

**ASESORÍA EN IMAGEN GRÁFICA, DISEÑO DE EMPAQUETADO Y
PRODUCTOS DE EMPRENDEDORES INCUBADORA BINACIONAL DE
EMPRESAS**

WILLIAM ARBEY SÁNCHEZ LUNA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2004**

**ASESORÍA EN IMAGEN GRÁFICA, DISEÑO DE EMPAQUETADO Y
PRODUCTOS DE EMPRENDEDORES INCUBADORA BINACIONAL DE
EMPRESAS**

WILLIAM ARBEY SÁNCHEZ LUNA

**Trabajo de grado para obtener título de
DISEÑADOR INDUSTRIAL**

**Asesor
DANIEL MONCAYO
Diseñador Industrial**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO
2004**

Las ideas y conclusiones aportadas en el presente trabajo de Grado, son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo primero del acuerdo número 324 de octubre 11 de 1996 emanado por el honorable consejo directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, 7 de Junio de 2004

AGRADECIMIENTOS

El Autor expresa sus agradecimientos a:

INCUBADORA BINACIONAL DE EMPRESAS, por brindarme la oportunidad de realizar la pasantía trabajo que me preemitirá obtener el título de Diseñador Industrial.

DANIEL MONCAYO, Diseñador Industrial, director del programa de diseño de la Universidad de Nariño y asesor del proyecto.

Agradecimiento especial a la UNIVERSIDAD DE NARIÑO y a la Economista MARTHA LUCIA ENRÍQUEZ por su apoyo incondicional.

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por haberme brindado la oportunidad de concluir otra meta más en mi vida.

A mi esposa, XIOMARA JARAMILLO por brindarme su amor y su apoyo incondicional.

A mi hija ALLISON SÁNCHEZ por ser la luz de mi camino.

A mis Padres MANUEL SÁNCHEZ, LUZGARDA LUNA.

A mis hermanos MAURICIO, FERNANDO, VANESSA, PAOLA SÁNCHEZ por estar siempre a mi lado y ayudarme a salir adelante.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN.....	17
1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN	18
1.1 TITULO.....	18
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.3 OBJETIVOS.....	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	19
1.4 DELIMITACIONES	19
1.4.1 Delimitaciones espaciales.	19
1.4.2 Delimitaciones temporales.....	20
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	20
2. INCUBADORA BINACIONAL DE EMPRESAS.....	23
2.1 PROYECTO INCUBADORA BINACIONAL DE EMPRESAS	23
2.2 MISIÓN	23
2.3 VISIÓN	23
2.4 OBJETIVO	23
2.5 METAS DEL PROYECTO	24
2.6 COMPONENTES DEL PROGRAMA	24
2.7 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS A APOYAR	24
2.8 CAPACITACIÓN	24
2.9 ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA.....	25

3.	DESCRIPCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE POBLACIÓN OBJETIVO PASANTÍA EMPRESARIAL.....	26
3.1	PROYECTO INCUBADORA BINACIONAL DE EMPRESAS	26
3.1.1	Población Empresarial.....	26
3.2	SECTORES DE EMPRENDIMIENTO	26
4.	SEMINARIOS Y TALLERES A EMPRESARIOS	27
4.1	SEMINARIO DE MEDIOS GRÁFICOS.....	27
4.1.1	Objetivo y temática del seminario.....	27
4.2	SEMINARIOS EMPAQUETADO	27
4.2.1	Objetivos y temática del seminario de empaquetado.....	27
4.3	ASESORÍA EN DISEÑO DE PRODUCTOS.....	28
4.3.1	Objetivo de la asesoría.....	28
5.	PLAN DE TRABAJO CON POBLACIÓN EMPRESARIAL.	29
5.1	DIAGRAMA DE GANTT	29
6.	APOYO EN IMAGEN GRAFICA A EMPRENDEDORES.	30
6.1	INTRODUCCIÓN	30
6.2	PRESENTACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROPUESTAS.....	30
6.2.1	Cronograma de Actividades	30
6.3	PRESENTACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROPUESTAS.....	34
6.3.1	Cronograma de actividades.....	35
6.4	RESULTADOS DE SEMINARIOS EN ASESORIAS DE IMAGEN GRAFICA PARA EMPRENDEDORES INCUBADORA DE EMPRESAS.....	42
7.	APOYO EN DISEÑO DE EMPAQUETADO A EMPRENDEDORES.....	43
7.1	INTRODUCCIÓN	43
7.2	PRESENTACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROPUESTAS.....	43

7.2.1	Cronograma de Actividades	43
7.3	PRESENTACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROPUESTAS.....	47
7.3.1	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	47
7.4	RESULTADOS DE SEMINARIOS EN ASESORÍAS DE DISEÑO DE EMPAQUES PARA EMPRENDEDORES.....	49
8.	DISEÑO DE PRODUCTOS PARA MICROEMPRESARIOS.....	51
8.1	INTRODUCCIÓN	51
8.2	PRESENTACIÓN DE EMPRENDEDORES.....	51
9.	CONCLUSIONES	53
	RECOMENDACIONES	54
	BIBLIOGRAFÍA.....	55
	ANEXOS.....	57

LISTA DE TABLAS

	pág.
TABLA 1. Cronograma de trabajo.....	29
TABLA 2. Lista de emprendedores y resultados de seminario 1	<u>42</u>
TABLA 3. Lista de emprendedores y resultados de seminario 2	<u>49</u>

LISTA DE ANEXOS

	pág.
ANEXO A. Diseño Y Propuesta De Logotipo La Granja.....	57
ANEXO B. Diseño Y Propuesta De Logotipo Productos De Aseo Mariflor.....	58
ANEXO C. Diseño Y Propuesta De Logotipo Productos Agroindustriales.....	60
ANEXO D. Diseño Y Propuesta De Logotipo Ecoarte Tapetes En Abacá.....	61
ANEXO E. Diseño Y Propuesta De Logotipo Confecciones Fabelle	62
ANEXO F. Diseño Y Propuesta De Logotipo Promotora De Turismo	63
ANEXO G. Diseño Y Propuesta De Logotipo Punto De Información.....	64
ANEXO H. Diseño Y Propuesta De Logotipos Tejidos Alixe.”	65
ANEXO I. Diseño Y Propuesta De Logotipos Confecciones Andre”	66
ANEXO J. Diseño Y Propuesta De Logotipos Confecciones Nelpor”	67
ANEXO K. Diseño Y Propuesta De Logotipos Hierro Y Forja”	68
ANEXO L. Diseño Y Propuesta De Logotipos Innovauto Fibra De Vidrio”	69
ANEXO M. Diseño Y Propuesta De Logotipos Caudal Artístico	70
ANEXO N. Diseño De Logotipos Resultados En Asesoría Imagen Gráfica	71
ANEXO O. Diseño De Empaques Empresarios Ciudad De Tulcán	75
ANEXO P. Diseño De Empaques Empresarios Ciudad De Tulcan	76
ANEXO Q. Diseño De Empaques Empresarios Ciudad De Tulcan	78

ANEXO R.	Diseño De Empaques Empresarios Ciudad De Tulcán	80
ANEXO S.	Diseño De Empaques Empresarios Ciudad De Ipiales	81
ANEXO T.	Diseño De Empaques Empresarios Ciudad De Ipiales	82
ANEXO U.	Diseño Productos Empresarios Ciudad De Ipiales	83
ANEXO V.	Diseño De Productos Empresarios Ciudad De Ipiales	87
ANEXO W	Diseño De Productos Empresarios Ciudad De Ipiales... ..	88
ANEXO X.	Diseño De Productos Empresarios Ciudad De Ipiales	90

GLOSARIO

ALTERNATIVA: La elección entre dos o más cosas, para realizar, una opción diferente.

CARCHI: Provincia del Ecuador limitante con Colombia.

CÓDIGOS VISUALES: Conjunto de símbolos y reglas para transmitir información o comunicar en forma abreviada, esta a su vez sirve como identificación oficial, para organismos, empresas, emisoras, etc.

DISEÑO: Trabajo de proyección de objetos de uso cotidiano, teniendo básicamente en cuenta los materiales empleados y su función: de un edificio, de un vestido; gráfico, arte y técnica de traducir ideas en imágenes y formas visuales; industrial, arte y técnica de crear objetos que luego serán fabricados en serie por la industria.

EMPRENDEDORES: Personas que se comprometen para emprender o ejecutar una idea o proyecto especialmente cuando es de cierta importancia sin importar las dificultades terminando en la formación de una obra o empresa.

ERGONOMÍA: Estudio de las condiciones de adaptación recíproca del hombre y su trabajo o del hombre y una máquina o vehículo.

IMAGEN CORPORATIVA: Es la composición de representaciones gráficas las cuales arrojan como resultado un signo el cual sirve como identificación para una empresa, corporación, entidad etc. Y a su vez sirve como forma de identificación y reconocimiento ante la comunidad y los usuarios.

