

MOTIVACIONES QUE INDUCEN A LOS ADOLESCENTES AL CONSUMO DE
CIGARRILLO

CARLOS ARTURO BETANCOURT G
YADY GISELD CHAVES CHAMORRO
RODRIGO RIVERA RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACION
ESPECIALIZACION EN ORIENTACION EDUCATIVA Y DESARROLLO HUMANO
SAN JUAN DE PASTO
2007

MOTIVACIONES QUE INDUCEN A LOS ADOLESCENTES AL CONSUMO DE
CIGARRILLO

CARLOS ARTURO BETANCOURT G
YADY GISELD CHAVES CHAMORRO
RODRIGO RIVERA RODRIGUEZ

Trabajo de grado realizado como requisito para optar al título de Especialista en
Orientación Educativa y Desarrollo Humano

Asesor:
MG. FERNANDO GARZON

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACION
ESPECIALIZACION EN ORIENTACION EDUCATIVA Y DESARROLLO HUMANO
SAN JUAN DE PASTO
2007

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma de jurado

Firma de jurado

San Juan de Pasto, febrero 2007

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva de los autores”

Art 1 de acuerdo No 324 de octubre 11 de 1996 emanado del Honorable Consejo de la Universidad de Nariño.

DEDICATORIA

A mis seres queridos quienes diariamente me motivan a seguir viviendo. En especial a mi esposa y a Andrés Felipe, continuación de mi existencia, razones importantes para despertar cada día.

CARLOS BETANCOURT

A mis padres, hermanos y sobrinos porque aún son sólidos los lazos de amor que nos unen.

A Hernando, Angelita y Camilo, razón de mi vida.

A Uds. queridos estudiantes, fuente de mi inspiración, a quienes les espera un camino espinoso en la búsqueda de sus sueños.

A mis colegas maestros que asumen la difícil tarea de educar como un acto de sabiduría.

YADY CHAVES

A mi esposa y a mi hijo, motivación constante para ser cada día un mejor ser humano.

RODRIGO RIVERA

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO, por brindarnos un espacio para capacitación y el crecimiento personal.

AL MAGISTER FERNANDO GARZON, Docente de la Universidad de Nariño, por su asesoría en la elaboración del presente trabajo.

A LA INSTITUCION EDUCATIVA LICEO CENTRAL DE NARIÑO, por permitirnos desarrollar la presente investigación

A LOS DOCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA LICEO CENTRAL DE NARIÑO, por su colaboración y apoyo.

A L@S ESTUDIANTES DEL GRADO DIEZ DE LA INSTITUCION EDUCATIVA LICEO CENTRAL DE NARIÑO, por su decidida colaboración en el desarrollo del presente estudio.

RESUMEN

Dadas las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales del país, la educación de l@s adolescentes constituye en reto para la familia, la institución educativa y el Estado.

Debido a su etapa conflictiva de desarrollo, los adolescentes son una población vulnerable a las adicciones, en especial al tabaco que es una puerta de entrada para el consumo de otras sustancias que generan graves patologías.

En vista de muchas manifestaciones del problema en la institución motivo de estudio, se lleva a cabo la presente investigación sobre las circunstancias de tipo personal, familiar y social que inducen a los estudiantes de grado 10 a consumir cigarrillo, con el fin de acercarse a una grave problemática que en esta como en muchas otras instituciones se está obviando.

Metodológicamente el trabajo de investigación se estructura como cualitativa, etnográfica, descriptiva, que permite acercarse a los imaginarios de l@s adolescentes frente al consumo de cigarrillo. Se aplicaron encuestas a estudiantes y maestr@s para conocer la población de fumadores en la institución, al igual que el grado de conocimiento de los efectos del consumo de tabaco para la salud, la edad de inicio, la frecuencia de consumo y el deseo de dejar de fumar entre otros aspectos. También se llevaron a cabo 19 entrevistas semiestructuradas con estudiantes fumadores con quienes se ahondó en el tema del consumo en aspectos relacionados con los ambientes que inducen al consumo, los imaginarios de la familia y el grupo de amigos que frecuentan en torno al cigarrillo y sus principales vivencias relacionadas con el hábito de fumar, ell@s también dieron a conocer los acontecimientos mas importantes de su vida a través de la técnica de la autobiografía; simultáneo a esto, se llevaron registros de observación directa en eventos propicios para el consumo como celebraciones, eventos deportivos y culturales en la institución.

La revisión teórica sobre temas relacionados con los conflictos de l@s adolescentes, los efectos del consumo de tabaco a edades tempranas, la influencia de la familia, el colegio y la publicidad hacia el consumo, permitieron deducir el fácil acceso que l@s jóvenes de hoy tienen al cigarrillo, incluso permitió criticar las estrategias de las tabacaleras para capturar cada vez mas adictos jóvenes y la falta de conciencia de la sociedad en general sobre los efectos nocivos del consumo de tabaco.

La investigación lleva a concluir que el problema está en ascenso y de no implementar desde las instituciones planes de choque serios o programas de prevención bien consolidados, el futuro de l@s adolescentes no es promisorio.

Los datos demuestran que l@s jóvenes están iniciándose en el consumo de cigarrillo cada vez a edades mas tempranas y hay un aumento considerable en el número de fumadores de sexo femenino. Ell@s toman la decisión de fumar principalmente por los conflictos internos propios de su edad y los que les propician además sus tensas relaciones familiares y con su grupo de amig@s. Al respecto se encontró también que el factor mas predominante hacia el consumo de cigarrillo es la consideración de que este es símbolo de madurez, independencia y libertad. Se puede afirmar que la fuente de financiación para el consumo es el dinero que los padres diariamente brindan a sus hijos para el algo en el descanso y que debido al fácil acceso especialmente por el bajo costo de las marcas que prefieren (Green y Boston cuyo valor comercial es \$100) cada día se encuentra mayor número de estudiantes fumadores.

Al finalizar el trabajo quedan dudas respecto a los resultados que da el mundo adulto a las demandas de l@s jóvenes, quizá ell@s envían mensajes que no logran entender y una reflexión clara sobre el papel que la familia y la institución educativa con apoyo gubernamental debe cumplir en la formación integral de estos jóvenes. ¿Hasta dónde somos corresponsables de esta problemática que enfrentan l@s adolescentes hoy?

Es importante que la sociedad comprenda y se comprometa en hacer frente a este problema estableciendo factores de protección para el consumo de cigarrillo. En el hogar: diálogo, buen ejemplo, no rotundo al consumo antes de cumplir la mayoría de edad; en el colegio: promoción de estilos de vida saludables, trabajar en el aumento de la edad de inicio y brindar espacios para la prevención; por parte del Estado: mayor compromiso y respaldo a los planes y programas que al respecto se pretenden llevar a cabo en las instituciones educativas cuya población es la mas vulnerable a este tipo de flagelos.

SUMMARY

Given the social, economic, political and cultural conditions of the country, the education of the adolescents constitutes a challenge for the family, the educational institution and the state.

Due to their conflictive stage of development, the adolescents are a vulnerable population to the addictions, especially to the tobacco that is an entrance door for the consumption of other substances that generate serious pathologies.

In view of many manifestations of the problem in the institution object of studying, it is carried out the present investigation about the circumstances of personal familiar and social type that induce the students of 10 grade to consume cigarette, in order to come closer to a serious problem that in this like in many other institutions are obviating.

Methodologically this work is structured as a qualitative descriptive and ethnographical investigation that allows you to come closer to the imaginary of the adolescents in front of the cigarette consumption. Surveys were applied to students and teachers in order to know the population of smokers in the institution, the same as the grade of knowledge about the effects of the consumption of tobacco in the health, the beginning age, the consumption frequency and the desire to stop to smoke among other aspects. They were also carried out 19 semi-structured interviews with smoking students who went deep into the topic of the consumption in aspects related with the environments that induce to the consumption, the imaginary of the family and the group of friends that they frequent around the cigarette and their main experiences related with the habit of smoking. They also let to know the most important events in their lives through the technique of autobiography; as the same time, registrations of direct observation were also taken in favorable events for the consumption like celebrations, as well as in sport and cultural events in the Institution.

The theoretical revision on topics related with conflicts of adolescent loosely, the effects of the consumption of cigarettes at early ages, the influence of the family, the school and the publicity toward the consumption, they allowed to deduce the easy access that young people of today has to the cigarette, it even allowed to criticize the strategies of the tobacco stores to capture more and more addicted young people and the conscientious lack of the society in general on the noxious effects of the tobacco consumption.

The investigation lets to conclude that the problem is increasing and if the institutions do not implement serious crash plans or very consolidated programs of prevention, the future of adolescents is not promissory.

The data demonstrate that the youths are beginning in the cigarette consumption every time to earlier ages and there is a considerable increase in the number of smokers of feminine sex. They make the decision of smoking mainly for the internal conflicts characteristic of their age and the conflicts that also propitiate them the tense relationships of the family and their group of friends. In this respect it was also found that the most predominant factor toward the cigarette consumption is the consideration that it is a symbol of maturity, independence and freedom. You can affirm that the financing source for the consumption is the money that the parents daily offer to their children for the refreshment in the rest and due to the easy access especially by the low prices of the marks that they prefer (Green and Boston whose commercial value is of \$100), every day you can find a bigger number of smoking students.

When concluding the work there are many doubts maybe regarding the answers that the mature world gives to the demands of the youths, perhaps they send messages that we are not able to understand and there is also a clear reflection on the paper that the family and the educational institution with the government support should complete in the integral formation of these youths. In what measure are we co-responsible for this problem that the adolescent face today?

It is important that the society understands and commit in making in front of this problem, establishing protection factors for the cigarette consumption. At home: dialogue, good example, don't consume cigarettes before completing most of age; in the school: promotion of healthy lifestyles, to work in the increase of the beginning age and to offer spaces for the prevention. On the part of the state: bigger commitment and guarantee to the plans and programs that in this respect they are pretended to carry out in the educational institutions whose population is more vulnerable to this type of scourges.

CONTENIDO

INTRODUCCION	19
1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACION	20
1.1 TITULO	20
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	20
1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	20
1.4 JUSTIFICACIÓN	22
1.5 OBJETIVOS	22
15.1 Objetivo general	22
1.5.2 Objetivos específicos	22
2. MARCO TEORICO	23
2.1 ANTECEDENTES	23
2.2 MARCO CONTEXTUAL	25
2.3 MARCO LEGAL	27
2.4 MARCO CONCEPTUAL	28
2.4.1 Una mirada al universo de la adolescencia	28
2.4.2 Definición e historia del tabaquismo	31
2.4.3 Por qué se fuma?	32
2.4.4 Factores que inciden en el consumo del cigarrillo	33
2.4.5 Qué motiva a los jóvenes al consumo de cigarrillo	34
2.4.6 Efectos del consumo del cigarrillo	36
2.4.7 Efectos de la nicotina y el alquitrán en el organismo	37
2.4.8 Género y tabaquismo	39
2.4.9 Familia y tabaquismo	41
2.4.10 Tabaquismo y medios de comunicación	42
2.4.11 Economía del tabaco	45
2.4.12 Factores asociados al sistema educativo	50
3. METODOLOGIA	51
3.1 TIPO DE INVESTIGACION	51
3.2 POBLACIÓN	51
3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION	51
4 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	52
4.1 ENCUESTA A ESTUDIANTES	52
4.2 ENCUESTA A DOCENTES	67
4.3 ANALISIS DE ENTREVISTAS E HISTORIA DE VIDA	78
4.3.1 Ámbito personal	78
4.3.2 Ámbito familiar	81
4.3.3 Ámbito social	84

5. CONCLUSIONES	90
6. RECOMENDACIONES	93
BIBLIOGRAFIA	95

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Encuesta a estudiantes	100
Anexo B. Encuesta a docentes	103
Anexo C Entrevista a estudiantes	104

LISTA DE FIGURAS

	Pág
Figura 1 Resultado global de la encuesta aplicada a estudiantes del grado 10	53
Figura 2 Resultado de fumadores por género	54
Figura 3 Edad de inicio al consumo de cigarrillo hombres	55
Figura 4 Edad de inicio al consumo de cigarrillo mujeres	55
Figura 5 Frecuencia con la que fuman los hombres	56
Figura 6 Frecuencia con la que fuman las mujeres	57
Figura 7 Número de cigarrillos que fuman al día los hombres	58
Figura 8 Numero de cigarrillos que fuman al día las mujeres	58
Figura 9 Lugares donde acostumbran a fumar los hombres	59
Figura 10 Lugares donde acostumbran a fumar las mujeres	60
Figura 11 Situaciones o ambientes que motivan a fumar a los hombres	61
Figura 12 Situaciones o ambientes que motivan a fumar a las mujeres	62
Figura 13 Conocimiento de las consecuencias del cigarrillo hombres	63
Figura 14 Conocimiento de las consecuencias del cigarrillo mujeres	63
Figura 15 Desearían dejar de fumar hombres	64
Figura 16 Desearían dejar de fumar mujeres	65
Figura 17 Docentes fumadores y no fumadores	67
Figura 18 Conocimiento de los riesgos por parte de los docentes	68
Figura 19 Conocimiento del consumo de cigarrillo por parte de los estudiantes.	69

Figura 20 Habla con los estudiantes sobre los riesgos del consumo del cigarrillo	70
Figura 21 Conoce programas para la prevención del consumo del cigarrillo	71
Figura 22 En la institución se han llevado a cabo programas para la prevención del consumo de cigarrillo	72
Figura 23 Es pertinente implementar una propuesta para la prevención del consumo del cigarrillo en la institución.	72
Figura 24 Trabajaría UD. en la implementación de una propuesta.	73
Figura 25 Se esta obviando en la institución un problema realmente grave.	74

INTRODUCCION

La presente investigación aborda un tema interesante en el ámbito educativo y desea analizar algunos aspectos importantes en torno al problema de las adicciones.

Se pretende buscar las motivaciones que inducen a un determinado grupo de estudiantes a consumir cigarrillo, lo cual no es tarea fácil, y mucho menos poder adentrarse en su ámbito personal, familiar y social principalmente debido a la brecha generacional existente entre l@s adolescentes y el mundo adulto.

Sin embargo, con esfuerzo se logró que muchos estudiantes accedieran a contribuir con este proceso. Se trabajó con una población total de 254 estudiantes de los grados 10 de la Institución Educativa Central de Nariño, con edades entre 14 y 17 años; con una muestra intencional de 19 estudiantes que frecuentemente consumen cigarrillo en la actualidad. La metodología empleada fue cualitativa, etnográfica, descriptiva que permitió llegar a algunos de los factores importantes que inciden en el problema.

Lo que se encontró es interesante en el sentido de que muchas de las situaciones que enfrentan los estudiantes son en realidad difíciles: limitaciones económicas, abandono, falta de oportunidades para el desarrollo de sus talentos, incompreensión, autoritarismo, entre otros, que sin duda contribuyen a generar conflictos internos en l@s adolescentes que los inducen a tomar decisiones poco asertivas para sus vidas como el hábito de fumar.

Los datos encontrados están acordes con otros estudios sobre el tema en lo referente al inicio precoz hacia el consumo y las cifras de adictos que cada vez van en aumento especialmente en el género femenino.

Se espera que esta investigación contribuya a la asimilación conciente de la gravedad del problema que demanda atención urgente por parte de la familia, la educación y los entes encargados de la salud pública en procura de prevenir situaciones aún más difíciles en la educación de los jóvenes de la región.

1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACION

1.1 TITULO

Motivaciones que inducen a los adolescentes al consumo de cigarrillo.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Qué circunstancias en los ámbitos personal, familiar y social, inducen a los estudiantes de los grados décimos de la Institución Educativa Municipal Central de Nariño jornada de la mañana a consumir cigarrillo?

1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La identificación de las motivaciones que inducen con mayor frecuencia a los estudiantes a consumir cigarrillo, conlleva al análisis de una problemática real y preocupante que afecta a un alto porcentaje de la población estudiantil.

