

EL APORTE DE LA GERENCIA SOCIAL AL DISEÑO INDUSTRIAL

CLAUDIA ELISABETH ROSERO HERNANDEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
San Juan de Pasto
2005

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

EL APOORTE DE LA GERENCIA SOCIAL AL DISEÑO INDUSTRIAL

CLAUDIA ELISABETH ROSERO HERNANDEZ

MONOGRAFIA

ASESOR
CARLOS ARTURO RAMIREZ GOMEZ
MAGISTER EN MODELOS EDUCATIVOS DE LA ENSEÑANZA PROBLEMICA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
San Juan de Pasto
2005

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

ABSTRACT

THE CONTRIBUTION OF SOCIAL MANAGEMENT TO THE INDUSTRIAL DESIGN

In most cases being the Industrial Design a focused and recent professional branch mainly to the productivity and marketing of the world industrial sector, with solely economic end is considered as a frivolous profession, with merely aesthetic bases and directed to the highest fields of the world population, with covering limited and excluding.

Such is important to show what handles the Design within professional development for power to know all the social responsibility, sensory and ethical load that is required and how the knowledge acquired on social management enrich it thoroughly.

Not alone the history of the Industrial Design proves it and but the daily exercise of the designer is based on to supply the human needs facilitating the interaction of the man with their/its/your/his environment. It is also, to improve the life conditions of given human groups or of given situations, a forceful example are the tools, machinery, vehicles, prosthesis, etc. In those which is put to test the trickery to achieve the perfect combination of what is functional and aesthetic in such a way that are made complementary part in the cotidianidad of the man.

It is therefore that Social Management is presented as a sensitization option of what is human and their/its/your/his problematic; where with the Industrial Design could provide in the solution of the same, within what their/its competitions permit to him/her/you.

To say that Social Management and the industrial Design are equidistant one of the other would be a wrong affirmation, since it is of clarifying that the design has very wide and complex areas within their/its/your/his performance and it can not be removed from the human condition, from their/its/your/his social reality, from their/its/your/his constant evolution and infinite requirements, for something which to take the option of be specialized in social management is converted into a sure road to build a better reality, to work procuring benefits in some area of our existence.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. PRIMERA PARTE: PROYECTO..	5
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	5
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.	6
1.2.1. SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA.	6
1.3. HIPOTESIS.	6
1.4. OBJETIVO GENERAL.	7
1.4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	7
1.5. JUSTIFICACION.	7
1.6. MARCO REFERENCIAL.	8
1.6.1. MARCO TEÓRICO..	8
1.6.2. MARCO CONTEXTUAL.	13
1.6.2.1. ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL - CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS CEILAT - UNIVERSIDAD DE NARIÑO..	14
1.6.2.1.1. OBJETIVOS.	14
1.6.2.1.2. PERFIL PROFESIONAL.	15
1.6.2.2. PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL –	

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO.	16
1.6.2.2.1. PERFIL PROFESIONAL.	16
1.6.2.3. PASTO - NARIÑO – COLOMBIA.	16
1.6.3. MARCO CONCEPTUAL.	17
1.6.3.1. GERENCIA SOCIAL.	17
1.6.3.2. DISEÑO INDUSTRIAL.	17
1.6.3.3. FUNCIÓN SOCIAL.	18
1.6.3.4. GLOBALIZACIÓN.	18
1.6.3.5. ARTE.	19
1.6.3.6. CULTURA.	19
1.6.3.7. ÉTICA.	20
1.6.3.8. CULTURA OBJETUAL.	20
1.6.3.9. SOCIEDAD.	20
1.6.4. MARCO LEGAL.	21
1.7. METODOLOGÍA.	21
1.7.1. METODO.	21
1.7.2. PROCESO DE INVESTIGACIÓN.	22
1.7.2.1. APROXIMACIÓN TEÓRICA INICIAL.	22
1.7.2.1.1. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.	22
1.7.2.1.2. LECTURA DE DOCUMENTOS.	22
1.7.2.1.3. ENTREVISTAS.	22
1.7.2.1.4. RETROALIMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN.	22
1.7.2.1.5. ANÁLISIS Y CONSTRUCCIÓN TEÓRICA FINAL.	23

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

1.7.3. PLAN EXPOSITIVO DE LA TEORÍA.	23
2. SEGUNDA PARTE: RESULTADO DEL PROYECTO.	24
2.1.1 CONCEPTUALIZACION- APROXIMACION TEORICA.	24
2.1.1. GERENCIA SOCIAL.	24
2.1.1.1. PERFIL DEL GERENTE SOCIAL.	26
2.1.2. DISEÑO INDUSTRIAL.	33
2.1.2.1. APLICACIONES DEL DISEÑO INDUSTRIAL.	33
2.1.2.2. PAPEL DEL DISEÑADOR INDUSTRIAL.	34
2.1.2.3. METODOS APLICADOS POR LOS DISEÑADORES.	35
2.1.2.4. EVOLUCION DEL DISEÑO INDUSTRIAL.	36
2.1.2.5. HISTORIA DEL DISEÑO.	36
2.2. DISEÑO INDUSTRIAL ENRIQUECIDO POR LA GERENCIA SOCIAL.	38
2.2.1. EL ARTE DE DISEÑAR.	38
2.3. CORRELACIONES DISEÑO INDUSTRIAL- GERENCIA SOCIAL.	41
2.3.1. ETICA PROFESIONAL.	41
2.3.2. COMPROMISO SOCIAL Y HUMANO.	44
2.3.3. GLOBALIZACION.	45
2.3.4. CONOCIMIENTO.	46
2.3.5. CONSTRUCCION DE FUTURO.. . . .	49
2.3.6. ERGONOMÍA.	50
2.3.7. MERCADEO SOCIAL.	51

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

2.3.8. CREATIVIDAD E INNOVACION..	53
2.3.9. EMPRESARIALMENTE.	55
2.3.10. CULTURA.	57
3. CONCLUSIONES.	62
BIBLIOGRAFIA.	64
ANEXOS.	68

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

1. PRIMERA PARTE: PROYECTO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

En la mayoría de los casos siendo el Diseño Industrial una rama profesional reciente y enfocada principalmente a la productividad y mercadeo del sector industrial mundial, con fines únicamente económicos es considerada como una profesión frívola, con fundamentos meramente estéticos y dirigida a las esferas más altas de la población mundial, con cubrimiento limitado y excluyente.

Así es importante mostrar lo que maneja el Diseño dentro del desarrollo profesional para poder conocer toda la responsabilidad social, carga sensitiva y ética que se requiere y cómo los conocimientos adquiridos sobre gerencia social lo enriquecen completamente.

No solo la historia del Diseño Industrial lo comprueba y sino que el ejercicio diario del diseñador está basado en suplir las necesidades humanas facilitando la interacción del hombre con su entorno. Es también, mejorar las condiciones de vida de determinados grupos humanos o de determinadas situaciones, un ejemplo contundente son las herramientas, maquinarias, vehículos, prótesis, etc. En las que se pone a prueba la astucia para lograr la combinación perfecta de lo funcional y estético de tal manera que se hagan parte complementaria en la cotidianidad del hombre.

Es por eso que la Gerencia Social se presenta como una opción de sensibilización de lo humano y su problemática; donde con el Diseño Industrial pueda aportar en la solución de la misma, dentro de lo que sus competencias le permiten.

Decir que la Gerencia Social y el Diseño industrial son equidistantes una de la otra sería una equivocada afirmación, pues es de aclarar que el diseño tiene ámbitos muy amplios y complejos dentro de su desempeño y no puede estar alejado de la condición humana, de su realidad social, de su constante evolución e infinitos requerimientos, para lo cual tomar la opción de especializarse en gerencia social se convierte en un camino seguro para construir una realidad mejor, trabajar procurando beneficios en algún ámbito de nuestra existencia.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA:

¿ De qué manera el Diseño Industrial coincide y se enriquece con la Gerencia social respecto a lo humano ?

1.2.1. SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA:

- ¿Qué es Diseño Industrial y Gerencia Social?
- ¿Cuál es el desempeño profesional de cada una?
- ¿En qué forma se acercan una de la otra?
- ¿Cómo coinciden las dos ramas?

1.3. HIPOTESIS

El Diseño Industrial es una profesión sensible, cálida y de múltiples enfoques, en la que inclinarse por la Gerencia Social la acerca más al ser humano y sus necesidades, a la sociedad y su realidad, a lo profundo y gratificante que puede ser construir una sociedad mejor con las herramientas que se dominan.

Porque tanto el Diseño como la Gerencia social poseen gran compromiso con la sociedad y su desempeño se ve afectado por los diferentes aspectos económicos, culturales, políticos, espirituales, etc.

Porque cada una de las dos áreas trabajan por el bienestar de la sociedad o de un grupo humano determinado, esperando que el fruto de su trabajo mejore sus condiciones de vida de alguna manera.

Porque la Gerencia Social contribuye a generar procesos gerenciales con conciencia e influencia social en el ejercicio de cualquier profesión, especialmente en éste caso al desarrollo profesional del Diseño Industrial.

Porque deben apoyarse mutuamente en su labor para enfrentar los cambios del entorno y enfrentar creativamente los contrastantes contextos socioculturales y sus problemáticas.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

1.4. OBJETIVO GENERAL

Determinar teóricamente los aspectos en los cuales la Gerencia social coincide y enriquece al desempeño del Diseño industrial en sus diferentes actividades.

1.4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir el Diseño Industrial y la Gerencia Social.
- Explicar el rol profesional de cada una.
- Describir la forma en que se acercan una de la otra.
- Justificar que la gerencia Social puede ser una importante herramienta para cualquier profesión dentro de la sociedad.
- Mostrar cuáles son las tareas más "humanas" del diseñador, la relación directa con la sociedad, su influencia cultural, artística, empresarial y su aporte histórico en la sociedad.
- Citar la importancia de la ética y el compromiso social en el desarrollo de cualquier profesión dentro de la sociedad.

1.5. JUSTIFICACION

Se pretende explicar teóricamente bajo unos puntos de correlación del ejercicio profesional entre el Diseño Industrial y Gerencia Social referente al entorno social y humano que demuestren que son áreas compatibles, que se enriquecen mutuamente; Y que la Gerencia Social es una buena opción de especialización que genera conciencia e influencia social dentro del desempeño de la profesión.

Los aspectos de coincidencia generan unidad y objetivos comunes que explican la conveniencia profesional existente entre el Diseño Industrial y la Gerencia Social, mostrando un profesional íntegro que construye sociedad con compromiso.

El Diseño Industrial unifica la estética y funcionalidad y su razón de ser son las necesidades humanas y es allí donde la Gerencia Social se convierte en herramienta de compromiso y gestión social que se impone en una sociedad diversa y conflictiva como la nuestra.

Dar a conocer las facetas sensibles del Diseño Industrial abre espacios en los cuales los profesionales pueden optar por profundizar de acuerdo sean sus expectativas y deseos para encaminar su trabajo laboral y satisfacción personal.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

En una economía global donde el mercadeo es agresivo, el Diseño Industrial es Importante en el rol empresarial y su requerimiento en la industria es cada vez más frecuente por lo tanto su ejercicio ético con la sociedad es definitivo no sólo por las implicaciones económicas sino principalmente por las culturales.

La Gerencia Social surge como opción a seguir en el Diseño Industrial teniendo en cuenta que la prioridad es el ser humano en todos sus ámbitos y que desde cualquier elección profesional, tenemos que trabajar por la sociedad procurando su seguridad y bienestar a futuro.

El profesional en Diseño Industrial debe tener como intención principal, comprender cualquier género de necesidad; principalmente porque debe saber aproximarse a las exigencias humanas con el mejor método posible y estar consciente de su labor creadora, sin miedo a romper esquemas e ir al ritmo del cambio, y entre más seguro esté de su incidencia en la sociedad, mayores serán los aportes a la misma.

Asimilar los propósitos de la Gerencia Social especialmente los de compromiso, gestión, liderazgo, equidad, democracia, etc. Hacen que desempeñarse profesionalmente sea un reto consigo mismos y frente a la sociedad en la que hacemos parte y en la que construimos futuro cada día, pues ninguna profesión es ajena a la realidad en la cual se desenvuelve y tampoco es lo suficientemente insensible para no requerir lo referente a la naturaleza humana.

1.6. MARCO REFERENCIAL

1.6.1. MARCO TEÓRICO

La gerencia vista desde su perspectiva general se la puede definir como todos los argumentos y métodos aplicados por un líder para enfrentar y resolver problemas racional, ordenada y planificadamente posible, en organizaciones públicas o privadas con jerarquías y estructuras según criterios funcionales.

Permite mediante la aplicación de un conjunto integrado de principios, prácticas y técnicas, reproducir cambios significativos en al menos una condición de bienestar en la población objetivo, mediante el uso efectivo y racional de recursos.

La Gerencia Social propone formar profesionales con énfasis humanísticos, científicos, epistemológicos, históricos de su entorno acordes a la realidad social, económica y política en la que se desempeñen. Propone una gestión social creativa, que construya y fomente principios de equidad, democracia y

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

practicidad. " Un gerente social es un gestor que resuelve situaciones complejas, lidera equipos de trabajo y enfrenta conflictos de flexibilidad " (Bernardo Kligsgerg 1993)

El tema de la gerencia se ha convertido claramente en una de las grandes cuestiones de nuestro tiempo a nivel mundial. Actualmente la buena gerencia es uno de los recursos más codiciados que hay en el planeta. Un recurso que, en análisis de toda índole, marca diferencias de competitividad entre las naciones de un modo muy significativo. Se trata de un recurso estratégico y por otra parte escaso, que no ha sido generalizado ni en el conjunto del planeta, ni al interior de las sociedades, ni siquiera de aquellas desarrolladas.

Tratando de alguna manera de conceptualizar básicamente el término, podríamos decir como lo hacen las Naciones Unidas, que gerencia es "la capacidad de obtener los resultados deseados mediante organizaciones".

No hay ninguna actividad significativa de la vida de las sociedades modernas que no se desarrolle mediante organizaciones. Gerenciar es tratar de lograr las metas previstas mediante ese modo de aglutinación de esfuerzos, característico de las sociedades humanas en esta época histórica.

Gerenciar en los años '2000 es distinto de gerenciar en los '90 porque estamos en un entorno histórico global modificado radicalmente y en proceso acelerado de modificación, casi día a día. Se están produciendo revoluciones absolutamente significativas en campos centrales de la historia que afectan a lo cotidiano, que impactan todas las organizaciones y que inciden fuertemente en los parámetros en los que se mueve cualquier tipo de gerencia. Así, se están produciendo revoluciones en el campo tecnológico que están variando fundamentalmente lo que podríamos denominar la matriz tecnológica de las actividades centrales de las sociedades organizadas. El impacto de las revoluciones tecnológicas en curso -en campos como entre otros la biotecnología, la microelectrónica, la informática, la robótica, las comunicaciones- está cambiando decisivamente la manera en que se producen bienes y servicios, así como el modo en que se comercializan, se utilizan y se consumen. Ello está modificando el paisaje de las organizaciones industriales y de servicios de toda índole a lo largo del planeta.

Por otra parte, al mismo tiempo que se están produciendo estos profundos cambios tecnológicos en muchos campos, el resultado de lo que llamamos en ciencia y tecnología "rupturas epistemológicas", es decir aquellas que implican procesos de crisis en la manera de comprender y actuar respecto a la realidad y las tecnologías del próximo siglo, están gestando un proceso de transformaciones geopolíticas de enorme magnitud, profundidad, y celeridad que está reordenando los modos básicos en los que se desarrolló toda la historia del siglo XX. Asimismo, en absoluta interacción con los dos planos anteriores, están en curso grandes

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

transformaciones geoeconómicas y un reordenamiento a nivel mundial de las principales áreas de integración e influencia económica.

Todo este conjunto de cambios tiene algunas características muy singulares que lo diferencian totalmente de otras épocas históricas y que probablemente sólo tiene parangón con muy pocos momentos de la historia del género humano. Estos cambios se están produciendo con una tasa de celeridad totalmente excepcional, lo que hace muy difícil su metabolización individual.

Estas transformaciones que afectan a estratos muy profundos en los tres planos (económico, político y tecnológico) de lo que constituía hasta hace poco el modo de organización social básico, se están produciendo en el marco de lo que hoy llamamos, al referirnos al planeta, la Gran Aldea. Una situación de desarrollo histórico, en donde la interrelación entre países en el marco del sistema económico y político mundial, es la más estrecha que ha existido en la historia. Una situación donde los impactos significativos verificados en cualquier país central tienen repercusiones de la mayor significación en el conjunto del planeta. Además estas repercusiones se transmiten en "tiempo real", pues se trasladan inmediatamente afectando aspectos fundamentales de actividades sociales muy distantes.

Un mundo absolutamente interrelacionado con cambios de esta magnitud y a esta velocidad genera niveles de complejidad en un sinnúmero de aspectos de la realidad y en particular en los aspectos organizacionales y de gestión, inéditos hasta la actualidad. Por otra parte un signo fundamental de esta complejidad es la incertidumbre; no debe extrañar pues, que la mayor parte de los grandes cambios espectaculares que se han producido en los últimos años, por ejemplo en el escenario histórico, no fueron previstos por los centros de prospectiva más sofisticados del mundo.

Los pronósticos que se manejaron apuntaron a direcciones muy diferentes. Hemos penetrado en un mundo que parece estar rodeado por un área pronunciada de incertidumbre, que tiene que ver con la complejidad.

