

**Factores determinantes del emprendimiento rural en el municipio de Puerto Asís,  
departamento de Putumayo, año 2023**

**Juan Yamir Criollo Caicedo**

**Universidad de Nariño**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Programa de Economía**

**San Juan de Pasto**

**2023**

**Factores determinantes del emprendimiento rural en el municipio de Puerto Asís,  
departamento de Putumayo, año 2023**

**Juan Yamir Criollo Caicedo**

**Trabajo de grado presentado en modalidad de Investigación como requisito para optar al  
título de Economista**

**Asesor Académico:**

**Mg. Roberth Wilson Ortiz López**

**Universidad de Nariño**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Programa de Economía**

**San Juan de Pasto**

**2023**

### **Nota de responsabilidad**

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores. Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

**Nota de Aceptación:**

---

---

---

---

---

---

Firma del Presidente del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Octubre de 2023

## **Agradecimientos**

A Dios y a mi familia

## **Resumen**

El presente informe, se ha considerado como una situación positiva para el sector económico a nivel mundial, en este sentido se dice que esta combina la creatividad, la innovación, la tecnología, el capital y las habilidades y capacidades del emprendedor, para aprovechar una oportunidad y desarrollar una idea de negocio, que sea exitosa en el tiempo y el espacio donde es llevada a cabo. Sin embargo, este presenta ciertos retos para el emprendedor, entre ellos el enfrentarse a la incertidumbre del mercado donde se introduce la nueva idea de negocio, de ahí que las cualidades del emprendedor, deben ir alineadas con el liderazgo y la habilidad en la toma de decisiones para mantener el negocio a flote, y lograr con éste posicionamiento y rentabilidad en el mediano y largo plazo.

*Palabras clave:* Emprendimiento, motivación, estrategias.

### **Abstract**

This report has been considered a positive situation for the economic sector worldwide, in this sense it is said that it combines creativity, innovation, technology, capital and the skills and abilities of the entrepreneur, to take advantage of an opportunity. and develop a business idea that is successful in the time and space where it is carried out. However, this presents certain challenges for the entrepreneur, including facing the uncertainty of the market where the new business idea is introduced, hence the qualities of the entrepreneur must be aligned with leadership and skill in decision-making. decisions to keep the business afloat, and achieve positioning and profitability in the medium and long term.

*Keywords:* Entrepreneurship, motivation, strategies.

## Contenido

Introducción .....	13
1. Factores determinantes del emprendimiento rural en el municipio de Puerto Asís, departamento de Putumayo, año 2022 .....	14
1.1 Planteamiento del problema .....	14
1.2 Formulación del problema .....	16
1.2.1 Pregunta general .....	16
1.2.2 Preguntas específicas .....	16
1.3 Justificación.....	16
1.4 Objetivos .....	17
1.4.1 Objetivo general .....	17
1.4.2 Objetivos específicos.....	17
1.5 Delimitación y cobertura.....	18
2. Marco de referencia .....	19
2.1 Marco contextual.....	19
2.2 Marco teórico .....	21
2.2.1 Acercamiento al concepto de Emprendimiento.....	21
2.2.2 Teorías del emprendimiento .....	22
2.2.3 Elementos del emprendimiento .....	24
2.2.4 Determinantes del emprendimiento.....	26
2.2.5. Emprendimiento rural.....	28
2.3 Marco legal.....	30
2.4 Marco conceptual .....	32

3. Metodología .....	34
3.1 Enfoque de investigación .....	34
3.2 Alcance de la Investigación.....	34
3.3 Diseño de la investigación.....	35
3.4 Población y muestra .....	35
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	35
4. Identificación de los emprendimientos rurales en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022. ....	36
4.1 Datos generales del emprendedor .....	37
4.2 Actividad productiva .....	41
5. Caracterización del perfil del emprendedor rural en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022. ....	49
5.1. Emprendedor rural en Puerto Asís, Putumayo .....	49
5.2. Una aproximación a los determinantes del emprendimiento rural en Puerto Asís, Putumayo.....	54
6. Diseño de estrategias de apoyo para el emprendedor rural del municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022. ....	62
Conclusiones.....	68
Recomendaciones .....	70
Bibliografía .....	72
Anexos .....	76

## Lista de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1 Triangulo invertido del emprendimiento.....	24
Figura 2 Elementos del emprendimiento .....	25
Figura 3 Elementos de la actitud emprendedora.....	26
Figura 4 Factores determinantes del emprendimiento .....	27
Figura 5 Mapa con división administrativa de Puerto Asís .....	36
Figura 6 Edad de los emprendedores .....	37
Figura 7 Estado civil de los emprendedores .....	38
Figura 8 Rol en el hogar del emprendedor .....	39
Figura 9 Nivel educativo del emprendedor.....	40
Figura 10 Productos o servicios ofrecidos.....	42
Figura 11 Modalidad de trabajo.....	45
Figura 12 Lugar de comercialización .....	46
Figura 13 Beneficiario de apoyos financieros gubernamentales .....	47
Figura 14 Formación para el emprendimiento.....	48
Figura 15 Motivo para emprender .....	51
Figura 16 Motivo para emprender según género .....	52
Figura 17 Motivación principal para continuar con el emprendimiento .....	53
Figura 18 Motivación principal para continuar con el emprendimiento según género .....	53
Figura 19 Factores determinantes del emprendimiento rural en Puerto Asís, Putumayo .....	55
Figura 20 Factores determinantes del emprendimiento rural en Puerto Asís, Putumayo .....	56
Figura 21 Determinantes sociodemográficos: edad y género .....	57

Figura 22 Determinantes sociodemográficos: rol y estado civil.....	58
Figura 23 Determinante motivacional del emprendimiento .....	59
Figura 24 Actitudes y aptitudes del emprendedor rural en Puerto Asís, Putumayo .....	60
Figura 25 Determinantes medio ambientales del emprendimiento .....	61
Figura 26 Proceso para mejorar el apoyo al emprendimiento rural.....	62
Figura 27 Factores clave para el apoyo al emprendimiento rural.....	63
Figura 28 Entidades asociadas a cada actor de apoyo al emprendimiento rural.....	63
Figura 29 Estrategias diseñadas para el apoyo al emprendedor rural de Puerto Asís, putumayo.	64

**Lista de anexos**

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Encuesta dirigida a emprendedores del municipio de Puerto Asís, Putumayo. ....	76
Anexo B. Ejemplo de cuestionario aplicado.....	77
Anexo C. Recursos necesarios para el desarrollo del trabajo .....	78
Anexo D. Cronograma de Actividades .....	79
Anexo E. Presupuesto .....	80
Anexo F. Registro Fotográfico .....	81

## **Introducción**

El emprendimiento tienen que ver con el proceso de la creación o consolidación de una idea de negocio, que en primer lugar responde a una necesidad, deseo o carencia existente en un sector de la población específico, y en segundo lugar que se asocia con el aprovechamiento de oportunidades que existen en el medio donde se pretende desarrollar, así este proceso apoyado de la creatividad y la innovación llevan al desarrollo de micro o pequeñas empresas en pro de la consecución de objetivos a mediano y largo plazo asociados a rentabilidad y posicionamiento en el mercado (Díaz & Cancino, 2014)

En el presente trabajo se aborda la problemática asociada con el emprendimiento rural, que tiene que ver con la creación de empresa o micro empresa en las zonas rurales, donde las actividades productivas están relacionadas con el sector primario, sea en la línea de producción, comercialización o transformación de los bienes y servicios que se producen en dicha zona en relación con la explotación agropecuaria de la tierra (Bedoya, Castro, & Hoyos, 2020)

El objetivo general de este trabajo es analizar los principales factores determinantes del emprendimiento rural en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, y la metodología que se pretende utilizar tiene un enfoque mixto, mezclando las potencialidades del enfoque cualitativo y cuantitativo, teniendo como principal técnica de recolección de la información la encuesta, que utiliza como principal instrumento el cuestionario, y cuya aplicación pretende realizarse a los 28 emprendimientos existentes en el municipio.

# **1. Factores determinantes del emprendimiento rural en el municipio de Puerto Asís, departamento de Putumayo, año 2022**

## **1.1 Planteamiento del problema**

De acuerdo a datos oficiales, Colombia ocupa el séptimo lugar en la creación de emprendimientos a nivel mundial, así en el territorio nacional se observa el nacimiento de nuevas empresas a nivel diario, de estas, solo el 55% de estos emprendimientos logran mantenerse estables, y convertirse en sostenibles durante el tiempo, aún más preocupante es que de ese porcentaje hay una alta probabilidad de que el 70% fracase antes de llegar al quinto año de funcionamiento (Gutiérrez & Toro, 2020)

Sin embargo, el potencial colombiano para la creación de empresas se vio afectado con la llegada de la pandemia, en este sentido muchas de las empresas u organizaciones que estaban vigentes tuvieron que cesar actividades, puesto que no contaban con las herramientas suficientes para hacer frente al cambio que implicó la nueva realidad, de ahí que se hacían insostenibles en el tiempo, y su cierre implicó el incremento en los niveles de desempleo nacional (Arias, Ribes, Arango, & Garcés, 2021).

Como se dijo, la emergencia sanitaria por coronavirus 19, que apareció en 2020, representó un punto de quiebre en la historia a nivel de Colombia y el mundo, marcando un antes y un después, dado que las medidas adoptadas para evitar contagios, paralizaron el sistema económico y social a nivel mundial, en este sentido la resolución 385 de 2020 puesta en firme en marzo de ese año en el territorio nacional, tenía como principales premisas mantener medidas de autocuidado y de bioseguridad, así mismo decretó medidas preventivas de aislamiento y cuarentena (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020). Todo esto afectó directamente a las empresas antiguas y nuevas pues se vieron forzadas a parar sus actividades.

Como se ha mencionado, el sistema económico tuvo un gran quiebre por los hechos coyunturales, sin embargo, se consideró un actor fundamental dentro de este sistema, que fue el campesino, uno de los pocos que no cesó sus actividades con la llegada de la pandemia, pues continuó trabajando en el sector productivo primario en labores agrícolas y pecuarias, para mantener el mercado alimentario a flote (Ramírez, 2021).

Visto el campesino como fundamental dentro del sistema económico colombiano, fue posible reconocer que, desde el ámbito rural, también se busca la creación de empresa, es decir el espíritu emprendedor también se encuentra en el agro, sin embargo, se encontró que el problema principal está asociado con los factores o elementos que llevan a las personas que trabajan el campo, a ir más allá e iniciar un emprendimiento, sea de forma individual o colectiva. Por un lado, se habla de la necesidad de emprender, y, por otro lado, se habla de la oportunidad de emprender, frente a esto se cree que el emprendimiento rural se hace más por necesidad que por oportunidad, en medio de la búsqueda de unos mejores ingresos para mejorar a su vez la calidad de vida de quienes trabajan en el campo (Díaz y Cancino, 2014).

De igual modo, para que el emprendimiento sea exitoso, existen ciertos factores determinantes que están asociados con dos aspectos importantes, primero el nivel individual que abarca situaciones demográficas como edad, género, estado civil y nivel educativo, así como factores psicológicos y motivacionales; y en segundo lugar el contexto, que se asocia a las oportunidades que tiene el emprendedor para crear y sacar adelante su micro emprendimiento (Díaz, 2018).

## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Pregunta general***

¿Cuáles son los principales factores determinantes del emprendimiento rural en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022?

### ***1.2.2 Preguntas específicas***

- ¿Cuáles son las características principales de los emprendimientos rurales en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022?
- ¿Cómo se configura el perfil del emprendedor rural en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022?
- ¿Cuáles son las estrategias de apoyo para el emprendedor rural del municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022?

## **1.3 Justificación**

El emprendimiento, se ha considerado como una situación positiva para el sector económico a nivel mundial, en este sentido se dice que esta combina la creatividad, la innovación, la tecnología, el capital y las habilidades y capacidades del emprendedor, para aprovechar una oportunidad y desarrollar una idea de negocio, que sea exitosa en el tiempo y el espacio donde es llevada a cabo.

Sin embargo, este presenta ciertos retos para el emprendedor, entre ellos el enfrentarse a la incertidumbre del mercado donde se introduce la nueva idea de negocio, de ahí que las cualidades del emprendedor, deben ir alineadas con el liderazgo y la habilidad en la toma de decisiones para mantener el negocio a flote, y lograr con éste posicionamiento y rentabilidad en el mediano y largo plazo.

La escasa información sobre los niveles de emprendimiento a nivel territorial en el departamento del Putumayo, y aún más en el municipio de Puerto Asís, se configura como uno de los principales motivos para el desarrollo del presente trabajo de investigación, esto con el fin de reconocer y documentar la situación actual de la población que hace parte de los emprendimientos nacientes o existente con trayectoria en la zona rural de este municipio.

Así mismo se considera de vital importancia reconocer los factores determinantes del emprendimiento, a nivel individual, teniendo en cuenta variables demográficas como la edad, el género, el estado civil, el nivel educativo entre otros; variables económicas como el estrato socioeconómico y el nivel de ingresos; variables relacionadas con temas psicológicos como el estado emocional, la motivación, y otras variables asociadas al contexto.

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1 Objetivo general***

Analizar los principales factores determinantes del emprendimiento rural en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022.

### ***1.4.2 Objetivos específicos***

- Identificar los emprendimientos rurales en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022.
- Caracterizar el perfil del emprendedor rural en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022.
- Diseñar estrategias de apoyo para el emprendedor rural del municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022.

### **1.5 Delimitación y cobertura**

Para el presente proyecto, se contempla un universo de estudio comprendido por los emprendedores rurales del municipio de Puerto Asís Putumayo, asentados en la zona rural del mismo.

Este estudio se trabajará durante el segundo semestre del año 2022, y abarcará la zona rural del municipio de Puerto Asís, Putumayo, conformada por seis inspecciones: Puerto Asís, Alto Danubio, Bajo Cuembí, Caña Brava, Puerto Vega, Alto Cuembí; y seis corregimientos: Santana, Teyeyé, La Carmelita, Piñuña Blanco, Villa Victoria, y Perla Amazónica, con un total de 168 veredas.

## 2. Marco de Referencia

### 2.1 Marco contextual

El municipio de Puerto Asís, está localizado al sur del departamento de Putumayo, y cuenta con una extensión de 2.610 Km<sup>2</sup>, el área urbana tiene una extensión de 12 Km<sup>2</sup>, y el área rural cuenta con una extensión de 2.598 Km<sup>2</sup>, en la zona rural se ubican las etnias Siona, Kofán, Embera Chami, Páez y Embera. Tiene un relieve variado integrado por lomeríos, terrazas, mesones, vegas y chuquias, la temperatura promedio está entre los 24°C y 28°C. Las coberturas de suelo que se encuentran en el municipio comprenden el bosque denso (48.13%), los pastos (35%), y la vegetación secundaria o rastrojos (11.82%), también se puede encontrar coberturas de cuerpos de agua y Mosaico de cultivos (Alcaldía de Puerto Asís, 2020).

A nivel político administrativo, el municipio de Puerto Asís en el casco urbano está dividido en tres zonas: Centro histórico (Sur), Nororiente y Occidente, que cuenta a su vez con 58 Barrios. En la zona rural, el territorio está organizado en 6 inspecciones que son Puerto Asís con 23 veredas, Alto Danubio con 8 veredas, Bajo Cuembí con 22 veredas, Caña Brava con 6 veredas, Puerto Vega con 17 veredas y Alto Cuembí con 12 veredas; y 6 corregimientos que son Santana con 22 veredas, Teyeyé con 14 veredas, la Carmelita con 15 veredas, Piñuña Blanco con 16 veredas, Villa Victoria con 11 veredas, y Perla Amazónica con una Vereda, para un total de 168 veredas (Alcaldía de Puerto Asís, 2020).

En cuanto a la red Vial que conforma el sector rural del municipio, se cuenta con 285,53 km, de estos 270,88 es decir el 94.86% son vías terciarias, y 14,65 kilómetros o sea 5.13% son vías primarias. La vía principal que da acceso al municipio consta de 12,8 kilómetros y comprende el tramo entre Santana y Puerto Asís que corresponde a la red Vial departamental (Alcaldía de Puerto Asís, 2020).

A nivel social, en el área de educación el municipio de Puerto Asís cuenta con 22 instituciones educativas de carácter oficial, de las cuales 4 están en el sector urbano y 18 en el sector rural, con 153 sedes adscritas, asimismo, existe una institución educativa propia bilingüe e intercultural Nasa, y la institución educativa rural El Danubio que fortalecen su identidad y cultura con la realización de programas de etnoeducación, la cobertura educativa se encuentra en el 82%. En tema de salud en el municipio se ha priorizado la salud ambiental, la Salud Mental y convivencia social, la salud sexual derechos sexuales y derechos reproductivos, la vida saludable y enfermedades transmisibles con el fin de garantizar el derecho a la salud de los habitantes del municipio (Alcaldía de Puerto Asís, 2020).

