

TENDENCIAS
Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Universidad de Nariño
Vol. VII. No.2
Segundo semestre 2006, páginas

**PENSAMIENTO COMPLEJO EN EL ESTUDIO DE LAS PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS. PROPUESTA PARA LA DISCUSIÓN.**

Mary A. Vera Colina¹

RESUMEN.

La mayoría de los estudios sobre la problemática de las pequeñas y medianas empresas (Pyme), abordan la situación desde diferentes puntos de vista, buscando explicaciones aisladas a las causas de sus problemas, e ignorando la interrelación que existe entre los diversos aspectos que caracterizan a este sector empresarial y su entorno. Este documento propone el estudio de las Pymes, utilizando el enfoque del pensamiento complejo, desarrollado por el filósofo francés Edgar Morin, como una alternativa para superar el reduccionismo y el parcelamiento que caracterizan a las investigaciones realizadas hasta el momento.

PALABRAS CLAVE: Pensamiento complejo, Edgar Morin, epistemología de la complejidad, PYMES.

Clasificación JEL: B40

¹ Economista, Magíster en Gerencia Financiera. Profesora Asociada - Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Correo electrónico: maryvera@cantv.net

COMPLEX THOUGHT FOR THE STUDY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES. PROPOSAL FOR DISCUSSION

ABSTRACT.

Most of the research about the small and medium-sized enterprises (SMEs) has been studied from different approaches, giving isolated explanations to their possible causes, and ignoring the relationship between all the issues that are involved in this sector and its context. This document proposes the study of these businesses using the complex thought approach, based on the ideas of French philosopher Edgar Morin, like an alternative to go beyond the reductionism that characterizes most of the research developed so far.

KEY WORDS: Complex thought, Edgar Morin, epistemology of complexity, small and medium-sized enterprises, SMEs.

JEL classification: B40

1. CONSIDERACIONES INTRODUCTORIAS.

El estudio de las pequeñas y medianas empresas (PYME) ha tomado relevancia en los últimos años en el contexto internacional; la mayoría de las investigaciones destaca la importancia de las PYME dentro del sector empresarial de cualquier país, grande o pequeño, desarrollado o no, sobre todo por representar la mayoría de las firmas y por generar gran parte del empleo y la producción.

También es común observar en ese tipo de estudios el listado de los problemas que enfrentan estas empresas, los cuales, por lo general, requieren de la participación de diferentes agentes para lograr su solución temporal o

significa que hay posibilidades de actuar conforme al desafío de la complejidad. Pienso que el mundo universitario es influyente intelectualmente en América latina, no es como en Francia que es como una casta cerrada. Aquí hay la preocupación del porvenir de la población, hay una preocupación. Existe el hecho del desencuentro del marxismo y del desencuentro del neo-liberalismo, y en esta situación de desencuentro de todo lo que se propone como salvación, ahora se ve que no es tan fácil y que se debe actuar acorde al desafío de la complejidad. La idea del pensamiento complejo significa que no hay una respuesta sencilla o predeterminada para actuar, y yo pienso que tener la conciencia de esto es muy positivo” (Feliú, 2003: 5).

La alternativa que se presenta está al alcance, solo falta poner manos a la obra, o mejor dicho, mentes a pensar complejamente, sin olvidar en ninguna etapa del camino que el pensamiento complejo no propone una solución a los problemas, sino un desafío para enfrentarlos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRIANI, Carlos; BIASCA, Rodolfo; RODRÍGUEZ, Mauricio (2003). **Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES de clase mundial**. Grupo editorial Norma. Colombia.

CONINDUSTRIA (2001). **Análisis comparativo de las Leyes para el fomento de las PYMES en Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela**. CONINCEEL, Centro de Estudios Económicos y Legales. Octubre. Versión electrónica en: www.conindustria.org, Consultado: 21/06/2002. 40 p.

FELIÚ, Manuel (2003). **Entrevista con Edgar Morin: El Desafío de la Complejidad**. Documento incluido dentro de la Biblioteca Digital de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo. Versión electrónica en: <http://www.iadb.org/etica> , Consultado 17/07/2003.

Mary A. Vera Colina. Pensamiento complejo en el estudio de las pequeñas y medianas empresas. Propuesta para la discusión.

MORIN, Edgar (1999). **Los siete saberes necesarios a la educación del futuro.** UNESCO. París.

MORIN, Edgar (2001). **La cabeza bien puesta, repensar la reforma, reformar el pensamiento.** Ediciones Nueva Visión, 2da edición. Buenos Aires. 141 p.

MORIN, Edgar (2003). **Introducción al pensamiento complejo.** Editorial Gedisa, Sexta reimpresión. España.

PÁEZ, Tomás (2006). **Observatorio PYME, estudio de la pequeña y mediana empresa en Venezuela.** Ediciones CEATPRO. Caracas.

SOTO, Mario (1999). **Edgar Morin. Complejidad y sujeto humano.** Universidad de Valladolid, Departamento de Filosofía. Versión electrónica en Biblioteca virtual Miguel de Cervantes. www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=7322&ext=pdf, Consulta: 17/07/2003). 480 p.