El consumo de cigarrillo es uno de los más grandes problemas de salud pública, no solo por las altas cifras de consumidores sino también por el elevado número de muertes que se produce cada año como consecuencia de este hábito. Existen suficientes evidencias para afirmar que fumar cigarrillo desde la adolescencia está asociado con adicciones y graves patologías posteriores.

Entre las poblaciones con mayor riesgo de consumo están los adolescentes, quienes presentan altas probabilidades de comenzar a consumir desde temprana edad, ya sea simplemente por curiosidad o por la presión de sus pares, y si a esto se suma el desorden en su estilo de vida, las dificultades en el manejo de sus emociones, la desintegración y/o violencia intrafamiliar, la disposición de lugares de consumo, el desconocimiento de las consecuencias de fumar, entre otros; se puede concluir que el problema a enfrentar es multifactorial y complejo, que requiere un estudio serio y profundo.

De igual manera la aceptación social del uso del cigarrillo hace que los estudiantes adopten este hábito como una conducta normal y cotidiana.

Las estadísticas muestran que el consumo de tabaco ocasiona graves perjuicios para la salud: “el uso del cigarrillo es el responsable de más de una de cada cinco muertes diarias en el mundo” según los datos del Onceavo Estudio Nacional de Factores de Riesgo para Enfermedades Crónicas (ENFREC 11) realizado por el Ministerio de Salud. En la población entre 12 y 17 años se aprecia un incremento en el uso experimental del cigarrillo entre 1.993 y 1.998, que pasó del 12.7% al

18.6% lo cual, contribuirá en el futuro al incremento de las prevalencias del consumo de cigarrillo en los adultos.

Igualmente, el Segundo Sondeo Nacional del Consumo de Drogas realizado por RUMBOS en los años 1.999 – 2.000 en la población escolar a nivel de Pasto encontró el porcentaje de fumadores entre los estudiantes encuestados así: el 44,2% ha fumado alguna vez en su vida y un 26.9% en el último mes.

Para acercarse a la realidad del problema de los estudiantes y las estudiantes frente al consumo de cigarrillo es pertinente indagar sobre las motivaciones que incitan a los jóvenes a adquirir el hábito de fumar con el fin de implementar propuestas eficientes que permitan prevenir su consumo, Se sabe que las adicciones son problemas de conducta resultado de una forma de pensar. Es importante entonces, indagar sobre el pensamiento de los y las estudiantes frente al hecho de fumar. Cuáles son sus significados?, sus creencias?, su simbología en torno al uso del cigarrillo. De igual forma, escudriñar el mundo adolescente en busca de factores asociados al consumo: ambientes propicios, grado de consumo, frecuencia, riesgos familiares, escolares y sociales que permitan tener claridad sobre el problema para intervenir de una manera adecuada.

Es posible evidenciar un alto índice de vulnerabilidad de la población estudiantil motivo de estudio hacia el problema de las adicciones, dadas sus condiciones familiares, sociales, económicas y culturales. Un alto porcentaje de los estudiantes pertenecen a estratos uno y dos, el nivel académico de sus padres en una gran mayoría, es educación básica primaria, cuya actividad económica es el trabajo informal con una remuneración que apenas alcanza el salario mínimo. Además, estudios socioeconómicos realizados en la Institución demuestran un alto índice de necesidades básicas insatisfechas, al igual que desintegración y violencia intrafamiliar, abandono, paternidad irresponsable, entre otros problemas; de tal forma que los adolescentes motivo de estudio cuentan con características peculiares que los predisponen a pensamientos y actitudes que los involucran en graves problemas como el de las adicciones.

En algunas oportunidades, algunos estudiantes han sido sorprendidos fumando dentro de las instalaciones del colegio, lo cual, además de las nocivas consecuencias para su salud, los lleva a enfrentar problemas disciplinarios porque el consumo de cigarrillo u otras sustancias psicoactivas es considerado falta grave según el acuerdo de convivencia. Es frecuente también observar a la entrada y salida del colegio un alto consumo, de igual manera, en eventos como fiestas, paseos, entre otras, donde es habitual que los estudiantes y las estudiantes fumen, desconociendo los riesgos para su salud y para su vida.

Infortunadamente, en la institución educativa no existen programas de prevención hacia el consumo de sustancias psicoactivas, convirtiéndose en un factor de riesgo para el inicio a temprana edad del consumo de cigarrillo y por ende de otras sustancias.

1.4 JUSTIFICACION

L@s adolescentes son una población vulnerable al consumo de tabaco, dadas las características de esta etapa de su desarrollo donde su principal tarea es establecer una identidad como adultos.

Se sabe que la adolescencia es una etapa de gran desorden hormonal que produce hipersensibilidad, los jóvenes tienden a estar más tensos, ansiosos e irritables. Cambian de un estado de ánimo a otro continuamente, sin ninguna razón aparente; pasan de la alegría a la tristeza en cuestión de minutos. Esa inestabilidad aumenta los niveles de vulnerabilidad. Además la creencia de ser “inmortales”, los lleva a correr riesgos y buscar experiencias peligrosas para su propia vida. Por lo tanto, en esta etapa de transición, necesitan una orientación adecuada que conduzcan a la afirmación de su personalidad y les posibilite tomar decisiones asertivas.

Es importante recordar que el uso de sustancias como la marihuana, cocaína, heroína son precedidas por un inicio temprano en el consumo de tabaco y alcohol. Esto involucra a los y las educadoras en procesos de prevención al consumo de sustancias psicoactivas, priorizando en los y las estudiantes el desarrollo de habilidades que les permitan manejar adecuadamente las presiones frente al consumo de sustancias iniciales como el tabaco.

Se hace necesario implementar en la institución educativa, una propuesta encaminada a la promoción de estilos de vida saludables entre las población estudiantil evitando así los graves efectos del consumo de sustancias nocivas para su salud física y mental.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general Identificar las principales motivaciones personales, familiares y sociales que incitan a los estudiantes al consumo de cigarrillo.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar los factores personales, familiares y sociales que influyen en la motivación para fumar
- Reconocer los ambientes propicios para el consumo de cigarrillo
- Identificar la edad de inicio al consumo de cigarrillo
- Determinar la fuente de financiación para el consumo de cigarrillo

2. MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES

Muchos de los trabajos de grado revisados se enfocan hacia el consumo de Sustancias Psicoactivas. No existe uno específico sobre el tabaquismo. La mayoría de ellos, coincide en concluir que los factores de riesgo que motivan al consumo son:

“PERSONALES

- Dificultad en el manejo de las emociones
- Insatisfacción en la calidad de vida
- Influencia de amigos
- Desorden en el estilo de vida y sexualidad
- Curiosidad, deseo de experimentar nuevas sensaciones

FAMILIARES

- Desintegración familiar
- Violencia intrafamiliar
- Uso de drogas o alcohol en la familia

SOCIALES

- Deserción escolar
- Iniciación temprana al trabajo
- Influencia de la Publicidad
- Desempleo
- Condiciones económicas limitadas
- Actos delictivos
- Falta de educación en el tema
- Escasas oportunidades para la buena utilización del tiempo libre”¹

Frente a esta problemática los autores de algunos trabajos de grado consultados presentan recomendaciones como:

1. “Promover la toma de conciencia hacia el consumo de sustancias psicoactivas y la valoración de la salud física, mental y social a fin de que los miembros de la comunidad educativa opten por alternativas constructivas para sí mismos, su familia y la comunidad.

¹ OBANDO ACOSTA, Nelson. Trabajo de grado. Investigación en la población institucionalizada Escolarizada y no Escolarizada frente al problema de consumo de droga en la ciudad de Pasto, para optar el título de (especialista en Docencia Universitaria), Universidad de Nariño, Facultad de Educación. Pasto, 2002. p.6

2. Fomentar la formación de actitudes adecuadas hacia la salud incrementado el nivel de conocimiento con respecto a las sustancias psicoactivas
 3. Llevar a cabo una propuesta de tipo integral involucrando las áreas de asesoría y orientación, salud y desarrollo físico, cultural, artístico y social de integración. Dicha propuesta debe estar involucrada en procesos de permanencia y continuidad consecuentes en las jornadas académicas.”²
- El estudio de adolescencia más grande del país: el proyecto **Atlántida** concluye que:
 - ✓ “Ante el cuestionamiento del tipo de sujetos que produce la Institución educativa los podemos caracterizar como alienados, dependientes y sin criterios propios para dirigir su propia vida; no logran asumir una actitud consciente con respecto al conocimiento. En la mayoría de adolescentes entrevistados no encontramos proyectos de vida ni su orientación hacia la construcción de una autonomía
 - ✓ En general, no hay diferencia entre los estudiantes de las distintas instituciones educativas. Ni la clase social, ni la formación religiosa o militar u otro tipo de aspectos marca una distinción relevante en lo referente al posicionamiento ético de los jóvenes. Las únicas diferencias encontradas son marcadas por el colegio que trabaja con metodología Waldorf, cuyos estudiantes muestran una apropiación significativa del gusto por el estudio y asumen con responsabilidad y autonomía los compromisos contraído y los jóvenes del grupo de rock quienes expresan una actitud autónoma con respecto a su deseo y a la construcción de un proyecto de vida. Así mismo, una parte significativa de los muchachos entrevistados en el colegio que ofrece una formación técnica da cuenta con claridad de su posición y de su proyección en la vida individual y social.
 - ✓ El tipo de sujetos que produce la familia se describe como un individuo heterónimo que ve la norma y el deseo como algo externo a él y no como una construcción subjetiva. Es así mismo un sujeto dependiente que se puede clasificar en dos grupos: el primero constituido por adolescentes conformes y dependientes, donde no hay un conflicto ni un interés por salir de esa situación y a la hora de tomar una decisión pesan más las ganancias secundarias de esta adolescencia postergada que la búsqueda de una autonomía; un segundo grupo estaría formado por adolescentes que logran expresar un malestar y un conflicto, pero que no se encuentran o no se sienten preparados

² ILES Gloria, NARVAEZ María. Trabajo de grado. Propuesta para la prevención de sustancias psicoactivas en los niños 10 a 13 años del barrio doce de octubre a través de la recreación, Para optar el título de (especialista en Orientación Educativa y Desarrollo Humano), Universidad de Nariño, Facultad de Educación. Pasto, 1988. p. 198.

para cambiar esta situación ni tampoco para decidir autónomamente con respecto a esta dependencia

- ✓ Los jóvenes no tienen un deseo propio y su palabra se basa en el rechazo o aceptación de la normatividad impuesta por sus padres, a quienes la mayoría de veces muestran como culpables. Con respecto a esto no se trata de culpar ni a los padres ni a los adolescentes, es la sociedad misma la que no proporciona una construcción de la ética del deseo.
- ✓ Esta ética del deseo se inscribe en un intercambio humano y social y no es vista aquí solo como la ausencia de unos planteamientos éticos en los jóvenes sino también en la sociedad y en las instituciones, la cual se ve reflejada en las profundas críticas que los adolescentes hacen al conocimiento y a la educación.
- ✓ No hay un trabajo de la diversidad al interior del grupo social, existe una serie de relaciones estereotipadas de modelos sociales, donde no se plantea una ruptura beneficiosa con los padres y la familia. Esta sigue “manteniéndolo” en un espacio y en unas circunstancias que impiden toda posibilidad de autonomía. De todas formas es claro que el tipo de familias no está aparte del tipo de sociedad ni de instituciones educativas con las cuales tiene un intercambio que establecería como formar el tipo de sujetos que la sociedad necesita, por lo mismo tampoco es gratuita la educación que se recibe.
- ✓ Se reconoce en los muchachos una posición crítica y una evaluación de las instituciones educativas y del conocimiento, pero mientras sigan vigentes las normas y reglas represivas no serán posibles los cambios a pesar de que haya una juventud no sólo propicia sino también demandante de dicho cambio
- ✓ Hay propuestas en los jóvenes en el sentido de construir una autonomía a través de una ubicación laboral que les proporcione una independencia económica o en otros casos por medio de un diálogo con sus padres en el cual guarden su intimidad y tomen decisiones propias. También se encuentran testimonios excepcionales que muestran un posicionamiento ético y subjetivo al no culpar a sus padres y responsabilizarse de su libertad.”³

2.2 MARCO CONTEXTUAL

La Institución Educativa Municipal Central de Nariño, se encuentra ubicada en la carrera 22 F Número 12 - 67 barrio Santiago, es un ente oficial que ofrece los niveles de educación Pre – escolar, Básica y Media en las modalidades de Bachillerato Académico, Técnico en Comercio y Promoción Social. Propende por

³ U. DEL VALLE, U. QUINDIO, U. PONTIFICIA JAVERIANA. Proyecto Atlántida. III Capítulo. La ciudad nos Habita. Santa Fé de Bogotá: TM Editores, 1995. p. 31-35.

una formación integral de los estudiantes que contribuya a su crecimiento personal y al desenvolvimiento en la cotidianidad, con proyección al desempeño laboral y al ingreso a la educación superior. Tiene como fundamento formar personas que aporten a la transformación económica, social, política y cultural en los ámbitos institucional, local, regional y nacional.

En los procesos satisface los intereses de los estudiantes en la construcción de conocimientos y saberes, fortalece valores, desarrolla actitudes, habilidades y destrezas para investigar y aprender continuamente con iniciativa creadora que permitan elevar su calidad de vida, la de su familia y la sociedad, en armonía con la naturaleza y el respeto por los derechos humanos.

VISION INSTITUCIONAL

“La Institución Educativa Central de Nariño se caracteriza por la innovación permanente, la adopción de estrategias para mejorar todos los procesos que redunden en el mejoramiento de la calidad de vida de quienes integran la comunidad educativa. Ejercerá liderazgo a nivel local y regional formando personas con sentido humano, responsables, respetuosos, tolerantes, solidarios y afectuosos; con una formación básica en los campos científico, tecnológico y laboral que le permitan desempeñarse con éxito en los diversos escenarios; aportar a los procesos de desarrollo regional, a la transformación de la sociedad y a la preservación y desarrollo sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente.”

MISION INSTITUCIONAL

“La Institución Educativa Central de Nariño es de carácter pública y mixta, proyecta su quehacer hacia el desarrollo de la persona y de su entorno, forma a la niñez y a la juventud de nuestra región con calidad humana, con bases científicas y tecnológicas, en los niveles de pre – escolar, de básica, de media académica y media técnica a través de procesos pedagógicos fundamentados en la investigación que permitan el crecimiento y desarrollo en especial el fortalecimiento y desarrollo de valores, de habilidades de pensamiento y comunicativas; que contribuyan a la toma de decisiones y a asumir una actitud de liderazgo.”

PERFIL DEL ESTUDIANTE

“El (la) estudiante de la Institución Educativa Central de Nariño se identifica por ser responsable, respetuos@, tolerante, afectuoso; por su sentido de pertenencia y

colaboración; por ser creativo, crítico y analítico; por ser libre y auténtico; por ser propositivo y con espíritu de superación; con actitud de cambio, mejoramiento y autoformación; por participar en la solución de los problemas cotidianos; por desempeñarse con éxito en todos los espacios; por asumir los retos de la vida, seguro de sí mismo; por ser ejemplo en todos los campos.”

PERFIL DEL EDUCADOR

El docente de la Institución Educativa Central de Nariño se identifica por su responsabilidad, sentido de pertenencia y compromiso con la Institución; por su gran calidad humana; por su sólida formación pedagógica y en el área de especialización; por un dominio básico en informática e inglés; por su capacitación y actualización permanente; por la preparación de todas las actividades académicas, por la aplicación de metodologías activas, por la utilización de recursos didácticos, por su sentido de liderazgo y actitud de cambio; por una formación amplia en los campos psicológico, sociológico, epistemológico y político; por tratar con respeto y afecto a sus estudiantes, por tener en cuenta las diferencias individuales y ritmos de aprendizaje, por ser facilitador de los aprendizajes, por trabajar en equipo por aceptar los retos con profesionalismo; por su actitud analítica, crítica y propositiva.”⁴

2.3 MARCO LEGAL

La presente investigación se rige por los siguientes Decretos:

“Resolución 07559, junio de 1984 Ministerio de salud.