En el ámbito económico, sobre sale el sector agricultura y desarrollo rural, dónde los principales productos cultivados son el maíz tradicional, el cacao, el chontaduro, la yuca, el arroz, la caña panelera y la pimienta. En cuanto al tema pecuario las actividades representativas son ganadería, piscicultura, porcicultura y avicultura, en este ámbito en el municipio ha sido posible reconocer a 28 organizaciones de productores, que están domiciliadas tanto en el sector urbano, como en el sector rural (Alcaldía de Puerto Asís, 2020).

A pesar de que el municipio tradicionalmente se ha caracterizado por su vocación en el sector agropecuario, cabe destacar la importancia del sector comercio, además de la creciente importancia del sector turismo que se ha posicionado como otra opción de crecimiento económico; así mismo, otros productos y servicios que dinamizan la economía son material de río (arena y balasto), ladrillo, manufactura, artesanías, confecciones textiles, agroindustria (palmito de chontaduro, mermeladas y vinos de frutales amazónicos), agua y, servicios de transporte terrestre, fluvial y aéreo, comunicaciones (telefonía celular), energía eléctrica,

petróleo, bancos (BBVA, Agrario) y cooperativas de crédito y ahorro (Alcaldía de Puerto Asís, 2020).

## **2.2 Marco teórico**

### ***2.2.1 Acercamiento al concepto de emprendimiento***

Según la Real Academia Española, (2020) la palabra emprendimiento se relaciona con la “cualidad de emprendedor”, es decir hace referencia a aquella persona que tiene la capacidad de emprender, entonces la actividad emprendedora se desarrolla de acuerdo a la capacidad del individuo para materializar en realidad ideas que surgen a partir de la búsqueda de satisfacción de necesidades y deseos de un grupo poblacional en particular (Real Academia Española, 2020).

El emprendimiento es una actividad o un conjunto de diferentes actividades que dan paso a la generación de una empresa nueva, o implica un conjunto de esfuerzos que permiten la explotación de una idea de negocio que resulta innovadora en el medio donde se pone en marcha, acompañada siempre del desarrollo tecnológico, económico y social (Hernandez, 2018).

El emprendimiento es una acción que de manera natural está directamente relacionado con la naturaleza humana, de modo que, es el ser humano respondiendo a la supervivencia y las condiciones que esta implica, que le ha llevado al desarrollo cognitivo desde la prehistoria, hasta la modernidad, donde la constante siempre ha sido la generación de nuevas ideas como sinónimo de emprender (Gutiérrez & Toro, 2020)

Es posible entender el emprendimiento desde tres puntos de vista diferentes: El comportamiento, que hace referencia al emprender y organizar dicha actividad, generar cambios sobre el medio económico y social, y así mismo está dispuesto a correr el riesgo del fracaso; Lo económico, donde reconociendo la premisa de la escasez, se aprovechan los recursos disponibles para generar valor; y finalmente desde lo psicológico, que se refiere al impulso del individuo por

alcanzar un ideal, así como a la capacidad de no depender de otros (Moreno Zacarías & Espiritu Olmos, 2010)

### ***2.2.2 Teorías del emprendimiento***

Se considera que los fundadores de la teoría del emprendimiento fueron Richard Cantillón en 1755 Jean Baptiste Say en 1803, de modo que Cantillón, fue el primero en hablar de la función emprendedora en el campo de la economía, argumentando que el emprendedor es un individuo que asume el riesgo de comprar cierto producto a un precio determinado y de vender dicho producto a un precio incierto, dijo también que los emprendedores estaban involucrados en el equilibrio de oferta y demanda. Más adelante se amplió la definición de emprendedor, haciendo referencia a tener o desarrollar habilidades gerenciales, entendiendo así que un emprendedor tiene la capacidad de coordinar y combinar factores de producción (Terán & Guerrero, 2020)

Entonces, para Cantillón y Say, el emprendedor es una persona que corre riesgos, invirtiendo su propio dinero, de ahí que los consideraban como diferentes en una forma u otra al resto de la población, aunado a esto, Say consideró que el emprendedor era una personas con características de líder, quien evalúa proyectos y con excelentes habilidades para mover recursos para llevarlos a una zona altamente productiva, por lo tanto un emprendedor es innovador y agente de cambio (Rivera, 2011).

Según Schumpeter, el emprendedor es una persona extraordinaria que promueve Innovación, de ahí que la principal función de un emprendedor es revolucionar los patrones comunes de producción, mediante la explotación de la inversión o posibilidades técnicas que no han sido probadas hasta el momento. De ahí que se configura en una tarea compleja, dado que están fuera de la rutina de todos los negocios conocidos, y puede darse la situación de que haya

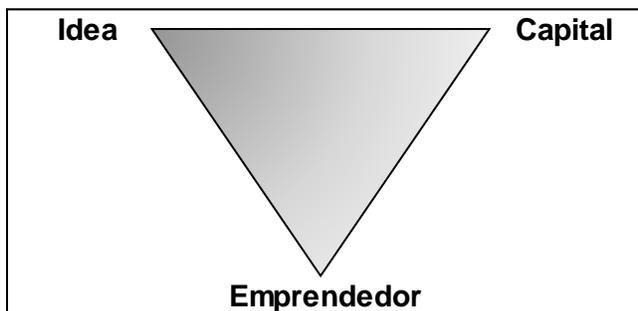
resistencia del entorno a estas nuevas ideas, está resistencia se da mediante el rechazo a financiar dichas ideas, o a restarle importancia a las mismas (Gómez, 2019).

Para la escuela austríaca el emprendedor desea especular sobre situaciones de incertidumbre, respondiendo a la coyuntura del mercado acuerdo a precios ganancias y pérdidas, de ahí que el conocimiento que se genera alrededor de esto contexto aumenta con el aumento del tiempo, por lo que se da una forma de reducir de manera progresiva la incertidumbre, de ahí que el emprendedor gana por estar alerta frente a oportunidades existentes en situaciones inciertas de desequilibrio, dicha alerta hace que el emprendedor perciba las oportunidades mucho antes que los demás (Gómez, 2019).

Entre los años 1950 y 1970, las teorías asociadas al emprendimiento se estudiaron desde la perspectiva psicológica y sociológica, teniendo como elemento importante la ciencia del comportamiento (Terán & Guerrero, 2020)

A partir de 1985 los estudios asociados al emprendimiento, se han enfocado en las pequeñas empresas y su gestión y economía de modo que, se resalta el rol de éstas en la Innovación, y la relación que tienen con el desarrollo regional, además de tener en cuenta el papel del capital con el que cuenta el emprendedor, y el espíritu emprendedor como estrategia para sacar adelante dichas empresas (Terán & Guerrero, 2020)

La teoría de Andy Freire, indica que todo proceso emprendedor tiene una combinación de tres elementos: La idea, el capital y el emprendedor, en este caso es fundamental el emprendedor quién necesita de una idea de negocio que sea viable en el mercado, y un monto de capital definido para alcanzar el éxito en su emprendimiento, cuando no hay éxito se supone la existencia de fallas en una de las tres variables, o la combinación de las mismas (Gómez, 2019).

**Figura 1***Triángulo invertido del emprendimiento*

*Nota.* Adaptado de (Freire., 2014)

Teniendo en cuenta, el triángulo invertido del emprendimiento de Freire, este autor menciona que el emprender va más allá de simplemente crear u organizar una empresa, puesto que el emprendimiento tiene que ver con el cumplimiento de metas a corto, mediano y largo plazo, de modo que con procesos eficaces se logre alcanzar dichas metas, del mismo modo la lógica que se aplica en el mundo emprendedor, sirve para ser apropiada a nivel personal, y obtener logros individuales satisfactorios (Freire., 2014).

**2.2.3 Elementos del emprendimiento**

Los diferentes estudios sobre el emprendimiento, han mencionado algunos elementos que son importantes dentro de este concepto como tal, entre ellos se destacan los que se asocian a las habilidades del emprendedor, así como aquellos que hacen parte de los recursos necesarios para sacar adelante la idea de negocio.

**Figura 2***Elementos del emprendimiento*

*Nota.* Fuente. (Hernandez, 2018)

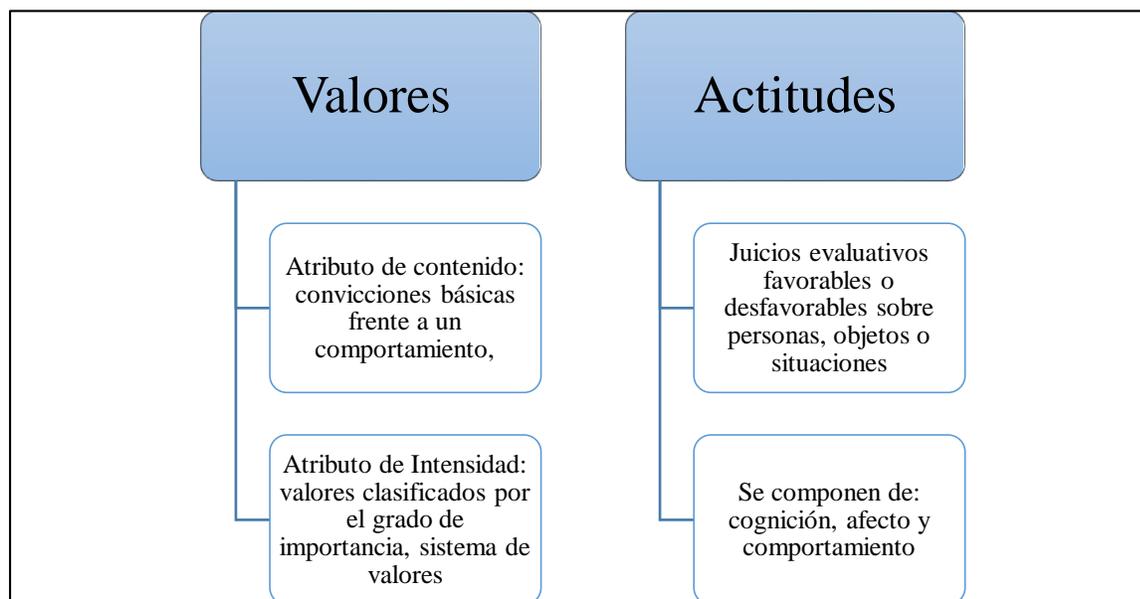
Como se observa, los elementos del emprendimiento se relacionan con dos ámbitos importantes, primero el individual, es decir el ser humano como persona, su comportamiento sus gustos, es decir su psicología, y su contexto, donde estarán aspectos económicos, sociales y culturales.

En cuanto al tema del ser humano, los teóricos han hablado del espíritu empresarial que hace referencia a la capacidad, cualidad, o habilidad para idear y llevar a la realidad una idea de negocio, más concreto se refiere a cualidades personales, habilidades sociales, y habilidades directivas, y que estas pueden ser desarrolladas desde la formación del individuo; en sí el espíritu empresarial es una forma de razonar, pensar y actuar que sigue la búsqueda de una oportunidad de negocio, y que resulta en la creación, realización o renovación de valor que beneficia a todos los grupos de interés vinculados (Freire., 2014).

En el mismo sentido, se tiene en cuenta la importancia de la actitud emprendedora, que define de cierto modo, el avance que se va a dar sobre el emprendimiento o la nueva idea de negocio, de ahí que en esta se destacan dos elementos importantes: los valores, y la misma actitud.

### Figura 3

#### *Elementos de la actitud emprendedora*



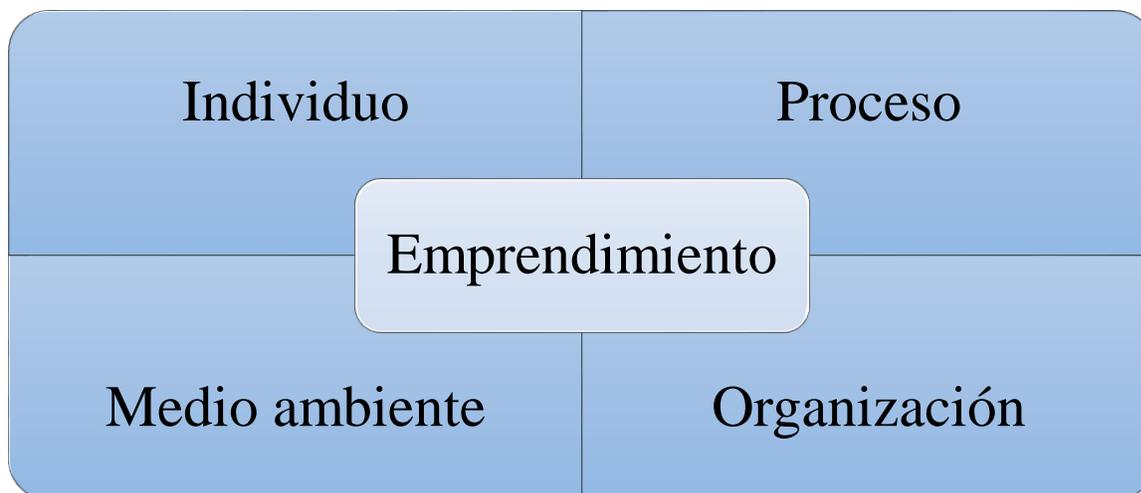
*Nota.* Fuente. (Hernandez, 2018)

#### **2.2.4 Determinantes del emprendimiento**

Entre las diferentes causas que dan paso al emprendimiento, es posible reconocer cuatro elementos que se consideran importantes para la puesta en marcha de una nueva idea, estos elementos son el individuo, los procesos, la organización y el medio ambiente, tal como se ilustra en la figura.

#### Figura 4

*Factores determinantes del emprendimiento*



*Nota.* Fuente: (Querejazu, 2020)

En cuanto al individuo, este se ve influenciado por el contexto que habita, donde a su vez cobran relevancia elementos relacionados directamente con el individuo como variables económicas y demográficas, variables de percepción y de conducta, y variables macroeconómicas que rodean el medio ambiente, donde el individuo se mueve y toma decisiones (Querejazu, 2020).

Entre las variables demográficas que inciden sobre el emprendimiento, se pueden mencionar el género, la edad, el nivel de educación, el estado civil, y el entorno familiar y la condición económica, en esta última resulta de importancia el nivel de ingresos, dado que dependiendo de este la actividad emprendedora se puede desatar por necesidad, o por oportunidad para el individuo (Arias, Ribes, Arango, & Garcés, 2021)

Asimismo, entre los elementos asociados al individuo se destaca la motivación para emprender, esta va de la mano de la determinación frente a lo que se quiere hacer, de ahí que es importante que el emprendedor, emprenda por oportunidad y no por necesidad; de igual modo la

motivación refleja la ilusión que se tiene para crear algo nuevo, por resolver problemas, en medio de un entorno de incertidumbre (Diaz, 2018).

En cuanto a las variables económicas, se puede destacar, primero el capital, con el que el emprendedor cuenta para poder iniciar o crear su emprendimiento, este capital puede ser propio u obtenido mediante financiamiento, otro elemento importante es el recurso tecnológico, esto debido a que actualmente los negocios se desarrollan en medio de la era digital, asimismo las barreras de entrada que comprenden las economías de escala, la diferenciación del producto, las inversiones de capital, las desventajas en costos, el acceso a canales de distribución y la política gubernamental (Hernandez, 2018).

#### ***2.2.5. Emprendimiento rural***

Un emprendimiento rural, es un micro emprendimiento popular mercantil, en su mayoría de tipo familiar que se organizó a partir de las estrategias domésticas y que están subordinados de acuerdo a una lógica similar, donde no se busca la acumulación de riqueza o capital sin límites, sino que se quiere lograr el alcance de un ingreso neto mediante la producción y venta autónoma de bienes y servicios, estos emprendimientos reflejan los contextos donde se desarrollan de modo que se conectan con los valores, las ideas, y el entorno social de la zona rural donde se ejecutan (Freire, Peralta, & Tigrero, 2019)

El emprendimiento rural, tiene un vínculo estrecho con el desarrollo local rural, donde se trata de potencializar los procesos del sector primario, con el fin de disminuir las brechas de desigualdad existentes entre lo rural y lo urbano a nivel de competitividad y productividad, de manera que se dinamicen las cadenas productivas, partiendo desde la producción agropecuaria, pasando por la agroindustria y finalizando con el producto terminado en manos del consumidor final (Castillo, Ordóñez, Erazo, & Cabrera, 2020)

Por lo tanto el emprendimiento rural, es considerado como un instrumento que contribuye al impulso del desarrollo, a nivel, económico, social, productivo y cultural, dentro de los territorios, esto en la medida que ayuda a organizar las actividades productivas pecuarias y agrícolas, así como a brindar las herramientas necesarias a los actores principales que son los habitantes del sector rural, quienes cuenta con características heterogéneas, y que deben hacer frente a los desafíos que representa el desarrollo rural (Jurado, 2022).

