

ESTRATEGIAS CULTURALES Y ESCENARIOS DE FUTURO PARA LA
CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE LA PLANIFICACIÓN CULTURAL EN EL
MUNICIPIO DE PASTO (2018-2028)

BRIGYTHED LUCERO MEDINA DIAZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO

2019

ESTRATEGIAS CULTURALES Y ESCENARIOS DE FUTURO PARA LA
CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE LA PLANIFICACIÓN CULTURAL EN EL
MUNICIPIO DE PASTO (2018-2028)

BRIGYTHED LUCERO MEDINA DIAZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de Socióloga

Asesor:

VICENTE FERNANDO SALAS SALAZAR

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
SAN JUAN DE PASTO

2019

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo son responsabilidad exclusiva del autor”

Artículo 1ro del Acuerdo N.324 de octubre 11 de 1966 emanada del Honorable Consejo
Directivo de la Universidad de Nariño

Nota de aceptación

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Marzo de 2019

AGRADECIMIENTOS

A mi capacidad latente de descubrir e indagar, a quienes permitieron en mí la búsqueda y con ello los encuentros y desencuentros, los que me abrieron las puertas de múltiples formas y creyeron en mí. A mi mamá Alicia Díaz que me ha regalado no solo mi vida sino también la de ella, por su sonrisa que siempre es paz, a mis hermanos por su aliento y confianza, por ser los muros de nuestra constante construcción. A mi asesor Vicente Salas por los diálogos que posibilitan el ser y son asilo, por mostrarme lo incomprensible pero inevitable de la Sociología. A Iván Pérez por su empeño en demostrarme lo esencial e incitar a soñar. A Camilo Córdoba por ser mi compañero incondicional y apoyarme por ser los brazos que reconfortar. Por suerte, mis amigos, lo disfrutable, su palabra.

RESUMEN

Esta investigación tiene como propósito aplicar técnicas prospectivas en procesos de planificación cultural, como una ruta creadora e innovadora para optimar la comprensión de realidades culturales en constante cambio y sistémicas, como sustento de ejercicios participativos para la gestión cultural y la construcción de futuros alternativos. Esta técnica permite sacar a luz situaciones con respecto a lo que sucede en el presente y hace del futuro un aliado dando a conocer las mejores imágenes que se podría tener de un fenómeno específico. El estudio comienza a hacer apuntes en cuanto a la realidad actual, teniendo en cuenta las características más sobresalientes del fenómeno cultural y considerando la documentación pertinente. Posterior a ello propone el diseño de diferentes escenarios o imágenes de futuro para elegir entre ellas la más conveniente.

Presenta la identificación de variables, los escenarios y las estrategias culturales locales que permitieron identificar las perspectivas a futuro de la población artística, artesanal y gestora cultural del municipio de Pasto encaminadas en planes, programas y proyectos con miras hacia la construcción de Políticas Públicas Culturales. Muestra una ruta metodológica prospectiva y participativa, de la experiencia de construcción del Plan Decenal de Cultura del Municipio de Pasto así como las variables estratégicas. Los resultados exponen la posibilidad de aplicación de esta metodología y muestran alternativas de proyección de las mismas, así como indican estrategias inherentes a este proceso, en torno a ocho líneas: patrimonio cultural, expresiones artísticas, carnaval, poblaciones, bienestar social del artista, artesano y gestor cultural, sistema municipal de cultura, emprendimiento cultural, lectura, escritura y bibliotecas.

Palabras clave: Cultura y desarrollo, política cultural, gestión cultural, participación cultural, democratización de la cultura.

ABSTRACT

This research aims to apply forward-looking techniques in planning cultural, as a path to creative and innovative to optimize the understanding of systemic and cultural changing realities and sustenance of exercises participatory cultural management and the construction of alternative futures. This technique allows to bringing to light situations with respect to what happens in the present and makes future an ally providing the best images that might have a specific phenomenon. The study begins to make notes as to the current reality, taking into account the most outstanding characteristics of the cultural phenomenon, and considering the relevant documentation. Subsequent to this proposed scenarios or images of future design to choose among them the most convenient.

Presents the identification of variables, scenarios, and local cultural strategies that helped identify prospects to future of the artistic, artisan population and cultural Manager of the municipality of Pasto aimed in plans, programmes and projects with an eye toward the construction of public cultural policies. It presents a methodological path perspective and participatory, the experience of construction of the ten-year Plan of culture of the municipality of grass as well as the strategic variables. The results exposed the possibility of application of this methodology and show the same screening options, as well as indicate strategies inherent in this process, around eight lines: cultural heritage, artistic expressions, Carnival, populations, social welfare, artist, craftsman and cultural Manager, municipal system of culture, cultural entrepreneurship, reading, writing, and libraries.

Key words: Culture and development, cultural policy, cultural management, cultural participation, democratization of culture.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	17
1. Estudios y conceptos de apoyo al proceso prospectivo.	24
1.1.1 Cultura, desarrollo y planificación.....	24
1.1.2 Globalización cultural	35
1.1.3 Planificación cultural	43
1.2 Una mirada al Municipio de Pasto en clave cultural.....	49
1.2.1 Patrimonio cultural.....	49
1.2.2 Expresiones artísticas y artesanales	51
1.2.3 Formación artística y cultural	53
1.2.4 Instituciones Culturales.....	54
2. Construcción de la Visión prospectiva.....	56
2.1.1 Revisión de fuentes secundarias	59
2.1.2 Líneas estratégicas	60
2.1.3 Listado de las variables	60
2.1.4 Análisis estructural.....	60
2.1.5 Diseño de escenarios.....	61
2.1.6 Estrategias.....	62
2.2 Estructura del proyecto	63
2.2.1 Principales líneas del plan y variables	67
2.2.2 Perspectiva sistémica de las variables.....	69
2.2.3 Diseño de escenarios.....	75
2.2.4 Escenarios alternativos.....	78
3. Estrategias culturales locales para la planificación cultural.....	82
4. Elementos para formular un Plan Decenal de Cultura en el Municipio de Pasto.	97
CONCLUSIONES	110

RECOMENDACIONES	114
ANEXOS	121

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Líneas estratégicas y variables.....	67
Tabla 2: descripción de variables.....	74
Tabla 3: variables estratégicas e hipótesis	75
Tabla 4: Expresiones artísticas y artesanales	83
Tabla 5: patrimonio cultural.....	85
Tabla 6: carnaval.....	87
Tabla 7: bienestar social del artista, artesano y gestor cultural.....	89
Tabla 8: emprendimiento cultural.....	91
Tabla 9: poblaciones	93
Tabla 10: sistema municipal de cultura	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11: lectura, escritura y bibliotecas	95

LISTA DE GRÁFICAS

Grafica 1: matriz de análisis estructural.....	70
Grafica 2: matriz de impactos cruzados.....	71
Grafica 3: Grafico de influencias indirectas potenciales.....	73

LISTA DE ANEXOS

Anexo A: encuentro Consejo Municipal de Cultura.....	121
Anexo B: encuentro con músicos	122
Anexo C: encuentro con artesanos.....	123
Anexo D: encuentro artistas visuales, plásticos y escénicos.....	124
Anexo E: encuentros poblacionales, indígenas, afrodescendientes,room.....	125
Anexo F: jóvenes, mujeres, LGBTI y adultos mayores.....	127
Anexo G: lluvia de ideas.....	128
Anexo H: sistematización de encuentros Talleres participativos músicos y artesanos	129
Anexo I:Taller lluvia de ideas músicos y artesanos.....	132
Anexo J Listado de asistencia.....	136
Anexo K sistematización de talleres participativos Danza, teatro, cine, artistas plásticos y visuales.....	137
Anexo L: taller lluvia de ideas Teatro, danza, cine, artistas visuales y plásticas.....	144
Anexo M Listado de asistencia Danza, teatro, cine, artistas plásticos y visuales.....	¡Error!
Marcador no definido.	
Anexo N: Análisis de contexto Jóvenes, mujeres, LGBTI y adultos mayores	151
Anexo O: taller lluvia de ideas jóvenes, mujeres, LGBTI y adultos mayores.....	154
Anexo P: Listado de asistencia jóvenes, mujeres, LGBTI y adultos mayores ..	¡Error! Marcador no definido.
Marcador no definido.	
Anexo Q: sistematización de encuentros talleres participativos Poblaciones: indígenas, afro descendientes y gitanos.....	158
Anexo R: taller lluvia de ideas Poblaciones: indígenas, afro descendientes y gitanos.....	161
Anexo S: Preguntas Consejo Municipal de Cultura	164

GLOSARIO

Cultura y desarrollo: Situar la cultura en el núcleo del desarrollo constituye una inversión esencial en el porvenir del mundo y la condición del éxito de una globalización bien entendida que tome en consideración los principios de la diversidad cultural: la UNESCO tiene por misión recordar este reto capital a las naciones.

Planificación cultural: La planificación estratégica cultural se ha erigido como herramienta indispensable para responder a los retos de la globalización, dado que la dialéctica global-local tiene una presencia creciente en el ámbito de la cultura. La cultura ha ido adquiriendo progresivamente protagonismo dentro de las políticas públicas y de la actividad económica por su contribución al desarrollo económico y sostenible de territorios como las metrópolis y redes de ciudades. Por ello, hoy, podemos entender la planificación cultural como el diseño de estrategias que inciden más allá de los tradicionales sectores culturales: bibliotecas, patrimonio, artes escénicas, plásticas y audiovisuales, proyectando el desarrollo del territorio y de su imagen desde los valores de la cultura.

Economía cultural: la economía cultural es el estudio del comportamiento económico de diversos agentes en la producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios directamente relacionados con la producción cultural

Culturas híbridas:

Prospectiva estratégica: La administración estratégica está incorporando la prospectiva, una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros no sólo por los datos del pasado, sino fundamentalmente teniendo en cuenta las evoluciones futuras de las variables claves.

Globalización cultural: s un proceso por el cual los medios de comunicación han influido de forma directa en una labor de fusión de muchas formas y costumbres de vida, de tal modo que en muchos países esta cultura es cada vez más similar en todos ellos.

Aculturación: Proceso de recepción de otra cultura y de adaptación a ella, en especial con pérdida de la cultura propia.

Culturas híbridas: Es el proceso de integración incentivado por los encuentros, la interacción y la reconstrucción de diferentes culturas locales, se le denomina cultura híbrida; es decir, es una mezcla de elementos de distintas sociedades.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación es producto de un arduo recorrido que se llevó a cabo a través de la construcción del Plan Decenal de Cultura del Municipio de Pasto. El trayecto que me arriesgo a presentar a través de técnicas de planificación, proviene de la discusión en torno a aquello que se define como políticas culturales, concepto que se encuentra fuertemente ligado a la noción de cultura. Parto de la importancia de comprender el escenario cultural como proyecto que interviene en el territorio y que procura responder a las actuales coyunturas, además de todo aquello que demanda configurar el presente en servicio del futuro.

En torno al papel que juega actualmente la cultura en la construcción de ciudadanía, es indispensable reconocer el trato que le damos a los estudios culturales y su influencia en el ámbito municipal, todo aquello que se enmarca en un entramado de configuraciones y concepciones que intervienen en los procesos, programas y proyectos; los conceptos errados y el trato al mismo en cuanto a recursos y generación de ingresos se trata, sobre todo por la rapidez con la que el mercado ha sabido incorporar a la cultura como un flujo constante de ganancia. Por ello, considero necesario brindar escenarios de diálogo que posibiliten reconocer las variables que intervienen en la configuración cultural, que hacen parte de la vida social y que generalmente se suman a procesos históricos.

Es así como la identidad colectiva se convertirá en uno de los factores más importantes en el momento de intervenir en acciones que se proponen transformar aspectos culturales, como es el caso de las políticas públicas culturales. No quiero detenerme en la concepción o el rol que juega el estado en la intervención de estas políticas; entiendo que existe un sesgo en torno a

cómo se toma la cultura a partir de la generación de grandes espectáculos o la conservación del patrimonio, pues concibo que hay que re-pensar la percepción de cultura ilustrada, como medio de dominación, que por supuesto, favorece a unos pocos, además de comprender que el Estado debe garantizar la intervención en aspectos de la vida social y comunitaria que transforman la cultura.

Debido a que el desarrollo humano está fuertemente relacionado con la cultura, las intervenciones en ella, repercuten directamente en la vida cotidiana, por ello es necesario expandir el panorama en cuanto a todo aquello que ocurre desde las pequeñas configuraciones locales a través del mundo del arte, que día a día se incorpora con mayor profundidad de diversas maneras y se instaura como el punto de partida para acrecentar los vínculos humanos y sociales. Es el reto de las instituciones de responder a necesidades como los derechos culturales, la expansión de las artes y con ello la libertad de expresión, que se manifiestan desde una perspectiva global y local.

Por ello, conviene indagar hacia donde vamos con la planificación cultural que se ha visto afectada por perspectivas tecnocráticas, lo que limita las oportunidades de gestión en el avance hacia un pensamiento crítico, creador de un futuro diferente, que no comprende la necesidad de arte para construir ciudadanía. “la cultura que se constituye por valores, creencias, lenguas, conocimientos, artes y saberes con los que una persona, individual o colectivamente, expresa tanto su humanidad como el sentido que confiere a su existencia y a su desarrollo.” (Agenda 21 de la cultura, 2015, p.19). La cultura vinculada a los diversos aspectos de la vida social, política, económica y productiva, propone grandes retos para la planificación, pues desvanece los delimitados marcos de la planificación tradicional, los cuales suelen estar restringidos a la

salvaguardia del patrimonio material, a la extensión de los fondos concursables, a la realización de grandes espectáculos y a la difusión de las fiestas populares y las artesanías locales.

Además de la incorporación de los medios de información y comunicación en los territorios que funcionan como motor de articulación entre lo global, lo nacional y lo local, equilibrando las relaciones de poder entre las capitales y municipios, por la vía de de-construir una nación con un marcado referente de identidad, y mostrar las diversas manifestaciones que convergen en la construcción de un imaginario identitario; partiendo de la diversidad y pluralidad que se manifiesta en los territorios.

La agenda 21 de la cultura (2004) un importante documento guía para la elaboración de políticas culturales realizado en el marco del Foro Universal de Culturas menciona la importancia de la planificación cultural para el desarrollo local, teniendo en cuenta la necesidad de iniciar los procesos a partir de experiencias locales y del consenso entre la población civil, además de la intervención de los Consejos Municipales de Cultura. La planeación cultural permite: “(a) crear una cartografía de los recursos culturales de la ciudad, y fomentar ideas para potenciar su papel en la vitalidad urbana, (b) fomentar la cohesión en el sector cultural, (c) generar nuevas alianzas / partenariados y una responsabilidad compartida entre el sector cultural y los otros agentes urbanos”(Agenda 21 de la cultura, 2014, p.1).

Por otra parte, la construcción del futuro y las técnicas prospectivas han avanzado notablemente en el mundo, en la planificación e innovación social, pero su aplicabilidad en procesos culturales no ha tenido la presencia ni la experiencia suficientes. De allí que sea interesante y potencialmente productivo explorar estas posibilidades y simultáneamente aportar a nuevos enfoques para la planificación cultural, que orienten a mejorar sus capacidades de

reflexión y de acción. La búsqueda de convergencias entre los métodos, técnicas prospectivas y planificación cultural ha llevado a construir un diseño experimental de trabajo que intenta fusionar las facilidades y sustentos que ofrece la prospectiva con las necesidades de nuevas aproximaciones al pensamiento y a la acción que requiere la cultura en la ciudad.

Desde esta mirada, la prospectiva, como metodología de construcción de futuro, brinda diversas técnicas de reflexión y acción que logran aportar de forma concreta a procesos participativos de construcción ciudadana. En primera instancia, porque pretende orientar las acciones con visión de futuro, en segundo lugar, porque ofrece instrumentos de fácil manejo para construir sistemas y examinar sus relaciones dinámicas a fin de lograr encontrar prioridades de acción, y por último, porque se fundamenta en la participación social y en la construcción de un conocimiento colectivo.

Por ello, el principal interés de este proyecto es construir escenarios futuros aplicando la metodología prospectiva estratégica y diseñar estrategias culturales municipales. Esta metodología permite sacar a luz situaciones con respecto a lo que sucede en el presente y hace del futuro un aliado dando a conocer las mejores imágenes que se podría tener de un fenómeno específico. El estudio comienza a hacer apuntes en cuanto a la realidad actual, teniendo en cuenta las características más sobresalientes del fenómeno cultural y considerando la documentación pertinente. Posterior a ello propone el diseño de diferentes escenarios o imágenes de futuro para elegir entre ellas la más conveniente.

Ahora bien, el cambio de la situación en materia de cultura no sucederá solamente conociendo la mejor imagen de futuro; necesitará pasar de la prospectiva a la estrategia, los cambios son posibles debido al interés de quienes lo van a realizar y es evidente que quien tiene

la mayor opción de impulsar ese cambio es el Estado; por esta razón son el ministerio de Cultura y las secretarías culturales municipales quienes deberían aprovechar los elementos aportados por el presente estudio para diseñar las Políticas Públicas Culturales y un ejercicio real de planificación cultural en el municipio de Pasto hasta el momento inexistente.

En torno a lo mencionado, esta investigación tiene como objetivo analizar la construcción de escenarios de futuro y estrategias culturales locales como aporte para la construcción participativa de la planificación cultural en los próximos diez años en el municipio de Pasto. Además de identificar las líneas estratégicas del Plan Decenal de Cultura del mencionado municipio, donde converge un alto potencial cultural, una amplia gama de artistas, un territorio cargado de re- significaciones artísticas y culturales, un sinnúmero de talentos que hacen de esta, una región creativa y sobretodo que acepta la diversidad multicultural y pluri- étnica a quienes los creadores le rinden homenaje.

Según los resultados del reciente Censo de artistas y artesanos del municipio de Pasto (2017) existe una población de 1039 artistas y artesanos entre ellos artistas profesionales, de trayectoria y aficionados en todas las manifestaciones del arte. A pesar de la riqueza en los habitantes del municipio de Pasto en conocimiento, producción artística y expresión artesanal, existen escasos procesos de participación, formación y difusión artística, artesanal y cultural.

Si bien existe un número significativo de artistas y sus incontables creaciones, éstos se desenvuelven en medio de la precariedad económica, formación discontinua y de poco rigor, baja oferta institucional de bibliotecas especializadas en arte y material bibliográfico especializado; baja posibilidad de intercambio artístico entre pares de otras ciudades de Colombia y del exterior, condiciones a la que se suman la baja remuneración

por su trabajo, exclusión de la inmensa mayoría de artistas y gestores al Sistema de Seguridad Social, bajas probabilidades de acceso a la vivienda digna y a la recreación, carencia de derechos con los que cuentan profesionales de otras áreas. (Plan de Desarrollo Municipal 2016, p. 86)

Para entrar en materia el documento está dividido en cinco capítulos, de los cuales el primero incluye los estudios y conceptos de apoyo al proceso prospectivo, hace referencia a formas de interpretación de la cultura como desarrollo, también se estudiará la globalización y sus efectos en el ámbito cultural, lo que se conoce como globalización cultural; demostrando la preocupación de la población por intervenciones externas alejadas de la realidad local, además de incrementar la posibilidad del intercambio artístico a escala local, regional y global. Se abordará el tema de planificación cultural, así como un diagnóstico de la situación actual cultural del municipio.

El segundo, se refiere a la metodología empleada para definir las estrategias, además ilustra el trabajo realizado para el estudio de prospectiva, presenta la creación de variables culturales con participación de artistas, artesanos y gestores culturales que permitirá obtener el rumbo de la creación de estrategias culturales; estas variables son indispensables para el proceso y hacen parte de la construcción colectiva del plan. Este capítulo presenta el diseño de escenarios y la elección de escenarios alternativos.

Por lo anterior, el tercer capítulo incluirá las estrategias culturales locales como contribución para la construcción del Plan Decenal de Cultura del municipio de Pasto, abarcando los objetivos y responsables, teniendo en cuenta la necesidad de construcción de políticas públicas culturales, que tengan ejes transversales para la creación y producción artística y

cultural; demuestran la necesidad de incorporar procesos de innovación social y de consenso de la población participante en pro de la producción artística y cultural en materia de educación, formación y cobertura a diferentes sectores poblacionales. Finalmente en el capítulo cuarto se hace un análisis de los resultados arrojados en el proceso.

1. Estudios y conceptos de apoyo al proceso prospectivo.

Puesto que una de las fases iniciales de un proceso de prospectiva es la revisión y análisis de la información encontrada en fuentes secundarias, es pertinente retomar algunas concepciones para definir y tener una aproximación teórica del tema, esta información consiste en abordar conceptos como cultura, desarrollo, planificación y globalización.

1.1.1 Cultura, desarrollo y planificación

El camino que recorre el estudio de la cultura ha sido bastante amplio, puesto que se ha abordado a partir de diferentes enfoques, los cuales han aportado una gran variedad de conceptos y definiciones, es conveniente en primera instancia estudiar las aproximaciones que se han hecho al término en la literatura sociológica y antropológica.

El concepto de cultura como objeto de estudio de las ciencias sociales es utilizado por primera vez por el antropólogo inglés Edward Burnet Tylor, quien la define como el conjunto de valores, creencias, símbolos, técnicas y modos de pensar que definen una sociedad y que la diferencian de todas las demás (Salazar, 1991)

Este concepto de cultura también ha operado en un contexto estructuralista fuertemente crítico donde aparece el antropólogo Claude Lévi-Strauss, quien define la cultura como un sistema de reglas. Lo que distingue a la naturaleza de la cultura es la presencia o ausencia de reglas. “Todo lo que en el hombre es universal pertenece al orden de la naturaleza y se caracteriza por su espontaneidad; mientras que todo lo que se halla sujeto a una regla pertenece al orden de la cultura y presenta los atributos de lo relativo y particular” (Lévi-Straus, citado por Giménez, 1987, pg. 23).

Para esta corriente que se identifica como culturalismo, la cultura abarca los esquemas de comportamiento involucrados en la sociedad, generados a través de un proceso de reproducción histórica. Esta concepción hace énfasis en la concepción de pautas culturales, y en el relativismo cultural, es decir, en que no existen manifestaciones culturales “superiores” o “inferiores” a otras, sino que todas ellas son igualmente respetables al ser resultado de procesos de producción histórica, si bien con características particulares en cada cultura.(Paredes,2010)

El funcionalismo estructural considera que para un real funcionamiento de la sociedad deben existir relaciones con otros sistemas que constituyen un ambiente o entorno para ella: “el sistema cultural, el sistema de la personalidad y el organismo conductual” (Parsons, 1974.pg.24) Así, se considera que el funcionamiento de una sociedad depende de sus relaciones con los otros sistemas que constituyen un ambiente o entorno para ella. Esta relación tiene permite legitimar del orden de la sociedad. Dicho orden se compone de normas y valores que requieren de referencias culturales para resultar significativas y, por lo tanto, legítimas (Parsons, 1974). Este es un punto muy importante, ya que en este estudio partimos de la cultura como motor de procesos de desarrollo encaminados al bienestar social.

El fenómeno conocido como penetración cultural (Paredes, 2014) se presenta en las sociedades donde un grupo ajeno impone por la fuerza su sistema simbólico, desplazando el ya existente en la comunidad colonizada. Si or el contrario la asimilación de las culturas que han sido colonizadas se da de una forma y espontánea se denomina “aculturación”. Estos conceptos son importantes debido a que, en un contexto como el del municipio de Pasto, los valores culturales del capitalismo global, la modernización acelerada y la cercanía fronteriza entran en contacto con valores de culturas más tradicionales la indígena, afro descendiente, la ruralidad de

los campesinos, las tradiciones de los barrios, corregimientos que han sido absorbidos por la urbanidad.

Pierre Bourdieu (1979) concibe la cultura como un todo compuesto de hechos simbólicos, además de que esta tiene dos modos de existencia, uno como símbolos objetivados bajo formas de prácticas rituales y objetos cotidianos, religiosos, artísticos, etc., y otro como formas de la cultura, puesto que se encuentran dialécticamente relacionadas entre sí; para este autor, no existe cultura sin sujeto y sujeto sin cultura. Este enfoque se conoce como semiótico y considera que lo simbólico se crea y reproduce en la sociedad a través de un proceso de producción de sentido.

Las características de la sociedad contemporánea; tienen la capacidad de reproducir la imposición de las estructuras dominantes, que también es apropiada fácilmente por las poblaciones a través del uso masificado de los medios masivos de comunicación. Esta lógica se impone a las diferentes culturas, por medio de un conjunto de valores acordes con el del sistema hegemónico. En efecto esta homogenización que se conoce como cultura de masas (Paredes, 2014) niega las características culturales de los territorios, las identidades locales y el respeto a las diversidades poblacionales. Es necesario reconocer que esta transformación se lleva a cabo en doble vía: no solamente son las culturas autóctonas las que se transforman gracias a la influencia de la cultura de masas, sino que dicha cultura también se ve afectada a partir de la apropiación que diferentes grupos sociales hacen de la misma. (Pg.17)

Desde estas visiones, se concibe a la cultura como un proceso de producción de sentido, que se manifiesta en las normas, creencias, prácticas, símbolos que caracterizan a un territorio específico. Pero además se encuentra ligado a formas de imposición cultural que evidencian desigualdades. Sin embargo la cultura, se encuentra vinculada con el desarrollo social, y

funciona como un catalizador para la transformación social, por ello a continuación se abordará algunos esbozos sobre las relaciones entre cultura y desarrollo.

El desarrollo cultural de una sociedad depende en buena medida de las políticas culturales puestas en práctica, es por ello que hay que reconocer la cultura que se desenvuelve en el territorio, la cual se evidencia como una dinámica de resistencia frente a la cultura de masas impuesta y la planificación en el ámbito de la cultura debe responder a los desafíos y avances en materia de participación comunitaria, en el entendido de que las ciudades actuales exigen una ciudadanía participativa y un seguimiento e implementación de planes, programas y proyectos a fin de garantizar el desarrollo económico, social y cultural en torno a la equidad, sustentabilidad y la construcción de paz.

En este sentido, en el contexto colombiano, un país con múltiples culturas, una nación diversa que también se expresa de muchas maneras, es pertinente concebir la cultura desde diferentes perspectivas, lo cual impulsa al dialogo intercultural, al consenso y a la participación, donde la relación entre cultura y ciudadanía, involucra empoderar a los habitantes para que exista el libre acceso a la “justicia cultural”. La ley 397 de 1997 asume la cultura como: “el conjunto distintivo de rasgos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias” (Ley general de cultura, 1997, p.1)

El camino que debe recorrerse en la búsqueda de un eficaz desarrollo en el plano del arte y la cultura, interviene en la configuración de políticas, lineamientos y acciones claras, asertivas y ajustadas a los requerimientos reales del territorio; lo cual supone incorporar las memorias colectivas, junto con las posibilidades creativas y el conocimiento del contexto social,

económico, histórico y político a partir de las diversas configuraciones en las que se construye la ciudad, en relación al sentido de comunidad; de manera que se garantice la posibilidad de vivir juntos. Como menciona Alain Touraine (1997) “Únicamente lograremos vivir juntos si reconocemos que nuestra tarea común está en combinar acción instrumental e identidad cultural, es decir, si cada uno de nosotros se construye como sujeto y si nos damos leyes, instituciones y formas de organización social cuyo objetivo principal sea proteger nuestra exigencia de vivir como sujetos de nuestra propia existencia” (p.165).

Los estudios en materia de desarrollo en el ámbito de la cultura son bastantes, debido a que conviene preguntarse hasta qué punto se puede concebir como un desarrollo meramente económico y los efectos que este conlleva en sociedades que procuran la cohesión y el fortalecimiento de la armonía. Puesto que son las comunidades quienes deciden el rumbo de sus territorios y por ende, los escenarios y estrategias culturales que se acoplen a sus exigencias.

