



SITIO WEB: SAN JUAN DE PASTO MUNICIPIO CULTURAL Y ARTISTICO

LADY VIVIANA BUCHELY Q.  
JAIRO ANDRES PAZ A.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS EXÁCTAS Y NATURALES  
DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA  
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMÁTICA  
SAN JUAN DE PASTO  
2009

SITIO WEB: SAN JUAN DE PASTO MUNICIPIO CULTURAL Y ARTISTICO

LADY VIVIANA BUCHELY  
JAIRO ANDRES PAZ A.

Trabajo realizado cómo requisito parcial para optar al título de  
LICENCIADO EN INFORMÁTICA

Directores:

Dr. JORGE IDROBO  
Esp. HOMERO PAREDES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS EXÁCTAS Y NATURALES  
DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA  
PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMÁTICA  
SAN JUAN DE PASTO  
2009

## NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en la tesis de grado, son responsabilidad exclusiva de sus autores”.

Artículo 1 del acuerdo No. 324 de Octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de La Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

Presidente.

---

Jurado.

---

Jurado.

San Juan de Pasto, Agosto de 2009.

## AGRADECIMIENTOS

El grupo de trabajo quiere expresar sus agradecimientos a todas y cada una de las personas que contribuyeron a la realización de este proyecto, en especial:

A Homero Paredes Licenciado en Informática, asesor del proyecto y docente del programa de Licenciatura en Informática.

Doctor Jorge Idrobo Director Secretaría de Cultura, asesor del proyecto y responsable de la publicación y administración del proyecto.

Y demás personas que aportaron durante el proceso de realización del presente proyecto.

## DEDICATORIA

Todo mi esfuerzo y dedicación se los dedico a todas las personas que han confiado incondicionalmente en mí y a Dios que me fortalece y me guía en todo mi camino.

A mi madre Teresa Quispe por su entrega, comprensión y apoyo constante.

A mi hijo Mario A. Villota que es la persona más importante en mi vida, el que me motiva para cumplir mis metas.

A mis hermanos Guillermo y Edwin que me han apoyado siempre en todo lo que he necesitado.

A mi novio Andres Villota que con su amor y paciencia me ha dado la mano siempre.

A mis amigos y en especial a Andres Paz mi compañero de grado, el cual estuvo siempre dispuesto a trabajar y esforzarse en lo que fuera necesario.

### LADY VIVIANA BUCHELY

Dedico este trabajo de grado a Dios quien me guía y me protege a lo largo de mi vida.

A mis padres Luis Javier y Gladys, personas ejemplares que con esfuerzo y dedicación siempre me ayudan a alcanzar mis metas.

A mis abuelitos, que como segundos padres constantemente me acogen con su cariño y paciencia, dando sabios consejos en los momentos más difíciles.

A mi tía Nancy, quien me sirvió de apoyo constante en los buenos momentos y con su paciencia me ayudo a sortear los momentos arduos que se presentaron en la realización de este proyecto.

A mis hermanos Luis Javier, Mario Fernando y Sonia, amigos constantes que siempre están dispuestos a ayudarme.

A Ximena Rivera, mi novia quien me llena de motivación y me apoya en todas las locuras que he emprendido.

A Lady Viviana Buchely, excelente amiga y compañera de proyecto de grado, quien siempre estuvo dispuesta a dar su mayor esfuerzo y dedicación para alcanzar este primer triunfo.

A la señora Teresa Quispe, madre de mi compañera de este proyecto de grado, quien me abrió las puertas de su hogar, haciéndome sentir como uno más en su familia, a lo largo de este tiempo de trabajo.

### JAIRO ANDRES PAZ

## RESUMEN

El sitio Web esta orientado a acercar a visitantes y potenciales turistas a todos los espacios de interés que se encuentran en el municipio, suministrará una variada información, especialmente en los aspectos culturales, artísticos, sociales, gastronomía, hoteles. Igualmente brindará información sobre los carnavales, lugares de atracción, sobre el desarrollo de la artesanía y las costumbres de su gente. La aplicación permitirá a los visitantes tener una aproximación virtual de la ciudad de San Juan de Pasto.

La participación interactiva permitirá la actualización y enriquecimiento del sitio y la colaboración de los visitantes será un aporte coadyudante que desarrollará el sentido de pertenencia, para la promoción a nivel nacional e internacional de la ciudad.

En lo concerniente al desarrollo del software se tuvieron en cuenta las necesidades y proyecciones del Centro Cultural Pandiaco, orientados principalmente en promover las ofertas y especialmente el potencial turístico y cultural del Municipio de Pasto. Todo lo anterior basado en un proceso de ingeniería afincado en un lenguaje simple y accesible a los visitantes.

No tan solo servirá como una guía acertada de los variados estadios que en los diferentes campos del turismo se ofrecen a los turistas, sino que al permitir enriquecerse por los aportes y comentarios de los visitantes, terminará siendo un texto de consulta que aportará a la permanente función pedagógica, que mejora y enriquece la vida de los pueblos.



## ABSTRACT

This website was designed with the purpose of attracting visitors and potential tourists to the hot spots in our municipality; clients will be provided with rich and useful information, hammering on cultural, artistic and social aspects of our society, hotel, gastronomy as well as our carnival celebration, handcrafts and our people's most valuable traditions. This user friendly interface will allow visitors from around the world to take a virtual tour of our city.

Our website's collaborative approach guarantees the broadcast of up-to-date information, since the collaboration of our visitors is vital and backs up our mission besides empowering them to promote the website domestically and internationally.

As regards software development, factors such as the necessities and projections of the Centro Cultural Pandiaco were borne in mind, whose main orientation is to promote our potential touristic attractiveness as well as the richness of the culture of the municipality of San Juan Pasto. All this, based on an engineering process with a simple and accessible language to visitors.

Not only will this serve as an accurate and useful guide for tourists, but also permit to enrich the website thanks to the comments and information provided by visitors; all in all, this website will become a constant source of information that will perform a pedagogic function, finally improving the welfare of people.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	17
1. ASPECTOS GENERALES	18
1.1. TEMA	18
1.2. TITULO	18
1.3. PROBLEMA	18
1.3.1. Descripción del problema.	18
1.3.2. Formulación del Problema	19
2. OBJETIVOS	20
2.1. OBJETIVO GENERAL	20
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	20
3. JUSTIFICACIÓN	21
4. MARCO TEORICO	23
4.1. ANTECEDENTES	23
4.2. MARCO REFERENCIAL	28
4.2.1. Turismo.	28
4.2.2. Clases de turismo	29
4.2.3. TICS.	29
4.2.4. Cultura.	29
4.2.5. San Juan de Pasto	31
4.2.6. Web 2.0	35
4.3. MARCO CONTEXTUAL	36
4.3.1 Entorno General.	36
4.3.2 Entorno Específico.	37
4.4 MARCO LEGAL	37
5. METODOLOGIA	40
5.1. FORMULACION	40
5.2. PLANIFICACION	41
5.3. ETAPA DE ANALISIS	41
5.3.1. Análisis de requisitos para el sitio Web.	41

5.3.2. Análisis de contenido.	42
5.3.3. Análisis de la interacción.	42
5.3.4. Análisis Funcional.	42
5.3.5. Análisis de la configuración.	43
5.4. ETAPA DE INGENIERIA	43
5.4.1. Diseño de contenido y producción.	43
5.4.2. Diseño arquitectónico.	44
5.4.3. Diseño de navegación.	48
5.5. DISEÑO DE INTERFAZ	50
5.5.1. Análisis y modelado de Tareas.	51
5.5.2. Diseño de Interfaz	53
5.6. ETAPA DE GENERACION DE PÁGINAS	56
5.7. ETAPA DE EVALUACION Y PRUEBA DE LAS APLICACIONES	56
6. CRONOGRAMA	58
7. CONCLUSIONES	59
8. RECOMENDACIONES	60
9. BIBLIOGRAFIA	61
10. NETGRAFIA	62
ANEXOS	63

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N°. 1 Estructura Jerárquica Página Principal	44
Gráfico N°. 2 Estructura Jerárquica Página de Administración.	47
Gráfico N°. 3 USN Usuario Visitante	49
Gráfico N°. 5 Convenciones del modelo de casos de uso	51
Gráfico N°. 6 Diagrama de actividades para el visitante	52
Gráfico N°. 7 Diagrama de actividades para el administrador	53
Gráfico N°. 8 Esquema página de entrada al sitio	53
Gráfico N°. 9 Esquema página principal	54
Gráfico N°. 10 Esquema página de ingreso del administrador	55
Gráfico N°. 11 Esquema página principal del administrador	55

## LISTA DE TABLAS

Tabla N°. 1 Comidas típicas de San Juan de Pasto

Pág.  
31

## LISTA DE ANEXOS

Anexo A Manual de Usuario Modulo Administración

Pág.  
64

## GLOSARIO

**DIVERSIFICAR:** Hacer múltiple y diverso lo que era único y uniforme.

**ECOSISTEMAS:** Comunidad integrada por un conjunto de seres vivos interrelacionados y por el medio que habitan.

**FOLCLORICA:** Es el cuerpo de expresión de una cultura, compuesto por cuentos, música, bailes, leyendas, historia oral, proverbios, chistes, supersticiones, costumbres, artesanía y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social.

**GASTRONOMIA:** Conjunto de conocimientos y actividades relacionados con la comida.

**IDIOSINCRACIA:** Manera característica de pensar, sentir o actuar de una persona o de una comunidad que la distingue de otros

**AUCTOCTONA:** Que se ha originado o ha nacido en el mismo país o lugar en que se encuentra.

**CHAZA:** Juego que se practica en Pasto, entre varios contendores, es una especie de tenis y se juega con raquetas forradas o templadas de cuero

**COADYUDANTE:** Se refiere a quien contribuyen en la inducción de una mayor respuesta o colabora en un trabajo.

**CUSPE:** Juego infantil, es una especie de trompo que se hace bailar con una especie de látigo

**CUCUNUBA:** Juego que se practica entre varias personas consiste en lanzar balines e introducir en ranuras de diferentes valores.

**JIPIJAPA:** Tira fina y muy flexible que se emplea para tejer sombreros y otros objetos.

**MENGUANDO:** Disminuir o irse consumiendo física o moralmente algo.

**MICHITA LINDA:** Nombre cariñoso que los Nariñenses le dan a la virgen de la mercedes

**MULTIMEDIALES:** Integración de soportes o procedimientos que emplean sonido, imágenes o textos para difundir información, especialmente si es de forma interactiva.

## INTRODUCCION

El turismo se ha convertido en uno de los sectores más influyentes en el crecimiento y desarrollo de las regiones, tanto a nivel cultural como económico. A su impacto directo en las regiones se le añaden efectos multiplicadores, gracias a que trae consigo diferentes beneficios, como en el sector de la construcción, la industria hotelera, los restaurantes entre otros sectores que se ven favorecidos indirectamente por el desarrollo del turismo regional.

No obstante el turismo en la ciudad de Pasto se enfrenta a diferentes problemáticas, evitando su desarrollo acorde con los beneficios socio-económicos que su buena administración traería a la ciudad. En la mayoría de ocasiones el visitante ignora por completo el potencial turístico y cultural del municipio, debido a que no existen canales de comunicación adecuados, para el reconocimiento de las características propias de San Juan Pasto, tales como fiestas, reservas naturales, comidas típicas y en general las diferentes actividades que son factibles de realizar en la ciudad<sup>1</sup>. Como consecuencia directa la capital nariñense cuenta con pocos visitantes disminuyendo las posibilidades de promoción del sector turístico.

