

PASANTÍA EN EMPRESA EXHIMUEBLES NARIÑO

DISEÑO DE INTERIORES DE LOCALES COMERCIALES Y PRODUCTOS

PASANTÍA EN EMPRESA EXHIMUEBLES NARIÑO
PROYECCIÓN DE PRODUCTOS Y
DISEÑO DE INTERIORES DE LOCALES COMERCIALES

PRESENTADO POR: CARLOS FAJARDO

SAN JUAN DE PASTO, OCTUBRE 2010
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DISEÑO
PROGRAMA DISEÑO INDUSTRIAL

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores”.

Artículo 1 del Acuerdo No 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Autorizar la sustentación final de trabajo de grado en la modalidad Pasantía en Exhimuebles Nariño del egresado CARLOS ANDRES FAJARDO del Programa de Diseño Industrial.

GUILLERMO ESCANDON

Presidente del jurado:

DANILO CALVACHE

Jurado:

JORGE MEJIA

Jurado:

San Juan de Pasto, Octubre 8 de 2010

AGRADECIMIENTOS:

Agradezco a mis padres por su apoyo incondicional durante el tiempo de estudio. A mi jefe en donde realicé la pasantía, ya que me dio la oportunidad de desenvolverme en el campo profesional colocando en práctica los conocimientos adquiridos en la Universidad de Nariño.

RESUMEN:

La pasantía en Exhimuebles Nariño se orientó a implementar y mejorar el área de Diseño Industrial. En este sentido, se ofrece a la empresa asesoría profesional en los diferentes proyectos y productos elaborados, con el objetivo de aportar como diseñador para fortalecer la estructura de la empresa en esta área.

A partir de esto se desarrollan diferentes trabajos que se abordan según el requerimiento del cliente de forma directa o por investigación de campo para realizar un proceso de diseño completo que cuenta con: lluvia de ideas, bocetos, modelado y presentación al cliente. Como actividad complementaria e importante en el área de producción se realizó: Planos, Supervisión en producción e instalación.

Al integrar la labor de diseño se mejoró el campo de acción de la empresa Exhimuebles Nariño. Finalmente la empresa se enfocó a integrar el área de diseño como herramienta que permite planificar y generar cambios en un punto estratégico de la empresa, para lograr así mejorar la competencia en el mercado y la satisfacción de los clientes.

ABSTRACT

The internship in Exhimuebles Nariño was orientated to help and improve the area of Industrial Design. In this respect, professional advising offers to the company in the different projects and elaborated products, with the aim to reach as designer to strengthen the structure of the company in this area.

From this there develop different works that are approached according to the requirement of the client of direct form or for field investigation to realize a process of complete design that counts with: rain of ideas, sketches, shaped and presentation to the client. As complementary and important activity in the area of production I realize: Planes, Supervision in production and installation.

On having integrated the labor of design I improve the field of action of the company Exhimuebles Nariño. Finally the company focused to integrating the area of design as tool that allows to plan and to generate changes in a strategic point of the company, to manage this way to improve the competition on the market and the satisfaction of the clients.

Nº	Índice:	Pág.
1	INTRODUCCIÓN	12
2	INFORMACIÓN GENERAL.	13
3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	14
4	OBJETIVOS:	15
4.1	Objetivo General.	15
4.2	Objetivos Específicos.	15
5	JUSTIFICACIÓN.	16
6	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA "Exhimuebles Nariño":	17
6.1	Misión y Visión.	17
6.2	Historial de la empresa.	17
7	ORGANIGRAMA "Exhimuebles Nariño":	19
7.1	Área de Trabajo.	19
7.2	Estructura Organizacional.	20
8	FUNCIONES DEL PASANTE:	21
8.1	Descripción Funciones del Pasante.	21
8.2	Marco de Relaciones Internas y Externas:	21
8.2.1	Relaciones Internas.	21
8.2.2	Relaciones Externas.	22
9	CONCEPTO DEL GERENTE.	23
10	MÉTODO:	24
10.1	Elaboración de Proyectos.	24
10.2	Fases de Diseño:	24
10.2.1	Lluvia de Ideas.	24
10.2.2	Boceto.	25
10.2.3	Modelado.	25
10.2.4	Presentación Final.	26
10.3	Fases de Producción:	27
10.3.1	Planos.	27
10.3.1	Fabricación e Instalación.	27

Nº	Índice:	Pag.
11	PRODUCTOS DESARROLLADOS EN ORDEN CRONOLÓGICO:	28
11.1	Bar. "El Faro Café Express".	28
11.2	Módulos Satena.	31
11.3	Finca Chachagüi.	34
11.4	Supermercado "El Sábalo" Orito Putumayo.	37
11.5	Papelería Escobar.	41
11.6	Local "Suricatos" Unicentro.	47
11.7	Gimnasio "Zona Cardio".	49
11.8	Bar Túquerres.	51
11.9	Frutería "Frunet".	53
11.10	Fachada "Casa Barrio el Dorado".	54
11.11	Mueble Chimenea.	57
11.12	Rejas "Iglesia" Orito Putumayo.	59
11.13	Fachada "Hotel Punto Verde" Orito Putumayo.	60
11.14	Zapatería Tulcán Ecuador.	62
11.15	Apartamento Bogotá.	64
11.16	Locales Comerciales (propuestas):	68
11.16.1	Sección para Niños "Montserrat".	68
11.16.2	Local para Exhibir Zapatos.	69
11.16.3	Droguería.	69
11.16.4	Punto de Venta Bomboná.	70
11.16.5	Local para Exhibir Prendas de Vestir.	70
12	MUEBLES Y EXHIBIDORES PARA LOCALES COMERCIALES.	71
12.1	Puntos de Pago.	71
12.2	Exhibidores.	74
13	ESTANTERÍA:	75
13.1	Estantería para Locales Comerciales tipo Almacén.	75
13.2	Estantería para Locales Comerciales tipo Supermercado.	76
14	PRODUCTOS:	77
14.1	Casa Perro	77
14.2	Tocador Jirafa.	78
14.3	Cama Dálmata.	79
14.4	Una Sola Lámina.	80

N°	Índice:	Pag.
14.5	Línea Juvenil Rojo y Negro (cama y comedor).	81
14.6	Mobiliario Cebra (Diseño para Exteriores).	82
15	CONCLUSIONES.	83
15	BIBLIOGRAFÍA.	84

1. INTRODUCCIÓN:

La función del diseñador industrial en una empresa como Exhimuebles Nariño es crear propuestas de diseño, brindar apoyo y acompañamiento, dar asesoría en decoración, fomentar ideas nuevas para incursionar en otros campos e innovar en lo que se ha venido realizando de forma propositiva y de acción, demostrando conocimientos y valores adquiridos en la Universidad de Nariño para el mejor desarrollo de la empresa.

La presente pasantía busca el beneficio de la empresa como del pasante para generar impacto positivo en el medio en el que se desenvuelve cada proyecto, permitiendo que se obtenga un reconocimiento respaldado por un trabajo realizado con los mayores estándares de calidad y con buenos procesos creativos en busca de satisfacer los gustos de los clientes y sus necesidades.

El documento de pasantía presenta de manera detallada el trabajo realizado en la empresa Exhimuebles Nariño, durante seis meses en horario continuo (agosto/09-marzo/10).

2. INFORMACIÓN GENERAL:



Universidad de Nariño

Título: Proyecto Pasantía Empresa Exhimuebles Nariño.

Estudiante Proponentes: Carlos Andrés Fajardo Alvear.

Total de Estudiantes: 1.

Empresa.

Dirección: Avenida Boyacá N° 20-74 .

Teléfono: 7221872.

Correo Electrónico: exhimueblesnarino@hotmail.com .

Tipo de Identidad: Privada.

Nit: 12974023-4.

Ciudad: Pasto - Colombia .

Departamento: Nariño .

Lugar de Ejecución del proyecto.

Ciudad: Pasto.

Departamento: Nariño.

Duración: 6 Meses.

Tipo de proyecto.

Investigación Básica.

Investigación Aplicada.

Desarrollo Tec. o Experimental

Fecha de Inicio y Culminación de la Pasantía.

Fecha de Inicio: 20 de Agosto de 2009 .

Fecha Culminación: Marzo 20 de 2010.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Exhimuebles Nariño se dedica al diseño de interiores de locales comerciales, fabricación y comercialización de: mobiliario para hogar y oficina, cielo raso, vitrinas, exhibidores, cocinas integrales. La empresa tenía inconvenientes sobre como presentar proyectos a clientes potenciales, productos y accesorios que proveen de otros lugares y planos de producción, debido a que no se utiliza diseño asistido por computador. En el año de 2009, por primera vez se incluye dentro del organigrama de la empresa con el fin de mejorar estos servicios y cumplir con los nuevos clientes y proyectos que cada vez presentan mayores exigencias en cuanto a diseño y producción, se busca la innovación de la propuesta para la satisfacción del cliente.

La fábrica y el almacén buscando adaptarse a los constantes cambios del mercado busca ampliar su campo de acción en donde el diseñador tiene mucho por explorar y aportar para la optimización y mejoramiento de estos proyectos.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Brindar apoyo a la empresa EXHIMUEBLES NARIÑO, para el desarrollo de proyectos relacionados con el diseño de locales comerciales y productos.

4.2 Objetivos Específicos

- Realizar un acompañamiento constante en los proyectos de diseño.
- Emplear programas de diseño en la realización de planos y renders.
- Brindar asesorías de diseño a clientes potenciales y personal de la empresa.
- Manejar personal y proveedores.

5. JUSTIFICACIÓN:

La Universidad de Nariño y su carrera de diseño industrial ofrece a sus estudiantes y futuros profesionales un amplio campo en donde se puede poner en práctica todos los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera, de esta manera EXHIMUEBLES NARIÑO ofrece al Diseñador Industrial una oportunidad para probar sus conocimientos, basados en valores de compromiso y responsabilidad con la empresa, acorde a su filosofía y al trabajo especializado en el área de diseño y producción. Por lo cual la convierte en una excelente opción en donde el estudiante de diseño industrial pueda desempeñar su papel, aprender de dicha experiencia, aportando al desarrollo económico y dando a conocer la función del diseñador industrial en la región.

6. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA “Exhimuebles Nariño”.

La empresa Exhimuebles Nariño ubicada en la avenida Boyacá N° 20 - 74 Pasto (N) se caracteriza por ser una empresa responsable y seria, dedicada al diseño de interiores de locales comerciales, fabricación y comercialización de muebles para hogar y oficina, cielo raso, vitrinas, exhibidores y cocinas integrales.

6.1 MISIÓN Y VISIÓN:

6.1.1 Misión: “Fabricar y comercializar toda clase de muebles, vitrinas en aluminio, exhibidores, línea hogar, cielo raso, cocinas integrales. Satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, superando sus expectativas, ofreciendo un alto nivel de calidad, un excelente servicio y resolviendo las solicitudes e inquietudes de nuestros clientes hasta lograr su total satisfacción. Contando con un equipo humano inspirado en el conocimiento de su trabajo, lo que nos permite seguir creciendo”.

6.1.2 Visión: “Nuestra visión es lograr consolidarnos como una de las empresas más importantes en la producción y comercialización de todo tipo de muebles, vitrinas en aluminio, exhibidores, línea hogar, cielo raso, cocinas integrales. Logrando aportar con empleo, crecimiento y desarrollo, a nivel regional. En Exhimuebles Nariño Ltda. Seguiremos innovando”.

6.2 HISTORIAL DE LA EMPRESA “EXHIMUEBLES NARIÑO”:

La empresa se fundó el 15 de febrero del 2007, comenzó con 3 personas hasta llegar a tener 15 integrantes, en primera instancia se realizan vitrinas en aluminio, se implementa toda clase de exhibición y estantería para almacenes comerciales. Hace un año debido a los cambios del mercado y ampliando su campo de acción, la empresa implementa muebles en madera y fórmica, para lo cual se inaugura un local solo de estos productos. Posteriormente se implementa en el catálogo la decoración total de locales comerciales en especial almacenes de ropa. Se inauguran los talleres de aluminio, pintura y carpintería con un personal capaz de brindar nuevas alternativas, esto hace que la empresa se destaque, gane prestigio y entre a competir de manera directa en el mercado tanto de Pasto como en los departamentos de Nariño, Cauca, Putumayo, y en una zona del Ecuador; realizando decoraciones de locales comerciales, viviendas,

producción de muebles en materiales como aluminio, madera (aglomerados), fórmica, vidrio, panel yeso, superboard.

Al hablar de la empresa hay que resaltar el nombre del fundador y gerente de Exhimuebles Nariño Jairo Acosta, que a pesar de no tener estudios universitarios tiene un gran conocimiento en decoración y distribución de espacios interiores de locales comerciales, materiales, manejo de personal y producción, gracias a que toda su vida se ha dedicado a "este arte" como él lo denomina. Al tener 16 años de edad, el señor Jairo Acosta, oriundo de Linares, proveniente de una familia humilde sale de su lugar de origen debido a la situación económica, y se dirige a la ciudad de Cali en donde ingresa como mensajero en la empresa Vitrialambres, que en ese momento era la única que se dedicaba a la implementación de accesorios para locales comerciales; trabajó 15 años, tiempo en el que adquirió experiencia y conocimiento en donde llega a jefe de personal, la cual contaba con 300 empleados. Al dejar la empresa para independizarse llega a Bogotá lugar en el cual inaugura un taller de aluminio y vidrio, trabaja 12 años y se dirige a Pasto en donde empieza a construir la empresa Exhimuebles Nariño, colocando todo su conocimiento, empeño, y dedicación para que este lugar se siga proyectando y se convierta en el más importante de la región.

7. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA:

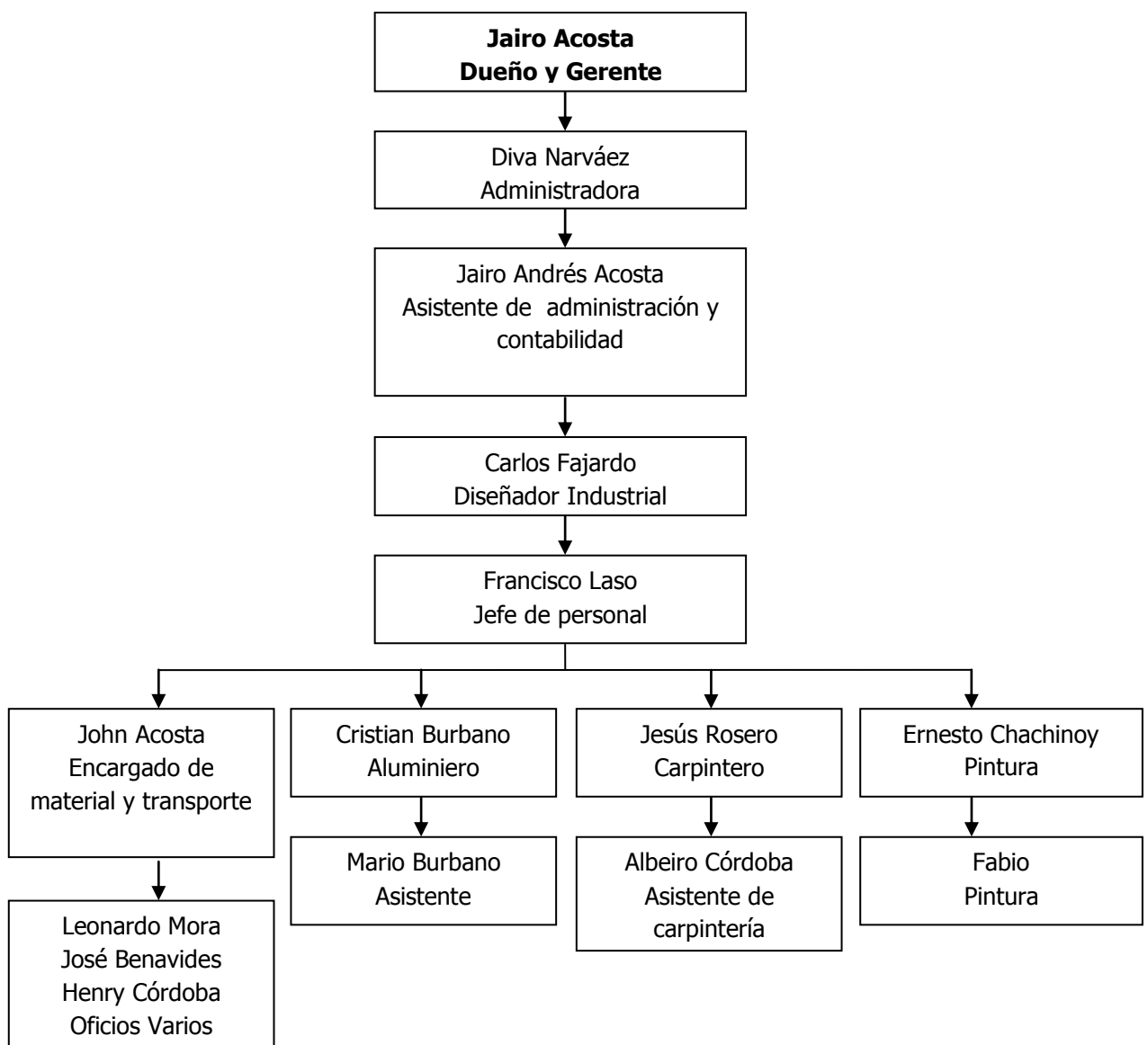
7.1 Área de Trabajo:

Exhimuebles Nariño cuenta con 6 áreas de trabajo:

- Área de administración: Integrada por 3 personas; gerente, administrador, asistente de administración y encargado de contabilidad. Elementos para realizar este trabajo: 2 computadores, archivadores y accesorios de oficina.
- Área de diseño: Es la primera experiencia que tiene la empresa, la compone 1 integrante, es la persona encargada de realizar las propuestas para los proyectos en fases de diseño, materiales a utilizar, costos, brindar asesorías de diseño a clientes potenciales, realizar y explicar planos de construcción al personal de la empresa. Elementos para realizar este trabajo 1 computador y herramientas de diseño.
- Área de trabajo en aluminio: Esta conformada por 2 personas las cuales se encargan de la manipulación del aluminio y el vidrio. Elementos para realizar este trabajo: 2 sierras circulares de mano, taladros eléctricos e inalámbricos, corta vidrios y la herramienta pertinente para este tipo de trabajo con su respectiva protección.
- Área de trabajo en carpintería: La conforman 2 personas las cuales se encargan de la transformación de la madera, aglomerados y fórmica. Elementos para realizar este trabajo: ruteadora, canteadora, sierra circular de mesa, fresadora, lijadora eléctrica, caladora y herramienta pertinente para este tipo de trabajo con su respectiva protección.
- Área de pintura y lijado: Cuenta con 2 personas las cuales se encargan del toque final de los productos, sobre todo madera. Son los responsables de los acabados y presentación del producto. Elementos para realizar este trabajo: lijadora eléctrica, pistolas de pintar, 2 compresores y protección personal.

- Personal de incursión (oficios varios): La integran 5 personas; el jefe de personal, el encargado de transportar material, productos y los demás integrantes se encargan de instalar, estucar, pintar, y otros oficios.
Elementos para realizar este trabajo taladros eléctricos e inalámbricos, destornilladores eléctricos, pulidoras y accesorios para realizar estos trabajos con su respectiva protección.

7.2 Estructura Organizacional:



8. FUNCIONES DEL PASANTE DE DISEÑO.

Brindar apoyo a la empresa EXHIMUEBLES NARIÑO para el desarrollo de proyectos relacionados con el diseño de locales comerciales y productos, asesoría en diseño, atención al cliente, manejo de personal y proveedores.

8.1 Descripción de las Funciones del Pasante:

El pasante en la empresa, trabaja de forma directa con clientes y el jefe inmediato, se toma nota de lo que se va a realizar, los requisitos y el área a tener en cuenta para diseñar (determinantes de diseño), posteriormente se realizan bocetos, de los cuales se escoge la propuesta que cumpla con las expectativas y se adapte al proyecto, se realiza una propuesta en 3D al jefe dando a conocer materiales, distribución, color, componentes y accesorios. Se realiza la cotización, se prosigue a dialogar con el cliente y en conjunto con el jefe se da a conocer la propuesta, se llega a un acuerdo y se ejecuta. Para la parte de producción se realiza planos técnicos y se entrega al personal del taller dependiendo del área al que corresponda para la elaboración y por último se instala.

Para productos que proveen de otros lugares sobretodo estantería, se hace un trabajo más técnico enviando planos descriptivos y detallados de lo que se necesita como: tipo de estantería, el peso, medidas, forma, material.

8.2 Marco de relaciones Internas y Externas:

8.2.1 Relaciones Internas:

Tener en cuenta los requerimientos del jefe cuando se desarrolla un proyecto, manejo de personal a la hora de ejecutar una obra, resolver problemas cotidianos en conjunto con los integrantes de la empresa, brindar asesorías de diseño al personal del taller. Para poner en práctica lo antes mencionado se puso a relucir todo el conocimiento y valores adquiridos en la Universidad de Nariño. Aprendiendo a resolver problemas de construcción, manejo de personal y proveedores, formas de producción y materiales propicios para un determinado proyecto.

8.2.2 Relaciones Externas:

Manejo de proveedores, asesoría y toma de decisiones en la implementación, cambio y compra de accesorios, materiales, objetos o piezas requeridas para los productos elaborados por la empresa y los que provienen de otros lugares. Tratar con clientes de la empresa resolviendo sus necesidades y aclarando sus dudas desde el momento de desarrollar un proyecto hasta la hora de la entrega.

9. CONCEPTO DEL GERENTE DE LA EMPRESA.

Al contar con un diseñador industrial, la empresa mejora en aspectos como: presentación de proyectos a clientes potenciales utilizando diseño asistido por computador, se facilita el entendimiento de planos en el área de producción. En cuanto a los productos que nos envían de otros lugares se hace responsable al diseñador tratar con proveedores para evitar errores que antes se presentaban.

La empresa se ha beneficiado debido a la incursión en aspectos como innovación en muebles, solución a problemas cotidianos y ha generado mayor credibilidad y seriedad.

Ha sido de mucha utilidad tanto así que se ha llegado a un acuerdo de seguir trabajando con el pasante.

10. MÉTODO:

9.1- Elaboración de proyectos:

Se abordan los proyectos de forma directa con el cliente por conocimiento de la empresa Exhimuebles Nariño, en los diferentes trabajos realizados en locales comerciales y la calidad que exponen.

A continuación se detallan los pasos que se seguían en el proceso para desarrollar un diseño en la empresa Exhimuebles Nariño:

- Reunión previa con el jefe, antes de atender personalmente al cliente para tener conocimiento del proyecto que se va a realizar.
- Posteriormente se entrevista al cliente tomando nota del nombre del proyecto, el lugar, lo que se va a realizar y en algunos casos especificaciones más relevantes que se reflejen en el proyecto como color, forma, iluminación, material, logo. Al mismo tiempo se ofrece asesoría de diseño, se define lo más conveniente para el proyecto y muestran analogías de proyectos similares que la empresa ha realizado.
- En relación a esto se visita el lugar en donde se desarrollará el diseño, y se hace un reconocimiento en cuanto a espacio, forma y materiales del establecimiento.

10.2 Fases de Diseño:

A continuación se detallan los pasos a seguir para desarrollar un proyecto de diseño en la empresa Exhimuebles Nariño:

10.2.1 Lluvia de ideas

Ya analizado el proyecto o producto a desarrollar se empieza a generar ideas con respecto a la necesidad del cliente mejorando los aspectos más necesarios en el caso de establecimiento de espacio, paredes, techos, pisos y terminados, según el diseño lo requiera, posterior a esto se distribuía los diferentes diseños que se van a realizar.

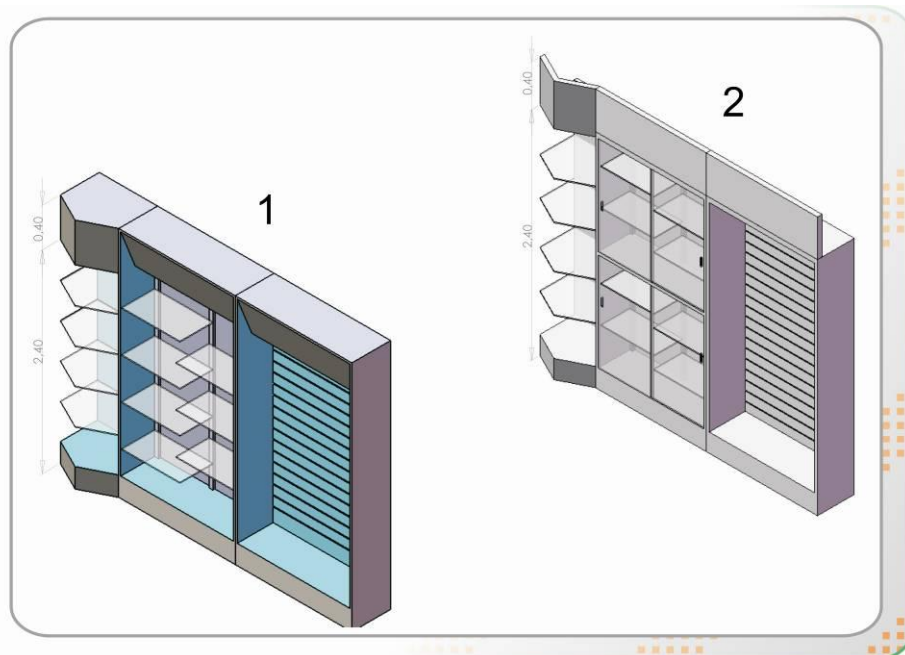
Finalmente se pasaba a elegir las mejores y más eficaces propuestas, trabajo que se debatían en conjunto con el Gerente Jairo Acosta, como criterio para escoger las propuestas se tenía principalmente

aquellas que se adaptaran a las necesidades del cliente o usuario. En ocasiones se debía integrar ideas para mejorar el diseño final.

10.2.2 Boceto:

Definida la idea se proponen alternativas de diseño que solucionen de forma apropiada y con criterio profesional los diferentes inconvenientes que se puedan presentar en los productos y establecimientos.

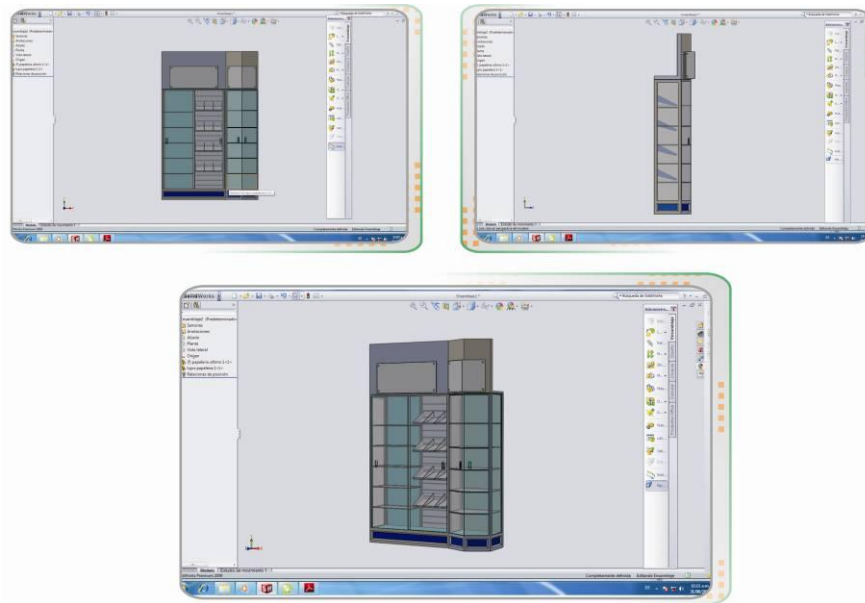
No se necesitaba que el boceto sea una ilustración detallada, solo que sea entendible, se pueda ver la idea proyectada en el papel y en ocasiones llevar comentarios y detalles de partes del diseño.



10.2.3 Modelado:

Escogido el diseño final de las propuestas en conjunto con el Gerente Jairo Acosta, se pasa a modelar en escala real e interactuando en el entorno en donde se lleva a cabo el proyecto para que el cliente quede satisfecho.

El modelado se realiza en el programa Solid Works y renderizado en Photo View y en ocasiones se modelaba en 3d max según la exigencia del diseño.



10.2.4 Presentación Final

La presentación al cliente se realiza en la empresa Exhismuebles Nariño o impreso, mostrando al cliente el producto terminado en imagen formato jpg con marca de agua el logo de la empresa en tamaño A2 y A3.



