

LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y MARROQUINERÍA EN LA
CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO 2010-2011

DIGNA ISABEL CHAVES ROSERO
JOHANA ISABEL JIMÉNEZ DIAZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2011

LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y MARROQUINERÍA EN LA
CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO 2010-2011.

DIGNA ISABEL CHAVES ROSERO

JOHANA ISABEL JIMÉNEZ DIAZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de
ECONOMISTA

Asesor

Economista IGNACIO GARCÉS

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

SAN JUAN DE PASTO

2011

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo son responsabilidad exclusiva de sus autoras”

Artículo 1 de Acuerdo No 324 de octubre 11 de 1966 emanada por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACION

IVAN FREDY ERAZO

Jurado

ARMANDO PAZ

Jurado

IGNACIO GARCES

Asesor

San Juan de Pasto, 15 de diciembre de 2011

DEDICATORIA

A **Dios** por brindarme la oportunidad de terminar satisfactoriamente mi carrera y de colocar personas tan valiosas que hicieron parte de este proyecto de vida.

A **mi Madre Carmen Jiménez Díaz**, por haberme dado la vida, por su esfuerzo y sacrificio y por ser partícipe de este triunfo, de todos mis sueños y anhelos.

A **mi familia**, por su incondicional apoyo en el transcurso de mi vida universitaria.

A la **Fundación Camino de Salvación**, por su compañía, puesto que todas las experiencias vividas han ayudado a mi formación personal y profesional.

JOHANA ISABEL JIMENEZ DIAZ

DEDICATORIA

A **Dios**, por su inmensa misericordia y por darme la oportunidad de cumplir una meta más en mi vida.

A mis padres **Leonel** y **Socorro**, por el esfuerzo y la confianza que depositaron en mi, este triunfo es de ellos y para ellos.

A mi hermana **Lilia**, por ser una persona especial que me apoyo en cada uno de los obstáculos que tuve en el camino.

A mi **familia**, por ser un pilar fundamental en mi educación y por cada uno de los consejos que me dieron.

DIGNA ISABEL CHAVES ROSERO

AGRADECIMIENTOS

A la *Cooperativa Agroindustrial del Cuero*, y al subsector Marroquintero por el apoyo y ayuda brinda en la elaboración de la presente Tesis.

Al nuestro asesor *Ignacio Garcés*, por los consejos y apoyo brindado.

A nuestros compañeros de carrera por su amistad y compañía durante estos cinco años de caminar.

Al programa de economía y a cada uno de sus docentes que fueron parte de nuestra formación profesional.

RESUMEN

La actividad productiva del cuero y la marroquinería considerada un aporte importante para el desarrollo económico del mercado local, ha brindado la oportunidad de generar empleo para una porción importante de la población, en especial a individuos que se dedican a este oficio por tradición familiar, considerándose para ellos un arte la transformación del cuero en artículos atractivos tanto para el mercado regional, nacional e internacional.

De tal manera las condiciones sociales y económicas detectadas en la investigación han posibilitado comprender la realidad de la personas involucradas; en especial cuando hablamos sobre lo obreros que laboran en esta actividad; dado que las condiciones que los caracterizan han permitido establecer importantes limitantes que están perjudicando a toda la actividad como tal y a la búsqueda de un mejor bienestar para la región.

Dentro de estas dificultades se define la normativa ambiental que condiciona el normal funcionamiento de un eslabón de la cadena productiva del cuero, que se refieren a curtiembres, observando gran incertidumbres respecto al rumbo que tomara la actividad; que finalmente se complementa con una escasa o nula ayuda por parte de cualquier entidad tanto pública y privada.

De tal manera que las soluciones o estrategias a establecer, nacen de cada uno de los actores involucrados, ya que dada a la experiencia que tienen en la actividad han permitido proponer diferentes soluciones, todo en miras de mejorar sus condiciones de vida, a partir del desarrollo económico y social, en un entorno de respeto por el medio ambiente y de la conformación de grupos de apoyo y cooperación.

ABSTRACT

The productive activity of the leather and leather considered an important contribution to economic development in the local market, has provided the opportunity to generate employment for a significant portion of the population, especially individuals who are dedicated to this office by family tradition, considering for them the transformation of an art leather article market attractive for regional, national and international levels.

Thus social and economic conditions identified in research have made it possible to understand the reality of the people in

Volved, especially when we talk about the workers who work in this activity, since the conditions that characterize them have established important limitations that are hurting all the activity as such and the pursuit of improved welfare for the region.

Among these difficulties are defined environmental regulation that determines the normal operation of a link in the chain of leather tanneries that concern, noting great uncertainty about the direction to take the activity, which ultimately is complemented with little or no any help from public and private entity both.

So that solutions or strategies to establish, originating from each of the actors involved, and that given the experience they have in the business have led to propose different solutions, especially in view of seeking to improve their living conditions, to from economic and social development in an environment of respect for the environment and the formation of support groups and cooperation.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN.....	17
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1 TEMA.....	18
1.2 TÍTULO.....	18
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.	
1.3.1 Antecedentes.....	18
1.3.2 Situación actual.....	24
1.3.3 Formulación del problema.	
1.3.3.1 Pregunta general.	27
1.3.3.2 Preguntas específicas.....	27
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	27
1.5 OBJETIVOS	
1.5.1 General.....	28
1.5.2 Específicos.....	29
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	
1.6.1 Universo de estudio.....	29
1.6.2 Espacio geográfico.....	29
1.6.3 Tiempos a investigar y emplear.	30
1.7 MARCO DE REFERENCIA.	
1.7.1 Marco teórico.....	30
1.7.2 Marco Contextual.....	44
1.7.3 Marco legal.....	48
1.7.4 Marco conceptual.....	53
1.8 METODOLOGÍA	
1.8.1 Tipo de estudio.....	55
1.8.2 Población y muestras.....	56
1.8.3 Diseño de procedimientos y métodos.....	57
1.8.4 Técnicas de análisis e interpretación de resultados.....	58
2. DIAGNOSTICO ECONÓMICO DE LAS PERSONAS IMPLICADAS EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA	
2.1 ANÁLISIS GENERAL.....	60

2.2 ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA

2.2.1	Problemas detectados en la Actividad Productiva	63
2.2.2	Personal ocupado en curtiembres, talleres y comercializadoras.....	65
2.2.3	Procedencia de las Materias Primas y materiales para la venta en curtiembres, talleres y bienes terminados para comercializadoras....	67
2.2.4	Destino del cuero y los productos marroquineros, margen aproximado de ganancias y percepción de la competencia en el subsector.....	69
2.2.5	Financiación.....	71
2.2.6	Competencia.....	73
2.2.7	Capacitaciones.....	74
2.2.8	Vinculación de curtiembres, talleres y/o comercializadoras a algún tipo de asociación.....	74
2.2.9	Expectativas.....	76

2.3 ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS PERSONAS QUE LABORAN EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA

2.3.1	Estratificación.....	77
2.3.2	Salarios.....	78
2.3.3	Curva de Lorenz e Índice de GINI.....	79

3. DIAGNOSTICO SOCIAL POBLACIÓN INVOLUCRADA EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA

3.1	Aspectos sociales de trabajadores.....	83
3.2	Educación.....	87
3.3	Régimen de salud.....	88
3.4	Jornada laboral.....	90

4. PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO.....

4.1	Proceso de curtición.....	99
4.2	Impacto ambiental.....	103
4.3	CORPONARIÑO y la Tasa Retributiva.....	106
4.4	Reubicación	110

5. PARTICIPACIÓN DE LAS INSTITUCIONES TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO.....	112
6. ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO FRENTE A LOS FACTORES QUE CONDICIONAN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO.....	122
CONCLUSIONES.....	129
RECOMENDACIONES.....	132
BIBLIOGRAFÍA.....	133
NETGRAFIA.....	135
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS.

	Pág.
Tabla 1. Número y tamaño de las curtiembres en Colombia.....	21
Tabla 2. Principales problemas detectados en el subsector cueros en el periodo 2010-2011 en san Juan de Pasto.....	64
Tabla 3. Destino de los productos elaborados en cuero.....	70
Tabla 4. Fuentes de financiamiento de talleres de marroquinería.....	72
Tabla 5. Fuente de crédito actual de microempresas marroquineras.....	73
Tabla 6. Coeficiente de GINI.....	81
Tabla 7. Edad de la población trabajadora en el subsector cuero pasto.....	84
Tabla 8. Como se involucró en la actividad productiva del cuero y la Marroquinería.....	86
Tabla 9. Régimen de salud.....	89
Tabla 10. Impactos ambientales.....	104
Tabla 11. Costos de producción curtiembre Jaguar.....	109
Tabla 12. Cooperativismo.....	123

LISTA DE GRÁFICOS.

Pág.

Gráfico 1. Años de funcionamiento de la Curtiembres en Pasto.....	61
Gráfico 2. Conformación de talleres en la ciudad de Pasto.....	62
Gráfico 3. Percepción comercializadoras acerca de la actividad del cuero y Marroquinería en la ciudad de san Juan de pasto.....	64
Gráfico 4. Procedencia de la piel para curtir.....	67
Gráfico 5. Ciudades donde se adquiere el cuero.....	68
Gráfico 6. Ciudades destino de los productos elaborados en cuero.....	70
Gráfico 7. Percepción de la competencia en talleres de la actividad productiva del Cuero y la marroquinería	73
Gráfico 8. Capacitaciones realizadas a trabajadores de la actividad productiva del cuero y la marroquinería en pasto.....	74
Gráfico 9. Microempresas vinculadas algún tipo de asociación en la ciudad de San Juan de Pasto.....	75
Gráfico10. Estratificación por género de las personas vinculadas con la actividad Productiva del cuero.....	77
Gráfico 11. Ingresos de las personas vinculadas al subsector cuero.....	78
Gráfico 12. Curva de Lorenz para trabajadores de la actividad productiva del cuero.....	80
Gráfico 13. Estado civil de las personas vinculadas a la actividad productiva del Cuero.....	84
Gráfico 14. Años de trabajo en el subsector cuero.....	85
Gráfico 15. Tenencia de vivienda de los trabajadores en el subsector.....	87
Gráfico 16. Nivel educativo de trabajadores en el subsector cuero.....	88
Gráfico.17. Régimen de salud personas vinculadas al subsector cuero en Pasto.....	88

Gráfico.18. Prestaciones sociales de los trabajadores del subsector cueros en Pasto.....	90
Gráfico.19. Indumentaria para realizar el trabajo en talleres y curtiembres.....	91
Gráfico.20. Como consideran la forma en que trabajan.....	92
Gráfico 21. Accidentes laborales dentro de la actividad productiva en Pasto.....	93
Gráfico 22. Forma en que son tratados por parte de sus jefes, los trabajadores de la actividad productiva.....	94
Gráfico.23. Incidencia de normas ambientales en talleres.....	98
Gráfico 24. Conocimiento de las normas ambientales por parte de los Trabajadores.....	98
Gráfico 25. Presencia de autoridades en lugar donde trabaja.....	113

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta a trabajadores de las microempresas marroquineras y de curtiembres de la ciudad de San Juan de Pasto.

Anexo 2. Formato de entrevista dirigida a dueños de curtiembres de la ciudad de San Juan de Pasto.

Anexo 3. Formato de encuesta dirigido a propietarios de establecimientos productivos del cuero en la ciudad de San Juan de Pasto.

Anexo 4. Formato de entrevista dirigida a dueños de establecimientos de comercialización de artículos fabricados en cuero en la ciudad de San Juan de Pasto

Anexo 5. Formato de entrevista dirigida a instituciones Públicas y Privadas involucradas en la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juana de Pasto.

Anexo 6. Formato factura tasa retributiva

Anexo 7. Formato de auto declaración y registro de vertimientos

INTRODUCCIÓN

Para la Ciudad de San Juan de Pasto el procesamiento y comercialización del cuero se convierte en una actividad productiva de gran importancia, dado que los artículos que se producen son considerados oferta exportable no solo para la ciudad sino para el departamento, además esta industria tiene una gran participación en el desarrollo económico de Nariño.

De esta manera al convertirse en una actividad de gran importancia para el mercado regional, también se convierte en una oportunidad de crecimiento económico, posibilitando mejorar las condiciones de vida de la población; mejorando la interrelación de su cadena productiva y su actividad exportadora, mediante incrementos en el nivel de producción y generación de empleo e ingresos de calidad.

Dentro de la investigación se presenta un marco teórico concerniente a la actividad del cuero y la marroquinería, dentro de la cual se encuentra una aproximación de las diferentes formas de organización empresarial, incluidas las de economía solidaria que son un pilar fundamental para el desarrollo de cualquier cooperativa, además de presentar teorías medioambientales; seguidamente se presenta un marco normativo que rige al tema, así mismo se contextualizará el territorio, donde se desarrolla la investigación.

Debido a la importancia que presenta la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de Pasto, el presente documento desarrollo cinco objetivos fundamentales, que permitieron el desarrollo de la investigación, en primer lugar se presenta un objetivo de tipo económico en el cual se vislumbra la problemática de las personas vinculadas en el subsector cuero; el segundo objetivo es de tipo social, determinando las condiciones de trabajo de los empleados de los diferentes eslabones de la cadena productiva; debido a la importancia que presentó los impactos ambientales principalmente en las curtiembres este tema se trabajó en el tercer objetivo, estableciendo la participación de CORPONARIÑO mediante la tasa retributiva; por su parte el cuarto de estos trata sobre el papel de las instituciones publicas y/o privadas en la actividad productiva y como están aportando a su crecimiento; finalmente el ultimo objetivo se refiere a las alternativas de solución para los problemas encontrados, donde dichas ideas fueron un aporte de la población objeto de la investigación.

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA:

Actividad productiva del Cuero y la Marroquinería.

1.2 TITULO.

LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y MARROQUINERÍA EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO 2010-2011.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Antecedentes. El cuero desde tiempos muy antiguos fue utilizado como prenda de vestir que servía de abrigo y como un artículo decorativo, fue así como el hombre empezó a trabajar el cuero, que después se transformaría en objetos útiles y confortables gracias a las destrezas que adquirió el ser humano; además dicha materia prima fue obtenida de pieles de ganado vacuno, caprino y lanar; o también en una menor proporción de pieles de caballo, cerdo, canguro, ciervo, foca, morsa y diversos reptiles.

La prehistoria, fue el escenario donde el ser humano desarrolló su imaginación e interés en la transformación del cuero, de ahí su importancia de ser un oficio muy antiguo para el ser humano y que se hace presencia como parte de la riqueza de culturas muy antiguas. Por lo tanto los descubrimientos demuestran que los seres humanos usaban cueros y pieles de animales para cubrirse del frío y adornarse, conservándose dichos usos hasta la actualidad, pero sumándole la combinación de atributos modernos y estéticos que se pueden ser zapatos, tapizados, muebles, asientos de automóviles, marroquinería y vestimenta.

“Hace algún tiempo para la curtición se usaban vegetales como cortezas, maderas, hojas y raíces, en su mayoría de plantas tropicales o subtropicales como la mimosa, el quebracho o el castaño. La vieja curtición a la grasa o al aceite y la curtición con sales de aluminio tienen hoy en día muy poca demanda. En la curtición vegetal, el agente que evita que la piel se pudra y se encoja es una sustancia conocida como tanino, que se extrae de la corteza, la madera, los frutos y las hojas de algunos árboles. Entre las fuentes de tanino están la corteza de mangle de la isla de Borneo, la corteza de acacia procedente de Sudáfrica, la

madera del quebracho colorado de América del Sur, el fruto de mirobálano, de la India y la corteza del roble.”¹

La marroquinería surge de la necesidad de cubrir los pies y de transportar objetos de un lugar a otro de una forma cómoda y segura; que más tarde se convertirán en los zapatos y maletas que ahora se conocen. Para la elaboración de estos productos se utiliza cuero tratado que es suave y manejable para la transformación del mismo; hasta finales de 1700 el bolso era un accesorio de trabajo que era utilizado por personas de clase baja; posteriormente las personas encargadas de su elaboración fueron cambiando los modelos adaptándolas para transportar todo tipo de productos y accesorios.

Las grandes migraciones y las conquistas principalmente ocasionaron la evolución de los artículos en cuero, además los zapatos y bolsos están estrechamente ligados con la moda, modificándose con la época, esto según las nuevas necesidades que van surgiendo.

Colombia. En los años 70 surge la industria de cuero en Colombia, para afrontar la oferta de cueros que existía en el país; la demanda potencial que existía, además de la mano de obra no calificada pero hábil para trabajar el cuero; en aquel entonces este mercado era atractivo tanto interna como externamente (especialmente). Ya para el año 1976 se crea la Asociación Colombiana de Industriales del Cuero (ASOCUEROS), el objetivo central de esta era: fomentar la solidaridad de los industriales agrupados, apoyando a las empresas pertenecientes a este sector, encontrándose fabricantes, transportadores y proveedores.

En 1992 este sector tuvo una disminución en su crecimiento debido a la revaluación del peso dado en esos años, lo que afectó la competitividad de las exportaciones de manufacturas en cuero; el déficit presupuestario de este año afectó negativamente a este sector, esto trajo consigo una elevada inflación que desembocó un incremento en los costos de producción y de mano de obra. Lo que se tradujo en el estancamiento de este sector que había venido creciendo de una forma dinámica durante los últimos años.

Ya para el periodo 1994-95 la crisis para este sector se agudiza registrando un fuerte decrecimiento en las exportaciones de estos bienes, lo que trajo consigo una disminución de la productividad y una subutilización de la maquinaria y el equipo. Ya para los posteriores años se presenta una disminución mucho mayor en el volumen de exportación de las manufacturas elaboradas en cuero, para los años recientes se presenta un déficit en esta partida arancelaria.

¹Disponible en:

<<http://www.sofofa.cl/ambiente/documentos/curtiembre.pdf>,>consultado el 30/09/10

Diagnóstico ambiental del sector curtiembre en Colombia. Si se habla de las primeras actividades del sector curtiembre en Colombia se debe remontar a los años veinte en Antioquia y en los años cincuenta en el departamento de Cundinamarca. En la actualidad el número de curtiembres en el país han aumentado ubicándose en los departamentos de: Nariño, Quindío, Risaralda, Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Valle del Cauca, Tolima, Bolívar, Santander y Huila. El Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales, elaboró una serie de encuestas, entrevistas y visitas de verificación en el año 2004 a dichos departamentos, para observar el grado de tecnificación y realizar el respectivo diagnóstico ambiental...Ver TABLA.1...

Esta investigación obtuvo la siguiente información: el 77% de las curtiembres son microempresas, 19% son pequeñas empresas, 3% son pertenecientes a la mediana empresa y 1% de gran industria². La mayor concentración de industrias según este estudio están ubicadas en el departamento de Cundinamarca con un 81,3% seguida por el departamento de Nariño con una participación de 9,6%, los departamentos de Quindío y Valle del Cauca con una participación de 4,1% y 3,3% respectivamente, se incluyen con una baja participación el departamento de Antioquia con el 1,1% y representando únicamente el 1% de la producción nacional están los demás departamentos (Risaralda, Atlántico, Tolima, Bolívar, Santander y Huila).

²CENTRO NACIONAL DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA, "Diagnóstico ambiental del sector curtiembre en Colombia", 2004, p 5-6.

Lugar	Numero de curtiembres	Tamaño de las empresas	Producción ² Piel / mes
Cundinamarca (Villapinzon, Choconta y Cagua)	190	124 microempresas 66 pequeñas	Prom. aprox: 70000 Máximo: 120000
Antioquia	5 Medellín 1 Guarne 1 Sonson	2 pequeñas 1 Mediana 4 grandes	Prom. aprox: 62000 Máximo: 74000
Bogota	350 (San Benito, San Carlos)	298 microempresas 42 pequeñas 10 Medianas	Prom. aprox: 33000 Máximo: 140000
Valle del Cauca	22	10 microempresas 8 pequeñas 4 Medianas	Prom. aprox: 40900 Máximo: 92150
Atlántico	2	2 Grandes	Promedio aproximado: 21000
Nariño	64	Todas microempresas	Prom. aprox: 19000 Máximo: 38000
Quindío	27	16 microempresas 10 pequeñas 1 mediana	Prom. aprox: 12000 Máximo: 50000
Bolivar	1	Mediana	Promedio aproximado: 10000
Risaralda	1	Mediana	Prom. aprox: 9000 Máximo: 12000
Santander	4	Sin información	Sin información
Huila	1	Sin información	Sin información
Tolima	8	Sin información	Sin información
TOTAL	677		271.000

por medio de campañas de sensibilización dirigida a sus empleados. El departamento de Cundinamarca posee el mayor número de curtiembres en el país; en general estas empresas son familiares y muchas de ellas se encuentran cerca del río Bogotá las cuales son culpables del elevado nivel de contaminación de este río.

En el departamento de Antioquia son aproximadamente 7 las curtiembres que funcionan, de las cuales una realiza un tratamiento previo a las aguas residuales, las demás las depositan directamente en el río Medellín, generando contaminación. En Atlántico se encuentran 5 curtiembres, ubicándose entre ellas la empresa más grande del país; el Valle del Cauca cuenta con 20 curtiembres en Cerrito y 4 en Cartago, de las cuales un 64% son empresas familiares, 28% son microempresas y un 8% están ubicadas en el rango de mediana empresa, aplicando desde 2002 producción más Limpia con nuevas tecnologías por parte del Centro Regional de Producción más Limpia del Valle del Cauca, la Corporación Autónoma del Valle del Cauca y el Centro Nacional de Producción más Limpia.

Finalmente el departamento de Tolima cuenta con 8 curtiembres, en Bolívar se conoce una de las más grandes exportadoras de cuero azul en el país, en Santander existen cuatro curtiembres y en Huila se registra una curtiembre afiliada a la base de datos de CUERO NET.

Nariño. En Nariño la actividad de curtición de pieles y la marroquinería se desarrolló debido principalmente a que el departamento es agropecuario; en 1920 se inicia la curtición de las primeras pieles de una forma rudimentaria, mejorando con el paso del tiempo para 1950 con la maquina para cocer se elaboran una serie de artículos elaborados a partir del cuero, es así que para 1960 ya se realiza la primera exposición de artículos en cuero³.

En 1993 existían en 1361 empresas marroquineras en Pasto y Belén, de las cuales la mitad eran consideradas como microempresas, además de existir la partición de pequeñas empresas en esta actividad; el mercado al cual se dirigía la actividad de la marroquinería en esos años es principalmente: a la clase media y media alta las cuales estaban conformadas por hombres y mujeres de la región y otras regiones del país; lo que motivaba a su compra esta fundamentalmente el precio, además del diseño y el color.⁴

³BASTIDAS, Patricia, "Diseño e identidad regional en la marroquinería nariñense y las necesidades de la mujer contemporánea", 2005 p. 25. Tesis Universidad de Nariño.

⁴MORA PAZ, Yaddy Dayanna, "Asesoría en el sector marroquintero, cuero y calzado en le centro de desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio de Pasto", 2003. p. 44-45. Tesis Universidad Mariana.

Ya para 1994 se identifican una serie fortalezas que caracterizan a la actividad marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto, en las que se destacan⁵:

- Bajo costo del cuero procesado para marroquinería ya que se adquiere en poblaciones vecinas.
- Alta calidad de cueros naturales para marroquinería.
- Alta flexibilidad de su recurso humano para fabricar productos con niveles con niveles de tecnología muy limitados.
- Habilidad y destreza artesanal.
- Mano de obra relativamente baja.
- Buena calidad en producción de cuero natural.
- Productos terminados baratos.

De igual forma como existían fortalezas en esta actividad también se presentaban debilidades, entre las que se puede destacar:

- Baja calidad en productos terminados.
- Bajos niveles de productividad.
- Ausencia del diseño como estrategia del mercado.
- Baja especialización en el proceso de producción.
- Bajo poder de negociación.
- Carencia de tecnología.
- Sistema de producción artesanal.
- Participación en la industria de Nariño del 0,71%

Nariño se caracteriza por una producción artesanal y por un incipiente nivel de tecnificación; posee una infraestructura inadecuada, carencia de espacio físico, predominando las incompatibilidades urbanísticas. 35% de su proceso esta mecanizado, únicamente el 21% de las curtiembres cuenta con 4 máquinas incluyendo los bombos; estas empresas son básicamente familiares, su conocimiento es empírico, pasando su saber de generación en generación lo que dificulta la introducción de tecnología en el proceso.

Esta industria muestra baja rentabilidad, baja competitividad dentro del sector, el estudio anota que varias empresas han tenido que cerrar lo que ha producido una inestabilidad económica en la región.

⁵ BURBANO, Miriam; CAICEDO, Alberto; NARVÁEZ, Ana Lucia; “Centro de Desarrollo Productivo CDA Nariño para calzado y marroquinería evaluación técnica, financiera y económica”,1994. p. 9-10. Tesis elaborada en un convenio ESAP-Universidad de Nariño, en la especialización en proyectos de Inversión.

“Las curtiembres de los Municipios de Pasto y Belén firmaron el Convenio Regional de Competitividad Exportadora de la Cadena del Cuero, Productos de Cuero y Calzado con el gobierno nacional, entidades financieras, instituciones y gremio, para el fortalecimiento del sector y búsqueda de nuevos mercados”⁶

Existen en el municipio de Belén 45 establecimientos dedicados a este tipo de producción de los cuales 25 se encontraban activos para la fecha de la investigación, por su parte en el municipio de Pasto existían 19 establecimientos dedicados a esta función, todos se encontraban funcionando.

En el municipio de Belén existen serios problemas de contaminación debido a los olores que produce, a la disposición final de los residuos sólidos y a la descarga de las aguas residuales sin el debido tratamiento; por lo que el número de curtiembres sea limitado por parte de la alcaldía municipal y se buscaba la reubicación de las demás.

En el municipio de Pasto según el estudio realizado, se presupuestaba la reubicación de las curtiembres para el 31 de diciembre de 2003 por parte de planeación municipal; para posteriormente establecer un sistema de efluentes a largo plazo. El río Pasto es el más afectado ya que estas vierten sus aguas residuales sobre este, aunque algunas de estas empresas poseen rejillas, trampas de grasa, canales y desarenadores. Existen sustancias altamente tóxicas en el río lo que afecta la fauna acuática.

1.3.2 Situación actual. La actividad productiva del cuero y la marroquinería en su eslabón final (comercializadoras), goza de buen dinamismo en el departamento de Nariño y porque no decirlo en la ciudad de San Juan de Pasto, por tanto la demanda del producto parte de mercados internacionales que buscan caracterizar al producto en cuanto a su calidad, diseño, mano de obra y un factor de gran importancia el manejo ambiental que se estén realizando. Sin embargo no toda la cadena tiene el mismo comportamiento, es así que en sus primeros eslabones presentan grandes dificultades que restringen su normal funcionamiento.

Según la información consultada en la cartilla de la oferta exportable del departamento la cual es guiada por la cámara de comercio, el CARCE, la gobernación de Nariño; mencionaba que las empresas que forman parte de este sector en su mayoría son microempresas de reciente creación, mayor o inferior a 10 años de funcionamiento y el resto tiene aproximadamente tiene una constitución de 20 a 30 años. También en este contexto la entidad insinuaba la existencia de 12 curtiembres ubicadas en la ciudad de Pasto en los barrios de Pandeado, Polvorín Juan XXIII y Juanoy, demostrando la investigación que estas

⁶CENTRO NACIONAL DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA, Op.cit., p. 9

han disminuido a 8 curtiembres que oficialmente funcionan, puesto que curtiembres Galeras se trasladó a la ciudad de Bogotá; Curtigan no existe, curtiembres LEO solo es saladero de pieles, y curtiembre JAGUAR presta servicios de arrendamiento de maquinaria; por tal motivo se logró identificar las siguientes:

- Curtidos Gelbvein
- Pieles JB cambio su nombre a Curtidos PMAR
- Curtidos Solarte
- Curtiembres Sur piel
- Curtiembres BELER
- Curtiembre el libertador
- Curtiembres Javier Ignacio Concha Cabrera
- Cueros la feria

Según la información suministrada por la Cámara de Comercio para el año 2010 se encuentran registrados 66 establecimientos productivos, de los cuales 12 son curtiembres. De igual manera se encuentran reconocidas 5 comercializadoras de cuero, 5 comercializadoras de maletas, y 6 establecimientos dedicados a la creación y comercialización de prendas de vestir.

Además el sector ofrece a los mercados internacionales y nacionales productos como cuero curtido y preparado, calzado, marroquinería, maletines de viaje, maletines ejecutivos, maletines para computador portátil, papeleras, bolsos en cuero, en varios diseños, para dama, bolsos casuales, cinturones y artículos relacionados.

Información suministrada por parte de artesanías de Colombia, hace referencia que esta industria del cuero y la marroquinería es uno de los sectores que presenta un buen dinamismo y auge durante estos últimos años, aunque se compite con cueros de mejor calidad provenientes de la ciudad de Bogotá, ya que aun en la región hace falta tecnificación en la curtición del cuero, en especial a lo que se refiere en dar color a la materia prima, esto implicó hace algún tiempo de que se restringiera la venta de algunos cueros curtidos, pues estos presentaban un alto grado de químicos que afectaban la salud humana.

Como se había hecho referencia anteriormente para el departamento de Nariño esta actividad productiva es de gran importancia, por lo tanto desde el plan de desarrollo se ha planteado el fortalecimiento de esta actividad productiva, creando estrategias de fomento y apoyo a la actividad comercial de la pequeña y mediana industria, de los productos elaborados en cuero de tal forma que posibilite no solo la comercialización en el mercado interno, sino lograr la exportación. Lo cual se involucra desde el enfoque de los activos, que consiste que una sociedad esta mas o menos desarrollada según la satisfacción de las necesidades básicas o la disponibilidad de un monto de ingresos suficiente para satisfacerlas.

Por lo tanto el Plan de Desarrollo Departamental plantea lo siguiente: *“la teoría del enfoque de activos está basada en el análisis de la situación de aquellos activos presentes en la región que sirven para la generación de ingresos y el desarrollo humano integral, para actuar potenciando sus posibilidades y removiendo los obstáculos que dificultan su plena utilización y, por lo tanto, los mejores resultados”*

Desde esta concepción, se parte de que la producción de artículos de cuero en la ciudad de Pasto se desarrolla en los denominadas talleres que se convierten en los lugares de trabajo. El trabajo se realiza a destajo, donde el obrero realiza toda la obra para elaborar determinado producto.

El microempresario no puede acumular inventarios y generalmente su trabajo se basa en los pedidos que realizan los clientes o intermediarios, en este orden de ideas son, *“los productores quienes buscan a sus clientes lo que provoca que la venta de sus productos sean por debajo de su costo, esperando lograr mejores precios con el próximo cliente para poder nivelar la pérdida anterior, esto hace que el productor trabaje con un promedio y una utilidad incierta.”*⁷

En otras ocasiones se entregan a intermediarios mayoristas quienes compran los artículos a bajos precios, lo cual conlleva a una pérdida continua del productor, que junto a la falta de un verdadero mercadeo, no se obtiene buenas utilidades, haciéndose más dificultosa las estrategias de comercialización y por ende colocando fuertes restricciones al mercado competitivo y rentable que necesita la región

También se mencionan que aun son muchos los retos que debe enfrentar esta actividad, en especial a los que se refiere sumergirse en la búsqueda de mercados, ya que son los mercados internacionales los que determinan en gran parte la forma y el diseño del producto; por este motivo este centro del diseño, intenta darles una asesoría pertinente para que ellos se renueven en diseño, innovación, publicidad, promoción y en especial que conozcan ese consumidor extranjero que es el que realmente demanda los productos que se fabrican en los talleres regionales. De esta manera se promocionan los artículos en cuero en ferias nacionales, aunque el mayor objetivo es estar en exposiciones de artesanías en naciones extranjeras como es Estados Unidos y Milán.

⁷GONZALEZ, Javier Alexander; COLUNGUE, Luis Hernando,” Reactiva, sistema reactivador de pegantes para calzado “,2001. p. 25.Tesis Universidad de Nariño

1.3.3 Formulación del problema

1.3.3.1 Pregunta General. ¿Cuáles son los principales factores que condicionan el desarrollo de la actividad productiva del cuero y marroquinería en la ciudad de san Juan de Pasto en el periodo comprendido 2010-2011?

1.3.3.2 Preguntas específicas

- ¿Qué características sociales determinan el desarrollo de actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto 2010-2011?
- ¿Cuáles son los factores económicos que determinan el comportamiento de la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto 2010-2011?
- ¿Cómo afecta la variable ambiental en el desarrollo de la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto 2010-2011?
- ¿Qué papel desempeñan las instituciones tanto públicas como privadas en el desarrollo de la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto?
- ¿Cuáles son las posibles estrategias a proponer para el mejoramiento frente a los factores que condicionan el desarrollo de la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto?

1.4 JUSTIFICACIÓN

Nariño y en especial San Juan de Pasto cuenta con varias microempresas dedicadas a la transformación de cuero, pero estas no poseen una estructura productiva adecuada, debido a limitantes de tipo económico y social, por la ineficiente ayuda de instituciones públicas y privadas y en su gran mayoría por la falta de organización que ellas necesitan; perjudicando así el desarrollo de esta actividad, y en general afectando a la población que se encuentran involucradas en estos procesos productivos, desde este punto de vista las investigadoras se

interesaron en trabajar esta temática dado que esta actividad productiva es de ventaja para la región, y en especial cobra gran importancia para el campo del economista dado a los conocimientos que se han adquirido que pueden ayudar a buscar las posibles soluciones de mejoramiento frente a la actividad productiva del cuero.