El gerente legitima hacia el interior de la organización una determinada interpretación de la realidad. Si se equivoca, toda la organización es inducida a cometer errores graves. Resulta fundamental capacitar al gerente para que haga un buen trabajo de legitimación de la realidad y eso implica, por ejemplo, una preparación de primera calidad para entender la geoeconomía y la geopolítica mundial.

Se necesita reforzar su formación en instrumentos de economía, sociología, antropología, demografía, historia y filosofía, para entender lo que está sucediendo en el entorno.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

Las evidencias de todo orden indican que en este mundo de complejidad e incertidumbre, la organización no puede progresar sin una buena dotación en recursos humanos. La clave está más que nunca en el personal, en su motivación, en su capacidad de entender la realidad y en su aptitud de adaptarse, crear e innovar.

Korn Ferry International, una de las principales reclutadoras de ejecutivos del mundo entero, realizó una encuesta a 1.500 ejecutivos de 20 países para determinar el perfil del gerente del año 2000 y seleccionar personal en base a ese perfil. En el perfil determinado aparecen en primer lugar tres cualidades:

El gerente deberá gerenciar en la complejidad, ser un muy buen negociador y tener un desarrollo muy importante en liderazgo y orientación de recursos humanos. Los recursos humanos ocupan un lugar central.

El trabajo concluye que "toda organización empresarial que descuida las relaciones humanas está condenada al fracaso o a la mediocridad". Los cambios son tan radicales que Price Waterhouse señala en los resultados de la encuesta, por ejemplo, que una tendencia moderna creciente es eliminar las comunicaciones internas por memorándum y sustituirlas por la comunicación oral como modo óptimo de comunicarse en organizaciones, porque permite la retroalimentación, la interacción, la creatividad y favorece el establecimiento de lazos, mientras que el memorándum bloquea, incomunica. Se advierte la necesidad de nuevos tipos de liderazgo de personal cuya base principal ha de ser la participación.

La excelencia gerencial tiene que ver con todas las cosas antes referidas, con los modelos organizacionales, con las tecnologías utilizadas y con el tipo de entrenamiento de los gerentes, los cuales no son patrimonio de nadie.

El desafío está en lograr adecuar las organizaciones para lograr excelencia. Para obtenerlo se requiere, junto a los avances tecnológicos, rescatar la noción de servicio público con sus consiguientes implicaciones en términos de honestidad en la función. Actuar en el sector público es servir a la sociedad y tratar de contribuir al bienestar colectivo. Sir Douglas Wass, quien fue durante varias décadas el Director del Servicio Civil de Inglaterra, considera en sus memorias que llama poderosamente la atención como -a pesar de frustraciones, desencantos, decepciones y de la inclemencia de la vida burocrática- sobrevive y florece en los funcionarios el deseo de servir genuinamente al público (19) y perdura el desafío que significa servir a la Comunidad, aún bajo condiciones tan adversas.

Es la vocación de servicio la que tendría que enmarcar todo lo que se haga sobre gerencia en el sector social. Es en la vocación de servicio apoyada en un instrumental moderno adaptado a las especialidades de la gerencia y a las nuevas demandas donde están las posibilidades de excelencia para mejor servir a nuestros ciudadanos.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

El desafío de la integración, complejo y difícil camino, requiere necesariamente de una gerencia social de este tipo, moderna, renovada, abierta y preocupada profundamente por coadyuvar a la consolidación en la región de regímenes democráticos productivos, activos y equitativos.

También existen posiciones y fundamentos de Gerencia Social que resaltan la administración pública y el manejo de los recursos del estado. Autores como Julia Reyna de Zuluaga perfila dos tipos de gerentes sociales: los que asumen la gerencia social *como estrategia de mercadeo*, es decir, como un proyecto para enfrentar la competencia y sobrevivir en el mercado global competitivo; y los que conciben la gerencia social desde sus ilusiones políticas, queriendo perpetuar los paradigmas clásicos.

En éste sentido, la Gerencia Social traza sus límites en cuanto a los objetivos financieros, políticos, sociales, que le permitan con recursos estatales y privados garantizar la disminución de la pobreza y el mejoramiento del nivel de vida. No solamente se requieren visionarios y estrategias, sino Gerentes lo suficientemente hábiles con buena formación profesional y convicción.

Lo interesante de éstas facetas de la gerencia social es que permite tomar posición del área que se pretende abordar y en qué forma plantear el tipo de gestión social que se puede realizar desde el ámbito profesional en el que se desenvuelva, pues un economista no asimilará la gerencia social de la misma forma que un empleado público o en éste caso en particular que un diseñador. Quien no sólo aporta a la sociedad productos tangibles sino que compromete funcionalidad, bienestar, agilidad, confort, calidad de vida, etc.

La gerencia social es esencialmente la gerencia del cambio. Como tal, es eminentemente participativa y está significativamente orientada al aprendizaje organizacional y a la creación de visiones comprensivas y respuestas innovadoras a los problemas y desafíos inherentes al diseño e implementación de políticas sociales eficientes, equitativas y democráticas.

Quien se enfrenta a la Gerencia Social se dirige a un campo interdisciplinario e intersectorial de conocimientos y de prácticas, que apoyan los procesos de toma de decisiones estratégicas y la implementación de acciones públicas, orientadas al logro del bienestar social.

Escuelas de diseño a nivel mundial se basan bajo algunas solicitudes: el diseño industrial entendido éste concepto no el de máquinas sino de objetos de uso, el de obras de arte personalísimas, el de un profesional del arte sin vanidad ni amor al lujo y dedicado a cualquier menester que exija los dotes de dibujante, sentido común y capacidad de inventor que se disimula bajo su apariencia de simplicidad

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

que trasciende más allá del objeto material y que tiene una responsabilidad ética y moral con la sociedad.

“ El que emplea un objeto proyectado por un auténtico diseñador, advierte la presencia de un artista que ha trabajado para él, mejorando las condiciones de vida y favoreciendo las transformaciones de la relación habitual con el mundo de la estética.” (Bruno Munari, El arte como oficio)

El diseño nació en 1919 cuando se fundó el Bauhaus en Weimar (Alemania) con Walter Gropius y sus palabras siguen hoy teniendo gran validez; el programa académico de esta primera escuela de diseño tendía a formar un nuevo tipo de artista: “ un artista útil a la sociedad para que esta sociedad encuentre de nuevo su equilibrio y no tenga un mundo falso en el que vivir materialmente y un mundo ideal para refugiarse moralmente.

Cuando los objetos de uso cotidiano y el ambiente en el que vivimos sean como obras de arte, entonces podremos decir que hemos alcanzado el equilibrio vital.”

“ Por ello, nuestro deseo es inventar un nuevo sistema de educar que pueda conducir mediante una nueva enseñanza especializada de ciencia y técnica a un completo conocimiento de las exigencias humanas y a una percepción universal de ellas.”

1.6.2. MARCO CONTEXTUAL

La situación profesional en nuestra región está directamente ligada al desarrollo regional y cómo éste influye social y económicamente en la población.

A principios de los años noventa comenzó a vislumbrarse un nuevo paradigma de desarrollo territorial en Pasto, más asociado con la gestión empresarial y con la búsqueda de la competitividad del territorio, afianzando temas de políticas científicas y tecnológicas, el medio ambiente, la descentralización y la creación de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

No sólo nuestro país sino toda Latinoamérica ve influenciado su desarrollo por varios elementos como son : La democratización de los países latinoamericanos, los procesos productivos, los adelantos en transporte, comunicaciones y nuevas tecnologías que permiten actividades productivas disociadas espacial y temporalmente, lo que abre nuevas perspectivas de producción en general y la desaparición de la idea del Estado protector. Requiriendo así, el trabajo de forjadores de futuro y visionarios que con creatividad y profesionalismo forman parte importante en el proceso de desarrollo.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

“Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's” A.Sarras - USA

Hasta el momento, la transformación del campo económico regional, ha girado en torno a la teoría, que sin embargo ha sido rebasada por la realidad y no han alcanzado para que ésta misma se transforme de manera adecuada y redunde en un mejor bienestar social. Ante esta situación, es necesario avanzar por el lado de la formación académica, profesional e investigativa de los actores del conocimiento involucrados en las temáticas urbanas y regionales.

Los profesionales nos enfrentamos en la actualidad a un modelo de desarrollo que se basa en la habilidad de gestión y las capacidades de los territorios que se constituyen en ventajas competitivas. Se trata de enfrentarse a espacios delimitados en función de proyectos políticos y empresariales bien definidos.

Dentro de nuestro contexto regional, el municipio de Pasto debe ser un generador de oportunidades para los habitantes de su zona geográfica. Su función debe orientarse a articular estrategias de desarrollo que se traduzcan en acciones que beneficien a la comunidad en su conjunto.

Para generar oportunidades es necesario que los profesionales en especial, elaboren estrategias de desarrollo con el fin de optimizar el uso de potencialidades existentes, aumentar las fortalezas locales y procurar el desarrollo equilibrado del municipio y por ende de la región.

1.6.2.1. ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL - CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS CEILAT - UNIVERSIDAD DE NARIÑO

1.6.2.1.1. OBJETIVOS

Fomentar el recurso humano capaz de liderar procesos educativos y administrativos en forma adecuada en las entidades de la economía solidaria en el sur de Colombia.

Formar líderes en el sector educativo capaces de fomentar y divulgar los principios cooperativismo.

Generar conocimientos, habilidades, destrezas y valores necesarios para una gerencia moderna en la entidad de sector social de la economía
Sensibilizar sobre la importancia de realizar una gestión integral y educativa en el sector solidario que vincule armónicamente las variables filosóficas, económicas, políticas, sociales y ambientes desde una perspectiva latinoamericana.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

Profundizar sobre el impacto que las actuales tendencias del desarrollo mundial, latinoamericano y nacional tienen sobre entidades del sector.

Actualizar en los últimos avances de la ciencia administrativa en las áreas de planeación, organización, gestión, finanzas, mercadeo, control y auditoría, gerencia de proyectos.

Generar un espacio académico y social para el intercambio de experiencias y conocimientos conducentes de las empresas solidarias.

Ejercitar en el dominio de metodologías de estudio e investigación en el área socio-empresarial y en especial la metodología de estudios de casos para el sector solidario.

1.6.2.1.2. PERFIL PROFESIONAL

Tanto las entidades del sector solidario, como otro tipo de organizaciones y empresas que dirigen, producen y/o distribuyen bienes y servicios a las comunidades, requieren de una gerencia con alta calidad técnica y humana para poder afrontar con posibilidades de éxito los difíciles retos de estos siglos.

La demanda de bienes y servicios sociales como educación, salud, vivienda, cultura, ahorro y crédito popular, saneamiento ambiental, etc., ocupan lugar importante en la economía colombiana, en su mayoría son atendidos por entidades de carácter oficial o privado, sin ánimo de lucro, que tiene como reto alcanzar alta eficiencia social en la solución de problemas de las comunidades.

La situación administrativa y de dirección de empresas de servicios del sector solidario presentan altos indicadores de ineficiencia con la consecuente pérdida de enormes y valiosos recursos. Es necesario dar solución a esta situación para poder alcanzar las metas propuestas

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

1.6.2.2. PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL – UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Nombre: Diseño Industrial
Código: 109
Jornada: Diurna
Duración: 10 Semestres
Título: Diseñador Industrial
Reg. ICFES: 120647450205200111100

1.6.2.2.1. PERFIL PROFESIONAL

El Diseñador Industrial de la Universidad de Nariño, tiene la capacidad creativa para proponer objetos innovadores con la finalidad de producirlos en serie y contribuir así a mejorar la calidad de vida.

Su formación en diseño le permitirá participar y asesorar procesos creativos en Empresas del orden manufacturero e industrial.

El programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño hace énfasis en una formación administrativa que le brinda al profesional la posibilidad de crear empresas que generen desarrollo.

1.6.2.3. PASTO- NARIÑO- COLOMBIA

Ciudad del suroeste de Colombia, capital del departamento de Nariño, se sitúa en una región agrícola andina, actúa como centro comercial y distribuidor de mercancías entre el valle del Cauca y Ecuador a través de la carretera Panamericana. Cuenta con numerosos edificios religiosos de estilo colonial y es importante destino turístico por la belleza de los valles que la circundan.

Pasto, situada al pie del volcán Galeras, en el frío y fértil valle de Atriz, es una ciudad donde se siente la presencia del pasado, a pesar de los cambios que ha experimentado en los últimos años.

Pasto, lugar de encuentro Andino, Pacífico y Amazónico. En la esquina de los siglos busca la oportunidad de desatar y desarrollar su vocación Agrícola, tradición Comercial, Potencial Turístico, Patrimonio Cultural y Producción Artesanal.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

Su principal recurso, la gente y su medio ambiente, permitirán brindarle al turismo regional, nacional e internacional, en este espacio de globalización y descentralización, su patrimonio físico y cultural, para asumir un nuevo papel del desarrollo al nuevo siglo.

La producción industrial del Departamento de Nariño se concentra en la ciudad de Pasto, que alberga el 75% de establecimientos, con excepción de los sectores de la industria de la construcción y de algunas empresas de bebidas y metalmecánica.

“En Pasto, la industria utiliza el 65% de la capacidad instalada; el 48% de los procesos de producción son automáticos y el resto son semiautomáticos y manuales; el 73% de la materia prima es de procedencia local, el resto proviene del interior del país y un porcentaje mínimo es importado”. (Tarapues, Edwin Ignacio. Forjando un municipio empresarial)

1.6.3. MARCO CONCEPTUAL

1.6.3.1. GERENCIA SOCIAL

Es un campo interdisciplinario e intersectorial de conocimientos y de prácticas, que apoyan los procesos de toma de decisiones estratégicas y la implementación de acciones públicas, orientadas al logro del bienestar social.

1.6.3.2. DISEÑO INDUSTRIAL

Es una actividad creativa cuyo fin es establecer las multifacéticas cualidades de los objetos, procesos, servicios, y sus sistemas en todos sus ciclos de vida.

Se define como la disciplina que trata de la concepción formal de los productos manufacturados. En consecuencia, debe ocuparse del aspecto estético, de su eficiencia funcional y de la adecuación productiva y comercial.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

“Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's” A.Sarras - USA

1.6.3.3. FUNCIÓN SOCIAL

La Función Social en su sentido más estricto, es el papel que desempeñan los individuos o grupos en el seno de una sociedad. En toda colectividad existe la división de funciones entre personas o grupos, de modo que cada cual realice una contribución específica al conjunto de la sociedad.

El término función tiene distintos significados: puede ser utilizado en el sentido de estatus, profesión, cargo o empleo, designando el conjunto de deberes y responsabilidades de una persona; es también la relación que existe entre dos o varios elementos, teniendo en cuenta que todo cambio que se introduzca en uno de ellos provocará modificaciones en los demás.

Las estructuras sociales responden a una función determinada: las estructuras de socialización surgen por la necesidad de la estabilidad normativa, las estructuras del derecho y aparato judicial por la función de integración, las estructuras políticas por la prosecución de objetivos y las estructuras económicas por la adaptación.

Gracias al análisis de las funciones y al funcionalismo se han podido estudiar las interrelaciones que se dan entre los elementos de la cultura y de la sociedad, además de las relaciones entre cada elemento y el conjunto sociocultural. Así, todo fenómeno social se estudia teniendo en cuenta su contexto más global. Al igual que la estructura social, la función es un instrumento útil para los teóricos sociales a la hora de analizar la realidad.¹

1.6.3.4. GLOBALIZACIÓN

Concepto que pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales.

En sus inicios, el concepto de globalización se ha venido utilizando para describir los cambios en las economías nacionales, cada vez más integradas en sistemas sociales abiertos e interdependientes, sujetas a los efectos de la libertad de los

¹"Función social," *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos especulativos de capital. Los ámbitos de la realidad en los que mejor se refleja la globalización son la economía, la innovación tecnológica y el ocio.

1.6.3.5. ARTE

Actividad que requiere un aprendizaje y puede limitarse a una simple habilidad técnica o ampliarse hasta el punto de englobar la expresión de una visión particular del mundo. El término arte deriva del latín *ars*, que significa habilidad y hace referencia a la realización de acciones que requieren una especialización, como por ejemplo el arte de la jardinería o el arte de jugar al ajedrez.

Sin embargo, en un sentido más amplio, el concepto hace referencia tanto a la habilidad técnica como al talento creativo en un contexto musical, literario, visual o de puesta en escena. El arte procura a la persona o personas que lo practican y a quienes lo observan una experiencia que puede ser de orden estético, emocional, intelectual o bien combinar todas esas cualidades.²

1.6.3.6. CULTURA

Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado.

El término 'cultura' engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.³

²"Arte," *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

³"Cultura," *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

1.6.3.7. ETICA

Ética como conducta socialmente aceptada para describir el efecto del colectivo sobre la conducta de los individuos y de las organizaciones, para describir el mecanismo de perpetuación del orden social, así como la relación entre el poder económico - político con la educación.

El sentido más antiguo de la ética (del griego ethika, de ethos, 'comportamiento', 'costumbre'), residía en el concepto de la morada o lugar donde se habita. El éthos es el suelo firme, el fundamento de la praxis, la raíz de la que brotan todos los actos humanos.