Generalmente los emprendimientos creados en zona rural, surgen más por necesidad, que por oportunidad, de ahí que un gran número de ellos tienden a fracasar, esto debido a las características del tejido productivo y su contexto, donde son comunes el difícil acceso al financiamiento y la inexperiencia en la creación de negocios, sin embargo, se destaca que estos emprendimientos pueden pasar de la necesidad a la oportunidad, siendo emprendimientos por estilo de vida, dinámicos y de alto impacto, para mantener la sostenibilidad en el tiempo (Díaz & Cancino, 2014)

El emprendimiento está asociado con la innovación y la creatividad, además de la creación de valor orientado hacia la creación de riqueza de acuerdo a las oportunidades identificadas dentro del mercado, de ahí que el ecosistema del emprendimiento, se concibe como un conjunto de actores y factores interdependientes y coordinados, para el desarrollo del mismo en un territorio en particular, de ahí que en este existe una combinación de elementos económicos, sociales, culturales y políticos para impulsar el crecimiento y desarrollo de las empresas y el territorio donde estas están asentadas tal y como el caso de las zonas rurales (Bedoya, Castro, & Hoyos, 2020)

El emprendimiento rural, parte del capital social que existe en el lugar, el cual se asocia con necesidades, conocimientos, y recursos disponibles, además de la articulación con otros

actores locales públicos y privados, así como la creación de redes cooperativas y sociales. De igual modo, cuenta con diferentes metas a conseguir tanto a corto, como a mediano y largo plazo, en este sentido los objetivos a destacar comprenden el crear ecosistemas rurales, el consolidar la vocación del territorio, la especialización de los agentes productivos, el mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona rural, y el desarrollo regional en sí (Giraldo, Lopera, & Cardona, 2020)

### **2.3 Marco legal**

Para el presente proyecto de investigación, se consultó la normatividad aplicable al tema de estudio, que para este caso es el emprendimiento rural, de ahí que se puede enumerar la siguiente normativa como relevante:

La **Ley 590 de 2000**, que promueve el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en Colombia con el fin de generar emprendimiento y nuevas alternativas de empleo. Así mismo, la **Ley 789 de 2002**, por la cual se crea el Fondo Emprender. Un espacio de recursos dispuesto por el gobierno para financiar e incentivar ideas de negocio a personas de escasos recursos. Y el **Decreto 1192 de 2009**, que reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones. En donde la cultura de emprendimiento se convierte una política pública y busca incentivar al desarrollo de ideas de negocio. Estas leyes, permiten entender como está sustentado el emprendimiento, y cómo desde la gobernanza nacional se convierte en una política para incentivar a las personas a desarrollar sus negocios mediante el emprendimiento como opción de mejora al estado actual de su actividad productiva.

En el mismo tema de emprendimiento, están la **Ley 1014 de 2006**, o ley de emprendimiento: que en la actualidad rige todos los aspectos sobre el emprendimiento y creación de nuevas ideas de negocio. Incentiva el desarrollo emprendedor entre la academia y busca

generar una cultura entre la juventud para la creación y promulgación de fuentes nuevas de empleo mediante emprendimientos innovadores. Así mismo, la **Ley 2069 de 2020**, que impulsa el emprendimiento en Colombia, esta ley tiene como objeto establecer un marco regulatorio para propiciar el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el propósito de aumentar el bienestar social y generar equidad. Y el **CONPES 4011 de 2020**, que formula la política nacional de emprendimiento, que tiene como objetivo generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad e internacionalización empresarial. Estos elementos se convierten en fundamentales, para los emprendedores actuales, sobre todo en el ámbito rural, pues con ello se pretende dar un toque de innovación y acercar entre la política social y el sector productivo, con el fin de mejorar las condiciones de los emprendimientos en Colombia.

Aunado a lo mencionado, se encuentran los llamados CONPES, relacionados con el emprendimiento, entre ellos el **CONPES 3297 de 2004**, como agenda Interna para la Productividad y Competitividad, que busca incentivar la productividad entre las Pymes, para así afianzarlas en el mercado y hacerlas más competitivas entre ellas, generando más empleo y más desarrollo. El **CONPES 3527 de 2008**, como Política Nacional para la Competitividad y Productividad, donde la competitividad se decreta política pública, por lo que el estado promueve la libre competencia y desarrollo de los mercados de forma transparente y equilibrada. Y el **CONPES 3533 de 2008**, que deja las bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional. Con el fin de promover una competencia sana, el estado determina parámetros para la propiedad intelectual y diseño de patentes para productos únicos generados por emprendedores para así proteger su desarrollo.

Estos CONPES, como política pública, permiten entender el direccionamiento de los emprendimientos hacia resultados positivos en el mercado.

Finalmente, se encontró la **Ley 2125 de 2021**, por medio de la cual se establecen incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, o también conocida como la ley creo en ti. Que tiene por objeto además de establecer incentivos, crear una Política Pública para el emprendimiento femenino, a fin de incrementar su capacidad productiva, participación en el mercado, y exaltar su contribución en el desarrollo económico y social del país.

## **2.4 Marco conceptual**

**Emprendimiento:** está referida a la capacidad que tiene una persona, o un actor en particular para crear o llevar a cabo una nueva idea de negocio, teniendo como ejes fundamentales, la creatividad, la innovación, asociadas al talento humano, y la persecución de metas a corto, mediano y largo plazo, el emprendimiento se orienta a romper la rutina, a destruir estructuras existentes, y promover desequilibrios positivos, en un mercado cambiante, aprovechando las nuevas oportunidades.

**Empresa:** es la organización que se ha formalizado ante las entidades competentes, y que involucra dentro de su desarrollo normal de actividades un capital financiero, un recurso físico y material, un talento humano, y sobre todo cuenta con procesos de producción y/o comercialización que den abasto al mercado meta para satisfacer necesidades del mismo.

**Economía:** hace referencia al estudio, o la ciencia que aborda las situaciones relacionadas con la oferta, la demanda, y demás variables inherentes a la existencia de los recursos que se consideran como limitados; es decir tiene que ver con los elementos de producción, distribución, comercialización de productos y servicios dentro de un mercado.

**Factores determinantes del emprendimiento:** estos factores están asociados con variables económicas, demográficas, inherentes al individuo como persona, tales como elementos comportamentales y de gusto, así como elementos que hacen parte del contexto, entre ellos el visualizar las oportunidades que presenta el mercado, para a través de la creatividad y la innovación dar solución a situaciones relacionadas con el mismo.

**Mercado:** es el espacio que puede ser físico o no donde tiene lugar la comercialización de bienes y servicios, en este tiene interacción, la oferta y la demanda de dichos bienes y servicios, de acuerdo a los precios establecidos por dicha interacción, es decir en este se interrelacionan los vendedores y compradores de ciertas mercancías o servicios en específico, de acuerdo a las necesidades de cada sector.

**Sector Rural:** es el sector que se localiza fuera del caso urbano de los diferentes territorios locales, en este generalmente se desarrollan actividades económicas relacionadas con el sector primario, y que están enmarcadas dentro de lo agrícola y lo pecuario, con tintes de transformación mediante procesos artesanales o agroindustriales.

### **3. Metodología**

#### **3.1 Enfoque de investigación**

Esta investigación es de tipo mixto, y combina las ventajas de la investigación cuantitativa y de la investigación cualitativa, con el fin de disminuir las debilidades que presenta cada una por separado, y alcanzar los objetivos propuestos, este enfoque se ayuda de la revisión de fuentes de información primaria y secundaria, y permite procesos de análisis y sistematización flexibles (Hernández et al., 2014).

Este enfoque mixto combina el proceso secuencial y probatorio, que acompaña al enfoque cuantitativo y que parte de una idea, de la cual se derivan los objetivos y preguntas de investigación, y la flexibilidad del enfoque cualitativo, donde se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica que puede ser susceptible a cambios, se realiza categorización de elementos fundamentales de forma cualitativa y cuantitativa, se analizan las mediciones utilizando métodos estadísticos y del discurso, y se extraen las conclusiones (Hernandez, 2018)

#### **3.2 Alcance de la investigación**

El alcance de la investigación define hasta donde debe llegar el proceso investigativo, que para el presente estudio se ha definido como exploratorio, puesto que el tema de estudio, relacionado con el análisis los factores que determinan el emprendimiento rural en el municipio de Puerto Asís, Putumayo no se han estudiado a profundidad. Y como descriptivo, porque se pretende identificar los emprendimientos rurales en el municipio de Puerto Asís, Putumayo con el fin de determinar la situación actual de las actividades que cada uno de ellos realiza, teniendo en cuenta la existencia de los productos amazónicos que ofrecen un gran potencial empresarial

para sustituir los cultivos ilícitos de la región, convirtiéndose en opciones para la sostenibilidad del emprendimiento rural en Puerto Asís, Putumayo.

### **3.3 Diseño de la investigación**

Dentro de los enfoques mixtos, existe diversidad de diseños, de ahí que para el presente trabajo se ha seleccionado el denominado DEXPLIS, donde en la primera etapa se recaban los datos cuantitativos, y en una segunda etapa los datos cualitativos, tomando como base la información ya recolectada, de modo que la información primaria, es la que da paso al análisis y retroalimentación con apoyo de la información secundaria (Hernandez, 2018)

### **3.4 Población y muestra**

Desde el Plan de Desarrollo Territorial, del municipio de Puerto Asís, se han reconocido 28 emprendimientos que se relacionan con actividades del sector primario, de ahí que para la presente investigación se pretende aplicar un censo, es decir que los 28 emprendimientos serán evaluados para reconocer los factores que determinan el emprendimiento en ellos.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

La técnica principal a ser utilizada dentro del presente estudio es la encuesta, que utiliza el cuestionario como instrumento para la recolección de la información primaria. Esta se complementa con la entrevista, que también utiliza un cuestionario semiestructurado, que brinda guía al investigador para profundizar en la realidad estudiada desde el punto de vista del sujeto participante del proceso investigativo (Monje, 2011).

#### 4. Identificación de los emprendimientos rurales en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022.

El municipio de Puerto Asís, ubicado al sur del departamento del Putumayo, cuenta con una extensa zona rural, donde fueron identificados los emprendimientos. Encontrando ocho (8) zonas relevantes para el asentamiento de estos, donde la Inspección Bajo Cuembí, cuenta con siete (7) de los 28 emprendimientos identificados, la Inspección de Puerto Asís con seis (6), el Corregimiento de Piñuña Blanco con tres (3), el Corregimiento Teyeyé con tres (3), los Corregimientos de Villa Victoria y La Carmelita con dos (2), la Inspección de Puerto Vega con dos (2), y finalmente el Corregimiento Perla Amazónica con uno (1), además de que dos emprendimientos rurales no reportaron zona específica de asentamiento.

#### Figura 5

*Mapa con división administrativa de Puerto Asís*



*Nota:* en color rojo los puntos centrales de la zona rural donde se encuentran los emprendimientos. Fuente: (OCHA Services, 2016)

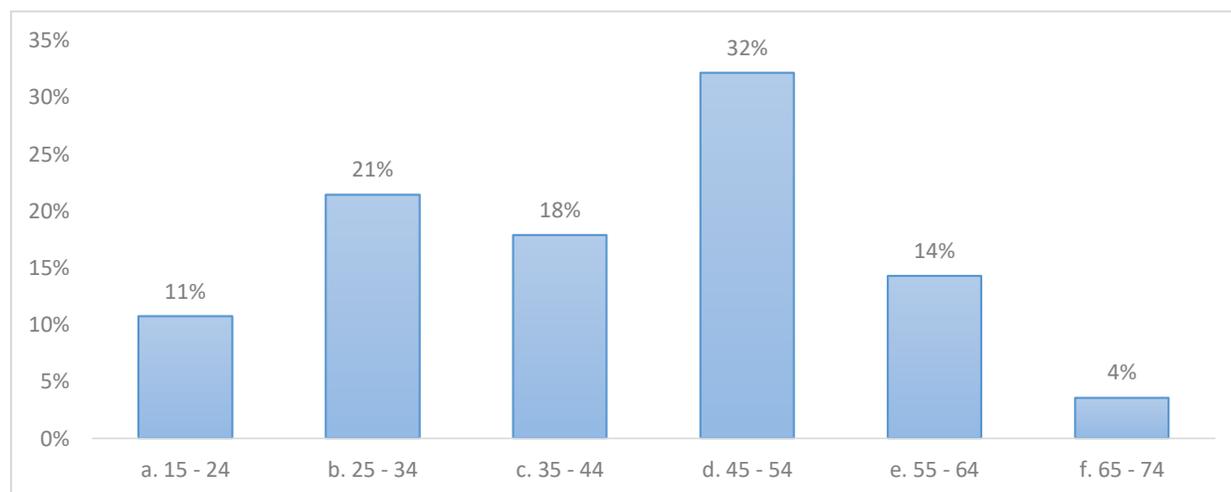
Como se mencionó, el municipio de Puerto Asís se identificaron 28 emprendimientos rurales, que fueron censados para el desarrollo del presente trabajo, estos emprendimientos se relacionan con actividades del sector primario, donde predomina la agricultura y el tema pecuario. A continuación, se reconocen y describen las particularidades de cada emprendimiento.

#### 4.1 Datos generales del emprendedor

Para algunos autores, conocer la caracterización socioeconómica de la población sujeto de estudio, es elemental para reconocer su contexto y las particularidades que permean el mismo, por lo tanto, elementos como la edad, el estado civil, el rol en el hogar y el nivel educativo, permiten entender los rasgos de la población en mención (González Rey, 2017); de igual manera, en el ámbito emprendedor, el reconocer sus rasgos permite entender la situación actual de su emprendimiento (Herrera & Montoya, 2012)

#### Figura 6

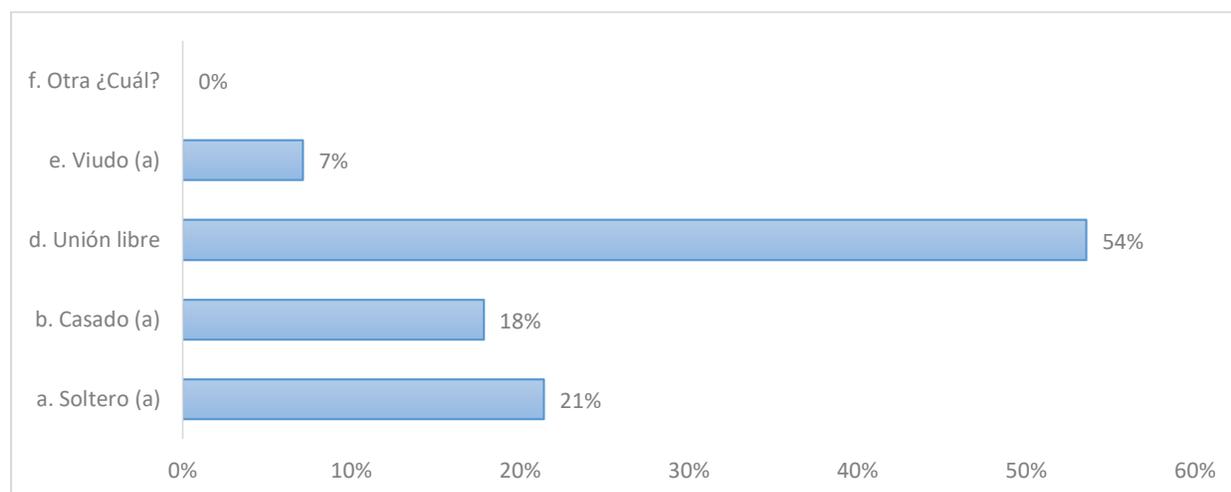
*Edad de los emprendedores*



Los emprendedores encuestados se encontraron en su mayoría, entre los 45 y 54 años (32%), seguido estaba la población entre los 25 y 34 años (21%), luego los emprendedores entre los 35 y 44 años (18%), el porcentaje restante se divide entre las personas que están en los 55 a 64 años (14%), entre los 15 a los 24 años (11%), y entre los 65 y 74 años (4%). Frente a lo mencionado, se considera que los emprendimientos de aquellas personas entre los 45 y 54 años, son emprendimientos que están en etapa de madurez, y que generalmente tienen un buen comportamiento dentro del mercado, dado que el emprendedor al estar en edad adulta le invierte el tiempo y los recursos adecuados con el fin de obtener buenas utilidades (Herrera & Montoya, 2012)

### Figura 7

#### *Estado civil de los emprendedores*

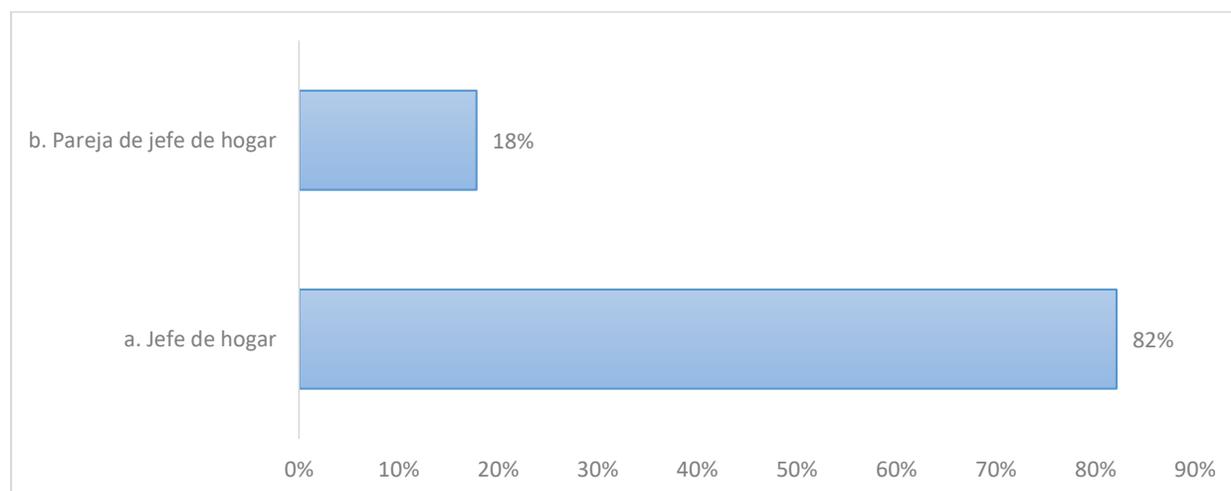


La figura 7 indica que, entre la población de emprendedores encuestada, un 72% se encuentran en pareja, de donde, un 54% corresponde a parejas en unión libre, y un 18% a parejas casadas. El restante 28% comprende una población de emprendedores soltera con un 21%, y un 7% de emprendedores que enviudaron. Según Herrera y Montoya (2012), generalmente el estado civil del emprendedor es un factor motivacional para continuar vigente en el mercado, dado que

existen responsabilidades socialmente designadas como el proveer los medios económicos de subsistencia para la familia.