Uno de los principales productos de exportación que posee el departamento son los artículos en cuero, este es el motivo que jalonó la investigación realizada; los productores no aprovechan el potencial que tienen en sus manos y es urgente brindarles apoyo, que les permitirá un mayor dinamismo competitivo dentro de esta actividad, además es necesario implementar acciones que contribuyan a la disminución de la contaminación ya que este es un tema de gran interés y preocupación para la industria.

Este estudio posibilitó formular estrategias para impulsar la actividad del cuero⁸ frente a la demanda internacional, ya que al no existir asociaciones conformadas por los pequeños empresarios las oportunidades de negocios con el extranjero se ven muy escasas y las pocas que existen no son bien aprovechadas.

Las investigadoras abordaron este tema dado el beneficio que se obtendría, debido a que este no es solo de carácter particular, el análisis permitió empíricamente localizar nuevos mercados, encontrar ayuda con entes gubernamentales para brindar de una manera directa o indirecta su apoyo a los productores y comercializadores de los productos terminados, pero en términos de integración, para alcanzar el mejoramiento que se desea para esta actividad.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general. Analizar los principales factores que condicionan el desarrollo de la actividad productiva del cuero y marroquinería en la ciudad de san Juan de Pasto en el periodo comprendido 2010-2011

1.5.2 Objetivos específicos

- Ejecutar un diagnóstico económico de las personas implicadas en la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto 2010-2011.⁹
- Realizar un diagnóstico social a la población involucrada en la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto 2010-2011.¹⁰
- Analizar la problemática ambiental como limitante de desarrollo de la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto 2010-2011.¹¹
- Estudiar la participación de las instituciones tanto públicas como privadas en el desarrollo de la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Proponer estrategias de mejoramiento frente a los factores que condicionan el desarrollo de la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto.

1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.6.1 Universo de estudio. Se encuentra constituido por los dueños y trabajadores de los establecimientos productivos y comercializadores que se dedican a la actividad del cuero, y marroquinería y a instituciones públicas y privadas que se relacionan con el procesamiento de la materia prima del cuero.

1.6.2 Espacio geográfico. El estudio se llevó a cabo en la ciudad de San Juan de Pasto, y la recopilación de información se realizó en las distintas comunas de la ciudad donde se encontraron ubicados los establecimientos

⁹ Variables económicas: estrato, Ingresos, costos, financiamiento

¹⁰ Variables sociales a trabajar: Salud, Educación y vivienda.

¹¹ Proceso de curtición e impacto ambiental, tasa retributiva y reubicación.

productivos y comercializadores de la actividad del cuero y la marroquinería.

1.6.3 Tiempos a investigar y emplear. La investigación se realizó en el periodo comprendido entre agosto de 2010 y Junio del 2011.

1.7 MARCO DE REFERENCIA

1.7.1. Marco teórico. La industria del cuero y marroquinería es uno de los renglones económicos que día a día evidencian un buen dinamismo comercial tanto en mercados nacionales como internacionales; el departamento de Nariño y en especial el municipio de San Juan de Pasto no son ajenos a esta realidad; los cuales buscan la competitividad que se encuentran en los atributos que posee el producto como son la calidad, diseño y respectivamente en el costo de la mano de obra." *A la luz de la globalización, el mercado mundial del cuero presenta una tendencia clara a la concentración de la demanda. Las empresas más importantes están tendiendo a optimizar sus procesos de compras y en consecuencia a reducir su universo de proveedores*"¹²

Por lo tanto las empresas de punta dedicadas a esta actividad e inmersas en el proceso globalizante, solo buscan tener un proveedor con el fin de encontrar la unificación del producto y de su costo, hasta finalizar con la compra; esto en miras de incrementar su ahorro proveniente de la disminución en costos y los riesgos que están relacionados a ello.

La alta competitividad que existe en el mercado hace que el mercado del cuero este en una continua transformación, lo que requiere una disminución en los tiempos, donde la entrega de los productos finales y por ende la materia prima sea más ágil, con el fin de que se encuentre una innovación continua.

*"La industria del cuero es conocida como la industria que viaja. La razón es que siendo una industria intensiva en mano de obra, el costo de la misma hace que sea competitiva o no, generando el desplazamiento de la industria alrededor del mundo en función de las variaciones en el costo de la mano de obra."*¹³

Es decir al presentarse un mayor costo en la mano de obra decrecen las posibilidades que la actividad del cuero sea competitiva, produciéndose desplazamientos que se refieren a que los productos elaborados en este material sean fabricados en distintos países, de aquellos en los que son consumidos,

¹²MINISTERIO DE DESARROLLO," Los retos de la cadena del cuero, sus manufacturas y el calzado en el siglo XXI", 2001. p.13

¹³GONZALEZ; COLUNGUE, Op.cit., p.21

dando lugar a una alta globalización del comercio en artículos de marroquinería y calzado.

Estructura y características de la cadena productiva de marroquinería

Insumos primarios y proveeduría. La cadena de valor que hasta hace algunos años se abastecía de las empresas curtidoras, han sido desalojados por nuevos materiales para la aplicación en el sector, como laminados sintéticos o textiles, lo que ha hecho el desplazamiento forzado de los productos en cuero natural a nichos especializados; es así como la cadena de valor de la marroquinería se alimenta principalmente para su proveeduría de varios elementos importantes: materias primas, insumos y maquinaria y tecnologías de proceso.

Sin importar que los cueros fueran desplazados como materia prima principal para la fabricación de productos de marroquinería, La industria ganadera es uno de los puntos de entrada o alimentación más importante en la cadena de valor.

El diseño y el desarrollo del producto es una etapa directamente ligada a la manufactura marroquinera, pero necesariamente independiente del proceso como tal. Este es un proceso de apropiación de información, conceptualización, materialización y preparación para la industrialización de los productos. La tendencia de la moda influye directamente en la industria y en el consumidor final; surge entonces la búsqueda de nuevas tecnologías para informar oportunamente a las empresas e instituciones relacionadas con el sector marroquinero nacional e internacional.

Fases de diseño para el sector marroquinero:

- a. *concepto*: proceso de estructuración conceptual del producto, definición de estrategias del producto y sus características, conforme el mercado al cual va dirigido.
- b. *Styling*: definición formal estética del producto, etapa del boceto, definición de colores, perfiles y texturas del producto.
- c. *Modelaje*: componente técnico de mucha importancia en el proceso de desarrollo del producto, define los patrones o los moldes para el corte y la posterior manufactura.
- d. *Definición de especificaciones técnicas*: en esta se definen las características y los factores para la industrialización o la aplicación industrial del producto, así como los consumos, las características de los procesos específicos, los materiales, los insumos y los tipos de acabados.

Cuando se habla de la industria del cuero y marroquinería dentro de un proceso globalizante, también se debe hacer referencia a dos variables importantes como lo son la tecnología y el medio ambiente, que de alguna manera también son factores que afectan el nivel de competitividad y el comportamiento de estos procesos.

En cuanto a la tecnología *“en el ámbito mundial la cadena se caracteriza por tener una lenta evolución tecnológica, ya que el salto tecnológico en esta industria se produce cada tres o cuatro años, contrastando esta situación con la de otros sectores en los cuales se produce en tiempos sustancialmente menores”*¹⁴

El medio ambiente juega un papel importante en la actividad del cuero y la marroquinería, pues de él depende en muchos de los casos el éxito o fracaso de este, debido a que ofrece un indicador de competitividad a nivel internacional; de esta manera la existencia de leyes y normas han hecho que el número de curtiembres se reduzcan.

Por lo tanto en este afán de mejorar la situación ambiental, pero manteniendo el crecimiento económico; tanto en el ambiente académico como demás sectores vinculados a la producción, han hecho que se apliquen Tecnologías Limpias y de Reutilización de Residuos.

De esta manera, la economía ambiental trata el efecto que tiene la economía sobre el medio ambiente, y como lograr encontrar un equilibrio entre los objetivos ambientales, económicos y otros de tipo social, estudia además la importancia del entorno ambiental para la economía encontrando la forma adecuada de regular la actividad económica. Básicamente la economía ambiental se enfoca en la toma de decisiones sociales sobre temas ambientales. Se asume que la esencia del problema ambiental se fundamenta básicamente en la economía: *“el comportamiento del productor y los deseos del consumidor pero, sin la economía, la mayor parte de de los temas ambientales son simplemente cuestiones de investigación que preocupan a los químicos o biólogos y que carecen de importancia política”*¹⁵. Entonces, la economía ambiental debe tener presente el comportamiento de los agentes económicos, sin tener en cuenta el proceder de la economía. Principalmente el problema de la contaminación radica en la falla de los “mercados”, debido a que estos no tienen presente la cantidad de contaminación socialmente deseable, generándose esta como subproducto de la producción de bienes.

Oferta y demanda de males. Al considerar las basuras como un mal, tomándolas como mercancía, estas tienen un precio negativo y en el caso de consumirlas o también de almacenarlas es necesario pagar un precio, una compensación por realizar esta acción. De esta parte si el precio no es el adecuado, si es bajo, las personas no están dispuestas a llevarse mucho, por el contrario si el precio es alto las personas “almacenaran” una mayor cantidad de basura. Por su parte los generadores de basura crearan poca siempre y cuando tengan que pagar un precio alto e incrementaran su volumen de producción cuando los precios que

¹⁴ *Ibíd.*, p. 52

¹⁵ KOLSTAD, Charles; ECONOMIA AMBIENTAL; ¿Qué es la economía ambiental? p. 1. OXFORD UNIVERSITYPRESS.

deben pagar sean cercanos a cero. De esta manera el mismo concepto se puede redefinir cambiando la idea de producción de basuras por el de eliminación de estas, “*ya que un consumidor de basura es un proveedor de eliminación de basura, y un productor de basura es un consumidor de eliminación de residuos*”¹⁶.

Biosfera y Mercado. La Biosfera en el contexto actual tiene un valor económico, esto debido a que se proporciona una serie de servicios que permiten satisfacer necesidades humanas y por ende permite mejorar el bienestar de las personas¹⁷.

La biosfera es parte de la especie humana el sustento de la vida y la diversidad, de ahí el hecho de que la biosfera tiene valor; de igual manera la biosfera forma parte como dice Azqueta, de la función de producción de innumerables bienes y servicios; además gracias a la capacidad de asimilación, sirve como un sumidero para muchos de los residuos y desperdicios que genera la actividad económica, y que la sociedad quiere eliminar, así por ejemplo, los residuos que se generan del proceso de extracción de minerales, en la producción de bienes y servicios, etc. Por último los recursos de la biosfera entran a formar parte de la función de producción de utilidad de las economías domésticas, como cualquier otro insumo productivo¹⁸.

Externalidades. Las externalidades aparecen cuando un agente cualquiera sea consumidor o una empresa, afectan al bienestar del otro, principalmente en su función de producción, o en la función de producción de utilidad; sin que los actores hayan elegido esa modificación y sin que exista un precio, una compensación monetaria, que lo compense¹⁹. Las externalidades pueden ser positivas o negativas, generadas muchas veces de forma inconsciente de parte de quien las causa, principalmente por el desconocimiento en la utilización de un determinado producto que puede causar perjuicio sobre las personas.

Definiendo el concepto de externalidad se plantea que “*existe una externalidad cuando las elecciones de consumo o producción de una persona o empresa entran en la función de utilidad o producción o de otra entidad, sin el permiso o la compensación de esa entidad*”²⁰ Sin embargo de estos se excluye el daño intencional que puede causar una persona a otra, o el bien que una persona le puede causar a otra conocido como altruismo.

¹⁶Ibíd., p. 74-75.

¹⁷ AZQUETA Diego; “Introducción a la Economía Ambiental” – capítulo 2; el problema desde un punto de vista económico. Editorial McGraw-Hill, 2002. p. 32

¹⁸Ibíd., p. 32-33.

¹⁹ Ibíd., p. 34.

²⁰KOLSTAD, Charles; ECONOMIA AMBIENTAL; fallos del mercado: males públicos y externalidades; p. 104. OXFORD UNIVERSITYPRESS.

Para que existan externalidades negativas es importante la presencia de dos actores: el que causa el perjuicio y que el recibe el mismo; De esta manera la solución al problema económicamente más eficiente dependerá del coste que a cada una de las partes le suponga evitar la interrelación²¹. Se puede presentar una externalidad de producción cuando las ganancias de una empresa resultan afectadas de manera involuntaria a otra, expresada en su función de producción; de igual manera las externalidades de consumo, se presentan unidas a la función de utilidad.

El teorema de COASE y el paradigma de los derechos de propiedad. El “Teorema de COASE”, fue nombrado en honor al economista británico y premio nobel (1991) Ronald Coase; el punto de partida para la formulación de dicho teorema es que exista una externalidad en la cual, tiene que haber dos partes: alguien que la cause y alguien que la sufra. Este teorema afirma que en ausencia de costes de transacción, el problema causado por la externalidades podría resolverse asignando a favor de una de las partes el derecho de propiedad sobre el medio a través del que se transmite la externalidad: *dejando a favor una de las partes la definición de lo que se puede y no se puede hacer en ese medio*²². Estableciendo que si no existen barreras para lograr un acuerdo, pagarle a una de las partes por no contaminar por ejemplo, se llegara a la eficiencia, sin importar como se distribuyeron inicialmente los derechos de propiedad.

Coase mostraba, en su teoría que desde la perspectiva económica, resultaría irrelevante a favor de quien se define los derechos de los demás sobre el medio: “el agresor” o “el agredido”. Según la teoría una vez definido el derecho a favor de una de las partes, llevando siempre al mismo punto al realizar la negociación entre las mismas. Para lograr una eficiencia, no importa como se distribuyen los derechos de propiedad, según Coase, citando un ejemplo: *si el contaminador tiene el derecho de usar el aire para fumar, éste es un derecho bien definido a pesar de que algunos de nosotros pensemos que es injusto. Si los ciudadanos tienen derecho a respirar aire puro, también es un derecho bien definido*²³. Entonces, para está teorema si la negociación entre los derechos es fácil y sin costo, no importa cómo se distribuyeron al principio; subsecuentemente serán negociados de tal manera que terminen en las manos adecuadas.

La utilización final de los recursos ambientales será la misma, cualquiera que sea la persona a favor de quien se reconoce el derecho de propiedad, sin embargo, *el valor que se le otorga al recurso, en función de las propiedades que tiene para su dueño, depende, precisamente, del hecho mismo de la propiedad*²⁴.

²¹ AZQUETA. Op.cit., p. 35.

²² Ibíd., P. 47-48

²³ KOLSTAD; Op.cit., p. 125

²⁴ AZQUETA; Op.cit., p. 50.

Es como este teorema en última instancia plantea que no importa si el contaminador debe compensar a la víctima de la contaminación o si la víctima debe pagar al contaminador para que no contamine.

El significado político del Teorema de Coase. Dentro de este Teorema existen varias aplicaciones de política ambiental, entre las que se encuentran: los costos de transacción para la distribución eficiente del derecho a tener un ambiente limpio, esto explicado en el diseño de una serie de conjuntos de derechos de propiedad sobre el medio ambiente, siendo importantes la distribución eficiente de los derechos como el esfuerzo por reducir los costos de transacción.

Las víctimas de la contaminación no deberían resistirse a pagar a los contaminadores por reducir la contaminación; sin embargo la fuerza política que poseen los contaminadores es tal que resulta imposible forzarlos a reducir la contaminación y sobre todo hacer que ellos paguen, de esta manera para resolver la situación, las víctimas en algunas ocasiones aceptan el problema y pagan por limpiar estos daños. Para el teorema de Coase la solución más adecuada es la ausencia de contaminación y quien pague es un asunto secundario, cosa que no es aceptado dentro de la política ambiental.

Impuesto Pigovianos. Este es un tipo de impuesto que busca corregir una externalidad negativa; este es un impuesto por unidad de contaminación pagado por el contaminador, cuando se evalúa su nivel de eficiencia; este impuesto generalmente se le paga al gobierno, el cual debe conservarlo, no siendo necesaria la compensación a las víctimas de la contaminación; esto debido a que lo único que importa para la eficiencia es que las acciones de los productores y consumidores sean las correctas. *En cualquier caso mientras se trate de un mal público, el impuesto pigoviano debe imponerse y recaudarse, pero no debe pagarse a las víctimas*²⁵.

Un impuesto pigoviano se impone al generador del mal público y las cuentas no se distribuyen entre las víctimas de la contaminación. El efecto de este impuesto es lograr que los costos privados más el impuesto sea igual al costo social, lo que quiere decir es que lo que le cuesta al productor producir más el impuesto sea igual a lo que le cuesta a la sociedad, incluyendo al productor, que produzca²⁶.

Instrumentos regulatorios de la contaminación.

- **Comando y control:** esta forma de regulación es la más utilizada en mundo; la regulación debe especificar los pasos que los contaminadores deben dar para resolver el problema; el regulador debe reunir la información necesaria para decidir sobre las acciones físicas que habrán de llevarse a cabo para

²⁵KOLSTAD; Op.cit., p. 139

²⁶IMPUESTO PIGOVIANO; Disponible:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Impuesto_pigoviano>. Consultado el 20/09/2011

controlar la contaminación; de esta manera el regulador envía al contaminador a tomar los pasos físicos específicos para controlar la contaminación.

Las regulaciones de comando y control pueden estipular los requisitos precisos del equipo para el control de la contaminación; además las regulaciones pueden poner un límite de emisiones para tipos particulares de plantas y de contaminantes.

Las regulaciones de comando y control pueden combinarse con multas significativas y penalizaciones relacionadas con el incumplimiento.

Existen dos características clave que sirven para distinguir los incentivos económicos del comando y control:

Una de las principales ventajas que posee las regulaciones de comando y control es la mayor flexibilidad para regular los procesos ambientales complejos por lo que se obtendrá mayor certidumbre respecto a la cantidad de contaminación que se obtendrá tras la regulación. Los altos costos de información así como los de opresión y administración generan desventajas en este tipo de regulación.

Un problema fundamental que surge con este sistema de regularización es que el contaminador paga únicamente por el control de la contaminación y no por el daño residual derivado de esta.

- **Incentivos económicos:** estos recompensan a los contaminadores por hacer lo que se percibe que es de interés público; desde el contexto de la contaminación existen tres tipos de incentivos económicos: impuestos, permisos transferibles y responsabilidad. De esta manera los impuestos por contaminación implican del pago por unidad de contaminación emitida. En los permisos transferibles, los contaminadores pueden comprar y vender el derecho a contaminar, lo que induce a un precio sobre los el permiso para contaminar, esto lleva a que se piense en la contaminación como una actividad costosa.

Finalmente la responsabilidad, la cual expresa que si se lastima a alguien se debe compensar a la persona por el daño, si se inicia con una actividad peligrosa, se debe tener en cuenta el daño que podría generar esto; el gobierno no debe intervenir, sino que la persona que ocasiona el problema le corresponde asumir la responsabilidad.

La organización como sistema social cooperativo de CHESTER BARNARD. Barnard considera a la organización como un conjunto de personas que se constituyen a partir del momento en que aceptan participar en ello, y aportar su concurso activo involucrándose en sus fines; según este autor existe la organización cuando se cumplen tres requisitos: interacción entre dos o mas

individuos; deseo y disposición para la cooperación; deseo de alcanzar un objetivo común²⁷.

De esta manera las organizaciones según Barnard son por su propia naturaleza cooperativas; debido a que las personas no actúan individualmente, sino mediante la interacción con otras personas para alcanzar sus objetivos; mediante estas las personas ejercen mutua influencia originando las relaciones sociales. La interacción entre la conducta impersonal y de grupo conduce a sistemas de cooperación.

La organización para este autor es un sistema de interacciones cuya contribución depende del balance entre las contribuciones de cada miembro individualmente y la satisfacción que obtienen, esto reconociendo la conducta de la persona. Los individuos aceptan pertenecer a una asociación cuando la actividad que van a desarrollar sirve para sus fines personales, o cuando las prestaciones que reciben son equivalentes al beneficio que se derivan para ellos.

“En la organización, las contribuciones de las personas o grupo de personas están fundamentadas en los incentivos ofrecidos, las organizaciones transforman los aportes y las prestaciones de sus diversos miembros, y los restituye en forma de estímulos que a su vez distribuye nuevamente²⁸”.

De esta manera la decisión de asociarse nace de cada persona, de las satisfacciones y ventajas personales que puedan lograr, logrando de esta forma que los objetivos de la organización coincidan con los personales.

La teoría de las organizaciones en el marco de la teoría de sistemas. Siguiendo con las ideas de Barnard (que fue el primero en utilizar el enfoque de sistemas); las organizaciones son un sistema dinámico que cambia constantemente y se adapta a las presiones internas y externas; encontrándose esta en un continuo proceso de evolución.

Por su parte la teoría moderna de la organización acepta el análisis de sistemas como un punto de partida, que le permite resolver una serie de interrogantes que antes no se habían visto.

La organización como un sistema abierto. Esta reconoce que la organización esta en relación directa con su ambiente recibiendo diferentes insumos, los cuales se transforman de alguna manera y salen en forma de productos. De esta manera

²⁷ ILLERA DULCE, Luis Eduardo; ILLERA CORREAL, Arianne. “Administración y teorías organizacionales”. Ediciones Hispanoamericanas Ltda.; capítulo 6 “Las organizaciones como sistemas cooperativos y burocráticos”, p. 202.

²⁸ *Ibíd.*, p. 203-204.

el sistema abierto se adapta a su ambiente mediante el cambio de estructura y de los procesos de sus cambios externos²⁹.

Es como la organización puede considerarse como un sistema socio-técnico abierto, compuesto de un cierto número de subsistemas.

Organización empresarial. Cuando se habla de las características del actividad del cuero y la marroquinería y de los retos que ella debe enfrentar, la investigación se concretizará en la alternativa de **integración** como base fundamental para el desarrollo de esta actividad, es decir buscando una cohesión entre colectividad, empresas y como ello conlleva encontrar bienestar en la sociedad mutualista.

“Las empresas no son exclusivamente la aplicación de un capital a un proyecto o negocio, del que sus propietarios esperan tener una rentabilidad, sino que constituye elementos esenciales en el desarrollo y bienestar de las colectividades humanas. Donde la prosperidad y el buen funcionamiento de la empresa, no es solo de interés de sus propietarios, también es de los trabajadores, del poder político y en general de los habitantes de la localidad o región que se encuentren ubicados.”³⁰

Por ende los poderes políticos pueden intervenir es este tipo de organizaciones mediante las normas fiscales, es decir crean el marco jurídico para el correcto desenvolviendo de las actividades que se realicen, así como la organización de los clientes puede controlar la función que se encuentra realizando la empresa.

Los trabajadores por su parte se interesan por integrar estos procesos productivos, mediante la motivación personal que se les, materializándose en procesos participativos de toma de decisiones, de manera que se mejora la información que se les proporciona.

Tipos de organizaciones. Para Colombia las sociedades comerciales se clasifican en diferentes tipos, dividiéndose a su vez en grandes grupos: Sociedades de capital y Sociedades de personas.

Las sociedades de capital son aquellas que importa el aporte económico, las acciones y no las personas; aquí no importa en manos de quien están sus acciones. En este tipo de asociaciones se destacan las siguientes: Sociedad anónima, Sociedad en comandita por acciones, Sociedad de economía mixta.

Por su parte en las sociedades de personal como su nombre lo dice son más importantes las personas que la conforman, sus socios, generalmente conformada por miembros de la familia o por amigos muy cercanos. Dentro de este tipo de

²⁹Ibíd., p. 318.

³⁰DEL VALLE, Vicente. “Economía y Organización de empresas. una aproximación económica, jurídica y organizativa”, 2004. p. 62

sociedades se destacan: Sociedad limitada, Sociedad colectiva, Sociedad en comandita simple, Sociedad unipersonal, Cooperativas³¹.

Es como de esta manera la Legislación Colombiana pone de manifiesto la existencia de las siguientes sociedades:

- Sociedad Colectiva
- Sociedades en Comandita
- Sociedad en Comandita Simple
- Sociedad en comandita por acciones
- Sociedades limitadas
- Sociedad anónima:
- Sociedades de economía mixta.
- Sociedad mercantil de hecho

Por lo tanto **el cooperativismo** constituye un prototipo de la economía social, esta se fundamenta en la solidaridad y está desarrollado sobre un sistema democrático, fundamentado en el no ánimo de lucro, este se encuentra en oposición al sistema capitalista que lo único que busca es el capital y la ganancia; el cooperativismo tiene como eje exclusivo al ser humano, y, lo que busca es la satisfacción de sus necesidades en un marco de equidad y solidaridad en las relaciones económicas y humanas³².

Al hablar de **economía solidaria** es importante tratar las condiciones socioeconómicas, que existen y perpetúen la pobreza, en un mundo donde cada día aumenta la pobreza, la distribución del ingreso es desigual, los problemas de desempleo y subempleo se agravan, entonces, se hace necesario un modelo de desarrollo sustentable en el cual se encuentre equidad permitiendo satisfacer las necesidades básicas insatisfechas del ser humano.

*Una "reacción frente al individualismo moderno, un individualismo insolitario y consumista que ha convertido a la sociedad moderna en gigantesco agregado de personas aisladas y alienadas por una cultura de masas"*³³

El moralista León Bourgeois en su libro intitulado "*solidaridad*" escrito en 1992, explica que la solidaridad es un derecho y a la vez un deber que los estados, deben instar a todo hombre hacia este fin, la solidaridad, mediante la educación, donde la solidaridad es un deber moral de los ricos a favor de los pobres.

³¹TIPOS DE SOCIEDADES COMERCIALES; Disponible en:
<<http://www.gerencie.com/tipos-de-sociedades-comerciales.html>>consultado el ;
16/11/10

³²PINEDA SUARÉZ, Carlos Julio, "Las empresas de la economía solidaria en Iberoamérica", Unidad 1,2005. p. 66

³³ CORTINA, Adela y MARTINEZ, Emilio, "Ética", Ediciones, Akal S.A 2001 España. p. 38

De tal manera **La Alianza Cooperativa Internacional**, ha adoptado principios exclusivamente hacia cooperativas, pero no por ello se deben relacionar y estudiar con otras formas de solidaridad.

- **Asociación abierta y voluntaria:** participan todas las personas dispuestas a utilizar sus servicios y aceptar sus responsabilidades sin ninguna discriminación.
- **Control democrático de los asociados:** participan activamente en la definición de políticas y toma de decisiones.
- **Participación económica de los asociados:** los asociados capitalizan de manera equitativa y controlan democráticamente la cooperativa, por lo menos una parte del capital es de propiedad común.
- **Autonomía e independencia:** son autónomas y controladas por sus asociados.
- **Educación, capacitación e información:** debe brindar la educación y capacitación que contribuya al desarrollo de la misma.
- **Cooperación entre cooperativas:** trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales e internacionales.
- **Compromiso con la comunidad:** trabajar con políticas que sean aceptadas por los socios.

Funciones de la economía solidaria. Las organizaciones de economía solidaria deben ejercer las siguientes actividades:

- Tener actividades económicas solidarias, autogestionarias y que cuenten con la administración democrática.
- Actividades de tipo social que satisfagan las necesidades de las personas asociadas, sus familias y comunidades de entorno para ser socialmente competentes.
- Vivenciar de manera permanente la solidaridad, el respeto y el cuidado por el entorno y la naturaleza.
- Establecer de manera permanente y oportuna actividades de educación solidaria, buscando el desarrollo y el fortalecimiento de conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas para su mejor desempeño y desarrollo.

Desde el punto de vista social, es un movimiento socio económico de orígenes populares que busca unificar diversas formas asociativas de producción, distribución y consumo a fin de promover empleo, ingreso, y sustento de tales sectores poblacionales y como respuesta a la ineficiencia del Estado y del capitalismo.

Desde lo empresarial es una entidad sin ánimo de lucro individual, en la cual los aportantes del capital son los mismos trabajadores, organizados solidariamente

para producir bienes y servicios en busca de satisfacer sus propias necesidades y las de sus familias, y colaborar con el desarrollo de la comunidad.

Objetivos de la economía solidaria. El énfasis de la economía solidaria es la acción económica, pero a diferencia del capitalismo esta trasciende a lo social, familiar, cultural y a todas las dimensiones de la vida; por lo tanto dichas empresas tienen finalidades económicas y sociales.

Por lo tanto, una empresa solidaria es una asociación porque se trata de la unión voluntaria de personas, quienes mediante normas, estatutos y reglamentos, incorporan elementos esenciales como sentido de pertenencia, compromiso y participación democrática.

Es una empresa porque sus socios son inversionistas, bien sea en dinero, especie o trabajo; y en la toma de decisiones; estructuran, planifican y organizan su acción y sus propósitos económicos, dirigidos a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Objetivos generales

- Promover el desarrollo integral del ser humano
- Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial del pensamiento solidario, crítico y creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz a los pueblos.
- Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa
- Participar en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.
- Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

Objetivos o fines económicos

- Producción, distribución y consumo de toda clase bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades básicas de los asociados, familias y comunidad.
- Generación de empleo para sectores populares a través de la inversión y creación de nuevas empresas.
- Generación de ingresos dignos pero suficientes
- Recuperar la iniciativa y la participación de los sectores económicos
- Fomentar la democratización de la propiedad de los medios de producción
- Acción económica solidaria entre las empresas

- Incrementar la oferta de bienes y servicios para los sectores populares y disminuir los intermediarios para lograr una mejor estabilidad de los precios
- Generar poder económico y por ende de negociación para concertar con el estado y la empresa privada asuntos sobre precios y planes de desarrollo.
- Promover la autogestión de empresas solidarias

Objetivos sociales

- Promover el desarrollo integral del ser humano
- Garantizar acceso a la información veraz
- Lograr que el asociado se sienta co- propietario y no cliente crear un compromiso de pertenencia y además la mentalidad fraterna de acción real es decir de participación.
- Fomentar la verdadera y organizada participación.

Para que las empresas sean del sector solidario deben cumplir con sus objetivos y componentes, en el caso colombiano la ley asemeja la economía solidaria con algún tipo de entidades adscritas a organismos como Superintendencia de Economía Solidaria (DANSOCIAL), MINAGRICULTURA y MINTRABAJO:

- 1. Cooperativas:** empresas asociativas sin ánimo de lucro en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y gestores de la empresa, creadas con el objeto de producir o distribuir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.
- 2. Fondos de empleados:** empresas asociativas de derecho privado, sin ánimo de lucro, constituidas por trabajadores dependientes subordinados inspirados en la solidaridad, para prestarse básicamente servicios de ahorro y crédito.
- 3. Asociaciones mutuales:** constituidas libre y democráticamente por personas naturales inspiradas en la solidaridad. Con el objeto de brindar ayuda recíproca frente a riesgos eventuales y a satisfacer las necesidades mediante la prestación de servicios de seguridad social.
- 4. Empresas asociativas de trabajo EAT:** creadas hace varios años por el ministerio de trabajo y protección social, para facilitar el crédito asociativo a personas de escasos recursos, no debe confundirse con las cooperativas de trabajo asociado.

5. **Empresas comunitarias:** nacidas en el intento de reforma agraria de 1964, auspiciadas por el gobierno de Lleras Restrepo, su objeto es producir bienes y servicios tanto en los sectores urbanos como rurales.
6. **Empresas solidarias de salud:** facilitan el desarrollo de estos servicios a través del asociacionismo.
7. **Empresas servicio con administraciones públicas cooperativas**
8. **Instituciones auxiliares de economía solidaria:** se consideran componentes del sector por que suelen ser creados por asociación de varios entes solidarios; y desarrollan para dichos organismos servicios como educación, servicios funerarios, deportivos y asesorías.
9. **Precooperativas:** son grupos que en sus inicios no alcanzan a cumplir todos los requisitos para ser cooperativas, y el Estado les da un plazo hasta de 5 años para que lo logren.
10. **Organismo de segundo y tercer grado del sector:** son las federaciones y confederaciones que los entes solidarios conforman para su acción social, presión política y compartir avances ideológicos y tecnológicos. Su objeto es actuar como gremios del sector y defendiéndolo ante las autoridades y las demás formas de empresa.

Clases de cooperativas. Se clasifican según:

1. Por el tipo de producción o de servicios las cooperativas pueden ser:

- **Cooperativas especializadas:** son las que se organizan para atender una necesidad específica, correspondiente a una sola actividad económica, social o cultural. Estas organizaciones podrán ofrecer servicios diferentes a los establecidos en su objeto social, mediante la suscripción de convenios con otras entidades sin ánimo de lucro.
- **Multiactivas:** son las que se organizan para atender varias necesidades mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica. Los servicios deben ser organizados en secciones independientes, de acuerdo con las características de cada tipo especializado de actividad.
- **Integrales:** son aquellas que en desarrollo de su objeto social, realizan dos o más actividades conexas y complementarias entre sí, de producción, distribución consumo y de prestación de servicios.

2. Clases de cooperativas según la actividad económica

- **Producción:** estas organizaciones de producción son de gran importancia para el desarrollo económico del país, donde se transforman los insumos en producto, este proceso de gran creatividad y trabajo permite obtener un mayor valor agregado.
 - **Consumo:** la vinculación deberá ser abierta a todas las personas que puedan hacer uso de sus servicios y que acepten las responsabilidades inherentes a la asociación.
 - **De educación:** son de usuarios o trabajadores y pueden atender los distintos niveles o grados de enseñanza, incluyendo la educación superior
3. **De ahorro y crédito:** esta actividad sola la pueden desarrollar las organizaciones cooperativas.

