

**TRANSFORMACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS DE LA ZONA  
COMERCIAL DEL CENTRO DE PASTO COMPRENDIDA ENTRE LAS CALLES  
17 Y 18 ENTRE CARRERAS 20 A 26, EN LOS AÑOS DE 1998-2005**

**DENIS PATRICIA BENAVIDES CHAMORRO  
ANGELICA MARIA REALPE TERAN**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
SAN JUAN DE PASTO  
2007**

**TRANSFORMACIONES SOCIALES Y ECONOMICAS DE LA ZONA  
COMERCIAL DEL CENTRO DE PASTO COMPRENDIDA ENTRE LAS CALLES  
17 Y 18 ENTRE CARRERAS 20 A 26, EN LOS AÑOS DE 1998-2005**

**DENIS PATRICIA BENAVIDES CHAMORRO  
ANGELICA MARIA REALPE TERAN**

**Trabajo de grado como requisito para optar al Título de: Licenciado en  
Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales**

**Asesora:  
Mg. OLGA ORTIZ SERRATO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
SAN JUAN DE PASTO  
2007**

“Las ideas y conclusiones aportadas en la tesis de grado, son responsabilidad de su autores”

Artículo 1º Del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

Mg. Olga Ortiz Serrato  
Asesor

---

Esp. Mónica Patricia Solís  
Jurado

---

Esp. Giovanni Arteaga  
Jurado

San Juan de Pasto, Mayo del 2007

## **DEDICATORIA**

Dedicado a mis padres, hermanos y abuelos, por su apoyo constante y su acompañamiento firme en este proceso académico tan importante para mi vida, por sus esfuerzos y sacrificios para que lograra esta meta.

**Dennis**

## **DEDICATORIA**

Primero a Dios quien me dio la vida, mi madre quien me ha acompañado siempre con un ángel y hasta ahora me cuida. A mi hermana Deyssi que con su amor me impulsa a seguir adelante. A mi hermano Jhon Jairo que me ha cuidado como a la niña de sus ojos.

**Angélica**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a nuestra asesora, Mg. Olga Ortiz Serrato, por su apoyo y colaboración durante esta investigación.

A la Doctora Gabriela Hernández por sus valiosos aportes al trabajo.

Al Doctor Gerardo León Guerrero porque impulsó en nosotros la motivación para investigar.

A Ángela Mora, por su apoyo y colaboración.

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. EL NUEVO PAPEL DEL DOCENTE DE CIENCIAS SOCIALES	18
1.1 LA NUEVA VISION DE LAS CIENCIAS SOCIALES	20
1.2 LA CÁTEDRA NARIÑO	24
1.2.1 Dimensión cognitiva.	27
1.2.2 Dimensión ética.	27
1.2.3 Dimensión valorativa y afectiva.	27
1.2.4 Dimensión cívica.	27
1.2.5 Dimensión expresiva.	27
2. CARACTERÍSTICAS DE LA CIUDAD DE PASTO	29
2.1 ASPECTO GEOGRÁFICO	29
2.2 ASPECTO DEMOGRÁFICO	29
2.3 ASPECTO HISTÓRICO	30
2.4 ASPECTO ECONÓMICO	31
2.5 ASPECTO URBANO	31
2.6 DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE INVESTIGACIÓN	34
3. PRINCIPALES TRANSFORMACIONES OCURRIDAS EN LA ZONA COMERCIAL DEL CENTRO DE PASTO EN LAS CALLES 17 Y 18 Y ENTRE CARRERAS 20 A LA 26 EN EL PERIODO 1998-2005, EN LOS ASPECTOS: ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL	36
3.1 APERTURA ECONÓMICA EN PASTO	38
3.1.1 Infraestructura vial urbana	39
3.1.2 Estructura económica de la ciudad	41
3.1.3 La tercerización del empleo en la ciudad de Pasto	41
3.2 TRANSFORMACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES.	43

3.2.1 Transformaciones culturales	57
3.2.1.1 Mezcla del dialecto pastuso con el dialecto antioqueño	57
3.2.1.2 Vestido	59
3.3. TRANSFORMACIONES FÍSICAS.	61
3.4 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	79
4. PROYECTO PEDAGÓGICO PARA ANALIZAR LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA ZONA COMERCIAL DEL CENTRO DE PASTO, COMPRENDIDA ENTRE LAS CALLES 17 Y 18 ENTRE CARRERAS 20 A 26 EN LOS EN LOS AÑOS 1998-2005.	87
4.1 PROYECTO DE AULA	87
4.1.1 Objetivos	87
4.1.1.1 General	88
4.1.1.2 Específicos	88
4.1.2 Descripción del proyecto	88
4.1.3 Metodología	88
4.1.4 Plan de acción	89
4.1.5 Recursos	90
4.2 GUÍA PARA REALIZAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	90
4.3 RECOMENDACIONES PARA REALIZAR UNA ENTREVISTA	91
4.4 LA EVALUACIÓN	92
CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	97

## LISTA DE FIGURAS

		<b>pág.</b>
Figura 1	Proyección 1996-2005	30
Figura 2	Adecuación calle 17	40
Figura 3	P.I.B. por sectores económicos del Municipio de Pasto	45
Figura 4	Costos de Importación y producción	48
Figura 5	Almacén Tierra Santa	59
Figura 6	Ciudad de Pasto	61
Figura 7	Plaza del Carnaval y la Cultura	64
Figura 8	Antigua Plaza de Mercado	65
Figura 9	Complejo bancario	66
Figura 10	Almacén Yafa	67
Figura 11	Almacén Barbizio	67
Figura 12	Templo de San Juan	68
Figura 13	Calle 8ª actualmente la calle 18	69
Figura 14	Hotel Agualongo y Templo de San Juan	70
Figura 15	Almacén el bombazo	71
Figura 16	Pregonero	72
Figura 17	Almacén de Todo por el piso	73
Figura 18	Anuncio Comercial La Proveedora	74

Figura 19	Almacén La Moda Inglesa	76
Figura 20	Almacén El Universo de la Moda	77
Figura 21	Aviso de sastrería	78
Figura 22	Anuncio Comercial Almacén de variedades	79

## RESUMEN

El trabajo titulado: TRANSFORMACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA ZONA COMERCIAL DEL CENTRO DE PASTO COMPRENDIDA ENTRE LAS CALLES 17 Y 18 ENTRE CARRERAS 20 A 26, EN LOS AÑOS 1998-2005.

En el primer capítulo se habla acerca del nuevo papel que desempeña el docente de Ciencias Sociales, en la actualidad, se enfrenta al reto de abordar la realidad en forma total, haciendo uso de la interdisciplinariedad, para entender de una manera holística lo que sucede en el contexto próximo a los estudiantes, participando así en la escritura de la historia local contemporánea.

En el segundo capítulo se tratan las características de Pasto para contextualizar la zona en la cual se realizó la investigación.

En el tercero se trata acerca de las principales transformaciones en la zona comercial del centro de Pasto en los aspectos físicos, sociales, económicos y culturales.

Los cambios físicos nos muestran como esta zona se ha transformado en su infraestructura dando un nuevo aspecto a la ciudad, sin dejar de lado el aspecto colonial representado en las iglesias existentes. Se hace mayor énfasis en los aspectos económicos, sociales y culturales, caracterizados por la que hemos denominado "invasión paisa" que con su presencia y las mercancías nacionales y foráneas han impuesto a la cultura las expresiones y la moda, adoptados de manera particular por la juventud. Se encontró que esta llamada "invasión paisa" ha desplazado gran parte de la producción y negocios locales.

Por último se plantea un Proyecto de Aula, para la enseñanza de este trabajo de investigación, que comprende objetivos, metodología, recursos, para un buen desarrollo y acogida de los estudiantes y profesores.

## **ABSTRACT**

This paper is named: SOCIALS AND ECONOMICS TRANSFORMATIONS O COMMERCIAL ZONE OF CENTRE OF PASTO BETWEEN STREET 17 AND 18 BETWEEN AVENUE 20 TO 26, SINCE 1998 TO 2005.

This work involved to study several disciplines an let us to know about the history, and economic and social aspects as well as cultural features inside commercial zone researched.

The first chapter refers about he new performance of social sciences teachers. Actually, they have a challenge that is to do mention to reality in all its ways, this is only possible using several disciplines that help them to know what is happening with the students context and with its environment to participate in the writing of local and the contemporary history.

Second chapter refers to the characteristics from Pasto, the goat or it is to show and take in context the zone researched.

Third chapter refers to the main transformation in the commercial zone of the center of Pasto in physicals, socials, economics, and cultural features. Physical changes show us that the zone has changed in its infrastructure this is reflected in the image of the city but maintaining the colonial aspects represented in churches.

Beside is important to emphasize on economics, socials and cultural aspects which are characterized by a term called "Paisa Invasion", term used to refer to people who have arrived to the region with national and international articles to be sold. Also, they have influenced on culture, fashion and speech of the youth. Besides it was found that this called "Paisa Invasion" has displaced the local production and it has contributed in the economic decrease.

Finally, is designed a "CLASSROOM PROJECT" for teaching of this work of research, which is composed by objectives, methodology, resources, focus on a good performance and development of students and teachers.

## INTRODUCCIÓN

Las Ciencias Sociales, en la actualidad, tienen como objeto el estudio de la realidad, de las problemáticas sociales, económicas, políticas, culturales y su análisis crítico, actuando en procesos generadores de cambio en los diferentes contextos que permiten a los niños, especialmente de la Educación Básica, construir su conocimiento a partir de la comprensión y el análisis de su entorno inmediato, por medio de la observación y las experiencias propias. A partir de esto los docentes se colocan una meta que es la de sobrepasar los límites de las aulas, y la mentalidad de repetir lo que ya está escrito en los libros, el maestro se convierte en un investigador constante, para acceder en todos los espacios del saber, tomando la investigación como una forma de vida, que nace con demasiados interrogantes y que para responderlos se agotan todas las fuentes de información posibles, teniendo en cuenta la sociedad en el que está inmerso, con un modo de producción específico, los cambios que se experimentan a través del tiempo son bases para que se produzcan nuevos documentos, que obedecen a la nueva concepción del docente que no solo tiene como objeto transmitir conocimientos sino construirlos.

A los docentes les compete entonces, escribir las historias locales, obedeciendo a un movimiento contrario de la globalización, que consiste en volver a las particularidades, allí donde se encuentra la riqueza humana, contando una historia propia que no sea ajena a la realidad de los mismos actores como se nos ha presentado.

Y es precisamente lo que omiten los estándares curriculares expedidos por el M.E.N. para el cumplimiento de la enseñanza tanto en la básica primaria como en la secundaria, los cuales son semejantes para todos los lugares del país, sin tener en cuenta las historias regionales y locales, ni el conocimiento de la realidad que circunda la vida cotidiana de los estudiantes, este desconocimiento no permite entender los procesos de cambio de nuestro entorno, de allí la necesidad de investigar y escribir las historias locales de los últimos años. Abordar la realidad no es conocer solo su pasado distante sino estudiar y comprender las transformaciones contemporáneas.

Lo que ha sucedido precisamente en la zona comercial del centro de Pasto, ha cambiado mucho, por diferentes aspectos de la vida mundial y nacional que nos ha afectado como por ejemplo la violencia, el desplazamiento forzado, y otras situaciones que pueden cambiar la vida de una ciudad, pero para nosotros la que más incidencia ha tenido es la Apertura Económica, vemos las mayores transformaciones en los siete últimos años, que es el tiempo de nuestra

investigación, con la llegada de comerciantes especialmente de Antioquia, se ha modificado constantemente el espacio físico, se reducen los negocios antiguos para dar espacio a los almacenes de ropa y calzado, que al tiempo ofrecen mercancías a bajos costos, influyen en las personas para que manejen una nueva imagen en cuanto al vestido, atraen a los compradores aunque no ofrecen calidad sino economía, crean los subempleos que consisten en trabajar por turnos, y por salarios complementarios pues no alcanzan a llegar al sueldo mínimo.

Paulatinamente los “paisas” –quienes para nosotros son los comerciantes que vienen del departamento de Antioquia- “invadieron” esta zona, con productos novedosos como son zapatos en distintos modelos lo que lleva ventaja a los fabricantes locales, pues ellos manejan otros estilos aunque si materiales buenos, pero no hay conciencia para ayudar a la industria local; se ve entonces como el imaginario de las personas es manejado por la propaganda, que emite un nuevo estilo para vestir con prendas curiosas, que están de moda en los países de origen y por supuesto en el interior del país.

Una característica impresionante es como cambian los negocios foráneos, además de su razón social, su imagen, aunque conservan el almacén tipo bodega, que viene con la Apertura Económica, en muy corto tiempo y se ve como los negocios locales algunos desaparecen y los adecuan para vender ropa y zapatos, esta situación parece desapercibida por los habitantes de la ciudad que solo buscan comprar, pero que no ven la preocupante situación y lo que implican estos negocios no solo afectan el aspecto económico, también el social y hasta el cultural de los habitantes de Pasto.

El trabajo de investigación “Transformaciones en los años 1998-2006 en la Zona Comercial del Centro de Pasto Compreendida entre las Calles 17y 18 entre carreras 20 a 26, en los Aspectos Económico y Social”, consta de un primer capítulo en el cual se da una justificación de la investigación a través de una visión del nuevo papel del docente contemporáneo, de las Ciencias Sociales y la necesidad de escribir la historia actual de Pasto.

Un Segundo capítulo, que presenta un contexto general de Pasto y sus diferentes características, geográficas, históricas, demográficas, económicas y urbanas, además de la delimitación de la zona en la cual desarrollamos la investigación, es un capítulo descriptivo.

Un Tercer capítulo, donde se describe las principales transformaciones ocurridas en la zona comercial del centro de Pasto en las calles 17 y 18 entre carreras 20 a la 26 en el período 1998-2005, teniendo como base las políticas aperturistas y de libre comercio las cuales han incidido en la dinámica de la ciudad, la han ido cambiando de manera progresiva, pero en contraste vemos que aún conserva su aspecto colonial, además trata de resaltar los principales cambios en la economía, con la llegada de comerciantes principalmente de Antioquia, que se han instalado

en la zona central de Pasto, desplazando la producción local, además originan cambios en la cultura como el vestido y el lenguaje.

Son cambios que, para la mayoría de los habitantes pasan desapercibidos, pero que son importantes estudiarlos en el contexto de una sociedad nueva que hoy se presenta, presionada por tantas políticas, ideologías, ó procesos dirigidos a un desarrollo que sea constante y homogéneo, bajo formas de progreso que no siempre significan beneficios y que por el contrario representan desventajas

## 1. EL NUEVO PAPEL DEL DOCENTE DE CIENCIAS SOCIALES

Inmersos en las actividades diarias, algunos profesores olvidan los alcances de su tarea y las responsabilidades que implica trabajar con seres humanos en proceso de formación, quienes no solamente están llamados a recibir información sino a crecer integralmente, aprender de su entorno y que su realidad no pase desapercibida.

El maestro se define como un acompañante del estudiante, en su proceso de aprendizaje, despejará dudas, y ayudará a lo largo del trayecto educativo convirtiéndose en la causa eficiente- ejemplar, lo cual encierra fuertes compromisos puesto que él debe tener en sí mismo los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que quiere enseñar a sus alumnos, porque no se puede ser profesor de una materia, se es profesor de un ser humano. La preocupación no puede concentrarse en si el curso y sus temas fueron cubiertos satisfactoriamente, sino en qué tanto aprendió el alumno y para que le sirve; pero para enseñar el maestro tiene que poseer el conocimiento y el método. Consecuentemente, ésta es una obligación de principio para el docente; el conocimiento se refiere al dominio de su disciplina y el método al manejo de los recursos pedagógicos que faciliten el aprendizaje de sus alumnos, siendo un elemento principal, la investigación, porque así el estudiante aprende de su entorno y lo relaciona con los conocimientos obtenidos en el aula de clase, aplicándolos a su vida diaria.

“El maestro debe conocer su disciplina, nadie da lo que no tiene, y ese “tener” debe ser real, el conocimiento es además una fuente de respeto. El profesor debe conocer algo más del alumno, además de su propia ciencia como condición para poder educar. Nada enseña tanto como el ejemplo, con los mismos conocimientos se puede ser un apóstol o un genocida”.<sup>1</sup>

Sin embargo, no se puede hablar de formación de docentes cuando sólo se le capacita en técnicas de enseñanza, tienen que considerarse los fines, estudiados por la Pedagogía y la Filosofía Educativa. Ser maestro ó profesor es mucho más que pararse al frente de un grupo de alumnos y dar una clase, ser maestro es un compromiso y una responsabilidad: consigo mismo, con el alumno y con el conocimiento.

*Es evidente que el maestro tiene que traspasar los límites de su aula de clase y educar de tal manera que la sociedad conozca sus capacidades, y valore su trabajo, a parte de esto, un maestro tiene que estar presente siempre en la vida cotidiana de una*

---

<sup>1</sup> MOTA, Enciso Flavio. *Ensayo: El maestro y la Educación*, p. 5. s.d. s.f.

*comunidad, por ejemplo, en las poblaciones más atrasadas y olvidadas cuando llegan personalidades del gobierno, si las autoridades no pueden comunicarse con ellos, piden la ayuda del maestro y él en ocasiones hace la función de mediador, ó en los lugares más apartados, donde se están perdiendo las costumbres y tradiciones, como la lengua indígena, el maestro tiene que concientizar a la población, que es importante para cualquier nación conservar su patrimonio cultural.<sup>2</sup>*

Cualquier docente, que se precie de serlo, formado para ello, tendrá que reconocer, que en su trabajo (como el de las demás profesiones) existe la urgencia del continuo aprender y reaprender, es decir, de un crecimiento profesional, de una constante actualización, de encontrar caminos para responder a las reformas, para mantenerse en la modernidad, investigando sobre los problemas que afectan a nuestra sociedad para ser mejores en nuestro trabajo y por qué no, mejores personas.

El perfil que se pide hoy al profesor es el de ser un organizador de la interacción entre el alumno y el objeto de conocimiento; debe transmitir la tradición cultural y a la vez suscitar interrogantes sobre la actualización de los conocimientos históricos con el fin de que el alumnado llegue a establecer las conexiones entre pasado, presente e, incluso, futuro; debe analizar y saber en qué contexto geográfico, social y cultural se mueve con el fin de responder a la sociedad cambiante actual.

La investigación como parte del proceso docente educativo en cualquiera de los modelos: “Enseñanza-Aprendizaje” y “Orientación-Aprendizaje” será ante todo el producto de la acción consciente y voluntaria para el desarrollo del conocimiento del estudiante. Ello permitirá que en el currículo se integren los proyectos pedagógicos como una actividad dentro del plan de estudios que de manera planificada ejercita al educando en la solución de problemas cotidianos seleccionados por tener relación directa con el entorno social, científico y tecnológico del alumno. Además el currículo cumple la función de correlacionar, integrar y hacer activos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de diversas áreas así como la experiencia acumulada, obtenida después de los ejercicios de investigación desarrollados por los alumnos.

*Los proyectos pedagógicos también podrán estar orientados al diseño y elaboración de un producto, al aprovechamiento de un material o equipo, a la adquisición de dominio sobre una técnica, política ó económica, a conocer en profundidad los hechos que han marcado una pauta en la historia, los movimientos mundiales y su impacto en las regiones o localidades y en general al desarrollo de intereses de los educandos, que promuevan su espíritu investigativo y cualquier otro propósito que cumpla, de igual forma los fines y objetivos en el proyecto educativo institucional.<sup>3</sup>*

---

<sup>2</sup> CARRASCO DÁVILA, Alan F. Ensayo de ser maestro. Trabajo de Investigación. Centro de investigaciones universales. Ciudad Alemán, Veracruz México 2003.

<sup>3</sup> LEY GENERAL DE EDUCACIÓN 2005. Decreto 1860 de 1994. Artículo 36<sup>a</sup>. Proyectos Pedagógicos.

Saliéndonos de la educación tradicional, que en el campo de las Ciencias Sociales, específicamente, la historia y la geografía, eran las que estudiaban la realidad humana y social desde una perspectiva global e integradora, tenían a su cargo la explicación de la organización y funcionamiento de las sociedades humanas y, en la enseñanza de estas disciplinas, se daba una gran importancia a la recepción de los conocimientos científicos, despreocupándose por otros aspectos relacionados con el aprendizaje.

La práctica escolar de esta enseñanza, llamada “tradicional”, que aún persiste, se basaba en la memorización de los conocimientos de historia y geografía transmitidos por el profesor, que tenía como referente único los contenidos de estas disciplinas, como si se tratase de un resumen del conocimiento académico.

Este modelo potenciaba una enseñanza dogmática del conocimiento social, que incluía saberes acabados y cerrados que el profesor dictaba mediante la “lección magistral”. Los recursos didácticos que se solían utilizar eran la intervención del profesor o profesora como depositarios del conocimiento, los apuntes y el manual y en algunas ocasiones un mapa.

Nosotros como docentes de Ciencias Sociales, jugamos un papel importante como “constructores” de nuestro propio conocimiento para no repetir lo que ya está escrito en los libros, elaborando documentos propios, recurriendo a las principales fuentes de información, que son diversas y enriquecen nuestro trabajo.

## **1.1 LA NUEVA VISIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES**

Actualmente, a las Ciencias Sociales, concierne resolver muchos interrogantes, pero sobre todo romper la malla conceptual que se nos impone desde entornos ajenos, que no solo lanzan múltiples teorías sino que han contado nuestra historia, la de América Latina, es entonces “como educadores no podemos seguir repitiendo para comprensión de lo nuestro, el pensamiento de otros elaborado en otras realidades, ni seguir siendo lo que no somos”<sup>4</sup>

Difícil tarea la que se nos presenta a los profesores de Ciencias Sociales, contar la historia que no se encuentra contemplada en los planes de área dictados por el ministerio de Educación, pero es precisamente en esta situación en que la investigación se hace más valedera y pertinente; tenemos la obligación de alcanzar unos objetivos, desarrollar competencias y cumplir con los estándares educativos, pero también debemos impulsar la investigación, a través de la cual se puede acceder a la realidad. Comenzando por construir la historia, las

---

<sup>4</sup> GUERRERO VINUEZA, Gerardo León, en: Conferencia: El Reto en las Ciencias Sociales. Dictada al Grupo de Investigación: Universidad de Nariño: Historia, Educación y Desarrollo. Pasto. Octubre. 2006.

transformaciones físicas, sociales, económicas de nuestro entorno inmediato, nuestras costumbres, las cuales nos identifican y nos caracterizan, si persisten aún ó si han sufrido alteraciones. Es escribir lo que fuimos pero también lo que somos, y perfilar hacia donde nos llevarán los cambios que se dan a diario.

Las Ciencias Sociales afrontan hoy, un desafío enorme, se encuentran ante los avances de un mundo globalizado, proclamado por las políticas neoliberales que resultan ser las artífices de la alienación y la homogeneización, empezando por la libre circulación de mercancías, adoptando un modelo económico diferente, como es el de producción capitalista. Es en este momento donde se tiene el trabajo de rescribir nuestra historia y dejar los conceptos que antes y hoy rigen nuestros destinos como Latinoamericanos, primero Europa y actualmente Estados Unidos.

