



Rubén Darío Moncayo Díaz

Jhoana Alejandra España Urresty

Me mo rias

Pasantía en el Centro de Asesoría
y Producción en Diseño CAPdi



USTED
ESTA
AQUÍ

GURLA
HOME!

MENDOS
LES MAS

LES MAS
MORE

WENTGER!

NO CFCs



Universidad de **Nariño**



**PASANTÍA EN EL CENTRO DE ASESORÍA Y PRODUCCIÓN
EN DISEÑO CAPDI, UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

JHOANA ALEJANDRA ESPAÑA URRESTY
RUBÉN DARÍO MONCAYO DÍAZ

Trabajo de grado para optar el título de Diseñador Gráfico

ASESOR

**RAMIRO VIVEROS CALLE
DISEÑADOR GRÁFICO**

**Universidad de Nariño
Facultad de Artes
Departamento de Diseño
San Juan de Pasto
2011**

Nota de Aceptación

San Juan de Pasto, 8 de noviembre de 2011

“Las ideas y conclusiones aportadas en el Trabajo de Grado,
son responsabilidad exclusiva del Autor”

Artículo 1 del Acuerdo n°. 324 de Octubre 11 de 1966, emanado
del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Adriana Bastidas

Jurado (nombre)

Ana Timarán

Jurado (nombre)

Omar Franco

Jurado (nombre)

Agradecimientos

A DIOS por iluminarnos en cada etapa de nuestra carrera.

A Nuestros padres por su apoyo incondicional.

Al profesor RAMIRO VIVEROS CALLE, por confiar en nuestras capacidades como diseñadores, transmitirnos sus conocimientos en pro de nuestra mejora como profesionales y como personas.

A los profesores HUGO PLAZAS Y ALBERTO VEGA, por instruirnos en el campo del Diseño Editorial e Identidad corporativa.

Resumen

La modalidad de Pasantía nos ofrece la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el proceso académico. En este documento se reúne todas las experiencias y proyectos de Diseño desarrollados durante 7 meses de trabajo en el CAPDI. De igual manera las dificultades y enseñanzas que formaron parte de esta gran experiencia profesional y personal.

Abstract

Internship model offers us the opportunity to put into practice the knowledge acquired during the academic process. This document brings together all the experiences and design projects developed during seven (7) months of work in the CAPDI. Likewise difficulties and lessons that were part of this great professional and personal experience.

Me mo rias

Pasantía en el Centro de Asesoría
y Producción en Diseño CAPdi

▶ Índice

▶ Introducción 6

▶ Descripción de la Pasantía 7

▶ Proyectos 10

▶ Conclusiones 55

▶ Fuentes de Documentación 56

▶ Glosario

- ▶ **Diagramación:** Parte visual de un impreso; es decir, al proceso de reunir, de una manera armónica, los textos e imágenes que pretenden ser presentados al lector, facilitando la comunicación.
- ▶ **Ilustración:** (dibujar, adornar). recurso utilizado en el diseño editorial con el fin de apoyar y reforzar el contenido de un texto.
- ▶ **Imagen Corporativa:** se refiere a cómo se percibe una compañía. Es una imagen generalmente aceptada de lo que una empresa “significa”. Se diseña para ser atractiva al público, de modo que pueda provocar un interés y preferencia ante los consumidores.
- ▶ **Logotipo:** Es un elemento gráfico, que sirve a una persona, empresa, institución o producto para su representación, diferenciación e identificación comercial.
- ▶ **Boceto:** Representación gráfica de una idea básica, generalmente se elabora de manera rápida con trazos en lapiz y papel con el fin de agilizar un proceso creativo.
- ▶ **Banner:** Gráfico publicitario que se incluye en las páginas web a modo de anuncio

Introducción



El documento muestra el desarrollo de la pasantía de Diseño Gráfico en el Centro de Asesoría y Producción en Diseño e Innovación CAPDI, de la Universidad de Nariño, en un tiempo de 7 meses. Tiempo durante el cual se siguió un esquema de trabajo acorde a las necesidades de los clientes y de la institución, para de esta manera finalizar con éxito cada uno de los proyectos requeridos.

En una primera instancia se afrontó una carga considerable de trabajo, principalmente con piezas editoriales como el diseño y diagramación de revistas y libros, de esta forma nos hicimos una breve idea de cómo sería nuestro proceso en la entidad y cómo afrontar cada proyecto.

Las solicitudes por parte de los clientes fueron llegando una a una con el paso de las semanas, afortunadamente gracias al excelente trabajo de diseño que se realizó, el CAPDI, empezó a tomar fuerza entre la comunidad, más entidades y dependencias conocieron y solicitaron nuestros servicios, lo cual nos llena de satisfacción ya que nos indica que se empezaron a cumplir los objetivos planteados al inicio de este proceso.

En una profesión multidisciplinar y dinámica como el Diseño Gráfico se presentan situaciones muy diferentes al asumir la responsabilidad de solucionar cada proyecto, nos enfrentamos a diversidad de clientes los cuales aprendimos a tratar y manejar, el dialogo y el conocimiento en las áreas de diseño, así como los resultados de proyectos anteriores nos permitieron establecer criterios de comunicación que beneficiaran al cliente, al diseñador y que se reflejaran en un resultado satisfactorio del arte final.

El proyecto de pasantía en el CAPDI, nos permitió poner en práctica nuestros conocimientos en diversas áreas del diseño tales como: diseño editorial, Identidad corporativa, desarrollo de piezas promocionales, una breve experiencia en diseño web e industrial, y adquirir experiencia en nuestra vida como profesionales.

► Descripción de la Pasantía

Centro de Asesoría y Producción en Diseño
CAPdi, (Universidad de Nariño)



Misión:

Ofrecer servicios de de diseño grafico en las aéreas de proyectos de diseño gráfico (diseño de entornos virtuales, presentaciones multimedia, desarrollo de páginas web, imagen grafica y corporativa, señalización, campañas promocionales, etc); y proyectos de diseño industrial (diseño y desarrollo de producto, iluminación y mobiliario, artesanía, diseño de puestos de trabajo, asesoría en procesos productivos, desarrollo de materiales alternativos, etc), para clientes internos (dependencias de la Universidad de Nariño), tanto como externos a la institución como empresas, entes públicos, privados, fundaciones, entre otros.

Funciones:

- **Prestar** servicios de asesoría de diseño industrial y diseño gráfico a las comunidades internas y externas de la Universidad de Nariño Identificar, gestionar y desarrollar proyectos de diseño en las aéreas de diseño industrial y diseño gráfico, como: Imagen corporativa, señalización, diseño de mobiliario, diseño de sistemas modulares, puestos de trabajo, entre otros.
- **Experimentación** y producción de objetos físicos y virtuales con propósito de vincular la innovación como factor estratégico de proyección social de los programas de Diseño de la Universidad de Nariño, con el fin de convertirse en un referente nacional en la producción de servicios de diseño en el ámbito académico.
- **Servir** como un laboratorio de ensayos y experimentación de ambientes de aprendizaje virtual – AVA, para grupos de investigación.
- **Servir** como entrenamiento profesional para estudiantes, monitores, practicantes y pasantes de los programas de diseño industrial, diseño grafico y otros programas de la universidad de Nariño.
- **Prestar** servicios de asesoría y consultoría al sector público y productivo de la región.
- **Prestar** servicios de capacitación a entidades públicas y privadas en los temas concernientes al diseño, la gestión de diseño y la innovación, así como la creación de cursos de extensión y diferentes ámbitos del diseño dirigidos a distintos públicos.

Flujograma

Proceso de Diseño



► Marco de Relación Interno y Externo

Entidad, dependencia o Institución	Jefe Inmediato
Universidad de Nariño. Facultad de Artes	Orlando Morillo Santacruz. (Decano FACARTES) Luis Alfonso Caicedo. (Decano FACARTES)
Instituto Andino de Artes Populares. IADAP	Dumer Mamian Guzmán. (Director)
Red Agroforestal de Universidades de Colombia RAUC	José Fernando Navia. (Presidente)
Unidad de Salud Estudiantil, Universidad de Nariño	Esteban Villota Arellano. (Psicólogo Unidad de Salud Estudiantil)
Unidad de Atención Psicológica UNAPSI (Universidad de Nariño)	Mauricio Herrera. (Director del programa de psicológica Universidad de Nariño.
Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología Para El Desarrollo. CYTED	Dr. Gustavo cordoba, miembro de la red Cyted ceniza. Dr. arnau folchel. (Director Red Iberoamericana Cyted

Memorias

▶ Proyectos

▶ Diseño Editorial

▶ Identidad Corporativa

▶ Piezas Promocionales



www.udenar.edu.co

pens^aartes

4

Revista Cultural de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño



www.udenar.edu.co

Revista Cultural de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño

4

pens^aartes



Revista
Pensartes 4

Esta cuarta entrega de "Pensartes" sigue fiel al espíritu que la ha animado desde sus comienzos: ser un medio escrito destinado a la libre circulación de las ideas y, al mismo tiempo, un espacio para la reflexión y el abordaje de asuntos que tienen que ver con el arte, la cultura y la pedagogía, desde múltiples enfoques y puntos de mira. Esto obedece, desde luego, a la pluralidad de disciplinas que tiene como escenario la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño, cada una con sus especificidades, pero también con elementos que les son comunes.

► Características

Formato: 22 x 24 Cms

No. Páginas: 160

Páginas internas en Blanco y Negro, Portada y contraportada Policromía

Pro
yectos
Diseño Editorial

Me
mo
rias

Proyectos

11

DISEÑAR EL MONSTRUO

Por: JHON FELIPE BEN AIDES NARVÁEZ
 Licenciado en Artes Plásticas,
 Magister en Etnoliteratura, Universidad de
 Nariño, Profesor Asistente, Departamento de
 Artes Visuales, Facultad de Artes,
 Universidad de Nariño.

Abstract

Texto que aborda la problemática del diseño desde la imposibilidad representativa del monstruo. Desde el dibujo y la escritura, el texto permite entrever el carácter monstruoso del arte.

Palabras Clave

Monstruo, Dibujo, Invisto, Impresentable, Diseñar

LA RESIGNIFICACIÓN DE LAS MARCAS COLOMBIANAS

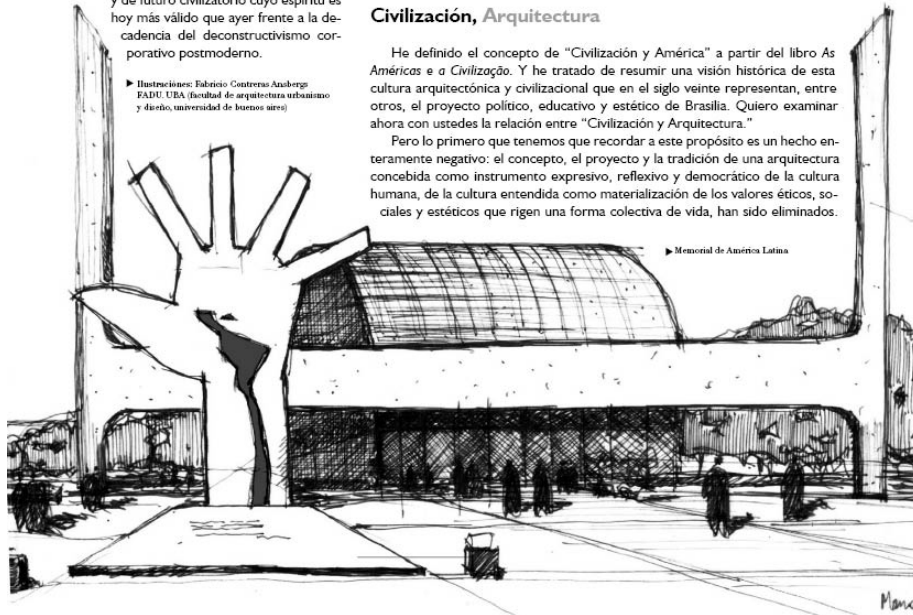
Nuestro Aporte a Esta Edición

Después de analizar detalladamente la edición número 3 de la revista pensartes el primer paso a la hora de tomar decisiones en cuanto al diseño fue la unificación de criterios, conservando la familia tipográfica para la caja de texto, subtítulos e intertítulos, posteriormente se unifica los titulares principales en los artículos manejando la misma fuente tipográfica en sus variantes, y haciendo composiciones para dar mayor dinamismo, pero conservando la legibilidad del titular y el orden.