4. Clases de cooperativas según el ámbito de la actividad económica.

- **Especializadas** cuya función principal consiste en adelantar actividad financiera exclusivamente con sus asociados.
- **Cooperativas Multiactivas o integrales con sección de ahorro y crédito:** deberán especializarse para el ejercicio de la actividad financiera cuando durante dos meses consecutivos, el monto total del patrimonio de la cooperativa multiplicado por la proporción que represente el total de los depósitos de asociados respecto al total de los activos de la entidad, arroje un monto igual o superior al necesario para convertirse en cooperativa financiera en los términos establecidos por la ley.
- **Cooperativas financieras:** son organismos cooperativos especializados en la actividad financiera, su naturaleza jurídica se rige por las leyes 79/88 y 454/98, se encuentran sometidas al control, inspección y vigilancia de la Superintendencia de la Economía Solidaria. Además solo ellas podrán prestar sus servicios financieros a terceros no asociados.

6.1.1 Marco Contextual

Departamento de Nariño. Nariño es un territorio de 33093 Km², ubicado en el suroccidente del país; debe su nombre a Antonio Nariño el que se considera precursor de la independencia por traducir y divulgar la declaración de los Derechos del Hombre; el departamento tiene una excelente ubicación geoestratégica que en el confluyen el Pacífico biogeográfico, la Amazonia, los

Andes y la frontera internacional de Colombia con Suramérica.³⁴ El clima del departamento varia según las altitudes, así puede pasar de un clima cálido en las orillas del Pacífico y zonas bajas hasta el frío en la parte montañosa.

Según el plan de desarrollo departamental: “adelante Nariño, Minga del pensamiento nariñense 2008-2011”, El Departamento cuenta con 64 municipios, que se encuentran distribuidos en 5 subregiones:

- **NORTE:** Esta agrupa 20 municipios destacándose el municipio de La Unión; distribuida en el 15,35% del territorio, con una superficie de 5080 km²; su población según el plan de desarrollo del Departamento de Nariño representa el 18.5% del total del Departamento.
- **OCCIDENTE:** Conformada por 9 municipios se destaca principalmente Sandoná por ser la zona de confluencia de varios de los habitantes de los municipios cercanos; posee una extensión del 4,04% del Departamento; su población constituye el 10,3% del total del Departamento.
- **SUR:** Integrada por 17 municipios en los que se destacan principalmente Ipiales (caracterizado por estar ubicado en zona de frontera) y Tuquerres; tiene el 15,5% del territorio nariñense; su población corresponde al 20,6% del total del Departamento.
- **PACIFICA:** A esta subregión pertenecen 12 municipios destacándose el municipio de Tumaco; abarca el 60,04% del territorio departamental, esta posee el 22.6% del total de la población del Departamento.
- **CENTRO-PASTO:** Conformado por 6 municipios destacándose entre estos el municipio de Pasto (capital del Departamento); concentra el 28% de la población total; se encuentra ubicado en el 5,05% del territorio departamental.

El departamento de Nariño es conocido a nivel nacional por una serie de atractivos turísticos entre los que se destaca: El Santuario de Las Lajas, la Laguna de la Cocha especialmente su pequeña isla llamada “Isla la Corota”, además de sus volcanes, las Costas de Tumaco, etc., un sin fin de atractivos que hacen encantador al departamento.

San Juan de Pasto. Capital del Departamento de Nariño cuenta con una superficie de 1181 Km², se encuentra a 2527 msnm, su temperatura promedio es de 14°C, esta ciudad se encuentra ubicada en medio de la Cordillera de los Andes, mas precisamente en el nudo de los pastos, ubicada a los pies del imponente Volcán Galeras y muy cerca de la línea ecuatorial; conocida como “la ciudad sorpresa de Colombia”, debido a la hermandad que hay entre sus habitantes y por la variedad de sus paisajes; esta alberga las sedes de la Gobernación de Nariño, el Tribunal del Distrito Judicial, la Fiscalía General, y en general sedes de instituciones de los organismos del Estado.

³⁴ ADELANTE NARIÑO; PLAN DE DESARROLLO 2008-2011, “MINGA DEL PENSAMIENTO NARIÑENSE”. p. 13.

El Concejo Municipal de Pasto, por razones prácticas mediante Acuerdo No. 30 del 23 de agosto de 1938 resolvió aceptar el 24 de junio de cada año, día de San Juan Bautista santo patrono de la ciudad, como fecha oficial de la fundación de la ciudad.

La Municipio de Pasto cuenta con 12 comunas en su zona urbana, mientras en la zona rural cuenta con 17 corregimientos en los que se incluye Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, El Socorro, Genoy, Gualmatan, Jamondino, Jongovito, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obonuco, San Fernando y Santa Barbara³⁵.

El municipio cuenta con las siguientes fuentes hídricas, los ríos: Alisales, Bobo, Juanambu, Opongoy, Guamuez, Pasto, Patascoy; además de contar con la laguna de la Cocha o lago Guamuéz y la Coba Negra. En cuanto a sus montañas se destacan: el Volcán Galeras, los cerros llamados, Campanero, Caballo Rucio, Bordoncillo, Morasurco, Pan de azúcar, Patascoy.

Según el censo del DANE, Pasto para el año de 2005 contaba con 382.618 habitantes, lo que la convierte en la segunda ciudad mas grande de la región pacifica, superada únicamente por Cali; las estimaciones del DANE para el año 2010 apuntan a una población aproximada de 411.706 habitantes para la ciudad.

En la ciudad las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con pequeñas industrias de las cuales cerca del 50% son de carácter artesanal, es como a nivel de esta actividad, Pasto se destaca por el trabajo en barniz, cestería, talla en madera, en cuero, tamo, cerámica y tejidos. En cuanto a la producción agrícola se destacan los cultivos de papa, maíz, trigo y hortalizas y en el sector pecuario son importantes los bovinos de leche, los cuyes y los cerdos.

Pasto se encuentra conectado por la Carretera Panamericana tanto hacia el Norte como hacia el Sur, la cual une a Colombia con el vecino país del Ecuador, es importante tener en cuenta que la distancia entre la capital nariñense y Bogotá por esta vía es de 798 Km, por su parte hacia el occidente del departamento esta comunicado con el puerto de Tumaco, el segundo en importancia sobre el océano pacifico, esto por medio de una carretera de 284 Km y se encuentra unió con el departamento del Putumayo, mas exactamente con Mocoa con una carretera de aproximadamente 145 Km. El terminal de transporte de Pasto mueve en transporte intermunicipal 2 millones de personas anuales³⁶.

A su vez al aeropuerto de la ciudad llegan dos importantes aerolíneas como son Avianca y Satena, las cuales comunican a la ciudad con el interior del país.

³⁵SAN JUAN DE PASTO, Disponible en:
<http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_de_Pasto> ; consultado el 27/10/2010

³⁶ Ibíd.

Pasto es cuna de los carnavales de Negros y Blancos los cuales se realizan entre el 3 y 6 de enero de cada año, al cual llegan cientos de personas de todo el país, para ver y admirar la magnificencia de sus carrozas y muestras artesanales, y el cual fue declarado patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO, el 30 de septiembre de 2009.

Para el año 2009 el índice de precios al consumidor mostro una amplia disminución, revirtiendo los resultados que se había presentado el año pasado, la variación del IPC llego según información de los ICER para este año (2009) a 1.6% después de haber estado en un 7.9%. Mientras que a nivel nacional este índice se ubico en el 2% la cifra más baja registrada en el país entre 1998 y 2009. Según el mismo estudio la variación del IPC por grupos de gastos para la ciudad se encuentra que el que mas cayó es el de alimentos; mientras los grupos de vivienda, educación y otros gastos fueron los únicos que registraron incrementos en su variación.

Los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares muestra que el mercado laboral de Pasto para 2009, muestra aumentos generalizados de desempleo, ocupación, participación y subempleo; es como para este año la tasa de desempleo terminó en 16,8%, frente a 14,1% presentado en 2008, ubicándose por encima de la del promedio, explicado esto por el mayor crecimiento del número de desocupados que llego al 27,4% frente al de la fuerza laboral que fue del 6.6%. En lo que se refiere a la población ocupada, esta creció en 4000 personas entre 2008 y 2009, siendo el sector transporte el principal generador de empleo, con 3000 puestos y comercio con 2000.

Movimiento de sociedades. Para el municipio de Pasto en 2009 se constituyeron 202 empresas, con un capital de \$21543 millones de pesos, valor que representa un aumento de 173,6% con relación al capital inscrito el año inmediatamente anterior, que fue de \$7874 millones de pesos que correspondía a 235 empresas constituidas en la ciudad. Por su parte, para este año 36 sociedades realizaron aumento de capital, el cual se ascendió a \$4701 millones de pesos, lo que revela una disminución de 67,1% comparado con el monto reformado en 2008, cuando fue de \$14276 millones de pesos, y fueron 45 las empresas reformadas. De igual forma para este año se liquidaron 49 empresas por un monto de \$3291 millones de pesos, lo que representa un aumento de 68,3% con respecto al año anterior que por el contrario se disolvieron 56 empresas por valor de \$1955 millones de pesos³⁷.

Situación fiscal del municipio de Pasto. Para 2009 según los informes del ICER la alcaldía del municipio de Pasto registro un aumento de 15,1% en los ingresos totales, que se traducen en \$253453 millones de pesos de los cuales \$17540 millones de pesos fueron ingresos tributarios con incremento del 18,4% y

³⁷ICER; "Informe de Coyuntura Económica Regional", 2009. p. 29.

\$ 181796 millones por concepto de transferencias, las cuales sufrieron un incremento del 9.3%. De esta manera sus gastos totales aumentaron 11,2% al pasar de \$191002 millones de pesos que se desagregan de la siguiente manera \$ 149404 millones correspondieron a funcionamiento que equivale a un incremento del 17.5%; para intereses y comisiones de deuda pública se destinaron \$ 1284 millones (-33.4%) y \$ 57834 millones a los gastos por transferencias presentándose un incremento del 10%. “En desempeño fiscal, la administración municipal de Pasto ha podido alcanzar un balance satisfactorio tanto en el mejoramiento del recaudo de impuestos como en la austeridad y racionalización del gasto”³⁸.

Servicios públicos

Energía eléctrica. Para el año 2009, según el Informe de Coyuntura Económica Regional, se presentó un incremento del 1,8% en el consumo total de energía eléctrica en Nariño (y por ende en San Juan de Pasto). De la misma forma creció el uso industrial 2,2% y el uso residencial en el 1,3% y por el contrario el de uso comercial disminuyó en 1.3%.

Agua potable y teléfonos. En 2009, el servicio de acueducto como lo indica los ICER, registro 66268 suscriptores 3.0% más que para 2008; de igual manera este informe registra que la telefonía fija, observa un decrecimiento en el número de suscriptores del 14,1% representando 51660, esto explicado por el avance de la economía móvil entre los usuarios.

1.7.3 Marco legal. Como se conoce la actividad productiva del cuero y la marroquinería, se caracteriza por estar constituidas por Microempresas o también las llamadas Famiempresas, enmarcándose dentro de una serie de normas legislativas que permiten un adecuado funcionamiento tanto en su parte administrativa; además de mencionar leyes ambientales que se encuentra a la par con las verdaderas exigencias del mercado internacional.

Por lo tanto **La Constitución Política de Colombia de 1991**, en el Título XII, sobre el Régimen Económico y la Hacienda Pública en su artículo 333, se considera a la empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones donde el estado debe fortalecer las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

³⁸Ibíd., p. 45

El **decreto 1220 de junio 8 de 1990**. Expedido por el Ministerio de Desarrollo Económico, se reglamenta la ley 78 de 1988. Ley que establece el concepto sobre cómo se debe concebir la pequeña y mediana industria en Colombia.

Además en su **ARTÍCULO 1o.** establece que el Instituto de Fomento Industrial IFI, destinará anualmente a través de la Corporación Financiera Popular S. A. un financiamiento destinados a la microempresa, pequeña y mediana industria, que contempla el 7 % de sus recursos de crédito.

También en su **ARTÍCULO 7º**, se menciona al SENA como la entidad encargada de la formación de programas asistiendo al recurso humano y asesorando para el apoyo de los microempresarios, la creación de empresas y la asistencia técnica integral a la pequeña y mediana industria, con los recursos que la ley le señala, esto también con compañía de la coordinación Fondo de Asistencia Técnica y Desarrollo Tecnológico de la Microempresa y la Pequeña y Mediana Industria. Entre sus principales programas se ejecutarán las siguientes actividades:

- Capacitación empresarial y asesoría integral, donde se integran la formación profesional, la cual desarrollará conocimientos, habilidades y aptitudes en los empresarios con el propósito de mejorar su desempeño empresarial y el desarrollo productivo de su organización.
- Capacitación y asistencia técnica, que comprende las acciones y eventos orientados a elevar el nivel tecnológico de la microempresa, pequeña y mediana industria, optimizando los procesos de producción
- Información y divulgación de las tecnologías disponibles en los centros de programas especializados del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, que incluya el mejoramiento de los sistemas de información de las microempresas, las pequeñas y medianas industrias, el acceso a los servicios especializados de otras entidades públicas y privadas de fomento y apoyo a este tipo de empresas.

La Ley 905 de agosto 2 de 2004, expedida por la Rama Legislativa-Poder Público. Que modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones; establece el fomento y formación de mercados con mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, MIPYMES. Donde se esclarece para una mejor comprensión que las microempresas están incluidas las Famiempresas, pequeña y mediana empresa

Artículo 4, ley No 79 de 1988, Legislación Cooperativa de Colombia: este artículo considera cooperativa la empresa asociada sin ánimo de lucro, según los cuales los trabajadores o los usuarios son simultáneamente los a portantes y los gestores de la empresa, creada con el fin de producir o distribuir conjuntamente y eficientemente bienes o servicios para satisfacer a sus asociados.

Para Colombia la expedición de la **ley 454 de 1998**, crea el marco conceptual de la economía solidaria para el país y la cual establece los siguientes lineamientos:

1. El ser humano, y el trabajo y mecanismos de cooperación tienen primacía sobre los medios de producción.
2. Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
3. Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
4. Adhesión, voluntaria, responsable y abierta.
5. Propiedad asociativa y solidaria, sobre los medios de producción.
6. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.
7. Formación e información sobre sus miembros de manera permanente, oportuna y progresiva.
8. Autonomía, autodeterminación y autogobierno.
9. Servicio a la comunidad
10. Integración con otras organizaciones del mismo sector
11. Promoción con una cultura ecológica.

Ambiental. La Constitución Nacional declara en el artículo 8 que es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación. De igual manera en su artículo 79 se establece que todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano; se establece además que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines. El artículo 80 de la misma plantea que el Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además en este mismo artículo plantea que deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Plan de Ordenamiento Territorial

Decreto número 008 4 (Marzo 5 de 2.003)

El plan de ordenamiento territorial en el capítulo 5 llamado: USO DEL SUELO, más precisamente en su Artículo 115. (Artículo 116 Acuerdo 007/2000, Modificado Artículo 60 Acuerdo 004/2003). Uso industrial: establece: Es el uso del suelo en el cual se pueden ubicar establecimientos destinados a actividades de transformación, producción, ensamble y elaboración de materias primas para la fabricación de bienes o productos materiales. Es como en su parágrafo 4 llamado "Uso agroindustrial, maderero y de construcción" establece: Es el uso industrial del suelo donde se permiten desarrollar actividades relacionadas con la transformación de productos agropecuarios, cría y/o levante de especies mayores y menores y, el almacenamiento y venta de maderas en gran escala, como: aserríos, depósitos de madera; producción en gran escala en concreto de tubos

para alcantarillado, acueducto, poste y lozas, premezclados y concretos para la construcción; parques industriales; actividades de transformación de alto impacto ambiental como curtiembres, ladrilleras, porquerizas, galpones de actividad avícola, caballerizas, establos y pesebreras³⁹.

Artículo 127. (Artículo 71 Acuerdo 004/2003). Nuevos Usos Y Reubicación De Establecimientos Industriales, que dado al mediano y alto impacto que conlleven se ubicarán en las zonas definidas en el presente acuerdo o en la zona que se defina como parque industrial, comercial y tecnológico proyecto que se considera prioritario para el desarrollo de la ciudad y cuyo estudio debe realizarse antes del 31 de diciembre del año 2003. La reubicación se establecerá entre la Alcaldía Municipal, ACOPI y CORPONARIÑO; para el caso de las curtiembres, se realizará un estudio técnico que determine la ubicación del predio para el establecimiento de un parque industrial del cuero.

Ley 388 de 1997 (Por la cual se modifica la Ley 9a. de 1989, y la Ley 3a. de 1991)

Dentro de su artículo No 1 literal 3 establece: Garantizar que la utilización del suelo por parte de sus propietarios se ajuste a la función social de la propiedad y permita hacer efectivos los derechos constitucionales a la vivienda y a los servicios públicos domiciliarios, y velar por la creación y la defensa del espacio público, así como por la protección del medio ambiente y la prevención de desastres.

Decreto 948 del 5 de junio de 1995

Reglamento de protección y control de la calidad del aire. Este Decreto se reglamenta en la protección y control de la calidad del aire; siendo aplicable en todo el territorio nacional, mediante el cual se establece las normas y principios generales para la protección atmosférica, los mecanismos de prevención, control y atención de episodios por contaminación del aire generada por fuentes contaminantes fijas y móviles, además se establecen las directrices y competencias para la fijación de las normas de calidad del aire o niveles de inmisión, las normas básicas para la fijación de los estándares de emisión y descarga de contaminantes a la atmósfera, las de emisión de ruido y olores ofensivos, este decreto regula el otorgamiento de permisos de emisión, el régimen de sanciones por la comisión de infracciones y la participación ciudadana en el control de la contaminación atmosférica.

El acuerdo 08 del 19 de Marzo 2004, se define la norma de vertimientos de la industria de curtido de pieles, y se adoptan otras determinaciones y mediante el

³⁹ PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, Pasto. 2009.

cual el consejo directivo en ejercicio de las facultades legales y estatutarias, especialmente las conferidas por el artículo 27 de la Ley 99 de 1993 y el numeral 20 del artículo 24 de la Resolución 703 del 25 de junio de 2003, y considerando que el artículo 79 de la Constitución Política consagra que todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano y que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica; así mismo en el artículo 80 determina que el Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Por lo que a partir del Decreto 1594 de 1984 se reglamentó el Decreto 2811 de 1974 en cuanto a usos de agua y residuos líquidos y en su artículo 72 se definieron las normas de vertimiento a los cuerpos de agua, así como las concentraciones para el control de la carga de las sustancias de interés sanitario; por lo que el artículo 141 del citado decreto, establece los procedimientos para que las autoridades conjuren situaciones de alto riesgo para la salud y por lo tanto se les faculta para modificar, incluir, ampliar, o restringir las normas de vertimiento o los criterios de calidad del citado decreto.

Para la pequeña industria del cuero en Nariño las políticas que rigen para su adecuado funcionamiento son las pactadas en las decisiones tomadas en el Acuerdo de Cartagena, sobre el fomento industrial sub-regional, apoyándose en la creación de un programa sectorial que beneficia a los países que pertenecen a la comunidad Andina de naciones, el cual permitirá la especialización y diversificación de la producción industrial con miras al aprovechamiento de los recursos existentes en cada región, aumentando su producción y con apoyo de un arancel común externo.

Decreto 901 de 1997: Por el cual el ministerio de medio ambiente regula las tasas retributivas por la utilización directa o indirecta del agua que es receptor de vertimientos puntuales, estableciéndose unas tarifas; definiéndose los sujetos pasivos, los mecanismos de recaudo, fiscalización, control, como también las reclamaciones pertinentes. En su capítulo III se establece el cálculo de la tarifa y la tarifa regional.

Decreto 3100 del 2003: Esta reglamentación declara una nueva metodología de evaluación de las metas que permitan la descontaminación, por su parte esta regulación que rige para CORPONARIÑO se complementa con el **Decreto 3440 del 2004**, en este se fijan los objetivos de calidad de las fuentes hídricas de acuerdo al ordenamiento de las mismas y finalmente la **Resolución 1433 de Diciembre de 2004** establece los PSMV'S implementando las metas de reducción y un plan de cumplimiento para el permiso de vertimientos.

1.7.3 Marco conceptual

Acabados acuosos. Se refiere a que una dispersión acuosa se aplica directamente a la superficie del cuero, parte del agua es absorbida por las fibras haciendo que la dispersión quede más concentrada, lo cual puede aumentar su viscosidad y llegar a evitar su posterior penetración. No deja pegajosidad residual, posee buena adhesión y de rápido secado.

Ácidos tioglicolicos. Son agentes que destruyen la raíz del pelo y que cambian la estructura del pelo permitiendo desprenderse fácilmente de la piel.

Aminas. Son compuestos químicos los cuales atacan a la proteína del pelo la queratina para convertirla en un producto soluble.

Curtición. Cuando ya ha sido sacrificado el animal y se lo ha despellejado para obtener el cuero, la *salazón* de la piel, se hace por el lado de la carne, con el objeto principal de iniciar la conservación y evitar la putrefacción, luego, se almacenan las pieles en el “saladero” para realizar unas etapas de transformación, una de ellas es el curtido donde se estabiliza el colágeno de la piel, dándole apariencia y condición del cuero, con ayuda de materiales curtientes minerales y vegetales como las sales de cromo.

Curtiembres. Hace referencia a los lugares en los cuales se lleva a cabo el proceso de curtido de las pieles, donde la materia prima es sometida a un proceso donde las pieles por acciones físico-químicas, generan procesos de acabado para convertirlas en un material duradero.

Curva de Lorenz e índice de Gini. Estos indicadores miden el grado de distribución de la renta de un país; también pueden ser utilizados para medir la concentración de ingresos.

Destajo. Contratación por tares. Cada obrero realiza una actividad determinada y solo se le paga por ello.

Emisión. Es la descarga de una sustancia o elemento al aire, en estado sólido, líquido o gaseoso, o en alguna combinación de éstos, proveniente de una fuente fija o móvil⁴⁰.

Enzimas. Son productos de origen bacteriano que actúan atacando la raíz del pelo permitiendo que este se desprenda fácilmente.

⁴⁰Decreto 948 DEL 5 DE JUNIO DE 1995, Artículo No 2, conceptos

Famiempresas. Son microempresas familiares, donde la mano de obra es aportada por los miembros de la familia, cuyo principal objetivo es la subsistencia familiar. Desde FENALCO se mencionan “las empresas familiares son aquellas compañías en las cuales una o varias familias de la misma fuente genealógica, disfrutan de su control accionario y el manejo administrativo de la misma. El concepto de Empresa Familiar suele asociarse con el de Pequeñas Empresas, aunque esto no sea del todo cierto; pero se consideran integrantes de la organización de Pequeñas y Medianas Empresas porque tienen los mismos problemas y padecimientos de las Pymes. Definición que surgió como una conclusión del Simposio Nacional de Negocios Familiares de Fenalco en 2006.”⁴¹

Hato ganadero. Es el ganado apto para el sacrificio con el fin de obtener carne para el consumo y también el cuero para su posterior transformación en las curtiembres.

Marroquinera. Nombre utilizado por el mercado el cual hace referencia a la producción de diferentes artículos de cuero procesado o material sintético como son: bolsos, maletines, morrales, billeteras, etc.

Microempresa. Se caracteriza por una planta de personal no superior a 10 trabajadores y activos totales excluida la vivienda sean inferiores a quinientos 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Pequeña Empresa. Es aquel establecimiento que debe contener una planta de personal entre 11 y 50 trabajadores o poseer activos totales entre 501 y menos 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Productos biodegradables. Químicos o cualquier otra sustancia que se descompone con los años, no afecta al medio ambiente.

Resinas. Son elementos que le dan resistencia al cuero y permiten disimular los defectos que se presentan en el cuero como rayas, marcas de insectos.

Sociedad anónima. Esta se organizará por la reunión de un fondo social suministrado por accionistas responsables hasta el momento de sus respectivos aportes; será administrada por gestores.

Sociedad colectiva. Todos los socios en nombre colectivo responderán solidaria e ilimitadamente por las operaciones sociales.

CULTURA, hacer empresa, que buen negocio, FAMIEMPRESAS: fuente importante de la economía.; Disponible en: http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/MiEmpresa/Noticias/Paginas/famiempresas_080516.aspx consultado el 13/08/2011

Sociedad en comandita por acciones. Para este tipo de sociedades no será necesario que intervengan los socios comanditarios, pero en la escritura se expresará el nombre, domicilio y nacionalidad de los suscriptores, el número de acciones suscritas, su valor nominal y la parte pagada.

Sociedad mercantil de hecho. En este caso la sociedad comercial será de hecho cuando no se constituya por escritura pública. Su existencia podrá demostrarse por cualquiera de los medios probatorios reconocidos en la ley. La sociedad de hecho no es persona jurídica.

Sociedades de economía mixta. Estas se caracterizan porque se constituyen con aportes estatales y de capital privado, sujetas a las reglas del derecho privado y a la jurisdicción ordinaria, salvo disposición legal en contrario.

Sociedades en comandita. Esta se formará siempre entre uno o más socios que comprometen solidaria e ilimitadamente su responsabilidad por las operaciones sociales y otro o varios socios que limitan la responsabilidad a sus respectivos aportes.

Sociedad en comandita simple. La legislación colombiana establece para este tipo de organizaciones que la escritura de la sociedad en comandita simple será otorgada por todos los socios colectivos, con o sin intervención de los comanditarios; pero se expresará siempre el nombre, domicilio y nacionalidad de éstos, así como las aportaciones que haga cada uno de los asociados.

Sociedades limitadas. En esta los socios responderán hasta el monto de sus aportes; en los estatutos podrá estipularse para todos o algunos de los socios una mayor responsabilidad o prestaciones accesorias o garantías suplementarias, expresándose su naturaleza, cuantía, duración y modalidades.

Subcontratación. Contratación de terceros para realizar actividades económicas, sin recibir un salario fijo y sin prestaciones sociales.

6.2 METODOLOGÍA

1.8.1 Tipo de investigación. Dado que la investigación se dirigió a encontrar la capacidad productiva de la actividad de cueros y marroquinería, y de acuerdo con los objetivos planteados se trabajó conjuntamente con los propietarios y trabajadores de las diferentes “curtiembres” de la ciudad, establecimientos encargados de la transformación del producto en el bien final y comercializadoras de los artículos y tanto con instituciones privadas y públicas que están relacionadas con esta actividad (investigación cualitativa). Además la

investigación se enfocó en un tipo de investigación cuantitativa ya que los datos obtenidos se convirtieron en una fuente de peso para la explicación de resultados; las encuestas y entrevistas fueron también la base de la investigación lo que posibilitó recoger la información primaria de una manera pertinente y adecuada. La información secundaria se obtuvo con textos, libros y también con la ayuda del internet.

1.8.2 Población y Muestra

- En el municipio existen 66 microempresas productivas de las cuales 12 son curtiembres ubicadas en los barrios de Pandiaco, Polvorín y Juan XXIII, los cuales tienen una planta de ocupación de 26 trabajadores y el resto de establecimientos lo constituyen 93 trabajadores.
- Establecimientos para la comercialización son 6 para prendas de vestir y 5 tanto para maletas como cueros, los cuales cuentan con 19 trabajadores.
- Instituciones relacionadas al tema de investigación como: Cámara de comercio, Artesanías de Colombia, Gobernación de Nariño, SENA, FENALCO. UNIVERSIDAD DE NARIÑO y Fondo emprender.

Tamaño de la muestra:

Encuestas trabajadores:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N-1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

- N= tamaño de la población. 138 trabajadores
- Z= nivel de confianza (1.96 que es el 95%)
- e= error o precisión de estimación (5%)
- p= probabilidad de éxito (50%)
- q= probabilidad de fracaso (50%)

$$n = \frac{138 \times (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(138-1) \times (0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{132,5352}{1,3029} = 101,72 = 102 \text{ encuestas del total de los trabajadores.}$$

Muestra para entrevistas sin incluir dueños de curtiembres, ni Instituciones.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N-1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

- N= tamaño de la población. 70 microempresas productivas
- Z= nivel de confianza (1.96 que es el 95%)
- e= error o precisión de estimación (5%)
- p= probabilidad de éxito (50%)
- q= probabilidad de fracaso (50%)

$$n = \frac{70 \times (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(70-1) \times (0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{67,228}{1,1329} = 59,34 = 60 \text{ entrevistas.}$$

Para los dueños de las 12 curtiembres de la ciudad de San Juan de Pasto se realizó el total de entrevistas de igual manera que para las Instituciones antes mencionadas.

1.8.3 Diseño de procedimientos y métodos. Para que la investigación se lleve a cabalidad se recurrió en primera instancia a la información secundaria la cual fue suministrada por las instituciones de Cámara de Comercio, Artesanías de Colombia. Contando también con la información de personas del común que conocen sobre el tema a investigar o están relacionadas a esta actividad.

Se utilizaron consultas de textos y tesis tanto de la Universidad de Nariño como de la Universidad Mariana y se complementaron con investigaciones relacionadas al tema de la cadena productiva del cuero y la marroquinería, publicadas en las páginas de internet.

Finalmente para obtener la información primaria se plantearon formatos de encuesta y también de entrevistas, las cuales se aplicaron a los trabajadores y dueños de las curtiembres, así como a los microempresarios dedicados a la actividad del cuero y a las distintas instituciones públicas y privadas que estén involucradas con el tema, como es la Cámara de Comercio, la gobernación de Nariño, Artesanías de Colombia, el SENA, entre otras.

1.8.4 Técnicas de análisis e interpretación de resultados. Después de obtenida la información primaria, necesaria para el cumplimiento de los objetivos planteados se procedió a organizar, procesar, tabular, analizar y finalmente presentar los resultados que arrojó el trabajo de campo, y a la vez estos presentándose en un documento final. Lo anterior se realizó con la ayuda y utilización de cuadros, gráficas y figuras, realizados con los programas de: Excel, Word y Power Point.

*“Si tus planes son para un año siembra granos
Si tus planes son para diez años siembra un árbol
Si son para cien años educa al pueblo.
Quien siembra granos cosechará una vez.
Quien siembra un árbol cosechará diez veces.
Quien educa al pueblo cosechará cien veces.”*

Dr. Rafael Barla Galván

2. DIAGNOSTICO ECONÓMICO DE LAS PERSONAS IMPLICADAS EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA

La actividad productiva del cuero y la marroquinería abarca principalmente los establecimientos de curtiembres, talleres y comercializadoras, donde los dueños, administradores y empleados; juega un papel importante dentro del subsector del cuero en la ciudad de San Juan de Pasto, ellos desde sus quehaceres diarios conocen el manejo y problemática que dentro del subsector cueros enfrentan.

Dado que la actividad productiva del cuero y la marroquinería es de gran importancia para el desarrollo económico local, la investigación conllevó analizar de una manera más detallada la problemática de los eslabones que conforman la misma (Curtiembres, talleres y comercializadoras), y de cómo los involucrados, tanto dueños de establecimientos, encargados y trabajadores, vislumbran esta realidad desde distintos puntos de vista, conformando un valioso aporte, que permite analizar las distintas problemáticas tanto de tipo económico como social que enfrenta la población que fue objeto de estudio.

2.1 ANÁLISIS GENERAL.

Cuando se habla de las curtiembres en la ciudad de San Juan de Pasto, la mente se traslada de forma inmediata hacia los barrios de Pandiaco, Polvorín y Juan XXIII lugares emblemáticos no solo por la riqueza que guardan dentro de si, sino por las pequeña empresas de transformación llamadas curtiembres; algunos de estos establecimientos tienen un tiempo considerable de funcionamiento que superan los 20 inclusive los 50 años, otros que corresponden al 42,85% oscilan entre un periodo de 10 y 20 años; y otras que son de reciente creación (menores a 10 años) representan el 28,57% de los establecimientos estudiados. De esta manera el 85,71% de las curtiembres se crearon por tradición familiar, mientras una sola curtiembre comentaba la conformación de su negocio a partir de haber obtenido experiencia como trabajador lo que conllevó a la independencia laboral.

GRÁFICO.1. Años de Funcionamiento de las Curtiembres en Pasto



FUENTE: Esta investigación

Aunque se ha observado que este eslabón de la cadena productiva del cuero es de gran importancia para el desarrollo de la misma actividad, tampoco es desconocido la no existencia de algunas curtiembres que se registran CAMARA DE COMERCIO, la investigación ha demostrado que curtiembre Galeras, considerada como una de las más grandes en la ciudad y una de las más emblemáticas por la tradición que en ella se enmarcaba, hace un par de años dejó de producir abandonando la ciudad según comentan; otras por su parte no realizan las respectivas funciones a las que deberían dedicarse, puesto que solo se encuentran arrendando maquinaria; como el caso de curtiembres Jaguar, la cual se liquidó hace 5 años, formándose nuevamente “EAT jaguar”, ofreciendo otra clase de servicio, y finalmente existen varias que se encuentran en proceso de liquidación como el establecimiento del señor Ignacio Concha, argumentando falencias en la actividad y el desinterés de las autoridades por rescatar esta tradición.

Por su parte, el estudio realizado a talleres determinó que en promedio llevan funcionando en la ciudad 16 años; con unos puntos atípicos de 30 años dos de ellos y un establecimiento que lleva un año de labor; por lo tanto el 48% de los establecimientos funcionan entre rango de edad de más de 10 a 20 años, seguido por un 30% entre 1-10 años y finalmente los más antiguos que sobrepasan los 20 años corresponden a un porcentaje menor del 22%.