La UNESCO (1982) en el documento Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales reconoce la importancia de una política cultural que “protegerá, estimulará y enriquecerá la identidad y herencia cultural de cada pueblo, y establecerá un respeto absoluto para las minorías culturales y las demás culturas del mundo” reconoce a la cultura como “una dimensión fundamental del proceso de desarrollo”. En primera instancia la UNESCO afirma que el progreso se ha concebido en términos cuantitativos, sin tener en cuenta los aspectos cualitativos, aquello que se refiere a la satisfacción de los anhelos culturales y espirituales de los individuos. El principal objetivo del desarrollo ya no es la producción, distribución y consumo sino “la realización de todo el potencial de los seres humanos, tanto individual como colectivo, así como la preservación de la naturaleza” (UNESCO, 1982).

La democracia cultural se basa en la participación de la sociedad en la generación de bienes y servicios culturales así como en la promoción y difusión cultural. Y por ello la importancia de democratizar el acceso a la producción y el consumo por parte de toda la población. “Según la UNESCO (2002) “El desarrollo inmaterial es el conjunto de capacidades que permite a las sociedades, a las comunidades y a las naciones definir sus escenarios de futuro de una manera integrada, dando prioridad a valores como participación, transparencia y responsabilidad (p.13).

La pregunta hecha por Alejandro Grimson (2013) “¿Por qué la cultura es un medio de desarrollo?” (p.11) Responde de manera acertada a la concepción errada que se tiene de incorporar la cultura dentro de las esferas de producción y consumo de bienes y servicios culturales, puesto que le otorgamos un uso exclusivamente instrumental como un medio para un desarrollo concebido básicamente como económico (Grimson, 2013). Esto tiene efecto en los imaginarios sociales, debido a la transformación del concepto ya que este se configura en un escenario de construcciones simbólicas que se refleja en la autonomía y libertad de los individuos.

Puesto que cultura está también relacionada con las relaciones de poder y dominación existentes en una sociedad y que afecta a las clases más vulnerables. Algunos economistas han analizado el efecto de las industrias culturales en el desarrollo económico de los países, lo que conlleva a definir las condiciones estructurales para la creatividad. El análisis de la industria creativa y los efectos en la economía de un país se posiciona y se despliega en un estudio realizado por Buitrago & Duque (2013) denominado: “Economía Naranja, una posibilidad infinita” en donde hace referencia a que “los bienes y servicios culturales se determinan por el valor de su contenido de propiedad intelectual” John Howkins (citado por Buitrago & Duque,

2013, p.15). Considerando que una de las mejores formas de encontrarle salida a los desafíos productivos son: la economía cultural y las industrias creativas. Esto puede llevar a que se transfiera la cultura a un plano netamente productor, puesto que se genera una cadena de consumo como principal forma de reproducción cultural, en donde el autor pierde independencia.

Desde el siglo XX Theodor Adorno y Max Horkheimer manifestaron los efectos de la relación entre la cultura y el poder, donde se critica fuertemente a la imposición de un modelo cultural, pues la pérdida de la autonomía del arte es evidente y se traduce en un arte de entretenimiento como falso y la del público receptor como alienado (Silva, 2013). Desde esta perspectiva, en la economía cultural se promueve el incremento masivo de producción, donde se fomentan las industrias culturales y solo se admitirán los bienes y servicios que se acoplen a las exigencias de consumo, por ende se afectan las ideas que provienen de la mirada crítica. “Lo opuesto o extraño al poder será invisibilizado, todo arte fácil y agradable se ha vuelto arte aparente y falaz” Theodor Adorno y Max Horkheimer (citado por Silva, 2013).

Desde esta mirada, los trabajos referentes a la planificación de la cultura se tornan urgentes, puesto que se corre el riesgo de cambiar drásticamente el sentido que se le otorga al trabajo creativo, incorporándolo en ciclos de producción, distribución y consumo; afectando las manifestaciones artísticas, poniendo en riesgo elementos como: la salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial, el fortalecimiento y fomento a la creación, los diálogos interculturales, la protección de la diversidad, la inclusión y la participación social. La planificación en el ámbito de la cultura se presenta como una alternativa a dicha situación, con la creación de Políticas Culturales que permitan la valoración de la creatividad y que la población ejerza el control sobre la promoción y difusión de las artes y la cultura.

El antropólogo Marshall Sahlins (citado por Grimson, 2014) “planteaba que era necesario preguntarse si se concibe a la cultura como “un aspecto o un instrumento del desarrollo entendido como progreso material”, o bien como “el objetivo y la finalidad del desarrollo, entendido en el sentido de realización de la vida humana bajo sus múltiples formas y en su totalidad” (Grimson, 2014, p.10). El concepto de desarrollo ha sido discutido desde hace varios años y ha cambiado significativamente. Es hasta la Cumbre de Río en 1992, en donde se habla de desarrollo sostenible, dentro del cual, la cultura juega un papel esencial, como lo establece el Plan de Acción de Estocolmo de 1998 al afirmar que “el desarrollo sostenible y el auge de la cultura dependen mutuamente”. (Organización de los Estados Americanos, 2002, p.1) Reconociendo así, que la cultura brinda legitimidad a un territorio a partir de los valores, las creencias y los modos de vida.

La definición de cultura como una dimensión del proceso de desarrollo es cuestionable, puesto que el proceso de desarrollo, como lo entienden los organismos internacionales, no necesariamente va de la mano con la reproducción cultural de una sociedad. Esta observación trasciende también a la discusión sobre si la cultura es un fin o un medio de desarrollo. Como se ha argumentado anteriormente, la construcción ciudadana, la pertenencia a un territorio y un sentido de comunidad y trabajo colectivo, son requisitos fundamentales para el desarrollo, en conjunto con el proceso de reproducción cultural de la colectividad. La cultura no es solamente un medio para alcanzar el desarrollo, sino también un fin deseable en sí mismo, al respecto Se han realizado investigaciones que demuestran que la inversión en cultura en ciertas zonas urbanas contribuye a objetivos muy alejados del progreso puramente económico, ejemplo de en ciudades como Medellín la inversión ha tenido consecuencias importantes en la dinámica

urbanística de comunas donde existe una amplia población vulnerable, así como el combate a la delincuencia y la construcción de Paz.(Perez,2015)

De ahí que sea desde la diversidad cultural, de las historias nacionales, los territorios las etnias y otras agrupaciones locales, y de las distintas experiencias y memorias, desde donde, no sólo se resiste, sino se negocia e interactúa con la globalización, y desde donde se acabará por transformarla. (Barbero, 2010, p.27). En este sentido, el desarrollo deberá fundamentarse desde el dialogo entre las diferentes culturas, reconociendo que los procesos de planificación sean consensuados, participativos que reconozcan la identidad y que expresen los sueños de los principales actores de la cultura.

La dimensión Cultura y Desarrollo, sus presupuestos, sus esfuerzos y avances son una necesidad para comprender muchos de los acontecimientos que suceden en el mundo y en especial en las comunidades locales, epicentro del ser como experiencia situada para relacionarse con el mundo. (Salas, Moran & Salas, 2014, p.2)

De esta manera la cultura se convierte el principal mecanismo para el desarrollo social y el punto de partida para derrocar perspectivas tecnocráticas de la planificación; puesto que se asume la interculturalidad como principio del ejercicio de la “ciudadanía democrática cultural” (Plan Nacional de Cultura, 2001) que procura superar la noción abstracta en la que los individuos son organizados, acoplados y cohesionados bajo lineamientos donde se identifican como indicadores económicos, donde predomina la incorporación de experiencias externas, alejados de las demandas de la sociedad civil.

La construcción de ciudad y de la ciudadanía en la búsqueda de un desarrollo sostenible, no puede restringirse al territorio geográfico, sino que se entrelaza con una perspectiva hacia lo externo y el vínculo con el mundo. Ello implica incorporar la atención a procesos de planificación pensados en los diálogos interculturales; lo que permite que la ciudad se interpele en un abanico multicultural que enriquece, y por ende dinamiza las representaciones ciudadanas, motiva a generar iniciativas que tienen como principio el desarrollo comunitario en pro de la lucha por la desigualdad, situación que conlleva a generar procesos desde la innovación y la creatividad que permitan reconocer a la cultura como un mecanismo de cambio y construcción de tejido social.

La planificación cultural, se piensa desde lo local, con miras hacia la construcción de Políticas Públicas Culturales que permitan el empoderamiento del escenario público. No se trata solamente de políticas que incorporen la promoción de la participación ciudadana, sino que el diseño de las propias políticas, planes y programas se realicen con participación ciudadana en la gestión pública de la cultura.

Según el concepto definido por el Ministerio de Cultura de Colombia (2001), las políticas culturales deben ser capaces de orientar los procesos y las acciones del campo de la cultura, mediante mecanismos participativos y concertados que involucren a la sociedad civil, a los grupos comunitarios, a las entidades privadas y al gobierno, con el fin de lograr con creatividad los requerimientos culturales de la sociedad. “Las políticas culturales, orientan la acción del Estado y las instituciones para que en su intervención garanticen procesos, manifestaciones culturales y expresión de consensos y disensos con miras a la satisfacción de demandas y necesidades.” (Plan Nacional de cultura 2001-2011, p.18)

Las manifestaciones culturales son un buen ejemplo de participación ciudadana, debido a que en este tipo de conocimiento, que se alimenta de las raíces culturales y étnicas, se fomentan los procesos de organización social y comunitaria, porque ellos dependen de importantes valores de solidaridad y cooperación, que permiten a su vez aportar a la construcción de proyectos colectivos. Gil Marin Citado por Plan de Desarrollo Cultural de Medellín, (2010) menciona: Los procesos artísticos permiten reconstruir las relaciones con nosotros mismos, con los demás y con el medio a través de lenguajes simbólicos particulares con componentes no necesariamente verbales o racionales. Con el arte podemos redefinir la realidad y redefinir el arte mismo (p.98).

El Plan Municipal de Cultura es la mejor herramienta a la hora de gestionar y administrar proyectos, planes y programas de servicio cultural, pues permite diseñar, planificar e implementar acciones necesarias que se supera a tiempos reales administrativos; es imprescindible a la hora de acceder a los recursos nacionales e incrementar procesos de innovación social, de alcanzar metas propuestas y poder materializar las ideas.

Ello implica conocer de primera mano las herramientas y técnicas de la planificación que permitan el desarrollo de una metodología coherente y acertada en el contexto municipal. El municipio de Pasto cuenta con grandes fortalezas y oportunidades, sin embargo para reconocer su potencial, es fundamental identificar los “futuros posibles”. El futuro construible es el territorio de la acción. Posibilitando que los futuros además de ser realizables, tengan los medios para que los actores sociales involucrados tengan la capacidad de hacerlos legítimos. (Mojica, 2013)

Garantizar la continuidad de las políticas públicas culturales, permite hacer una revisión sobre los recursos para la implementación, la ejecución y evaluación del plan. Es necesario que

la población, reconozca que sus perspectivas se encuentran plasmadas en el plan, la realización del mismo como propósito colectivo y lo involucre dentro la construcción social, garantizando de esta manera la dinámica del proceso.

Un Plan Decenal de Cultura es la carta de navegación que se fundamenta en la institución de Políticas Públicas consensuadas con las comunidades; permitiendo establecer un proceso local a tiempos superiores de las administraciones municipales, por cuanto su propósito es garantizar la continuidad de Políticas Públicas construidas participativamente en los futuros gobiernos municipales y todo lo que se hace necesario para su implementación. La planeación participativa, es indispensable a la hora de organizar el sector cultural puesto que las opiniones de los actores son indispensables al momento de tomar acciones y estrategias acertadas.

Teniendo en cuenta la Ley 152 de 1994 o Ley de planes y las directrices del Ministerio de Cultura, la elaboración de los planes de cultura debe contar con la participación del Consejo Municipal de Cultura y de los diversos sectores de la comunidad (cultural, social, productivo, educativo y gubernamental) es decir un plan construido participativamente; pues son los diferentes actores quienes viven las problemáticas y, por lo tanto, son quienes con mayor claridad pueden hablar de sus causas, efectos y posibles soluciones.

1.1.2 Globalización cultural

En este apartado se abordará el tema de la globalización desde diferentes perspectivas, en cuanto al concepto y algunas características que servirán como punto de referencia para la construcción del proyecto cultural a indagar, sobre todo, concibiendo a la cultura como medio de reproducción social y simbólica. Este es un importante campo de estudio para la sociología, puesto que es un fenómeno histórico, económico y social que representa un interesante punto de

análisis, debido al consumo y las formas de producción, distribución y reproducción de la cultura, lo que se conoce como la llamada “globalización cultural”.

Desde la expansión del capitalismo es posible atribuir el origen de la globalización; este traspasa fronteras y experiencias culturales, además de ser un modelo fundamental de organización económica y social que contribuye a la desigualdad. Este proceso ha sido una concreción de un largo recorrido, resultado del intercambio cultural; incorporado en la vida cotidiana, generando efectos en el territorio y la región.

Autoras como Zaskia Sassen han abordado el tema desde una perspectiva sociológica, teniendo en cuenta las relaciones de poder y sus profundas consecuencias. La autora menciona el desafío en el que nos encontramos al tratar este concepto, puesto que, los enfoques teóricos y metodológicos son escasos para enfrentar a lo global, lo cual “trasciende del marco exclusivo del Estado- nación y al mismo tiempo habita parcialmente los territorios y las instituciones nacionales”. (Sassen, 2007 p.11). Desde esta perspectiva, la globalización interfiere en situaciones fuera de la categoría netamente económica como anteriormente se concebía, y se convierte en un fenómeno que debe comprenderse desde las ciencias humanas.

La globalización está en boca de todos; la palabra de moda se transforma rápidamente en un fetiche, un conjuro mágico, una llave destinada a abrir las puertas a todos los misterios presentes y futuros. Algunos consideran que “la globalización” es indispensable para la felicidad; otros que es la causa de la infelicidad. Todos entienden que es el destino ineluctable del mundo, un proceso irreversible que afecta de la misma manera y en idéntica medida a la totalidad de las personas. (Bauman, 2001, pg.7)

Por lo tanto la globalización se caracteriza por la interferencia a gran escala de las fronteras nacionales, locales y globales; además del desarrollo acelerado de las estructuras de producción, distribución y consumo de servicios, a través del uso excesivo de las tecnologías de información y comunicación, la intervención del medio ambiente y con ello la repercusión en la geografía, los efectos en la autonomía estatal, y el surgimiento de nuevas identidades, las repercusiones en la organización social en escala de valores y sobre todo la transformación de la identidad local y nacional.

En los años 80 se produjo un cambio radical que se ha acelerado en los 90, durante los cuales un número cada vez mayor de Estados ha optado, por voluntad propia o por necesidad, por la privatización, la desregulación, la apertura del mercado nacional las empresas extranjeras y la participación creciente de los actores económicos de las economías nacionales en el mercado global. Se ha observado, a continuación, una reevaluación de los territorios estratégicos que constituyen este nuevo sistema. El debilitamiento de lo nacional y la ampliación de la mundialización explican la emergencia de otras entidades y escalas espaciales. Éstas se localizarían, a nivel internacional, en las ciudades y las regiones y, a un nivel supranacional, en los mercados electrónicos globales y en las zonas de libre intercambio” (Sassen, 1995, p.27)

Desde una perspectiva cultural la globalización en la actualidad, ha repercutido en las decisiones que se toman frente las políticas públicas, en las construcciones sociales y simbólicas de manera que existe una inserción entre lo global y lo local, que transgrede las estructuras, interfiere en la calidad de vida y por consiguiente en la demografía, la migración, la autonomía política y económica, así como en los medios de producción. Para Stuart Hall (1991) la

globalización está situada en un proceso de larga duración que interfiere en los ritmos y en los paradigmas de organización, sobre la cultura en la nación; por lo tanto, los diálogos interculturales también son producto de las relaciones establecidas globalmente y reflejan la incorporación de estas en la construcción de la comunidad y las interferencias locales.

En términos culturales, la nueva forma de globalización tiene que ver con la nueva cultura global de los medios masivos de comunicación; y también de las identidades culturales que en la fase temprana se asociaban con el estado-nación. La cultura de los medios globales de comunicación se encuentra dominada por los modernos medios de producción cultural, por la imagen que cruza y recruza las fronteras lingüísticas mucho más rápida y fácilmente que antes, y que habla a través de los lenguajes de una manera mucho más inmediata. (Hall,1991,pg. 28)

La asociación de los fenómenos sociales a través de la internacionalización, brinda otros sentidos sociales y otra perspectiva del mundo. Es imprescindible la necesidad de la economía internacional de otorgar a lo social una vía que contempla desde la reconstrucción del tejido social, por lo tanto, re- pensar el territorio se instaura en el “regreso de lo social” a las decisiones políticas que están a la vanguardia del crecimiento económico.

De acuerdo con Ander Egg, (2004) algunas de las formas en que se refleja el proceso de globalización en lo cultural son: a) se acentúa el mestizaje cultural debido al proceso de transnacionalización de la cultura de fines del siglo XX y comienzos del siglo XXI; b) se ha producido en las últimas décadas un proceso de difusión cultural y de divulgación científica sin precedentes gracias al desarrollo de los canales mediáticos y a los medios de reproducción; c) se tiende a la formación de un folclore planetario a partir

de temas originales brotados de culturas distintas, unas veces integrados y otras sintetizados; y d) se da un proceso de norteamericanización del estilo de vida, mediante el que se ha configurado a escala mundial un “modelo global de modernización” y un esquema de valores y comportamientos. (p.147)

La incorporación a la economía global tiene consecuencias directas en las practicas regionales, puesto que asimila un concepto de desarrollo que se aleja de las realidades, Según Castells “la globalización procede selectivamente, incluyendo y excluyendo segmentos de las economías y de las sociedades en y desde las redes de información, riqueza y poder que caracterizan el nuevo sistema dominante” (Castells ,1997 p.186). “También está dominada por todas aquellas maneras en que las artes visuales y gráficas han incidido, directamente, en la reconstitución de la vida popular, el entretenimiento y el ocio. Está dominada, en suma, por la televisión y las películas, por la imagen, por la imaginería y los estilos de la publicidad de masas” (Hall, 1991. p.28)

Como el proceso de construcción social se encuentra en un sistema mundial que ha devastado las identidades culturales, regionales y de esta manera los modos de vida que integran, símbolos culturales y formas de conducta, el detrimento de las culturas e identidades nacionales y locales es evidente y se hace necesario generar políticas y lineamientos que se preocupen por el desarrollo en el ámbito local.

Los canales de arriba abajo han sido dominantes y vienen condicionados por las oligarquías de la civilización occidental eurocéntrica y euroamericana y por sus contrapartes nacionales debidamente actuando como colonos intelectuales. Aquí confirmamos que la occidental es la civilización de origen que provee el sabor y el

cemento para la expansión estructural de la globalización. Es su meollo geopolítico. Este sabor es tenaz y sumamente contagioso. Se transmite en formas culturales, educativas y hasta subliminales que han usado al máximo las ventajas de la tecnología en los medios de comunicación; estos medios no perdonan diferencias geográficas, raciales o lingüísticas: afectan prácticamente a todo el mundo casi sin diferencias de edad o sexo. Es un efecto de contenido y forma sobre gustos y patrones psíquicos, que se prestan a la manipulación y son, en cierta forma, síntomas de opresión. (Borda, 2008, pg.54)

En todo caso, la globalización cultural hace parte de la economía capitalista y sus formas de regulación, que debido a la implementación de los medios masivos de comunicación que abren paso a un modo de vida basado en la información y el conocimiento, en donde la industria de servicios y de bienes simbólicos transforma los ejes centrales de la economía y la política.

De acuerdo con José Joaquín Brunner, los procesos de la globalización cultural se manifiestan en cuatro fenómenos interrelacionados: 1) la universalización de los mercados y el avance del capitalismo postindustrial; 2) la difusión del modelo democrático como forma ideal de organización de la polis; 3) la revolución de las comunicaciones que lleva la sociedad de la información; 4) la creación de un clima cultural de época (posmodernidad). (Brunner 1998, p. 27).

Por lo tanto estas características son fundamentales para comprender el proyecto cultural, que configura la construcción de ciudadanía, a través de las lógicas del sistema capitalista, donde la hegemonía del mercado a escala global, transgrede con una forma cultural predominante que se inserta a nivel internacional. “De allí que parezca válido ver a la globalización como una forma polivalente de llegar a la prosperidad o felicidad” (Borda, 2009, p.1)

Sin embargo, la cultura como dimensión del desarrollo ha demostrado comprender bases fundamentales para la construcción social de los pueblos, por lo tanto, demuestra ser una condición de resistencia frente a los proyectos hegemónicos devastadores que interfieren en lo local. Esta resistencia constituye la capacidad de organización colectiva para que las sociedades actúen sobre sí mismas y modificar el curso de los acontecimientos (Barbero, 2010)

Cuando la modernización asume esa forma de globalización se topa con las identidades generando tendencias fundamentalistas. “y sólo se podrán enfrentar esos fundamentalismos desde una nueva conciencia de identidad cultural no estática ni dogmática, que asuma su continua transformación y su historicidad como parte de la construcción de una modernidad sustantiva” (Calderón, citado por Barbero, 2010, p. 28)

Es así como es posible incluir las expresiones y formas de uso de la cultura para el desarrollo, que se enmarcan en políticas culturales que interfieren en diversos aspectos de la vida cotidiana como constructora de ciudadanía, de convivencia y creadora de tejido social “Desde el punto de vista espacial –muchos lo han dicho- la globalización es un proceso de doble vía que va y viene desde arriba, en las altas esferas de las sociedades, y de abajo para arriba, desde las localidades y regiones con la gente del común y su cultura ancestral”.(Borda, 2008, pg. 1)

Según Nestor Garcia Canclinni (2005) el proceso de globalización ha conducido cuatro grandes transformaciones que impactan cada uno de los aspectos sociales de producción 1) el predominio de las industrias electrónicas de comunicación sobre las formas tradicionales de producción y circulación de la cultura; 2) el incremento del consumo cultural privado y a domicilio (radio, disco, televisión, video, internet) que desplaza el consumo cultural público

(teatros, cines, bibliotecas, casas de cultura) ; 3) disminución del papel de las culturas locales, regionales y nacionales ligadas a los territorios e historias particulares en beneficio del incremento de los mensajes generados y distribuidos mediante circuitos transnacionales; 4) redistribución de responsabilidades del Estado e iniciativa privada respecto a la producción, financiamiento y difusión de los bienes culturales.

Por lo tanto, la globalización cultural es un fenómeno que conlleva a discutir la relación entre las estructuras de poder y el dominio del mercado en la , incorporación de nuevas formas culturales, Según Ezequiel Ander egg esta imposición se ha incorporado a través de dos vías que son los medios de comunicación y el mercado internacional, los cuales promueven la expansión de los valores del modelo de globalización neoliberal, ya que, en la actualidad la incorporación de los medios de comunicación en la vida cotidiana son un instrumento ideal de dominación. En la industria, prevalece la difusión del modo de vida de los países hegemónicos como Estados Unidos a través del cual se proponen estereotipos de vida que interfieren en las formas de convivir en sociedad.

Algunos efectos de la globalización sobre la cultura son la desigualdad social en el acceso a las prácticas y consumos culturales, produce una fuerte mercantilización de la producción cultural, establece la monopolización de los medios de comunicación masiva que imponen valores culturales y de consumo, impone la monopolización de las tecnologías de avanzada y genera migración de los talentos intelectuales y artísticos de la periferia al centro del sistema. (Carranza,1995)

El proceso de globalización cultural demuestra la aparición de dos fenómenos interesantes e indispensables para el tema de estudio, ya que permite comprender variables necesarias para el

proyecto de planificación. Por una parte, existe una tendencia hacia la homogeneización social y cultural, una especie de imposición cultural que atenta contra la identidad; y por otra parte, se produce un fenómeno contrario, que es la resistencia de las culturas locales, que se manifiestan a través de diversas prácticas, la afirmación de su singularidad y el esfuerzo por salvaguardar y defender su identidad.

1.1.3 Planificación cultural

Actualmente existe una tendencia a la planificación cultural, aunque esta se ve impedida por las posibilidades de apoyo, el fomento a la creatividad, la producción y la mínima difusión de los bienes y servicios culturales. En Colombia el Plan Nacional de Cultura 2001- 2010 es un plan dirigido hacia la ciudadanía, de hecho, se enmarca en el lema: “Hacia una ciudadanía democrática cultural” por y para un país plural. Este plan, es producto de una concreción de un largo recorrido sobre lo que son los derechos culturales, que empiezan a mediados del siglo XX; un trayecto que llega a las agendas políticas de nuestro país en 1997 y aparece la ley 397 la “ley general de cultura”.

El esfuerzo por prestar servicios desde el ámbito de la cultura ha sido una preocupación en el ámbito local, además de la necesidad de incorporar como foco los derechos culturales; sin embargo, la propuesta de Plan Nacional de Cultura de Colombia no dejó de ser un plan centralizado alejado de las realidades y las configuraciones territoriales. Es entonces cuando los territorios empiezan a reclamar apoyo procesos artísticos y culturales e infraestructura adecuada; por lo tanto, la planificación cultural local comienza a ser una prioridad en los planes de desarrollo municipales, puesto que el derecho a la práctica y actividad cultural pasa a ser una responsabilidad pública que se convierte en proveer una variedad de servicios públicos.

De esta manera, a nivel municipal y departamental se empiezan a realizar procesos de planificación cultural, restableciendo la prioridad a la creación y los insumos requeridos, además de brindar escenarios de participación social. El proceso de creación impulsa algunos retos en materia de cultura, espacios para la investigación, la construcción de la memoria, el desarrollo de la creatividad, la innovación social, recepción de proyectos e ideas en el área.

Todo esto en un arduo proceso participativo que se preocupa por la apropiación colectiva del proyecto de planificación, que además tenga el respaldo de las administraciones locales, entendiendo la cultura como servicio básico, además de tener un límite de permanencia, que está determinado a diez años; planes territoriales que garantizan la participación ciudadana.

Según Manito (2008) La planificación estratégica cultural se ha erigido como herramienta indispensable para responder a los retos de la globalización, dado que la dialéctica global-local tiene una presencia creciente en el ámbito de la cultura. La cultura ha ido adquiriendo progresivamente protagonismo dentro de las políticas públicas y de la sostenible de territorios como las metrópolis y redes de ciudades. Por ello, hoy, podemos entender la planificación cultural como el diseño de estrategias que inciden más allá de los tradicionales sectores culturales: bibliotecas, patrimonio, artes escénicas, plásticas y audiovisuales, proyectando el desarrollo del territorio y de su imagen desde los valores de la cultura (p. 208)

La importancia de este proceso es que la preocupación colectiva se desencadena en factores como: la producción, distribución, y el consumo cultural, ya que en este el autor pierde autonomía, sin embargo, en estas fases se encuentra uno de los focos de la inversión económica y, en consecuencia, se puede obtener mayores beneficios a nivel local como nacional. “La

división social del trabajo creativo se ha basado en hacer recaer en las pequeñas empresas y, en cambio, son los grandes consorcios los que se orientan a trabajar en el campo de la difusión y el consumo” (Piedras, 2007).

La planificación cultural en este sentido, intenta garantizar la creación de políticas públicas que permitan valorar del trabajo creativo y ejercer un cierto control sobre su difusión; por lo tanto; la planificación cultural, recoge todos los ámbitos de la cultura, pero sobretodo permite pensar y re-pensar aquellos ámbitos de la cultura que hasta ahora estaban poco organizados como sectores de las artes visuales, escénicas, la música y demás escenarios de creación cultural. De aquí que un plan de cultura tenga legitimidad, que cuente con sus propios recursos y que tenga en cuenta todos los aspectos de la cultura.

Uno de los debates más importantes es que quienes se dedican a las artes, les incomoda planificar porque desde su génesis las artes son un acto de voluntad; este rechazo que se obtiene de los colectivos de artistas o gestores culturales, provoca que se incorporen iniciativas irregulares que no tienen nada que ver con las entidades, ni mucho menos con las proyecciones de los artistas, artesanos y gestores culturales locales.

Hay que tener en cuenta además la situación que vivimos actualmente de incertidumbre que hay, sin saber en muchos casos hacia dónde vamos, el dinamismo con los paradigmas digitales o el consumo de la cultura que incrementa y es entonces cuando es necesario pensar la necesidad de planificar y con herramientas para a su vez dotarle de una organización.

