

# MEMORIAS PASANTÍA

Diseño Gráfico  
Jhon J. Bolaños



**OBSERVATORIO**  
del MERCADO de TRABAJO del PASTO

Laurel de Cera



# CAP di

REDISEÑO DE LA IMAGEN DEL GRUPO PIFIL,  
DISEÑO DE LA IMAGEN DEL CENTRO CEDRE  
Y OBSERVATORIO DEL MERCADO DE TRABAJO  
A TRAVÉS DEL CAPDI

JHON JAIRO BOLAÑOS ORDÓÑEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO  
SAN JUAN DE PASTO  
2011



CAPdi





JHON JAIRO BOLAÑOS ORDÓÑEZ


Proyecto de Pasantía presentado como requisito para optar al Título de Diseñador Gráfico.

ASESOR DE PROYECTO:  
DISEÑADOR GRAFICO RAMIRO VIVEROS CALLE.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO  
SAN JUAN DE PASTO  
2011

CAPdi





“LAS IDEAS Y CONCLUSIONES APORTADAS EN EL TRABAJO DE GRADO,  
SON RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL AUTOR”

ARTÍCULO 1 DEL ACUERDO N°. 324 DE OCTUBRE 11 DE 1966, EMANADO DEL HONORABLE  
CONSEJO DIRECTIVO DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

CAPdi





NOTA DE ACEPTACIÓN

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

-----  
Fernando Feuillet  
-----

-----  
Jaime Pineda  
-----

-----  
Kelly David  
-----

San Juan de Pasto, 08 de Sep. de 2011



# INTRODUCCIÓN

El *diseño* es concebido como un proceso creativo en búsqueda de soluciones acertadas a diferentes tipos de problemas en diversas disciplinas, demanda ciertos requisitos mínimos que garanticen la efectividad de la propuesta en la solución práctica de las necesidades específicas; con un amplio campo de acción el *diseño* en general se establece como el medio comunicativo-funcional más completo a la hora de informar y promocionar.

Con el *diseño gráfico*, se orienta al diseño hacia una comunicación más visual apoyada en diversos métodos de producción: audio, video, impresos, multimedia y web, que lo dividen en su práctica; teniendo claro el problema a solucionar se ubica el área en la que se desarrollará la aplicación.

Consciente de las múltiples posibilidades que ofrece el *diseño gráfico* y de la creciente demanda de su acción en las sociedades actuales; la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño, a través del Departamento de Diseño, dan paso a la creación del Centro de Asesoría y Producción de Diseño – CAPDI, con el propósito de contribuir en la mejora y el adecuado desarrollo de los procesos comunicativos al interior del Alma Matter, centrando su labor en la asesoría de las diferentes unidades académicas y/o administrativas, que presenten necesidades de comunicación y promoción organizacional; esto permitirá enfocar al CAPDI hacia una plataforma que reconozca el trabajo de los estudiantes de *diseño gráfico* y establezca una relación funcional entre la sociedad y su aporte profesional.



# ÍNDICE

## Pags.

1. Introducción
2. Índice
3. Descripción de la Pasantía
4. Nombre de la Empresa o institución
4. Misión y visión
5. Antecedentes
6. Organigrama
7. Descripción del área de trabajo
8. Flujograma
9. Funciones
10. Marco de relación interno y externo
  
11. Proyectos
12. Requerimiento PIFIL
14. Proceso gráfico PIFIL
17. Resultados gráficos PIFIL
  
22. Proceso gráfico WATSIMBA
28. Resultados gráficos WATSIMBA
  
34. Proceso gráfico LAUREL
40. Resultados gráficos LAUREL
  
49. Requerimiento CEDRE
50. Proceso gráfico CEDRE
55. Resultados gráficos CEDRE
  
62. Proceso gráfico OBSERVATORIO
66. Resultados gráficos OBSERVATORIO
  
72. Cronograma
74. Conclusiones
75. Fuentes de documentación

# DESCRIPCIÓN de la PASANTÍA



# NOMBRE de la EMPRESA o INSTITUCIÓN

Centro de Asesoría y Producción de Diseño – CAPDI



## Misión

Ser un centro de asesoría y producción de diseño donde se ofrecen servicios de diseño de cursos virtuales, presentaciones multimedia, asesorías en diseño gráfico y diseño industrial.

## Visión

La meta inicial del CAPDI es convertirse en un centro de producción reconocido en el campo universitario y llegar a ser un referente regional y nacional en servicios de producción digital, con obras de calidad, aprovechando la virtualidad para alcanzar mercados externos.