Por medio de la cual se crea el consejo Nacional de cigarrillo y Salud.

**Decreto Ley 30 Enero 31 de 1986. “ Estatuto Nacional de Estupefacientes”
Ministerio de Gobierno Justicia y Salud.**

Sólo podrá expendirse cigarrillos y tabaco a personas mayores de 14 años.

Decreto 3788/ Dic. 1986

Reglamentación de la Ley 30 de 86. Ministerio de Salud; Justicia, Salud y Educación.

Resolución de Marzo 1992 Ministerio de Trabajo.

Deberá incluirse al tabaquismo dentro de las actividades de salud ocupacional de las empresas.

⁴ INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL CENTRAL DE NARIÑO. Proyecto Educativo Institucional. I capítulo. Horizonte Institucional .Pasto, 2004. p 4 -7

Resolución 4225, Mayo 1.992 Ministerio de Salud.

Establece el 31 de Mayo como día Nacional sin tabaco. Se recomienda la adopción de medidas y prohibición de la publicidad sin tabaco. Recomienda asignar lugares específicos para fumadores.

Promoción de la salud.

Desestimular la exposición al tabaco, alcohol y las sustancias psicoactivas.

Circular 052/2002 Ministerio de La Protección social.

Anexo técnico, actividades e indicadores de las acciones de estricto cumplimiento del PAB para el año 2003, en lo relativo al tabaco se planteó

Art. 16. Promoción de estilos de vida saludable para la prevención y control de enfermedades crónicas. Reducir el 20% de prevalencia actual del uso experimental del cigarrillo en la población de 12 a 17 años.

Resolución 4225 de Mayo de 1.992 Ministerio de Salud.

Recomienda a las instituciones, empresas, establecimientos educativo, militares, religiosos, deportivos y otros a adoptar medidas restrictivas del hábito de fumar. Promueve la asistencia y consejería y psicológica para los fumadores de entidades públicas o privadas, con el objeto de minimizar el hábito de fumar. Recomienda el establecimiento de lugares específicos para los fumadores dentro de las empresas, restaurantes, entidades o instituciones.”⁵

2.4 MARCO CONCEPTUAL

2.4.1 Una mirada al universo de la adolescencia.“Para hablar de los adolescentes de los tiempos actuales, es necesario referirse a la herencia que dejaron las generaciones anteriores como la cultura de la violencia que ha caracterizado históricamente a nuestro país, los avances científicos y tecnológicos de inicios de milenio, el nacimiento y la muerte de nuevas utopías sociales, el auge de los medios masivos de comunicación, las desigualdades sociales, el consumismo, entre otros aspectos.

Si se analizan estos tópicos, claramente se puede observar las respuestas que dan hoy en día los adolescentes a determinadas situaciones como su forma de ver y vivir la vida, sus esperanzas y frustraciones, sus temores, ilusiones, juegos, deseos, miedos, etc.

Parece ser que el aporte de la familia y la institución escolar en la formación de los jóvenes de nuestros tiempos es ineficiente. La familia porque no dedica tiempo

⁵ COLOMBIA MINISTERIO DE LA PROTECCION SOCIAL. Estrategia Instituciones Educativas Libres de Humo de cigarrillo. Santa fe de Bogotá. 2003. Anexo 5 p. 21-25

para ellos. En la casa se comparte el espacio físico y algunas fechas especiales, pero sueños, deseos, miedos y penas no. Por su parte el colegio niega la realidad de sus alumnos: dinero, moda, sexo, videojuegos, amigos; constituye otra realidad sobre la que monta su andamiaje académico y disciplinario. Tal vez por esto, los adolescentes no quieren parecerse a los adultos. Para evitarlo, inventan un lenguaje cifrado, se visten de manera diferente, estafalaria en ocasiones, romántica en otras y descomplicada en la mayoría de los casos. Lo curioso es que en su afán por querer ser distintos, se uniforman entre ellos.

La comunicación de los adolescentes es ambivalente. Con los adultos se comunican a través de un discurso centrado en el “deber ser”, mientras que con sus iguales se da la libertad de ser, con sus contradicciones, sueños, angustias, temores, dudas. Esta situación lleva a pensar que el adolescente usa diferentes expresiones, palabras y maneras de hablar, de comunicarse, dependiendo de los grupos, individuos o instituciones con las que se relaciona.

El Proyecto Atlántida afirma que tanto la familia como la escuela han formado jóvenes heterónomos que ven el yo como algo externo a ellos y no como una construcción subjetiva. Los autores argumentan que gran parte de los jóvenes caleños, por ejemplo, no tienen deseos propios. Con respecto a la familia hacen suyos los deseos de sus padres como ir al colegio, a la universidad, estudiar una profesión que les dé dinero y prestigio, casarse y ser felices. Los jóvenes pueden prolongar la adolescencia obteniendo las ganancias secundarias que ésta implica. Los adultos otorgan a los jóvenes los deseos de cambio, creación, innovación, rebeldía de su propia adolescencia, pero en la vida cotidiana los frenan, argumentando inexperiencia, irresponsabilidad y locura. Con relación a las instituciones educativas, el conocimiento escolar no parece estar mediado por el placer; por tanto el deseo por el saber se limita a obtener primero un título de bachiller, y después un cartón universitario que los habilite para un trabajo que permita cubrir sus necesidades básicas y las generadas por una cultura de consumo. Aunque muchos jóvenes quisieran dedicarse a la música, al arte, al teatro, la literatura, los deportes, no hacen de estas actividades un deseo sino un pasatiempo. Los que lo logran construyen proyectos de vida más claros y placenteros.

El estudio Atlántida, ilustra de manera contundente que la diferencia entre los jóvenes deseantes y los no deseantes es abismal. Para los primeros, su profesión u ocupación adquiere sentido por sí misma y por ella están dispuestos a jugársela toda, mientras que para los segundos, la profesión se convierte en un medio de subsistencia o de ascenso social, viable para obtener dinero y consumir.

Adolescencia es una palabra del latín *adolescere* que significa crecer y que según la concepción del tiempo, el que crece como que no está y por ahí derecho no se le toma muy en serio; se le está esperando para que pueda estar definido. Esa

palabra entonces viene bien; habla del sentido completo que les damos a ese espacio y a ese hombre.

Los que fueron adolescentes muy temprano tenían una promesa al final del Camino; dos roles claramente definidos, de los cuales se elegía uno: papá - jefe de hogar - esposo – miembro de la producción o mamá – esposa – ama de casa.

Hoy después de algunas variaciones, esos roles ya no esperan a nadie, no hay roles claros y esa etapa pasó de etapa en transición a constante. Los habitantes de la sala de espera llamada adolescencia, no la quieren abandonar. Allí encontramos cuarentones también, desde los niños de doce años y menos, por que hay niñas abandonadas muy temprano y además, sin posibilidad de la espera; basta ver los muchachos de la calle y ... qué risa llamarlos adolescentes! A ellos nadie los espera.

Esa incertidumbre, ese no ser o no estar, que total es igual, se trasladó a todos los que de un tiempo para acá son adolescentes y continúan en la sala de espera, aún la sociedad los espera, también los esperan los hijos y los papás y las mamás; como que abandonaron o los abandonaron todos los roles.

La adolescencia, esa etapa marginal, se nos ha instalado en todo el centro. De pronto pueda hablarse de la desaparición de la adolescencia por exceso de significado, por llenura; la fuimos llenando demasiado y ahí está, los que seríamos para esta época adultos, hemos sumado la incertidumbre a nuestras vidas.

Por esto al adolescente hay que reconocerlo en aquel que espera porque no le gusta lo que le espera, pero tiene esperanzas, se niega a ser abordado por la realidad, se crea fantasías y sueños, ama el amor libre porque no tiene una pareja definida y además porque tener una pareja definida es parte de la realidad, tiene mil preguntas para el mundo mientras espera, se torna ambivalente porque no es papá ni mamá, es hijo solamente y por tanto indefinido o niño que no tiene sexo; el trabajo es de pronto lo que lo define, pero de él saca lo que le gusta y lo demás lo asume como un castigo al que la economía libidinal le reclama solución.

La adolescencia, entonces, abre un espacio de espera en el que la indefinición es la característica básica; allí en ese espacio se tiene licencia para no ser definidos y eso genera su encanto. No definirse puede postergar y dilatar el arribo al espacio del adulto que además es el momento definitivo de la infelicidad sin retorno. La adolescencia nos pone en contacto con los sentidos que los hombres buscamos para protegernos de la pérdida de la felicidad. Allí amarrados a ese escampadero, están los adolescentes haciéndole muecas al futuro.

La vida de nuestra ciudad está anclada aquí, perdió su rumbo, se extravió. Está anclada porque no le gusta el futuro, perdió su rumbo y se extravió porque no quiere construir ideales ficticios, esos roles que son tan claros y definidos para los

abuelos, se agotaron en algún punto de la repartición, o mejor, se agotaron los candidatos a esos roles, y ahora de cara a los adolescentes más recientes, se nota un retorno que deshace los pasos de la cultura: la familia, la comunidad, el no matarás, el amarás al prójimo como a ti mismo, que aparte de ser valores cristianos, están en el origen de toda civilización, con el objetivo de frenar los instintos más poderosos del hombre.

En la cultura está la posibilidad de toda ética, destruirla es perder también la posibilidad de toda felicidad, porque lo que nos hace felices siempre tiene que ver con el otro, la ética se construye suprimiendo la felicidad o se le da prioridad a ésta. Esa es siempre la dualidad del adolescente: ¿cómo asumir la ética de mi ciudad sin renunciar a la felicidad? A una felicidad que sigue siendo muy primordial, pero que no por eso tiene que desaparecer: el erotismo.

Hoy, alargando la adolescencia, le estamos diciendo al mundo que lo queremos más feliz y de pronto la clave está en el erotismo; queremos un mundo más erótico; lo que reevalúa formas muy arraigadas de la cultura como la familia, el amor, el noviazgo, la amistad y por eso vale la pena encontrar en los adolescentes cómo queremos ese mundo. Desde ya se intuye que no hay una sola dirección, que la adolescencia alargada es ya un indicio de que no queremos estar definidos, que hay que estar creciendo, asumiendo la vida en una búsqueda constante, en una incertidumbre que la revitaliza.”⁶

2.4.2 Definición e historia del tabaquismo.“Desde la óptica de la botánica, el tabaco es sólo una planta solanácea, la “Nicotina Tabacum”, que toma el nombre de su probable difusor por Europa, Jean Nocot, quien estando de embajador en

Lisboa, la hizo llegar a Catalina de Médicis, con la intención de que le aliviara sus frecuentes jaquecas.

Es de muy fácil cultivo, salvo para las regiones geográficas muy frías, por lo que se cultiva en más de 120 países, sobre unos cuatro millones de hectáreas de terreno. Resulta paradójico que, cuando una parte de la humanidad se muere de hambre, se destinen tierras de cultivo a la obtención de tabaco, en vez de producir alimentos.

El tabaquismo consiste en un hábito social, no en una necesidad humana básica, puesto que hasta el regreso de Colón, procedente de América, ningún europeo conocía el tabaco. La epidemia europea de tabaquismo tiene menos de cien años

⁶ CASTAÑENA BERNAL, Elasa, CAJIAO, Francisco Y otros. Proyecto Atlántida. Estudio sobre el adolescente escolar en Colombia Tomo 1. Santa Fe de Bogotá: TM editores, 1992. p. 84-88

en los hombres, y menos de cincuenta años en las mujeres, ya que se inicia coincidiendo con la primera y la segunda guerra mundial respectivamente, es decir, en el comienzo y a mediados de nuestro siglo. Es por tanto un hábito de escaso arraigo en lo que al factor tiempo se refiere.

Hasta el siglo XIX, el consumo de tabaco estaba restringido a una población elitista y minoritaria. Analizaremos sucintamente su implantación cronológica en occidente:

Siglo XV: Descubrimiento de América y encuentro de los españoles con el tabaco

Siglo XVI: inicio de consumo en occidente

Siglo XVII: reconocimiento de un cierto valor terapéutico del tabaco, en procesos jaquecosos y otras dolencias

Siglo XVIII: utilización elitista en forma de rapé

Siglo XIX: revolución industrial y manufacturación del tabaco en forma de cigarrillos. La primera industria tabacalera data de 1840 y se instaló en Cuba

Siglo XX: Eclosión de la epidemia de tabaquismo y conocimiento científico de la patología tabáquica: los pioneros de la investigación fueron Doll y Hill, que estudiaron a 60.000 médicos ingleses en relación con el consumo de tabaco, allá por los años 50. Durante la década de los 70, la Organización Mundial de la Salud (OMS) se pronuncia oficialmente sobre los efectos patológicos del tabaco, asumiendo las aportaciones de Doll y Hill, y las de otros estudios, v.g. los realizados sobre 300.000 veteranos de guerra en Canadá, o sobre un millón de estadounidenses.

El tabaco es una planta originaria de América. Los primeros europeos que llegaron al continente americano observaron que los indígenas fumaban pipa las hojas del tabaco, e introdujeron esta práctica en Europa a mediados del siglo XVI. Posteriormente el diplomático francés Jean Nicot, al que la planta debe el nombre genérico (Nicotina), lo introdujo en el resto de Europa desde donde se difundió progresivamente al resto del mundo”⁷

2.4.3 ¿Por qué se fuma ?. “Fumar no sólo es “un hábito “, también es una drogadicción, ya que el hecho de fumar tabaco cumple con todos los criterios que definen al consumo de una sustancia como tal:

- Existencia de tolerancia
- Dependencia
- Síndrome de abstinencia de la misma
- Comportamiento compulsivo

El máximo responsable de la dependencia es la nicotina, sustancia con un gran poder de adicción similar al de otras drogas como la heroína o cocaína. La forma de dependencia que genera el hábito de fumar es:

⁷ LOPEZ GONZALEZ, María. Proyecto Pedagógico Para la Prevención del tabaquismo en la Escuela. Segunda edición. Madrid: Asociación Española de Lucha contra el Cáncer. 1988. p. 217-221

- Dependencia física, provocada directamente por la nicotina y es la responsable del síndrome de abstinencia
- Dependencia psicológica, el hábito de fumar se ha convertido en una compañía en todo tipo de situaciones, después de las comidas, con el café , al hablar por teléfono, etc., y aparece imposible cambiar esta relación.
- Dependencia social, el fumar sigue siendo un acto social, se hace en grupos, en ciertas reuniones de ocio, tras cenas con los amigos, y sobre todo sigue siendo un hábito que distingue a ciertos grupos de adolescentes dándoles un valor social de rebeldía y de madurez malentendidos.

Tres razones por las cuales algunos individuos deciden fumar:

1. Necesidad de intensificar sus sentimientos positivos o aminorar sentimientos negativos
2. Identificación con el entorno
3. Adicción psicológica”

El tabaco es consumido para lograr unos efectos, que son los buscados por el tabacómano. Dichos efectos consisten en la estimulación o la relajación, según sea el estado previo del tabacoadicto, y se estima son inducidos por la nicotina, el alcaloide del tabaco.

Este principio activo sería responsable de la relativa dependencia física y la enorme dependencia psíquica, que determinan el síndrome de privación en ausencia del tóxico, con:

- Nerviosismo
- Irritabilidad
- Fatigabilidad
- Insomnio

Se calcula que sólo el 2% de los fumadores no es tabacoadicto y puede controlar el consumo tabáquico.

