

**Oportunidades en Restaurantes Especializados en Pollo de San Juan de Pasto Para
Aprovisionarlos con Carne de Pollo Importada de Brasil, 2018**

Víctor Mauricio Meneses Rodríguez

Universidad de Nariño

Universidad de Nariño

Facultad de Ciencias Económica y Administrativas

Programa de Comercio Internacional

2018

**Oportunidades Comerciales en Restaurantes Especializados en Pollo de San Juan de
Pasto Para Aprovisionarlos con Carne de Pollo Importada de Brasil, 2018**

Víctor Mauricio Meneses Rodríguez

Universidad de Nariño

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Comercio Internacional

Asesor: Mg. Víctor Manuel Bucheli Enríquez

Universidad de Nariño

Facultad de Ciencias Económica y Administrativas

Programa de Comercio Internacional

2018

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado por el Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, octubre de 2018

Resumen

El presente trabajo es un análisis de las condiciones del mercado de los restaurantes especializados en pollo de san Juan de Pasto en relación a la compra de carne de pollo entero, dichas características serán contrastadas con las condiciones de la oferta de importar carne de pollo de Brasil a Colombia con el fin de determinar si existen condiciones comerciales favorables para el desarrollo de este negocio.

Para cumplir los objetivos de esta investigación se realiza un proceso de trazabilidad y costeo de toda la operación de importar pollo entero congelado desde la ciudad de Santa Catarina en Brasil hasta la ciudad de San Juan de Pasto en Colombia logrando de esta manera obtener un precio estimado de colocar un kilogramo de pollo listo para distribuir en el mercado de Pasto

De la misma manera se realizaron un total de 26 encuestas a restaurantes especializados en pollo donde se logró caracterizar la forma y los principales problemas que tienen este tipo de negocios al momento de comprar y aprovisionarse con este producto.

Finalmente se puede decir que este estudio será muy útil para aquellas personas o empresas que quieran entender las condiciones de compra de los restaurantes especializados en pollo de Pasto y de la misma manera será ventajoso para personas o empresas que quieran iniciar un modelo de negocio basado en la comercialización de pollo entero.

Abstract

The present work is an analysis of the market conditions of chicken specialized restaurants in San Juan de Pasto in response to the purchase of chicken meat, the mentioned characteristics will be contrasted with the requirements of the offer to import chicken meat from Brazil to Colombia with the purpose of determining if there are favorable commercial conditions for the development of this business.

To achieve the objectives of this research, a process of traceability and costing of the whole operation of importing whole frozen chicken from the city of Santa Catarina in Brazil to the city of San Juan de Pasto in Colombia was carried, achieving in this way obtain an estimated price of placing a kilogram of chicken ready to distribute in the Pasto market

In the same way, a total of 26 surveys were carried out on restaurants specializing in chicken, where it was possible to characterize the form and the main problems that this type of business has when buying and procuring with this product.

Finally, it can be said that this study will be very useful for those people or companies that seek to understand the conditions of purchase of the restaurants specialized in chicken of Pasto and in the same way it will be advantageous for people or companies that intend to start a business model based on the marketing of chicken whole.

Tabla de contenido

Introducción	13
1. Título: Oportunidades en restaurantes especializados en pollo de San Juan de.....	14
2. Tema: Investigación de mercados internacionales.....	14
3. Justificación: Santadertrade.com refiere que, Brasil es la séptima economía mundial con.	14
4. Planteamiento del problema:	16
5. Objetivo General:	17
6. Objetivos Específicos:.....	17
7. Marco contextual:.....	17
8. Marco jurídico o legal:	18
9. Aspectos metodológicos:	19
Ficha Técnica	21
Matriz de las Necesidades de Información	23
Anexo 1 “Variables a Estudiar para la Matriz de sistematización de la Oferta de Carne de Pollo de Brasil para San Juan de Pasto en Colombia” (ALIBABA.COM, 2018)	28
Anexo 2 Variables a Estudiar para Sistematizar de la Demanda de los Restaurantes de San Juan de Pasto para la Carne de Pollo	29
Desarrollo Del Tema	30
Capítulo I.....	30
Descripción del producto y del proceso de importación, Clasificación arancelaria vistos buenos y perfil del producto	30
1- Producto	30
1.1-Clasificación arancelaria del producto:.....	31

1.2- Clasificación del producto por cada una de sus partes:	31
1.3- Impuestos y tributos que se deben considerar para la nacionalización del pollo entero congelado	33
1.4- Perfil de la mercancía:	34
1.5- Vistos buenos y certificaciones.....	35
1.6- Pasos del proceso de Importación:.....	35
1.7- Declaración de Importación: formulario 500.....	37
Capitulo II	39
Oferta de carne de pollo de Brasil para el mercado de San Juan de Pasto en Colombia, en 2018.....	39
2.1- Proveedores en Brasil: Tabla construida a partir de la información de proveedores de (ALIBABA.COM, 2018)	39
2.2- Análisis de las condiciones de la oferta de la carne de pollo de Brasil	40
Capitulo III.....	41
Condiciones y Costos logísticos de la importación desde Brasil de la carne de pollo, con destino a los restaurantes especializados en pollo de san Juan de Pasto en 2018.....	41
3.1 – Descripción del producto y composición química datos tomados de (ALIBABA.COM, 2018)	41
3.2- Sistema de almacenamiento, carga y transporte datos tomados de	42
3.3- Empaque:	43
3.4- Calculo de unidades y peso de carga por container:	44
3.5- Incoterm de negociación: las empresas brasileñas con las cuales se hizo la cotización a través de la plataforma ALIBABA, únicamente realizan su negociación con el incoterm FOB..	45

3.6- Tiempo de entrega del producto:	45
3.7- Costos logísticos y términos de la negociación	45
3.8- Descripción del proceso y costos logísticos de la oferta más competitiva:	48
Capítulo IV	49
Condiciones de compra de los restaurantes de San Juan de Pasto de la carne de pollo importada de Brasil, en 2018	49
1- Metodología utilizada: Se utilizo la encuesta presencial en formato digital como instrumento de recolección de datos	49
2- Resultados de la encuesta:	50
¿Cuál es el nombre de La empresa?	50
¿Cuál es el cargo de la persona encuestada?	51
¿Cuántos proveedores de carne de pollo tiene la empresa?	52
¿Cuál es el nombre del principal proveedor de carne de Pollo que tiene la empresa?.....	53
¿Con que frecuencia la empresa realiza la compra de carne de pollo?	54
¿Después de haber realizado la orden de compra a su proveedor, este en cuanto tiempo le entrega el producto?	55
¿Cuál es el peso promedio del producto, admitido por la empresa?	56
¿Qué procesos o certificados realizan o exige la empresa para determinar la calidad del producto?.....	57
¿En qué presentación compra la carne de pollo?	58
¿Cuál es el precio unitario promedio de compra del producto por kg?	59
¿Cuál es la forma de pago a sus proveedores?	60
¿Cuál es la variable más importante para su empresa al momento de realizar la compra?	61

¿Estaría dispuesto a comprar carne de pollo importada de Brasil, si esta es de la misma calidad que la colombiana, pero a más bajo costo?	62
¿Cuál es la dificultad más recurrente que se le ha presentado con sus actuales proveedores?	63
¿Qué cantidades solicita en promedio por cada pedido?	64
¿Cuál es el correo electrónico de la persona que realizó la encuesta?	65
3- Conclusiones de la demanda de los restaurantes especializados en pollo de San Juan de Pasto	66
Capítulo V	67
relación entre la demanda de los restaurantes de San Juan de Pasto y la oferta de carne de pollo importada de Brasil, en 2018	67
5.1- variables entre oferta y demanda más significativas	67
5.2 – Grado de correspondencia de las variables más importantes	69
5.3- Conclusiones del análisis de las variables	71
Conclusiones	73
Recomendaciones	75
Bibliografía y Net grafía	76

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Partida arancelaria del pollo.....	31
Ilustración 2 Clasificación arancelaria cuartos traseros del pollo	31
Ilustración 3 Clasificación arancelaria cuartos traseros en sus trozos	32
Ilustración 4 Clasificación arancelaria alas de pollo.....	32
Ilustración 5 Clasificación arancelaria patas procesadas y sin procesar	33
Ilustración 6 Paletización	43
Ilustración 7 Tendido de paletización	43
Ilustración 8 Contenedor	44
Ilustración 9 Persona encuestada	51
Ilustración 10 Numero de proveedores	52
Ilustración 11 Principal Proveedor.....	53
Ilustración 12 Frecuencia de compra	54
Ilustración 13 Tiempo para la orden de compra.....	55
Ilustración 14 Peso promedio.....	56
Ilustración 15 Certificaciones para determinar la calidad del producto.....	57
Ilustración 16 Presentación en la que se compra el pollo	58
Ilustración 17 Precio Promedio de compra	59
Ilustración 18 Forma de Pago	60
Ilustración 19 Variable determinante de la compra	61
Ilustración 20 Disponibilidad para la compra de carne importada de Brasil	62
Ilustración 21 Dificultad más recurrente con proveedores.....	63
Ilustración 22 Cantidad de compra	64
Ilustración 23 Correo electrónico personas encuestadas.....	65

Lista de Tablas

Tabla 1 listado Empresas población objeto de estudio	22
Tabla 2 Matriz necesidad de la informacion	27
Tabla 3 Variables a estudiar de la oferta	28
Tabla 4 Variables a estudiar de la demanda.....	29
Tabla 5 Impuestos y tributos arancelarios.....	34
Tabla 6 Perfil de la Mercancia	34
Tabla 7 Calificación de proveedores.....	39
Tabla 8 Costeo y Precio en destino	47

Introducción

El presente trabajo es el planteamiento y la investigación para determinar si existen oportunidades comerciales en los restaurantes especializados en pollo de San Juan de Pasto para aprovisionarlos con carne de pollo importada de Brasil.

Para tal fin en la primera parte del trabajo se realiza el planteamiento de la investigación es decir se define título, tema, problema a investigar, objetivo general, objetivos específicos y diseño de instrumentos de recolección de datos.

Más adelante inicia el desarrollo de los capítulos de la investigación, estos comienzan con la descripción del producto y el proceso aduanero aplicable a la importación del producto posteriormente se encuentra un proceso de costeo en el cual a través de la plataforma alibaba.com se determinó las empresas que exportan pollo desde Brasil y las condiciones en que se exporta dicho producto, de la misma manera se realizó una estimación de los costos y las condiciones logísticas, con el fin de establecer el valor estimado de colocar un kilo de carne de pollo listo para distribuir en el mercado de San Juan de Pasto.

En el capítulo IV se desglosa el estudio de las condiciones del mercado de los restaurantes especializados en pollo, En este estudio se determina la forma de compra, la cantidad comprada, las características en que se compra el producto y los principales conflictos que han tenido con sus proveedores, en el último capítulo se encuentra el análisis de las variables más importantes a partir de la relación con cada una de las variables obtenidas en el desarrollo de cada capítulo.

Finalmente se encuentran las conclusiones que se pudo obtener gracias a los datos de la investigación y un breve compilado de recomendaciones sobre todo enfocadas en la forma en que se debe aplicar los instrumentos de recolección de datos en campo en este tipo de estudios.

1. Título: Oportunidades en restaurantes especializados en pollo de San Juan de Pasto para aprovisionarlos con carne de pollo importada de Brasil en 2018

2. Tema: Investigación de mercados internacionales

3. Justificación: **Santadertrade.com** refiere que, Brasil es la séptima economía mundial con un sistema político soberano y estable también es uno de los países más grandes del mundo, posee una ubicación estratégica que le permite obtener ventajas comparativas principalmente en el sector agropecuario en el cual se ha especializado (Export Entreprises SA, 2018) , además hace uso eficiente de la tierra entendiéndolo que es su factor abundante.

También se puede decir que la marca Brasil le es muy familiar al consumidor colombiano, por otra parte, según **Trademap.org**, “Brasil tiene una participación del 26% en las exportaciones mundiales de carne de pollo, porcentaje que lo ubica como el principal productor de carne de pollo del mundo”. (International Trade Centre, 2018)

Entendiéndolo que cada vez las brechas fronterizas se reducen y el mercado es más dinámico es preciso entender las mejores formas, productos o servicios para satisfacer las necesidades del mercado local, el cual lo conocemos de mejor manera.

La importancia de la presente investigación radica en la tendencia creciente que está mostrando el mercado de Brasil, específicamente en la ganancia de una mayor cuota de mercado en países centroamericanos y sudamericanos con este producto, **La revista expansión.mx** “dice que las compras mexicanas de carne de pollo y maíz amarillo brasileños pueden desplazar las importaciones de Estados Unidos en 2018”. (Stok, 2018)

Este proceso abre grandes oportunidades de negocios principalmente para países vecinos como lo es Colombia, los cuales somos consumidores habituales de carne de pollo, **Trademap.org** nos permite observar que “Colombia es importador de este producto y su

principal proveedor es Brasil con una participación del 25% en el total de las importaciones de carne de pollo”. (International Trade Centre, 2018)

Es justamente aquí donde cobra importancia la investigación, ya que el conocimiento del mercado nos permite relacionar y aprovechar las oportunidades dadas por la mejor oferta que hace Brasil gracias a su especialización y estandarización de procesos con la demanda local que es dinámica y siempre está a la expectativa de tener productos de mejor calidad por un precio más bajo.