1.6.3.8. CULTURA OBJETUAL

La Cultura Objetual es la producción del entorno humano de cada grupo social, con particular referencia a la producción de objetos materiales que, genéricamente, podríamos definir como 'el mundo de las cosas' producidas culturalmente".

Los hombres extraen de su hábitat por medio de la tecnología, los alimentos, el abrigo y las herramientas que deben tener para sobrevivir. Los objetos que hacen y usan para estos propósitos se clasifican en general bajo la rúbrica de cultura material.

El concepto moderno de cultura material nace desde el momento en que los resultados de la actividad técnica humana se consideran artefactos, los cuales estuvieron sujetos durante siglos a la discriminación, debido a su carácter manual y a la fuerza de trabajo que se requiere para obtenerlos, destinada a la mano de obra esclava, de siervos y ocupaciones viles, posteriormente convertidos en obreros. No fue sino hasta la era moderna, gracias a la asociación del arte con la técnica, que este prejuicio fue superado y originó la semilla del diseño industrial.

1.6.3.9. SOCIEDAD

Sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

El concepto de sociedad se ha empleado en las ciencias sociales de todas las épocas con significado y fundamentación diferente: en Roma se utilizaba para definir un grupo constituido por decisión voluntaria con finalidad compartida.

El filósofo griego Aristóteles consideró a la sociedad como organismo vivo, concepción que el teólogo italiano Tomás de Aquino completó y desarrolló como totalidad orgánica propia, base del pensamiento social cristiano: los individuos que la componen son partes de un todo, regulado por fuerzas trascendentes.

1.6.4. MARCO LEGAL

Constitución Colombiana.

Art. 13: Igualdad ante la ley y ante las autoridades. Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política y filosófica.

El estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas a favor de grupos marginados o discriminados.

El estado protegerá especialmente a aquellas personas que por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancias ellas se cometan.

Art. 26: Libertad de profesiones y oficios. Toda persona es libre de escoger profesión y oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social

1.7. METODOLOGÍA

1.7.1. METODO

Descriptivo- Analítico. La finalidad del análisis del contenido temático y teórico es, según la definición del sociólogo estadounidense Bernard Berelson, “proporcionar una descripción objetiva, cuantitativa y sistemática del contenido manifiesto de la comunicación” en cuanto a la elaboración teórica de la monografía.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

“Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's” A.Sarras - USA

El procedimiento consiste en la descomposición de la teoría de acuerdo a los aspectos de interés en función del desarrollo humano sobre Diseño Industrial y Gerencia Social en los cuales se hace una descripción detallada de las relaciones internas que se producen entre los elementos constitutivos del texto mismo, donde se establecerán elementos que coinciden y el grado de incidencia social entre el Diseño Industrial y la Gerencia Social.

1.7.2. PROCESO DE INVESTIGACIÓN

1.7.2.1. APROXIMACIÓN TEÓRICA INICIAL.

1.7.2.1.1. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Recolección de la información bibliográfica y documentos de la web que dan los lineamientos para una interpretación personal.

1.7.2.1.2. LECTURA DE DOCUMENTOS

1.7.2.1.3. ENTREVISTAS

Entrevista con algunos expertos en Diseño y en Gerencia Social realizadas con el fin de conocer posiciones o conceptos de profesionales relacionados directamente con la temática a tratar.

1.7.2.1.4. RETROALIMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Retroalimentación de la información y establecimiento de relaciones y explicaciones sobre las temáticas de Diseño Industrial y Gerencia Social con la generación de ideas que diversifican la información encontrada.

Se utilizaron las opiniones de los entrevistados a nivel general, en temáticas específicas, pero sin hacer referencias textuales puntuales. Posiciones frente a la condición social del ejercicio del Diseño Industrial fueron rescatables dentro del

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

ensayo y se excluyeron las temáticas que orientaban a la Gerencia Social exclusivamente en la gestión pública.

1.7.2.1.5. ANÁLISIS Y CONSTRUCCIÓN TEÓRICA FINAL

1.7.3. PLAN EXPOSITIVO DE LA TEORIA

Resumen teórico de los componentes del proyecto.

Conceptualización referente a Gerencia social y a Diseño Industrial: Procesos, historia, perfiles.

Descripción de los aspectos de Diseño Industrial que son más sensibles a influenciarse por la Gerencia Social: sociedad, su influencia cultural, artística, empresarial y su aporte histórico en la sociedad

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

2. SEGUNDA PARTE: RESULTADO DEL PROYECTO

¿DE QUÉ MANERA EL DISEÑO INDUSTRIAL COINCIDE Y SE ENRIQUECE CON LA GERENCIA SOCIAL?

2.1. CONCEPTUALIZACION – APROXIMACION TEORICA

2.1.1. GERENCIA SOCIAL

La gerencia vista desde su perspectiva general se la puede definir como todos los argumentos y métodos aplicados por un líder para enfrentar y resolver problemas racional, ordenada y planificadamente posible, en organizaciones públicas o privadas con jerarquías y estructuras según criterios funcionales.

Permite mediante la aplicación de un conjunto integrado de principios, prácticas y técnicas, reproducir cambios significativos en al menos una condición de bienestar en la población objetivo, mediante el uso efectivo y racional de recursos.

La Gerencia Social aparece como un campo del conocimiento que permite consolidar diversos conocimientos para la resolución de problemas concretos de la sociedad y como un movimiento personal a partir del cual se construye un perfil y una identidad propia del gerente social que le hace posible dar respuestas ágiles y oportunas ante los problemas de los países en desarrollo y al desafío de los déficits sociales.

La complejidad y el dinamismo del escenario social obliga a que la gerencia social no sólo de respuesta ante los cambios que se van presentando, sino que además debe anticiparse a ellos de tal punto que, según los planteamientos de Kliggsberg, debe ser una gerencia adaptativa que logre dar respuesta estratégica a la situación de "turbulencia y caos" característica de la realidad social latinoamericana.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

La gerencia social abarca los procesos de diseño e implementación de las políticas sociales impulsadas por el Estado para mejorar las condiciones y calidad de vida de la población, en forma integral y universal.

Es un campo interdisciplinario e intersectorial de conocimientos y de prácticas, que apoyan los procesos de toma de decisiones estratégicas y la implementación de acciones públicas, orientadas al logro del bienestar social.

“La gerencia social puede así ser entendida como la gerencia del cambio, que requiere de enfoques flexibles y experimentales, y de visiones holísticas y transformadoras de la realidad social”⁴

La Gerencia Social es instrumento de mediación entre la comunidad y el sistema democrático pues propicia procesos que informan, concientizan y fomentan el ejercicio del control y la toma de decisiones que tengan que ver con su ciudadanía, su bienestar y su desarrollo.

La llamada revolución postindustrial nos hace pasar de un ciclo de producción en masa a otro nuevo ciclo modelado por las altas tecnologías y cuyo motor es la innovación creciente (Crozier, 1997). Por tanto, el gran desafío de la gerencia de nuestros días es desarrollar exitosamente iniciativas empresariales bajo condiciones de innovación creciente, lo cual requiere de capacidades de generación y desarrollo de nuevas ideas, relaciones ágiles y horizontales, comunicación rápida y abierta y estructuras de cooperación entre socios.⁵

El nuevo enfoque de la gerencia en el ámbito empresarial transforma el modelo burocrático de gestión basado en la fragmentación de tareas y la subordinación jerárquica, e introduce nuevos requerimientos como el desarrollo de una cultura de la cooperación y de capacidades específicas para el manejo de la complejidad, especialmente en el ejercicio de la gerencia social y la comunidad.

Uno de los objetivos fundamentales de la gerencia social se refiere al talento humano orientado a la modificación de actitudes y comportamientos en el personal

⁴ Las Herramientas de la Gerencia Social Notas de clase *Isabel Licha Septiembre 1999*

⁵ *Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES)*

“Diseño y gerencia de políticas y programas sociales”, junio 2000

que desarrolla su acción en el sector social, a través de la creación de una nueva mentalidad, que le permita conducir procesos complejos y enfrentar problemas cuya estructura no es siempre clara.

Respecto a su fase humana, todo gerente debe poseer un estilo de liderazgo caracterizado por su capacidad de exploración, de toma de decisiones y de acción. En éste sentido, la acción gerencial debe propender por un conocimiento y educación pertinente de las necesidades de la población, para que ellas se constituyan en un motor de desarrollo. Debe fortalecer además los espacios e instancias de socialización que posibiliten la reconstrucción del tejido social a nivel de la familia, la escuela, el barrio, las organizaciones como elementos potencializadores del cambio y la transformación social.

La gerencia social se convierte en un campo abierto a explorar, en las actuales condiciones mundiales, en los constantes procesos sociales, políticos, educativos, culturales y económicos que vive nuestro país. El aporte de la gerencia social como instrumento de cambio positivo en nuestro país se hace cada vez más necesario y evidente.

2.1.1.1. PERFIL DEL GERENTE SOCIAL

Las condiciones específicas en el campo social y el carácter propio de las metas a obtener en éste campo, constituyen una " identidad " a los problemas que la Gerencia Social tiene que enfrentar. Los continuos cambios y variaciones en la gestión social, las luchas internas por el poder, como a las limitaciones y escasa claridad en los objetivos propuestos, estructuras burocráticas obsoletas, modelos rígidos de operación, son algunos de los problemas que a diario debe enfrentar el gerente social, que le exige un perfil personal, académico, y laboral apropiado que le permita superar y minimizar dichas dificultades.

La pregunta fundamental que surge respecto a éste asunto puede enunciarse bajo diversas formas ¿Quién es un gerente social?, ¿Cómo formar un gerente social?, ¿Qué capacidades debe tener un gerente social?, ¿Cómo capacitar en gerencia social? . Preguntas que hacen referencia a varios aspectos, pero que directa o indirectamente remiten al gerente social.

El cambio fundamental que desde la gerencia social se propone con respecto al talento humano, está orientado a la modificación de actitudes y comportamiento en el personal que desarrolla su acción en el sector social, a través de la reacción de una nueva mentalidad, que le permita conducir procesos complejos y enfrentar problemas cuya estructura no es siempre clara.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

“El Gerente Social se enfrenta a una gerencia cuyos objetivos están diseñado para alcanzarse a mediano y largo plazo, donde se juegan una serie de variables, algunas de ellas en ocasiones fuera del control, tales como la política ejercida por la mayoría, las manifestaciones culturales que determinan la forma como un programa se desarrolla y es asumido por una comunidad, y las experiencias anteriores que definen el rumbo hacia un fracaso o hacia el éxito. Aquí, el monitoreo y la evaluación de los programas sociales se transforman en algo que va mas allá de una rendición de cuentas, estos, se convierten en procesos por medio de los cuales un programa puede mostrar su efectividad y la necesidad de su permanencia dentro de una política social”.⁶

Las palabras del profesor Bernardo Kliksberg orientan este proceso cuando afirma: “La Gerencia social eficiente tiene que ver con optimizar el rendimiento de los esfuerzos del Estado y los actores sociales en el enfrentamiento de los grandes déficits sociales de la región, y el mejoramiento del funcionamiento y resultados de la inversión en capital humano y capital social.

Esta no es un área, donde los problemas se pueden solucionar recurriendo a "recetas" disponibles, o a manuales, que prescriben qué se debe hacer. Es un terreno denso, surcado de complejidades, donde se debe hacer "un trabajo heurístico": explorar la realidad, prestar máxima atención a sus particularidades, tener muy en cuenta las experiencias comparadas, construir conocimiento a través del ensayo y error, y por ultimo, reajustar continuamente los marcos de referencia en función de los hechos.”⁷

“La gerencia por sí sola no solucionará los agudos problemas de pobreza y desigualdad de la región. Encararlos implica trabajar en múltiples planos. Uno de los más relevantes es desenvolver una amplia concertación social para lograr las profundas transformaciones necesarias. Pero los más imaginativos diseños de política tendrán escasa concreción, sino se cuenta con administraciones públicas eficientes y una sólida gerencia social que garantice la aplicación de esos diseños⁸

⁶ Kliksberg, B HACIA UNA GERENCIA SOCIAL EFICIENTE: ALGUNAS CUESTIONES CLAVES. Boletín de Etica y Desarrollo. Banco Interamericano de Desarrollo.

⁷ Kliksberg, B Hacia una Gerencia Social Eficiente: algunas cuestiones claves. Boletín de Etica y Desarrollo. Banco Interamericano de Desarrollo

⁸ Kliksberg, B. Sobre el papel de la administración pública en lo social puede verse: B. Kliksberg “Repensando el rol del Estado en el Desarrollo Social. Más allá de Dogmas y convencionalismos”, Reforma y Democracia, Revista del CLAD, 1997.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

“Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's” A.Sarras - USA

Es así como los Gerentes Sociales deberán asumir un modelo de “gerencia adaptativa en la cual se prevé, se actúa, se retroalimenta, se ajusta sobre la marcha, y se actúa nuevamente, en casi una unidad fusionada”

Respecto a su fase humana, todo gerente ha de poseer un estilo de liderazgo caracterizado por su capacidad de exploración, de toma de decisiones y de acción. Sin embargo, a nivel social, el pensamiento y la acción del gerente esta caracterizado por su alto nivel de adaptación y flexibilidad “ para conciliar el crecimiento económico, la solidaridad social y el crecimiento personal ” .

En éste sentido, la acción gerencial debe propender por un conocimiento y educación pertinente de las necesidades de la población para que ellas se constituyan en un motor del desarrollo. Debe fortalecer además los espacios e instancias de socialización que posibiliten la reconstrucción de la consolidación social a nivel de la familia, la escuela, el barrio, las organizaciones como elementos potenciadores del cambio y la transformación social.

El quehacer en torno al reconocimiento, a la dignidad humana, la libertad y la autonomía como fines últimos de la acción política es el elemento dinamizador y articulador del mundo político, económico y social en el que la vida se lleva a cabo.

Un Gerente Social deberá enfrentarse a un mundo de conocimientos emanados de diferentes disciplinas y su responsabilidad será extraer de cada una de ella, las herramientas que le permitan diagnosticar, interpretar, analizar, y proponer nuevas maneras de afrontar las problemáticas. La complejidad, la incertidumbre y el riesgo que proponen la intervención social serán entonces dificultades que estarán presentes en cada uno de estos escenarios.

Nuestros Gerentes Sociales deberán ser sensibles y estrategas para la construcción de agendas sociales posibles; solidarios y con especial capacidad para negociar, tendrán la responsabilidad de desarrollar habilidades para concertar y llegar a acuerdos en ocasiones en medio de situaciones de gran conflicto; asumirán las relaciones siendo respetuosos de las diferencias entre los actores; éticos y coherentes con valores y principios fundamentales.⁹

Los elementos a tener en cuenta en éste aspecto son:

- El rescate del valor de la vida humana,
- La aceptación y priorización de objetivos e intereses diferentes a los meramente económicos.
- El fomento de la interacción social entre todos los sectores y los proyectos comunitarios.

⁹ Licha , Isabel. Gerencia Social: un nuevo enfoque en construcción. www.clad.org.ve/anales6/lichager

- La búsqueda de acercamiento entre el sector político y social.
- El reconocimiento al pluralismo y la diversidad local, regional y nacional.
- El incremento de la confianza y respeto de la institución del estado.
- El fortalecimiento de los derechos humanos como punto de convergencia entre lo político y lo ético.

Un gerente social es un gestor que resuelve situaciones complejas, lidera equipos de trabajo y enfrenta conflictos de flexibilidad, Bernardo Kliksberg (1993), promotor en la formación de gerentes sociales en Latinoamérica, al referirse al deber ser o perfil académico del gerente social plantea y propone:

Un Gerente social ante todo debe caracterizarse por tener:

- Formación humanística y científica.
- Epistemología y metodología de la investigación.
- Comprensión histórico social del ambiente.
- Comprensión del comportamiento social.
- Comprensión del comportamiento organizacional.
- Estudio del Estado y del sector público.
- Formación de actitudes y aptitudes para la gestión democrática con motivación en la crítica y en la creatividad.
- Desarrollo de la consciencia y de la responsabilidad social.
- Combinación de lo teórico y lo práctico.
- Construir laboratorios de investigaciones y aprendizaje gerencial con prácticas fuera del aula, instaladas en organizaciones.
- Conocer los fundamentos de la teoría de la organización y las escuelas del pensamiento administrativo.

El perfil del Gerente social que deben formar las universidades y que ha sido difundido por Kliksberg es, en resumen, el de un gerente con formación contextual y humanista, con capacidad metodológica para comprender rigurosamente la sociedad y sus organizaciones, que domine las tecnologías que debe enfrentar, en el sector público y privado, que tenga consciencia nacional y social y sensibilidad para trabajar por el país, la región y el mundo. ¹⁰

La Gerencia Social trabaja con el cambio social dentro de una propuesta de desarrollo cuyos dos pilares fundamentales son la innovación y la mentalidad empresarial.

¹⁰ JULIA Reyna De Zuluaga, Gerencia Social "Nuevo paradigma en la formación profesional" Medellín 1997.

Estas dos ideas ubican en el centro del análisis en la apertura y la flexibilidad, pues sólo ello permite estar dispuesto a interrogar el medio y a encontrar respuestas que van de la mano del cambio, es decir, acordes a la realidad.

En éste sentido la Gerencia Social plantea la necesidad de que la intervención establezca una capacidad empresarial; es decir, que permita a la gente la organización y a los usuarios encontrar respuestas estratégicas frente a la evolución de las necesidades sociales.