Lamentablemente las Ciencias Sociales ayudaron para que el pensamiento Eurocentrista surgiera con gran fuerza y validez únicas, llevando a todos los lugares del mundo estas concepciones, desfigurando la cultura de cualquier rincón del mundo, es entonces cuando se piensa en la Construcción de nuestra propia historia, sin exclusiones de ningún tipo y sobre la verdad de los legítimos actores que vivieron y viven en un entorno cambiante, sin desconocer como pretende el orden mundial, el origen, la cultura, la identidad.

Ante estos hechos, se están levantando los pensadores de Latinoamérica para promulgar nuestra particularidad, nuestro derecho de ser y existir como un pueblo que ha enfrentado luchas, guerras, masacres, defendiendo nuestra esencia, capaces de construir su mundo, sin duda alguna:

*Hemos caminado sobre las huellas de otras culturas y las Ciencias Sociales se han prestado para fortalecer la imposición y la penetración cultural, no olvidemos que la colonización pasada y actual, es la colonización de la conciencia, de la memoria, de los saberes, de los lenguajes, de los imaginarios, de ahí la necesidad de descolonizar, de desaprender para aprender de nuevo nuestra historia.<sup>5</sup>*

No podemos seguir tras modelos económicos –exaltados por las élites latinoamericanas, cómplices de las transnacionales, de los millonarios Europeos y de los poderosos norteamericanos- copiando además de todo, modelos educativos que se introducen en el país y que los profesores están obligados a seguir, son modelos pedagógicos, currículos propuestos para realidades totalmente diferentes a la nuestra, que enfrenta día a día la pobreza, el desequilibrio social, la violencia, el desempleo en porcentajes muy altos, donde la industria no tiene la fuerza competidora, donde se ha abandonado el agro, parte importante de la economía, la educación ha quedado en un segundo ó tercer plano. No necesitamos las teorías que reza la globalización, porque no están

---

<sup>5</sup> GUERRERO VINUEZA, Gerardo León, en: Conferencia: El Reto en las Ciencias Sociales. Las “Malas Razas” de América: Los Conquistados. Dictada al Grupo de Investigación: Universidad de Nariño: Historia, Educación y Desarrollo. Pasto. Octubre. 2006.

hechas para nosotros, tratar de integrarnos en su totalidad sería despegarnos de nuestro pasado, nuestra cultura, pero sobre todo dejar a un lado nuestro pensamiento.

*No quiere decir que desconozcamos las teorías universales, porque sería desconocer el resto del mundo, pero si debemos redimensionar la importancia de estas teorías, por cuanto no deben tomarse como un decálogo que tenemos que seguir para conocer nuestra realidad pues resultaría algo totalmente distinto, lo valido será entonces escribir teorías propias a partir de nuestra experiencia que es lo que nos individualiza y diferencia como latinoamericanos, porque el pensamiento siempre se halla en algún lugar y, por tanto, siempre es histórico, estamos obligados entonces a saber más de nuestra persona, todo lo que hacemos tendrá más sentido si lo hacemos en torno a nosotros.<sup>6</sup>*

Hoy las Ciencias Sociales cuenta con la ayuda de las diferentes disciplinas, para estudiar un fenómeno social- real, puesto que cada una de ellas tiene participación en los acontecimientos de una sociedad, no podemos ya hablar de disciplinas por separado, debemos salirnos del encierro de una sola y apoyarnos en las demás, para así ver las cosas de una manera holista, la economía se liga a la política, al mismo tiempo que a la sociedad y lógicamente a la cultura, no podemos estudiar estos aspectos aisladamente porque, estaríamos contando una pequeña parte de la realidad.

Desde las Ciencias Sociales es entonces posible la construcción de las historias locales a partir de nuestro conocimiento, pues la historia nacional se ha escrito de manera incompleta, ya que no se han estudiado con detenimiento y mucho menos se ha elaborado las recientes, lo que nos daría la comprensión de la realidad social que vive nuestro país, enfrentado a la implementación del modelo económico neoliberal, siendo un fenómeno que se sitúa en el orden mundial.

*Wallerstein escribe en su artículo Abrir las ciencias sociales: Que después de 1945 la visión del mundo cambió, y la delimitación del mundo civilizado / resto del mundo se rompió por completo en términos de las disciplinas que conforman las ciencias sociales; antes de esto hubiese sido extraño que un investigador emprendiera un trabajo empírico fuera del mundo occidental que no fuera antropólogo u orientalista, y de pronto aparecen historiadores, politólogos, sociólogos e incluso economistas ocupándose del resto del mundo; no se podía salir de los parámetros establecidos, porque cada área tenía su campo exclusivo de acción, no se aceptaba la incursión de un área en el campo de otra.*

*Después de la segunda guerra mundial se dio la más extraordinaria expansión de la economía en la historia del sistema mundial, lo que significó que una parte de ese dinero se destinó a la expansión del sistema universitario a lo ancho del mundo, donde al mismo tiempo no se había definido la investigación original ni se la exigía, lo que significaba que se podía trabajar sobre cualquier cosa, sin límites o barreras entre*

---

<sup>6</sup> NÚÑEZ, Herminio. Curso: La teoría en los estudios literarios. En: V Congreso Internacional de Pensamiento Latinoamericano "La Construcción de América Latina". Noviembre, 2006.

*una disciplina y otra; se dio también el cambio de la estructura política del mundo; el crecimiento demográfico y de la capacidad productiva que arrojó todas las relaciones en la sociedad.*

*Se enseñaba, que las Ciencias Naturales eran superiores a las Ciencias Sociales, esperando estar algún día a la par, pero el acercamiento real fue el de las Ciencias Naturales, reconociendo que los procesos sociales son más complejos. Tenemos entonces que, no solo las divisiones entre las Ciencias Sociales están desapareciendo, sino que la división entre humanidades, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales ya estaba siendo cuestionada.*

*Wallerstein sugiere que el problema del futuro no es simplemente una cuestión de reestructurar las ciencias sociales, sino que nos debemos dedicar a reflexionar sobre nuevos fundamentos racionales y sobre nuevos criterios de delimitación.*

*A las ciencias sociales se les reclama cambios profundos que permitan la comprensión de un mundo fragmentado pero a la vez globalizado, rico y productivo pero empobrecido, plural y diverso pero intolerante y violento; con una gran riqueza ambiental, pero en continuo deterioro por lo que se puede decir que la construcción de una nueva mirada por parte de las ciencias sociales, exige fundamentalmente replantear cuatro aspectos primordiales:*

- 1. Introducir miradas holísticas, lo cual exige acabar con la fragmentación de conceptos, discursos, teorías, que impiden la comprensión de la realidad.*
- 2. Ampliar su énfasis tradicional, -el Estado-, porque hoy no es el único escenario donde tienen posibilidades de desarrollo y aplicabilidad, los conocimientos que se producen en las distintas disciplinas sociales.*
- 3. Reconocer los saberes de las culturas no occidentales, y aceptar el aporte de las minorías dentro de los distintos países para promover una ciencia que reconozca lo "multicultural" y lo intercultural; un reto que tendrán que asumir las Ciencias Sociales, es incorporar otras visiones de mundo en otras sociedades, por ejemplo, el manejo del agua y la tierra que tienen las comunidades indígenas.*
- 4. Incorporar el futuro como objeto de las Ciencias Sociales. Frente a esta exigencia, Wallerstein, aporta la siguiente reflexión: "las utopías forman parte del objeto de estudio de las Ciencias Sociales, lo que no puede decirse de las Ciencias Naturales; y las utopías desde luego tienen que basarse en tendencias existentes. Si bien ahora tenemos claro que no hay certeza sobre el futuro ni puede haberla, sin embargo, las imágenes del futuro influyen en el modo en que los seres humanos actúan en el presente. Los conceptos de utopías están relacionados con ideas de progreso posible, pero su realización no depende simplemente del avance de las Ciencias Naturales como muchos pensaban, sino más bien del aumento de la creatividad humana y de la expresión del ser en este mundo complejo."<sup>7</sup>*

La formación que recibimos como docentes no fue la tradicional, sino que fuimos formados teniendo como base la enseñanza problémica la cual nos enseñó a concebir la realidad social de una manera holista y crítica, lo que nos lleva a emplear las diferentes disciplinas para el desarrollo de nuestra investigación, esta manera de aprender hace real el hecho de que las ciencias sociales se abran

---

<sup>7</sup> WALLERSTEIN, Inmanuel, en Artículo: Abrir las Ciencias sociales. Siglo XXI, 1999. Disponible en Internet: [www.azonaim@hotmail.com](mailto:www.azonaim@hotmail.com).

permitiéndonos formar un conocimiento completo de un determinado fenómeno social utilizando lo que cada disciplina nos ofrece.

Permitiéndole al nuevo maestro de ciencias sociales dar a sus estudiantes los elementos necesarios para que ellos también tengan esa mirada holística y crítica frente a su entorno y su realidad social y estén dispuestos a transformarla para hacer de este un mundo mejor para las futuras generaciones.

En este sentido toma importancia la construcción de nuestra historia local y la comprensión de cómo los fenómenos que ocurren en el orden mundial, ya sean económicos (cambios de modos de producción), culturales, sociales que afectan nuestra realidad inmediata y son agentes transformadores de ella contribuyendo a la construcción de una historia propia y más cercana porque será escrita por los mismos pueblos.

Es donde tiene lugar la microhistoria que tomo posición en un ambiente contemporáneo originado en la formulación del historiador Mexicano Luis Gonzáles y Gonzáles, quien da importancia a la historia urbana, y es en ese contexto, donde se posibilita la individualización de la historia, para que los fenómenos se conciban más fácilmente, y poder sustraer de esa particularidad una lectura mas universal y por supuesto más completa.

El reto de la microhistoria es la construcción de la historia menuda, local y regional, con el diseño académico, pero sin su rigidez y con el cupo libre para los recuerdos y el deslizamiento de los sentidos.

En estos días el “boom” es lo interdisciplinario o transdisciplinario o lo multidisciplinario, ya muchas de las barreras han caído en medio de las diversas disciplinas que conforman las Nuevas Ciencias Sociales, pero además, tras la preocupación de la ausencia de la historia local en los planes de área, se han dado grandes pasos como es el de implementar la Cátedra Nariño, para que así el estudiante sepa lo que ha pasado y pasa con la sociedad en la que vive.

## **1.2 LA CÁTEDRA NARIÑO**

Entendida esta como proyecto etnoeducativo, cuyos ejes son la historia y la antropología del pueblo nariñense, presupone un giro de 360 grados en el sistema educativo regional, por cuanto es un giro en espiral hacia el adentro de nosotros mismos para examinar las raíces, lo ontológico, el marcar procesos de región en prospectiva.

*Generar y construir identidad, pertinencia y autoestima social como nariñenses, al interior de las nuevas generaciones, aparece como la dinámica de la Cátedra Nariño y la gobernación del Departamento le apuesta a este proyecto por el significado y el*

*cambio que ello supone para el desarrollo de la región sur en tiempos de la globalización. Cada educador, cada educadora, cada joven o niño, anciano y adulto deberá tomarle el pulso, abrazar la filosofía de la Cátedra Nariño, con el fin de aspirar a protagonizar los cambios necesarios en este nuevo siglo.*<sup>8</sup>

*Desde esta perspectiva una formación básica de las Ciencias Sociales no puede adelantarse a partir de una ciencia en particular o de la unión formal de dos o más ciencias. La interdisciplinariedad se logra en el estudio de las relaciones que el hombre establece con la naturaleza y con otros hombres que en su desarrollo da origen a los problemas contemporáneos. El contenido de estos problemas es histórico, político, social y cultural y reclama por lo tanto una comprensión desde el conjunto de las Ciencias Sociales.*<sup>9</sup>

Para los docentes de Ciencias Sociales es un reto ser quienes investiguen acerca de la nueva historia, una historia local y regional, para ello una herramienta muy importante es la implementación de la **Cátedra Nariño**, la cual nos abre espacios para realizar investigaciones y hablar con propiedad del nuevo papel de las Ciencias Sociales para abordar la realidad de una manera holística, integrando las diferentes disciplinas que nos ayudan a construir un conocimiento global y particular del contexto en el cual vivimos.

La **Cátedra Nariño**, nace en la Academia Nariñense de Historia, como un proyecto cultural de largo alcance, que si bien ha sido trabajado antes en distintos contextos o bajo los mismos o diferentes nombres o denominaciones, gracias a la conmemoración, en el año 2004, del primer centenario de la creación jurídica del departamento de Nariño, recupera su vigencia e interés social y colectivo.

La reflexión histórica presupone un acercamiento hacia lo humano en el proceso social y cultural, en el marco de sus deferentes prácticas económicas o políticas en las que se visualiza. El desarrollo de la **Cátedra Nariño**, insiste en la búsqueda legítima de signos para la diferencia y lograr el reconocimiento de su origen y esencia, no para separarnos sino para propiciar el acercamiento, el encuentro en la mezcla o la diversidad.

Néstor García Canclini, dice que: “La afirmación de lo regional o nacional no tiene sentido ni eficacia como condena general de lo exógeno: debe concebirse ahora como la capacidad de interactuar con las múltiples ofertas simbólicas internacionales desde posiciones propicias”.<sup>10</sup> Es necesario entonces analizar las realidades locales, regionales para luego entender las internacionales y mundiales

---

<sup>8</sup> ZÚÑIGA ERASO, Eduardo. Presentación Cátedra Nariño En: Cátedra Nariño, Porque el Sur También Existe. Pasto.2006. p 5.

<sup>9</sup> VELÁSQUEZ POSADA, Maria Eugenia; LEON MENDEZ, Adalberto y MESA RODRÍGUEZ, German. La Interdisciplinariedad es un Imperativo Histórico en las Ciencias Sociales. En: Cátedra Nariño, porque el Sur También Existe. Pasto.2006. p 26.

<sup>10</sup> GARCIA C., Néstor, Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, citado por Cátedra Nariño, Porque el Sur También Existe. Pasto.2006. p.45

Es entonces la hora de estudiar, leer, hablar de Nariño con proyección de futuro. Hacer memoria sobre la propia cultura, la historia, los valores humanos incluido el criterio moderno de género y equidad, el pensamiento, las tradiciones y costumbres, las empresas del espíritu en épocas antiguas o nuevas. Estudiar los cambios que han ocurrido en las regiones, las ciudades, el devenir histórico, y como estos, han afectado al país y al mundo. Es darle importancia a la historia que es realmente nuestra y no a aquella que nos habla de hechos que acontecieron en otros países y en otras circunstancias diferentes a las nuestras, ó de héroes totalmente ajenos a las situaciones que se ha vivido.

Es construir un futuro, una identidad, un simbolismo a partir de nuestra experiencia y no de la ajena, que se aparta mucho de lo que queremos ser, pero que se atreve a dictar leyes, condiciones, saberes, cuando lo que se quiere es conocer a la sociedad autónoma, soberana, que lucha por permanecer con sus características originales, pero sabe que tiene que avanzar, sin perderse en este intricado y difícil mundo que la instiga a verse igual que las demás regiones.

En febrero del año 2004, la académica y docente Lydia Inés Muñoz Cordero, presenta la propuesta **Cátedra Nariño** en calidad de proyecto etnoeducativo, ante la Secretaria de Educación Municipal de Pasto, en la administración de la Doctora Edilma Arteaga. El diseño del proyecto incluye como ejes temáticos: La historia y la cultura de la región sur colombiana.

Al interior del Comité Pro-Centenario de Creación del Departamento de Nariño, se organiza la comisión de educación, integrada por las universidades, cuya actividad centralizada en incorporar al currículo la **Cátedra Nariño**, se consolidará con la suscripción del convenio entre las trece universidades miembros de la **Red Urel y la Academia Nariñense de Historia**, hecho que se cumplió el día 4 de agosto de 2004, en desarrollo de los actos conmemorativos del Centenario.

*En el mes de junio de 2004, se vincula al proyecto la académica y docente Dora Maria Chamorro Chamorro, sus aportes son apreciables, introduce los elementos de la Historia Matria, como componente teórico referencial para la investigación de lo local y regional. Complementa el enunciado: Cátedra Nariño: proyecto etnoeducativo, enraizado en nuestra historia y cultura. Es su pensamiento: aprender a ver la abundancia, donde parece no existir, posiblemente el ayudar a encontrar su propia identidad, brinde una luz y estimule nuestro vivir<sup>11</sup>.*

Mas tarde apuntalara el proceso con la vinculación del Honorable consejo municipal de Pasto.

---

<sup>11</sup> CHAMORRO, Dora Maria En: Cátedra Nariño, Porque el Sur También Existe. Gobernación de Nariño, Alcaldía Municipal de Pasto, Academia Nariñense de Historia. Pasto. 2006. p.45.

La Asamblea del Departamento, dicta la ordenanza No 013 (julio 29, 2004), por medio de la cual se crea la **Cátedra Nariño**, a partir de la propuesta del diputado doctor Guillermo Díaz. El artículo primero dispone: "Crease la **Cátedra Nariño** para todos los establecimientos educativos del Departamento".<sup>12</sup>

La formación en Investigación es el criterio conductor de todo el proyecto con el firme propósito de retroalimentar en forma vital el contenido curricular de la **Cátedra Nariño**. De aquí que la propuesta metodológica sea la **Minga de Saberes** y la estrategia de la **Espiral** de Paulo Freire y el enfoque el IAP, la **Investigación Acción Participativa**, como propuesta alternativa desarrollada en Colombia por Orlando Fals Borda.

*La estructura y desarrollo de la Cátedra Nariño: Proyecto Etnoeducativo enraizado en nuestra propia historia y cultura, debe comprometer las dimensiones de la inteligencia humana que se señalan a continuación:*

**1.2.1. Dimensión cognitiva.** *Corresponde a la identificación, descripción, comprensión, interpretación, argumentación, y deducción de hechos, fenómenos, problemas, y procesos geográficos, económicos y sociales.*

**1.2.2. Dimensión ética.** *Se ocupa de la actitud de respeto frente al espacio nariñense y ante las manifestaciones culturales de quienes viven en él, así como de la respuesta propositiva y solidaria relacionada con el futuro colectivo.*

**1.2.3. Dimensión valorativa y afectiva.** *Se refiere a los juicios de valor que se producen al respecto a las fortalezas y potencialidades de entorno y la comunidad; así mismo, a la auto-estima de sus integrantes.*

**1.2.4. Dimensión cívica.** *Comprende el papel del ciudadano al interior de la colectividad, al espíritu de convivencia que lo anima, a su actitud frente a los problemas sociales y económicos y a su responsabilidad con respecto al bienestar general, de las actuales y futuras generaciones.*

**1.2.5. Dimensión expresiva.** *Se encarga de facilitar la expresión de los lenguajes verbales, no verbales, escritos y virtuales de la comunidad.*<sup>13</sup>

Es importante que los niños, los jóvenes conozcan la historia que los rodea, del lugar donde crecen, y se educan, conocer su geografía, su modo de producción, la cultura, que se apropien de su origen, lo respeten, y se sientan orgullosos de ser nariñenses, que todo lo que nosotros somos perdure generación tras generación por medio de la tradición oral, y la propia enseñanza escolar.

Prepararnos para los cambios que traigan los movimientos globales, que sin duda llegan hasta Pasto, integrándonos en ellos pues no queda más salida, pero siendo conscientes de que nuestras particularidades, nuestra identidad perdure y no se pierda tan fácilmente, en esta marejada que envuelve todas las latitudes del mundo, sin dar cabida al sentir de los otros, que se encuentran bajo una

---

<sup>12</sup> Cátedra Nariño, Porque el Sur También Existe. Gobernación de Nariño, Alcaldía Municipal de Pasto, Academia Nariñense de Historia. Pasto. 2006

<sup>13</sup> Gobernación de Nariño. Alcaldía Municipal de Pasto. Academia Nariñense de Historia. Cátedra Nariño porque el Sur También Existe. Graficolor. 2006. p. 50.

dominación permanente y que parece nunca acabar hasta que nos levantemos y luchemos por nuestros valores, sin tener que adoptar otros regidos por el ánimo de lucro, la eficiencia, la racionalidad y la mayor ganancia, sin la presión de la competitividad, que imponen hoy las políticas neoliberales, entre ellas y la que tiene mayor importancia para nosotros es la Apertura Económica.

## **2. CARACTERÍSTICAS DE LA CIUDAD DE PASTO**

### **2.1 ASPECTO GEOGRÁFICO**

Pasto “La ciudad sorpresa de Colombia” esta ubicada al sur oriente del departamento de Nariño. Su cabecera municipal es catalogada como una de las más antiguas. Pasto es una ciudad llena de tradiciones, de alto espíritu cívico y hondo sentido por el culto de la historia. Esta situada sobre el Valle de Atriz, a 795 Km al sur occidente de la capital de la República. Limita al Occidente con la Florida, al Norte con Chachagui y Buesaco. Por el oriente con el Departamento del Putumayo y Funes. Por el sur con Tangua y Consacá Su altura es de 2559 m.s.n.m. la temperatura media es de 14° C, su área es de 1181 Km cuadrados y su precipitación media anual es de 700 mm.

Su relieve es muy variado, presenta terrenos planos, ondulados y montañosos, como principales accidentes orográficos se encuentran: El Volcán Galeras, El cerro Bordoncillo, Morasurco, Patascoy, Campanero, Alcalde, Pan de Azúcar. Se presentan pisos térmicos, medios, fríos y páramos. Lo bañan los ríos Jurado, Bobo, Esteros, Guamués, Alísales, Oponguy, Patascoy y presenta una de las lagunas más importantes en Colombia, como lo es “La Laguna de La Cocha” o Lago Guamués que vierte sus aguas al río Putumayo.

### **2.2 ASPECTO DEMOGRÁFICO**

Creemos que la población de la ciudad ha aumentado considerablemente en el transcurso de los últimos 10 años, el cuadro siguiente se aproxima a este incremento, que ha resultado del proceso de urbanización, de la dinámica económica en general.

Y los problemas de desplazamiento permanente tanto a nivel interno del departamento como de otras regiones del país debido a factores como: La violencia, al enfrentamiento entre guerrilleros y paramilitares ó ejército y policía, el deterioro del campo, las pocas oportunidades de trabajo en los lugares de origen, el lavado de activos y diferentes presiones que los enfrentan a situaciones difíciles, como ir hacia las ciudades en busca de mejores oportunidades.

**Figura. 1. Proyección 1996 – 2005**

<b>Sector</b>	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Urbana	308.158	316.172	324.234	332.396	340.474	348.650	356.867	365.121	373.405	381.712
Rural	44.325	44.970	45.595	40.185	40.626	41.055	41.466	41.855	42.224	42.571
<b>Total</b>	<b>352.483</b>	<b>361.142</b>	<b>369.829</b>	<b>372.581</b>	<b>381.100</b>	<b>389.705</b>	<b>398.333</b>	<b>406.976</b>	<b>415.629</b>	<b>424.283</b>

Fuente: DANE.