Estamos cediendo ante nuevas realidades en lugar de cuestionarlas o socavarlas; dejamos que las coas (la gente, sus elecciones y sus destinos consecuentes con esas elecciones)

“sigan su propio curso”. También es el reflejo exacto de un mundo en el cual el no involucramiento y la distancia han pasado a ser la estrategia principal del poder, que ha remplazado las normas regulativas y los modelos unificadores por una plétora de elecciones y un exceso de opciones (Bauman, 2011 p. 53).

La resistencia a planificar por parte de los artistas, se basa en un presupuesto de que planificación y cultura están alejados, porque se tiene la perspectiva de que planificar es cuantificar, organizar, estandarizar y demás, lo cual se aleja de creatividad; pero cuando no hay ninguna planificación quizá sea necesario un ejercicio de racionalización, en este caso del aspecto cultural que se enfrenta en los últimos años y se ha manifestado en unos momentos muy importantes desde la administración local. Además debemos tener en cuenta que vamos en un periodo de retraso frente a las necesidades que se deben planificar, si no lo hacemos estamos negando una posibilidad democrática. Para Matus la planificación es una acción política y un cálculo estratégico.

“Todo lo que ocurre en la sociedad, y valga la redundancia, es social, porque es producido por los hombres, pero esos mismos hombres no se reconocen en los resultados de su producción. Todos somos responsables de mover o arrastrar la realidad hacia donde no queremos; pero, al mismo tiempo somos inconscientemente arrastrados en esa dirección que no deseamos” (Matus, 1987p.18).

Los actores culturales se han convertido en el motor de la dinámica social en la ciudad por los procesos de gestión comunitaria que han llevado a lo largo de su trayectoria, no sólo para desarrollar el campo artístico sino para llegar a la transformación social. Aquí es donde la administración local debe favorecer el desarrollo a partir de la cultura como un fin, a propósito

Marshall Sallins (citado por Grimson, 2014) menciona que el desarrollo cultural se refiere específicamente al proceso que incrementa la autonomía y libertad proceso que requiere a la vez bases materiales y simbólicas. (p.9)

En este sentido, el Estado debe procurar incrementar la autonomía regional y por eso hablamos de estratégicas culturales locales que sirvan a la construcción de políticas públicas, que reconozcan la variedad de símbolos insertos en la cotidianidad y de esta manera proponer un instrumento de planificación que no acabe liquidando la creatividad. Hay que buscar herramientas acorde con los escenarios de futuro, reconocer nuevos escenarios con los paradigmas digitales, las industrias culturales y los procesos de inversión, llevar el arte y la cultura a otros escenarios.

En ellos intervienen los actores principales que son base fundamental en el tema de estudio, pero también otro tipo de ciudadanos como consumidores y generadores de productos en las áreas de las industrias culturales; los negocios de artesanías, además de la variedad de instituciones públicas involucradas. Para el municipio de Pasto todo ese conjunto de actividades implica la apropiación social del patrimonio cultural, la incorporación del Carnaval de Blancos y Negros en diversas esferas de producción.

Ahora bien, todas estas actividades tienen como punto de partida el trabajo creativo; indispensable para los objetivos del Plan de Cultura Municipal entre ellos: la capacidad de organización de los colectivos de artistas y artesanos, la protección y recuperación del patrimonio, el incremento de la sostenibilidad cultural actual y el fortalecimiento del sector turístico, tanto a la experiencia de los visitantes como el aporte del turismo consiente y

sustentable, el intercambio artístico y cultural y la salvaguardia de la diversidad artística y cultural en, vinculación de la cultura del municipio con el mundo.

Teniendo en cuenta estas diferentes perspectivas, es posible aportar a la consolidación del proyecto cultural, puesto que el desarrollo surge de la relación entre culturas debido a las transformaciones sociales, donde la incorporación de los medios de comunicación ha interferido, se caracteriza por procesos de aculturación, diálogos interculturales y resistencia cultural, los cuales otorgan un importante sentido a la estructuración de las relaciones sociales y sus diferentes variables.

La planificación cultural se caracteriza por orientar la acción de las instituciones con respecto a referencias tanto externas expresadas en los procesos de globalización cultural que se refieren con la relación de una cultura con otras, como internas referidas a los procesos de cooperación, interacción, diálogo, participación así como su acción orientada hacia el pasado o hacia el futuro. Esta orientación define si la dinámica cultural contribuye a la transformación o a la conservación del orden social expresado en las instituciones y estructuras sociales.

Esta definición permite orientar el trabajo como propuesta sociológica que aportará al modelo de estrategias prospectivas que se presenta. Sin embargo, antes de definir las características de dicho modelo es conveniente detenerse en el contexto cultural actual del municipio, proceso que se abordará en el siguiente subcapítulo, y de esta manera relacionar los resultados arrojados por la metodología con los conceptos anterior mente mencionados. Sobre este tema se ahonda en el Capítulo 4: elementos para formular un Plan Decenal de Cultura en el Municipio de Pasto.

1.2 Una mirada al Municipio de Pasto en clave cultural

Uno de los propósitos fundamentales fue revisar los antecedentes existentes, considerando que el municipio cuenta con algunos documentos como Diagnostico Cultural del Municipio de Pasto 2012-2014, donde se dan a conocer tres líneas estratégicas: fomento a la promoción Artística, Protección al Patrimonio Cultural y Cultura Ciudadana. Del mismo modo se revisaron documentos de carácter nacional y regional, entre los cuales se puede mencionar: Plan Nacional de Cultura Nariño 2010-2020; cuaderno diagnostico POT Plan de Ordenamiento Territorio 2013. Plan de Desarrollo Municipal “Pasto Educado Constructor de Paz” POT Plan de Desarrollo Municipal “Pasto Educado Constructor de Paz” 2016-2019. Por otra parte el sector cultural, cuenta con acciones de concertación como el ejercicio participativo liderado por el Consejo Municipal de Cultura, que conduce a la preparación del documento “Los pactos ciudadanos por la cultura” el cual fue suscrito por los candidatos a la Alcaldía de Pasto, asegurando el compromiso de incluir la formulación del Plan Decenal de Cultura de Pasto, en el plan de Desarrollo Municipal 2016-2019.

1.2.1 Patrimonio cultural

El municipio de Pasto cuenta con un centro histórico reconocido por la Ley 163 de 1959 y un Plan Especial de Manejo y Protección con una variedad de inmuebles arquitectónicos entre ellos: la Calle del Colorado, el Teatro Imperial, Casa Pasaje Corazón de Jesús, Universidad de Nariño Centro, Colegio Javeriano, Gobernación de Nariño. Dentro de la arquitectura religiosa se cuenta con: Cristo Maestro, San Agustín, San Andrés, San Felipe Neri, Cristo Rey, La Catedral , San Juan Bautista, Santuario de la Merced, Santuario de la Merced Maridiaz, Nuestra Señora de

Fátima, Dios Padre Misericordioso, Divina Misericordia Espíritu Santo, Inmaculada Concepción, María Auxiliadora, María Madre del Redentor, Niño Jesús de Praga, Nuestra Señora de la paz, Nuestra Señora de las Lajas, Nuestra Señora del Carmen, Nuestra Señora del Pilar, Nuestra Señora del Rosario Resurrección del Señor Sagrada Familia, Sagrado Corazón de Jesús, San Ezequiel Moreno San Francisco Javier San José Obrero San Sebastián Santa Mónica, Santiago Apóstol. (Diagnostico cultural del municipio de Pasto 2012-2014, pg. 37)

Entre los templos o capillas del sector rural se encuentran: Templo Anganoy , Templo Aranda, Templo Buesaquillo, Templo Cabrera, Capilla Señor de la Buena Esperanza , Templo Canchala, Capilla Señor de la Buena, MuerteTemplo Catambuco, Templo Cujacal, Templo Dolores, Templo El Encano, Templo Gualmatán, Templo Jamondino, Templo Jongovito, Capilla Inmaculada Concepción, Capilla María Inmaculada, Capilla Inmaculada, Concepción Templo, La Josefina, Templo La Laguna, Templo Mocondino, Capilla Nuestra Señora de la Visitación, Templo Obonuco, Templo Pejendino, Templo Puerres, Templo San Fernando, Templo Tescual.

El Qhapaq Ñan ubicado en el municipio de Pasto que hace parte integral de la red de caminos declarados como Patrimonio Cultural Mundial, el 21 de junio de 2014. También llamado Sistema Vial Andino que pasa por el corregimiento de Obonuco; compuesto por siete tramos. El Consejo Nacional de patrimonio (2018) Declaró a la técnica Barniz de Pasto (mopa-mopa) patrimonio inmaterial de la nación. Reconocida por ser una manifestación cultural, que utiliza como materia prima la planta del Mopa Mopa (*Elaeagia Pastoensis*) Mora para decorar objetos principalmente en madera. (Artesanías de Colombia, 2018)

Desde el ámbito de las ferias, fiestas y eventos que configuran una agenda cultural institucionalizada y consolidada en el acontecer cotidiano del municipio entre ellas: El carnaval

de Negros y Blancos de Pasto incluido en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad –LRPCIH- el 30 de septiembre de 2009, que cuenta con un Plan Especial de Salvaguardia -PES-. Festival de la trucha, fiesta de las guaguas de pan, fiesta en honor a nuestra señora virgen de Guadalupe, fiesta en honor a la virgen de Lourdes. En la gastronomía los platos típicos como el cuy asado, el frito pastuso, el champús, las empanadas de añejo y harina y la juanesca que se prepara en Semana Santa, en el mes de septiembre, (Plan de Ordenamiento del Territorio 2012-2015).

En el municipio de Pasto habitan pueblos y comunidades indígenas como Los Pastos, Quillasingas, Ingas, Awa, Emperara- Siapidara y Kofanes que cuentan con organización interna autónoma de respeto por la autoridad, territorio y a su cultura, quienes con su cosmovisión, tradiciones y lenguas, aportan significativamente en la identidad del pueblo pastuso.

De la misma manera hacen presencia afro descendientes quienes se incorporan en la ciudad principalmente por motivos laborales y educativos, sin embargo, aportan significativamente a la diversidad cultural que caracteriza al municipio. Así como se cuenta con la presencia del pueblo ROM gitano a quienes son caracterizados por su forma de vida, costumbres y tradiciones.

1.2.2 Expresiones artísticas y artesanales

El municipio de Pasto cuenta con un gran potencial artístico y artesanal.

Cuenta en su haber con artistas profesionales, de trayectoria y aficionados en todas las manifestaciones del arte: pintores, artesanos, escultores, cineastas y productores de medios audiovisuales en múltiples formatos; escritores en narrativa, poesía y ensayo, narradores orales, declamadores, decimeros; dramaturgos; directores de teatro y títeres;

actores, cirqueros y técnicos en sonido, luces, tramoya, vestuario y escenógrafos; bailarines y danzantes contemporáneos y folclóricos; músicos tanto vocales como intérpretes de instrumentos, directores de orquesta y compositores; especialistas en el fomento de la lectura y gestores culturales. (Plan de Desarrollo Municipal. 2016-2019, pg 101)

A pesar de la riqueza en cuanto expresiones artísticas la ciudad no cuenta con un espacios físicos con condiciones adecuadas para el desarrollo de las artes; un centro cultural público que incluya salas de exposiciones para las artes plásticas, un teatro, galería de arte, salas de conferencias, áreas para presentar artesanías y proyectos de emprendimiento cultural, entre otros. “Si bien la Secretaría de Cultura ha destinado, provenientes del Sistema General de Participaciones -SGP- propósito común cultura, recursos significativos para la construcción de centros culturales en barrios y veredas, su uso no incluye la promoción y disfrute de las artes y la cultura.”(Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019)

En el sector artesanal existen gran variedad de técnicas, desarrollando su creatividad e ingenio, existen artesanías basadas en la tradición, la talla en madera, tamo, barniz de Pasto, repujado en cuero y gobelinos. También se encuentran artesanos en bordados tejidos y croché. La mayoría de los artistas y artesanos hacen parte de colectivos, fundaciones y asociaciones como forma organizativa.

Actualmente se cuenta con una plataforma que incorpora las actividades y expresiones culturales de los artistas, en los escenarios del municipio como afuera, el Censo de Artistas y Artesanos del Municipio de Pasto 2017, realizado por la Secretaría de Cultura Municipal tiene el propósito de determinar las condiciones socioeconómicas del sector artístico y artesanal

demostrando así que si bien existe un número significativo de artista y artesanos con una amplia gama de creaciones, éstos se desenvuelven en medio de la precariedad económica (Censo de Artistas y Artesanos del Municipio de Pasto 2017).

1.2.3 Formación artística y cultural

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019) El municipio, no cuenta con una amplia oferta de escuelas de formación en artes y letras. “Conviene resaltar en este sentido el aporte de las universidades y las instituciones de educación técnica que ofrecen programas de formación en áreas afines a las artes, el diseño y las ciencias humanas”. (pg, 101)

De igual forma, se cuenta con programas de formación musical, que acoge a niños y jóvenes de las distintas instituciones educativas municipales denominada: Red de Escuelas de Formación Musical. Además de las Escuelas de Formación Integral en Artes y Oficios tradicionales donde se realizan talleres artísticos tanto en la zona urbana como en la rural del municipio.

Estos espacios han tenido acogida en todas las comunidades, utilizando la infraestructura de algunas instituciones educativas, y los salones culturales. Su carácter se relaciona con los procesos de expresiones culturales ancestrales, actualmente uno de los factores importantes es propiciar el emprendimiento cultural. Además de una escuela de formación en el Carnaval, en artes plásticas y danza, cuyo propósito es el aprovechamiento del tiempo libre y la participación en el Carnaval de Negros y Blancos. (Diagnóstico cultural del municipio de Pasto 2012-2014).

Para el resto de manifestaciones como teatro, cine, danza, narración oral y ballet, la oferta de formación artística es insuficiente en programas no formales. El acercamiento al

conocimiento de las artes se imparte al interior de los grupos tanto de teatro, danza y narración oral, quienes apuestan a desarrollar estas expresiones artísticas. La ausencia de una red permanente de circulación de las producciones artísticas por barrios, veredas e instituciones educativas y la carencia de sitios con las condiciones adecuadas que requieren las expresiones culturales y artísticas que se desarrollan en el territorio limitan el acceso, goce y disfrute de las mismas. (Plan de Desarrollo del Municipio de Pasto 2016-2019)

Existen organizaciones y fundaciones dedicadas al fomento de la lectura que cuentan con procesos de larga trayectoria entre esas organizaciones se cuenta con la Fundación Rayuela, Fundación Urcunina, Literaria, Libre Miel, La Casa Patas Arrilba, La Fundación Galeras Cuenta, LitNar, La fundación QilQay organización que cada año realiza la “Temporada de Letras, Feria del Libro de Pasto e Ipiales) y las fundaciones Luna Arte y Luna Create quienes su proceso de formación lo desarrollan con personas con alguna discapacidad.

1.2.4 Instituciones Culturales

Entre las instituciones dedicadas a fortalecer los procesos culturales, se encuentra la Academia Nariñense de Historia, Corpocarnaval, Banco de la República con su oferta artística y cultural, la facultad de Artes de la Universidad de Nariño, El Centro Cultural Pandiaco y demás organizaciones y fundaciones culturales.

En cuanto al sistema municipal de cultura el órgano encargado de la administración del sector es la Secretaría de Cultura Municipal, dentro de su estructura organizativa cuenta con dos subsecretarías una de Formación y Promoción Cultural y la Subsecretaría de Cultura Ciudadana. En cuanto a la estampilla pro cultura, el 4% está destinado por decreto al bienestar de los artistas

y artesanos. Dentro de las instancias de participación están los consejos de área de Artes Visuales, Cine y Teatro.

Sin embargo, la capacidad institucional es insuficiente para la demanda de la promoción del arte, al carecer de una infraestructura física y espacios descentralizados suficientes y técnicamente adecuados con destino a las actividades artístico-culturales, siendo más notoria la carencia en la zona rural.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019), se demuestra que los procesos de participación, formación y difusión artística y cultural, se encuentran atravesados principalmente por inconsistencias comportamentales tanto de la institucionalidad en la definición clara de procesos y procedimientos como por la presencia inestable de los artistas y gestores culturales en corresponsabilidad para las deliberaciones y el acompañamiento. “Es de resaltar que el municipio no cuenta con un instrumento de planificación a largo plazo que posibilite la toma de decisiones, el desarrollo y consolidación de procesos y de inversión de recursos”. (pg.102)

2. Construcción de la Visión prospectiva

El presente trabajo es de tipo cualitativo, pues la recolección de datos, se considera como fuente de información primaria. La investigación se realiza a partir del enfoque crítico-social, que considera el desarrollo activo y dinámico de las comunidades; ofrece insumos a procesos de transformación social, promoviendo la autorreflexión a través de la participación activa de los agentes interesados en resolver problemáticas en diversos ámbitos sociales, aportando al desarrollo local. Son los actores quienes definen el rumbo de la acción, por tanto requiere una articulación dialéctica entre la teoría y la praxis. El análisis cualitativo que según Bergh citado por Ruiz “surge de aplicar una metodología específica orientada a captar el origen, el proceso y la naturaleza de los significados que brotan de la interacción simbólica de los individuos” (Ruiz, 2003, pg. 15).

“La interacción humana constituye la fuente central de datos. La capacidad de las personas (empatía) para captar a los demás y sus conductas es un elemento central para entender cómo funciona la interacción. El sentido de una situación y el significado de los actos dependen de cómo los mismos sujetos definen esta situación. Por más que estas definiciones dependen de las estructuras institucionales existentes, de los papeles que desempeñan los individuos y de los objetivos que éstos se proponen, la auténtica definición de la situación proviene de las interacciones sociales (acción con sentido simbólico), de la negociación de definiciones y de la asunción empática de los roles”. (Ruiz, 2003, pg. 15)

Uno de los tipos de estudio de la investigación cualitativa es la investigación participante que consiste en la recopilación e interpretación detallada de toda la información posible sobre un

individuo, una institución, una empresa, un movimiento social particular que goza del concurso de los actores (Vieytes, 2009, 59). El objeto de este estudio se encuentra inserto en un contexto por lo que debe analizarse su situación concreta y las relaciones que produce respecto a su entorno.

En la presente investigación participativa, se incluye un diseño metodológico con técnicas prospectivas dirigido a planificación, para ser aplicado con artistas, artesanos y gestores culturales. Los principales paradigmas de la planificación son: planificación integral del desarrollo, planificación participativa, planificación estratégica, planificación situacional y prospectiva. (Saavedra, Castro, Restrepo & Quintero.1999).

Este estudio hace uso de la metodología prospectiva estratégica puesto que, explora futuros deseados y posibles, investiga el futuro a largo plazo, extrae la información y la aplica a problemas o situaciones presentes y en función del presente- futuro. El presente, aporta dicha información para formular y programar acciones que se materializan a través de la planificación para la acción (Godet, 1999)

Cada escenario (un juego coherente de hipótesis) de la prospectiva puede ser objeto de una apreciación cifrada, es decir, de una previsión. Considera que el futuro es múltiple, incierto, no una prolongación del pasado, está abierto a que se le construya; la imagen del futuro se imprime en el presente. La prospectiva comprende un conjunto de conceptos, teorías, metodologías y técnicas para analizar, prever, explicar y construir futuros deseados y posibles. La prospectiva ilumina la acción presente con la luz de los futuros deseados y posibles que explora y los da a la planificación para que esta actúe sobre ellos. (Saavedra, Castro, Restrepo & Quintero, 1999, pg.78)

La prospectiva que según Francisco Mojica (1991) es “la identificación de un futuro probable y de un futuro deseable, diferente de la fatalidad y que depende únicamente del conocimiento que tenemos sobre las acciones que el hombre quiera emprender” (p.1). Los acontecimientos en los ámbitos sociales, políticos, económicos, culturales y tecnológicos son dinámicos, es decir, cambian constantemente; es por ello que necesitamos que la planificación posibilite alternativas y escenarios, en donde las estrategias metodológicas permitan esclarecer el rumbo de la acción; permitiendo así una planificación fuera de perspectivas tecnocráticas alejadas de la realidad.

Para Berger (citado por Mera 2012) “La Prospectiva es la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él” (p.26). Por lo tanto, esta consiste en planear situaciones a largo plazo para la construcción del futuro deseado, y de esta manera reducir la incertidumbre (Mojica, 1991) fundamentándose en las características externas e internas, ya que son relevantes en la toma de decisiones; para ello, es pertinente la exigencia de consensos que involucren a actores a través de escenarios participativos que integren parámetros cualitativos. (Mera, 2012).

En 1970 en Japón se realiza la primera aplicación de prospectiva aplicada a las industrias, esta metodología se difundió por todo el mundo, lo han adoptado, entre otros organismos nacionales e internacionales para el caso de América Latina las siguientes organizaciones: La Organización del Convenio Andrés Bello de Integración Educativa, Científica, Tecnológica y Cultural, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial y, más recientemente, la Comisión Europea, también han desempeñado un importante papel prestando apoyo a programas

de prospectiva y actividades de fomento de la capacidad en la región. (Naciones Unidas, 2015, p.5)

Para el caso de Colombia, gracias a los aportes de Francisco José Mojica (1991) se ha desarrollado la metodología prospectiva estratégica que proviene de la escuela voluntarista y ha sido una adaptación al territorio colombiano. “La escuela voluntarista es, por lo tanto, la corriente de la elección de nuestro futuro, llamada así porque la elección es un acto de voluntad”. (Mojica, 2006, p.126).

Según Carlos Mera (2012) “la aplicación de esta metodología permite construir escenarios alternativos de futuro, promover información relevante bajo un enfoque de largo plazo, establecer valores e impulsos para la acción” (p.27). La planificación a través de la prospectiva estratégica requiere de un elemento muy importante que es la construcción de futuro; la cual difiere de la predicción. Adivinar el futuro no tiene razón de ser porque no estaría dentro de la característica de “in agere” propia de los seres contingentes”. (Mojica, 2013). Las fases propuestas para la aplicación de la metodología son: a) revisión de fuentes secundarias b) líneas estratégicas c) listado de las variables d) análisis estructural e) diseño de escenarios, y f) estrategias.

2.1.1 Revisión de fuentes secundarias

En primera instancia es necesario hacer un estudio de la situación actual del proceso y así obtener información sobre el contexto del objeto de estudio; así como propuestas previas relacionadas con el enfoque prospectivo y una evaluación del componente cultural de los diferentes Planes de desarrollo culturales, con el fin de ver puntos de encuentro y establecer vínculos de coordinación.

2.1.2 Líneas estratégicas

Para recolectar la información se hace uso de la matriz FODAR, que consiste en la identificación del análisis de contexto desde la percepción de la población, acerca de cómo entienden sus potencialidades y abordan los retos que les presenta la realidad local y los factores externos; se aplica con la intención de identificar las fortalezas, dinámicas/procesos, aprendizaje/actores y retos.

2.1.3 Listado de las variables

Se debe de incluir los aportes de los involucrados de la manera más legible posible, para poder entender y así obtener un diagnóstico objetivo y concreto (Godet, 2001). La guía metodológica de “MicMac” aconseja que durante los talleres de trabajo colaborativo se debe alimentar el” listado de variables mediante conversaciones abiertas con la población objeto. Explicar las variables es indispensable puesto que permite hacer una correcta correlación con su respectivo análisis. “Finalmente se obtiene una lista homogénea de variables internas y externas al sistema, la experiencia demuestra que esta lista no debe exceder el número de 70-80 variables”. (Godet, 2001, p.63)

2.1.4 Análisis estructural

Para la selección de las variables estratégicas se hace uso del “análisis estructural”, que Michel Godet diseñó con el nombre de “MicMac,” y es un aporte a la “Caja de herramientas” (Godet, 2001). Tal como menciona Mojica (1991) el análisis estructural es una técnica nacida directamente del estructural-funcionalismo, una variable existe únicamente por su tejido relacional con las otras variables (Godet, 2001).

El análisis estructural, permite observar las relaciones que pueden tener entre si las variables y lo más importante: detectar cuáles son las “variables claves” (Mojica, 1991). Este proceso nos permite definir las variables determinantes, variables claves, variables resultantes y autónomas.

Según Mojica (1991) para llegar a ese punto deben cumplirse tres etapas:

1. Identificar las variables que conforman el problema.
2. Detectar la influencia que ejercen unas sobre otras.
3. Determinar cuáles son las más sobresalientes. (p.36)

2.1.5 Diseño de escenarios

“Los escenarios son imágenes de futuro” (Mojica, 1991, p.89), en donde se podría encontrar la situación cultural del municipio de Pasto en los próximos diez años. Los diseños de escenarios nos permiten crear las alternativas de futuro. Para dar respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la situación conveniente para la cultura en el municipio de Pasto en el periodo 2018-2028?

Para definir posibilidades de futuro, se hace uso de las variables estratégicas resultantes y se diseña varias hipótesis. Las hipótesis son representaciones de las variables en el futuro.

Es necesario que las hipótesis sean correlacionales con las respectivas variables para lo cual deben cumplir tres condiciones; deben ser: conjeturales, posibles y alternas.

Conjeturales quiere decir que se trata de situaciones que aún no existen. Posibles indica que son situaciones en potencia pero que pueden convertirse en acto, en el futuro,

por lo tanto pertenecen al campo de lo realizable. Alternas advierte que deben ser, en principio, excluyentes o al menos priorizarles. (Mojica, 2006, p.26).

2.1.6 Estrategias

Consiste en determinar objetivos y metas, se priorizan las acciones con las que se lograrían (Mojica, 2013). Una estrategia se define como la asociación de un objetivo y unas acciones. Fred (2003) define estrategia como los medios para lograr los objetivos. Las acciones provienen de las hipótesis producto de los escenarios. A su vez, las hipótesis se inspiran en las variables estratégicas o clave. Las acciones son actividades orientadas al logro de los objetivos.

Respondiendo al objetivo del presente trabajo se llevaron a cabo cuatro encuentros, donde se realizaron talleres participativos con diferentes representantes de las áreas artísticas y culturales existentes en la ciudad, en diversos puntos estratégicos, con una duración de cuatro horas por taller.

En una primera reunión con el Consejo Municipal de Cultura se acordaron las principales líneas estratégicas. Estuvieron presentes 15 personas, representantes de diferentes áreas del sector cultural, cineastas, teatreros, artesanos, expertos en patrimonio, fotógrafos y comunicadores. Entre las dependencias participantes, asistieron representantes de la Secretaría Municipal de Cultura y del Ministerio Nacional de Cultura.

En esta etapa se diseña y aplica un ejercicio FODAR a expertos, en este caso, integrantes del Consejo Municipal de Cultura, se enfatizó en que las líneas estratégicas son concertadas colaborativamente. Estas líneas estratégicas son elementales para el futuro de la planificación cultural ya que permite diseñar los talleres participativos de lluvias de ideas en los demás encuentros sectoriales con la población objeto.