El impacto de esta investigación se verá reflejado tanto en el consumidor como en los restaurantes especializados en pollo, ya que el contar con proveedores especializados y con procesos estandarizados les da la posibilidad de incursionar en la estandarización de sus procesos lo que se verá reflejado en la oferta de un producto de mayor calidad y a un menor costo al consumidor final.

Al realizar esta operación en el marco del derecho aduanero los productores locales tendrán un mercado más competitivo que los obligara a mejorar sus procesos en la búsqueda de mayores niveles de productividad y de no alcanzarlos deberán desplazarse hacia otros sectores donde puedan aprovechar de mejor manera sus factores abundantes como lo refiere el **blogsalmon.com** (Alvarez, 2018) de esta manera se logra crear un mercado más dinámico en el cual solo aquellos productores que garanticen productos de óptima calidad van a permanecer en el mercado, beneficiando al consumidor final quien gracias al mercado competitivo tendrá la garantía de recibir solo aquellos productos con mejor relación entre calidad y precio.

En la ciudad de Pasto actualmente se cuenta con muchos restaurantes especializados en pollo si no se desarrolla un mercado competitivo de los proveedores, las primeras empresas estarán expuestas a la pérdida de poder de negociación en razón a que existe mucha demanda y pocos

proveedores, si esto sucede el mercado de los restaurantes que usen la carne de pollo como principal materia prima para sus procesos, tendrán cada vez menores niveles de rentabilidad y se verán tentadas a disminuir la calidad para mantener dicho indicador, Afectando directamente al consumidor final.

4. Planteamiento del problema:

En una investigación exploratoria se ha logrado identificar la falta de un buen número de proveedores de carne de pollo, que les permita ganar poder de negociación a los restaurantes que utilizan este producto como principal materia prima en sus procesos.

En las actuales circunstancias ya se ha dado que los proveedores ocasionalmente establecen las condiciones y precios en las negociaciones, estos hechos avizoran una problemática hacia el futuro que se podría agudizar afectando directamente la rentabilidad de este tipo de empresas, por tal motivo una acción proactiva de los restaurantes especializados en pollo, sería buscar nuevos proveedores y que mejor manera de hacerlo que buscarlos en el país que más carne de pollo le vende al mundo.

En la actualidad no existe una investigación que haya definido que la carne de pollo de origen brasileño tiene potencial para ser importada a la ciudad de san Juan de Pasto, y esta a su vez sea una alternativa en la provisión de este producto para los restaurantes especializados en pollo.

Planteada la necesidad de conocer nuevos proveedores para generar un mercado de proveedores más competitivo es pertinente hacer la siguiente pregunta

¿Existen Oportunidades Comerciales en restaurantes especializados en pollo de San Juan de Pasto para aprovisionarlos con carne de pollo importada de Brasil en 2018?

5. Objetivo General:

- Determinar si existen oportunidades comerciales en los restaurantes especializados en pollo de San Juan de Pasto para aprovisionarlos con carne de pollo importada de Brasil en 2018

6. Objetivos Específicos:

- Describir la carne de pollo de Brasil y el proceso de su importación con destino a los restaurantes de San Juan de Pasto, en 2018

- Conocer las condiciones de la oferta de carne de pollo de Brasil para el mercado de San Juan de Pasto en Colombia, en 2018

- Establecer las condiciones y los costos logísticos de la importación desde Brasil de la carne de pollo, en 2018.

- Definir las condiciones de compra de los restaurantes de San Juan de Pasto para la carne de pollo importada de Brasil, en 2018.

- Establecer la relación entre la demanda y la oferta de importar carne de pollo de Brasil

7. Marco contextual:

Esta investigación se realizará en la ciudad de San Juan de Pasto Colombia en 2018, con un enfoque virtual y de trabajo en campo, específicamente con la oferta de carne de pollo (pollo entero congelado) realizada por Brasil y la demanda de este producto por parte de restaurantes de la ciudad de san Juan de Pasto que utilizan la carne de pollo como principal materia prima en sus procesos, ya que por una parte la información se encuentra en páginas web como Probrasil.br, Copacol.br y Alibaba en relación a la oferta que tiene Brasil y por otra parte en

relación a la Demanda encontramos información en; Procolombia, Sistema Muisca de la DIAN, DANE, FENAVI

Este estudio es de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo ya que se identificará a través de recolección y análisis de la información cuales son las condiciones de oferta de carne de pollo de origen brasileño para el mercado de San Juan de Pasto y cuáles son las condiciones de operación del mercado de la compra de este producto

8. Marco jurídico o legal:

La presente investigación se fundamentará en la siguiente normativa para el cumplimiento del objetivo general:

- Decreto 349 de 2018 Modificaciones al decreto 390 de 2016 y al decreto 2685 de 1999
- Decreto 390 de 2016
- Decreto 2685 de 1999: Normativa aduanera transicional.
- Verificación a sistema armonizado en el sistema muisca de la DIAN del producto a importar para saber los tributos aduaneros (gravamen arancelario e impuesto sobre las ventas, IVA) y demás requisitos para su importación.
- Ley 9 de 1991: Estatuto cambiario
- Normas Icontec 2018
- Decreto 2153 de 2016
- Normas APA de 2018

9. Aspectos metodológicos:

Tipo de investigación:

La presente investigación es de carácter descriptiva y empírica, ya que por una parte se pretende describir el comportamiento de la compra por parte de los restaurantes especializados en pollo, de igual manera se quiere describir las condiciones de la oferta para la importación de carne de pollo de origen brasileño y a su vez se busca resolver el problema de la falta de un mercado competido de proveedores en la ciudad de San Juan de Pasto

Dadas las características de las estrategias que se usaran para describir el problema la investigación se enmarca en:

Investigación “in situ” en razón a que; la recolección de datos y el análisis se realizara única y exclusivamente en restaurantes especializados en pollo de San Juan de Pasto puntos de venta que son el escenario donde se vive el problema.

Paradigma:

El paradigma de la investigación es el positivista en razón a que esta investigación requiere fundamentar su información en hechos, que permitan explicar el problema de la falta de un buen número de proveedores de carne de pollo que haga que los restaurantes especializados en pollo ganen poder de negociación, con el fin de identificar y hacer evidente el problema que hace que se reduzca la rentabilidad de estas empresas en el futuro inmediato.

Enfoque:

El enfoque de esta investigación es cuantitativo ya que se pretende determinar gracias a estadísticas de compra y oferta si la carne de pollo de origen brasileño reúne condiciones favorables de demanda para ser importada a la ciudad de San Juan de Pasto

Método:

Se utilizará el método científico, ya que se tomará evidencia del entorno utilizando encuestas, entendiendo que la información recolectada es ofrecida por las experiencias obtenidas por los empresarios como gestores de la actividad comercial lo que le daría la condición de verificable.

Por otra parte, se puede decir que el método científico será estadístico ya que a partir de un análisis de la oferta hecha por Brasil, se va a crear una matriz (anexo 1) que nos permita sistematizar las condiciones de la oferta de carne de pollo para el mercado de San Juan de Pasto, de la misma manera se creara una matriz de demanda para definir las condiciones de compra del mercado, esta matriz se alimentara con información fruto de encuestas, con las cuales se harán análisis estadísticos.

Finalmente se puede decir que es analítico porque con base a la información de las matrices se hará la descomposición del objeto de estudio, y sintético porque con el cruce y agrupación de la información de cada una de las matrices se va a determinar si la carne de pollo de origen brasileño reúne condiciones favorables para ser importada por una nueva empresa dedicada a proveer a los restaurantes especializados en pollo de la ciudad de San Juan de Pasto en Colombia para el año 2018.

En relación al proceso de sistematización de información la encuesta se realizará utilizando los formularios de Google Drive (anexo 2) lo que permitirá relacionar comparar y cruzar información para obtener conclusiones basadas en estadísticas

Ficha Técnica

Tamaño de la Población: 29 restaurantes especializados en Pollo

Técnica de la Encuesta: Contacto directo y presencial

Mecanismo de la Encuesta: Cuestionario Estructurado Consultando los Objetivos del Estudio

Cantidad de Preguntas: 15

Duración de la Encuesta: 30 minutos por encuestado

Como bien se sabe los restaurantes especializados en pollo comercializan en gran medida su producto a domicilio, lo que implica que este tipo de empresas tienen que tener una presencia muy importante en internet que es el canal donde el consumidor pastuso generalmente busca la información necesaria para hacer el pedido de este producto.

Por lo tanto, actualmente es inconcebible que una empresa de este tipo no tenga presencia en internet, por tal razón es pertinente definir que la población objeto de estudio serán los restaurantes especializados en pollo que están publicados en el directorio de empresas de Google que hoy en día es la fuente más representativa en relación a comunicación entre el consumidor y la empresa.

En la siguiente “tabla elaborada a partir de Google mi negocio” (Google Mi Negocio, 2018) se puede observar la totalidad de población que será objeto de estudio y a la cual se le aplicara una encuesta por cada empresa entendiendo que la población es finita y pequeña:

BASE DE DATOS ASADEROS DE POLLO EN PASTO				
#	NOMBRE EMPRESA	DIRECCION LOCAL PRINCIPAL	TELEFONO	ACTIVIDAD
1	MISTER POLLO	Calle 18 No.41a1, Pasto, Nariño	7300862	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
2	MISTER POLLO JB	Calle 12 No. 15-07, Pasto, Nariño	7374100	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
3	POLLO AL DIA	Cra. 32 #16-16, Pasto, Nariño	7218080	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
4	POLLOS CAICEDO	Cl. 20a No. 1 Este-2 a 1 Este-44,, Pasto, Nariño	312 8960266	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
5	MISTER POLLO CRONCH	Calle 17 No.20-107, Pasto, Nariño	7364662	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
6	LA ESQUINA DEL POLLO CRUDO Y ASADO	Calle 12 No. 22-47, Pasto, Nariño	7222824	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
7	ASADERO POLLO GANGA	a 74, Cra. 8 Este, Pasto, Nariño	NO INFORMA	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
8	LA CANASTA AVENIDA BOLIVAR	Av. Los Libertadores #21f-54, Pasto, Nariño	NO INFORMA	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
9	RANCHO MISTER POLLO	Calle 12 No. 3-97, Chapal, Pasto, Nariño	322 7214959	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
10	POLLO SORPRESA UNICENTRO	Calle 11 # 34 - 78 Centro Comercial Unicentro Local 201- 202, La Aurora, Pasto, Nariño	7297373	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
11	CREAM MISTER POLLO	Calle17 No. 25-103, Pasto, Nariño	7236518	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
12	PAD ASADEROS	Calle 22 #6-61 C.C. Unico Local, Pulaca, Pasto, Nariño	7369838	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
13	SEÑOR POLLO	Carrera 2 #2320, La Carolina, Pasto, Nariño	321 2778962	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
14	EL RANCHO DEL BROASTER	Calle 21c #1-21, Santa Barbara, Pasto, Nariño	311 7278721	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
15	ASADERO MISTER CAICEDO	Carrera 23 Casa 1, Villa Recreo, Pasto, Nariño	318 4546307	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
16	POLLO AL DIA	a 15-115, Cra. 22a #15-1, Pasto, Nariño	NO INFORMA	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
17	POLLO SORPRESA PRINCIPAL	Cl. 18 #26 - 60, Pasto, Nariño	7297373	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
18	ASADEROS BROSTERIN	Calle 17 #5E-12, Lorenzo de Aldama, Pasto, Nariño	315 5334660	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
19	POLLO SORPRESA COLONIAL	Cl. 16 #26 - 05, Pasto, Nariño	7297373	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
20	LA CASA DEL POLLO FRESKO	Cl. 16 #26 - 05, Pasto, Nariño	7297373	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
21	MAX POLLO	Calle 18A #7E -21, Praga, Pasto, Nariño	7324022	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
22	POLLO CANASTA	Calle 18A #7E -21, Praga, Pasto, Nariño	7324022	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
23	LA CANASTA	Carrera 36 A # 16 -36, Pasto, Nariño	7226971	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
24	FRIED CHICKEN RUANO	Calle 18 #6-62, Av. Colima, Pasto, Nariño	316 4706129	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
25	CHICKEN EXPRESS	a 6a-43, Cl. 18 #6a-1, Pasto, Nariño	NO INFORMA	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
26	ASADERO VIVAN	Manzana 9 casa 2, Chambu, Pasto, Nariño	7216035	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
27	ASADERO DE POLLO CHICKEN	NO INFORMA	NO INFORMA	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
28	RESTAURANTE POLLO LISTO	Calle 18 No.20-59, Pasto, Nariño	7209000	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO
29	KIKORIN	Calle 21 #7-01, Parque Bolivar, Pasto, Nariño	7217480	RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN POLLO