### Figura 8

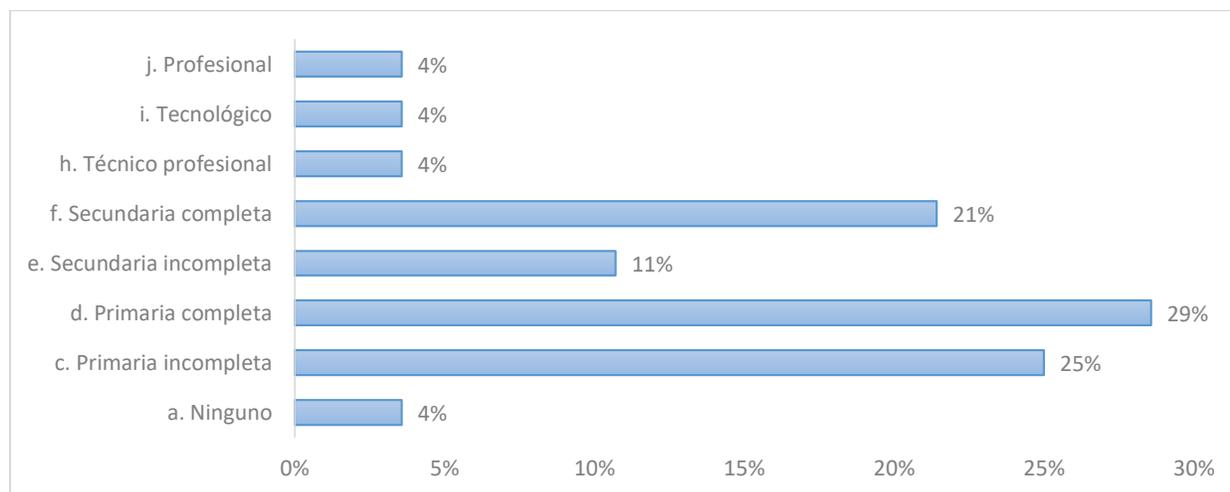
#### *Rol en el hogar del emprendedor*



En consecuencia, de lo dicho en la figura 7, también se considera importante el rol del emprendedor dentro del hogar, siendo para este estudio un 82% de emprendedores considerados jefes de hogar, y un 18% siendo las parejas del jefe de hogar. Como se dijo anteriormente, este elemento es fundamental, dado que, desde los roles asignados socialmente, el jefe de hogar es el proveedor, y por tanto este es un elemento que lo motiva a continuar con su actividad productiva (Castañeda & Ramírez, 2015)

## Figura 9

### *Nivel educativo del emprendedor*



Otro elemento importante a tener en cuenta dentro de este estudio fue el nivel educativo alcanzado por el emprendedor, donde se obtuvo que un 54% de la población encuestada alcanzaron la primaria, bien sea incompleta (25%), o completa (29%). A secundaria completa llegó un 21% de la población, mientras que un 11% hizo secundaria incompleta. En contraste, un 4% de la población alcanzó un nivel profesional, tecnológico o técnico.

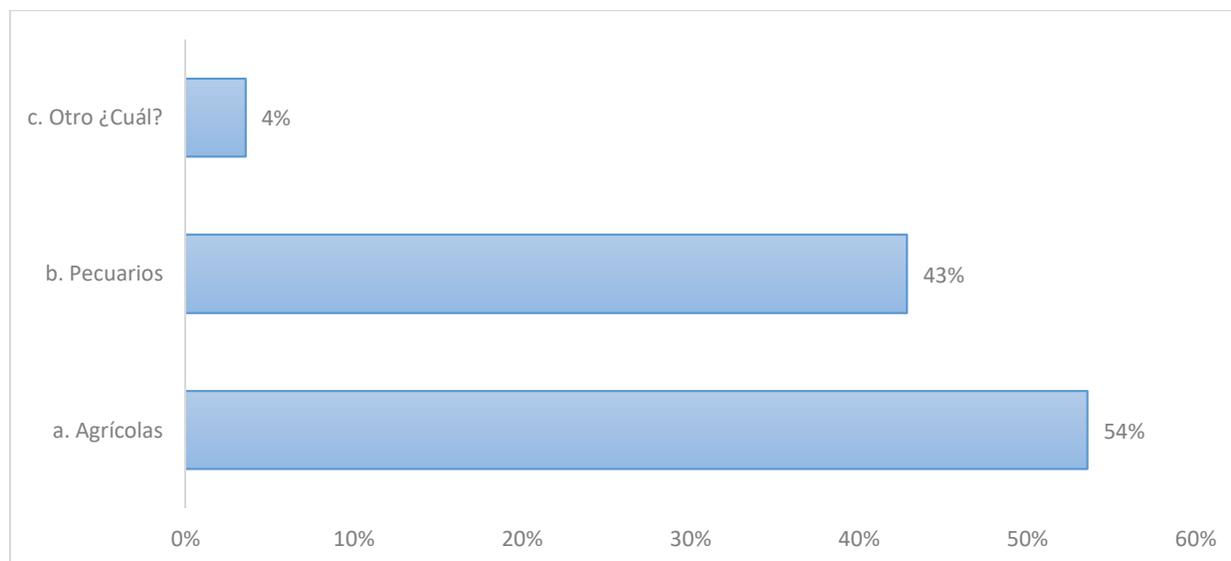
Autores como Ortiz et al., (2013) y Ortiz et al., (2015), consideran que la educación es un factor fundamental, dentro de la sociedad, esto debido a que es un elemento que contribuye a cambios estructurales entre las comunidades, en este sentido, se dice que por cada año adicional de educación, el ingreso de la persona aumenta en una cierta proporcionalidad que depende de su contexto, por ejemplo en zonas costeras como el municipio de Tumaco en el departamento de Nariño, se evidenció un incremento del 6,74% de los ingresos en sus habitantes, o en la zona andina, en el municipio de Pasto, este incremento correspondió al 5,11% del ingreso de los pastusos.

Lo anteriormente mencionado se convierte en evidencias que permiten relacionar el nivel de estudios con el nivel de ingresos de las personas, que a su vez es fundamental dentro del presente estudio, debido a que los emprendedores caracterizados en su mayoría cuentan con niveles de estudio relativamente bajos frente a los parámetros nacionales vigentes. Cabe destacar que ese nivel de estudio se intercambia por la experiencia del emprendedor, quien debido a los años que lleva ejerciendo su actividad productiva a sabido conocer el sector y manejarlo a su favor (Castillo, Ordóñez, Erazo, & Cabrera, 2020)

Por lo tanto, cabe mencionar que a diferencia de las zonas urbanas, en la zona rural, existen grados altos de heterogeneidad, lo que implica que, elementos como la educación, y otras políticas de tipo social, tienen efectos diversos, que dependen del grupo y del sector donde estos sean aplicados (Tenjo & Jaimes, 2018)

#### **4.2 Actividad productiva**

En la presente investigación, así como la caracterización socio económica, también se consideró importante el reconocimiento de las particularidades relacionadas con la actividad productiva, esto debido a que se está estudiando a los emprendedores de la zona rural del municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo.

**Figura 10***Productos o servicios ofrecidos*

En cuanto a los productos o servicios ofrecidos por parte de los emprendedores, se encontró que un 54% de la población encuestada trabaja con productos agrícolas, es decir con diferentes cultivos tradicionales como la yuca, el plátano, el maíz, la caña panelera, el chontaduro y la piña; mientras que un 43% se dedica al tema pecuario, donde se reconoce que la actividad principal engloba la ganadería como actividad principal, sin embargo también se encuentran otras actividades en menor proporción como porcicultura, avicultura, y piscicultura.

Cabe resaltar, la existencia de los productos amazónicos que tienen un gran potencial empresarial, y son un excelente sustituto para los cultivos ilícitos que se encuentran en la zona rural del municipio de Puerto Asís, entre esos productos se distinguen frutales como el arazá, el camu camu, el chilacuán, también están productos vegetales como la cúrcuma, la pimienta, el achiote, el cacao, entre otros, que pueden ser procesados y sus productos derivados se venden en el mercado a buenos precios.

Algunas de las ventajas y oportunidades que representan estos productos son:

- Diversidad de productos, debido a que hay una amplia variedad de productos que se pueden cosechar de manera sostenible, como frutas, frutos secos, plantas medicinales, aceites esenciales y productos de madera.
- Mercado creciente, dado que la demanda de los productos amazónicos, especialmente aquellos que son considerados saludables y sostenibles, está en constante crecimiento a nivel global. Los consumidores valoran cada vez más los alimentos orgánicos y sostenibles, lo que puede ofrecer oportunidades comerciales significativas.
- Valor añadido, puesto que los productos amazónicos suelen tener propiedades únicas, como sabores exóticos, beneficios para la salud o características únicas en su composición química. Esto permite la creación de productos de alto valor añadido, como alimentos gourmet, suplementos naturales, cosméticos y medicamentos naturales.
- Comercio justo y sostenibilidad, debido a que la producción sostenible y el comercio justo son valores fundamentales en la producción de productos amazónicos. Esto no solo contribuye a la conservación del ecosistema amazónico, sino que también atrae a consumidores conscientes de la responsabilidad social y ambiental.
- Apoyo gubernamental y ONGs, donde muchos gobiernos y organizaciones no gubernamentales (ONGs) ofrecen programas de apoyo para el desarrollo de proyectos empresariales en la Amazonía, con el objetivo de fomentar la sustitución de cultivos ilícitos y promover el desarrollo local.
- Investigación y desarrollo, dado que la investigación en torno a los productos amazónicos está en constante crecimiento, lo que brinda oportunidades para la

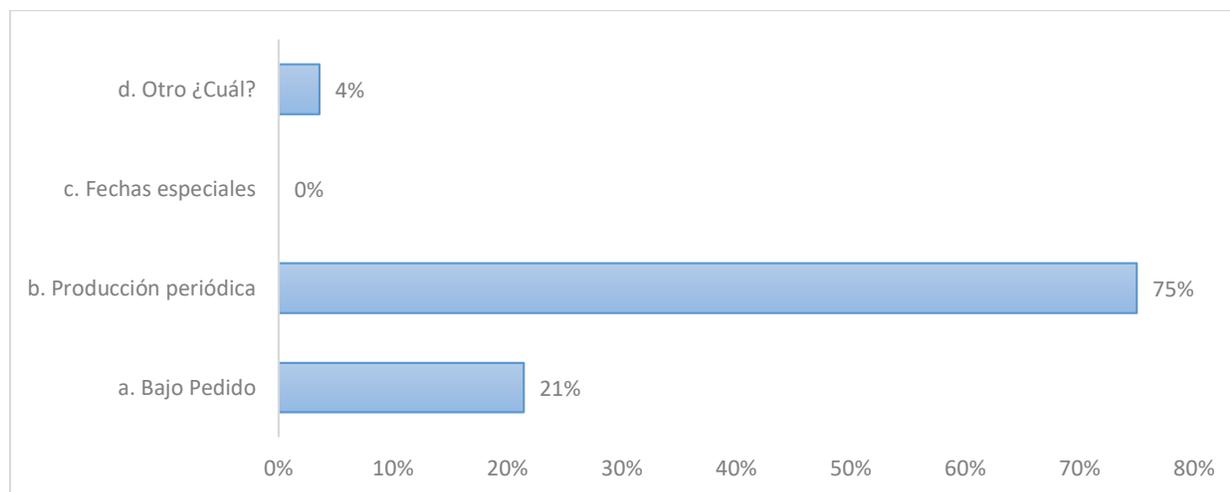
innovación y la creación de nuevos productos basados en el conocimiento tradicional y científico.

- Acceso a mercados internacionales, puesto que la globalización y las tecnologías de comunicación han abierto puertas para que los productores amazónicos accedan a mercados internacionales, lo que antes podía ser un desafío logístico. Plataformas de comercio electrónico, acuerdos comerciales y logística avanzada pueden facilitar la exportación de estos productos.
- Turismo sostenible, como un valor agregado dado que la zona amazónica del Putumayo también es un destino turístico atractivo, y los productos amazónicos pueden desempeñar un papel en la promoción del turismo sostenible al proporcionar experiencias únicas y auténticas a los visitantes.

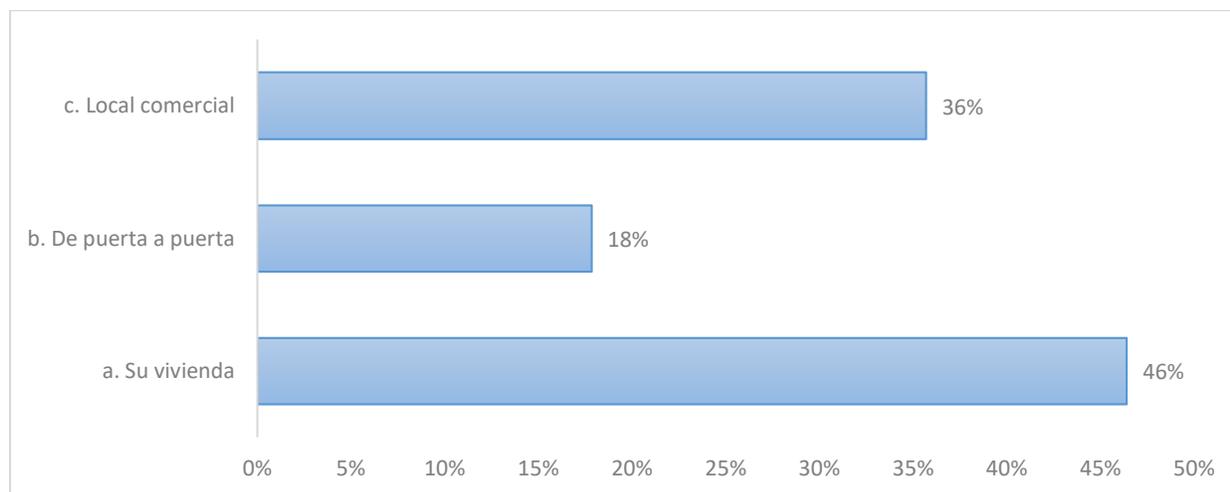
Sin embargo, es importante tener en cuenta que la explotación sostenible de los recursos amazónicos debe ir de la mano de prácticas responsables para proteger la biodiversidad y los derechos de las comunidades locales. La inversión en capacitación, tecnología y prácticas sostenibles es esencial para que el potencial empresarial de los productos amazónicos sea una realidad beneficiosa para todas las partes involucradas.