INCUBADORA BINACIONAL DE EMPRESAS: Es una organización privada sin ánimo de lucro, que incluye el sector público y privado y comunitario en las fronteras colombo – ecuatorianas, facilitando la creación de empresas rentables y la reconversión de empresas existentes hacia la producción y la industria. Este trabajo es realizado con el apoyo de ONG'S internacionales que brindan solidez a la organización, Parque Experimental de Empresas y los proyectos que se generan a través de ella.

LENGUAJE VISUAL: Medio de comunicación a través de Conjuntos de palabras, formas, códigos convencionales transmitidos a la vista que sirven para expresar y comunicar.

METALURGIA: Arte o industria cuyo objeto es extraer los metales de los minerales que los contienen.

RECONVERTIDAS: Adaptación de alguien o algo a una situación nueva en el género industrial, financiero, administrativo, tecnológico para el cambio de una nueva economía.

RESUMEN

El Proyecto: Asesoría en imagen gráfica, empaquetado y diseño de productos a empresarios afiliados a la Incubadora Binacional de Empresas, es de gran importancia porque soluciono problemas como: La comunicación de la empresa con el usuario o cliente, la protección de productos al transportarlos y manipularlos, exhibición al venderlos, la información de servicios, la satisfacción de necesidades que otorgan los mismos, así como la innovación en nuevos productos con la combinación de materiales manejo de formas y aprovechamiento del material reciclable.

El proyecto se realizo en base al objetivo general y objetivos específicos, tomando como inicio los elementos de identificación, la identificación de la Incubadora Binacional de Empresas, los proyectos afiliados y sectores que el diseño industrial hará su intervención, la Incubadora maneja 350 proyectos en áreas de agroindustria, artesanías, confecciones, calzado y servicios, este se lo realizo con 20 empresarios, con el siguiente cronograma de trabajo: 2 semanas de identificación de proyectos, 5 de seminarios y 5 de talleres en la áreas mencionadas, en diseño de empaquetado y productos se trabajaron 14 semanas.

En imagen grafica los resultados fueron: diseño de logotipos para empresas y productos, 5 de la ciudad de Tulcán y 8 de Ipiales, de estas empresas 12 son nuevas y una en reconversión, en empaquetado a 4 empresas de la ciudad de Tulcán para la comercialización de productos agroindustriales como panela y queso el portal, el empaque en polietileno para productos de aseo como shampoo las demás obtuvieron bolsas con su respectivo logotipo, en diseño de productos los resultados fueron, módulos para el punto de información "punto com". Lámparas con material reciclable en la empresa hierro y forja, portapapeles en madera con enchapado en la sector de artesanías con la empresa caudal artístico del municipio de Guachucal.

El resultado final fue: 13 empresas con imagen corporativa, 5 empresas con empaques para productos, 7 con bolsas y 3 en diseño de productos.

ABSTRACT

The Project, package and design of products.

Consultancy in graphic image ,package and design of products to businessmen who are affiliated to “Incubadora Nacional de Empresas” has been of a great importance because some problems such as ,communication between the company and the customer ,a care at handling the products when they are transported or manipulated ,display for selling the products ,as well as the innovation of new products combining materials using shapes ,and provisioning the recyclable material ,have been solved.

This project was designed taking into account the general and specific goals and starting with the elements of identification which are “Incubadora Binacional de Empresas” ,the affiliated projects and areas in which the industrial design takes part.

The “Incubadora Nacional de Empresas” has to do with 350 projects of agro industry, handcrafts ,makings, shoes and services ,the project was worked with 20 managers with the following schedule,2 weeks of identifying projects,5 seminars and 5 workshops in the areas mentioned above ,and 14 weeks working in relation with packing and design of the products.

The results in graphic image were as follow, design of logos for companies and products, 5 in Tulcan and 8 in Ipiales,12 of these companies are new and one in process of re_conversion, 4 companies of Tulcan, a city in Ecuador, in packing for marketing the agro industry products such as panelalight, product made of panela and cheese, the packer for products such as shampoo ,the rest of the companies got bags with its logo .In product designs the results were ,modules for information “punto.com” Lamps made of recyclable material taken from the iron and forge companies ,wooden clipboards which are very beautiful handcrafts from Guachucal village.

The final results were 13 companies with corporative image,5 companies which produce packing for products, 7 companies produce bags and 3 work in design of products.

INTRODUCCIÓN.

En la Exprovincia de Obando y la Provincia del Carchi existen alrededor de 1.450 empresarios los cuales por la falta de ayuda y programas de desarrollo empresarial muchos de ellos están en el anonimato. Es por esto, que la Fundación Parque Binacional Experimental de Empresas junto a entidades como la Cámara de Comercio de Ipiales, Gobierno Municipal de Tulcán, Gobernación del Carchi, Gobierno Provincial del Carchi, Alcaldía Municipal de Ipiales y el apoyo de España por parte del CIDEAL y AEIC, ha creado el proyecto Incubadora de Empresas para acoger a todos estos empresarios y darles capacitación y asesoramiento en proyectos encaminados al desarrollo empresarial de estas dos regiones.

Al comienzo de este proyecto la incubadora acogerá a 300 empresarios para capacitarlos en áreas de finanzas, sistemas, administración, mercadeo y complementarias como psicología, permitiendo crear con estas áreas empresas eficaces, sólidas en la comercialización de productos, logrando una mayor cobertura en los mercados nacionales e internacionales.

Por lo anterior, los conocimientos administrativo son importantes pero no suficientes para la formación de empresas, por tanto, para integrar un proyecto que cumpla con todas las expectativas de un empresario para un buen funcionamiento de su empresa es necesario la intervención de múltiples disciplinas entre ellas la de diseño industrial, porque los sectores a capacitar van vinculados al diseño y este a su vez fortaleciéndolo al empresario en temas como: imagen corporativa, empaquetado, innovación en líneas de productos, obteniendo como resultados publicidad empresarial, sistemas de protección, exhibición, transporte, líneas y aprovechamiento de material reciclable brindándole a la empresa reconocimiento en los mercados regionales y nacionales.

Dentro de este proceso se busca que el emprendedor comprenda la importancia de comunicar e innovar la imagen de su empresa para un futuro ser generadoras de trabajo fuentes de desarrollo regional consumidora de su mismos productos.

Para tal fin se hará uso de herramientas metodológicas e implementos materiales como papelería, programa de diseño Corel Draw 11, scanner, fotografía, imágenes gráficas y bibliografía correspondiente a las temáticas desarrolladas, así como también consultas en Internet, herramienta de gran ayuda como soporte teórico.

1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1 TITULO

Asesoría en imagen grafica, empaquetado y diseño de productos a emprendedores afiliados a la incubadora binacional de empresas de la Exprovincia de Obando Nariño y Provincia del Carchi. Ecuador.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro de la ciudad de Ipiales y la Exprovincia de Obando existen 150 empresas las cuales están en el anonimato ya que no tienen la asesoría necesaria, para un correcto funcionamiento y comercialización de los productos en los respectivos mercados, todo esto se debe por el abandono que las entidades públicas del municipio tienen a los empresarios.

Esto ha generado el estancamiento del desarrollo empresarial de la región ocasionado fracasos en la formación de empresas, ya que el empresario no tiene la educación para darle el reconocimiento a la empresa y los productos que ellos elaboran ante los usuarios, mercados regionales y nacionales.

Presentado problemas como la falta de empleo, fortalecimiento en convertir a la región en una fuente de producción, permitiendo la comercialización e invasión de productos de otras regiones.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general. Asesorar al empresario por medio de la Incubadora de Empresas y el apoyo de Fundación Parque Experimental de Empresas “PEXE” en la definición la imagen corporativa, empaquetado y nuevas alternativas en diseño para la elaboración y comercialización de sus productos obteniendo así un reconocimiento empresarial en el mercado Regional y Nacional.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el objeto social de la Incubadora Binacional de Empresas.
- Identificar los proyectos empresariales que estén afiliados a la Incubadora de empresas y que estén relacionados con el área del Diseño Industrial, como metalmecánica, maderas, cueros, artesanía y tejidos. así se identificará las necesidades y debilidades que el empresario posee para la comercialización, elaboración de productos para la empresa.
- Capacitar y asesorar mediante seminarios al empresario en los medios gráficos, empaquetado, y asesorar para la elaboración de nuevas líneas de productos.
- Diseñar un cronograma de trabajo junto al empresario, para obtener los resultados y propuestas finales de la capacitación y asesoría dictada.
- Diseñar junto al empresario por medio de talleres y material didáctico el logo, para así aplicar en todos los componentes de la imagen corporativa de la empresa como son: catálogos, tarjetas de presentación, maquillas, etc.
- Elaborar el empaque por medio de talleres y material didáctico a los productos de los empresarios.
- Asesorar en diseño por medio de talleres para la elaboración de nuevas líneas de productos a empresarios.

1.4 DELIMITACIONES

1.4.1 Delimitaciones espaciales. El proyecto ira dirigido a empresarios de la ciudad de Ipiales y la Exprovincia de Obando que estén afiliados a la Incubadora de Empresas, ya que las asesorías y los talleres de los emprendedores se dictarán dentro de las instalaciones de ésta.

