

**DISEÑO DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL PARA LA EMPRESA
DEPÓSITOS 3R SAN JUAN DE PASTO 2022**

**ANNY GERALDY ARAUJO ALAPE
ÁNGELA PAOLA BENAVIDES VILLOTA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
PASTO
2022**

**DISEÑO DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL PARA LA EMPRESA
DEPOSITO 3R SAN JUAN DE PASTO 2022**

**ANNY GERALDY ARAUJO ALAPE
ÁNGELA PAOLA BENAVIDES VILLOTA**

Trabajo de grado presentado en modalidad investigación como requisito para
optar título de Contadoras Públicas

**ASESOR
ISIDRO ELIODORO IBARRA SOLARTE**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
PASTO
2022**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor. Artículo 1ro del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño

NOTA DE ACEPTACIÓN

Asesor

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, mayo de 2022

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Nariño por ser el centro de conocimiento que nos permitió cursar y terminar nuestros estudios.

A nuestro director de tesis ISIDRO ELIODORO IBARRA por su entrega, compromiso y su invaluable amistad, que permitieron desarrollar y culminar de manera satisfactoria esta investigación.

A nuestros jurados CARLOS ANDRES PANTOJA RUANO y JOSE LUIS VILLARREAL por su tiempo y valiosos conocimientos aportados a este trabajo.

A el señor JORGE ENRIQUE ARAUJO FIGUEROA propietario de la empresa DEPOSITO 3R por colaborarnos con todos los datos necesarios, por su tiempo y atención.

Y a todas las personas que nos brindaron su ayuda en el proceso y culminación de este proyecto.

DEDICATORIA

En primer lugar, a DIOS por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi hija Brianna Celeste por ser el motivo para seguir adelante.

A mis padres Jorge Araujo y Doris Alape por su amor, paciencia, apoyo y motivación para cumplir hoy un sueño más. Gracias a mis padres son quien soy,

A mi esposo Brayan Narváez por ser un apoyo incondicional, que con su amor y respaldo me ayuda a alcanzar mis objetivos

A mi hermana Danna Araujo por ser un apoyo incondicional en este proceso de formación.

Anny Geraldly Araujo Alape

DEDICATORIA

En primer lugar, a DIOS por permitirme culminar una etapa más en mi vida.

A mis padres Lucia Villota y José Félix Benavides por acompañarme y apoyarme en todo este proceso de mi vida.

A mi novio Fernando Melo por estar presente apoyándome y ayudándome a cumplir cada uno de mis sueños.

A mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional.

Por último, pero no menos importante al profe isidro Eliodoro Ibarra por ser nuestro consejero y amigo incondicional a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

Ángela Paola Benavides Villota

RESUMEN

Teniendo en cuenta que el objetivo de la responsabilidad social empresarial (RSE) es la de generar desarrollo sustentable en beneficio de la sociedad y el medio ambiente, además que en la actualidad las empresas que aplican RSE generan un impacto positivo en la reputación e imagen de la empresa ya que genera confianza para los grupos de interés o también llamados stakeholders. La presente investigación tiene como objetivo principal el diseño de un modelo de balance social para la Empresa Deposito 3R el cual va a permitir medir, analizar y tomar decisiones para contribuir al desarrollo sostenible de la misma.

La investigación es de tipo descriptivo- analítico ya que se realizaron entrevistas a personal administrativo y encuestas al área operativa y proveedores, el enfoque es empírico- analítico debido a que mediante el uso de observaciones y a la práctica se obtuvo información de distintos puntos de vista. Para la presente investigación utilizaron 3 técnicas fundamentales de recolección de información las cuales fueron de corte objetivo-cuantitativo y subjetivo-cualitativo

En el desarrollo del modelo de balance social se logró determinar que en la empresa depósito 3R se deben diseñar políticas que contribuyan a realizar una mejoría tanto en el ámbito ambiental como social debido a que son estos ítems los que presentan un mayor déficit, esto con el fin de encaminarse a ser una de las empresas que aplique políticas eficaces en cuanto a responsabilidad social y generar valor social. Como resultado de la investigación se obtuvo un déficit en el ejercicio el cual muestra un bajo conocimiento y manejo de la responsabilidad social empresarial, los resultados obtenidos promueven políticas de mejoras en pro de generar equilibrio en el desarrollo sostenible de la empresa.

ABSTRACT

Taking into account that, the objective of corporate social responsibility (CSR) is to generate sustainable development for the benefit of society and the environment. In addition, currently companies that apply CSR generate a positive impact on the reputation and image of the company. since it generates trust for interest groups or also called stakeholders. The main objective of this research is the design of a social balance model for the 3R Deposit Company, which will allow it to measure, analyze and make decisions to contribute to its sustainable development.

The research is descriptive-analytical since interviews were conducted with administrative staff and surveys of the operational area and suppliers, the approach is empirical-analytical because, through the use of observations and practice, information was collected from different points of view. For the present investigation, we used 3 fundamental techniques for collecting information, those were: objective-quantitative and subjective-qualitative.

In the development of the social balance model, it was possible to determine that in the 3R warehouse company, policies should be designed that contribute to making an improvement in both the environmental and social aspects, since these items are the ones that present a greater deficit, in order to be one of the companies that apply effective policies in terms of social responsibility and generate social value. As a result of the investigation, a deficit was detected in the exercise, which shows a low knowledge and management of corporate social responsibility, the results obtained promote improvement policies in favor of generating balance in the sustainable development of the company.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	21
1. ASPECTOS GENERALES	22
1.1 TEMA	22
1.2 TITULO	22
1.3 LINEA	22
1.4 AREA	22
1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
1.5.1 Descripción del problema	22
1.5.2 Formulación del problema	24
1.6 OBJETIVOS	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 JUSTIFICACIÓN	24
1.8 MARCO REFERENCIAL	26
1.8.1 Marco Contextual.	26
1.8.2 Marco teórico.	31
1.8.3 Marco De Antecedentes	48
1.8.4 Marco Legal	51
1.9 METODOLOGÍA	59
1.9.1 Paradigma	59
1.9.2 Enfoque	60
1.9.3 Tipo de investigación	60
1.9.4 Población y Muestra	60
1.9.5 Fuentes y técnicas para la recolección de la información.	62
1.9.6 Tratamiento De La Información.	63

1.10 RECURSOS	63
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	64
2.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA EN CUANTO A LA RS	64
2.1.1 Análisis de la aplicación de la entrevista a la parte administrativa de la empresa	64
2.1.2 Análisis de la encuesta aplicada a los operarios de la empresa	74
2.1.3 Análisis de encuesta aplicada a los proveedores de la empresa	84
2.2 INDICADORES Y CUENTAS DEL BALANCE SOCIAL	102
2.2.1 Factores del desarrollo sostenible en la empresa	102
2.2.2 Stakeholders o Grupos de interés identificados en la empresa	104
2.2.3 Cuentas del balance social para la empresa	106
2.3 BALANCE SOCIAL PARA LA EMPRESA DEPÓSITOS 3R	108
CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES	117
BIBLIOGRAFÍA	118
ANEXOS	123

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Edad	74
Tabla 2. Nivel académico	75
Tabla 3. Cumplimiento de los ítems en el factor ambiental	77
Tabla 4. Cumplimiento de los ítems en el factor social	79
Tabla 5. Cumplimiento de los ítems en el factor económico	82
Tabla 6. Tiempo de ser proveedor de la empresa	84
Tabla 7. Preocupación por la RS y aplicarla con sus grupos de interés externos	86
Tabla 8. Cumplimiento con los convenios de pago a proveedores	87
Tabla 9. Se respeta la libre competencia entre proveedores	89
Tabla 10. La empresa da preferencia con algún proveedor	90
Tabla 11. Se deja de pagar de forma injustificada	91
Tabla 12. Recibimiento de un trato amable por parte de los colaboradores de la empresa	92
Tabla 13. La empresa reporta su información financiera y económica de forma veraz	93
Tabla 14. La empresa no realiza actos antiéticos e ilegales	94
Tabla 15. La empresa promueve una cultura ética con sus proveedores	96
Tabla 16. Satisfacción de que esta empresa sea su cliente	97
Tabla 17. Recomendación para que esta empresa sea cliente de otros proveedores	97

Tabla 18. La empresa del proveedor aplica un plan de gestión medioambiental	98
Tabla 19. La empresa del proveedor tiene establecido plan de emergencia en caso de accidente ambiental	99
Tabla 20. 1-Balance social de la empresa año 2022	109
Tabla 21. 2-Balance social de la empresa año 2022	111
Tabla 22. 3-Balance social de la empresa año 2022	112

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Proveedores de la empresa	61
Cuadro 2. Análisis de la entrevista aplicada a la parte administrativa de la	65
Cuadro 3. Resumen del diagnóstico en RSE	101
Cuadro 4. Cuentas e indicadores en RSE para la empresa	106

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ciudad de Pasto	27
Figura 2. Fachada de la empresa Depósitos 3R	29
Figura 3. Certificaciones en RS para las empresas	38
Figura 4. Edad	74
Figura 5. Nivel académico	76
Figura 6. Cumplimiento de los ítems en el factor ambiental	78
Figura 7. Cumplimiento de los ítems en el factor social	81
Figura 8. Cumplimiento de los ítems en el factor económico	83
Figura 9. Tiempo de ser proveedor de la empresa	85
Figura 10. Preocupación por la RS y aplicarla con grupos de interés externos	86
Figura 11. Cumplimiento con los convenios de pago a proveedores	88
Figura 12. Se respeta la libre competencia entre proveedores	89
Figura 13. La empresa da preferencia con algún proveedor	90
Figura 14. Se deja de pagar de forma injustificada	91
Figura 15. Recibimiento de un trato amable por parte de los colaboradores de la empresa	92
Figura 16. La empresa reporta su información financiera y económica de forma veraz	93
Figura 17. La empresa no realiza actos antiéticos e ilegales	95
Figura 18. La empresa promueve una cultura ética con sus proveedores	96

Figura 19. Satisfacción de que esta empresa sea su cliente	97
Figura 20. Recomendación para que esta empresa sea cliente de otros proveedores	98
Figura 21. La empresa del proveedor aplica un plan de gestión medioambiental	99
Figura 22. La empresa del proveedor tiene establecido plan de emergencia en caso de accidente ambiental	100
Figura 23. Ejes sustentables	104

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Entrevista dirigida a la parte administrativa de la empresa	124
Anexo B. Encuesta dirigida a la parte operativa de la empresa	126
Anexo C. Encuesta dirigida a los proveedores de la empresa	129
Anexo D. Presupuesto del proyecto	132
Anexo E. Cronograma del proyecto	133

GLOSARIO

Balance social: El Balance social es el proceso de evaluación comparativo entre el inventario inicial (de talentos, capital social y alianzas estratégicas de la organización, necesidades de los asociados, sus familias y comunidad de entorno), los proyectados (proyectos sociales, culturales, ambientales, políticos y educativos planeados para atender las necesidades más sentidas de la comunidad empresarial), y lo calcula mediante indicadores de logro que van a permitir medir el impacto de las acciones adelantadas frente a los temas de evaluación¹.

Biodiversidad: La biodiversidad o diversidad biológica es la variedad de formas de vida en el planeta, incluyendo los ecosistemas terrestres, marinos y los complejos ecológicos de los que forman parte, más allá de la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y los ecosistemas².

Capital Humano: El capital humano es el valor dado a las capacidades del personal que labora en una empresa, es decir, nivel de educación, conocimientos generales, destrezas y experiencias acumuladas, en función de generar mayor productividad y desarrollo económico. Las capacidades productivas de las personas son las que importan porque con ellas se manipulan el capital económico, material e inmaterial de la empresa en función de su desarrollo y competitividad. Para lograr el óptimo desempeño del capital humano, se debe formar continuamente al personal, lo que genera bienestar y rendimiento laboral a través de la motivación y proporción de las herramientas adecuadas³.

Contabilidad social: La contabilidad social se refiere al proceso que implica seleccionar los efectos de las conductas sociales de la empresa, los procedimientos y las medidas de cálculo, el desarrollo de información útil para el análisis del comportamiento social y comunicación de la misma, a los grupos sociales vinculados. Como tal, comprende ampliar la responsabilidad de la empresa más allá del papel habitual de suministrar estados financieros a los dueños del capital o inversionistas⁴.

¹ SUPERSOLIDARIA. Que es el balance social,2020 <https://bit.ly/36OJRJK> (23, junio, 2020)

² SIGNIFICADOS.COM. Concepto biodiversidad. <https://bit.ly/384LJPm> (3, septiembre, 2020)

³ SIGNIFICADOS.COM. Concepto de capital humano. <https://bit.ly/3IHKTol> (3, septiembre, 2020)

⁴ DEFINICION XYZ. Concepto de contabilidad social, 2019 <https://bit.ly/3Dc9LTU> (20, abril, 2020)

Desarrollo sostenible: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030⁵.

Dimensión (socio ética): La socio ética responde a la interpelación que se origina en uno de los deberes fundamentales que todo sujeto humano experimenta desde su propia estructura biológica y consciente la tensión de los principios vitales egocéntrico y altruista, que es el deber socio céntrico, el deber de elegir y vivir conforme a lo que mantiene viva y desarrolla la organización social⁶.

Dimensión (antro poética): La antro poética es la respuesta que como sujetos humanos individuales y sociales, es básico el “deber antropocéntrico”, es decir, a nuestra consciencia de pertenencia a la especie humana, por encima y por debajo de la pertenencia a una sociedad, a una cultura, a un grupo, a una familia de seres humanos particulares⁷.

Ética social: La ética social es necesaria para que exista una buena convivencia dentro de la sociedad. Tiene como principio fundamental “respetar los derechos de los demás para que los propios sean respetados”. Por consiguiente, la ética social depende de la capacidad que tienen los individuos de entender que cada acción tiene consecuencias que afectan al entorno⁸.

Materiales reciclables: Los materiales reciclables son aquellos que pueden ser reutilizados de nuevo tras su uso principal, gracias a un tratamiento de reciclaje. Ya sea en su forma elaborada (como el plástico hecho botella) como en su forma más pura (como el anticongelante o el aceite), los materiales reciclables son aquellos de los que aún puede extraerse un valor⁹.

Los materiales reciclables que maneja la empresa Depósitos 3R son:

- ✓ Cartón
- ✓ Archivo
- ✓ Vidrio (sobre todo botellas y frascos)
- ✓ chatarra
- ✓ Bolsas de plástico

⁵ PNUD. Objetivos de desarrollo sostenible, 2018 <https://bit.ly/3NAFZ0b> (3, septiembre, 2020)

⁶ LÓPEZ, Juan. Socio ética y antro poética profesional para una educación universitaria contra la desigualdad, 2015 <https://bit.ly/3iFP6y5> (12, enero, 2018)

⁷ Ibid., p.22

⁸ MARTÍNEZ, Catherine. Que es la ética social, 2018 <https://bit.ly/3wE5300> (3, septiembre, 2020)

⁹ BLOG EFICIENCIA ENERGÉTICA. Que son los materiales reciclables, 2018 <https://bit.ly/3JLgmHr> (3, septiembre, 2020)

- ✓ Botellas de plástico
- ✓ Cobre
- ✓ Bronce
- ✓ Baterías
- ✓ Fundición
- ✓ acero
- ✓ Aluminio clausen
- ✓ Aluminio grueso
- ✓ Aluminio perfil
- ✓ Plancha
- ✓ Entre otros

Moral: La moral es un conjunto de normas, valores y creencias existentes y aceptadas en una sociedad que sirven de modelo de conducta y valoración para establecer lo que está bien o está mal¹⁰.

Proveedor: Se denomina proveedor a aquella persona física o jurídica que provee o suministra profesionalmente de un determinado bien o servicio a otros individuos o sociedades, como forma de actividad económica y a cambio de una contra prestación¹¹.

Responsabilidad social: La responsabilidad social es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente; la responsabilidad social puede estar comprendida por acciones negativas y positivas, es decir, las primeras se refieren a abstenerse de actuar y las segundas a actuar¹²

¹⁰ SIGNIFICADOS.COM. Concepto de Moral. <https://bit.ly/3DsEjkJ> (3, septiembre, 2020)

¹¹ SÁNCHEZ, Javier. Concepto de Proveedor, 2019 <https://bit.ly/3usuBe0> (30, septiembre, 2020)

¹² SIGNIFICADOS.COM. Concepto responsabilidad social. <https://bit.ly/35etndz> (3, septiembre, 2020)

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial, en adelante RSE es un aspecto que en los últimos años ha tomado gran relevancia para las organizaciones sean grandes, medianas o pequeñas, ya que hoy en día importa mucho como una empresa se comporte con sus grupos de interés o stakeholders, ya no solo importa que una empresa tenga grandes rentabilidades y se sostenga financieramente, también importa que deje la menor huella ambiental posible y que contribuya con la sociedad, es decir sea una empresa que contribuya con los objetivos del desarrollo sostenible, que cada país adopto desde el 2015 y lo ideal es que los ciudadanos y empresas de cada Estado contribuyan con este buen vivir.

La investigación se enfoca en la empresa Depósitos 3R de la ciudad de Pasto, que en su objeto social compra, selecciona y vende material reciclado como lo es: cartón, archivo, periódico, revistas, aluminio grueso, lamina, perfil, olla, acero, guaya, clausen, antimonio, plomo, cobre, bronce, radiadores, baterías, plásticos, botas, fundición, chatarra, canastillas y vidrio; de esta forma previamente se detectó deficiencias en su RSE, por ello es importante que la empresa mejore en este sentido, y que mejor con un buen diagnóstico e implementando un balance social.

Así las cosas, la investigación se integra primero de los aspectos generales, donde se destaca el tema, título, la línea, el área, la problemática, el alcance del proyecto, la justificación, los marcos referenciales, la línea metodológica mixta y los recursos administrativos.

En seguida, se tienen los resultados de la investigación, donde primero se diagnosticó la situación actual de la empresa en cuanto a la RSE, aplicando y tabulando las técnicas de recolección de información; posteriormente se determinaron los indicadores y cuentas para la medición cuantitativa, según el referente teórico y los hallazgos; finalmente se estructura el balance social basándose también en el referente teórico y plasmando las cuentas para medir el año de gestión 2022

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 TEMA

Responsabilidad social.

1.2 TITULO

Diseño de un modelo de balance social para la empresa Depósitos 3R en la ciudad de Pasto para el año 2022.

1.3 LÍNEA

Productividad Empresarial.

1.4 ÁREA

Responsabilidad social empresarial.

1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.5.1 Descripción del problema. Con el fenómeno de la globalización las empresas grandes, medianas y pequeñas tanto públicas como privadas ignoran un crecimiento y desarrollo integral en donde no solo se reflejen ganancias económicas si no también un mejoramiento en el ámbito social.

Hoy en día no se desconoce que las empresas que son socialmente responsables tienen mayor acogida entre clientes e inversionistas, incluso hasta para los empleados mismos, ya que al tener integralidad entre ganancias y la aplicación de principios, se crean situaciones ventajosas tanto para las empresas como para la sociedad anticipando una respuesta a riesgo y creando ventaja sobre las demás

empresas que no tienen una integralidad en su crecimiento ya que se logran reducir costos y ser una empresa exitosa¹³.

La mayoría de las empresas en Colombia se encargan principalmente de la parte contable teniendo un rol netamente económico y financiero tradicional dejando a un lado las responsabilidades sociales que deben abordar en el entorno en donde se encuentran los empresarios ignorando la definición de crecimiento y desarrollo sostenible como compromiso con la sociedad, las empresas generalmente se conforman con publicar los resultados de su gestión económica y analizan desde este punto su posición de crecimiento en su entorno.

En la ciudad de Pasto departamento de Nariño existe un desconocimiento por parte de las empresas de que se puede obtener un crecimiento social a través del desarrollo de políticas integrales, mejorando las condiciones de los actores de la economía como lo son proveedores, clientes, potenciales inversionistas y entorno en general.

Actualmente La empresa Deposito 3R presenta anualmente los informes en los cuales se encuentra reflejada la situación tanto económica como financiera con los respectivos estados financieros así dando a conocer los hechos del entorno que afectan el patrimonio de la empresa pero estos estados resultan incompletos debido a que no brindan una información integral puesto que la empresa no cuenta con la herramienta de balance social que cuantifica la responsabilidad social empresarial, en adelante RSE a la que está comprometida con sus empleados es decir que relacione las consecuencias que generan estas acciones frente al grupo de interés, los cuales son aquellos factores que desempeñan un papel importante para liderar un futuro mejor y con los que toda empresa se interrelacionen es decir a quienes el negocio afecta ya sea de manera interna o externa y se vean impactados por la empresa de manera negativa o positiva.

Por consiguiente, en Depósitos 3R, al adoptar adecuadamente una política de gobierno corporativo global, donde cumpla con las necesidades de la compañía, beneficia no solo a la empresa; ya que la transforma en ente líder y pionero en gestión social en el sector de compra y venta de material reciclado, sino también a la sociedad, debido a que la responsabilidad social empresarial aporta una ventaja competitiva y un aporte sostenible para los diferentes sectores de la economía de la región.

Un modelo de balance social para deposito 3R es una herramienta que servirá para planear, dirigir, controlar y evaluar la gestión social de la entidad a fin de fortalecer el desarrollo integral de los trabajadores y establecer una cultura de RSE, según la

¹³ ALARCON, Juan; CRISTANCHO, Edwin. Diseño de un modelo de balance social y ambiental de la compañía de servicios públicos de Sogamoso Coservicios S.A ESP, 2015 <https://bit.ly/3IJQiv3> (15, julio, 2021)

O.I.T “El balance social por sí solo no podrá conseguir transforma una empresa, pero si es aplicado en un ambiente favorable, será un elemento de enorme utilidad, su práctica facilita el desarrollo de una política social voluntaria y no impositiva, ya que es una herramienta fundamental para la toma de decisiones relacionadas con la responsabilidad social libremente asumida”¹⁴ .

1.5.2 Formulación del problema. ¿Cuál sería el Diseño de un modelo de balance social para la empresa Deposito 3R?

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General. Diseñar un modelo de balance social para la empresa Deposito 3R en la ciudad de Pasto para el año 2022, que permita mejorar su toma de decisiones y contribuir con el desarrollo sostenible.

1.6.2 Objetivos Específicos. Diagnosticar la situación actual de la empresa Deposito 3R en cuanto a su responsabilidad social.

Determinar los indicadores y cuentas que integran el balance social (factor ambiental, social y económico).

Elaborar la herramienta del balance social que permita determinar la gestión social y ambiental de la empresa Deposito 3R.

1.7 JUSTIFICACIÓN

El proyecto se justifica desde tres aristas, la conveniencia del tema, los beneficiados con la investigación, y la novedad de estudio; con respecto al tema de la responsabilidad social empresarial, este involucra a todos los actores dentro de la sociedad, aquí se debe incluir a las empresas y a la sociedad en general; la responsabilidad social corporativa no solo se debe limitar al cumplimiento de las normas, sino que se debe generar conciencia de que es un compromiso que se adquiere con el entorno que rodea la empresa.

El cumplimiento de normatividad básica de responsabilidad existente en Colombia no corresponde con la Responsabilidad Social, sino con las obligaciones que

¹⁴ OIT, Organización Internacional del Trabajo. Manual de Balance Social, 2001 <https://bit.ly/36AU0dg> (19, julio, 2021)

cualquier empresa debe cumplir, simplemente por el hecho de realizar su actividad económica; bajo este concepto de administración y de gestión se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental¹⁵.

Es aquí, en el marco de la RSE que se justifica la elaboración de un balance social, el cual sirva como instrumento para contribuir a la medición y análisis de las obras y conductas de intervención que mejoran y satisfacen las necesidades sociales que se presentan al interior y exterior de las entidades, de tal manera que permita reflejar en qué medida se benefician, tanto la empresa como la comunidad; el diseño de un balance social lleva a que las empresas valoren y evalúen las problemáticas de responsabilidad social y puedan desarrollar estrategias para mitigar el riesgo que se presentan en el entorno de la organización.

Por su parte, la RSE es un concepto que poco a poco va innovando la visión de las empresas, ya que esta va más allá de las obligaciones legales que tiene las organizaciones con el Estado, la responsabilidad social empresarial también tiene en cuenta la responsabilidad con la sociedad, con el medio ambiente, esta pretende generar conciencia entre los responsables de las empresas y la sociedad tanto en los efectos que tienen las operaciones en cuanto a parte interna como externa, así las cosas, la OIT define la RSE “como la respuesta que la empresa debe dar a las expectativas en los sectores con los cuales ella tiene relación, en materia de desarrollo integral de sus trabajadores y en aporte a su comunidad que le permitió crecer y desarrollarse”¹⁶.

Siguiendo los aportes de dicha institución, define al Balance social “como un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativas y cualitativos la gestión social y ambiental de una empresa, en un periodo determinado y frente a metas preestablecidas”¹⁷.

Por otra parte, según aportes del CILEA¹⁸, el balance social y ambiental debe evidenciar el compromiso social y ambiental de la empresa. A su vez, dentro de esta disciplina, se incluyen más elementos tendientes a exteriorizar otros tipos de capitales que no siempre pueden expresarse en forma monetaria, pero que no por ello carecen de importancia para los grupos de interés. Así, encontramos con el desafío de mostrar el comportamiento de las organizaciones respecto del Capital Humano, Capital Social, Capital Intelectual y Capital Natural; actualmente, la importancia de la información no financiera en el informe anual de gestión de las

¹⁵ ALARCON, Op. Cit. p. 6.

¹⁶ OIT, Organización Internacional del Trabajo. Manual de Balance Social, 2001 <https://bit.ly/36AU0dg> (19, julio, 2021)

¹⁷ Ibid., p.11

¹⁸ CILEA. Propuesta de modelo de balance social y ambiental para pymes. Italia: Comité de Integración Latina Europa América, 2013.

empresas es reconocida por los grupos de interés sensibles al prestigio de la marca, a la fidelidad del cliente o a la reputación de la empresa.

Ahora bien, con respecto a los beneficiados se espera que al estructurar un modelo de balance social se vean reflejados los distintos grupos de interés que giran en torno a la empresa objeto de estudio, al hablar de grupos de interés se refiere a: los trabajadores, clientes, proveedores, el Estado, la comunidad donde tiene actuación, y el medio ambiente, ya que al poder controlar y medir su actuación tanto social, ambiental como económica, se espera que la empresa tenga mejores conductas con sus stakeholders, actué más éticamente y contribuya al desarrollo sostenible.

Por último, en la empresa objeto de estudio no se ha tenido muy bien en cuenta el tema de la RSE, por ello el diseño de esta clase de herramientas en su gestión es una innovación que va permitir medir el nivel de responsabilidad social y generar políticas de mejora, por otra parte la aplicación de este instrumento permitirá reflejar el compromiso de aportar en la calidad de vida la comunidad local y generar confianza entre sus distintos grupos de interés, además de ello, el aplicar un modelo de balance social, puede servir de referencia para que las demás empresas de esta misma naturaleza en la ciudad de Pasto, tomen la guía o el ejemplo para preocuparse más por su RSE.

1.8 MARCO REFERENCIAL

1.8.1 Marco Contextual.

- ✓ **Marco contextual externo.** El presente proyecto se desarrolla en el municipio de Pasto.

Figura 1. Ciudad de Pasto



Fuente: Pasto Nariño Colombia [Facebook] por Víctor Guancha-año 2019.

La investigación y aplicación se lleva a cabo en Pasto, que es un municipio colombiano, capital del departamento de Nariño, cuya cabecera municipal ostenta el nombre de San Juan de Pasto. El municipio está situado en el suroccidente de Colombia, en medio de la cordillera de los Andes en el macizo montañoso denominado nudo de los Pastos y la ciudad está situada en el denominado valle de Atriz, al pie del volcán Galeras y está muy cercana a la línea del ecuador. El territorio municipal tiene en totales 1181 km cuadrados de superficie, de los cuales el área urbana consta de 14,7 km cuadrados. Cuenta con una población de 460.638 habitantes, con población en su mayoría mestiza.

En el municipio el 11,1 % de los establecimientos se dedica a la industria; el 56,0 % a comercio; el 28,9 % a servicios y el 4,1 % a otra actividad; en el área urbana las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, de las cuales cerca del 50 % corresponden a la manufactura artesanal. Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto, y corresponden principalmente a productos alimenticios, bebidas y fabricación de muebles. Para desarrollo de la actividad comercial, principalmente con el vecino país de Ecuador, existen varios centros comerciales¹⁹.

A través de la Empresa de Obras Sanitarias de Pasto, en el casco urbano el 93% goza de servicios de acueducto y alcantarillado. En el área rural la cobertura de acueducto es de 74% y la de alcantarillado es de 33%.

¹⁹ BLOG PASTO TIERRA CULTURAL. Economía. <https://bit.ly/3tEAu8D> (15, febrero, 2020)

Pasto está conectado hacia el norte por vía terrestre con Popayán y hacia el sur, a 78 km de distancia con Ipiales en la frontera con la república del Ecuador a través de la Carretera Panamericana. La distancia de Pasto a la capital de la república, Bogotá, por la vía Panamericana es de 798 km para un tiempo promedio de viaje de 18 horas. También se puede acceder por la antigua carretera que venía desde el municipio de Mercaderes en el departamento del Cauca, pasando por los municipios de La Unión y Buesaco, en proceso avanzado de pavimentación.

Además de lo anterior, Pasto está conectado hacia el norte por vía terrestre con Popayán y hacia el sur, a 78 km de distancia con Ipiales en la frontera con la república del Ecuador a través de la Carretera Panamericana. La distancia de Pasto a la capital de la república, Bogotá, por la vía Panamericana es de 798 km³¹ para un tiempo promedio de viaje de 18 horas. También se puede acceder por la antigua carretera que venía desde el municipio de Mercaderes en el departamento del Cauca, pasando por los municipios de La Unión y Buesaco, en proceso avanzado de pavimentación; hacia el occidente la ciudad se comunica con el puerto de Tumaco sobre el océano Pacífico, por medio de una carretera pavimentada de 284 km, y hacia el oriente con Mocoa en el departamento de Putumayo con una carretera pavimentada de aproximadamente 145 km.

Para el transporte intermunicipal nacional terrestre existe un terminal en el que operan las principales empresas y por el cual pasan aproximadamente 2 millones de pasajeros al año. El aeropuerto Antonio Nariño a veintisiete kilómetros de la ciudad, en el municipio contiguo de Chachagüí, ofrece conexiones aéreas nacionales a través de empresas aéreas colombianas como Avianca y TAC, además de vuelos chárter y vuelos militares.

La festividad principal es el Carnaval de Negros y Blancos, declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el congreso de la República de Colombia en abril de 2002, y el 30 de septiembre de 2009 añadido entre las listas del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO; se celebra entre el 2 y el 7 de enero de cada año, especialmente el 4 de enero (llegada de la familia Castañeda), el 5 de enero (día de negros) y el 6 de enero (día de blancos) anuales, con eventos y características que hacen de estas fiestas únicas en el país y en el mundo. Alrededor de estas fechas con el tiempo se han ido agregando otras celebraciones, siempre resaltando los rasgos característicos de la cultura local y regional, destacando lo más autóctono y vernáculo, constituyéndose en una referencia ineludible en el calendario de fiestas en Colombia y atrayendo un considerable número de turistas, por sus verbenas populares en calles y plazas, desfiles de carrozas, comparsas y murgas con amplia implicación popular²⁰.

