

**¡DEL AULA A LA RADIO! EDUCOMUNICACIÓN Y CIUDADANÍAS  
COMUNICATIVAS. CASO: LABORATORIO SONORO.**

**CAROL STELLA RAMÍREZ RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES**

**SAN JUAN DE PASTO**

**2019**

**¡DEL AULA A LA RADIO! EDUCOMUNICACIÓN Y CIUDADANÍAS  
COMUNICATIVAS. CASO: LABORATORIO SONORO.**

**Trabajo de grado en la modalidad de ensayo**

**Presentado para optar por el título de Licenciada en Ciencias Sociales**

**Asesor:**

**Dr. Omar Gerardo Martínez Roa**

**Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES**

**SAN JUAN DE PASTO**

**2019**

**Las ideas, conclusiones y recomendaciones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores.**

**Artículo 1. Del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma de presidenta del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**San Juan de Pasto, 2019**



ACUERDO No. 075  
(15 DE ABRIL DE 2019)

Por el cual se otorga la distinción de LAUREADO a un Trabajo de Grado.

EL CONSEJO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias y,

CONSIDERANDO:

Que mediante Acuerdo No. 332 del 1ro. de noviembre de 2005, el Consejo Académico Universitario, reglamentó y unificó los criterios y puntajes de la evaluación de los trabajos de grado de los diferentes programas de la Universidad de Nariño.

Que según el Acuerdo mencionado, es de competencia del Consejo de Facultad otorgar la distinción de LAUREADO o MERITORIO a los trabajos de grado, según corresponda.

Que mediante proposición No. 015 de Abril 12 del año en curso, el Comité Curricular y de Investigación del Departamento de Ciencias Sociales, solicita se otorgue la distinción de LAUREADO al Trabajo de Grado titulado: "¡DEL AULA A LA RADIO! EDUCOMUNICACIÓN Y CIUDADANÍAS COMUNICATIVAS. CASO: LABORATORIO SONORO", presentado por la estudiante CAROL STELLA RAMÍREZ RAMÍREZ, para optar al título de Licenciada en Ciencias Sociales, quien obtuvo una calificación de 100 puntos, según acta de sustentación.

Que el Comité Curricular y de Investigaciones solicitó a los Jurados Evaluadores los conceptos que argumenten y justifiquen la solicitud presentada ante el Consejo de Facultad de Ciencias Humanas.

Que el Proyecto incursiona en otros campos disciplinarios implementando las metodologías como los enfoques teóricos de la Licenciatura y a su vez, los enriquecen con los aportes que desde los nuevos campos obtienen para su ejercicio investigativo y docente, siendo esto un aporte al modelo y la metodología del Programa.

Que en virtud de lo anterior,

ACUERDA:

ARTICULO PRIMERO: Otorgar la distinción de LAUREADO al Trabajo de Grado titulado: "¡DEL AULA A LA RADIO! EDUCOMUNICACIÓN Y CIUDADANÍAS COMUNICATIVAS. CASO: LABORATORIO SONORO", presentado por la estudiante CAROL STELLA RAMÍREZ RAMÍREZ, para optar al título de Licenciada en Ciencias Sociales, quien obtuvo una calificación de 100 puntos, según acta de sustentación.

ARTICULO SEGUNDO: OCARA, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Ciencias Sociales, anotarán lo de su cargo.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en San Juan de Pasto, a los 15 días del mes de Abril de 2019.

  
MARIA ELENA ERAZO CORAL  
Presidenta

  
MAGALY ZARAMA ORDOÑEZ  
Secretaría



## **Agradecimientos**

A mis padres Luz Stella y Carlos Arturo, por su infinito amor, por su incondicional apoyo en cada momento de mi vida, por ser mi norte, mi mayor motivación y mi ejemplo a seguir; a mis hermanos, Francis y Rey, que han caminado junto a mí en esta ruta. A mi familia, mi mayor tesoro, especialmente Juana Martina y Joaquín Alejandro, su llegada transformó mi vida. A Diana Obando, por ser mi cómplice, mi mejor amiga y mi gran amor universitario, gracias por cada risa, lagrима y palabra de aliento, tu existencia llena todo de luz. A José Argotty, por tu amor, tu compañía y tu fe, reencontrarnos fue un gran acierto.

A Arvey Enríquez, por ser mi maestro en la exploración del mundo sonoro, por ser mi amigo y la persona que más creyó en mí. A Radio Universidad de Nariño, mi escuela radiofónica. A mi Alma Mater, la Universidad de Nariño. Al departamento de Ciencias Sociales, y en especial, a los docentes que durante mis años de formación se convirtieron en los referentes para ser “la profe”, gracias por enseñarme a ser mejor persona en medio de la vida académica. A mis compañeros de carrera y amigos de la vida, Yaneth Delgado, Jesús Josa, María Fernanda Arteaga, Alejandra Guerra y Angie Burbano, gracias por todo su apoyo.

A Omar Gerardo Martínez, mi asesor en este trabajo, gracias por acogerme en medio del diluvio, por enseñarme tanto y convertirte en mi maestro.

A los jóvenes que participaron en la experiencia del Laboratorio Sonoro: Gabriel Pazos, Estefanía Erazo, Gabriela Jaramillo, Katherine Quinche, John Caratar, Sebastián Hernández, Dayanna Arteaga, Geraldine Tovar y Daniela Guerrero, gracias por creer en mí, por construir codo a codo este sueño, por estar conmigo, no solo como mis estudiantes sino como mis amigos,

verlos crecer y que sean personas maravillosas me llena de orgullo, los quiero eternamente. A sus padres de familia por confiar en mí.

A la Gobernación de Nariño y a las instituciones aliadas. Al programa EDUCAPAZ por ayudar en la continuidad del semillero. Gracias a todas las personas que de una u otra manera aportaron en la construcción de este proyecto.

## **Dedicatoria**

*Dedico este trabajo a mis niños: Kathe, John, Geral, Dayanna, Gabi, Tefa, Sebas, Dani y Gabo,  
en honor a su espíritu libertario.*

*Que todos los Pazos del mundo contribuyan a cambiar la historia, así como tú lo hiciste con la  
mía.*



**Resumen:**

En el presente ensayo se analiza la experiencia del Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro, en el marco del proyecto financiado por la Gobernación de Nariño, desde un enfoque de educomunicación con énfasis en las estrategias de producción radiofónica, adelantadas por jóvenes de la ciudad de Pasto. Por otra parte, se analizan los alcances de este ejercicio en razón al fortalecimiento de la práctica de las ciudadanías comunicativas. Se evidencia que los jóvenes logran configurar este enfoque educomunicativo sustentado en la participación activa, el dialogo, el trabajo en equipo y la autonomía en las decisiones concernientes a las dinámicas de la producción sonora: “*¡Vozarrón!*”. Igualmente, se destacan como resultados del ejercicio de ciudadanías comunicativas de esta experiencia, las posibilidades de representaciones equitativas y narrativas plurales, la libertad de expresión y pensamiento, y el fomento de la diversidad dentro del ecosistema mediático.

**Abstract:**

This essay analyzes the experience of the Radio Communication Seedbed: Sonorous Laboratory, within the framework of the project financed by the Government of Nariño, from the point of view of educommunication with emphasis on radio production strategies, advanced by young people of the city of Pasto. On the other hand, the scope of this exercise is analyzed in order to strengthen the practice of communicative citizenships. It is seen that young people achieve this educommunicative approach based on active participation, dialogue, work in the team and autonomy in the decisions related to the dynamics of sound production: "Vozarrón!". Likewise, we can see as results of citizenship exercise communications of this experience, the possibilities of equitable representations and plural narratives, freedom of expression and thought, and the promotion of diversity within the media ecosystem.

## Tabla de contenido

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducción .....   | 13 |
| 2. Así fue el proceso del Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro .....      | 16 |
| 3. Del Aula: creando espacios para la práctica educomunicativa .....                      | 22 |
| 3.1. Las estrategias educomunicativas del Laboratorio Sonoro .....                        | 25 |
| 1) Participación activa y dialógica .....   | 25 |
| 2) Trabajo en equipo .....  | 27 |
| 3) Autonomía para decidir e independencia para crear .....                                | 30 |
| 4. A la Radio: por un ejercicio de las ciudadanías comunicativas .....                    | 34 |
| 1) Representaciones equitativas y narrativas plurales en los medios de comunicación. .... | 37 |
| 2) Garantía de la libertad de expresión y pensamiento .....                               | 39 |
| 3) Fomentar la diversidad dentro del ecosistema mediático .....                           | 40 |
| 5. A manera de conclusión: para experiencias futuras .....                                | 43 |
| 6. Bibliografía .....   | 45 |
| 7. Anexos .....   | 47 |
| 7.1 Consentimientos informados .....  | 47 |

## **Lista de Tablas**

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Descripción de emisiones de la miniserie radial ¡Vozarrón!.....        | 20 |
| Tabla 2. Dimensiones de las ciudadanías comunicativas según Tamayo (2011) ..... | 36 |

## 1. Introducción

Los medios de comunicación se han convertido en referentes claves para la formación de imaginarios<sup>1</sup> en las sociedades contemporáneas, en la medida en que reproducen esquemas culturales y sociales desde una visión hegemónica de la realidad, además se constituyen en canales de aprendizaje que contribuyen en la construcción de ciudadanía. Los jóvenes hacen parte de esta dinámica por medio del consumo de la información que brinda la radio, la televisión, la prensa, y especialmente el internet. Al respecto Seni (2011) afirma que “los jóvenes toman de los medios de comunicación los marcos de referencia y elementos para diferenciarse de otros grupos” (p.17); generando identificaciones propias que están mediadas por relaciones de poder que las atraviesan (Spera, 2014).