Tabla 1 listado Empresas población objeto de estudio

Fuente. Tabla 1. Google Mi Negocio

Matriz de las Necesidades de Información

Objetivo general: Determinar si existen oportunidades comerciales en los restaurantes especializados en pollo de San Juan de Pasto para aprovisionarlos con carne de pollo importada de Brasil en 2018			
Objetivos específicos	Necesidades de información	Fuentes de Información	Instrumentos o procedimientos de recolección de información
1.- Describir la carne de pollo de Brasil y el proceso de su importación con destino a los restaurantes de San Juan de Pasto, en 2018.	<p>¿Cuáles son las características la carne de pollo de Brasil y en qué consiste el proceso de la importación de carne de pollo de Brasil con destino a los restaurantes de San Juan de Pasto, en 2018?</p> <p>1- ¿Cuál es el Producto objeto de estudio?</p> <p>2- ¿Cuál es el perfil de la mercancía y la clasificación arancelaria del producto?</p> <p>3- ¿Qué impuestos y tributos debe pagar en Colombia este producto para su desaduanamiento?</p> <p>4- ¿Qué vistos buenos y certificaciones se exigen en Colombia para la importación de este producto</p>	<p>1- Decreto 2153 de 2016</p> <p>2- Sistema Muisca de la DIAN</p> <p>3- Sistema Muisca de la DIAN</p>	Fichas de Excel

	5- ¿Descripción de los pasos para proceso de importación?		
2.- Conocer las condiciones de la oferta de carne de pollo de Brasil para el mercado de San Juan de Pasto en Colombia, en 2018	¿Cuáles son las condiciones de la oferta de carne de pollo de Brasil con destino a los restaurantes de San Juan de Pasto, en 2018? 1- ¿Cuál es el nombre y la reputación de proveedores? 2- ¿Cuál es la Capacidad de exportación de los proveedores seleccionados? 3- ¿Cuál es frecuencia de exportación? 4- ¿Cuál es el precio del producto? 5- ¿Cuál es el peso unitario promedio del producto? 6- ¿Con que certificaciones cuenta el producto?	1- AL IBABA.C OM	Fichas de Excel

<p>3.- Establecer las condiciones y los costos logísticos de la importación de la carne de pollo, en 2018.</p>	<p>¿Cuáles son las condiciones y los costos logísticos de la importación desde Brasil de la carne de pollo, en 2018?</p> <p>1- ¿En qué presentación empaque y embalaje se exporta el producto?</p> <p>2- ¿Cuál es la modalidad de transporte en el que se exporta el producto?</p> <p>3- ¿Cuál es el medio de transporte en el que se exporta el producto?</p> <p>4- ¿en qué condiciones se debe transportar el producto?</p> <p>5- ¿En qué incoterm se negocia el producto?</p> <p>6- ¿Cuál es el tiempo de entrega estimado para el producto?</p> <p>7- ¿Cuáles son los costos logísticos promedios de la exportación de este producto?</p>	<p>Procolo mbia Probras il Santand er Trade</p>	<p>Fichas de Excel</p>
<p>4.- Definir las condiciones de compra de los</p>	<p>¿Cuáles son las condiciones de compra de los restaurantes de San Juan de Pasto de la carne de pollo importada de Brasil, en 2018?</p> <p>1- ¿Cuál es el Nombre de La Empresa?</p>	<p>Persona l de los restaurante s citados como</p>	<p>Encuesta</p>

<p>restaurantes de San Juan de Pasto para la carne de pollo importada de Brasil, en 2018.</p>	<p>2- ¿Cuál es el cargo de la persona encuestada?</p> <p>3- ¿Cuántos Proveedores de Carne de Pollo tiene la empresa?</p> <p>4- ¿Cuál es el Nombre del Principal Proveedor de carne de Pollo que tiene la empresa?</p> <p>5- ¿Con que frecuencia realiza la compra de Carne de Pollo?</p> <p>6- ¿Después de haber realizado la orden de compra a su proveedor, este en cuanto tiempo le entrega el producto?</p> <p>7- ¿Cuál es el peso promedio del producto, admitido por la empresa?</p> <p>8- ¿Qué procesos o certificados realizan o exige la empresa para determinar la calidad del producto?</p> <p>9- ¿En qué presentación compra la carne de pollo</p> <p>10- ¿Cuál es el precio unitario promedio de compra del producto?</p> <p>11- ¿Cuál es la forma de pago a sus proveedores?</p>	<p>población objeto de estudio que tengan conocimiento o experiencia en los procesos de compra y abastecimiento de este producto en la empresa</p>	
---	--	--	--

	<p>12- ¿Cuál es la variable más importante para su empresa al momento de realizar la compra?</p> <p>13- ¿Estaría dispuesto a comprar carne de pollo importada de Brasil, si esta es de la misma calidad que la colombiana, pero a más bajo costo?</p> <p>14- ¿Cuál es la dificultad más recurrente que se le ha presentado con sus actuales proveedores?</p> <p>15- ¿Cuál es el correo electrónico de la persona que realizo la encuesta?</p>		
<p>5.- Establecer la relación entre la demanda y la oferta de importar carne de pollo de Brasil</p>	<p>¿Cuál es la relación que existe entre la demanda de los restaurantes de San Juan de Pasto y la oferta de carne de pollo importada de Brasil, en 2018?</p> <p>1- ¿Qué variables del análisis entre oferta y demanda son más significativas?</p> <p>2- ¿de las variables más significativas cual es el grado de correspondencia?</p> <p>3- ¿Qué se puede concluir de dichas variables</p>	<p>Variabl es recolectad as en el desarrollo del presente estudio</p>	<p>Fichas de Excel</p>

Tabla 2 Matriz necesidad de la información

Fuente Tabla 2. Esta investigación

Anexo 1 “Variables a Estudiar para la Matriz de sistematización de la Oferta de Carne de Pollo de Brasil para San Juan de Pasto en Colombia” (ALIBABA.COM, 2018)

Variables
Nombre del Proveedor
Reputación del Proveedor (con base a la calificación de alibaba.com)
Capacidad de Exportación
Frecuencia de Exportación
Tamaño de la Empresa
Precio del producto
Peso Promedio del Producto
Presentación del producto
Origen de la Exportación
Incoterm de Negociación
Tiempo de Entrega
Certificaciones
Descripción del Producto
Tipo de Empaque
Forma de Pago

Tabla 3 Variables a estudiar de la oferta

Fuente Tabla 3. Esta Investigación

Anexo 2 Variables a Estudiar para Sistematizar de la Demanda de los Restaurantes de San Juan de Pasto para la Carne de Pollo

Variables
Nombre de la Empresa
Reputación de la empresa (con base a la calificación de Google mi negocio)
Frecuencia de Compra
Precio de compra del Producto
Certificados exigidos
Peso promedio del Producto
Proveedores Actuales del Producto
Presentación del Producto
Cantidades Compradas al mes
Forma de pago
Descripción del producto

Tabla 4 Variables a estudiar de la demanda

Fuente Tabla 4. Esta Investigación

Ver formulario de encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdBuyoP0LPcfy07hVCwggGln1XJpFvIk8uXOfd_vfbJkbiqVQ/viewform?usp=sf_link

Desarrollo Del Tema

Capítulo I

Descripción del producto y del proceso de importación, Clasificación arancelaria vistos buenos y perfil del producto

1- Producto

La carne de pollo es como se denomina a los tejidos musculares y órganos procedentes del pollo. Es muy frecuente encontrarla en muchos platos y preparaciones de la culinaria de todo el mundo. Su carne se considera un alimento básico en la dieta alimenticia de las personas, gracias a tener menos contenido en grasa y de mejor digestibilidad que las carnes rojas, también hay que considerar que del pollo se consumen diferentes partes (WIKIPEDIA.ORG, 2018), además el pollo de origen brasileño está comprometido con el cumplimiento de las reglas del bienestar animal establecidas por la Organización Mundial de la Salud Animal - OIE – y posee, desde el 2008, un acuerdo de cooperación con la Sociedad Mundial de Protección Animal (WSPA) para brindar información científica y perfeccionar el conocimiento de los equipos de granjas y frigoríficos en lo que se refiere al bienestar de las aves (brazilianchicken, 2018), por otra parte se puede decir que los frigoríficos brasileños poseen certificaciones internacionales y siguen procesos de calidad reconocidos y utilizados en todo el mundo, tales como el ISSO (Organización Internacional para Estandarización), HACCP (Análisis de Riesgo de Puntos Críticos de Control), Global G.A.P. (Buenas Prácticas Agrícolas), GMP (Buenas Prácticas de Producción), SPOH (Procedimiento Estándar de Higiene), entre otros.

1.1- Clasificación arancelaria del producto:

El producto a investigar es el pollo entero congelado, según refiere la guía de importación de pollo de FENAVI, este producto puede ser clasificado de la siguiente manera (FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, 2018)



Ilustración 1 Partida arancelaria del pollo

Fuente. Ilustración 1. Federación Nacional de Avicultores de Colombia

0207.12.00.00 - Carne y despojos comestibles, Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados. Sin trocear, congelados

1.2- Clasificación del producto por cada una de sus partes:

También hay que especificar que para realizar una correcta declaración de importación es indispensable clasificar por cada una de sus partes a la carne de pollo, tal clasificación es la siguiente:



Ilustración 2 Clasificación arancelaria cuartos traseros del pollo

Fuente Ilustración 2. Federación Nacional de Avicultores de Colombia



(FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, 2018)

Ilustración 3 Clasificación arancelaria cuartos traseros en sus trozos

Fuente. Ilustración 3. Federación nacional de Avicultores de Colombia

0207.14.00.10 - Carne y despojos comestibles Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados. Trozos y despojos, congelados Cuartos traseros

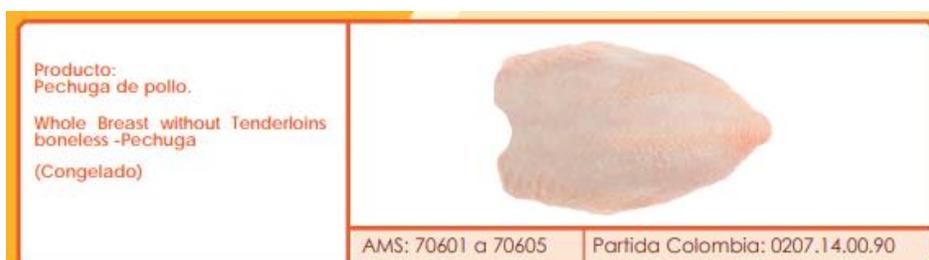


Ilustración 4 Clasificación arancelaria alas de pollo

Fuente. Ilustración 4. Federación Nacional de Avicultores de Colombia



(FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, 2018)

Ilustración 5 Clasificación arancelaria patas procesadas y sin procesar

Fuente. Ilustración 5. Federación Nacional de Avicultores de Colombia

0207.14.00.90 - Carne y despojos comestibles Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados. Trozos y despojos, congelados Los demás

1.3- Impuestos y tributos que se deben considerar para la nacionalización del pollo entero congelado (DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES, 2018)

En la siguiente tabla elaborada a partir de los datos obtenidos en el sistema muisca de la DIAN se desglosa todos los tributos e impuestos exigibles a la partida arancelaria 0207.12.00.00

Concepto	Ítem	Explicación
Partida arancelaria	0207.12.00.00	Carne y despojos comestibles Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados
arancel	20%	
IVA	Exento	
Arancel externo común	20%	

014-Brasil con Código 014 (MERCOSUR) arancel variable	92%	Vigente del 16 al 31 de agosto de 2018
Régimen de Comercio	Libre Importación	

Tabla 5 Impuestos y tributos arancelarios

Fuente. Tabla 5. Esta investigación.

