

**ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES DE LA PALMA DE ACEITE (*Elaeis guineensis*) DE LAS
ASOCIACIONES AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA
AFECTADOS POR LA PUDRICIÓN DEL COGOLLO (PC) EN EL MUNICIPIO DE
TUMACO, 2008-2017**

**LINA CAROLA ESTUPIÑAN HURTADO
LEYDI DIANA PRECIADO CHILLAMBO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2019**

**ANALISIS DE LA SITUACIÓN SOCIOECONOMICA DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES DE LA PALMA DE ACEITE (*Elaeis guineensis*) DE LAS
ASOCIACIONES AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA
AFECTADOS POR LA PUDRICION DEL COGOLLO (PC) EN EL MUNICIPIO DE
TUMACO, 2008-2017**

**LINA CAROLA ESTUPIÑAN HURTADO
LEYDI DIANA PRECIADO CHILLAMBO**

**Anteproyecto de grado presentado como requisito para optar al título de
Economista**

**Asesor
RAUL ARAUJO ARAUJO
Economista
T.P.Nro: 48934**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SAN JUAN DE PASTO
2019**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo de grado son responsabilidad de los autores”.

Artículo 1° Acuerdo N°. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

San Andrés de Tumaco, abril de 2019

DEDICATORIA

Dedico este triunfo a dios principalmente por haberme dado el valor y la fuerza para lograr mis metas.

A mi madre: Aura María Chillambo persona entregada a los demás y principalmente a su familia, la cual me ha enseñado que debemos luchar y esforzarnos por nuestros sueños y con sus palabras y consejos me ha dado fuerzas para seguir adelante. Gracias por su apoyo incondicional.

A mis hermanos: Jorge Armando Preciado y Gina Lorena Preciado los cuales han estado conmigo en cada paso de mi vida y me han brindado apoyo para alcanzar este triunfo tan importante en mi vida.

Y por último A mis hijos: Jennifer Carolina Preciado y Edgar David Quiñones personas más importantes en mi vida los cuales han sido mi fuerza y fortaleza para seguir adelante en cada paso de mi vida.

LEYDI DIANA PRECIADO CHILLAMBO

DEDICATORIA

Dedico esta meta cumplida a mis hijos Anthony y Alejandro Vallejo Estupiñan
Quienes son el motivo diario para vencer cada obstáculo que la vida pone en mi vida.

A mis padres Ivo Estupiñan y Doris Hurtado quienes han estado presente en cada triunfo y caída de mi vida, gracias a ellos por enseñarme a ser una mujer fuerte .

A mis hermanos: Karina, Manuel, Damaris e Ivo Estupiñan, quienes son mi apoyo diario, brindan las palabras necesarias cuando siento que no puedo más. Los amo familia.

LINA CAROLA ESTUPIÑAN HURTADO

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a mi madre Aura María Chillambo quien con su amor, paciencia y esfuerzo me permitió llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque dios ha estado siempre conmigo.

De igual manera dedico este triunfo a mi colega y amiga Lluviany Preciado por haberme guiado, en la elaboración de este trabajo de titulación y por el largo camino que vivimos juntas en el transcurso de nuestra carrera universitaria y haberme brindado su apoyo para lograr mi meta.

A mis jurados Vicente María Figueroa y Julián Sabogal Tamayo por sus concejos y correcciones para culminar satisfactoriamente esta investigación.

Y por último a la universidad de Nariño, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

LEYDI DIANA PRECIADO CHILLAMBO

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios por iluminar mi camino y darme la firmeza en mis pasos para no rendirme ante las circunstancias que el camino ha puesto, por darme la esperanza en los días más oscuros y permitir no permitir que desista de alcanzar mis metas mostrando cada día lo mejor de mi vida.

Gracias a nuestro asesor y compañero Raúl Araujo y Lluvianny Preciado quienes nos brindaron el apoyo necesario con su conocimiento impartido en este proceso. Gracias a mis compañera Leidy Preciado Chillambo, Paola Centeno, Félix Quiñones y demás por los momentos compartidos en los 5 años académicos donde quedaron alegrías y tristezas y grandes lasos de amistad.

Gracias a la UNIVERSIDAD DE NARIÑO quien abrió sus puertas para que pudiera ingresar a ampliar mis conocimientos, sus cuerpo de profesores, especialmente a los de la FACEA que brindaron el conocimiento que hoy tengo. Por ultimo a los jurados que han sido una guía importante para poder realizar este proyecto.

LINA CAROLA ESTUPIÑAN HURTADO

RESUMEN

Esta investigación busca establecer los cambios socioeconómicos a los cuales se han visto expuesto los pequeños productores de la Palma de Aceite con el proceso de vida del cultivo en el municipio de San Andes de Tumaco.

ABSTRACT

This research seeks to establish the socioeconomic changes to which the small producers of the Palm of Oil have been exposed with the life process of the culture in the municipality of San Andes de Tumaco.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCION	20
1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION	21
1.1 TEMA.....	21
1.2 TITULO	21
1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	21
1.3.1 Formulación del problema:.....	22
1.3.1.1 Pregunta general.	22
1.3.1.2 Preguntas específicas:.....	22
1.4 JUSTIFICACION.....	23
1.5 OBJETIVOS.....	24
1.5.1 Objetivo general.....	24
1.5.2 Objetivos específicos	24
1.6 DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	24
1.6.1 Universo del estudio.	24
1.6.2 Espacio geográfico.	24
1.6.3 Tiempo a emplear en la investigación.....	24
2. MARCO DE REFERENCIA.....	25
2.1 MARCO TEORICO	25
2.1.1 Aportes del cultivo al desarrollo de la región.....	25
2.1.2 El desarrollo rural sostenible y la multidimensionalidad.....	26

2.1.3 La agricultura colombiana en el contexto de la globalización.	27
2.2 MARCO CONTEXTUAL	28
2.3 MARCO LEGAL	33
2.4 MARCO CONCEPTUAL	35
3. METODOLOGIA	38
3.1 TIPO DE ESTUDIOS	38
3.2 POBLACION Y MUESTRA	38
3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS	38
3.4 TECNICAS DE ANALISIS E INTEPRETACION DE RESULTADOS	39
4. ANALISIS DE LA SITUACION SOCIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PALMA DE ACEITE DE LAS ASOCIACIONES AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA AFECTADOS POR LA PUDRICIÓN DE COGOLLO (PC) EN EL MUNICIPIO DE TUMACO, 2008 – 2017	40
4.1 EDAD DE LOS PRODUCTORES	40
4.2 GENERO	41
4.3 CABEZAS DE HOGAR	42
4.4 NUMERO DE INTEGRANTES DEL HOGAR.....	43
4.5 PERSONAS A CARGO	44
4.6 GRADO ACADEMICO	45
4.7 SEGURIDAD SOCIAL	46
4.8 VICTIMA DE DESPLAZAMIENTO.....	47
4.9 ETNIA	48
4.10 HERENCIA DE ACTIVIDAD PALMICULTORA.....	49

4.11 VIVIENDA.....	50
5. ANALISIS DE LA SITUACION ECONOMICA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PALMA DE ACEITE DE LAS ASOCIACIONES AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA AFECTADOS POR LA PUDRICIÓN DE COGOLLO (PC) EN EL MUNICIPIO DE TUMACO, 2008 – 2017.....	51
5.1 INGRESOS MENSUALES ANTES DEL PC	51
5.2 INGRESOS MENSUALES ACTUALMENTE	52
5.3 CULTIVOS ALTERNOS.....	53
5.4 BENEFICIOS ECONOMICOS QUE BRINDA LA PALMA DE ACEITE	54
5.5 DIFICULTADES EN LA ACTIVIDAD DEL CULTIVO DE PALMA DE ACEITE.....	55
5.6 ACCESO A CRÉDITOS.....	56
5.7 BASE DEL PATRIMONIO.....	57
5.8 AHORROS.....	58
5.9 NÚMERO DE HECTAREAS SEMBRADAS DE PALMA DE ACEITE	59
5.10 EXPERIENCIA EN PRODUCCION DE PALMA DE ACEITE.....	60
5.11 LEGALIZACION DE PREDIOS.....	61
5.12 VIAS DE ACCESO.....	62
5.13 HORAS LABORALES.....	63
5.14 PRICIPALES MEDIOS PARA TRANSPORTAR LA PRODUCCION	64
5.15 POLITICAS Y FUNCIONES DE LAS ASOCIACIONES.....	65
5.16 AYUDAS Y APORTES PARA MITIGACION DE LOS EFECTOS DEL PC...	66
5.17 CREDITOS DE INVERSION.....	67

6. IDENTIFICAR LOS CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PALMA DE LAS ASOCIACIONES AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA AFECTADOS POR LA PUDRICIÓN DE COGOLLO (PC) EN EL MUNICIPIO DE TUMACO, 2008 - 2017.....	69
6.1 COMPARACION INGRESOS ANTES Y DESPUES DE LA PC	71
6.2 CRÈDITOS	72
6.3 NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS	73
6.4 PARTICIPACION DE CORPORACIONES AGRICULTORAS ANTES Y DESPUES DEL PC.....	74
7. PROPONER ESTRATEGIAS QUE MEJOREN LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LAS FAMILIAS PALMICULTORAS DE LAS ASOCIACIONES AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA AFECTADAS POR LA PUDRICIÓN DEL COGOLLO (PC) EN EL MUNICIPIO DE TUMACO, 2008 – 2017.....	76
8. CONCLUSIONES	79
9. RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFIA.....	81
NETGRAFIA	82

LISTA DE TABLA

	Pág.
Tabla 1. Comparación de palmas cultivadas periodos 2007 -2008.....	70
Tabla 2. Plan de fortalecimiento.....	78

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Mapa del Municipio de Tumaco dentro del Contexto Departamental y Nacional.....	28
Figura 2. Mapa rural de Tumaco, sector Palmicultor	30

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Gráfico 1. Porcentaje poblacional según sexo	32
Gráfico 2. edad de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.....	40
Gráfico 3. Genero de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017..	41
Gráfico 4. cabezas de hogar de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	42
Gráfico 5. número de integrantes de los hogares de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	43
Gráfico 6. número de personas a cargo de cada productor de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	44
Gráfico 7. nivel académico de cada productor de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	45
Grafica 8. acceso a seguridad social de cada productor de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	46
Grafica 9. Estado de desplazamiento de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	47
Grafica 10. Raza de descendencia de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	48
Grafica 11. Herencia actividad palmicultora en productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	49

Grafica 12. Vivienda de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	50
Grafica 13. Ingreso mensual antes de la afectación de PC de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	51
Grafica 14. ingresos mensuales actuales de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.....	52
Grafica 15. Cultivos alternos de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.....	53
Grafica 16. Beneficios económicos que obtiene los productores con la palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.....	54
Grafica 17. Dificultades económicas que encuentran los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.....	55
Grafica 18. Acceso a créditos a los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.....	56
Grafica 19. La palma, base del patrimonio de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.....	57
Grafica 20. Ahorro de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.....	58
Grafica 21. Número de hectáreas sembradas por los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.....	59
Grafica 22. Experiencia como cultivadores de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	60
Grafica 23. Legalidad de predios cultivados de los productores de palma de	

aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agripalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	61
Grafica 24. Vías de acceso de las fincas de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	62
Grafica 25. Horas laboradas por los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	63
Grafica 26 Principales medios para transportar la producción de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	64
Grafica 27. Conocimiento sobre políticas y funcionamiento de las asociaciones de productores de palma de aceite de Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.	65
Grafica 28. Ayudas y aportes recibidos para mitigar contingencia fitosanitaria del sector palmero de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.	66
Grafica 29. créditos de inversión a los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.	67
Grafica 30. Comparación de ingresos antes y después de la afectación del PC a los cultivos de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017..	71
Grafica 31. Comparación de acceso a créditos antes y después de la afectación del PC a los cultivos de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017	72
Grafica 32. Necesidades básicas insatisfechas a causa del PC en los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.	73
Grafica 33. Aportes de las corporaciones agricultoras a los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.	74

INTRODUCCION

La economía del municipio de Tumaco se basa principalmente en la agricultura, la pesca, la actividad forestal y el turismo. Durante el siglo XXI se expande el apogeo de la siembra de la palma de aceite, en donde se estiman más de 30.000 hectáreas de tierra sembradas, devolviendo con ello, la esperanza de mejorar las condiciones económicas con el cultivo de este fruto; puesto que la palma de aceite en Tumaco genera alrededor de 6.800 empleos directos y 10.200 empleos indirectos. Cerca del 50% de los cultivos, unas 18.000 hectáreas, pertenece a pequeños y medianos productores, para quienes esta actividad representa su principal fuente de ingresos.¹

Con la llegada de la PC (pudrición del cogollo: enfermedad que se inicia con pequeñas lesiones necróticas en las flechas producidas por *phytophthora palmivora* hasta causar la muerte de la palma) al municipio de Tumaco hubo un detrimento de la economía local, puesto que ocasiono la perdida de aproximadamente 30.000 ha de palma (FEDEPALMA 2008), lo que trajo consigo impactos económicos y sociales negativos como el aumento del desempleo, empleo informal, delincuencia común, deserción escolar y desplazamientos a otras zonas del país.

Por todo lo anterior la enfermedad de la Pudrición del Cogollo se convierte en el principal problema que enfrenta el sector palmero, constituyéndose en un grave freno a la productividad, rentabilidad y sostenibilidad de las familias palmicultoras y es de gran importancia el conocimiento de la situación socioeconómica actual de los pequeños productores de palma que fueron afectados por esta enfermedad y cuál es el papel que cumplen los entes gubernamentales y el sector privado para el apaciguamiento de la problemática enfrentada por los palmicultores a través de planes, programas y proyectos.

Este estudio busca la obtención del diagnóstico socioeconómico de la situación actual de los pequeños productores de palma afectados por la PC y formular propuestas que integren a instituciones públicas y privadas para el mejoramiento de la calidad de vida de estas comunidades.

¹ LA ECONOMIA. [en línea] Disponible en internet: [file:///C:/Users/AURA%20MARIA/Downloads/1353-Texto-1353-1-10-20120719%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/AURA%20MARIA/Downloads/1353-Texto-1353-1-10-20120719%20(2).pdf)

1. MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACION

1.1 TEMA

Condiciones socioeconómicas de pequeños productores de palma de aceite (*Elaeis guineensis*) en el municipio de Tumaco, 2008 - 2017

1.2 TITULO

análisis de la situación socioeconómica de los pequeños productores de la palma de aceite (*elaeis guineensis*) de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y agripalma afectados por la pudrición del cogollo (pc) en el municipio de Tumaco, 2008-2017

1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Los primeros casos de la enfermedad de la pudrición del cogollo en la Zona Occidental, reportados en Tumaco, se remontan a 1977, desde entonces la enfermedad se mantuvo en niveles muy bajos hasta 2003-2004. Actualmente se presenta con características epidémicas, lo cual la convirtió en una emergencia sanitaria y económica para la agroindustria de la palma de aceite, alcanzando en la actualidad pérdidas superiores al 90% de los cultivos de las 36.934 hectáreas sembradas en la zona. (Fedepalma 2008). La producción de aceite de palma en Tumaco ha venido reduciéndose en los últimos dos años. En 2007, se redujo un 17,6% correspondiente a 72.401 toneladas y la de fruto de palma un 12,7% correspondiente a 370.813 toneladas de Racimo de Fruta Fresca (RFF) En el primer semestre del año 2008 la producción de aceite crudo de palma se redujo en 37% frente a la del primer semestre del 2007. A partir de la expansión de la enfermedad, las pérdidas económicas en las plantaciones alcanzaron niveles de insostenibilidad, haciendo necesario la reducción del capital humano tanto de campo como técnico y profesional. Así mismo, se han visto respuestas negativas en productividad y crecimiento económico que han impedido la reactivación del sector y el aumento del empleo en la zona. La caída dramática de la producción en las 11 principales empresas palmeras ha ocasionado el despido de 1540 personas entre enero del 2007 y junio del 2008, es decir, el 23% del empleo directo generado en esta actividad. Debido a la falta de empleo y los problemas antes anotados, se han comenzado a observar cambios en la dinámica social propia de la zona, tales como el incremento de la migración de la población desempleada hacia la cabecera municipal y los centros poblados de la región y temporalmente hacia la frontera con el Ecuador, en la región palmera de San Lorenzo, aumento de la actividad comercial informal, pobreza y delincuencia común. A mediano plazo, se podría ver afectado el crecimiento económico de los

centros poblados localizados en los núcleos de producción de la palma de aceite, con una consecuente desaparición de establecimientos comerciales de bienes y servicios que dependen de la agroindustria de la palma de aceite. Es posible que la recesión del cultivo en la zona favorezca el aumento de actividades ilícitas como la siembra de cultivos de coca y aparición de grupos ilegales y, en consecuencia, descomposición social.

Según la Empresa Palmas De Tumaco entidad que ha generado empleo en muchas veredas de Tumaco llegando a tener más de mil trabajadores, quienes en un 90% se quedó sin trabajo por la muerte de la palma, lo que les acarreo crisis en la economía familiar, ya que la palma de aceite era su principal fuente de ingresos, lo poco que les queda son los monocultivos para suplir las necesidades básicas de las familias, están viviendo del rebusque, otros han viajado al país vecino, a los llanos orientales, Cali, Bogotá, Chile entre otros.

De esta manera se evidencia el impacto generado en las variables sociales y económicas de acuerdo al contexto del ataque de la PC a la palma de aceite; muchos niños debieron dejar el estudio por causa de la falta de ingresos en sus casas para comprar materiales y dotación escolar, la migración a cultivos menos productivos y otros ilícitos, abandono de fincas por falta de dinero para inversión, tierras malogradas por la enfermedad donde debían ser trabajadas con muchos fertilizantes para poder ser sembradas nuevamente.

1.3.1 Formulación del problema:

1.3.1.1 Pregunta general. ¿Cuál es la situación socioeconómica de los pequeños productores de la palma de aceite de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA afectados por la pudrición del cogollo (PC) en el municipio de Tumaco, 2008-2017?

1.3.1.2 Preguntas específicas:

- ¿Cuáles son las condiciones sociales de los pequeños productores de palma de aceite de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA afectados por la pudrición del cogollo (PC) en el municipio de Tumaco, 2008-2017?
- ¿Cuál es la situación económica de los pequeños productores de palma de aceite de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA afectados por la pudrición del cogollo (PC) en el municipio de Tumaco, 2008-2017?

- ¿Qué cambios se pueden identificar en las condiciones de vida de los pequeños productores de palma de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA afectados por la pudrición del cogollo (PC) en el municipio de Tumaco, 2008-2017?
- ¿Qué estrategias se podrían proponer para mejorar las condiciones sociales y económicas de las familias palmicultoras de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA, afectadas por la pudrición de cogollo (PC), en el municipio de Tumaco, 2008-2017?

1.4 JUSTIFICACION

El cultivo de la palma de aceite llegó a ser una de las actividades productivas más importantes de la economía de Tumaco. En donde se vio reflejado durante el apogeo de esta actividad, la estabilidad económica en la que tanto empleados como empleadores se beneficiaban de los altos ingresos que generaba la misma.

Los cultivos de palma de esta zona se vieron afectados por la enfermedad denominada Pudrición del Cogollo (PC), la cual redujo su capacidad productiva de manera alarmante, ocasionando una crisis socioeconómica en la población rural dedicada a la siembra y cultivo de palma, puesto que familias enteras dedicadas a la actividad debieron eliminar todo rastro de la semilla, dejándolos en la encrucijada de no saber qué hacer para levantarse de este ciclo depresivo. Muchos debieron abandonar sus fincas y buscar nuevas oportunidades en la zona urbana ocasionando migración y desempleo. Otros debieron cambiar de actividad económica para poder subsistir (obreros de construcción, vendedores en almacenes y supermercados, etc.), el cultivo ilícito empezó a tomar fuerza, puesto que acostumbrados a tener altos ingresos la opción más fácil para ellos fue acudir a estos sembríos y otras actividades que se les presentaran.

Con la presente investigación se busca analizar el proceso socioeconómico al cual fue expuesta esta población al tener que abandonar la actividad palmicultora en el municipio de Tumaco.

Para finalizar, como investigadoras y estudiantes egresadas de la facultad de economía es muy importante realizar este tipo de investigaciones que permiten la aplicación y práctica de los conocimientos obtenidos en la academia, para poder participar e intervenir en mejorar y buscar soluciones a las problemáticas de la población.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general. Analizar la situación socioeconómica de los pequeños productores de la palma de aceite de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA afectados por la pudrición del cogollo (PC) en el municipio de Tumaco, 2008-2017.

1.5.2 Objetivos específicos

- Estudiar las condiciones sociales de los pequeños productores de palma de aceite de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA afectados por la pudrición de cogollo (PC) en el municipio de Tumaco, 2008 - 2017.
- Analizar la situación económica de los pequeños productores de palma de aceite de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA afectados por la pudrición de cogollo (PC) en el municipio de Tumaco, 2008 – 2017.
- Identificar los cambios en las condiciones de vida de los pequeños productores de palma de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA afectados por la pudrición de cogollo (PC) en el municipio de Tumaco, 2008 - 2017
- Proponer estrategias que mejoren las condiciones sociales y económicas de las familias palmicultoras de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA afectadas por la pudrición del cogollo (PC) en el municipio de Tumaco, 2008 – 2017

1.6 DELIMITACION DEL PROBLEMA

1.6.1 Universo del estudio. Para realizar la investigación se tomara como universo de estudio las familias de las 3 asociaciones base (formadas por los pequeños productores y sus familias) fundamentadas fuertemente y más representativas en el proceso de la palma de aceite en el municipio de Tumaco.

