

REACTIVACIÓN TURÍSTICA PARA LA RESERVA NATURAL BIOTOPO EN EL  
DEPARTAMENTO DE NARIÑO

DIANA SHIRLEY PANTOJA RÍOS

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO  
DISEÑO GRÁFICO  
SAN JUAN DE PASTO  
2014

REACTIVACIÓN TURÍSTICA PARA LA RESERVA NATURAL BIOTOPO EN EL  
DEPARTAMENTO DE NARIÑO

DIANA SHIRLEY PANTOJA RÍOS

ASESOR  
Ramiro Viveros Calle

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO  
DISEÑO GRÁFICO  
SAN JUAN DE PASTO  
2014

## NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1ro del Acuerdo No 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño

“Lo más importante  
De la comunicación,  
Es escuchar lo  
Que no dice.”  
Peter Drucker.

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

Director

---

Jurado

---

Jurado

San Juan de Pasto, Noviembre 2014

## CARTA DEL ASESOR

La realidad social de nuestro país hace necesario que se prevean muchas medidas para el post conflicto; el Diseño Gráfico como campo de acción humana juega un papel fundamental dentro de estos procesos.

El proyecto de promoción para la reactivación turística de la reserva Biotopo en las circunstancias actuales se plantea como una actividad hipotética, que espera que las condiciones futuras sean las ideales para poder proceder a su implementación. Sin embargo plantea desde ya, una apuesta de ayuda desde el diseño a la promoción turística de un lugar con alta biodiversidad en nuestro Departamento, mediante una propuesta de diseño coherente con el mensaje que se pretende transmitir.

Ramiro Viveros Calle

## AGRADECIMIENTO

A: DIOS por las maravillas manifestadas en mi vida, la fortaleza, fuerza y sosiego que ha sido para mí.

A: Mis maestros quienes con sus conocimientos han aportado para el crecimiento y desarrollo académico en mi carrera

A: Ramiro Viveros un agradecimiento muy especial por toda su enseñanza, paciencia, liderazgo, diligencia y esfuerzo por mostrar además, de sus conocimiento su calidad humana.

A: Mi madre por su amor, por su dedicación y toda su ayuda.

A: dos personas muy especiales Danna y Corina a quienes les debo mucho, dos seres que han sido mi columna, testigos de mi trabajo, mis auxiliares, mi compañía, mi opinión, mi alegría; han asistido día a día todos mis esfuerzos para seguir con mis compromisos académicos, han estado en el momento preciso para acompañarme con sus vocecitas, cariños y abrazos, les agradezco con todo el amor. Queridas hijas.

## DEDICATORIA

A mi padre Carlos Fidel Pantoja Ordoñez, aunque ya no está con nosotros, fue quien me apoyo emocionalmente y me motivo para llegar a ser una profesional.

A mi mamá Bertha Clelia Ríos por su apoyo emocional y económico.

A mis hijas por toda su colaboración, comprensión y compañía.

## RESUMEN

El proyecto que se está trabajando posee un tema de interés común, trata sobre la Reserva Natural Biotopo desde el punto de vista turístico ecológico, teniendo por conocimiento que al oír la palabra turismo nos trasladamos en nuestra memoria a sitios maravillosos de fascinantes paisajes, de amaneceres formidables y tranquilidad plena. Es, ese nuestro objetivo, promocionar este lugar, e invitar a conocer la bio-diversidad, lo exótico, ese entorno que nos rodea. Para lo cual presentamos a la Reserva Natural Biotopo, ¿quién como éste sitio?, para mostrar a sus visitantes la majestuosidad de sus paisajes, la belleza integral de fauna, flora, sus fuentes hídricas, garantizando sin lugar a duda momentos agradables en este sitio alternativo para el turismo.

También se agrega una serie de aportes teóricos de diseño, con el fin de fortalecer la unidad gráfica con que se llevará a cabo las ejecuciones de comunicación visual, esto con el fin de mejorar su estética, para lograr un reconocimiento en el público receptor, para ello se presenta unos referentes de diseño fortaleciendo este fin, conservando su enfoque conceptual e identificando este sitio como un lugar para resguardo de la naturaleza, representado por medio de la disciplina del diseño. Consiguiendo comunicar los interesantes paisajes que la Reserva Natural Biotopo posee, adecuado como destino abierto a senderos culturales, sociales, ecológicos y comerciales.

Lo que ha permitido que encontremos que la reserva maneja una escasa divulgación de sus atractivos turísticos hallándose en la necesidad de Turismo, dando a conocer las maravillas que nos puede ofrecer y a las vez proporcionar desarrollo sostenible y no sólo esto, sino también, el desarrollo sustentable, debido a que se ha sabido mantener por sí mismo a través del tiempo sin involucrar los recursos existentes para las futuras generaciones. Debido a estos aportes hemos visto viable realizar este proyecto.

## ABSTRAC

The project that is working has a topic of common interest, is on the biotope Natural Reserve from the point of view ecological tourist attraction, taking by knowledge that on hearing the word tourism we moved in our memory to wonderful sites of fascinating landscapes, sunrises and formidable mind full. It is, that our goal was to promote this place, and invite to learn about the bio-diversity, the exotic, the environment that surrounds us. To this end, we reserve to the Natural Biotope, who is like this site, to show your visitors the majesty of its landscapes, the integral beauty of fauna, flora, their water sources, ensuring no doubt pleasant moments in this alternative site for the tourism.

It also adds a series of theoretical contributions by design, in order to strengthen the graphics unit with which will be carried out the executions of visual communication, the purpose of this is to improve its aesthetics, to achieve a recognition in the audience, for this is presented a few relating to design strengthen this order, preserving their conceptual approach and identifying this site as a place to shelter from the nature, represented by means of the discipline of the design. Achieving communicate the interesting landscapes that the reserve has Natural Biotope, suitable as destination trails open to cultural, social, ecological and commercial.

What has allowed us to find that the reserve handles a little disclosure of its tourist attractions felons in the need for Tourism, to publicize the wonders that we can offer, and the same time to provide sustainable development and not only this, but also, sustainable development, because it has been able to maintain itself through the time without involving the existing resources for future generations. Because of these contributions we have seen this project feasible.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	17
1. TEMA .....	18
2. PLANTEAMIENTO .....	20
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	22
4. JUSTIFICACIÓN .....	23
5. OBJETIVOS .....	25
5.1. Objetivo general.....	25
5.2. Objetivos específicos .....	25
6. METODOLOGÍA.....	26
7. CONTEXTUALIZACIÓN.....	31
8. MARCO REFERENCIAL .....	33
8.1. Marco Teórico.....	33
8.2. Marco Referencial.....	37
8.3. Marco Legal .....	40
8.4. Marco Conceptual.....	41
9. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN .....	46
9.1. Aplicación de Instrumento.....	46
9.2. Procesamiento .....	48
9.3. Resultado del instrumento .....	49
9.4. Conclusiones .....	52
10. PLAN DE COMUNICACIÓN .....	53
10.1. Diagnóstico.....	53
10.2. Definición de esquema .....	54
10.2.1. Mensaje.....	54
10.2.2. Que es biotopo .....	54
10.2.3. Historia .....	54

10.2.4.	Ubicación geográfica.....	55
10.2.5.	Servicios - Costos – Recomendaciones.....	55
10.3.	Como decirlo .....	56
10.3.1.	Objetivos .....	57
10.4.	Foto esquema.....	58
11.	PROCESO GRÁFICO.....	62
11.1.	Resultado .....	66
	CONCLUSIONES .....	102
	RECOMENDACIONES.....	103
	BIBLIOGRAFÍA.....	104

## LISTA DE FIGURAS

Fig. 1 Quebrada Onda .....	18
Fig. 2 Centro Administrativo .....	18
Fig. 3 Eco albergue María.....	18
Fig. 4. Pájaros azules .....	18
Fig. 5 Sendero Recodo .....	19
Fig.6 Sendero Cortina Verde .....	19
Fig.7 Quebrada Recodo.....	19
Fig.8 Saltamontes .....	20
Fig.9 Oso Perezoso .....	20
Fig. 10 Mapa de Nariño .....	21
Fig. 11 Quebrada Recodo.....	22
Fig. 12 Quebrada Recodo.....	23
Fig. 13 Pionus Chalcopterus Cyanescens .....	23
Fig. 14 Cascada Recodo .....	24
Fig. 15 Tucán piquiverde .....	25
Fig. 16 mapa mental de la metodología conceptual.....	29
Fig. 17 Metodología Gráfica.....	30
Fig. 18 Eco-Albergue María .....	32
Fig. 19 Anturios.....	30
Fig. 20 Colombia es pasión .....	37
Fig.21 Marca País, Brandemia.....	37
Fig. 22 La respuesta es Colombia Marca país la republica .....	38
Fig. 23 World Wildlife Fund.....	39
Fig. 24 Logo Tren Crucero del Ecuador.....	39
Fig. 25- Tren Crucero del Ecuador.....	37
Fig. 26 Ecología como ciencia .....	40
Fig. 27 La zona animal Perros sin Playa.....	46

Fig. 28 Asociación Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo, Feria turismo anato Bogotá.....	50
Fig. 29 Fondo Nacional de Turismo, Logo fontur.....	50
Fig. 30 Proexport , Promoción Comercial de Exportaciones.....	50
Fig. 31 Logo Turicosta .....	62
Fig. 32 Anturio.....	62
Fig. 33 Árboles.....	60
Fig. 34 Boceto 1.....	63
Fig. 35 Boceto 2.....	61
Fig. 36 Boceto 3.....	63
Fig. 37 Boceto 4.....	61
Fig. 38 Boceto 5.....	63
Fig. 39 Boceto 6.....	61
Fig. 40 Boceto 7.....	64
Fig. 41 Boceto 8.....	62
Figura 42 Boceto 9 Primer acercamiento.....	64
Fig. 43 Boceto 11 Tipografía.....	65
Fig. 44 Boceto 10 Selección .....	65
Fig. 45 Manejo Cromático.....	66
Fig. 46 Marca Reserva Natural Biotopo .....	66

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Procesamiento de Información .....	48
Tabla 2. Esquema plan de comunicación .....	58
Tabla 3. Esquema plan de comunicación 2 .....	59
Tabla 4. Los elementos de la experiencia de usuario .....	60

## GLOSARIO

**Acopio:** Unir unas cosas con otras o acercarlas

**Anfitrión:** Persona que tiene invitados

**Avifauna:** Conjunto de aves circunscritas a un territorio o a un periodo de tiempo

**Biomas:** Área dentro de una región biogeográfica con un determinado tipo de vegetación y fauna predominante

**Biotopo:** Región de caracteres climáticos y geográficos definidos que es ocupada por una biocenosis o comunidad de especies animales y vegetales

**Bold:** Establece el grosor de cada letra. Valores permitidos, Uno y sólo uno de los siguientes valores: normal; bold; bolder; light. Usado para describir una letra de mayor grosor de línea

**Borugas:** Animal corpulento con el cuerpo en forma de cerdo, conocido también como guagua.

**Cañaguis:** Ave mediana de cola larga.

**Cusumbes:** Especies de pequeños mamíferos omnívoros

**Endémicas:** Planta o animal cuya área queda restringida a una determinada región o país.

**Étnica:** Relativo a una nación o raza

**Follaje:** Conjunto de las hojas de los árboles y otras plantas.

**Guatín:** Roedores, son herbívoros y se alimentan de hojas, fruta caída y raíces

**Hipotética:** Que se considera posible sin tener pruebas que lo confirmen

**Idóneo:** Que es adecuado o conveniente para una cosa, especialmente para desempeñar una función, una actividad o un trabajo.

**Lianas:** En la selva tropical, planta enredadera de tallo largo y leñoso, que crece verticalmente y trepa sujetándose a los árboles hasta que se ramifica.

**Paradigma:** En un sentido amplio se corresponde con algo que va a servir como modelo o ejemplo a seguir en una situación dada

**Peregrinaciones:** Una peregrinación o peregrinaje es el viaje a un santuario o lugar sagrado con importantes connotaciones religiosas

**Prototipar:** Modela el producto final y permite efectuar un test sobre determinados atributos del mismo sin necesidad de que está disponible

**Reactivación:** Mayor actividad en un proceso tras una situación de recesión, llamada también en ocasiones Recuperación.

**Serif:** Serifas, remates o terminales son pequeños adornos ubicados generalmente en los extremos de las líneas de los caracteres tipográficos (letra).

**Sostenible:** Que es compatible con los recursos de que dispone una región, una sociedad.

**Sustentabilidad:** En ecología, sostenibilidad describe cómo los sistemas biológicos se mantienen diversos y productivos con el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno

**Tatabros:** El tatabro, también conocido como cafuche o báquira es una especie de mamífero artiodáctilo de la familia Tayassuidae. Era una especie amansada, aunque no propiamente domesticada, por algunas tribus indígenas americanas

**Tejones:** Cualquiera de varias especies de mamíferos mustélidos, de cuerpo robusto, patas cortas y largo hocico, con denso pelaje listado (franjas).

**Tertulias:** Una tertulia es una reunión informal y periódica de gente interesada en un tema o en una rama concreta del arte, la ciencia o la filosofía, para debatir e informarse o compartir ideas y opiniones

**Versatilidad:** Es un adjetivo que procede del vocablo latino *versatilis* y que hace referencia a la capacidad de algo o alguien de adaptarse con rapidez y facilidad a distintas funciones.

## INTRODUCCIÓN

Colombia es un país caracterizado por su diversidad étnica, cultural y ecológica, posee grandes extensiones de tierra ricas en flora y fauna, que además de recrear hermosamente los paisajes, aportan significativamente en la generación de un ecosistema propicio para la vida. Por su parte, el Departamento de Nariño se destaca por su invaluable riqueza natural, puntualmente en esta oportunidad se hace referencia a la Reserva Natural Biotopo.

La reserva en mención, como muchas otras en el país, busca proteger los recursos naturales, por ende, desde el punto de vista ecológico es de suma importancia, la preservación de la misma porque en ella convergen múltiples especies de animales y vegetales.

Además de la importancia mencionada, la Reserva Natural Biotopo goza de gran valor cultural y paisajístico, hecho por el cual se considera relevante enfatizar su potencial turístico por medio de un plan de comunicación visual para promocionarla y posicionarla en un mercado turístico, dando a conocer sus atractivos. Para tal efecto, se propone diseñar piezas gráficas que inviten a turistas propios y foráneos a conocer la citada reserva.

Las reservas son zonas donde se encuentran la mayor parte de la naturaleza, son los únicos escenarios donde se garantiza la protección y conservación de los recursos naturales. El propósito con esta reserva es sensibilizar, la conservación de nuestro patrimonio natural.

El papel fundamental del diseño gráfico en este caso es promocionar el turismo ecológico que ha tomado gran auge últimamente a nivel mundial, para ello se pretende crear una conciencia ecológica y motivar a las personas a que visiten este lugar, favoreciendo de paso también el sector económico de la región.

## 1. TEMA

Por medio de la disciplina del diseño gráfico, se realiza el estudio y desarrollo de rediseño de marca de la Reserva Natural Biotopo, como también su manual de identidad y algunas aplicaciones. Todo con el fin de alcanzar la promoción y reactivación turística de la reserva, para dar a conocer sus atractivos y aumentar su demanda turística.