## Figura 11

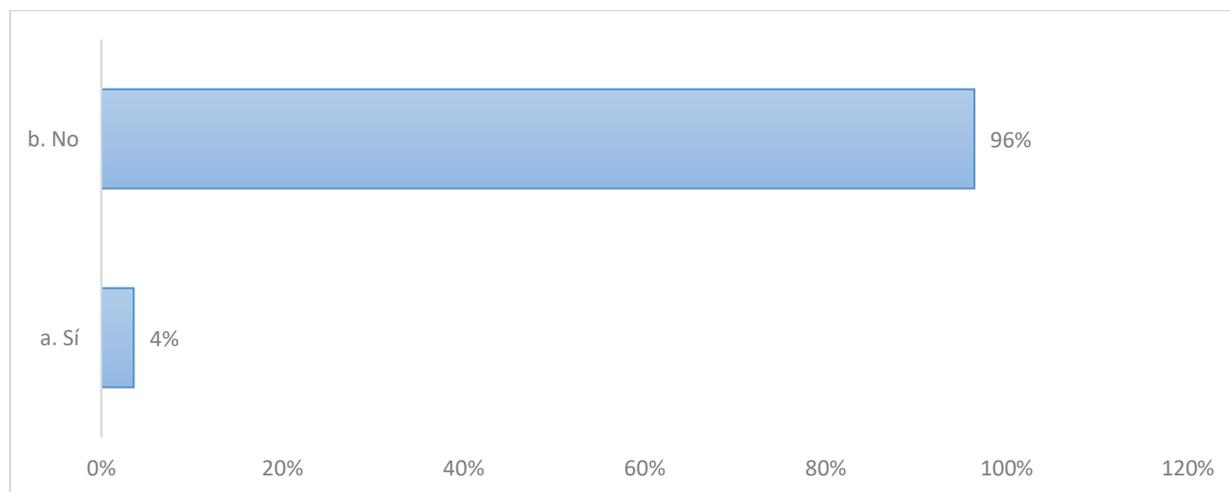
### *Modalidad de trabajo*



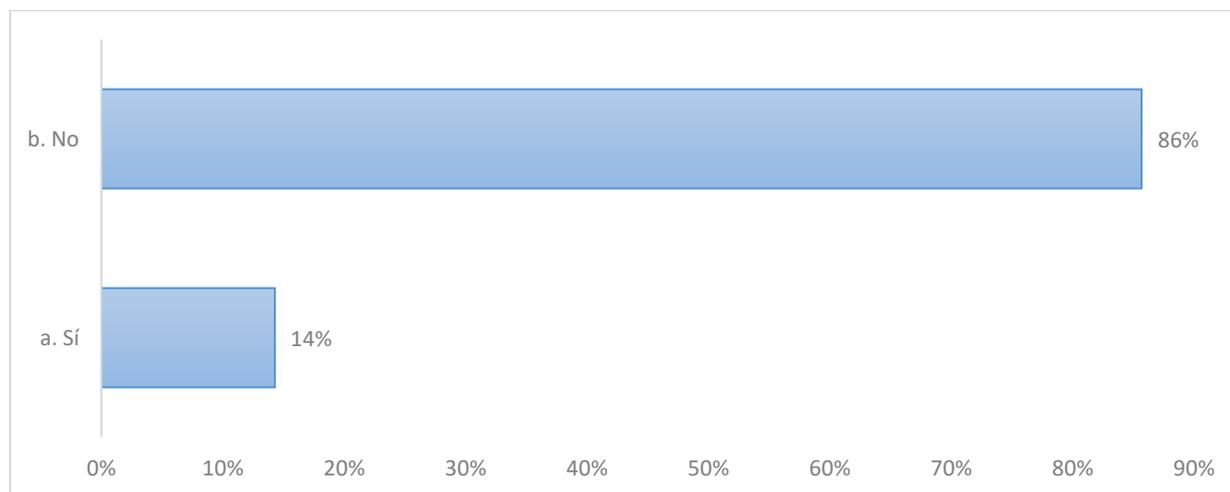
En cuanto a la modalidad de trabajo, se encontró que el 75% corresponde a una producción periódica, situación que va enlazada con la figura anterior, donde la mayoría de emprendedores, realizaban sus actividades en el sector agrícola, es decir producción de cultivos, de igual manera en el sector pecuario también se realiza producción periódica, sobre todo en los casos de porcicultura, avicultura y piscicultura. Un 21% de emprendedores dijo que realizaba producción bajo pedido, y un 4% hizo referencia otro esto según la actividad económica que para este caso suele ser no constante, sino según demandas del contexto.

**Figura 12***Lugar de comercialización*

Entre los emprendedores encuestados, se indagó sobre el lugar de comercialización, donde se encontró que un 46% comercializa sus productos en su vivienda, un 36% lo hace en un local comercial y un 18% comercializa sus productos de puerta a puerta. Esto indica que el emprendedor ha sabido adaptarse, según las necesidades de su contexto, tal como lo afirma Díaz J., (2018), que uno de los aspectos que caracteriza al emorendedor es su capacidad de adaptación al entorno, y a las necesidades que este presenta.

**Figura 13***Beneficiario de apoyos financieros gubernamentales*

Al indagar sobre si los emprendedores han sido beneficiarios de apoyos financieros gubernamentales, se encontró que un 96% dijo que no, que no han recibido ningún tipo de apoyo por parte del ente territorial, o de sus entidades adscritas. Frente a ello, un 4% dijo que si había recibido apoyos materializados en el Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos de Uso Ilícito (PNIS). También se indagó sobre la pertenencia a algún tipo de organización relacionada con la actividad productiva del emprendedor, frente a la cual un 100% afirmó no pertenecer a ninguna organización.

**Figura 14***Formación para el emprendimiento*

También se le pregunta a los emprendedores sobre la formación recibida para el emprendimiento, frente a esta un 86% manifestaron no haber recibido información de ningún tipo, mientras que un 14% dijo haber recibido cursos en temas como emprendimiento, liderazgo y porcicultura. Frente a esto se dice que la educación es un elemento fundamental para el emprendedor, puesto que fortalece sus habilidades y capacidades para crear la idea de negocio, mantenerla vigente y llevarla con éxito a la maduración. En si la educación facilita el crecimiento del potencial emprendedor, y favorece el desarrollo de la creatividad y la innovación (Azqueta & Naval, 2019)

## **5. Caracterización del perfil del emprendedor rural en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022.**

El fenómeno del emprendimiento ha sido estudiado desde el siglo pasado, siendo varios los teóricos en economía, administración, sociología y antropología quienes han realizado acercamientos teóricos al concepto de emprendimiento y emprendedor, por un lado, los teóricos de la economía hablan de factores económicos existentes como positivos para el desarrollo del emprendimiento, en pro de buscar ganancias o utilidades. Por su parte los teóricos de las humanidades hablan de comportamiento y rasgos de personalidad como factores importantes para el éxito del emprendimiento (Terán & Guerrero, 2020)

En este apartado se analiza, en primera instancia las características o particularidades que están presentes en los emprendedores de la zona rural del municipio de Puerto Asís, Putumayo, y en segundo lugar, se realiza una aproximación a los determinantes del emprendimiento, como factores presentes en los mencionados emprendedores rurales.

### **5.1. Emprendedor rural en Puerto Asís, Putumayo**

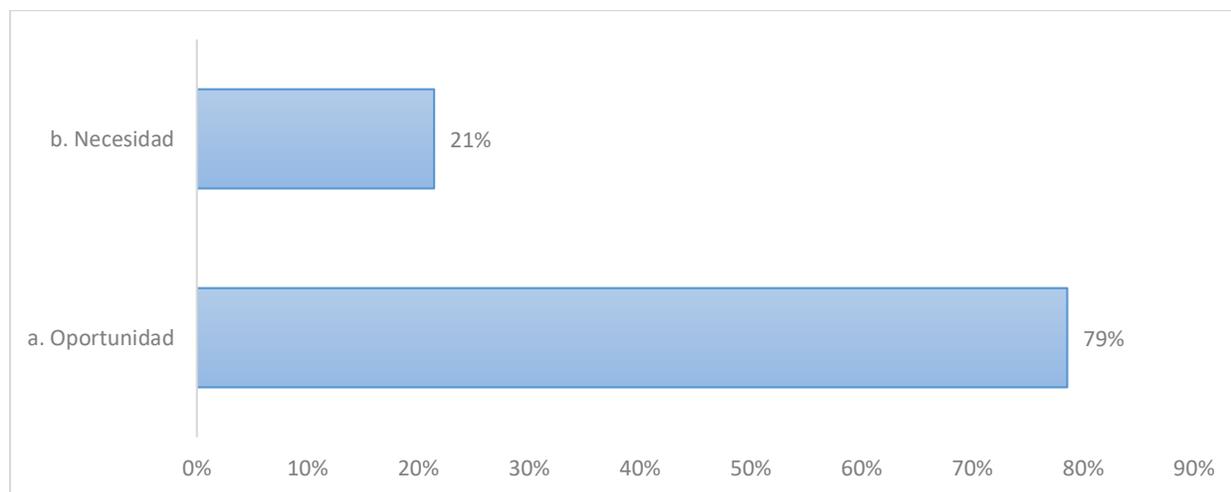
En el emprendimiento se observa una oportunidad, para que desde la políticas públicas se estimule el desarrollo económico, social y productivo en los entes territoriales, esto debido a que se relaciona con la capacidad de la persona, de llevar a cabo sus ideas o iniciativas, liderarlas y lograr con ellas beneficio individual y colectivo; por lo tanto, este implica tener la actitud y la aptitud para desarrollar la idea a modo de proyecto, y colocar en ella valor agregado que le permita mantenerse vigente en el mercado (Jurado, 2022).

Para autores como Bedoya et al., (2020) y Giraldo et al., (2020), el emprendimiento en las zonas rurales es un elemento fundamental para el desarrollo económico y social, que, aunque se ha visto afectado por diversas barreras como la infraestructura, el acceso a mercados, el

acceso a financiamiento o vacíos en la política, tiene el potencial para contribuir con la construcción de tejido social.

Entre los elementos que dan paso al inicio de un emprendimiento, es posible encontrar a diferentes teóricos que hablan de emprender por oportunidad o por necesidad. Entre el emprendimiento por oportunidad, se habla de contar con los medios necesarios para hacerlo, este se divide en emprendimiento dinámico, donde se toma ventaja de una oportunidad existente y la innovación es el factor clave para comenzar la actividad emprendedora. A su vez, también se conoce el emprendimiento por oportunidad según el estilo de vida, donde el negocio se establece según los objetivos de vida personales, es decir, en este se busca el equilibrio entre trabajo, situación personal y calidad de vida (Díaz & Cancino, 2014)

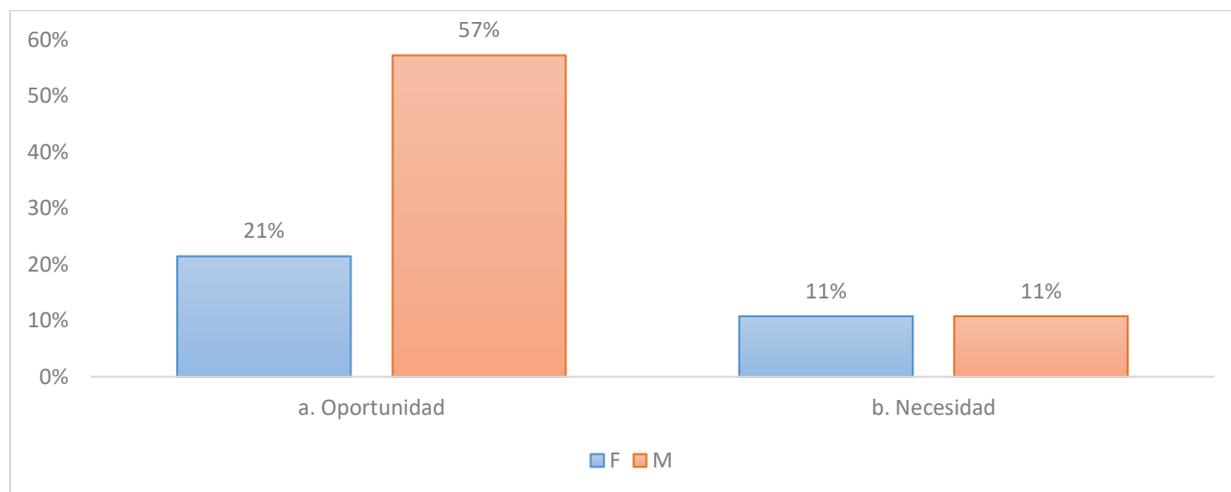
Por otro lado, se habla del emprendimiento por necesidad, que son relacionados con una estrategia de supervivencia, dada la necesidad del emprendedor para encontrar trabajo y así poder procurar las necesidades básicas a su familia. En este caso la actividad emprendedora es la última alternativa existente para la persona, al no ver más salida laboral que le permita obtener ingresos (Díaz y Cancino, 2014). Para el presente trabajo se indagó entre los emprendedores sobre el factor que los llevó a emprender.

**Figura 15***Motivo para emprender*

Entre los emprendedores encuestados se encontró que, el 79% respondió que emprendieron porque tuvieron la oportunidad de hacerlo, mientras que un 21% manifestó haber emprendido por necesidad. Frente al emprendimiento por oportunidad, se hace referencia a esos elementos positivos que atraen a la persona para emprender, persona que se caracteriza por ser proactivo y optimista, y tiene las habilidades para ser dueño de su propio negocio; mientras que el emprendimiento por necesidad responde a ciertos factores negativos que orillaron o empujaron a la persona a emprender como el caso del desempleo, y la necesidad de ingresos para satisfacer las necesidades básicas personales y del hogar (Molina, Santini, & Serio, 2020)

## Figura 16

### *Motivo para emprender según género*

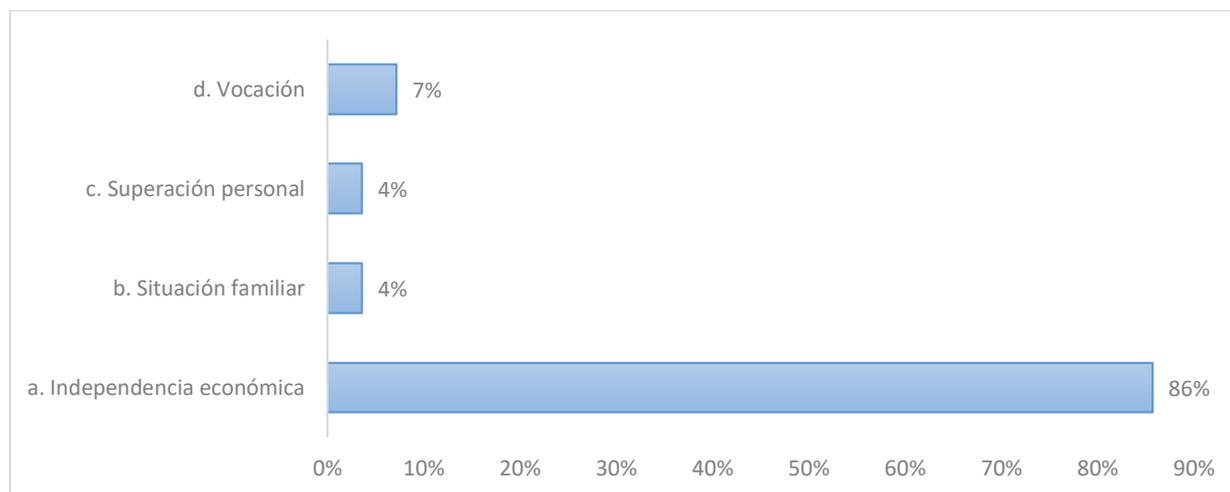


De acuerdo al género, se encontró que el emprendimiento por oportunidad se dio entre un 57% de la población masculina encuestada, frente a un 21% de población femenina; y el emprendimiento por necesidad se dio en proporciones iguales, es decir 11% para la población masculina y 11% para población femenina. Cabe destacar, que el emprendimiento entre la población femenina se ve como un factor relacionado con el empoderamiento, pues contribuye con la independencia de la mujer a nivel económico, además de representar empoderamiento social, ya que una mujer emprendedora es capaz de generar su propio sustento, además de representar excelentes capacidades físicas e intelectuales, así puede ser considerada como agente de cambio para el sector rural (Castillo, Ordóñez, Erazo, & Cabrera, 2020)

Así como se ha hablado de motivación externa, donde las oportunidades o necesidades marcan el camino del emprendedor, también es posible hablar de la motivación interna que lleva al emprendedor a seguir su camino de emprendimiento, entre esos factores es posible reconocer la necesidad de independencia económica, la situación familiar, la situación personal, o la vocación.

