

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO PARA LAS ASOCIACIÓN DE MUJERES
CONCHERAS (RAÍCES DEL MANGLAR, EL ESFUERZO II Y RAIZAL DEL
DISTRITO ESPECIAL DE SAN ANDRÉS DE TUMACO – NARIÑO 2022**

SALOME RODRÍGUEZ ANGULO

SAMIRA PERALTA BENITEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

SAN JUAN DE PASTO

2023

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO PARA LAS ASOCIACIÓN DE MUJERES
CONCHERAS (RAÍCES DEL MANGLAR, EL ESFUERZO II Y RAIZAL) DEL
DISTRITO ESPECIAL DE SAN ANDRÉS DE TUMACO – NARIÑO 2022**

SALOME RODRÍGUEZ ANGULO

SAMIRA PERALTA BENITEZ

**Trabajo de grado presentado en modalidad Investigación para optar por el título de
Economistas**

Asesor:

VICENTE MARIA FIGUROA

Economista

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

SAN JUAN DE PASTO

2023

Nota de Responsabilidad

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad del autor.

Artículo 1 del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966, emanado por el Honorable Consejo

Directivo de la Universidad de Nariño”.

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

San Andrés de Tumaco, Febrero de 2023

Resumen

El concheo nace como una alternativa económica para muchas familias vulnerables, esta actividad se realiza de manera ancestral desde hace mucho tiempo en la mayoría de los territorios del pacífico colombiano, dado a sus condiciones geográficas y climatológicas en esta parte del territorio nacional, se prestan para el desarrollo de dicha labor productiva

En la presente investigación el lector podrá conocer un poco más sobre cuáles son las condiciones socioeconómicas en las que se encuentran las personas que desarrollan dicha actividad, especialmente las mujeres que integran las asociaciones (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal). En CAPÍTULO I. se presentan las generalidades de la investigación, haciendo un recuento de los antecedentes y estado actual de las organizaciones, se encontró los principales problemas que se han presentado a lo largo del tiempo con esta línea productiva durante todos estos años, permitiéndole al lector conocer un poco sobre las bases de esta actividad y él un poco de la historia de las asociaciones. En el CAPÍTULO II. Se narran las generalidades del Distrito de San Andrés Tumaco, dando a conocer las principales actividades económicas del distrito y su población. Así mismo, se relata las generalidades de la Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar, su estructura organizacional, las teorías y reglamentos que regulan la actividad conchera. En el CAPÍTULO III. Se establecen la metodología de investigación, haciendo uso para esta una investigación descriptiva, analítica y propositiva, donde se recopile la mayor información posible y posteriormente analizarles y proponer alternativas de solución. En el CAPÍTULO IV, para finalizar, se presentan algunas alternativas que permitan mejorar el proceso comercial y productivo de las organizaciones y que, a su vez, esta ayude mejorar las condiciones socioeconómicas de las integrantes de la asociación.

Palabras Claves: Concheo, Asociaciones, Socioeconómico, Manglares.

Abstract

The concheo was born as an economic alternative for many vulnerable families, this activity has been carried out in an ancestral way for a long time in most of the Colombian Pacific territories, given its geographical and climatic conditions in this part of the national territory, they lend themselves to the development of said productive work

In this research, the reader will be able to learn a little more about the socio-economic conditions of the people who carry out this activity, especially the women who make up the associations (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II and El Raizal). . In CHAPTER I. the generalities of the investigation are presented, making a recount of the antecedents and current state of the organizations, main problems that have arisen over time with this productive line during all these years, allowing the reader to know a little about the bases of this activity and a little about the history of the associations. In CHAPTER II. The generalities of the District of San Andrés Tumaco are narrated, revealing the main economic activities of the district and its population. Likewise, the generalities of the Raíces del Mangrove Shell Women's Association, its organizational structure, the theories and regulations that regulate the shell activity are reported. In CHAPTER III. The research methodology is established, making use of a descriptive, analytical and purposeful investigation, where as much information as possible is collected and subsequently analyzed and proposed alternative solutions.

In CHAPTER IV, to conclude, some alternatives are presented that allow improving the commercial and productive process of the organizations and that, in turn, help improve the socio-economic conditions of the members of the association.

Keywords: Concheo, Associations, Socio-economic, Mangroves

Contenido

Introducción	16
Capitulo I. Marco General de la Investigación	17
1.1 Tema	17
1.2 Titulo.....	17
1.3 Descripción del Problema	17
1.3.1 Antecedentes	17
1.3.2 Situación Actual.....	19
1.4 Formulación del Problema.....	21
1.4.1 Pregunta General.....	21
1.4.2 Sistematización del Problema	21
1.5 Justificación	21
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General.....	23
1.6.2 Objetivo Específico.....	24
1.7 Delimitación de Problema.....	24
1.7.1 Universo de Estudio	24
1.7.2 Espacio Geográfico.....	24
1.7.3 Tiempo	24
Capítulo II. Marco Referencial	25
2.1. Marco Contextual.....	25
2.1.1 Generalidades de San Andrés de Tumaco	25
2.2 Marco Teórico.....	30

2.2.1 La Asociatividad	30
2.2.1.1 Características	31
2.2.1.2 Ventajas de la Asociatividad.....	32
2.2.2 Economía Solidaria.....	33
2.2.3 Teoría del Desarrollo Humano Sostenible (DHS)	36
2.2.3.1 Antecedentes del Desarrollo Humano Sostenible	36
2.2.3.2 Significado del Desarrollo Humano Sostenible	38
2.2.4 ¿Qué es la Piangua?	39
2.2.5 La extracción de Piangua (Anadara Tuberculosa) en Colombia	40
2.2.6 Formas de Organizaciones Asociativas Sin Ánimo de Lucro	42
2.2.6.1 Asociaciones o Corporaciones.....	43
2.2.6.2 Cooperativas.	43
2.2.6.3 Fondos de Empleados.	44
2.2.6.4 Veedurías Ciudadanas.....	44
2.2.6.5 Micro-Solidaridad.....	44
2.2.6.6 Macro-Solidaridad	44
2.3 Marco Legal	45
2.3.1 Decreto 427 de Marzo 5 de 1996.....	45
2.3.2 Ley 100 de 1993.....	45
2.3.3. Resolución 00053 07/11/2000	46
2.4 Marco Conceptual.....	47
Capítulo III. Marco Metodológico	52
3.1 Tipo de Investigación.....	52

3.2 Población y Muestra	52
3.3 Fuentes de Información.....	52
3.3.1 Fuentes Primarias.....	52
3.3.2 Fuentes Secundarias.....	52
3.4 Técnica e Instrumento.....	53
3.4.1 Entrevista	53
3.4.2 Encuesta	53
3.5 Instrumentos de Análisis de la Información	53
IV. Resultado de la Investigación	54
4.1. Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar.....	54
4.1.1 Quienes Somos.....	54
4.1.2 Misión	55
4.1.3 Visión.....	55
4.1.4 Lo Que Queremos	55
4.1.5 Proyección Futura	56
4.1.6 Alcance	56
4.1.7 Pilares Fundamentales	57
4.2 Condiciones Sociales	58
4.2.1. Edad de la Población.....	58
4.2.2 Sexo de la Población.....	60
4.2.3 Escolaridad.....	61
4.2.4 Estado Civil.....	63
4.2.5. Desplazamiento Forzado.....	64

4.2.6. Discapacidad	66
4.2.7. Núcleo Familiar	67
4.2.8 Vivienda.....	68
4.2.9 Composición de las Viviendas.....	69
4.2.10 Servicio de Agua.....	71
4.2.11 Internet y Telefonía.....	72
4.2.12 Servicio de Energía	72
4.2.13 Televisión por Cable	73
4.2.14 Servicio de gas Domiciliario.....	73
4.2.15 Ayudas del Gobierno	74
4.2.16 Conclusión Preliminar	74
4.3 Componente Económico	76
4.3.1 Miembros del Hogar	76
4.3.2. Ingresos del Hogar	78
4.3.3 Gastos del Hogar.....	79
4.3.4 Frecuencia de la Actividad Conchera	81
4.3.5 Cantidad de Conchas Capturadas.....	81
4.3.6 Actividad Extra	83
4.3.7 Herramientas de Trabajo.....	84
4.3.8 Tallaje de la Concha.....	84
4.3.9 Visión de la Asociación Raíces del Manglar con Relación al Desarrollo de la Actividad Conchera	86

4.3.10 Visión de la Asociación El esfuerzo II con Relación al Desarrollo de la Actividad Conchera	89
4.3.11 Visión de la Asociación Raizal con Relación al Desarrollo de la Actividad Conchera	91
4.3.12 Conclusión Preliminar	92
4.4 Alternativas de Solución a las Problemáticas Socioeconómicas	93
4.4.1 Desde el Componente Social	94
4.4.1.1 Plan Estratégico Organizacional.....	94
4.4.1.2 Visión.....	94
4.4.1.3 Lo que queremos.....	94
4.4.1.4 Organigrama	95
4.4.2 Desde el Componente Económico	96
4.4.2.1 Estructura de Costos.	96
4.4.2.2 Modelo Comercial Propuesto.	99
Conclusiones.....	101
Recomendaciones	103
Referencias.....	104
Anexos	108

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Distribución Porcentual de la Composición de las Viviendas de los Integrantes de las ASOCIACIONES Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022	71
Tabla 2 Equipos y Herramientas. Tumaco – Nariño, 2021	96
Tabla 3 Costos Diarios de Producción. Tumaco – Nariño, 2021.	97
Tabla 4 Compra y Venta diaria de Concha. Tumaco – Nariño, 2021	98
Tabla 5 Margen de utilidad Diario del Ejercicio. Tumaco – Nariño, 2021.....	98

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1	Mapa de San Andrés de Tumaco, 2022 30
Figura 2	Fachada Principal, Sede de la Asociación Raíces del manglar. Tumaco, Nariño, 2022..... 57
Figura 3	Distribución Porcentual de la Edad de los Integrantes de las Asociaciones Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y Raizal. Tumaco - Nariño, 2022 59
Figura 4	Distribución Porcentual del Sexo de los Integrantes de las Asociaciones Raíces del Manglar, El Esfuerzo y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022 61
Figura 5	Distribución Porcentual del Nivel de Escolaridad de los Integrantes de las Asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022 62
Figura 6	Distribución Porcentual del Estado civil de los Integrantes de las Asociaciones Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022..... 64
Figura 7	Distribución Porcentual por Núcleo Familiar de las Integrantes de las Asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II Y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022..... 67
Figura 8	Distribución Porcentual del Tipo de Vivienda de los Integrantes de las Asociaciones Raíces del Manglar, el esfuerzo II Y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022 68
Figura 9	Distribución Porcentual de la Población Laboralmente activa en los Hogares de las Asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022 77
Figura 10	Distribución Porcentual del Ingreso Promedio de los Hogares de las Asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022 79
Figura 11	Distribución Porcentual de los Gastos Promedio de los Hogares de las Asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022 80

Figura 12	Distribución Porcentual de la Cantidad de Concha Capturada por Día en Las Asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022	82
Figura 13	Distribución Porcentual de la Población de las Asociaciones Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y Raizal, que Realiza otras Actividades Diferentes al Concheo. Tumaco – Nariño, 2022.....	83
Figura 14	Tallaje de la Concha. Tumaco – Nariño.2022	85
Figura 15	Estructura Organizacional. Tumaco – Nariño, 2022.....	95
Figura 16	Proceso de Comercialización. Tumaco – Nariño, 2022.....	100

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Formato de Encuesta	108
Anexo B. Formato de Entrevista.....	109
Anexo C. Evidencia Fotográfica.....	112

Introducción

Las asociaciones sin ánimo de lucro, se han convertido en un motor de desarrollo para las poblaciones en situaciones de vulnerabilidad, la práctica de economías solidarias, ha llevado a que muchas organizaciones de pequeños productores agrícolas, pescadores, prestadores de servicios turísticos, entre otros, logren mejorar los ingresos de su hogar y por ende mejorar las condiciones de vida de sus familias.

En concordancia con lo anterior, la finalidad de la presente investigación, consiste en realizar un diagnóstico socioeconómico a las asociaciones de concheras: Raíces del Manglar, el Esfuerzo II y Raizal del distrito especial de San Andrés de Tumaco; la cual tiene como objetivo estudiar y analizar las condiciones productivas en las que se encuentran las organizaciones. Para el desarrollo de esta se recolectará información de fuentes primarias como lo son las mismas integrantes de las asociaciones y secundarias, como documentos e investigaciones antes realizadas.

El contar con un análisis socioeconómico es de gran ayuda para las organizaciones, puesto que este documento es la base para la formulación de futuros proyectos, ya que en él se evidencia la situación en la que se encuentra en el momento las asociaciones y cuáles son los puntos donde se deben aunar mayores esfuerzos para fortalecer, priorizando las necesidades de los asociados y la visión de la misma.

Capítulo I. Marco General de la Investigación

1.1 Tema

Asociatividad Laboral.

1.2 Título

Diagnóstico socioeconómico para las asociaciones de mujeres concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y Raizal) del distrito especial de San Andrés de Tumaco – Nariño 2021

1.3 Descripción del Problema

1.3.1 Antecedentes

Más del 70% de las asociaciones de concheras, nacen de la iniciativa de un grupo de mujeres madres cabezas de familia, en condiciones de vulnerabilidad, residentes en los sectores más marginados y azotados por la violencia que tiene el Distrito Especial de San Andrés de Tumaco, como lo son los barrios del Exportadora, Porvenir, Nuevo milenio, El Esfuerzo, y zonas rurales como, Bajito Vaquería, el Rompido, Chontal, Candelilla de la Mar, entre otros. Estas organizaciones han sido lideradas por mujeres empoderadas y comprometidas con el desarrollo y bienestar de su comunidad, las cuales se han encargado en gran medida de gestionar ante distintas instituciones gubernamentales y no gubernamentales recursos, económicos y educativos que les permitieran formalizar sus asociaciones ante cámara de comercio.

En el año 2016 luego de luchar contra las adversidades que se presentaban para el desarrollo de la actividad conchera, nace la Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar, el grupo logro conseguir los recursos necesarios para que la organización logre formalizarse ante cámara de comercio bajo la figura de asociación sin ánimo de lucro, en aquel entonces la organización estaba conformada por 31 mujeres madres cabezas de familia, en condiciones de pobreza, pobreza extrema y víctimas del conflicto armado, con un nivel

educativo de básica primaria, viviendo bajos unas condiciones precarias y sin contar con el mínimo vital que les garantice tener una vida digna.

Por muchos años, la actividad conchera ha sido desarrollada por mujeres, jóvenes y niños pertenecientes a la zona rural, y los sectores marginales de los municipios de la costa pacífica, puesto que por las condiciones geográficas le es más fácil el acceso a las zonas de concheo (los manglares). Por su parte (Gonzáles, 2002) dice que:

Las personas que desarrollan esta labor se les conoce como Concheros y concheras, este nombre es producto de la acción de recolectar las pianguas las cuales se encuentran entre las raíces del manglar. Para llevar a cabo dicha labor es necesario esperar a que la marea baje y luego recorrer con los pies sumergidos en el barro, en las áreas de manglar para escarbar con sus manos entre las raíces de los mangles hasta el molusco, la actividad dura entre 4 y 6 horas aproximadamente, tiempo en que la marea aún está baja, una vez el agua comienza a subir e inunda las áreas de manglar, la faena se da por terminada. (P; 104)

Por su parte, la Asociación de Concheras Raizal, nace de la iniciativa de una de las líderes comunitarias de la vereda Bajito Vaquería del municipio de Tumaco, esta líder en harás de ayudar a mejorar la economía de las mujeres que habitan su comunidad, y en vista de que el apoyo que venían recibiendo por parte de las entidades municipales, departamentales y nacionales eran nulas, tomo la decisión de conformar dos grupos de asociaciones, el uno de mujeres concheras y el otro de hombres pescadores. Fue así que para el año 2007 se logró la formalización de la asociación ante la cámara de comercio de Tumaco. Desde ese entonces hasta la fecha, el grupo de mujeres ha venido trabajando de manera incansable para lograr consolidarse como una organización productora y comercializadora de mariscos.

De igual manera, la Asociación de Concheras el Esfuerzo II, nace por iniciativa propia de un grupo de mujeres dedicadas a la actividad del concheo, después de recibir unas jornadas de capacitación en asociatividad, las cuales le despertó el entusiasmo y las ganas de organizarse de manera asociativa para poder conseguir recursos que le ayuden a superar sus necesidades.

Los tres grupos asociativos con los cuales se desarrolló a la investigación, nacen de iniciativas lideradas por mujeres de la misma comunidad, luego de participar de algún taller o jornadas de capacitación enfocadas al tema asociativo, y economía solidaria.

1.3.2 Situación Actual

En la actualidad, la Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar es una asociación formalmente constituida, siendo una de las más representativas del sector, liderando procesos de conservación del manglar y gestionando ante las diferentes entidades de cooperación, proyectos que vayan en pro del desarrollo y bienestar de sus asociadas y el sector conchero del municipio en general.

Por otro lado, la organización, se ha tenido que enfrentar a diversos problemas que no han permitido el ejercicio normal de la asociación, la falta de recursos económicos para adquirir maquinarias y equipos, indispensable para el desarrollo de la actividad conchera como lo son: la embarcación y el motor, los cuales juegan un papel vital en la operación de concheo, permitiendo el desplazamiento desde el muelle hasta la zona de manglar donde se lleva a cabo la captura del molusco y posteriormente la comercialización del mismo.

De igual manera, en el ejercicio de comercialización se viene presentando una gran dificultad, puesto que el producto está siendo comprado a un bajo precio por parte de los comerciantes locales, lo que obliga en ocasiones a buscar los mecanismos para llevar el producto hasta el vecino país del Ecuador, donde el fruto es comprado a un buen precio, pero se corre un

gran riesgo, debido a que la comercialización en este mercado se hace de manera informal, por lo tanto, se debe buscar los mecanismos para que la guardia costera no decomise el producto y logre llegar al lugar acordado con el comprador ecuatoriano.

Otra de las grandes dificultades que se presentan hoy en día, es la disminución del molusco, la constante invasión de las zonas de concheo de la asociación, se ha visto afectada por el aumento de personas que se dedican a esta actividad, los cuales en sus mayorías son foráneos que vienen del vecino país del Ecuador y de otros municipios o veredas de la región ocasionando que el producto entre a etapa de escasez, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria y la fuente de empleo de las personas que subsisten de esta importante labor.

Desde lo organizativo, los problemas que atraviesa la asociación se vienen presentando producto del bajo nivel educativo que poseen sus integrantes, este ha ocasionado que no se logre trabajar de la forma que se desea, donde las integrantes de las juntas puedan cumplir a cabalidad cada una con su labor, y que las demás asociadas participen de manera activa en cada una de las reuniones y capacitaciones que se lleven a cabo con el fin de fortalecer el grupo. Así mismo, la falta de empoderamiento por parte de la gran mayoría de las integrantes de la asociación a ocasionando que no se logre avanzar de la mejor manera, sacándole el mayor provecho a las oportunidades que se presentan.

Raíces del manglar es una asociación que está luchando cada día por salir adelante, tomando como referencia las necesidades de sus integrantes, para de esta forma gestionar recursos que le permitan suplir esas necesidades.

Al igual que la asociación Raíces del Manglar, la Asociación de Concheras Esfuerzo II y la asociación de conchera Raizal, siguen trabajando en pro del bienestar de sus asociadas, la conservación del manglar y la preservación de la cultura de la región. A diferencia de Raíces del

manglar, estas asociaciones no cuentan con capital suficiente para comprarles la producción a sus asociadas, ni disponen de embarcaciones para poder realizar un trabajo asociativo eficiente, que les permita desarrollar su capacidad comercial.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Pregunta General

¿Cuál es el diagnóstico socioeconómico de las Asociaciones de Mujeres Concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal) del distrito especial de San Andrés de Tumaco? 2021?

1.4.2 Sistematización del Problema

¿Cuáles son las condiciones sociales de las integrantes de la Asociación de Mujeres Concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal) del distrito especial de San Andrés de Tumaco? 2022?

¿Cuáles son las condiciones económicas de las integrantes de la Asociación de Mujeres Concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal) del distrito especial de San Andrés de Tumaco? 2022?

¿Cuáles son las alternativas de solución a las problemáticas socioeconómicas encontrada en el diagnóstico de las Asociaciones de Mujeres Concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Rizal) del distrito especial de San Andrés de Tumaco?

1.5 Justificación

Las asociaciones de mujeres concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal), desde su inicio, han luchado por el fortalecimiento organizativo, productivo y comercial de la piangua, como también por la conservación de los manglares, siendo estos la principal fuente de ingreso de sus asociadas. La falta de empleo y la escasez de oportunidades que permitan el

desarrollo económico y social de las familias en condiciones de vulnerabilidad, obligan a muchas madres cabezas de familia al desarrollo de la actividad conchera, la cual según información del Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras (INVEMAR) se ha visto afectada su producción:

Debido a la dependencia económica y cultural, la disminución de la piangua desestabiliza la dinámica de extracción, comercialización y consumo de las comunidades dependientes, es por eso que las piangüeras se han preocupado por la conservación del recurso, fortaleciéndose como grupos asociativos de quienes han surgido las principales iniciativas, diseñando e implementando diferentes prácticas tradicionales para su conservación y manejo. (Delgado et al., 2010)

Por lo comentado anteriormente, este proyecto cobra gran importancia, debido al valor informativo que puede aportar a las asociaciones y demás organizaciones cooperantes que apoyan el fortalecimiento de organizaciones comunitarias, sirviéndoles como insumo base para la creación de futuros proyectos y la priorización de actividades a trabajar para mejorar las condiciones de vida de las integrantes de las Asociación de Mujeres (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal).

Desde el punto de vista práctico, esta investigación sirve como base fundamental para el fortalecimiento organizativo, productivo, económico, técnico, social y comercial para las Asociaciones de Mujeres Concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal) del Distrito Especial de Tumaco, identificando sus principales debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, como también reflejando las condiciones sociales y económicas en las que se encuentran las integrantes de dicha organización.

Para las Asociaciones de Mujeres Concheras Raíces del Manglar, El esfuerzo II y El Raizal la presente investigación les será de gran ayuda, ya que por medio de esta podrán tener

una clara radiografía de la situación actual de la organización y de cada una de sus integrantes, permitiéndole tener una mayor claridad de sus necesidades y orientar sus trabajos en pro del mejoramiento de la calidad de vida de las asociadas, priorizando sus necesidades.

Para las investigadoras, este proyecto sirvió para adquirir nuevos conocimientos y experiencias, al profundizar sobre las condiciones socioeconómicas en que se encuentran las integrantes de las Asociaciones de Mujeres Concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal), aplicar todos los conocimientos adquiridos en la academia, al analizar y crear estrategias que permitan fortalecer las capacidades organizativas y mejorar las condiciones de vida de estas mujeres.

Para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa y el Programa de Economía, esta investigación es importante, porque contrasta los conocimientos recibidos en el transcurso del pregrado con la realidad que se enfrentan al momento de ponerlos en práctica, permitiendo crear estrategias socioeconómicas que generen solución a las problemáticas que se presentan en las organizaciones. Así mismo, la presente investigación servirá de referencia bibliográfica para que otros estudiantes hagan uso de ellas.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Elaborar un diagnóstico socioeconómico para las asociaciones de Mujeres Concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal) del distrito especial de San Andrés de Tumaco – Nariño 2021

1.6.2 Objetivo Específico

Estudiar las condiciones sociales de las integrantes de las Asociaciones de Mujeres Concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal) del distrito especial de San Andrés de Tumaco – Nariño 2021

Estudiar las condiciones económicas de las integrantes de las Asociaciones de Mujeres Concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal) del distrito especial de San Andrés de Tumaco – Nariño 2021

Proponer alternativas de solución a las problemáticas socioeconómicas encontrada en el diagnóstico de las Asociaciones de Mujeres Concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal) del distrito especial de San Andrés de Tumaco – Nariño.