Fig. 1 Quebrada Onda  
(Fuente esta investigación)



Fig. 2 Centro Administrativo  
(Fuente Abelardo Regalado)



Fig. 3 Eco albergue María  
(Fuente Abelardo Regalado)



Fig. 4. Pájaros azules<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> CARRION, Noel. Marketing Digital & Social Media. Disponible [En]: ( <http://noelcarrion.com/wp-content/uploads/2012/02/Pajaros-azules-1.jpg>)



Fig. 5 Sendero Recodo  
(Fuente esta investigación)



Fig.6 Sendero Cortina Verde  
(Fuente esta investigación)



Fig.7 Quebrada Recodo (Fuente esta investigación)

## 2. PLANTEAMIENTO



Fig.8 Saltamontes (Fotografía: Luis Ponce)

En la riqueza turística potencial de Nariño, como es llamada por algunos, existe una reserva natural Biotopo que aún no está divulgada a nivel regional, nacional e internacional, hecho que se refleja en la reiterada promoción de otros sitios turísticos a nivel nacional y la poca difusión de los atractivos turísticos de este sitio, en algunos portales, por ejemplo, se hace una pequeña reseña del santuario de Las Lajas, dejando atrás los demás sitios turísticos que tiene esta esplendorosa tierra, hecho que motiva a proyectar esta reserva como un punto estratégico para la divulgación de los atractivos turísticos que posee. Si bien se sabe que aún ni los propios habitantes de esta región conocen a su departamento, este es un aporte más que nos arroja, para promocionar este sitio y así también lograr que el resto del país la conozca.

Este hábitat es un lugar espléndido, por muchas ocasiones atrás ha pasado al anonimato.



Fig.9 Oso Perezoso (Fuente: Abelardo Regalado)

Situación que por muchos años ha afectado la región en su desarrollo, pero ha sido ese eje pujante de su gente que ha llevado a destacarse y darse a conocer los últimos años, pero como ya fue dicho falta mucho más, y más que todo un reconocimiento de Nariño como un sitio oportuno para destinos turísticos. Actualmente, encabeza un reconocimiento muy importante, los carnavales de negros y blancos en su calidad de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, en el año 2009, en la ciudad de Abu Dhabi por el comité de la UNESCO. Hecho que elevó el índice de importancia de la región y con ello nació la curiosidad de turistas nacionales y extranjeros por conocer este evento, suceso que se realiza anualmente. Por consiguiente no favorece a las visitas que durante todo el año un turista quisiera hacer, por esa razón mostrar a Nariño turístico fomenta la economía y sustentabilidad ecológica.

¿Cómo el diseño gráfico puede aportar en la reactivación turística de la Reserva Natural Biotopo en el departamento de Nariño?



Fig. 10 Mapa de Nariño (Fuente Oficina de turismo)

### 3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El Departamento de Nariño es una región con riqueza en fauna y flora, con diversidad de paisajes, versatilidad de climas, bañada por muchos ríos, sitiada de volcanes, es frontera continental por el océano pacífico. A pesar de que Nariño es un sitio propicio para el turismo, en donde el visitante tiene a disposición la posibilidad de conocer el sitio con el cual se identifique, esta actividad no está siendo destacada en su plenitud y no goza de un manejo logístico e informativo adecuado. Razón por la cual se ve, la necesidad de ajustar esta problemática al campo del diseño gráfico; y por medio de éste darle una funcionalidad más práctica y atrayente al turista.

Con este fin se ha pensado en la Reserva Natural Biotopo, “esta región nos brinda la ventaja de ser una fuente de oxígeno, integrada por reptiles, anfibios, venados, tatabros, guatín, osos hormigueros, perezosos, tejones, borugas, tigrillo, nutrias, ardillas, cusumbes, zarigüeyas, micos, cinco especies de roedores, zorros, armadillos, aves silvestres, variedad de especies de insectos” lo afirma el señor, (Regalado Sotelo, s. p., pág. 1).

Como también dice: “La avifauna del lugar es muy abundante, siendo el ave símbolo del biotopo, el Tucán. Existen además: loros, águilas, colibríes, canagüis, torcazas, pavas, perdices, carpinteros, gallos de monte. Es uno de los lugares del Sur del Pacífico Colombiano, con mayor diversidad de avifauna, con árboles exuberantes y milenarios, considerada un espacio heterogéneo en el cual abundan las lianas, los helechos, bromelias, anturios, orquídeas, Palmas chapil, mil pesos y palmas de corozo entre otros” (Regalado Sotelo, s. p., pág. 8).



Fig. 11 Quebrada Recodo (Fuente esta investigación)

#### 4. JUSTIFICACIÓN

La Reserva Natural Biotopo es reconocida por Resnatur (Red de Reservas Naturales de la Sociedad Civil Colombiana), inscrita en Corponariño como Reserva Natural Biotopo Selva Húmeda, como también se encuentra inscrita en el Ministerio del Medio Ambiente – Parques Nacionales Naturales. Biotopo es un área Aica (Área de Interés Internacional por la Conservación de aves), definida como avifauna. Posee tres zonas, la más extensa ocupa el 70% que es utilizada para estudios científicos; otra zona de recuperación – Intangible la cual cubre 26% del área; y un 4% de la zona de uso intensivo y ecoturismo. Aproximadamente posee un área de 2000 hectáreas. Biotopo al ser conocida por su ecoturismo y diversidad de especies endémicas, este sitio será una alternativa, una opción decisiva para fines turísticos, científicos y ecológicos.

Esta región tiene mucho por mostrar al turista debido que es un lugar tranquilo, en el cual adentrándose cada vez más en su interior logra conectarse con la vida silvestre en un sentido de pertenencia avivando ese encuentro con lo armónico. A que conozcan sitios exuberantes que poseen nuestro territorio, nuestra tierra, la diversidad de animales, darse el gusto de tener frente a frente ese mundo silvestre.

Porque este recinto es una agrupación de follaje entre animales, flores y vegetaciones. Presentado a la comunidad como un lugar adecuado para el compartir con la naturaleza, compartir con la familia nuevas experiencias, oportunidad de interactuar con otras personas, tener el intercambio de culturas, es así como se desencadena una serie de beneficios para el turista y aportará para aquellos, en búsqueda de exploración por lo desconocido para el desarrollo de la ciencia, un sitio favorable para sus investigaciones.

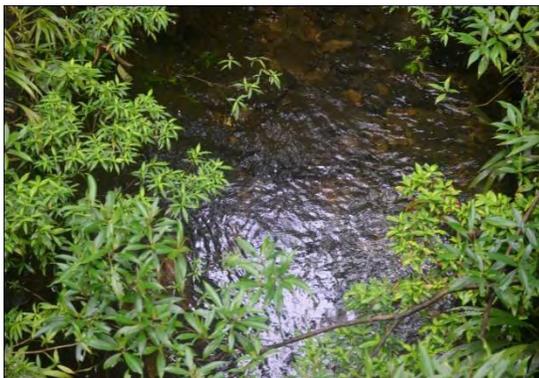


Fig. 12 Quebrada Recodo  
(Fuentes esta investigación)



Fig. 13 Pionus Chalcopterus Cyanescens  
(Fuente esta investigación)



Fig. 14 Cascada Recodo (Fuente esta investigación)

## 5. OBJETIVOS

### 5.1. Objetivo general

Crear una campaña para la reactivación turística para la Reserva Natural Biotopo en el departamento de Nariño

### 5.2. Objetivos específicos

- -Identificar los recursos turísticos con que cuenta esta reserva natural
- -Promocionar a la Reserva Natural Biotopo como un sitio idóneo para turismo ecológico
- -Posicionar la Reserva Natural Biotopo en un mercado turístico



Fig. 15 Tucán piquiverde<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Turismo Vraem, Conociendo el paraíso del vraem. Disponible [En]: (<http://marbella19.files.wordpress.com/2013/01/hermoso-tucan.jpg?w=620>)

## 6. METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta los pasos sugeridos según lo dicho por Joan Costa junto a la metodología como ejemplo, del programa de diseño del proyecto “Plataforma de energía solar térmica área tecnológica estratégica renovables del INTI”, aporta que “investigar y analizar: Es Conocer quiénes son nuestros clientes y que necesitan, quienes son nuestros competidores y que ofrecen, cuáles son sus regulaciones y estándares de calidad que debo cumplir, entre otros datos que podemos usar en nuestro favor” (Plataforma de energía solar térmica área tecnológica estratégica renovables del INTI, 2009: 9). Por consiguiente se pasa a planificar “Una vez que se ha identificado el destinatario de nuestro mensaje y sus características, tendríamos que evaluar que queremos comunicar y que herramientas utilizaremos para ello” (Plataforma de energía solar térmica área tecnológica estratégica renovables del INTI, 2009: 15). Y terminando con diseñar “De la idea a las aplicaciones, el funcionamiento de la marca en distintas piezas gráficas” (Plataforma de energía solar térmica área tecnológica estratégica renovables del INTI, 2009: 23).

En cuanto a Costa, sugiere seguir unos pasos, como lo son los de contacto, comprender lo que buscamos analizar observar sus definiciones ventajas y desventajas, realizar un acopio de información, una etapa importante para concretar con que contamos y que más necesitamos, organización del proceso de trabajo, llevar un ritmo acorde a la investigación dada, diseño, recolectar información visual para empezar a prototipar. Realización lo que nos lleva a la realización de los elementos concretados. Supervisión producción de los mismos. Control este nivel es experimental una observación y análisis del funcionamiento de lo anterior ante la práctica y uso de este producto o servicio. Arroja a realizar unas investigaciones más internas en cuestión de los propietarios de la Reserva Natural Biotopo, de la cual se acoge las sugerencias, es evidente que nuestro proyecto se edificará inicialmente con un tanteo de observación la cual ya se la ha venido realizando y nos sacará información esencial para enfocarse al público consumidor, teniendo en cuenta que desde este punto sacaremos las necesidades del lugar como también los beneficios para quienes se den la oportunidad de conocerlo, es de este modo que se llegará a las entrevistas para obtener que es lo que un turista busca a la hora de recrearse y si solo está enfocado en un turismo como diversión o si hay la posibilidad de emergerse en un asunto más íntimo con la naturaleza.

Nos facilitará la programación para realizar una salida de campo en el cual se observará hasta de las más insignificante acción en este medio para sacar fruto de sus cualidades, así se logrará dar un acercamiento a las definiciones gráficas que se deben seguir para identificar el lugar no solo gráficamente, también

emotivamente, porque es esta parte la que hace que identifiquemos a satisfacción una marca si la vemos y la sentimos, si nos identificamos con ella y si queremos que otros también se contagien de su integridad y representación de la misma. Este paso nos llevaría a definir si en verdad se logró el trabajo deseado o solo pasó a hacer unas simples memorias.

**CONTACTO** Inicialmente con un tanteo de investigación nos enfocamos en el problema como punto de partida ¿Cómo el diseño gráfico puede aportar a la promoción turística en la Reserva Natural Biotopo del departamento de Nariño? Por consiguiente se hace una recopilación de información, investigando personas involucradas respecto al turismo, como también al propietario del sitio. Además se realizó unas entrevistas a personal relacionado directamente con el turismo de las cuales se acopio esa información y se sacaron sus conclusiones.

**ORGANIZACIÓN** Una vez obtenido en nuestras manos el briefing tenemos una herramienta muy importante porque contiene todo lo relacionado con la reserva descrita, y entre más se conozca el producto mejor es su representación, también se obtuvo otros materiales los cuales enriquecen el estudio conceptual y visual.

**DISEÑO** Esta área es la etapa evolutiva del proyecto debido que aquí se consigna todas las investigaciones recopiladas para ahora ser elaboradas de manera gráfica, empezando por bocetos de acercamiento para definir la pieza principal que es la marca, en este caso el rediseño de la marca el cual será el conector de la identidad visual para toda su empresa u organización. Para luego hacer prototipos de las piezas graficas en objetivo y seleccionar en que aplicaciones se impondrán.

**REALIZACIÓN:** Ejecución de las piezas graficas como diseños establecidos bajo estándares de estudio de comunicación visual para lograr el objetivo deseado, para así obtener resultados favorables por los aspirantes a recorrer los paisajes estratégicamente conservados para el futuro, en este punto se había pensado trabajar además del manual de identidad unas piezas para publicidad externa, papelería, señalética, material p.o.p. como también puede ser material promocional e informativo destacados desde un público prioritario para saber con qué material y por medio de qué medio de comunicación le podemos llegar a este público.

**OBSERVACIÓN:** Una vez ya obtenidas las piezas graficas en físico y haber logrado con satisfacción un proceso de seguimiento con respecto a la producción, se pasara a su instalación y adaptación a la zona y a los sitios estratégicamente estudiados, para luego periódicamente por medio de encuestas o blogs estar evaluando si se logró acertar con los objetivos propuestos. Para ello verificar si se cumple con las aspiraciones que se le ofrecieron al turista y si este está en entera satisfacción. Así como un supervisor nos tocaría revisar que todo lo plasmado,

ejecutado y asignado tenga su debido funcionamiento con el fin de ver si en verdad funcionó.

Mapa mental de la metodología conceptual

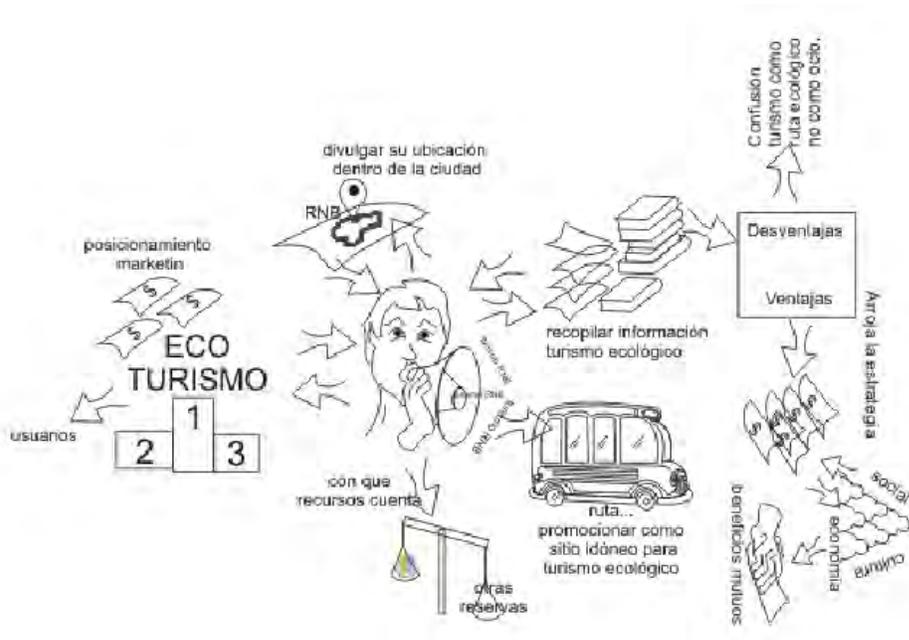


Fig. 16 mapa mental de la metodología conceptual (Fuente esta investigación)

## Metodología gráfica



Fig. 17 Metodología Gráfica (Fuente esta investigación)

## 7. CONTEXTUALIZACIÓN

Al sur de Colombia está ubicado el departamento de Nariño, con una extensión de 33.093 km<sup>2</sup>, dividido en subregiones y municipios, es frontera con el vecino país ecuatoriano. Rodeado de ostentosos paisajes, tierra acogedora por su gente, su cultura, sus costumbres y festividades. Está tierra con extensas hectáreas de cautivadores escenarios terrenales conocida como “La Colcha de Retazos” por sus analogías de colores en sus campos parcelados. Es una tierra llena de historia de ingenio laboral de sus poblaciones, de cultivos frescos y tierras fértiles, de fauna y flora, de inviernos y veranos, un lugar esplendido para que sus artistas tengan un amplio repertorio para su imaginación y ejecución de sus obras. Nariño es un rincón lleno de encantos naturales propicios para albergar a turistas con diferentes estilos, con variedad de alternativas según su preferencia.