**Figura 17**

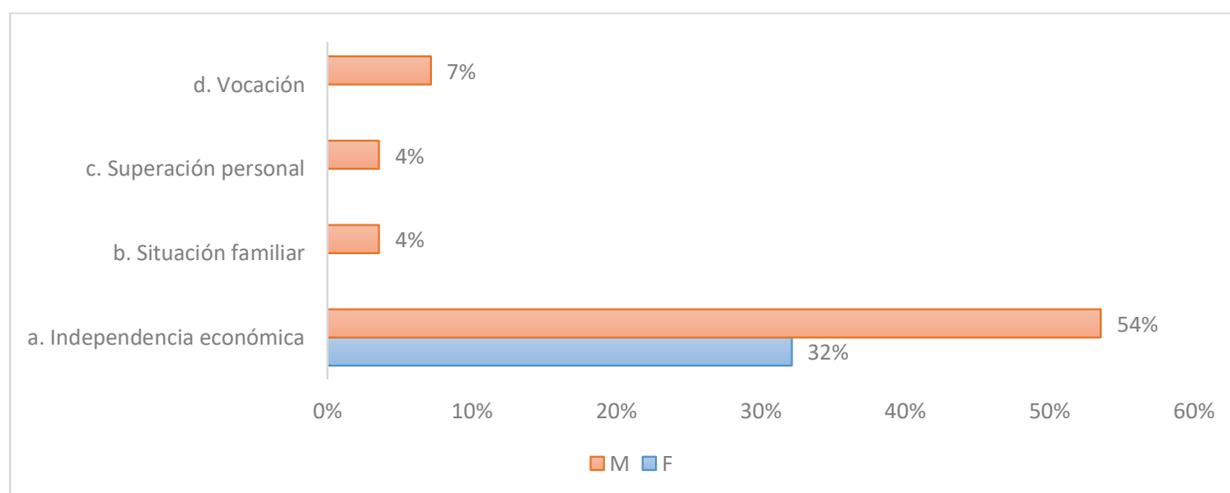
*Motivación principal para continuar con el emprendimiento*



Entonces, la motivación principal que mantiene a los emprendedores vigentes, es la independencia económica para un 86% de la población encuestada, un 7% manifiesta que continua con su emprendimiento por vocación, y, la superación personal y la situación familiar ocupan las razones de un 4% de la población respectivamente.

**Figura 18**

*Motivación principal para continuar con el emprendimiento según género*



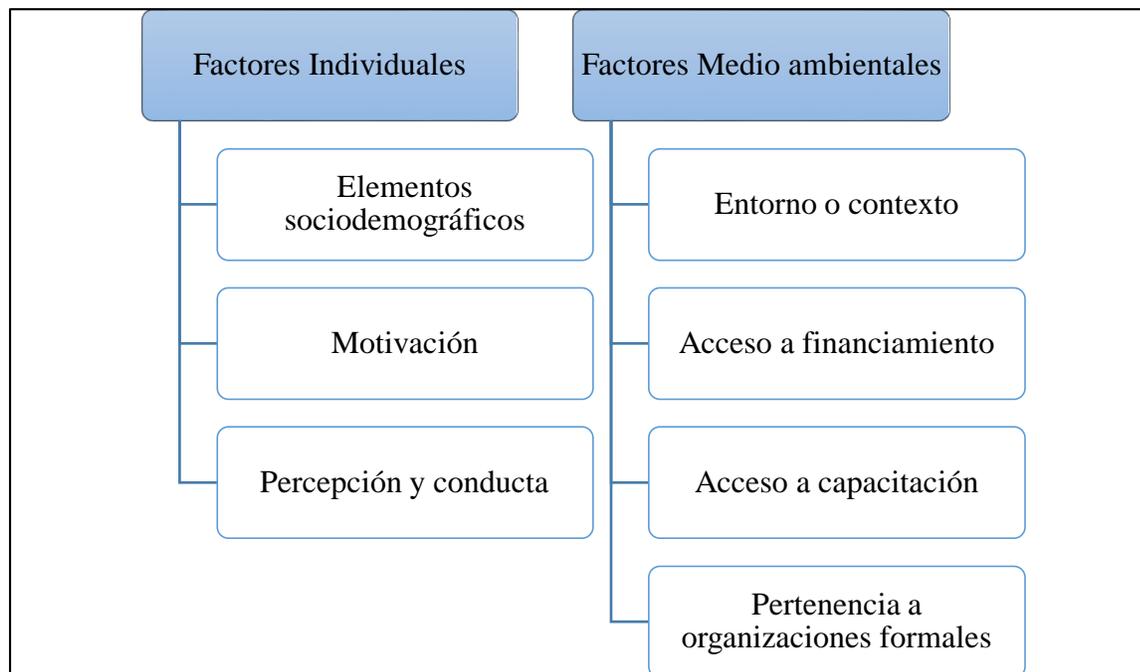
Según género, para un 32% es decir, 9 mujeres emprendedora encuestadas, la motivación que las mantiene vigentes en el mercado es la independencia económica; en contraste entre la población masculina, hay diferentes razones, así un 54% manifestó mantenerse en el emprendimiento por independencia económica, un 7% dijo que lo hacía por vocación, un 4% por situación familiar, y un 4% por superación personal. En este caso, la literatura argumenta que el emprendimiento entre la población femenina es una herramienta que permite su empoderamiento a nivel social y económico, situación que ayuda con su independencia financiera y la toma de sus propias decisiones, dejando de lado el estar relegada a la figura masculina como proveedor total (Castillo, Ordóñez, Erazo, & Cabrera, 2020)

## **5.2. Una aproximación a los determinantes del emprendimiento rural en Puerto Asís, Putumayo**

De acuerdo a algunos autores, existen dos elementos importantes al momento de emprender: los factores individuales, y los factores del medio ambiente o contexto, estos elementos permean al emprendedor y ayudan a definir sus capacidades y habilidades para iniciarse dentro del emprendimiento.

**Figura 19**

*Factores determinantes del emprendimiento rural en Puerto Asís, Putumayo*



Entre los factores individuales que determinan el emprendimiento, se encontraron los elementos sociodemográficos relacionados con la edad, el género, el estado civil y el entorno familiar; entre los elementos de motivación el emprender por necesidad o por oportunidad, además de las razones que ayudan a mantenerse dentro del emprendimiento, entre ellas la independencia económica, la vocación, la situación familiar o la superación personal. Y finalmente se encuentran elementos de percepción o conducta que hacen parte del carácter o la personalidad del emprendedor.

Entre los factores medioambientales se encontró el entorno o contexto que moldea al emprendedor, el acceso a financiamiento, el acceso a capacitación, y la pertenencia a organizaciones formales; estos como elementos que están en el ambiente donde el emprendedor se desempeña.

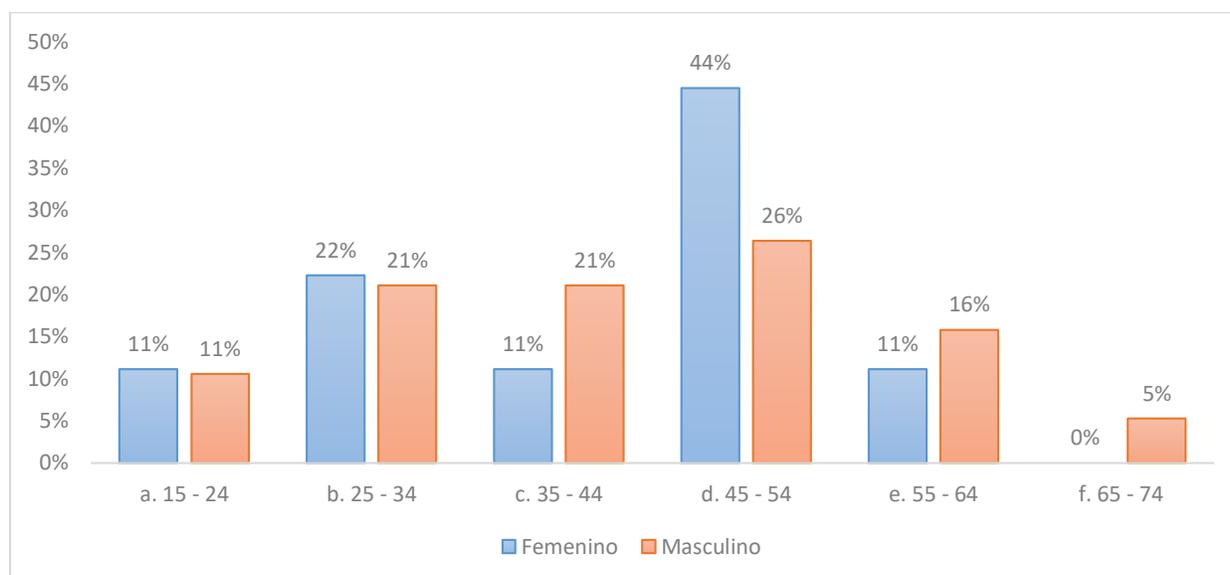
En la figura 20, se recoge el resumen de los factores determinantes del emprendimiento, desde el punto de vista del mismo emprendedor, y desde el punto de vista de los expertos en el tema.

### Figura 20

*Factores determinantes del emprendimiento rural en Puerto Asís, Putumayo*



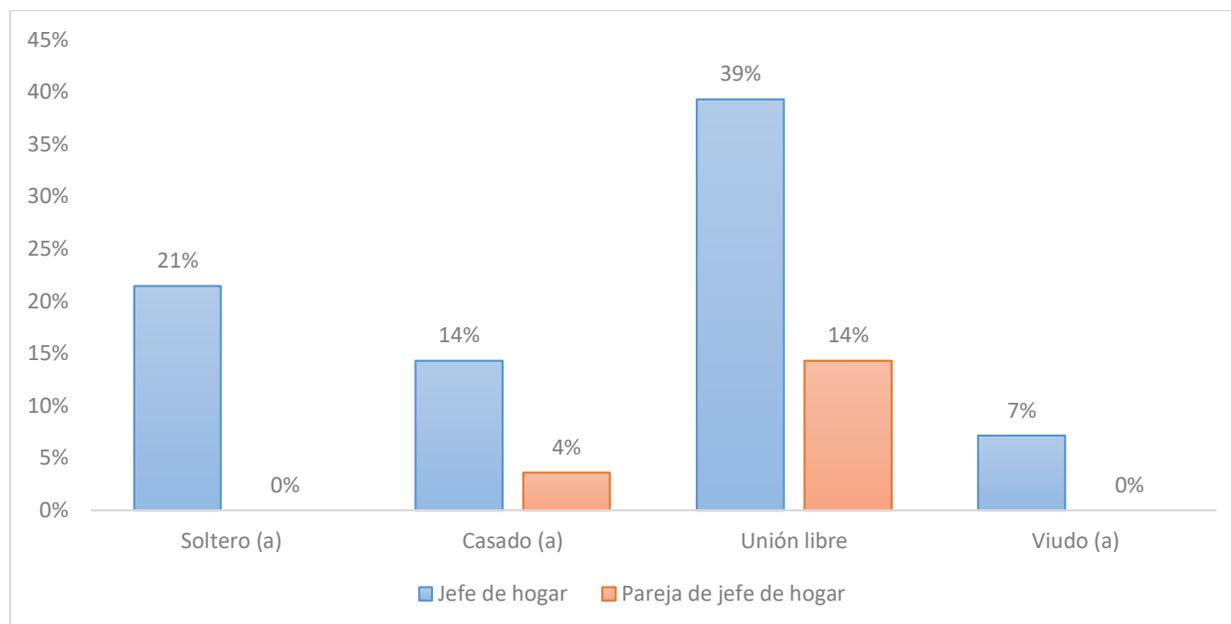
Para el emprendedor, según los datos obtenidos en esta investigación el elemento principal a nivel individual es la motivación, seguido de las características sociodemográficas, y las percepciones y conductas. Los factores menos relevantes fueron los externos o del ambiente relacionado con el acceso a financiamiento y la pertenencia a organizaciones formales, esto debido a que el emprendedor rural de Puerto Asís, trabaja de manera individual y por iniciativa propia. Esto contrario a la opinión de los expertos que mencionan que estos elementos si son relevantes al momento de emprender.

**Figura 21***Determinantes sociodemográficos: edad y género*

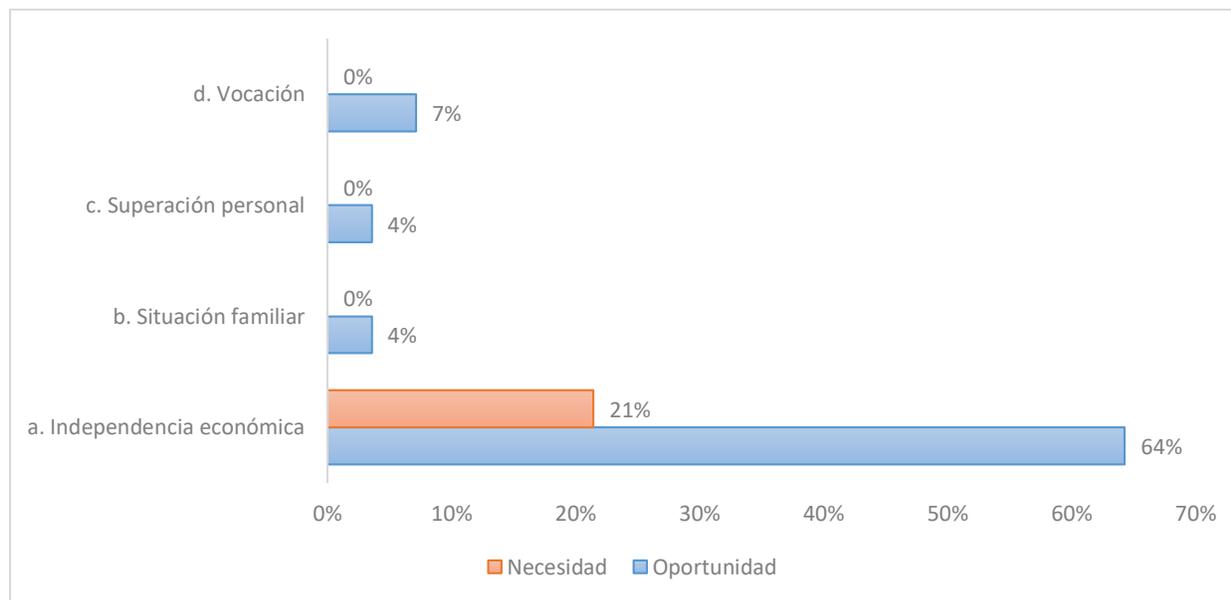
En cuanto al aspecto sociodemográfico, se pudo establecer que el género masculino, predomina en el emprendimiento rural de Puerto Asís representando un 68% del total de emprendedores encuestados, frente a un 32% que representa a la población femenina emprendedora. Aunado a esto, en cuanto a la edad, predomina el rango ubicado entre los 45 y 54 años, tanto para hombres como para mujeres. De modo que esta se considera fundamental para el emprendimiento, en la adultez, que está más enfocada a mantener vigencia y generar utilidades (Díaz, 2018)

**Figura 22**

*Determinantes sociodemográficos: rol y estado civil*



Frente al rol del emprendedor en el hogar, y el estado civil, se pudo establecer que el ser jefe de hogar, o pareja del jefe de hogar, ya sea por estar casado o en unión libre es un elemento importante, debido a que este rol representa la obligación de cumplir como proveedor o de apoyo al proveedor dentro de los hogares, situación que lleva a buscar la forma de hacerlo, de ahí que se emprende para mejorar el nivel de ingresos y mejorar el sustento de la familia.

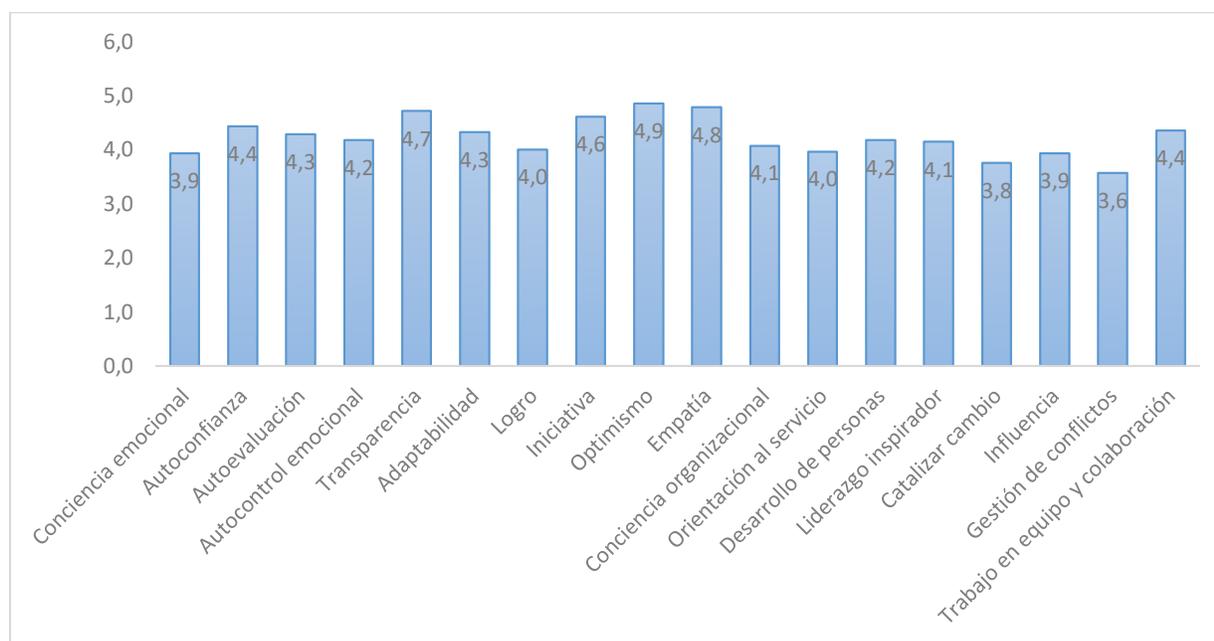
**Figura 23***Determinante motivacional del emprendimiento*

Frente a los determinantes motivacionales, para la gran mayoría el emprendedor responde a la oportunidad que se presente, más que a la necesidad existente, de ahí que entre quienes emprendieron por oportunidad lo hicieron por conseguir su independencia económica (64%), en menor medida están aquellos que emprendieron por vocación (7%). Mientras que, entre quienes emprendieron por necesidad, todos lo hicieron por independizarse a nivel económico (21%).