De esta manera el 81% de los talleres entrevistados manifestó que la idea de abrir estos negocios viene de familia, debido principalmente a que sus antepasados provienen del municipio Belén y como es conocido este municipio se destaca por su marroquinería; un 7% dio apertura a un taller de transformación del cuero porque estuvieron vinculados a algún tipo de asociación y a partir de ahí se conformó el establecimiento y finalmente el 11% (otras en el gráfico) entraron como ayudantes a los talleres ya existentes, aprendiendo a trabajar en el cuero, de igual manera se encuentran las personas que conocían la importancia de este subsector en ese entonces y los volúmenes de ventas que poseían por lo que decidieron crear su propio taller.

GRÁFICO.2. Conformación de Talleres Marroquineros en la Ciudad de Pasto.



FUENTE: Esta investigación

Por su parte las comercializadoras entrevistadas se encuentran ubicadas en los alrededores de Bomboná, zona en donde confluyen la mayoría de establecimientos de tipo artesanal, estas por su parte son de creación más reciente dado a que el 45% de ellas funcionan entre 1 a 10 años, seguido por establecimientos que no llevan funcionando más de 15 años lo que representa un 30% del total de las comercializadoras entrevistadas, de esta manera se puede establecer (mediante la investigación y la percepción de clientes) que este eslabón de la cadena productiva del cuero y la marroquinería, aún no se encuentra plenamente establecido, resultando en poca experiencia para comercializar los productos de una manera masiva.

2.2 ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA.

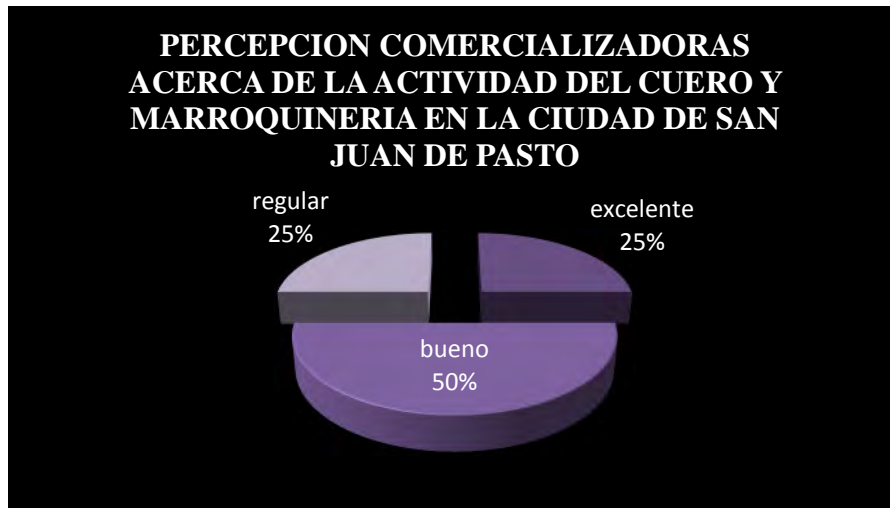
2.2.1 Problemas detectados en la Actividad Productiva del cuero y la marroquinería. El principal problema que identifican los dueños y encargados de las **curtiembres** de la ciudad de Pasto es la escasez de materia prima (piel para curtir), los pequeños curtidores afirman que los dueños o administradores de las curtiembres del municipio de Belén, adquieren un gran porcentaje de la piel en la ciudad de Pasto lo que restringe en gran medida la adquisición de estas para dicho proceso y los dueños de la piel especulan con el precio. De igual manera debido a esto ellos también perciben una competencia desleal y una guerra de precios.

Los dueños y encargados de los **talleres** identificaron como los principales problemas para el sector: La escasez de la materia prima (cuero), seguido por la competencia desleal expresado en precios, de igual manera resaltan la variación de los precios de los insumos; la falta de incentivos para la exportación de los artículos elaborados en cuero; también identifican problemas como la falta de mano de obra apta; los problemas que se han presentado con Venezuela, esto último según información suministrada por ellos mismo ha disminuido el volumen de ventas hacia ese país; la aparición de bolsos sintéticos igualmente ha afectado a las personas que laboran en los talleres, por lo que el trabajo es inestable.

Destacan los encargados y dueños de las **comercializadoras** que el principal limitante para el desarrollo de la actividad es la falta de conocimiento del producto, no existen canales de distribución lo suficientemente grandes que den a conocer el producto internacionalmente, de esta manera se nombra a Cota cachi, no por la calidad de los productos, sino por la forma en que se dan a conocer al mundo, esta ciudad compra la materia prima (el cuero) en Pasto y Belén, y sin embargo estas localidades no tiene el reconocimiento que tiene esta ciudad. Además otro limitante que para ellos es importante es la falta de recursos de las personas que laboran en la actividad y los inconvenientes en la solicitud de préstamos por las elevadas tasas de interés; la guerra de precios también es un problema que limita la evolución de la actividad, no es coherente gastar tanto dinero en una actividad que genere tan pocas ganancias.

Al ser recientes las comercializadoras de artículos en cuero en la ciudad el 50% afirmó tener problemas de tipo económico, ocasionados por el cambio de horario de los colegios (comercializadora dedicada a vender bolsos), además de afectarlos la reubicación por la construcción de la carrera 27, también disminución en ventas y un 30% establece que el problema radica en la desigualdad en precios.

GRÁFICO.3. Percepción de las comercializadoras acerca de la actividad del cuero y marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto.



FUENTE: Esta investigación

Después de conocer la opinión de los problemas percibidos de una manera desagregada por cada eslabón de la cadena productiva a continuación se presenta los principales problemas de forma unificada para toda la cadena productiva.

TABLA.2

PRINCIPALES PROBLEMAS DETECTADOS EN EL SUBSECTOR CUEROS EN EL PERIODO 2010-2011 EN SAN JUAN DE PASTO	
Materia Prima e insumos caros, escasos y de mala calidad	34,55
competencia desleal	16,36
Problemas económicos	12,73
Falta de incentivos a exportaciones	12,73
Variación de precios	10,91
No perciben problemas	7,27
Trabajo inestable	5,45

FUENTE: Esta investigación.

De esta manera al unificar el pensamiento de los dueños y encargados de la cadena productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto sobresalen los siguientes problemas encabezando la lista de estos con el 34,55% la escasez, mala calidad y precios de las materias primas e insumos utilizados en los diferentes eslabones de la misma; seguidamente en orden de importancia se encuentra la competencia desleal en la que se incluye la aparición de sintéticos.

Con un 12,73% se destacan los problemas económicos tanto por comercialización como por la falta de turismo; además con el mismo porcentaje se encuentra la falta de incentivos a las exportaciones; dentro de la actividad productiva del cuero y la marroquinería (toda la cadena productiva) se destaca la variación de precios, unido estrechamente con los bajos precios representado con un 10,91% de las opiniones totales y el 5,45% afirman que el principal problema para la actividad productiva es el trabajo inestable. Sin embargo el 7,27% del total de entrevistados entre dueños y encargados afirman que la actividad productiva no posee ningún problema.

2.2.2 Personal ocupado en curtiembres, talleres y comercializadoras. En *curtiembres* según CÁMARA DE COMERCIO se establece un personal de 16 trabajadores, este número de obreros puede variar, debido a que se contrata a personas para que trabajen a destajo, en otras palabras, se los emplea para que hagan ciertos oficios como por ejemplo para que transporten el cuero o para que realicen el proceso de pelambre, entre otras actividades; de tal manera este trabajo queda condicionado a la oscilación que sufre la producción, es decir, en unos meses se produce más que en otros y por tal motivo se necesita mas trabajadores, además cada paso en el proceso de curtación se realiza en días establecidos, por lo que se contrata al personal para ciertos días y oficios. De aquí surge uno de los problemas establecidos para la cadena productiva, como es el trabajo inestable, al estar condicionados a las temporadas y a las labores que realicen cada de una de las personas.

Por tal motivo ello no implica una jornada normal de trabajo establecida en 8 horas diarias, sino que trabajan unas ciertas horas o días y se les paga solo por la tarea realizada. Igualmente dentro de las curtiembres se mueve la subcontratación, se le paga a una persona para que curta la piel y realice todos los pasos y este a su vez contrata de forma particular a obreros que le ayuden con los mismos; este tipo de contratación perjudica la calidad de la piel, por disminuir costos estos trabajadores utilizan materiales de mala calidad y dañinos para el medio ambiente; de igual manera las personas subcontratadas reciben sueldos por debajo del mínimo que ni siquiera les alcanza para llevar una vida digna.

Es importante señalar que en 3 de las 9 curtiembres estudiadas los patrones pagan a sus trabajadores de planta un salario mínimo; por el contrario el 67% de estos establecimientos paga menos del mínimo vital ya que estas personas son

remunerados por la obra que realizan o por el día que laboran, en estas curtiembres se remunera por igual a los trabajadores de planta que a los trabajadores que lo hacen por destajo.

Estas personas no tiene capacitaciones con órganos nacionales sobre el manejo de las materia primas, mucho de lo que saben lo aprendieron con la práctica o con las pequeñas explicaciones por parte de sus jefes o superiores, es decir ellos manejan un conocimiento empírico, la experiencia ha formado estos trabajadores y aunque es una labor que implica grandes riesgos en su integridad física, solo han recibido asesorías por parte de empresas que venden químicos y que los instruyen en la utilización de estos, aunque con el paso de los años estas instrucciones han disminuido por el poco entusiasmo que los curtidores les ponen.

En **talleres** se encuentra que el 54% de sus trabajadores son de planta, y el restante 46% laboran dentro de una forma de contratación que denominan “satélites”, este se fundamenta en la subcontratación de la que también se habla en las curtiembres; los dueños de las marroquinerías pagan por obra sin importarles la forma en que elaboran el producto, ellos se encargan de proporcionarles el cuero necesario para la fabricación de los artículos, en estos casos los mal llamados “satélites” se encargan de comprar lo que hace falta para los acabados finales,⁴² de los artículos elaborados en cuero como son los bolsos, maletas, entre otros.

Por ende este tipo de contratación hace que los salarios de los trabajadores depende de la producción del mes, entre mayor sea la producción los salarios estarán por encima de dos salarios mínimos, mientras que a menores pedidos o dependiendo de la temporada los salarios caerán por debajo del mínimo. No importa si son “satélites” o trabajadores de planta los empleados están condicionados en su mayoría a las fluctuaciones del mercado, ya que en los talleres se trabaja por los pedidos que se les realice.

Dentro de los talleres la jornada laboral es muchos más exigente que en las curtiembres de la ciudad, las personas que trabajan en estos talleres pueden sobrepasar las 10 horas como se analizara más adelante.

Las personas vinculadas en este sector deben tener un conocimiento previo, es así que los trabajadores muchas veces son familiares; o comienzan desde muy pequeños a trabajar en este sector, iniciando como ayudantes (aunque no todos pueden acceder a este cargo) para más tarde convertirse en un empleado que manipule por sí mismo las materias primas; de esta manera se convierte en un círculo virtuoso por la generación de empleo que se presenta, ya que al adquirir los conocimientos sobre la manipulación de este material, puede crear su taller (que es lo que generalmente pasa) y de esta manera contratar a más personas

⁴² Herrajes, solución, bóxer e hilos

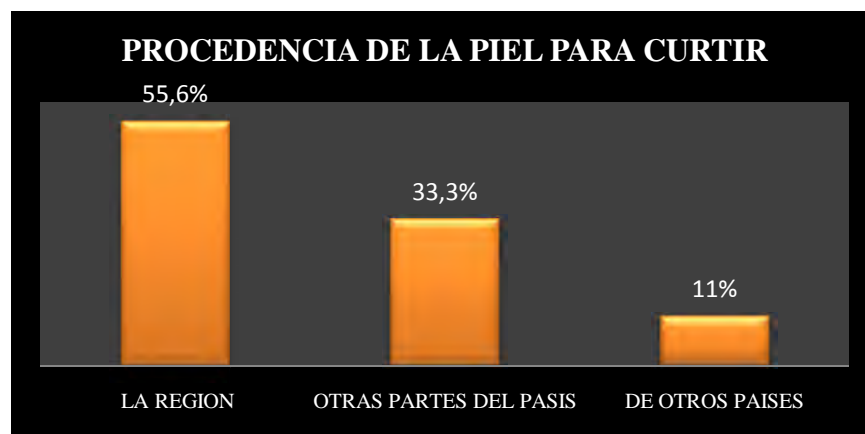
para la realización de los artículos manufacturados. Un porcentaje mínimo de las personas vinculadas al sector han realizado cursos con el SENA, sobre la manipulación de las materias primas y los insumos.

Por su parte las **comercializadoras**, poseen dentro de su planta de personal en promedio una persona encargada de realizar las ventas y demás actividades que se puedan presentar.

2.2.3 Procedencia de las Materias Primas y materiales para la venta en curtiembres, talleres y bienes terminados para comercializadoras. Como se explicó en la parte superior varios de los dueños de curtiembres y talleres de la ciudad identificaban como uno de los principales problemas la escasez de materia prima, debido fundamentalmente a que la piel para curtir y posteriormente el cuero y los herrajes para las marroquinerías; se lleva al municipio de Belén en el caso de los primeros y fuera del departamento en el segundo de ellos; pese a esto es importante conocer de donde proviene la materia prima para estos eslabones.

Curtiembres: En cuanto a la procedencia de la piel para curtir se observa que un 55,6% de las curtiembres obtienen la materia prima de la región, 2 de estos negocios adquieren la piel directamente del matadero (FRIGOVITO), la cual es de buena calidad y uno de los dueños de las curtiembres argumenta adquirir está en el mismo sector donde se desarrolla la actividad de la curtación, esta piel es revendida, por lo que los costos en que se incurren son mucho mayores, y no es de buena calidad; así mismo 33,33% de las curtiembres compraban la materia prima en otras ciudades de Colombia como Ibagué, Cali, los Llanos Orientales y Medellín; y un solo establecimiento realizaba la compra de la piel en el Ecuador por la calidad y el cuidado que se le da al animal antes del proceso de sacrificio.

GRÁFICO.4. Procedencia de la piel para curtir

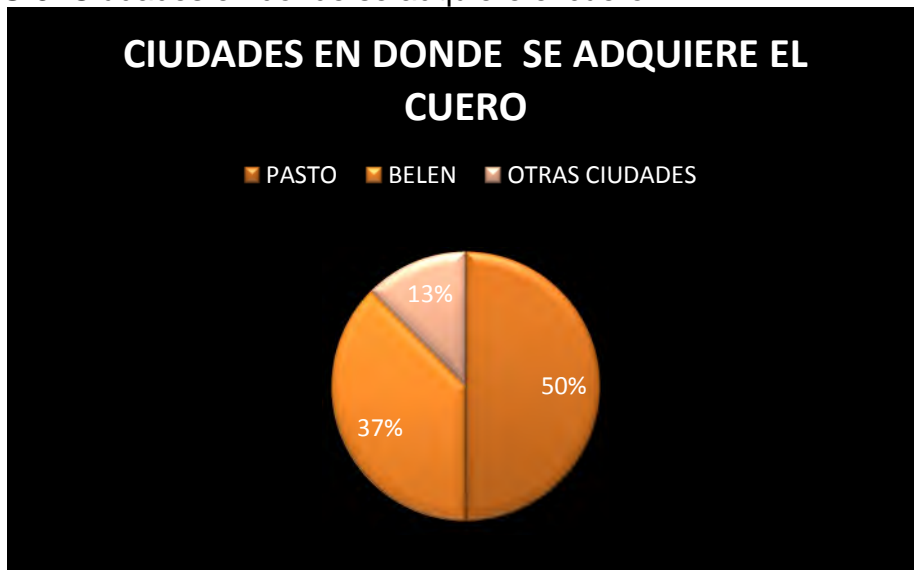


FUENTE: Esta investigación

Talleres: En cuanto al cuero que utilizan para la elaboración de los productos, los dueños de los talleres de marroquinería buscan la materia prima de mejor calidad, adquiriéndola en ciudades como Medellín y Cali; un 37% prefiere compararlo en el municipio de Belén principalmente por la calidad y los precios de los mismos; sin embargo el 50% obtienen los cueros en las curtiembres de la ciudad, estas personas nombra curtiembres como las de los señores Ignacio Concha, Carlos Solarte, entre otras; argumentando que las pieles que procesan son de buena calidad y por ende el producto final también es garantizado.

Pese a que los talleres tienen una notable ventaja en el momento de adquirir las materias primas para la elaboración de los productos marroquineros, su principal dificultad es la consecución de los herrajes y demás accesorios decorativos de los artículos terminados en cuero, las personas que laboran con este material manifiestan lo difícil que es adquirirlos en la ciudad y que en muchos de los casos deben realizar pedidos al interior del país lo que incrementa el costo de producción.

GRÁFICO.5. Ciudades en donde se adquiere el cuero



FUENTE: Esta investigación

Pero es interesante saber de dónde provienen los artículos que venden las **comercializadoras**, varias de ellas tiene talleres o fabricas propias, así que estas personas se autoabastecen y en ocasiones realizan procesos de exportación hacia otras ciudades e incluso el exterior; las pocas comercializadoras que no

poseen talleres compran sus mercancías en las marroquinerías de la ciudad porque los artículos que venden son de buena calidad.

2.2.4 Destino del cuero y los productos marroquineros, margen aproximado de ganancias y percepción de la competencia en el subsector. Al terminar el proceso de curtición, el 67% de **curtiembres** dirigen el producto a las marroquinerías que poseen y posteriormente a las comercializadoras de su propiedad (en muchas ocasiones los dueños de las curtiembres poseen toda la cadena productiva lo que beneficia a las mismas), es importante mencionar que el cuero también lo venden a otros talleres de la ciudad; de esta manera el 33% de ellas venden este producto terminado a fabricantes de zapatos y bolsos.

Las personas que laboran dentro de este subsector no manejan un margen de ganancias alto, esto dado principalmente por el alto costo de las pieles (fluctuación de precios, por la escasez de la misma) e insumos utilizados para el proceso de curtición; además esta información es muy difícil de obtener, los administradores no están autorizados para revelar este tipo información y los dueños de los establecimientos no les gusta contestar estas preguntas.

En cuanto a la percepción sobre la competencia que se da en la actividad especialmente en curtiembres, no es homogénea, algunos establecimientos argumentan que la mayor competencia se debe a la existencia de varias curtiembres en la zona, otros mencionan la inestabilidad de precios (guerra de los precios), sin desmeritar a las que afirman que la competencia se presenta fundamentalmente por la falta de cooperativismo, una nueva modalidad de competencia se presenta cuando se habla del contrapeso que realiza el cuero sintético y finalmente “curtiembres Jaguar” afirma que la competencia es buena porque ayuda a mejorar la calidad del cuero.

El 67% de los **talleres** entrevistados, vende sus artículos elaborados en cuero en la ciudad, principalmente en Bombona, estos son pagados muchas veces en cuotas, por esta razón el margen de ganancia es el mínimo de lo que esperan los dueños, se calcula que un 75% de estos establecimientos no perciben utilidades superiores a dos salarios mínimos, mientras que el 25% restante sobrepasan esta cantidad e inclusive algunas manifiestan ganancias mayores a los tres SMLV.

TABLA.3. Destino de los productos elaborados en cuero

DESTINO DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN CUERO	
LOCAL	67%
NACIONAL	26%
INTERNACIONAL	7%

FUENTE: Esta investigación

Por su parte un 26% de estos negocios no venden sus productos en Nariño, lo dirigen a mercados de gran importancia como son: Bogotá, Cúcuta, Cali, Barranquilla, entre otros de esta manera un 7% envía sus artículos hacia el exterior principalmente a Venezuela; de aquí se desprende la problemática reflejada en el rompimiento de relaciones con este país y Colombia en la cual se vieron afectados varias marroquinerías de la ciudad lo que llevo a que un número considerable de ellas desaparecieron.

GRÁFICO.6. Ciudades destino de los productos elaborados en cuero.



FUENTE: Esta investigación

Al hablar de las comercializadoras el 100% de estas afirman que los productos comercializados en la ciudad son de buena calidad, poseen bonitos diseños y sobre todo llamativos; dado que las personas que trabajan en el cuero tiene el conocimiento necesario y la experiencia que es lo importante, e incluso que debido a la calidad que tienen estos artículos las personas vienen a comprar de otras ciudades como son: Bogotá, Cúcuta, Medellín, Cali, Córdoba, Santander, Caldas,

Bucaramanga entre otras, en muchos de los casos argumentan que es importante buscar mercados internacionales esto posibilita el crecimiento de la actividad, además que incrementa ingresos de los involucrados, explican que la internacionalización es buena pero no necesaria, sustentado en la calidad del material utilizado.

Dentro de las comercializadoras de la ciudad se guarda con gran hermetismo todo lo referente con ganancias en artículo vendido, debido a eso en esta sección del documento no se profundiza en salarios, ni en el tipo de contratación del personal.

2.2.5 Financiación. Debido a los problemas que enfrentan las curtiembres, talleres y comercializadoras al momento de realizar sus compras de contado se analiza a continuación la situación de la financiación en estas microempresas:

En cuanto a la adquisición de insumos el 43% de las **curtiembres** la adquieren con créditos a proveedores cuyo plazo es de 30 a 45 días, cuatro establecimientos los adquieren de contado; esto lo realizan con empresas de químicos como TECU, PROCUR y además algunos propietarios han logrado obtener préstamos de manera particular; es importante destacar que la investigación dio como resultado la no existencia de una entidad que ayude a esta actividad a obtener préstamos para cubrir todas y cada una de sus necesidades; sin embargo según datos de la misma, se logró establecer que varias de las curtiembres de Pasto han obtenido préstamos con los bancos COLMENA y POPULAR de forma particular en el momento que más lo han necesitado. En lo que se refiera a la compra de la piel, un 98% menciona que esta se ha realizado de contado.

La materia prima, los insumos y demás materiales utilizadas para el proceso de transformación en **talleres** son en un gran porcentaje adquiridas a crédito por parte de proveedores (28,57%) los cuales dan un plazo de aproximadamente 40 días para que les paguen, por ende, son muy pocos los establecimientos que adquieren todos los materiales de contado, puesto que estos también venden sus productos a crédito y deben esperar a que sus clientes cancelen la mercancía para así poder pagar los materiales utilizados en la fabricación de los artículos en cuero.

Otra forma de costear los insumos y la materia prima es mediante prestamos con entidades financieras, el 25,71% de los talleres lo han realizado, pero, pese a ello se observó un inconformismo debido a grandes limitantes que frente a este tema se presenta, consecuencia principal de toda la documentación exigida para acceder a estos recursos, como también de las altas tasas de interés que se ofrecen; respecto a este problema un 95% de la población entrevistada manifiesta la existencia de estos inconvenientes y como ellos no pueden acceder con facilidad a préstamos que en verdad necesitan.

Por su parte, el 34,29% de estos negocios cubren sus costos con las utilidades del mes, y un 11,43% adquiere recursos de forma particular, es decir, con los llamados créditos gota a gota; vislumbrándose el rezago del subsector en temas crediticios, perjudicando así la inversión que se podría realizar, dado que la mayoría de este financiamiento solo se encuentran dirigidas a la adquisición de materias primas e insumos, pero no encaminadas en la compra de maquinaria y tecnología necesarias para innovar y mejorar la calidad del producto, lo que beneficiaría al dar un impulso al subsector cuero y principalmente a los talleres y curtiembres, siendo los últimos los más rezagados de la cadena productiva.

TABLA. 4 Fuentes de financiamiento

FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE TALLERES DE MARROQUINERÍA	
CRÉDITOS CON PROVEEDORES	28,57
RECURSOS PROPIOS	34,29
PRESTAMOS CON PARTICULARES (gota a gota)	11,43
PRESTAMOS CON ALGUNA ENTIDAD FINANCIERA	25,71

FUENTE: Esta investigación

Referente a las fuentes de financiamiento de las actuales microempresas que se enmarcan en la actividad productiva del cuero y la marroquinería, la mayoría de estas proceden de las entidades Financieras (65%) y el restante 35% son con bancos comerciales. Respecto al tema de entidades Financieras el 64% de los recursos pertenecen a Mundo Mujer y el 36% son préstamos solicitados a CONTACTAR; es importante mencionar que el Subgerente Administrativo de esta última entidad, mencionó que su cartera actual respecto al subsector cueros no sobrepasa el 1% de créditos, expresado este porcentaje en un limitante por los problemas que se presentan en la actividad productiva, los prestamos se ven restringidos especialmente por el impacto medioambiental que se presenta principalmente en curtiembres de ahí la explicación de la baja participación en la cartera de la entidad.

TABLA.5. Fuentes de crédito actual de las microempresas

FUENTE DE CRÉDITO ACTUAL DE MICROEMPRESAS MARROQUINERAS	
ENTIDADES FINANCIERAS	69%
BANCOS COMERCIALES	35%

FUENTE: Esta investigación

2.2.6 Competencia. Lo anterior asociado a la competencia permitió establecer que aunque no exista un acuerdo en *curtiembres* de lo que implica esta situación, si existen algunos desconciertos referentes a la inestabilidad de precios causados por la falta cooperativismo; como también la presencia de cuero sintético no vislumbran es tema como tal, pero para “Curtiembres Jaguar” esta es buena si ayuda a mejorar la calidad del cuero.

Para *talleres* el tema de competencia se convierte en un problema, donde lo importante es vender no importando perjudicar a los demás; el 70% argumentaron que en el sector seda una fuerte competencia desleal, aquí sobrevive el más fuerte, debido a que bajan tanto los precios del producto que no cubren los costos que en él se incurrieron

El 19% afirman que la competencia es buena, esto debido a que las personas tienen más opciones para elegir y asimismo ellos se dan cuenta en donde se consigue artículos de mejor calidad y el 11% son indiferentes frente a este tema puesto que para ellos no existe competencia porque sus productos los venden en el extranjero o porque la calidad de sus productos es buena y no necesitan competir debido a que ya los conocen.

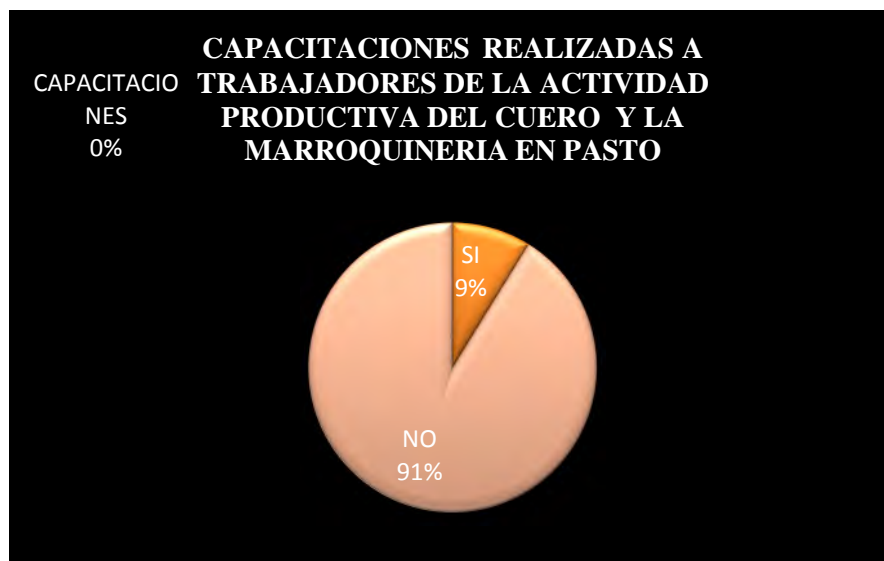
GRÁFICO.7. Percepción de la competencia en talleres de la actividad productiva del cuero y la marroquinería.



FUENTE: Esta investigación

2.2.7 Capacitaciones. Las capacitaciones son de gran importancia a la hora de hablar del contexto económico en la actividad productiva del cuero y la marroquinería, de tal manera más del 90% de la población que trabaja en este oficio no ha recibido ningún tipo de capacitación lo que limita enormemente su internacionalización al no cumplir los estándares de calidad, al igual que limita su forma de ver las nuevas tendencias de la moda en el caso de las marroquineras y la forma de disminuir la contaminación en el caso de las curtiembres; de esta manera se hace evidente que aunque es un actividad de tipo artesanal si se necesita de otras áreas de formación aparte de las ya mencionadas como es el caso de la contabilidad básica o mercadeo que le permite un mejor desarrollo al subsector.

GRÁFICO.8. Capacitaciones realizadas a trabajadores de la actividad productiva del cuero y la marroquinería en pasto.



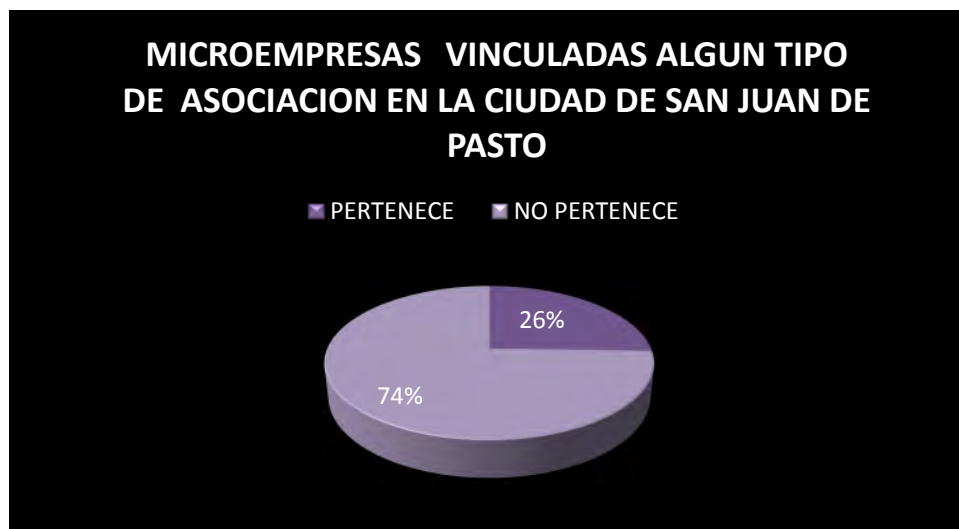
FUENTE: Esta investigación

2.2.8 Vinculación de curtiembres, talleres y/o comercializadoras a algún tipo de asociación El 100% de los dueños de curtiembres se encuentra en la Asociación de curtidores y afines de Pasto "ASOCAP", los cuales se conformaron ante la preocupante noticia del cierre de las curtiembres hace más o menos unos 15 años. Desde el mes de agosto de 2010 dos curtiembres se encuentra vinculadas en la formación de una nueva cooperativa, la cual una de sus características es procurar el bienestar de los integrantes de la misma, en este caso se lucha por el no cierre de las curtiembres buscando mejoras en la producción y optando por el proceso de producción más limpia para de esta manera ampliar sus mercados.

Respecto al tema de la asociatividad, el 96% de los **talleres** afirman no pertenecer a ningún tipo de organización, y de ellos, el 56,44% les gustaría pertenecer a una, siempre y cuando traiga beneficios para las personas vinculadas en las mismas, si la situación lo amerita muchos de ellos estarían pensando en asociarse; y el 43,56% no les gustaría vincularse a ningún tipo de organización, porque piensan que solos están mejor y algún tipo de estructura no les traería beneficios sino por el contrario solo tendrían problemas, además nos les gusta depender de la opinión de los demás no importa si les va bien o mal pero prefieren estar solos. Son individualistas por naturaleza, no tienen la mente abierta hacia nuevas posibilidades.

De las **comercializadoras** el 100% manifestaron no pertenecer a una asociación; de los cuales el 64% argumento que sería interesante pertenecer algún tipo de organización siempre y cuando se piense en exportar; pero lo primordial sería involucrar a las personas que trabajan dentro del sector como “satélites”, ya que ellas son las que más saben sobre el tema; de igual manera plantean que sería atractivo vincular un número grande de microempresas dedicadas a la transformación del cuero; todo esto para dejar de lado el individualismo y concentrarse en el desarrollo de la actividad y la región.

GRÁFICO.9. Microempresas vinculadas algún tipo de asociación en la ciudad de San Juan de pasto.



FUENTE: Esta investigación

2.2.10 Expectativas del subsector. Todo lo anterior permitió conocer las expectativas que tienen los **curtidores** sobre la actividad productiva del cuero en la ciudad, mientras para unos dueños estas son malas, explicado principalmente por no poseer un mercado estable y confiable, y sobre todo porque la actividad para algunos es tan solo de subsistencia; la otra mitad de la población manifiesta que la actividad es buena siempre y cuando se logre fortalecer toda la cadena productiva del cuero; logrando posicionar esta en otros mercados, cambiando a las empresas manufactureras por líneas de transformación, que permitan el despegue de la actividad.

Dentro de la actividad económica y especialmente dentro de **talleres** no se tiene muy buenas expectativas del progreso de la misma, se formulan múltiples argumentos sobre lo que ellos piensan, de igual manera les preocupaba la firma del tratado del TLC con diferentes países, especialmente el que está a puertas de concretarse con Estados Unidos⁴³, fundamentalmente por las repercusiones que piensan les puede traer, afirman que estos tratados están posibilitando la pérdida de sus materias primas porque el cuero saldría del país, de la misma forma que llegaría más competencia y el mercado no está en situación de aguantar más de lo mismo (después de la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos deberá pasar un tiempo prudencial antes de vislumbrar las consecuencias reales a la actividad productiva en Pasto, antes de esto solo son especulaciones); sin embargo existen personas optimistas que ven que la actividad es buena y que esperan que en el futuro las cosas cambien para bien.