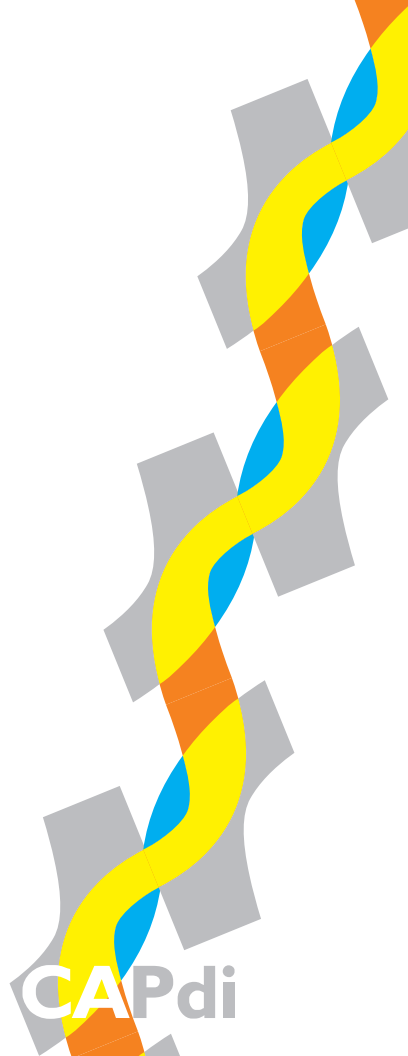
# ANTECEDENTES

## **Centro de Comunicaciones UDENAR**

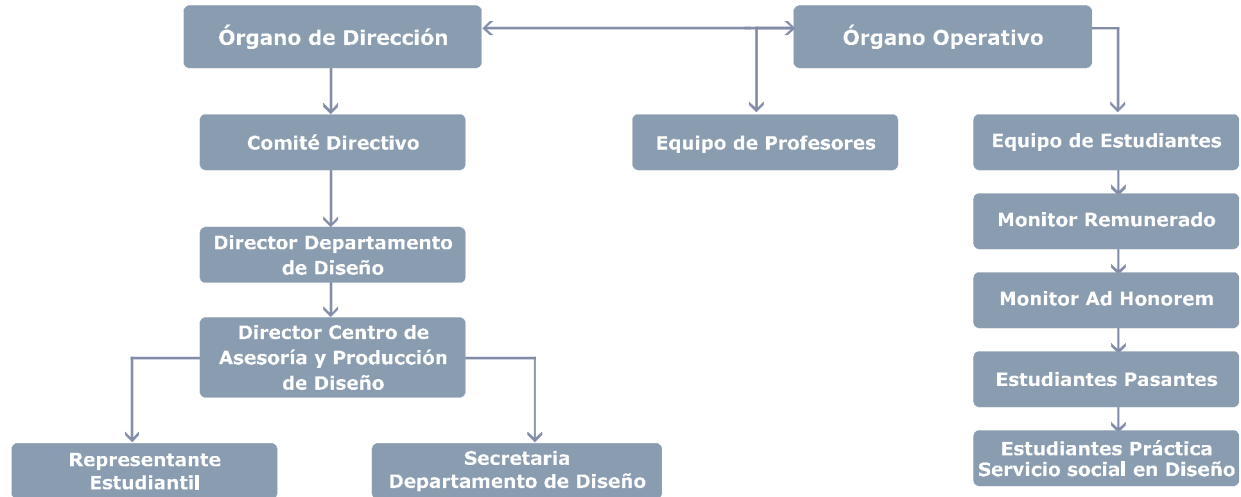
El centro de comunicaciones es una dependencia de comunicación que integra los distintos medios y genera estrategias comunicacionales para crear vínculos académicos, científicos, culturales, e intelectuales entre la Universidad y la sociedad.

## **Centro de Publicaciones UDENAR**

La Editorial Universitaria de la Universidad de Nariño tiene como misión publicar las mejores producciones científicas y culturales producidas por los docentes e investigadores de la institución, con el propósito de contribuir al avance de la ciencia y la cultura en la zona de frontera y en la región Andino-Pacífico-Amazónica de Colombia. Con este propósito recibe, evalúa, planifica, diseña, administra y comercializa proyectos editoriales, con una perspectiva de beneficio académico, social y cultural, basándose en los principios de libertad, democracia, tolerancia y respeto por la diferencia y en un marco de libre pensamiento y pluralismo ideológico, conceptual, filosófico y metodológico.



## ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA



# DESCRIPCIÓN del ÁREA de TRABAJO



Centro de Asesoría y Producción de Diseño – CAPDI  
Estudiante de Diseño Gráfico - Pasante  
Asesoría y producción en Diseño Gráfico.  
Marco de relación interno y externo

**a. CAPDI**

Ramiro Viveros - Director del Centro de Asesoría y Producción de Diseño -  
Jefe Inmediato

**b. PIFIL**

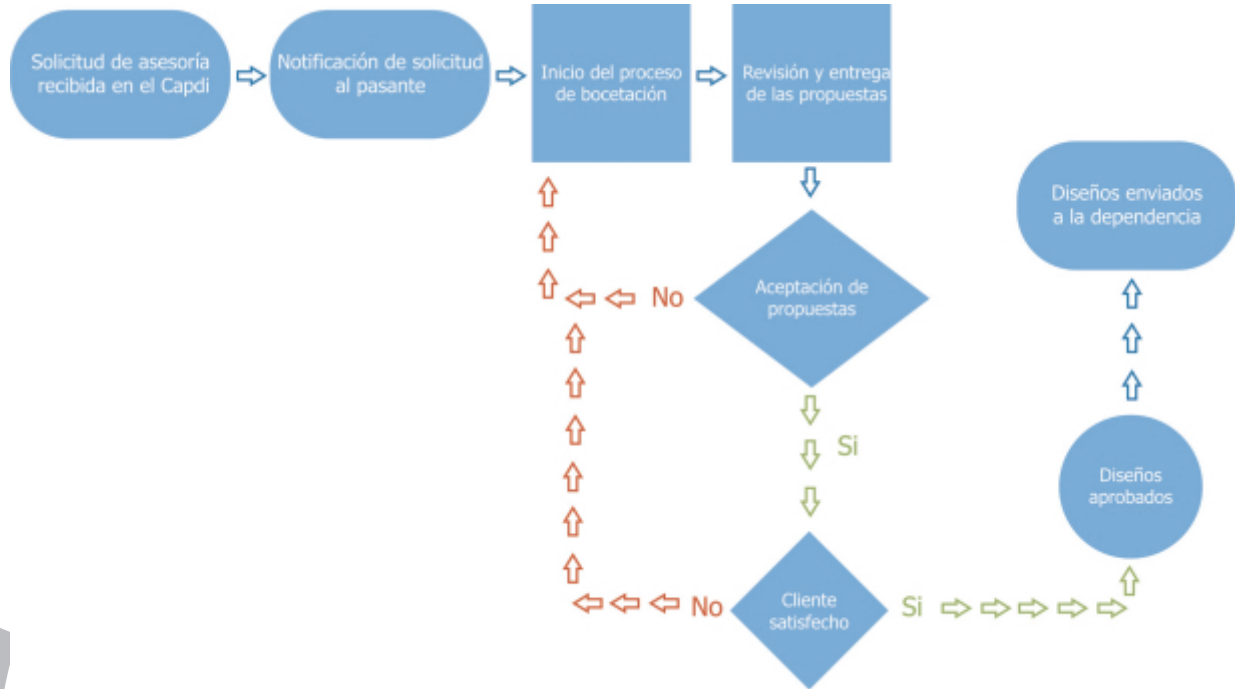
Gloria Cristina Luna Cabrera - Directora del PIFIL