1.7 Delimitación de Problema

1.7.1 Universo de Estudio

Todas las integrantes de las Asociación de Mujeres Concheras (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal) del distrito especial de San Andrés de Tumaco

1.7.2 Espacio Geográfico

Las asociaciones se encuentran ubicada en el barrio Porvenir, el Esfuerzo pertenecientes a la comuna 5 del municipio y la vereda Bajito Vaquería zona rural del Distrito Especial de San Andrés de Tumaco

1.7.3 Tiempo

El periodo de ejecución de este proyecto de investigación será de septiembre del 2022 a diciembre del 2022.

Capítulo II. Marco Referencial

2.1. Marco Contextual

2.1.1 Generalidades de San Andrés de Tumaco

San Andrés de Tumaco es un distrito especial, el cual se encuentra ubicado al sur occidente del departamento de Nariño, en la región Pacífica, sobre el Océano Pacífico. Tiene una extensión geográfica de 3.778 km², que corresponde al 11,4% de área del departamento, acogiendo una diversidad de relieves que pasan desde el piedemonte costero, con su selva húmeda tropical, hasta la Llanura del Pacífico, caracterizada por esteros, ríos, quebradas, lagunas. Humedales, guandules e islas, en las que predominan los manglares. (Cámara de Comercio de Tumaco, 2020)

Geografía: Tumaco limita, al norte, con los municipios de Francisco Pizarro, Roberto Payán y Mosquera, sobre la zona de San Juan de la Costa; al oriente con el municipio de Barbacoas; al sur con la república de Ecuador, y al occidente con el océano Pacífico. Hace parte del Chocó Biogeográfico, una región en la que confluyen una gran variedad de ecosistemas, así como diferentes manifestaciones de la naturaleza; relativa frecuencia de sismos y tsunamis, actividad volcánica, lluvias torrenciales, los deslizamientos, la erosión, los cambios en los cauces de los ríos y en la línea de costa, y la influencia de fenómenos como la Niña y el de El Niño.

Se encuentra a una distancia aproximada de 300 km de la capital del Departamento de Nariño, San Juan de Pasto. Está conformado por 365 veredas a nivel rural, 5 comunas en el área urbana, 13 corregimientos (área no colectiva), 15 consejos comunitarios y 18 resguardos indígenas; esto, distribuido en ocho cuencas hidrográficas: Río Mira, Río Chagüi, Sistema de Esteros, Río Mejicano, Río Curay, Río Mataje, río Rosario y río Colorado y una sub cuenca, y el río Caunapí. (Alcaldía de Tumaco, 2016).

La superficie del Municipio se encuentra dividida en cinco zonas: i) zona de Carretera, ii) zona de altas colinas, iii) zona Mira Mataje, iv) zona de ríos de la ensenada de Tumaco y v) zona costera. La zona de carretera está conformada por aquellos centros poblados como Llórente (principal centro poblado de la zona), La Guayacana, Espriella, Tangareal y Chilví y Buchely, articulados a la vía Pasto—Tumaco (en los 92 km del municipio). La segunda zona es de baja integración, alejada de la carretera, en la cual la conectividad se realiza a partir de senderos y caminos; en esta zona principalmente habitan indígenas de las comunidades Awá y Eperãra Siapidaarã (POT, 2008). La tercera zona, Mira — Mataje, está habitada principalmente por comunidades afrodescendientes, y el río Mira y sus salidas al mar son el principal conector de la zona; se espera que esta zona tenga una mayor conectividad con el Ecuador, una vez se termine la construcción de la vía Espriella — Mataje (POT, 2008). La zona de ríos de la ensenada se comunica a través de los esteros; lo que hace que su integración socioeconómica sea restringida por razón de las condiciones climáticas y de las mareas en bajamares; hay restricción de la navegación, por la poca profundidad relativa de los esteros, lo cual aumenta los costos de transporte acuático. Por último, la zona costera incluye a San Juan de la Costa, Pital de la Costa, San Sebastián, Majagual. San Juan Playa, Bajo San Ignacio y Pasa Caballo, ubicado al norte del municipio, territorios que se comunican por vía marítima y fluvial.

El Municipio de Tumaco Constituye el segundo puerto marítimo colombiano sobre el Océano Pacífico, razón por la cual se le conoce también, como la Perla del Pacífico. Está Ubicado en el extremo sur de la costa pacífica colombiana, con una latitud de $1^{\circ} 49' 9.06280''$ Norte y una longitud de $78^{\circ} 43' 49.09901''$ Oeste. Además de Poseer, una extensión total de, 3778 km^2 cuenta con una altitud de la cabecera municipal de 3 m.s.n.m.

Su temperatura media oscila entre los 26 °C y se encuentra a una distancia de referencia de 999 km de Bogotá, 789 km de Buenaventura, 178 km de Barranquilla, 664 km de Cali y 279 km de Pasto Nariño. (Cámara de Comercio de Tumaco, 2020)

Población: de acuerdo a los datos poblacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y su último censo, la población proyectada para el año 2020 del distrito de San Andrés de Tumaco es de 257.052 habitantes. El mismo contempla una densidad de 67,14 hab./ Km², en una extensión territorial de 3.778 Km.

Por otro lado, según los datos poblacionales emitidos por el DANE, en San Andrés de Tumaco la situación demográfica se caracteriza por dos aspectos principales: i) la población que reside en áreas rurales presenta una importante participación demográfica (44,9%); lo que puede ser un signo de que la migración en el Territorio todavía no ha generado un quiebre definitivo entre lo urbano y lo rural; es decir, la migración hacia el centro urbano no alcanza a alterar la importancia de lo rural; ii) en la comparación entre hombres y mujeres, es visible una participación más o menos equitativa de ambos sexos en la población del Distrito, con una ligera mayoría de las mujeres en la zona urbana.

Teniendo en cuenta la participación de las personas que habitan la cabecera municipal, en comparación con las personas que habitan en la zona rural, el territorio puede considerarse como medianamente urbanizado. Además, se proyecta una tendencia demográfica de disminución de población en el área rural y de crecimiento en el área urbana; esta situación implica el fortalecimiento de bienes y servicios públicos en la cabecera municipal. Asimismo, involucra la necesidad de generar incentivos para garantizar que la población no abandone el sector rural, dado que una de las vocaciones productivas que tiene el territorio es la agropecuaria.

Indicadores socioeconómicos: según el informe de Cámara de Comercio de Tumaco (2019) Las condiciones socioeconómicas en las que vive la mayoría de los habitantes de Tumaco son bastante preocupantes, como lo demuestran los indicadores de las Necesidades Básicas Insatisfechas- NBI-, que, de acuerdo al Censo DANE, 2005, es del 48.74%, un índice de pobreza multidimensional del 84.5% y una tasa de desocupación superior al 70%.

De igual modo, en la misma investigación, Según el Plan de Desarrollo Municipal, 2017-2019, estos índices de pobreza se explican, entre otras causas, por los rezagos en la cobertura y calidad educativa, el acceso a la salud, y la protección social, por una elevada informalidad laboral y por una menor cobertura de servicios básicos, especialmente en agua potable y saneamiento básico.

Adicionalmente, las dificultades de acceso y conectividad vial con sus zonas rurales y los nueve municipios del Litoral Pacífico Nariñense, constituyen unos determinantes para el desarrollo económico y social del Municipio y la Región.

Vivienda: de acuerdo a los resultados de investigación realizado por Cámara de Comercio de Tumaco (2019) La ubicación y calidad de la vivienda urbana corresponde a viviendas construidas sobre pilotes en los bordes de las Islas y son aproximadamente el 30%, lo que equivale a una población cercana a las 20.000 personas, generalmente son asentamientos subnormales o invasiones, con personas desplazadas de la zona rural de Tumaco y de municipios vecinos de la Costa Pacífica Nariñense. Se calcula que Tumaco tiene un déficit de vivienda que afecta al 88.7% de los hogares, siendo el déficit urbano de 13.267 viviendas (55.73%) y de 10.500 en el área rural (44.27%).

Economía: por sus condiciones geográficas, el distrito especial de San Andrés de Tumaco basa su economía en el sector primario, su gran extensión de tierras fértiles, manglares, ríos y

mares, facilitan el desarrollo de este tipo de economía, principalmente las actividades agrícolas campesinas como el cacao, coco, plátano, banano, yuca, maíz, caña, frutales (cítricos, borojó, chontaduro, naidí, mango, papaya, guanábana, guayaba, piña); Palma de aceite para la agroindustria; la explotación forestal y aserríos locales; la pesca artesanal; la actividad ganadera y pecuaria (cría de cerdos y aves). Igualmente, es importante la actividad productiva relacionada con el procesamiento de pescados y mariscos para el mercado local y nacional.

En el sector servicios, se destaca el Turismo y toda la cadena que hace parte de esta (gastronomía, cultura, artesanías, danza, música, folklore); además, las actividades conexas al Puerto Mercante, al Puerto Petrolero y al Puerto Aceitero. Así mismo, se resalta la dinámica económica del sector, transporte y comercio, que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años.

Educación: la educación del distrito especial de San Andrés de Tumaco, según los datos registrados por Cámara de Comercio (2019) el 16,3% de la población de 5 años y más; y el 17,1% de 15 años y más, no sabe leer y escribir; por otro lado, el 43,5% de la población, ha alcanzado el nivel básico primario; el 26,3% ha terminado la secundaria y el 4,75 el nivel superior y postgrados. Por último, la población sin ningún nivel educativo es el 17,8%. En oferta de estudios técnicos, tecnológicos y profesionales, se cuenta con el SENA, la Universidad Nacional de Colombia, sede Tumaco y la Universidad de Nariño, seccional Tumaco.

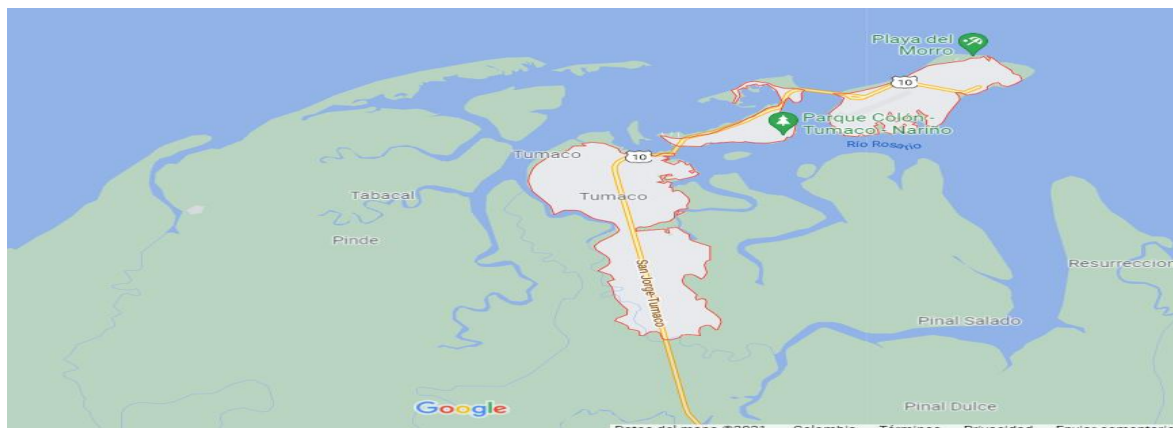
En este sector se evidencia un decrecimiento progresivo de la matrícula escolar en los últimos años, donde se presentó una reducción del 13% de escolares inscritos, pasando de 57.123 a 49.541 estudiantes en el sistema educativo.

El mayor registro de deserción escolar, según información de la Oficina de Cobertura Educativa 2016, se encuentra en los niveles de educación media, donde aproximadamente uno de

cada tres jóvenes termina los grados 10 y 11, restringiendo las posibilidades de continuar su ciclo educativo en los niveles técnicos y superior.

Figura 1

Mapa de San Andrés de Tumaco, 2022



Nota. Fotografía digital tomada de Google maps. <https://www.google.com/maps/place/Tumaco>

2.2 Marco Teórico

2.2.1 La Asociatividad

Es un mecanismo mediante el cual dos o más personas unifican sus esfuerzos para llevar a cabo una labor, esta tiene diferentes fines, desde lo empresarial y económico, hasta lo político y social. Para Martínez & Viéytrz, (2002) la asociatividad es una estrategia que busca el crecimiento de las organizaciones, haciendo que cada socio se convierte en parte integral de la misma, estableciendo metas y objetivos claros para su cumplimiento, que permitan diferenciarse de sus competidores. (p. 110)

Por su parte, Perego (2008) afirma que “la asociatividad es un mecanismo de cooperación donde los agentes que participan tienen autonomía, por lo tanto, su contribución es voluntaria, y conocen los objetivos trazados por la organización para lograr un bien común”. En la mayoría de

los casos, la asociatividad está relacionada con el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, tales como la adquisición de insumos, materia prima, herramientas y equipos o la comercialización de sus productos, generando una relación estable en el tiempo que facilite el acceso a nuevos mercados, tecnología, créditos, asistencia técnica, salud, entre otros.

La asociatividad surge como una estrategia de cooperación mediante la cual las personas y las empresas pueden aunar sus capacidades para hacerle frente a las adversidades que se les presenta, permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida, fortalecer sus capacidades, mejorar sus niveles de competitividad y sobre todo mejorar aquellas áreas en las cuales se presentaban grades dificultades.

2.2.1.1 Características. Para Liendo & Martínez, (2001) La asociatividad es un proceso bastante complejo que abarca una considerable gama de posibilidades, pero siempre persigue como objetivo fundamental unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto.

Previamente a la formalización de la asociación es necesario que se establezcan ciertas condiciones específicas que permitan la sustentabilidad de las mismas. Entre las características más importantes tenemos las siguientes:

- Proyecto común
- Compromiso mutuo
- Objetivos comunes
- Riesgos compartidos sin abandonar la independencia de cada uno de los participantes.

Todos estos factores combinadamente permitirán a las empresas llevar adelante el proceso asociativo, logrando beneficios que les sería muy difícil alcanzar operando individualmente. En efecto, el desarrollo de modelos de cooperación empresarial, facilita a los participantes el acceso e incorporación de experiencias de otros actores, reduciendo el riesgo y la

incertidumbre en la toma de decisiones. Por otra parte, estimula la especialización, incrementa la posibilidad de establecer nuevas redes de contactos, ampliando y potenciando los esfuerzos individuales.

El modelo asociativo en general, sin dejar de lado la autonomía de las empresas participantes, posibilita la resolución de problemas comunes tales como:

- Reducción de costos
- Incorporación de tecnología
- Mejora del posicionamiento en los mercados
- Acceso a mercados de mayor envergadura
- Capacitación de recursos humanos
- Incremento de productividad
- Acceso a recursos materiales y humanos especializados
- Desarrollo de economías de escala
- Disponibilidad de información
- Captación de recursos financieros
- Optimización de estándares de calidad
- Desarrollo de nuevos productos
- Ventajas competitivas
- Mejora de las posibilidades de negociación con clientes y proveedores

2.2.1.2 Ventajas de la Asociatividad. De acuerdo a Gelmetti (2011) las empresas deciden asociarse o crear consorcios y tienen las siguientes ventajas. (p. 183)

Posibilidad de ingreso a nuevos mercados, donde se requiere de una serie de actividades como los estudios de mercado, la participación en ferias y otras acciones de la promoción para lograr una aglomeración crítica de la oferta de tal forma que justifique esos gastos.

Al realizar acciones sobre diferentes mercados, se reducen los riesgos de ser afectados por la recesión de alguno de ellos y no se depende del propio mercado doméstico.

Por su parte, los menores costos de producción están relacionados con aprovechar la capacidad instalada (baja de los costos medios) o por un mayor grado de especialización que generaran mayor productividad y menores costos de producción.

Reducción de costo por falta de experiencia: dado que se aprende en conjunto de las experiencias que han tenido los otros socios.

Mejores accesos a servicios y costos: estudios de mercado, impresión de material gráfico, logística y transporte.

Mejora la capacidad de negociación: al comercializar de manera asociativa la capacidad productiva de incrementa, haciendo que la asociación adquiriera una mayor capacidad de negociación a la hora de establecer las condiciones de ventas como: precio, pagos de transportes, créditos, entre otros.

2.2.2 Economía Solidaria

Según Arango (2013), “La Economía Solidaria se define como el “conjunto de actividades económicas – producción, distribución, consumo, ahorro y crédito, organizada en forma de autogestión” (p. 17), La economía solidaria es una nueva forma de nombrar y conceptualizar los múltiples tipos de valores económicos transformadores, prácticas e instituciones que existen en todo el mundo.

Estos incluyen, pero no se limitan a: el comportamiento económico, igualitario y participativo de individuos, trabajadores y productores, como por un individuo que es un consumidor, un trabajador, y / o un inversionista ético, o por una cooperativa de trabajo cooperativa, comercio justo o unión progresiva.

Por su parte, el aporte de Nyssens (2013), reconoce que todos los emprendimientos pueden ser solidarios y sostiene “los procesos de producción solidaria también pueden tomar muchas formas, desde los empresarios autónomos y las pequeñas empresas locales, hasta los negocios y corporaciones de alto tráfico, las cooperativas y colectivos de propiedad de los trabajadores, hasta las empresas comunitarias” (p. 60)

Muchas de estas prácticas y organizaciones han surgido en respuesta a las injusticias, desequilibrios del neoliberalismo, desigualdades sociales y las faltas de oportunidades. La economía solidaria es también el proceso de integrar las actividades económicas en una red de solidaridad: solidaridad con una visión compartida, solidaridad con valores compartidos y solidaridad con los menos favorecidos.

Así, el trabajo de construcción de la economía solidaria es tanto el desarrollo de valores económicos transformadores, prácticas e instituciones, como también la conexión de personas y organizaciones que ya realizan trabajo solidario en sus propias comunidades. La economía solidaria se define, desde la base, por los diversos grupos e individuos que están construyendo instituciones económicas transformadoras.

Así, el término tiene una variedad de significados que a veces son contradictorios. Para Salgado (2012), la economía solidaria constituye un modelo económico alternativo al capitalismo neoliberal, basado en la solidaridad y la cooperación, más que en la búsqueda de un interés personal estrecho e individual, que promueva la democracia económica, modelos

alternativos de gobernabilidad económica local, equidad y sostenibilidad en lugar de la regla sin restricciones del mercado. (p. 25)

Mientras que las formas no capitalistas y cooperativas de organización económica siempre han existido, la economía solidaria es un concepto y práctica reciente y en evolución, que se está definiendo desde abajo hacia arriba: el término economía solidaria surgió, según información (Ramos, I. 2015) de la Revista Ciencia, Tecnología e Innovación hace más de 20 décadas aproximadamente y sostiene:

La economía solidaria implica tres tipos de solidaridad: Solidaridad basada en los valores: solidaridad con las personas, grupos de movimientos, ONG, cooperativas de trabajadores y otras empresas que comparten valores de justicia económica. Comercio justo, consumo ético y prácticas de inversión socialmente responsables.

Solidaridad Basada en los Valores: Solidaridad con las personas, grupos de movimientos, ONG, cooperativas de trabajadores y otras empresas que comparten valores de justicia económica. Comercio justo, consumo ético y prácticas de inversión socialmente responsables.

Solidaridad Contra la Opresión: Solidaridad con los países oprimidos o con grupos oprimidos, especialmente los pobres, las mujeres, los pueblos indígenas, las personas de color, homosexuales / lesbianas / bisexuales / transexuales y los trabajadores.

Solidaridad Basada en la Visión: La solidaridad entre las personas, las organizaciones económicas y los movimientos sociales basados en visiones compartidas del desarrollo económico, local y global que son económica, social y ambientalmente restauradores, y la promoción conjunta de instituciones y políticas transformadoras, acuerdo, presupuesto participativo y fondos de inversión basados en la mano de obra.

Por otro lado, de acuerdo a Sarria (2013), la economía solidaria implica dos niveles de solidaridad:

Micro-Solidaridad: Comportamiento económico, igualitario y participativo por parte de individuos, trabajadores y productores, como por un individuo consumidor, ético, trabajador o inversionista, o por cooperativa de trabajadores, comercio justo o sindicatos progresistas.

Macro-Solidaridad: El desarrollo de redes de apoyo y crecimiento de la economía solidaria entre individuos e instituciones. Esto implica redes de organizaciones que participan en la micro-solidaridad y redes nacionales, regionales e internacionales de organizaciones de economía solidaria.

2.2.3 Teoría del Desarrollo Humano Sostenible (DHS)

2.2.3.1 Antecedentes del Desarrollo Humano Sostenible. Prats, J., (2001) En la década de los noventa, el concepto de desarrollo cambia radicalmente, ya que, frente a los pensamientos utilitaristas del desarrollo que entienden que su finalidad es la producción de la mayor utilidad global, de ahí que el componente fundamental para el desarrollo fuera el crecimiento, su indicador fundamental resultara ser el PIB per cápita y la idea de justicia social se limitaba a la pretensión de una mejor distribución de los bienes, se abre paso una concepción de desarrollo diferente, la noción de desarrollo humano, en la cual, en el centro se encuentra el ser humano y el desarrollo se entiende como un proceso de ampliación de las oportunidades de las personas.

El aporte anterior es relevante por dos motivos: por un lado, ubica al ser humano como centro del proceso de desarrollo y no como medio para el logro de otros objetivos como puede ser el crecimiento económico y, por otro, el desarrollo pasa a ser referente a las personas y no a los países tal y como había sido defendido por la doctrina sobre el desarrollo desde Adam Smith.

Por su parte, Amartya (2000) concibe al desarrollo humano como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaran los individuos y que se traduce en la libertad general que deberían tener los individuos para vivir como les gustaría.

Pero la mayor difusión que ha tenido el concepto de desarrollo humano ha sido a través de los Informes sobre Desarrollo Humano del Plan de Naciones Unidas para el Desarrollo. (1990) el cual en su nueva visión o define como:

El desarrollo humano es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, las tres más esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, muchas otras alternativas continuarán siendo inaccesibles. Pero el desarrollo humano no termina allí. Otras oportunidades, altamente valoradas por muchas personas, van desde la libertad política, económica y social, hasta la posibilidad de ser creativo y productivo, respetarse a sí mismo y disfrutar de la garantía de derechos humano.

La enunciación actual del concepto de desarrollo sostenible se debe al informe elaborado en 1987 por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (Informe Brundtland) en el que se define el desarrollo sostenible como “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las propias”.

Lo anterior significa que el proceso de desarrollo debe realizarse respetando el medio ambiente para que no se puedan comprometer la capacidad de renovación de los recursos naturales renovables ni agotar los ya existentes.

2.2.3.2 Significado del Desarrollo Humano Sostenible. El concepto de Desarrollo Humano Sostenible (DHS) proviene principalmente del concepto genuino del Desarrollo Humano (DH), el cual, está compuesto por los siguientes elementos:

- Se trata de poner el desarrollo al servicio de las personas y no las personas al servicio del desarrollo.
- Partió de la posición de los ambientalistas sobre la degradación de los recursos naturales, que el desarrollo convencional causaba.

Con la aparición de la propuesta del Desarrollo Humano y el establecimiento de sus principales elementos aparece un importante desafío, el cual, consistía en integrar el desarrollo sostenido al desarrollo humano. Estas ideas se encuentran a la base de muchas filosofías o políticas contemporáneas en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, tales como:

- Servicios básicos
- Mayor poder a la sociedad civil en resolver sus problemas
- Respeto a los derechos humanos.
- Desarrollo centrado en los seres humanos antes que en las cosas

En atención a lo anterior, se dice entonces que el DHS es una fusión entre el Desarrollo Humano (DH) y el tejido social.