Exhismuebles Nariño
TODO EN EXHIBICION
AVENIDA BOYACÁ No. 28-24
TELÉFONO: 322 5070 CEL: 314 879 1463
SAN JUAN DE PASITO

10.3 Fases de Producción:

Ya realizado la fase de Diseño, se pasa a producción en donde se realiza:

10.3.1 Planos:

Para los productos que se elaboran en la empresa se realizan planos técnicos en los cuales se describen, medidas, materiales, color y accesorios. Se presentan los planos y se asesora al operario del área al que corresponda el trabajo.

En cuanto a los productos que nos envían de otros lugares (Bogotá, Cali y Tulcán) se realizan planos técnicos similares a los que se presenta para la empresa. Ya realizados los planos se comunica con los proveedores, se envían planos y renders, ellos envían la cotización y se entregan al gerente.



10.3.2 Fabricación e Instalación:

En proyectos de gran magnitud se interviene supervisando el desarrollo de los productos en el taller e instalación, teniendo en cuenta: manejo de personal, acabados, ayudando a resolver problemas cotidianos y que se cumpla con el plazo de entrega de dichas obras.

En ausencia del gerente se designa al diseñador la dirección en los proyectos.

11. PROYECTOS DESARROLLADOS EN ORDEN CRONOLÓGICO:

11.1 Bar “El Faro Café-Express”

Calle 18 frente al parque infantil

Fue la primera vez que se tuvo una relación con la empresa

(Exhimuebles Nariño). A la empresa se le encargó el rediseño del bar que sea llamativo y que atraiga nueva clientela. Se le dió el concepto (movimiento). La función del diseñador es, supervisar el trabajo en el local, tomar las decisiones con respecto al material, diseñar la parte gráfica, la aplicación del concepto y distribución de iluminación.

La contratante y dueña del local Milena Botina; valor del proyecto 35 millones.

Duración del proyecto: 15 de Abril al 15 de Junio 2009.



Resultados:

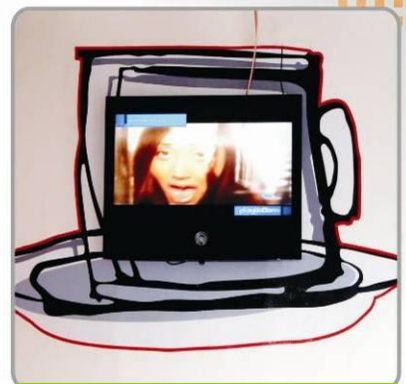
Diseño bar El Faro:



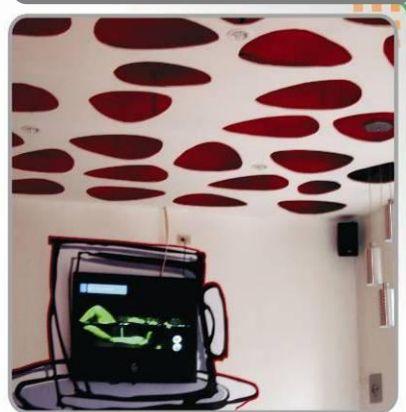
Techo falso en dos planos y lámpara techo.



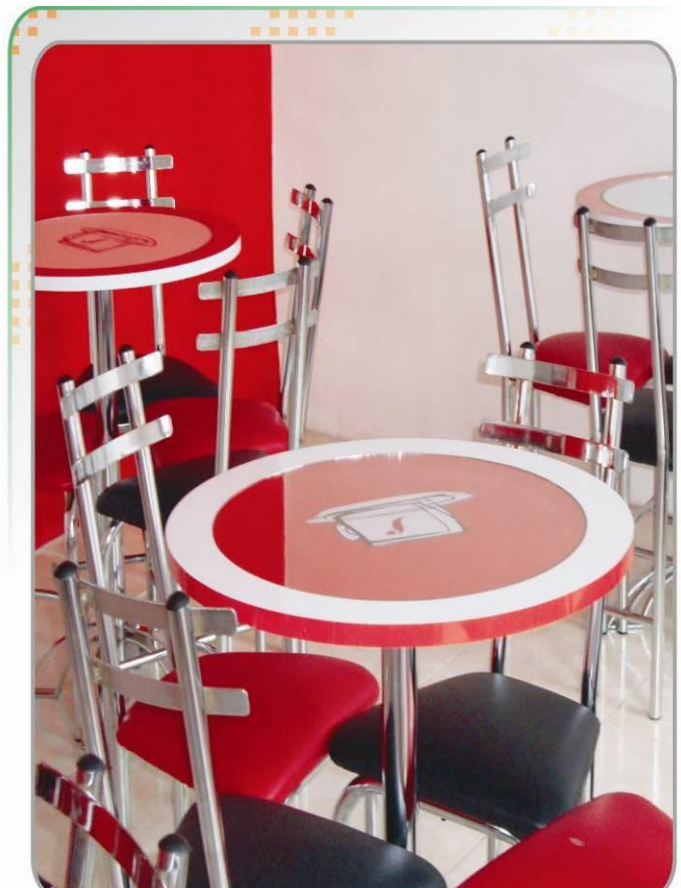
Espejo biselado con cavidad para exhibir.



Vinilo de corte sobre pared.
Distorsión de imagen "taza café"



Mobiliario bar El Faro:



Juego de mesa en fórmica y metal con la imagen del bar en impresión de vinilo.

11.2 Módulos Satena:

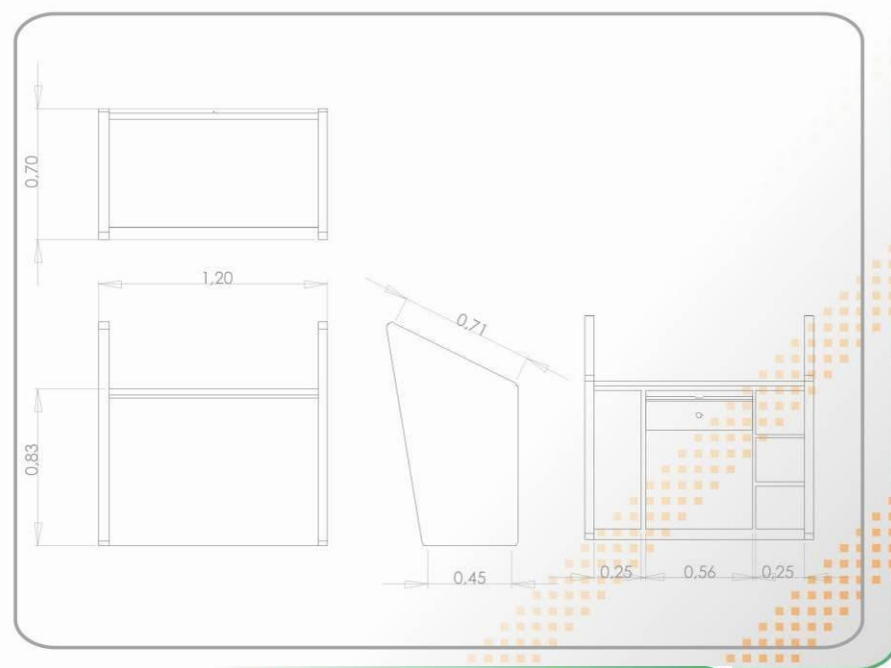
Se realizaron unos módulos o cabinas modulares para atención al cliente, el requisito utilizar los colores blanco y azul. Para este diseño se partió de la imagen convencional de cabina, se realizó variación en ángulos y línea, teniendo en cuenta las alas del ave, que son parte del logo de la empresa Satena.

El contratante Satena; valor del proyecto 3 millones: se realizaron 4 módulos en tablex de 15mm forrado en fórmica de color blanco y azul termo formable.

Proyecto realizado del: 13 de Abril al 30 de Abril 2009.



Planos y Renders:

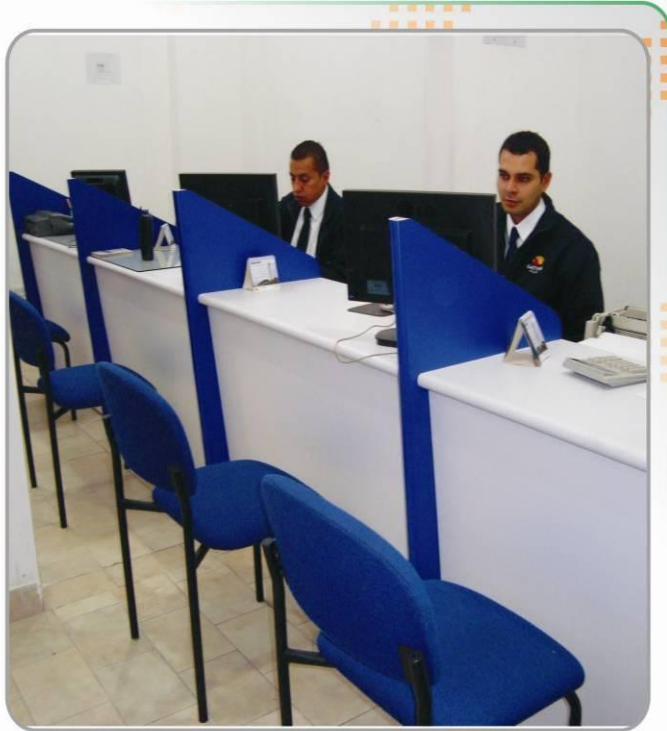


Área de servicio del módulo.



Modulación lineal.

Resultado:



11.3 Finca Chachagüi:

Se realizaron closets, puertas, lavamanos y cocina. El diseño de este trabajo es de carácter funcional, teniendo en cuenta que los closets tenían una longitud de 5m, lo cual dificultaba la organización interna, esto se solucionó con divisiones superficiales por medio de cavidades en las cuales se implementaron entrepaños en vidrio e iluminación, en la cocina se sigue la línea ya establecida, se le da orden y se distribuye en su totalidad, se realiza una isla en la cual la campana extractora se propone en vidrio refractario y acero.

El contratante y dueño de la propiedad Álvaro Erazo; valor del proyecto 25 millones.

Duración del proyecto: 15 de Agosto al 15 de Noviembre 2009.



Cocina:



Isla cocina en madera con campana extractora en vidrio refractario y acero.



Entrepaños para botellas con iluminación indirecta.

Lavamanos:



Mueble para lavamanos en fórmica.



Closets:



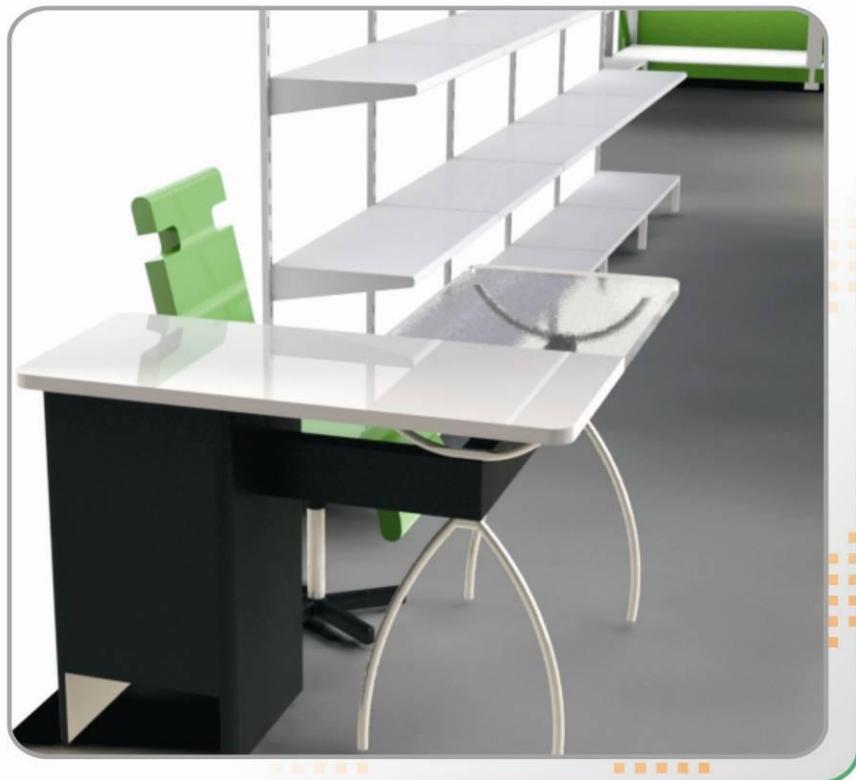
Closets en madera de 5m divididos en cavidades superficiales con entropaños en vidrio e iluminación.

11.4 Supermercado “El Sábalo Orito Putumayo”:

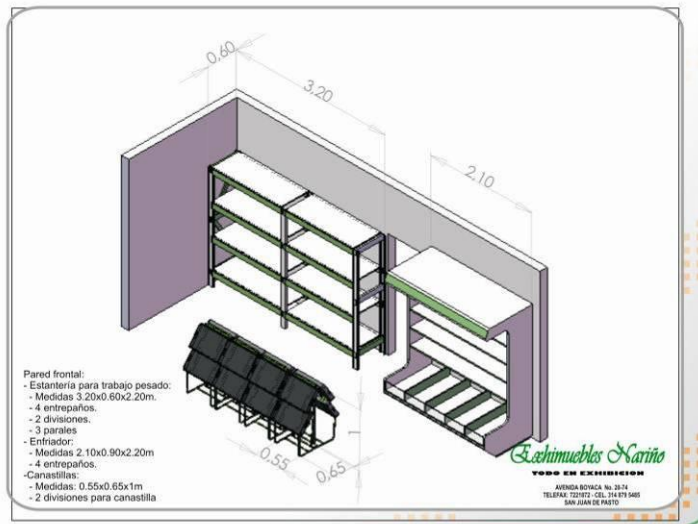
El propósito de este proyecto es dar a conocer la empresa en otro departamento. La obra consiste en realizar la adecuación y distribución total del lugar. Se efectúan planos detallados de estantería para enviar al proveedor en Bogotá para la posterior elaboración, Se realiza el diseño del punto de pago, exhibidor de frutas, estantería tipo pesado, con sus respectivas medidas, material y divisiones.

La contratante y dueña Aida Nasmuta; valor del proyecto 60 millones.

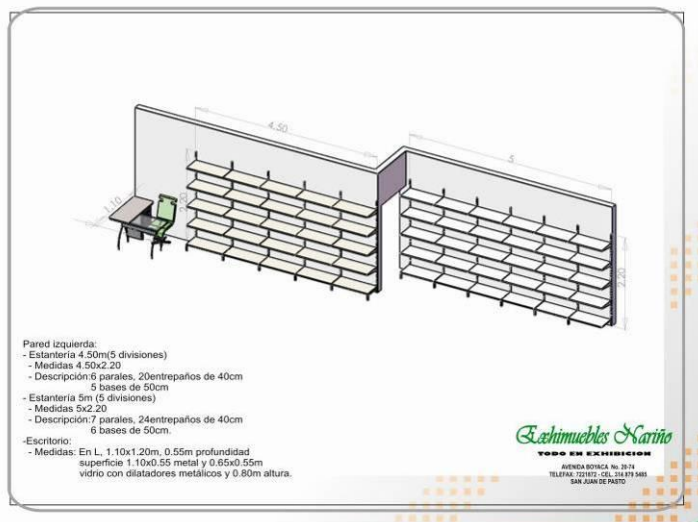
Duración del proyecto: 24 de Agosto al 7 de Septiembre de 2009.



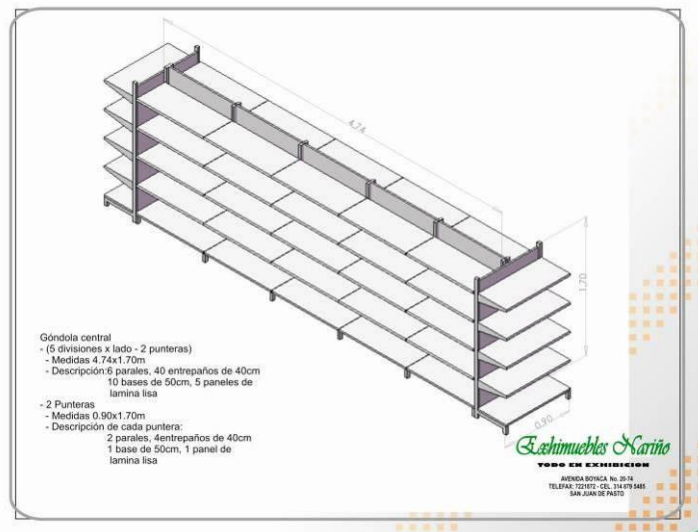
Planos para proveedores:



Estantería tipo pesado, exhibidores de frutas.



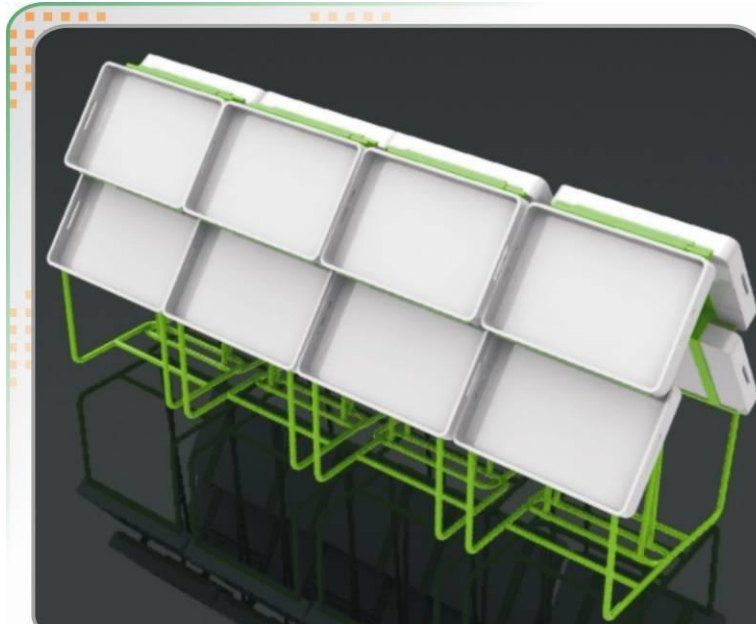
Estantería (góndola de pared) y escritorio.



Estantería (góndola central y punteras)

Renders:

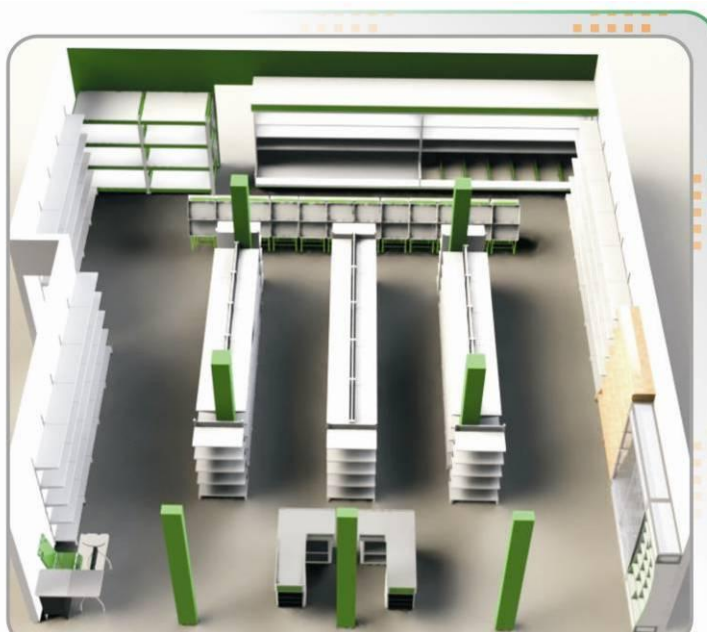
Exhibidores para frutas y verduras con dos divisiones para canastillas de 60x40cm. Estructura graduable, en tubo de 3/4 en pintura electroestática verde.



Modulación para exhibición central de frutas y verduras.



Renders:

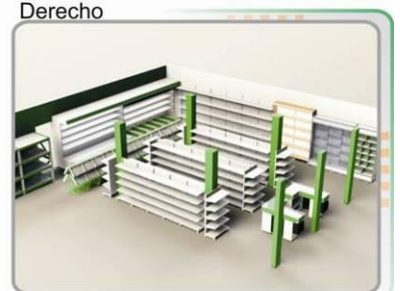


Distribución del área del supermercado.

Izquierdo



Derecho



Resultado:



Durante la instalación.



Exhibidor de frutas y verduras.

11.5 Papelería Escobar:

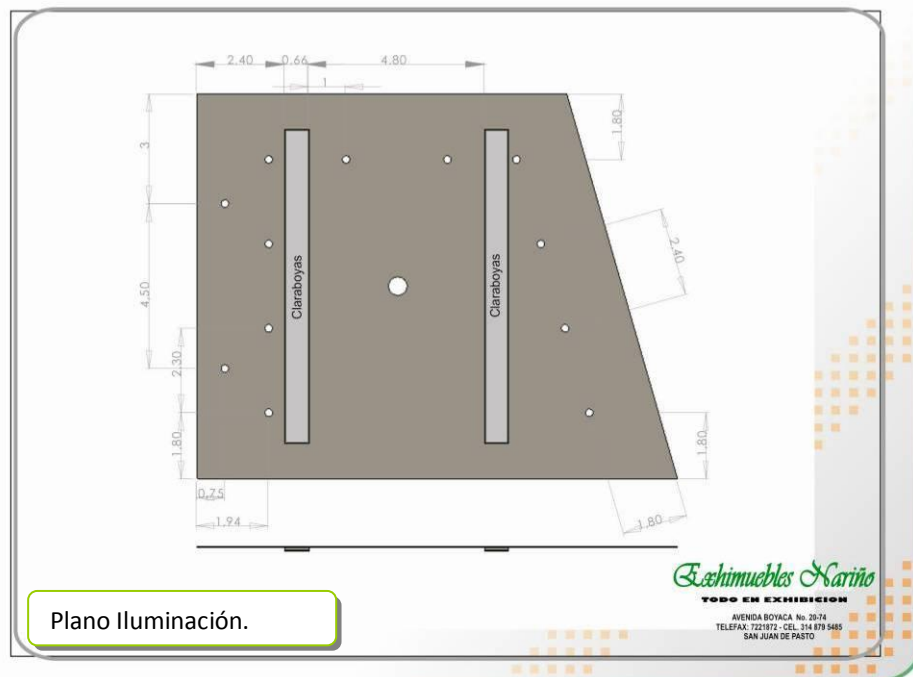
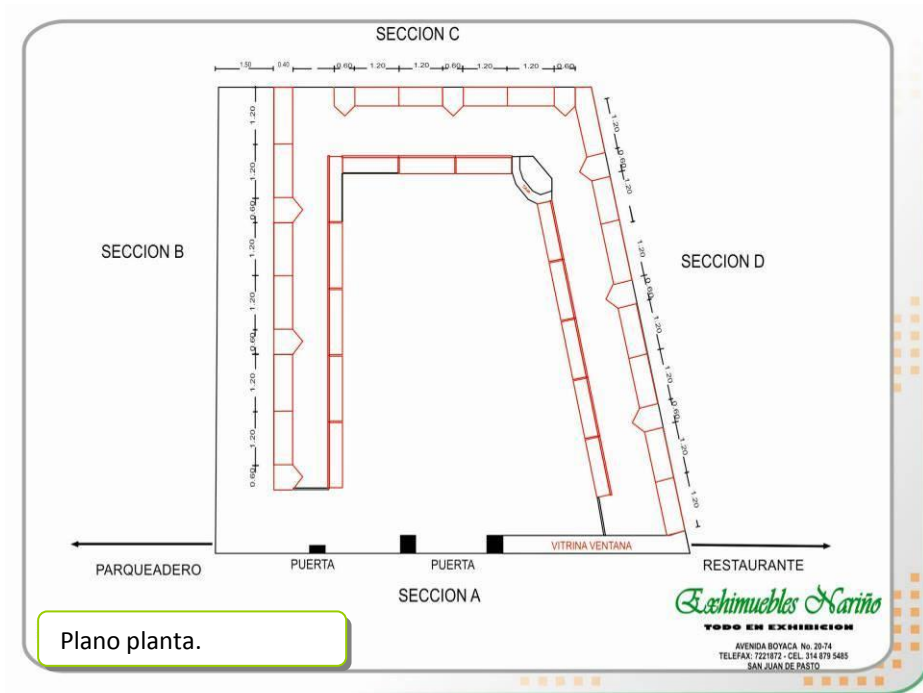
Requisitos: que tenga bastante iluminación, que los productos a exhibir sean visualmente agradables en el entorno y bien percibidos por los clientes. La remodelación del lugar es total (techo, paredes, vitrinas para pared y piso, iluminación, publicidad y punto de pago). Se realizaron planos del área total, para la iluminación se diseñó un techo falso el cual tiene 3 claraboyas para que ingrese la luz en el día con cubierta en policarbonato con luces indirectas de color azul conservando el color predominante en el logo de la papelería. Para las vitrinas se ubicó la iluminación de tal manera que sirva para productos en exhibición y para la publicidad. En las vitrinas se maneja un concepto panorámico para que los productos se observen claramente, se logró pegando vidrio con vidrio por medio de luz ultravioleta, disminuyendo así la estructura en aluminio. Para las vitrinas de pared se rompe lo convencional ubicando vitrinas más pequeñas con una saliente en forma de triángulo. Cabe resaltar que como experiencia es muy gratificante porque se obtuvo conocimientos en dirección de obras de gran magnitud y se puso en práctica todo lo aprendido al resolver problemas cotidianos.

El contratante y dueño Eduardo Escobar; valor del proyecto 95 millones.

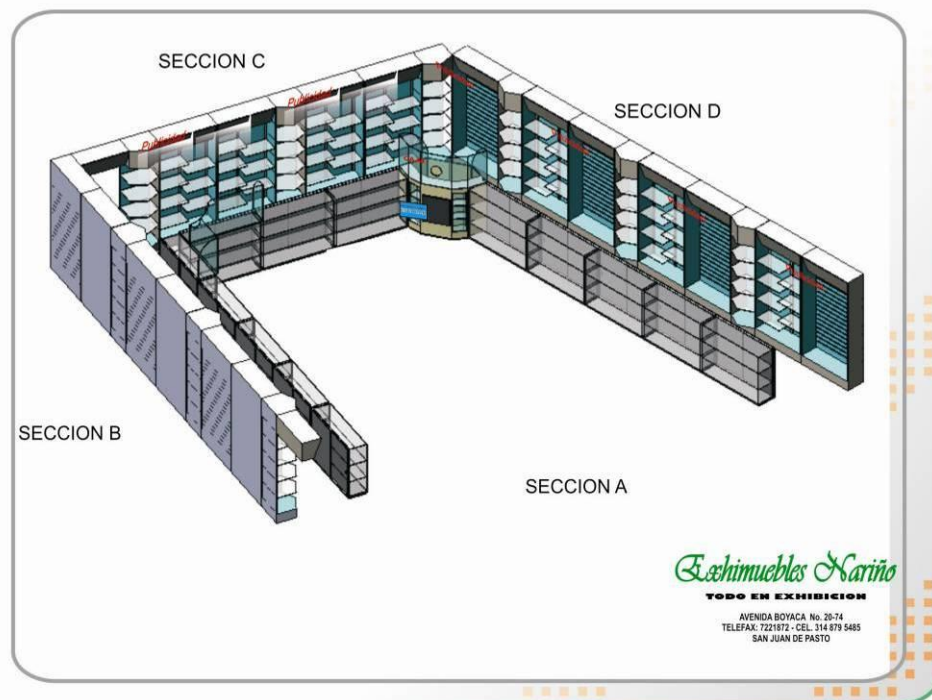
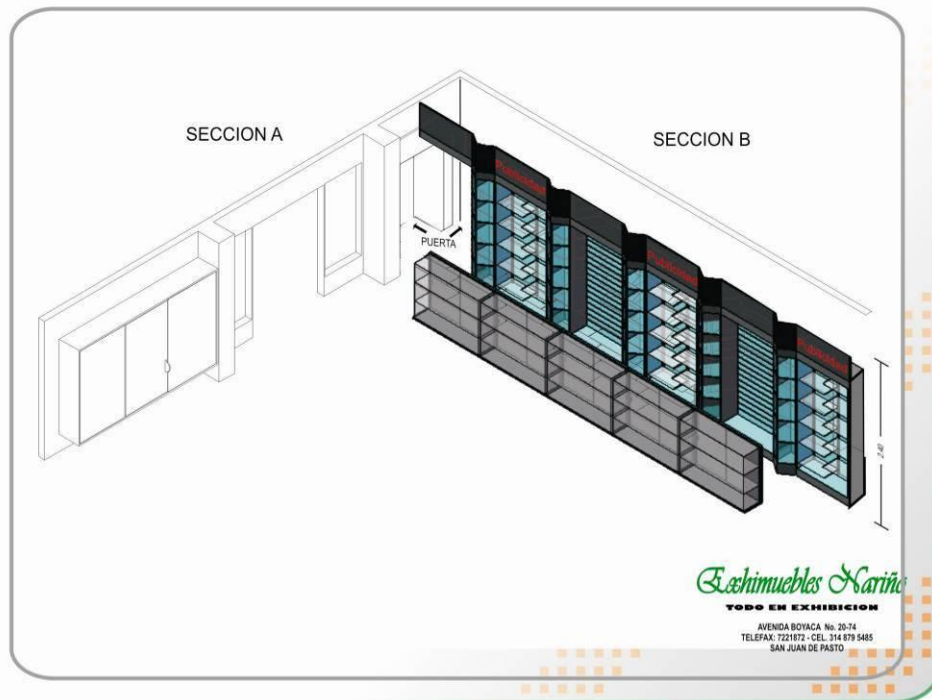
Duración del proyecto: 1 de Septiembre al 15 de Octubre 2009.



Planos:



Planos:



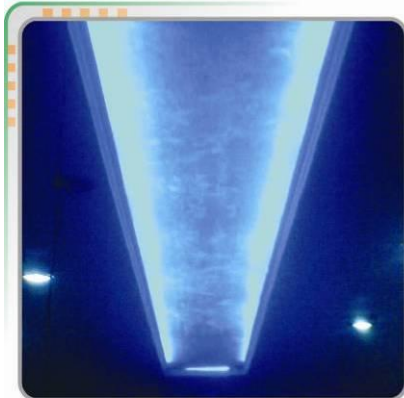
Planos:



Durante el proyecto:



Vitrina con saliente en triángulo.

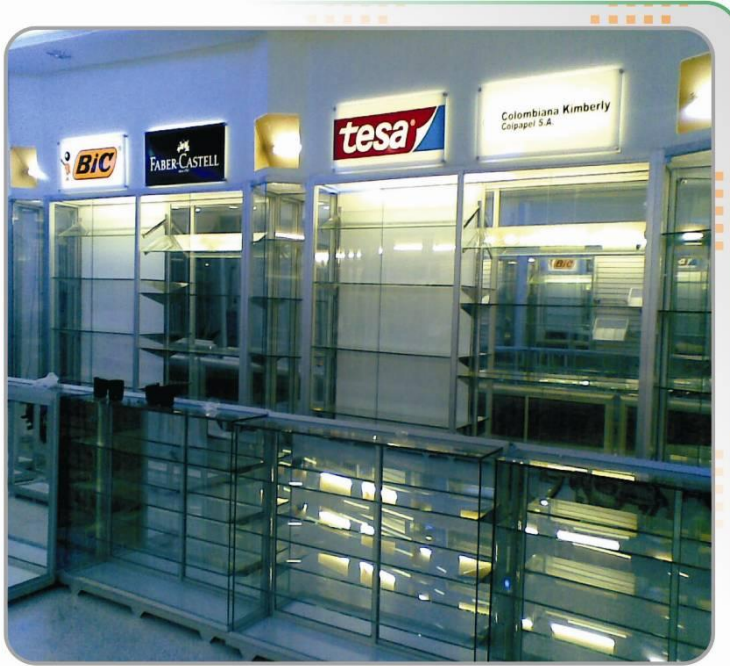


Claraboyas en arco elaboradas en policarbonato con estructura en omega e iluminación indirecta de color azul.



Instalación de iluminación eléctrica y vitrinas de pared.

Resultado:



Iluminación publicidad.



Vitrinas panorámicas



11.6 Local "Suricatos" Unicentro Pasto

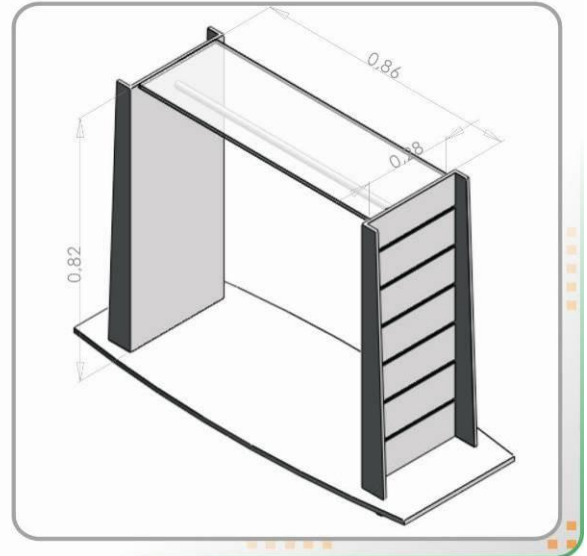
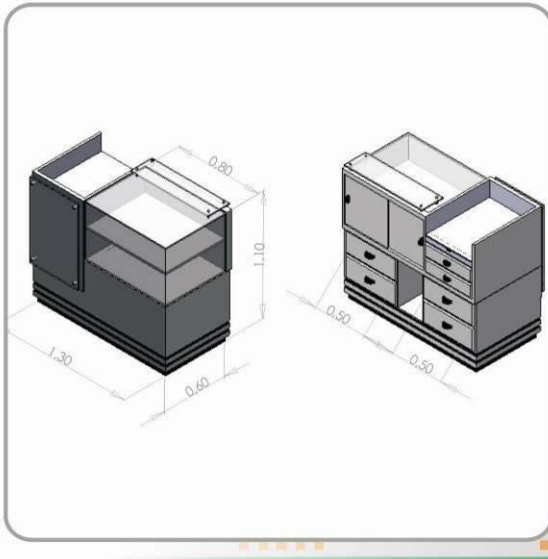
Se diseñó un punto de pago mixto en el cual se exhibe joyería y un exhibidor de ropa para niños, se utilizó el color blanco y plateado para que contraste con el lugar en donde se usarán los productos. En el punto de pago por funcionalidad se le agregaron múltiples gavetas con seguridad por el valor del contenido; el exhibidor de ropa es multifuncional utilizando tres tipos de presentación interline, barra y una caja en vidrio para bisutería.

El contratante y dueño Arturo Meneses; valor del proyecto 1.5 millones.

Duración del proyecto: 3 de Octubre al 30 de Octubre 2009.



Planos:



Resultado



Punto de pago.



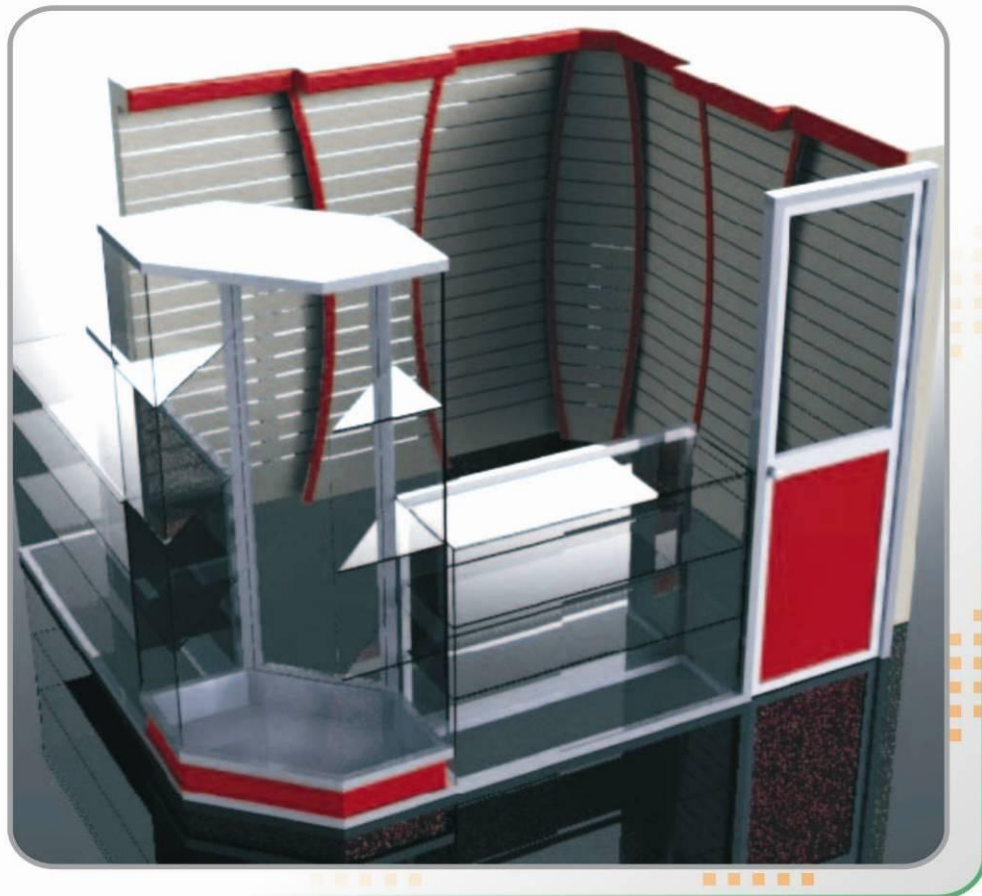
Exhibidor de ropa multifuncional.

11.7 Gimnasio "Zona Cardio".

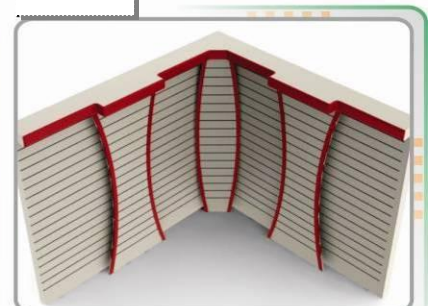
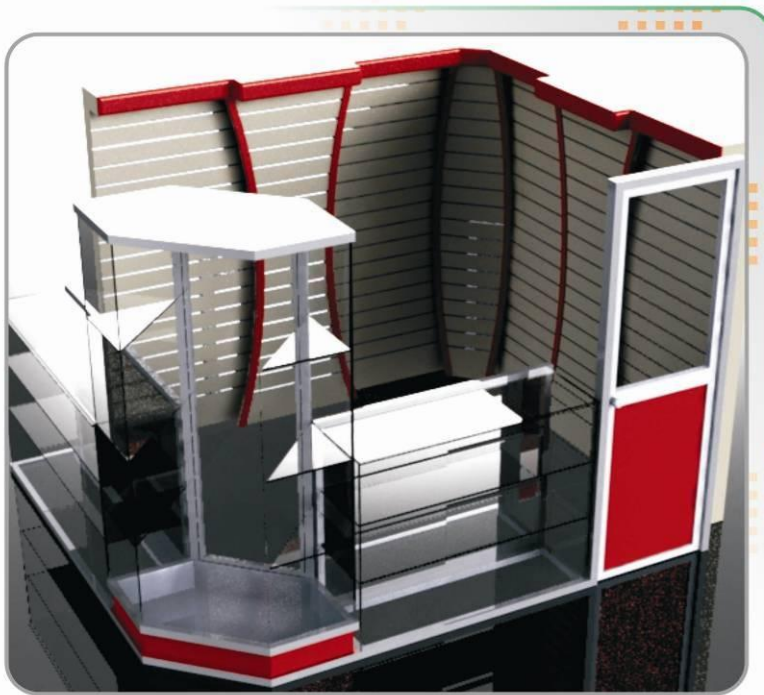
En el gimnasio se inaugura un local de indumentaria y accesorios deportivos, el requisito; que el diseño armonice con el entorno del gimnasio y que se coloque un maniquí. El área del lugar es de 2.50x2.50m, Se diseñó paredes falsas en interline en el fondo del local teniendo en cuenta los colores y el logo del gimnasio, se simplifica tomando líneas curvas, realizando superposición de planos.

La contratante Cristina Bastidas; valor del proyecto 3 millones.

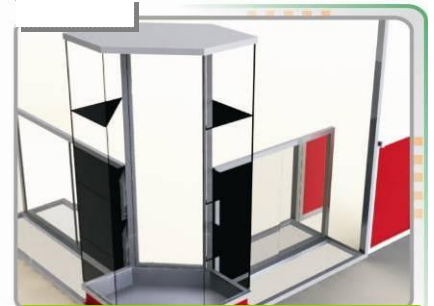
Duración del proyecto: 15 Noviembre al 15 de diciembre 2009.



Resultado:



Pared falsa en interline.

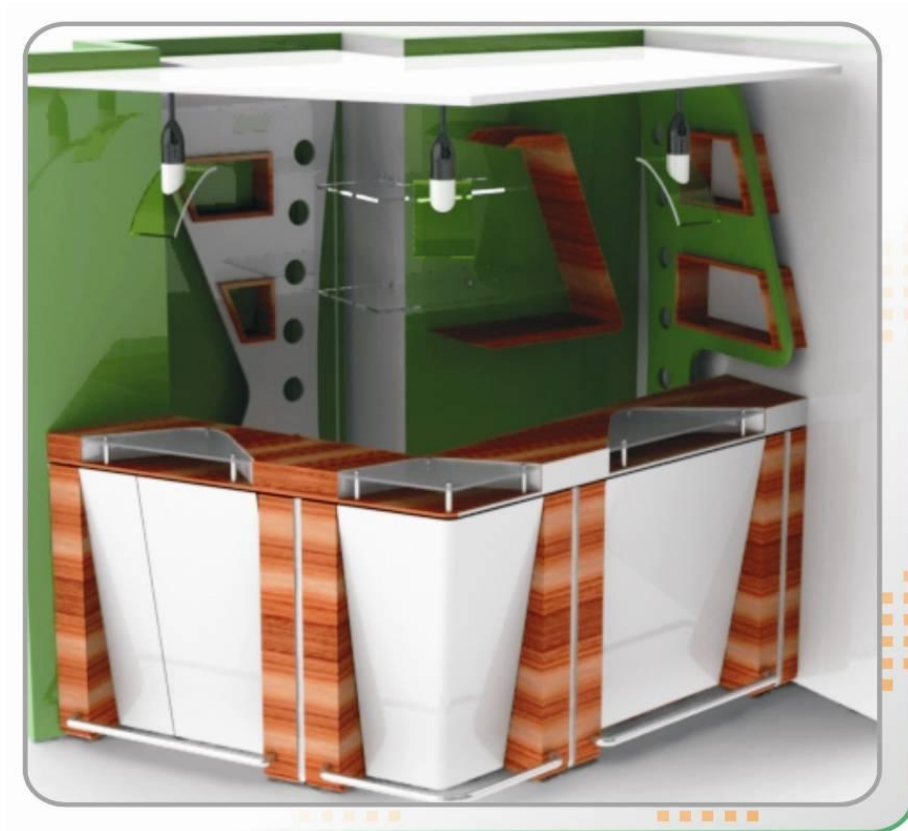


Vitrina para Maniqué en aluminio.

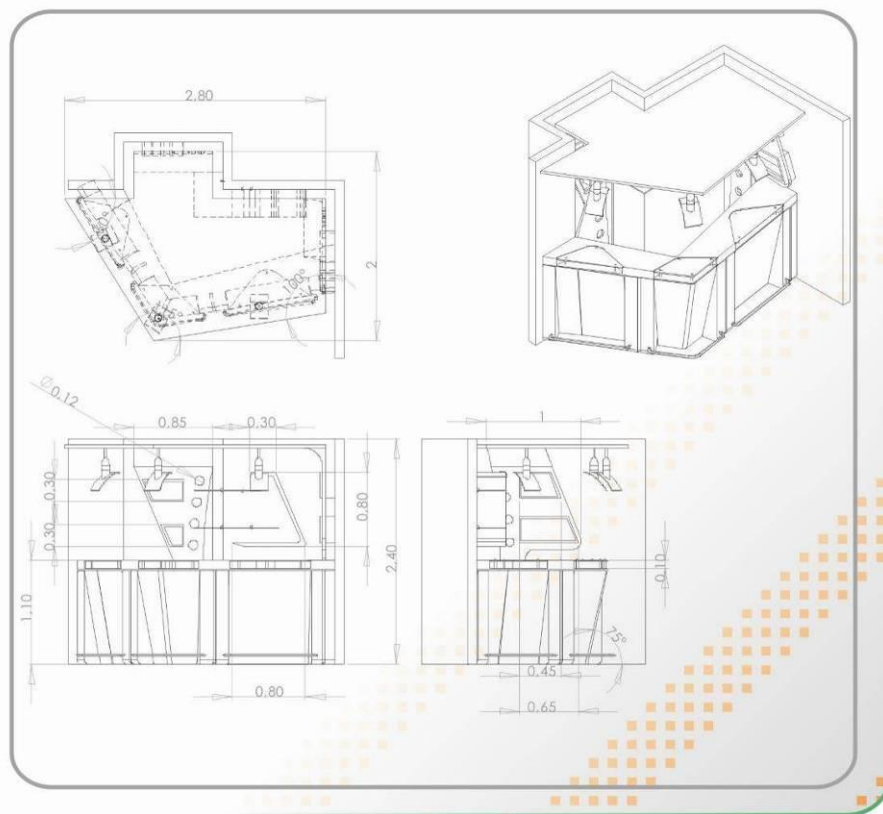
11.8 Bar Túquerres:

Las determinantes; que no sea convencional y que se pueda mover: Se realiza el diseño tomando el concepto (descomposición) el cual se ejecutó desintegrando formas geométricas convencionales, se superpone materiales incrustándolos uno con otro, se trabaja no en la estructura del local, sino en forma de módulos, para poder moverlo de un lugar a otro. El cielo raso para poderlo mover se unió las láminas de superbord realizando una estructura en metal (omega y ángulo perimetral) soportado sobre la pared del local por medio de guayas.

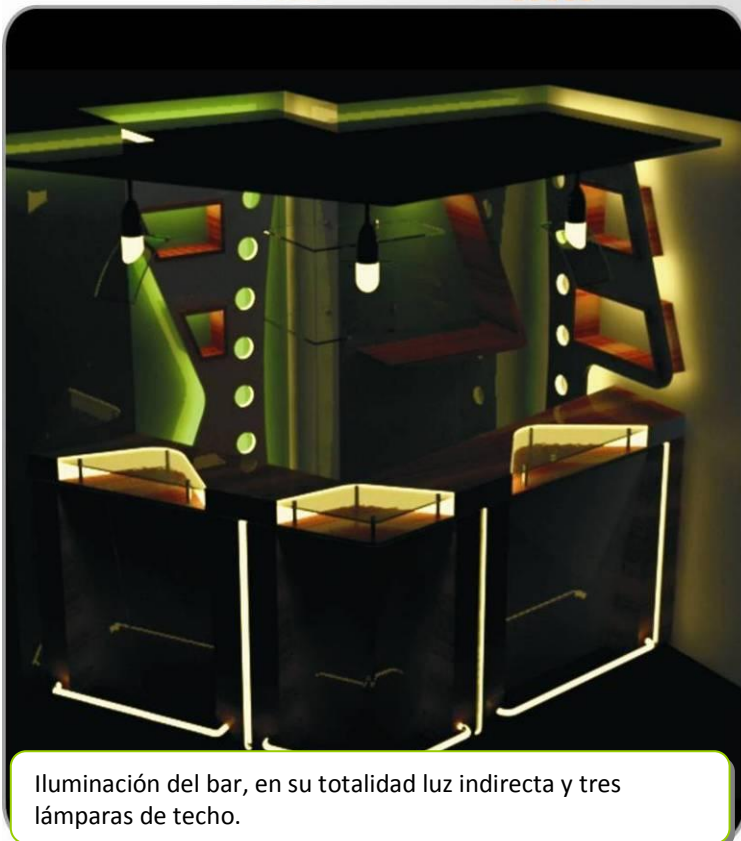
Duración del proyecto: 4 de diciembre 2009 al 4de febrero 2010.



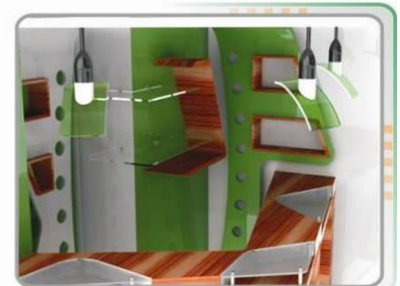
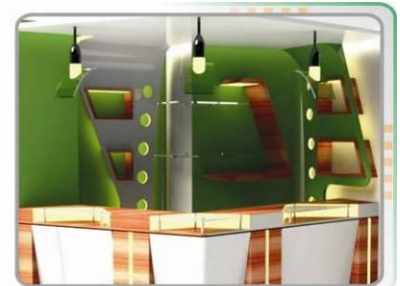
Planos:



Resultado:



Iluminación del bar, en su totalidad luz indirecta y tres lámparas de techo.



11.9 Frunet:

Se realizó asesoría de diseño del lugar, planos, distribución del espacio. Se entregó al cliente únicamente en papel. La propuesta se basó en el color de las frutas y algunas formas. En la barra se tuvo en cuenta la ubicación de una puerta de acceso, una vitrina de exhibición en la parte frontal, un vidrio con dilataciones para el logo del lugar y se ambientó con juegos de mesas redondas con sillas plásticas teniendo en cuenta el color.

Duración del proyecto: 21 de Enero al 22 de enero 2010.



Barra tipo mixta con puerta de acceso, vitrina y área para el logo del lugar.

11.10 Fachada "Casa Barrio el Dorado":

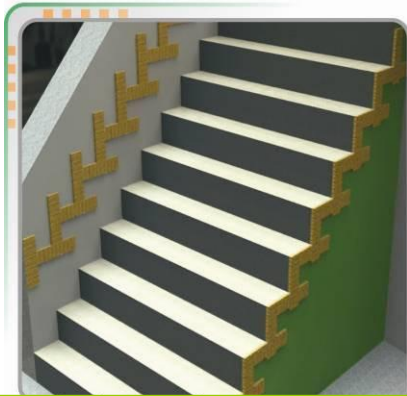
Requisito; utilizar piedra rústica: Se realiza el diseño de la fachada de la casa, gruta para virgen y mesa de T.V: Formalmente se tiene en cuenta el arco complementado por la línea recta, con el fin de que los materiales a emplear sigan estas líneas, se toma decisiones en cuanto a materiales y color. Se asesora a trabajadores en medidas y distribución del material.

El contratante y dueño Germán Zambrano; valor del proyecto 18 millones.

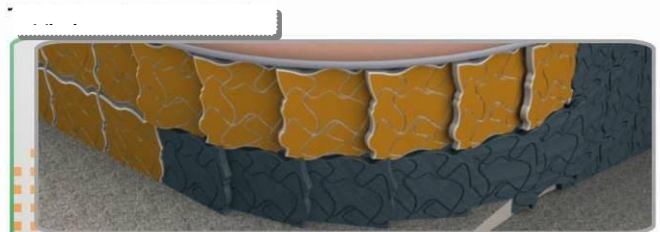
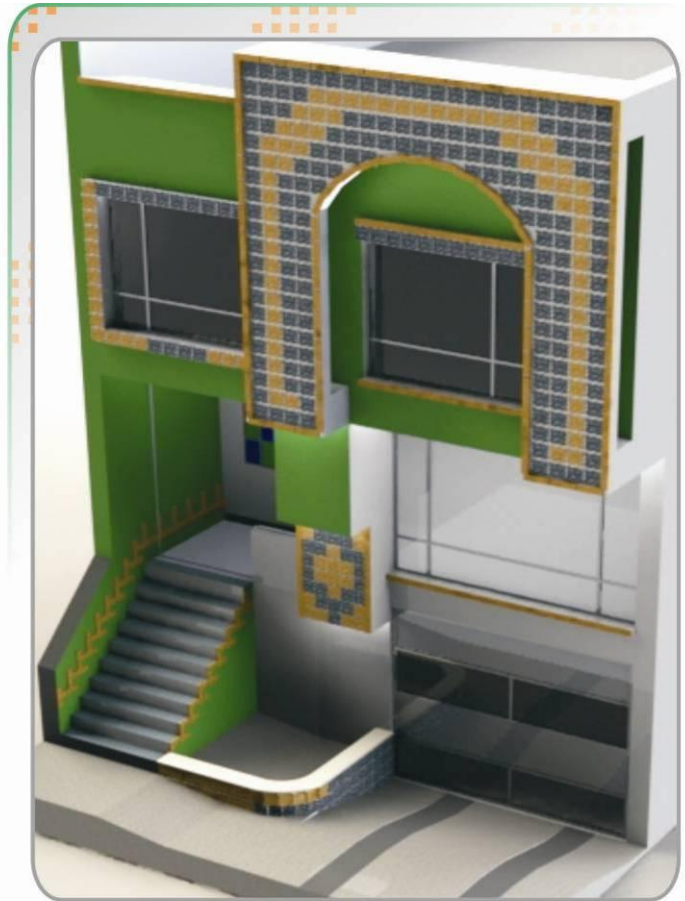
Duración del proyecto: 15 de Febrero al 30 de marzo 2010.



Resultados:



Tableta de río rústica rectangular se coloca siguiendo la línea de las gradas.



Tableta de río rústica cuadrada amarillo quemado y gris.

Mesa:



Gruta:



Gruta para virgen, formalmente se simplifica la corona de la imagen; materiales superboard, estructura en omega y acabados en pintura y piedra irregular.

11.11 Chimenea "Casa Barrio Morasurco":

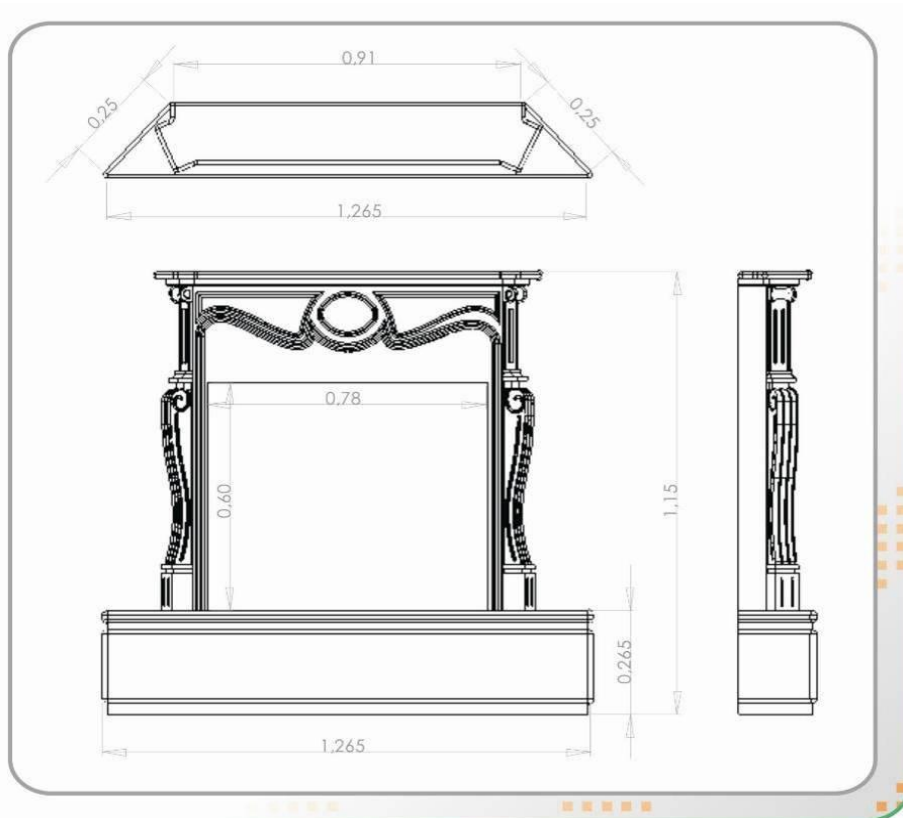
Requisitos; que sea en mármol y que se adecue el espacio para una imagen: Se diseñó un mueble en madera en el cual se integra la chimenea y el cuadro, iluminación directa (balas) e indirectas en las partes laterales del cuadro (barras alógenas), se realizan planos de la chimenea para enviar al proveedor en Bogotá.

El contratante y dueño Alberto Erazo; valor del proyecto 2 millones.

Duración del proyecto: 6 de Abril al 6 de Mayo 2010.



Planos:



Resultado:



Chimenea en mármol estilo clásico.



Mueble en madera que integra chimenea y el cuadro

11.12 Rejas "Iglesia" Orito Putumayo:

Requisitos a tener en cuenta: que sea en forja, que evite la entrada fácilmente, formalmente que tenga íconos religiosos. El diseño es funcional de 2m de altura, en el encerrado se simplificó y distribuyó las formas (cruz y cáliz), con terminaciones en punta en la parte superior para la seguridad, se realizaron planos del lugar, se asesoró al productor.

Valor del proyecto 15 millones.

Duración del proyecto: 1 de Marzo al 1 de Mayo 2010.



Rejas en forja utilizando íconos religiosos.



11.13 Fachada "Hotel Punto Verde" Orito Putumayo:

Se diseña la fachada del hotel, sala, recepción y servicio de Internet. Se realiza asesoría en diseño al propietario del hotel, formalmente predomina la línea curva, se emplea los colores blanco y verde haciendo énfasis en el nombre, se realiza la parte gráfica (logo), la iluminación se llevó a cabo en forma imponente haciendo alusión al concepto (Claridad). Se hacen renders y planos.

Valor del proyecto 24 millones.

Propuesta: 15 de marzo 2010.



Resultados:



Iluminación fachada y logo .



Logo en acrilico con impresión en vinilo e iluminación.



Sala y recepción del hotel.

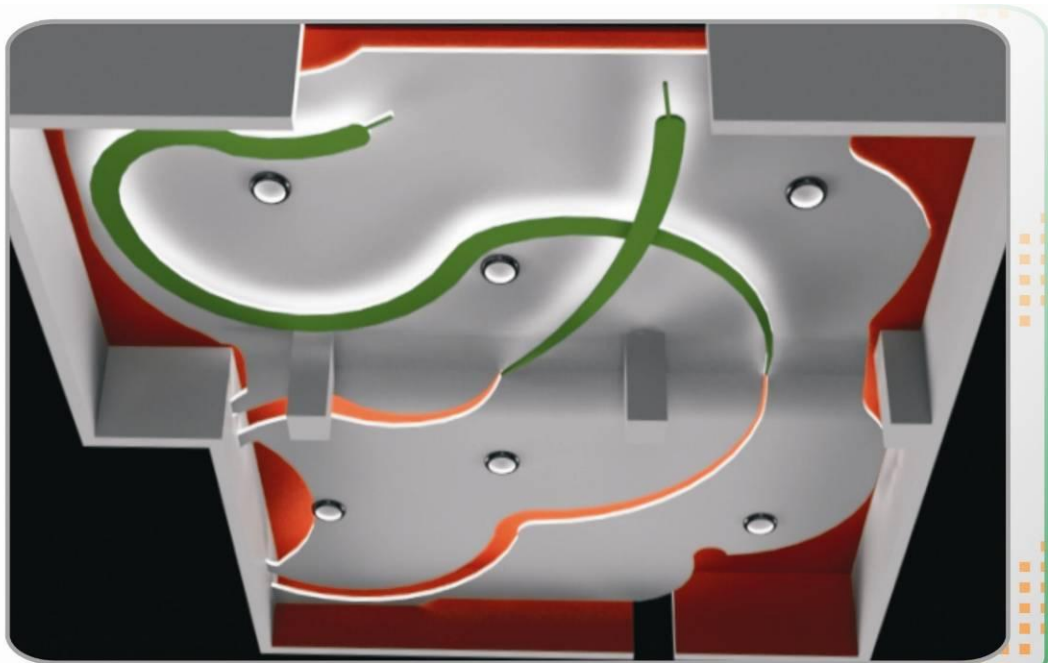


Servicio de Internet y sala del hotel.

11.14 Zapatería Tulcán Ecuador

Requisitos del proyecto; realizar el techo y las vitrinas utilizando colores naranja y Verde. Se presenta las propuestas en renders y se envían a Ecuador. Para el techo se utiliza el concepto (cordón de zapato), en positivo y negativo con los colores predeterminados, iluminación directa utilizando lámparas que adopten la forma de ojales de zapato e indirectas en las cavidades del techo y las dilataciones, en las vitrinas se manejó la parte gráfica alusivo al local.

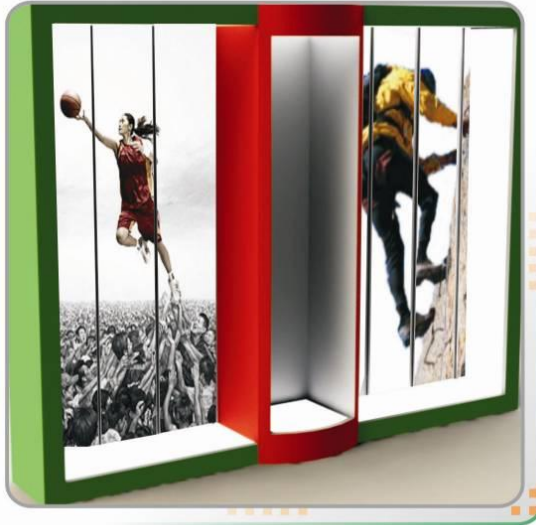
Propuesta: 1 de Mayo 2010



Techo falso basado en el cordón de zapato

Renders vitrinas (interior y calle):

Vitrina:



Vitrina calle:



11.15 Apartamento Bogotá:

El requisito; utilizar colores rojo y negro, para persona joven. Se le encarga a la empresa la remodelación total del apartamento realizando: comedor, sala, sofá cama, cama, closet, escritorio. Se diseña mediante el concepto de (abstracción) tomando como forma predominante el círculo, se tiene en cuenta los colores preestablecidos realizando superposición de un color a otro, se realiza una presentación de cada uno de los productos de la línea, realizando también la respectiva distribución en el área del apartamento.

Propuesta: 3 de Mayo 2010.

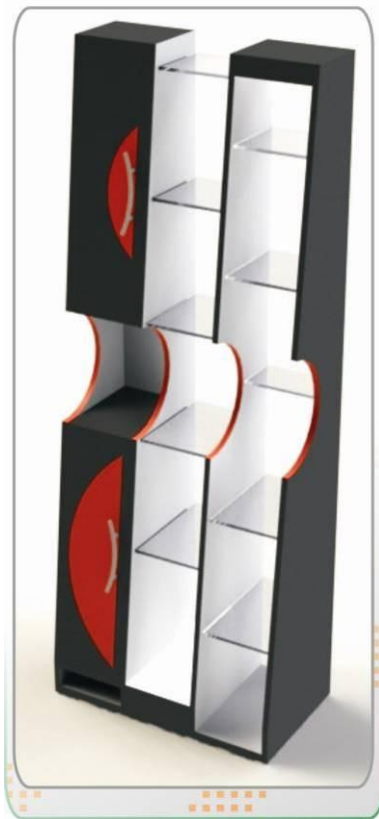
Sofá cama:



Mesa T.V:



Mueble repisa:



Closet:

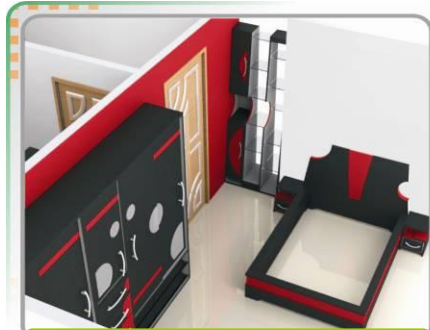


Comedor:



Resultado:

Presentación de la distribución del mobiliario en el apartamento:



Alcoba principal.



Comedor, estudio y sofá cama.



Sala, mesa T.V. y cortinas con sistema eléctrico.



11.16 Locales Comerciales (propuestas):

Se realiza la respectiva ambientación en renders, distribución de accesorios para exhibición y el plano del lugar. Se diseña dependiendo del local comercial, que tipo de local es, qué se va a exhibir y requisitos del cliente. Por lo general los lugares se adecuan con accesorios del almacén de la empresa (cremalleras, flautas, barras, láminas de interline, etc.) Los lugares se complementan con: cielo raso, iluminación, muebles en madera, fórmica y aluminio.

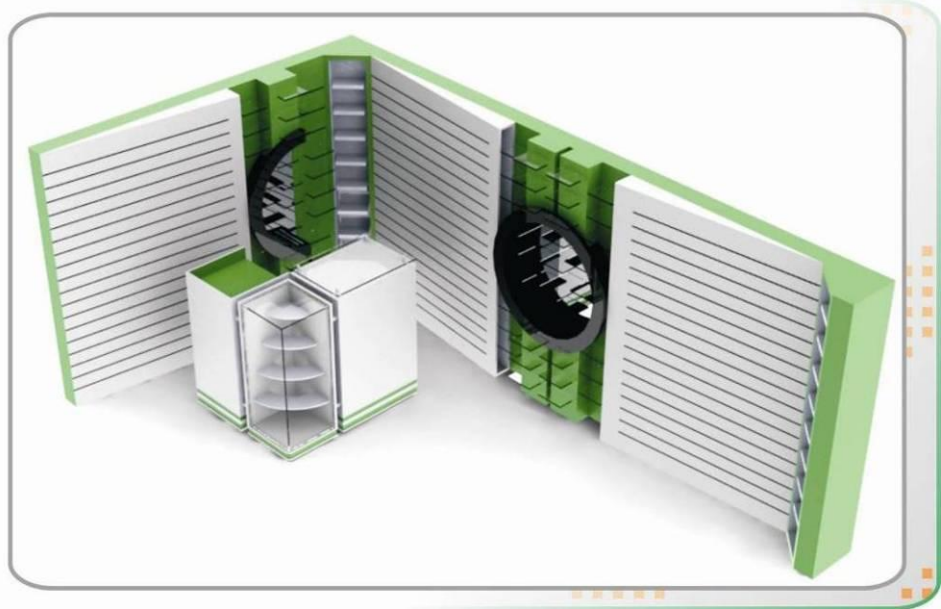
11.16.1 Sección para niños:

Propuesta realizada para Moncerrat sección de ropa infantil para niños de 1 a 3 años. Se utilizó colores pasteles, formas orgánicas y una abstracción de una mariposa en interline.



11.16.2 Local para Exhibir Zapatos:

Propuesta realizada para la remodelación de una sección de tenis sport del centro comercial la 16, para el diseño se utilizó láminas de interline, se realizaron columnas falsas como otra alternativa de exhibir, con el fin de que no se vea plano y darle otra perspectiva al lugar.



11.16.3 Droguería:

Propuesta para el municipio de Linares. Diseño funcional, la estantería y la estructura de las vitrinas en pintura electroestática blanca por norma de salud, se realiza la distribución del lugar, se emplea áreas de acceso.



11.16.4 Punto de Venta Bomboná

Propuesta para Ambrosía (local prendas de vestir), se efectúa el diseño de tal manera que se utilice todo el espacio, haciendo los productos multifuncionales, dando una apariencia para que se destaque ante los demás puntos de venta, con el propósito de atraer nueva clientela.



11.16.5 Local para Exhibir Prendas de Vestir:

Propuesta para locales en el Centro Comercial Ponte Vedra. Se realiza la distribución de estantería y accesorios provenientes del almacén de la empresa, complementados con muebles en madera y fórmica, bases para maniquí en aluminio y vidrio y distribución de iluminación.



12. MUEBLES Y EXHIBIDORES PARA LOCALES COMERCIALES.

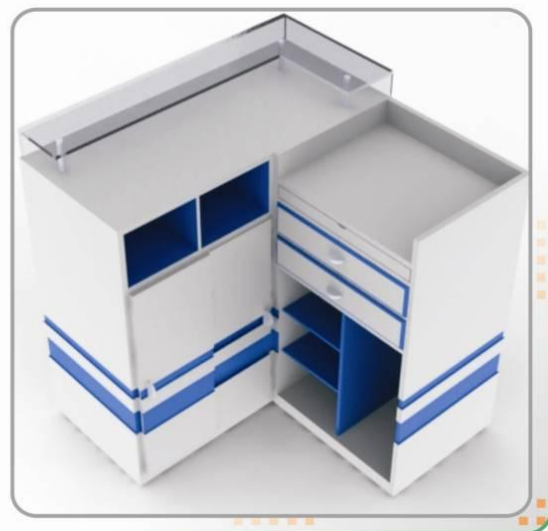
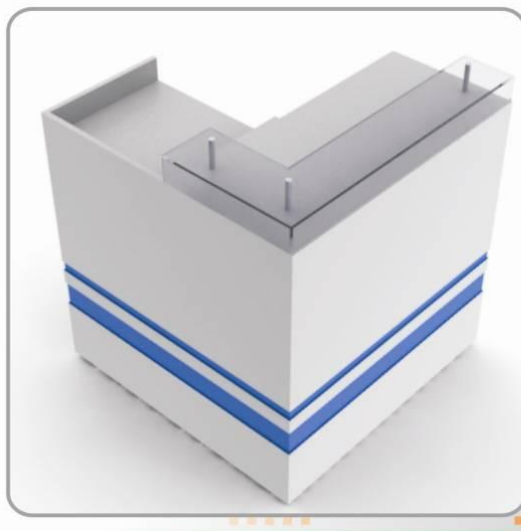
Es lo que tiene mayor demanda en producción y venta. Para diseñar se tiene en cuenta la función, el material y el color. Dependiendo en donde se va a colocar el producto se derivan las medidas y forma a emplear en la propuesta.

12.1 Puntos de pago:

La medida estándar solo se maneja en la altura es de 1 ó 1,10 m. Las otras medidas se derivan dependiendo del lugar y las determinantes de diseño, se elaboran en madera (aglomerado tablex) forrado en fórmica para facilitar el aseo. En la parte posterior se aplican los mismos accesorios solo que en diferente distribución (gavetas, orificios de separación de mercancía y entrepaños), en la superficie de trabajo se realiza un orificio para la caja como medida de seguridad. Para la parte frontal la empresa ha clasificado 3 alternativas en algunas lleva iluminación y el nombre del local:

- Punto de pago liso.
- Punto de pago tipo vitrina.
- Punto de pago Mixto (vitrina – liso)

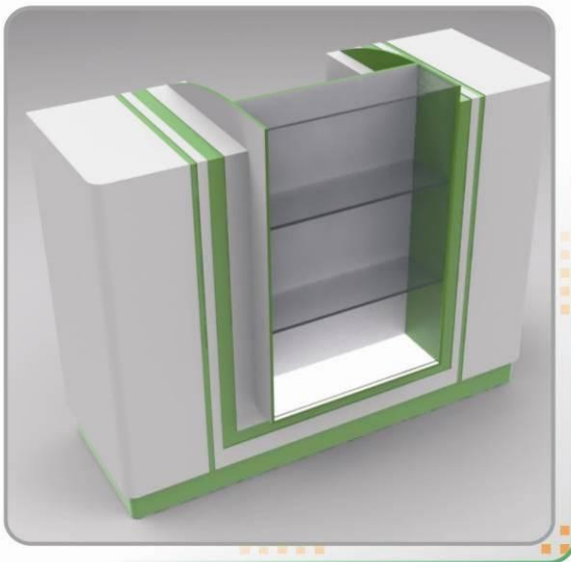
Punto de pago liso (Almacén Store):



Punto de pago tipo vitrina (Almacén "el exitaso"):



Punto de pago mixto (Propuesta Tulcán):



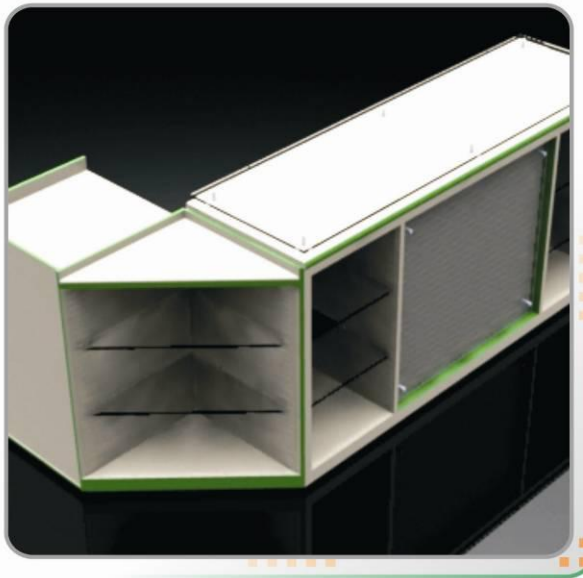
Punto de pago mixto con iluminación (Propuesta Tulcán):



Punto de pago Mixto con vidrio esmerilado y biselado para el logo (Propuesta Montserrat):



Punto de pago Mixto con vidrio esmerilado y biselado para el logo e iluminación (Almacén Tendencias Túquerres):



12.2 Exhibidores:

Se comercializan por catálogo en ocasiones se diseña teniendo en cuenta el tipo de prenda, género y el entorno en dónde se ubicará.

Propuesta para el almacén de la empresa:



13. ESTANTERÍA:

13.1 Estantería para Locales Comerciales tipo Almacén:

Se establece de acuerdo a lo exhibido variando las alternativas.

- Diseño multifuncional; base para maniquí, estructura en aluminio con iluminación, almacenamiento y escalerillas para exhibir ropa.

Base para maniquí:



Escalera para exhibir ropa:



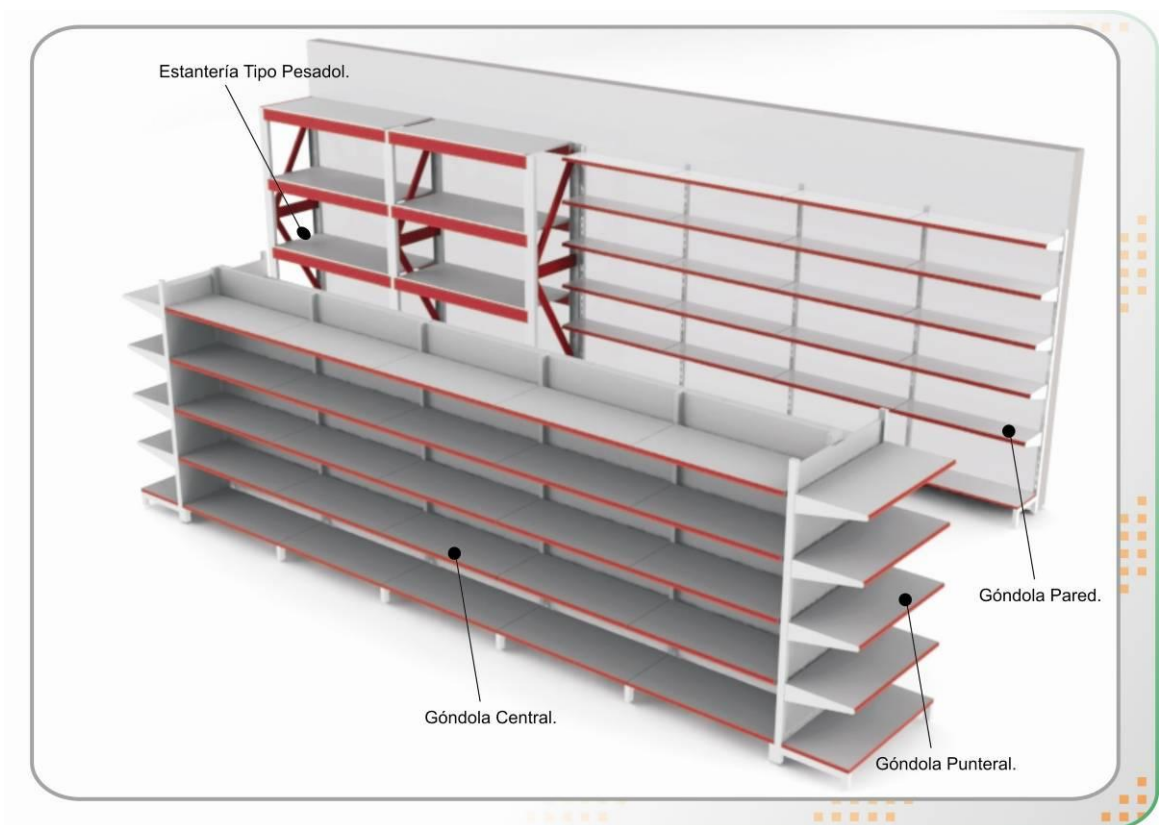
- Diseño multifuncional; base para cuchillas tipo torso y almacenamiento, elaborado en madera, forrado en fórmica, y distribución de estantería.



13.2 Estantería para Locales Comerciales tipo Supermercado:

Se encuentra variación dependiendo de lo exhibido.

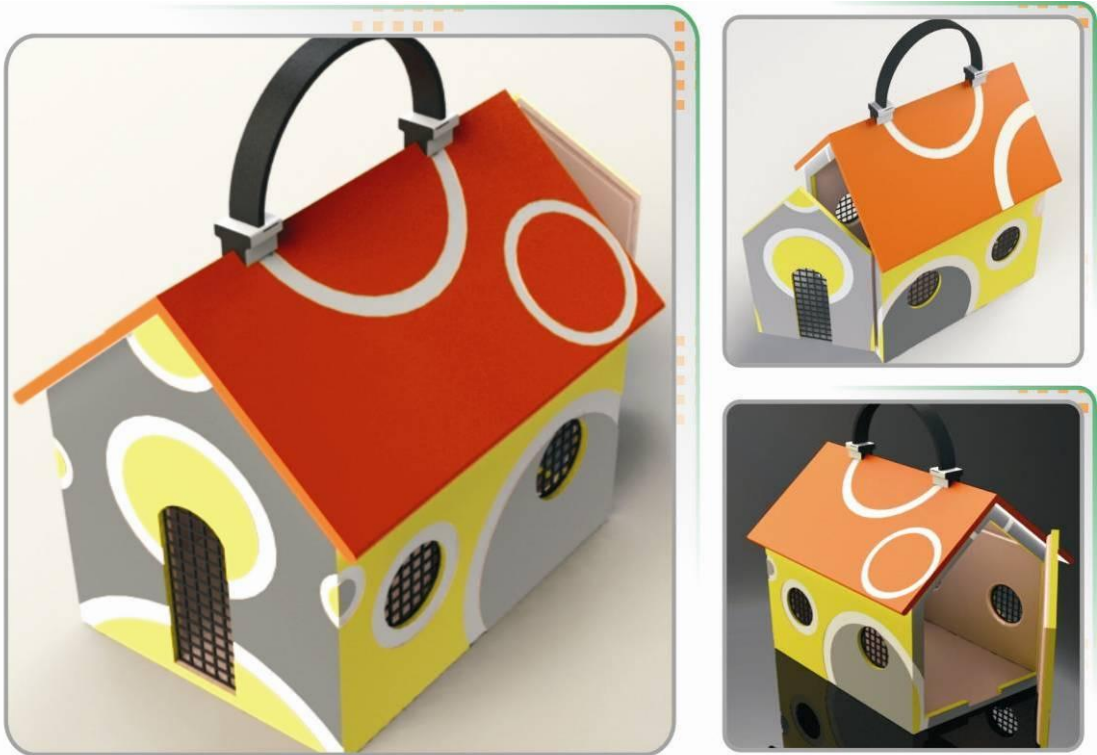
- Góndola Central.
- Góndola de Pared.
- Góndola Puntera.
- Estantería tipo Pesado.



14. PRODUCTOS:

14.1 Casa perro:

Es una propuesta de diseño la cual tiene dos funciones transportar y alojar, se aplica una apariencia llamativa en la distribución de color y formas, el círculo hace referencia al mundo y a los viajes, se ejecutaron planos y renders.



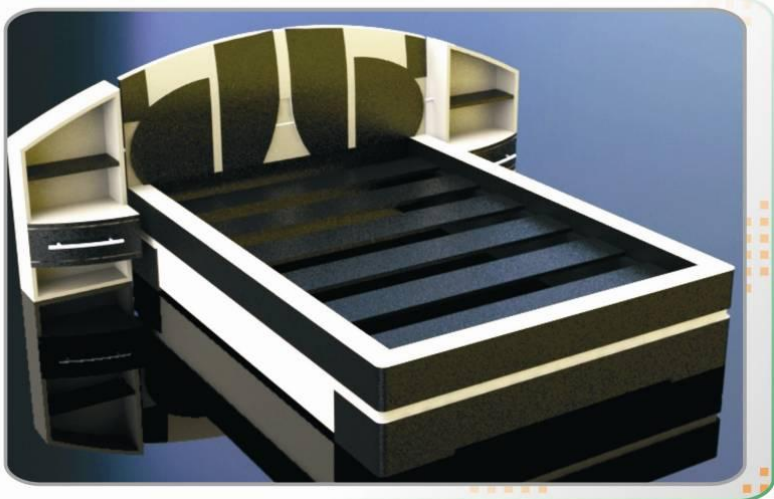
14.2 Tocador Jirafa:

Inspirado en la naturaleza de un animal mamífero, se realiza simplificando la forma y adaptándola al mueble. Formalmente la parte del cuello es el espejo, es lo más sobresaliente del animal y se asocia con el mueble en cuanto a la funcionalidad, la parte superior es una terminación en madera simplificando la cabeza y funciona como lámpara, por último la base hace alusión al cuerpo.



14.3 Cama Dálmata:

Producto diseñado para Johana Núñez. Para desarrollar la idea se tiene en cuenta el gusto del cliente por las mascotas (perro raza dálmata), se empieza adoptando algunas formas obtenidas del pelaje de este animal que posteriormente se plasman en el producto, predominando el color blanco y negro.



14.4 Una Sola Lámina:

Mueble realizado a partir de una sola lámina de acero a la cual se le ha hecho dos cortes y una serie de dobleces y el tapizado fraccionado en partes y colores.



14.5 Línea Juvenil Rojo y Negro (cama y comedor):

Inspirada en formas geométricas (círculo y rectángulo), en la descomposición formal. Los colores rojo y negro representan la fuerza y lujuria.

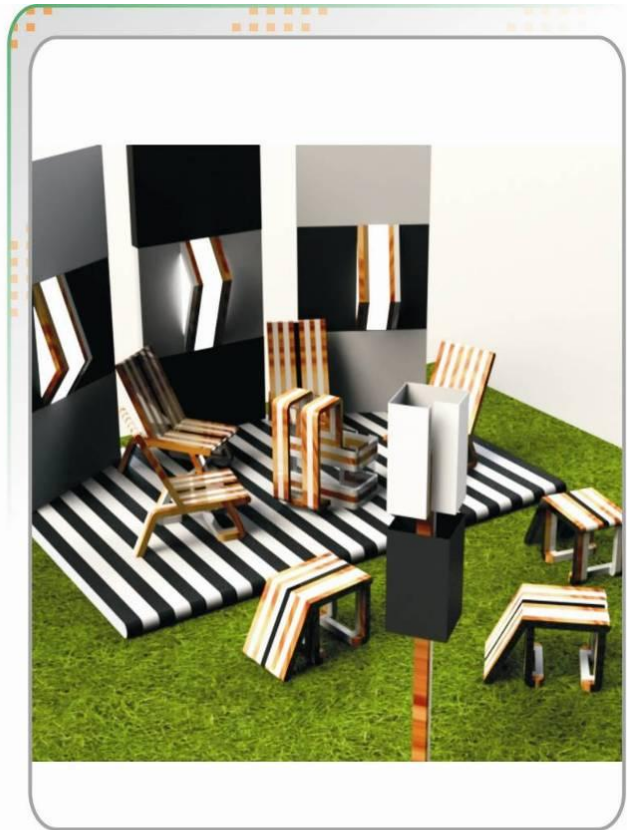


14.6 Mobiliario Cebra (Diseño para Exteriores):

La propuesta de diseño se presenta para Exhimuebles Nariño, busca recopilar los diferentes materiales, formas de uso, técnicas implementadas y productos que la empresa ha realizado. La idea principal es diseñar un mobiliario para espacios exteriores. Se realiza la propuesta con el fin de innovar y ampliar el campo de acción en mobiliario y decoración para exteriores.



Silla: simplificación de cebra en la fase de cambio de posición.



Banco simplificación de cebra alimentándose.



15. Conclusiones:

- Exhimuebles Nariño se ve beneficiada y reconoce que es importante contar con un Diseñador Industrial ya que genera credibilidad y mejora la actividad laboral de la empresa.
- Los conocimientos adquiridos en Exhimuebles Nariño, se establecen como parte importante en la formación profesional del pasante, y hacen posible conocer como se aplica el diseño a nivel empresarial y productivo.
- Es gratificante a la hora de realizar un determinado proyecto de diseño ver reflejados la capacidad y el profesionalismo, reforzando actitudes de liderazgo e iniciativa, cualidades indispensables para el éxito profesional.
- Como la culminación de la carrera de Diseño Industrial, la experiencia de formar parte de una empresa es importante para el desarrollo profesional del egresado ya que se pone en práctica conocimientos y valores adquiridos en la Universidad de Nariño.
- En este tipo de empresas el Diseño Industrial es una disciplina que está al servicio de diferentes clases sociales, lo que indica que es una profesión de la que se pueden beneficiar a un sector extenso de la sociedad, ampliando así el campo de acción para el profesional.

16. Bibliografía:

- Manual Exhimuebles Nariño.
- Elementos de la naturaleza.
- www.decorahoy.com
- www.aclog.ionesfera.com
- www.anunico.com
- www.cibogota.edu.co
- www.eurofrios2000.com
- www.gestion.cl.com
- www.corel.com
- www.adobe.com
- www.edestudiomax.com
- www.solidworks.com