La radio ha sido uno de los medios de más larga tradición en América Latina y ha atendido una multiplicidad de necesidades informativas de poblaciones, particularmente de sectores rurales; sin embargo, ha logrado su expansión hacia sectores urbanos y otras poblaciones diversas gracias a sus características de asequibilidad y alcance dentro de un territorio. Tradicionalmente, la radio se ha orientado desde un modelo teórico informativo, consistente en: emisión de mensajes que informen, entretenimiento y formación de público. De acuerdo con Freire (2004) y Kaplun (2002)<sup>2</sup> la educación y la comunicación son herramientas fundamentales para liberar a las comunidades de la opresión y generar conciencia de la posición

---

<sup>1</sup> Entendiendo los imaginarios sociales desde la visión de Castoriadis (2005) como las significaciones sociales sancionadas y de procedimientos creadores de sentido, que no son racionales sino esencialmente imaginarias, resaltando capacidad colectiva de construcción que explicaría las diferencias existentes entre cada sociedad, los imaginarios se plasman en instituciones, entendidas como “las normas, valores, lenguaje, herramientas, procedimientos y métodos de hacer frente a las cosas y de hacer, y desde luego, el individuo mismo, tanto en general como en el tipo y la forma particulares que le da la sociedad considerada” (p.67).

<sup>2</sup>Originalmente los textos de Freire y Kaplun en donde se exponen sus posturas fueron publicados en 1973 y 1998, correspondientemente. Para te ensayo se consultaron ediciones de los años 2004 y 2002.

en la que se encuentran frente a los grupos de poder. De esta manera, la radiodifusión configura un régimen socio-comunicativo y simbólico, que según Mata (1993) lo convierte en un poderoso instrumento de dominación, ya que “los medios son canales que se utilizan para difundir e imponer ideas, para modelar conciencias, para garantizar -desde el plano ideológico- la reproducción de un orden económico-social injusto” (p.2).

El propósito de este ensayo es analizar la experiencia del proceso de formación y de producción de contenidos radiales del proyecto Laboratorio Sonoro, que se implementó a través de un semillero de comunicación radial conformado por jóvenes de diferentes instituciones educativas de la ciudad de Pasto, durante los años 2017 y 2018. Estos jóvenes exploraron el mundo de la radio a través de un proceso de formación en el quehacer radiofónico y la creación de contenidos radiales, cuyo resultado fue la miniserie *¡Vozarrón! Tu Chancuco, cháchara, cultura y conciencia*.

Dados los hallazgos de la experiencia, es posible plantear que el semillero de comunicación radial: Laboratorio Sonoro se convirtió en un espacio de práctica educomunicativa a través de la cual los jóvenes fortalecieron el ejercicio de las ciudadanías comunicativas; afirmación que se constituye en la tesis central de presente escrito.

Se entienden las ciudadanías comunicativas como “la capacidad que tienen los ciudadanos de expresar sus demandas o reivindicaciones sociales, que instrumentalizan actos y formas expresivas de comunicación” (Tamayo, 2018, p. 1113).

Esta experiencia fue una apuesta interdisciplinar como un proceso dialógico, colaborativo y participativo, en consonancia con lo planteado por Barbas (2012) para quien la educomunicación es:

...proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo (p.167).

La tesis de este trabajo toma como referentes teóricos los postulados de pensadores latinoamericanos en el campo de la educomunicación, la comunicación popular y participativa, entre los que se destacan Paulo Freire, Mario Kaplun, Ismar de Oliveira Soarez, Camilo Andrés Tamayo y María Cristina Mata. Estos referentes se ponen en dialogo con los testimonios de los jóvenes participantes, como un recurso clave para evidenciar la experiencia del semillero. Con relación a los testimonios, Beverly (Citado por Rosales, 2013), considera que “son una modalidad narrativa fundamentalmente democrática e igualitaria en el sentido de que implica que cualquier vida narrada de esta manera puede tener valor representativo. Cada testimonio individual evoca una polifonía ausente de otras voces, vidas y experiencias posibles” (p.163).

En primera instancia, se contextualiza la experiencia de formación y producción radial de la miniserie *¡Vozarrón! Tu Chancuco, cháchara, cultura y conciencia* del semillero de comunicación radial: Laboratorio Sonoro. El segundo aparte se centra en el análisis conceptual de la educomunicación, y las estrategias implementadas en la experiencia y el sentido educativo de la radio. El tercer acápite expone el concepto de las ciudadanías comunicativas y los elementos que permitieron el fortalecimiento de su ejercicio en la experiencia del Laboratorio Sonoro. El documento se cierra con algunas conclusiones en torno a la tesis central y se plantean sugerencias para replicar esta experiencia en otros procesos de formación con jóvenes en edad escolar.

## **2. Así fue el proceso del Semillero de Comunicación Radial:**

### **Laboratorio Sonoro**

Mario Kaplun (2002) sostenía que “a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación” (p.15), es decir, una educación basada en la transferencia de conocimientos y en la imposición, va a determinar una práctica comunicativa cuyo uso exclusivo se limitará a la emisión de mensajes hacia un receptor de manera unidireccional. Por el contrario, una educación participativa, problémica y endógena, que permita al sujeto descubrir y reinventar el conocimiento, convirtiéndolo en un sujeto activo, tendrá afinidad con una comunicación democrática y de doble vía, que permite la reflexión y la retroalimentación entre emisores y receptores-activos, actores constitutivos del proceso comunicativo.

Seguidor de las ideas libertarias y dialógicas de Paulo Freire concretadas en Brasil durante la segunda mitad siglo XX, y de las prácticas educativas y comunicativas en Francia, durante la misma época orientadas por las ideas de Célestin Freinet, Kaplun configuró un modelo que concebía los medios de comunicación como un instrumento para la educación popular, sustento de un proceso educativo transformador.

Hoy, las ideas de Kaplun y Freire generan eco en el quehacer de los educadores de América Latina, desde sus iniciativas locales y mediante la comprensión del papel que juega la educación y los medios de comunicación en la formación de los imaginarios sociales. Estos educadores buscan en estas propuestas, estrategias y metodologías para generar una praxis crítica en los educandos de tal modo que permita que ellos reflexionen y *actúen sobre el mundo para transformarlo* (Freire, 1969).



A partir de estas ideas surge el Laboratorio Sonoro, un semillero de comunicación radial que nace en la ciudad de San Juan de Pasto durante el año 2017, como un espacio de aprendizaje y creación en el ejercicio radiofónico, donde jóvenes en edad escolar de la ciudad fueron protagonistas de este proceso, cuyo propósito fue consolidarse como un escenario para el análisis, reflexión, creación y recreación de la realidad por medio de la producción de contenidos radiales, fruto de su ingenio.

El Laboratorio Sonoro surge como una respuesta ante un diagnóstico que determinó la falta de credibilidad de los jóvenes estudiantes del Liceo Integrado de Bachillerato de la Universidad de Nariño – Liceo UdeNar – en los medios de comunicación. Ellos consideraban que no podrían tener incidencia en las parrillas de programación que ofrecían las emisoras de la ciudad de Pasto, lo cual implicaba que se concibieran como receptores pasivos de los medios, es decir, simplemente consumidores y destinatarios de la información sin ejercer un diálogo, condenándose a la imposibilidad de ser autores y protagonistas de la comunicación.

Frente a esta situación se crea el Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro<sup>3</sup> - SCR-LS , que se planteó con como un espacio de educación no formal para promover la participación de los jóvenes en la radio, afianzando en ellos su reconocimiento como ciudadanos con habilidades y competencias comunicativas válidas para la discusión y el dialogo en entornos mediáticos, de acuerdo con Mata (2006), a la vez que refuerzan su capacidad de ser sujetos de derechos humanos en el terreno de la comunicación.

Se creó bajo la lógica de semillero porque estos espacios permiten la interacción entre educador y educando, y favorecen el intercambio de saberes por medio del trabajo en equipo. De

---

<sup>3</sup> En adelante y para efectos del texto denominaremos al Semillero de Comunicación radial: Laboratorio Sonoro con las siglas SCR-LS.

acuerdo con Villalba y González (2017), un semillero es un modelo pedagógico que permite a sus integrantes “una participación real, controlada, guiada y procesual del binomio enseñanza-aprendizaje, que prioriza la libertad, la creatividad y la innovación para el desarrollo de nuevos esquemas mentales y métodos de aprendizaje” (p.9).

Con la intención de acercar a los jóvenes a nuevos escenarios de aprendizaje y a novedosas concepciones sobre la comunicación, el SCR-LS se estableció como una propuesta de trabajo interinstitucional entre estudiantes del Liceo UdeNar, la I.E.M Libertad y la I.E.M María Goretti, cuya característica primordial era que jóvenes de edades entre los 14 y 18 años, de los grados escolares 9°, 10° y 11°, trabajaran de manera conjunta. En un primer momento, iniciaron un curso teórico-práctico para formarse en los elementos más importantes de la producción radial. En nueve jornadas conocieron, reflexionaron y aprendieron sobre: 1) Conceptos básicos de la radio: palabra, sonido y silencio. 2) Formatos y géneros radiales. 3) Manual de estilo radial. 4) Redacción de textos para radio, guion y libreto radial. 5) Cómo hacer una entrevista. 6) Conocimiento y apropiación del vocabulario técnico o lenguaje radial. 7) Manejo de la respiración. 8) Ejercicios de dicción. 9) Manejo de software para edición de audio.

Los encuentros se organizaban bajo el principio de consentir el libre desarrollo del pensamiento de los jóvenes. En este sentido era fundamental que pudieran expresar sus ideas, así el rol del docente fue el de orientar un proceso de enseñanza- aprendizaje mutuo, permitiendo que el joven descubra, elabore y reinvente los contenidos, en consonancia con Kaplun (2002) quien afirmaba que “no hay asimilación sin participación, sin elaboración personal” (p.22).

