

---

**VARIABLE TIEMPO Y PARADIGMA DE HIPERCOMPETENCIA:  
ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y APLICACIÓN DEL TEOREMA  
DE SEPARACIÓN DE OPORTUNIDADES DE FISHER**

**Por: Giovanni E. Reyes, Ph.D.<sup>1</sup>**

---

**RESUMEN**

El propósito fundamental de este artículo es presentar una síntesis conceptual en relación con aspectos aplicables, derivados de las relaciones entre condiciones de hipercompetencia y colocación eficiente de recursos. Se trata de un tema muy importante, normalmente en escenarios caracterizados por situaciones oligopólicas, aunque no necesariamente, cuando se enfrentan productos de alto valor agregado y se da un uso abrumador de la diferencia de productos. En estas condiciones, la colocación más conveniente de recursos significa un reto substancial. Este estudio finaliza refiriéndose a la aplicación del teorema de Fisher, relacionado con la toma de ventajas de las oportunidades para maximizar beneficios.

**Palabras Clave:** microeconomía, hipercompetencia, oligopolio, teorema de Fisher, asignación de recursos.

**Clasificación JEL:** C01, D43.

---

1. Ph.D. en Economía para el Desarrollo / Relaciones Internacionales de la Universidad de Pittsburgh, con certificados de post-grado de las universidades de Pennsylvania y Harvard; coordinador del Informe de Desarrollo Humano de Naciones Unidas en Venezuela. El contenido y opiniones de este artículo no compromete las de institución o entidad alguna.

## ABSTRACT

The fundamental purpose of this paper is to present a synthesis concerning the main applicable links between the principle of hipercompetition and location of resources. This is a topic extremely important when we are dealing with scenarios in which the main feature are characterized by aspects related to oligopolic condition; sometimes, but not always necessarily, high valued added industries; and the overwhelming use of marketing and specific differentiation of product qualities. Under these conditions, the most convenient location of resources is a significant challenge. This study finishes addressing the application of the theorem of Fisher related to taking advantages of opportunities to maximize benefits.

**Keywords:** microeconomics, hipercompetition, oligopoly, theorem of Fisher, location of resources.

## INTRODUCCIÓN

Uno de los aspectos fundamentales en economía es la asignación eficiente de recursos; la mejor combinación para lograr el mayor beneficio, con el menor esfuerzo físico y económico. Esto debe observarse tanto en términos concretos de tiempo -la selección de las alternativas que reducen costos de oportunidad en el corto plazo- como en función de plazos más largos<sup>2</sup>.

En estos últimos casos se presentan opciones no sólo de combinación estática de factores de producción, sino de tendencias de comportamiento y de rendimientos en el tiempo. Las alternativas a seleccionar van cubriendo un mayor espectro y es necesario tener metodologías de asignación de recursos más claras, aunque ellas también implican mayor complejidad.

La finalidad esencial de este artículo es la de presentar una discusión sobre la asignación de recursos productivos, en función del tiempo dentro de dos contextos complementarios: (i) las condicionantes derivadas del paradigma de la hipercompetencia; y (ii) la aplicación del principio o teorema de Fisher. Este último enfatiza la asignación de recursos

---

2. Al respecto véase por ejemplo: Olivares, M (2000); Miklos, T y Tello, M (2001); Kaplan, R y Norton, D (2001).

cular. En este último caso, dados los niveles elevados y dinámicos por hacerse de la demanda efectiva del mercado, una falla en la asignación de recursos puede implicar una pérdida significativa en lo inmediato, y el no llegar a tener posiciones estratégicas en el futuro.

La hipercompetencia está relacionada con las condiciones de monopolio y de cómo al momento de hacer más pronunciada la pendiente de los ingresos marginales, se puede llegar a obtener beneficios extraordinarios con base en precios más altos. Esta condición se ve en la actualidad influida, de manera creciente, por las inversiones financieras de corto plazo, o especulaciones en los circuitos internacionales.

La diversificación en la colocación y el uso de recursos, se hace más compleja, al tiempo que puede redundar en mayores beneficios, en un ambiente de libre flujo de financiamiento, de portafolios de corto plazo, y en condiciones de hipercompetencia.

El teorema de separación de Fisher es especialmente útil para conocer las alternativas de maximización de beneficios que se tienen. La aplicación tiene la potencialidad de vincular las esferas y los intereses del productor y del consumidor. Además, incorpora la variable tiempo, donde la planeación estratégica juega un papel importante.

Uno de los supuestos clave en la aplicación de la asignación de recursos, el fenómeno de la hipercompetencia y las aplicaciones del teorema de separación de Fisher, es la existencia de mercados vigorosos. Para las naciones en desarrollo ello implica una inserción efectiva en los circuitos comerciales internacionales, pero también el desarrollo de los mercados internos. Esto último se relaciona con los planteamientos recientes sobre la teoría del desarrollo, la institucionalidad y la capacidad de acceso a los recursos, bienes y servicios, que tienen las personas.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

CEPAL (2003). *Anuario Estadístico 2002*. Santiago: CEPAL.

CEPAL (2004). *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL.

D'AVENI, Richard (1994). *Hypercompetition: managing the dynamics of strategic maneuvering*. New York: The Free Press.

- DOWLING, Edward (2002). *Introduction to mathematical economics*. New York: McGraw-Hill.
- EASTERLY, William (2002). *The elusive queso for growth*. Cambridge, Mass.: The MIT Press.
- EATWELL, John; LANCE, Taylor (2000). *Global finance at risk: the case for international regulation*. New York: The New Press.
- FISHER, Irving (1970). *The theory of interest*. New York: Macmillan.
- FRANCÉS, Antonio (2001). *Estrategia para la Empresa en América Latina*. Caracas, Venezuela: IESA.
- GILPIN, Robert (2001). *Global political economy: understanding the international economic order*. Princeton, New Jersey: The Princeton University Press.
- HEYNE, Paul (2000). *The economic way of thinking*. Chicago: SRA.
- KAPLAN, Robert; NORTON, David (2001). *The strategy focused organization*. Cambridge, Mass.: Harvard Business School Press.
- KINDLEBERGER, Charles (2000). *Manias, panics, & crisis*. New York: Wiley.
- KOHLER, Heinz (2001). *Intermediate Microeconomics: Theory and Applications*. Glenview, Illinois: Scott & Foresman.
- MIKLOS, Tomás; TELLO, María E. (2001). *Planeación prospectiva*. México, D.F.: Limusa.
- OLIVARES, Maira (2000) "Lecciones aprendidas en la implementación del sistema balanceado de indicadores". En: Asuntos CIED, año 4, No. 8, Diciembre.
- PORTER, Michael (1999). *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors*. New York: The Free Press.
- PORTER, Michael (2001). *The competitive advantage of nations*. New York: The Free Press.
- SEN, Amartya (2003). *Development as Freedom*. New York: Harcourt Brace Jovanovich.
- SHERER, Frederic (2001). *Industrial market structure and economic performance*. Boston: Houghton Mifflin.
- STIGLITZ, Joseph (2003). "A fair deal for the world". En: New York Review of Books, 23 de mayo de 2003, Vol. 49, No. 9.
- STIGLITZ, Joseph (2003). *Los felices noventa y la semilla de la destrucción: la década más próspera de la historia como causa de la crisis económica actual*. Bogotá, Colombia: Taurus.
- TOBIN, James (2001). *Retour sur la Taxe Tobin*. Paris: Editions Confluences.
- WARREN, Schmidt et. al. (2003). *Negociación y resolución de conflictos*. Buenos Aires: Harvard Business Review y Planeta.