**c. CEDRE**

Fernando Panesso – Director del CEDRE  
Eduardo Vicente Ruano - Coordinador OMTP  
Alejandra Santacruz – Apoyo técnico  
Paola Andrea Bravo - Secretaria



# FLUJOGRAMA



# FUNCIONES

## del PASANTE

- 🕒 Identificar las necesidades de comunicación visual existentes en cada una de las dependencias que soliciten el apoyo del CAPDI.
- 🕒 Prestar servicios creativos que involucren el desarrollo de contenidos, textos, edición, fotografía e ilustración, materiales especiales tales como: mapas diagramas y gráficos.
- 🕒 Diseño de estructura y diagramación de páginas de sólo texto, diagramación de páginas con inserción de gráficos o fotos, diseño y armado de páginas (según sea el caso).
- 🕒 Preparación de materiales existentes para su reproducción tales como: redibujo parcial o total, conversión a líneas, escaneado y retoque de imágenes.
- 🕒 Seguimiento de la producción.
- 🕒 Coordinación general, análisis de la información, organización de los contenidos.



# MARCO de RELACIÓN INTERNO y EXTERNO

## **a. CAPDI**

Ramiro Viveros - Director del Centro de Asesoría y Producción de Diseño -  
Jefe Inmediato

## **b. PIFIL**

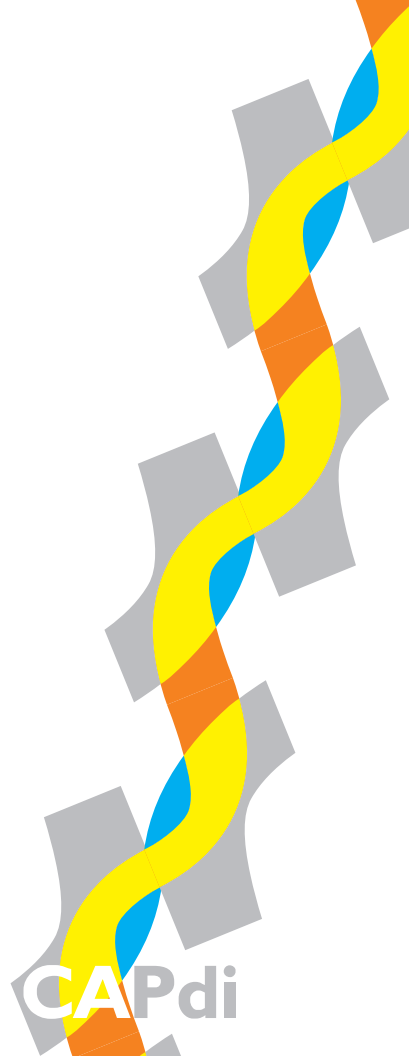
Gloria Cristina Luna Cabrera - Directora del PIFIL

## **c. CEDRE**

Fernando Panesso – Director del CEDRE  
Eduardo Vicente Ruano - Coordinador OMTP  
Alejandra Santacruz – Apoyo técnico  
Paola Andrea Bravo - Secretaria



# PROYECTOS



CAPdi

# REQUERIMIENTOS



- 🕒 Definición e implementación del logotipo y manual de uso o identidad corporativa para el grupo de investigación PIFIL, que además funcione como una marca para la promoción de las especies promisorias.
- 🕒 Rediseño de un logo para el proyecto de investigación “Watsimba” y “Laurel de Cera”, desarrollado por el PIFIL; que funcionen como marca para la promoción de productos con base a la flor de Watsimba y Laurel de Cera.



# PROCESO GRAFICO

El propósito del PIFIL es contribuir al desarrollo humano sostenible, de la población mediante el proceso de investigación participativa del Laurel de Cera; para generar alternativas de producción que respondan a la dinámica de una nueva cultura ambiental.

Plan de Investigación para el Fortalecimiento Integral de las Comunidades- PIFIL se creó por el Acuerdo 001 de octubre 30 de 1995 emanado de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad de Nariño y a través de la Resolución 1374 del 22 de diciembre de 1995 emanada de Vicerrectoría de Investigaciones, Postgrados y Relaciones Internacionales de la Universidad de Nariño.

Este plan contempla 4 programas desarrollados a través de proyectos interdisciplinarios e inter institucionales implementados por profesionales, docentes, estudiantes de pregrado y postgrado y por comunidades de diferentes regiones.





Organización y clasificación de información gráfica existente, que funcione como referente.

Definición de los elementos necesarios para la composición final del logo.

Es notable la variedad de tipografías y tonos de color en las anteriores publicaciones.

La Tipografía mejor estructurada es la **Arial Rounded MT Bold**, dentro de las demás definiendola como la adecuada para el logósímbolo final.