Una vez compartidas las bases teórico-prácticas se dio paso al momento de producción de una miniserie radial. Los jóvenes del semillero propusieron un espacio radial donde

desempeñarían los roles que existen dentro de un equipo de producción radiofónica, guionista, locutor, reportero, editor, e idearon un programa que tuvo como pilares: *la paz, la educación, la concienciación, la democratización, la transformación y la pedagogía para el cambio*, cuyo eslogan fue “*un programa de jóvenes para jóvenes*”<sup>4</sup>

Los objetivos del programa fueron: demostrar la capacidad de los jóvenes como sujetos transformadores, con habilidades comunicativas para informar y generar conciencia sobre los temas abordados en el seriado. Así, se dio forma al Magazín “*¡Vozarrón! Tu chancuco. Cháchara, cultura y conciencia*”, el cual se estructuró en siete secciones:

- **Vociferante:** enfocada en exponer sus habilidades periodísticas y de reportería, en la que se compartía con expertos y con la comunidad.
- **Hoy veremos:** dramatizado que contextualizaba la temática.
- **Vos de acuerdo:** dedicado a explicar en un lenguaje cotidiano los 6 puntos del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera.
- **Vení te explico:** orientada a proporcionar consejos académicos a jóvenes.
- **Pastusitos con voz:** dirigida a presentar historias de jóvenes pastusos destacados.
- **Vos si sos:** designada para el análisis crítico de la temática abordada.
- **¿Vos vas ir?:** Presentación de novedades culturales y artísticas.

Para la creación del programa se organizaron jornadas de construcción colectiva con la intención de establecer un ambiente que estimuló la competencia propositiva de los jóvenes, lo cual permitió a que la producción de la miniserie, tanto el nombre del programa y sus secciones, la selección musical, la grabación de voces, la mezcla de la imagen sonora, y la selección de

---

<sup>4</sup> Las cursivas corresponden a las palabras textuales de los integrantes del SCR-LS, que fueron recogidas en las relatorías de los encuentros para la creación del programa.

temáticas para cada emisión, estuvieran a cargo del equipo de participantes del semillero. De igual manera, los jóvenes se ocuparon de la investigación, redacción de guiones y libretos, búsqueda de invitados, trabajo de campo y entrevistas en cabina, espacios donde practicaban los conocimientos aprendidos en la etapa de formación.

Se crearon 8 piezas sonoras que conformaron la miniserie radial, cada una de ellas con una duración de 25 minutos, en las que se abordaron los temas acordados por los jóvenes. Las entregas del seriado fueron emitidas por Radio Universidad de Nariño en los meses de mayo y junio de 2018 (Ver tabla 1).

Tabla 1.

*Descripción de emisiones de la miniserie radial ¡Vozarrón!*

| <b>TÍTULO DE LA EMISIÓN</b>                  | <b>DESCRIPCIÓN TEMÁTICA</b>  |
|--|--|
| A las faldas de las galeras<br>(Parte 1 y 2) | Buscando la respuesta a ¿qué es ser pastuso? Se desarrolla el concepto de identidad.   |
| Desinformamfeminismos                        | Procura aclarar las dudas existentes sobre el feminismo y los movimientos que abanderan esta ideología.  |
| El verde entre concreto                      | Aborda las opciones que existen para mantener prácticas de la vida rural en las dinámicas ciudadinas de la actualidad.                           |
| ¡Vamos al estadio!<br>(Parte 1 y 2)          | Dedicada a los barristas, un movimiento de masas que está cambiando su imagen frente a la sociedad por medio de labores sociales y comunitarias. |
| Volviendo al colorado                        | Centrada en la historia local, destaca los acontecimientos de la Navidad Negra y su impacto en la sociedad pastusa.                              |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Kontrakultura en el Galeras | Presenta las posturas de dos movimientos contraculturales de la ciudad de Pasto. |
|-----------------------------|--|

Fuente: elaboración propia.

Durante las fases de formación y producción, el SCR-LS fue invitado en diferentes ocasiones a emisoras locales, entre ellas Radio Policía Nacional, Radio Nacional de Colombia y Radio Universidad de Nariño, donde fue posible compartir con sus audiencias las experiencias de los jóvenes en el semillero, en términos de sus avances y logros. Es importante resaltar que el semillero fue presentado como proyecto de comunicación ciudadana en la Convocatoria de Estímulos y Apoyos Concertados Cultura Convoca 2017 de la Gobernación de Nariño, resultando ganador, con lo que así se obtuvo el apoyo institucional y financiero para la sostenibilidad del proceso. Por último, durante el mismo año fue acreedor del reconocimiento *POLICARPA*, una iniciativa que destaca las mejores prácticas de innovación educativa en la Universidad de Nariño.

### **3. Del Aula: creando espacios para la práctica educomunicativa**

“La educación es un acto de amor, por tanto, un acto de valor”

Paulo Freire

La educación y la comunicación fueron consideradas durante años como áreas disciplinares distantes; sin embargo, a partir de la segunda mitad del siglo XX comenzó a desarrollarse un nuevo campo de estudio concebido como la *educomunicación*, que según Aparicé (2010): “nos presenta una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basada en el dialogo y en la participación que no requieren solo de tecnologías sino de un cambio de actitudes pedagógicas y comunicativas” (p.18). Desde Latinoamérica, esta corriente interdisciplinaria se basó en los principios de la pedagogía crítica de Paulo Freire y las experiencias de comunicación comunitaria de Mario Kaplun, Rosa María Alfaro, Jesús Martín-Barbero, entre otros.

Para desarrollar este concepto es necesario remitirnos a sus principios, los cuales se encuentran en los planteamientos de la comunicación dialógica propuesta por Freire (2004), para quien: “ser dialógico es no invadir, es no manipular, es no imponer consignas. Ser dialógico es empeñarse en la transformación constante de la realidad” (p.46). Este autor considera al diálogo como el elemento fundamental para la problematización del conocimiento y de la relación del hombre con el mundo, ya que solo por medio de éste es posible comunicarnos con el otro.

Siguiendo a Emanuel Gall (citado por Oliveira, 2009), el concepto se refiere a una fuerza que involucra a un colectivo en un proceso constructivo que todo lo cuestiona, de ahí su sentido político. Se trata de una apuesta interdisciplinar e interdiscursiva, la cual se encuentra en los

pilares conceptuales de la educación popular, los aportes de la escuela de Frankfurt y las teorías críticas de la educación. En este se comparte lo propuesto por Oliveira (2009), quien la concibe como:

El conjunto de las acciones de carácter multidisciplinar inherentes a la planificación, ejecución y evaluación de los procesos destinados a la creación y el desarrollo -en determinado contexto educativo- de ecosistemas comunicativos abiertos y dialógicos, favorecedores del aprendizaje en equipo a partir del ejercicio de la libertad de expresión, mediante el acceso a la inserción crítica y autónoma de los sujetos y sus comunidades en la sociedad de la comunicación, teniendo como meta la práctica ciudadana en todos los campos de la intervención humana en la realidad social (p. 141).

En este sentido, se entiende como un proceso educativo emancipador (Huerdo, 2010) y cuestionador de los modelos de enseñanza aprendizaje tradicionalistas, aquellos que Freire (1969) criticaba por estar centrados en una concepción bancaria de la educación, enfocados en la transmisión de conocimientos mediante la imposición vertical de los educadores sobre los educandos. En esta línea, la praxis propone un ejercicio educativo abiertamente transformador.

La educomunicación tiene por meta la formación de ciudadanos críticos, que desarrollen competencias comunicativas en contextos mediáticos, para fortalecer sus capacidades y habilidades, dirigir sus miradas a los problemas de su entorno y formular propuestas de solución ante situaciones de adversidad. En este ámbito, se recurre al uso de los medios de comunicación como herramientas didácticas, acordes con una concepción pedagógica participativa que permite a los educandos explorar otras formas de comunicarse a la par de fortalecer sus procesos de aprendizaje.

Mario Kaplun retoma los modelos educativos propuestos por Díaz Bourdenave para explicar el tipo de educación que corresponde a las prácticas comunicativas de la sociedad, planteando así tres modelos con énfasis en: *los contenidos, los efectos y el proceso*. Los dos primeros, de corte tradicional, se refieren a la instrucción y transmisión de conocimientos orientados a moldear la conducta de los educandos, quienes son considerados objetos dentro del proceso educativo. El rol de la comunicación en estos modelos se limita a mantener la clásica relación entre emisor-receptor sin ningún tipo de retroalimentación; en otras palabras, a través de los medios se manipula la opinión del público. Esta comunicación tiene un efecto domesticador con la intención de conservar el statu quo dentro de una sociedad (Kaplun, 2002).

El tercer modelo concibe una educación basada en un proceso de interacción dialéctica con la realidad, en el que se potencian las capacidades intelectuales y la conciencia social del educando, en tanto es un sujeto que se transforma a nivel personal y que contribuye al cambio en su comunidad. En ella el sujeto descubre, elabora y reinventa las prácticas y el conocimiento por medio de la participación activa. De este modelo, la educomunicación fortalece sus principios para la concepción de la educación y la comunicación. Igualmente, se postula la educación como un acto participativo, autogestionario, comunitario, creativo e innovador. El educador es un acompañante en el proceso, la información que él brinda es importante en la medida que se problematiza y es recibida por el educando con una actitud crítica; así, el educador genera interés en el educando para que el conocimiento se convierta en una necesidad que le motive a seguir aprendiendo. En este contexto la comunicación permite que los receptores participen, sean protagonistas del proceso comunicativo por medio del intercambio de ideas mediante un dialogo reciproco.



El ejercicio de la educomunicación ha sido exitoso en trabajo con comunidades. En Latinoamérica existen algunos ejemplos como: el proyecto Educom.radio, las escuelas de las hermanas Salesianas, los periódicos Jornal Da Tarde y Canal Futura, La Corporación Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21, entre otras iniciativas enfocadas a ejercer el derecho a la comunicación y la práctica de una educación transformadora.