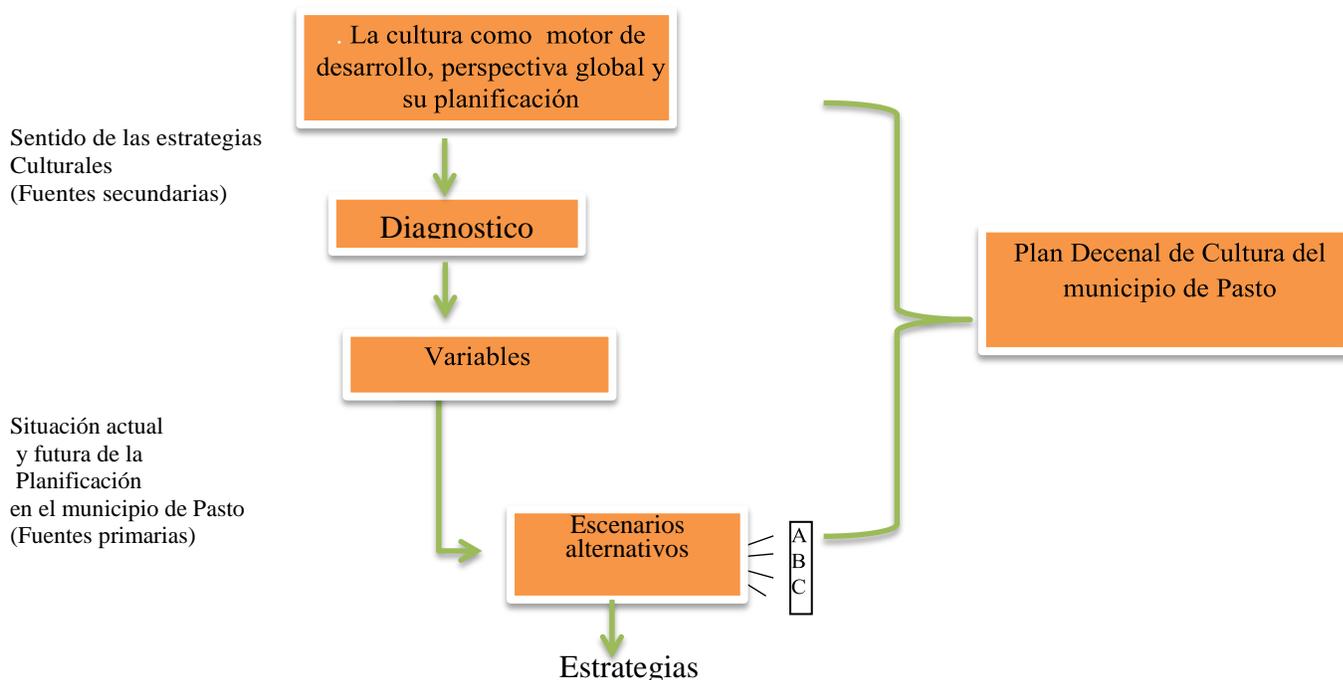
2.2 Estructura del proyecto

La relevancia que tienen los análisis de futuro es que permite visualizar con mayor claridad el presente. En esta investigación, la metodología prospectiva sirvió de base diseñar un conjunto de escenarios y estrategias del futuro de la planeación cultural en el municipio de Pasto con el horizonte del año 2028, y para evaluarlas pensando en seleccionar lo mejor para la ciudadanía.

Según Escobar (1996) “El proceso cumple su cometido si las imágenes de futuro representan rupturas importantes con respecto al presente”. Para que esto suceda, es pertinente partir del conocimiento de cómo el mundo está abordando la cultura y la planificación cultural. Por esta razón es necesario aludir a conceptos como cultura, desarrollo, globalización y planificación.

A continuación se presenta la estructura del presente trabajo de manera gráfica:

Grafica 1 Estructura del proyecto



Fuente: elaboración propia

Es pertinente reconocer el tipo de fuentes utilizadas en este estudio. Puesto que de las fases que componen la prospectiva estratégica, una de ellas se refiere a la recopilación de fuentes secundarias; estas son los documentos que pueden proveer información en materia de cultura a nivel global, nacional y local. Las fuentes primarias son los actores sociales reconocidos en el área. Las fuentes secundarias fueron examinadas mediante un estudio que demuestra la importancia del proceso de planificación cultural, abordando la cultura como desarrollo en el actual paradigma de la globalización y una revisión de tendencias en cuanto a planificación cultural.

Frente a la recopilación de información de fuentes primarias se cumplió a través de cuatro talleres con la participación de actores, como artistas visuales, plásticos y escénicos, artesanos,

músicos, comunidades afro descendientes, indígenas y rom, además de representantes de las artes en las áreas de mujeres, población LGBTI, niños y discapacitados. La información obtenida de estas fuentes aporta información cuantitativa y cualitativa, así como una lectura del contexto.

Abordar los conceptos de Cultura y Desarrollo consiste en comprender la situación presente en el área, pues se entiende que los procesos culturales se ven afectados por sucesos que transgreden el concepto, además que nos permite tener una visión a partir de los fenómenos propios que lo caracterizan. Los talleres de deliberación con los actores tienen como finalidad recoger los escenarios de futuro que los participantes poseen con respecto a la cultura en la ciudad y precisar las estrategias que serían la base para la construcción de un Plan Decenal de Cultura del municipio de Pasto.

El estudio prospectivo parte de la identificación de las líneas estratégicas y las variables que también se conocen como “factores de cambio” los cuales van a incidir en el futuro, A partir de las variables, se determinan los factores estratégicos, cuya evolución a largo plazo determinará el sentido en el que el arte y la cultura se desarrollarán. Los escenarios alternativos que constituyen la imagen elegida como más deseable, la cual se convertirá en realidad dependiendo de las estrategias que se lleven a cabo a partir de ahora para construirla. “La prospectiva estratégica no pretende predecir o pronosticar los hechos del mañana, sino analizar el futuro, intentar comprenderlo para influir sobre él”. (Mojica, 2006, pg.15)

En los encuentros comunitarios se realizan dos ejercicios, el primero es el levantamiento de la base de datos a través una descripción de la situación actual y otro de aproximación a la visión general y a las visiones por cada uno de los componentes. El primer momento consiste en realizar una descripción de la situación actual del municipio; el instrumento seleccionado para el

análisis del contexto es el FODAR, donde se ubican las Fortalezas, Oportunidades, Dinámicas, Aprendizajes y Retos. Esta herramienta se plantea como variante a la matriz DOFA, por tanto pretende identificar factores positivos que se encuentran en una comunidad, reconociendo así una mirada proactiva de los acontecimientos, encaminadas a una perspectiva de futuro, que favorezca a las comunidades, resaltando y valorando sus fortalezas, evidenciando las oportunidades, dando a conocer las dinámicas o procesos, y tomando en cuenta los aprendizajes.

Por tal motivo se diseñó un plan de acción para realizar los diferentes encuentros de tal forma que abarque los grupos poblacionales, sectoriales, territoriales, artísticos, artesanales y gestores. Se realizaron entonces 4 encuentros sectoriales organizados de la siguiente manera:

- Músicos y artesanos
- Artistas, visuales, plásticos y escénicos
- Género, Lgbti, Víctimas, Adulto mayor, Jóvenes
- Poblaciones

El segundo momento consiste en que los participantes a través de la herramienta participativa de “lluvia de ideas” expresan sus deseos a diez años, creando “situaciones de Sostenibilidad”. El objetivo es elaborar las primeras aproximaciones a la visión general y las visiones por cada uno de los componentes. Se trata de construir el imaginario del municipio de Pasto en ese espacio de tiempo, posibilitando condiciones de sostenibilidad para el 2028. Este ejercicio despierta y estimula la capacidad de soñar, de proponer y diseñar el municipio que se quiere culturalmente. Además brinda indicios en las diferentes líneas estratégicas derivado de acciones concretas.

Dentro de los encuentros realizados con el Consejo Municipal de Cultura se definieron las líneas estratégicas que harán parte importante del plan. Posteriormente se realiza la sistematización y organización de la información obtenida en la segunda fase: posterior de un proceso arduo de sistematización se obtiene un resultado que se presenta a el Consejo Municipal de Cultura y a expertos consultores de la Secretaria de Cultura Municipal, encuentro que se realiza con representantes de cada una de las áreas, sectores y grupos poblacionales. El objetivo del encuentro, aparte de legitimar todo el proceso de construcción participativa, fue el de la construcción de los escenarios alternativos.

2.2.1 Principales líneas del plan y variables

Se pretende recolectar de las diferentes áreas representativas un conjunto de líneas estratégicas las cuales tienen relación con el escenario prospectivo.

Las líneas estratégicas definidas son:

- Expresiones artísticas y artesanales
- Patrimonio cultural
- Bienestar social del artista, artesano y gestor cultural
- Carnaval
- Emprendimiento cultural
- Poblaciones
- Lectura, escritura y bibliotecas

Cabe mencionar que en este momento se hace una revisión general del componente cultural de los diferentes Planes de desarrollo, cultura y documentos, con el fin de ver puntos de encuentro y establecer vínculos de coordinación.

Las variables se recopilaron a través de la técnica de lluvia de ideas que se aplicó en los diferentes encuentros poblacionales. De las tablas que se encuentran en los anexos se hizo una previa selección descartando variables y conjugándolas entre sí. La lista final de variables fue validada por los expertos.

Tabla 1 *Líneas estratégicas y variables*

<i>Líneas estratégicas</i>	<i>Variables</i>
<i>Expresiones artísticas y artesanales</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad y aumento de la cobertura de la educación cultural 2. Formación de los trabajadores y gestores de la cultura 3. Formación de nuevos talentos (semilleros artísticos) 4. Espacios físicos y virtuales
<i>Patrimonio cultural</i>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Salvaguardia del patrimonio cultural 6. Cobertura y uso de nuevas tecnológicas 7. Difusión de producciones artísticas y artesanales 8. Construcción y promoción de las memorias sonoras, festivas y orales
<i>Bienestar social del artista, artesano y gestor cultural</i>	<ol style="list-style-type: none"> 9. Encuentros e intercambios artísticos y culturales 10. Recursos financieros 11. Caracterización socioeconómica de artistas, artesanos y gestores culturales 12. Políticas Públicas 13. Protección de derechos de autor 14. Acceso a seguridad social y pensión

<i>Carnaval</i>	<ul style="list-style-type: none"> 15. Turismo artístico y cultural 16. Respeto al medio ambiente 17. Plan especial de salvaguardia 18. Espacio Público
<i>Emprendimiento cultural</i>	<ul style="list-style-type: none"> 19. Sostenibilidad de la actividad cultural local 20. Generación de bienes y servicios culturales 21. Formación en artes digitales
<i>Poblaciones</i>	<ul style="list-style-type: none"> 22. Cobertura de los beneficios culturales a adultos mayores, discapacitados, mujeres, LGBTI 23. Diálogos interculturales
<i>Lectura, escritura y bibliotecas</i>	<ul style="list-style-type: none"> 24. Cobertura de bibliotecas para diferentes sectores sociales y poblacionales
<i>Sistema municipal de cultura</i>	<ul style="list-style-type: none"> 25. Participación ciudadana 26. Articulación de colectivos artísticos 27. Convocatoria pública de proyectos 28. Conocimiento y difusión de las leyes del sector cultural

Fuente: elaboración propia

2.2.2 Perspectiva sistémica de las variables.

El orden de las variables lo establece el programa MICMAC, se organizan por filas y columnas en un cuadro de doble entrada como se presenta en la gráfica 1. La tabla de doble entrada permite obtener relaciones directas. Calificamos las correlaciones de la siguiente manera: 0 = nulo, 1= débil 2 = mediana 3 = fuerte P = potencial.

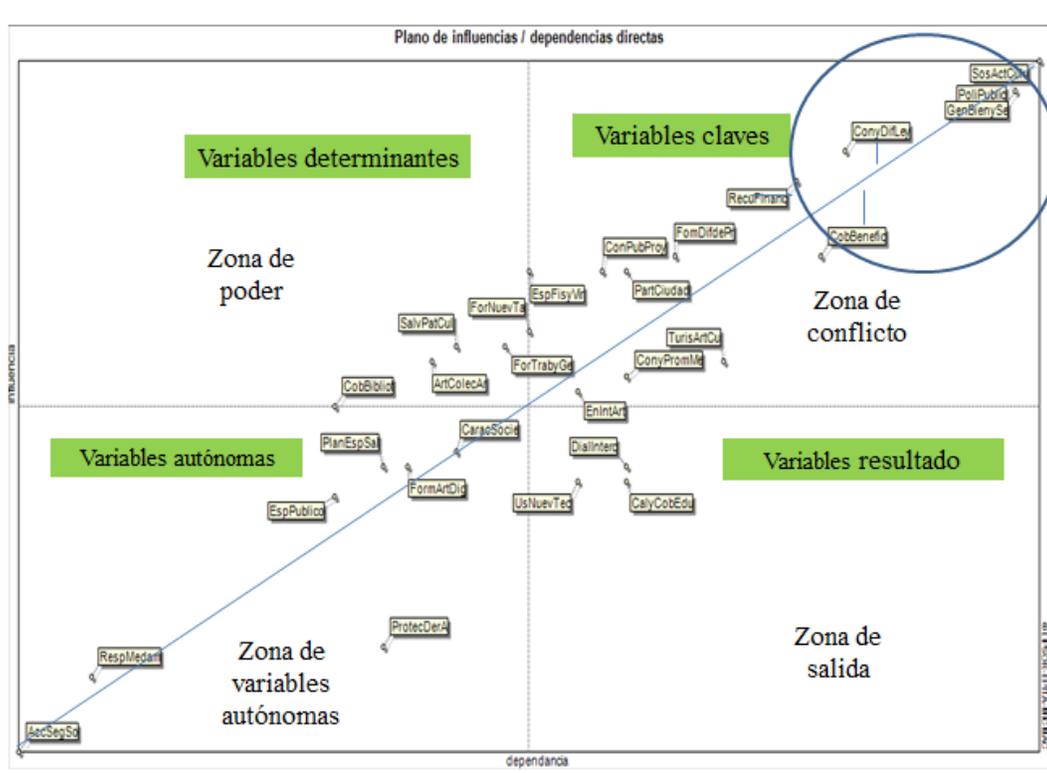
Grafica 1: matriz de análisis estructural

	1 : CatyCobEdu	2 : ForTrab y Ge	3 : ForNuevTa	4 : EspFis y Vir	5 : SalvPatCul	6 : UsaNuevTec	7 : FomDifLePr	8 : ConyPromMe	9 : EnIntArt	10 : RecenFiname	11 : CamasSocia	12 : PoItPub lic	13 : ProtecDerA	14 : AccSegSo	15 : TurisArtCu	16 : RespMediam	17 : PlanEspSal	18 : EspPub lico	19 : GenBienesSo	20 : SosActCulh	21 : FomArtDig	22 : Cob Benefic	23 : DialIntere	24 : Cob Bib liot	25 : PartCuidad	26 : ArColectAr	27 : ConHub Proy	28 : ConyDifLey	Influencia
Factores de cambio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
1 Calidad y cobertura de la educación cultural	0	3	3	2	0	3	2	2	2	2	0	2	0	0	2	2	0	0	2	2	3	3	2	3	3	1	1	2	47
2 Formación de trabajadores y gestores de la cultura	3	0	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	0	3	3	2	3	1	2	2	2	2	56	
3 Formación de nuevos talentos	3	2	0	2	2	2	2	3	3	0	3	1	2	3	2	1	2	3	3	2	3	0	3	2	2	2	2	57	
4 Espacios físicos y virtuales	2	2	3	0	3	2	2	2	3	0	3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	61	
5 Salvaguardia del patrimonio cultural	2	1	0	2	0	3	3	2	1	3	0	3	2	0	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	56	
6 Uso de nuevas tecnologías	3	2	3	0	2	0	3	2	1	2	2	2	2	0	2	1	0	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	47
7 Difusión de producciones artísticas	2	2	3	3	2	2	0	2	3	3	3	3	3	2	3	1	1	2	3	3	1	2	3	1	2	2	2	62	
8 Construcción y promoción de las memorias sonoras	2	2	3	3	3	2	2	0	3	1	0	3	2	0	3	0	2	0	3	3	1	3	3	2	2	2	2	54	
9 Encuentros e intercambios artísticos y culturales	2	3	2	2	2	2	3	3	0	2	1	2	2	0	2	0	1	2	3	2	2	3	1	2	3	3	3	53	
10 Recursos financieros	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	2	1	3	3	0	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	67	
11 Caracterización socioeconómica de artistas, artesanos y g. culturales	0	2	0	0	1	2	2	2	2	3	0	3	3	3	1	0	2	1	2	3	2	3	2	0	2	2	3	49	
12 Políticas públicas	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	0	0	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	74	
13 Protección de derechos de autor	0	1	2	0	2	1	3	2	3	3	0	0	2	0	0	0	0	3	2	2	2	0	0	1	0	2	3	36	
14 Acceso a seguridad social y pensión	0	2	0	0	0	0	1	0	1	3	3	3	2	0	0	0	1	0	2	2	0	1	2	0	1	0	2	29	
15 Turismo artístico y cultural	2	0	2	2	3	2	3	3	3	1	3	2	0	0	3	3	3	3	3	1	1	3	0	2	2	2	1	55	
16 Respeto al medio ambiente	2	1	2	1	2	0	0	1	1	0	3	0	0	3	0	3	3	2	3	0	2	3	0	2	0	2	0	34	
17 Plan especial de salvaguardia	1	0	0	1	3	1	2	3	2	2	3	2	0	3	3	0	3	3	3	0	2	3	0	2	3	0	2	48	
18 Espacio Público	1	0	0	3	2	0	1	2	1	2	1	3	0	0	3	3	3	0	2	3	2	2	0	2	3	2	2	46	
19 Generación de bienes y servicios culturales	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	0	3	3	3	3	3	3	3	1	3	73		
20 Sostenibilidad de la actividad cultural local	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	0	3	3	3	2	3	3	2	3	75	
21 Formación en artes digitales	3	3	2	3	0	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	0	3	3	0	0	1	2	1	2	2	2	48	
22 Cobertura de beneficios culturales a adultos mayores	3	3	3	3	1	3	3	2	1	3	2	3	2	0	2	1	2	2	3	3	1	0	2	3	3	2	3	62	
23 Diálogos interculturales	1	2	0	1	3	2	2	3	2	1	1	3	1	0	3	2	2	2	2	2	1	3	0	1	1	2	2	48	
24 Cobertura de bibliotecas para las diferentes poblaciones y sectores	3	3	3	3	0	3	2	0	0	3	2	3	2	1	1	0	0	2	3	3	1	3	1	0	3	2	2	52	
25 Participación ciudadana	3	1	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2	1	3	0	3	3	3	2	2	3	3	2	0	3	3	61	
26 Articulación de colectivos artísticos	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	0	1	2	3	3	2	2	3	1	3	0	2	3	55	
27 Convocatoria pública de proyectos	2	1	3	2	1	2	3	2	3	3	3	3	1	2	0	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	0	3	61	
28 Conocimiento y difusión de leyes del sector cultural	3	3	2	2	3	1	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	69	
Dependencia	58	54	56	57	55	61	66	65	64	74	61	85	60	46	76	51	64	63	92	94	69	87	80	69	82	75	83	94	

Fuente: MicMac

Las variables más influyentes y dependientes son las que se conocen como: variables estratégicas. Estas se obtuvieron calificando el nivel de influencia y de dependencia tal como lo vimos anteriormente. Para el desarrollo de este ejercicio conviene reconocer las variables estratégicas que se ubican en la zona de conflicto; estas se encuentran en el área ascendente sobre la línea perpendicular. La grafica 2 nos presenta en un plano cartesiano la ubicación de las variables en las diferentes zonas.

Grafica 2: matriz de impactos cruzados



Fuente: MicMac

“El método de análisis estructural permite obtener un sistema, es decir como un todo compuesto por elementos entre los cuales ocurren relaciones de interdependencia, cada uno con funciones”. (Mojica, 2006, p. 24). Se concibe como un sistema ya que se visualiza desde las relaciones de causalidad, las cuales se ubican dentro del plano cartesiano, como lo mostró la gráfica 2.

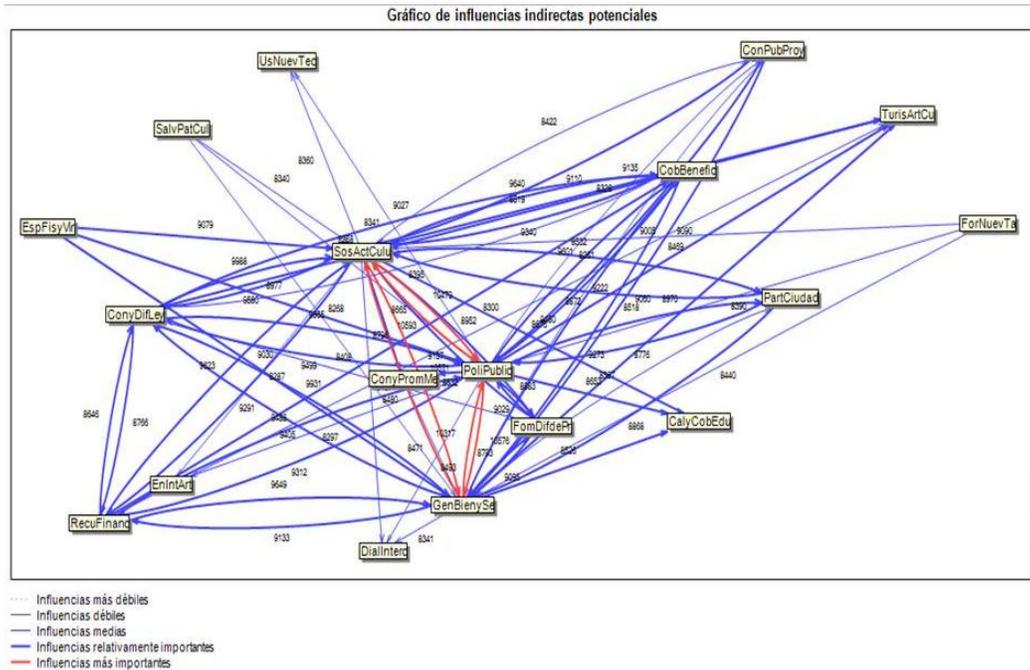
En la zona de poder se encuentran las variables que tienen alta influencia y baja dependencia; (Mojica, 1991) es decir, variables de escasa influencia sobre ellas. En este estudio las variables son las siguientes: salvaguardia del patrimonio cultural, formación de nuevos

talentos, formación de trabajadores y gestores de la cultura, cobertura de bibliotecas, articulación de colectivos artísticos.

En la zona de conflicto, se hallan variables de alta influencia y alta dependencia, aquí se encuentran las variables estratégicas que serán utilizadas para diseñar los escenarios. Según Mojica (1991) “estas variables influyen sobre las restantes pero son, así mismo influidas por ellas. Por esta razón están en conflicto” (p.48). Estas variables son: sostenibilidad de la actividad cultural actual, políticas públicas, generación de bienes y servicios culturales, conocimiento y difusión de las leyes del sector cultural, cobertura de los beneficios a adultos mayores, niños, población LGBTI, recursos financieros, fomento y difusión de producciones artísticas, convocatoria pública de proyectos, participación ciudadana, turismo artístico y cultural, construcción y promoción de la memoria, espacios físicos y culturales.

Las variables de la zona de salida se caracterizan por tener baja influencia, pero alta dependencia para este caso son: diálogos interculturales, calidad y cobertura de la educación cultural y uso de nuevas tecnologías; en esta zona están todas aquellas que son producto de las anteriores. La zona de variables autónomas no influye significativamente sobre las otras variables del sistema, debido a ello tienen baja influencia y dependencia. Las relaciones de causa y efecto se evidencian gráficamente de la siguiente manera donde se demuestran los cruces entre variables en forma de flechas.

Grafica 3: Grafico de influencias indirectas potenciales



Fuente: MICMAC

En este gráfico, resultado del uso del programa “MicMac” demuestra la manera en que las variables estratégicas acogen y transmiten flechas. Las variables de la zona de salida son receptoras de impactos más no emisoras. La siguiente tabla describe las variables resultantes y muestra la línea estratégica a la que pertenece, lo que servirá de insumo para la construcción de escenarios.

El análisis estructural es una técnica orientada al examen de situaciones específicas a través de la identificación de factores determinantes de una situación, y la creación de todo un

sistema .El estudio prospectivo sistémico de situaciones es parte de procesos de análisis de las mutuas interacciones de los factores constitutivos. Todo ello permite conocer la dinámica del sistema. Este estudio, a través de una técnica de lluvia de ideas, pone en evidencia las principales relaciones que intervienen en un fenómeno y permite visualizar las características de motricidad y dependencia de los factores involucrados, seleccionando aquellos capaces de poner en movimiento el sistema.

Los procesos en materia de arte y cultura, se convierten en una vía para la construcción de futuros alternativos, desde la visión de las relaciones sociedad-arte, y sociedad-cultura. Los procesos participativos comunitarios de la ciudadanía permiten profundizar en las relaciones sociales que intervienen en las situaciones culturales, si se crea con ello una ciudadanía democrática cultural, y se abren nuevos canales de aproximación a las diversas realidades, entonces el arte y la cultura puede acercarnos a la construcción de futuros. La alianza entre la prospectiva y la cultura puede darnos así una de las rutas para lograrlo.

Tabla 2: *descripción de variables*

Líneas estratégicas	VARIABLES	Descripción
Carnaval	Sostenibilidad de la actividad cultural actual	Conjunto de acciones caracterizadas por propender la legitimidad, permanencia y perspectiva a futuro de los planes, programas y proyectos propios de las realidades locales.
Bienestar social del artista, artesano y gestor cultural	Políticas Públicas	Las Políticas Públicas Culturales “son elementos claves del desarrollo humano, pueden entenderse como soluciones específicas encaminadas a la orientación de los asuntos culturales, los cursos de acción y los flujos de información relacionados con objetivos colectivos que se consideran indispensables de alcanzar” (Parada, citado por Plan De Cultura de Medellín 2002,p.20).

Emprendimiento cultural	Generación de bienes y servicios culturales	Se comprende a partir del estímulo a la circulación de bienes y servicios culturales, así como el fomento a los emprendimientos de la industria cultural y creativa del municipio de Pasto.
Sistema municipal de cultura	Conocimiento y difusión de las leyes del sector cultural	Es necesario ampliar el conocimiento de las normas locales, nacionales e internacionales existentes, con el fin incrementar el ámbito de la gestión de recursos y satisfacer de manera efectiva a las necesidades de los colectivos artísticos y demás población interesada en el arte.
Poblaciones	Cobertura de beneficios a adultos mayores, niños, población LGBTI	Los diferentes sectores poblacionales y sociales deben tener la posibilidad de vivir el mundo del arte y la cultura

Fuente: elaboración propia

2.2.3 Diseño de escenarios

Tabla 3: variables estratégicas e hipótesis

Variable estratégica		Hipótesis	
V1	Sostenibilidad de la actividad cultural actual	H1	Se tienen en cuenta las características sociales, políticas económicas que posibilitan en el tiempo la continuidad de los proyectos culturales.
		H2	La sostenibilidad como resultado de estrategias que recogen las memorias y tienen en cuenta el entorno cultural local, regional, nacional e internacional, para garantizar su continuidad y permanencia como realidades viables.
		H3	Existen proyectos orientados a entornos culturales específicos, que priorizan la diversidad de realidades dentro de las comunidades.
V2	Políticas públicas culturales	H1	Las políticas públicas reconocen la diversidad y garantizan la autonomía.
		H2	El municipio de Pasto cuenta con Políticas Públicas Culturales que potencian la comunidad y brindan la capacidad de disfrute de los beneficios del arte y la cultura desde la perspectiva local.
		H3	Los planes, programas y proyectos tienen en cuenta el contexto, las realidades de los ciudadanos y sus visiones de futuro.
		H4	La participación ciudadana sostiene las Políticas Públicas las cuales son concertadas colectivamente.

V3	Generación de bienes y servicios culturales	H1	Se garantiza la apertura de los bienes y servicios culturales, especialmente a los grupos poblacionales y sectores sociales vulnerables.
		H2	Se promueve las producciones artísticas en el territorio y en el ámbito internacional.
		H3	Diálogos interculturales con la región latinoamericana y el mundo, a través de la utilización, entre otros, de las tecnologías de información y comunicación.
V4	Conocimiento y difusión de las leyes del sector cultural.	H1	Se generan procesos de difusión de la normativa actual, de modo que la ciudadanía tenga mayores oportunidades para sus iniciativas y proyectos culturales.
		H2	El Plan Decenal de Cultura es avalado a través de un acuerdo municipal que permite sustentar legalmente.
		H3	Se favorece la industria cultural, permitiendo la apropiación del espacio público acercando eventos de trayectoria internacional a la ciudad y promocionar el Carnaval de Blancos y Negros.
V5	Cobertura de beneficios a adultos mayores, niños, población LGBTI	H1	Aumento de la cobertura de los beneficios a todos los sectores sociales y poblacionales.
		H2	Incremento de los niveles de formación cultural a toda la población.
		H3	Articulación de las organizaciones culturales con fines sociales, para la consolidación de una gestión y promoción cultural que llegue a todos los barrios y corregimientos.