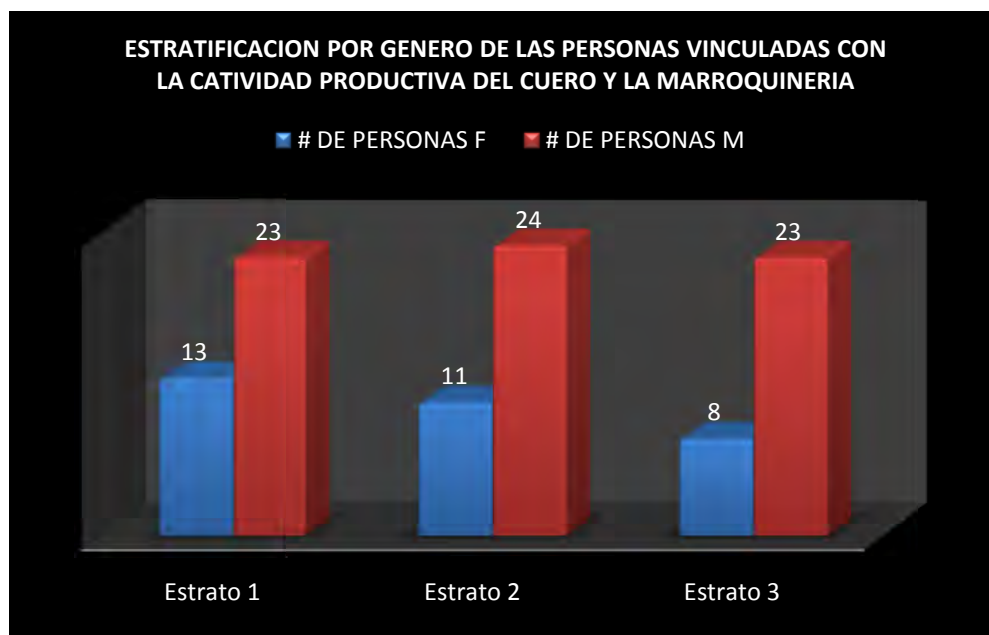
Por su parte el 25% de los entrevistados en **comercializadoras** aseguran que la actividad del cuero y la marroquinería es una actividad excelente, por la calidad del cuero que se maneja y los precios. El 50% de los entrevistados aseguran que la actividad es buena, debido a que Pasto es una ciudad artesanal, además que es un mercado competitivo y que está creciendo cada vez más. El restante 25% afirman que esta actividad es regular por la aparición de los sintéticos, que hacen que la demanda de los artículos en cuero haya disminuido considerablemente en los últimos años.

⁴³ Las entrevistas se realizaron el mes de septiembre de 2011 y hasta la fecha no se había firmado el TLC con Estados Unidos, por lo que el análisis se realizó con las opiniones que hasta ese entonces poseían los marroquineros de Pasto.

2.3 ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS PERSONAS QUE LABORAN EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA.

2.3.1 Estratificación. Las personas vinculadas laboralmente a la actividad productiva del cuero y la marroquinería (trabajadores de curtiembres, talleres y comercializadoras) se encuentran distribuidas en los estratos I, II y III con una participación del 35,29%, 34,31% y 30,39% respectivamente, de los cuales el 68,63% son hombres, mientras el 31,37% son mujeres del total de entrevistados; es importante tener presente que en esta actividad productiva son familias enteras las que laboran, condicionados a bajos niveles salariales y a dejar solos durante gran parte del día a sus hijos debido a los extensas jornadas laborales, en muchos de los casos estos niños se encuentran expuestos a peligros.

GRAFICA 10. Estratificación por género de las personas vinculadas con la actividad productiva del cuero y la marroquinería.



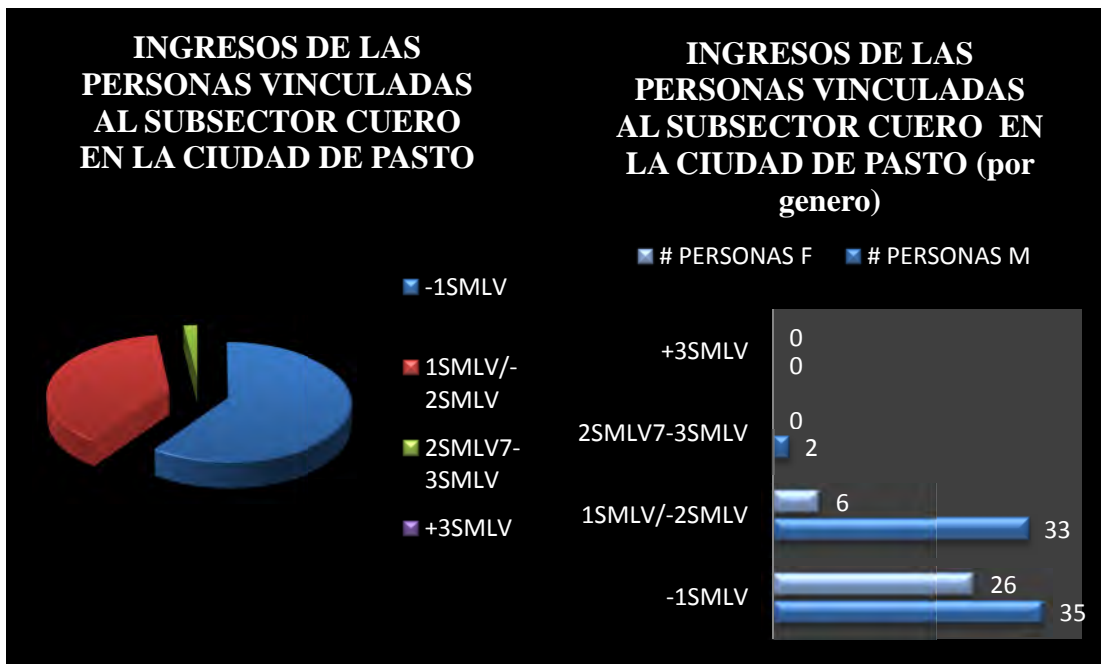
FUENTE: Esta investigación

Así mismo sus ingresos fluctúan entre menos de un salario mínimo legal vigente que representa el 59,8% del salario que reciben los encuestados; de los cuales 25,5% del total son percibidos por la población femenina, de la misma manera el 34,3% es percibido por hombres; y los salarios comprendidos entre uno y menos de dos SMLV que representan el 38,2%; así mismo el 5,9% del salario total es percibido por mujeres, mientras que el 32,4% de los ingresos es percibido por la

población masculina encuestada; finalmente el 2% de la participación total percibe ingresos entre dos SMLV y menos de tres SMLV, que corresponde únicamente a la población masculina.

2.3.2 Salarios. Los **salarios** de los trabajadores depende de la temporada y del oficio que realicen; dentro de estos están inmersas las diferentes formas de contratación que se presentan en la actividad, comenzando por la contratación a destajo que se presenta en las curtiembres y que consiste en pagarle a un obrero por realizar una determinada actividad, pasando por la subcontratación en las mismas curtiembres, los dueños de estas pagan aun obrero porque le realice todo el trabajo por una determinada cantidad de dinero, ellos entregan la piel y reciben el cuero procesado; a su vez estos obreros contratan a otras personas para que les ayuden hacer el trabajo pagándoles menos y sin importarles la calidad del cuero; en los talleres se presenta los llamados satélites que es similar a la subcontratación que se acabo de explicar; el salario depende de lo que haga cada trabajador en el día o semana; los trabajadores de planta también esta expuestos a que les paguen por obra, entre más trabajo mayor será la remuneración, esta es una de las razones fundamentales en que exista una variación tan drástica de los salarios de estas personas.

Gráfico.11. Ingresos de las personas vinculadas al subsector cuero en la Ciudad de Pasto.



FUENTE: Esta investigación

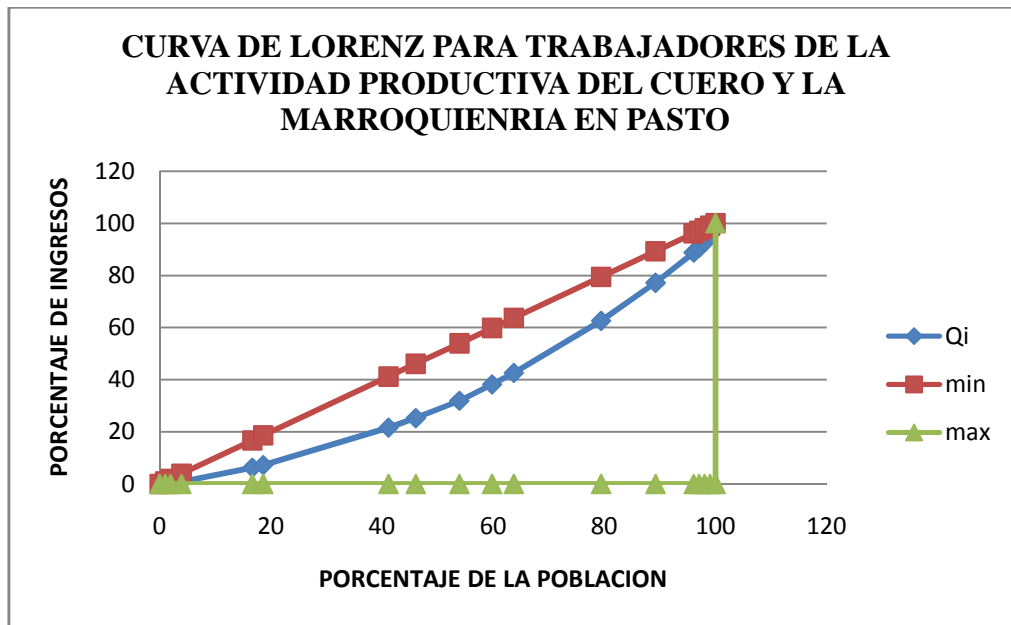
De esta manera las personas vinculadas en la actividad productiva del cuero y la marroquinería se enfrentan a dificultades que frenan su propio desarrollo, la principal dificultad que enfrentan es la falta de acceso a préstamos explicado por los bajos salarios que poseen; los trabajadores independientes tienen que asumir los costos de las materias primas y sin posibilidad de acceder a créditos no pueden responder rápidamente a las exigencias del mercado.

La opinión que brindan los trabajadores es importante; en muchos de los casos son ellos los que están más enterados de los problemas que enfrenta la actividad, de esta manera se destacan los siguientes inconvenientes: el principal problema al que se enfrenta la actividad es la escasez de la materia prima (de la piel que se relaciona directamente con la escasez de cuero) además de la falta de insumos; se identifica la competencia desleal (guerra de precios) como un problema bastante normal en la actividad.

Los trabajadores también se enfrentan a la falta de seguridad social que no les garantiza un futuro favorable, esto unido muchas veces a la inestabilidad que se presenta en su situación laboral, todo esto estrechamente ligado a las temporadas de mayor o menor comercio, ya que existen lo que ellos conocen como temporadas altas y temporadas bajas que son las más preocupantes por la falta de trabajo; la falta de créditos también es uno de los problemas a los que se enfrentan los pequeños empresarios de la ciudad; no existe estabilidad laboral y por tanto se presentan salarios bajos; además es importante buscar nuevos mercados; el subsector del cuero también se enfrenta al problema ambiental, principalmente en las curtiembres por la utilización de agentes contaminantes.

Todos estos problemas los conocen y entienden las personas que laboran en este subsector, pero existen trabajadores que desconocen por completo la situación que está viviendo su lugar de trabajo o prefieren ver para otro lado, por lo que a la pregunta de qué problemas ha detectado en la actividad responde que ningún problema o dificultad sea presentado, es preocupante la falta de interés por parte de ellos e incluso de las autoridades municipales que se verá más adelante en el objetivo institucional.

2.3.3 Curva de Lorenz e Índice de GINI para trabajadores vinculados a la actividad productiva del cuero y la marroquinería. Como se mencionó a lo largo de este capítulo son muchos los inconvenientes en materia económica los que se presenta en la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de Pasto, uno de ellos es el problema de la distribución de ingresos, principalmente hacia los trabajadores de esta importante actividad, por tal motivo a continuación se presenta un corto análisis de la curva de Lorenz y del índice de GINI para estas personas, tomando como base fundamental del mismo los ingresos que perciben 102 trabajadores del subsector cuero.



Por su parte el índice de GINI mide la concentración de la renta.

TABLA.6

COEFICIENTE DE GINI		
Probabilidad de las frecuencias (Pi)	Probabilidad de los ingresos (Qi)	Pi-Qi
0,98	0,00	0,98
1,96	0,21	1,75
3,92	0,83	3,09
16,67	6,24	10,43
18,63	7,24	11,39
41,18	21,59	19,58
46,08	25,23	20,84
53,92	31,89	22,03
59,80	38,13	21,67
63,73	42,58	21,14
79,41	62,55	16,86
89,22	77,12	12,10
96,08	88,77	7,31
97,06	90,64	6,42
98,04	92,72	5,32
99,02	95,84	3,18
865,69		184,10

FUENTE: Esta investigación

Índice de Gini= $184,10/865,69 = 0,21$.

Con el anterior índice se puede concluir que para los trabajadores de la actividad productiva del cuero y la marroquinería se presenta una igualdad relativamente alta, observándose que este índice se aproxima a cero, este resultado se explica en gran medida a los bajos salarios que los empleados perciben, sin embargo, en lo referente a la desigualdad o igualdad que se presenta frente a las demás actividades es difícil de determinar.

“Siempre tienes razón, si crees que puedes, puedes, y si crees que no puedes, no puedes. De cualquier manera tienes razón”.
Henry Ford

3. DIAGNOSTICO SOCIAL DE LA POBLACIÓN INVOLUCRADA EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA

De esta manera al hablar de problemática social; son los trabajadores los que determinan las verdaderas circunstancias que aquejan a la actividad productiva del cuero y la marroquinería, y pese a que esta actividad es una potencialidad que presenta el mercado local, no hay que desconocer que su población enfrenta una serie de limitantes que determinan el desarrollo de la misma y que podrían considerarse en un futuro como un gran obstáculo a la hora de enfrentar un mercado más moderno y competitivo.

No son los dueños y administradores de las curtiembres, talleres y comercializadoras los que enfrentan los verdaderos problemas, por esta razón la investigación para el desarrollo del presente objetivo se centra exclusivamente en la opinión que brindan los trabajadores involucrados en el subsector cuero del municipio de Pasto.

3.1 ASPECTOS SOCIALES DE TRABAJADORES

De acuerdo a la información obtenida, la población que labora en la actividad productiva del cuero y la marroquinería, se divide de la siguiente manera: aproximadamente el 68,62% de las personas en este subsector son hombres, mientras que el 31,38% pertenecen al género femenino, demostrando una preponderancia en la participación del género masculino en este subsector.

Del total de población se estableció una edad promedio de 38,07 años, observándose para el caso de las mujeres, que la mayoría de ellas se encuentran en edades entre más de 30 a 40 años, y para los hombres que se dedican a esta labor el 28,43% de ellos se encuentran en el rango de más de 40 años; aunque esta actividad se transmite de generación en generación, la presencia de jóvenes es escasa, teniendo una participación mínima del 6,86%, lo que puede convertirse en una limitante para el posterior desarrollo de la actividad.

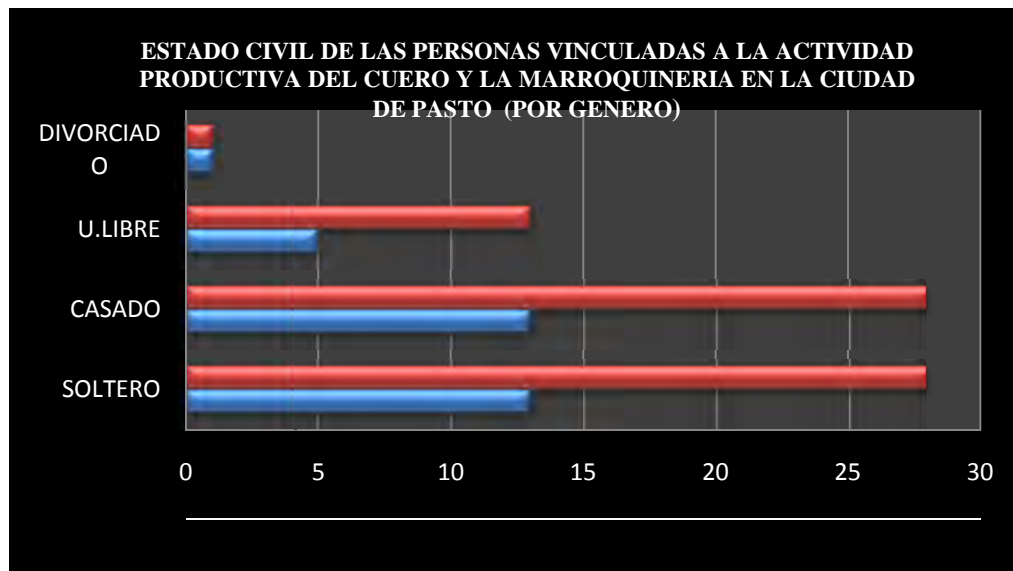
TABLA.7

EDAD DE LA POBLACIÓN TRABAJADORA EN EL SUBSECTOR CUERO PASTO		
RANGO DE EDADES	MUJERES	HOMBRES
10 a 20 años	4	3
+20 a 30 años	4	11
+30 a 40 años	13	27
Más de 40 años	11	29
TOTAL	32	70

FUENTE: Esta investigación

Respecto al estado civil de la población estudiada el 40,20% son solteros con igual porcentaje se encuentran los casados, el 17,65% se encuentran en unión libre y finalmente el 1,96% que corresponde a 2 personas son divorciadas.

GRÁFICO.13 Estado civil de las personas vinculadas a la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de pasto (por genero)



FUENTE: Esta investigación

Los trabajadores vinculados a la actividad productiva del cuero y la marroquinería tienen un promedio de 2,33 personas a cargo, con un punto máximo de 10 personas y un mínimo de cero, entre las personas a cargo se encuentran esposas, hijos, padres, hermanos y cualquier otro familiar que no posea una forma de subsistir.

El 39,22% de los trabajadores de subsector cueros laboran en un rango de más de 1 año a 10 años en esta actividad, convirtiéndose en el de mayor porcentaje, seguido muy de cerca con un 38,24% los que laboran en un rango de más de 10 años a 20 años; estas cifras dan cuenta de la importancia de los obreros de la actividad productiva del cuero y la marroquinería, estas personas dan cuenta de la verdadera problemática a la que se ven enfrentados día con día, en curtiembres, talleres y comercializadoras.

GRAFICO. 14. Años de trabajo en el subsector cuero



FUENTE: Esta investigación

De esta manera la pregunta surge: ¿Cómo estas personas se involucraron en el subsector cuero en la ciudad de San Juan de Pasto?, a lo que el 47,07% afirmaron que se dedicaron a esta labor por tradición familiar, todo viene de familia y por lo general queda en la familia, el 33,34% de los encuestados afirmaron que se dedicaron a este oficio por necesidad, debido a que un familiar o un amigo trabajaba con este tipo de materiales y era la única oportunidad que se les presento en esa época y necesitaban de ingresos para mantener a sus familias. El 17,67% afirmaron que se dedicaron a este trabajo porque en verdad les gusto y es un trabajo que les da autonomía, y el 2,9% se dedicó a esta actividad por

razones diferentes, que corresponde a 3 personas del total de encuestados, argumentando uno de los encuestados que se consagró a este trabajo porque en el que laboraba antes terminó y no tuvo otra alternativa que dedicarse a este; de igual manera otro de los encuestados afirmó que es desplazado y la familia le dio el trabajo y finalmente el último de estos afirmó que trabaja en la actividad para pagar sus estudios.

TABLA.8

COMO SE INVOLUCRO EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA	
TRADICIÓN FAMILIAR	48
POR NECESIDAD	34
PORQUE LE GUSTO	17
OTRAS	3
TOTAL	102

FUENTE: Esta investigación

De igual manera las personas involucradas en la actividad productiva del cuero y la marroquinería se encuentran en condiciones desventajosas al hablar de tenencia de la vivienda, debido a que el 80,39% de estas personas no poseen un domicilio propio, de estos el 47,06% arriendan, el 21,57% anticresan un lugar para vivir, el 10,78% poseen otra forma de acceder a la vivienda, así por ejemplo es familiar, lo que demuestra en muchos de los casos las carencias que presentan en el subsector cueros; además el 0,98% equivalente a una persona le presentan la casa en la que vive.

Sin embargo, un 19,61% del total de los encuestados manifestó que poseen casa propia, reafirmando las afirmaciones hechas sobre las bajas condiciones de vida de los involucrados en la actividad productiva del cuero y la marroquinería. Es importante destacar que varias de estas personas habitan en donde se encuentra el taller o curtiembre, por las limitaciones económicas a las que se enfrentan para ubicar sus hogares o sus lugares de trabajo en sitios completamente diferentes los unos de los otros.

GRÁFICO.15 Tenencia de la vivienda de trabajadores subsector cuero en la ciudad de Pasto



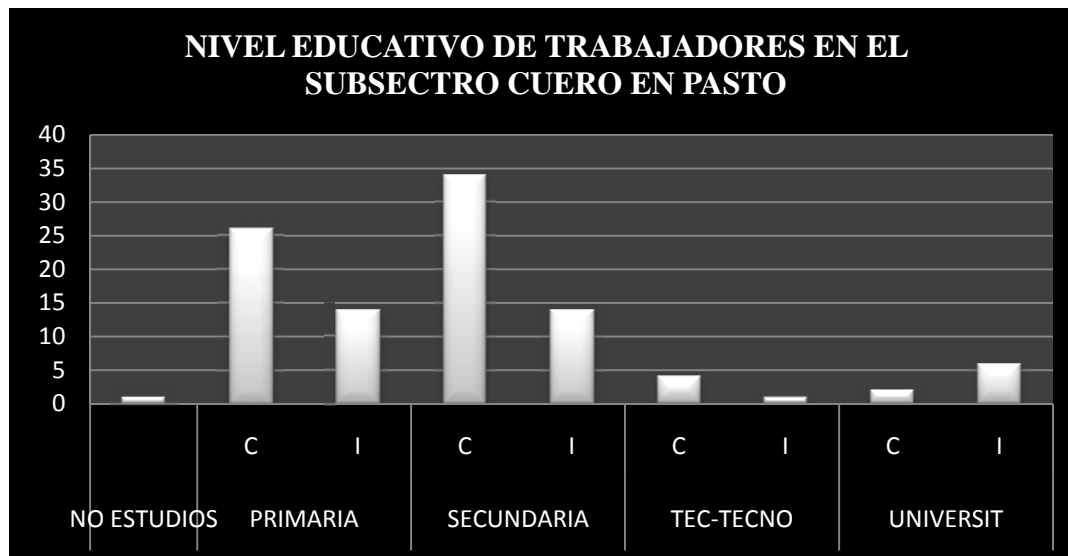
FUENTE: Esta investigación

3.2 EDUCACIÓN

La parte educativa también juega un papel importante dentro de la investigación, observando que el 33,33% de la población encuestada tiene bachillerato completo, de igual manera con el 25,49% del total de la población poseen únicamente la primaria completa, el 3,92% de estas personas poseen un nivel técnico o tecnológico completo y finalmente el 1,96% tienen bachillerato completo.

En el otro lado de la moneda se encuentran las personas que tienen algún nivel educativo pero de forma incompleto: con el 13,73% se encuentran las personas vinculadas a la actividad productiva del cuero y la marroquinería en San Juan de Pasto con educación primaria y bachillerato incompleto para los dos casos. Con un 5,88% están las personas con nivel universitario incompleto, de las cuales a su vez el 3,92% equivalente a 4 personas para el caso de las encuestas aplicadas están realizando su proyecto de tesis para titularse. Con niveles similares del 0,98% se encuentran las personas con técnico o tecnológico incompleto y las personas que no poseen ningún tipo de educación.

GRÁFICO. 16 Nivel educativo de trabajadores en el subsector cuero en Pasto



FUENTE: Esta investigación

3.3 RÉGIMEN DE SALUD

El régimen de salud es un factor determinante para establecer la calidad de vida de las personas vinculadas a la actividad productiva del cuero y la marroquinería en San Juan de Pasto, si poseen una adecuada atención medica ellos podrán realizar su trabajo con más dedicación y esfuerzo, de ahí la importancia de los datos obtenidos.

GRÁFICO. 17 Régimen de salud personas vinculadas al subsector cuero en Pasto



FUENTE: Esta investigación

Pese a que el 30,39% de las personas vinculadas al subsector cueros pertenecen al estrato 3 en el municipio de Pasto, tan solo el 7,84% del total de los encuestados poseen salud contributiva equivalente al 25,81% para este estrato, mientras que el 18,63% del total de encuestados y que conciernen al mismo pertenecen al régimen subsidiado de salud y 3,92% de personas no poseen ninguna clase de vinculación a un régimen de salud en el mismo.

De manera general se destaca que del total de las personas encuestadas el 63,73% pertenecen a un régimen de salud subsidiada, el 28,43% pertenecen aun régimen contributivo, pese a que como se vera más adelante un gran porcentaje de estas no poseen las correspondientes prestaciones sociales a las que tienen derecho; de la misma manera se presenta un 7,84% que no pertenece a un régimen de salud y que expone su integridad física en su trabajo.

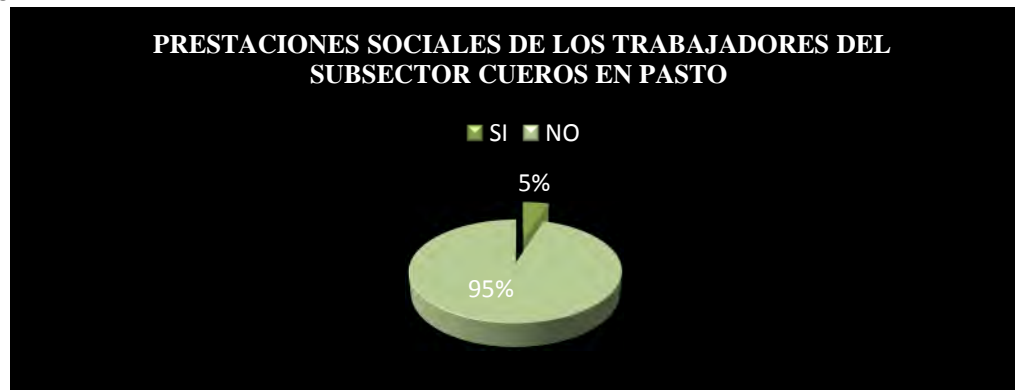
TABLA.9

RÉGIMEN DE SALUD	
EMPRESA	AFILIADOS
EMSSANAR	65
SALUDCOOP	12
CONDOR	8
No afiliados	8
COOMEVA	5
COMFAMILIAR	3
Protegemos	1

FUENTE: Esta investigación

Pero ante los riesgos inminentes que implica el trabajar en esta actividad, el contar con un régimen de salud no es una situación tan confiable dado que los obreros necesitan mayores garantías de trabajo, como las que puede implicar contar con las adecuadas *Prestaciones Sociales*, que involucren una mayor seguridad respecto a su horizonte de vida.

GRÁFICO. 18. Prestaciones sociales de los trabajadores del subsector cueros en Pasto



FUENTE: Esta investigación

De esta manera, al hablar de prestaciones sociales se observa que aproximadamente el 95% del total de las personas encuestadas no poseen estos beneficios como trabajadores, relacionado con el escaso 5% que si poseen algún tipo de prestación. El no cumplimiento de las prestaciones sociales conlleva a situaciones de incertidumbre, al analizar como será su futuro relacionado de manera directa con su vejez o como enfrentaran algún tipo de accidente desarrollando su trabajo; lo que hace preocupante la situación para los empleados de esta actividad productiva es que el 44,12% de las personas tiene 40 años y más, y como se recalca no poseen prestaciones sociales para enfrentar su vejez.

3.4 JORNADA LABORAL

En la actividad productiva del cuero y la marroquinería no es como la de los demás trabajos, su horario excede al de las demás actividades que generalmente no sobrepasan las 8 horas diarias; sin embargo en esta y especialmente los trabajadores de planta trabajan en promedio 11 horas diarias, mientras que las personas subcontratadas en este subsector cuero trabajan de 4 a 5 horas diarias, ya que solo realizan una actividad establecida así por ejemplo en las curtiembres realizan el proceso de secado y por realizar esto les pagan.

Estas personas trabajan 6 días a la semana y dependiendo de la producción o de los pedidos establecidos también trabajan festivos; principalmente en temporadas altas la jornada laboral puede extenderse hasta 14 horas diarias y realizar procesos de subcontratación y como se observó en el capítulo anterior estas largas jornadas no son compatibles con los salarios que perciben estos trabajadores.

Acompañado de los anteriores inconvenientes, las personas vinculadas a la actividad productiva, están expuestas a accidentes laborales por la manipulación

de la maquinaria y el contacto directo con los insumos necesarios para el proceso productivo en el caso de curtiembres y talleres, es importante saber si ellos reciben la debida protección para manipular tanto la maquinaria como los insumos con los que se trabaja; además se indagó sobre la percepción que ellos tienen sobre el peligro que corren al realizar sus labores.

Del total de entrevistados se obtuvo que 27 personas utilizan mascarillas para protegerse de los olores especialmente de los producidos por pegantes, 7 personas utilizan botas y 17 más utilizan delantal; por su parte 8 personas utilizan guantes, 5 gafas, 4 overol, 2 protectores auditivos, 1 casco y 2 personas afirman que les brindan otro tipo de accesorios para poder realizar su trabajo, no siendo estos destinados a su protección, así ellos nombran utensilios como rieles, cuchillos, martillos entre las más importantes; sin embargo el predominante es la no utilización de ningún tipo de protectores, simplemente porque creen que no es necesario, argumentan que no corren peligro al realizar sus labores como se vera más adelante o porque los patrones no les brindan dicha protección.

GRÁFICO.19 Indumentaria para realizar el trabajo en talleres y curtiembres



FUENTE: Esta investigación

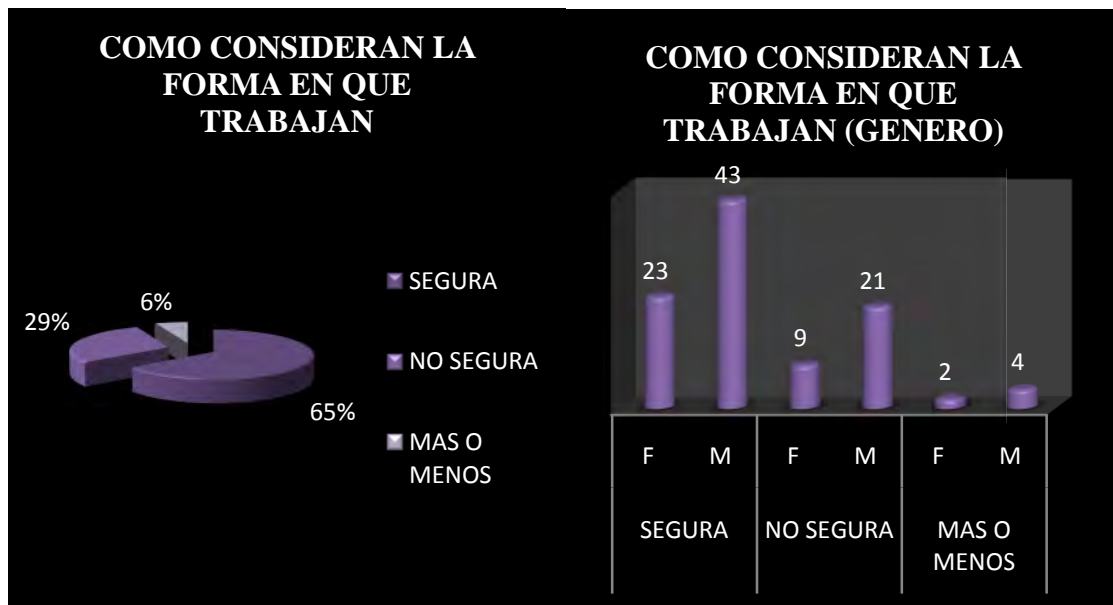
Son pocas las personas que utilizan algún tipo de indumentaria para la protección de su integridad física, argumentando en muchos de los casos que estos les “estorban” para trabajar de una forma adecuada, además como se menciona en la parte superior las personas que laboran en este subsector afirman que la forma en que trabajan es segura representando el 64,7% de las opiniones de las cuales el 22,5% del total son mujeres mientras que el 42,2% son hombres en muchos de los casos estas personas manifiestan que en las zonas en donde trabajan no corren

tanto peligro o simplemente por la experiencia que han adquirido durante los años que se han ocupado en los talleres o curtiembres, ya saben como manejar la maquinaria y los insumos, sin desconocer que están expuestos a sufrir pequeños accidentes.

Por su parte el 29,4% de los encuestados afirman que la forma en que trabajan no es segura representado el 8,8% del total de encuestados para la población femenina y el 20,6% del total representa la opinión del género masculino. Las población encuestada que afirmó que la forma en que trabajan no es segura, está expuesta a peligros debido fundamentalmente a la manipulación de sustancias peligrosas que ponen en riesgo su salud; además estas personas manejan maquinaria peligrosa, la cual debe ser manipulada con mucha precaución ya que si no la manejan con el suficiente cuidado pueden sufrir algún tipo de lesión o en el peor de los casos pueden perder alguna parte de su cuerpo, pese a que ellos llevan varios años laborando aun sienten temor de sufrir accidentes.