Esa enorme adicción psíquica se explica porque ésta es:

- Directamente proporcional al número de estímulos
- Inversamente proporcional al tiempo que media entre la causa y el efecto

En el caso del cigarrillo, un fumador habitual de una cajetilla al día, puede recibir unos 73.000 estímulos por año:

10 inhalaciones /cigarrillo x 20 cigarrillos/día x 365días al año = 73.000

Además el tiempo alvéolo-zona límbica (posible diana para el efecto placentero) es de unos 7 segundos, más corto incluso que el que media entre la inyección intravenosa de una sustancia y su llegada al sistema nervioso central, aproximadamente igual a 11-13 segundos.

No obstante, todo lo dicho, somos conscientes de que la adicción al tabaco tiene causas más complejas, que no son explicadas a través de la nicotina, ya que la permanencia de esta en sangre es de aproximadamente una hora, y los tabacómanos, en muchas ocasiones, precisan recibir dosis con frecuencia superior.

2.4.4 Factores que inciden en el consumo de cigarrillo. “El hábito de fumar históricamente se asocia al placer, y hoy en día, los medios de comunicación, en especial la televisión, resaltan esta característica como la principal razón para adquirirlo. Las publicidades lo asocian sistemáticamente, con el éxito, la aventura, la valentía y nos presentan al cigarrillo como un símbolo de consolidación de la personalidad.

El fumar pareciera ser en su origen, producto de la socialización del individuo. El concepto de socialización denota el proceso por el que se transmite la cultura de una generación a la siguiente. No sólo se fuma en algún momento motivado por la acción de otros, (por ejemplo se fuma para impresionar a alguien, o para dar sensación de seguridad al que observa, etc.) sino que se comienza a fumar debido a que otros fuman como acto habitual. El acto de fumar aparece como legítimo para el fumador, debido a que “otros” (muchas veces famosos o respetados, o muy cercanos al fumador potencial), también lo hacen.

Los agentes más directos de la socialización de este hábito son la familia y los grupos primarios con los que el individuo interactúa frecuentemente. Se dice que se puede fumar de una manera afectiva (por placer o descarga de la ansiedad) y que es el caso de los fumadores de menos de 10 cigarrillos diarios, y por hábito en el caso de los fumadores que superan los diez cigarrillos diarios. En este último caso donde apreciamos, a través de la cantidad de cigarrillos consumida diariamente, el grado de dependencia hacia la adicción. Los seres humanos tienen determinadas necesidades, las que dan lugar a toda una serie de comportamientos y acciones tendientes a su satisfacción: necesidades fisiológicas; de seguridad; de pertenencia y afecto; de estima y de realización de sí mismo. Lo más común es que se comience a fumar en la adolescencia, ya sea como una actitud de rebeldía o para no sentirse desplazado del grupo si ese entorno está compuesto mayoritariamente por fumadores. Otra posibilidad es que el adolescente fume “para sentirse más adulto”.⁸

2.4.5 Qué motiva a los jóvenes al consumo de cigarrillo? “Los motivos para que el/la joven inicie el consumo son múltiples y hasta el momento se han logrado identificar diversos factores que predisponen el consumo del cigarrillo en jóvenes.

⁸ LOPEZ, Op. cit., p.221-227

El conocimiento de estos factores es sumamente importante para prevenir sobre ellos y evitar que muchos jóvenes entren en el consumo regular de cigarrillo.

Generalmente los jóvenes prueban los primeros cigarrillos por curiosidad. Según un estudio realizado en Colombia en el año 1993, una gran mayoría de jóvenes, el 43%, prueban el primer cigarrillo por curiosidad. En contraposición el 53 % de los jóvenes entrevistados manifestó que nunca habían fumado por que no les llamó la atención.

A pesar de que casi siempre las primeras experiencias de fumar producen efectos desagradables como tos, irritación de la garganta y náuseas, paulatinamente se va desarrollando un patrón regular de consumo, que dura de uno a dos años. Luego, el efecto de la nicotina, la sustancia adictiva del cigarrillo, produce efectos “positivos”, que hacen que el/la joven se convierta en fumador regular; y finalmente, se fuma para evitar las sensaciones físicas y psicológicas desagradables que produce el dejar el cigarrillo también llamado síndrome de abstinencia.

Las investigaciones de la última década respecto a la etiología del consumo del cigarrillo indican que dentro de los factores más importantes, asociados al inicio del consumo de cigarrillo se encuentran: la publicidad por parte de las industrias tabacaleras, y la presión que ejercen sobre el joven no fumador, los pares y los adultos fumadores.

La industria tabacalera que en los últimos años ha incrementado sus actividades de publicidad, promoción y patrocinio para el reclutamiento de nuevos fumadores, dirige la publicidad para el consumo de cigarrillo especialmente a niños y niñas, adolescentes y adultos jóvenes, utilizando imágenes llamativas que fomentan la idea de que fumar es aceptable e inocuo. Estas industrias conocen perfectamente que la edad más vulnerable para adquirir el hábito de fumar es la adolescencia (antes de los 20 años); y que una vez el joven comience a fumar será un consumidor de por vida.

La búsqueda de independencia y el deseo de ser “mayor”, característico de la adolescencia, hace que el joven sienta un fuerte deseo de ser aceptado por sus iguales. Si en el grupo de iguales al que desea pertenecer el joven, se fuma, casi siempre éste es incapaz de resistirse a fumar. Uno de los predictores más fuertes del consumo de cigarrillos, lo constituyen el uso del cigarrillo por parte de los y las iguales. En el estudio realizado en Colombia en 1993, se encontró que el 40% de los jóvenes que habían iniciado de cigarrillo porque “todas las personas de su edad lo hacían”. En este mismo estudio se encontró que para el 19% de las mujeres y el 10% de los hombres, la angustia y la tensión fueron los motivos para iniciar el consumo de cigarrillo.

Diversos estudios han mostrado que si los padres, hermanos mayores, y/o docentes son fumadores, existe mayor oferta y disponibilidad de cigarrillos, lo que

se convierte en una invitación para que el/ la joven fume. En el estudio realizado en 1993 se encontró que el 14% de los jóvenes indica como razón para iniciar el consumo de cigarrillo, el ejemplo de los adultos. Otro de los factores predisponentes al consumo del cigarrillo es la aceptación social frente al producto. La valoración del cigarrillo es distinta a las drogas ilegales, es considerado inofensivo y símbolo de posición social o de incorporación al mundo de los adultos.

Los y las jóvenes tienen fácil acceso y amplia disponibilidad de los cigarrillos, pues no sólo es fácil fumar si sus familiares lo hacen, sino que además se consiguen cigarrillos a precios económicos y accesibles en todas las esquinas, supermercados, máquinas y en fin, hasta se consiguen cigarrillos regalados, por desconocidos o por las mismas industrias tabacaleras.

El fumar se convierte para muchos (as) jóvenes en un reto para tomar riesgos, y un desafío para probar si es cierto que el cigarrillo produce o no efectos nocivos. Algunos (as) jóvenes también fuman por demostrar rechazo hacia la autoridad y como una forma de rebeldía hacia sus mayores.

Otro de los motivos para que el/la joven fume, son las características psicológicas negativas, como la baja autoestima: cuando el/la joven no aprecia su cuerpo, inconscientemente puede estar maltratándose con los efectos dañinos del cigarrillo: el mal olor, los dientes amarillos, la dificultad para respirar, por mencionar solo algunos de estos efectos. Además, comportamientos como el bajo rendimiento escolar, relaciones sexuales a edades tempranas, bajos niveles de cumplimiento de normas en la familia y la escuela están también relacionados con el consumo de cigarrillo”⁹

2.4.6 Efectos del consumo de cigarrillo. “Fumar un cigarrillo da lugar a una elevación del ritmo cardíaco, la frecuencia respiratoria y la tensión arterial, lo que produce un aumento del “tono” del organismo. Cuando el fumador inhala el humo del cigarrillo, de forma casi inmediata la nicotina llega a su cerebro, donde tiene un efecto recompensante para el sujeto. Poco a poco se va convirtiendo en un hábito muy arraigado en la conducta de la persona que todos los días realiza el gesto automático de fumar. Esta conducta se va asociando a todas las vivencias, tanto positivas como negativas, que experimenta la persona en su vida cotidiana. Su comportamiento gira en torno al tabaco, sin el cual no se imagina actuando con eficacia. El cigarrillo se acaba convirtiendo en una prótesis psicosocial que el fumador considera insustituible. A partir de ese momento podemos hablar de una dependencia fisiológica a la nicotina. Los fumadores piensan

⁹ COLOMBIA MINISTERIO DE PROTECCION SOCIAL, Op. cit., Anexo 3 p.18-19.

que el tabaco es una droga relajante pero no es así. Es una droga estimulante, lo que ocurre es que una vez creado el hábito, el cigarrillo calma la ansiedad que provoca su falta en los momentos que tienen asociado a su uso.

El humo del tabaco produce una acción irritante sobre las vías respiratorias; esta irritación origina una mayor producción de moco y una dificultad para eliminarlo, debido a la alteración de los cilios, los cuales realizan esta labor de limpieza. Esto origina el síntoma más frecuente del fumador: la tos, acompañada de expulsión de moco que aparece especialmente por la mañana al levantarse.

La irritación continua da lugar a la inflamación de los bronquios y aparece la llamada bronquitis crónica. Es importante recordar que el 95% de los bronquíticos son fumadores. La secreción dificulta el paso del aire, especialmente en la respiración, esto da lugar a una obstrucción crónica del pulmón con ruptura de los alvéolos pulmonares y retención del aire en el pulmón.

La obstrucción bronquial y el aumento de mucosidad produce una disminución de la capacidad pulmonar del fumador. Por eso los fumadores se cansan más y disminuye su resistencia en relación al ejercicio físico lo que dificulta la práctica del deporte u otras actividades. Es indudable, por otro lado, la relación de causa – efecto entre el tabaco y el cáncer de pulmón. Los fumadores de pipa y puro tienen un menor riesgo, pero mayor que el de los no fumadores.”¹⁰

2.4.7 Efectos de la nicotina y el alquitrán en el organismo. “En el humo del tabaco están presentes más de 4.000 sustancias, muchas de las cuales son dañinas para el hombre. Las principales son la nicotina y los alquitranes que resultan de la combustión incompleta de la celulosa y otros componentes del tabaco o de los aditivos y adulterantes que a veces se incorporan en los cigarrillos, incluyendo el papel de su envoltura. Los filtros incorporados a los cigarrillos solamente disminuyen en una parte esos efectos.

El primer efecto nocivo que causa el humo del tabaco es la irritación de las mucosas de la boca, vías respiratorias superiores, y vías digestivas superiores. Las sustancias componentes del humo se disuelven en la saliva y en la humedad de las mucosas de la laringe, bronquios y esófago, alterando su índice de acidez. Eso produce una permanente irritación, sequedad, incrementa por lo tanto las secreciones en forma excesiva, disminuye las defensas naturales del organismo contra los ataques de gérmenes infecciosos y facilita la adquisición de enfermedades de tipo bacteriano o vírico.

¹⁰ INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA, Liga Colombiana de Lucha contra el Cáncer. Programa Jóvenes y niños Colombianos sin humo. Taller de tabaquismo. Bogotá. 2002 .p. 2-4.

Otras sustancias causan daño por su sólo contacto con los labios, la boca y los dedos; produciendo irritaciones, manchas, y hasta ulceraciones. La piel del rostro adquiere un color oscuro, ceniza, los dientes y los dedos quedan amarillentos.

El ingreso del humo de tabaco a los pulmones, tiene efectos realmente catastróficos.

Como primer resultado, en el mismo volumen del gas que infla el pulmón al inspirar, la cantidad de oxígeno que está presente es mucho menor; lo cual tiene la consecuencia inmediata de disminuir la oxigenación de la sangre.

Muchas personas, al fumar en las primeras veces, sufren mareos y ataques bruscos de tos; lo cual es debido a que les falta oxígeno en la sangre y por consecuencia en el cerebro, y a que el organismo reacciona con los reflejos que producen la tos, para expulsar las sustancias perjudiciales que han ingresado a los pulmones.

El hábito de fumar altera la función respiratoria y de oxigenación de la sangre. El organismo trata de adaptarse hasta donde le es posible, pero el resultado siempre es una disminución del aporte de oxígeno indispensable para el mantenimiento normal de todas las funciones del cuerpo.

El fumador se agita y pierde el resuello ante los esfuerzos. Necesariamente disminuye mucho su capacidad de resistencia física para los deportes, el trabajo o cualquier otra actividad que requiera esfuerzos sostenidos con aumento del aporte de oxígeno a sus tejidos musculares.

Naturalmente, la inferior oxigenación de los tejidos cerebrales disminuye su capacidad intelectual para aprender y razonar. Se ve afectada la actividad del sistema nervioso, por lo que es frecuente apreciar que el fumador muestra una tendencia a tener temblores en sus manos; y por lo tanto una disminución de la motricidad fina, indispensable para muchas actividades que requieren precisión y control de los movimientos de las manos y los dedos.

La ingesta sostenida de la nicotina, unida a los efectos irritativos del humo del tabaco y la incidencia nociva de otros componentes como los alquitranes, facilita la aparición de enfermedades derivadas de la irritación de las mucosas los tejidos, del empobrecimiento de la oxigenación; así como, produce importante disminución del organismo para generar defensas naturales contra las infecciones.

El aumento de la actividad de regeneración y reproducción celular que es causado por la acción de las sustancias que ingresan al organismo por el hábito de fumar, puede conducir al surgimiento de mutaciones celulares y aún genéticas.

Está demostrado que uno de los factores que originan la aparición del cáncer, es la reiterada irritación de las células y los tejidos; que obligan a un proceso permanente de regeneración celular que es susceptible de descontrolarse convertirse en tumores cancerosos.

De estos componentes, se acepta generalmente que el alquitrán y los irritantes son los agentes responsables del cáncer del pulmón, la bronquitis crónica y en enfisema. Aunque se cree que la Nicotina no participa en el desarrollo de cánceres, puede desempeñar un papel en la enfermedad cardiovascular.

Lo que colorea de pardo el filtro de los cigarrillos, macha la piel de los dedos y los dientes de quienes fuman no es la nicotina, ya que esta es incolora, sino los componentes del alquitrán del tabaco, que sólo han sufrido una combustión parcial y que se depositan como residuos a manera de hollín en una chimenea. Se ha identificado el alquitrán como uno de los principales responsables de diferentes formas de cáncer atribuibles al tabaquismo: de pulmón, de boca, de faringe, de esófago, de vejiga, etc. Especialmente demostrada está la relación entre una de las sustancias presentes en estos alquitranes - el benzopireno - y el cáncer de pulmón.

El benzopireno es una sustancia que lesiona el material genético de las células y produce cáncer en los órganos con los que se pone en contacto la nicotina sobre todo cuando se fuma, ejerce varios efectos farmacológicos sobre el sistema cardiovascular , la mayoría de los cuales están relacionados con la estimulación del sistema nervioso simpático. Estos incluyen:

Un aumento en la frecuencia cardiaca y la presión arterial, volumen sistólico y gasto cardíaco, a sí como el flujo sanguíneo coronario.

Vasoconstricción cutánea con una disminución asociada a la temperatura cutánea.

Venoconstricción sistémica y un aumento del flujo sanguíneo muscular.

Un aumento de las concentraciones circulantes de adrenalina y noradrenalina.”¹¹

¹¹ TAPIA, Roberto. Las adicciones dimensión impacto y perspectiva. Primera edición. México D.F – Santa Fé de Bogotá: Editorial el manual moderno S.A., 2000. p.91-96.

2.4.8 “Género y tabaquismo. “Diversos estudios han demostrado que las mujeres tienen más problemas en dejar el cigarrillo que los hombres, además de que se hacen más rápidamente adictas al tabaco.

El Tabaquismo y la mujer. Por qué fuman ellas?