²⁰ WIKIPEDIA. Información general sobre Pasto Nariño, 2019 <https://bit.ly/3NmaA1b> (15, febrero, 2020)

✓ **Marco contextual interno.** Ya al hablar específicamente del tema de responsabilidad social y la gestión de las empresas en su contribución con el desarrollo sostenible, es válido precisar que Pasto no es una ciudad tan grande en comparación con otras ciudades principales o intermedias de Colombia, pero es muy anhelada por los colombianos para vivir, puesto que se evidencia un buen comercio, el costo de vida no es tan elevado, permitiendo facilidades para la comunidad local de crear empresa, pero las cuales deben establecerse en un marco del desarrollo sustentable y garantizando una ciudad más sostenible..

Con respecto al tema de responsabilidad social y el impacto ambiental que puedan causar en las empresas de la ciudad de Pasto, es importante citar los aportes de la Cámara de Comercio de Pasto²¹, desde el año 2013 el programa de responsabilidad social empresarial ambiental de la entidad convocó un grupo de intuiciones locales tales como: Corponariño, Comfamiliar, Emas, Salvia y la Alcaldía de Pasto, para que a través del desarrollo de capacitaciones y diplomados generar mejores prácticas empresariales en los negocios, el mensaje reside en que las empresas que se preocupan por no afectar con sus actividades el medio ambiente y toman medidas para reducir o eliminar el impacto que producen, logran también ser más competitivas y con el tiempo obtienen mayor reconocimiento ciudadano.

✓ **Reseña histórica Empresa Depósitos 3R.**

Figura 2. Fachada de la empresa Depósitos 3R



Fuente: la presente investigación-año 2022.

El 2 de junio del 2005 la empresa chatarrería Palermo de Neiva abrió una sucursal en la ciudad de Pasto con el nombre de Chatarrería Palermo de Nariño colocando

²¹ CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Entidades satisfechas por labor pro medio ambiente, 2017 <https://bit.ly/3uxx4nq> (25, febrero, 2022)

al frente al señor Jorge Enrique Araujo Figueroa en la que trabajo durante 6 años y es aquí donde el señor Jorge tiene la iniciativa de crear su propia empresa, el desarrollo de la idea de encontrar una posibilidad de alcanzar el éxito y satisfacción en el desarrollo de la actividad que por largo tiempo añoro a proponerse un sueño, “el convertirse en propietario de su propia empresa”, para él no era solo un sueño era el plan de vida que se había propuesto.

Los pasos que poco a poco empezaron a tomar su propio curso logran encontrar el futuro que ahora es la realidad que vive los tropiezos que existieron en el camino fue solamente un paso para alcanzar su sueño, la idea no solo de encontrar su satisfacción personal sino también de aportar a la sociedad; atravesó de la incorporación al mercado de una nueva fuente de sustento para familias, era lo que más lo motivaban a encontrar su camino.

La independización económica y la libertad de ser el jefe llegaron a ser parte del diario vivir del señor Jorge el que por largo tiempo había estado trabajando en su propio proyecto, el cual dio frutos y al cual denomino: DEPÓSITOS CHIQUITIN, empresa que nace el 4 de marzo del 2011 con la actividad económica reciclaje de desperdicios y desechos metálicos.

En el 2016 la empresa cambio su nombre a Deposito 3R puesto que este representaba mejor su actividad, en este mismo año dado al monto de sus ingresos la empresa paso de régimen simplificado a régimen común hoy llamado responsable de IVA; donde además manejan en su mayoría clientes a nivel nacional y no regional.

Al pasar de los años esta empresa busca mejorar en todo sentido es por ello que en la actualidad ha buscado capacitaciones para sus empleados y tiene la intención de implementar políticas ambientales, buscando el mejoramiento a futuro no solo de la empresa sino de su entorno

Ahora bien, la misión de esta empresa es la compra, selección y venta de material reciclado como lo son cartón, archivo, periódico, revistas, aluminio grueso, lamina, perfil, olla, acero, guaya, clausen, antimonio, plomo, cobre, bronce, radiadores, baterías ,plásticos, botas, fundición, chatarra, canastillas, vidrio, generando rentabilidad y sostenibilidad responsable para beneficio de la sociedad y el medio ambiente, garantizando los más altos estándares de calidad, con la mejor relación precio-valor, a sus clientes para que les permita penetrar en sus mercados con rapidez y seguridad

Además de lo anterior, su visión es ser una empresa líder en la comercialización de material reciclado dentro del municipio de Pasto y su área metropolitana por medio del reciclaje mecánico de diversos productos y contribuir a la creación de cultura de reciclaje y cuidado del medio ambiente

Para terminar, se puede decir que antes del 2012 la Dian tenía la actividad 3720 cuyo nombre era Reciclaje de desperdicios y desechos no metálicos²², para los empresarios que se dedican al reciclaje, pero después de este año paso a la actividad 3830 recuperación de materiales.

1.8.2 Marco teórico.

✓ **Contabilidad social.** El concepto de la contabilidad social no es nuevo, se viene mencionando desde el año 1963, desde entonces, ha tenido diferentes consideraciones apegadas a los contenidos sociales, destacando que la información contable, además de registrar hechos sociales, es de interés social. En el año 2000, Gray se compromete con una definición de la contabilidad social, en la cual se destaca que es la presentación de informes acerca de las mutuas interacciones y acciones de orden social, ambiental, humana, comunitarias, clientes, entre otros; así como las consecuencias de dichas acciones. Agrega que la contabilidad social además de la información financiera, debe considerar la información no financiera, información cuantificable, no cuantificable y descriptiva. Definición a la cual se adhiere Mathews, según afirma Quinche²³.

Por lo que se infiere que la contabilidad social se refiere al proceso que implica seleccionar los efectos de las conductas sociales de la empresa, por medio de los procedimientos y las medidas de cálculo, el desarrollo de información útil para el análisis del comportamiento social y comunicación de la misma, para los grupos sociales vinculados. Es decir que esta me permite ampliar la responsabilidad de la empresa Deposito 3R más allá del papel habitual de suministrar estados financieros.

Ahora bien, según la OIT²⁴, en la contabilidad social existen cuentas e indicadores, los cuales deben dar valor agregado a la información, en consecuencia, a la hora de definirlos se debe tener en cuenta por lo menos:

- ✓ Que la información que se recoge sea útil, suficiente y real.
- ✓ Que las fuentes sean confiables.
- ✓ Que la información se recoja oportunamente para tomar decisiones de control o evaluación.
- ✓ La información para facilitar su proceso se debe sistematizar y definir se presenta cualitativa o cuantitativamente. Hoy en día, más del 80% de la información esta sistematizada.

²² CONTADCOL LTDA. Paralelo resolución vigente hasta el 30 de nov de 2012 y resolución que modifica códigos CIU. <https://bit.ly/3uPf5ZV> (15, febrero, 2020)

²³ MONTOYA, Julio; FUERTES, Martha. La contabilidad social en la organización del siglo XXI, 2020 <https://bit.ly/3LnvbR7> (18, marzo, 2020)

²⁴ OIT, Organización Internacional del Trabajo. Manual de Balance Social, 2001 <https://bit.ly/36AU0dg> (19, julio, 2021)

- ✓ Finalmente, no se trata de presentar resultados, sino analizar los mismos en el marco de una política social y unos objetivos sociales.

Según la anterior institución citada, entre los principales grupos de indicadores sociales y en la parte interna de la empresa se tienen los siguientes: Demografía, ausentismo, rotación del personal, jornada laboral, salarios y prestaciones, relaciones laborales, salud, riesgos profesionales, vivienda, alimentación, transporte, servicios especiales, desarrollo del personal y capacitación, y tiempo libre.

✓ **Contabilidad ambiental.** Colombia en los últimos años ha querido asumir un papel más proactivo en cuanto a la conservación del medio ambiente encaminado a una sostenibilidad creciente, en lo que tiene que ver con la preservación de sus reservas naturales. En este sentido se han tomado decisiones en la búsqueda de preservar los recursos, dentro de ellos la misma constitución Política de 1991 la cual ha sido llamada como la “Constitución Verde” y con ella la creación del Ministerio del Medio ambiente logrando así el establecimiento de toda una serie de principios, teorías y estructuras legales que rijan los asuntos ambientales en el país.

La Constitución consagra en sus artículos 79 y 80 como derecho de las personas el gozar de un ambiente sano y estableció como obligaciones del Estado: “planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas²⁵.”

Hablando específicamente de este tipo de contabilidad, es una herramienta de la gestión interna y moderna de las organizaciones en el campo del conocimiento, que estudia los sistemas ambientales y naturales en su relación con la actividad económica; es decir, un conjunto de datos nacionales agregados que vinculan al medio ambiente con la economía, lo cual tendrá un impacto a largo plazo tanto en el desarrollo de las políticas económicas como ambientales, orientándolas a la protección del medio ambiente pretendiendo medir todos los recursos de capital natural comprometidos en el proceso productivo²⁶.

Analizando lo anterior, la contabilidad ambiental nace entonces por la necesidad de cuantificar, registrar, e informar los daños causados al medio ambiente y las acciones preventivas necesarias para evitarlas es por esto que la búsqueda de soluciones al problema medio-ambiental exige a las empresas el conocimiento del problema. Esto implica describir el impacto hoy sobre el futuro.

²⁵ JULIO, Eler; BRAVO, Javier. Revisión bibliográfica de la contabilidad ambiental y desarrollo sostenible de las microempresas en Colombia en el periodo 2014 – 2019. Montería: Universidad cooperativa de Colombia, 2020.

²⁶ LEZCA, Juan Antonio. Contabilidad ambiental. Bogotá: Apuntes contables, 2017.

Otro aspecto para resaltar es que la contabilidad está inmersa en una serie de conflictos sociales, políticos, culturales, naturales, además de los económicos. De este modo, la contabilidad ambiental deja de ser simplemente una técnica productora de información, para ser un mecanismo de control y manejo de la vida diaria, influyendo en la forma en se vive, la forma como se actúa y se comprende, así como en el contexto en el que se hace.

Además, el cuidado y protección del ambiente convoca a los hombres en una nueva dimensión ética, política, social, y económica. Pero también exige mayor confianza en el futuro y un espíritu esperanzador frente a las posibilidades de construir un mejor futuro²⁷.

✓ **Responsabilidad social empresarial-RSE.** Definición de la Responsabilidad Social de las Organizaciones según la Guía ISO 26000: responsabilidad por impactos Después de muchos años de discusión entre más de 90 países y todos los actores sociales públicos y privados, con o sin fines de lucro, la Organización Internacional de Estandarización (ISO) concibió una «norma fuera de norma» (Capron, Quairel-Lanoizelée y Turcotte, 2010). La ISO 26000 (2010), una guía normativa de responsabilidad social, cuyo gran mérito es de haber logrado un amplio consenso entre el máximo de interlocutores posibles, para poder definir la responsabilidad social y su modo de gestión. Esta define la responsabilidad social de las organizaciones como:

Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente mediante un comportamiento ético y transparente que:

- (1) contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- (2) tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- (3) cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- (4) esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

Primero, la responsabilidad social concierne a todas las organizaciones, en cuanto ellas tienen impactos en la sociedad y el medio ambiente, y deben de contribuir a un desarrollo social y ambiental sostenible. Por lo tanto, no se debería tratar de un asunto estrictamente empresarial, al tener como propósito final un bien común en el cual participan todos los actores sociales desde sus respectivos objetivos.

²⁷ MEJIA, Eutimio. Contabilidad Ambiental: Crítica al Modelo de Contabilidad Financiera. 2 ed. Armenia: Optigraf Ltda., 2010.

Segundo, la responsabilidad social es responsabilidad por los impactos de la organización, lo que no significa solamente lo que ella hace adrede, sino también lo que ella provoca sin querer, sus efectos colaterales, sus consecuencias ocultas, dentro de su «esfera de influencia». Por lo que la responsabilidad de una organización, al volverse «social», se extiende más allá de su fuero interno: le exige contribuir a un buen desarrollo en su entorno, tener impactos positivos, y además vigilar sus efectos negativos, no tener impactos negativos, tanto en sus propias actividades como en su cadena de proveedores. La buena acción hacia fuera, sin el cuidado de la buena organización hacia dentro, no es socialmente responsable, y viceversa. Al volverse social, la responsabilidad organizacional por impactos hace estallar la reducción jurídica a la mera imputabilidad por actos.

Tercero, la finalidad de la responsabilidad social es el desarrollo sostenible, tanto social como ambiental, de la sociedad. No es solamente una responsabilidad reactiva (no causar daño, portarse bien), sino proactiva (participar, innovar, mejorar). La participación en el bien común es un deber de la responsabilidad social.

Cuarto, la organización debe tomar en cuenta las expectativas de sus partes interesadas, pero dentro del objetivo final del desarrollo sostenible, por lo que se deberá distinguir entre las expectativas legítimas, buenas para toda la sociedad, y las expectativas egoístas de ciertos grupos de interés, que no son legítimas por no aportar nada al bien común, o incluso oponerse a él. La misma Guía ISO 26000 diferencia nítidamente las demandas sociales universales y los intereses particulares de los grupos de interés.

Quinto, la responsabilidad social se relaciona con la legalidad. La organización deberá no solo seguir la ley del Estado en que opera, sino además la «normativa internacional de comportamiento», es decir los principios de conducta que los grandes acuerdos, cartas magnas y declaraciones que los organismos internacionales promueven (Organización Internacional del Trabajo [OIT], Organización de las Naciones Unidas [ONU], Organización Mundial de la Salud [OMS], etc.). Así, nadie debería contornar las exigencias ético-jurídicas universales, operando en países o zonas de poca o ninguna ley. La responsabilidad social rehúsa prácticas de dumping legal y participa del movimiento de la cosmo politización de las normas de comportamiento (Beck, 2002) y la creación de una comunidad mundial de valores.

Sexto, la responsabilidad social no es un capítulo aparte del trabajo de la organización, sino que debe de aplicarse en toda su estructura, procesos y actividades, así como en sus relaciones en su esfera de influencia. Por lo tanto, no puede tratarse de una actividad generosa al lado del propósito central de la organización, un acto de filantropía aparte del Core business. Tiene que ser imbuida en toda la organización. Así, la figura de la Fundación caritativa fuera del negocio de la empresa, o la figura del departamento de proyección social solidaria fuera de la formación e investigación universitaria, no son estrategias socialmente

responsables. La misma definición de la responsabilidad social impide, pues, que se confunda con el lavado de cara (fairwashing, greenwashing), y es organizacionalmente más exigente que una mera «solidaridad altruista».

Gracias a la ISO 26000, la responsabilidad social (RS) está ahora bien definida:

- (1) Su contenido es la gestión de los impactos (directos e indirectos) de la organización, tanto hacia dentro como hacia fuera de sí misma;
- (2) Su fin es el desarrollo humano y la sostenibilidad social y ambiental de la comunidad humana;
- (3) Su medio es la participación de todas las partes interesadas que pueden influir en el desarrollo sostenible, conforme a las leyes y normas internacionales de comportamiento²⁸.

Como señala la ISO 26000 del 2010 la responsabilidad social en las organizaciones va mucho más allá de lo que normalmente se entiende o se conoce de su definición, dado a que la responsabilidad social como lo explica la ISO no es solamente portarse bien, y toda empresa ya sea de manera directa e indirecta genera impactos en la sociedad y el medio ambiente, pero se podría decir que la falta de pertenencia, de conciencia, esto ha llevado a ser tan individualistas y mirar solamente por los propios intereses para que este no se vea afectado sin tener en cuenta si afecta a los demás. Es importante resaltar que la empresa Deposito 3R al dedicarse a la recuperación de materiales se ha dado cuenta que debe ser socialmente responsable y que esto no solamente lo hace por obligación, sino que por medio de la RSE también se beneficia ya que le va a permitir mejorar muchos campos.

Es tal la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial que en el año 2010 se emite la norma internacional voluntaria ISO 26000, la cual no aspira a ser un sistema de gestión como lo son las demás normas ISO. Pretende orientar a las organizaciones para que definan conceptos de base sobre la RSE y su relación con el desarrollo sostenible, comprometiéndose de manera voluntaria al cumplimiento de la RSE, promoviendo e implementando que todas las áreas y niveles de la organización se identifiquen con estos conceptos. ISO 26000 se rige por siete principios, a saber:

1. Rendición de cuentas.
2. Transparencia.
3. Comportamiento ético.
4. Respeto por los intereses de los grupos de interés.
5. Respeto a la ley.
6. Respeto a la normativa internacional.

²⁸ JULIO, Eler; BRAVO, Javier. Revisión bibliográfica de la contabilidad ambiental y desarrollo sostenible de las microempresas en Colombia en el periodo 2014 – 2019. Montería: Universidad cooperativa de Colombia, 2020.

7. Respeto a los derechos humanos.

Los principios anteriormente mencionados deben ser abordados de manera integral, es decir no se pueden tratar de manera independiente o decidir este sí o este no, así las cosas, aunque la ISO 26000 es una norma internacional voluntaria, esto no quiere decir que la pueda aplicar subjetivamente, puesto que es importante resaltar que atender estos principios de manera interdependiente o no abordarlos integralmente, es ir en el sentido de las recomendaciones que da la OCDE.

Cuando la organización implementa ISO 26000, está integrando y comprometiendo a todas las áreas y estamentos con la RSE. En tal sentido, debe captar las iniciativas voluntarias, estudiarlas, formalizarlas e incorporarlas a los planes de acción y a los presupuestos, asignarles responsables, hacerles seguimientos, registrarlas e informarlas de manera transparente. Es en este proceso donde juega papel importante la contabilidad social y por supuesto el contador²⁹.

Ventajas y desventajas de la responsabilidad social empresarial.

Las empresas que implementan en su gestión y actúan con responsabilidad social tienden a generar activos intangibles como la confianza, la credibilidad y el respaldo de la población local/mundial, lo que le da mayores ventajas, proporcionándoles un mejor posicionamiento en la sociedad y crecimiento económico. La aplicación y desarrollo de la responsabilidad social requiere de tiempo e incrementa los costos de la empresa, sus resultados se ven a mediano y largo plazo, lo que puede ser una desventaja, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas. Una exposición de ventajas y desventajas de acuerdo con lo expuesto por Pulido, Goyeneche, Fontecha y Quitian³⁰:

Ventajas:

- ✓ Mejora de la reputación de la compañía, buena imagen.
- ✓ Diferenciación y ventaja competitiva en sus productos y servicios, respecto a otras compañías.
- ✓ Captación de consumidores, crecimiento de ventas, de los cursos de las acciones y beneficios.
- ✓ Uso más eficiente de los recursos, reducción de los costos.
- ✓ Disminución de los riesgos de malos manejos.
- ✓ Aseguramiento de la transparencia y veracidad de la información.
- ✓ Creación de mecanismos para evitar los conflictos de interés.
- ✓ Confianza, lealtad de los clientes.

²⁹ Ibid., p. 23.

³⁰ PULIDO, Angela; GOYENECHÉ, Viviana; FONTECHA, Angie; QUITIAN, Yuli. Propuesta: Plan de Responsabilidad Social Empresarial para Finandina SAS, Bogotá: UNAD, 2020.

- ✓ Motivación y satisfacción de los trabajadores: estos ejercen con más entusiasmo en sus
- ✓ Puestos de trabajos. Es un elemento de atracción y retención de empleados.
- ✓ Minimización del riesgo: evita reacciones negativas de clientes o procesos de indemnización por daños y perjuicios. El cumplir con lo social le da herramientas a la empresa para comprender de manera más óptima las necesidades de los clientes y sus empleados.
- ✓ Aseguramiento de la inversión de los socios.
- ✓ Creación de reglas de juego eficaces para las empresas familiares.
- ✓ Favorecimiento de la innovación y la creatividad de la empresa.
- ✓ Acceso a nuevos mercados. Nuevas oportunidades de negocio.
- ✓ Construcción de relaciones con instituciones estatales y organizaciones.
- ✓ Toma de conciencias con respecto a los impactos ambientales.
- ✓ Generación de incentivos a la reducción de los niveles de contaminación de la empresa.
- ✓ Promoción del uso eficiente de los recursos.

Desventajas.

- ✓ El tiempo que debe invertir inicialmente la empresa en los procesos que soportan todo el modelo de RSE.
- ✓ Incremento de costes empresariales, esto principalmente afecta más a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) ya que el desarrollo de su gestión con los parámetros de responsabilidad social, implica un mayor trabajo en el día a día y un mayor costo.

Figura 3. Certificaciones en RS para las empresas



Fuente: Sondeo LR/Fenalco Solidario/Icontec/El país / Gráfico: LR-JG-año 2018.

La rentabilidad de la inversión en Responsabilidad Social es a medio o largo plazo. Puede suceder que el resultado económico y social no cumpla las expectativas planteadas por la empresa³¹.

Aunque en Colombia no hay exigencias de normativas específicas sobre certificaciones o sellos de responsabilidad social que deban tener las empresas u organizaciones, su implementación garantiza valor agregado para sus clientes en las áreas en las que se enfocan.

³¹ PEÑA, Diego Mauricio. Responsabilidad social empresarial en Colombia, una visión actual frente a Latinoamérica y España. Manizales: Universidad Nacional de Colombia. 2018.

La importancia de estos sellos, de acuerdo con Clara González, experta en temas de responsabilidad social de la Universidad de Antioquia, radica en que “otorgan en primera instancia reconocimiento a las entidades y organizaciones que las implementan a través de las buenas prácticas. Otro efecto positivo es que cada vez los consumidores, especialmente de nuevas generaciones como los millennials y centennials, son muy exigentes con los procesos de producción y cuidado del medio ambiente, algo que estas certificaciones promueven”³².

✓ **RSE en Colombia.** Estudios han detectado que las compañías que incluyen en su plan de negocios actividades de impacto social y ambiental, ven crecer sus acciones entre un 3% y un 19%³³.

Dar una solución a los problemas ambientales, generar más espacios de equidad entre hombres y mujeres, y ayudar al desarrollo y crecimiento de las comunidades cercanas a su operación, son algunos de los temas que las compañías en el mundo están empezando a prestar más atención³⁴.

En los últimos años, las empresas a nivel global están incorporando cada vez más buenas prácticas de Environmental, Social and Governance (ESG) - medioambientales, sociales y de gobernanza- en línea con sus objetivos, ya que han comprobado que hacerlo les permite mejorar sus resultados financieros, dar a conocer a las partes interesadas el deber ser de la compañía y captar más atención de grandes inversionistas³⁵.

En Colombia el tema de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas en la actualidad podrían estar siendo responsables socialmente o simplemente aparentando esta responsabilidad; dado a que no se tiene bien definido lo que abarca la responsabilidad, muchos son los comentarios respecto a la obligación de aplicar el modelo RSE, sin embargo no es que sea obligación a nuestra opinión debe de ser considerado como parte de la constitución de la empresa , puesto que si hablamos de creación de un ente económico el propósito de su fundación no es otro que recibir utilidades sin embargo para lograrlo no solo interviene la empresa son varios factores que se conjugan por un periodo de tiempo.

El modelo actual de RSE se ha ajustado a las necesidades vitales de las empresas, es decir, las mayorías de las organizaciones le apuestan a un esquema de rentabilidad económica basado en la gestión de sus rentas, y en muchos casos, hacen de la responsabilidad social un esquema de reforzamiento de sus deberes empresariales que son indispensables de cumplir, dejando de lado la capacidad del

³² CARDONA, Andrés. Los 10 sellos de responsabilidad que dan valor agregado a las organizaciones, 2018 <https://bit.ly/35cK890> (20, marzo, 2020)

³³ REVISTA DINERO. Responsabilidad social empresarial toma peso para atraer inversión. <https://bit.ly/3wHhM22> (20, marzo, 2020)

³⁴ Ibid., parr. 2

³⁵ Ibid., parr. 3.

impacto social que podrían generar sus operaciones al articularse estratégicamente al cumplimiento de sus objetivos y al relacionamiento con su entorno, con resultados que aportarían índices significativos de rentabilidad sociocultural, y de la transformación social. Por lo tanto, es necesario establecer algunas dimensiones, indicadores e impactos generados por los modelos de gestión de la responsabilidad social empresarial presente en algunos ejemplos demostrativos en Colombia y América Latina, que permita entender los alcances de esta práctica empresarial en los cambios sociales y organizacionales.

Las entidades creen que basta con manejar sus transacciones como lo dice la ley, pero aún más importante y es la siguiente pregunta ¿qué pasa con la sociedad y el ser humano?, respecto a lo cual lo único que se puede decir es que se está tan enfocado en objetivos propios, que se olvida por completo la parte sensible, la parte en la que los trabajadores dejan de ser una herramienta y se convierten en la misma empresa, ya que la existencia de esta depende totalmente de las personas y qué decir del medio en el cual convivimos de allí que se ha considerado que un balance no solo debe de estar encaminado a la parte financiera sino también a la parte social.

Aunque la Responsabilidad Social no es gratis, genera ventajas en cuanto al “mejoramiento de la productividad por parte de los trabajadores, en la reducción de los costos de transacción para con los accionistas, la calidad del producto percibida por los consumidores y una mayor demanda por parte de los consumidores” De la misma manera, la Responsabilidad Social mejora la imagen de las empresas, las posiciona y las hace competitivas diferenciándolas y garantizando su supervivencia.

La Responsabilidad Social se ha convertido en el pan de cada día, lo cual ha generado diversas iniciativas que buscan incentivar en las organizaciones, prácticas que vayan más allá de la simple generación de utilidades económicas, integrando entonces aspectos sociales y ambientales en la estrategia del negocio, por lo que las mismas empresas han dejado de pensar en que no solo se trata de estrategia sino también de futuro, claro que está bien que las ganancias aumenten pero esa libertad llega hasta la libertad del otro, esa es la meta a seguir, continuamente mejorar las prácticas.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado podríamos decir que para nuestra empresa Depósitos 3R la Responsabilidad Social Empresarial es parte fundamental para la implementación de un balance social en la cual la RSE debe adoptar prácticas avanzadas en acciones corporativas basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con accionistas e inversores, respetar todos los derechos humanos, potenciar una cultura social y ambiental, promover, impulsar etc.

✓ **La RSE en tiempos de Pandemia.** La crisis del COVID19 lo ha cambiado todo. Hay muchos pensadores que ya afirman que el Mundo de Ayer, citando a Stefan Zweig, no volverá a ser como lo conocíamos. La sociedad que llegue será distinta de la de ayer porque, hasta que la vacuna esté lista o, en su defecto, se descubran los retrovirales que combatan al virus, tendremos que limitar la movilidad, mantener la distancia social, y modificar muchos hábitos. Algunos estudios, especialmente el del Imperial College, creen que esto se puede demorar entre 18 y 24 meses³⁶.

El índice de seguimiento a la economía (ISE) permite identificar la dinámica y el comportamiento de la economía en periodos de tiempo, ya sea mensual, trimestral, semestral o anual según sea el caso, buscando determinar o poder asociar el crecimiento o decrecimiento económico de ciertos actores o varias actividades que lo conforman para hacer una comparación, según el Departamento Nacional de Estadística (DANE, 2020). Al observar el comportamiento anual del periodo y basándonos en informes oficiales determinamos una base primordial, confiable para determinar la economía del país, y ayuda a analizar la situación según el caso.

Al analizar el ISE para periodos antes de la pandemia tomamos el presente informe del DANE que indica lo siguiente. Para el mes de febrero de 2020 el ISE en su serie original, presenta un crecimiento de 4,81%, respecto al mes de febrero de 2019 de 3,32%. Se puede evidenciar que existe un crecimiento favorable de 1.49% para el mes de febrero del año 2020. Ahora bien, si lo analizamos como comportamiento corrido o acumulado entre los meses del año enero a febrero el informe indica "Para el periodo enero a febrero de 2020, el ISE en su serie original, registró un crecimiento de 4,12% respecto al mismo periodo del año 10 anterior, mientras que, para el año 2019, de enero a febrero registró un crecimiento de 3,32%. Indica que el crecimiento ha sido favorable para los meses de enero a febrero de 2020, puesto que el incremento de la economía fue en un 0.8%. Hablando propiamente de la RSE está con una buena proyección de aumento³⁷.

Ya en el mes de marzo de 2020, con base del informe ISE del DANE, se puede inferir lo siguiente asociando de forma comparativa cuando se afirma que para el mes de marzo de 2020 el ISE en su serie corregida de efecto estacional y calendario, se ubicó en 102,10, lo que representó un decrecimiento de 4,85% respecto al mes de marzo de 2019. Se puede evidenciar una decadencia económica de un orden considerable del 4.85% como se mencionó en el informe anteriormente, el cual es preocupante pues se está bajando la productividad y con ello pone en riesgo la estabilidad de RSE. Situación nada alentadora para el País, pero sí muy realista para la toma de decisiones del sector empresarial, pues no tienen un camino fácil por recorrer, pues claro es que ya se puede hablar de desaceleración

³⁶ DIARIO RESPONSABLE. La RSC que vendrá después del COVID 19, 2020 <https://bit.ly/3JHwjOX> (5, abril, 2020)

³⁷ DIARIO RESPONSABLE. La RSC que vendrá después del COVID 19, 2020 <https://bit.ly/3JHwjOX> (5, abril, 2020)

económica y lamentablemente aún no se tiene información precisa y veraz de lo que viene en los próximos meses producto de las decisiones que tome el gobierno para mitigar la propagación de la pandemia COVID-19.

Ante la crisis el gobierno nacional, en consecuencia con el panorama no muy claro y poco alentador comenzó a tomar medidas teniendo en cuenta las afectaciones de la pandemia en países vecinos y atendiendo a nuestras necesidades propias; en principio se estableció que la prioridad sería 1) evitar que colapsara el sistema hospitalario, por lo que las primeras actuaciones giraron en torno a evitar propagación masiva por lo cual se adoptaron medidas consecuentes con nuestra carta magna atendiendo a lo preceptuado en:

Aquí es válido acotar lo que exponen los artículos 49 y 95 de la Constitución Política del 91, toda persona tiene el deber de procurar el cuidado integral de su salud y de su comunidad, y obrar conforme al principio de solidaridad social, respondiendo con acciones humanitarias ante situaciones que pongan en peligro la vida o la salud de las personas. Teniendo en cuenta estos preceptos y mediante Resolución 453 del 18 de marzo de 2020, el Ministerio de Protección Salud y Protección Social, ordenó la medida sanitaria obligatoria preventiva y de control en todo el territorio nacional, la clausura de los establecimientos y locales comerciales de esparcimiento y diversión; de baile; ocio y entretenimiento y de juegos de azar y apuestas tales como casino, bingos y terminales de juegos de video y precisa que la venta de comidas y bebidas permanecerán cerrados al público y solamente podrán ofrecer estos servicios a través de comercio electrónico o por entrega a domicilio para su consumo fuera de los establecimientos atendiendo las medidas sanitarias a que haya lugar. Adicionalmente, prohíbe el expendido de bebidas alcohólicas para el consumo dentro de los establecimientos, no obstante, permitió la venta de estos productos a través de comercio electrónico o por entrega a domicilio, para su consumo fuera de los establecimientos, exceptuando los servicios prestados en establecimientos hoteleros. Norma dada por la Presidencia de la República de Colombia (Decreto 593 del 2020).

Según lo expuesto, surgen más medidas que van acordes a las circunstancias. Igualmente el Decreto 593 del 24 de abril del 2020, por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia de Coronavirus (COVID-19), como se evidenció con las medidas de protección de los trabajadores y de contención para el funcionamiento de las empresas dependiendo su actividad y con ello asociándola directamente con la RSE, considerando el mantenimiento del orden público; en donde se aclara cual será el tiempo de la cuarentena y se estipulan los sectores que podrán funcionar, y las condiciones como se hará³⁸.