Con el fin de dar respuestas funcionales o acordes con las interacciones concretas que establece la dinámica del cambio social, la Gerencia Social tiene presente las contingencias de los escenarios donde actúa.

El gerente social debe hacerse a habilidades múltiples para enfrentar las dificultades que se le presenten, a los cambios del entorno, a los variados y contrastantes contextos socioculturales de tal manera que se haga partícipe activo e instrumento de transformación de una realidad difícil. Con mente abierta y sensibilidad social utilizará medios que van más allá del modelo tradicional de gerencia como son la participación, la cooperación, el respeto y la priorización del individuo con sus valores individuales y colectivos. También debe enfrentarse a ir de mano con los procesos tecnológicos, a gerenciar con innovación, flexibilidad, creatividad, con trabajo en equipo interdisciplinario, se adapte y experimente con la concertación dentro de un grupo social de cualquier índole y genera la necesidad de un moderador que potencialice sus habilidades gerenciales que conlleven a vencer resistencias y lograr acuerdos que aseguren la equidad y el futuro bienestar. Se debe procurar el fomento a la participación y al fomento de iniciativas sociales, económicas, culturales, etc.

El compromiso social de los gerentes sociales debe estar enfocado totalmente al servicio a la comunidad y a la articulación de la misma, a la concertación y a la participación ciudadana en la gestión de las políticas sociales.

La gerencia Social se apoya en el proceso de democratización, en el cual la participación con el poder de negociación permite la interpretación de las necesidades más acordes con la exigencia del cambio social y mayor acertividad en las acciones, lo que trae como consecuencia más eficacia e impacto de los profesionales frente a la acción social y más rendimiento y eficiencia.

Un aspecto importante de la Gerencia Social como disciplina profesional comprometida, está en la función social de la moral que se radica en la regulación de las relaciones entre hombres para asegurar el mantenimiento de determinado orden social.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

Aunque el orden social también se mantiene mediante el derecho y la regulación del estado, la orientación mediante las normas morales persigue una integración de los individuos en forma profunda e íntima, por convicción personal, consciente y libre.

Independientemente del cambio histórico de la moral, su función social es siempre la misma: regular las acciones de los individuos, en sus relaciones mutuas, o en las del individuo en la comunidad, con el fin de preservar a la sociedad en su conjunto o a la integridad de un grupo social.

La ética juega un papel importante, ya que a diferencia de muchas ciencias, la Gerencia Social es mucho más aplicable a nuestras vidas, debido a su contenido práctico, técnico, derivado de nuestras propias costumbres y de cómo vivimos, siendo que la ética propone perfeccionamiento y ayuda a asegurar nuestra realización como persona teniendo en cuenta los propósitos que vale la pena conseguir y bajo qué condiciones se llevarán a cabo.¹¹

Debido a que la ética no proporciona una lista o un conjunto de reglas a seguir para cada una de las situaciones que se presentan en el transcurrir diario de las vidas, debemos apegarnos única y exclusivamente a las bases del actuar ético, como son la inteligencia y ser consecuentes de cómo las actuaciones pueden perjudicar a los demás, o sea, tomar en cuenta los intereses de terceros.

Pero como llegamos, o más bien, ¿cómo nosotros discernimos entre lo que es correcto o incorrecto? La ética nos proporciona un número de principios fundamentales cuya finalidad es esclarecernos la pregunta anterior, estos son:

Principio de solidaridad, de equidad o imparcialidad, de eficiencia, de abstenerse de elegir dañar a un ser humano, de la responsabilidad del papel que hay que desempeñar, de aceptación de efectos colaterales y el de cooperación en la inmoralidad.

- Principio de solidaridad: como seres humanos de naturaleza sociable, tenemos la obligación moral de promover el bienestar de todos los seres humanos, y no solo del nuestro. Hay que dejar ese egocentrismo que impulsa a

¹¹ Banco Mundial. 1997. *Informe sobre el desarrollo mundial: el Estado en un mundo en transformación*. Washington, DC: Banco Mundial.

Banco Mundial. 1991. *Managing Development: The Governance Dimension. A discussion paper*.

Washington, DC: Banco Mundial. SECM91-820.

sobresalir sin importar el prójimo, esta aptitud trunca como persona y conlleva a estancar la propia realización.

- Principio de Equidad: la única diferencia entre un ser animal y un humano es la inteligencia, por ello debemos forzarnos a actuar inteligentemente y consecuentemente.
- Principio de abstenerse de elegir dañar a un ser humano: existe un viejo adagio que nos dice: < no hagas a los demás lo que no te gustaría que te hiciesen > , tenemos que tener cierto cuidado en no destruir la identidad de los demás aunque no sea posible medir el alcance de nuestros actos y de ninguna manera debemos elegir conscientemente hacer el mal, hay que diferenciar entre elegir y aceptar.
- Principio de eficiencia: "muchos hablamos de el esfuerzo que realizamos en aras de promover la realización humana, pero será que si nos estamos esforzando lo suficiente o será que no estamos utilizando los métodos más eficaces, he ahí el meollo del asunto, hay que esforzarse si, pero por usar las herramientas más idóneas."
- Principio de la responsabilidad del papel que hay que desempeñar: no somos responsables de todos los aspectos del bienestar humano, ya que nuestras responsabilidades van ligadas a la capacidad, compromiso, circunstancias y roles específicos que debemos descubrir y ponerlos al servicio de la sociedad, esto nos da una responsabilidad prioritaria en nuestras vidas.
- Principio de aceptación de efectos colaterales: la aceptación es un principio que debemos cultivar en nuestro diario vivir ya que todas nuestras acciones no son acertadas, y probablemente estas provocaran efectos colaterales perjudiciales.

El reto de la Gerencia Social es transformar la mentalidad empresarial y estratégica que permita dar respuesta a la nueva racionalidad de eficiencia, eficacia e impacto, y que convierta las acciones institucionales en resultados sinérgicos a nivel social. En tal sentido, la racionalidad no es únicamente un criterio productivo sino también un criterio ético y de compromiso social.

Frente a la responsabilidad de transformar la realidad, la Gerencia Social, además de una posición conceptual, genera una nueva mirada del ejercicio de la gerencia más estratégico, al reconocer la importancia de las dimensiones sociales, culturales, políticas, económicas, ambientales y éticas, logrando así una dinámica de cogestión que incluye a todos los actores comprometidos. La comprensión de esta realidad se estructura con la mirada enriquecedora de las diferentes disciplinas que aportan al desarrollo de la Gerencia Social, lo cual lleva a un dialogo permanente de saberes.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

2.1.2. DISEÑO INDUSTRIAL

El Diseño Industrial es una actividad creativa cuyo fin es establecer las multifacéticas cualidades de los objetos, procesos, servicios, y sus sistemas en todos su ciclos de vida.

Se define como la disciplina que trata de la concepción formal de los productos manufacturados. En consecuencia, debe ocuparse del aspecto estético, de su eficiencia funcional y de la adecuación productiva y comercial.

Es una actividad global que tiene en cuenta los datos tecnológicos, la ordenación de los componentes de un producto, los datos pragmáticos, la relación producto-usuario, las posibles prestaciones, la ergonomía y la dimensión semántica del producto, es decir, su significación, su carga simbólica, la manera en que será aceptado, percibido y comprendido".

"Se trata de la sistematización y utilización de una serie de conocimientos de disciplinas diversas para de forma compleja y no convencional, realizar un proyecto o definir un producto intentando conseguir una unidad de concepto en tres vertientes distintas: el producto en sí mismo, las funciones que debe cumplir y el entorno que le rodea.

El diseñador industrial se ocupa de la cultura material porque la producción industrial es un asunto cultural, y en este sentido no es casual que los primeros que se preocuparan por la estética de los objetos fabricados en serie hayan sido los artistas. Se trata de una profesión nacida en data reciente que aún construye su base histórica y su cuerpo disciplinario.

El diseño industrial es una actividad que incluye una amplia gama de procesos creativos y sistemáticos.

2.1.2.1. APLICACIONES DEL DISEÑO INDUSTRIAL

Tanto las nuevas tecnologías como las ya establecidas proporcionan numerosas oportunidades para responder a las necesidades y deseos de las personas y reevaluarlos; incluso pueden estimular necesidades y deseos no percibidos.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

Pero la tecnología debe formalizarse en productos comerciales: el diseño industrial, desde su doble capacidad expresiva y funcional, se ocupa de proyectar los objetos que se pueden fabricar a través de un proceso industrial.

La producción en serie exige que los productos tengan un elevado volumen de ventas; para ello, un producto debe atraer a un número de personas suficientemente amplio (un grupo de mercado), por lo que tiene que tener atributos y ventajas sobre el artículo de la competencia con el fin de inducir a su compra.

Entre estas ventajas pueden estar el ahorro de tiempo y energía en una tarea determinada, el ahorro financiero, una mayor seguridad para el usuario en comparación con otros modelos, o el prestigio asociado a la propiedad.

2.1.2.2. PAPEL DEL DISEÑADOR INDUSTRIAL

A los diseñadores de productos con experiencia se les pide con frecuencia que actúen como intérpretes de la cultura contemporánea, además de desempeñar otras funciones más orientadas hacia el fabricante.

A los industriales les compensa invertir en un desarrollo cuidadoso del producto antes de lanzarlo a un mercado determinado. Descuidar esta fase previa puede provocar fracasos muy costosos, como la devolución de un producto por defectos de seguridad, o un volumen de ventas muy bajo. El diseño industrial es un aspecto del desarrollo de productos, y está muy vinculado a la fabricación, la ciencia y tecnología de los materiales, el marketing, el empaquetado y la ergonomía. Todo el proceso de desarrollo de productos es cada vez más multidisciplinar.

No es frecuente que se pida a un diseñador industrial que invente un producto nuevo. Por lo general, trabajan junto a otros especialistas para desarrollar productos como electrodomésticos y mobiliario, equipos deportivos (yates, ropa especializada o raquetas), material técnico (cámaras fotográficas o reproductores de discos compactos), equipos de investigación (para mediciones y análisis técnicos) o vehículos (trenes, automóviles o bicicletas).

También pueden estar involucrados en ciertos campos de la decoración de interiores (por ejemplo, el diseño de vitrinas, escaparates y exposiciones). Un signo de la importancia de esta disciplina es que numerosos fabricantes desean contratar a diseñadores industriales dentro de sus equipos, ya sea como consultores o como miembros de la plantilla. Cuanto más directo es el contacto de un producto con sus usuarios, mayores oportunidades tiene el diseño industrial de intervenir. Por ejemplo, el diseño, desarrollo y fabricación de

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

productos de consumo, así como su empaquetado, entran dentro del campo del diseñador industrial, mientras que el proyecto de la caja de cambios de un automóvil o el desarrollo de piezas de aviones pertenecen al ámbito de la ingeniería. Los diseñadores industriales se ocupan cada vez más de la interacción entre las personas y las cosas y de la interacción entre distintas disciplinas. Los programas informáticos o los manuales de instrucciones son un buen ejemplo de productos en los que los diseñadores industriales pueden trabajar junto a informáticos, diseñadores gráficos y expertos en ergonomía para desarrollar instrucciones y programas claros, lógicos y fáciles de usar, que constituyen la interacción entre usuarios y productos.

La profesión de diseñador industrial es reciente. Sin embargo, desde 1945 ha habido una tendencia a la especialización. En la industria automovilística, por ejemplo, un diseñador industrial puede limitarse a producir conceptos para la carrocería o el interior. En otros ámbitos, sin embargo, sobre todo en pequeñas empresas, el fabricante puede confiarle la coordinación de una amplia gama de responsabilidades, entre las que pueden figurar el diseño, producción, empaquetado y exposición de un producto.

2.1.2.3. METODOS APLICADOS POR LOS DISEÑADORES:

Como el diseñador industrial se enfrenta a muchas demandas que entran en conflicto entre sí, los métodos de diseño industrial son muy variados. Puede ser que un producto necesite una forma expresiva para encarnar su idea, o una textura o color determinados (que transmita una impresión de solidez o delicadeza, por ejemplo); puede tener que comunicar información; es probable que tenga que ser fácil de mantener y reparar; debe poder fabricarse de forma económica y con el coste ecológico más bajo posible, y tiene que tener un aspecto y precio atractivos una vez enviado a las tiendas y comercios. El enfoque y métodos empleados en el diseño industrial tienen que responder a una gama muy amplia de intereses y preocupaciones, por lo que es inevitable que los criterios entren en conflicto. Esto hace que el diseñador industrial deba tener algo de los conocimientos, sensibilidad y competencia del ingeniero, el artista, el científico, el economista y el sociólogo.

La mayoría de los trabajos de diseño industrial comienzan con un encargo, donde se describe a grandes rasgos desde el punto de vista del cliente el trabajo que debe realizarse, con sus parámetros y plazos. Esto permite una discusión concreta entre diversos especialistas y, después de un periodo de investigación, es frecuente que se redefina. Muchos productos innovadores se deben a una interpretación creativa de los encargos de diseño. Los datos de marketing o mercadotecnia, el análisis de los productos de la competencia o la investigación ergonómica contribuyen a concretar un encargo.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

La planificación y la gestión de los proyectos también son vitales. Las grandes empresas, como Sony, el gigante japonés de la electrónica, pueden estar trabajando de modo simultáneo en cientos de proyectos de diseño industrial. Los diseñadores modelan rápidamente sus ideas en dos dimensiones (mediante dibujos y esquemas) y en tres (con madera, escayola o espuma rígida). Estos modelos facilitan que otros especialistas, ejecutivos, o incluso consumidores (en las llamadas pruebas de usuario), además del propio equipo de diseño, puedan examinarlos y evaluarlos. Después de este primer esquema, se incorporan nuevas investigaciones sobre materiales, costes o producción al desarrollo creativo, con el fin de considerar las ideas más viables. Sólo entonces pueden construirse maquetas o prototipos más elaborados para su evaluación final por el cliente o la alta dirección. Antes de iniciar la fabricación del producto hay que detallar de modo exhaustivo su especificación y análisis de costes.

2.1.2.4. EVOLUCIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL:

El diseño industrial es un fenómeno vivo y dinámico. En cualquier reunión de diseñadores industriales podrían escucharse opiniones muy diferentes sobre los comienzos de la disciplina, sus influencias y sus prioridades. Sin embargo, hay dos raíces que nadie discute. Una de ellas parte de la mercadotecnia y la explotación del diseño industrial para aumentar las ventas de un producto y el volumen de operaciones de una empresa. La otra, que constituye un punto de partida histórico más apropiado, es más abstracta, y se centra en el papel que desempeñan los seres humanos en una sociedad industrial, que incluye la búsqueda de formas estéticas apropiadas, en una era tecnológica que avanza a gran velocidad.

2.1.2.5. HISTORIA DEL DISEÑO

El diseño moderno tiene sus raíces en dos procesos históricos distintos. El primero es el de la división del trabajo, el procedimiento industrial de descomponer el proceso de fabricación en varias tareas elementales que, según el economista escocés del siglo XVIII Adam Smith, haría más rentable de producción. El segundo fue el perfeccionamiento de las técnicas de producción en cadena, impulsado por la supuesta correlación entre el alto volumen de producción y el abaratamiento de los costos. Las consecuencias —tanto de ahorro de tiempo como de homogeneización de los productos— exigían una cuidadosa planificación. A los cambios sociales y tecnológicos derivados de estos acontecimientos se les conoce con el nombre de Revolución Industrial. Esta tuvo lugar cuando algunos ingenieros y hombres de negocios británicos se dieron cuenta de la importancia de dichos cambios y comenzaron a explotar las

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

posibilidades que ofrecían. Aunque la existencia de tales aportaciones técnicas era también conocida por los científicos de toda Europa, sólo los británicos disfrutaban de estabilidad política, de un gobierno centralizado, de una tradición de libre comercio y de una filosofía utilitaria, además de abundantes recursos materiales. Todo lo cual permitió a estos ingenieros y comerciantes aprovechar las primeras ventajas de la industria. Y, puesto que fue Gran Bretaña la primera en afrontar las consecuencias artísticas y sociales de la Revolución Industrial, fue también en Gran Bretaña donde apareció la preocupación por el problema del diseño.¹²

En el siglo XVIII existía una confianza generalizada en el poder de la razón, unida al deseo de conocer el mundo, tanto el natural como el social. La literatura estaba repleta de metáforas industriales, y las primeras fábricas ofrecían a los poetas espectaculares visiones del mundo futuro. «Esta es, oh Industria, tu bendición: la fuerza bruta», escribía, por ejemplo, James Thomson en su obra *The Seasons* (1726-1730). Fue este tipo de conciencia artística e investigadora la que condujo al pintor William Hogarth a escribir su libro *The Analysis of Beauty* (1753), en el que se proponía cuantificar las leyes que rigen nuestras reacciones ante el arte. El texto se ocupa preferentemente de cuestiones de adecuación e idoneidad. Hogarth es consciente de que formas que en sí mismas son elegantes, pueden suscitar desagrado si se colocan mal. Presentan así un nuevo tipo de crítica culta como, por ejemplo, sus opiniones sobre la arquitectura rococó: «Las columnas retorcidas son indudablemente ornamentales, pero, al dar una sensación de debilidad, pueden producir desagrado si se utilizan para sostener grandes volúmenes».

