





**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA  
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE LA  
CIUDAD DE IPIALES PARA EL AÑO 2004.**

**JOSE LUIS BERNAL ROMERO  
JAIRO EDISON MONTENEGRO MENA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA  
IPIALES  
2004.**

**ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA  
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE LA  
CIUDAD DE IPIALES PARA EL AÑO 2004.**

**JOSE LUIS BERNAL ROMERO  
JAIRO EDISON MONTENEGRO MENA**

**Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de profesional  
en Economía.**

**Comité Curricular  
Programa de Economía.**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA  
IPIALES  
2004.**

**“Las ideas y conclusiones aportadas en el presente trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de sus autores”**

**“Artículo 1 del Acuerdo 324 de octubre de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño”**

**Nota de Aceptación:**

---

---

---

---

---

---

---

**Fernando Bedoya  
Asesor Docente**

---

**Edgar Rodríguez  
Jurado**

---

**Edgar Rodríguez  
Jurado**

**Ipiales, Abril de 2004.**

## **DEDICATORIA**

El Ser humano que está cerca de Dios, ya encontró la felicidad.

Para la mujer quien ha cultivado en mí, los sueños e ideales  
y me ha convertido en una persona capaz de vivir con  
amor en este mundo de diferencias...

**MI MADRE MARÍA ELVIA MENA R.**

Cuando la humanidad entienda que estamos en este  
mundo de paso, empezará a ver ha su semejante como un  
compañero y amigo en el andar de la vida.

**JAIRO MONTENEGRO MENA**

## **DEDICATORIA**

MI Dios les pague a mis Padres quienes me brindaron la bella  
oportunidad de crecer como persona de bien.

Lo más cercano al paraíso, debe ser el amor ofrecido por los Padres.

**JOSÉ LUIS BERNAL ROMERO**

## **AGRADECIMIENTOS**

A todos los MICROEMPRESARIOS, que hicieron posible esta investigación. a LA Doctora Tulia Coral, que desinteresadamente nos apoyó en esta travesía del conocimiento.

## GLOSARIO

**ACTIVO:** Cualquier cosa poseída por un individuo o por una empresa. Los activos se dividen en dos clases principales: los fijos y los circulantes. Los fijos incluyen el suelo, los edificios, las plantas industriales y la maquinaria. Los circulantes consisten en saldos bancarios y existencia de primeras materias y de productos terminados.

**ALCA:** Área de Libre Comercio de las Américas. La declaración final de la cumbre extraordinaria de las Américas reafirma el apoyo de los 34 países participantes; en las fechas previstas, o sea 1 de enero de 2005.

**ARTESANAL:** Modo de producción, caracterizado por ser el trabajador el propietario de los medios de producción, y por la pequeña dimensión de las unidades productivas y el escaso uso de maquinaria.

**BIENESTAR SOCIAL:** Bienestar de la comunidad en conjunto. En general la economía considera que este bienestar es totalmente determinado por las preferencias de los individuos dentro de la sociedad.

**CAPITAL:** Los fondos disponibles para la inversión, normalmente en términos de dinero, que pueden utilizarse, inmediatamente para la adquisición de maquinaria, edificios y demás.

**CAPITALISMO:** Formación económica y social que siguió al feudalismo; es el último régimen basado en la explotación. Bajo el capitalismo la sociedad se divide en dos clases fundamentales; burguesía y proletariado.

**CONFECCIÓN:** Sistema de fabricación en serie de prendas de vestir, según medidas estándar.

**COSTO:** Gasto que realiza la empresa en la producción de los bienes y servicios que vende durante un determinado periodo.

**COYUNTURA:** Este termino comenzó a usarse con frecuencia en la teoría del ciclo económico, como sinónimo de ritmo económico y de situación cíclica.

**DESARROLLO ECONÓMICO:** Expresión genérica para describir el progreso de una economía. Puede interpretarse, toscamente, como un equivalente del crecimiento económico, pero es menos precisa. Hace referencia a la adopción de métodos de producción nuevos y más avanzados, al cambio estructural de la economía, de la agricultura hacia la industria, y a la mejora de los niveles de vida.

**POLARIZACIÓN:** Se refiere a cualquier proceso donde el dinero extranjero reemplaza al dinero domestica en cualquier de sus tres funcione: Reserva de valor, Unidad de cuenta y como medio de pago y cambio.

**EFICIENCIA:** Termino que sirve para indicar eficiencia general Administrativa y Tecnológica. En otras palabras la eficiencia con la cual una empresa utiliza solo los insumos necesarios, resuelve sus problemas de organización y emprende todas sus actividades a un costo mínimo.

**EMPLEO:** Conjunto de actividades económicas de una nación, sector o unidad productiva en relación con las personas en condiciones de trabajar.

**ESTRUCTURA ECONÓMICA:** Especialidad científica que tiene por objeto el estudio de la realidad económica, mediante el análisis de las relaciones de interdependencia entre componentes de dicha realidad.

**FACTOR:** Típicamente se agrupan en tierra, trabajo y capital, pero siempre se ha recordado que esta no es una clasificación consistente, ya que un insumo dado puede ser clasificado de más de un grupo.

**INFORMAL:** Porque se sitúa al margen de la normatividad laboral, tributaria y urbanística diseñada por la moderna economía capitalista.

**INNOVACIÓN:** La introducción de nuevos productos o nuevos procesos de producción. En cierto sentido, la innovación es económicamente la más importante puesto que solamente al finalizar ésta, es cuando se cosechan los frutos de la invención y el desarrollo.

**INVERSIÓN:** Desembolso efectuado en bienes de capital.

**MERCADO:** Institución en la que se compran y venden bienes y servicios, no requiere una localización geográfica especial.

**MICROEMPRESA:** Para todos los efectos se entiende por microempresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana.

**PRODUCCIÓN:** Proceso de creación de los bienes materiales, sin los cuales es imposible, la existencia misma de una producción. Los bienes materiales, creados en el proceso productivo constituyen las causas u objetos que, o bien son utilizados o consumidos directamente o bien sirven para su desarrollo posterior.

**PRODUCTIVIDAD:** Medida de la cantidad de producción que se obtiene a partir de una unidad dada de un factor. Cuanto mayor es la productividad mas cantidad de producto se obtiene en cada unidad de Input.

**TECNOLOGÍA:** En términos económicos, la tecnología es un factor de producción junto a los tradicionales de la Tierra, Capital, Trabajo y Capacidad de Gerencia.

**TIPO DE CAMBIO:** El precio o tasa al cual una moneda es cambiada con otra moneda.

## **RESUMEN**

El tema de la Microempresa en la ciudad de Ipiales, ha sido de gran importancia, puesto que ha representado uno de los oficios predominantes en las familias, convirtiéndose en opción de trabajo permanente, que se mantiene en un mercado cada vez más competitivo.

Este estudio Socio Económico tiene el propósito primordial de investigar los principales factores económicos, que obstaculizan el progreso de este subsector.

También analizar las características sociales de los involucrados en esta actividad económica.

Por otra parte proponer alternativas de solución que ayuden a mejorar los niveles de competitividad con el propósito de contribuir al desarrollo de la región. Así pues se logrará recolectar una información base, para observar desde un panorama más cercano la realidad económica y social, y adquirir un conocimiento de la potencialidad de la Microempresa Dedicada a la Confección de Prendas de Vestir en la Zona Urbana de la Ciudad de Ipiales.

## **ABSTRACT**

The theme of the microenterprise in Ipiales city has been of a great importance because it represents one of the predominant works in the families, it becomes an option of permanent job that is each time in a more competitive market.

This socioeconomic study has the fundamental object of researching the main economic factors that hinder the progress of this sub sector, also, to analyze the social characteristics of the involucrales in this economic activity.

On the other hand, to propose solution alternatives that help to improve the levels of competitiveness with the object of contributing to the development of the region such, it will get to gather a basic information to observe since a nearer panorama the economic and social reality and also acquire a knowledge of the microenterprise's potentiality dedicated to the confection of articles of clothing in the urban zone of the Ipiales city.

## CONTENIDO

	pág.
<b>INTRODUCCION</b>	<b>24</b>
<b>1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACION</b>	<b>26</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.</b>	<b>26</b>
<b>2. FORMULACION DEL PROBLEMA</b>	<b>29</b>
<b>3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>30</b>
<b>3.1 OBJETIVO GENERAL</b>	<b>30</b>
<b>3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>30</b>
<b>4. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES</b>	<b>31</b>
<b>5. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION</b>	<b>32</b>
<b>6. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>33</b>
<b>6.1 ANTECEDENTES</b>	<b>33</b>
<b>6.2 MARCO TEORICO</b>	<b>35</b>
<b>6.3 MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>41</b>
<b>6.4 MARCO ESPACIAL</b>	<b>44</b>
<b>6.5 MARCO TEMPORAL</b>	<b>44</b>
<b>7. METODOLOGIA</b>	<b>45</b>
<b>7.1 ENFOQUES Y METODOS</b>	<b>45</b>
<b>7.2 INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS</b>	<b>45</b>
<b>7.3 POBLACION Y MUESTRA</b>	<b>45</b>
<b>8. ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE IPIALES PARA EL AÑO 2004</b>	<b>47</b>

<b>9. CARACTERIZACION DE LOS ENTORNOS GENERALES Y ESPECIFICOS DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CONFECCION</b>	<b>52</b>
<b>9.1 ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE IPIALES</b>	<b>52</b>
9.1.1 Localización.	52
9.1.2 Extensión.	52
9.1.3 Población.	52
<b>9.2 ENTORNO ECONOMICO DE LA MICROEMPRESA EN IPIALES</b>	<b>53</b>
<b>10. ASPECTOS DETERMINANTES EN EL DESENVOLVIMIENTO ECONOMICO DE LA MICROEMPRESA DEDICADA AL CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR PARA EL AÑO 2004.</b>	<b>56</b>
<b>10.1 IDENTIFICACION DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE IPIALES PARA EL AÑO 2004</b>	<b>56</b>
10.1.1 GENERO DEL PROPIETARIO DEDICADO A LA FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR	57
10.1.2 RANGOS DE EDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA CONFECCION	57
10.1.3 NIVEL EDUCATIVO DEL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	58
10.1.4 MICROEMPRESAS DEDICADAS A LA CONFECCION REGISTRADAS EN LA CAMARA DE COMERCIO	59
10.1.5 MICROEMPRESAS REGISTRADAS Y NO REGISTRADAS EN LA ALCALDIA MUNICIPAL DE IPIALES.	60
10.1.6 AÑO EN QUE INICIARON OPERACIONES LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR	61
10.1.7 TRASLADO Y PERMANENCIA DE LA MICROEMPRESA EN EL SITIO DE OPERACIONES	62
10.1.8 MOTIVO PRINCIPAL DEL MICROEMPRESARIO PARA INICIAR LA ACTIVIDAD DE LA CONFECCION	62

<b>11. CONFORMACION ORGANIZACIONAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE IPIALES</b>	<b>64</b>
<b>11.1 ACTIVIDAD DEL PROPIETARIO EN LA MICROEMPRESA</b>	<b>64</b>
<b>11.2 REMUNERACION DEL MICROEMPRESARIO</b>	<b>65</b>
<b>11.3 INSTALACION</b>	<b>66</b>
<b>11.4 TIPO DE PROPIEDAD DONDE FUNCIONA LA MICROEMPRESA</b>	<b>66</b>
<b>11.5 APLICABILIDAD DE LA DIVISION DE TRABAJO EN LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR</b>	<b>67</b>
<b>11.6 JORNADA LABORAL</b>	<b>67</b>
<b>11.7 CONTROL DE CALIDAD</b>	<b>68</b>
<b>11.8 PRESENCIA DE CREDITO Y DESTINACION</b>	<b>68</b>
<b>11.9 MANEJO DE INFORMES CONTABLES</b>	<b>70</b>
<b>12. IDENTIFICACION DEL NIVEL DE PRODUCCIÓN Y EMPLEO QUE GENERA LAS MICROEMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE IPIALES PARA EL AÑO 2004</b>	<b>71</b>
<b>12.1 HACIA QUE MERCADO PIENSA INCURSINAR EL MICROEMPRESARIO</b>	<b>71</b>
<b>12.2 INNOVACION</b>	<b>72</b>
<b>12.3 VENTA DE PRODUCTOS</b>	<b>73</b>
<b>12.4 EL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCION HA REALIZADO MERCADEO</b>	<b>74</b>
<b>12.5 FIJACION DE PRECIOS</b>	<b>74</b>
<b>13. NIVEL DE PRODUCCIÓN Y EMPLEO</b>	<b>76</b>
<b>13.1 PRODUCCION GENERADA POR LA MICROEMPRESA</b>	<b>76</b>

<b>13.2. PRUDUCCION BRUTA DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CONFECCION EN LA CIUDAD DE IPIALES PARA EL AÑO 2004. (Producción Mensual)</b>	<b>76</b>
<b>13.3 INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS</b>	<b>78</b>
<b>13.4 ORIENTACION DE LA PRODUCCION DEL MICROEMPRESARIO</b>	<b>79</b>
<b>13.5 EXISTENCIA DE TIEMPOS DE PRODUCCION</b>	<b>79</b>
<b>13.6 EMPLEO EN LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE IPIALES PARA EL AÑO 2004</b>	<b>80</b>
<b>13.7 EMPLEADOS DE LA MICROEMPRESA</b>	<b>81</b>
<b>13.8 CAPACITACION LABORAL DE LOS EMPLEADOS DE LA MICROEMPRESA</b>	<b>82</b>
<b>13.9 CONTRATACION DE PERSONAL</b>	<b>83</b>
<b>13.10 DESPEDIDO DE PERSONAL EN LA MICROEMPRESA</b>	<b>84</b>
<b>13.11 ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMA</b>	<b>84</b>
<b>13.12 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DEL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR</b>	<b>85</b>
<b>13.13 ADQUISICION DE MAQUINARIA</b>	<b>85</b>
<b>13.14. OPINION DEL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR.</b>	<b>86</b>
<b>13.15 DISPOSICION PARA ASOCIARCE</b>	<b>87</b>
<b>14. COMPETENCIA PARA EL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR</b>	<b>89</b>
<b>14.1 MEDIDAS QUE HA TOMADO EL MICROEMPRESARIO PARA CONTRARESTAR ESTE SUCESO</b>	<b>90</b>
<b>14.2 APOYO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE IPIALES</b>	<b>90</b>

<b>15. SOLICITUD DEL MICROEMPRESARIO A EL GOBIERNO NACIONAL</b>	<b>91</b>
<b>16. PERFIL DEL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE IPIALES</b>	<b>92</b>
<b>16.1 ESTUDIOS REALIZADOS POR EL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCION</b>	<b>92</b>
<b>17. UNA PROPUESTA ECONÓMICA PARA LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE IPIALES.</b>	<b>95</b>
<b>17.1 LEGALIZACION</b>	<b>95</b>
<b>17.2 ASOCIACION</b>	<b>95</b>
<b>17.3 CAPACITACIÓN</b>	<b>96</b>
<b>17.4 TECNIFICACIÓN</b>	<b>96</b>
<b>17.5 MERCADO</b>	<b>96</b>
<b>17.6 PRODUCCION</b>	<b>96</b>
<b>17.7 FINANZAS</b>	<b>97</b>
<b>18. CONCLUSIONES</b>	<b>99</b>
<b>19. RECOMENDACIONES</b>	<b>101</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>103</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>104</b>

## LISTA DE FIGURAS

	pág.
<b>Figura 1. Censo de la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir en el casco urbano de la ciudad de Ipiales para el año 2004.</b>	<b>27</b>
<b>Figura 2. Género del Propietario</b>	<b>57</b>
<b>Figura 3. Estudios Realizados por el Microempresario</b>	<b>59</b>
<b>Figura 4. Microempresas registradas en la Cámara de Comercio.</b>	<b>60</b>
<b>Figura 5. Traslado y Permanencia.</b>	<b>62</b>
<b>Figura 6. Actividad Desarrollada por el Propietario</b>	<b>65</b>
<b>Figura 7. División del Trabajo.</b>	<b>67</b>
<b>Figura 8. Horario de Trabajo</b>	<b>68</b>
<b>Figura 9. Crédito.</b>	<b>69</b>
<b>Figura 10. Informes contables.</b>	<b>70</b>
<b>Figura 11. Expectativas de Incursionar en Nuevos Mercados</b>	<b>71</b>
<b>Figura 12. Mercadeo.</b>	<b>74</b>
<b>Figura 13. Costos, ingresos y utilidades de la microempresa.</b>	<b>77</b>
<b>Figura 14. Incremento de la Producción.</b>	<b>78</b>
<b>Figura 15. Manejo de Tiempos de Producción.</b>	<b>80</b>
<b>Figura 16. Empleo de la Microempresa Según Género</b>	<b>83</b>
<b>Figura 17. Capacitación de los Empleados</b>	<b>83</b>
<b>Figura 18. Contratación de Personal año 2004</b>	<b>84</b>
<b>Figura 19. Despido de personal para el año 2004.</b>	<b>86</b>

<b>Figura 20. Adquisición de maquinaria.</b>	<b>87</b>
<b>Figura 21. Interés por asociarse.</b>	<b>87</b>
<b>Figura 22. Beneficios de Acopy y Pimes</b>	<b>88</b>
<b>Figura 23. Dificultades Competitivas</b>	<b>89</b>
<b>Figura 24. Medidas Comerciales Para Competir en el Mercado</b>	<b>90</b>
<b>Figura 25. Apoyo recibido por parte de la alcaldía municipal de Ipiales.</b>	<b>90</b>
<b>Figura 26. Nivel Educativo del Microempresario</b>	<b>92</b>
<b>Figura 27. Interrelación de organismos.</b>	<b>98</b>

## LISTA DE CUADROS

	pág.
<b>Cuadro 1. Organizacionalización de variables.</b>	<b>31</b>
<b>Cuadro 2. Total de microempresas en la ciudad de Ipiales.</b>	<b>35</b>
<b>Cuadro 3. Censo de microempresa de la confección de prendas de vestir para el año 2004</b>	<b>46</b>
<b>Cuadro. 4 Edad de los Microempresarios.</b>	<b>58</b>
<b>Cuadro 5. Registro de las Microempresas.</b>	<b>60</b>
<b>Cuadro 6. Año de Iniciación de Actividades</b>	<b>61</b>
<b>Cuadro 7. Motivo principal para desarrollar esta actividad de la confección.</b>	<b>63</b>
<b>Cuadro 8. Salario del Microempresario.</b>	<b>65</b>
<b>Cuadro 9. Lugar donde funciona la microempresa.</b>	<b>66</b>
<b>Cuadro 10. Tipo de Propiedad.</b>	<b>66</b>
<b>Cuadro 11. Control de Calidad en la Microempresa</b>	<b>68</b>
<b>Cuadro 12. Orientación de la Producción.</b>	<b>72</b>
<b>Cuadro 13. Cambios en la Producción.</b>	<b>73</b>
<b>Cuadro 14. Consumo de Productos Confeccionados.</b>	<b>73</b>
<b>Cuadro 15. Precios de los bienes confeccionados.</b>	<b>74</b>
<b>Cuadro 16. Producción de la microempresa (mes).</b>	<b>77</b>
<b>Cuadro 17. Orientación de la Producción</b>	<b>79</b>
<b>Cuadro 18. Absorción de Empleo en la Microempresa</b>	<b>80</b>
<b>Cuadro 19. Salario del empleado.</b>	<b>82</b>
<b>Cuadro 20. Nivel educativo de los empleados.</b>	<b>82</b>

<b>Cuadro 21. Procedencia de la materia prima.</b>	<b>84</b>
<b>Cuadro 22. Destino de la producción.</b>	<b>85</b>
<b>Cuadro 23. Perspectivas Económicas.</b>	<b>86</b>
<b>Cuadro 24. Peticiones del Microempresario.</b>	<b>91</b>

## INTRODUCCION

Desde tiempo en la historia los países subdesarrollados han intentado dinamizar su economía, la cual ha determinado el desarrollo relativo de cada nación. Colombia ha intentado elevar su producción fortaleciendo el tejido empresarial, como un sector productivo generador de empleo e ingreso y por ende de bienestar social.

Para ello se han formulado, distintos modelos que permitan la expansión de la producción de éste sector de la economía. El neoliberalismo es uno de éstos modelos que intenta crear un mercado mundial en donde las fronteras no son impedimento para el libre flujo de mercancías y capitales por todo el mundo, como prueba de esto son los distintos acuerdos que se quieren implementar. El ALCA (Área de Libre Comercio Para Las América) indicador claro de la integración de naciones en procura de los beneficios arancelarios para la producción de gran variedad de bienes, entre el occidente y sur de América.

En éste orden de ideas la microempresa ha tomado vital importancia en una promesa de encontrar un mercado mundial que demande las mercancías ofrecidas por cada continente, nación, región, población. Siempre y cuando éstas cumplan con los requisitos de competitividad que permita establecer un nicho de mercado suficiente para la reproducción del capital. En un país subdesarrollado como el Colombiano, las condiciones económicas de la microempresa, se enmarca bajo unos parámetros productivos poco evolucionados. Así las pequeñas empresas, se desenvuelven en un mercado agitado y en una lucha constante por mantenerse y no desaparecer.

Según la Encuesta Nacional de Micro establecimientos, en el cuarto trimestre de 2002 existían 95.999 empresas dedicadas a la transformación de materias primas, y si incluimos a las microempresas dedicadas al comercio y los servicios se tendría un total de 856.179 establecimientos. Los porcentajes oficiales muestran la gran importancia de éste subsector microempresarial de la economía Colombiana y más cuando éstas absorben el 63% del empleo en Colombia, según encuesta de PYMES para el año 2002, aunque se tiene una gran dificultad al registrarlas, por distintos motivos, el principal la evasión de impuestos, conllevando a no tener datos que permitan estimar estadísticas aproximadas a la realidad.

En el tema de la microempresa en el ámbito local, en éste caso la ciudad de Ipiales, la actividad productiva de la fabricación de prendas de vestir ha representado uno de los oficios predominantes en las familias, convirtiéndose en opción de trabajo permanente y llegando muchas veces a convertirse en pequeñas empresas, que se mantienen en un mercado cada vez más competitivo. Este es el propósito primordial de la investigación; Mediante un análisis, mostrar

un panorama contextual de la actividad microempresarial en Ipiales, que permita identificar los principales factores económicos que obstaculizan el progreso de este subsector, y por otra parte proponer alternativas de solución que mejoren los niveles de competitividad. Como también analizar las características sociales de los involucrados con el propósito de contribuir al desarrollo de la región.

Para el estudio se elaborará un plan de trabajo consecuente que permita seguir pautas metodológicas en el transcurso de la investigación. Además se resalta la aplicación de encuestas y entrevistas que permitan obtener información confiable en el análisis posterior de las variables consideradas. La cuestión social será también tarea de la investigación en procura de encontrar las características relevantes que distingan a las personas involucradas, combinando así la cuestión cuantificable y la cualificable de esta dimensión. Así pues se lograra alcanzar una información adecuada, para observar desde un panorama más cercano la realidad económica y social; De esta manera adquirir un conocimiento de la potencialidad de la microempresa en la fabricación de prendas de vestir en el municipio, culminando con una propuesta económica propia de éste subsector económico Ipialeño.

## **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

La microempresa en Colombia, se ha convertido en pieza importante dentro del engranaje del desarrollo económico. Constituye ésta una fuente de empleo e ingreso para una parte importante de la región.

Dentro del sector empresarial, una de las actividades importantes en el movimiento económico del país, ha sido la Confección de Prendas de Vestir, que llegó a ser uno de los principales focos de absorción de empleo; no solo en términos de gran industria sino también en presencia de la microempresa.

Ipiales, ha demostrado en su historia el surgimiento de iniciativas de microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir, pero que se atenuaron por sucesos tanto internos de cada organización (escasa visión de eventos futuros, preparación deficiente en cuestión administrativa, irracionalidad en el manejo de recursos productivos, etc.) como externos, (las variaciones en la tasa de cambio de la moneda nacional con la del vecino país del Ecuador, las políticas aperturistas, el escaso y costoso crédito etc.) que han mantenido a este subsector de la economía Ipialeña, en un estado de estancamiento que no ha permitido colocarse hoy en los estándares de competitividad necesarios para formar nichos de mercado estables a nivel nacional y mucho menos internacional.

El cierre de establecimientos y la desaceleración en la productividad ha incidido en los niveles de desempleo de la ciudad y a la vez a conllevado a la proliferación de pequeños talleres de subsistencia, creados por las personas que no encontraron otra alternativa de trabajo. Considerando que el nivel de vida de los propietarios de los pequeños talleres no es el mejor con relación al nivel de ingreso, que no satisfacen las necesidades básicas.

Por otra parte la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir en la zona urbana de la ciudad de Ipiales, se mantiene bajo la presión diaria de un mercado cada vez más difícil debido al establecimiento de negocios comercializadores de prendas de vestir fabricadas en el interior del país (Medellín, Cali, Bogotá, Bucaramanga entre otros), con precios bajos comparados a los locales y con mejor o igual calidad.