DISEÑO (INDUSTRIAL),
 LA GRAN CONFUSIÓN

sus códigos semióticos. Son dos arquitecturas de São Paulo que subrayo en su dimensión latinoamericana y por su sentido civilizador específicamente tropical: el *Sesc-Fábrica da Pompeia* de Lina Bo y el *Memorial de América Latina* de Niemeyer y Ribeiro. La concepción espacial arcaica de las malocas de concreto del Memorial habla el lenguaje del indio amazónico, de la misma manera que las ventanas, mosaicos, lagunas y bancos del espacio expresionista de Lina nos trasplantan inmediatamente a la cultura africana de Bahía, y a las formas de vida del sertão minero y nordestino. Ambos conjuntos arquitectónicos forman un proyecto de sociedad, de orden político y de futuro civilizatorio cuyo espíritu es hoy más válido que ayer frente a la decadencia del deconstructivismo corporativo postmoderno.

► Ilustraciones: Fabricio Contreras Anzures
FADU UBA (Facultad de arquitectura urbanismo
y diseño, universidad de buenos aires)



► Memorial de América Latina

Tercero: pensar "América y la Civilización" significa pensar los procesos violentos de destrucción que estos proyectos civilizatorios han experimentado en la historia reciente de América Latina. Y significa pensar su violento desplazamiento por los modelos corporativos de arquitectura, comunicación y poder globales.

Los medios masivos de comunicación y las máquinas académicas globales han encerrado ingeniosa e insidiosamente la representación pública y compulsiva de los golpes militares de ayer y de hoy en América Latina bajo el mismo concepto restringido de derechos humanos que ya había esgrimido la jurisprudencia colonial ibérica del siglo 16. Sin embargo, estos eventos militares, como los que vemos hoy en sucesivos escenarios mundiales, han significado y significan mucho más que el genocidio, la explotación inhumana de la fuerza de trabajo y la persecución y destrucción de las tradiciones intelectuales más creadoras. Estas acciones militaristas han significado y significan la implantación de un modelo de cultura mercantil y espectacular, la instauración global de una democracia como espectáculo socialmente vacío; y significan también la reducción de la arquitectura a la construcción de los escenarios monumentales de este poder corporativo para la movilización y control de la masa humana en sus containers espaciales.

Civilización, Arquitectura

He definido el concepto de "Civilización y América" a partir del libro *As Américas e a Civilização*. Y he tratado de resumir una visión histórica de esta cultura arquitectónica y civilizacional que en el siglo veinte representan, entre otros, el proyecto político, educativo y estético de Brasilia. Quiero examinar ahora con ustedes la relación entre "Civilización y Arquitectura."

Pero lo primero que tenemos que recordar a este propósito es un hecho enteramente negativo: el concepto, el proyecto y la tradición de una arquitectura concebida como instrumento expresivo, reflexivo y democrático de la cultura humana, de la cultura entendida como materialización de los valores éticos, sociales y estéticos que rigen una forma colectiva de vida, han sido eliminados.

► Aportes

Otro de los aportes a esta edición fue la implementación de imágenes e ilustraciones en gran mayoría de artículos con el fin de apoyar los textos y hacerlos más atractivos a los lectores.

Ilustradores Invitados:

Ever Luna (Udenar)

Alex Castillo (Udenar)

Robinson Yela (Udenar)

Fabricio Contreras: (facultad de arq. urbanismo y diseño, Universidad de Buenos Aires)

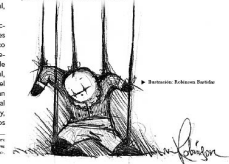
Pero cabe anotar aquí que esta instrumentalidad del género al haberse originado en un acto ilocutorio está codificada en clave lingüística. En referencia están las intenciones u objetivos de hablantes que producen acciones de hecho, rindiendo en cuenta que "las consecuencias inmediatas y naturales de un acto que consiste en decir algo, no son normalmente otros actos de decir algo"; pues se trata de intenciones que discursan la horizontalidad entre los agentes (oír y hablar) del proceso comunicativo para establecer en la vida de los otros, de aquellos que han carecido del poder político que otorga el uso de las palabras. Se trata de la fuerza perlocutoria de los discursos que se demuestran de los actos de fuerza no convencionales, actos que estructuran y restringen la vida de los subordinados en el ámbito ya no de la política sino de la pura facticidad.

Esto que se ha planteado en torno al carácter perlocutorio de los actos discursivos de dominación nos ha llevado, al acudir a la inscripción que de estos actos hace Habermas en la categoría de acciones instrumentales orientadas al éxito, a plantear el tema de la manipulación del sentido y la forma del discurso. En referencia está el éxito del hablante en términos de la utilidad que al discurso perlocutorio le prodiga para el ejercicio abusivo de poder. Consideramos, en efecto, que este tipo de discurso adquiere con mucha frecuencia la forma del discurso manipulativo. Uno de los autores que ha estudiado la relación entre discurso y manipulación es el holandés Tsjan van Dijk, quien, desde la perspectiva del análisis crítico, afirma que "la manipulación no sólo involucra poder sino específicamente abuso de poder, es decir, dominación". Van Dijk plantea un enfoque antirracista: manipular consiste en la comprensión de esa relación a partir de lo social, lo cognitivo y lo propiamente discursivo.

Ejerce esta perspectiva, el ámbito de lo social es caracterizado por van Dijk como "el abuso de poder por las élites simbólicas que tienen acceso preferencial al discurso público y manipulan grupos de personas a favor de sus propios intereses y en contra del interés de las víctimas". El examen de este tipo de relaciones de desigualdad requiere, por lo general, situarse en dos niveles contextuales: de un lado, se trata del contexto discursivo en el que las acciones de las élites podrán analizarse en un ámbito situacional o pragmático, abusivo al contexto comunicativo puntual que genera cada discurso; y, de otro, en un ámbito social más amplio, que refiere procesos



políticos, ideológicos, culturales y económicos. Por su parte, el ámbito cognitivo de la manipulación evidencia "cómo el procesamiento del discurso y la formación de modelos mentales y representaciones sociales son controlados por el discurso manipulativo". En este punto es importante destacar la dimensión ideológica que puede adquirir este tipo de discurso, asumiendo que la ideología genera los conjuntos de creencias y, dialécticamente, es soportada por los mismos. Estamos hablando de "creencias socialmente compartidas más generales, permanentes y estables, y veces denominadas representaciones sociales"; que, configuradas desde un bagaje sociocultural, comprometen actitudes, valores, normas, saberes y, por supuesto, ideologías, creencias que, en la medida en que son objeto de control, se usufructa su capacidad para controlar acciones sociales.



► Ilustración: Robinson Parde

1. VAN DIJK, Tsjan, *Discourse and Manipulation*. Discourse serves a purpose: information. See: <http://www.elsevier.com/locate/S0167636900000000>

2. VAN DIJK, Tsjan, *Discourse and Manipulation*. Discourse serves a purpose: information. See: <http://www.elsevier.com/locate/S0167636900000000>

3. VAN DIJK, Tsjan, *Discourse and Manipulation*. Discourse serves a purpose: information. See: <http://www.elsevier.com/locate/S0167636900000000>

► **Aportes**

Posteriormente implementamos cajas de texto en forma de “bocadillos de cómic”, columnas y franjas de color negro con el fin de destacar ciertas partes del texto como citas de otros documentos, para dinamizar la lectura sobre todo en páginas muy cargadas de texto y carentes de imágenes, además complementadas con ilustraciones o gráficos vectoriales. Las cajas de texto flotantes o bocadillos que utilizamos brindan un aire tipográfico muy importante, la página se percibe mucho más ordenada y dinámica. El uso de estos elementos en la diagramación de la revista se vuelve interesante cuando genera contrastes de distintos tipos entre los mismos (tono, forma y contra forma etc.), dando un aspecto visual agradable que varía página a página.



Melville entiende este corpus. A Moby Dick se la siente gracias a la sobresaturación de epígrafes. Así, logra lo colosal. Por otro lado, *La cosmografía de Munster*, lejos de promocionar la imaginaria popular a los navegantes, presenta una cartografía para los monstruos y en una inteligente obra permite el entendimiento de lo bestial y su relación directa con el lugar que anuncia. La cartografía fantástica renacentista establece esta intrínseca correlación: monstruo y abismo, como si fuesen lo mismo. El humanismo se fragiliza entonces, por esta presentación de lo bestial. Porque no es un asunto de agorería, simplemente es la necesidad de visualizar los lugares en la dimensión que les corresponde: espiritualmente y en una extraña proporción como en el Medioevo (la ballena de Jonás parece un tiburón mal alimentado en la Biblia pauperum) o como una máquina cárnica del Renacimiento. Igualmente el monstruo nos asalta. El Bosco ha dado claro ejemplo de mirar al monstruo de frente, entendiendo que lo infernal es solamente una condición humana y que, el otro, armónicamente desestabiliza cualquier intento de dominación. La ubicación infernal de por sí caricaturiza, por eso es evitado en *El Jardín de las delicias*. Este cuadro se separa de cualquier referente de su tiempo, porque asume que toda presencia del cuerpo es una celebración en conjunción con lo invisto. Que en los cuadros del Bosco se asoma, literalmente, de los abismos. Ahí no hay alegorías cristianas, aunque recurre a la concepción de luz del cristianismo. Ni suplantaciones de símbolos paganos escondidos en la artimaña del sfumatto. Se diría, en cambio, que es una literal ilustración de la res extensa y sobre todo, cuando esta vacuidad inmensa se presenta ante los hombres. Ahí no hay condena, existe la supervivencia. El encuentro de mundos y naturalezas diferentes exige distintas formas de pensamiento. Porque lo dimensional, lejos de complementarse, se tensiona y el pintor logra esta tensión gracias a la grandilocuencia de la línea.

“Un análisis más detallado de la dominación, definida como abuso de Nadie ha pasado por aquí en su negro bajel, sin haber escuchado de nuestra boca la voz dulce como el panal, y haberse regocijado con ella y haber proseguido más sabio... Porque sabemos todas las cosas: cuántos afanes padecieron argivos y troyanos en la ancha Tróada por determinación de los dioses, y sabemos cuánto sucederá en la tierra fecunda (Odisea, XII)

“... desempeñan un papel en un plexo de acción teleológica. Tales efectos se producen siempre que el hablante actúe orientándose al éxito, y a la vez vincule los actos de habla a intenciones y los instrumentalice para propósitos, que sólo guarden una relación contingente con el significado de lo dicho. (...) Mediante el acto ilocucionario, el hablante hace saber que lo que dice quiere verlo entendido como saludo, como mandato, como amonestación, como explicación, etc. Su intención comunicativa se agota en que el oyente llegue a entender el contenido manifiesto del acto de habla. Por el contrario, el objetivo perlocucionario de un hablante, al igual que sucede con los propósitos que se persiguen con las acciones orientadas a un fin, no se sigue del contenido manifiesto del acto de hablar; este fin sólo puede determinarse averiguando la intención del agente”⁵.

Los continuos cambios y avances en la ciencia y la tecnología, así como la complejidad de los cambios sociales y culturales, implican retos en la educación y su contextualización permanente. Ahora bien, si se comprende el currículo como parte esencial de la educación, también es necesario aprender a reconocer los posibles cambios e innovaciones en cuanto a su conceptualización, principios y práctica superando el hecho tradicional de introducir cambios improvisados y puramente formales que, por consiguiente, en muchos casos, no han reflejado la realidad curricular.

Para contextualizar entonces al lector, se debe anotar que el presente escrito aborda de manera breve pero crítica y reflexiva, a la luz del enfoque crítico, el tema de la relación curricular teórico-práctica en el programa Licenciatura en Música de la Universidad de Nariño cuyas consideraciones particulares se establecen en el Proyecto Educativo del Programa (PEP), donde se plantean como componentes de formación los siguientes: Componente Educativo Pedagógico, Componente Investigativo Pedagógico, Componente de Campos Integrados de Formación Específica y otro Componente de Formación Humanística que es transversal a todas las carreras.

Continuando con la idea de las complejas y permanentes transformaciones que hoy atañen a la educación, se debe decir que el hecho de hablar sobre cambios curriculares, y más particularmente en el ámbito de la educación musical, sugiere que dichos cambios deben fundarse principalmente en el conocimiento de su contexto musical, regional y cultural, entre otros. Por supuesto, si se pretende que sea exitosa, atendiendo, entre otras, a sus necesidades e



intereses, además del compromiso compartido por parte de todos y cada uno de los actores del quehacer educativo y más proplamente curricular.

Cabe anotar aquí el hecho de que pueden existir currículos teóricamente bien concebidos pero que no tienen relación con la práctica, así como también currículos descontextualizados en donde los actores educativos no encuentran un piso en el cual aterrizar la misma. En consecuencia, no se obtienen buenos resultados y de ahí la apatía manifiesta a la hora de emprender proyectos de cambio e innovación.