### **3.1. Las estrategias educomunicativas del Laboratorio Sonoro.**

El SCR-LS se proyectó como un escenario donde los jóvenes exploraran el mundo de la radio, con la intención de usar este medio como una alternativa pedagógica. Las estrategias implementadas con los participantes del semillero fueron pensadas en razón de sus necesidades, intereses y sus ritmos de aprendizaje. Los procesos de formación teórico-práctico en torno a la producción sonora fueron dinamizados mediante tres estrategias: *1) Participación activa y dialógica, 2) Trabajo en equipo, y 3) Autonomía para decidir e independencia para crear.*

#### ***1) Participación activa y dialógica.***

Los escenarios democráticos se caracterizan por su tendencia a activar la participación de quienes hacen parte de un entorno sociocultural; en consecuencia, las dinámicas del SCR-LS fueron abiertamente participativas y dialógicas, con la intención de aumentar el interés y la motivación en los jóvenes, incentivando en ellos el ejercicio de la libertad de expresión por medio del dialogo, el cual constituyó un elemento crucial y transversal en la experiencia del semillero, puesto que es en el dialogo donde “van apareciendo los contraargumentos, los vacíos, debilidades y contradicciones de unas ideas y nociones que hasta entonces aparentaban ser coherentes y sólidas, y se va llegando a la formulación de un pensamiento propio al que improbablemente se llegaría sin interlocutores...” (Kaplun, 2002,p.210).

En cada sesión ellos se involucraban de manera decidida con sus opiniones en espacios de debate y conversatorios en los que podían dudar, refutar, proponer y recrear los conocimientos aprendidos, además de construir nuevos aprendizajes por medio de la retroalimentación con sus pares. Esta estrategia permitió la interacción, el reconocimiento y la confianza entre los jóvenes y el equipo docente para generar las condiciones necesarias que permiten la praxis educomunicativa.

Una de las cosas que hizo que me quedará en el Laboratorio Sonoro fue que podíamos crear, aportar y opinar (...) creo que era uno de los aspectos que más lo diferenciaba, era la interacción entre compañeros, por que estando en una clase normal es ese silencio, y el respeto a la autoridad que representa el profe, y todo lo que nos va a explicar; en el Laboratorio también pasaba eso pero en medida muy pequeña, era el respeto a lo que la profe nos estaba diciendo, pero podíamos interactuar entre compañeros y los profes, podíamos preguntar constantemente, y hacer de la clase como más dinámica y más conversada, si surgía una inquietud podíamos preguntar, conversar entre nosotros u opinar sobre lo que estábamos aprendiendo en ese momento, considero que una diferencia marcada era esa interacción que había entre todos, como en esa atmosfera de confianza que se iba generando (Daniela Guerrero, comunicación personal, 17 de mayo de 2018).

Eso fue muy importante, poder expresar cosas que me pasaban cotidianamente, y que yo siempre las había tratado de recalcar por la estigmatización que se tiene sobre esto, y hablar sobre algo que a mí me gusta o inquieta es importante porque (...) cuando uno habla de lo que quiere, y actúa conforme a eso, le mete más ganas y corazón a todo lo que uno hace, eso es lo principal para que a uno le salgan bien las cosas. Que nos hayan dado esa oportunidad, además de ver la unión juvenil, digamos, y expresarla a la sociedad nos ayuda a todo, a liberarnos de todo ese estrés que a veces nos deja el colegio o la misma presión que hay en el colegio, entonces es algo muy chévere (Dayanna Arteaga, comunicación personal, 9 de mayo de 2018).

Los relatos de Daniela y Dayanna evidencian la lógica participativa del semillero y expresan el carácter dialógico de los encuentros, donde se establecían relaciones horizontales en las que se generaban las condiciones para que los jóvenes asumieran una posición activa en su proceso de aprendizaje, de conformidad con sus intereses y gustos. Para Freire (2004) el diálogo es el componente fundamental para la problematización del conocimiento, ya que es una metodología que conlleva a cuestionar los conocimientos preestablecidos. Este postulado direccionó el primer paso para el reconocimiento de los jóvenes como sujetos de derechos: la posibilidad de dialogar como un hecho evidentemente comunicativo.

En estos dos testimonios se ratifica lo planteado por Olivera (2009), al reconocer el valor de la libertad de la palabra como una premisa para el accionar pedagógico, implementada en las sesiones de formación teórico-prácticas, los consejos editoriales, la creación de agenda de contenidos y la fase de producción de la miniserie radial, como espacios de aprendizaje y creación; esto a su vez estimuló la expresión oral de los jóvenes y fortaleció las competencias y habilidades comunicativas como *hablar y escuchar*.

## **2) Trabajo en equipo.**

Gestar una atmósfera de aprendizaje y trabajo colaborativo fue fundamental para establecer una mayor comunicación y acercamiento entre los jóvenes, en función de un objetivo común: aprender del ejercicio radiofónico para ser productores de contenidos radiales. Al constituirse en equipos, los jóvenes, basados en el intercambio de ideas, delimitaron los temas a desarrollar, redactaron guiones, realizaron entrevistas y presentaron las emisiones de la miniserie radial. Esta estrategia promovió la actuación conjunta, planificada y coordinada, de tal manera

que se afianzaron los principios de colaboración, solidaridad, compañerismo, responsabilidad y compromiso.

Pues yo creo que el trabajo colaborativo de mis compañeros que son de otros colegios, fue un proceso muy bonito porque ellos en sí son muy colaboradores y brindan mucha confianza, entonces no me afectó ese ambiente porque en sí, acá en la radio se forma un ambiente de equidad (...) aquí todos somos iguales y pues nos queremos como hermanos, es un grupo solidario (Geraldine Tovar, comunicación personal, 9 de mayo de 2018).

...fue importante por que pudimos conocer más acerca lo que los otros compañeros sabían con respecto a los diferentes temas. O sea, lo que hicimos fue que escogimos un tema que trabajemos mejor y los demás compañeros nos ayudaban con eso, entonces, fuimos como profesores también, porque era como que *mira no, esto es de otra manera* o *mira hay otra forma de aprender esto...* (Sebastián Hernández, comunicación personal, 11 de mayo de 2018).

La educomunicación conlleva a un cambio en las actitudes de los sujetos, tal como lo menciona Geraldine y Sebastián, al reconocer que la colaboración fue un elemento fundamental para favorecer el intercambio de pensamientos y el accionar conjunto.

Esta estrategia fue una oportunidad para unir y complementar las habilidades y capacidades entre los jóvenes, los aportes individuales se convirtieron en una valiosa herramienta para la construcción creativa. Siguiendo a Torrelles et al. (2011) se practicaron las dimensiones del trabajo en equipo: planificación, coordinación-cooperación, interacción grupal, retroalimentación, resolución de conflictos, apoyo e innovación.

Acá era una cuestión de: *estoy comprometida con alguien más, hay otros que le están poniendo la ficha a esto, y si estamos trabajando todos en equipo hay que tratar de no dejarlo caer*, o sea,

como si alguien faltaba ya no era lo mismo, y que obviamente cuando uno está trabajando en colectivo se da mucho más pie para la retroalimentación, entonces uno termina aprendiendo bastante. Sin la retroalimentación realmente creo que es muy duro vivir en general y hacer cualquier cosa, es entender al otro de nuevo, y autorregularse también (Gabriela Jaramillo, comunicación personal, 17 de mayo de 2018).

En el sentido en que lo plantea Gabriela, trabajar en equipo “requiere la movilización de recursos propios y externos, de ciertos conocimientos, habilidades y aptitudes, que permiten a un individuo adaptarse y alcanzar, junto a otros en una situación y en un contexto, determinado cometido” (Torrelles at al., 2011, p.331).

Esta dinámica grupal propició que las distintas miradas y experiencias de los jóvenes enriquecieran el proceso. Mientras proponían sus ideas, conocían y valoraban las de sus compañeros, generando un dialogo con el *otro*<sup>5</sup>, con sus códigos experienciales, culturales e ideológicos, y así confrontaban sus imaginarios previos y estimulaban el pensamiento reflexivo-crítico mediante el intercambio de saberes.

Fue muy chévere, porque (...) pudimos conocernos más entre nosotros, y sobre otras cosas, y conocer la opinión de cada uno de nosotros. Fue muy chévere por muchos aspectos, ya que pudimos conocer, además de hacer radio, (...) las problemáticas sobre nuestros colegios o cosas sobre los demás colegios, compartir todo eso y a la vez poder trabajar juntos (John Caratar, comunicación personal, 9 de mayo de 2018).

---

<sup>5</sup> Tomando la noción de *otredad* planteada en el análisis de Vargas (2011) como el reconocimiento del otro como un sujeto distinto, con sus particularidades y diferencias que contribuyen a la riqueza social. Desde un punto educativo, este autor propone una *educación desde la otredad* a partir del pensamiento dialógico, “el cual establece que la constitución del ser, del conocimiento y de la verdad solo son posibles a través de las relaciones dialógicas entre el yo y el tú en el universo del lenguaje y la comunicación” (p.207).

Fue re chévere trabajar con otras personas y con otras realidades, (...) y uno se da cuenta de que cada persona es un mundo diferente, y a mí me encanta esto de estar comunicando, y estar hablando con la gente porque todas las personas tienen algo que enseñar, (...) me gusta mucho compartir porque (...) acá todos le meten como el alma a esto y pues, con cada uno de los saberes que uno tiene (...); hay unos que se enfocan y siempre han trabajado lo de mujeres, yo lo de identidad pastusa y el barrismo, que pues es algo de mi vida diaria que yo lo pude expresar, entonces, (...) es importantísimo trabajar en grupo, incluso para que te corrijan, porque no es lo mismo estar hablando solo a que estés con alguien y te pueda corregir ciertas cosas (Dayanna Arteaga, comunicación personal, 9 de mayo de 2018).