1.6.2 Espacio geográfico. El espacio geográfico es la zona rural del municipio de Tumaco.

1.6.3 Tiempo a emplear en la investigación. El tiempo a emplear en la investigación será desde el mes de Noviembre de 2018 hasta el mes de Abril de 2019.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEORICO

Puesto a que la finalidad del presente trabajo de grado es estudiar las condiciones sociales y económicas de los pequeños productores de palma de aceite afectados por el PC y establecer propuestas que mejoren esas condiciones y el entorno en la producción del cultivo, se han tomado como guía teorías que aporten a buscar un desarrollo económico y social del sector, teorías que contribuyan a impulsar el sector en un ámbito industrial y con una producción de gran escala, por ello, se han tenido presente las siguientes teorías:

2.1.1 Aportes del cultivo al desarrollo de la región. La agroindustria de la Palma de aceite es la de mayor importancia social y económica en el departamento de Nariño ya que es uno de los mayores generadores de empleo después del cultivo de la papa y la caña panelera. En la zona de Tumaco, genera alrededor de 6.800 empleos directos y 10.200 indirectos. Cerca de una 18.000 ha, pertenecen a pequeños y medianos productores, para quienes esta actividad representa su principal fuente de ingresos. Se estima que del empleo directo generado por esta agroindustria depende la subsistencia de cerca de 30.000 habitantes del municipio, esto es el 18,3% del total de la población; este porcentaje aumenta al 46% al considerar el empleo total generado, del cual dependen alrededor de 73.200 personas⁹. La remuneración obtenida por el trabajo en una plantación de Palma de aceite, para la zona occidental en la modalidad de nómina es de \$28.000 diarios y por contrato es de \$25.000 diarios.¹⁰ La diferencia entre los dos, son las prestaciones de ley que tiene derecho el trabajador por estar en la nómina en la empresa.*

En la actualidad, existen 12 grandes empresas palmeras en Tumaco en donde la vinculación de trabajadores, se da por contratación directa, para el personal administrativo, la planta extractora y las labores de campo y esto se hace por medio de cooperativas en un 70% y a través de contratistas en el 30% restante. Algunas de las empresas señalan que en la medida de lo posible contratan a través de las cooperativas, pues, en muchos casos, los contratistas no les reconocen a los trabajadores sus prestaciones sociales. Tumaco es uno de los sitios donde la organización de las actividades palmeras es más racional y visible, existe asociaciones en donde les colaboran con la comercialización del fruto, asistencia técnica y asesoría en proyectos de nuevas siembras. Infortunadamente, los cultivos de palma de esta zona se han visto afectados por la enfermedad

* Medios de vida adoptados por los habitantes del núcleo productivo de palma de aceite en la vereda de IMBILÍ, municipio de Tumaco, zona occidental de Colombia como respuesta a la crisis económica y social causada por la enfermedad pudrición del cogollo (PC) PDF.

denominada Pudrición del cogollo (PC) que ha venido reduciendo su capacidad productiva de manera alarmante.

2.1.2 El desarrollo rural sostenible y la multidimensionalidad. El desarrollo sostenible se define según la Comisión Bruntland como “el proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas” (Naciones Unidas, 1987), por lo tanto el desarrollo sostenible no solo implica un desarrollo económico sino también la necesidad de preservar los recursos naturales. Para Robinson y Tínger (1995) el desarrollo sostenible debe integrar tanto objetivos ambientales como económicos e incluso sociales, lo que permitirá diseñar políticas que transformen los procesos poco sostenibles de la actualidad. En las diferentes políticas y programas de ajuste, la pobreza rural, la desigualdad en la distribución del ingreso, la inseguridad alimentaria y la inequidad demandan la atención del desarrollo rural, teniendo como base esta problemática surge el enfoque territorial el cual define al territorio como “un producto social e histórico, dotado de una determinada base de recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de darle cohesión al resto de elementos”³

Es importante considerar que la apropiación territorial lleva a entender lo rural como un mosaico de territorios cultural, político, generacional y económicamente diversos (CIDER, 2001); donde además de reconocer el acervo y los legados ancestrales se debe visualizar, lo rural, como un territorio que integra de forma particular los recursos naturales y culturales, que son las base de las sociedades (IICA, 2000). Es por esto que es necesario hablar del desarrollo rural sostenible (DRS) con enfoque territorial; “propuesta que se centra en el individuo, que considera los puntos de interacción entre los sistemas humanos y los sistemas ambientales, que busca la sostenibilidad del bienestar, que reconoce el carácter multidimensional de los sistemas productivos y que favorece el aprovechamiento competitivo pero racional de aquellos recursos que favorezcan la inclusión del mayor número posible de grupos sociales relegados” (Sepúlveda et al, 2003). El enfoque territorial que le da el IICA al DRS incluye cinco elementos los cuales deben hacer parte en la formulación de un marco de políticas rurales, siendo los más relevantes los tres primeros: la multidimensionalidad; la inter-temporalidad e inter-generacionalidad; la articulación de una economía territorial y la búsqueda de una mayor conciencia institucional (Sepúlveda et al, 2003).

La multidimensionalidad da cuenta de los diversos componentes que conforman un sistema territorial; esta es inherente a cualquier territorio, pues en ella se encuentran articuladas la dimensión económica, política, social, ambiental y

³ MISION RURAL. [en línea] Disponible en internet: <http://www.misionrural.net/articulos/3.%20Campesinado.pdf>

cultural (Sepúlveda et al, 2003); las interacciones entre los componentes de las diferentes dimensiones pueden, en determinado momento y circunstancia, ser tan importantes como los componentes principales (Sepúlveda, 2002). Rodríguez (1972) argumenta que las relaciones existentes en la multidimensionalidad, se encuentra la base para analizar de forma teórica y conceptual al campesino. La dimensión económica: Esta dimensión se vincula con la capacidad productiva y el potencial económico de las regiones, visualizada desde una perspectiva multisectorial que involucra las interfaces de las actividades primarias con aquellas propias del procesamiento y el comercio, además acentúa la importancia de la competitividad como requisito del desarrollo (Sepúlveda, 2002). Entre los elementos que abarca figuran: la erradicación de la pobreza; el acceso a bienes y servicios, especialmente los que potencian el desarrollo productivo; la creación de mercados para actividades sostenibles; el establecimiento y la promoción de mercados (Sepúlveda et al; 2003). La dimensión Social y cultural: Está referida a la distribución espacial, de género y de la población, al conjunto de relaciones sociales y económicas que se establecen en la sociedad; de alguna forma estas relaciones determinan, en buena medida, el grado de acceso a las diversas formas del poder político regional y local (Sepúlveda, 2002). La diversidad y la equidad son los ejes en que se apoya la dimensión social y cultural, contempla aspectos como la satisfacción de las necesidades básicas; la preservación de la herencia cultural y las prácticas ecológicas adecuadas (Sepúlveda et al; 2003).

2.1.3 La agricultura colombiana en el contexto de la globalización. Colombia es un país privilegiado por su ubicación geográfica, variedad cultural, climas diversos, flora, fauna, cuencas hidrográficas y recursos naturales. Tales fortalezas han hecho que la agricultura colombiana sea una fuente de ingresos para una parte de sus habitantes.

La agricultura juega un papel muy importante en el desarrollo económico del país, pues es la principal fuente de ingresos del área rural, hace un aporte significativo al avance económico, la mitigación de la pobreza, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible de Colombia.

A su vez, la agricultura colombiana es muy diversa. Según el Banco de la República los principales productos en la economía del país son las oleaginosas, el café, el algodón, el cacao, la caña de azúcar, el banano, el arroz, el maíz, la papa y las flores, entre otros. Según el Banco Mundial el porcentaje de participación de la agricultura colombiana en el Producto Interno Bruto (PIB) fue del 6.3 % entre 2011 y 2015.

En el mercado interno se encuentran una variedad ilimitada de leguminosas, granos, frutas, vegetales, tubérculos, plantas ornamentales y aromáticas. Las personas dedicadas a la agricultura están organizadas en la Sociedad de Agricultores de Colombia. Esta entidad se encarga de promover el desarrollo

agropecuario, defender los intereses de los productores, cooperar con el gobierno nacional para la formulación de políticas agropecuarias y de desarrollo rural sostenible y vigilar la adecuada conservación del medio ambiente.

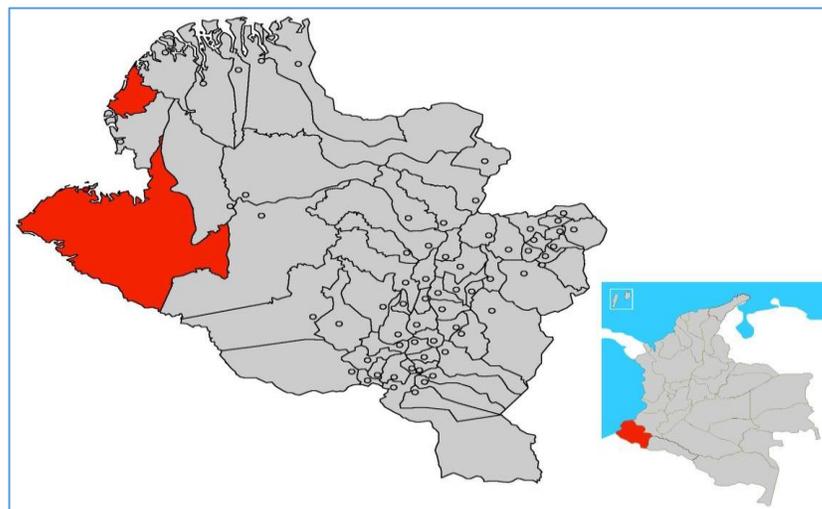
Sin embargo, no todo es positivo. Con la globalización, los Tratados de Libre Comercio (TLC), las innovaciones tecnológicas, los aranceles y las restricciones en el mercado la agricultura ha tenido un retraso significativo. Muchos campesinos no cuentan con el dinero, tecnología y capacitación suficientes para ser competitivos en el mercado nacional y mucho menos global. Esto sumado al cambio climático y daño ambiental que está sufriendo el planeta, limitan aún más el acceso de los campesinos a la agricultura.

Por tal razón se hace necesario que el estado colombiano defina políticas públicas y estrategias para fortalecer y promover una agricultura sostenible en el país. Así se logrará un responsable y adecuado aprovechamiento de los recursos naturales. También es necesario crear incentivos suficientes para ayudar a mitigar la desigualdad competitiva a la que se están enfrentando los agricultores colombianos.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

Tumaco está localizado en el sur occidente del Departamento de Nariño sobre la Costa Pacífica Colombiana. Es uno de los 64 municipios del Departamento. Tiene una extensión de 360.238 Hectáreas, equivalente al 12.3% del área del departamento (33.268 Km²).

Figura 1. Mapa del Municipio de Tumaco dentro del Contexto Departamental y Nacional.



Fuente: Plan de desarrollo municipal 2016-2019

La división político-administrativa comprende 8 Corregimientos Estratégicos (áreas no colectivas); 15 territorios colectivos de Consejos Comunitarios y 15 territorios de Resguardos Indígenas.

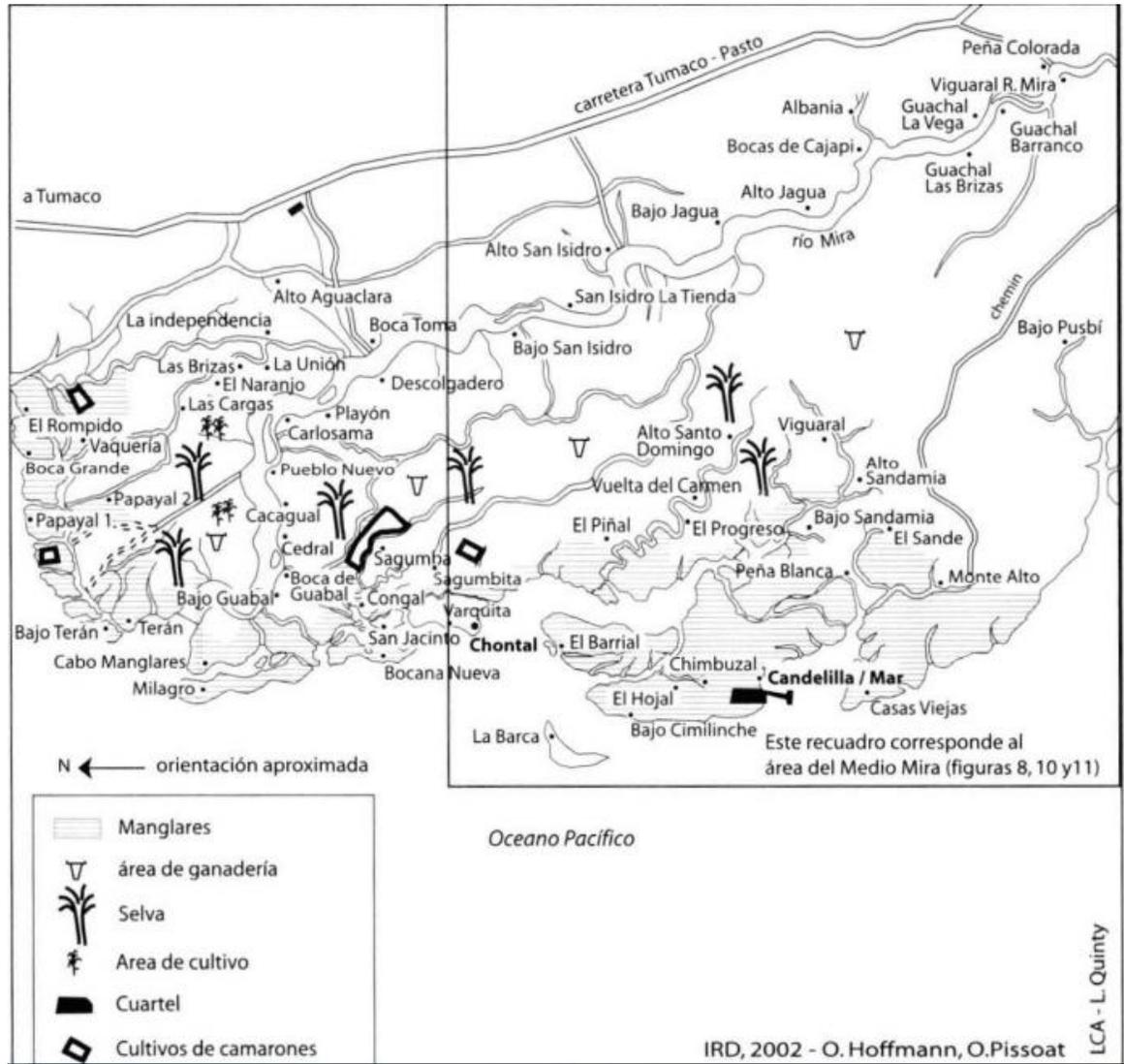
Dentro de la zonificación rural del municipio se han identificado 13 centros nodales estratégicos por su nivel de población y prestación de servicios sociales básicos: San Juan de la Costa, Bocas de Curay, Santa María (Rio Rosario), San Luis Robles, Chilvi, Bellavista (Rio Mejicano), Tablón Dulce, Palambí (Rio Chagüi), Chontal, Asperilla, Inda Caserío, Llorente y Restrepo. Sin embargo, los centros poblados como Imbilí y Candelillas, por su importancia fronteriza, deben estar incluidos como centros nodales estratégicos; además de Chajal en rio Chagüi como gran centro poblado.

San Andrés de Tumaco conocido simplemente como **Tumaco**, es un municipio ubicado en el suroccidente del Departamento de Nariño, Colombia, a 300 km de San Juan de Pasto. Es conocido como La Perla del Pacífico por ser un importante puerto en el océano pacífico. Entre sus paisajes marítimos se destacan cabo Manglares, la bahía de Tumaco y la isla del Gallo, La Barra, El Morro y Tumaco (Cabecera del municipio). Para el estudio se trabajara con las familias palmicultoras pertenecientes a las asociaciones: AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA. La cual representan un área total de 2.537,96 hectáreas, de la cuales se encuentran sembradas con palma de aceite hibrido que representan el 56,2% de área total.⁴

Las asociaciones se encuentran ubicadas en la zona rural del municipio de Tumaco, en el área de influencia de las cuencas de los ríos Caunapií, Rosario y Mira y en la zona del corredor de la carretera de Tumaco – Pasto hasta la vereda el Pinde; a un altura aproximada de 16 msnm, temperatura media de 25°C y humedad relativa de 88%. El área promedio sembrada en palma de aceite hibrido es de 5,7 hectárea.

⁴ COMUNIDADES NEGRAS EN EL PACÍFICO COLOMBIANO. . [en línea] Disponible en internet: [http://books.openedition.org/ifea/5712?lang=es/comunidades negras en el pacífico colombiano. pdf](http://books.openedition.org/ifea/5712?lang=es/comunidades%20negras%20en%20el%20pacífico%20colombiano.pdf)

Figura 2. Mapa rural de Tumaco, sector Palmicultor



Fuente: Consejo comunitario bajo mira.

Los pueblos que históricamente habitan este territorio se caracterizan especialmente por su condición étnica, afro descendientes e indígenas del Pueblo AWÁ y Eperara Siapidara que conviven protegiendo sus formas tradicionales de gobierno propio y organización territorial.

El municipio cuenta con una riqueza hídrica, suelos muy fértiles con gran potencial para el desarrollo agrícola, como también con extensiones aptas para la actividad pecuaria, cuenta con grandes reservas forestales, recursos mineros, así mismo, gran potencial de recursos hidro-biológicos, especialmente diversidad de especies para la comercialización de productos de la pesca y un ecosistema natural de gran

biodiversidad que posibilita un desarrollo sostenible y lo consolida con un potencial como puerto agroindustrial con productos como: aceite de palma, cacao, coco, frutales, industria pecuaria, pesquera y minera, así como las posibilidades de recreación y disfrute turístico, sumado a la riqueza ambiental y socio cultura.

Tumaco a nivel regional se constituye como un centro de confluencia que presta servicios a varios municipios de la región de litoral Pacífico y piedemonte del departamento de Nariño; entre ellos se encuentran: Barbacoas, Magüi Payán, Roberto Payán, Ricaurte, Mosquera, Olaya Herrera, La Tola, El Charco, Santa Bárbara, Mallama y Francisco Pizarro.

Todos estos municipios hacen parte de la región de los pobladores dedicados al cultivo de palma de aceite.

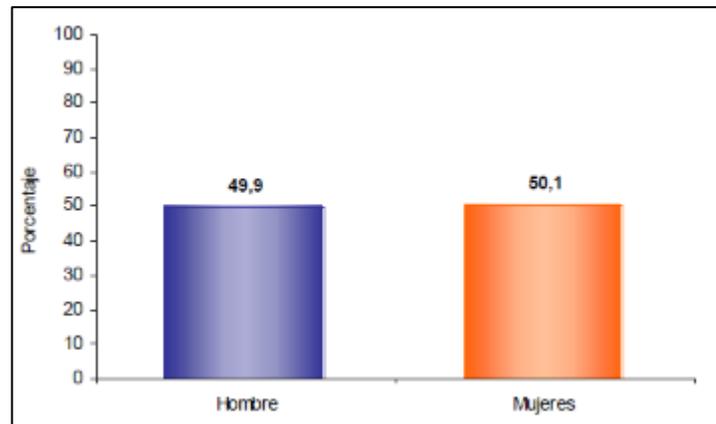
Aspectos poblacionales: La población del municipio de Tumaco es de 203.971 habitantes (DANE Proyección a 2.016), de la cual el 56% es población urbana (según Findeter): 114.224 habitantes ubicados en el 1% del territorio municipal; mientras que la población rural, que es de 89.747 habitantes, se distribuyen en el 99 % del territorio.

La población que emigra hacia el Municipio de Tumaco, proviene históricamente del mismo municipio en su zona rural, y recientemente también de otros lugares de la región sur occidental del país, y de toda la Nación. Desde hace varias décadas hay un alto nivel de desplazamiento de la propia comunidad municipal de las veredas o centros poblados rurales, hacia la zona urbana insular del Municipio, en razón a la ausencia de políticas públicas en la zona y de inversiones en el territorio, básicamente en educación, salud, desarrollo productivo e infraestructura. Por otro lado, a partir de los años 80(s), por presencia de la subversión en el territorio, se produce otra razón para que la comunidad huyera hacia la zona urbana; y a partir del año 2.001 entraron al territorio las denominadas AUC, en representación de los grupos paramilitares. Ahora, con el recrudecimiento del conflicto armado en los mismos centros poblados, robustecido en la actividad del narcotráfico, se desbordó definitivamente la migración campesina desde la inmensidad del territorio municipal, al casco urbano de Tumaco.

En la actualidad, ya habitando gran parte de la comunidad rural en el casco urbano, se ha enfrentado a diversos problemas, además de los que ya existían desde el punto de vista económico y social; tales como: el desplazamiento forzado, la desintegración familiar, carencia afectiva, discriminación racial, social y política, violencia física y verbal, abandono, inseguridad, desnutrición, hacinamiento y enfermedades infectocontagiosas. Las limitadas oportunidades en la ciudad, han afectado e influenciado a la población infantil y juvenil, y se manifiestan en violencia, baja autoestima, agresividad y resentimiento, lo cual dificulta su integración social. Son familias con promedios de cinco integrantes y un alto porcentaje de mujeres cabeza de hogar. Su nivel de vida es de extrema

pobreza; es frecuente encontrar entre la población adulta, analfabetismo funcional, que limita el desarrollo intelectual, social y económico de la comunidad. Son estas condiciones las que propician la vinculación al conflicto armado por parte de los adolescentes y jóvenes del municipio de Tumaco.

Grafico 1. Porcentaje poblacional según sexo



Fuente: Esta Investigación.