De ahí, surgió el Desarrollo Humano Sostenible y en el establecimiento propio del concepto algunos de sus exponentes lo definen como: para el PNUD (1997, p 49)

El Desarrollo Humano Sostenible no solamente genera crecimiento económico, sino que distribuye sus beneficios equitativamente; que regenera el ambiente en lugar de destruirlo; que potencia a las personas en lugar de marginalizarlas. Además, otorga prioridad a los pobres,

ampliando sus opciones y oportunidades y crea condiciones para su participación en las decisiones que les afectan. Es un desarrollo en pro del pobre, en pro de la naturaleza, en pro del trabajo, de las mujeres y de los niños.

De igual forma, para Muñoz (s.f) define el desarrollo sostenible como:

Es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social, la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo que se sustentan en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región

Por otro lado, para González (2006) el desarrollo humano sostenible “es un desarrollo que está a favor de los pobres, la naturaleza, el empleo y la mujer. Enfatiza el crecimiento, pero un crecimiento con empleos, con protección del medio ambiente, que potencia a las personas, un crecimiento con equidad”.

Sobre el mismo contexto, Recalde (1999) afirma que el desarrollo humano sostenible “es la ampliación de las oportunidades y capacidades de las presentes generaciones a través de la formación de capital social de manera equitativa y que no perjudique las necesidades de las generaciones venturas”. Este concepto, brinda una base para recuperar la confianza entre las interacciones sociales y políticas, o sea entre el estado y la sociedad civil.

2.2.4 ¿Qué es la Piangua?

La concha de *A. tuberculosa* es ovalada, bastante sólida, generalmente convexa, con inclinación umbodal posterior alargada, tiene valvas iguales y umbos anchos y prominentes. Tiene una longitud de 30 a 72 mm, un ancho de 27 a 50 mm y una altura de 22 a 47 mm (Ardila, 1989 en Lamus, 2006).

La piangua (*Anadara tuberculosa* y *Anadara similis*) son moluscos bivalvos que se distribuye en el Pacífico americano, desde Baja California hasta Perú, asociados al ecosistema de manglar. Estos moluscos soportan una de las principales pesquerías artesanales de la zona costera en la región, siendo una importante fuente alimenticia y de proteína por las comunidades humanas del litoral (INVEMAR, 2010, p 1).

Habita en ecosistemas de manglar, en gran porcentaje en la zona meso litoral (38,46%) e infra litoral (30,77%), en relación con las raíces del mangle, enterrada y muy rara vez semienterrada o expuesta. También puede encontrarse asociada a estructuras como troncos o ramas enterradas (Contreras, 1985 en Lamus, 2006). Su distribución no es homogénea, alcanza su más alta densidad entre las raíces del mangle rojo (*Rhizophora mangle*), en sustratos areno-fangosos y fangosos ricos en materia orgánica (Ardila 1989; Contreras 1985; Herrán 1983; Rodríguez 1985 en Lamus, 2006). Algunas poblaciones menores se presentan entre los pneumatóforos del mangle negro (*Avicennia germinans*) donde el suelo es más compacto y con más porcentaje de materiales fibrosos (Baquero 1980; Rodríguez 1985 en Lamus, 2006). Parece que se fijan a las raíces del mangle por la secreción de un pequeño byssus fibroso, de común ocurrencia en las especies de la familia ARCIDAE (Contreras, 1985 en Lamus, 2006).

2.2.5 La extracción de Piangua (*Anadara Tuberculosa*) en Colombia

La recolección de piangua o pianguero se hace durante todo el año, se hace de forma manual y se comercializa en unidades de cientos de conchas. La captura se hace explorando con la mano el suelo a una profundidad de 10 a 20 cm (Contreras, 1985 en Lamus, 2006). Los piangueros se movilizan en potrillos (canoas) a los manglares donde realizan faenas de 4 a 5 horas por día (Ardila 1989 en Lamus, 2006). Sin embargo, el tiempo de duración de una faena puede variar y está relacionado con la oscilación mareal (Contreras, 1985 en Lamus, 2006). En

épocas de puja las capturas aumentan debido a que grandes extensiones de playas y manglares quedan descubiertas en las horas de marea baja (Ardila, 1989; Borda & Cruz, 2004b en Lamus, 2006), mientras que en época de quiebra el acceso a los lugares de mayor pesca se dificulta y las áreas se vuelven bastante estrechas, disminuyendo las capturas en más de un 50% (Ardila, 1989 en Lamus, 2006)

En Colombia la extracción de piangua se presenta en los municipios ubicados en las zonas costeras del pacífico, esta es una importante actividad de autonomía alimentaria (autoconsumo y aportes económicos) de las comunidades afrodescendientes, quienes por largos años han venido explotado de manera ancestralmente y artesanal; esta actividad es desarrollada principalmente por mujeres en su mayoría madres cabezas de familia, niños y adolescentes, debido al incremento en la demanda del mercado nacional e internacional en los últimos años y a las necesidades de subsistencia de los hogares, algunos hombres y jóvenes se han tenido que sumar a realizar dicha labor.

Por otro lado, de acuerdo a la publicación realizada por INVEMAR (2010) se calculaba que más de 11.300 familias rurales viven de este recurso, sacando un promedio de 163 pianguas por día. (p.4) lo cual le permitía poder sostenerse con estos recursos, pero a su vez no son lo suficiente para poder mantener dignamente una familia, debido a las diferentes temporadas de cambio de agua (puja y quiebra).

La piangua se reproduce de la siguiente manera:

La piangua tiene reproducción sexual con fecundación externa. Cuando están maduras, el macho de cada especie expulsa sus espermatozoides al agua y las hembras sus óvulos, en el agua se fecunda y forman un huevo que luego se convierte en una larva. Esta es arrastrada por corrientes y mareas, buscando un lugar de fijación, que puede ser restos de material

vegetal en el fondo de las aguas, cerca de la costa, o se adhieren a otras pianguas en la zona de manglar, para crecer hasta alcanzar 2 cm de longitud a los 4 meses de vida aproximadamente. Después de cumplir 5 meses de vida, las conchas tienen un tamaño aproximado de 3 cm y al llegar a los 13 meses de vida, las pianguas alcanzan la talla media de madurez sexual (4,6 cm). Tres meses más tarde es considerado adulto, midiendo 5,0 cm, que es la talla mínima de captura legal en Colombia. (INVEMAR, 2010, p 6)

2.2.6 Formas de Organizaciones Asociativas Sin Ánimo de Lucro

Las organizaciones asociativas sin ánimo de lucro surgen como alternativas económicas que permitan a las comunidades menos favorecidas poder unificar esfuerzos para mejorar sus capacidades productivas, comerciales, educativas, entre otras. En Colombia estas nacen para garantizarles a las personas la libertad de reunirse y desarrollar actividades comunes despojadas del ánimo de lucro.

Las asociaciones sin ánimo de lucro (ESAL), como su nombre lo indica, no persigue ningún tipo lucro, es decir, no pretende el reparto, entre los asociados, de las utilidades que se generen en desarrollo de su objetivo social, sino que busca engrandecer su propio patrimonio, para el cumplimiento de sus metas y objetivos que, por lo general, son de beneficio social, bien sea encaminado hacia un grupo determinado de personas o hacia la comunidad en general.

(Gaitán, 2014, p 7)

En el marco legal colombiano, se tienen establecidas diferentes tipos de organizaciones sin ánimo de lucro, estas obedecen generalmente a la actividad que desarrollan y pueden adoptar cualquiera de las modalidades que prevé la ley: asociación, corporación, fundación, cooperativa, fondo de empleados, etcétera.

La fundación surge de la destinación que haga su fundador o sus fundadores, de unos bienes o dineros preexistentes para la realización de unas actividades que, según su sentir, puedan generar bienestar social.

2.2.6.1 Asociaciones o Corporaciones. La asociación o corporación es un ente jurídico sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de varios asociados o corporaciones, los cuales pueden ser personas naturales o jurídicas (privadas o públicas) y que tiene como finalidad ofrecer bienestar físico, intelectual o moral, a sus asociados y/o a la comunidad en general.

Para la creación de una asociación o corporación se requiere la presencia de mínimo dos constituyentes o asociados fundadores, ya sean personas naturales o jurídicas.

Las asociaciones o corporaciones, al constituirse en personas jurídicas, pueden ejercer derechos y contraer obligaciones, así como estar representadas por personas naturales o jurídicas, en asuntos judiciales y extrajudiciales.

2.2.6.2 Cooperativas. Una cooperativa es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la que sus trabajadores o usuarios aportan los dineros para su funcionamiento; estos aportes son permanentes, mínimos e irreductibles. Los trabajadores y usuarios se encargan de gestionar, por sí mismos, el desarrollo de su objetivo social: producir o distribuir bienes y servicios que satisfagan la necesidad de sus asociados, sus familias o de la comunidad en general. (Se encuentra regulada por la ley 79 de 1988 y vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, conforme lo señala la Ley 454 de 1998).

Las cooperativas, según las disposiciones legales vigentes, deben constituirse con un número mínimo de 20 personas y, además, acreditar que los constituyentes o fundadores han adquirido una capacitación en cooperativismo, en una intensidad no inferior a veinte (20) horas, expedido por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

2.2.6.3 Fondos de Empleados. Un fondo de empleados es una entidad sin ánimo de lucro que asocia a los trabajadores dependientes o subordinados de una empresa pública o privada, o de varias empresas que tengan la misma actividad, o que sean matrices y subordinadas entre sí, y que se constituyen con la finalidad de ofrecer servicios de ahorros y créditos y de bienestar social a sus beneficiarios y sus familias.

Los servicios de ahorro y crédito adelantados por los fondos de empleados deben prestarse únicamente a quienes tengan la calidad de asociados, aun cuando los beneficios sociales puedan extenderse, a sus familias o terceros.

2.2.6.4 Veedurías Ciudadanas. Se entiende por Veeduría Ciudadana el mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público. (Estas veedurías ciudadanas se encuentran reguladas en la (Ley 850 de 2003)

2.2.6.5 Micro-Solidaridad. Comportamiento económico, igualitario y participativo por parte de individuos, trabajadores y productores, como por un individuo consumidor, ético, trabajador o inversionista, o por cooperativa de trabajadores, comercio justo o sindicatos progresistas.

2.2.6.6 Macro-Solidaridad. El desarrollo de redes de apoyo y crecimiento de la economía solidaria entre individuos e instituciones. Esto implica redes de organizaciones que

participan en la micro-solidaridad y redes nacionales, regionales e internacionales de organizaciones de economía solidaria.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Decreto 427 de Marzo 5 de 1996

Por el cual se reglamenta el Capítulo II del Título I y el Capítulo XV del Título II del Decreto 2150 de 1995

Artículo 1. Registro de las personas jurídicas sin ánimo de lucro. Las personas jurídicas sin ánimo de lucro de que tratan los artículos 40 a 45 y 143 a 148 del decreto 2150 de 1995 se inscribirán en las respectivas Cámaras de Comercio en los mismos términos, con las mismas tarifas y condiciones para el registro mercantil de los actos de las sociedades comerciales.

Para el efecto, el documento de constitución deberá expresar, cuando menos, los requisitos establecidos por el artículo 40 del citado Decreto y nombre de la persona o entidad que desempeña la función de fiscalización, si es el caso. Así mismo, al momento del registro se suministrará a las Cámaras de Comercio la dirección, teléfono y fax de la persona jurídica.

2.3.2 Ley 100 de 1993

Por la cual se crea el Sistema de Seguridad Social Integral y se dictan otras disposiciones

Artículo 1. Sistema de Seguridad Social Integral. El Sistema de Seguridad Social Integral tiene por objeto garantizar los derechos irrenunciables de la persona y la comunidad para obtener la calidad de vida acorde con la dignidad humana, mediante la protección de las contingencias que la afecten.

El Sistema comprende las obligaciones del Estado y la sociedad, las instituciones y los recursos destinados a garantizar la cobertura de las prestaciones de carácter económico, de salud

y servicios complementarios, materia de esta Ley, u otras que se incorporen normativamente en el futuro

Artículo 2. Principios. El servicio público esencial de seguridad social se prestará con sujeción a los principios de eficiencia, universalidad, solidaridad, integralidad, unidad y participación

2.3.3. Resolución 00053 07/11/2000

Por el cual se reglamenta la talla mínima de *Anadara tuberculosa* (Piangua hembra) en el Pacífico colombiano. Determinando el estado de la pesquería y conociendo los aspectos biológicos, como base para la formulación de medidas de manejo y ordenación de la misma; Que el esfuerzo pesquero ejercido por los pescadores artesanales sobre la *Anadara tuberculosa* (Piangua) en el Pacífico colombiano, amerita tomar como medida de manejo la talla mínima, para la protección y la explotación racional de este recurso, la cual fue concertada en diferentes foros y talleres realizados con las comunidades de pescadores; Que consultado el Ministerio del Medio Ambiente a través de su representante a la Junta Directiva, aprueban la toma de esta medida según consta en el Oficio número 2100 2 1228 del 3 de octubre del año 2000; En mérito de lo expuesto, RESUELVE:

Artículo 1°. Establecer la talla mínima de captura para la especie *Anadara tuberculosa* (Piangua hembra) en 50 mm de longitud total.

Parágrafo. La medición deberá ser tomada desde el borde anterior de la concha hasta el borde posterior más extremo.

Artículo 2°. Prohibir la captura, posesión y comercialización de la especie *Anadara tuberculosa* (Piangua hembra), por debajo de la talla mínima establecida en el artículo anterior.

Artículo 3°. Las infracciones a la presente resolución serán sancionadas de conformidad con lo dispuesto en el artículo 55 de la Ley 13 de 1990 y su Decreto reglamentario 2256 de 1991.

2.4 Marco Conceptual

Diagnóstico: se le denomina a la acción y efecto de diagnosticar. Como tal, es el proceso de identificación, análisis y evaluación de una comunidad, organización o persona para determinar sus tendencias, y posibles soluciones a los problemas encontrados.

Estudio socioeconómico: consiste en una entrevista a profundidad aplicando un instrumento diseñado en cuestionario expresamente para los aspectos relevantes que queremos conocer y nos permite determinar la dinámica familiar, nivel socioeconómico, condiciones de vida, estado de salud de la familia y grado de afectación, lo que nos lleva a determinar el diagnóstico social, así como el plan de tratamiento.

Condiciones de vida: son los modos en que las personas desarrollan su existencia, enmarcadas por particularidades individuales, y por el contexto histórico, político, económico y social en el que les toca vivir.

Pobreza extrema: se entiende como la situación en que no se dispone de los recursos que permitan satisfacer al menos las necesidades básicas de alimentación.

En otras palabras, se considera como "pobres extremos" a las personas que residen en hogares cuyos ingresos no alcanzan para adquirir una canasta básica de alimentos, así lo destinaran en su totalidad a dicho fin. A su vez, se entiende como "pobreza total" la situación en que los ingresos son inferiores al valor de una canasta básica de bienes y servicios, tanto alimentarios como no alimentarios.

Calidad de vida: la calidad de vida es el resultado de una interacción constante entre los factores económicos, sociales, necesidades individuales, libertad emocional, entornos ecológicos,

condiciones de salud – enfermedad, ya sea en forma individual y social.

Necesidades básicas insatisfechas: es un indicador que permite identificar qué tan vulnerable está la sociedad en materia de servicios públicos, acceso a educación, dependencia económica de los hogares, condiciones de la vivienda y hacinamiento.

Actividad económica: se le conoce a cualquier actividad relacionada con la producción, el intercambio y el consumo de bienes o servicios e incluso información. Son parte importante de la identidad de una población y contribuyen fuertemente a la economía de ella.

Desarrollo sostenible: se le considera desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Conchar: se le conoce a la actividad económica, que consiste en la captura y extracción de la piangua (*Anadara tuberculosa* y *Anadara similis*) de las raíces del manglar.

Asociación sin ánimo de lucro: es una entidad jurídica propia, resultado de la agrupación de tres o más personas para el cumplimiento de un objetivo social, cultural, política, artística, altruista o humanitaria. Se trata de una figura que engloba inacabables finalidades distintas, pero que todas ellas comparten la no obtención de un beneficio económico.

Índice de desempleo: el cociente entre la población desocupada (conjunto de personas que, sin tener ningún trabajo, buscaron uno en forma activa en la semana de referencia) y la población económicamente activa (conjunto de personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la busca activamente).

Madres, cabezas de familia: se le conoce con este nombre a una mujer quien, siendo soltera o casada, ejerce la jefatura femenina de hogar y tiene bajo su cargo, afectiva, económica o socialmente, en forma permanente, hijos menores, propios u otras personas incapaces o

incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar.

Alfabetización: se llama alfabetización tanto al acto de enseñanza como a la capacidad adquirida por el sujeto que puede escribir y leer por su cuenta. Se trata de una instrucción básica y esencial para integrarse a la sociedad, ya que sin estos conocimientos resulta casi imposible que una persona pueda acceder a un trabajo bien remunerado y con posibilidad de crecimiento. La alfabetización también es necesaria para que el sujeto pueda defender y ejercer sus derechos.

Población vulnerable: se le considera a aquellas personas o grupos poblacionales que, por su naturaleza o determinadas circunstancias, se encuentran en mayor medida expuesta a sufrir maltratos contra sus derechos fundamentales; o requieren un esfuerzo adicional para incorporarse al desarrollo, a la exclusión, la pobreza y los efectos de la inequidad y la violencia de todo orden.

Zona rural: se caracteriza por la disposición dispersa de viviendas y explotaciones agropecuarias existentes en ella. No cuenta con un trazado o nomenclatura de calles, carreteras, avenidas, y demás. Tampoco dispone, por lo general, de servicios públicos y otro tipo de facilidades propias de las áreas urbanas.

Zona urbana: se caracteriza por estar conformada por conjuntos de edificaciones y estructuras contiguas agrupadas en manzanas, las cuales están delimitadas por calles, carreras o avenidas, principalmente. Cuenta, por lo general, con una dotación de servicios esenciales tales como acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, hospitales y colegios, entre otros.

Solidaridad basada en los valores: solidaridad con las personas, grupos de movimientos, ONG, cooperativas de trabajadores y otras empresas que comparten valores de

justicia económica. Comercio justo, consumo ético y prácticas de inversión socialmente responsables.

Solidaridad contra la opresión: solidaridad con los países oprimidos o con grupos oprimidos, especialmente los pobres, las mujeres, los pueblos indígenas, las personas de color, homosexuales / lesbianas / bisexuales / transexuales y los trabajadores.

Solidaridad basada en la visión: la solidaridad entre las personas, las organizaciones económicas y los movimientos sociales basados en visiones compartidas del desarrollo económico, local y global que son económica, social y ambientalmente restauradores, y la promoción conjunta de instituciones y políticas transformadoras.

Gremiales: las cuales están conformadas por personas que se dedican a la misma actividad u oficio.

Beneficencia: creadas para ayudar a las personas menos favorecidas en condiciones de vulnerabilidad.

Juveniles: creadas para desarrollar actividades con jóvenes y que promuevan su vinculación en los diferentes programas y labores en la sociedad.

Profesionales: creadas para generarle oportunidades y beneficios a grupos específicos de profesionales.

Bienestar social: conformadas para promover y gestionar por el bienestar de sus comunidades.

Democráticas y participativas: buscan generar espacios de participación ciudadana, a través de acciones políticas que le permitan estar presente en los diferentes espacios de gestión pública.

Agropecuarias y agrícolas: constituidas por quienes adelantan actividades agrícolas, pecuarias, forestales, piscícolas, avícolas, con el objetivo de satisfacer los intereses de sus asociados y contribuir al desarrollo del sector rural.

Sociales: creadas para la diversión y el esparcimiento de la sociedad.

Fundaciones: una fundación es una persona jurídica sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de una o varias personas naturales o jurídicas y cuyo objetivo es propender por el bienestar común, bien sea a un sector determinado de la sociedad o a toda la población en general.

·Solidaridad basada en los valores: solidaridad con las personas, grupos de movimientos, ONG, cooperativas de trabajadores y otras empresas que comparten valores de justicia económica.

Solidaridad contra la opresión: solidaridad con los países oprimidos o con grupos oprimidos, especialmente los pobres, las mujeres, los pueblos indígenas, las personas de color, homosexuales / lesbianas / bisexuales / transexuales y los trabajadores.

Solidaridad basada en la visión: la solidaridad entre las personas, las organizaciones económicas y los movimientos sociales basados en visiones compartidas del desarrollo económico, local y global que son económica, social y ambientalmente restauradores.

Micro-solidaridad: comportamiento económico, igualitario y participativo por parte de individuos, trabajadores y productores, como por un individuo consumidor, ético, trabajador o inversionista.

Macro-solidaridad: el desarrollo de redes de apoyo y crecimiento de la economía solidaria entre individuos e instituciones.

Capítulo III. Marco Metodológico

3.1 Tipo de Investigación

Para el desarrollo del presente proyecto se hará uso de una investigación descriptiva, analística y propositiva.

Descriptiva porque con ella se busca describir las condiciones actuales en las que se encuentran las asociaciones de mujeres concheras del distrito especial de san Andrés de Tumaco. Así mismo, será Analítico porque permitirá identificar las diferentes dificultades que presentan las asociadas, como también sus capacidades productivas, comerciales y técnicas, conociendo cuáles son sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Propositiva porque a través de esta investigación se pretende generar estrategias que ayuden a fortalecer y mejorar las condiciones socioeconómicas en las que se encuentran las asociadas.

3.2 Población y Muestra

La población objeto de estudio para la presente investigación serán 100 concheras integrantes de tres (3) asociaciones de piangüeras, localizadas en la zona rural y urbana del distrito especial de Tumaco.

3.3 Fuentes de Información

3.3.1 Fuentes Primarias

Para la recolección de la información primaria se aplicarán un formato de encuesta a las 100 integrantes de las asociaciones de mujeres concheras, así mismo se realizará una entrevista semiestructurada con 2 representantes legales de las mismas.

3.3.2 Fuentes Secundarias

Estas se obtendrán a partir de la revisión de investigaciones anteriores, revistas, documentos, tesis y todo tipo de bibliografía que vaya a fin con el tema a tratar.

3.4 Técnica e Instrumento

3.4.1 Entrevista

Para la obtención de la información se hará uso de la entrevista como instrumento de recolección de información primaria, debido a que esta es una técnica que facilita la recopilación de información a través del diálogo abierto entre dos o más personas, para Fontana y Frey (2005) “La entrevista permite la recolección de información detallada, puesto que el investigado comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida.” La aplicación de este instrumento a la representante legal de la asociación permitirá obtener información de gran relevancia y utilidad para el desarrollo de la investigación, pretende obtener información de las asociadas que permita conocer sobre el estado

3.4.2 Encuesta

Según Naresh K. (2004), “las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario estructurado que se da a los encuestados para obtener información específica”. Tomando como base la anterior definición, la aplicación de esta técnica es de gran utilidad para el proyecto, esta nos permitirá la recopilación de información primaria relacionada con las condiciones de vida de las asociadas, su trabajo dentro de la organización, capacidad productiva, entre otra información provechosa para la investigación.

3.5 Instrumentos de Análisis de la Información

Una vez obtenida toda la información necesaria para el desarrollo de la investigación, procederemos a el análisis de la misma, inicialmente realizando una codificación de las respuestas, luego procedemos a tabular los datos utilizando la herramienta informática de Google Docs y Microsoft Excel, las cuales nos brinda la posibilidad de poder consolidar la información y crear gráficos y tablas estadísticas que faciliten la interpretación de los resultados.