³⁸ FAJARDO, Ana; MARANTA, Ligia. La Responsabilidad Social Empresarial es el camino para no fenecer por los efectos de la Pandemia COVID-19. Bogotá: Universidad Católica de Colombia, 2020.

De esta forma, DEPÓSITOS 3R respalda las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional para hacer frente a la emergencia económica, social y ecológica derivada del COVID – 19. Para la Empresa es fundamental preservar la seguridad integral de los trabajadores, salvaguardando su salubridad, sostenimiento y el de sus familias.

Por lo que es importante resaltar que la empresa DEPÓSITOS 3R, está comprometida con la protección y conservación de la salud física, mental, y social del talento humano independientemente de su forma de contratación o vinculación, por lo cual acatan y dan cumplimiento a la normatividad nacional vigente generada por la emergencia sanitaria por la pandemia del virus SARS - CoV-2 (COVID 19), con la aplicación de medidas sanitarias en las instalaciones.

✓ **Ética en la empresa.** En la agenda internacional existe una preocupación por las desigualdades crecientes en la distribución de la riqueza, la explotación laboral fuera del marco normativo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las redes de tráfico de personas y de corrupción, la pérdida de biodiversidad, la contaminación ambiental, la deforestación, el cambio climático, entre otras. Todos estos peligros globales obligan a que se reconsidere la gestión de las organizaciones en forma social y ambientalmente responsable, así como a que se mejore la coordinación entre los Estados y otros actores económicos y sociales para controlar las externalidades negativas que se generan. Esta situación ha llevado a que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) multiplique, en los últimos veinte años, las iniciativas globales que asocian a los diversos actores públicos y privados alrededor de objetivos de desarrollo humano consensuados globalmente (Pacto Global, Objetivos del Milenio, Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS], Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Empresas, etc.).

La ONU define el «desarrollo humano» como la expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades. Esta misma organización define el «desarrollo sostenible» como aquel que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo [Comisión Brundtland], 1987). Un «desarrollo humano sostenible» debería permitir, por tanto, que las personas satisfagan sus necesidades y amplíen sus oportunidades sin comprometer la misma posibilidad para las generaciones futuras.

De acuerdo con la Guía de responsabilidad social (ISO 26000, 2010), la transición hacia un desarrollo más humano y sostenible requiere la capacidad de identificar los impactos negativos que generan las acciones y rutinas de vida de la organización. Esta capacidad es una habilidad ética que significa una ampliación de la preocupación moral, que va más allá de las buenas intenciones y actos bondadosos personales, pues conduce a una toma de conciencia acerca de los mecanismos económicos y sus consecuencias en la vida de los trabajadores y los ecosistemas (Vallaes, 2013). A esta ética ampliada se la puede llamar una «ética

en tres dimensiones», la cual conjuga virtud personal, justicia pública y sostenibilidad planetaria.

En la primera dimensión (autoética) se representa la ética personal, en la que cada individuo debe cumplir con sus responsabilidades morales para ser «una buena persona». La segunda dimensión (socioética) representa la ética colectiva como sociedad, en la que se debe organizar la coexistencia de forma justa y respetuosa de los derechos humanos. La tercera dimensión (antropoética) representa la ética planetaria, la ética del género humano, en la que se debe cuidar el bienestar de las generaciones futuras, con el consenso de un modelo económico de desarrollo que no deprede ni destruya la casa común.

Estos fundamentos o dimensiones éticas permiten entender el contenido moral de los grandes pactos internacionales actualmente vigentes y ubican a la responsabilidad social (RS) como responsabilidad colectiva, derivada de la dimensión antropoética que se preocupa por los impactos sistémicos que el género humano produce, los mismos que están poniendo en riesgo el futuro y que piden medidas políticas de alcance mundial (Morin, 2004). Estas exigencias éticas globales, en términos de gestión de las organizaciones locales y mundiales, se traducen en RS. Así, la RS no es solo una recomendación ética para la gestión, como tampoco es únicamente una gestión maximizadora que se pone límites éticos de desempeño. Más bien, pretende ser un puente que inventa una nueva gestión ética con toda la eficacia de una buena gestión y toda la bondad de una gestión buena (Vallaeys, 2013)³⁹.

✓ **Balance social y contabilidad social.**

Objetivos de la Contabilidad Social. Establecer y medir el aporte social de la empresa en la información que reporte en el año en sus estados financieros que muestren de forma clara el comportamiento social de la empresa en el llamado balance social.

Proveer información para tomar decisiones en temas políticos y técnicas sociales que incluya la empresa en el grado estratégicos de la organización.

Cooperar a establecer si las estrategias y técnicas sociales de la empresa son firmes con las prioridades sociales.

Informar a la población sobre la contribución social de la organización, que pueden ser en el ámbito ambiental, en recursos humanos hasta éticos.

³⁹ SCHWALB, María; PRIALE, María; VALLAEYS, Francois. Guía de Responsabilidad social universitaria, Perú: Universidad del Pacifico, 2019.

Las características de la contabilidad social es según las divisiones que se hagan a la misma, con el objetivo de ayudar al desarrollo y el estudio de un país⁴⁰.

Teorías que aplica la Contabilidad Social. Paradigma funcionalista: también llamado de mercado, es un paradigma que contiene todas las teorías fundamentadas en la teoría económica neoclásica, además, la teoría clásica de la gestión. Los basamentos de esta teoría son los que están relacionados con el mercado.

Paradigma interpretativo o social: se fundamenta en tesis sociales que comprenden la existencia de un mundo social con una diversidad de agentes de la información social formada por las entidades económicas. La información social no solo va dirigida al inversionista, sino que implica a los clientes, empleados, administradores y al público en general.

Paradigma radical: se refiere a las líneas de planteamientos críticos sobre un contexto. Está fundamentado en los argumentos de los teóricos críticos que piensan que un modelo de sociedad electivo al actual, así como un papel diferente para la contabilidad. Las características principales efectuados bajo el enfoque del paradigma radical son:

- ✓ Debe ser prohibido el mercado o debe perder su superioridad como medio de concesión de recursos.
- ✓ Las compañías están organizadas y trabajan para explotar las relaciones de poder.
- ✓ Tal como está constituida la profesión contable está dedicada a mantener el estado que, mezclados a una de las partes del conflicto social, es decir, el capital, separándose de la otra parte refiriéndose al trabajador.
- ✓ La contabilidad como método debe cambiar para informar las relaciones sociales de una manera más amplia a la presente.
- ✓ Los contadores, auditores, docentes de contabilidad y estudiantes deben observar que tienen la oportunidad de tomar parte en el problema social por medio de sus relaciones sociales⁴¹.

Principales ramas de la Contabilidad Social. La contabilidad medioambiental: esta es una de las especialidades más importante de la contabilidad social, dado al aumento de la contaminación del medio ambiente causada por la acción humana, es originado principalmente por las actividades empresariales de industrias que producen daños al ambiente. Estas causas contaminantes han creado una demanda por parte de la sociedad para que las empresas incluyan en su plan el propósito de conservación del entorno social y ambiental en el que laboran.

⁴⁰ DEFINICIÓN XYZ. Concepto de contabilidad social, 2019 <https://bit.ly/3Dc9LTU> (20, abril, 2020)

⁴¹ DEFINICIÓN XYZ. Concepto de contabilidad social, 2019 <https://bit.ly/3Dc9LTU> (20, abril, 2020)

La contabilidad de los recursos humanos: se refiere a la integración de la contabilidad elaborada por el capital humano el cual se analiza dentro del cálculo del capital intelectual⁴².

Beneficios de un balance social. Actualmente, y cada vez más en el futuro, las organizaciones se ven expuestas a una serie de expectativas y desafíos más amplios y diversos. Entre ellos, un desempeño económico creciente, aunque ignorante de los efectos causados en las dimensiones ambiental y social, resultará a medio plazo un enfoque miope y limitado al momento de tomar decisiones, y escasamente contribuirá a la continuidad de la empresa.

El reto empresarial de hoy es lograr una eficiencia integrada. Para ello, muchas organizaciones han comenzado a implementar una nueva herramienta: el denominado Balance Social, también conocido como Memoria de Sostenibilidad. Ahora bien, cabe preguntarnos, ¿qué beneficios lograría su organización al implementarla? Entre los más destacados se enumeran los siguientes a nivel interno y externo:

Desarrollar una visión y estrategia de sostenibilidad: el proceso necesario de transitar para finalmente emitir la memoria de sostenibilidad enraíza las cuestiones de sostenibilidad en el corazón del negocio empresarial; así colabora en la identificación de prácticas y procesos más alineados con criterios de sustentabilidad ambiental y social, permitiendo orientar la estrategia de la empresa hacia el ofrecimiento de productos y servicios con innovación, que atiendan necesidades o problemas sociales satisfaciendo mercados aún no explorados por los competidores tradicionales.

Mejorar los sistemas de gestión y los procesos internos, y establecer objetivos: la gestión organizacional en sus tres dimensiones suele reportarse en las memorias de sostenibilidad mediante indicadores de desempeño. Estos permiten monitorear en cada ciclo la evolución de los mismos, como relevar brechas de desempeño entre los objetivos fijados y lo efectivamente ejecutado, otorgando una imagen integral y actualizada de la gestión empresarial, que propicia la mejora continua a través de la implementación de los cambios necesarios en aquellas áreas precisas identificadas como críticas.

Identificar fortalezas y debilidades: el resultante de un ciclo completo de elaboración de memorias de sostenibilidad es el autor reconocimiento: la organización logra conocerse en sus actos y reconocer sus impactos. La incorporación de las dimensiones social y ambiental permite identificar áreas de fortalezas y de riesgos a gestionar, hasta antes no contemplados, así como la posibilidad de transformar las debilidades en oportunidades de mejoras y diferenciación estratégica.

⁴² DEFINICIÓN XYZ. Concepto de contabilidad social, 2019 <https://bit.ly/3Dc9LTU> (20, abril, 2020)

Atraer, retener y motivar al personal: el proceso de elaboración de la memoria expone que la empresa no solamente habla de cuestiones de sostenibilidad, sino que tiene capacidad para identificarlas, medirlas y tomar acciones necesarias para mejorar aquellas que representen debilidades. La transversalidad del proceso requiere de la participación y el involucramiento de todas las áreas y departamentos de la compañía, supone mayores interrelaciones y comunicaciones fluidas entre los distintos sectores, así como el ejercicio del liderazgo desde los niveles superiores para transmitir y sensibilizar acerca de la incorporación de los valores en sostenibilidad, y motivar a los colaboradores a adherir y participar en la transformación de la cultura organizacional.

Mejorar la reputación, inspirar confianza y respeto: reportar construye confianza porque es una iniciativa que se orienta a la transparencia total del desempeño empresarial. El Principio de Equilibrio menciona que deben incluirse la totalidad de los impactos, tanto los positivos como aquellos negativos, conservando una adecuada proporcionalidad de los asuntos mencionados respecto a la significatividad que los mismos poseen para las partes interesadas.

Atraer financiación: actualmente, la consideración de los aspectos ambientales y sociales es tomada en cuenta por los aportantes de capital, en el mejor entendimiento acerca de los factores de riesgo a medio y largo plazo en que los mismos podrían transformarse cuando no se gestionan adecuadamente, y que finalmente podrían impactar sobre la capacidad de la empresa para generar resultados económicos.

Transparencia y diálogo con los grupos de interés: el relacionamiento preciso con las partes interesadas para elaborar la memoria de sostenibilidad genera una instancia de acercamiento y diálogo en la que la compañía puede conocer más ciertamente la percepción que los grupos más estratégicos poseen del desempeño organizacional, como, además, conocer más profundamente sus necesidades y expectativas, para ofrecerles productos y servicios más alineados con sus necesidades.

Lograr ventaja competitiva y liderazgo: en sectores y países donde aún no es una práctica tan habitual la de reportar, elaborar la memoria puede convertirse en un factor distintivo de diferenciación estratégica entre competidores, a la par, que ser pionero en un liderazgo basado en la sostenibilidad, para contagiar el ejercicio de las buenas prácticas entre la comunidad empresarial.

Finalmente, cabe destacar que las memorias de sostenibilidad son un proceso y una herramienta viva, el valor de las mismas no reside en el documento final emitido, sino por el contrario, su verdadero valor se encuentra en todas las fases que la

organización debe transitar para lograr el informe final a publicar, logrando instaurar las cuestiones de desempeño en sostenibilidad dentro de la gestión empresarial⁴³.

La “empresa nueva” es la que se reinventa a sí misma; es sensible al entorno y a sus expectativas, entendiendo al logro de una eficiencia integrada económica, ambiental y social, como camino que le permitirá obtener su propia perdurabilidad

1.8.3 Marco De Antecedentes. La responsabilidad social empresarial y el uso de uno de los instrumentos para su medición como lo es el balance social es de gran importancia hoy en día dentro de las organizaciones es por ello que se mencionan a continuación algunos trabajos de investigación que se ha realizado anteriormente sobre este tema.

“Adaptación del modelo de balance social propuesto por la andi/oit a empresas de servicios públicos de aseo. estudio de caso: empresa de servicios públicos de Roldanillo SA ESP”⁴⁴.

En este trabajo de investigación la autora ANGÉLICA MARÍA PANESSO CORREA propone un balance social siguiendo lineamientos del modelo el cual fue propuesto por la organización internacional para el trabajo y la asociación nacional de industriales, si bien es cierto que las empresas no se encuentran obligadas y tampoco tiene sanciones para el no cumplimiento de esta norma es de vital importancia que las empresas sean socialmente responsables porque esto lleva a mostrar su compromiso con la sociedad además de ello el aplicar una responsabilidad social genera confianza dentro del sector donde se encuentra logrando así aumentar su productividad, en el anterior trabajo de investigación la autora concluye:

De acuerdo con lo planteado por la ANDI/OIT se argumenta la importancia que tiene para toda organización la elaboración de su balance social y como lo expresa en su guía “El balance social es un instrumento para medir y evaluar en forma clara y precisa los resultados de la aplicación de la política social de la empresa”, se crea la necesidad del uso del instrumento para tomar decisiones y ejecutar acciones en pro del beneficio colectivo y ambiental. Sin embargo, la responsabilidad parte también de cada individuo, como manifiesta Ramírez (2000) “... la humanidad está cada vez más y mejor informada lo cual propone que sea conocedora de las consecuencias medioambientales y sociales que generan las diferentes actividades y prácticas empresariales, esto conlleva a exigir, directa e indirectamente, a las

⁴³ MOVERSE. Como un balance social repercute en la eficiencia de las empresas, 2018 <https://bit.ly/3Ljlp2k> (20, abril, 2020)

⁴⁴ PANESSO, María. Adaptación del modelo de balance social propuesto por la ANDI/OIT a empresas de servicios públicos de aseo. Estudio de caso: empresa de servicios públicos de Roldanillo s.a. esp. Cali: Universidad del Valle, 2015.

empresas una mayor responsabilidad ética y social en el desarrollo de sus quehaceres”⁴⁵.

Además, en esta investigación se resalta la importancia del contador público dentro de las organizaciones e invita a los profesionales a no solo preocuparse por mostrar estados financieros que reflejen la situación económica de las organizaciones si no por crear modelos y propuestas en pro de una organización integral, que contribuya al mejoramiento de su entorno que se preocupe por sus empleados por el bienestar de todos los que se relacionan de manera directa e indirectamente con la empresa

El Contador Público debe ser un profesional integral, el cual aplica su conocimiento al organizar información, analizarla y presentarla a través de informes. Dentro de la contabilidad existen instrumentos que permiten medir el nivel de utilidades de una organización, como los estados financieros, los balances económicos, pero dado la necesidad de información más allá de las cifras económicas, se ha venido realizando otro tipo de balance: el social, el cual permite medir de forma cuantitativa y cualitativa la información de tipo social que genera la empresa, así de manera armonizada se podrá generar una información integral del estado de la empresa en todos sus ámbitos⁴⁶.

Diseño de un modelo de balance social y ambiental de la compañía de servicios públicos de Sogamoso coservicios S.A. ESP. en donde sus autores Juan Carlos Alarcón Vega, Edwin Ricardo Cristancho Angarita⁴⁷.

En donde su objetivo principal es el de Diseñar el modelo del balance social y ambiental de la compañía de servicios públicos de Sogamoso, COSERVICIOS S.A. ESP.

En este trabajo de investigación los autores concluyen que como ya se ha mencionado antes en Colombia las empresas no están obligados a presentar informes de responsabilidad social empresarial ni tampoco en tener un único modelo en caso de que las empresas opten por ser socialmente responsables, a través del tiempo se ha creado diferentes modelos y parámetros con el fin de que las empresas puedan adquirir un modelo que les permita identificar el grado de responsabilidad social en que se encuentran y generar políticas de mejora para el caso de esta investigación se adopta el modelo GRI.

No existe un modelo estándar de balance social ya que cada país tiene libertad de establecer su normatividad local sin apartarse de las normas internacionales

⁴⁵ Ibid., p. 21

⁴⁶ Ibid., p. 24

⁴⁷ ALARCON, Juan; CRISTANCHO, Edwin. Diseño de un modelo de balance social y ambiental de la compañía de servicios públicos de Sogamoso Coservicios S.A ESP, 2015 <https://bit.ly/3IJQiv3> (15, julio, 2021)

vigentes, cada empresa establece que modelo de balance social y ambiental es el más adecuado y que indicadores son los más útiles para cuantificar las acciones que la empresa ha tomado para responder a las diferentes necesidades de los grupos de interés.

“La escogencia del modelo GRI para COSERVICIOS S.A. ESP. como se pudo evidenciar es el modelo más adecuado en cuanto ya se han tenido experiencias exitosas en su implementación tanto a nivel nacional como internacional y además permite la comparación con otras empresas que usen este modelo”⁴⁸

Diseño del balance social para el Colegio Hernando Caicedo en el corregimiento la Paila, municipio de Zarzal Valle del Cauca sus autores Fabio Andrés Osorio Meza Walter Andrés Arias Oliveros⁴⁹.

Este trabajo permite conocer que el balance social no solo está encaminado a empresas privadas de compra y venta de productos si no también empresas dedicadas a la prestación de un servicio como es el caso de esta investigación la cual se enfoca en un colegio el cual presta sus servicios en pro de la educación de los jóvenes del mañana, para la determinación del balance es indispensable identificar las variables que intervienen en la elaboración de este es por ello que en esta investigación resalta la importancia de identificar la variables .

Las variables identificadas para los actores internos y externos, obedecen a aspectos que permiten determinar factores demográficos, educativos, motivacionales, de ambiente escolar y laboral, de contratación, de desempeño educativo, laboral e institucional, de seguridad, de servicios adicionales y complementarios, de capacitación y formación para el fortalecimiento institucional, de satisfacción, de participación, de gestión de recursos, entre otros⁵⁰.

Modelo de balance social cooperativo integral un modelo argentino basado en la identidad cooperativa Liliana Edith Fernández Lorenzo Norma Geba, Verónica Lilián Montes, Rosa Schaposnik. Esta investigación realizada en La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas en el año 2018⁵¹, en esta investigación es de resaltar la importancia que tiene la responsabilidad social dentro de las organizaciones y como esta se puede medir en distintas organizaciones tanto a nivel nacional como internacional.

⁴⁸ Ibid., p. 54

⁴⁹ OSORIO, Fabio; ARIAS, Walter. Diseño Del Balance Social Para El Colegio Hernando Caicedo En El Corregimiento La Paila, Municipio De Zarzal Valle Del Cauca. Cali: Universidad del Valle, 2013.

⁵⁰ Ibid., p. 30.

⁵¹ FERNÁNDEZ, Liliana; GEBA, Lorenzo; MONTES, Verónica; SCHAPOSNIK, Rosa. Modelo de balance social cooperativo integral un modelo argentino basado en la identidad cooperativa. Argentina: Universidad Nacional de La Plata, 2018.

El tema de la responsabilidad social de las empresas comenzó a tratarse en la década del 50 en Estados Unidos de América. Hoy en día ya no se discute que son sujetos de responsabilidad social, aunque no existe consenso en cuanto al real contenido y las aplicaciones prácticas de la misma. Frente a la necesidad de definir ante quiénes es responsable la empresa y cuáles son sus objetivos prioritarios, la mayor parte de los debates se concentran alrededor de dos posiciones extremas:

a) El punto de vista clásico o tradicional sostiene que todas las empresas son responsables frente a sus propietarios, y su principal preocupación es maximizar sus ganancias o lograr mayor eficiencia en la prestación de un servicio. b) El punto de vista socioeconómico afirma que el objetivo de las empresas es asegurar su supervivencia además de obtener una rentabilidad en el largo plazo. Para lograrlo debe actuar de un modo eficiente y eficaz, y asumir determinadas obligaciones sociales tanto en su ámbito interno como externo y los costos que ellas acarrearán. Si esta conducta se generalizara redundaría en beneficio de cada empresa al participar de un sistema social más justo y equitativo, con responsabilidades sociales compartidas por los distintos actores que lo componen (Estado, empresas, organizaciones de la sociedad civil, ciudadanos, etc.)⁵².

El balance social como herramienta de responsabilidad social empresarial: una aproximación teórica. En donde el autor Oliveros Villegas, Miguel Ángel permite reflexionar sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial y de que no se debe solo mostrar cifras en términos cuantitativos ni cualitativas solo por cumplir un requisito.

El balance social representa una herramienta que permite medir y auditar el cumplimiento de la responsabilidad social de la empresa. Los usuarios de la información aportada por este balance son los clientes internos y externos de la organización. Su elaboración no debería responder a la necesidad de mostrar a la sociedad cifras cualitativas y cuantitativas de cumplimiento como una estrategia de marketing, sino para conocer la situación de la empresa con relación a sus responsabilidades y buscar la manera de alcanzar sus metas sociales⁵³.

1.8.4 Marco Legal. Para el desarrollo de la presente investigación es necesario tener presente la el marco normativo que rige en Colombia con respecto a la responsabilidad social empresarial.

⁵² Ibid., p. 15.

⁵³ OLIVEROS, Miguel. El balance Social como Herramienta de Responsabilidad Social Empresarial: Una Aproximación Teórica, 2016 <https://bit.ly/3JVr9yl> (2, junio, 2021)

✓ **Constitución política de Colombia de 1991.** Constitución Política de Colombia 1991: art.7 “El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana”⁵⁴.

Constitución Política de Colombia 1991: art.8 “Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación”⁵⁵.

Constitución Política de Colombia 1991: art.9 “Las relaciones exteriores del Estado se fundamentan en la soberanía nacional, en el respeto a la autodeterminación de los pueblos y en el reconocimiento de los principios del derecho internacional aceptados por Colombia”⁵⁶.

Los anteriores decretos dan a conocer la responsabilidad del estado de garantizar los derechos colectivos del medio ambiente dando así cumplimiento a los principios del cuidado del medio ambiente acordados en el pacto mundial, lo que permite inferir la responsabilidad social que tiene el estado en cuidar los recursos naturales y culturales con los que cuenta Colombia.

Constitución Política de Colombia 1991: art. 58 “Se garantizan la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cuales no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores. Cuando de la aplicación de una ley expedida por motivos de utilidad pública o interés social, resultaren en conflicto los derechos de los particulares con la necesidad por ella reconocida, el interés privado deberá ceder al interés público o social”⁵⁷.

Constitución Política de Colombia 1991: art. 333 “La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley”⁵⁸.

Dentro de la constitución política de Colombia no se encuentra explícitamente la responsabilidad social, pero en los anteriores artículos se puede inferir como el estado establece los fundamentos de la RSE.

✓ **Decreto 410 de 1971-Código de comercio de Colombia.** En su artículo 25 define el concepto de empresas, se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio.

⁵⁴ COLOMBIA. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política De Colombia 1991. Bogotá: Asamblea Nacional de Colombia, 1991.

⁵⁵ Ibid., p. 23.

⁵⁶ Ibid., p. 13.

⁵⁷ Ibid., p. 14.

⁵⁸ Ibid., p. 15.

✓ **Ley 222 de 1995.** Dicha normativa modifica el libro II del Código de Comercio de Colombia, y se expide un nuevo régimen de procesos concursales y se dictan otras disposiciones; es interesante destacar el artículo 34 sobre la obligación de preparar y difundir estados financieros. A fin de cada ejercicio social y por lo menos una vez al año, el 31 de diciembre, las sociedades deberán contar sus cuentas y preparar y difundir estados financieros de propósito general, debidamente certificados. Tales estados se difundirán junto con la opinión profesional correspondiente, si ésta existiere; este conjunto de artículos que hablan de los estados financieros es importante tener en cuenta, ya que la empresa es una persona natural obligada a llevar contabilidad y reportar su información financiera.

✓ **Ley 1429 de 2010.** Esta normativa fomenta la formalización y generación de empleo, tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

✓ **Ley 905 del 2004.** Modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, teniendo como objetivo principal estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento y creación de nuevas empresas; adicionalmente se definen de forma concreta cada una de las características como el número de trabajadores y activos que debe poseer cada empresa para ser catalogadas como micro, pequeña y mediana empresa.

✓ **Decreto 957 de 2019.** Este decreto explica que para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se tendrá como criterio exclusivo los ingresos brutos por actividades ordinarias anuales de la respectiva empresa. El nivel de ingresos por actividades ordinarias anuales con base en el cual se determina el tamaño empresarial variará dependiendo del sector económico en el cual la empresa desarrolle su actividad; hay que aclarar que dicha clasificación empresarial en Colombia empezó a regir a partir del 2020, teniendo en cuenta los ingresos brutos de las empresas del año 2019.

✓ **Guía técnica colombiana-GTC 184 del 2009 sobre Formalización de empresa.** Esta guía orienta los pasos que se deben seguir para la formalización de empresa en Colombia, proporcionando la información y las recomendaciones necesarias sobre las actividades que se deben tener en cuenta en dicho proceso, las directrices son aplicables a todas las organizaciones sin importar su naturaleza, tamaño u objeto social.

✓ **Ley 164 De 1994.** “Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático”⁵⁹, mediante esta ley el estado colombiano va de la mano con los compromisos adquiridos en el pacto mundial y las demás iniciativas internacionales que se han tomado en pro de la responsabilidad social empresarial (RSE)

✓ **La sentencia de tutela T-247 del 2010.** Pocos son los fallos que el máximo tribunal constitucional colombiano ha proferido que tengan alguna relación explícita con el tema de la Responsabilidad Social Empresarial. Entre ellos, la sentencia de tutela T - 247 del año 2010, sin duda cobra una especial relevancia. “La responsabilidad social no consiste únicamente en ser consciente de dicha posibilidad, sino de asumirla con compromiso social, encaminando esfuerzos a que, en ejercicio de su capacidad de acción, parte de las actividades desarrolladas por las empresas tengan como objetivo principal la promoción del bienestar social de la comunidad”⁶⁰.

En esta sentencia la corte constitucional deje en claro que la responsabilidad social en Colombia si bien no es de obligatorio cumplimiento esta tiene lineamientos en pro de una mejor continua del entorno tanto social como ambiental y que estos lineamientos no deben desconocer en ningún momento los derechos y deberes fundamentales de la constitución política, la corte en esta sentencia deja en claro que la responsabilidad social empresarial debe ser asumida como un compromiso social.

✓ **ISO 26000 del 2010-Responsabilidad Social.** “Norma internacional ISO que ofrece guía en RESPONSABILIDAD SOCIAL, Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. ISO 26000 contiene guías voluntarias, no requisitos, y por lo tanto no es para utilizar como una norma de certificación como la ISO 9001:2008 y la ISO 14001:2004”⁶¹.

Mientras otras normas ISO, como la ISO 9001 de gestión de calidad o la ISO 14001 de gestión de medio ambiente, están conceptualizadas para una aplicación completa en un único proceso de implantación, la norma ISO 26000 presenta un sistema de aplicación pensado para ser implementado de una forma gradual. Además, ISO 26000 contiene guías voluntarias, no requisitos, y por lo tanto no es para utilizar como una norma de certificación como lo son otras normas ISO.

⁵⁹ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 164 de 1994. Santafé de Bogotá: El Ministerio, 1994.

⁶⁰ DELGADO, Carlos. Responsabilidad y derecho, 2011 <https://bit.ly/3LcrxsU> (23, junio, 2020)

⁶¹ ISO. ISO 26000 -Norma general del proyecto, 2010 <https://bit.ly/3tl0HDc> (23, junio, 2020)

Hay una serie de principios de la Responsabilidad Social que deben tenerse en cuenta a la hora de su aplicación en todos los procesos de la organización, y son los siguientes:

- ✓ Rendición de cuentas
- ✓ Transparencia
- ✓ Comportamiento ético
- ✓ Respeto a los intereses de las partes interesadas
- ✓ Respeto al principio de legalidad
- ✓ Respeto a la normativa internacional de comportamiento
- ✓ Respeto a los derechos humanos.

Una vez presentes estos principios, la norma ISO 26000 además presenta siete materias fundamentales que forman siete ejes verticales de actuación:

- ✓ Gobernanza de la organización
- ✓ Derechos humanos
- ✓ Prácticas laborales
- ✓ El medio ambiente
- ✓ Prácticas justas de operación
- ✓ Asuntos de consumidores
- ✓ Participación activa y desarrollo de la comunidad

Como se ha comentado, la norma ISO 26000 es una especificación aplicable para todo tipo de organizaciones, independientemente a su tamaño, localización, naturaleza de sus actividades y productos, su cultura, sociedad y medio ambiente en el que realiza sus actividades.

Siguiendo las líneas que define la ISO 26000 en materia de responsabilidad social, las organizaciones consiguen:

Establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de Responsabilidad Social.

Demstrar su responsabilidad social mediante una respuesta y un cumplimiento efectivo de los compromisos, de accionistas y grupos de interés, y facilitar una comunicación transparente de los compromisos y actividades relacionadas para su consecución.

Incrementar las garantías en materia de responsabilidad social en base a la creación de una norma única comúnmente aceptada por un amplio rango de grupos de interés.

Fortalecer las garantías de la observancia de conjuntos de principios universales definidos en las convenciones de Naciones Unidas, así como en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en las Convenciones de la OIT.

De la norma ISO 26000 se desprende una comprensión global de lo que es la responsabilidad social y lo que las organizaciones tienen que hacer para operar de una manera socialmente responsable, siendo una herramienta poderosa para ayudar a las organizaciones a pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones⁶².

Esta norma beneficia a las empresas porque les permite evaluar la importancia que tiene la responsabilidad social dentro de ellas, además permite desarrollar estrategias para que las empresas puedan ser sostenibles dentro de su entorno, para DESPOSITOS 3R el aplicar y certificarse en una norma como lo es las ISO 26000 es de gran importancia ya que permitirá generar confianza tanto para los trabajadores y proveedores por el compromiso de un desarrollo sostenible, además de ello en la aplicación de la norma ISO 26000 genera un motivación y un compromiso aumentado la productividad por parte de los trabajadores ya que una buena gestión interna repercute directamente entre los trabajadores, clientes y proveedores .

✓ **Responsabilidad social 8000 del 2014 (SA.8000)**. Norma internacional emitida por Social Accountability International en junio 2014.