En esta tierra con singulares personajes, con sus mestizajes y notables tradiciones se caracteriza por ser un lugar agradables en paisajismo, debido a que es una región ideal en el país para disfrutar por sus montañas, volcanes, nevados, valles, ríos, lagunas, mares sin dejar de paso su auténtica gastronomía, por tal razón se da paso a este sector que recopila unos cuantos lugares para edificar los sueños andantes de un viajero. En el sur occidente de Nariño, en el kilómetro 202 de Pasto, y en la vía a Tumaco a una distancia de 95 km, en el municipio de Barbacoas, localizada en el Diviso se encuentra una fuente de oxígeno llamada Reserva Natural Biotopo, bio (vida) topos (lugar) es un área de condiciones ambientales uniformes que provee espacio vital a un conjunto de flora y fauna. La reserva natural Biotopo es un ambiente de vida orientado al espacio físico, natural y limitado. Es un habitat de hermosos paisajes en el que abundan las aves, reptiles, roedores.

Un espacio rodeado de árboles gigantes, arroyos de agua pura, una selva húmeda tropical envuelta en extensas lianas, con un refrescante aire y el arrullo del canto de las aves, un sitio de historia de sus ancestros con sus relatos labrados en rocas.



Fig. 18 Eco-Albergue María  
(Fuente esta investigación)

Fig. 19 Anturios (Fuente esta investigación)

## **8. MARCO REFERENCIAL**

### **8.1. Marco Teórico**

“EL turismo ecológico la morada del conocimiento”

Definición de turismo según Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L. “Afición a viajar por gusto de recorrer un país. El turismo es, en realidad, un movimiento moderno surgido del progreso de los medios de comunicación a partir del ferrocarril. Así como el viaje propiamente dicho tiene objetivos bien definidos (negocios, interés científico, etc.), al turista le interesa únicamente el viaje en sí, el viaje por el placer del viaje. En este sentido, puede situarse la generalización del turismo a fines del s. XIX, y fue Gran Bretaña el país que lo propulsó, siguiendo la evolución de sus aficiones viajeras que arranca del s. XVII. En la actualidad, todos los Estados dedican a esta faceta de los viajes una atención primordial, no solo por considerar que constituye un factor de acercamiento entre los pueblos, sino también por representar una importante fuente de divisas. Ello ha contribuido a que se preste mayor atención a la revalorización del patrimonio artístico, a la mejora de las redes de comunicaciones, hoteles y paradores y a la defensa del paisaje” Como podemos ver el turismo tiene sus ramificaciones, son definidas por el interesado, seguramente el turista busca un sitio que lo identifique con las necesidades que tiene, por tal razón en nuestro proyecto hacemos un lanzamiento del turismo ecológico, el cual alberga un turismo de conocimiento tanto científico para los que quieren incursionar en este ámbito dirigido para estudiantes, investigadores, científicos, etc. como también el de naturaleza encargado de sensibilizar a sus partícipes a concientizarse de su entorno por medio de tertulias ecológicas y actividades de sensibilización ambiental que se ofrecen en este Reserva Natural Biotopo.

Según las acciones de Plan de negocio de Turismo Nacional de Colombia TNC en hoteles de negocio crea activos turísticos, actividad de ocio, servicio de apoyo; lo que está generando buenos resultados, ha incrementado la generación de pymes, cumpliendo con la principal motivación siendo la observación y apreciación de la naturaleza lo que ha dado como resultado la clasificación de las áreas más frecuentes a la hora de escoger un destino. Como producto principal está el Turismo de Naturaleza de la cual se deriva en subproducto el Ecoturismo, el cual según estadísticas realizadas en este año se percibe que la opción a la hora de viajar se inclina por el turismo ecológico, con un encabezamiento en la lista la preferencia por el avistamiento de aves del cual Colombia se beneficia con abundancia y diversidad de este género en comparación de otros países, hecho

favorable para la Reserva Natural Biotopo porque es generadora de este servicio y posee gran diversidad de aves, como lo dice “posicionamiento -ecoturismo y su rol en la consolidación de la paz, mayor diversidad endémica genera valor para el extranjero.

- -Avistamiento de aves
- -Avistamiento de ballenas
- -Aventura y buceo
- -Turismo rural

Marketing:

Participación en ferias especializadas comercialización en medios especializados aumento de conectividad aérea” como también aporta “Convenios de comercialización conjunta con países vecinos.

- -Facilitar movimiento por fronteras
- -Fomentar el desarrollo de rutas turísticas inter-regionales”

Además aporta como producto “principal motivaciones la observación y apreciación de la naturaleza encabezado por:

Turismo naturaleza = PRODUCTO

Ecoturismo = SUBPRODUCTO

Avistamiento de aves

Senderos interpretativos

Recuperación flora-fauna



SEGMENTOS ESPECIALIZADOS

Productos complementarios

Turismo Cultural

Turismo Bienestar

Turismo Científico

Principios de sostenibilidad para desarrollo productivo

- Promover la oferta única de valor natural, cultural, social de Colombia
- Maximizar impacto positivo y reducir el negativo
- Concientizar al consumidor y anfitrión para respetar la integridad del medio ambiente
- Oportunidades económicas reales para las comunidades y habitantes locales.” (TCN, 2013, pág. 29-45)

Como nos podemos dar cuenta nuestra reserva cumple con muchos de los alineamientos que arroja este estudio y como resultado de ello tenemos un buen producto para ofrecer, porque turismo es más que un viaje, turismo es vivir la

naturaleza y su contexto. “La relación que existe entre seres vivos, humanos, animales, naturaleza, es una constante que manejamos a diario, en el cual nos encontramos involucrados directa o indirectamente, una forma que hace parte de nuestra vida, de nuestra convivencia. Punto significativo que genera un vínculo a estar sujetos a compartir un espacio con otros seres vivos diferentes al humano y elementos que hacen parte ya de nuestra vida” definición hecha por (Universidad Externado de Colombia, 2004), el turismo además de que nos recrea la mente para cambiar de estados emocionales, nos permite conocer, compartir y experimentar vivencias con un entorno fascinante, que algunos solo lo conocen por imágenes, videos y otros medios de comunicación, como también creemos que tenemos que viajar a largos destinos para conseguir un lugar idóneo para descansar, pero esto se debe a la poca divulgación como es el caso que afecta a nuestro objetivo turístico que es la Reserva Natural Biotopo ubicada estratégicamente en el pie de monte costero ya que es poseedora de gran patrimonio natural.

En nuestro diario vivir las obligaciones y responsabilidades de nuestros compromisos como ciudadanos participantes en una sociedad en pro del desarrollo de la globalización genera en nuestro ser un estado de ansiedad, que podemos llegar a ocupar por las diferentes presiones laborales, sociales, familiares, culturales etc. Nos obliga a buscar una opción para lograr un equilibrio emocional, en el hecho de tener un espacio propicio para el descanso de actividades, con un acercamiento en un espacio general y social, permitiendo como servicio agregado a estos eventos la oportunidad de compartir con otras personas que van con un mismo fin y ampliando un conocimiento y relaciones interpersonales socialmente, en el cual el ser humano llamado ahora como turista permite el encuentro entre culturas, razas, continentes, países, idiomas, E ideologías y costumbres.

Esta es una de las razones por las cuales el ser humano busca un lugar para desvincularse momentáneamente del entorno habitual de las obligaciones postuladas en su ámbito ciudadano. El turismo fue realizado en sus inicios como peregrinaciones, acciones lo llevaban a estar en un estado de ocio que es el que generalmente en la actualidad se busca, el descanso y relajamiento. Este evento se logra por medio de desplazamiento a lugares que generen un espacio oportuno para tener un contacto directo con la naturaleza o sitios simuladores de este recurso, una alternativa concisa de permitir un acercamiento y conocimiento de su entorno. Para lo cual también se tiene en cuenta los compromisos de sus visitantes, para ello se establece un Paradigma Naturalista: La Reserva Natural Biotopo, posee un ambiente oportuno para la investigación en cuanto a estudios ecológicos, científicos, medicinales, cabe decir que su atractivo es mostrar un hábitat que no está intervenida por el hombre por tal razón los estudios futuros serán para éste lugar con estima y gran sentido de pertenencia.

“La reserva alberga un sinfín de recursos naturales, característico de la región nariñense, afluida por vertientes de agua, de clima tropical húmedo, de selva espesa, asombrosa vegetación, conserva un patrimonio arqueológico creado por la civilización de los indios “Plumas”.

Se trata de un tesoro arqueológico descubierto dentro de la Reserva en el año 2007 que se ha denominado “Lava Plumas”, sitio sagrado donde se cree los indios “Plumas”, luego de chupar el néctar de Tacamaca (planta trepadora que abunda en esta selva), hacían los rituales de enjuagues mágico-religiosos, sumergiendo sus atributos en un serpentín de “ollas”, que a propósito las tallaron en bajo relieve directamente sobre las rocas que se encuentran en el lecho de la quebrada que nace en la reserva, y que da origen a un “manto de sanación mágica” esculpida por los indígenas donde se encuentra moldeada una urna de cristal” (Regalado Sotelo, s. p., pág. 10). La Reserva Natural Biotopo tiene un área pública con senderos, puentes colgantes, piscinas naturales, cascadas, urnas de cristales talladas por los indios Plumas, con árboles gigantes, extensas lianas, una maloca, un eco albergué, un sitio fantástico para compartir y disfrutar el encuentro espontáneo con la naturaleza. De este modo describimos el conjunto de beneficios y atractivos para el turista un espacio con expansiones a interrelacionarse con otras culturas y civilizaciones.

## 8.2. Marco Referencial

“En los momentos de crisis solo la imaginación es más importante que el conocimiento”

Albert Einstein



Fig. 20 Colombia es pasión<sup>3</sup>

La marca Colombia es pasión es un tema de competitividad del estado que trabaja en el fortalecimiento de la imagen de nuestro país en el exterior” “Existe la necesidad de mostrarle al mundo la verdadera cara de Colombia y los valores que caracterizan a nuestra gente, esa pasión con que los colombianos asumimos las tareas y responsabilidades, esa tenacidad y empeño que ponemos en todo aquello que realizamos y esa alegría y generosidad que hace que cualquiera que pise nuestro territorio, se convierta de inmediato en un admirador y promotor y los colombianos, ante su comunidad y ante el. La marca Colombia es Pasión es una estrategia de competitividad que trabaja en el fortalecimiento de la imagen de nuestro país en el exterior, buscando generar confianza entre los inversionistas y el público extranjero, alcanzando más y mejores oportunidades en el campo comercial, cultural, de inversión y turismo” (Así es Colombia-Colombia es Pasión. 2005)



Fig.21 Marca País, Brandemia<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Disponible [En]: [http://acdlc.ucoz.es/\\_ph/1/84977051.jpg](http://acdlc.ucoz.es/_ph/1/84977051.jpg)

Lo que considero necesario aquí es el papel activo en la adopción de la marca que diferentes segmentos y personas han jugado para la definición de la misma: artesanos, restauranteros, agencias turísticas, y los peruanos en general se han apropiado de la marca y están otorgándole un valor colectivo de representatividad que se convierte en un mensaje contundente para quienes los visitan y para quienes ahora, son sus dueños: los peruanos.”

Esta marca fue un éxito desde el punto de vista conceptual hasta el punto de vista publicitario, todo el Perú se acogió y se identificó con la marca llevándola como su icono de identidad comercial ante el mundo, hecho que arrojó buenos resultados y elevó su posicionamiento en el reconocimiento como la mejor marca país en su tiempo de vigencia.



Fig. 22 La respuesta es Colombia Marca país la republica<sup>5</sup>

También tenemos unos referentes que ocasionan lo contrario como lo es la actual marca país de Colombia de la cual argumentan: “ECO es el código alfabético ISO que nos identifica globalmente desde 1974. Además de facilitar nuestra recordación y diferenciación nos hace ver modernos, innovadores, digitales y contemporáneos”, dice Claudia Hoyos, gerente general de Marca País. (gran-polémica-y-confusión-genera-nueva-marca-país, 2014), se toma estos referentes por sus particulares estrategias como lo fue Colombia es pasión la cual nos identificaba como típico colombiano que se apasiona por sus actividades, marca que si nos sentíamos identificados, pero lo que hace una marca no es su forma a la vez, si no su significado ese sentido de pertenencia y tal vez esa fue la parte que nos falta apropiarnos de lo nuestro para impulsar una marca con fuerza y valor representativo de un país hermoso para mostrar al mundo así como lo hizo Perú, por otro lado está la actual marca país “Colombia”, la cual fue muy criticada y parodiada porque sus composición gráfica no alcanzo su meta, la marca país Perú un éxito total, gracias a que su gente se identificó con ella y en todos los establecimientos la expusieron como lo que es marca país.

---

<sup>4</sup> Disponible [En]: <http://www.brandemia.org/peru-estrena-una-estupenda-marca-pais>.

<sup>5</sup> Disponible [En]: <http://www.larepublica.co/noticia/marca-pais>



Fig. 23 World Wildlife Fund<sup>6</sup>

“Estos gestores de la protección al medio ambiente son de gran inspiración para nuestro proyecto respecto a la parte de naturaleza y ecoturismo el cual está interesado en resguardar espacios naturales sin aproximaciones de la intervención del hombre para con ello cuidar todo su morada como lo son su flora, fauna, agua, oxígeno, minerales etc .Esta línea del tiempo ilustra la evolución de la organización y ofrece un pequeño vistazo a algunos éxitos que WWF, junto con el esfuerzo de una gran lista de asociados, incluyendo científicos, gobiernos, comunidades, parques y otras organizaciones y empresas ha logrado obtener, siempre en búsqueda de la armonía entre los seres humanos y la naturaleza” (wwf, 2013). Todas estas organizaciones buscan proteger y ayudar al medio ambiente por medio de sensibilización y cambio de pensamiento a una sociedad más abierta a los cambios sufridos en nuestro planeta por la necesidad de nosotros al no tener en el subconsciente el objetivo de preservar nuestro entorno.

La construcción del ferrocarril se inició en el gobierno de Gabriel García Moreno, quien en 1873, pone al servicio del Ecuador 41 Km. de vía, desde Yaguachi hasta Milagro, en la Costa., después finalizó su obra en el año de 1905 se inaugura en Durán - Riobamba, finalizando su obra con el presidente Eloy Alfaro y los hermanos Harman.



Fig. 24 Logo Tren Crucero del Ecuador<sup>7</sup>



Fig. 25- Tren Crucero del Ecuador 8

<sup>6</sup> Disponible [En]: <http://blog.pixellogo.com/wp-content/uploads/2014/04/WWF-Logo.gif>

<sup>7</sup> Disponible [En]: <http://trenecuador.com/crucero/es/>

### 8.3. Marco Legal

“Todas las leyes humanas se alimentan de la ley divina - Heráclito 540 a.c.

Hay que tener en cuenta como consumidores de este servicio de turismo, unos compromisos existentes que se deben asumir respecto al caso de relacionarnos con el ambiente ecológico.

Dados los procesos que regulan el turismo en Colombia está, la ley 679 del artículo 17 decretando que la explotación y el abuso sexual de menores de edad en el país son sancionados penales y administrativamente conforme a la ley vigente.

Como también aparece la Ley 300 consolidando lo siguiente: El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, la cual posee unos principios generales como lo son la concertación para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos de los agentes comprometidos, la coordinación en la cual entidades públicas de turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones, la descentralización en donde la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencias y se desarrolla por las empresas privadas y estatales según su acción, la planeación las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo al plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo, la protección al ambiente el turismo de desarrollará en armonía con el desarrollo sustentable del medio ambiente, el desarrollo social en virtud del cual el turismo es una industria que permite la recreación y aprovechamiento el tiempo libre constituidas a un derecho social consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política.

La libertad de empresa en que las autoridades de turismo en los niveles nacionales y territoriales preservarán el mercado libre, la competencia abierta y leal, y libertad de empresa en un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios, también está la protección al consumidor el cual será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas, el fomento en el cual es Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional.