La publicidad ha propagado la imagen de una mujer fumadora como de alguien interesante. Existen estudios que dicen que 2 de cada 3 mujeres fuman como símbolo de poder y seguridad, otras por nuevos engaños publicitarios.

- Siempre se relaciona el tabaco con una mujer sensual y seductora.
- Se identifica a la mujer activa, dinámica, creativa y eficiente con la fumadora.
- La mujer suele elegir cigarrillos Light que cree no afectan su salud, pero estos cigarrillos contienen nitrosaminas que lo que hacen es fidelizar su consumo.
- La expresión Light les encanta a las mujeres ya que la interpretan como baja en azúcar y colesterol.
- Las mujeres con mayor nivel de escolaridad (universidad) fuman hasta un 50 % más que aquellas que solo realizaron estudios primarios.
- Y las que pertenecen a un nivel de vida económico más alto fuman 80% más que las de nivel socioeconómico bajo.
- Se estima que para la siguiente década de cada 5 fumadores 3 serán mujeres, y de estas 2 son mujeres jóvenes y en edad reproductiva.
- Pese a las campañas contra el tabaco, este sigue siendo la droga más usada en el mundo, las cifras aseguran que fuman cerca de la mitad de la población mundial económicamente activa o cuando menos es consumidora ocasional.

En la mujer el consumo de tabaco ocasiona:

- Alteraciones menstruales e infertilidad.
- Es factor asociado de artritis reumatoide
- Cáncer de mama y cérvico uterino
- Cáncer de pulmón (20 veces más) y otros tipos de cáncer
- Enfisema pulmonar.
- Problemas vasculares, aneurisma, arteroesclerosis vascular periférica.
- Cáncer de piel y envejecimiento prematuro

Y en la mujer gestante:

- Abortos (25 mil x año Su uso con hormonales orales es de muy alto riesgo a la salud en fumadoras)
- Bebés con deficiencias graves al nacimiento y de bajo peso al nacer.
- Partos prematuros (las fumadoras tienen 1.6 más veces riesgo que las no fumadoras)

- Aumenta el riesgo de muerte súbita al nacimiento.
- La tasa de mortalidad prenatal aumenta 31.8 x 1000 en fumadoras.
- Por todo lo anterior se deduce que el tabaquismo disminuye tanto la calidad de vida como la cantidad de años vida.
- La combinación mujer y tabaco es fatal va en contra de la vida misma.”¹²

Inicio y lugar de Consumo (Encuesta Tabaquismo II Chile)

- “La mayoría inicia el consumo a los 12 años
- Sobre el 10% fuma en su casa, aunque el lugar más frecuente de consumo son los lugares públicos

Concluyen entonces que los lugares donde más consumen tabaco los adolescentes, en orden de prevalecía están:

- Lugares públicos
- Fiestas
- Casas de amigos
- En su propia casa
- Colegio”¹³

2.4.9 Familia y tabaquismo. “Aunque los padres sólo enciendan cigarrillos fuera de su hogar, el ambiente de tabaco en su casa es siete veces superior al de las viviendas de los no fumadores, según los resultados de un estudio. La cifra es todavía más preocupante cuando los progenitores fuman delante de sus pequeños: el humo mezclado con el polvo del entorno podría exponer a los niños al equivalente de siete horas de tabaco. Los componentes del humo del tabaco se dispersan rápidamente después de su emisión, tras la que experimentan una serie de reacciones químicas. Estos compuestos en fase de vapor se depositan y son absorbidos por paredes, muebles, ropas, juguetes y otros objetos minutos y horas después de haber fumado. Desde ahí, vuelven a ser emitidos al aire durante las siguientes horas, semanas y meses.

Daño en los pulmones:

El pequeño tamaño de estas partículas las hace penetrar profundamente en los pulmones y causarles daño debido tan sólo a sus dimensiones. Además, a este efecto se añade la toxicidad de las sustancias químicas, más de 4.000, del humo del tabaco.

¹² GARZON, Fernando. Género y tabaquismo. En: Problemática de la Adolescencia (Tercera sesión :2006: Pasto) Modulo problemática de la adolescencia. Pasto : 2006. p, 35-49

¹³ MINISTERIO DE SALUD DE CHILE. Primera encuesta nacional de salud. Pontificia Universidad Católica de Chile. Encuesta nacional de salud. Santiago de Chile. 2002 p. 5-12

Los niños, durante su primer año de vida, son especialmente susceptibles a estos riesgos ya que pasan mucho tiempo dentro de una habitación y en estrecho contacto con objetos y polvo.

En el estudio, publicado en la revista 'Tabaco Control' y realizado por investigadores de la Universidad de San Diego (Estados Unidos), se estudiaron 49 hogares en los que había por lo menos un niño de edades entre dos y 12 meses.

Quince de estas viviendas estaban ocupadas por no fumadores; del resto, en 17 casas los padres fumaban fuera para proteger a sus hijos y en las otras 17 consumían tabaco dentro. Se tomaron muestras de polvo y superficies y del pelo y orina de los pequeños. A su vez, se colocaron detectores de nicotina en las habitaciones de los bebés y en el salón principal de la casa. También se llevó a cabo un registro de las visitas tanto si fumaban como si no y de las actividades diarias de las madres y del tiempo que compartían con sus hijos.

Las pruebas mostraron que la contaminación por el humo del tabaco ambiental y la exposición a éste fue de cinco a siete veces mayor en los hogares de los padres fumadores, aunque siempre lo hacían fuera de casa, en comparación con el ambiente de las casas donde sus habitantes no tienen este hábito. Ahí no queda todo, ya que como se esperaba, este nivel fue entre tres y ocho veces mayor cuando los progenitores sí fumaban en su vivienda frente a la tasa de los que optaban por fumar fuera.

Este estudio muestra que la contaminación por el humo del tabaco no se limita sólo al aire dentro de una habitación sino que incluye las superficies y polvo de las habitaciones y dormitorios y también la piel de los fumadores. Esto pone a los niños en riesgo de exposición los componentes tóxicos del tabaco", comentan los autores.

La contaminación por el humo del tabaco puede permanecer en el hogar, si se fumó allí antes, unos días, semanas o meses a través del polvo y las superficies contaminadas, incluidos el armazón de la cama del niño y los dedos de los padres fumadores.

Para comprender y evaluar los riesgos a la salud asociados con la exposición a la contaminación del humo del tabaco, debemos tener en cuenta las complejas propiedades físicas y químicas de ésta, cómo persiste en ambientes residenciales, las múltiples vías de exposición, los efectos acumulados y la diferente vulnerabilidad de riesgo entre la población" ¹⁴

¹⁴ TABORDA, Javier. El Tabaquismo. En: Kinesis. Armenia. Vol (43). (2005); p. 25-26

2.4.10 Tabaquismo y medios de comunicación. “En la sociedad actual el hombre es cada día incitado a consumir mas y mas productos, en otras palabras, estamos en la era del “consumismo”. La publicidad y los medios de comunicación, como es lógico, son pilares fundamentales para lograr este objetivo. Qué mejor que un comercial atractivo o un jingle pegajoso para incitar a la compra de x o y producto?

Obviamente, las tabacaleras en su afán por vender cada día más, se apoyan en los medios para promocionar sus productos, pero no sólo se quedan en ese nivel, vale la pena recalcar que cada una de las tabacaleras posee departamentos muy bien estructurados de Relaciones Públicas, que promueven entre otras cosas: certámenes deportivos, entrega de muestras gratis, junto con agencias de viajes ofrecen viajes de aventuras, patrocinan conciertos de rock, exhibiciones de arte, utilizan la marca para otros usos como por ejemplo la ropa Marlboro, los viajes Kent o comerciales de televisión promocionando conciertos entre otras estrategias.

Entre las cosas absurdas que uno encuentra es por ejemplo el patrocinio de las tabacaleras a eventos deportivos: ¿Cómo es posible que una industria que genera muerte apoye una causa que propende por la salud y el bienestar? En otras palabras, lo que las tabacaleras buscan es “ser vistas como benefactoras públicas y reforzar la aceptabilidad social de fumar”

Otro aspecto que hay que tener en cuenta es que los medios como tal poseen credibilidad, hecho que agrava aún más la situación. Porque si a lo mencionado anteriormente se le suma que miles de televidentes se encuentran con que héroes o ídolos, con quienes desean identificarse y a quienes desean imitar, son personas que fuman, el daño es aún mucho mayor.

Pero así como el mal ejemplo en los medios refuerza una actitud y un comportamiento específicos, el uso inteligente de estos medios también puede apoyar un cambio de comportamiento.

Acciones como el Día de no Fumar, o programas de Lucha Antitabáquica siempre han buscado el apoyo de los medios, y a pesar de ser difícil encontrarlo puesto que son millones los pesos que las tabacaleras invierten en publicidad, siempre habrán personas interesadas en apoyar nuestra lucha efectivamente.

Por otra parte es irónico descubrir que la sociedad promueve el consumo de cigarrillo, y que es el estado el que por un lado acepta al cigarrillo como un factor de riesgo asociado a enfermedades identificadas como causales de una alta morbi-mortalidad en el país, pero a la vez permite que el consumo sea promovido a través de la publicidad.

En Colombia se han adelantado diversos tipos de acción a este respecto, y se han logrado limitar los comerciales por T.V.; sin embargo este hecho las compañías de tabaco han aumentado en diez o veinte su frecuencia diaria en radio y tienen las revistas y periódicos inundados de publicidad. En otras palabras puede decirse que la prohibición parcial da como resultado un aumento en los otros canales. En Noruega, por ejemplo, es uno de los pocos países en el que se logró la prohibición total de todas las formas de promoción de cigarrillo. El resultado ha sido una constante disminución de fumadores hombres y el aumento de las mujeres fumadoras se ha detenido. Este caso podría tomarse como ejemplar dentro de la lucha antitabáquica.¹⁵

Estrategias de las tabacaleras. “Es muy poco común tener acceso a las estrategias publicitarias de las compañías de tabaco. Estas son guardadas y cuidadas con sumo celo y clasificadas como información confidencial y ultra secreta. Y es lógico, puesto que constituyen la columna vertebral de sus acciones. Sin embargo un comité investigador del Congreso de EE.UU. obtuvo documentos de estas compañías multinacionales y estos proveen indicios relacionados con la estrategia relativa a la propaganda. Entre otros hechos encontró que para el novel el hecho de fumar forma parte de una categoría ilícita de placer y el cigarrillo cae dentro de las misma categoría que el vino, la cerveza, rasurarse, el usar sostén, la declaración de independencia y la lucha por lograr identidad personal. Así mismo va asociado con el inicio al sexo, la vida, noviazgo, fumar hierba o desvelarse estudiando.

De acuerdo a estos hechos el diseño de la estrategia a utilizar es el siguiente:

1. Presentar el cigarrillo como una de las pocas vías de entrada al mundo adulto
2. Presentar el cigarrillo como parte de la categoría de productos y servicios de placer que son ilícitos
3. Crear una situación de la vida diaria del fumador incipiente y presentarla en forma elegante. Hacer que esta situación simbolice el proceso de maduración
4. De acuerdo a las posibilidades (sin entrar en polémicas legales) relacionar el cigarrillo con el vino, la cerveza, el fumar marihuana, el sexo, etc.
5. No comunicar ningún aspecto relativo a la salud

En términos generales las tabacaleras desean la expansión de su mercado, atacando ante todo niños y mujeres. Los efectos de este tipo de estrategia son nefastos: por un lado sirven para legalizar el cigarrillo como una droga normal y aceptada socialmente y por otro lado generan dudas en la mente de los

¹⁵ INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA, Op cit., p. 2 -3

consumidores en relación a los daños ocasionados por el fumar. Además se aprovechan de la debilidad de aquellos que ya son adictos o dependientes.

Qué logra en realidad la publicidad del cigarrillo?

Los “logros” reales de la publicidad de cigarrillo son los siguientes:

- ❖ Inculcar que fumar es un hábito aceptable, a pesar de las advertencias sanitarias
- ❖ Ayudar a vender una mayor cantidad del producto a través de comunicaciones masivas, presentando el cigarrillo de manera que adquiera un nuevo valor adicional, haciéndolo mas atractivo para mas gente. Se busca que el cigarrillo se transforme en amigo y compañero de vida
- ❖ Reafirma a los fumadores para que sigan fumando
- ❖ Desanima y a la vez reafirma en su adicción a los fumadores que quieran dejar de fumar
- ❖ Invita a los adolescentes a comenzar a fumar
- ❖ “Un anuncio, cuña o comercial provoca sentimientos y reacciones humanas en relación a su producto. La próxima vez que el consumidor lo ve en una tienda es muy probable que provoque en él las mismas reacciones propuestas por el anuncio”
- ❖ La Comisión Federal de Comercio de EE.UU analizó la propaganda relacionada con los cigarrillos y detectó lo siguiente: “los anuncios de cigarrillo tratan de aliviar las ansiedades relacionadas con los perjuicios ocasionados por el fumar y mas bien lo asocian a buena salud, a fuerza vital, a éxito social y profesional y a otras ideas atractivas, a individuos y actividades que son merecedoras de imitar y alejadas en todo sentido de cuestionamientos sobre la salud. De esta manera se asocia el hábito de fumar con una parte integral de la juventud, con pasar un rato ameno con ser atractivo, con el triunfo personal y un estilo de vida, activo, vigoroso y fuerte”¹⁶

2.4.11 Economía del tabaco La necesidad de estrategias económicas alternativas. Las compañías tabacaleras siempre tienen listos argumentos económicos en contra del control de tabaco. “El tabaco es vital para nuestra economía”, argumentan, por que:

- El tabaco produce ingresos fiscales
- La exportación del tabaco produce ingreso en monedas fuertes
- El tabaco crea empleos
- El tabaco es cultivo vital

¹⁶ Ibid., taller 5 p.2-3

Ellos argumentan que la acción tendiente a reducir el hábito de fumar, puede traer consigo un peligro para la economía. Se pueden perder puestos de trabajo; pueden sufrir las exportaciones, los cultivadores se sentirán desolados. Exageran las pérdidas económicas que traen consigo las medidas de control del tabaco y nunca mencionan los costos económicos que el uso del tabaco acarrea en todos los países.

Las compañías tabacaleras argumentan: el incremento de los impuestos al tabaco desalienta al fumador y por lo tanto disminuye el ingreso fiscal del gobierno.

- Elevar el impuesto al tabaco, sin importar que tan alto sea este incremento, nunca ha logrado disminuir el ingreso fiscal producto del impuesto a los cigarrillos
- Cuando los impuestos al cigarrillo incrementan, menos gente joven accederá al hábito y los fumadores esporádicos y moderados tenderán a dejar de fumar. Pero la mayoría de los fumadores consuetudinarios seguirán haciéndolo y por lo tanto continuarán comprando cigarrillos. Lo anterior hace que el ingreso fiscal por los impuestos continúe elevado.
- Parte del dinero ahorrado guardado por aquellos que dejan el hábito de fumar será utilizado en la compra de otros bienes que también producen ingresos fiscales por los impuestos a los que se encuentran agravados
- El hecho de elevar el impuesto al tabaco no es una medida impopular. Estudios realizados en diferentes países muestran que la mayoría de personas, fumadores y no fumadores, apoyan el incremento del impuesto al tabaco como una medida preventiva para que los jóvenes no adquieran el hábito.

Las compañías tabacaleras argumentan: La exportación del tabaco provee un ingreso importante en monedas fuertes.

- La mayor parte del tabaco es consumido en el país que lo produce. Pero en algunos países la mayor parte de los ingresos proveniente de la venta de cigarrillos se saca del país como parte de las utilidades de las industrias tabacaleras trasnacionales, en el sueldo de los directores, en el empaque, en el pago de los costos originados por la importación de equipo, en la obtención de licencias y en publicidad de origen extranjero.
- Dos tercios de los países en desarrollo gastan más en importar cigarrillos que lo que ganan por exportar tabaco. De esta forma, reducir el número de fumadores puede disminuir la pérdida del circulante extranjero así como la pérdida de ingresos del gobierno por el contrabando

Las compañías tabacaleras argumentan: La industria tabacalera provee cientos de puestos de trabajo los cuales se perderán si las políticas de control de tabaco son adoptadas.