Propósito: La intención de la SA8000 es ofrecer una norma auditable, de aplicación voluntaria, basada en la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, las normas de la OIT y otras normas internacionales de derechos humanos y laborales, así como las leyes nacionales del trabajo, para empoderar y proteger todo el personal dentro del control e influencia de una organización, que proveen productos o servicios para esta organización, incluyendo el personal empleado directamente por la organización y por sus proveedores, contratistas, sub-proveedores y los trabajadores desde casa. Se espera que una organización deba cumplir con esta Norma mediante un Sistema de Gestión adecuado y efectivo⁶³.

Alcance: Es de aplicación universal para cualquier tipo de organización, sin importar por ejemplo su tamaño, ubicación geográfica o sector industrial⁶⁴.

Elementos normativos y su interpretación: La organización debe cumplir con las leyes locales, nacionales y otras aplicables, los estándares industriales prevalecientes, otros requisitos que la organización suscriba y la presente Norma. Cuando dichas leyes, estándares u otros requisitos que la organización suscriba y la presente Norma se refiera al mismo asunto, debe aplicarse la disposición más

⁶² BLOG RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. La Norma ISO 26000: una guía fácil de Responsabilidad Social, 2020 <https://bit.ly/36Rni7a> (23, junio, 2020)

⁶³ SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL. Responsabilidad Social 8000. Norma Internacional, 2014 <https://bit.ly/3uuLWmy> (23 jun. 2020). (23, junio, 2020)

⁶⁴ SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL. Responsabilidad Social 8000. Norma Internacional, 2014 <https://bit.ly/3uuLWmy> (23 jun. 2020). (23, junio, 2020)

favorable a los trabajadores. La organización debe también respetar los principios de los siguientes instrumentos internacionales:

- ✓ Convenio 1 de la OIT (Horas de Trabajo - Industria) y Recomendación 116 (Reducción de la Duración del Trabajo)
 - ✓ Convenios 29 (Trabajo Forzoso) y 105 (Abolición del Trabajo Forzoso) de la OIT
 - ✓ Convenio 87 de la OIT (Libertad Sindical)
 - ✓ Convenio 98 de la OIT (Derecho de Sindicación y de Negociación Colectiva)
 - ✓ Convenios 100 (Igualdad de Remuneración) y 111 (Discriminación – Empleo y Ocupación) de la OIT
 - ✓ Convenio 102 de la OIT (Seguridad Social – Norma Mínima)
 - ✓ Convenio 131 de la OIT (Fijación de Salarios Mínimos)
 - ✓ Convenio 135 de la OIT (Representantes de los Trabajadores)
 - ✓ Convenio 138 y Recomendación 146 (Edad Mínima) de la OIT
 - ✓ Convenio 155 y Recomendación 164 de la OIT (Seguridad y Salud de los Trabajadores)
 - ✓ Convenio 159 de la OIT (Readaptación Profesional y Empleo – Personas Discapacitadas)
 - ✓ Convenio 169 de la OIT (Pueblos Indígenas y Tribales)
 - ✓ Convenio 177 de la OIT (Trabajo a Domicilio)
 - ✓ Convenio 181 de la OIT (Agencias de Empleo Privadas)
 - ✓ Convenio 182 de la OIT (Peores Formas de Trabajo Infantil)
 - ✓ Convenio 183 de la OIT (Protección de la Maternidad)
 - ✓ Repertorio de Recomendaciones Prácticas de la OIT sobre el VIH/SIDA y el Mundo del Trabajo
 - ✓ Declaración Universal de los Derechos Humanos
 - ✓ Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos
 - ✓ Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas
 - ✓ Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer de las Naciones Unidas
 - ✓ Convención Internacional sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Racial de las Naciones Unidas Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas⁶⁵
- LA SA 8000 propone que Para poder llevar a cabo un sistema de gestión efectivo es necesario que las organizaciones respeten los siguientes principios:

✓ **Trabajo infantil.** Hoy en día, millones de niños y niñas son víctimas del trabajo infantil, trabajando en condiciones peligrosas, siendo especialmente vulnerables a la explotación y el maltrato. Es por ello que las organizaciones no sólo deben prohibir la mano de obra infantil, sino que deben comunicar y mantenerse activos en la remediación del uso de mano de obra infantil.

⁶⁵ SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL. Responsabilidad Social 8000. Norma Internacional, 2014 <https://bit.ly/3uuLWmy> (23 jun. 2020). (23, junio, 2020)

✓ **Trabajo forzoso u obligatorio.** El uso de mano de obra obligatoria, así como el incumplimiento del pago del salario está prohibido por parte de la organización. Los trabajadores tienen el derecho de abandonar su puesto de trabajo una vez terminada su jornada laboral.

✓ **Salud y seguridad.** El objetivo de este requisito es la de promover y asegurar un ambiente de trabajo saludable y seguro, reduciendo en la medida de lo posible todo tipo de riesgo en la salud y seguridad del personal.

✓ **Libertad sindical y derecho de negociación colectiva.** La libertad de asociación y la libertad sindical son de especial importancia para que los trabajadores de la organización puedan reunirse libremente y sin represalias por parte de la organización para negociar de manera colectiva sus intereses y derechos en el trabajo.

✓ **Discriminación.** La organización no debe permitir que cualquier tipo de discriminación influya en la empresa, ya sea por exclusión en base a la orientación sexual, religión, estado civil, género, raza, discapacidad o por comportamientos indebidos en el lugar de trabajo hacia el personal.

✓ **Medidas disciplinarias.** Las acciones que atenten contra la dignidad y el respeto del personal quedan prohibidas por parte de la organización. Se debe tratar a los trabajadores con dignidad y respeto.

✓ **Horario de trabajo.** La jornada de trabajo semanal no puede superar las 48 horas. La organización tiene que cumplir en todo momento con la legislación relacionada con el horario, descanso, días festivos, horas extras, etc.

✓ **Remuneración.** Por ley, existen estándares mínimos que los trabajadores tienen el derecho a recibir por parte de la organización. Se debe procurar proporcionar un salario básico digno que asegure la supervivencia del trabajador para así hacer frente a las necesidades fundamentales del día a día. Además, se tiene que detallar claramente por escrito el tipo de salario y condiciones que poseen.

✓ **Sistema de gestión.** En el momento en el que la organización decide implantar la norma SA8000, debe informar a clientes, proveedores y contratistas de las políticas y procedimientos para que tengan de manera accesible los requerimientos

A lo largo del proceso de cumplimentación, es importante que se realicen informes para identificar y corregir o prevenir las no conformidades que puedan presentarse⁶⁶.

⁶⁶ SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL. Responsabilidad Social 8000. Norma Internacional, 2014 <https://bit.ly/3uuLWmy> (23 jun. 2020). (23, junio, 2020)

En Colombia no está reglamentada la responsabilidad social empresarial sin embargo si se adoptan normas y se establecen normas, lineamientos o parámetros para que las empresas puedan adoptar un modelo por ser responsables socialmente es por ello que el 25 DE JUNIO DE 2008 el instituto colombiano de normas técnicas (ICOTEC) ratifica la guía técnica de responsabilidad social.

✓ **Guía técnica colombiana-GTC 180 del 2008 de Responsabilidad social.** Esta guía se puede aplicar a cualquier tipo de organización, proporciona directrices para establecer, implementar, mantener y mejorar en forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión.

La GTC 180 proporciona las directrices para establecer, implementar, mantener y mejorar de forma continua un enfoque de Responsabilidad Social en la gestión y propende por involucrar a las partes interesadas en un desempeño socialmente responsable.

Esta GTC de Responsabilidad Social puede ser aplicada a cualquier tipo de organización y su finalidad es proporcionar directrices en tres aspectos principales:

- a) Establecer, implementar, mantener y mejorar en forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión
- b) Involucrar a las partes interesadas en una gestión socialmente responsable
- c) Comunicar y evidenciar este enfoque ante las partes interesadas⁶⁷.

1.9 METODOLOGÍA

1.9.1 Paradigma. El paradigma para la investigación es mixto, Hernández, Collado y Baptista⁶⁸, sustentan que un paradigma mixto es la integración de dos métodos o enfoques de paradigma, el cuantitativo y cualitativo en un solo estudio, todo esto para lograr una fotografía o retrato más completa del fenómeno. Los dos tipos de paradigma pueden ser unidos de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus raíces, estructuras y procedimientos originales.

De esta forma, el proyecto es cualitativo ya que su interés radica en la descripción de hechos observados para interpretarlos y entenderlos generando indicadores que sirvan para hacer relación con aspectos estructurales de la empresa, transformándolos en información cualitativa como lo es género, población, nivel de estrato, características laborales, entre otros; y cuantitativo, porque se examina los datos obtenidos de las encuestas, lo cual permite relacionarlos con los

⁶⁷ ICONTEC INTERNACIONAL. Guía técnica de responsabilidad social, 2008 <https://bit.ly/3uyvu4y> (23, junio, 2020)

⁶⁸ HERNÁNDEZ, Roberto; COLLADO, Carlos; BAPTISTA, Pilar. Metodología de la Investigación. (5ª ed.). México: McGraw-Hill, 2010.

procedimientos, esto permite medir la información y transformarla en datos numéricos.

1.9.2 Enfoque. En la presente investigación se destaca el enfoque empírico-analítico, según postulados de Méndez⁶⁹, expone que dicho método permite una relación práctica, de esta forma, haciendo uso de los sentidos de los investigadores se va describir y comprobar la realidad del entorno en estudio, permitiendo dividir la información en varias partes para entender el todo u objeto de estudio; lo que se llevara a cabo teniendo en cuenta las experiencias y observaciones hechas previamente en el contexto.

1.9.3 Tipo de investigación. La presente investigación se realiza a través de un estudio descriptivo-analítico, ya que se realizarán entrevistas al personal idóneo administrativo, y encuestas al personal operativo, donde se espera evaluar los tres aspectos fundamentales a tener en cuenta de la RSE y que tienen bastante relación a la hora de estructurar el balance social:

- a) Ambiental
- b) Social
- c) Económico

Estos aspectos se relacionan con la normatividad nacional e internacional para determinar e interpretar los resultados obtenidos.

1.9.4 Población y Muestra. Para el presente estudio el universo de la población son el total de los colaboradores de la empresa DEPOSITOS 3R de la ciudad de Pasto según registro de los contratos a inicios del 2022, que son en total 9, estos se dividen en 2 áreas fundamentales:

Parte administrativa: en esta parte se tendrá en cuenta el gerente y contador público, a quienes se les realizará una entrevista para determinar los tres factores que determinarán el modelo de balance social, ellos tienen mayor conocimiento en la gestión de la responsabilidad social que aplica actualmente la empresa.

Parte operativa: en esta se tendrá en cuenta los (7) operarios y auxiliares de la empresa a quienes se les realizará una encuesta para determinar los tres factores que influyen en el balance social, factor ambiental, social y económico.

Es importante resaltar que la población por ser limitada, para la muestra se aplica un muestreo no probabilístico por convivencia, eligiendo el total de la población.

⁶⁹ MÉNDEZ, Carlos. Metodología de la investigación. México: Limusa, 2011.

Por otra parte, la población también serían los proveedores (15) con los que la empresa tiene más negocios o más volumen de compras según registro a junio del 2021, ya que el total de proveedores son cerca de 30, los 15 proveedores seleccionados se describen a continuación:

Cuadro 1. Proveedores de la empresa

NO.	RAZÓN SOCIAL O NOMBRE EN RUT	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
1	Yilbert Alexis Alape Díaz		CL 15 9 45 BRR Las Lunas
2	Dayana Carolina Romo Gómez	CHATARRERÍA Las Lunas	CL 15 9 42 BRR Las Lunas
3	Carlos Julio Alape Díaz		CL 15 9 48 BRR Las Lunas
4	Carlos Mario Paniagua Quitian		CL 15 7 B 03 BRR El Progreso
5	Leidy Jazmín Cuaran Guerrero		CL 15 7B 08 BRR Las Lunas
6	Iduar Martin Mendoza Leyton	FERRECOMPRAS La Playa	CL 12 B 9 88 BRR Las Lunas
7	María Edith Alape Lugo		MZ B CS 3 BRR Terrazas de Chapal
8	Fredy Fernando Toledo		CL 15 7A 45 BRR El Progreso
9	Yolanda Alape Lugo	FERRECOMPRAS	CL 15 7A 86 BRR El Progreso
10	Darío Esneyder Ortiz Araujo	Deposito Frontera Del Sur	CL 12 4A 105 BRR Chapal
11	Rubí del Pilar Narváez López		CR 8 16 105 BRR Santa Clara
12	Julieth Del Socorro Narváez Narváez	FERREUSADOS La Cabaña	CR7 14 101 BRR San Martin
13	María Ignacia Guerrero de Enríquez		CL 13 A 10 A 17 BRR Comuneros Sibundoy-Putumayo
14	Willington Alberto Hernández Muñoz		CL 15 7B 14 BRR El Progreso
15	Clara Jacanamijoy Juajibioy		Vereda las Cochas Sibundoy

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Esta población también por ser limitada, se aplica un muestreo no probabilístico por convivencia, y se elige como muestra el total de la población o el total de los proveedores con las que la empresa más negocia.

1.9.5 Fuentes y técnicas para la recolección de la información.

Fuentes primarias. Teniendo en cuenta que el trabajo de investigación tiene como finalidad evaluar el nivel de responsabilidad social de la empresa DEPOSITOS 3R, es indispensable tener un acercamiento directo con las personas que dirigen y tienen incidencia en la toma de decisiones de la empresa, como son: el gerente, el contador, por consiguiente estas serán las fuentes con las cuáles se contara, dado que a través de ellos se lograra conocer toda la funcionalidad de la empresa, la responsabilidad misma que ella tiene y el aporte que ellos pueden realizar para poder construir el balance social; además del resto de colaboradores operativos que si bien no influyen en la toma de decisiones o gestionan la responsabilidad social empresarial, han tenido experiencia en la construcción de la misma, además teniendo en cuenta que la responsabilidad social involucra a toda una comunidad que comparte y es participe de la entidad de la cual se va a evaluar; finalmente la última fuente primaria son los proveedores que son un grupo de interés externo de la empresa.

Fuentes secundarias. Como todo proyecto de investigación es realmente necesario contar con referentes teóricos, que fundamenten el tema y que den a conocer los argumentos que denotan la importancia del mismo, por lo tanto se toma con referencia, libros, artículos de revistas, tesis de grado, manuales, tratados y demás fuentes documentales que hagan mención a temas como: RSE, ética empresarial, balance social y ambiental, reglamento de las empresas prestadoras de servicio público de aseo, que variables se deben utilizar para construir indicadores sociales y ambientales, como se identifican prácticas de responsabilidad social, así como información interna administrativa y contable de la empresa objeto de estudio.

Técnicas. Para la presente investigación se van a utilizar 3 técnicas fundamentales de recolección de información de corte objetivo-cuantitativo y subjetivo-cualitativo:

Entrevista cualitativa. Para conocer los datos específicos de la empresa en RSE se realizará entrevistas a las personas encargadas de la parte administrativa (gerente y contador), con el fin de conocer aspectos generales y particulares en este tipo de gestión.

Encuesta. Es la recolección de la información a través de formularios, en los cuales están inmersos aquellos problemas que se van a tratar en la investigación. Una de las partes fundamentales dentro de un concepto de responsabilidad social son los trabajadores y proveedores, para llegar a ellos, la técnica más práctica es la encuesta, el cuestionario que se entrega a los colaboradores y proveedores de la entidad se realizó según aportes del CILEA⁷⁰.

⁷⁰ CILEA. Propuesta de modelo de balance social y ambiental para pymes. Italia: Comité de integración Latina Europa América, 2013.

Análisis Documental. Es el estudio que se realiza a los documentos pertinentes al tema de investigación, a través del cual se hace una síntesis que sirva de apoyo para el trabajo, siendo la base teórica la que facilita la comprensión del contexto, la definición de los temas relevantes como son: contabilidad social, balance social, responsabilidad social, auditoría social, variables sociales, indicadores sociales, lo cual permitirá tener los argumentos necesarios que soportaron el alcance de los objetivos.

Otro aspecto en esta técnica, es que se analiza las fuentes secundarias de la empresa objeto de estudio, es decir estados financieros de los dos últimos años, actas de reuniones, manuales y políticas contables, manual de direccionamiento estratégico, y demás información de la entidad que sirva de insumo para diagnosticar la RSE.

1.9.6 Tratamiento De La Información.

Cuantitativo. La información recolectada a través de la encuesta se someterá a un proceso de tabulación, el cual consiste en el recuento, clasificación y ordenación de la misma, también se utilizará la estadística para interpretar los datos y se definirá la presentación de los mismos; presentación escrita o presentación gráfica.

Cualitativo. Con base en las entrevistas, se tendrá una postura para establecer las características propias y relevantes en el modelo y poder estructurarlo de acuerdo con la información proporcionada, adaptándolo a la empresa. Las entrevistas permiten conocer diferentes aspectos de la empresa como: periodicidad de reuniones con los empleados, identificación de las partidas contables que tengan una denominación propia, donde hagan alusión a términos de responsabilidad social, y sostenibilidad ambiental.

1.10 RECURSOS

1.10.1 Recursos Humanos. Para la presente investigación se contará con la participación de dos (2) estudiantes de Contaduría Pública y con un docente asesor adscrito al mismo programa.

1.10.2 Recursos Institucionales. Para la presente investigación se contará con el apoyo del programa de contaduría pública de la Universidad de Nariño, y la empresa Depósitos 3R la cual es objeto de estudio de la presente investigación.

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para la consecución de los objetivos específicos planteados en un inicio es importante primero diagnosticar la situación en responsabilidad social empresarial de la empresa Depósitos 3R, para ello es necesario aplicar los instrumentos de recolección de información, la tabulación y el respectivo análisis de la información; en seguida, se determinan los indicadores y cuentas del balance social dividido en los tres factores ejes de este proyecto, el social, ambiental y económico; finalmente se plantea un modelo de balance social y ambiental que mide la gestión de la empresa en los tres ejes expuestos, y hace parte de su responsabilidad social corporativa.

2.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA EN CUANTO A LA RS

2.1.1 Análisis de la aplicación de la entrevista a la parte administrativa de la empresa. Para el análisis del instrumento de relación de la entrevista estructurada, se presenta en seguida la siguiente matriz, donde se expone la pregunta, la respuesta del gerente, la contadora de la empresa y el posterior análisis; complementando con un análisis general del instrumento.

Cuadro 2. Análisis de la entrevista aplicada a la parte administrativa de la empresa

No.	PREGUNTA DEL INSTRUMENTO	RESPUESTA DEL GERENTE	RESPUESTA DE LA CONTADORA	ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS
ASPECTOS GENERALES				
1	<p>¿Qué conocimiento tiene sobre responsabilidad social empresarial-RSE?</p>	<p>Es la responsabilidad que tiene una empresa con el medio ambiente y la sociedad</p>	<p>La RSE la definiría como esa responsabilidad que tiene nuestra empresa con el medio ambiente y la sociedad.</p>	<p>Analizando las respuestas se evidencia una concepción limitada de responsabilidad social ya que no solo es una responsabilidad de la empresa con la sociedad y el medio ambiente si no también una contribución al desarrollo humano sostenible, ya que se genera un compromiso y confianza de la empresa a los empleados y familias de estos mismos en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.</p> <p>Camilo Mejía, docente, investigador, experto en el tema de Responsabilidad Social Empresarial de la Universidad del Norte, afirma que la responsabilidad social es importante por tres razones fundamentales:</p> <p>1). la responsabilidad social es una herramienta que te permite acceder a esos mercados internacionales porque son mercados que consideran estos temas de responsabilidad Social valiosos y por lo tanto están dispuesto a comprarle a una competencia,</p> <p>2) La RSE se convierte en una fuerte ventaja competitiva, al poder diferenciar a partir de prácticas de responsabilidad social, por</p>

				<p>ejemplo, vendiendo un producto orgánico, o generando prácticas de comercio justo, o disminuyendo el impacto en el medio ambiente con un empaque más amigable desde el punto de vista ambiental.</p> <p>3) La Responsabilidad Social se convierte en una herramienta de gestión del riesgo. Todas las organizaciones tienen riesgos operativos al tener prácticas de responsabilidad social, esto permite minimizar esos riesgos, por ejemplo, verificando y eliminando riesgos de trabajo infantil en la cadena de proveeduría</p>
2	<p>¿Qué acciones o políticas en responsabilidad social empresarial aplica la empresa actualmente?</p>	<p>Ninguna se ha llevado a cabo la empresa</p>	<p>Hasta ahora no</p>	<p>Aquí es evidente que en la empresa no están estructuradas políticas en RSE, esto ha hecho que no se realicen planes, acciones o programas en este tema específico en la empresa, y eso que la empresa por pertenecer a un sector que incide directamente en la buena gestión ambiental, debería ya haber aprovechado su mismo objeto social y la relación con la sostenibilidad.</p>
3	<p>¿La empresa cuenta con un balance social actualmente? ¿Si lo cuenta hace cuanto se implementó, y si no lo cuenta por qué motivo no se ha estructurado?</p>	<p>No, desconocimiento en el tema</p>	<p>No</p>	<p>Esta pregunta tiene relación con la primera, el poco conocimiento y poca profundización en el tema, ha hecho que nunca se busquen o indaguen herramientas de gestión en responsabilidad social y ambiental para, aunque sea intentar aplicarlas en la organización.</p>

4	¿Cuál cree que sería el impacto que tendría la estructuración de un balance social en la empresa?	El impacto sería positivo, ya que en la implementación se tendrán que desarrollar políticas, procedimientos, indicadores entre otros, que ayudaran tanto a la parte administrativa como a la de ventas de la empresa	Un muy buen impacto ya que la contabilidad no solo tendría fines financieros sino sociales y ambientales	En este análisis se destaca que, a pesar del desconocimiento en el tema, la parte administrativa es consciente de que esta herramienta además de ayudar a medir la gestión social y ambiental de la empresa, va ayudar para que se empiece a estructurar una cultura orientada en la responsabilidad social empresarial.
FACTOR AMBIENTAL				
5	¿Qué tal conocimiento tiene sobre las políticas y leyes ambientales del país?	No tengo mayor conocimiento	No tengo conocimiento	Este aspecto si es de consideración, ya que como lo dice el artículo 9 del código civil “la ignorancia de las leyes no sirve de excusa”, el estado colombiano se rige por presunción o ficción legal de que, habiendo sido promulgada las leyes o normas, han de saberla todos ⁷¹ , de este modo si la parte administrativa desconoce la normatividad no lo eximirá de que se le realicen sanciones o se pongan multas, lo que implica pérdida de recursos económico y desgaste en tramites jurídicos.
6	¿Cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado? ¿Si lo cuenta hace cuanto se implementó, y si no lo cuenta por qué motivo no se ha estructurado?	La empresa no cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado, no se han tomado decisiones para implementar dicho sistema	No tengo conocimiento	Este aspecto también es negativo, ya que un sistema de gestión ambiental sea certificado o no, es una de las herramientas más importantes en la gestión ambiental y social, por ello aquí se denota la despreocupación de la administración por estos temas sensibles, que pueden impactar en una

⁷¹ CODIGO CIVIL art 9

				sanción legal como se detallaba en el anterior análisis, o que sus procesos tengan una huella ambiental considerable.
7	¿La empresa cuenta con políticas y programas ambientales? ¿Si las tiene cuales son, y si no cuenta por qué motivo no se han estructurado?	No, no se ha hecho gestión en el tema	No tengo conocimiento	Esta pregunta va en relación con la ausencia de políticas en responsabilidad social empresarial, puesto que la parte ambiental es un componente de la RSE, por ello existe ausencia de acciones estratégicas en este tema importante.
8	¿Qué tipo de materiales o sustancias no renovables usa la empresa en sus procesos operativos que causen impacto ambiental o daños a la salud significativos, y que medidas de mitigación se realiza para disminuir sus efectos?	El material que se puede causar daño a la salud en especial de los trabajadores puede ser la chatarra, baterías de carros y motos, plásticos ya que son desechos que pueden emitir elementos o sustancias contaminantes que a largo plazo pueden ser perjudiciales; las medidas de mitigación que se han tomado es la concienciación a los empleados y vinculados a seguir los protocolos de bioseguridad, el uso de la dotación y el manejo y clasificación de estos materiales	Lo que causa mayor daño puede ser la chatarra ya que son desechos que emiten elementos o sustancias contaminantes que pueden ser perjudiciales para los colaboradores	La empresa básicamente en su objeto social, compacta, clasifica e interviene los residuos sólidos que compra sin transformarlos, por ello en el tratamiento llegan desechos que pueden ser bastante perjudiciales para los operarios como la chatarra y baterías viejas; de esta forma la empresa si ha tomado medidas de seguridad y salud en el trabajo para evitar accidentes o enfermedades laborales; pero que se pueden potencializar con una mejor gestión social y ambiental.
9	¿La empresa hace gestión para mitigar la contaminación, y si lo hace de qué forma?	Si. al ser una empresa recicladora ya realiza una gestión para	No tengo conocimiento	Aquí se puede analizar que según el objeto social de ser una empresa recicladora y que ayuda con la buena disposición de los residuos sólidos, ayuda

		mitigar la contaminación		directamente con el problema de la contaminación, por ello con que la empresa sea sostenible en el tiempo y siga cumpliendo su actividad económica, será suficiente para su ayuda con el medio ambiente.
FACTOR SOCIAL				
10	¿Cómo cree es el clima organizacional dentro de la empresa?	El clima laboral es bueno, ya que existe confianza, compromiso y responsabilidad entre todos los miembros de la empresa	El clima laboral es positivo con buenas relaciones interpersonales	En este aspecto de gestión humana, es positivo que existan buenas relaciones interpersonales, relaciones sociales de confianza y compromiso entre todos los colaboradores, este aspecto es favorable para evitar la rotación de personal en la entidad y además se trabaje en un ambiente de respeto y confianza.
11	¿En la contratación de personal, si se tiene en cuenta la igualdad de oportunidades sobre género, diversidad, discapacidad, entre otros aspectos?	Más o menos. dado que la mayoría del trabajo que se realiza en la empresa requiere personal masculino y sin discapacidades por el alto riesgo que se maneja	No tengo conocimiento ya que no hago parte de la contratación	Este aspecto es regular, puesto que no se ha hecho un buen estudio de puestos y perfiles, por ello la administración tiende a dar por sentado que las funciones operativas o de colaboración en la entidad no pueden ser realizadas por personas en condiciones de discapacidad o del género femenino.
12	¿La empresa ha tenido alguna vez procesos de litigios relacionados con aspectos contractuales o por gestión de su objeto social?	No, no hemos tenido ese tipo de demandas	No nunca	Este aspecto es bastante positivo, puesto que, si la empresa no ha tenido problemas de litigios contractuales con sus colaboradores, es porque se ha gestionado bien la contratación, respetando la norma laboral, la dignidad del trabajador y el tiempo que debe trabajar respetando también sus horarios extra laborales.

13	<p>¿Cómo afectan las formas de actuar de la empresa con la comunidad local?</p>	<p>Depósitos 3R se ha convertido en una empresa reconocida en la recuperación de materiales que maneja el comercio mayorista, por ello, tanto los proveedores como la comunidad lo toman como marco de referencia para sus negocios o empresas que recién comienzan, así que el actuar de la empresa sea positivo o negativo siempre tendrá un impacto significativo en los demás</p>	<p>El impacto es positivo para los recuperadores y separadores de desechos quienes son nuestros proveedores</p>	<p>Aquí se analiza que la incidencia social de la empresa tiene que ver principalmente con sus proveedores y la comunidad local, ya que son pequeños negocios, asociaciones y parte de la comunidad que se dedican a al oficio de separar residuos sólidos y prefieren a la empresa Depósitos 3R para hacer negocios; de aquí la importancia de seguir teniendo la mejor gestión con dichos stakeholders.</p>
FACTOR ECONÓMICO				
14	<p>¿Qué factores económicos o empresariales ha identificado la empresa que pueda afectar la sostenibilidad de la empresa?</p>	<p>Existen varios factores, entre ellos están el bloqueo de vías que afecta el transporte y el combustible, la pandemia por Covid-19, y los impuestos.</p>	<p>Situaciones externas como la pandemia y los paros</p>	<p>En este sentido se analiza que la administración si ha identificado factores económicos y empresariales, pero de forma muy superficial y de tipo generales, por ello es importante que en su gestión identifiquen factores o riesgos de tipo económicos o que tengan que ver específicamente con el sector en el que se desenvuelven.</p>
15	<p>¿La empresa cumple y conoce a cabalidad la legislación, impuestos y regulación referente a su</p>	<p>Si, se conoce el marco que nos regula</p>	<p>Si tenemos conocimiento</p>	<p>Este aspecto es positivo, ya que, si se conoce bien la legislación en impuestos, se evita sanciones de tipo tributario; pero cabe recordar un análisis anterior de las leyes</p>

	actividad principal?			medioambientes del país, por ello se deduce que no tienen tanto conocimiento en la regulación respecto a su objeto social o el tema medioambiental.
16	¿La empresa ha tenido alguna vez problemas por competencia desleal o falta de ética en los negocios, si los ha tenido como fue la situación?	Si, cuando recién comenzó a funcionar la empresa, la competencia quiso sacarla del mercado colocando precios muy altos o comprando a un alto costo las materias primas de los recicladores. Pero el buen trato, la perseverancia y la transparencia no permitió que la competencia nos sacara del mercado	No tengo conocimiento	Aquí se analiza, que anteriormente si se tuvieron inconvenientes por actuación desleal de la competencia, jugando con los precios del mercado, es decir tratando de abarcar todos los proveedores al comprar estos insumos bastante costosos, pero aquí la empresa si actuó de forma razonable y transparente, ya que según su realidad económica consiguió los proveedores accesibles, luego ya los mismos proveedores se dieron cuenta de esa actuación antiética que tuvieron las otras empresas y que las terminó desprestigiando.
17	¿Cómo afectan las formas de actuar de la empresa con sus proveedores?	Causa gran impacto sea positivo o negativo porque la empresa tiene como proveedores muchos comerciantes minoritarios del sector y de ellos dependen muchas familias	Como lo decía anteriormente es un impacto bastante positivo para ellos	Esta pregunta va en relación de las formas de actuar con la comunidad local, ya que en este tipo de empresa los proveedores y la comunidad local van de la mano, ya que son familias enteras que se dedican a dicha actividad, los cuales se organizan como minoristas; en este sentido la forma de actuar con estos stakeholders es crucial para el desempeño de la empresa.
18	¿Cómo afectan las formas de actuar de la empresa con sus clientes externos?	Puede afectar o mejorar dependiendo de la situación, ya que la empresa provee gran cantidad de materiales necesarios para	Actuamos con gran responsabilidad, por ello los proveemos para que desarrollen sus	Esta gestión también es positiva, ya que por ser una empresa que ha cumplido con los requerimientos de sus clientes, es que se ha podido mantener en el mercado, de aquí la importancia de que esa

		que los clientes desarrollen su objeto social y cumplan con sus compromisos adquiridos	distintas actividades de transformación	buena gestión se mantenga y mejore continuamente; aquí se puede destacar que los clientes son la mayoría del Valle del Cauca y Bogotá.
ASPECTOS FINALES				
19	¿Qué recomendaciones o sugerencias daría usted para que se estructure adecuadamente un balance social en la empresa?	Mis recomendaciones serian que debe haber capacitaciones primero respecto al tema de un balance social dado que el conocimiento es poco, y luego implementar el balance social	Mis recomendacion es serian que exista el conocimiento necesario tanto del tema como de la empresa para que se puede realizar una buena implementación en la entidad, también dar a conocer el proceso y la importancia a cada miembro de la empresa y que se comprometan a cumplir con esa nueva herramienta	Aquí se destacan dos aspectos positivos, uno la buena disposición de la administración para implementar herramientas en responsabilidad social empresarial, y la segunda que ya están pensando en una hoja de ruta, es decir, primero capacitar al personal en el tema, implementar esta herramienta, y luego socializar con los empleados para que se apropien de la novedad organizacional.