• **Economía:** La economía de la región costera del Pacífico nariñense se basa principalmente en la agricultura (agroindustria), la pesca, la actividad forestal y el turismo: en Tumaco se produce el 100% de la palma africana, el 92% del cacao y el 51% del coco de Nariño, y también se concentra gran parte de la oferta hotelera departamental. Tumaco es también el principal puerto petrolero colombiano sobre el océano Pacífico, y el segundo a nivel nacional, después de Coveñas. Sin embargo el territorio presenta indicadores económicos y socio demográficos comparativamente más adversos al resto del país. La Costa Pacífica es rica en recursos naturales (oro, madera, carbón), recursos agrarios (palma aceitera, cacao, coco) y recursos marinos, y es en buena medida esta disponibilidad de recursos lo que ha generado una economía altamente extractiva con niveles incipientes de transformación y generación de valor. Sin embargo, es de anotar que se ha generado un creciente interés por una nueva actividad productiva, tal como es el Turismo, cuya cadena está en proceso de formación y crecimiento. Este sector, debe desarrollarse en su conjunto con servicios complementarios como: Las agencias de viajes, el transporte marítimo, terrestre y aéreo; informadores turísticos, artesanos, folkloristas, entre otros.

Tumaco y la subregión del Pacífico Nariñense son territorios de contrastes, toda vez que al lado de las condiciones de pobreza multidimensional que nos caracterizan, se localiza aquí el clúster exportador del departamento. Cerca del 95% de las exportaciones de Nariño se producen en Tumaco y la subregión

pacífica, representadas básicamente en aceite de palma y productos pesqueros

El cultivo de palma de aceite se constituyó desde los años 60 como la actividad productiva y comercial más importante del departamento de Nariño, a partir de la exportación del aceite crudo de palma a través del puerto de Tumaco. De acuerdo a las estimaciones de la UPRA (2017), el municipio de Tumaco presenta la mayor concentración de suelo con aptitud alta y media para el cultivo comercial de Palma de Aceite. Esta situación hace que este municipio sea el único productor de palma de aceite en el departamento de Nariño⁵.

Gracias a esto En la zona rural del municipio de Tumaco ha prevalecido el cultivo de palma de aceite siendo uno de los principales renglones agrícolas de gran auge y generación de empleo en la región; casi la mitad del área cultivada es propiedad de pequeños productores que tuvieron entre cinco y setenta hectáreas y que han dependido exclusivamente de este ingreso. La otra mitad corresponde al núcleo de las diferentes empresas de Palmas de Tumaco, que de manera directa también ha contribuido a la economía de la región, generando empleo a muchos de los pobladores de la zona y veredas aledañas. La crisis de la palma ha generado un problema social a la población, ya que los cultivadores se quedaron sin producción de fruto, dedicándose a actividades informales, que incluye niveles salariales muy bajos que no alcanzan a suplir las necesidades básicas.

Debido a los problemas ocasionados por la enfermedad del Complejo de Pudrición del Cogollo (PC) que afecta a los cultivos de palma, Cenipalma calcula que las pérdidas en el año 2008 superaron los treinta y cinco mil (\$35.000) millones de Pesos, afectándose el 80% de los cultivos (Gobernación de Nariño, n.d.).

2.3 MARCO LEGAL

El CONPES 3477 de 2007. Estableció el objetivo de incrementar la competitividad y la producción de la agroindustria de la palma de aceite, en forma sostenible, aprovechando las ventajas del país y el potencial de un mercado creciente, con el fin de ofrecer nuevas oportunidades de desarrollo, empleo y bienestar de las zonas rurales. Dentro de la estrategia “Manejo integrado de suelos y aguas”, el IGAC, el IDEAM, Fedepalma y CENIPALMA, con apoyo técnico de WWF-Colombia, MAVDT y MADR, realizaron el estudio de “Mapa indicativo de clases de aptitud para el cultivo de palma de aceite en Colombia escala 1:500.000”, que tuvo como objetivo identificar y caracterizar las zonas aptas ambientalmente para el cultivo de palma de aceite en Colombia mediante un enfoque integral, con el fin de contribuir a la sostenibilidad ecológica, social, económica y cultural de las regiones

⁵ CENTRO LATINOAMERICANO PARA EL DESARROLLO RURAL. [en línea] Disponible en internet: https://www.rimisp.org/wpcontent/files_mf/1514388162Producto2_LecturaterritorialTumaco_GRANTFIDA1.pdf

palmeras y del país en general.

Ley 138 de 1994 Por la cual se establece la cuota para el fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite y se crea el Fondo del Fomento Palmero.

Artículo 1o. de la agroindustria de la palma de aceite. Para los efectos de esta ley se reconoce por Agroindustria de la Palma de Aceite la actividad agrícola que tiene por objeto el cultivo, la recolección y el beneficio de su fruto hasta obtener: palmiste, aceite de palma y sus fracciones.

Artículo 2o. de la cuota. Establéese la Cuota para el Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite, como contribución de carácter parafiscal, cuya percepción se asignará a la cuenta especial denominada Fondo de Fomento Palmero.

Artículo 3o. del fondo de fomento palmero. Créase el Fondo de Fomento Palmero para el manejo de los recursos provenientes del recaudo de la Cuota para el Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite y el cual se ceñirá a los lineamientos de política del Ministerio de Agricultura para el desarrollo del sector agrícola. El producto de la cuota de fomento se llevará a una cuenta especial bajo el nombre de Fondo de Fomento Palmero con destino exclusivo al cumplimiento de los objetivos previstos en la presente ley.

Artículo 7o. fines de la cuota. Los ingresos de la Cuota para el Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite se aplicarán a la obtención de los siguientes fines:

- a) A apoyar los programas de investigación sobre el desarrollo y adaptación de tecnologías que contribuyan a mejorar la eficiencia de los cultivos de palma de aceite y su beneficio;
- b) A la investigación sobre el mejoramiento genético de los materiales de palma de aceite;
- c) A la investigación de los principales problemas agronómicos que afectan el cultivo de la palma de aceite en Colombia;
- d) A apoyar la investigación orientada a aumentar y mejorar el uso del aceite de palma, palmiste y sus fracciones;
- e) A investigar y promocionar los atributos nutricionales del aceite de palma, palmiste y sus subproductos;
- f) A apoyar programas de divulgación y promoción de los resultados de la investigación y de las aplicaciones y usos de los productos y subproductos del cultivo de la palma de aceite;

g) A apoyar a los cultivadores de palma de aceite en el desarrollo de la infraestructura de comercialización necesaria, de interés general para los productores, que contribuya a regular el mercado del producto, a mejorar su comercialización, reducir sus costos y a facilitar su acceso a los mercados de exportación;

h) A promover las exportaciones del palmiste, aceite de palma y sus subproductos;

i) A apoyar mecanismos de estabilización de precios de exportación para el palmiste, aceite de palma y sus subproductos, que cuenten con el apoyo de los porcicultores y del Gobierno Nacional;

j) A apoyar otras actividades y programas de interés general para la Agroindustria de la Palma de Aceite que contribuyan a su fortalecimiento.

Artículo 8o. asignación de recursos a cenipalma. Los recursos de la Cuota para el Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite destinados a promover la investigación, divulgación y promoción de tecnologías, se asignarán al Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.

Parágrafo. Los recursos recibidos por Cenipalma podrán utilizarse en proyectos específicos de investigación en palma de aceite, como contrapartida de los recursos que aporten las Corporaciones Mixtas de Investigación, creadas para el fin por el Gobierno Nacional.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

ACEITE DE PALMA: Es un aceite de origen vegetal que se obtiene del mesocarpio de la fruta de palma, es el segundo tipo de aceite con mayor volumen de producción.

AGROINDUSTRIA: Es la actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y otros.

ASISTENCIA TÉCNICA: se define en forma global como servicios profesionales o especializados que sirven de apoyo para las organizaciones sociales que carecen de dichas capacidades. Los programas de **asistencia técnica** ayudan a la organización a marchar más eficientemente.

BRUNTLAND: es un informe que enfrenta y contrasta la postura de desarrollo económico actual junto con el de sustentabilidad ambiental, realizado por la ex-primer ministra noruega Gro Harlem Brundtland, con el propósito de analizar, criticar y replantear las políticas de desarrollo económico globalizador

BIODIESEL: Es un biocombustible líquido que se logra a partir de los lípidos de origen natural, tal es el caso de los aceites vegetales o de las grasas animales que hayan tenido o no uso previo, sometidos al proceso de transesterificación.

CENIPALMA: Centro de investigación en palma de aceite, es una corporación de carácter científico y técnico, sin fines de lucro.

CONPES: Concejo nacional de política económica y social, es una organización creada con el fin de que brinde asesoramiento al gobierno en los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país.

CÁMARA DE COMERCIO: es una organización formada por empresarios dueños de pequeños, medianos o grandes comercios con el fin de elevar la productividad, empleados y competitividad de sus negocios.

CORDEAGRO PAZ: es una organización de tipo no gubernamental de desarrollo social y económico, con enfoque diferencial e incluyente, que identifica, gestiona y ejecuta proyectos productivos, sociales, ambientales y culturales, con el fin de atender familias rurales y urbanas del pacífico colombiano, a través de la prestación del servicio de asistencia técnica integral para mejorar ingresos y la calidad de vida de la población intervenida

DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE: es un proceso que busca el cambio social y el crecimiento económico de las comunidades rurales, a partir de la integración racional de los medios de producción, los recursos y las necesidades de estas poblaciones. Busca dar respuestas a tres necesidades como garantía de futuro: mejorar la formación y el bienestar de millones de personas que viven en medios rurales (cerca del 50% de la población mundial) para erradicar la pobreza extrema y evitar su migración a las ciudades; lograr una producción agrícola sostenible para garantizar el acceso a los alimentos; proteger y conservar la capacidad de los recursos naturales, paisajísticos y culturales.

DECLARACIÓN EXTRA JUICIO: es una manifestación libre y espontánea con la que una persona puede ante una notaría bajo la gravedad de juramento, confirmar o dar fe de un testimonio o de un hecho en particular que desea constatar ante este organismo.

ELAESIS GINEENSIS: Término que hace referencia a la palma africana de aceite.

FEDEPALMA: Federación Nacional de cultivadores de palma de aceite.

FIDUCIA: es un mecanismo mediante el cual una persona natural o jurídica hace entrega de una suma de dinero o de unos bienes muebles o inmuebles a una Fiduciaria para que ésta desarrolle una gestión específica como puede ser la inversión, la administración, el recaudo o la garantía.

IICA: Es el **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)** es un organismo especializado del Sistema Interamericano. Sus fines son estimular, promover y apoyar los esfuerzos de sus Estados Miembros para lograr el desarrollo sostenible de la agricultura y el bienestar de las poblaciones rurales

MERISTEMO: son Tejidos los cuales son responsables del crecimiento vegetal. Sus células son pequeñas, tienen forma poliédrica, paredes finas, vacuolas grandes y abundantes.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL: (Minagricultura) es un Ministerio de la República de Colombia que tiene como objetivos primordiales la formulación, coordinación y adopción de las políticas, planes, programas y proyectos del Sector Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural.

PALMICULTOR: Se denomina a las personas dedicadas al cultivo de palma de aceite y a la vez que producen otros cultivos.

PALMISTE: Semilla de la palma africana de donde se extrae el aceite.

PALMA DE ACEITE: Es el cultivo oleaginoso que mayor cantidad de aceite produce por unidad de superficie.

PC (pudrición del cogollo): Es una plaga devastadora de la palma de aceite en américa latina. Los síntomas de la enfermedad se caracterizan por la pudrición de todos los buenos tejidos, conservándose las hojas que se formaron antes de la infección.

PRODUCTOR: Persona que interviene en la producción de bienes y servicios en la organización del trabajo.

PALMA SUR: trabaja con los palmicultores para la obtención de mejores resultados y los servicios que el sector requiere, para aportar a la sanidad, productividad y sostenibilidad de esta agroindustria por medio de la investigación, generación de insumos y guías para la implementación de mejores prácticas.

UPRA: Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), encargada de la planificación territorial rural en Colombia.

UNIDAD AGRÍCOLA FAMILIAR: es una empresa básica de producción agrícola, pecuaria, acuícola o forestal cuya extensión, conforme a las condiciones agroecológicas de la zona y con tecnología adecuada, que permite a la familia remunerar su trabajo y disponer de un excedente capitalizable que coadyuve a la formación de su patrimonio.

3. METODOLOGIA

3.1 TIPO DE ESTUDIOS

Los tipos de estudio de esta investigación son: cualitativo porque las variables a analizar son de ese tipo calificativo; cuantitativo porque se realiza un análisis estadístico y matemático de los datos; exploratorio porque no se han realizado previamente estudios acerca de la situación socio-económica de las familias Palmicultora en el municipio de Tumaco, descriptivo porque se hace una comparación de la situación socioeconómica antes y después la palma africana y el PC, y propositivo porque se exponen algunas alternativas de mejoramiento para optimizar la situación de la población en contexto.

3.2 POBLACION Y MUESTRA

La población y muestra son los cabezas de hogar de las familias Palmicultora de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA, obteniendo un número total de 187 productores de palma en las tres asociaciones, a quienes se les va a encuestar.

se le realizara una entrevista a cada representante legal de cada asociación y a las instituciones que estudian y apoyan el cultivo de la palma para establecer qué proyectos se están ejecutando en el momento para fomentar y fortalecer la actividad palmicultora en el municipio de Tumaco, que son: PALMASUR, BANAGRARIO, CORDEAGROPAZ, GRUPO PALMERO Y ALCALDIA MUNICIPAL.

3.3 DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS Y MÉTODOS

Para el procedimiento de la investigación se recolectará información de tipo primaria, secundaria y terciaria. La información primaria se obtendrá mediante la encuesta y entrevista a realizar a la población en cuestión (A las cabezas de hogar de cada una de las familias y a los representantes de las instituciones relacionadas con el cultivo de palma de aceite), del municipio de Tumaco. La información secundaria se tomará de los libros que la dispone la Universidad de Nariño y otras bibliotecas a las cuales se pueda tener acceso. Para la información terciaria se obtendrá la mayor documentación existente a la que se pueda tener acceso por medio de la red de internet de las instituciones a fines con el tema, como lo son: AMDI (Agencia Municipal para el Desarrollo Integral), FEDEPALMA, el Ministerio de agricultura, Asociaciones municipales de consejos comunitarios, entre otras.

3.4 TECNICAS DE ANALISIS E INTEPRETACION DE RESULTADOS

La información obtenida de las encuestas y entrevistas realizadas será utilizada en la interpretación para establecer la condición socioeconómica de las familias que se dedican al cultivo de palma de aceite y con ello podemos proponer estrategias de mejoramiento de las condiciones de los productores y de las tierras cultivadas en la zona rural del municipio de Tumaco. Para ello la información será tabulada y graficada por medio del programa informático Microsoft Excel.

Lo que permitirá interpretar características de las variables educación, empleo ingreso de la población en contexto en la zona rural del municipio de Tumaco. La encuesta a realizar permitirá brindar un análisis cualitativo y cuantitativo de las familias cultivadoras de palma de aceite en el municipio de municipio.

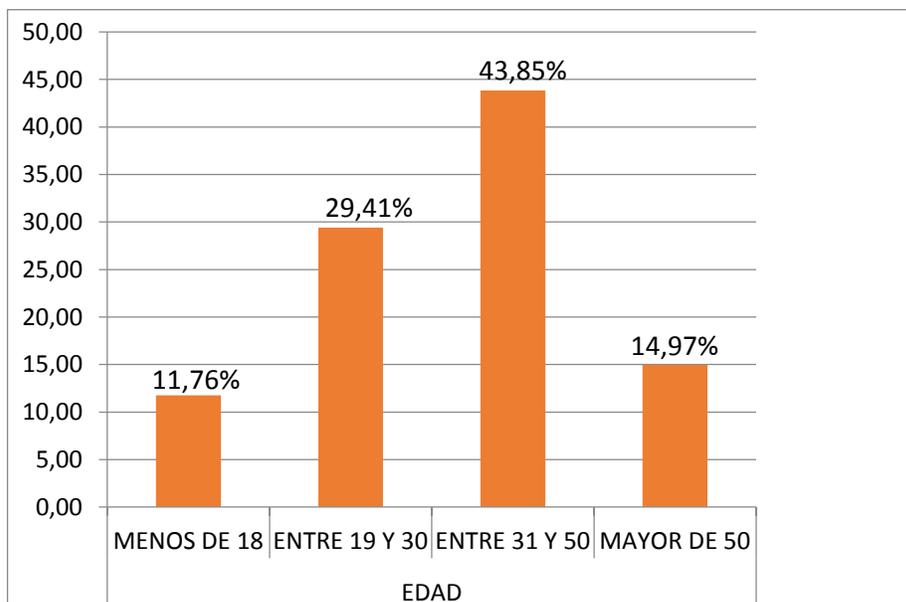
Este procedimiento será de gran ayuda para facilitar el proceso del objetivo general: Analizar la situación socioeconómica de los pequeños productores de la palma de aceite (*Elaeisis guineensis*) afectados por la pudrición de cogollo (pc) en el municipio de Tumaco

4. ANALISIS DE LA SITUACION SOCIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PALMA DE ACEITE DE LAS ASOCIACIONES AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA AFECTADOS POR LA PUDRICIÓN DE COGOLLO (PC) EN EL MUNICIPIO DE TUMACO, 2008 – 2017

Esta investigación una de las propuestas para analizar es la situación social de la población productora de palma de aceite siendo este fruto uno de los que más ha aportado a la economía del municipio de Tumaco y en parte también a la del país. Escuchar y analizar a las asociaciones que aún siguen vivas y trabajando arduamente por mantener y fortalecer la actividad del cultivo de palma es primordial para el desarrollo de esta investigación. La información primaria recolectada a través de los formatos de encuestas diseñados por los autores, es el centro de estudio para el análisis correspondiente de las variables sociales para establecer la condición en que actualmente se encuentran los productores de palma de aceite de las asociaciones: AGROFORTALEZA, AGROPALCAR, Y AGROPALMA afectados por el PC. Adicionalmente se presentan los indicadores que y resultados de cada una de las variables analizadas minuciosamente en este capítulo: edad, género, educación, salud, vivienda que se constituyen en variables importantes que concluirán la situación social de los productores de palma de aceite de las asociaciones mencionadas.

4.1 EDAD DE LOS PRODUCTORES.

Gráfico 2. Edad de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017



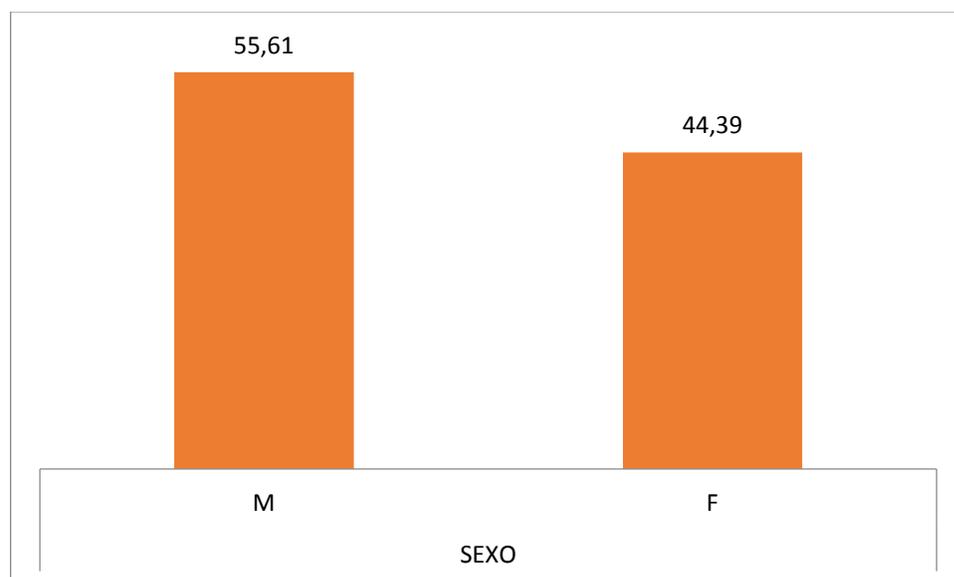
Fuente: Esta investigación

Según el resultado de las encuestas indican que el 43,85% de los productores de palma de aceite de las asociaciones de Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma tienen edad que oscila entre los 31 y 50 años, seguido por el 29,41% de los productores cuyas edades están entre los 19 y 30 años, a este grupo se le suma los productores mayores de 50 años, los cuales representan el 14,97% estos tres rangos de edades conforman el 88,23% de la población, mientras que el 11,76% son productores menores de 18 años los cuales ya aportan en el cultivo de la palma de aceite en la región.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se concluye que el 85% de los miembros de los productores de palma de aceite se encuentran en una edad activa con fuerza laboral de acuerdo a lo parámetros establecidos en Colombia, lo cual lleva a la conclusión de que si se emplea y ocupa de manera activa el resultado sería un aporte positivo a la economía de Tumaco, puesto que los aportes que recibirían serían por utilización de fuerza y por ventas de la producción.