Finalmente el 6% de la población total de encuestados afirma que el oficio al que se dedica es más o menos segura, todo depende de la forma en que se trabaje, de los cuales el 3,9% del total son hombres, mientras el 2% pertenecen al género femenino.

GRÁFICO.20 Como consideran la forma en que trabajan

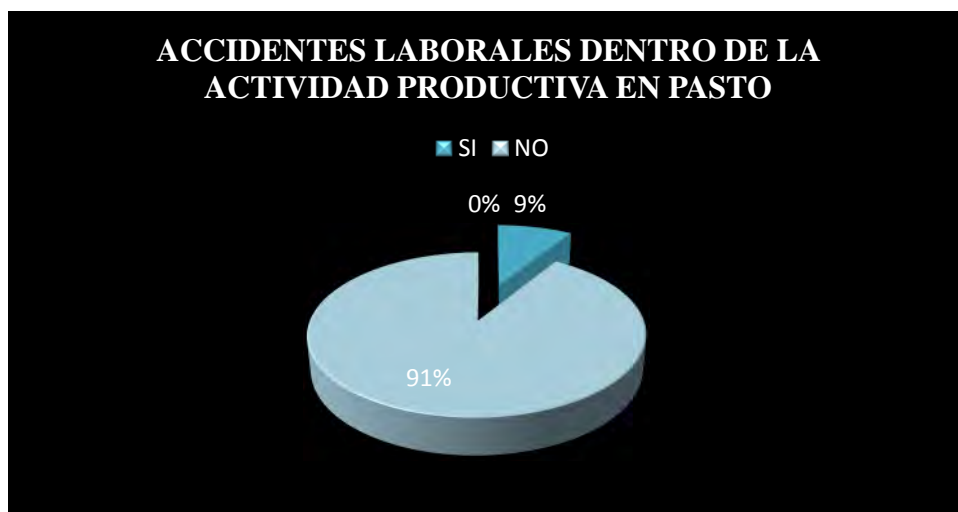


FUENTE: Esta investigación

De la misma manera es importante conocer si han sufrido algún accidente laboral a lo largo de los años que han trabajado dentro de las curtiembres o los talleres principalmente. El número de individuos que han sufrido algún tipo de accidente realizando su trabajo asciende a 9 personas lo que representa el 8,82% del total de encuestados; de los cuales 5 personas manifestaron que la forma en que trabajaban no era segura y las 4 personas restantes respondieron que la forma en que trabajaban es segura, los accidentes más comunes para estos individuos son los cortes con cuchillas, cuchillos, rieles, quemaduras con planchas y algún tipo de reacción alérgica a los insumos que utilizan.

Las personas que no han sufrido ningún tipo de accidente laboral a lo largo de los años que han trabajado dentro de la actividad representan el 91% del total de personas encuestadas.

GRÁFICO.21 Accidentes laborales dentro de la actividad productiva en Pasto



FUENTE: Esta investigación

Pese a que no se han presentado accidentes graves en talleres, ni en las curtiembres, si existe el peligro de que ocurran incendios por el tipo de soluciones que manejan; de ahí surge la preocupación de los trabajadores, al no tener un régimen de salud adecuado y las correspondientes prestaciones sociales temen por su seguridad y el bienestar de su familia.

Los trabajadores vinculados a la actividad productiva del cuero y la marroquinería se enfrentan a múltiples dificultades, una de estas dificultades es la forma en que son tratados por parte de sus jefes; explicado principalmente: a mejor trato por parte de sus jefes inmediatos estas se ven motivadas a realizar un mejor trabajo y

se obtienen mejores resultados en el producto final de las 102 personas encuestadas el 21,6% expresan que la forma en que los tratan es excelente, el 2,6% argumentan que la forma en que los tratan es muy buena, el 52,9% afirman que la forma en que los tratan es buena, mientras el 14,7% son tratados de forma regular, el 1% de los encuestados manifiesta que la forma en que son tratados por parte de sus jefes es mala; y finalmente un 7% de los encuestados manifestaron ser trabajadores independientes ellos no dependían de un jefe inmediato.

GRÁFICO.22. Forma en que son tratados por parte de sus jefes, los trabajadores de la actividad productiva del cuero y la marroquinería



FUENTE: Esta investigación

Pese a todos los problemas a los que se enfrentan los trabajadores del subsector cuero, principalmente por no contar con verdaderas garantías para realizar su labor apropiadamente, la población investigada se encuentra dividida respecto al criterio de cambiar de trabajo o si la ha pensado, de esta manera el 58,8% de personas manifiesta no querer cambiar de trabajo, explicado fundamentalmente porque se sienten cómodos en su trabajo o simplemente porque no saben realizar otro tipo de laborar. Además la tradición familiar es algo que pesa en el momento de tomar la decisión de cambiar de trabajo, pues ellos han estado vinculados con

la actividad productiva del cuero y la marroquinería en ciudad de Pasto, desde que eran pequeños. El 41,2% manifiestan que sería bueno cambiar de trabajo, siempre y cuando se brinde estabilidad y mejores ingresos para sus familias.

“A medida que las personas tienen mejores ingresos prestan más atención a la calidad del ambiente en el que habitan, que finalmente, es el planeta.”

4. PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO

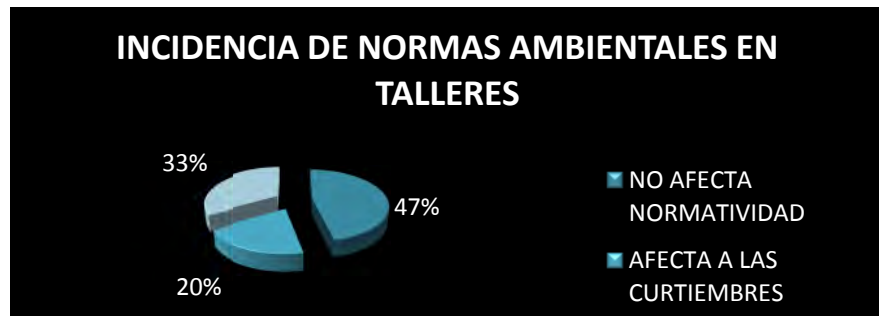
La variable de tipo ambiental se convirtió a lo largo de la investigación en un factor de gran importancia a la hora de analizar las diferentes problemáticas que surgen en la actividad, debido a ello la mayor dificultad que presentan específicamente las curtiembres ubicadas en las orillas del río Pasto, se direcciona a inconvenientes de tipo medio ambiental, esto lo afirman el 90% de estos establecimientos, puesto que también se ven expuestos a posibles limitantes de tipo comercial y crediticio.

Hace más o menos unos 15 años, nació ASOCAP, la asociación de curtidores, la cual se formó ante el posible cierre de estas; esto promulgo la introducción del concepto de producción más limpia, según lo mencionado por la presidenta de la asociación de curtidores, ayudo a una disminución considerable de la contaminación visual, en ruido, olores; como también la implementación de “trampas de grasa”.

Aunque realmente los más perjudicados sean curtiembres; los propietarios de los talleres argumentan que los residuos que se obtienen son principalmente recortes del cuero y que en muchos casos se van directamente a la basura, también se regalan o se venden para hacer monederos; por lo que para estas personas no existe un impacto ambiental fuerte en la transformación del material, en otras palabras no existe contaminación en este subsector.

Lo anterior hace que el 47% manifiesten que a ellos no les afecta la normatividad existente sobre el cuidado del medio ambiente. Por su parte el 33% de los mismos no conocen la normatividad existente sobre el cuidado y prevención del mismo; sin embargo un 20%, afirman que las más afectadas con las normas ambientales son las curtiembres de la ciudad, debido a sus emisiones líquidas y sólidas que si llevan un alto porcentaje de contaminantes, además por los olores que ellas emiten.

GRÁFICO.23. Incidencia de normas ambientales en talleres



FUENTE: Esta investigación

Es importante tener presente que las normas medioambientales son fundamentales para el desarrollo de cualquier actividad por lo que debería ser la prioridad para las personas que laboran en esta actividad, al respecto la población que trabaja en talleres no conocen la normatividad y si la conocen no hacen nada para evitar la contaminación o para disminuirla.

Como se menciono anteriormente la problemática ambiental afecta a todos y por lo tanto las investigadoras se preocuparon por saber la opinión de los trabajadores, pero especialmente de las personas involucradas dentro del subsector de las curtiembres, razón por la cual se involucra únicamente la percepción que tiene los trabajadores que laboran en este subsector, de los cuales el 44% conocen las normas ambientales, debido principalmente a los requerimientos técnicos de CORPONARIÑO, EMAS, entre otros, quienes hacen vigilancia y control de los desechos que de las curtiembres salen; mientras el 56% no conocen las normas ambientales, explicado porque son nuevos en este eslabón, o este tema no es de su interés.

Gráfico.24. Conocimiento de las normas ambientales por parte de los trabajadores de curtiembres



FUENTE: Esta investigación

Para entender un poco más las implicaciones que sobre las curtiembres tiene la normatividad ambiental se describe brevemente a continuación el proceso de curtición de la piel y de ahí el porqué de sus problemas.

4.1 PROCESO DE CURTICIÓN

De esta manera en “El curso tecnología de curtición y de manejo del medio ambiente”, con el apoyo de FOMYPIME y CONTACTAR; define y establece la problemática ambiental en cada etapa del proceso:

Proceso de remojo: también llamado rehidratación, consiste en devolver la humedad a la piel recién retirada del cuerpo del animal, las pieles frescas que se procesan inmediatamente no necesitan de remojo basta con un lavado, en la cual se retira la sangre, estiércol y suciedad se necesita de un jabón, tensoactivo o un humectante.

Las otras pieles que no se procesan, inmediatamente se transportan para esparcir sal industrial y cloruro de sodio, la cual evita la descomposición; pero si la conservación dura más de 3 meses se coloca un bactericida o fungicida para evitar la putrefacción de la piel.

Pero en el proceso de remojo se utiliza agua limpia y con la ayuda de otros auxiliares como humectantes y soluciones alcalinas como soda caustica u otros álcalis. En esta etapa se obtienen restos de suciedad que sueltan las pieles, como consecuencia de la retirada de la epidermis. En el proceso tradicional solo se utiliza agua, en el ecológico se utilizan auxiliares menos contaminantes.

El pelambre o depilado: en etapa se produce la depilación o destrucción de los pelos. En el proceso tradicional se utiliza sulfuro de sodio y cal, que convierte el pelo en una masa de barro de alto impacto ambiental, que se utilizaba como relleno de las sillas de montar; pero por el contrario el proceso ecológico permite la recuperación del pelo, el cual puede ser utilizado como fertilizante por el aporte de proteínas que contiene; aunque el costo de un pelambre ecológico se incrementa cerca de un 30% a un 40%, se compensa con una ganancia de área, obteniéndose un cuero de mejor calidad. Se reemplaza por otros productos auxiliares que aceleran el proceso, la que permite obtener pieles más limpias y sin arrugas, entre ellos se tiene enzimas, aminos, ácidos tioglicolicos, tenso activos y humectantes.

También se pueden utilizar los baños de lavado son reciclables, dado a que las ultimas aguas se pueden utilizar para lavar las mismas pieles.

Descarnado: esta operación se retiran los restos de carne, musculo y grasa para una homogénea penetración de los curtientes y auxiliares, esta se puede realizar de forma manual o alguna maquinaria; esta operación dura de tres a cinco minutos, generando un subproducto conocido carniches o guisa (descarnes), esta materia es un conjunto de grasas, células sebáceas, restos de carne y algo de tejido, es una materia prima que se puede utilizar para extraer sebo y las sustancias grasas para la industria jabonera.

El método de trabajo de la ciudad efectúa un desgüisado, donde se retira la mayor cantidad de grasa y restos de musculo, dicho sustrato puede ser utilizado en la fabricación de concentrado para animales.

El método ecológico es la aplicación de **descarne en verde**, que consiste en remojar las pieles saladas y luego efectuar el descarne en crudo, obteniéndose proteína limpia, utilizada en alimento para animales, libres de sulfato y cal. Luego estos descarnes se lavan y se deshidratan para molerlos y obtener una harina rica en proteínas.

Dividido o partido: se efectúa un corte tipo sándwich sobre la piel en una maquina divididora, este corte obtiene dos partes de la piel la flor y la carnaza, del grosor de estas depende el tipo de artículo final.

El Desencalado: consiste en retirar la cal y el sulfuro que pudieron quedar adheridas químicamente a las pieles, de esta manera en este proceso se neutraliza la cal, se utilizan varios productos pero el principal es el sulfato de amonio que puede ser mezclado con bisulfato de sodio y al dejarse rodar en el bombo, convirtiendo se la cal en un producto soluble que es fácil de lavar; este método tradicional carga fuertemente los baños residuales con un alta cantidad de nitrógeno que es perjudicial para los recursos hídricos.

Pero para disminuir los impactos en el ambiente el método ecológico sugiere el uso de sales químicas exentas de nitrógeno, como también la utilización de gas carbónico CO₂ con sulfato de amonio, disminuyendo en las aguas este efecto nocivo.

Piquelado: es el tratamiento de pieles con sal industrial y ácidos, que aseguran que el curtiente de cromo penetre uniformemente; la sal tiene como objetivo impedir el hinchamiento por efecto del ácido el cual es perjudicial para las pieles, puesto que resultan con una baja resistencia al desagarro.

Se utilizan ácidos de origen inorgánico como sulfúrico y el clorhídrico, los cuales ya cayeron en desuso por problemas de estupefacientes, pero el método ecológico se utilizan ácidos orgánicos no hinchantes que permiten usar una menor cantidad de sal.

Una vez realizado el proceso del Piquelado se realiza su control que consiste en determinar si las pieles han alcanzado el PH requerido, después de ello se realiza

la adición de sal de cromo, el cual depende del grosor de cada piel, es esta parte de esta etapa se adiciona cromo y al cabo de 4 horas bicarbonato y se rueda por 4 horas.

El método ecológico utiliza algunas variantes para agotar el cromo de los baños residuales, como es la utilización de cromos autobasificantes, los cuales una vez adicionados no necesitan otras adiciones de álcalis, la elevación de la temperatura es otra variable, y los agotadores de cromo, sustancias que fijan en el cuero y desde allí absorben obligándolo pasar a este.

Curtición: se utiliza un químico que evita la descomposición ante cambios de temperatura, estabiliza la estructura y permite utilizarla por un tiempo más o menos prolongado. Por ende la piel curtida se llama cuero y de ahí que el oficio de curtir sea tan antiguo.

Para el caso de Nariño y especial para la ciudad el método utilizado para curtir pieles es la *curtición con cromo*, donde el producto más usado es sal de cromo III o conocido también como sulfato básico de cromo.

Rebajado: Se realiza con la finalidad de darle un grosor al cuero acorde a las necesidades de los compradores. Se utiliza aserrín para disminuir los niveles de cromo saliendo el ripio, este es un subproducto contaminante y el mayor problema es las aguas residuales.

Acabados en húmedo: en esta etapa se genera un desecho que se conoce como aserrín de la rebajada, que sirve en la fabricación de plantillas para el calzado.

- **Neutralización:** es neutralizar los ácidos residuales, se usan sales básicas como formiatos y bicarbonatos, con el fin de dar suavidad al cuero.
- **Recurtición:** consiste en dar ciertas características que el cliente exige como llenura, redondez, plenitud y resistencia al desgarro y al sudor. Para ello existen una gran variedad de productos como extractos vegetales, naturales y sintéticos, resinas y hasta harinas de trigo que tiene la propiedad de llenar los poros del cuero mejorando ciertas características.
- **Teñido:** es dar una coloración muy parecida o similar al color solicitado, y a los métodos a utilizar son muchos algunos de ellos son: teñido directo y en sándwich.
- **Engrase:** es tratarlo al cuero con sustancias grasa para darle suavidad. Estas sustancias son diversas, existen unas de origen animal, vegetal y mineral; para obtener una mayor suavidad del producto se mezclan las tres clases de materias primas. El engrase siempre se fija con soluciones de ácido fórmico.

Secado: es permitir que el agua absorbida se evapore, los métodos utilizados son: secado al aire o secado dulce, da cueros muy suaves, se cuelgan los cueros en lugares ventilados; y el secado forzado o con máquinas se usa placas de acero calientes, pero se endurecen los cueros.

Templado y estirado: se utilizan medios mecánicos para templar el cuero en todas las direcciones para así obtener una superficie plana y que pueda ser comercializado, este proceso permite recuperar toda el área que tiene el cuero. Se usa una maquina *Toogle*.

Después del estirado los cueros se desorillan y se recortan las partes poco que no se puedan aprovechar.

Acabado final: el principal objetivo es maquillar al cuero para mejorar la aceptación por parte de los clientes; existen muchos tipos de acabado, pero como mínimo se necesita el agua, resinas que dan resistencia al cuero y permiten disimular defectos presentes en el cuero, se encuentran resinas acrílicas, uretánicas y butadiénicas; Agentes de color: son dispersiones de pigmentos orgánicos o inorgánicos que aportan el color al cuero, se aplican con las resinas, Auxiliares (ceras que evitan la pegajosidad, los penetradores disminuyen la tensión superficial que facilitan la penetración de la mezcla del cuero, los rellenos cubren los poros del cuero, los mateantes agentes que reducen el brillo, los ligantes, lacas protegen el acabado de agua y rayones).

Los materiales que pueden aparecer en los desechos de curtiembre, incluyen entre otros: pelo, pedazos de piel y carne, sangre, estiércol, sales, sal común, sales de cromo y sulfuros entre otros. Estos residuos, cuando se presentan, pueden descargarse en estado gaseoso, líquido, o sólido. Los desechos líquidos son los de mayor significación. Sin embargo, los materiales gaseosos y sólidos son importantes en ciertas operaciones individuales y se deben considerar para su disposición.

Tanto para EMAS como para CORPONARIÑO los mayores contaminantes que se encuentran son la guisa y el ripio, este último elemento es el que más causa problemas dado que desde el mes de Marzo este no se ha recolectado por parte de la empresa de aseo (antes se recolectaban dos veces en semana)

El ripio contienen varios químicos de gran peligro para la naturaleza, en especial el cromo y dado que el relleno no cuenta con un sistema de incineración adecuado para esta clase materiales, la empresa de aseo no ha decidido recolectarlo, según lo relatado por el ingeniero ambiental de EMAS; por lo tanto algunos mencionan que CORPONARIÑO debería gestionar una licencia ambiental que le permita almacenar estos contaminantes en piscinas adecuadas para esta clase desechos peligrosos, aunque hasta el momento del estudio realizado no existía una respuesta ante esta nuevo problema hacia curtiembres; para otros este problema

solo es responsabilidad de las curtiembres y por ende ellas han recibido las capacitaciones y deben realizar proyecto de tipo medio ambiental para mitigar los impactos causantes.; los cuales se resumirán en el siguiente cuadro.

4.2 IMPACTOS AMBIENTALES

Al hablar de impactos se debe tener en cuenta en qué consisten dos conceptos, que a la hora de abordar este tema son de gran importancia.

1. ***Demanda química de oxígeno (DQO)***: determina la cantidad de oxígeno requerido para oxidar la materia orgánica en una muestra de agua residual, bajo condiciones específicas de agente oxidante, temperatura y tiempo. Se utiliza para medir el grado de contaminación y se expresa en miligramos de oxígeno diatómico por litro. Aunque el método como tal pretende medir la concentración de materia orgánica, sufre obstrucciones por la presencia de sustancias inorgánicas susceptibles de ser oxidadas como sulfuros, sulfitos, yoduros y otros contaminantes, que se reflejan en la medida. Dicha técnica se aplica en aguas continentales como en ríos, lagos o acuíferos, aguas negras, aguas pluviales u otra agua en la que se pueda detectar una cantidad apreciable de materia orgánica.

2. ***Demanda bioquímica de oxígeno (DBO)***: parámetro que mide la cantidad de materia susceptible de ser consumida u oxidada por medios biológicos que contiene una muestra líquida, disuelta; mide el grado de contaminación, transcurridos cinco días de reacción y se expresa en miligramos de oxígeno diatómico por litro. El método de ensayo se basa en medir el oxígeno consumido por una población microbiana en condiciones en las que se ha inhibido los procesos fotosintéticos de producción de oxígeno en condiciones que favorecen el desarrollo de los microorganismos; como también intervienen la oxidación de nitritos y de las sales amoniacales, susceptibles de ser también oxidadas por las bacterias en disolución. " La curva de consumo de oxígeno suele ser al principio débil después se eleva hasta un máximo"⁴⁵

⁴⁵ Wiki pedía demanda de DBO, Disponible en: <
http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_bioquimica>; consultado el 27/10/11

TABLA.10 IMPACTOS AMBIENTALES

ETAPA	IMPACTO	EFECTO	MITIGACIÓN
REMOJO	ALTO	<p>Altos valores de DBO, DQO.</p> <p>Los tensoactivos permanecen en las aguas residuales formando espumas que disminuye la tensión superficial del agua perjudicando a la micro fauna y a la micro flora. Las sustancias que se segregan son biodegradables, pero necesitan una mayor demanda de oxígeno</p>	<p>Sacudir sal, usar auxiliares menos contaminantes para retirar los cloruros que se presentan en elevadas proporciones en cueros salados.</p>
PELAMBRE	ALTÍSIMO	<p>Se presentan altos valores de DBO y DQO, puesto que es la etapa de mayor contaminación por la gran cantidad de sulfuro que permanece en las aguas residuales. Por lo tanto este causa la formación del gas ácido sulfhídrico en medio de ácido, lo que produce un olor muy desagradable aun en bajas concentraciones, y es letal cuando existen concentraciones altas.</p> <p>La cal es de baja toxicidad, pero si aumenta el PH y el DQO, y aporta sólidos; la materia orgánica ésta compuesta por los residuos de la destrucción de pelo y algunas materias grasas emulsionadas.</p> <p>También el licor residual es muy espeso cargado de sólidos que se adhieren a las paredes de los desagües.</p>	<p>Usar procesos ecológicos, para disminuir la cantidad de sulfuro de sodio y cal, se reemplaza por otros productos auxiliares que aceleran el proceso, como enzimas, aminos, ácidos tioglicolicos, tenso activos y humectantes.</p> <p>También se pueden utilizar los baños de lavado son reciclables.</p>
DESENCALÉ	ALTO	<p>También se presentan altos valores de DBO y DQO.</p> <p>En esta etapa se utilizan sales amoniacales como el sulfato o el cloruro de amonio, aportando mayor contaminación a las aguas residuales, que puede conllevar a la producción de amonio y elevar el contenido de odorífero, si las concentraciones son altas atacan las estructuras importantes de la edificación.</p>	<p>Sales químicas exentas de nitrógeno, como también la utilización de gas carbónico CO2</p>

PIQUELADO	ALTO	Altos valores anteriores La adición de sal aumenta los valores de cloruros de vertimiento. El ácido sulfúrico, en conjunto con el sulfato de cromo, son los aportantes de sulfatos que destruyen tuberías de cemento, los pisos, las paredes y columnas si estas no han sido protegidas. El cromo permanece en los cuerpos de agua y afecta a la cadena alimenticia, este metal pesado no es biodegradable por lo tanto comunica a las aguas un color verde oscuro.	Usar poca sal, cambiar por ácidos menos hinchantes
CURTICIÓN	ALTO	Altos valores de DBO Y DQO Por el elevado nivel de contaminación del río Pasto desechándose una cantidad considerable de cromo la cual se deposita directamente sobre él.	Agotar cromo, usar auxiliares
RECURTICIÓN	MEDIO	Valores medios de DBO Y DQO	Usar productos biodegradables
TEÑIDO	MEDIO	Valores medios DBO Y DQO	Usar altos agotamientos y biodegradables
ENGRASE	MEDIO	Valores medios DBO Y DQO	Usar altos agotamientos y biodegradables
ACABADOS FINALES	BAJOS	Valores bajos de parámetros Aportan cargas de baja contaminación que consisten principalmente en sales neutras.	Usar acabados acuosos

Fuente: Esta investigación

4.3 CORPONARIÑO Y TASA RETRIBUTIVA

Ante estos hechos CORPONARIÑO menciona que ella se encuentra aplicando políticas de producción más limpia para prevenir los impactos ambientales, antes que curar, por lo tanto por ellos se debe analizar el flujo de procesos de vertimiento en las aguas, como uno de los problemas es la HUISA, la entidad lo quiere aprovechar mediante técnica de obtención de grasa y la creación de un pegante industrial, el cual se encuentra realizando por parte de autoridades encargadas de este tema y pasantes de Ingeniería Ambiental y Agroindustrial.

Tasa retributiva: CORPONARIÑO, juega un papel de gran importancia a la hora de analizar esta variable, al ser la entidad encargada de vigilar y controlar el cuidado medioambiental; aunque para curtiembres su presencia conlleva algunos problemas, debido a la exigencia que trae consigo la aplicación de normas ambientales, otras opiniones manifiestan que aún existen rezagos considerables respecto a esta temática y por ello el cumplimiento de estas normas no se está llevando a cabalidad.

Ante los grandes problemas ambientales que acarrea el proceso de la curtiición es necesario aportar algunos recursos que simularan de alguna manera, mitigar el daño medioambiental que se encuentran causando ; de esta manera CORPONARIÑO es el encargo de percibir esta contributiva, la cual de control para determinar el grado de contaminación que efectúan cada uno de estos establecimientos.

Definición: Es el precio que cobra el estado por permitir la utilización de los cuerpos de agua como receptor de vertimientos puntuales. Como puede considerarse un *instrumento económico* que promueve la producción más limpia como alternativa más productiva y menos costosa para reducir los vertimientos.

Su finalidad es Incentivar al usuario a la implementación de producción más limpia; a la par de Construir y optimizar Plantas de tratamiento de aguas residuales.

La tasa por contaminación hídrica tiene como base por su cobro el parámetro *DBO* demanda bioquímica de oxígeno y SST que se refieren a sólidos suspendidos que miden el grado de turbosidad y contaminantes sólidos en los afluentes. Las fuente puntuales reguladas son domésticas, Industriales y Agrícolas.

Tarifa actual tasa retributiva: esta tasa es cobrada por parte de CORPONARIÑO por periodos anuales de Enero a Diciembre, proceso de facturación (Resolución 613 del 10 de septiembre del 2007)

- \$ 106.05 por Kg. de DBO5

- \$ 45.35 por Kg. de SST

Es responsabilidad del sujeto pasivo, presentar anualmente a CORPONARIÑO una autodeclaración sustentada con una caracterización representativa de sus vertimientos, en caso de no hacerlo la Corporación tiene la autonomía de estimar las cargas contaminantes.

Estimación de Carga de Contaminantes

Razón social	Representante Legal	Producción (Piel/Mes)	Días Laborales (Días/mes)	Producción (Piel/Día)
JAGUAR	AMPARO ORDOÑEZ BOLAÑOS	100	24	12.5



caudal L/Día)	Caudal (L/Día)	Caudal (m3/día)	DBO5 (mg/l)	SST (mg/l)	Cargas Contaminantes	
					DBO5 (Kg/día)	SST (Kg/día)
400	5000	5	7830	6150	39.15	30.75



Facturación

DBO5 (kg/mes)	SST (kg/mes)	\$ DBO5/mes	\$ SST/mes	No Meses	Total Facturado
939.60	738	99644.58	33468.30	2	266.225.76

Pero para el caso de las curtiembres en la ciudad el cobro se realiza de manera semestral tomando datos históricos, puesto que CORPONARIÑO no presenta un laboratorio para realizar las pruebas para determinar el DBO y SST, y el laboratorio a donde se dirigen estos es de la Universidad de Nariño y dichos análisis resultan muy costosos por parte de esta entidad.

Además para el estudio de estas cargas contaminantes la entidad establece el diligenciamiento de un formulario de autodeclaración y registró de vertimientos, el cual es un requisito básico a la hora de determinar la tasa retributiva a cobrarse...ver Anexo 6... Teniendo en cuenta las características del proceso de curtición, la actividad involucra asuntos de calidad medio ambiental, que nos llevaron a comprender que son costos externos y costos sociales.

Sin embargo el proceso que se esta llevando de auto declaración no es muy confiable, en muchas de las ocasiones puede ocasionar un sobre costo para los propietarios de las curtiembres o estas pueden estar contaminando más de lo que se declara; por lo que CORPONARIÑO debe tomar medidas que no perjudiquen a los propietarios de estas zonas, ni pongan en peligro la fauna y flora que se extiende a lo largo del rio Pasto.

Costos privados: “se refieren a las decisiones que han sido tomadas por parte de los empresarios con relación a qué y en cuanto a producir, normalmente tienen en cuenta el precio de lo que van a producir y el costo de los bienes por los cuales tendrán que pagar como mano de obra, materias primas, maquinaria y energía y otros insumos. Resultados valiosos para la empresa y la sociedad puesto que los insumos siempre tienen costos de oportunidad.”⁴⁶

Costos externos: “se denominan así porque aunque son costos reales para algunos miembros de la sociedad, las empresas normalmente no los tienen en cuenta cuando van a tomar decisiones sobre las tasas de producción. Uno de los principales tipos de estos costos es el impuesto por la degradación ambiental.”⁴⁷

Para tener tasas de producción socialmente eficientes, las decisiones sobre el uso de los recursos deben tener en cuenta los costos sociales y privados, contabilizándose así:

$COSTOS\ SOCIALES = Costos\ privados + Costos\ (ambientales)\ externos$

Para determinar los costos de privados de la curtiembre Jaguar se ha tomado como referencia los costos de producción del establecimiento, donde la producción de 100 de pieles tiene un costo de \$ 9806875. En cuanto a los costos externos para el ejemplo analizarse hacen referencia a la tasa retributiva pagada por la curtiembre a CORPONARIÑO. Que según el proceso de facturación anteriormente explicado establece un valor por \$133112.88 mensuales.

Costos sociales curtiembres JAGUAR: $9806875+133112.88 = 29553737,28$

⁴⁷ ibíd. 81

TABLA.11 COSTOS DE PRODUCCION CURTIEMBRE JAGUAR

ELEMENTOS DEL COSTO	COSTO VERDE	CANTIDAD	COSTO	TOTAL	PROCESO
MATERIA PRIMA					PROCESO
• PIEL CRUDA					
Piel cruda		100	50.000	5.000.000	Pieles saladas
• QUIMICOS					
Enzimas	Enzimas	9 kl	3.500	31.500	Remojo
Humectante		4kl	2.800	11.200	Remojo
Sulfuro		25 kl	2.200	55.000	Pelambre
Cal		80 kl	400	32.000	Pelambre
Aminas	Aminas	12 kl	3.100	37.200	Pelambre
Cloruro		66 kl	240	15.840	Desencalado
Sulfato de amonio		12 kl	1.100	13.200	Desencalado
Bisulfito		2,5 kl	2.200	5.500	Desencalado
Purga		2,5 kl	2.047	5.117	Purga
Acido sulfúrico		6,6 kl	3.018	19.918	Desencalado
Cromo		54 kl	5.000	270.000	Curtición
Bicarbonato		4 kl	2.000	8.000	Curtición
Recurtiente integral		20 kl	6.500	130.000	Curtición
Anilinas		4 kl	38.000	152.000	Tenido
Grasas		70 kl	6.100	427.000	Engrasado
Pigmentos		7 kl	12.000	84.000	Engrasado
Resinas		12 kl	8.000	96.000	Acabado
Ceras		8 kl	20.000	160.000	Acabado
Lacas		13 kl	4.800	62.400	Acabado
Thinner		22 kl	6.000	132.000	Acabado
MANO DE OBRA					
Descarne		100 pieles	400	40.000	Descarne
Dividido		100 pieles	2.200	220.000	Dividido
Rebajado		100 pieles	1.000	100.000	Rebajado
Templado		100 pieles	1.100	110.000	Templado
Secado		100 pieles	300	30.000	Secado
Lijado		100 pieles	4.000	400.000	Lijado
Planchado		100 pieles	5.600	560.000	Planchado
M.O técnica	M.O técnic	100 pieles	5.000	500.000	
C IF					
Gas			52.000	52.000	Todo P.P
Guantes		3 pares	2.000	6.000	Todo P.P
Agua	Agua		500.000	500.000	<ul style="list-style-type: none"> • Remojo • Pelambre • Curtido
Luz			512.000	512.000	Todo P.P
FAB	FAB	250 gr	1.000	1.000	Pieles saladas
Especifico	Especifico	250 gr	8.000	8.000	Pieles Saladas
Transporte		100 pieles	200	20.000	Etapa de Almacena

FUENTE: Diseño de un sistema de contabilidad ambiental. Tesis Institución
CESMAG

4.4 REUBICACIÓN

Este último factor que caracteriza a la variable ambiental tiene una gran trascendencia para población que se encuentra en curtiembres, mencionando por la resolución 211 de mejora ambiental, la cual expide el Plan de Ordenamiento Territorial, ya mencionado en el marco legal; donde el ARTICULO 127. (Artículo 71 Acuerdo 004/2003). *Menciona sobre los nuevos usos y reubicación de Establecimientos Industriales.*

También dentro de este análisis la Alcaldía menciona que es importante conocer el ARTÍCULO 120. (Artículo 121 Acuerdo 007/2000, Modificado Artículo 64 Acuerdo 004/2003), donde se establece las actividades de alto impacto tanto de tipo urbanístico y ambiental, según sea el uso, en el caso de curtiembres requieren áreas de cargue y estacionamiento propio e interno. Y en su ARTÍCULO 255. (Artículo 266 Acuerdo 007/2000), se menciona los sectores de aplicación de tratamiento de regeneración y mejoramiento en áreas donde se desarrollan actividades industriales y/o agroindustriales cuyos impactos pueden alterar el medio físico natural y ambiental y las actividades humanas. Mencionándose entre otras las curtiembres, las ladrilleras y demás agroindustrias

Ante este hecho la normatividad que existe en el municipio de Pasto, planifico hace más de diez años la reubicación de curtiembres, explicado principalmente por los altos grados de contaminación del río Pasto, con un plazo máximo hasta el 2011, dicho tiempo ya claudico y hasta el momento no sea dado una solución viable al problema.