La primera parte del proyecto ira dirigido al primer grupo en capacitación el cual cuenta con 20 emprendedores en las áreas de metalmecánica, madera, cueros, artesanías y tejidos. Estos recibirán los seminarios y asesorías en imagen gráfica, empaquetado y capacitación para nuevas alternativas de diseño como (línea de productos y una identidad propia para la empresa, obteniendo la definición de un logo para imagen corporativa en tarjetas de presentación, catálogos, marquillas etc, así como también el diseño de empaquetado de acuerdo a las características de los productos.

1.4.2 Delimitaciones temporales. El tiempo en que se efectuará el proyecto será en un tiempo de seis meses durante el periodo de pasantía, dentro de la Incubadora con tiempo completo, partiendo del mes de diciembre del año 2003 hasta el mes de junio del año 2004, en jornada continua de acuerdo ala propuesta presentada a la Incubadora y al diseño de cronograma de trabajo presentado al programa de Diseño Industrial de la Universidad de Nariño.

1.5 JUSTIFICACIÓN.

Estamos en el umbral de un nuevo siglo, el hombre ha puesto su mirada tratando de ver más allá de ese horizonte cercano. Esta curiosidad siempre ha estado latente en nuestro ser. Es por eso que el ser humano en el nuevo siglo, ha buscado formas de comunicarse ya que darse a entender es más importante de lo que se imagina, el transmitir sus pensamientos a través de los medios de alcance ha cobrado una importancia primordial.

Hoy las imágenes en los sistemas de comunicación han sido materia de estudio, al encontrarse que las formas generadas son comprensibles para todos los hombres sin importar que tengan diferentes lenguajes y que para el ser humano sean fáciles de entender y recordar.

Por medio del Diseño Industrial buscaremos esa forma de comunicarnos a través de la imagen corporativa, empaque y nuevas alternativas de diseño.

Lo anterior implica todo un sistema de lenguaje visual que precisa de códigos visuales, es decir de señales cuyos significados sean socialmente convenidos o cuyo sentido pueda ser fácil y universalmente compartido por los diversos usuarios.

Estas áreas buscan que el empresario y la empresa obtengan un reconocimiento por medio de un logo en los mercados regionales y nacionales. Como también el empaquetado le brindara la tecnología para guardar, proteger y preservar los productos durante su distribución almacenaje y manipulación, a la vez que sirva como identificación y promoción del producto e información para su uso.

Las nuevas alternativas de diseño buscan dar a la empresa una identidad en la elaboración de nuevos productos; de ahí la comunicación visual en el ser humano crea señales de estímulos silenciosos, inmediatos, y transitorios que transportan mensajes o informaciones especiales de alcance colectivo.

Es por eso que el Proyecto “Fundación Parque Binacional de Empresas” por medio de la Incubadora de la ciudad de Ipiales y un grupo de profesionales ha afiliado a todos estos empresarios para darles la capacitación en finanzas administración, derecho, mercadeo y sistemas, con el fin de que todos estos empresarios salgan del anonimato en que se encuentran y comiencen a funcionar como empresas.

Las ventajas de definir una imagen gráfica, un empaque y nuevas alternativas de diseño para las empresas de la Exprovincia de Obando y la ciudad de Ipiales es la de conseguir una posición en los mercados y en los usuarios. Si los empresarios no tienen un conocimiento y la capacitación para definir el diseño en estas áreas sus empresas y sus productos puede provocar fracasos muy costosos.

De ahí la importancia del Diseño Industrial en la formación de empresas, ya que es una profesión encargada al desarrollo de los productos, y esta muy vinculado a la fabricación, la ciencia y la tecnología de los materiales, el marketing, el empaquetado la ergonomía y la formación de las empresas.

Las imágenes y los empaques nos brindan una forma de obtener reconocimiento, de vender, promocionar, exhibir, comunicar, ya que la comunicación visual en el ser humano el 80% es captada por nuestra vista y esto genera emociones potenciales de mensajes y las nuevas alternativas de diseño buscan que la empresa obtenga una identidad propia en la elaboración de sus productos.

Esto nos dará beneficios como el fortalecimiento en convertir a la región en una fuente productora y consumidora de nuestros productos.

Así como también podemos exportar ya que por medio de estas partes fundamentales se busca que las empresas logren un reconocimiento en los diferentes mercados ante consumidores y usuarios.

Contribuyendo al desarrollo empresarial de la Región y el departamento de Nariño.

2. INCUBADORA BINACIONAL DE EMPRESAS

2.1 PROYECTO INCUBADORA BINACIONAL DE EMPRESAS

Es una organización privada sin ánimo de lucro, que incluye el sector público y privado y comunitario en las fronteras colombo – ecuatorianas, facilitando la creación de empresas rentables y la reconversión de empresas existentes hacia la producción y la industria.

Este trabajo es realizado con el apoyo de ONG'S internacionales que brindan solidez a la organización, Parque Experimental de Empresas y los proyectos que se generan a través de ella.

2.2 MISIÓN

Motivar, orientar y apoyar la capacidad empresarial aplicando conocimiento científico y tecnológico en las dos regiones, y de esta manera, impulsar el desarrollo económico en la región fronteriza Colombo – Ecuatoriana.

2.3 VISIÓN

Llegar a ser la Incubadora pionera en la generación de empresas en la frontera Colombo Ecuatoriana y en la Zona de Integración Fronteriza, con una estrategia de incubación propia, logrando que se creen empresas de reconocimiento nacional e internacional.

2.4 OBJETIVO

El objetivo principal de la Incubadora es contribuir a la conformación de una nueva organización económica en la zona fronteriza Colombo – Ecuatoriana, en Ipiales y Tulcán, a través de la incubación de empresas y de la reconversión de las ya existentes, facilitando la aplicación del conocimiento científico y tecnológico para la generación de productos y servicios acordes a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales.

2.5 METAS DEL PROYECTO

El proyecto atenderá a 300 empresas, 50 nuevas y 250 reconvertidas en la región fronteriza entre Colombia y Ecuador, lo correspondiente al Departamento de Nariño y a la Provincia del Carchi.

2.6 COMPONENTES DEL PROGRAMA

- La creación y montaje del parque experimental de empresas
- El diseño y ejecución de un modelo integrado de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento
- La puesta en marcha de un fondo de apoyo económico destinado a facilitar financiación a las nuevas empresas y/o reconvertidas.

2.7 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS A APOYAR

- Viabilidad técnica, financiera y económica del proyecto
- Grado de innovación del proyecto
- Impacto social y ambiental positivo
- Capacidad del talento humano de la empresa para desarrollar el proyecto

2.8 CAPACITACIÓN

Se están adelantando programas básicos en las áreas de Administración de Empresas, Mercadeo, Contabilidad y Finanzas, Sistemas. Para ello la Fundación cuenta con 7 profesionales en las áreas mencionadas. Se están atendiendo 38 emprendedores en capacitación.

2.9 ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA

Con el fin de dar apoyo a los emprendedores hacia la eliminación de las barreras que presenta el mercado, la Fundación P.EXE adelanta jornadas de asistencia técnica especializada a cada uno de los proyectos que se desarrollan bajo su tutoría. En este campo se están adelantando convenios con SENA, Fundación Carvajal, Universidades y Fundaciones especializadas en capacitación.

3. DESCRIPCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE POBLACIÓN OBJETIVO PASANTÍA EMPRESARIAL

3.1 PROYECTO INCUBADORA BINACIONAL DE EMPRESAS

3.1.1 Población Empresarial. El proyecto en la actualidad atiende a 350 empresas, de las registradas en la Incubadora Binacional de Empresas en la región fronteriza entre Colombia y Ecuador, que corresponde a la Exprovincia de Obando y a la Provincia del Carchi.

Dando inicio en la capacitación del primer grupo de 20 emprendedores en las instalaciones de la incubadora de empresas.

3.2 SECTORES DE EMPRENDIMIENTO

- **Agroindustria.** Proyectos como: empresas de lácteos y productos del campo.
- **Maderas.** Proyectos dedicados a la comercialización y fabricación de productos en madera como: Diseño de muebles, cocinas integrales, divisiones modulares y diseño de interiores.
- **Metalmecánica.** Proyectos dedicados a la comercialización y fabricación de productos en el área de la metalurgia cómo: Fundición en metales, talleres de cerrajería, hierro forjado, etc.
- **Cueros.** Proyectos dedicadas alas curtiembres y la elaboración de productos cómo marroquinería, y calzado.
- **Artesanías y tejidos.** Proyectos dedicados a las artesanías como tejidos artesanales, cerámica, tallado, bordados y confecciones en textiles.
- **Servicios y turismo.** Empresarios en el campo de empresas prestadoras de servicios como: publicidad, transporte, comunicaciones, promotoras, etc.