De esta manera la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir en Ipiales tiende a la desaparición, bajo el modelo neoliberal, de no plantearse una propuesta económica, que conserve y mejore las condiciones competitivas de los empresarios regionales, tanto a nivel administrativo como a nivel de producción. Para ello se hace necesario desarrollar una valoración Socio Económica clara y actualizada que permita el análisis veraz de la problemática, con el propósito de

plantear alternativas económicas coherentes con la realidad regional, nacional e internacional que permita el progreso de este sector de la economía Ipialeña.

En la actualidad Ipiales, cuenta con 112 talleres dedicados a la confección de prendas de vestir, según el censo levantado por los investigadores del proyecto, en el mes de enero en la zona urbana de la ciudad de Ipiales de 2004, de las cuales 87 están en el marco de pequeños talleres de subsistencia y 25 microempresas, de acuerdo con los estándares descritos en la ley No 590 -10 de julio de 2000, que describe las dos principales características: a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores. b) activos totales no superiores a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Esas microempresas han sido en su mayoría sobrevivientes de la crisis económica que se suscitó por la excesiva devaluación de la moneda ecuatoriana en la segunda década de los 90's que desplazo a los compradores colombianos a la ciudad de Tulcán. Cabe resaltar que en la Cámara de comercio existen registrados 40 establecimientos para el año 2003 sin tener en cuenta su clasificación, es decir que éste dato puede diferir de la realidad motivo principal de la realización del Censo por parte de los investigadores.

**Figura 1. Censo de la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir en el casco urbano de la ciudad de Ipiales para el año 2004.**



#### **Unidades**

Hoy por hoy, Ipiales vive una situación muy distinta a la afrontada hace 6 años atrás, en donde el comercio deprimido registraba el cierre de muchos almacenes (casi en un 45%), que no lograron sobrevivir a tal situación. Ipiales, es ahora un centro de comercio dinámico gracias a la ola de compradores Ecuatorianos que visitan a diario nuestra ciudad. Este fenómeno comercial surge a raíz de la dolarización del Ecuador que ha movilizó a gran cantidad de ecuatorianos a Ipiales, para adquirir bienes de primera necesidad entre ellos las prendas de vestir, que son atractivas por su precio y calidad para el comercio al por mayor y menor. La “bonanza” presentada ha desencadenado la venida de muchos vendedores entre productores y comerciantes del interior del país en busca de riqueza, suceso que ocasiona la necesidad de mayor competitividad por parte de los productores regionales para obtener mayores beneficios.

La microempresa de prendas de vestir de Ipiales, se encuentra entre la bonanza, sin poder sacar mayor provecho de las divisas que se pueden adquirir de los ciudadanos ecuatorianos. De ahí el interés de fortalecer éste subsector, en procura de generar mayor empleo productivo para los propios, en un ciclo de reproducción de bienestar.

## **2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Cuál podría ser la propuesta económica para hacer eficiente a la microempresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir del casco urbano de la ciudad de Ipiales, para el año 2004?

### **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar un estudio Socio Económico de la microempresa dedicada a la Fabricación de Prendas de Vestir, en el casco urbano de la ciudad de Ipiales para el año 2004.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

? Caracterizar los entornos generales y específicos del municipio de Ipiales, con respecto a la microempresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir de este municipio.

? Determinar cuales son los principales características económicas, que impiden que la microempresa tenga una buena competitividad en el mercado.

? Identificar el nivel de producción y empleo que genera la microempresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir en la zona urbana de la ciudad de Ipiales.

? Elaborar un perfil del microempresario de la ciudad de Ipiales, dedicado a la confección.

? Presentar una propuesta económica para los microempresarios dedicados a la confección de prendas de vestir en la ciudad de Ipiales.

#### 4. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

**Cuadro 1. Organizacionalización de variables.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS	DIMENSIONES	VARIABLES	FUENTES DE INFORMACION
• Caracterizar los entornos generales y específicos del municipio de Ipiales, con respecto a la microempresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir de este municipio.	ENTORNO GENERAL  ENTORNO ESPECIFICO	? CULTURAL ? POBLACION  ? ECONOMIA ? POLITICA ? NORMATIVIDAD JURIDICA ? TECNOLOGIA	? BANCO DE LA REPUBLICA  ? FABRICANTES ? CONSUMIDORES ? INTERNET
Determinar cuales son los principales aspectos económicos que impiden que la microempresa tenga una buena competitividad en el mercado	EXTERNOS	? GLOBALIZACION ? CREDITO ? DOLARIZACION ? ECUADOR ? IMPUESTOS ? COMPETIDORES	? BANCO DE LA REPUBLICA ? INTERNET ? PERIODICOS ? REVISTAS ? BIBLIOTECA UDENAR ETC.
? Identificar el nivel de producción y empleo que genera la microempresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir en la zona urbana de la ciudad de Ipiales.	? EN LA MICROEMPRESA	? COSTO POR UNIDAD ? RELACION CAPITAL TRABAJO ? INGRESOS ? NUMERO DE EMPLEADOS ? CALIDAD DEL PRODUCTO ? PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO ? CALIDAD DE SERVICIO	? MICROEMPRESARIOS ? CONSUMIDORES ? EMPLEADOS
? Elaborar un perfil del microempresario de la ciudad de Ipiales, dedicado a la confección.	? LOCAL	? CULTURAL ? EDUCATIVO ? CREENCIAS ? RELACION PATRON OBRERO	? BANCO DE LA REPUBLICA ? PROPIETARIOS ? EMPLEADOS ? EXPERTOS
Presentar una propuesta económica para los microempresarios dedicados a la confección de prendas de vestir en la ciudad de Ipiales.	? MICROEMPRESA	? ECONOMICA	? MICROEMPRESARIO ? INVESTIGACION

## 5. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

La microempresa de la Confección en Ipiales, representa una esfera importante dentro de la Economía y la Sociedad en la generación de empleo, fomento de la libre empresa, demanda de insumos regionales, introducción a mercados indiferentes para la gran empresa, oportunidades de empleo para madres cabeza de familia, personas incapacitadas para un empleo formal por edad o por dificultades físicas. Por otro lado la microempresa tiene oportunidad por su flexibilización en la producción para vender a diferentes volúmenes, es generadora de ahorro e ingreso regional tiene la facilidad de complacer al consumidor inmediato en gusto y calidad.

Todas estas características demuestran su importancia dentro de la dinámica económica Ipialeña, mas sin embargo su estructura organizativa, técnica y productiva no les permite aprovechar en su totalidad las oportunidades que se le presenten, como por ejemplo: la gran afluencia de compradores Ecuatorianos en Ipiales, debido a las ventajas de la tasa de cambio del peso frente al dólar. Otro suceso importante a presentarse, es la cada vez mayor apertura de mercados al mundo, que por supuesto sobrevendrá en una avalancha de mercancías provenientes de países industrializados. El ALCA (Área de Libre Comercio para las América) se puede presentar como una amenaza ante la notable desventaja en cuanto a tecnología se refiere, pero esto no puede convertirse en pretexto para no trabajar por estrategias que permitan aprovechar en algo estas nuevas circunstancias económicas.

Es por eso que se hace necesario indagar objetivamente las principales falencias internas económicas que no le permiten a la microempresa ser competitiva, así mismo elaborar una propuesta económica que permita generar un proceso de crecimiento basado en la eficiencia de estos pequeños empresarios que se traduce en un foco de absorción de empleo y a la vez dinamizador de su cadena productiva. Por otra parte esta investigación es importante porque sé esta impulsando el desarrollo de un sector productivo de la Economía capaz de generar valor agregado, considerado como uno de los principales generadores de empleo, trascendiendo en un impacto positivo en el progreso de la región.

El estudio adquiere aún mayor importancia por la inexistencia de investigaciones anteriores, que muestren un panorama real de la problemática de este sector de la economía, que tiene gran presencia en Ipiales y en Nariño, así pues se contribuirá a llenar espacios vacíos en cuanto a estadísticas y análisis recientes que servirán como una brújula seria y confiable que oriente a ésta región hacia el desarrollo que tanto se anhela.

## 6. MARCO REFERENCIAL

### 6.1 ANTECEDENTES

En la Economía resulta conocido el hecho de que la gran diferencia de ingreso por persona entre los países subdesarrollados y desarrollados se debe al crecimiento de la producción, esto despierta el gran interés de cada gobierno por fortalecer el sector empresarial en aras de mayor crecimiento. Es por eso que todos los países han volcado sus esfuerzos en lograr una evolución económica y social similar, puesto que ella representa la adquisición de riqueza en los términos de intercambio.

La importancia de desarrollar a la empresa productiva ha tomado tal protagonismo, que muchas veces se ha presentado como objetivo general en planes de gobierno, adoptando modelos que supuestamente incentivarán este sector. Colombia, refleja este suceso a finales de los años cuarenta y principios de los cincuenta, con el modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), que pretendía crear una estructura capaz de satisfacer las necesidades internas y participar en el comercio exterior. Se presentaron buenos resultados en un corto plazo pero en el largo plazo señalaría falencias al fortalecer una industria dependiente de la importación de bienes de capital.

Como lo describe Castaño, en su libro *La calidad del empleo y microempresa urbana en Colombia*:

Esto terminó en una crisis económica y social en los años 80's, ocasionando un decrecimiento del sector secundario; trayendo algunas modificaciones en el sistema económico, una de éstas fue el aumento de las pequeñas unidades productivas, como alternativa de empleo e ingreso, afirmando que entre 1984 y 1988 las 2/3 partes de los nuevos empleos urbanos fueron responsabilidad de las microempresas<sup>1</sup>.

Se reporta que se agrupaban el 58.7%, de la ocupación, así mismo el grado de informalidad paso del 54.1% al 55.6%.

Empezando los 90's no se puede pasar por alto la Apertura Económica, establecida en 1991 en el gobierno de Cesar Gaviria, y que prometía la inserción de Colombia en el mercado mundial con resultados positivos. Pero la realidad, encontró una industria débil e ineficiente que no tuvo más camino que ceder el mercado nacional a las transnacionales. La culpa ronda por todas las esferas

---

<sup>1</sup> CASTAÑO, H y Parra, E. *Localidad del empleo y la microempresa urbana en Colombia*. Maria Mercedes Duran Trujillo. Bogotá : 1990, p. 36

sociales, políticas, económicas y hasta culturales, de no poder sacar provecho a la nueva tendencia globalizadora que en la experiencia nos muestra un país con mayores problemas que hace quince años.

Nariño, es una economía constituida por pequeñas empresas, estructuralmente débiles que necesitan de bases económicas, administrativas, financieras, productivas, etc. que les permitan mayores niveles de competitividad; por ejemplo la falta de capacitación que se refleja en carencia de habilidades y conocimientos de dirección por parte del empresario, ha ocasionado que la microempresa no tenga una visión hacia el futuro, y por lo tanto son vulnerables a los cambios económicos y políticos. Sin embargo las constituye la célula creadora de progreso social. Según el informe de Cuentas Económicas de Nariño tubo un crecimiento importante entre (1989 -2000) en un 85.49%.

Si hacemos referencia a la ciudad de Ipiales, se caerá en cuenta que es una región poco industrializada, es mas, la actividad empresarial se caracteriza por ser de pequeña magnitud y de carácter familiar, utiliza técnicas rudimentarias y un bajo nivel organizativo; así la describe la Revista Obando. Por otra parte se conoce obstáculos para que ésta región implemente industrias de gran tamaño, la principal dificultad es no contar con una infraestructura adecuada (energía eléctrica, medios y vías de comunicación) que solo se puede hacer realidad por medio de una gran inversión nacional considerando que Ipiales ostenta el título de Zona Económica Especial de Exportación.

"El desenvolvimiento del sector microempresarial de Ipiales, ha sido muy lento y su participación a nivel departamental es mínima. Ipiales, participó con el 1.5% para el año 1986 de las factorías en las cuales sobresalía la de alimentos como producción de harina, derivados de la leche, la de textiles, la de madera, de materiales de construcción y la industria de bronce."<sup>2</sup>

Para ese tiempo se detectan 182 microempresas, donde se menciona que las principales restricciones para su desenvolvimiento son: el acceso al crédito, la falta de capacitación, asistencia técnica y el carácter individual de producción. Según la Revista Obando el sector industrial generó 863 empleos de los cuales 38.35% corresponde a la pequeña y mediana industria y el 61.65% a la microempresa.

Situándose geográficamente en el tema de la investigación ha realizarse se describirá a continuación una visión general de la microempresa formal del municipio de Ipiales, según datos Cámara de Comercio:

---

<sup>2</sup> CORPONARIÑO. Plan integral de desarrollo de Ipiales, y la exprovincia de Obando, En: Obando. Oct/nov 1996. p. 15.

## Cuadro 2. Total de microempresas en la ciudad de IpiALES.

SECTOR ECONOMICO	MICRO EMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		MEDIANA EMPRESA		GRAN EMPRESA		TOTAL SECTOR	
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
PRIMARIO	30	38	1	1	-	1	-	-	31	40
SECUNDARIO	117	126	3	2	-	-	-	-	120	128
TERCIARIO	1459	1634	46	47	10	10	12	13	1517	1704
TOTAL	1606	1798	50	50	10	11	12	13	1678	1872

Fuente: CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES, (2001-2002)

La economía local se fundamenta en actividades agropecuarias, comerciales, de transporte, microempresarial y turísticas; su producción se orienta a la atención de mercados regionales, del interior del país y al Ecuador.

En este municipio, a pesar de que el sector rural basa su economía en la actividad agropecuaria, existe en algunos corregimientos en donde se observa la producción artesanal, de textiles y trabajos en madera, que sirve como ingresos adicionales para las familias campesinas.

En cuanto a la zona urbana, se encuentran algunas industrias de transformación tipo liviano, destacándose la producción de harina de trigo, tostadoras de café, y otros establecimientos que utilizan insumos primarios extraídos de la región, como es el caso de los aserraderos de madera.

El resto del sector industrial puede clasificarse como microempresarial dedicado a actividades de carpintería, tejidos en lana, ebanistería, confecciones, elaboración de calzado, cerámicas y artesanías. Estas microempresas emplean en promedio tres (3) personas las cuales, generalmente son familiares.”<sup>2</sup>.

Así se puede afirmar que IpiALES, tiene una gran potencialidad con las pequeñas unidades productivas y que en un futuro pueden ser fuentes importantes de empleo para esta región.

Corponariño, reporta que:

Como lo demuestra las estadísticas, donde la sastrería generaba el 14.29%, para 1984 del empleo, con respecto al total de actividades microempresariales, y que en el futuro podría ser uno de los subsectores, generadores de ingresos a una parte considerable de la población, y en especial a los estratos más bajos, razón por la cual se hace indispensable fortalecer a la microempresa para que no se

<sup>2</sup> CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES. Informe Anual. En: La Camara. 2002. p. 43

estanquen o desaparezcan a causa de la gran empresa nacional y extranjera<sup>3</sup>.

En cuanto a información sobre la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir en Ipiales, no existen estudios anteriores que manifiesten la producción de éste sector, y mucho menos su evolución durante los últimos años. Este es uno de los motivos, que impulsa la investigación, en el afán de suministrar la mayor información de la realidad económica no-solo de Ipiales, sino que también en un futuro de Nariño.

## 6.2 MARCO TEORICO

Desde hace un tiempo determinado en la historia Económica y Social el sector productivo se ha convertido en un factor importante y necesario para el progreso de un país.

Colombia, se incorporó a este proceso con el modelo de ISI (*Industrialización por Sustitución de Importaciones*) en los años cincuenta logrando un avance relativo en la estructura industrial. Es bien sabido que se empieza a trabajar en condiciones pobres en el ámbito tecnológico, productivo, de capital, organizativo, que hace frecuente la presencia de pequeñas unidades productivas, pero con el tiempo estas pequeñas empresas han tomado protagonismo en la economía y en la sociedad, debido a que son generadoras de empleo; según el DANE dichas actividades representan el 51% en el país siendo un pilar fundamental para el crecimiento.

Por lo tanto es de apreciar que hoy, la microempresas tienen un peso importante en la economía nacional, constituyendo alrededor del 84%, del total de empresas en el país, alrededor de 1.001.374 para el año 2001, según la Encuesta de Micro establecimientos; donde los más beneficiados son la franja de bajos ingresos, los cuales están estrechamente relacionados con esta esfera económica ya que aparece como una oportunidad de empleo.

Su importancia se manifiesta, de tal manera que ha sido sujeto de estudios económicos, que la enmarcan en uno de los ejes principales de desarrollo, principalmente para países llamados tercermundistas. La microempresa se ha visto sujeta a varias definiciones, pero que tales definiciones pueden variar dependiendo del lugar y el tiempo, en que se las enmarque, porque sería distinto hablar de estas en países desarrollados, que en subdesarrollados, empezando por la utilización de mano de obra y capital factores importantes para medir su productividad e importancia en un país.

Así la mayoría de autores toman dos características principales para enmarcar a la microempresa, que son el reducido número de trabajadores y el bajo monto de capital, pero que a pesar de sus condiciones es importante para: “asegurar la

---

<sup>3</sup> CORPONARIÑO. Op cit., p. 22

reproducción de la fuerza de trabajo, complementar el ingreso familiar, produce bienes a bajos precios, sirve como absorbente del ejercito industrial de reserva como lo llama Marx<sup>4</sup>. Es decir sirve como un amortiguador de las economías y pueden aminorar las coyunturas críticas de una región.

Si hacemos una descripción breve de la microempresa hay que empezar por decir que no son entidades homogéneas, mas bien cada unas de ellas tienen características internas y externas diferentes, y que es fundamental tenerlo claro para formular políticas de apoyo a estas unidades económicas. Las microempresas se caracterizan por tener una condición familiar por lo tanto se presenta el trabajo no remunerado.

Del 58.5%, en su mayoría son mujeres las que tienen mas representatividad que los hombres, las personas involucradas en este trabajo por lo general reciben menos del salario mínimo legal, por lo tanto sus condiciones de vida no son las mas adecuadas, se cuenta con escaso personal calificado, para el proceso productivo, se utilizan tecnologías obsoleta, por estas razones es que la microempresa es poco competitiva en el mercado y esta de alguna manera condicionada a permanecer económicamente estancada.

Pero se debe recordar que existen tres grandes grupos de pequeñas empresas y que podemos enmarcarlas en el sector de la microempresa.

Según Zerda, afirma que:

las de subsistencia, las de acumulación simple y las de acumulación ampliada. Las de subsistencia no tienen un gran capital, no generan un excedente económico pero dan subsistencia a una familia. Las de acumulación simple tienen un capital en activos fijos, las utilidades les alcanzan para reponer un capital pero no crecen. Las de acumulación ampliada invierten sus utilidades en la misma empresa, van creciendo en activos y en ventas, tienen división del trabajo, el gerente tiene visión del mercado y gestión gerencial y se convierten en una mediana y posteriormente en una gran empresa. Pero, también se presentan ciertas similitudes, por ejemplo en las tres se da al interior de su proceso productivo una división del trabajo.” Según esto se puede decir que nuestra economía Ipialeña pertenece al grupo de las de subsistencia, y las de acumulación simple, ya que las pequeñas empresas presentan condiciones de producción rudimentarias y baja competitividad<sup>5</sup>.

Por otro lado, Gómez manifiesta que:

---

<sup>4</sup> GOMEZ, Hernando. TARAZONA, Lucia y LONDOÑO, Juan. La microempresa urbana: perspectivas, promoción y políticas. Ediciones Grupo Social por LITOSOCIAL Ltda. Bogotá, D. E : Octubre 1984. p. 26.

<sup>5</sup> ZERDA. A. Cuadernos de economía No 25 pequeña y mediana industria. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá : 1996, 105 p.

Su producción esta dirigida en su gran mayoría al mercado local, por eso siempre se la relaciona con las categorías de subsistencia, trabajo familiar, trabajo informal, desempleo disfrazado, sector tradicional etc.

La microempresa penetra donde la gran empresa no tiene presencia, por razones como costos, conveniencia, expectativas de ganancia, etc. Es por eso que se puede hablar de dualismo en el país, es decir regiones donde se ubica la gran empresa, (Cali, Bogotá, Medellín) y regiones periféricas donde se ha proliferado la microempresa como en Nariño. En éste ambiente de dualismo puede pasar tres sucesos “que la competencia desplace al pequeño empresario, puede ser que la microempresa venga especializándose en mercados locales donde de verdad es mas eficiente, o también, infortunadamente puede ser que la falta de oportunidades obligue a que la población se refugie en microempresas, para sobrevivir, puede ser las tres cosas”<sup>7</sup>

Quienes no encuentran un empleo en el sector moderno de la economía pueden acceder a la microempresa, y que a pesar de sus restricciones anteriormente mencionadas las microempresas muestran iniciativa y tenacidad para mejorar su situación económica y calidad de vida de la población.

Se habla de la estructura económica de Colombia, como la causante de malestares sociales y económicos como el desempleo. El vacío ocupacional ha sido llenado, en una parte importante por talleres es decir actividades microempresariales.

Un planteamiento dualista de empresa, lo formal y lo informal, lo tradicional y lo moderno, coloca a la microempresa en un panorama de sector inactivo, no rentable, con tecnología obsoleta y mano de obra no calificada, que son actividades no propiamente capitalistas, que participa con desventajas y su capacidad de incidencia es demasiado débil.

La microempresa puede estar sujeta a la informalidad que en primera medida esta entendida por “la evasión de impuestos es decir que no mantiene relación con el Estado; pero que también pueden tener informalidad interna según el Instituto de Investigaciones Socio-Económicas y Tecnológicas (INSOTEC) que se encuentra en las formas estructurales de una empresa” como por ejemplo: organización rudimentaria, confusa e inexistente división del trabajo, estrategias mas bien de supervivencia, pero como se ha percibido la microempresa es absolutamente necesaria cuando hay campos del mercado que no hacen posible el establecimiento de grandes empresas; cuando existen diferentes procesos de producción que sólo son rentables en establecimientos pequeños.

---

<sup>7</sup> op cit., p. 52

Así hay teorías que mencionan que la microempresa puede ser una poderosa palanca para el crecimiento económico o el llamado (*núcleo industrial*), es decir el germen que hace que las economías poco a poco se desarrollen y puedan lograr tener una industria sólida que abrace a los demás sectores generando las cadenas productivas, claro esta, que una parte muy importante, para que esto se cristalice, es el papel del Estado con políticas que vayan a remediar las falencias que impiden que estas pequeñas industrias, crezcan y se vuelvan competitivas. Mientras que otras teorías no toman mayor importancia del papel de la microempresa en el desarrollo. Pero las ideas no van solas en el tiempo, ellas se complementan con los hechos y son válidas dependiendo de su empalme con la realidad.

Un hecho importante en la historia de Colombia, fue la Apertura Económica, que ha hecho que la competencia entre empresas sea cada vez mas fuerte, incidiendo en el progreso de éstos establecimientos, que al no contar con la tecnología y logística apropiada, puede convertir el libre mercado en un gran obstáculo para competir en el mercado dinámico como el actual que se encizaña en contra de productos con bajo valor agregado.

Como plantea Sérvulo Anzola:

En el aspecto externo, la internacionalización o apertura comercial, tiene fuertes implicaciones a causa de la poca capacidad de los países latinoamericanos para competir en calidad, precio, servicio y tecnología frente a los productos y servicios extranjeros, afectando sustancialmente los mercados de la pequeña empresa <sup>8</sup>.

Se debe admitir que la microempresa esta dentro de la estructura económica y social del país, y que por lo tanto se desenvuelve bajo el manto del capitalismo, donde está sometida a problemas económicos que limitan su crecimiento y desarrollo, y amenaza su sana supervivencia.

Las características de la microempresa de ser típicamente o tradicionalmente familiar, con bajo capital, donde el dueño se encarga de todo el manejo, su mercado es local, donde predomina el personal no calificado entre otros aspectos, da pie para que crezca el temor a creer que en este sistema la microempresa no tenga permanencia.

La microempresa en todo caso es un sector que ha beneficiado a la población de bajos ingresos, pero es preocupante ver que en el país este sector de pequeños talleres no ha tenido políticas económicas claras por parte del estado.

Claro esta que en modelo de desarrollo neoliberal en el que se desenvuelve económica y socialmente la microempresa se las puede distinguir en cuatro aspectos:

---

<sup>8</sup> SÉRVULO, Anzola. Administración de pequeñas empresas. Segunda Edición. México : 2001, p. 11.