Ahora bien, en la actualidad el desarrollo del sector turístico y la competitividad del mismo han cambiado debido a la introducción de Internet y de las tecnologías de información y comunicación, gracias a que estas herramientas posibilitan el intercambio de información con el desarrollo de sistemas complejos, que subsanan todo tipo de necesidades.

Teniendo en cuenta este aspecto, se pretende el desarrollo de un sitio Web que posibilite el reconocimiento turístico, de la ciudad de Pasto, a través de la promoción y divulgación de información útil tanto para visitantes como para propios; para el desarrollo del proyecto se iniciara con la recolección exhaustiva de material audio-visual y escrito, que permita describir las características principales de la región, para su posterior organización y presentación a través de Internet.

---

<sup>1</sup> Estudios realizados en la oficina de Turismo, Alcaldía Municipal de Pasto.



## 1. ASPECTOS GENERALES

### 1.1. TEMA

Diseño de un Sitio Web para el Centro Cultural Pandiaco para promoción del sector turístico y la diversidad cultural del municipio de San Juan de Pasto.

### 1.2. TITULO

Diseño de un Sitio Web institucional de promoción turística y cultural del municipio de San Juan de Pasto para el Centro Cultural Pandiaco.

### 1.3. PROBLEMA

1.3.1. Descripción del problema. El municipio de San Juan de Pasto se caracteriza por contar con una gran diversidad cultural y artística que lo configura como un centro estratégico para el desarrollo del sector turístico en el departamento de Nariño y en Colombia, por su gran riqueza folclórica autóctona y sus innumerables costumbres culturales tradicionales. El centro cultural Pandiaco es una de las instituciones encargadas de velar por la conservación cultural de nuestro municipio, haciendo diferentes esfuerzos para dar el adecuado reconocimiento a la misma. No obstante, esta institución no cuenta con una plataforma tecnológica adecuada para el fortalecimiento de su promoción cultural y artística, lo que en cierta medida puede generar un ambiente de desmotivación entre los agentes desarrolladores y promotores de la cultura y el arte de San Juan de Pasto, menguando así la cualificación artística y la consolidación de grupos y asociaciones profesionales dedicadas a cultivar el arte, el folclor y la cultura nariñense.

Por otra parte, cabe resaltar que nuestra ciudad de Pasto cuenta con grandes riquezas culturales e históricas, una diversidad incomparable en cuanto a recursos y reservas naturales en flora y fauna, carnavales y fiestas autóctonas, una variedad de templos religiosos, entre otras atracciones estéticas y culturales. Toda esta gama cultural y exquisita ha logrado establecerse como la carta de presentación por excelencia de nuestra ciudad ante el Departamento, el País y el mundo entero, que resume su gran potencial turístico para establecerse como un importante y verdadero centro de desarrollo social y económico, lo cual no se ha logrado hasta el momento.

Diversos problemas como la escasez de personal profesional competente en materia turística, artística y cultural, la baja inversión en el sector turístico local y regional, la presente inseguridad social, la ausencia de programas y planes de desarrollo y promoción de la riqueza y la diversidad turística y cultural regional, así como la falta de pertenencia de la ciudadanía en general, son causantes de la exclusión de San Juan de Pasto dentro de la participación en las estrategias del Gobierno Nacional para el fomento y la promoción internacional del turismo colombiano y el desarrollo de centros turísticos por excelencia.

A lo anterior le podemos añadir que la gran mayoría de visitantes nacionales y extranjeros, ignoran cuales son las características del municipio, evitando que estos tomen a San Juan de Pasto, como un destino dentro de sus planes de viaje. El no contar con visitantes interesados en conocer esta ciudad y sus alrededores disminuye sustancialmente el desarrollo social y económico, siendo el sector turístico en la actualidad una fuente de grandes ingresos para las distintas regiones. Es claro entonces la necesidad que existe de generar soluciones apropiadas que permitan el desarrollo de San Juan de Pasto, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con los que cuenta el municipio.

1.3.2. Formulación del Problema ¿Cómo el Centro Cultural Pandiaco podría fortalecer la promoción turística y cultural del municipio de San Juan de Pasto a partir de las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación?

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sitio Web como estratégica institucional del Centro Cultural Pandiaco para el fortalecimiento de la promoción turística de municipio de San Juan de Pasto.

### 2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar una presentación de San Juan de Pasto mediante la descripción adecuada de las principales características de la ciudad
- Abrir un espacio temático para el reconocimiento nacional e internacional del municipio de San Juan de Pasto como una ciudad de cultura y tradición, a través de la promoción de su cultura gastronómica, sus juegos y tradiciones autóctonas, sus expresiones artísticas y artesanales y sus principales fiestas y festividades que identifican a la ciudad.
- Exponer los principales destinos y atractivos turísticos propios de la ciudad de Pasto, tales como museos, reservas naturales, arquitectura, templos religiosos, etc.
- Desarrollar e incorporar una guía turística interactiva que contemple los principales servicios y actividades para los turistas, tales como: alojamiento, entretenimiento, alimentación, aprovechamiento del tiempo libre, lugares nocturnos de diversión, etc.
- Crear un medio de información y publicidad destinado a pautar y divulgar los principales eventos y actividades culturales, turísticas y recreativas que estén a cargo del Centro Cultural Pandiaco.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día los países hacen uso y tratan de diversificar el abanico de bienes y servicios que produce y que comercializan en el ámbito de los negocios internacionales, a fin de incrementar sus ingresos totales y propender así por mejores niveles de crecimiento y desarrollo económico en pro de maximizar el bienestar social, sobretodo en el presente entorno internacional donde la competitividad es un requisito indispensable para las economías que se ven influenciadas cada vez más por la globalización.

La industria de los servicios ha ocupado un lugar preponderante en la estructura industrial de las economías del mundo, ya que este renglón en los últimos años ha logrado un crecimiento importante dentro del comercio internacional, hasta el punto de establecerse en algunos países como motor de crecimiento y desarrollo económico y social, gracias a la era de la información y la incidencia de la tecnología en los procesos industriales de servucción (producción de servicios)

Y dentro de esta industria de los servicios, el sector del turismo se ha consolidado como uno de los reglones económicos más dinámicos y de mayor auge e importancia en los negocios internacionales, por su gran capacidad de generación de empleo y de rentabilidad para las empresas que incursionan en esta actividad. Este auge que ha logrado el turismo en el mundo se debe en gran parte por las bondades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, debido a que sus alcances aplicativos van desde la gestión administrativa y gerencial de las empresas dedicadas al fomento del turismo hasta los sistemas desarrollados para la generación de medios computarizados de difusión y promoción turística. Cabe anotar que el impacto generado por la Internet en los distintos aspectos organizacionales de las empresas locales, nacionales e internacionales dedicadas a la promoción y prestación de servicios turísticos, se ve reflejado en un mejor desempeño competitivo caracterizado por la creatividad y la innovación productiva y comercial.

La ciudad de Pasto se distingue por poseer un gran potencial turístico y cultural, el cual se refleja en sus condiciones paisajísticas, sus reservas naturales, sus tradicionales fiestas, sus museos, en su estupenda arquitectura, en la variedad de sus templos religiosos y, en general, en su copioso patrimonio cultural, recreativo y artístico. No obstante, los mecanismos para la promoción turística de la ciudad de Pasto en los cuales se vienen trabajando no han sido suficientes y carecen del impulso y la fortaleza institucional para su formulación y puesta en marcha, debido al desconocimiento de las características culturales y turísticas de nuestra ciudad, tanto por parte de quienes somos habitantes como de los visitantes que llegan con

muchas expectativas sobre esta materia, situación que nos lleva a plantear la necesidad de crear estrategias adecuadas para la divulgación y el reconocimiento de San Juan de Pasto como destino turístico por excelencia, en pro de lograr mayores niveles locales y regionales de crecimiento y desarrollo social, económico y cultural.

Con el propósito de contribuir al desarrollo y consolidación del turismo como un sector competitivo de nuestra ciudad, se desarrollará y diseñará un SITIO WEB como HERRAMIENTA ESTRATEGICA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE PASTO y que al mismo tiempo sirva de GUIA TURISITICA, cuyo objetivo principal se centre en lograr que tanto propios como extraños conozcan y reconozcan los aspectos más sobresalientes que distinguen a nuestra ciudad y la configuran como un centro turístico por excelencia. Este sitio Web se creará y se dispondrá, especialmente, al servicio del CENTRO CULTURAL PANDIACO como herramienta institucional de promoción turística, ya que es una entidad que dedica sus esfuerzos a la preservación cultura y artística de San Juan de Pasto.

## 4. MARCO TEORICO

### 4.1. ANTECEDENTES

GOYES BURBANO, GRIJALBA BASTIDAS. - DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN MULTIMEDIAL DE LOS CARNAVALES DE NEGROS Y BLANCOS EN SAN JUAN DE PASTO.- 2004.

La multimedia de “Los Carnavales de Negros y Blancos en San Juan de Pasto”, desarrollada en el año 2004 por los autores nombrados anteriormente, contiene una recopilación completa acerca de esta festividad, que es una de las más importantes en la ciudad sorpresa de Colombia, mediante una recolección exhaustiva de sonidos, videos, textos e imágenes que hacen alusión a estas celebraciones, dichos autores lograron colocar esta herramienta al alcance de todo clase de personas, interesadas en conocer a profundidad las fiestas típicas más representativas, tradicionales e importantes de la ciudad de San Juan de Pasto.

Dentro del desarrollo del presente trabajo de grado, es de enorme importancia el tener en cuenta la tradicional celebración del Carnaval de Negros y Blancos como una manifestación cultural de los habitantes de la ciudad de San Juan de Pasto, que ha trascendido las fronteras de lo urbano inicialmente, para conquistar primero y cautivar a los departamentos vecinos y situarse luego en el concierto nacional como una de las festividades en las que se debe hacer presencia, ya que gracias al despliegue de su majestuosidad, belleza y originalidad a su presentación y orden superan cada año las expectativas y desbordan la imaginación de los turistas, ocupando un lugar destacado a nivel nacional e internacional.

Esta magna celebración es el principal referente de la promoción turística de San Juan de Pasto y la carta de presentación, la postal de los pastusos ante el mundo. Es el referente y el horizonte de un pueblo que mira a sus artesanos como los creadores de obras que viven por unas pocas horas en el espacio físico de los carnavales y perduran en la memoria de quienes los viven.

Teniendo como base todos estos aspectos dentro del presente trabajo de grado es importante que se tenga en cuenta este carnaval como una de las manifestaciones más relevantes en la cultura Pastusa

A la vez que su promoción se convierte en la principal forma de dar a conocer la región, también es verdad que los carnavales promocionan la ciudad y se convierten en el principal atractivo alrededor del cual se desarrollan otra cantidad de eventos, se convierte en el instrumento por medio del cual los turistas tienen posibilidad de conocer de la historia, del trabajo literario y poético, de la tesonera labor de sus artesanos que en silenciosa actividad se encaminan diariamente a la perfección e innovación de su obra, surtiendo los distintos mercados, muchas veces con el desconocimiento de su procedencia y la indebida explotación afianzada en la ausencia de entidades que defiendan los derechos y la obra silenciosa y tesonera de cientos de artesanos que con cada una de sus obras enriquecen la tradición del empleo y aplicación de técnicas únicas en su naturaleza.