Lo mencionado por John y Dayanna demuestran la importancia de las afinidades temáticas y sus vivencias cotidianas en el trabajo en equipo, que obra como un mecanismo de cohesión e incentiva la participación en las actividades que se emprendieron colectivamente.

### **3) *Autonomía para decidir e independencia para crear.***

La dinámica que se impulsó en la producción radiofónica estuvo encaminada a fortalecer el sentido de la autonomía por medio de la libertad para opinar, decidir y crear, en este sentido, las decisiones sobre los temas a tratar, la música a utilizar, la distribución de funciones, los roles al interior de los equipos y todo lo relacionado con la experiencia del programa *¡Vozarrón!*, estuvieron a cargo de los jóvenes de manera independiente, conforme a sus intereses o habilidades.

Eso creo que (...) fue lo que más nos jaló a la mayoría, ya que (...) pudimos desarrollar sobre lo que nosotros estábamos interesados y contextualizarlo entre todos, o sea, poder manejar los temas entre todos; y, además, fue muy chévere, porque así nos motivó más a nosotros, que podamos

hacer lo que a nosotros más nos gusta y no que nos guíen en todo. (John Caratar, comunicación personal, 9 de mayo de 2018).

Yo parto de la premisa de que hay contenidos diversos y a cada persona, o estudiante, lo afecta un contexto o situación diferente, entonces, por ejemplo, en el colegio autonomía es lo que no vas a ver, o si lo ves será de una manera muy... muy poco, entonces, por ejemplo, es muy importante que cada persona pueda expresarse porque es lo que te afecta a ti como ciudadano, como estudiante y como persona. Pongo el caso de por ejemplo Dayanna, ella en los contenidos quiso hacer, (...) emisiones de barrismo social porque este tema (...) se ha visto pues estigmatizado mucho, o por ejemplo Daniela y Gabriela, ellas quisieron hacer el tema de género y de feminismo porque pues en realidad es un tema controversial que todo mundo lo tilda de hembristas y todo eso (Geraldine Tovar, comunicación personal, 9 de mayo de 2018).

Lo que John y Geraldine mencionan, evidencia la naturaleza crítica-reflexiva del semillero, cuya intención permanente fue dinamizar la construcción del criterio propio en los jóvenes. La autonomía cumple una función primordial en la medida en que permite la exploración de sus capacidades y de los conocimientos previos, que se entretajan con los nuevos aprendizajes de manera significativa (Ausubel, 1996). Siguiendo esta idea, Barbas (2012) plantea una interesante concepción del aprendizaje desde el enfoque comunicativo, concibiéndolo como un proceso “creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes. El conocimiento no es algo *dado* o *transmitido* sino algo *creado*” (p.166). Este conocimiento se construye *a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración*, que se gestan en escenarios donde no existen limitaciones o restricciones, en los que la autonomía y la independencia son los ejes.

La radio por sus características estimula la capacidad creativa con el uso de los recursos sonoros, y permite a la audiencia una mayor cercanía y participación que se traduce en un contacto más personal; “es un espacio de socialización y aprendizaje donde se ponen en juego habilidades, imaginación, conocimientos, responsabilidades (...) así mismo se ve como un escenario de participación, democracia, pluralismo e interdisciplinariedad” (Correa y López, 2011, p.15). En la experiencia del SCR-LS las prácticas radiofónicas se ejecutaron de manera conjunta, participativa y crítica.

Recuerdo cuando nos estábamos poniendo de acuerdo para definir el nombre del programa, (...) fue como muy bonito el aprender a escucharnos y a complementar la idea de si alguien proponía vozarrón,(...) entonces todo fue una construcción colectiva, alguien proponía algo y otra persona miraba como enriquecerlo o como agregarle algo, fue como ir todos aportando para construir algo tan simbólico que era el nombre, y como lo construimos creo que se ve reflejado todo el programa en sí, fue un proceso de ir aportando todos (Daniela Guerrero, comunicación personal, 17 de mayo de 2018).

En la entrevista de Daniela, se resalta el sentido educomunicativo que tuvo la radio; por una parte, la participación colectiva en la denominación de la miniserie radial, es un ejemplo de la forma en que se discutían y tomaban las decisiones al interior del semillero.

Dentro de las estrategias de producción radiofónica empleadas con los jóvenes se destaca la elaboración de la imagen sonora de la miniserie. Los jóvenes, motivados a aplicar los conocimientos aprendidos fueron creando las piezas necesarias para dar una identidad sonora a



*¡Vozarrón!*, como fue el caso de Dayanna, quien produjo varios separadores de sección<sup>6</sup> a partir de la exploración de su creatividad.

Recuerdo mucho es cuando estaba produciendo los sonidos, yo me puse a pensar de todo, (...) en algo que tendría que llegar a la gente (...) y cuando los hice pues yo quedé bien feliz con el resultado porque no esperaba que me quedaran tan bien y que pudiera llegar a ese nivel, yo pensaba: *que difícil que debe ser eso, mezclar estos sonidos o conseguir esas piezas musicales*, pero al final cuando lo pude hacer fue un momento bien chévere, porque me gustaron hartísimo y pude combinar muchas cosas que me gustaban (Dayanna Arteaga, comunicación personal, 9 de mayo de 2018).

Aquí se expone el proceso de aprendizaje significativo de Dayanna en su capacidad de explorar el lenguaje sonoro y confrontar sus ligeros temores, o prejuicios, ante una actividad nunca antes realizada. El quehacer radial le permitió reconocer el valor de su trabajo y autoevaluar su evolución en la aplicación de los aprendizajes asimilados.

En definitiva, como una experiencia dentro del campo de estudios abordado en este capítulo, el SCR-LS brindó la posibilidad de que los jóvenes incursionaran en la producción radiofónica por medio de una metodología que se enfatizó en la participación activa, el diálogo, la autogestión y el trabajo en equipo en la producción de contenidos como un ejercicio del derecho ciudadano a la comunicación.

---

<sup>6</sup> Los separadores de sección son piezas sonoras utilizadas para diferenciar los contenidos temáticos dentro de un programa radial.

#### 4. A la Radio: por un ejercicio de las ciudadanías comunicativas

*La ciudadanía*<sup>7</sup> es una categoría en permanente reconfiguración debido a las dinámicas geopolíticas y socioculturales de la actualidad. Autores como Castells, Bauman, Beck, Stevenson (citados por González, Tamayo & Rueda 2013) consideran que esta reconfiguración se ha dado a causa de la globalización, las sociedades de la información, la crisis del modelo neoliberal, los flujos migratorios y las prácticas transnacionales, que han “afectado el original significado homogeneizador de la categoría de ciudadanía y sus vínculos con el estado-nación” (p.5). Lo cual, ha generado una nueva forma en la que los sujetos manifiestan sus ciudadanías, “ciudadanías globales (Falk, 1994), ciudadanías mediáticas (Castells, 1997), ciudadanías culturales (Stevenson, 2003), ciudadanías sexuales (Plummer, 2003), Ciudadanías cosmopolitas (Held, 2004) o las ciudadanías ecológicas (Dobson, 2004)” (Citados por Tamayo, 2014, pp. 157-158).

Las transformaciones sociales contemporáneas han posibilitado el surgimiento de un nuevo marco de derechos y deberes asociados a las nuevas experiencias sociales de las comunidades, que ligadas a los imparable cambios en sus regímenes socio-comunicativos dan origen a una nueva dimensión de las ciudadanías, surgiendo la categoría de *ciudadanías comunicativas*. Estas, nacen en un contexto de tensiones entre las desigualdades y asimetrías en el acceso a los medios de comunicación y a la agenda pública de la información por parte de miles de personas, comunidades y organizaciones, que reclaman su derecho a producir contenidos en el campo de la comunicación.

---

<sup>7</sup> “Stevenson (2003) argumenta que la categoría de ciudadanía es “más frecuentemente pensada acerca de ser parte de una membresía, vinculante a derechos y obligaciones. En términos institucionales el terreno de la ciudadanía es usualmente marcado por una abstracta definición legal que define quién es incluido o excluido de cierta comunidad política” (González, Tamayo & Rueda 2013, p.5)

Como antecedente, es posible mencionar una serie de experiencias de comunicación popular, alternativa y comunitaria en diferentes lugares de América Latina que han trabajado en torno a la defensa del derecho a la comunicación de los ciudadanos, cuyo objetivo ha sido reivindicar la lucha histórica de los pueblos por conseguir espacios en los medios, o por crear y mantener sus propios medios de manera independiente. Mata (2006) define las ciudadanías comunicativas como:

El reconocimiento de la capacidad de ser sujeto de derecho y demanda en el terreno de la comunicación pública, y el ejercicio de ese derecho. Se trata de una noción compleja que envuelve varias dimensiones y que reconoce la condición de público de los medios que los individuos tenemos en las sociedades mediatizadas. La noción de ciudadanía comunicativa remite necesariamente a derechos civiles – la libertad de expresión, el derecho a la información, la posibilidad de exigir la publicidad de los asuntos públicos (p.12).

Para esta autora existen cuatro niveles diferenciados de las ciudadanías comunicativas: 1) *formal*: consagrada jurídicamente en el campo de la comunicación, 2) *Reconocida*: como el derecho inherente a la condición de integrante de una comunidad, 3) *ejercida*: el desarrollo de prácticas sociales que reivindicar los derechos, 4) *Ideal*: vinculada al proceso de democratización de las sociedades.

