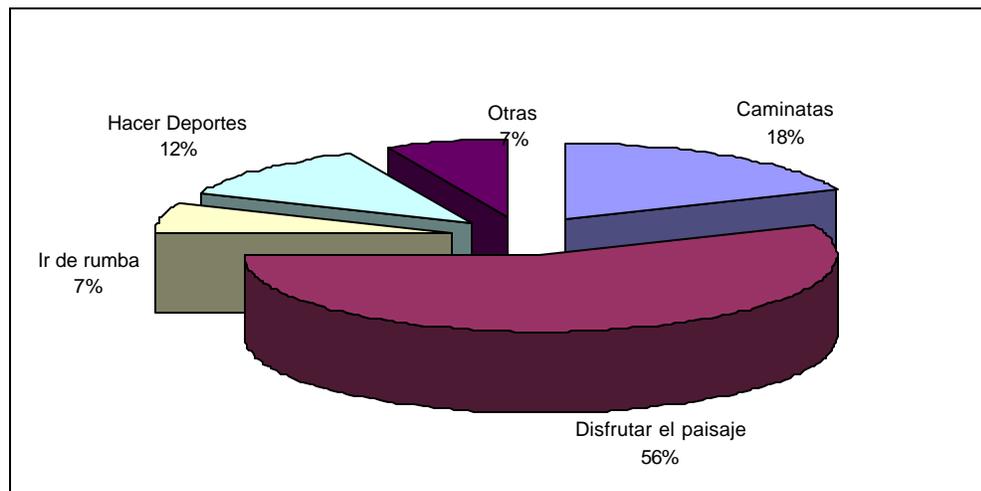
De acuerdo a visitas realizadas a los hoteleros, informan que no pueden invertir en el mejoramiento de los hoteles, en una instancia porque no poseen los recursos necesarios para hacerlo y por otro lado no pueden tener acceso al crédito por falta de garantías ya que estos hoteles están ubicados en zona de bajamar.

Cuadro 9. Actividades de los turistas durante su permanencia en la ciudad.

| Qué actividades le gusta realizar durante su permanencia en la ciudad | Cantidad de encuestados | % |
|--|--------------------------------|----------|
| Caminatas | 11 | 18.33% |
| Contemplar y disfrutar el paisaje de playa, sol y arena | 34 | 56.66% |
| Ir de rumba | 4 | 4% |
| Hacer deportes | 7 | 11.66% |
| Otras actividades * | 7 | 6.66% |

* Conocer Tumaco y la cultura de su gente, visitar las joyerías

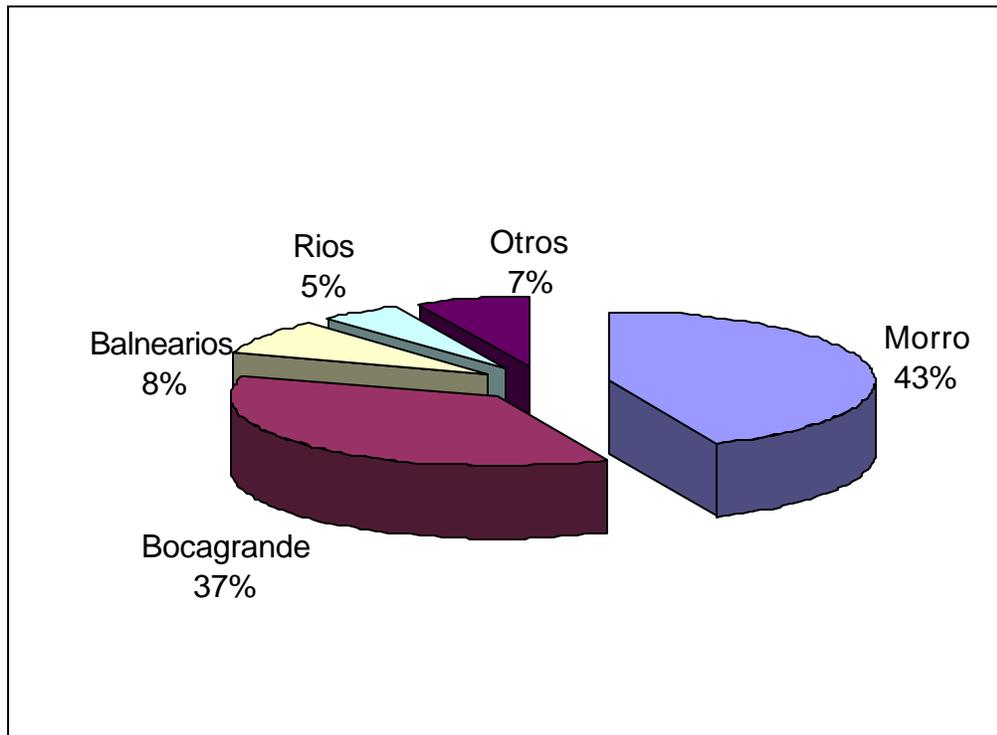
Figura 17. Actividades que realizan los turistas durante la permanencia en la ciudad.