---

<sup>8</sup> Disponible [En]: <http://latinosmag.com/wp-content/uploads/2014/09/Tren-Crucero.jpg>

#### **8.4. Marco Conceptual**

“Lo importante no es tener muchas ideas, sino la idea oportuna en cada caso”  
Juan Zorrilla, 1855

Cultura: Esta enfatizada a la forma de vivir de una determinada región, sus costumbres, su dialecto, su espiritualidad, su ubicación geográfica, la cual tiene mucho que ver por sus asentamientos y sus climas que dan origen a las raíces y hábitos de quienes habitan el lugar, es el conjunto de saberes, creencias costumbres y manera de vivir dentro de un grupo social, la cultura va a determinar una identidad para cada lugar de tantos que hay en el mundo, es una forma de convivir, de interrelacionarse entre los diferentes individuos que juntos asemejan sus vivencias haciendo identidad para su comunidad.

Cultura nariñense Se destaca por las mezcla de razas derivadas de los grandes y pequeños grupos de etnias de la antigüedad como lo fueron los awá, los quillacingas, los pastos entre los más destacados, de quienes nace nuestras costumbres ancestrales, como también nuestros rasgos genealógicos entre ellos la combinación de razas entre mestizos, indígenas, afro descendientes. Esto ha hecho que no solo sea una distinción por sus razas sino también es reconocida como una región de alta percepción teológica

Esta región posee diversidad de culturas identificadas para cada municipio que arraiga en su interior festividades como lo son las fiestas patronales y culturales de cada uno de sus municipios. Es una tierra con un sistema geográfico variado, poseedora de puntos estratégicos territorialmente que desde donde se ubique cardinalmente queda maravillado por la majestuosidad de sus paisajes. Grandes extensiones de tierras planas y onduladas, de La cultura nariñense abarca diversos platos típicos catalogados para cada región según su concesión cultural y su posicionamiento territorial, el más conocido es el cuy o curí.

Riqueza Rural A sí como ingeniosamente el ser humano ha sorprendido grandemente a la sociedad con sus inventos y creaciones, innovaciones tecnológicas, aparatos inteligentes y muchas otros elementos. Buscando la comodidad y satisfacción en sus usuarios para generar y/o producir un espacio, elemento o servicio acorde a las necesidades del consumidor, es así como también han creado sitios propicios para recreación y diversión, como los parques de diversiones, parques temáticos, malocas ciudadinas, cines, teatros, pistas de hielo, clubes deportivos, salones de eventos, entre otros. Esto con el fin de brindar un espacio para que la persona se desconecte de sus quehaceres diarios y tenga un momento de diversión.

A sí también la naturaleza, la cual se encuentra cuidadosamente encubierta por sus velos verdes, guardando en su interior un mundo sorprendente de paisajes, de espacios esplendorosos, de obras perfectas, la cual entra en igualdad y tal vez me

atrevería a decir en un nivel superior en competencia con las opciones que la civilizaciones les ofrece a sus urbanistas, claro está que la riqueza rural es mucho más magno versus las creaciones humanas siendo este último una copia de su complejidad rural, es un espacio indiscutible para que el urbanista abandone sus cargas negativas y quede renovado por las bellezas naturales, el contacto con el ambiente y sus nuevos retos de experimentar un momento de recorridos y vencer esa costumbre sedentaria de la cual somos objeto en nuestro diario vivir.

Turismo “La OMG (Organización Mundial del Turismo) simplifica la definición dada por la Academia Internacional del Turismo diciendo que “... es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales” (Ripoll, 1986, pág. 34). El turismo es de carácter benefactor para las personas ya que agrupa todo los beneficios de entretenimiento, facilitando al usuario una etapa que encamine al descanso y relajamiento total.

Turista El pensamiento del turista lo lleva a la exploración de sitios que satisfagan sus anhelos, como lo dice, “El hombre actual, influido por factores sociales, económicos, culturales, ambientales y psicológicos, requiere de recreación y disfrute de su tiempo libre, necesidades que manifiesta mediante la realización de viajes turísticos” (Ripoll, 1986, pág. 34). Es la necesidad del turista por recrearse y apartarse por un momento de su espacio laboral o morada quien dispone un determinado tiempo para sus necesidades recreativas por medio de un traslado de un lugar a otro.



Fig. 26 Ecología como ciencia<sup>9</sup>

Turismo Ecológico “Ecológico, por su parte, es aquello asociado a la ecología. Este concepto (ecología) hace referencia al vínculo entre los organismos vivientes y el ambiente en el que residen, teniendo en cuenta los factores bióticos (los organismos que comparten un hábitat) y los factores abióticos (el clima, la geología, etc.).

---

<sup>9</sup> Disponible [En]: [http://ecologiacomociencia.blogspot.com/2013\\_08\\_01\\_archive.html](http://ecologiacomociencia.blogspot.com/2013_08_01_archive.html)

La noción de turismo ecológico, por lo tanto, está vinculada a la actividad turística que se concreta sin incidir en la relación entre los seres vivos y el ambiente. En otras palabras, este turismo apunta a combinar el ocio del viajero con el respeto por el medio ambiente que lo recibe. Si unimos estos dos términos: turismo - ecológico, son viajes destinados al contacto directo con la naturaleza o el hábitat en un sitio que nos brinda un itinerario para compartir un espacio con desarrollo ambiental en el cual los principales protagonistas son los animales, vegetaciones y su ecosistema que son el fundamento de este sector natural". (Definición de 2008). El cual nos facilita el poder aprovechar un beneficio para nuestras necesidades personales como de relajamiento y conocimiento y por consiguiente estaríamos vinculados al término que señala José Ferrate en la frase "En época moderna se dan diferentes tipos de crisis: crisis de los pocos, de los muchos y de todos, la crisis ecológica es una crisis de -los todos-" (José Ferrate Mora, 1985, pág 94).

Turismo Extremo o de aventura "El turismo extremo es una nueva forma de pasar el tiempo libre, donde el turista busca aventuras relacionadas con la práctica de deportes extremos. Los destinos del turismo externo incluyen lugares remotos y de difícil acceso, como volcanes, cataratas, río agitados, selvas, etc. (Ocio y tiempo libre, 2007). Como se había mencionado antes, turismo es el movimiento o traslado que se hace del lugar en el cual vivimos a otro sitio que nos brinde un servicio adecuado para nuestra diversión, aunque hay casos como este de turismo extremo o de aventura, en el cual el turismo se enfoca con un solo fin, el de propiciar la adrenalina incorporándose en deportes arriesgados o con grado de dificultad alto. A pesar de que este deporte se hace dentro del ecosistema, sus practicantes lo ven con alineamientos físicos, emocionales y aventureros, son apasionados por vivir el riesgo, más que por conocer su entorno.

El turismo de aventura consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico. [http://definicion.de/turismo/turismo\\_titulo](http://definicion.de/turismo/turismo_titulo)

Turismo Religioso: Esta clase de turismo esta simpatizada a la arquitectura, ideologías y creencias de sectores con este fin turístico que más son espacios organizados o en los que el hombre ha tenido que involucrarse directamente para la creación de estas artes y servicios, aunque en la antigüedad por seguir las creencias religiosas así como empezaron a realizar peregrinaciones que los llevaron a trasladarse de un lugar a otro es de aquí que tiene procedencia lo conocido ahora como turismo.

Turismo Gastronómico Esta es una ruta que acompaña a todas las clases de turismo, de gran importancia para destacar las costumbres y tradiciones por medio

de sus platos típicos, de sus alimentos, desde la preparación hasta la presentación de este mismo, reuniendo un aporte al crecimiento cultural y reconocimiento del sitio turístico, identificados por su legado gastronómico.

Reserva Natural “Una Reserva Natural, también designada como Reserva Ecológica, es aquella área dentro de un territorio, que se encuentra protegida porque ostenta una inconmensurable importancia para el mantenimiento y desarrollo de la flora, fauna y vida silvestre del lugar en el cual está emplazada. o en su defecto, puede ser que revista de un gran interés por las características geológicas que presenta, entonces, por ello es protegida y administrada especialmente por los hombres. En tanto, en ambos casos, la conservación y la protección, además de para su perpetuación, se llevan a cabo para que la misma también pueda ser un referente en materia de investigación y de educación en el futuro” (Definición abc, 2007).

Desde los tiempos más remotos, el hombre ha manifestado esta preocupación por mantener y velar por sus biomas, es decir, porque de lo contrario, de no prestarles atención a los mismos, lamentablemente, como existen otros individuos que no sienten ese mismo sentido de la conservación, los mismos, claro está, correrían serios peligros si quedasen a la vera y sin ningún tipo de mantenimiento ni control. Existen reservas naturales en casi todos los países del mundo. Las reservas naturales pueden ser determinadas por instituciones estatales que se dedican a tales fines de preservación de la flora y la fauna de su país. (Definición abc, 2007).

Comunicación visual “El Diseño de Comunicación Visual es una actividad intelectual, creativa y técnica que busca solucionar visualmente problemas de comunicación. Va más allá de la simple creación de imágenes, pues requiere de un trabajo de análisis, organización y definición de métodos de presentación de soluciones visuales integrales” (Pontificia Universidad Javeriana, 2012). Con base a lo escrito anteriormente se deduce que la comunicación visual acumula unos servicios esenciales en la globalización debido a que del estudio objetivo del cual se base es el resultado puntual ante el espectador.

Diseño gráfico Es el medio por el cual se crea métodos impresos o digitales para lograr informar comunicar y conectar a la sociedad con las necesidades diarias que esta genera para lograr transmitir a su entorno una idea, pensamiento u reconocimiento de un determinado producto o servicio, el diseño gráfico está posicionado en gran parte del mundo con un enfoque objetivo que busca brindar a su observador o lector una conexión directa al mensaje transmitido sin dejar escapar pensamientos desenfocados de la idea central. Buscar visualmente comunicar al medio en sus diferentes sectores sociales, económicos, culturales etc. (Costa, 1987).

Como también aporta Ryan Hembre “El diseñador recibe el encargo de alguien que quiere transmitir un mensaje. Para que éste acabe repercutiendo en un público destinatario”. (Ryan Hembre, 2006, pág. 63).

Estrategia de comunicación: Encontrar por medio de los medios de comunicación adecuados sobre la Reserva Natural Biotopo, a los potenciales visitantes. Con el desarrollo de estos medios aunque pueden llegar a ser experimentales se puede constatar si en verdad son favorables para estos eventos de divulgación y promoción turística.

Identidad corporativa: Es el estudio que se realiza a una determinada entidad o empresa (brief) con el fin de diseñar una imagen corporativa que la identifique de las demás, con propósitos específicos de reconocimiento en el medio, enfocada a la realización de la marca, logo, logotipo, imago tipo, que caracteriza sus funcionalidades y destrezas de la entidad ante la sociedad y la competencia.

Señalización-señalética: “La señalética estudia las relaciones entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Responde a la necesidad de orientación de la movilidad social y los servicios públicos y privados. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Las características principales de una buena señalética deben ser Finalidad (Funcional, organizativa), Orientación (informática, didáctica), Procedimiento (Visual), Código (Signos simbólicos), Lenguaje (icónico Universal), Presencia (Discreta, puntual), Funcionamiento (Automático, instantáneo)” (Arte y medios, 2012). La señalética es la parte esencial para transmitir una conducta de direccionamiento y guía para el usuario, mediante gráficos, símbolos, textos o guías sonoros de una ruta determinada a revelar, este medio es utilizado por todos los ámbitos del comercio, tanto estatales como privados para llegar de una forma certera al usuario. La señalización es la simplificación o iconografía de escenarios tios que generan una ubicación de espacios en diferentes rangos esquematizados.



Fig. 27 La zona animal Perros sin Playa<sup>10</sup>

## 9. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Para este proyecto la herramienta de investigación fue la entrevista que consta de 11 Preguntas dividida en 3 categorías, con su respectivo nombre, fue una entrevista hecha de forma individual, con un tipo de entrevista cualitativo y de preguntas abiertas con el siguiente cuestionario:

### CATEGORIA 1

“Cultura Nariñense”

1. ¿Es importante para Nariño potencializar el crecimiento de turismo?
2. ¿Cómo se podría dar a conocer las riquezas de Nariño?
3. ¿Cuál cree que es el inconveniente para conocer a Nariño?
4. ¿Qué sistema de publicidad conoce, que hayan promocionado a Nariño como sitio turístico?

### CATEGORIA 2

“Desconocimiento reservas naturales”

1. ¿Cuáles son los aportes de las reservas naturales para Nariño?
2. ¿Frente a otros sitios turísticos a nivel nacional qué cree que las hace más reconocidas en el ámbito turístico?

### CATEGORIA 3

“Turista”

1. ¿Por qué cree que Nariño es atractivo para el turista?
2. ¿Cómo se informan los turistas acerca de los atractivos de Nariño?
3. ¿Cuál sería el compromiso de las personas locales para potencializar el turismo en Nariño?
4. ¿Qué le agrada más al turista de Nariño?
5. ¿Cuál es la importancia de que el turista conozca Nariño?

### 9.1. Aplicación de Instrumento

E= Entrevista

[(N)...1] = # de entrevista

E1

---

<sup>10</sup> Imagina 65 Disponible [En]:

<http://www.eldiariodelasmascotas.com/Noticias/Archivo%20noticias/Fotos%20de%20Noticias%20de%20Archivo/prohibido-perro-300x202.jpg>



Nombre: Abelardo Regalado  
Función: Propietarios Reserva Biotopo  
Lugar: Carrera 42ª # 16ª-42 Colina  
Fecha: 20 de marzo de 2014

E2

Nombre: Ma. Constanza Guerrero  
Función: Directora oficina de Turismo  
Lugar: Oficina de Turismo  
Fecha: 21 de marzo de 2014



E3

Nombre: Gladis Castro  
Función Agente Policía Nacional  
de Turismo  
Lugar: Subsecretaria de Turismo  
Fecha: 21 de marzo de 2014



E4

Nombre: Adriana Solarte  
Función Subsecretaria de Turismo  
Lugar: Subsecretaria de Turismo  
Fecha: 21 de marzo de 2014



E5

Nombre: Carlos Yepes  
Función Gerente turismo aventura  
Lugar: Oficina de Turismo  
Fecha: 21 de marzo de 2014



E6

Nombre: Roberto Mora  
Función Propietario reserva Morar  
Lugar: Oficina de Turismo  
Fecha: 21 de marzo de 2014



E7

Nombre: Claudia Bravo  
Función Auxiliar Oficina de Turismo  
Lugar: Oficina de Turismo  
Fecha: 21 de marzo de 2014





### 9.3. Resultado del instrumento

Conclusiones Parciales:

#### CATEGORIA 1

“Cultura nariñense”

1. ¿Es importante para Nariño potencializar el crecimiento de turismo?  
Nariño es una región privilegiada por sus riquezas naturales en cuanto le permite ofrecer un beneficio mutuo entre el ecoturismo vs turista, ya que el turista se beneficia conociendo los maravillosos paisajes de nuestra región y nos beneficiamos nosotros con sus ingresos económicos, además esto permite la divulgación voz a voz de los sitios turísticos a futuros visitantes.

2. ¿Cómo se podría dar a conocer las riquezas de Nariño?  
Estando el sitio debidamente adecuado con los servicios básicos es un posible aspirante a ingresar a los recursos para proyectos turísticos aportados por el fondo nacional de turismo quienes ayudan con los inconvenientes para fortalecer el turismo, sea en publicidad, promoción o infraestructura.

3. ¿Cuál cree que es el inconveniente para conocer a Nariño?  
Fuera de Nariño hay desconocimiento de esta región como sitio turístico así que estaríamos incursionando en un mercado grande y para eso poseemos nuestro mayor tesoro que son las reservas naturales.