- Las pequeñas empresas desarrollables, con buen potencial administrativo y financiero.
- Las unidades eficientes que se encargan de complementar la producción de grandes empresas.
- Pequeños establecimientos de amortiguación, que cumplen una función social empleo, descentralización regional, distribución del ingreso.
- Las pequeñas unidades rezagadas.<sup>9</sup>

Poseer y Blanchief, argumentan que:

Las naciones que funcionan bajo el modelo liberal como lo llaman los pensadores clásicos, la existencia de un amplio sector microempresarial sirve de base para la ulterior expansión de la industria. Bajo un comercio exterior abierto, con escasa participación del Estado, es el complemento de la gran empresa, y el principio, es dejarlos libres para que se desarrollen. Pero la experiencia ha demostrado que el desarrollo se canaliza a unas pocas empresas que en procura de maximizar ganancias aplastan a las demás que le siguen. La libertad por lo tanto en realidad se manifiesta en los grandes capitales que abarcan el mercado trascendiendo fronteras. Es ahí donde entra en juego la intervención del Estado planteada genialmente por Jhon Maynard Keynes, quien acertadamente hace caer en cuenta que todos necesitan de oportunidades de ingresos que a la vez se convertirán en demanda efectiva traducida al final en nuevos ingresos, creando así un ciclo de crecimiento. "si velamos por el bienestar de las jirafas, no debemos pasar por alto los sufrimientos de las de cuello corto que se están muriendo de hambre, las hojas que caen al suelo son pisoteadas en la pugna, la sobrealimentación de los animales que tienen el cuello largo o la maligna mirada de ansiedad o de voraz deseo que oscurece los rasgos apacible del rebaño<sup>10</sup>.

Es la idea pues, proponer la participación del estado como impulsor de políticas que permitan la evolución de un tejido microempresarial lo suficientemente capaz de mantener un nicho de mercado estable, que difícilmente se puede lograr bajo el modelo neoliberal implantado en Suramérica.

---

<sup>9</sup> GOMEZ, Hernando. TARAZONA, Lucia y LONDOÑO, Juan. La microempresa urbana, perspectivas, promoción y políticas. Ediciones Grupo Social por LITOSOCIAL Ltda. Bogotá, D. E. Octubre 1984. p. 123.

<sup>10</sup> OSER, Jacob y BLANCHIFIELD, William. Historia del pensamiento económico. Editorial Española. Madrid : 1980, p.463 - 464.

En consecuencia del desempleo masivo generado por la privatización de las entidades estatales, ha generado un fenómeno económico social que cada vez se hace más cotidiano. Estamos hablando del autoempleo, engendro del neoliberalismo, el cual es aprobado por el mismo en su idea de minimización de costos y maximización de ganancias. Teniendo en cuenta que el auto empleado es en su mayoría microempresario, podemos afirmar que el microempresario entonces viene a ser la consecuencia perversa del modelo económico actual, quien busca de alguna manera arrancar ingresos de las sobras del gran capital.

En todo caso la microempresa es una realidad que necesita de su atención pertinente, pues en ella, más que medios de producción y capital, encontramos personas trabajadoras que aportan a su país, ganas de progreso diario.

### **6.3 MARCO CONCEPTUAL**

La historia demuestra que los conceptos se moldean de acuerdo a los sucesos de cada época, a la estructura organizacional de sociedades y las creencias que en ella se arraigan.

En el estudio económico se presenta también este fenómeno con mucha frecuencia y más cuando en el se involucran la cuestión social, que no permite la implantación de leyes eternas. La empresa enmarcada en su concepto, ha denotado distintas formas de abordar su contenido, con fines explicativos, que intentan aclarar una idea de aquel o aquellos que la plantean, su concepto a pasado de considerarla como inútil hasta hoy presentarla como alternativa del crecimiento de cualquier nación.

La microempresa es uno de los temas que ha concebido planteamientos distintos en sus formas pero que al parecer demuestran gran similitud en su fondo. Por ejemplo, El Programa Nacional de Microempresas del Ecuador entiende por tales a:

Las unidades de producción de bienes o servicios que cuentan con un personal administrativo concentrado en una o dos personas, cuyos activos son inferiores a cien salarios mínimos vitales, mantienen un uso intensivo de mano de obra, sus utilidades retenidas son muy bajas y con limitadas posibilidades de expansión, se ubica en el sector informal de la economía y tiene un mínimo o ningún acceso al crédito formal <sup>11</sup>

Según esta definición se puede decir a grosso modo que las pequeñas unidades productivas abarcan un ámbito social donde hay una relación de personas, que cuentan con medios de trabajo rudimentario o poco sofisticado, convirtiéndose en un impedimento para crecer económicamente.

---

<sup>11</sup> INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIO-ECONOMICAS Y TECNOLOGICAS, Programa de micro y pequeña empresa en el Ecuador, Quito y Guayaquil, 1989. P. 21.

Por su parte Gómez Hernando otorga la definición de microempresa así:

La microempresa es una forma de organización social para llevar a cabo actividades de producción de bienes o servicios; tales bienes o servicios se destinan en su mayoría al mercado; las actividades tienen un grado mínimo de regularidad y estabilidad; la escala de operación es muy pequeña; no existe clara separación entre la propiedad de los medios de producción<sup>1</sup> y la fuerza de trabajo aportada por el propietario quien resulta ser empleador de sí mismo<sup>12</sup>.

Esta definición se acerca a la realidad de nuestra región, teniendo en cuenta la problemática de las confecciones en Ipiales, empezando por la falta de preparación del personal encargado del área administrativa, ya que la mayoría de éstos se basan en su experiencia laboral y no se capacitan constantemente; sus talleres no les proporcionan elevadas ganancias, están sometidos a la supervivencia encontrando toda clase de trabas a escala legal y crediticio que no les permite evolucionar en los márgenes de competitividad.

Para el desarrollo del proyecto, abarcaremos la definición expuesta por Hernando Gómez<sup>13</sup>, siguiendo los lineamientos que plantea la ley colombiana No 590 - 10 de julio de 2000:

“para todos los efectos se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a los siguientes parámetros”:

#### **+ Microempresa.**

- planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.
- activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales.<sup>141</sup>
- × Que la podemos complementar con un análisis cualitativo, el cual encierra tres factores fundamentales para la conceptualización de la microempresa:
- × La naturaleza del trabajo: no hay total separación entre el capital y el trabajo. El propietario es a la vez operario, administrador y vendedor.

---

<sup>12</sup> GOMEZ, Hernando. TARAZONA, Lucia y LONDOÑO, Juan. La microempresa urbana, perspectivas, promoción y políticas. Ediciones Grupo Social por LITOSOCIAL Ltda. Bogotá, D. E : Octubre 1984. p. 19.

<sup>13</sup> Ibid., p. 25

<sup>14</sup> LEY MIPYME. Ley No 590 del 10 de julio de 2000, Colombia, artículos 1 - 2

x La organización del trabajo: los trabajadores de la microempresa generalmente desempeñan más de una actividad en el proceso productivo. No existe una aplicable división y especialización del trabajo.

x Instrumentos de trabajo: Aunque, se utiliza maquinaria, esta tiende a ser obsoleta y las herramientas de trabajo mantienen cierta preponderancia en el proceso productivo.”<sup>15</sup>

En Ipiales, las microempresas se caracterizan por estar ligadas al trabajo familiar, no cuentan con una tecnología avanzada que les permita una alta producción, y por lo tanto están ligadas a la informalidad; pero su participación en la economía cada vez es mayor debido a que es una alternativa de ingreso y empleo. La composición de una economía microempresarial, en su mayoría artesanal en regiones poco avanzadas, como Nariño, es frecuente por sus condiciones de baja exigencia en lo referente a capital y tecnificación entre otras, que son indispensables en la gran empresa, es por eso que Ipiales, se ve conformada por microempresas dedicadas a diferentes actividades siendo una de las más representativas la fabricación de prendas de vestir.

---

<sup>15</sup> Diagnostico técnico económico y social de la microempresa en las ciudades de Pasto, Ipiales y Tumaco. Corporación autónoma para el desarrollo, CORPONARIÑO. Pasto, 1984. p. 10.

#### **6.4 MARCO ESPACIAL**

La investigación se realizara específicamente a las microempresas dedicadas a la Confección de Prendas de Vestir en la Zona urbana de la Ciudad de Ipiales, donde hay una gran presencia de esta actividad, de ahí el interés por conocer más detalladamente su importancia en la economía y en la sociedad. El estudio también abordara la parte social con el propósito de mirar si estas personas dedicadas a la confección gozan de un buen nivel de vida.

#### **6.5 MARCO TEMPORAL**

Es de vital importancia tener presente el tiempo en que se va ha desarrollar la investigación ya que de esta forma podemos entender mejor los cambios que suceden a escala económico y social. El presente estudio de la microempresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir se llevara a cabo en el periodo 2004, para contar con una información resiente que permita ver la realidad de este sector y poder servir de apoyo a entidades o instituciones que necesiten una información pare adelantar estudios futuros.

## **7. METODOLOGIA**

En la investigación de la microempresa en Ipiales, sobre la fabricación de prendas de vestir, se utilizará el Método Descriptivo Explicativo que tiene relación con el Método Etnográfico, el cual trabaja con un enfoque cualitativo que es donde el investigador se relaciona de manera cercana con el investigado para poder percibir sus problemas y dar soluciones más eficaces logrando resultados más confiables. También se apoyara en el Método Científico para lograr resultados más precisos que concuerden con la realidad.

### **7.1 ENFOQUES Y METODOS**

Para el desarrollo de la investigación de la microempresa en el sector de las confecciones se tendrá la orientación del enfoque Cualitativo, porque se cree que con este enfoque la investigación abordaría aspectos sociales importantes que ayuden a esclarecer el problema a estudiar, y se utilizara algunas herramientas del Método Cuantitativo como son las estadísticas, encuestas, que complementen el estudio de la microempresa en Ipiales.

### **7.2 INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS**

Los instrumentos y herramientas a utilizar para la realización de la investigación de la microempresa dedicada a la confección son: La observación que permite tomar una foto de la realidad que vive Ipiales. La entrevista servirá para ahondar en la investigación ya que ahí es donde se tiene contacto directo con los involucrados, así se puede conocer en que condiciones se encuentra los microempresarios, cual es su forma de vida, sus necesidades etc. Con el fin de darle el mejor cumplimiento a los objetivos planteados.

La encuesta será de mucha ayuda para realizar el trabajo debido a que permite abordar el tema de una forma más general; también son de mucha importancia las fuentes secundarias como textos, revistas, documentos, prensa etc.

### **7.3 POBLACION Y MUESTRA**

Para la investigación se ha tomado como base el censo levantado por los investigadores realizado a finales del mes de enero de 2004.

Para esto se tendrá en cuenta la clasificación que se tiene de la microempresa con respecto a la ley 590 del 10 de julio del 2000, donde se entiende por microempresa a toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica en actividades empresariales, agropecuarias, industriales o de servicios, rural o urbana que responda los siguientes parámetros: una planta de personal no superior a los 10 trabajadores y un monto de activos totales inferior a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

**Cuadro 3. Censo de microempresa de la confección de prendas de vestir para el año 2004**

CATEGORIA	CANTIDAD
MICROEMPRESA	25
ECONOMIA DE SUBSISTENCIA	87
TOTAL	112

Por considerar que el número es manejable por los investigadores en la aplicabilidad de las herramientas de investigación, se trabajara con todas las registradas en el censo, logrando además mayor confiabilidad de los resultados obtenidos. Por lo tanto se trabajara con las 25 unidades productivas.

## **8. ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE IPIALES PARA EL AÑO 2004**

El trabajo ha representado para el ser humano uno de los factores más importantes para la evolución social, que hoy nos coloca por encima de cualquier otra especie sobre la tierra. El nos ha permitido obtener los mayores beneficios de la naturaleza para nuestro bienestar. Hace de la persona un ser productivo e importante para los demás. El trabajo indiferente a que sea productivo o improductivo ha representado para el hombre uno de los objetivos principales en la vida, y más cuando de él se depende para lograr los ingresos que aseguren la satisfacción de las necesidades básicas.

Por estas y muchas, más razones la desocupación representa lesiones al ser humano en la dimensión personal en todos sus aspectos.

Esto muestra la gran problemática que representa el desempleo, pues en el se esconde una sociedad reprimida económica y sociológicamente que representa una bomba de tiempo para cualquier nación. Bajo el modelo neoliberal la cuestión empeora, puesto que la privatización desocupa a miles de personas que hoy buscan una actividad de sustento. Es por eso que hoy por hoy, el modelo económico implantado y la débil estructura productiva ha elevado el índice de el desempleo en un 17 %, a nivel nacional según el DANE.

Cada uno de los departamentos de Colombia, sufre y afronta este flagelo, de la desocupación que se ha convertido en una de las excusas más relevantes de la actual violencia. Solo en Nariño el desempleo creció del 10.2% en 1.994 al 21.0% en 1.999 según la encuesta Nacional de Hogares realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, agravando las condiciones de vida de los nariñenses.

Las crisis económicas, las políticas de Estado, la coyuntura de cada nación siempre genera cambios en los niveles de empleo creando consigo diferentes situaciones que obligan a cada persona o familia a tomar decisiones que le aseguran los medios de vida. En cada rincón del mundo el ser humano desarrolla distintas actividades en el mercado fuera de los estándares de la economía legal, es decir que están dentro de la economía informal, generando ingresos a una parte importante de la población. Estas formas o actividades se han convertido hoy en día, en alternativas de ingresos. Una alternativa de empleo importante, se ha convertido la implantación de pequeños talleres para aquellos que fueron empleados formales o aquellos que simplemente por cultura empresarial encuentran en ellos la formula para crear riqueza.

La microempresa representa en su mayoría la iniciativa de trabajo surgida por la falta de absorción de empleo del sector formal, como también de la falta de garantías que ha generado la política económica estatal para los asalariados. La microempresa es pues aquella parte productiva del país que representa a los antes desempleados del sector formal y hoy emprendedores o aquellos independientes que no buscan trabajo, lo generan.

Cada departamento, cada ciudad, tiene en su interior pequeñas muestras de iniciativa empresarial en un nivel relativamente pequeño. Se observa algunos talleres de subsistencia, como otros talleres que se han fortalecido al punto de lograr utilidades considerables que los mantiene en un mercado cada vez más difícil. Éstos son los talleres de la microempresa, así denominada por los estudiosos de las ciencias económicas. De acuerdo con las cifras del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, las Pymes representan más del 95%, de las empresas del país, proporcionan cerca del 65%, del empleo y generan más del 35%, de la producción nacional. De ahí la importancia de buscar apoyo para estas unidades económicas que tienen una gran importancia en el país, porque es sabido que son miles las microempresas que nacen cada año pero la tendencia a desaparecer es muy alta, de cada 100 que nacen, 60 no pasan el primer año según Jorge Alberto Velázquez ejecutivo de Acopi.

Uno de los subsectores importantes para Colombia, es el de la confección de prendas de vestir, que en el año 2002 representó 258,7 millones de dólares para el país de las exportaciones a Estados Unidos y que para el 2003 se incrementaron a 390,2 millones de dólares.

En los niveles de microempresa, las personas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir se desenvuelven en un ambiente económico muy restringido, por lo tanto cada día tienen que inventar formas de mantenerse en el mercado, ya que el 82%,(datos de la investigación) de las microempresas no están preparadas y tienen graves problemas de competitividad, las dificultades que encuentran los microempresarios son varias entre ellas la deficiencias en información y mercadeo que hace muy difícil que estas unidades productivas puedan conquistar mercados.

En la ciudad de Ipiales, esta actividad de la confección es uno de los oficios predominantes(y más en términos de talleres de subsistencia, en donde se encuentra a la costurera y al sastre, enfrente de su vieja máquina) porque la inversión inicial de esta actividad no es muy elevada, por lo tanto es una oportunidad de trabajo que puede llegar a tener éxito. Además con los índices de desempleo que tiene esta región (llega a un 20%), trae como resultado la proliferación de talleres que vienen a subsanar la falta de ingresos y es una forma de ocupación. Su importancia se refleja en la historia de Ipiales pues ha representado una de las actividades que mayor personal ocupa en la producción. En Ipiales, para 1984 representó un porcentaje del 14.29% con respecto del total

que para ese entonces era de 689 personas ocupadas en actividades microempresariales distintas.<sup>16</sup>

La Cámara de Comercio de Ipiiales afirma que:

Existen registrados 40 establecimientos para el año 2003 sin tener en cuenta su clasificación, es decir que éste dato puede diferir de la realidad motivo principal de la realización del Censo por parte de los investigadores que arrojo los siguientes resultados. En la actualidad Ipiiales, cuenta con 112 talleres dedicados a la confección de prendas de vestir, según el censo levantado por los investigadores del proyecto, en el mes de enero en la zona urbana de la ciudad de Ipiiales de 2004, de las cuales 87 están en el marco de pequeños talleres de subsistencia y 25 microempresas de acuerdo con los estándares descritos en la ley No 590 -10 de julio de 2000, que describe las dos principales características:

- a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.
- b) activos totales no superiores a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Esas microempresas han sido en su mayoría sobrevivientes de la crisis económica que se suscitó por la excesiva devaluación de la moneda ecuatoriana en la segunda década de los 90's que desplazo a los compradores colombianos a la ciudad de Tulcán<sup>17</sup>.

Esto es prueba de que Ipiiales es una ciudad voluble a los cambios económicos y políticos suscitados en el país vecino. Actualmente la situación es distinta y la dolarización de la moneda ecuatoriana, ha representado para Ipiiales una avalancha de compradores ecuatorianos que obtienen ventajas con el cambio de su moneda implantada respecto a la nuestra, sumándole a esto los bajos niveles de inflación (6.28%) para el año 2004.

Esto sin duda alguna a incidido positivamente a las microempresas dedicadas a la confección, porque la demanda de estos bienes sé ha incrementado generando una mayor producción, pero que como en cualquier economía de un país esto ha traído expectativas de personas dedicadas a producir y comercializar este tipo de bienes. Es por esta razón que después de la dolarización del Ecuador, se ha notado la aparición de varios establecimientos comerciales de esta rama, con el fin de atender la demanda vecina, colocando en afanes a los microempresarios ipialesños por competir contra las personas provenientes del norte del país (los paisas), que aventaja a los locales en cuanto dominio de técnicas comerciales y

---

<sup>16</sup> CORPONARIÑO. Diagnostico técnico económico y social de la microempresa en las ciudades de Pasto, Ipiiales y Tumaco. Corporación autónoma para el desarrollo. Pasto, 1984. p. 38.

<sup>17</sup> CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES. Op cit., p. 36

persuasión de los clientes potenciales, factor importante que ha hecho que algunas personas prefieran acudir a estos centros comerciales que a un taller de confección. Variable importante es el precio, de competencia, que han lesionado los intereses de los microempresarios, puesto que los foráneos, traen la mercancía barata comparados con los manejados por el microempresario de la región, claro está que los microempresarios de Ipiales también tienen su forma de competir y de vender, ellos le garantizan al consumidor un producto de buena calidad y en diferentes diseños, también han intentado bajar el precio de sus productos aunque para ellos no es tan sencillo debido a que compran sus materiales en bajas cantidades y por lo tanto el costo es elevado. De todas formas el microempresario intenta aprovechar esta buena temporada de la mejor forma posible y la mayoría están planeando incursionar a este mercado Ecuatoriano donde por ahora se predice un terreno clave para exportar productos.

Ahora cuando sé acerca los tratados comerciales con diferentes países del mundo hay que empezar a preocuparse por nuestros microempresarios dedicados a la confección, a sabiendas de que ellos no saben como hacer frente a estos retos del neoliberalismo que día a día nos anuncia políticas que genera fuertes incertidumbres debido a los problemas económicos y sociales que puede acarrear. Se habla de las ventajas que el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) puede traer al país para el año 2005, una de ellas, es elevar de una manera considerable las exportaciones y por ende el crecimiento del país de donde se desprenderían beneficios empresariales y en nuestro caso microempresariales que van a tener la oportunidad de dar a conocer sus productos a diferentes naciones. Pero la otra cara de estos acuerdos es peligrosa para los pequeños talleres, porque el mercado exigirá mayor competitividad para los empresarios nacionales, de ahí el interés de manejar programas serios de tecnificación, créditos, capacitación, etc. Por parte del gobierno, para afrontar el nuevo reto que implica la competencia extranjera. La microempresa ahora necesita el apoyo del Estado, sobre todo en la parte financiera para poder modernizar su producción, mejorar la parte organizativa y logística; pero el neoliberalismo plantea, que las empresas deben desenvolverse solas en el mercado, sin interferencia del gobierno dificultando el logro de beneficios económicos, políticos o comerciales.

Para Ipiales el reto se hace cada vez más evidente, al ser un municipio fronterizo que se acostumbra a ser el puente obligado de las mercancías comercializadas entre los países andinos. A esto se le debe agregar la asignación de Ipiales por parte del gobierno del expresidente Andrés Pastrana como una Zona Económica Especial de Exportación que nos coloca en el deber y compromiso de crear una empresa capaz de conquistar el mercado internacional.

Se afirma que la microempresa es el nicho de donde se forma la gran empresa, y si de Ipiales hablamos, la micro y mediana empresa siempre ha hecho presencia en la región. Ahora entonces, se trata de hacer de que esas unidades productivas se desprendan de su letargo comercial regional, para escudriñar un mercado que se abre ante nuestros ojos.

Por todo lo que representa la microempresa para Ipiales en el ámbito económico y social, en especial la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir, le da a esta investigación una gran importancia, porque con este estudio se pretende llegar a descubrir problemas socio-económicos que dificultan su desarrollo y darlos a conocer al microempresario para que se apoye y tenga unas alternativas que lo guíen, y pueda mantener su microempresa en este sistema económico que exige cada vez mas. Por otra parte esta investigación es importante porque se esta impulsando el desarrollo de un subsector productivo de la economía capaz de generar valor agregado, considerado como uno de los principales generadores de empleo, aportando positivamente al progreso de la región.

El mercado se esta volcando hacia el mundo como el redentor que generará mayor riqueza a toda nación. De su libertad depende de que cada país pueda sacar mayor ventaja del flujo mundial de capitales, bienes y servicios que a diario se mueven en el mundo. Es la aparición de la Mano Invisible que promete mejores resultados económicos. Pero la duda aún existe y someterse es la única alternativa que se puede aplicar para aplacar las consecuencias que se tengan que afrontar por llevar el titulo de región no competitiva. El mercado se convierte entonces en el Goliat que debemos afrontar en éste pasaje de la historia regional.

## **9. CARACTERIZACION DE LOS ENTORNOS GENERALES Y ESPECIFICOS DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CONFECCION**

Iniciaremos mostrando un panorama contextual de la ciudad de Ipiales, relacionado con la actividad microempresarial de la confección para lograr un mejor entendimiento, y analizar en que condiciones espaciales, económicos, sociales, políticas etc. Se encuentra este subsector.

La microempresa en Ipiales, tiene gran presencia debido a que en esta región no existen industrias de gran magnitud, porque el municipio no cuenta con los requisitos indispensables para crear una estructura industrial,

Para lograr un mejor entendimiento, vamos a realizar una breve descripción de la ciudad de Ipiales, para mirar en que condiciones se desenvuelve las microempresas dedicadas a la confección.

### **9.1 ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE IPIALES**

**9.1.1 Localización.** El municipio de Ipiales, se halla localizado en el departamento de Nariño, al sur occidente del país, franja fronteriza con la República del Ecuador, puerto terrestre obligado para el tráfico de personas y carga en el contexto de Suramérica y de localización privilegiada de nivel de los Países del Pacto Andino.

**9.1.2 Extensión.** Tiene una extensión aproximada de 1.645 Km<sup>2</sup> en las cuales se encuentran cuatro importantes Corregimientos: Las Lajas, La Victoria, Yaramal y San Juan; el número de veredas que integran esta localidad son alrededor de 59. Limita al Norte con los municipios de Pupiales, Contadero, Gualmatán; al Sur con la República del Ecuador; al Oriente con los municipios de Córdoba y Potosí y el Departamento del Putumayo; al Occidente con los municipios de Cuaspud, Aldana y República del Ecuador.

**9.1.3 Población.** Actualmente la población de la cabecera municipal y el sector rural para el año 2004, suministrada por el Departamento Nacional de Estadísticas DANE, es en total de 95.990 habitantes. La población urbana es de 76.459 equivalente al 79.7% y la población rural es de 19.531 equivalente al 20.3%.

La población indígena del municipio de Ipiales para 1999, según el DANE está representada por 12.497 habitantes, albergados en cuatro Resguardos: Ipiales (8.174 hab.), Yaramal (2.071 hab.), San Juan (2.176 hab.) y Santa Rosa de Sucumbios (76). La población indígena que pertenece a estos Resguardos, hace parte de una población que guarda los rasgos físicos y riquezas culturales ancestrales.

Así esta ciudad, cada día va teniendo un mayor dinamismo en lo concerniente a lo económico, una de las razones es que Ipiales, es el centro principal donde se reúnen personas de los pueblos vecinos a realizar sus actividades de compra y venta, además el turismo es una variable importante en esta ciudad ya que contamos con un templo más bello de América conocido como “Las Lajas”, que atrae gente de diferentes lugares del país y del extranjero, siendo personas potencialmente demandantes y si se sabe aprovechar estos aspectos se puede lograr mejorar los niveles de ingreso de la población Ipialeña.

La población urbana de Ipiales, esta constituida por gente joven, con edades inferiores a los 24 años, en un 55.57% del total de la población para 1999, hay una predominancia del sexo femenino sobre el masculino puesto que las mujeres mantienen el 52.3% contra el 47.7% de los hombres. Estas características sociales son importantes, al demostrarnos potencialidad productiva enorme ya que contamos con una población económicamente activa abundante, en la cual descansa la capacidad necesaria para afrontar los retos de la nueva tendencia competitiva del mercado, afianzándola con la preparación de nuestra gente joven encargados del futuro de la región.