Cuadro 10. Lugares visitados por los turistas.

| Qué lugares le gusta visitar | Cantidad de encuestados | % |
|-------------------------------------|--------------------------------|----------|
| Morro | 26 | 43% |
| Bocagrande | 22 | 37% |
| Balnearios vía Tumaco - Pasto | 5 | 8% |
| Ríos | 3 | 5% |
| Otros | 4 | 7% |

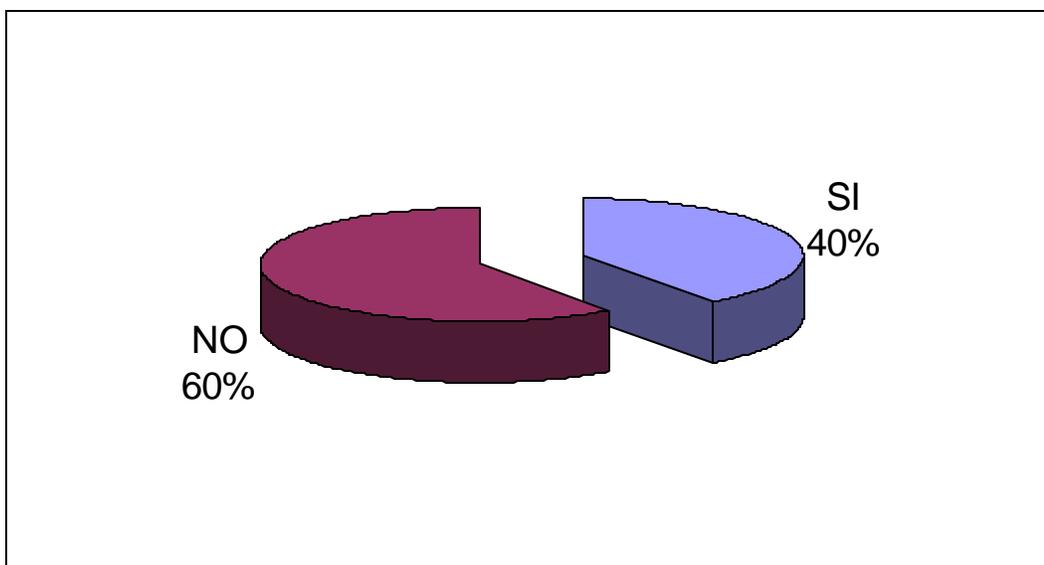
Figura 18. Lugares visitados por los turistas.



Cuadro 11. Infraestructura hotelera del municipio.

| Las condiciones de infraestructura y de se servicios públicos de los hoteles ubicados en las playas del Morro y Bocagrande son confortables | Cantidad de encuestados | % |
|--|--------------------------------|----------|
| SI | 24 | 40% |
| NO | 36 | 60% |

Figura 19. Infraestructura hotelera del municipio.