4. SEMINARIOS Y TALLERES A EMPRESARIOS

4.1 SEMINARIO DE MEDIOS GRÁFICOS.

4.1.1 Objetivo y temática del seminario. Para definir la imagen grafica de una empresa se le darán conocimientos a los empresarios en temas como:

- Introducción a la comunicación visual y la imagen corporativa. (para que sirve)
- Elementos gráficos como signos:
Lingüísticos – letras
Icónicos – imagen grafica
Cromáticos - colores
- Talleres a emprendedores en manejo de colores, identidad, grado de comunicación, el mensaje visual como comunicación, manejo de forma, autenticidad y creatividad.
- Aportes del diseñador.

4.2 SEMINARIOS EMPAQUETADO

4.2.1 Objetivos y temática del seminario de empaquetado. El objetivo de este seminario es capacitar al empresario en la elaboración del diseño de empaque y la información que este debe llevar para cumplir este objetivo se le dictara a los emprendedores temáticas como.

- El empaque es la tecnología para?
- Como diseñar un empaque.

- Guía para elaborar un empaque.
- Condiciones generales para diseñar un empaque.
- Diseño estructural.
- Diseño gráfico en el empaque
- Colores del empaque.
- Materiales para los diferentes tipos de empaque.
- Información del empaque.
- Aportes del diseñador.

4.3 ASESORÍA EN DISEÑO DE PRODUCTOS.

4.3.1 Objetivo de la asesoría. El objetivo es asesorar al empresario en el diseño de productos por medio de taller como:

- Talleres de dibujo
- Taller de creatividad
- Manejo de forma
- Combinación de materiales
- Utilización de material reciclable en el proceso de producción.

5. PLAN DE TRABAJO CON POBLACIÓN EMPRESARIAL.

5.1 DIAGRAMA DE GANTT

Tabla 1. Cronograma de trabajo.

Actividades	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
Identificación de proyectos en las ciudades de Ipiales y Tulcán.																												
Seminarios de capacitación a emprendedores																												
Trabajo de diseño de imagen grafica																												
Trabajo de diseño empaquetado y propuesta para elaboración de productos																												
Entrega informe final empresa y universidad																												

Fuente: Este estudio

6. APOYO EN IMAGEN GRAFICA A EMPRENDEDORES.

6.1 INTRODUCCIÓN

Los diseñadores industriales se ocupan cada vez más de la interacción entre las personas y las cosas además de la interacción entre distintas disciplinas.

Dentro del proceso estudiantil el diseñador es capacitado durante tres semestres en el manejo de los medios gráficos para intervenir en el desarrollo, la producción, la comercialización, de los productos de consumo.

Es por eso que el diseñador industrial tiene la capacidad de traducir ideas en imágenes y formas visuales en la industria el arte y técnica de crear objetos que luego serán serie por la industria.

6.2 PRESENTACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROPUESTAS. CIUDAD DE TULCÁN.

6.2.1 Cronograma de Actividades

Ficha técnica

Actividad:	Apoyo en imagen grafica. (Tres etapas).
Emprendedor:	Pablo Yépez.
Asesor:	William Sánchez.
Empresa:	Lácteos la granja.
Sector:	Agroindustria.

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario de medios gráficos

- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Manejo y definición de color y tipo de letras
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3 emprendedor

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo A

Ficha técnica

Actividad: Apoyo en imagen grafica. (Tres etapas).
Emprendedor: María Montenegro
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Productos De Aseo Mariflor.
Sector: Industrial

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario medios gráficos
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media.

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Manejo y definición de color y tipo de letra.
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3.

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo B

Ficha técnica

Actividad: Apoyo en imagen grafica. (Tres etapas).
Emprendedor: Carlos Ortega.
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Productos Agroindustriales
Sector: Agroindustrial

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminarios medios gráficos
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Manejo y definición de color y tipos de letras.
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3.

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo C

Ficha técnica

Actividad: Apoyo en imagen gráfica. (Tres etapas).
Emprendedor: Oswaldo Vaca
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Tapetes artesanales en abacá
Sector: Artesanías

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario de medios gráficos.
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo D

Ficha técnica

Actividad: Apoyo en imagen gráfica. (Tres etapas).
Emprendedor: Ximena pozo
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Confecciones Fabelle
Sector: Textiles

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminarios medios gráficos
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Manejo y definición de color y tipo de letra.
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo E

6.3 PRESENTACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROPUESTAS. CIUDAD DE IPIALES.

6.3.1 Cronograma de actividades.

Ficha técnica

Actividad: Apoyo en imagen gráfica. (Tres etapas).
Emprendedor: Alfredo Cadena
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Promotora de turismo
Sector: Servicios

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario medios gráficos
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Manejo y definición de color y tipo de letras
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: anexo F

Ficha técnica

Actividad: Apoyo en imagen gráfica. (Tres etapas).
Emprendedor: Fabio Cabrera

Asesor: William Sánchez.
Empresa: Punto de información comercial
Sector: Servicio

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario medios gráficos.
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3.

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo G

Ficha técnica

Actividad: Apoyo en imagen gráfica. (Tres etapas).
Emprendedor: Oliva Cevallos
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Textiles Alixe
Sector: Textiles

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario medios gráficos.
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Manejo y definición de color y tipo de letra
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuesta: ver anexo H

Ficha técnica

Actividad:	Apoyo en imagen gráfica. (Tres etapas).
Emprendedor:	Ana lucia Posso
Asesor:	William Sánchez.
Empresa:	Confección de prendas militares
Sector:	Textiles

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario medios gráficos.
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo I

Ficha técnica

Actividad: Apoyo en imagen gráfica. (Tres etapas).
Emprendedor: Nelson Portilla
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Confección de pantalones
Sector: Textiles

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario medios gráficos
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuesta: ver anexo J

Ficha técnica

Actividad: Apoyo en imagen gráfica. (Tres etapas).
Emprendedor: Fernando Sánchez
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Hierro forja
Sector: Metalurgia

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario medios gráficos.
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3.

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuesta: ver anexo K

Ficha técnica

Actividad: Apoyo en imagen gráfica. (Tres etapas).
Emprendedor: Ricardo Guerrero
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Accesorios en fibra de vidrio
Sector: Industriales

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario de medios gráficos.
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero de horas 3.

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuesta: ver anexo L

Ficha técnica

Actividad: Apoyo en imagen gráfica. (Tres etapas).
Emprendedor: Adriana Jiménez
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Caudal artístico
Sector: Artesanías

Primera actividad

Numero de horas 10 por grupo/3 secciones de 3 horas y media

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminarios medios gráficos,
- Anotación y toma de apuntes de aportes del emprendedor.

Segunda actividad

Numero de horas 20 por grupo/ 7 secciones de 3 horas y media

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en imagen grafica.
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo y material didáctico en la elaboración del logotipo.
- Selección de material para trabajo de propuesta final

Tercera actividad

Numero de horas 3

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuesta: ver anexo M

6.4 RESULTADOS DE SEMINARIOS EN ASESORIAS DE IMAGEN GRAFICA PARA EMPRENDEDORES INCUBADORA DE EMPRESAS.

Tabla 2. Lista de emprendedores y resultados de seminario 1

No DE EMPRENDEDORES (SECTORES) CIUDAD Tulcán y Ipiales	No DE HORA S	MATERIALES UTILIZADOS EN PROPUESTAS	OBJETIVO SEMINARIO TALLER. DEFINICION DE LOGOTIPO	REULTADOS
PABLO YEPEZ. AGROINDUSTRIA	33 X CADA UNO	Muestra de símbolos, signos. Material didáctico Material como dibujos. Manejo de colores.	Propuesta y diseño final de logotipos para empresas, como también logotipos para productos y afiches promocionales	En los seminarios y talleres dictados a empresarios para la definición de logotipos se obtuvieron resultados como la importancia y comprensión de lo que significa el manejo de la imagen grafica dentro de una empresa. Por medio de esta los empresarios pueden comunicar, vender, Promocionar, y crear un sistema Publicitario para el usuario y hacer un cliente.
MARIA MONTENEGRO INDUSTRIAL				
CARLOS ORTEGA AGROINDUSTRIAL				
OSWALDO BACA ARTESANIAS				
XIMENA POSSO CONFECCIONES				
ALFREDO CADENA PROMOTORA TURISTICA				
FABIO CABRERA PUNTO COM.				
OLIVA CEVALLOS TEJIDOS ALIXE				
ANA LUCIA POSSO PRENDAS MILITARES				
NELSON PORTILLA CONFECCIONES				
FERNANDO SANCHEZ HIERRO Y FORJA,				
RICARDO GUERRERO				
ADRIANA JIMENEZ.				

Fuente: Este estudio

Propuestas finales: ver anexo N

7. APOYO EN DISEÑO DE EMPAQUETADO A EMPRENDEDORES

7.1 INTRODUCCIÓN

“Empaquetado, tecnología para guardar, proteger y preservar los productos durante su distribución, almacenaje y manipulación, a la vez que sirve como identificación y promoción del producto e información para su uso.”

Hoy en día a los grandes y pequeños industriales les compensa invertir en un desarrollo cuidadoso del producto antes de lanzarlo a un mercado determinado. Descuidar esta fase previa puede provocar fracasos muy costosos, como la devolución de un producto por defectos de seguridad, o un volumen de ventas muy bajo. El diseño industrial es un aspecto del desarrollo de productos, y está muy vinculado a la fabricación, la ciencia y tecnología de los materiales, el marketing, el empaquetado y la ergonomía. Todo el proceso de desarrollo de productos es cada vez más multidisciplinar.