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Ya en un análisis general del instrumento de recolección de información entrevista que se aplicó a la parte administrativa, se analizan variables claves que dan cuenta de cómo está la gestión en responsabilidad social empresarial en la compañía, por ello en este tema tan sensible en la actualidad para las empresas, es negativo que no existan políticas y planes en RSE, además que no existan herramientas en RSE, tampoco un balance social estructurado, ya que un balance supone para una entidad la mejora en su reputación, inspirar confianza y respeto, reportar construye confianza porque es una iniciativa que se orienta a la transparencia total del desempeño empresarial.

El principio de equilibrio menciona que deben incluirse la totalidad de los impactos, tanto los positivos como aquellos negativos, conservando una adecuada

proporcionalidad de los asuntos mencionados respecto a la significatividad que los mismos poseen para las partes interesadas⁷².

En el factor ambiental, no existe buen conocimiento de la normativa ambiental del país y no está estructurado un sistema de gestión ambiental, como aspectos positivos se han identificado impactos sociales y ambientales en los procesos, y su mitigación, por su parte el objeto social de la empresa tiene relación con la reducción de la contaminación.

Ahora bien, en el factor social existe buen clima laboral y fraternidad entre trabajadores, además nunca se han presentado litigios contractuales con sus colaboradores, pero es regular que no haya un buen estudio de puestos y perfiles que no favorece la inclusión laboral.

En el factor económico, es regular que no se hayan identificado bien factores económicos y del sector que puedan afectar la empresa, además la empresa conoce bien sus obligaciones tributarias, pero no muy bien el marco legal de su objeto social; por otra parte, tiene impacto positivo en sus proveedores, y tiene buena gestión con sus clientes; de lo anterior, se deduce que el factor ambiental en la empresa tiene un estado regular con tendencia a mal, el factor social tiene buena calificación, y el factor económico tiene un estado regular, denotando claramente la necesidad de mejorar e implementar una cultura en RSE, dicha cultura va permitir a la empresa preocupación por la sociedad y el medio ambiente mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad, tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones⁷³.

Por su parte, al analizar las respuestas del gerente de la empresa y la contadora publica, se puede decir que el gerente tiene mayor conocimiento en temas de responsabilidad social empresarial, está más apropiado con el tema, las respuestas de la contadora son más básicas, siguen la línea o criterio del gerente, pero denotan que no tiene gran conocimiento en el tema, aquí también se puede decir que la RSE es un tema fundamental para una organización, por ello el contador de una empresa debe tener buen conocimiento y contextualizar este tema con la empresa donde trabaja, de esta forma podrá manejar bien herramientas en RSE tales como los programas en RSE, los balances sociales y ambientales, los reportes en RSE y las memorias de sostenibilidad en una empresa, esto va acorde con lo expresado por Montoya y Fuertes⁷⁴ quienes destacan la importancia de la contabilidad social al

⁷² MOVESE. Como un balance social repercute en la eficiencia de las empresas, 2018 <https://bit.ly/3Ljlp2k> (20, abril, 2020)

⁷³ ISO. ISO 26000 -Norma general del proyecto, 2010 <https://bit.ly/3tI0HDc> (23, junio, 2020)

⁷⁴ MONTOYA, Julio; FUERTES, Martha. La contabilidad social en la organización del siglo XXI, 2020 <https://bit.ly/3LnvbR7> (18, marzo, 2020)

seleccionar los efectos de las conductas sociales de la empresa, por medio de los procedimientos y las medidas de cálculo, el desarrollo de información útil para el análisis del comportamiento social y comunicación de la misma para los grupos sociales vinculados.

Finalmente, con respecto al gerente se evidencia buen conocimiento histórico de la empresa, aspectos positivos y negativos que tiene, y la buena disposición para empezar a administrar la empresa orientada en la RSE.

2.1.2 Análisis de la encuesta aplicada a los operarios de la empresa. En este subcapítulo se expone la tabulación de los resultados de la encuesta que se aplicó a los siete (7) colaboradores de la empresa, con su respectivo análisis.

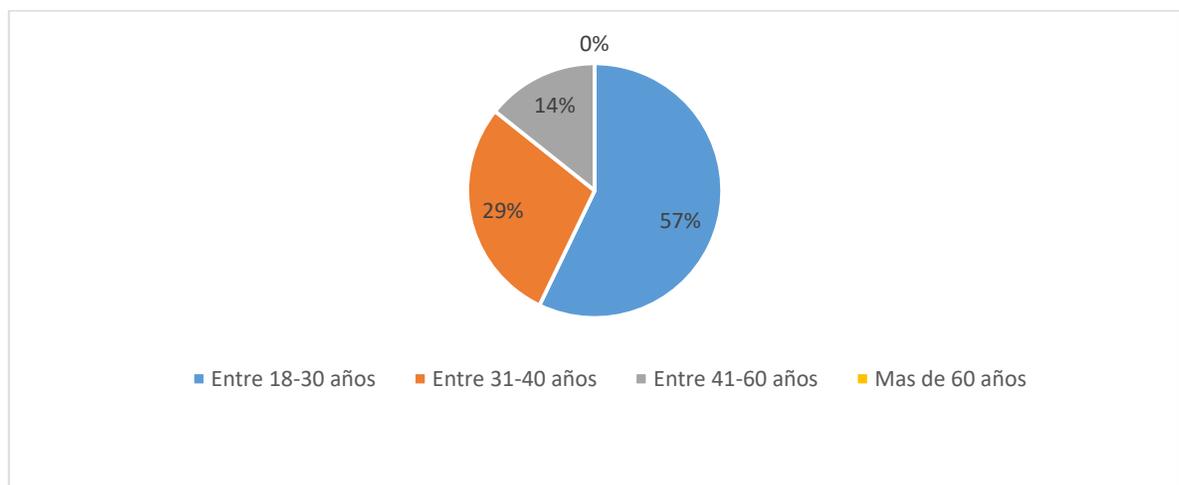
Aspectos generales.

Tabla 1. Edad

VARIABLE	Entre 18-30 años	Entre 31-40 años	Entre 41-60 años	Más de 60 años	TOTAL
OPERARIOS	4	2	1	0	7
PORCENTAJE	57%	29%	14%	0%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 4. Edad



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Del total de la muestra encuestada, 57% respondieron que tienen entre 18-30 años, un 29% entre 31-40 años y solo un 14% entre 41-60 años, nadie responde más de 60 años; se puede analizar que la mayoría de operarios se encuentran entre los 18

y 40 años, lo cual es una edad bastante productiva para el individuo, está acorde con las actividades que se realizan en la empresa, y además abre una oportunidad para que si la empresa se constituye como sociedad se acoja a los beneficios de ley por contratar personal en su mayoría en edad adulta-joven.

Con la expedición de la Ley 1780 de 2016 “por medio de la cual se promueven el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones”, se buscó impulsar la generación de empleo para jóvenes menores de 28 años de edad, sentando las bases normativas para el diseño y ejecución de políticas de empleo, emprendimiento y la creación de nuevas empresas jóvenes, junto con la promoción de mecanismos que impactan positivamente en la vinculación laboral con enfoque Diferencial para este grupo poblacional en Colombia.

Así como también el artículo 108-5 del Estatuto Tributario adicionado por el artículo 88 de la Ley 2010 de 2019, creó la deducción tributaria del primer empleo, de la cual, podrán beneficiarse los contribuyentes que estén obligados a presentar declaración de renta y complementarios, quienes podrán deducir el 120% de los pagos que realicen por concepto de salarios, en relación con los empleados que sean menores de veintiocho (28) años, siempre y cuando se trate del primer empleo de la persona. Esta estrategia, permitirá promover la generación de nuevos empleos para jóvenes a partir de estándares de formalidad y protección social, así como, contribuir en la superación de barreras de empleabilidad para esta población.⁷⁵

Además, como se mencionó inicialmente la edad va muy acorde al desarrollo de las actividades que realizar los trabajadores dado que la actividad que desarrolla la empresa es catalogada como una actividad altamente riesgosa dado que tiene que manipular materiales corto pulsantes, maquinarias y elementos pesados. Por lo que cabe resaltar que la edad adulta-joven es donde tienen mayor agilidad, destreza, fuerza y habilidad.

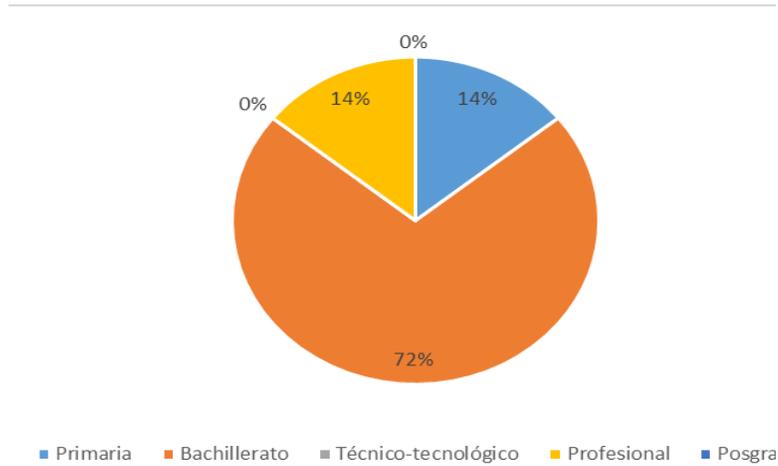
Tabla 2. Nivel académico

VARIABLE	Primaria	Bachillerato	Técnico- tecnológico	Profesional	Posgrado	TOTAL
OPERARIOS	1	5	0	1	0	7
PORCENTAJE	14%	72%	0%	14%	0%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

⁷⁵ COLOMBIA. MINISTERIO DEL TRABAJO. Resolución 0846 (14, abril 2021). Santafé de Bogotá: El Ministerio, 2021 <https://bit.ly/3tDaQRz> (19, enero, 2022)

Figura 5. Nivel académico



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Del 100% de los encuestados, el 72% respondieron que tienen nivel académico bachillerato, un 14% profesional y otro 14% primaria; aquí se puede analizar que de acuerdo al perfil del cargo también es el nivel académico que se demanda, pero es singular que en la empresa por requerir en su mayoría cargos operativos no exista personal con preparación técnica o tecnológica, lo cual puede incidir también en la calidad de los procesos, la reputación de la empresa y el servicio prestado.

La falta de estudios, capacitaciones puede hacer que la empresa no sea tan productiva y se puedan cometer errores significativos para la empresa. En las empresas del reciclaje según el señor JORGE ARAUJO representante legal de DEPOSITO 3R el estudio es muy importante. Aunque en su empresa la mayoría de su personal no cuenta con estudios es porque “este es un trabajo realmente duro, donde más que estudios se necesita verraquera, además no es lógico que una persona que estudia en una universidad vaya a realizar un trabajo de estos. También ante la sociedad el tema del reciclaje es considerado en un estatus bajo, es decir para aquellas personas que de pronto no hay tenido la oportunidad de formarse profesionalmente.”

Factor ambiental.

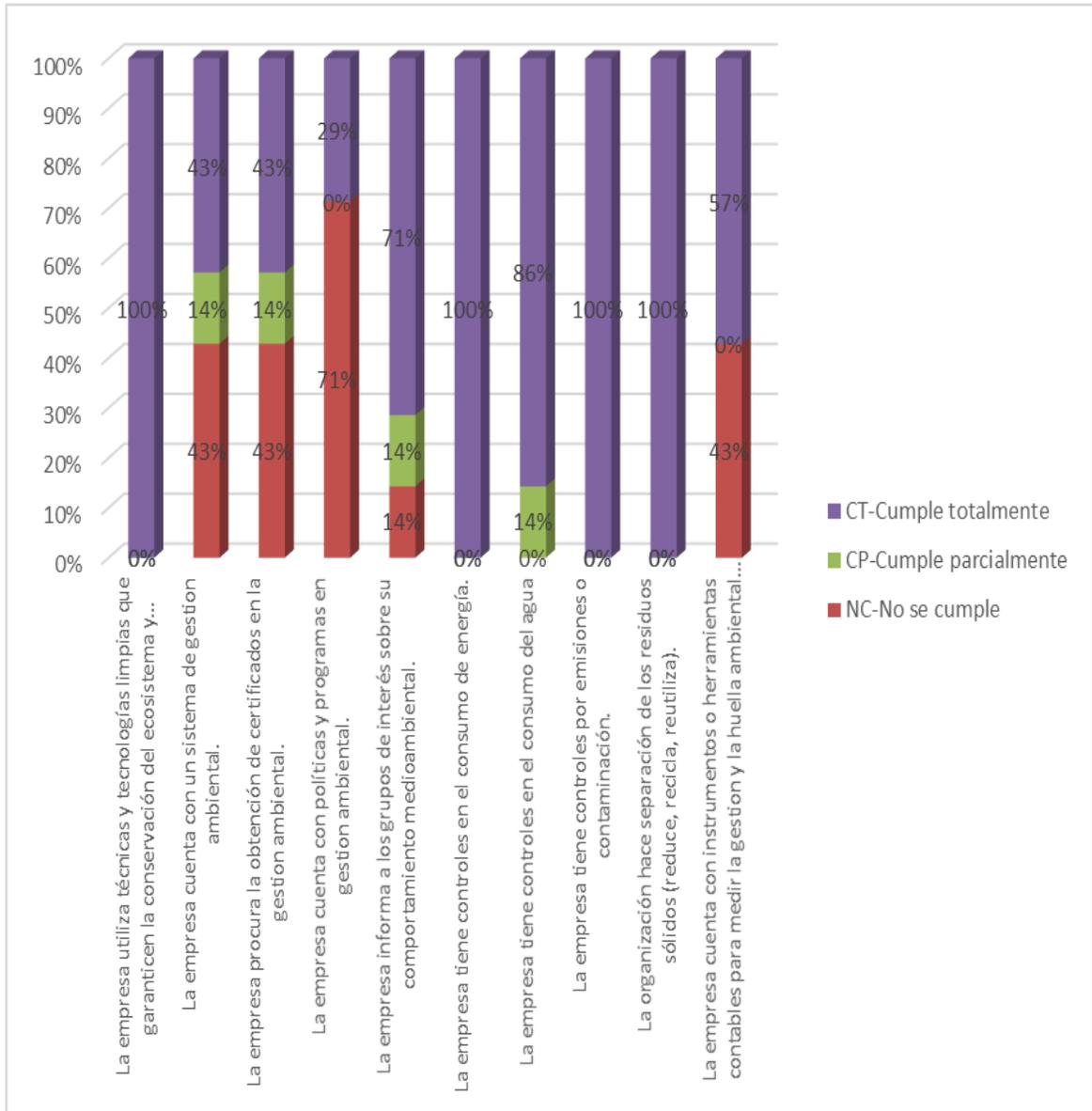
Tabla 3. Cumplimiento de los ítems en el factor ambiental

N o	Ítems	FACTOR AMBIENTAL						
		NC-No se cumpl e		CP- Cumple parcial mente		CT- Cumple totalme nte	Total por Column a	
1	La empresa utiliza técnicas y tecnologías limpias que garanticen la conservación del ecosistema y protección del medio ambiente.	0	0%	0	0%	7	100 %	7
2	La empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental.	3	43%	1	14 %	3	43%	7
3	La empresa procura la obtención de certificados en la gestión ambiental.	3	43%	1	14 %	3	43%	7
4	La empresa cuenta con políticas y programas en gestión ambiental.	5	71%	0	0%	2	29%	7
5	La empresa informa a los grupos de interés sobre su comportamiento medioambiental.	1	14%	1	14 %	5	71%	7
6	La empresa tiene controles en el consumo de energía.	0	0%	0	0%	7	100 %	7
7	La empresa tiene controles en el consumo del agua	0	0%	1	14 %	6	86%	7
8	La empresa tiene controles por emisiones o contaminación.	0	0%	0	0%	7	100 %	7
9	La organización hace separación de los residuos sólidos (reduce, recicla, reutiliza).	0	0%	0	0%	7	100 %	7
1 0	La empresa cuenta con instrumentos o herramientas contables	3	43%	0	0%	4	57%	7

para medir la gestión y la huella ambiental de su objeto social

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 6. Cumplimiento de los ítems en el factor ambiental



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Es de rescatar que este análisis es de tipo bivariado, se analizan 10 aspectos fundamentales en el factor ambiental de la empresa, donde se evidencia que solo cuatro de ellos se cumplen totalmente según las respuestas de los operarios, mientras cinco aspectos tiene gran participación de la respuesta de que no se cumple y se cumple parcialmente lo cual es negativo, como aspectos más

desfavorables se destaca el no contar con un sistema de gestión ambiental, no procurar por la obtención de certificados en la gestión ambiental, y no contar con políticas y programas en gestión ambiental; es negativo no tener un sistema de gestión ambiental ya que según Isotools⁷⁶ representa los siguientes beneficios: favorece las directrices encargadas de definir la estructura, fomenta el comportamiento ambiental entre los trabajadores, mejora la identificación de aquellos requisitos legales vigentes y los que se desarrollen en un futuro, simplifica la consecución de oportunidades de mejora, establece información objetiva que hace posible la priorización de actuaciones, favorece el acceso a datos relativos al desarrollo de la tecnología aplicada en la organización, crea nuevas oportunidades de negocio y equilibra las capacidades de competir con otras organizaciones del sector.

Por su parte entre los aspectos positivos se destaca que la empresa utiliza técnicas y tecnologías limpias que garanticen la conservación del ecosistema y protección del medio ambiente, y que la empresa tiene buenos controles en el consumo de energía; en general la empresa debe mejorar bastante en este factor para que todos los ítems se cumplan totalmente, o por lo menos los que no se cumplen pasen a cumplirse parcialmente.

Además, la amenaza impuesta por el COVID-19 puso en evidencia la necesidad de preservación de nuestro bienestar. 2020 fue sin dudas un año de una gran toma de consciencia socio ambiental, si bien aún resta espacio para un cambio radical de hábitos. “La pausa obligada en muchas actividades humanas invitaron a revisar nuestras conductas. A la mayor consciencia que se venía dando por el cuidado del medio ambiente, la preocupación por los envases y por los desechos” explica Mariela Mociulsky⁷⁷

Factor social.

Tabla 4. Cumplimiento de los ítems en el factor social

FACTOR SOCIAL										
N	Ítems	NC-No	CP-	CT-	Total,					
o		se	Cumple	Cumple	por					
		cumpl	parcial	totalme	Column					
		e	mente	n	a					
1	La empresa da a conocer a sus trabajadores la filosofía empresarial (misión, visión, principios,	0	0%	0	0%	7	100	7		
							%			

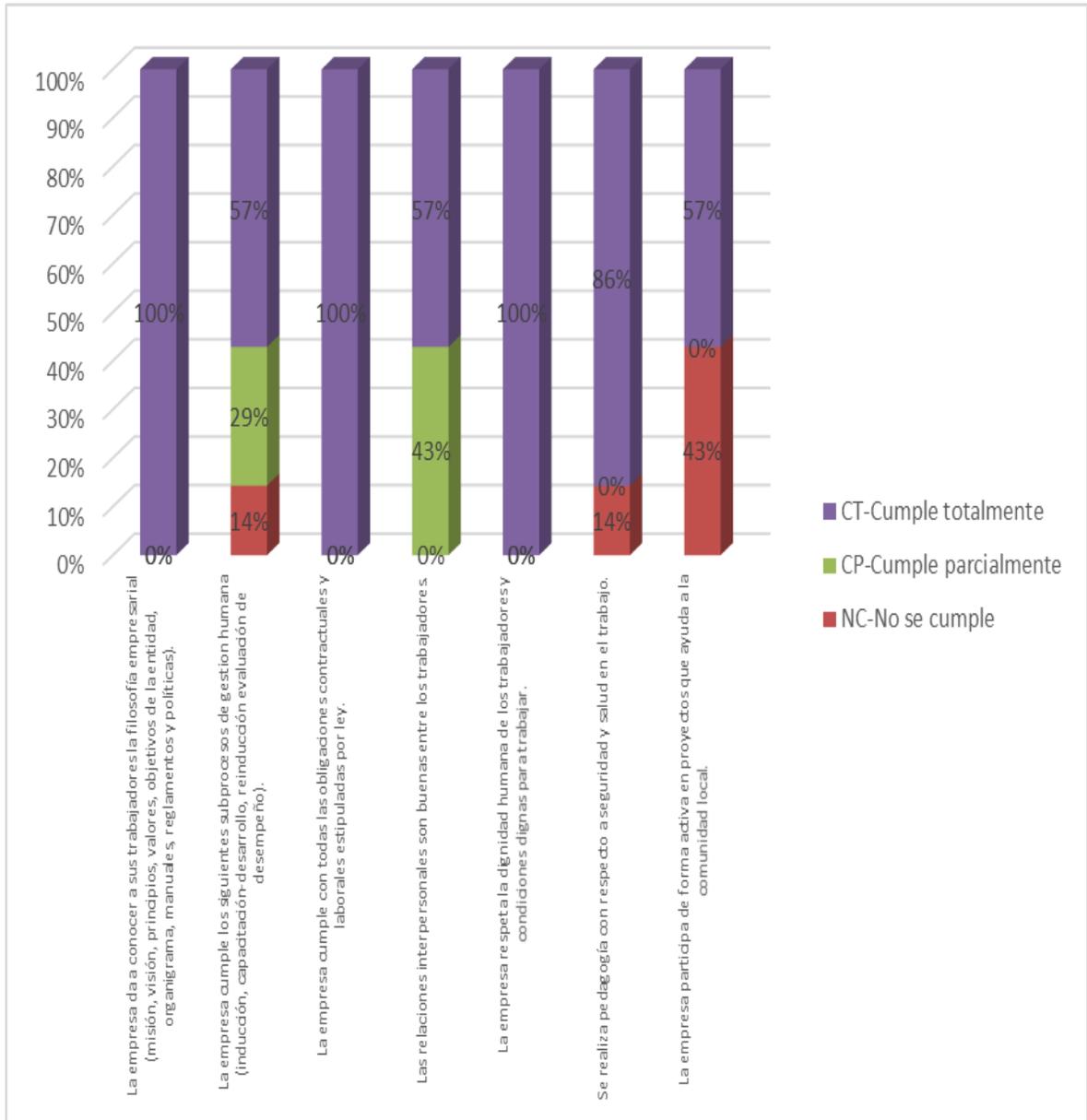
⁷⁶ ISOTOOLS. ISO 14001: ¿Por qué implementar un Sistema de Gestión Ambiental?, 2014 <https://bit.ly/36KMZqa> (16, noviembre, 2021)

⁷⁷ INFOBAE. Medio ambiente, 2019 <https://bit.ly/3qFq5rc> (11, mayo, 2021)

	valores, objetivos de la entidad, organigrama, manuales, reglamentos y políticas).							
2	La empresa cumple los siguientes subprocesos de gestión humana (inducción, capacitación-desarrollo, reinducción evaluación de desempeño).	1	14%	2	29%	4	57%	7
3	La empresa cumple con todas las obligaciones contractuales y laborales estipuladas por ley.	0	0%	0	0%	7	100%	7
4	Las relaciones interpersonales son buenas entre los trabajadores.	0	0%	3	43%	4	57%	7
5	La empresa respeta la dignidad humana de los trabajadores y condiciones dignas para trabajar.	0	0%	0	0%	7	100%	7
6	Se realiza pedagogía con respecto a seguridad y salud en el trabajo.	1	14%	0	0%	6	86%	7
7	La empresa participa de forma activa en proyectos que ayuda a la comunidad local.	3	43%	0	0%	4	57%	7

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 7. Cumplimiento de los ítems en el factor social



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Este análisis también es de tipo bivariado, y se analizan siete ítems para el factor social; de esta forma se puede decir que cuatro de ellos tienen gran cumplimiento y tres tienen una participación que no se cumple, pero no tan significativa, por ello

este factor tiene una regular calificación; entre los aspectos positivos se destacan que la empresa cumple con todas las obligaciones contractuales y laborales estipuladas por ley, y que la entidad respeta la dignidad humana de los trabajadores y condiciones dignas para trabajar; las anteriores prácticas suponen en la organización generación de valor, en términos de respeto por la dignidad humana dentro de lo normativo, considerado como un instrumento fundamental para apoyar el anhelo humano de hacer del trabajo esa oportunidad dignificante, que a su vez sea insumo para materializar las libertades básicas que la Constitución Política del 91 enmarca dentro del capítulo de los derechos fundamentales⁷⁸.

Ahora bien, entre los aspectos negativos la empresa no cumple completamente los siguientes subprocesos de gestión humana (inducción, capacitación-desarrollo, reducción evaluación de desempeño), y la organización no participa de forma activa en proyectos que ayudan a la comunidad local; según lo anterior este factor no está tan negativo en la empresa, pero sí requiere mejoramiento para un buen cumplimiento de estos ítems fundamentales.

Factor económico.

Tabla 5. Cumplimiento de los ítems en el factor económico

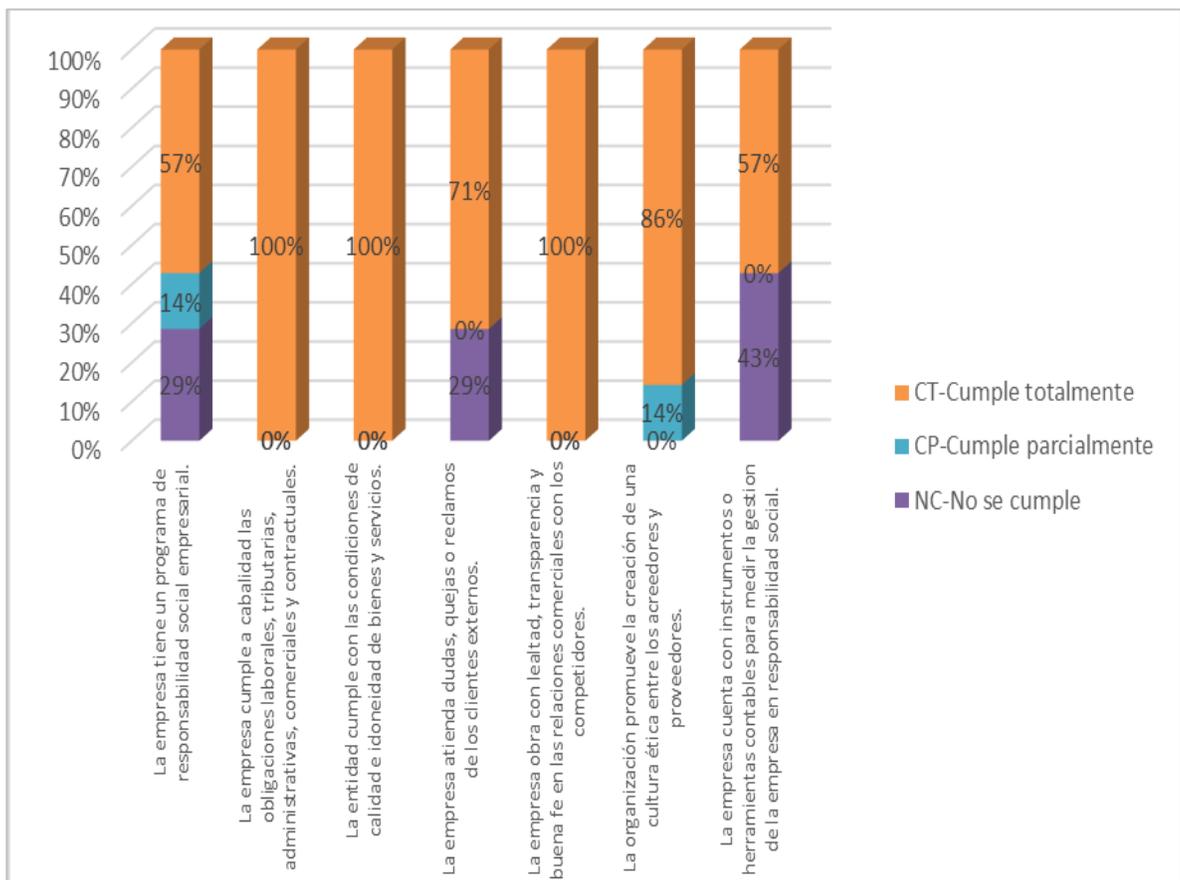
FACTOR ECONÓMICO										
N	Ítems			NC-No se cumple		CP-Cumple parcialmente		CT-Cumple totalmente	Total, por Columna	
1	La empresa tiene un programa de responsabilidad empresarial.	tiene un	de	2	29%	1	14%	4	57%	7
2	La empresa cumple cabalmente las obligaciones laborales, tributarias, administrativas, comerciales y contractuales.	cumple a		0	0%	0	0%	7	100%	7
3	La entidad cumple con las condiciones de calidad e idoneidad de bienes y servicios.	cumple con las		0	0%	0	0%	7	100%	7
4	La empresa atiende dudas, quejas o reclamos de los clientes externos.	atiende dudas,		2	29%	0	0%	5	71%	7

⁷⁸ CARRILLO, Julio. Las Buenas Prácticas en la Contratación Laboral Sector privado Guía básica. Tomo II. Bogotá: Fedepalma, 2016.

5	La empresa obra con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales con los competidores.	0	0%	0	0%	7	100%	7
6	La organización promueve la creación de una cultura ética entre los acreedores y proveedores.	0	0%	1	14%	6	86%	7
7	La empresa cuenta con instrumentos o herramientas contables para medir la gestión de la empresa en responsabilidad social.	3	43%	0	0%	4	57%	7

Fuente: la presente investigación-año 2022

Figura 8. Cumplimiento de los ítems en el factor económico



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Este análisis finalmente también es bivariado, aquí se analizan siete ítems que conforman el factor económico de la empresa según la división del desarrollo sostenible de la RSE; en este sentido cuatro ítems tienen buen cumplimiento, mientras que tres presentan deficiencias, entre lo positivo se destaca que la entidad cumple a cabalidad las obligaciones laborales, tributarias, administrativas, comerciales y contractuales, además, la empresa obra con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales con los competidores; por otra parte, tiene aspectos negativos como la ausencia de un programa de responsabilidad social empresarial, y no contar con instrumentos o herramientas contables para medir la gestión de la empresa en responsabilidad social; tal es el caso de un balance social el cual permite a las empresas lograr ventajas competitivas y de liderazgo, en sectores y países donde aún no es una práctica tan habitual la de reportar, elaborar la memoria y medir variables ambientales y sociales, puede convertirse en un factor distintivo de diferenciación estratégica entre competidores, a la par que ser pionero en un liderazgo basado en la sostenibilidad, para contagiar el ejercicio de las buenas prácticas entre la comunidad empresarial⁷⁹; en general el estado de este factor es regular, ya que la entidad necesita mejoramiento en adoptar una cultura y herramientas gerenciales relacionadas con la RSE.

Finalmente, los operarios consideraron que en cuanto a la RS, es importante que se mida en un balance social y ambiental, sobre todo aspectos ambientales, aspectos donde tenga que ver la contaminación, también factores sociales midiendo el comportamiento de la empresa con sus trabajadores, todas estas mediciones consideran ellos que ayudan a tener mejor cultura ambiental por parte de todos los colaboradores.