La playa y la franja de bajamar son bienes de uso público y como tales constitucionalmente, son inalienables e inembargables, por lo que no existe la propiedad privada sino el derecho a ser utilizados temporalmente mediante concepción de la DIMAR.

La virtual ausencia de garantías para acceder a un crédito del sector turismo, hace necesario que la Administración Municipal intervenga para resolver el conflicto que existe con la DIMAR para que los lotes donde están construidos específicamente los hoteles del Morro y Boca Grande sean titulados, y de esta manera estos empresarios tengan mayores posibilidades de un crédito bancario y puedan mejorar la planta física de sus hoteles y así ofrecer hospedajes decentes, seguros, limpios y a precios que se ajusten a los servicios.

Se debe tener en cuenta que con la titulación de estos lotes, la administración municipal se vería beneficiada en cuanto a que incrementaría la captación de sus ingresos por el concepto de impuesto predial.

Igualmente debe intervenir para que exista una adecuada prestación de los servicios públicos de agua y energía eléctrica.

La provisión de infraestructura ha sido un área de tradicional intervención del estado, de manera directa o como reguladora en cualquier sector de la economía. En consecuencia, esta alternativa debe contar necesariamente para su correcto tratamiento con el apoyo del gobierno municipal, departamental y nacional.

5.1.3 Mejorar la seguridad turística. Uno de las dificultades más preocupantes dentro de los problemas que tiene el turismo en Tumaco es el escenario bélico que se ha venido presentando en los últimos tres años, con lo cual la seguridad, tanto del turista como del residente está fuertemente debilitada, generando un grave trauma social y económico que repercute sobre el sector turístico.

Según datos de esta investigación, la inseguridad representa el 56% de las causas por la que ha disminuido el turismo en Tumaco, esta situación es preocupante pues la demanda, hoy, no solo exige variación en las ofertas, destinos novedosos, aventuras, si no fundamentalmente, seguridad. (Ver cuadro 12).

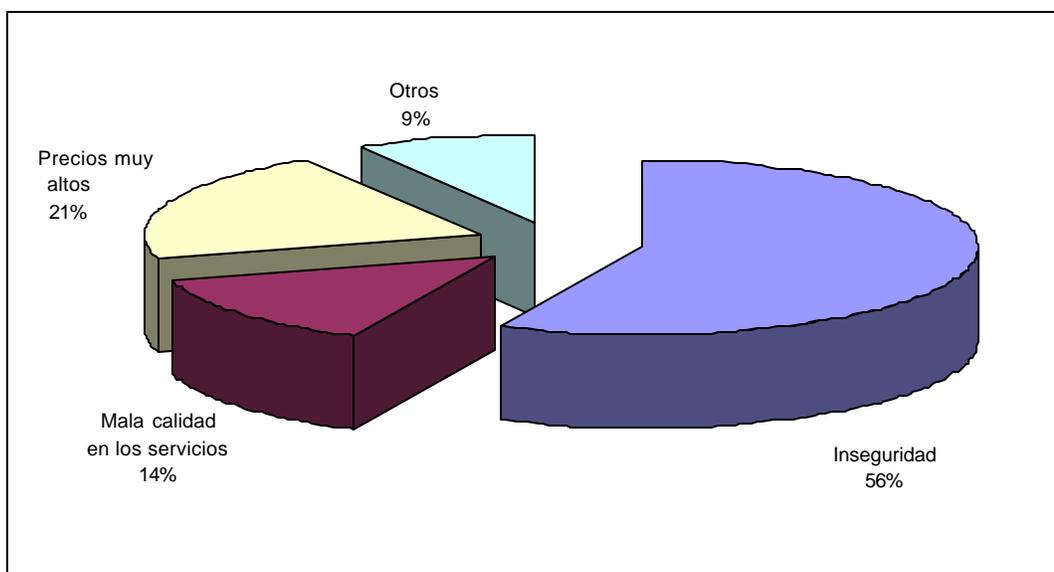
El turista del nuevo milenio, exige seguridad, porque ya ha conocido el confort, ha conocido la innumerable variedad de ofertas, de modalidades de hacer turismo, ahora el viajero que en otras décadas reclamaba destinos inexplorados, no saturados, hoy pide seguridad. A partir de aquí, se debe interpretar que la tendencia es preferir los viajes a lugares menos violentos, por lo que el municipio de Tumaco debe ofrecer políticas de protección que seduzcan al viajero.