#### MUÑOZ BOTINA, URBANO BASTIDAS. - PRODUCCION MULTIMEDIAL - PRINCIPALES ARTESANIAS NARIÑENSES. - 2004

“Principales Artesanías Nariñenses” es una multimedia en la que se destaca las más importantes artesanías que se realizan en la región. Éstas son mostradas a los usuarios de manera interactiva, a través de una navegación sencilla, que permite reconocer los aspectos más significativos de este tipo de piezas que conservan la identidad y originalidad regionales.

En la ciudad de Pasto es posible encontrar el magnífico trabajo de torneros de arcilla, vajillas completas elaboradas de forma artesanal, apliques, lámparas, maseteros, ánforas y una variada producción de ollas, braseros, jarras y mucho más.

Mención aparte posiblemente merezcan los tejidos en paja toquilla y jipijapa, los apreciados sombreros y gorras, las carteras, los individuales, los diseños de bolsos.

Los torneros aunque escasos, son verdaderos artistas, y se pulen en la fabricación de artículos de escritorio, platos y tablas para restaurantes, diversos juegos y rompecabezas, juegos de mesa para ensaladeras y salseras, jarras, tasas de tinto y café, confiteras etc.

La producción de prendas de cuero ha cobrado significativa importancia y los talleres regados por toda la ciudad abastecen los centros industriales y los almacenes establecidos en los centros turísticos, también se destacan los artesanos que trabajan en el arte de repujar el cuero.

Pero la máxima expresión del trabajo artesanal de los Nariñenses es sin duda la decoración de distintos artículos y objetos de madera con el barniz de Pasto, vírgenes costumbristas, juegos de mesas, bomboneras, animales, juegos de ajedrez, y una gama infinita de artículos que en muchas ocasiones han dejado de ser obras de artesanía para convertirse en obras de arte, piezas únicas que se

encuentran en los mejores museos del mundo y han llegado hasta la misma basílica de San Pedro.

En Nariño existen un número considerable de artesanos, los cuales elaboran diversos artículos, haciendo uso de su ingenio y creatividad. El proyecto multimedial se orientó principalmente a dar a conocer a través de diferentes herramientas, las piezas, materiales y principales artesanos nariñense que se destacan por sus elaboradas artesanías.

Dentro del desarrollo del presente trabajo de grado, es de gran valor este medio de información ya que a través de él se busca abrir un espacio, a nuevas y ventajosas posibilidades para el reconocimiento y comercialización de las artesanías nariñenses, que son una manifestación y representación de la cultura de San Juan de Pasto. Por otra parte, este programa es una valiosa herramienta para identificar a los artesanos y conocer sobre sus técnicas, además de exaltar uno de los aspectos culturales más importante y destacados de la laboriosidad de algunos habitantes pastusos.

JOJOA RIASCOS, VARGAS LEON. - PRODUCTO MULTIMEDIAL – MUSEOS DE SAN JUAN DE PASTO. - 2003.

El software “Museos de San Juan de Pasto”, hace una recopilación de los museos con los que cuenta esta ciudad, destacando los aspectos más importantes de los mismos, a través de la descripción de los distintos elementos que hay en sus instalaciones. Básicamente se describe su ubicación geográfica, su diseño arquitectónico, su historia y sus principales gestores. El propósito fundamental es diseñar una herramienta con medios multimediales, que sirva de apoyo a los servicios que prestan los diferentes museos.

Los usuarios pueden encontrar en la multimedia, información precisa de la ubicación y de las colecciones que poseen los museos de Pasto, siendo una guía que facilita el acceso a los mismos, a través de un diseño de sencilla navegación que resalta las principales características de este tipo de centros culturales. El objetivo básicamente es lograr la promoción exclusiva de los museos de San Juan de Pasto, para valorar y dar a conocer el patrimonio que ha sido conservado como muestra de la cultura de esta región, además se convierte en una alternativa para la promoción turística de la ciudad.

La recopilación que se hizo en la producción multimedial pretende convertirse en una guía para la identificación de los principales museos de la ciudad, que se tendrán en cuenta para la promoción de destinos turísticos en San Juan de Pasto. También el presente trabajo de grado servirá de referencia para identificar si dentro de esta producción multimedial, se han dado a conocer todos los museos que existen y que cuentan la historia de San Juan de Pasto, aspectos históricos, legales y culturales que se deben considerar para su publicación y promoción.



## PAZ SAAVEDRA- PAREDES.- BIENVENIDOS A PASTO.

“Bienvenidos a Pasto” es un software multimedial que recolecta información concerniente a la ciudad de San Juan de Pasto, en el cual se resalta las principales características de este municipio, con el fin de promocionarlo turísticamente.

La información se encuentra organizada de la siguiente manera:

Municipio: En el cual se hace la descripción general de San Juan de Pasto, su ubicación, historia, símbolos patrios y actividades económicas.

- Lo nuestro: Es un espacio dedicado a describir aspectos relacionados específicamente con la cultura del municipio, sus artesanías, fiestas, personajes y comidas típicas.
- La ciudad: Es una guía comercial que facilita información acerca de los principales centros comerciales de la ciudad.
- Turismo: Da a conocer los lugares más representativos de la ciudad de San Juan de Pasto.
- Carnaval: Finalmente cuenta con un espacio dedicado a describir el Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad, por ser ésta la fiesta cultural más importante y representativa de nuestra región.

El software se puede tomar como referencia en la elaboración de un sitio Web, por los diferentes elementos que puede aportar a su desarrollo, además de ofrecer una idea clara de los aspectos que se deben destacar dentro de la promoción de la ciudad sorpresa de Colombia.

LOPEZ ALVARES, ORTIZ, RODRIGUEZ GUERRERO, MONTEZUMA HURTADO, QUIJANO GUERRERO, CAICEDO, CHAVES CHAMORRO, SAÑUDO, ENRIQUEZ, IBARRA GUERREO. – MEMORIAS DEL SUR EDICION TOMO N° 1 “VILLA EN LOS PASTOS”. - 2003

La Oficina Municipal de Cultura y el Centro Cultural de Pandiaco han tratado de fomentar espacios para motivar a los habitantes de los barrios, comunas, veredas y corregimientos hacia un sentido ciudadano de construcción cultural. El proyecto “Memorias del Sur”, programa que se encuentra inscrito en el Plan de Desarrollo: Pasto, espacio de vida, cultura y respeto, se realizó con el fin de apoyar a las instituciones en la divulgación y conservación de la memoria colectiva, la creación de centros de memoria y conformación de colectivos de docentes para la adaptación e implementación de la cátedra de Historia y Cultura Regional. La respuesta de la comunidad ha sido positiva y los distintos estamentos sociales se han sentido integrados, se han apropiado del proyecto y lo han enriquecido con su participación y aporte.

En este proyecto, la Oficina Municipal de Cultura ha realizado unas publicaciones para la divulgación de estudios y crónicas realizadas por autores pastusos de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, compilando textos representativos de

ellos. Entre esas publicaciones está la obra “Una Villa en los Pastos”, cuyo eje central radica en narrar el desarrollo y la transformación de la ciudad a través del tiempo, descritos por historiadores y cronistas. Esta publicación recopila diferentes textos que son organizados cronológicamente para guiar al lector durante la lectura, y de esa manera reconocer los aspectos más importantes en la historia de Pasto. La organización y presentación de la obra de esta forma, permite avanzar ordenadamente y formarse un concepto claro de la formación y desarrollo de la ciudad y su cultura.

Por otra parte, la obra “Una Villa en los Pastos”, como recopilación histórica de Pasto, permite establecer dentro del proyecto la historia de la ciudad contada por expertos en la materia, entregando información que ha sido el resultado de estudios precisos y acordes con la realidad.

Estas obras además de proporcionar información sobre la historia y desarrollo gradual de la ciudad, se convierten también en texto de estudio y consulta, no tan solo se limita el proyecto a suministrar información, sino que permite a los estudiantes que visiten la página tener un concepto más amplio y exacto de sus ancestros, de su herencia cultural.

PROEXPORT COLOMBIA, FONDO DE PROMOCION TURISTICA DE COLOMBIA. – WWW.TURISMOCOLOMBIA.COM. 2008

“www.turismocolombia.com” es el portal oficial de Turismo en Colombia, en el que se presenta ante el mundo todos los climas, costas sobre océanos, selvas, montañas, ríos, desiertos y las grandes ciudades que tiene Colombia, siendo una guía completa para el turista, que busca de nuevos espacios para su recreación. En este sitio se ha abierto un espacio exclusivo para promocionar a la ciudad de Pasto como destino turístico, resaltando aspectos importantes del municipio, como paisajes, centros de recreación, fiestas y en general todo lo atinente a su herencia cultural.

Esta página será utilizada como una guía en el desarrollo del presente proyecto ya que cuenta con características similares a esta propuesta, gracias a que ambas buscan contribuir con el desarrollo del turismo, además permite trazar el camino a seguir para la consecución del proyecto.

GOBERNACION DE NARIÑO  
WWW.EMPRENDECAMINOCONOCEANARINO.COM

El sitio “www.emprencaminoconoceanarino.com” está diseñado con el objeto de dar información pertinente a sus visitantes a cerca del departamento de Nariño, promocionando sus atractivos turísticos y sitios de interés. El usuario que tenga programado realizar una visita a este Departamento tiene la posibilidad de ingresar a esta página y realizar consultas que le permitan hacer contactos que faciliten su llegada al destino escogido, para ello se encuentra información de hoteles, restaurantes, museos, y sitios de esparcimiento y descanso.

Su interfaz gráfica está adornada con un paisaje donde se puede identificar sitios de interés del Departamento, además contiene de fondo un papel tapiz con fotos de esta región, sus productos y artesanías que pueden ser modificados según el criterio y gusto del visitante. La información contenida esta acompañada con material visual y audiovisual proporcionando al usuario una imagen real de algunos sitios de esta región.

La información contenida en la página es una aproximación real al proyecto que se desea realizar, ya que se enfoca en el desarrollo turístico de Nariño sin hacer un especial énfasis en la ciudad de Pasto, objetivo principal del presente proyecto. La página es uno de los referentes más cercanos que hemos encontrado para el diseño de la página acerca de las características principales y que destacan a Pasto como un lugar para conocer.

De esta manera podemos asegurar que el objetivo de nuestro trabajo no se puede de ninguna manera considerar repetitivo por cuanto como se ha dicho anteriormente, ninguna de las páginas mencionadas tienen tanta información como la que pretendemos realizar para nuestra tesis de grado, es un trabajo concreto y específico sobre una región determinada, enriquecida en información y posibilidades.

## 4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Turismo. Según la organización Mundial del Turismo; el turismo son todas aquellas actividades que son realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, esto se sucede durante un periodo de tiempo determinado, y puede tener como fin el ocio, los negocios u otros motivos de índole personal.

Desde la antigüedad el hombre ha dedicado un espacio a la cultura, a la religión, el deporte y la diversión, en su afán de hacer buen uso del tiempo libre, además que este tiene una tendencia natural de cambiar de sitio, beneficiándose de las bondades que ofrecen los lugares distintos de los que habita usualmente.

Finalmente podemos decir que el turismo es cualquier desplazamiento ocasional, que se realiza con causas diferentes al lucro y que se su definición generalmente es interpretado de acuerdo a las vivencias, cultura, deseos motivos y gustos de cada persona.

Para hacer posible el turismo y los beneficios que este trae, cada región cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización, que le permite atraer al turista ofreciendo diferentes paquetes atractivos al mismo.