2.1.3 Análisis de encuesta aplicada a los proveedores de la empresa. Aquí se expone la tabulación de los resultados de la encuesta que se aplicó a los (15) proveedores que más negocios o volumen de ventas realizan a la empresa objeto de estudio, con su respectivo análisis.

Aspectos generales.

Tabla 6. Tiempo de ser proveedor de la empresa

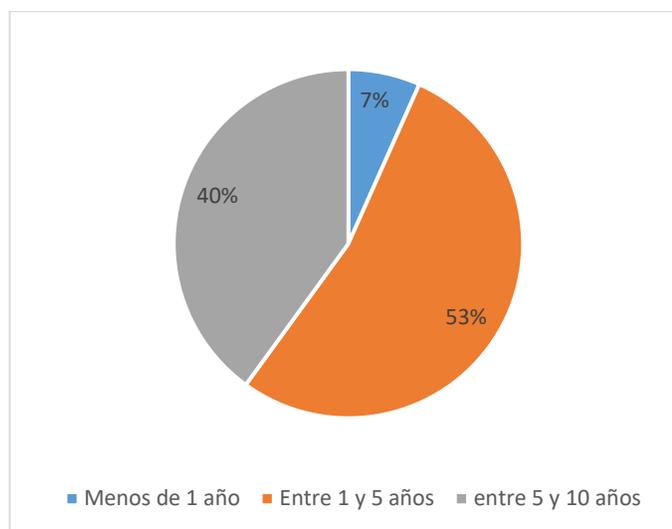
VARIABLE	Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	entre 5 y 10 años	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	1	8	6	15

⁷⁹ MOVESE. Como un balance social repercute en la eficiencia de las empresas, 2018 <https://bit.ly/3Ljlp2k> (20, abril, 2020)

PORCENTAJE	7%	53%	40%	100%
-------------------	----	-----	-----	-------------

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 9. Tiempo de ser proveedor de la empresa



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Del 100% de los proveedores encuestados, el 53% respondieron que llevan siendo proveedores de Depósitos 3R entre 1-5 años, el 40% entre 5-10 años y solo un 7% menos de 1 año; esto es evidencia de la confiabilidad de los proveedores con los que más se negocia, el tiempo que llevan siendo proveedores de la compañía y un buen porcentaje casi desde su inicio y consolidación como empresa de reciclaje, es garantía de los proveedores creen y confían en la empresa.

La confianza es un activo que las empresas deben cuidar, cultivar y administrar para tener éxito. Es un aspecto vital en una sociedad global y conectada, donde la mayoría de personas parecen confiar poco en las instituciones y organizaciones más importantes. Y, en un sentido general, en cuanto a los negocios la gente tiene la idea de que las empresas están tratando de engañarlos o cobrarlos tanto como puedan.⁸⁰

⁸⁰ EMPRENDE HOY. ¿Por qué la confianza es importante en los negocios? <https://bit.ly/3Nsdvp1> (15, julio, 2021)

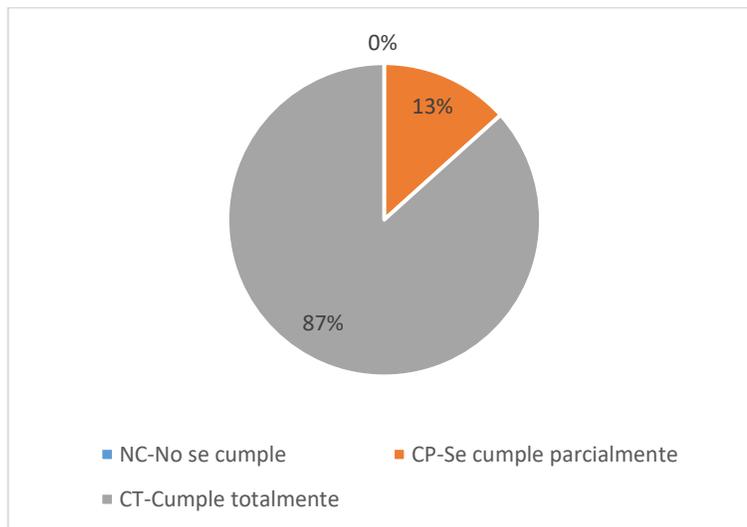
Aspectos específicos.

Tabla 7. Preocupación por la RS y aplicarla con sus grupos de interés externos

VARIABLE	NC-No se cumple	CP-Se cumple parcialmente	CT-Cumple totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	0	2	13	15
PORCENTAJE	0%	13%	87%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 10. Preocupación por la RS y aplicarla con sus grupos de interés externos



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Cuando se realizan proyectos o gestiones encaminados a responsabilidad social se genera una relación directa e indirecta con los denominados grupos de interés o stakeholders, tanto internos como externos, como podemos observar en la encuesta realizada a los proveedores de la empresa depósitos 3R quienes tiene una percepción favorable en cuanto aplicación de responsabilidad social empresarial, esto es positivo ya que como lo hemos mirado anteriormente en la teoría de los stakeholders esto genera confianza lo que permite mejorar la negociación.

En la gestión empresarial basada en la creación de valor para las stakeholders se basa en una serie de principios con los que comienza la construcción de una nueva narrativa sobre el mundo empresarial. Primer principio defiende que las empresas funcionan (o no) cuando crean (o destruyen) valor para, al menos, los clientes, los proveedores, los empleados, las comunidades y los financiadores (accionistas, etc.), basados en este principio se concluye que no se genera valor únicamente las dueños o accionistas de las empresas se debe generar valor para todos los grupos de interés.

Segundo principio se debe tener siempre en mente las cuestiones de ética y responsabilidad a la hora de considerar las empresas. Un enfoque únicamente basado en la idea del interés propio puede alejarse de nuestra propia humanidad.

El tercer principio de la gestión empresarial basada en la creación de valor para los stakeholders afirma que los clientes, los proveedores, los empleados, las comunidades y los financiadores tienen una participación conjunta en la empresa, Si a uno de los grupos de interés se le niega de manera constante una parte del proceso de creación de valor, o bien abandonará la empresa para buscar otra

El cuarto principio mantiene que las empresas son sostenibles a lo largo del tiempo si tienen un objetivo, y este objetivo deberá atraer al menos a los clientes, los proveedores, los empleados, las comunidades y los financiadores⁸¹

Del total de la muestra encuestada, el 87% respondieron que se cumple totalmente que la empresa se preocupa por la responsabilidad social y aplicarla con los grupos de interés externos, mientras que el 13% respondieron que se cumple parcialmente; analizando la percepción de los proveedores de la empresa, se puede decir que ellos dan fe de una buena gestión en ese tema importante, aunque la entidad debe mejorar este aspecto con políticas y estrategias en RSE, para que los proveedores consideren que se cumple totalmente.

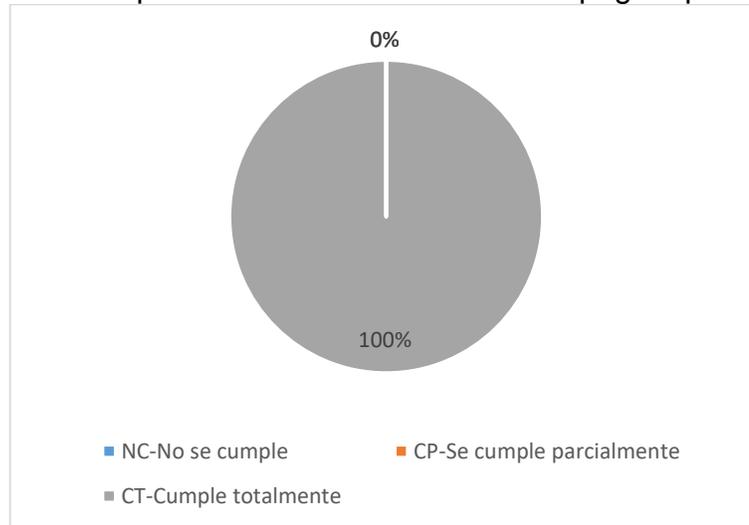
Tabla 8. Cumplimiento con los convenios de pago a proveedores

VARIABLE	NC-No se cumple	CP-Se cumple parcialmente	CT-Cumple totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	0	0	15	15
PORCENTAJE	0%	0%	100%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

⁸¹ FREEMAN, Edward. La gestión empresarial basada en los stakeholders y la reputación, 2012 <https://bit.ly/3JEdAUm> (15, julio, 2021)

Figura 11. Cumplimiento con los convenios de pago a proveedores



Fuente: la presente investigación-año 2022.

los proveedores son vitales en la operación de las empresas porque determinan la calidad y el precio del producto final, lo que hace que su supervivencia sea indispensable para la empresa cliente, ya que, en caso de presentarse dificultades para esta última, los proveedores pueden responder aceptando precios más bajos o plazos más largos para el pago, propendiendo por la supervivencia de ambas empresas⁸²

El hecho de realizar la cancelación de las obligaciones en el tiempo acordado es un aspecto positivo dentro de la empresa ya que genera confianza en los proveedores, al notar la responsabilidad en el cumplimiento de los compromisos adquiridos

Del total de los proveedores encuestados, todos coincidieron en que la empresa cumple sus convenios con ellos; este es un aspecto bastante positivo, puesto Depósitos 3R se ha preocupado en que todos los medios de pago, las formas de

⁸² MÉNDEZ-BELTRÁN, Jairo; PERALTA-BORRAY, Diego. Reflexiones respecto a la responsabilidad social empresarial y la creación de valor económico desde la perspectiva de los proveedores. Cuadernos de Contabilidad, 15(38). <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc15-38.rrrs>, 2014.

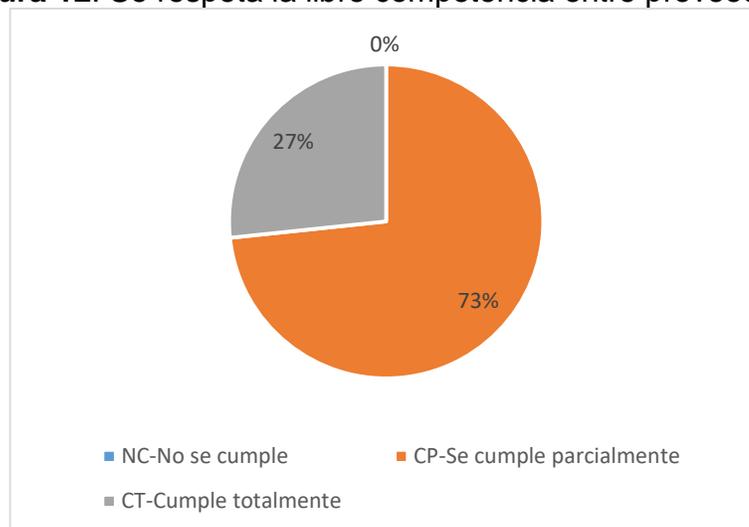
pago y el respeto por la ética y transparencia, sean ejes en las negociaciones con sus proveedores.

Tabla 9. Se respeta la libre competencia entre proveedores

VARIABLE	NC-No cumple	se	CP-Se cumple parcialmente	CT-Cumple totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	0		11	4	15
PORCENTAJE	0%		73%	27%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 12. Se respeta la libre competencia entre proveedores



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Del total de los encuestados, el 73% respondieron que se cumple parcialmente que la empresa respete la libre competencia entre proveedores, mientras que el 27% respondieron que se cumple totalmente; este aspecto es regular, ya que la percepción de los proveedores es que la empresa tiende a tener preferencia por algunos proveedores, y no tenga en cuenta aspectos claves para diversificar la compra que no son solo el precio, tales como: volumen de ventas por mes, rapidez en la negociación, reputación del proveedor y comunidad local que pueda integrar ese proveedor.

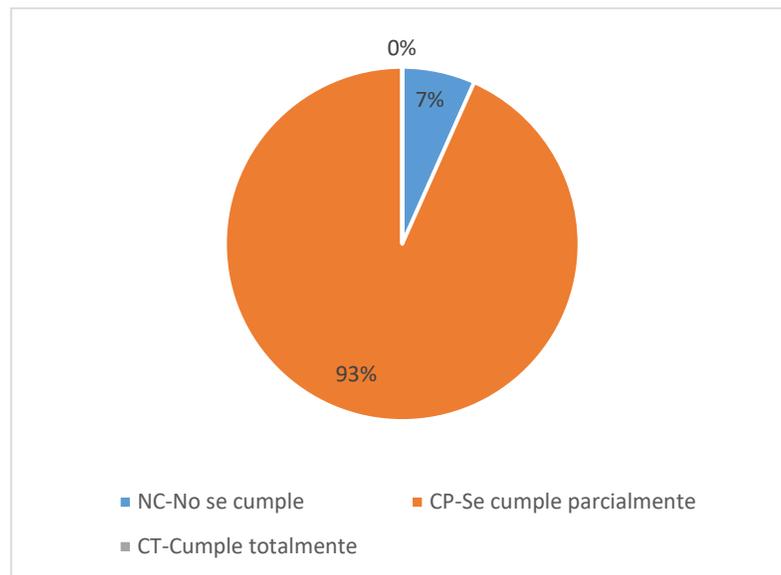
Según el Diccionario Jurídico de la RAE la libre competencia es el “sistema en el que el precio de los bienes y servicios es acordado mediante el libre consentimiento de quienes intervienen en el tráfico económico, con arreglo a las leyes de la oferta y la demanda”.

Tabla 10. La empresa da preferencia con algún proveedor

VARIABLE	NC-No se cumple	CP-Se cumple parcialmente	CT-Cumple totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	1	14	0	15
PORCENTAJE	7%	93%	0%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 13. La empresa da preferencia con algún proveedor



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Del total de la muestra de proveedores, el 93% respondieron que se cumple parcialmente que la empresa da preferencia con algún proveedor, mientras que el 7% respondieron que no se cumple que la empresa da preferencia con algún proveedor; este análisis va de la mano del anterior, ya que, si la empresa no está respetando la libre competencia y no está analizando aspectos fundamentales para

negociar con sus proveedores, ellos van a considerar que están siendo parciales con algunos en particular.

Según el señor JORGE ARAUJO “en la compra y venta de material reciclable, el precio de los materiales es muy variable y esto es algo que la mayoría de los proveedores no entienden, además que hoy en día hay mucha competencia. No es que yo tenga preferencia en proveedores, sino que yo no le puedo dar el mismo precio a un proveedor que me trae 1000 kg de un material a un proveedor que me trae 100 kg”

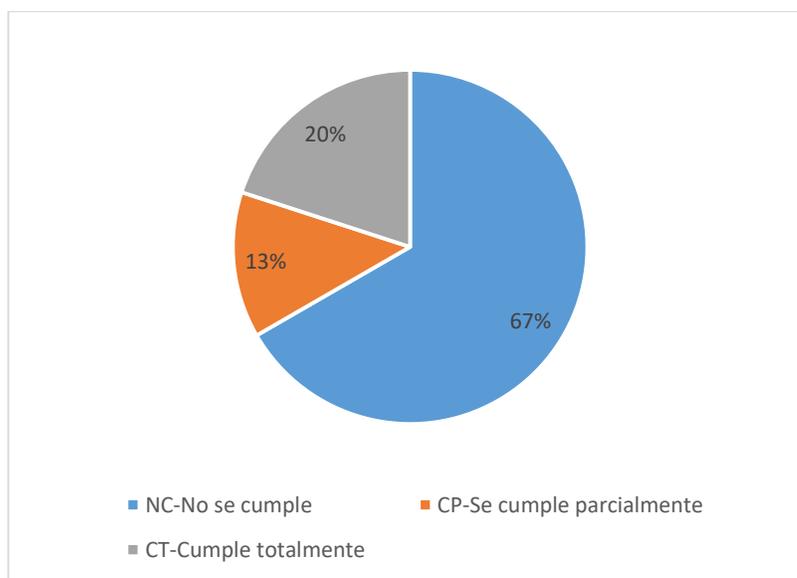
Es importante que la empresa realice una estrategia para que sus proveedores no sientan que hay preferencias puesto que esto a futuro puede llevar a que los proveedores busquen un mejor cliente al cual vender los materiales.

Tabla 11. Se deja de pagar de forma injustificada

VARIABLE	NC-No cumple	se CP-Se cumple parcialmente	CT-Cumple totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	10	2	3	15
PORCENTAJE	67%	13%	20%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022

Figura 14. Se deja de pagar de forma injustificada



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Del 100% de los encuestados, el 67% respondieron que no se cumple que la empresa haya dejado de pagar injustificadamente, el 20% respondieron que se cumple totalmente que se dejó de pagar injustificadamente, mientras que un 13% repusieron que se cumple parcialmente; este aspecto es regular, ya que cinco de los proveedores encuestados tienen una percepción que la empresa alguna vez ha dejado de pagar de forma injustificada, se debe revisar el porqué de esta actuación y con ello la empresa tome medidas para que no se repita esta contingencia.

Los proveedores son un elemento vital para una empresa dentro del proceso comercial y generalmente no se les trata con la importancia que tienen; gracias a lo que ellos te proporcionan tú puedes otorgar a tus clientes el servicio o producto que ellos esperan.⁸³

Tal vez no hay una mejor manera de asegurar una buena relación que el pago al día a los proveedores y con las condiciones establecidas. Cuando ambas partes cumplen las obligaciones, los resultados tienden a ser positivos.⁸⁴

Tabla 12. Recibimiento de un trato amable por parte de los colaboradores de la empresa

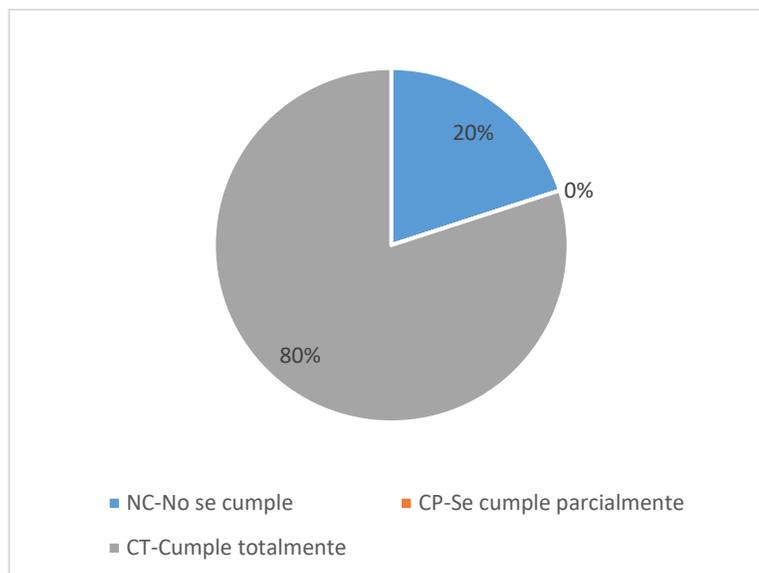
VARIABLE	NC-No se cumple	CP-Se cumple parcialmente	CT-Cumple totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	3	0	12	15
PORCENTAJE	20%	0%	80%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 15. Recibimiento de un trato amable por parte de los colaboradores de la empresa

⁸³ CLICK BALANCE. El papel del proveedor en el proceso comercial de tu empresa, 2021 <https://bit.ly/3JlqHnr> (21, junio, 2021)

⁸⁴ MOVISTAR, Negocios digitales. El pago oportuno a los proveedores mantiene las buenas relaciones y promueve alianzas, 2020 <https://bit.ly/3IFPvLB> (15, julio, 2021)



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Del total de los encuestados, el 80% coinciden en que se cumple totalmente un trato amable y digno por parte de los colaboradores de la empresa, mientras que el 20% respondieron que no se cumple; también hay problemas en este aspecto, puesto que tres proveedores consideran que no están recibiendo un trato con respeto, por lo cual se debe mejorar la responsabilidad social enfocada al grupo de interés proveedores.

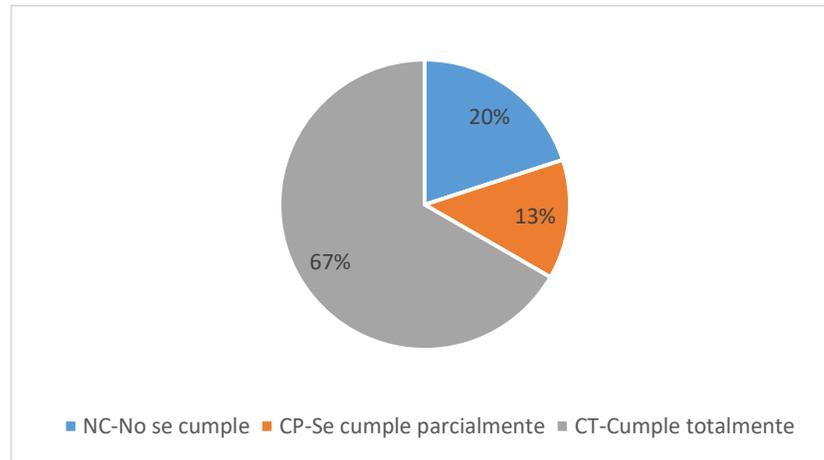
como ya miramos anteriormente, el personal de la empresa no tienen un buen nivel de educación y esto puede que afecte la comunicación entre proveedores y trabajadores, además como dijo el señor JORGE ARAUJO al ser un trabajo duro es muy probable que los trabajadores den respuestas explosivas en el momento que se sientan agotados.

Tabla 13. La empresa reporta su información financiera y económica de forma veraz

VARIABLE	NC-No cumple	CP-Se cumple parcialmente	CT-Cumple totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	3	2	10	15
PORCENTAJE	20%	13%	67%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 16. La empresa reporta su información financiera y económica de forma veraz



Fuente: la presente investigación-año 2022.

El objetivo fundamental de la contabilidad de una empresa es suministrar información sobre la misma a un amplio conjunto de posibles usuarios o destinatarios de dicha información para ayudarles a tomar decisiones. Para cumplir con esta finalidad, el sistema contable genera unos documentos conocidos como estados financieros o estados contables. Estos documentos, elaborados conforme a unas reglas predefinidas, proporcionan información sobre la situación económico-financiera de una empresa y sobre los distintos flujos que han modificado dicha situación a lo largo del tiempo⁸⁵, es de vital importancia que los grupos de interés conozcan la situación actual de la empresa y que esta información sea suministrada de forma clara y oportuna porque ello va a generar confianza para realizar negociaciones a mediano corto y largo plazo.

Del total de los proveedores que respondieron la encuesta, el 67% consideran que se cumple totalmente que la empresa reporta su información financiera y económica de forma veraz, un 20% respondieron que no se cumple y un 13% que se cumple parcialmente; este ítem también es regular, ya que cinco de los proveedores están considerando que la empresa no es totalmente transparente cuando evidencia su situación económica y financiera, es importante mejorar ese principio de RSE de rendición de cuentas transparentes.

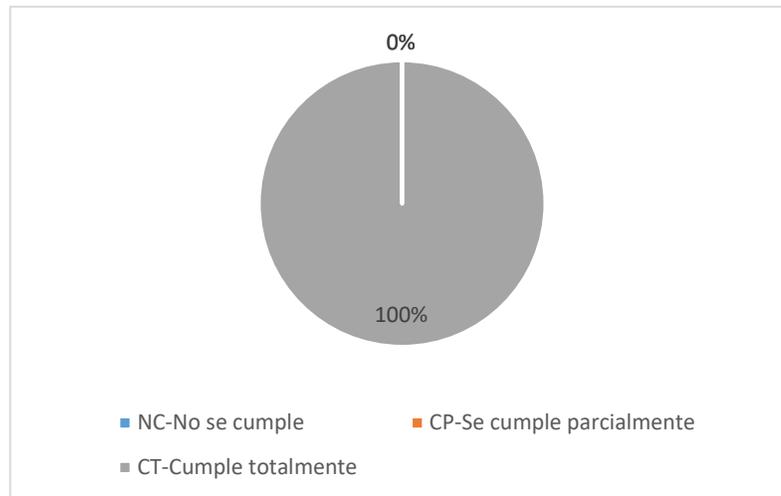
Tabla 34. La empresa no realiza actos antiéticos e ilegales

VARIABLE	NC-No se cumple	CP-Se cumple parcialmente	CT-Cumple totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	0	0	15	15
PORCENTAJE	0%	0%	100%	100%

⁸⁵ REYES, Ivonne; CADENA, Luis; DE LEÓN, Irma. La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones, 2014 <https://bit.ly/3qAyjBa> (5, marzo, 2022)

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 17. La empresa no realiza actos antiéticos e ilegales



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Del total de los encuestados, todos coinciden en que se cumple totalmente que la empresa no realiza actos antiéticos e ilegales; este aspecto sin duda es bastante positivo, ya que la percepción generalizada de los proveedores de Depósitos 3R es que la empresa da gran relevancia a su ética empresarial, y un eje de su actuación es nunca hacer actos ilegales o de mala fe al cumplir su objeto social. Para depósitos 3R es de vital importancia regirse por principios éticos y morales ya que van de acuerdo a la normatividad y esto les permite la resolución de conflictos de manera adecuada, cuando en las empresas se saltan los acuerdos de ética y principios se puede perder la confianza en los grupos de interés lo que traduce

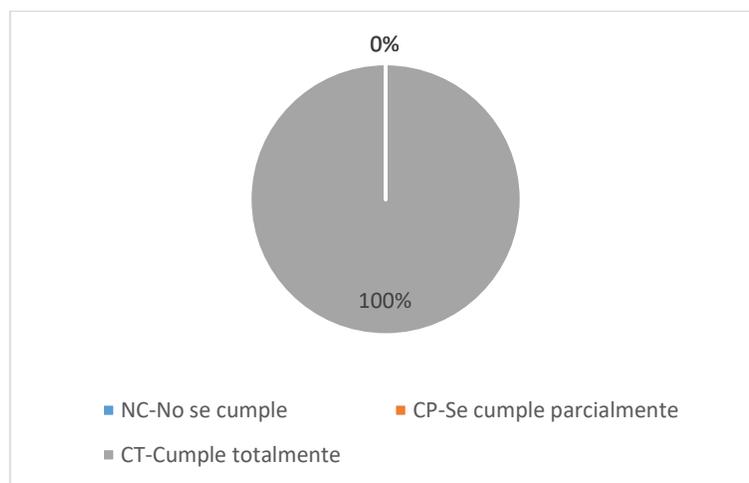
pérdida de clientes, proveedores. Además de ello que la imagen nivel general decae perdiendo no solo valor si no estabilidad en el mercado.

Tabla 15. La empresa promueve una cultura ética con sus proveedores

VARIABLE	NC-No se cumple	CP-Se cumple parcialmente	CT-Cumple totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	0	0	15	15
PORCENTAJE	0%	0%	100%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 18. La empresa promueve una cultura ética con sus proveedores



Fuente: la presente investigación-año 2022.

La responsabilidad social empresarial obtiene su fundamento en la ética ya que esta provee a las personas y las organizaciones de valores normas y actitudes básicas de conducta, orientándola hacia el bien, otorgando así un sentido profundamente humano, social y medio ambiental a las relaciones del hombre con su semejante y con el planeta.

Del total de la muestra encuestada, el 100% coincide totalmente en que la empresa promueve una cultura ética con sus proveedores; este análisis va en relación con la anterior pregunta, puesto que, si la empresa aplica la ética empresarial en su actuación, va promover en sus grupos de interés, en este caso el grupo de interés

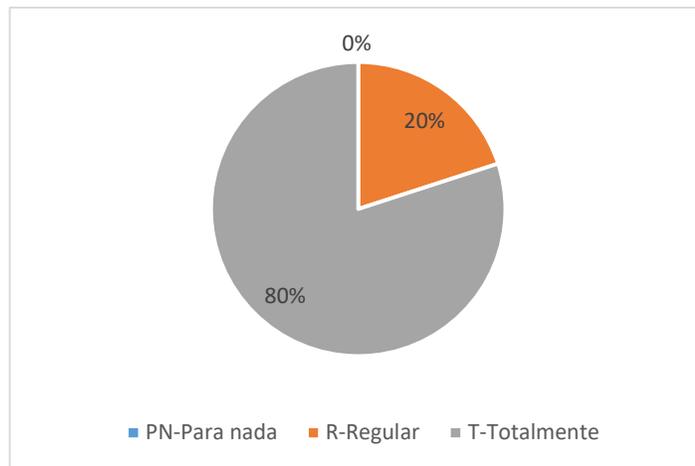
externo de los proveedores, que se comporten de la misma forma, para seguir realizando negociaciones.

Tabla 16. Satisfacción de que esta empresa sea su cliente

VARIABLE	PN-Para nada	R-Regular	T-Totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	0	3	12	15
PORCENTAJE	0%	20%	80%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 19. Satisfacción de que esta empresa sea su cliente



Fuente: la presente investigación-año 2022.

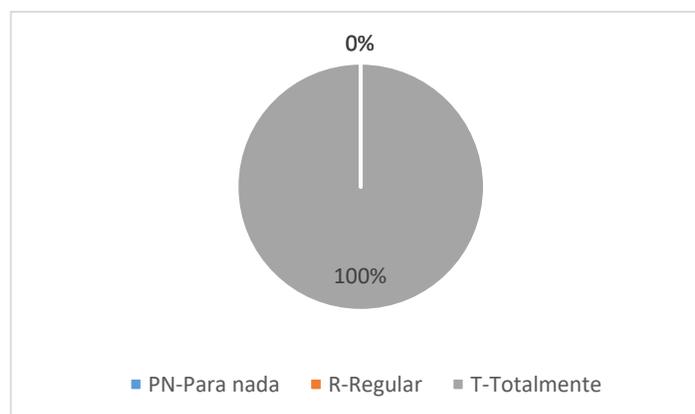
Del total de los proveedores encuestados, el 80% respondieron que se encuentran satisfechos en términos sociales y ambientales de que esta empresa sea su cliente, mientras que un 20% respondieron que tienen una satisfacción regular; este aspecto no es muy bueno, ya que lo ideal es que se encuentren todos satisfechos con la gestión de la empresa, pero de igual forma evidencia la problemática que tiene la empresa en no tener una cultura basada en la responsabilidad social, por ello a pesar de que la empresa considera que está haciendo bien las cosas, el stakeholder proveedores no percibe lo mismo.

Tabla 17. Recomendación para que esta empresa sea cliente de otros proveedores

VARIABLE	PN- Para nada	R- Regular	T- Totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	0	0	15	15
PORCENTAJE	0%	0%	100%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 20. Recomendación para que esta empresa sea cliente de otros proveedores



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Del total de la muestra de proveedores, todos coincidieron totalmente en que recomiendan a Depósitos 3R en el nicho de mercado para que sea cliente de otros proveedores; este aspecto también es positivo, y evidencia que a pesar de que la responsabilidad social no esté tan bien gestionada, influyen otros aspectos como la trayectoria, la transparencia y la credibilidad para confiar y recomendar esta entidad.