Cuadro 12. Causas por las que el turismo a disminuido en Tumaco.

| Causas por las que el turismo a disminuido en Tumaco | Número De Encuestados | % |
|---|------------------------------|----------|
| Inseguridad | 33 | 56% |
| Mala calidad en la prestación de los servicios | 8 | 13% |
| Precios muy altos | 12 | 20% |
| Otros * | 5 | 8% |

* Deficiencia en la promoción del municipio, falta de planificación del sector, falta de sentido de pertenencia.

Figura 20. Causas por las que el turismo ha disminuido en Tumaco.



Si bien es cierto, que la inseguridad en el municipio de Tumaco y en la zona de carretera del departamento de Nariño, es una problemática estructural de la sociedad colombiana, se debe tener en cuenta que el estado, esta implementando estrategias como son la red ciudadana de informantes y conductores de las carreteras, red ciudadana de frentes locales de seguridad, red empresarial de seguridad ciudadana, red ciudadana de policía cívica, son apenas cuatro de las siete estrategias con las que el gobierno del presidente Alvaro Uribe Velez pretende hacer de la seguridad pública una preocupación

de todos los colombianos, y de igual manera prevenir y enfrentar las acciones de la delincuencia común y los actores del conflicto armado.

Teniendo en cuenta lo anterior, las autoridades departamentales deberán trabajar en coordinación con el estado e implementar estrategias mucho más acordes a las necesidades de la región, pues el 69% de los turistas que visitan a Tumaco son procedentes del mismo departamento (ver cuadro No. 2) , por lo que se requiere entonces establecer un plan de seguridad turístico de la carretera Tumaco – Pasto en la que se garantice una llegada feliz, un tránsito seguro a través de la permanente vigilancia e intervención de la policía Nacional, Departamental, Batallón de Infantería BAFIN, entre otros, en los lugares estratégicos en los cuales operan los grupos armados.

Igualmente, las empresas transportadoras de la región como lo es Transipiales, Cootranar, Supertazi, Flota Guaitará, entre otras, deberán acordar los horarios de salida de los buses para que viajen en caravanas y que las fuerzas militares les puedan prestar el servicio de escolta, esto es necesario hacerlo durante todo el año y no solo en temporadas altas o de vacaciones.

Igualmente se deben adelantar talleres educativos a los transportadores de los buses para que garanticen la seguridad de los viajeros dentro de los mismos, ya que la mayoría de robos por parte de la delincuencia común hacia los viajeros ocurren por imprudencia de los conductores, pues estos a pesar de que tienen una ruta específica Tumaco – Pasto - Tumaco, levantan personal durante todo el trayecto, estos inesperados pares en cualquier lugar de la vía facilitan para que los delincuentes en cualquier momento atraquen a los viajeros.

Es necesario impulsar la creación de empresas de transportes intermunicipales que le permitan al campesino que vive en la carretera, desplazarse de una vereda a otra, y de ésta manera se evita que las empresas de buses que llevan destinos específicos paren en cualquier lugar de la vía.

6. CONCLUSIONES

- ✓ El municipio de Tumaco ocupa todavía un rango muy modesto en el turismo nacional, lo cual no significa que carezca de atractivos para que esta actividad se desarrolle.
- ✓ El alto grado de inseguridad, la deficiencia en la infraestructura hotelera y la baja calidad en el talento humano son las principales causas que deterioran el turismo en la región.
- ✓ La razón por la que aún el turismo se sostiene en Tumaco es por la gran belleza natural de su paisaje que cautiva a nativos y visitantes; de no existir, en Tumaco no habría turismo.
- ✓ El potencial turístico de Tumaco, aun no ha sido explotado, pues esta actividad no es vista como fuente generadora de empleo y como una verdadera alternativa de solución al problema de recesión económica en que vive la región.