Fuente: elaboración propia

La sostenibilidad de la actividad cultural actual tiene posibles alternativas en el futuro que son previsibles; en primera instancia la hipótesis (H1) concibe la importancia de las características sociales, políticas y económicas que se vienen desarrollando en el tiempo respecto a la actividad cultural, garantizando la continuidad de los proyectos que fortalecen a la comunidad. (H2) Es una propuesta caracterizada por el fomento a las alternativas que recogen las memorias y tienen en cuenta el entorno cultural local, regional, nacional e internacional, para garantizar su continuidad y permanencia como realidades viables. (H3) Este factor contempla la realización de proyectos teniendo en cuenta los entornos culturales específicos, que prioricen la diversidad de las realidades en las comunidades y fortalezcan la identidad.

Las Políticas Públicas desde la perspectiva cultural es una oferta caracterizada por el crecimiento responsable de los programas, planes y proyectos, (H1) este factor reconoce el aspecto cultural como fenómeno del reconocimiento y el apoyo a la creatividad de los habitantes del municipio de Pasto. (H2) Reconoce que las Políticas Públicas Culturales son un foco particular de atención para el enriquecimiento de la vida social y de la capacidad de disfrute de los beneficios del arte y la cultura desde la perspectiva local. (H3) Esta hipótesis considera que las políticas públicas refuerzan la autonomía y garantizaran la descentralización; de esa manera el desarrollo de los planes, programas y proyectos tienen en cuenta el contexto y las necesidades específicas de los ciudadanos y sus visiones de futuro. (H4) La participación ciudadana permite comprender como eje central de sostenibilidad el Plan Decenal de Cultura.

La generación de bienes y servicios culturales: (H1) reconoce la importancia del estímulo a la circulación artística, así como el fomento a los emprendimientos culturales, por ello se garantiza el acceso del arte y la cultura a los grupos y sectores sociales más vulnerados. (H2) se promueve las producciones culturales y artísticas en el territorio y en el ámbito internacional, desde una perspectiva que propende por la diversidad y la protección de los derechos de autor. (H3) los diálogos interculturales con la región latinoamericana y con el mundo son indispensables, además del uso de las tecnologías de información y comunicación, para eliminar brechas y promover la innovación social.

Conocimiento y difusión de las leyes del sector cultural. (H1) se garantiza la difusión de la reglamentación actual de manera que actores y ciudadanos en general, puedan acceder a las garantías para realizar sus proyectos culturales. (H2) El Plan de Decenal de Cultura es un instrumento avalado mediante un acuerdo municipal que le dé sustento legal a través de las

Políticas Públicas Culturales. (H3) las fiestas locales, como el Carnaval de Blancos y Negros que favorecen el desarrollo de la industria cultural y creativa, se piensan desde la perspectiva local y regional, con el apoyo de Plan Especial de Salvaguarda.

La cobertura de beneficios a adultos mayores, niños, población LGBTI daría lugar a estas tres manifestaciones posibles: (H1) extensión de la cobertura de los beneficios culturales a todos los sectores sociales y poblacionales. (H2) Ampliación de los niveles de formación cultural de la población. (H3) Articulación de las organizaciones culturales con fines sociales para la consolidación de una gestión y promoción cultural que llegue a todos los barrios y corregimientos.

2.2.4 Escenarios alternativos

La siguiente tabla muestra los escenarios alternativos resultantes de la discusión con el Consejo Municipal de Cultura

Tabla 4: *Escenarios resultantes*

Variable e hipótesis		Escenario n.1 La cultura como agente de sostenibilidad	Escenario n.2 La creación de políticas Públicas culturales en diálogo permanente con la ciudadanía	Escenario n.3 El arte y la cultura como proyecto del territorio
Variable1	Sostenibilidad de la actividad cultural actual			
H1	Se tienen en cuenta las características sociales, políticas económicas que posibilitan en el tiempo la continuidad de los proyectos culturales.			

H2	La sostenibilidad como resultado de estrategias que recogen las memorias y tienen en cuenta el entorno cultural local, regional, nacional e internacional, para garantizar su continuidad y permanencia como realidades viables.			
H3	Existen proyectos orientados a entornos culturales específicos, que priorizan la diversidad de realidades dentro de las comunidades.			
Variable 2	Políticas públicas culturales			
H1	Las políticas públicas reconocen la diversidad y garantizan la autonomía.			
H2	El municipio de Pasto cuenta con Políticas Públicas Culturales que potencian la comunidad y brindan la capacidad de disfrute de los beneficios del arte y la cultura desde la perspectiva local.			
H3	Los planes, programas y proyectos tienen en cuenta el contexto, las realidades de los ciudadanos y sus visiones de futuro.			
H4	La participación ciudadana sostiene las Políticas Públicas las cuales son concertadas colectivamente.			
Variable 3	Generación de bienes y servicios culturales			
	Se garantiza la apertura de los bienes y servicios culturales, especialmente a los grupos poblacionales y sectores sociales vulnerables.			
	Se promueve las producciones artísticas en el territorio y en el ámbito internacional.			
	Diálogos interculturales con la región latinoamericana y el mundo, a través de la utilización, entre otros, de las tecnologías de información y comunicación.			
Variable 4	Conocimiento y difusión de las leyes del sector cultural			
	Se generan procesos de difusión de la normativa actual, de modo que la ciudadanía tenga mayores oportunidades para sus iniciativas y proyectos culturales			

	El Plan Decenal de Cultura es avalado a través de un acuerdo municipal que permite sustentar legalmente			
	Se favorece la industria cultural, permitiendo la apropiación del espacio público acercando eventos de trayectoria internacional a la ciudad y promocionar el Carnaval de Blancos y Negros.			
Variable 5	Cobertura de beneficios a adultos mayores, niños, población LGBTI			
	Aumento de la cobertura de los beneficios a todos los sectores sociales y poblacionales.			
	Incremento de los niveles de formación cultural a toda la población.			
	Articulación de las organizaciones culturales con fines sociales, para la consolidación de una gestión y promoción cultural que llegue a todos los barrios y corregimientos.			

Fuente: elaboración propia

En efecto los escenarios alternativos 1 (“La cultura como agente de sostenibilidad”), 2 (“La creación de políticas Públicas culturales en diálogo permanente con la ciudadanía”) y 3 (“El arte y la cultura como proyecto del territorio”) le apuestan a mirada de la planeación cultural desde una perspectiva local y territorial, que permita encontrar las maneras de garantizar la participación y la posibilidad de fomentar cambios en las relaciones entre los habitantes, y entre estos con el municipio con la región, con el país y con el mundo, fortaleciendo así la dinámica colectiva de la construcción social de sentidos y significados que contribuyan a construir nuevas posibilidades, sensibilidades y lograr acuerdos sobre las acciones a emprender para cumplir los objetivos planteados.

Como factor facilitador del campo de los tres escenarios y las hipótesis concuerdan en que si se quiere fortalecer la dinámica artística y cultural como uno de los objetivos principales de la construcción del Plan Decenal de Cultura se debe insistir en la responsabilidad que recae en las instituciones gubernamentales como el Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, y las Secretarías de Cultura Municipal y Departamental.

El escenario 1 permite preguntarse o replantearse la concepción de sostenibilidad que tienen las comunidades. Puesto la importancia de la cultura para el desarrollo sostenible, la cual se ha convertido en uno de los principales focos de las agendas nacionales e internacionales, frente a los desafíos sociales y económicos, los participantes reconocen en la cultura un facilitador y motor de las dimensiones social, ambiental y económica.

Los escenarios 2 y 3 tienen como punto de convergencia la planificación cultural la cual estaría centrada en la necesidad de construir un proyecto en común del territorio a través del consenso, para que los proyectos colectivos se cristalicen, facilitando la interpretación de la diversidad cultural del municipio y del departamento a través del arte y la cultura .

3. Estrategias culturales locales para la planificación cultural.

Las estrategias prospectivas presentadas a continuación son un sistema, producto de reflexiones deliberadas con la población objeto; información que se recolectó durante los encuentros anteriormente mencionados y reflexiones realizadas en conjunto con el Consejo Municipal de Cultura durante las sesiones descritas, lo que permitió identificar los escenarios deseables y un posible futuro para la cultura en el municipio de Pasto en un horizonte a diez años, proceso que se derivó de las categorías y micro categorías, además de las líneas estratégicas definidas. Esta propuesta se presenta en las siguientes graficas del 4-10 y son en base a las líneas estratégicas.

Tabla 4: *Expresiones artísticas y artesanales*

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES
Fortalecer los programas y espacios educativos en cuanto a la formación en expresiones artísticas y artesanales	1. Establecimiento de convenios con instituciones educativas, colegios y universidades a fin de ofrecer servicios de artistas, artesanos y gestores culturales, para promocionar las creaciones.	1 Fomentar a los niños, niñas y adolescentes el uso y apropiación de las actividades culturales.	Instituciones educativas municipales, tanto privadas como públicas, universidades, Secretaria de Cultura Municipal, Secretaria de educación, Ministerio de cultura.
		1.2 Impulsar la actividad cultural en la comunidad estudiantil y sociedad en general. 1.3 Estimular las investigaciones en materia de cultura y expresiones artísticas que consideran las preferencias y tradiciones culturales de la comunidad.	
Impulsar la formación de artistas, artesanos y gestores culturales.	1. Creación de talleres y laboratorios de estudio en el área del arte y la cultura abiertos a la ciudadanía	2.1 Diseñar y fortalecer una pedagogía pertinente para todas las áreas sociales y poblacionales.	
		2.2 Promover el uso de las tecnologías de información y comunicación.	
		1.1 Implementar la creación de cursos, talleres y diplomados sobre, identidad, memoria, patrimonio y gestión cultural local.	
		1.2 Diseñar líneas de investigación en torno a las expectativas de los actores de la cultura.	
		1.3 Profesionalizar a los artistas, artesanos y gestores culturales en el montaje de actividades artísticas.	

Fuente: elaboración propia

Esta estrategia demuestra la preocupación por promover la formación artística, hace énfasis en reconocer que las diferentes expresiones culturales, como la danza, la música, el teatro, las plásticas entre otra permiten dimensionar el ideal de lo estético, ya que ofrecen una diversidad de lenguajes y de propuestas, según Eisner (1998) “nos permite dar sentido al mundo. El arte provee, de sentido y también de sensibilidad.” Destacándose entre otras la de introducir goce en lo más íntimo del alma, exaltando por medio de la imitación, la creación, el movimiento y el ritmo, las ideas que puede abrazar el espíritu y los sentimientos que puede mover el corazón humano.

Tabla 5: patrimonio cultural

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES
Registrar la diversidad del patrimonio cultural en el municipio de Pasto	<p>1. Reconocimiento por parte de la ciudadanía, gobiernos locales, instituciones públicas y privadas sobre la importancia de la conservación del patrimonio cultural.</p> <p>2. Investigación de las manifestaciones del patrimonio cultural tangible e intangible del municipio de Pasto.</p>	<p>.1 Crear y distribuir material informativo con un enfoque creativo, sobre el patrimonio cultural del municipio.</p> <p>1.2 Sensibilizar en las instituciones educativas sobre la necesidad de reconocer las características culturales propias del municipio.</p> <p>1.3 Propiciar escenarios de exposición en varios lugares de la ciudad que permitan la difusión del patrimonio cultural.</p> <p>1.4 Hacer uso de nuevas tecnologías para la difusión y promoción del patrimonio cultural.</p> <p>2.1 Fomentar la apropiación creativa de las memorias en los museos, centros de documentación, bibliotecas, salas de cine espacios abiertos y otros.</p> <p>2.3 Construir y proteger las memorias orales, festivas, sonoras y la diversidad lingüística.</p> <p>2.4 Promover la investigación sobre memoria histórica, historia local, identidades territoriales y personajes relevantes en la historia del municipio.</p> <p>2.5 Salvaguardar las memorias arqueológicas</p>	<p>Secretaría de Cultura Municipal, Secretaría de educación, Secretaría de espacio público, Ministerio de Cultura</p>

Fuente: elaboración propia

Existe una preocupación colectiva por la investigación en cuanto al patrimonio cultural y la apropiación social del mismo; sobre la ciudad como objeto de estudio, los procesos y dinámicas culturales, entre otros. Igualmente aporta los elementos conceptuales, técnicos y metodológicos que permitan conocer, analizar y evaluar los avances en la conservación patrimonial del municipio de Pasto.

La construcción de identidad como motor de desarrollo, incluye fomentar las capacidades, competencias, sensibilidades, habilidades y destrezas de los ciudadanos, creadores, gestores culturales, actores socio-culturales, públicos, entre otros, de manera que se fortalezca el capital humano y cultural de la ciudad, de cara a la región, el país y el mundo, en un marco de convivencia y respeto por la diversidad cultural, el pluralismo y el ambiente en todos los escenarios de la vida social.

Tabla 6: *carnaval*

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES
Fomentar un carnaval inclusivo que permita los diálogos interculturales y la participación de todos los sectores poblacionales	1. Investigación-creación del Carnaval de Blancos y Negros de la Ciudad de Pasto. 2. Fomento a las escuelas del carnaval.	1.1 Fortalecer la identidad local reconociendo la característica de patrimonio material e inmaterial.	Corpocarnaval, Ministerio de Cultura Nacional, Secretaría de Cultura Municipal, Alcaldía de Pasto, cultores del carnaval.
		1.2 Propiciar espacios alternos al carnaval que permitan las manifestaciones de todos los sectores artísticos y culturales. 2.1 Fortalecer las organizaciones artísticas que tienen su representación en el carnaval, colectivos coreográficos, artesanos, teatreros, cirqueros, cineastas etc. 2.2 Permitir el despliegue de todas las actividades culturales a través de la inclusión y la diversidad.	
Difundir el Plan especial de Salvaguarda del Carnaval de Blancos y Negros.	1. Fortalecimiento del turismo consciente y participativo.	1.2Garantizar empleo en fechas correspondientes al carnaval a artistas, artesanos y gestores culturales.	Corpocarnaval, Ministerio de Cultura Nacional, Secretaría de Cultura Municipal, Alcaldía de Pasto, cultores del carnaval
		1.3Incrementar el apropiado uso del espacio público en las fechas de carnaval.	
		1.4Fortalecer el respeto por el medio ambiente en las fechas correspondientes al carnaval limitando el uso de aerosoles y espumas nocivas.	
		1.5 Estimular el emprendimiento de artistas, artesanos y gestores culturales en fechas correspondientes al carnaval de Blancos y Negros.	

Fuente: elaboración propia

Puesto que el Carnaval de negros y blancos es una fiesta popular que hace parte de la Lista Representativa de Patrimonio inmaterial de la Humanidad – LRPCIH. Se ha convertido en una de las festividades más importante a nivel regional y nacional, pues allí convergen un gran número de artistas que aportan a la cultura del municipio, donde se despliega la creatividad, la identidad y las costumbres. Debido a la importancia y la complejidad de este tema, se optó por clasificar como componente separado del de patrimonio cultural, siendo una línea estratégica que interfiere en los demás factores y estrategias.

Tabla 7: *bienestar social del artista, artesano y gestor cultural*

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES
Difusión y promoción de las características artísticas y culturales del municipio de Pasto a nivel nacional e internacional	1.Participación y fomento en encuentros culturales de carácter nacional e internacional que permitan el intercambio de las producciones artísticas y culturales.	1.1Propiciar encuentros e intercambios artísticos y culturales a nivel regional, nacional e internacional. 2.1Apoyar a medios de expresión y espacios de encuentro alternos.	Secretaria de Cultura municipal, Ministerio de Cultura, Poblaciones, Espacio Público.
	2. Promoción a la circulación y difusión de manifestaciones artísticas que demuestran la identidad cultural del municipio de Pasto.	2.2Promover la difusión de las obras artísticas y artesanales respetando los derechos de autor	
Mejorar la calidad de vida y bienestar de los artistas, artesanos, cultores del carnaval y gestores culturales en el municipio de Pasto.	1. Caracterización socioeconómica de artistas, artesanos y gestores culturales semestralmente y con la posibilidad de generar datos abiertos.	1.1Promover espacios dignos para la compra y venta de las artesanías locales.	Ministerio de Cultura Nacional, Secretaría de Cultura Municipal, Alcaldía Municipal, Secretaria de Infraestructura.
	2 .Implementación de un sistema adecuado para la asignación de los recursos financieros por parte de las entidades locales, nacionales e internacionales.	1.2 Consolidar políticas públicas culturales con la ciudadanía. 2.1 Garantizar el acceso a seguridad social y pensión de los artistas y artesanos.	

Fuente: elaboración propia

Artistas, artesanos y gestores culturales requieren de condiciones mínimas que les permitan seguir creando libremente sin dificultades económicas, teniendo garantías en Seguridad Social tanto para él como para su núcleo familiar y de esta manera, contar con el apoyo necesario que les permita seguir construyendo, proyectando y contribuyendo al bienestar de la sociedad a través del arte. Por ello es necesario estimular, incentivar y promover el trabajo artístico y

cultural. De la misma manera, es importante proporcionar condiciones adecuadas para el cultivo de las vocaciones artísticas; en espacios como las bibliotecas y equipamientos de ciudad, deben crearse áreas para enseñar y aprender las artes, pero también para la autoformación y, sobre todo, para la experimentación estética, tanto individual como colectiva.

Tabla 8: *emprendimiento cultural*

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES
Estimular la organización y el empoderamiento económico de los artistas, artesanos y gestores culturales del municipio de Pasto.	<p>1. Sostenibilidad de las actividades culturales locales.</p> <p>2. Apoyo a las empresas y microempresas generadoras de bienes y servicios culturales con participación ciudadana e inclusión social, apelando al reconocimiento en la diversidad.</p>	<p>1. Incentivar la generación de recursos financieros en las actividades culturales del municipio.</p> <p>1.2 Ofrecer espacios para la compra y venta de los trabajos de artistas y artesanos.</p> <p>1.3 Fomentar el uso de nuevas tecnologías y la formación en artes digitales.</p> <p>2.1 Promover eventos que incluyan todos los sectores artísticos con inclusión y participación de ciudadanía.</p> <p>2.2 Promocionar la capacitación en turismo local.</p> <p>2.3 Impulsar la venta de productos gastronómicos tradicionales locales.</p> <p>2.4 Fomentar el uso de nuevas tecnologías y la formación en artes digitales.</p>	Alcaldía Municipal, Secretaria de cultura Municipal, organizaciones de artistas

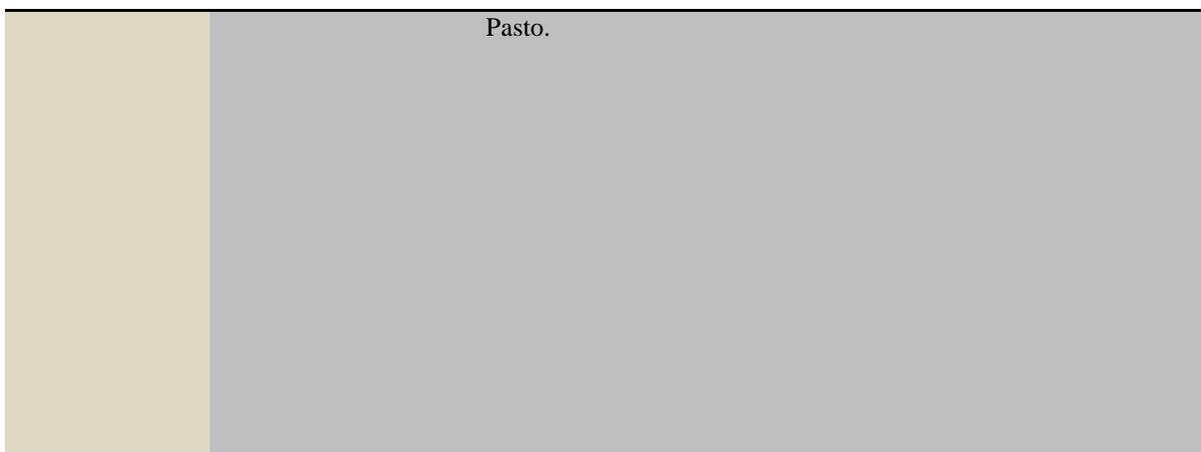
Fuente: elaboración propia.

Es necesario crear un sistema de formación continua y acertada que permita a los Artistas, Artesanos y gestores culturales visualizar su quehacer como un instrumento para la creación de empresas y asociaciones culturales sostenibles; de acuerdo con el Ministerio de Cultura (el Emprendimiento Cultural busca que los emprendedores desarrollen todo su potencial productivo en las diferentes cadenas de valor de las industrias culturales, así como los artistas, creadores

productores, gestores y organizaciones culturales comunitarias. Con esto se intenta fortalecer todos los eslabones y actividades transversales, así como el diseño de estrategias orientadas hacia la generación o la consolidación de relaciones y entramados de prácticas, circuitos agentes, organizaciones e instituciones del campo cultural concebidas como totalidad (Ministerio de Cultura).

Tabla 9: poblaciones

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES
Propiciar e incrementar los diálogos interculturales.	<p>1. Investigación - creación de las memorias de los pueblos indígenas, afro descendientes y kumpania room del municipio de Pasto.</p> <p>2. Apropiación de los usos tradicionales que permiten la transmisión de saberes ancestrales.</p> <p>3. Incremento de convenios internacionales y binacionales que apoyan procesos de comunicación intercultural de los pueblos.</p>	<p>1.1 Permitir la libertad de expresión de las poblaciones afro descendientes, indígenas y kumpania room.</p> <p>1.2 Implementar el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación para el rescate de las tradiciones culturales.</p> <p>1.3 Rescatar y conservar las etnias.</p> <p>1.4 Preservar la memoria de los pueblos.</p> <p>2.1 Protección de las cosmovisiones y conservación de los saberes ancestrales.</p> <p>2.2 Salvaguardar el uso de las lenguas nativas.</p> <p>2.3 Fomentar el desarrollo comunitario de las poblaciones para incrementar su participación</p> <p>3.1 Fortalecer las estrategias comunicativas en el territorio</p>	Secretaría de Cultura Municipal, Alcaldía Municipal.
Cobertura de los beneficios culturales a niños y niñas, adultos mayores, discapacitados, mujeres, LGBTI.	<p>1. Valoración del potencial comunitario de los barrios, corregimientos y veredas para la inclusión y participación de los diversos sectores</p>	<p>1.1 Incrementar programas de comunicación innovadores que permitan el acceso y la participación en la creación de medios de información.</p> <p>1.2 Promover la construcción del territorio colectivamente.</p> <p>1.3 Incorporar la participación de los niños, niñas y adolescentes como principales promotores de programas de servicio cultural.</p> <p>1.4 Reconocer la importancia de los talleres culturales con enfoque de género, atención a personas en situación de discapacidad, adultos mayores.</p> <p>1.5 Propiciar espacios adecuados para la creación de las artes en todo el municipio de</p>	



Fuente: elaboración propia.

La comunicación entendida como dimensión de la cultura, supone la creación de espacios de diálogo público en el que la cultura y lo cultural sean posibilidad de encuentro, de reconocimiento de lo diverso, de comprensión de los fenómenos y hechos del acontecer cultural de la ciudad, en otras palabras, de construcción de ciudadanía cultural. Igualmente contribuye a la divulgación y difusión de la vida cultural de la ciudad propiciando la circulación de los imaginarios y flujos simbólicos y el conocimiento y reconocimiento de los procesos y dinámicas culturales de la ciudad por todos sus ciudadanos.

La administración local y los responsables de la gestión de los procesos culturales en la ciudad deben proveerse de datos e información pertinente, oportuna y veraz sobre los ciudadanos, los sectores, las dinámicas y los flujos culturales, las poblaciones en situación de vulnerabilidad, los recursos, entre otros, como apoyo para la toma acertada de decisiones en materia de política cultural y el conocimiento de la ciudad y de sus ciudadanos.

Tabla 10: lectura, escritura y bibliotecas

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES
Extender la cobertura de bibliotecas a todos los sectores sociales y poblacionales en el municipio de Pasto	1. Democratización de la lectura, el libro y de los medios de comunicación.	1.1 Aumentar las colecciones de libros y brindar cobertura de internet en las bibliotecas 1.2 Estimular a las organizaciones de promoción de la lectura, escritura y oralidad 1.3 Ofrecer la construcción de bibliotecas públicas 1.4 Incrementar la oferta de libros y talleres de lectura 1.5 Fomentar la realización de ferias y actividades culturales que promuevan la lectura	Programa LEO por pasto, Alcaldía Municipal de Pasto, Secretaría de cultura

Fuente: elaboración propia

Las bibliotecas públicas son escenarios destinados a la difusión y fomento a la lectura, proporcionando fuentes universales de información, conocimiento, cultura, educación y recreación a las comunidades, igualmente son espacios propicios para la reunión y preservación de información. (UNESCO, 1994). Por su parte la literatura es una expresión artística fundamentada en el uso del lenguaje tanto escrito como oral, utilizado de forma estética en estrecha relación entre la gramática, retórica y poética, reflejada en la producción literaria. El documento de la lectura, escritura y oralidad, debe ser visto como un proceso generador de capacidades de una comunidad que le apuesta a la transformación. Las bibliotecas públicas, los procesos de creación y difusión literaria y las organizaciones de fomento a la lectura, escritura y

oralidad en su conjunto, se conciben como agentes del desarrollo de una práctica dirigida a todos los sectores de una sociedad.

4. Elementos para formular un Plan Decenal de Cultura en el Municipio de Pasto.

Anteriormente se ha mencionado en el primer capítulo como la cultura constituye una esfera primordial dentro de las relaciones sociales, entendida en sentido amplio como el conjunto de creencias, costumbres, valores, sistemas simbólicos y de comportamiento que caracterizan a una sociedad. En este sentido el fomento a la cultura tiene que ver con la participación activa del Estado en el fortalecimiento de los vínculos sociales a través de la organización colectiva de las comunidades, favoreciendo la participación de la ciudadanía en las iniciativas de desarrollo.

Este trabajo permite demostrar que la participación e inversión pública en el arte y la cultura contribuyen a un desarrollo social incluyente, integral y sinérgico, mientras que la carencia o el recorte presupuestal en el área tiene el efecto contrario, puesto que, al dejar de reproducirse los procesos de identidad y de solidaridad colectiva que se expresan en las prácticas comunes, se genera una falta de cohesión en la sociedad, se intensifican los conflictos, se incrementa el individualismo y como resultado, se provocan efectos sociales negativos, en la comunidad, desintegración barrial y familiar, violencia y demás conflictos.

Desde esta mirada es posible afirmar que la desigualdad social no se expresa solamente en la incapacidad de satisfacer las necesidades materiales en el caso de las clases más bajas, sino también en la incapacidad de identificarse con los demás, de sentirse miembro de una comunidad y de participar de manera significativa en la toma de decisiones encaminada al bienestar común.

José Joaquín Brunner (1992) considera que la formulación de políticas culturales no solamente debe tener en cuenta la noción antropológica de cultura como “formas de vida”, sino que debe tener en cuenta la organización social de la cultura, en un sentido sociológico,

directamente en la dimensión cultural, “el conjunto de agentes, instituciones, procesos y medios que se encuentran involucrados en una producción simbólica socialmente organizada para llegar a públicos determinados a través de específicos canales de comunicación” (pg. 208).

Según el autor, es necesario que las políticas culturales tengan efectos importantes sobre prácticamente todos los procesos de la vida social y en conjunto con la ciudadanía e instituciones, debido a la influencia de la globalización en las diversas expresiones de la vida cotidiana.

En este sentido, el autor hace su aporte a las áreas de acción de la política cultural, como son: 1) la creación (o transformación) de instituciones culturales, las cuales tienen efectos sobre la organización social de la cultura; 2) el grado de restricción (censura) en el terreno de la producción y el consumo cultural, lo cual tiene efectos significativos sobre el desarrollo cultural; 3) la ampliación del acceso al mercado de bienes culturales a través de políticas específicas (si bien se considera que este tipo de iniciativas tienen un carácter limitado y 4) la determinación de pautas de financiamiento para las actividades culturales (que puede ser público, privado, en corresponsabilidad, etc.).