IV. Resultado de la Investigación

Para el desarrollo de este capítulo fue necesario la aplicación de una ficha de encuestas, la cuales se elaboraron con preguntas que faciliten la recolección de información que permita conocer el estado socioeconómico de las integrantes de la asociación de concheras Raíces del Manglar, El esfuerzo II Y Raizal, del distrito de San Andrés de Tumaco. Una vez aplicadas las encuestas se logró consolidar información de gran ayuda y relevancia para crear el perfil socioeconómico de las asociadas.

A continuación, se presentan los resultados del estado actual de la asociación Raíces del Manglar.

4.1. Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar

La Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar, es una asociación con personería jurídica, radicada en el año 2016 ante cámara de comercio de Tumaco, se encuentra ubicado en la calle principal Porvenir con salida al barrio Ciudadela del distrito especial de San Andrés de Tumaco. La asociación está integrada por 45 personas, de estas las 31 están en el registro de cámara de comercio y 14 aún no se encuentran vinculada en el acta de la organización, pero vienen participando de forma activa en la asociación.

4.1.1 *Quienes Somos*

Somos una entidad sin ánimo de lucro, que busca mejorar la calidad de vida de las mujeres concheras, víctima de la violencia, conflicto armado y desplazamiento, siempre apoyando el progreso de las asociadas, familia y comunidad en general, en los aspectos de desarrollo social y construcción de paz.

La asociación de mujeres concheras raíces del manglar, vienen realizando este trabajo con el fin de promover y desarrollar actividades de carácter económico, social, cultural y

ambiental. Relacionado en la recolección de productos hidrobiológicos que este articulado con fundamentos biológicos del agua como marco de la vida para animales, plantas y microorganismos. Así, contribuyendo al mejoramiento de calidad de vida en los asociados y comunidad, en el proceso administrativo, organizativo y comercial

4.1.2 Misión

Promover la participación y el liderazgo de los procesos de desarrollo social, cultural y ambiental, relacionado en la recolección de productos hidrobiológico, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida en los asociados y la comunidad.

4.1.3 Visión

Para el 2025 la asociación de mujeres concheras raíces del manglar será reconocida por ser líder en el cooperativismo y empoderamiento de mujeres, en el trabajo en equipo, en la unidad de las familias y asociadas, dejando un valor adicional a la comunidad, en mejoras de la calidad de vida en el desarrollo social, aportando en el cuidado del medio ambiente a través de la responsabilidad.

4.1.4 Lo Que Queremos

Queremos llegar a las pequeñas, medianas, y grandes empresas productoras de marisco con la distribución del producto. Aportando sustento económico de las asociadas, familias vulnerables, en desplazamiento que lo necesita, siendo participe en la construcción y desarrollo social del país.

Las mujeres cabezas de familia víctimas del conflicto armado, están comprometidas con el deseo de avanzar en el desarrollo local e incidir en los aspectos de desarrollo social con nuestra comunidad, aportando el mejoramiento de calidad de vida a través del trabajo cooperativo y comunitario.

4.1.5 Proyección Futura

Gestionar y construir una piscina para la cría de camarón, mejorando así la economía de muchas familias vulnerables, de los asociados y demás de la comunidad, contribuyendo al desarrollo social de nuestra familia con sentido de pertenencia y cuidado de nuestras bases para desarrollar las actividades diarias.

Todas estas actividades de cooperación y participación hacia nuestras familias y comunidades se convierten de gran satisfacción en el desarrollo de las mismas, donde se da importancia en el progreso social.

El aporte en mejorar la calidad de vida de los asociados, la cual se adelanta al desarrollo:

1. Mejorar con calidad, entrega, servicio y distribución del producto, lo cual se prestaría en todo el contexto.
2. Brindar a las familias seguridad y tranquilidad en el sustento diario económico.
3. Realizar acciones que respondan al cumplimiento de estos objetivos, como son el cuidado del medio ambiente, garantizando en el futuro el sustento de vida.
4. Realizar integración general con todas las asociadas y sus familias para fortalecer los espacios comunitarios de sana convivencia.

4.1.6 Alcance

- Promover la sana armonía cooperativa y trabajo en equipo, fortaleciendo las relaciones sociales y colectivas en el territorio.
- Aportar en el desarrollo de los asociados, en todas sus áreas, económicas, social, cultural y demás.

- Contribuir y aportar en el cuidado del medio ambiente, promoviendo campañas alusivas al mismo, crear el cumplimiento de valores, con cooperativismo y sentido de pertenencia.

4.1.7 Pilares Fundamentales

Bajo estos fundamentos se caracteriza la Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar:

- Responsabilidad
- Amor
- Respeto
- Cooperativismos
- Trabajo en equipo
- Sentido de pertenencia
- Cuidado en el manejo de los recursos

Figura 2

Fachada principal, sede de la Asociación Raíces del manglar. Tumaco, Nariño, 2022



Fuente: La presente investigación.

4.2 Condiciones Sociales

Para poder establecer las condiciones sociales en las que encuentran las integrantes de las asociaciones de concheras, fue necesario realizar una serie de preguntas que permitieron establecer, y conocer los diferentes aspectos que integran este componente, entre ellos se encuentran los siguientes: edad, sexo, escolaridad, estado civil, vivienda, servicios públicos y subsidios o ayudas gubernamentales. Aparte de los aspectos mencionados se logró crear el perfil social que componen las asociaciones de concheras del distrito especial de Tumaco.

A continuación, se presentan los resultados de cada uno de los aspectos de la investigación

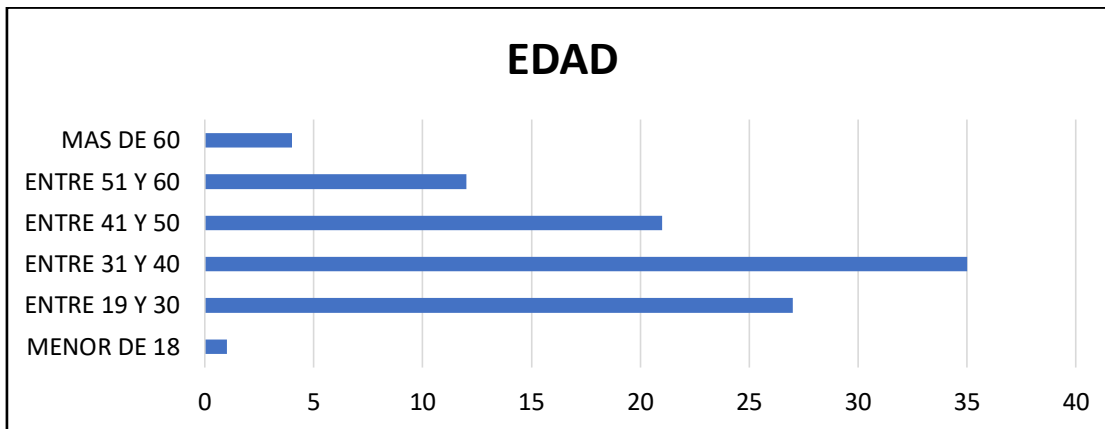
4.2.1. Edad de la Población

Teniendo en cuenta que, la edad establecida por el gobierno nacional para el ejercicio laboral en Colombia es a partir de los 18 años, y que en el código de infancia y adolescencia en su artículo 35 define que un adolescente entre 15 y 17 años puede trabajar previo a la autorización del inspector del trabajo o de los entes territoriales.

Se procedió a identificar cuáles eran los rangos de edad en los que se encontraban las personas dedicadas a la actividad de concheo. De este ejercicio se logró obtener los siguientes resultados.

Figura 3

Distribución porcentual de la edad de los integrantes de las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco - Nariño, 2022



Fuente: esta investigación

Como se expresa en la Gráfica 1, el 35% de la población encuestada se encuentra entre los 31 y 40 años, lo cual muestra que hay una gran parte población en edad laboralmente activa, seguido por el 27% con una edad de entre los 19 y 30 años, luego continúan las personas cuya edad oscila entre los 41 a 50 años con un 21%, mientras que solo el 4% son mayores de 60. Dejando un porcentaje de 1% a menores de edad realizando esta actividad con la finalidad de ayudar a sus padres buscando mejores condiciones de vida.

Al mismo tiempo, el DANE, en el análisis de la proporción poblacional por ciclo vital del municipio de Tumaco para los años 2005, 2019 y 2020, indico que la mayor parte de la población tumaqueña corresponde al rango de edad de entre los 27 a 59 años con un porcentaje de 38,10% para el año 2005, 33,05% para el 2019 y 33,30% para el 2020. Lo que demuestra que Tumaco es un municipio con un gran porcentaje de población en edad laboralmente activa.

4.2.2 Sexo de la Población

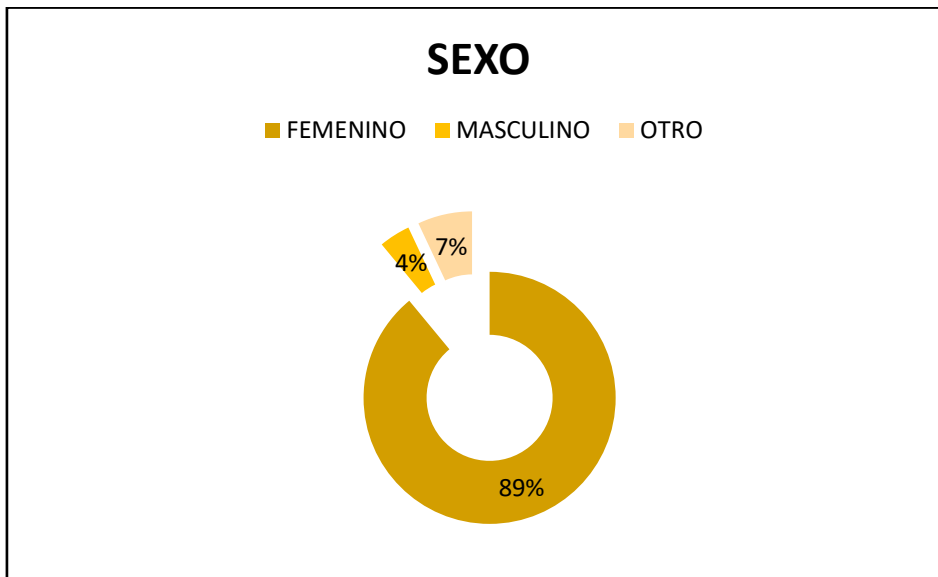
En cuanto al sexo de la población encuestada se encontró que el 89% de esta es femenina, mientras que solo el 4% de ellos es de género masculino y 7% se considera ser de otro género.

De acuerdo TERRIDATA – DNP 2019, en el año 2017 el 50,5% de la población en Tumaco fueron mujeres y el 49.5% fueron hombres, situación que indica una igualdad de condiciones con relación al total de habitantes.

Por otro lado, Catagay y Ozler (1995) al estudiar la relación que existe entre la fuerza de trabajo femenina en el largo plazo del desarrollo económico y los cambios macroeconómicos, encontraron que existe una relación en forma de u, es decir que en el desarrollo capitalista, la tasa participativa de las mujeres disminuye a medida que este avanza. Pero con el proceso de industrialización, urbanización e incremento de los niveles educativos esta tasa incrementa. Y mientras las mujeres constituyen la mitad de la población mundial, y representan dos tercios de las horas trabajadas, solo devenga el 10% del ingreso mundial y tienen el 1% de propiedades registradas a su nombre (Moghadam, 1994; 9).

Figura 4

Distribución porcentual del sexo de los integrantes de las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación.

De acuerdo a la información obtenida, es posible inferir que, el concheo se caracteriza por ser una actividad desarrollada principalmente por mujeres, acompañadas por hombres y niños, pero en su mayoría son estas las que más realizan esta labor, siendo para alguna de ellas el único medio de sustento y la forma de sacar adelante a sus hijos y nietos.

4.2.3 Escolaridad

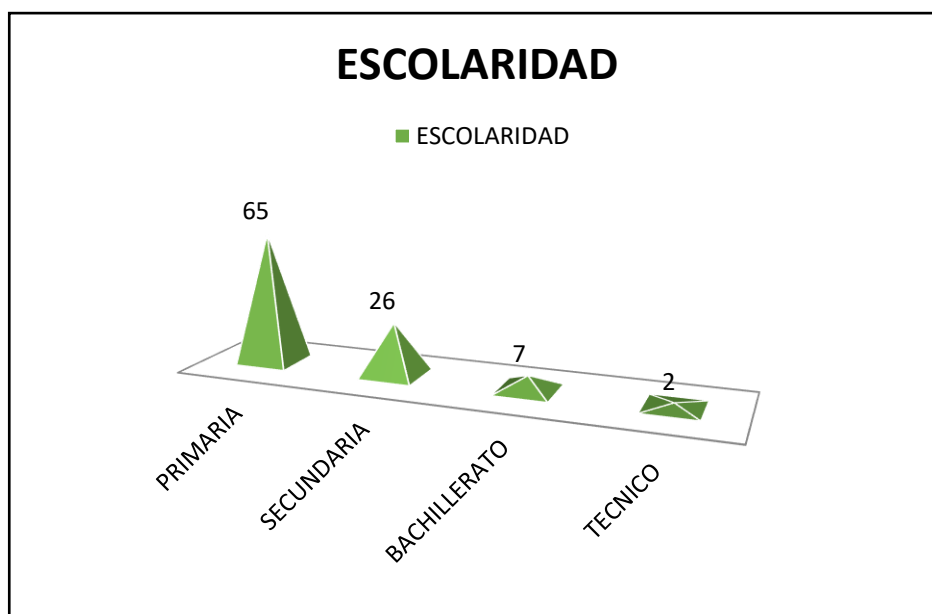
De acuerdo a información suministrada por Cámara de Comercio de Tumaco (2019), el 16,3% de la población de 5 años y más, y el 17,1% de 15 años y más no saben leer ni escribir, sin embargo el 43,5% de la población ha logrado estudiar hasta básica de primaria, el 23% ha finalizado secundaria y el 4,7% pregrados y posgrados. Mientras que el 17,8% de la población no cuenta con ningún nivel educativo.

Este sector presenta una disminución importante en la matrícula escolar en los últimos años, donde la reducción representa el 13% de estudiantes inscritos, pasando de 57.123 a 49.541 estudiantes.

Por otra parte, el 65% de la población entrevistada, dice haber estudiado hasta nivel de básica primaria, mientras que el 26% cuentan con estudios secundarios. El 7% logro culminar el bachillerato y solo un 2% realizaron estudios técnicos.

Figura 5

Distribución porcentual del nivel de escolaridad de los integrantes de las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación

Al analizar el nivel educativo de la población encuestada se expresa cierto grado de preocupación, puesto que se evidencia un alto nivel de analfabetismo y como consecuencia bajas oportunidades laborales para sus miembros, ya que más de la mitad de la población solo cuentan

con estudios primarios y una cuarta parte de ellos lograron estudios secundarios, dejando solo un porcentaje de 7 % y 2% con estudios de bachillerato y técnico respectivamente.

4.2.4 Estado Civil

Dentro de los aspectos sociales se ha contemplado realizar un análisis en detalle del estado civil de las concheras de las asociaciones, Raíces del Manglar, el Esfuerzo II y Raizal. Este aspecto resulta de suma importancia porque permite determinar la incidencia que tiene dicho aspecto en la economía de la población.

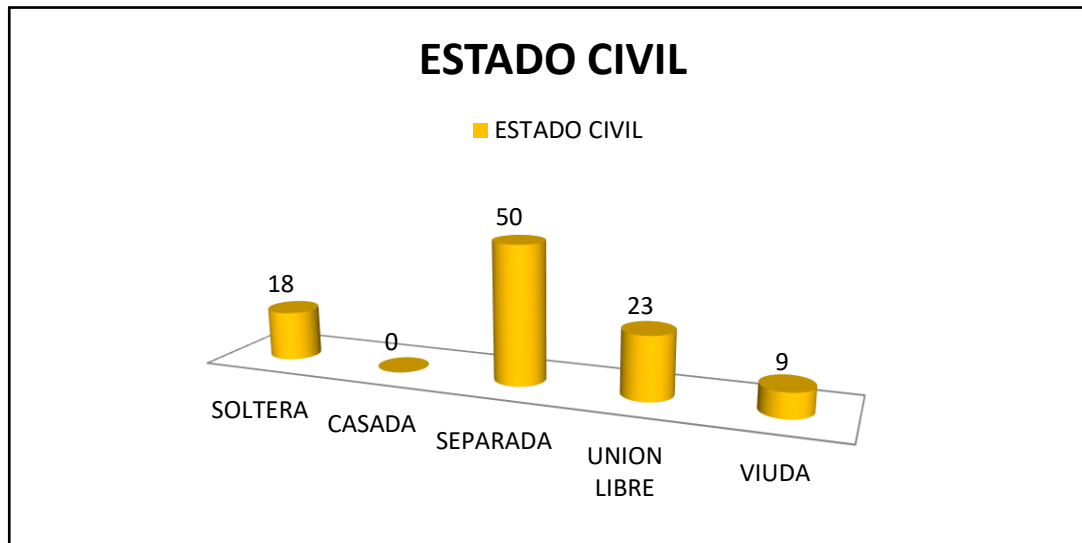
El incremento desmesurado de hogares unipersonales en Colombia, se constituye en uno de los eventos más representativos con relación a los cambios asociados a la modernidad. Según Gabriel Gallego y Guillermo Villegas (2014), entre los factores socio demográficos que inciden en este incremento están, los mejores estándares de vida y salud, el auge del individualismo y la autonomía del sujeto, mayores expectativas de vida de las mujeres con respecto a los hombres y la reducción en el tamaño de las familias.

Por su parte, el comportamiento del país registra, según el DANE, que el año 1993 había 4.7 personas viudas por cada cien habitantes, permaneciendo igual hasta el año 2005, en otras palabras, el número de personas en esta condición ascendió en el censo del año 1993 pasando de 1.020.362 personas a 1.353.117, lo que indica un incremento del 33% en este periodo.

Ahora bien, al analizar los resultados del estudio del estado civil de la población conchera, se puede observar que el 50% de los encuestados son separados, 23% vive en unión libre, 18% en soltería, seguido por la población viuda con un 9%, además se encontró que ninguno de los encuestados era casado.

Figura 6

Distribución porcentual del estado civil de los integrantes de las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación

En síntesis, se puede inferir que la mayor parte de la población entrevistada es separada, es decir, que son madres o padres cabeza de hogar, lo cual según los encuestados dificulta las condiciones económicas, sociales y emocionales de las familias concheras y a su vez afecta el proceso de crecimiento y aprendizaje de los hijos generando posibles problemas de fondo que pueden influir negativamente en el futuro de los mismos.

4.2.5. Desplazamiento Forzado

Con respecto a seguridad, conflictos sociales y convivencia ciudadana, es posible afirmar que en el municipio de Tumaco existen una gran cantidad de problemas acumulados históricamente, que tienen su raíz en la baja presencia del estado en cuanto a inversión social se refiere, además de la falta de equipamiento a los bienes públicos y la poca atención a las

actividades productivas, lo que facilitó la llegada de cultivos ilícitos y posteriormente de grupos armados.

A esto se suma la falta de oportunidades laborales y la crisis de los sectores productivos como; el camarón, el pescado y la palma de aceite, situación que incrementa la violencia y la inseguridad dentro de la población.

De acuerdo con María Adelaida Ceballos (2013), el desplazamiento produce una desarticulación social, puesto que implica una separación del tejido social comunitario, cultural y simbólico, que permanecía implícito en la misma comunidad. Por lo cual se producen pérdidas irreparables que entorpecen el proyecto de vida afectado por el desplazamiento.

Este rompimiento social, además de impactar el bienestar emocional y trascender la identidad de los individuos, repercute en otros aspectos de su vida, el tejido social y comunitario es el que permite que existan relaciones de confianza, de los cuales dependen en cierta medida por ejemplo la estabilidad laboral. Partiendo de lo anterior, el desplazamiento vulnera el derecho al empleo, no solo porque obliga a las personas a abandonar sus puestos de trabajo, sino también porque son muchos los obstáculos que se presentan a la hora de conseguir uno nuevo.

Por su parte, se encontró un gran porcentaje de desplazamiento en la población encuestada,

Como se muestra a continuación;

Se tiene que el 82% de la población encuestada ha tenido que desplazarse de su lugar de origen por algún tipo de violencia, los desplazamientos se han realizado desde las veredas y municipios aledaños hacia la zona urbana del distrito de Tumaco, estas personas lograron llegar de posada donde familiares y amigos donde tuvieron que empezar de forma forzosa una nueva vida, sin mucha ayuda y con muy pocas oportunidades (ver **Anexo D12**).

4.2.6. Discapacidad

Entendiendo la discapacidad como un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno, que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás. Convención de la ONU, 2006. La Alcaldía municipal de Tumaco, en conjunto con el Ministerio de Salud y Protección Social (2019), encontraron que para el año 2018 en Tumaco, 5.567 personas se encontraban en condición de discapacidad, de los cuales 3.142 son mujeres con un porcentaje de 56.6% y 2.418 son hombres con un porcentaje de 43.4%.

El mayor número de personas en esta condición se concentra en los 80 años con un porcentaje de 23.6% del total de esta población, seguido por los de 75 a 79 años, con un porcentaje de 7.4%, el grupo de 70 a 74 con 6.9%, y por último el grupo de 0 a 4 años con 0.1%, esta situación expresa que la discapacidad es directamente proporcional a la edad, en otras palabras, a mayor edad, mayor es la probabilidad de sufrir de alguna discapacidad.

En efecto, dicha información concuerda con los resultados obtenidos en esta investigación, si se tiene en cuenta que la edad de la población encuestada, oscila en su mayoría entre los 31 y los 60 años, y el porcentaje de la población que no tiene ningún tipo de discapacidad corresponde al 96%, mientras que solo el 4% si padece que alguna enfermedad incapacitante.

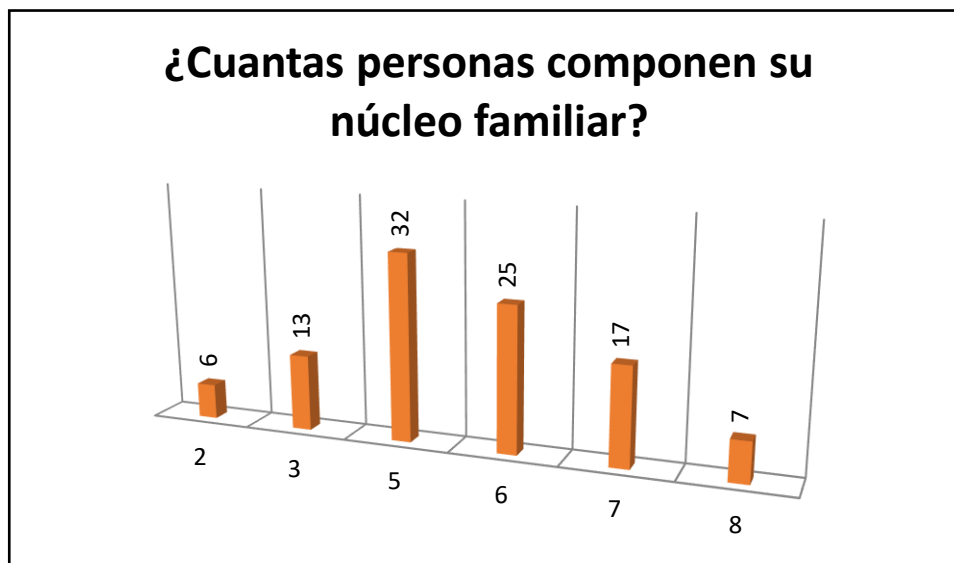
De acuerdo a la información recopilada, la cual se muestra en el **Anexo D1**, se puede ver que en su mayoría los encuestados son personas sanas, aspecto que beneficia en gran medida el desarrollo de la actividad como tal, ya que esta requiere de mucho esfuerzo, fuerza y capacidad de resistencia.