También se encuentra allí un comentario sobre el nuevo fenómeno de los productos de consumo. Significativamente eligió para la portada de su libro una reproducción del taller de John Cheere en Hyde Park Corner, en el que se hacían copias de plomo de esculturas griegas y romanas para atender la creciente demanda de las clases medias. Los compradores, que no podían permitirse el lujo de hacer un Grand Tour para comprar auténticas antigüedades con los milordi, querían sin embargo demostrar que era gente distinguida y de buen gusto. Estas reproducciones de estatuas clásicas se encuentran entre los primeros signos del gusto del mundo moderno. Son símbolos de una época en que se produjo el encuentro del arte y la industria, y en la que los fabricantes y los artistas, al comenzar la producción en serie, adquirieron plena conciencia de los problemas de estilo y del significado de lo que estaban haciendo. Este

¹² Fragmento de *Guía Conran del Diseño*. Dirigida por Stephen Bayley.

Arte e industria.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

acontecimiento es de crucial importancia, porque la introducción del elemento artístico y cultural en la industria supuso el comienzo del diseño y señaló el inicio del proceso que haría desaparecer de la vida económica al humilde artesano.

Mientras que Hogarth trataba estos temas a nivel abstracto, en Londres, en la incipiente zona industrial de los Midlands, Josiah Wedgwood comenzaba a darse cuenta de la importancia de la temprana Revolución Industrial. El escultor John Flaxman escribiría más tarde sobre su tumba en la iglesia de Burslem: «Convirtió una fabricación tosca e insignificante en un arte elegante, e hizo de ella una parte importante del comercio nacional». Antes de la producción en serie, el artesano —bien individual o colectivamente— controlaba todo el proceso de fabricación, desde la invención hasta la venta. Después de la Revolución Industrial, el diseñador pasó a ocupar, en el ciclo que va del fabricante al consumidor; un papel de creador distinto del de mero fabricante. Los nuevos procesos de manufactura y comercialización diferenciaron al inventor del productor y a éste del vendedor.

Wedgwood fue el primero en explotar la división del trabajo en la fabricación de bienes de consumo. Para diseñar sus productos empleó artistas como el escultor John Flaxman, el pintor George Stubbs e innumerables ceramistas italianos desconocidos, cada uno de los cuales intervenía en aspectos parciales, sin que ninguno de ellos se ocupase plenamente de todo el proceso de fabricación. Pero, al ser el primero en introducir artistas en el proceso industrial, Wedgwood creó con ello una nueva figura: el diseñador.¹³

2.2. EL DISEÑO INDUSTRIAL ENRIQUECIDO POR LA GERENCIA SOCIAL-CORRELACIONES

El aspecto más relevante del Diseño Industrial en el que la gerencia Social se convierte en herramienta de transformación social es el arte.

2.2.1. EL ARTE DE DISEÑAR

Una de las discusiones típicas en cuanto al ejercicio del D.I. en nuestra región era la ubicación de la disciplina en el ámbito profesional, considerando la fuerte carga de ingeniería y arte que hay en la profesión.

¹³ Fuente: Bayley, Stephen (director). *Guía Conran del Diseño*. Madrid. Alianza Editorial, 1992.¹³

Definir los límites de ambos quehaceres (ingeniería y arte), es en cierto modo, como las disciplinas mismas. Para una, hay claras fronteras y para el otro son vagas, inciertas.

Como la profesión del ingeniero, existen de alguna manera parámetros medibles para definir su campo de acción, y para él es claro lo que está dentro de su campo de aplicación y lo que es tarea de otros expertos.

Hablar de arte, en cambio, implica entrar en terrenos difusos y profundizar en cuestiones filosóficas e históricas que en mucho, dependen de interpretación personal, de sensibilidad, y de cómo nos proyectamos como el arte mismo.

El hecho de estar en una posición central, en ocasiones poco definida, da mucha libertad al diseño industrial y hace que su campo de actividad sea flexible.

En nuestro medio se inclina más por lo artístico pues en mi experiencia he buscado en el diseño, un medio de expresión plástica de mis gustos y de mis impulsos creativos condicionados aún de manera más directa por todas las condiciones sociales, expresiones artísticas y artesanales que poseemos en Nariño. Razón de peso mayor para ejercer la gerencia social en un medio que lo hace necesario e igualmente interesante.

En los procesos creativos nunca se deja de reflejar nuestro entorno y la influencia que éste ejerce sobre el producto de diseño Industrial.

En la medida en que el diseño sea ejecutado desde una perspectiva artística y en el aprovechamiento de los imaginarios comunes como instrumento de inspiración y exploración, tiene mayores posibilidades de permanencia cultural y de penetración e influencia en las emociones de las personas. En esta medida, el diseño será mejor apreciado y a pesar de la velocidad de su producción y renovación en los países industrializados, será más interesante y complejo su entendimiento. Quizá más elevado su nivel de apreciación, será un conjunto de relaciones casi de persona a persona. Diálogos. Decir que en la medida que un creador busque satisfacer su propio gusto, va a producir un resultado que tenga un valor apreciable por otros.

En Diseño, cuando la pieza ejecutada viene desde lo profundo de creador, trae consigo una carga emocional, cultural, impregnada de muchas influencias que el creativo absorbe diariamente, y lo más importante: influencias que filtra. El creativo selecciona las influencias culturales que recibe y a la hora de producir las ordena de cierta manera en la que son percibidas e interpretadas por los observadores en distintos niveles de entendimiento.

El diseñador restablece el contacto, que se cree superficial, entre el arte y el público, entre el arte entendido entre algo vivo y público vibrante. " No debe existir un arte separado de la vida con cosas bellas para mirar y cosas feas para usar. Si

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

lo que usamos en el presente está hecho con arte (no caprichosamente), nada tendremos que ocultar”¹⁴

En la actualidad, y especialmente en nuestro entorno, el trabajo del Diseñados se hace más arduo por cuanto debemos posicionarnos empresarialmente e individualmente dentro de las mentes de las personas para demostrarles que pese a todo lo pre concebido que tengan sobre el arte y los artistas, la vida está en continuo cambio, y hoy más deprisa que antaño. Por eso el cómo trabaja un diseñador se hace importante al establecer la relación objeto-persona de tal manera que se solucionen problemas estéticos y funcionales. “ El que emplea un objeto proyectado por un auténtico diseñador, advierte la presencia de un artista que ha trabajado para él, mejorando las condiciones de vida y favoreciendo las transformaciones de la relación habitual con el mundo de la estética.”¹⁵

Quizá una diferencia clara entre el diseño y las artes plásticas puras, es el desarrollo de obras individuales. El diseñador muchas veces trabaja en equipo, cuando el artista plástico lo hace sólo. Pero en ambos campos, existe el momento creativo en el que se busca abrir un cajón del interior y buscar recovecos, responder preguntas y sacar algo, que quizá sin ser la respuesta misma, genere en el observador la necesidad inquieta de responder.

Inquietud que hace necesario enfatizar en la sensibilidad que poseen los diseñadores y también los gerentes sociales, en que pretenden empaparse de lo que les rodea para proyectar un cambio, una transformación que sea poco o muy significativa en nuestro medio, representativa para quienes se vean directamente involucrados con ello.

En ambas ramas, a mi parecer no divergentes y si muy concatenadas una con otra, requieren de un proceso de ejecución, de escalar peldaños en un proceso de creación o de desarrollo, y sea necesario descartar propuestas en la constante búsqueda del refinamiento.

Obviamente el diseño, como actividad profesional, implica una serie de consideraciones técnicas que van más allá de la creación puramente teórica, cultural o estética. Pero creo que en la medida que se dominen o incluso se dejen de lado (para ser atendidas por otros expertos del equipo de trabajo) estas

¹⁴ . Bruno Munari, El arte como oficio.

¹⁵ Bruno Munari, El arte como oficio

restricciones que deben ser tomadas en cuenta para producir un objeto efectivo, no solo bello, se desarrollará un trabajo de diseño cargado de mayor aporte cultural, social y especialmente humano.

Es preciso que el diseñador se convierta en un hombre activo entre los demás profesionales, informado sobre las técnicas actuales y sus métodos de trabajo y que sin abandonar su innato sentido estético, responda con humildad y competencia a las demandas que el ser humano le pueda dirigir".¹⁶

La apreciación del trabajo de búsqueda, de interacción con el contexto, de exploración de cuanto recurso facilite nuestro propósito, es sin duda la parte más interesante de todo proceso creativo y de investigación tanto en el D. I y de la G. S. Porque, como en todo proceso lo importante es la calidad en la sustracción de información, en la profundización del conocimiento de un medio, porque sin tener necesariamente que interrumpir abruptamente en él, si se hace relevante el contacto permanente o por un espacio de tiempo prolongado.

2.3. CORRELACIONES DISEÑO INDUSTRIAL Y GERENCIA SOCIAL

2.3.1. ETICA PROFESIONAL

"Los valores éticos de los empresarios y los profesionales de un país (y otros actores sociales clave) son parte de sus recursos productivos". Si son a favor de la inversión, la honestidad, el progreso tecnológico, la inclusión social, serán verdaderos activos; si, en cambio, predominan la ganancia rápida y fácil, la corrupción, la falta de escrúpulos, bloquearán el avance. (Bernardo Kligberg)

Debemos partir considerando que todo trabajo es digno, merece profundo respeto y tiene que ser justamente retribuido. Desde el trabajo de limpiar hasta el de Presidente de la República, son puestos útiles e importantes al contribuir al desarrollo de la colectividad. Desde un punto de vista particular y subjetivo, sustentado en estereotipos sociales, los diversos trabajos tienen un determinado estatus y se los aprecia diferente en relación con otras ocupaciones en donde suele predominar el trabajo corporal; pero desde un punto de vista universal, que es el de la especie humana en su conjunto, o hay jerarquías en los trabajos: todos son necesarios e interdependientes.

¹⁶ Bruno Munari, El arte como oficio

En suma, a través del trabajo cada individuo, de acuerdo con su vocación y aptitudes, se transforma a sí mismo y a la realidad existente, proyectándole sus valores humanos. Debe atenderse que el verdadero sustento de una profesión es la condición de persona. En el momento en que separamos nuestra humanidad de la profesión es cuando se termina privilegiando únicamente lo económico y lo material, y engendrándose una alienación en la que el trabajo se vuelve una mercancía, vendible al mejor postor. En toda actividad que deshumanice y haga perder los valores inherentes a la condición de persona, sólo por obtener dinero, tenemos la obligación, como miembros de la especie humana, de denunciar y rechazar.

La ética profesional puede definirse como la ciencia normativa que estudia los deberes y los derechos profesionales de cada profesión. También se le llama Deontología. Al decir profesional no solo se refiere a que la ética es solo para quienes tienen un cartón o son profesionales, sino que esta en especial va destinada especialmente a las persona que ejercen una profesión u oficio en particular.

La ética profesional tiene como objeto crear conciencia de responsabilidad, en todos y cada uno de los que ejercen una profesión u oficio, esta, parte del postulado de que todo valor esta íntimamente relacionado con la idea de un bien.

La ética profesional se sustenta o toma bases fundamentalmente en la naturaleza racional del hombre. Esta naturaleza es espiritual y libre, por consiguiente tiene una voluntad que apetece al bien moral. Haga el bien y evite el mal.

La profesión es una capacidad calificada requerida por el bien común, con peculiares posibilidades económico-sociales. El profesional no tiene el carácter de tal por el simple hecho de recibir el título que lo certifica o le da la cualidad de profesional, nadie es profesional por el título en si, el título lo único que expresa es su calidad de ser ya un profesional, mas no que tiene todas las cualidades éticas para serlo, el título profesional mas allá de ser un ALGUIEN es la manifestación intrínseca de lo que internamente se lleva , no por la naturaleza de la persona sino por sus cualidades éticas, como la idoneidad o aptitud que le da un nuevo perfil a su personalidad.

El ser profesionales dignos representa la excelencia, gravedad, decoro que tiene la persona y el respeto consigo mismo.

Todos estos aspectos o dimensiones de nuestra verdadera humanidad pueden ser objeto de una ordenación o jerarquía, es decir, donde podamos privilegiar alguno o algunos de ellos por encima de otros. Sin embargo, todos tienen importancia, se relacionan mutuamente y requieren ser cultivados con constancia, si lo que perseguimos es un desarrollo armónico, equilibrado y saludable. El problema

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

radica cuando alguno de esos elementos adquiere un carácter absoluto y el resto carece de consideración. En estos casos, el ser humano se fragmenta como ser completo y entra en estados de fanatismo, neurosis y depresión.

En nuestro tiempo uno de los mayores peligros estriba en que la mayor parte de los individuos se han convertido en simples consumidores mecanizados y enajenados, sin otro horizonte que el comprar y el usar, a la vez que han abandonado otras dimensiones que los caracterizan como seres auténticamente humanos. Los individuos en lugar de transformarse en una masa uniforme y global, deben ser personas dotadas de singularidad, creatividad y originalidad propia e irrepetible. Por eso se hace indispensable encontrar las formas de conducta o las condiciones que permitan el perfeccionamiento integral de la naturaleza humana. En este sentido, todas nuestras dimensiones espirituales, intelectuales, vitales, volitivas, afectivas, estéticas y sociales se desarrollan y perfeccionan a través de la práctica de cada una de las virtudes y valores mencionados. No obstante, hay que considerar que esta perfección implicada en el concepto de persona, no consiste en desarrollar una serie de aspectos dispersos y separados entre sí, pues todos ellos conforman una unidad que amalgama la personalidad humana.

El código moral y el marco legal vigente para una sociedad dada, se inscriben dentro de la postura epistémica tradicional. Se presenta como conocimiento o realidad preexistente, la cual el hombre debe hacer suya para operar eficientemente en sociedad. Hemos mencionado anteriormente que la epistémia tradicional ha permitido la consolidación de la sociedad tal como la conocemos hoy en día; que no es cuestión de oponerse a ella sino de darle un uso conciente y racional dentro de la construcción de un hombre con mayor desarrollo de sus capacidades creativas individuales.

Al desarrollarse dentro de una ética social dada, el hombre aprende y actúa de forma inconsciente a comportarse en el interior del colectivo histórico y culturalmente determinado. Siente seguridad mientras se mantenga dentro de estos parámetros, asume como suyos los paradigmas conductuales y los reproduce con su descendencia. Por lo tanto el proceso de reproducción cultural y, por lo tanto, de la esencia ética de la sociedad es un mecanismo autogénico, se reproduce a sí mismo, otorgándole a la sociedad perpetuación automática, hasta tanto no surja en su seno una nueva forma de producción, acumulación y apropiación del excedente social; hasta tanto no tome importancia entre el colectivo, el nuevo Diferenciador.

Para que una persona dentro del mundo social establecido pueda interpretar de manera diferente la sociedad donde se inscribe es menester que se aparte de la postura epistémica tradicional y asuma que la realidad no puede ser explicada a través comparándola con un deber ser ideal, sino que se interprete tal como es.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

La ética juega un papel importante, ya que a diferencia de muchas otras ciencias, esta es mucho mas aplicable a nuestras vidas, debido a su contenido practico-técnico, derivado de nuestras propias costumbres y de cómo nos comportamos, siendo que esta las perfecciona y nos ayuda a asegurar nuestra realización como personas teniendo en cuenta que fines vale la pena perseguir y bajo que condiciones vale la pena perseguirlos.

2.3.2. COMPROMISO SOCIAL - HUMANO

Ambas disciplinas parten de las necesidades humanas y de lo que por ellas se pueda hacer beneficiando a la sociedad y procurando el desarrollo humano. Se avanza en un proceso simultáneo y complementario de humanización, esto es, de realización de los valores supremos del hombre por medio de la satisfacción de sus necesidades materiales, sociales y espirituales.

La definición de Gerencia Social y de Diseño abarca diversas actividades unidas por un objetivo común, enmarcando una cantidad de habilidades dirigidas a mejorar el entorno del trabajo y la vida.

En la Gerencia social el enfoque está en la comunidad, en su articulación y en el trabajo en equipo para mejorar algún aspecto de la realidad social.

El diseño industrial es un proceso de compromisos. Aunque los que nos dedicamos a él tratamos de definir un problema específico, o un encargo, su habilidad reside en poder acumular los conocimientos adecuados en el marco de una estrategia creativa y dentro de plazos realistas. Cuestionar algunas suposiciones puede ser tan importante como identificar necesidades, porque puede llevar a soluciones auténticamente innovadoras.

Nuestra misión social no consiste en fomentar anti valores como la intolerancia, el individualismo egoísta o la dominación en cualquiera de sus formas, sino en asumir los grandes problemas de la humanidad como si fueran nuestros propios problemas.

Nuestro bienestar económico y social nunca debe construirse sobre las espaldas de aquellos que hayan sido víctimas de la explotación, la miseria y el hambre. Por eso la aspiración suprema como seres sociales es la de forjar en forma conjunta el desarrollo de los valores verdaderamente humanos.

En nuestra cambiante realidad, el desarrollo económico de nuestra sociedad tiene una finalidad que es más difícil de alcanzar y no siempre se puede medir matemáticamente: la felicidad de las personas, su realización en el marco de lo que podría llamarse como una nueva ética social.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

Etica social que más allá de normas y deberes tiene valores y responsabilidades por el bien de todos, y que debe basarse en los principios fundamentales como la equidad, la libertad, el respeto a los demás, la creatividad, la productividad y la solidaridad. Búsqueda de la felicidad que no solo se encuentra en civilizaciones imaginarias, sino también en los mismos cimientos de la sociedad moderna.