### **2.3 ASPECTO HISTÓRICO**

Pasto hunde su ancestro común en el inmenso territorio que se llamó Hatunllacta, tierra de los mayores, tierra grande en lengua quechua.

El Pasto de hoy es el resultado de un proceso social construido a través del tiempo, cuyas raíces se remontan a los nativos habitantes de Hatunllacta o valle de Atures, con su cosmovisión integradora de la naturaleza, la economía, el hábitat y la vida espiritual y que da razón, luego de la imposición de los valores propios de la cultura occidental desde el siglo XVI en adelante, del papel jugado durante la emancipación de España, que el resto del país ha juzgado como una equivocación histórica, y de lo hecho y dejado de hacer desde los inicios de la República hasta nuestros días.

El Pasto de hoy también es el resultado de su interrelación con el entorno regional como epicentro de la vida social, económica, cultural y política del departamento de Nariño con el resto del País, condicionada por un modelo de crecimiento económico nacional que concentró los mayores recursos y los mejores esfuerzos, únicamente en los llamados "polos de desarrollo"; y con el resto del mundo, particularmente con Ecuador, por ser Pasto parte de la frontera activa con esa hermana nación.

Este proceso histórico ha perfilado un pueblo laborioso, inteligente, honesto y de reconocidos talento y habilidad artísticos, que en ciclos de resignación incomprensible y de rebeldía sin par, ha forjado lo que somos y ha sentado las bases para construir el futuro que nos proponemos alcanzar.

El centro vital del municipio es y ha sido a través del tiempo la ciudad de Pasto, Villa de Pasto en 1537. Como dijera el hispano en 1582 'muy fértil de comidas es tierra muy sana de lindo temple.

La ciudad desde siempre ha tenido como sus referentes naturales y visuales el río Pasto y el volcán Galeras Viejo rugoso, encanecido por tempestades y peinado por tolvaneras, es el cósmico padre del paisaje.

En el sector rural, como parte del paisaje natural, La Cocha o Lago Guamués, refugio cotidiano del sol, es otro de los referentes importantes de Pasto; como lo son también los 21 pueblitos que circundan la ciudad, de gran valor histórico por cuanto conservan aún, la huella de nuestros ancestros.

Lo disfrutamos por la belleza del paisaje, la variedad de sus recursos naturales, la bondad y laboriosidad de sus gentes; por su riqueza cultural que tiene en el carnaval de negros y blancos su más formidable expresión; porque en lo urbano se cuenta con los servicios públicos básicos para la vida y para la comunicación con el entorno global; por las oportunidades de salud y educación.<sup>14</sup>

## **2.4 ASPECTO ECONÓMICO**

Económicamente el sector urbano depende del comercio, la industria y los servicios, destacándose el procesamiento de alimentos y bebidas, artesanías como la talla en madera, barniz, muebles, cerámicas que se caracterizan por su perfección y belleza. El sector rural depende de la agricultura y de la ganadería siendo los principales productos la papa, fique, cebolla junca, trigo.

En el sector ganadero cabezas de ganado bovino, producción de trucha arco iris en estanque. En el campo minero, Pasto produce un promedio de 70.26 onzas de oro anuales. En el campo industrial encontramos la producción harinera, trilla de café, confección en cuero y tallado en madera.

## **2.5 ASPECTO URBANO**

Pasto muestra un contraste arquitectónico sin igual, su contorno urbano lo conforman edificaciones de la época republicana y casas modernas que se confunden con los gigantescos templos coloniales, los cuales se constituyen en verdaderas reliquias para la ciudad. Entre ellas están:

**La iglesia San Juan Bautista** En 1934, se restaura el templo actual aquí reposan los restos de los primeros pobladores de la ciudad, ilustres varones como

---

<sup>14</sup> Disponible en Internet: [www.alcaldiadepasto.gov.co](http://www.alcaldiadepasto.gov.co) Plan visión 2030.

Hernando de Ahumada y Agustín Agualongo; entre sus joyas se encuentra el pulpito con estilo barroco y la imagen de la virgen conocida como la Danzarina de arte quiteño creada en 1660.

**Templo de La Merced** Este Templo ha sido el más afectado por fenómenos naturales. Esta iglesia se comenzó a construir el 4 de diciembre de 1913, la imagen de la virgen es Andaluza, enviada a Pasto por el Rey Carlos V, porta el bastón de mando del Coronel Español Basilio García quien luchó contra el Libertador Bolívar en la batalla de Bombona. La virgen de las mercedes fue proclamada patrona de Pasto.

**Templo de San Felipe Neri o de Jesús del Río** una imagen de Jesús Nazareno con la cruz a cuestas, fue pintada al parecer por el sacerdote Santiago Rodríguez del Padrón. La capilla se incendió en 1840, prodigiosamente la imagen no sufrió desperfectos y la capilla fue reconstruida.

**Templo de Cristo Rey** Este magnifico templo fue construido sobre el lugar que ocupó antiguamente la iglesia de Santo Domingo, la sobriedad y la elegancia conserva características del estilo romántico y gótico, estilizados particularmente en fachada rematada en lo alto por la imagen de Cristo Rey y custodiada por ángeles vaciados en cemento blanco. En la sacristía se conserva parte de los ornamentos sagrados bordados en plata y oro, bordados por la Reina Juana la Loca de quien los envió como obsequios a las ciudades de Pasto y Tunja.

La ciudad cuenta con museos que exhiben la riqueza cultural e histórica, que dejaron los antepasados a través de elementos que reflejan el arte precolombino, colonial y contemporáneo. Estos testimonios se ubican en la casona de Taminango, Maridiaz, Maria Goretti, Centro Cultural Leopoldo López Álvarez del banco de la República, Museo Alfonso Zambrano, Museo Juan Lorenzo Lucero, Anticuario José Obando, y la Galería de Arte Santacruz, en los cuales se aprecian piezas de arte muy importantes para la cultura pastusa.

Alrededor de Pasto permanecen cerca de 21 pequeñas poblaciones pintorescas: Catambuco, Tescual, Mapachico, Jongovito, El Encano, Canchala, Genoy son algunas localidades testigos mudos del progreso de Pasto.

Los talleres artesanales y microempresariales son pequeños centros de producción en donde las familias trabajan para ganarse el diario sustento. Artículos bañados con barniz, tejidos, cerámicas y productos en cuero son expresiones tradicionales muy apetecidas en los mercados internacionales por sus excelentes acabados.

“El folclor también identifica a las gentes de Pasto. Cada año, del 4 al 6 de Enero el Carnaval de Negros y Blancos es motivo de jolgorio y alegría para propios y extraños que se divierten en medio de un sano ambiente y un alto sentido de

civismo. Alrededor de los "negritos" y "blanquitos" todos bailan y disfrutan en uno de los festejos más tradicionales y populares de Colombia".<sup>15</sup>

En nuestra ciudad se han dado diversos cambios en aspectos como los físicos, sociales, económicos y culturales que inevitablemente presentan una nueva visión de Pasto, como una ciudad comercial donde la industria es mínima y no tiene el apoyo suficiente para sostenerse:

*Si se hace memoria sobre algunos grupos empresariales de prestigio y estabilidad en el pasado, que existían en Pasto, se lleva uno mas de una desagradable sorpresa. La mayoría de ellos ya no existen, y los que aun permanecen, han tenido que modernizar su negocio, en algunas otras ocasiones desaparecen debido a la competencia de comerciantes foráneos como por ejemplo los árabes, antioqueños y de otras partes del país. Pero la característica es que en su mayoría dejaron de existir, se acabaron, permanecen algunos pero no con la estabilidad de hace algunos años.*<sup>16</sup>

La característica importante de estos negocios ó empresas es que fueron en su mayor parte de carácter familiar o de tipo limitada; no existieron las sociedades anónimas, la cedula del moderno capitalismo. Se puede examinar que lo determinante en los negocios de Pasto quizás en Nariño también, es que se acabaron por lo cual este periodo de economía abierta se le da el nombre de "acaba empresas". Aquí en vez de abrir y hacerlas crecer se las acaba; ni siquiera se las vende; sencillamente desaparecen en un relativo y corto tiempo.

*"Unos ejemplos, para ratificar lo dicho se citan los casos mas sobresalientes sobre la desaparición de firmas tradicionales hasta hace poco en Pasto. Entre los más destacados deben recordarse hasta ayer potentes empresas como:*

- Casa Sager
- Casa Inglesa
- Bromer y Cia.
- Casa Escruceria
- Fósforos Vulcano
- De Cigarrillos
- La Nariñense
- Colombia Industrial
- Ind. Cigarrillera
- Ind. De sabores Nabor Enríquez
- Gaseosas la frutal
- La imperial
- La samaritana
- Cervecería Alemana
- Cervecería Baviera
- Banco del Sur

---

<sup>15</sup> Nariño Tierra de Oportunidades. Oficina de Turismo. Alcaldía Municipal. Tercera Edición. Noviembre-diciembre. 2003.p. 8-15.

<sup>16</sup> NARVÁEZ, Ramírez Guillermo en: Revista. FA-Zetas: Los "Acabaempresas" Azote de Nariño. 19-26 de mayo de 2006. p. 12-15

*Todas ellas fueron en la década de los treinta y cuarenta del siglo pasado. De tantas de esas épocas solo subsisten la centenaria Casa Mettler y la fabrica de gaseosas la Cigarra, los únicos ejemplos positivos y la excepción de los “acaba empresas”.*

*En épocas recientes muchos son los casos de la desaparición de entidades en Pasto y en Nariño se habían ganado hasta el cariño del publico. Allí quedan, por citar algunos lo sucedido con Café Don Tinto, Pastas Martha y la agonía de los almacenes Amorel, en el sector privado, junto con el mas grave de todos la extinción de la licorera de Nariño, acabada por culpa de los malos administradores y los falsos dirigentes sindicales”.<sup>17</sup>*

Sumado a esto, las importaciones de productos que fácilmente reemplazan a los que se originan en el departamento y en la ciudad, son más competitivos por la mayor eficiencia con la que se los produce, lo cual se convierte en la reducción de precios y en un beneficio para los consumidores, no obstante los efectos son negativos, las empresas ó negocios tienen que cerrar dejando sin trabajo a muchas personas que subsistían con este empleo, además de los muchos cultivadores que vendían sus productos a algunas de estas empresas, las cuales no estaban manejando tecnología para que sus costos de producción no fueran tan altos y al tiempo generaran ganancias, esto se ve a corto plazo, en cambio a largo plazo, el libre comercio encadena a los países más débiles a tipos de ganancia menor en lo referente a sus actividades económicas.

## **2.6 DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE INVESTIGACIÓN**

El centro de Pasto, ha cambiado mucho, hace unos años la zona central estaba ocupada por negocios en su mayoría de gente pastusa, el paisaje urbano se veía embellecido por grandes construcciones de la época colonial, de las cuales algunas han sido demolidas para construir parqueaderos y otras han sido restauradas, como El teatro imperial ahora propiedad de la Universidad de Nariño, así como la sede centro de la misma donde también funciona la Academia Nariñense de Historia, la restauración de la parte interna y externa de la Gobernación.

La zona central de Pasto, objeto de nuestra investigación está delimitada entre la carrera 20 y la carrera 26, y entre calles 17 y 18, que es donde se concentran la mayoría de establecimientos comerciales dedicados a la compra y venta de mercancías tales como: Ropa, zapatos, electrodomésticos, cacharrería entre otros.

Estos negocios casi siempre son administrados por gente foránea especialmente del departamento de Antioquia, además es el sitio de trabajo de muchos de los

---

<sup>17</sup> Ibid., p.19.

vendedores ambulantes que buscan su sustento diario en las calles, en la plazoleta provisional de la calle 20, y el Centro de ventas populares de la 16, que ha traído recuperación del espacio público en el centro de la ciudad, a costa de una disminución considerable en sus ventas, les ha obligado a arrendar sus locales y regresar a las calles a vender sus mercancías como lo hacían antes.

Es notable además el establecimiento y la consolidación de Centros Comerciales tales como: El Sebastián de Belalcazar, La 17 nuevo y viejo, San Agustín, Zaguán del Lago, Astro Centro 24, Arazá, Orient, Amorel, Los Andes, Pasaje El Liceo entre otros.

### **3. PRINCIPALES TRANSFORMACIONES OCURRIDAS EN LA ZONA COMERCIAL DEL CENTRO DE PASTO EN LAS CALLES 17 Y 18 Y ENTRE CARRERAS 20 A LA 26 EN EL PERIODO 1998-2005, EN LOS ASPECTOS: ECONÓMICO Y SOCIAL**

En Pasto es común resaltar los tiempos de guerra, debido a la resistencia al proceso independentista; allí se vio como los pastusos siempre han ido en contra de lo que quieren imponer en el país, pero hoy las cosas han cambiado la ciudad ha sufrido grandes transformaciones que han pasado desapercibidas ante nuestros ojos, nos preguntamos entonces: ¿Dónde están esos pastusos que luchaban por su autonomía y por lo que creían?. Atrás quedan como recuerdo, las gloriosas cruzadas contra las políticas liberales, haciendo de esta fuerte reacción un símbolo de idiosincrasia pastusa. Hoy nos enfrentamos con las políticas neoliberales que apuntan a Nariño y su capital por ser zona Fronteriza, con la Apertura Económica, que convierte a Nariño en una zona muy transitada por mercancías y donde llegan productos agrícolas para solventar la demanda del mercado, que son cultivados en esta misma zona.

Algunos autores afirman que la sociedad pastusa posee una cultura hondamente religiosa, y de un sentimiento de sumisión, letargo y humildad, ideal para la clase dirigente que sueña gobernar sin cuestionamientos, pero haciendo pensar a las personas, incluso a la nación entera de que son libres, cuando la verdad estamos a disposición de todas las políticas que se les ocurre a los dueños del país. En efecto la ventaja de lo religioso sobre lo político constituye el punto de conexión que garantiza el proceso de dominación, la aceptación disciplinada del futuro que nos construyen desde afuera y el acatamiento disciplinado de las normas, construyen los apelativos de ciudad teológica, capital de la paz, entre otras.

La cultura colectiva de valores conservadores que presenta la ciudad, se refuerza a expensas de una migración selectiva procedente de los pueblos y áreas rurales; este modelo de sociedad no cambia con el advenimiento del siglo XX, se adoptan los adelantos modernistas, se crea la Universidad de Nariño, el ferrocarril, la carretera a Popayán en 1932 y se registra un acelerado crecimiento urbano de Pasto con activo desarrollo de la pequeña industria hasta principios de la década de 1960.

Llegan inmigrantes provistos de patrimonios, que dinamizan la demanda efectiva de vivienda y aportan capital a pequeños negocios, no vienen a engrosar los cinturones de pobreza ni son parte de los desempleados; como consecuencia, las décadas de 1970 y 1980 registran la mayor expansión urbana, acompañada de nuevos visos de modernismo que aporta la interconexión eléctrica, la carretera

Panamericana, los progresos de la arquitectura urbana y la diversificación y ampliación de la Universidad de Nariño.

Pasto es una ciudad que al igual que otras ciudades del país, se ve envuelta en un proceso globalizador, donde el predominio de los Estados Unidos, debe ser preservado y garantizado ya que según los neoliberales, son los auténticos representantes de la libertad. Amparado por la primera potencia mundial, el plan neoliberal se irá imponiendo progresivamente sin ninguna reacción en contra, y sin la mayor preocupación de los habitantes del país, que aceptan sin la mínima preocupación políticas que a largo plazo pueden resultar perjudiciales, tanto para la economía,- con un modelo de producción inadecuado, para la cultura, en lo que tiene que ver con la identidad-, y en lo social, -como el desempleo-.

El neoliberalismo es, entonces, una teoría económica que solo fortalecerá a los grupos económicos más poderosos, como siempre ha sucedido a través de la historia del país y del departamento, que además siempre ha sido relegado y, puestas sus necesidades en últimos renglones por los sucesivos gobiernos, el neoliberalismo se convierte en una teoría de la marginación y la deshumanización.

Una de las tantas políticas que ha sugerido e impuesto la nueva tendencia neoliberal, ha sido la implementación del modelo de Apertura Económica en Colombia y Ecuador, por ser en esencia un modelo que favorece la globalización de la economía capitalista, la cual ve la necesidad de cambiar y plantear la economía en términos macroeconómicos, es decir en términos de sociedad y no de individuo, donde solo la plena libertad de patronos y empresarios conduce al equilibrio automático de la economía.

*Las fuerzas liberadas de los mercados conducirían entonces al uso más eficiente del hombre, máquinas y tecnologías, al crecimiento constante, al empleo, mientras que los precios se mantienen estables; pero la aplicación de la Apertura Económica tiene efectos negativos, en este caso en las economías pequeñas como la departamental, que se sienten en su estructura y en cada uno de los elementos que la conforman. Con el capital multinacional como regulador absoluto de la economía; lo regional se abandona a las fuerzas del mercado, se da una mayor socialización de la producción pero la apropiación del producto tiende a concentrarse aún más.*<sup>18</sup>

En este sentido los sectores que más cambios han experimentado como consecuencia de la Apertura Económica son el agropecuario, el sector servicios y comercio, ya que el objetivo de esta política es abrir cada uno de estos sectores para que entren productos y servicios que ofrecen otros países que van reemplazando las industrias, las empresas prestadoras de servicios, entre ellos el de telecomunicaciones, y los productos agrícolas que son también desplazados.

---

<sup>18</sup> MARTÍNEZ PATIÑO. Marcelo y ROSERO Jaime Ignacio. Influencia de la Apertura Económica en el mercado laboral de la ciudad de Pasto. San Juan de Pasto, 1994., p. 34-35. Tesis (Economista).Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA).

El hecho que nuestro departamento posea una estructura económica que viene de ser liderada por el agro para ser jalónada por los servicios y el comercio tiene su origen, por un lado en las políticas aperturistas frente al agro que se resumen en desprotección y mayor exposición de la producción a la competencia internacional, sobre todo de los cereales, en los cuales el departamento se había especializado; Por otra parte, la ubicación geográfica del Departamento como zona de frontera, pero con una economía en condiciones de atraso respecto del resto de Colombia, se convierte en factor anulador del potencial económico que le significa ser zona fronteriza, con salida al mar y con entrada a la amazonía colombiana.

*La economía Nariñense se caracteriza por un grado inferior de competitividad que la ubica en uno de los últimos puestos con relación a los otros departamentos. Ello responde a un "mal desarrollo" tradicional, unido a la pobreza y a los bajos niveles de crecimiento económico, e incluso ocupar los últimos lugares en cuanto a niveles de inversión en ciencia y tecnología, todo ello reconocido hasta por las oficinas gubernamentales regionales. Esta posición se agravó luego de la implementación de la apertura económica, que amplió las desigualdades y la pobreza departamental y arruinó el campo, allí donde estaba la fortaleza de Nariño. Lo más grave que le puede pasar a una economía es su escasa producción, la cada vez más negativa participación de los sectores primario y secundario en la estructura económica, eso pasa en Nariño donde se da el fenómeno de un retroceso preocupante en la producción industrial y artesanal, unida a la del sector agrario. Entretanto crece la esfera de los servicios, lo que se llama el sector terciario, el que no produce, sino que traslada la riqueza emanada en los otros dos, situación que vemos en la capital del departamento, donde se ha acumulado la mayoría de la actividad comercial, aunque la ciudad siempre ha puesto su base económica en el comercio.*

*Así las cosas, en lo que respecta a la apertura de fronteras, Nariño pasa a ser un expectante del movimiento de mercancías y materias primas con el Ecuador y entre otros países, con un ligero incremento en la actividad comercial y de los servicios y transporte, pero también objetivo para instalar negocios que ofrecen distintos servicios y que los precios de las mercancías se adecuan al bolsillo de los compradores, que no tienen mayores ingresos para solventar sus necesidades básicas.<sup>19</sup>*

### **3.1 APERTURA ECONÓMICA EN PASTO**

La apertura económica afecta todos los elementos de una ciudad, un ejemplo es el comportamiento de urbanización y la modificación de la distribución espacial de la población. Se ha mostrado positivamente que las economías abiertas acogen un alto porcentaje de su población en las áreas urbanas. "Por otra parte, el cambio en las reglas que rigen a los agentes económicos, crean ventajas comparativas en

---

<sup>19</sup> NARVÁEZ RAMÍREZ, Guillermo En: FA-ZETAS, N° 9. mayo 27/2005. p. 9.

algunas ciudades y regiones, y pierden importancia los que servían de base de la economía, en otros.<sup>20</sup>

Para medir de alguna manera, uno de los tantos impactos de la apertura económica como es la tasa de crecimiento de la ciudad, si aumentó ó disminuyó el empleo, si los ingresos se han sostenido o por el contrario han mostrado un crecimiento favorable, las predicciones de este tipo se pueden basar en dos enfoques: el primero, de carácter macro, centra el futuro de la ciudad en la calidad de la infraestructura orientada al comercio exterior.

El segundo, es el microeconómico, que da un papel primordial a aquellos factores que hacen atractiva la ciudad para los empresarios en la toma de decisiones para realizar con mayor seguridad las nuevas inversiones. En estos últimos factores, también se encuentran la infraestructura vial y la estructura económica de la ciudad.

**3.1.1 Infraestructura vial urbana.** En el contexto de la apertura económica la infraestructura es, sin lugar a dudas, un elemento importante para el crecimiento de las ciudades, se constituye en el componente que activa la demanda externa y, por lo tanto, las ciudades que enfrenten los menores costos para colocar sus productos en el exterior se verán beneficiadas. Por otra parte, con la política de disminución de aranceles por la apertura económica varias industrias redujeron los costos de producción presentando mayores ventajas las ciudades con mejor infraestructura para este tipo de comercio.

Para enfrentar el modelo de la apertura económica se propone desarrollar la red vial de la ciudad y del departamento, integrando las zonas de futura expansión urbana y suburbanas de Pasto; en este sentido, se ha puesto en funcionamiento el Terminal de Transporte Terrestre que organizó el espacio del sector del Potrerillo y que concentra un alto flujo de personas, mercaderías, y vehículos a nivel municipal y departamental.

Además las calles de la ciudad se están adecuando, cambiando el alcantarillado y pavimentando para el mejoramiento de las zonas comerciales y para el transporte, con lo cual la ciudad se verá beneficiada, al presentar buenas vías, como lo que ocurrió con la adecuación de la calle 17 en el año 2004, cuya ejecución duró alrededor de un año, teniendo como resultado la ampliación de los andenes, para que los transeúntes tuvieran mucho mas espacio para movilizarse en este espacio de la ciudad, pero en realidad no fue así porque fueron invadidos por los vendedores ambulantes, que no demoraron en instalarse con toda comodidad en esta zona, y por mucho tiempo ofreciendo todo tipo de mercancías como medias, blusas, sudaderas, ropa interior, pantalones de tela, faldas, cds, pilas, estuches para televisor, celular, aretes, manillas, correas etc. Quienes hoy en día se encuentran ubicados en el pasaje Comercial La Merced.

---

<sup>20</sup> CERON, Benhur y RAMOS, Marco. Pasto Espacio y Economía y Cultura. Pasto 1995. p. 516-548 s.d.