1.4- Perfil de la mercancía:

DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complm.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	0207.12.00.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Carne y despojos comestibles Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados. -- Sin trocear, congelados			01-ene-2007	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2007	...	
MEDIDAS						
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito			
Gravamen						
IVA						
Otras tarifas generales						
Gravámenes por acuerdos internacionales						
Medidas de protección comercial						
Régimen de comercio						
Bienes de capital						
Índice Alfabético Arancelario						
Notas de nomenclatura						
Correlativas por apertura						
Correlativas por cierre						
Requisitos Específicos de Origen (REO)						
Documentos soporte						
Características especiales						
Restricciones						
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial						
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial						
Modalidades permitidas						
Descripciones de mercancías						
Documentos soporte por zona de RAE						
Cupos de Mercancia						

(DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES, 2018)

Tabla 6 Perfil de la Mercancía

Fuente Tabla 6. DIAN

El perfil de la mercancía obtenido del sistema muisca de la DIAN nos permite concluir que la unidad de medida es el KG, actualmente existen 8 medidas para la importación entre las cuales están (gravamen, IVA, Otras tarifas generales, Gravámenes por acuerdos internacionales, régimen de comercio, Documentos soporte, Descripción de las mercancías, cupos de mercancías)

1.5- Vistos buenos y certificaciones

- Documento Zoosanitario de Importación - Instituto Colombiano Agropecuario
- Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos

Todos estos documentos se deben tramitar previo a la importación

1.6- Pasos del proceso de Importación:

Para realizar el tramites de la importación de pollo entero congelado correspondiente a la partida arancelaria 0207.12.00.00 según Legis Comex se debe tener en cuenta los siguientes pasos: (LEGIS COMEX, 2018)

- a) Estudio de mercado: es decir determinar si existe una demanda potencial del producto a importar
- b) Registrarse ante la cámara de comercio como régimen común lo que habilita a la empresa o persona para realizar actividades de comercio internacional y la obtención del NIT
- c) Solicitud de la cotización Internacional: es decir la empresa proveedora del Brasil por solicitud de la empresa colombiana deberá emitir una cotización internacional
- d) Definir los términos de negociación (incoterms 2010): generalmente las empresas proveedoras de Brasil realizan sus negociaciones en términos FOB) por tal motivo al momento de realizar la importación se debe definir de que puerto sale la mercancía y el transporte principal es a cargo del vendedor quien además le corresponde entregar el producto debidamente

empacado, embalado y estibado, una vez la mercancía este en el buque los riesgos por pérdida o deterioro de la mercancía estarán a cargo del comprador

e) Aceptación de la cotización y establecimiento del medio de pago: la forma de pago más segura, aunque también es la mas costosa es la carta de crédito también cabe anotar que las empresas Proveedoras en Brasil aceptan el giro directo como opción de pago son muy flexibles en la forma de pago

f) Embarque y llegada de la mercancía:

El embalaje mas común es la caja de cartón con medidas de 380cm X 280cm X 120mm con un peso 255 gr, envuelta en película LLDPE, termo contráctil con peso de 38gr

g) Nacionalización de la mercancía:

En relación a la nacionalización de la mercancía se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Impuestos: Los productos de la partida arancelaria 0207.12.00.00 están exentos de pagar

IVA

- Gravamen: gravamen arancelario 20%

- Otras tarifas generales para la importación: arancel externo común 20%

Gravámenes por acuerdos internacionales: 014-Brasil con Código 014 (MERCOSUR) arancel variable del 92% vigente entre 16 de agosto y 31 de agosto del 2018

- Régimen de comercio: libre importación

- Documentos soportes para importación:

- Documento Zoosanitario de Importación - Instituto Colombiano Agropecuario

- Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos

- La mercancía en su descripción debe cumplir con los siguientes ítems:

- Nombre comercial de la empresa exportadora
- Marca comercial de la empresa exportadora
- Nombre del corte del producto
- Especie
- Formas de Conservación
- Destino (información de la empresa importadora)
- Otras características del producto
- Cantidad de unidades Comerciales

(DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES, 2018)

1.7- Declaración de Importación: formulario 500

La declaración de importación es el documento que acredita la introducción legal de una mercancía al territorio aduanero nacional donde conste su levante.

La declaración de importación deberá presentarse ante la Dirección Seccional de Aduanas, Impuestos y Aduanas o Delegadas de Impuestos y Aduanas con jurisdicción en el lugar en el que se encuentre la mercancía, a través del sistema informático aduanero.

El levante debe realizarse dentro del término máximo de permanencia establecido, es decir, dentro del mes siguiente a la fecha de llegada de la mercancía al territorio nacional

El importador está obligado a presentar en original de los documentos soporte que a continuación se relacionan y estarán a disposición de la autoridad aduanera, cuando esta así lo requiera:

- Registro o licencia de importación.
- Factura comercial.

- Documento de transporte (Conocimiento de embarque, guía aérea, carta de porte, según el modo de transporte que se utilice).
- Certificado de origen, cuando se requiera para la aplicación de disposiciones especiales.
- Certificado de sanidad y aquellos otros documentos exigidos por normas especiales, cuando hubiere lugar.
- Lista de embarque, si es el caso.
- Mandato, cuando la declaración se presente a través de una Agencia de Aduanas o apoderado, en los casos previstos en el Decreto 2685 de 1999 y no exista endoso aduanero.
- Declaración de exportación o el documento que acredite la operación de exportación ante la autoridad aduanero del país de procedencia de la mercancía, en los eventos en que la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, así lo exija.
- Documento de constitución del consorcio o unión temporal cuando a ello hubiere lugar.

Fuente: (FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, 2018)

Por último, cabe destacar que al momento de diligenciar la declaración de importación se debe tener en cuenta las siguientes casillas: información tomada de: (FENAVI, 2018)

- Casilla 67: en esta casilla el importador debe diligenciar el código del acuerdo por el cual declara un tratamiento preferencial, esto fundamentado en la siguiente norma; circular DIAN 000023 de 2012
- Casilla 91: esta casilla es mediante la cual se realiza la descripción de la mercancía para el pollo congelado aplica la descripción mínima basado en la resolución 057 de 2015
- Casilla 92: es la tarifa gravamen arancelario y este sujeto al decreto 730 de 2012 en su artículo 27

- Casilla 97: es la tarifa gravamen de impuesto a las ventas IVA

Capítulo II

Oferta de carne de pollo de Brasil para el mercado de San Juan de Pasto en Colombia, en 2018

2.1- Proveedores en Brasil: Tabla construida a partir de la información de proveedores de (ALIBABA.COM, 2018)

PROVEDORES DE CARNE DE POLLO BRASIL								
Empresa	Cooperativa Central Aurora alimentos	Puntaje	Basica de alimentos eireli me	Puntaje	Cooperativa dos productores de carne derivados de Gurupi	Puntaje	Frs sa agro avicola industrial	puntaje
Reputacion (1-5)	5	1	5	1	3	4	5	1
Capacidad de Exportacion	1500 Tonladas por mes	2	No informa	4	No informa	4	2700 Toneladas por mes	1
Frecuencia de Exportacion	Semanal	1	No informa	4	No informa	4	semanal	1
Pedido minimo	1 container	1	1 container	1	1 container	1	1 container	1
Certificaciones	HACCP, HALAL, ISO	4	HACCP, HALAL, ISO	4	HACCP, HALAL, IMO	4	BRC, ECOCERT, HACCP, HALAL	1
Origen	Santa Catarina, Brazil, puerto itajai	NO	Espirito Santo Brasil, Puerto de Vitoria	NO	Sao Paulo, Brazil	NO	Fortaleza, Brasil	NO
Variacion del aceptada del peso del producto	(1,5 kg y 2,2kg)	5	(1,2 kg y 2,2kg)	10	(0,8 kg y 2,5kg)	15	(1,8 kg y 3,2 kg)	20
Peso unitario en kg promedio por pollo	2 kg	1	2 kg	1	2kg	1	2,5 kg	4
Unidades de Pollo por Container	13500 pollos	1	13500 pollos	1	13500 pollos	1	10800 pollos	4
Tipo de Cambio promedio	2900 pesos/USD	NO	2900 pesos/USD	NO	2900 pesos/USD	NO	2900 pesos/USD	NO
Valor FOB por container	18900 USD	NO	18900 USD	NO	16200 USD	NO	32400 USD	NO
Valor unitario en dolares	1,4 USD	10	1,4 USD	10	1,2 USD	5	3 USD	20
Valor unitario en dolares	4060 \$	NO	4060\$	NO	3480\$	NO	8700\$	NO
Puntaje Acumulado	NO	26	NO	36	NO	39	NO	53
fuelle De la Informacion	https://spanish.alibaba.com/product-detail/brazil-best-halal-whole-frozen-chicken-for-export-chicken-breast-chicken-legs-chicken-drumsticks-	NO	https://spanish.alibaba.com/product-detail/grade-a-brazilian-halal-frozen-whole-chicken-ready-for-export-any-port-of-your-choice-	NO	https://spanish.alibaba.com/product-detail/grade-a-brazilian-halal-frozen-whole-chicken-ready-for-export-any-port-of-your-choice-	NO	https://spanish.alibaba.com/product-detail/Halal-Frozen-Chicken-A-Grade-from-50039124564.html?spm=a2700.8698675.29.52.70a654a5eZvQWR	NO

Tabla 7 Calificación de proveedores

Fuente. Tabla 7. Datos tomados de Alibaba.com

2.2- Análisis de las condiciones de la oferta de la carne de pollo de Brasil

La metodología utilizada para otorgar los puntajes por cada variable es la siguiente:

- Se asigna una puntuación de (1 – 4), siendo (1) la que se considere mejor oferta y (4) la peor oferta, En caso de empate se asigna el mismo número
- Se toma las variables precio y variación del peso como las mas significativas por tal motivo solo a estas dos variables se les da un factor de 5 es decir el puntaje asignado se lo multiplica por 5
- Se entenderá que la empresa que obtenga el puntaje mas cercano a cero será la que presenta la mejor oferta
- Con base a la metodología utilizada y los puntajes obtenidos se puede concluir lo siguiente:

1- Cooperativa Central Aurora alimentos (Puntaje 26)

Como se puede observar a partir de los datos obtenidos de la tabla, esta empresa tiene la oferta más competitiva debido a que ocupa el 1 lugar en la mayoría de variables, y en las variables consideradas significativas (precio ocupa el segundo puesto) y (variación aceptada del peso 1 puesto). En consecuencia, esta empresa sería el proveedor numero 1

2- Básica de alimentos eireli me (Puntaje 36)

Las variables que ubican a esta empresa en segundo lugar son:

La buena reputación como proveedor, un precio competitivo, pero pierde competitividad ya que la variación de peso del producto es muy alta

3- Cooperativa dos productores de carne derivados de Gurupí (Puntaje 39)

La variable en la cual tiene más falencias son reputación como proveedor ya que es el menos recomendado por la alibaba.com y por otra parte la variación aceptada en el peso del producto es muy alta comparativamente con las otras empresas

4- Frs SA agro avícola industrial (Puntaje 53)

Esta empresa maneja un producto de alta calidad y sobre todo de gran peso por tal motivo los puntajes obtenidos son muy altos lo que implica que la oferta de esta empresa es la menos competitiva para el tipo de producto que se pretende importar

Capítulo III

Condiciones y Costos logísticos de la importación desde Brasil de la carne de pollo, con destino a los restaurantes especializados en pollo de san Juan de Pasto en 2018.

3.1 – Descripción del producto y composición química datos tomados de (ALIBABA.COM, 2018)

Descripción detallada:

- | | |
|--|--|
| -Lavada y limpia. | -Sin piel amarilla. |
| -No hay plumas. | -No hay mal olor. |
| -No hay sangre. | -No contusiones. |
| -Sin almohadillas negras. | -No hay rastros de heridas profundas talladas. |
| -No hay quemaduras de amoníaco. | -Los huesos rotos: menos de 3%. |
| -Contenido de humedad: inferior al 1%. | -Drenaje: 0 A-5 °C durante 8 horas. |
| -Condensado a: -40 °C. | -Almacenamiento en: -18 °C |

3.2- Sistema de almacenamiento, carga y transporte datos tomados de (ALIBABA.COM, 2018)

- El transporte debe hacerse teniendo en cuenta las siguientes temperaturas: congelación - 18 °C, refrigeración no mayor a 4 °C y debe existir aire de circulación alrededor de la carne.
- La carne no debe tocar las paredes ni los pisos ya que podría contaminarse.
- La superficie interna del vehículo debe estar recubierta íntegramente con material resistente a la corrosión, liso e impermeable.
- Deberá tener rieles para el colgado de las canales, con una separación entre ellos de por lo menos 50 cm.
- La cabina del chófer debe estar completamente aislada del interior.
- No se podrán transportar simultáneamente carnes con otros productos.
- Las herramientas deben ser totalmente de acero inoxidable o bien con el gancho de acero inoxidable y la base de hierro.
- Almacenados en salas de enfriamiento para el envío temprano o congelados y almacenados para el envío según sea necesario
- La carga se hace en paletas refrigeradas, que contienen en cada paleta 1MT/1000 kg.
- NB: carga 27 toneladas métricas en 1x40 pies.
- El transporte de los productos transformados se realiza en contenedores refrigerados con temperatura no mayor 4 °C

3.3- Empaque:

- Empaque primario: se utilizan bolsas plásticas de polietileno rectangulares de 50 cm por 30 cm de 2 kg
- Empaque secundario: canastilla plástica, con capacidad para 60 kg, que contienen 20 unidades de pollo (medidas de la canastilla 37 cm ancho, 56 cm de largo por 30 cm de alto)



Ilustración 6 Paletización

Fuente Ilustración 6. Youtube.com

Paletización: pallet americano con medidas de 120 cm X 100 cm

La paletización

Se utiliza un tendido de 5 canastillas como lo ilustra la siguiente gráfica:

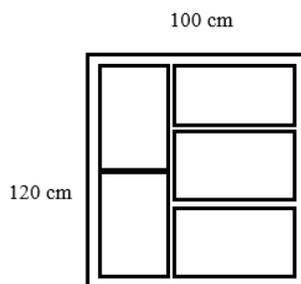


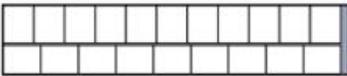
Ilustración 7 Tendido de paletización

Fuente. Ilustración 7. Esta Investigación

Se realiza un arrume de 6 niveles lo que implica una altura de 180 cm, recordando que cada canastilla contiene 22 pollos y que cada pallet contiene 30 canastillas, se puede concluir que por cada pallet habrá 660 unidades de pollos