Del currículo

En este texto y en primera instancia se entiende el "currículo", según STENHOUSE, como:

"Un intento de comunicar los principios esenciales de una propuesta educativa de tal forma que quede abierta al escrutinio crítico y pueda ser traducida efectivamente a la práctica" (1975)

De igual manera, se hace referencia aquí a la concepción de "currículo" planteada por Isabel Goyes y Mireya Uscátegui como:

"Un proyecto educativo emancipador que se determina con la activa y democrática participación de todos los agentes en él involucrados; cuyo desarrollo debe entenderse como un proceso en continua construcción, abierto a la crítica y contextualizado en su respectivo entorno; que se experimenta en la práctica cotidiana y se valida en su reflexión y confrontación pública" (Goyes y otros: 1996).

Lo anterior implica un análisis sobre elementos teóricos explícitos en una propuesta educativa así como también unas acciones explícitas e implícitas que lo desarrollarán de una u otra manera. Así entonces, lo teórico orienta a lo práctico pero éste, a su vez, soporta la teoría de tal forma que su relación es unívoca e inseparable.

Del currículo teórico

Se entenderá currículo teórico, tomando como base la definición de Isabel Goyes en su libro *Relación entre los currículos teórico y práctico en programas de la Universidad de Nariño (1998)*, como:

"El conjunto de ideas, conceptos, principios, e intenciones, que derivadas de una noción de ciencia de educación y de una determinada disciplina específica, le dan sentido al currículo; supuestamente definen su fundamentación, establecen su estructura, orientan su desarrollo, y se explicitan a través de los componentes como: visión, misión, definición, justificación, marco teórico, perfil profesional, perfil ocupacional, objetivos, campos de formación, plan de estudios, contenidos (sintéticos y analíticos), metodología, evaluación, entre otros, según criterios de cada programa".

Del currículo práctico

Según Carlos Vasco, "Es el proceso que de hecho se sigue en la práctica, el que en realidad está ocurriendo explícita o implícitamente en la institución" (Educación y cultura: 1993).

El uso de gráficos e ilustraciones en doble página fue un recurso muy importante ya que brindaba dinamismo, así como también espacios en blanco necesarios para crear páginas muy livianas visualmente.

Se trató de no “abusar” de recursos como las cajas de texto en forma de bocadillo de cómic, en el lado derecho observamos una página donde se diseñó una caja de texto acorde al contenido del artículo integrado fuertemente con el diseño. En la parte inferior se visualiza el fragmento de la página para el artículo “Diseñar el Monstruo” de Jhon Benavides. Igualmente se evidencia el manejo sencillo pero especial de la caja de texto, manteniendo en todos los casos el contraste con el color del texto.

◀ Sin embargo, las sirenas poseen un arma mucho más terrible que el canto: su silencio. No sucedió en realidad, pero es probable que alguien se hubiera salvado alguna vez de sus cantos, aunque nunca de su silencio. Ningún sentimiento terreno pueda equipararse a la vanidad de haberlas vencido mediante las propias fuerzas.

En efecto, las terribles seductoras no cantaron cuando pasó Ulises, tal vez porque creyeron que a aquel enemigo sólo podía herirlo el silencio, tal vez porque el espectáculo de felicidad en el rostro de Ulises, quien sólo pensaba en ceras y cadenas, les hizo olvidar toda canción.

Ulises (para expresarlo de alguna manera) no oyó el silencio. Estaba convencido de que ellas cantaban y que sólo él estaba a salvo. Fugazmente, vio primero las curvas de sus cuellos, la respiración profunda, los ojos llenos de lágrimas, los labios entreabiertos. Creía que todo era parte de la melodía que fluía sorda en torno de él. El espectáculo comenzó a desvanecerse pronto; las sirenas se esfumaron de su horizonte personal, y precisamente cuando se hallaba más próximo, ya no supo más acerca de ellas.

Y ellas, más hermosas que nunca, se estiraban, se cantoneaban. Desplegaban sus húmedas cabelleras al viento, abrían sus garras acariciando la roca. Ya no pretendían seducir, tan sólo querían atrapar por un momento más el fulgor de los grandes ojos de Ulises.

Si las sirenas hubieran tenido conciencia, habrían desaparecido aquel día. Pero ellas permanecieron y Ulises escapó.

La tradición añade un comentario a la historia. Se dice que Ulises era tan astuto, tan ladino, que incluso los dioses del destino eran incapaces de penetrar en su fuero interno. Por más que esta sea inconcebible para la mente humana, tal vez Ulises supo del silencio de las sirenas y tan sólo representó tamaño farsa para ellas y para los dioses, en cierta manera a modo de escudo.



Siendo con la creación de grafismos identificadores, debemos mencionar algo más cercano: El movimiento Nazi, sucesos que a nuestro juicio se convierte en el ejemplo por antonomasia, el más importante en cuanto a creación y manejo de signos identificadores. William L. Shirer, en su libro: *Apogeo y caída del Tercer Reich*, señala que "(...) Hitler, se percató de que lo que le faltaba al partido era una marca de producto, una bandera, un símbolo que expresase lo que representaba la nueva organización, tras muchas reflexiones e innumerables intentos con diversos diseños, dio con una bandera que tenía un fondo rojo, y en el medio, un disco sobre el cual estaba estampada una evástica negra". (1959, Pág. 107-109).

Si duda alguna, esta idea gráfica conmocionaría al mundo y se convertiría en un gran referente en materia simbólica. De esta manera es evidente que la necesidad del ser humano de ser reconocido socialmente como único y distinto ha sido el motor de la creación y evolución de los grafismos identificadores.



▶ Imagen y Emblemas Nazi



Dentro del campo institucional la labor de los signos identificadores es amplia y precisa. Entendido el signo identificador como: "aquel grafismo cuya función específica está vertida en singularizar a una identidad o corporación, es una especie de nombre propio que le permite a la institución ser referida no solamente por sus pares, sino también por ella misma. Le permite a la entidad percibirse como unidad". (Chaves, 2003. Pág. 13)

En consecuencia, la idea asociada que se tiene actualmente de una empresa o institución pertenece más bien al orden del imaginario social, determinado en el comportamiento de una marca. Es justamente el consumidor

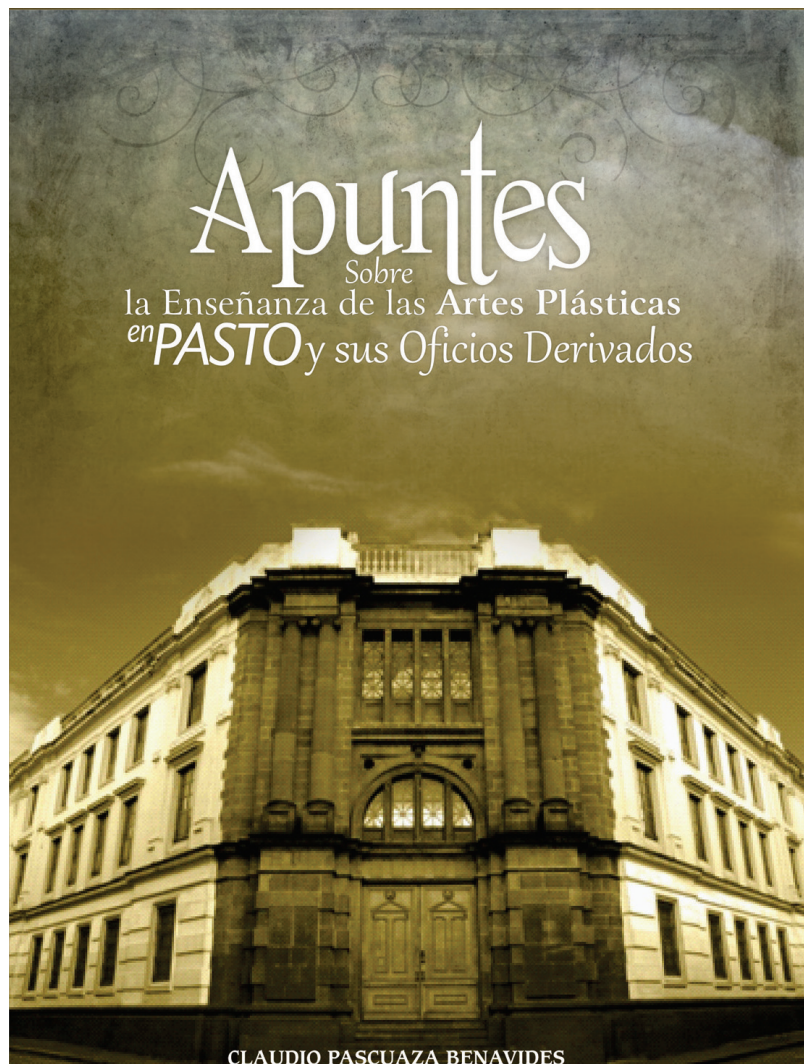


Apuntes Sobre la Enseñanza de las Artes Plásticas

Título Original: APUNTES SOBRE LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES PLÁSTICAS EN PASTO Y SUS OFICIOS DERIVADOS
Autor: Claudio Pascuaza Benavides.
Formato: 17 x 23 Cms



Apuntes Sobre la Enseñanza de las Artes Plásticas en Pasto y sus Oficios Derivados



► Características

El concepto referencia para el diseño y diagramación de este documento fue la "Historia", el cual predomina en el manejo fotográfico, la diagramación y la portada, puesto que es un libro de carácter histórico-investigativo.

El ejercicio de la inteligencia requiere un ma debe interpretarse como simple formulaci ma teórico e ideológico, sino una expresi funciona la práctica histórica y se definen los rasgo de operación, los marcos ideológicos e institucional de cultura, en sus manifestaciones científicas, artísti esta perspectiva dialéctica y totalista se pueden ve los correspondientes a periodos históricos de la ens Pasto de las Artes Plásticas y sus oficios derivado:

► Capitular de 3 Lineas de texto

4. Claudio Pascuaza Benavides. *La Protección Jurídica del Patrimonio Cultural de la Nación*. Ed. Imprenta del Departamento de Nariño, Pasto, 1971, pág. 11.

► Características

También con el objetivo de reforzar el concepto, se implementó una cenefa especial para delimitar el espacio para las citas bibliográficas de la parte inferior de la página, esto hace que esta parte del documento cobre una atención importante por el carácter investigativo del libro.

► Fuente Tipográfica

Aa
Bb
Rr
Mm

Minion Pro es la fuente Tipográfica seleccionada tanto para la caja de texto como para títulos, subtítulos, sistema de folios, citas bibliográficas, piedefotos etc.

Esta fuente se clasifica entre la familia de Romanas antiguas, nos proporciona un excelente manejo de tracking, kerning e interlinea, con lo que conseguimos una lectura muy fluida.

bus indígenas... no vivían en aislamiento respecto de las que moraban en la costa del Pacífico y respecto de las que residían en la comarca oriental trasandina, sino en comunicación y aún en comercio con ellas.¹⁹

Luis Alejandro Guerra, expresa que: "La tesis hasta el momento mejor documentada nos parece la del muy competente lingüista Fray Marcelino de Castelví (...), quien dice que Mocoas, Pastocos y Killacingas, habitaban la región que se extiende entre el Bajo Guáitara y el alto Caquetá y desde las cabeceras del Guamúes hasta el Páramo de las Papas".²⁰ Si ello es así, comprendería el complejo de San Agustín, ubicado en la encrucijada de grandes vías de comunicación, de migraciones y de influencias culturales

VII.5. EL COMPLEJO NARIÑO. En la actualidad se ha estudiado el complejo denominado "Cultura Nariño", en el altiplano del Departamento. En el sur de la cuenca interandina -Los Pastos- y en el centro, territorio enmarcado por el Juanambú al norte y el Guáitara al sur, destaca los conjuntos **Capuli, Piartal y Tuza**, que configuran dos grupos: **Capuli y Piartal-Tuza** con obras de grandes artífices en el tratamiento de los metales, el tallado de piedras preciosas, semipreciosas, la estatuaria lítica, la talla en madera, hueso, la cerámica, el barniz, la cestería, los tejidos, la construcción de instrumentos musicales, etc.

En la periferia de este vasto territorio cultural habitado por una serie de grupos de disímil nivel de desarrollo se ubica a los quillacingas en el Valle de Atriz, dentro del complejo **Piartal-Tuza** que se extiende de sur a norte desde el valle del Chota a través de buena parte de la provincia del Carchi hasta el altiplano de Ipiales, algunas porciones del valle del Guáitara y el valle de Pasto.