4. ¿Qué sistema de publicidad conoce, que hayan promocionado a Nariño como sitio turístico?

Nariño así como otros departamentos va clasificando poco a poco en el ámbito turístico por medio de entidades como FONTUR y ANATO - PRO-Export, Gobernación de Nariño. Aprovechando esto se incrementaría paquetes completos de implementación gráfica donde se muestre los atributos de los diferentes sitios turísticos para cuando sean trabajados por estos gastadores de promoción turística tengan un material claro, conciso, y atractivo para el turista.

Entidades mediadoras para el desarrollo turístico.



Fig. 28 Asociación Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo, Feria turismo anato Bogotá <sup>11</sup>



Fig. 29 Fondo Nacional de Turismo, Logo fontur<sup>12</sup>



Fig. 30 Proexport , Promoción Comercial de Exportaciones<sup>13</sup>

<sup>11</sup> Disponible [En]: <http://www.ucrostravel.com/Feria-Vitrina-Turistica-Anato-Bogota.php>

<sup>12</sup> Disponible [En]:  
[http://1.bp.blogspot.com/QFYZ4JIPGg0/UV7kWX2ZUnI/AAAAAAAAAk44/uk\\_RJIMxY14/s1600/FONTUR+Colombia.+LOGO.jpg](http://1.bp.blogspot.com/QFYZ4JIPGg0/UV7kWX2ZUnI/AAAAAAAAAk44/uk_RJIMxY14/s1600/FONTUR+Colombia.+LOGO.jpg)

<sup>13</sup> Disponible [En]: [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/f/f2/Proexport\\_logo.gif/220px-Proexport\\_logo.gif](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/f/f2/Proexport_logo.gif/220px-Proexport_logo.gif)

## CATEGORIA 2

### “Desconocimiento de las reservas naturales”

#### 1. ¿Cuáles son los aportes de las reservas naturales para Nariño?

Nariño tiene las bases esenciales como lo es el ecoturismo y de naturaleza para apropiarse de ellas, mostrando todos sus atractivos, es poseedora de grandes escenarios naturales, tiene con que defenderse y será la competencia de otros departamentos, por sus atributos naturales, la cual puede ser la única en el país con tanta diversidad de fauna, flora, y fuentes hídricas.

#### 2. ¿Frente a otros sitios turísticos a nivel nacional qué cree que las hace más reconocidas en el ámbito turístico?

En estos tiempos como auge en el sentido de protección del ecosistema predomina estos sectores de reservas naturales ya como su palabra lo dice “reservas” son espacios denominados para la conservación, protección, y sensibilización de estos recursos naturales, haciendo parte indirectamente del sostenimiento de un planeta más puro. Estas reservas al ser promocionadas y publicadas tendrán acogida ante otros sitios turísticos del país.

## CATEGORIA 3

### “Turistas”

#### 1. ¿Por qué cree que Nariño es atractivo para el turista?

Nariño garantiza que en una sola región puede disfrutar de un sinfín de atractivos desde nevados hasta sol y playa. Nariño posee un centenar de beneficios naturales que lo destacan de otros sitios a nivel nacional e internacional. Siendo esta nuestra ventaja.

#### 2. ¿Cómo se informan los turistas acerca de los atractivos de Nariño?

En la actualidad hay más facilidad de promocionar un sitio turístico por la llegada de la WEB, por el apoyo brindado por el ministerio de comercio industria y turismo, para la elaboración de publicidad y aportes de a la infraestructura por la divulgación que está iniciando hacer PRO-EXPORT, a nivel internacional como espacios propicios para encajar con piezas gráficas aptas para divulgar el contenido de estos servicios.

#### 3. ¿Cuál sería el compromiso de las personas locales para potencializar el turismo en Nariño?

El turismo al llegar hacer la actividad principal de la economía de Nariño, sería un abastecimiento lucrativo para toda la región, hecho que sin lugar a duda dejaría el compromiso de las personas de la comunidad hacer parte involucrada en el desarrollo de los servicios de nuestra región para un beneficio mutuo con sus servicios laborales y por medio de sus comentarios al turista.

4. ¿Qué le agrada más al turista de Nariño?

El punto a favor que posee Nariño al llamar la atención por el carisma de su gente, su trato y atención, el cual refleja que con una elaborada publicidad de divulgación de estos sitios turísticos, puede ser: publicidad externa. y será la puerta abierta al turista para invitarlo a vivir y conocer Nariño.

5. ¿Cuál es la importancia de que el turista conozca Nariño?

El desarrollo del departamento como ente turístico a nivel nacional e internacional convincente de un producto de alta calidad ajustado a la necesidad del turista, otorga reconocimiento y posicionamiento en el mercado turístico, como eje central de turismo con su variedad o ramificaciones turísticas.

#### **9.4. Conclusiones**

Categoría 1: Contamos con ANATO que es una entidad promotora del turismo, quienes apoyan a todos los departamentos del país permitiendo que expongas sus productos en espacios determinados, para cada región organizadas con publicidad e implementos de montaje ya aprobados anteriormente con FONTUR,. Al lograr un buen proyecto en el cual se destaque las riquezas naturales por medio de las piezas gráficas como publicidad de identidad, publicidad externa y material p.o.p. presentado, se impulsaría hacer objeto de estudio de estas entidades a través de la oficina de turismo de la gobernación de Nariño.

Categoría 2 : Con la comunicación visual instalada en sitios estratégicos que sean conocidas por visitantes de otras regiones mostramos el producto, dejamos en el observador la inquietud por conocer ese sitio que se está promocionando, Como sitio idóneo para descansar, conocer y disfrutar. Un espacio físico adecuado para esta clase de publicidad externa como vayas en la nueva y antigua vía a Daza, en lotes notablemente visibles.

Categoría 3: Seguramente han escuchado decir que la gente de Nariño es gente amable y sí, es así por tal motivo este es un servicio agregado teniendo en cuenta que el turista se sentirá agrado por la atención esmerada que le brinde el anfitrión, y por consiguiente la oportunidad de intercambio de culturas, como también el motivo por el cual lo hizo viajar en donde disfrutará de gran diversidad como lo son los paisajes, ríos, selva, variedad de clima, fauna, flora, árboles milenarios, aves endémicas, arquitectura ancestral y la oportunidad de fotografiar los más asombrosos panoramas.

## 10. PLAN DE COMUNICACIÓN

### 10.1. Diagnóstico

#### Debilidades

- Falta divulgación de la existencia de biotopo
- Falta de divulgación de que hay un sitio apto para investigaciones científicas
- Página web sin visualización de fotos
- Entradas aéreas a Nariño muy costosas
- Falta de gestión en las entidades promotoras de turismo
- Falta guías profesionales y actualizados en información
- Sentido de pertenencia de los habitantes locales
- Infraestructura deteriorada
- Inseguridad por grupos armados
- Cultivos ilícitos a sus alrededores
- Inseguridad ecológica debido a milicianos que sustraen petróleo con perforaciones al oleoducto, contaminando las quebradas y ríos

#### Fortalezas

- Reconocida como un área AICA (Área de Interés Internacional por la Conservación de Aves)
- Variedad de fauna y flora
- Poca intervención de la mano del hombre
- Hallazgos arqueológicos de la civilización indígena los plumas
- Paisaje exuberante de belleza
- Facilidad para llegar
- Buen clima aprox. 24°
- Toda la vía pavimentada y en buenas condiciones
- Ubicación geográficamente estratégica
- Flores silvestres
- Fauna (endémica)
- Ambiente con buena oxigenación
- Árbol gigantesco, ancho con más de 600 años
- Variedad hídrica (9 quebradas)
- Diversidad de aves, (los tucanes ave predominante)
- Bajo costo en la visita turística
- Alojamiento y servicios básicos
- Pozos para baños rituales e hidroterapias

- Tertulias educativas
- Espacios oportunos para relajarse

## **10.2. Definición de esquema**

### **10.2.1. Mensaje**

El mensaje que queremos transmitir a nuestros públicos es que VENGAN A BIOTOPO, para que conozcan todos sus atractivos en biodiversidad.

### **10.2.2. Que es biotopo**

La Reserva Natural Biotopo SELVA HUMEDA, es una Reserva Natural Privada, que contiene un hábitat con formaciones naturales y especies de flora y fauna muy significativas para la ciencia y el medio ambiente natural, donde la vida silvestre ha sido poco alterada por la acción del hombre. Se ha creado con el propósito superior de proveer un espacio natural protegido con el fin de: Conservar una muestra representativa de la selva húmeda tropical del piedemonte costero de Nariño- Sur de Colombia y su biodiversidad de flora y fauna; ofrecer un espacio natural para la investigación científica y la educación ambiental, Garantizar la renovabilidad genética de la flora y la fauna existente; proteger las especies de flora y fauna amenazadas o en peligro de extinción y fomentar el ECOTURISMO DE AVENTURA Y EL ECOTURISMO CIENTÍFICO; brindar estadía a investigadores, científicos, estudiantes y pasantes y contribuir con las comunidades de la zona de influencia de la Reserva a través de proyectos eco productivos y eco desarrollo rural, además de la protección de todas las formas de vida existentes y del patrimonio arqueológico que posee la Reserva

### **10.2.3. Historia**

El señor Abelardo Regalado Sotelo, Ingeniero Agrónomo Ambientalista e Investigador de fenómenos de cuestión ambiental, tuvo el anhelo desde que tenía 8 años de edad, de formar un sitio que resguarde de la vida silvestre, su fauna y flora, fue así como nació la idea después de sus visitas e investigaciones hechas en la zona del amazonas con personas nativas de esta región que opta por acercarse a buscar predios por los lados del pie de monte costero, en vista de que sus habitantes están destruyendo sus tierras por la indiscriminada tala de árboles como un medio de sustento de este sector, para después con la llegada de los cultivos ilícitos se hace más intensiva la explotación de la tierra, por consiguiente el señor Abelardo reúne a los nativos awa para comprar estos predios, es así como logra comprar 5 predios aledaños que llegan a medir aproximadamente 2000 hectáreas, hecho ocurrido en el año de 1997 desde el cual empieza a construir senderos, puentes y los eco albergues para desarrollo turístico del sitio con el nombre de Reserva Natural Biotopo, designada así un 70 % zona

científica, un 26 % zona intangible, recuperación de la vegetación y un 4 % zona turística y uso intensivo.

#### **10.2.4. Ubicación geográfica**

La Reserva, está localizada en la vía a Tumaco, piedemonte costero del Departamento de Nariño a (202 Km) de la ciudad de Pasto y a 95 km de la ciudad de Tumaco, sobre un gradiente altitudinal de 440 a 610 msnm, con un clima tropical de 24 grados y una extensión aproximada de 2.000 Hectáreas .

- Características
- -Área topográfica ondulada
- -Área topográfica muy quebrada
- -Más del 95 % de la reserva cubierta de bosque natural
- -Altitud nivel del mar entre 440 y 610 msnm.
- -Temperatura media de 24° C
- Nacen nueve quebradas
- -Quebrada Recodo
- -Quebrada Boca Telmo
- -Quebrada Carnaval
- -Quebrada Onda
- -Quebrada Yanumbí
- -Quebrada Lagartijas
- -Quebrada Canta gallo
- -Quebrada Lava plumas
- -Quebrada Piedra verde

¿Cómo llegar?

De la ciudad de San Juan de Pasto a Biotopo: por la carretera panamericana ruta a Tumaco en un trayecto de 4 horas hasta el diviso, vereda Berlín, km 95, e 12 km más abajo del Diviso, servicio que lo prestan seis prestigiosas empresas de transporte intermunicipal de Nariño. De la ciudad de San Andrés de Tumaco: vía terrestre, trayecto de 95 kilómetros, 2 horas de recorrido.

Contactos.

Fundación Biotopo Selva Húmeda. Nit. 814 003 833-1

-Oficina: carrera 42ª no 16ª – 42. Pasto.

Email: biotopoa@hotmail.Com. Tel: 7237189- 7233756

#### **10.2.5. Servicios - Costos – Recomendaciones**

Servicios Dentro de la Reserva se cuenta con la infraestructura básica para atender a personas de empresas públicas y privadas que demanden un sitio

apacible, mágico y con la logística para tertulias, recepciones y/o evento como: Seminarios, talleres, reuniones, retiros espirituales, etc. ver fotos.

Costos:

Tarifas de Acceso: Adultos \$ 10.000 - Niños \$ 5.000

Costo por persona 2 días una noche que incluye: ingreso a la reserva, guía, seguro de viaje, transporte ida y vuelta saliendo de pasto, cuatro comidas, dos refrigerios, alojamiento, charlas ecos pedagógicas e hidroterapia. Persona adulta \$ 160.000. Niños menores de 10 años \$ 120.000. Por cada día adicional con hospedaje, alimentación y guía \$ 50.000. Horario de visitas a partir de las 6 am. Todos los días.

Recomendaciones: Que traer: Ropa liviana, botas pantaneras, cantimplora, gorra, repelente para insectos, velas, Cámara fotográfica, linterna.

Normas de la reserva.

- Manténgase únicamente dentro de los senderos.
- Podría extraviarse si se aparta de ellos.
- Evite hacer daños,
- No coleccionar plantas o animales, ningún elemento de la naturaleza
- No hacer ruido con aparatos de sonido
- No caminar en la noche
- No fumar
- No ingerir licores ni psicoactivos
- No prender fogatas
- No botar basura
- Prohibido llevar mascotas
- Si lleva bebidas en botellas o mecato toda la basura regresarla
- Desarrollo de proyectos con previa autorización por el director de la reserva
- Acompañese de personal de guías, quien le dará instrucciones sobre la reserva

### **10.3. Como decirlo**

Para poder llegar a los públicos prioritarios hemos enfocado varios medios de comunicación argumentados desde la tabla de estrategia de comunicación.

- Digital-ilustraciones, tipografía, encabezados, cuerpo del texto.
- Anuncio impreso: tamaño, ilustraciones, tipografía, encabezados, cuerpo del texto.
- Radio: Duración, voces, música, efectos, guión.
- Televisión: Locaciones, modelos, libretos, duración, ambientes.
- A quién decirlo

Turistas Nacionales (adultos y Niños)  
Turistas extranjeros (adultos y niños)  
Profesionales estudiantes, investigadores  
Ambientalistas

### **10.3.1. Objetivos**

Objetivo principal: Lograr que la gente visite biotopo

Los objetivos secundarios, de comunicación:

Que la gente sepa que biotopo es un lugar seguro

Que la gente se motive a venir a biotopo

Que la gente sepa cómo llegar

Que la gente tenga información sobre la reserva entre otros sitios turísticos

Que la gente sepa que vale la pena ir

Que la gente tenga curiosidad en conocer

Que la gente se apropie de este sitio como un lugar idóneo para pasear

## 10.4. Foto esquema

Tabla 2. Esquema plan de comunicación

PÚBLICOS	MENSAJE	MEDIOS de COMUNICACIÓN	ACCIONES
Profesionales Estudiantes Investigadores	Que es biotopo Dónde queda Cómo se llega Motivos para ir Es seguro ir Cuánto cuesta ir Que se debe llevar Reglamentación Información de contacto Cómo desplazarse dentro de la Reserva Nueva marca	-Web -Televisión -Material POP -Impresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar una página web con la descripción de la reserva, en la que se indique su ubicación, las posibilidades de acceso (cómo llegar), indique los motivos para visitar la reserva como las especies que posee, (fotografías) la facilidad de realizar investigaciones, condiciones de seguridad, costos y presupuesto para ir; que se debe llevar y cómo comportarse dentro del parque</li> <li>- Para televisión y radio se plantea la transmisión de la misma información</li> <li>- Diseño de material POP (-Bolsos -Tazas-CD – postales - gorras) para promover y posicionar la marca de la reserva</li> <li>- <b>Diseño de Plegable</b>, para ofrecer una información más amplia de la reserva</li> <li>-Diseño de un mapa interno de la reserva del cómo desplazarse dentro de ella</li> </ul>
Ambientalistas	Que es biotopo Dónde queda Cómo se llega Motivos para ir Es seguro ir Cuánto cuesta ir Que se debe llevar Reglamentación Información de contacto Cómo desplazarse dentro de la Reserva Nueva marca	-Web -Televisión -Radio -Impresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>--Diseñar una página web en la que se indique la descripción de la reserva, su ubicación, las posibilidades de acceso (cómo llegar), Atractivos (en la que haya aportes por los usuarios para generar estrategias de colaboración para la preservación de la reserva) condiciones de seguridad, costos y presupuesto para ir; que se debe llevar y cómo comportarse dentro de la reserva</li> <li>- Para televisión y radio se plantea la transmisión de la misma información</li> <li>- <b>Diseño de Plegable</b>,</li> </ul>

Observación: Los datos marcados de color azul son las piezas a realizar para la promoción y reactivación turística de la Reserva.