PROYECTO



# RESULTADO GRÁFICO

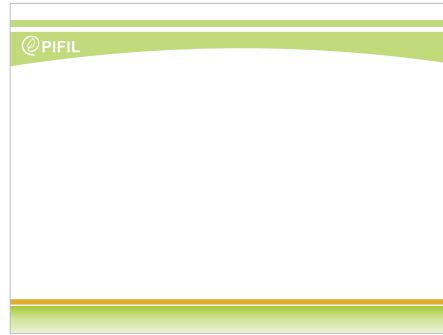
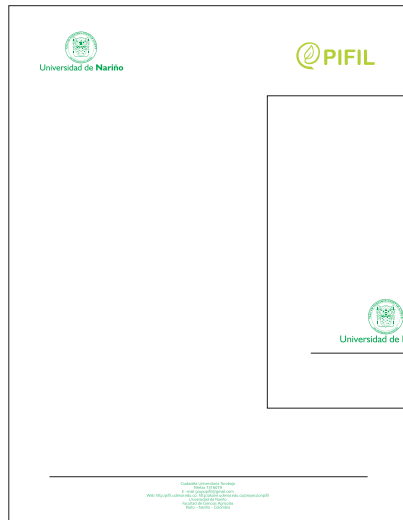


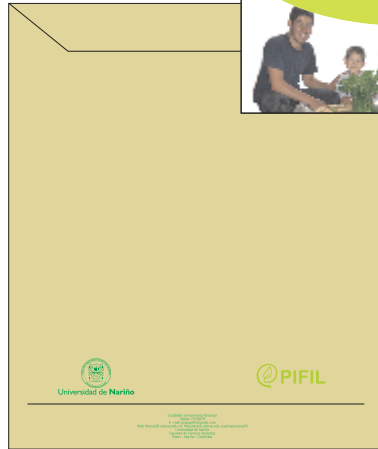
Plan de Investigación para el Fortalecimiento  
Integral de las Comunidades

Manual de Identidad Corporativa, este contiene la información del logo así como su uso institucional, además de las piezas gráficas con su respectivas aplicaciones en papelería.



- Membrete hoja
- Sobre
- Diapositiva
- Tarjeta de presentación
- Carnet institucional





- Carpeta
- Sobre manila
- Diapositiva
- CD
- Caja CD



PROYECTO



# PROCESO GRAFICO



## QUE ES LA WATSIMBA?

## PROCESO GRAFICO

### HISTORIA – VALLE DE SIBUNDOY

Después de determinar el origen de la Watsimba en el Valle de Sibundoy, utilizada inicialmente por los Ingas, éstos se encargaron de difundirla y es así como posteriormente fue usada por los indígenas Camëntsá. Esta planta es considerada como un regalo de Dios, además según los camëntsá, la Watsimba fue la planta que los salvó de la hambruna en tiempos en los que el Valle de Sibundoy fue azotado por una fuerte helada que destruyó gran parte de los cultivos.

Esta planta crece en el bosque y ocasionalmente se cultiva en huertas caseras. En el Valle de Sibundoy, se cultiva por la fuente alimenticia que representa.

La Watsimba (trigidia paronia) es una planta herbácea pariente de la orquídea.

La Flor: Sus flores son séiles y de variados colores, formadas por 3 o 4 pétalos externos grandes y cóncavos y 3 internos más pequeños que pueden ser de color amarillo y rojo con manchas en el cáliz. La Hoja: Sus hojas tiernas son de color verde claro y cuando maduran adquieren un color verde oscuro.

Planta propia de clima templado, se encuentra en varias regiones del mundo tales como Tasmania y Gee long, pero es nativa de México. En Colombia la encontramos en diferentes zonas como: Cundinamarca, los prados de Anolaima, Cachipá, Sasai ma, los alrededores de Popayán, la Bota Caucana, Tumaco, y Putumayo.







Este logotipo es el antecedente gráfico definido por Ramiro Viveros, (Docente de la Universidad de Nariño), es la primera opción con posibilidad de marca y sirvió de base para la composición del nuevo logotipo.





# ANTECEDENTES

# PROCESO GRAFICO

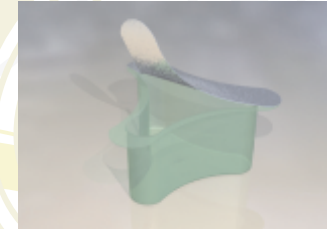
Empaques tradicionales en los cuales los habitantes del Valle de Sibundoy acostumbran embasar los productos de la Especie Promisoria para su comercialización.

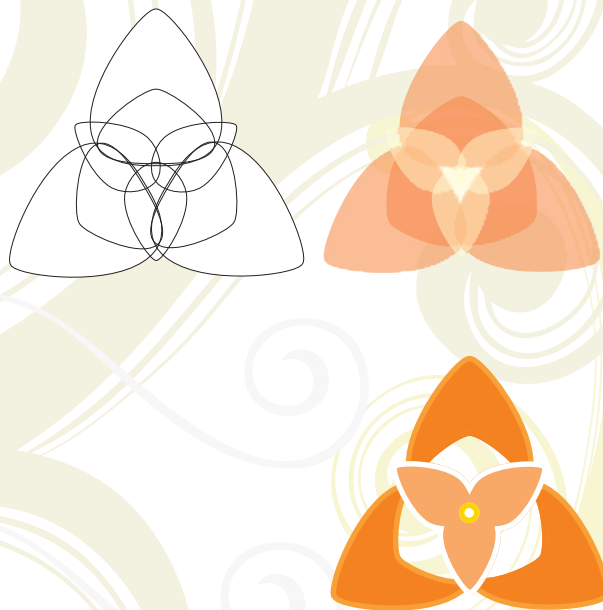


Etiquetas diseñadas por el grupo PIFIL para los empaques con el logo diseñado por Ramiro Viveros.



Empaques 3D diseñados por estudiantes de la Universidad de Nariño del programa de Diseño Industrial: Karen Villarreal y Claudia Rodríguez, para los productos de Watsimba.





Comenzamos a bocetar tomando como base el símbolo anterior, el cual se realizo a través de la reducción modular, abstrayendo la anatomía de la flor de Watsimba.

El color se remplazo pensando en la vivacidad de un naranja fuerte para darle calidez.

Se hicieron varias pruebas de composición, buscando el complemento adecuado del símbolo.



# Watsimba



Uno de los propósitos en este paso era además de complementar el símbolo, encontrar la tipografía adecuada para el logotipo.

En el proceso las muestras carecen de unidad y de armonía, por lo tanto se descartaron.