#### 4.2.2. Clases de turismo

- **Ecoturismo:** El ecoturismo es una forma de turismo especializado y dirigido, el cual se desarrollo en áreas con atractivo natural especial y se incluye dentro de los parámetros que se han establecido para el desarrollo humano sostenible. El objetivo principal del ecoturismo es buscar la recreación, el esparcimiento y la educación del turista a través de la observación directa, los estudios de valores naturales y de aspectos relacionados con ello. Por lo tanto, podemos decir que este tipo de turismo es una actividad dirigida que produce un mínimo impacto sobre las reservas naturales, respeta el patrimonio cultural y lo más importante sensibiliza al hombre a cerca de la importancia de cuidar el medio ambiente. Generalmente los recursos obtenidos en este tipo de turismo son destinados a cuidar los ecosistemas y las zonas aledañas.
- **Etnoturismo:** Este tipo de turismo es realizado en territorios en los cuales habitan grupos étnicos, tiene fines culturales, educativos y recreativos, que permiten reconocer los valores culturales, formas de vida, medio ambiente, costumbres y aspectos de la historia de los grupos étnicos.
- **Acuaturismo.** Este tipo de turismo tiene como motivo principal que el turista disfrute de los servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, que son ofrecidos durante el desplazamiento por los ríos, mares, lagos y en general cualquier cuerpo de agua, casi siempre se lo hace utilizando embarcaciones especiales.
- **Turismo metropolitano:** es el turismo que se realiza en los centros urbanos, con fines culturales, educativos y recreativos, esto permite contribuir con la conservación del patrimonio histórico y cultural de las grandes ciudades.

4.2.3. TICS. En las últimas décadas los sistemas de medios de comunicación, ha sufrido grandes cambios debido al desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación. La fusión que se creó entre los medios de comunicación y las computadoras, cambiaron sustancialmente la forma de comunicarse; desde ese momento Internet paso hacer un instrumento especializado de la comunidad científica a ser una red de fácil manejo que modifíco la interacción social.

Tecnologías de la información y de la comunidad hace referencia a toda la información conectada a Internet, y en especial el aspecto social que estos adquieren en la red. Es conclusión estas nuevas tecnologías son todas aquellas herramientas de computación e informáticas que se encargan de procesar, almacenar, sintetizar, recuperar y presentar información de diferentes formas. Son todo un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información.

4.2.4. Cultura. La cultura son todo un conjunto de formas y expresiones propias de una determinada sociedad. Dentro de esta definición se incluye todas las costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta,

religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Es decir que la cultura es toda información y habilidad que poseen los seres humanos.

*“La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.”<sup>2</sup>*

En conclusión son todos los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. En ella se encierra, las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones del hombre.

- **Identidad Cultural:** La identidad cultural es un concepto que se relaciona con el sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad cultural se ve afectada o mejor es alimentada continuamente por influencias exteriores. Esta surge de la diferenciación y reafirmación frente a otros.

La identidad cultural de una región se define a través de diferentes aspectos como su cultura, la lengua, instrumentos de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos entre otros, además de los comportamientos colectivos, como los valores y creencias propios de un conglomerado.

La identidad entonces es el sentido de pertenencia que una colectividad o grupo social tiene acerca de si mismos y de aquellas características que identifican a su comunidad. La identidad se da solamente cuando se manifiesta a partir del patrimonio cultural que existe de antemano y su existencia será independiente del reconocimiento o valoración que esta tenga.

- **Turismo y cultura.** El patrimonio cultural de una región puede constituirse como una fuente de beneficios directo para las comunidades, de acuerdo a los usos sociales que estos definan y planteen.

Tomar a la cultura como eje central en el desarrollo turístico de una región, implica entender de forma clara que, alrededor de esta unión se dan procesos socioeconómicos e históricos, en el cual es necesario tener en cuenta el concepto que tiene los actores implicados, a cerca del turismo cultural; no solo por las implicaciones éticas del mismo, sino también porque es conocido que cualquier

---

<sup>2</sup> UNESCO, 1982: Declaración de México

intento de cambio, será favorable si los que son protagonistas del mismo, están consientes y comprometido con él.

De ahí que la alianza entre lo turístico y lo cultural, implique formar espacios de interacción en donde los turistas y las comunidades puedan dialogar e intercambiar pensamientos, como una forma de identidad cultural de las regiones.

Desde el punto de vista de la demanda, se da generalmente un incremento del nivel cultural de los visitantes, el aumento en el dinero dedicado al ocio, la cultura y a los viajes, influyendo directamente en la transformación del turismo y más aún en el turismo cultural, pero además estas formas de turismo, por si solas se convierten en sistemas de retroalimentación culturales entre las regiones. Estas tendencias en los mercados turísticos ponen en manifiesto la necesidad de organización del turismo, teniendo en cuenta los gustos y necesidades de los visitantes, para lograr una verdadera promoción turística cultural de las diferentes regiones.

#### 4.2.5. San Juan de Pasto

##### Fiestas

- Fiestas de las guaguas de pan: En algunos corregimientos de la ciudad de Pasto, se celebra las fiestas de las guaguas de pan. En esta fiesta se suelen armar castillos usando gran variedad de productos que llevan los habitantes, entre los cuales están las canastas con frutas, utensilios de cocina, bebidas, panela o animales, pero la de mayor importancia son las guaguas de pan que son muñecas hechas a base de harina asadas en un horno.
- Virgen de las Mercedes: Desde su fundación la virgen de las Mercedes ha sido la patrona de la ciudad de Pasto. Esta fiesta es una de las más importantes de la ciudad y es celebrada el 24 de septiembre. Los actos públicos se inician con una serenata la noche anterior a la virgen por las orquestas y grupos musicales de Pasto y culminan con el rezo del rosario en las diferentes calles. Los templos son adornados con flores de la región y se dan lugar diferentes actos culturales y religiosos, el 24 de septiembre se celebra la misa grande que es oficiada por el señor Obispo y sus canónigos.
- Carnavales de negros y blancos: El carnaval de negros y blancos se realiza en la ciudad de Pasto entre los días 3 y 6 de enero, estos representan a las distintas etnias y son considerados como Patrimonio Cultural de la Nación.

Este carnaval es una de las tradiciones más populares de Colombia, que se caracteriza por la diversidad de manifestaciones artísticas. Además de la música y al danza, se destacan la maestría de los artesanos nariñenses, los cuales elaboran extraordinarias carrozas, que son muestra del irrealismo mágico de las

leyendas populares, la burla a personajes del común o simplemente una manifestación de la fantasía e imaginación artística.

Su puesta en escena tiene diversos personajes como la Michita Linda, que es la virgen de las Mercedes: la familia Castañeda, que son los visitantes; Pericles carnaval, la máxima autoridad del carnaval y las fastuosas carrozas que dan gala al desfile, todo esto hace del carnaval de Negros y Blancos un espacio para el goce y la reconciliación con la vida.

#### Reservas Naturales

- Volcán Galeras. Localizado entre los límites de la cordillera Central y la depresión del río Patía a 9 km. de Pasto, con 4.276 msnm. A su alrededor se encuentran pueblos pintorescos. Cerca del cráter está la Laguna Coba Negra, rica en trucha arco iris.

El ascenso al volcán es relativamente fácil y su atractivo se debe a que se encuentra en actividad, proyectando a veces enormes columnas de humo, desde allí se admira un paisaje muy acogedor y en la cima podemos divisar el Océano Pacífico, distante a unos 400 m.

- Santuario de Fauna y Flora la Corota. Es una isla ubicada dentro de la Laguna de la Cocha. Su vegetación la forma un bosque primario y la fauna la constituyen unas pocas especies de aves. En ella se desarrolla especialmente el turismo científico; además, cuenta con 46 reservas naturales que pueden ser visitadas por personas identificadas con el turismo ecológico

- Laguna La Cocha. Con una extensión total de 5.989 hectáreas, es el segundo lago más grande en Suramérica ubicado en la parte andina. Con 90 metros de profundidad y una temperatura promedio de 9 grados está ubicada a 27 km. de Pasto, por la vía que conduce al Valle de Sibundoy enclavada en lo alto de la montaña a una altura de 2.760 m sobre el nivel del mar y una temperatura que oscila entre los 11 y los 13°C, su paisaje es armonioso y tranquilo, ideal para el descanso. Mide 20 km. de largo por 5 km. de ancho y en la parte más profunda tiene 90 metros. Su vasta extensión de 5.989 hectáreas está rodeada de apacibles bosques y es navegable hasta la Isla de Corota; rica en trucha arco iris.

Comidas típicas. Las comidas típicas se podrían definir como las preparaciones alimenticias que caracterizan las costumbres e ideas de un determinado grupo de personas en una región, estas son preparadas con los productos que tradicionalmente se producen en dicho lugar, además de ir acompañadas del toque secreto y especial sazón y sabor que le imprimen las manos laboriosas que las preparan, logrando así satisfacer hasta el más exigente de los paladares.

Por otra parte dentro de la cultura de una ciudad, región o país la gastronomía juega un papel importante y trascendental ya que a través de los platos típicos se identifica y promocionan muchos lugares, los cuales gracias a un aspecto como lo es la gastronomía se convierten en lugares de gran reconocimiento por su exquisita y variada comida

Es por estas razones que la ciudad de san Juan de Pasto tiene un buen posicionamiento a nivel nacional en lo que respecta a Comidas Típicas, su gastronomía es muy variada y permite que se ofrezcan múltiples platos típicos tanto a extranjeros como a los nacionales y por razones de peso a sus propios habitantes. Dentro de dichos platos gastronómicos y de los cuales se pudo tener conocimiento de acuerdo a la clasificación que se les ha dado se encuentran los siguientes:

Tabla N°. 1 Comidas típicas de San Juan de Pasto

<b>BEBIDAS</b>	<b>SOPAS</b>	<b>PLATOS FUERTES</b>	<b>POSTRES</b>	<b>ACOMPAÑANTES</b>
Mazamorra	Poliada	Cuy	Dulce de Chaquilulos	Quimbolitos
Hervidos	El locro	Frito Pastuso	Dulce de chilacuan	Envueltos
Canelazos	La chara	Trucha Arcoíris	Dulce de Calabaza	Arepas de Choclo
La chicha	Caldo de pata	Hornado	Miel con cuajada	Tortillas
El guarapo	La ñuta (sopa de maíz)	Choclos con queso	Helado de paila	Empañadas de Añejo y harina
El champús	Sopa de arrancadas	Lapingachos	Los chupones	Pan de Maíz y de cuajada
		Juanesca	Los suspiros	Rosquillas de yema
			Merengones	
			Las colaciones	
			Bombones de panela	

Artesanías: La ciudad de San Juan de Pasto, posee una gran variedad de artesanías que se caracterizan por la creatividad e ingenio de los artesanos, los cuales hacen uso de diversos materiales para la realización de piezas únicas, que son parte fundamental de la cultura nariñense.



La mayoría de estas piezas son elaboradas con barniz de pasto, cuero y madera, técnicas que son transmitidas de generación en generación, contribuyendo al perfeccionamiento de las mismas a través del tiempo.

Las principales técnicas de elaboración artesanal son: Barniz de Pasto, bordados en Cuyamuna, Talla en Madera y en Piedra, Cerámica, Cestería, Decoración en Tamo, Paja Toquilla, Repujado en cuero, y trabajos elaborados en Fique.<sup>3</sup>

Juegos Autóctonos. Los juegos propios de cada región expresan claramente la cultura e idiosincrasia de su gente, como aprovechan su tiempo libre, que actividades realizan para divertirse y distraerse, como se relacionan en comunidad entre otros.