Tabla 3. Esquema plan de comunicación 2

PÚBLICOS	MENSAJE	MEDIOS de COMUNICACIÓN	ACCIONES
Turistas Nacionales	<p>Que es biotopo  Dónde queda  Cómo se llega  Motivos para ir  Es seguro ir  Cuánto cuesta ir  Que se debe llevar  Reglamentación  Información de contacto  Cómo desplazarse dentro del parque  Nueva marca</p>	<p>-Web  -Prensa  -Televisión  - Radio  -Material POP  -Impresos</p>	<p>-Diseñar una página web en la que se indique la descripción de la reserva, su ubicación, las posibilidades de acceso (cómo llegar), Atractivos o motivos para visitar la reserva (biodiversidad), condiciones de seguridad, costos y presupuesto para ir, que se debe llevar y cómo comportarse dentro de la reserva</p> <p>- Diseñar un anuncio de prensa persuasivo que motive la visita a partir de fotografías combinadas con la marca diseñada para la reserva, que incluya la dirección web y la información de contacto.</p> <p>- Para televisión y radio se plantea la transmisión de la misma información.</p> <p>- Diseño de material POP (CD- postales – bolso - tazas – gorras) de venta en la reserva para promover y posicionar la marca</p> <p>-Diseño de la marca  -Diseño de vallas  -Diseño de un mapa interno de la reserva del cómo desplazarse dentro de ella.</p>
Turistas Extranjeros	<p>Que es biotopo  Dónde queda  Cómo se llega  Motivos para ir  Es seguro ir  Cuánto cuesta ir  Que se debe llevar  Reglamentación  Información de contacto  Cómo desplazarse dentro del parque  Nueva marca  presentación bilingüe</p>	<p>-Web  -Televisión  -Material POP  -Impresos</p>	<p>-Diseñar una página web con la descripción de la reserva, en la que se indique su ubicación, las posibilidades de acceso (cómo llegar), Atractivos o motivos para visitar la reserva (biodiversidad), condiciones de seguridad, costos y presupuesto para ir, que se debe llevar y cómo comportarse dentro de la reserva , con Idioma en español-ingles.</p> <p>- Para televisión y radio se plantea la transmisión de la misma información</p> <p>- Diseño de material POP (CD- postales – Bolso - tazas - gorras) en venta en la reserva para promover y posicionar la marca</p> <p>-Diseño de un mapa interno de la reserva del cómo desplazarse dentro de ella</p>

Metodología de experiencia de usuario para diseño de sitio web según James Jesse Garret estructurado por 5 pasos:

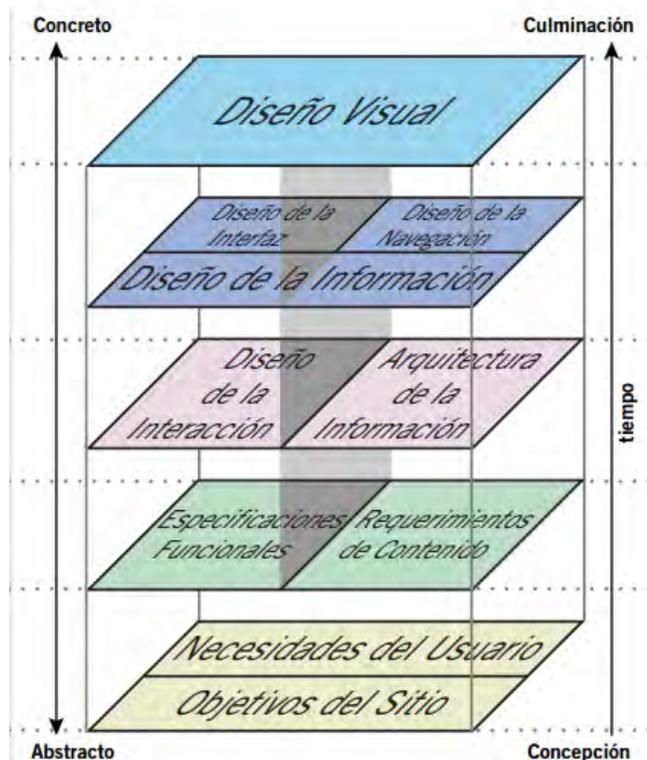


Tabla 4. Los elementos de la experiencia de usuario <sup>14</sup>

-Superficie como el resultado

-Final gráfico y visual del  
-Producto o servicio.

Esquema como concreción  
Concreción de la ubicación de  
Elementos en pantalla  
(Botones, imágenes, textos...)

Estructura como forma de  
Visualizar la relación que los  
Diferentes elementos del sitio  
Tienen entre ellos y como se  
Comportarán.

<sup>14</sup> GARRET, Jesse James. Los elementos de la experiencia de usuario. 30 de marzo 2000, Disponible [En]: [http://www.jjg.net/elements/translations/elements\\_es.pdf](http://www.jjg.net/elements/translations/elements_es.pdf)

Alcance como concreción de  
La estrategia: ¿de qué tipo de  
Producto hablamos y cuáles  
Serán sus características,  
Funcionalidades  
Y requerimientos.

Estrategia como la base de  
Todo: qué quiere conseguir la  
Empresa y qué querrán los  
Usuarios.

Según la metodología de James Jesse Garret nos da unos pasos a seguir contemplados para el desarrollo de nuestra página web, para una mejor funcionalidad y un conocimiento más acertado en las necesidades de usuario, así también se logra llegar a un público amplio, quien vendría a ser objeto receptor de nuestra estrategia promocional.

1. Objetivo del sitio: Que él público conozca la Reserva Natural Biotopo y fomentar las visitas

Necesidades del público: Obtener la información suficiente para interesarse en el parque y planificar adecuadamente un viaje

2. Servicios: Reseña de la Reserva

Ubicación

Opciones de transporte

Atracciones de la Reserva

Galería fotográfica

Información de contacto

Costos de Ingreso

Servicio de la reserva

¿Que llevar?

Reglamentación de la Reserva

Datos sobre las especies (Información + fotos)

Posibilidades o facilidades para la investigación)

3. Mapa de Navegación

4. Diagramación

5. Apariencia Gráfica

El proceso y desarrollo de este punto se encuentra ubicado desde la página 85 hasta la pág. 94.

## 11. PROCESO GRÁFICO



Fig. 31 Logo Turicosta (Fuente Abelardo Regalado)

Esta empresa ofrece el servicio de turismo ecológico y está identificada con este logotipo. A partir de esta marca se tiene en cuenta la importancia que se le da al ave más predominante de la reserva que es el tucán, además por los conocimientos adquiridos. . A partir de esto se empieza a elaborar los bocetos sin perder el sentido conceptual de la marca.

Después de buscar características propias, lógicas e ilógicas para crear la forma del tucán, se inició por una lista de palabras descriptivas que se representó en una matriz. Entre sus atractivos y sus cualidades.



Fig. 32 Anturio (Fuente esta investigación)



Fig. 33 Árboles (Fuente esta investigación)



Fig. 34 Boceto 1 (Fuente esta investigación)

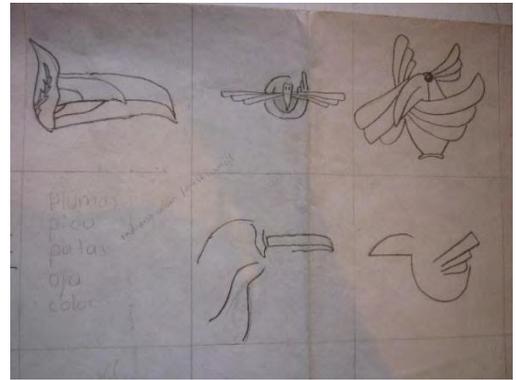


Fig. 35 Boceto 2 (Fuente esta investigación)

Estos son los primeros acercamientos para el rediseño. Se tuvo en cuenta el concepto de fauna, flora, agua, y arqueología indígena. También se boceto la jerarquía de la tipografía para que logre unidad con la forma.

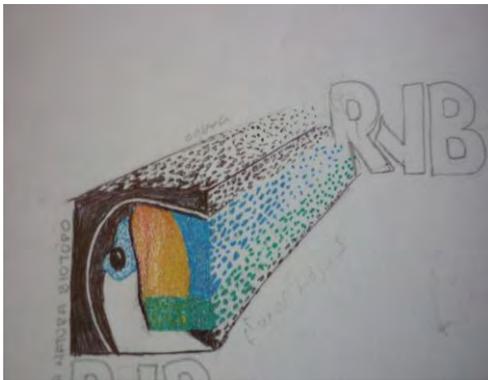


Fig. 36 Boceto 3 (Fuente esta investigación)



Fig.37 Boceto 4 (Fuente esta investigación)



Fig. 38 Boceto 5 (Fuente esta investigación)

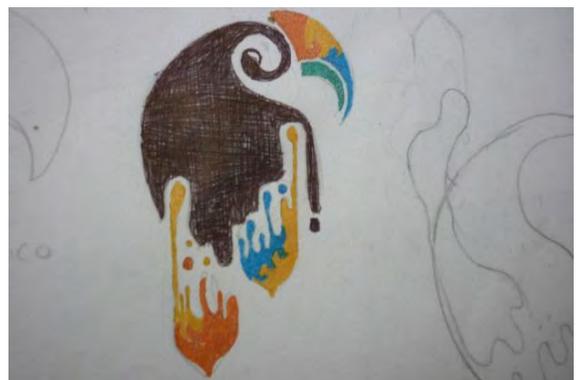


Fig. 39 Boceto 6 (Fuente esta investigación)



Fig. 40 Boceto 7 (Fuente esta investigación)



Fig. 41 Boceto 8 (Fuente esta investigación)



Figura 42 Boceto 9 Primer acercamiento (Fuente esta investigación)

### Búsqueda tipográfica

Se buscaba una fuente legible, en su preferencia san serif, que tenga jerarquía, fuerza, impacto; y se llegó a la tipografía GROBOLD, una fuente que fluye con los elementos gráficos, alineada, legible, visible, su estructura bold logra llamar la atención del receptor, ideal para textos destacados por su tensión.

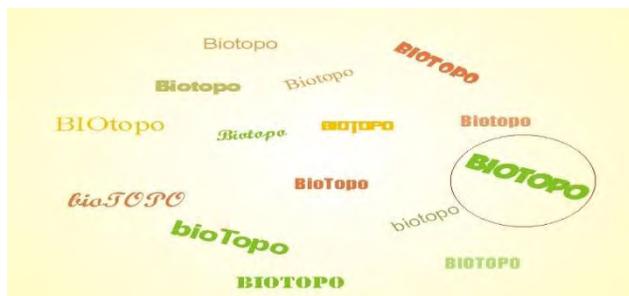


Fig. 43 Boceto 11 Tipografía (Fuente esta investigación)  
Sigue la búsqueda



Fig. 44 Boceto 10 Selección Forma (Fuente esta investigación)

Búsqueda cromática



Fig. 45 Manejo Cromático (Fuente esta investigación)

Después de una búsqueda laboriosa, se elaboró un diseño con base a los atributos de fauna y flora, la fauna representada con el ave de mayor asentamiento en esta región, que es el tucán, y en el pico la parte cromática se la refiere a la diversidad de flora en conjunto con la tipografía del nombre, como su significado lo dice BIO= vida y TOPO= tierra también, se la representó de verde en simbología de la naturaleza, y la parte conceptual de los hallazgos arqueológicos se la representó con la forma de espiral en la cabeza del ave como signo de figura precolombina y en el azul del ojo asemeja al agua llegando así a el:

### 11.1. Resultado



Fig. 46 Marca Reserva Natural Biotopo (Fuente esta investigación)

# **Anexos**



**Manual de**  
**IDENTIDAD**  
Manejo de la imagen gráfica



# Índice

1. Introducción
2. Símbolo
3. Logotipo
4. Tamaño de Reproducción
5. Área de Protección
6. Construcción Geométrica
7. Manejo Cromático
8. Ajustes de Color
9. Fondo Blanco y Negro
10. Manejo Tipográfico
11. Usos Incorrectos
12. Papelería





## Introducción

Este manual de identidad deposita la imagen de la Reserva Natural BIOTOPO, para tener un sentido de pertenencia y utilidad acertada que permitirá unificar criterios y normas del manejo de la imagen. para ver su uso cromático, tipográfico y de forma. El seguimiento de este manual se rige bajo niveles obligatorios de la empresa.





## Símbolo

El desarrollo gráfico que se realizó para esta imagen es a partir de la abstracción de un tucán, ave representativa de la reserva, como también se plasmó la flora identificada con los colores en el pico del ave.

Su forma especialmente en la cabeza y cola se asemejan a su historia precolombina por los hallazgos hechos de la tribu los plumas.

La reserva como fuente hídrica se la representó con el color del ojo. Se trabajó los conceptos de flora, fauna, agua, arqueología con un enfoque más profundo en los dos primeros.





**BIOTOPO**  
**Reserva Natural**  
Nariño selva húmeda tropical

La tipografía utilizada en BIOTOPO se plasmó de color verde en unidad a la naturaleza como lo es la selva tropical que se está representando.



# Tamaño de reproducción



30%

Es importante a la hora de reproducción y producción no sobrepasar el tamaño mínimo de 25 mm. para mantener legibilidad y alineación.



25%



16%

## Área de protección



Esta área es con el fin de proteger la imagen y evitar que otros elementos la invadan lo que generaría su deformación visual, opacando su legibilidad.

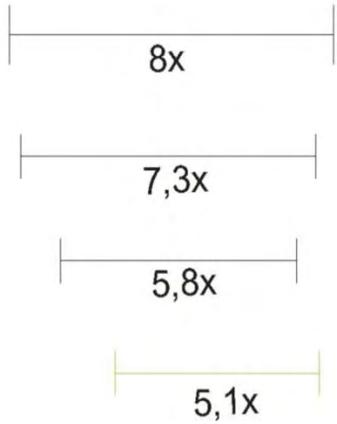
La medida para las áreas de protección están ajustadas al valor de "X"



# Construcción geométrica



Valor de cota "x"  
equivalente a un cuadro.  
imagen con 10 x de horizontal  
y 9x vertical.