Este es el logotipo final donde se encontró una tipografía adecuada y se integró junto al logo de manera agradable.





# RESULTADO GRÁFICO





Aplicaciones: este documento adjunto al manual PIFIL contiene la información del logo así como su uso, además de las piezas gráficas con sus respectivas aplicaciones en los empaques de los productos.











# PROCESO GRAFICO

El Laurel de Cera (*Morella pubescens*) es un árbol que crece de forma natural en los potreros, taludes de carretera, cerca de los ríos y quebradas, alcanzando 7 metros de altura. Tiene importancia Ecológica por ser una especie óptima para la protección de cuencas hidrográficas y la conservación de suelos, ya que sus raíces aportan nitrógeno, elemento esencial en el desarrollo de las plantas.

La cera que se obtiene de los frutos tiene importancia INDUSTRIAL y es utilizada en el proceso de fabricación de panela, velas, jabones, y actualmente se está investigando su utilización como materia prima en la fabricación de cera para pisos, betunes, productos cosméticos, recubrimiento de quesos, entre otros.





Estos antecedentes hacen parte de publicaciones pasadas en medios impresos por parte del grupo PIFIL, en ese entonces la Especie Promisoria no tenía una imagen propia.



Este logotipo hace parte de la última imagen diseñada para el Laurel de Cera por estudiantes de la Universidad de Nariño de Diseño Industrial Karen Villarreal y Claudia Rodríguez, para el uso sobre empaques.



Las etiquetas para embases y los empaques hacen parte del proyecto para darle una imagen a la Especie promisoría.





Laurel de Cera

En el proceso de bocetación se probó varias maneras de representar al Laurel de Cera teniendo en cuenta su construcción geométrica y la anatomía de las hojas de la planta.



Laurel de Cera

Además del color buscando que luzca de manera natural, pero se acensuaba una rigidez evidente.







En esta parte del proceso se buscaba la integración del logotipo y el símbolo.



Aquí el concepto estaba casi logrado pero carecía de fuerza por la falta de color.



En esta parte se logró concertar el color, pero hace falta integrar el concepto, se buscaba algo más natural.



**Logotipo final**, la solución se dio cuando se modificó los ojos de las letras con formas de hojas dándole el significado que se esperaba.





# RESULTADO GRÁFICO



Laurel de Cera



Aplicaciones: este documento adjunto al manual PIFIL contiene la información del logo así como su uso, además de las piezas gráficas con sus respectivas aplicaciones en los empaques de los productos.







Universidad de Nariño - FUNLAU  
Plan de Investigación, Fomento e  
Industrialización del Laurel de Cera  
Teléfono: 73161079 Pasto -  
Nariño - Colombia  
pifili@udenar.edu.co  
Web: pifili@udenar.edu.co

*Crema para Manos 30ml.*



# Laurel de Cera

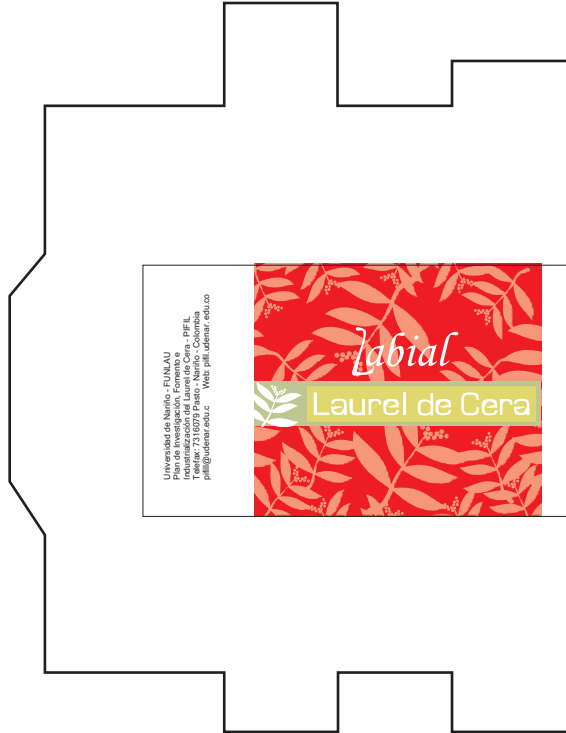
"Producto 100% Natural"

"Producto natural elaborado con  
Cera de Laurel extraída de los frutos  
de un árbol que contribuye a la  
conservación del medio ambiente  
generando un desarrollo humano  
sostenible"

Con Laurel de Cera, Colágeno,  
Sábila y Vitamina E.

modo de uso:  
Aplicar sobre el cutis limpio y  
seco, con suaves masajes.







# REQUERIMIENTOS

- Diseñar un logotipo que refleje el trabajo interdisciplinario del Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial CEDRE; a partir del concepto de trabajo en equipo, para ser aplicado en piezas gráficas de uso institucional.

Diseño de Imagen Corporativa y posterior implementación en el centro y aplicación en piezas gráficas.

- Como una unidad que busca analizar e interpretar información acerca de las políticas de empleo local, se pretende relacionar a la comunidad con el observatorio y el trabajo investigativo que este desarrolla; a partir de una imagen corporativa y posicionar dicha unidad a partir del conocimiento de la imagen.



# PROCESO GRAFICO

El Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial (CEDRE), como parte integrante de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, se orienta a generar un nuevo núcleo de actividad científica, formativa y de extensión a la comunidad, cuyo objetivo es la búsqueda de alternativas de solución a los problemas que afronta la población.



No habían antecedentes gráficos concisos o con una construcción conceptual más que un letrero con la tipografía **Bodoni Mt Black** con el nombre de CEDRE, utilizada en la fachada y algunos membretes con el nombre de CEDRE con la tipografía **Arial black**.



Territorio



Que irradia ....

Utilizar el logo como inicio de la palabra cedre

Referir el concepto de territorio, relacionado con germinación, un nuevo pensamiento.