4.2.7. Núcleo Familiar

En lo concerniente al núcleo familiar, se tiene que la mayoría de las familias está integrada por 5 personas, con un porcentaje de 32%, seguido por las familias de 6 y 7 integrantes, con 25% y 17% respectivamente, dejando en último lugar a los hogares de 3, y 2 integrantes, con 13%, 7% y 6% cada uno.

Figura 7

Distribución porcentual por núcleo familiar de las integrantes de las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II Y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación.

De acuerdo a esta información, los aspectos antes mencionados reflejan que, en la mayoría de los casos, los hogares de las personas que se dedican a la actividad conchera, están compuestos por familias numerosas, o de hogares conformados a su vez por varias familias. Dicha conformación numérica afecta de forma directa la calidad de vida de la población y la capacidad económica de cada integrante.

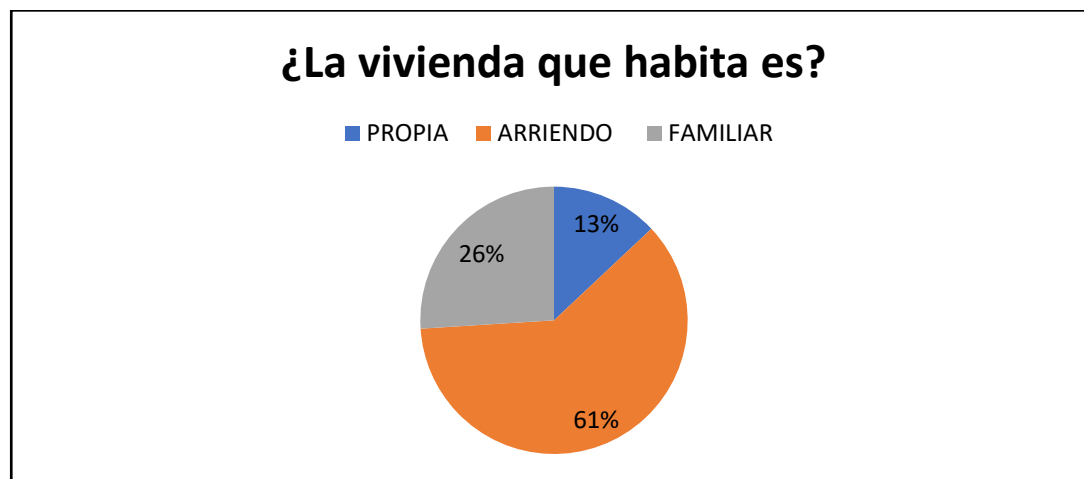
A esta situación se suma, que en muchos de estos hogares todas las personas en edad laboralmente activa, depende de la actividad del concheo, y como se mencionó en la situación actual de esta investigación, estas asociaciones no cuentan con las herramientas necesarias para laborar todos los días de la semana, razón por la cual estas personas se ven obligadas a trabajar solo algunos días de la semana, lo que también representa una reducción en el ingreso de los mismos. Lo anterior se afirma de acuerdo con las observaciones personales hechas por el investigador.

4.2.8 Vivienda

Como se observa a continuación, la categoría más alta, con un porcentaje de 61%, es el tipo de vivienda en arriendo, situación que resulta preocupante si se tiene en cuenta que esta es una población con familias de bajos recursos, que no son suficientes para la manutención y el sostenimiento de las mismas y que no garantizan la adquisición de viviendas con buenas condiciones de salubridad.

Figura 8

Distribución porcentual del tipo de vivienda de los integrantes de las asociaciones Raíces del Manglar, el esfuerzo II Y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación.

El porcentaje de las familias que se encuentra en la categoría con tipo de vivienda propia es de 13%, mientras que el porcentaje de las familias con viviendas de tipo familiar es de 26%, conviene subrayar que este último grupo en la mayoría de los casos vive en condiciones de hacinamiento y en invasiones donde por su ubicación, los arriendos son considerablemente económicos a comparación de otros sitios del municipio.

4.2.9 Composición de las Viviendas

Se les preguntó a los miembros de las asociaciones de concheras como estaban compuestas sus viviendas, a lo que respondieron lo siguiente.

El 54% viven en casas con paredes de madera, el 19% de ellos viven en casas con paredes de material, 12% construyeron sus viviendas entre caña y madera, el 9% la hizo en superbord y solo 6% construyeron sus casas con caña. De acuerdo a los datos recopilados, se puede evidenciar el predominio en la construcción de casas en madera, ya que este material es mucho más económico y asequible, además de ser más duradero en el tiempo a comparación de otro tipo de materiales.

También es importante mencionar que las condiciones físicas de las viviendas no son las mejores, muchas de ellas están cerca de caerse. Además, de que se exponen a que sus pertenencias se mojen en días de lluvias porque alguno de los techos se encuentra averiados.

Por otro parte, el 75% de las viviendas de las concheras tienen pisos en madera, mientras que solo el 21% tienen piso de concreto y un 4% no cuentan con piso, por ende, deben pisar en la tierra.

En efecto, se puede afirmar que gran parte de la población cuenta con pisos de material y madera, solo un pequeño grupo no cuenta con piso, situación que no deja de ser preocupante

porque estar expuesto directamente con la tierra puede traer consigo enfermedades tanto para los niños, como para los adultos.

De las paredes que dividen las casas de los encuestados se encontró que las divisiones construidas en madera predominan con un porcentaje de 70, seguido por 22% que están construidas en láminas de superbord y solo 8% están construidas en concreto.

El baño es un espacio sumamente fundamental para satisfacer las necesidades fisiológicas del ser humano, por esta razón se les preguntó a los entrevistados si contaban con uno en sus hogares, a lo que el 97% respondió que, si contaban con este espacio en sus casas, mientras que solo el 3% de la población dijo que no tenía baño.

En cuanto al material de las puertas de las casas de la población encuestada se encontró que el 84% de ellas están hechas de madera, seguido por el 14% de ellas construidas en hierro y el 2% de las puertas restante están hechas de aluminio.

El 45% de las viviendas cuenta con una sola habitación, seguido por el 27% que cuentan con dos habitaciones y el 28% con 3 habitaciones, lo que refleja que la mayoría de las familias no disponen de espacios suficientes para la cantidad de integrante que las conforman (ver **Anexo D2**).

Tabla 1

Distribución Porcentual de la Composición de las Viviendas de los Integrantes de las

Asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022

Concepto	Madera	Material/ hierro	Superbord/ aluminio	Caña	Entre caña y madera	Ninguno	Total
Paredes	54%	19%	9%	6%	12%		100%
Pisos	75%	21%				4%	100%
Divisiones	70%	8%	22%				100%
Baños		97%				3%	100%
Puertas	84%	14%	2%				100%

Fuente: esta investigación.

4.2.10 Servicio de Agua

En cuanto al servicio de agua domiciliaria en el casco urbano, según la Cámara de comercio de Tumaco, tiene una cobertura 85%, con una continuidad de 43 horas en la prestación del servicio, y en la zona rural existe una cobertura de solo 6%, según información suministrada por la empresa “Aguas de Tumaco”.

Del mismo modo, la Unidad Nacional para la gestión del Riesgo de Desastres- UNGRD, indico que la cobertura es diferenciada por islas, en donde Tumaco tiene el 77% de la población, la cobertura del servicio de agua es del 60% y pérdidas superiores al 75% por conexiones fraudulentas. Situación que genera preocupación, puesto que este es un líquido muy valioso e indispensable para la subsistencia de la vida en el planeta.

En consecuencia, el 99% cuenta con el servicio de agua, como se muestra en el **Anexo D3**, mientras que solo un hogar de los encuestados no cuenta con dicho servicio, y a pesar de que

el fluido de agua no se brinda de manera permanente, la mayoría de los hogares al menos cuenta con el servicio 1 vez a la semana o cada 10 días.

4.2.11 Internet y Telefonía

Según datos recopilados, disponibles en el **Anexo D4**, solo el 2% de las viviendas cuentan con el servicio de internet y telefonía, mientras que el 98% no cuentan con dicho servicio, esto obedece principalmente a los costos que representan para estas familias poder adquirirlo, debido a que sus niveles de ingresos apenas alcanzan para cubrir sus necesidades básicas.

Conviene subrayar que el servicio de telefonía e internet es muy necesario en esta época, ya que facilita la comunicación en todos los ámbitos, como el escolar, el laboral y el social, la ausencia de este servicio dificulta el proceso educativo de los niños en cuanto a la realización de sus tareas, porque se ven obligados a acudir a salas de internet donde deben pagar por el servicio, y en muchas ocasiones no cuentan con recursos para hacerlo, lo que repercute en desinterés en la educación y como consecuencia bajos niveles educativos.

4.2.12 Servicio de Energía

Según la Cámara de Comercio de Tumaco (2019), la cobertura del sistema eléctrico en el casco urbano es del 100% y en la zona rural el 60%, por ahora está en proceso la cobertura de las zonas de los ríos (Chagüi, Gualajo, Imbili, Tablón Dulce, Tablón Salado) y parte del río Mira, equivalente a un 20%, además, está pendiente la zona de la Costa Norte y la parte baja del río Mira. Estas comunidades se abastecen de energía con planta eléctricas familiares o plantas comunitarias.

Por su parte, en el **Anexo D5**, se puede observar cómo el 91% de las viviendas cuentan con el servicio básico de energía, aunque muchos de ellos obtienen este servicio de forma ilegal,

corriendo el riesgo de generar congestionamiento o daños irreversibles al conectarse sin ningún tipo de protección. Mientras que solo 9% de las viviendas no cuentan con el servicio.

En las viviendas que no cuentan con el servicio eléctrico se alumbran con velas, corriendo el riesgo de ocasionar incendios, además, se ven obligados a dormir temprano, ya que las velas no brindan la suficiente luz que necesitan para realizar todas sus actividades.

4.2.13 Televisión por Cable

Por otro lado, se le preguntó a la población objeto de estudio si contaban con el servicio de televisión por cable y el 77% de ellos dijeron que si contaban con el servicio, mientras que el 23% no cuenta con el mismo (ver **Anexo D6**).

Este dato resulta interesante, ya que, aunque el ingreso de la población muestra ser insuficiente, la gran mayoría de ellos cuenta con televisión por cable, es posible que esto se deba a que el costo que tienen que pagar por el servicio es bastante económico, que no resulta difícil cancelar.

En cuanto a la población que no cuenta con este servicio, no tienen más opción que acudir a sus vecinos y familiares cuando quieren entretenerse con este medio.

4.2.14 Servicio de gas Domiciliario

Como se muestra en el **Anexo D7** más del 80% de las viviendas cuentan con el servicio de gas, pero este servicio se presenta a través de la compra de pipas de gas, y solo 11% de la población no dispone de dicho servicio.

Es impórtate resaltar que la mayor parte de la población de Tumaco, se vio obligada a cambiar las estufas eléctricas por estufas de gas, debido a los constantes apagones que se registraban en el municipio, por ello la población debe adquirir pipas de gas, aunque su costo sea un poco elevado, y a pesar de que no cuenten con los ingresos para hacerlo, deben buscar la

manera de conseguirlo para adquirir este elemento indispensable para poder preparar los alimentos. Las personas que no utilizan pipas de gas, cocina en fogones de leña y carbón, o en estufas eléctricas los que cuentan con el servicio de energía.

4.2.15 Ayudas del Gobierno

Entre los propósitos de los subsidios y ayudas gubernamentales, según Steenblik (1998), esta proteger a los grupos más vulnerables de la población, puesto que estos redistribuyen los ingresos económicos a estos grupos, además, Pearce (1999), plantea que la introducción de subsidios tiende a incrementar el consumo de bienes y servicio en la economía, ya que este a su vez, actúa como reductor en los precios.

De ahí que, como se observa en el **Anexo D8**, el 90% de las integrantes de la asociación de concheras Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal, cuentan con algún tipo de ayuda del gobierno, ya sea familias en acción, programa de desplazado, ayuda humanitaria o cualquier otro programa del estado. Estos subsidios y ayudas han sido muy beneficiosos para esta población, ya que les ha permitido de una u otra forma, suplir algún tipo de necesidad momentánea.

4.2.16 Conclusión Preliminar

Luego analizar la información suministrada por las integrantes de las asociaciones, se logró establecer el siguiente perfil social de las concheras.

Las organizaciones de concheras en promedio cuentan con 35 integrantes de las cuales más del 80% son mujeres; este porcentaje de cierto modo ratifica que, la actividad del concheo en la mayoría de las comunidades es desarrollado por las mujeres, niños y adolescentes, así mismo, la mayoría de estas personas se encuentran en edades entre los 19 y 40 años de edad, siendo de gran ayuda, puesto que, en esta etapa de la vida el ser humano cuenta con mayores energías para desarrollar sus actividades productivas, permitiéndole a las organizaciones contar

con recursos humanos jóvenes, llenas de energías necesarias para gestionar y desarrollar a cabalidad con las tareas asignadas dentro de la asociación.

Por otro lado, se evidencia que más del 65% de las integrantes son mujeres cabezas de familia, que tienen que sacar sus familias adelante solas, porque no cuentan con una pareja, ya sea porque se han separado, sus esposos han fallecido o simplemente porque nunca han tenido una relación estable. Además, en muchas ocasiones estas mujeres han tenido que abandonar su tierra natal para salvaguardar sus vidas y la de sus familias, debido a que son víctimas del conflicto armado que afronta el país, viéndose obligadas a desplazarse.

Más del 75% de los hogares están compuestos por más de 4 personas, es decir, en la mayoría de los casos las familias son numerosas y tienden a tener más de 2 hijos. Más del 61% de estas familias viven en arriendo y tan solo un 13% cuentan con casa propia, pero no se encuentran en óptimas condiciones, debido a que son en sectores de invasiones o en puentes palafíticos, así mismo, esta casa en su mayoría están construidas en madera, no cuentan con amplios espacios y disponen de 2 o 3 habitaciones máximo, lo que obliga que en ocasiones en una habitación deban dormir hasta tres y cuatro personas en dos camas separadas, por otro lado, estas casas no cumplen con todas las condiciones necesarias para ser habitadas, algunas cuentan con techos en muy malas condiciones que al momento de llover se deben levantar todas las pertenencias para evitar que se dañen. Del mismo modo, cuentan con baños, aunque no en las condiciones que desearían, pero pueden realizar sus necesidades. Cuentan con servicios básicos como agua y energía, en cuanto al servicio de gas domiciliario, debido a que en el municipio no se cuenta con este servicio, las familias deben comprar pipas de gas. Tan solo el 2% de las piangueras cuentan con servicio de internet y telefonía en sus hogares, y el 77% cuenta con el servicio de televisión por cable.

Las integrantes de la asociación, al ser mujeres que se encuentran en un estado vulnerable, en su gran mayoría reciben ayudas de los diferentes programas del gobierno, lo cual les ayuda a mitigar un poco los gastos a los que incurren mensualmente, de igual manera todas hacen parte del régimen subsidiado de salud y cuentan con carnet del Sisbén.

4.3 Componente Económico

El Municipio de Tumaco basan su economía en actividades como la agricultura (principalmente cultivo de coco y palma africana), la ganadería, la minería, la pesca, recolección de moluscos y crustáceos, cultivo de camarón, la madera, quema de leña para extracción del carbón, carpintería, el comercio, y la actividad del puerto (KLINGER BRAHAM, y otros, 2012). No obstante, la extracción de conchas es una importante actividad productiva relacionada con el procesamiento de mariscos para el mercado local y nacional. Para estas personas sus formas de vida están íntimamente ligadas al agua, de donde se provee la mayor parte de recursos para el sustento diario. Por otro lado, en el sector servicios, se destaca el turismo y toda la cadena que hace parte de esta (gastronomía, cultura y artesanías). Además, las condiciones económicas en las que vive la mayoría de los habitantes de Tumaco son bastante preocupantes, como lo demuestran los indicadores de las Necesidades Básicas Insatisfechas- NBI-, que, de acuerdo al Censo DANE, 2005, es del 48.74%, un índice de pobreza multidimensional del 84.5% y una tasa de desocupación superior al 70%.

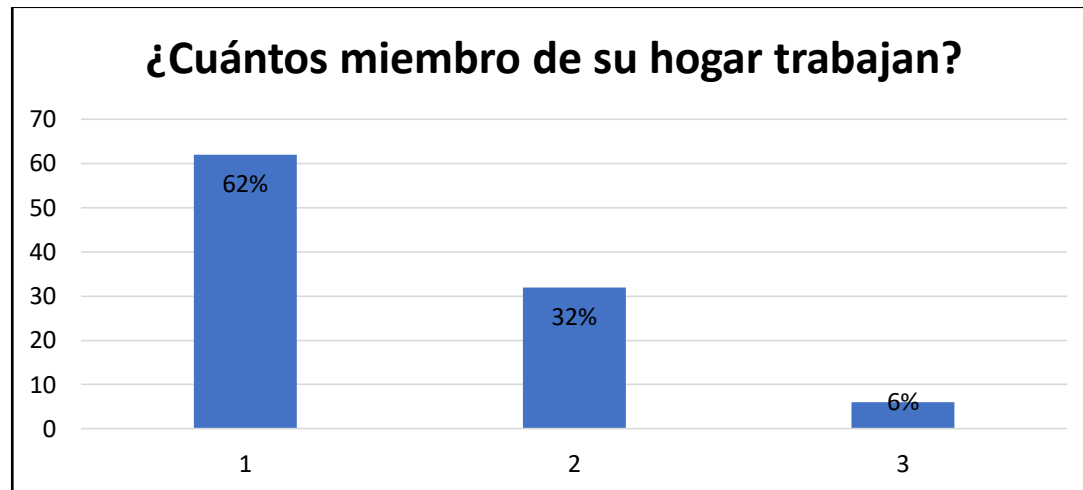
4.3.1 Miembros del Hogar

Se puede observar que más del 62% de los hogares únicamente trabaja una sola persona, seguido por 32% de hogares donde trabajan 2 personas y un 6% que trabajan 3 personas. Esto evidencia que la mayor carga recae sobre una sola persona y que en su mayoría son madres cabezas de familias en hogares que comúnmente son numerosos y por ende sus condiciones de

vida son bastante precarias, por lo que no cuenta con los ingresos suficientes para satisfacer todas sus necesidades básicas.

Figura 9

Distribución Porcentual de la Población Laboralmente activa en los Hogares de las Asociaciones Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación

Según (Rodríguez y Sánchez 2002) la sociedad del Pacífico está caracterizada por tener una visión diferente de lo que es el trabajo, es decir, en comparación con lo que es el trabajo para una empresa moderna, las personas de la región lo ven más como una condición que garantiza el descanso y el entretenimiento, y no lo ven como un fin en sí mismo. Esto hace que existan diferentes tipos de costumbres a la hora de trabajar o a la hora de pasar tiempo en el hogar; costumbres que marcan líneas claras en el comportamiento tanto del hombre como de la mujer. Desde la perspectiva de género, se evidencia que las mujeres en la costa Pacífica nariñense tienen mayor acceso y control sobre el recurso natural comparado con los hombres, lo que les permite satisfacer sus necesidades prácticas y las de su núcleo familiar. Al entrar en contacto con

estas mujeres se puede ver la importancia que tiene la actividad de concheo y su relación con el manglar. Estas condiciones de género están directamente relacionadas con las características del recurso y la forma de extraerlo.

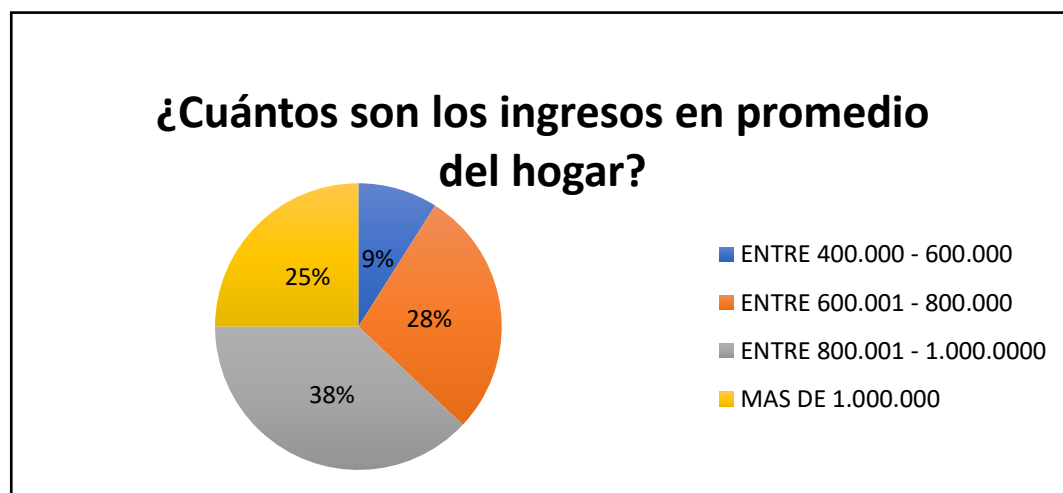
4.3.2. Ingresos del Hogar

Cuando se analizó los ingresos promedio del hogar, se determinó que el 38% de las encuestadas ganan entre \$800.000 mil pesos a \$1.000.000 de pesos, seguido de 28% que ganan menos de un salario mínimo legal vigente, el 25% ganan más de un salario mínimo y por último el 9% sus ingresos son inferiores \$400.000 a \$600.000 pesos.

La mayor parte se caracterizan por la capacidad de conformar la estructura de carácter monoparental o nuclear, la cual se constituye por la presencia de ambos padres y más de 2 hijos, pero cabe destacar que muchos de la figura paterna no aportan en la misma proporción, por lo que son hogares disfuncionales, asociaciones que se mantienen a flote debido a la tenacidad de sus mujeres asociadas, a los lazos de solidaridad comunitaria y a la esperanza en que sus esfuerzos repercutirán en un mejoramiento de sus condiciones de vida.

Figura 101

Distribución Porcentual del Ingreso Promedio de los Hogares de las Asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación

Por su parte Arocha (1997, 199). Las redes de solidaridad y de apoyo que se han creado entre los asociados son para ellos más valiosas que el dinero que reciben por el ejercicio de esta actividad. Estas redes de solidaridad han logrado reunir a la comunidad alrededor de una actividad tradicional de extracción que les ha permitido continuar existiendo y, así mismo, hacerse visibles a nivel local y regional.

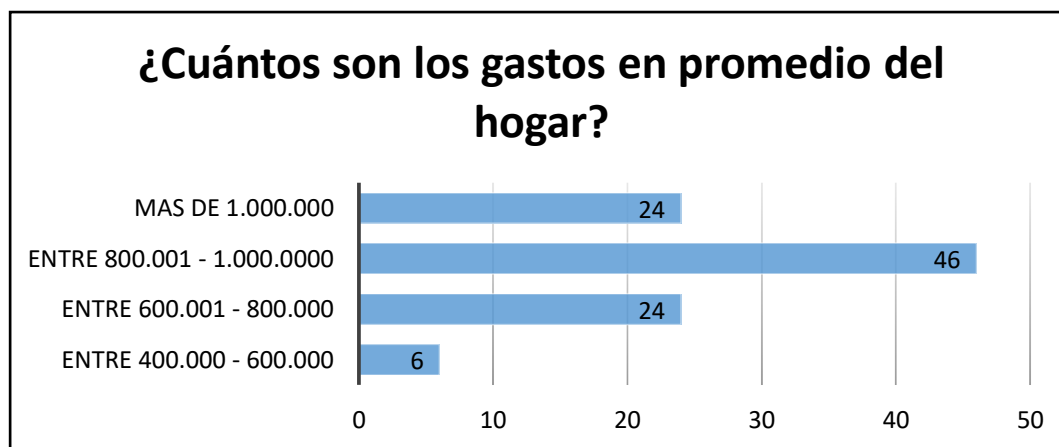
4.3.3 Gastos del Hogar

Analizando los gastos promedio de los hogares de las mujeres encuestadas, se puede ver que, el 45% gastan entre \$800.000 a \$1.000.000 pesos, seguido del 24% que tiene gastos superiores a \$ 1.000.000 pesos y otro 24% gastos inferiores a \$800.000 pesos; por último, se encuentra un 6% de hogares que tienen unos gastos menores de \$600.000 pesos. Uno de los inconvenientes que genera la falta de oportunidades de la región es la migración por parte de los

hombres cabezas de familia, que en ocasiones dejan sus hogares en busca de mejores oportunidades, no necesariamente en grandes ciudades, muchas veces dejan sus casas para ir a alguna población cercana donde el trabajo está mejor por esa temporada.