## **9.2 ENTORNO ECONOMICO DE LA MICROEMPRESA EN IPIALES**

Si nos detenemos un momento en el panorama económico en el que se encuentra Ipiales, empezaremos afirmando que la economía local se fundamenta en actividades Agropecuarias, Microempresariales, Comerciales y Turísticas, orientadas a la atención de mercados local, regional, del interior del País y de la República del Ecuador. Su situación fronteriza afecta económica y socialmente a esta región es decir si la república del Ecuador cambia en el ámbito económico y especialmente en las variaciones de la moneda, como sucedió con la dolarización Ecuatoriana Ipiales, sé vera afectada indudablemente y esto se puede reflejar en los ciclos económicos que ha presentado.

En la esfera de la producción Ipiales, no esta muy desarrollada, su panorama general se resalta por la presencia de talleres pequeños dedicados a actividades de carpintería, ebanistería, elaboración de calzado, confecciones, tejidos en lana, artesanías entre otras. La actividad comercial es la más destacada en esta región así como también la ocupación en el sector de los servicios..

Por estar en una situación fronteriza el sector comercial presenta un gran dinamismo, debido a la concurrencia de personas dispuesta a demandar los bienes y servicios ofrecidos.

La microempresa de la confección se encuentra inmersa en unas condiciones económicas poco desarrolladas como lo miramos anteriormente empezando porque Nariño es una zona periférica de Colombia, pero el complejo tejido de relaciones sociales y económicas que la ciudad crea y reproduce, apoya la

aparición de microempresas, creación de empleos e innovación en los procesos productivos.

Para 1984, en el perímetro urbano de Ipiales, se detectaron 246 microempresas correspondiente a 19 actividades, según CORPONARIÑO. La microempresa con mayor tiempo de funcionamiento son las de alfarería, con 41 años, y la mas resientes son las de tejidos en lana con 9 años de funcionamiento. El 52.15% de los talleres son arrendados y el 47.85%, son propios, se las cataloga como microempresas tradicionales no estrictamente capitalistas si hacemos referencia a las formas internas de producción, a las herramientas utilizadas, a la forma de contratación de sus empleados entre otras que denotan sus diferencias con las empresas modernas.

La parte social que indica el nivel de desarrollo de las personas y por ende el bienestar social, es una parte importante para evaluar el progreso de una región, producto generalmente del crecimiento económico. En Ipiales para el año de 1984, según el Diagnostico Microempresarial se encuentra un nivel educativo bajo del microempresario Ipialeño, sí tenemos en cuenta que el 84.4%, a realizado estudios primarios en la mayoría de los casos incompletos, quienes han cursado estudios secundarios representan tan solo el 14%, y una parte muy pequeña de los microempresarios 0.6%, tienen estudios técnicos o universitarios. Estas cifras resultadas de la investigación nos demuestran posibles deficiencias en la forma de afrontar los problemas de mayor envergadura presentados por las nuevas tendencias de mercado.

La dirección de la microempresa esta a cargo del propietario o por alguno de sus familiares. En el caso de la confección de prendas de vestir estos talleres se desenvuelven en el mercado de una forma empírica, donde el propietario en la mayoría de los casos participa en el proceso de producción.

Si se habla del empleado de la microempresa, por lo general cuenta con un salario inferior al mínimo, tampoco se maneja contratos escritos sino verbales, esto se debe a que el microempresario evade éstas responsabilidades, justificándolas por su baja producción, siendo algunas veces una simple estrategia de incrementar beneficios.

Es de resaltar que la confección es una actividad que genera empleo. Para 1984, las sastrerías generaban el 14.29% del empleo, seguida de las ladrilleras 12.97%, la ebanistería 11.47%, y las carpinterías con un 10.71%; según CORPONARIÑO.

La mujer participa intensamente en el subsector de la confección ya que ellas tienen gusto por esta actividad y su destreza e ingenio las hace indispensables. El manejo de la producción es realizado con maquinaria tradicional pero hay todavía muchas actividades dentro de la producción que se realizan manualmente, solo en escasas excepciones se mira establecimientos con tecnología más sofisticada especialmente en los talleres especializados en tejer lana y confección de sudaderas. Por otra parte si hacemos referencia a la parte legal de las

microempresas hablando específicamente del registro en Cámara de Comercio, se sabe que más del 50%, no se han registrado debido a que en parte no conocen los pasos para hacerlo o por el impuesto que deben pagar. Pero es claro que una microempresa formal tiene ventajas, empezando por que si necesita un crédito que es muy difícil el acceso para estos talleres, el estar registrado ayuda a agilizar ese préstamo, también si tiene oportunidad de hacer un contrato con una empresa que solicite un pedido relativamente grande o constante, pues para ello es indispensable estar legalizado. Por otra parte las personas legalizadas son tenidas en cuenta para capacitarlas, contrario a los que están por fuera de las normas.

## **10. ASPECTOS DETERMINANTES EN EL DESENVOLVIMIENTO ECONÓMICO DE LA MICROEMPRESA DEDICADA AL CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR PARA EL AÑO 2004.**

Para el desarrollo de este objetivo se utilizó los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas a 25 microempresas, que nos permitieron acceder a una información confiable para realizar el análisis de las variables planteadas. El objetivo de este análisis es encontrar las principales características de la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir en la ciudad de Ipiales. Así pues se logro alcanzar una información resiente, para observar desde un panorama más cercano la realidad económica y social. De esta manera conocer las dificultades que afronta la microempresa.

Al empezar a desarrollar este trabajo se intentó cubrir la mayoría de los aspectos económicos y sociales, que nos lleve a la consolidación de una investigación más completa. No ha sido fácil empezar a juzgar o a criticar este subsector tan importante del engranaje económico. Esta visto que es una pieza importante en el desarrollo del individuo y de una sociedad, por lo tanto se tratará de dar explicaciones con mucho tacto para garantizar unos resultados confiables y valiosos para los microempresarios interesados en surgir y progresar.

La microempresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir constituye el núcleo productivo, donde se mantiene la esperanza que estos talleres productivos puedan brindar beneficios a la sociedad mas adelante, es por eso que es importante conocer sus características económicas y sociales para poder realizar un diagnóstico que permita ver sus falencias en el ámbito productivo, comercial, financiero etc.

### **10.1 IDENTIFICACION DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE IPIALES PARA EL AÑO 2004**

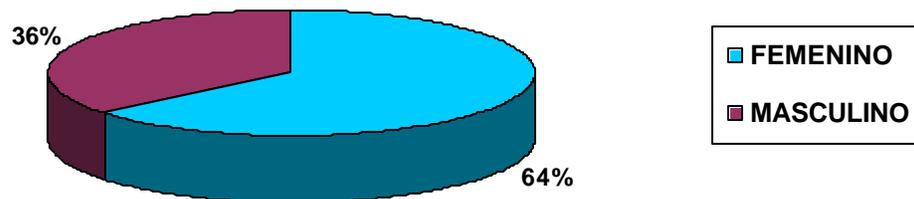
En esta parte, se identificara los aspectos más importantes del propietario dedicado a la confección, como el genero del microempresario, la edad, estudios realizados etc. que nos servirá para analizar en que condiciones sociales se encuentran las personas dedicadas a esta actividad. Por otra parte, mirar como está la microempresa en el ámbito legal, crediticio, tecnológico, entre otras características sobresalientes que brindan una información básica para el análisis de este subsector de la economía.

### 10.1.1 GENERO DEL PROPIETARIO DEDICADO A LA FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR

Se plantea anticipadamente, que el género más representativo en el oficio de la confección es el femenino, suposición que se comprueba en el gráfico 2.

Las mujeres representan el 64%, del total, mientras que los hombres tan solo abarcan el 36%.

**Figura 2. Género del Propietario.**



La Mujer hoy en día forma parte de la actividad económica, ya no solo se dedica a los oficios domésticos sino que también son parte del trabajo productivo así clasificado por los economistas clásicos. Puede explicarse el alto porcentaje de la mujer en éste subsector, porque no es un trabajo forzoso y más dependiente de la creatividad y sutileza que de la fuerza. Importante resaltar en éste aspecto, es la inminente presencia de madres cabeza de familia, que encuentran en ésta actividad el refugio adecuado que brinda sustentabilidad a su familia. Los hombres también tienen su participación en esta actividad con 36%. Una buena parte de ellos aprendieron el oficio en las pequeñas industrias antes existentes en la ciudad de Ipiales, y su conocimiento es dirigido a confeccionar prendas para caballero.

### 10.1.2 RANGOS DE EDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA CONFECCION

Si analizamos el cuadro siguiente, observamos que los microempresarios son en su mayoría jóvenes, están entre 30 y 35 años de edad (32%), este aspecto es positivo al mostrar que las personas jóvenes están participando activamente en la economía de la región y además reflejan una mentalidad de ser empresarios, que es lo que se necesita para el progreso y desarrollo de esta ciudad. También se cuenta con la participación de personas con mas edad, 41 a 45 años en un 20%, los cuales ya tienen un camino recorrido y poseen una gran experiencia del oficio.

Estas personas fueron en su mayoría trabajadores del sector formal, cuando la confección fue más prospera. Su conocimiento adquirido les permitió luego disponer de un capital para montar su propio taller. De todas formas es alentador

mirar que personas jóvenes se estén interesando por formar empresa en la región ya que de iniciar una estructura productiva fuerte será garantía de progreso.

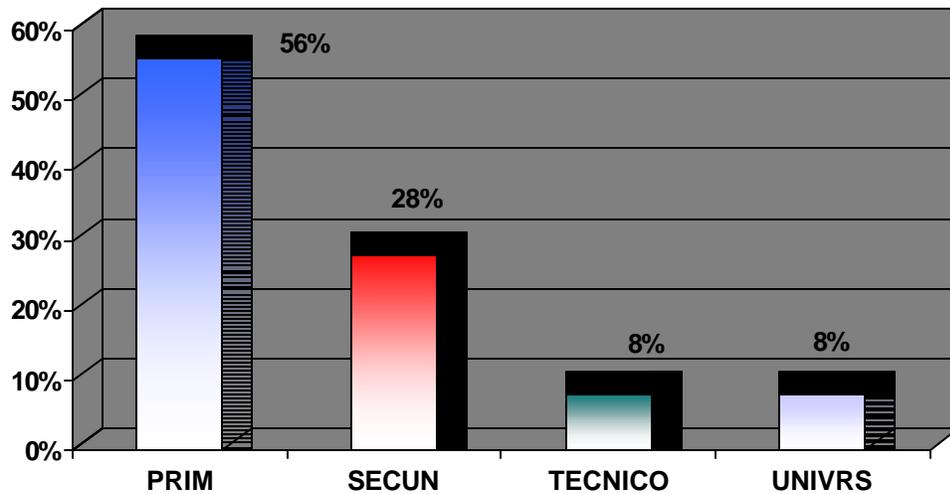
**Cuadro. 4 Edad de los Microempresarios.**

<b>RANGOS DE EDAD</b>	<b>No DE ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
30-35 Años	8	32
36-40 Años	3	12
41-45 Años	5	20
46-50 Años	2	8
51-55 Años	3	12
56-60 Años	3	12
61-65 Años	1	4
TOTAL	25	100%

### **10.1.3 NIVEL EDUCATIVO DEL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR**

El nivel educativo habla mucho de una región, pues de ahí se deriva el desarrollo económico y el bienestar social. AMARTYA SEN premio Nobel de economía en el año de 1998, plantea que el desarrollo de un país esta en manos de la educación y no se equivoca porque si las personas tienen un nivel alto de conocimiento, sus ingresos se presentan en su mayoría más elevados.

**Figura 3. Estudios Realizados por el Microempresario**



Los datos obtenidos en la investigación, nos presentan un panorama poco alentador, pues el 56% de los microempresarios Ipialesños dedicados a la confección tienen cursado la primaria, un 28% secundaria y únicamente el 8% tienen realizado estudios técnicos o universitarios, por lo tanto llegamos a la conclusión de que en regiones como Ipiales, donde las personas no son adecuadamente capacitadas, no se aplica un manejo profesional en la microempresa y más bien sí empírico. Más sin embargo existe la preocupación de la mayoría de los propietarios por educarse en facetas acordes a su actividad como también en conocimientos básicos de contabilidad, mercadeo y producción.

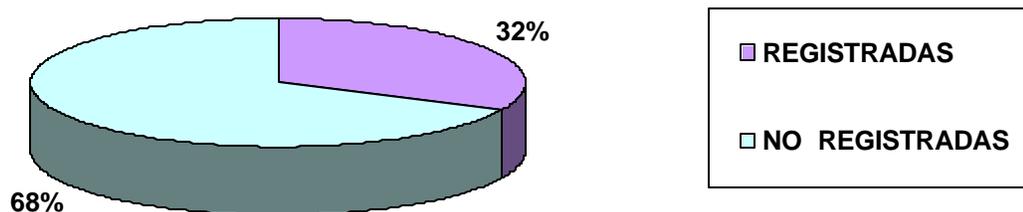
Los propietarios de las microempresas dedicadas a la confección de prendas de vestir en el rango de edad de 46 a 50 años, aprendieron el oficio en las ya extintas pequeñas industrias de Ipiales. Ellos no cuentan con estudios secundarios. Mientras que los comprendidos entre los 30 y 35 años de edad, desarrollaron ésta actividad por gusto al oficio y perspectivas de ingresos. La mayoría de ellos cuentan con estudios secundarios.

Por esta razón se manifiesta la necesidad de entidades públicas o privadas que se encarguen de capacitar a los microempresarios dedicados a esta actividad con el fin de lograr un mejor nivel competitivo.

#### **10.1.4 MICROEMPRESAS DEDICADAS A LA CONFECCION REGISTRADAS EN LA CAMARA DE COMERCIO**

El 68%, de las microempresas se encuentran en la informalidad, es decir no están registradas en la Cámara de Comercio de Ipiales. La respuesta ahora es más fácil descifrarla sobre todo en regiones poco desarrolladas como ésta.

**Figura 4. Microempresas registradas en la Cámara de Comercio.**



El desempleo a generado la informalidad en muchos sectores de la economía, y el de la confección no es la excepción. El motivo principal, es que supuestamente la microempresa no genera los suficientes ingresos para destinar una parte de éstos al pago de impuestos. Es por es que no se registran. Por otra parte se atribuye también a que el microempresario desconoce los tramites legales a seguir para la inscripción.

El hermetismo a los funcionarios de la Cámara de Comercio es tal que muchos de los propietarios que respondieron a las encuestas, se presentaron en un principio prevenidos y alertas del verdadero objetivo de la encuesta. La pregunta principal siempre fue ¿no son de la Cámara de Comercio?. Los esfuerzos por parte de la Cámara de Comercio de Ipiales, por incorporar a éstos microempresarios, debe duplicarse en el conocimiento de los beneficios que se adquieren al registrarse.

La informalidad se presenta como problema para los estudios económicos, puesto que no es posible medir las transacciones comerciales que, hace cada una de éstas partículas de la gran composición económica. Problema que se agranda al concebir que existe una presencia importante en el mercado regional.

#### **10.1.5 MICROEMPRESAS REGISTRADAS Y NO REGISTRADAS EN LA ALCALDIA MUNICIPAL DE IPIALES.**

**Cuadro 5. Registro de las Microempresas.**

ENTIDAD	REGISTRADAS %	NO REGIDTRADAS %	TOTAL %
C. DE COMERCIO	32	68	100%
ALCALIDIA MUNICIPAL (Industria y Comercio)	44	56	100%

Como se miró anteriormente, no son muchas las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Ipiales, pero si es más el numero de inscrito en la Alcaldía Municipal 44%, debido a que el pago es mínimo y es un permiso esencial para poder funcionar tranquilamente. 56% de las microempresas no están registradas pero en su mayoría son las que trabajan en los barrios de Ipiales lejos

del centro de la ciudad. El cobro de impuestos es uno de los temores principales que hace reacio al microempresario, al registro de su taller.

#### **10.1.6 AÑO EN QUE INICIARON OPERACIONES LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR**

Al indagar en que año iniciaron sus actividades los microempresarios, se obtuvo que el 40%, de los establecimientos iniciaron en el año de 1980, la razón parece tener relación con la época de crisis en Latinoamérica, la de los años 80's donde se presentó varias modificaciones en el aspecto económico, social y político.

Para esos años la microempresa en Colombia ya se consideraba como un elemento importante de la dinámica económica. Los programas de desarrollo (Plan Nacional para el desarrollo de la Microempresa 1982-1986) microempresarial por parte del presidente de ese entonces (Belisario Betancourt) acertaron en la idea de fortalecer éste subsector cada vez más pronunciado.

**Cuadro 6. Año de Iniciación de Actividades**

<b>AÑOS</b>	<b>No DE ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>PORCETAJE %</b>
1970	5	20
1980	10	40
1990	7	28
2000	3	12
TOTAL	25	100%

Una de estas alteraciones fue el aumento del desempleo que impulso a que las personas buscaran otras opciones de trabajo, y ahí se ve que la microempresa fue una alternativa de empleo. Los cambios en la economía Colombiana, como la apertura también motivo a las personas a montar su propio negocio, un 28%, de los establecimientos se crearon en el año de 1990 con expectativas de crecer. Un 12%, empezó a funcionar a partir del año 2000, y están intentando aprovechar el mercado con el vecino país.

### 10.1.7 TRASLADO Y PERMANENCIA DE LA MICROEMPRESA EN EL SITIO DE OPERACIONES

Figura 5. Traslado y Permanencia.



La mayoría de los microempresarios dedicados a la confección de prendas de vestir, no se han trasladado de lugar, el 72 % se encuentran trabajando en el mismo sitio. La principal explicación es que el 48% de las microempresas están instaladas en predios propios considerando el ahorro que se obtiene al no pagar arriendos. Los que se han trasladado lo han hecho, pensando en mejorar su microempresa. El 28%, se han trasladado con el objetivo de mejorar sus ventas, al localizarse en un sector de mayor afluencia. También otro motivo a sido por ampliar el local, un 12%.

Los propietarios han comenzado su labor de microempresario en el hogar, (la sala de la casa, el patio, una habitación desocupada etc.) acostumbrándose de alguna manera al manejo de empresa y hogar al tiempo. Por lo tanto se arraiga la idea de progresar siempre en la misma casa.

### 10.1.8 MOTIVO PRINCIPAL DEL MICROEMPRESARIO PARA INICIAR LA ACTIVIDAD DE LA CONFECCION

Como muchos en el país el microempresario de Ipiales, ha iniciado la actividad de la confección especialmente por la oportunidad de obtener ingreso para vivir. Así lo demuestra el porcentaje obtenido en esta investigación donde un 60%, de los microempresarios Ipiales, tomaron la decisión de iniciar esta actividad por que era una opción para obtener ingresos, que resolverían sus necesidades principales. Esto hace entender lo que afirman varios estudiosos de la economía que a mayor desempleo el efecto es mayor proliferación de microempresas informales, como en épocas difíciles la mayoría de las personas no tuvieron oportunidades de conseguir un trabajo en una empresa publica o privada que la brindara buenas garantías, se decidieron por montar un pequeño taller como el de confección.

### Cuadro 7. Motivo principal para desarrollar esta actividad de la confección.

QUE LO MOTIVO AL MICROEMPRESARIO	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	PORCENTAJE %
GUSTO POR EL OFICIO	9	36
OPORTUNIDAD DE INGRESOS	15	60
TRADICION FAMILIAR	1	4
TOTAL	25	100%

El 36%, de los microempresarios se han empeñado en realizar esta actividad por gusto al oficio, o como se diría en otras palabras por “amor al trabajo” especialmente él genero femenino que tiene mucho apego a este oficio. El 4%, de las personas dedicadas a esta actividad lo realizan por tradición familiar y quieren seguir los pasos de sus padres y sacar adelante su microempresa.

Por otra parte es de resaltar que los microempresarios no realizaron ningún estudio para iniciar esta actividad de la confección, el 84%, formaron su microempresa empíricamente es decir sobre la base de su experiencia, el problema es que si se empieza una microempresa de esta manera son mas bajas las probabilidades de éxito. El 16%, si utilizó un estudio de factibilidad simple, que le podría dar ideas de cómo actuar comercialmente para iniciar esta actividad dedicada a la confección, y por lo tanto tener una mayor confianza de lo que esta haciendo y poder alcanzar el progreso de su microempresa.

A diferencia de otros trabajos que no demandan, destrezas especiales, el subsector de la confección, es una actividad compleja debido al manejo de máquinas, que se convierten en un órgano más del trabajador en su manejo productivo, así como el ingenio requerido en la creación de un nuevo diseño.

## **11. CONFORMACION ORGANIZACIONAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE IPIALES**

Al entrar a analizar el aspecto Organizativo, Administrativo y financiero se podrá identificar la estructura económica que manejan los microempresarios y medir el nivel de competencia en el mercado. Por otra parte también se podrá averiguar si los microempresarios tienen conocimientos técnicos o su empresa es dirigida empíricamente, como afirman los entendidos, que los pequeños talleres no domina la parte gerencial, de mercadeo, la contabilidad entre otras herramientas que son indispensables para hacer progresar a las microempresas. De esta forma analizaremos si estas unidades económicas están preparadas para competir en un mercado globalizado.

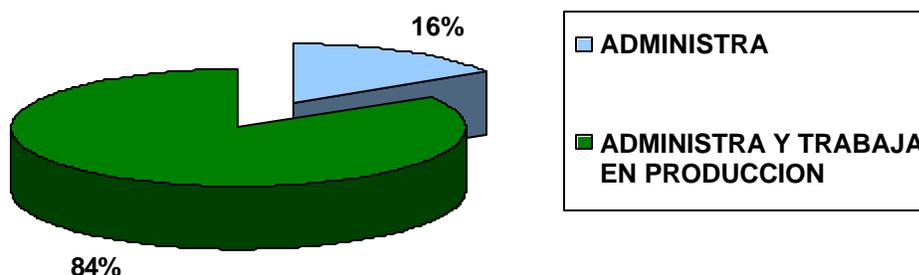
Se ha identificado en esta investigación que todas las microempresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir estudiadas (25) están constituidas como propiedad individual.

Así caemos en cuenta que la microempresa que se va a analizar no a logrado un significativo desarrollo, mas bien es un taller con muchas dificultades, empezando porque el 92% de los dueños de las microempresas realizan todas las actividades correspondientes al manejo y control de la producción, administración y comercialización. Y en una buena parte no tiene los conocimientos adecuados para guiar a su microempresa al éxito. El empleado de la microempresa solo participa en la toma de decisiones (un 8%), éste solo se debe limitar a ser su oficio eficientemente. De esta manera vamos a ir aclarando y ordenando mejor las características de la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir en la ciudad de Ipiales.

### **11.1 ACTIVIDAD DEL PROPIETARIO EN LA MICROEMPRESA**

Como lo comprobamos anteriormente un gran numero de microempresarios no son ilustrados ya que el 56%, solo tienen estudios primarios, entonces la carencia de conocimientos en administración es evidente, por lo tanto el control y la dirección de su microempresa lo hace de manera rústica, e improvisada sin planeación. Por eso se encuentra que el 84%, de los propietarios participan en la producción como un empleado más.

**Figura 6. Actividad Desarrollada por el Propietario**



La multifuncionalidad del propietario, hace que cada tarea realizada se haga a medias, creando un conjunto de fisuras que puede traer problemas. Esta es la imagen del “hombre orquesta”. Característica general de la mayoría de las microempresas en Colombia. Cabe sumar a este ambiente, que el empleado no tiene participación en las decisiones de la microempresa, castrando las posibles buenas ideas que el obrero encuentre en los procesos de producción.

Un 16%, de los microempresarios se dedican a administrar únicamente, encargándose de controlar la producción y buscar mercados para incrementar las ventas. Estos talleres presentan mejores resultados en todos los aspectos.

### 11.2 REMUNERACION DEL MICROEMPRESARIO

Menos de la mitad de los microempresarios apartan un salario mensual (44%), es decir se cuentan como un empleado mas y discriminan un salario por aparte de las utilidades. El 20% de los microempresarios apartan su salario igual al mínimo vigente, un 4%, manifiestan que se deducen menos del salario mínimo. Otro 20% se destina más del salario mínimo por las actividades desempeñadas.

**Cuadro 8. Salario del Microempresario.**

SALARIO DEL MICROEPRESARIO	RESPUESTA POSITIVA %	RESPUESTA NEGATIVA %	TOTAL
EL MICROEPRESARIO APARTA UN SALARIO FIJO MENSUAL	44%	56%	100%
MAS DEL SALARIO MINIMO	20%		
MENOS DEL SALARIO MINIMO	4%		
IGUAL AL SALARIO MINIMO	20%		

Estas personas se acercan más a la deducción de las utilidades. Los microempresarios que no apartan un salario (el 56 %) cometen un grave error al sumar su salario correspondiente al trabajo realizado en la microempresa con las

utilidades netas. Esta confusión crea una ilusión de ganancias que exagera los gastos privados del propietario destinando un monto inferior a la inversión de la actividad productiva.