4.2 GENERO

Gráfico 3. Genero de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017



Fuente: Esta investigación

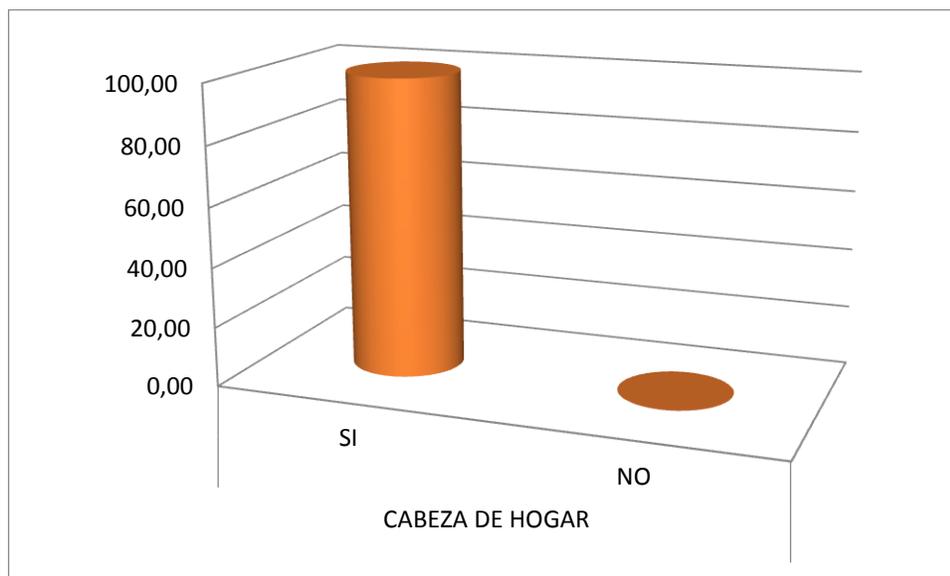
La inclusión del género femenino al ámbito laboral es un tema que a diario toma fuerza en todos los sectores de la economía, en el sector agrario no es la

excepción, como se evidencia en el resultado obtenido al investigar cuantas mujeres y cuantos hombres se benefician del cultivo de palma de aceite se encuentra que la diferencia es solo un 11.22%. Evidenciando un alto aporte de mano de obra de la mujer que aunque los hombres representan un alto porcentaje con el 55.61%, la representación de la mujer es bastante alta con 44.39%.

En este punto se establece que a pesar de ser una actividad de fuerza física y residencia se muestra la capacidad del género femenino que aunque en fuerza y rendimiento físico no se igualan a la de un hombre, por cuestiones sociales y económicas las mismas deben ingresar a labores fuertes, muchas por ser madre cabezas de hogar y otras para ayudar a aumentar los ingresos económicos y mejorar las condiciones del hogar junto a su conyugue.

4.3 CABEZAS DE HOGAR

Gráfico 4. Cabezas de hogar de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017



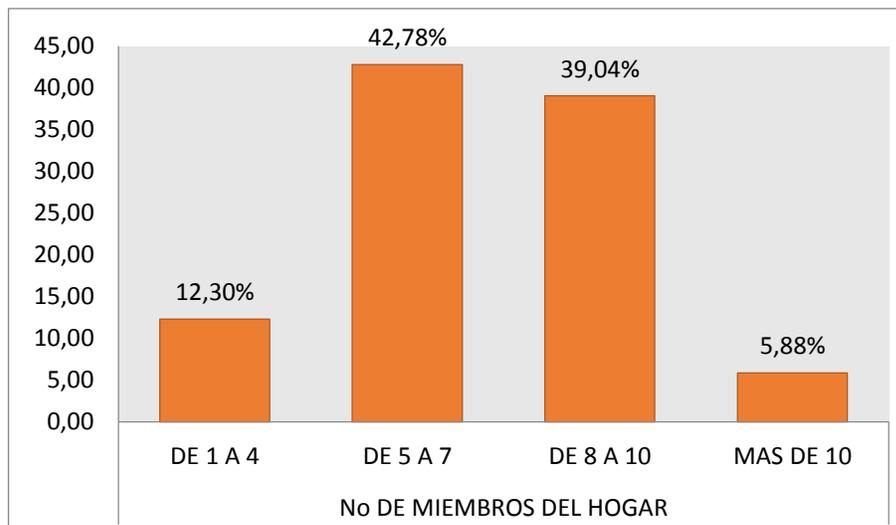
Fuente: Esta investigación

Los miembros de las asociaciones analizadas en la investigación son el pilar de las familias palmicultoras, ya que son la cabeza de cada hogar encuestado en este proceso de análisis. Dejando un resultado del 100%.

El cual indica que cada uno de estas personas tiene una gran responsabilidad por la cual deben responder por cada uno de los miembros de su hogar, el porcentaje de mujeres que hay en el estudio muestran que la capacidad de hacerse cargo de una familia tanto económicamente como socialmente es una realidad de Colombia. Muchas mujeres deben realizar trabajo fuerte como el de la actividad de la palma de aceite por abandono de los conyugues, los cuales se desentienden de sus responsabilidades por causa de la falta de políticas que obliguen a los individuos a responder con su parte. Los hombres que representan un mayor porcentaje de representación siguen cultivando el modelo de familia que es el que se quisiera mantener por el bienestar de la sociedad.

4.4 NUMERO DE INTEGRANTES DEL HOGAR.

Gráfico 5. Número de integrantes de los hogares de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017



Fuente: Esta investigación.

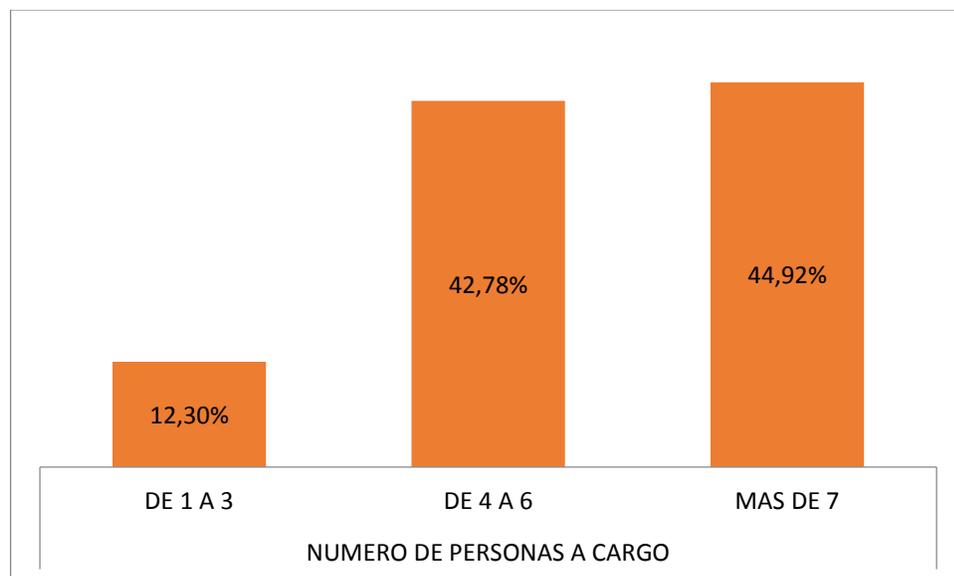
De acuerdo a la respuesta expresada por los encuestados las familias numerosas predominan en el sector palmicultor obteniendo un 42.78% de integrantes entre 5 y 7 personas integrando un hogar, un 39.04% de los hogares están integrados por un número de personas entre 8 y 10 y hay un bajo porcentaje 5.88% de hogares con mayor número de integrantes y un 12.30% de hogares con poco número de integrantes. De lo cual se puede concluir que un gran número de personas viven del sustento que produce el cultivo de palma de aceite y que es posible que una buena práctica y estudios de este fruto contribuyen a que la población palmicultora

tienda a incrementarse como efecto de la herencia de conocimientos al crecer en el medio analizado.

Si los palmicultores pueden llegar a fortalecer el negocio de la planta y brindar educación superior a sus hijos con enfoques a superarse, podrían pensar en crear y realizar proyectos que fortalezcan el negocio de la palma, aportando desarrollo a la comunidad y mejorar el bienestar y condiciones de vida de la población rural.

4.5 PERSONAS A CARGO

Gráfico 6. Número de personas a cargo de cada productor de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017



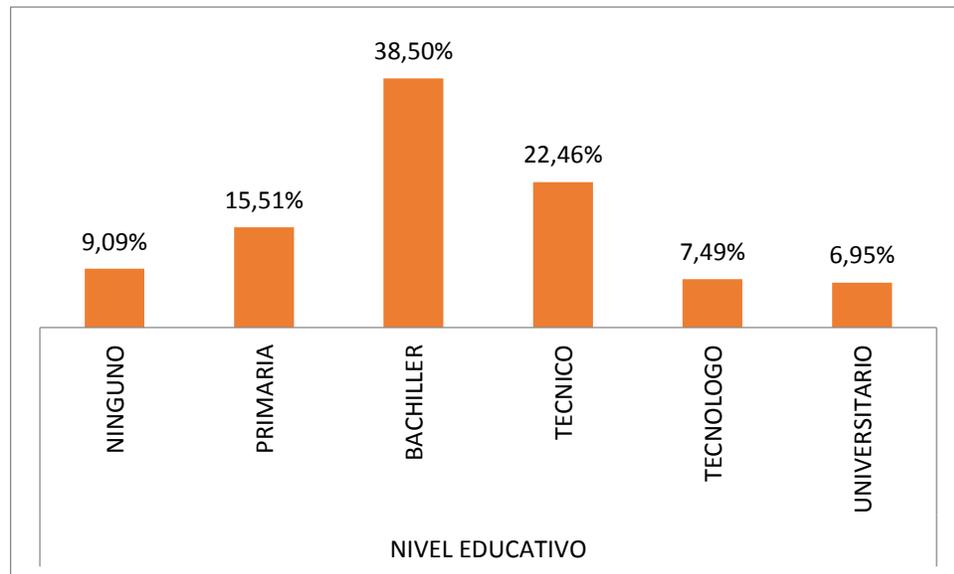
Fuente: Esta investigación.

Los responsables de cada hogar del sector palmicultor de estas asociaciones llevan una gran carga por el número de personas que tienen bajo su yugo, como se expresa en la gráfica un 42.78% tienen a cargo hasta 6 personas y un 44.92% tienen a cargo más de 7 personas, lo que concluye que responder por la manutención de esta cantidad de personas arrastra con ellos más que una responsabilidad en su hogar, con la sociedad puesto que debe brindar un ejemplo de veracidad y formación de valores que integran la esencia de un ser humano para poder integrar ser parte de la sociedad y aportar enseñanza y valores.

Mientras que solo un 12.30% de los palmicultores tienen a cargo hasta 3 personas que aun con la misma responsabilidad de los primeros trabajan diariamente por sus hogares.

4.6 GRADO ACADÉMICO

Gráfico 7. Nivel académico de cada productor de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017

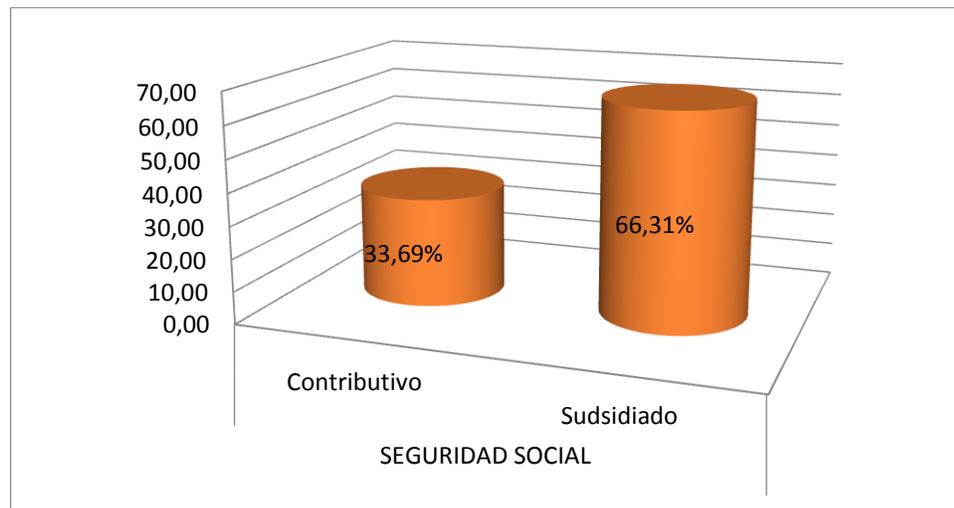


Fuente: Esta investigación.

Analizando los resultados de la encuesta en cuanto a máximo nivel de estudio alcanzado por los productores de palma, se evidencia que el paradigma de que las personas del sector rural no tienen un nivel educativo superior al de la escuela, un 36.9% de la población que aunque es menos de la mitad se han esforzado para capacitarse y brindar un valor agregado a sus tierras con el conocimiento que adquieren, 22.46% tienen educación técnica, 7.49% son tecnólogos y un 6.95% han logrado acceder a la educación superior obteniendo títulos profesionales relacionadas con las labores del campo. Todo esto es apoyado por entidades como el SENA y LA CAMARA DE COMERCIO que han brindado la motivación y facilidades para que ellos puedan beneficiarse de ampliar sus conocimientos para mejorar su calidad de vida y aunque el número de personas que solo han tenido una educación escolar tienen una participación alta de poder avanzar mediante las nuevas oportunidades que les está brindando la UNIVERSIDAD NACIONAL con una sede que facilita el acceso y participación de esta población para que se concentre en el desarrollo de cultivo de tierras, también se incluye el aporte de la UNAD que a pesar de ser una universidad virtual aporta con sus carreras agrarias a fomentar el trabajo en el campo. Un 38.50% están en un nivel académico de bachiller, es decir que están a un paso de poder acceder a aumentar el nivel educativo.

4.7 SEGURIDAD SOCIAL

Grafica 8. Acceso a seguridad social de cada productor de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017



Fuente: Esta investigación

El 66.31% de los productores de palma de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma cuentan con carnet subsidiado, (EMSSANAR, COMFAMILIAR, MAYAMAS) beneficio que les permite acceder a la atención en salud oportuna, mientras que el 33.69% de los productores poseen carnet contributivo (SALUCOOP, COOMEVA, NUEVA EPS, ETC). Los datos anteriores indican que los productores de palma de aceite tienen acceso al servicio de salud con el régimen subsidiado, puesto que la falta de recursos económicos suficientes no permite el acceso al régimen contributivo, donde el servicio es más especializado.

Es importante resaltar que por el hecho de estar afiliado a una EPS, ya sea subsidiada o contributiva, no significa que los productores cuenten con un servicio de calidad, la falta de asistencia médica cercana les dificulta recibir el servicio ya que para que sean atendidos deben trasladarse a la zona urbana del municipio. Muchos prefieren hacer uso de métodos naturales ancestrales o asistir a curanderos de la zona evitando la fatiga de tanto papeleo de las EPS y hospitales que cuentan con un bajo nivel de atención en el municipio de Tumaco.

4.8 VICTIMA DE DESPLAZAMIENTO.

Grafica 9. Estado de desplazamiento de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017

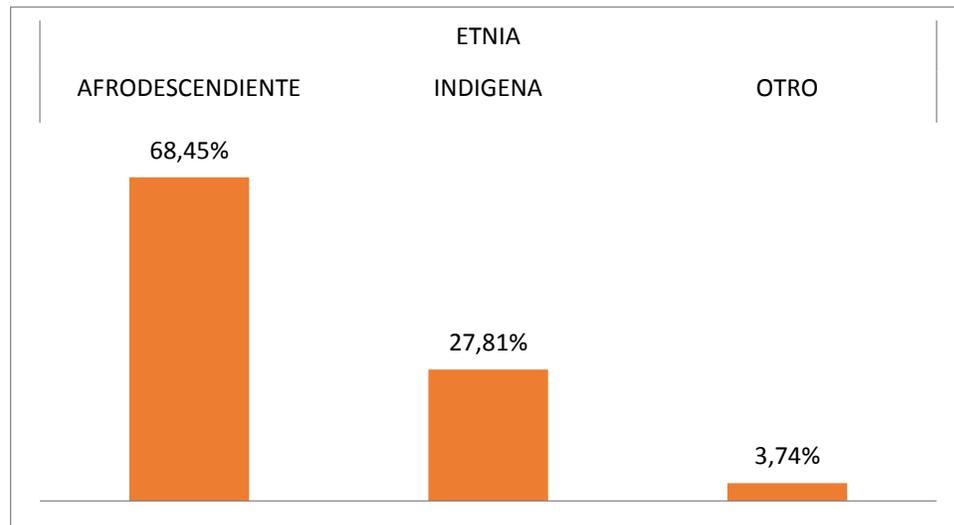


Fuente: Esta investigación

Mediante la realización de este estudio se pudo establecer que el 100% de los palmicultores de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma se encuentran en condición de desplazado, debido a la violencia que se vive actualmente la cual ha llegado a sus hogares, causando el abandono de sus viviendas. Por esta razón muchos de ellos han encontrado un gran apoyo a sus familias al dedicarse al cultivo de la palma ya que, con esta actividad han podido sacar a sus hijos adelante brindándole una mejor calidad de vida. También se encuentran casos de productores que han sido obligados a ceder parte de sus hectáreas a grupos armados al margen de la ley y que por falta de apoyo probablemente no sean recuperadas. A pesar de la enfermedad del pc que afecto a muchos cultivos de palma de aceite ellos reiteran que siguen en la labor puesto que es lo único que saben hacer y confían en que el estado de la producción de palma tiende a mejorar y aumentar.

4.9 ETNIA

Grafica 10. Raza de descendencia de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017

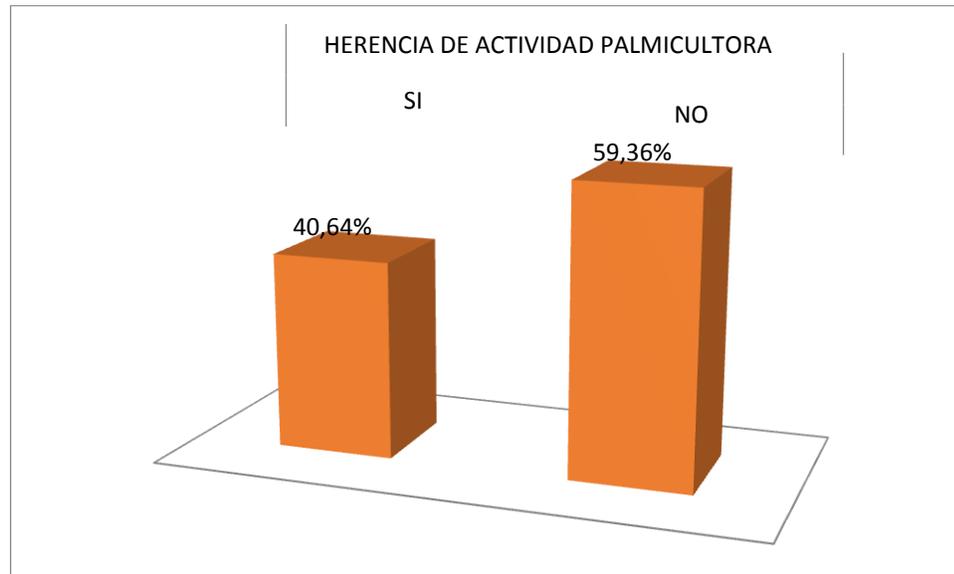


Fuente: Esta investigación

De acuerdo a la encuesta realizada, en respuesta a la pregunta sobre la raza descendiente de cada productor se encuentra que un 68.45% son afro descendientes puesto que la mayoría son nativos del municipio de Tumaco tierra afrocolombiana, un 27.81% son indígenas de las misma región y otros que han migrado de otros lugares, por último se encuentra un 3.74% de la población es de otras razas, por lo general mestizos que han sido cruzados entre negros y blancos, blancos e indios, indios y negros. La mezcla entre la población no ha sido un inconveniente ya que se sienten que son una sola comunidad con una misma causa y objetivo; trabajar en conjunto para crear salidas y progreso de la producción de palma y de estabilidad social de los mismos.

4.10 HERENCIA DE ACTIVIDAD PALMICULTORA

Grafica 11. Herencia actividad palmicultora en productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017

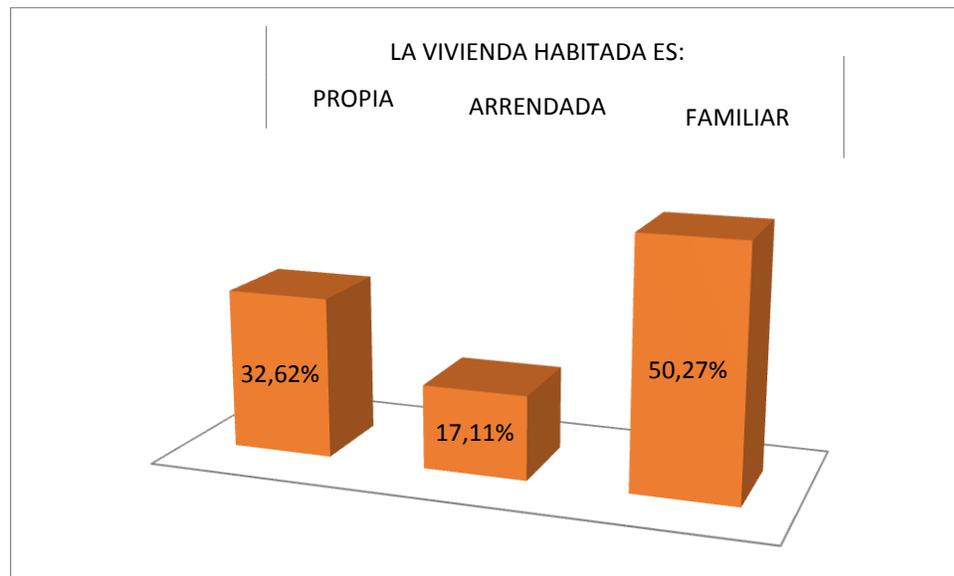


Fuente: Esta investigación

Al cuestionar sobre si la actividad palmicultora es una herencia ya sea porque hayan crecido en medio de este sector como trabajo de subsistencia o porque es el negocio de la familia, se encontró que un 59.36% de los productores actuales han ingresado al negocio al dejar otros cultivos y vieron en este un mejor proyecto para generar una mejor calidad de vida para sí mismos y sus familias, el otro 40.64% fueron personas que crecieron aprendiendo el proceso de manejo del cultivo y las proyecciones que sus padres y abuelos tenían, otros heredaron tierras y empezaron a estudiar y aprender el manejo de este cultivo dejándolo como su actividad primaria para la supervivencia.

4.11 VIVIENDA

Grafica 12. Vivienda de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017



Fuente: Esta investigación

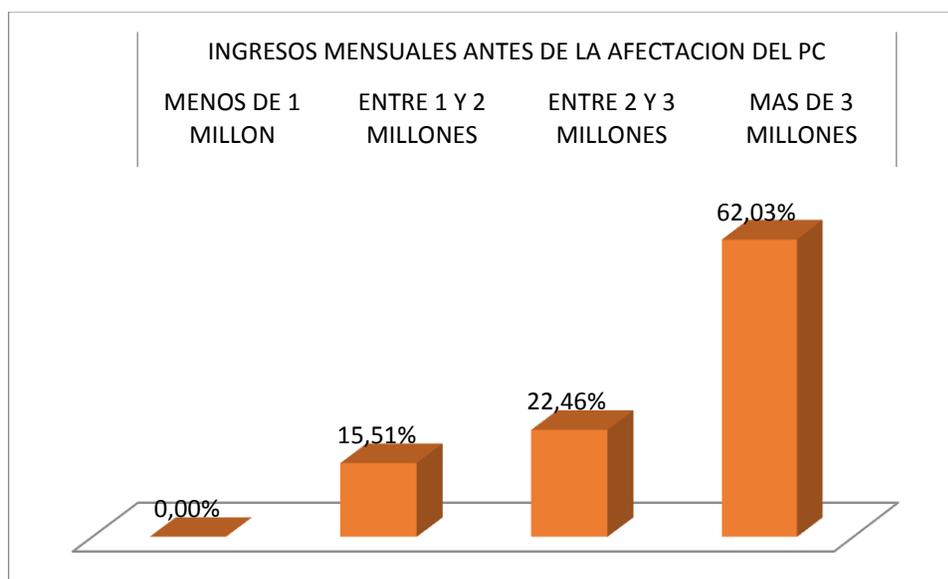
Al preguntar a los palmicultores sobre si la vivienda que habitan es propia o no, ellos manifestaron en un 50.27% que viven en casa familiar puesto que por sus costumbres y condiciones muchos comparten la vivienda entre más de dos familias, algunos hijos que ya tienen familia se quedan bajo el mismo techo de los padres con la intención de minimizar gastos y aportar en los que aceres de las fincas y poder sentirse apoyados unos con otros fortaleciendo su calidad de vida, aprendiendo el negocio del cultivo de palma para poder independizarse en su momento, en lo posible con una u otra hectárea propia. Un 32.62% de las personas tienen casa propia, ellos son los que poseen viviendas con mejores condiciones para habitar y con espacios más grandes, pues han podido obtener estructuras más grandes de acuerdo a sus gustos. El otro 17.11% tienen la opción de arrendar puesto que son personas que viven en el área rural y deben transportarse a diario para laborar en sus tierras.

5. ANALISIS DE LA SITUACION ECONOMICA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PALMA DE ACEITE DE LAS ASOCIACIONES AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA AFECTADOS POR LA PUDRICIÓN DE COGOLLO (PC) EN EL MUNICIPIO DE TUMACO, 2008 – 2017

Este capítulo presenta la situación económica de los productores de palma de aceite de las asociaciones AGROPALMA, AGROPALCAR Y AGROFORTALEZA, los cambios a los cuales se han visto enfrentados al ser afectados sus cultivos por el PC. La cual necesita alcanzar su estado óptimo y para ello deben haber mejoras en: las asistencias técnicas, falta de créditos para inversión de fruto y mejora de tierras; todo entrelazado a las condiciones sociales presentadas en el capítulo 4. Se analizaran variables como el ingreso, tenencia de la tierra, propiedad, empleo, uso de suelo, todas estas variables se analizaron para que el lector tenga una idea clara del proceso económico que han atravesado los pequeños productores de palma de aceite de las asociaciones estudiadas.

5.1 INGRESOS MENSUALES ANTES DEL PC

Grafica 13. Ingreso mensual antes de la afectación de PC de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017



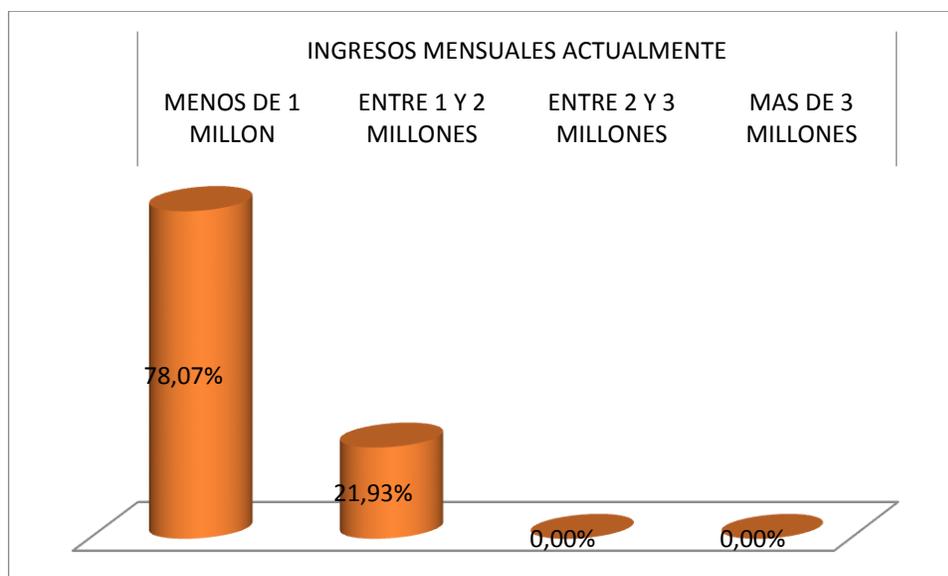
Fuente: Esta investigación

La anterior grafica muestra cuan rentable era el negocio de la palma de aceite al tener unas palmas sanas y productivas más de la mitad, es decir: el 84.49% de los

productores tenían un salario mensual consideradamente alto comparado con el de otras actividades económicas del sector agrario y de otros sectores. 62.03% obtenían un ingreso mayor a 3 millones de pesos, salario que bien distribuido puede brindar una buena calidad de vida a una familia, seguido por 22.46% que ganaban entre 2 y 3 millones de pesos un salario que para la época también es alto para poder satisfacer las necesidades básicas y más. Solo un 15.54% obtenía un salario más bajo entre 1 y 2 millones que aunque no se iguala al de los otros y disminuye el nivel de beneficios, alcanza para satisfacer las necesidades básicas de un hogar, comparado con otras personas que no han ganado más que un salario mínimo en su vida.

5.2 INGRESOS MENSUALES ACTUALMENTE

Grafica 14. Ingresos mensuales actuales de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.



Fuente: Esta investigación

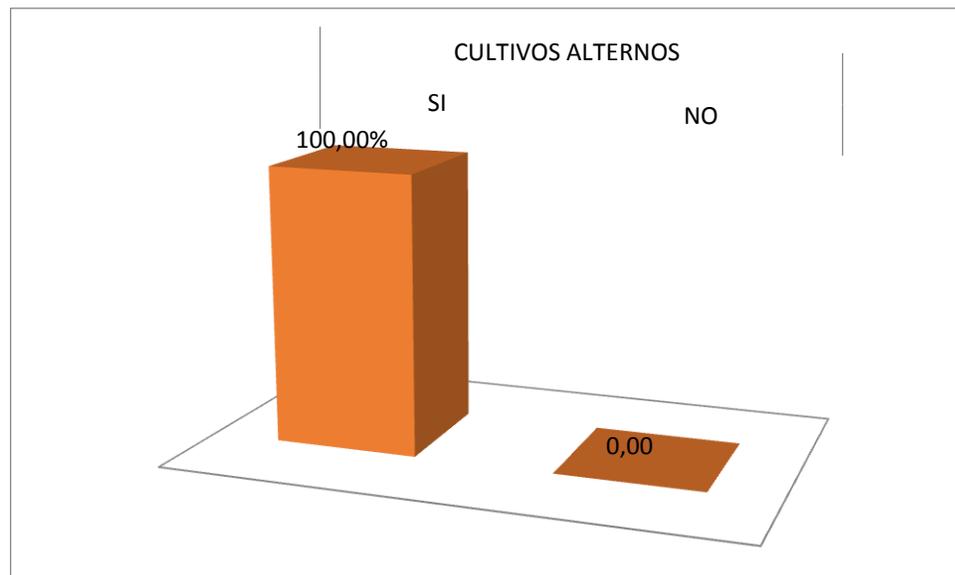
El choque al que se vieron enfrentados los palmicultores con la afectación del PC se reflejó en la gran disminución de los ingresos mensuales, luego de que más de la mitad de ellos tenían ingresos en promedio de 3 millones de pesos, les tocó iniciar a subsistir con un salario mensual menor a 1 millón de pesos, a esto se enfrentaron un 78.07%, y tan solo un 21.93% con un salario mayor a 1 millón de pesos. Los que tuvieron menor disminución en sus ingresos fueron los que inicialmente tenían cultivos alternos puesto que la cantidad de hectáreas de su propiedad son mayores a las de los demás. Esta disminución de salario para las

familias grandes genero desplazamiento de su entorno a la zona rural buscando otras alternativas de trabajo como construcción, empleados de empresas en el municipio, aumentaron los niveles de informalidad principalmente en el mototaxismo puesto que muchos invirtieron los pocos ahorros que tenían en este medio de transporte al llegar a la realidad que enfrenta el municipio de Tumaco con el bajo índice de oferta laboral que tiene y más si no es calificada.

La falta de empresas en Tumaco ha sido el principal obstáculo para que estas personas puedan avanzar y mantengan viva la esperanza de que la palma vuelva a retomar el curso de desarrollo que tenía con la propuesta de las corporaciones de plantar el híbrido al cual según las investigaciones es resistente a la enfermedad

5.3 CULTIVOS ALTERNOS

Grafica 15. Cultivos alternos de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.



Fuente: Esta investigación

Con la afectación del PC a la palma de aceite, los palmicultores se vieron obligados a buscar otros medios para el sustento diario y así poder mantener a sus familias, es por ello que el 100% se dedicaron a plantar: plátano, yuca, coco. Cacao y otros productos que se necesitaran en el comercio para la canasta familiar de la población tumaqueña. El fruto que más conquistó a los palmicultores fue el cacao, el cual empezó a tomar fuerza por las empresas del centro del país

interesados el cacao de buena calidad que surge de las tierras del campo de Tumaco, sin embargo la esperanza de continuar en el negocio de la palma de aceite no fue erradicada de sus mentes pues ya saben cómo darle manejo y poder sacar el mayor provecho al sector palmero, solo estaban a la espera de las ayudas del gobierno e investigaciones de los ingenieros de las corporaciones quienes estaban en busca de la cura para evitar que la palma desaparezca de la economía del municipio.

5.4 BENEFICIOS ECONOMICOS QUE BRINDA LA PALMA DE ACEITE

Grafica 16. Beneficios económicos que obtiene los productores con la palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.

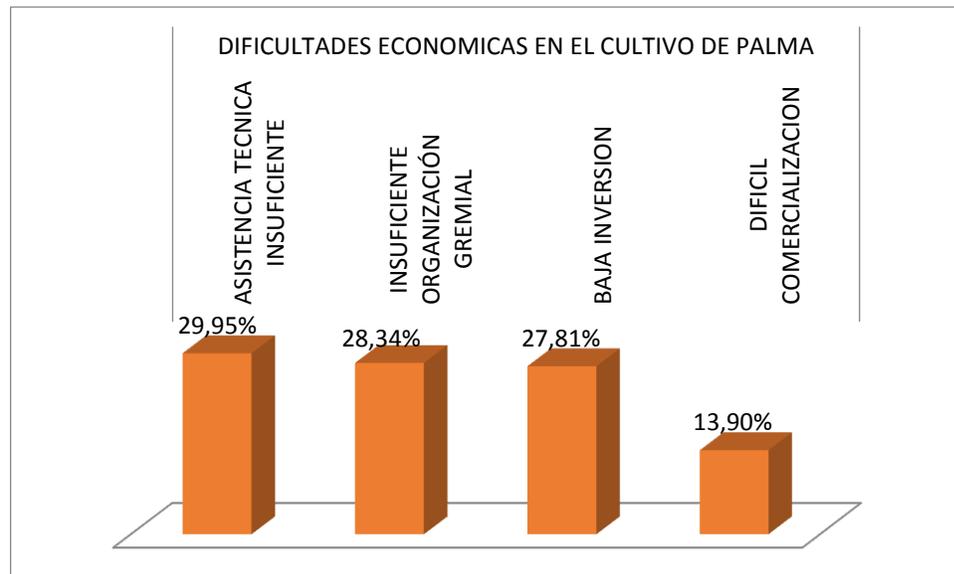


Fuente: Esta investigación

De acuerdo a la gráfica anterior se concluye que los productores encuentran en el cultivo de palma de aceite una mejor calidad por los altos ingresos, pueden invertir en educación para sus hijos en busca de dar un valor agregado a su producto con la especialización en mano de obra debido a que un 24% de la población siente que lo respalda la producción del fruto, tiene accesos a créditos porque la producción que les brindan sus tierras respaldan la garantía de poder pagar los préstamos con un 21%, además de ello tiene la posibilidad de ser incluidos en proyectos municipales y nacionales que contribuyan al desarrollo y economía de la región un 29%, calificándolos como un cultivo importante del sector agropecuario, por tanto los productores afirman que la palma de aceite les brinda los mejores beneficios económicos con una respuesta positiva por un 26% de la población.

5.5 DIFICULTADES EN LA ACTIVIDAD DEL CULTIVO DE PALMA DE ACEITE.

Grafica 17. Dificultades económicas que encuentran los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.

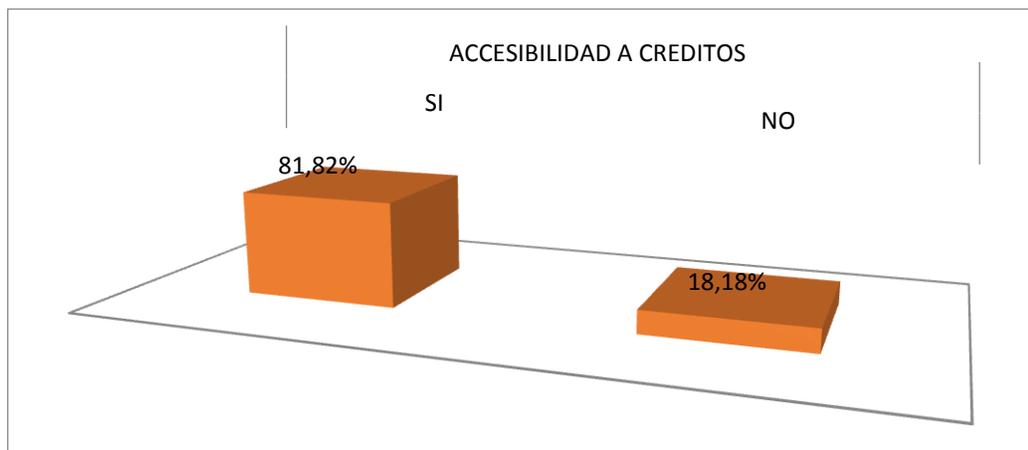


Fuente: Esta investigación

En el proceso de cultivo de palma de aceite el principal problema económico que encuentran los palmicultores es la falta de asistencia técnica que brindan las corporaciones, este representa el 29.95% de los problemas que aquejan la producción de palma, los palmicultores insisten en que deben tener una asistencia más comprometida y constante para poder obtener los resultados esperados en el aumento de la producción. Un 28.34% es representado por la insuficiente organización de gremios y asociaciones, el hecho de sumar fuerzas es indispensable para el resurgimiento del cultivo pero ha sido complejo el poner a toda una población de acuerdo que aun con un mismo fin, no establecen las mismas ideas y objetivos para llegar a la meta. La baja inversión representa un 27.81% lo cual se refleja porque muchos no tienen sus tierras con papelería legal, lo que implica una problemática puesto que lo único que tienen para respaldar prestamos son sus tierras. El problema menos representativo es la comercialización que está representado por un 13.90% puesto que aunque el producto tiene gran cobertura en el mercado, no todos los centros de acopio están bien organizados para poder brindar el tratamiento adecuado para el proceso del fruto.

5.6 ACCESO A CRÉDITOS

Grafica 18. Acceso a créditos a los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.

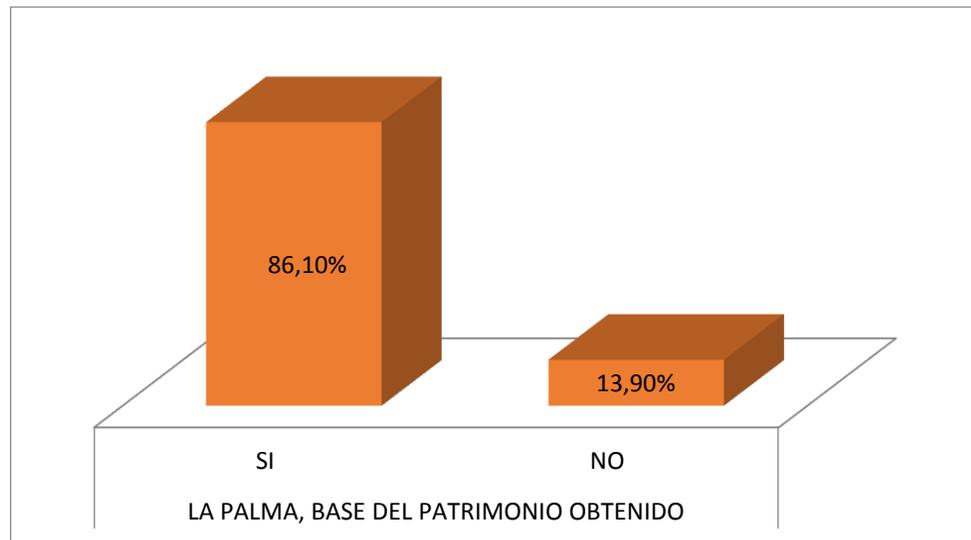


Fuente: Esta investigación

El 81.82% de los productores de palma de aceite pueden acceder a créditos bancarios gracias a los proyectos a los cuales se vinculan las asociaciones a las que pertenecen y son guiados por las corporaciones que buscan desarrollar a fondo la producción del fruto de palma y también por la legalidad de sus tierras que brindan un respaldo ante las entidades financieras. El 18.18% restante de la población palmicultora, tienen dificultades por la falta de documentación de sus tierras, sin respaldo para responder en los créditos es muy difícil poder obtener la ayuda financiera, por tanto deben limitarse a las asistencias técnicas y donación de semillas y técnicas de producción para mejorar y aumentar la producción. Cabe resaltar que las entidades financieras que brindan el apoyo a la comunidad palmicultora deben brindar un seguimiento de inversión a los campesinos que por historial han realizados inversiones en cosas diferentes a la palma de aceite.

5.7 BASE DEL PATRIMONIO

Grafica 19. La palma, base del patrimonio de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.

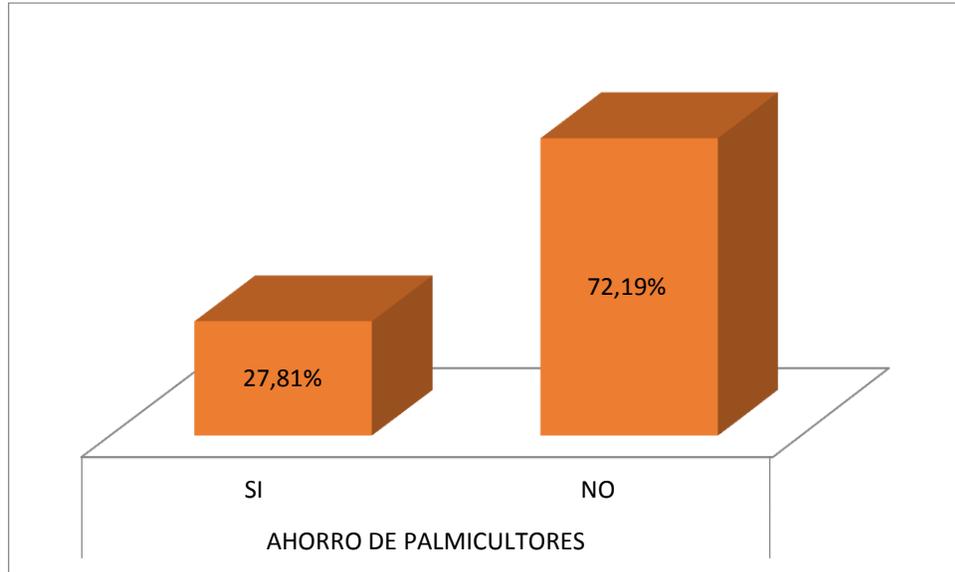


Fuente: Esta investigación

Los bienes obtenidos por los palmicultores son producto de la actividad palmicultora, lo afirman el 86.10% según la encuesta realizada, la proyección del cultivo para los palmicultores se basa en la edad vital de la palma, una hectárea de palma de aceite abonada y cultivada de manera idónea asegura una producción para poder vivir bien alrededor de 25 años que es la edad promedio de una palma, teniendo en cuenta que al iniciar a producir tiene una secuencia de frutos cada mes y medio. El 13.90% restante de los palmicultores no han tenido concentración en el cultivo del fruto debido a que se han dedicado a otras actividades y otros cultivos.