A continuación nombraremos las actividades más comunes y representativas que realizaban los habitantes de esta ciudad y que en algunos lugares aun se practican:

- La chaza: muchos consideran a la chaza como el rudimento del tenis con la diferencia de que se juega entre varios contendores en un espacio mucho más extenso, con una pelota más grande y con raquetas rusticas, que consisten en aros de madera forrados en piel templada, otra modalidad es la de jugar directamente empleando las manos para poder lanzar la pelota al campo del contendor, contrario al juego moderno no se utiliza red y el campo se divide con una simple línea trazada en el suelo
- El cuspe: Es un juego infantil que se practica con una especie de trompo al que se azota continuamente con algo parecido a un perrero que normalmente es una piola que a manera de perrero se enrolla en el cuspe y que al ser retirado con fuerza le proporciona la energía para girar.
- El cucunuba: Consiste en una tabla de aproximadamente noventa centímetros con pequeñas ventanillas en la parte inferior numerada cada una con distintos valores y por cuyos orificios se pretende hacer entrar un balón de tamaño mediano que se lanza desde una distancia considerable y convenida con los jugadores.
- El sapo Se trata de una rana de bronce de mediano tamaño, colocada en la parte posterior de un cajón que tiene tres hileras de agujeros a los que corresponde una numeración específica, la numeración se repite con igual equivalencia en aperturas de la parte frontal y se consideran negativas las argollas que caigan en estos espacios, se considera ganador al equipo o jugador que llegue primero al cifra que se acuerde. El jugador que acierte si ficha en la boca del sapo tiene el mayor puntaje, que normalmente equivale a 5.000 y se duplica como premio por su puntería.

---

<sup>3</sup> Software Multimedial Bienvenidos a Pasto.

#### 4.2.6. Web 2.0

- **Definición:** La Web 2.0 es una versión actual de las aplicaciones Web tradicionales, las cuales se orientan principalmente a los intereses y necesidades del usuario final. Estas nuevas tecnologías aumentan completamente la interactividad del usuario, quien al final será el encargado de agregar y editar los contenidos que se publiquen en la red, esto gracias a que en la actualidad existen una serie de herramientas que facilitan la publicación de contenidos, sin que esto implique que el usuario sea un experto en el uso de aplicaciones orientadas a la creación de sitios Web.

En conclusión podemos decir que la Web 2.0 no se constituye como una nueva tecnología, sino como un nuevo enfoque para la creación de aplicaciones Web, que se basan en el trabajo colaborativo y en los constantes cambios que tiene el Internet de la actualidad. Esto no implica que todas y cada una de las aplicaciones Web hagan parte de este nuevo esquema, pero si sugiere que se tenga en cuenta esta serie de nuevas herramientas para hacer parte del Internet actual. En la Web 2.0 encontramos diversas aplicaciones para este propósito como son: los wikis, podcasts, blogs, agregadores RSS, presentaciones, redes sociales, imágenes, video, Mundos virtuales, comunicaciones entre otros.

- **Tecnologías usadas para la creación de aplicaciones Web 2.0.**
  - ❖ Transformar software de escritorio hacia la plataforma del Web.
  - ❖ Respeto a los estándares como el XHTML.
  - ❖ Separación de contenido del diseño con uso de hojas de estilo.
  - ❖ Sindicación de contenidos.
  - ❖ Ajax (javascript asincrónico y xml).
  - ❖ Uso de Flash, Flex o Lazlo.
  - ❖ Uso de Ruby on Rails para programar páginas dinámicas.
  - ❖ Utilización de redes sociales al manejar usuarios y comunidades.
  - ❖ Dar control total a los usuarios en el manejo de su información.
  - ❖ Proveer APIs o XML para que las aplicaciones puedan ser manipuladas por otros.
  - ❖ Facilitar el posicionamiento con URL sencillos.
- **Aplicaciones Web 2.0**
  - ❖ **Wikis:** esta aplicación permite escribir documentos por un colectivo de personas que comparte el mismo gusto por un determinado tema; Un ejemplo de wiki, es la denominada wikipedia, que es una enciclopedia escrita por varios usuarios.
  - ❖ **Blogs:** sitio Web que permite la publicación de contenidos, que son creados de acuerdo a los intereses de un determinado usuario, estos contenidos se organizan

cronológicamente. Los blog son conocidos también como bitácoras electrónicas. Algunos sitios para crear blogs son typepad, wordpress, blogger entre otros.

- ❖ RSS: Son utilizados para mantener información actualizada a los usuarios que hagan uso de este servicio, sin necesidad de navegar por Internet. Generalmente se hace uso de un agregador RSS, el cual permite recopilar y organizar la información proveniente de un RSS.

- ❖ Presentaciones: Son servicios que permiten publicar, compartir y hacer comentarios de presentaciones, similares a las hechas en PowerPoint, pdf entre otras.

- ❖ Redes Sociales: Este tipo de aplicaciones permite la interacción social, a través de un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, que comparten las mismas necesidades y problemáticas.

- ❖ Imágenes: Este es un servicio que permite que los usuarios publique, compartan y organicen sus imágenes en línea. Estas imágenes pueden ser comentadas por otros usuarios.

- ❖ Video: estas aplicaciones tienen como objetivo publicar, compartir, consultar y descargar videos por todos los miembros de una determinada comunidad.

- ❖ Podcasts: Este tipo de herramientas permiten la grabación, publicación y descarga de archivos de audio en línea.

- ❖ Mundos virtuales: en estas aplicaciones los usuarios son representados por un avatar, los cuales interactúan en ambiente de realidad virtual.

- ❖ Comunicaciones: herramientas de comunicaciones en línea, que usa servicios de audio y video, algunos son usados como aplicaciones de telefonía, mientras otros son usados para realizar conferencias.

### 4.3. MARCO CONTEXTUAL

4.3.1 Entorno General. Fundada en el año 1537 por Sebastián de Belalcazar San Juan de Pasto, es la capital del departamento de Nariño, localizado en el extremo suroccidental de Colombia, en límites con el departamento del putumayo.

La capital, posee una altura de 2.559 metros sobre el nivel del mar y una temperatura media de 14 grados centígrados. Cuenta aproximadamente con 424.283 habitantes y en su territorio es posible encontrar todos los pisos térmicos, sin embargo predomina el clima frío, gracias a que su relieve presenta terrenos montañosos, planos y ondulados.

El contorno urbano está rodeado de edificaciones de la época republicana y casas modernas, que se mezclan con diversos templos coloniales, los cuales son la representación de las grandes reliquias de la ciudad, motivo por el cual es conocida como la ciudad Teológica de Colombia. Además de las iglesias, la ciudad cuenta con museos que son la muestra de la gran riqueza cultural e histórica de sus antepasados.

Con el tiempo Pasto se ha transformado en una ciudad moderna, que posee una gran variedad de establecimientos comerciales, hoteles, restaurantes que ofrecen diferentes platos propios de la región, centros comerciales, bares entre otros, además de diferentes artículos artesanales en tamo, talla en madera y cerámica, que permiten brindar a propios y extraños diversas posibilidades para su recreación y entretenimiento.

En general Pasto es una región agrícola, lo cual le ha permitido posicionarse como centro de distribución para todo el suroccidente Colombiano. Los que se ubican en el sector urbano dependen del comercio, los servicios y la industria, destacándose principalmente en el procesamiento de alimentos y las artesanías. En el sector rural sus habitantes dependen de la agricultura y la ganadería.

Las manifestaciones culturales en la ciudad se vislumbran en la elaboración de utensilios y diversos objetos de forma artesanal a través del desarrollo de técnicas propias, que dan acabados perfectos de gran belleza y mérito artístico. Por otra parte se realizan diferentes fiestas populares que reflejan claramente la cultura del ciudadano pastuso, entre las cuales se destaca el Carnaval de Negros y blancos, que es reconocido a nivel nacional como una de las fiestas populares más importantes del país.

La ciudad es reconocida por el gran potencial humano, entre los cuales se encuentran destacados poetas, artistas artesanos, políticos, militares, investigadores, entre otros que han sido los encargados de poner en alto a la capital nariñense.

4.3.2 Entorno Específico. El proyecto se realiza bajo la supervisión del Centro Cultural Pandiaco, ubicado en la Calle 19 con Carrera 42. En este Centro se encuentran la secretaria de Cultura del municipio, la casa de la ciencia y el Juego y el museo del Carnaval de Negros y blancos. La Dirección Administrativa de Cultura diseña e implementa procesos de formación, investigación, organización, comunicación y fomento a la cultura en el Municipio de Pasto con el fin de promover procesos de identidad y sentido de pertenencia.

#### 4.4 MARCO LEGAL

Según lo establecido en la ley 300 de 1996, por la cual se expide la Ley General de Turismo, en el cual se define los principios y reglamentos a tener en cuenta en la promoción turística de las diferentes regiones colombianas, se toma los siguientes aspectos, a tener en cuenta en la consecución del proyecto:

Artículo 1º.- Importancia de la industria turística: El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumplen una función social.

El estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

Artículo 2º.- Principios generales de la industria turística: la industria turística se regirá con base a los siguientes principios generales:

1.- Concentración: En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se fundamentarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de objetivos comunes que beneficien el turismo.

2.- Coordinación: En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.

3.- Descentralización: En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencias y se desarrolla por las empresas privadas y estatales, según sus respectivos ámbitos de acción.

4.- Planeación: En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo, el cual formará parte del Plan Nacional de Desarrollo.

5.- Protección al ambiente: En virtud del cual el turismo se desarrollará en armonía con el desarrollo sustentable del medio ambiente.

6.- Desarrollo Social: En virtud del cual el turismo es una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, actividades que constituyen un derecho social consagrado en el artículo 53 de la Constitución Política.

7.- Libertad de empresa: En virtud del cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la Constitución Política, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, del libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos por la ley y en sus normas reglamentarias. Las autoridades turismo en los niveles nacional y territorial preservarán el mercado libre, la competencia abierta y leal, así como la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.

8.- Protección al consumidor: Con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas.

9.- Fomento: En virtud del cual el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional.

Artículo 17º.- Planes sectoriales de desarrollo departamentales, distritales y municipales: Corresponde a los departamentos, a las regiones, al distrito capital de Santa Fe de Bogotá, a los distritos y municipios y a las comunidades indígenas la elaboración de planes sectoriales de desarrollo Turístico en su respectiva jurisdicción, con fundamento en esta Ley.

## 5. METODOLOGIA

En el desarrollo de sitios Web existen un sin número de modelos que plantean los principios, conceptos y métodos con los cuales se pueden realizar aplicaciones Web de alta calidad. Estos modelos debe tener en cuenta diferentes características como los medios, el entorno y el contexto que tendrá el sitio, además que plantean la necesidad de hacer una observación directa del perfil de los diferentes usuarios implicados en el proceso, con el fin de lograr una completa satisfacción de los mismos.

Dentro de la creación de sitios Web es necesario medir la calidad del mismo, para ello se han trazado diferentes criterios que permite hacer una evaluación de la aplicación con miras al mejoramiento de la misma, criterios como la usabilidad, la funcionalidad, la fiabilidad, la eficiencia y el mantenimiento, permiten establecer la validez del Sitio Web. Esto hace que se reflexione a cerca del modelo que permita cumplir cabalmente con los requisitos anteriormente mencionados.