7.2 PRESENTACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROPUESTAS. CIUDAD DE TULCÁN.

7.2.1 Cronograma de Actividades

Ficha técnica

Actividad:	Asesoría en diseño de empaquetado (Tres etapas).
Emprendedor:	Pablo Yépez.
Asesor:	William Sánchez.
Empresa:	Lácteos la granja.
Sector:	Proyecto Agroindustria

Primera actividad

Numero de horas 6 en 2 secciones de 3 horas

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario en conocimientos de diseño de empaques

Segunda actividad

Numero de horas 20 en 5 secciones de 4 horas

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en empaquetado
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo, material didáctico en la elaboración de cajas y bolsas.
- Elaboración de propuestas en diseño de empaques para productos como yogurt y diseño de etiquetas para estos productos.
- Selección de material para trabajo de propuesta final

Tercera actividad

Numero 60 días.

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo O

Ficha técnica.

Actividad: Asesoría en diseño de empaquetado (Tres etapas).
Emprendedor: Bayardo Goyes
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Lácteos el portal
Sector: Proyecto Agroindustria

Primera actividad

Numero de horas 6 en 2 secciones de 3 horas

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario en conocimientos de diseño de empaques

Segunda actividad

Numero de horas 20 en 5 secciones de 4 horas

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en empaquetado
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo, material didáctico en la elaboración de cajas y bolsas.
- Elaboración de propuesta en diseño de empaques para productos como quesos
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero 60 días

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo P

Ficha técnica

Actividad: Asesoría en diseño de empaquetado (Tres etapas).
Emprendedor: Carlos Ortega
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Productos agroindustriales.
Sector: Proyecto Agroindustria

Primera actividad

Numero de horas 6 en 2 secciones de 3 horas

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario en conocimientos de diseño de empaques

Segunda actividad

Numero de horas 20 en 5 secciones de 4 horas

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en empaquetado
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo, material didáctico en la elaboración de cajas y bolsas.

- Elaboración de propuesta en diseño de empaques para productos como derivados de la caña de azúcar. (panela light), se elaboró la imagen gráfica de este producto y afiches para la promoción de este.
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero 60 días

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo Q

Ficha técnica

Actividad: Asesoría en diseño de empaquetado (Tres etapas).
Emprendedor: Maria Montenegro
Asesor: William Sánchez.
Empresa: productos de aseo Mariflor
Sector: Proyecto Agroindustria

Primera actividad

Numero de horas 6 en 2 secciones de 3 horas

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario en conocimientos de diseño de empaques

Segunda actividad

Numero de horas 20 en 5 secciones de 4 horas

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en empaquetado
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo, material didáctico en la elaboración de cajas y bolsas.
- Elaboración de propuesta en diseño de empaques para productos como quesos
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero 60 días

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo R

7.3 PRESENTACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PROPUESTAS. CIUDAD DE IPIALES

7.3.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Ficha técnica

Actividad:	Asesoría en diseño de empaquetado (Tres etapas).
Emprendedor:	Juan Sebastián.
Asesor:	William Sánchez.
Empresa:	Laboratorio MSD
Sector:	Proyecto Industrial

Primera actividad

Numero de horas 6 en 2 secciones de 3 horas

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario en conocimientos de diseño de empaques

Segunda actividad

Numero de horas 20 en 5 secciones de 4 horas

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en empaquetado

- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo, material didáctico en la elaboración de cajas y bolsas.
- Elaboración de propuesta en diseño de empaques para productos como quesos
- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero 60 días.

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas ver anexo S

Ficha técnica

Actividad: Asesoría en diseño de empaquetado (Tres etapas).
Emprendedor: oliva Cevallos
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Tejidos Alixe
Sector: Textiles I

Primera actividad.

Numero de horas 6 en 2 secciones de 3 horas

- Entrevista con el emprendedor.
- Seminario en conocimientos de diseño de empaques

Segunda actividad.

Numero de horas 20 en 5 secciones de 4 horas

- Recopilación de lo que existe dentro de la empresa en empaquetado
- Trabajo de propuestas junto al emprendedor por medio del dibujo, material didáctico en la elaboración de cajas y bolsas.
- Elaboración de propuesta en diseño de empaques para productos como quesos

- Selección de material para trabajo de propuesta final.

Tercera actividad

Numero 60 días

- Presentaciones de propuestas por parte de asesor a emprendedor.
- Selección de propuesta.
- Propuesta final.

Propuestas: ver anexo T

7.4 RESULTADOS DE SEMINARIOS EN ASESORÍAS DE DISEÑO DE EMPAQUES PARA EMPRENDEDORES.

Tabla 2. Lista de emprendedores y resultados de seminario 2

EMPRENDEDORES (SECTORES) CIUDAD Tulcán y Ipiales	No DE HORAS ACTIVIDAD	MATERIALES UTILIZADOS PROPUESTAS	OBJETIVO SEMINARIO TALLER. EMPAQUES	RESULTADOS
PABLO YÉPEZ. AGROINDUSTRIA	Los seminarios y asesorías para el diseño de empaques es de 26 horas por emprendedor y el trabajo propuestas y diseño de empaques para productos fue de 2 meses por emprendedor con asesoría por día de una hora	Material didáctico, en diseño de bolsas y cajas. Papeles para la elaboración de propuestas, Fotocopias de material didáctico	El objetivo a cumplir dentro del seminario es de capacitar al empresario en la importancia y la función que cumple un empaque dentro de las empresas ya que por medio de este: Comunicamos, vendemos, Protegemos, Exhibimos, Transportamos Hacemos clientes y publicidad.	El resultado final del proyecto es de capacita a los empresarios en las funciones y beneficios que brinda un empaque dentro de la empresa y los productos. En los resultados finales se obtuvieron 5 empresas con empaque para la comercialización de productos como: lácteos, productos de aseo y derivaos de la panela, los demás empresarios en
B. GOYES AGROINDUSTRIA				
M. MONTENEGRO INDUSTRIAL				
CARLOS ORTEGA AGROINDUSTRIA				
JUAN RAMIRES INDUSTRIAL.				
OSWALDO BACA ARTESANIAS				
XIMENA POSSO CONFECCIONES				
A. CADENA TURISMO.				
FABIO CABRERA PUNTO COM				
O. CEVALLOS TEJIDOS ALIXE				
ANA POSSO CONFECCIONES				
N. PORTILLA				

CONFECCIONES,				sectores como confecciones, artesanías optaron por el diseño de bolsas para la comercialización de sus productos
F. SANCHEZ				
HIERRO Y FORJA				
R. GUERRERO				
SERVICIOS				
A. JIMENEZ.				
ARTESANIAS				

Fuente: Este estudio

8. DISEÑO DE PRODUCTOS PARA MICROEMPRESARIOS

8.1 INTRODUCCIÓN

La asesoría de diseño en productos es capacitar a los empresarios por medio de talleres de dibujo, creatividad, formas, manejo de materiales y aprovechamiento del material reciclable de los procesos de producción este seminario taller es para empresarios en sectores, de cueros, maderas, metalurgia y artesanía.

8.2 PRESENTACIÓN DE EMPRENDEDORES

Ficha técnica

Actividad:	Diseño de módulos para computadores
Emprendedor:	Fabio cabrera
Asesor:	William Sánchez.
Empresa:	Punto de información comercial punto com.
Sector:	Servicios

Numero de horas: Asesoramiento por días 2 horas.

Ver anexo U

Ficha técnica

Actividad:	diseño de módulos para exhibidores de ferias
Asesor:	William Sánchez.
Empresa:	Incubadora de Empresas
Sector:	Servicios

Numero de horas: Asesoramiento por días 2 horas.

Ver anexo V

Ficha técnica

Actividad: Propuesta de diseños para utilización de material reciclable.
Emprendedor: Fernando Sánchez
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Propuesta de diseño para utilización de materiales reciclable
Sector: Metalurgia
Productos: Lámparas

Numero de horas: Asesoramiento por días 2 horas.

Ver anexo W

Ficha técnica

Actividad: propuesta de diseños para utilización de material reciclable.
Emprendedor: Adriana Jiménez
Asesor: William Sánchez.
Empresa: Caudal Artístico
Sector: Artesanías
Productos: Portapapeles.

Numero de horas: Asesoramiento por días 2 horas.

Ver anexo X

9. CONCLUSIONES

El proyecto en asesoría de imagen grafica, empaquetado y diseño de productos para empresarios de las ciudades de Ipiales y Tulcán esta dirigido para empresarios asociados a la incubadora de empresas, para el fortalecimiento de la publicidad, la comunicación, la innovación en nuevas líneas de productos en el desarrollo empresarial.

El proyecto se lo realizo con 20 microempresarios en los sectores de agroindustria, textiles, metalmecánica, artesanías y servicios, logrando el fortalecimiento de 12 empresas en reconversión y 8 empresas nuevas, en imagen corporativa, empaques y 4 en diseño de productos.