Tipo de container: se utiliza un container de 40 pies refrigerado con capacidad para 20 pallets como lo

refiere

LAMAIGNERE CARGO		
SPAIN CHILE MEXICO USA		
PALETS: DISTRIBUCIÓN EN CONTENEDORES		
TIPO DE CONTENEDOR	NÚMERO DE PALETS	DIAGRAMA
40' Reefer	20 standard palets (120 x 100cm)(+ 1 to 1,5 floor loaded palet)	

(LEMAGINERI.COM, 2018)

Ilustración 8 Contenedor

Fuente Ilustración 8. Lemagineri.com

3.4- Calculo de unidades y peso de carga por container:

Total, unidades por empaque secundario: 22 pollos

Total, unidades por pallet: 660 pollos

Total, unidades por Contenedor: 13200 pollos

Peso unitario promedio de cada pollo: 2000 gr o 2kg

Peso unitario empaque primario: Cada bolsa de polietileno pesa 2 gr o 0.002kg

Peso unitario empaque secundario: 400 gr o 0.4kg

Peso Unitario de cada pallet: 25 kg

Peso Total por empaque secundario (canastilla plástica): $[(2 \text{ kg} + 0.002 \text{ kg}) * (22 \text{ pollos})] + [(400 \text{ gr})] = 44.44 \text{ kg}$

Peso Total por pallet: $(44.4 \text{ kg} * 30 \text{ canastillas}) + (25 \text{ kg}) = 1357 \text{ kg}$

Peso Total por container: $(1357 \text{ kg} * 20 \text{ pallets}) = 27140 \text{ kg}$ o 27,140 toneladas

Total, pollos estimados por container: 13500 pollos

3.5- Incoterm de negociación: las empresas brasileñas con las cuales se hizo la cotización a través de la plataforma ALIBABA, únicamente realizan su negociación con el incoterm FOB

Es decir, bajo el incoterm FOB, el vendedor se hace cargo del coste y el riesgo hasta que la mercancía ha sido puesta a bordo del barco en puerto de origen, por tal motivo las obligaciones del vendedor son:

- Entregar la mercancía y los documentos necesarios
- Realizar el empaque y embalaje del producto
- Realizar el transporte interno en el país de origen
- Despacho de aduanas en origen
- Gastos de Aduanas en origen

3.6- Tiempo de entrega del producto:

El tiempo estimado de entrega oscila entre 25 y 30 días y la ruta mas utilizada y de mas bajo costo es por el pacífico con conexión en el puerto de callao en Perú según (PROCOLOMBIA, 2018)

3.7- Costos logísticos y términos de la negociación

En la siguiente tabla construida a partir de datos de, Procolombia.com, worldfreightrates.com y alibaba.com, se desglosan los costos logísticos de la operación

PROVEDORES DE CARNE DE POLLO BRASIL		
Empresa	Cooperativa Central Aurora alimentos	Basica de alimentos eireli me
Reputacion (1-5)	5	5
Capacidad de Exportacion	1500 Tonladas por mes	No informa
Frecuencia de Exportacion	Semanal	No informa
Peso Total de la carne de pollo por container	27 Toneladas	27 Toneladas
Pedido minimo	1 container	1 container
Certificaciones	HACCP, HALAL, ISO	HACCP, HALAL, ISO
Origen	Santa Catarina, Brazil, puerto itajai	Espirito Santo Brasil, Puerto de Vitoria
Variacion del aceptada del peso del producto	(1,5 kg y 2,2kg)	(1,2 kg y 2,2kg)
Peso unitario en kg promedio por pollo	2 kg	2 kg
Unidades de Pollo por Container	13500 pollos	13500 pollos
Tipo de Cambio promedio	2900 pesos/USD	2900 pesos/USD
Valor FOB por container	18900 USD	18900 USD
Valor unitario en dolares	1,4 USD	1,4 USD
Valor unitario en dolares	4060 \$	4060\$
Precio Flete internacional *fuente: http://worldfreightrates.com/es/freight	5000 USD	5000 USD
Precio seguro Internacional 2% del valor FOB	378 USD	378 USD
Valor CIF	24278 USD	24278 USD
Valor arancel 20% del valor CIF	4856 USD	4856 USD
Valor arancel del 92%	22335 USD	22335 USD
Gastos en aduanas 2% del valor FOB	378 USD	378 USD
Precio Transporte interno Buenaventura Pasto 98,000 pesos por tonelada fuente: https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16658267	913 USD	913 USD
Valor estimado de la mercancia puesta en Pasto con arancel del 20%	30425 USD	30425 USD
Valor estimado de la mercancia puesta en pasto con arancel del 92%	47904 USD	47904 USD
Valor unitario por kg estimado en dolares con arancel del 20%	2,26 USD	2,26 USD
Valor unitario por kg estimado en dolares con arancel del 92%	3,55 USD	3,55 USD
Valor unitario estimado en pesos colombianos con arancel del 20%	6554 pesos	6554 pesos
Valor unitario estimado en pesos colombianos con arancel del 20%	10295 pesos por pollo o 5147 pesos por kg	10295 pesos por pollo o 5147 pesos por kg
fuentes De la Informacion	https://spanish.alibaba.com/product-detail/brazil-best-halal-whole-frozen-chicken-for-export-chicken-breast-chicken-legs-chicken-drumsticks-50014385575.html?spm=a2700.8698675.29.2.70a654a5eZvOWR	https://spanish.alibaba.com/product-detail/grade-a-brazilian-halal-frozen-whole-chicken-ready-for-export-any-port-of-your-choice-50033541253.html?spm=a2700.8698675.29.7.70a654a5eZvOWR

Tabla 8 Costeo y Precio en destino

Fuente Tabla 8. Datos tomados de (ALIBABA.COM, 2018)

La grafica anterior nos permite concluir costos estimados de la operación logística para las dos ofertas mas competitivas, estos datos significan que traer pollo de Brasil es bastante costoso no por el precio del producto sino por el valor del arancel que sube ostensiblemente el costo del producto:

En conclusión, un kg de carne de pollo con arancel del 20% costaría 3277 pesos, con TC de 2900 \$/USD y con arancel del 92% costaría alrededor de 5147 pesos colombianos por kg

3.8- Descripción del proceso y costos logísticos de la oferta más competitiva:

La oferta mas competitiva como se determino anteriormente es la de la cooperativa aurora alimentos, por lo tanto, la mercancía debidamente empacada y embalada se despachará del puerto de Itajai en santa Catarina Brasil, saldrá por el océano pacifico realizando una conexión en el puerto de callao en Perú, el container a utilizar para transportar la mercancía es container refrigerado de 40 pies el cual mantendrá una temperatura promedio a -18 °C, para mantener el estado de congelación del pollo, cabe destacar que una vez el pollo pierda su estado de congelación no se podrá volverlo a congelar por tal motivo es imperante que las condiciones del transporte estén garantizadas, dentro del container se colocaran 20 pallets americanos, que contienen 600 canastillas plásticas, las que a su vez albergan alrededor de 13.500 pollos congelados con un peso total 27.140 toneladas, el transito desde el puerto de origen Itajai hasta el puerto de destino Buenaventura Colombia es de alrededor de 28 dias, una vez llegue a puerto de destino se tendrá un periodo máximo de un mes para realizar el desaduanamiento de la mercancía, el tiempo de desplazamiento entre puerto de destino y la ciudad de pasto se estima en promedio de dos días, por lo tanto el tiempo estimado para que la mercancía este lista a distribuir seria de 30 días, los gastos del transporte son los siguientes:

- Flete internacional: 5000 USD (worldfreightrates, 2018)
- Seguro Internacional: 2% del valor FOB 378 USD
- Precio transporte Interno: 913 USD (EL TIEMPO.COM, 2018)
- Valor estimado del producto en dólares con arancel del 20% puesto en Pasto: 2.26 USD o 3277 pesos por kg
- Valor estimado del producto en dólares con arancel del 92% puesto en pasto: 3.55 USD o 5147 pesos por kg

Por tal motivo se puede decir que, una vez realizado todo el proceso logístico y el proceso aduanero, traer un pollo congelado de Brasil de aproximadamente 2 kg, hasta la ciudad de pasto hoy puede costar aproximadamente 10.294 pesos con una tasa de cambio de 2900 pesos por dólar, y el tiempo de transito oscilara entre 30 y 40 días

Capitulo IV

Condiciones de compra de los restaurantes de San Juan de Pasto de la carne de pollo importada de Brasil, en 2018

1- Metodología utilizada: Se utilizo la encuesta presencial en formato digital como instrumento de recolección de datos

Dicho instrumento fue aplicado a un total de 26 restaurantes especializados en pollo de la ciudad de Pasto a razón que los tres restaurantes restantes de la población objeto de estudio

rechazaron responder la encuesta o no suministraron información relevante por motivos de confidencialidad

2- Resultados de la encuesta:

¿Cuál es el nombre de La empresa?

Listado de empresas donde se realizó la encuesta

POLLO AL DIA

POLLO AL DÍA 2

LA CANASTA AVENIDA BOLIVAR

ASADERO DE POLLO CHICKEN

CHICKEN EXPRESS

POLLOS CAICEDO

POLLOS SORPRESA UNICENTRO

POLLO SORPRESA PRINCIPAL

POLLO SORPRESA COLONIAL

LA CANASTICA

MAX POLLO

BROSTERIN

FRIED CHICKEN RUANO

POLLO CANASTA PRAGA

KIKORIN

POLLO LISTO

ASADERO VIVAN

LA CASA DEL POLLO FRESCO

POLLOS MONTY

MAXI CHIKEN RICO

CREAM MISTER POLLO CENTRO

PAD ASADEROS

EL RANCHO DEL BROSTER

ASADERO POLLO GANGA SANTA MONICA

LA ESQUINA DEL POLLO CRUDO Y ASADO

RANCHO MISTER POLLO SALIDA A IPIALES

¿Cuál es el cargo de la persona encuestada?

26 respuestas

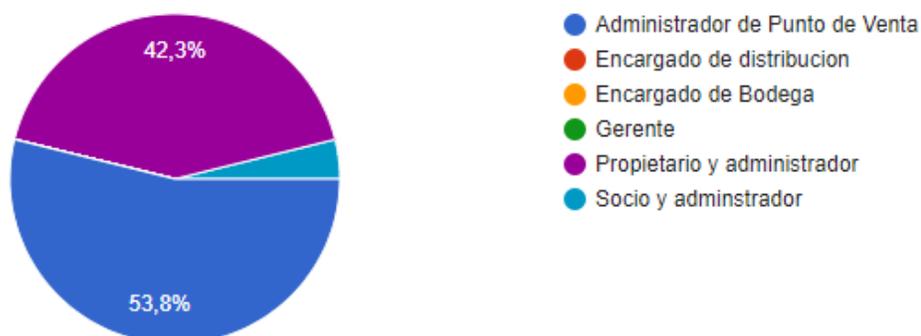


Ilustración 9 Persona encuestada

Fuente. Ilustración 9. Esta Investigación

Análisis de datos:

- la encuesta fue respondida en 53.8% por el administrador del punto de venta lo que corresponde a 14 restaurantes del total de encuestados, esta persona se puede catalogar como el informante idóneo a razón que conoce muy bien el proceso de abastecimiento del punto de venta bajo su responsabilidad, además indagando se pudo encontrar respuesta a los principales

conflictos que tienen los administradores del punto de venta con las condiciones en que llega el producto

- el 42 % de los encuestados fueron los propietarios que a la vez se desempeñaban como administradores esta información se presento generalmente en empresas o negocios que no tienen sucursales y corresponde a 11 restaurantes
- el 3.8% de los encuestados era socio del restaurante, este caso particular se presentó en la empresa llamada la canastica quienes tienen un modelo de administración colaborativo es decir todos los socios lo administran conjuntamente en turnos rotativos

¿Cuántos proveedores de carne de pollo tiene la empresa?

26 respuestas

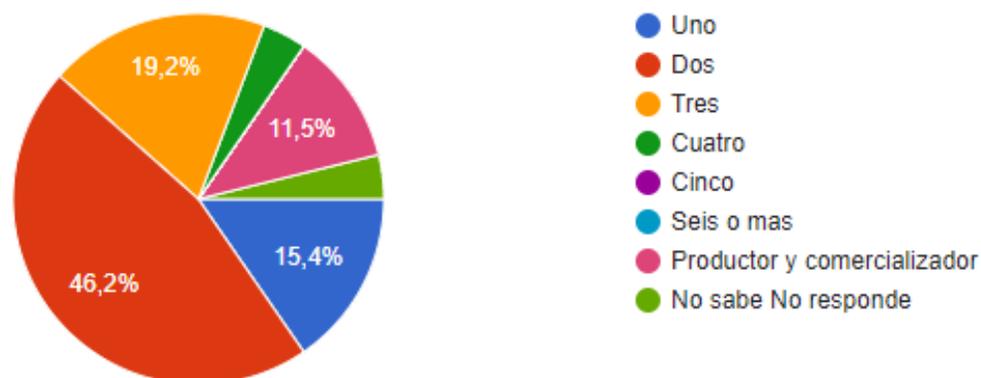


Ilustración 10 Numero de proveedores

Fuente. Ilustración 10. Esta Investigación

Análisis de datos:

- Para esta pregunta se tubo ocho opciones de repuesta con la finalidad de saber si existe variedad de proveedores específicamente de pollo, la respuesta mas significativa es que en un 46.2% los restaurantes tienen dos proveedores
- Un 19.2% de los restaurantes tienen 3 proveedores
- Un 15,4% depende de un solo proveedor

- Solo un 3.8% tiene 4 proveedores o mas
- Un 11.5% es productor
- Como conclusión se puede decir que los restaurantes especializados en pollo NO tienen variedad de proveedores y que el 74.9% no cuenta con más de tres proveedores

¿Cuál es el nombre del principal proveedor de carne de Pollo que tiene la empresa?