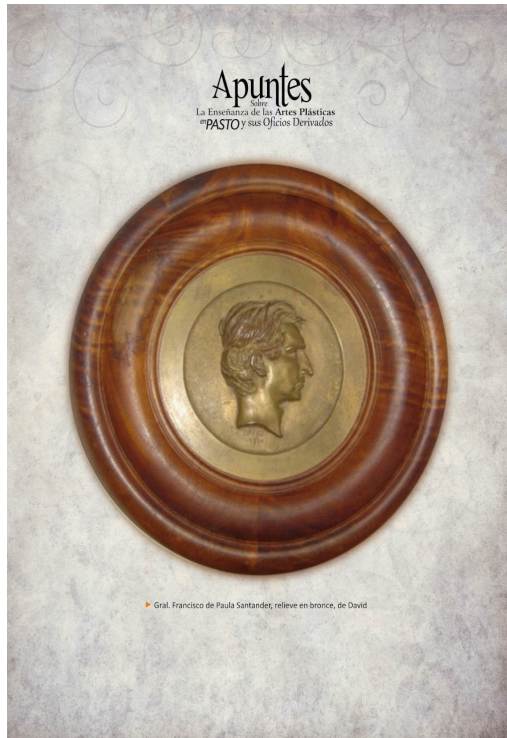
Los signos de esta cultura presentan uno de los más finos ejemplos de calidad en la manufactura y el diseño, la complejidad de la composición, el fluir de la línea gestual del concepto estético con intensa pureza de los patrones geométricos y la lírica multicolor de las formas.²¹



► Características

Se implementó también el uso de un elemento indicador de final de capítulo, el cual aparece en las decoraciones en cerámica de la Cultura Nariño, Complejo Quillacinga, tomado del material fotográfico utilizado en el libro.





► Manejo Fotográfico

Las fotografías reciben un tratamiento especial ya que son soportes muy importantes para el documento, igualmente reforzando el concepto se trata de dar un toque de fotografía antigua, añadiendo un sencillo marco rectangular, en otros casos se da el aspecto de un viejo álbum.





► Posesión del Doctor Luis Eduardo Mora-Osejo del cargo de Rector de la UDEPAR.



► Acto de movilización masiva de la comunidad universitaria nariñense.



► Debate de los estatutos básicos en 1972, "Los planteamientos básicos de la Reforma de la UDEPAR", (izq. der.) Jorge Bedoya Garcés, Edgar Luna, Dr. Luis Eduardo Mora-Osejo, Dr. José Antonio Rosero Revelo, Alberto Quijano Guerrero, Edgar Bastidas Urresty.



► Heráldo Romero Sánchez, activista dirigente estudiantil.



► Jorge Bedoya Garcés, estudiante Facultad de Derecho.



► Construcción del edificio central de la UDEPAR.



► Conservatorio de música



► Fachada principal edificio central UDEPAR-Fac. de Derecho



► Dibujo arquitectónico de la fachada del "Teatro Imperial".

► Manejo Fotográfico

Aquí se muestra un manejo diferente, las fotografías se disponen en su firma original y se hace que interactúen con el espacio en blanco que brinda la página, el pié de foto se ubica en los espacios que se deja entre cada imagen generando un fuego visual agradable y elegante.



MEMORIAS II Encuentro Nacional de Facultades de Arte

Por iniciativa del decano de la facultad de Artes ORLANDO MORILLO SANTACRUZ, se realiza la solicitud de diagramar las MEMORIAS del II ENCUENTRO NACIONAL DE FACULTADES DE ARTE, realizado en la Universidad de Nariño en Noviembre de 2010.

► Características

Título Original: Memorias del II Encuentro Nacional de Facultades de Arte.
Formato: 17 x 23 Cms
No. Páginas: 190

► Características

El Documento está cargado de extensos párrafos de texto, es por eso que se enfatizó en lograr una lectura fluida y agradable, conservando el blanco de la página y tomando solamente 2 o 3 párrafos cortos en el inicio de capítulo acompañado muchas veces por notas al pie de la página en un puntaje menor.

Recuerdo con mucha nostalgia los paseos con mis tías Carmen y Rosa cuando era pequeño; hicimos un viaje a Pasto con el objetivo de contar las estrellas y mirar el cielo hacia la astronomía. Además, mi abuelo me trajo a Colombia, trajo consigo muchos mapas catalejo. Con ese catalejo observaba la luna y me fascinaba porque no pude mirar detalles bastante bien. Deseaba, ya en esa edad, mirar muchas más cosas más profundamente siempre me

- Sangría de 4 caracteres, para ubicar con mayor facilidad los inicios de párrafo.

► Fuente Tipográfica

► Optima Light

Aa
Bb
Gg

► Scala Sans Light

Rr
Mm

Para títulos, subtítulos y citas bibliográficas se utilizó la fuente **Optima Light Std.** En el texto de párrafo se utilizó la fuente **Scala Sans Light**, puesto que ofrece además de un buen manejo de tracking y kerning una mancha tipográfica muy suave como se puede apreciar en la imagen.

El escritor desarrolla los músculos de su espíritu.
He dibujado siempre.
Para mí escribir es dibujar.
Jean Cocteau (Francia,
1895-1963)



Toda forma, en Foucault, es un compuesto de relaciones de fuerza; las fuerzas del hombre son: imaginar, conocer, querer, amar... Ellas suponen lo que es,

por e
ción
conce
tal co

► Características

La imagen muestra el manejo de la página con la presencia de fotografías. Se dispone la página en 2 columnas dejando que la imagen se acomode en una de ellas, si la imagen copa las 2 columnas completas el pie de foto correspondiente se ubicará en un área de reserva de color negro con un matiz de 50%, si la imagen copa una sola columna o sobresale ligeramente hacia la segunda columna el pie de foto se ubicará en el espacio restante sin recuadro y justificada hacia el borde de la imagen.

El escritor desarrolla los músculos de su espíritu.
He dibujado siempre.
Para mí escribir es dibujar.
Jean Cocteau (Francia,
1895-1963)



Toda forma, en Foucault, es un compuesto de relaciones de fuerza; las fuerzas del hombre son: imaginar, conocer, querer, amar... Ellas suponen lo que es, pero no necesariamente lo componen; el hombre no siempre ha existido y no existirá siempre; sin embargo, desea ser una forma restituida a la vida; sus fuerzas de finitud existen a través de la disseminación de diversos planos. Se disseminan lenguas, discursos, sujetos; estos últimos implican una ontología del aniquilamiento de los seres. Con la desaparición del sujeto, desaparece el hombre, pero, para Foucault, no hay por qué lamentarlo. Sostiene que las fuerzas en el ser humano, están en relación con el afuera; el nuevo ser es un compuesto de novedades, en él se liberan vida, trabajo, lenguaje. Para Foucault, el Superhombre de Nietzsche,

por ejemplo, no se refiere a la desaparición del hombre o a un simple cambio conceptual; es más bien la anunciación, tal como posteriormente lo sugiriera Deleuze, de una nueva forma, que no es Dios ni hombre, una forma que se desea sea mejor que las anteriores.

Sin Autor

El arte contemporáneo tiende a ser un arte sin sujetos, autores y nombres. Para Foucault, el autor es sólo un instrumento de la creación. ¿Quién es el autor? Sobre este interrogante se tiene mucho o nada que decir; la única certeza es que, por ejemplo, la literatura actual se libera de las viejas cadenas que la obligaban a identificar la voz de quien hablaba.



La metáfora estalla, no hay verdad sino visión, transformación, apertura, lenguaje, transgresión del logos. René Magritte. La clarividencia, 1936.

Para Deleuze, el doble, en Foucault, nunca es proyección del interior; al contrario, es una interiorización del afuera. No es un desdoblamiento de lo uno, sino, más bien, una repetición de lo otro; por eso la experiencia del arte expresa su ruptura con el yo, es la puesta en escena de ese otro, siempre no-yo, un conjunto de fuerzas que se resisten a la reducción conceptual e incluso a la misma muerte.

Locura - Arte

La locura es la región en la que el lenguaje, que puede liberarse, es la sin razón e imaginación quijotesca en medio de la discontinuidad de la vida. El loco y el poeta viven el juego de la búsqueda de la similitud perdida. Los dos, en la experiencia occidental, manifiestan una función cultural importante: "El loco entendido no como enfermo, sino como desviación constitutiva y sustentada, como función cultural indispensable, se ha convertido en la cultura occidental, en el hombre de las semejanzas

► Características

Aquí observamos en detalle el manejo de imágenes, en este caso tenemos una imagen que ocupa 2 columnas, el pie de foto se ubica en un área de reserva con el borde redondeado en un matiz de 50%, con el fin de resaltar y dar más importancia en este tipo de referencias.



La metáfora estalla, no hay verdad sino visión, transformación, apertura, lenguaje, transgresión del logos. René Magritte.

Negro
Matiz 50%

Para Deleuze, el doble, en Foucault, nunca es proyección del interior; al contrario, es una interiorización del afuera. No es un desdoblamiento de lo uno, sino, más bien, una repetición de lo otro; por eso la experiencia del arte expresa su ruptura con el yo, es la puesta en escena de ese otro, siempre no-yo, un conjunto de fuerzas que se resisten a la reducción conceptual e incluso a la misma muerte.



▲ Portada

No. 20

San Juan de Pasto, Septiembre de 2010

Revista mopamopa



REVISTA MOPA MOPA

El **Instituto Andino de Artes Populares IADAP**, realiza la solicitud para diseñar y diagramar la edición número 20 de la revista MOPA MOPA. Se hace un rediseño total de la revista, empezando por el formato, las fuentes tipográficas, retícula, manejo de imágenes etc.



Universidad de Nariño



▶ Número 7
(Febrero de 1991)



▶ Número 8
(Marzo de 1992)

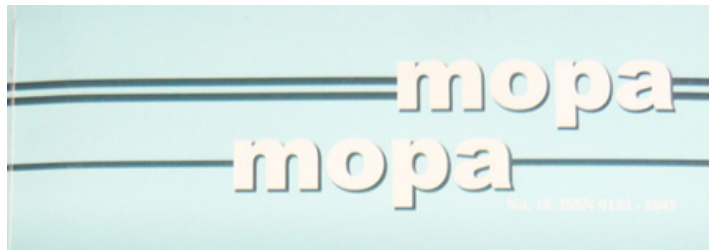


▶ Número 18
(Agosto de 2008)



▶ Número 19
(Agosto de 2009)

Observamos aquí, las portadas de ediciones anteriores, las cuales tomamos como referencia para elaborar la nueva edición, puesto a lo largo de los años las publicaciones formaron una identidad entre sus lectores, empezando por el cabezote. En esta edición se quiso rescatar el uso de fotografía para la portada como se hizo en las ediciones de los años 90.



► Nuevo Cabezote

► Rediseño del Cabezote

En ediciones anteriores el cabezote estaba compuesto por las palabras Mopa Mopa en 2 partes, para la edición Número 20 tomamos la palabra como si fuese una sola, para que su pronunciación sea más fluida y así llegar de forma impactante hacia el lector. Conservamos las franjas o líneas que se unen de extremo a extremo con el cabezote, pero con la intención de que se integren mucho más y parezcan formar parte de una pieza artesanal en barniz. Por otra parte implementamos un área de reserva para el cabezote con una línea curva de color amarillo que puede cambiar de acuerdo a cada edición, esto facilita el manejo fotográfico y brinda un esquema que con el pasar de cada publicación forjará una identidad muy fuerte a la revista.

► Características

El primer cambio que se realizó fue colocar en un puntaje mayor los titulares y además usando varias versiones de la fuente tipográfica siendo cuidadosos con la legibilidad del titular, de esta manera se consigue que este alcance un impacto mayor al momento de su lectura.

UN CENSO EN LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE CONOCIMIENTO

URCUNINA: DECISIONES POLÍTICAS Y DERECHOS CULTURALES

ENCUENTROS ENTRE LO TRADICIONAL Y LO CONTEMPORÁNEO

12 SALÓN REGIONAL DE ARTISTAS DE LA ZONA SURCOLOMBIANA

Por OVIDIO FIGUEROA BENAVIDES
Instituto Andino de Artes Populares – IADAP
Universidad de Nanáño

RESUMEN

La imagen del iceberg fue el símbolo que atravesó el trabajo del 12 Salón Regional de Artistas – zona sur, debido a que remite a los elementos ocultos que no han sido atendidos dentro de una propuesta curatorial en la región, y se relaciona con el deseo reprimido, lo inabordable o inalcanzable para el yo oficial, el deseo de algo otro. Los salones regionales deben responder al encuentro y encrucijada de caminos capaces de desbordar la mirada edípica de Occidente, más allá del simple balanceo dialéctico de fuerzas pulsionales.

El proyecto curatorial: "Territorios Ignorados y Territorios Visibles en la región Surcolombiana", se planteó a partir de tres ejes temáticos: cúmulos, convergencias y nudos.

En Cúmulos, se manejó la pluralidad visual, la construcción de un mapa artístico diverso de la región, permitiendo el desluzamiento hacia instancias escondidas del arte, así como el develamiento de potencialidades artísticas desconocidas, el entrecruzamiento de tendencias y toda una suerte de desinhibición del inconsciente artístico andino con una puesta en cuestión del neocolonialismo de la imagen occidental. Esto llevó a concebir a la tradición y lo popular no de manera estática, sino como algo que se mueve constantemente. El re-conocimiento surge a partir del encuentro entre lo tradicional, lo popular y lo contemporáneo.