La siguiente fotografía nos muestra los trabajos que se estaban haciendo para adecuar la calle 17, que estaba en muy mal estado. Siendo una de las principales, es muy transitada, hoy en día la calle presenta un espacio físico muy amplio, ordenado y limpio, aunque algunos vendedores ambulantes todavía estén en ella porque, en sus sitios de reubicación no les ha ido muy bien y optan por volver a las calles, principalmente personas que venden cacharrería como pilas, radios, porta cds, billeteras etc.

La reubicación de los vendedores ambulantes en un principio tuvo resultados negativos porque, estas personas volvían otra vez a sus espacios habituales de trabajo en la calle, pues sus ventas son mayores, ya que la gente que transita por el centro de la ciudad, por no tener tiempo para ir a buscar los objetos que necesitan en otros lugares ó en los centros comerciales adecuados para este tipo de venta compran sin ninguna dificultad en las calles, ya sea porque van ó regresan del trabajo, y en muchos casos no saben en qué lugar reubicaron las ventas.

**Figura 2. Adecuación calle 17**



Fuente: Diario del Sur s.d. s.f.

**3.1.2 Estructura económica de la ciudad.** Hay autores como el profesor Benhur Cerón que afirman que: la estructura económica de la ciudad, es otro elemento importante que afecta el desarrollo, ya que al cambiar el modelo económico de Pasto, que es eminentemente comercial, se van a presentar transformaciones en los diferentes aspectos de su vida, como son lo social y lo cultural, porque las nuevas mercancías no vienen solas sino que traen consigo elementos que se mezclan con nuestra cultura y dan a luz otra, resultado de la combinación de los imaginarios de otras regiones con los nuestros.

En primer lugar; se considera la composición de la producción industrial, por un lado y las características económicas de la población, por otro. La demanda externa de algunos productos o subsectores se incrementa por la apertura económica; por otro lado, las importaciones aumentan el nivel de competencia y reducen la demanda en otros mercados. Las ciudades que mantienen concentrada la producción en sectores competitivos a nivel nacional, tendrán, mayores posibilidades de crecer a tasas más altas que aquellos dedicados a productos no competitivos. La actividad económica del departamento es de carácter micro-empresarial y artesanal destacándose los siguientes sectores: confecciones, maderas, panaderías, marquería, cerámica, artesanía, tejido, calzado, curtiembres, salsamentarías, colchonerías, entre otros.

**3.1.3 La Tercerización del Empleo en la Ciudad de Pasto.** Al fenómeno de la creciente tercerización de la economía no podía escapar el mercado laboral de Pasto, la industria de la ciudad, con características de pequeña y microempresa, - sustentada en la baja utilización e innovación de maquinaria- predominantemente artesanal, entre los años 2000 y 2005 presenta cierta tendencia a la baja como fuente de generación de empleo. La construcción entre altibajos se ha mantenido en un promedio de 5% de importancia dentro de la población ocupada. La actividad comercial en igual período de estudio presenta un incremento de 7.2% de participación, con referencia a la población ocupada en la ciudad.

*El crecimiento económico urbano se altera radicalmente desde comienzos de la década del noventa por la ruptura del Pacto Cafetero y la Apertura Económica que conducen a la quiebra del sector agrario y la pequeña empresa; paulatinamente aumenta el desempleo, la inseguridad y el desplazamiento de familias procedentes del Valle del Patía y otras áreas críticas, por la disminución en los cultivos de fique, trigo, cebada y café; se suma la importación de leche en polvo y el contrabando procedente del Ecuador afectando uno de los renglones más promisorios de la región.<sup>21</sup>*

*Estas trabas llegan sin que se hayan resuelto los problemas estructurales que estancan el desarrollo regional a través de la historia. El impase más contundente tiene relación con la distancia a los mayores centros de producción y consumo por su incidencia en los*

---

<sup>21</sup> CERON SOLARTE, Benhur y GUZMÁN MORA, Gonzalo. Manual de Historia de Pasto . Tomo 7. En: Contextualización del comportamiento delictivo en la ciudad de Pasto. Enero 2000-2005. Academia Nariñense de Historia. p. 158-159

*fletes de transporte; por una parte se elevan considerablemente los costos de producción y por otra restan competitividad a los productos locales; es así como Pasto siempre aparece encabezando las ciudades con mayor desempleo y a su vez lidera la lista de las ciudades con el mas alto costo de vida.*<sup>22</sup>

“En esta misma época las presiones del gobierno para alzar las tasas de interés se traducen en un descenso de la construcción por los altos costos financieros de los créditos, de esta suerte afecta la industria que más empleo demanda”<sup>23</sup>

Las crisis de las medianas y pequeñas empresas en el país en 1999 siguen su camino a menos que el gobierno nacional (gobierno Pastrana) diera soluciones efectivas para salvar la política de empleo, por lo cual ACOPI en Nariño la entidad que agrupa las empresas pequeñas y medianas manifestó que la única salida sería bajar las tasas de interés para que cesen los cierres de las pequeñas y medianas empresas.

Sin una estructura productiva autónoma y fuerte, el comercio asciende frente a la industria y junto a este se acentúa la actividad informal con niveles salariales exigüos y se vuelve crítica la ocupación incontrolada del espacio público, afianzada por los sindicatos de vendedores de la calle. En 1996 hay un promedio de 250 puestos estacionarios y 94 casetas en la calle 17 entre Telecom y el Hotel Chambú operando con el permiso de la Alcaldía; 500 no tienen autorización legal y llevan las mercancías en maletas que abren en cualquier lugar y luego cambian a otro para evitar el decomiso. Estos vendedores perseguidos por las autoridades y comerciantes de los diferentes establecimientos, viven en los límites de supervivencia, todos estos vendedores ambulantes son ciudadanos de Pasto que buscan este medio para poder vivir en un ambiente que cada día se ve integrado por negociantes de otro lugar.

Esta situación ha sido superada, un ejemplo de esto es que en el 2005 fue construido el Centro de Ventas Populares de la 16, donde fueron ubicados los vendedores que se ubicaban en las casetas de la calle 17, despejando el espacio público, y para el año 2006 se proyectó la construcción del pasaje La Merced para reubicar a los vendedores que todavía estaban en la calle 17 y sobre la carrera 22.

---

<sup>22</sup> El Espectador 1996. Bogotá: febrero 1, p.1. citado por CERON SOLARTE, Benhur. Manual de Historia de Pasto . Tomo 7 . En: Contextualización del comportamiento delictivo en la ciudad de Pasto. Enero 2000-2005. Academia Nariñense de Historia. p. 158-159.

<sup>23</sup> El Espectador 1996. Bogotá: marzo 26, p.2C. citado por CERON SOLARTE, Benhur. Manual de Historia de Pasto . Tomo 7 . En: Contextualización del comportamiento delictivo en la ciudad de Pasto. Enero 2000-2005. Academia Nariñense de Historia. p. 158-159

### 3.2 TRANSFORMACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES

“La irrupción del librecambismo y la posibilidad de integrar ciertas actividades productivas con el comercio mundial, traen como consecuencia el rompimiento de las estructuras tradicionales, y principalmente de la familia como lugar de producción y reproducción económica para colocarla en la esfera de la reproducción y del consumo”<sup>24</sup>, permitiendo que las actividades profesionales se adueñen de la esfera productiva y tomen importancia otras actividades como las que realizan las entidades bancarias; situación que toma importancia en Nariño y principalmente en Pasto, donde el impulso ó el apoyo a las diferentes empresas e industrias locales no ha sido significativo, y que traen consecuencias como la desaparición de muchas de ellas.

El avance de la globalización, el neoliberalismo, libre comercio, es verdaderamente grande, vemos evidenciado este proceso en la innovación tecnológica de estos tiempos, en la liberación económica, la reducción de barreras que antes imponía el Estado para proteger su mercado interno, la masificación de los medios de comunicación para promover el modelo que domina en el mundo, hoy los impuestos son bajos, los productos entran al país sin las menores medidas de control, desplazando la producción local, este proceso ha dejado graves secuelas, en la sociedad, en la cultura, pero además significa que los pueblos que no tengan las condiciones adecuadas para entrar en el mercado internacional, y que no tengan recursos suficientes para impulsar la ciencia y la tecnología, quedaran sumidos en la pobreza.

La idea es entonces fortalecer las unidades productivas en lo tecnológico, en lo organizativo, en lo administrativo para efectos de garantizar su permanencia en el mercado regional, teniendo en cuenta que el esfuerzo local por generar empleo y mejorar los ingresos esta condicionando por las políticas macroeconómicas del país, por el modelo de desarrollo que impulsa el estado al igual que por los procesos de integración de unos territorios con otros como en el caso nuestro por ser un municipio fronterizo con el vecino país Ecuador.

Los primeros pasos para el cambio del modelo de desarrollo vigente en el país, se dieron en el gobierno de Virgilio Barco (1986-1990) con el Plan de Desarrollo de su gobierno denominado Plan de economía Social, en este sentido se empezó a gestar el abandono de la intervención del Estado y a dársele un papel prioritario a la inversión del sector privado, tanto nacional como extranjero.

Una de las políticas que se impulsó en Colombia fue la Apertura Económica, sin embargo, la generalización de la apertura y la puesta en practica del modelo

---

<sup>24</sup> DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS REGIONES. En: II Encuentro Nacional de Profesiones Internacionales. “La Internacionalización de las Regiones Colombianas”. Agosto 13, 14 y 15 de 2003. Disponible en Internet: [www.unirosario.edu.co](http://www.unirosario.edu.co).

neoliberal solo comenzaron con firmeza en el gobierno de Cesar Gaviria Trujillo, en este periodo surgen una serie de reformas legales, medidas administrativas y de apertura comercial.

En febrero de 1990 se da inicio a la apertura económica con un gran despliegue, en ese momento se hicieron ajustes menores en el caso de restricciones cuantitativas y aranceles, con la llegada de César Gaviria a la presidencia esta apertura se consolida abiertamente, y en Septiembre de 1991 se determinan acciones para profundizarla con reducciones arancelarias que no fueron suficientes pues las exportaciones continuaron registrando niveles inferiores al año anterior.

Los hechos no confirman el supuesto fundamental de que la simple desprotección del mercado interno garantiza la inserción internacional, por el contrario, la expansión de las exportaciones de manufacturas requiere una estructura industrial sólida, capaz de sustentar altos niveles de producción y productividad. La economía colombiana que, a principios de siglo fue una de las más abiertas del continente, en los últimos tiempos presentó un proceso de cierre a los flujos de comercio.

Cuando una economía es cerrada su crecimiento depende solo del crecimiento de la población económicamente activa y de la acumulación del capital, sumándose a esto las tasas de ahorro e inversión extremadamente bajas.

Pasto sigue este patrón, pues podríamos decir que su economía es cerrada, ahora hay una creciente en la actividad comercial, que aumenta constantemente, la industria no es impulsada con los recursos suficientes, por lo que no tiene un mayor desarrollo, los productos que abastecen la ciudad son traídos de pueblos vecinos, para venderlos en las plazas de mercado.

La ciudad de Pasto viene experimentando una migración de personas de diferentes ciudades que traen su capital y sus mercancías para establecer sus negocios, especialmente desde la implementación de la apertura, que si bien estimuló las exportaciones e importaciones, el resultado fue que al aumentar la competitividad de los productos y/o mercancías en los cuales se había especializado el país, esto dejaba en desventaja por ejemplo, la industria de ropa, tuvo entonces que abrirse mercados dentro del país, y en lugares donde no llegaran este tipo de mercancías, aunque la ropa colombiana es de buena calidad pero ante la apertura de mercados internacionales ésta no tiene espacio en ellos.

Pero en el caso de la ropa viene en dos clases: la de calidad y la otra que no es muy buena, razón por la cual es barata, además se encuentra en alarmantes cantidades; en el caso de zapatos, estos vienen en materiales sintéticos, algunos son de origen chino y su precio es cómodo tendiendo a la rebaja.

Al parecer la población que se desplaza a Pasto, en su mayoría no viene a buscar trabajo sino que vienen con planes de negocios muy concretos.<sup>25</sup> La llegada de comerciantes del interior del país, como de Medellín y la dinámica fronteriza, han permitido que el sector del comercio de nuestra ciudad crezca a un ritmo impresionante. A continuación mostramos un cuadro que nos indica el producto interno bruto por sectores económicos del municipio de Pasto en el año 2003:

**Figura 3. Producto Interno Bruto por Sectores Económicos del Municipio de Pasto**

<i>SECTOR</i>	<b>PARTICIPACIÓN</b> %
Primario	35
Secundario	7
Terciario	58

Fuente: Plan Visión Nariño 2030.

De acuerdo al cuadro anterior que muestra el Plan Visión Nariño 2030 de la Alcaldía Pasto del año 2003, se puede observar que el sector terciario ha crecido con respecto a los otros dos sectores, confirmando que Pasto es una ciudad eminentemente comercial a diferencia del departamento cuyo fuerte es el sector agrícola.

Según las entrevistas hechas a propietarios de negocios tradicionales de Pasto, “los paisas” -quienes para nosotros son los comerciantes provenientes del departamento de Antioquia- se desplazaron hacia la ciudad: “Los paisas se desplazaron hacia Pasto porque es un lugar donde el campo comercial no está bien explotado, además es una ciudad pequeña donde sus mercancías, pueden venderse con mayor eficacia, esta situación hace desplazar a la producción local.”<sup>\*\*\*</sup>

Pero además los paisas llegan para generar empleo informal, puesto que los trabajadores en su mayoría son de la ciudad y especialmente mujeres jóvenes, que laboran por turnos, hasta altas horas de la noche:

“Nosotros pactamos un sueldo básico ya sea quincenal ó mensual, pero de acuerdo al rendimiento personal, si se vende más de lo usual se recibe una bonificación, las ventas que haga cada una se van registrando en un cuaderno, al

<sup>25</sup> MARTÍNEZ PATIÑO, Marcelo y ROSERO, Jaime Ignacio. Influencia de la Apertura Económica en el mercado laboral de la ciudad de Pasto. 1994. Tesis. (Economista). Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. FACEA.

<sup>\*\*\*</sup> Testimonio del Propietario del Almacén Moda Inglesa.

final del mes o quince días se hace las cuentas y nos dan nuestro salario,”\*\*\* que no llega al mínimo por lo que no tienen la obligación de pagar prestaciones sociales y servicios de salud.

Es una explotación muy bien manejada, pues la situación de alto desempleo en la ciudad es aprovechada para pagar lo que a estos comerciantes les convenga con horarios extensivos, y si los trabajadores son inconformes, simplemente no les preocupa porque tras este empleo hay muchas personas más esperando por conseguirlo, para abastecer sus necesidades básicas: alimento, vestido, y el arrendo, sin contar los servicios públicos, son sueldos que no superan los \$200.000 pesos, en tiempo ordinario, cuando hay fechas especiales puede que esta cantidad aumente, los empleados que hay en estos establecimientos son muchos, pero se incrementan en Navidad, u otras ocasiones que celebran festividades importantes.

La mentalidad paisa es abierta, ellos son sociables, y se rebuscan las ganancias, manejan una personalidad muy divertida, lo que les permite avanzar en sus proyectos comerciales, siempre pensando en colocar un negocio propio y expandirlo, sacando beneficio de todo, un ejemplo claro es que a la hora de colocar un establecimiento comercial lo mantienen dos o tres meses, luego cambian de razón social(el nombre del negocio) y para hacerlo mas legal se cambia de dueño, aparentemente, según la información que obtuvimos en la Alcaldía Municipal, en la Secretaria de Gobierno, esto lo hacen porque cuando el negocio cumpla 1 año, los impuestos se gravan según este tiempo y suben según la actividad, conscientes de esto los funcionarios públicos no pueden hacer nada mas que controlar la reglamentación de los negocios, a la vez que los paisas tienen todos los papeles al día, los requisitos necesarios para colocar un establecimiento comercial son los siguientes:

1. Certificado de uso de suelos (Planeación municipal).
2. Pago de Industria y comercio (Tesorería Municipal).
3. Certificado de Cámara de Comercio.
4. Certificado de Bomberos.
5. Sayco y Acinpro. (Cámara de Comercio)
6. Concepto Sanitario: Salud Municipal. CAM.
7. Lista de Precios. Secretaria de Gobierno. CAM.

Además de los tramites que tienen que hacer ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, (DIAN), donde se obtienen documentos como el Registro Único Tributario (RUT) y el NIT.

---

\*\*\* Testimonio de JENNIFER ORTIZ Empleada en negocio de los paisas.

En nuestra visita a la alcaldía pudimos observar que la visión de ellos hacia la que nosotros llamamos la invasión paísa en el centro de Pasto es de tranquilidad lo único que a ellos les importa es que les paguen los impuestos, hecho que se vio reflejado en el censo hecho por las investigadoras, por medio de la observación directa en el mes de febrero de 2006 y otro en el mes de noviembre del mismo año, hay algunos cambios significativos, sobre todo en las razones sociales en un espacio corto de tiempo (9 meses).

La cantidad de mercancías, ropa y zapatos, es exagerada, hay blusas, pantalones por montones, a un precio muy bajo que no supera los veinte mil pesos, y que no baja de tres ó cinco mil pesos, que por supuesto llama la atención de la gente que pasa por estos negocios, que a veces sin intención de comprar lo hacen. En cuanto a la procedencia de las mercancías, no es un hecho oculto que algunas provienen de contrabando, sin asegurarlo a ciencia cierta, que llega al Ecuador y entra por Ipiales y lógicamente a Pasto, son productos Chinos específicamente zapatos, que son baratos siendo importados y mucho más de contrabando.

*Las importaciones provenientes de China crecen en promedio anualmente un 31%, las cuales pasaron de representar un 0.6% en 1993 a un 6.38% en el 2004 La composición de las importaciones es (2004): Bienes de Capital (33%), Materias primas (30.3%), seguido de los Bienes de Consumo Duradero (20.8%) y los. Bienes de Consumo no Duradero (15.3%).*

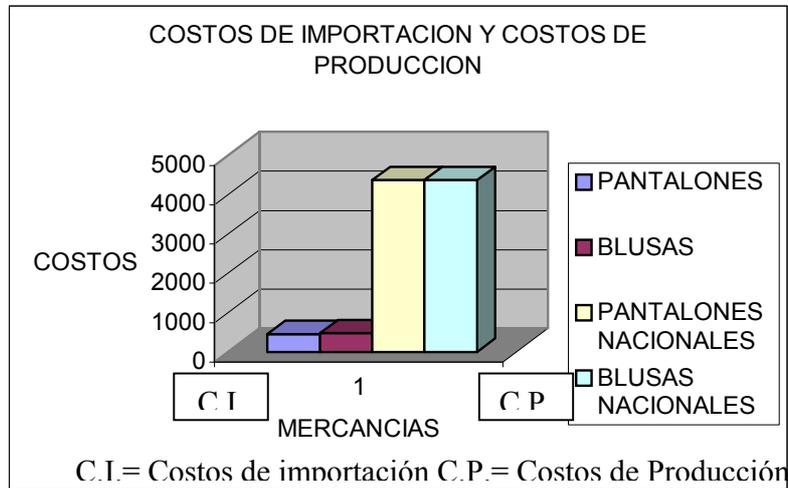
*La industria textil colombiana ha sufrido un daño muy significativo debido a las importaciones de origen chino a precios muy bajos un pantalón largo para hombre a 480 pesos, camisas o blusas para mujer o niña que ingresan al país a unos 460 pesos, cuando el costo de producción en el país es de 4.370 pesos. Otro caso: abrigos impermeables para hombre o niño entran a 1,21 dólares (2.780 pesos) cuando solo producirlos en Colombia valen 16.100 pesos.<sup>26</sup>*

Muchas de las importaciones provenientes de la China son legales, puesto que cumplen con los tramites establecidos por el gobierno para que entren los productos de otros países, sin dejar a un lado todo lo que entra de contrabando por nuestras fronteras ya sean marítimas o terrestres.

---

<sup>26</sup> El contrabando llega a los Centros Comerciales. En: Portafolio. Bogotá Julio 5 de 2005. Disponible en Internet : [www.portafolio.com.co](http://www.portafolio.com.co) .

**Figura 4. Costos de Importación y costos de Producción**



Fuente: Análisis de las investigadoras

El gráfico nos muestra que el margen de ganancia en las importaciones es muy alto con relación a los costos de producción nacionales lo que para nosotros significa que es mucho más fácil para los comerciantes y productores dedicarse a vender mercancías importadas que producirlas aunque sean de buena calidad haciendo además que la industria nacional y sobretodo local se estanquen y tienda a desaparecer en muy corto plazo.

Con el discurso de libre comercio, reducción de aranceles, la apertura de fronteras, que nos han impuesto, se ha descuidado el mercado interno, las empresas, y no se ha apoyado a las microempresas que se originan en las regiones con atraso económico, que no tienen los suficientes recursos para optimizar su producción, los costos de los productos frente a las importaciones tienen grandes pérdidas, puesto que las fábricas nacionales, regionales y locales trabajan con buenas materias primas y así ofrecen calidad a los compradores, que es desestimada por los mismos y recurren a mercancías importadas por ser mas baratas.

El perjuicio tiende a agravarse con el tiempo. Las variables económicas y financieras de la rama de producción nacional presentan un daño que se refleja en la disminución de la utilización de la capacidad instalada y pérdida de participación en el mercado.

”Este efecto es grave si se considera que la industria textil representa el 9% del total de la producción industrial, genera empleo para más de 200.000 personas directas e indirectas para 600.000, lo cual representa el 12% del empleo total del

sector manufacturero. En Colombia hay cerca de 10.000 fábricas, la mayoría son pequeñas, el 50% tiene entre 20 y 60 máquinas.”<sup>27</sup>

Por Buenaventura e Ipiales entra el mayor volumen de zapatos a precios irrisorios. Hay una buena explicación para este hecho, en el año 2002, en el Gobierno de Uribe se dio impulso a las Zonas Económicas Especiales de Exportación, las cuales se ubicaron en Ipiales, Tumaco, Buenaventura, Valledupar y Cúcuta, estas zonas son un proyecto tomado de la experiencia de China, que las colocaron en marcha con óptimos resultados, tanto como para el surgimiento de nuevas empresas como en las exportaciones, que contribuyen al desarrollo del país, de ahí que no es raro que entren mercancías chinas con facilidad y que las encontramos hoy en día en el centro de Pasto.

La mayor parte de las importaciones de calzado, están entrando por Buenaventura en el caso de transporte marítimo y por Ipiales en terrestre. En el primer caso ingresan procedentes de China y Panamá y en el segundo las de Ecuador. Ni Panamá ni Ecuador producen calzado en una cantidad importante, abastecen el mercado interno, pero no son productos de exportación, lo que no justifica entonces el comercio hacia Colombia.