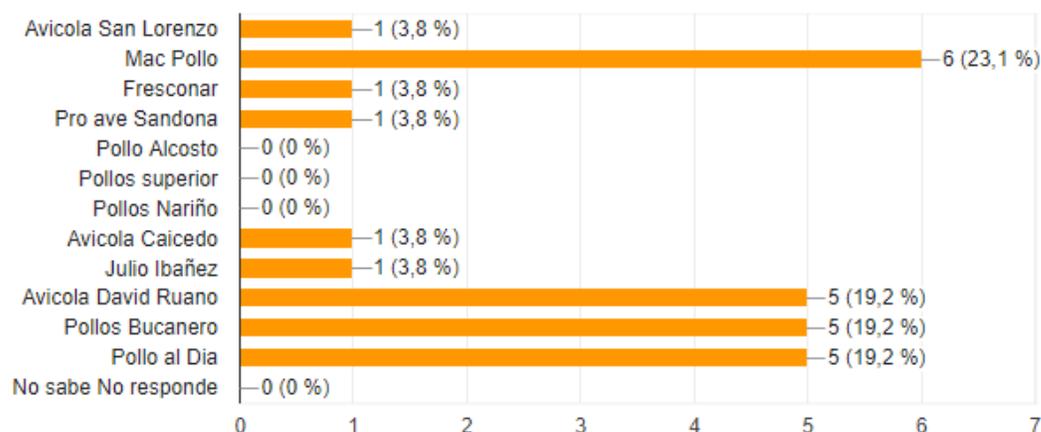


Ilustración 11 Principal Proveedor

Fuente. Ilustración 11. Esta Investigación

Análisis de datos:

- La grafica construida con base a la información recolectada con la encuesta nos permite concluir:
- El mercado para aprovisionar con pollo a los restaurantes tiene 4 grandes competidores que son; en primer lugar, MAC POLLO, con una participación del 23.1%, seguido por tres empresas las cuales tienen cada una el 19.2% de participación en el mercado, dichas empresas son; AVICOLA DAVID RUANO, POLLOS BUCANERO, POLLO AL DIA

- El mercado también les brinda oportunidades a empresas proveedoras de la región, sin embargo, estas empresas tienen muy poca participación en el mercado y por lo general son proveedoras de los pequeños restaurantes.

¿Con que frecuencia la empresa realiza la compra de carne de pollo?

26 respuestas

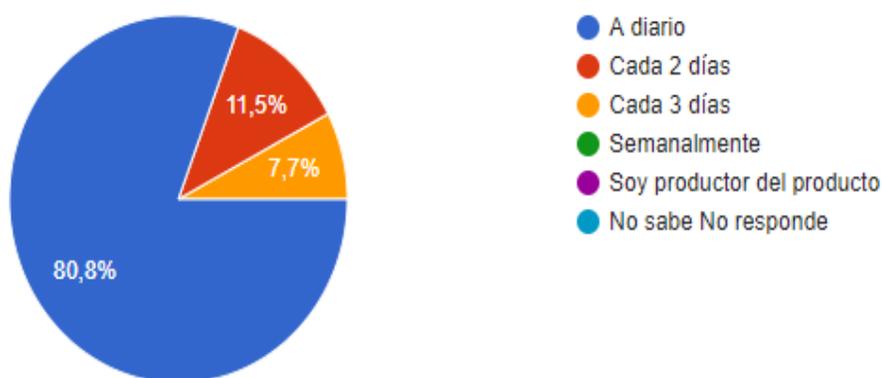


Ilustración 12 Frecuencia de compra

Fuente. Ilustración 12. Esta Investigación

Análisis de datos:

- La gráfica de manera contundente nos permite concluir que los restaurantes realizan la compra de pollo de manera diaria, salvo muy pocas empresas que lo realizan cada 2 días o en un caso el del pollo sorpresa que lo hace cada 3 días

¿Después de haber realizado la orden de compra a su proveedor, este en cuanto tiempo le entrega el producto?

26 respuestas

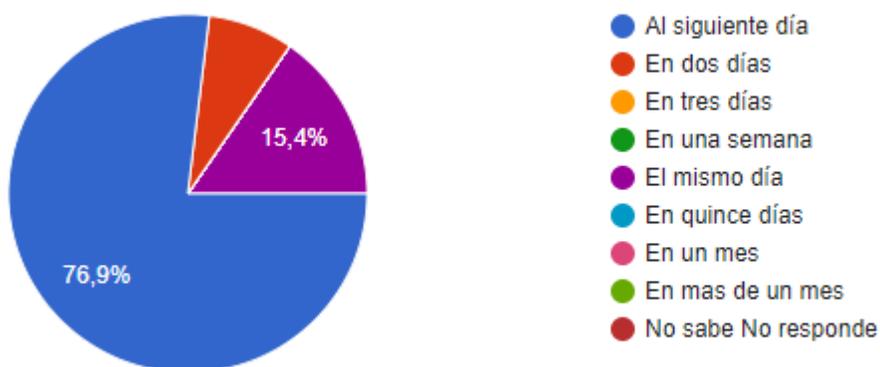


Ilustración 13 Tiempo para la orden de compra

Fuente. Ilustración 13. Esta Investigación

Análisis de datos:

- La grafica permite concluir que el tiempo de aprovisionamiento para los restaurantes es de un día, además la orden de compra acostumbran a realizarla en la tarde o en la noche teniendo la certeza que el producto llega al día siguiente

¿Cuál es el peso promedio del producto, admitido por la empresa?

26 respuestas

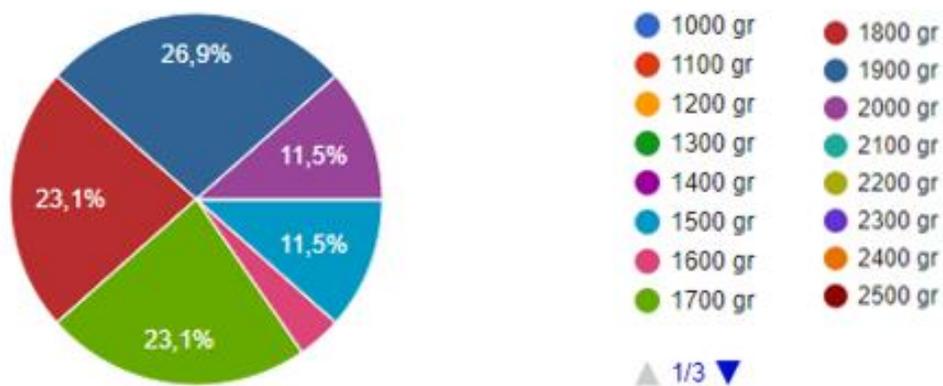


Ilustración 14 Peso promedio

Fuente. Ilustración 14. Esta Investigación

Análisis de datos:

- En 84% de los restaurantes aceptan un peso por cada pollo con una variación entre 1700 gramos y 2000 gramos, todos los encuestados aclararon que no tenían un peso estándar pero que, si podían decir un promedio y que siempre se acepta unas pequeñas variaciones en el peso, a razón que el precio siempre se paga por Kg

¿Qué procesos o certificados realizan o exige la empresa para determinar la calidad del producto?

26 respuestas

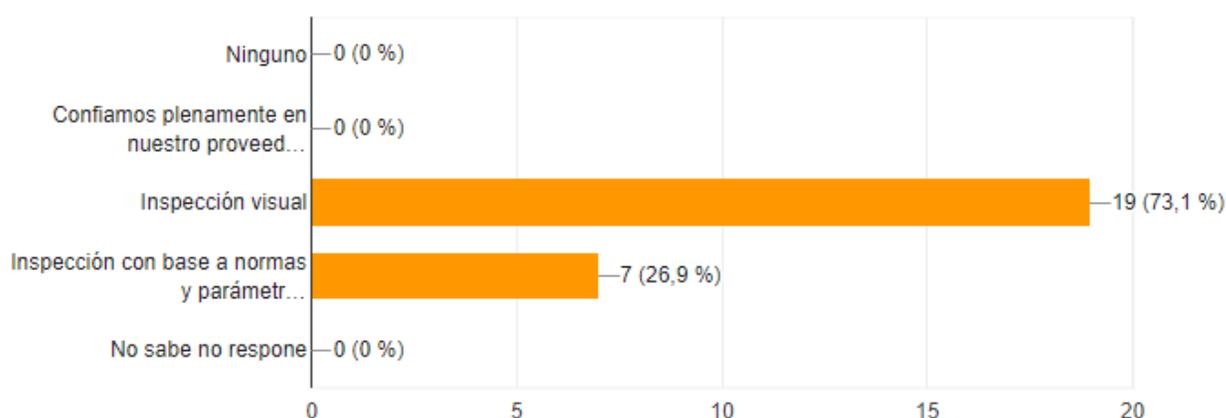


Ilustración 15 Certificaciones para determinar la calidad del producto

Fuente. Ilustración 15. Esta Investigación

Análisis de datos:

- Con esta pregunta se pudo concluir que muy pocas empresas realizan rigurosos controles de calidad al producto y que por lo general es suficiente con que la empresa proveedora este certificada, aunque un 26.9% de las empresas que generalmente son las que tienen sucursales si cuentan con unas normas y procesos para verificar la calidad del producto, en los restaurantes que no tienen sucursales por lo general la inspección lo realiza de manera visual una persona con experiencia

¿En qué presentación compra la carne de pollo?

26 respuestas

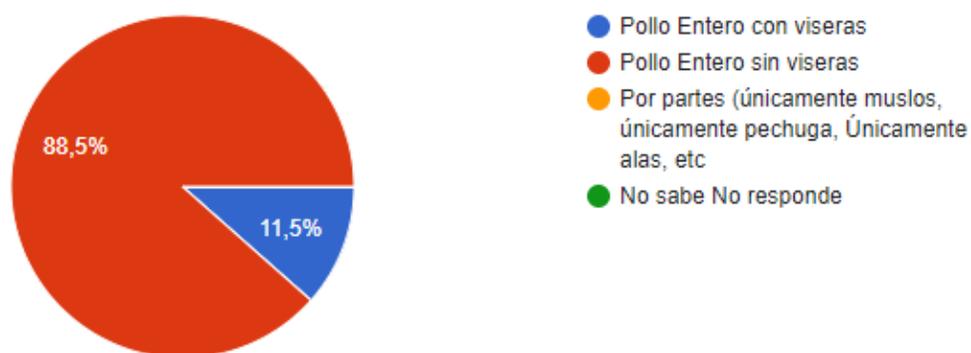


Ilustración 16 Presentación en la que se compra el pollo

Fuente. Ilustración 16. Esta Investigación

Análisis de datos:

- En su mayoría (88.5%) los restaurantes compran el pollo sin viseras, es decir lo compran lavado y totalmente vacío

¿Cuál es el precio unitario promedio de compra del producto por kg?

26 respuestas

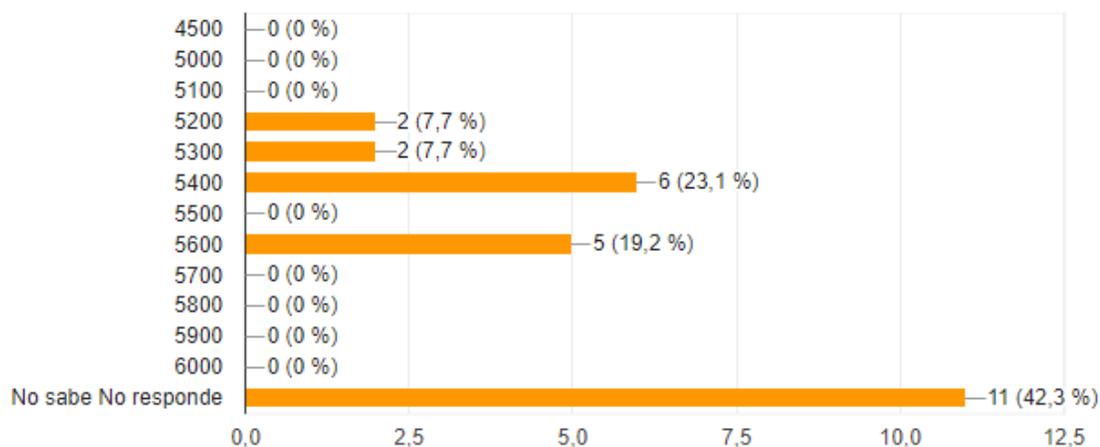


Ilustración 17 Precio Promedio de compra

Fuente. Ilustración 17. Esta Investigación

Análisis de datos:

- Esta pregunta en primer lugar permite concluir que muchas empresas se abstienen de dar un precio de compra por protocolos de confidencialidad, mas sin embargo se logró obtener información con la cual se puede estimar que el precio de compra del Kg de pollo oscila entre 5200 y 5600 pesos, dependiendo del proveedor, volumen comprado y relación comercial entre proveedor y restaurantes.