Que proyecte movimiento



Que haga referencia a la gente



Que refleje la naturaleza, que incluya los colores del departamento, pero no verdes intensos, ni solamente verdes.



que la imagen quede como fondo de la sigla

Este es un documento que se sugirió se tomara en cuenta en el momento de conceptualizar el logo por parte del Director del CEDRE, mostrando las características que inicialmente se querían para el logotipo del centro.



*Centro de Estudios de Desarrollo  
Regional y Empresarial*



Una vez comenzado el proceso de bocetación se hicieron propuestas de tipografía y color que posteriormente se modificaron de acuerdo a las sugerencias del cliente en este caso mejorar la conceptualización y el manejo de color.

Mejorar el color, algo más cercano a Nariño y menos obvio en cuanto a estadísticas.

Los elementos fuertes lo hacen ver demasiado mecánico.



A pesar de que mejoró el color sigue siendo demasiado mecánico el logotipo.



Mejorar el color, hacer pruebas de contraste, hace falta equilibrar los conceptos.



El símbolo es una construcción basada en algunos conceptos que describen el trabajo que desempeña el CEDRE como: Trabajo en equipo, la interdisciplina, territorio (Departamento de Nariño) y la proyección laboral, teniendo en cuenta su significado y lo que éste representa.

Logotipo final





# RESULTADO GRÁFICO



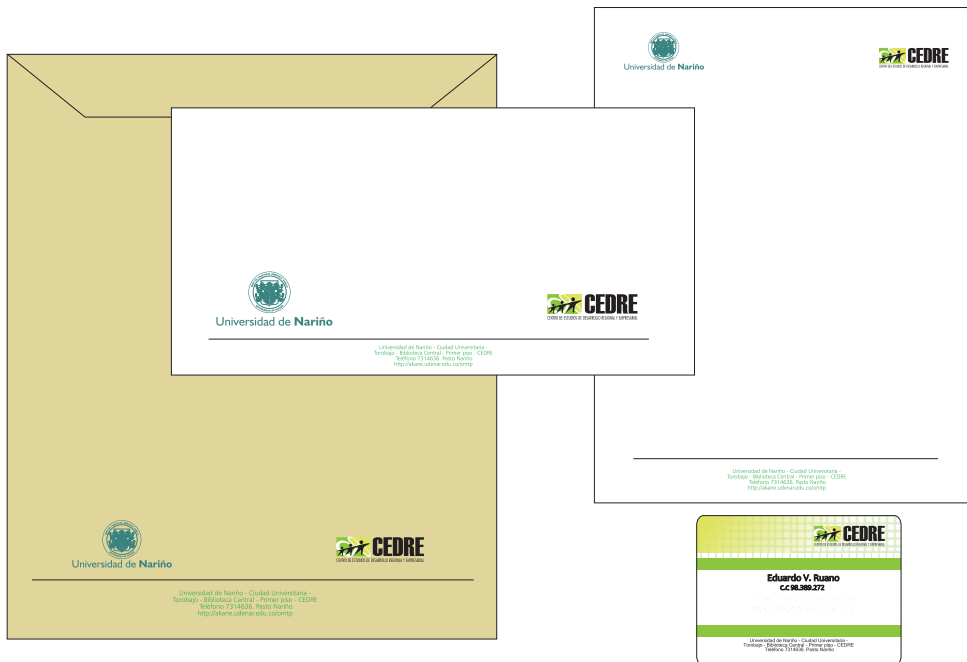


# CEDRE

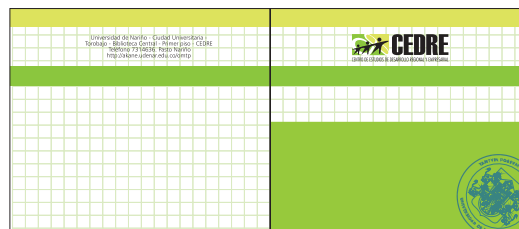
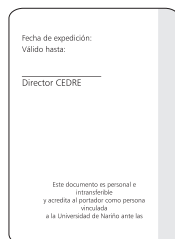
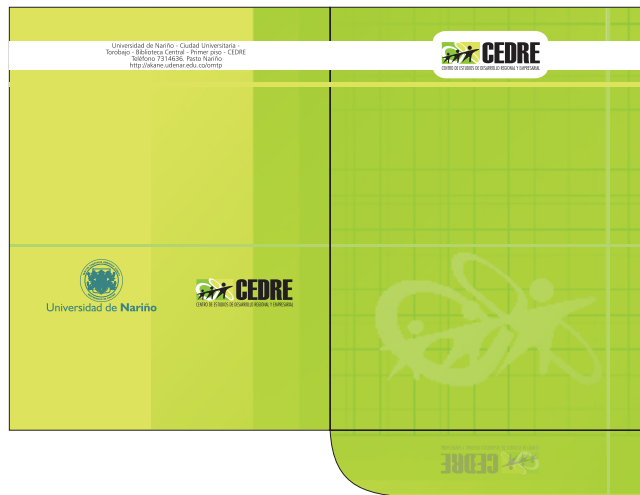
CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL



Manual de Identidad Corporativa, éste contiene la información del logotipo así como su uso, además de las piezas gráficas con sus respectivas aplicaciones en papelería y publicaciones.