Figura 11

Distribución Porcentual de los Gastos Promedio de los Hogares de las Asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación

Esta situación genera que con frecuencia las mujeres se conviertan en cabezas de hogar ante la ausencia temporal o a veces definitiva de sus compañeros y por esto las mujeres desde temprana edad comienzan a responder por los recursos básicos para que sus hijos puedan subsistir, vinculándose a actividades como el concheo (Bravo-Pazmiño, 1998). Esta información evidencia la mala capacidad administrativa que tienen los hogares, al gastar más plata de la que se ganan, así mismo se refleja que los costos de vida y los elevados precios de la canasta familiar hacen que lo poco que estas personas ganen no alcance para cubrir todas sus necesidades.

4.3.4 Frecuencia de la Actividad Conchera

Como se observa en el **Anexo D9**, más del 70% de las integrantes de las asociaciones realizan la actividad de concheo le dedican por lo menos de 4 a 7 días a la semana a esta labor, ya que, esta es primordial para la subsistencia de sus familias y dependen de ella, aunque es necesario tener en cuenta que hay semanas donde dependiendo las condiciones de la marea, no pueden salir a ejercer su trabajo debido a que esta actividad solo la pueden realizar cuando la marea está baja. Por su parte (Leal, 1998: 409), plantea que la economía extractiva se caracteriza porque la producción depende de la naturaleza, además de que los recursos excedentes que salen de la región que los produce. Lo que significa que dicha actividad se realizara dependiendo el cambio y afectación climática.

La actividad de concheo por lo general se realiza en grupos de mujeres que se desplazan en un potrillo o canoa por los esteros cercanos a sus caseríos hacia los manglares de donde obtienen día a día los recursos para subsistir. También se pueden desplazar en canoas más grandes que por lo general son propiedad de compradores de piangua locales que se encargan de llevar a las mujeres concheras a los lugares de trabajo y que al final de la jornada cobrarán un número acordado del molusco por el servicio (Bravo-Pazmiño, 1998). Existen casos de mujeres que salen a conchar solas y no usan ningún medio de transporte, ya que los manglares donde conchan están alrededor de su vivienda; así lo explican algunas mujeres de la isla que dicen que no siempre es tan conveniente o tan cómodo conchar en grupos, por la cantidad de gente que sale y por las probabilidades de recolectar menos conchas.

4.3.5 Cantidad de Conchas Capturadas

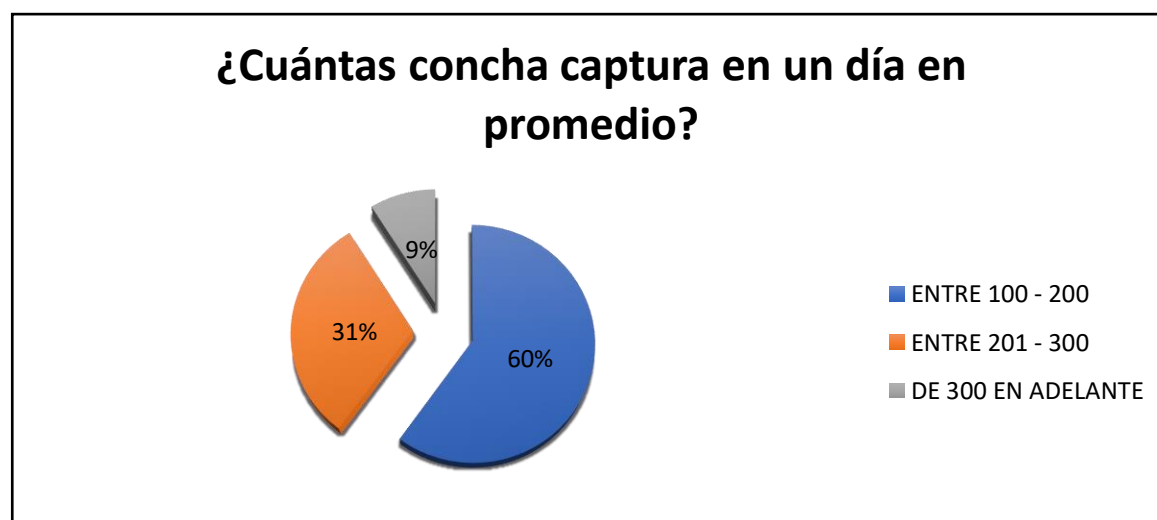
En el siguiente gráfico se puede observar que el 60 % de las asociadas capturan entre 100 y 200 conchas en promedio diario, seguido por un 31% que capturan entre 200 y 300 y solo un

9% capturan de 300 en adelante. Según (Bravo-Pazmiño, 1998), La demanda de este molusco en Ecuador en los últimos años ha presentado un incremento considerable que hace que las mujeres de la región puedan aprovechar satisfactoriamente el trabajo de recolección y extracción de la piangua.

Por lo general lo que se recoge se lleva al mercado vivo en su concha, desconchadas, ahumadas, en pre cocido o salado, dependiendo de las exigencias de los comerciantes. Puesto que las presiones económicas, derivadas de los auges y caídas de las economías extractivas, sumadas a la falta de voluntad e instrumentos políticos y económicos que apoyaran los intereses de las comunidades nativas y la conservación de la biodiversidad, contribuyeron a agudizar la situación de incertidumbre y conflicto social en el Puerto de Tumaco.

Figura 12

Distribución Porcentual de la Cantidad de Concha Capturada por Día en Las Asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación

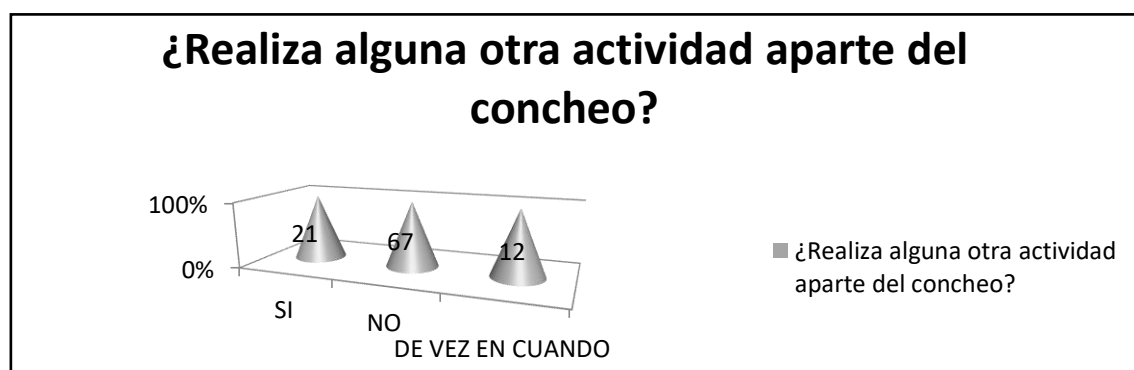
Arocha (1997, 199) Las economías tradicionales, estrechamente ligadas a las dinámicas de los ciclos naturales de los ecosistemas, son afectadas por la economía extractiva que empobrece la base natural de las economías tradicionales, altera y destruye ecosistemas colocando a la población bajo la dependencia del sistema con ciclos cada vez más rápidos de explotación.

4.3.6 Actividad Extra

En el gráfico se puede evidenciar que el 67% de las concheras encuestadas no cuentan con una actividad secundaria, dejando está como su principal fuente de subsistencia, mientras que un 21% si cuenta con una actividad secundaria dicho por las encuestadas que realizan otras actividades como comúnmente ellas llaman él rebusque y un 12% que realiza una actividad secundaria de vez en cuando. En Tumaco el 95% de la población afrocolombiana es de raza negra. Sus formas de vida están íntimamente ligadas al agua, de donde se provee la mayor parte de recursos para el sustento diario.

Figura 13

Distribución Porcentual de la Población de las Asociaciones Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y Raizal, que Realiza otras Actividades Diferentes al Concheo. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación

Además, basan su economía en actividades como la agricultura (principalmente cultivo de coco y palma africana), la ganadería, la minería, la pesca, recolección de moluscos y crustáceos, cultivo de camarón la madera, quema de leña para extracción del carbón, carpintería, el comercio, y la actividad del puerto (KLINGER BRAHAM, y otros, 2012).

4.3.7 Herramientas de Trabajo

Para realizar dicha actividad del concheo se necesita ciertas herramientas donde el 77% de las asociadas cuentan con las herramientas necesarias para ejercer su labor de concheo, mientras que el 23% no cuenta con todas las herramientas necesarias como se puede ver en el **Anexo D10**.

No obstante, (*Carpio et al., 2020*) expresan que la conducta económica de los recolectores de crustáceo y molusco está inducida por la adquisición de maquinarias (motores fuera de borda) y otros muebles e inmuebles (botes, pangas, lanchas), como componentes de su principal actividad productiva. Lo cual, esto les permite desplazarse con total libertad hacia las zonas de extracción para realizar esta labor.

4.3.8 Tallaje de la Concha

Se evidencia que el 64% de las encuestadas desconocen cuál es la talla mínima de captura exigida para la comercialización de la concha, mientras que un 36% si conoce cuál es tamaño mínimo que debe tener el producto para ser comercializado (ver **Anexo D11**). Debido a que actualmente en el mercado se exige un tallaje mínimo para su comercialización, cabe destacar que son realmente dos especies diferentes, la llamada piangua hembra (*Anadara tuberculosa*) y la piangua macho (*Anadara similis*); a pesar de que son conocidas como macho y hembra, ambas tienen los dos sexos.

Dicho por el autor (Borda y Cruz, 2004) de forma comparativa en trabajos anteriores en Tumaco registraron tallas mínimas de madurez sexual cercanas a 25 mm, y tallas medias de madurez sexual cercanas a 44 mm. Para esta especie. *Anadara tuberculosa* presenta periodos de reproducción durante el año, con una gran actividad reproductiva entre diciembre y marzo, y otra menor intensidad, entre agosto y septiembre, aunque se han encontrado individuos maduros durante todo el tiempo de estudio, con índices entre 5 y 40% de madurez. Respecto a *Anadara similis*, según (Sotillo y Vargas 2002), registraron una talla mínima de madurez sexual de 22 mm, lo cual es significativamente superior a los encontrados en estudios recientes 16,1 mm. Concluyendo que esta especie alcanza tallas de maduración por debajo de *A. tuberculosa*, mientras que sus épocas reproductivas parecen ser más irregulares con una ligera tendencia a incrementarse en los meses de agosto a septiembre, y diciembre a febrero. Por lo que el conocimiento sobre esta especie es Limitado.

Figura 14

Tallaje de la Concha. Tumaco – Nariño.2022



Fuente: esta investigación.

4.3.9 Visión de la Asociación Raíces del Manglar con Relación al Desarrollo de la Actividad

Conchera

La representante legal de la asociación Raíces del Manglar, Sra. Silvia Magnolia Ordóñez Quiñones, en la entrevista realizada manifestó que.

La Asociación Raíces del Manglar está conformada por mujeres concheras, en su gran mayoría desplazadas de diferentes veredas y que a causa de ese desplazamiento hoy en día viven en Tumaco, son madres cabezas de hogar que deben trabajar duro para llevar el sustento a sus familias. Sin embargo, a través de la asociación han logrado fortalecerse un poco, porque por medio de ella se les ha brindado diferentes apoyos como: capacitaciones, herramientas y préstamos que les permiten mejorar la forma en que realizan su actividad.

La asociación inició desde el 2009, y aunque está fuerte, esta esmerada mujer lleva ejerciendo la actividad desde sus 13 años, manifiesta no sentirse plenamente cómoda, ya que a veces la desvela el no poder llevar a cabo los proyectos que quisiera realizar. Además, la inquieta que las personas que conocen sus productos no lo puedan mostrar a las futuras generaciones.

Magnolia cree que el punto más fuerte que tienen como asociación es la concha en sí, porque tienen la posibilidad de ir a capturarla ellas mismas al manglar

Los puntos más débiles que manifestó tener como asociación es la falta de un registro Invima y de un centro de acopio en el cual se puedan dedicar netamente a llevar sus procesos de transformación. La falta de un espacio adecuado les perjudica y hace que no se puedan expandir en el comercio, debido a que el lugar que tienen no está lo suficientemente adecuado para trabajar.

Otro aspecto que afecta negativamente el desarrollo de la actividad como tal, son los paros, debido a que hay clientes en la ciudad Pasto, Cali e Ipiales, que compran el producto, pero

por estos bloqueos no es posible enviar el mismo, y han tenido que buscar la manera de venderlo en Tumaco a un precio más económico, disminuyendo así su margen de ganancias.

En cuanto a la capacidad productiva de la asociación, se pudo establecer que son 50 kilos semanales, y se compran aproximadamente dos mil (2.000) conchas diarias, no ha sido posible expandirse más porque la asociación no cuenta con más embarcaciones que les permitan transportar las concheras, ya que en esta labor es muy importante poderle brindar a estas mujeres las herramientas para que se desplacen hasta los manglares a realizar sus actividades.

La actividad económica se desarrolla de la siguiente manera; primero las mujeres se van a conchar en la embarcación, cuando llegan de conchar hay dos personas de la asociación encargadas de contar y seleccionar las conchas para que la asociación les pague, luego esas conchas se las ponen a cocinar a término medio para empacarlas en bolsas de kilo y llevarlas a vender al mercado o enviarla a los clientes de otras ciudades o en los restaurantes, además de eso también se cuenta con otros clientes que compran las conchas sin sacar. Sin embargo, la asociación también vende pescado, este lo envían pre cocido a Pasto y se fríe a término medio. También venden comida ya preparada para las fiestas, eventos y diferentes comidas de mariscos.

Por otro lado, Otra dificultad que se presenta para la asociación es la baja capacidad productiva, lo que se atribuye al poco acceso a otros lugares donde realizar el concheo, ya que por razones de orden público es prácticamente imposible ingresar a estos lugares, donde la concha es más abundante, de mayor tamaño y hay mayor producción, tampoco disponen de un vehículo propio que les permita transportar la concha a la hora de llevarla al mercado o de entregar el producto a los clientes. Sin olvidar los bajos precios a los que los dueños de las pesqueras y los demás compradores quieren ofrecer por el producto.

La asociación Raíces del Manglar ha recibido apoyo de diferentes organizaciones, la primera organización que les brindo ayuda fue el ministerio de agricultura, el cual para iniciar les presto cinco millones de pesos (5.000.000), luego les prestaron quince millones (15.000.000) y por último se les donó veintinueve millones (29.000.000), este dinero les fue de gran ayuda para poder adquirir algunas herramientas para la asociación como la embarcación y el motor. Además la cruz roja les donó los computadores, y alianza por la prosperidad, una embarcación, así como capacitaciones con otras instituciones como el SENA y la Universidad Nacional.

La asociación cuenta con un motor 15, dos canoas, una grande y una pequeña, una caseta aunque no en óptimas condiciones, un congelador, una empacadora al vacío, dos mesas de acero inoxidable y dos computadores. También tienen a su disposición personas que trabajan para la asociación, que no tienen un salario como debería ser, pero se les paga una cantidad de dinero por su labor.

Entre las herramientas de trabajo que se deben tener a la hora de salir a conchar se encuentra la embarcación para poder llegar a los manglares, los guantes, que son los que les protegen un poco sus manos, y evitan que se corten o que algún otro animal les pique, también se debe llevar un canasto para ir recolectando las conchas que se capturan en él, unas antorchas de humo o ruedas de humo para ahuyentar un poco los bichos y los zancudos que abundan en el manglar, las botas que les permiten caminar con mayor seguridad y evitan que se lastimen los pies.

Aunque muchas de sus integrantes no conocen bien el objeto social, por falta de iniciativa de sus líderes de darlo a conocer a todas ellas, doña magnolia sueña con ver la organización grande, ya desarrollada, con unas 200 integrantes de manera directa y unas 500 de forma indirecta, contando con sus prestaciones sociales, ya que ellas han venido trabajando con las

uñas, y lo único a lo que tienen derecho es a una afiliación en las EPS, en las cuales la cobertura total es insuficiente.

4.3.10 Visión de la Asociación El esfuerzo II con Relación al Desarrollo de la Actividad

Conchera

La representante legal de la asociación El esfuerzo II, Sra. Martha Estela García, en la entrevista realizada indico lo siguiente.

La asociación es una organización que se formó en vista de que, en el bajito, vaquería no había asociación para las mujeres, doña Martha tomo la iniciativa de invitar algunas amigas concheras para que se reunieran y crearan una asociación, con el fin de poder participar de las convocatorias del gobierno y ver si lograban mejorar sus condiciones de vida.

Luego de conseguir el registro en Cámara de Comercio han buscado apoyo para que la asociación pueda funcionar bien y poder empezar a comprar y vender su producto, pero esto aún no ha sido posible, sin embargo, siguen trabajando con lo poco que tienen para que la asociación no decaiga.

Los puntos más fuertes que tienen según doña Martha, son las ganas de trabajar y salir adelante, porque para dedicarse a este trabajo se tiene que ser alguien que en verdad quiera salir adelante, y olvidar los prejuicios de la gente que los menos precia por el trabajo que hacen.

Entre los puntos más débiles que tiene la asociación están la falta de recursos y apoyo, debido a que estas mujeres no cuentan con una canoa, ni un motor para realizar esta actividad por su cuenta, por ello se ven obligadas a buscar quien las lleve hasta los concheros para poder trabajar, estando a completa disposición de los dueños de las embarcaciones, viendo sé obligadas en muchas ocasiones a venderles la producción, situación que les impide trabajar en la organización y obstaculiza el desarrollo económico de la misma.

Estas valientes mujeres en sus inicios lograron conseguir una entidad que les brindó apoyo por medio de capacitaciones, y fueron ellos quienes les ayudaron a sacar el registro en Cámara de Comercio, no obstante, por ahora la asociación no desarrollan su actividad de manera conjunta, pero buscan la forma de conseguir recursos para que la misma empiece a funcionar como debe ser.

En cuanto a la capacidad productiva, se estima que son más o menos de treinta (30) a cuarenta (40) cientos por día, cuando logran salir a conchar, pero también hay temporadas donde la producción escasea.

Entre las herramientas que las concheras del Esfuerzo II necesitan para realizar su actividad, está la embarcación, en la cual deben transportarse al lugar del concheo, también utilizan guantes para no lastimarse las manos al momento de sacar la concha, un mechón hecho con estopas de coco o unas rueditas de insecticida que se utilizan para ahuyentar los zancudos, y el canasto o balde para echar las conchas.

A pesar de la inasistencia y el desconocimiento de la organización por parte de algunas integrantes de la misma, doña Martha no pierde la esperanza, y anhela ver a futuro una asociación bien organizada, contar con su propia embarcación, para poder comprar el producto a otras concheras y llevarlo a vender al ecuador que es donde ofrecen mejores precios de compra. También le gustaría poder procesar la concha, para venderla enlatada como la sardina o el atún, y así las integrantes de la asociación puedan tener mejores condiciones de vida.

Además, le gustaría que el gobierno les brindara más apoyo, como subsidios o pensiones, teniendo en cuenta las condiciones económicas de muchas de ellas y el estado de salud de algunas, que ya no les permite ir al conchero y sin más opciones laborales se quedan con los brazos cruzados después de haber trabajado por tantos años.

4.3.11 Visión de la Asociación Raizal con Relación al Desarrollo de la Actividad Conchera

La representante legal de la asociación Raizal, Sra. Aura Castillo, en la entrevista realizada nos contó lo siguiente.

La asociación viene trabajando hace 5 años aproximadamente, con un grupo de mujeres dedicadas, que les gusta su labor y cada día buscan la manera de salir adelante. Este es un trabajo un poco difícil, porque esta labor es bastante dispendiosa, en el manglar habitan muchos bichos y mosquitos, por lo que deben ir bien cubiertas para evitar que les piquen. Ellas están trabajando fuertemente para lograr tener un establecimiento donde puedan realizar un proceso de transformación a la concha, porque consideran que ya es hora de darle un valor agregado a su producto y generar una mayor utilidad.

Doña aura se siente cómoda con su labor y con lo que han logrado como asociación, y aunque se presentan de vez en cuando algunas dificultades, con empeño y dedicación han sabido salir adelante.

Por el momento la asociación se encuentra realizando la compra y venta de concha. Se les compra el producto a las asociadas y también a las personas de afuera. Esas conchas se venden una parte en el ecuador y otra parte a clientes de restaurantes en Tumaco.

La asociación cuenta con una embarcación que no se encuentra en óptimas condiciones, por lo que ya están pensando en conseguir otra, de igual forma, un motor 15, y un congelador para almacenar las conchas sacadas.

El punto más fuerte que tiene la asociación son las ganas de salir adelante, por eso hoy la organización sigue en pie de lucha, tratando de no desfallecer y buscando mayores oportunidades para sus integrantes. Así mismo el compañerismo, ha sido una pieza fundamental a la hora de brindar apoyo a cada una de ellas cuando alguna presenta dificultades.

Entre sus puntos débiles relata doña Aura, se encuentra la falta de recursos económicos, porque en muchas ocasiones han querido expandir la asociación, pero no ha sido posible porque los pocos recursos que poseen no se los ha permitido. La actividad económica la vienen realizando con lo poco que tienen, comprando el producto a las asociadas y las demás concheras que quieran venderlo, luego lo distribuyen a sus compradores, normalmente lo venden a los restaurantes, comerciantes mayoristas que a veces les pagan el producto por adelantado, y cuando logran reunir una cantidad suficiente lo llevan a vender al ecuador; aunque en pocas cantidades por el riesgo a que el producto sea decomisado.

4.3.12 Conclusión Preliminar

Luego de tabular y analizar la información suministrada por las integrantes de las asociaciones (Raíces del Manglar, el esfuerzo II y Raizal) se logró establecer el siguiente perfil económico de las mujeres dedicadas a esta labor.

En materia económica, el 62% de los hogares de las concheras se sostienen con un solo ingreso mensual. Así mismo, se encontró que el 66% de las familias se sostienen con unos ingresos mensuales entre seiscientos mil pesos (\$ 600.000) a un millón de pesos (\$ 1.000.000) y tan solo el 25 % logran obtener ingresos superiores a un millón de pesos (\$ 1.000.000); una de las razones de que ese 25% logren obtener esos ingresos obedecen principalmente porque dentro del hogar hay más de una persona que trabaja, lo cual permite mejorar los ingresos de la familia, mientras que los hogares donde los ingresos no superan el millón de pesos (\$ 1.000.000) se debe a que solo hay una persona encargada de llevar el dinero y poner el pan sobre la mesa, así mismo, como se tiene los ingresos, los gastos de los hogares también están relacionados en proporciones similares, es decir estas familias no cuentan con ingresos suficientes que les permita generarse algún tipo de ahorro.