En Convergencias, se ha planteado la desterritorialización del pensamiento artístico y la apertura de un salón de manera diferencial, en procura de entablar cruces disímiles entre reinos divergentes. Quizá, para muchos, el 12 Salón Regional de Artistas Surcolombianos se ha presentado como invitación a bodas contra natura; sin embargo, el ensamblaje se hizo a partir de la comprensión de un cierto proceso de aceptación de las discrepancias entre lo contemporáneo, lo tradicional, lo popular, lo masmediático y lo escondido, lo irónico y lo cruel, bloques de devenir de intensidades entrecruzadas consigo mismas, que hacen que la obra se desobre y permita el testimonio de lo inconfesable, lo extraño, lo ajeno y lo insólito.

PALABRAS CLAVES

- Colombia
- Convergencia
- Cúmulos
- XII salón regional de artistas – Zona sur
- Nudos



fotografía: archivo IADAP



fotografía: archivo IADAP

▶ Manejo Fotográfico

Las fotografías reciben un tratamiento especial, se utilizan imágenes vectoriales en los bordes para suavizar los recortes, haciendo que se integren mucho más con el contenido del texto.



Fuerza y Espíritu de Comunidad

Se habla de espiritualidad en todo lo existente y, como se dice, hablar de esto es hablar de la fuerza vital que hay en cada ser, que sustenta su propia vida, pero, a la vez, sustenta la vida de los otros.

En esta medida, la espiritualidad no radica en pensar una forma desligada del mundo de la materialidad de los cuerpos o, de los lenguajes, es la fuerza y la vida que hay en cada ser proyectadas a la colectividad y al mundo. Así, en la cultura y el pensar de las personas, de Genoy, según expresan sus palabras: el espíritu tiene que ver con una iniciativa, con el hecho de ser aparente, comunitario, honra-

do. Es, tiene, por herencia, por voluntad propia y colectiva, ciertos valores, actitudes y sentimientos que hacen a la persona digna de ser del territorio y de la comunidad. El digno de ser es aquel que se apersona⁷¹ de lo que piensa y hace, que tiene la iniciativa de empezar las cosas y llevarlas a cabo, la voluntad para decidir y ser aparente⁷² para todo, entregado a la comunidad y al territorio. Digno de ser es tener gallardía, valentía; por eso, "no se ha dejado de ser guerrero"⁷³. Esto en el sentido de lucha y defensa de los territorios y de sus gentes, de entrega y afecto por los suyos y por el terruño. Hombres,

68. 844

70. 844

71. Bide, Miriam. *Mito y Realidad*. Colombia: Editorial Labor, 1996, p. 140 - 150.

72. Aparecerse en palabras de gente de Genoy: aparecer es tenerse como el espíritu que tiene la persona para comprometerse, entender y hacer las cosas de la mejor manera en Pro. de la colectividad y de su persona.

► Fuente Tipográfica

Cronos Pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

La fuente seleccionada para este documento fue **Cronos Pro** en todas sus versiones, esta fuente facilita el manejo del texto en 2 columnas evitando calaverados bruscos. Se utilizó la versión **Light** de la fuente para el texto de párrafo, la versión **Semibold** en los subtítulos, las demás versiones se usaron en los titulares para crear juegos tipográficos y contrastes visuales en los mismos.

ABSTRACT

The image of the iceberg was the symbol that crossed the work of hall regional artists XII – southern zone, because it refers to the hidden items that have not been addressed within a curatorial proposal in the region and it is associated with repressed desire, unaffordable or unavailable to the official I, the desire for something else. Regional halls must respond to the lies and crossroads able to overwhelm the Western Oedipal look beyond the simple dialectic balancing instinctual forces.

The curatorial project “Foes Territories and Territories Southern Colombian country Visible in the region,” arose from three main themes: Clusters, Convergence and Knots.

In clusters, the plurality was handled visual, building a diverse artistic map of the region, which allows the slide to hidden instances of art and the unveiling of unknown artistic potential, the intersection of trends and a whole lot of disinhibition Andean artistic unconscious with a questioning of the neocolonialism of the Western image. This led to conceive the popular tradition and not static, but as something that is constantly moving.

The re-knowledge arises from the encounter between traditional, popular and contemporary. In Convergence,

it raised the deterritorialization of artistic thought and the opening of a differentially Hall, seeking to bring disparate crosses between divergent realms. Perhaps, for many, the Hall regional artists XII – Southern Zone was presented as an invitation to a wedding against Nature, but the assembly was made from the understanding of a certain process of acceptance of the discrepancies between contemporary, traditional, popular, mass-media and the hidden, ironic and cruel, some blocks become intertwined intensities themselves, that make the work des-act and let the testimony of the unspeakable, the strange, belonging to other people and unusual.

KEYWORDS

- Colombian country (Colombia)
- Convergence (Convergencia)
- Clusters (Cúmulos)
- Hall regional artists XII – Southern Zone (XII salón regional de artistas – Zona sur)
- Knots (Nudos)

Proyecto de investigación curatorial, “Territorios Ignorados y Territorios Visibles en la Región Surcolombiana”

Proyecto que enfatiza en las diversas estéticas que conviven en la región, conformada por los departamentos de Nariño, Putumayo, Huila, Tolima y Caquetá, está integrada por 212 municipios de los cuales, el 46% se encuentra en el área urbana y el 54% en el área rural. La zona sur posee una estética variada influenciada tanto por la mirada ciudadana afectada por la globalización, como por la cosmovisión de las comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes. Esta curaduría indaga de igual manera en ambas estéticas: rural y

urbana. Algunos de los participantes pertenecen a diferentes comunidades indígenas cuya fuente de aprendizaje es la tradición oral, entre otras; igualmente, hay artistas que pertenecen a la comunidad afrodescendiente y, también, existen proyectos artísticos cuyo proceso creativo se basa en las estéticas populares, en especial la del *Carnaval de Blancos y Negros*; todos ellos en diálogo con las propuestas de los artistas contemporáneos, generando así, un encuentro entre la tradición, la modernidad y la contemporaneidad.



Instituto Andino de Artes Populares – IADAP Universidad de Nariño



CARTILLA

Mensajes del Viento, Pensamientos Tejidos

Mensajes del Viento, Pensamientos Tejidos es una publicación semestral del instituto andino de artes populares IADAP, que recopila el trabajo de campo de esta institución con la población del municipio de Jenoy (Nariño).

► Características

Título Original: Mensajes del Viento, Pensamientos Tejidos.

Formato: 17 x 23 Cms

No. Páginas: 190

LEYENDAS Y CAMINANTES

LEYENDA DE LA VIRGEN DEL ROSARIO CHIQUITA

En los años de 1950, en la época cuando se peleaban los partidos políticos liberal y conservador, en esos tiempos nuestro pueblo de Genoy era amenazado a muerte por los conservadores, empezando, en ese entonces, amenazados por el Municipio de Nariño, que eran todos los conservadores, y nuestro pueblo liberal. Cuando llegaba la época de elecciones, a todos nuestros habitantes los mandaban a encerrar a los calabozos para que nuestra gente no pudiera votar; en ese tiempo, encabezados por un líder conservador en nuestro pueblo, llamado Onésimo. Este hombre traía un ejército de hombres para sacar a cualquier hora de la noche a las personas que iban a votar y así impedirles este derecho.

Llegó un día que a este señor lo asesinaron, cansados de tanto atropello. Al saber esta noticia, todos los conservadores que gobernaban en esta tierra, llevados por la ira, decidieron acabar con nuestro pueblo rociándole gasolina, para acabar con todas las viviendas que existían en esa época; toda esta gente se reunió en Nariño y marchaban

hacia Genoy para vengar la muerte de este líder conservador. Nuestra gente, debido a esto, salió a la carretera para esperarlos; asustados por esta amenaza, se encomendaron a la Virgen del Rosario chiquita, quien intercediendo por nuestro pueblo se apareció en el batallón, en forma de una niña y ella, al coronel, le pidió auxilio para nuestro pueblo; debido a esto, el coronel se inquietó al ver la belleza de esta niña y llamó a todos sus colaboradores a preguntarle que si alguno de ellos había visto entrar o salir a esta niña y nadie de ellos le dio razón, porque nadie había visto nada y les repitió las palabras que la niña le había dicho a él, que decían: "que Genoy necesitaba auxilio, porque un ejército de personas iban a acabar con el pueblo".

Debido a esto, el coronel inmediatamente reunió el ejército y se transportaron hacia Genoy; como Genoy estaba amenazado, éstos se acercaban rápidamente. En esa época existía un señor llamado Genaro Genoy, que estaba recién llegado del ejército y él tocaba la corneta; entonces, él, debido a esto, al ver que ya se acercaba este ejército de



6

Experiencia Personal

Una mañana de junio, siendo las 2 y 10 de la madrugada, mi abuelo tomó dos caballos y les dijo a mi abuela y a su hijo, o sea mi papá, que salieran hacia el corregimiento de Jenoy con cargas de leña para vender. Salieron de su casa a la 1, de la mala hora según ellos. Cantaban los pájaros, chillaban las chicharras y los perros aullaban. Cuando llegaron a una parte llamada Las Cañuelas, miraron a una señora con una vestimenta negra que le cubría desde la cabeza. Al pasar por donde estaba aquella señora de negro, la abuela tomó la mano de mi papá y lo abrazó, lo cobijó con una chalina y lo tapó desde la cabeza; mi papá, al pasar, sacó la cabeza y miró a la señora a su cara: miró que tenía guano que salían por sus ojos y que en su boca tenía 4 comilgos que traspasaban los labios. Cuando llegaron a Jenoy, mi abuelo le dijo que aquella mujer era la Vieja del Monte, que iba de casa en casa comiendo ceniza.

(Luis Martínez)

San Francisco y el Matrimonio

Cuentan los abuelos de antes, que había un matrimonio donde el hombre quería remar, mientras ella aseaba la casa, cocinaba y a veces, cuando llegaba el marido, este consideraba que estaba mal aseado y mal cocinado; este le agredía así todos los días.

Al ver esto, la señora recurrió a un padre que por esos tiempos andaba en persona (se trataba de San Francisco), le contó todo lo que sucedía y san Francisco le dijo: ¡pero si tú tienes otro!, porque tú nunca, antes de pararte a la olla, echas la bendición, al acostarte como también al levantarte; sabes, ese es el motivo por el cual tengas otro. Cuentan que ella le respondió: ¡si

tuviere otro mi marido me mataría!, el padre le contestó: que sí, tienes otro. A las cuatro vengo y te lo demuestro. Me conrogues una vara de rosa para sacarlo de tu casa.

El padre, bien puntual, a las cuatro llegó y sacó al otro con la vara de rosa y lo hizo visible ante ella. Había estado para llevarse, porque el frente de madera había estado ya para caer, porque el demonio había estado sentado junto a él.

(Iván Darío Yaguero)



8

► Características

Diagramación en 2 columnas, con capitular de 4 líneas de texto en los inicios de cada artículo. El concepto que se maneja en el documento es el misterio, lo antiguo, ya que las lecturas se refieren amitos y leyendas del municipio de Genoy contadas por los mismos habitantes.



La Vieja

Cuenta mi abuelo que aquí en Jenoy hay un espíritu que se llama la Vieja, otros la conocen como Turumama. Es un espíritu malo, que le gusta aparecer en las aguas estancadas o en los alcantarillados; se gusta salir a bañarse, comer barro podrido y la ceniza que queda en las tulpas de las casas. A veces sale a las pilas de las casas a bañarse y a comerse el jabón; y a lo que se baña, hace sonar sus tetas. Ella es una mujer fea, sus tetas son grandes, alargadas y se las treca a la espalda, las hace sonar y, además, chillá durísimo. Según mi abuelo, si la oye chillar lejos es porque ella está cerca de usted; si la oye chillar cerca es porque está lejos.

Este espíritu se le aparece a las personas que son bien borrachas y desordenadas. También a los niños que son desobedientes con sus padres. Lo único que la ahuyenta es la pólvora. Para poderla matar hay que pegarle tres tiros en cruz.

(Henry Yaguero Delgado)

La Viuda

Se cuenta que hace 50 años existía en el centro de la plaza de Jenoy un pozo. La gente del pueblo veía al lugar como aquel lugar donde iban a parar los señores y jóvenes que se emborrachaban, porque ellos miraban a una linda señorita, que era, nada más y nada menos, La Viuda. Por eso pusieron la imagen del Sagrado Corazón de Jesús.

(Philo Cristóbal)



9

► **Características**

Aprovechando el contenido de las lecturas se solicitó el apoyo de ilustradores de la universidad de Nariño para que crearan algunas imágenes acordes a cada lectura y así lograr que estas fueran más atractivas a los lectores, también con el objetivo de mejorar el diseño y la diagramación.