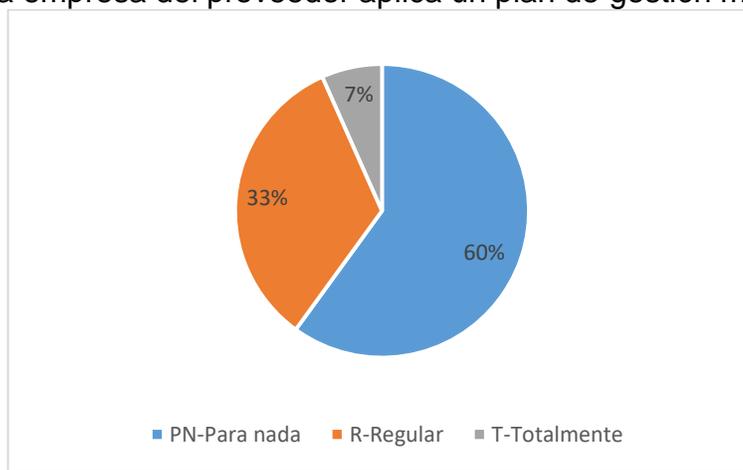
Tabla 18. La empresa del proveedor aplica un plan de gestión medioambiental

VARIABLE	PN- Para nada	R- Regular	T- Totalmente	TOTAL
----------	---------------------	---------------	------------------	-------

PROVEEDORES DE LA EMPRESA	9	5	1	15
PORCENTAJE	60%	33%	7%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 21. La empresa del proveedor aplica un plan de gestión medioambiental



Fuente: la presente investigación-año 2022.

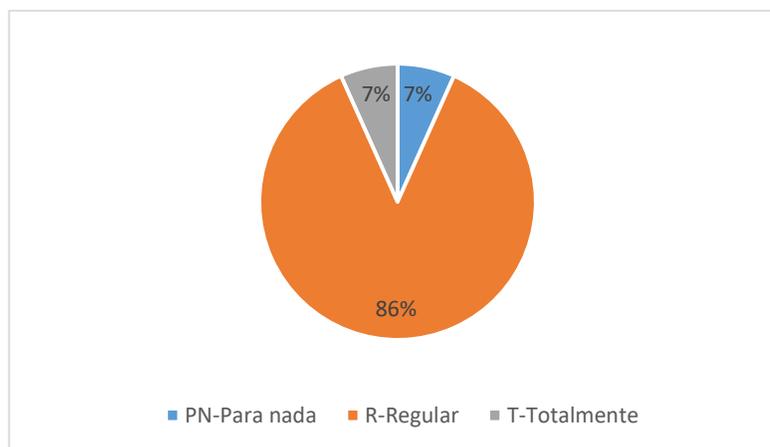
Estos dos últimos análisis son fundamentalmente sobre la gestión de los proveedores, del total de los encuestados, el 60% respondieron para nada que la empresa aplique un plan de gestión medioambiental, un 33% consideraron que lo aplica de forma regular y solo el 7% totalmente; esto evidencia una deficiencia en la gestión medioambiental de los proveedores, por ello se podría iniciar proyectos por parte de Depósitos 3R que mejoren la capacitación en esta gestión, no solo en los colaboradores, sino en sus proveedores, mejorando conjuntamente las prácticas medioambientales.

Tabla 19. La empresa del proveedor tiene establecido plan de emergencia en caso de accidente ambiental

VARIABLE	PN- Para nada	R- Regular	T- Totalmente	TOTAL
PROVEEDORES DE LA EMPRESA	1	13	1	0
PORCENTAJE	7%	86%	7%	100%

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Figura 22. La empresa del proveedor tiene establecido plan de emergencia en caso de accidente ambiental



Fuente: la presente investigación-año 2022.

Del total de los proveedores encuestados, el 86% respondieron que de forma regular tienen establecido un plan de emergencia en caso de accidente ambiental, un 7% que no lo tienen establecido, y otro 7% totalmente; esta pregunta en coherencia con la anterior, da fe de que los proveedores en su objeto social no realizan una buena gestión ambiental con planes estratégicos, lo cual es una gran oportunidad para que mejoren sus prácticas medioambientales, capacitándose y adoptando estrategias.

Finalmente en las recomendaciones que hacen los proveedores para que Depósitos 3R mejore su responsabilidad social y ambiental está en que suban los precios de compra de los distintos materiales que ofertan los proveedores, que mejore la logística cuando la empresa va traer el material donde el proveedor, es decir mejor

manejo de los tulones (sábanas donde se recepciona los desechos) cuando se entrega al proveedor y cumplimiento con los horarios pactados, y también aumentar el tipo de materiales que la empresa recepciona o compra.

En términos generales, se puede decir que la gestión con los proveedores de la empresa es regular, puesto que existen aspectos favorables pero también bastante regulares según la percepción de estos stakeholders; de esta forma es positivo que la empresa siempre se ha abstenido de hacer actos antiéticos e ilegales, así como también que los proveedores recomendarían a otras empresas para que Depósitos 3R sea también su cliente; por su parte, es regular que la empresa alguna vez haya dejado de pagar al proveedor de forma injustificada, y que la empresa no informe de forma veraz su situación financiera y económica.

Ya para terminar el diagnóstico del fenómeno de estudio, se presenta a continuación un cuadro resumen que sintetiza los resultados luego de aplicar las entrevistas y las encuestas:

Cuadro 3. Resumen del diagnóstico en RSE

VARIABLES		ESTADO	ESTADO TOTAL SEGÚN ENTREVISTA	ESTADO TOTAL SEGÚN ENCUESTA OPERARIOS
Aspectos generales-cultura en RSE			REGULAR TENDENCIA A MAL	REGULAR TENDENCIA A MAL
1	No existen políticas y planes en RSE	Mal		
2	No existen herramientas en RSE, tampoco un balance social	Mal		
Factor ambiental			REGULAR TENDENCIA A MAL	REGULAR TENDENCIA A MAL
1	No existe buen conocimiento de la normativa ambiental del país	Mal		
2	No está estructurado un sistema de gestión ambiental	Mal		
3	Se han identificado impactos sociales y ambientales en los procesos, y su mitigación	Bien		
4	El objeto social de la empresa tiene relación con la reducción de la contaminación	Bien		
Factor social			BIEN	REGULAR TENDENCIA A BIEN

1	Buen clima laboral y fraternidad entre trabajadores	Bien		
2	No hay buen estudio de puestos y perfiles que no favorece la inclusión laboral	Regular		
3	Nunca se han presentado litigios contractuales con sus colaboradores	Bien		
Factor económico			REGULAR	REGULAR TENDENCIA A BIEN
1	No se identifican bien factores económicos y del sector que puedan afectar la empresa	Regular		
2	La empresa conoce bien sus obligaciones tributarias, pero no muy bien el marco legal de su objeto social	Regular		
3	Tiene impacto positivo en sus proveedores	Bien		
4	Tiene buena gestión con sus clientes	Bien		

Fuente: la presente investigación-año 2022.

2.2 INDICADORES Y CUENTAS DEL BALANCE SOCIAL

2.2.1 Factores del desarrollo sostenible en la empresa. Los indicadores y cuentas que se plantean para el modelo de balance social para la empresa Depósitos 3R se basa en la teoría del desarrollo sostenible, la cual tiene como base tres factores, implicando lo ambiental, social y económico⁸⁶:

Factor ambiental: Este factor implica la interrelación dinámica de la triada Hombre-Sociedad-Medio Ambiente, proponiendo soluciones dirigidas al logro de la sostenibilidad en el sentido de reexaminar el rol de la economía; la concepción sobre la naturaleza; el papel de la ciencia y la tecnología, y especialmente los valores sobre los cuales se construye socialmente la conciencia ciudadana y su sentido de compromiso y responsabilidad social.

Así pues, se destaca la compatibilidad entre las actividades de la organización y el mantenimiento de ecosistemas; eliminación de desechos y emisiones, eficiencia y productividad en todo el proceso de sus tareas y recursos, prácticas para disminuir el desgaste de los recursos naturales para no comprometerlos para las futuras generaciones, iniciativas de reciclaje; manejo eficiente de la energía; prevención de

⁸⁶ FERNÁNDEZ, Lilia; GUTIÉRREZ, Mirella. Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones. Rev. Información Tecnológica Vol. 24 (2), 121-130, 2013.

la polución; la reducción de la vulnerabilidad ante desastres naturales, la promoción de la salud básica y el respeto al patrimonio cultural local.

Ya en el contexto, las acciones que la empresa puede tomar como medida de protección y cuidado con el medio ambiente son las siguientes:

- ✓ Selección y clasificación de los residuos generados en el normal desarrollo del objeto social de la empresa.
- ✓ Control en el uso racional del agua, generando conciencia y sensibilización a todo el equipo de trabajo, además de la inspección constante de cada área
- ✓ Control el uso adecuado de energía inspeccionando los equipos, maquinaria, y recurso humano para que esta sea utilizada cuando sea necesario.

Factor social: En este factor se destaca el hombre en su visión al futuro, de lo que desea construir y en qué valores va a apoyarse para levantar esa realidad societal y crear dispositivos consistentes con el logro de fines colectivos. Es importante el factor político relacionado con: la democracia, las formas de generación de consenso, el diálogo, estilos de negociación; y los mecanismos de construcción de ciudadanía y consolidación de capital social.

Un proceso de diálogo con la comunidad, con las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, tomar en cuenta el impacto social de sus actividades en su entorno laboral, cultural y comunal, en términos de: los empleados, aumento de la productividad por sus condiciones ambientales internas y externas, revisando y discutiendo la relación con sus colaboradores y comunidades locales, mejora en la calidad de vida de las personas e incidencia en la reducción de la pobreza local.

La empresa asume la responsabilidad de brindar a sus empleados un ambiente laboral saludable, que vaya de la mano con el bienestar general de los mismos, se pretende realizar integraciones deportivas y recreativas, en los cuales participan los miembros de la empresa y también se incluya a los familiares de estos a fin de convertir el deporte en un medio de interacción y diversión familiar, además de que estos encuentros permiten limar asperezas que en todo entorno laboral se presentan.

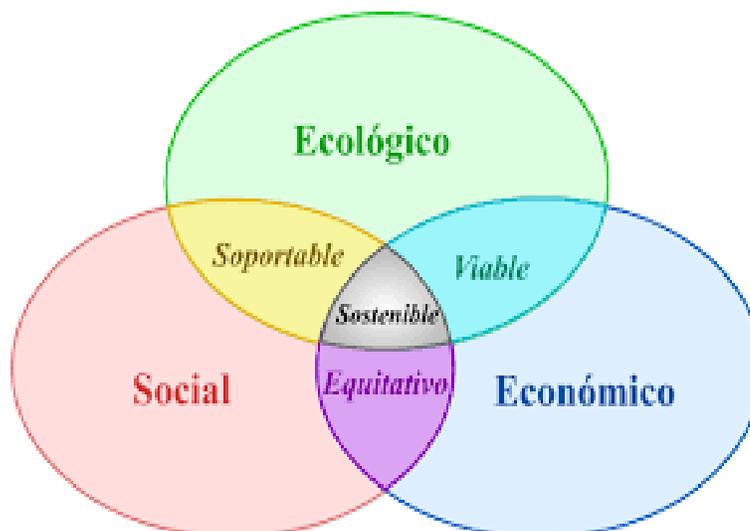
Contextualizando con la realidad empresarial, se espera celebrar fechas especiales, como el día de la madre, día del padre, día de la mujer, cumpleaños, fin de año, entre otras, a manera general este tipo de eventos se dan lugar dentro de las instalaciones de la empresa, donde se invita a todos los empleados para compartir un momento de sano esparcimiento diferente a la rutina del trabajo, se entrega un detalle al homenajeado, se brinda un refrigerio para todos, en ocasiones según sea el tipo de celebración se realizan concursos, rifas, y/o juegos.

Factor económico: Supone un cambio de paradigma de una economía lineal a una circular, además mantener arriba o apoyar desde abajo, acorde a este sentido, una

comunidad está apoyada en sus referentes históricos-geográficos, sus acervos culturales, sus habitantes actuales y futuros. De allí el sentido y el sentimiento de continuidad, de arraigo.

En este sentido, se espera que la empresa objeto de estudio genere rentabilidad para ser sostenible, también la capacidad de contribuir al desarrollo económico del sector empresarial de la ciudad, con sus operaciones en la prestación del servicio; tratando de no generar impactos negativos, ni en el aspecto social ni en la huella ambiental; este paradigma significa convertirse en ser ricos en recursos y pobres en residuos aplicando la economía circular.

Figura 23. Ejes sustentables



Fuente: <http://ejesustentables.wikidot.com/>

2.2.2 Stakeholders o Grupos de interés identificados en la empresa. Los grupos de interés (Stakeholders), son personas y organizaciones que están interesadas e involucradas en la empresa e interactúan con la misma, la identificación de las expectativas, necesidades y canales de comunicación con sus grupos de interés es fundamental para el desarrollo de la estrategia.⁸⁷

El identificar los Stakeholder dentro de la empresa lleva a reconocer y mitigar el riesgo para el cumplimiento de los objetivos tanto a corto como a largo plazo, permite elaborar un plan de negocios que permita tener éxito además permite

⁸⁷ FUNCIÓN PÚBLICA. relacionamiento de los grupos de interés. <https://bit.ly/3LgdUJf> (25, julio, 2021)

formular estrategias para generar un desarrollo sostenible gracias a la participación colectiva en los procesos de toma de decisiones.

En la empresa se han identificado siete stakeholders los cuales son: medio ambiente, colaboradores, comunidad, Estado, proveedores, clientes externos y competencia, estos stakeholders se ha obtenido teniendo en cuenta los postulados teóricos del instituto Deres⁸⁸, para la empresa estos grupos de interés están estrechamente vinculados con el cumplimiento de las metas trazadas tanto en el ámbito económico como social los stakeholders se dividen en las cinco áreas de la RSE:

- ✓ Valores Y Principios Éticos. Refiere a cómo una empresa integra un conjunto de principios en la toma de decisiones, en sus procesos y objetivos estratégicos. Estos principios básicos se vinculan a los ideales y creencias que sirven como marco de referencia para la organización. Se conoce como enfoque de los negocios basados en los valores” y se refleja, en general, en la Misión y Visión de la empresa, en este sentido se expone la cultura en RS de la empresa, su gestión con los proveedores, el Estado y la competencia.
- ✓ Calidad De Vida Laboral. Son las políticas de recursos humanos que afectan a los empleados: compensaciones y beneficios, carrera administrativa, capacitación y desarrollo personal, ambiente y lugar de trabajo, diversidad, equidad, balance trabajo-tiempo libre, promoción de vida sana, “salud, seguridad e higiene”, así como la preocupación por el trabajador y su familia, aquí el grupo de interés son los colaboradores de la empresa.
- ✓ Apoyo A La Comunidad. Es el amplio rango de acciones que la empresa realiza para maximizar el impacto de sus contribuciones, ya sea en dinero, tiempo (programas de voluntariado, etc.), productos, servicios, conocimientos u otros recursos que están dirigidos hacia las comunidades en las cuales opera; articulaciones con organizaciones de la sociedad civil; oportunidades de pasantías, tutorías, incorporación de personas con “capacidades diferentes”, en ese sentido el grupo de interés son las comunidades locales de la ciudad.
- ✓ Protección Del Medio Ambiente. Es el compromiso de la organización empresarial con el medio ambiente y el desarrollo sustentable. Abarca temas tales como la optimización de los recursos naturales, la preocupación por el manejo de sus residuos, la capacitación y concientización de su personal. Esto, que hoy se encuentra normalizado, implica una inclinación permanente y consciente del empresario a evaluar el impacto medio ambiental que tienen

⁸⁸ DERES, Desarrollo de la Responsabilidad Social. Balance Social-manual para la preparación e implementación del balance social en el Uruguay. Uruguay: Instituto Desarrollo de la Responsabilidad Social, 2003.

sus acciones y sus productos y servicios durante todo el ciclo de vida (concepto “desde la cuna a la tumba”), aquí el grupo de interés es la naturaleza.

- ✓ **Marketing Responsable.** Refiere a una política que involucra el conjunto de decisiones de la empresa en relación, fundamentalmente, con sus consumidores. Tiene vinculación con la integridad del producto, las prácticas comerciales, los precios, la distribución, los procesos de reclamaciones, la divulgación de las características y el uso adecuado del producto, el marketing y la publicidad, aquí el grupo de interés son los clientes externos.

Luego de lo expuesto, se hace una relación en la presente investigación entre los factores del desarrollo sostenible y los grupos de interés de la empresa, todo esto para plantear de forma efectiva las cuentas e indicadores del balance social:

- ✓ **Factor ambiental:** Medio ambiente.
- ✓ **Factor social:** -Colaboradores. -Comunidades locales.
- ✓ **Factor económico:** -Estado. -proveedores. -clientes externos. -competencia.

2.2.3 Cuentas del balance social para la empresa. Las siguientes 42 cuentas se plantearon según la realidad de la empresa y también basándose en la cartilla del CILEA⁸⁹; es importante aclarar que las siguientes cuentas tienen aplicabilidad en la empresa Depósitos 3R, los criterios de medición van acorde a la gestión de la empresa, y se dividen en los tres indicadores de los factores del desarrollo sostenible según el enfoque teórico de la investigación:

Cuadro 4. Cuentas e indicadores en RSE para la empresa

No	CUENTA	MEDICIÓN ANUAL
INDICADORES FACTOR AMBIENTAL		
1	Consumo electricidad de la empresa	KW
2	Consumo responsable del agua	MTS3
3	maquinaria responsable con el medio ambiente	cantidad
4	Generación de residuos solidos	cantidad
5	Tecnologías limpias al momento de prestar el servicio	Porcentaje de cumplimiento

⁸⁹ CILEA. Propuesta de modelo de balance social y ambiental para pymes. Italia: Comité de integración Latina Europa América, 2013.

6	Uso de insumos con menor impacto en el medio ambiente	Porcentaje de cumplimiento
7	Bombillas led de bajo consumo	Cantidad
8	Políticas en Reciclar, reducir y reutilizar	Porcentaje de cumplimiento
9	Gestión del ruido en la empresa	Porcentaje de cumplimiento
10	Indicadores para medir la gestión ambiental	Cantidad
11	Certificados de gestión ambiental	Cantidad
12	Sistema de gestión ambiental	Cantidad
13	Capacitaciones en gestión ambiental y cuidado medio ambiente	Cantidad
14	Talleres sobre el buen uso de energía y el agua	Cantidad
15	Conferencias sobre riesgos y peligros ambientales en la empresa	Cantidad
16	Presupuesto para capacitar a los proveedores sobre buenas prácticas ambientales	Valor
INDICADORES FACTOR SOCIAL		
1	Aumento salarial-por norma laboral colombiana	Porcentaje aumento
2	Horas legales por día trabajadas	Cantidad
3	Cumplimiento prestaciones sociales y obligaciones laborales	Porcentaje de cumplimiento
4	Relaciones interpersonales y felicidad corporativa	Porcentaje de cumplimiento
5	Condiciones ambientales en el lugar de trabajo	Porcentaje de cumplimiento
6	Dotación completa para evitar riesgos y peligros	Porcentaje de cumplimiento
7	Accidentes laborales y enfermedades profesionales	Cantidad
8	Capacitaciones en aspectos laborales y dignidad del trabajador	Cantidad
9	Incentivos económicos al colaborador (para todos los colaboradores)	Valor
10	Documentación sobre la filosofía y estructura organizacional	Porcentaje de cumplimiento
11	Inclusión laboral-mujeres y personas en condición de discapacidad contratados	Cantidad
12	Relación con la comunidad y los recicladores de la ciudad	Porcentaje de cumplimiento
13	Proyectos con impacto en la comunidad local	Valor
INDICADORES FACTOR ECONÓMICO		
1	Herramientas y programas en RS	Porcentaje de cumplimiento
2	Código de ética empresarial	Cantidad
3	Reporte idóneo de la situación económica y financiera	Porcentaje de cumplimiento
4	Pago de sus impuestos, tributos y obligaciones legales	Porcentaje de cumplimiento
5	Satisfacción del proveedor por ser buen cliente	Porcentaje de satisfacción
6	Buenas prácticas con los proveedores	Porcentaje de cumplimiento

7	Apoyo a la libre competencia entre proveedores	Porcentaje de cumplimiento
8	Transparencia y buena fe frente a sus competidores	Porcentaje de cumplimiento
9	Actos ilícitos y antiéticos cometidos frente a la competencia	Cantidad
10	Convenios de cooperación con sus competidores	Cantidad
11	Satisfacción del cliente con la empresa	Porcentaje de satisfacción
12	Retención y fidelización del cliente	Porcentaje de cumplimiento
13	Atención de PQR	Cantidad atendida

Fuente: la presente investigación-año 2022.

2.3 BALANCE SOCIAL PARA LA EMPRESA DEPÓSITOS 3R

El balance social propuesto para la empresa tiene como guía los aportes del CILEA⁹⁰ en cuanto a determinación de indicadores, cuentas y los factores del desarrollo sostenible, además se estructura principalmente según el manual para la elaboración de un balance social del instituto DERES⁹¹; en este sentido es necesario realizar una hoja de trabajo que plantea un cuadro de ocho columnas donde se muestran las cuentas e indicadores que van a ser objeto de evaluación, mediante procedimientos contables y estadísticos, los cuales analizan los resultados que muestre dicho balance, las ocho columnas que componen el balance social se detallan a continuación:

✓ **Cuentas E Indicadores:** En ellas se enumeran todas las actividades de manera ordenada susceptibles de cuantificar o sea se anotan las cuentas e indicadores clasificadas en los tres factores de estudio, necesarios e indispensables para poder evaluar de manera clara y objetiva la gestión de la empresa.

✓ **Factor De Ponderación:** Este lo determina la empresa al comienzo del periodo de acuerdo con el grado de importancia que para ella tiene cada campo de

⁹⁰ CILEA. Propuesta de modelo de balance social y ambiental para pymes. Italia: Comité de integración Latina Europa América, 2013.

⁹¹ DERES, Desarrollo de la Responsabilidad Social. Balance Social-manual para la preparación e implementación del balance social en el Uruguay. Uruguay: Instituto Desarrollo de la Responsabilidad Social, 2003.

actividad. La escala de ponderación se establece de 1 a 5, siendo 5 la calificación para el indicador de más importancia y 1 por el contrario el de menos importancia.

✓ **Metas Posibles:** Es el resultado a lograr en forma cuantitativa, este puede establecerse en porcentajes, cifras absolutas, pesos, entre otros, según la variable a medir. La meta debe ser realista y alcanzable en el periodo y no necesariamente superior a la del periodo anterior (se establece con periodicidad anual).

✓ **Valor Obtenido:** Se considera como el resultado alcanzado o proyectado al final del periodo sometido a estudio, los datos aquí registrados son el resultado de la sumatoria o el comportamiento del indicador a través del tiempo, hasta consolidar el valor total del ejercicio, debe ser registrado en cifras numéricas que permitan medir los cambios (se establece con periodicidad anual).

✓ **Diferencia porcentual:** Es la diferencia porcentual entre el valor obtenido y la meta propuesta. Esta diferencia puede ser negativa si la meta no se alcanzó, puede ser positiva si fue superada y se realiza mediante una fórmula matemática que consiste en dividir el valor obtenido entre el dato registrado en la meta, este índice se lo multiplica por 100 y se obtiene el cumplimiento porcentual; posteriormente a este resultado se le debe restar 100 para obtener la desviación porcentual.

✓ **Resultados Obtenidos:** Dichos resultados se presentan en una unidad de medida común. Se obtiene de multiplicar la diferencia en porcentaje de cumplimiento por factor de ponderación.

✓ **Resultados Posibles:** Estos se obtienen de multiplicar el factor de ponderación por 100 que será el máximo posible a obtener si se cumpliera con la meta en un 100.

✓ **Resultado Final:** En dicha columna se presenta el resultado final real que se obtiene de sumar o restar el resultado obtenido del resultado posible, dando como resultado puntos por encima de la meta o por debajo de ella.

Ahora bien, cuando se aplican los anteriores componentes podrá darse ya sea un superávit el cual se obtendrá cuando la suma de los puntos del resultado final es superior a la suma de los puntos del resultado posible, y un déficit cuando por el contrario el resultado final es inferior al resultado posible; a continuación se evidencia el desarrollo de la hoja de trabajo del balance social para la empresa, donde se determina como fue la gestión en los tres factores ambiental, social y económico durante el año 2022:

Tabla 20. 1-Balance social de la empresa año 2022

DEPOSITOS 3R

HOJA DE TRABAJO BALANCE SOCIAL-AÑO 2022 DE MEDICION

VARIABLE O INDICADOR	PONDERACION	META	VR. OBTENIDO	DIFERENCIA PORCENTUAL	RESULTADO		
					OBTENIDO	POSIBLES	FINAL
FACTOR AMBIENTAL							
Consumo electricidad de la empresa	5	6.426	7.475	-16	-81,62	500	418,38
Consumo responsable del agua	5	55	60	-9	-45,45	500	454,55
Maquinaria responsable con el medio ambiente	4	4	4	0	0,00	400	400,00
Generación de residuos solidos	4	720	1.200	-66	-266,67	400	133,33
Tecnologías limpias al momento de prestar el servicio	4	100%	90%	-10	-40,00	400	360,00
Uso de insumos con menor impacto en el medio ambiente	4	100%	90%	-10	-40,00	400	360,00
Bombillas led de bajo consumo	3	3	3	0	0,00	300	300,00
Políticas en Reciclar, reducir y reutilizar	5	100%	50%	-50	-250,00	500	250,00
Gestión del ruido en la empresa	4	100%	80%	-20	-80,00	400	320,00
Indicadores para medir la gestión ambiental	4	15	10	-33	-133,33	400	266,67
Certificados de gestión ambiental	5	1	-	-100	-500,00	500	0,00
Sistema de gestión ambiental	5	1	-	-100	-500,00	500	0,00
Capacitaciones en gestión ambiental y cuidado medio ambiente	4	6	1	-83	-333,33	400	66,67
Talleres sobre el buen uso de energía y el gua	4	6	2	-67	-266,67	400	133,33
Conferencias sobre riesgos y peligros ambientales en la empresa	4	6	2	-67	-266,67	400	133,33
Presupuesto para capacitar a los proveedores sobre buenas prácticas ambientales	4	1.380.000	-	-100	-400,00	400	0,00

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Tabla 21. 2-Balance social de la empresa año 2022

DEPÓSITOS 3R									
HOJA DE TRABAJO BALANCE SOCIAL-AÑO 2022 DE MEDICIÓN									
VARIABLE O INDICADOR	PONDE RACIÓ N	META	VR. OBTE NIDO	DIFER ENCIA PORC ENTU AL	RESULTADO			FINAL	
					OBT ENID O	PO SIB LE S			
FACTOR SOCIAL									
Aumento salarial-por norma laboral colombiana	5	3,5%	3,5%	0	0,00	500	500,00		
Horas legales por día trabajadas	5	8	8	0	0,00	500	500,00		
Cumplimiento prestaciones sociales y obligaciones laborales	4	100%	100%	0	0,00	400	400,00		
Relaciones interpersonales y felicidad corporativa	4	100%	220%	120	480,00	400	880,00		
Condiciones ambientales en el lugar de trabajo	4	100%	80%	-20	-80,00	400	320,00		
Dotación completa para evitar riesgos y peligros	5	100%	100%	0	0,00	500	500,00		
Accidentes laborales y enfermedades profesionales	5	3	-	-100	-500,00	500	0,00		
Capacitaciones en aspectos laborales y dignidad del trabajador	4	4	1	-75	-300,00	400	100,00		

Presupuesto para Incentivos económicos al colaborador (para todos los colaboradores)	4	2.700.000	-	-100	-	400	0,00
Documentación sobre la filosofía y estructura organizacional	3	100%	50%	-50	-	300	150,00
Inclusión laboral-mujeres y personas en condición de discapacidad contratados	4	2	-	-100	-	400	0,00
Relación con la comunidad y los recicladores de la ciudad	4	100%	100%	0	0,00	400	400,00
Presupuesto para proyectos con impacto en la comunidad local	4	13.800.000	-	-100	-	400	0,00

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Tabla 22. 3-Balance social de la empresa año 2022

DEPÓSITOS 3R							
HOJA DE TRABAJO BALANCE SOCIAL-AÑO 2022 DE MEDICIÓN							
VARIABLE O INDICADOR	PONDERACIÓN	META	VR. OBTENIDO	DIFERENCIA PORCENTUAL	RESULTADO		
					OBTENIDO	POSIBLES	FINAL
FACTOR ECONÓMICO							
Herramientas y programas en RS	4	100%	20%	-80	-	400	80,00
Código de ética empresarial	4	1	-	-100	-	400	0,00
Reporte idóneo de la situación económica y financiera	4	100%	50%	-50	-	400	200,00
Pago de sus impuestos, tributos y obligaciones legales	5	100%	100%	0	0,00	500	500,00
Satisfacción del proveedor por ser buen cliente	4	100%	60%	-40	-	400	240,00
Buenas prácticas con los proveedores	4	100%	80%	-20	-	400	320,00
Apoyo a la libre competencia entre proveedores	3	100%	80%	-20	-	300	240,00

Transparencia y buena fe frente a sus competidores	3	100 %	100 %	0	0,00	300	300,0 0
Actos ilícitos y antiéticos cometidos frente a la competencia	4	-	-	0	0,00	400	400,0 0
Convenios de cooperación con sus competidores	4	4	0	-100	- 400,0 0	400	0,00
Satisfacción del cliente con la empresa	5	100 %	90%	-10	- 50,00	500	450,0 0
Retención y fidelización del cliente	5	100 %	90%	-10	- 50,00	500	450,0 0
Atención de PQR	4	48	10	-79	- 316,6 7	400	83,33
PUNTOS TOTALES BALANCE SOCIAL						17. 6.994 .41	10.60 600 ,00

Fuente: la presente investigación-año 2022.

Después de aplicar la herramienta del balance social midiendo la gestión en RS de la empresa Depósitos 3R de la ciudad de Pasto, se puede decir que el resultado final se expresa en un “superávit o déficit social, el cual el resultado de comparar el resultado de las cuentas objeto de medición frente a las metas establecidas con relación al cumplimiento de la responsabilidad ambiental de una organización”⁹²

De esta forma, la hoja de trabajo del balance social y ambiental obtuvo puntos totales posibles con un valor de 17.600 y puntos totales del resultado final de 9.734.59, lo cual permite identificar un cumplimiento apenas del 51.31% y un déficit en este año de medición del 44.69%; aquí es básico señalar que el cumplimiento es bastante regular en la empresa (deficit del ejercicio), esto va acorde con los hallazgos que se hicieron en el diagnostico en RS que se corroboran al medir las distintas cuentas del balance social, por ello es importante que la empresa como ya cuenta con esta herramienta y al poder medir anualmente este tipo de cuentas, la organización tenga preocupación en aspectos que antes eran irrelevantes o no tenían conocimiento, así las cosas se espera que en los siguientes cinco años el porcentaje de cumplimiento vaya aumentando paulatinamente; es de aclarar también que en los siguientes años se pueden agregar otras cuentas para medir según las contingencias de dichos años, pero no es recomendable que se quiten cuentas de estudio.

En un análisis más específico, se puede decir que el factor más débil luego de aplicar la herramienta del balance social es el factor ambiental con un cumplimiento bajo del 52.89%, el económico con un cumplimiento regular del 54.12% y el factor

⁹² OIT, Organización Internacional del Trabajo. Manual de Balance Social, 2001 <https://bit.ly/36AU0dg> (19, julio, 2021)

social con un cumplimiento positivo del 59.45%; esto también va acorde con los hallazgos del diagnóstico donde se evidenció una regular gestión ambiental con tendencia a mala, una regular gestión en el factor económico con tendencia a bien, y una buena gestión en el ámbito social.