### 11.3 INSTALACION

**Cuadro 9. Lugar donde funciona la microempresa.**

LUGAR DE FUNCIONAMIENTO	RESPUESTA POSITIVA EN %	RESPUESTA NEGATIVA EN %	TOTAL EN %
LA MICROEMPRESA ESTA EN EL SITIO DE VIVIENDA	72%	28%	100%

Esta modalidad de tener su taller en el sitio de vivienda refleja la baja evolución económica de los microempresarios, manifestándose en la baja producción y comercialización. El 72%, de los microempresarios realizan sus actividades en el hogar, caracterizados por encontrarse alejados de la zona comercial de la ciudad de Ipiales. Se presenta una comunión entre la actividad productiva y la familiar, el hogar es el centro de concentración de las decisiones a tomar sobre el rumbo de la microempresa. El 28%, poseen su microempresa en otro sitio diferente, que por lo general se ubican en el centro de la ciudad. Estos talleres presentan una mejor ubicación y tienen la oportunidad de exhibir sus productos al público con mucha mayor facilidad para incrementar las ventas.

### 11.4 TIPO DE PROPIEDAD DONDE FUNCIONA LA MICROEMPRESA

El tipo de propiedad donde funciona la microempresa dedicada a la confección es propio en un 48%, la razón es que en su vivienda se ahorran el pagar del servicio y por lo tanto habría una disminución de costos.

**Cuadro 10. Tipo de Propiedad.**

MODALIDAD	No. DE MICROEMPRESAS	PORCENTAJE %
PROPIO	12	48%
ARRENDADO	13	52%
TOTAL	25	100%

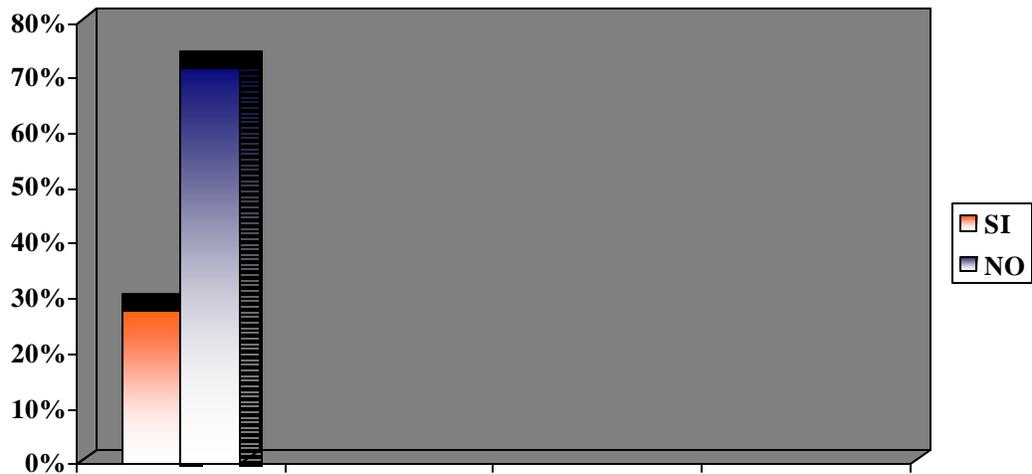
Estas microempresas se ubican en los diferentes barrios de la ciudad de Ipiales por lo general alejado del centro de la ciudad. Otra modalidad del sitio de trabajo donde se produce y se comercializa las prendas de vestir es arrendada en un 52%, la ubicación de estos locales está en zonas comerciales donde hay mayor tránsito de personas interesadas en adquirir estos bienes.

### 11.5 APLICABILIDAD DE LA DIVISION DE TRABAJO EN LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR

La producción de los microempresarios dedicados a la confección no es a gran escala por lo tanto sus métodos de trabajo no son muy modernos, mas bien se caracterizan por ser tradicionales, un empleado realiza la mayoría de las actividades hasta llegar a obtener el producto final, por eso el 72% de las microempresas no aplican la división de trabajo.

El 28%, de las microempresas que aplican la división de trabajo en la producción no están estrictamente como la plantea Adam Smith, mas bien se percibe una repartición de actividades que indudablemente ayuda a mejorar la organización de la empresa y mejorar la producción tanto en volumen como en calidad.

**Figura 7. División del Trabajo.**



El trabajo en la microempresa se hace en su mayoría por tareas o como ellos llaman por obras El obrero produce de acuerdo a su destreza en el manejo de herramientas y maquinaria. Se presenta cierta desventaja en éste tipo de manejo, al encontrar obreros menos diestros que utilizan más tiempo en la máquina (fileteadora, maquina de coser industrial y sencilla, planchador, etc.) habiendo subutilización de la capacidad de la maquina. Por tanto la productividad depende en gran proporción de la destreza del obrero.

### 11.6 JORNADA LABORAL

El cumplimiento de un horario de trabajo es otro aspecto particular del microempresario dedicado a la confección, ya que el 40%, de los establecimientos no existe una jornada laboral establecida, uno de los motivos es porque no hay un reglamento, es decir como no hay contrataciones escritas y a los empleados se les paga por obra el horario escasamente se lo cumple es mas

puede haber días que los empleados no trabajen o por el contrario utilizar más tiempo de las 8 horas de trabajo diarias legales; en talleres de menor producción, el horario se puede modificar o acomodar a interés del empleado.

**Figura 8. Horario de Trabajo**



Por otra parte el 60%, de las microempresas que se sujeta a un horario de trabajo se caracteriza por que su producción es más amplia y se requiere de la entera disposición del empleado para cumplir eficazmente con todos los compromisos.

### 11.7 CONTROL DE CALIDAD

**Cuadro 11. Control de Calidad en la Microempresa**

CONTROL DE CALIDAD	No. DE MICROEMPRESAS	RESPUESTA POSITIVA EN %
LOS MICROEMPRESARIOS HACEN CONTROL DE CALIDAD	25	100%
A LO LARGO DE LA PRODUCCION	14	56%
AL FINAL DE LA PRODUCCION	11	44%
TOTAL	25	100%

Todos los microempresarios realizan el control de calidad a los productos con el fin de evitar imperfecciones y entregar al consumidor una mercancía en excelentes condiciones, esa es una de las formas que tienen las personas dedicadas a la confección de competir en el mercado. El 56%, de los microempresarios hacen el control de calidad a lo largo de la producción para corregir los errores que se vayan presentando, el 44%, hace el control al final de la producción.

El control de calidad se realiza bajo parámetros de costura, diseño, corte, confección, terminado. El propietario da su concepto de acuerdo a su bagaje de conocimientos, no existe un formato general que estandarize ésta variable.

### 11.8 PRESENCIA DE CREDITO Y DESTINACION

Un 68%, de los microempresarios dedicados a la confección no han solicitado crédito a entidades financieras, porque desconocen el manejo del sistema crediticio. Se resalta que las tasas de interés son altas y los ingresos que genera su microempresa no le alcanzarían para pagar las cuotas correspondientes.

**Figura 9. Crédito.**



El crédito es un aspecto que siempre a preocupado al microempresario dedicado a la confección, porque algunos han intentado muchas veces obtener prestamos y no lo han logrado, especialmente por los requisitos exigidos y la tramitología; además un banco para conceder un préstamo le pide requisitos que el microempresario no puede cumplir como por ejemplo sus estados financieros que permite observar la capacidad de reintegro, algunas veces es importante estar legalizado, tener respaldo de un bien raíz o codeudores. Todas estas exigencias hacen inaccesible que un microempresario con bajos ingresos pueda tener oportunidad de salir favorecido.

El 32%, de los microempresarios han solicitado prestamos con entidades financieras porque están mas empapados o tienen un mayor conocimiento del sistema bancario y también su microempresa cumple con los requisitos exigidos. Los que han solicitado crédito (32%) lo han hecho con bancos en un 28% y con proveedores en un 4%, la destinación del crédito se dirigió principalmente para adquirir materia prima (en un 28%) y a compra de maquinaria (un 4%) con el objetivo de modernizar su taller para que sea más competitivo en el mercado, seguramente ellos le han podido dar mayor dinamismo a su microempresa.

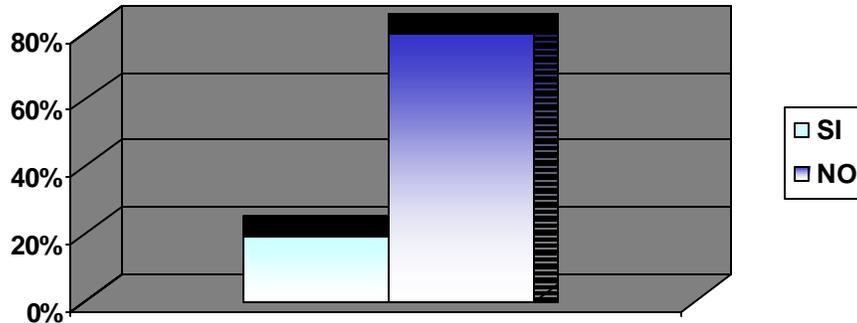
Es un tanto desalentador que solo un 4% del 32% que solicitaron crédito, la destinacen para modernizar la producción. Se puede explicar éste suceso por que la adquisición de tecnología en el ámbito de la confección, se presenta como costosa para los propietarios, considerando que se estima una remuneración desventajosa al capital que se invierta.

Se plantea en el pensamiento moderno de la economía, que la tecnificación es una de las claves para el desarrollo de cualquier nación, más sin embargo en la realidad regional éste factor es ausente, por la baja decisión de riesgo asumida por los propietarios. A esto se le suma la iliquidez de las microempresas que trunca las posibles inversiones en máquinas.

## 11.9 MANEJO DE INFORMES CONTABLES

Cuando hablamos de este tema es otra piedra en el zapato del microempresario ya que el 80%, no lleva informes contables porque desconoce la manera de hacerlo, es decir no llevan un registro que muestre como se encuentra la microempresa financieramente.

**Figura 10. Informes contables.**



La mayoría de estos microempresarios realizan cálculos sencillos que les muestra cuanto dinero gastan en materia prima, en mano de obra y cuanto le queda de utilidades. Son pocos los que manejan esta herramienta 20%, y por lo tanto ellos le dan una mejor orientación a su microempresa.

Aspectos como éstos explican la poca visión de los microempresarios, puesto que no tienen una radiografía de su pequeña empresa que muestre sus capacidades reales de crecimiento y financiamiento de posibles inversiones en tecnología.

## 12. IDENTIFICACION DEL NIVEL DE PRODUCCIÓN Y EMPLEO QUE GENERA LAS MICROEMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE IPIALES PARA EL AÑO 2004

Es importante mencionar que Ipiales, se encuentra en una temporada de bonanza económica debido a la dolarización de Ecuador, que nos ha desplazado un gran flujo de compradores a esta ciudad y le ha impregnado un dinamismo comercial. Esto ha sido ventajoso para los microempresarios dedicados a la confección que han podido atrapar a compradores ecuatorianos y los motiva a incursionar en el vecino país.

**Figura 11. Expectativas de Incursionar en Nuevos Mercados**



El 72%, Plantea que esta dispuesto a introducirse a nuevos mercados con el fin de incrementar sus ventas y no quieren desaprovechar la buena temporada que se esta presentando, es por eso que el 28% manifiestan hacerlo inmediatamente, a mediano plazo un 24%, y aun largo plazo el 20%. En una menor parte, 28%, no esta interesado en arriesgarse y competir, ellos plantean que no están en condiciones para expandirse a nuevos mercados pues su producción es limitada y temen fracasar.

### 12.1 HACIA QUE MERCADO PIENSA INCURSINAR EL MICROEMPRESARIO

El siguiente cuadro muestra hacia donde los microempresarios piensan dirigir su producción, es comprensible que los microempresarios tengan ya ganado territorio en la localidad es decir en la ciudad de Ipiales, y por eso el interés de seguir surtiendo y ampliando su mercado. Un 32%, quiere montar un puesto de venta en la zona céntrica de él municipio de Ipiales, ya que tiene un conocimiento de este mercado, y por lo tanto puede lograr buenos resultados, pero se ha presentado un suceso importante que trunca a muchos de los microempresarios y es el encarecimiento de los locales comerciales debido a que los comerciantes del interior del país, pagan primas exageradas a los arrendatarios, creando un efecto inflacionario en cuestión de arrendamientos.

## Cuadro 12. Orientación de la Producción.

HACIA DONDE INCURSIONARAN LOS MICROEMPRESARIOS	No. DE MICROEMPRESARIOS	PORCENTAJE %
LOCALIDAD	8	32
EXPROVINCIA DE OBANDO	4	16
ECUADOR	4	16
NORTE DE COLOMBIA	2	8
TOTAL	18	72% del Total

La Exprovincia de Obando, esta conformada por las regiones vecinas a la ciudad de Ipiales las cuales forman parte importante de la demanda de los talleres de confección sobre todo en meses de diciembre, mayo y junio donde se llevan a cabo festividades regionales que demeritan la utilización de vestidos y trajes nuevos. Es por eso que el 16%, piensa cubrir este mercado. Como se ha venido comentando, el Ecuador por ahora es un foco donde quiere penetrar el microempresario con sus bienes, especialmente a la ciudad de Tulcán, siendo la ciudad vecina que gusta mucho de la mercancía fabricada por los colombianos.

A esto se le debe tener cuidado por parte de las entidades preocupadas por el fortalecimiento de las microempresas. Si existe la posibilidad de colocar productos colombianos en el Ecuador en cantidades considerables, se debe capacitar y asesorar comercialmente al microempresario para cumplir con los requisitos pertinentes.

Por otra parte las personas dedicadas al tejido de la lana principalmente, han mirado la posibilidad de dirigir su producción hacia el norte de Colombia, (un 8%), particularmente a la ciudad de Bogotá donde tiene acogida sus productos. Los microempresarios manifiestan que atenderán al mercado dirigido a las damas (un 28%), con este mismo porcentaje a los caballeros (28%), y también hay quienes están interesados en atender a todos los géneros dama, caballero y niño (un 16%).

### 12.2 INNOVACION

Se sabe de antemano que las personas dedicadas a la actividad de la confección de prendas de vestir deben estar en continuos cambios y constantes innovaciones, puesto que es indispensable estar a la vanguardia de los gustos de las personas. De ello dependen en gran parte los trabajos adquiridos que representaran los ingresos para el microempresarios. Existe gran conciencia por parte de los microempresarios en el sentido de complacer a los clientes en calidad, precio y gusto. Esta última variable obliga a que la actualización sea un factor importante en la dimensión de la globalización, que amalgama culturas para formar nuevas tendencias.

### Cuadro 13. Cambios en la Producción.

SUS PRODUCTOS HAN CAMBIADO EN	No. DE MICROEMPRESAS	PORCENTAJE %
DISEÑO	6	24
DISEÑO, NUEVAS LINEAS Y PRODUCTOS	19	76
TOTAL	25	100%

En el cuadro se observa la preocupación de los microempresarios por innovar en diseños y nuevas líneas de productos representado en el 76% de los encuestados. Afirman que las personas que acuden a sus talleres, exigen de alguna forma el conocimiento de las últimas tendencias de la moda. Como también modelos personalizados. Es decir que el confeccionista debe estar abierto al gusto del cliente y no enraizarse en una época. Así mismo conservar los modelos antiguos que son demandados por personas del sector rural, considerando que Ipiales es un municipio rodeado por pequeños pueblos que acuden a la ciudad a confeccionar sus trajes poniéndolo como un mercado importante al cual no se lo debe menospreciar.

### 12.3 VENTA DE PRODUCTOS

El 76% de las microempresas canalizan su producción a consumidores directos es decir quienes acuden a los talleres. El 24% dirigen sus productos a consumidores directos e intermediarios. Cabe distinguir en ésta parte que aquellos talleres que venden también a intermediarios manejan un promedio de ingresos de \$2.259.520 mientras que los talleres que canalizan sus productos únicamente a los consumidores directos presentan un promedio de ingresos de \$ 2.076.473. la diferencia no es significativa.

### Cuadro 14. Consumo de Productos Confeccionados.

SUS PRODUCTOS LOS VENDE AL	No. DE MICROEMPRESAS	PORCENTAJE %
CONSUMIDOR FINAL	19	76
INTERMEDIARIO Y CONSUMIDOR	6	24
TOTAL	25	100%

Más sin embargo la confianza en los promedios no debe significar una realidad absoluta. Cabe resaltar que 4 de los 6 talleres que surten al consumidor e intermediario manejan relaciones con entidades encargadas del fortalecimiento de la microempresa.

## 12.4 EL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCION HA REALIZADO MERCADEO

Un 68%, de los microempresarios, saben que el mercadeo como se llama técnicamente es muy importante para impulsar las ventas y dar a conocer a las personas los productos de la región, es decir es una herramienta indispensable para no caer en el anonimato y competir.

**Figura 12. Mercadeo.**



Las herramientas de mercadeo que más utilizan los microempresarios son la publicidad (16%), y la más cotidiana que se encontró en la microempresa dedicada a la confección son las tarjetas de presentación con un 52%, la razón es porque es la forma más barata de dar a conocer al público su actividad. Así pues también hay microempresarios que no conocen los beneficios que les puede traer el mercadeo, creando desinterés a este método tan utilizado hoy en el mundo. Por eso el 32%, no lo ponen en práctica. De estos mencionan que no han hecho mercadeo debido a la falta de recursos económicos (el 28%), y el 4% es porque se resiste al cambio y plantea que no le hace falta.

## 12.5 FIJACION DE PRECIOS

El microempresario viene manejando los precios de sus mercancías por los costos de producción en un 88%, es decir con base al costo de materia prima él fija el precio de los artículos, esto ha hecho que el precio de los bienes en este caso las prendas de vestir, sea un tanto elevado comparados con los ofrecidos por los comerciantes del interior del país, debido a que el microempresario compra sus insumos y materia prima en bajas cantidades, exceptuándolo de descuentos.

**Cuadro 15. Precios de los bienes confeccionados.**

FIJACION DE PRECIO	No. DE MICROEMPRESAS	PORCENTAJE %
MERCADO	2	8%
COSTOS	22	88%
PREDETERMINADOS	1	4%
TOTAL	25	100%

El 8%, de ellos tiene como referencia el mercado, es decir esta atento a las variaciones de los precios que imponga el mercado para poder competir y vender. Por otra parte el 4%, de los microempresarios tiene sus precios determinados sin importarles los precios de competencia.

La posición de su microempresa en un segmento del mercado, ha hecho que pueda manejar precios de acuerdo a la variación de costos. La desventaja se presenta al depender mucho de la fluctuación de los precios en la materia prima, puesto que un incremento exagerado puede anticipar pérdidas en las nuevas ventas.

### **13. NIVEL DE PRODUCCIÓN Y EMPLEO**

Como habíamos afirmado anteriormente, la microempresa es considerada como una de las fuentes principales de empleo para Colombia, su porcentaje promedia el 65% aproximadamente según el DANE, del empleo total, mostrando así su vital importancia para el crecimiento y fortalecimiento de la economía nacional.

La confección de prendas de vestir representó para Ipiales uno de los focos importantes de absorción de empleo. La utilización de mano de obra es indispensable en éste oficio. Todo el proceso productivo involucra por lo menos una persona en cada tarea.

A esto de la generación de empleo, se le suma su importancia por la ocupación de madres cabeza de familia, que encuentran en el taller su fuente de recursos. La participación de la mujer es inherente a la actividad de la confección. Este oficio lo ha dominado por años partiendo desde el hogar, enganándola fácil por el sector micro empresarial.

La microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir para Ipiales, involucra una serie de variables no solo económicas, también sociales, importantes para el desarrollo de la región.

#### **13.1 PRODUCCION GENERADA POR LA MICROEMPRESA**

Para manejar la producción, se tomo los 5 principales productos fabricados por cada microempresa y de los cuales representa el mayor monto de los ingresos. En algunos talleres se encontró la fabricación de 4 productos principales. Así mismos se considero los costos por cada producto elaborado. Dicha información se desprende de la encuesta elaborada por la investigación.

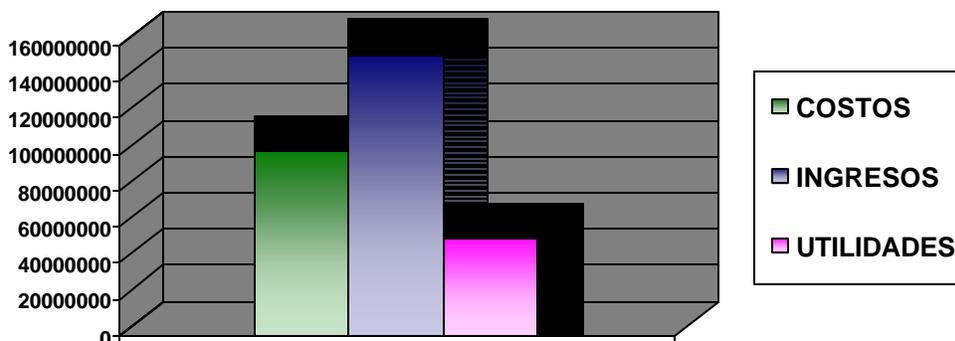
#### **13.2. PRUDUCCION BRUTA DE LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CONFECCION EN LA CIUDAD DE IPIALES PARA EL AÑO 2004. (Producción Mensual)**

Los bienes producidos son de consumo, que en total suman 3.616 unidades mensuales promedio, que se caracterizan en su mayoría por ser ha pedido sin mantener un programa definido de stock.

**Cuadro 16. Producción de la microempresa (mes).**

No. DE MICROEMPRESAS (25)	UNIDADES PRODUCIDAS	COSTOS	INGRESOS	UTILIDADES
TOTAL	3616	101.651.000	155.539.000	53.888.000

**Figura 13. Costos, ingresos y utilidades de la microempresa.**



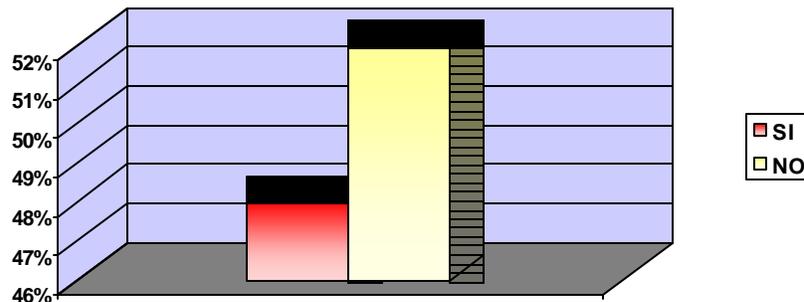
Al año representaría una producción de 43.392 unidades. Las prendas que mayor demanda tiene son en su orden: sudaderas (890 unidades), pantalón para caballero (350 unidades), vestido caballero(152 unidades), chaquetas (139 unidades), pantalón dama (133 unidades) y vestido dama (92 unidades). Las microempresas que se dedican a la fabricación de sudaderas, presenta mejor organización en cuanto a producción, administración y distribución, variable que puede explicar su punteo en la demanda con respecto al resto de productos puestos es consideración.

Los costos de las 25 microempresas suman una cifra de \$101.651.000 mensuales que comparados con los ingresos de \$155.539.000 obtenemos una diferencia de \$53.888.000, en términos de promedio. Cada microempresa percibiría unas utilidades netas de \$ 2.155.520 mensuales, un ingreso muy favorable si consideramos que la inversión promedio es de \$3.000.000. En este punto se debe hacer un alto, puesto que la información suministrada durante la encuesta en la sección de capital invertido no es confiable debido ha que la reserva de sus propietarios impide obtener un dato aproximado a la verdadera inversión que ha criterio propio supera los 25 millones de pesos promedio. A esto se le debe agregar que las utilidades netas expuestas son datos que difieren en exactitud, puesto que los informes contables obtenidos, son resultado de una medición improvisada por parte de los microempresarios que no manejan en su gran mayoría libros contables. Para demostrar la inconsistencia de la medición empírica realizada por el propietario, se elaboró la medición aleatoria a 5 de las microempresas. Realizando los respectivos ajustes en cuanto la relación costo

por unidad y precio de venta, se llega a promediar que la utilidad neta se aproxima a \$756.985 mensuales. Es una diferencia de \$1.398.535 de las ganancias promediadas por el microempresario, resultado de la ignorancia del microempresario al no tener en cuenta costos como: servicios públicos, mantenimiento de maquinaria, viáticos, empaque, mano de obra aportada por el propietario. Por otro lado encontramos que la utilidad operacional promedio es de \$ 863.652, más sin embargo los microempresarios no tienen en cuenta la depreciación de los activos fijos la cual se presenta como una suma perdida en gastos privados (**Ver Anexos B, C y D**). Esto demuestra como los microempresarios no tienen una visión clara de la verdadera situación económica de su pequeña empresa, presentándose como una barrera de crecimiento.

### 13.3 INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

**Figura 14. Incremento de la Producción.**



Como nos indica la gráfica anterior un 48%, de los microempresarios han experimentado aumento en la producción, tomándolo como un buen síntoma para estos pequeños talleres dedicados a la confección, que están logrando una mayor acogida en el mercado local, regional, y la nueva demanda ecuatoriana. Un 4% de microempresarios atribuyen estos incrementos en ventas, al bajo precio manejado por ellos, otro 4% por motivo de nuevos mercados.