“Los precios del calzado importado son ridículos: a 0,19 dólares (437 pesos) el par de calzado con suela y parte superior de caucho o plástico y en el primer trimestre de este año ingresaron 2,9 millones de pares procedentes de Panamá”,<sup>28</sup> dejando a los productores colombianos y peor a los locales, en una situación insostenible, pues tienen que idear estrategia para que las personas compren su mercancía, en Pasto tenemos fabricas de zapatos de cuero, que es procesado aquí mismo, perdiendo su costo de producción, la zona de frontera entonces se ha visto perjudicada por el ingreso de tantas mercancías en nombre del libre comercio, el intercambio comercial entre los diferentes países pues nos están llenando de productos que los podemos fabricar en el departamento, lo que derivaría el suficiente capital para mejorar mercancías, bienes de consumo y la tecnología que se utiliza en otros países, además de expandirse hacia el centro del país.

Los cuatro mayores importadores de calzado “barato” están en Cali: importaron en el primer trimestre del año 2005, (es decir enero, febrero y marzo) más de cuatro millones de pares a precios por debajo de un dólar el par, precios tan bajos, que se explicaría por la producción en serie que realizan los países que tienen alta tecnología en sus empresas, fábricas, pero que utilizan materiales de baja calidad,

---

<sup>27</sup> COLOMBIA. OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, Economía y Comercio Exterior de China y Colombia: un análisis comparativo.

<sup>28</sup> PORTAFOLIO. Op.cit.

lo cual lleva a que los precios sean tan reducidos, en el caso de China que fabrica zapatos con materiales sintéticos. Pero los controles de la DIAN, realizados a los grandes comerciantes de calzado en el ámbito nacional son evadidos desviando las importaciones procedentes de Panamá hacia Venezuela, se evita el control de la mercancía por la Guajira<sup>29</sup>, son tantas las evasiones a pesar de las distintas facilidades que después de la apertura económica se dieron para que entren las mercancías como lo describen los autores del gobierno, Armando Montenegro, Rudolph Hommes en el libro Una Apertura hacia el Futuro en donde se describe un aspecto importante como es:

LA REDUCCIÓN DE ARANCELES. Este se dio en dos etapas: *La Primera etapa* consistió en bajar el porcentaje de arancel nominal promedio que para el inicio de los 90s era de 38.6%, el plan era bajarlo a un 16% en cuatro años. A su vez se planteó la eliminación de la sobretasa a las importaciones. Los resultados de las primeras medidas se vieron en 1990 cuando los aranceles nominales se redujeron al 33% y los niveles arancelarios pasaron del 14 al 9%.<sup>30</sup>

*La Segunda etapa* se concentró en la simplificación de trámites para el comercio exterior, esta trató de facilitarle a los comerciantes los tramites ante el gobierno para realizar sus exportaciones, antes tenían que hacer muchos papeles e ir personalmente a la oficina del Incomex para tramitarlos, y el permiso era algo muy difícil de conseguir.

En cuanto a las importaciones las cosas no eran diferentes tenían que hacer los tramites con mucho tiempo de anticipación y no se podía traer al país cualquier clase de mercancías sino las que el gobierno aprobaba, pero esto cambió, ahora es una libre circulación de mercancías a gran escala, ya sea por convenios con otros países, de beneficios que se concretan con otros gobiernos, la entrada de mercancías ya no tiene trámites saturadores que hacían casi imposible la importación de cuanta mercancía se quería entrar al país, pero la evasión de toda inspección se da en gran escala pues a veces son productos de cacharrería como juguetes, etc.

En consecuencia, la crisis de la industria del calzado viene de tiempo atrás. Con una capacidad instalada de 120 millones de pares de calzado para atender una demanda similar, se estima que hoy sólo se producen alrededor de 50 millones de pares cuando hace diez años se producían 80 millones. Lo demás son importaciones legales e ilegales.

---

<sup>29</sup> PORTAFOLIO En: El contrabando Ilegal a los centros comerciales. Julio 5 de 2005

<sup>30</sup> HOMMES, Rudolph; MONTENEGRO, Armando y RODA, Pablo. UNA APERTURA HACIA EL FUTURO. Bogotá. Tercer Mundo 1994. p. 24.

“La crisis hizo menguar cuatro marcas tradicionales en el país: Panam, Croydon, Grulla y Multiplast”.<sup>31</sup> Estas dos últimas empresas han desaparecido por razones obvias. Hasta hace unos años, los analistas consideraban que el contrabando era consecuencia de los altos aranceles vigentes en el país para proteger a la industria nacional y de otra parte debido a prácticas desleales de comercio o subsidios de los competidores, pero hoy la situación es distinta porque hay una mayor facilidad, pero el contrabando sigue siendo una opción para rebajar los costos y así el margen de ganancias sea mayor.

En el caso de la industria de confecciones, los precios unitarios de importación son tan bajos para cada posición arancelaria, que ni siquiera se cubren los costos de producción, pero que se mezclan con las que se produce especialmente en Medellín, las cuales llegan hasta Pasto e Ipiales, con gran despliegue de establecimientos comerciales, que invaden las ciudades.

Haciendo un recorrido por la zona de investigación encontramos un total de 241 establecimientos comerciales dedicados a diversas actividades, la observación directa nos permitió notar diferencias sustanciales entre la calle 17 y la calle 18.

En la calle 17 es mucho más notoria la invasión paisa por la mayoría de sus negocios están sobre ella (ropa y calzado), las construcciones son modernas y prevalecen algunos locales de los turcos, ya que el espacio esta totalmente ocupado por negocios locales y foráneos, sin contar toda clase de ventas ambulantes concentradas en esta calle, de procedencia ecuatoriana.

Por el contrario en la calle 18 encontramos lugares como La Plaza del Carnaval, la Plaza de Nariño y el complejo bancario que ocupan grandes espacios de esta zona por lo cual encontramos menos negocios paisas y mas negocios locales.

Enseguida presentamos la lista de negocios ubicados en la calle 17 y 18 entre carreras 20 a la 26 de la ciudad de Pasto:

---

<sup>31</sup> PORTAFOLIO. Op. cit.

## CENSO DE NEGOCIOS

CALLE 17	
IZQUIERDO	DERECHO
1. Fabrica del mueble	1. Variedades Carvajal*
2. Tecniagro	2. La montaña del Jean*
3. La Sevillana	3. Punto Movistar
4. Restaurante La colmena	4. Billares
5. Cacharrería la ganancia	5. Tumba precios (ropa y caharrería)*
6. El hueco de la fantasía	6. Remates Carvajal*
7. El metro de las promociones*	7. El mundo de la fantasía
8. Supermercado Macroeconómico	8. Comercializadora de todo*
9. Hotel Aica	9. Electromillonaria
10. Compraventa la mejor	10. Muebles su crédito
11. La bodega de los remates*	11. Super Bodega el rebajón*
12. Comercializadora de todo*	12. Fabricantes unidos*
13. Luxmar Zapatos*	13. Cisco
14. Taller de joyería Edwin	14. Mundo llaves
15. Mabel Calzado*	15. El zapatazo*
16. El bombazo de la moda*	16. Calzatodo*
17. Sysco (electrodomésticos)	17. Panadería Pyter Pan
18. Cacharrería La Cali	18. Bodega de la Moda*
19. Calzatodo*	19. Llave Maestra
20. Centro Comercial Amorel	20. La feria de las duchas
21. Bodega los comerciantes*	21. Punto Comcel
22. Almacén Ordóñez*	22. Salsamentaria Villamaría
23. Almacén Arabia*(ropa)	23. Piko-Piko asadero
24. Almacén Amin* (zapatos)	24. Sabropan
25. Salsamentaria Villamaría	25. Papelería y librería Andina
26. Calzado Jovici*	26. Centro Comercial Colombia
27. El único (ropa)*	27. Vidrios J&J

28. La gran esquina de la moda*	28. Cafetería Mikcey
29. Calzado Lina*	29. Relojería
30. Almacén Fátima*	30. Punto movistar
31. Torres La 17 (pasaje)	31. Drogas La Rebaja
32. Droguería Humanitaria	32. Distribuidora Salim*
33. Variedades Machado *	33. Centro Comercial Orient
34. Almacén San Pedro (telas)	34. Tentaciones (Ropa)*
35. Casa Dieléctrica	35. Herlú*
36. Bodega Textil 1	36. Casa Eléctrica
37. Viva (ropa)*	37. Telecom.
38. Almacenes oriental*	38. Hotel Don Saúl (almacén de ropa)*
39. Gasolina Extra*	39. SUAD (ropa)*
40. Calza Pass*	40. Calzado Pacifico*
41. Foto estudio Gloria	41. HASSAN (ropa)*
42. Calzabien*	42. ENARS*
43. El zafiro Joyería y relojería	43. Jerusalem (zapatos)*
44. Iglesia de San Agustín	44. Oriental (zapatos)*
45. Cacharrería Pasto	45. Marny*
46. Almacén Cristal	46. Cacharrería San Agustín
47. Art-Decó	47. Electromundo
48. Lilian Medias*	48. Caribú*
49. Cafetería la estación	49. Mundo Eléctrico
50. Louis Barton*	50. Joyería Onix
51. C.C. Pasaje la 17	51. El único (ropa)*
52. Coralins calzado*	52. Croydon*
53. Totalcom	53. Punto Movistar
54. Ecotema La guaneña*	54. Benettos Cafetería
55. Brillo novedades	55. Centro Comercial La 17
56. La casa del peluquero	56. Centro Comercial Santa fé
57. Lanás (sin nombre)	57. Drogas la rebaja
58. Ferretería Cordilleras	58. Parqueadero

59. La duquesa Cafetería	59. Davivienda
60. Colombiana de informática	60. Giovan-ye*
61. Viajes Pasto	61. Centro Comercial El Liceo
62. Variedades (sin nombre)	62. Calzado Paola*
63. Casa Eléctrica	63. Casino Uno rojo
64. Comercial Antioquia*	64. Modas lindas*
65. Lila Store*	65. Compusistemas
66. Pakas Joyería	66. Compusistem
67. Levis*	
68. Agencia de viajes OVER	

<b>CALLE 18</b>	
<b>IZQUIERDO</b>	<b>DERECHO</b>
1.Plaza del Carnaval y la Cultura	1.Concejo Municipal
2.Complejo Bancario	2.Compraventa San Juan de Pasto
3.Gerardo Ortiz Sucs (electrodomésticos)	3.Galaxia (pequeño)
4.Punto 18 (correas)	4.Oficina de Turismo
5.Hotel Maniatan	5.Punto Movistar
6.Sabropan	6.Droguería Comfamiliar
7.Factory Copias	7.Jota y ye (ropa)*
8.Aulet (ropa)*	8.Gafas
9.El Palacio Eléctrico	9.Punto Movistar
10.Giovanni-ye*	10.Casa de Cambio
11.Promociones la 18*	11.Punto Comcel
12.La feria del calzado*	12.Casino Mundo Fortuna
13.Barbizio (sombreros)	13.Gafas
14.Foto Konica	14.Licores
15.Woman Fashion (blusas)*	15.Jota y ye (ropa)*
16.Droguería Universitaria	16.Centro Comercial Los Andes
17.Moda Inglesa*	17.Casa Color
18.Promociones La economía*	18.Banco de bogota
19.Fantasías La 18	19. Servientrega
20.Ticha sweters (ahora cacharrería)	20. Extreme Wear (blusas)*
22.Apuestas Unidas	21.Relojes Mido Joyería Bazar
23.Banco de Occidente	22.Ropa (sin nombre)*

24.Almacén El Barato (muebles)	22.Papelería Moderna
25.Universo de la moda. Punto de fabrica*	23.Al costo (cacharrería)
26. Foto Galaxia	24. Giovanni-ye*
27. Foto Japón	26.Palacio del Tenis*
28. Plaza de Nariño	27.Hotel Zorocan
29.Iglesia de San Juan	28.Luber*
30. Distribuciones Jean Car*	29. Castillo de la Ropa*
31. Variedades el baraton*	30.Av villas
32. El zaguán de las medias*	31.Almacén Cuellars*
33. Solo ropa*	32.Solo Importados (electrodomésticos)
34. Café del paso (Internet)	33.Nova elegance*
35. Papelería La cardenas	34. D moda*
36.. DEPRISA	35. Variedades Mil novedades*
37. La Mansión de la ropa*	36.Telas (sin nombre)
38. PANAM*	37.Remates El arracacho*
	38.Ropa (sin nombre)*
	39.Koala inn Hotel
	40.Accesorios para celulares
	41.Yafa*
	42.Almacén Roma
	43.Step by Step*
	44.Lanas (sin nombre)
	45.Iglesia de La Merced
	46.Droguería Americana
	47.La Baratura*
	48.Promociones el Machetazo*
	49.Punto Movistar
	50.Gran Bazar (artículos de cocina)
	51.Papelería la Merced
	52.Restaurante Victoria Regia
	53.El Milazo (cacharrería)
	54.El túnel de los remates*
	55.Ferretería Chávez León
	56.Droguería San Vicente
	57.Apuestas Unidas
	58.Droguería del Mercado

	59.Casino Super 7
	60.La casa de la llave
	61.Chanclas (sin nombre)*
	62.Restaurante La Toscaza
	63.Casino Super 7
	64.Punto Movistar
	65.Licores Carnaval
	66.Casino Carnaval Plaza
	67.Pollo Listo
	68.Casa pastelera
	69.Plazoleta de ventas 20 de julio*

Fuente: Censo realizado por las investigadoras  
calzado.

\* Negocios que se dedican a la venta de ropa y

El censo de negocios ubicados sobre las calles 17 y 18 entre carreras 20 a la 26 fue realizado dos veces la primera vez en febrero de 2006 y el segundo en noviembre del mismo año, para ver que cambios se dieron en este periodo de tiempo. Teniendo como resultado la siguiente información:

En la zona encontramos en ese entonces 241 negocios dedicados a diversas actividades (venta de ropa, calzado, cacharrería, electrodomésticos, muebles, hoteles, cafeterías, ventas de minutos, etc.)

De esos 241 negocios 91 se dedican a la venta de ropa y calzado constituyendo el 37.7% del comercio en la zona comercial del centro de Pasto, que en su mayoría son de propiedad de los paisas, y en un reducido porcentaje de comerciante locales y los turcos quienes han podido mantenerse ante esta invasión que representa una competencia muy fuerte por los precios tan bajos y el gran surtido de mercancía que tienen en sus almacenes. Además se puede apreciar que en esta zona no se maneja lo que son las marcas en cuanto a ropa como ejemplo tenemos que solo están el Almacén Viva ubicado en la calle 17 carrera 23 esquina, así como el Almacén Levis ubicado sobre la calle 17 con carrera 25.

En lo que se refiere a calzado tenemos El Palacio del Tenis, Panam, Calzatodo, Distribuidora Salim entre otros, pues la mayoría de almacenes que manejan las marcas reconocidas de ropa y zapatos están en los grandes centros comerciales que por obvias razones les resultan más costosas al común de la gente.

En noviembre del año 2006 cuando realizamos el segundo censo pudimos observar que algunos negocios han cambiado de nombre, algunos ya no están y

otros han sido reemplazados por negocios totalmente diferentes a los que antes estaban en el mismo lugar.

Para la investigación planteamos conocer las características socioeconómicas de los comerciantes antioqueños, lo cual nos fue difícil averiguar por la reserva que estas personas tenían al contestar las preguntas de la entrevista, justificando esta actitud por el tiempo insuficiente que tenían, al igual que tenían cierta desconfianza por tantas preguntas, pues nosotros no fuimos las únicas en entrevistarlos, personas con cámaras y micrófonos los visitaron anteriormente.

**3.2.1 Transformaciones culturales.** Durante la investigación también encontramos transformaciones en el aspecto cultural como en el vestido y en el habla, nos pareció pertinente agregarlas al trabajo porque son cambios que resultan de la llegada de personas y mercancías de otra parte, en nuestro caso de Antioquia, inevitablemente son dos culturas que adoptan aspectos una de la otra, adecuándose a la sociedad actual.

**3.2.1.1 Mezcla del Dialecto pastuso con el Dialecto Antioqueño.** El castellano que se habla en Nariño, es uno de los mejores y correctos que se habla en el país, hay palabras y expresiones que nos identifican, nos hacen diferentes y originales, algunos ejemplos son:

Achichay= Qué frío.

Achichucas= Qué calor.

Guagua= Niño ó Niña

Mande= Disponerse a recibir una orden.

Tatai= Algo feo.

Chumarse= Emborracharse.

Otra característica del dialecto pastuso es que usamos diminutivos para nombrar las cosas ó llamar a las personas, pero con la llegada de los paisas, no solo en la zona central de Pasto sino en los diferentes barrios en los cuales han ubicado sus negocios, han aportado con palabras que utilizan al tiempo para hacer propaganda fuera de los negocios, la facilidad con la cual convence a las personas para que entren a comprar, la música, los disfraces en ocasiones como halloween, navidad, decoran sus negocios según las fechas especiales, pero igualmente todos los días tienen el mismo ánimo, sacan los equipos de sonido, los micrófonos, y constantemente colocan promociones que atraen a las personas creando la imperiosa necesidad de comprar.

Desde 1990, las relaciones socio-culturales y económicas con el norte del país se fortalecen y se intensifican en los años que comprende nuestra investigación (1998-2005), con la llegada del paisa que se desplaza al territorio nariñense con propósitos de expandir sus negocios comerciales; este acontecimiento trae

consigo la interacción comunicativa y a su vez, la fusión léxica y discursiva entre nariñenses y la zona norte. Por ejemplo, en la zona centro de la ciudad se encuentran muchos locales comerciales de los “paisas”.

Según entrevistas realizadas a comerciantes paisas, señalan que “la idiosincrasia paisa es muy negociante, por eso llegan a Pasto en busca de progreso, y no solamente a Pasto sino a otras regiones, no es raro ver otras ciudades intermedias como Tulúa, Ipiales etc. negocios de los paisas con la misma infraestructura, el mismo nombre, y todo es igual el piso, la decoración. Ellos consideran que “Pasto es muy comercial por su posición geográfica y por estar cerca de la frontera”, lo cual facilita el comercio de diversos productos con el vecino país del Ecuador, donde se hace una triangulación con las mercancías traídas desde China.

Constantemente escuchamos expresiones del paisa que poco a poco se van incluyendo en el hablar cotidiano de los pastusos. Algunos ejemplos, de este dialecto son:

Parce = amigo  
¡Si opaque! = Sí o no  
bacano = bueno  
Se abre del parche = se va de un sitio  
Pailas= Estar mal  
Se encarretó = se enamora  
Se lo gozan = se burlan del otro  
Camellar = trabajar  
Voltiao = afeminado  
3 golpes diarios = alimentarse  
faltones = irresponsables  
Cuchos = papás, viejos  
La cuchilla = la señora  
Pintoso = bien parecido  
Lo tumban = lo engañan  
Le cayó la roya = se enfermó  
Una matada = se accidentó  
Se torció = consume vicio  
Se arrugó = Se acobardó  
Avión = viveza  
Volver el alma al cuerpo = recuperar la calma.

A través de estos ejemplos, se mira como los habitantes de la ciudad de Pasto, han acogido distintas expresiones paisas que las han ido adaptando en su lenguaje, ya que la ciudad está expuesta a cambios económicos, culturales, comerciales y por supuesto lingüísticos, agregando a su forma habitual de hablar las expresiones de los paisas. Esta inclusión es más notoria entre los jóvenes,

que fácilmente han adoptado en su léxico, muchas de las palabras antes anotadas, es común escuchar en las escuelas y colegios los vocablos paisas.

Los ejemplos que tomamos para el trabajo no vienen de entrevistas, sino de lo que las investigadoras escuchamos entre los antioqueños, al pasar realizando el censo, transitando en la zona, realizando las demás entrevistas, igualmente escuchábamos este vocablo entre los jóvenes de los colegios principalmente.

Son palabras que al escucharlas diariamente, se toman y agregan al vocabulario propio, y se va constituyendo como algo nuevo, que atrae sobre todo a los muchachos.

**3.2.1.2 Vestido.** Por otro lado, lo que cuenta para que los compradores prefieran la ropa y el calzado que se trae de otras partes es el precio y los diseños, la gente que frecuenta estos locales son personas de estratos bajos y medios a los cuales es más fácil atraer con los novedosos estilos y todo lo que les haga pensar que están a la moda o a la altura de otras ciudades y países, en los cuales casi todos los modelos de zapatos y ropa se están usando.

**Figura.5. Almacén Tierra Santa**



Fuente: Esta Investigación.

Se entra a jugar con el imaginario de las personas, y a la hora de comprar zapatos ó ropa de marcas con precios tan elevados que no alcanza para los dos, tres y cuatro hijos, puesto que la situación es difícil y la solvencia económica es difícil,

pero aún así no compran los zapatos que son fabricados aquí en Pasto, que garantizan una buena calidad, pues se trabaja en cuero, la verdad es que no compran tanto por la calidad sino por el diseño, y porque los comerciantes paisas traen mercancías de otra parte, y manejan modelos que son promocionados por los medios de comunicación, no es raro ver que la ropa que traen sean los modelos que usan los artistas de televisión, presentadores etc, y que llegan con mucha rapidez a la ciudad, en especial los zapatos y prendas de vestir.

Significa que estos negocios foráneos además de afectar a la producción local, afectan la dinámica económica de la ciudad como en la generación de empleos informales, los salarios, un importante crecimiento comercial de la ciudad, han cambiado la forma de vestir de los habitantes de la ciudad, por supuesto no es únicamente en Pasto sino en todo el país, vemos las faldas, los zapatos chinos, las blusas, los jeans, camisetas, nos venden la idea de estar a la moda y vestirnos como en otros lugares, insertándonos en el proceso globalizador no solo de la economía sino también de la cultura, que hoy llega a todos los rincones del planeta, despojándonos cada vez más de nuestra identidad.

Sutilmente nos venden la idea de homogeneizarnos, dejando atrás nuestro vestido que se adecua al clima, las prendas de lana, como sacos ó busos, ya casi no se utilizan, en cambio se usa ropa que es para otro clima, precisamente para usarla donde la fabrican; no importa la originalidad del vestido, pues en un grupo de amigos por ejemplo se ven iguales prendas de vestir con un mismo estilo, haciendo que se vean muy parecidos entre sí.

Los efectos de la Apertura Económica no se ven solamente reflejados en la esfera económica sino que la sobrepasa y afecta la vida social de la ciudad, que ha cambiado y seguirá cambiando debido al proceso de globalización al que nos enfrentamos día a día y que la mayoría de la gente no entiende.

A partir de la implementación de la Apertura Económica, y por ser zona de frontera, la ciudad de Pasto adquiere gran actividad por el paso de mercancías, dinamizando el comercio, que antes no se había explotado pero que conlleva a importantes transformaciones, que paulatinamente han cambiado el aspecto de la ciudad, y han entrado a tocar la esfera social y cultural de la misma.

Inevitablemente cuando hablamos de una sociedad entran a figurar los aspectos económicos, culturales, las ideologías, visiones, por lo que no se puede conocer por separado la actividad de una ciudad ó un país pues estaríamos estudiando solo una parte de ella. La economía de una sociedad específica determina la actividad de sus habitantes, que se relaciona con sus imaginarios y tradiciones, marca los caminos a seguir y más aún hoy, donde una sociedad se rige por las leyes del mercado, y están en constante cambio.