Nuestro destino como género humano es comprender la gran lección que nos dan otros seres como las partículas subatómicas, las galaxias, las bacterias o el reino de lo biológico: la tendencia común a asociarse en armonía y a entablar vínculos de mutua dependencia. Plegarnos a ello ya no significa sentirnos superiores a nadie, ni regirnos bajo estructuras políticas piramidales, sino estar facultados para convivir, aprender y simpatizar con los otros, aun cuando sus formas de vida sean diferentes de las nuestras

2.3.3. FRENTE A LA GLOBALIZACION

El Diseño Industrial y la Gerencia Social orientan sus esfuerzos a la realización de los valores supremos del hombre por medio de la satisfacción de sus necesidades materiales, sociales y espirituales teniendo cada vez más interés la búsqueda del equilibrio de lo espiritual y social.

El modo de vida " a nivel mundial " tiende cada vez a ser más homogéneo y universal. Por eso se puede decir que nos dirigimos hacia una cultura de producción y consumo mundial. La globalización va notando nuevos ritmos de vida y nuevos requerimientos socioeconómicos. A su vez, también avanza el proceso simultáneo y complementario de humanización.

El proceso hacia la globalización que sigue nuestra actualidad caracterizado por un rápido crecimiento y una dispersión geográfica- implica integrar diversas culturas a nuestras operaciones. Debemos asegurar que nuestros valores y principios se vivan en todos los países en los que operamos. Los seres humanos buscan asociarse por naturaleza, pues su perfeccionamiento completo sólo puede lograrse como seres sociales. En esta tónica, Kant insistió en la necesidad de las relaciones intersubjetivas, como parte esencial del desarrollo humano: "El hombre tiene una inclinación a asociarse, porque en el estado de sociedad se siente más hombre, o sea, siente poder desarrollar mejor sus disposiciones naturales". De esta manera, existe una disposición del hombre hacia el hombre, gracias a la cual el uno se siente vinculado con el otro por la paz, la amistad, la cooperación, la libertad, el pluralismo, la igualdad, la dignidad, la fraternidad, la generosidad y la solidaridad.

La Globalización de la economía ha producido en todos los extremos del hemisferio una civilización sujeta a una continua transformación en la cual cabe

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

directamente el conocimiento. La sociedad en la que vivimos encontramos diversidad en cuanto a organizaciones se refiere las cuales han asimilado el conocimiento como un recurso, como utilidad, como bien público.

A medida que transcurre este proceso de aceleración histórica, de multiplicación de los logros científicos y su utilización práctica, crece también, como es obvio, el papel de la ciencia en la vida del hombre y de la sociedad. Al mismo tiempo, la internacionalización de la vida económica, política y social ha hecho surgir problemas de carácter planetario, esto es, que de una u otra forma afectan la vida de toda la humanidad y su solución es responsabilidad de todos los humanos, "

Estos problemas globales de la humanidad pueden organizarse en tres grandes grupos, relacionados, el primero, con las preocupaciones sociales fundamentales del desarrollo de la humanidad (por ejemplo, mantener la paz; elevar el bienestar económico de la sociedad, superar el hambre y la pobreza); el segundo, con el sistema de relaciones entre el hombre y el medio ambiente (podría mencionarse, la disponibilidad de energía y materias primas; la racionalización en el usufructo de la naturaleza y la prevención de la degradación en la biosfera); y el tercero, con el sistema de vínculos entre el hombre y la sociedad (como serían, los problemas del progreso científico-técnico, la salud, la cultura y el futuro de nuestra civilización)".¹⁷

En un mercado de bienes y servicios y con las condiciones sociales actuales se trataría de asegurarle el acceso a quienes tienen menos, es decir, desempeñarnos y satisfacernos en busca de la equidad, lograr una mayor cobertura y un mejoramiento de la calidad en la prestación de los bienes que creamos.

La globalización es una realidad integral y no puede reducirse a cambios económicos, pues afecta todas las facetas de la vida humana, sin excepción alguna, y su contenido incluye, además de aspectos técnicos, también culturales y políticos.

2.3.4. APORTE AL CONOCIMIENTO

¹⁷ SILVA, Colmenares Julio, Entorno de la Gerencia social, ESAP.

Hoy en día el conocimiento se debe demostrar en la acción, es información eficaz, es resultado. Esto ha hecho que se formen especialidades y que desaparezca el tradicional conocimiento general.

Tres fenómenos: la revolución industrial, la revolución administrativa y la revolución de la productividad, son analizados por Peter Drunker (1994) como fundamentales para comprender la transformación del significado del conocimiento.

Tanto para el diseñador como para el gerente social, el desafío de su contacto con la sociedad, es reconocer que el conocimiento es siempre parcial, que el mismo está mezclado con opiniones, que no es pura técnica, que lleva implícito juicios y que no somos poseedores de la verdad.

El conocimiento de los fenómenos sociales también puede ser científico si se cuenta con esquemas metodológicos que contemplen la lógica cognoscitiva del investigador, las características específicas del objeto de estudio y las relaciones entre sujeto y el objeto en el proceso del conocimiento.

El conocimiento científico de lo social no se encuentra en las grandes visiones o interpretaciones de los fenómenos sociales, sino en el conocimiento empírico adquirido y empíricamente verificable, sólo con la interacción con la sociedad se encuentra el sentido de los acontecimientos sociales de la historia diaria.

Estar abierto a otros saberes, no desechando el conocimiento disciplinario empírico, permite construir estrategias de seducción y convencimiento que tengan en cuenta una aptitud de gran variedad de criterios culturales. Por qué no utilizarlas para cambiar la realidad económica y productiva de la producción artesanal y manufacturera nariñense, por qué no procurar mejorar la calidad y cantidad conservando las características ancestrales propias de nuestra cultura y hacernos más competitivos en un sistema cada vez más exigente y arrasador, como lo son tratados comerciales internacionales y otros convenios que amenazan con desaparecer la producción de muchos sectores de nuestro departamento. Diseñar aprovechando las potencialidades existentes, incentivar las fortalezas ya consagradas históricamente tanto en la parte humana como en la parte material de nuestra región.

El Diseño y la Gerencia en su aplicación presentan una comunicación de un saber como un resultado de experiencias personales, tanto de percepción como de aplicación de sus propias experiencias dentro de la sociedad. El proceso del conocimiento ocurre dentro de conquistas personales, y por esta razón su acceso es inevitablemente personalizado dentro de los procesos sociales debido a la diversidad humana.

Una de las partes más importantes dentro del trabajo del diseñador industrial, es la generación del concepto. La etapa en la que se definen las proporciones

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

principales, el drama, la actitud, la expresión, la fuerza y en general, todos los valores reales a través de valores subjetivos. Es decir, cuando se definen los valores intangibles (carácter, drama, etc.) mediante la generación de formas que los representan: valores tangibles (ritmo, dimensiones, cóncavo/convexo, etc.).

Sé que en este caso se trata de satisfacer valores de ciertos grupos sociales a los que está dirigido el producto (lo que en marketing llaman el "target group", o mercado objetivo), pero creo que el creador de la obra busca en la generación del concepto, satisfacer su propio gusto, con toda la exquisitez y refinamiento posible, mediante la producción de formas, con direcciones y tensiones específicas.

Cuando nos referimos a que estamos en la "humanización" del saber, hablamos de la necesidad de unir la nueva tecnología con el hombre, la sociedad y la naturaleza, esto es, en la necesidad de desarrollar un nuevo tipo de ciencia, con una investigación cuyos objetivos y resultados aplicables no estén desvinculados de los valores, de sus bases sociales y éticas, es decir, que tenga la dimensión humana.

Hoy, las ciencias deben dar un paso más y con base en las experiencias acumuladas definir la medida del propio ser humano, de lo que vale y significa como ser social que se realiza a través de un nivel histórico determinado en la satisfacción de sus necesidades como individuo. Medida que tiene que estar en función de la humanización de las relaciones sociales.

Como es natural, la aceleración del conocimiento y desarrollo científico no sólo afecta la vida de los hombres en cuanto a crear nuevos problemas, sino también ha favorecido el desarrollo de nuevos bienes y servicios para atender las crecientes necesidades de la humanidad. El catálogo de bienes y servicios de que dispone el hombre hoy era inconcebible sólo hace unas décadas y se considera que más de la mitad de los bienes que tendrá a su servicio en el futuro, aún no se han inventado y algunos ni siquiera concebido.

El saber, dentro de los procesos sociales también se personaliza, pues cada cual tiene su grado de incompatibilidad, la diferencia de sus procesos, la distancia caracterológica, psicológica que procede del fondo de las experiencias humanas, que procede de sus posiciones actuales, de sus relaciones actuales, etc. El tratamiento de las personas dentro de la sociedad no puede ser homogéneo, por eso la Gerencia Social y el Diseño Industrial deben recurrir a su sensibilidad para acceder a ellas.

En su libro "La sociedad pos capitalista" de Peter Drucker cualquier lector podrá encontrar la justificación de que todo el conocimiento de las ciencias sociales y humanas también son susceptibles de convertirse en recurso, de tal forma que a los profesionales que se relacionan directamente con las personas no les queda otro camino que aplicar que su conocimiento a las organizaciones de cualquier

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

lugar del mundo, bajo una nueva dinámica social, el profesional debe ser eficaz y eficiente, no porque lo acredite un título profesional universitario, sino porque demuestre la aplicación de su saber. A sí mismo, los profesionales de las ciencias exactas y naturales, por especializados que estén, no harán nada con su conocimiento, sino lo aplican a la acción de las organizaciones y al compromiso que debe existir hoy en día de todos los profesionales con su sociedad y con el medio ambiente.

Los objetos, tan ligados al ser humano, representan no sólo valor material sino son vivo testimonio de las vivencias culturales y las interrelaciones humanas.

2.3.5. CONSTRUCCION DEL FUTURO

Tanto el Diseñador industrial como el gerente social se enfrentan a una realidad multifacética en la cual su desempeño proporcionará determinadas soluciones a sus diferentes problemáticas y no distan en su desempeño. Un espacio de interacción es participar en la construcción de escenarios como una herramienta de la gerencia social que apoya la exploración de imágenes de futuro y se aplica de alguna manera, directamente con el diseño industrial y su proyección objetual, comunicativa y comercial.

Los escenarios se definen como la descripción de una situación futura y la secuencia de eventos que permiten avanzar hacia ella. Este método, entonces, permite transitar desde la situación actual hacia una situación futura, deseable y posible, describiendo coherentemente dicho tránsito.

Este método se inscribe (teórica, instrumental y empíricamente) en el campo de las ciencias sociales, como un subcampo llamado “estudios del futuro” ó futurología¹⁸

La construcción de escenarios es el método de creación de imaginarios desarrollado por la prospectiva, definida como el estudio de las causas científicas, técnicas, económicas, políticas, sociales y culturales que aceleran la evolución del mundo moderno, y la previsión de las situaciones que surgirían de sus influencias conjugadas (Godet, 1983;1985; y 1990).

Se trata de tomar la construcción de escenarios como un ejemplo de la interacción de las ramas y de cómo pueden desempeñarse dentro de diferentes ámbitos sociales para ir construyendo una realidad con mejores condiciones de vida utilizando los mismos caminos aparentemente tan diferentes.

¹⁸ LA CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS:HERRAMIENTA DE LA GERENCIA SOCIAL *Isabel*

Licha Junio 2000.

Es curioso, pero sólo en el último siglo se ha hecho consciente la idea de que es necesario " construir el futuro ", pero ya no como producto de un deseo individual sino de un proceso social.

Si la sociedad está en constante cambio, ramas como la G. y el D. se sumergen en su dinámica y tratan de que su aporte vaya a este ritmo propiciando la interacción de los actores que intervienen en ella. Si los Diseñadores Industriales transforman tangencialmente su interpretación de la cultura, los Gerentes S. también la transforman, no tan evidente ni tan rápidamente pero ambos participan de una necesaria intervención con los actores, de su conocimiento y comunicación y de ello deben su éxito o fracaso.

Las necesidades humanas forman parte de la evolución a lo largo del tiempo y con esto también los satisfactores que se modifican con la cultura y las circunstancias, lo que hace más fuerte la relación de D. I y G. S. es el contacto permanente con las personas y que de este dependen directamente los resultados en el ejercicio de ambas.

2.3.6. LA ERGONOMIA

Una de las partes que conforman el Diseño Industrial y que evidencia la relevancia humana sobre todo la material y la funcionalidad ante el consumismo es la: " Ergonomía, que antepone por sobre toda producción industrial, la condición humana en procura de su bienestar y mejoramiento de sus condiciones de vida.

Se plantea como la investigación de las capacidades físicas y mentales del ser humano y aplicación de los conocimientos obtenidos en productos, equipos y entornos artificiales. La aplicación de la ergonomía puede llevar a productos más seguros o fáciles de usar, como vehículos o electrodomésticos. La ergonomía también puede generar procedimientos mejores para realizar determinadas tareas, desde cambiar un pañal hasta soldar una pieza metálica.

Los ergónomos o ergonomistas son científicos especializados en el estudio de la interacción de las personas con los objetos con que entran en contacto, particularmente los objetos artificiales. Su trabajo proporciona información que ayuda a otros especialistas, como diseñadores e ingenieros, a mejorar la facilidad de uso de los productos que desarrollan. Los ergonomistas están implicados en la fabricación de vehículos (automóviles, aviones o bicicletas), productos domésticos (utensilios de cocina, juguetes, ordenadores o muebles), ropa (calzado, prendas deportivas o pantalones) y muchos otros productos. Por ejemplo, el asiento del conductor de un vehículo debe diseñarse cuidadosamente para adaptarse a los distintos tamaños de los usuarios.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

El panel de instrumentos debe diseñarse de forma que no confunda al conductor con información excesiva o poco clara, que no sea ni demasiado tenue ni excesivamente brillante por la noche, además de otras características. Tanto los fisiólogos como los psicólogos pueden contribuir al diseño.

Diseñar los productos para adaptarse a los cuerpos y las capacidades de las personas no es algo nuevo. Incluso los hombres prehistóricos daban forma a sus herramientas y armas para hacerlas más fáciles de usar. En el siglo XX la búsqueda de la eficiencia y las exigencias de la fabricación en serie han estimulado la investigación. Los psicólogos y fisiólogos han adquirido nuevos conocimientos sobre el funcionamiento de nuestros cerebros y cuerpos.

En 1940, el psicólogo británico Hywel Murrell unió los términos griegos ergon (trabajo) y nomia (conocimiento) para bautizar la nueva ciencia. Más recientemente se ha usado ampliamente el término de 'ingeniería de factores humanos' en lugar de la palabra 'ergonomía', ya que permite distinguir entre los factores humanos fisiológicos, psicológicos y sociológicos. En la actualidad, los diseñadores e ingenieros se basan en la investigación de los factores humanos, como por ejemplo los estudios experimentales de datos antropométricos (medidas corporales) y facilidad de uso, para ayudar a fabricar productos más fáciles de entender, más seguros de manejar y mejor adaptados al cuerpo humano. Los ancianos, los niños y los discapacitados son grupos especiales que pueden ser objeto de análisis ergonómicos.¹⁹

Otra actividad característica en la que pueden desempeñarse y se hace común entre la gerencia social y el diseño industrial es el Mercadeo Social.

2.3.7. MERCADEO SOCIAL

El mercadeo es una actividad realizada desde el inicio mismo de la historia de los pueblos y asociada a la producción de bienes y servicios para satisfacer necesidades y dar respuesta a una demanda. En éste sentido, un concepto económico y administrativo donde se ponen en juego la competitividad de la empresa y la libertad de los usuarios o consumidores de escoger entre varios productos, de acuerdo a sus prioridades y capacidades.

¹⁹"Ergonomía," *Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000*. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

“ Por Mercadeo entendemos en análisis, organización, planeación y control de los recursos, decisiones y actividades de las empresas, con el fin de satisfacer las necesidades y deseos de los clientes y obtener los beneficios esperados”.²⁰

A partir de la última década, las técnicas y herramientas de mercadeo han adquirido gran desarrollo, convirtiéndose en una fuerza persuasiva e influyente de la actividad social y comunitaria. Por ello, la visión del mercadeo se ha ampliado hasta el punto de ser considerado el garante de la relación exitosa entre una organización y su ambiente, entre el objeto y el usuario.

Teniendo en cuenta que a nivel de la gestión social se generan servicios para satisfacer necesidades de la población en materia de salud, educación, recreación, empleo, cultura, etc., el mercadeo se constituye en una acción importante que debe ser promovida, desarrollada y fortalecida.

El Mercadeo social hace referencia a la “interrelación de las necesidades e intereses de las comunidades o segmentos poblacionales con la filosofía, propósitos y objetivos de organizaciones e instituciones, cuyo resultado es el diseño y oferta de programas específicos dirigidos especialmente a grupos beneficiarios o clientes.”

La Responsabilidad social a partir de la cual toda empresa tiene, por su misma naturaleza, una finalidad económica. Sin embargo, el crecimiento en términos meramente económicos no puede seguir considerándose como una medida por excelencia de todo progreso, pues únicamente una evaluación cualitativa puede mostrar el verdadero bienestar social y humano.