Teniendo en cuenta el planteamiento que los diversos modelos de desarrollo Web proponen, se ha tomado como referencia para la realización del proyecto el Modelo IWEB, que plantea una serie de pasos orientados al desarrollo exitoso de aplicaciones y sistemas Web, utilizando métodos y técnicas que garantizan la creación de Sitios de calidad.

Tal como lo especifica el modelo seleccionado para la creación del Sitio Web se ejecuto las siguientes fases.

### 5.1. FORMULACION

Se determinaron los objetivos y fines que tendría el desarrollo de la página Web, basándose principalmente en las necesidades del Centro Cultural Pandiaco y en el perfil del usuario final o visitante del sitio, de esa forma se pudo determinar cuál sería el alcance del presente proyecto.

- El sitio Web se crea como una herramienta de organización del Centro Cultural Pandiaco, basándose primordialmente en la necesidad de promover el turismo y la cultura en el municipio de San Juan de Pasto.
- Se tuvo en cuenta los aspectos más importantes de la cultura e idiosincrasia del municipio, lo cual permitió filtrar la información relevante a ser publicada en el sitio Web.

- El sitio Web se diseña como una fuente de información directa, que permita a los visitantes explorar las diversas posibilidades que tiene el municipio en cuanto a cultura y esparcimiento.
- Los visitantes pueden acceder a la información, interactuar y contribuir para el mejoramiento de la página, no necesita registrarse y puede acceder desde cualquier parte.
- El administrador podrá alimentar algunos contenidos constantemente, haciendo uso de opciones de edición de información. Al sitio se le añade nuevas opciones de integración Web (aplicaciones Web 2.0), que admiten una acción directa con los usuarios, al permitir la participación de los mismos en el desarrollo y crecimiento del sitio Web.

## 5.2. PLANIFICACION

Esta etapa permite establecer el coste total del desarrollo del proyecto, evaluar los posibles riesgos a presentarse durante la creación del sitio y definir una estructura adecuada para el diseño del mismo.

Los costes del proyecto, fueron asumidos en su gran mayoría por el Centro Cultural Pandiaco, como son los costos de alojamiento del sitio Web, material bibliográficos y préstamo de equipos para pruebas locales de implantación. El resto de los costos fueron asumidos por el equipo de trabajo durante la etapa de desarrollo del sitio Web.

Como resultado el proyecto no implica mayores costos, teniendo en cuenta además que un sitio Web hoy en día permite llegar a personas en cualquier momento, sin restricciones de tiempo y espacio, aumentando así los beneficios que puede obtener el desarrollo de un Sitio Web como estrategia del Centro Cultural Pandiaco.

## 5.3. ETAPA DE ANALISIS

El análisis incluye la observación precisa de las necesidades y requerimientos que tenga el Centro Cultural Pandiaco, es decir determinar con exactitud cuáles son los objetivos de la institución en cuestión y que requerimientos implicara el desarrollo e implementación del Sitio Web. Este análisis se realizó en las siguientes etapas.

5.3.1. Análisis de requisitos para el sitio Web. Este análisis permite establecer el estado actual del manejo de información que se lleva a cabo dentro del Centro Cultural Pandiaco, para establecer las necesidades específicas que cubrirá el



desarrollo de un sitio Web. Se tuvo en cuenta el usuario final, los contenidos y el objetivo principal, lo cual permitió establecer de forma clara los requisitos técnicos y de organización del proyecto.

5.3.2. Análisis de contenido. Permite identificar los contenidos que se desarrollaran dentro del Sitio Web. El Sitio Web institucional de promoción turística y cultural del municipio de San Juan de Pasto para el Centro Cultural Pandiaco, contiene los siguientes aspectos:

- Un título que permitirá identificar a Pasto como el centro de desarrollo del sitio y el nombre de la institución a la cual pertenece el mismo, en este caso el Centro Cultural Pandiaco.
- Un video de promoción del municipio de San Juan de Pasto, que da la bienvenida a los usuarios que visiten la página.
- Un menú principal que da la posibilidad al usuario de navegar por los distintos contenidos, como la cultura, el esparcimiento, las tradiciones y en general le permite hacer un recorrido por las principales características del municipio.
- Un espacio para la interacción, donde el usuario podrá aportar al desarrollo y crecimiento del sitio, a través de su propio conocimiento. Básicamente el usuario podrá aportar en diferentes discusiones sobre temas como la cultura, el desarrollo social del municipio, temas libres entre otros, para convertirse en un usuario activo dentro del sitio.
- El sitio Web contiene una página de administración, a la cual se debe acceder con un nombre de usuario y una contraseña, para garantizar la seguridad del mismo. Esta diseñada con un menú que lleva a los contenidos que pueden ser modificados y actualizados constantemente, como la información de hoteles, sitios de diversión, diccionario pastuso, entre otros.

5.3.3. Análisis de la interacción. En esta etapa se describe como es la interacción del usuario con el sitio Web.

Esta interacción se lleva a cabo de la siguiente forma:

El usuario ingresa al sitio, navega por las distintas opciones de información contenidas en el sitio, puede realizar consultas de aspectos relacionados con instituciones, centros de esparcimiento, hoteles, personajes destacados entre otros y finalmente puede hacer comentarios de los contenidos plasmados o hacer parte de los foros y blogs que se implementaron para lograr una mayor participación de los usuarios.

5.3.4. Análisis Funcional. Se realiza una descripción detallada de todas y cada una de las funciones que tendrán los diferentes usuarios dentro del sitio Web, las cuales serán las encargadas de permitir una adecuada interacción con los visitantes de la aplicación.

Las operaciones que el usuario puede ejecutar son las siguientes.

- Navegar por las diferentes opciones de información que tiene el sitio Web, lo cual le permite identificar aspectos relevantes del municipio.
- Hacer consultas de temas como las instituciones, lugares de recreación, opciones de viaje, alojamiento entre otros,
- Dejar comentarios sobre los contenidos y estructura del sitio.
- Navegar en diferentes opciones multimedia, como textos, sonidos, fotografías, videos y animaciones.
- Participar en los blogs de interés general, para aportar con su conocimiento al crecimiento del sitio.

Administrador.

- Modificar, eliminar, actualizar e insertar registros a la base de datos, relacionados con las instituciones, lugares, diccionario y eventos.
- Plantear nuevas discusiones o foros dentro de los blogs.

5.3.5. Análisis de la configuración. El sitio Web se alojara en el servidor web de la Alcaldía del municipio, este servidor cuenta con las características necesarias para la implementación del sitio Web, en cuanto a software necesario como es soporte para php y Mysql.

#### 5.4. ETAPA DE INGENIERIA

En esta etapa se diseño un modelo que permita la resolución de problemas que se presentan durante el análisis de los requisitos, teniendo en cuenta las necesidades del centro cultural en cuanto a publicación de información relevante.

Teniendo en cuenta este aspecto el diseño se realizo de la siguiente manera.

5.4.1. Diseño de contenido y producción. Este criterio permite determinar la forma como se presentará la información a los usuarios que harán uso del Sitio Web. En esta etapa se diseñaron todos los contenidos a ser publicados como son textos, imágenes, animaciones, sonidos y videos. De igual forma se estructuro el diseño final para la implementación del sitio.

El diseño final fue supervisado por el Centro Cultural Pandiaco, en el cual se tuvo en cuenta lo moderno de la ciudad, combinado con la cultura y los elementos más representativos del municipio, en cuanto a la información fue suministrada de distintas publicaciones existentes, respetando su autoría.

En lo que respecta a la producción de imágenes, animaciones, videos y sonidos fueron creados por el grupo de trabajo teniendo en cuenta las sugerencias hechas por los asesores del proyecto.

5.4.2. Diseño arquitectónico. Tiene como fin ilustrar la estructura global de hipermedia usados en el sitio Web, y en la aplicación de diseños y plantillas útiles para la popularización del mismo.

Para el proyecto se ha tomado como referencia para el diseño arquitectónico, una estructura Jerárquica con un patrón de diseño Tamiz, donde el usuario es guiado de tal forma que llegue a contenidos específicos de información, cuyo objetivo es que tome en cuenta aspectos ignorados por falta de conocimiento de los mismos.

La estructura se la define a continuación.

Gráfico N°. 1. Estructura Jerárquica Página Principal



## Página Principal

En la página principal se encuentra el título del sitio Web y dos accesos al contenido del mismo ingresar y saltar intro.

## Menú principal

Contiene una bienvenida al sitio, a través de la presentación de un vídeo, una colección de imágenes introductorias y el menú principal del sitio.

Este menú está formado por las siguientes opciones descritas así:

- **Pasto:** Contiene las características principales del municipio como:
  - ❖ **Identidad:** en el cual se describen los símbolos representativos de San Juan de Pasto, escudo, himno y bandera
  - ❖ **Economía:** describe los aspectos económicos del municipio, estableciendo las características mercantiles del mismo.
  - ❖ **Geografía:** donde se publica las características geográficas de San Juan de Pasto.
  - ❖ **Historia:** Se describe los aspectos históricos del municipio.
  - ❖ **Destacados:** se hace un reconocimiento a distintos personajes públicos que por sus trabajos han dado renombre al municipio.
  - ❖ **Actualidad:** Ofrece información actualizada de aspectos principales como clima, temperatura, número de habitantes entre otros del San Juan de Pasto.
  
- **Cultura:** el cual describe la cultura e idiosincrasia del municipio. A través de las siguientes opciones:
  - ❖ **Gastronomía:** Donde se hace una descripción de las características culinarias de San Juan de Pasto.
  - ❖ **Artesanías:** espacio dedicado para la exaltación de una de los principales rasgos culturales del municipio, las artesanías.
  - ❖ **Literatura:** en el cual se da a conocer a través de los mitos y leyendas las creencias populares de Pasto.
  - ❖ **Fiestas:** donde se hace una descripción de las fiestas y carnavales celebrados en el municipio.
  - ❖ **Juegos:** se hace una exaltación al juego como elemento vital de la cultura de San Juan de Pasto.
  - ❖ **Música y Vestido:** se da a conocer la música y la indumentaria de típicas de la región, haciendo uso de gráficos y sonidos.
  - ❖ **Diccionario:** se hace un listado de las principales palabras usadas en la jerga de San Juan de Pasto, dando a conocer el significado que estas tienen en nuestro contexto.

- Destinos: contiene información de los lugares que son considerados atractivos turísticos y de interés en el municipio:

- ❖ Corregimientos: describe los corregimientos de Pasto, con sus principales características, como fiestas, comidas, pasatiempos entre otros.
- ❖ Iglesias: Describe las principales iglesias de Pasto, teniendo en cuenta que los templos son unos de los iconos culturales más representativos de Pasto.
- ❖ Museos: Donde se da a conocer información de los museos del municipio, como centros de conservación cultural.
- ❖ Reservas Naturales. Se presenta a través de imágenes y textos las reservas naturales como opción para el ecoturismo en la ciudad.