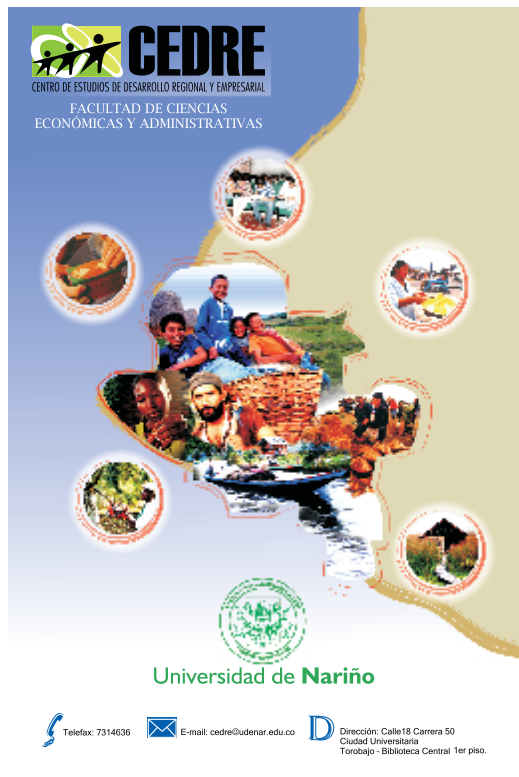



- Membrete hoja
- Sobre carta
- Sobre de manila
- Tarjeta de presentación







- Carpeta
- Carnet institucional
- CD
- Caja CD





 **CEDRE**  
CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

  
**Universidad de Nariño**

 Telefax: 7314036  E-mail: [cedre@udenar.edu.co](mailto:cedre@udenar.edu.co)  Dirección: Calle 18 Carrera 50  
Ciudad Universitaria  
Torobajo - Biblioteca Central 1er piso.

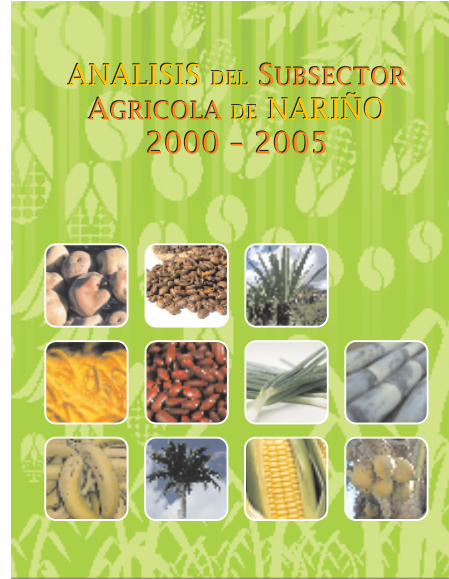
*La Universidad de Nariño, Facultad de Ciencias Económicas  
y Administrativas y el Cedre:*



Universidad de Nariño



CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL



**MAYOR INFORMACIÓN**

Teléfono: 7314035

E-mail: [cead@cedre.edu.ec](mailto:cead@cedre.edu.ec)

Dirección: C/8 18 Km. 50  
Cajal Livramento  
Tumbaco - Bolívar Central  
100 000

 **FACEA**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Universidad de Nariño  
Pasto, Noviembre de 2005

**CUENTAS ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO DE PASTO 2005 - 2006**

"Indicadores para el Desarrollo"

 **CEDRE**



**ECONÓMICAS del MUNICIPIO DE PASTO 2005 - 2006**

 **CEDRE**

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

E-mail: [cead@cedre.edu.ec](mailto:cead@cedre.edu.ec)

1000 000  
Tumbaco - Bolívar Central  
100 000  
Noviembre de 2005



# PROCESO GRAFICO

el Observatorio del Mercado de Trabajo de Pasto es un sistema meso-institucional de generación de información estratégica, análisis, seguimiento y prospección del mercado de trabajo que permite la toma de decisiones y la formulación de políticas específicas en materia de promoción del empleo, formación profesional, capacitación para el trabajo e intermediación laboral, igualmente observando la necesidad de su implementación en el Municipio de Pasto y la región, el Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial CEDRE de la Universidad de Nariño lo implementa bajo su dirección para el servicio a la comunidad en general.



Observatorio



Se inicia el proceso de bocetación buscando una asociación visual a partir del texto “Observatorio”

OBSERVATORIO



En este paso se intenta buscar una tipografía más apropiada además de mejorar la dirección del concepto.

OBSERVATORIO



Mejorar la interpretación, que no sea tan abstracto, un enfoque más dicente.



**OBSERVATORIO**



**OBSERVATORIO**



**OBSERVATORIO**

En los primeros bocetos se busco la asociación tras la palabra y su significado literal dentro de una funcionalidad conceptual, para darle significado al logo, el verde y el amarillo sugieren los colores alusivos al Departamento de Nariño y el negro le da la solides como imagen.

Se buscaba una imagen moderna que pudiese dar a conocer el Observatorio, ya que no se tenía ningún antecedente gráfico de él.

Logotipo final



# RESULTADO GRÁFICO



# OBSERVATORIO

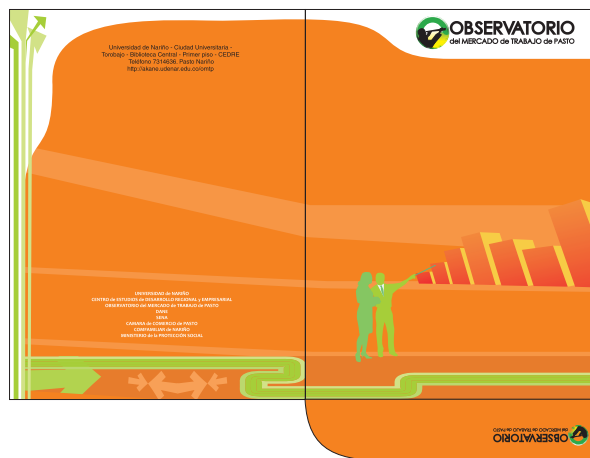
del MERCADO de TRABAJO de PASTO



Manual de Identidad Corporativa, éste contiene la información del logotipo así como su uso, además de las piezas gráficas con sus respectivas aplicaciones en papelería y publicaciones .