- Si fueran adoptadas todas las políticas de control de tabaco, el consumo caería en forma gradual a medida que avance el tiempo. La mayoría de los trabajadores relacionados con el cigarrillo continuarán por algunos años y la reducción gradual de puestos de trabajo llevaría a los trabajadores a realizar una transición ordenada.
- Los descendientes de los cultivadores de tabaco tendrían que emplearse en otras ocupaciones, la mayoría de los cultivadores no necesitan hacerlo.
- Habría menos trabajo para los cirujanos de tórax, los especialistas en enfermedades del corazón, las enfermeras y los bomberos
- Es apropiada una “hoja de balance mental”? Los profesionales de la salud, reciben sus ingresos de la atención que ellos brindan a los enfermos, así como los mecánicos de automóviles lo hacen para reparar autos accidentados. ¿Es éste un argumento válido en contra de la prevención de las enfermedades o de la promoción de medidas de seguridad del tráfico vial? Los distribuidores internacionales de drogas están, por supuesto, muy bien pagados pero nadie sugiere que este es un argumento válido para usarlo en contra del control de sus actividades. Por lo tanto puede suceder lo mismo con el tabaco.

Las compañías tabacaleras argumentan: los cultivadores de tabaco se benefician del cultivo de tabaco y otros agricultores se benefician de las nuevas modalidades y técnicas que implementan las compañías tabacaleras. Por lo tanto debe defenderse el cultivo y consumo de tabaco.

- El porcentaje más alto de beneficios va hacia estas compañías tabacaleras y no a los productores sentencia la OMS. En Malasia, por ejemplo, el margen de ganancia para los cultivadores es sólo el 2%, pero para los fabricantes es del 79%
 - A medida que los programas de control de tabaco tengan raíces a lo largo del mundo, existirá una sobreproducción del tabaco y el precio tendrá que caer
 - Otros cultivos financiados por la banca mundial y otras agencias de desarrollo que pueden proveer los mismos conocimientos y tecnología pero sin los peligros que trae consigo el cultivo de tabaco. Se han introducido cultivos alternativos como camote o patata, trigo, cilantro, etc.; pero solo en muy pequeña escala
- ¿Cuánto se gasta en fomentar el consumo de tabaco?

“A nivel mundial se gastan unos 2.500 millones de dólares, suma que serviría para costear la inmunización de todos los recién nacidos del mundo contra seis graves enfermedades: difteria, tétanos, tos ferina, sarampión, poliomielitis y tuberculosis.

He aquí algunos ejemplos importantes: Los EE.UU gastan mas de 2 mil millones de dólares; el Canadá alrededor de 96 millones de dólares canadienses (suma equivalente a 75 millones de dólares); el Reino Unido 2 millones de libras esterlinas (Aprox. 3.2 millones de dólares)

En casi todos los países la industria invierte una cantidad mucho mayor en fomentar el consumo del tabaco que lo que gastan los gobiernos en educación sanitaria

- ¿Cuántos países cultivan tabaco?

Aproximadamente 120. Los países en desarrollo cultivan mas del 60% de la producción mundial

- ¿Dónde se fabrican los cigarrillos?

Alrededor del 40% en los países socialistas, donde los cigarrillos están elaborados por industrias controladas por el Estado

Un 20% en países donde la elaboración está a cargo de monopolios gubernamentales

El resto lo fabrican empresas multinacionales

- ¿Cuántas personas emplea la industria tabacalera en todo el mundo?

Millones, desde los que cultivan el tabaco hasta los que venden el producto
En los países desarrollados, sin embargo, el empleo está disminuyendo debido al aumento de la automatización y la mecanización, a lo que se añade la disminución en el consumo

- ¿Cuánto gastan al año los fumadores en todo el mundo?

Alrededor de 100 mil millones de dólares
Este es el costo aproximado de los cinco billones de cigarrillos que se consumen anualmente en el planeta

- ¿Cuál es la proporción estimada de fumadores de cigarrillos en todo el mundo?

En el mundo industrializado, la tercera parte de todos los varones mayores de 15 años fuman cigarrillos; en el Tercer Mundo aproximadamente la mitad

En el mundo industrializado el número de fumadoras es aproximadamente igual al de fumadores; en el Tercer Mundo alrededor del 10% de las mujeres fuman, pero esta proporción tiende a aumentar

- ¿Cuál es el consumo estimado de cigarrillos per cápita a nivel mundial?

En el mundo industrializado, los fumadores mayores de 15 años fuman un promedio de 7 a 10 cigarrillos diarios

En el Tercer Mundo consumen menos. Pero si se tienen en cuenta los bidis, pequeños cigarros enrollados a mano que se fuman en el sudeste de Asia, la amenaza global para la salud puede considerarse mayor en los países en desarrollo¹⁷

Ingresos de Impuestos por consumo de Tabaco en el Departamento de Nariño año 2005

REPÚBLICA DE COLOMBIA - DEPARTAMENTO DE NARIÑO
SECRETARÍA DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE RENTAS

CIGARRILLOS NACIONALES INGRESADOS A NARIÑO AÑO 2005 DISTRIBUIDOR COLTABACOS S.A.

MARCA	PRESENTACIÓN	CANT.	Caj. Estándar	IMPUESTO
BOSTON (20)CD	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	432.850	4.328.500	1.457.447.719
BOSTON 10	CART. X 20CAJ. X 10CIG.	183.050	1.830.500	618.975.787
BOSTON CD (5X30)	OTRA CLASE DE MEDIDA	450	3.375	477.921
BOSTON LIGHTS (20) CD	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	62.000	620.000	208.770.742
BOSTON LIGHTS CD (5X30)	OTRA CLASE DE MEDIDA	150	1.125	159.307
CARIBE (20) CB	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	1.290.145	12.901.450	2.780.459.868
CARIBE (20) CD	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	197.100	1.971.000	428.967.198
CARIBE CD (5X30)	OTRA CLASE DE MEDIDA	650	4.875	452.236
DERBY AZUL (20) CD	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	3.905	39.050	14.389.925
DERBY ROJO (10) CB	CART. X 20CAJ. X 10CIG.	10.050	100.500	37.034.250
DERBY ROJO (20) CB	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	2.250	22.500	8.291.250
DERBY ROJO (20) CD	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	26.835	268.350	100.729.475
CREEN (10) CB	CART. X 20CAJ. X 10CIG.	30.650	306.500	103.147.773
CREEN (20) CD	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	46.950	469.500	157.265.117
CREEN CD (5X30)	OTRA CLASE DE MEDIDA	50	375	53.102
CREEN LIGHTS (20)	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	63.500	635.000	219.156.414
CREEN LIGHTS (5X30)	OTRA CLASE DE MEDIDA	50	375	53.102
IMPERIAL (10) CB	CART. X 20CAJ. X 10CIG.	57.030	570.300	260.341.950
IMPERIAL (20) CB	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	38.625	386.250	176.323.125
IMPERIAL (20) DD 2084	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	470.240	4.702.400	2.146.645.600
IMPERIAL CD (5X30)	OTRA CLASE DE MEDIDA	400	3.000	608.080
LÍDER (20) CB 79 MM	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	22.100	221.000	46.497.031
LÍDER AZUL (20) CB	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	80.500	805.000	161.616.319
PICADURA ALFA	LIBRA	1	25	13.200
PIELROJA CORRIENTE (20)	OTRA CLASE DE MEDIDA	251.400	3.016.800	675.952.973
ROYAL (10)BP 1084	CART. X 20CAJ. X 10CIG.	60.530	605.300	299.623.500
ROYAL (20) DD 2084	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	143.700	1.437.000	711.315.000
ROYAL CD (5X30)	OTRA CLASE DE MEDIDA	100	750	164.834
TOTALES			35.250.800	10.614.932.798
DISTRIBUIDOR PROTABACO S.A.				
MARCA	PRESENTACIÓN	CANT.	^NT. ESTAÑO	IMPUESTO
CONTINENTAL	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	1.475	14.750	2.330.625
CONTINENTAL AZUL	CART. X 10CAJ. X 20CIG.	100	1.000	148.500

¹⁷ Ibid. , p.taller tabaco y salud. p. 1-5

FLY 20	CART. X 10 CAJ. X 20 CIG.	100	1.000	324.500
FLY LIGTH	CART. X 10 CAJ. X 20 CIG.	415	2.075	1.346.675
MUSTANG AZUL 10	CART. X 20 CAJ. X 10 CIG.	6.435	64.350	22.839.575
MUSTANG AZUL C.D.	CART. X 10 CAJ. X 20 CIG.	15.000	150.000	53.075.000
MUSTANG AZUL JUMBO BO	OTRA CLASE DE MEDIDA	9.000	45.000	15.908.750
PREMIER 20 C.D.	CART. X 10 CAJ. X 20 CIG.	1.850	18.500	4.900.500
PRESIDENT	CART. X 10 CAJ. X 20 CIG.	297.425	2.974.250	566.590.750
PRESIDENT 20 C.D.	CART. X 10 CAJ. X 20 CIG.	500	5.000	990.000
PRESIDENT X 10 (C B)	CART. X 20 CAJ. X 10 CIG.	2.200	22.000	4.328.500
STAR LITE X 10	CART. X 20 CAJ. X 10 CIG.	1.800	18.000	5.335.000
STAR LITE X 20	CART. X 10 CAJ. X 20 CIG.	3.650	36.500	10.615.000
TROPICAL 20 CD	CART. X 10 CAJ. X 20 CIG.	14.365	143.650	28.068.700
TROPICAL X 20 C.B.	CART. X 10 CAJ. X 20 CIG.	10.250	102.500	18.040.000
TOTALES			3.598.575	734.842.075
DISTRIBUIDOR PRONALCI				
MARCA	PRESENTACIÓN	CANT.	:ANT.	IMPUESTO
BELFORT C.D. FILTRO CARI	PACA X 50 CAR X 10 CAJ X 20 CIG.	59	29.500	7.139.000
MONTERO AZUL C.B. X 10	PACA X 50 CARX 20 CAJX 10 CIG.	330	82.500	29.040.000
MONTERO AZUL C.B.F. BLA	PACA X 50 CAR X 12 CAJ X 20 CIG	130	78.000	11.440.000
MONTERO AZUL CB FILTRC	PACA X 50 CAR X 10 CAJ X 20 CIG.	200	100.000	17.600.000
POKER AZUL C.B. F. BLANC	PACA X 50 CARX 20 CAJX 10 CIG.	225	56.250	28.715.500
POKER AZUL C.D.F. BLANC<	PACA X 50 CAR X 12 CAJ X 20 CIG	180	108.000	29.095.000
POKER AZUL C.D.F. BLAND	PACA X 50 CAR X 10 CAJ X 20 CIG.	166	83.000	20.999.000
POKER MENTHOL C.B.	PACA X 50 CARX 20 CAJX 10 CIG.	50	12.500	6.325.000
POKER MENTHOL C.D.F. BL	PACA X 50 CAR X 12 CAJ X 20 CIG	4	2.400	506.000
POKER MENTOLCD	PACA X 50 CAR X 10 CAJ X 20 CIG.	2	1.000	253.000
POKER ROJO C.D. FILTRO E	PACA X 50 CAR X 10 CAJ X 20 CIG.	5	2.500	632.500
SOBERANO AZUL C.B.	PACA X 50 CAR X 10 CAJ X 20 CIG.	37	18.500	2.348.000
SOBERANO ROJO C.B. SIN	PACA X 50 CAR X 10 CAJ X 20 CIG.	2	1.000	93.500
TOTALES			575.150	154.186.500
TOTALES AÑO 2005			39.424.525	11.503.961.373

2.4.12 Factores asociados al sistema educativo. “En general se ha llegado a comprobar que en el sistema educativo existen elementos que potencializan algunos factores de riesgo que inducen, mantienen o extienden el consumo de sustancias psicoactivas lícitas e ilícitas. Dentro de estos factores se encuentran:

- Estrategias de prevención basadas solo en información sobre los efectos nocivos del cigarrillo
- No articulación entre el currículo y la formación integral, una cultura de la prevención y de la salud
- Ausencia o deficiente estímulo al desarrollo de la creatividad
- Bajo grado de participación de los estudiantes
- Existencia de una autoridad basada en la dominación
- Minusvaloración de la capacidad del niño y del joven para asumir compromisos
- Acción educativa centrada principalmente en la instrucción y no en la formación integral
- Distanciamiento entre las necesidades de la comunidad y el currículo
- Desconocimiento de la importancia de lo recreativo y lo lúdico dentro de la actividad educativa
- Desconocimiento del rol de agente educativo del alumno

- Trato al estudiante como objeto y no como sujeto de su proceso de enseñanza – aprendizaje
- Falta de orientación a los alumnos para el uso creativo del tiempo libre
- Incremento del individualismo y egoísmo en detrimento del compromiso social
- Falta de una identidad cultural y valoración de la existente”¹⁸

¹⁸ Idid., modulo 5 p.6

3. METODOLOGIA

3.1 TIPO DE INVESTIGACION

La presente investigación es un proceso etnográfico que se guía principalmente por la observación directa, donde la intuición y la sensibilidad ante los datos recogidos guían el camino que permite tener una visión cercana del mundo en el que se mueve el fumador adolescente.

Observar al adolescente, interactuar con él, en el espacio escolar ofrecerá nuevas visiones, datos relevantes sobre la forma de asumir su vida y la forma de asimilar normas que la educación pretende enseñar.

El enfoque etnográfico puede explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada de las personas objeto de investigación y explicarla a través de la internalización de tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en el que viven.

Se empleará entonces, una metodología cualitativa, etnográfica, descriptiva ; ya que la pretensión es captar la realidad con el significado que tiene para los estudiantes motivo de estudio, sin deformarla .

Para recolectar la información se acudirá a cuestionarios tipo encuesta aplicados a la totalidad de la población, entrevistas semiestructuradas a una muestra representativa (19 estudiantes fumadores). Análisis de historias de vida y registros de observación directa. Para la obtención de la muestra intencional

3.2 POBLACIÓN.

254 estudiantes de los grados diez de la Institución Educativa Municipal Central de Nariño, distribuidos en siete cursos, con edades entre los 14 y 17 años.

3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Los instrumentos para recolectar información a cerca del mundo que rodea al adolescente motivo de estudio son:

- Entrevista semiestructurada a estudiantes
- Encuesta a estudiantes
- Historias de vida
- Encuesta a docentes
- Registro de observación directa

4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Tomando como referente los resultados obtenidos en la presente investigación a partir de las técnicas de recolección utilizadas como: observación directa, encuesta a estudiantes y docentes, la entrevista a estudiantes fumadores e historias de vida; se estructuran las siguientes categorías:

- Ámbito personal
- Ámbito familiar
- Ámbito social (escolar)

4.1 ENCUESTA A ESTUDIANTES

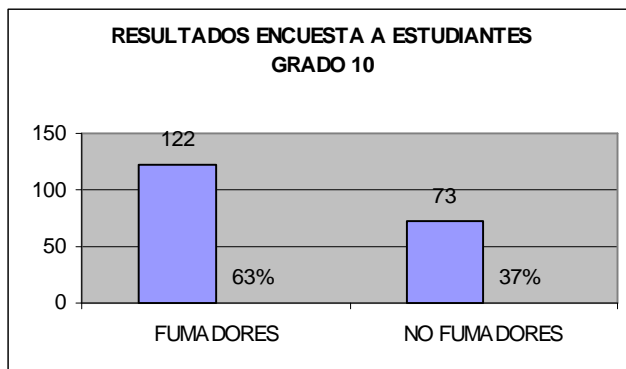
Para analizar el consumo de cigarrillo entre l@s estudiantes, se aplicó a toda la población estudiantil del grado 10 de la Institución Educativa Municipal Central de Nariño jornada de la mañana (195 estudiantes) con una edad que oscila entre 15 y 18 años, un test tipo encuesta anónima, en la cual se preguntó sobre la edad de inicio, la frecuencia, la cantidad de cigarrillos que fuman, los lugares donde acostumbran hacerlo, las motivaciones o ambientes que los motivan a fumar; además se incluyeron preguntas sobre su deseo de dejar de fumar y el conocimiento que tenían sobre las consecuencias del consumo de tabaco para la salud.