“El sector social debe responder por su responsabilidad social a través del mercadeo que permita la motivación para satisfacer la cobertura y garantizar el bienestar. Así, la responsabilidad social puede ser entendida como la respuesta a las expectativas y derechos generados en los individuos para el logro de su desarrollo integral. Esta responsabilidad se da en dos contextos simultáneos: a nivel interno, corresponde a las expectativas y objetivos del talento humano de la organización, en cuya satisfacción ella debe participar. A nivel externo, dirigida a la demanda de los demás sectores y la población en general a la cual se le debe dar respuesta”.²¹

²⁰ CABAL SANCLEMENTE, Jaime Alberto. Mercadeo Social. Cali(1991).

²¹ FERNANDEZ VILLA, Maria Isabel y otros. Balance social, Fundamentos e Implementación.

Medellín 1990.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

“Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's” A.Sarras - USA

El proceso de Mercadeo social tiene tres componentes desde los cuales se construye el quehacer de la gerencia social y la motivación de generar bienestar del Diseño Industrial: Investigación en la cual se hace estudio y análisis del entorno, de las necesidades de la población para dar una respuesta consecuente (ideas y proyectos). Planificación y Organización en la que se da una respuesta pertinente en cantidad, calidad, oportunidad y localización para la entrega de bienes y servicios al usuario. Corresponde a la promoción, divulgación y venta de programas y servicios. Y Publicidad que es la movilización social que facilite la multiinstitucionalidad y el uso correcto de los bienes y servicios por parte de los usuarios.²²

Cuando nos referimos al ciclo del mercadeo social hablamos desde el primer contacto entre la institución y el usuario o entre el objeto y el usuario (en el caso del Diseño) y termina cuando el usuario considera que su necesidad ha sido satisfecha, reiniciándose cuando decide involucrarse activamente en la toma de decisiones y gestión para el logro de servicios y productos de calidad.

La prestación de algún beneficio a la población dentro del mercadeo social gira alrededor del mejoramiento de la calidad de vida, mediante una interacción creativa a través de la cual el usuario entra en interacción con la estrategia utilizada para el desarrollo del bien o servicio, con las medidas establecidas para garantizar su calidad, con el talento humano y con los procesos e instrumentos adecuados para suplir sus intereses y expectativas.

2.3.8. LA CREATIVIDAD E INNOVACION

En forma general, la creatividad es un aspecto dentro de la vida de cada cual que afecta las facultades intelectuales y espirituales que exigen, desde el punto de vista psicológico, continuos procesos de modificación y de adaptación de sí mismo y del entorno, comprometiendo de forma integral a un nuevo modo de ser y de pensar en los cuales el Gerente social y el Diseñador debe ser totalmente sensible y estar dispuesto a hacer parte de ello.

La Creatividad expresa el descubrimiento y la producción de algo original y novedoso, alejado de lo tradicional, en un individuo determinado y susceptible de ser considerado altamente creador.

La sociedad se muestra diversa y altamente conflictiva, por lo tanto estimular la creatividad en nuestras actividades profesionales, nos puede conducir a interpretar

²² NARANJO PEREZ, Sergio, Hacia un nuevo modelo de gerencia social. Medellín, 1997.

de dos o tres o más formas una misma situación o la realización de dos formas enteramente distintas de resolver un mismo problema y de enfrentarse a la realidad social.

Innovación es una forma de conocimiento. Como ya propusieron Platón y Aristóteles, proviene de la verdad, la belleza y la bondad. Pero el conocimiento de Platón se orienta a la ruptura a través de la innovación y la mejora continua; hacia otra forma de conocimiento creativo para incrementar la innovación.

Se ha llamado innovación a la aplicación técnica de la invención; implica también la combinación de los conocimientos ya existentes con las técnicas. Drunker dice que la innovación es la aplicación de las diversas formas de un principio.

La creatividad como fuente de invención de objetos y de situaciones, es una aptitud específicamente humana, por lo tanto, cultural. Su finalidad es obtener algo nuevo obedeciendo a un fin preconcebido por medio de un esquema mental organizador.

La aceleración de la historia es evidente al observar que el 90% de todos los inventos en la historia de la humanidad se han producido en la segunda parte del siglo 20. Hoy puede decirse que la sociedad que existía en los años setenta ya no existe en el 2000 y que la sociedad se renueva cada vez con mayor velocidad. Como el conocimiento se vuelve obsoleto, las personas tienen que aprender a "desaprender". El conocimiento, y la mejor expresión del desarrollo humano, la creatividad, serán los fundamentos de una evolución y desarrollo en el siglo 21.

Se parte de que aspectos como la innovación y la creatividad van de la mano; la creatividad es en esencia lúdica, pues el descubrimiento, la capacidad de asombro y la inquietud, nos colocan el placer por el conocimiento. La creatividad brota como un hecho espontáneo en el momento en que frente a los límites del conocimiento y de su utilización, por efecto de la actitud de búsqueda, decidimos dar el paso hacia lo desconocido para recuperar de lo no razonable elementos que se convierten en innovación al ser expresados en formas artísticas o cualquier forma de expresión.

La realidad y productividad de carácter social y material son agentes activos de desarrollo económico y social, susceptibles al cambio y al reto que presenta enfrentarlo.

Los escenarios complejos e inestables obligan a las instituciones e individuos a diseñar políticas que no sólo reaccionen ante los cambios sino que, por el contrario, se anticipen a ellos. Hay que asumir el riesgo e incertidumbres que el cambio genera, ser creativo, incrementando la capacidad estratégica necesaria para permanecer en el ámbito de la empresa.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

La Gerencia Social y el Diseño Industrial trabajan con el cambio y la sociedad dentro de una propuesta de desarrollo cuyos dos pilares fundamentales son la innovación y la mentalidad empresarial.

Estas dos ideas ubican el centro del análisis en la apertura y flexibilidad, pues sólo ello permite estar dispuesto a interrogar el medio y a encontrar respuestas que van de la mano del cambio, es decir, acordes a la realidad.

En éste sentido la Gerencia y el Diseño plantean la necesidad de que la intervención en la sociedad establezca una capacidad empresarial, es decir, que permita a la gente y/o usuarios encontrar propuestas estratégicas frente a la evolución de las necesidades humanas.

Con el fin de dar respuestas funcionales, acordes con las interacciones concretas que establecen la dinámica del cambio social, se debe tener presente las contingencias de los escenarios donde se actúa.

2.3.9. EMPRESARIALMENTE

Las exigencias actuales requieren tanto del diseñador industrial como del gerente social el desempeño en el principio de la calidad, a partir de la cual los bienes y servicios producidos cumplen los requisitos, normas técnicas, exigencias y expectativas dadas por el servicio y el producto y la demanda de los usuarios.

Comprende cuatro elementos: 1) Integridad, es decir, satisfacción de las necesidades del usuario. 2) Contenidos, las acciones realizadas son las que se han de hacer en cada caso. 3) Destreza, hacer bien lo que se hace. 4) Oportunidad, hacer a tiempo y en la secuencia adecuada lo que se debe hacer.

En nuestro contexto, el Diseñador y el Gerente social debe tener presente que al lado del empresario individual y la empresa local han surgido las empresas transnacionales y mundiales, poseídas por gigantescos propietarios colectivos; de los mercados regionales se está pasando a los mercados nacionales y mundiales.

Crece el papel de la pequeña y mediana empresa, en especial bajo formas asociativas más solidarias, y de un nuevo tipo de empresario, más comprometido con el desarrollo sostenible y el cambio social. Al mismo tiempo, en casi todo el mundo se desarrollan nuevas oportunidades por el retiro de muchas entidades estatales de actividades donde podemos ofrecer como profesionales más eficiencia económica sin sacrificar la eficacia social.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

La evolución del mercado y de las condiciones de competencia han exigido cambios en el modelo de gestión empresarial, tales como la instauración de la concurrencia corporativa integral, en bloque y no reducida a la oferta comercial. Esto ha alterado el carácter de la propia mercancía y, por lo tanto, el del producto industrial, que se ha transformado en un instrumento más del posicionamiento empresarial. Consecuentemente, el diseño industrial debe ahora obedecer simultáneamente a dos programas: los requisitos del marketing de producto y los condicionantes de la estrategia corporativa general.

Los Diseñadores Industriales y los gerentes sociales deben ser protagonistas en el manejo de una mentalidad empresarial, donde su única constancia es el cambio y para enfrentarlo se requiere de innovación, de hacer cosas que generalmente no se hacen en el curso ordinario de la rutina empresarial. Ambos deben aprender a mirar hacia fuera, mirar a los demás y aventurarse a aprender de ellos. Desarrollarán y formarán al estratega que hay dentro de cada uno: desarrollar la agudeza, la perspicacia. Poner en marcha la intuición y la capacidad para movilizar colaboradores claves hacia objetivos que concreten las ideas que conlleva un desarrollo individual y colectivo.

La economía actual de libre mercado fundamenta el principio de la competitividad entre las empresas y la obligación de distinguirse por la singularidad de sus propuestas tangibles o intangibles. Cuando el desarrollo tecnológico ha progresado tanto que los mismos productos y servicios casi no se diferencian por su estructura técnica ni por los materiales utilizados, el en el diseño es la principal salida para añadir valor útil a la producción.

La abundante disponibilidad de los productos industriales cada vez más complejos y una creciente lista de necesidades sociales y espirituales (educación, salud y recreación entre otras) estimulan el rápido crecimiento del sector de los servicios, cuyo objeto de trabajo es atender cosas y personas, para mejorar y mantener la vida útil de las primeras y elevar la dignidad de las segundas.

La sociedad post-industrial no significa sociedad con menos productos industriales que antes, sino también más industrializada, pues hasta las empresas de servicios ha llagado la influencia de la ciencia y la tecnología. Tan sustancial modificación en el contenido material de la producción plantea retos a distintas ciencias y/o disciplinas.

La nueva cultura de la empresa ha convertido a esta actividad en una preocupación prioritaria, un hecho que queda demostrado en el estudio «Incremento de valor a través del diseño». Palabras clave: Valor a través del diseño, singularidad de oferta, nueva cultura de empresa

El diseño es una disciplina que contribuye a la política de innovación de las empresas, y como tal es impulsada por los gobiernos para mejorar la competitividad

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

de las mismas. Como otras herramientas en el campo de la innovación, la gestión del diseño y de la Gerencia comporta riesgo por la dificultad de medir el retorno exacto de la inversión que en él se hace. Los centros de diseño son entidades especializadas en la materia, que desarrollan actividades de apoyo a las empresas en su proceso de incorporación del diseño a la estrategia corporativa.

La cultura que afecta a la vía del conocimiento es creadora. Los factores culturales, cuando están adecuadamente gestionados, incrementan las capacidades innovadoras y procurarán una eficiencia social, esto es, que con el menor costo posible cumplan mejor su objetivo o propósito y sean sostenibles en el mediano y largo plazo. Diciéndolo en otras palabras, hacer gestión para eliminar el paternalismo y el asistencialismo por una solidaridad eficaz y sostenible.

Los factores estratégicos de éxito en la innovación requieren liderazgo, recursos y un proyecto guía de estratégica innovadora y corporativa. No hay un sólo camino para innovar: fuera de la empresa, dentro de ella, redes o formatos funcionales pueden observarse en las compañías competidoras.

2.3.10. INCIDENCIA E IMPORTANCIA CULTURAL

Tradicionalmente, el arte, el deporte y la cultura han sido considerados como elementos puntuales de la realidad humana y social y se responsabiliza del diseño industrial y de la gerencia social, utilizarlos como instrumentos generadores de procesos sociales de transformación y desarrollo. Según algunas teorías actuales, se pueden hacer aportes importantes al desarrollo social ya que posibilitan la formación de valores y actitudes, creando una sociedad fuerte y diversificada donde se respeten acuerdos y diferencias.

El respeto por la diversidad humana y cultural, el rescate de las tradiciones, la promoción de movimientos artísticos y la organización de eventos, se constituyen en elementos generadores e integrados de dinámicas sociales, permitiendo el surgimiento de acciones de autogestión comunitaria para la satisfacción de necesidades básicas, la organización y articulación social y la búsqueda de reconocimientos de la identidad cultural.

Para que la población pueda ser creadora de cultura tiene que tener una vida común. Cuando se dispersen, se atomiza, cuando cada uno vive su miseria en su propio rincón, sin colaboración, sin una empresa y sin un trabajo común, entonces pierde la posibilidad de crear cultura.

Es necesario que la sociedad vuelva a crear cultura. Esto es esencial en una construcción de democracia. Tenemos como profesionales que plantearnos metas motivar la creatividad en la población. Es más culto un pueblo creador, que

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

produzca algo, que tenga un estilo, que tenga una manera de vivir. Pero para eso hay que trabajar para que éste se organice.

El maquinismo y la estética industrial ganaron terreno poco a poco en el curso de la historia, mediante luchas contra posiciones como la del romanticismo que exaltaba hasta el paroxismo las virtudes de la naturaleza y negaba el atractivo de objetos propios de la era industrial en ciernes como el ferrocarril, considerado por muchos en ese entonces como monstruoso y hasta demoníaco. No fue sino en las postrimerías del siglo XIX que el poeta norteamericano Walt Whitman exaltó la hermosura de la locomotora y muchísimo después fue cuando se volvió manifiesta la apología a la velocidad por parte de los futuristas, cuya máxima se sintetizaba en la frase de Filippo Tommaso Marinetti: "Un automóvil rugiente, que parece correr sobre la metralla, es más bello que la Victoria de Samotracia".²³ Al fin la máquina y el producto industrial obtenían la aprobación del hombre.

En un sentido lato, la cultura se ha definido como la parte del ambiente hecha por el hombre o como la porción aprendida de la conducta humana. Por tanto es siempre el ser humano el protagonista de la cultura, a quien van dirigido todos los esfuerzos.

A grandes rasgos se ha señalado a la cultura como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo.

Además de letras y artes se refiere a modos de vida, tradiciones, derechos, sistemas de valores y creencias. Sobre el tema, uno de los clásicos de la antropología, Franz Boas, escribió:

"Cultura es la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva o individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de esas actividades y su función en la vida de los grupos".²⁴

Otro antropólogo de renombre, Melville Herskovits en el libro El hombre y sus obras, indica que la cultura es aprendida, permite al hombre adaptarse a su ambiente natural, es variable y se manifiesta en instituciones, normas de pensamiento y objetos materiales.

De estos conceptos se concluye que la verdadera dinámica de la cultura se estimula por medio de la innovación y la creatividad que posibilitan la introducción en el mundo de objetos e ideas nuevas por parte del hombre, la cual no puede

²³ MARINETTI, citado por MALDONADO, Tomás.

²⁴ BOAS, Franz. Cuestiones fundamentales de antropología cultural, p. 166.

AMODIO, Emanuele. La artesanía indígena en Venezuela, p. 19.

explicarse aisladamente, ni en un solo nivel, ya que básicamente se escinde en una división tripartita: material, social y espiritual-mental.

Desde el punto de vista de lo material, la cultura es el medio artificial creado por los individuos en cuanto “homo faber” que transforma el entorno para su beneficio, a través de la manufactura de utensilios y objetos.

Emanuele Amodio enuncia como concepto de cultura material:

“Es la producción del entorno humano de cada grupo social, con particular referencia a la producción de objetos materiales que, genéricamente, podríamos definir como ‘el mundo de las cosas’ producidas culturalmente”.

Todo lo que se agrega al medio físico por medio del empleo de técnicas heredadas y experimentadas, son los objetos, base de la cultura material, sobre lo que expone Melville Herskovits:

“Los hombres extraen de su hábitat por medio de la tecnología, los alimentos, el abrigo y las herramientas que deben tener para sobrevivir. Los objetos que hacen y usan para estos propósitos se clasifican en general bajo la rúbrica de cultura material. (...) El uso de la tecnología es esencial para la comprensión de la cultura, y es el único aspecto de la cultura susceptible de valoración objetiva”.²⁵

El concepto moderno de cultura material nace desde el momento en que los resultados de la actividad técnica humana se consideran artefactos, los cuales estuvieron sujetos durante siglos a la discriminación, debido a su carácter manual y a la fuerza de trabajo que se requiere para obtenerlos, destinada a la mano de obra esclava, de siervos y ocupaciones viles, posteriormente convertidos en obreros. No fue sino hasta la era moderna, gracias a la asociación del arte con la técnica, que este prejuicio fue superado y originó la semilla del diseño industrial.