5.8 AHORROS

Grafica 20. Ahorro de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.

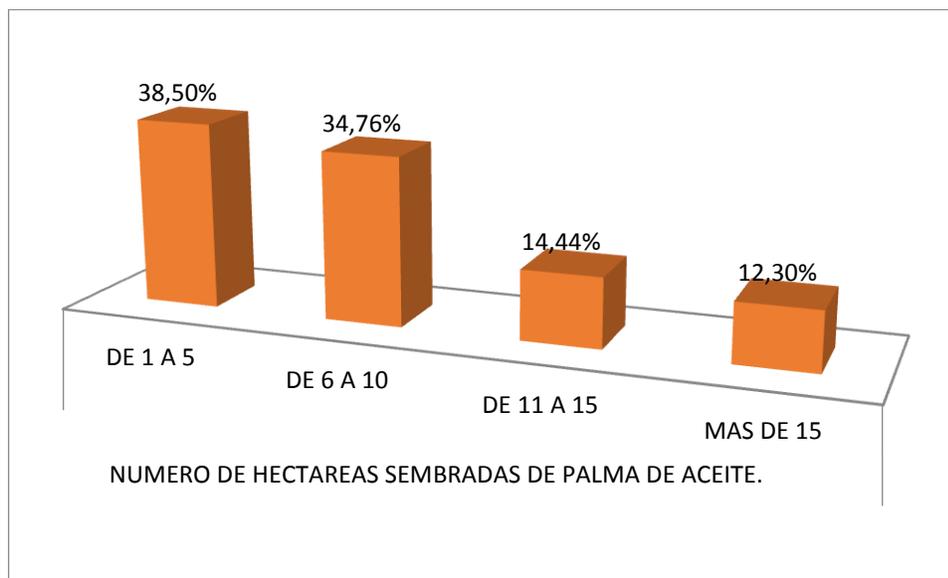


Fuente: Esta investigación

A pesar de los altos ingresos que generan los cultivos de palma de aceite, la costumbre del ahorro no es una característica de los cultivadores, pues solo un 27.81% tienen el ahorro como prioridad en sus obligaciones mensuales, para ellos tener un colchón es primordial para futuras situaciones de calamidad o para alcanzar algunos proyectos personales y familiares. El 72.19% de los palmicultores que no ahorran, debido a que estaban regidos por unos ingresos fijos y que pensaban serían constantes, lo cual al llegar la crisis del PC se encuentran con el abismo de la subsistencia de los miembros de cada familia. Al escuchar las versiones en cuanto al tema del ahorro expresadas por los palmicultores, se imagina lo diferente que habría podido ser el panorama pues ellos mismos entran en razón de lo importante que sería poder esforzarse en destinar un aproximado de un 10% de sus ingresos al ahorro. Algo a lo que no les parece confiable es confiar su dinero a los bancos, pues tiene la creencia de que no estaría seguro por los costos de ahorrar en los mismos.

5.9 NÚMERO DE HECTAREAS SEMBRADAS DE PALMA DE ACEITE

Grafica 21. Número de hectáreas sembradas por los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.

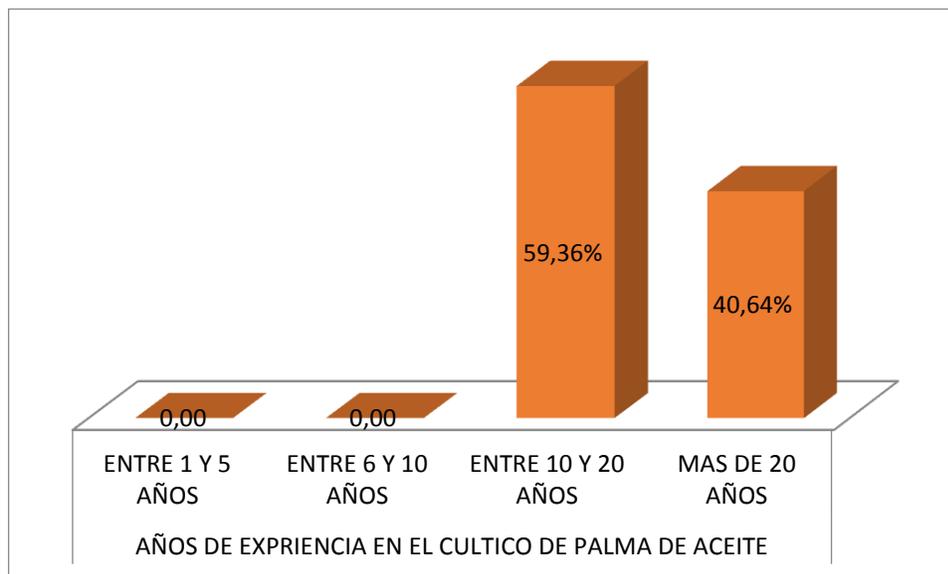


Fuente: Esta investigación

De acuerdo a los resultados de las encuestas se encontró que el 38.50% de los palmicultores tienen entre una 1 y 5 hectáreas de cultivo de palma, seguido por un 34.76% que tienen entre 6 y 10 hectáreas de palma sembradas, en 14.44% tienen entre 11 y 15 hectáreas y mayor a esa cantidad solo un 12.30%. Los productores con más hectáreas a su nombre son los únicos que pueden generar empleo, estos brindan aproximadamente entre 4 y 6 empleos adicionales a los de los demás (PALMASUR). Por tanto se concluye que de acuerdo al concepto de UNIDAD AGRICOLA FAMILIAR, más del 60% de los palmicultores cumplen con la condición de emplear básicamente la mano de obra del propietario y su familia para suplir su subsistencia y necesidades básicas del núcleo familiar.

5.10 EXPERIENCIA EN PRODUCCION DE PALMA DE ACEITE

Grafica 22. Experiencia como cultivadores de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017

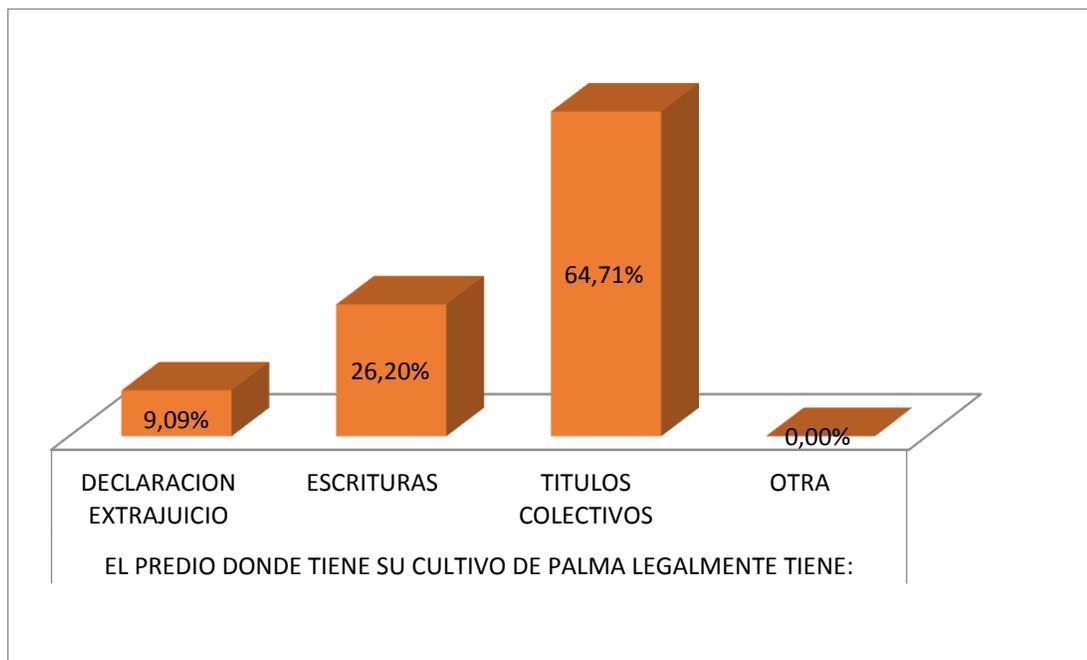


Fuente: Esta investigación

Del anterior resultado se puede concluir que la experiencia de los palmicultores de palma de aceite con lleva años de práctica y conocimiento del comportamiento del cultivo de palma de aceite, el 59.36% de los productores tiene entre 10 y 20 años dedicaos a la actividad de la palma y un 40.64% tienen más de 20 años dentro del negocio, de lo que se concluye que son personas maduras en cuanto al conocimiento requerido para dedicarse al cultivo de palma. Estas personas crecieron en el medio por tanto se sienten capacitados para desarrollar tecinas y metodologías para aportar al desarrollo del municipio mediante su cultivo.

5.11 LEGALIZACION DE PREDIOS

Grafica 23. Legalidad de predios cultivados de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agripalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017

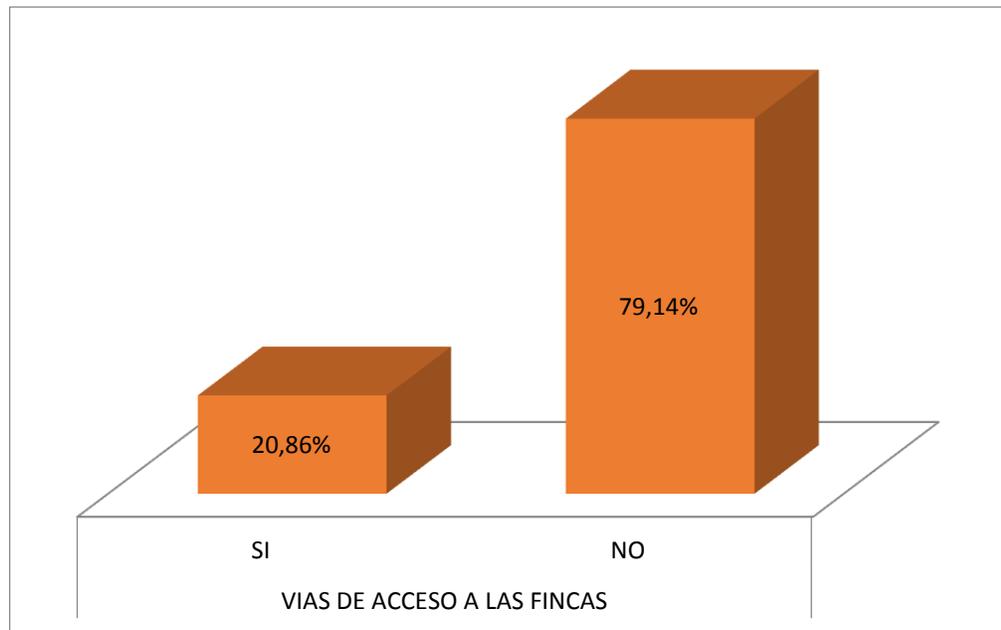


Fuente: Esta investigación

El tema de la legalización de las tierras que cada uno de los cultivadores tiene con siembra es de vital importancia, pues es con ello que obtienen mejores beneficios y facilidades de créditos para mejorar sus inversiones, pues es el respaldo más importante y lucrativo para las entidades financieras. En los resultados de la investigación se encontró que el 64.71% de los palmicultores tiene sus tierras legalizadas bajo el régimen de título colectivo puesto que muchos han unido sus tierras para unir fuerzas en cuanto a la producción de los cultivos y poder aumentar sus ingresos, es así como nacieron las primeras asociaciones de palmicultores, luego siguen las tierras con escrituras, el 26.20% tiene tierras escrituradas puesto que han entendido la importancia de este término legal de las posesiones; el otro 9.09% están bajo la simplicidad de la declaración extra-juicio que nace en su mayoría de las tierras heredadas y que por falta de gestión y costumbre los dueños primarios no pasan a su familiares antes de su muerte. Por tanto se analiza en este tema las falencias que conllevan a que muchos no tengan la facilidad de conseguir un crédito con los bancos por falta de respaldo.

5.12 VIAS DE ACCESO

Grafica 24. Vías de acceso de las fincas de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017

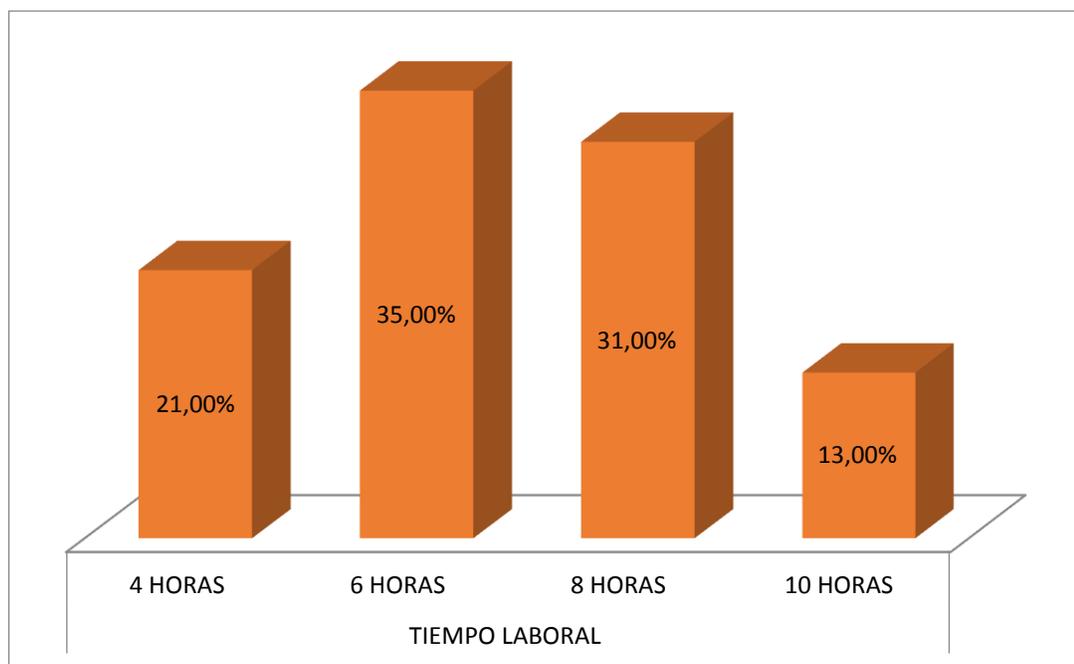


Fuente: Esta investigación

Las vías de acceso a los predios son de vital importancia, pues con ello se facilita el transporte de su producción a los centros de acopio, valorizan sus tierras por el fácil acceso, también están más cerca de los pueblos, esto les conlleva disminuir costo de producción y pueden trabajar más tiempo en la conservación y cosecha de sus cultivos, con este beneficio solo se encuentra un 20.86% de la población palmicultora, el otro 79.14% debe realizar más esfuerzos por el aislamiento de las fincas a las carreteras y la mala condición estructural de las mismas. La falta de inversión en las vías de zona rural dificulta la rápida comercialización de la producción.

5.13 HORAS LABORALES

Grafica 25. Horas laboradas por los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017

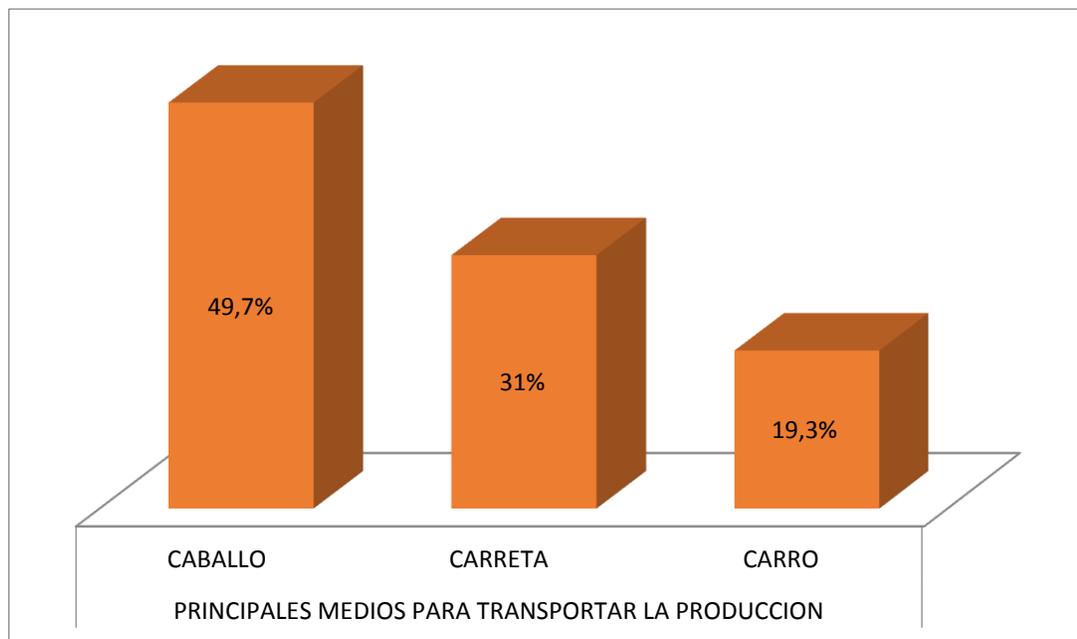


Fuente: Esta investigación

El 66% de los productores de palma de aceite dedican entre 6 y 8 horas diarias a laborar en sus tierras cultivadas, debido a la cantidad de hectáreas y proceso que conlleva cada una de las palmas sembradas, el 21% de los palmicultores solo invierten 4 horas de tiempo para las tierras que cultivan debido a la cantidad de palmas porque tienen menos hectáreas sembradas y además porque existen otros cultivos y actividades a las que se dedican, por tanto disminuyen el tiempo a emplear en las palmas. Tan solo un 13% dedica 10 horas al mantenimiento de sus cultivos, estos son los productores con más cantidad de hectáreas en su propiedad y cantidad de palmas aceiteras sembradas o los que el acceso a las fincas se encuentran con vías precarias que dificultan la movilidad en el entorno.

5.14 PRICIPALES MEDIOS PARA TRANSPORTAR LA PRODUCCION

Grafica 26. Principales medios para transportar la producción de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017

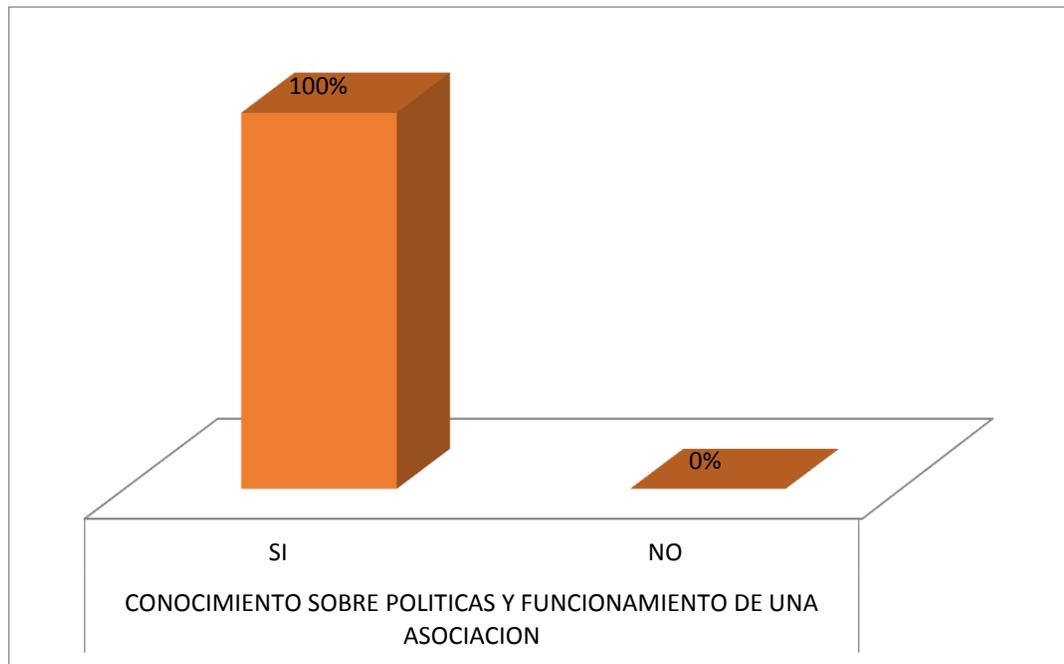


Fuente: Esta investigación

El medio de transporte es una herramienta esencial para movilizar la producción de palma hasta el centro de acopio bajo las mejores condiciones para que el fruto tenga el valor esperado por el productor. De acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta se encontró que el 49.7% de los productores utilizan para esta actividad el caballo, puesto que es el único animal que puede soportar las caminatas en los terrenos donde se cultiva la palma de aceite. El 31% de los palmicultores utiliza la carreta como transporte porque con ellas la cantidad a transportar es mayor a la que pueda otro medio, y el 19.3% utiliza carro debido a que tienen el recurso para la inversión en un medio más sofisticado, además es más rápido, por lo tanto pueden recoger su cosecha con mayor eficiencia.

5.15 POLITICAS Y FUNCIONES DE LAS ASOCIACIONES

Grafica 27. Conocimiento sobre políticas y funcionamiento de las asociaciones de productores de palma de aceite de Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.