La puesta en marcha de este proyecto de asesoría se logró gracias a la disponibilidad de los emprendedores y su inquietud por mejorar su imagen gráfica y elementos de promoción, permitiendo que el DISEÑO INDUSTRIAL dentro de la creación de empresas sea un componente importante dado que los diseñadores estamos capacitados para el asesoramiento en medios gráficos, empaques, y la elaboración de productos para los empresarios.

En la elaboración de este proyecto se obtuvo como resultado la creación de la empresa de información comercial “punto com.” , obteniendo como resultado Imagen corporativa, diseño de módulos para espacios públicos y su funcionamiento actual. Además gracias al trabajo realizado en esta empresa ha sido posible ser contratado para el desarrollo de diseños de páginas web para ser consultadas por un sinnúmero de usuarios, lo cual permitirá alcanzar retos personales y profesionales que alimenten la experiencia laboral.

RECOMENDACIONES

Dentro de la elaboración del proyecto en la Incubadora de Empresas se encontró que esta empresa debe fortalecerse en el asesoramiento de diseño industrial para la elaboración de productos así como también personal profesional en el marketing o diseño gráfico para fortalecer a las empresas en la publicidad, la comunicación, nuevos productos en diseño y así contribuir al desarrollo de empresarial y al la creación de nuevos clientes.

Capacitar al empresario en temas como el área de dibujo ya que muchos de ellos no saben expresar sus ideas ni les permite generar nuevas formas en diseño para la elaboración de productos.

En los sectores de marroquinería y artesanías capacitar al microempresario a elaborar producto con una identidad cultural las cuales les permitirá rescatar las costumbres culturales de la región.

Dictar talleres a microempresarios en sector de la creatividad para desarrollo de productos y talleres de motivación personal.

Organizar eventos en los cuales los empresarios puedan exhibir sus productos y resaltar su imagen gráfica.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

BIBLIOTECA AZ. Seminario: "Actualización en diseño industrial y gráfico para empaques, envases y embalajes". . 2004

CENTRO.com, centro promotor de diseño. México. Documento tomado de internet. El 25 de febrero de 2004. <http://www.centro.com>.

ENCICLOPEDIA MICROSOFT ENCARTA. "Información acerca de líneas de empaquetado". 2002

FRUTIGER, Adrián. Signos, Símbolos, Marcas y señales. Barcelona. España, 1981.

GRINYER, Clive, Diseño inteligente : productos que cambian nuestra vida/ Clive Grinyer ; traducción de Saúl Flores Soto -- México : McGraw - Hill, 2002. -- 159 p. : il. . -- (Diseño Inteligente) LIBRO 745.59/ G74

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS, Tesis y otros trabajos de grado. Quinta actualización Bogotá DC.:ICONTEC, 2004-2005 NTC 1486.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. Normas colombianas para la presentación de trabajos de investigación quinta actualización. Bogota: INCOTEC, 2002. Pág. 33 NTC 1307.

VIDALES GIOVANNETTI, Ma. Dolores, El mundo del envase: manual para el diseño y producción de envases y embalajes. México : Gustavo Gili, 2003. -- 299 p. : il. LIBRO 745.2/ V43

INTERNET

BALAUER.Com, Fabrica de cartones y pvc, estuches de cartón, cajas forradas, envases comerciales. Documento tomado de internet. El 10 de abril de 2004. <http://www.balauer.com>

COLOMBIAPACK.com, Empaques, embases y componentes. Colombia. Documento tomado de internet. El 19 de marzo de 2004. <http://www.colombiapack.com>

COSMOS.com, Diseño de empaques, México. 64620. Documento tomado de internet. El 15 de febrero de 2004. <http://www.cosmos.com>

DISEÑO SA DE C.V. COM, cajas empaques y etiquetas. México. D.F. Documento tomado de internet. El 10 de abril de 2004. <http://www.disenosa.de.com>.

GORJERO CAROG.COM, Diseño grafico, Peruano, especializado en diseño de interfases en creación de logotipos, diseño de impresos, con estudios en empaque. <http://www.Compacke.Com>.

NATIONAL CONTARNER, Cajas de Cartón Corrugado. Documento tomado de internet. El 20 de abril de 2004. <http://www.nationalcontarner.com>.

ORIGENCREATIVE.com, Diseño Grafico formas de cajas. Documento tomado de internet. El 15 de febrero de 2004. <http://www.origencreative.com>.

ANEXO A. Diseño y propuesta de logotipo La Granja



PROPUESTA FINAL



ANEXO B. Diseño y propuesta de logotipo productos de aseo Mariflor

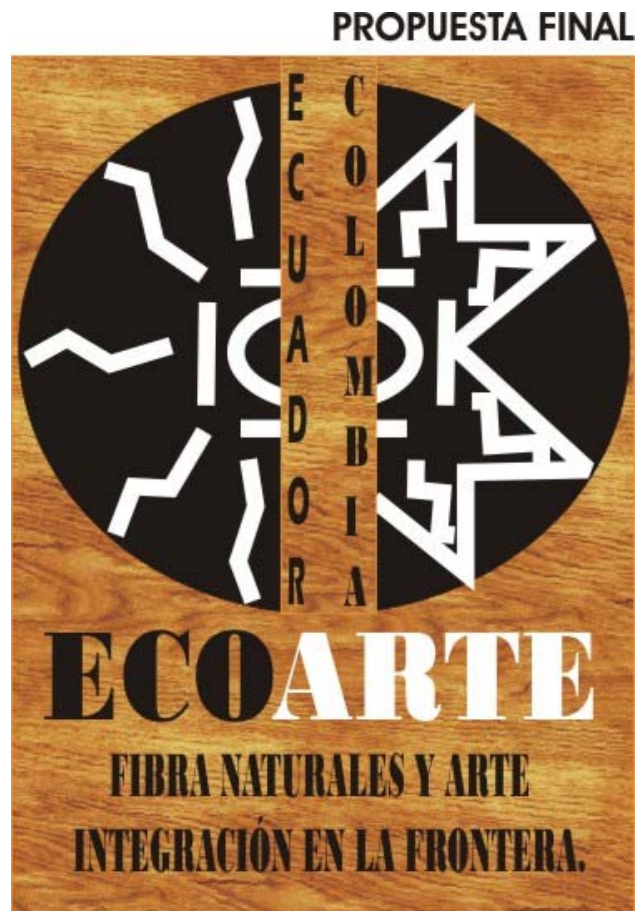




ANEXO C. Diseño y propuesta de logotipo productos Agroindustriales



ANEXO D. Diseño y propuesta de logotipo Ecoarte tapetes en abacá



ANEXO E. Diseño y propuesta de logotipo Confecciones fabelle



PROPUESTA FINAL



ANEXO F. Diseño y propuesta de logotipo Promotora de turismo



**ANEXO G. Diseño y propuesta de logotipo Punto de información
“ punto com”**



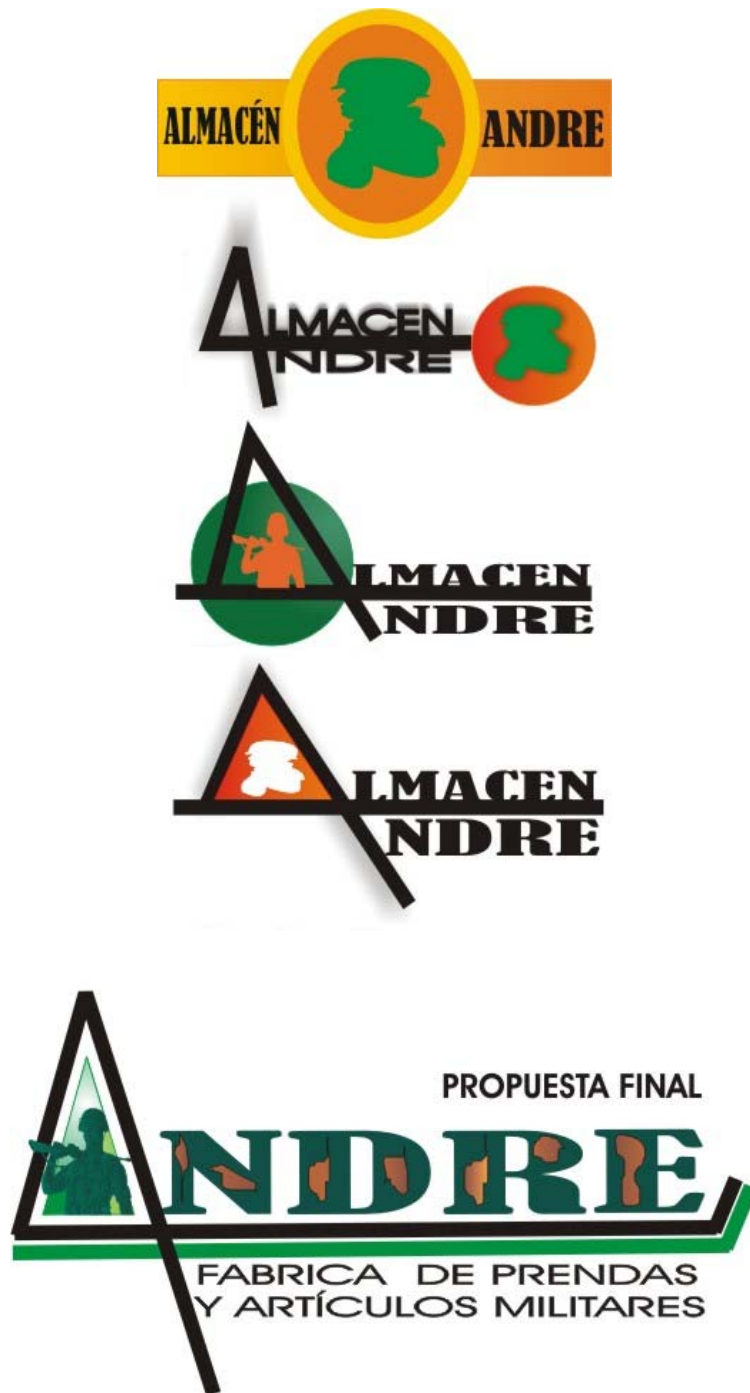
ANEXO H. Diseño y propuesta de Logotipos tejidos Alixe.”