En el tercer nivel se situó la práctica del SCR-LS, en razón a que los jóvenes lograron reconocerse como sujetos activos en la producción de contenidos mediáticos y como ciudadanos a través del ejercicio autónomo de su derecho a comunicar en la esfera pública. Los participantes del semillero tuvieron la oportunidad de crear un programa radial a partir de su propia iniciativa, de acuerdo a sus problemáticas, intereses, y necesidades. Las temáticas que componen la miniserie radial representan una polifonía de voces, pensamientos y maneras de percibir la

realidad, desde las visiones de los jóvenes del semillero, en el marco de lo expresado por Tamayo (2011):

Este concepto representa la instrumentalización de una nueva dimensión de la ciudadanía donde la acción comunicativa está en el centro de la dinámica social, y donde uno de los primarios propósitos es el de entender las diferentes manifestaciones, acciones, luchas, estrategias y tácticas comunicativas asociadas con la contemporánea lucha por (...) el reconocimiento y la significación, por parte de diferentes actores en las esferas públicas (p.24).

Con la intención de identificar los elementos que constituyeron la práctica de las ciudadanías comunicativas en la experiencia del semillero, específicamente en el proceso de producción y definición de contenidos de la miniserie radial *¡Vozarrón!*, se referencian las dimensiones presentadas por Tamayo (2011), las cuales tienen una directa relación con los derechos y demandas de los ciudadanos (Ver Tabla 2).

Tabla 2.

*Dimensiones de las ciudadanías comunicativas según Tamayo (2011)*

| DIMENSIÓN  | CARACTERÍSTICAS   |
|--|---|
| Representaciones equitativas y narrativas plurales en los medios de comunicación | Hace referencia a la posibilidad de reclamar mayor diversidad en los puntos de vista de las narrativas de los medios de comunicación, (...) en proveer información utilizando diferentes tipos de fuentes en orden de describir la complejidad de la realidad social. |
| Acceso a datos e información gubernamental                                       | Provee a los ciudadanos de la habilidad para usar información que contribuya con la transparencia gubernamental y demandar una mejor gobernabilidad y servicios públicos por parte del estado.  |
| Garantía de la libertad de expresión y pensamiento                               | Presenta una muy fuerte relación con el histórico desarrollo de los derechos civiles y políticos, y es una de las tradicionales demandas comunicativas (...) es una dimensión crucial para  |

|  |   |
|--|---|
|  | entender la calidad de la democracia en un país y es un indicador de cuál efectiva la estructura comunicativa es en específicas sociedades.   |
| Promoción del uso de la comunicación y la información para la gobernabilidad y el desarrollo | Su objetivo es usar la comunicación y los medios de comunicación para empoderar personas y comunidades en la hacer visibles sus aspiraciones, descubrir soluciones para sus problemas de desarrollo y crear una mayor diversidad en la esfera pública a través de los medios ciudadanos.  |
| Generar prácticas comunicativas participativas en la esfera pública                          | Promueve el uso y desarrollo de la comunicación y las fuentes de información para mejorar la acción de ciudadanos, (...) en las esferas públicas, especialmente en la deliberación y participación pública de los procesos de decisión política.<br>Se focaliza en temas como la democratización de los medios, la concentración de la propiedad en los medios de comunicación, |
| Fomentar la diversidad dentro del ecosistema mediático.                                      | la lucha contra la homogenización mediática y la consolidación de los monopolios. Esta dimensión (...) fomenta el establecimiento de variadas ofertas de medios de comunicación y trata de superar el actual déficit democrático en los medios de comunicación.   |

Fuente: Tamayo, C. A. (2011). Ciudadanías comunicativas, otra dimensión de los derechos. Primer caso de estudio: Colombia. pp. 26-29.

Las dimensiones 1) *Representaciones equitativas y narrativas plurales en los medios de comunicación*, 2) *Garantía de la libertad de expresión y pensamiento* y 3) *Fomentar la diversidad dentro del ecosistema mediático*, fueron las más relevantes en la experiencia del SCR-LS y se manifestaron de la siguiente manera.

**1) *Representaciones equitativas y narrativas plurales en los medios de comunicación.***

Las emisiones de la producción *¡Vozarrón!*, se enfocaron en reclamar mayor diversidad en las narrativas mediáticas; de esta manera se priorizaron personajes y grupos sociales cuya

visión del mundo iba en contravía a las lógicas tradicionales, frente a la ideología, la historia local, el estilo de vida, la gestión social, entre otras. Así, por ejemplo, en los episodios *Kontrakultura en el Galeras*, *¡Vamos al estadio!*, *Desinformafeminismos*, *Volviendo al Colorado*, *El verde entre concreto* y *En las faldas del Galeras*, impulsaron la intervención de diversos actores sociales, emitiendo mensajes de respeto por la diferencia, la inclusión y la equidad.

Creo que es algo muy importante, bastante; porque son, digámoslo así, puntos de vista de los jóvenes, algo que la sociedad no está muy acostumbrada a ver (...) además, esta información es algo que la gente no conoce, es algo que la gente inclusive no entiende, y es importante que rompamos con esos estigmas, o con esos parámetros, esas cosas que nos encarcelan en un cuadrado y nos dice *las cosas son así* (...). Por medio de la radio podemos romper estos parámetros y podemos enseñarle a la sociedad que la vida es más allá que un simple cuadrado, (...) y es importante reconocer que son temas complicados, temas que se encuentran dentro del conocimiento de los jóvenes, no son magísteres o doctores, (...) sino están en simples chicos que quisieron aprender de algo y lo replicaron para que las cosas cambien (Katherine Quinche, comunicación personal, 9 de mayo de 2018).

...El proyecto nace de la necesidad (...) de que vivimos en un país en que los medios de comunicación están concentrados en grandes poderes, que de por sí son personas muy poquitas, porque todavía concentran mucho el poder tanto económico, comunicacional, político, lo que sea, y pues es hora de liberar, (...) dar a conocer a esa gente que hace de verdad el país, como a esa gente trabajadora, el campesino como el trabajador independiente la madre soltera, todos esos actores sociales que contribuyen al país (Estefanía Erazo, comunicación personal, 30 de mayo de 2018).

Estos apartados del proceso de producción de *¡Vozarrón!* resaltan la diversidad de narrativas que existen en la sociedad y que están implícitas en la miniserie, desde la música, la poesía, el arte, la historia, entre otras; éstas, son manifestadas por diversos sectores que participaron en el contenido de la miniserie, quienes interactuaron en igualdad de condiciones y permitieron en los jóvenes el reconocimiento de otros actores sociales y sus demandas particulares, acercándose a otro tipo de reclamos y reivindicaciones de la sociedad civil en materia de derechos. El diálogo y la interacción de los jóvenes con otras perspectivas fue la oportunidad para crear una esfera mediática más incluyente, que contribuyera a la “creación de mentalidades, imaginarios y representaciones en las corrientes de opinión pública” (Tamayo, 2011, p.26).

## **2) *Garantía de la libertad de expresión y pensamiento.***

Uno de los principios de la experiencia del SCR-LS, fue estimular el avance de *la agencia comunicativa* de los jóvenes, entendiendo como *agencia* lo planteado por Stevenson (citado por Tamayo, 2011), “como la habilidad de ser capaz de actuar dentro del contexto social y cultural en tanto que realice una diferencia en el flujo de los eventos” (p.26); lo que significa que la capacidad de agenciar está definida por la habilidad para intervenir activamente. En el marco de esta agencia comunicativa los jóvenes ejercieron su derecho fundamental a la libertad de expresión y pensamiento al integrar en sus contenidos radiales temas de carácter social, político y cultural, que eran el reflejo de sus inquietudes y puntos de vista frente a la realidad, los cuales pudieron ser expresados al momento de ahondar en temas relacionados con identidad, grupos sociales estigmatizados e invisibilizados, historia controversial, e incluso como un acercamiento a la coyuntura política del país.

Considero fue el elemento más importante en todo (...) porque dijimos, nosotros tenemos concepciones muy distintas sobre el mundo y sobre las cosas, (...) todos éramos como un universo distinto. Ya en el momento de creación, (...) tenemos esa posibilidad de dar a conocer al mundo todo lo que nosotros pensamos, dar a conocer todo lo que tenemos en nuestra mente, (...) entonces fue una experiencia muy enriquecedora, que marco muchas cosas. Me hizo dar cuenta de que mi voz también importa y de que nos permite conocer lo que piensa cada persona sobre un tema, aprender a comprender y escuchar los distintos puntos de vista (Daniela Guerrero, comunicación telefónica, 17 de mayo de 2018).

Garantizar estos derechos favoreció la capacidad de los jóvenes a actuar de manera independiente al tomar decisiones comunicativas libremente. De acuerdo a lo comentado por Daniela, exponer su pensamiento en una producción radial la llevó a reconocer el valor de expresarse sin condicionantes, de que sus opiniones serían tan válidas como las de sus compañeros y que debían ser compartidas y escuchadas por los demás.

### ***3) Fomentar la diversidad dentro del ecosistema mediático.***

El hecho de que los jóvenes tuvieran libertad para crear los contenidos de la miniserie radial, posibilitó que sus puntos de vista se opusieran a las narraciones habituales de los medios y las relaciones de poder impuestas en estos contextos. En igualdad de condiciones frente a los productores radiales de antaño, los participantes del semillero propusieron sus emisiones y activamente fueron desarrollándose en el campo radial.

Por siglos hemos tenido a esos cuchitos decrepitos, dueños de los medios de comunicación, como dando mensajes viejos, antiguos, como la violencia, y es momento de que los jóvenes tengan su propia voz, que se expresen y propongan, sobre todo en este contexto de paz, (...) entonces es un



acto contra hegemónico, incluso, de nuestro derecho a comunicarnos, a comunicar las ideas de nuestro nuevo país (Gabriel Pazos, comunicación personal, 20 de mayo de 2018).

Nos ayuda a reconocer que nosotros tenemos esa capacidad de hablar, y de dar a conocer nuestras ideas en cualquier medio. Entonces los jóvenes deberíamos hacer radio, porque nos ayuda a ganar esa conciencia de que, lo que nosotros pensamos también importa, lo que nosotros hacemos también trasciende. Entonces, estos espacios nos permiten dar a conocer todo esto, sin que haya esa limitación, o ese estigma, de que la gente seria de los medios tradicionales son los únicos que pueden comunicar (Daniela Guerrero, comunicación telefónica, 17 de mayo de 2018).