La Alcaldía de Pasto menciona que este proyecto aún sigue en marcha, puesto que se encuentra contenido en el POT, y por lo tanto las industrias que no cumplan con los requerimientos ambientales y urbanísticos vigentes estarán obligadas a reubicarse en las zonas determinadas para este tipo de uso, pero que para el caso de curtiembres se realizara un estudio previo donde ubicara el predio y ahí se ubicara el parque industrial, pero que hasta la fecha no se ha realizado, ahora la prioridad se encuentra en el plan de movilidad y por ende este pasa a segundo plano, manifestándose también que la zona donde se ubicara debe ser preocupación de los establecimientos y por ende ellos deben ser los que busquen el terreno adecuado, para que posteriormente la entidad haga los estudios que se consideren necesarios.

El problema aún persiste lo que implica un costo para curtiembres, dado que esta incertidumbre de ubicarlos en un lugar apropiado, está impidiendo la mejora en el proceso productivo, ya que no se puede invertir en maquinaria y en las posibles mejoras que se necesitan; como es la implementación de una producción más limpia, que en futuro también restringirían las relaciones comerciales, dado a las normas medioambientales que se exigen para realizar las posibles negociaciones.

ada sobre esta tierra puede detener al hombre que posee la correcta actitud mental para lograr su meta. Nada sobre esta tierra puede ayudar al hombre con la incorrecta actitud mental".
Thomas Jefferson

5. PARTICIPACIÓN DE LAS INSTITUCIONES TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO.

Para un mejor análisis se estudiará conjuntamente la opinión de los representantes de las Instituciones públicas del municipio y de la nación, los representantes de las empresas de químicos prestan su servicio a la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto, jugando un papel importante dentro del subsector del cuero, además en este análisis se tiene en cuenta la opinión de los dueños, encargados y empleados de las curtiembres, marroquinerías y comercializadoras de la ciudad.

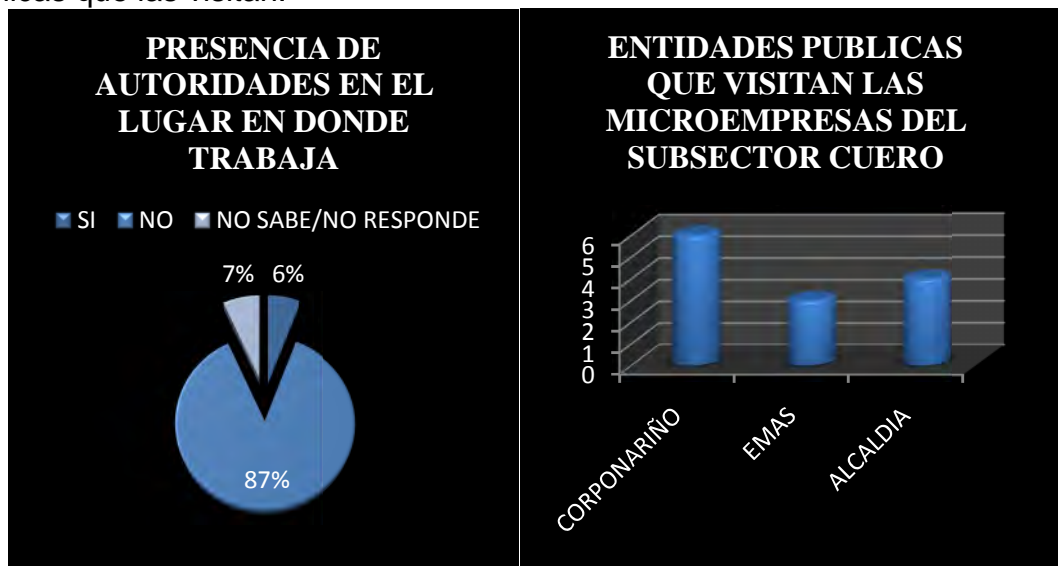
Antes de mencionar la opinión que tienen las instituciones entrevistadas se revisara la opinión que tiene los involucrados, las curtiembres mencionan que a nivel institucional la presencia de estas solo lo ven reflejado en las visitas que realiza CORPONARIÑO y la Alcaldía, pero todas estas visitas en caminadas al cierre de las curtiembres; así establecen que ninguna autoridad aparte de las mencionadas no ha llegado ayudarles a solucionar sus problemas. Además manifiestan que poseen serios problemas en la recolección de basuras ya que desde el mes de marzo de 2011, EMAS no realiza recolección de los desechos de estas microempresas especialmente de **ripio** que sale de las rebajadoras y posee un alto contenido de cromo que como se mencionó en el capítulo anterior es uno de los mayores contaminantes.

Es unánime el inconformismo presentado entre los dueños o representantes de los talleres, respecto al tema del papel que desempeñan los entes gubernamentales en el apoyo a esta actividad económica, el 100%, afirman no haber recibido ningún tipo de ayuda por parte de estas; así mismo estas personas argumentan por ejemplo que Cámara de Comercio solo se dedica a enseñar las bases para formar una microempresa pero no hay ayudas concretas, no realizan un seguimiento de cómo evoluciona o que problemas a tenido a lo largo de su vida la microempresa.

Por otra parte las comercializadoras de la ciudad afirman que el papel que desempeñan las instituciones públicas en la ciudad no es la mejor, ponen muchas trabas al desarrollo de la actividad y no brindan el acompañamiento necesario que debería tener por considerarse una actividad artesanal; sin embargo, la Cámara de Comercio, envía invitaciones a las comercializadoras legalmente constituidas para dar a conocer los productos a nivel internacional mediante ferias; llamadas misiones empresariales (SEIKY), pero esta institución no se responsabiliza de problemas que se presenten en caso de no conseguir el pasaporte, lo que si tiene en cuenta es que se debe cancelar con anterioridad lo referente a la feria sin responder por ningún inconveniente. Las comercializadoras no participan en estas ferias además por miedo a no cumplir con los estándares de calidad y al volumen de pedidos que se pueden presentar en estas.

Para el caso de los trabajadores el 87,25% de los encuestados afirman no haber visto la presencia de autoridades de ninguna índole en sus lugares de trabajo; no obstante el 5,88% de los encuestados han visto la presencia de algún tipo de autoridades, destacando que el 100% de los mismos manifiestan haber visto en el establecimiento a empleados de CORPONARIÑO, el 66,66% de los mismos afirman haber visto personal de la alcaldía y un 50% reconocen haber visto a encargados de EMAS, en el mayor de los casos estas entidades públicas visitan la zona en donde se ubican las curtiembres de la ciudad, para verificar el vertimiento de líquidos en el río y así establecer el impuesto que deben pagar por contaminación siendo el caso de la primera institución.

GRÁFICO.25. Presencia de autoridades en el lugar que trabajan/ entidades publicas que las visitan.



FUENTE: Esta investigación

El inconformismo que presentan los trabajadores y dueños de las curtiembres, marroquinerías y comercializadoras es generalizado, no existe el apoyo que ellas quisieran tener, de igual manera, cuando alguna institución se dirige a estos lugares es para perjudicarlos según la percepción de estos; es decir se sienten que están abandonados por completo.

A continuación se presenta la opinión que tienen las instituciones entrevistadas acerca de la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto y las posibles soluciones que se podrían dar para el mejoramiento del mismo.

La actividad económica se argumenta, es importante en la región por el número de empresas que existen en el municipio y la capacidad de generar empleo, sin embargo, esta actividad tiene varias limitantes así se destaca el poco desarrollo tecnológico en maquinaria e infraestructura, principalmente en las curtiembres de la ciudad; además no se aplica los mismos estándares de calidad para todos; en esta actividad los procesos de transformación no son amigables con el medio ambiente, por los altos costos en los que se debe incurrir y las personas que están inmersas en el proceso productivo no pueden asumir; además esta es una actividad en la que se maneja un conocimiento empírico, una limitante bastante fuerte para el desarrollo de la misma.

Así mismo *“la actividad del cuero está mal manejada no existe el respaldo de las entidades municipales que no ayudan a su mejoramiento, sino por el contrario acaba con ellas”* (palabras de uno de los administradores de empresa de químicos de la ciudad). Los involucrados en la actividad del cuero y la marroquinería, concluyen los entrevistados, deberían propender por imponer una marca de cuero propia de la región, para ser conocido a nivel nacional, y caracterizado la calidad del producto.

Se debe rescatar que la tecnología es una limitante para el desarrollo de la actividad, de ahí que se encontró que la maquinaria utilizada es tradicional lo que no permite mejorar el proceso productivo, pero que también acompañado de una mala organización muchos de los establecimientos tienden a cerrarse, el caso de curtiembre Galeras, una de las más tecnificadas de la ciudad pero por problemas económicos (mala organización) tuvo que trasladarse a Bogotá.

El tema ambiental también juega un papel importante en el desarrollo de cualquier actividad productiva y especialmente en la del cuero, es así, que una persona encargada de una de las instituciones entrevistadas argumento que existen estudios en los que concluyen que es más costoso realizar el tratamiento de descontaminación que brindar apoyo a las personas para que cambien de actividad. De esta manera implementar políticas del cuidado al medio ambiente es bueno, manifiestan la totalidad de los entrevistados, hay que empezar educando a las personas para los procesos productivos, esto debe comenzar desde la utilización de los insumos principalmente en el proceso de curtición.

El proceso que se adelanta de reubicación de las curtiembres es bueno, siempre y cuando sea posible su realización, plantean los administradores de las comercializadoras de químicos, que incluidas dentro de un parque industrial, se permitirá un mejor desarrollo de la actividad regidos por las correspondientes normas ambientales; sin embargo se han presentado problemas con el POT municipal, fundamentalmente porque no se toma en cuenta las necesidades que tienen las curtiembres para su proceso productivo.

Siguiendo con esta idea uno de los principales inconvenientes de esta parte es la reubicación de las curtiembres, que desde años se viene planteando, sin embargo,

la alcaldía municipal no ha dado respuesta a este problema, argumentando que hay que tener en cuenta el Plan de Ordenamiento Territorial Rural (POT Rural); en el cual se establece el parque industrial para el Municipio de Pasto. Se manifestó por parte de encargados de la Secretaria de Planeación municipal que el lugar para ubicar el parque industrial está localizado pero no está hecho el trabajo de planeación y estudio, es importante destacar que se empezara a realizar los estudios de factibilidad de los terrenos, después de culminadas las obras que hasta la fecha (noviembre de 2011) se adelantan en la construcción de la panamericana y además que el Estado no puede comprar para particulares, por tal motivo la alcaldía no puede ayudar a los dueños de curtiembres adquirir los terrenos para el proceso de reubicación.

Uno de los problemas que detecta varios de los entrevistados es que en Colombia las leyes son demasiado laxas, estas no se cumplen, ya que de por medio existen intereses políticos; ese es una de las dificultades que maneja el proceso de reubicación de las curtiembres de la ciudad. Se destaca que en Colombia no existe una normatividad referente al cierre de algún establecimiento de cualquier índole por contaminación.

Los problemas ambientales no son ajenos para las empresas de químicos, ya que están estrechamente ligados con esta problemática, en estas comercializadoras se vende productos altamente tóxicos y que son utilizados para el proceso de curtición entre los que se destacan el Cromo, los Sulfuros, ácidos; además de otras sustancias no tan amigables con el medio ambiente; a pesar de esto, estas comercializadoras también venden productos ecológicos que no son adquiridos con tanto entusiasmo por parte de los curtidores de la zona, porque son un poco más costosos que los insumos tradicionales, pero que podrían disminuir la contaminación de las zonas en donde están ubicadas las curtiembres principalmente.

Opinan las instituciones que no existen condiciones necesarias para que se dé una expansión de la actividad productiva del cuero y la marroquinería, expuesto a las siguientes condiciones: atraso vial, esto debilita el comercio entre las diferentes ciudades del país; nuevamente se retoma la idea de apoyo tecnológico, como una condición necesaria para la expansión de la actividad; además se presenta el problema de la no agremiación, al no estar unidos dejan escapar muchas alternativas de desarrollo y se perjudican mutuamente. Se destaca que las marroquinerías de la ciudad son las que lograrán el despegue del subsector y que las condiciones que tiene el departamento son aptas para su desarrollo, de otra parte las curtiembres no tienen la misma posibilidad por el sin número de problemas que enfrentan en la actualidad.

Ante las limitantes manifestado por los entrevistados, internacionalizarse requiere un manejo ambiental responsable, los impactos ambientales deben ser los mínimos posibles es importante contar con un sello verde que establezca que el producto es de calidad y cumple con las normas ambientales (producto amigable

con el medio ambiente), de esta manera es difícil acceder a una internacionalización, el manejo ambiental inicia con el primer eslabón de la cadena productiva y recorre cada uno de ellos hasta que el producto esté terminado; sin embargo el mercado nacional no están exigente en cuento al manejo ambiental por lo que los artículos de la región pueden optar por buscar una expansión al interior del país.

De igual manera se plantea que el subsector ya ha dado un paso importante en la internacionalización del cuero, uno de los principales socios comerciales de varios marroquinos de Pasto es Venezuela; entonces si es posible la internacionalización.

Las instituciones entrevistadas sienten que el apoyo recibido en este subsector es bajo y que los demás entes gubernamentales también deberían ayudar a su expansión y desarrollo; una de los entes entrevistados (CDA) tiene el programa de asesorías puntuales, en el que instruyen en los nuevos diseños y combinación de colores para los pequeños artesanos de la ciudad, como una estrategia de incentivarlos para que sean los gestores de sus productos; la Universidad de Nariño en cabeza de la Facultad de Ingeniería Agroindustrial, busca crear grupos de investigación para el mejoramiento en el proceso del cuero; buscando procesos amigables con el medio ambiente, nuevas alternativas de curtición. Por su parte las comercializadoras de químicos hace tiempo que no realizan capacitaciones, debido a la falta de interés de las personas que manipulan los insumos.

Al desarrollar la idea de cómo las entidades entrevistadas (públicas) podrían ayudar al desarrollo de la actividad no dieron una respuesta muy clara, esto da fuertes indicios que no se preocupan mucho por el desarrollo de la misma, sin embargo, hablaron de un apoyo con capacitaciones, apoyar a la cadena productiva desde el primer eslabón hasta llegar al producto terminado y a su posterior comercialización.

Para una de las Instituciones entrevistadas el impacto ambiental que se de en la actividad productiva del cuero y la marroquinería no tiene mucha importancia, ya que para ellos lo único que cuenta es la calidad de los productos, que cumplan con los estándares de calidad internacionales.

Por su parte los entrevistados de las comercializadoras de insumos químicos **PROCUR Y QUIMIVAL** hablan de concientizar a las personas en la unificación de precios, poner tarifas únicas tanto para la compra como para la venta que es lo que más afecta a los integrantes de la actividad. Es importante, la concientización de las personas para que adquieran insumos amigables con el medio ambiente, porque ellos no entienden que la contaminación los va ha dejar sin trabajo; y como lo más importante la unión en el gremio para presentar proyectos de solución y sean tomados en cuenta a la hora de tomar una decisión por parte de las entidades municipales.

Por su parte **CÁMARA DE COMERCIO** y su área de gestión comercial se encargan de promover la oferta de bienes y/o productos a nivel regional, nacional e internacional, de esta manera argumentan que esta entidad busca medios, estrategias para promover las exportaciones; esto mediante las siguientes estrategias: **Ferías sectoriales, Misiones locales, nacional, e internacional, Ruedas de negocios.**

Estableciéndose cada año en su Plan Operativo Anual (POA), las ferias sectoriales que están previstas, además de establecer un presupuesto para todas las actividades.

El área de gestión comercial identifica las diferentes ferias a nivel nacional mediante la utilización del plan de CORFERIAS; además se tiene en cuenta los eventos que realicen las Cámaras Colombo, que se realizan a nivel internacional.

Como requisito para acceder a una feria, misión, rueda de negocios o para acceder a una capacitación la pequeña empresa debe estar registrada en cámara de comercio.

Hay que destacar que los representantes de la Cámara de Comercio no pueden afirmar si en la actualidad la actividad productiva del cuero y la marroquinería están jalonando la economía de la región, debido fundamentalmente a que no conocen del tema, ellos únicamente manejan lo de promoción de productos con las personas o representantes de las pequeñas empresas que se registren.

Cámara de Comercio ofrece en su portafolio de servicio lo que se denomina como: SEIKY, este es un convenio entre la cámara de comercio y PROEXPORT, tratando de formar a personas para que sean posibles exportadores. Después de realizar capacitaciones PROEXPORT se encarga de realizar un análisis si la empresa es apta para exportar SEIKY hace un diagnóstico. Las capacitaciones que ofrece esta entidad son para empresarios, rutas de crecimiento empresarial.

CORPONARIÑO. La institución actúa aplicando políticas de producción más limpia para prevenir los impactos ambientales antes que curar (realizar procesos de descontaminación). Esta entidad localiza en un determinado sector los residuos contaminantes que provocan y de esta manera determinan como minimizar la contaminación. Para determinar el grado de contaminación que tenga un río o cualquier espejo de agua, se debe analizar el flujo de vertimiento en las aguas.

Una Alternativa para disminuir contaminación en las curtiembres es que puede haber procesos de recirculación del agua, esto como forma de prevención. La entidad está realizando una investigación para aprovechar de una forma industrial este residuo, mediante una técnica de obtención de grasa y de esta manera se podrá realizar un pegante industrial.

El área de Recursos Hídricos de CORPONARIÑO, en el mes de septiembre de 2011 se encontraba realizando un proceso de ordenamiento hídrico en el municipio de Belén, por problemas de contaminación por parte de las curtiembres de aquel municipio y por tener el mayor número de las mismas en el departamento de Nariño; según los funcionarios de la entidad, para realizar el ordenamiento hídrico se realizó con guías ambientales que provenían del Ministerio de Medio Ambiente.

.También esta institución hace presencia en el sector aplicando una **tasa retributiva**, mencionada anteriormente, para reducir la contaminación por vertimientos en el Rio Pasto, basándose en la frase, el que contamina, paga.

En cuanto a su acción en el proyecto de reubicación, si en algún momento se da este proceso, CORPONARIÑO vigilara lo referente a vertimientos, si las curtiembres cumplen con seguridad industrial, mantenimiento de residuos, entre otros. Los establecimientos deberán cumplir las normas establecidas, además deben poseer sitios de evacuación de aguas, sistemas de tratamiento entre los que se encuentran: trampas de grasa, rejillas o canales, que no haya presencia de vectores (moscas, roedores, entre otros), control de gases.

EMAS. Esta Institución explica que en las curtiembres existen dos tipos de residuos, entre los que se encuentran los orgánicos los que salen principalmente en el proceso de pelambre conocidos como **güisa**, estos residuos si los recolecta EMAS. Por su parte los que sales del proceso de rebajado como es el **ripio**, no son recolectados por su alto contenido de cromo.

De esta manera los propósitos fundamentales de EMAS, es que los curtidores disminuyan la cantidad de ripio; de esta manera las personas que trabajan en las curtiembres de la ciudad deben buscar las alternativas para reutilizar estos residuos y así mitigar el impacto ambiental. EMAS realizó una reunión en la que se hizo un acta en la que las personas vinculadas a las curtiembres se comprometían a realizar capacitaciones para el manejo adecuado de las sustancias que utilizan para el proceso de curtición.

EMAS pertenece a un consorcio el cual tiene en Barranquilla celdas de seguridad aptas para almacenar residuos altamente contaminantes como es el caso del ripio en las curtiembres de la ciudad. Se manifiesta que para la construcción de celdas de seguridad en la planta de Antanas, se debe tener una licencia para la construcción de estas. Los residuos que se vierten sobre el rio Pasto son muy contaminantes.

La UNIVERSIDAD DE NARIÑO y el Departamento de Ingeniería Ambiental. El propósito general del Programa de Ingeniería Ambiental es formar profesionales que salgan expertos en: conocer, prevenir, mitigar, recuperar efectos de impacto

ambiental en diversas áreas. De otra parte, la misión de este programa, es capacitar profesionales con buena formación académica para enfrentar adversidades de cada uno de los entornos que maneja.

Según la percepción que tiene el Jefe de Departamento del Programa de Ingeniería Ambiental de la UDENAR, el estudio del impacto ambiental que generan las curtiembres de la ciudad debe quedar en manos de la alcaldía del municipio de Pasto; además argumentó, que la entidad que tiene que velar por el medio ambiente es CORPONARIÑO.

Las curtiembres que se ubican en el municipio de Pasto, hace mas de 15 años debieron salir de la zona en donde se encuentran debido fundamentalmente a la falta de mecanismos para mitigar los impactos ambientales como piscinas de oxidación, tratamientos de aguas residuales. Estas empresas se deben ubicar a más de 4 Km de la cabecera municipal para evitar los altos grados de contaminación.

Sin embargo el proceso de reubicación implicaría también reubicar a los empleados de las curtiembres y sus familias, traslado de maquinaria y equipo, incrementar costos en cada uno de los procesos. Para ubicar la zona adecuada de reubicación, se debe tener en cuenta que sean bajas y que no se puedan contaminar.

FENALCO. Es importante la percepción que posee el Director Ejecutivo regional, el cual manifiesta lo siguiente: “la cadena de producción marroquinera era fuerte en Nariño, especialmente en Belén (tradición marroquinera) y en Pasto se fabricaban sobre todo accesorios (zapatos, bolsos, cinturones, entre otros), incrementándose en la capital nariñense la producción a raíz de la tecnificación que ha sufrido el sector; por su parte en Belén la producción ha disminuido, pero se ha incrementado y fortalecido lo que se refiere a curtiembres sobre todo por el incremento en la exportación de cueros hacia otros países, explicado por el desplazamiento de los productos por parte de los sintéticos y del contrabando de productos especialmente de productos chinos, siendo factores que afectan el comercio”.

De igual manera se manifestó que en la ciudad de Pasto las actualizaciones en diseños y estilos de acuerdo a las necesidades contemporáneas las realiza el Centro de Diseño Artesanal de Nariño (CDA), conjuntamente con le Fondo Emprender, llegando a cumplir los estándares mínimos de calidad.

La competitividad que se percibe en este subsector, se presenta principalmente porque la tradición que en ella se enmarca, las personas que trabajan en la actividad del cuero y la marroquinería poseen dentro de sí un cumulo de conocimientos.

La tradición artesanal juega un papel importante en el desarrollo económico del departamento, convirtiéndose en un foco de desarrollo para los pueblos según el director de FENALCO, además le da importancia a la promoción y comercialización de estos productos. Además de crear conciencia empresarial en los artesanos y en empresarios en general.

CONTACTAR. Aunque es una entidad de crédito para los establecimientos comerciales, el subgerente hace referencia que su participación en el sector es mínima, la oferta de crédito no sobrepasa el 1%, principalmente estas condiciones se dan en el sector de curtiembres por las normas medioambientales que tienen en cuenta a la hora de solicitar un crédito, y para el resto de establecimientos existen limitaciones debido a que la actividad ha sido fuertemente golpeada y no presenta un fuerte dinamismo.

Por su parte el **SENA** se encuentra desarrollando cursos de Economía solidaria necesarios para la conformación de una cooperativa, también ofrece cursos de contabilidad básica y otros relacionados con temas de mercadeo y de formulación y gestión de proyectos, ofreciéndose trimestralmente de modo presencial, como también de forma virtual. Aunque su participación ha disminuido puesto que el momento de realizarse la investigación no se encontraban acciones específicas hacia la actividad productiva, es decir la entidad no está ofreciendo una oferta educativa que beneficie al sector.

También en convenio con el **FONDO EMPRENDER** se financian los proyectos empresariales provenientes de aprendices del SENA y de otros sectores de la población. El objetivo es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. Para ello se necesita el recorrido de las siguientes etapas.

- Formulación del plan de negocios: realizándose un registro y asesoría, una aprobación Técnica, lo cual permitirá presentar se a la convocatoria
- Evaluación y asignación de recursos: donde se analiza el plan de negocios, se asignan recursos y legalización del contrato
- Ejecución: del negocios, seguimiento y acompañamiento, evaluación de indicadores de gestión y se toma la decisión sobre reembolso de recursos.

“La solidaridad no es pues un sentimiento superficial por males de tantas personas cercanas o lejanas, es la determinación firme y perseverante de empeñarse por el bien común, es decir por el bien de todos y cada uno, para que seamos verdaderamente responsables de todos”

Papa Juan Pablo II

6. ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO FRENTE A LOS FACTORES QUE CONDICIONAN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DEL CUERO Y LA MARROQUINERÍA EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO.

Las propuesta de mejoramiento que se desarrollará a continuación se obtuvo del aporte brindado por cada una de las personas entrevistadas y encuestadas; cada eslabón de la cadena productiva brindo su opinión de las posibles soluciones de mejoramiento hacia esta actividad, con miras que dichas ideas se concreten realmente.

En el subsector curtiembres las ideas son diversas va desde estímulos a la actividad en busca de mejores y más amplios mercados, estandarización de precios, ayudas y adquisición de nueva tecnología que disminuya la contaminación, protección y restricciones para que la piel cruda no salga del país debido a que esta es escasa, hasta un proyecto de reubicación urgente que les permita tener estabilidad y poder realizar inversiones en infraestructura para disminuir los altos índices de contaminación.

Los talleres manifestaron sus posibles soluciones para el mejoramiento de la actividad, destacando las siguientes: que se brinde un mejor apoyo al sector del cuero y la marroquinería de parte de las entidades municipales, departamentales y nacionales, que estén dirigidos principalmente a capacitaciones para los grupos o asociaciones que se quieran conformar, estas capacitaciones dirigidas en todos los ámbitos desde producción más limpia hasta la forma de cómo comercializar los productos, asimismo de incentivos para exportar sus productos, buscando nuevos mercados y fortaleciendo los que ya existen; acceso a créditos, con facilidades de pago.

Para las comercializadoras es necesario la implementación de infraestructura, tecnología y personal calificado, todo en beneficio del artesano; ya que al contar con tecnología adecuada se incrementara la calidad de los artículos; las asesorías también juegan un papel importante ya que mediante estas se conoce las nuevas tendencias de la moda y ayuda a que el sector repunte, pero estas capacitaciones deben estar dirigidas a toda la cadena productiva, no solo a las marroquineras sino a todos por igual.

Finalmente todos los aportes brindados hacen alusión a la existencia de un fuerte individualismo por parte de la población que trabaja en el cuero, que acompañado por los problemas detectados en el diagnostico social, económico y ambiental, hace que se si situación sea más preocupante, sin miras a mejorar.

Por lo tanto las personas vinculadas a la actividad plantean como una alternativa de solución la conformación de una cooperativa en la que los socios tengan igualdad y equidad en la toma de decisiones, dando inicio a un camino que permita solucionar algunos de los problemas planteados en esta investigación.

El proyecto de cooperativa realizarse estaría encaminado a la organización de la clase obrera, en especial a los denominados **Satélites**, debido a que ellos son los más perjudicados en el desarrollo de esta actividad, complementándose con otras acciones a realizar.

TABLA.12 COOPERATIVISMO

DEFINICIÓN	Empresas asociativas sin ánimo de lucro en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y gestores de la empresa, creadas con el objeto de producir o distribuir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.
CLASES	Servicios: especializadas, Multiactivas e integrales. Objeto: transportes, seguros, consumo, educación, vivienda, agropecuarias, etc.
CALIDAD DE LOS ASOCIADOS	Personas naturales legalmente capaces, menores de edad (14) años; o quienes sin haberlo cumplido se asocien a través de un representante legal. Personas jurídicas de derecho publico Personas jurídicas del sector cooperativo- Personas jurídicas de derecho privado sin ánimo de lucro.
NUMERO MÍNIMO DE CONSTITUCIÓN	20
ADMINISTRACIÓN	Asamblea general de asociados, Consejo de Administración Y Gerente.
CONTROL SOCIAL	Junta de Vigilancia y revisor fiscal.
REPRESENTANTE LEGAL	Gerente
INSPECCIÓN Y VIGILANCIA ESTATAL	Superintendencia de la ES y demás acorde con el objeto social de cada cooperativa.
NORMA LEGAL QUE LA REGULA	Ley 79/88 Legislación Cooperativa

	Ley 454 del 98
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Todas las actividades lícitas, de acuerdo con la clase de cooperativa
FORMACIÓN SOLIDARIA REQUERIDA	20 horas

Fuente: Proceso de Formación Asociativa Integral.

Proceso de conformación de una empresa solidaria. El texto “PROCESO DE FORMACIÓN ASOCIATIVA INTEGRAL” de Rubén Darío Carrillo Muñoz, establece unos pasos para crear una empresa solidaria.

Primer paso

- Conformar el grupo de fundadores
- Nombrar un comité organizador
- Participar en el curso de inducción
- Definir el modelo solidario a desarrollar
- Participar en el curso básico, para obtener la certificación de DANSOCIAL o de la entidad autorizada (20 a 10 horas)
- Elaborar los estatutos, el acta de aportes y de asamblea.

Segundo paso

- Convocar la asamblea de constitución
- Realizar la asamblea para elegir los directivos, la junta de vigilancia, el revisor fiscal y los comités.
- Firma acta de constitución.

Tercer paso

Desde este punto Cámara de Comercio de Pasto, establece los siguientes requisitos para inscribir la entidad

- **Carta dirigida a Cámara de Comercio**, suscrita por el representante legal de la entidad de la entidad, solicitando la inscripción de la entidad, informando domicilio, dirección, teléfono, órgano de control y vigilancia para este caso la entidad que las vigila y controla es la superintendencia de Economía Solidaria.
- **Acta de constitución** autenticada con reconocimiento de firmas del presidente y secretario de la reunión de constitución efectuada ante notaria, inspección o juzgado.
- **Estatutos autenticados** que deben también ser firmados por presidente y el secretario con fecha de cierre de la misma del acta de constitución. Deben ser autenticados, se debe sacar copia y también se autentican.

- **Lista anexa de asociados o fundadores**, informando el número de cedula de ciudadanía, nombre completo y firmas.
- **Carta de aceptación del cargo del Revisor Fiscal**, copia de cedula ciudadanía y tarjeta profesional (contador titulado, no tener parentesco, ni ser asociado)
- Fotocopia de cedula de ciudadanía de cada uno de los órganos de administración y fiscalización.
- **Pago de impuesto de registro en tesorería de la gobernación**
- **Formatos NIT y datos básicos** estos documentos que los suministran la cámara de comercio.
- Anexar los estatutos en medio magnético (DISKET o CD)
- Cancelar en la Cámara de Comercio los derechos de inscripción \$31500

Requisitos adicionales para cooperativas (mínimo 20 personas)

- Constancia o certificación del curso de cooperativismo.
- Constancia de acatamiento de las normas
- Certificación del representante legal del pago mínimo el 25% del capital suscrito.
- Tramitar el RUT directamente en la DIAN. Una vez tenga la copia del RUT, presentarla en Cámara con un oficio remisorio en el cual se solicite incluir el NIT en el certificado de la entidad, este trámite no genera costo adicional.

La estrategia se encuentra avanzado hasta la realización del curso cooperativismo, brindado por SENA, aunque también puede ser suministrado por COFINAL, EMSSANAR, Universidad COOPERATIVA.

Para la conformación de la cooperativa se da gran importancia a distintos aspectos, pero el contenido de los estatutos es de gran a la hora de llevar a feliz término el desarrollo de la misma. Por lo tanto Rubén Darío Carrillo Muñoz en el texto anteriormente mencionado establece

- Los estatutos deben contener razón social, domicilio y ámbito territorial de las operaciones.
- Objeto del acuerdo y enumeración de sus actividades.
- Derechos y deberes de sus asociados, condiciones para su admisión o retiro, exclusión y determinación del órgano competente.
- Régimen de sanciones, causales y procedimientos.
- Procedimientos para resolver diferencias o conflictos transigibles entre los asociados o entre estos y la empresa de economía solidaria
- Régimen de: organización interna, constitución, procedimientos, funciones de los órganos de administración, vigilancia y condiciones, incompatibilidades, formas de elección y remoción de sus miembros.
- Convocatorias para asamblea ordinaria y extraordinaria.
- Representante legal: funciones y responsabilidades.
- Constitución e incremento patrimonial, reservas, fondos sociales, finalidades y formas de utilización de los mismos.

- Aportes sociales mínimos.
- Forma de aplicación de los excedentes
- Régimen y responsabilidades de la economía solidaria y sus asociados.
- Normas para fusión, incorporación, transformación, disolución y liquidación.
- Procedimientos para reformar estatutos.
- Demás estipulaciones que se consideren.

Hay que tener en cuenta que partir de 1995 la reforma tributaria de este tiempo las clasifico como contribuyentes de régimen especial a las cooperativas y a otras del sector cooperativo de este momento. La sanción no forma parte de la obligación tributaria si no es una infracción a esta, es decir al incumplimiento de esta obligación, y por ende se penaliza

Por lo tanto los impuestos relacionados con el sector solidario son el impuesto a la renta y complementarios en el artículo 19 del Estatuto Tributario establece quienes deben presentar declaración de renta. Donde las cooperativas, sus asociaciones, uniones, ligas centrales, organismos de grado superior de carácter financiero, las asociaciones mutualistas, instituciones auxiliares de cooperativismo confederaciones cooperativas previstas en la legislación cooperativa.