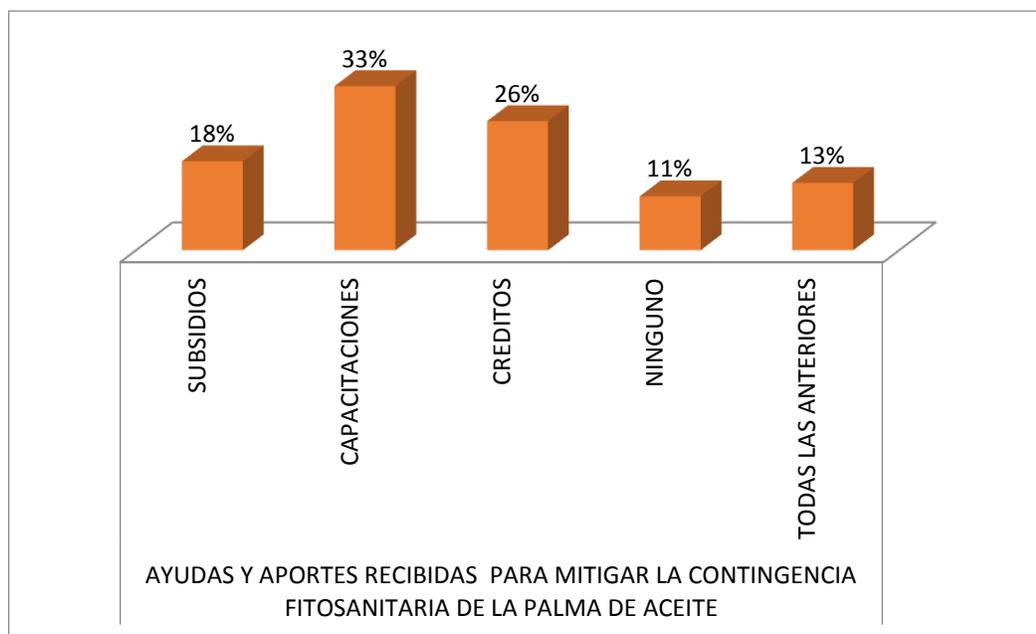


Fuente: Esta investigación

La función que cumple cada miembro de una asociación es de vital importancia para el éxito de las mismas, las asociaciones Agropalcar, Agropalma y Agrofortaleza cuentan con las capacitaciones y guías suficientes para realizar las proyecciones sobre el progreso a futuro al cual aspiran llegar con las metas propuestas por los palmicultores en cuanto a la producción, comercialización e ingresos que aspiran obtener, el 100% de los encuestados reciben estas capacitaciones y sienten el apoyo de los dirigentes que siempre están tocando puertas para buscar las condiciones óptimas que conlleven al éxito de cada grupo palmicultor en estudio.

5.16 AYUDAS Y APORTES PARA MITIGACION DE LOS EFECTOS DEL PC

Grafica 28. Ayudas y aportes recibidos para mitigar contingencia fitosanitaria del sector palmero de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.



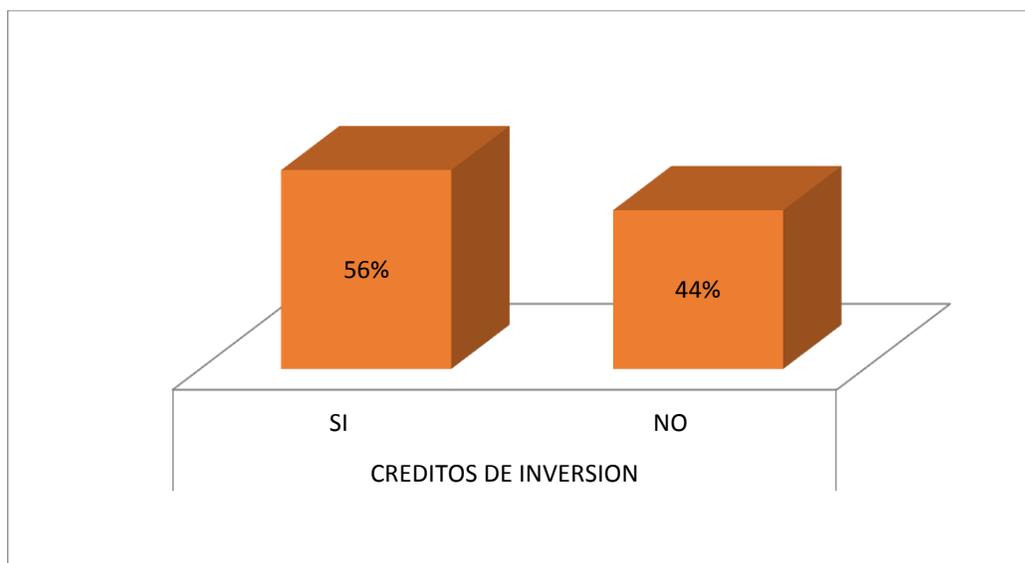
Fuente: Esta investigación

Luego de enfrentarse al choque contra el ataque del PC al cultivo de Palma de aceite, los productores llamaron la atención de los entes organizacionales y gubernamentales por la afectación de la producción de este importante producto a la economía del departamento y del país.

La situación de desplazamiento a la cual se vio afrontada la población los puso en la mira de las entidades competentes, ofreciendo a estos productores diferentes ayudas, el 59% de la población recibió capacitaciones y créditos para mejorar sus condiciones, cabe resaltar que las opciones brindadas van acorde a la capacidad de cada quien, pues el respaldo que cada productor tenía para dar fruto con ello y empezar a salir de la crisis afrontada, el 18% fueron beneficiados de subsidios debido a que la afectación del PC arrasó con el cultivo total de sus tierras; el 11% de la población afirman no haber recibido ninguna clase de ayuda debido a que estaban fuera de las asociaciones y desorientados; el 13% de los productores supieron aprovechar los beneficios que el gobierno y las entidades agrícolas brindaron al sector palmero al conocer la situación precaria del sector.

5.17 CREDITOS DE INVERSION

Grafica 29. Créditos de inversión a los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.



Fuente: Esta investigación

La inversión es la acción importante para la reactivación de la economía y de cualquier situación luego de una crisis o para surgir de una situación, el BANCO AGRARIO junto al MINISTERIO DE AGRICULTURA presentaron la propuesta a los palmicultores para fomentar la organización de las asociaciones por medio de proyectos para reactivar el cultivo de la palma, con ello nacen los estudios del híbrido del nuevo fruto que sería la salvación de la actividad palmicultora, los créditos aprobados se hacen por asociaciones, estos son respaldados por las FIDUCIAS para que distribuyan de manera equitativa y eficiente el crédito obtenido por el banco, el cual realiza diferentes desembolsos a medida que la asociación vaya avanzando en las inversiones.

El sector palmero del municipio de Tumaco sufrió una crisis económica y social entre el 2005 y el 2009. Luego de casi 50 años de que la mayoría de la población se dedicara e invirtiera su dinero y sus tierras en la extracción y producción de aceites derivados de la palma africana, la pudrición de cogollo (PC), se salió de los índices normales y arrasó con 36 mil hectáreas de cultivo dejando a los tumaqueños sin el producto que los había sostenido desde los años 60. Este suceso terminó afectando en términos económicos y alzó los índices de subversión en la zona. Tumaco, una región estratégica para la salida y entrada del narcotráfico, fue añadiendo a sus filas algunos de los afectados por la PC. Sin

embargo otros, los que fijaban sus esperanzas en el trabajo honesto, decidieron esperar y trabajar para un día volver a vivir de la palma de aceite.

En la actualidad esta esperanza se hace realidad con los avances de investigación realizados y el descubrimiento del híbrido resistente al PC que con eficiencia, disciplina y empeño están dando la batalla a la recuperación del sector palmicultor en esta región.

Las entidades como BANAGRARIO, PALMASUR, CORDEAGROPAZ y la ALCALDIA, son la base para que los palmicultores de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR y AGROPALMA obtengan el apoyo económico y educativo que requieren para alcanzar la meta del resurgimiento del cultivo; logrando así recuperar totalmente los aportes económicos que brinda el negocio de la palma de aceite.

BANAGRARIO ha realizado un aporte aproximado de 120.000.000.000 de pesos en el proceso de renacimiento del cultivo por medio de los proyectos presentado por las asociaciones. PALMASUR, CORDEAGROPAZ Y LA ALCALDIA presentan los aportes de asistencia técnica, formulación de proyectos e investigaciones.

6. IDENTIFICAR LOS CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PALMA DE LAS ASOCIACIONES AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA AFECTADOS POR LA PUDRICIÓN DE COGOLLO (PC) EN EL MUNICIPIO DE TUMACO, 2008 - 2017

El presente capítulo está direccionado a establecer los cambios sufridos por la población productora de palma de aceite y sus familias de las asociaciones AGROPALMA, AGROPALCAR Y AGROFORTALEZA, las cuales experimentaron los beneficios propios de un negocio productivo y tener que afrontar la crisis por una causa de un fenómeno natural del cual no se tuvo conocimiento hasta el momento de su aparición.

La peste de la Producción del Cogollo derrumbó sueños y proyectos de familias enteras que entregaron su vida al cultivo de palma de aceite teniendo la esperanza de forjar un futuro para sus hijos y una vejez tranquila para los mayores. Es de gran importancia resaltar que según CENIPALMA Y CORPOICA El cultivo de la palma de aceite en Tumaco generaba alrededor de 6.800 empleos directos y 10.200 empleos indirectos.

Cerca del 50% de los cultivos, unas 18.000 hectáreas, pertenecían a pequeños y medianos productores, para quienes esta actividad representaba su principal fuente de ingresos. Se estima que del empleo directo generado por esta actividad dependía la subsistencia de cerca de 30.000 habitantes del municipio, esto es el 18,3% del total de la población; este porcentaje aumenta al 46% al considerar el empleo total generado, del cual dependían alrededor de 73.200 personas.*

La producción de aceite de palma en Tumaco cayó en los años 2007, donde se redujo 17,6% a 72.401 toneladas y la de fruto de palma 12,7% a 370.813 toneladas de referencia en el 2008. En el primer semestre del año 2006 la producción de aceite de palma crudo aceleró su caída al 37%, frente a la del primer semestre de 2007, de 41.200 a 26.200 toneladas, y la expectativa, con el avance de la enfermedad, era que continuara cayendo.

Por efecto de la caída dramática de la producción, las 11 principales (establecidas en ese entonces) empresas palmeras en Tumaco habían tenido que licenciar a 1.540 personas entre enero de 2007 y junio de 2008, es decir, el 23% del empleo directo generado en esta actividad. Los impactos sociales que esta situación podía continuar desencadenando eran muy graves.

* Población total en 2005: 160.034; número de hogares en 2005: 37.174; Promedio de miembros por hogar: 4,305 personas

Podrían aumentar las siembras de cultivos ilícitos; incrementarse la migración de la población desempleada hacia la cabecera municipal y los centros poblados de la región, y temporalmente a zonas palmeras de los Llanos Orientales y de San Lorenzo (Ecuador). Se habían aumentado los problemas de pobreza y descomposición social; desaparición de establecimientos comerciales de bienes y servicios que vivían de la agroindustria de la palma de aceite; desaceleración del crecimiento económico de los centros poblados localizados en los núcleos de producción de la palma de aceite. El estimativo de pérdidas económicas incurridas por esta enfermedad en los años 2006, 2007 y las esperadas a diciembre de 2008 ascienden a \$233.053 millones, equivalentes al 46% del ingreso potencial del sector en condiciones normales de producción. Los ingresos dejados de percibir por los productores de fruto se estimaban en \$163.000 millones.

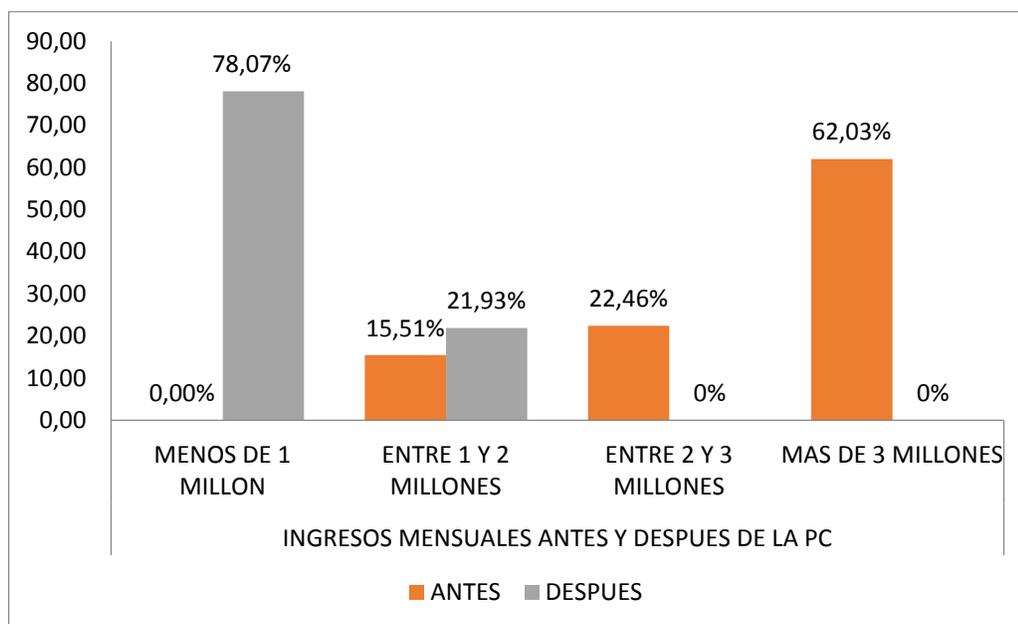
Tabla 1. Comparación de palmas cultivadas periodos 2007 -2008

Tabla 1. Tumaco. Palmas sembradas y palmas enfermas de Pudrición de cogollo: enero de 2007 a febrero de 2008				
Zona	Palmas sembradas No.	Palmas enfermas Enero 2007 No.	Palmas enfermas Febrero 2008 No.	Proporción del total Febrero de 2008 %
El Mira	2.386.308	202.894	1.624.656	68,1
Centro	1.494.555	156.674	827.854	55,4
Caunapí	1.400.797	81.344	609.312	43,5
Total	5.281.660	440.912	3.061.822	
Hectáreas	36.394			
% enfermas		8,3	58,0	

Fuente: Cenipalma

6.1 COMPARACION INGRESOS ANTES Y DESPUES DE LA PC

Grafica 30. Comparación de ingresos antes y después de la afectación del PC a los cultivos de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017

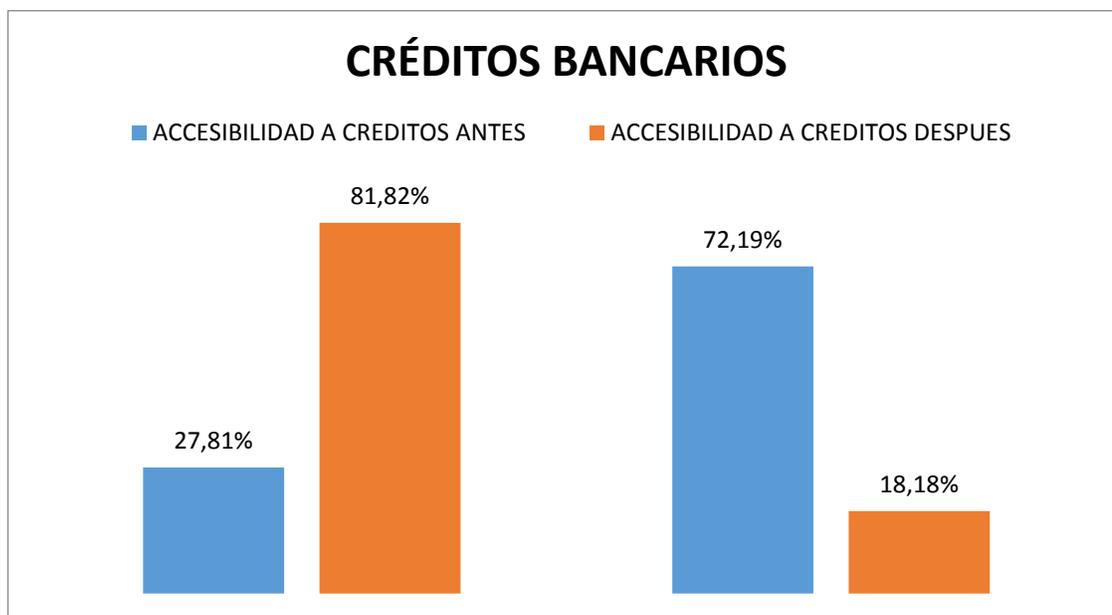


Fuente: Esta investigación

Analizando los resultados obtenidos por las encuestas de la presente investigación se encuentra el cambio drástico al cual se vieron enfrentados los productores de palma de aceite de las asociaciones AGROFORTALEZA, AGROPALCAR y AGROPALMA; los ingresos obtenidos bajaron en un aproximado de 50%, puesto que antes de la PC el 62.03% de los productores obtenían un ingreso mayor a 3 millones y luego de ello el 78.07% no ganaba más de 1 millón de pesos, cifra que altera automáticamente un estilo de vida al acostumbrado y proyecciones esperadas por la situación económica del momento. La baja de los salarios afectó el nivel educativo al cual estaban destinados los hijos a seguir con la continuidad de sus ingresos, el abandono de las universidades, la migración de actividades económicas, la venta de tierras, despojos por parte de grupos al margen de la ley ocasionaron una crisis económica y social para los productores de palma de aceite de las asociaciones en estudio. Solo el 21.93% de los productores continuaron con un promedio de ingresos mensuales entre 1 y 2 millones de pesos, ello gracias a que la cantidad de hectáreas sembradas eran mayores a las de los demás y no todo el cultivo se vio afectado, otros porque tenían cultivos alternos (plátano, coco, yuca, cacao y otros) y actividades alternas.

6.2 CRÉDITOS

Grafica 31. Comparación de acceso a créditos antes y después de la afectación del PC a los cultivos de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017

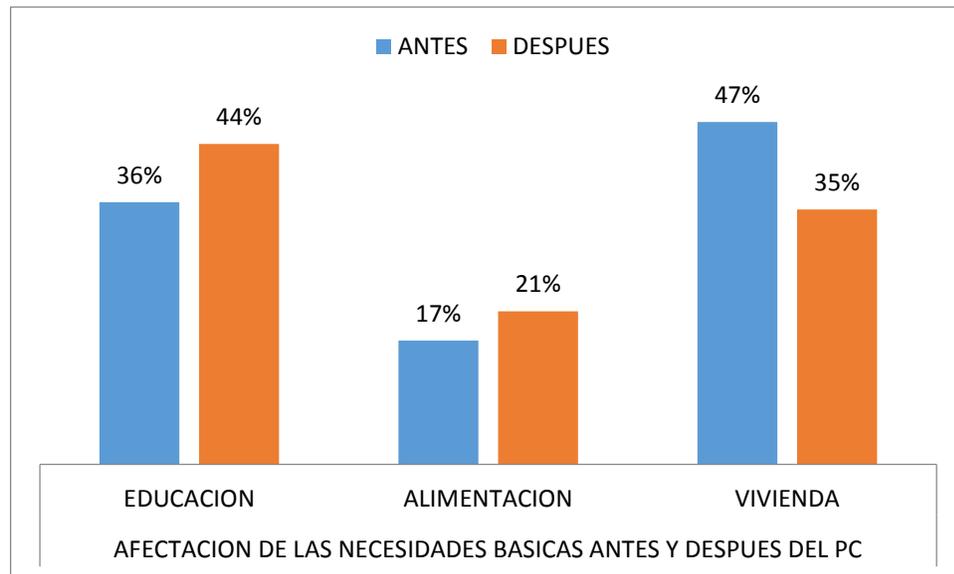


Fuente: Esta investigación

Los créditos bancarios son el medio más viable para la realización de inversiones en todos los sectores económicos, en el cultivo de la palma y luego de los resultados encontrados en las investigaciones sobre el nuevo híbrido que sería la esperanza para poder continuar en la actividad la cual siempre han estado capacitados y firmes en sacar adelante, los cultivadores entran en negociaciones y solicitudes de créditos con el principal ente económico que empieza a creer en ellos y a brindarles respaldo, el Banco Agrario, el cual mediante sus directivos analizan las altas probabilidades de desarrollo que se proyectan con el resurgimiento de la palma de aceite; por tanto empiezan a brindar mayor accesibilidad a créditos para inversión acompañada de supervisión de sus funcionarios, por tanto se encuentra en la investigación que antes de la afectación de la palma de aceite, tan solo un 27.81% de los pequeños productores de palma de aceite de las asociaciones, AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA, tenían accesos a créditos. Luego de empezar avances y encontrar el apoyo y organización de los palmicultores, el panorama mejora ya se encuentra alrededor de un 81.82% de productores de palma de estas asociaciones con créditos de inversión para sus tierras y el cultivo de palma.

6.3 NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS

Grafica 32. Necesidades básicas insatisfechas a causa del PC en los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017.