Por otro lado el 52%, de los microempresarios manifestaron que su producción no ha crecido, atribuyéndolo a la competencia existente en el mercado y a la baja capacidad financiera que únicamente les ha permitido mantenerse en el mercado sin mejoras en producción. Al parecer uno de los problemas más significativos, esta representado en la competencia de los almacenes implantados por negociantes del norte del país. Desde que se adoptó la dolarización en el vecino país del Ecuador, en Ipiales se han abierto 51 nuevos establecimientos de venta de prendas de vestir en las dos principales carreras de la ciudad (carrera sexta y carrera séptima). La modalidad de centro comercial de distribuidores directos, reúne aproximadamente a 70 micro establecimientos que ofrecen mercancía supremamente barata al consumidor. La preocupación mostrada por la mayoría de los microempresarios se hizo evidente cuando se reunieron en una marcha

junto con comerciantes de un reconocido lugar de Ipiales para impedir la apertura del primer centro de espectáculos y comercio en Ipiales sin conseguir su objetivo final. Esto muestra la falta de competitividad de la mayoría de los microempresarios, ante un mercado nuevo que impone eficiencia tecnológica humana y financiera.

### 13.4 ORIENTACION DE LA PRODUCCION DEL MICROEMPRESARIO

La producción de los microempresarios dedicados a la confección se programa bajo la característica principal encontrada en esta investigación es decir a pedido en un 88%, o sea que están a merced de la decisión del cliente que dice cuanto producir, es por esta razón que la producción de estas unidades económicas no es a gran escala. Pero en cambio el 12%, de los microempresarios enmarcan su producción de acuerdo al mercado y por pedido, estos talleres se distinguen porque están ubicados en zonas más comerciales y mantienen una producción en exhibición para el público.

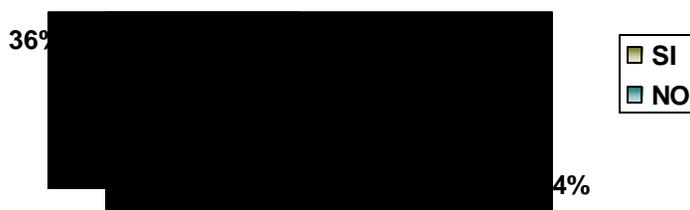
**Cuadro 17. Orientación de la Producción**

ORIENTACION DE LA PRODUCCION	No. DE MICROEMPRESAS	PORCENTAJE %
PEDIDO	22	88%
PEDIDO Y ORIENTACION DEL MERCADO	3	12%
TOTAL	25	100%

### 13.5 EXISTENCIA DE TIEMPOS DE PRODUCCION

En la gráfica siguiente se observa que el 36%, de los microempresarios manejan tiempos de producción, es decir calculan cuanto se demora en producir una prenda de vestir con el fin de ser eficientes y cumplir con los pedidos. De ellos el 12%, menciona que podría mejorar esos tiempos pero que indudablemente les hace falta una maquinaria mas sofisticada. El 24%, dicen que están llevando el tiempo correcto para confeccionar adecuadamente una prenda de vestir y que si alteraran ese tiempo el producto podría salir con imperfecciones.

**Figura 15. Manejo de Tiempos de Producción.**



Los que no llevan tiempo de producción (64%) manifiestan que la principal dificultad que les impide realizar esta actividad es la falta de maquinaria adecuada (24%), y el 40%, de los microempresarios plantea que no tienen necesidad de llevar estos tiempos de producción porque como la fabricación de prendas de vestir es reducida no es indispensable llevar este control. Otro aspecto que limitan este proceso es la mano de obra no calificada. Esto es otro punto importante para decir que las microempresas de la confección en Ipiales, no han logrado un desarrollo productivo que les permita ser fuertes y competitivos y que todavía se está manejando una estructura tradicional.

### **13.6 EMPLEO EN LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE IPIALES PARA EL AÑO 2004**

Las 25 microempresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en la zona urbana de Ipiales, ocupa 83 personas, para un promedio de 3.32 empleos por microempresa. El 98.7% son empleados contratados en los talleres para que se desempeñen en el área de producción y solo un 1.3%, de las personas contratadas han sido empleados para que trabajen en administración y ventas. Por otra parte es notoria la participación de la mujer (78%) en la actividad de la confección. El 22%, de los empleados son hombres.

**Cuadro 18. Absorción de Empleo en la Microempresa**

GENERO	No DE EMPLEADOS	PORCENTAJE %
HOMBRES	18	21.7
MUJERES	65	78.3
TOTAL	83	100%

La mano de obra familiar comprende un 30%, del total de los trabajadores. Se ha resaltado que la microempresa es caracterizada como familiar pues en esta actividad el porcentaje de los empleados que tienen un vínculo familiar con los dueños, es bajo (30%), el motivo es que una persona que no tenga ningún vínculo con el microempresario puede ser más manejada y exigirle más en el ámbito

productivo, no queriendo decir que el familiar no sea parte importante en el progreso del taller pues también es positivo porque proporciona seguridad para el microempresario.

**Figura 15. Empleo de la Microempresa Según Género**



El microempresario dedicado a la confección tiene con el empleado un contacto directo constantemente, su relación es buena en el sentido de que comparten ideas a nivel profesional, los empleados están conscientes de las condiciones de trabajo que se les ofrece, no hay garantías de permanencia ni tampoco tiene ningún beneficio de seguridad social, o sea su contratación es de manera informal, la razón es porque el 68% de las microempresas no están constituidas legalmente y no tienen la posibilidad de brindarle esos derechos laborales a los empleados.

Es importante mirar que las microempresas de la confección en Ipiales, conforma una fuente de empleo, es decir es una alternativa para resolver el problema de la desocupación siendo un elemento muy importante de la economía que busca jalonar el progreso de la región. De estas 25 microempresas se desprende unos ingresos para las personas que trabajan en esta actividad que son 83 personas, y que según la información suministrada por los propietarios ellos realizan un gasto de \$ 15.290.000 en personal ocupado.

### **13.7 EMPLEADOS DE LA MICROEMPRESA**

Se ha mencionado que el empleado de la microempresa dedicadas a la confección, se ha vinculado a este oficio con ciertas limitaciones, es decir por un lado el personal no cuenta con los servicios de seguridad social y se sabe que el microempresario en su mayoría no esta en condiciones de pagar, ni siquiera el salario mínimo legal, así se refleja que el 80%, de los empleados en la microempresa ganan menos de un salario. Esto nos lleva a decir que el personal que trabaja en esta actividad se desenvuelve en condiciones precarias o en otras palabras no goza de un buen nivel de vida.

### **Cuadro 19. Salario del empleado.**

<b>SALARIO</b>	<b>No. DE MICROEMPRESAS</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
UN SALARIO MINIMO	5	20%
MENOS DEL SALARIO MINIMO	20	80%
TOTAL	25	100%

El 20%, de los trabajadores en la microempresa de la confección ganan un salario mínimo, siendo un numero muy reducido de personas que han logrado este beneficio porque están vinculados a las microempresas con mayor tradición y que han podido penetrar al mercado y en la actualidad se desempeñan bien económica y comercialmente.

### **Cuadro 20. Nivel educativo de los empleados.**

<b>ESTUDIOS REALIZADOS POR EL EMPLEADO</b>	<b>NUMERO DE PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
PRIMARIA	32	38.5
BACHILLERATO INCOMPLETO	18	21.6
BACHILLERATO COMPLETO	31	37.5
PROFESIONALES	2	2.4
TOTAL	83	100%

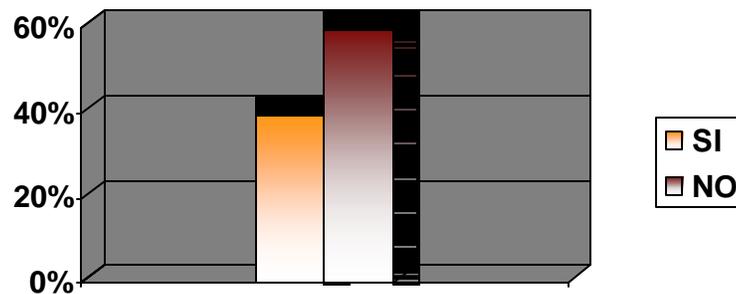
La microempresa se caracteriza por la utilización de mano de obra no calificada, al presentarse beneficios al pago de salarios, minorizando costos de producción. Cuestión que se refleja en la microempresa ipialeña, al presentarse que el 38.5% de estos, cuenta con educación primaria. El 37.5% han terminado el bachillerato y solo el 2.4% tienen estudios superiores ocupando puestos administrativos de manera temporal.

Se rescata que en un 37.5%, de los empleados tienen realizado estudios de nivel medio, es decir son bachilleres, y están de alguna forma más prestos a colaborar eficazmente para el progreso de la microempresa. Es realmente escaso encontrar en esta actividad personas que tengan estudios superiores. Estos últimos tienen lógicamente mayor dominio y conocimiento de la actividad productiva y comercial y por lo tanto son las personas encargadas de lograr un desarrollo del taller.

### **13.8 CAPACITACION LABORAL DE LOS EMPLEADOS DE LA MICROEMPRESA**

El 40%, de los empleados en la microempresa, han recibido capacitación, generalmente lo han realizado en el SENA, o en el lugar de trabajo a cargo de los propietarios. De las personas que se han capacitado, lo ha hecho en producción y diseño siendo estas dos líneas las mas necesarias para mejorar la producción y la calidad de sus productos.

### Gráfica 17. Capacitación de los Empleados

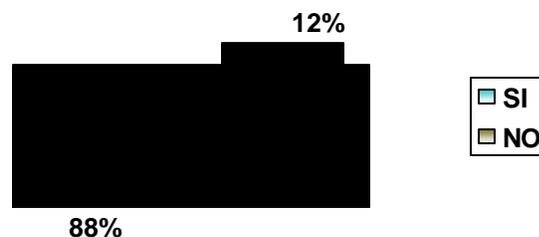


Quienes no han recibido ninguna capacitación lo conforma el 60%, de los trabajadores. Ellos mencionan diferentes motivos entre los cuales sobresalen falta de tiempo y la carencia de programas innovadores, que llame la atención de las personas dedicadas a este oficio de la confección.

### 13.9 CONTRATACION DE PERSONAL

El microempresario asume algunos criterios para la contratación de los operarios, la prioridad es que esta persona este capacitado para la tarea que necesita desempeñar, también la contratación se la realiza por recomendaciones.

Figura 18. Contratación de Personal año 2004



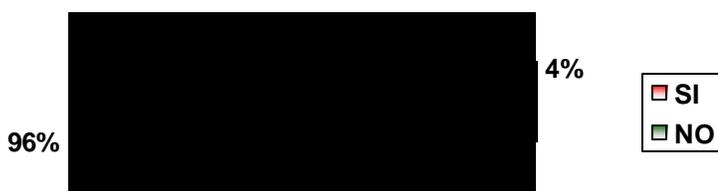
El 12%, de los microempresarios afirmaron haber contratado personal especialmente por la coyuntura económica que se presenta en la ciudad de Ipiales, debido a la concurrencia de las personas del vecino país del Ecuador. Los empleados que se contrataron fueron específicamente para el área de producción.

El 88%, de los microempresarios no han contratado personal para este año del 2004, argumentan que con los operarios que trabajan es suficiente satisfacer la demanda que poseen.

### 13.10 DESPEDIDO DE PERSONAL EN LA MICROEMPRESA

El 96%, de los propietarios de talleres dedicados a la confección, no han despedido a ningún empleado para el año 2004, pues la ola de compradores a permitido mantener la misma nomina y esperan que la microempresa tome cada día mas fuerza para poder contratar más trabajadores.

**Figura 19. Despido de personal para el año 2004.**



Solo un 4%, dijeron que habían prescindido de personal. Manifestando que los motivos de estos sucesos eran personales. Los despidos ocasionados no se debieron a una crisis económica de estas unidades productivas, sino más bien por factores distintos. El microempresario plantea que le interesa conseguir trabajadores que cuenten con capacidad necesaria para desempeñar esta actividad de la confección eficientemente, con el fin de ganar terreno en el ámbito comercial de la ciudad de Ipiales.

### 13.11 ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMA

Este es uno de los factores externos que afecta productiva y financieramente a la microempresa, pues el propietario se abastece de materia prima localmente en un 64%, es decir como el microempresario compra la materia prima en bajas cantidades, tiene que incurrir en altos costos, que directamente afecta el nivel productivo encareciendo los productos. El principal distribuidor para las microempresas de la región es el almacén LEGAL.

**Cuadro 21. Procedencia de la materia prima.**

ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMA	No. DE MICROEMPRESAS	PORCENTAJE %
LOCAL	16	64
REGIONAL	1	4
LOCAL Y REGIONAL	5	20
NACIONAL	3	12
TOTAL	25	100%

El 20%, adquiere su materia prima local y regionalmente, especialmente de la ciudad de Pasto. El 12%, de los microempresarios compran su materia prima a

nivel nacional. La capacidad financiera de los microempresarios dedicados a la confección no permite traer materia prima directamente de la fábrica (Bogotá) que lógicamente sería a un menor costo y esto les ayudaría a ser más competitivos en el mercado. De esta manera se ve la necesidad de que el microempresario tenga acceso al crédito, que serviría para agilizar la actividad productiva del taller.

### **13.12 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DEL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR**

El microempresario destina su producción en un 36%, a nivel local es decir vende sus mercancías producidas en la ciudad de Ipiales. El 28%, de los microempresarios dirigen su producción al mercado local y regional, ellos mencionan que han logrado una acogida importante de sus productos en los pueblos vecinos y que por lo tanto no deben descuidar la demanda alcanzada.

**Cuadro 22. Destino de la producción.**

<b>DESTINO DE LA PRODUCCION</b>	<b>No. DE MICROEMPRESAS</b>	<b>PORCENTAJES %</b>
LOCAL	9	36
LOCAL Y REGIONAL	7	28
LOCAL, REGIONAL Y AL ECUADOR	9	36
TOTAL	25	100%

Paralelamente el 36%, de los microempresarios atienden el mercado local, regional y el mercado Ecuatoriano. Este último ha adquirido una gran importancia para los productores de prendas de vestir, puesto que se ha convertido en un mercado atractivo para la comercialización de estos bienes.

El microempresario está luchando por mantenerse en estos mercados, y tiene la intención de lograr cada día con eficiencia y calidad, un espacio más amplio en los diferentes mercados. Con el fin de obtener mayores ingresos.

### **13.13 ADQUISICION DE MAQUINARIA**

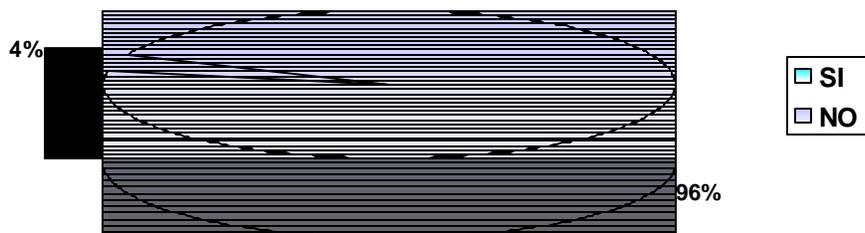
El avance tecnológico que puedan lograr las pequeñas unidades productivas será de mucha utilidad para mejorar su producción. La microempresa se ha caracterizado por trabajar con maquinaria tradicional en el sentido de que no se ha modernizado y esto le ha traído grandes dificultades a nivel competitivo.

El 96%, de los microempresarios dedicados a la confección no han adquirido maquinarias nuevas, siguen utilizando las mismas máquinas tradicionales, que no generan el rendimiento deseado. A diferencia de la mayoría de microempresarios el 4%, se ha interesado por “modernizar” su taller.

Estas personas piensan a largo plazo, y comentan que aunque la inversión sea elevada les va a traer buenos frutos en un futuro, y desean convertir su taller en una pequeña industria que les brinde mayores beneficios.

La siguiente gráfica, nos muestra el bajo porcentaje que se ha preocupado por “modernizar” su microempresa y que lo están haciendo porque saben que en este tiempo donde el mercado es dominado por empresas muy fuertes tiene que fortalecer su unidad productiva para ganar terreno y no flaquear ante las amenazas que se les presenten.

**Figura 20. Adquisición de maquinaria.**



### 13. 14 OPINION DEL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR.

Se tomo en cuenta la opinión del microempresario para mirar que perspectivas tienen para mejorar su microempresa, el 68%, mencionan que su meta principal es incrementar las ventas que les proporcionara mayores ingresos.

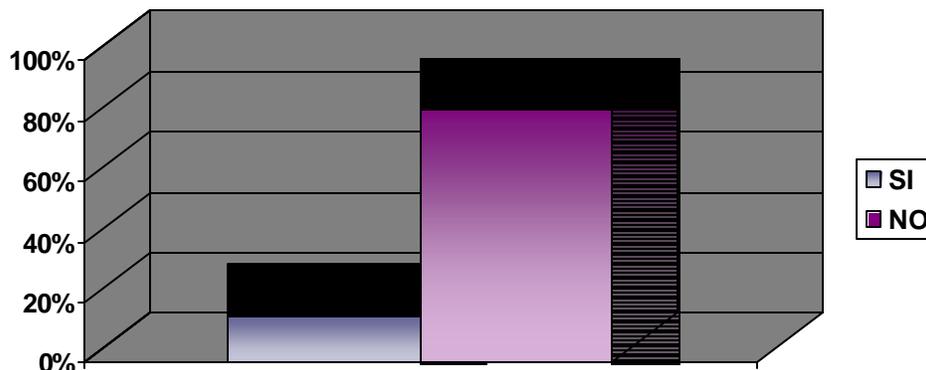
**Cuadro 23. Perspectivas Económicas.**

PERSPECTIVAS ECONOMICAS	No. DE MICROEMPRESAS	PORCENTAJE %
INCREMENTAR LAS VENTAS	17	68
CONTRATAR MANO DE OBRA	6	24
AMPLIAR LA MICROEMPRESA	2	8
TOTAL	25	100%

El 24%, manifiesta que le interesa contratar mano de obra calificada para poder lograr una mayor productividad y poder ofrecer al publico productos de excelente calidad. El 8%, desea ampliar su taller para lograr una mejor organización.

### 13.15 DISPOSICION PARA ASOCIARCE

Figura 21. Interés por asociarse.



Se ha notado un desinterés muy grande por asociarse, el principal motivo es la desconfianza que existe entre los microempresarios dedicados a la confección, argumentan que se ha tratado de conformar asociaciones pero que al corto tiempo han fracasado, porque las personas no adquieren un compromiso serio y cada uno busca sacar provecho en busca de sus propios intereses. Es por esta razón que el 84%, de los microempresarios responden negativamente. Por otra parte, hay quienes afirman que les gusta ser independientes y que si se asocian perderían este privilegio.

Por el contrario el 16%, si esta interesado en asociarse, pues ven esta estrategia como una posibilidad para unir fuerzas y progresar. Es mas piensan que podrían lograr beneficios económicos o políticos que les ayudara a mejorar.

### 13.16 BENEFICIOS DE ACOPY Y PIMES PARA EL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCION

Un 20% de los microempresarios dedicados a la confección si se han beneficiado de estas instituciones como Acopy y las Pimes, encargadas del fortalecimiento de pequeñas unidades económicas. Un 48%,(del 80% no beneficiados) de los microempresarios están interesados en inscribirse a entidades que jalonen el desarrollo de pequeños talleres como estas, a sabiendas de que son una base importante para aprender a dirigir su microempresa, ya que estas instituciones se encargan de capacitarlos administrativa y financieramente.

**Figura 22. Beneficios de Acopy y Pimes**

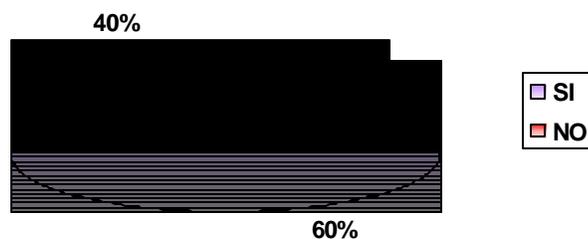


El 80%, no-se ha beneficiado parte de estas entidades, el motivo principal es económico, debido a que no cuentan con los suficientes ingresos para el pago mensual. Se observa que la mayoría de las personas dedicadas a esta actividad de la confección, no se han vinculado con estas entidades, es por eso que el microempresario no cuenta con unos buenos conocimientos que le ayuden ha administrar adecuadamente su negocio.

#### 14. COMPETENCIA PARA EL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR

Como se ha venido mencionando, la apertura de establecimientos dedicados a la comercialización de prendas de vestir, motivada por la dolarización del Ecuador, si a producido uno efectos negativos para los microempresarios de la región dedicados a la confección. Prueba de esto es el porcentaje encontrado en la investigación, es decir un 60%, de los microempresarios si se ha visto afectados por la llegada de los vendedores de norte del país.

**Figura 23. Dificultades Competitivas**

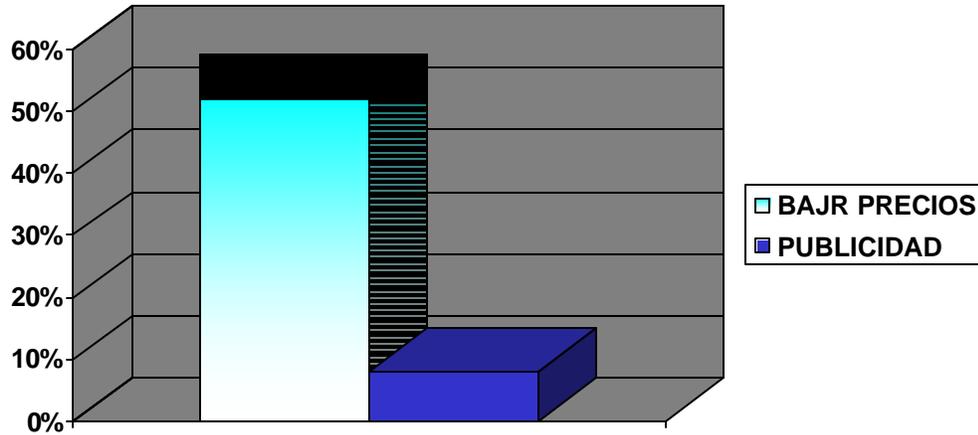


El 20%, de los microempresarios no han experimentado grandes cambios a nivel productivo y comercial, para el 40%, el efecto fue mas notorio, pues de alguna manera se vieron desplazados por estas personas que comercializan productos similares y que manejan precios bajos, siendo atractivos para los demandantes.

Por otra parte el 40%, de los microempresarios no se han visto amenazados por estos comerciantes, en especial las microempresas que fabrican ropa deportiva. Ellos dicen que sus productos son de buena calidad y módicos precios que los hace fuertes en el mercado. De alguna manera esto es una pequeña prueba de que si no se esta preparado en este mercado globalizado en cualquier momento puede desaparecer.

## 14.1 MEDIDAS QUE HA TOMADO EL MICROEMPRESARIO PARA CONTRARESTAR ESTE SUCESO

Figura 24. Medidas Comerciales Para Competir en el Mercado



Del 60% de los microempresarios que se han visto afectados, el 52%, han tomado la decisión de hacer frente a la competencia bajando los precios de sus productos, pero esto no ha sido nada fácil, porque se ha reducido los ingresos, y están temerosos de que si se sigue así ya no será rentable mantener estos talleres. El 8%, han resuelto hacer mayor publicidad con el fin de que se mantengan sus ventas y poder subsistir en el mercado.

## 14.2 APOYO DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE IPIALES

Figura 25. Apoyo recibido por parte de la alcaldía municipal de Ipiales.



Cada día el estado se aparta de las necesidades de la sociedad, y ahora con mayor razón, con el modelo económico neoliberal que restringe el gasto público es muy difícil que el gobierno destine recursos para el apoyo de los microempresarios. Es por eso que 88%, de los microempresarios se quejan de que no han recibido ninguna ayuda de la Alcaldía Municipal de Ipiales. el 12%, manifestaron que si se han beneficiado, especialmente de los programas de crédito que a sacado la Alcaldía de Ipiales.

## 15. SOLICITUD DEL MICROEMPRESARIO A EL GOBIERNO NACIONAL

Las peticiones al gobierno que hacen los microempresarios son las siguientes. El 48%, de las personas dedicadas a la confección solicita la apertura de programas crediticios, con tasas bajas de interés y a largo plazo. Se resalta que los créditos deben ser blandos es decir que sean accesibles, con bajas exigencias financieras y que la misma microempresa sea el respaldo del préstamo.

### Cuadro 24. Peticiones del Microempresario.

SOLICITUD	No. DE MICROEMPRESAS	PORCENTAJE %
CREDITO	12	48
CAPACITACIONES	8	32
REALIZACION DE FERIAS LOCALES	5	20
TOTAL	25	100%

Por otra parte hay conciencia que el microempresario necesita de capacitaciones, por eso el 32%, de los microempresarios solicitan que haya programas que lo preparen para enfrentar los nuevos retos que trae el mundo globalizado.