¿Cuál es la forma de pago a sus proveedores?

26 respuestas

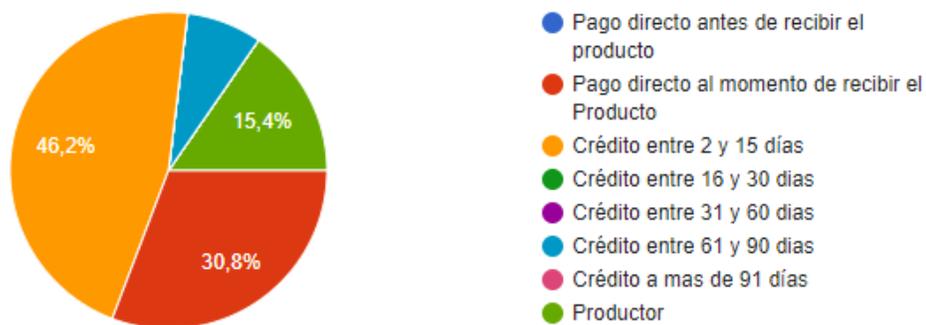


Ilustración 18 Forma de Pago

Fuente. Ilustración 18. Esta Investigación

Análisis de datos:

- Esta pregunta nos muestra que los proveedores son muy flexibles con la forma de pago y que generalmente otorgan crédito que se paga contra factura es decir usted paga la factura 1 cuando recibe el producto de la factura 2, también suele suceder que las pequeñas empresas están más dadas al pago de contado, por otra parte, las empresas medianas y grandes suelen tener periodos de crédito más amplios

¿Cuál es la variable más importante para su empresa al momento de realizar la compra?

26 respuestas

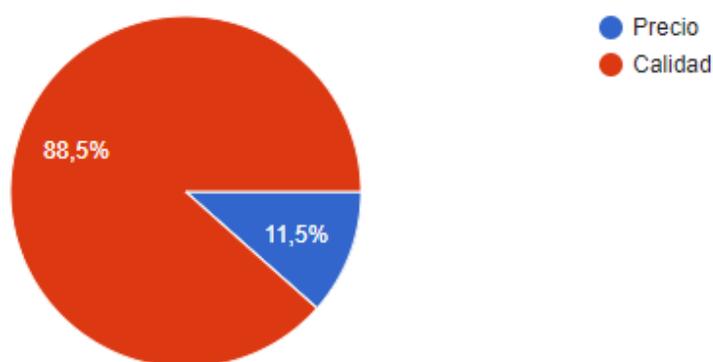


Ilustración 19 Variable determinante de la compra

Fuente. Ilustración 19. Esta Investigación

Análisis de datos:

- A priori se podía decir que la Calidad es lo mas importante y con esta pregunta se lo pudo corroborar en campo hay que hacer la aclaración que la mayoría de encuestados dijeron que debe existir una relación favorable entre calidad y precio, pero que el precio se podía negociar, la calidad no y que por tal razón cuando algunos proveedores generalmente nuevos ofrecen precios muy bajos ellos deciden a menos que tengan certificaciones que les permitan confiar en ellos

¿Estaría dispuesto a comprar carne de pollo importada de Brasil, si esta es de la misma calidad que la colombiana, pero a más bajo costo?

26 respuestas

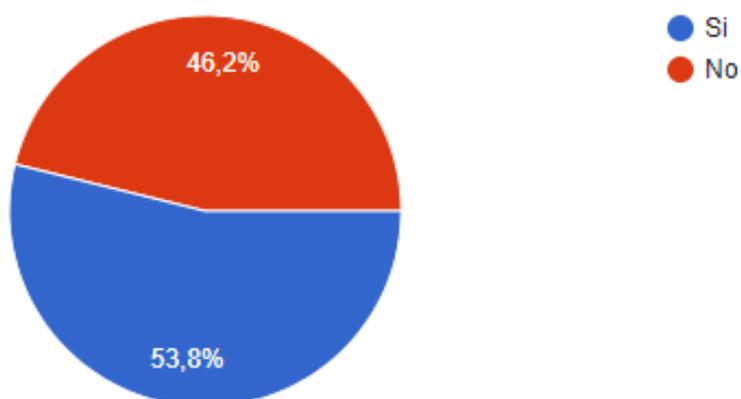


Ilustración 20 Disponibilidad para la compra de carne importada de Brasil

Fuente. Ilustración 20. Esta Investigación

Análisis de datos:

- Ante esta pregunta las empresas medianas y grandes manifestaron claramente que no estarían dispuestas a comprar este tipo de carne principalmente porque debe tener un ciclo de congelamiento y que una vez interrumpido este ciclo no se puede volver a congelar y el producto se deteriora más rápidamente, por otra parte, las pequeñas empresas muestran mayor disposición a comprar este producto importado de Brasil

¿Cuál es la dificultad más recurrente que se le ha presentado con sus actuales proveedores?

26 respuestas



Ilustración 21 Dificultad más recurrente con proveedores

Fuente. Ilustración 21. Esta Investigación

Análisis de datos:

- Se puede concluir que las empresas grandes No han tenido ninguna dificultad con sus proveedores y que tienen garantía de ser aprovisionadas salvo en temporada donde si se suele agotar el producto en el caso particular de pollo sorpresa se encontró que el producto últimamente está llegando con mucha agua, por otra parte, las empresas pequeñas sufren por los proveedores actuales ya que muchas veces los han dejado sin producto o en otras ocasiones le envían la mitad de lo que solicitan y en temporada les toca ir a buscar otros proveedores para satisfacer su demanda y pagando precios mas alto. También hay que aclarar que los actuales proveedores, aunque el pollo este escaso suelen mantener el precio

¿Qué cantidades solicita en promedio por cada pedido?

26 respuestas

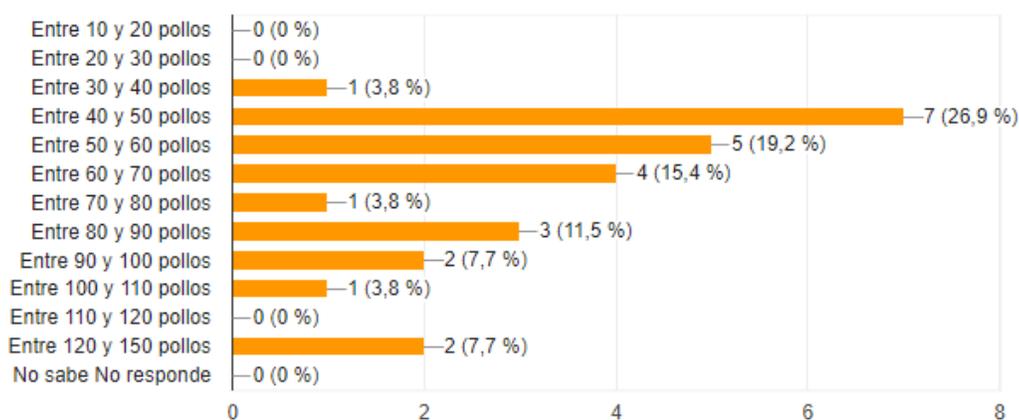


Ilustración 22 Cantidad de compra

Fuente. Ilustración 22. Esta Investigación

Análisis de datos:

- La información obtenida con base a esta pregunta nos da una idea de la demanda que tienen los 26 restaurantes donde se aplicó el estudio, entendido que la mayoría de pedidos se hacen a diario y que la cantidad promedio solicitada es de 50 pollos según la gráfica, se puede concluir que la demanda diaria de este producto es de 1300 unidades diarias o 39000 unidades mensuales lo que equivale 74100 kg o 74.1 Toneladas de pollo

¿Cuál es el correo electrónico de la persona que realizó la encuesta?

POLLO AL DIA	nuryalejandracruz@gmail.com
POLLO AL DIA 2	NS NR
LA CANASTA AVENIDA BOLIVAR	NS NR
ASADERO DE POLLO CHICKEN	esmellaneguerro@hotmail.com
CHICKEN EXPRESS	NS NR
POLLOS CAICEDO	NS NR
POLLOS SORPRESA UNICENTRO	NS NR
POLLO SORPRESA PRINCIPAL	NS NR
POLLO SORPRESA COLONIAL	NS NR
LA CANASTICA	CANASTICACALLE16@LIVE.COM
MAX POLLO	NS NR
BROSTERIN	W9GUERRERO@GMAIL.COM
FRIED CHICKEN RUANO	YEIMIII9625@GMAIL.COM
POLLO CANASTA PRAGA	NS NR
KIKORIN	NS NR
POLLO LISTO	NS NR
ASADERO VIVAN	POLLOSVIVANCHAMBU@LIVE.COM
LA CASA DEL POLLO FRESCO	DAVIDANDRES1990NASET@GMAIL.COM
POLLOS MONTY	WROSALES7766@HOTMAIL.COM
MAXI CHIKEN RICO	NS NR
CREAM MISTER POLLO CENTRO	NS NR
PAD ASADEROS	NS NR
EL RANCHO DEL BROSTER	RANCHOBROSTERSANTABARBARA@GMAIL.COM
ASADERO POLLO GANGA SANTA MONICA	NS NR
LA ESQUINA DEL POLLO CRUDO Y ASADO	NS NR
RANCHO MISTER POLLO SALIDA A IPIALES	NS NR

Ilustración 23 Correo electrónico personas encuestadas

Fuente. Ilustración 23. Esta Investigación

Análisis de datos:

- En su mayoría las personas encuestadas manifestaron que no tenían correo electrónico o se reusaban a suministrar este dato

3- Conclusiones de la demanda de los restaurantes especializados en pollo de San Juan de Pasto

Finalmente, se puede decir que tomando como referencia las 26 encuesta que se realizaron generalmente a los administradores del punto de venta de los restaurantes especializados en pollo de la ciudad de pasto, es preciso recalcar los siguientes datos;

- Existe menos de tres proveedores, generalmente dos
- El principal proveedor de pollo es Mac Pollo
- La frecuencia de compra es diaria
- La entrega del producto por parte del proveedor se realiza un día después de haber recibido la orden de compra
- El peso promedio por cada pollo debe ser entre 1700 gr y 1900gr
- El control a la calidad del producto se realiza por inspección visual por personal con experiencia
- Se compra el pollo sin viseras
- El precio promedio de compra por cada Kg de carne de pollo oscila entre 5200\$ y 5600\$
- La forma de pago preferida es crédito ente dos y quince días
- La variable mas importante entre precio y calidad es la calidad
- Existe una respuesta positiva respecto a la compra de carne de pollo importada de Brasil
- La dificultad mas recurrente con los proveedores es la escasez de pollo
- En promedio un restaurante especializado en pollo, pide a sus proveedores entre 50 y 60 pollos diarios

Capítulo V

relación entre la demanda de los restaurantes de San Juan de Pasto y la oferta de carne de pollo importada de Brasil, en 2018

5.1- variables entre oferta y demanda más significativas

Se puede definir que las variables más significativas dentro del análisis tanto de las condiciones de oferta como de demanda son las siguientes:

- Precio:

Aunque se definió gracias a la encuesta que la calidad es el factor fundamental para la demanda, estos también manifestaron que el precio es un factor muy importante a la hora de decidir la compra de igual manera los proveedores actuales en la ciudad de Pasto ofrecen un producto de muy buena calidad, por otra parte los productores de pollo de Brasil también garantizan la calidad gracias a las certificaciones nacionales e internacionales con las que cuentan, entonces entendiendo que la calidad está en la son muy competitivos en precio eso lo podemos concluir a partir de los datos de costeo ya que con un arancel del 92% el producto sigue teniendo un precio competitivo en el mercado de Pasto

- Frecuencia de Compra:

Esta variable es muy significativa ya que la mayoría de restaurante realizan pedidos a diario lo que implica una alta y constante rotación del producto y que de una u otra manera obliga a que el aprovisionamiento de la mercancía sea constante

- Tiempo de Entrega:

Esta variable es determinante ya que por una parte las condiciones de la demanda obligan a tener tiempos de respuesta muy cortos tales como llegar con el producto al día siguiente de haber realizado la compra esto implica un reto logístico muy importante, por otra parte, las condiciones de la oferta en relación a tiempos de entrega oscilan entre 30 y 32 días lo que obliga al futuro proveedor de carne de pollo importada de Brasil a tener unas características y plan logístico muy bien definido

- Peso:

Las condiciones de demanda obligan a que el peso del producto oscile entre 1700 y 1900 gramos un peso que se acerca al dado por la oferta de la empresa aurora de alimentos quienes aceptan variaciones en el peso de 1500 gr a 2200 gr

- Forma de Pago:

Esta variable en reacción a oferta obliga a que se realice ya sea por carta de crédito o giro directo lo que da poca margen de maniobra en cuanto a financiación para la empresa importadora. En cambio, las condiciones de la demanda están mas orientadas a que la empresa proveedora otorgue créditos no mayores a quince días a los restaurantes