# Manejo cromático

C97 M47Y0 K0  
Azul Rojo Naranja

Amarillo fuerte

C100 M100 Y100 K100  
Negro

C23M9 Y96K0  
Verde

**BIO  
TOPO**

**Reserva Natural**  
Nariño selva húmeda tropical

## Ajustes de color



color



negro



escala de grises





# Fondo blanco-negro

Positivo



Negativo



marca a color  
fondo oscuro



marca a color  
fondo claro



# Tipografía



Fuente: **GROBOLD**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**rva Natur**  
va húmeda tr

Fuente: **GILL SANS MT**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuente: **HELBABLACKDB**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

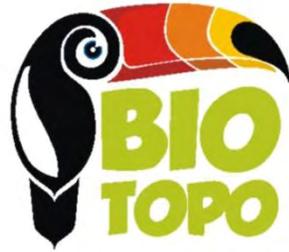


## Usos incorrectos

por proporción



por omisión de sus partes



por tamaño



por construcción



por posición



por color



# Membrete



# Tarjeta personal

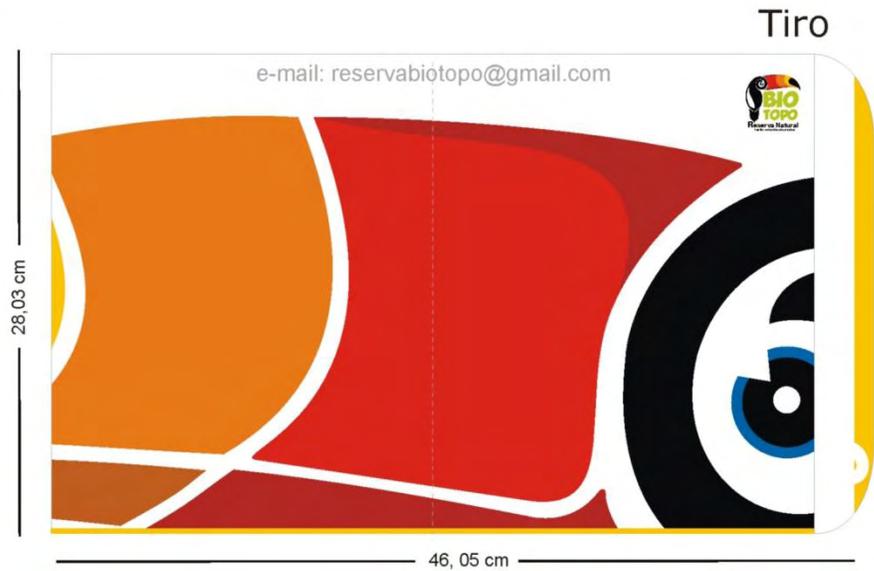


Tiro



Retiro

# Carpeta



# Recibos

12 cm



## RECIBO DE PAGOS

NIT. 19827374748-9

---

Recibo N°: 1001

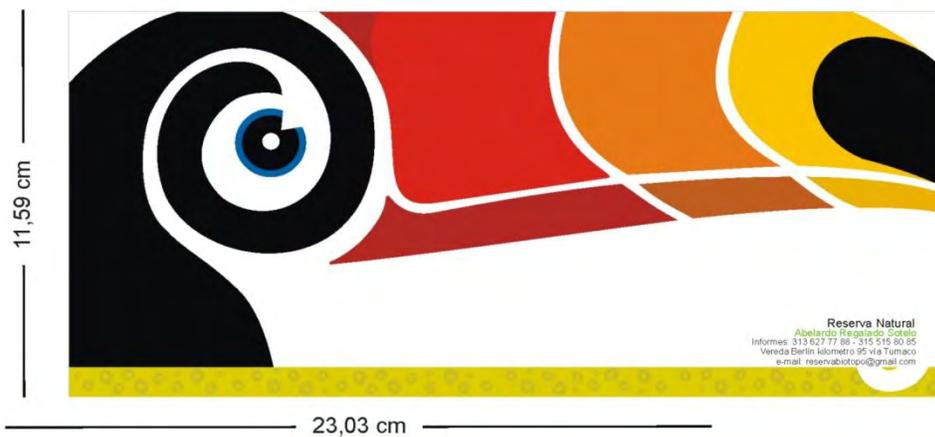
Pagado por:
Pagado a:

Descripción	Cantidad
SUBTOTAL	
DESCUENTOS	
IMPUESTO	
TOTAL	

Fecha:
Recibido por:

19,05 cm

# Sobre



Material P.O.P (Gorra)



Material P.O.P (Taza)



Material P.O.P (Bolso Ecológico)



Material P.O.P (CD documental)



Material P.O.P (Postales)





Posto - Nariño - Colombia

La Reserva Natural Biotopo SELVA HUMEDA, es una Reserva Natural Privada, que contiene un hábitat con formaciones naturales y especies de flora y fauna muy significativas para la ciencia y el medio ambiente natural, donde la vida silvestre ha sido poco alterada por la acción del hombre. Se ha creado con el

---

---

---

---

---

---

[www.fundacionbiotopo.com.co](http://www.fundacionbiotopo.com.co)

Página Web

Mapa de Navegación



Diagramación



# Página Web (Inicio)

Nariño selva húmeda tropical

ESPAÑOL / INGLÉS

Zona Incógnita

Zona Científica

Zona Eco-Turística

BIO TOPO  
Reserva Natural

Inicio | Biotopo | Como llegar | Servicios | Costos | Especies | Contacto

Se dispone de varias fuentes hídricas para Hidroterapia; Geo-terapia y Bio-sanación hospedaje en acomodación doble, servicio de restaurante y una Maloca, punto de reencuentro del hombre con la naturaleza.

VENGAN A BIOTOPO Y CONOZCAN BIODIVERSIDAD

Síguenos en:    

Nariño selva húmeda tropical

ESPAÑOL / INGLÉS

Zona Incangible  
Zona Científica  
Zona Eco-Turística

BIO TOPO  
Reserva Natural

[Inicio](#) [Biotopo](#) [Como llegar](#) [Servicios](#) [Costos](#) [Especies](#) [Contacto](#)

[Historia](#)

### Deforestación por los Pobladores Locales



En 1997 el señor Abelardo Regalado Sotelo, Ingeniero Agrónomo, ambientalista e investigador de fenómenos de cuestión

[Leer más](#)

### Construcción de los Puentes Colgantes



En los predios asignados para la Reserva Natural Biotopo, se inicio con la construcción de senderos y puentes col-

[Leer más](#)

### Centros Administrativos - Malocas



Dentro de la Reserva se cuenta con la infraestructura básica para atender a personas de empresas públicas y privadas

[Leer más](#)

VENGAN A BIOTOPO Y CONOZCAN BIODIVERSIDAD

Síguenos en:    

## Página Web (Como Llegar)

Nariño selva húmeda tropical

ESPAÑOL / INGLÉS

Zona Incógnita   Zona Científica   Zona Eco-Turística   **BIO TOPO** Reserva Natural

Inicio   Biotopo   **Como llegar**   Servicios   Costos   Especies   Contacto

Transporte  
Mapa

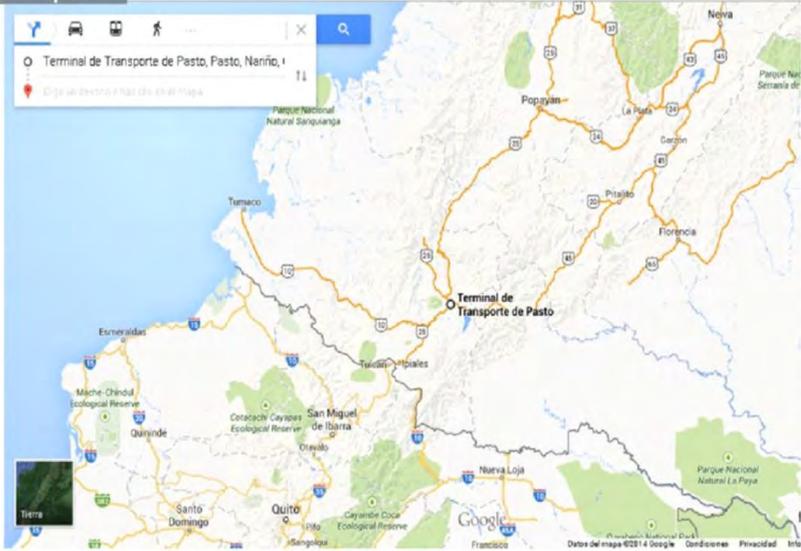
### Transporte Particular

De la ciudad de San Juan de Pasto a **Biotopo**: por la carretera Panamericana ruta a Tumaco en un trayecto de 4 horas hasta El Diviso, vereda Berlín, km 95, servicio que lo prestan seis prestigiosas empresas de transporte intermunicipal de Nariño. De la ciudad de San Andrés de Tumaco: vía terrestre, trayecto de 95 kilómetros, 2 horas de recorrido

### Transporte Público

En la ciudad de San Juan de Pasto esta la terminal que presta sus servicios de transporte público, ubicada en la Carrera 6ª No. 16 D- 50 - Barrio Madrigal teléfonos +2 (57) 730 8955 - +2 (57) 730 8956

[Leer más](#)



VENGAN A BIOTOPO Y CONOZCAN BIODIVERSIDAD

Síguenos en:    

## Página Web (Ubicación)

# Nariño selva húmeda tropical

ESPAÑOL / INGLÉS

Zona Intangible   Zona Científica   Zona Eco-Turística   **BIO TOPO** Reserva Natural

Inicio   Biotopo   **Como llegar**   Servicios   Costos   Especies   Contacto

Transporte Mapa

### Leyenda

- Zona Intangible
- Zona Científica
- Zona Eco-Turística

### Mapa

### Reserva Natural Biotopo Mapa Interno

Convenciones

- Sendero Vía Panamericana
- Sendero ingreso a reserva
- Sendero Interno
- Sendero Arbol Naguare
- Sendero Zona Científica
- Sendero Zona Intangible

- Eco - Albergue
- Restaurante
- No Hacer Ruido
- Recuerdos
- Sendero
- Río / Quebradas
- Lluvias Intensas
- Bosque Recuperado
- Tala de Bosque

Quebrada Carnaval  
Quebrada El Limón  
Quebrada Honda  
Quebrada Bocaleino  
Quebrada Revodo  
Quebrada Revodo  
Zona de Amortiguamiento  
Venezia Blanco  
Tunguaco

Rio Yanumbi  
Río Guiza

COLOMBIA

**BIO TOPO** Reserva Natural

www.fundacionbiotopo.com.co

VENGAN A BIOTOPO Y CONOZCAN BIODIVERSIDAD

Síguenos en:

## Página Web (Servicios)

Nariño selva húmeda tropical

ESPAÑOL / INGLÉS

Zona Indígena   Zona Científica   Zona Eco-Turística   **BIO TOPO** Reserva Natural

Inicio | Biotopo | Como llegar | **Servicios** | Costos | Especies | Contacto

Actividades  
Alojamiento  
Normas

**Eco - Caminata** ▼  
Para los amantes de aventuras extremas, a 4 horas de la Maloca se encuentra el altar pétreo SITIO SAGRADO DE BIOTOPO

**Patrimonio Arqueológico** ▼  
Dejado por una preterita civilización que habitó las selvas del piedemonte costero de Nariño, los indios "Plumas" civilización que antecedió a los aborígenes SINDAGUA y a los AWA

**Baños terapéuticos** ▼  
Se dispone de varias fuentes hídricas para Hidroterapia, Geo-terapia y Bio-sanación.



Avistamiento de aves ▶   Charlas Eco-pedagógicas ▶   Tertulias Nocturnas ▶

VENGAN A BIOTOPO Y CONOZCAN BIODIVERSIDAD

Síguenos en:    

## Página Web (Servicios)

Nariño selva húmeda tropical

ESPAÑOL / INGLÉS

Zona Incangible   Zona Científica   Zona Eco-Turística   **BIO TOPO** Reserva Natural

Inicio   Biotopo   Como llegar   **Servicios**   Costos   Especies   Contacto

Actividades  
**Alojamiento**  
Alimentación  
Normas

### Alojamiento

Alojamiento en ecoalbergue con 10 habitaciones capacidad para 20 personas, un cuarto por cada dos personas con closet y camarote con tendidos de algodón. Cuatro baterías sanitarias internas. Alumbrado con petromax o con velas; Alojamiento Obcional para parejas (cama doble) en la Maloca de los Duendes que posee 4 habitaciones con camas. Restaurante de leña y lavandería.



VENGAN A BIOTOPO Y CONOZCAN BIODIVERSIDAD

Síguenos en:    

## Página Web (Reglamentación)



### Normas

- \*Manténgase únicamente dentro de los senderos. Podría extraviarse si se aparta de ellos.
- \*Evite hacer daños, coleccionar plantas o animales
- \*No hacer ruido con aparatos de sonido

- \*No prender fogatas
- \*No fumar
- \*No ingerir licores ni psicoactivos
- \*No botar basura
- \*No llevar mascotas
- \*Desarrollo con previa autorización de proyectos por el director

### Recomendaciones

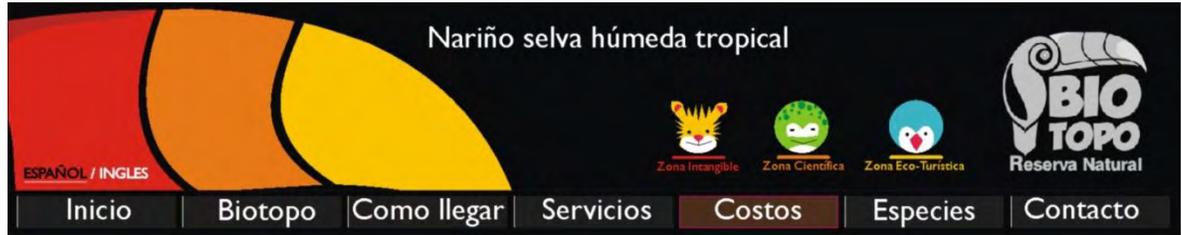
- \*Llevar ropa liviana
- \*Cantimplora
- \*Katuskas - (Bota pantanera)
- \*Linterna
- \*Velas
- \*Cámara fotográfica
- \*Traje de baño

VENGAN A BOTOPO Y CONOZCAN BIODIVERSIDAD

Síguenos en:



## Página Web (Costos del servicio)



### Tarifas

Tarifas de acceso : Adultos \$ 10.000  
Niños \$ 5.000

Costo por persona:  
2 días una noche

Incluye :  
Ingreso a la reserva, guianza, seguro de viaje, transporte ida y vuelta saliendo de pasto, cuatro comidas, dos refrigerios, alojamiento, charlas eco - pedagógicas e hidroterapia.

Persona adulta: \$ 160.000.  
Niños menores de 10 años \$ 120.000.

Por cada día adicional con hospedaje, alimentación y guianza \$50.000

### Particular

Personas que viajan en su propio carro o de manera particular.

Tarifas de acceso : Adultos \$ 10.000  
Niños \$ 5.000

Costo por persona:  
2 días una noche  
Incluye :  
Ingreso a la reserva, guianza, seguro de viaje, cuatro comidas, dos refrigerios, alojamiento, charlas eco - pedagógicas e hidroterapia.

Persona adulta: \$ 110.000.  
Niños menores de 10 años \$ 90.000.

### Grupos

Para empresas, instituciones o grupos de personas podrán conseguir descuento considerables.

Sin tarifas de acceso.

Costo por persona:  
2 días una noche  
Incluye :  
Ingreso a la reserva, guianza, seguro de viaje, transporte ida y vuelta saliendo de pasto, cuatro comidas, dos refrigerios, alojamiento, charlas eco - pedagógicas e hidroterapia.

Persona adulta: \$ 90.000.  
Niños menores de 10 años \$ 50.000.

VENGAN A BIOTOPO Y CONOZCAN BIODIVERSIDAD

Síguenos en:



Página Web (Galería)

The image shows a screenshot of a website gallery page for Biotopo. At the top, there is a header with a colorful circular graphic on the left and the text "Nariño selva húmeda tropical" on the right. Below the header, there are three small icons representing different zones: "Zona Inaugural", "Zona Científica", and "Zona Eco-Turística". To the right of these is the "BIO TOPO Reserva Natural" logo. A navigation menu is located below the header, with options: "Inicio", "Biotopo", "Como llegar", "Servicios", "Costos", "Especies", "Galería", and "Contacto". The "Galería" option is highlighted in orange. Below the navigation menu is a large central image of a lush green stream flowing through a dense forest. At the bottom of the page, there is a row of seven small thumbnail images showing various aspects of the natural environment, including a butterfly, a waterfall, and a close-up of a frog. Below the thumbnails, the text "VENGAN A BIOTOPO Y CONOZCAN BIODIVERSIDAD" is displayed. To the right of this text, there are social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and YouTube, with the text "Síguenos en:" above them.