Esta definición formal de la política cultural debe complementarse con conceptos que permitan evaluar su impacto en el ámbito de lo social y estudiar su relación con los procesos administrativos culturales en el municipio de Pasto. Por ello, a continuación se retomará la metodología utilizada, las variables estratégicas resultantes en el proceso en clave con la construcción de política pública cultural.

El listado de variables surgió de una lluvia de ideas generada por los participantes en los talleres, con el fin de identificar sucesos en proceso de cambio en el campo del arte y la cultura; pueden ser situaciones en las que se identifica inconsistencias, cambios en proceso, cambios inmediatos, cambios probables o cambios deseados. Puesto que, por parte de los asistentes a los talleres no se hace una distinción rigurosa de esos sucesos o factores; se conlleva a una delimitación de las variables en cuanto a semántica y significado, lo cual repercute en que los planteamientos que un principio son esenciales, se desvanecieran a medida que se ajustan al formato del análisis estructural, no por un examen riguroso de la misma, sino por inconsistencias en la conceptualización.

Sin embargo, la metodología prospectiva que se aplicó permitió organizar las ideas de acuerdo con una evaluación, por parte de los expertos, que en este caso son representantes del Consejo Municipal de cultura. Calificar la dependencia o influencia en la compleja dinámica del objeto de estudio; demostró ser un método para ordenar un tema específico; es una forma de ideación, innovación y exploración que identifica la base central y estructural con los cuales se piensa la planificación cultural en el municipio de Pasto y esboza las relaciones más acorde entre los conceptos.

Puesto que las variables tienen la posibilidad de ser alternativas, gracias a las hipótesis que son posibles expresiones de las variables en el futuro. De acuerdo con la metodología debían ser “conceptualmente pertinentes con las variables, para lo cual debían cumplir tres condiciones: ser conjeturales (no existentes), posibles y alternas (excluyentes o prioritizables)” (Mojica,2006).

El escenario y las estrategias

Las variables estratégicas resultado de la valoración entre los sucesos en proceso de cambio, definen las principales características que se podrían tener en cuenta para construir la visión del futuro del arte y la cultura en el municipio de Pasto, para con ello, realizar un proceso de planificación participativo e incluyente. Un resultado significativo del estudio de prospectiva es la identificación de las cinco tendencias o expectativas claves para el futuro: sostenibilidad de la actividad cultural actual, políticas públicas culturales, generación de bienes y servicios culturales, conocimiento y difusión de las leyes del sector cultural, cobertura de beneficios a adultos mayores, niños y población LGBTI.

Sostenibilidad de la actividad cultural actual

El fortalecimiento de la actividad cultural actual representa la aspiración de mantener las actividades en materia de arte y cultura; de manera que no se vea afectada por políticas o lineamientos alejados del territorio, por ello es necesario que las instituciones dedicadas a la administración cultural garanticen la continuidad de los planes, programas y proyectos; cumplir con la función de cualificar sujetos, procesos y prácticas. Las organizaciones artísticas y culturales adelantan labores de formación y producción de artistas que se dedican a la creación y a la gestión cultural desarrollan procesos de inserción barrial y de construcción ciudadana.

Las hipótesis con respecto a la sostenibilidad cultural actual son complementarias. La preocupación por incorporar las memorias colectivas como formas de mantener la dinámica cultural en aras de un desarrollo local, implica dejar de lado la visión de desarrollo desde una perspectiva netamente económica, en donde la cultura y sobretodo la riqueza cultural se

interpreta en una serie de bienes y servicios intercambiables. Sobre todo en la planificación cultural cuyo principal anhelo es el fomento al diálogo intercultural, y su base fundamental la diversidad como principal valor, además de las prácticas de construcción ciudadana y de reflexión frente a lo público.

Frente a lo anterior, el informe Mundial de la Unesco (2010), denominado “Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural” manifiesta la importancia de enfocarse en la diversidad como esencia en el diálogo intercultural, puesto que ello permitirá, fortalecer la cohesión social y democrática participativa. “aquello que debe tenerse en cuenta al momento de hablar de inversión cultural es la diversidad cultural, en la medida que favorece el diálogo intercultural, el desarrollo sustentable, la renovación de los enfoques, la paz y el ejercicio eficaz de las libertades y de la gobernanza democrática, a la vez que promueve el ejercicio de respeto por los derechos humanos” (UNESCO, 2010)

Las tres hipótesis presentadas en la tabla 3 con respecto a la variable están estrechamente relacionadas y apuntan en el mismo sentido: Sostenibilidad de la actividad cultural actual. Sin embargo, la hipótesis que se seleccionó en los escenarios alternativos fue la primera, a saber: se tienen en cuenta las características sociales, políticas económicas que posibilitan en el tiempo, la continuidad de los proyectos. Esta selección tiene sentido, en términos de un ejercicio de reconocer el gran potencial que tiene el municipio de Pasto en cuanto a sus habitantes, tanto en el casco urbano como en el rural; una amplia variedad cultural, donde se vienen liderando procesos que contribuyen a la relación cultura - sociedad. Conviene indagar el papel de la institucionalidad cultural y de la administración local, además del compromiso de las organizaciones culturales con la construcción de ciudad desde diferentes enfoques; por ello la

importancia de conseguir mayores sinergias y vinculación de la academia, el sector privado y la participación directa, crítica y propositiva de los actores sociales para ayudar en conjunto a fortalecer la cultura.

En cuanto a las estrategias para conseguir la alternativa seleccionada, incluyen como objetivos el apoyo a las empresas y microempresas generadoras de bienes y servicios culturales con participación ciudadana e inclusión social, apelando al reconocimiento en la diversidad, estimulando la organización y el empoderamiento económico de los artistas, artesanos y gestores culturales del municipio de Pasto; como acciones: fomentar el uso de nuevas tecnologías y la formación en artes digitales, promover eventos que incluyan todos los sectores artísticos, promocionar la capacitación en turismo local e impulsar la venta de productos gastronómicos tradicionales locales, fomentar el uso de nuevas tecnologías y la formación en artes digitales.

El compromiso generado por todo el proceso de participación también por el Consejo Municipal de Cultura se refleja en la voluntad para construir, aportando en ello la imaginación creativa y también a una visión de progreso y de cambios sociales y culturales. Las estrategias culturales locales, resultantes del proceso anterior demuestran un nivel importante de realidad y de consenso.

Políticas públicas culturales

Las Políticas Públicas culturales son la segunda variable estratégica. En el plano económico, la cultura ha significado una vía de ingresos a través de la difusión y del turismo. En la esfera de lo político, con frecuencia ha servido como fuente de legitimación, al ser aprovechada como fundamento de una “identidad nacional”. Es por esto que las acciones del

Estado en materia de cultura tienen el carácter de políticas públicas, y deben estudiarse como tales.

Como política pública, la política cultural implica un conjunto de acciones emprendidas por actores que pueden ser internos o externos a las instituciones, asimismo, la política cultural fija sus objetivos, es definida por los recursos que se disponen para ponerla en práctica, y se lleva a cabo teniendo en cuenta una o varias finalidades. Por último, debe ser susceptible de ser evaluada bajo criterios objetivos para su reformulación, en caso de ser necesario. De lo anterior se desprende que la política cultural ha estado históricamente sujeta a los distintos criterios de quienes han participado en su elaboración. Dichos criterios deben ser agrupados en categorías por (García Canclini, 1987)

Las hipótesis sobre Políticas Públicas Culturales presentan matices y variaciones con respecto a la misma idea: se hace necesario definir objetivos, criterios e indicadores que estimulen la participación local para la construcción de estas políticas, así como los vínculos entre organizaciones nacionales e internacionales que trabajan en el área. Esos estándares deben consultar la naturaleza de la creación artística y cultural. Es por ello que las hipótesis de esta variable enfatizan en reconocer la diversidad y garantizar la autonomía. Reiteran la necesidad de la creación de estas políticas como potenciador de la comunidad, pues brindan la capacidad de disfrute de los beneficios del arte y la cultura desde la perspectiva local. Es así como los planes, programas y proyectos tienen en cuenta el contexto, las realidades de los ciudadanos y sus visiones de futuro; es importante reconocer la preocupación porque estas políticas sean concertadas colectivamente.

En relación a lo anterior desde la visión territorial, las hipótesis apuestan por la descentralización de las políticas públicas culturales, además de la desconcentración de su financiamiento, que contribuye a relocalizar a la cultura en el espacio social.

Generación de bienes y servicios culturales

La tercera variable estratégica es la generación de bienes y servicios culturales, refuerza el sentido de la anterior: Se espera que el presupuesto incremente en el fomento de las artes, la investigación, la gestión cultural, en la expansión de la infraestructura y del aumento de la cobertura en el acceso a los bienes y servicios culturales. Se garantiza la apertura de los bienes y servicios culturales, especialmente a los grupos poblacionales y sectores sociales vulnerables.

Las alianzas de carácter interinstitucional deben ser estratégicas vinculando los sectores privado, público y social, y de esta manera expandir las relaciones nacionales e internacionales para circulación de producciones artísticas, la creación de redes de emprendimientos culturales y artísticos en todas sus manifestaciones, que posibiliten oportunidades académicas y profesionales a los autores, utilizando las potencialidades de las redes virtuales de distribución.

Vale la pena resaltar la variable 1. Calidad y aumento de la cobertura de la educación cultural que se encuentra en la zona de salida donde están las variables más dependientes que influyentes. Puesto que la educación cultural se convierte en el motor fundamental en la formación de públicos y en el consumo de servicios culturales, para que la generación de bienes y servicios en el área tenga una correspondencia en el proceso de aceptación; involucra la incorporación de currículos educativos, así como la expansión de los mismos a todos los sectores poblacionales, estas características aparecen en forma implícita en la variable estratégica. Además

de la cobertura de los beneficios culturales a adultos mayores, discapacitados, mujeres, LGBTI que se encuentra en la línea poblaciones y se fundamentan en los diálogos interculturales. De modo que la educación cultural, más que una variable de resultado parece un objetivo estratégico de política que hay que buscar de manera directa y sistemática.

Esta preocupación por la Calidad y aumento de la cobertura de la educación cultural es más clara si se sitúa en el contexto de otros factores de cambio identificados: 2. Formación de los trabajadores y gestores de la cultura 3. Formación de nuevos talentos (semilleros artísticos) 4. Espacios físicos y virtuales, forman un conjunto en el que se plantean relaciones y elementos para un enfoque de generación de bienes y servicios culturales vinculados al consumo de estos.

Conocimiento y difusión de las leyes del sector cultural.

Se reconoce a la legislación como base fundamental para la organización del sector, de manera que permita definir el marco general del servicio de lo cultural; por ello es necesario ampliar el conocimiento de la legislación local y nacional actual, con el fin de hacer exigibles los derechos, ampliar el ámbito de la gestión de recursos y satisfacer de manera efectiva las demandas ciudadanas.

El comportamiento de las instituciones públicas en cuanto a la claridad y vigilancia de las leyes culturales en todas las actuaciones públicas y en los espacios públicos es indispensable, puesto que se debe fomentar la interacción de los ciudadanos con las instituciones. Aquí cabe preguntarse la manera en que la institucionalidad recoge las voces y las diversas perspectivas puesto que hay una opinión pública urbana, opiniones públicas locales y nacionales. El escenario de lo público es lugar de encuentro ciudadano, lo que supone ver la comunicación como tejido.

En los espacios públicos es necesario hacer visibles actores invisibles, así como la interculturalidad que hay en estos espacios, en los que además está presente la institucionalidad en sus relaciones con la ciudadanía. En una ciudad como la nuestra, el urbanismo social busca que ocurran transacciones en la esfera pública, lo que se constituye por tanto en una propuesta comunicativa que permite conectar diversos ámbitos de la vida en la ciudad, ampliar las posibilidades de desarrollo de los derechos y dignificar la vida desde lo público.

Esta variable es fundamental para avalar el Plan de Desarrollo mediante acuerdos que le brinden un sustento legal puesto que evidencia la preocupación por generar procesos de conocimiento de la legislación actual, de manera que actores, y ciudadanía en general, tengan mayores oportunidades en sus proyectos y emprendimientos. Las variables 25 Participación ciudadana, 26 Articulación de colectivos artísticos, 27 Convocatoria pública de proyectos, presentan los elementos para elaborar lineamientos político- legales.

La variable conocimiento y difusión de las leyes del sector cultural apunta a consolidar el proyecto cultural municipal, fortaleciendo el sentido esencial de la acción humana en él y potenciando vínculos. Las hipótesis propuestas frente a esta variable enfatizan enfoques distintos. Las dos primeras propenden por generar procesos de difusión de la normativa actual, de modo que la ciudadanía tenga mayores oportunidades para sus iniciativas y proyectos culturales, permiten enfatizar en las acciones de divulgación y promoción de las prácticas artísticas es decir en armonía con su entorno o situación política, histórica y social. Finalmente, la tercera se preocupa por la industria cultural, permitiendo la apropiación del espacio público, propiciando eventos de trayectoria internacional en la ciudad, así como promocionar el Carnaval de Blancos y Negros.

En síntesis, el futuro la planeación cultural estará más densamente construido, será valorado y reconocido socialmente, para ello el escenario seleccionado fue: el arte y la cultura como proyecto del territorio. Entre las estrategias que se proponen para ello se encuentran: incrementar programas de comunicación innovadores que permitan el acceso y la participación en la creación de medios de información y promover la construcción del territorio colectivamente.

Cobertura de beneficios a adultos mayores, niños y población LGBTI

La quinta variable es conocimiento y difusión de las leyes del sector cultural, y es sin duda una de las más importantes y urgentes. A través de esta variable se ve una apreciación social del arte y la cultura como base para la construcción social. Las hipótesis presentan una coherencia notable entre sí, pues son las relativas a la democratización de la cultura, y constituyen una preocupación por el incremento de la accesibilidad. Una oferta de calidad que llegue a todos los grupos poblacionales en situación de exclusión y vulnerabilidad, además de la vinculación de otros actores de la sociedad civil.

Para disfrute del arte y la cultura de todos los sectores poblaciones es fundamental el apoyo a medios de expresión y a espacios de encuentro alternos, que contribuyan a la construcción del escenario público, a las celebraciones colectivas, así como a la producción de nuevos sentires y saberes. Los vínculos con instituciones culturales que brindan estos servicios, se deben constituir como espacios de participación entre ellos: las bibliotecas, museos y archivos históricos los cuales deben propiciar espacios de encuentro, para la formación y construcción de públicos a partir de programas de sensibilización, lo cual incrementa el consumo de bienes y servicios culturales permitiendo la sostenibilidad y la dinámica del sector.

La variable 24. Cobertura de bibliotecas para diferentes sectores sociales complementa la variable estratégica, puesto que en el municipio existen cuatro bibliotecas públicas: Biblioteca Pública Municipal Surorientales, Biblioteca Pública intercultural GuaguasQuillas, ubicada en el corregimiento del Encano. Así mismo se encuentra la Biblioteca del Banco de la República de carácter privado. Las bibliotecas públicas son escenarios destinados a la difusión y fomento de la lectura, proporcionando fuentes universales de información, conocimiento, cultura y educación recreación a las comunidades, igualmente son espacios propicios para la reunión y preservación de información y creación productiva por una comunidad, para el intercambio y reconocimiento (UNESCO,2007).

Tanto las bibliotecas públicas, como los procesos de creación y difusión artística y cultural en todas las áreas, se conciben como agentes de desarrollo, de una práctica dirigida a todos los sectores de la sociedad. En las reflexiones de los asistentes a los talleres se enfatizó en el reconocimiento de la diversidad de disciplinas, modalidades y formas de expresión, en la articulación de esa diversidad, en la elevación de la calidad de los sujetos, de los procesos, programas, proyectos y de las prácticas.

La formulación de un Plan Decenal de Cultura para los próximos 10 años puede aprovechar los interesantes resultados del ejercicio de prospectiva adelantado, siempre y cuando haga un esfuerzo de síntesis que arroje una visión más comprehensiva de las tendencias y expectativas del sector y sus actores.

A fin de garantizar el libre acceso a los derechos culturales, lo cual hace parte de la construcción de una vida digna, se debe comprender la visión de ciudad que tienen los actores, como consideran que debe ser Pasto en diez años, lo cual incluye, incorporar aspectos en materia

de protección ambiental, armonía territorial y los esquemas idóneos de espacio público. Como resultado, los participantes mencionan el deseo de tener una ciudad pacífica, incluyente, donde sea posible la integración de los ciudadanos y se reivindique la diversidad y autonomía, donde haya mayor difusión del conocimiento, comunicación, participación, se garanticen más lugares de encuentro que posibiliten la creación y formación de comités de áreas y organizaciones fuertes, para que exista integración a través de la cultura, así el bienestar social de artistas sea posible, garantizando comunidades dinámicas y participativas.

CONCLUSIONES

- Desde el ámbito local uno de los principales motivos para prestar servicios a través de la cultura es el de poner en práctica la ley 397 (la ley general de cultura). Debido a que la planificación nacional en el ámbito, ha sido centralizada y alejada de las realidades locales; los territorios en Colombia reclaman infraestructura adecuada, apoyo a procesos y servicios culturales, y demás necesidades en el área, esto conlleva a que en las agendas locales sea prioridad el defender el derecho a la práctica y actividad cultural, puesto que es una responsabilidad pública, lo que muestra la necesidad de proveer una variedad de servicios públicos.
- Es necesario incorporar instrumentos de planificación que no atenten con la creatividad de los territorios, puesto que existe cierta perspectiva de que planificación y cultura se encuentran alejados, porque planificar es cuantificar, organizar, estandarizar y demás, lo cual se aleja de la creatividad, pero cuando no hay ninguna organización quizá sea necesario un ejercicio de racionalización, caso del aspecto cultural, que se enfrenta en los últimos años y se ha manifestado en momentos muy importantes dentro de la administración local.
- Estas estrategias culturales recogen todas las áreas de la cultura, pero sobretodo permiten pensar y re-pensar, aquellos ámbitos que hasta ahora estaban poco organizados, como lo son: los sectores de música, artes visuales, escénicas y los sectores poblacionales; se espera que a partir del Plan Decenal de cultura de Pasto 2018-2028 funcionen, tengan sus recursos y se legitimen.

- La metodología prospectiva estratégica permite identificar los escenarios futuros que la ciudadanía considera para el desarrollo deseable de la cultura. La caracterización de ideas colectivas en un escenario participativo significa un futuro posible legitimado por los principales actores, lo cual permite que el desarrollo cultural de la región dependa no solamente de las administraciones municipales sino también garantiza el compromiso de la ciudadanía en conjunto con el estado, de manera que se priorice las necesidades del sector cultural generando un mayor bienestar social de la población, además de crear y fortalecer la convivencia, indispensable para reforzar un sistema municipal de cultura que se encuentra en declive.
- Para la formulación de estrategias, es indispensable considerar todas las categorías posibles; por ello es importante conocer las potencialidades del territorio y así ejecutar un plan de desarrollo cultural con mayor efectividad. El municipio de Pasto cuenta con una amplia capacidad en materia de arte y cultura que se manifiestan en diversos espacios y que propenden por el fortalecimiento de la identidad; las fiestas patronales y demás manifestaciones tradicionales son catalizadores de la cohesión social y fortalecen el patrimonio cultural.
- Salvaguardar el patrimonio y la memoria como medio para vincular a los habitantes con la ciudad, permite fomentar el turismo, reconociendo y respetando las diferencias de los habitantes en cuanto a demandas, intereses y aportes a la construcción de ciudad. Promueve la participación de todos los organismos de la sociedad, acrecentando las relaciones entre ellos para contribuir al proyecto colectivo de ciudad, reconociendo la riqueza material y simbólica, en relación a procesos de identidad en construcción.
- El proceso de recolección de información permite reconocer la necesidad de los artistas, de construir una ciudad sostenible, atractiva e incluyente que propicie la integración. Los artistas

se convierten en el motor de la dinámica social puesto que no se centran en la producción y difusión de sus obras sino de expandir las manifestaciones artísticas a la ciudadanía, en las periferias y demás sectores priorizando la no violencia y la construcción de ciudadanía, basados en los principios de armonización, sostenibilidad e inclusión.

- Los escenarios propuestos demuestran la necesidad de incorporar Políticas Públicas Culturales, confirman la creación de un sistema integral que comprometa al gobierno local, artesanos, artistas, gestores culturales y comunidad en general. Es necesario asegurar los planes, programas y proyectos culturales, su continuidad en el tiempo y su coyuntura frente a las realidades locales y regionales, con la necesidad de generar un verdadero impacto que transforme las realidades sociales y culturales.

- La construcción de una planificación colectiva y participativa da apertura al intercambio de saberes, lo cual es muy positivo, ya que es valorado por la comunidad, al permitir converger sus posiciones. Las alianzas finales, el aprendizaje mutuo, apertura vías de comunicación. El proceso de categorización y definición de las líneas estratégicas que caracterizan la realidad en materia de cultura, se convierte en una actividad didáctica reconocer, observar y revisar elementos de la vida cotidiana, que son revisados colectivamente. El análisis estructural permite examinar las mutuas influencias de todos los factores entre sí, en direcciones distintas, es decir, en ida y vuelta, como influyentes y dependientes, lo cual hace posible movimientos en diversos sentidos, y abre el camino a múltiples posibilidades y opciones dinámicas que normalmente no son tenidas en cuenta e detalle, o se excluyen.

- La experiencia realizada mostró también diversas dificultades y vacíos en el proceso. Entre ellos, cabe resaltar los siguiente: cuando queremos construir los sistemas

corremos con el riesgo de una amplia información con gran similitud, lo que dificulta la escogencia y definición de los factores. La selección de los actores principales desempeña un papel fundamental que aún aparece como poco manejable, puesto la extensión representantes en las diversas áreas. Las problemáticas preconcebidas en especial con las administraciones nacionales y locales se expresan en varios momentos y dificultan los debates. La apertura a una visión prospectiva choca con paradigmas tradicionales. Los gremios de artistas consolidados como formas de poderes se hacen presentes en los procesos y en ocasiones llevan a interrumpir la acción participativa los mismos.

- Es muy importante destacar que durante los encuentros, la comunicación fluyó, el trabajo cooperativo se evidenció y los grupos se sintieron a gusto de haber construido colectivamente un proceso que esperan sea tenido en cuenta, que les aportó algunos elementos nuevos para visualizarse a si mismos y el futuro en los próximos diez años.

RECOMENDACIONES

Se sugiere usar la metodología prospectiva estratégica como herramienta para la construcción de Planes culturales y fortalecer el vínculo entre cultura y prospectiva para que pueda dar los frutos esperados. Puesto que, el futuro es incierto y múltiple, y más aún en la actualidad con tiempos y ritmos cambiantes.

Parece prometedor seguir explorando nuevas rutas que permitan construir a partir de la prospectiva, en aspectos como la educación, salud, medio ambiente etc, en este proyecto es necesario avanzar hacia la prospectiva cultural y las utopías. Es posible encontrar espacios creativos que posibiliten la imaginación para los pensamientos colectivos creadores de un futuro diferente. En las siguientes etapas de trabajo, se espera continuar explorando con diversos sectores y enfoques, la aplicabilidad de las bases prospectivas, incluyendo la construcción de escenarios y el diseño de estrategias, como elementos de apoyo para la participación ciudadana.

BIBLIOGRAFÍA

Agenda 21 de la cultura. (2004). Un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural. Porto Alegre: Ministerio de Cultura. Recuperadode:<http://www.mincultura.gov.co/areas/fomentoregional/Documents/TextoMarcoAgenda21Cultura.pdf>

Agenda 21 de la cultura.(2015). CGLU Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. Barcelona. España.

Ander, E. (2004). El proceso de globalización en la cultura. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf13/articulo14.pdf>

Barbero, J. M. (Ed.). (2010). Desarrollo y cultura o la globalización desde abajo. En: Martinell Alfons (coord.) Cultura y desarrollo un compromiso para la libertad y el bienestar. España: Siglo XXI

Bauman, Z. (2001). La globalización: consecuencias humanas. México: Fondo de Cultura Económica

Bauman, Z. (2001). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Mexico: fondo de Cultura Económica.

Bourdieu P. (1979). Los tres estados del capital cultural. Investigación en Ciencias Sociales. En Sociológica, UAM- Azcapotzalco, México, núm 5, pp. 11-17.

Borda, Fals O. (2008). El socialismo raizal y la gran Colombia bolivariana, investigación acción participativa. Venezuela: fundación editorial el perro y la rana.

Borda, Fals O.(2008) Globalización y Segunda República . En publicación: Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano no. 10. Buenos Aires : CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Brunner, J.J.(1992). América Latina: cultura y modernidad, primera edición, México: Grijalbo.

Carranza, J. (1995). Cultura y Desarrollo, algunas consideraciones para el debate. La Habana, ed Ciencias Sociales. Recuperado de: http://rimd.reduaz.mx/coleccion_desarrollo_migracion/americalat/Americalat_capIII_cultura.pdf

Buitrago F., Duque I. (2013). La economía naranja Una posibilidad infinita. New York: Banco Interamericano de Desarrollo

Consejo Nacional de Cultura. (2001). Plan Nacional de Cultura 2001-2010. Hacia una ciudadanía democrática cultural, un plan colectivo desde y para un país plural. Bogotá: Ministerio de Cultura.

d'Ovidio, M., Rodríguez Morató, A.(2017). Introducción a SI: Contra la ciudad creativa: Activismo en la ciudad creativa: Cuando los trabajadores culturales luchan contra la política de la ciudad creativa. Ciudad cultura y sociedad 8, pp.3-6

Eisner, E.(1998). Educar la visión artística. Barcelona: Editorial Paidós. 1998.

García Canclini, N. (2005). "Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla?". Conferencia para el seminario sobre Cultura y Desarrollo en el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, recuperado de: <http://www.iadb.org>

Giménez, G. (1987). La teoría y el análisis de la cultura, primera edición, México. Recuperado de: <https://seminariodemetodologiadelainvestigacion>.

Godet, M. (2007). Prospectiva Estratégica: problemas y métodos segunda edición cuaderno No. 20. Donostia, San Sebastián: cuadernos de LIPSOR.

Godet, M. (2007). De la anticipación a la acción, manual de prospectiva y estrategia. Barcelona: MARCAOMBO S.A

Gouvea, R., Vora, G. (2016). El comercio global en servicios creativos: una exploración empírica. Diario de industrias creativas 9 (1), pp.66-93

Grimson, A. (2014). "Políticas para la justicia cultural". En: Grimson A. (comp.) Culturas políticas y políticas culturales. Buenos Aires: Fundación de Altos Estudios Sociales.

Grimson, A. (2016). Potencia de lo común: perspectivas interculturales sobre la comunidad y la individualidad. En: Heterogeneidad, comunidad y configuraciones culturales. Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín

Herzfeld, M. (2015). El patrimonio y el derecho a la ciudad: cuando asegurar el pasado crea inseguridad en el presente. Patrimonio y sociedad 8 (1), pp.3-23

Loach, K., Rowley, J., Griffiths, J.(2017). La sostenibilidad cultural como estrategia para la supervivencia de museos y bibliotecas. Revista Internacional de Política Cultural 23 (2), pp.186-198

Ley N° 397. Ley general de cultura. Principios fundamentales y definiciones. Bogotá: Colombia, 7 de agosto de 1997

Mera Rodríguez, C. (2012). Concepto, aplicación y modelo de prospectiva estratégica en la administración de las organizaciones. Revista Estrategia organizacional.Vol1 (1), 25-30.

Mojica Sastoque, F. (1991) La prospectiva, técnica para visualizar el futuro. Bogotá: LEGIS editores

Mojica Sastoque, F. (2006). Una visión prospectiva construida por los expertos. En: Análisis Prospectivo de la educación artística colombiana al horizonte del año 2019. Recuperado de:
<http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/migracion/DocNewsNo49DocumentNo137.PDF>

M. Margulis, M. Urresti, H. Lewin. (2014). Intervenir en la cultura: más allá de las políticas culturales. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Biblos

Hall, S. (1991). Lo local y lo global: globalización y etnicidad. En: La globalización de la cultura y el sistema mundial. Recuperado de:
<https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Lo-local-y-lo-global.pdf>

Howard Gardner. (1995). Las Inteligencias Múltiples. Barcelona, Ed. Paidós

Nijzink, D., van den Hoogen, QL, Gielen, P.(2017). Las industrias creativas: ¿conflicto o colaboración? Un análisis de las perspectivas desde las cuales los políticos, las organizaciones artísticas y creativas de las industrias creativas están actuando. *Revista Internacional de Política Cultural* 23 (5), pp.597-617

Naciones Unidas. (2015). Prospectiva estratégica para la agenda para el desarrollo después de 2015. Recuperado de: http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ecn162015d3_es.pdf

Naciones Unidas. (2010). Acción a favor de la diversidad cultural. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/action-in-favour-of-cultural-diversity/>

Organización de los Estados Americanos. (2002). La cultura como finalidad del desarrollo Documento para el Seminario de Expertos en Políticas Culturales. Recuperado de: www.oas.org/udse/espanol/documentos/1hub6.doc

Pascual, J. (2006). “Políticas locales para la diversidad cultural”. En: Planificación y gestión cultural local. Barcelona: Culture 21 Agenda 21 de la cultura. Recuperado de: <http://www.agenda21culture.net/es/documentos/agenda-21-de-la-cultura>.

Pechlaner, H., Zacher, D., Bialk-Wolf, A. (2015). El papel de las actividades culturales en el desarrollo turístico: una perspectiva urbano-rural. *Turismo Cultura y Comunicación*.15 (1), pp.47-58

Rodrigo-Alsina, M., Medina-Bravo, P. (2016). Una reflexión sobre identidades, modelos de cultura y poder. *Revista de Comunicación Intercultural*2016 (40)

Parsons, T. (1996). La sociedad: perspectivas evolutivas y comparativas, primera edición, México: Editorial trillas.

Alcaldía de Pasto. (2012). Plan de Ordenamiento Territorial “Pasto, territorio consentido” Contexto histórico. Recuperado de: <http://www.pasto.gov.co>

Salazar, F. (1991). El concepto de cultura y los cambios culturales. Revista del departamento de Sociología UAM-Azcapotzalco vol17. (17). Recuperado de: <http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/839/812>

Sassen Saskia. (2007). Una Sociología de la globalización. Buenos aires: Katz.

Sassen Saskia. (1995). La ciudad global: “Una introducción al concepto y su historia” Brown journal of world Affairs Vol 11.

Stein, S. (2017). Internacionalización para un futuro incierto: tensiones, paradojas y posibilidades. Revisión de la educación superior 41 (1), pp.3-32

Singh, JP. (2014). Redes culturales y UNESCO: Fomento de la preservación del patrimonio entre idealismo y participación. Patrimonio y sociedad 7 (1), pp.18-31

Wang, Q.(2016). Recuperando la educación multicultural en espacios transformadores. Perspectivas multiculturales 18 (2), pp.120-124

ANEXOS

Anexo A: encuentro Consejo Municipal de Cultura





Anexo B: encuentro con músicos Y Artesanos





Anexo C: encuentro con artesanos





Anexo D: encuentro artistas visuales, plásticos y escénicos



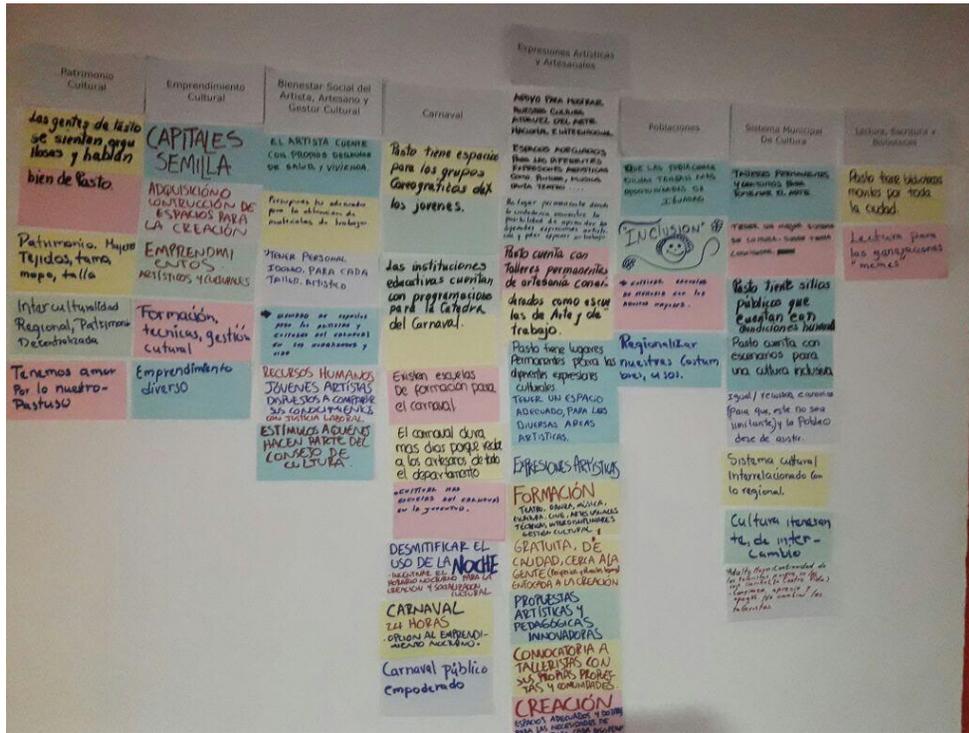
Anexo E: encuentros poblacionales, indígenas, afrodescendientes, room



Anexo F: jóvenes, mujeres, LGBTI y adultos mayores



Anexo G: lluvia de ideas



Anexo H: SISTEMATIZACIÓN DE ENCUENTROS Talleres participativos músicos y artesanos

Análisis de contexto:

Grupo: Músicos y artesanos

Técnica: Matriz FODAR

Fecha: 28 de octubre de 2017

COMPONENTE	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DINÁMICAS/PROCESOS	APRENDIZAJES/ACTORES	RETOS
EXPRESIONES ARTÍSTICAS	Diversidad Habilidad Talento Música campesina Formato de bandas de vientos y percusión Música cara Música infantil Los carnavales Apoyo institucional Escuelas musicales Academia Talento artístico	Organización y construcción del plan decenal de cultura. Política pública para el sector artesanal productivo. Concurso de música campesina Espacios y centros turísticos Festivales de música sacra Encuentro internacional de tríos Galeras Rock Participación, inclusión de todas las regiones y géneros Apoyo económicos Mas espacios de	Agrupación de artesanos Capacitación Seguimiento Veeduría Escuela de procesos de formación musical Formación autodidacta por procesos de tradición Escuelas de formación en danza Secretaría municipal de cultural Gestores culturales Rescate y fortalecimiento de las costumbres, culturas, empíricas, campesinas, encaminado a mantener la identidad Agrupación de	Artesanos Artistas Músicos Pintores Danzas Gastronomías Población rural Población urbana Tradición oral empírica por medios tecnológicos La academia trio fronterizo Los alegres de Genoy Los realeros de San Juan Ronda lírica, clavel rojo, chato guerrero, Maruja Inestroza, Plinio Herrera, Secru Crew Artesanos Artistas Músicos Pintores Danzas	Unir al sector artesanal Rescate de espacios culturales de la comunidad educativa Rescate de espacios de proyección cultural en instituciones educativas Es necesario implementar la educación musical en la parte rural Reconocimientos artísticos Que sea política de estado Carnaval incluyente Unir al sector artesanal Gestionar y apoyar permanente a los artistas, artesanos y gestores culturales

		<p>exposición, música, festivales para difusión.</p> <p>Festivales de música campesina Política pública para el sector artesanal productivo Construcción de un plan social e integral</p>	<p>artesanos Capacitación Seguimiento</p> <p>Veeduría Construcción de una política pública artesanal</p>	<p>Gastronomías Artesanos, artistas en general</p>	
PATRIMONIO CULTURAL	<p>Reconocimiento Los carnavales como patrimonio inmaterial de la humanidad reconocimiento riqueza artística presupuesto apoyo institucional</p>	<p>Plan decenal Participación de todos las expresiones musicales. Patrimonio intangible</p>	<p>Cultores del carnaval</p>	<p>Cultores del carnaval Artesanos Músicos Danzantes Gastronomía</p>	<p>Fortalecimiento económico a las escuelas de carnaval Pagar oportunamente a los artesanos Planificación efectiva y objetiva del carnaval Mejor organización en cuanto a la senda del carnaval</p>
EMPRENDIMIEN TO CULTURAL	<p>Motivación por parte de los y las artistas</p>	<p>No difundidas</p>	<p>Cámara de comercio</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en los procesos de emprendimiento cultural • Mayor difusión <p>Mayor implementación de procesos de emprendimientos cultural por parte de entidades públicas y privadas</p>

CARNAVAL	reconocimiento riqueza artística presupuesto apoyo institucional	Patrimonio intangible	Veeduría	Cultores del carnaval	Mejor organización en cuanto a la senda del carnaval Que sea incluyente Que sea participativo
BIENESTAR SOCIAL DE ARTISTAS ARTESANOS Y GESTORES CULTURALES	No existen como tal	Construcción de un plan social e integral ayco y acinpro Independientes	Construcción de una política pública artesanal	Artesanos, artistas en general	Gestionar y apoyar permanente a los artistas, artesanos y gestores culturales Reunión general del manejo de Sayco y Acinpro Subsidio general parafiscal de los actores culturales.
LECTURA ESCRITURA Y BIBLIOTECAS	No existen		Impulsar e incentivar el hábito de lectura	Estudiantes de jardín primaria y secundaria	Lograr que la lectura y bibliotecas sean un eje principal en nuestras instituciones
POBLACIONES	Diversidad Habilidad Técnicas En el sector rural, cuenta con la ayuda por medio de la secretaria de cultura, corpocarnaval con escuelas de formación musical	Inclusión	Agremiación Sociedades Fundaciones	Todos Niños, niñas, jóvenes	Lograr una mayor organización Fortaleces escuelas de formación musical para tener trascendencia a nivel departamental
SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA	Propósito e intención	Inclusión	Agremiación Sociedades Fundaciones	Todos	Articular proyectos sostenibles para el desarrollo cultural y artesanal

Anexo I:Taller lluvia de ideas músicos y artesanos

EXPRESIONES ARTISTICAS Y ARTESANALES	PATRIMONIO CULTURAL	CARNAVAL	BIENESTAR SOCIAL DE ARTISTAS, ARTESANOS Y GESTORES CULTURALES	POBLACIONES	EMPRENDIMIENTO CULTURAL	LECTURA, ESCRITURA, Y BIBLIOTECAS	SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA
<p>Existen encuentros de música y exposiciones artesanales Implementar escuelas musicales Festival musical durante todo el año Exposición musicales expresión artística sin limitaciones</p> <p>Capacitación para derechos de autor</p>	<p>Música campesina a través de fiestas tradicionales y mingas comunitarias Música tradicional fortalecimiento Pasto tiene un apoyo como implementos musicales Música andina colombiana, mayor difusión en los medios.</p>	<p>En el 2028 el carnaval de pasto se vive y se goza en paz promoviendo fortalecimiento artesanos músicos y gastronomía, hoteles etc.</p>	<p>Pasto cuenta con un sistema incluyente de bienestar social para sus artistas</p>	<p>Pasto cuenta con escuelas de formación musical consolidadas legalmente constituidas y con recursos económicos</p>	<p>Pasto cuenta con amplios procesos de formación en emprendimiento cultural en las instituciones educativas municipales y entidades estatales de proyección social</p>	<p>Las poblaciones cuentan con una red de bibliotecas y centros de aprendizaje y escritura</p>	<p>Existe un organismo representativo del sector musical en el municipio de Pasto</p>
<p>Pasto cuenta con espacios para la proyección, fomento y presentación de propuestas musicales y cultores de la música</p>		<p>Mantener la nominación como patrimonio</p>		<p>Pasto cuenta con un programa de formación musical dirigido a su población urbana y rural en instituciones educativas municipales e instituciones independiente</p>			<p>El estado ofrece a los artistas y artesanos centro de atención para su bienestar integral</p>

				s			
--	--	--	--	---	--	--	--

Pasto cuenta con escuelas de formación en música tradicional y campesina con planes pedagógicos proyectados al fortalecimiento de identidad		Carnaval: tener el apoyo de las parter rurales como las orquestas, salir en una tarima en el carnaval					
Hay escenarios acústicos apropiados para la música de cámara, coral y alternativo, garantizando acústica y arquitectónicamente optimo		Carnaval incluyente con géneros musicales					
Implementar escuelas musicales	Música tradicional fortalecimiento	Rockcarnaval-rapcarnaval	Apoyo y sostenimiento económico para la vejez al músico	Expansión de la cultura con escuelas de formación sostenibles para las poblaciones	Expresión cultural		Bibliotecas públicas musicales
Festival musical durante todo el año Exposición musical	Pasto tiene un apoyo como implementos musicales	Implementar la música campesina al carnaval	El pago de recaudos a los artistas regionales	Inclusión de géneros musicales sin distinción de raza	Formación musical		Grafía musical didáctica
Reconocer toda expresión artística sin limitaciones	Música andina colombiana, mayor difusión en los medios.	Carnaval es tener en cuenta las zonas rurales y salir en el desfile con la muestra	Apoyo económico, salud, pensión Bienestar social		Aportar con todo nuestro talento musical en todo el ámbito		
Patrocinio de giras regionales comunas y corregimientos		Tener participación con la música campesina y las danzas en el corregimiento del encano	Patrimonio cultural, tener un apoyo económico y ser reconocido dentro del municipio		Estudios de grabación en cada comuna		
Capacitación para derechos de autor		Carnaval incluyente con géneros musicales	Mas recursos para movilizar artistas invitados a representar la				

			región.				
--	--	--	---------	--	--	--	--

Anexo J Listado de asistencia

Grupo: Músicos y artesanos

Fecha: 28 de octubre de 2017

Anexo K SISTEMATIZACIÓN DE TALLERES PARTICIPATIVOS Danza, teatro, cine, artistas plásticos y visuales

Análisis de contexto:

Grupo: Danza, teatro, cine, artistas plásticos y visuales

Técnica: Matiz FODAR

Fecha: 11 de noviembre de 2017

COMPONENTE	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DINÁMICAS/PROCESOS	APRENDIZAJES/ACTORES	RETOS
EXPRESIONES ARTÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> -Creación basada identidad local -Amplia oferta artística y producción -producción -dialogo -cultura -Potencial alto de creadores y gestores -Diversidad cultores y géneros -historia valorada artesanal nivel nacional -identidad -actores -danzantes -cineastas -escritores -artesanos (carnaval, mopa mopa...) 	<ul style="list-style-type: none"> -reconocimiento saberes ancestrales -creación -producción audiovisual digital y análoga -espacios de exposición Espacio para desarrollo digital Encuentro de los sectores artísticos Agremiar los sectores artísticos -presentar a los artistas como sabedores -Talento -Habilidad -Algunos espacios 	<ul style="list-style-type: none"> -exhibiciones a la comunidad -convocatorias nacionales de arte digital - pedagogía -artes escénicas -producción literaria -vfx (aspectos visuales) -videojuegos -diseño integración de colectivos artísticos -reconocer y visibilizar las necesidades de los colectivos -agremiar al sector cultural y artístico 	<ul style="list-style-type: none"> - emprendedores culturales -ministerio TIC -artistas independientes digitales, análogos, empíricos, certificados, licenciados rtistas, cultores y artesanos -ministerio de cultura -secretaria de cultura -IEM -comunal / JAC Corregimientos -universidad de Nariño colectivo teatral de Pasto 	<ul style="list-style-type: none"> -plataforma local para desarrollo y almacenamiento de arte digital -galería abierta al comercio mundial a través del talento local condensando arte y turismo -banco de empleos profesionalizar a los cultores empíricos frente al sector -vincular las actividades culturales -convocatorias-bolsas de promoción a servicio ciudadano -base de datos -portafolio de artistas

	<ul style="list-style-type: none"> -músicos -salas concertadas 	<ul style="list-style-type: none"> independientes y privados -hay profesionales en las áreas -falta de garantías para ejercer el oficio 	<ul style="list-style-type: none"> -formación en ley de cultura -vincular el sector educativo con la circulación artística 	<ul style="list-style-type: none"> -consejo municipal de cultura -ASOROCK -escuelas de danza (árabe, clásica, contemporánea, baile, privadas) -ASOARTE -Caminantes del carnaval -ASOCREAR -Asociación Danzar 	<ul style="list-style-type: none"> -beca de intercambio de saberes de cultores Lograr procesos duraderos con evaluación continua Fortalecer y agrupar los sectores Institucionalizar los procesos en las áreas artísticas y
PATRIMONIO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> -Carnaval NB -barniz de Pasto -música del pacífico -arquitectónico -palatino -casona de taminango fragmentación hay patrimonio arquitectónico con edificaciones -riqueza y diversidad de producción cultural -tradición e identificación (especial oral) 	<ul style="list-style-type: none"> -reconocimiento de la UNESCO -reconocimiento nacional -desarrollo y reconocimiento musical -lugar para el desarrollo y divulgación del arte, danza, música, teatro 	<ul style="list-style-type: none"> -turismo -convivencia -comercio local -entretenimiento -formación cultural -Representar en nuevos formatos las tradiciones orales -crean un lugar de encuentro de las culturas -fortalecer los procesos apropiación de artistas y culturas -estado del arte de las experiencias exitosas de patrimonio cultural -vincular a la educación –los 	<ul style="list-style-type: none"> -mini cultura -secretaría de cultura -corpocarnaval -instituciones educativas -artistas y artesanos Artistas culturales y artesanos IEM UDENAR Ministerio Barrios 	<ul style="list-style-type: none"> -laboratorios como infraestructura y tecnologías para desarrollar las ideas en el arte -protección y desarrollo de patrimonio arquitectónico centro cultural que respete las condiciones de exhibición de las obras artísticas y culturales -rescatar las representaciones orales del municipio -plan de salvaguardia de la cultura oral con Pasto

			saberes de los diferentes sectores con IEM d		
EMPRENDIMIENTO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> -riqueza en mano de obra -talento empírico Recursos de trabajo Materias primas capac ñam (camino del inca) -carnaval de negros y blancos -iglesias, monumentos -gastronomía -lo que hacen los artistas 	<ul style="list-style-type: none"> -Globalización -turismo -reconocimiento cultural -auge tecnológico Constituir emprendedores culturales y empresas -alianza del sector producción y comercial con el sector cultural y artístico UNESCO, congreso 	<ul style="list-style-type: none"> -Eventos cámara de comercio de reconocimiento al trabajo -convocatorias SENA, min cultura entender como funciona el mercado de las industrias culturales -formación de empresas de contenidos y procesos culturales -alianza de redes de circulación del arte emana del patrimonio museos 	<ul style="list-style-type: none"> -parque soft Pasto -vive lab -secretarías de cultura -SENA -min cultura Artistas culturales y artesanos Cámara de comercio Consejo de Pasto Alcaldía Se requiere una formación continua en los procesos de patrimonio -fundación mundo en espiral Corporación audiovisual en medio Fundesur Artetra productora CISNA 	<ul style="list-style-type: none"> -capacitación de los artistas tradicionales en las nuevas tecnologías -industria audiovisual comercial cine y tv -convocatorias aprovechamiento cultural -políticas económicas que favorezcan la inversión en el sector cultural -crear red de circulación nacional e internacional de mercado artístico -formación del sector -portafolio de artistas para el sector de emprendimiento -base de datos Se requiere una auto sostenibilidad de los proyectos -garantizar la proyección de productos a largo plazo -que el recurso

					publico sirva para ser invertido en la proyección de una empresa cultural
CARNAVAL	-Patrimonio inmaterial de la humanidad UNESCO -sincretismo de procesos culturales -plan salvaguarda -industria y comercio vinculado patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad	Descentralizar de las actividades, solo típicas, exclusivas al carnaval -descentralizar eventos del centro Carnaval popular (gratis y de libre acceso) -Atracción turística -Activador de la economía de municipio	Vincular las otras áreas de cultura -descentralizar las actividades del carnaval a lo rural o a las comunas -ejecución del carnaval -convocatorias a las diferentes categorías -improvisación en el proceso	-corpocornaval -artistas culturales y artesanos -JAC -alcaldía de Pasto	Retomar el cosmético para el carnaval Distribuir actividades de carnaval por comunas -Dinamizar las formaciones pedagógicas -adquirir una conciencia integral y multidisciplinaria de la riqueza y el impacto socio económico
BIENESTAR SOCIAL DE ARTISTAS ARTESANOS Y GESTORES CULTURALES	Sistema especial de salud y pensión Censo de artistas Hay censo del 4% estampilla pro-cultura xisten proyectos (no sostenibles económicamente)	Sistema de salud IPS EPS Intercambios No se ha generado el programa de bienestar para los artistas	SISBEN Vinculación a salud difusión de formación -intercambios de experiencias culturales certificadas. Ha habido proceso inconclusos	Min salud Secretaria de salud Min de protección social ctores, gestores Secretaria de salud Secretaria de cultura Difusión de banco de la republica Artistas Artesanos Gestores culturales	-Evaluación de las necesidades del sector -sistema de salud que cubra las necesidades del sector -evaluación de las condiciones de vida y características de los involucrados Consolidar la base de datos de las personas que tengan derecho al programa de bienestar social Hacer efectivo el

					programa de bienestar social
LECTURA ESCRITURA Y BIBLIOTECAS	Espacio para el conocimiento bibliotecas de aranda y surorientales Presupuesto fijo e institucionalizado Existencia de bibliotecas publicas	-bibliotecas publicas -eventos independientes Generan xxx para que los operadores permitan la participación ciudadana Existen los lugares para pero falta el presupuesto	-Convocatorias COLCIENCIAS -convocatorias departamentales Vincular bibliotecas, comunas y sectores artísticos No hay dinámicas ni procesos dentro de las bibliotecas La administración no nombra personal adecuado	-banco de la republica -secretaria de educación y cultura -colectivos-fundaciones -gestores culturales Actores culturales y artistas JAC Biblioteca itinerante Secretaria de educación Secretaria cultura Consejos Se requiere personal especializado	-Fortalecer las habilidades de lectoescritura de la población -fortalecer la interacción profesionalizar a los artistas y culturas empíricas -sistema especial de salud y pensión para artistas -base de datos -becas de intercambios -congresos (formación)vinculado del centro cultural -Vincular a la red de bibliotecas con museos itinerantes físicos y digitales -red de circulación mensual de contenidos, obras en el sector rural y urbano Comunalmente (biblioteca) -garantizar el uso de público de las

					bibliotecas Se busca poner a funcionar las bibliotecas para el disfrute y aprovechamiento de la comunidad
POBLACIONES	<ul style="list-style-type: none"> -libertad de decisión -poder de elección -ayudas de gobierno Diversidad Rural/urbana Turismo vinculado a acciones comunales Carnaval del orgullo gay Cabildos indígenas 	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad de estar en diversas convocatorias Manejo de espacios culturales y digitales Espacios de esparcimiento e intercambio Expresiones culturales lúdicas educativas entre comunas y corregimientos Hay asignaciones presupuestales específicas (genero, victimas) Accesibilidad a un presupuesto por la diligencia may capital humano y producción de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> Espacios para estos cambios culturales Representación poblacional -Vincular a IEM a proceso de formación y circulación artística y cultural -movimiento y circulación de corregimientos mprovisación en los procesos de emprendimiento No hay estímulos capacitación, co-responsabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades Bibliotecas Gobiernos locales Actores, artistas y gestores IEM Comunas Secretaria de cultura Secretaria de educación Campesinos Indígenas ROM LGBTI Fundación ágora 	<ul style="list-style-type: none"> Que el arte y la cultura sean un pilar fundamental en el conocimiento y desarrollo de las poblaciones circulación rural y urbana de la producción cultural -encuentros culturales inter comuna inter corregimiento -cronograma de eventos culturales comunas y corregimientos Visibilizarían, dignificación y educación frente a las minorías

<p>SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA</p>	<p>Apoyo al sector cultural Apoyo a los proyectos culturales</p> <p>Creación del plan de cultura PASTO 2030</p>	<p>Planes de desarrollo Concretar acciones y presupuestos culturales Existen los actores y los espacios (requieren articularse)</p>	<p>Plan decenal de cultura -Vincular el plan decenal al plan de desarrollo aprobado por el BID -eventos que promuevan la circulación de los productos y contenidos culturales y artísticos</p>	<p>Secretaria de cultura BID Alcaldía de Pasto Consejo de Pasto Cultores, artistas y Artesanos Consejeros de cultura Secretaria de cultura Artistas Los actores no están articulados</p>	<p>Gestión de recursos Fortalecimiento del secto Establecer un porcentaje de presupuesto para cultura frente a sectores -visibilizar los proceso de r cultura exitosos -datos abiertos ajustar a la cultura WIFI familiar -que se creen los comités de área de capacitación en gestión de políticas culturales municipales Democratización de los procesos Creación de redes de circulación</p>
-------------------------------------	---	---	--	--	---

Anexo L: taller lluvia de ideas Teatro, danza, cine, artistas visuales y plásticas

Técnica: Lluvia de ideas

Fecha: 11 de noviembre de 2017

EXPRESIONES ARTISTICAS Y ARTESANALES	PATRIMONIO CULTURAL	CARNAVAL	BIENESTAR SOCIAL DE ARTISTAS, ARTESANOS Y GESTORES CULTURALES	POBLACIONES	EMPRENDIMIENTO CULTURAL	LECTURA, ESCRITURA, Y BIBLIOTECAS	SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA
Desarrollo tecnologico por medios artísticos	Museos itinerantes, físicos y digitales asociados a la red de creación de bibliotecas y IEM publica	Carnaval lúdico, ancestral, universal ARTE-cultura-pedagógico	El movimiento artístico y cultural ha incidido en las políticas públicas municipales y nacionales	Fuerza de identidad cultural histórica	Educación primaria enfocada al arte digital	El municipio cuenta con 24 centros de lectura y escritura creativa y muchas bibliotecas itinerantes	Es que haya una cultura incluyente por parte de ustedes y que todo este proyecto se unificado y real por medio de un acuerdo
Centros de recreación digitales con enfoque académico	Centro de exposiciones para Pasto	Los artesanos del carnaval están organizado	Respeto por artistas Pago de su trabajo en eventos	Una comunidad más unida y organizada	La ciudad de Pasto tiene espacios adecuados para los artistas		Articulación de los diferentes colectivos artísticos Creación de

		s en un concejo autónomo en la parte de recursos y como eje central					un sistema que los organice, los vincule y unifique
Consolidadas 10 salas concertadas con el municipio de Pasto (secretaría de cultura municipal)	Registro digital del patrimonio de Pasto y museos digitales	Los carnavales respetan y acogen todas las normas y reglas que cuidan el medio ambiente	Existe un fondo para los proyectos artísticos y culturales de gran trayectoria en el municipio de Pasto		Fortalecer la autogestión en proy. De emprendedores culturales		Convocatoria pública de proyectos cultura convoca Pasto
Movimiento cultural y artístico consolidado y unido	Reconocimiento a los corregimientos como patrimonio histórico	Carnaval incluyente	Los artistas y cultores cuentan con seguridad social		Fortalecimiento y apoyo a organizaciones, gremios, iniciativa representativas		Que pasa con el plan decenal de cultura, si el gobierno central reglamenta la ley de economía naranja?
Evento de circuncisión y emprendimiento artístico y	Sea de libre acceso poblaciones rurales y municipales		Tener una pensión		Centro de emprendimiento cultural, digital de Pasto		Que pasa con la producción artística nacional regional y local con la

cultural (Mercado artístico)	s aprovechan do el uso de la tecnología						aplicación de la ley de la economía naranja
Visibilizar (datos abiertos) los recursos de cultura y la ejecución de los mismos frente a los sectores	Es muy necesario un museo para mostrar el arte de la cultura nariñense		Incentivos, comerciantes y empresas por involucrar en la difusión (circulación) impuestos		Centro de investigación, creación, cultura, arte y tecnología		Instaurado el sistema de formación artístico y cultural que implementa escuelas para niños, jóvenes y adultos
Bolsa permanente de co-producción, proceso artísticos	Edificar un centro físico donde los artistas poder mostrar nuestro trabajo y vender nuestras obras y vivir dignamente		Empoderamiento en gestión y finanzas para la cultura		Centro de artes para el desarrollo de aptitudes		Se cuenta con convocatorias abiertas legalmente consolidadas y no manipuladas por operadores
Comercialización, circulación de productos y servicios culturales	Creación de un departamento (espacio físico) encargado de la construcción y restauración de las obras		Que se cubran las necesidades básicas de los artistas		Canal cultural, difundir y promocionar todas las artes		Recursos y presupuestos dignos, respetados y ejecutados por los artistas