7. RECOMENDACIONES

- ✓ El sector hotelero se debe organizar como gremio y constituir una Asociación orientada a recuperar e incrementar la competitividad del sector.
- ✓ Es necesario que tanto el sector hotelero como la Administración Municipal unan esfuerzos y aprovechen las ventajas comparativas con que goza esta región e inyecten valor agregado a la parte natural para incrementar el nivel de empleo y mejorar la calidad de vida de quienes desarrollan esta actividad, lo cual es bueno si se tiene en cuenta que en Tumaco las alternativas de actividad económica productiva son escasas.
- ✓ Mejorar la infraestructura para la prestación de servicios públicos
- ✓ La inclusión de esta temática en el Plan de Desarrollo Municipal debe ser prioritaria, en la medida que dicha actividad se considera como una industria propia para el mejoramiento de las condiciones de vida.
- ✓ Se recomienda tener en cuenta las alternativas y propuestas planteadas en esta investigación, ya que de llevarse a cabo se presentaría un mejor aprovechamiento de los recursos naturales para el turismo.
- ✓ Para mejorar el recurso humano, es necesario que colegios y centros de educación superior se vinculen en el sector involucrando en el PEI programas de apoyo a la competitividad y productividad empresarial.

BIBLIOGRAFIA

ARANGO, Londoño Gilberto. Estructura Económica Colombiana. 9 ed. s l. : Mc GrawHill, 2.000. 58p.

COLOMBIA PASO A PASO. Guía Turística. s l.: Norma, 1993. 78p.

PAUL A, Samuelson Nord Haus. William. Macro0economía. 10 ed. s l : Mc GrawHill, 1996. 350-380 p..

MUNICIPIO DE TUMACO. Plan de desarrollo municipal. San Andrés de Tumaco : s. n., 2001 - 2004. 36 p.

MUNICIPIO DE TUMACO, SECRETARIA DE TURISMO. Plan de desarrollo turístico municipal 1996-1999. Tumaco : La secretaría, 1996.

PROYECTO DE FACTIBILIDAD para la constitución de la empresa prestadora de servicios turísticos “fantasia pacífica” 6-8 p.p.

SAPAGCHAIN, Nassir. Preparación y Evaluación de Proyectos, 4 ed. Mc GrawHill, 2000.

ANEXOS

**EL TURISMO EN TUMACO PROBLEMÁTICA Y
ALTERNATIVAS DE DESARROLLO**

Anexo A. Encuesta de opinión para hoteleros

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

ENCUESTA DE OPINION PARA TURISTAS

Objetivo: Determinar las causas que han influido en el decaimiento de la actividad turística en Tumaco.

Fecha _____ Encuesta No. _____

Nombre _____ Ocupación _____

Edad _____ Ciudad de origen _____

1. Usted considera que el turismo en Tumaco ha disminuido por:

- a. Inseguridad _____
- b. Mala calidad en la prestación de los servicios _____
- c. Precios muy altos _____
- d. Otros _____ Cuales? _____

2. Los esfuerzos hechos hasta ahora por el gremio hotelero para promocionar el Turismo a nivel nacional han sido:

- a. Buenos _____ b. Regular _____ c. Malos _____

3. Las condiciones de infraestructura y de servicios públicos de los hoteles ubicados en las playas del Morro y Bocagrande son confortables y de buena calidad como para el turista se sienta agradable?