Nariño selva húmeda tropical

ESPAÑOL / INGLÉS

Zona Inaugural

Zona Científica

Zona Eco-Turística

BIO TOPO Reserva Natural

Inicio | Biotopo | Como llegar | Servicios | Costos | **Especies** | Contacto

**Galería**

Ambientalistas

VENGAN A BIOTOPO Y CONOZCAN BIODIVERSIDAD

Síguenos en:    

ESPAÑOL / INGLÉS

Nariño selva húmeda tropical

Zona Incangule Zona Científica Zona Eco-Turística Reserva Natural BIO TOPO

Inicio Biotopo Como llegar Servicios Costos **Especies Galería** Contacto

Ambientalistas

**Amenazas e impactos sobre la flora.** Una de las principales amenazas e impactos ambientales que actualmente soporta la flora de la zona de estudio tiene que ver con la contaminación por las constantes fumigaciones aéreas con glifosato (por mandato del plan Colombia) para la erradicación de los cultivos de coca de la zona de amortiguamiento de la reserva, que además contamina los suelos, las fuentes de agua y mata la vida silvestre. Situación asociada a la pobreza extrema de los pobladores, el narcotráfico, el secular abandono estatal, la falta de un proyecto de desarrollo alternativo para las comunidades, la demanda creciente de hoja de coca en exterior y el aumento de población que ejerce cada vez más presión en el bosque.

Existe total certeza sobre los daños ocasionados a la biodiversidad asociados a las plantaciones de coca y las fumigaciones para la erradicación de estos cultivos de uso ilícito, sin embargo estos daños aún no han sido monitoreados, valorados ni documentados por institución alguna para la toma de los correctivos por parte de las autoridades locales ni mucho menos de la región.

**Amenazas e impactos sobre la fauna.** La fragmentación del bosque así como la contaminación ambiental han provocado la extinción y en algunos casos el desplazamiento de la poblaciones y comunidades de mamíferos, aves, anfibios, reptiles y peces, que se encontraban en el área de influencia de la reserva 15 años atrás cuando se creó la Reserva; seguramente especies aún desconocidos para la ciencia y para el hombre ya han desaparecido de estos bosques. Los relictos de vida silvestre que quedan están condenados a la desaparición debido además de la fragmentación del bosque a los altos niveles de contaminación por los agroquímicos de la producción y el procesamiento de la coca y últimamente

**Vengan a preservar**

La Reserva Natural Biotopo busca interesados en generar estrategias de colaboración para la preservación de la reserva

Nombre:

Teléfono:

E-mail:

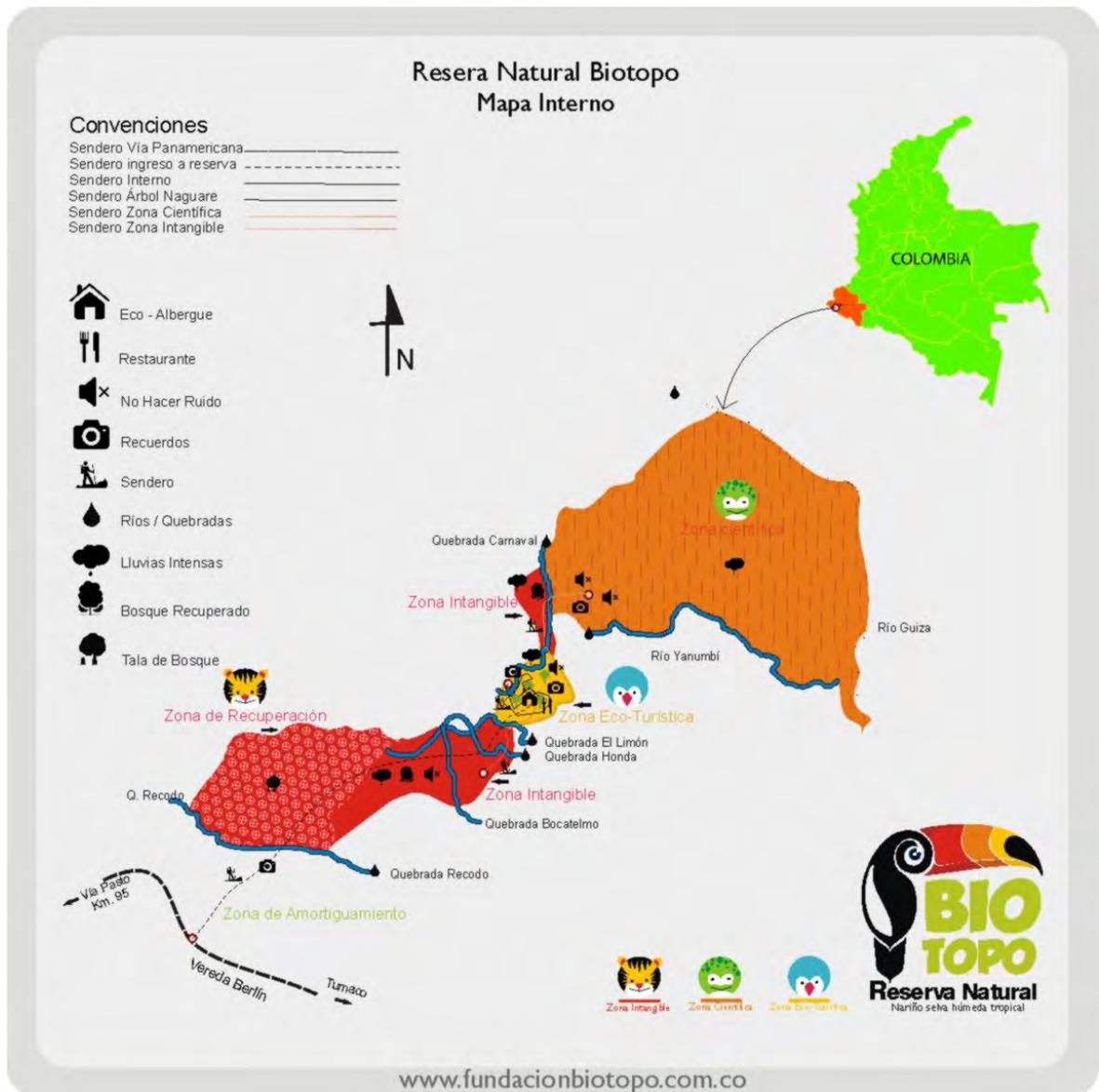
Comentario:

VENGAN A BIOTOPO Y CONOZCAN BIODIVERSIDAD

Síguenos en:



Impresos (Mapa Reserva Natural Biotopo)



# Impresos (Plegables Tiro)

**Vengan a Biotopo y conozcan bio-diversidad**



Reserva Natural, se destacan las relaciones simbióticas entre plantas y animales. Caracterizada por ser heterogénea con más de 48 especies arbóreas, abundan las lianas, los helechos, bromelias, anturios, orquídeas, chapil, mil pesos y palmas de corozo entre otros, 2.500 especies flora

La avifauna del lugar es muy abundante, siendo el ave símbolo del biotopo el TUCAN. Existen además: loros, águilas, colibríes, canagüis, torcazas, pavas, perdicos, carpinteros, gallos de monte. Uno de los lugares del Sur del Pacífico Colombiano, con mayor diversidad de avifauna.

Reportado un total de 6 especies de lagartos, pertenecientes a 3 familias. Iguanidae género Aequatorialis Anolis aequatorialis. La contaminación ambiental han provocado la extinción y el desplazamiento de los reptiles.

El patrimonio arqueológico descubierto en el año 2007, en uno de los rincones más misteriosos de prístina vida silvestre, dejado por una próspera civilización que habitó las selvas del piedemonte costero, los indios "Plumas" civilización que antecede a los aborígenes SINDAGUA y AWA.

En esta área están presentes árboles protegidos de gran tamaño como: Sande, Cuángare, Tete, Guabo, Chanul y Chapil; siendo por ello un estrato representativo del área protegida lo cual permite una diferenciación algo marcada con la ZC

Se destacan las relaciones simbióticas entre plantas y animales Posee anfibios, (es la cuna de la ranita venenosa, *Epipedobates narimensis*, vig, descubierta en el año 2006, un aporte al conocimiento científico mundial), existen reptiles y más de 15.000 especies de insectos.

ENJUAGUES MÁGICO RELIGIOSOS, sumergiendo sus atributos en un serpiente de "ollas", que a propósito las tallaron en bajo relieve directamente sobre las rocas que se encuentran en el lecho de la quebrada que nace en la reserva, y que da origen a un MANTO DE SANACIÓN MÁGICA, esculpida por los indígenas "los plumas"

Alojamiento en ecoalbergue con 10 habitaciones capacidad para 20 personas, un cuarto por cada dos personas con closet y camarote con toldos de algodón. Cuatro baterías sanitarias internas. Alumbrado con petromax o con velas; Alojamiento Obcional para parejas camadoble.

**Contados**  
 Fundación Biotopo Selva Humada  
 Oficina: carrera 42ª no 19 - 42 Pasto  
 email: biotopo@hotmail.com,  
 Tel: 7237189 y 7237196  
 Director: Abelardo Regalado Sobelo

**Tarifas**  
 tarifa de acceso: Adultos \$ 10.000  
 2 días una noche  
 Niños \$ 5.000  
 Costo por persona:  
 Incluye: la reserva, guianza, seguro de viaje, transporte ida y vuelta alojando de noche, cuatro comidas, dos refrigerios, alojamiento, charlas eco - pedagógicas e hidroterapia.

Presena adulta \$ 180.000.  
 Niños menores de 10 años \$ 120.000.  
 Por cada día adicional con hospedaje, alimentación y guianza \$50.000

**Señales etc**  




Se dispone de varias fuentes hídricas para Hidroterapia, Geo-terapia y Bio-sanación, hospedaje en acomodación doble, servicio de restaurante y una Maloca, punto de encuentro del hombre con la naturaleza.

# Impresos (Plegable retiro)

**Reserva Natural Biotopo - Mapa Interno**

  
**Zona Eco-Turística**

  
**Zona Científica**

  
**Zona Intangible**

**Leyenda**

- Eco - Albergue
- Restaurante
- No Hacer Ruido
- Recuerdos
- Sendero
- Rios / Quebradas
- Lluvias Intensas
- Bosque Recuperado
- Tala de Bosque

  
**Reserva Natural**  
Huerto Selva Humada Tropical

**Convenciones**

- Sendero Via Panamericana
- Sendero ingreso a reserva
- Sendero interno
- Sendero Arbol Naguare
- Sendero Zona Científica
- Sendero Zona Intangible

**¿Como llegar?**

De la ciudad de San Juan de Pasto a Biotopo, por la carretera Panamericana ruta a Tumaco en un trayecto de 4 horas hasta El Diviso, vereda Berlin, km 95, servicio que lo prestan seis prestigiosas empresas de transporte intermunicipal de Huelmo. De la ciudad de San Andrés de Tumaco: vía terrestre, trayecto de 95 kilómetros, 2 horas de recorrido.

**Recomendaciones**

- \*Llevar ropa liviana
- \*Cantimplora
- \*Matuskas - (Bota pantanera)
- \*Linterna
- \*Velas
- \*Cámara fotográfica
- \*Traje de baño
- \* Llevar repelente
- \*Haga los recorridos en compañía de los guías turísticos.

[www.fundacionbiotopo.com.co](http://www.fundacionbiotopo.com.co)

## **CONCLUSIONES**

Mediante las herramientas del Diseño Gráfico, nos podemos dar cuenta que en nuestras manos tenemos un instrumento aprovechable para el mejoramiento de una comunicación visual, en la cual podemos dar nueva lectura a nuestro entorno por medio de la gráfica.

## **RECOMENDACIONES**

En aras de lograr mejoras al proceso de Turismo Regional y con base en testimonios obtenidos de turistas se propone:

Fomentar en el área académica una sección de capacitación y realización de proyectos ambientales, con el fin de concientizar a las personas de los beneficios de un actuar amigable con el medio ambiente.

Debido a la inseguridad por la que está atravesando la región del Pie de Monte Costero, (Tumaco-Nariño) presentamos este proyecto como prototipo, sin embargo podría ser desarrollado a futuro una vez tome orden la situación social.

## BIBLIOGRAFÍA

Arte y medios. (2012)¿Qué es la señalética? Recuperado el 21 de noviembre de 2013, de [www.arteymedios.com.ar](http://www.arteymedios.com.ar): <http://www.arteymedios.com.ar/senaletica.html>

Costa, J. (1987). Imagen global: evolución del diseño de identidad. Barcelona: Ediciones Ceac.

Definición abc. (2007). Definición de reserva natural. Recuperado el octubre de 2013, de [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com): <http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/reserva-natural.php>

Definición de (2008). Definición de turismo ecológico. Recuperado el noviembre de 2013, de [www.definicion.de](http://definicion.de): <http://definicion.de/turismo-ecologico/#ixzz2ILYznQiQ>

Ocio y tiempo libre. (2007). Turismo extremo. Recuperado el 15 de octubre de 2013, de [www.ocioytiempolibre.net](http://www.ocioytiempolibre.net): <http://www.ocioytiempolibre.net/turismo/turismo-extremo.php>

Pontificia Universidad Javeriana. (2012). Diseño de comunicación visual. Recuperado el 6 de Noviembre de 2013, de Pontificia Universidad Javeriana - Cali: <http://www.javerianacali.edu.co/programas/disenio-de-comunicacion-visual>

Regalado Sotelo, A. (s. p.). Reserva Natural Biotopo, selva húmeda. Corazón verde de Nariño. Recuperado el octubre de 2013, de [www.youblisher.com](http://www.youblisher.com): <http://www.youblisher.com/p/366424-Reserva-Natural-BIOTOPO-Narino/>

Ripoll, G. (1986). Turismo Popular. México, D. F.: Editorial Trillas.  
Universidad Externado de Colombia. (2004). Percepción ecológica y calidad de vida. Turismo y Sociedad, 5, 8.

Definición (2014). Marca país. Recuperado 4 de junio de 2014, de Diario el país s.a.Bogotá: <http://www.elpais.com.co/elpais/colombia/noticias/gran-polemica-y-confusion-genera-nueva-marca-pais>

Definición (2013). Marca país el caso Perú. Recuperado 10 de octubre de 2013 de <http://loestrategico.com>/2013/06/marcas-pais-el-caso-peru/

Definición (2005) Así es Colombia - Colombia es Pasión Recuperado 11 de octubre de 2013 de <http://wsp.presidencia.gov.co/asiescolombia/col>

Definición. Plan de Negocios para Turismo de Naturaleza de Colombia, Recuperado 3 de junio de 2014 de [https://www.google.com.co/?gws\\_rd=cr&ei=J5zUUsPnJsawkQfg0oGICQ#q=turismo+nacional+colombiano+TNC](https://www.google.com.co/?gws_rd=cr&ei=J5zUUsPnJsawkQfg0oGICQ#q=turismo+nacional+colombiano+TNC)

Definición (2013). Fotos y gráficos, Recuperado 3 de junio de 2014 de <http://www.wwf.org.co/>

Definición (2011) Plan de manejo reserva natural biotopo selva húmeda municipio de barbacoas, departamento de Nariño Colombia.

Definición Tren crucero de la costa a los Andes Ecuador 21 de septiembre 2014, <http://trenecuador.com/crucero/es/>