

TENDENCIAS
Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Universidad de Nariño
Vol. VI. Nos.1-2
Diciembre de 2005, páginas 109-120

MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA: UNA ALTERNATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA COOPERACIÓN Y LA ASOCIATIVIDAD

Por: Fernando Bedoya Barco¹

RESUMEN

El propósito del artículo es plantar, en líneas generales, una alternativa hacia donde podría encaminarse la actividad de investigación sobre la pequeña y mediana industria que no solo contribuya a conocer más a fondo la problemática del sector, sino que a partir del mismo trabajo se comiencen a crear las condiciones para la promoción de la asociatividad y la cooperación entre empresas ya que, frente a los grandes retos que impone el entorno internacional, la asociatividad y el acuerdo entre las empresas se constituye en instrumento de desarrollo para mejorar su competitividad.

Para establecer las posibilidades e identificar dificultades del proceso de asociación y cooperación; identificar las características socioeconómicas: Producción, empleo, perfil del empresario, grado de informalidad, perspectivas empresariales, entre otros, y comenzar a crear las condiciones para promover el proceso, se propone la realización del trabajo de investigación basado en la metodología de investigación cualitativa en un esfuerzo por integrar el cuerpo de pensamiento relacionado con el tema del

¹ Economista, Magister en Economía, Profesor pensionado Universidad de Nariño, Profesor ocasional, programa Ciencias y Administración, Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales. E-mail: fbedoya@udenar.edu.co

capital social y el desarrollo endogeno y el relacionado con el tema de la competitividad.

PALABRAS CLAVE: capital social, investigación cualitativa, desarrollo endogeno, competitividad

INTRODUCCIÒN

Ante los procesos crecientes de integración de la gran mayoría de actividades económicas a nivel mundial y sus implicaciones para la micro y pequeña industria, se impone un replanteamiento a fondo sobre el carácter particular y aislacionista del hacer de tales empresas para poder sortear con éxito al capital monopolista. Se considera que la búsqueda de calidad y de competitividad no tiene sentido sino a través del proceso de cooperación y en el intercambio mutuo de experiencias y de aprendizaje acumulado que permitan propulsar la acción concertada de esas empresas.

Para contribuir en ese propósito se hace a seguir, una propuesta de investigación para estudiar el segmento de el micro y la pequeña industria adoptando un nuevo enfoque metodológico (la investigación cualitativa) para establecer las posibilidades de organización, asociación y cooperación de este grupo de empresarios, orientado al fortalecimiento de la actividad productiva y la competitividad.

La característica principal de la propuesta está en otorgarle un énfasis central a las variables sociales y culturales tratando de aportar en la cuestión de como avanzar en la armonización entre lo social y lo económico ya que en el tema de la Globalización el énfasis se plantea en torno a la modernización económica y poco o nada en torno a la “modernización social”.

El trabajo, de carácter interdisciplinario, supone el compromiso de estudiantes y profesores de la Universidad, quienes entrarían en interacción con sectores empresariales de la localidad para identificar, promocionar y fortalecer el potencial organizativo con el cual superar limitantes y motivar su participación en busca de objetivos colectivos.

El desarrollo de la micro y pequeña industria no se puede quedar solamente en acciones convencionales de orden ortodoxo: Líneas de crédito incentivos fiscales, o simplemente el fomento de la inversión. La estrategia también y fundamentalmente buscar mantener y ampliar el capital social y empresarial, fortaleciendo su organización, estimulando la practica de soluciones para problemas comunes y promoviendo la participación y apertura al dialogo con diversos actores económicos y sociales a nivel local o regional

El grado de desafío es grande pues existen barreras constituidas por la inexistencia o poca solidez de relaciones de solidaridad. No son comunes las prácticas participativas y de trabajo asociativo. Por el contrario existe una tendencia acentuada del aumento del individualismo y, por consiguiente, del capital social.

Por esta razón el trabajo se propone realizar a nivel local donde es más fácil intervenir en la gestión. Después se avanzará a nivel regional, e incluso a nivel nacional creando redes para impulsar procesos de transformación en diferentes campos: tecnológico, organizativo, financiero, comercial, etc. Con la unión de voluntades, iniciativas y recursos por parte de grupos de empresarios, alrededor de objetivos comunes

De otro lado, la participación de estudiantes y profesores de diferentes programas de la Universidad interactuando conjuntamente y con sectores empresariales de la ciudad para aportar en la promoción y fortalecimiento del capital social en este segmento de la población, exige y conduce a una formación integral, capaz de afrontar los retos que impone la complejidad de la problemática local y el aprovechamiento de lo recursos existentes

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CACERES GALINDO, Jesús (1998) coord. **“Técnica de investigación”**. En: Sociedad, cultura y comunicación. Ed. Pearson, México.
- CEDRE (2004). **Producción y empleo de la pequeña industria en Nariño** Ed. Universitaria, Universidad de Nariño, San Juan de Pasto.
- DE SOUZA Filho, Jorge Renato (2000). **Desenvolvimento Regional Endógeno, Capital Social y Cooperación**. En línea:
<http://www.ufrgs.br/pdgs/desenvolvreg.html>

FALS BORDA, Orlando (1998). **Participación Popular: Retos del Futuro**. Tercer Mundo, editores, Bogotá.

HIRSCHAMAN, Albert (1983). **De Consumidor a Cidadão. Atividades Privadas e Participação na Vida Pública**. São Paulo: Brasiliense.

KLIKSBERG, Bernardo (1999) “**Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo**”. En: Revista CEPAL, numero 69, pags: 85-102 Diciembre. En línea:

<http://www.eclac.org/publicaciones/SecretariaEjecutiva/7/lcg2067klisbergsp.pdf>

MILANI, Carlos Roberto Sánchez (2004). **Teorías do Capital Social e Desenvolvimento Local: lições a partir da experiência de Pintadas (Bahia, Brasil)**. Organizações e Sociedade, Salvador, v. 11, n. edição esp, p. 95-113.

MELLA, Orlando (1998) Mella, Orlando. 1998. **Naturaleza y orientaciones teórico – metodológicas de la investigación cualitativa**. En línea: <http://www.reduc.cl/reduc/mella.pdf> , consultado noviembre 2005.

PERES, Wilson (1996) “**Política de competitividad: La dimensión local**” ILPES. Curso: Gestión estratégica del desarrollo local y regional. C.D V.1.0.