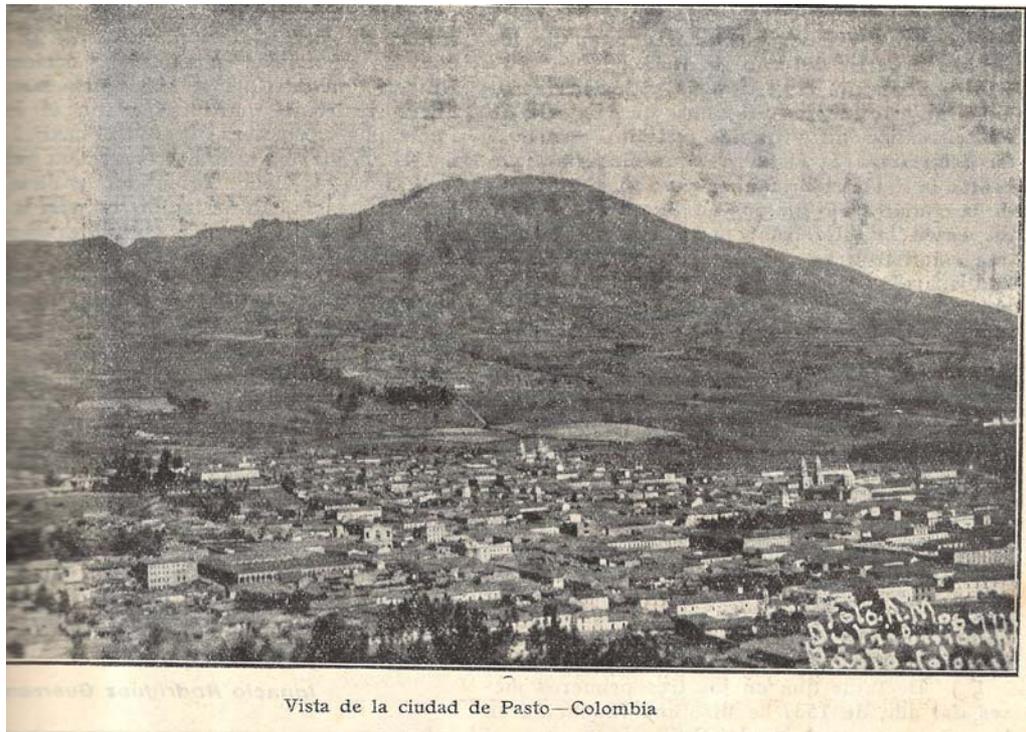
Paulatinamente y con gran sutileza nos están cambiando el país, la sociedad, la cultura, la economía, nuestras percepciones, hasta nuestro sentir, porque el mundo de hoy necesita un ser eficiente, que resuelva sus problemas primero desde lo económico, que encuentre satisfacción en adquirir productos quizás suntuosos, de alta tecnología, ó innovadores.

### 3.3 TRANSFORMACIONES FÍSICAS

A Pasto se le confiere una gran importancia por estar en una zona de frontera y ser capital del departamento, la dinámica es diferente en los distintos aspectos como el crecimiento demográfico, el proceso de urbanización, lo que da pie a que se mejore también la infraestructura, y más cuando la actividad económica es una pauta que lo permite, se organiza el comercio, sobretodo en la zona céntrica de Pasto, se construye el terminal para dar espacio a la ciudad, se reubican los vendedores de la plaza de mercado, la ciudad crece a un paso moderado pero con grandes transformaciones.

Se da espacio al comercio y se adecuan lugares específicos para esta actividad, se mejoran las calles para que la ciudad presente un buen aspecto, no solo para los habitantes de Pasto, también para la gente que llega, por cuestiones de trabajo, con intenciones de invertir en un negocio en la ciudad, los turistas que se hospedan en la capital y luego se desplazan hacia otros lugares del departamento, es un centro importante, por el cual se pasa hacia el Ecuador, donde se realizan reuniones políticas, sociales, donde se inician proyectos importantes, así mismo la ciudad toma importancia por sus centros culturales que son restaurados como lo que hoy es la Academia de Historia Nariñense.

**Figura 6. Ciudad de Pasto**



Fuente: Monografía del municipio de Pasto 1937

La apertura económica trajo grandes transformaciones físicas, que apuntan a la urbanización, al mejoramiento de vías terrestres y no precisamente para el aumento de las exportaciones de los productos que aquí se originan, nos vendieron esta idea pero lo que resultó es que se necesitaba esas vías para que entraran mercancías al país a bajos costos y superaran la producción tanto nacional, regional y local, el mejoramiento de vías se vio en la ciudad, principalmente en el centro por ser una zona comercial importante, viene la adecuación de las calles y carreras, junto con el remodelamiento de algunos locales, la reducción de otros, todo esto a partir de la creciente ocupación comercial que viene de otros lugares del país como lo son los “paisas”, desplazando con gran rapidez a negocios que son locales, entre 1999-2000 el centro de la ciudad fue invadido por negocios comerciales que se ubican principalmente en la calle 17 y 18, que venden ropa, zapatos y cacharrería, haciendo que este sector haya cambiado sustancialmente, evidencia de esto es que los negocios foráneos han desplazado a los locales, a partir de las entrevistas que se realizaron a los antiguos habitantes del centro de Pasto, se ha logrado obtener una descripción de la zona comprendida entre las calles 17 y 18 y desde la carrera 20 a la 26, y los principales cambios ocurridos en este periodo de investigación.

*Donde hoy es la plaza del carnaval era el antiguo terminal de transportes en el cual las empresas mas estables eran Transipiales y Bolivariano, habían graneros, residencias, bares, casas de lenocinio, billares, casas de juego, este era un epicentro muy importante para la ciudad, puesto que era un sector muy concurrido ya que la gente por usaba el servicio de transporte para viajar hacia los diferentes pueblos ó ciudades más cercanas a Pasto.\*\**

En este lugar se da una fuerte transformación del espacio, se construye La Plaza del Carnaval y la Cultura, que se constituye en el proyecto germinal de la intervención urbanística en el centro de la ciudad, se marca en Pasto el inicio del nuevo milenio con grandes transformaciones en la ruta hacia una ciudad más competitiva a partir del reconocimiento de sus valores culturales. Ante esta expresión cultural y la apremiante necesidad de mayores áreas de espacio público, surge un lugar de reconocimiento a esa demostración de convivencia.

*En el lapso de 2 años se construyen mas de 20000 metros cuadrados de espacio público y de manera integral, se incide positivamente en la economía de la ciudad. A partir del programa de gobierno inscrito por el Doctor Eduardo Alvarado Santander para su gestión como alcalde de Pasto 2001-2003, se hace referencia especifica al Carnaval de Pasto como una gran fortaleza cultural, igual que a la recuperación de zonas en deterioro, a la generación de espacio publico y al potencial de generar a partir de estas acciones nuevos procesos económicos y culturales se realiza un proceso de planeación participativa, liderado por el Doctor Raúl Delgado G; actual alcalde de la ciudad, para elaborar el plan de desarrollo del municipio del Pasto, cuyo objeto lo sintetiza su nombre:*

---

\*\*\* Testimonio del señor VICENTE REALPE ROSERO.

*“Pasto, espacio de vida, cultura y respeto” y el cual se incluye el Plan parcial centro y proyecto de renovación urbana para el sector del 20 de julio. El proyecto se propone y luego se ejecuta bajo la coordinación de la oficina de la Plaza del Carnaval, a partir de tres ejes de acción estratégica: un eje social, un eje cultural, y un eje físico espacial.<sup>32</sup>*

“Los habitantes del 20 de julio afirman que la construcción de la plaza del carnaval no contribuyó en nada para el mejoramiento social de su sector, afectado por la delincuencia, la drogadicción y la prostitución”.<sup>33</sup>

Además los vendedores ambulantes se han tomado una pequeña parte de la Plaza del Carnaval para vender sus mercancías, mientras adecuan un lugar para que ellos se ubiquen y no invadan los espacios públicos, lo cual es inevitable pues las soluciones requieren de tiempo ya sea para construir las ó mejorarlas.

La Plaza del Carnaval y la cultura es un lugar que fue construido para el sano esparcimiento de los pastusos, en la cual durante la mayor parte del año se realizan eventos esporádicos, esta obra tiene una trascendencia regional y nacional ya que es ahí donde se concentra la atención en los días cumbres del Carnaval de Blancos y Negros expresión cultural de los pastusos y nariñenses, apreciado además, por los turistas que vienen para estas fiestas.

Esta construcción era una necesidad principal, para que este evento se realizara con una mayor comodidad, en un espacio adecuado para estas fiestas, que año tras año ha mejorado su organización teniendo su propio sitio de encuentro.

La Plaza del Carnaval, ha sido una transformación que se adecua a la necesidad de un espacio que represente la cultura de los pastusos y sus fiestas tradicionales que tienen raíces muy profundas y fuertes, que no van a ser reemplazadas ni olvidadas, pues es lo que identifica a los habitantes no solo de Pasto sino de todo el departamento de Nariño, expresiones culturales como el Carnaval de Negros y Blancos es lo que nos diferencia de otros pueblos.

---

<sup>32</sup> NAVARRETE, Ricardo. Equinoccio. En: Plaza del Carnaval y la Cultura. El logro de un objetivo Común. Pasto. 2004. p. 21-22.

<sup>33</sup> Bares y Prostitución invaden barrios En: Diario del Sur, Pasto. (13, junio, 2004) p 7B. C. 2.

**Figura 7. Plaza del Carnaval y la Cultura**



Fuente: Esta Investigación

Contrario a lo que expone en sus propósitos la globalización con ayuda del neoliberalismo, que pretende homogeneizar al mundo, primero en un solo modo de producción y acumulación de capital, el centro político del asunto está en considerar si la integración en la economía mundial para los países es destructiva, empobrecedora ó si este proceso tiende en cierta medida a construir otro tipo de sociedad, que para nosotros será desigual, donde las particularidades, que constituyen la riqueza humana poco a poco perderán sentido, para instalarse en un mundo homogéneo, ahogado por la tecnología y montones de productos suntuosos, diseñados precisamente para que el consumidor los compre sin medirse; expulsando culturas, destruyendo imaginarios, para que todos los seres humanos estemos al servicio de un modelo económico de producción capitalista, impulsado por las grandes potencias, lideradas por Estados Unidos.

Hace más o menos 25 años, donde hoy es el complejo bancario era la principal plaza de mercado de Pasto.

**Figura 8. Antigua Plaza de Mercado**



Fuente: Monografía de Pasto 1937.

Fue demolida y trasladada a lo que hoy es el mercado del Potrerillo, con todas las características de la inicial, venta de verduras, granos, aves, y ropa importada del Ecuador, a bajos precios, pero las demás personas que trabajaban ahí no se fueron sino que se reubicaron en las calles 19 y 18 entre carreras 19 a la 22 formando la parte comercial que hoy existe, algunos otros se reubicaron alrededor del complejo y aún permanecen allí los graneros que pese a la llegada de los centros comerciales se han mantenido, pues existe todavía una cantidad notable de clientes

En contraste, como observamos en la siguiente fotografía hoy está el Complejo Bancario en donde no solo funciona El Banco de La Republica, sino también otras entidades bancarias como: BBVA y El Banco Agrario. Además del Instituto Agustín Codazzi y El Centro Cultural Leopoldo López Álvarez que a su vez cuenta con Biblioteca Infantil, Biblioteca del Banco de la Republica, Sala Regional y el Museo del Oro, convirtiéndose en un epicentro de cultura y educación para nuestra ciudad y nuestra región.

**Figura 9. Complejo Bancario**



Fuente: Esta Investigación

“Sobre la calle 18 frente al complejo bancario se encontraba la droguería del Mercado que hasta hoy esta en el mismo sitio; subiendo carrera 21 hacia la calle 17 había un almacén de hilos y paños, que desapareció, en la esquina de la carrera 21 con calle 18 esta hasta hoy la ferretería “Chávez León” antes Brach León que era más grande debido a la gran demanda de maquinaria agrícola cuando existía la antigua Plaza de Mercado”.<sup>\*\*\*</sup>

Lo que hoy es Yafa antes era el almacén Machado uno de los mas grandes puesto que comprendía las calles 17 y 18, la zona que comprende la carrera 23 y de Telecom. hacia abajo y en dirección la Plaza de Nariño eran negocios de los Turcos. Ellos eran quienes ponían las reglas ya que no rebajaban los precios de las mercancías en cambio el almacén Machado tenía promociones y esto hacia que la gente les comprara, además de que ellos traían bastantes mercancías del exterior, fundamentalmente del Ecuador, pues sus dueños son de ascendencia Ecuatoriana.

---

<sup>\*\*\*</sup> Testimonio del Señor PARMENIDES REALPE MORA.

**Figura 10. Almacén Yafa**



Fuente: Esta Investigación

“De la iglesia de La Merced hacia la carrera 23 era laboratorios Wolf, frente a ella había una casa de habitación que la demolieron e hicieron el zaguán de las medias, sigue el almacén Barbizio que es de un comerciante ipialeño, en frente del Yafa había otro almacén de los turcos, y lo que hoy es la feria del calzado era de los Machado, de un lado vendían zapatos, gorras y del otro vendían vestidos”.<sup>\*\*\*</sup>

**Figura 11. Almacén Barbizio**



Fuente: Esta Investigación

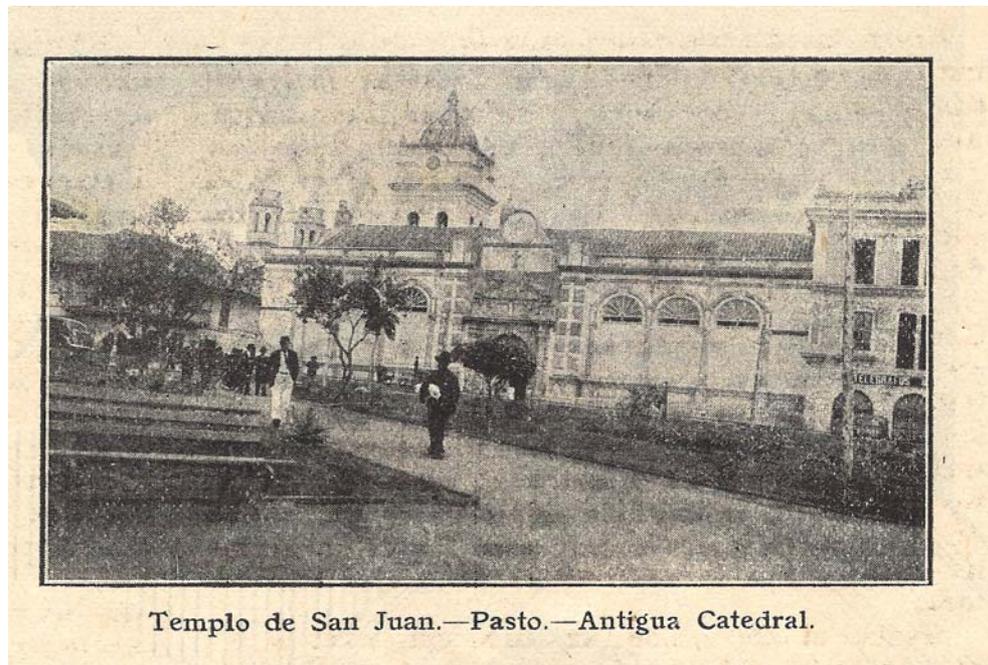
---

<sup>\*\*\*</sup> REALPE ROSERO, Op. cit.

*En la calle 18 con carrera 23 esquina se encuentra el almacén Cuellar, que es uno de los negocios tradicionales de la ciudad con muchos años de funcionamiento, en frente había una sastrería que también existe hasta hoy, que se llama la Moda Inglesa. Donde hoy funciona el Banco de Occidente era un bar llamado Monteblanco, donde hoy funciona Foto Japón era la librería Victoria. Frente a la plaza de Nariño había un almacén de zapatos que traía el famoso calzado Grulla. \*\*\**

En la siguiente fotografía se observa el parque Nariño y el templo de San Juan, en su diseño original, destacándose persistentemente el sentido religioso de la ciudad y sus habitantes, colocando las iglesias principales ó más importantes en lugares concurridos, y casi siempre junto a los parques. La plaza de Nariño fue remodelada y su estilo cambió, para dar mayor espacio y para que el centro de Pasto se viera mejor organizado.

**Figura 12. Templo de San Juan de Pasto**



Fuente: Monografía del municipio de Pasto 1937.

Donde hoy es el banco las Villas era Granahorrar, un almacén donde venden relojes, navajas siempre ha estado ahí. En el parque estaba Banco Concasa, lo quitaron y solo quedó el edificio, la casa donde funciona hoy Jotaye siempre ha estado ahí, seguían casas de habitación, luego esta el hotel Agualongo, la oficina de turismo, la (antigua) alcaldía, en frente estaba Avianca hoy Deprisa, que ocupaba mitad de cuadra y en seguida habían casas de habitación.

---

\*\*\* REALPE MORA, Op.cit.

**Figura 13. Calle 8ª- Actualmente calle 18.**



Fuente: Monografía del municipio de Pasto 1937

Este es el aspecto que la calle 18 con carrera 25 esquina tenía, cuando la ciudad aún era pequeña y la urbanización era mínima. Las iglesias siguen en su sitio, solamente han sido recuperadas.

Hay edificaciones en la zona central de Pasto a las que ni el tiempo, ni las ideologías, ni los cambios de modelos económicos han podido reemplazar, un ejemplo claro son la mayoría de iglesias católicas que existen en nuestra ciudad, resaltando en nuestra zona de investigación la iglesia de San Juan, iglesia La Merced, y la iglesia de San Agustín, que son las más importantes y antiguas construcciones que aún permanecen en el centro de Pasto.

Resaltamos la diferencia que hay entre la calle 17 y 18, porque en la primera se han establecido numerosos negocios, y las casas viejas han sido demolidas y remodeladas, en cambio en la calle 18 todavía se encuentran casas viejas, otras recuperadas, y permiten que Pasto tenga un patrimonio colonial. En la siguiente foto vemos el contraste entre las edificaciones modernas y las antiguas, edificios

que en su mayoría son hoteles, y entre las antiguas están las iglesias, principalmente.

**Figura 14. Templo de San Juan y Hotel Agualongo**



Fuente: Esta Investigación.

“Subiendo por la carrera 26 una parte era la alcaldía, luego la droguería humanitaria, seguía una casa grande donde habían despachos de abogados gente que tenía plata y podía pagar la oficina hoy el Centro Comercial Pasaje el Liceo”.

Sobre la carrera 17 está el Asadero Mister Pollo que es antiguo, sigue una casa que la derrumbaron en donde hoy es parqueadero. En la carrera 25 está Drogas la Rebaja al frente hay una ferretería que se llama Cordilleras, el Centro Comercial la 17 donde se dieron los primeros indicios de la “invasión paisa”.

Luego sigue una panadería, un almacén de zapatos, la Sanyo donde se vendía repuestos para electrodomésticos. En la esquina se encuentra todavía la Cacharrería San Agustín.

---

\*\*\* REALPE ROSERO, Op. cit.

Al frente hay un almacén viejo sigue el templo al frente se encuentran todavía los turcos, el hotel don Saúl, Telecom., Casa eléctrica, antes era el almacén Luber, Herlú, una casa de habitación, hoy Centro Comercial Orient, un almacén de zapatos llamado distribuidora Salim. Del otro lado la bodega textil, un almacén pequeño donde venden pijamas y ropa interior en la esquina con carrera 22 había un asadero llamado Riko Riko, donde hoy funciona un almacén tipo bodega, propiedad de paisas, llamado La Gran Esquina de la Moda.

Por el otro lado no ha cambiado mucho está Drogas la Rebaja, Vidrios & Vidrios que es antiguo, donde hoy es el Centro Comercial Colombia había una casa y solo era el teatro Colombia, una panadería, un asadero de pollos. Al frente se encuentra una bodega de los paisas y luego el Amorel con más de 50 años de trayectoria comercial no solo para Pasto sino para el resto del departamento ya que era muy común que la gente procedente de los pueblos y ciudades vecinas venían a comprar sus mercancías, ellos fueron los pioneros del autoservicio en la ciudad

“Sigue La Cali, desde allí hasta la carrera 20ª son las mismas casas con diferentes negocios. Al frente Salsamentaria Villamaría que era un banco, en el segundo piso eran los juzgados, donde funciona un almacén grande también de los paisas, una ferretería vieja, Calzatodo, donde hoy es el Zapatazo eran residencias, y luego estaban Metálicas Modernas y J Glotman”.<sup>\*\*\*</sup>

**Figura 15. Almacén El Bombazo**



Fuente: Esta Investigación

---

<sup>\*\*\*</sup> REALPE MORA, Op. cit.

Los cambios que se han dado en la parte física en ésta zona son muy grandes, se han demolido casas, para darle espacio a los nuevos negocios, reduciendo el espacio para los comerciantes locales y haciendo visible cada vez mas la invasión paisa con sus mercancías especialmente ropa y zapatos, sus almacenes amplios de tipo bodega donde se encuentra todo tipo de ropa, para niños y adultos, siempre están remodelándolos, con grandes ventanas, pintándolos con colores vistosos, arrendando la parte superior de los negocios para mayor disponibilidad de los productos que ellos venden.

Hace más de 25 años llegaron a esta zona los comerciantes turcos y se establecieron, si se hace una comparación con los paisas vemos que los primeros no vinieron a reemplazar negocios locales ó expandir los propios de una forma tan rápida como lo han hecho los antioqueños, por ejemplo, es muy claro el desplazamiento de productores locales, porque traen productos baratos, aún así los turcos también han contratado personas de Pasto, que trabajan en horarios extensos y el sueldo no retribuye esta dedicación al empleo. Los paisas traen consigo estrategias de ventas donde intervienen los pregoneros que se encuentran fuera de los locales, y que son los mismos antioqueños, quienes permanecen un tiempo considerablemente largo, gritando, aplaudiendo, ofreciendo las mercancías del local.

Estas personas, reciben una retribución diaria por su labor, además del almuerzo y a veces refrigerios en la mañana ó en la tarde, son buenos colaboradores, activos, y además vigilan la entrada del negocio.

**Figura 16. Pregonero**



Fuente: Esta Investigación

Esta manera de promocionar sus negocios también causa cierta incomodidad a los transeúntes y a los otros negocios que se dedican a otras actividades económicas, esto es la denominada contaminación por ruido, el micrófono, los diferentes disfraces, ellos manejan una jerga que es atractiva y se convierte en una invitación a seguir a los negocios, son características actuales de la zona comercial, que con frecuencia hacen que los transeúntes por curiosidad entren y terminen adquiriendo en muchas ocasiones, objetos ó productos que no necesitan, pero que se les ofrece a bajos precios y los compran.

La contaminación visual también se presenta, ya que sus avisos publicitarios son muy llamativos para así atraer a los clientes, por lo cual hoy en día la Alcaldía ha unificado el estilo de avisos publicitarios en el centro de la ciudad, que son en madera y letras doradas dándole a esta zona de la ciudad una uniformidad que la hace ver mucho mas atractiva para los pastusos y para las personas que llegan de otras regiones, organizando la presencia del centro de la ciudad.