La encuesta arrojó los siguientes resultados:

CUADRO N. 1. Resultado global de la encuesta aplicada a estudiantes del grado 10:

TABLA DE FUMADORES		PORCENTAJE
FUMADORES	122	63%
NO FUMADORES	73	37%
TOTAL ENCUESTADOS	195	100

FIGURA N. 1. Resultado global de la encuesta aplicada a estudiantes del grado 10



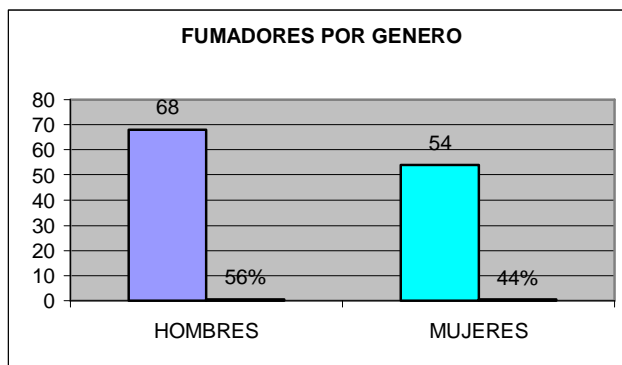
Los anteriores datos permiten afirmar que existe un alto porcentaje de fumadores entre la población estudiantil demostrando la gravedad del problema que de no actuar efectivamente atacando las causas que lo generan continuará en ascenso lo cual conlleva a enfrentar situaciones mucho peores en un futuro incrementando el problema de salud pública. Además los resultados son una señal de alerta para intervenir sobre el fácil acceso que tienen los jóvenes al cigarrillo, por su venta libre incluso a menores de edad y los bajos precios al público. “En términos generales las tabacaleras desean la expansión de su mercado, atacando ante todo niños y mujeres. Los efectos de este tipo de estrategia son nefastos; por un lado sirven para legalizar el cigarrillo como una droga normal y aceptada socialmente y por otro lado generan dudas en la mente de los consumidores en relación a los daños ocasionados por el fumar. Además se aprovechan de la debilidad de aquellos que ya son adictos o dependientes¹⁹

Cuadro N. 2 Resultado de fumadores por género

HOMBRES	68	56%
MUJERES	54	44%
TOTAL	122	100%

¹⁹ POROT, Antoine y POROT Maurice. Las toxicomanías. Barcelona: Ediciones Oikos-tau S.A. 1999.p. 101

FIGURA N. 2 Resultado de fumadores por género



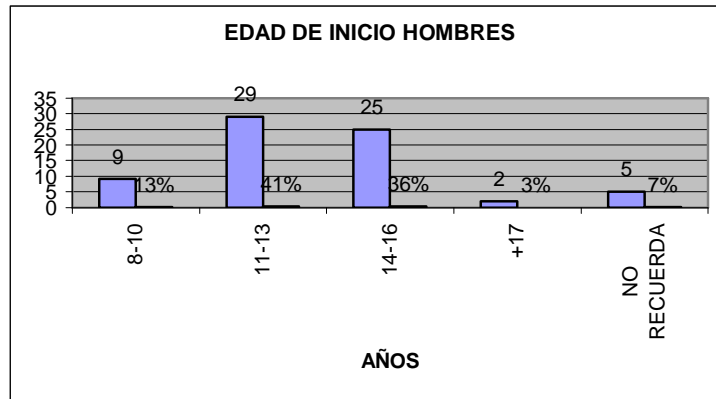
En cuanto a los fumadores por género se puede observar que se mantiene la constante donde el mayor porcentaje de consumidores está dado por el personal masculino pero con un incremento considerable de consumo por parte del personal femenino; datos corroborados por el estudio NUEVO RUMBOS donde las cifras obtenidos por ellos muestran como lo novedoso es el incremento del consumo por parte del género femenino. “Otro de los hallazgos importantes que arrojó la Encuesta Nacional sobre Consumo de SPA es que por primera vez las mujeres, comparadas con los hombres aparecen con un consumo de cigarrillo muy similar, se ilustra que en secundaria el 14.1% en las mujeres reportó incidencia anual de consumo de cigarrillo frente al 14.7% de los hombres.”²⁰

CUADRO N.3 Edad de inicio al consumo de cigarrillo hombres

EDAD DE INICIO HOMBRES		
AÑOS	NUMERO DE ESTUDIANTES	
8-10	9	13%
11-13	29	41%
14-16	25	36%
+17	2	3%
NO RECUERDA	5	7%
TOTAL	68	100%

²⁰ COLOMBIA MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL, Op cit.,p. 15

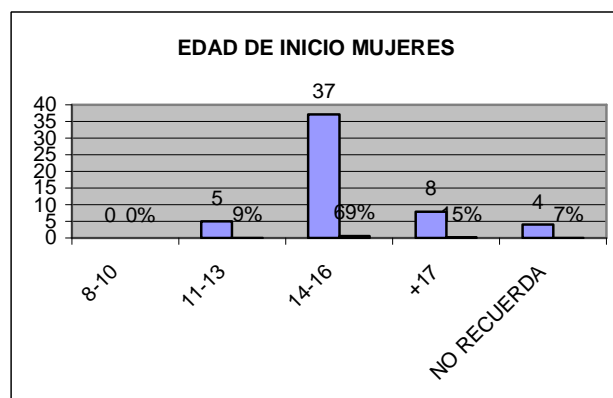
FIGURA N. 3 Edad de inicio al consumo de cigarrillo hombres



CUADRO N. 4 Edad de inicio al consumo de cigarrillo mujeres

EDAD DE INICIO MUJERES		
AÑOS	NUMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
8-10	0	0%
11-13	5	9%
14-16	37	69%
+17	8	15%
NO RECUERDA	4	7%
TOTAL	54	100%

FIGURA N. 4 Edad de inicio al consumo de cigarrillo mujeres



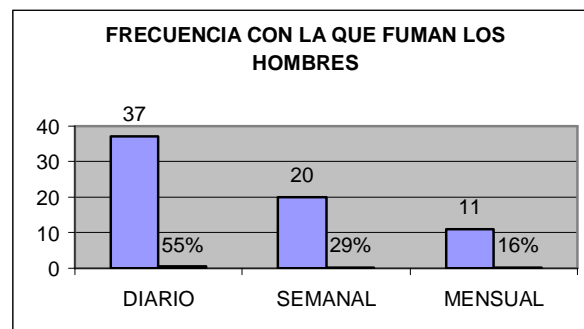
El tabaquismo está comenzando en los jóvenes a edades muy tempranas, l@s adolescentes no son conscientes de los efectos nocivos del consumo de cigarrillo para su salud, aunque algunos tienen información al respecto.

Sobre la edad de inicio se puede observar que los hombres tienen una iniciación mas temprana al consumo de cigarrillo (11 a 13 años) que las mujeres (14 a 16 años), lo cual podría tener explicación en las pautas de crianza diferentes en los hogares de donde proceden l@s estudiantes, siendo las normas más severas para las hijas mientras que a los varones se les permite mayor libertad. También se podría explicar este fenómeno analizando las características diferentes del desarrollo de la personalidad entre hombres y mujeres. También es importante tener en cuenta que el 9% de los hombres consumieron su primer cigarrillo cuando apenas tenían de 8 a 10 años, edad muy temprana para el inicio a este hábito.

CUADRO N. 5 Frecuencia con la que fuman los hombres.

FRECUENCIA CON LA QUE FUMAN HOMBRES		
FRECUENCIA	No DE ESTUDIANTES	
DIARIO	37	55%
SEMANAL	20	29%
MENSUAL	11	16%
TOTAL	68	100%

FIGURA N. 5 Frecuencia con la que fuman los hombres

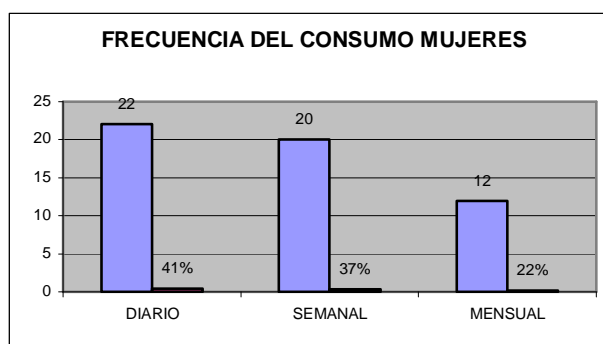


Del total de la población encuestada, un 44% de hombres consumen cigarrillos semanalmente, este consumo está asociado con fiestas y celebraciones donde comparten con sus amig@s. Es interesante analizar que el 23% de los encuestados afirman que consumen cigarrillos diariamente, est@s estudiantes presentan un nivel de consumo avanzado para su edad, lo cual reclama una atención especializada en el problema.

CUADRO N. 6 Frecuencia con la que fuman las mujeres

FRECUENCIA DEL CONSUMO MUJERES		
FRECUENCIA	No ESTUDIANTES	PORCENTAJE
DIARIO	22	41%
SEMANAL	20	37%
MENSUAL	12	22%
TOTAL	54	100%

FIGURA N. 6 Frecuencia con la que fuman las mujeres

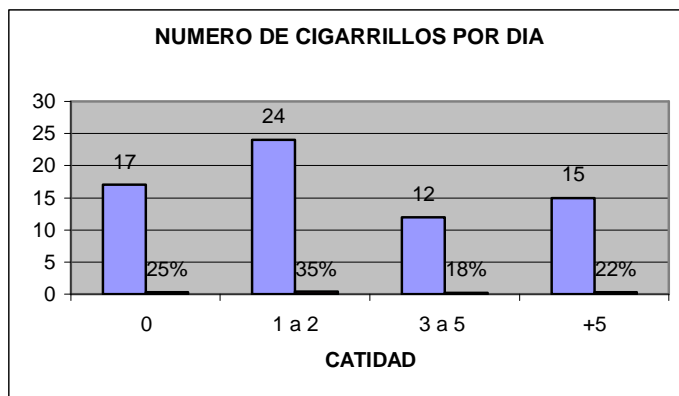


El número de cigarrillos y la frecuencia encontrada también difieren según el sexo, la mayoría de hombres respondieron que fuman de 1 a 2 cigarrillos a la semana, mientras que ellas lo hacen cada mes. Es claramente observable que el consumo está relacionado con las fiestas tanto en hombres como en mujeres, de donde se puede deducir una fuerte presión de los pares en el hecho de fumar.

CUADRO N. 7 Numero de cigarrillos que fuman al día los hombres

NUMERO DE CIGARRILLOS POR DIA HOMBRES		
No CIGARRILLOS	No ESTUDIANTES	PORCENTAJE
0	17	25%
1 a2	24	35%
3 a 5	12	18%
+5	15	22%
TOTAL	68	100%

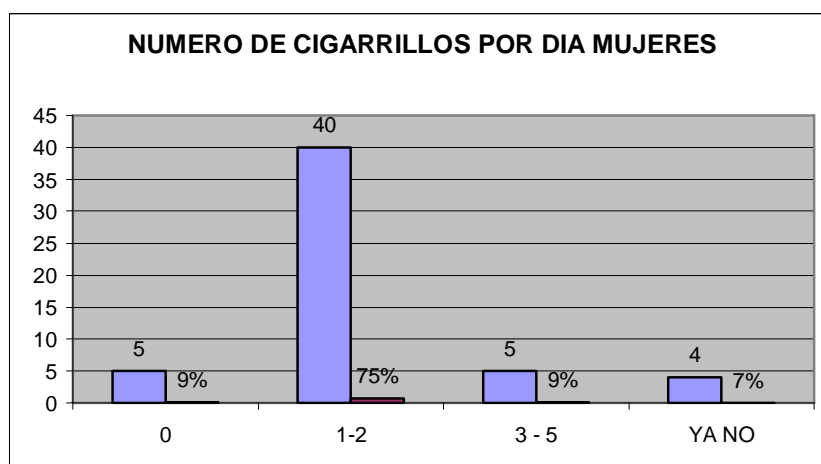
FIGURA N. 7 Numero de cigarrillos que fuman al día los hombres



CUADRO N. 8 Numero de cigarrillos que fuman al día las mujeres

No DE CIGARRILLOS	No DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
0	5	9%
1-2	40	75%
3 - 5	5	9%
YA NO	4	7%
TOTAL	54	100%

FIGURA 8 Número de cigarrillos que fuman al día las mujeres



Los resultados muestran que el mayor porcentaje de estudiantes fuman de 1 a 2 cigarrillos diarios en promedio lo que los llevará a aumentar paulatinamente su consumo con el riesgo de convertirse en un adicto. Se encontró un alto porcentaje consumiendo más de 5 cigarrillos diarios.

Es importante tener en cuenta que cuando una persona comienza a fumar regularmente se torna muy difícil el cambio de comportamiento en parte como consecuencia de la adicción a la nicotina.

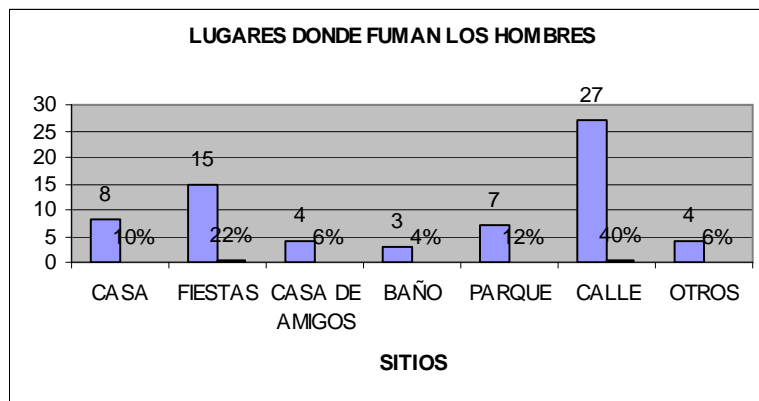
Comparando estos datos con el consumo estimado de cigarrillos per cápita a nivel mundial: “En el mundo industrializado, los fumadores mayores de 15 años fuman un promedio de 7 a 10 cigarrillos diarios. En el Tercer Mundo consumen menos pero si se tiene en cuenta los “bidis” (pequeños cigarrillos enrollados a mano que se fuman en el sudeste de Asia, la amenaza global para la salud puede considerarse mayor en los países en desarrollo”²¹ Se puede deducir que el número de cigarrillos por día entre los estudiantes es bajo, pero teniendo en cuenta que el hábito de fumar es una adicción que va en progreso, aún es tiempo para implementar programas que disminuyan estas cifras.

CUADRO N.9 Lugares donde acostumbran a fumar los hombres

LUGARES DONDE FUMAN LOS HOMBRES		
LUGAR	No ESTUDIANTES	PORCENTAJE
CASA	8	10%
FIESTAS	15	22%
CASA DE AMIGOS	4	6%
BAÑO	3	4%
PARQUE	7	12%
CALLE	27	40%
OTROS	4	6%
TOTAL	68	100%

²¹ INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA, Op. Cit., p. 1-5.