En la figura 24 se muestran actitudes y aptitudes del emprendedor rural asociados con el primer grupo mencionado de factores individuales relacionados con su percepción y conducta frente al medio donde se desempeñan.

**Figura 24**

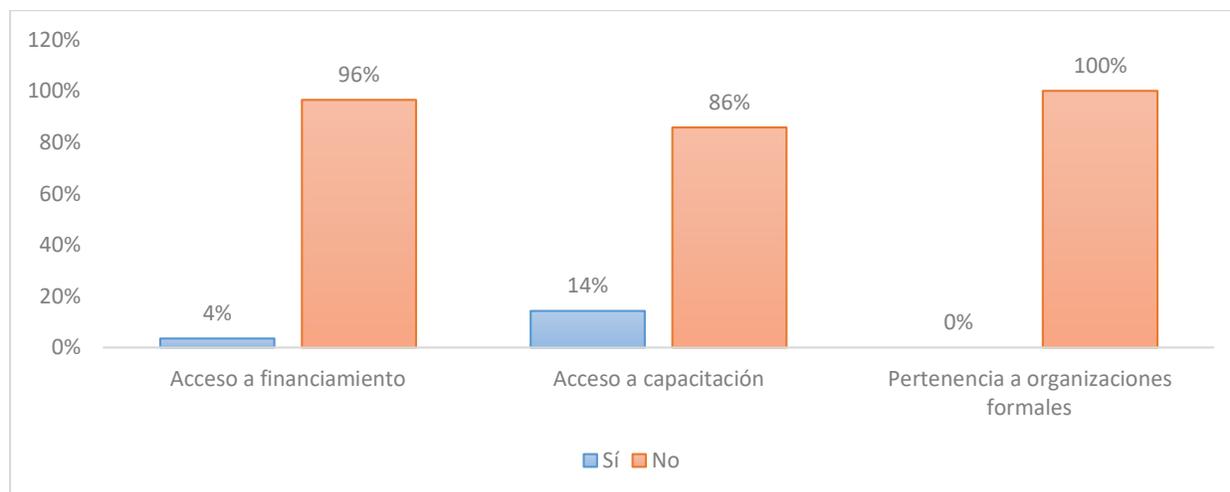
*Actitudes y aptitudes del emprendedor rural en Puerto Asís, Putumayo*



De acuerdo a la figura 20, los elementos que constituyen rasgos de personalidad del emprendedor y que son mejor valorados por el mismo, son el optimismo, que obtuvo un promedio de calificación de 4,9, en una escala de 1 a 5, donde 5 es la mejor puntuación; la empatía con un 4,8 de calificación promedio; la transparencia con un 4,7; la iniciativa con un 4,6, y el trabajo en equipo y colaboración, junto con la autoconfianza con un 4,4. En contraste los elementos con menor importancia fueron la gestión de conflictos con una calificación promedio de 3,6; el catalizar el cambio con 3,8; y la influencia y la conciencia emocional con un 3,9 de promedio.

## Figura 25

### *Determinantes medio ambientales del emprendimiento*



Finalmente, para el emprendedor rural, del municipio de Puerto Asís, en el departamento del Putumayo, algunos determinantes del medio ambiente o contexto donde se desempeñan, y que son considerados por los expertos como importantes, no resultaron de esta manera, debido a que la mayoría de emprendedores no cuenta con dichos factores, o no vio materializado en su emprendimiento situaciones como acceso a financiamiento, acceso a capacitación o pertenencia a organizaciones formales.

De ahí que se destaca que, para el emprendedor rural, juega un papel fundamental la experiencia en el campo de trabajo, frente al desarrollo de su actividad productiva, pues experiencia significa conocer el campo donde se desempeña, y detectar amenazas y oportunidades que pueden empeorar o mejorar su emprendimiento de acuerdo a diferentes factores presentes en el contexto (Arias, Ribes, Arango, & Garcés, 2021)

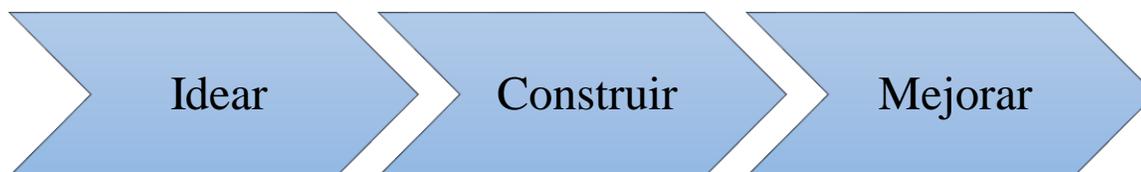
## **6. Diseño de estrategias de apoyo para el emprendedor rural del municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022.**

Teniendo en cuenta toda la caracterización realizada al emprendedor rural del municipio de Puerto Asís, en este apartado se proponen estrategias que permitan la mejora de la situación actual del emprendedor rural, con miras a mejorar sus condiciones de vida mediante el aumento de sus ingresos reflejados en utilidades o ganancias durante la actividad operativa normal de su emprendimiento.

Para proponer las estrategias, se parte desde tres elementos fundamentales: idear, construir y mejorar; es decir idear programas efectivos para satisfacer las necesidades del emprendedor rural del municipio de Puerto Asís, a partir de la idea de los mencionados programas, construir las condiciones que permitan ejecutarlos, y finalmente mejorar aquellos que ya existen y que no han podido ser aprovechados por el emprendedor rural.

### **Figura 26**

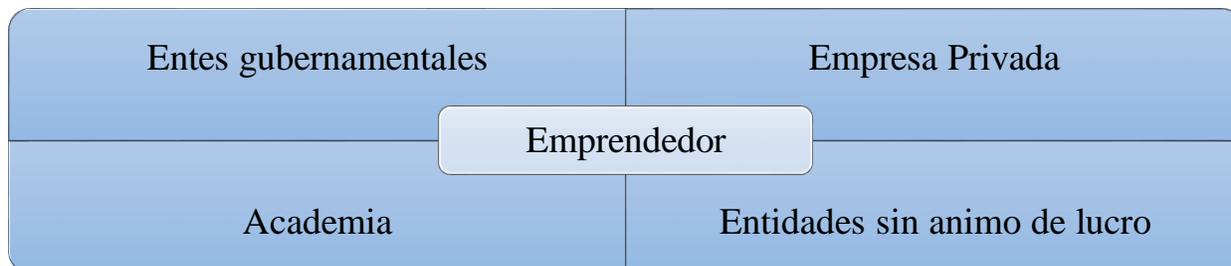
*Proceso para mejorar el apoyo al emprendimiento rural*



Así mismo se identifican dentro del proceso de apoyo a los emprendedores, diferentes actores, como los entes gubernamentales, la empresa privada, las organizaciones sin fines de lucro, la academia y el mismo emprendedor, quien apoyado de estos actores está en la capacidad de absorber el conocimiento y recibir las contribuciones de estos para mejorar su emprendimiento, y hacer de este un negocio sostenible en el tiempo, con resultados positivos a nivel de utilidades.

**Figura 27**

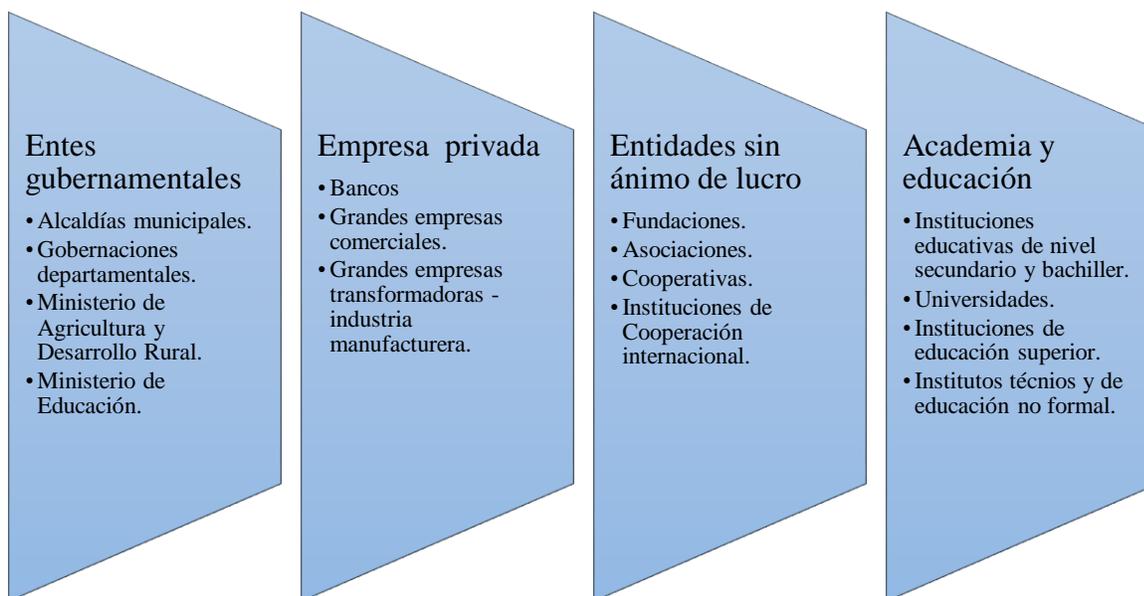
*Factores clave para el apoyo al emprendimiento rural*



Entre cada uno de los actores mencionados anteriormente, es posible encontrar diferentes instituciones, tal como se menciona a continuación:

**Figura 28**

*Entidades asociadas a cada actor de apoyo al emprendimiento rural*



Con la combinación de los factores mencionados anteriormente, es posible obtener una serie de estrategias que contribuyan con la mejora de la situación real y actual que viven los emprendimientos rurales, en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo. Esto en pro de aportar al desarrollo local y regional, a nivel económico y social.

**Figura 29**

*Estrategias diseñadas para el apoyo al emprendedor rural de Puerto Asís, putumayo*

<b>Nivel de Acción</b>	<b>Idear</b>	<b>Construir</b>	<b>Mejorar</b>
<b>Entidad/Actor</b>			
Entes gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de Subvenciones para el desarrollo económico rural.</li> <li>• Estrategias para el acceso a tecnología que mejore el desempeño del emprendimiento.</li> <li>• Programas de Subvenciones enfocadas en innovación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de asistencia para el emprendimiento rural.</li> <li>• Programas articulados con la empresa privada, con entidades sin ánimo de lucro y la academia para fortalecer el emprendimiento rural, y la microempresa rural.</li> <li>• Programas de apoyo para el emprendimiento agroindustrial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas y proyectos dirigidos a la atención técnica, financiera y psicosocial de emprendedores de la zona rural, según su alcance local, regional o nacional.</li> </ul>
Empresa Privada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de acceso fácil a créditos.</li> <li>• Programas de acompañamiento y mentoría dirigidos a los emprendedores rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de acceso fácil a créditos.</li> <li>• Programas de acompañamiento y mentoría dirigidos a los emprendedores rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de acceso a crédito, acceso a subvenciones, y acompañamiento a emprendedores del sector rural, en pro del desarrollo económico y social a nivel local, regional y nacional.</li> </ul>
Entidades sin ánimo de lucro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subvenciones para el desarrollo rural integral.</li> <li>• Subvenciones para iniciativas de desarrollo económico rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subvenciones para el desarrollo rural integral.</li> <li>• Subvenciones para iniciativas de desarrollo económico rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas dirigidos a entregar subvenciones para diferentes iniciativas emprendedoras del sector rural,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subvenciones para el desarrollo de empresas rurales.</li> <li>• Programas de asistencia técnica y mentoría para emprendedores rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subvenciones para el desarrollo de empresas rurales.</li> <li>• Programas de asistencia técnica y mentoría para emprendedores rurales.</li> </ul>	<p>con el fin de construir emprendimientos sostenibles y sustentables.</p>
Academia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de capacitación en emprendimiento.</li> <li>• Programas de capacitación en habilidades blandas.</li> <li>• Programas de capacitación en habilidades duras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad y cobertura de los programas de capacitación en emprendimiento, en habilidades blandas y habilidades duras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad y cobertura de los programas de capacitación en emprendimiento, en habilidades blandas y habilidades duras.</li> </ul>

Finalmente, en este apartado de estrategias de apoyo para el emprendedor, es posible mencionar la importancia de la educación para el desarrollo de la mentalidad emprendedora, así se entiende que la educación desempeña un papel fundamental en el desarrollo de un emprendimiento en diversas formas, por ejemplo:

- Adquisición de conocimientos y habilidades, donde la educación proporciona a los emprendedores el conocimiento teórico y práctico necesario para comprender su industria, mercado, clientes, competidores y las mejores prácticas empresariales. Además, brinda habilidades específicas, como la gestión financiera, marketing, planificación estratégica, liderazgo y toma de decisiones, que son esenciales para dirigir un negocio con éxito.
- Fomento de la creatividad y la innovación, donde la formación en diversas disciplinas y la exposición a diferentes perspectivas estimulan la mente emprendedora y pueden llevar a la generación de ideas originales y soluciones innovadoras.

- Desarrollo de redes y contactos, donde la educación, ya sea en instituciones académicas o programas de capacitación empresarial, proporciona oportunidades para establecer contactos y construir redes profesionales. Estas conexiones pueden ser valiosas para la búsqueda de socios comerciales, inversores, mentores y clientes.
- Gestión de riesgos, en la cual la educación empresarial incluye la comprensión de los riesgos y la gestión de los mismos. Los emprendedores educados están mejor preparados para identificar y evaluar los riesgos asociados a su negocio y tomar decisiones informadas para mitigarlos.
- Planificación estratégica y toma de decisiones, puesto que la educación enseña a los emprendedores cómo desarrollar planes de negocio sólidos, establecer metas claras y tomar decisiones estratégicas basadas en datos y análisis. Esto aumenta la probabilidad de éxito y reduce la posibilidad de cometer errores costosos.
- Acceso a recursos y financiamiento, debido a que la educación empresarial puede proporcionar información sobre fuentes de financiamiento, subvenciones, préstamos y capital de riesgo, y cómo acceder a ellos. Los emprendedores educados pueden presentar propuestas de negocio más atractivas a inversores y prestamistas.
- Conocimiento legal y regulatorio, pues a menudo, los emprendedores deben lidiar con cuestiones legales y regulatorias. La educación empresarial proporciona una comprensión de las leyes y regulaciones relevantes, lo que ayuda a evitar problemas legales y cumplir con los requisitos gubernamentales.
- Adaptación al cambio, debido a que, en un entorno empresarial en constante cambio, la educación brinda a los emprendedores las herramientas y habilidades necesarias para adaptarse a las nuevas tendencias, tecnologías y desafíos económicos.

- Fortalecimiento de la confianza y la autoestima, pues la educación no solo brinda conocimientos y habilidades, sino que también puede aumentar la confianza y la autoestima de los emprendedores, lo que es esencial para enfrentar los desafíos y superar los obstáculos que pueden surgir en el camino.

Frente a este tema de educación destaca la importancia de la capacitación, la cual debe ir más allá de la simple transferencia de conocimientos, de modo que el conocimiento que se transfiera al emprendedor sea básico, pero se cuente con un acompañamiento instruccional al emprendedor, una asistencia técnica que permita encaminar al emprendedor para que su negocio sea sostenible, y se proyecte un plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo.

Con todo lo anterior, la educación es esencial para el desarrollo de un emprendimiento, ya que proporciona los conocimientos, habilidades y recursos necesarios para planificar, lanzar y gestionar un negocio de manera efectiva. Un emprendedor educado está mejor preparado para enfrentar los desafíos empresariales y maximizar las oportunidades de éxito en el competitivo mundo empresarial.