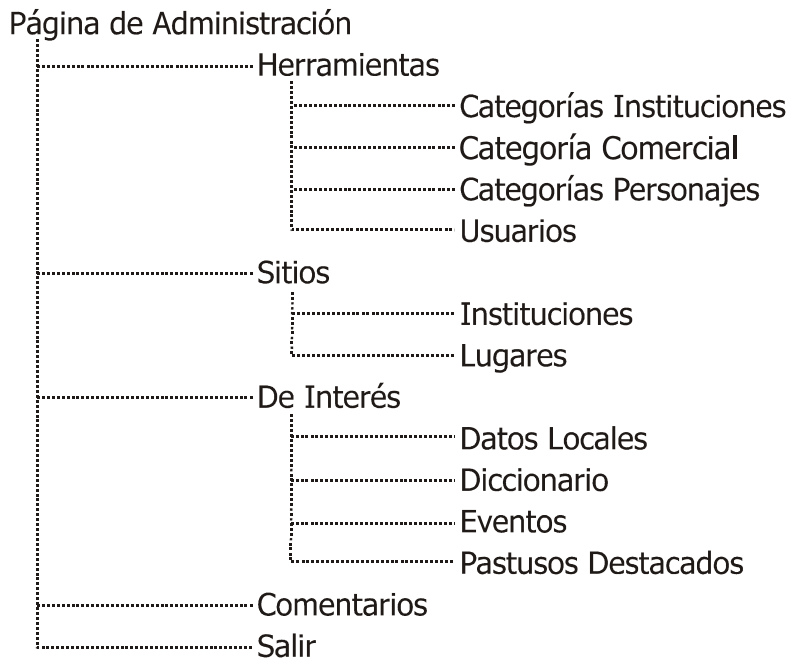
- Información

- ❖ Instituciones: Permite acceder a información relacionada con las instituciones públicas y privadas del municipio, como universidades, alcaldías, hospitales entre otros.
- ❖ Guía Comercial: Permite encontrar información relacionada con el comercio de San Juan de Pasto, teniendo la posibilidad de ubicar hoteles, restaurantes, discotecas entre otros.
- ❖ Eventos: En el cual se publican los eventos que están a cargo del Centro Cultural Pandiaco.
- ❖ Comentarios: Los usuarios podrán dejar comentarios acerca de un tema propuesto por el Centro Cultural Pandiaco.
- ❖ Blogs: Permite acceder al blog construido para el Centro cultural pandiaco
- ❖ De interés: este espacio pretende ofrecer al usuario información sobre los requisitos para la entrada al país.

- Quienes somos.

- ❖ Misión: Permite dar conocer la misión adquirida por el Centro Cultural Pandiaco.
- ❖ Visión: Permite dar a conocer la visión que se ha planteado el Centro Cultural Pandiaco de crecimiento de este organismo institucional.
- ❖ Contactos: Los usuarios podrán acceder a información que les permita comunicarse directamente con el Centro Cultural Pandiaco
- ❖ Créditos: Información acerca de las personas que construyeron esta herramienta.

Gráfico N°. 2 Estructura Jerárquica Página de Administración



#### Página de administración

Contiene el control de ingreso del administrador y un menú principal con las siguientes opciones:

- Herramientas: controlar los aspectos de relación entre los diferentes elementos de la base de datos.
- ❖ Categorías Comercial: ingresar o eliminar nuevas categorías de lugares de interés turístico, hoteles, discotecas entre otros.
- ❖ Categorías Instituciones: ingresar o eliminar nuevas categorías de instituciones.
- ❖ Categorías Personajes: ingresar o eliminar nuevas categorías para la publicación de nuevos personajes de renombre en el municipio.
- ❖ Idiomas: controlar el flujo de idiomas en la cual podrá ser publicada la página.
- ❖ Usuarios: establecer nuevos perfiles y hacer modificaciones en los ya existentes.
- Sitios: permite al administrador publicar las instituciones y lugares de interés turístico.
- ❖ Instituciones: hace referencia a instituciones pública y privadas como colegios, alcaldías, universidades, ONGS, entre otros.

- ❖ Lugares: hace referencia a los hoteles, restaurantes, discotecas y demás lugares que sirven como guía comercial para el visitante.

- De interés: permite al administrado manejar información como el diccionario pastuso, la publicación de eventos entre otros:

- ❖ Diccionario: el administrador puede modificar, agregar o eliminar nuevos significados al diccionario.

- ❖ Datos Locales: el administrador puede editar constantemente información relacionada con temperatura, alcalde actual, número de habitantes, que requieren de una actualización en determinado momento.

- ❖ Eventos: el administrador puede publicar eventos que estén a cargo del centro cultural Pandiaco.

- ❖ Pastusos: el administrador puede modificar, agregar o eliminar nuevos personajes, cuyo trabajo sea digno de ser reconocido.

5.4.3. Diseño de navegación. En esta etapa se establecen las rutas de navegación, las cuales permitirán a los usuarios acceder a los diferentes contenidos del sitio Web. Para ello se tuvo en cuenta dos pasos:

- Identificación de la Semántica de navegación. En el cual se define los roles que cumplen los distintos usuarios que acceden al sitio Web.

- ❖ Visitante: Este usuario es aquel que puede entrar al sitio Web y navegar por todas y cada una de las opciones del sitio, sin restricción alguna. Puede además de leer la información, hacer consultas de las mismas y contribuir con aportes en la zona de comentarios y blogs programados.

- ❖ Administrador: Es el usuario encargado de administrar el sitio lo cual le da privilegios para actualizar y modificar la información contenida en el sitio.

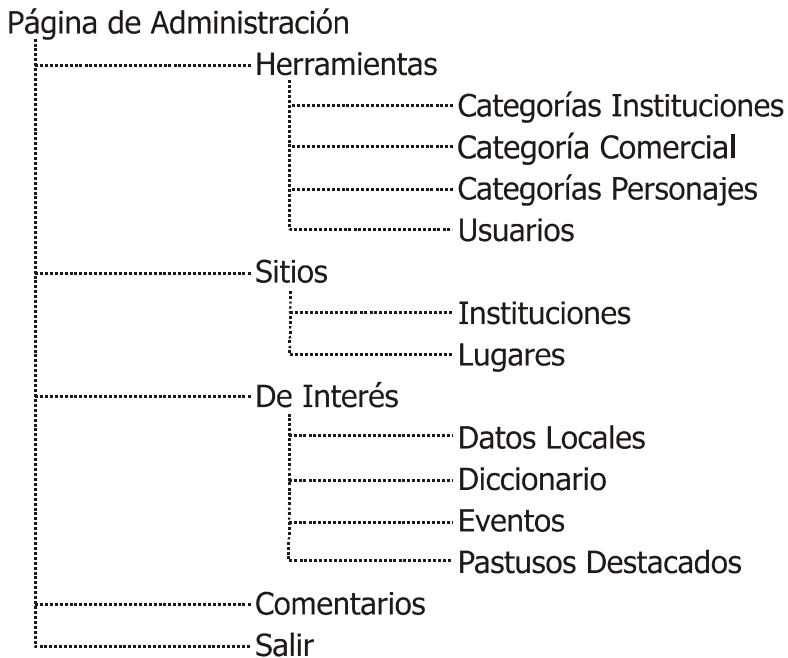
Creación de las Unidades Semánticas de Navegación (USN).

### Gráfico N°. 3 USN Usuario Visitante





Gráfico 4. USN Usuario Administración



- Identificación de la Semántica Navegación: en este punto se establecen los criterios de diseño para el sitio Web. Estos fueron definidos de la siguiente manera:

- ❖ Para la navegación se utilizan botones que responde a una determinada acción del usuario.
- ❖ Se implementó un diseño que conservan rasgos culturales, pero con toque de modernización lo cual nos permite dar a conocer la evolución de san Juan Pasto, mostrándola como una ciudad moderna y que está en continuos cambios. El diseño fue pensado para todo tipo de usuario, sin distinción de edad.
- ❖ Se hace uso de imágenes, animaciones y sonidos que permitan llamar la atención del usuario y lo invite a seguir explorando.

## 5.5. DISEÑO DE INTERFAZ

Hace referencia a todo un conjunto de métodos usados para lograr la interactividad entre el usuario y el sitio Web.

Para el sitio Web se tuvieron en cuentas los siguientes aspectos

### Atractivo

- Función Estética: se usaron el blanco, con tonos grises, sobre un fondo en negro en el cual se plasmó un dibujo del parque de Nariño como icono representativo de la ciudad.

En cuanto a los botones y textos, se hace un contraste mínimo de naranjas y amarillos, logrando una combinación de colores que no moleste al usuario. Podemos describir el diseño como moderno e innovador en este tipo de páginas.

- **Función Práctica:** contiene información relevante con respecto al municipio de San Juan de Pasto, adicionalmente el usuario puede interactuar con el sitio a través de consultas, en diferentes secciones y contribuir con aportes en los blogs adicionadas para lograr una mayor participación de los usuarios.

Interactividad y Manejo de Contenidos.

Los contenidos son tratados de forma clara y precisa, basados en los principales aspectos del municipio, en cuanto a su cultura, sitios de interés, destinos y demás aspectos importantes.

La interactividad se logra con el uso de una navegación sencilla por las diferentes opciones, haciendo uso de botones, animaciones, sonidos y textos, que facilitan la comprensión de los contenidos.

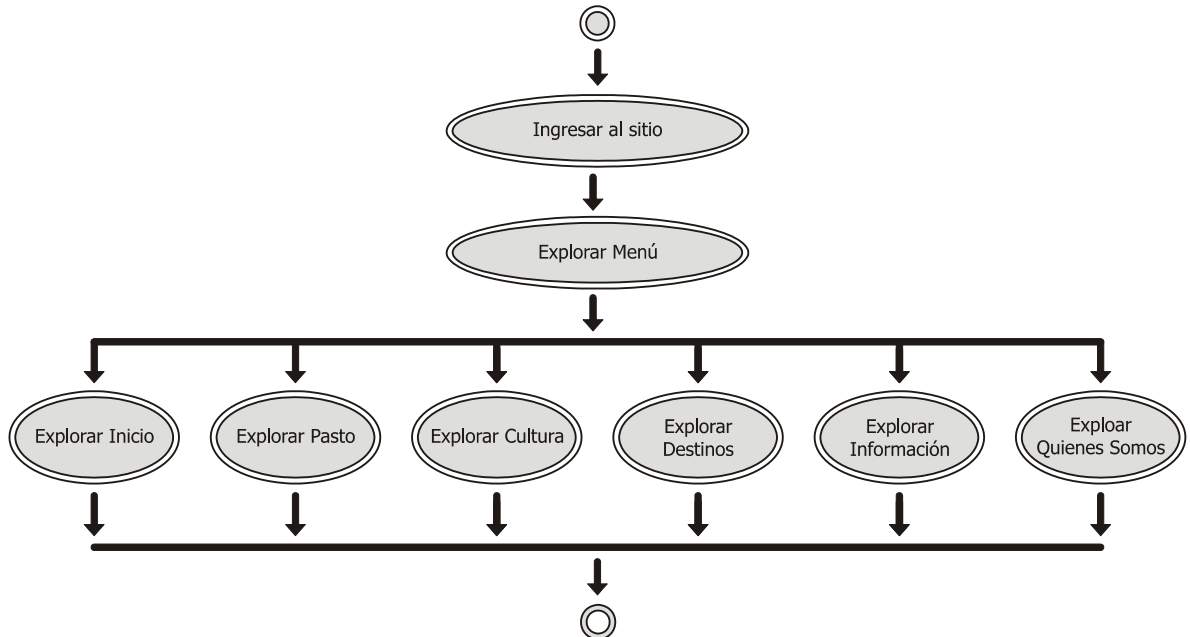
A continuación se describe la estructura del diseño de la interfaz

5.5.1. Análisis y modelado de Tareas. La estructura se la describe a través del modelo de casos de uso (UMC), quedando de la siguiente manera

Gráfico N°. 5 Convenciones del modelo de casos de uso

<b>Símbolo</b>	<b>Descripción</b>
	Inicio
	Actividad del sitio
	Fin
	Ruta

Gráfico N°. 6 Diagrama de actividades para el visitante



#### Descripción de actividades del visitante

**Ingresar al sitio:** Para ingresar al sitio el usuario debe digitar en la barra de direcciones de cualquier navegador de Internet: <http://localhost/cultura>. Esta dirección está definida para un servidor local, hasta que la alcaldía asigne un espacio en su servidor.