PROPUESTA FINAL



ANEXO I. Diseño y propuesta de Logotipos Confecciones Andre”



ANEXO J. Diseño y propuesta de Logotipos Confecciones Nelpor”

PROPUESTA FINAL



ANEXO K. Diseño y propuesta de Logotipos Hierro y forja”



ANEXO L. Diseño y propuesta de Logotipos innovauto Fibra de vidrio”



PROPUESTA FINAL



ANEXO M. Diseño y propuesta de Logotipos Caudal artístico



ANEXO N. Diseño de Logotipos Resultados en asesoría Imagen Gráfica



**EMPRESA DE TEXTILES
ALIXE**



**DISEÑO IMAGEN GRÁFICA
EMPRESA B/TOTAL
OLIVA CEBALLOS**



**DISEÑO IMAGEN GRÁFICA
EMPRESA B/LA LAGUNA
RICARDO GUERRERO.**



CONFECCIONES DE ROPA
NELPOR JEANS
 PENSANDO EN SU VESTIR
 OFRECEMOS ROPA INFORMAL, JEANS, PANTALONES
 DAMAS, CABALLEROS, Y NIÑOS.
 PROPIETARIO
 CALLE 16 N° 7-31
 B/ EL CENTRO,
 CUMBAL NARIÑO.

HIERRO FORJA
 DISEÑO Y ARTE ECHO A MANO
 GERENTE
 FERNANDO SÁNCHEZ
 DIRECCION
 CALLE 3 N° 7-17 B/ LA LAGUNA
 Tel: 7254731
 IPIALES - NARIÑO

INNOVAUTO
 La transformación en fibra y sonido
 FABRICACIÓN - TRANSFORMACIÓN Y REPARACIÓN
 EN FIBRA DE VIDRIO
 CRA. 3N° 10-25 B/ LA LAGUNA
 Cel: 3154828108
 IPIALES - COLOMBIA
 RICARDO GUERRERO
 GERENTE

PUNTO DE INFORMACION COMERCIAL
 NEGOCIOS PARA TODO EL MUNDO
FABIO A. CABRERA
 C.C. 87.717.169
 COORDINADOR
 Ing. FABIO A. CABRERA
 COORDINADOR

ANDRE
 FABRICA DE PRENDAS
 Y ARTÍCULOS MILITARES
 GERENTE
 ANA LUCIA POSSO
 DIRECCION
 GRUPO MECANIZADO N-3 CABAL
 TEL: 7250538 - 7733172.
 FAX: 7732550

Qlixte TEJIDOS
 Oliva Ceballos
 GERENTE
 TEL: 7735431
 B/ TOTORAL CALLE 17A N° 5-50N IPIALES - NARIÑO.

ANEXO O. Diseño de empaques Empresarios ciudad de Tulcán

EMPRESA: LA GRANJA
DISEÑO: LOGOTIPO PARA PRODUCTO
Y PROPUESTA PARA EMPAQUE
PRODUCTO: YOGOURT PARA NIÑOS



EMPRESA: LA GRANJA
DISEÑO: LOGOTIPO PARA PRODUCTO
Y PROPUESTA PARA EMPAQUE
PRODUCTO: YOGOURT PARA NIÑOS



ANEXO P. Diseño de empaques Empresarios ciudad de Tulcan

EMPRESA: QUESERÍAS EL PORTAL
DISEÑO: LOGOTIPO PARA PRODUCTO
Y PROPUESTAS PARA EMPAQUE
PRODUCTO QUESOS DOBLE CREMA

PROPUESTA FINAL



EMPRESA: QUESERÍAS EL PORTAL
DISEÑO: LOGOTIPO PARA PRODUCTO
Y PROPUESTAS PARA EMPAQUE
PRODUCTO QUESOS DOBLE CREMA



AFICHE PROMOCIONAL DE EMPRESA Y PRODUCTO

Queserías
El Portal
100% NATURAL.

Queso fresco 750g
Queso cremoso 5000g
Yogurt Portal Kitd

Lo mejor del campo en su mesa

Dirección Sucre s/n y Venezuela
Telfs: 062 981-724 / 062 983 614 TULCÁN. / 2 521 - 112 QUITO. / CEL : 098 326 - 877
TULCÁN - ECUADOR

The poster features a family of four (a man, a woman, and two children) sitting on a blue picnic blanket in a lush green field. In the background, there is a red barn and rolling hills under a blue sky with light clouds. The text is overlaid on the top and bottom of the image.

ANEXO Q. Diseño de empaques Empresarios ciudad de Tulcan

EMPRESA: PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES
DISEÑO: LOGOTIPO PARA PRODUCTO
Y PROPUESTAS PARA EMPAQUE
PRODUCTO DERIVADOS DE LA PANELA



EMPRESA: PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES
DISEÑO: LOGOTIPO PARA PRODUCTO
Y PROPUESTAS PARA EMPAQUE
PRODUCTO DERIVADOS DE LA PANELA
EL EMPAQUE ESTA EN PROCESO DE IMPRESION

PROPUESTA FINAL



AFICHE PROMOCIONAL DE EMPRESA Y PRODUCTO



ANEXO R. Diseño de empaques Empresarios ciudad de Tulcán

ETIQUETA PARA PRODUCTOS DE ASEO DESINFECTANTES
MARIFLOR

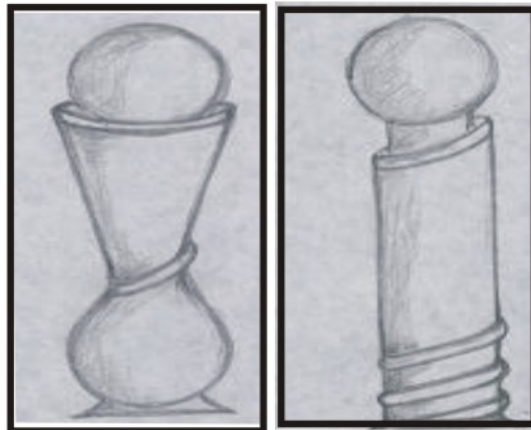


ANEXO S. Diseño de empaques Empresarios ciudad de Ipiales

EMPRESA: LABORATORIOS MSD
DISEÑO: DE EMPAQUES
PRODUCTO: EMBASE PARA PRODUCTOS DE ASEO.
PROPUESTA Y PROCESO DE ELABORACIÓN
EMPAQUE EN PROESO DE ELABORACION CIUDAD DE QUITO



PROPUESTA FINAL



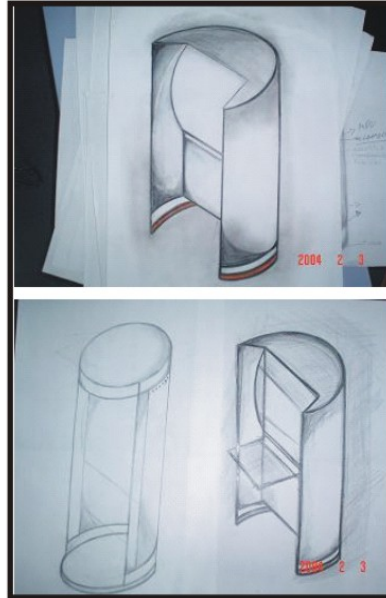
ANEXO T. Diseño de empaques Empresarios ciudad de Ipiales

EMPRESA: TEJIDOS ALIXE
DISEÑO: DE EMPAQUES PROPUESTAS DE BOLSAS
PRODUCTO: TEJIDOS
IMAGEN GRÁFICA Y EMPAQUETADOS SE EXHIBIRÁN EN FERIA
INTERNACIONAL DE LA MUJER BOGOTÁ.

