

TENDENCIAS
Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Universidad de Nariño
Vol. V. No.1-2
Diciembre de 2004, páginas 99-122

LAS ACTUALES REGLAS DE LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Por: Sergio Daniel Paz*

RESUMEN

Este trabajo nace de una preocupación profunda por las acciones desplegadas por los países latinoamericanos en las pasadas dos décadas, asociadas a la integración al circuito global de intercambios. La confianza en que el comercio y la vinculación internacional procurarían el umbral máximo de bienestar a sus poblaciones, impulsó reformas estructurales que desmantelarían el carácter autárquico de sus aparatos productivos; proceso que caló profundamente en Argentina.

Pero en este camino, en mayor o menor medida, las economías latinoamericanas no lograron un crecimiento económico sostenido, a pesar de haber recreado sus capacidades productivas y practicado su reestructuración política, salvo algunas economías regionales, o el dinamismo que exhibieron algunas ciudades y comunidades locales.

* Profesor del Programa Universidad Virtual de Quilmes, Universidad Nacional de Quilmes. Investigador del Proyecto “Construir-Habitar-Pensar: nuevas modalidades de producción y gestión de la Región Metropolitana de Buenos Aires en el nuevo milenio”, Universidad Nacional de Quilmes. Email: spaz@unq.edu.ar

El presente trabajo está dirigido a explorar los elementos que deben ser atendidos a partir de la caracterización del esquema global de producción e intercambio, el cual destaca la relevancia de la actuación de las políticas públicas y la gestión de las ciudades y regiones, espacios dinámicos de la economía global.

La búsqueda de competitividad en las ciudades y regiones, como una exigencia de la actual agenda pública, deberá guiar los esfuerzos, por un lado, hacia el desarrollo de competencias en los ambientes locales, y por el otro, al fomento de las exportaciones para ganar competitividad internacional. Se hace presente la relevancia de atender a la construcción de la marca de sus productos, como herramientas para la proyección internacional, y el impulso de las ventas en los mercados externos.

PALABRAS CLAVE: inserción internacional, competitividad territorial, promoción comercial, gestión de marca.

I. NUEVA AGENDA PÚBLICA, NUEVAS EXIGENCIAS.

La reivindicación de la ciudad y de la región en el entorno regional latinoamericano, no debería ser asumida como una posición defensiva ante un mundo que camina hacia la fuerte integración de su centro estructurado globalmente y la diseminación caótica de las partes constitutivas de su periferia.

La postura teórica adoptada en este estudio se fundamenta en el convencimiento de que la inserción en el esquema global de producción e intercambio, germinado a partir de la emergencia y consolidación del nuevo paradigma tecnológico informacional, deberá concretarse por la vía de un reforzamiento de la sociedad local y de sus instituciones políticas. Son las políticas públicas en las ciudades y las regiones, en tanto aboguen por el desarrollo económico y la equidad, las designadas para articular, de manera más eficiente, lo local y lo global en medio del tejido de relaciones económicas internacionales.

Las posibilidades que arrojan la cabal identificación del producto, la repetición de las ventas, y la apertura a la introducción de nuevos bienes, son beneficios que otorga la marca, destacando las ganancias en términos de diferenciación frente a la competencia.

La importancia de fomentar la adopción de criterios cooperativos entre las firmas a partir de estas acciones de marca “paraguas”, para asistirse productivamente, o expandirse hacia negocios nuevos y probar nuevos mercados, radica en que la cooperación se traduce en una manera saludable de diversificarse, entrar en nuevos mercados, producir nuevos productos, adquirir nuevas tecnologías de procesos, y expandir la capacidad productiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AROCENA (1994). **“El desarrollo local frente a la Globalización”**. En: García Delgado, D. (comp.), Hacia un modelo de gestión local. Municipio y sociedad civil en Argentina, Oficina de publicaciones del CBC, Buenos Aires.
- BOSCHERINI, F. y POMA, L. (2000). **“Más allá de los distritos industriales: el nuevo concepto de territorio en el marco de la economía global”**. En: Boscherino, F. y Poma, L. (eds.), Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas. Miño y Dávila editores, Madrid.
- CASTELLS M. y BORJA J. (2000). **Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información**. Taurus, Madrid.
- DABAT, G. (2002). **“Políticas municipales de competitividad y comercio exterior”**. En DABAT, G. (ed.), Desde Adentro. Políticas municipales de competitividad y comercio exterior. Universidad nacional de Quilmas, Ediciones Bernal.
- KATZ, J. y KOSACOFF, B. (1998). **“Aprendizaje tecnológico. Desarrollo institucional y la microeconomía de la sustitución de importaciones”**. Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales N° 148. IDES, Buenos Aires.
- MARSIGLIA J. (1997). **“La gestión social a nivel local. Temas y actores en un escenario cambiante”**. En: García Delgado, D. (comp.), Hacia un modelo

de gestión local. Municipio y sociedad civil en Argentina, Oficina de publicaciones del CBC, Buenos Aires.

PAZ, S. (2004). **“Planificación y gestión estratégica en contextos metropolitanos. Aportes a una discusión abierta”**, En: Fernández, G. (ed.), Habitat Metropolis, Ediciones Cooperativas, Buenos Aires.

PIREZ, P. (1995). **“Actores sociales y gestión de la ciudad”**. Ciudades, N° 28, RNIU, México.

POMA, L., (2000). **“La nueva competencia territorial”**. En: Boscherino, F. y Poma, L. (eds.), Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas, Miño y Dávila editores, Madrid.

SAID, A. (2002). **“De la retórica a la realidad”**. Forum de Comercio Internacional, OMC, Ginebra.

SASSEN, S. (1998). **“Ciudades en la economía global: enfoques teóricos y metodológicos”**. EURE, Vol. XXIV, Santiago.

TECCO (1994). **“El gobierno municipal como promotor del desarrollo local-regional. Acerca de la ordenación organizacional de los municipios a los nuevos desafíos y roles institucionales”**. En: García Delgado, D. (comp.), Hacia un modelo de gestión local. Municipio y sociedad civil en Argentina, Oficina de publicaciones del CBC, Buenos Aires.

VAZQUEZ Barquero, A. (1998). **Desarrollo Local. Una estrategia de creación de empleo**. Ediciones Pirámide, Madrid.

YOGUEL, G. (2000). **“Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas”**. Revista de la CEPAL N° 71, Santiago de Chile.