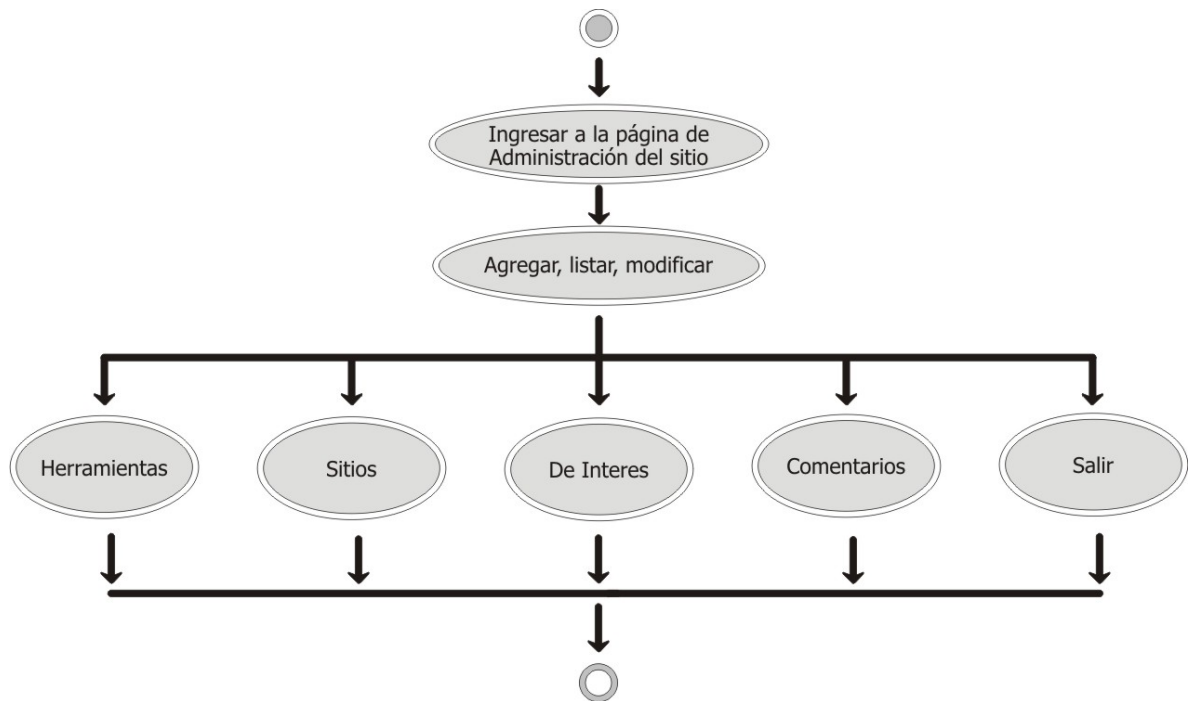
Una vez haya digitado la dirección debe dar clic en el botón de bienvenida para ingresar a la página principal

**Explorar el menú principal:** El usuario es libre de navegar por las diferentes opciones que tiene el menú principal, el cual permite el acceso a:

- **Pasto:** tiene información descriptiva de la ciudad tales como: símbolos, economía, geografía, historia, y pastusos destacados.
- **Cultural:** el cual hace referencia a los aspectos culturales del municipio como son la gastronomía, los juegos, fiestas y carnavales, literatura, música y vestido y diccionario pastuso.
- **Destinos:** que presenta información acerca de los lugares más representativos de la ciudad, al hacer clic podrá conocer las iglesias, los museos, corregimientos y las reservas naturales.
- **Información:** es un espacio dedicado a la descripción de lugares de encuentro útiles para el turista y al reconocimiento de distintas instituciones del municipio, al ingresar podrá encontrar información de hoteles, restaurantes, discotecas e instituciones pública y privadas.

- **Quienes Somos:** es la carta de presentación del Centro Cultural Pandiaco, en el cual se describe su misión y visión como un ente encargado de promover la cultural a través de sus fiestas especialmente el carnaval de negros y blancos.

Gráfico N°. 7 Diagrama de actividades para el administrador



### 5.5.2. Diseño de Interfaz

Gráfico N°. 8 Esquema página de entrada al sitio



1. Nombre del sitio: se presenta el sitio, con su nombre y una imagen de fondo.
2. Selección de Idioma: el usuario selecciona el idioma con el que va ingresar al sitio.

Gráfico N° 9 Esquema página principal



1. Menú principal: Contiene los vínculos que lleva al usuario a los diferentes contenidos del sitio.
2. Encabezado: Titulo del sitio Web
3. Zona de animaciones y galerías de imágenes: se hace uso de una serie de animaciones para presentar sitios de renombre en San Juan de Pasto como iconos representativos de la ciudad.
4. Video - Submenús: Zona donde se ubica el video promocional y que permite al usuario acceder a nuevos ítems que se derivan de un vínculo principal.
5. Accesos directos - Contenido: Contiene accesos rápidos a la información y permite publicar los diferentes contenidos.

Gráfico N°. 10 Esquema página de ingreso del administrador



1. Título del sitio Web
2. Ingreso del administrador: permite al administrado ingresar a la página de administración, a través de la digitación de un nombre de usuario y una contraseña.

Grafico N°. 11 Esquema página principal del administrador



1. Menú principal: contiene los vínculos de las diferentes opciones que el administrador tiene para modificar.
2. Título: título de identificación de la página.
3. Sub\_ menús: contiene las sub\_ opciones que se derivan del menú principal.
4. Formularios: se presentan los formularios para el ingreso y modificación de información al sitio Web.

## 5.6. ETAPA DE GENERACION DE PÁGINAS

Para el desarrollo e implementación de la página para la Promoción Turística de Pasto se utilizarán los siguientes programas acordes con las necesidades de diseño y desarrollo del Sitio Web:

- Lenguajes de Programación.
  - ❖ HTML para la elaboración de las páginas Web
  - ❖ PHP programación en el servidor.
  - ❖ Action Script 2
- Software de edición de medios
  - ❖ Software de diseño: Corel Draw 13, FireWorks CS3 y PhotoShop CS3
  - ❖ Audio: Adobe Audition
  - ❖ Animaciones: Adobe Flash CS3
  - ❖ Construcción de páginas Web: Adobe Dreamweaver CS3
- Software complementario
  - ❖ Sistema Operativo: Windows XP profesional.
  - ❖ Base de Datos: Postgres SQL
  - ❖ Plataforma para aplicaciones: Adobe Flash CS3
  - ❖ Reproductor de medios: Adobe Flash Player CS3.

## 5.7. ETAPA DE EVALUACION Y PRUEBA DE LAS APLICACIONES

Finalmente con el objetivo de asegurar el cumplimiento total de las necesidades de los usuarios, se hace indispensable la comprobación de la calidad del Sitio Web construido. En esta etapa se hará la identificación de posibles errores que surjan durante la implementación del Sitio Web, haciendo uso de técnicas de evaluación estáticas y dinámicas. La evaluación estática que está orientada a buscar posibles errores en los diferentes componentes que hagan parte de la aplicación en cuanto al análisis, diseño y el código. Y las técnicas de evaluación dinámica serán aplicadas para detectar fallos, durante la ejecución del sistema, detectando posibles errores en las respuestas esperadas por los usuarios.

La implementación del Sitio Web dependerá de la disposición y gestión de los entes encargados del Centro Cultural Pandiaco, quienes tendrán a su cargo la publicación final del Sitio.





## 7. CONCLUSIONES

- El sitio web se realiza como una alternativa de promoción turística y cultural del municipio de San Juan de Pasto a cargo del Centro Cultural Pandiaco.
- El sitio web permite hacer un reconocimiento de las principales características del municipio, haciendo énfasis en su diversidad cultural.
- El centro Cultural Pandiaco puede interactuar constantemente con los visitantes, abriendo un nuevo espacio para la promoción de la cultura en San Juan de Pasto.
- Al sitio web puede acceder cualquier usuario interesado en conocer a San Juan de Pasto, la guía comercial y el diccionario pastuso entre otros instrumentos que facilitan la ubicación de información.
- El sitio web puede distribuirse con propósitos educativos en distintas instituciones, implementándose como un medio de información para los estudiantes.
- El funcionamiento del sitio garantiza una fácil navegación, un tiempo de acceso relativamente rápido y una interfaz gráfica adecuada para la promoción del municipio como centro de cultura y esparcimiento.

## 8. RECOMENDACIONES

- El centro Cultural Pandiaco debe buscar canales de promoción para el sitio web, con el fin de garantizar su continuidad y buen uso.
- Se recomienda designar una persona idónea para el manejo adecuado del módulo de administración, con el fin de hacer una constante actualización de los datos ahí consignados.
- Se plantea la necesidad de la colaboración entre entidades para lograr el desarrollo de proyectos más sólidos y que abarquen aspectos de relevancia en el fomento de la cultura y el turismo en San Juan de Pasto.
- Realizar proyectos de capacitación, empezando desde el ámbito escolar con el fin de atacar la apatía que suele darse entre los propios ciudadanos.

## 9. BIBLIOGRAFIA

PRESSMAN, Roger. Ingeniería del Software. Un enfoque practico. España. Mc Graw Hill. 2005.

GARRIGOS SIMON Fernando José. NARANGAJAVANA Yeamduan. Capacidades directivas y nuevas tecnología en el sector turístico. Universitat Jaume Publicaciones. 2006.

RODRIGUEZ, RAMOS, QUIJANO, BASTIDAS, ERASO, CAICEDO, DE LA ROSA, CHACEZ, ORTIZ, SAÑUDO, MONTESUMA, MEDINA, BASTIDAS, PÉREZ Y GUERRERO, Memorias del Sur. Pasto. Alcaldía de Pasto. 2003

PAREDES Homero, PAZ Luis Eduardo. Creación del software Bienvenidos a Pasto.

REYES AVILA, REYES AVILA BERCIAL, ARACELI INIESTA, DOLORES HERRERO. Turismo Sostenible. IEPALA Editorial. 2002

MUÑOZ BOTINA Angela Ruth, URBANO BASTIDAS Nancy Piedad. Producción Multimedial Principales Artesanías Nariñenses. Pasto. 2004

JOJOA RIASCOS Leonardo Javier, VARGAS LEON Alexander David. Producción Multimedial Museos de San Juan de Pasto. Pasto. 2003

GOYES BURBANO Roberto Carlos, GRIJALBA BASTIDAS Jorge Raul. Desarrollo de una Aplicación Multimedial de los Carnavales de Negros y Blancos en San Juan de Pasto. Pasto. 2004.

## 10. NETGRAFIA

Normatividad y estándares del turismo en Colombia  
<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/home.asp>

Criterios para elaboración de Sitios Web  
<http://es.kioskea.net/web/webdesign.php3>  
<http://www.uctemuco.cl/procedimientos/normativa-web/>

## ANEXOS

Anexo A. Se anexa el manual de usuario del módulo de administración en medio magnético