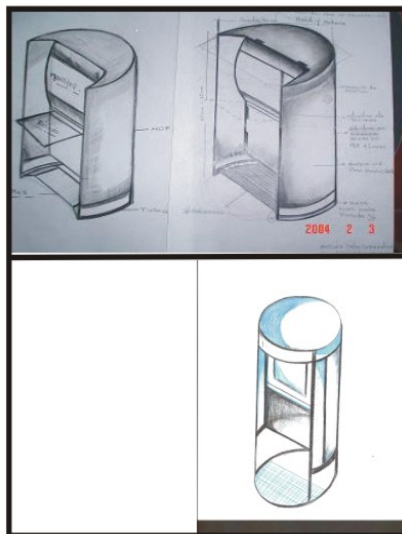


ANEXO U. Diseño Productos Empresarios ciudad de Ipiales

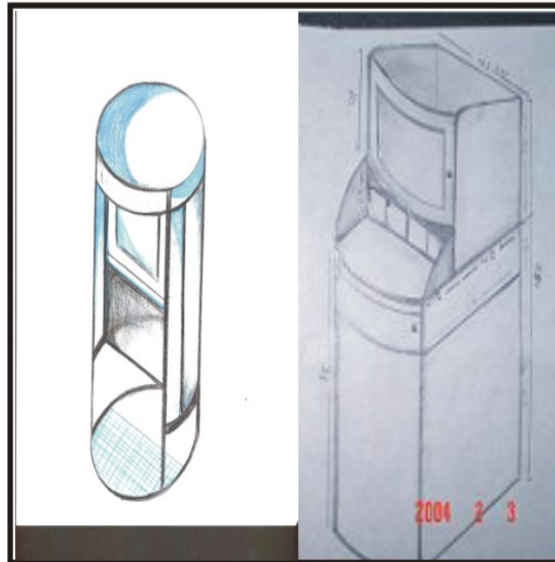
EMPRESA: PUNTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL PUNTO COM.
PRODUCTO: MODULOS ESPACIOS PÚBLICOS
PROPUESTAS DE DISEÑO
CONCEPTO ESPACIO PÚBLICO.



EMPRESA: PUNTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL PUNTO COM.
PRODUCTO: MODULOS ESPACIOS PÚBLICOS
PROPUESTAS DE DISEÑO
CONCEPTO ESPACIO PÚBLICO.

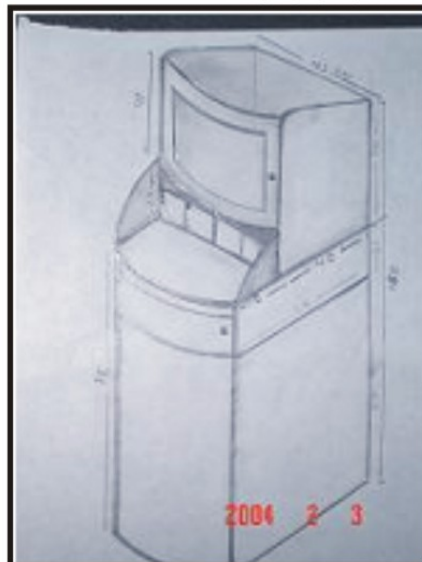


EMPRESA: PUNTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL PUNTO COM.
PRODUCTO: MODULOS ESPACIOS PÚBLICOS
PROPUESTAS DE DISEÑO
CONCEPTO ESPACIO PÚBLICO.



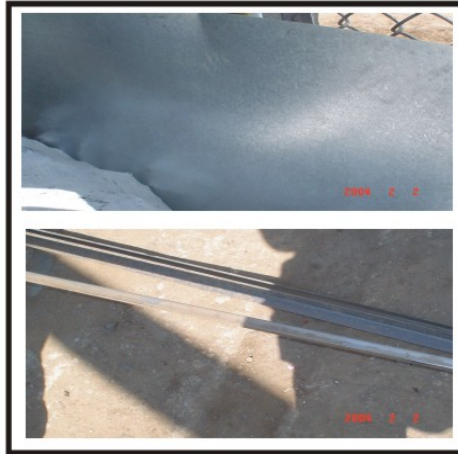
EMPRESA: PUNTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL PUNTO COM.
PRODUCTO: MODULOS ESPACIOS PÚBLICOS
PROPUESTAS DE DISEÑO
CONCEPTO ESPACIO PÚBLICO.

PROPUESTAS FINAL



EMPRESA: PUNTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL PUNTO COM.
PRODUCTO: MODULOS ESPACIOS PÚBLICOS
PROPUESTAS DE DISEÑO
CONCEPTO ESPACIO PÚBLICO.
PROCESO DE CONTRUCCION

MATERIALES



LAMINA CALIBRE 22
ANGULO 1PULGADA
TUBO CUADRADO 1 PULGADA
SOLDADURA
HERRAMIENTAS.

EMPRESA: PUNTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL PUNTO COM.
PRODUCTO: MODULOS ESPACIOS PÚBLICOS
PROPUESTAS DE DISEÑO
CONCEPTO ESPACIO PÚBLICO.
PROCESO DE CONTRUCCION



EMPRESA: PUNTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL PUNTO COM.
PRODUCTO: MODULOS ESPACIOS PÚBLICOS
PROPUESTAS DE DISEÑO
CONCEPTO ESPACIO PÚBLICO.
PROCESO DE CONTRUCCION
PROPUESTA FINAL

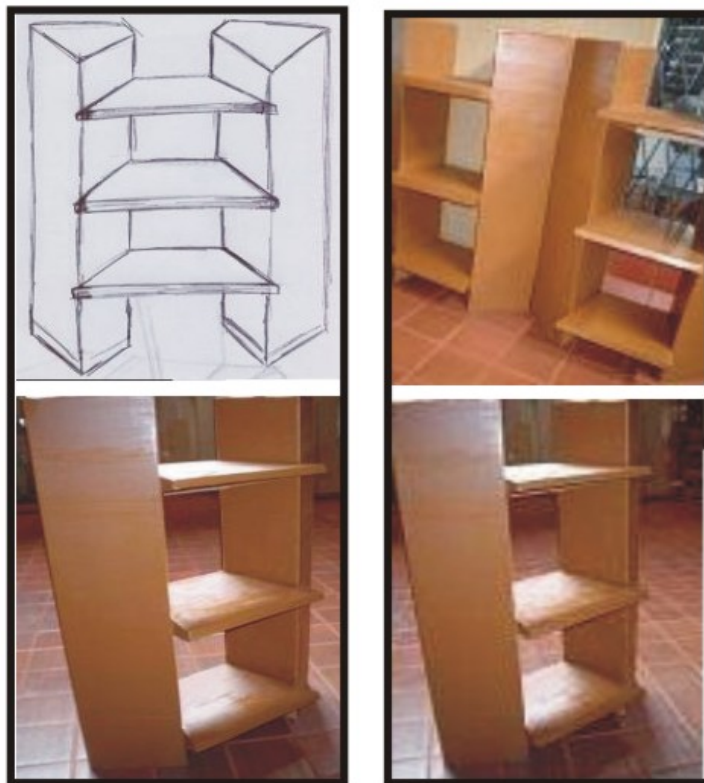


EMPRESA: PUNTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL PUNTO COM.
PRODUCTO: MODULOS ESPACIOS PÚBLICOS
PROPUESTAS DE DISEÑO
CONCEPTO ESPACIO PÚBLICO.
PROCESO DE CONTRUCCION
PROPUESTA FINAL



ANEXO V. Diseño de Productos Empresarios ciudad de Ipiales

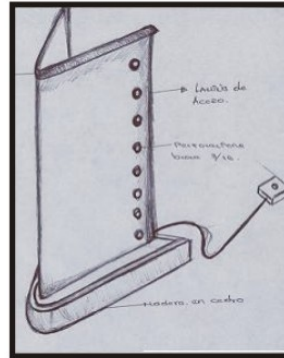
EMPRESA: INCUBADORA DE EMPRESAS
DISEÑO: DE PRODUCTOS
PRODUCTO: EXIBIDOR DE FERIAS
PROPUESTA Y PROCESO DE ELABORACIÓN
PROPUESTA FINAL



ANEXO W. Diseño de Productos Empresarios ciudad de Ipiiales

EMPRESA: HIERRO Y FORJA
PRODUCTO: LAMPARAS
PROPUESTAS DE DISEÑO
PROCESO DE CONSTRUCCIÓN
MATERIAL RECICLABLE.

PROPUESTA FINAL



EMPRESA: HIERRO Y FORJA
PRODUCTO: LAMPARAS
PROPUESTAS DE DISEÑO
PROCESO DE CONSTRUCCIÓN
MATERIAL RECICLABLE.

PROPUESTA FINAL



EMPRESA: HIERRO Y FORJA
PRODUCTO: LAMPARAS
PROPUESTAS DE DISEÑO
PROCESO DE CONSTRUCCIÓN
MATERIAL RECICLABLE.

PROPUESTA FINAL



ANEXO X. Diseño de Productos Empresarios ciudad de Ipiales

EMPRESA: CAUDAL ARTÍSTICO
DISEÑO: PRODUCTOS
PRODUCTO: PAPELERA
PROPUESTA FINAL