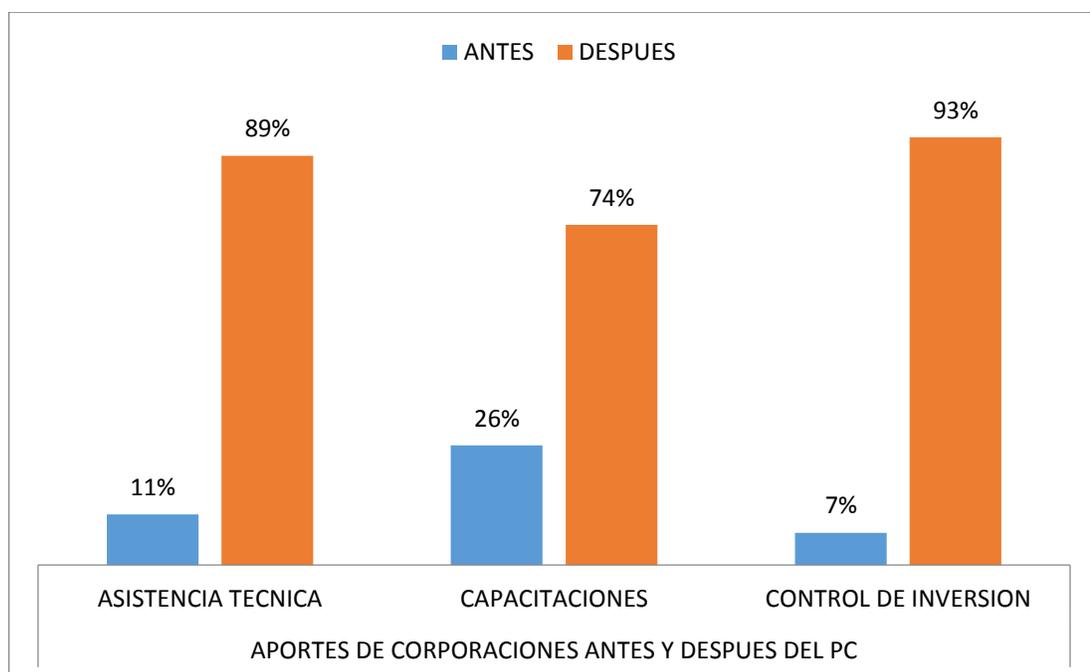


Fuente: Esta investigación

La respuesta arrojada por las encuestas sobre cuáles fueron las necesidades básicas insatisfechas del núcleo familiar que se vieron afectadas por los cambios del proceso del ataque a la palma de aceite del PC fueron 3 principalmente: Educación, Alimentación y vivienda. Se encontró que de un 36% que no tenían a sus hijos estudiando en la universidad o en instituciones de mejor calidad y superior, con la afectación del PC paso a ser un 44% debido a que el ingreso mensual se vio afectado ya no tendrían las comodidades de mantener un hijo fuera del municipio, la alimentación solo habían un 17% de la población que sentía que la alimentación a la cual tenían acceso no era la más saludable paso a ser un 21%, la vivienda tuvo una disminución ya que fue menor el impacto en ella a causa de que se vieron más afectadas las otras variables.

6.4 PARTICIPACION DE CORPORACIONES AGRICULTORAS ANTES Y DESPUES DEL PC

Grafica 33. Aportes de las corporaciones agriculoras a los productores de palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y Agropalma del municipio de Tumaco. 2008 – 2017



Fuente: Esta investigación

Las corporaciones agriculoras son de vital importancia para la guía y apoyo de los productores de palma de aceite de las asociaciones Agropalma, Agrofortaleza y Agropalcar, su aporte se ve referenciado y es más notorio con la aparición del Pc en los cultivos de palma de aceite de los cultivadores de las asociaciones en estudio, debido a que solo hasta este suceso empezaron a tener interés en brindar el apoyo que este cultivo necesita, se evidencio que las asistencias técnicas pasaron de un 11% a un 89% , aporte que brinda mayor conocimiento de cómo fortalecer los cultivos, en cuanto a capacitaciones para conocer los procesos y avances que se van encontrando a nivel mundial se refleja una alza de 26% a 74% y por último, el control de inversiones que anteriormente no era supervisado y muchos de los palmicultores destinaban el dinero a actividades diferentes, empezó a tomar fuerza para vigilar que los préstamos que se brindan sean utilizados eficiente y directamente al cultivo de palma, este se elevó del 7% al 93%. Con ello la inclusión de las corporaciones a las asociaciones genera un cambio positivo por la proyección a mejorar las técnicas y propósitos del cultivo de palma de aceite.

El sector palmicultor llegó a ser uno de los cultivos más importantes en el PIB del municipio de Tumaco y de departamento, pero no tuvo el interés suficiente de las corporaciones agrícolas y el gobierno hasta que sufrió el ataque de la Pudrición del cogollo en las palmas. Esto despertó la atención al reflejar el impacto en la economía del municipio, los cambios generados en el ámbito socioeconómico de los individuos dedicados a este sector, encontrar campesinos dedicados al mototaxismo, buscando empleo en empresas constituidas (Merca Z, el Diamante y otros) fue una señal de alarma para encontrar una solución de recuperar el importante cultivo; naciendo así las investigaciones para levantar el sector palmicultor. Los principales choques afrontados se presentaron con los ingresos, estos bajaron en su mayoría más del 50%, lo cual influenció para que muchos optaran por promover el cultivo ilícito puesto que acostumbrados a un estilo de vida deseaban mantenerlo.

Lo importante de atravesar esta crisis fueron las mejoras de las situaciones económicas y sociales para la creación de un mejor espacio y crecimiento del cultivo de palma de aceite. Las capacitaciones y asistencias técnicas aumentaron en cantidad y calidad, las capacitaciones son en base a investigaciones que realizan las entidades competentes, los créditos han aumentado brindando fortaleza a los palmicultores y sus cultivos, el acompañamiento que las corporaciones (PALMA SUR, CORDEAGROPAZ, CENIPALMA, LA ALCALDIA, RECOMPAZ y otra) brindan se ve reflejado en los resultados obtenidos, el crecimiento de los cultivos, la estabilización económica y el crecimiento en la cantidad de hectáreas sembradas.

7. PROPONER ESTRATEGIAS QUE MEJOREN LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LAS FAMILIAS PALMICULTORAS DE LAS ASOCIACIONES AGROFORTALEZA, AGROPALCAR Y AGROPALMA AFECTADAS POR LA PUDRICIÓN DEL COGOLLO (PC) EN EL MUNICIPIO DE TUMACO, 2008 – 2017

De acuerdo a las encuestas y entrevistas realizadas, a la interacción con los palmicultores y los resultados obtenidos, nacen una serie de propuestas a establecer para brindar un aporte al continuo mejoramiento del sector palmicultor. Para poder fortalecer de forma integral a los palmicultores de las asociaciones intervenidas, se debe construir un plan operativo que busque mejorar la productividad y la comercialización del aceite de palma para que aumenten los ingresos y así la calidad de vida de los pequeños productores de palma:

❖ TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS TECNICOS A LOS PALMICULTORES

El conocimiento empírico que han tenido los cultivadores puede catalogarse como uno de los puntos que conllevó a la crisis que travesó la palma, esto debido a que no tenían técnicas de como cultivar y acompañar el proceso de las palmas. Es por ello que los individuos deberían iniciar a estudiar carreras afines con el cultivo para mejorar las condiciones de vida de sí mismos y de la palma, especializarse en el campo.

❖ FORTALECER LAS ASOCIACIONES EN TEMAS SOCIOEMPRESARIALES

Tener claro los propósitos de las asociaciones, aprovechar los beneficios que se les brinda por estar trabajando en colectivo y en una meta universal que al final beneficia al sector en general. Ver la asociación como una empresa rentable para que los beneficios se reflejen en la mejora de prestación de servicios a los pequeños palmicultores.

❖ CERTIFICAR A LOS PRODUCTORES EN RSPO

“La certificación RSPO es una organización sin ánimo de lucro que pretende unir a todos los sectores de la industria del aceite de palma y grupos interesados: productores, distribuidores, fabricantes y ONG sociales y medioambientales”.⁷

El fin de esta organización es trabajar por la sostenibilidad del sector palmero y su producción.

⁷ ACEITE DE PALMA. [en línea] Disponible en internet: <http://www.aceitedepalma.org/rspo>

Los palmicultores deben informarse y apuntar a estudiar e investigar los beneficios de pertenecer a esta organización. Que el sector palmero de Tumaco pueda cumplir con las normas para formar parte de esta certificación podría brindar el respaldo a los palmicultores para aportar al desarrollo de la región ya que se enfocarían en trabajar y potencializar la producción y comercialización no solo del fruto sino también del aceite como tal.

❖ COMERCIALIZAR ASOCIATIVAMENTE EL ACEITE DE PALMA

A pesar de pertenecer a las asociaciones, los productores de palma de aceite venden por separado la producción, al unirse y realizar una venta conjunta, puede resultar progreso para la actividad, ya que no solo venderían a las empresas procesadoras de la palma de aceite en Tumaco, sino que también podían exportarlo directamente y obtener mayores ingresos y beneficios, además del acceso a servicios. Establecer acuerdos con las procesadoras (Palmeiras, Astorga, La santa fe, Salamanca y Palmas de Tumaco) y empresas de segundo nivel para mejorar las propuestas que ellos brindan al pequeño productor de palma de aceite.

❖ BRINDAR ASISTENCIA TECNICA ESPECIALIZADA A LOS PRODUCTORES DE PALMA

Estructurar un programa de asistencia técnica en donde no solo se refleje en el manejo de cultivo sino también en el proceso de polinización, organización administrativa, organización empresarial y manejo de excedente.

❖ PLANTEAR UN PLAN DE FORTALECIMIENTO

Tabla 2. Plan de fortalecimiento

PLAN DE FORTALECIMIENTO INTEGRAL A LOS PRODUCTORES DE PALMA DE LAS ASOCIACIONES AGROPALMA, AGROPALCAR Y AGROFORTALEZA			
OBJETIVOS	METAS	ACTIVIDADES	INDICADORES
BRINDAR ASISTENCIA TECNICA ESPECIALIZADA A PRODUCTORES DE PALMA	Transferir nuevas tecnologías al proceso de producción de palma. Mejorar actividades de laborales culturales en finca. Transferencia generacional de la actividad agrícola	Capacitaciones en temas productivos	Aumento de la productividad
		Ecas y Dias de campo a productores de palma	Mejorar tecnicas del cultivo
		Intercambios de experiencias	Aumento de productores certificados en RSPO
FORTALECER LAS ASOCIACIONES EN TEMAS SOCIOEMPRESARIALES	Empoderar junta directiva y equipo gerencial para el desarrollo del negocio. Estructurar modelo financiero de la Asociación: presupuesto, esquema de costos y gastos, establecer precios de compra y venta, proyección de utilidades. Definición de beneficios y servicios de los asociados.	Capacitaciones, talleres, asesorías y sesiones de trabajo en temas administrativos, financieros y empresariales.	3 Asociaciones fortalecidas en temas socioempresariales 3 Asociaciones con planes de negocio estructurados
		Capacitaciones, talleres, asesorías y sesiones de trabajo en temas de Buen gobierno: Claridad de los Roles y funciones. Roles y responsabilidades de junta directiva. Rendición de cuentas	3 asociaciones con junta directiva establecidas y empoderadas
		Estrategias de beneficios y servicios de la asociación	Aumento de los beneficios y servicios de los asociados
		capacitaciones y talleres en comercialización asociativa y beneficios de la asociatividad	Aumento de la comercialización a través de la asociación.
COMERCIALIZAR ASOCIATIVAMENTE EL ACEITE DE PALMA	Fomentar la participación de los asociados. Establecer acuerdos comerciales sin intermediarios.	Capacitación y asesoría técnica en Formalización de políticas de compra	Incremento de los clientes para la venta del fruto de palma
		Asesoría en temas de explotación, creación de alianzas comerciales	Aumento de la utilidad resultado de la comercialización. Aumento de la calidad e vida de los ingresos y la calidad de vida de los asociados

Fuente: Esta investigación

8. CONCLUSIONES

Los pequeños productores de palma de aceite de las asociaciones AGROPALMA, AGROFORTALEZA y AGROPALCAR, se encuentran atravesando la etapa de resurgimiento de la producción de palma de aceite. Proceso en el cual se enfrentan a limitaciones económicas y por ende sociales para poder llegar al punto eficiente del cultivo de palma de aceite.

Los productores de Palma de aceite experimentaron cambios económicos al disminuir el nivel de producción a causa de la PC bajando en más de un 50% el valor de sus ingresos.

La pudrición del cogollo acabo con todo el cultivo sembrado, dejando a la población palmicultora sin recursos para su sostenimiento.

Los hijos de los productores de palma de aceite que estaban en universidades debieron abandonar sus carreras por falta de recursos para su sostenimiento en otras ciudades.

A causa del PC, el gobierno puso interés en el sector palmero de Tumaco al ver los resultados en la disminución del PIB del departamento.

Los índices de cultivo ilícito aumentaron por la desaparición del cultivo de palma por la afectación del PC.

Las corporaciones agrícolas fomentaron planes de resurgimiento para recuperar el cultivo de palma de aceite y recuperar el sector.

Con el apoyo del gobierno aumentaron las posibilidades de financiación de créditos para los productores de palma de aceite.

La crisis del PC reflejo la unificación de los productores de Palma de Aceite motivándolos a crear asociaciones para incrementar los beneficios y mejoras de las fincas.

La visión de los palmicultores debe proyectarse hacia la industrialización, deben trabajar en fortalecimiento de creación de empresas mediante las asociaciones.

9. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las encuestas, entrevistas e interacción con los productores de palma de aceite de las asociaciones AGROPALMA, AGROFORTALEZA y AGROPALCAR, es necesario recomendar:

Se trabaje arduamente en el fortalecimiento de la inclusión de los palmicultores para incrementar los miembros y aumentar los beneficios recibidos por los entes interesados en fortalecer el sector.

La visión sobre la proyección del sector palmero debe mejorar desde los mismos cultivadores, visualizar el negocio de la palma para transformar el fruto y poder exportar el aceite directamente desde Tumaco al extranjero sería una oportunidad de aportar al desarrollo del municipio y de la región, aportando a incrementar la oferta laboral y las condiciones de vida de la población palmicultora.

Reforzar la asistencia técnica, brindando el beneficio a todos los palmicultores, aumentar el rubro de los créditos destinado para este sector y que sean dirigidos y verificadas de manera que sean invertidos correcta y directamente en las tierras y cultivos; las asociaciones deberían solicitar capacitación para crear sus propios insumos lo cual les ayudaría a disminuir costos.

Capacitar y certificar a los productores sobre el objetivo de la certificación RSPO para apuntar también a la sostenibilidad de la producción y al proceso de transformación al producto final, propuesta que apunta al sector palmicultor como una de las actividades económicas importantes para fomentar el empleo y por ende el desarrollo en el municipio de Tumaco.

BIBLIOGRAFIA

ANÁLISIS SOCIO AMBIENTAL DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA BODIESEL EN COLOMBIA. PDF.

BELTRÁN SÁNCHEZ, Emilio, “La agricultura de grupo: las SAT”, en El Derecho Agrario: modernización y desarrollo rural, Universidad de Cantabria, Parlamento de Cantabria, Tirant lo Blanch, Valencia, España, 2001.

COMPORTAMIENTO DE LA PALMA EN COLOMBIA. PDF

EL PALMICULTOR PDF. Edición 2017 N° 548.

LA PALMA ACEITERA Y SUS IMPLICACIONES EN LOS PAISES DEL SUR. PDF.

LA PALMA AFRICANA EN EL PACÍFICO COLOMBIANO: SU ILEGALIDAD, CONSECUENCIAS Y VIOLACIÓN DE DERECHOS TERRITORIALES. PDF.

NETGRAFIA

AGROINDUSTRIA DE LA PALMA AFRICANA.

ANÁLISIS DE PRE-FACTIBILIDAD DE UN CULTIVO DE PALMA ACEITERA EN EL MUNICIPIO DE ALBANIA – LA GUAJIRA. Disponible en internet: repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/9640/84009634-2014.pdf

ANÁLISIS TERMODINÁMICO DEL PROCESO REAL DE EXTRACCIÓN DE ACEITE- OJS

CARACTERIZACIÓN FISIOLÓGICA Y MORFOLÓGICA DE PALMAS DE ACEITE TAISHA (*Elaeis oleífera* HBK Cortés) Y SUS HÍBRIDOS (*Elaeis oleífera* HBK Cortés x *Elaeis guineensis* Jacq.) En la región amazónica del Ecuador. Disponible en internet: www.bdigital.unal.edu.co/44369/1/2577415.2014.pdf

COLOMBIA. Cuarto productor de aceite de palma en el mundo Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/colombia-cuarto-productor-aceite-palma-mundo-59140>.

CONFERENCIA MUNDIAL DEL SECTOR PALMA AFRICANA -IUF Disponible en internet: <http://www.iuf.org/w/sites/default/files/Palma%20africana%20%20Documento%20informativo.pdf>

PALMA AFRICANA. Disponible en internet: http://www.ecoportal.net/Temas-Especiales/Energias/La_Palma_africana

ANEXOS

ANEXO A. ENCUESTA

UNIVERSIDAD DENARIÑO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ECONOMIA ENCUESTA DIRIGIDA A PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PALMA

OBJETIVO: analizar la situación socioeconómica de los pequeños productores de la palma de aceite de las asociaciones Agrofortaleza, Agropalcar y agripalma afectados por la pudrición del cogollo (pc) en el municipio de Tumaco, 2008-2017 aspectos sociales

- 1.1 Edad _____
1.2 Número de miembros en el hogar _____
1.3 Sexo _____ 1.3.1. Etnia _____
1.4 Grado académico: _____
1.5 Es la cabeza de la familia _____ 1.5.1 cuantas personas tienes a tu cargo _____
1.6 Nivel educativo de tus hijos:
Primaria _____
Bachiller _____
Universitario _____
1.7 Cuenta con casa propia ____, arrendada ____, cuanto pagas _____ o familiar ____
1.7.1 Cuentas con seguridad social en su lugar de trabajo ____, NO ____, porque _____

1.8 ¿Se encuentra en calidad de desplazado? SI ____, NO ____

2. ASPECTOS ECONOMICOS

2.1.0 ¿Cuánto era el valor de sus ingresos antes de que el PC invadiera los cultivos de Palma de aceite?: _____

2.1.1 ¿Cuánto es el valor de su ingreso en la actualidad?: _____

2.1.2 Que aportes sociales y económicos le ha brindado el dedicarse al cultivo de palma de aceite?: _____

2.1.3 ¿Cuál fue la afectación de la palma de aceite a sus condiciones sociales? _____

2.1.4 ¿Han recibido capacitaciones para saber cómo sembrar y cultivar correctamente la palma?: SI ____, NO ____

Explique: _____

2.1.5 ¿Cuentan con la facilidad para acceder a créditos bancarios de acuerdo a su actividad? SI ____, NO ____

2.1.6 ¿El patrimonio que actualmente posee es producto exclusivamente de su labor en el campo con el cultivo de palma?

2.1.7 ¿Ahorra un porcentaje de sus ingresos? SI ____, NO ____, ¿cuánto? _____

2.1.8 ¿Se dedica a alguna otra actividad económica? SI ____, NO ____

¿Cual? _____

—

3. ASPECTOS GENERALES

3.1.0 ¿Cuántas hectáreas de tierra son de su propiedad? _____

3.1.1 ¿Cuántas de estas hectáreas están dedicadas al cultivo de Palma de aceite?

3.1.2 Cuánto tiempo lleva dedicado al negocio del cultivo de palma?: _____

3.1.3 ¿La actividad de siembra de palma es heredado por sus familiares?: SI___ NO___

3.1.4 ¿El terreno que posee tiene escrituras tituladas o solo declaración extrajudicial?

3.1.5 Cuántas cuentan con vías de fácil acceso a la carretera principal _____

3.1.6 ¿Tienen facilidad de transportar el producto de las fincas al punto de acopio?:

SI___ NO___

Cuales _____

porque _____

3.1.7 ¿Han recibido acompañamiento por parte de las entidades competentes sobre el manejo adecuado de los químicos para las plagas y enfermedades de la palma? SI___ NO___
cuales _____

3.1.8 ¿Cree usted que han contribuido en algo las asociaciones en el desarrollo de la región por medio de la palma?: SI___ NO___ Porque:

3.1.9 ¿Al momento de la peste recibieron capacitación o ayudas para mitigar la situación? SI___ NO___
cuales: _____

Porque: _____

3.1.10 ¿Las entidades financieras han brindado el apoyo suficiente para facilitar créditos de inversión en el campo de la palma? SI___ NO___

Explique: _____

3.1.11 ¿El acompañamiento de las asociaciones para el manejo y mejoramiento del cultivo ha sido vital para el conocimiento de los cultivadores? SI___ NO___

Porque: _____

3.1.12 ¿Que conocimiento tiene sobre la importancia del cultivo en el desarrollo de la región y del país?

3.1.13 ¿Qué cambios se presentaron en su núcleo familiar con la crisis de la Pudrición del cogollo?

Gracias por su colaboración.

OBSERVACIONES _____

Entrevistadoras. _____

UNIVERSIDAD DENARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
ENTREVISTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES LEGALES DE ENTIDADES QUE APOYAN EL
SECTOR PALMICULTOR.

- a. Nombre de la entidad: _____
- b. Cuantos años tiene la entidad brindando apoyo al sector palmicultor? _____
- c. ¿Cuál es su aporte al mantenimiento y desarrollo al sector palmicultor?
Económico____
Investigativo____
Tecnológico____
Científico____
Capacitación____
- d. ¿Cuantos pequeños palmicultores se benefician del aporte de esta entidad?

5. ¿Cuánto es el valor monetario destinado por esta entidad para apoyar el sector palmicultor? _____
6. ¿Cuánto es el valor destinado para préstamos a pequeños palmicultores? (Solo Banagrario) _____
7. ¿Brindan acompañamiento para que el préstamo tome el curso idóneo? (Solo Banagrario)
SI___ NO___ ¿Por qué? _____
8. ¿Qué opina de la evolución que ha experimentado el proceso del cultivo de la palma durante y después del PC?

9. ¿Cree que el aporte de la producción de palma de aceite en Tumaco es suficiente para contribuir al desarrollo de la región y del país? SI___ NO___
¿Por qué? _____
10. ¿Qué cree que hace falta en el sector palmicultor en el municipio de Tumaco?

11. ¿Qué opina sobre la certificación RSPO?

12. ¿Cree que la población palmicultora de Tumaco pueda alcanzar los objetivos de la certificación RSPO? SI___ NO___
¿Por qué? _____

13. ¿Cómo ve el compromiso de los palmiticultores ante el proceso de la certificación RSPO?

Observaciones:

Gracias por su colaboración.

Entrevistador