**Figura 17. Almacén D'TODO X EL PISO**

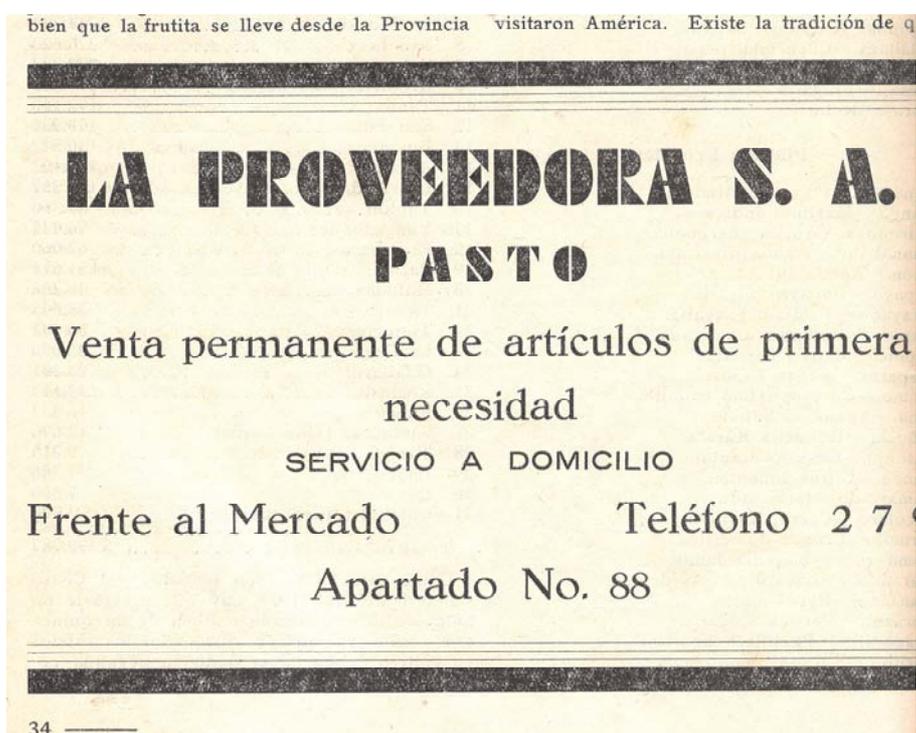


Fuente: s.d. s.f.

Una comparación entre la publicidad que hacen los paisas con la que hacían años atrás los comerciantes locales encontramos que los avisos acerca de los negocios salían en periódicos y revistas de circulación local, sin colores, sin nada que los haga llamativos, sin precios ni promociones, no existía la presión hacia la compra, además la población solo adquiría lo necesario, la ciudad no había tenido un proceso de urbanización notorio, lo que hacía fácil ubicar el negocio teniendo como referencia solo el nombre del propietario, desde la llegada de los paisas las cosas cambiaron mucho, sus avisos son grandes y vistosos, sus locales son amplios, pintados con colores claros y llamativos, utilizan estrategias como tener pregoneros afuera del local para que la gente entre, también reparten volantes en lugares estratégicos del centro de la ciudad, o afuera de sus mismos negocios.

Situación que ha llevado a los almacenes de los turcos y locales a, parecerse a los negocios de los paisas, porque estaban perdiendo a sus clientes ya que lo llamativo de estos, hacía que los compradores los prefirieran, los “paisas” convencen a los transeúntes a entrar y estos al verificar el precio de las mercancías las llevan sin ningún problema.

**Figura 18. Anuncio comercial La Provedora**



Fuente: Monografía del municipio de Pasto 1937

Entre los avisos publicitarios de los negocios que antes estaban en esta zona y algunos otros que todavía están, encontramos acerca de ellos, que los nombres son sobrios y concisos llevan el nombre o el apellido de los propietarios o de algún elemento en particular que los identifique, como ejemplos tenemos: Mabel Calzado, Almacén Ordóñez, Variedades Machado, Calzado Lina, Almacén Fátima, Moda Inglesa entre otros. A diferencia de nombres como: La montaña del Jean, Tumbaprecios, El metro de las promociones, La Bodega de los Remates, Súper Bodega El Rebajón, Bodega de la Moda, La Feria del calzado, Promociones La Economía, son términos que indican algo en gran cantidad, son largos, creativos, abiertos, y se relacionan con las promociones, los bajos precios, y con el estilo de almacén en este caso bodegas, incluso usaron la situación de activación del Galeras y uno de los negocios se llamaba el Volcán de los precios, que luego fue cambiado, los paisas son muy hábiles para aprovechar cada situación que se presenta y lo convierten en ganancia.

Algunos negocios locales no han sido remodelados, pero su tradicionalismo los ha mantenido, el aspecto es descuidado, son pequeños, y se encuentran ubicados en casas antiguas que conservan los techos de teja, las paredes de tapia, los pisos de baldosa, es el caso de la Moda Inglesa, negocio antiguo que está ubicado sobre la calle 18, carrera 23 esquina.

Aún así, estos negocios se niegan a desaparecer, sus dueños han trabajado toda su vida en ellos, ofreciendo lo mejor a sus clientes, aquellos son personas de origen pastuso: honestos, trabajadores, disciplinados, quienes saben el valor de sus mercancías, más que por el material y el trabajo de producción, porque mantienen viva aún esa cultura al vestir con cierta elegancia, aunque algunos de sus productos estén pasados de moda, representa un claro contraste entre la ciudad de Pasto de hace más o menos 25 años y la actual.

**Figura 19. Almacén La Moda Inglesa.**



Fuente: Esta Investigación.

A diferencia vemos los almacenes de los antioqueños con sus avisos grandes, elegantes, que atraen a los compradores, y de construcción moderna, con un estilo nuevo, que dan cierta comodidad pues son grandes, muy bien iluminados, y con gran surtido de mercancías que están de moda, son los almacenes tipo bodega que llegan a la ciudad, causando gran curiosidad lo que hace entrar a las personas y comprar.

Como se observa en la siguiente fotografía, en algunas ocasiones sus negocios son ubicados en casas con fachadas recuperadas, y a las cuales los paisas les imprimen su propio estilo contando con la elegancia de los locales.

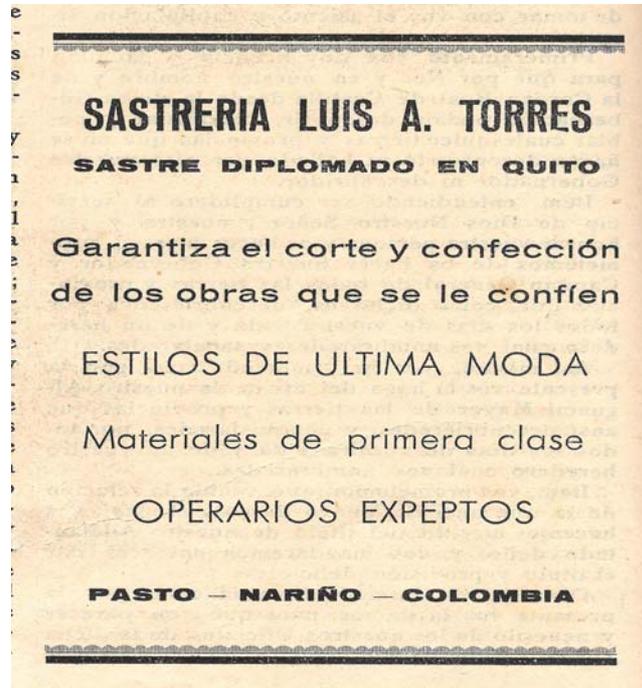
**Figura 20. Almacén El Universo de la Moda**



Fuente: Esta investigación.

Con las modernizaciones que trae la globalización, se da un vuelco hacia la reestructuración de las ciudades, en sus diferentes aspectos, Pasto no es ajena a ello, recordemos que Pasto se ha dedicado siempre al comercio, los graneros eran los negocios tradicionales así como lo eran las sastrerías, que confeccionaban vestidos elegantes, tenían mucha importancia hasta el punto de hacer cursos en sastrería y recibir un título, específicamente en Quito, como lo leemos en el aviso siguiente:

**Figura 21. Aviso de Sastrería.**

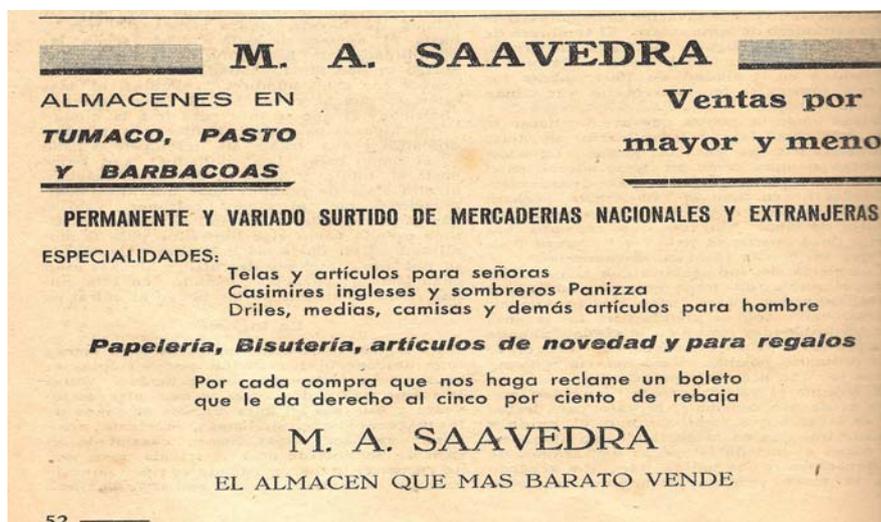


Fuente: Monografía de Pasto 1937

Hoy en día vemos que en el centro de la ciudad quedan pocas, a las que van solo personas que ya son clientes antiguos, estos negocios se han mantenido, pero no han hecho cambios significativos más que en sus precios, pues han tenido que bajarlos, lamentablemente se han quedado atrás, sus locales son los mismos desde hace tiempo, no hay remodelación, ó adecuación de sus establecimientos, sin embargo todavía tienen compradores, aunque el sitio no atraiga demasiado, hoy resulta mucho más costoso hacer confeccionar que comprar elaborado, representando una desventaja ante las prendas elaboradas puesto que en el comercio tanto formal como informal las ofrecen a precios irrisorios, para que las personas puedan comprarlas.

Otro negocio que fue de importancia era el de vender vestidos ya confeccionados, camisas, y sombreros, estos últimos eran muy apreciados pero todo cambia y la sociedad avanza incluso en su forma de vestir, algunos de los comerciantes locales no innovan sus artículos lo que constituye una de las razones por las cuales son fácilmente desplazados, ofrecen artículos que se vendían hace muchos años, como las mercancías que se ofrecen en el siguiente aviso, ropa para señores, telas, pero además ofrecían un servicio de papelería, y las promociones que ofrecían eran descuentos.

Figura 22. Anuncio de Almacén de Variedades



Fuente: Monografía de Pasto 1937.

### 3.4 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

Para lograr obtener una descripción sobre las transformaciones físicas de la zona comercial del centro de Pasto comprendida entre carreras 20 a 26 y calles 17 y 18, realizamos una entrevista a los habitantes antiguos de este lugar, las preguntas fueron atendidas por dos señores llamados Vicente Realpe y Parmenides Realpe, que conjuntamente respondieron.

Mas que una entrevista se realizó como una conversación, los dos señores aportaban lo que recordaban y así describieron la zona objeto de estudio sin un orden establecido por lo que la distribución de los lugares no concuerda en el texto, la descripción corresponde como era la zona hace 25 años.

La pregunta que se les planteo fue:

¿Cómo recuerda la zona comercial del centro de Pasto y cuáles han sido las transformaciones en este lugar?

Lo que hoy es YAFA antes era el almacén Machado uno de los mas grandes puesto que comprendía las calles 17 y 18.

La zona que comprende la carrera 23 y de Telecom. Hacia abajo y en dirección al parque eran negocios de los Turcos.

Los turcos mandaban la parada ya que no rebajaban los precios de las mercancías en cambio El machado si tenía promociones, era todo el día y esto hacía que la gente les comprara, además de que ellos traían en bastantes mercancías del exterior y creo que no le cobraban la importación

De La Merced hacia la carrera 23 era laboratorios Wolf, habían cosas de Barbacoas, del Diviso, Popayán. Por la 25 están las Villas, luego estaba La ferretería taladros de ya frente a la plaza de Nariño había un almacén de zapatos que traía el famoso calzado Grulla.

Donde hoy es la plaza del carnaval lo único que había era comercio, la gente de aquí colocó graneros y formaron un comercio informal.

La calle 17 era un potrero en un portón grande de León Bucheli a las 6 de la mañana vendían un vaso de leche había una señora que vendía pambaso se pagaba en riales.

Los del mercado se fueron a la 19 a la 18 entre calle 19 a la 22, los que habían en el mercado se fueron allá cuando edificaron el complejo bancario hubo gente que hizo su negocio cerca de ahí los carros cuadraban por ahí donde era el antiguo terminal de transportes donde las empresas mas estables eran Transipiales y Bolivariano, habían graneros, residencias, bares, casas de lenocinio, billares, casas de juego se formó un epicentro.

Y donde hoy es el complejo bancario era una plaza del mercado, las personas que trabajaban ahí no se fueron sino que se reubicaron en las calles 19 y 18 entre carreras 19 a la 22 formando la parte comercial que hoy existe.

En la 19 con 20 quedaba La Casa Sager, después la cambiaron compró una persona del Espino, lo alzaron de tres pisos se colocó un café también era muy acreditado por el terminal de transportes.

Sobre la calle 18 frente al complejo bancario se encontraba la droguería del Mercado que siempre ha estado ahí, subiendo hacia la calle 17 había un almacén de hilos y paños, sigue la ferretería Chávez León que antes era más grande, frente a la Merced había una casa vieja que la derrumbaron e hicieron el zaguán de las medias, sigue el almacén Barbizio que es de un comerciante ipialeño, enfrente del Yafa había otro almacén de los turcos, y lo que hoy es la feria del calzado era de los machado, de un lado vendían zapatos, gorras y del otro eran vestidos.

En la 18 con 23 esquina se encuentra el almacén Cuellar enfrente había una sastrería que se llama la Moda Inglesa.

Donde hoy funciona el Banco de Occidente era un bar llamado Monteblanco, donde es un almacén de fotos era la librería Victoria.

En las villas era granahorrar, un almacén donde venden relojes, navajas siempre ha estado ahí. En el parque estaba Banco Concasa, lo quitaron y solo quedó el edificio, la casa donde funciona hoy Jotaye siempre ha estado ahí, luego seguían casas viejas, luego esta el hotel Agualongo, la oficina de turismo, la alcaldía, enfrente estaba Avianca hoy Deprisa, que ocupaba mitad de cuadra y luego solo habían casas de habitación.

Subiendo por la carrera 26 una parte era la alcaldía, luego la droguería humanitaria, luego seguía una casa vieja donde había despachos de abogados gente que tenía plata y podía pagar la oficina hoy el Centro Comercial Pasaje el Liceo.

Sobre la carrera 17 esta el Asadero Mister Pollo que es antiguo, sigue una casa que la derrumbaron en donde hoy es parqueadero.

En la carrera 25 esta Drogas la Rebaja al frente hay una ferretería que se llama Cordilleras, Centro Comercial la 17 donde se dieron los primeros indicios de la invasión paisa.

Luego sigue una panadería, un almacén de zapatos, la Sanyo donde se vendía repuestos para electrodomésticos.

En la esquina esta la Cacharrería San Agustín.

Al frente hay un almacén viejo sigue el templo al frente se encuentran todavía los turcos, el hotel don Saúl, Telecom, Casa eléctrica, antes Lubber, Herlú, una casa vieja hoy Centro Comercial Orient, almacén de zapatos.

Del otro lado la bodega textil, un almacén pequeño donde venden pijamas y ropa interior en la esquina con carrera 22 había un asadero llamado Riko Riko.

Por el otro lado no ha cambiado mucho esta Drogas la Rebaja, Vidrios & Vidrios que es vieja, donde hoy es el Centro Comercial Colombia había una casa y solo era el teatro Colombia, una panadería, un asadero de pollos.

Al frente se encuentra una bodega de los paisas y luego el Amorel.

Sigue La Cali, desde allí hasta la carrera 20<sup>a</sup> son las mismas casas con diferentes negocios.

Al frente Salsamentaria Villamaría que era un banco en el segundo piso eran los juzgados, una ferretería vieja, calzadero, donde hoy es el Zapatazo eran residencias, y luego estaban Metálicas Modernas y J Glotman.

En conclusión los cambios que se han dado en la parte física y económica en esta zona son muy grandes, ha habido casas demolidas, para darle espacio a los

nuevos negocios, reduciendo el espacio para los comerciantes locales y haciendo visible cada vez mas la invasión paisa con sus mercancías especialmente ropa y zapatos.

La entrevista nos proporcionó una descripción completa de la zona de investigación, la ventaja fue encontrar a personas que desde hace varios han vivido en el centro de Pasto, la información brindada por los señores Vicente y Parmenides fue mas acertada pues diariamente transitan por la zona y han sido testigos fieles de los cambios que han ocurrido, consientes que desde la llegada primero de los turcos y recientemente de los paisas ha traído cambios continuos, precisamente de los cuales mucha gente no se da cuenta.

Los entrevistados contrastan lo que antes había con lo que hoy existe, las casas viejas, las panaderías, las cacharrerías, los negocios de electrodomésticos, los almacenes de tela o de ropa confeccionada como trajes, camisas, pantalones, o los sombreros de uso tradicional que aun hoy todavía los usan. Estos negocios paulatinamente se han ido acabando, un ejemplo el almacén Barbizio dedicado a la venta de sombreros de paño y camisas.

El paisaje urbano ha cambiado lo que se encuentra es una zona totalmente diferente en comparación a los lugares donde hay negocios de la gente de la ciudad, los almacenes paisas tienen el mismo aspecto en ciudades como Ipiales o Tulúa donde también estos comerciantes se han establecido, es como se ha plasmado las formas de vida de culturas diferentes, que traen su propio estilo, lo que llama entonces la atención de los compradores; con un espacio totalmente diferente y con horarios que se extienden hasta los domingos.

La gran acogida de estos personajes y sus almacenes y mercancías han permitido que los locales se amplíen, hay negocios que tienen dos pisos, por ejemplo donde estaba Salsamentaria Villa Maria se convirtió en un almacén de ropa y el anterior negocio se reubicó en la carrera 21, pero es más pequeño, el almacén de ropa que lleva el nombre de Fabricantes Unidos, remodeló el local con ventanas grandes, y gran iluminación, además se las arregló para conseguir el segundo piso y acomodar sus mercancías. ; los locales de los “paisas” son amplios, no se acomodan en espacios pequeños, por el contrario logran que sus vecinos que tienen negocios también los reduzcan y les den más espacio a estos, ó cedan sus locales que están en buena posición, vemos entonces a otros negocios acceder a las ofertas de los antioqueños, que sumado a su personalidad negociante pueden dar considerables cantidades de dinero, para que les den espacio más fácilmente.

En el trabajo se planteó entrevistas a dueños de negocios locales, en las cuales tuvimos problemas porque los comerciantes locales no querían responder las preguntas, pensaban en no meterse en problemas ó no opinar porque los “paisas” tienen derecho a tener su negocio, algunos otros no nos atendieron ó nos pidieron volver al otro día.

Entrevistamos a dueños de negocios reconocidos, quienes nos dieron respuestas concretas y no se extendieron más allá de lo que les permitía su tiempo. Una de las entrevistas que realizamos dice lo siguiente:

Nombre del negocio: Moda Inglesa.

¿Cuántos años lleva laborando en la ciudad de Pasto?

El dueño nos dijo que labora hace 30 años.

¿Cuál cree Ud. que es la razón por la cual comerciantes de otras ciudades han decidido establecer sus negocios en la ciudad de Pasto?

Las razones que el señor nos dio fueron:

“Los paisas se desplazaron hacia Pasto porque es un lugar donde el campo comercial no está bien explotado, además es una ciudad pequeña donde sus mercancías, pueden venderse con mayor eficacia, esta situación hace desplazar a la producción local.”

¿Cómo le ha afectado a su negocio el aumento de dichos establecimientos comerciales?

Los dueños ó administradores, admiten que los negocios paisas perjudican a sus establecimientos, más aún cuando saben que sus mercancías son de mejor calidad, esto en almacenes de calzado de calidad, por otro lado los almacenes de ropa de marca, confían en que por manejar marcas la gente los prefiere, obviamente los compradores son quienes tienen altos ingresos, vemos entonces que las personas de clase media y baja prefieren ir a los almacenes de los paisas, por sus precios cómodos, comparados con los que ofrecen los almacenes de marca o centros comerciales los cuales son inalcanzables; los negocios locales han optado por nuevas estrategias de ventas, como promociones, volantes, sus empleados se encuentran en las puertas de los establecimientos invitando a la gente a seguir pero sin gritos, micrófonos, equipos de sonido que usan los paisas, pero sin quedarse atrás.

¿Cuál cree que es la consecuencia de traer mercancías de otras regiones ó países?

Pues la ciudad se ha dinamizado, y está creciendo su economía, en cuanto a que el comercio ha crecido, el intercambio de mercancías con el Ecuador se ha mantenido, y la llegada de los paisas ha permitido esto, eso es bueno porque hay progreso.”

¿Qué han tenido que hacer Uds. para mantenerse en el mercado?

Los paisas traen mercancías a un menor precio, lo que conlleva a que los demás tengamos que bajar los precios de nuestros artículos, perdiendo el trabajo de producción, pero con ganas de superarse cada día más.

Los dueños no tienen la menor curiosidad de saber de dónde provienen las mercancías, que en algunos casos tienen precios, demasiado bajos que no descuentan el trabajo de producción.

Hemos dividido los negocios locales en dos categorías, aquellos que manejan mercancías de calidad y aquellas que todavía ofrecen las tradicionales como vestidos confeccionados, camisas, pantalones, la “invasión paisa” afecta sobre todo a estos últimos, porque las personas prefieren ropa de moda, la cual ven en televisión, compran pantalones jeans, blusas, busos, camisetas, en calzado prefieren los zapatos chinos, ya sean deportivos ó elegantes, sandalias, botas; y entonces las personas quienes frecuentan negocios como la Moda Inglesa, son clientes de años ó personas que visitan la ciudad buscando sus prendas de vestir tradicionales, el Almacén Barbizio por ejemplo en el 2006 colocó anuncios de liquidación total: mercancías y vitrinas, no fue posible hablar con el dueño de este negocio y el administrador se negó a responder las preguntas.

Tenemos también un formato de entrevista para dueños ó administradores “paisas”, para aplicarla escogimos los establecimientos más grandes y como en algunos no nos atendieron entrevistamos a dueños de negocios más pequeños, visitamos sobre todo a los almacenes de tipo bodega que es un estilo que trajo la Apertura Económica, además de los Centros Comerciales, esta información se la obtuvo en una conversación con la profesora Gabriela Hernández.