El Diablo y el Campesino

Un día, como de costumbre, don Juan, un humilde campesino que vivía en Jenoy, se dirigía a su parcela a sembrar sus cultivos; cuando se dio cuenta, ya era tarde y decidió regresar a su casa. Cuando bajó su mirada hacia la tierra miró un montón de carbones encendidos y, acercándose, miró al diablo junto a los carbones, quien le dijo: esto es un gran tesoro que puede ser para ti; entonces, le contestó Juan: ¿qué ten-

go que hacer para conseguir ese gran tesoro que tienes?, y el diablo le dijo: *tienes que entregarme el alma, que la necesito para liberar; así, cada vez que vengas encontrarás mucha plata y en tu colchón también encontrarás; esto le dijo el diablo a don Juan y, al poco tiempo, se lo encontró lleno de plata, pero muerto.*

(Jenny Carolina Chapal)

El Diablo, Mitad Hombre, Mitad Animal

La gente de mi Jenoy, caminando por el Galeras, cuenta que cuando iban tres pasaban dos y el otro se perdía en un sitio llamado *Romichaque*, donde se aparecía el diablo y por ese sitio caminaban habitantes de varios lugares que rodean al Volcán Galeras.

Un día salía un sacerdote de Consacá; al llegar al sitio de *Romichaque*, se encontró un puerco dormido; el padre se desfajó el cinturón que llevaba y con él lo amarró, le puso reliquias y, en ese momento, el puerco se convirtió mitad en gente y mitad en animal; lo llevó a Pasto y el padre lo tenía trabajando. Trabajó y ayudó en la construcción de la Iglesia de San Felipe. Había una empleada de la iglesia y un día se fue al río a lavar ropa y el diablo llegó como un joven y le dijo a la empleada que le ayude para quitarle las reliquias, ella le ayudó y le quitó los escapularios y demás reliquias y, en ese momento, el diablo reventó.



Ilustración:
Thomas Viveiros





Logotipo UNAPSI (Udenar)

La **Unidad de Atención Psicológica de la Universidad de Nariño UNAPSI**, prepara un evento para el lanzamiento del nuevo portafolio de servicios, para ello solicitó al **CAPDI** el diseño de la nueva imagen de la institución, así como también el pendón promocional, que sería ubicado en el auditorio Luis Santander y posteriormente en las Instalaciones de UNAPSI.



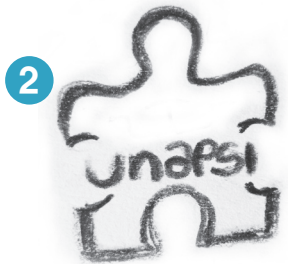
1



4



5



2



3

► Bocetos

Después del proceso de investigación se llegó a la etapa de bocetación, aquí observamos algunos de los bocetos realizados. los 4 primeros nos muestran el trabajo realizado con las siguientes palabras claves: **Rompecabezas, Unión, Rehabilitación**, realmente se hicieron buenas propuestas pero el problema que surgió es que podríamos llegar a confundirnos con el logotipo de la FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN, es por eso que optamos por explorar nuevas posibilidades y dejamos a un lado estas propuestas iniciales.

6



7



Los bocetos 5, 6 y 7 nos muestran el trabajo realizado con las palabras claves: Cerebro, Conexión, Universidad y laberinto como búsqueda de una salida a los conflictos personales. La letra "U" en primer plano nos remite a la palabra Universidad y simultáneamente a UNAPSI. Estas ideas fueron tomadas como base para desarrollo final del logotipo.

► Características

A continuación observamos las propuestas digitalizadas partiendo de los bocetos las cuales fueron elaboradas teniendo en cuenta estos aspectos.

Después de las observaciones respectivas por parte de nuestro asesor, se logró definir la propuesta número 5 como definitiva, en ella se logra enfatizar fuertemente entre la unión de Cerebro, Neuronas y Universidad. Finalmente se expuso ante los Directivos de UNAPSI quienes aprobaron el diseño.

1



2



3



4



5





Dimensiones Reales: 100 x 150 cms



► **Características**

En la parte derecha de la página observamos el diseño del Pendón, basado en el concepto de unidad, bienestar, servicio, resaltando en primera instancia la nueva imagen de la institución. En la parte derecha observamos las versiones del logotipo (Negativo, Positivo y color)



**Nariño, Frontera para Proyectar,
Innovar y Gestionar**

► **Versión Completa**



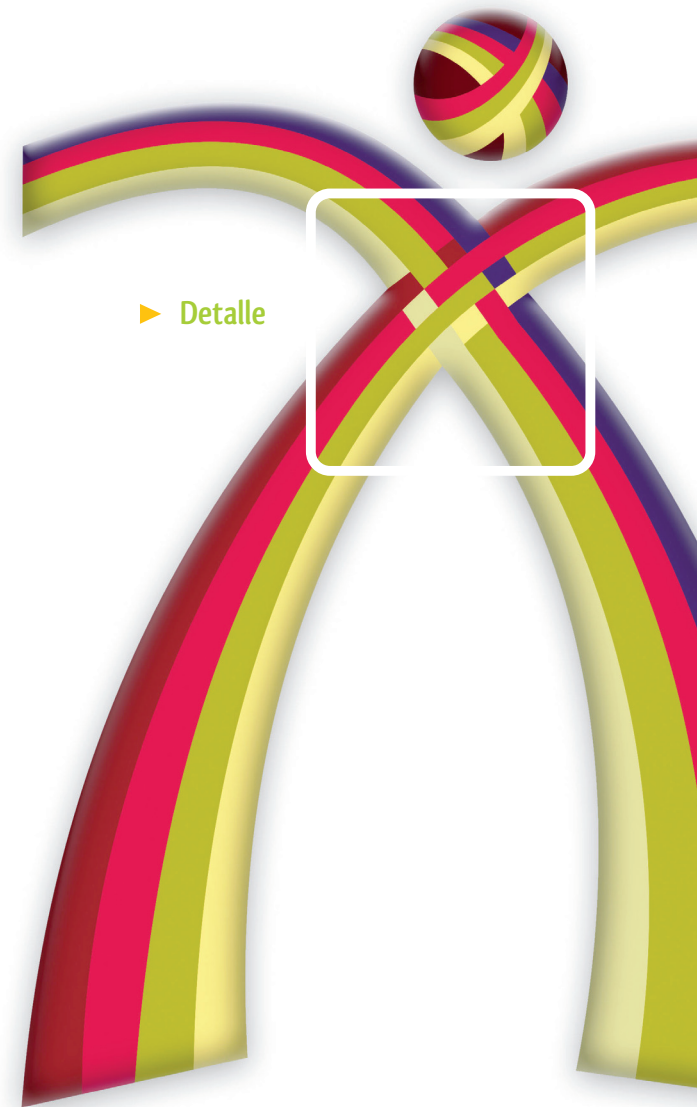
► **Personaje**

NUEVOS TERRITORIOS DEL DISEÑO



**Nuevos Territorios
del Diseño**

El objetivo de la Red Académica de Diseño RAD es la promoción de la excelencia y alta calidad en la enseñanza del diseño. Por ello realiza actividades de investigación, difusión, y promoción de la cultura de diseño a través de sus miembros asociados. Así mismo, busca establecer intercambio de experiencias con otras organizaciones nacionales e internacionales. La RAD organiza el evento denominado NARIÑO, FRONTERA PARA PROYECTAR, INNOVAR Y GESTIONAR, con una serie de conferencias en la ciudad de Pasto, invitados locales y nacionales para el mes de Octubre de 2011. Por iniciativa del Director del Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño Ramiro Viveros el CAPDI asume el reto de diseñar la identidad y las piezas promocionales para este gran evento.



► **Detalle**

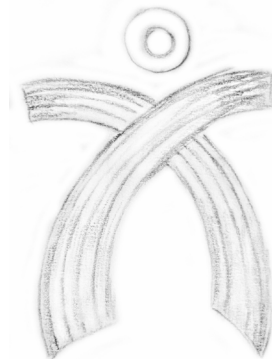
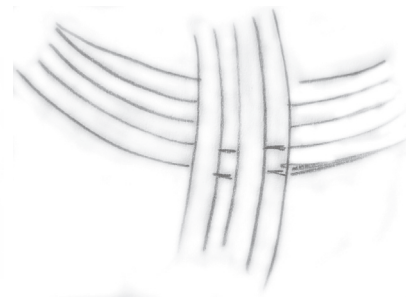


La RAD posee una imagen definida es muy versátil y que se puede “manipular” dependiendo de la región o el lugar donde se celebre el evento conservando ciertas normas estipuladas por el manual de identidad. Teniendo en cuenta estos aspectos y siendo Nariño la sede del evento se tomo como referencia la parte artesanal para empezar a desarrollar los bocetos de la nueva imagen.

Los trabajos en paja toquilla del municipio de Sandoná, Nariño, fueron nuestra motivación. tomamos muestras físicas de este tipo de artesanías con el fin de incorporar al diseño aspectos como el color, textura y el tejido manual que poseen estas piezas.



Observamos algunos bocetos donde se nota la intención de dar un toque artesanal, aprovechando las fibras de los tejidos e incorporarlos en la silueta entretejidas de igual manera la paleta de color posteriormente.





NUEVOS TERRITORIOS DEL DISEÑO

**Nariño, Frontera para Proyectar,
Innovar y Gestionar**

Programación Seminario

Miércoles
26
de octubre

Jornada de videoconferencias,
Coliseo Guillermo de Castellana.
I.U. CESMAG

Jueves
27
de octubre

Conferencias sobre proyección,
innovación y gestión de diseño.

Viernes
28
de octubre

Conferencias sobre proyección,
innovación y gestión de diseño.

► Banner Promocional

La primera pieza gráfica que se nos encargó para el evento Nuevos Territorios del Diseño fué el banner promocional con la programación de las actividades programadas, con el fin de ser difundido por medios electrónicos como blogs, redes sociales y por supuesto el website de la RAD.



Logotipo RED CYTED CENIZA

La Red CYTED CENIZA realizó un evento denominado Segundo Encuentro Red Iberoamericana CyTed-Ceniza el 30 de mayo de 2011 y solicitó al CAPDI el diseño de toda las piezas promocionales. Fue tan bien acogida la propuesta realizada por el diseñador y monitor en ese entonces ROBINSON YELA, que inmediatamente hicieron la solicitud para diseñar la identidad de la Red CYTED CENIZA.

► ¿Que es CYTED?

PROGRAMA IBEROAMERICANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO. El Programa CYTED tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo de la Región Iberoamericana mediante el establecimiento de mecanismos de cooperación entre grupos de investigación de las Universidades y empresas que pretenden la consecución de resultados científicos y tecnológicos transferibles a los sistemas productivos y a las políticas sociales.

► RED CYTED CENIZA

Red Iberoamericana para el Monitoreo y Modelización de Cenizas y Aerosoles Volcánicos y su Impacto en Infraestructuras y Calidad del Aire. Es una red de investigación que pretende el desarrollo de un sistema de monitoreo, predicción y alarma de nubes de ceniza y aerosoles volcánicos para grandes urbes y zonas de Latinoamérica particularmente amenazadas por estos fenómenos. Se centra inicialmente en México DF y Colima en México, Chinandega, León Managua/Masaya y Rivas en Nicaragua, **Pasto en Colombia**, Quito, Riobamba, Ambato y Baños en Ecuador y la zona cordillerana de los Andes Centrales y Meridionales en Argentina.



Esta propuesta, de 3 años de duración, pretende crear una red temática formada por 8 instituciones de 6 países distintos, todas con larga experiencia en uno o más de los niveles involucrados. entre las Universidades vinculadas a la red figuran la **UNIVERSIDAD DE NARIÑO** en conjunto con **INGEOMINAS**.



Observamos algunos de los bocetos rápidos que muestran el proceso de simplificación hasta llegar al logotipo final que se muestra en la siguiente página.



Se nota claramente la intención figurativa de las propuestas, en un principio la experimentación con la palabra CYTED donde la letra "T" forma la cima del volcán.



Se buscó siempre que la ceniza que sale de la figura del volcán fuera muy suave y simple y se integre con la parte tipográfica de una forma más compacta.