- Presentación del Producto:

Tanto oferta como demanda se unen perfectamente por un producto sin viseras es decir un pollo que entero vacío

- Aprovechamiento del producto:

Esta variable es muy significativa ya que se pudo concluir que en la ciudad de Pasto existe escasez del producto sobre todo para empresas pequeñas y que en las actuales circunstancias algunas veces se han quedado sin producto y otras veces les a tocado aceptar la mitad de lo solicitado

- Gravámenes e Impuestos:

El arancel del 92% al pollo de Brasil logra que este pierda su competitividad en precio

5.2 – Grado de correspondencia de las variables más importantes

A continuación, se describirá si las variables más importantes tienen correspondencia entre oferta y demanda:

- Precio:

Actualmente un restaurante está pagando a sus proveedores de pollo en promedio 5400 pesos por cada Kg, por otra parte, traer un Kg de carne de pollo de Brasil con arancel del 92% costaría 5147 pesos, y con arancel del 20% costaría 3277 pesos

- Frecuencia de Compra:

Mientras que los restaurantes de Pasto compran a diario los proveedores de Brasil tienen la capacidad de vender semanalmente por tal motivo no existiría una correspondencia directa mas sin embargo el hecho de que el producto este congelado implica que se pueda realizar almacenamiento en la ciudad de Pasto para de esta manera poder asegurar el aprovisionamiento

de la demanda, también cabe recalcar que este almacenamiento debe estar bajo estándares de calidad y control muy altos porque si se altera el ciclo de congelamiento el producto se deteriorara más rápidamente entendiéndose que una vez descongelado el pollo no se puede volver a congelar

- Tiempo de entrega:

La demanda espera un tiempo de entrega no mayor a 1 día entre tanto para la oferta existe un tiempo de entrega de entre 30 y 35 días, por tal variación en los tiempos no existe grado de correspondencia, el lograr una articulación perfecta entre la operación logística de importar el pollo de Brasil y la operación logística de distribuir el mismo producto en pasto es el reto para la empresa que se encarga de desarrollar esta operación

- Peso:

Existe un alto grado de correspondencia ya que el intervalo requerido por la demanda se articula casi de manera perfecta con las condiciones dadas por la oferta, dichas condiciones están en el intervalo de (1700 gr a 1900 gr) por cada unidad de pollo

- Forma de Pago:

No existe un grado de correspondencia ya que mayoritariamente las condiciones de la demanda en su forma de pago es el crédito, entre tanto las condiciones de pago de la oferta son la carta de crédito, pero mayoritariamente el giro anticipado

- **Presentación del producto:**

Alto grado de correspondencia ya que lo oferta son pollo entero congelado y sin viseras y lo que demanda el mercado es el mismo producto hay que hacer la aclaración que los restaurantes muestran su descontento por un producto congelado ellos prefieren que el producto este refrigerado ya que les permite que la vida útil del producto sea mayor

- **Aprovisionamiento del producto:**

Alto grado de correspondencia por que la demanda esta insatisfecha por que actualmente no suplen sus necesidades en cuanto a cantidades y la oferta de Brasil es muy alta en cantidades y puede suplir perfectamente la escasez de dicho producto ya que tienen la capacidad de exportar mensualmente 1500 toneladas

- **Gravámenes e Impuestos:**

La correspondencia de esta variable esta directamente relacionada con el costo del producto por tal manera un gravamen tan alto como lo es el del 92% hace que el producto pierda toda la competitividad en precio

5.3- Conclusiones del análisis de las variables

Importa carne de pollo es una oportunidad que esta latente en el mercado de san Juan de pasto principalmente porque actualmente se está presentando escasez del producto sobre todo en el aprovisionamiento para pequeños restaurantes, ya que los restaurantes grandes tienen garantizado su aprovisionamiento ya sea porque son productores o tienen firmado contratos que así lo garantizan.

Las condiciones de la oferta de pollo importado de Brasil tienen un alto grado de correspondencia con las condiciones del mercado de San Juan de Pasto principalmente en variables como peso, cantidades, calidad, etc.

Sin embargo, existe una variable determinante, esta es el precio, si bien el precio del pollo de Brasil es muy competitivo variables como el arancel del 92%, logran equilibrar los precios sumado a ello un alto costo de los procesos logísticos hacen que el precio del pollo de Brasil deje de ser competitivo en el mercado de San Juan de Pasto.

Por tal motivo en las actuales condiciones No se recomienda importar carne de pollo de Brasil por que su precio No será competitivo, pero se recomienda buscar un nuevo país proveedor de este producto ya que existen condiciones bastantes favorables para aprovisionar a los restaurantes especializados en pollo de San Juan de Pasto

Finalmente, quiero dar respuesta a la pregunta por la cual surgió esta investigación “Existen oportunidades comerciales en los restaurantes especializados en pollo de San Juan de Pasto para aprovisionarlos con carne importada de Brasil en 2018”

La respuesta es: SI existen oportunidades comerciales en los restaurantes ya que la actual oferta no supe las necesidades en cantidades del mercado y por tal motivo es que actualmente se ha presentado muchas veces escasez de pollo, mas sin embargo un arancel del 92% logra que toda la competitividad de precio de la carne de pollo importada de Brasil se pierda por tal razón NO existen en este momento oportunidades comerciales favorables para aprovisionar a los restaurantes especializados en pollo con carne de pollo congelada importada de Brasil.

Conclusiones

- Importar carne de pollo con destino a los restaurantes de san Juan de Pasto especializados en este producto, es una oportunidad latente debido a la escasez del producto en la ciudad, actualmente algunos restaurantes se han quedado durante un día sin producto o con la mitad de la mercancía solicitada, mas sin embargo No existen condiciones favorables para importar carne de pollo de Brasil por el alto arancel que se paga por la importación de los productos de la partida arancelaria 0201.12.00.00 correspondiente al pollo entero congelado
- El pollo congelado pertenece a partida arancelaria 0201.12.00.00 y está exento de pagar IVA para su nacionalización, más sin embargo paga un arancel del 92%, que es la principal razón por la cual el precio del pollo de Brasil no es competitivo en el mercado de San Juan de Pasto
- El proceso logístico para la carne de pollo congelada debe tener unas condiciones estratégicas muy bien definidas porque este será el eje fundamental para tener éxito en la importación de carne de pollo, el estudio permite concluir que para traer pollo desde Santa Catarina en Brasil se debe salir en un container de 40 pies refrigerado desde el puerto de Itajai con conexión con el puerto de callao en Perú para llegar a Buenaventura en transporte marítimo y finalmente en transporte terrestre desde Buenaventura a Pasto, el tiempo de transito se estima en un intervalo de 30 a 35 días y el costo por container se estima en 18.000.000 de pesos colombianos

- El transporte internacional incluido seguro desde Brasil a Colombia puede costar unos 5378 USD con TC 2900 \$/USD, sería equivalente a unos 15.596.200 pesos
- El transporte local desde Buenaventura a Pasto puede costar unos 2.647.000 pesos
- La empresa cooperativa Aurora de alimentos con su sede principal en Santa Catarina Brasil tiene la oferta mas competitiva, el costo estimado de cada Kg de pollo de esta oferta puesto en san Juan de Pasto listo para distribuir es de 5147 pesos colombianos, con frecuencia semanal de exportación y con una capacidad de 1500 toneladas por mes
- El consumo de pollo para los 26 restaurantes especializados encuestados se puede estimar en unas 80 toneladas al mes este dato proviene de multiplicar las cantidades promedio solicitadas por el peso del producto multiplicada por la cantidad de veces de las ordenes de compra realizadas en un mes, el precio promedio de compra por cada Kg de carne de pollo en el mercado de San Juan de Pasto es de 5400 pesos y generalmente compran pollo entero sin veceras, su forma de pago es crédito no mayor a quince días, requieren entrega al siguiente día de haber realizado la orden de compra
- La variable determinante para saber si existen oportunidades comerciales es el precio entendiendo que la calidad del producto es algo que no tiene negociación, es decir los restaurantes especializados en pollo de Pasto, no aceptan un pollo que no cumpla con sus estándares de calidad por tal motivo la forma de competir como proveedor en este mercado es en primer lugar por precio y en segundo lugar por cumplimiento

Recomendaciones

- En relación al instrumento de recolección de datos se recomienda realizar una entrevista pues es mas significativa y se puede encontrar mucha más información que con la encuesta
- Para aplicar ya sea la entrevista o la encuesta se recomienda el siguiente horario 9:30 AM a 11:00 AM día martes, miércoles o jueves, no se recomienda realizar este ejercicio en otro horario en la mañana y tampoco en la tarde ya que los administradores de los puntos de venta realizan muchas labores que ocupan todo su tiempo en horario diferente al citado anteriormente. Los días que no se debe aplicar el ejercicio son viernes, sábado y domingo ya que las ventas en estos días generalmente se duplican lo que no les deja tiempo libre
- Aunque se utilice el dispositivo digital para tomar la información es recomendable llevar el formato en físico para solucionar rápidamente cualquier percance
- Se debe buscar proveedores de carne de pollo de un país diferente a Brasil por que la oportunidad para aprovisionar con pollo al mercado de san juan de pasto está latente, el inconveniente mas significativo es el arancel por ello se debería tener en cuenta los países con los cuales exista un Tratado de libre Comercio y sean productores de pollo como lo es Estados Unidos de Norteamérica
- La temporada de diciembre seria la mejor fecha para iniciar con un proyecto de comercialización de pollo puesto que es la fecha donde hay más escasez del producto
- De igual manera se podría buscar en el mercado nacional un pollo con precio competitivo que ayude a solventar la escasez del producto

Bibliografía y Net grafía

ALIBABA.COM. (15 de Julio de 2018). *Alibaba.com*. Obtenido de Alibaba.com:
https://spanish.alibaba.com/product-list/Precio_de_pollo_brasil/--chicken%2Bbrazil%2BpriceBR-SIZE50--GALLERY-CNTRY-BR.html

ALVAREZ, O. (26 de Mayo de 2018). *El Blog Salomon*. Obtenido de El Blog Salomon:
<https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-ventaja-comparativa-brazilianchicken>. (1 de agosto de 2018). *brazilianchicken.com*. Obtenido de
 brazilianchicken.com: <http://www.brazilianchicken.com.br/es/did-you-know>

DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES. (15 de Agosto de 2018).
muisca.dian.gov.co. Obtenido de muisca.dian.gov.co:
<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>

EL TIEMPO.COM. (1 de Agosto de 2018). *El Tiempo.com*. Obtenido de *El Tiempo.com*:
www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16658267

EXPORT EMPRESAS SA. (26 de Mayo de 2018). *Santander trade portal*. Obtenido de
 Santander trade portal: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/brasil/presentacion-general>

FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA. (1 de Agosto de 2018).
Fenavi.org. Obtenido de Fenavi.org:
http://importaciones.fenavi.org/docs/manuales/guia_importacion_pollo_FENAVI.pdf

FENAVI. (1 de Agosto de 2018). *Fenavi.com*. Obtenido de *Fenavi.com*:
http://importaciones.fenavi.org/declara_sust_legal.php

GOOGLE MI NEGOCIO. (26 de Mayo de 2018). *Google Mi Negocio*. Obtenido de Google Mi
 Negocio:
https://www.google.com.co/search?rlz=1C1CHBF_esCO799CO799&q=pollo+PASTO&npsic=0&rflfq=1&rlha=0&rllag=1218842,-77283617,1747&tbm=lcl&ved=0ahUKewjlxOpw_7bAhWEuVkJHfVLDtgQtgMIKg&tbs=lr:!2m1!1e2!2m1!1e3!3sIAE,lf:1,lf_ui:9&rldoc=1#rifi=hd;:si;:mv:!1m3!1d1657

INTERNATIONAL TRADE CENTRE. (26 de Mayo de 2018). *Trademap.org*. Obtenido de trademap.org: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

LEGIS COMEX. (8 de Agosto de 2018). Legis Comex. Obtenido de Legis Comex: <https://www.legiscomex.com/Documentos/proceso-general-para-importacion-desde-colombia>

LEMAGINERI.COM. (3 de Agosto de 2018). Lemagineri. Obtenido de Lemagineri: <https://www.lamaignere.com/uploads/cl/downloads/879cf-38ffe-tabla-carga-en-contenedores.pdf>

PROCOLOMBIA. (10 de Julio de 2018). Procolombia.com. Obtenido de Procolombia.com: <http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/logistica/reportes-de-transporte/maritimo/tarifas-por-rutas>

STOK, G. (26 de Mayo de 2018). *Expansion.mx*. Obtenido de Expansion.mx: <https://expansion.mx/economia/2018/05/10/brasil-el-nuevo-mejor-amigo-comercial-de-mexico>

WIKIPEDIA.ORG. (10 de Agosto de 2018). *Wikipedia*. Obtenido de *Wikipedia*: https://es.wikipedia.org/wiki/Carne_de_pollo

WORLDFREIGHTRATES. (20 de Julio de 2018). *worldfreightrates.com*. Obtenido de worldfreightrates.com: <http://worldfreightrates.com/es/freight>