Las experiencias de Gabriel y Daniela en sus testimonios, destacan la importancia de crear escenarios de participación para los jóvenes en los medios. El resultado se evidencia en términos de que diferentes ciudadanos puedan contribuir en la construcción de los discursos mediáticos, para emitir mensajes que reconozcan la diversidad. Así, un ecosistema mediático que se caracterice por su pluralidad es clave para crear las condiciones que generen “ciertas competencias que permitan la formación de sujetos políticos-críticos y el ejercicio de la ciudadanía como una práctica cotidiana no necesariamente circunscrita a los espacio instituidos y tradicionales de la participación ciudadana” (Valderrama, 2007, p.74). El medio de difusión radial de la Universidad de Nariño se constituye así en un espacio para que otras comunidades accedan a un espacio como lo tuvieron los jóvenes de semillero.

Sí bien no se abordaron las seis dimensiones planteadas por Tamayo, las prácticas del SCR-LS logran un acercamiento a algunas, como fue por ejemplo: *el acceso a datos e información gubernamental*, en la sección *Vos de acuerdo*, que fue abordada por los jóvenes con la intención de presentar y monitorear las acciones del Estado con respecto a la situación social de la nación, por medio de la divulgación del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y

la Construcción de una Paz Estable y Duradera. Sin embargo, se considera que esta dimensión es mucho más amplia y que su función está en la solicitud de datos puntuales que comprueben la transparencia en las actuaciones del gobierno.

Para cerrar, es importante subrayar que este proceso permitió que los jóvenes se convirtieran en actores de la comunicación, al comprender que podían participar de manera activa en los medios en la generación de contenidos, como productores radiales que podían expresar sus modos de pensar y de concebir la realidad, plasmando los sentidos de sus experiencias en cada una de las emisiones de *¡Vozarrón!*, al identificar los temas que les generaban mayor interés, fueron apropiándose de los micrófonos y acogiendo la cabina de grabación como un espacio para superar sus miedos y prejuicios.

Gracias al acceso que tuvieron al medio radial, lograron reconocerse como ciudadanos que defienden los derechos civiles desde el campo de la comunicación, interactuando con otras personas y efectuando una mayor participación en la construcción de sus regímenes comunicativos y simbólicos. Ser productores de contenidos los llevó a transformar su visión frente a los medios de comunicación y el poder que ejercen sobre las sociedades, y así desde sus prácticas procuraron fortalecer los valores concernientes a esta categoría ciudadana: “equidad, solidaridad, acceso a la tecnología, respeto a la diferencia, participación, reconocimiento, justicia, información, conocimiento y calidad de vida en la arena global” (Tamayo, 2011, p.24).

## **5. A manera de conclusión: para experiencias futuras**

El SCR-LS se convirtió en un espacio de practica educomunicativa mediante el uso de estrategias que estimularon la participación activa de sus integrantes, en escenarios de trabajo en equipo que priorizaron la autonomía y la independencia de manera coordinada y no dirigida; siempre pensados desde la necesidad de crear entornos que antepongan el dialogo como herramienta metodológica, para motivar la libertad de expresión como un derecho comunicativo. Como un semillero de radio, se destaca el sentido de su lenguaje como un escenario propicio para la construcción colectiva, el debate y la participación activa en la construcción de contenidos, en consonancia con los postulados educomunicativos.

El espacio del semillero contribuyó a fortalecer el ejercicio de las ciudadanías comunicativas ya que promovió la participación de jóvenes en la construcción de acciones socio-comunicativas y simbólicas, en función de la defensa de los derechos fundamentales y la formación de valores en torno a la justicia y la equidad dentro del campo del quehacer comunicativo. Siendo un ejemplo de cómo los jóvenes son reconocidos como sujetos de derechos por medio de la creación de productos sonoros, lo que implica en ellos un autoreconocimiento y reconocimiento mutuo como ciudadanos que pueden intervenir activamente en los medios de comunicación. Por medio de esta experiencia, se recuperó y resignificó en los jóvenes un papel activo como actores y autores de los procesos informativos comunicativos, y en términos ciudadanos la restauración de un derecho como productor de contenidos, negado históricamente por los medios masivos comerciales. Puede afirmarse que el semillero se constituyó en un espacio de democratización de la información y la comunicación.

Las narrativas impulsadas en la miniserie radial *¡Vozarrón! Tu Chancuco, cháchara, cultura y conciencia*, son un ejercicio político desde la mirada de los jóvenes que resaltan las condiciones locales, sus particularidades e imaginarios, resignificando el rol que cumplen ellos dentro de su comunidad, y cómo por medio de la radio pueden expresar y plantear su visión de la realidad.

A manera de propuesta, es necesario que desde las instituciones de educación formal se contemple la posibilidad de crear espacios como el SCR-LS, dentro de sus programas curriculares con la intención de que los jóvenes reconozcan los medios como lugares de diálogo, expresión, movilización y, ante todo, espacios de formación ciudadana. Estos espacios de debate, análisis y construcción, a través de la generación de contenidos, contribuyen a formar liderazgos en las comunidades y propiciar transformaciones. Finalmente, este ensayo es el principio de un estudio más amplio en el campo de la educomunicación dentro del territorio Nariñense, que se espera permitan ampliar a otras experiencias que impulsen a los jóvenes como actores de la comunicación.

## 6. Bibliografía

- Aparicé, R. (2010). Introducción: la educación más allá del 2.0. En R. Aparicé. (coord.) Educomunicación más allá del 2.0 (pp.9-26). Barcelona: Editorial Gedisa.
- Ausubel, D. (1996). Psicología educativa, un punto de vista cognoscitivo. México: Trillas editores.
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación. (14). 157-175.
- Castoriadis, C. (2005). Los dominios del hombre, Barcelona: Gedisa.
- Freire, P. (1969). La educación como práctica de la libertad. Montevideo: Tierra nueva.
- Freire, P. (2004). ¿Extensión o comunicación? México: Siglo XXI editores.
- González, A., Tamayo, C.& Rueda, N. (2013). “Telegordo” un ejemplo de ciudadanías comunicativas a partir de la mirada de niños y jóvenes en Colombia. En: Alfonso, A (Comp.) Comunicación y Estudios Socioculturales. Miradas desde América Latina. (pp.241-261) Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Huergo, J. A. (2010). Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política. En R. Aparicé. (coord.) Educomunicación más allá del 2.0 (pp.129-150). Barcelona: Editorial Gedisa. Editorial.
- Kaplun, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación. La Habana: Editorial Caminos.
- López, H., & Delgado, M. (2010). Herramientas informáticas para el fortalecimiento del proyecto educativo “Generación Alternativa” (Tesis pregrado). Universidad de Nariño, Pasto, Nariño, Colombia. Recuperado de: <http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/atenea/biblioteca/83338.pdf>
- Mata, M. C. (1993) La radio una relación comunicativa. Diálogos de la comunicación. (35), 1-6. Recuperado de: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/35/35-revista-dialogos-la-radio-una-relacion-comunicativa.pdf>

- Mata, M. C. (2006) Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. *Fronteiras, estudos midiáticos*. 8 (1), 5-15.
- Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones y reconocimientos. En R. Aparicí. (coord.) *Educomunicación más allá del 2.0* (pp.65-104). Barcelona: Editorial Gedisa. Editorial.
- Rosales, G. (2013). La función social del testimonio. *Espacios públicos*, (36), 163-174.
- Seni, G. (2011). Jóvenes, medios y consumo. *Encuentros*, 9 (2), 13-32.
- Sprera, R. B. (2014). Reflexiones en torno al concepto de identidad en Hall, Derrida, Foucault y Laclau. Universidad Nacional del Rosario, ciudad de Rosario, Argentina.
- Tamayo, C. A. (2011). Ciudadanías comunicativas, otra dimensión de los derechos. Primer caso de estudio: Colombia. Presentado a la Beca Presidente Néstor Kirchner, organizado por: Observatorio Latino Americano - OLA The New School. Universidad Nacional de San Martín.
- Tamayo, C. y Navarro-Bohórquez, D. (2018). Cuando la razón no lo explica todo: acciones de ciudadanías comunicativas en contextos de conflicto armado o violencia desde una mirada transnacional. *Palabra Clave*, 21 (4), 1107-1135. doi: 10.5294/pacla.2018.21.4.7
- Torrelles, C., Coiduras, J., Isus, S., Carrera, X., París, G. & Cela, J. (2011). Competencia de trabajo en equipo: definición y categorización. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 15(3), 329-344. Recuperado: <http://www.ugr.es/local/recfpro/rev153COL8.pdf>
- Valderrama, C.E. (2007). *Ciudadanía y Comunicación: saberes, opiniones y haceres escolares*. Bogotá: Siglo del hombre editores.
- Vargas, P. J. (2016). Una educación desde la otredad. *Rev. Cient. Gen. José María Córdova*.14(17). 205-228.
- Villalba, J.C. & Gonzalez, A. La importancia de los semilleros de investigación. *Prolegómenos. Derechos y Valores*. 10 (39). 9-10. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=876508>.

## 7. Anexos

### 7.1 Consentimientos informados

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PUBLICACIÓN DE TESTIMONIOS

Trabajo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas.

Caso: Laboratorio Sonoro.

Yo, Erika Carolina Zambrano identificado con cédula de ciudadanía número: 36950367 y padre de familia de la joven Geraldine Alejandra Toral identificada con tarjeta de identidad número: 1193035653, autorizo sea utilizado el nombre de mi hija y el contenido de la entrevista personal realizada en la fecha 9 de mayo de 2018 como testimonio dentro del contenido del ensayo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas. Caso: Laboratorio Sonoro, documento académico entregado para optar por el título a Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad de Nariño, realizado por la estudiante CAROL STELLA RAMÍREZ RAMÍREZ identificada con código estudiantil: 2121281216, de igual forma autorizo que apartes del audio grabado durante la entrevista sean utilizados para la sustentación de dicho trabajo. En caso de una futura publicación en revistas, libros o páginas web, autorizo sea utilizado el nombre de mi hija y el contenido de la entrevista. Entiendo que por ello no habrá ninguna retribución de carácter económico y que la entrevista realizada se hizo con fines netamente académicos.