► Bocetos Digitalizados



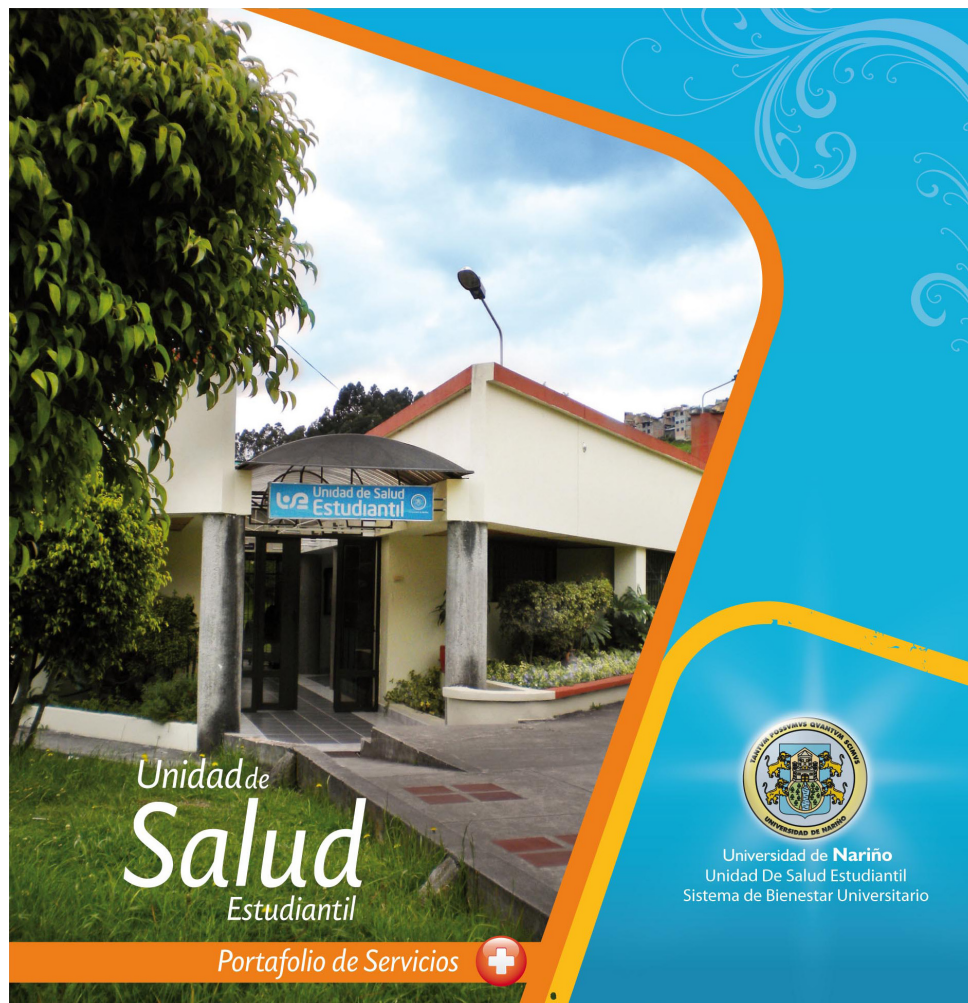
► Características

Esta propuesta es muy figurativa, la intención de dar la idea de volcán y ceniza es evidente, la ceniza se trabajó con trazos muy suaves, a esto se suma la escogencia de la paleta de color también acorde con el concepto de volcán. En la imagen adjunta se muestran las versiones del logotipo (1- Positivo, 2 - Negativo, 3- Versión Auxiliar, 4, Versión Principal).



PORTAFOLIO
Unidad de Salud Estudiantil

La doctora Carolina Herrera, Directora de Bienestar Universitario y la Coordinadora de La Unidad de Salud Estudiantil, en reunión del 23 de mayo del 2011. APROBARON la ejecución del proyecto de publicidad de la **Unidad de Salud Estudiantil De la Universidad de Nariño**, que permite solicitar al CAPDI, el diseño de un portafolio de servicios de la Unidad de Salud Estudiantil.



Universidad de **Nariño**
Unidad De Salud Estudiantil
Sistema de Bienestar Universitario

Unidad de
Salud
Estudiantil

Portafolio de Servicios 

► **Características**

Por cuestiones de presupuesto y producción, acordamos conjuntamente con la directora de la Unidad de salud trabajar sobre el mismo formato del portafolio anterior, para que se pudiera reproducir con facilidad en el centro de publicaciones CEPUN dada la ocasión. Hablamos de un plegable de 3 cuerpos (6 caras) 16 x 16,5 cms.

El objetivo principal fue crear una propuesta que invite a la comunidad estudiantil a solicitar los servicios de la Unidad de Salud y asimismo darlos a conocer.

1

Unidad de **Salud** Estudiantil
Portafolio de Servicios

2

ATENCIÓN MÉDICA
Presta los siguientes servicios:

- Consulta Médica General** mediante cita programada
- Procedimientos Mínimos:** Inyectología
- Atención en Primeros Auxilios**

HORARIO DE ATENCIÓN

LUNES A VIERNES
8:00 am a 12:00 m
2:00 pm a 6:00 Pm

REQUISITOS
 Carnet de Citas
 Carnet Estudiantil

3

PSICOLOGÍA

Atención y tratamiento con cita programada:

- ◆ Psicoterapia Individual
- ◆ Asesoría en terapia de pareja
- ◆ Asesoría en terapia familiar

Atención en crisis sin cita programada

- ◆ Ataques de pánico (shock nervioso)
- ◆ Ansiedad generalizada
- ◆ Crisis de angustia
- ◆ Ideas suicidas
- ◆ Depresión
- ◆ Apoyo en situaciones de duelo y desastres

4

CENTRO DE APOYO ACADÉMICO

- ◆ Métodos, técnicas y hábitos de estudio
- ◆ Técnicas de expresión oral y escrita
- ◆ Asesoría en relaciones interpersonales docente - estudiante
- ◆ Asesoría en proyecto de vida
- ◆ Acompañamiento psicosocial



5

ODONTOLOGÍA

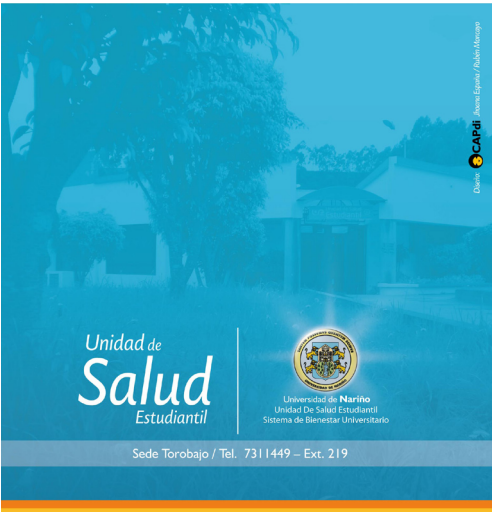
Presta los siguientes servicios con cita programada:

- ▶ Elaboración De Historia Clínica
- ▶ Profilaxis (limpieza)
- ▶ Detartraje (retiro de cálculos)
- ▶ Exodoncias Simples
- ▶ Obturaciones en resina en anteriores y posteriores (Calzas)
- ▶ Asesoría para inter - consulta con especialistas

Atención de consulta adicional sin cita programada:

- ▶ Dolor agudo
- ▶ Absceso
- ▶ Fractura dental
- ▶ Retiro de puntos
- ▶ Caída de obturaciones (calzas)

Unidad de Salud Estudiantil



6

Unidad de Salud Estudiantil

Unidad de Narño
Unidad De Salud Estudiantil
Sistema de Bienestar Universitario

Sede Torobajo / Tel. 7311449 – Ext. 219



ODONTOLOGÍA



Consulta Médica General mediante cita programada



Procedimientos Mínimos: Inyectología



Primeros Auxilios



PSICOLOGÍA

Unidad de Salud Estudiantil

Se diseñó un sistema iconográfico como complemento para las fotografías con el objetivo de facilitar su identificación y como apoyo al diseño y la diagramación.



La propuesta fue muy completa, empezando con un trabajo fotográfico en las instalaciones de la Unidad de Salud con el objetivo de mostrar específicamente los servicios que se prestan. Aquí observamos la selección de fotografías que se utilizarían en el diseño del portafolio, el cual se esperamos sea publicado en los próximos meses.



18
de
agosto
2011

HOMENAJE AL ILUSTRE MAESTRO LUIS FELIPE BENAVIDES ROSERO

DOCENTE FACULTAD DE ARTES / DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES
UN RECORRIDO POR SU OBRA PICTÓRICA

LUIS FELIPE BENAVIDES ROSERO, nació el 19 agosto de 1946 en la ciudad de San Juan de Pasto; sus estudios los realizó en esta misma ciudad en el Colegio Ciudad de Pasto, 1968. A nivel universitario como Experto en Artes Plásticas, Instituto de Artes Universidad de Nariño 1978 - Licenciado en Artes Plásticas, Facultad de Artes, Universidad de Nariño 1981; Especialista en Pedagogía de la Creatividad, Universidad de Nariño, 2006, fue fundador y miembro del grupo teatral y artístico "la gruta", Pasto, 1986. Productor de dos Películas de Video con

el grupo LA GRUTA de Chachagüi. LA VIUDA año 1987 y EL PLAN DE ÑORA JOAQUINA año 1989. Fundador y Miembro del grupo de Música y Danza en carnaval INDOAMERICANTO. En unión de los Maestros: Álvaro Martínez Betancourt y Hernán Coral. Pasto, 1992. Socio Activo de la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia, SAYCO Seccional Nariño y colaborador del Programa de Radio "ENCUENTRO DE LOS VIENTOS" en la emisora 105.1 de la Universidad de Nariño.



HOMENAJE MAESTRO LUIS FELIPE BENAVIDES (Q.E.PD)

Plegable "Homenaje al Ilustre Maestro LUIS FELIPE BENAVIDES ROSERO, Maestro de la Facultad de Artes / Departamento de Artes Visuales, UN RECORRIDO POR SU OBRA PICTÓRICA, a celebrarse el día 18 de agosto de 2011.

Es una pieza promocional que da a conocer la biografía del Maestro así como también sus logros, distinciones y un listado de sus más importantes obras. Descripción del Área de Trabajo



La gama de colores que componen a lo se podría denominar "el arcoiris andino" lleno de vitalidad y magia como quien compone una melodía articulada desde la tierra Nariñense. (Alfredo Palacios Narvaez)

La obra de Luis Felipe, no solo son un poema y un canto latinoamericano sino que son una oración a nuestras raíces, a lo atávico del alma como se puede apreciar en las atmósferas y leer en los títulos que solo él le coloca a sus obras. Como compañero y amigo la ingenuidad la sencillez y su gran sensibilidad incompromisible e inconfundible. (Jorge Isaac Palacios Caicedo)

Luis Felipe es la persona que más se aproxima a la idea de un artista integral, pues ni la música, ni la literatura, ni las artes plásticas le son ajenas. (Oscar Rosero de la Rosa)

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

- El Seminario sobre Cultura Popular y mitología. IADAP Pasto, 1983.
- Taller Museográfico Regional. Instituto Colombiano de Cultura. Pasto.
- Taller sobre Creatividad comunitaria, Juego y Fiesta. Banco de La Republica. Pasto, 1985.
- Seminario sobre Arte Prehispánico. Universidad de Nariño. Pasto.
- Taller de Grabado con temática del Carnaval. Fac. de Artes, 1989
- Seminario Taller sobre Investigación Estética. Universidad de Nariño, Pasto, 1990.
- Taller de Video. Cian, Enda, Cinep, Pasto 1990.
- Simposio Arte y Pensamiento. Centro Cultural Leopoldo López Álvarez, Pasto, 1990.
- Seminario Taller de elaboración de Papel. CESMAG, Pasto, 1991.
- Taller sobre Vitral, CESMAG, Pasto, 1991.
- Seminario sobre Líneas de Investigación, Universidad de Nariño. Pasto, 1993.

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y LABORAL

- Profesor de Dibujo, Colegio La Presentación Pasto, 1972–1974
- Profesor de Música y Dibujo, Colegio Sagrado Corazón de Jesús, El Tambo, 1974–1978.
- Profesor de Música y Dibujo, Colegio Carmelitas. Pasto, 1978–1987
- Profesor de Dibujo, Técnicas de Color y Diseño. Escuela de Delinquentes de Arquitectura, CESMAG, Pasto, 1980–1993.
- Profesor de Dibujo, Color y Diseño, Escuela de Artes Populares de La Casa de La Cultura de Nariño. 1985–1989
- Profesor hora cátedra de Dibujo, Color, Serigrafía, Escultura, Mural, Fotografía, Apreciación musical. Facultad de Artes, Universidad de Nariño. 1981–1994. Febrero de 1999-2001.
- Coordinador Regional de Sayco Nariño Dic. 1998–2000.
- Director de Bienestar Universitario. Universidad San Martín, 2000-2001

OBRAS ESCRITAS

- Marceliano Vallejo. Escultor Nariñense. Publicaciones Universidad de Nariño, 1990.
- Leyenda y Moral. Revista El Reto, Diario del Sur, 15 Artículos, 1987.
- Luces de aurora Doradas. Revista El Reto, Diario del Sur, 15 artículos, 1988.
- Paleta y Pluma. Columna de la Facultad de Artes. Dirección y Comentarios sobre Arte y Relacionados.
- Apreciaciones sobre La Pintura en Nariño. Revista El Reto, Diario del Sur, 1997.
- Cuentos y Relatos. Revista El Reto, Diario del Sur, 1995 – 2000.