## Conclusiones

El emprendimiento, se ha convertido en un tema de alto interés en los últimos cincuenta años, esto debido a que se relaciona con la creación de empresa a partir de una idea de negocio innovadora con aporte de valor agregado, tanto al sector donde inicia como a la economía local. Actualmente se habla de emprendimiento rural, donde los actores principales son las personas, hombres y mujeres que trabajan el campo, y que han decidido sacar adelante sus propios negocios. Para el municipio de Puerto Asís en el departamento del Putumayo, se encontró que un 54% de los emprendimientos tienen que ver con el sector agrícola y todo lo relacionado a cultivos, mientras que un 43% se desenvuelven en el sector pecuario, es decir, en actividades como ganadería, porcicultura, avicultura, y piscicultura. Donde un 75% obtiene una producción periódica, que se encargan de vender bien sea en su vivienda (46%), o en locales comerciales (36%).

El emprendedor rural del municipio de Puerto Asís, en el departamento del Putumayo se caracteriza por ser hombre (68%), con una edad entre los 45 y 54 años (32%), y por tener un hogar constituido, bien sea bajo la figura de unión libre (54%), o casado (18%), cuyo rol dentro del hogar corresponde a jefe de hogar (82%) o pareja del jefe de hogar (18%), cuyo máximo nivel educativo alcanzado corresponde a la primaria, siendo esta primaria completa (29%) o primaria incompleta (25%).

Entre las estrategias identificadas para el apoyo a los emprendedores rurales del municipio de Puerto Asís, en el departamento del Putumayo, fue posible identificar acciones como idear, que permite encontrar nuevas opciones, construir que implica materializar esas opciones, y mejorar que establece perfeccionar lo ya existente; donde los actores que se deben articular son los entes gubernamentales, la empresa privada, las entidades sin ánimo de lucro y la

academia, para proveer de planes y programas dirigidos a la asistencia técnica y financiera que lleve a mejorar la situación actual del emprendedor rural.

## **Recomendaciones**

La primera recomendación que surge tras la realización de este trabajo de investigación está dirigida a la administración municipal de Puerto Asís, puesto que el emprendimiento dentro del sector rural, debe ser patrocinado y acompañado por las oficinas correspondientes frente al cumplimiento de su deber, por lo tanto, la importancia del desarrollo de programas y proyectos que se articulen con el plan de desarrollo del municipio en pro de la mejora a nivel económico y social local de las familias campesinas que están asentadas en el sector rural. Esto en el entendido de que el emprendimiento, da paso a generación de nuevos empleos, y mejora la competitividad de la región.

La segunda recomendación se dirige al sector academia, entre ellas a representantes regionales como la Universidad de Nariño, y otros centros de educación superior presentes a nivel local, a que dirijan sus esfuerzos hacia la educación en emprendimiento para el sector rural, tanto en los programas asociados con el agro, como en los programas de educación no formal, es decir, cursos y diplomados que contribuyan a mejorar las habilidades y capacidades del emprendedor de la zona rural. Así mismo que esta educación contemple la capacitación en conceptos básicos que den las herramientas al emprendedor para desarrollar negocios sostenibles, sin dejar de lado la asistencia técnica o el acompañamiento instruccional, que haga sentir al emprendedor acompañado en su camino para evitar o minimizar riesgos que le lleven a la mortalidad de su emprendimiento.

La tercera recomendación se dirige a la cadena de valor que hace parte del emprendimiento en el sector rural de Puerto Asís, donde se encuentra la academia, los entes gubernamentales, las entidades sin fines de lucro y la empresa privada, a articularse para apoyar

a los emprendedores rurales, de modo que se genere valor y que a su vez se impacte en el desarrollo y competitividad de la región.

## Bibliografía

- Alcaldía de Puerto Asís. (2020). *El verdadero cambio está en tus manos, plan de desarrollo municipal 2020 - 2023*. Alcaldía de Puerto Asís.
- Arias, F., Ribes, G., Arango, D., & Garcés, L. (2021). Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1218-1240.
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista española de pedagogía*, 517-533.
- Bedoya, C., Castro, M., & Hoyos, A. (2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des) articulación en el Valle del Cauca, Colombia. *Opera*, 91-117.
- Castañeda, C. A., & Ramírez, F. D. (2015). *Caracterización Socioeconómica de los Microempresarios en el Barrio Ciudadela San Antonio del Municipio de Villavicencio en el 2014*. Universidad Santo Tomás de Aquino.
- Castillo, A. M., Ordóñez, D., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino. *Revista Empresarial*, 38-51.
- DANE. (30 de Septiembre de 2022). *Mercado Laboral*. Obtenido de Estadísticas por tema: [www.dane.gov.co/estadisticasportema](http://www.dane.gov.co/estadisticasportema)
- Díaz, D., & Cancino, C. (2014). De emprendimientos por necesidad a emprendimientos por oportunidad: casos rurales exitosos. *Multidisciplinary Business Review*, 48-56.
- Díaz, J. (2018). Los factores determinantes del emprendimiento. *eXtoikos*, 13-15.
- Freire, A. (2014). *¡Libre! El camino emprendedor como filosofía de vida*. Penguin Random House Grupo Editorial.

- Freire, M., Peralta, P., & Tigrero, F. (2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, cantón Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 74-79.
- Giraldo, P., Lopera, M., & Cardona, M. (2020). La asociatividad comunitaria para el emprendimiento rural: la experiencia de tres asociaciones del corregimiento de Tribunas Córcega. *Estudios Sociedad e Agricultura*, 208-226.
- Gómez, L. A. (2019). Teorías del Emprendimiento. *Revista Economía*, 1-7.
- González Rey, I. C. (2017). *Caracterización socioeconómica de la población del municipio de Cubarral 2015*. Universidad de los Llanos.
- Gutiérrez, T. E., & Toro, M. (2020). *Factores determinantes para el desarrollo del emprendimiento en la ciudad de Girardot – Cundinamarca*. Corporación Universitaria Minuto De Dios.
- Hernández, L. K. (2018). *Identificación de Factores Determinantes del Emprendimiento en los Estudiantes y Egresados de la UPB Bucaramanga en el Periodo de enero 2013 - 2017*. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación. 6 Ed.* McGraw Hill.
- Herrera, C. E., & Montoya, L. A. (2012). Aproximación a la caracterización de emprendedores avalados por el fondo emprender Sincelejo. *Revista Panorama Económico*, 33-66.
- Jurado, I. M. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas*, 257-280.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (12 de Marzo de 2020). RESOLUCIÓN 385 DE 2020. *Gestor Normativo*. Ministerio de Salud y Protección Social.

- Molina, C., Santini, F., & Serio, M. (2020). Caracterización de emprendedores de oportunidad vs necesidad: Evidencia para América Latina. *Biblioteca Digital*, 62-70.
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Moreno Zacarías, H. M., & Espiritu Olmos, R. (Diciembre de 2010). *Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica*. Obtenido de Portes revista Mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico: <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiii/numero8/5.pdf>
- OCHA Services. (2016). Colombia: Municipio de Puerto Asís - Departamento de Putumayo. Puerto Asís
- Ortiz, E., Córdoba, C. M., & Benavides, O. H. (2013). Retornos de la Educación en el municipio de Tumaco: Un estudio de corte transversal año 2012. *Tendencias*, 55-75.
- Ortiz, E., Erazo, I. F., & Burgos, M. A. (2015). Educación, empleo e ingresos en el municipio de Pasto: Un estudio de datos panel 2008 - 2010. *Tendencias*, 20-34.
- Querejazu, C. V. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Nueva Época*, 69-97.
- Ramírez, C. E. (2021). *El emprendimiento rural y la calidad de vida de la población campesina en Colombia: un estudio de caso en el municipio de Subachoque, Cundinamarca*. Universidad Santo Tomás.
- Real Academia Española. (Agosto de 2020). Emprendimiento. *Diccionario de la Lengua Española*. .
- Rivera, C. (2011). ¿De qué hablamos cuando hablamos de entrepreneurship? *Ciadernos Unimetanos*, 11-16.

Tenjo, J., & Jaimes, C. A. (2018). Ingresos y educación en el sector rural colombiano. *Revista de Economía Institucional*, 10-26.

Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista ESPACIOS*, 7-22.

## Anexos

## Anexo A. Encuesta dirigida a emprendedores del municipio de Puerto Asís, Putumayo.

Encuesta dirigida a emprendedores (as) rurales del municipio de Puerto Asís (Putumayo)													
Analizar los principales factores determinantes del emprendimiento rural en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022.													
Fecha aplicación:					Hora:								
<b>I. Datos básicos</b>													
1 Nombre completo:													
2 Dirección de residencia:					3 Teléfono de contacto:								
4 Edad		a 15 - 24		c 35 - 44		e 55 - 64							
		b 25 - 34		d 45 - 54		f 65 - 74							
5 Estado civil		a Soltero (a)			d Unión libre								
		b Casado (a)			e Viudo (a)								
		c Separado (a)/Divorciado (a)			f Otra ¿Cuál?								
6 Rango ocupado en el hogar													
a Jefe de hogar		c Hijastró (a)		e Nieto (a)									
b Pareja de jefe de hogar		d Hijo (a)		f Otro pariente									
7 ¿Cuántas personas habitan en su hogar incluidos familiares, no familiares y usted mismo?													
8 ¿Tiene hijos?		Sí		¿Cuántos?		No							
<b>II. Nivel Educativo</b>													
9 ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado?													
a Ninguno		e Secundaria incompleta		i Tecnológico									
b Pre escolar		f Secundaria completa		j Profesional									
c Primaria incompleta		g Media académica		k Especialización									
d Primaria completa		h Técnico profesional		l Maestría									
				m Doctorado									
<b>III. Actividad Productiva</b>													
10 ¿Cuáles son los productos o servicios que ofrece?													
a Agrícolas		b Pecuarios		d Otro ¿Cuál?									
11 ¿Cuál es su modalidad de trabajo?													
a Bajo Pedido		b Producción periódica		c Fechas especiales		d Otro ¿Cuál?							
12 ¿Cuál es la razón que la llevó a incursionar e iniciar en su emprendimiento?													
a Oportunidad		b Necesidad											
13 ¿Pertenece a alguna organización (asociación, cooperativa, etc) relacionada con su trabajo?													
a Sí		¿cuál?		b No									
14 ¿Dónde se comercializa principalmente sus productos o servicios?													
a Su vivienda		c Local comercial		e Otro ¿Cuál?									
b De puerta a puerta		d Fuera del municipio											
15 ¿Conoce o ha sido beneficiario (a) con algún tipo de apoyo financiero gubernamental para el desarrollo de su actividad productiva?													
a Sí		¿cuál?		b No									
16 ¿Ha recibido formación relacionada con liderazgo, administración, negocios y/o emprendimiento?													
a Sí		¿cuál?		b No									
16 ¿Cuál ha sido su motivación principal para continuar en su actividad productiva?													
a Independencia económica		c Superación personal		e Habilidad y destreza									
b Situación familiar		d Vocación		f Otro ¿Cuál?									
17 ¿En una escala del 1 al 5, siendo 5 el mejor, usted como se califica en los siguientes aspectos?													
		1 2 3 4 5							1 2 3 4 5				
a Conciencia emocional							j Empatía						
b Autoconfianza							k Conciencia organizacional						
c Autoevaluación							l Orientación al servicio						
d Autocontrol emocional							m Desarrollo de personas						
e Transparencia							n Liderazgo inspirador						
f Adaptabilidad							o Catalizar cambio						
g Logro							p Influencia						
h Iniciativa							q Gestión de conflictos						
i Optimismo							r Trabajo en equipo y colaboración						

## Anexo B. Ejemplo de cuestionario aplicado

### Anexos

#### Anexo A. Encuesta dirigida a emprendedores del municipio de Puerto Asís, Putumayo.

Encuesta dirigida a emprendedores (as) rurales del municipio de Puerto Asís (Putumayo)													
Analizar los principales factores determinantes del emprendimiento rural en el municipio de Puerto Asís, departamento del Putumayo, año 2022.													
Fecha aplicación: 17-Diciembre 2022					Hora: 11:00 Am								
I. Datos básicos													
1 Nombre completo: Yamile Lisseth Solarte home													
2 Dirección de residencia: Vicedad 3 bocanana3 Teléfono de contacto: 312 570 8803													
4 Edad		a 15 - 24		c 35 - 44		e 55 - 64							
		b 25 - 34		d 45 - 54		f 65 - 74							
5 Estado civil		a Soltero (a)			d Unión libre								
		b Casado (a)			e Viudo (a)								
		c Separado (a)/Divorciado (a)			f Otra ¿Cuál?								
6 Rango ocupado en el hogar													
a Jefe de hogar		c Hijastró (a)		e Nieto (a)									
b Pareja de jefe de hogar		d Hijo (a)		f Otro pariente									
7 ¿Cuántas personas habitan en su hogar incluidos familiares, no familiares y usted mismo? 4													
8 ¿Tiene hijos? Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuántos?													
II. Nivel Educativo													
9 ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado?													
a Ninguno		e Secundaria incompleta		i Tecnológico									
b Pre escolar		f Secundaria completa		j Profesional									
c Primaria incompleta		g Media académica		k Especialización									
d Primaria completa		h Técnico profesional		l Maestría									
				m Doctorado									
III. Actividad Productiva													
10 ¿Cuáles son los productos o servicios que ofrece? a Agrícolas <input checked="" type="checkbox"/> d Otro ¿Cuál? <input type="checkbox"/>													
b Pecuarios <input type="checkbox"/>													
11 ¿Cuál es su modalidad de trabajo? a Bajo Pedido <input type="checkbox"/> c Fechas especiales <input type="checkbox"/>													
b Producción periódica <input checked="" type="checkbox"/> d Otro ¿Cuál? <input type="checkbox"/>													
12 ¿Cuál es la razón que la llevó a incursionar e iniciar en su emprendimiento?													
a Oportunidad <input checked="" type="checkbox"/>		b Necesidad <input type="checkbox"/>											
13 ¿Pertenece a alguna organización (asociación, cooperativa, etc) relacionada con su trabajo?													
a Sí <input type="checkbox"/> ¿cuál?		b No <input checked="" type="checkbox"/>											
14 ¿Dónde se comercializa principalmente sus productos o servicios?													
a Su vivienda <input checked="" type="checkbox"/>		c Local comercial		e Otro ¿Cuál?									
b De puerta a puerta		d Fuera del municipio											
15 ¿Conoce o ha sido beneficiario (a) con algún tipo de apoyo financiero gubernamental para el desarrollo de su actividad productiva?													
a Sí <input type="checkbox"/> ¿cuál?		b No <input checked="" type="checkbox"/>											
16 ¿Ha recibido formación relacionada con liderazgo, administración, negocios y/o emprendimiento?													
a Sí <input type="checkbox"/> ¿cuál?		b No <input checked="" type="checkbox"/>											
16 ¿Cuál hasido su motivación principal para continuar en su actividad productiva?													
a Independencia económica		c Superación personal		e Habilidad y destreza									
b Situación familiar		d Vocación		f Otro ¿Cuál?									
17 ¿En una escala del 1 al 5, siendo 5 el mejor, usted como se califica en los siguientes aspectos?													
		1 2 3 4 5							1 2 3 4 5				
a Conciencia emocional							j Empatía						
b Autoconfianza							k Conciencia organizacional						
c Autoevaluación							l Orientación al servicio						
d Autocontrol emocional							m Desarrollo de personas						
e Transparencia							n Liderazgo inspirador						
f Adaptabilidad							o Catalizar cambio						
g Iniciativa							p Influencia						
h Optimismo							q Gestión de conflictos						
i Optimismo							r Trabajo en equipo y colaboración						

**Anexo C. Recursos necesarios para el desarrollo del trabajo**

<b>No.</b>	<b>Recurso Humano</b>
1	Tesista investigador
2	Jurados de trabajo de grado Asignados
3	Asesor de trabajo de grado
4	Encuestadores
5	Emprendedores zona rural municipio de Puerto Asís, Putumayo
<b>No.</b>	<b>Recurso Material</b>
1	Computador
2	Libretas de apuntes
3	Cámara fotográfica
4	Papelería



## Anexo E. Presupuesto

<b>INGRESOS</b>				<b>TOTAL</b>
Propios				5,509,800
Externos				0
<b>EGRESOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Equipo de computo	Computador	1	3,000,000	3,000,000
Papelería	Resma de papel	2	25,000	50,000
	Lapiceros	4	1,200	4,800
	Carpetas	5	3,000	15,000
Servicios	Impresión	1000	200	200,000
	Fotocopias	400	100	40,000
	Recolección de datos	2	600,000	1,200,000
	Encuadernación	2	200,000	400,000
	Transporte Interno	60	5,000	300,000
Otros gastos	Gastos varios	1	300,000	300,000
<b>TOTAL</b>				<b>5,509,800</b>

### Anexo F. Registro Fotográfico