La actividad de concheo en la mayoría de los casos son realizadas de 4 a 6 días a la semana, esto depende en gran medida de las condiciones del nivel de la marea el cual juega un papel muy importante para poder realizar esta labor, el 60% de las concheras capturan entre 100 a 200 conchas en promedio en un día laboral y tan solo el 9% capturan más de 300 conchas en promedio en el día, del mismo modo, el 67 % de las asociadas se dedican solo a la actividad conchera y no tienen otra actividad secundaria para generar ingresos, el 85% cuenta con todas las herramientas necesarias para ejercer su labor y solo un 36% conoce cuáles es la talla mínima que deben capturar de la especie para ser comercializada.

Por otro lado, al comparar los resultados obtenidos producto del estudio socioeconómico de las integrantes de las tres asociaciones (Raíces del Manglar, Esfuerzo II y Raizal) con otras asociaciones del distrito como: Asociación de Concheras de Exportadora, Asociación de Concheras o Asociación de Concheras María Auxiliadora; se puede evidenciar que todas tienen gran similitud en relación con su nivel económico, puesto que sus integrantes en la gran mayoría de los casos, no cuentan con ingresos suficientes para el sustento de sus familias, presentan grandes dificultades para devengar un salario mínimo legal vigente, carecen de recursos para lograr avanzar en los procesos comerciales de sus asociaciones.

4.4 Alternativas de Solución a las Problemáticas Socioeconómicas

Después de identificar el perfil socioeconómico de las integrantes de las asociaciones de concheras (Raíces del manglar, El Esfuerzo II y El Raizal) se proponen las siguientes alternativas de solución, las cuales buscan mejorar las condiciones de vida de las concheras y fortalecer la cadena productiva y comercial del producto.

4.4.1 Desde el Componente Social

Para el caso de las asociaciones El Esfuerzo II y El Raizal, es necesario que las organizaciones opten por fortalecer su capacidad organizativa, Estableciendo su estructura organizacional, iniciando con la creación de misión, visión, objetivos corporativos, organigrama. Esto le servirá de gran ayuda para que sus asociadas se identifiquen un poco más con la filosofía organizacional de la asociación y logren comprometerse más con las actividades a realizar en la misma.

En el caso de la asociación Raíces del Manglar que ya cuenta con esta estructura, es necesario que se le realicen algunos ajustes para actualizarla y ampliar su campo de acción.

A continuación, se presenta la propuesta para actualizar la estructura organizacional actual de la asociación Raíces del Manglar.

4.4.1.1 Plan Estratégico Organizacional. Analizando el plan estratégico organizacional de la asociación, se evidenciaron algunos errores en su formulación, como también desactualización en el mismo, por lo tanto, se sugiere lo siguiente:

4.4.1.2 Visión. En el 2028, la Asociación de Mujeres Concheras Raíces del Manglar será reconocida por ser líder en el cooperativismo, empoderamiento de las mujeres, trabajo en equipo e integración de las familias, generando desarrollo social y mejoras en la calidad de vida de la comunidad. Así mismo, creará conciencia ciudadana en el uso responsable de los recursos naturales, la conservación y protección del medio ambiente.

4.4.1.3 Lo que queremos. Posesionarnos en el mercado local, nacional e internacional, con productos de alta calidad que aportan un alto contenido nutricional al organismo. A su vez, que esta actividad económica le sirva de sustento económico a las familias de las asociadas y la

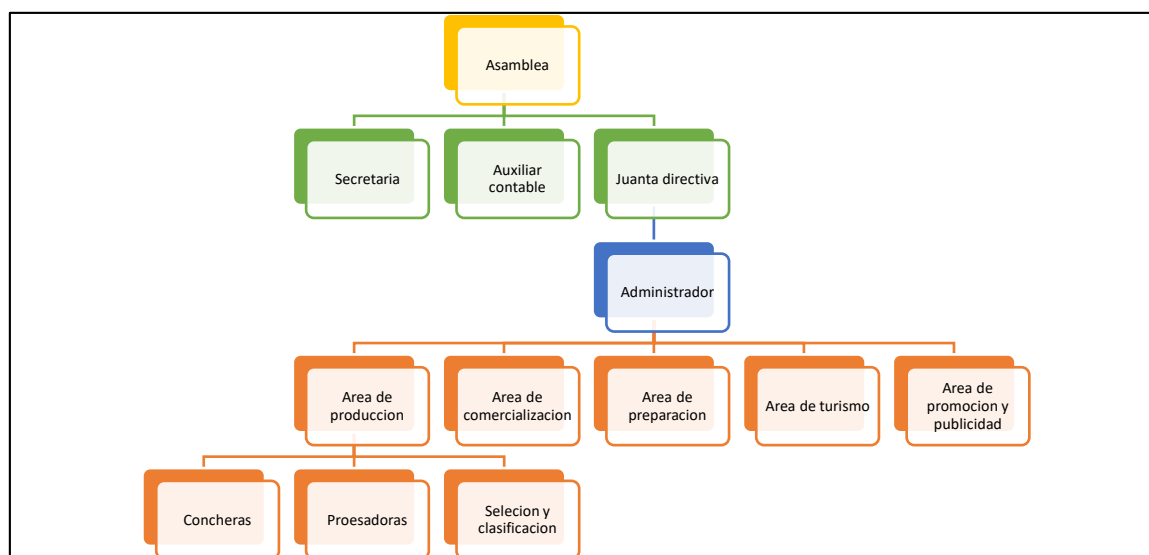
comunidad donde la organización tiene injerencia, Convirtiéndonos en partícipe en la construcción y desarrollo social y económico del país.

Como mujeres cabezas de familia víctimas del conflicto armado, estamos comprometidas con el deseo de avanzar en el desarrollo local e incidir en los aspectos de desarrollo social con nuestra comunidad, aportando el mejoramiento de calidad de vida a través del trabajo cooperativo y comunitario.

4.4.1.4 Organigrama. En vista de que la asociación no cuenta con un organigrama, se le sugiere el siguiente organigrama organizacional.

Figura 15

Estructura Organizacional. Tumaco – Nariño, 2022.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al trabajo que viene desarrollando la asociación, la estructura organizacional propuesta anteriormente sería la más adecuada a sus labores.

4.4.2 Desde el Componente Económico

4.4.2.1 Estructura de Costos. Las organizaciones en la actualidad no tienen una estructura de costos definida en la cual puedan identificar con plenitud cada uno de los gastos en los que incurre para el desarrollo de su actividad productiva y comercial, por lo tanto, se hace necesario establecer una estructura de costo que les permita identificar cada uno de los gastos que incurre, para poder generar estrategias que le ayuden a reducirlos en la medida de lo posible.

Para el desarrollo de la actividad productiva y comercial se hace necesario, que las asociaciones les garanticen a sus asociadas y demás concheros ciertos equipos y herramientas como lo es la embarcación.

Tabla 2

Equipos y Herramientas. Tumaco – Nariño, 2021

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Embarcación 11 Mts	1	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
Motor 15 Yamaha	1	\$ 11.200.000	\$ 11.200.000
Estufa	1	\$ 700.000	\$ 700.000
Ollas	2	\$ 295.000	\$ 590.000
Total		\$ 21.195.000	\$ 21.490.000

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que las herramientas y equipos sufren un desgaste por el uso, se les aplica una depreciación a 10 años. Calculado de la siguiente manera: valor total de equipos y herramientas \$21.195.000 se divide por la producción total diaria \$ 6.500 conchas nos dejo como resultado una depreciación diaria de \$3.261.

Tabla 3*Costos diarios de Producción. Tumaco – Nariño, 2021.*

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Combustible	3 galones	\$ 10.000	\$ 30.000
costos de mano de obra	3	\$ 110.000	\$ 110.000
Servicios	1 mes	\$ 56.261	\$ 56.261
Embalaje	500 unid	\$ 70	\$ 35.000
costos de mantenimiento		\$ 3.083	\$ 3.083
Costo Total		\$ 176.331	\$ 234.344

Fuente: Elaboración propia

Cabe resaltar, que el mantenimiento preventivo se realiza al (motor 15 yamaha) se realiza cada dos meses, por ello fue necesario dividir el valor total de mantenimiento, equivalente a \$185.000 pesos, entre el total de días, es decir 60 días, dando como resultado un valor de \$3.083 pesos diarios.

Tabla 4*Compra y Venta diaria de Concha. Tumaco – Nariño, 2021*

Concepto	Cantidad x 100	Valor de compra x 100	Valor total de compra x 100	Valor de venta x 100	Valor total de venta x 100	Diferencia
Compra de concha hembra	42	\$ 25.000	\$ 1.050.000	\$ 35.000	\$ 1.470.000	\$ 420.000
Compra de concha macho	23	\$ 18.000	\$ 414.000	\$ 22.000	\$ 506.000	\$ 92.000
Total	65	\$ 46.000	\$ 1.464.000	\$ 57.000	\$ 1.976.000	\$ 512.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5*Margen de Utilidad Diario del Ejercicio. Tumaco – Nariño, 2021*

Concepto	
Compra de concha	- \$ 1.050.000
Venta de concha	\$ 1.976.000
Depreciación	- \$ 3.261
Costos de producción	- \$ 234.344
Total	- \$ 1.287.605
Utilidad	\$ 688.395

Fuente: Elaboración propia.

4.4.2.2 Modelo Comercial Propuesto. En la actualidad las asociaciones de concheras (Raíces del Manglar, E Esfuerzo II y El Raizal) cuentan con un modelo de comercialización a mayoristas, donde el producto es vendido a compradores mayoristas que revenden el producto al consumidor final, así mismo también se ofrece el producto a los restaurantes para su posterior preparación, no se cuenta con clientes minoristas que compren el producto para el autoconsumo, lo cual hace que los márgenes de ganancia sean un poco bajos, al igual que los gastos y esfuerzos para la comercialización

El principal mercado de las asociaciones es el mercado local y en el caso de Raíces del Manglar cuenta con tres clientes que compran el producto en concha a granel; del mismo modo tienen clientas a nivel nacional en la ciudad de Cali y Pasto los cuales compran el producto sacado y refrigerado por kilo.

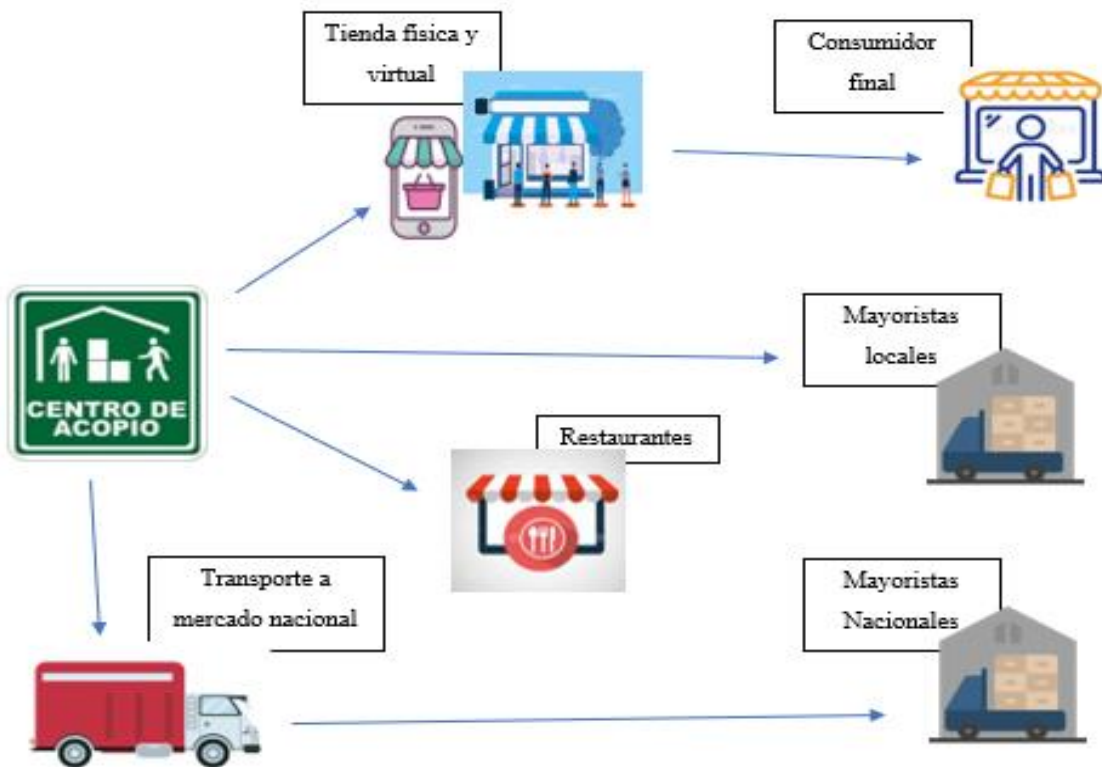
Una vez realizado este análisis se les propone a las asociaciones establecer un modelo comercial que le permita llevar el producto hasta el consumidor final, para lograr obtener mayores ganancias. Para tal fin, la organización debe arrendar un local comercial en la zona céntrica de la ciudad, generándole mayor visibilidad al negocio y permitiendo a los consumidores poder desplazarse con mayor facilidad hasta los puntos de ventas para adquirir el producto.

Por otro lado, se hace necesario utilizar con mayor frecuencia las herramientas tecnológicas y las redes sociales como alternativas o estrategias complementarias para ofertar los productos derivados de la concha que la organización produce, estas le permitirán reducir costos y llegarles a más clientes de manera directa a través de sus publicaciones.

A continuación, se presenta una gráfica del modelo comercial sugerido:

Figura 16

Proceso de Comercialización. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: presente investigación

Por otro lado, es importante tener en cuenta que uno de los mercados más atractivo para la comercialización de concha hembra, es el vecino país del Ecuador, la gran mayoría de los comercializadores mayoristas de este producto lo trasladan hasta el vecino país, donde por ser este parte de sus platos típicos, los precios de compra son entre \$ 11 y \$ 13 dólares, lo cual a la tasa de cambio actual serían aproximadamente 51.600 pesos vendidos en el municipio de San Lorenzo – a dos horas del casco urbano del distrito de Tumaco.

Conclusiones

En el presente trabajo se logró constatar las condiciones socio económica en las que se encuentran las integrantes de las asociaciones (Raíces del Manglar, El Esfuerzo II y El Raizal) del Distrito Especial de Tumaco, de este se puede inferir que, la mayoría de las asociadas son madres cabezas de familia que viven en condiciones precarias, que han sido desplazadas de sus territorios y les ha tocado enfrentarse a las diferentes adversidades que se les presentan en el camino, para poder sostener su hogar. Lo anterior confirma lo señalado en otras investigaciones como la de Palacios (2008) donde asevera que “la comunidad de concheros no posee muchos elementos para el desarrollo de la actividad piangueras, de serlo así, sería más enriquecedora y el estado le prestaría mayor atención a esta población en su mayoría afrodescendientes y marginada”

Por otro lado, se evidenció que las difíciles condiciones en las que habitan estas mujeres, ha sido la principal traba para lograr consolidar organizaciones con una infraestructura productiva y comercial sólida, que les permita asegurar una estabilidad económica, y a su vez, garantizar los recursos necesarios para llevar una vida digna.

Del mismo modo, las organizaciones, a pesar de las dificultades que se le han presentado desde su creación, han sabido sostenerse y logrado trabajar en equipo a tal punto de cada día crecer y estar integradas por más concheras, cosas que muy difícilmente se logra conseguir en este tipo de asociaciones en el pacífico. Así mismo, a pesar de las dificultades que tienen las piangueras para el desarrollo de sus actividades productivas y comerciales por falta de recursos económicos, se obtienen ganancias importantes que les viene permitiendo mantenerse apenas con lo justo, aunque en diversas ocasiones presentan ciertas necesidades que no pueden suplir

Para finalizar, es muy importante trabajar con estas comunidades, porque permite conocer la realidad que afrontan una gran cantidad de los hogares del pacífico, identificar las condiciones socioeconómicas a las que se ven enfrentadas para lograr subsistir, facilita la generación de estrategias en pro del desarrollo de estas comunidades, que como se reflejó en el estudio se encuentran en un estado de vulnerabilidad total.

Recomendaciones

Una vez finalizada la investigación se recomienda a las asociaciones de concheras realizar algunos ajustes en sus actividades económicas, las cuales le permitirían mejorar el estado actual de la organización y de paso mejorar sus condiciones de vida.

Llevar una contabilidad más organizada de los ingresos y egresos que tienen las asociaciones, esto le permitirá tener un mayor control de sus actividades económicas y conocer con mayor exactitud los costos y gastos en los que incurren para vender el producto y así determinar cuáles son las ganancias reales que obtiene a la hora de realizar un ejercicio comercial.

Gestionar recursos económicos para la adecuación del centro de acopio y la adquisición de una nueva embarcación, que le permita brindar mayor servicio de transporte desde el centro de acopio hasta las zonas de concheo (manglares) esto permitirá poder asegurar la producción y por ende aumentar la oferta productiva y laboral de las asociaciones.

Analizar las posibilidades de establecer lazos comerciales con los compradores de concha mayoristas del vecino país de Ecuador, puesto que la mayoría de asociaciones y compradores mayoristas de la región, venden el producto en Ecuador, dado que allá la concha es un plato típico de los ecuatorianos, esta es mucho más apetecida allá que en el territorio nacional.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Tumaco (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016 a 2019* “TUMACO nuestra PAZión”. <http://www.tumaconarino.gov.co/apc-aa-files/61616166346535623838616166343139/acuerdo-no.-008-2016-por-el-cual-se-adopta-el-plan-de-desarrollo-tumaco-nuestra-pazion-2.016-2.019>.
- Alcaldía Municipal de Tumaco, Secretaria de Salud. (2019). *Análisis de la situación de la salud con el modelo de los determinantes sociales* Asís. 2019. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/asis-distrital-tumaco-2019.pdf>
- Bravo-Pazmiño, H. (1998). *Diversidad Cultural y Manglares del Pacífico Colombiano*. Impreandes
- Cámara de Comercio de Tumaco (2020). *Dinámica social, económica y empresarial*. <https://www.cctumaco.org/wp-content/uploads/2020/01/DINAMICA-2019-Version-Final.pdf>
- DANE. (2005). *Estas proyecciones de población fueron calculadas con base en el Censo General 2005 y estaban vigentes hasta el 4 de julio de 2019 cuando se publicaron los res*. Bogotá: DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>
- Delgado, M., Gualteros, W., Espinosa, S., Lucero, C., Roldan Ortiz, A. M., Zapata, L., Cantera, J., Candelo, C., Palacio, C., Munoz, O., Mayor, G., & Gil-Agudelo, D. (2010). *Pianguando- Estrategias para el manejo de la piangua*.
- Gallego, G., y Villegas, G. (2014). *El estado civil como determinante del crecimiento de los hogares unipersonales en Colombia*, Universidad de caldas.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-

74252015000400008

Gelmetti, C. (2011). *Pymes Globales: Estrategias y prácticas para la internacionalización de Pymes*. (1ra Edición ed.). Editorial Urgen Editor.

Gonzales, A. (2002). *Modernizacion, conflicto armado y territorio: El caso de la asociacion de Concheros de Nariño. Asconar, municipio de Tumaco*. 103-123.

González, M. (2006). *Una gráfica de la Teoría del Desarrollo. Del crecimiento al desarrollo humano sostenible*. Edición electrónica. www.eumed.net/libros/2006a/mga-des/

Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura -Inpa-. (2020). *Resolución 00053 07/11/2000 por el cual se reglamenta la talla mínima de Anadara tuberculosa (Piangua hembra) en el Pacífico colombiano*. Diario Oficial de Colombia. <https://app.vlex.com/#vid/43144657>

Leal, C. (2000). *Manglares y Economía Extractiva*. Tomado en octubre 2014, de Banco de la República: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/afro/manglare#1>

Martínez, Y., & Viéytr, K. (2002). *Desafíos y Oportunidades de la PYME Salvadoreñas*. (1ra Edición ed.). Fundapymes. Editorial.

https://books.google.com.pe/books?id=w1EJ7hESK_wC&printsec=frontcover&dq=desafios+y+oportunidades&hl=es&sa=X&ved=0CCAQ6AEwAWoVChMI0te1moWGxgIVR0wNCh3GWwBw#v=onepage&q=desafios%20y%20oportunidades&f=false

Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado*, Cuarta Edición. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Ministerio de Salud y Protección Social. (2022). *Discapacidad*.

<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Discapacidad/Paginas/discapacidad.aspx>

- Mónica, G. y Martínez, A. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes*. Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía.
http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez_asociatividad.pdf
- Muñoz, A. (s.f.). *El Desarrollo Humano Sostenible*. Eco portal. Net.
<http://www.ecoportal.net/content/view/full/25092>
- Perego, L. (2008). *Competitividad a partir de los Agrupamientos Industriales: Un Modelo Integrado y Replicable de Clusters Productivos*. UOC Editores.
- Plan de Ordenamiento Territorial-POT de Tumaco (2008-2019).
- Prado-Carpio, E., Soto, M. E. M., Rodríguez-Monroy, C., & Núñez-Guerrero, Y. (2020). *Quantification of the Management Model of the Production Chain of the Concha Prieta "Anadara Tuberculosa."* EasyChair. http://laccei.org/LACCEI2020-VirtualEdition/full_papers/FP469.pdf.
- Prats, J. (2001) *La Construcción Histórica de la Idea de Desarrollo*", Paper n° 34 de la Biblioteca de Ideas, Instituto Internacional de Gobernabilidad. <http://www.iigov.org>
- Programa de las Naciones Unidas. (s.f.). *Importancia del Desarrollo Humano: Una base conceptual*. Capítulo 1.
- Recalde, D. (1999). *El Desarrollo Humano Sostenible*. Universidad Nacional de Colombia.
<http://agora.unalmed.edu.co/docs/For9-3-Recalde.PDF>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Planeta. S.n.

Serafini, V. (2008). *La economía y el género; una relación compleja. Liberación económica en Paraguay y su efecto sobre las mujeres*, 2008.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20120604113949/cap1.pdf>

Siecan. (2013). *Bases 2008-2013 de las subvenciones de Cooperación Empresarial del sector comercial canario*.

http://www.siecan.org/index.php?option=com_content&view=article&id=363&Itemid=122&lang=es

Anexos**Anexo A. Formato de Encuesta****UNIVERSIDAD DE NARIÑO****FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS****PROGRAMA DE ECONOMIA**

Diagnostico socioeconómico de la asociación de mujeres concheras Raíces del Manglar.

Nombre: _____ Edad _____

Dirección _____ Sexo ☐ M ☐ F ☐ O

Escolaridad: _____

Estado civil: Soltera _____ Casada _____ Separada _____ Unión Libre _____ Viuda _____

ASPECTO SOCIAL.Cabeza del hogar ☐ Si ☐ No Es desplazado ☐ Si ☐ NoEn condiciones de discapacidad ☐ Si ☐ No

1. ¿Cuántas personas componen su núcleo familiar? _____

2. ¿La vivienda que habita es? Propia () Arriendo () Familiar ()

3. Característica de la vivienda

Paredes: _____ Piso: _____

Techo: _____ Divisiones: _____

Cuantos baños tiene: _____ Puertas: _____

Cuantas habitaciones: _____

4. ¿Con que servicios cuenta la vivienda?

Agua: _____ Internet y telefonía: _____ Energía: _____ Televisión por cable: _____ Gas: _____

5. ¿Cuenta con alguna ayuda del gobierno? _____

6. ¿Qué régimen de salud tiene? _____

ASPECTO ECONOMICO.