La información que recogimos en esta entrevista fue muy poca, con datos reducidos, una de las razones para que se diera esta situación fue, que anteriormente a nuestra visita en el mes de Septiembre de 2006, personas con cámaras y micrófonos ya los habían entrevistado, preguntándoles algo similar, por lo cual estaban preparadas las respuestas, con algo de reserva, aún así se mostraron dispuestos a hablar con nosotros con amabilidad.

Nombre de los negocios: Variedades Carvajal, Fabricantes Unidos, y Superbodega el Rebajón, lo que nos respondieron fue:

¿Cuántos años lleva laborando en la ciudad de Pasto?

“Laboramos hace tres años”

“Laboramos hace tres meses”

“laboramos hace 8 meses”

¿Qué lo motivó a establecer su negocio en la ciudad de Pasto?

“El motivo por el cual decidimos colocar nuestro negocio fue porque esta ciudad es zona de frontera”

¿Cómo ha sido el proceso de adaptación a esta ciudad?

“El proceso de adaptación ha sido fácil, menos en la comida y por el frío, por lo demás la gente es amable y colaboradora.”

¿Piensa Ud. que establecimientos como el suyo afectan la vida económica y social de Pasto?

“El negocio no afecta a la ciudad, por el contrario nosotros damos trabajo a las personas que son de aquí, ayudamos con el empleo y los impuestos son para la ciudad.”

En las entrevistas no hemos separado las respuesta de cada uno de los dueños de los almacenes, porque son iguales, se concentran en Pasto por estar cerca de la frontera, traen empleo y pagan impuestos, con nuestra visita a la Alcaldía, sabemos que los paisas cambian de razón social (nombre del negocio) y aparentemente de dueño, esto lo hacen conscientes de que a partir del primer año, los impuestos se gravaran según la actividad del negocio y la entrada de dinero, con lo cual queda evidenciado que las intenciones de los comerciantes paisas, son velar por sus propios intereses, sacar ventaja de lo que puedan, expandir sus negocios, y además pagar menos de un sueldo mínimo a sus empleados y evadir sus obligaciones tributarias, sin importar la cantidad de papeles que tengan que hacer para que el negocio cambie, en lapsos de tiempo muy cortos, en algunos casos, por observación directa, encontramos diferentes nombres de local en menos de tres meses, por ejemplo: El Volcán de las Promociones que ahora se llama Tierra Santa.

Para saber las condiciones, en las cuales trabajan las personas en los almacenes “paisas”, que son mujeres, quienes atienden a los compradores, no logramos hacer la entrevista por su trabajo pero en otra situación pudimos conversar con ellas, porque eran personas conocidas:

“Nos pagan un sueldo básico, ya sea quincenal ó mensual, pero si rendimos mas que otras, es decir vendemos más nos pagan una bonificación, lo que vendemos se registra en un cuaderno y al final se hacen las cuentas, no llega, el sueldo al mínimo, a veces se recibe 200.000.00 mas la bonificación.”

“Nos pagan por quincena, 150.000, sin importar las ventas, y se recibe completa la plata”

Las empleadas trabajan para complementar el trabajo en sus casas, ya que sus sueldos no llegan al mínimo, no tienen obligación, como hoy lo dicta la ley, de pagar prestaciones sociales y de salud, trabajan por turnos hasta muy tarde, incluso trabajan domingos, en algunos almacenes llevan como uniforme una camiseta, y lucen zapatos ó ropa que venden en el almacén, recomendándola a

los clientes, algunas de ellas trabajan solo en temporada de vacaciones para poderse sostener en la universidad ó porque quieren ganar algún dinero para comprar lo que necesiten. No obstante es una explotación laboral, son empleos informales, amparados por las reformas laborales.

#### **4. PROYECTO PEDAGÓGICO PARA ANALIZAR LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA ZONA COMERCIAL DEL CENTRO DE PASTO, COMPRENDIDA ENTRE LAS CALLES 17 Y 18 ENTRE CARRERAS 20 A 26 EN LOS EN LOS AÑOS 1998-2005**

El proyecto pedagógico esta dirigido a estudiantes de los grados décimo ó undécimo de enseñanza media vocacional, en el área de Ciencias Sociales.

La base de la propuesta la dan los Estándares Curriculares expedidos por el Ministerio de Educación Nacional donde se propone que los estudiantes conozcan el entorno social en el que viven.

Se plantea el presente proyecto pedagógico cuyo centro será la investigación, que a su vez girará entorno a la construcción de una historia local, para que sea desarrollada por los estudiantes en el lapso de un período académico , tiempo en el cual ellos acompañados siempre por el docente sean parte integral de este proceso.

La meta es que los estudiantes aprendan a plantear objetivos generales y específicos, como eje fundamental de la investigación, y que sean ellos quienes investiguen parte de su entorno y que se den cuenta que su ciudad ha cambiado y se ha transformado y que ese hecho ha afectado a sus vidas y la de su familia.

Que los estudiantes aprendan los pasos básicos para realizar una entrevista y una encuesta y que logren sacar el máximo provecho de la información, que la clasifiquen y la analicen y que al final ellos puedan tomando como base la información dada en el trabajo, apropiarse de el conocimiento lo recreen y generen nuevo conocimiento.

Es aquí donde entra a tomar importancia el trabajo, por la implementación de la Cátedra Nariño que pretende rescatar precisamente esa parte de nuestro conocimiento regional y municipal que es trascendental, para cada uno de los habitantes de la ciudad.

##### **4.1 PROYECTO DE AULA**

Nombre: Cómo ha cambiado Pasto en los últimos años.

Grado: 11º

#### **4.1.1 Objetivos**

##### **4.1.1.1 General**

- Conocer los principales cambios que han ocurrido en la zona comercial del centro de Pasto, comprendida entre las calles 17 y 18, entre carreras 20 a la 26.

##### **4.1.1.2 Específicos**

- Saber cuáles son los cambios en los aspectos: económico y social de la zona.
- Lograr que los estudiantes aprendan a plantear un proyecto de investigación
- Impulsar el interés por la investigación, como fuente para construir nuestra historia local.
- Involucrar a padres de familia y demás docentes de la institución al proceso y resultados de este trabajo de investigación.

**4.1.3 Descripción del proyecto.** El Proyecto de Aula busca que los alumnos aprendan a investigar, y que a partir de estos trabajos se pueda construir la historia y la comprensión de su entorno, integrando dentro de este las diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales, que puedan aportar y ayudar en la construcción del conocimiento.

Además pretende que los estudiantes se interesen por la investigación como una parte importante de sus vidas, que posteriormente va a ser una herramienta que les permitirá el desarrollo de las competencias cognitivas, procedimentales y socializadoras.

**4.1.4 Metodología.** En el desarrollo del proyecto será importante que los estudiantes realicen una reflexión sobre el tema, para saber qué tanto conocen, cuál es su visión y sus aportes al trabajo, además estas reflexiones, para enriquecer esta actividad, se plantea un intercambio entre los estudiantes para obtener más datos y conocer nuevas visiones.

Para realizar una primera parte del trabajo, -este no deberá ser muy extenso para obtener buenos resultados y mejor desempeño de los estudiantes, además porque el tiempo no lo permite- ésta debe tener las bases teóricas con las cuales se sustenta la investigación, primero los alumnos deberán realizar un borrador, que

contenga todos los elementos ó aspectos posibles que se han encontrado, estos borradores también se leerán, todos y cada uno de ellos, en grupo. La información será seleccionada, quedándose con aquello que es útil y primordial para el trabajo.

Una segunda parte contemplará el contexto en el cual se mueve la investigación, donde se colocan aspectos propios de el lugar ó la zona que además debe ser limitada, los alumnos deberán saber que entre más pequeña sea la zona de investigación, mejores son los resultados, es así como se va construyendo la historia de nuestro entorno, parte por parte hasta que se complete toda la historia de nuestro entorno.

Para la tercera parte los estudiantes pueden ayudarse a construirlo por ejemplo dos grupos podrían investigar los aspectos sociales de la zona, los cambios que se han producido a lo largo del periodo en el que se va a trabajar, igualmente los económicos, y sus nuevas condiciones, adicionalmente estarán las transformaciones físicas, pues recordemos que si un país o una ciudad cambia los aspectos de su economía las demás actividades adoptan nuevas condiciones, incluso la cultura de los habitantes de la ciudad en cuanto al vestido, el dialecto que se mezcla con el originario.

Las conclusiones serán socializadas y se tomara las principales de cada grupo entre los diferentes aspectos que contempla la investigación, denotando la importancia de que el estudiante conozca lo que fue y lo que esta pasando en su entorno en el cual vive y se desarrolla integralmente, desde el cual puede plantear soluciones para la situación en la que él vive.

#### **4.1.5 Plan de acción**

1. Organización en grupos de trabajo para que tomen según la disposición de los mismos, los aspectos económicos, sociales y culturales de la ciudad, para una mejor ejecución del proyecto. 1ª semana
2. Revisión bibliográfica sobre Apertura Económica, Neoliberalismo, Globalización, facilitada por el docente. 2ª semana a 4ª semana
3. Formulación del Proyecto por parte de los estudiantes. 5ª semana.
4. Diseño y aplicación de los Instrumentos de recolección de información. 6ª semana a 7ª semana
5. Trabajo de campo. Comprende entrevistas y observación directa. Que será desarrollado en dos semanas como tiempo mínimo. 8ª semana a 9ª semana.
6. Sistematización de la información, que comprende la organización y clasificación. 10ª semana.
7. Análisis de la información. 11ª semana.
8. Recepción y revisión adecuada del informe final de investigación.
9. Socialización en la comunidad educativa. 12ª semana

#### **4.1.6 Recursos**

- Trabajo de investigación: Transformaciones en los años 1998-2005 en la zona comercial del centro de Pasto, comprendida entre las calles 17 y 18, entre carreras 20 a 26 en los aspectos económico y social.
- Guías sobre cómo realizar un proyecto de investigación.
- Guías sobre pautas para realizar una entrevista.
- Guías del Plan de Observación.
- Elaboración del proyecto de investigación.
- Socialización del proyecto para vincular a profesores y padres de familia del grado 10<sup>a</sup> y 11<sup>o</sup> en la investigación.

#### **4.2 GUÍA PARA REALIZAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Los estudiantes deben aprender a plantear un proyecto de investigación, para ello se les dará un material en el cual estarán todos los pasos y elementos que tiene el proyecto, además de una orientación por parte del profesor con ejemplos.

Es importante que los alumnos busquen muy bien un problema de investigación y lo delimiten, en nuestro caso el problema gira en torno de las transformaciones de la zona comercial del centro de Pasto, en los aspectos económico, social y cultural comprendida entre las calles 17 y 18 entre carreras 20 a 26. A continuación presentamos los pasos a seguir en una investigación cualitativa, no son obligatorios porque el estudiante queda en libertad de usarlos ó no dependiendo de la visión que él quiera darle a su investigación, como sería la investigación cuantitativa que requiere de otros elementos, como lo son las hipótesis.

**Formulación del Problema:** Se formula el problema a investigar como una pregunta, la cual debe ser clara, y expresar correctamente el objetivo de la investigación, es decir lo que se quiere conocer, específicamente.

**Planteamiento del Problema:** En el cual se expone la importancia del tema que vamos a investigar, además de una breve descripción del tema objeto de estudio.

**Preguntas Orientadoras:** Estas son una guía para la investigación, deben ir de tal manera que concuerden con los objetivos, y con los aspectos que se quiere conocer, ya sea características de personas que están involucradas en la investigación, así como de hechos ó lugares.

**Objetivos:** Se dividen en general y específicos. El primero debe plasmar el centro de la investigación, es decir lo primordial que queremos conocer, pueden ser

causas, consecuencias, cambios, etc. Los segundos deben plantear los fines relacionados con respecto a la investigación, son los que la complementan y le dan otros aspectos para considerar a lo largo del trabajo; las dos clases de objetivo se inician con un verbo en infinitivo, que representa lo que precisamente queremos hacer en la investigación.

**Justificación:** Se expone las razones que argumentan la realización del trabajo, su importancia, es decir para qué sirve, a quien le sirve ó se dirige el proyecto, consiste en explicar el valor de la investigación.

**Contexto:** Es la descripción del lugar ó de una situación, donde se realiza la investigación, sus características y condiciones, físicas, económicas, sociales, demográficas, políticas e ideológicas por las cuales está pasando dicho lugar ó sociedad

**Marco Teórico:** Son las bases teóricas en las cuales se sustenta la investigación, pueden resultar de la lectura de libros, apoyándose en varios autores, que escriben sobre el tema, lo cual nos puede ayudar a entender y a profundizar sobre lo que queremos investigar.

**Metodología:** Son los instrumentos que se van a utilizar para obtener información, como son entrevistas, encuestas, historias de vida, y el método con el cual se va a analizar la información, puede ser cualitativo, cuantitativo, crítico social, el histórico hermenéutico.

#### **4.3 RECOMENDACIONES PARA REALIZAR UNA ENTREVISTA**

- 1) Las entrevistas son la interacción entre el investigador y el medio social y cultural recurriendo a una o varias personas.
- 2) Las preguntas deben ser puntuales, porque en el momento de sistematizar y analizar la información, esta va a ser muy grande y será difícil el proceso de clasificación.
- 3) En el proceso de la entrevista, hay que seleccionar a quien se va a entrevistar, el número de personas debe ser representativo frente al total de la población.
- 4) El entrevistado tiene que ser parte integrante de la sociedad, que tenga conocimiento de la problemática a investigar.
- 5) Es importante también conocer la visión de alguien que este por fuera del problema.

Las entrevistas y el acercamiento que implican, puede producir, en las personas seleccionadas para la entrevista, cierta desconfianza ó dudas, lo que a su vez puede llevar a que se nieguen a contestar las preguntas, porque no quieren comprometerse con nadie, por miedo, porque no les interesa el tema, etc.

Algunas veces las personas tienden a hacer una conversación, contando todo lo que saben del tema, los hechos que han ocurrido, los cambios y otros aspectos que vean en determinado lugar, sobretodo cuando son personas mayores. Las entrevistas se deben escribir exactamente cómo responden las personas, hay que darles un orden lógico, ya que en la interpretación y análisis crítico de la información se la hace a la luz de las teorías adecuadas al tema.

#### **4.4 LA EVALUACIÓN**

Contemplará dos partes:

- Una primera que implica el seguimiento del proceso de investigación, esta es muy importante porque se vera el trabajo constante del estudiante, sus avances en el proyecto, cuáles han sido las fuentes a las que ha recorrido y qué tipo de elementos ha utilizado para dicha información, importante también es que el estudiante agote las fuentes de información para que tenga una visión más amplia.
- Una segunda parte serán los resultados al final del periodo, estos deben ser el alcance de los objetivos propuestos anteriormente.

## CONCLUSIONES

- Colombia no estaba preparada para entrar en el proceso de Apertura, pues es un país eminentemente agrícola y no industrial, nuestro fuerte son las materias primas para la elaboración de productos y es ahí donde la situación se ha tornado mas difícil y critica porque nuestros campos se van quedando vacíos, por que los agricultores se ven con las manos atadas para competir frente a los productos extranjeros que llegan a nuestro país a muy bajos costos.
- La globalización ha insertado a muchos países en su proceso homogeneizador, sin tener en cuenta sus condiciones sociales, políticas y culturales que esta plantea ignorando que las consecuencias no van a ser siempre las mejores.
- En Nariño la implementación de la Apertura Económica ha abierto las fronteras comerciales para que entren toda clase de mercancías, y productos agrícolas, ahogando la producción local donde esta el sustento del departamento.
- En Pasto la economía gira en torno al comercio y la producción de bienes y servicios, a diferencia del departamento con el cambio del modelo económico se ha agudizado el intercambio comercial dentro y fuera del país, a precios muy bajos haciendo que la producción y el comercio local entren en crisis a causa de sus altos costos.
- En la zona comercial del centro de Pasto se ha dado un gran crecimiento en los almacenes dedicados al comercio de ropa y zapatos, ya que estos son los elementos que la gente mas utiliza, además vienen a muy bajos costos y variados modelos. Siendo estos locales en su mayoría de comerciantes paisas.
- Una de las razones por la que la zona comercial del centro de Pasto esta invadida de locales paisas es que ellos se dieron cuenta que en esta ciudad podían establecer sus negocios con gran facilidad ya que la competencia de los comerciantes locales era mínima, pues no se ha dado un impulso significativo a la industria.
- Al traer mercancías de otras partes traen consigo imaginarios de esos lugares haciendo que cambien la manera de vestir, ahora es muy normal ver a las mujeres con ropa que se usa en climas cálidos, acompañada de zapatos chinos que no manejan calidad sino diseños atractivos para la gente.

- Es muy común que los paisas contraten a los pregoneros, quienes gritan en los andenes de los negocios las promociones que hay en ellos, y utilizan equipos de sonido, disfraces y toda clase elementos que atraigan a la gente, usando un lenguaje diferente que se mezcla con el nuestro, y que se escucha constantemente, sobre todo en los jóvenes, principalmente en escuelas y colegios.
- La apertura económica es un proceso donde el mercado se convierte en lo más importante abriéndose hacia lo mundial, haciendo que lo nacional, regional y local pierdan importancia.

## **RECOMENDACIONES**

- Es pertinente que el Proyecto de Aula se diera a conocer en varias instituciones, así tomaría mayor sentido que el permanecer en los archivos de la Universidad; como una parte esencial, este proyecto no puede quedarse solamente escrito.
- Las investigadoras podemos implementar el Proyecto de Aula en las instituciones en las cuales vamos a laborar, para sacar provecho de nuestro trabajo de investigación, pues nos servirá como una herramienta de apoyo para enseñar.
- Los docentes debemos tener en cuenta todos los métodos educativos, las herramientas que se nos presentan, utilizándolas como una forma de mejorar el aprendizaje de los alumnos, recomendamos los Proyectos de Aula para enseñar diferentes temas ó reforzarlos, en este caso deben ser cortos porque el tiempo para ello es limitado.

## BIBLIOGRAFÍA

CARRASCO DÁVILA, Alan F. Ensayo de ser maestro. Trabajo de Investigación. Centro de investigaciones universales. Ciudad Alemán, Veracruz México 2003.

CERON, Benhur y GUZMÁN, MORA Gonzalo. Manual de Historia de Pasto. Tomo 7. En: Contextualización del comportamiento delictivo en la ciudad de Pasto. Enero 2000-2005. Academia Nariñense de Historia. p. 158-159

CERON, Benhur y RAMOS, Marco. Pasto Espacio y Economía y Cultura. Pasto 1995. p. 516-548 s.d.

COLOMBIA. OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, Economía y Comercio Exterior de China y Colombia: un análisis comparativo.

CHAMORRO, Dora Maria En: Cátedra Nariño, Porque el sur también existe. Gobernación de Nariño, Alcaldía Municipal de Pasto, Academia Nariñense de Historia. Pasto. 2006. p.45.

DESARROLLO REGIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS REGIONES. En: II Encuentro Nacional de Profesiones Internacionales. "La Internacionalización de las Regiones Colombianas". Agosto 13, 14 y 15 de 2003. Disponible en Internet: [www.unirosario.edu.co](http://www.unirosario.edu.co).

El contrabando llega a los Centros Comerciales. En Portafolio. Bogotá Julio 5 de 2005. Disponible en Internet: [www.portafolio.com.co](http://www.portafolio.com.co) .

El Espectador 1996. Bogotá: febrero 1, p.1. citado por CERON SOLARTE, Benhur. Manual de Historia de Pasto. Tomo 7. En: Contextualización del comportamiento delictivo en la ciudad de Pasto. Enero 2000-2005. Academia Nariñense de Historia. p. 158-159.

El Espectador 1996. Bogotá: marzo 26, p.2C. citado por CERON SOLARTE, Benhur. Manual de Historia de Pasto. Tomo 7. En: Contextualización del comportamiento delictivo en la ciudad de Pasto. Enero 2000-2005. Academia Nariñense de Historia. p. 158-159

EQUINOCCIO, Revista de Arte y Cultura. En: Plaza del Carnaval y la Cultura, Pág., 34 Alcaldía de Pasto, 2004

GARCIA, Néstor, Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, citado por Cátedra Nariño, Porque el sur también existe. Pasto.2006. p.45.

Gobernación de Nariño. Alcaldía Municipal de Pasto. Academia Nariñense de Historia. CATEDRA NARIÑO PORQUE EL SUR TAMBIEN EXISTE. Editora Academia Nariñense de Historia 2006. p. 50.

GUERRERO VINUEZA, Gerardo León, en: Conferencia: El Reto en las Ciencias Sociales. Dictada al Grupo de Investigación: Universidad de Nariño: Historia, Educación y Desarrollo. Pasto. Octubre. 2006.

GUERRERO VINUEZA, Gerardo León, en: Conferencia: El Reto en las Ciencias Sociales. Las "Malas Razas" de América: Los Conquistados. Dictada al Grupo de Investigación: Universidad de Nariño: Historia, Educación y Desarrollo. Pasto. Octubre. 2006.

HOMMES, Rudolf; MONTENEGRO, Armando y RODA, Pablo. UNA APERTURA HACIA EL FUTURO. Bogotá. Tercer Mundo. 1994. p. 24.

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN 2005. Decreto 1860 de 1994. Artículo 36ª. Proyectos Pedagógicos.

MARTÍNEZ PATIÑO. Marcelo y ROSERO Jaime Ignacio Pasto, 1994., p. 34-35.Tesis, Influencia de la Apertura Económica en el mercado laboral de la ciudad de Pasto. (Economista)Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA).

MOTA, ENCISO, Flavio. El maestro y la Educación. p. 5. s.d. s.f.

Nariño Tierra de Oportunidades. Oficina de Turismo. Alcaldía Municipal. Tercera Edición. Noviembre-diciembre. 2003.p. 8-15.

NARVÁEZ RAMÍREZ, Guillermo. Los "Acabaempresas" Azote de Nariño. En: FA-Zetas. Pasto. 19-26 de mayo de 2006. p. 12-15

NARVÁEZ RAMÍREZ, Guillermo. Nariño Hacia el TLC En: FA-ZETAS. Pasto. Mayo 27/2005. Nº 9. p 9.

NAVARRETE, Ricardo. Equinoccio. En: Plaza del Carnaval y la Cultura. El logro de un objetivo Común. Pasto. 2004. p. 21-22.

NÚÑEZ, Herminio. Curso: La teoría en los estudios literarios. En: V Congreso Internacional de Pensamiento Latinoamericano "La Construcción de América Latina". Noviembre, 2006.

VELÁSQUEZ POSADA, Maria Eugenia; LEÓN MENDEZ, Adalberto y MESA RODRÍGUEZ, Germán. La interdisciplinariedad es un imperativo histórico en las Ciencias Sociales. En: Cátedra Nariño, Porque el sur también existe. Pasto.2006. p. 26.

WALLERSTEIN, Immanuel, En: Abrir las Ciencias sociales. Siglo XXI, 1999. Disponible en Internet: azonaim@hotmail.com.

ZÚÑIGA ERASO, Eduardo Presentación Cátedra Nariño En: Cátedra Nariño, Porque el sur también existe. Pasto.2006. p. 5.