La sociedad demanda de las empresas, cierta responsabilidad ética en su accionar. Este comportamiento ético va más allá de lo que la ley exige, y en ocasiones, no juega a favor de los intereses económicos de las empresas. Algunos factores relacionados con esta responsabilidad son la equidad, la justicia, el respeto por los derechos humanos y el bien común. Y es aquí donde la empresa DEPOSITO 3R debería corregir las falencias que se hallaron en la investigación.

Por último, es básico analizar que cuentas fueron las más relevantes y cuales permitieron que el cumplimiento en RS sea bastante regular para el año 2022; en cuanto al factor ambiental es positivo contar con una maquinaria responsable con el medio ambiente y las tecnologías limpias al momento de prestar el servicio, pero es negativo no tener certificados de gestión ambiental, no tener estructurado un sistema de gestión ambiental y no ejecutar el presupuesto para capacitar a los proveedores sobre buenas prácticas ambientales, es decir que con los resultados obtenidos se pudo evidenciar que aunque la empresa Depósito 3R tiene como razón social la compra y venta de material reciclable es decir promover la reutilización de materiales de desecho tiene falencias en aspectos ambientales debido al desconocimiento y también de políticas de pro de mejorar el medio ambiente, Deposito 3R se ha enfocado como los resultado indican a seguir la normatividad en cuanto la aspecto social y económico, es de vital importancia realizar estrategias que permita mejorar este indicador. Esto ayudara al cumplimiento de uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que plantea la producción y consumo responsable en el cual uno de los objetivos es de aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización ⁹³ para generar mayor confianza con los grupos de interés.

La evolución de la economía hacia el respeto por el medio, la sostenibilidad y que integra la economía circular, motiva también a las empresas y otros agentes a adaptarse a la nueva situación. En la actualidad, estos factores pueden suponer una auténtica ventaja competitiva para las organizaciones, ya que les permiten diferenciarse a través de las acciones medioambientalmente comprometidas y obtener ahorro y rentabilidad en sus procesos aplicando principios circulares y sostenibles.

Los sistemas de gestión tienen como objetivo regular y certificar la actuación de las organizaciones en determinados aspectos. Los sistemas de gestión ambiental y sus

⁹³ NACIONES UNIDAS. Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, 2020 <https://bit.ly/3Nr6QM3> (15, julio, 2021)

certificaciones son una herramienta eficaz para demostrar el cumplimiento de las empresas de los compromisos que adquieren con respecto al medio ambiente.⁹⁴

Ya en el aspecto social, las cuentas que ayudaron para un buen cumplimiento fueron ser efectivos con el aumento salarial legal en Colombia y la dotación completa para evitar riesgos y peligros, por su parte las cuentas negativas fueron no cumplir con el presupuesto para incentivos económicos al colaborador esto puede conllevar a que los colaboradores al no sentir ese compromiso de parte de la parte administrativa no desarrollen sus funciones de manera adecuada, es de recordar que el activo máspreciado con el que cuenta un empresa son los trabajadores y cuando se generan políticas para salvaguardar el bienestar de los colaboradores se genera confianza y solides en los grupos de interés tanto internos como externos aumentando así productividad.

Finalmente, en el factor económico, en las cuentas que tuvieron un buen resultado están el pago de impuestos, tributos y obligaciones legales y no cometer actos ilícitos y antiéticos ante la competencia, por otra parte, las cuentas con un mal rendimiento fueron no tener un código de ética empresarial y no haber hecho convenios de cooperación con sus competidores.

⁹⁴ ACLIMA. Certificaciones ambientales: sistemas de gestión útiles para impulsar la competitividad, 2019 Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3tJbVHM> (8, febrero, 2019)

CONCLUSIONES

Para el desarrollo de los objetivos específicos fue necesario la estructuración y aplicación de tres instrumentos de recolección de información, los cuales se lograron gracias a los aportes del modelo de balance social CILEA, donde divide la gestión de la RSE en los factores ambiental, social y económico, de esta forma se estructuró una entrevista dirigida a la parte administrativa de la empresa, una encuesta a la parte operativa y otra encuesta a los proveedores de Depósitos 3R.

Luego de aplicar los instrumentos de recolección de información en el diagnóstico de RS de la empresa, se pudo determinar que el aspecto ambiental tiene un estado regular con tendencia a negativo, el factor social tiene un estado favorable, y el factor económico un estado regular con tendía a positivo, en cuanto a su cultura en RS la empresa si presenta deficiencias, ya que no existen políticas y planes en RSE, no existen herramientas en RS y tampoco han estructurado un modelo de balance social con sus respectivos indicadores y cuentas.

Se elaboró el balance social con ocho columnas y midiendo la gestión de la fracción de año 2022, aquí se obtuvo un cumplimiento bajo del 63.82% con un déficit del ejercicio, ya que lo ideal es que de un 100% de superávit o un déficit bastante menor; esta situación se debió principalmente a los resultados de los indicadores en el factor ambiental, ya que el cumplimiento fue apenas del 54.68%.

En el desarrollo de modelo de balance social se logra determinar que la empresa depósito 3R debe implantar políticas que contribuyan a realizar una mejora tanto en el ámbito ambiental como social que son los que presentan un indicar más bajo, esto con el fin de encaminarse a ser una de las empresas que aplique políticas eficaces en cuanto a responsabilidad social y genere valor social.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa que siga realizando con una periodicidad de seis meses un diagnóstico en RSE como el que se aplicó en la presente investigación, esto para evidenciar que factor de la RS necesita de mayor cuidado, cuales factores están rindiendo bien, y si se está logrando una cultura en responsabilidad social corporativa.

Es recomendable que la empresa tenga en cuenta las cuentas que se propusieron para poder ser medidas anualmente, estas se investigaron acorde a la realidad de la compañía, por ello no es recomendable que se supriman algunas, por el contrario, dependiendo de la situación en un futuro estructurar nuevas cuentas y mediciones si es necesario.

La herramienta de balance social y ambiental propuesta para la empresa se divide en ocho columnas importantes, tres factores y 42 cuentas de estudio, por ello es una herramienta que se recomienda se siga aplicando anualmente, ya que así la empresa podrá darse cuenta como esta su gestión en responsabilidad social con sus grupos de interés, y generar estrategias para tomar decisiones en pro de mejorar este aspecto tan relevante.

Se recomienda a la empresa Depósitos 3R aparte de aplicar un balance social y ambiental, también mejorar su filosofía y cultura corporativa orientada en la RS, ya que esto da prestigio a la marca, la empresa contribuye con el desarrollo sostenible, permite mayor fidelización del cliente, da reputación de la empresa ante sus proveedores, trae mayor reconocimiento del ciudadano y favorece un actuar más ético con sus stakeholders.

Se recomienda a futuros investigadores de la ciudad como de la región, para que desde sus centros educativos sigan realizando proyectos en este tema, ya que la contabilidad ambiental y social, es un área de la contabilidad que ha tomado bastante relevancia en los últimos tiempos, donde no solo ya interesa saber cómo esta una organización en sus finanzas, sino también como se está comportando con sus grupos de interés en términos cuantitativos.

BIBLIOGRAFÍA

ACLIMA. Certificaciones ambientales: sistemas de gestión útiles para impulsar la competitividad, 2019 Disponible en la dirección electrónica: <https://bit.ly/3tJbVHM> (8, febrero, 2019)

ALARCON, Juan; CRISTANCHO, Edwin. Diseño de un modelo de balance social y ambiental de la compañía de servicios públicos de Sogamoso Coservicios S.A ESP, 2015 <https://bit.ly/3IJQiv3> (15, julio, 2021)

BLOG EFICIENCIA ENERGETICA. Que son los materiales reciclables, 2018 <https://bit.ly/3JLgmHr> (3, septiembre, 2020)

BLOG PASTO TIERRA CULTURAL. Economía. <https://bit.ly/3tEAu8D> (15, febrero, 2020)

BLOG RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. La Norma ISO 26000: una guía fácil de Responsabilidad Social, 2020 <https://bit.ly/36Rni7a> (23, junio, 2020)

CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Entidades satisfechas por labor pro medio ambiente, 2017 <https://bit.ly/3uxx4nq> (25, febrero, 2022)

CARDONA, Andrés. Los 10 sellos de responsabilidad que dan valor agregado a las organizaciones, 2018 <https://bit.ly/35cK890> (20, marzo, 2020)

CARRILLO, Julio. Las Buenas Prácticas en la Contratación Laboral Sector privado Guía básica. Tomo II. Bogotá: Fedepalma, 2016.

CILEA. Propuesta de modelo de balance social y ambiental para pymes. Italia: Comité de integración Latina Europa América, 2013.

CLICK BALANCE. El papel del proveedor en el proceso comercial de tu empresa, 2021 <https://bit.ly/3JlqHnr> (21, junio, 2021)

COLOMBIA. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución Política De Colombia 1991. Bogotá: Asamblea Nacional de Colombia, 1991.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 164 de 1994. Santafé de Bogotá: El Ministerio, 1994.

COLOMBIA. MINISTERIO DEL TRABAJO. Resolución 0846 (14, abril 2021). Santafé de Bogotá: El Ministerio, 2021 <https://bit.ly/3tDaQRz> (19, enero, 2022)

CONTADCOL LTDA. Paralelo resolución vigente hasta el 30 de nov de 2012 y resolución que modifica códigos CIIU. <https://bit.ly/3uPf5ZV> (15, febrero, 2020)

DEFINICION XYZ. Concepto de contabilidad social, 2019 <https://bit.ly/3Dc9LTU> (20, abril, 2020)

DELGADO, Carlos. Responsabilidad y derecho, 2011 <https://bit.ly/3LcrxsU> (23, junio, 2020)

DERES, Desarrollo de la Responsabilidad Social. Balance Social-manual para la preparación e implementación del balance social en el Uruguay. Uruguay: Instituto Desarrollo de la Responsabilidad Social, 2003.

DIARIO RESPONSABLE. La RSC que vendrá después del COVID 19, 2020 <https://bit.ly/3JHwjOX> (5, abril, 2020)

EMPRENDE HOY. ¿Por qué la confianza es importante en los negocios? <https://bit.ly/3Nsdvp1> (15, julio, 2021)

FAJARDO, Ana; MARANTA, Ligia. La Responsabilidad Social Empresarial es el camino para no fenecer por los efectos de la Pandemia COVID-19. Bogotá: Universidad Católica de Colombia, 2020.

FERNÁNDEZ, Lilia; GUTIÉRREZ, Mirella. Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones. Rev. Información Tecnológica Vol. 24 (2), 121-130, 2013.

FERNÁNDEZ, Liliana; GEBA, Lorenzo; MONTES, Verónica; SCHAPOSNIK, Rosa. Modelo de balance social cooperativo integral un modelo argentino basado en la identidad cooperativa. Argentina: Universidad Nacional de La Plata, 2018.

FREEMAN, Edward. La gestión empresarial basada en los stakeholders y la reputación, 2012 <https://bit.ly/3JEdAUm> (15, julio, 2021) OpenMind.

FUNCIÓN PÚBLICA. relacionamiento de los grupos de interés. <https://bit.ly/3LgdUJf> (25, julio, 2021)

HERNÁNDEZ, Roberto; COLLADO, Carlos; BAPTISTA, Pilar. Metodología de la Investigación. (5ª ed.). México: McGraw-Hill, 2010.

ICONTEC INTERNACIONAL. Guía técnica de responsabilidad social, 2008 <https://bit.ly/3uyvu4y> (23, junio, 2020)

INFOBAE. Medio ambiente, 2019 <https://bit.ly/3qFq5rc> (11, mayo, 2021)

ISO. ISO 26000 -Norma general del proyecto, 2010 <https://bit.ly/3tl0HDc> (23, junio, 2020)

ISOTOOLS. ISO 14001: ¿Por qué implementar un Sistema de Gestión Ambiental?, 2014 <https://bit.ly/36KMZqa> (16, noviembre, 2021)

JULIO, Eler; BRAVO, Javier. Revisión bibliográfica de la contabilidad ambiental y desarrollo sostenible de las microempresas en Colombia en el periodo 2014 – 2019. Montería: Universidad cooperativa de Colombia, 2020.

LEZCA, Juan Antonio. Contabilidad ambiental. Bogotá: Apuntes contables, 2017.

LÓPEZ, Juan. Socio ética y antropológica profesional para una educación universitaria contra la desigualdad, 2015 <https://bit.ly/3iFP6y5> (12, enero, 2018)

MARTÍNEZ, Catherine. Que es la ética social, 2018 <https://bit.ly/3wE5300> (3, septiembre, 2020)

MEJÍA, Eutimio. Contabilidad Ambiental: Critica al Modelo de Contabilidad Financiera. 2 ed. Armenia: Optigraf Ltda., 2010.

MÉNDEZ, Carlos. Metodología de la investigación. México: Limusa, 2011.

MÉNDEZ-BELTRÁN, Jairo; PERALTA-BORRAY, Diego. Reflexiones respecto a la responsabilidad social empresarial y la creación de valor económico desde la perspectiva de los proveedores. Cuadernos de Contabilidad, 15(38). <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc15-38.rrrs>, 2014.

MONTOYA, Julio; FUERTES, Martha. La contabilidad social en la organización del siglo XXI, 2020 <https://bit.ly/3LnvbR7> (18, marzo, 2020)

MOVESE. Como un balance social repercute en la eficiencia de las empresas, 2018 <https://bit.ly/3Ljlp2k> (20, abril, 2020)

MOVISTAR, Negocios digitales. El pago oportuno a los proveedores mantiene las buenas relaciones y promueve alianzas, 2020 <https://bit.ly/3IFPvLB> (15, julio, 2021)

NACIONES UNIDAS. Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, 2020 <https://bit.ly/3Nr6QM3> (15, julio, 2021) moran

OIT, Organización Internacional del Trabajo. Manual de Balance Social, 2001 <https://bit.ly/36AU0dg> (19, julio, 2021)

OLIVEROS, Miguel. El balance Social como Herramienta de Responsabilidad Social Empresarial: Una Aproximación Teórica, 2016 <https://bit.ly/3JVr9yl> (2, junio, 2021)

OSORIO, Fabio; ARIAS, Walter. Diseño Del Balance Social Para El Colegio Hernando Caicedo En El Corregimiento La Paila, Municipio De Zarzal Valle Del Cauca. Cali: Universidad del Valle, 2013.

PANESSO, María. Adaptación del modelo de balance social propuesto por la ANDI/OIT a empresas de servicios públicos de aseo. Estudio de caso: empresa de servicios públicos de Roldanillo s.a esp. Cali: Universidad del Valle, 2015.

PEÑA, Diego Mauricio. Responsabilidad social empresarial en Colombia, una visión actual frente a Latinoamérica y España. Manizales: Universidad Nacional de Colombia. 2018.

PNUD. Objetivos de desarrollo sostenible, 2018 <https://bit.ly/3NAFZ0b> (3, septiembre, 2020)

PULIDO, Angela; GOYENECHÉ, Viviana; FONTECHA, Angie; QUITIAN, Yuli. Propuesta: Plan de Responsabilidad Social Empresarial para Finandina SAS, Bogotá: UNAD, 2020.

REVISTA DINERO. Responsabilidad social empresarial toma peso para atraer inversión. <https://bit.ly/3wHhM22> (20, marzo, 2020)

REYES, Ivonne; CADENA, Luis; DE LEÓN, Irma. La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones, 2014 <https://bit.ly/3qAyjBa> (5, marzo, 2022)

SÁNCHEZ, Javier. Concepto de Proveedor, 2019 <https://bit.ly/3usuBe0> (30, septiembre, 2020)

SCHWALB, María; PRIALE, María; VALLAEYS, Francois. Guía de Responsabilidad social universitaria, Perú: Universidad del Pacifico, 2019.

SIGNIFICADOS.COM. Concepto biodiversidad. <https://bit.ly/384LJPm> (3, septiembre, 2020)

SIGNIFICADOS.COM. Concepto de capital humano. <https://bit.ly/3IHKTol> (3, septiembre, 2020)

SIGNIFICADOS.COM. Concepto de Moral. <https://bit.ly/3DsEjkJ> (3, septiembre, 2020)

SIGNIFICADOS.COM. Concepto responsabilidad social. <https://bit.ly/35etndz> (3, septiembre, 2020)

SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL. Responsabilidad Social 8000. Norma Internacional, 2014 <https://bit.ly/3uuLWmy> (23 jun. 2020). (23, junio, 2020)

SUPERSOLIDARIA. Que es el balance social,2020 <https://bit.ly/36OJRJK> (23, junio, 2020)

WIKIPEDIA. Información general sobre Pasto Nariño, 2019 <https://bit.ly/3NmaA1b> (15, febrero, 2020)

ANEXOS

Anexo A. Entrevista dirigida a la parte administrativa de la empresa

DISEÑO DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL PARA LA EMPRESA DEPOSITOS 3R SAN JUAN DE PASTO 2022

Objetivo. Entrevista estructurada dirigida a la parte administrativa, que toman decisiones y tienen conocimiento ideal de la gestión en responsabilidad social empresarial, la cual está compuesta por el Gerente y el contador público, con dicho instrumento se puede diagnosticar el estado de la RSE y determinar los elementos que integran el balance social en la empresa Depósitos 3R.

Entrevista estructurada.

Aspectos generales.

1. ¿Qué conocimiento tiene sobre responsabilidad social empresarial-RSE?
2. ¿Qué acciones o políticas en responsabilidad social empresarial aplica la empresa actualmente?
3. ¿La empresa cuenta con un balance social actualmente? ¿Si lo cuenta hace cuanto se implementó, y si no lo cuenta por qué motivo no se ha estructurado?
4. ¿Cuál cree que sería el impacto que tendría la estructuración de un balance social en la empresa?

Factor ambiental.

5. ¿Qué tal conocimiento tiene sobre las políticas y leyes ambientales del país?
6. ¿La empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado? ¿Si lo cuenta hace cuanto se implementó, y si no lo cuenta por qué motivo no se ha estructurado?
7. ¿La empresa cuenta con políticas y programas ambientales? ¿Si las tiene cuales son, y si no cuenta por qué motivo no se han estructurado?
8. ¿Qué tipo de materiales o sustancias no renovables usa la empresa en sus procesos operativos que causen impacto ambiental o daños a la salud significativos, y que medidas de mitigación se realiza para disminuir sus efectos?
9. ¿La empresa hace gestión para mitigar la contaminación, y si lo hace de qué forma?

Factor social.

10. ¿Cómo cree es el clima organizacional dentro de la empresa?
11. ¿En la contratación de personal, si se tiene en cuenta la igualdad de oportunidades sobre género, diversidad, discapacidad, entre otros aspectos?
12. ¿La empresa ha tenido alguna vez procesos de litigios relacionados con aspectos contractuales o por gestión de su objeto social?
13. ¿Cómo afectan las formas de actuar de la empresa con la comunidad local?

Factor económico.

14. ¿Qué factores económicos o empresariales ha identificado la empresa que puedan afectar la sostenibilidad de la empresa?
15. ¿La empresa cumple y conoce a cabalidad la legislación, impuestos y regulación referente a su actividad principal?
16. ¿La empresa ha tenido alguna vez problemas por competencia desleal o falta de ética en los negocios, si los ha tenido como fue la situación?
17. ¿Cómo afectan las formas de actuar de la empresa con sus proveedores?
18. ¿Cómo afectan las formas de actuar de la empresa con sus clientes externos?

Aspectos finales.

19. ¿Qué recomendaciones o sugerencias daría usted para que se estructure adecuadamente un balance social en la empresa?

Muchas gracias por su colaboración

Anexo B. Encuesta dirigida a la parte operativa de la empresa

DISEÑO DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL PARA LA EMPRESA DEPOSITOS 3R SAN JUAN DE PASTO 2022

Objetivo. La presente encuesta tiene como objetivo obtener información sobre el nivel de información, educación y capacitación que tienen los empleados acerca de los elementos que integran el balance social de la empresa Depósitos 3R.

Cuestionario.

Aspectos generales.

Edad: Entre 18-30 años () Entre 31-40 años ()
Entre 41-60 años () Más de 60 años ()

Nivel Académico: Primaria () Bachillerato () Técnico-tecnológico ()
Profesional () Posgrado ()

Factor Ambiental.

1. ¿Con respecto al factor ambiental de la empresa como considera se están cumpliendo o ejecutando los siguientes ítems?

Para responder las preguntas tener en cuenta lo siguiente: no se cumple (NC), se cumple parcialmente (CP), se cumple totalmente (CT)

	ITEMS	NC	CP	CT
1.1	La empresa utiliza técnicas y tecnologías limpias que garanticen la conservación del ecosistema y protección del medio ambiente.			
1.2	La empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental.			
1.3	La empresa procura la obtención de certificados en la gestión ambiental.			
1.4	La empresa cuenta con políticas y programas en gestión ambiental.			
1.5	La empresa informa a los grupos de interés sobre su comportamiento medioambiental.			
1.6	La empresa tiene controles en el consumo de energía.			

1.7	La empresa tiene controles en el consumo del agua.			
1.8	La empresa tiene controles por emisiones o contaminación.			
1.9	La organización hace separación de los residuos sólidos (reduce, recicla, reutiliza).			
1.10	La empresa cuenta con instrumentos o herramientas contables para medir la gestión y la huella ambiental de su objeto social			

Factor Social.

2. ¿Con respecto al factor social como considera se están cumpliendo o ejecutando los siguientes ítems?

Para responder las preguntas tener en cuenta lo siguiente: no se cumple (NC), se cumple parcialmente (CP), se cumple totalmente (CT)

	ITEMS	NC	CP	CT
2.1	La empresa da a conocer a sus trabajadores la filosofía empresarial (misión, visión, principios, valores, objetivos de la entidad, organigrama, manuales, reglamentos y políticas).			
2.2	La empresa cumple los siguientes subprocesos de gestión humana (inducción, capacitación-desarrollo, reinducción evaluación de desempeño).			
2.3	La empresa cumple con todas las obligaciones contractuales y laborales estipuladas por ley.			
2.4	Las relaciones interpersonales son buenas entre los trabajadores.			
2.5	La empresa respeta la dignidad humana de los trabajadores y condiciones dignas para trabajar.			
2.6	Se realiza pedagogía con respecto a seguridad y salud en el trabajo.			
2.7	La empresa participa de forma activa en proyectos que ayuda a la comunidad local.			

Factor económico.

3. ¿Con respecto al factor económico como considera se están cumpliendo o ejecutando los siguientes ítems?

Para responder las preguntas tener en cuenta lo siguiente: no se cumple (NC), se cumple parcialmente (CP), se cumple totalmente (CT)

	ITEMS	NC	CP	CT
3.1	La empresa tiene un programa de responsabilidad social empresarial.			
3.2	La empresa cumple a cabalidad las obligaciones laborales, tributarias, administrativas, comerciales y contractuales.			
3.3	La entidad cumple con las condiciones de calidad e idoneidad de bienes y servicios.			
3.4	La empresa atiende dudas, quejas o reclamos de los clientes externos.			
3.5	La empresa obra con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales con los competidores.			
3.6	La organización promueve la creación de una cultura ética entre los acreedores y proveedores.			
3.7	La empresa cuenta con instrumentos o herramientas contables para medir la gestión de la empresa en responsabilidad social.			

Aspectos finales.

4. ¿Qué criterios o aspectos de la responsabilidad social y ambiental de la empresa son importantes que se puedan medir en un balance social?

Muchas gracias por su colaboración

Anexo C. Encuesta dirigida a los proveedores de la empresa

DISEÑO DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL PARA LA EMPRESA DEPOSITOS 3R SAN JUAN DE PASTO 2022

Objetivo. La presente encuesta tiene como objetivo recaudar información si la empresa objeto de estudio siendo cliente, está respetando aspectos empresariales, éticos y de buena negociación con el grupo de interés externo de los proveedores.

Cuestionario.

Aspectos generales.

Tiempo que lleva siendo proveedor de la empresa:

Menos de 1 año ()

Entre 1 y 5 años ()

Entre 5 y 10 años ()

Aspectos específicos.

Para responder las siguientes preguntas tener en cuenta lo siguiente: no se cumple (NC), se cumple parcialmente (CP), se cumple totalmente (CT)

1. ¿La empresa se preocupa por la responsabilidad social y aplicarla con sus grupos de interés externos?

ITEM	NC	CP	CT
La empresa se preocupa por la responsabilidad social y aplicarla con sus grupos de interés externos			

2. ¿La empresa cumple con todos los convenios de pago a proveedores?

ITEM	NC	CP	CT
La empresa cumple con todos los convenios de pago a proveedores			

3. ¿En la empresa se respeta la libre competencia entre proveedores?

ITEM	NC	CP	CT
En la empresa se respeta la libre competencia entre proveedores			

4. ¿La empresa le da preferencia o hay parcialidad con algún proveedor?

ITEM	NC	CP	CT
La empresa le da preferencia o hay parcialidad con algún proveedor			

5. ¿La empresa ha dejado de pagar de forma injustificada?

ITEM	NC	CP	CT
La empresa ha dejado de pagar de forma injustificada			

6. ¿Usted como proveedor recibe un trato amable y acorde a su dignidad por parte de los colaboradores de la empresa?

ITEM	NC	CP	CT
Usted como proveedor recibe un trato amable y acorde a su dignidad por parte de los colaboradores de la empresa			

7. ¿La empresa le informa la situación financiera y económica de forma veraz?

ITEM	NC	CP	CT
La empresa le informa la situación financiera y económica de forma veraz			

8. ¿La empresa se abstiene de realizar actos antiéticos e ilegales?

ITEM	NC	CP	CT
La empresa se abstiene de realizar actos antiéticos e ilegales			

9. ¿La empresa promueve una cultura ética entre su organización y sus proveedores?

ITEM	NC	CP	CT
La empresa promueve una cultura ética entre su organización y sus proveedores			

Para responder las siguientes preguntas tener en cuenta lo siguiente: totalmente (T), regular (R), para nada (PN)

10. ¿Está satisfecho en aspectos sociales y ambientales de que esta empresa sea su cliente?

ITEM	PN	R	T
Está satisfecho en aspectos sociales y ambientales de que esta empresa sea su cliente			

11. ¿Recomendaría con otras empresas del nicho de mercado para que esta organización sea también su cliente?

ITEM	PN	R	T
Recomendaría con otras empresas del nicho de mercado para que esta organización sea también su cliente			

12. ¿Su empresa tiene y aplica un plan de gestión medioambiental?

ITEM	PN	R	T
Su empresa tiene y aplica un plan de gestión medioambiental			

13. ¿En caso de un accidente de carácter ambiental tiene la empresa establecido un plan de emergencia o procedimiento actual?

ITEM	PN	R	T
En caso de un accidente de carácter ambiental tiene la empresa establecido un plan de emergencia o procedimiento actual			

Aspectos finales.

14. ¿Qué recomendaciones hace a la empresa cliente para que mejore su responsabilidad social y ambiental?

Muchas gracias por su colaboración

Anexo D. Presupuesto del proyecto

ITEM	CANT	TIEMPO	INGRESOS	EGRESOS	TOTAL INGRESOS	TOTAL EGRESOS
A. Aportes						
efectivo	2		\$ 1.167.000		\$ 2.334.000	
B. Equipos						
computador	1			\$ 1.100.000		\$ 1.100.000
internet		8 meses		\$30,000 (cada mes)		\$ 240.000
impresora	1			520.000		520.000
C. Gastos de viaje						
viaticos	6 (viajes)	1 dia c/u		\$10,000 (por cada viaje)		\$ 60.000
transporte	6	4 horas c/u		\$ 10.000 (cada viaje - ida y vuelta)		\$ 120.000
D. Implementos						
memorias	2			\$ 20,000 (cada una)		40.000
CD	4			\$ 1000 (cada uno)		4.000
fotocopias	1000			\$100 pesos (cada una)		100.000
varios (lapiceros, marcadores, corrector, etc..)						150.000
TOTALES					2.334.000	2.334.000

Anexo E. Cronograma del proyecto

ACTIVIDAD	AÑO	2020																								
	MES	MAY				JUN				JUL				AGO				SEP				OCT				
	SEM	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO																										
Elección del tema																										
Planteamiento del problema																										
Formulación de objetivos																										
Justificación																										
Fundamento teórico y antecedentes																										
Diseño de instrumentos de recolección de información																										
Cronograma y recursos																										
Entrega de anteproyecto																										
Desarrollo de correcciones																										
Aprobación de anteproyecto																										
2. RECOLECCION DE INFORMACION PARA PROYECTO FINAL																										
Aplicación de encuestas																										
Recolección de datos suministrados por la empresa Deposito 3R																										
Análisis de datos de la empresa Deposito 3R																										
interpretación de datos de encuestas aplicadas																										
3. DESARROLLO DE PROYECTO FINAL																										
Diagnostico de la RSE dentro de la empresa Deposito 3R																										
Sugerencias para el desarrollo de un Balance social																										
proponer estrategias para el desarrollo del Balance social																										
4. ENTREGA DE DOCUMENTO FINAL Y SUSTENTACION																										
Orden de documento final																										
Entrega de documento final a jurado																										
Aprobación final de proyecto de grado																										
Sustentación proyecto de grado																										

ACTIVIDAD	AÑO	2020								2021																
	MES	NOV				DIC				FEB				MAR				ABRI				MAY				
	SEM	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO																										
Elección del tema																										
Planteamiento del problema																										
Formulación de objetivos																										
Justificación																										
Fundamento teórico y antecedentes																										
Diseño de instrumentos de recolección de información																										
Cronograma y recursos																										
Entrega de anteproyecto																										
Desarrollo de correcciones																										
Aprobación de anteproyecto																										
2. RECOLECCION DE INFORMACION PARA PROYECTO FINAL																										
Aplicación de encuestas																										
Recolección de datos suministrados por la empresa Deposito 3R																										
Análisis de datos de la empresa Deposito 3R																										
interpretación de datos de encuestas aplicadas																										
3. DESARROLLO DE PROYECTO FINAL																										
Diagnostico de la RSE dentro de la empresa Deposito 3R																										
Sugerencias para el desarrollo de un Balance social																										
proponer estrategias para el desarrollo del Balance social																										
4. ENTREGA DE DOCUMENTO FINAL Y SUSTENTACION																										
Orden de documento final																										
Entrega de documento final a jurado																										
Aprobación final de proyecto de grado																										
Sustentación proyecto de grado																										

ACTIVIDAD	AÑO		2021																						
	MES	JUN				JUL				AGO				SEP				OCT				NOV			
	SEM	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. DISEÑO DEL ANTEPROYECTO																									
Elección del tema																									
Planteamiento del problema																									
Formulación de objetivos																									
Justificación																									
Fundamento teórico y antecedentes																									
Diseño de instrumentos de recolección de información																									
Cronograma y recursos																									
Entrega de anteproyecto																									
Desarrollo de correcciones																									
Aprobación de anteproyecto																									
2. RECOLECCION DE INFORMACION PARA PROYECTO FINAL																									
Aplicación de encuestas																									
Recolección de datos suministrados por la empresa Deposito 3R																									
Análisis de datos de la empresa Deposito 3R																									
interpretación de datos de encuestas aplicadas																									
3. DESARROLLO DE PROYECTO FINAL																									
Diagnostico de la RSE dentro de la empresa Deposito 3R																									
Sugerencias y cuentas para el desarrollo de un Balance social																									
Estructurar el balance social para la empresa																									
4. ENTREGA DE DOCUMENTO FINAL Y SUSTENTACION																									
Orden de documento final																									
Entrega de documento final a jurado																									
Correcciones y aprobación final de proyecto de grado																									
Sustentación proyecto de grado																									