INVESTIGACIONES

- Marceliano Vallejo. Escultor Nariñense, Icfes y Universidad de Nariño. 1987 – 1989.
- El Dibujo y La Personalidad del Niño. Centro de Estudios Superiores CESMAG, 1991.
- Procesos del Diseño Básico. Universidad de Nariño. 1997.

OBRAS INÉDITAS

- Estructura y Metodología del Diseño.
- El chiquillo del David. Recuerdos Champañeros. Relatos.
- Convidados de la Muerte. Cuentos.

EXPOSICIONES INDIVIDUALES DE PINTURA

- Casa de La Cultura de Nariño. OLEOS, 1977.
- Biblioteca Central, Universidad de Nariño. ACUARELAS, 1978.
- Museo Valencia Popayán. OLEOS, 1980.
- Casa de La Cultura de Nariño, OLEOS, 1981.
- Casa de La Cultura de Nariño, TINTAS, 1982.
- Casa de La Cultura de Nariño. OLEOS, 1985.
- Hotel Aguatalonga, SERIGRAFÍAS, 1987.
- Banco de La Republica. OLEOS, 1988.
- Banco Central Hipotecario. OLEOS, 1993.
- Salón Palatino Universidad de Nariño. Pasto. 2004.
- Participación en cerca de 80 exposiciones colectivas en Pasto, Ipiales, El Tambo, Bogota, Medellín, Cali, Quito (Ecuador).

MENCIONES RECIBIDAS

- Artista Seleccionado por Nariño a Bogotá, Museo Alzate Avendaño, 1984.
- Artista Seleccionado por Nariño a Bogotá, Sala Skandia, 1985
- Artista Seleccionado para Muestra Itinerante por Nariño, 1986
- Artista Seleccionado para Muestra Itinerante por Nariño, 1994
- Ganador del Segundo Premio como Compositor. Casa de La Cultura 1974.
- Ganador del Primer Premio de La Canción Goretiana. 1994.

OTRAS ACTIVIDADES (OBRAS)

1. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: Con Huarango pintaré tu nombre.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.
2. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: Sol despuntando en la Chagra.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.

3. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: Del huayunga cayeron tus granos.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.

4. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: En tu sonrisa aparece Chasca.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.

5. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: Hualhuita Principe del Sol.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.

6. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: Ramos de Quilotocto para tu corazón
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.

7. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: Vigilia del Amata al Amanecer.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.

8. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: El cielo repeta tus nubes de Ancash.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.

9. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: Chicha y Sal para Gapac.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.

10. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: Chaguis anunciando el Carnaval.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.

11. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: Volverán las vueltas del Rami alegre.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.

12. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: Cusma con azulre de Taita.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.

13. MAIZ VOLCAN Y CHAMAN
TITULO: Con tristeza te guardo en la Machai.
TECNICA: Oleo sobre tela.
DIMENSIONES: 100 X 120 cm.



En el diseño se trató de aprovechar el colorido de las obras del maestro, resaltando los detalles para crear unas franjas de color que sirvieran como separadores entre el texto y las fotografías. La caja de texto de un color oscuro contrasta con el colorido de las franjas de color.

El inconveniente con la diagramación de esta pieza fue la gran cantidad de información que debía contener en un espacio pequeño. se optó por disminuir el puntaje de la fuente en 10 Pts., se hicieron pruebas impresas para comprobar su legibilidad la cual fue correcta y adecuada. Finalmente el documento nos presenta la información de una manera muy ordenada y agradable.

CONCIERTO
 BANDA SINFÓNICA "UNIVERSIDAD DE NARIÑO"
 "Homenaje al maestro Javier Fajardo Chaves"

Solistas invitados
 MAESTRO MAURICIO MURCIA: CLARINETE
 MAESTRO EN CLARINETE
 LYNN UNIVERSITY- ESTADOS UNIDOS

MAESTRO FRANCISCO CÓRDOBA YELA: TROMBÓN
 GANADOR CONCURSO ORQUESTA JUVENIL DE LAS AMÉRICAS 2011

Directores: ALBEIRO ORTIZ, ARNOLD CARVAJAL
 Docente tallerista: JIMMY JARAMILLO

Jueves
 2 de Junio de 2011
 7:00 pm

Centro Cultural Leopoldo López Álvarez.
 Banco de la República.

Agroediciómto:
 • Banco de la República
 • Doctor Edmundo Calvache Rector Universidad de Nariño
 • Facultad de Artes Universidad de Nariño
 • Departamento de Música Universidad de Nariño
 • Secretaría de Cultura Municipio de Postó
 • Red de escuelas de Formación Musical
 • Gobernación de Nariño
 • FENALCO Nariño

Universidad de Nariño
 FAC ARTES
 Facultad de Artes
 Departamento de Música

© Canal



Homenaje Maestro Javier Fajardo Chavez Banda Sinfónica Universidad de Nariño

Afiche para el concierto en homenaje al maestro Javier Fajardo. el cual se diseño en formato 35 x 50 cms (1/4 de Pliego). Por ser un evento especial, se hizo una propuesta sencilla pero elegante, tomando como punto de partida la fotografía se expandió el campo negro que esta tenia para generar un espacio amplio para ubicar el título del evento y la información detallada, de tal forma que se produzca un contraste entre el fondo y el texto.





Estatuilla RAUC

El presidente de la Red Agroforestal de Universidades de Colombia, José Navia, solicita al CAPDI el diseño especial de una estatuilla en madera para entregar al ganador de un concurso de proyectos agroforestales en la ciudad de Ibagué (Tolima) en el mes de septiembre de 2011.

► Características

Basados en los conceptos: Agroforestal, natural, y madera se diseña el prototipo que tiene la forma simplificada de una hoja y el tronco fuerte de un árbol.



Website Depto de Diseño

Se diseñaron varias propuestas para el portal web del Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño buscando crear un sitio web muy completo donde estudiantes y aspirantes a los programas de Diseño Gráfico e Industrial encuentran información necesaria y actualizada a cerca de estos programas, así como también eventos, concursos, noticias, entre otros, mucho mas completa que la información presentada en el blog <http://udenardesign.blogspot.com/>.



- HOME
- INFORMACIÓN
- CARTELERA
- EGRESADOS
- GALERÍA
- CALIDAD
- CAPd
- ENLACES

- Diseño UDENAR
- Diseño Industrial
- Diseño Gráfico
- Profesores
- Ingreso
- Servicio
- Investigación



LA LUCE

Propuestas desde el diseño experimental hacia la ruptura del paradigma objeto / producto luminoso (lámpara / bombillo) a partir de la descontextualización básica y la recontextualización formal - estética & práctica - funcional, en

[Leer Más](#)



CONVOCATORIA RELAMPAGO Workshop Ross Lovegrove / HACEB

Estudiantes de Diseño Industrial que tengan Matrícula de Honor o buenas calificaciones, que tengan proyectos en el área de diseño de electrodomésticos del futuro o de espacios en los que se utilicen dichos electrodomésticos. Que estén interesados en participar en un workshop con Ross Lovegrove en la feria Expo Diseño y Expoconstrucción en Bogotá, con la posibilidad de que sean cubiertos los gastos de viaje.

[Descarga el formulario](#)

[Diligenciar el formulario y entregarlo al director de departamento.](#)

ramiroviveroscalce@gmail.com

[Leer Más](#)

INFORMACIÓN

en

GRADOS 2011

[Descarga Cronograma](#)

Envía tu nota e imágenes a: design.udenar@gmail.com

Salón Facartes 2011

Hacia la ruptura del paradigma objeto / producto luminoso (lámpara / bombillo) a partir de la descontextualización básica y la recontextualización formal.

[Leer Más](#)

Hoy es Diseño / U. Icesi

Un buen evento luego de Semana Santa a partir de la descontextualización básica y la recontextualización formal.

[Leer Más](#)

Convocatoria CNTV

Cultura Digital: premios y 2 estímulos de creación en animación digital, diseño de páginas web. Contacto: Delio Aparicio culturaldigital@mincultura.gov.co

[Leer Más](#)

Venta de Garage

Propuestas desde el diseño experimental hacia la ruptura del paradigma objeto / producto luminoso (lámpara / bombillo) a partir de la descontextualización básica y la recontextualización formal.

[Leer Más](#)

IV Concurso de Mobiliario

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/flyers/mgs/concurso_biblioteca_online.html

[Leer Más](#)

Diseño Gráfico 10 Años

Cultura Digital: premios y 2 estímulos de creación en animación digital, diseño de páginas web. Contacto: Delio Aparicio culturaldigital@mincultura.gov.co

[Leer Más](#)



- HOME
- INFORMACIÓN
- CARTELERA
- EGRESADOS
- GALERIA
- CALIDAD
- CAPdi
- ENLACES



CONVOCATORIA RELAMPAGO Workshop Ross Lovegrove / HACEB

Estudiantes de Diseño Industrial que tengan Matricula de Honor o buenas calificaciones, que tengan proyectos en el area de diseño de electrodomésticos del futuro o de espacios en los que se utilicen dichos electrodomésticos. Que estén interesados en participar en un workshop con Ross Lovegrove en la feria Expo Diseño y Expoconstrucción en Bogotá, con la posibilidad de que sean cubiertos los gastos de viaje.

Descarga el formulario

Diligencia el formulario y entregarlo al director de departamento.
ramiroviveroscalle@gmail.com
Leer Más



La pauta principal era crear un diseño muy simple, conservando el fondo completamente en blanco para facilitar el manejo fotográfico en cada actualización y generar limpieza visual. El Menú se ubicó en la parte superior de la página para facilitar su navegabilidad.



Un detalle importante en las propuestas es el manejo de las imágenes las cuales fueron recortadas con la forma del logotipo del Departamento de Diseño, esto permite forjar una identidad fuerte con la página.

▶ Con clusiones

Culminó nuestro proceso de pasantía el 31 de agosto de 2011 dejando resultados muy positivos. Se atendieron todas las solicitudes de manera oportuna, responsable y efectiva, beneficiando enormemente al CAPDI, haciendo que el prestigio de la entidad creciera dejando la puerta abierta a nuevos diseñadores para que tengan la oportunidad de proponer soluciones a la comunidad y poner en práctica sus conocimientos.

- ▶ Cumplimiento de todos los proyectos solicitados y asignados. El CAPDI logró dar a conocer sus servicios a muchas más personas, dependencias y empresas, esto se refleja en mayor número de solicitudes que se atendieron.
- ▶ Se deja la puerta abierta a nuevas oportunidades para diseñadores gráficos e industriales para que hagan sus proyectos de pasantía o publiquen sus trabajos en diversos campos.
- ▶ El CAPDI participo en eventos de talla nacional, gracias a estas actividades el diseño gráfico e industrial se dan a conocer mucho más en la región y se logra difundir una cultura de diseño.
- ▶ El Diseñador Gráfico debe estar preparado para afrontar las dificultades de cualquier tipo que a veces dificultan la publicación de los proyectos, poco tiempo, recorte de presupuesto o nulo, cambio de directivos etc.
- ▶ Es muy importante el trabajo en equipo y proponer soluciones conjuntamente con profesionales de otros campos, el dialogo es esencial para lograr un buen resultado final.
- ▶ Es usual en nuestro trabajo adaptarse a condiciones adversas, tal vez la más común fue la exigencia de proyectos con poco tiempo de anticipación y con resultados inmediatos.
- ▶ Nos adaptamos a un ritmo fuerte de trabajo y respondimos con excelentes resultados. En varias ocasiones nos fueron asignados 2 o 3 proyectos simultáneamente y con el factor tiempo en contra, aprendimos elaborar un esquema de trabajo organizado conjuntamente con los clientes y nuestro asesor.
- ▶ Un error ortográfico o de cualquier tipo debe ser asumido con responsabilidad, se debe ser muy cuidadosos en el momento de finalizar y entregar el arte final, los detalles deben ser revisados minuciosamente.
- ▶ Existen circunstancias que impiden a veces que los diseños sean publicados, recorte de presupuesto o nulo, cambio de directivos etc.
- ▶ El constante contacto con el cliente es fundamental para lograr buenos resultados, acordar horarios y fechas de entrega.
- ▶ La responsabilidad total de la realización de un evento, lanzamientos o publicaciones de una pieza, si el diseño no está listo se puede aplazar o cancelar un evento.
- ▶ Si bien contamos con un asesor, las observaciones se hacen a nivel profesional, donde las desiciones las tomamos nosotros, somos quienes determinamos si una propuesta funciona o no.

Fuentes de Documentación

CHAVES, Norberto, (2006). La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional, Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

KANE, John, (2004). Manual de tipografía. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

OLINS, Wally, (1995). Imagen Corporativa Internacional. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

Samara, Timothy, (2004). Diseñar con y sin retícula. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

<http://www.cyted.org/>

<http://www.radcolombia.org/newsite/>





Universidad de **Nariño**