Si _____ No _____

Porque? _____

4. El principal motivo por el que viaja a Tumaco es:

- a. Vacaciones o placer _____
- b. Negocios _____
- c. Visitas de amigos y/o familiares _____
- d. Convenciones _____
- e. Otros _____ Cual? _____
- f. Trabajo _____

5. Que lugares le gustaría visitar?

- a. El Morro _____
- b. Bocagrande _____
- c. Los balnearios de la vía Tumaco- Pasto _____

- d. Los ríos _____
- e. Otros _____ Cuales? _____
6. La atención por parte de los hoteleros hacia los turistas es:
a. Buena _____ b. Regular _____ c. Mala _____
Porque? _____
7. Que sugiere para mejorar el turismo en Tumaco? _____

8. Para viajar a Tumaco, utiliza
a. Avión _____ b. Carro _____ c. Barco _____ d. Otro _____
Cual _____
9. Cuantos días estará en Tumaco? _____
10. Que actividad le gusta realizar durante su permanencia en la ciudad?
a. Caminatas _____ b. Contemplar y disfrutar el paisaje _____
c. Ir de rumba _____ d. Hacer deporte _____ e. Otra actividad _____
f. Cual? _____

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo B. Encuesta de opinión para turistas

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

ENCUESTA PARA HOTELEROS

Objetivo: Determinar las causas que han influido en el decaimiento de la actividad turística en Tumaco.

CUESTIONARIO

Fecha _____ Encuesta No. _____

Nombre del establecimiento _____

1. Pertenece a alguna asociación o gremio de hoteleros. Si _____ No _____
2. Cual es el número de empleados que manejan
 - a. temporadas altas _____ b. temporadas bajas _____
3. Cual es el promedio de visitantes
 - a. Temporadas altas _____ b. Temporadas bajas _____
4. Los trabajadores de este establecimiento tienen algún tipo de capacitación en el área de Turismo
Si _____ No _____
Si contesta si, cual _____
Donde _____
5. Cuales cree usted han sido las causas por las que ha disminuido el turismo en Tumaco _____

6. Que sugiere para mejorar el turismo en Tumaco _____

7. Cuales son las tarifas por alojamiento y alimentación día completo.

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo C. Información estadística de hoteles de la playa del Morro

| NOMBRES HOTELES PLAYAS DEL MORRO | CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO / PERSONA | No. DE EMPLEADOS | | No. TELÉFONO |
|-------------------------------------|--|---------------------|------------|-----------------|
| | | T. BAJA | T. ALTA | |
| DELFIN DORADO | 45 | 3 | 5 | |
| CASA BLANCA | 60 | 3 | 4 | |
| LOS CORALES | 34 | 1 | 5 | |
| BARRANQUILLA | 80 | 1 | 7 | |
| LA RED | 60 | 4 | 3 | |
| LOS GUADUALES | 40 | 2 | 3 | |
| RINCON MARINO | 60 | 1 | 3 | |
| CABAÑAS CALIMAR | 40 | 1 | 3 | |
| REYNOLDS | 20 | 1 | 3 | |
| EL ARCO | 25 | 1 | 3 | |
| LAS VERANERAS | 30 | 1 | 3 | |
| OSCAR FERNANDO | 25 | 1 | 3 | |
| EL MIRADOR | 32 | 1 | 3 | |
| VILLA DEL SOL | 150 | 5 | 7 | |
| SAN MARINO | 30 | 1 | 3 | |
| LA ESCOTILLA | 35 | 1 | 3 | |
| LOS ALMENDROS | 25 | 1 | 2 | |
| MIRAMAR | 30 | 1 | 4 | |
| LA BARRACUDA | 30 | 3 | 3 | |
| TOTAL | | | | |
| | 851 | 33 | 70 | |
| | | | | |