<p>Espacio laboratorios para realización de ideas, propuestas artísticas</p>	<p>artísticas, arqueológicas y culturales en general que sean de dominio público (ejemplo obras almacenadas en las bodegas y almacenes del municipio). Este espacio debe contar con los profesionales adecuados (conservadores, restauradores, historiadores) genera investigación tomando el patrimonio cultural del municipio como objeto de estudio (apropiación de lo propio) este trabajo se hace en pro de</p>		<p>Capacitación en los proyectos para los gestores culturales</p>		<p>Existe una industria audiovisual capaz de contar nuestra realidad con identidad, de un lenguaje audiovisual propio</p>		<p>Garantizar la participación equitativa de recursos por sectores del municipio, comunas y corregimientos</p>
<p>Centro artístico y cultural donde se pueda mostrar las obras</p>			<p>Pensión y salud para artistas de nuestra región</p>		<p>El municipio de Pasto cuenta con un centro cultural común-arte en la comuna 3</p>		<p>Transparencia en asignación de recursos</p>
<p>Escuelas artísticas mixtas</p>			<p>Se ha promovido en un 50% las artes en el enfoque diferencial</p>		<p>Crear una estructura cultural donde haya espacio para las prácticas de antes en todos los campos</p>		<p>Conocimiento y aplicación de leyes para el sector cultural</p>

	la comunidad para que acceda a lo que le pertenece (mediación cultural)						
Ecosistema cultural abierto y participativo			protección derechos de autor, protección abusos contra artistas musicales, protección leyes contra la copia		Políticas económicas que incentiven el sector cultural		Veeduría cultural de recursos públicos
Hay escuelas de formación técnica o formal en todas las actividades de las artes y diferentes expresiones					Centro cultural (complejo cultural, espacio físico arquitectónico) autosostenible Salas de exposición Teatro con todas las adecuaciones técnicas de luz y sonido Sala de proyección (producciones audiovisuales, departamentales		Las entidades del estado están comprometidas con cada individuo de manera que se puede vivir y pensionarse como artista
Creación de una escuela de artes y oficios donde se transmita el conocimiento							Regulación mediante norma de la propiedad intelectual de las representaciones

o de artistas y artesanos barniz de Pasto y carnaval					, nacionales e internacionales /cine Colombia) Biblioteca con sección especializada en artes Centro de investigación en artes (reflexión teorica y practica) Cafetería Tienda souvenirs, publicaciones del centro cultural		nes artísticas de Pasto en donde actue la economía naranja pero con limitaciones Documento institucional creado por artistas
Construir espacios de exposición de las obras que sean constantes, en un lugar establecido							
Tener reconocimiento en la sociedad como profesionales del arte y la cultura							
Cualquier artista de la ciudad tenga espacio para que la							

<p>puedan observar, este espacio no solo puede ser físico Ej: agora cultural sino puede ser en un espacio muy grande igual virtual donde se encuentre el trabajo más importante de cada artista de la ciudad</p>							
<p>En el área audiovisual que estén con más apoyo en cuento a viajes cuando estén invitados en otros espacios</p>							

ISTEMATIZACIÓN DE ENCUENTROS TALLERES PARTICIPATIVOS

Anexo M: Análisis de contexto Jovenes, mujeres, LGBTI y adultos mayores

Técnica: Matiz FODAR

Fecha: 17 de noviembre de 2017

COMPONENTE	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DINÁMICAS/PROCESOS	APRENDIZAJES/ACTORES	RETOS
EXPRESIONES ARTÍSTICAS	Escuelas de formación Pintura Danza Música Teatro Carnaval	Dirigidos a diferentes poblaciones Niños Jóvenes Adultos Inclusión	Talleristas profesionales	Población urbana y rural	Ampliar tallerista Ampliar recursos Gestion interinstitucional
PATRIMONIO CULTURAL	Mopa Mopa Tamo talla en madera	Dirigido a jóvenes y niños	Investigación sobre los procesos	Población urbana y rural	Dar a conocer recursos
EMPRENDIMIENTO CULTURAL	Muestras artesanal	Población vulnerable	Talleristas profesionales	Población beneficiarias	Comercializar Marketin capacitación

CARNAVAL	Patrimonio	Escuelas de carnaval	Artesanos	Niños y jóvenes	Cátedra del carnaval en el pensum educativo Organización del presupuesto para todos los días del carnaval
BIENESTAR SOCIAL DE ARTISTAS ARTESANOS Y GESTORES CULTURALES	Estampilla pro cultura	Buscar reglamentación para manejar los recursos para bienestar	Secretaria de cultura Consejo municipal de cultura Alcaldía	Aristas Artesanos Gestores culturales	Identificar para quienes son los beneficiarios
LECTURA ESCRITURA Y BIBLIOTECAS	Biblioteca móvil	Para toda la comunidad	Secretaria de cultura Alcaldía Gobernación	Niños, jóvenes y adultos	Lograr un mayor nivel de educación hacia la lectura
POBLACIONES	Población ROM Pueblos originarios	Compartir Conocer Cultura	Oficina Etnias		Evidenciar procesos mostrar Incluir a la población
SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA	Consejo municipal Secretaria	Crear el sistema		Consejeros Secretarios	Crear los consejos de área Crear veedurías culturales Reestructuración administrativa

Anexo N: taller lluvia de ideas jóvenes, mujeres, LGBTI y adultos mayores

Técnica: Lluvia de ideas

Fecha: 17 de noviembre de 2017

EXPRESIONES ARTISTICAS Y ARTESANALES	PATRIMONIO CULTURAL	CARNAVAL	BIENESTAR SOCIAL DE ARTISTAS, ARTESANOS Y GESTORES CULTURALES	POBLACIONES	EMPRENDIMIENTO CULTURAL	LECTURA, ESCRITURA, Y BIBLIOTECAS	SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA
Apoyo para mostrar nuestra cultura desde el arte nacional e internacional	Las gentes de pasto se sienten orgullosas y hablan bien de Pasto	Pasto tiene espacios para los grupos coreográficos de jóvenes	El artista cuenta con propios derechos de salud y vivienda	Que las poblaciones dichas tengan más oportunidades de igualdad	CAPITALES SEMILLA	Pasto tiene bibliotecas móviles por toda la ciudad	Talleres permanentes y gratuitos para fomentar el arte
Espacios adecuados para las diferentes expresiones artísticas como pintura, música, danza y teatro	Patrimonio, mujeres, tejido, tamo, mopa mopa, tallado	Las instituciones educativas cuentan con programaciones para la cátedra del carnaval	Presupuesto adecuado para la obtención de materiales de trabajo	Inclusión	Adquisición o construcción de espacios para la creación	Lectura para las generaciones ``memes``	Tener un mejor sistema de cultura donde tenga continuidad
un lugar permanente donde la ciudadanía encuentre la posibilidad de	Interculturalidad regional, patrimonio descentraliza	Existen escuelas de formación para el	Tener personal idóneo para cada taller artístico	Cultivar escuelas de memoria con los adultos	Emprendimientos artísticos y culturales		Pasto tiene sitios públicos que cuentan con condiciones

aprender los diferentes expresiones artísticas y poder exponer su trabajo	do	carnaval		mayores			humanas
Pasto cuenta con talleres permanentes de artesanía considerados como escuelas de arte y de trabajo	Tenemos amor por los nuestro-pastuso	El carnaval dura más días porque recibe a los artesanos de todo el departamento	Dignidad de espacios para los artistas y cultores del carnaval en sus modalidades y vida	Regionalizar nuestras costumbres y usos	Formación técnicas y gestión cultural		Pasto cuenta con escenarios para una cultura inclusiva
Pasto tiene lugares permanentes para las diferentes expresiones culturales		Cultivar más escuelas del carnaval en la juventud	RECURSOS HUMANOS: jóvenes artistas dispuestos a compartir sus conocimientos con justicia laboral	Adulto mayor: mayor cobertura de los beneficios como talleres, ayuda, etc. Y evitar tantas exigencias para participar en talleres porque se excluye a otra	Emprendimiento diverso		Igualdad recursos económicos (para que este no sea limitante) y la población deje de asistir
Tener un espacio adecuado para las		Desmitificar el uso de la	Estímulos a quienes hacen				Sistema cultural

diversas áreas artísticas		noche Incentivar el horario nocturno para la creación y socialización cultural	parte del consejo de cultura				interrelacionado con lo regional
EXPRESIONES ARTISTICAS		Carnaval 24 horas Opción al emprendimiento nocturno	Adulto mayor: Población que merece esos beneficios dichas exigencias son: SISBEN de 54 puntos, 60 años cumplidos Pensión de un mínimo (comprobado con certificado)				Cultura itinerante de intercambio
FORMACION: teatro, danza, escritura, cine, artes visuales, técnicas interdisciplinare, gestión cultural		Carnaval público y empoderado	Evitar el abandono del adulto mayor por la misma familia Universidad del adulto mayor Tener un medico con centro vida				Adulto mayor: continuidad de los talleristas porque se les coge cariño (en centro vida) confianza aprecio y apegos. No

							cambiar los talleristas
gratuita, de calidad, cerca de la gente (periferias y lugares lejanos) enfocada a la creación							Hospital para adultos y evitar filas y maltratos de los empleados y enfermeras No tratan bien al adulto mayor los hospitales actuales
Propuestas artísticas y pedagógicas innovadoras							
Convocatoria a talleristas con sus propias propuestas y comunidades							
CREACION: espacios adecuados y dotados para las necesidades de creación para cada disciplina artística. Estímulos a							

creadores							
ESPACIOS: Para la creación y escenarios adecuados abiertos permanentemente Claves las horas nocturnas!							

Anexo O: SISTEMATIZACIÓN DE ENCUENTROS TALLERES PARTICIPATIVOS Poblaciones: indígenas, afro descendientes y gitanos

Técnica: Matiz FODAR

Fecha: 29 de noviembre de 2017

COMPONENTE	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DINÁMICAS/PROCESOS	APRENDIZAJES/ACTORES	RETOS
EXPRESIONES ARTÍSTICAS	Riqueza cultural Reconocimiento a las expresiones artísticas Muestras artesanales Reconocimiento artesanal en Colombia y en el mundo Como es mi costumbre el cual	Convocatorias Carnaval Laboratorio de proyectos productivos Fortalecer la identidad propia Auto reconocimiento Visibles como indígenas Compartir intercultural Dar a conocer la pachib ya que es una	Festivales de danza y teatro Encuentros música Encuentro de arte Ferias artesanales Muestra gastronómica Danza y música	Comunidades Catedra de la universidad de Nariño Tenemos un líder el cual nos representa ante la comunidad mayoritaria pero entre los gitanos es un miembro mas	Recuperr los espacios de procesos de integración Costa – sierra Que conozcan nuestros usos y costumbres, nuestra forma de ser y no nos juzguen sin conocernos, queremos que nos conozcan todos sin

	se basa en el respeto a todas las personas en general	muestra de la cultura para romper estigmas			que nos juzguen
PATRIMONIO CULTURAL	Identidad de la cultura Fiestas patronales Cósmicas Lengua Dialecto Mopa mopa Carnaval El tejido Expresiones artesanales Artesanos y su variedad cultural del carnaval	Compartir entre pueblos la cultura Exposiciones artesanales Visibilizarlos Lugar-petroglifos Gastronomía Lugares sagrados Conservar templos y cosas El saber de los mayores Conocimiento ancestral	reconocimiento de los pueblos indígenas Despertar de los quillacingas Mantener la cultura original Carnaval	Ciudadanía en general Algunas instituciones educativas implementan el carnaval de la alegría	Política pública Educación desde la primera infancia como procesos formativos de cultura
EMPRENDIMIENTO CULTURAL	Personas Ideas Dedicación Participación activa	Proyectos Convocatorias gastronomía	Grupos de danza y teatro Grupos universitarios	Gestores culturales Comunidad en general	Apoyo económico Incentivos para materia prima Organización de asociaciones de artesanos Mayor participación
CARNAVAL	Integración cultural Diferentes expresiones artísticas Patrimonio Punto cero Patrimonio del kapak ñan	Mostrar lo artesanal y artístico	Desfile converge diferentes culturas Enriquece al carnaval	Corpo-carnaval Grupos de cada colectivo Comunidad Niños	Innovar para mayor impacto Educación para un juego limpio en el carnaval Respeto

	Música Danza Artistas del carnaval Maestros				
BIENESTAR SOCIAL DE ARTISTAS ARTESANOS Y GESTORES CULTURALES	Reconocimiento economico Premiaciones Espacios para las carrozas	Reconocimiento de su oficio, música, danza		Secretarias Alcaldías Organizaciones publicas y privadas	Salud para los gestores y los artesanos Incentivos Ambiente saludable Reconocimiento del trabajo
LECTURA ESCRITURA Y BIBLIOTECAS	Bibliotecas Cátedras Tradición oral	Investigaciones Conocimiento de diversas etnias culturales Banco de la republica	Talleres de lectura y escritura	Grupos culturales Universidad Escuelas Colegios	Bibliotecas en las comunidades indígenas, étnicas Ampliar y crear mas bibliotecas
POBLACIONES	Autoreconocimiento Identidad Organización	Cabildos abiertos Consulta previa Organización en la comunidad afro	Cabildos indígenas Asociaciones, grupos Danza, música, teatro, rituales Respeto a la cosmovisión	Comunidades étnicas Apropiación cultural	Apoyo economico Apoyo desde diversas organizaciones Visibilizar las diferentes comunidades étnicas No a la discriminación Que no haya estereotipos
SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA	Cabildo de presupuesto participativo Estampilla pro cultura	Convocatorias Proyectos Apuestas a más espacios	Secretaria de cultura Consejo municipal de cultura	Consejo municipal de cultura	Apoyo a las instituciones y conocimiento hacia los procesos de las comunidades étnicas Gestión financiera menos obstáculos para los proyectos Fuentes de financiación Mayor información y

					difusión de las convocatorias
--	--	--	--	--	-------------------------------

Grupo:

Anexo P: taller lluvia de ideas Poblaciones: indígenas, afro descendientes y gitanos

Técnica: Lluvia de ideas

Fecha: 29 de noviembre de 2017

EXPRESIONES ARTISTICAS Y ARTESANALES	PATRIMONIO CULTURAL	CARNAVAL	BIENESTAR SOCIAL DE ARTISTAS, ARTESANOS Y GESTORES CULTURALES	POBLACIONES	EMPRENDIMIENTO CULTURAL	LECTURA, ESCRITURA, Y BIBLIOTECAS	SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA
Mas seminarios y encuentrso para expresiones artísticas y artesanales	Apoyo a fiestas cósmicas que organizan las comunidades étnicas	Se enlace el cómo nació el patrimonio cultural de las expresiones artísticas al cómo se dan hoy en día para que la originalidad no se pierda	Una vivienda digna para el bienestar de las familias gitanas	Nuestras culturas que no se pierdan Seguir fortaleciendo nuestra cultura	Creación de academias	Las bibliotecas públicas están en cada barrio y pueblos muy bien adecuadas	Participación comunitaria
Un lugar donde se pueda dar a conocer la cultura gitana	Festival participativo cultural afro	El carnaval es del pueblo y para el pueblo	Tener un espacio propio para la seguridad de la familia y los niños puedan estudiar	B R A G L Ambiente saludable y de expresión afro	Que a través de proyectos se logre el apoyo local y extranjero para	Biblioteca andante que visite barrios, veredas y corregimient	Lograr el reconocimiento como cabildo urbano por

					los artesanos especialmente los artistas del carnaval	os donde existe estos espacios	parte del ministerio del interior
Realizar talleres de visibilización para romper estigmas y dar a conocer la cultura gitana	Darnos a conocer nuestra cultura del tejido La jigra	Incorporar más participación a las comunidades afro	Un espacio propio para la tranquilidad de nuestros mayores	Rescate y conservación de nuestras costumbres ancestrales de la etnia de los pastos	apoyar a los artesanos	Publiquen nuestros mitos y leyendas y que tengan apoyo económico	Cuenta con el presupuesto o adecuado y las políticas públicas para apoyar la cultura
Los artesanos muestren mas la cultura de nuestros grupos étnicos en su arte	Se reconoce las manifestaciones culturales y espacios propios Respetarlos y mantenerlos	Se tenga en cuenta a las comunidades indígenas	Un lugar donde las mujeres gitanas puedan cuidar a sus hijos y su bienestar	Identidad afro	Los gestores culturales gozan de plenas garantías al realizar su trabajo	Creaciones literarias	Factores económicos , prioridad y sean bien administrados
Mas muestras	Defender nuestra danza original	Carnaval como expresión de nuestra cultura debe rechazar la contaminación de lo tradicional	Mayor participación en la distribución de los recursos económicos en salud, educación, vivienda, etc	Respetamos los diferentes grupos poblacionales en el municipio	Autonomía en emprendimiento y producción artesanal		Política publica como enseñanza en las escuelas y colegios a mantener limpia la ciudad

Mayor apoyo económico social y político		Hay un reconocimiento de los artesanos del carnaval a conciencia y no por otras preferencias	Que haya un estímulo permanente para los artistas, más aun con aquellos que se encuentran en edad avanzada y que han aportado tanto	Reconocimiento y apoyo a cabildos universitarios	Un espacio permanente para ferias artesanales y expresiones juveniles		Tenemos participación activa de los jóvenes en los procesos culturales del sistema municipal de cultura
Apoyo a los procesos culturales que demuestren resultados		Existe respeto y sana convivencia en las expresiones del carnaval	Los artistas, artesanos y gestores gozan de las plenas garantías de sus prestaciones sociales	En 10 años los niños de mi comunidad estén bien preparados	Incentivos para gestores culturales		
Fortalecimiento de organizaciones a través del apoyo a sus proyectos culturales			Bienestar artístico, sostenibilidad y apoyo	Hacer escuela para conservar las expresiones culturales de las comunidades	Que a través de proyectos, se logre el apoyo local y extranjero para los artesanos especialmente los artistas del carnaval		
				Unión y compartir de culturas			

Anexo Q: Preguntas Consejo Municipal de Cultura

	¿Qué es para Pasto la cultura?	¿Para qué sirve el plan decenal de cultura?
1	Esta es la forma en que nos expresamos en el vestir porque utilizamos colores apagados por el mismo clima que tenemos En gastronomía, en artesanía tanto en tejidos como también madera, arcilla, tamo	Para salir a presentar nuestros productos que hacemos en todas las ferias que se nos den las oportunidades También nos sirve para tener más conocimiento con lo que nos enseñan
2	La cultura para Pasto nos representa nuestro idioma, nuestras costumbres, danzas, música, arte, nuestros saberes como artesanos, las enseñanzas de cada región o pueblo con todo lo, que sabían nuestros antepasados, especialmente con nuestros indígenas los pastos y todo los alrededores etc.	El plan de cultura nos sirve para organizarnos como artesanos y nos reconozcan a nivel regional, departamental y nacional. Y conocernos unos a otros, y enseñar y hacer cambios de saberes
3	Es la forma de expresión de darnos a conocer a nivel nacional, presentando productos de nuestra región ofertando nuestro carnaval La cultura tiene que ver con nuestras raíces	Sirve para estar organizados por sectores y poder tener un representante que nos ayuden a salir adelante
4	Como en todas partes de Colombia tenemos distintas costumbres y cultura Nosotros los pastusos nos caracterizamos porque es la ciudad que más lindas culturas tiene Tenemos los carnavales de negros y blancos, es una trayectoria de nuestros antepasados y siempre tenemos que	El plan de cultura siempre tiene que estar basada en lo que aprendimos y no cambiar las costumbres conocidas y tratar de que cada día sean mejores y tener un gran conocimiento y bases para poder tratar y recibir con mucho civismo a los turistas que frecuentan nuestra ciudad para los días

	seguirla	
5	Tenemos que tener cultura para poder ser participantes en los eventos de aquí de Nariño principalmente en la ciudad de Pasto que es como los carnavales, la gastronomía, las ferias, los parques naturales Tambien necesitamos mas educación por parte de alcaldías y gobernantes, queremos que nos tengan mas en cuenta como pastusos que somos Para ser nosotros dueños de nuestro patrimonio	Para aprender mas, para participaren ferias como artesanos, para generar empleo o trabajo o de ingresos
6	La cultura es todo lo relacionado con lo que representa cada persona en cuanto a su formación personal y artistico	El plan de cultura nos sirve para saber que es lo que queremos todos las personas en cuanto a sus funciones artistias y artesanales
7	Es la expresión e identidad del pueblo para mostrarse ante los demás, la cultura pastusa es única por lo tanto sobresale a la gente de las demás regiones	Sirve para buscar sitios para poder expresar toda la riqueza cultural existente por lo tanto buscar mercados nacionales e internacionales
8	Para Pasto la cultura es nuestra educación, nuestro comportamiento regional, nuestro carnaval que es nuestro patrimonio inmaterial, nuestras ferias que deben ser dignas y como tal deben tratarnos, tener un recinto ferial que es lo que merecemos los artesanos y no tener que pedir carpas Pasto tiene muchos artesanos en muchas técnicas merecemos lo mejor y reconocer al artesano	
9	La cultura es muy importante ya que por medio de ella, nos damos a conocer las personas como artesanos que por nuestras técnicas damos a conocer nuestros productos exaltando la ciudad en Colombia y también a nivel internacional	El plan de cultura sirve para desarrollar las diferentes actividades que desarrollamos los artesanos y nos apoyen porque tenemos muchos proyectos como el tener nuestro carnaval y tambien otras actividades como los músicos
10	La cultura es la esencia de nuestra región somos creadores de diferentes técnicas en la música, pintura, al tejido, la escultura y el trabajo artístico en todo tipo de materiales está en nuestras venas y una de las expresiones que es más conocida es el carnaval en la cual se agrupa distintas técnicas que vienen de tradición heredadas de padres y madres a sus hijos e hijas	Sirve para mantener en el tiempo todo el conocimiento heredado en las diferentes técnicas pero protegidas por las diferentes instituciones Pero en la actualidad solo se enfoca en el carnaval como un evento no en profundidad
11	Para Pasto sería una ciudad educada en todo aspecto en los carnavales jugar como los años atrás, no botar basura para cuidar el ambiente, el agua	Sirve para mas conocimiento para generar trabajo para mayor organización para los artesanos
12	La forma en que nosotros nos expresamos, los colores que	Para representar nuestro trabajo de artesanías para capacitarnos

	aquí utilizamos, las costumbres, los mitos	
13	Es algo muy importante para nosotros porque son importantes para Pasto	Para que quedemos en alto
14	Para Pasto la cultura es la forma de ser de cada ser humano, la cultura que nosotros podemos mostrar ya sea en nivel -educación de cada ser -su forma de vestir con colores pálidos -sus alimentos que nosotros podemos fabricar -que somos personas timidas, calladas	El plan de cultura para nosotros los pastusos (en si como la alcaldía y entes) ver si como la alcaldía y otras entidades nos pueden ayudar en actualizarnos en cursos de artesanías, gastronomía y la gran variedad de culturas que nos pueden ayudar a nosotros los artesanos
15	Para mí la cultura es muy rica en saberes, cada individuo es una cultura rica en conocimientos somos afortunados de tener una cultura tan rica, soy artesana de nacimiento y estoy creando cada día, no puedo quedarme quieta mis manos necesitan crear diariamente	Sirve para capacitaciones y que haya una vitrina para poder exponer nuestro producto
16	Es el modo de expresar nuestras personalidades tanto en la gastronomía, el vestir, en la artesanía y todas las formas de desarrollo en la ciudad	Para proyectar a mejorar la ciudad para darnos a conocer a toda Colombia y al mundo
17	La cultura para Pasto, lo es todo, genera empleo, ayuda al desarrollo económico de todo departamento, la cultura es rica en todas las áreas, pintura, escultura, danza, artesanías, teatro, música, gastronomía, etc. todo esto genera identidad regional. Motiva al turismo para la mujer cabeza de familia y es una oportunidad para realizarse como persona	Sirve para organizarnos y lograr o poder cumplir los sueños de los artesanos para poder tener un buen futuro y un gran futuro para nuestros hijos
18	La cultura es nuestras tradiciones, costumbres y vivencias que nuestros antepasados nos han enseñado. La cultura es arte, oficios, saberes, danza, música, es todo lo que necesitamos para nuestra vida	Para que no se pierdan los saberes de nuestros antepasados, la música, la danza, los artes y los oficios, la lengua, los saberes, tradiciones y costumbres, esto es muy importante para dejar el legado a nuestros hijos y familias
19	Para Pasto es un ítem importante ya que es una forma por la que se hace conocer las costumbres la variedad de regiones y la identificación de nuestra identidad como pastusos Se muestra por medio de ella nuestros valores, habilidades como artistas y la gran riqueza que se encuentra desde la época de nuestros antepasados, donde llevamos marcada la historia de ellos	El plan de cultura permite hacer conocer y mostrar al público las habilidades que tenemos como artesanos y artistas nos abre puertas importantes para generar ingresos y encontrar un sustento ante las diversas necesidades de las personas
20	Es algo que se debe mantener por que viene de generación en generación y muchas costumbres se están desapareciendo	Para rescatar y proyectar los saberes artesanales y culturales para que reconozcan y le den la importancia que se merecen las personas

	porque mucha veces no hay apoyo del gobierno	que hacen la cultura Para buscar presupuesto para realizar ferias ojala municipales, departamentales y porque no nacionales.
21	Es nuestra identificación individual y colectiva ante el resto del país Comprende muchos aspectos y si cada uno de nosotros le diéramos la importancia que se merece hace rato tendríamos una mejor ciudad en todos los aspectos	Para una mejor organización en todo sentido de nuestro sector artesanal, incluyente para los grandes, medianos y pequeños artesanos.
22	Es nuestra identidad que nos diferencia del resto del país, la cultura tiene una connotación muy amplia porque encierra varios aspectos entre ellos nuestras costumbres que están muy arraigadas porque han sido sembrados desde nuestra infancia Nuestros dichos que hoy en día se han ido perdiendo, tal vez solo se los escuchamos a nuestros mayores También uno de los mayores símbolos de nuestra identidad son nuestros carnavales donde los artesanos nos muestran la magnitud de su arte Y por supuesto nuestro hermoso volcán galeras que es símbolo de nuestra tierra	Nos sirve para organizar de mejor manera los anhelos de todos los que de una u otra manera continuamos con nuestro arte a fomentar nuestras raíces a través de dicho plan se trata de planificar lo que el gobierno con la dependencia que corresponda ayude a organizar a nuestro sector y se tenga en cuenta el gran aporte a la sociedad que se hace
23	Es nuestra carta abierta al resto del país, lo que nos muestra como son nuestras raíces que se ven reflejadas en el trabajo laborioso de nuestras manos	Para una mejor organización y debe fomentar la participación con ideas de todos los que estamos trabajando en este sector
24	Es nuestra identidad que es diferente a los demás ciudades por nuestros carnavales porque amplias culturas es nuestra carta de presentación ante los países nuestras raíces Que se ven reflejadas en nuestro trabajo laborioso	Para una mayor organización debe fomentar la participación con todos los que estamos trabajando en estos sectores