### PAPELERÍA

- Carpeta
- Sobre
- Hoja carta





### PAPELERÍA

- CD
- Caja
- Carnet
- Tarjeta de presentación





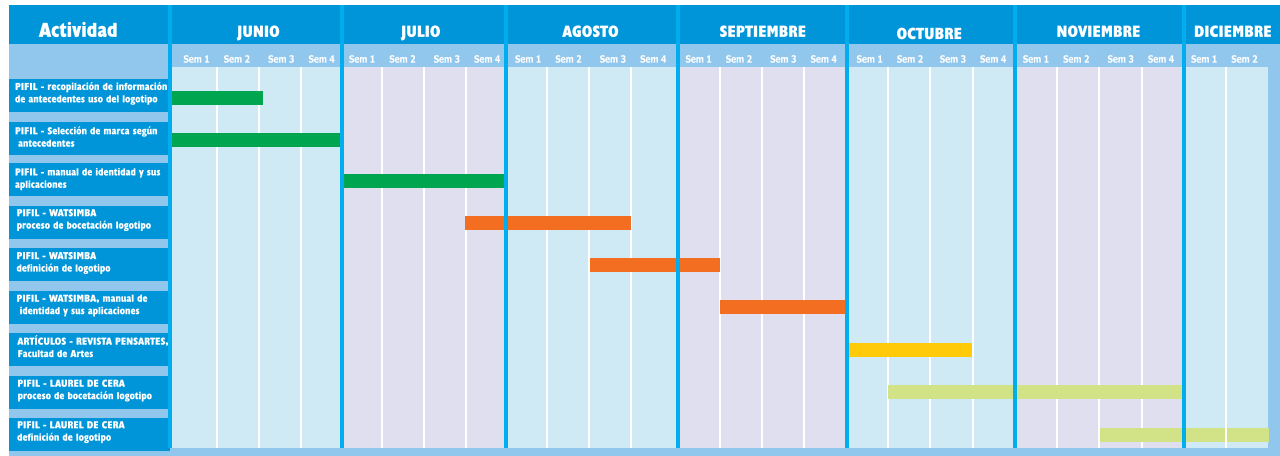
- PAPELERÍA
- Afiches
  - Separador
  - Pasacalle
  - Diploma





# CRONOGRAMA

## ACTIVIDADES 2008



# CRONOGRAMA

## ACTIVIDADES 2009

| Actividad  | FEBRERO |       |       |       | MARZO |       |       |       | ABRIL |       |       |       | MAYO  |       |       |       | JUNIO |       |       |       |
|--|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  | Sem 1   | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 | Sem 1 | Sem 2 | Sem 3 | Sem 4 |
| PIFIL - LAUREL DE CERA, manual de identidad y sus aplicaciones | ■       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| CEDRE - OBSERVATORIO proceso de bocetación logotipo            | ■       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| CEDRE - OBSERVATORIO definición de logotipo                    |         |       | ■     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| CEDRE - OBSERVATORIO, manual de identidad y sus aplicaciones   |         |       |       |       |       |       | ■     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| CEDRE - proceso de bocetación de logotipo                      |         |       |       |       |       |       | ■     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| CEDRE - definición de logotipo                                 |         |       |       |       |       |       |       |       |       | ■     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| CEDRE - manual de identidad y sus aplicaciones                 |         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | ■     |       |       |       |       |       |       |       |       |
| FORO OBSERVATORIO piezas gráficas para evento                  |         |       |       |       |       |       |       |       |       |       | ■     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| CEDRE - diseño de portadas y diagramación de libros            |         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | ■     |       |       |       |       |       |       |       |



# CONCLUSIONES PERSONALES

## en el APRENDIZAJE

- 1 El diseño del manual de identidad para el grupo de investigación PIFIL ayudó a definir y fortalecer la imagen, eliminando los diversos tonos y tipografías para que su difusión sea más clara.
- 2 La imagen generada de la flor de Watsimba le permite mostrarse como un producto en un mercado más amplio, así como el rediseño de la imagen del Laurel de Cera es más sólido y conceptual en el momento de generar confianza ante una marca en su futura comercialización.
- 3 La importancia del manejo de los empaques es vital en el momento de la producción en cuanto a presupuesto se trata, no todo lo que se diseña está al alcance de la producción; por ende, se diseñaron los empaques pensando en una capacidad razonable acorde al manejo presupuestal.
- 4 El CEDRE, como centro de la Universidad de Nariño lleva varios años en la institución y no había podido consolidar su imagen. A raíz de la creación del Observatorio, se formuló la imagen para el centro.



# FUENTES de DOCUMENTACIÓN

- 📍 Karen Villarreal Pazos, Claudia Inés Rodríguez Sánchez, NFORME PASANTIA Plan de Investigación, Fomento e Industrialización del Laurel de Cera – PIFIL (“Diseño de Material Didáctico y Empaques para los proyectos de Investigación y Proyección Social del Grupo PIFIL Junio 2007 - Mayo 2008”).
- 📍 Muñoz Jairo, Luna Gloria Cristina, Cuerva Kelvin, Lascano Max, Guerrero Pablo. “Laurel de Cera una especie promisoría de los Andes”. SOBOC Grafic. Quito – Ecuador. 2003.
- 📍 Proyecto implementación Observatorio del Mercado de Trabajo de Pasto, Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial CEDRE Universidad de Nariño.
- 📍 <http://www3.udenar.edu.co/portafolio/cedre.aspx>
- 📍 <http://akane.udenar.edu.co/siweb/OMTP/>
- 📍 <http://akane.udenar.edu.co/siweb/cedre/?ig=s>
- 📍 <http://pifil.udenar.edu.co>





# MEMORIAS PASANTÍA CAP di

Diseño Gráfico  
Jhon J. Bolaños  
Asesor Ramiro Viveros  
Facultad de Artes  
Universidad de Nariño  
2011

LABORATORIO  
de TRABAJO de PASTO

el de Cera

CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL  
**GEDRE**

PIFIL

OBSERVATORIO  
del MERCADO

Laure

CENTRO DE ESTUDIOS DE DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL  
**GEDRE**

PIFIL