El 20%, sugiere que se realicen ferias en la ciudad de Ipiales, para promocionar sus productos y así lograr una mayor acogida. Y también puede ser una vitrina para lanzar sus productos a otras regiones y porque no para exportar a los países vecinos.

## 16. PERFIL DEL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE IPIALES

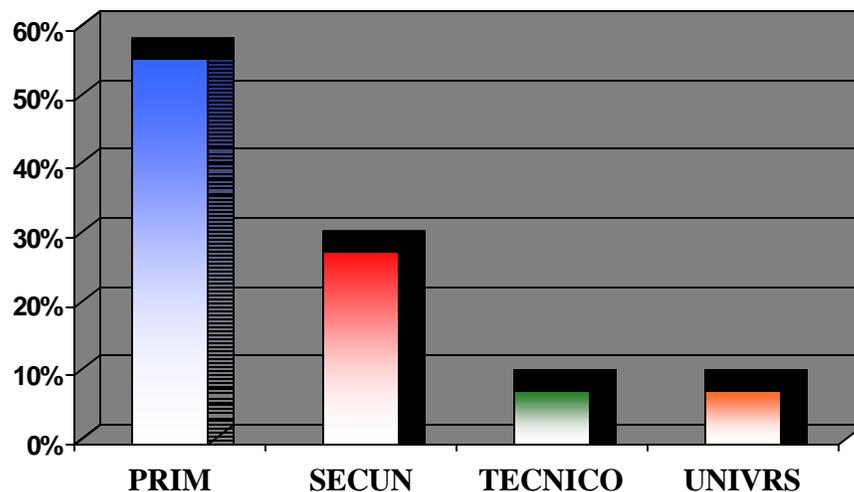
Ipiales como una región que presenta un bajo desarrollo económico y social, sin presencia de grandes empresas, ha hecho que sus habitantes empiecen a crear su propio trabajo teniendo en cuenta sus capacidades. Es por eso que gran parte de la comunidad que vive en la zona urbana se ha dedicado a diferentes oficios entre los cuales están carpinteros, zapateros, y personas que se han dedicado a la confección entre otros oficios que son una fuente de empleo e ingreso.

Los microempresarios, son en una gran mayoría personas con carencias educativas, lo que puede explicar en gran parte las falencias presentadas en la organización de cada taller.

### 16.1 ESTUDIOS REALIZADOS POR EL MICROEMPRESARIO DEDICADO A LA CONFECCION

El nivel educativo habla mucho de una región, de un país, pues de ahí se deriva el desarrollo económico y el bienestar social. AMARTYA SEN premio Nobel en economía, plantea que el desarrollo de un país esta en manos de la educación y no se equivoca porque si las personas tienen un nivel alto de conocimiento así también van ha ser sus ingresos y por ende gozaran de un bienestar.

**Figura 26. Nivel Educativo del Microempresario**



Los datos obtenidos en la investigación nos presentan un panorama poco alentador, pues el 56% de los microempresarios Ipialeños dedicados a la confección tienen cursado la primaria, un 28% secundaria y únicamente el 8%

tienen realizado estudios técnicos o universitarios 8%, por lo tanto llegamos a la conclusión de que en regiones como Ipiales, las personas no son adecuadamente capacitadas, así mismo las microempresas no cuentan con un control y un tratamiento profesional adecuado.

Ellos aprendieron el oficio no en universidades sino con personas capacitadas en esta rama de la confección, otras personas adquirieron este conocimiento por haber trabajado en pequeñas industrias antes existentes en la región y hoy en día desaparecidas. Cómo se puede exigir entonces una buena administración, un buen manejo económico si estos individuos carecen de estos conocimientos. Por eso el tratamiento dado a la microempresa es empírico. Por esta razón se manifiesta la necesidad de entidades públicas o privadas que se encarguen de capacitar a los microempresarios dedicados a esta actividad con el fin de lograr un mejor nivel competitivo. Papel importante puede representar en éste ámbito la universidad de Nariño, incorporando planes de estudio interactivo entre la sociedad y estudiantes, en donde se pueda captar las verdaderas necesidades de una realidad local, que aclama la presencia de profesionales capaces de emprender empresa en la ciudad, y no simplemente egresados en busca de empleo en otras ciudades.

El microempresario de la confección de prendas de vestir, no tiene conciencia clara de la discriminación de variables como: costos operacionales, costos no operacionales, costos de depreciación, gastos administrativos y mucho menos del capital de trabajo. Este desconocimiento deja al microempresario a la merced de la improvisación sin presupuestos de ingreso, de costos, de administración, de gastos en ventas, y mucho menos programas de inversión y de reposición. El taller por lo tanto se hace a una dimensión de confusiones internas que no muestran el panorama veraz del funcionamiento.

Las funciones operacionales se distinguen por su ausencia de la división del trabajo. Cada prenda es realizada individualmente por cada trabajador desde el comienzo hasta el final. En algunos talleres el propietario se encarga únicamente del corte o diseños de la prenda, para entregar al operario, quien realiza la costura. La gran mayoría de los propietarios (84%) participan en los procesos de producción mientras realiza también la labor de administración. Esto crea problemas en la medición de utilidades netas, al no discriminar los salario devengados por el propietario. Se ha enraizado la idea de que el trabajo realizado por el propietario es una ganancia que se suma a las utilidades finales. Gran error si tenemos en cuenta que ese es un costo operacional que debe ser pagado.

El microempresario es un operario, un administrativo, y su mismo jefe, haciendo de él un hombre multi uso que cumple deficientemente cada una de éstas funciones. El motivo principal encontrado es el económico, que no le permite reconocer asesoramiento profesional. Más sin embargo la preocupación por capacitarse es evidente, y se muestran abiertos ante una tentativa de capacitación en los ámbitos administrativos, de mercadeo y operacionales.

Todos los talleres son de propiedad individual, cada propietario es un dictador de las decisiones a tomar. No existe concertación con empleados. El individualismo es una constante en la mentalidad microempresarial, impidiendo lazos entre propietarios que permita la asociación. "Cada cual se defiende como puede" afirman. No creyendo en las ventajas que puede acarrear la unión de ellos. Este pensamiento se va en contravía de las nuevas tendencias de mercado en donde la unión ha representado la salvación de muchas compañías. Así mismo el cooperativismo se presenta como alternativa de competencia con los grandes capitales que se acercan cada vez más. Más sin embargo el rezago es evidente al no existir intenciones de comunicación entre propietarios.

## **17. UNA PROPUESTA ECONÓMICA PARA LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE IPIALES.**

### **17.1 LEGALIZACION**

Los microempresarios no están registrados ante la Cámara de Comercio y La oficina de Industria y Comercio de Ipiales, por motivos como el miedo al cobro de impuestos principalmente, como también el desconocimiento de trámites, exonerándolos de los beneficios de crédito, contratación, mayor confianza con proveedores, capacitaciones etc. que brinda la legalización. La creación de conciencia de éste factor depende mucho de la promoción que se haga por parte de las entidades públicas encargadas, mostrando las ventajas y mejor aún haciéndolas realidad. La legalización es darle identidad y reconocimiento al taller, quien puede ser participe de las decisiones que se toman ha nivel regional y nacional con respecto a medidas que les compete, no sería un observador más de pensamientos ajenos ejecutados, si no que se convierte en una célula activa del desarrollo.

### **17.2 ASOCIACION**

“ La unión hace la fuerza “ esta frase tan conocida, parece ser uno de los caminos viables para fortalecer a los microempresarios dedicados a la confección de prendas de vestir. Esta alternativa permitiría aminorar costos de producción y manejar crédito, al contratar un solo proveedor mayorista de los insumos principales. Así mismo la asociación permite la credibilidad a escala nacional, para la ejecución de posibles proyectos de inversión de beneficio general. Un proyecto ambicioso y que sería de gran utilidad no-solo para los microempresarios de confección de prendas de vestir, sino que también para muchos microempresarios que desean mostrar sus productos es la creación de un Centro de Exposición en un lugar céntrico de la ciudad. Esta idea ya ha sido planteada anteriormente por un estudio socioeconómico de la microempresa realizado por Corponariño como también por El Señor Pablo Trejo, un hombre incansable por la lucha de los microempresarios y expositor en asambleas de microempresa a nivel nacional explayadas en el libro “MERCADO Y MICROEMPRESAS” de Víctor Manuel Quintero, en la pág. 229.

Ejemplo a seguir para los nariñenses es la aprobación por parte de Fomipyme de un proyecto Presentado por FEDECARIBE, en éste año para el impulso de la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir del sector caribe, en cuanto a actualización empresarial, asistencia técnica, asesoría en administración y finanzas.

### **17.3 CAPACITACIÓN**

Como sé había mencionado en el transcurso de la investigación, el microempresario sufre de muchas falencias en los campos de la administración producción y distribución de su mercancía. Es por ello que se hace urgente desarrollar un mecanismo de capacitación colectiva e individual, que llene éstos vacíos. Vemos la importancia de enseñarle al microempresario a medir costos de producción, para que se observe la verdadera utilidad obtenida.

Crear cultura del manejo de libros contables sencillos, que deslumbren los movimientos principales del taller.

En la mayoría de los encuestados, se dejó ver el inconformismo de las capacitaciones ofrecidas por instituciones como el SENA, por quedarse estancadas en simples cursos de diseño olvidando la vanguardia de la moda.

### **17.4 TECNIFICACIÓN**

Seria de gran ayuda que el gobierno fuera el intermediario para que la microempresa consiguiera “modernizarse”, guardando siempre la coordinación con los niveles productivos manejados. Pues se ha observado que el microempresario realiza gran parte de su producción manualmente sin tener los rendimientos deseados. Otro factor importante de resaltar es que el microempresario no tiene el capital necesario para adoptar métodos innovadores que agilicen su producción.

Aprovechando las buenas relaciones con países como Estados Unidos, el Estado debería concertar convenios que permita adquirir nuevos equipos, con precios directos del productor y en cuotas cómodas y precios

### **17.5 MERCADO**

La aplicación de ideas mínimas de mercadeo, puede incrementar las unidades demandadas. Muchos de los talleres se limitan a manejar la clientela del sector (urbanización, barrio), considerándolos como clientes fijos con miedo a perderlos. Es urgente adoptar por parte del microempresario estrategias de promoción que de a conocer los productos a los clientes potenciales, además realizar un esfuerzo por hacer publicidad o promociones que incrementen las ventas directas. Se trata de buscar al cliente y cautivarlo con un producto de calidad y bajo precio. En este punto se cree importante la presentación del producto, que haga de éste una mercancía diferenciada.

### **17.6 PRODUCCION**

En este caso nos referimos principalmente al diseño del proceso productivo que permite organizar y distribuir de manera eficientes las actividades productivas, de manera eficiente que optimice tiempos y flujos de materiales, equipos y

herramientas. Por otra parte se recomienda que el microempresario maneje stock de mercancías y que su producción no se base únicamente por pedido. Se debe mantener un mostrario lo suficientemente amplio que respalde las posibles nuevas demandas.

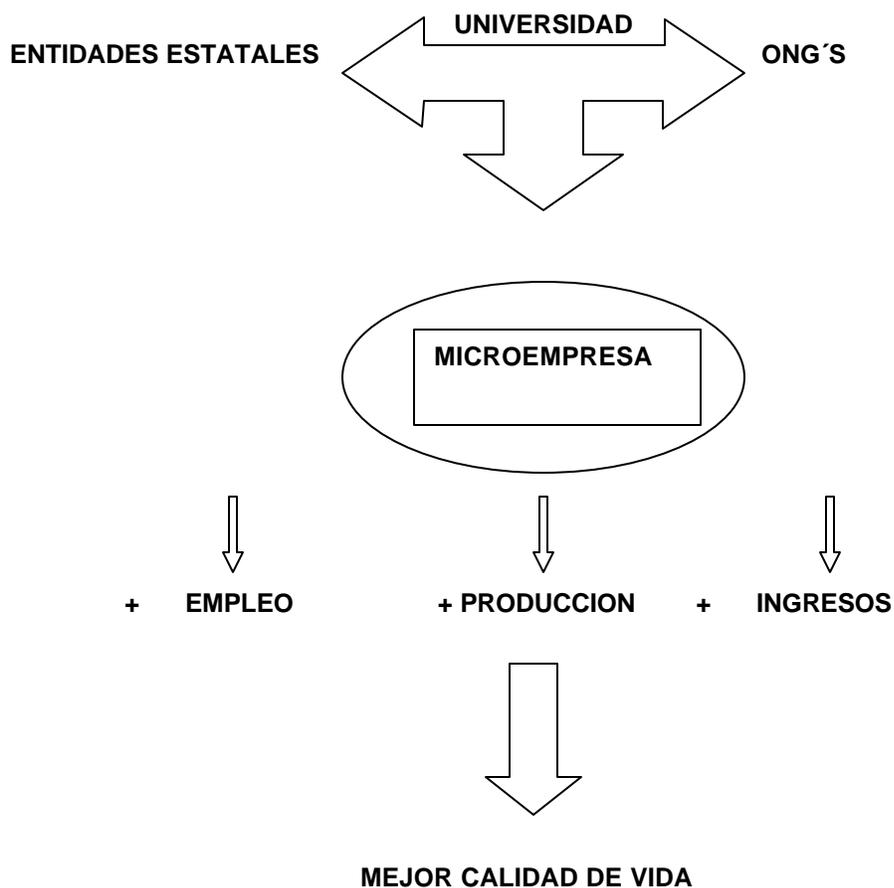
## **17.7 FINANZAS**

El microempresario escasea de dinero disponible para la inversión, lo que muestra la importancia del crédito como salvavidas en las coyunturas económicas críticas, o como también en las expectativas de mejoramiento en procura de ampliación de mercado. En este sentido se aplaude la decisión del gobierno por colocar a disposición de los microempresarios siete mil millones de pesos para inversión a través de FINDETER, con recursos obtenidos del Fondo de Garantías Financieras FOGAFIN.

El microempresario de la confección necesita hoy más que nunca de la presencia de aquellas instituciones que pueden brindar los conocimientos necesarios en todos los ámbitos que envuelve un taller microempresarial. Preocupación de todos debe ser el fortalecimiento de éste núcleo de la economía Ipialeña que cada vez se hace más representativo. Entidades como Cámara de Comercio, secretaria de Industria y Comercio, SENA, ACOPI, PYME, Universidad de Nariño, e investigadores, deben estar prestos a fortalecer la estructura no solo económica sino también social del microempresario. El asesoramiento en cuanto a las tendencias aperturistas, debe estar enfocado al aprovechamiento de las posibilidades de colocar el producto regional en vitrinas de todo el mundo partiendo del mejoramiento de los procesos productivos en calidad, innovación, precio.

La ayuda mutua, llevará al fortalecimiento de éste subsector de la industria, con mejores ingresos, contratación de nuevo personal, inversión, aporte al situado fiscal que se convertirá en reinversión social, creando una situación de bienestar.

**Figura 27. Interrelación de organismos.**



Si la microempresa crece, ésta será absorvedora de aquella mano de obra, salida de las universidades creando así un compromiso entre estudiantado y microempresa, como también servir de laboratorio de práctica de conocimientos teóricos.

En este orden de ideas, la interacción entre cada uno de los preocupados por el desarrollo de la región, debe concluir en una fusión interesante de ideas propias para problemas propios de la sociedad Ipialeña.

## 18. CONCLUSIONES

Ipiales se presenta hoy como una ciudad comercialmente viable para la adopción de negocios que tengan que ver con la confección de prendas de vestir. La dolarización del vecino país del Ecuador, ha generado la venida repentina de gran cantidad de consumidores que encuentran ventajas en el cambio de la moneda extranjera con la nacional. Así mismo el crecimiento acelerado de la ciudad, crea nuevas oportunidades de venta de los productos puestos al mercado por el microempresario.

La situación estratégica de la ciudad de Ipiales, localiza a gran cantidad de clientes rurales, que ven en ésta ciudad un lugar constante de abastecimiento de mercancías. Las prendas de vestir confeccionadas por el microempresario son apetecidas por los pobladores de la Exprovincia de Obando, no solamente por su calidad y precio, si no también por la exclusividad que les ofrece el taller al crear prendas al gusto. Se le suma, la relación de amistad que se entabla entre el cliente y propietario, al compartir experiencias, al transcurso de la venta, lo que le permite asegurar un comprador fiel.

La microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir, se ha visto envuelta en un ambiente de retroceso productivo. Afirmación que se comprueba con la desaparición de talleres que fueron prometedores en los años 80's. Las explicaciones de éste fenómeno ronda entre culpas de las malas estrategias de la política económica de ese entonces, como las fluctuaciones de la moneda ecuatoriana que desplazaba a los Ipialeños a las ciudades más próximas del Ecuador como Tulcán, Ibarra, Otavalo, Atuntaqui, Quito. Más sin embargo se encuentra otro factor determinante en el estancamiento y desaparición, de muchas microempresas en general. El perfil educativo bajo del microempresario, lo ubica en la deriva de la improvisación y del arraigamiento de pensamientos tradicionales tanto de producción como de administración y distribución. Logrando con ello el rezago ante un mercado fluctuante. Es evidente durante la investigación, la no presencia de informes contables sencillos, que les permita conocer afondo el panorama de su situación.

El crédito es restringido, no muchas veces por las ofertas que hace el gobierno, si no por la ilegalidad de la mayoría de los microempresarios que no les permite cumplir con los requisitos exigidos por parte de las entidades financieras.

La microempresa absorbe mano de obra no calificada. Se resalta la ocupación de madres cabeza de familia que encuentran en ésta actividad un refugio ante los altos índices de desempleo.

La asociación no es de mucho agrado por parte de los propietarios. Existe la mentalidad de no-interferencia en sus decisiones ante el mercado y la producción. La desconfianza es el común denominador que no permite la relación. El

compromiso colectivo se desvanece en los intereses individuales. Problema este, cuando nos enfrentamos a un mundo globalizado en donde los grandes capitales aplastaran más fácilmente a los pequeños por separado.

Las expectativas del microempresario son el incremento de ventas, mediante la excursión de nuevos mercados y la innovación. Su lucha es el crecimiento económico, lucha que muchas veces no da los resultados esperados, por su desorganización. Por tanto los esfuerzos se ciernen en fugas al aprovechamiento máximo de los recursos disponibles.

La competitividad no es una de las principales características del microempresario Ipialeño dedicado a la confección de prendas de vestir. Las herramientas detectadas en la producción se encuentran en los marcos precapitalistas, existiendo mucha dependencia de la eficacia de la mano de obra. Esto conlleva a tener un rendimiento lento de la producción que no podría satisfacer la demanda que exige tratados de comercio exterior. Aquí cabe traer a memoria de que Ipiales es una de las cuatro Zonas Económicas Especiales de Exportación. Incentivo que intenta inquietar a empresarios regionales y extranjeros.

La dinámica microempresarial en la ciudad de Ipiales, se desenvuelve con una desequilibrada estructura económica pero que ha pesar de esto se mantiene y se crean pequeños talleres que generan empleo e ingresos que cubre a una parte de la comunidad ipialeña en especial a estratos bajos.

La implantación de un nuevo modelo económico en el país a partir de 1991, afecto el desempeño de las unidades económicas, pues mas que una oportunidad de progreso para el microempresario fue una amenaza de supervivencia en el mercado, pues cada vez se envuelve bajo niveles de competencia más fuertes.

El grado educativo predominante en la microempresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir es de un nivel primario con un 56%, esto refleja él porque las personas que manejan un taller de estos, se caractericen por tener una estructura organizativa y administrativamente débil que afecta al buen funcionamiento, además se trabaja sin planeación solo se rige por los pedidos de los clientes. Todos estos aspectos hacen que la permanencia de estas unidades económicas sea cada vez más vulnerable.

El subsector de la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir en la ciudad de Ipiales presenta en la actualidad una situación de estancamiento de tal forma que no tiene un impacto importante dentro de la economía regional

## 19. RECOMENDACIONES

Ante la legalización de los microempresarios, estos pueden acudir ante los estamentos estatales competentes en procura de beneficios tributarios.

Adoptar mecanismos mínimos de administración en cuanto a organización, en donde se muestre una estructura del taller. El organigrama se presenta como una herramienta importante de división de tareas y respeto por las áreas. Así mismo creemos importante la constitución de una Visión y Misión que recuerde a diario las metas planteadas.

Crear un grupo de profesionales, estudiantes y microempresarios a cargo de la Universidad de Nariño, que estudie a fondo los problemas globales y específicos, para contrarrestarlos de la mejor manera en acorde con la realidad nacional

Importante es la información, y por ello recomendamos la utilización de las herramientas que ofrece hoy la tecnología en las comunicaciones. El internet debe ser una fuente de aprendizaje de los cambios en el mundo, que pueden representar oportunidades o riesgos para el mercado local.

El microempresario fracasa muchas veces por la ausencia de un estudio de mercado adecuado, que refleje la inversión inicial, el personal mínimo, la localización estratégica, la cantidad de materia prima necesaria para un optimo nivel productivo. Por eso se recomienda el asesoramiento de una persona capacitada en esta área.

Seria importante que el microempresario dedicado a la confección tenga la iniciativa de convocar a los colegas para realizar ferias que muestren sus productos en temporadas del año. Aprovechando la gran afluencia de turistas del norte del país y de la vecina república del Ecuador. Son de importancia estos acontecimientos para mostrar la variedad de productos fabricados en la ciudad de Ipiales.

Distribuir los productos de los microempresarios en almacenes importantes no solo de la ciudad, bajo la forma de consignación, dando a conocer la creatividad ipialeña.

Seria de mucha ayuda para la expansión de mercado, la creación de un catálogo general de las nuevas innovaciones de los microempresarios de Ipiales, que abarque la ciudad y el sector rural. Así mismo la realización de eventos como desfiles, fashion's, al menos una vez al año incrementaría el interés de potenciales compradores.

Para la introducción al mercado ecuatoriano, los microempresarios deberían realizar ferias en puntos comerciales de ese país como Otavalo, ciudad de gran afluencia de compradores extranjeros.

## BIBLIOGRAFIA

ANZOLA, Sérvulo. Administración de pequeñas empresas, Segunda edición. México : Mc Graw - Hill, 2001.280.p

ALCALDIA MIUNICIPAL DE IPIALES. Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Ipiales. Corponariño Regional Ipiales. Ipiales, Nariño : 1999, 820 p.

ARCINIEGAS, Patricia. Plan Integral de Desarrollo de Ipiales, y la Exprovincia de Obando, adelantado por CORPONARIÑO. En: Obando, oct / nov. Cedigraf. Corponariño Regional Ipiales. Casa de la Cultura. 1986.35.p

BEJARANO, Jesús Antonio. Industrialización y política económica, 1950-1976. Imprenta Nacional de Colombia. Bogotá : 1997, 245.p

CAZAR, S. Programa de micro y pequeña empresa en el Ecuador. Quito y Guayaquil. ISONTEC. 1989, 79 p.

CASTAÑO, Hugo López y PARRA, Ernesto. La calidad del empleo y la microempresa urbana en Colombia. Maria Mercedes Duran Trujillo. Bogotá : 1990, 49.p

CONGRESO DE LA REPUBLICA LEY MIPYME. Ley No 590-10 de julio de 2000 de Colombia. Legis. Bogotá : articulo 1, articulo 2. 2000, 65 p.

GOMEZ, Hernando. TARAZONA, Lucia y LONDOÑO, Juan. La microempresa urbana, perspectivas, promoción, y políticas. Bogotá : Grupo Social por LITOSOCIAL Ltda. Octubre 1984, 233 p.

OSER, Jacob y BLANCHIFIELD, William. Historia del pensamiento económico. Editorial Española. Madrid : 1980, 559 p.

RECALDE, J. V. Diagnostico técnico económico y social de la microempresa en las ciudades de Pasto, Ipiales y Tumaco. CORPONARIÑO. 1984, 67.p

URIBE, Francisco y FORERO, Edgar. El sector informal en las ciudades intermedias. Universidad de los Andes, Cider . Bogotá : 1991. 152.p

ZERDA, Álvaro. Cuadernos de economía No 25 pequeña y mediana industria. Universidad Nacional. Bogotá : 1996, 105 p.

ZUNKEL, Osvaldo. El desarrollo desde dentro un enfoque neoestructuralista para la América Latina. Chile. Mexico : 1991. 458.p

# ANEXOS

**ANEXO A. Encuesta.**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS.**

**ENCUESTA A LA MICROEMPRESA DEDICADA A LA FABRICACION DE  
PRENDAS DE VESTIR EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE IPIALES  
AÑO 2004.**

**CONFIDENCIAL:** Los datos que se solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales ni pueden utilizarse como prueba judicial.

**FINALIDAD:** Realizar un estudio socio económico de la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir en la ciudad de Ipiales, para el año 2004.