Este consentimiento se firma a los 26 días del mes de 03 del año 2019 en la ciudad de Pasto.

Firma

Padre de Familia del participante del Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro.



## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PUBLICACIÓN DE TESTIMONIOS

Trabajo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas.

Caso: Laboratorio Sonoro.

Yo, Angela Danela Guerrero B identificado con cédula de ciudadanía número: 1193066939, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista personal realizada en la fecha 17 de mayo de 2018, como testimonio dentro del contenido del ensayo de grado: *¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas. Caso: Laboratorio Sonoro*, documento académico entregado para optar por el título a Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad de Nariño, realizado por la estudiante CAROL STELLA RAMÍREZ RAMÍREZ identificada con código estudiantil: 2121281216, de igual forma autorizo que apartes del audio grabado durante la entrevista sean utilizados para la sustentación de dicho trabajo. En caso de una futura publicación en revistas, libros o páginas web, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista. Entiendo que por ello no habrá ninguna retribución de carácter económico y que la entrevista realizada se hizo con fines netamente académicos.

Este consentimiento se firma a los 27 días del mes de marzo del año 2019 en la ciudad de Calí.



Firma

Participante del Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro.





## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PUBLICACIÓN DE TESTIMONIOS

Trabajo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas.

Caso: Laboratorio Sonoro.

Yo, Jhonn Sebastian Cordero Turques identificado con cédula de ciudadanía número: 1085344029, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista personal realizada en la fecha 01 de Mayo de 2018, como testimonio dentro del contenido del ensayo de grado: *¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas. Caso: Laboratorio Sonoro*, documento académico entregado para optar por el título a Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad de Nariño, realizado por la estudiante CAROL STELLA RAMÍREZ RAMÍREZ identificada con código estudiantil: 2121281216, de igual forma autorizo que apartes del audio grabado durante la entrevista sean utilizados para la sustentación de dicho trabajo. En caso de una futura publicación en revistas, libros o páginas web, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista. Entiendo que por ello no habrá ninguna retribución de carácter económico y que la entrevista realizada se hizo con fines netamente académicos.

Este consentimiento se firma a los 29 días del mes de Marzo del año 2019 en la ciudad de Pasto.

  
Firma

Participante del Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro.



Semillero de Comunicación Radial

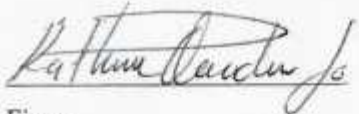
## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PUBLICACIÓN DE TESTIMONIOS

Trabajo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas.

Caso: Laboratorio Sonoro.

Yo, Katherine Pamela Quiche Jojoa identificado con cédula de ciudadanía numero: 1.085.341.111, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista personal realizada en la fecha 4 mayo de 2018, como testimonio dentro del contenido del ensayo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas. Caso: Laboratorio Sonoro, documento académico entregado para optar por el título a Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad de Nariño, realizado por la estudiante CAROL STELLA RAMIREZ RAMIREZ identificada con código estudiantil: 2121281216, de igual forma autorizo que apertes del audio grabado durante la entrevista sean utilizados para la sustentación de dicho trabajo. En caso de una futura publicación en revistas, libros o páginas web, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista. Entiendo que por ello no habrá ninguna retribución de carácter económico y que la entrevista realizada se hizo con fines netamente académicos.

Este consentimiento se firma a los 29 días del mes de Noiemo del año 2019 en la ciudad de Posto.



Firma

Participante del Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro.



Semillero de Comunicación Radial

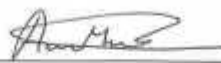
## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PUBLICACIÓN DE TESTIMONIOS

Trabajo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas.

Caso: Laboratorio Sonoro.

Yo, Adriana Maribel Segura identificado con cédula de ciudadanía número: 59022261 y padre de familia de la joven Doyanna Lineth Arceaga identificada con tarjeta de identidad número: 1004231963, autorizo sea utilizado el nombre de mi hija y el contenido de la entrevista personal realizada en la fecha 11/MAYO/2019, como testimonio dentro del contenido del ensayo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas. Caso: Laboratorio Sonoro, documento académico entregado para optar por el título a Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad de Nariño, realizado por la estudiante CAROL STELLA RAMÍREZ RAMÍREZ identificada con código estudiantil: 2121281216, de igual forma autorizo que apartes del audio grabado durante la entrevista sean utilizados para la sustentación de dicho trabajo. En caso de una futura publicación en revistas, libros o páginas web, autorizo sea utilizado el nombre de mi hija y el contenido de la entrevista. Entiendo que por ello no habrá ninguna retribución de carácter económico y que la entrevista realizada se hizo con fines netamente académicos.

Este consentimiento se firma a los 20 días del mes de Mayo del año 2019 en la ciudad de Posto.



Firma

Padre de Familia del participante del Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro.



## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PUBLICACIÓN DE TESTIMONIOS

Trabajo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas.

Caso: Laboratorio Sonoro.

Yo, LILIANA ESTEFANIA ERAZO JOJOA identificado con cédula de ciudadanía número: 1193034598, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista personal realizada en la fecha 30 DE MAYO DE 2018, como testimonio dentro del contenido del ensayo de grado: *¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas. Caso: Laboratorio Sonoro*, documento académico entregado para optar por el título a Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad de Nariño, realizado por la estudiante CAROL STELLA RAMÍREZ RAMÍREZ identificada con código estudiantil: 2121281216, de igual forma autorizo que apartes del audio grabado durante la entrevista sean utilizados para la sustentación de dicho trabajo. En caso de una futura publicación en revistas, libros o páginas web, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista. Entiendo que por ello no habrá ninguna retribución de carácter económico y que la entrevista realizada se hizo con fines netamente académicos.

Este consentimiento se firma a los 26 días del mes de MARZO del año 2019 en la ciudad de MEDELLÍN.



Firma

Participante del Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro.



## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PUBLICACIÓN DE TESTIMONIOS

Trabajo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas.

Caso: Laboratorio Sonoro.

Yo, Juan Sebastian Hernández Madala, identificado con cédula de ciudadanía número: 1085 340 794, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista personal realizada en la fecha 11 de Mayo de 2018, como testimonio dentro del contenido del ensayo de grado: *¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas. Caso: Laboratorio Sonoro*, documento académico entregado para optar por el título a Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad de Nariño, realizado por la estudiante CAROL STELLA RAMÍREZ RAMÍREZ identificada con código estudiantil: 2121281216, de igual forma autorizo que apartes del audio grabado durante la entrevista sean utilizados para la sustentación de dicho trabajo. En caso de una futura publicación en revistas, libros o páginas web, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista. Entiendo que por ello no habrá ninguna retribución de carácter económico y que la entrevista realizada se hizo con fines netamente académicos.

Este consentimiento se firma a los 29 días del mes de Marzo del año 2018 en la ciudad de Pasto.



Firma

Participante del Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro.



## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PUBLICACIÓN DE TESTIMONIOS

Trabajo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas.

Caso: Laboratorio Sonoro.

Yo, GABY ROCÍO ARAUJO, identificada con cédula de ciudadanía número: 59.825.387 y madre de familia de la joven MARÍA GABRIELA JARAMILLO ARAUJO identificada con tarjeta de identidad número: 1.004.216.037, autorizo sea utilizado el nombre de mi hija y el contenido de la entrevista personal realizada en la fecha 17 DE MAYO DE 2018 como testimonio dentro del contenido del ensayo de grado: *¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas. Caso: Laboratorio Sonoro*, documento académico entregado para optar por el título a Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad de Nariño, realizado por la estudiante CAROL STELLA RAMÍREZ RAMÍREZ identificada con código estudiantil: 2121281216, de igual forma autorizo que apartes del audio grabado durante la entrevista sean utilizados para la sustentación de dicho trabajo. En caso de una futura publicación en revistas, libros o páginas web, autorizo sea utilizado el nombre de mi hija y el contenido de la entrevista. Entiendo que por ello no habrá ninguna retribución de carácter económico y que la entrevista realizada se hizo con fines netamente académicos.

Este consentimiento se firma a los 29 días del mes de MARZO del año 2019 en la ciudad de PASTO.



Firma

Madre de Familia del participante del Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro.



## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PUBLICACIÓN DE TESTIMONIOS

Trabajo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas.

Caso: Laboratorio Sonoro.

Yo, Gabriel Sebastián Pazos Kionda identificado con cédula de ciudadanía número: 1193 550 699, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista personal realizada en la fecha 20 mayo 2018, como testimonio dentro del contenido del ensayo de grado: ¡Del Aula a la Radio! Educomunicación y ciudadanías comunicativas. Caso: Laboratorio Sonoro, documento académico entregado para optar por el título a Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad de Nariño, realizado por la estudiante CAROL STELLA RAMÍREZ RAMÍREZ identificada con código estudiantil: 2121281216, de igual forma autorizo que apartes del audio grabado durante la entrevista sean utilizados para la sustentación de dicho trabajo. En caso de una futura publicación en revistas, libros o páginas web, autorizo sea utilizado mi nombre y el contenido de la entrevista. Entiendo que por ello no habrá ninguna retribución de carácter económico y que la entrevista realizada se hizo con fines netamente académicos.

Este consentimiento se firma a los 30 días del mes de Mayo del año 2018 en la ciudad de Medellín.

  
Firma

Participante del Semillero de Comunicación Radial: Laboratorio Sonoro.