7. ¿Cuántos miembro de su hogar trabajan? _____

8. ¿Cuántos son los ingresos en promedio del hogar? _____

9. ¿Cuántos son los gastos en promedio del hogar? _____

10. ¿Cada cuánto realiza la actividad conchera? _____

11. ¿Cuántas concha captura en un día en promedio? _____

12. ¿Realiza alguna otra actividad aparte del concheo? _____

13. ¿Cuenta con las herramientas necesarias para realizar su actividad de concheo? _____

14. ¿Conoce la talla mínima de comercialización de la concha? _____

Anexo B. Formato de Entrevista



UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**PROGRAMA DE ECONOMIA**

Entrevista semiestructurada: Dirigida a representante legal de la Asociación de Mujeres

Concheras Raíces del Manglar

Cordial saludo, el propósito de esta entrevista, es conocer un poco acerca de las condiciones en la que se encuentra la organización, su proceso organizativo, productivo y comercial, como también las proyecciones que tienen a futuro.

Cuál es su nombre:

¿Qué cargo ocupa dentro de la organización?

¿Se siente cómoda dentro de la organización?

¿Cuánto tiempo lleva en la asociación?

Cuéntenos un poco de la organización

Desde su perspectiva, ¿cuáles cree que son los puntos o características más fuertes que tienen ustedes como asociación?

Desde su perspectiva, ¿cuáles cree que son los puntos o características más débiles que tienen ustedes como asociación?

¿Cómo viene desarrollando la actividad económica la asociación?

¿Con que recursos (equipos, maquinarias, infraestructura, tecnología, etc..) cuenta la organización?

¿Tienen alguna dificultad para desarrollar su actividad de concheo?

¿La organización ha recibido apoyo de alguna entidad gubernamental o no gubernamental?

¿Usted considera que las demás integrantes de la asociación tienen claridad del objeto social de la organización?

¿Cómo ve la organización a futuro?

¿Qué actividades viene desarrollando la asociación en pro de mejorar las condiciones de vida de sus asociadas?

¿Cuál es la capacidad productiva de la asociación?

¿Qué herramientas se utilizan para el desarrollo de esta labor?

¿Le gustaría contarnos algo más sobre la asociación?

Anexo C. Evidencia Fotográfica

Anexo C1.

Foto entrevista a representante legal de la asociación Raíces del Manglar. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: La presente investigación

Anexo C2.

Foto entrevista a representante legal de la asociación Raíces del Manglar. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: La presente investigación

Anexo C3. Fotografía en el proceso de concheo con la asociación Raíces del Manglar.**Tumaco – Nariño, 2022.**

Fuente: presente investigación

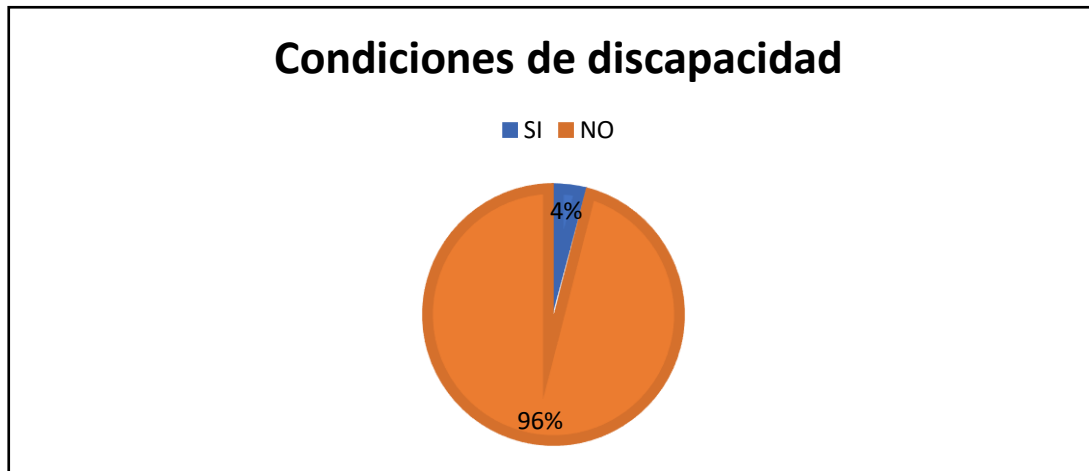
Anexo C4. Fotografía producción de concha. Tumaco – Nariño, 2022.

Fuente: Presente investigación

Anexo D1.

Distribución porcentual de la población en condición de discapacidad de las asociaciones

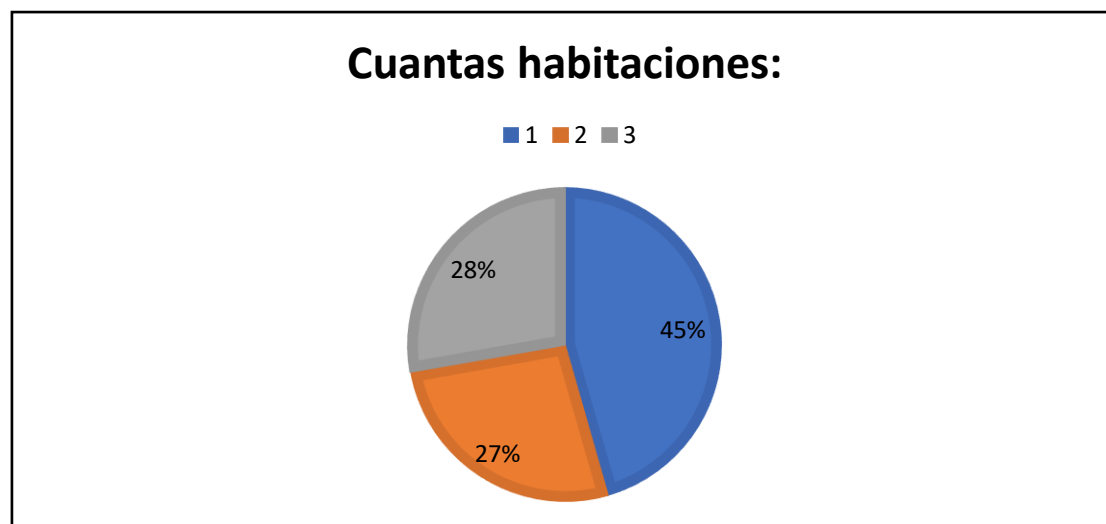
Raíces del Manglar, El esfuerzo II Y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación.

Anexo D2.

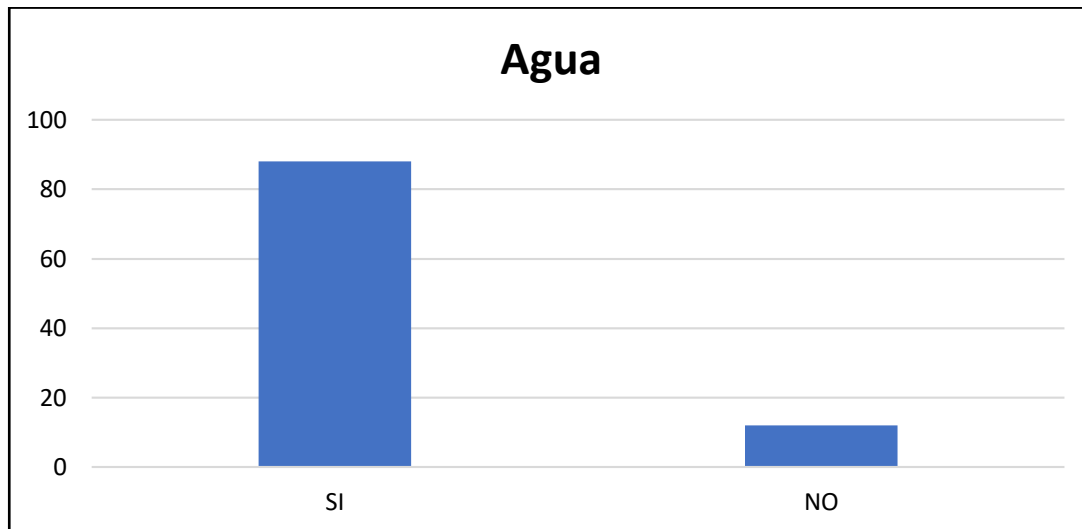
Distribución porcentual del número de habitaciones por vivienda en las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022.



Fuente: esta investigación.

Anexo D3.

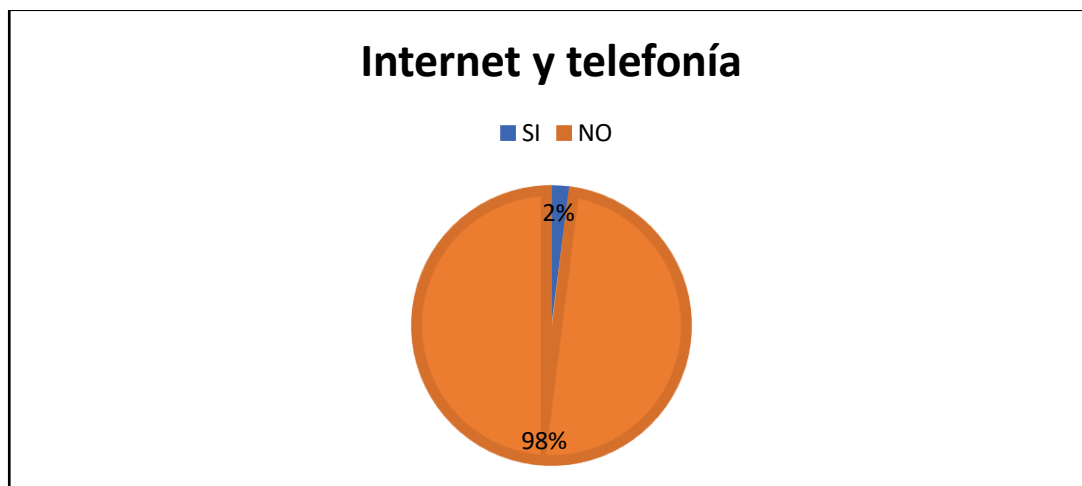
Distribución porcentual de las viviendas que cuentan con el servicio de agua de las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación.

Anexo D4.

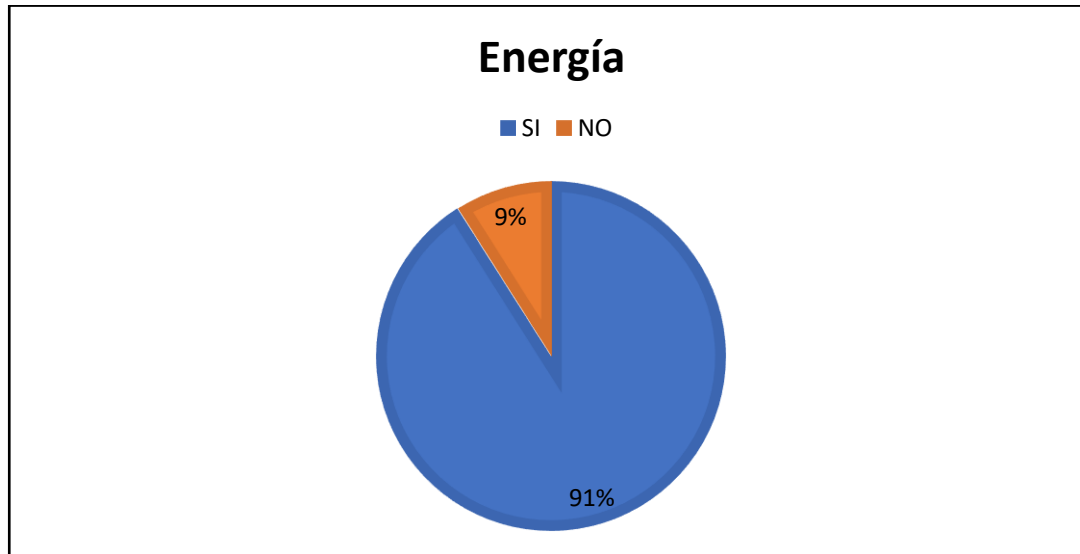
Distribución porcentual del servicio de internet y telefonía de los integrantes de las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación.

Anexo D5.

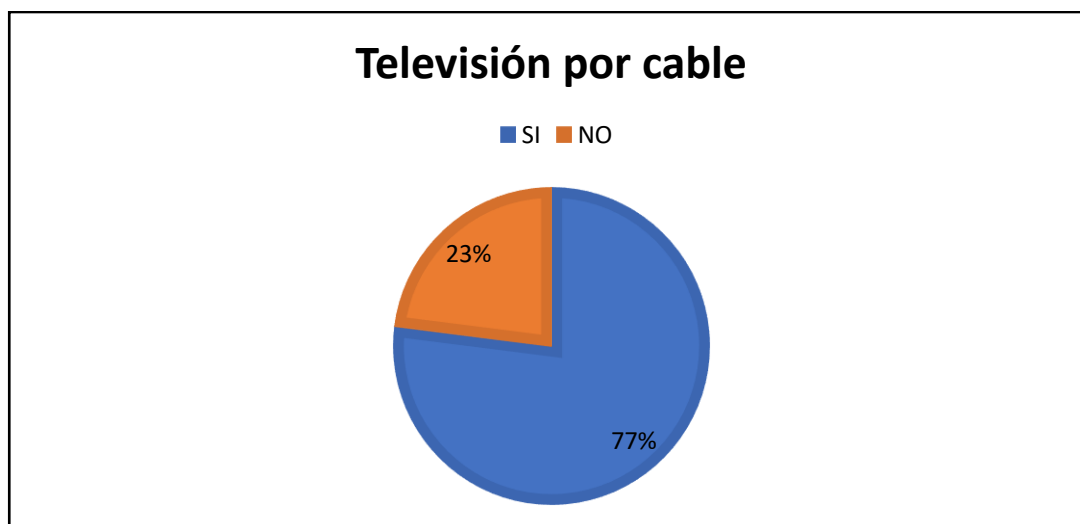
Distribución porcentual del Servicio de energía de los integrantes de las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022.



Fuente: esta investigación.

Anexo D6.

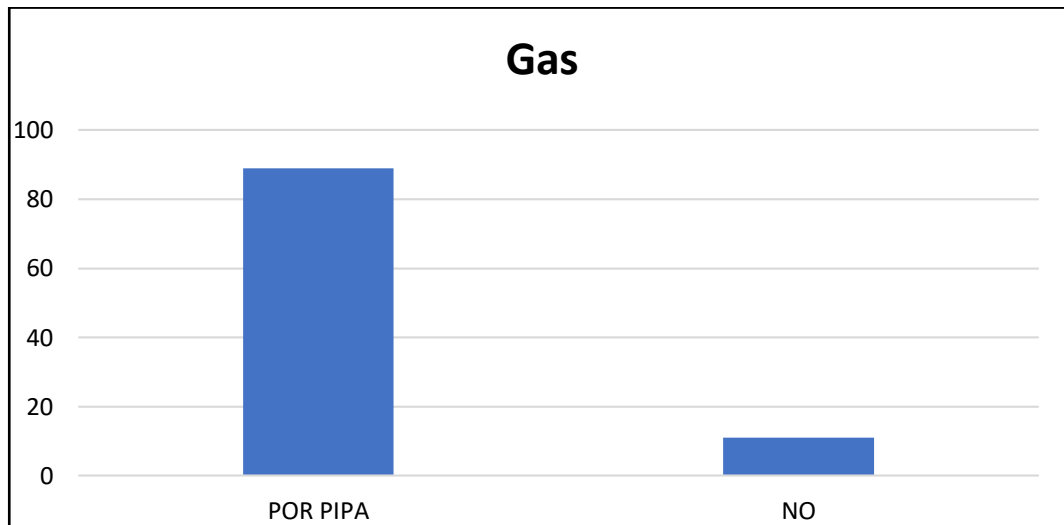
Distribución porcentual del servicio de televisión por cable de los integrantes de las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022.



Fuente: esta investigación.

Anexo D7.

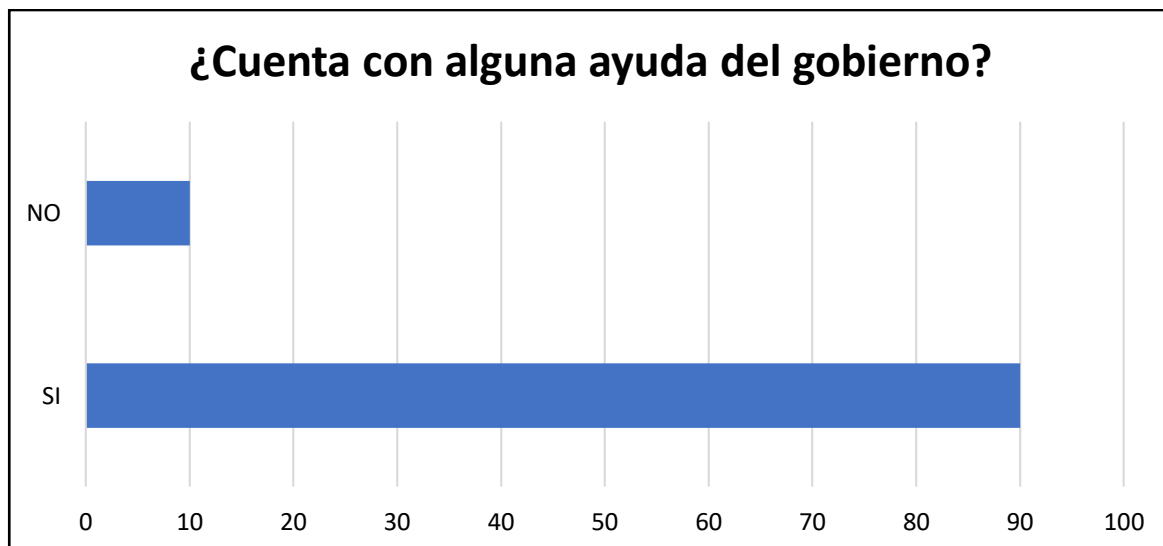
Distribución porcentual del servicio de gas domiciliario de los integrantes delas asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022.



Fuente: esta investigación

Anexo D8.

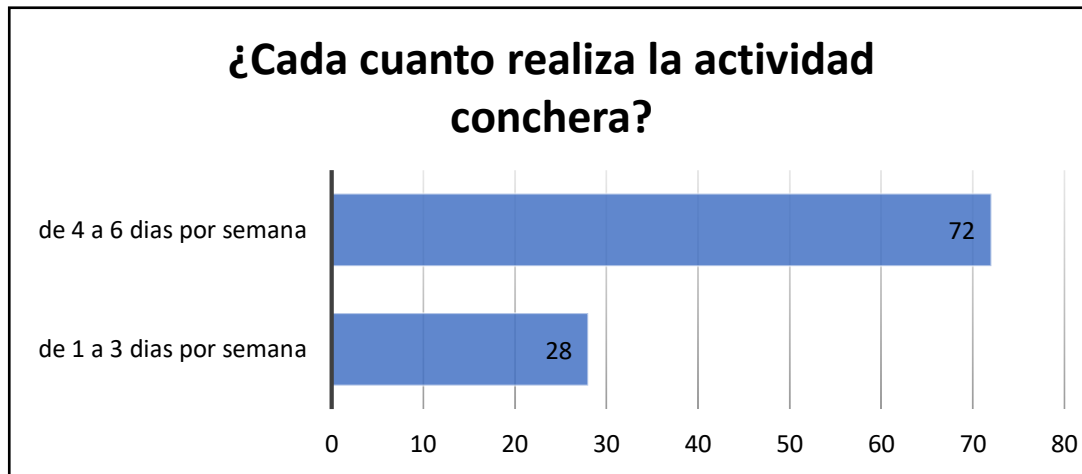
Distribución porcentual de los integrantes de las asociaciones Raíces de Manglar, El esfuerzo II y Raizal, que recibió ayuda gubernamental. Tumaco – Nariño, 2022.



Fuente: esta investigación.

Anexo D9.

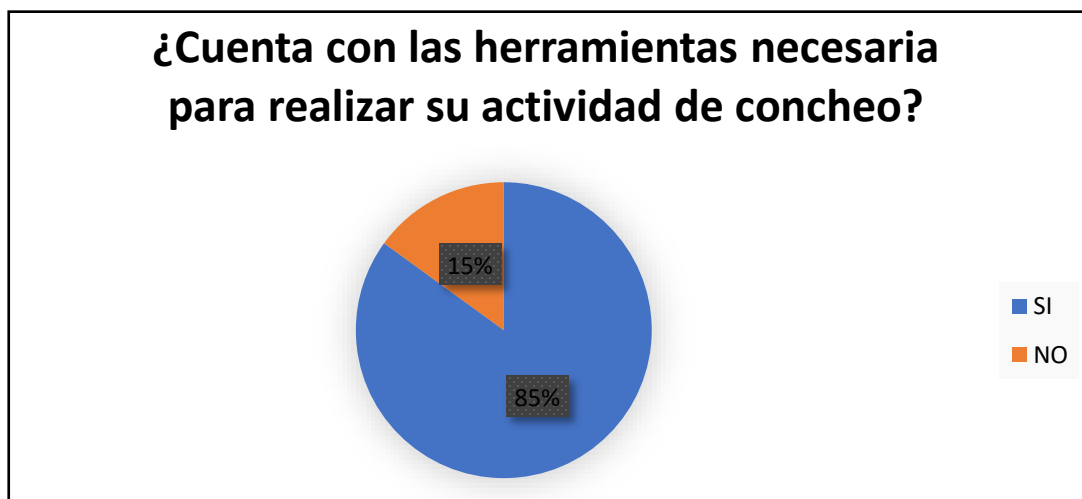
Distribución porcentual de la frecuencia de actividad conchera en las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022.



Fuente: esta investigación

Anexo D10.

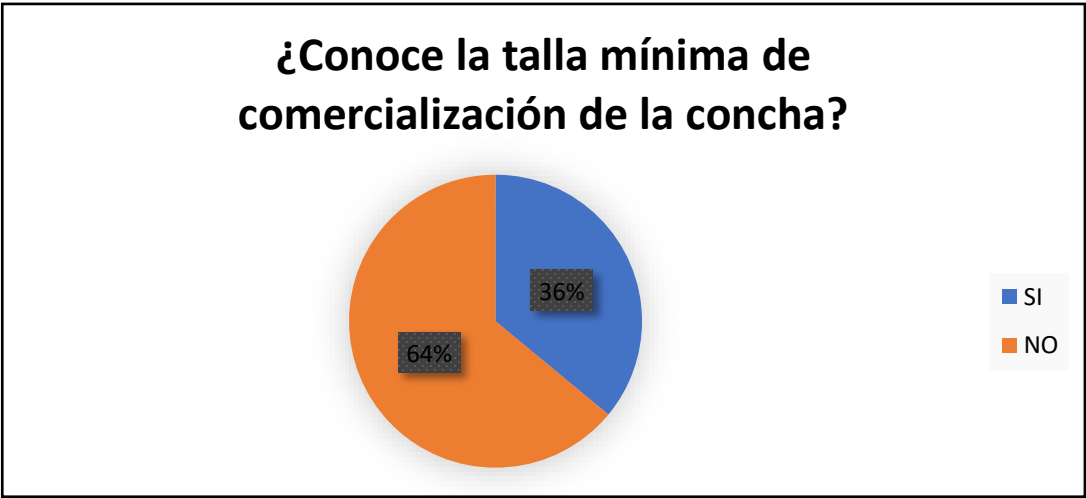
Distribución porcentual de las herramientas necesarias para el concheo. Tumaco – Nariño, 2022



Fuente: esta investigación

Anexo D11.

Distribución porcentual del conocimiento de la talla mínima de comercialización de la concha por parte de los integrantes de las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II y Raizal. Tumaco – Nariño, 2022.



Fuente: La Presente Investigación.

Anexo D12.

Población desplazada de las asociaciones Raíces del Manglar, El esfuerzo II Y Raizal, Tumaco – Nariño, 2022

¿Ha sido víctima de desplazamiento forzado?	N° de personas	Porcentaje %
Si	82	82%
No	18	18%
TOTAL	100	100%

Fuente: esta investigación.