**CAPITULO I**

**IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA**

Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

**Sexo Propietario:**

F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Años

**1.2 Estudios realizados:**

Primaria \_\_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_\_ Técnico \_\_\_\_\_ Pregrado \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_\_

**1.3 Su microempresa está registrada ante la cámara de comercio:**

SI \_\_\_ NO \_\_\_ Indique el motivo \_\_\_\_\_

**1.4 Su microempresa está registrada en la Alcaldía Municipal (Industria y Comercio):**

SI \_\_\_ NO \_\_\_ Indique el motivo \_\_\_\_\_

**1.5 Año en que inicio operaciones \_\_\_\_\_**

**1.6 El actual sitio donde trabaja es el mismo desde que inicio operaciones:**

SI \_\_\_ NO \_\_\_

Si la respuesta es NO indique la causa:

Ampliación\_\_\_\_\_ impuestos\_\_\_\_\_ perspectivas\_\_\_\_\_ otras  
cual\_\_\_\_\_

1.7 Que lo motivo a desarrollar esta actividad: Gusto\_\_\_ Oportunidad de ingresos  
\_\_\_\_\_ Falta de empleo\_\_\_\_\_ Tradición familiar \_\_\_\_\_ Otro\_\_\_ Cual.  
\_\_\_\_\_

## CAPITULO II

### PARTE ORGANIZATIVA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

2. Su microempresa esta constituida como: Propiedad individual\_\_\_\_\_ sociedad  
colectiva. \_\_\_\_\_ sociedad anónima. \_\_\_\_\_ Sociedad limitada. \_\_\_\_\_  
Economía solidaria. \_\_\_\_\_ Otra. \_\_\_\_\_

2.1 El propietario: Administra. \_\_\_\_\_o, administra y trabaja en producción \_\_\_\_\_

2.2 Aparta un salario fijo mensual para Ud: SI\_\_\_ NO \_\_\_ si la respuesta es  
SI: Mas del salario mínimo \_\_\_\_\_ menos del salario mínimo\_\_\_ igual al salario  
mínimo\_\_\_\_\_

2.3 Las instalaciones están en el sitio de vivienda \_\_\_\_\_o en otro  
lugar\_\_\_modalidad\_\_\_\_\_

2.4 Se aplica la división de trabajo en la producción: SI\_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2.5 Dentro de la microempresa el trabajo se hace por: Tareas \_\_\_Jornada  
laboral \_\_\_\_\_

2.6 La jornada laboral inicia a: \_\_\_ a.m. Receso: de\_\_ hasta\_\_ finalización \_\_

2.7 Se hace control de calidad del producto: SÍ \_\_\_NO \_\_. Si la respuesta es SI,  
donde: a lo largo de la Producción \_\_\_\_\_ al final \_\_\_\_\_

2.8 Los empleados están afiliados al sistema de seguridad social por parte del  
establecimiento: SI \_\_\_NO\_\_\_ principal motivo\_\_\_\_\_

2.9 Ha solicitado Crédito: SI\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ con quien: a) familiares\_\_\_\_\_ b)  
prestamistas\_\_\_\_\_ c) Bancos\_\_\_\_\_ d) proveedores\_\_\_\_\_ e) otros\_\_\_\_\_A  
que tasa de interés: \_\_\_\_\_

2.10 Destinación del crédito: Pagar sueldos\_\_\_\_\_ adquisición de materia  
prima\_\_\_\_\_Pagar arrendamientos\_\_\_\_\_pagar impuestos \_\_\_\_\_Compra de  
maquinaria\_\_\_\_\_ Compra de equipos de oficina \_\_\_\_\_Otros\_\_\_\_\_  
cual\_\_\_\_\_

2.11 Lleva informes contables: Si\_\_\_ No\_\_\_ que opinión le merece los informes\_\_\_\_\_

2.12 Para iniciar su microempresa realizó algún estudio de factibilidad: Si \_\_\_  
No\_\_\_ Cual\_\_\_\_\_

2.13 Incursionara en nuevos mercados: Si\_\_\_ No\_\_\_ en que tiempo:  
Inmediato\_\_\_\_\_ mediano plazo \_\_\_\_\_ largo plazo\_\_\_\_Hacia donde\_\_\_\_\_  
Hacia quienes, en diseño\_\_\_\_\_

2.14 Desde que inicio hasta hoy su producto ha cambiado de: diseño\_\_\_\_\_ nuevo  
empaquete\_\_\_\_\_ Nuevas líneas y productos\_\_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_\_

2.15 Sus productos los vende: Intermediarios\_\_\_\_\_ Consumidor \_\_\_\_\_

2.16 Quien toma las decisiones en su empresa: propietario \_\_\_\_\_ empleado y  
propietario\_\_\_\_\_

2.17 Ha Hecho alguna vez mercadeo: SI\_\_\_ NO\_\_\_ (Promociones, publicidad,  
tarjetas de presentación etc.)\_\_\_\_\_ Otra \_\_\_Cual  
\_\_\_\_\_

2.18 Si no lo ha hecho las dificultades que presentan son: Económicas  
\_\_\_\_\_ Resistencia al cambio\_\_\_\_\_

### CAPITULO III

#### PRODUCCION BRUTA

3. Que clase de productos confecciona:

	Costo	Precio Mdo	Udes mensuales
Producto 1 _____	_____	_____	_____
Producto 2 _____	_____	_____	_____
Producto 3 _____	_____	_____	_____
Producto 4 _____	_____	_____	_____
Producto 5 _____	_____	_____	_____

3.1 Ingreso mensual bruto \$ \_\_\_\_\_

3.2 Como se fijan los precios de los productos confeccionados: por medio del  
mercado \_\_\_\_\_ costos \_\_\_\_\_ predeterminados \_\_\_\_\_

3.3 Durante los últimos 5 años su producción ha aumentado: SI\_\_\_ NO\_\_\_  
Cual producto(s) \_\_\_\_\_

**3.4** Si la respuesta es SI. Los incrementos en ventas se deben a: precio bajo\_\_\_\_  
 calidad del producto \_\_\_\_Presentación \_\_\_\_nuevos mercados \_\_\_\_otro  
 \_\_\_\_cual\_\_\_\_\_

**3.5** La producción se orienta de acuerdo ha: Pedido\_\_\_\_o por orientación del  
 mercado\_\_\_\_\_

**3.6** En la elaboración del producto maneja tiempos de producción: SI\_\_\_\_  
 NO\_\_\_\_Si la respuesta es SI: podría mejorarlo\_\_\_\_como\_\_\_\_\_si la  
 respuesta es NO: porque no lo ha hecho\_\_\_\_\_falta de maquinaria adecuada  
 \_\_\_\_\_otra cual\_\_\_\_\_

**3.7** Principales insumos:

	Insumos	Cantidad mes unidad de medida	precio unitario	Subtotal
Insumo 1	_____	_____	_____	_____
Insumo 2	_____	_____	_____	_____
Insumo 3	_____	_____	_____	_____
Insumo 4	_____	_____	_____	_____
Insumo 5	_____	_____	_____	_____
Total	_____	_____	_____	_____

**3.8** Costos y gastos de personal ocupado\_\_\_\_\_

**3.9** Gastos en servicios: electricidad \$\_\_\_\_\_agua  
 \$\_\_\_\_\_arrendamiento \$ \_\_\_\_\_seguridad social \$  
 \_\_\_\_\_

Total costos y gastos \_\_\_\_\_

**3.10** Numero de empleados en la Microempresa:

Personal de producción/ personal de admón. y ventas

	H	M	H	M	Total
<b>3.11</b> Numero de personas empleadas	____	____	____	____	____

**3.12** De estos cuantos son familiares \_\_\_\_

**3.13** El salario pagado a los empleados es: un salario mínimo \_\_\_\_\_ menos del  
 salario mínimo \_\_\_\_ más del salario mínimo \_\_\_\_\_

**3.14** De los anteriores cuantos son: Profesionales\_\_\_\_Técnicos \_\_\_\_ Personal  
 con bachillerato completo\_\_\_\_Bachillerato incompleto\_\_\_\_\_ primaria \_\_\_\_

**3.15** Han recibido alguna capacitación los empleados por parte de la microempresa:  
SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**3.16** Si la respuesta es SI, en que áreas se han capacitado: Producción /diseño\_\_\_\_relaciones  
interpersonales\_\_\_\_Otras\_\_\_\_Cual\_\_\_\_institución

**3.17** Ha contratado personal en éste año SI\_\_ NO\_\_ Si la respuesta es SI cuantos\_\_\_\_. Mes (es) de contratación \_\_\_\_\_ en que área: PCC\_\_\_\_ admón.\_\_\_\_ventas\_\_\_\_

**3.18** Ha prescindido de personal en los últimos seis meses SI\_\_\_\_ NO\_\_\_\_ Si la respuesta es SI, cuantos\_\_\_\_ mes (es) de despido \_\_\_\_\_ de que área: PCC\_\_\_\_Admón.\_\_\_\_ventas \_\_\_\_motivo \_\_\_\_\_

**3.19** Cuanto es el valor de activos fijos: (maquinas de coser industriales, fileteadoras industriales, cortadoras, recubridoras, equipo de Oficina, lugar de producción etc.) \$\_\_\_\_\_

**3.20** El abastecimiento de materias primas e insumos es: Local\_\_\_\_ Regional\_\_\_\_ Nacional\_\_\_\_ Otro\_\_\_\_ Cual \_\_\_\_\_

**3.21** El Destino de la producción es a escala Local\_\_\_\_Regional\_\_\_\_ Nacional\_\_\_\_Exterior\_\_\_\_

**3.22** Actualmente ha adquirido maquinaria para la producción: SI \_\_\_\_ NO\_\_\_\_, si la respuesta es SI hace cuanto tiempo\_\_\_\_\_

#### **CAPITULO IV**

**4.**Cuál cree que son las perspectivas económicas de su microempresa a lo largo del año: Incrementara las ventas \_\_\_\_utilizara más mano de obra\_\_\_\_otra \_\_\_\_ Cual \_\_\_\_\_

**4.1** Actualmente ha pensado en la posibilidad de asociarse con otras personas dedicadas a la misma actividad: SI\_\_\_\_ NO \_\_\_\_ Motivo \_\_\_\_\_

**4.2** Se ha beneficiado de instituciones como ACOPY, PIME: SI \_\_\_\_ NO\_\_\_\_

**4.3** Estaría interesado(a) en inscribirse a instituciones que ayudan al desarrollo de la microempresa como ACOPY, PYME: SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_ Motivo \_\_\_\_\_

**4.5** La llegada de los nuevos vendedores del interior del país han afectado sus ventas: SI\_\_ NO\_\_ en que medida: poco \_\_\_ mucho\_\_\_\_\_ nada\_\_\_porque \_\_\_\_\_

**4.6** Si se ha visto afectado; que medidas ha tomado para contrarrestar éste suceso:

Bajar los de precios de las mercancías\_\_\_\_\_ promociones\_\_\_\_\_ publicidad\_\_\_\_\_ Otros\_\_\_ Cual \_\_\_\_\_

**4.7** Que apoyo ha recibido de la alcaldía Municipal de Ipiales para su microempresa \_\_\_\_\_

**4.8** Que pediría a entidades gubernamentales para el progreso de su microempresa: \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ANEXO B. Modelo de entrevista para el propietario de la microempresa dedicado a la confección de prendas de vestir en la zona urbana de Ipiales año 2004**

**FINALIDAD:** Realizar un estudio socio económico de la microempresa dedicada a la confección de prendas de vestir en la ciudad de Ipiales, para el año 2004.

1. Nombre
2. Qué tiempo lleva en esta actividad
3. Cómo aprendió el oficio
4. Qué lo motivo ha aprender este tipo de oficio
5. Le gusta esta actividad o ha pensado en cambiarse a otra
6. Cree usted que la actividad de la confección de prendas de vestir, en la actualidad es un buen negocio
7. Qué impacto económico le ha traído la dolarización a su microempresa
8. Ha tenido tiempos mejores
9. Quienes son sus principales clientes
10. De dónde provienen: de la ciudad de Ipiales, o de otros municipios
11. Qué sabe usted de asociaciones de personas dedicadas a la confección de prendas de vestir en Ipiales, y que opina de esta iniciativa
12. Existen diferentes entidades gubernamentales y no gubernamentales dedicadas al fortalecimiento de la microempresa como la PYME, ACOPI entre otras, que criterio tiene de esto
13. Ha tenido beneficios del estado
14. Sus ingresos son suficientes para satisfacer sus necesidades
15. Se ha visto desplazado por los comerciantes de ropa del interior del país
16. Su microempresa esta en la capacidad de soportar esta competencia
17. Qué medidas tomaría para hacer frente al mercado competitivo

**ANEXO C. Estudio socioeconómico de la microempresa dedicada a la fabricación de prendas de vestir para el año 2004. 25 establecimientos**

<b>DIRECION</b>	<b>BARRIO</b>	<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TELEFONO.</b>
1. CRA. 26 No 6B-20	KENEDY	TEJIDO ANGELITA	73-52-08
2. CALLE 25 No 6B-58	BABARIA	CONF. BERTEL	
3. CALLE 24 No 7-38	BABARIA	CONF. JAIRO	73-12-03
4. CRA. 6 No 25-73	SUCRE	CONF. ESTEFANIA	25-54-57
5. CRA. 6 No 22-88	PANAM	CONF. PERCAL	73-37-19
6. CRA. 2 No 20-20	S/ VICENTE	CONF. DIGOR	
7. CALLE 17 No 5-50	TOTAL	CONF. ALIXE	
8. CALLE 15 No 5N-41	TOTAL	CONF. PATTY	25-20-86
9. CRA. 4 No 2-35	LA CRUZ	CONF. YOVANA	
10. CRA. 4 No 17-08	LA CUARTA	CONF. AMPARITO	73-30-48
11. CALLE 9 No 9-10	LIBERTAD	CONF. DECISIONES	73-22-05
12. CALLE 5 No 3-175	GOLGOTA	CONF. FERNANDO	25-44-79
13. CRA 4 No 4-28	GOLGOTA	CONF. LAPOTEX	
14. CRA 7 No 8-114	CALLE 10	CONF. ENKARS	25-03-92
15. CALLE 10 No 8-114	CALLE 10	CONF. CODECO	25-04-14
16. CRA 9 No 11-40	LA OCTAVA	CONF. JOBANA	
17. CRA 6. No 4-93	AV. CID	CONF. INTERNACIONAL	
18. CRA 6. No 4-45	AV. CID	CONF. WILL V.	25-10-34
19. CALLE 17 No 5-58	TOTAL	CONF. GOTA	
20. CRA 6 No 4-63	AV. CID	CONF. MATTY SPORT	
21. CALLE 2 No 6-52	AV. CID	CONF. CORTES	
22. CALLE 7	GOLGOTA	CONF. GEOVANNY	
23. CALLE 17-A NO 2N-04	OBRERO	CONF. YOLY	
24. CALLE 15 No 5N-19	TOTAL	CONF. ACTIVA	
25. CRA 10 No 13-33	AV. CID	CONF. ENRRIQUEZ	

**Anexo D. Costos de producción y utilidades (Deducción del microempresario) – Valores corrientes en pesos año 2004 (mes).**

			pcio de costo	costo*unidad	pcio.venta	ingre*undes	unidades	utilidades
	producto 1	buso hombre	25000	1250000	35000	1750000	50	500000
	producto 2	saco dama	25000	750000	35000	1050000	30	300000
MICRO 1	producto 3	chaqu.homb	25000	500000	40000	800000	20	300000
	producto 4	chaqu.dama	25000	500000	40000	800000	20	300000
	producto 5	conjunto	10000	200000	15000	300000	20	100000
	TOTALES			3200000		4700000	140	1500000
	producto 1	oberoles	22000	1100000	35000	1750000	50	650000
	producto 2	gorras	3500	175000	5000	250000	50	75000
MICRO 2	producto 3	sudaderas	45000	675000	60000	900000	15	225000
	producto 4	chaquetas	25000	250000	40000	400000	10	150000
	producto 5	delantales	10000	150000	18000	270000	15	120000
	TOTALES			2350000		3570000	140	1220000
	producto 1	panta. hom	15000	300000	35000	700000	20	400000
	producto 2	uniformes	20000	1000000	50000	2500000	50	1500000
MICRO 3	producto 3	vestido hom	90000	180000	160000	320000	2	140000
	producto 4	vestido dama	60000	240000	120000	480000	4	240000
	producto 5	vestido niño	60000	240000	120000	480000	4	240000
	TOTAL			1960000		4480000	80	2520000
	producto 1	falda	12000	240000	20000	400000	20	160000
	producto 2	panta.niño	12000	360000	20000	600000	30	240000
MICRO 4	producto 3	chaqueta	20000	300000	60000	900000	15	600000
	producto 4	vestido niño	35000	700000	50000	1000000	20	300000
	TOTAL			1600000		2900000	85	1300000
	producto 1	sudade. Hom	35000	1400000	50000	2000000	40	600000
	producto 2	sudade. Dam	35000	1050000	50000	1500000	30	450000
MICRO 5	producto 3	sudade. Niño	20000	600000	35000	1050000	30	450000
	TOTAL			3050000		4550000	100	1500000

**Anexo E. Costos de producción (Deducción Investigación) – Valores corrientes en pesos año 2004 (mes).**

	Insumos	Costo	salario obreros	salario propietario	Manteni mientos	viáticos	servicios	costo total	Unides Pccdas	costo * unidad
	Cremayeras	40000	200000	300000	80000	200000	120000		120	26750
MICRO 1	Botones	60000	200000							
	Ombreras	50000	200000							
	Lana	1500000	200000							
	Hilos	60000								
	TOTALES	1710000	800000	300000	80000	200000	120000	3210000		
	Insumos	Costo	salario obreros	salario propietario	Manteni mientos	viáticos	servicios	costo total	unides pccdas	costo * unidad
	Driles	1500000	200000	300000	80000	200000			140	25857.143
	forro	230000	200000							
MICRO 2	cierres	60000	200000							
	botones	35000	200000							
	hilo	65000	200000							
	TOTALES	1890000	1000000	300000	80000	200000	150000	3620000		
	Insumos	Costo	salario obreros	salario propietario	manteni mientos	viaticos	servicios	costo total	unides pccdas	costo * unidad
	ceda china	120000	160000	300000	80000	200000	270000		80	38705
	hilo	30000	160000							
MICRO 3	interlon	60000	160000							
	cierres	11400								
	casimir	1545000								
		1766400	480000	300000	80000	200000	270000	3096400		
	Insumos	Costo	salario obreros	salario propietario	manteni mientos	viaticos	servicios	costo total	unides pccdas	costo * unidad
	forro o rusela	116000	220000	300000	50000	100000	105000		85	29176.471
	cierre	90000	220000							

MICRO 4	botones	24000								
	encajes	35000								
	tela	1200000								
	hilo	20000								
		1485000	440000	300000	50000	100000	105000	2480000		
	Insumos	Costo	salario obreros	salario propietario	Mantenimientos	viáticos	servicios	costo total	unidades pccdas	costo * unidad
	bendaval	212500	300000	300000	50000	100000	180000		100	34360
	tela serro	52500	300000							
MICRO 5	tela atenas	37500	300000							
	tela adidas	32500								
	tela punto	27000								
	tela estándar	1544000								
		1906000	900000	300000	50000	100000	180000	3436000		
	Costo*unidad =	costo total / udades								

**Anexo F. Utilidades Valores corrientes, año 2004 (mes).**

		promedio	promedio				
MICRO 1	costo unidad	pre. Vta.	utilidad unitaria	unids.producidas	utilidad neta	depreciación	utilidad operacional
	26750	33000	6250	120	750000	125000	875000
MICRO 2	25857.14	31600	5742.86	140	804000.4	83333	887333.4
MICRO 3	38705	97000	58295	80	459428.8	108333	567761.8
MICRO 4	29176.47	37500	8323.53	85	707500.05	116666	824166.05
MICRO 5	34360	45000	10640	100	1064000	100000	1164000
TOTAL							
Utilidad operacional = utilidad neta +depreciación							
Utilidad neta promedio =756985.85							
Utilidad operacional promedio 863652.25							

**Anexo G. Capítulo III. Producción bruta de la microempresa dedicada a la confección – Valores mensuales año 2004 (pesos términos corrientes).**

No Encuesta	Unidades	Productos	Costo	Total Costos	Pcio x unidad	Total Ingreso	Ganancia	Utilidad
1	24		3600000	8450000	4800000	12450000	1200000	4000000
	20		1600000		2400000		800000	
	10		150000		250000		100000	
	50		2000000		3500000		1500000	
	10		1100000		1500000		400000	
2	8		800000	1840000	1440000	3815000	640000	1875000
	5		300000		800000		500000	
	5		350000		750000		300000	
	15		270000		525000		255000	
	10		120000		300000		180000	
3	50		2250000	5085000	3000000	6950000	750000	1865000
	40		1600000		2200000		600000	
	25		875000		1250000		375000	
	20		360000		500000		140000	
4	10		300000	1420000	450000	2100000	150000	680000
	20		500000		700000		200000	
	10		200000		350000		150000	
	8		200000		280000		80000	
	2		160000		220000		60000	
	2		60000		100000		40000	
5	50		2000000	6015000	3250000	8960000	1250000	2945000
	40		800000		1000000		200000	
	45		675000		990000		315000	
	30		540000		720000		180000	
	50		2000000		3000000		1000000	
6	500		17500000	25350000	25000000	35650000	7500000	10400000
	200		3000000		4000000		1000000	
	200		2600000		3600000		1000000	
	100		1500000		2000000		500000	

30		750000		1050000		400000		
No Encuesta	Unidades	Productos	Costo	Total Costos	Pcio x unidad	Total Ingreso	Ganancia	Utilidad
7	20		2400000	6650000	3600000	10500000	1200000	3850000
	20		1800000		2800000		1000000	
	40		800000		1400000		600000	
	30		450000		900000		450000	
	15		1200000		1800000		600000	
8	20		2800000	4340000	3800000	6895000	1000000	2555000
	10		140000		270000		130000	
	25		500000		875000		375000	
	14		900000		1950000		1050000	
9	72		1440000	7462000	1800000	10310000	360000	2848000
	48		1680000		2160000		480000	
	72		1296000		1800000		504000	
	72		1296000		1800000		504000	
	50		1750000		2750000		1000000	
10	50		1250000	3200000	1750000	4700000	500000	1500000
	30		750000		1050000		300000	
	20		500000		800000		300000	
	20		500000		800000		300000	
	20		200000		300000		100000	
11	50		1100000	2350000	1750000	3570000	650000	1220000
	50		175000		250000		75000	
	15		675000		900000		225000	
	10		250000		400000		150000	
	15		150000		270000		120000	
12	150		2450000	3350000	2700000	3900000	250000	550000
	10		450000		600000		150000	
	5		225000		300000		75000	
	5		225000		300000		75000	
No Encuesta	Unidades	Productos	Costo	Total Costos	Pcio x unidad	Total Ingreso	Ganancia	Utilidad

13	20	240000	1600000	400000	2900000	160000	1300000
	30	360000		600000		240000	
	15	300000		900000		600000	
	20	700000		1000000		300000	
14	15	1050000	1950000	2400000	4370000	1350000	2420000
	10	700000		1500000		800000	
	10	120000		250000		130000	
	10	80000		220000		140000	
15	5	50000	465000	105000	1060000	55000	595000
	10	150000		250000		100000	
	15	120000		300000		180000	
	3	45000		105000		60000	
	10	100000		300000		200000	
16	20	300000	975000	700000	1625000	400000	650000
	15	525000		675000		150000	
	10	150000		250000		100000	
17	30	1350000	2710000	1800000	3760000	450000	1050000
	20	800000		1100000		300000	
	20	300000		460000		160000	
	20	260000		400000		140000	
18	40	1400000	3050000	2000000	4550000	600000	1500000
	30	1050000		1500000		450000	
	30	600000		1050000		450000	
19	8	88000	314000	208000	714000	120000	400000
	8	88000		200000		112000	
	6	48000		126000		78000	
	10	90000		180000		90000	
20	20	280000	885000	600000	1765000	320000	880000
	20	340000		700000		360000	
	3	105000		180000		75000	
	2	90000		160000		70000	
	5	70000		125000		55000	

No Encuesta	Unidades	Productos	Costo	Total Costos	Pcio x unidad	Total Ingreso	Ganancia	Utilidad
21	20		300000	785000	700000	1705000	400000	920000
	15		225000		555000		330000	
	10		80000		150000		70000	
	10		80000		150000		70000	
	10		100000		150000		50000	
22	20		300000	1960000	700000	4480000	400000	2520000
	50		1000000		2500000		1500000	
	2		180000		320000		140000	
	4		240000		480000		240000	
	4		240000		480000		240000	
23	200		5200000	7660000	7600000	11180000	2400000	3520000
	40		1040000		1520000		480000	
	50		1300000		1900000		600000	
	20		120000		160000		40000	
24	25		375000	2335000	625000	5300000	250000	2965000
	25		300000		575000		275000	
	16		960000		2400000		1440000	
	10		400000		1200000		800000	
	10		300000		500000		200000	
25	20		400000	1450000	600000	2330000	200000	880000
	10		150000		250000		100000	
	5		600000		1000000		400000	
	3		300000		480000		180000	
<b>TOTAL</b>	<b>3616</b>		<b>101651000</b>	<b>101651000</b>	<b>155539000</b>	<b>155539000</b>	<b>53888000</b>	<b>53888000</b>