Anexo D. Información estadística de hoteles del centro de la ciudad

| NOMBRES HOTELES CENTRO DE LACIUDAD | CAPACIDAD DE ALOJAMIETO / PERSONA | No. DE EMPLEADOS | | No. TELÉFONO |
|--|---|---------------------|-----------|-----------------|
| | | T. BAJA | T. ALTA | |
| IPIALES | 50 | 2 | 3 | 272387 |
| DEL PACIFICO | 32 | 2 | 3 | 272607 |
| LA SULTANA | 40 | 3 | 4 | 272438 |
| BELLAVISTA | 40 | 3 | 4 | |
| DORADO | 30 | 2 | 3 | 272565 |
| VILLA DEL MAR | 47 | 3 | 4 | 272393 |
| COLON | 50 | 4 | 7 | 272657 |
| LA LAJAS | 40 | 3 | 3 | |
| ESDRUBAL | 40 | 3 | 3 | |
| SAN ANDRÉS | 80 | 3 | 4 | |
| DON LUIS | 36 | 3 | 3 | 272374 |
| COSTA REAL | 35 | 3 | 3 | |
| LA ISLA | 38 | 3 | 3 | |
| LOS VELEROS | 20 | 2 | 2 | |
| MI CASA | 20 | 2 | 4 | 271516 |
| PLAYA AZUL | 60 | 3 | 3 | 272665 |
| PORVENIR | 30 | 3 | 3 | |
| RESID.SAN JOSE | 50 | 2 | 2 | |
| EMANUEL'S | 25 | 3 | 3 | |
| IMPERIAL | 30 | 3 | 2 | |
| ORQUIDEA | 25 | 2 | 3 | |
| CASA GRANDE | 35 | 3 | 3 | |
| SAN JOSE | 20 | 2 | 2 | |
| TOTAL | 873 | 62 | 74 | |

Anexo E. Información estadística de los restaurantes en Tumaco

| Nombres de Restaurantes | No. Empleados | Dirección |
|--------------------------------|----------------------|---------------------|
| Picantería el viajero | 4 | Cl Mercedes |
| Entre ríos | 6 | Cl. Del comercio |
| Sevichería pargo rojo | 3 | B/ Las flores |
| La tropicana | 4 | Cl. Del Comercio |
| Asadero el pollo | 3 | Cl. Mosquera |
| Mister Pico Rico | 5 | Av. Los estudiantes |
| Restaurante Baliska | 8 | Cl. Mercedes |
| La colonia | 3 | Cl. Del comercio |
| El punto del sabor | 4 | Av. Los estudiantes |
| Bahía | 4 | Cl. Mosquera |
| Preparación de Comida | 3 | B/ Tres Cruce |
| Restaurante Bar | 3 | Cl. Sucre |
| El porton Marino | 6 | Cl. Mercedes |
| Doña Yoly | 3 | Cl. Sucre |
| | | |
| Subtotal | 59 | Cl. Mercedes |
| | | |
| La sevuchería | 5 | Viaducto al Morro |
| La rammada | 5 | Viaducto al Morro |
| Bahía Tumaco | 7 | Viaducto al Morro |
| Restaurante la Barracuda | 4 | Morro |
| Restautante Doña Cecy | 3 | Morro |
| Restaurante Mazal | 4 | 20 de Julio |
| Subtotal | 28 | |
| | | |
| Total | 87 | |

Anexo F. Ingresos del turismo por concepto de restaurantes, diversiones, hotelería y otros

Ingresos del turismo por concepto de:

| | | |
|--|---------------|----------------------|
| RESTAURANTE | | 223.250.000 |
| Vr. Promedio plato: | 5.000 | |
| Flujo de turistas/año: 44.650 | | |
| Ingresos por restaurantes: ($\$5.000 * 44.650$ turistas/año) | | |
| DIVERSION | | 446.500.000 |
| Vr. Promedio gastado por persona en Bares y discoteca: | 10.000 | |
| Ingresos por diversión: ($\$10.000 * 44.650$ turistas/año) | | |
| HOTELERIA | | 1.339.500.000 |
| Vr. Promedio día: | 30.000 | |
| Ingresos por hotelería: ($\$30.000 * 44.650$ turistas/año) | | |
| OTROS GASTOS | 3.000 | |
| Otros ingresos ($\$3.000 * 44.650$ turistas/año) | | 133.950.000 |
| TOTALES | 48.000 | 2.143.200.000 |