Crédito grupal (CONTACTAR). Ante las grandes dificultades que presenta la actividad productiva del cuero y la marroquinería en cuestiones crediticias, CONTACTAR es una de las pocas entidades que brinda apoyo a personas que no están legalmente constituidas mediante microcréditos dirigidos a empresarios y a propietarios de establecimientos de distintas actividades; sus principales requisitos son Fotocopia de cedula ampliada, cinco mil pesos (5000) para conocer data crédito, el establecimiento debe tener un año de funcionamiento y seis meses de permanencia en el mismo sitio y el resto de condiciones depende del monto que se desea pedir.

Pero debido a las altas tasas de interés que se conciben, existen **CRÉDITOS GRUPALES**, dichas tasas son menores, y dado que la propuesta se encuentra encaminada a la conformación de una Cooperativa, Contactar brinda un servicio de Asesoría, Acompañamiento, Educación Financiera, la cual estaría en caminada en estudiar la siguiente clase de créditos:

GRUPOS SOLIDARIOS. Se caracteriza porque cada integrante tiene su actividad productiva individual con un año de funcionamiento mínimo; el grupo está conformado entre 3 y 7 personas quienes se reconocen y se respaldan solidariamente entre sí

GRUPOS ASOCIATIVOS: asociaciones de productores rurales dedicados al fortalecimiento de un mismo proyecto productivo, conformado en grupos de 3 y 25 personas. Se caracteriza por que sus integrantes se conocen mutuamente y

respaldan el proyecto solidariamente y la obligación ante contactar. Cuentan con una organización interna para administrar el proyecto.

BANCA COMUNAL: conformado a partir de 15 integrantes quienes conforman una Asamblea general y a su vez constituyen una junta directiva. Cada integrante desarrolla la actividad productiva individual con seis meses de funcionamiento como mínimo, son propietarios de microempresas de subsistencia, sin garantías formales, básicamente se establece un respaldo entre sus integrantes quienes son deudores solidarios. Los integrantes del banco comunal propenden por incentivar el ahorro auto gestionado mediante la conformación de un fondo que les permita realizar préstamos a sus integrantes.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN: Ante una preocupante situación en la que la reducción del comercio ha influenciado en la pérdida de dinamismo del sector, muchos de las personas objeto de estudio manifiestan que necesitan ser promocionada la actividad, para estas personas una alternativa seria realizar una feria artesanal, de gran trascendencia en la capital de Nariño, donde se pueda observar la diversidad y calidad del producto; pero en especial que en este espacio se de prioridad a marroquineros desconocidos por el mercado, pero que permiten que se lleve a cabo el proceso productivo.

En este orden de ideas CÁMARA DE COMERCIO, mencionaba en el anterior objetivo la existencia de algunas estrategias:

- **Ferias sectoriales:** En estas se promocionan los productos de los empresarios de la región por sectores económicos.
- **Misiones locales, nacional, e internacional:** Se mandan productores a diferentes lugares para que conozcan nuevas tendencias del mercado, para que conozcan a la competencia y tengan una actualización principalmente en diseño e innovación.
- **Ruedas de negocios:** Posee las mismas características de las ferias y las misiones; se realiza un agendamiento comercial dependiendo del perfil del empresario.

Por lo tanto CORFERIAS, da conocer las ferias más importantes que se desarrollaran en el país durante todo el año y a la que pueden acceder principalmente los marroquineros de la Ciudad destacándose las siguientes:

Expoartesanas⁴⁸, esta feria es reconocida a nivel internacional y se realiza en el Distrito Capital de forma anual en el mes de diciembre, buscando incrementar los

⁴⁸ CORFERIAS, “Centro internacional de negocios y exposiciones”, Bogotá Disponible en

estándares de calidad en los productos artesanales, además busca alto contenido de diseño, se destaca como una plataforma que los comercializadores y distribuidores encuentren artículos con calidad e identidad.

LEATHER SHOW⁴⁹: Esta feria es de gran renombre a nivel nacional e internacional la promociona la página de CORFERFERIAS de forma anual, esta se especializa en calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero.

Como una forma de ayudar al sector artesanal de Colombia y por ende de Nariño en convenio: Artesanías de Colombia y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), realizan capacitaciones con diferentes módulos llamados "ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL" en los que se encuentran: Módulo promoviendo y vendiendo, Módulo produciendo, módulo llevando mis cuentas, se encuentra además el módulo intitulado: Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, entre otras ayudas que se imparten en las capacitaciones que las entidades brindan a los artesanos de la región. Estas capacitaciones prometen una ayuda a los pequeños artesanos, para tener un comportamiento acorde a su postura, llevando una serie de instrumentos metodológicos y prácticos para sus correspondientes capacitaciones y el fácil aprendizaje de los mismos.

De esta manera los pequeños empresarios de la región pueden adquirir nuevos conocimientos para el manejo y administración de sus lugares de trabajo. Así los pequeños marroquineros de la ciudad pueden aplicar además de las técnicas de diseño que manejan conjuntamente con CDA y el SENA, pueden aplicar los módulos antes mencionados.

<http://servicios.corferias.com/calendario/?doc=calendario&SubDoc=home&intAno=2011&IndFerial=&StrIdioma=es&IntIdioma=1>> consultado el. 27/10/11

⁴⁹Ibíd.

CONCLUSIONES

- La actividad económica es importante en la región por el número de empresas que existen en el municipio y la capacidad de generar empleo, sin embargo, aunque la relación entre curtiembres y marroquinerías es directa, la mayoría de curtiembres venden sus productos a los talleres y talabarterías de la ciudad; dado a que estas últimas pueden adquirir el cuero en otras ciudades del país, principalmente por precios o por la calidad. Entonces las marroquinerías de la ciudad pueden sobrevivir sin curtiembres, pero es más difícil que una curtiembre sobreviva sin las marroquinerías, de ahí se desprende que los curtidores necesariamente tengan un taller y la comercializadora, pues finalmente la comercialización del producto es la que permite obtener una mayor rentabilidad, y no en el proceso productivo.
- La actividad productiva del cuero y la marroquinería tiene considerables limitantes, en la que se destaca el poco desarrollo tecnológico en maquinaria e infraestructura y capacitación, falta de financiamiento, regulares condiciones sociales y destacados inconvenientes medio ambientales, que acompañados de una nula organización empresarial y una profunda percepción individualista, hace que el progreso del subsector sea muy difícil de alcanzarse.
- Las personas vinculadas en este sector deben tener un conocimiento previo, es así que los trabajadores muchas veces son familiares; o comienzan desde muy pequeños a trabajar en este sector, iniciando como ayudantes para más tarde convertirse en un empleado que manipule por sí mismo las materias primas; de esta manera se convierte en un círculo virtuoso por la generación de empleo que se presenta, ya que al adquirir los conocimientos sobre la manipulación de este material, puede crear su taller (que es lo que generalmente pasa) y de esta manera contratar a más personas para la realización de los artículos manufacturados. Es decir se convierte en una alternativa de empleo dado al uso intensivo de mano de obra.
- Aunque la actividad productiva como tal presenta serios inconvenientes, los trabajadores que laboran por obra en los talleres, llamados “satélites, merecen una importante atención, dado a que no pueden considerarse empleados independientes puesto que depende del trabajo que ofrecen otros establecimientos, de ahí que ellos se encuentran sujetos al comportamiento del mercado, es decir si los productos se venden esta población será remunerada, pero si ocurre todo lo contrario la mercancía se deja contado, hasta cuando existan los recursos para pagarse, condicionando la calidad de vida de estos.
- Los salarios de los trabajadores depende de la temporada y del oficio que realicen; dentro de estos están inmersas las diferentes formas de contratación que se presentan en la actividad, comenzando por la contratación a destajo

que se presenta en las curtiembres y que consiste en pagarle a un obrero por realizar una determinada actividad, pasando por la subcontratación en las mismas curtiembres; el salario de los trabajadores de los talleres depende de lo que haga cada trabajador en el día o semana; esta es una de las razones fundamentales en que exista una variación tan drástica de los salarios de estas personas.

- Aunque dentro de la actividad productiva del cuero y la marroquinería tienda a presentarse una equidad distributiva de los salarios, no es desconocido que aún son estos bajos, en especial cuando se habla por parte de las personas que ingresan al subsector, como ayudantes, los cuales son remunerados con ingresos inferiores al mínimo.
- Las personas vinculadas en la actividad productiva del cuero y la marroquinería se enfrentan a dificultades que frenan su propio desarrollo, la principal dificultad que enfrentan es la falta de acceso al crédito explicado por los bajos salarios que poseen; los trabajadores independientes tienen que asumir los costos de las materias primas y sin posibilidad de acceder a créditos no pueden responder rápidamente a las exigencias del mercado.
- El inconformismo que presentan los trabajadores y dueños de las curtiembres, marroquinerías y comercializadoras es generalizado, no existe el apoyo de las instituciones que ellas quisieran tener, puesto aunque esta actividad se considere la pequeña industria del mercado local, enmarcándose en un ámbito formal, la realidad investigada demostró que es un subsector que se nutre de la informalidad, en especial cuando hablamos de las condiciones que presenta los trabajadores, de esta manera la mayoría acciones aún no están direccionadas a fomentar desarrollo en este último ámbito. Puesto que existen estrategias de mejoramiento para establecimientos legalizados, pero para otra parte de la población aún existen rezagos
- El tema ambiental también juega un papel importante en el desarrollo de cualquier actividad productiva y especialmente en la del cuero, es así, que una persona encargada de una de las instituciones entrevistadas argumentó que existen estudios en los que concluyen que es más costoso realizar el tratamiento de descontaminación que brindar apoyo a las personas para que cambien de actividad.
- El proceso de reubicación de las curtiembres es un proyecto necesario a la hora de buscar competitividad para el subsector dado al escenario que ocupa el tema medio ambiental, en este sentido se habla de la construcción un parque industrial, que permitirá un mejor desarrollo de la actividad, regidos por las correspondientes normas ambientales, pero su posible realización cada día

es más lejana, puesto que las entidades encargadas de este propósito aún son apáticas a decirse resolver el problema, consecuencia de la politiquería y del gran desinterés por ayudar a mejorar a las curtiembres.

- Cuidar el medio ambiente es compromiso de toda una sociedad, pero cuando se habla de los impactos ambientales causados por las curtiembres, se observa que no existe por parte de esta población una cultura de cuidar el medio ambiente. Frente a este hecho los esfuerzos por mitigar estos impactos son mínimos, los curtidores solo se preocupan por vender más pieles sin importar las externalidades que estén causando y CORPONARIÑO solo se encuentra cobrando un impuesto por el daño causado, pero no realiza acciones para prevenir la contaminación
- Las distintas problemáticas analizadas trae consigo generar procesos de organización empresarial , pero dadas las características del subsector, la economía solidaria se convierte en un fin, la cual permite cambiar una concepción individualista por una colectiva, donde la población se enmarque dentro de la equidad y el bien común. De tal manera que se logre fortalecer y potencializar aquella actividad que contribuyen a generar crecimiento sostenible en.

RECOMENDACIONES

- El principal problema que poseen las curtiembres es el ambiental y el elevado grado del mismo especialmente cuando se habla de vertimientos sobre el río Pasto, por lo que es importante que se presente la reubicación de estas hacia zonas en las que se pueda montar plantas de tratamiento para la descontaminación de aguas; estas zonas deben ser aptas para que se ubique un parque industrial y de esta manera se busque la mitigación de la contaminación.
- Las Instituciones públicas deben propender el desarrollo de la actividad productiva del cuero y la marroquinería, mediante cursos básicos para que las personas involucradas en la misma impulsen dinámicamente este subsector. De esta manera es importante que estas personas realicen capacitaciones en sistemas, mercadeo, contabilidad y ventas, de esta manera las personas tendrán bases firmes para buscar la internacionalización de la actividad y mejorar sus ingresos.
- Es importante tener presente que la actividad productiva del cuero y la marroquinería necesita de técnica y tecnología para poder desarrollarse; de esta manera es prioritario que los dueños de curtiembres y talleres inviertan en maquinaria propia para su desarrollo, todo esto con el acompañamiento directo de las instituciones de carácter público y privado que están relacionadas con esta actividad.
- La creación de algún tipo de asociación es importante para el crecimiento económico de la actividad productiva del cuero y la marroquinería; estas personas deben buscar medios y mecanismos que les permita obtener recursos mediante la ejecución de proyectos productivos que le permita competir con los futuros TLCs que Colombia está buscando.
- Considerada la tasa retributiva como un impuesto que se cobra por parte de CORPONARIÑO a las curtiembres que realizan vertimientos, se hace necesario la presencia de un ingeniero ambiental que toma muestra de los vertimientos que salen de las curtiembres para su posterior estudio, este análisis debe ser permanente, contando con un laboratorio con las características propias para analizar este tipo de sustancias que permitan el cobro adecuado o acorde con la contaminación que realiza por parte de este subsector.

BIBLIOGRAFÍA

ACHICANOY, Laura Nathaly, “Diseño de un sistema de contabilidad ambiental”. Tesis I.U. CESMAG año 2011.

Acuerdo 08 del 19 de Marzo 2004

ADELANTE NARIÑO; PLAN DE DESARROLLO 2008-2011, “Minga del pensamiento nariñense”.

AZQUETA, Diego; “Introducción a la Economía Ambiental” Editorial McGraw-Hill. 2002.

BASTIDAS Patricia, “Diseño e identidad regional en la marroquinería nariñense y las necesidades de la mujer contemporánea” TESIS 2005 Universidad Mariana.

BURBANO, Miriam; CAICEDO, Alberto; NARVÁEZ, Ana Lucia; “Centro de Desarrollo Productivo CDA Nariño para calzado y marroquinería evaluación técnica, financiera y económica”.

CARRILLO MUÑOZ, Rubén Darío; “proceso de formación asociativa integral” Universidad de los Andes.

CENTRO NACIONAL DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA, “diagnostica ambiental del sector curtiembre en Colombia” Febrero del 2004

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

Decreto 948 DEL 5 DE JUNIO DE 1995

Decreto 948 DEL 5 DE JUNIO DE 1995, Artículo No 2

El decreto 1220 de junio 8 de 1990.

FOMYPIME- CONTACTAR,” Curso de curtición y manejo del medio ambiente”

ICER. “Informe de Coyuntura Económica Regional”, 2009,

KOLSTAD, Charles; “economía ambiental”; Oxford universitypress.

La Ley 905 de agosto 2 de 2004.

LEY 388 DE 1997

MINISTERIO DEL DESARROLLO “los retos de la cadena del cuero y el calzado en el siglo XXI”

MORA PAZ, Yaddy Dayanna; “Asesoría en el sector marroquino, cuero y calzado en el centro de desarrollo empresarial de la cámara de comercio de Pasto”, Tesis Universidad Mariana.

PINEDA SUARÉZ, Carlos Julio, “las empresas de la economía solidaria en Iberoamérica”, Unidad 1, Pág. 66.

PLAN DE DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO Pág. 40

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE PASTO

SALGADO, Edgar Augusto, “nueva visión de la economía solidaria”, Universidad de los Andes.

NETGRAFIA

http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_bioquimica

http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_qu%C3%ADmica_de_ox%C3%ADgeno

[http://es.wikipedia.org/wiki/Impuesto_pigouviano.](http://es.wikipedia.org/wiki/Impuesto_pigouviano)

http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_de_Pasto

<http://servicios.corferias.com/calendario/?doc=calendario&SubDoc=home&intAno=2011&IndFerial=&StrIdioma=es&IntIdioma=1>

http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/MiEmpresa/Noticias/Paginas/famiempresas_080516.aspx

<http://www.eumed.net/tesis/2006/mfm/1c.htm>

<http://www.gerencie.com/tipos-de-sociedades-comerciales.html>

<http://www.sofofa.cl/ambiente/documentos/curtiembre.pdf>

ANEXOS

**ANEXO 1 FORMATO DE ENCUESTA
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA**

Encuesta dirigida a los trabajadores de las microempresas marroquineras y de curtiembres de la ciudad de San Juan de Pasto.

OBJETIVO: Conocer los aspectos sociales y económicos de los trabajadores de estas microempresas, las cuales afectan o ayudan en el desarrollo productivo de la cadena del cuero.

Nota: La información obtenida en la presente encuesta será utilizada únicamente con fines académicos:

FECHA: ___/___/___ **Encuesta No**___

I. ASPECTOS GENERALES

Género: F ___ M___ Edad _____

DIRECCION_____

Estrato: ___ LA CASA ES: PROPIA___ ARRENDADA___

ANTICRESADA___PRESTADA___OTRA___

Estado Civil: Soltero___ Casado ___Divorciado___ Unión Libre___ Viudo ___
otra_____

Ingresos: -1SMLV___ 1SMLV / -2SMLV___ 2SMLV / -3SMLV___ +3SMLV___

¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? Discrimine

Nivel Educativo: Primaria C___ I___ Secundaria C___ I___ Técnica o Tecnológica C___
I___ Universitaria C___ I___ Otro Cual_____

Pertenece usted a algún régimen de salud: Subsidiado SI___ NO___ Contributivo
SI___ NO___ Otro SI___ NO___ ¿Cual? _____

II. ASPECTOS ESPECIFICOS

1. ¿Hace cuanto se dedica a este oficio?

2. ¿Por qué se dedico a este oficio?

3. ¿Cómo aprendió a trabajar en este material? Tradición Familiar___
Capacitaciones___ Cursos con organismos nacionales ___ Otra ___ ¿Cual?

4. ¿Ha recibido capacitaciones sobre el manejo de la materia prima en este año? SI__ NO__ ¿Cual?_____

5. ¿Ha pensado cambiar de trabajo? SI__ NO__ ¿Por qué?

6. ¿Recibe las correspondientes prestaciones sociales, tales como, vacaciones, seguridad social? SI__ NO__

7. ¿Se le ha proporcionado la indumentaria necesaria para realizar su trabajo tales como: guantes, gafas protectoras, etc. lo necesario para proteger su integridad física en este trabajo?

Guantes SI__ NO__

Gafas SI__ NO__

CascoSI__ NO__

OverolSI__ NO__

BotasSI__ NO__

Protectores auditivosSI__ NO__

MascarillasSI__ NO__

Delantal de cueroSI__ NO__

Otros SI__ NO__ ¿Cuáles?_____

8. ¿Cree usted que la forma en que trabajan es segura? SI__NO__ ¿Por qué?

9. ¿Ha sufrido en el transcurso de su vida como trabajador en esta microempresa algún accidente laboral? SI__ NO__ ¿Cual?

10. Creé usted que la forma en que son tratados por parte de sus jefes es:

Excelente__

Muy buena__

Buena__

Regular__

Mala__

11. ¿Conocen la normatividad existente sobre el cuidado del medio ambiente?
SI__NO__

12. ¿Qué opina usted sobre la reubicación que pretende el municipio con el fin de disminuir la contaminación de las fuentes hídricas?_____

13. ¿Qué estrategias sugeriría para que la actividad productiva del cuero y la marroquinería logren solucionar sus problemas?

14. ¿Usted ha visto la presencia de autoridades de índole nacional, departamental o municipal en la microempresa? SI__ NO__ ¿De que índole?

15. Desea agregar algo más

OBSERVACIONES:

Encuestador_____ }

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION!

ANEXO 2 FORMATO DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ECONOMIA

Entrevista dirigida a dueños de curtiembres de la ciudad de San Juan de Pasto.

OBJETIVO: Identificar los principales aspectos sociales y económicos que involucran a las curtiembres ubicadas en la ciudad de San Juan de Pasto y como estas condicionan el desarrollo económico de esta actividad.

Nota: La información obtenida en la presente entrevista será utilizada únicamente con fines académicos.

De antemano agradecemos su valiosa colaboración.

Entrevista No ____ **Fecha** __/__/__

NOMBRE MICROEMPRESA: _____

CARGO QUE OSTENTA: _____

TIEMPO DE ANTIGÜEDAD ____

1. ¿Hace cuantos años funciona su microempresa, y que problemas ha tenido a lo largo de esos años?
2. ¿Este negocio como inicio, quien tuvo la idea de montarse una microempresa de este tipo o lo hicieron por tradición familiar?
3. ¿Cuántos trabajadores posee su microempresa actualmente?
4. ¿Estas personas tienen una capacitación adecuada para la manipulación de las materias primas, los insumos y la maquinaria (si la poseen)?
5. ¿Cuál es la escala salarial según los cargos que realizan?
6. ¿El cuero para curtir en donde lo compran, este cuero es de buena calidad o por el contrario no llena las expectativas y los requisitos que debe tener?
7. ¿La microempresa de que manera cubre sus costos en la compra de los insumos necesarios para la curtición del cuero, es necesario sacarlos a crédito, piden prestamos o los adquieren al contado?
8. ¿A quién venden el producto terminado y aproximadamente cual es el margen de ganancia que adquieren?

9. ¿Qué percepción tiene acerca de la competencia en esta actividad económica, existe mucha competencia?
10. ¿Los residuos sólidos que se obtienen después del proceso de curtición son tratados para su posterior eliminación, o por el contrario no reciben ningún tratamiento?
11. ¿Las emisiones líquidas que destino final tienen?
12. ¿En que afecta la normatividad existente sobre el cuidado del medio ambiente a la microempresa? ¿Y si la afecta, que medidas estarían dispuestos a tomar para que esta no los golpee tan fuerte?
13. ¿Ustedes sienten que el gobierno nacional, departamental o municipal los ha abandonado de alguna manera o ha recibido ayuda de estas entidades?
14. ¿Qué expectativas tiene en esta actividad económica, buenas, malas regulares?
15. ¿actualmente pertenece a una asociación o le gustaría vincularse a una?
16. ¿Qué le sugiere al gobierno nacional y local para que se estimule la actividad de las curtiembres?
17. ¿desea agregar algo más a la anterior entrevista?

Encuestador: _____

¡Muchas gracias por su colaboración!

ANEXO 3 FORMATO DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ECONOMIA

Encuesta dirigida a dueños de talleres de la ciudad de San Juan de Pasto.

OBJETIVO: Identificar los principales aspectos sociales y económicos que involucran a los talleres ubicados en la ciudad de San Juan de Pasto y como estas condicionan el desarrollo económico de esta actividad.

Nota: La información obtenida en la presente encuesta será utilizada únicamente con fines académicos.

Entrevista No _____ **Fecha** ___/___/___

NOMBRE MICROEMPRESA: _____

CARGO QUE OSTENTA: _____

TIMPO DE ANTIGÜEDAD _____

1. ¿Hace cuantos años funciona su microempresa, y que problemas ha tenido a lo largo de esos años?
2. ¿Este negocio como inicio, quien tuvo la idea de montarse una microempresa de este tipo o lo hicieron por tradición familiar?
3. ¿Cuántos trabajadores posee su microempresa actualmente?
4. ¿Estas personas tienen una capacitación adecuada para la manipulación de las materias primas, los insumos y la maquinaria (si la poseen)?
5. ¿Cuál es la escala salarial según los cargos que realizan?
6. ¿El cuero que utilizan como materia prima para la elaboración de los bienes manufacturados en donde lo compran, este cuero es de buena calidad o por el contrario no llena las expectativas y los requisitos que debe tener?
7. ¿La microempresa de que manera cubre sus costos en la compra de los insumos necesarios para la transformación del cuero, es necesario sacarlos a crédito, piden prestamos o los adquieren al contado?
8. ¿A quién venden el producto terminado y aproximadamente cual es el margen de ganancia que adquieren?
9. ¿Qué percepción tiene acerca de la competencia en esta actividad económica, existe mucha competencia?

10. ¿Qué tipo de residuos sólidos obtienen después del proceso de transformación del cuero, son tratados para su posterior eliminación, o por el contrario no reciben ningún tratamiento?
11. ¿Las emisiones líquidas que destino final tienen?
12. ¿En que afecta la normatividad existente sobre el cuidado del medio ambiente a la microempresa? ¿Y si la afecta, que medidas estarían dispuestos a tomar para que esta no los golpee tan fuerte?
13. ¿Ustedes sienten que el gobierno nacional, departamental o municipal los ha abandonado de alguna manera o ha recibido ayuda de estas entidades?
14. ¿Qué expectativas tiene en esta actividad económica, buenas, malas regulares?
15. ¿actualmente pertenece a una asociación o le gustaría vincularse a una?
16. ¿Qué le sugiere al gobierno nacional y local para que se estimule la actividad de las curtiembres?
17. ¿desea agregar algo más a la anterior entrevista?

Encuestador: _____

¡Muchas gracias por su colaboración!

**ANEXO 4 FORMATO DE ENTREVISTA
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA**

Entrevista dirigida a dueños de establecimientos de comercialización de artículos fabricados en cuero en la ciudad de San Juan de pasto

OBJETIVO: Indagar sobre la percepción que tiene los dueños de los establecimientos donde se comercializan los productos en cuero, sobre los factores que condicionan el desarrollo de esta actividad, y las posibles soluciones que ellos puedan suministrar para su posible mejoramiento.

Nota: La información obtenida solo tendrá aplicaciones de tipo académico, concernientes a esta investigación..

Entrevista No ____ **Fecha** __/__/__

NOMBRE MICROEMPRESA: _____

CARGO QUE OSTENTA: _____

TIEMPO DE ANTIGÜEDAD ____

1. ¿Hace cuantos años funciona su empresa y que dificultades ha presentado a lo largo de esos años?
2. ¿Qué percepción tiene acerca de la actividad del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto?
3. ¿Cree que los productos elaborados en cuero que ofrecen las comercializadores de la ciudad son de calidad? ¿Por qué?
4. ¿Considera que el mercado local es apto para el desarrollo de esta actividad o se debe buscar necesariamente otros mercados nacionales e internacionales para su comercialización?
5. ¿Cuáles cree que son las principales limitantes de desarrollo de esta actividad?
6. ¿Qué piensa usted sobre el papel que juegan las instituciones públicas y privadas para el posible desarrollo de esta actividad?

7. Manifieste sus posibles soluciones de mejoramiento para que la actividad del cuero y la marroquinería posea un adecuado desarrollo en la región.
8. ¿Pertenece actualmente a alguna asociación o sociedad?
9. ¿Desearía conformar o vincularse a alguna de estas organizaciones?
10. Desea agregar algo más a la presente encuesta.

Encuestador: _____

¡Muchas gracias por su colaboración!.

**ANEXO 5 FORMATO DE ENCUESTA
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA**

Entrevista dirigida a instituciones Públicas y Privadas involucradas en la actividad productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juana de Pasto.

OBJETIVO: indagar sobre la percepción que tienen las instituciones públicas y privadas relacionadas al tema de cuero y la marroquinería en la ciudad, y el rol que se encuentran desempeñando para el desarrollo de esta actividad.

Nota: La información obtenida solo tendrá aplicaciones de tipo académico, concernientes a esta investigación.

Entrevista No _____ **Fecha** __/__/__

NOMBRE DE LA ENTIDAD: _____

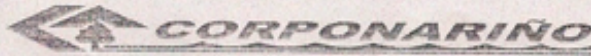
CARGO QUE OSTENTA: _____

1. ¿Qué percepción tiene la institución acerca de la actividad del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto?
2. ¿Cuáles cree que son las principales limitantes de desarrollo de esta actividad?
3. ¿Cree que el tema ambiental es un factor que condiciona el desarrollo de esta actividad, especialmente cuando se habla de las curtiembres?
4. ¿Qué beneficios cree usted se obtendrían en la aplicación de nuevas tecnologías de producción más limpia en la ciudad de San Juan de Pasto?
5. ¿Cree que esta actividad productiva puede competir en mercados nacionales, para posteriormente internacionalizarse?
6. ¿Piensa usted que la actividad marroquinera se encuentra estrechamente ligada con la actividad de las microempresas curtidoras de la ciudad de San Juan de Pasto?
7. ¿Creen que las condiciones que el departamento de Nariño ofrece son las apropiadas para el mejoramiento y expansión de esta actividad?

8. ¿Qué programas, proyectos o capacitaciones se han realizado en la institución para apoyar a la pequeña industria del cuero en la ciudad de San Juan de Pasto?
9. ¿Cuáles son las medidas o estrategias que están incentivando al desarrollo de la cadena productiva del cuero y la marroquinería en la ciudad de San Juan de Pasto?
10. ¿Cree usted que es necesario que los dueños y trabajadores deban asociarse?
11. ¿Qué tipo de organización sugiere UD como la más pertinente?
12. ¿Cómo puede contribuir esta entidad frente a las expectativas de asociatividad del subsector?
13. Desea agregar algo más a la presente encuesta.

Encuestador: _____

¡Muchas gracias por su colaboración!



CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE NARIÑO

PASTO: Calle 25 No. 7 este 64 FINCA LOPE VÍA LA CAROLINA A. AEREO 1476 TELÉFONO: 7309262 - FAX 7309425
 NIT 891.222.322-2

FACTURA TASA RETRIBUTIVA No **0098**

VALOR **\$ 321.766**

FECHA: NOVIEMBRE 15 DE 2005	VENCE: DICIEMBRE 15 DE 2005
COBRADO A: CURTIEMBRES JAGUAR	DIRECCION: CLL 19C No. 45-22 PANDI
NIT O C.C.: 30,711,844	TELEFONO: FAX:
REPRESENTANTE LEGAL: AMPARO ORDOÑEZ BOLAÑOS	
POR CONCEPTO DE: TASA RETRIBUTIVA POR VERTIMIENTOS PERIODO JULIO-DICIEMBRE DE 2004	

DETALLE

MES	CONCENTRACION mg/l		CAUDAL M ³ /DIA	CARGA Kg/d		VALOR		DIAS DISCAR	VALOR TOTAL
	DBO5	SST		DBO5	SST	DBO5	SST		
	JULIO	7830		6150	2,2	16,9	13,3		
AGOSTO	7830	6150	2,6	20,3	16,0	\$ 38.129	\$ 12.136	15	\$ 48.265
SEPTIEMBRE	7830	6150	3,5	27,1	21,3	\$ 48.172	\$ 16.181	15	\$ 64.353
OCTUBRE	7830	6150	2,6	20,3	16,0	\$ 38.129	\$ 12.136	15	\$ 48.265
NOVIEMBRE	7830	6150	3,0	23,7	18,6	\$ 42.151	\$ 14.158	15	\$ 56.309
DICIEMBRE	7830	6150	3,5	27,1	21,3	\$ 48.172	\$ 16.181	15	\$ 64.353
SEMESTRE			135,4	106,4	\$ 240.862	\$ 80.904	90	\$ 321.766	
TOTAL									\$ 321.766

FECHA DE VENCIMIENTO SIN RECARGO	DICIEMBRE 15 DE 2005
FAVOR CANCELAR EN LA TESORERIA DE CORPONARIÑO.	

ALFONSO MELO MARTINEZ
 Director General

JOSE ANDRÉS DIAZ RODRIGUEZ
 Tesorero

FECHA Y SELLO DE RADICACION



CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE NARIÑO

PROGRAMA TASA RETRIBUTIVA POR VERTIMIENTOS PUNTUALES CUENCA RÍO PASTO
FORMULARIO DE AUTODECLARACIÓN Y REGISTRO DE VERTIMIENTOS

Señor usuario, por favor lea las instrucciones al respaldo antes de diligenciar este formato.

1 TIPO DE USUARIO: ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA: _____
TASA PROMEDIO DE PRODUCCIÓN: Unidad/día _____ Unidad /Mes _____ Capacidad Instalada _____

2 INFORMACION GENERAL
RAZON SOCIAL _____ UBICACION _____
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL _____ IDENTIFICACIÓN NIT _____
TELEFONO _____ FAX _____ CORRESPONDENCIA _____

3 INFORMACIÓN DE VERTIMIENTOS
TIEMPO DE OPERACIÓN: HORAS/DIA _____ N° DE EMPLEADOS _____
DESCARGA AL ALCANTARILLADO SE NO CORRIENTE RECEPTORA _____
N° DE DESCARGAS _____ TIEMPO DE DESGARGA: HORAS/DIA _____
SISTEMA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES _____

4 REGISTRO DE VERTIMIENTOS AÑO 2005.

MES	CAUDAL m ³ /día	CONCENTRACION		CARGA		TIEMPO DESCARGA Días/mes	CONSUMO DE AGUA m ³ /mes	
		DBO5 mg/l	SST mg/l	kg/día DBO5	kg/día SST		Acueducto	Otros
ENERO								
FEBRERO								
MARZO								
ABRIL								
MAYO								
JUNIO								
JULIO								
AGOSTO								
SEPTIEMBRE								
OCTUBRE								
NOVIEMBRE								
DICIEMBRE								

Yo, _____ identificado con cédula de ciudadanía No _____ de _____ en calidad de representante legal me permito presentar esta declaración de vertimientos líquidos generados en mi establecimiento, además manifiesto que la información se sustenta en caracterizaciones que se encuentran disponibles para su verificación.

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO: DIA _____ MES _____ AÑO _____ LUGAR DE DILIGENCIAMIENTO _____

Firma _____

C.C. _____

ESTE FORMULARIO DEBERA SER ENTREGADO EN LA SUBDIRECCIÓN DE CONOCIMIENTO Y EVALUACION AMBIENTAL DE CORPORACIÓN EL 15 DE FEBRERO DE 2006.

Aprobado mediante acuerdo N° 020 del 16 de julio de 2001 Consejo Directivo CORPORACIÓN y Resolución 845 de diciembre de 2004.

Espacio para uso exclusivo de CORPORACIÓN

NUMERO DE RADICACION

FECHA DE RADICACION