Sobre el nuevo valor que adquirió la cultura material a raíz de la utilización de la máquina que ha ido suplantando a la producción artesanal, es explicada por Emanuele Amodio:

“La modernización occidental trajo al mundo, entre otras innovaciones y problemas culturales, el intento de desplazar la producción artesanal a través de la imposición de objetos seriados producidos en forma industrial para una sociedad numéricamente muy alta. Trajo también la necesidad de permutar los objetos aún cuando éstos todavía desempeñan su función, con la finalidad de mantener la producción y los mercados. Además, se multiplicaron los objetos superfluos para todos los grupos sociales y no sólo para las élites de las sociedades estratificadas, induciendo la multiplicidad en lugar de la esencialidad. Estaba así declarada una especie de guerra a los objetos artesanales, declarando su futura muerte: objetos de madera fueron sustituidos por objetos de metal, el plástico en lugar de las fibras, etc., quedándose, teóricamente, obsoleta gran parte de la producción

²⁵ HERSKOVITS, Melville. . cit., p. 268.

material de sociedades extra-occidentales y de los grupos populares internos al mismo occidente. Esta cultura material quedó como inspiración para artistas de vanguardia, colecciones de amantes de lo 'arcaico', y finalmente, piezas para museos, donde recrearse con las imágenes del pasado, del 'cómo éramos'".²⁶

Brik fue quien introdujo esta noción del tema diseño dentro de la industria. Este pensador de orientación marxista consideraba imposible la revolución de la vida cotidiana sin la de la cultura material:

"Fábricas, establecimientos, laboratorios, esperan la llegada de los artistas, que han de ofrecer modelos de objetos nuevos, nunca vistos antes. Los operarios están cansados de repetir siempre los mismos objetos, saturados de espíritu burgués (...). Se han de organizar inmediatamente institutos de cultura material, para que los artistas puedan prepararse para crear nuevos objetos de uso cotidiano para el proletariado, para elaborar los prototipos de estos objetos, de estas futuras obras de arte".²⁷

En la cultura material en Occidente, signada por la globalización y la economía de mercado:

- El hecho cultural es dinámico y la aceleración actual de la realidad lo hace aún más complejo.
- Nuestra cultura es acumulativa, siendo el objeto el elemento principal de un sistema de posesión, cuya máxima manifestación es la reunión de bienes.
- Hoy día se presenta la subversión semántica de los elementos del pasado a través de la lógica dominante del mercado, que se hace efectiva a través de la degradación de los signos.
- Estamos parados frente a la cultura del desorden, o la "cultura en mosaico" que anuncia Abraham Moles, la cual se desarrolla en fragmentos de conocimiento ensamblados en la mente al azar.

El diseño se ha convertido en el paradigma del bienestar y de la calidad de vida, cuyas ideas se basan en el consumismo como finalidad, el lujo como signo de estatus y la idea ecológica como conciencia de responsabilidad solidaria (de allí del surgimiento del eco-diseño y el bio-diseño). Al respecto, Joan Costa indica: "(...) es innegable el espíritu 'design'. Una cultura del diseño no es estrictamente una cultura industrial o técnica, ni una cultura del consumo, pero cultura tecnológica y diseño son inseparables".²⁸

La cultura del diseño está inmersa dentro de la cultura material de una economía de acumulación propia de los países industrializados (y diferente a la economía de subsistencia de las sociedades consideradas en vías de la industrialización), en

²⁶ AMODIO, Emanuel. Op. Cit., p. 191.

²⁷ BRIK, citado por MALDONADO, Tomás en: Op. Cit., pp. 31-32.

²⁸ COSTA, Joan. Diseño, comunicación y cultura, p. 65.

donde el diseñador encuentra un vasto campo de trabajo que va desde la proyección de maquinarias hasta la creación de hermosos objetos de decoración interior y uso personal. Y todo esto es posible gracias a la tecnología. Las computadoras y los nuevos materiales han provocado que la producción se esté volviendo más barata, eficaz y fácil de controlar.

En este inicio de milenio se acusa el florecimiento del diseño en Europa y los Estados Unidos, lo cual se interpreta como consecuencia de la ola de prosperidad que se está disfrutando en el "primer mundo". Con el auge de la construcción de viviendas la gente siente necesidad de llenar sus hogares con productos que definan su estilo individual. De esta manera el consumo se estimula y se especializa, conformando una cultura del diseño de la que son partícipes tanto los empresarios como los consumidores.

Sobre los productores se apunta en la revista Time:

"Cuando las industrias compiten con los mismos precios y funcionalidades, el diseño es el único factor que las distingue".²⁹

Estas compañías son las que actualmente, si no cuentan con expertos entre su personal, recurren a consultores de diseño independientes.

Y en el ámbito de los consumidores, en los países que poseen una cultura del diseño éstos exigen calidad a través de organizaciones que los acostumbra a leer las etiquetas y a tomar acciones concretas en el caso de las protestas que se han generado en Europa por fabricar juguetes con PVC (polivinil carbono), tipo de plástico que es considerado altamente tóxico o las polémicas suscitadas en torno al empleo de transgénicos en los alimentos, lo cual denota además una conciencia ecológica.

EL papel que desempeña también el diseño en una sociedad de consumo debe ser de compromiso y responsabilidad pues en su función mueve a las masas y de alguna manera, las hace su objetivo principal.

A la luz de estos datos cabe preguntarse si en los países subdesarrollados, importadores de tecnología, de productos y servicios, dependientes y pobres, se puede hablar de cultura del diseño. En Venezuela, por ejemplo, últimamente se ha acentuado la tendencia a comprar en tiendas de diseño. En mega cadenas como Graffiti también se venden accesorios con apariencia de buen diseño (los llamados gadgets) ¿Esta tendencia, sin duda copiada de nuestro modelo del norte, es indicador de cultura de diseño? Este boom es adoptado por cierto sector de la

²⁹ GIBNEY, Frank y Belinda LUSCOMBE. "El rediseño de la vida cotidiana". En: Time, p. 6.

sociedad con el propósito de emular el estándar de vida de país desarrollado. Si el público de nuestro país aprendiera en general a depurar sus criterios para apreciar el buen diseño a todo nivel (gráfico, urbano y tridimensional) y acogiera una actitud de protección ambiental por medio del ecodiseño, quizás se resolviera el caos visual y de orden de nuestros pueblos y ciudades.

3 .CONCLUSIONES

- Se encontró en común entre las dos ramas tratantes, su posición ante el arte, el desempeño ético, su compromiso social y humano, la actitud y reto frente a la globalización, su aporte al conocimiento, la construcción de futuro, la ergonomía y su relevancia por lo humano, las funciones del mercadeo social, contar con la creatividad e innovación, en la parte empresarial y en el rol dentro de la cultura y la sociedad.
- Encontrando similitudes entre la Gerencia Social y el Diseño industrial, se puede decir que se complementan y que tomar la opción de especializarse en Gerencia social enriquece al Diseño en cada uno de los aspectos en común y sobre todo en la sensibilización de la realidad social y la influencia que tenemos dentro de ella.
- El Diseño Industrial es una actividad que incluye procesos creativos y sistemáticos que responden a las necesidades y deseos de las personas.
- El Diseño Industrial se convierte en un comunicador, en un intérprete de culturas gracias a su capacidad expresiva y funcional. Es el factor central de la innovadora humanización de las tecnologías y un factor crucial del intercambio cultural y económico.
- La Gerencia social es un campo interdisciplinario de conocimientos y prácticas, donde todos sus esfuerzos van centrados al logro del bienestar social. Posee formación humanista y contextual con la suficiente sensibilidad para trabajar por la región, el país y el mundo.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

- Los gerentes sociales tienen como objetivo principal el que se apropien de una formación que les brinde herramientas para percibir, interpretar y transformar una realidad desde el espacio en que cada persona realice su quehacer profesional.
- El resultado del trabajo del Diseño Industrial y de la Gerencia Social es la materialización en productos y/o servicios de la interpretación de la realidad y de los compromisos que asumen a partir de su propia lectura del mundo, teniendo como objetivo común procurar el bienestar del ser humano.
- La fuerte carga artística del Diseñador Industrial hace que su permanencia cultural y su influencia en las emociones de las personas sea más reiterativa en la sociedad y es entonces donde la influencia de la Gerencia Social lo concientiza de su responsabilidad con la sociedad y lo influencia a responder con humildad y competencia a las demandas que la humanidad le pueda dirigir.
- La diversidad humana obliga tanto al Diseñador Industrial como al Gerente social a encontrar las formas de conducta o las condiciones que permitan el perfeccionamiento integral de los miembros de la sociedad.
- La Gerencia Social y el Diseño Industrial centran su interés laboral tratando de transformar la realidad, proyectando principalmente los valores humanos, las cualidades éticas, comprometidos con la sociedad y consigo mismos. Dirigiendo sus habilidades a mejorar el entorno, el trabajo y la vida misma.
- La Gerencia Social surge como una gran alternativa de especialización y aplicación al ejercicio profesional en medio de una realidad Colombiana tan conflictiva y en la cual el aspecto humano se merece toda la importancia y dedicación.
- El Diseño Industrial y la Gerencia social hacen parte de una realidad multifacética, llena de retos que conllevan a trabajar unidas por el bien común de la sociedad a la que pertenecen. Aparentemente ramas muy diferentes, coinciden no sólo con su objetivo y razón de ser que son las necesidades humanas y su satisfacción tanto material como socialmente, sino que también tienen en común sus lineamientos éticos, su compromiso con la realización del ser humano, su papel frente a la globalización, su influencia en el conocimiento y la construcción de futuro, la economía, el mercadeo social, la necesidad de innovar y ser recursivos y la incidencia que sus labores tienen en la cultura.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

BIBLIOGRAFÍA

DRUKER, Peter F. La sociedad pre capitalista. Buenos Aires: Ed. Sudamericana,1993.

ADAIR, John. El arte del pensamiento creativo. Bogotá : Ed. Legis Fondo Editorial. 1992.

CORAGGIO, José Luis. Desarrollo humano. Economía popular y Educación. Buenos Aires: Ed. Aique. 1995.

MAX-NEEF, Manfred y otros. Desarrollo a Escala humana. Una opción para el futuro. Cepaur. Chile 1986.

TARAPUES, Chamorro Ignacio. Forjando un municipio Empresarial. CESMAG. San Juan de Pasto 2002.

MUÑOZ, María Victoria. Gerencia Social. Una alternativa para el desarrollo humano. Universidad del Valle. Santiago de Cali. 1996.

ALCALDIA SOCIAL DE MEDELLIN, Gerencia Social. Hacia una conceptualización entorno a la Gerencia Social. Hacia un nuevo modelo de Gestión. Medellín. 1997.

CASTILLO, Sánchez Mauricio. Manual para la formación de investigadores. Universidad del Cauca. Popayán. 1996.

REYNA DE ZULUAGA, Julia, Gerencia Social: Un nuevo paradigma en la formación profesional. Universidad de Antioquia. Medellín. 1997.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

MUNARI, Bruno. El arte como oficio. Ed. Labor. España. 1980.

TAPIESS, Antoni. La práctica del arte. Ed. Ariel quincenal. Barcelona, 1973.

VILLEGAS, L. Artefactos. Objetos artesanales de Colombia. Benjamín Villegas Ed. Bogotá. 1992.

SALVAT. (ed) El Diseño Industrial.

ADORNO, T. W. Teoría Estética. Ed . Eunaudí. Torino. 1979.

GARDNER, Howard. Educación artística y Desarrollo humano. Ed. Raidos. Madrid. 1994.

STANTON, William J. Fundamentos de Marketing. Ed. Mc Graw Hill. Mexico. 1982.

LICHA Isabel. Herramientas de la Gerencia Social Notas de clase Septiembre 1999

BID. Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES)"Diseño y gerencia de políticas y programas sociales", junio 2000© INDES 2002

KLIKSBERG, Hacia una gerencia social eficiente: algunas cuestiones claves. Boletín de Etica y Desarrollo. Banco Interamericano de Desarrollo.

KLIKSBERG, B. Sobre el papel de la administración pública en lo social puede verse: B. Kliksberg "Repensando el rol del Estado en el Desarrollo Social. Más allá de Dogmas y convencionalismos", Reforma y Democracia, Revista del CLAD, 1997.

LICHA, Isabel. Gerencia Social: un nuevo enfoque en construcción.

BAYLEY Stephen. Fragmento de *Guía Conran del Diseño*. Dirigida por Arte e industria.

SILVA, Colmenares Julio, Entorno de la Gerencia social, ESAP.

Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000. © 1993-1999 Microsoft Corporation.

CABAL SANCLEMENTE, Jaime Alberto. Mercadeo Social. Cali(1991).

FERNANDEZ VILLA, Maria Isabel y otros. Balance social, Fundamentos e Implementación. Medellín 1990.

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

NARANJO PEREZ, Sergio, Hacia un nuevo modelo de gerencia social. Medellín, 1997.

BOAS, Franz. Cuestiones fundamentales de antropología cultural, p. 166.

AMODIO, Emanuele. La artesanía indígena en Venezuela, p. 19.

COSTA, Joan. Diseño, comunicación y cultura, p. 65.

GIBNEY, Frank y Belinda LUSCOMBE. "El rediseño de la vida cotidiana". En: Time, p. 6.

NORMAS TECNICAS COLOMBIANAS, ICONTEC, con la reforma a la norma 1486, 2005 – 2006

Páginas Web:

<http://www.analitica.com/va/arte/portafolio/>

<http://www.analitica.com/va/arte/portafolio/4110608.asp>

http://www.mcyt.es/asp/publicaciones/revista/cont324_4.htm

<http://www.banrep.gov.co/blaavirtual/pregfrec/dis-industrial.htm>

<http://usuarios.lycos.es/base111/dibujo.htm>

<http://www.upb.edu.co/ver/107/n/>

<http://iconio.com/pf/alberto/>

<http://www.analitica.com/va/arte/portafolio/4110608.asp>

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

ANEXOS
CRONOGRAMA

Actividad	Ene 2005	Feb 2005	Mar 2005	Abr 2005	May 2005	Jun 2005
1. Recolección de la información bibliográfica.						
2. Lectura de Documentos.						
3. Entrevista con algunos expertos en Diseño y en Gerencia Social.						
4. Retroalimentación de la información y establecimiento de relaciones y posibles explicaciones sobre las temáticas de Diseño Industrial y Gerencia Social con la generación de ideas que diversifican la información encontrada.						
5. Análisis y Construcción teórica final.						

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

	Cantidad	V. Unitario (\$ Pesos)	V. Total (\$ Pesos)
1. Fotocopias Documentos	2000 copias	60.00	120.000.00
2. Horas de Investigación en Internet	264 horas	2.500.00	660.000.00
3. Impresiones de Documentos	500 hojas	600.00	300.000.00
3. Trabajo profesional en el proyecto	500 horas	7.000.00	3.500.000.00
Total Presupuesto Proyecto			4.680.000.00

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

ENTREVISTAS A EXPERTOS DE DISEÑO Y GERENCIA SOCIAL

I. DISEÑO

- a. ¿Cuál cree Ud. Es la responsabilidad del diseñador hacia la comunidad, usuario y cliente ?
- b. ¿Cuál cree que es el impacto cultural de los objetos ?
- c. ¿ Cuales cree que son las repercusiones económicas del diseño en la sociedad ?
- d. ¿ Para Ud. Cuales son las tareas más humanas del Diseñador ?
- e. ¿ Hable sobre las satisfacciones personales en su desempeño cotidiano y laboral ?

II. GERENCIA SOCIAL

- a. ¿ Para Ud. Cual es el perfil del Gerente Social ?
- b. ¿ Explique como es el compromiso social de los Gerentes Sociales ?
- c. ¿ Cómo ve el trabajo del Gerente Social frente a fenómenos sociales como la globalización ?
- d. ¿ De que manera la gerencia Social se puede convertir en herramienta profesional para cualquier profesión?
- e. ¿ Cómo se ve recompensado el trabajo del Gerente Social ?

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

PLAN DE ESTUDIOS GERENCIA SOCIAL - CEILAT – UDENAR.

Primer Semestre:

Pensamiento Filosófico y/o Social Latinoamericano
Pensamiento Económico y/o social latinoamericano
Economía solidaria I
Gerencia General y Social
Planeación, evaluación y gestión de proyectos sociales I
Seminario de investigación I (Trabajo de Grado)

Segundo Semestre

La Educación en Colombia
Pensamiento económico y/o social colombiano
Economía solidaria II
Gerencia General y Social II
Planeación, evaluación y gestión de proyectos sociales II
Seminario de investigación II (Trabajo de Grado)

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

PLAN DE ESTUDIOS DISEÑO INDUSTRIAL, UDENAR.

I SEMESTRE

Dibujo lineal
Constitución política e instrucción cívica
Expresión visual I
Técnico constructivo I: matemáticas
Factores humanos I: antropometría
Introducción al diseño
Taller de lecto-escritura
Historia de las formas culturales
Taller de diseño I

II SEMESTRE

Historia del arte I
Expresión visual II
Taller de diseño II
Técnico constructivo II: física-química
Factores humanos II: ergonomía
Taller de lectura I
Geometría plana y descriptiva I
Diseño teórico I

III SEMESTRE

historia del arte II
taller de diseño III
factores humanos III
diseño teórico II
taller de lectura II
expresión multisensorial I
perspectiva
descriptiva II
técnico constructivo III: física

IV SEMESTRE

expresion multisensorial II
medios visuales
taller de diseño IV
materiales I: maderas
enfoques metodologicos
historia del diseño I
tecnico constructivo IV: mecanismos

V SEMESTRE

psicologia general
expresion multisensorial III
medios audiovisuales
taller de diseño V
materiales II: polimeros
medios I
historia del diseño II

VI SEMESTRE

administracion I
taller de diseño VI
materiales III: ceramica
medios II
seminario taller: problemas regionales
historia de los productos
semiologia del producto
seminario I: socioeconomico

VII SEMESTRE

taller de diseño VII
materiales IV: metales
medios III

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

administracion III
sistemas I
seminario II: etica y legislacion

VIII SEMESTRE
taller de diseño VIII
medios IV
materiales V: cueros
administracion III
sistemas II

IX SEMESTRE
seminario de trabajo de grado
servicio social del diseño I
medio V
diseño de joyas (electivas)
asesoria y supervision de seguridad
social del diseño

X SEMESTRE
proyecto final
materiales VI
sistemas III

ELECTIVAS
ingles I
ingles II
ingles III

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA