

Diseño de espacio para aportar al fortalecimiento de capacidades de
gestión y autonomía en pequeños productores agrícolas y artesanos del municipio
La Florida.

Autoras:

Alexandra Aguirre Santacruz

Liced Aza Estrada

Universidad de Nariño

Facultad de Artes

Programa de Diseño Gráfico

Pasto, Nariño,

2019

Diseño de espacio para aportar al fortalecimiento de capacidades de
gestión y autonomía en pequeños productores agrícolas y artesanos del municipio
La Florida.

Autoras:

Alexandra Aguirre Santacruz

Liced Aza Estrada

Asesora:

Ana Timarán Rivera

Universidad de Nariño

Facultad de Artes

Programa de Diseño Gráfico

Pasto, Nariño

2019

Nota de Responsabilidad

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1 del acuerdo No. 324 de Octubre 11 1966 emanado por Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

Kelly David

Germán Arturo

Jaime Pineda

San Juan de Pasto, Junio de 2019



FUNDADA EN 1964

Universidad de Nariño
FACULTAD DE ARTES

ACUERDO No. 069
(20 de junio de 2019)

EL CONSEJO DE LA FACULTAD DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO
En ejercicio de sus atribuciones legales, estatutarias y,

CONSIDERANDO

Que mediante Proposición No.037, del 19 de junio de 2019, emanada del Comité Curricular del Departamento de Diseño, propone, otorgar la distinción LAUREADA, al trabajo de grado titulado: "DISEÑO DE ESPACIO PARA POTENCIAR CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE GESTION Y AUTONOMIA EN PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRICOLAS Y ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE LA FLORIDA", de las egresadas: LICED AZA ESTRADA y ALEXANDRA AGUIRRE.

Que las egresadas LICED AZA ESTRADA, con código estudiantil 2131902016 y ALEXANDRA AGUIRRE, con código estudiantil 2131902007, del Programa de Diseño Gráfico, presentaron y aprobaron su trabajo de grado modalidad Proyecto de Diseño, titulado: "DISEÑO DE ESPACIO PARA POTENCIAR CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE GESTION Y AUTONOMIA EN PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRICOLAS Y ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE LA FLORIDA".

Que a concepto del jurado KELLY DAYANA DAVID LOPEZ, le otorga la distinción LAUREADA, al proyecto según los siguientes criterios: Se considera una propuesta de con un interesante enfoque y alcance social, propicia el avance y apertura de nuevas intervenciones del diseñador gráfico de la Universidad de Nariño, Propone de manera pertinente un tema contemporáneo que moviliza nuevas maneras de potenciar capacidades a través de los laboratorios ciudadanos.

Que a concepto del jurado JAIME PINEDA ARTEAGA, le otorga la distinción LAUREADA, al proyecto según los siguientes criterios: La sustentación cumplió con todos los requerimientos necesarios, el informe final es muy coherente y completo, el prototipo cubre las necesidades planteadas en el proyecto, es agradable, ergonómico y usable, visualmente es atractivo y unificado, la sustentación fue muy amena, las estudiantes manejan el tema con propiedad.

Que a concepto del jurado GERMAN ALONSO ARTURO, le otorga la distinción LAUREADA, al proyecto según los siguientes criterios: Se evidencio que existe una coherencia formal con el informe final en aspectos referentes al diseño editorial del informe de memoria, la identidad gráfica del proyecto y los elementos marcarios, se verifico que el prototipo presentado será integral, funcional e innovador, conceptualizaron de manera adecuada el objeto comunicacional, brindando una propuesta creativa.

Que en virtud de lo anterior, el Consejo de Facultad, mediante consulta No.016 del 20 de junio de 2019, considera pertinente la solicitud por tanto,

ACUERDA

ARTÍCULO PRIMERO: Otorgar la distinción LAUREADA, al trabajo de grado titulado: "DISEÑO DE ESPACIO PARA POTENCIAR CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE GESTION Y AUTONOMIA EN PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRICOLAS Y ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE LA FLORIDA", de las egresadas del Programa de Diseño Gráfico, LICED AZA ESTRADA identificada con código estudiantil 2131902016 y ALEXANDRA AGUIRRE identificada con código estudiantil 2131902007.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE

Dada en San Juan de Pasto, a los 20 días del mes de junio de 2019.


ARQ. RICARDO CHECA
Decano (E)

Preparó: Elizabeth Estrada - Apoyo Administrativo
Revisó: Arq. Liliana Carrasco - Secretaria Académica


ARQ. LILIANA CARRASCO
Secretaria Académica

Ciudadela Universitaria Torobajo - Calle 18 No. 50 - 02 - Telefax 7316295 Ext. 101 - 102
Línea gratuita 018000957071- decanaturafacartes@gmail.com - facartes@udenar.edu.co
www.udenar.edu.co - San Juan de Pasto - Nariño - Colombia



OP-CER 112082

SC-CER 110449

CO-SC-CER 110449

Resumen

El estímulo del emprendimiento rural es un componente fundamental a la hora de abordar los problemas económicos de las comunidades rurales, donde se pueden observar más agudamente los problemas de pobreza, desempleo y migración. Por lo cual es primordial aprovechar las capacidades y competencias de la población.

La siguiente investigación se desarrolla en el sector rural y aborda características de una propuesta de espacio colaborativo con el fin de obtener mejores resultados para los productores agrícolas y artesanos del municipio de La Florida. Esta investigación se realiza a través del análisis de la población por un método etnográfico con enfoque cualitativo que permite conocer la situación que experimentan en los procesos de producción y comercialización mediante diferentes técnicas de recolección de información aplicadas a la población mencionada.

Los resultados permiten conocer que los intermediarios son los mayores beneficiados dentro de estos procesos y que los productores se encuentran sometidos a las exigencias de los intermediarios por esto es necesario apoyar la autonomía y capacidades de gestión de los productores rurales para que sean ellos quienes sean protagonistas del desarrollo de su región.

Abstract

The encouragement of rural entrepreneurship is a fundamental component when dealing with the economic problems of the rural communities, where the problems of poverty, unemployment and migration can be observed more acutely. Therefore, it is essential to take advantage of the abilities and competences of the population.

The following research is developed in the rural sector and addresses characteristics of a collaborative space proposal in order to obtain better results for agricultural producers and artisans of the municipality of La Florida. This research is carried out through the analysis of the population by an ethnographic method with a qualitative approach that allows to know the situation they experience in the production and marketing processes through different information collection techniques applied to the aforementioned population.

The results allow us to know that the intermediaries are the biggest beneficiaries within these processes and that the producers are subject to the demands of the intermediaries, for this reason it is necessary to support the autonomy and management capacities of the rural producers so that they are the protagonists. of the development of your region.

Tabla de Contenido

1. Tema de investigación.....	14
2. Contextualización	15
2.1. Macrocontexto	15
2.2. Microcontexto.....	16
3. Problema	20
3.1. Descripción	20
3.2. Formulación	20
4. Justificación	21
5. Objetivos.....	22
5.1. Objetivo General	22
5.2. Objetivo General	22
6. Marco Legal.....	23
7. Marco Conceptual	27
8. Marco Teórico.....	29
8.1. Ruralidad.....	29
8.1.1. Definición	29
8.1.2. Características	30
8.1.3. Nueva Ruralidad	30
8.1.4. Lo rural como impulsor de desarrollo	31
8.1.5. Economía Rural	32
8.1.6. Desarrollo Rural	34
8.1.7. Desarrollo Rural Integrado	35
8.1.8. Tendencias en estrategias de desarrollo rural	36
8.2. La Florida	42
8.2.1. Historia.....	42

8.2.2. Economía de la Florida	44
8.2.3. Manifestaciones Culturales.	46
8.3. Industrias Culturales y Emprendimiento.....	50
8.3.1. Definición	50
8.3.2. Características	51
8.3.3. Industrias culturales como motor de desarrollo.....	51
8.3.4. Política para el Emprendimiento y las Industrias Culturales	52
8.3.5. Emprendimiento como propuesta de desarrollo rural.....	53
8.3.6. Tipos de Emprendimiento	55
8.3.7. Emprendimiento Rural	57
8.3.8. Construcción social de mercado	59
8.3.9. Empoderamiento de la población rural.....	60
8.4. Sostenibilidad.....	61
8.4.1. Definición	61
8.4.2. Principios de sostenibilidad	61
8.4.3. Aspectos de la Sostenibilidad	62
8.4.4. Desarrollo Rural Sostenible	63
8.4.5. Ejes para la transición hacia un Desarrollo Rural Sostenible	64
8.4.6. La Innovación para un Desarrollo Rural Sostenible	66
8.4.7. Emprendimiento Sostenible	67
8.5. Laboratorios	68
8.5.1. Historia.....	68
8.5.2. Definición	69
8.5.3. Referentes Internacionales	70
8.5.4. Beneficio de impulsar los laboratorios ciudadanos	71
8.5.5. ¿Cómo funcionan los laboratorios ciudadanos?	72
8.5.6. Características de los laboratorios ciudadanos.....	74
8.5.7. Actividades generales del laboratorio	75
8.5.8. Sostenibilidad económica	75
8.5.9. Red de cooperación.....	76

9. Referentes.....	77
9.1. Referentes Conceptuales.....	77
9.1.1. Nuvem – Rural Lab	77
9.1.2. Ruta N.....	77
9.1.3. Innovation for Social Change	78
9.1.4. C- Innova - Centro de Innovación	78
9.2. Referentes Gráficos	79
9.2.1. Ferias y fiestas de Colombia - Ángela Estrella.....	79
9.2.2. Aida travel and nature – Owen Davey.....	79
9.2.3. Visit Burano - Djeki Morris.....	80
9.2.4. Zarape - María Ávila.....	81
9.2.5. Maha - Salvador Munca	82
10. Diseño Metodológico	83
10.1. Enfoque	83
10.2. Método.....	83
10.3. Unidad de Análisis	83
10.3.1. Población.....	83
10.3.2. Muestra	83
10.4. Metodología Proyectual	83
10.4.1. Etapa 01. Recolección.....	84
10.4.2. Etapa 02. Germinación.....	88
10.4.3. Etapa 03. Siembra.....	90
10.4.4. Etapa 04. Endurecimiento	91
10.4.5. Etapa 05. Entrega	91
11. Conclusiones	99
Bibliografía	100

Tabla de Figuras

Figura 1. Ferias y Fiestas de Colombia, Banco Popular (Estrella, 2017) ...	79
Figura 2. Aida Travel and Nature, (Davey, 2016)	80
Figura 3. Visit Burano, (Morris, 2014).....	81
Figura 4. Zarape (Avila, 2014).....	82
Figura 5. Maha (Munca, 2018)	82
Figura 6. Metodología de Diseño, Fuente Propia	84
Figura 7. Construcción de identificador visual, Fuente: Propia.....	91
Figura 8. Spot Publicitario invitación, Fuente: Propia	93
Figura 9. Herramienta de Diagnóstico, Fuente: Propia	95
Figura 10. Cartilla de información, Fuente: Propia	96
Figura 11. Herramienta de Evaluación, Fuente: Propia.....	97
Figura 12. Página web, Rulab, Fuente: Propia.....	98

Tabla de Anexos

Tabla 1. Técnicas e Instrumentos. Población del Municipio de La Florida	113
Tabla 2. Técnicas en Instrumentos. Municipio de La Florida.....	114
Tabla 3 Técnicas e Instrumentos. Población Municipio de Pasto.....	114
Tabla 4 Técnicas e Instrumentos. Contador Público	115
Tabla 5 Técnicas e Instrumentos. Ingeniero Ambiental.....	115
Tabla 6 Técnicas e Instrumentos. Historiador	115
Tabla 7 Técnicas e Instrumentos. Ministerio de Cultura.....	116
Tabla 8 Insight Mapa de empatía	118
Tabla 9 Insights	119
Tabla 10 Presupuesto. Personal	120
Tabla 11 Presupuesto. Material.....	120
Tabla 12 Presupuesto. Espacio.....	120
Tabla 13 Presupuesto. Gastos por evento	121
Tabla 14 Presupuesto Total	121

Introducción

El presente proyecto de investigación se sitúa en el entorno rural. Colombia es “más rural de lo que pensamos”, cerca del 60% de los municipios de Colombia son rurales y su población representa un poco más del 30% de la totalidad la nación. Lo anterior implica que todo lo que suceda en el campo colombiano juega un papel muy importante en los aspectos político, económico y social del país. En este aspecto, (Santacoloma, 2015) señala que la mirada sobre el campo debe ser prioritaria, el campesinado colombiano ha venido introduciendo profundos cambios en sus sistemas productivos para adaptarse a la creciente demanda de productos e integrarse en el mercado.

Partiendo de lo anterior, se puede decir que el estímulo del emprendimiento rural es un componente fundamental a la hora de abordar los problemas económicos de las comunidades rurales, donde se pueden observar más agudamente los problemas de pobreza, desempleo y migración. Por lo cual es primordial aprovechar las capacidades y competencias de la población.

Un proyecto por pequeño que sea, es creado por la gente, se desarrolla y se mantiene en el tiempo y en el espacio, también solo y únicamente por la acción de las personas. Entonces surgen interrogantes, ¿cómo trabajar juntos en estos propósitos?, ¿cómo formar equipos de trabajo eficientes?, de ahí que el presente proyecto se centre en crear a partir de las distintas vertientes del diseño, un espacio dinámico para responder de forma prioritaria a las necesidades de la comunidad rural. En particular, promover la práctica del co-diseño no solo para la resolución de problemas sino también para la construcción de comunidad. Estos espacios permiten desarrollar la habilidad de reconocer oportunidades para resolver problemas sociales, económicos y culturales, en búsqueda del bien común lo cual genera a su vez la recuperación del tejido social dentro del territorio.

1. Tema de investigación

La Florida y su entorno rural

2. Contextualización

2.1. Macrocontexto

Colombia es uno de los países de América Latina que aún en el siglo XXI cuenta con un alto porcentaje de proporción rural, junto con Bolivia, Perú, Nicaragua, Costa Rica, Honduras, entre otros. La población rural en Colombia está conformada por los campesinos pobres, los pequeños, medianos y algunos grandes propietarios. También son pobladores rurales los pescadores, los artesanos y quienes se dedican a las actividades de la minería. Asimismo, los indígenas y gran parte de los miembros de las comunidades negras conforman la población rural. (Pérez & Pérez, 2002)

Según (Maya V., 2001) el país enfrenta un problema de definición de lo qué es la población rural. Se catalogan como urbanas todas las cabeceras municipales sin importar el número de habitantes y sólo se considera como rural la población en lo que se denomina "resto". Muchos estudios y programas nacionales ubican como poblaciones urbanas únicamente aquellas localidades que tienen más de 10.000 habitantes en su casco urbano. El IR estandarizado del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) señala que menos de una quinta parte de los municipios colombianos es primordialmente urbana (19,1%) y más de cuarto rural (27,2%). La mitad (53,8%) es mixta, entre urbano y rural.

Los estudios realizados por la misión para la transformación del campo muestran que las zonas rurales de Colombia presentan altas tasas de trabajo informal, falta de competitividad, carencia de bienes públicos y un muy bajo logro educativo. (Ocampo, 2014). Los elementos que explican las brechas socioeconómicas entre el campo y la ciudad son diversos. Las tecnologías agrícolas de punta han sido exclusivas de empresarios modernos que cuentan con los recursos necesarios para obtenerlas y aprovecharlas. Esto ha incrementado las barreras de entrada y las brechas entre las diferentes clases de productores (grande, mediano o pequeño). Estas brechas también se explican por la débil presencia estatal en algunos lugares, la cual ha incentivado la concentración en la

tenencia de la tierra y la exclusión de los campesinos en las deliberaciones de política pública. Por otra parte, han existido enormes presiones sobre el acceso a la tierra, entendida como un activo productivo, no solo por parte de los potentados sino también de los grupos armados ilegales. Esto ha generado desplazamientos de campesinos a los cascos urbanos o, en su defecto, su participación en actividades ilícitas en desmedro del mejoramiento de sus condiciones de vida (PNUD, 2011)

En conclusión algunos obstáculos a los que se enfrentan el sector rural colombiano son los problemas de comercialización de los productos agrícolas, el gran impacto de los cultivos ilícitos sobre las economías rurales que conlleva al abandono significativo del sector productivo y la falta de alternativas para la creación y orientación de formas hacia un desarrollo del área rural. De esta manera la población campesina se somete a un constante estancamiento de la producción económica, un fenómeno de alta migración por parte de la población hacia las urbes y la desigualdad económica y social que prevalece en los municipios del área rural del país.

2.2. Microcontexto

En el ámbito regional el departamento de Nariño ubicado en el suroccidente colombiano, tiene una extensión de 33.265 Km², que corresponde al 2,9% de la superficie nacional. Limita al sur con la República del Ecuador, al norte con el departamento del Cauca, al occidente con el océano Pacífico y al oriente con el departamento del Putumayo. Lo componen 64 municipios, entre ellos San Juan de Pasto, su capital. Estos se ubican en tres grandes regiones: Pacífica, Andina y Amazónica; y en cinco sub regiones: Central, Costa Pacífica, Sur, Norte y Suroccidente.

Según el censo (DANE, 2018), el departamento de Nariño tiene 1.765.906 habitantes. El 46,77% de la población se ubica en la zona urbana y el 53,22% en la zona rural, lo cual indica que ha sido lento el proceso migratorio campo-ciudad. Según el censo de 1993 los porcentajes eran 42,9% y 57,1% respectivamente. El

49,52% de sus habitantes son hombres, en tanto que las mujeres son el 50,48%. La población es relativamente joven pues el 60% de la misma tiene menos de 30 años.

La pluralidad étnica del departamento es significativa, existen 67 resguardos indígenas que representan el 8% de la población nariñense y ocupan una extensión de 256,8 Km², en ellos se asientan las culturas Awa, Eperara Siapidara, Inga, Kofan, Quillasinga y Pasto. El 15,6% de la población del departamento es afro descendiente, concentrada en 10 municipios de la región pacífica nariñense. (Departamento Nacional de Planeación, 2014)

Partiendo del (Programa Nacional de Desarrollo Humano, 2005) Nariño es un Departamento fundamentalmente agropecuario, que contribuye con un poco más de la tercera parte de la producción regional, en tanto que la contribución del sector industrial es muy baja (6,2% en promedio para el período 2002-2004), esta situación constituye uno de los factores que permiten explicar el atraso, la pobreza y miseria del Departamento. El conflicto, que trae como una de sus principales consecuencias el desplazamiento, ha deteriorado sensiblemente el tejido social, especialmente el de la población más desamparada: los campesinos, las comunidades indígenas y las negritudes, que han visto vulnerada su cultura y su autonomía, tramas esenciales de aquel tejido.

Sin embargo, frente a la problemática económica y social, Nariño tiene muchas potencialidades para superarla. Cuenta con una situación geopolítica privilegiada, posee riquezas naturales en su costa y en su sierra, pero fundamentalmente cuenta con un recurso humano de 1.498.234 habitantes, caracterizado por su cultura, ingenio y laboriosidad y, sobre todo, con un amplio sentido de asociatividad y cooperación social, que ha posibilitado generar dinámicas colectivas para enfrentar con éxito los problemas del momento. En Nariño, la participación y movilización ciudadana han sido factores importantes del tejido social y se han visto como grandes estrategias potenciales para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (Programa Nacional de Desarrollo Humano,

2005) y para llegar a ser un departamento de paz, acompañar e impulsar esas dinámicas sociales, es sin lugar a duda, el mejor camino para lograr una sociedad armónica.

Smith (1776) Considerado uno de los padres de la ciencia económica manifestó en su época que “Ninguna sociedad puede ser floreciente y feliz, si la que es con mucho la más numerosa de sus partes, vive pobre y miserable” (p.74). Es por eso que sacar del estado de postración en que se encuentran las dos terceras partes de la población nariñense, requiere no solamente de recursos financieros, sino, además, de una gran dosis de imaginación, asociatividad y cooperación social. Nariño cuenta con estos últimos activos, pero se requiere de voluntad política para que los recursos se prioricen mediante procesos de participación ciudadana, y sean amplias las posibilidades de lograr dicha sociedad deseable.

En cuanto a la cobertura educativa en Nariño según el censo (DANE, 2018), es necesario que sea intensificada para una reducción significativa en la tasa de analfabetismo, los estudios arrojan que dicha tasa para personas entre 15 y 24 años en el sector urbano es de 3,2%, en el sector rural es de 8,7%, es decir que en el área rural es un poco más del doble del que existe en el sector urbano.

Como se analizó en el ODM (Programa Nacional de Desarrollo Humano, 2005), los diversos indicadores sobre pobreza muestran un horizonte sombrío para Nariño, que se puede iluminar si se realizan esfuerzos contundentes en lo que a educación se refiere. Los sectores académicos, públicos y privados vienen desarrollando acciones en esta dirección con proyectos educativos sobre currículos pertinentes, ciclos propedéuticos, entre otros, con el propósito de formar mejores ciudadanos, dotados de conocimientos y saberes que les permitan desenvolverse eficientemente en actividades que demanda la comunidad y desarrollar otras como la preservación del medio ambiente, que hoy, más que en cualquier otro momento, constituye una apremiante necesidad social, pues de ella depende la misma existencia de la humanidad.

De acuerdo al objetivo de la investigación es necesario hacer énfasis en el municipio de La Florida, para conocer el panorama territorial. El municipio Está ubicado a una distancia de 24.7 km de la capital del Departamento (Pasto), Limita al Norte con el municipio de El Tambo, al Sur con los municipios de Sandoná y Consacá, al Oriente con los municipios de Pasto, Chachaguí y Nariño y al Occidente con el municipio de Sandoná.

Según el (Plan de Desarrollo Territorial, 2016) “Compromiso, Trabajo y Prosperidad” El municipio La Florida tiene como principio primordial el trabajo participativo, donde la comunidad es la encargada de incluir y priorizar las necesidades más importantes, y a su vez de proponer soluciones integrales. Por otro lado es una de sus prioridades el generar espacios de compromiso entre la comunidad y la administración, en el sentido de poner a disposición los recursos de las comunidades para poder contribuir en cada alternativa e intervención a desarrollar en el territorio municipal. Las metas se han querido colocar altas a pesar de que los recursos para este periodo no se ven tan favorables debido a la recesión económica, pero con esfuerzo, compromiso, dedicación de toda la población y administrativos se pueden lograr resultados integrales.

A pesar de que se ha evidenciado una división por diferencias a nivel de territorios, hoy en día se quieren aunar esfuerzos para lograr ese equilibrio que permita un desarrollo social ecuánime, imparcial, igualitario. El municipio le apuesta a la reducción de todas las formas de segregación social, económica, espacial y cultural, a través del análisis exhaustivo del contexto territorial, lo cual permita construir una estructura sólida que aumente las capacidades institucionales y a su vez a la comunidad, garantizando así el goce efectivo de los derechos de forma equitativa, en procura de apoyar el desarrollo mediante la economía colaborativa propuesta por el departamento, así como también optimizar la inversión social acorde a las características poblacionales y brechas socioeconómicas sentidas y diferenciadas en el municipio.

3. Problema

3.1. Descripción

La Florida es un municipio con gran potencial productivo, principalmente en la agricultura y la artesanía, dos sectores que no han sido debidamente aprovechados, por el contrario se han visto afectados por la extensa cadena de intermediarios presentes tanto en el proceso de producción como de comercialización de los productos, lo cual reduce los ingresos de los pequeños productores de manera significativa.

Entidades especializadas en producción y mercado rural, creen que es imprescindible la formación técnica y empresarial a los pequeños productores agrícolas y artesanos, para facilitar su ingreso al mercado, disminuir de los costes de producción, y cumplir con responsabilidades sociales y medioambientales. El desconocimiento de estos aspectos ha impedido que sus productos puedan generar ingresos justos para suplir sus necesidades.

A pesar de que existen mecanismos de ayuda y acompañamiento por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales no se han hecho visibles y de igual manera los productores no han manifestado claramente sus necesidades, para lograr optimizar sus productos.

3.2. Formulación

¿Cómo por medio del diseño se puede aportar al fortalecimiento de capacidades de gestión y autonomía en los pequeños productores agrícolas y artesanos del municipio La Florida?

4. Justificación

El desarrollo de los sectores agrícolas dinámicos y la diversificación de las actividades no agrícolas deben ser objetivos fundamentales, pues representan la mayor producción local y nacional, es el mayor potencial de empleo, y generan la mayor parte de los ingresos rurales. Fortalecer la autonomía en las pequeñas producciones agrícolas y artesanales puede impulsar el desarrollo de una economía local más próspera, diversificada y al mismo tiempo se promueve la independencia en lo que respecta a producción, insumos, servicios y mercado para sus productos.

La población rural debe ser objeto de mayores niveles de inversión, pues los pequeños agricultores pueden producir los alimentos necesarios para ellos y sus comunidades y, con el apoyo adecuado, pueden sentar las bases de un crecimiento económico que estimulará la demanda en otros sectores y creará empleos fuera del ámbito de la agricultura.

De ahí que el presente proyecto se centre en la creación de un espacio aprendizaje colaborativo con el objetivo de abrir oportunidades a la población en el sector rural del municipio la Florida, para reducir la brecha entre las zonas rurales y urbanas, disminuir las desigualdades y promover un crecimiento inclusivo. A partir de las distintas vertientes del diseño se busca que cualquier persona, interesada en buscar la mejor forma de producir bienes y servicios pueda tener acceso a información que le permita desarrollar sus ideas. Se pretende proveer herramientas, para fomentar la cultura del emprendimiento, de manera que incentive a la comunidad a generar iniciativas de negocio partiendo de oportunidades presentes en el entorno, para satisfacer las necesidades de la colectividad, a la creación de empleo y de esta manera contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Diseñar un espacio que permita potenciar capacidades de gestión y autonomía en los pequeños productores agrícolas y artesanos del municipio de La Florida.

5.2. Objetivo General

- Recopilar información acerca del entorno rural y su importancia.
- Identificar las potencialidades del municipio de La Florida.
- Determinar aspectos sociales, económicos, culturales que impiden el desarrollo integral de los productores del municipio.
- Implementar el diseño colaborativo como herramienta para determinar las necesidades de los pequeños productores del municipio
- Promover espacios de participación dentro del área rural, para dar solución a necesidades de los pequeños productores agrícolas y artesanos

6. Marco Legal

La propuesta de investigación se enmarca dentro del ámbito de fomentar la cultura del emprendimiento aquí se involucran algunos conceptos que se tratan dentro de la (Ley N° 1014, 2006) que permite concebir la participación ciudadana como actor fundamental del desarrollo equilibrado y autónomo de los territorios a través de la formación en distintas competencias ciudadanas, empresariales y la articulación con distintos sectores.

Artículo 1o. Definiciones

- a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.
- b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- d) Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f) Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Artículo 2o. Objeto de la ley

La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.

c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Artículo 3o. Principios generales

Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional. (Ley N° 1014, 2006).

7. Marco Conceptual

Emprendimiento rural y aprendizaje

Según (Zaballa, 2013) Las palabras emprender y aprender tienen raíz común. El emprendizaje es un área de conocimiento en continua evolución afectada por muchos elementos como la tecnología, las tendencias sociales o la propia economía. Sin embargo, no todo es oportunidad. Vamos descubriendo que la actitud innovadora o cómo entender el emprendimiento para incrementar las posibilidades de éxito, tienen algunas claves relativamente sólidas, que creemos perdurables, y que comienzan a marcar las señas de identidad de esta disciplina. Una de ellas es el aprendizaje.

Teniendo en cuanto este enfoque de emprendimiento y los resultados que se obtienen en la investigación, el siguiente trabajo toma como elementos fundamentales el aprendizaje y el intercambio de conocimientos para fomentar los procesos de organización de los pequeños productores rurales, a través de la participación de los actores rurales, el aprovechamiento de los recursos y entidades públicas y privadas locales que aporten al desarrollo común de un territorio.

Para esto es necesario crear entornos que faciliten y guíen a los productores a emprender y desarrollar sus iniciativas en este caso la producción agrícola y artesanal del municipio de la Florida teniendo en cuenta ese gran potencial humano con el que cuenta la región. Impulsar el emprendimiento para (Rural Up, 2013) pasa por el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades emprendedoras (conocimientos, habilidades y comportamientos), las cuales permitirán a los emprendedores rurales aprovechar más y mejor las oportunidades, así como prepararlos para enfrentar los desafíos de un entorno cambiante, que reta a los emprendedores hacia una permanente gestión del cambio; donde ser capaz de adaptarse y de transformarse, es la clave para la continuidad de las iniciativas empresariales.

Inclusión y diseño colaborativo

Para el desarrollo de este espacio es necesario abordar el concepto de inclusión productiva desde Las capacidades humanas y productivas que (Luis Soto, 2013) define como el desarrollo de calificaciones laborales, utilización de mejores prácticas y conocimientos técnicos de los micro emprendimientos, mediante procesos de capacitación y entrenamiento que les permitan agregar valor en la etapa de la cadena productiva en la Fuente: CAF Cadenas productivas Escala y asociatividad Formalización Infraestructura Políticas públicas Capacidades Financiamiento Activos Acceso Inclusión productiva y desarrollo rural. Acceso a mercados en localidades de bajos ingresos. 28 cual participan. Iniciativas públicas y privadas en materia de capacitación y entrenamiento a microempresarios pueden ayudar a establecer estándares de producción que les permitan a las pequeñas unidades productivas, por ejemplo, producir bienes de una calidad aceptable para los mercados domésticos e internacionales.

El aprendizaje colaborativo pone en práctica competencias como al desarrollo de la autonomía, la responsabilidad y el propio autocontrol en el aprendizaje. (Martín y Boeck, 2002) La vinculación de los productores agrícolas y artesanales del municipio de la Florida con diferentes sectores sociales y ámbitos profesionales construye tejido social e incrementa las posibilidades de que los productores sean autónomos mejoren su producción y puedan obtener ingresos justos. Las nuevas herramientas de trabajo colaborativo permiten, entre otras cosas, que varias personas trabajen en paralelo sobre un mismo proyecto, abren la posibilidad a nuevas formas de organizar el trabajo incluso aportar a la exploración de eficiencia de los procesos tradicionales de producción. (Alfonso Sánchez Uzábal, 2013).

8. Marco Teórico

8.1. Ruralidad

La asociación de la vida rural con el espíritu comunitario, la naturaleza, la calidad de vida y la tranquilidad sustituye las anteriores representaciones que la ligaban a la pobreza, la falta de desarrollo, el aislamiento social y el atraso.

Rivera (2004)

8.1.1. Definición

Desde la concepción social, (Sili, 2005) define la ruralidad como un proceso de toma de conciencia de la población, de formar y ser parte de un espacio rural más allá de tener residencia en él. Las imágenes y representaciones que los sujetos tienen sobre las actividades, las costumbres, sobre sí mismos y sobre los otros, les permite a los hombres vinculados a las áreas rurales construir y reconstruir sus propias representaciones y símbolos, y a partir de allí significar su propia historia rural y sus recursos (tierra, patrimonio histórico y cultural, conocimientos, etc.). Desde esta perspectiva, entonces, la ruralidad es una construcción social estructurada muchas veces por la educación y los medios masivos de comunicación.

Desde otro punto de vista, la ruralidad es una forma específica de valorización y aprovechamiento de los recursos patrimoniales, caracterizado por el fuerte peso de lo local. En efecto, "lo local" es tan importante que le da a las formas de producción una especificidad única de acuerdo al lugar y sus características. Esto tiene consecuencias en términos de desarrollo y transferencia de tecnologías, pues la capacidad de estandarización y transferencia de innovaciones está limitada por las características generales de los lugares. (Sili, 2005)

8.1.2. Características

Las principales características de la ruralidad en su versión tradicional según (Long & Long, 1992) (p.178) son:

- La población rural se dedica casi exclusivamente a actividades agropecuarias.
- Estas actividades se encontraban regidas por ciclos naturales sin mayor capacidad de intervención del hombre.
- Esta regulación de las actividades a través de ciclos naturales genera en sus habitantes una noción del tiempo y de su uso, que contribuye a la constitución de una cultura específica.
- La población rural se encuentra dispersa en territorios de baja densidad poblacional.
- La dispersión, y relativo aislamiento, impide a estas poblaciones acceder a condiciones de bienestar (servicios e infraestructura básicos) y a los avances de la cultura (alto analfabetismo y malas condiciones de educación).
- Subvaloración de lo rural y sobre valoración de lo urbano, creando condiciones para fuertes flujos migratorios desde el campo a las ciudades.

8.1.3. Nueva Ruralidad

Para Pérez, E. (2001) “lo rural ya no es equivalente a lo agrícola, y al mismo tiempo la llamada tercera revolución agrícola implica que lo agrícola no sea exclusivamente la producción primaria”. (p.22)

En términos muy generales se puede denominar “nueva ruralidad” a un cambio objetivo en las condiciones del campo que se manifiesta no solo en la aparición de nuevas condiciones sociales, tecnológicas, económicas y territoriales, sino también en una profunda modificación de la relación entre el campo y la ciudad, que tiende a disminuir y relativizar sus diferencias, tan marcadamente dicotómicas hace unos años. (Castro & Reboratti, 2008)

Partiendo de lo anterior acogemos una nueva definición de lo rural; el medio rural es entendido por (Ceña, 1993) como “El conjunto de regiones o zonas con actividades diversas (agricultura, industrias pequeñas y medianas, comercio, servicios) y en las que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales, espacios naturales y cultivados” (p.29).

8.1.4. Lo rural como impulsor de desarrollo

(Dirven, y otros, 2011) Consideran que en un modelo moderno de desarrollo los impulsores de la dinámica económica se encuentran en los sectores terciarios, en la industria y en lo urbano.

Los territorios rurales de la región tienen el potencial de definir un modelo de desarrollo sostenible y eficiente. En lo económico a través de un aprovechamiento racional y sostenible de sus recursos; en lo social dado que tiene oportunidad de generar incrementos reales de productividad y remuneración a través de mejores mercados laborales; en lo ambiental en cuanto a modelos posibles de conservación; y en lo político, a través de mecanismos de creación de mayor gobernabilidad.

En la actualidad se percibe el desarrollo económico rural, como un medio para mejorar la calidad de vida de la población en el territorio. En este sentido, el territorio se plantea bajo los siguientes principios básicos (Pérez M. A., 1993)

- Equidad territorial, para combatir las disparidades entre centro y periferia.
- Equidad social, para hacer frente a las desigualdades sociales existentes en las zonas rurales.
- Crecimiento endógeno, que garantiza el desarrollo de los recursos locales.
- Preservación del ecosistema, para evitar la destrucción del entorno.

- Autonomía territorial, para evitar la concentración de poderes de decisión y permitir el respeto de la diversidad cultural, el derecho a la diferencia y a la territorialidad.

(Ortuño & Zamora, 2001) Añaden que el desarrollo de las zonas rurales supone una transformación a largo plazo no sólo de la economía tradicional, sino de la cultura y de las actitudes y hábitos sociales de la población. Por tanto, las soluciones técnicas no son suficientes. La gran apuesta política relacionada con el desarrollo de las zonas de montaña consiste en el diseño de un modelo de participación donde todos los interesados planifiquen en colaboración y actúen conjuntamente para utilizar los recursos naturales en beneficio de toda la población, el medio ambiente y las generaciones futuras.

8.1.5. Economía Rural

(León, 2012) Define de manera sencilla, que la economía rural comprende todas aquellas actividades que generan ingresos y empleo a la población rural, permitiéndoles cubrir sus necesidades de alimentación y consumo básicas. A este concepto de economía rural, habría que agregar el supuesto de que la población, tiene acceso razonable - no necesariamente equitativo - a los factores de producción (tierra, capital, trabajo, conocimiento y tecnología) que requiere para desempeñar sus actividades económicas, buscando un cierto equilibrio entre fuerzas económicas en el área rural y evitando concentraciones muy fuertes de recursos como tierra y capital en unos pocos.

Ejes de la economía rural

Según (Martín, 2002) para analizar la economía rural de un territorio es necesario comprender los siguientes ítems que la componen:

Multisectorialidad

El territorio rural es multisectorial, producto de la dinámica de integración que los mercados producen en las fronteras territoriales. Hoy más de la mitad del ingreso de las poblaciones rurales de la región proviene de actividades no agropecuarias. Los sectores más directamente ligados a los recursos naturales, que marcan la esencia de la ruralidad, hace tiempo han superado lo agropecuario. La minería, el turismo, la agroindustria, la comercialización, la construcción, la infraestructura, los servicios a las empresas, los servicios personales, inclusive los servicios de gobierno y financieros, dan cuenta de un esquema complejo y rico de inversiones y mercados laborales. La economía rural no es economía agrícola, lo que no significa que las economías primarias se hayan vuelto irrelevantes; como se ha mencionado, siguen siendo las que definen su ruralidad.

Asociaciones Productivas

La agenda rural busca otorgar un lugar de privilegio a las economías de asociaciones productivas, donde se relacionan productores, proveedores y usuarios facilitando un mayor aprendizaje productivo, tecnológico y de comercialización. La acción colectiva en pro de metas comunes permite el acceso a comercialización internacional, capacitaciones, centros de seguimiento, desarrollo tecnológico y normas de calidad, etc.

Economía Ambiental

El mundo rural es el mundo de los recursos naturales. La economía rural es economía territorial y economía ambiental. La agenda económica rural tiene hoy un enorme desafío para incorporar temas como la valoración del patrimonio ambiental, los mercados de servicios ambientales, las estructuras de cargas y beneficios, los sistemas de estimación y compensación de costos y beneficios ambientales. En el marco de los mercados, sean locales, regionales o globales, se hace cada vez más importante el tema de los acuerdos y valores ambientales. Integrar las externalidades ambientales a los mercados es uno de los más complejos y polémicos aspectos que entra en la agenda.

8.1.6. Desarrollo Rural

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (Red Extermeña de Desarrollo Rural, 2013) afirma que el desarrollo rural al proceso de crecimiento y revitalización equilibrado, integrado y auto-sostenible destinado a mejorar las condiciones de vida de la población local a través de cuatro dimensiones: económica, sociocultural, política administrativa y medioambiental. Sus objetivos son la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, a través del incremento de los niveles de renta, la mejora en las condiciones de vida y de trabajo y la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales para seguir proporcionando servicios de producción, ambientales y culturales. Este proceso de desarrollo debe ser endógeno, es decir nacido y adecuado a la especificidad local, y auto gestionado, es decir, planificado, ejecutado y administrado por los propios sujetos del desarrollo, la población local.

Se dictaminan tres principios básicos que deben regir las políticas de desarrollo rural:

- La necesidad de fomentar un enfoque territorial participativo, que reconoce una ruralidad diferenciada y a los habitantes rurales como gestores y actores de su propio desarrollo.
- La concepción del desarrollo como un proceso integral, que busca la inclusión, tanto social como productiva, de todos los habitantes rurales. Esta visión implica la necesidad de superar la visión asistencialista de las políticas rurales y considerar a los habitantes rurales tanto como agentes de desarrollo productivo como sujetos de derechos y, por ende, como plenos ciudadanos.
- La necesidad de promover un desarrollo rural competitivo y ambientalmente sostenible basado, ante todo, en la provisión adecuada de bienes públicos que faciliten el desarrollo tanto de actividades agropecuarias como no agropecuarias.

El enfoque territorial participativo adopta la concepción de nueva ruralidad, que supera la dicotomía rural-urbana y mira más a las relaciones, sinergias y complementariedades que permiten aumentar la competitividad y cerrar las brechas de exclusión de la población rural. Este enfoque busca, además, atender la diversidad socio-económica, cultural y ecológica de los distintos territorios con enfoques específicos a las condiciones de cada uno de ellos. Aún más, parte de promover las iniciativas de las organizaciones locales y las redes de cooperación entre agentes públicos y privados, contribuyendo de esa manera a construir tejidos sociales más densos, es decir, a construir sociedad.” (Campo, 2014).

8.1.7. Desarrollo Rural Integrado

El desarrollo rural integrado consiste principalmente en potenciar esquemas de desarrollo en el área rural con el objetivo de mejorar el nivel de vida de la población del territorio implicado. Para ello se estimula el establecimiento de esquemas de actividad económica con un fuerte componente de decisión local, que movilice a la población en pro de su bienestar mediante la utilización de sus recursos propios, humanos y materiales. Se propone una integración de las distintas facetas, materiales, sociales y personales de la comunidad local, que estimule una mayor participación social más armónica y equitativa. (Ellis & Biggs, 2001).

(Leupolt, 1977), aborda este tipo de desarrollo como una forma de lograr autonomía en un territorio afirmando que:

La auto-realización lleva a crear un sistema interno autónomo de relaciones que se refuerzan mutuamente, que es realizado por gente motivada, que desea movilizar los recursos locales, y donde todo el mundo en la comunidad tiene que juzgar su papel, participando plenamente en la toma de decisiones, en las acciones y beneficios. La clave existe en no depender de un intercambio rural – urbano donde los factores de producción se dirigen a la localización con mayor beneficio, sino en desarrollar la sociedad local sin la

influencia de tecnología exterior, costosa y desequilibradora, es en este contexto que la dignidad humana, la creatividad y la movilización de la fuerza de trabajo emergerán (p.9).

8.1.8. Tendencias en estrategias de desarrollo rural

Redes de innovación

Con respecto a las redes de innovación, los estudios revisados sugieren que la gestión de este tipo de redes, definidas por (Morin, 2011) como un conjunto particular de interrelaciones entre un conjunto limitado de personas, en las cuales los actores principales son los mismos productores rurales, facilitan los flujos de conocimiento e información, a través de interacciones a nivel local, con base en el fomento del capital social y la confianza. En este sentido (Rueda & Muñoz, 2011) afirman que estos conocimientos y experiencias compartidas pueden derivar en procesos de innovación local, desde luego a partir del conocimiento disponible en esa red.

(Rebellato, Antonio, Tejera, & Virginia, 2011) Por su parte, encontraron como aspectos claves en la adopción de innovaciones las características del productor, como su grado de relacionamiento con las instituciones, con los técnicos y su nivel de organización; al igual que aspectos como la metodología de trabajo de las instituciones de apoyo, la forma en que se presta el asesoramiento técnico y el acceso al crédito. En este mismo sentido, otros autores plantean la gestión de la innovación como un elemento importante en la extensión rural actual, lo cual implica, inicialmente, aproximarse a comprender cómo los productores rurales innovan para luego buscar articularlos en red (Ávila, Cárdenas, & Medel, 2010).

Estos procesos de innovación se desarrollan en territorios concretos, denominados por (Mendez, 2002) como territorios innovadores, en los cuales, en

un conjunto de actores, la lógica de interacción entre ellos, su lógica de aprendizaje y la capacidad de los actores para modificar su comportamiento pueden facilitar la gestión social y local del conocimiento que permiten procesos más eficientes de extensión rural.

En este contexto, los hallazgos de (Oreszczyn, Lane, & Carr, 2016) muestran los beneficios de un esquema de relación entre actores denominada comunidades de práctica, grupos de personas que comparten un interés común y en el cual sus miembros no necesariamente tienen que trabajar juntos, pero sí lograr un entendimiento a través de actividades conjuntas para resolver problemas de interés común.

Asociatividad

Haciendo referencia al tema de la asociatividad, (Landini, 2010) plantea la importancia de enfocar la extensión rural hacia modelos más participativos donde pueda primar una relación más horizontal entre extensionistas y productores, de manera que se alcance mayor impacto a través de una mejor interacción entre los actores. (Pérez, Maya, & Farah, 2001), por su parte, plantean que las metodologías participativas son de más fácil comprensión y apropiación por parte de las comunidades; además, otros autores han encontrado que generan un clima de confianza en las relaciones entre las personas, grupos o instituciones, donde se destaca la importancia del conocimiento científico y el local (Magnani & Struffi, 2009).

En este sentido (Rueda & Muñoz, 2011) plantean la importancia para el desarrollo del sector rural, el mejorar la confianza, reciprocidad y cooperación entre los productores, es decir, fortalecer el capital social, definido (Bærenholdt & Aarsæther, 2002) como aptitudes de confianza que se dan en combinación de conductas de reciprocidad, cooperación y redes; proporcionando mayores beneficios a quienes establecen este tipo particular de relaciones, en el marco de

una acción colectiva y facilitando la eficiencia a través de acciones coordinadas, pero también ventajas enfocadas en la capacidad de adopción de innovaciones tecnológicas y su transferencia comunitaria. En este sentido (Padilla & Collado, 2011), plantean que los distintos procesos de desarrollo se deben orientar a mecanismos de búsqueda colectiva de soluciones creativas a las necesidades más importantes de sus beneficiarios, involucrándolos en la identificación de las necesidades, la formulación de estrategias de solución, ejecución, seguimiento y evaluación. En definitiva, de acuerdo con los planteamientos de (Zarazúa, Almaguer, & Marquez, 2011), es necesario fortalecer las capacidades de los pobladores rurales de manera que se conviertan en autogestores de su propio desarrollo.

Intercambio de conocimientos

Frente al intercambio de conocimientos, (Gonnella, 2012) plantea la necesidad de cambiar el enfoque del desarrollo rural en el cual no se tiene en cuenta el conocimiento empírico de los productores, a una nueva orientación sustentada en el intercambio de los conocimientos existentes entre profesionales y empíricos.

Al respecto, (Shah, Kerr, & Gammack, 2009) reportan en sus investigaciones la efectividad de la estrategia de grupos focales para mejorar el entendimiento entre los participantes de un proceso, en la exploración de ideas para dar solución a problemas sin generar conflictos entre las opiniones emitidas por estos, que se puede lograr en espacios de aprendizaje como los denominan (Henao & Tobasura, 2018) donde se promueve la construcción de nuevo conocimiento, a partir de los hallazgos científico-técnicos y de los saberes locales de los productores, entre los cuales se encuentran las denominadas fincas de aprendizaje.

Es de suma importancia, para tener éxito en la implementación de estrategias de desarrollo como añaden (Molina, 2009) se debe tener en cuenta los conocimientos empíricos y experiencias que poseen los productores, en aspectos como las estrategias productivas, comerciales y organizacionales de los predios y de la familia, al igual que los conocimientos adquiridos por personas profesionales en cierto sector.

Economía solidaria

El profesor de organización empresarial de la Universidad de Oviedo (Martnez, 2001) define la economía solidaria como:

El conjunto de todas las organizaciones surgidas cuando un grupo de personas identifica una necesidad común y se ponen de acuerdo en solucionar esa necesidad mediante una empresa democrática. Por esta razón, las organizaciones solidarias son organizaciones de participación. Este rasgo las relaciona con el desarrollo local, entendido como una combinación de desarrollo endógeno y exógeno, económico y social que surge de las necesidades y potencialidades radicadas en el entorno más próximo a cada comunidad. Luego el sector solidario está formado por agentes naturales de desarrollo participativo. De modo recíproco, cualquier programa para promocionar el sector solidario ha de ser participativo (p.39).

Se considera que un ambiente óptimo y propicio para que una estrategia de desarrollo rural pueda tener un tinte de realidad, es la posibilidad de existencia de un sistema socioeconómico, cultural y ambiental como el que en Colombia define la ley 454 de 1998 cuando en su artículo segundo manifiesta que este sistema “Está conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía” (Ley 454 de 1998)

Tecnología en el Entorno Rural

El uso de tecnologías hace parte del día a día de la sociedad aunque la brecha digital persiste en la actualidad y el uso e implementación de estas no es equitativo en todas las comunidades se busca integrar a las comunidades rurales dentro de procesos de transformación que atiendan las necesidades y desafíos de un desarrollo propio, el uso de estas tecnologías facilita y brinda posibilidades en distintas áreas como la comunicación, la educación, acceso a mercados, salud entre otras disminuyendo algunas problemáticas que persisten en el área rural como la sostenibilidad ambiental, el desempleo y la migración de la población a zonas urbanas.

(Felizzola, 2010), afirma las tecnologías impulsan el capital social de las comunidades, se amplía su horizonte de información, se disminuye su exclusión, se aumenta su participación y se integra a los procesos de decisión y desarrollo de la región.

Tecnología apropiada

El concepto de tecnología apropiada, llamada también tecnología alternativa, intermedia o rural, se refiere a aquella tecnología de pequeña escala, descentralizada, basada en recursos locales, de operatividad y mantenimiento sencillo, que utiliza fuentes naturales de energía, que no contamina o no provoca impactos negativos en el ambiente, y que toma en cuenta el contexto del usuario y sus conocimientos, así como elementos sociales y económicos además de los estrictamente técnicos. En el contexto de la vida campesina, este tipo de tecnología sería aquella que permita potenciar las capacidades productivas así como un mayor grado de bienestar y autonomía (Aguilar, 2006).

Es importante tener en cuenta que la introducción de tecnologías modernas dentro del área rural conlleva un estudio sobre el conocimiento el uso de

tecnologías locales, los cambios que repercuten en los sistemas de relaciones sociales culturales y productivas así como las limitaciones de la población.

(Karremans & Radulovich, 1993) Señalan algunas dificultades como:

El insuficiente entendimiento de la complejidad de los sistemas tecnológicos predominantes y sus relaciones con el entorno, una falta de tecnologías para transferir que hayan demostrado ser beneficiosas y además aceptables por los productores, mayor especificación de los esfuerzos de extensión requeridos para transferir eficientemente esas tecnologías y, en términos generales, una más clara definición de los objetivos que se persiguen en un contexto de desarrollo.

Para lograr un proceso exitoso de apropiación y generación tecnológica dentro de una comunidad es necesaria la participación activa de los mismos, propiciando que se involucren en todas las etapas de la investigación y se incluyan los conocimientos que poseen, sin subestimar el valor de su propia tecnología. Es deseable su coparticipación desde la creación de la innovación hasta la obtención de los beneficios (Karremans & Radulovich, 1993).

(Bejarano, 1998) sugiere que el cambio tecnológico, considerado como un instrumento del desarrollo rural, se logra a través de tres componentes básicos: la generación proceso de investigación para obtener conocimientos nuevos que origina bienes y servicios que se incorporan a la tecnología , transferencia considerada como el conjunto de actividades, acciones y servicios organizados, necesarios para entregar a los usuarios una tecnología adecuada e incorporable a sus procesos productivos o a su vida diaria y la adopción proceso por el que los usuarios valoran y hacen uso de la tecnología transferida .

(Karremans & Radulovich, 1993) Mencionan que para estimar el nivel de adopción de una tecnología introducida se deben considerar al menos 4 aspectos: opinión, uso, adaptaciones y difusión espontánea.

Según el Manual de Tecnologías Apropriadas para el Desarrollo Rural Sustentable (PNUD, 2011) para que el uso de las tecnologías sea una alternativa para las familias es necesario considerar algunos aspectos:

- Identificar correctamente las necesidades y prioridades de los usuarios
- Conocer las formas locales de hacer frente al problema.
- Establecer esquemas participativos que aseguren el involucramiento de los usuarios en las diferentes etapas (diagnostico, diseño, implementación, evaluación y difusión)
- Valorar el interés, la participación y las aportaciones de los usuarios.
- Efectuar un adecuado monitoreo y evaluación.

8.2. La Florida

*La familia flordiana está escalando las cumbres de la autonomía,
La identidad y la sostenibilidad; reconociendo su pasado, afirmando su
presente y edificando su futuro posible.*

(Muñoz, 2012)

8.2.1. Historia

Para enmarcar la historia de los habitantes precolombinos que ocuparon el territorio de lo que hoy es La Florida, es necesario abordar generalidades y estudios que confirman la llegada del hombre a América hace unos 15000 años según las últimas investigaciones realizadas y las evidencias de tipo arqueológico y antropológico.

Según referencias históricas en el año 1470 Huayna Capac envió cuatro capitanes a explorar la región del norte de Rumichaca (Puente de piedra) hasta el Río Mayo (Valle del Patía) sus noticias fueron que los habitantes de esta región

eran pobres e inútiles, no aptos para ser colonizados, sin embargo posteriormente dos mil soldados llegaron para conquistar la tierra de los Pastos y los Quillacingas la invasión Inca estuvo al mando de Auqui Toma entre 1470 y 1480 librando un sangriento enfrentamiento donde confluye la quebrada Charguayaco y Guambuyaco (Juanambú) el ejército Incaico fue derrotado y lo hicieron "llorar sangre" por el sitio con el nombre Guajansanjo. Garcilazo de la Vega comenta que Huayno Capac hizo presencia en tierra Nariñense antecediendo en años a la fecha del descubrimiento ibérico a tierras del nuevo Continente (Muñoz, 2012).

A partir de 1820 y con el florecimiento de sus habitantes, Mombuco va ganando prioridades respecto a lo político, administrativo y social, esto conlleva a que el nuevo pueblo en 1840 sea tenido en cuenta para que se traslade la sede de la parroquia de Matituy a Mombuco gracias a la gestión del padre Juan Santacruz ante el obispo de Popayán, dando un mayor prestigio y centro de interés a Mombuco. De ahí en adelante una vez formalizada la fundación, el pueblo se fortaleció al servir de puente y tránsito en el camino al occidente donde persistían propiedades de Españoles y Criollos y luego como camino a Quito cuando se quería evitar la entrada a Pasto, como ocurrió posteriormente tras la gesta libertadora en la campaña al sur y el trajín cotidiano de las personas de los pueblos vecinos que accedían a la capital. Ramos (2006). Para el padre Juan Santacruz, aún no era suficiente y por su valiosa gestión mediante ordenanza N° 23 del 24 de Agosto de 1846 se cambia el nombre de Mombuco por el de La Florida, la solicitud presentada por el padre Santacruz inteligentemente argumentada expresa en algunos apartes lo siguiente “Si los granadinos buscamos cambios de progreso, también uno de ellos lo encontramos en saber denominar nuestros nacientes distritos parroquiales con nombres también nuevos y espero que el nombre de Mombuco que corresponde a mi tierra nativa, de hoy en adelante, se llame la Florida, porque en este pueblo, todo está floreciendo, en términos gramaticales, todo está florido, entró esta tierra en la búsqueda del adelanto”.

8.2.2. Economía de la Florida

La economía del municipio de la Florida tiene como eje central las prácticas agrícolas y ganaderas desarrolladas en una economía minifundista que conserva y aplica las costumbres del campesinado, creencias culturales y el uso mínimo de tecnología. Algunos malos hábitos de la población productiva como la deforestación, quemas y reducción de recursos naturales conlleva a la pérdida tanto de suelos fértiles como a la producción.

El minifundio es el modo predominante de tenencia de tierra en el Municipio, con un bajo régimen de aprovechamiento de una economía no apropiada conlleva a una baja calidad de la producción y bajos rendimientos en la unidad agrícola familiar que no permite absorber la totalidad de la mano de obra disponible, y caracterizando por una mano de obra familiar, razón por la cual la población se dedica a otras actividades. Los tipos de tenencia predominantes en el Municipio de Nariño son: aparcería, a mediería, arrendamiento y propiedad. Los predios entre 1 y 5 hectáreas son asimilables a la condición de economía campesina. El ingreso familiar proviene de la explotación de las parcelas que poseen cultivos semestrales o pastos con ganadería de doble propósito. Los predios entre 5 y 20 hectáreas se ubican la pequeña propiedad que generalmente se dedica a pastos o cultivos de caña panelera. Son predios de propietarios campesinos que utilizan mano de obra alquilada o jornaleros. Los predios mayores a 20 ha pueden asimilarse al promedio propiedad agrícola. (Muñoz, 2012)

Según (Muñoz, 2012) Más del 80% de los pobladores de la región pertenecen al sector rural, siendo la base fundamental de estos hogares el trabajo en una economía campesina en donde la tenencia de tierras se ve limitada. Pese a estas circunstancias gracias a la bondad de los suelos y la disponibilidad de varios pisos térmicos a lo largo y ancho de la geografía Flordiana y a la intervención paulatina de entidades municipales y departamentales se ha ido tecnificando tanto la producción agrícola como pecuaria; así mismo la participación

y organización de sectores como: cafeteros, fiqueros, ganaderos, paneleros y comerciantes entre otros.

El sector agropecuario es generador de empleo y abastecedor de alimentos gran dinamizador de la economía económica y desarrollo social, los logros alcanzados por el Sector Agropecuario en el municipio de La Florida hacen referencia al esfuerzo de todas las personas dedicadas a esta grande actividad, que se ha venido dando de una forma no organizada sometida a la oferta y demanda, y producciones de oportunidad de momento, sin grandes beneficios. Actividad que también entra a participar de forma directa o indirectamente como son los agentes intermediarios que en cierta forma han sido agente determinantes en la comercialización este sector ha tomado conciencia de que su papel en el desarrollo rural mejorará en la medida en que logre crear nuevas oportunidades en el sector rural en un marco equilibrado entre el crecimiento económico, el uso racional de los recursos naturales y la equidad social. Así, las prioridades partirían de desarrollar un programa emprendedor integral sostenible, orientado a promover el desarrollo rural municipal para preservar la vocación agropecuaria y campesina sustentable, como tendencia del desarrollo históricamente reconocida y de gran importancia en la producción primaria y las costumbres de la población, basado en la preservación del medio ambiente y un uso racional de los recursos, haciendo uso de la ciencia, la tecnología y la innovación. (Alcaldía La Florida, 2016)

Sin embargo, la comunidad no está conforme con la atención que se presta a este sector pues no existen programas de formación laboral, ni programas de formación empresarial lo que genera menos oportunidades afectando directamente la calidad de vida y el bienestar del pueblo Floridiano. Por su parte el Director de planeación (Alcaldía La Florida, 2016) sugiere que Es evidente la necesidad de priorizar en la política agropecuaria dentro del municipio, pues es un sector rezagado incluso a nivel nacional, pero es urgente y necesario, porque es la principal fuente de ingresos, la administración también debe abrir un espacio en su organigrama para abrir la atención a la comunidad en un tema tan fundamental

como el empleo, el turismo y el desarrollo empresarial (p.20).

8.2.3. Manifestaciones Culturales.

Expresiones del patrimonio cultural inmaterial como las lenguas, tradición oral, conocimientos y prácticas sobre la naturaleza y el universo, saberes culinarios, medicina tradicional, elaboración de objetos, instrumentos, vestuarios, construcciones y ornamentación corporal, expresiones musicales, dancísticas, rituales, ceremoniales, actos festivos juegos y deportes, formas tradicionales de organización social, jurídica, política todas estas presentes de una u otra forma en el contexto municipal de la Florida. (Muñoz, 2012)

Según la Ley General de Cultura 137 del 7 de agosto de 1997 a través del artículo 4 y 60, crear el Consejo Municipal de Cultura que actúa como instancia diseñadora de políticas y asesorías al gobierno municipal en el diseño e implementación y planificación de procesos culturales. Este decreto fue aprobado en el Municipio de La Florida el 27 de abril de 1999. Por tanto en correspondencia a la norma y ante todo por la necesidad de establecer espacios validos de concertación cultural, se requiere continuar avanzando en su fortalecimiento la Florida cuenta con un espacio conocido como casa de la cultura creada para que el Estado y la comunidad de manera coordinada y concertada asesoren a la administración municipal en el diseño, desarrollo y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos culturales en el nivel municipal; han articulado la dimensión cultural en el desarrollo de la entidad territorial, estimulando y liderando procesos fundamentales para las manifestaciones, la convivencia y la defensa irrestricta de la identidad y la convivencia. El sector cultural del municipio se ha desarrollado gracias a la sensibilidad de artistas y gestores culturales con los que cuenta el territorio, con su apoyo decidido y producción artística en los diferentes campos relacionados, el Municipio ha logrado mantener esta dimensión de la condición humana en constante dinámica y beneficio espiritual y moral para gran parte de sus habitantes. Sin dejar de lado la importancia de construir y mantener cada día una visión de mejora y crecimiento,

con mayor inversión desde el ente territorial y los diferentes convenios con el Ministerio de Cultura que deben fortalecerse. (Alcaldía La Florida, 2016)

Red Cultural Circunvalar al Galeras

En el año 2002 por iniciativa de algunos gestores culturales de los municipios circunvecinos de la subregión del Galeras se conforma una red de apoyo e intercambios de tipo artístico, de formación y gestión de recursos, con participación de los municipios de la Florida, Sandoná, Consaca, Yacuanquer, Tangua, Ancuya, Linares y Nariño esporádicamente el Tambo y Pasto. Entré las manifestaciones artísticas relevantes están: la danza, el teatro, la música, los zanqueros y la pintura todo esto impulsado desde las casas de Cultura de los municipios mencionados. (Muñoz, 2012)

Artesanías en la Florida

La Florida es un territorio de gran riqueza humana donde las manos fuertes de hombres, mujeres, niños y niñas que cultivan la tierra, son a la vez, pequeñas máquinas que transforman materiales como la paja toquilla, la madera, y el fique, en prácticos y hermosos sombreros, bolsos, también el trabajo en fique o cabuya, por ser uno de los productos que se mas se cultivan en esta región. A partir de él se elaboran mochilas, empaques, alpargatas y adornos. Las personas dedicadas a la producción de artesanías se agrupan en 6 asociaciones gremiales, presentando grandes dificultades de organización, transferencia de tecnología y grandes problemas en la comercialización, estando sometidos a las exigencias de los intermediarios. La producción de artículos en madera, es una actividad desarrollada en el casco urbano, su comercio principal es la ciudad de Pasto y en bajo volumen el comercio local. Los operarios no cuentan con una capacitación técnica, su trabajo se basa en la experiencia. Su producción está encaminada a la construcción de camas, puertas, armarios, baúles, ataúdes, etc. No existe una estimación de sus ventas anuales. Las empresas son familiares, y ocupan alguna mano de obra particular. Actualmente existen unas 5 empresas con ventas de sus

productos en la ciudad de pasto, que ocupan en promedio 2 operarios diariamente. (Alcaldía La Florida, 2016)

Sombrero de Paja Toquilla.

El uso de la paja toquilla se extiende en gran parte de la geografía flordiana, casco urbano, Rodeo; Cacique bajo y alto, Bellavista; El Maco, Panchindo, Sector Oriental y Barranco. La materia prima conocida como la palma proviene de la palma llamada Iraca cultivada especialmente en el Municipio de Linares una vez realizado el proceso se comercializa en pequeños ramilletes denominados asientos que unidos forman los atados y los mazos. (Muñoz, 2012).

Las Tejedoras

Adquieren la cantidad necesaria para fabricar sombreros y artesanías cuyo valor varía de acuerdo a la fineza de la iraca, los colores y acabados. Según Medina citado por (Muñoz, 2012). Sobre el trabajo del tejido del sombrero en la Florida escribe el siguiente texto "no hay una sola mujer que no se dedique al trabajo de los sombreros de paja toquilla" (p.299).

Asociación de Artesanas Renacer

Organización con 390 integrantes mujeres dedicadas al tejido de sombreros en paja toquilla, tal número ha disminuido considerablemente en sus integrantes; sin embargo, el grupo vigente ha recibido el acompañamiento y la asesoría de artesanías de Colombia y el laboratorio Colombiano de Diseño. Por su innovación y capacidad creadora se han destacado en diferentes lugares y exposiciones a nivel local y nacional. (Muñoz, 2012)

El Tejido

La población de la Florida tanto de ascendencia indígena como mestiza, ha elaborado manualmente el tejido de artesanías y elementos de vestuario y

accesorios, utilizando las fibras naturales como el fique, la iraca y la lana de oveja. Existieron en la geografía municipal varios telares que se ocuparon de este trabajo porque el mercado local así lo exigía tanto por la forma de vestir como en otros elementos de uso cotidiano. En cuanto al tejido en fique se realizaban bolsos artesanales conocidos como "Jigras" o "guambias" que aún se trabajan en el casco urbano, El Rodeo, Matituy y en algunas veredas por unos pocos artesanos que hacen sus manualidades. (Muñoz, 2012)

La Minga.

La llamada “minga” es una tradición ancestral que, sin ser exclusiva de La Florida, vale la pena traer a mención por el interés actual en este municipio de retomarla y mantenerla. Consiste en la reunión de la comunidad de una vereda o sector, en la que los hombres, aportan mano de obra en labores como fundición de planchas, entejaos, arreglo de vías y caminos, apertura de Chambas para acueductos y transporte de postes de electrificación, entre otras; Mientras que la participación de las mujeres, consiste en la preparación de platos típicos como sancocho de Gallina y Chicha, los cuales son compartidos entre todos durante el evento. Añadirle otros elementos; Con las Eco-mingas, por ejemplo, se busca dirigir esfuerzos comunes a la recuperación y preservación de espacios naturales, como la recuperación de riveras, descontaminación de cuencas, entre otras. (Alcaldía La Florida, 2016)

Los entes municipales como las juntas de acción comunal se han preocupado por mantener viva esta expresión cultural para fortalecer la comunidad a través de la autogestión y colaboración mutua en busca del progreso de la región.

Los pueblos han de levantarse, en la medida que las manos de sus hombres y mujeres se levanten: Para acunar a sus hijos, como hijos de su tierra, una tierra común en los tiempos y el espacio, para labrar los caminos que los

lleven y los traigan, para sentir la seguridad del bien común y cuyo dialogo primordial sea unir en un solo pensamiento la fuerza de esas manos y la mirada de unos y otros clavada en el horizonte de sus sueños... Entonces la minga será de pensamiento y de acción. (Muñoz, 2012)

8.3. Industrias Culturales y Emprendimiento

La cultura... es lo que somos, forma nuestra identidad, es un medio para fomentar el respeto y la tolerancia entre los pueblos, es un modo de crear puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de las personas es una forma de incluir y entender a los demás, ayuda a preservar nuestro patrimonio y le da sentido a nuestro futuro, empodera a las personas, trabaja en pro del desarrollo. (UNESCO, 2013)

8.3.1. Definición

El concepto de industrias culturales no es nuevo, (Adorno, 1988) comenzó a utilizarlo refiriéndose a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales. Medio siglo más tarde, se observa que los modos de crear, producir, distribuir y disfrutar de los productos culturales se han ido modificando extraordinariamente. Además de las transformaciones tecnológicas y del papel de los medios de comunicación, la cultura se ha incorporado a procesos de producción sofisticados, cadenas productivas complejas y circulación a gran escala en distintos mercados.

Partiendo de lo anterior la (UNESCO, 2013) propone una definición más inclusiva y abierta a cerca de las industrias culturales, como aquellas que producen productos creativos y artísticos tangibles o intangibles, y que tienen el potencial para crear riqueza y generar ingreso a través de la explotación de los activos culturales y de la producción de bienes y servicios basados en el conocimiento (tanto tradicional como contemporáneo). Lo que las industrias

culturales tienen en común, es que todas usan su creatividad, conocimiento cultural, y propiedad intelectual, para producir productos y servicios con valor social y cultural.

8.3.2. Características

Con relación a la capacidad de replicar o reproducir los bienes, servicios y actividades culturales y creativas, se distinguen según la (UNESCO, 2013) como principales características de una industria cultural las siguientes: Intersección entre la economía, la cultura y el derecho; Incorporan un componente de creatividad como actividad central, Contenido artístico, cultural o patrimonial, Bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual, derecho de autor y los derechos conexos, Doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades, Innovación y re-creación. Finalmente, demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar.

8.3.3. Industrias culturales como motor de desarrollo

Según el (Ministerio de Cultura, 2010), el papel estratégico de las industrias culturales, radica en propiciar el reconocimiento cultural y económico de los creadores y agentes que intervienen en el proceso de producción. Estas tienen una doble naturaleza: por una parte sus productos (bienes o servicios) transmiten ideas, valores, modos de vida y contenidos simbólicos que reflejan el perfil espiritual de una comunidad, preservando así el sentido de pertenencia a su identidad; por otra, obedecen a las reglas económicas de la producción y el comercio y pueden llegar a ser poderosos motores de desarrollo económico y social.

La función del Ministerio de Cultura, en el contexto de una sociedad abierta y democrática, es la de promover una política de Estado que apoye la creatividad,

que propicie las medidas legales o administrativas y los incentivos a la inversión privada; que promuevan la interrelación de cada uno de los eslabones de la cadena productiva de las industrias culturales, y además faciliten la operación de los procesos culturales y el acceso de la población a dichos bienes y servicios.

Por su parte el (Ministerio de Cultura, 2010), en su interés por gestionar relaciones entre economía y cultura, establece estrategias de impulso a las industrias culturales. Tales estrategias hacen énfasis en la vinculación de las políticas sociales y económicas del Estado a las organizaciones del campo cultural, mediante el fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas, el diseño de líneas especiales de crédito, la implementación de programas de capacitación empresarial, el incentivo a las experiencias exitosas y la creación de viveros e incubadoras empresariales especializadas en el sector.

8.3.4. Política para el Emprendimiento y las Industrias Culturales

Partiendo del (Ministerio de Cultura, 2010) La política para el emprendimiento y las industrias culturales, articula redes de asesoría y apoyo técnico y empresarial ya existentes, y tradicionalmente dirigidas a otros sectores, con el fin de dotarlas de metodologías y mecanismos. Estas herramientas serán el resultado de proyectos piloto implementados asociándolos con incubadoras, cajas de Compensación, centros de formación y desarrollo empresarial, las cuales se difundirán con el objeto de visibilizar nuevos modelos de gestión, así como nuevas estrategias para la generación de planes de negocios creativos. Todo esto deberá dar soporte, en el mediano plazo al mejoramiento técnico de los procesos productivos que permita la conformación de una clase empresarial de la cultura formalizada. Dentro de las estrategias para la generación de empresas culturales formalizadas se plantea el fortalecimiento de las líneas de Emprendimiento Cultural en el Sistema Nacional de Incubadoras. A través del Convenio Marco con el SENA y la implementación de estrategias regionales como el programa LASO y los proyectos de redes institucionales en ciudades a manera de clústers para la

cultura, se realizarán alianzas con el Sistema Nacional de Incubadoras, que permitan fortalecer líneas del emprendimiento regional por medio de la formación de formadores y emprendedores y de la transferencia de modelos de incubación de proyectos, el emprendimiento. Con esta política a largo plazo se pretende, posicionar las industrias culturales como un sector que contribuye significativamente a la generación de empleo y exportaciones del país, como generador de utilidades. Hacer del sector cultural un eje estratégico del desarrollo sostenible y competitivo de nuestros países para transformarlo en un sector de talla de mundial. Promover la generación de conocimiento e investigación para la eficiente toma de decisiones de política pública. Generar una mentalidad empresarial dentro del sector artístico para la creación de industria cultural. Mejorar los procesos de educación e inversión en el uso de nuevas tecnologías para generar nuevos modelos de negocio que hagan de las industrias culturales una actividad rentable y de igual manera consolidar una política y un programa de emprendimiento cultural en red para las regiones.

8.3.5. Emprendimiento como propuesta de desarrollo rural

“La actividad emprendedora es la gestión de un cambio radical o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991).

Complementando el concepto anterior, afirma (Formichella, 2004) que dicho fenómeno puede definirse, dentro de las múltiples apreciaciones, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin y que posee unas características, principalmente que tiene un cierto grado de innovación pero también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos. De igual manera hace énfasis en el perfil que diferencia al emprendedor de un individuo común:

El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo. (p.4).

De ahí la importancia de creación y expansión del espíritu emprendedor, que junto a la capacidad que tenga una sociedad para producir y asimilar cambios, generen en gran medida un crecimiento y desarrollo local.

En síntesis citando a Vásquez por (Formichella, 2004) puede decirse que desarrollo local es humano, porque además del progreso material busca el progreso espiritual de toda la comunidad. Es territorial, porque crece en un espacio que opera como unidad. También es multidimensional porque abarca diferentes esferas de la comunidad y es integrado, porque articula diferentes políticas y programas verticales y sectoriales. El desarrollo local es sistémico, porque propone la cooperación de actores y la conciliación de intereses de diferentes campos. Es sustentable, porque se prolonga en el tiempo, es participativo, planificado e innovador y por ello resulta tan importante la existencia de cualidades emprendedoras en los individuos habitantes del territorio que busca desarrollarse.

Es necesario de alguna manera comprender la relación que existe entre el emprendimiento y la educación entre estos conceptos ayuda a esclarecer una pregunta frecuente que surge al estudiar el tema de emprendimiento, y que tiene que ver con si los emprendedores nacen o se forman. Se considera apropiado para responderla transcribir las palabras que la empresaria y académica, Carbonel citado por (Formichella, 2004) :

Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y el

emprendimiento; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. (p.18).Puede ser que haya algunos emprendedores que nazcan, pero seguro que muchos necesitan hacerse y capacitarse como tales Lo expresado anteriormente se complementa con la idea de Drucker y Marshall, debido a que ambos, en diferentes momentos históricos, han reconocido que los individuos son capaces de adquirir nuevas actitudes y aprender a ser emprendedores. (Hidalgo, 2014).

8.3.6. Tipos de Emprendimiento

Existen diferentes tipos de emprendimiento: tecnológico, tradicional o de subsistencia, cultural, social y por último rural o agrícola.

El emprendimiento tecnológico son las nuevas empresas que se crean a partir de investigación y desarrollo, con iniciativas de productos y servicios que pretenden transformar significativamente la experiencia de los usuarios, hoy en día se caracterizan típicamente por el componente tecnológico como propuesta de valor a través de aplicaciones tecnológicas para celulares, portales web, diferentes tecnologías con el objetivo de revolucionar procesos industriales, entre otros (Comercio y Justicia, 2013) Además, tiene como base el desarrollo de la innovación a partir de productos diferenciados y el aprovechamiento y generación de ventajas competitivas, se centra en la comercialización de productos y servicios relacionados con las nuevas tecnologías, es necesario un nivel de formación alto (Puga & García, 2011) Este enfoque tecnológico recoge la temática relacionada a las innovaciones tecnológicas en el proceso de creación de empresas.

Por otro lado el emprendimiento tradicional y de subsistencia es un enfoque encaminado hacia la planeación y permanencia de las empresas. Las iniciativas tradicionales son aquellas empresas con menos de 3 años en el mercado con potencial de crecimiento y las de subsistencia se caracterizan por ser empresas sin planificación a largo plazo, pueden ser formales e informales, básicamente están dirigidas a generar ingresos diarios. Valencia citado por (Pedrozo, 2016).

En cuestión del emprendimiento social (Cobián, 2013), plantea que este tiene un enfoque muy diferente a los anteriores. Este es un movimiento que pretende lograr un cambio social y solidario que va en beneficio de los menos favorecidos y busca que mejore de alguna manera la sociedad en la que se desarrolla. Las entidades que hacen o promueven estas acciones pueden ser organizaciones con o sin fines de lucro que desean tener un impacto social, comprenden las iniciativas de creación de empresas que van encaminadas a mejorar las condiciones de vida de las personas más necesitadas. A estas organizaciones también se las conoce como empresas de triple resultado porque miden su desempeño en tres dimensiones: económica, ambiental y social.

Esta clase de emprendimiento según (Alvord, Brown, & Letts, 2004) se caracteriza por acciones colectivas en busca de alternativas de desarrollo a través de actividades que ayuden a la evolución de la comunidad, pensando globalmente y actuando localmente, tiene una visión de compromiso enfocado al cambio, pretendiendo convertir a los involucrados en protagonistas solucionadores ante escenarios de injusticia y marginalidad adoptando una posición crítica con propuestas sólidas para revertir desigualdades, aunque la noción de emprendedor social es reciente la capacidad para resolver problemas sociales no lo es. Los emprendimientos solidarios abarcan las actividades y procesos realizados para descubrir, definir y explotar oportunidades con el fin de mejorar el bienestar social creando nuevas empresas o gestionando organizaciones existentes de una manera innovadora, a través de los principios de autogestión, cooperación, eficiencia y viabilidad con la herramienta de la fuerza del trabajo en forma de asociaciones, cooperativas o grupos de producción. (Gaiger, 2003).

Un estudio realizado en Colombia por (Álvarez & Salazar, 2011) arrojó que: El éxito de estos emprendimientos está determinado por el acercamiento al cumplimiento del objeto social; por su capacidad de arraigarse en un territorio concreto; por operar como un proceso de encadenamientos de empresas de su mismo tipo y por el fomento de procesos autogestionarios y participativos. Estos

se diferencian de otras formas empresariales por sus capacidades, una de ellas, la capacidad organizativa que consiste en un sistema de reglas autónomas, donde se establecen compromisos de participación. Igualmente la capacidad empresarial, que en este caso se refiere a la generación de beneficios e ingresos. También la capacidad de impacto social como generadoras de trabajo y que de igual manera contribuye a mejorar las condiciones de vida de los individuos y la comunidad. Además la capacidad rentable, es decir que en la práctica de sus actividades logran disminuir los costos de operación, eliminar la dependencia del capital y generar valor agregado y por último la capacidad de asociatividad, mediante la unión de esfuerzos con otras formas empresariales, conformando redes que hacen posible la maximización colectiva de los factores (Álvarez & Salazar, 2011)

Los tipos de emprendimiento anteriormente tratados son los más presentes en Colombia, en mayor medida el emprendimiento social y solidario, pues demuestra tener la capacidad de solucionar las problemáticas mencionadas del sector rural y lograr la eliminación de aquellas que afectan directamente la calidad de vida de las personas.

A continuación un acercamiento al emprendimiento Rural para identificar su potencial como generador de soluciones en los territorios rurales.

8.3.7. Emprendimiento Rural

Entendiendo el emprendimiento rural como la creación de nuevas organizaciones que generan nuevos mercados y productos o utilizan nuevas tecnologías desde las zonas rurales (Wortman, 1990) y el emprendedor agrícola aquel individuo o grupo que tiene derechos de uso y explotación de tierras u otros elementos para llevar a cabo las actividades agropecuarias, forestales o mixtas Suárez citado por (Pedrozo, 2016). Hoy en día es determinante el aporte tanto de las pequeñas como medianas empresas a la economía, la productividad a la innovación, al empleo y al desarrollo del tejido social. Lawere citado por (Pedrozo,

2016), añade que la agricultura se enfrenta a innumerables cambios en el mercado, pues los consumidores finales hoy en día son conscientes de las alteraciones genéticas presente en los animales, la cantidad de químicos en las frutas y vegetales y un daño ambiental notable. Debido a ello el sector legal cada vez es más estricto, el emprendimiento está comprometido con el medio ambiente y el correcto uso de los recursos. Los agricultores deben ofrecer un producto de alta calidad, que respete los valores sociales, de ahí parte esa necesidad de cambio hacia una agricultura más sostenible, donde el emprendimiento aparece como una oportunidad para encontrar alternativas novedosas y complementarias al desarrollo, enfocado con mayor concentración en las zonas rurales (Lauwere, 2005)

Con este propósito añade (Sancho, 2010) surgen las iniciativas empresariales: *“con la intención de encontrar alternativas novedosas y complementarias al desarrollo, principalmente en lo que respecta a una mayor concentración y explotación de las oportunidades de negocios y generación de riqueza en zonas rurales”* (p.65). De esta manera se plantea que el emprendimiento a través de sus actividades de creación y transformación podría generar aportes a la creación de desarrollo rural.

Impacto Económico

Respecto al impacto económico, se encuentra en estudios que comúnmente los empresarios tienen buenas ideas pero no saben cómo desarrollarlas o fomentarlas y esto puede provocar pérdida de capital, de empleos y mala asignación de recursos (Knudson, Wysocki, Champagne, & Peterson, 2004) De igual manera, los agricultores deben diversificar sus esfuerzos en actividades empresariales más allá de la producción primaria agrícola, como el turismo y otros servicios, mediante la adición de valor a los productos agrícolas a través de transformación y comercialización directa (Vesala & Vesala, 2016) esto es entendido en otras palabras como agricultura multifuncional donde los

agricultores asumen un papel más amplio, proporcionando productos y servicios que se adapten a las necesidades de la comunidad en general.

Impacto Social

Según (Veeck & Veeck, 2005) el emprendimiento rural funciona como generador de tejido social y prosperidad, por medio de actividades asociativas y de cooperación, es una estrategia para generar y formalizar el empleo en las zonas rurales, donde la asociatividad es la forma más exitosa en la que se ha dado la creación y diversificación de nuevos negocios, mediante el trabajo conjunto y la cooperación con otras empresas para aprender de las experiencias, compartiendo información, ideas de marketing y de administración.

Impacto Ambiental

Desde el aspecto ecológico, es importante fomentar la preservación y el uso correcto de los recursos. Partiendo de investigaciones realizadas se encuentra que el emprendimiento rural fomenta prácticas y procesos que mitiguen la dependencia de los combustibles fósiles y hacer uso adecuado de la tierra. Clarck citado por (Pedrozo, 2016). Además de dedicarse a la agricultura es vital realizar un mantenimiento del paisaje, la conservación de la naturaleza para poder ser capaces de competir en el mercado agrícola mundial (Vesala & Vesala, 2016). Las actividades que se desarrollen dentro del emprendimiento rural van relacionadas a las exigencias del cuidado y preservación del medio ambiente y los recursos naturales, respondiendo a la necesidad de eliminar esas problemáticas ambientales que afectan al sector rural y sea una herramienta de apoyo para la generación de desarrollo en el sector.

8.3.8. Construcción social de mercado

Los mercados son definidos según el Sistema de innovación para el desarrollo sostenible (CELAC, 2017) como espacios de relaciones tanto en

aspectos económicos como sociales y culturales. Los mercados pueden ser entendidos también como espacios para la cooperación y no sólo para que se genere competencia o acumulación de riqueza.

De ahí la importancia de generar políticas públicas que promuevan la construcción de espacios de intercambio que faciliten el acceso y salida al mercado inclusivo. Es en este sentido, que la innovación para un desarrollo rural sostenible y los mercados se pueden reforzar mutuamente. Ejemplos de políticas que favorecen una innovación para un desarrollo rural sostenible y que requieren de una participación concreta de instituciones gubernamentales incluyen: la construcción social de mercados (ejemplo: compras públicas, programas de alimentación escolar); sistemas públicos de abastecimiento alimentario; promoción de circuitos cortos (ferias, ventas directas etc.); integración inclusiva en cadenas de valor.

Como se ha expuesto, el rol de las instituciones gubernamentales es primordial para establecer un sistema de innovación que favorezca a un desarrollo rural sostenible. Sus políticas deben estar direccionadas a la protección social y desarrollo productivo más amplias y ser coherente con la amplia gama de políticas que inciden sobre el sistema de innovación. Además, debe entenderse en conjunto con el rol que tiene la agricultura familiar, los hogares rurales en términos más generales, y la construcción social de mercado para un desarrollo rural sostenible.

8.3.9. Empoderamiento de la población rural

El empoderamiento de la población según (Schejtman & Berdegúé, 2004), puede ocurrir dentro del hogar, con el fin de fomentar su capacidad de decisión económica y acceso a los recursos productivos familiares y por otro lado reforzando las organizaciones rurales, aumentando su capacidad organizativa, con fines tanto productivos como sociales. Al fortalecer y empoderar estas instituciones, los sectores más vulnerables pueden mejorar su poder de

negociación y tener acceso a políticas y mercados. Finalmente, es necesario fomentar el diálogo de las instituciones locales (grupos de productores agrícolas, de mujeres, de jóvenes, etc.) con las autoridades locales y nacionales, pues de alguna forma esto ayuda a mejorar su participación en los procesos locales de toma de decisiones hace que éstos puedan influir en la formulación de las políticas nacionales que afectan sus medios de vida.

8.4. Sostenibilidad

“La lucha por la supervivencia y la sostenibilidad de un pueblo jamás podrá estar ligado a los intereses individuales”. (Moore, 2013)

8.4.1. Definición

Partiendo de la premisa que hoy todo emprendimiento debe ser sostenible, es necesario comprender lo que significa la sostenibilidad. Dentro del informe Nuestro futuro común o conocido también como “Informe Brundtland” (Brundtland, 1987) introduce el concepto de desarrollo sostenible, definido en estos términos: “Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”.

8.4.2. Principios de sostenibilidad

Para (Ashley & Carney, 1999), los modos de vida sostenibles se constituyen de los siguientes principios: Estar centradas en las personas, es decir, prestar especial atención a los intereses de la población. Ser receptivas y participativas, pues las propias personas deben ser los principales protagonistas de las actividades. Ser multidimensionales, obrar a todos los niveles y forjar vínculos entre ellos. Deben desarrollarse en colaboración: con los sectores tanto público

como privado. Ser sostenibles, desde un punto de vista económico, institucional, social y ambiental.

La Cumbre de la Tierra en Río (ONU, 1992), fue la reunión más grande jamás realizada de jefes de gobierno para discutir la sostenibilidad mundial. Generó como resultado, acuerdos históricos acerca de varios principios clave relacionados con el desarrollo sostenible, los cuales han ayudado a dar forma a políticas y prácticas durante las últimas dos décadas: el desarrollo económico y la protección ambiental deben estar integrados debe haber una mayor equidad al interior de los países, y entre los países ricos y pobre, se debe mejorar el conocimiento científico y técnico relacionado con el desarrollo sostenible, los gobiernos deben proteger a los ciudadanos de problemas ambientales, el contaminador debe pagar por restaurar el deterioro causado al medio ambiente, deben llevarse a cabo estudios de impacto ambiental antes de emprender proyectos que sean susceptibles de generar consecuencias ambientales negativas, deben reconocerse los roles particulares de: las mujeres, quienes con frecuencia juegan un rol vital en la gestión ambiental y el desarrollo, de la juventud, de manera que puedan satisfacerse las necesidades de las futuras generaciones y de las personas indígenas, debido a su conocimiento y prácticas tradicionales relacionados con el manejo ambiental.

8.4.3. Aspectos de la Sostenibilidad

La sostenibilidad según (Muller, 1993), puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y el desarrollo económico.

Sustentabilidad social apoya acciones útiles a la conservación de las tradiciones y de los derechos de las comunidades regionales sobre el territorio que se habita.

En cuanto a la sostenibilidad económica, esta presenta dos vertientes: hacia el interior de la organización en términos de creación de valor para los accionistas, viabilidad financiera, crecimiento autofinanciado, reconociendo los riesgos de la ceguera de corto plazo que puede sacrificar la utilidad a largo plazo al ser imprudentes hoy con el uso de los recursos. La segunda vertiente está asociada con la creación de un beneficio económico para la sociedad: cumplir las obligaciones fiscales, generar empleo local y regional, dar oportunidades a grupos minoritarios o sensibles.

Ante esta situación, se plantea la posibilidad de mejorar la tecnología y la organización social de forma que el medio ambiental pueda recuperarse al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana. Para alcanzar la sostenibilidad del medio ambiente es fundamental que los recursos naturales se utilicen de forma inteligente y que se protejan los ecosistemas complejos de que depende nuestra supervivencia. Debe tenerse en cuenta que, la sostenibilidad no podrá lograrse con los modelos actuales de consumo y uso de recursos.

8.4.4. Desarrollo Rural Sostenible

(Moldan & Dahl, 2007), definen el desarrollo sostenible como un esquema de desarrollo humano, social y económico que sea capaz de mantenerse de manera indefinida en armonía con los diferentes sistemas del planeta y se basa en aspectos como la calidad de vida pues se debe ofrecer al mundo rural de infraestructuras y servicios necesarios, dar la cohesión económica y social y procurar la recuperación del prestigio social y los valores del medio rural ante una sociedad mayoritariamente urbana. De igual manera en la creación de empleo ya que es primordial promocionar el empleo de jóvenes, desarrollar una verdadera política de ayuda a la mujer y diseñar planes de formación permanente. Debe generar diversificación económica de los territorios generando otras ofertas, tales como la producción agraria, recreación y turismo, la agroindustria, la artesanía y la valorización ambiental. En la sostenibilidad pues el desarrollo no debe poner en

peligro los recursos para generaciones futuras, sino más bien el desarrollo de la actividad agraria, cuidar el paisaje y mantener el espacio natural. Y finalmente en la investigación y el desarrollo de nuevos productos así como la adaptación del mundo agrario a las nuevas tecnologías es fundamental para no generar una brecha con los entornos urbanos e impedir la marginación del espacio rural.

Este desarrollo rural tiene como objetivo prioritario según Naciones Unidas, (ONU, 1992), lograr una producción agrícola sostenible para asegurar que todos los seres humanos tengan acceso a los alimentos que necesitan y proteger y conservar la capacidad de la base de recursos naturales a futuro para seguir proporcionando servicios de producción, ambientales y culturales. Más allá de su función de producir alimentos y materias primas, la actividad rural realiza importantes funciones de carácter económico, social y medioambiental contribuyendo a la protección de la biodiversidad, del suelo y de los valores paisajísticos (Gómez, Picazo, & Reig, 2008).

8.4.5. Ejes para la transición hacia un Desarrollo Rural Sostenible

Primer eje según (Favareto, 2012) responde a la disminución del impacto socio-ambiental negativo, combatiendo los obstáculos de la competitividad en la producción de productos primarios. Una parte de la competitividad de este sector proviene de la adopción de tecnologías modernas y del aumento de productividad asociado al acceso a mercados dinámicos. Pero otra parte deriva de factores nada nobles, como el acceso a tierras en condición ilegal, el incumplimiento de la normativa laboral, el debilitamiento de la legislación ambiental y de la protección de los pueblos y comunidades tradicionales.

El segundo eje centrado en ampliar la participación de la agricultura familiar en todo tipo de mercados. Los circuitos cortos de distribución y la producción agroecológica son espacios ocupados típicamente por la agricultura familiar, si bien su potencial le permite ir mucho más allá de esto. Existen oportunidades que pueden y deben ser aprovechadas junto a la expansión de redes de

supermercados a zonas rurales, como por ejemplo la mayor sensibilidad de algunos segmentos dentro de los grandes mercados hacia productos elaborados por pequeños productores y comunidades tradicionales. Ampliar la participación y la productividad de la agricultura familiar sin recurrir necesariamente al mismo modelo tecnológico utilizado en la gran agricultura es un ámbito prioritario de dinamización económica coherente con las exigencias socio-ambientales.

El tercer eje corresponde a nuevas formas de uso social de los recursos naturales. Entre las organizaciones populares y en parte del movimiento ambientalista pensar en el desarrollo rural significa pensar en la producción de alimentos. Esta es sin duda una de las funciones primordiales de los espacios rurales y agricultores.

El Cuarto eje consiste en aumentar la productividad general de la economía y el bienestar, en áreas como la salud, el saneamiento y la educación, las sociedades latinoamericanas todavía están sujetas a factores que limitan la productividad general de sus economías. Mejorar estos indicadores no es solo una cuestión de aumento de los niveles de bienestar, sino algo que tiene un impacto directo en la renta de los trabajadores, las empresas y la economía en general. Esto representa una oportunidad, pues los costos de suministro de infraestructuras y servicios en las áreas de educación y salud son relativamente más bajos en estos países y en las regiones rurales.

Finalmente el quinto eje, se basa en dinamizar y fortalecer la base endógena de las economías nacionales, diversificando el perfil productivo de las regiones interiores del país, diversificar las economías rurales, invirtiendo en pequeñas y medianas industrias o aprovechar el papel de las ciudades de tamaño mediano, son aspectos que pueden permitir aumentar las oportunidades de trabajo y de ingresos y mantener los recursos en estas regiones, disminuyendo la dependencia y vulnerabilidad de las mismas. (Favareto, 2012).

8.4.6. La Innovación para un Desarrollo Rural Sostenible

Para (Beduschi, Contreras, & Holz, 2017), las prácticas rurales contienen un conocimiento acumulado de gran alcance. Ese conocimiento, entendido como recurso, y esa capacidad de aprendizaje, entendida como habilidad y competencias, son la base de la innovación que surge desde el territorio rural. Pues para subsistir en un ecosistema dado con capital limitado hay que ser innovador.

Aun cuando no es una innovación de tecnología de punta, de ciencias naturales aplicadas, no deja de ser por eso menos innovador. En términos de las dinámicas de innovación, estas experiencias se podrían sintetizar como comúnmente se hace en los estudios sobre innovación en: productos, procesos productivos y formas de organización. Con respecto a la innovación en producto, un claro ejemplo es la agricultura familiar, que permite establecer innovadoras maneras de articular a la agricultura familiar con: otros productores, consumidores, intermediarios, instituciones gubernamentales y empresas privadas. Estas nuevas formas organizacionales pueden favorecer por ejemplo la salida al mercado, el acceso a insumos y la adaptación de tecnologías. Hoy en día se expresa con mayor énfasis en formas innovadoras de integrarse a las cadenas de valor o modelos de negocios nuevos, que pueden tener vínculos en las formas comunitarias de organización y que expresan redes, alianzas de ayuda mutua y cooperación. En síntesis, todo sistema de innovación para un desarrollo rural sostenible basado en la agricultura familiar, debe considerar precisamente el aprendizaje, conocimiento y experiencia local como una fuente central para la innovación.

Se necesita de una sociedad rural organizada que tenga la posibilidad de interactuar con la institucionalidad y ejercer presión a favor de sus intereses. Ahora, si los actores rurales no tienen la capacidad para organizarse, su influencia sobre los procesos sociales, económicos y políticos que los afectan será mínima, y

esto tiende a influir de manera negativa sobre las dinámicas de innovación que procuran un desarrollo rural sostenible (p.10)

8.4.7. Emprendimiento Sostenible

El emprendimiento sostenible según Shepherd citado por (Rodriguez, 2016) involucra términos como eco emprendimiento, emprendimiento social y emprendimiento empresarial. El aspecto social del emprendimiento sostenible, tiene que ver con el comportamiento de las empresas en aspectos sociales y éticos, como la gestión del recurso humano, derechos humanos, trabajo infantil, género, discriminación, participación de los trabajadores en beneficios de la empresa; lo medioambiental implica productos limpios, eco eficiencia, desarrollo tecnológico sostenible, eco diseño y el tercer aspecto tiene que ver con los resultados financieros de la empresa (Crals & Vereeck, 2005)

Este tipo de emprendimiento implica un proceso cuyo fin es lograr el desarrollo sostenible, mediante el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades y la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente. El emprendimiento social, ambiental y comercial coexisten, Guzman & Trujillo citados por (Rodriguez, 2016).

De esta manera el espíritu empresarial sostenible genera ventajas competitivas mediante la identificación de nuevas oportunidades de negocio, lo que resulta en nuevos productos, métodos de producción o formas de organizar los procesos de negocio de una manera sostenible, no se trata solamente de satisfacer regulaciones ambientales a nivel nacional o internacional, se trata de aprovechar la necesidad creciente de productos y servicios producidos de manera sostenible (Lans, Blok, & Wesselink, 2013).

8.5. Laboratorios

“Los laboratorios ciudadanos alude a la capacidad que tienen las personas y las sociedades para transformar y mejorar la vida en común” (MediaLab , 2018)

8.5.1. Historia

A pesar de múltiples investigaciones realizadas en torno a las primeras prácticas de los laboratorios ciudadanos, es difícil tener certeza de quién fue el pionero en llevar a cabo estas dinámicas, sin embargo se piensa que fue en 1896 uno de los primeros acercamientos a dichos espacios, cuando John Dewey fundó el ‘Laboratory school’, un colegio vinculado a la universidad de Chicago en el que se abordaba la innovación educativa desde un enfoque experimental. Dewey criticaba la pasividad de actitudes, la masificación mecánica de los niños y la uniformidad en el programa escolar y en el método. Como contraposición desarrolló un método para generar innovación desde un enfoque de ‘aprender haciendo’, al tiempo que diseñó un espacio en el que poder observar las propuestas teóricas que se formulaban. La combinación de diseño metodológico, experimentación en entornos reales y evaluación del impacto es común a los actuales enfoques de intervenciones centradas en pequeñas comunidades ciudadanas con propuestas que son posteriormente escalables en función de su eficacia y viabilidad. (Frías & García, 2017)

Wilbur Phillips, en el ámbito de la salud pública, desarrolló un modelo de organización social denominado ‘social unit plan’. Se trataba de un sistema, desarrollado entre 1917 y 1920, que permitía una gestión compartida de los asuntos comunitarios por parte de los ciudadanos y los propios expertos. (Phillips, 1940), dejó por escrito su experiencia en la obra ‘Adventuring for democracy’. En este caso la implicación ciudadana en el desarrollo de soluciones a problemas comunes en conjunción con la aportación de los expertos responde a los enfoques de Co-creación que se desarrollan actualmente. Se reconoce igualmente el valor

del conocimiento distribuido socialmente frente al imperio de un saber especializado y acreditado.

En la línea de desarrollo de los laboratorios sociales se suma las contribuciones que desde la experimentación con la tecnología realizan los laboratorios de medios o medialabs (Hassan, 2014), en su libro ‘The social labs revolution: a new approach to solving our Most Complex Challenges’, analiza el auge de este tipo de plataformas que han ido gestándose con mayor intensidad a lo largo de las últimas dos décadas, unos laboratorios que con la apertura del acceso a la tecnología y con un enfoque ciudadano, han permitido la generación de soluciones a diferentes problemáticas sociales.

8.5.2. Definición

Según el equipo de (Innovación Ciudadana en Iberoamérica, 2014), los laboratorios ciudadanos son espacios en los cuales personas con distintos conocimientos, habilidades y formación académica o práctica se reúnen para desarrollar proyectos juntos. Estos espacios permiten la experimentación y aprendizaje colaborativo para impulsar procesos de innovación ciudadana (IC). Desde la perspectiva del proceso de IC, estos proyectos trabajados y generados en laboratorios ciudadanos tienen la característica de buscar una transformación social, que contribuya al desarrollo cultural, social y económico de nuestros países. Los laboratorios ciudadanos son nuevos contextos de producción abiertos y colaborativos, que tienen la característica de ser efectivamente accesibles e inclusivos ampliando además de la cantidad, la diversidad de los usuarios que participan en sus actividades. En los últimos años han surgido diferentes formas de laboratorios ciudadanos: medialabs, citilabs, hacklabs, maker spaces, living labs, etc., que se inspiran y aprovechan las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en especial Internet, para generar espacios de encuentro y de experimentación colectiva.

Para tener un laboratorio ciudadano exitoso, hace falta una cultura que apoye las iniciativas, para ello es necesario abrirse al cambio en cuanto a procedimientos y métodos de resolución de problemas, adoptar la experimentación y la evaluación constante, aceptar los fracasos y reconocerlos como oportunidades de aprendizaje. De hecho, el fracaso conduce a soluciones novedosas. Los riesgos se eliminan si se realizan investigaciones y trabajos preparatorios antes de una implementación que insuma muchos recursos, y si se siguen probando y evaluando como un proceso integral en todo el ciclo de vida del proyecto.

8.5.3. Referentes Internacionales

Los laboratorios ciudadanos son herederos de diversas tradiciones como las bibliotecas públicas, museos, archivos públicos, centros culturales, escuelas, universidades, centros sociales auto-organizados, huertos comunitarios y todos aquellos proyectos que han pretendido hacer del conocimiento un asunto colectivo, y del aprendizaje algo compartido.

Si bien, actualmente, existen muchas experiencias, hay algunos casos que sobresalen. De esta forma, encontramos el caso del Homebrew Computer Club iniciado en 1975 en Silicon Valley del cual surgieron personalidades altamente influyentes (como lo fundadores de Apple, entre otros), o el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), que en 1985 desarrolló el primer laboratorio ciudadano denominado MIT Media Lab, un espacio con fuerte énfasis en la generación de soluciones innovadoras a la mejora de la experiencia humana a través de la tecnología, y que se convirtió en una referencia para futuras experiencias.

En otro orden, encontramos el MindLab en Dinamarca, que es un laboratorio que se constituye como una unidad inter-gubernamental de innovación que involucra a ciudadanos y empresas en el desarrollo de nuevas soluciones para el sector público, incluyendo políticas públicas. Por su parte, en Iberoamérica, encontramos el MedialabPrado en Madrid (España), que se caracteriza por ser un

laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales que explora las nuevas formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales. Algunos ejemplos en nuestra región serían el ZapopanLab en México, La Colaboradora en Zaragoza (España), SocialLab en Chile, Nuvem en Brasil o BarcelonaLab en Barcelona (España), entre otros.

8.5.4. Beneficio de impulsar los laboratorios ciudadanos

Según (Innovación Ciudadana en Iberoamérica, 2014), los laboratorios ciudadanos tratan de dar respuesta a dos de los grandes retos de nuestro tiempo. Uno de ellos es el de acortar la distancia entre las personas y las instituciones, al crear un modelo de institución cercano y abierto del que sus comunidades de usuarios se sienten parte, promoviendo la participación ciudadana. El otro es el de conectar ciudadanos provenientes de distintos ámbitos de conocimiento, al ofrecer un entorno facilitador de vínculos entre mundos diversos: artístico, científico y tecnológico, profesional y *amateur*, académico, social y activista.

Como resultado de esto, los laboratorios ciudadanos generan los siguientes beneficios:

Las personas pueden desarrollar sus capacidades en proyectos que benefician al bien común y aportar a la inclusión social.

- Dan respuesta a la necesidad de la comunicación cara-a-cara, dado que las redes digitales no pueden suplir la potencia del trato directo.
- Permiten explorar en el espacio físico de las ciudades las nuevas formas de acción colectiva que están emergiendo en la red.
- Hacen visible la idea de que las ciudades las construyen las personas
- Acortan la distancia entre las personas y las instituciones, teniendo como uno de sus principales objetivos que los ciudadanos puedan implicarse en el diseño de políticas públicas.

- Las empresas pasan a tener un espacio para aprender y compartir su conocimiento. Ya que cada vez más se entienden como sistemas abiertos que deben incluir en su desarrollo a sus comunidades de clientes, usuarios y afectados.
- Son un espacio idóneo para el emprendimiento, ya que son incubadoras de proyectos y de comunidades.
- Un espacio donde las universidades y los centros educativos puedan intercambiar conocimiento, ser más permeables a los problemas ciudadanos e incorporar saberes no expertos. Experimentar nuevos modelos de aprendizaje y producción de conocimiento.
- Proveen un espacio participativo y abierto para proyectos que tengan como objetivo desarrollar estrategias de resolución de problemáticas sociales y culturales, que pueden pasar a formar parte de políticas públicas.

En todos los casos, las producciones y resultados de proyectos en laboratorios ciudadanos tienen como característica la de realizar aportes que beneficien social, cultural o económicamente a sus comunidades, y en última instancia al país. Y por su parte, los medios digitales permiten poner en evidencia estas experiencias, generando buenas prácticas y redes de intercambio entre ellas y por lo tanto benefician a otras comunidades.

8.5.5. ¿Cómo funcionan los laboratorios ciudadanos?

Los laboratorios Ciudadanos, según lo plantea (MediaLab , 2018), generalmente se estructuran en torno a líneas de trabajo que brindan soluciones a situaciones de interés para la comunidad, colectivo, ciudad o país, así como para la propia calidad de vida de los participantes, sus familiares y entorno. Suelen girar en torno a diferentes temáticas como: la ciencia ciudadana, la cultura del prototipado, el arte y las nuevas tecnologías, los huertos urbanos, la cultura del “hazlo tú mismo” y “hazlo con otros”, las comunidades de aprendizaje y, en suma,

brindar soluciones a problemas ciudadanos a partir de la colaboración entre personas de diferentes conocimientos y experiencias.

Habitualmente, el espacio se organiza en estaciones de trabajo, lugares de producción, investigación y exhibición que corresponderán con las diferentes áreas de las temáticas que se trabajan. En estos espacios, ciudadanos con diversas formaciones y experiencias desarrollan proyectos, siempre abiertos a las aportaciones de otros colaboradores. Los participantes que se reúnen para colaborar pueden tener diferentes niveles o perfiles académicos como: artistas, diseñadores, ingenieros, agricultores, artesanos, arquitectos, físicos, administradores públicos, biólogos, sociólogos, educadores, economistas, activistas sociales, ambientales, estudiantes, y diferentes oficios. Esta mezcla de saberes permite que se desarrollen proyectos que tratan temas tan diversos como la, la visualización de datos, la moda y el diseño textil, juegos experimentales, huertos comunitarios, transformaciones del entorno urbano, bioarquitectura, tecnologías de mínimo impacto ambiental, propuestas para mejoras del sector público, etc.

En algunos proyectos, lo artístico aparece con mayor intensidad, en otros predomina lo tecnológico o lo científico; unos tienen un carácter educativo y otros más social; pero todos ellos se caracterizan por incluir y requerir distintos saberes en su desarrollo, para lograr soluciones más completas a un determinado problema en comunidad.

Es la práctica de la hospitalidad que permite que cualquiera se sienta invitado a tomar parte de lo que ocurre en el laboratorio. Informan sobre las actividades y los proyectos que están en marcha, y escuchan las expectativas e intereses de los visitantes, para ponerles en contacto con aquellos proyectos que puedan ser de su interés. Los laboratorios, además de ser espacios para que los ciudadanos puedan trabajar en proyectos concretos en forma colaborativa, también pueden estructurar su programación según el formato de actividades como pueden ser talleres de producción, o reuniones de colectivos con intereses

específicos que se encuentran periódicamente para compartir experiencias, mostrar trabajos en común e impartir conocimiento.

8.5.6. Características de los laboratorios ciudadanos

Dentro de las múltiples características que identifican a este tipo de espacios (Lafuente, Estalella, & Rocha, 2013), en su publicación ‘Laboratorios de procomún: Experimentación, Recursividad y Activismo’, destaca las siguientes como principales: Son proyectos abiertos a la participación de todos los ciudadanos, esta apertura se traduce en unas formas de trabajo que ofrecen la posibilidad de implicar a la comunidad de diversos modos, y en la publicación constante de convocatorias abiertas.

- Son espacios que se construyen a partir de los aportes y la actividad de sus usuarios. Son instituciones que los ciudadanos sienten como propias.
- Ofrecen un entorno facilitador de vínculos entre diversas disciplinas: artístico, científico y tecnológico, profesional y *amateur*, académico, social y activista, etc.
- Se apoyan en una red distribuida de personas y otras organizaciones con las que colaboran, y en una comunidad muy activa de usuarios.
- Funcionan como un cultivo para iniciativas innovadoras y creadoras de valor, desde un espacio de autonomía donde haya margen para la experimentación y la creatividad.
- Al entenderse como un espacio de creatividad, pueden experimentarse nuevas prácticas que se expandan después hacia otros ámbitos.
- Desde un compromiso con lo público, fomentan y apoyan iniciativas ciudadana auto sostenibles.
- Son una organización reflexiva, que incorpora a los ciudadanos en este proceso y que, por tanto, aprende y evoluciona Constantemente.

- Fomentan el uso de herramientas abiertas para fortalecer la filosofía del libre acceso al conocimiento y del trabajo colaborativo.
- Los recursos humanos, físicos y materiales necesarios dependerán del tipo de laboratorio que se prevea crear. Igualmente, tienden a ser espacios abiertos y reconfigurables, entre los recursos materiales destacan un servidor web, un mobiliario sencillo, con mesas y sillas para el trabajo en grupo, y un equipo humano compuesto por mediadores, gestores, y ciudadanos.

8.5.7. Actividades generales del laboratorio

- Espacio permanente de exposición, información, escucha y encuentro atendido por mediadores que explican la naturaleza del espacio y ponen en contacto a personas con personas, a personas con proyectos, a proyectos con proyectos.
- Convocatorias abiertas para la presentación de propuestas y la participación en el desarrollo colaborativo de proyectos.
- Un programa compuesto por talleres de producción y de formación, seminarios y debates, reuniones de diferentes grupos de trabajo, muestras de proyectos, conferencias y otros eventos.
- Una atmósfera de trabajo pensada especialmente para el encuentro, la cooperación y el intercambio, donde caben la vida y los afectos, el valor de lo informal y de la cercanía (Lafuente, Estalella, & Rocha, 2013).

8.5.8. Sostenibilidad económica

Durante la (XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno, 2014) realizada en Veracruz, uno de los temas de debate principales fue La sostenibilidad económica de los laboratorios ciudadanos, de forma consensuada se determina que esta dependerá de la capacidad de los mismos

para formar parte de redes de colaboración con otras organizaciones locales, estatales e internacionales. Para ello, se considera importante el apoyo simultáneo de distintas instituciones, públicas y privadas, así como el fomento de la creación de redes apoyo mutuo y colaboración en el propio tejido de proyectos de cada laboratorio con el fin de crear una infraestructura social de sostenibilidad económica compartida.

La colaboración con el tejido empresarial puede darse no sólo por la vía del patrocinio convencional o del desarrollo de nuevos productos comerciales, sino también poniendo a disposición el contexto de intercambio de conocimiento y metodologías que ofrece el laboratorio para contribuir al debate sobre una nueva cultura de empresa y al desarrollo de nuevas competencias en el sector empresarial, así como a ensayar nuevas formas de emprendimiento social, economía sostenible y empresas del procomún.

8.5.9. Red de cooperación

Además del intercambio de información a través de internet existe la necesidad de celebrar encuentros en los que usuarios y gestores de los laboratorios ciudadanos puedan encontrarse e intercambiar experiencias cara a cara. Por ello, el proceso de los Laboratorios Ciudadanos puede encargarse de la organización de un encuentro anual regional dedicado a la interconexión de laboratorios ciudadanos, sumando la presencia de administraciones públicas, universidades y colectivos sociales (Lafuente, Estalella, & Rocha, 2013).

9. Referentes

9.1. Referentes Conceptuales

9.1.1. Nuvem – Rural Lab

Arte Estación Rural y Tecnología: Es una estación rural que tiene como objetivo proporcionar el intercambio interdisciplinario entre los diferentes conocimientos - especialmente el arte, la ciencia y la tecnología - que, en esta forma, a comprometerse con la cultura de la autonomía. Una de las tantas prácticas del proyecto es el estímulo a la adopción de tecnologías de mínimo impacto ambiental en la construcción de nuevas economías y estructuras de trabajo. A partir de una vivencia de tiempo expandida en el intercambio de técnicas (techné) y tecnologías, la iniciativa se dedica a acoger y difundir los saberes del campo y en el campo. Todo esto se da por medio de programas de residencias artísticas, laboratorios colaborativos para desarrollo de proyectos, encuentros, hackeamientos y talleres. (Nuvem, 2016)

9.1.2. Ruta N

Desarrollan distintos programas y servicios para facilitar la evolución económica de la ciudad hacia negocios intensivos en ciencia, tecnología e innovación, de forma incluyente y sostenible. De esta manera buscan articular y dinamizar el ecosistema de innovación de Medellín, haciendo énfasis en cuatro ingredientes clave: la formación del talento, el acceso a capital, la generación de la infraestructura necesaria y el desarrollo de negocios innovadores.

Así, promueven una cultura innovadora, la generación de empleo, el fortalecimiento de las instituciones, la formación del talento y el acceso a mercados. El propósito principal está orientado a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad a través de la innovación. (RutaN, 2016).

9.1.3. Innovation for Social Change

Los laboratorios de cambio permiten:

- Aclarar el propósito de cada participante y diseñar un plan de acción
- Aprender a trabajar con distintos grupos de interés para solucionar juntos retos sociales importantes y complejos. Construir capacidades para trabajar con otros y para co-crear nuevas soluciones
- Obtener experiencia práctica con un enfoque sistémico para lograr un cambio social y aplicarlo a un problema social específico. (Change, 2016)

9.1.4. C- Innova - Centro de Innovación

C-Innova es una organización de base comunitaria que conecta miembros de diversas comunidades con recursos, oportunidades de aprendizaje y enseñanza, infraestructura, mentoría y un ecosistema que conduzca al desarrollo de tecnologías que produzcan un impacto positivo en la sociedad, en particular en comunidades en situación vulnerable.

C Innova entiende el diseño como un vehículo de cambio para las personas, las comunidades y la sociedad. Trabajamos para conectarlos con el diseño. El Centro de Innovación está afiliado a la Red de Innovación para el Desarrollo Internacional IDIN una iniciativa del Laboratorio de Desarrollo Global de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID. Trabajamos en colaboración con el Laboratorio de Diseño para el Desarrollo D-Lab en el Instituto Tecnológico de Massachusetts MIT (C-innova, 2016).

9.2. Referentes Gráficos

9.2.1. Ferias y fiestas de Colombia - Ángela Estrella



Proyecto de ilustración y animación de las fiestas tradicionales de Colombia, de este proyecto audiovisual se toman las formas orgánicas presentes en la ilustración y la gama cromática como base para la construcción del estilo que se maneja en las diferentes piezas gráficas.

9.2.2. Aida travel and nature – Owen Davey

En este proyecto el ilustrador produce una serie de escenas panorámicas que resaltan diversos destinos de viaje. Cada ubicación se captura a través de un paisaje natural, que Owen ha transmitido perfectamente a través del uso de sus

Figura 1. Ferias y Fiestas de Colombia, Banco Popular (Estrella, 2017)

formas orgánicas y su dominio en la representación de la vida silvestre.

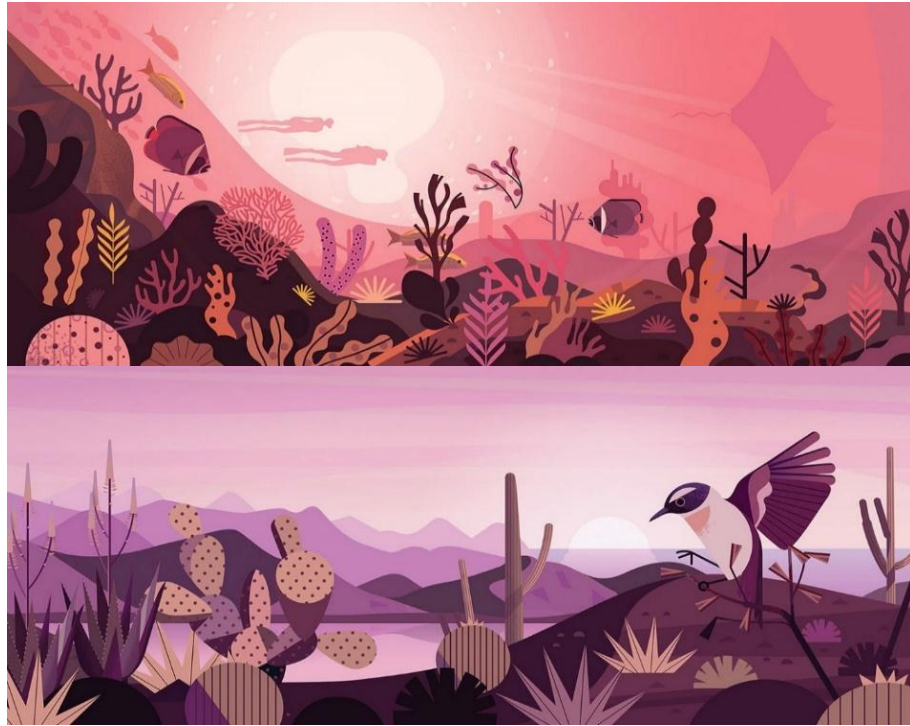


Figura 2. Aida Travel and Nature, (Davey, 2016)

9.2.3. Visit Burano - Djeki Morris

La simplicidad de las formas, el color y el contraste que emplea en sus ilustraciones, para reflejar las características de un determinado lugar, fueron elementos importantes que se tomaron para el desarrollo de la gráfica, pues permite comunicar con facilidad la identidad del territorio.

Djeki crea actualmente, realiza trabajos de video y diseño independientes para artistas en su mayoría electrónicos, crea obras de arte y contenido para marcas, y anima música y videos para muchas productoras musicales.

En sus ilustraciones maneja muchos elementos propios de diferentes culturas a las cuales visita, juega con paletas cromáticas bastante reducidas.



Figura 3. Visit Burano, (Morris, 2014)

9.2.4. Zarape - María Ávila

Se toma como referente la estética minimalista de la identidad de Zarape una nueva tienda de artesanías mexicanas, El fin era innovar y enseñar sobre la cultura mexicana en Colombia, es por esto que como requerimiento se tenía lograr un sistema de identidad y un despliegue de piezas que formaran un conjunto de valores a resaltar y le aportaran unidad gráfica a la marca, entonces se desarrolló un sistema de identidad corporativa, que parte de un logo símbolo, que destaca la parte artesanal, y le da significado a la temática del local. La tipografía es palo seco contiene una gama cromática cálida que le aporta ese toque singular mexicano. En cuanto a la gráfica complementaria, se logra un patrón de textura característico de los bordados y mexicanos, que genera dinamismo y aporta personalidad para la empresa.



Figura 4. Zarape (Avila, 2014)

9.2.5. Maha - Salvador Munca

Un referente que a través de su construcción minimalista y simétrica permite el desarrollo de patrones modulares, para generar texturas aplicables a diferentes piezas gráficas.

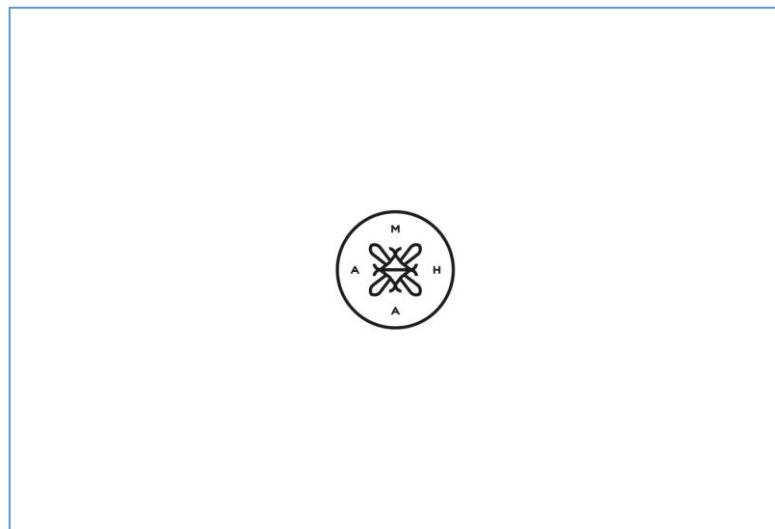


Figura 5. Maha (Munca, 2018)

10. Diseño Metodológico

10.1. Enfoque

Se implementa un método cualitativo, pues se busca adquirir información en profundidad para poder comprender el comportamiento de la población y sus razones. La idea es explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan, el método permite flexibilidad en el análisis e interpretación de los datos.

10.2. Método

Etnográfico porque nos permite analizar el modo de vida de un grupo de individuos con características comunes, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y que necesidades tienen para mejorar la calidad de vida de la población.

10.3. Unidad de Análisis

10.3.1. Población

Municipio de La Florida, Nariño.

10.3.2. Muestra

Campesinos Artesanos de 18 a 35 años

10.4. Metodología Proyectual

La siguiente metodología proyectual, se basa en el proceso de Diseño Centrado en las Personas de David Kelley que cuenta con 3 etapas principalmente (Escuchar, Crear y Entregar). De igual manera se toma como referente a Bernd Lobach, por la manera como aborda el problema de investigación, para tener conciencia global del mismo. por otro lado se ve conveniente hacer un estudio de

materiales y producción para concretar e implementar un proyecto como lo desarrolla Hans Gugelot en su proceso de diseño. Se ha desarrollado a partir de la analogía con el proceso de siembra, cuenta con 5 etapas que se describen a continuación



Figura 6. Metodología de Diseño, Fuente Propia

10.4.1. Etapa 01. Recolectación

En esta primera etapa de investigación se busca recolectar información suficiente, verídica y de primera mano, a través del uso adecuado de técnicas e instrumentos que permitan un acercamiento directo al entorno y a los sujetos de investigación, posteriormente se realiza un análisis de la información que permita llegar a una solución pertinente del problema investigativo.

Entrevista Semiestructurada

Se emplea este recurso investigativo con el fin de identificar potencialidades, tanto del territorio como de la población de una manera más flexible, completa y verás.

Las entrevistas fueron aplicadas a personas dedicadas a oficios como agricultura, artesanía, ganadería, carpintería, comercio, entre otros. De igual manera a profesionales de distintas disciplinas, a instituciones gubernamentales y ONGs.

La comunidad reconoce que el municipio cuenta con diversas potencialidades como: agricultura, ganadería, artesanía, cultura, etc. Aunque son sectores donde se concentra la mayor producción del municipio no han sido debidamente aprovechados, ya sea por ausencia de apoyo por parte del gobierno o por la falta de apropiación por parte de la población, pues no es consiente del alcance que puede desarrollar la región.

Por otra parte las entidades del municipio especializadas en producción y mercado rural, creen que es imprescindible la formación técnica y empresarial a los pequeños productores agrícolas y artesanos, para facilitar su ingreso al mercado, de igual manera generar disminución de los costes de producción, y cumplir con responsabilidades sociales y medioambientales. El desconocimiento de estos aspectos ha impedido que sus productos puedan generar ingresos justos para suplir sus necesidades.

Observación Participante

La observación participante permitió tener contacto directo con el contexto real (Físico, social, cultural) del municipio de la Florida. Se emplearon fichas de observación para registrar aspectos relevantes que aporten al desarrollo de la investigación.

Esta técnica se dividió en dos momentos, en un principio se llevó a cabo una observación del territorio, para recolectar datos geográficos, culturales, económicos y sociales del municipio. Finalmente se enfocó en una observación a la población, para determinar comportamientos, actitudes y experiencias de la comunidad.

A través de esta técnica se logra evidenciar que la base fundamental de la economía de la Florida está sujeta a prácticas agrícolas y artesanales.

Lastimosamente, en los últimos años la población dedicada a estas prácticas básicamente joven, se desplaza a la ciudad en busca de mejores oportunidades para subsistir, pues su oficio no genera los ingresos suficientes para cubrir sus necesidades.

Mapa parlante

En la etapa de recolección de información se emplea un mapa parlante con estudiantes del colegio San Bartolomé, proveniente de las diferentes veredas de la Florida, con el fin de recoger de manera gráfica la percepción de la comunidad sobre el territorio local y fortalecer su identidad.

El mapa refleja los aspectos más importantes del municipio, las potencialidades en temas como: gastronomía, artesanía, relatos populares, agricultura, templos religiosos y lugares naturales.

Emplear este instrumento permitió un acercamiento significativo con los usuarios claves que intervienen en la investigación. Fácilmente la población reconoce a La Florida como un municipio con gran potencial en muchos sectores, sin embargo se destaca específicamente en dos áreas: la agricultura y artesanía. La problemática radica en que a pesar del arduo trabajo que realizan agricultores y artesanos, éste no es bien remunerado, debido a la extensa cadena de intermediarios que existe en el proceso de producción. (*Véase en anexos*)

Resultados

Es prioridad rescatar las costumbres e identidad del territorio como base para el desarrollo de procesos en pro del crecimiento de las familias y la región en general. El municipio cuenta con diversas potencialidades, cada corregimiento se especializa en algún aspecto como la agricultura, la ganadería, economía, cultura etc. De cierta manera son sectores que no han sido debidamente aprovechados, tanto por falta de recursos, como de apropiación por parte de la población, pues no es consiente del gran alcance que puede desarrollar la región.

La falta de apropiación por parte de la población, se percibe como una debilidad pues todo el potencial que posee la región no es aprovechado tanto para promover su identidad cultural como para generar beneficios económicos.

La población reconoce a los intermediarios como una amenaza que genera pérdida tanto en la etapa de producción como en el proceso de la venta del producto, debido a esto los pequeños productores ven necesaria una relación comercial más directa y justa con el consumidor.

Además no existen mecanismos de orientación/pedagogía a la población acerca del aporte que genera el sector agrícola y artesanal al desarrollo económico como generador de empleo y fuente de ingresos en la región de La Florida. Partiendo de que es un municipio con una ubicación estratégica, comercial (Trayecto entre Pasto-Sandoná) que podría ser aprovechada para dar a conocer la cultura, productos y servicios que la Florida puede ofrecer.

La población reconoce a los intermediarios como una amenaza que genera pérdida tanto en la etapa de producción como en el proceso de la venta del producto, debido a esto los pequeños productores ven necesaria una relación comercial más directa y justa con el consumidor.

Se busca evitar intermediarios entre productores y consumidores, donde además se informe a los consumidores sobre el origen del producto. Sembrar la dinámica del mercado justo enfocado hacia el desarrollo integral de la región bajo

los criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental el respeto a la idiosincrasia del pueblo a su cultura, sus tradiciones y sus derechos básicos.

La población perdió credibilidad en los proyectos dirigidos al fortalecimiento de todos los diferentes sectores, debido en gran medida a que no existe un seguimiento o continuidad en éstos, son proyectos momentáneos y un factor que incide de igual manera es la falta de conocimiento y orientación sobre los mecanismos de acceso a ese tipo de proyectos. La población del municipio de la Florida percibe un abandono latente por parte del gobierno departamental, pues no es visible un apoyo económico o pedagógico que les permita crear nuevas maneras de sustentabilidad tanto familiar como del territorio en general.

10.4.2. Etapa 02. Germinación

Esta etapa está orientada al proceso de trabajo colaborativo, el cual busca a través del uso de algunas herramientas y de manera interdisciplinaria filtrar, ordenar, sistematizar y dar sentido a los múltiples datos recolectados en torno al problema identificado hasta definir la solución final del mismo.

Mapa de Empatía

Este instrumento permite generar un acercamiento más profundo a los sujetos de investigación, identificar sus posturas frente a la problemática, entender que ‘piensan y sienten’ (sus necesidades, expectativas y aspiraciones); de qué forma les influencia lo que ‘ven’ y lo que ‘oyen’. De igual manera es importante entender sus prioridades y los posibles ‘obstáculos’ que estén afectando su desarrollo social, económico y cultural.

Para su elaboración fue necesario reunir personas de diferentes perfiles para obtener visiones internas y externas sobre el problema investigativo.

A pesar de contar con opiniones desde diferentes disciplinas, es recurrente escuchar lo importante que resulta apoyar el trabajo agrícola y artesanal para

impulsar el crecimiento de la economía municipal. Pues son las actividades principales a las cuales se dedica el mayor porcentaje de la población.

La aplicación de esta herramienta, permitió ponerse en el lugar de la comunidad e identificar posibles formas de optimizar los productos y servicios del municipio, para mejorar en cierta medida las condiciones a las cuales se ven expuestos los productores dentro del proceso de producción y comercialización de sus productos. (*Véase en anexos*).

Definición de Solución

Partiendo de la información recolectada a través de técnicas e instrumentos y de realizar un acercamiento directo tanto al entorno como a los sujetos de investigación, es evidente la importancia de mantener la identidad comunitaria y conciencia colectiva, a través de prácticas culturales como los trabajos comunales, tradiciones comunitarias, toma de decisiones colectivas.

Otro aspecto que es imprescindible para el desarrollo de la solución, es la necesidad de apoyar el potencial agrícola y artesanal, pues son sectores donde se concentra la mayor producción del municipio y no han sido debidamente aprovechados.

Se desarrolla el primer acercamiento a la posible solución de la problemática, dando como resultado la ejecución de un Laboratorio de aprendizaje e intercambio de conocimientos, basado en dinámicas colaborativas e implementación de herramientas para potenciar capacidades de gestión, autonomía y competencias productivas en los pequeños productores agrícolas y artesanos, para que sean los principales actores del desarrollo local. El servicio es apoyado por instituciones, organizaciones y profesionales de diferentes disciplinas, pero la base de funcionamiento del servicio es la comunidad.

10.4.3. Etapa 03. Siembra

Esta etapa está orientada al proceso de diseño del servicio, definido en la etapa anterior como solución final al problema de investigación. El proceso se desarrolló mediante un blueprint, una herramienta que permitió organizar y visualizar las especificaciones que conlleva la prestación del servicio, para suplir las necesidades de los usuarios.

Blueprint

Emplear esta herramienta permitió visualizar los componentes del servicio con el detalle suficiente para analizarlo e implementarlo.

El siguiente blueprint evidencia el proceso de funcionamiento del servicio, muestra gráficamente las relaciones entre los diferentes componentes del servicio, cada interacción de los usuarios, evidencias y puntos de contacto físico y virtual

Se generan dos posibles propuestas, en un principio se planteó como un servicio netamente virtual, donde el contacto, el proceso de enseñanza y aprendizaje se llevara a cabo mediante una plataforma web. A pesar de la eficiencia y alcance de los espacios virtuales, se piensa que no es suficiente haciendo énfasis en la necesidad de fortalecer el tejido social de la comunidad y rescatar sus prácticas culturales de trabajo comunitario, para lo cual es vital el contacto físico.

Partiendo de lo anterior, se decide que el servicio debe contar tanto con puntos de contacto físicos que permitan la interacción directa entre los usuarios involucrados, el intercambio de conocimientos, la experimentación y la inmersión en el contexto. Como puntos de contacto virtual, con el objetivo de generar redes de contacto con usuarios externos, visibilizar proyectos, abrir el acceso a material de aprendizaje y promover el mercado justo de productos o servicios regionales.

10.4.4. Etapa 04. Endurecimiento

En esta primera etapa es necesario identificar los usuarios directos y los posibles partners sociales que apoyaran el servicio y se realiza un presupuesto. (Vease en anexos).

10.4.5. Etapa 05. Entrega

Rulab es un espacio de aprendizaje colaborativo, que brinda servicios de acompañamiento a pequeños productores agrícolas y artesanos del área rural. Los servicios con los cuales cuenta el laboratorio son: Diagnóstico, Acompañamiento en áreas (Legal, Producción y Comercial) y finalmente proporciona una tienda virtual donde los productores pueden dar a conocer sus productos. La propuesta se desarrolló en 3 fases principales: identidad del servicio, creación de piezas publicitarias para dar a conocer el servicio y el desarrollo de las piezas gráficas que van a apoyar el proceso de aprendizaje e intercambio de conocimientos dentro del laboratorio.

Identidad Visual



Figura 7. Construcción de identificador visual.

Para el desarrollo de la identidad del laboratorio rural, se parte de la analogía entre el tejido presente en la artesanía propio de la región y el tejido social como significado de asociatividad y colaboración dentro del territorio. El Naming es el resultado de 3 conceptos clave (RURU - semilla, el entorno rural y la dinámica del Laboratorio ciudadano).

Piezas Publicitarias

Se desarrollan diferentes piezas tanto impresas como digitales, para difundir información sobre eventos a realizar por parte del laboratorio. Se crean piezas publicitarias para redes sociales, medios impresos y además piezas audiovisuales como spots para transmisión en el canal regional y por redes sociales.

- **Creación de Personajes**

Se desarrollan personajes que se emplean en las diferentes piezas publicitarias, con elementos propios del municipio, con el objetivo de que la comunidad se identifique con ellos.

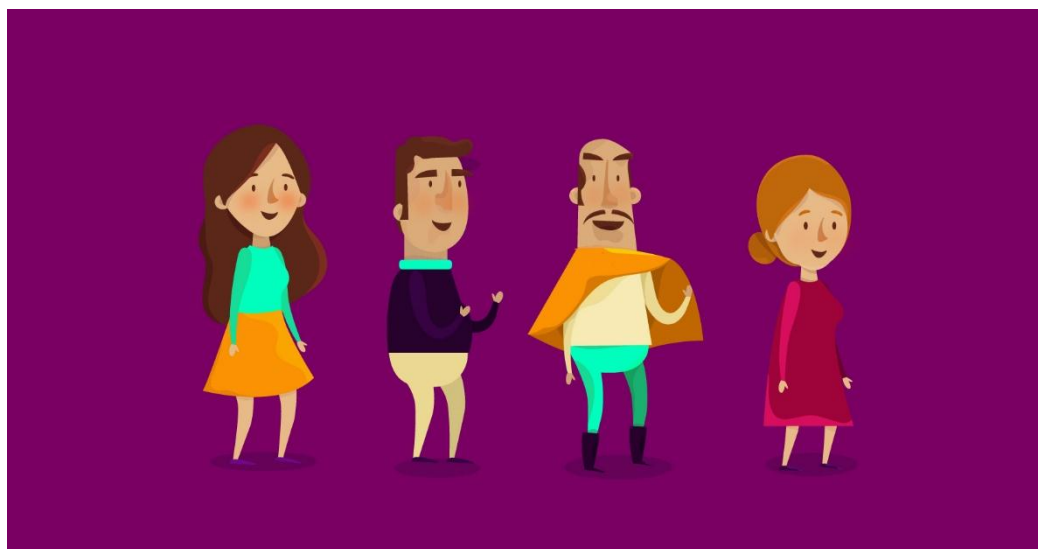


Figura 8. Creación de Personajes

- **Spot Publicitario**

Se desarrolló un spot animado, para convocar a la comunidad al evento de lanzamiento del laboratorio, con una duración de 30 segundos y se difundió mediante el canal regional La Florida TV



Figura 9. Spot Publicitario invitación, Fuente: Propia

- **Redes Sociales**

El laboratorio hace uso de redes sociales como facebook e Instagram para mantener contacto con usuarios, instituciones, voluntarios, para convocar a la comunidad a hacer uso del laboratorio de emprendimiento y de igual manera son empleadas para difundir contenidos educativos y que la población pueda participar proponiendo encuentros o temas que sean de interés colectivo para que se puedan desarrollar dentro del espacio.

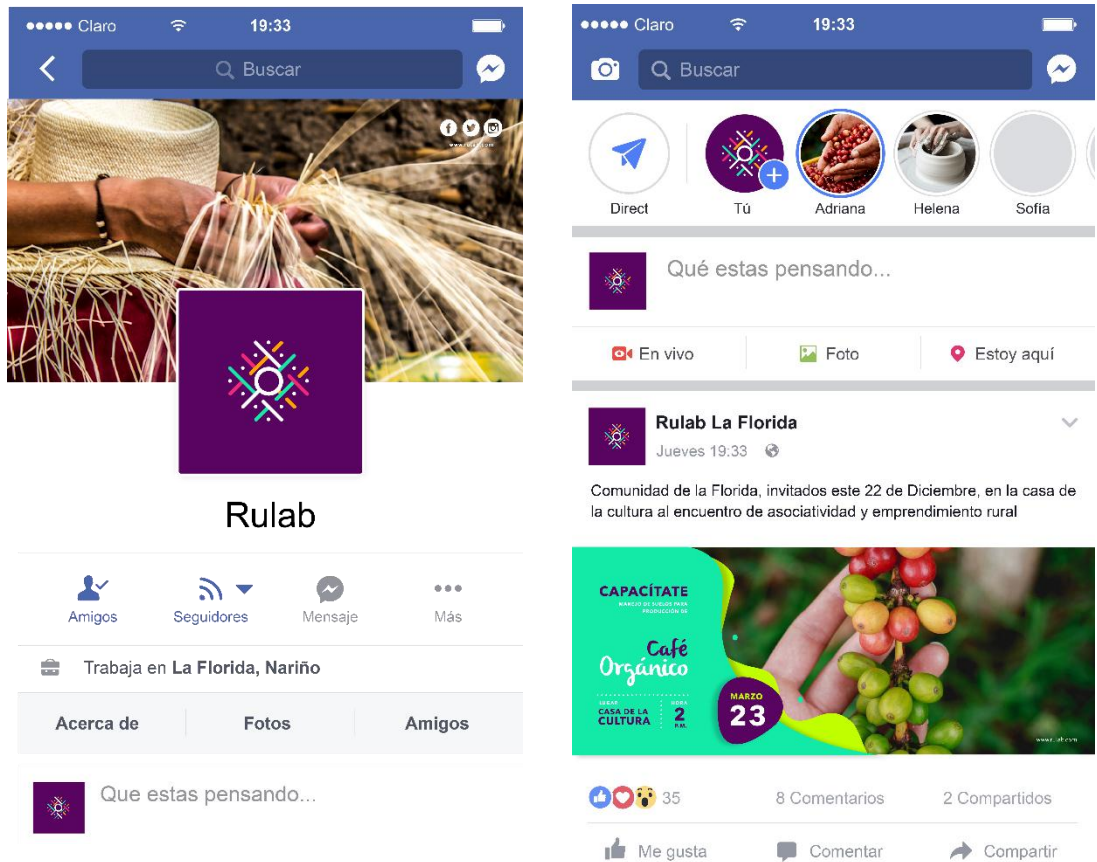


Figura 10. Página de Facebook

- **Video Publicitario**

Se realiza una pieza audiovisual para dar a conocer el laboratorio de emprendimiento rural, el objetivo de trabajo y el público a quien va dirigido, el video publicitario se realizó con tomas estratégicas del municipio, para lograr que los usuarios se identifiquen y generar apropiación.

El Video tiene una duración de 1 minuto y se difunde por el canal regional La Florida TV y redes sociales.

Material de Apoyo

Se desarrollan 4 tipos de herramientas que acompañan a los productores en el proceso de optimización de sus productos:

- **Herramientas de Diagnóstico**

Permite conocer el estado actual del producto y determinar qué servicios del Laboratorio necesita en las áreas Legal, de producción y comercial. Contiene 3 etapas: Recolección (En esta etapa el productor determina las potencialidades y debilidades de su producto), Siembra (En esta etapa el productor genera ideas de lo que busca lograr con su producto, sus recursos actuales y los recursos que necesita) y la etapa de Germinación (Donde el productor determina que necesita en las áreas Legal – producción – comercial, para lograr su objetivo).



Figura 11. Herramienta de Diagnóstico, Fuente: Propia

- **Herramientas de información**

Se crea un banco de herramientas informativas abiertas al público que permiten facilitar el aprendizaje de temas en las tres áreas que pueden ser complejos.



Figura 12. Cartilla de información.

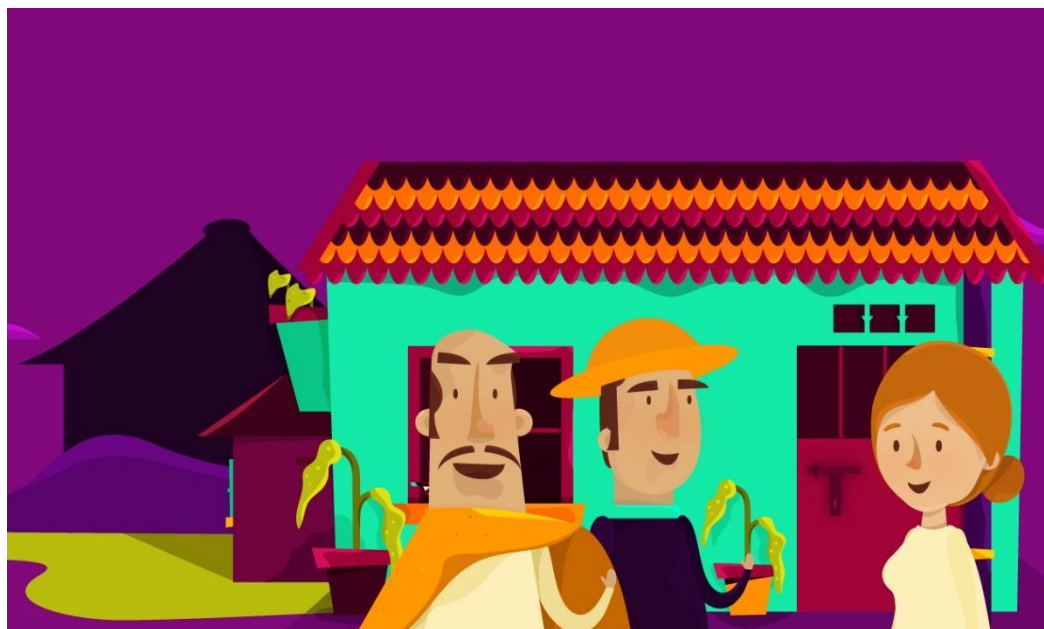


Figura 13. Cápsula sobre Asociatividad.

- **Herramientas de Evaluación**

Los Formatos de evaluación permiten a los productores determinar el estado final del producto, evaluar costos de producción, gestión de calidad, tipo de comercialización y precio final del producto para salir al mercado.

DATOS GENERALES

ARTESANOS INDEPENDIENTES

NOMBRE: DIRECCIÓN:

DOC. DE IDENTIFICACIÓN: TELÉFONO:

MUNICIPIO: CORREO:

ASOCIACIÓN ARTESANAL

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:

FECHA DE CREACIÓN: NIT:

PERSONERÍA JURÍDICA:

REPRESENTANTE LEGAL:

NÚMERO DE CUENTA: ENTIDAD:

OFICIO

OFICIO: MATERIA PRIMA:

TÉCNICA: CERTIFICADO ARTESANAL: ☐ SI ☐ NO

HERRAMIENTAS, MÁQUINARIA, OTROS:

DETALLES DEL PRODUCTO

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LÍNEA	CALIDAD	
				E	B
				B	M
				E	B
				B	M
				E	B
				B	M
				E	B
				B	M

CRITERIOS DE CALIDAD: 1. ANÁLISIS 2. MUESTRA 3. PRODUCCIÓN 4. PRECIO

PRODUCCIÓN Y MERCADO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN POR MES	COSTO DE PRODUCCIÓN	PRECIO AL MERCADO	PRECIO AL POR MAYOR	EMPAQUE

COMERCIALIZACIÓN

☐ DIRECTA ☐ INDIRECTA ☐ FERIAS ☐ OTROS

Figura 14. Herramienta de Evaluación.

- **Herramientas de Contacto**

Como herramientas de contacto se plantea una página web mediante esta plataforma, la comunidad puede realizar diferentes tareas, solicitar servicios de acompañamiento (Capacitaciones, talleres, asesorías), pueden de igual manera realizar trámites legales. Cuenta con una tienda virtual donde los productores pueden exhibir sus productos y generar ingresos más justos. A través de la página se mantiene contacto entre los productores, las instituciones presentes en el Municipio que brindan acompañamiento y los posibles consumidores de sus productos



Figura 16. Página web, Rulab.



Figura 15. Tienda Plataforma Web

11. Conclusiones

Trabajar con comunidad rural fue una experiencia enriquecedora, generar empatía con los productores agrícolas y artesanos nos permitió cambiar nuestra perspectiva como consumidores. Conocer el proceso que existe detrás de los productos, observar las condiciones de producción y mercado a las cuales están sometidos los productores, nos hizo entender que el arduo trabajo que realizan para cubrir las necesidades de todo el país, no genera los ingresos justos para solventar sus propias necesidades básicas.

Para responder a las necesidades de los productores rurales fue pertinente abrir un espacio, que brinde herramientas prácticas no solo para resolución de problemas sino también para construcción de comunidad apoyado en las prácticas tradicionales del municipio. Vemos en el diseño una herramienta de transformación para lograr el florecimiento de los productores, pues vital que los agricultores y artesanos interesados en optimizar sus productos, tengan acceso a información necesaria para desarrollar sus ideas, potenciar sus capacidades y generar mayor autonomía en sus procesos productivos.

Se pudo observar como este tipo de espacios promueven la participación comunitaria acortando la distancia entre los productores y las instituciones presentes en el municipio, donde los productores se sienten parte esencial en la creación de alternativas que aporten al desarrollo de su región. La idea de este espacio es romper con el aislamiento rural, donde la comunidad este abierta a intercambiar ideas, proyectos, conocimiento, y lo más importante, están dispuestos a colaborar.

Rulab es un espacio que cree firmemente en el acceso libre y justo a la información, donde los contenidos son abiertos, de acceso libre para la comunidad y teniendo en cuenta que existe un porcentaje de nuestro público objetivo que no tiene acceso a tecnología, se busca llegar a los productores empleando diferentes medios de información, tanto análogos como digitales.

Bibliografía

- Adam Smith. (1776). *La riqueza de las Naciones*. (W. Straham, Ed.) Londres, Reino Unido. Obtenido de <http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/04/Smith-Adam-La-Riqueza-de-las-Naciones.pdf>
- Adorno, T. (1988). *La industria Cultural. Iluminismo como mistificación de masas*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/adorno_horkheimer.pdf
- Aguilar, L. C. (2006). Documentación de experiencias campesinas con el uso de tecnologías de información y comunicación. Cochabamba, Bolivia. Obtenido de http://p-zutter.net/mediapool/54/542579/data/cultivar_experiencia/Agrecol-DocumentacionExperiencias2006.pdf
- Alcaldía La Florida. (2016). Plan de Desarrollo Territorial. La Florida, Colombia.
- Alfonso Sánchez Uzábal. (Septiembre de 17 de 2013). *DISEÑO COLABORATIVO: ABRIENDO EL PROCESO DE DISEÑO*. Obtenido de Voragine.net: <https://voragine.net/weblogs/disenio-colaborativo-abriendo-el-proceso-de-disenio>
- Álvarez, O. L., & Salazar, H. Z. (Junio de 2011). Condiciones Clave Para El Éxito de los Emprendimientos Solidarios en Medellín. *Condiciones Clave Para El Éxito de los Emprendimientos Solidarios en Medellín*, 14(28), 77-94. Medellín, Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v14n28/v14n28a6.pdf>
- Álvarez, O. L., & Salazar, H. Z. (s.f.). Condiciones Clave Para El Éxito y Sostenibilidad de los Emprendimientos Solidarios en Medellín. *Condiciones Clave Para El Éxito y Sostenibilidad de los Emprendimientos Solidarios en Medellín*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v14n28/v14n28a6.pdf>
- Alvord, S., Brown, D., & Letts, C. (3 de Septiembre de 2004). Social Entrepreneurship and Societal, Transformation, An Exploratory Study. *Social Entrepreneurship and Societal, Transformation, An Exploratory Study*, 40(3), 260-286. Estados Unidos . Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/250959726_Social_Entrepreneurs_hip_and_Societal_Transformation_An_Exploratory_Study

- Asamblea Nacional Constituyente. (2006). *Ley N° 1014*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Ashley, C., & Carney, D. (1999). Sustainable livelihoods: Lessons from early experience. *Sustainable livelihoods: Lessons from early experience*. Londres , Inglaterra. Obtenido de <https://www.shareweb.ch/site/Poverty-Wellbeing/resources/Archive%20files/Sustainable%20Livelihoods%20-%20Lessons%20From%20Early%20Experience,%20Caroline%20Ashley,%20Diana%20Carney%201999.pdf>
- Ávila, J. A., Cárdenas, R. A., & Medel, R. R. (Agosto de 2010). Del extensionismo agrícola a las redes de innovación rural . *Del extensionismo agrícola a las redes de innovación rural* . (V. H. Cortés, Ed.) Texcoco, México : 1. Obtenido de http://www.redinnovagro.in/documentosinnov/extensionismo_30_sept.pdf
- Avila, M. C. (2014). Zarape . *Zarape Artesanías*. México. Obtenido de https://www.behance.net/gallery/20958925/Zarape-Artesanias-Mexicanas?tracking_source=search%257Czarape
- Bærenholdt, J. O., & Aarsæther, N. (2002). Coping strategies, social, capital and space. *Coping strategies, social, capital and space*, 151-165. Londres . Obtenido de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.196.6075&rep=rep1&type=pdf>
- Beduschi, L. C., Contreras, R., & Holz, R. (2017). Innovación para el desarrollo rural sostenible: avanzando hacia un marco teórico. *Sistemas de innovación para el desarrollo rural sostenible*. Santiago, Chile. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i7769s.pdf>
- Bejarano, J. A. (Enero de 1998). El concepto de lo rural: que hay de nuevo? *El concepto de lo rural: que hay de nuevo?*, 9 - 14. Bogotá , Colombia. Obtenido de http://biblioteca.colanta.com.co/pmb/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=1001
- Brundtland. (4 de Agosto de 1987). Informe Brundtland . 383. (V. Hauff, Ed.) Oxford University Press. Obtenido de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

- Campo, M. p. (octubre de 2014). Saldar la deuda Histórica con el Campo. *Marco conceptual de la Misión para la Transformación*, 6. Bogotá, Colombia .
Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/DOCUMENTO%20MARCO-MISION.pdf>
- Castro, H., & Reboratti, C. (2008). *Revisión del Concepto de Ruralidad en la Argentina y alternativas posibles para su redefinición*(15), 1, 12. Buenos Aires, Argentina : Serie de Estudios e Investigaciones. Obtenido de <http://www.ucar.gob.ar/images/publicaciones/Revisi%C3%B3n%20del%20concepto%20de%20ruralidad%20en%20la%20Argentina%20y%20alternativas%20posibles%20para%20su%20redefinici%C3%B3n.pdf>
- CELAC. (7 de Octubre de 2017). Sistemas de Innovación para el Desarrollo Rural Sostenible. *Sistemas de Innovación para el Desarrollo Rural Sostenible*. Obtenido de <https://www.fontagro.org/es/publicaciones/sistemas-de-innovacion-para-el-desarrollo-rural-sostenible-celac-fao/>
- Ceña, F. (1993). El desarrollo rural en sentido amplio. 25-40. (C. P. Edelmira, Recopilador) Andalucía, España. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100929011414/2perez.pdf>
- Change, I. f. (2016). *Innovation for Social Change*. Recuperado el 3 de Marzo de 2019, de Innovation for Social Change: <https://innovationforsocialchange.org/>
- C-innova. (2016). *C-innova*. Obtenido de C-innova: <https://www.c-innova.org/>
- Cobián, C. (2 de Diciembre de 2013). *Cobian Media*. Obtenido de Cobian Media: <https://www.cobianmedia.com/2013/12/02/que-es-emprendimiento-social/>
- Comercio y Justicia. (2 de octubre de 2013). *Comercio y Justicia*. (C. y. Editores, Editor) Obtenido de Comercio y Justicia: <https://comercioyjusticia.info/blog/pymes/de-que-se-tratan-los-emprendimientos-de-base-tecnologica/>
- Crals, E., & Vereeck, L. (2005). Sustainable entrepreneurship in SMEs.Theory and Practice. *Sustainable entrepreneurship in SMEs.Theory and Practice*.(12), 173-187. Bélgica. Obtenido de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.525.1754&rep=rep1&type=pdf>
- DANE. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. Censo Nacional , . Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por->

tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/donde-estamos/mapas-tematicos

Davey, O. (2016). Aida Travel and Nature. *Aida Travel and Nature*. Obtenido de <https://www.owendavey.com/AIDA>

Departamento Nacional de Planeación. (2014). Bases del Plan de Desarrollo 2014 - 2018. *Bases del Plan de Desarrollo 2014 - 2018*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/Plan%20de%20Acci%C3%B3n/PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%202014%20-%202018%20TODOS%20POR%20UN%20NUEVO%20PAIS.pdf>

Dirven, M., Perico, R. E., Sabalain, C., Rodríguez, A., Baeza, D. C., Peña, C., & Faiguenbaum, S. (Mayo de 2011). Hacia una nueva definición de "Rural" con fines estadísticos en America Latina. (C. E. (CEPAL), Ed.) Santiago de Chile, Chile. Obtenido de http://www.otu.opp.gub.uy/sites/default/files/docsBiblioteca/Cepal_hacia%20una%20nueva%20definici%C3%B3n%20de%20lo%20rural_0.pdf

Ellis, F., & Biggs, S. (2001). Evolving Themes in Rural Development 1950 - 2000. *Evolving Themes in Rural Development 1950 - 2000*(19), 4, 437 - 448. Obtenido de http://www.elml.uzh.ch/preview/glopp/B1/en/multimedia/B1_1_pdf3.pdf

Estrella, Á. (5 de Abril de 2017). *Behance*. Obtenido de Behance: <https://www.behance.net/gallery/51157759/Ferias-y-Fiestas-de-Colombia>

Favareto, A. (2012). Nuevos Enfoques Y Conceptos Sobre Innovación Para El Desarrollo Rural Sostenible En América Latina. *Nuevos Enfoques Y Conceptos Sobre Innovación Para El Desarrollo Rural Sostenible En América Latina*. Brasil . Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i7769s.pdf>

Felizzola, Y. M. (Diciembre de 2010). Tecnologías de información y comunicación para el desarrollo rural en Colombia. *Tecnologías de información y comunicación para el desarrollo rural en Colombia*(10), 97-124. Bucaramanga, Colombia.

Formichella, M. (Enero de 2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina.

- Frías, E. R., & García, N. R. (2017). Laboratorios sociales en universidades: Innovación e impacto en Medialab UGR. *Laboratorios sociales en universidades: Innovación e impacto en Medialab UGR*, 25. Revista Comunicar.
- Gaiger, L. I. (2003). Emprendimientos Solidarios. *Emprendimientos Solidarios*. Obtenido de http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0852/Gaiger_Emprendimientos_ecosol.pdf
- Gómez, J. A., Picazo, A., & Reig, E. (Agosto de 2008). Agricultura, desarrollo rural y sostenibilidad medioambiental . *Agricultura, desarrollo rural y sostenibilidad medioambiental* (61), 103-126. España. Obtenido de http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/6105_Gomez_et_al.pdf
- Gonnella, M. (Noviembre de 2012). Las interacciones entre sociología rural y extensión rural . *Las interacciones entre sociología rural y extensión rural* , I. Rosario, Argentina. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61698995.pdf>
- Hassan, Z. (2014). The Social Labs Revolution a new approach to solving our Most Complex Challenges'. *The Social Labs Revolution a new approach to solving our Most Complex Challenges'*, 1. (T. Grove, Ed.) Obtenido de https://www.bkconnection.com/static/Social_Labs_EXCERPT.pdf
- Henao, A. M., & Tobasura, I. (13 de Junio de 2018). Enfoques de extensión rural para el desarrollo de productores de mora en el departamento de Caldas. *Enfoques de extensión rural para el desarrollo de productores de mora en el departamento de Caldas*, XV. Boyacá, Colombia. Obtenido de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/ciencia_agricultura/article/view/8393
- Hidalgo, L. (5 de Febrero de 2014). La Cultura del Emprendimiento y su formación. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf>
- Innovación Ciudadana de Iberoamérica. (6 de Diciembre de 2014). XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno. *XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno*. Veracruz, México. Obtenido de https://www.ciudadania20.org/wp-content/uploads/2014/12/Documento-Colaborativo_LabsCiudadanos.pdf
- Innovación Ciudadana en Iberoamérica. (6 de Diciembre de 2014). Laboratorios ciudadanos: espacios para la innovación ciudadana. *Laboratorios*

- ciudadanos: espacios para la innovación ciudadana*. Veracruz, México. Obtenido de https://www.ciudadania20.org/wp-content/uploads/2014/12/Documento-Colaborativo_LabsCiudadanos.pdf
- Karremans, J. A., & Radulovich, R. (1993). Validación de Tecnologías en Sistemas Agrícolas. . *Validación de Tecnologías en Sistemas Agrícolas*. (212). (R. Radulovich, Ed.) Turrialba, Costa Rica. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Ricardo_Radulovich/publication/44503825_Validacion_de_tecnologias_en_sistemas_agricolas_Ricardo_Radulovich_Jan_A_J_Karremans/links/55b28f8608aed621ddfe10cc/Validacion-de-tecnologias-en-sistemas-agricolas-Ricardo-Radulo
- Knudson, W., Wysocki, A., Champagne, J., & Peterson, C. (Diciembre de 2004). Entrepreneurship and Innovation in the Agri-Food System. *Entrepreneurship and Innovation in the Agri-Food System*, 86(5). Obtenido de https://www.jstor.org/stable/3697949?seq=1#page_scan_tab_contents
- Lafuente, A., Estalella, A., & Rocha, J. (31 de Marzo de 2013). Laboratorios de procomún: experimentación, recursividad y activismo. *Laboratorios de procomún: experimentación, recursividad y activismo*, 21-48. Revista De Cultura Digital Y Movimientos Sociales. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/48053>
- Landini, F. (30 de Diciembre de 2010). La dinámica de los saberes locales y el proceso de localización del saber científico. *La dinámica de los saberes locales y el proceso de localización del saber científico*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11716958001>
- Lans, T., Blok, V., & Wesselink, R. (5 de Abril de 2013). Learning apart and together: towards an integrated competence framework for sustainable entrepreneurship in higher education. *Learning apart and together: towards an integrated competence framework for sustainable entrepreneurship in higher education*. Holanda . Obtenido de <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-cleaner-production>
- Lauwere, D. (15 de Agosto de 2005). The role of agricultural entrepreneurship in Dutch agriculture of today. *The role of agricultural entrepreneurship in Dutch agriculture of today*, 229-238. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1574-0862.2005.00373.x>
- León, J. (2012). La economía rural en el siglo XX : 1840 - 1940. Obtenido de <http://www.iice.ucr.ac.cr/economiarurali.pdf>

- Leupolt, M. (1977). El desarrollo Rural Integrado, es un nuevo enfoque a la planificación rural . 27(1). Obtenido de https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/5474_10.pdf
- Long, N., & Long, A. (1992). Battlefields of knowledge : the interlocking of theory and practice in social research and development. 178. Londres, Nueva York.
- Luis Soto. (2013). *Inclusión productiva y desarrollo rural. Acceso a mercados en localidades de bajos ingresos. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*. Publicaciones CAF. Obtenido de <http://publicaciones.caf.com/media/33351/inclusionproductiva.pdf>
- Magnani, N., & Struffi, L. (2009). Translation sociology and social capital in rural development initiatives. (25), 231 - 238. Trento, Italia. Obtenido de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.461.1462&rep=rep1&type=pdf>
- Martín y Boeck. (2002). *Inteligencia Emocional*.
- Martín, J. C. (23 de Noviembre de 2002). Desarrollo local en los espacios rurales. *Desolación y nuevos vínculos sociales*, 2. (C. d. (CISPO), Ed.) Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/polis-7803.pdf>
- Martnez, J. C. (2001). El cooperativismo rural en zonas desfavorecidas: una panorámica de los orígenes y situación actual en África, Asia y los antiguos países socialistas del este de Europa. *El cooperativismo rural en zonas desfavorecidas: una panorámica de los orígenes y situación actual en África, Asia y los antiguos países socialistas del este de Europa*. España. Obtenido de http://planagropecuario.org.uy/publicaciones/libros/Familias_y_campo/Capitulo_3_127.pdf
- Maya V., D. L. (Noviembre de 2001). Cuadernos de Desarrollo Rural. *Metodologías participativas en la formulación y planificación de proyectos de desarrollo rural* . Bogotá, Colombia. Recuperado el Abril de 2018, de Cuadernos de desarrollo rural : <http://www.redalyc.org/pdf/117/11704705.pdf>
- MediaLab . (8 de Mayo de 2018). *MediaLab Prado*. Obtenido de MediaLab Prado: <https://www.medialab-prado.es/noticias/la-oportunidad-de-los-laboratorios-ciudadanos-introduccion-al-lab-meeting-2018>

- Mendez, R. (Septiembre de 2002). Innovación y desarrollo territorial: Algunos debates teóricos recientes . XXVIII, 63 - 83. Santiago de Chile, Chile : Revista eure. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/250371401_Innovacion_y_desarrollo_territorial_algunos_debates_teoricos_recientes
- Ministerio de Cultura. (2010). Plan Nacional de Cultura. *Hacia una ciudadanía democrática cultural*. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20cultura/Documents/DocNewsNo371DocumentNo504.PDF>
- Ministerio de Cultura. (2010). Política para el emprendimiento y las industrias culturales. Obtenido de https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf
- Moldan, B., & Dahl, A. (Abril de 2007). Sustainability Indicators: A Scientific Assessment. *Sustainability Indicators: A Scientific Assessment*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/258261619_Sustainability_Indicators_A_Scientific_Assessment_SCOPE_67
- Molina, C. (Junio de 2009). Identificación de factores incidentes en las decisiones de adopción de tecnología en productores ganaderos criadores familiares. *Identificación de factores incidentes en las decisiones de adopción de tecnología en productores ganaderos criadores familiares, XIII(2)*. Montevideo, Uruguay. Obtenido de http://planagropecuario.org.uy/publicaciones/libros/Familias_y_campo/Capitulo_3_127.pdf
- Moore, J. G. (2013). Un solo planeta para seguir viviendo. *¿Es aún posible lograr la Sostenibilidad?* . Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/299604119_La_transicion_a_la_Sostenibilidad_como_objetivo_urgente_para_la_superacion_de_la_crisis_sistematica_actual
- Morin, D. R. (Enero de 2011). Análisis de redes sociales en el mundo rural: Guía inicial. *Análisis de redes sociales en el mundo rural: Guía inicial(38)*, 129 - 142. Bogotá, Colombia: Revista de Estudios Sociales. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/49941760_Analisis_de_redes_sociales_en_el_mundo_rural_guia_inicial

- Morris, D. (2014). Visit Burano. *Visit Burano*. Barcelona, España. Obtenido de <https://www.djekimorris.com/>
- Muller, S. (Septiembre de 1993). Sostenibilidad de la agricultura y los recursos naturales: bases para establecer indicadores. *Sostenibilidad de la agricultura y los recursos naturales: bases para establecer indicadores*, 133. Costa Rica. Obtenido de <http://www.sidalc.net/repdoc/A9192E/A9192E.PDF>
- Munca, S. (2018). *Maha*. México. Obtenido de <https://www.behance.net/gallery/72595701/MAHA>
- Muñoz, A. (2012). *La Florida, Ayer Moxombuco*. La Florida , Colombia.
- Nuvem. (2016). *Nuvem* . Obtenido de Nuvem : <http://www.nuvem.net/>
- Ocampo, J. A. (Octubre de 2014). Misión para la transformación del campo. *Saludar la deuda histórica con el campo*. Bogotá, Colombia. Recuperado el Abril de 2017, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/DOCUMENTO%20MARCO-MISION.pdf>
- ONU. (14 de Junio de 1992). La cumbre de la Tierra en Rio. *La cumbre de la Tierra en Rio*. Rio de Janeiro, Brasil. Obtenido de http://www.unesco.org/education/pdf/RIO_S.PDF
- Oreszczyn, S., Lane, A., & Carr, S. (2016). The role of networks of practice and webs of influencers on farmers, engagement with and learning about agricultural innovations. *The role of networks of practice and webs of influencers on farmers, engagement with and learning about agricultural innovations*, 404 - 417. Liverpool, Londres. Obtenido de <http://www.knowledgemobilization.net/wp-content/uploads/2014/02/20.-The-role-of-networks-of-practice-.pdf>
- Ortuño, S., & Zamora, R. (2001). Las áreas de montaña y los nuevos modelos de desarrollo rural. (191), 41-60. Obtenido de https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_reeap/r191_02.pdf
- Padilla, M. C., & Collado, Á. C. (2011). Can we find solutions with people? Participatory action research with small organic producers in Andalusia. . *Can we find solutions with people? Participatory action research with small organic producers in Andalusia*. (27), 372 - 383. Córdoba , España. Obtenido de https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/2016-20/Can_we_find_solutions_with_people.pdf

- Pedrozo, L. M. (2016). El Emprendimiento Agrícola Como Promotor De Desarrollo. *El Emprendimiento Agrícola Como Promotor De Desarrollo*. Bogotá, Colombia. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20637/63112080_2016.pdf?sequence=1
- Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. Buenos Aires, Argentina: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100929011414/2perez.pdf>
- Pérez, E. C., & Pérez, M. M. (2002). Cuadernos de Desarrollo Rural. *El sector rural en Colombia y su crisis actual*(48). Bogotá Colombia. Recuperado el Abril de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/117/11704803.pdf>
- Pérez, E., Maya, D., & Farah, A. (Noviembre de 2001). Metodologías participativas en la formulación y planificación de proyectos de desarrollo rural. *Cuadernos de Desarrollo Rural* . Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/117/11704705/>
- Pérez, M. A. (Diciembre de 1993). El mundo rural, el agroturismo y el desarrollo territorial. (15), 109-126. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa. Obtenido de <http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/rev15-05.pdf>
- Phillips, W. (1940). *Adventuring for Democracy*. *Adventuring for Democracy*. Nueva York.
- PNUD. (2011). *Colombia rural, razones para la esperanza*. Informe nacional de desarrollo, PNUD, Bogotá. Obtenido de https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-co-ic_indh2011-parte1-2011.pdf
- PNUD. (Octubre de 2011). Manual de Tecnologías Apropriadas para el Desarrollo Sustentable. *Manual de Tecnologías Apropriadas para el Desarrollo Sustentable*. Chiapas, México .
- Programa Nacional de Desarrollo Humano. (2005). El departamento de Nariño frente a los objetivos de desarrollo del Milenio. Colombia . Obtenido de https://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/6/44336/Narino_final.pdf
- Puga, J. L., & García, J. G. (26 de Noviembre de 2011). Optimismo, pesimismo y realismo disposicional en emprendedores. *Optimismo, pesimismo y realismo disposicional en emprendedores*, XXIII(4), 611-616. Almería, España. Obtenido de <http://www.psicothema.com/pdf/3930.pdf>

- Rebellato, F., Antonio, F., Tejera, G., & Virginia, M. (Diciembre de 2011). Tipología de subjetividades relacionadas con la baja adopción de tecnología Frictifera. *Tipología de subjetividades relacionadas con la baja adopción de tecnología Frictifera*, 15, 158 - 163. Montevideo, Uruguay. Obtenido de <http://164.73.52.4/agrociencia/index.php/directorio/article/view/86/44>
- Red Extermeña de Desarrollo Rural. (2013). *Red Extermeña de Desarrollo Rural*. Recuperado el Julio de 2017, de Red Extermeña de Desarrollo Rural: <https://redex.org/concepto-de-desarrollo-rural>
- República, C. d. (1998). Ley 454 de 1998. Colombia.
- Rivera, M. (28 de Febrero de 2004). Sociologías de un tiempo incierto. *Postmodernidad y búsqueda del hogar: El valor simbólico de los espacios fronterizos en el proceso de reestructuración residencial entorno a pamplona*. Bilbao, España. Obtenido de http://www.unavarra.es/puresoc/pdfs/c_ponencias/Rivera.pdf
- Rodriguez, C. (3 de Mayo de 2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones*(21), 419-448. Obtenido de <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>
- Rueda, A., & Muñoz, H. (2011). Asociatividad, capital social y redes de innovación en la economía rural. *Asociatividad, capital social y redes de innovación en la economía rural*, 4(1). Bogotá, Colombia: Gestion & Sociedad. Obtenido de https://www.worldcat.org/title/asociatividad-capital-social-y-redes-de-innovacion-en-la-economia-rural/oclc/820603320&referer=brief_results
- Rural Up. (2013). *Catálogo de soluciones innovadoras para aumentar las oportunidades de las personas de baja cualificación que viven en zonas rurales*. Obtenido de Rural up: <http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/componentes/emprendimientos-rurales/marco-general-conceptual/es/>
- RutaN. (2016). *Ruta N*. Obtenido de Ruta N: <https://www.rutanmedellin.org/es/>
- Sancho, F. (Julio de 2010). La empresariedad agrícola y rural: conceptos para modelar el desarrollo. *La empresariedad agrícola y rural: conceptos para modelar el desarrollo*. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B2025E/B2025e.PDF>
- Santacoloma, L. (Julio de 2015). Importancia de la economía campesina en los contextos contemporáneos: una mirada al caso. *II*, 44. Cali , Colombia.

Recuperado el Agosto de 2017, de
<http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n2/v11n2a04.pdf>

- Schejtman, A., & Berdegue, J. (2004). Desarrollo Territorial Rural. *Desarrollo Territorial Rural(1)*. Santiago, Chile. Obtenido de https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1363093392schejtman_y_berdegue2004_desarrollo_territorial_rural_5_rimisp_CArduen.pdf
- Shah, M., Kerr, D. V., & Gammack, J. (2009). A methodology to allow rural extension professionals to build target-specific expert systems for Australian rural business operators. *A methodology to allow rural extension professionals to build target-specific expert systems for Australian rural business operators*.(36), 735 - 744. Queensland, Australia. Obtenido de https://www.academia.edu/24086956/A_methodology_to_allow_rural_extension_professionals_to_build_with_Don_Kerr_and_John_Gammack_
- Sili, M. (2005). La Argentina rural : de la crisis de la modernización agraria a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo de los territorios rurales. Buenos Aires, Argentina: INTA. Obtenido de https://www.academia.edu/22828063/La_Argentina_Rural
- UNESCO. (2013). Informe sobre la economía creativa. *Informe sobre la economía creativa*. (N. Sanz, Ed.) Nueva York, Estados Unidos . Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>
- Veeck, A., & Veeck, G. (Junio de 2005). Sustaining production and strengthening the agritourism product: Linkages among Michigan agritourism destinations. *Sustaining production and strengthening the agritourism product: Linkages among Michigan agritourism destinations*, XXII. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10460-004-8282-0>
- Vesala, H., & Vesala, K. (Enero de 2016). Entrepreneurs and producers: Identities of Finnish farmers in 2001 and 2006. *Entrepreneurs and producers: Identities of Finnish farmers in 2001 and 2006*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0743016709000333>
- Wortman, M. (Julio de 1990). Rural entrepreneurship research: An integration into the entrepreneurship field. *Rural entrepreneurship research: An integration into the entrepreneurship field*. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/1520-6297%28199007%296%3A4%3C329%3A%3AAID-AGR2720060405%3E3.0.CO%3B2-N>

Zaballa. (21 de febrero de 2013). *Emprendimiento: Un proceso de aprendizaje*.

Obtenido de Madri+d:

<http://www.madrimasd.org/informacionIdi/analisis/opinion/opinion.asp?id=55885>

Zarazúa, J. A., Almaguer, G., & Marquez, S. (Abril de 2011). Redes de innovación en el sistema productivo fresa en Zamora, Michoacán. *Redes de innovación en el sistema productivo fresa en Zamora, Michoacán, XVII(1)*. Michoacán, México. Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1027-152X2011000100009

Anexos

Tabla 1. Técnicas e Instrumentos. Población del Municipio de La Florida

Muestra	Técnicas	Instrumentos
Población del 18 a 50 años del Municipio de la Florida.	Observación participativa Permite tener contacto directo con el contexto real (físico, social, cultural) de la comunidad del municipio de la Florida.	Diario de Campo: Registro de observaciones, conductas, experiencias de los habitantes de la zona. Cuaderno de Notas: Recolección de opiniones, datos, expresiones verbales que sean relevantes para la investigación. Dispositivos mecánicos: Cámara fotográfica, cámara de video, grabadora para ampliar la información recolectada.
	Mapa parlante Organización y recolección grafica sobre la percepción de la comunidad ante la región y su vinculación con los diversos espacios geográfico.	Mapa: Necesario para ubicación de zonas geográficas, topografía, flora y fauna, clima etc.
	Taller Permite analizar y recoger opiniones experiencias que son útiles como herramientas testimoniales de los habitantes.	Crónicas: Conocer hechos históricos y generales del municipio de la Florida que las personas nativas guardan por experiencia.
	Entrevista informal conversacional Se emplea con el fin de entender y observar el comportamiento de los habitantes por medio de una expresión más libre.	Cuaderno de notas: Consignar datos importantes. Dispositivos mecánicos: Mejor registro de las entrevistas para posterior análisis.

Tabla 2. Técnicas en Instrumentos. Municipio de La Florida

Muestra	Técnicas	Instrumentos
Municipio de la Florida	Observación Permite conocer el lugar, el funcionamiento de los distintos sectores que componen el municipio de la Florida.	Diario de Campo: Conservar datos relevantes acerca de aspectos culturales, geográficos, culturales o sociales etc. Dispositivos mecánicos: Cámara fotográfica, cámara de video, grabadora para tener información de primera mano.
	Mapa parlante Recolección grafica sobre los espacios geográficos de la zona.	Mapa: Necesario para ubicación de zonas geográficas, topografía, flora y fauna, clima etc.

Tabla 3 Técnicas e Instrumentos. Población Municipio de Pasto.

Muestra	Técnicas	Instrumentos
Personas de 18 a 40 años que conozcan el Municipio La Florida	Entrevista informal conversacional Técnica empleada con el fin de recoger experiencias y opiniones que tienen respecto a la región.	Cuaderno de notas: Consignar datos importantes resultado de la entrevista. Dispositivos mecánicos: Para apoyar el registro y análisis de la información.

Tabla 4 Técnicas e Instrumentos. Contador Público

Muestra	Técnicas	Instrumentos
Contador Público	Entrevista estructurada Necesaria para conocer cómo funciona un modelo económico y además estudiar y analizar el estado del sector económico en la zona.	Cuaderno de notas: Consignar datos importantes resultado de la entrevista. Dispositivos mecánicos: Para apoyar el registro y análisis de la información.

Tabla 5 Técnicas e Instrumentos. Ingeniero Ambiental

Muestra	Técnicas	Instrumentos
Ingeniero Ambiental	Entrevista estructurada La entrevista se emplea para recolectar datos, información acerca de estrategias que se han empleado en la región con el fin de su preservación.	Cuaderno de notas: Consignar datos importantes resultado de la entrevista. Dispositivos mecánicos: Para apoyar el registro y análisis de la información.

Tabla 6 Técnicas e Instrumentos. Historiador

Muestra	Técnicas	Instrumentos
Historiador	Entrevista estructurada Nos permite conocer detalles acerca de la historia del municipio de La Florida	Cuaderno de notas: Consignar datos importantes resultado de la entrevista. Dispositivos mecánicos: Para apoyar el registro y análisis de la información.

Tabla 7 Técnicas e Instrumentos. Ministerio de Cultura

Muestra	Técnicas	Instrumentos
Ministerio de Cultura	Revisión Documental Permite llegar a tener una idea del desarrollo y características de los procesos llevados a cabo por la institución.	• Cuaderno de notas Para consignar datos importantes durante la revisión.

Tabla 8 Mapa de empatía.

Mapa de Empatía	
¿Qué hace? <i>Qué hacen los usuarios, actitud en el entorno, principales Actividades, comportamiento en comunidad.</i>	• Tejer sombrero de paja toquilla • Ama de casa • Se dedican a la agricultura • Enseñan el oficio de la artesanía • Tenderos • Distribuyen su producción dentro del municipio • Producen derivados a partir de productos agrícolas • Exportan sus productos • Cuidan de sus animales • Estudian fuera del Municipio • Compran y venden sombrero • Producen en huertas caseras
¿Qué dice? <i>Qué dicen, que deseos, Necesidades tienen en la comunidad, como perciben su entorno.</i>	• Necesitan capacitaciones en producción • La pérdida de valor de sus productos es alta debido a los intermediarios • Son muy buenos produciendo pero no tienen conocimiento suficiente en la parte comercial y legal. • Los conocimientos de los oficios de artesanía y agricultura se transmiten de generación en generación.

	• Los artesanos de la Florida no logran finalizar en su totalidad el sombrero por lo cual Sandoná al poseer maquinaria necesaria se encarga de acabar el sombrero y comercializarlo a un precio más elevado. • La base de la economía del municipio está sujeta a prácticas agrícolas, ganaderas y artesanales con un uso mínimo de tecnologías. • La artesanía tiene un gran valor cultural pero no es bien remunerado • En cuestión de la artesanía no tienen materia prima para elaborar sus productos. • Muchas familias con asesoría de algunas instituciones han incursionado en el campo de la agricultura aprovechando prácticas y tecnologías limpias para la producción.
¿Qué ve? <i>Como perciben su entorno, organización, tradición, oferta en el mercado, etc.</i>	• Si existiera acompañamiento la artesanía sería una gran oportunidad laboral • Perciben abandono por parte de instituciones gubernamentales • La importancia de mantener prácticas tradicionales vivas • Perciben la agricultura y la artesanía como las principales actividades económicas en el municipio • La federación de cafeteros paga el café a un valor más bajo a diferencia de los compradores particulares. • Algunos cafeteros se desvinculan de los gremios al ver que la remuneración no es justa y por la falta de garantías • La producción de sus huertas caseras es para autoconsumo • Existen convenios y ayudas a través de la UMATA para proyectos de producción agrícola • No existe inversión en la región por ser una zona de alto riesgo volcánico • El municipio tiene gran potencial en el sector agrícola y artesanal
¿Qué piensa? <i>Qué piensan los usuarios, principales aspiraciones, preocupaciones, inquietudes.</i>	• La participación comunitaria es fundamental • La amenaza volcánica ha impedido proyectar el desarrollo • La política fundamental es la participación comunitaria • El turismo no es una oportunidad es una necesidad para el desarrollo • A nivel municipal los recursos son pocos en comparación al tamaño que tiene el municipio de La Florida • Más que amenazas reconocen sus potencialidades • En la agricultura algunos cultivos que se realizaban tradicionalmente se han ido perdiendo • Deberían realizarse proyectos de impacto que puedan beneficiar a la comunidad • Muchos proyectos han sido temporales no se les ha dado seguimiento.

	• Los proyecto deben obedecer a necesidades tradiciones y formas de trabajo que ha venido haciendo la comunidad • La gente no está abierta a otro tipo cultivos y procesos que no sean los tradicionales.
Insight <i>Necesidades, deseos, obstáculos, Que se percibe en el usuario.</i>	• Los intermediarios son los más beneficiados dentro de la cadena de producción y comercialización • Existe temor dentro de la comunidad a experimentar practicas distintas a lo tradicional • La gente tiene más habilidad en la parte productiva pero es débil en los aspectos legales y comerciales • La comunidad está dispuesta a aprender nuevas prácticas pero sin atentar contra sus tradiciones • Por causa de tipo social y económico, la población de La Florida básicamente joven se desplaza a la ciudad para buscar mejores oportunidades para subsistir. • Reconocen su potencial en los oficios artesanales, pero al no ser bien remunerado optan por emplearse en otras actividades • Tienen la capacidad de reconocer falencias, necesidades y oportunidades

Tabla 8 Insight Mapa de empatía

Stakeholders	Necesidad	Insight	¿Cómo Podríamos?
Artesanos y Agricultores	Autonomía en el proceso de producción y comercialización de sus productos	Los pequeños productores a pesar de contar con habilidades en producción, carecen de conocimientos necesarios en los aspectos legal y comercial, para poder mejorar sus condiciones en el mercado, por consiguiente los intermediarios son los más beneficiados en la cadena de producción y comercialización de sus productos.	Implementando espacios de aprendizaje en áreas de producción, legal y comercial partiendo de las tradiciones de trabajo comunitario

Tabla 9 Insights

<i>Insights</i>
1. Mercado Justo: “Nosotros trabajamos nuestros productos y aquí vienen y nos lo compran, no nos dan lo que deberían”
2. Legal – Producción – Comercial “Es fundamental formar básicamente a nuestros productores locales en tres aspectos fundamentales: La parte legal, comercial y productiva, para que puedan hacer parte de un mercado justo”
3. Impulsar Asociatividad “ Es primordial impulsar la asociatividad entre los productores del municipio, porque les trae muchos beneficios, tienen garantías en el mercado, pueden acceder al mercado y reducir costos de producción”
4. Visibilizar instituciones “Si no hacen ver las ayudas que el gobierno y otras entidades nos dan, uno no se entera”
5. Necesidades Puntuales “No podemos brindar las ayudas necesarias a los productores del municipio porque ni ellos han determinado sus necesidades puntuales para así brindarles el acompañamiento integral”

Tabla 10 Presupuesto. Personal

Personal	
Cargo	Salario
Jefe de Laboratorio	2'050000
Coordinador Legal	1'600000
Coordinador Producción	1'600000
Coordinador Comercial	1'600000
Total	6'850000

Las etapas iniciales de un laboratorio requieren un jefe de laboratorio; puede contratarse personal adicional según las necesidades del proyecto. Nota: Existen voluntarios interesados en apoyar en los distintos procesos de acompañamiento a los productores, ellos pueden ser un recurso muy valioso y también reducir costos del personal.

Tabla 11 Presupuesto. Material

Material	
Tipo de artículo	Costo
Papelería	1'000000
Material Informativo	3'000000
Página Web	182000
Publicidad	1'500000
Total	5'682000

Para crear un plan de presupuesto, con frecuencia los laboratorios reciben donaciones de materiales en apoyo de su misión. También es posible canjear materiales por servicios prestados por el laboratorio o por sus participantes.

Tabla 12 Presupuesto. Espacio

Espacio	
Tipo de artículo	Costo
Video beam	2'050000
Sillas	600000
Parlantes	1'600000
Mesas	1'600000
Total	5'682000

Un espacio físico implica gastos fijos, como alquiler, servicios públicos y mantenimiento. Nota: es recomendable el uso de instalaciones públicas locales o permitir que la comunidad del municipio proponga espacios propios para el desarrollo de actividades.

Tabla 13 Presupuesto. Gastos por evento

Gastos por evento	
Tipo de artículo	Costo
Material	200000
Capacitadores	500000
Publicidad	100000
Transporte	100000
Total	900000

A medida que el laboratorio crece, cada proyecto necesitara su propia planificación presupuestaria. Nota: Con un laboratorio se reducen los costos individuales de los proyectos y los colaboradores permiten reducir costos.

Tabla 14 Presupuesto Total

Gastos por evento	
Tipo	Costo
Personal	6'850000
Material	5'862000
Espacio	5'850000
Gastos por evento	900000
Total	27'302000