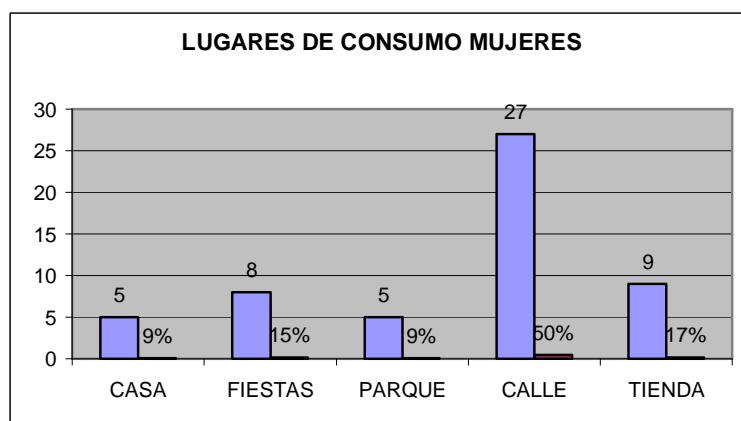
FIGURA N. 9 Lugares donde acostumbran a fumar los hombres



CUADRO N. 10 Lugares donde acostumbran a fumar las mujeres

LUGARES DONDE CONSUMEN LAS MUJERES		
LUGAR	No ESTUDIANTES	PORCENTAJE
CASA	5	9%
FIESTAS	8	15%
PARQUE	5	9%
CALLE	27	50%
TIENDA	9	17%
TOTAL	54	100%

FIGURA 10 Lugares donde acostumbran a fumar las mujeres



Las respuestas que dieron sobre los lugares de consumo, indican la calle como el sitio mas propicio para fumar.

Entre los estudiantes de la institución, especialmente hombres, se puede observar que el sitio acostumbrado para el consumo es la tienda del barrio, a la salida o entrada de la jornada escolar.

También es claramente observable que el consumo está relacionado con las fiestas, las llamadas "tardes juveniles que se realizan en las diferentes discotecas de la ciudad

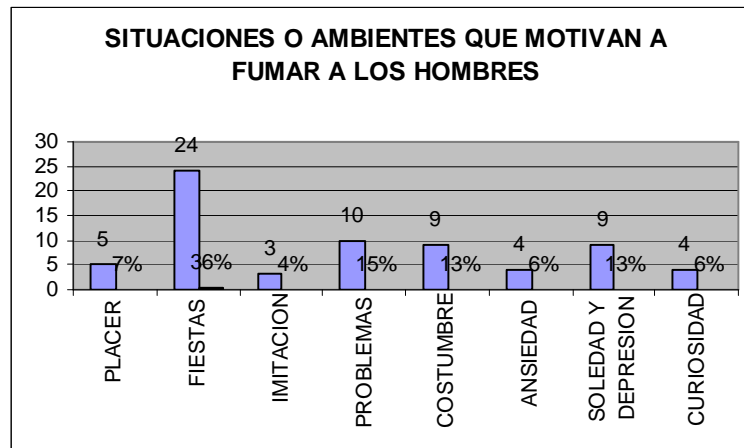
Es importante tener en cuenta que un buen número de jóvenes acostumbran fumar en su propia casa, lo cual indica cierta permisividad por parte de los padres quienes aceptan este hábito quizá por el machismo que impera en sus hogares.

Comparando estos resultados con el mismo estudio realizado en Chile donde se concluye que los lugares donde mas consumen tabaco l@s adolescentes en orden de prevalencia son: lugares públicos, fiestas, casas de amigos, en su propia casa, el colegio De donde se puede concluir que los lugares mas propicios para el consumo de tabaco entre l@s adolescentes son las celebraciones y el encuentro con sus pares, porque es allí donde se evidencia cada una de las manifestaciones, actitudes que l@s identifican. Además son los momentos propicios para impresionar mostrando su rebeldía, su madurez y su seguridad logrando aceptación y reconocimiento por parte de sus iguales.

CUADRO N. 11 Situaciones o ambientes que motivan a fumar a los hombres

AMBIENTES O SITUACIONES QUE LO MOTIVAN A FUMAR A LOS HOMBRES		
SITUACION	No DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
PLACER	5	7%
FIESTAS	24	36%
IMITACION	3	4%
PROBLEMAS	10	15%
COSTUMBRE	9	13%
ANSIEDAD	4	6%
SOLEDAD Y DEPRESION	9	13%
CURIOSIDAD	4	6%
TOTAL	68	100%

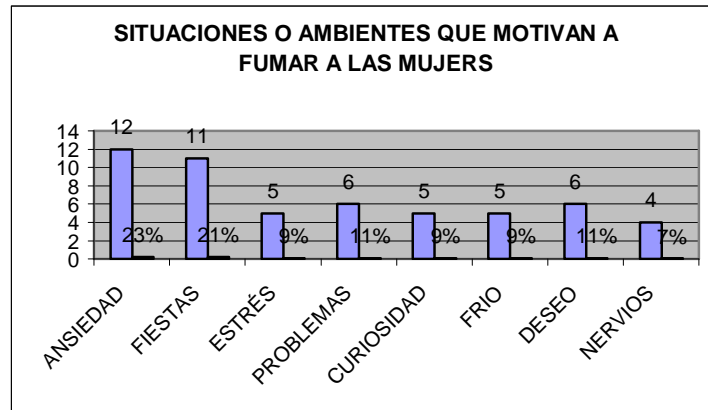
FIGURA N. 11 Situaciones o ambientes que motivan a fumar a los hombres



CUADRO N. 12 Situaciones o ambientes que motivan a fumar a las mujeres

MOTIVO	No ESTUDIANTES	PORCENTAJE
ANSIEDAD	12	23%
FIESTAS	11	21%
ESTRÉS	5	9%
PROBLEMAS	6	11%
CURIOSIDAD	5	9%
FRIO	5	9%
DESEO	6	11%
NERVIOS	4	7%
TOTAL	54	100%

FIGURA N. 12 Situaciones o ambientes que motivan a fumar a las mujeres



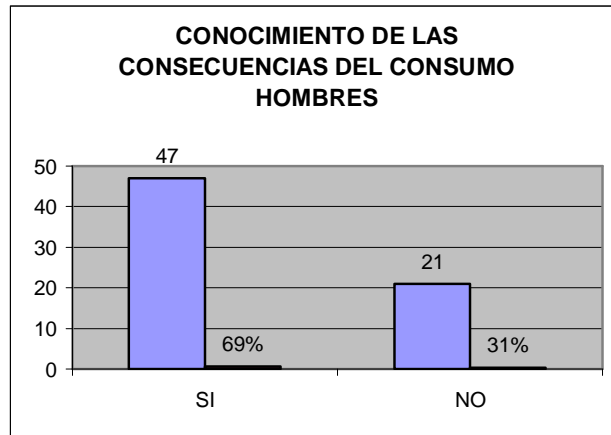
Ell@s asumen el hecho de fumar como una norma de aceptación dentro del grupo, cuando están con sus amig@s fumadores toman la decisión de hacerlo por no quedar fuera de él, de las normas que tácitamente se imponen. Al consumirlo encuentran sensaciones agradables, principalmente reconocimiento por parte del grupo lo cual desean volver a experimentar en momentos de soledad, frustración, depresión, ansiedad; muy comunes en su etapa de desarrollo

Es destacable entre las mujeres encuestadas el consumo de cigarrillo en estados emocionales como la depresión, ansiedad, nerviosismo, tristeza entre otros, estados de ánimo muy comunes a su edad debido al proceso de conformación de su personalidad y búsqueda de identidad. Es importante anotar que l@s adolescentes se encuentran experimentando sensaciones nuevas en sus vidas como el amor de pareja que en algunas de ellas causa traumas y/o problemas de comportamiento.

CUADRO N. 13 Conocimiento de las consecuencias del cigarrillo hombres

CONOCIMIENTO DE LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE CIGARRILLO HOMBRES		
SI	47	69%
NO	21	31%
TOTAL	68	100%

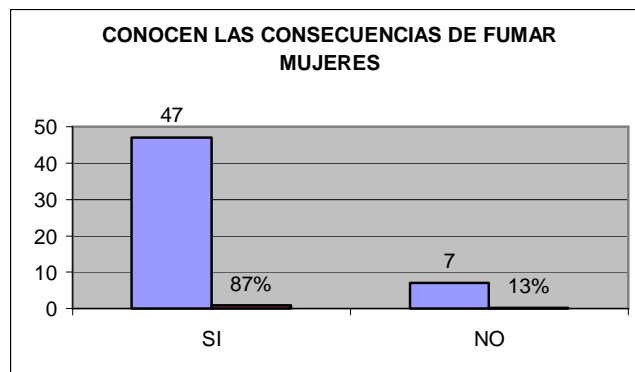
FIGURA N. 13 Conocimiento de las consecuencias del cigarrillo hombres



CUADRO N. 14 Conocimiento de las consecuencias del cigarrillo mujeres

	No ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	47	87%
NO	7	13%
TOTAL	54	100%

FIGURA N. 14 Conocimiento de las consecuencias del cigarrillo mujeres



La mayoría de estudiantes encuestad@s respondieron que conocen las consecuencias del consumo de tabaco para su salud física y mental, sin embargo algun@s reconocen que sería difícil dejar este hábito, y otros afirman que el consumo ocasional o en pequeñas cantidades no es perjudicial. Este pensamiento en buena parte es compartido por la mayoría de la población quienes no son concientes de los verdaderos efectos del consumo de tabaco para la salud. Esta

situación se manifiesta en la siguiente cita: “Sin embargo quizás lo mas dañino en el hábito tabáquico no sea su efecto nocivo a la salud sino la falsa apreciación de que este hábito es inofensivo. En efecto, para favorecer el éxito en la comercialización del tabaco, consorcios tabacaleros y agencias de publicidad han recurrido a equiparlo con el éxito, con el poder, con las aspiraciones juveniles, con el placer y la sexualidad, pero más que lo que se ha dicho, es lo que no se ha dicho sobre el tabaco, lo que ha permitido que el hábito tome tintes de normalidad entre nuestra sociedad. Se han minimizado sino escondido los graves efectos que causa el hábito, de tal manera que quienes inician en él no lo hacen con plena conciencia del riesgo al que se exponen y al que exponen a los demás.”²²

CUADRO N. 15 Desearían dejar de fumar hombres

DESEA DEJAR DE FUMAR HOMBRES		
SI	52	76%
NO	16	24%
TOTAL	68	100%

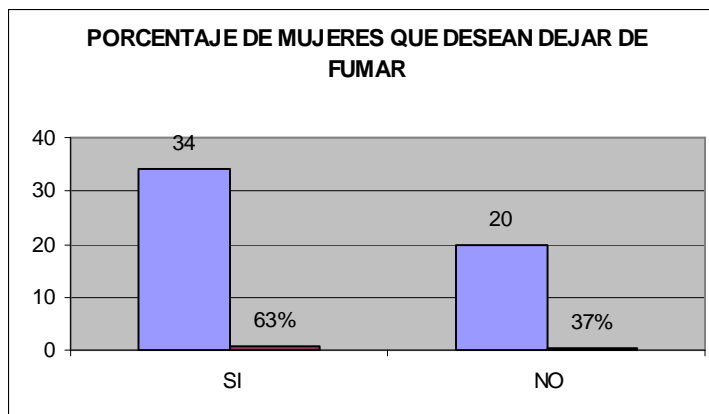
FIGURA N. 15 Desearían dejar de fumar hombres

CUADRO N. 16 Desearían dejar de fumar mujeres

	No ESTUDIANTES	PORCENTAJE
SI	34	63%
NO	20	37%
TOTAL	54	100%

²² LOPEZ, Op cit., p.141.

FIGURA N. 16 Desearían dejar de fumar mujeres



Sobre el deseo de dejar de fumar, tanto hombres como mujeres, en un alto porcentaje respondieron afirmativamente argumentando motivos como prevención de enfermedades principalmente, evitar vicios, mencionan también malas experiencias de amigos y/o familiares por el consumo de cigarrillo y es destacable el temor al deterioro de su apariencia física: dientes amarillos, ojeras, envejecimiento, que les importa mucho dada su etapa de adolescencia.

En general, los resultados muestran una contradicción entre lo que el (la) estudiante “debe” hacer y lo que en realidad hace. Ell@s asumen el hecho de fumar como algo nocivo para la salud, sin embargo cuando están con sus amig@s fumadores toman la decisión de hacerlo por no quedar fuera del grupo; de las normas que tácitamente se imponen. Al consumirlo encuentran sensaciones agradables, principalmente aceptación por parte del grupo lo cual desean volver a experimentar en momentos de soledad, frustración, depresión, ansiedad; muy comunes en su etapa de desarrollo.

Se sabe que la adolescencia es una etapa decisiva en la adquisición y consolidación de los estilos de vida. “L@s adolescentes son una materia moldeable y receptiva que está muy abierta a las influencias de los modelos sociales y de los entornos de vida que frecuentan”²³

De lo anterior podemos inferir que si l@s jóvenes aprenden un estilo de vida útil con la presencia de valores éticos y morales se podría augurar la formación de una persona autónoma, responsable y con un proyecto de vida fructífero y positivo; por el contrario, si el estilo de vida que aprende no le permite el desarrollo de una personalidad sana, asertiva, estaremos ante un individuo frágil, vulnerable, receptor de todo tipo de influencias; estaríamos hablando de seres débiles que no son capaces de decir no a hábitos que perjudican su propia vida.

²³ MARULANDA, Ángela. Soy adolescente entiendeme. Bogota : Editores Ainoa, 2004. p. 52

El dilema está en la manera como les llegamos a l@s jóvenes en su etapa adolescente, a esos seres apáticos del mundo adulto, irreverentes, escépticos, anarquistas, hedonistas ... “A la razón de un mundo que quiere imponer una educación científica y racional, se contraponen un pensamiento emocional y lúdico; al deseo de disciplina social del mundo adulto, se contraponen la rumba, la anarquía, el bullicio callejero, el rock duro y las drogas para escapar del mundo; al deseo general de paz y convivencia ciudadana se enfrentan las pandillas y los sicarios...Evidentemente no hay una crisis de adolescencia, sino un fracaso de sociedad adulta incapaz de proponer ideales y significados suficientemente fuertes como para provocar la adhesión o generar la rebeldía”²⁴

En efecto, encontramos en la cotidianidad escolar jóvenes cargados de energía, llenos de deseos de hacer cosas que para los adultos resultan ridículas, inadecuadas; ansiosos por explorar el mundo, con la clara idea de querer probar todo en la vida, lo bueno y lo malo, buscando siempre asumir riesgos y aprender de toda experiencia placentera y gratificante.

²⁴ CASTAÑEDA, Op. Cit., p.35

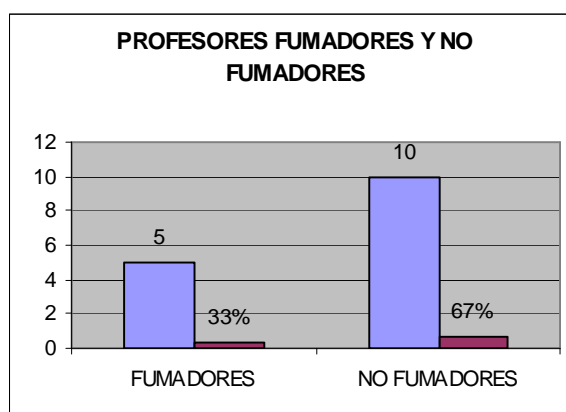
4.2 ENCUESTA A DOCENTES

La encuesta se aplicó a 15 docentes de la I.E.M. Central de Nariño Jornada de la Mañana equivalente al 25% de la población total. Escogidos de manera aleatoria.

CUADRO N. 17 Docentes fumadores y no fumadores

PROFESORES FUMADORES		
	No	PORCENTAJE
FUMADORES	5	33%
NO FUMADORES	10	67%
TOTAL	15	100%

FIGURA N. 17 Docentes fumadores y no fumadores

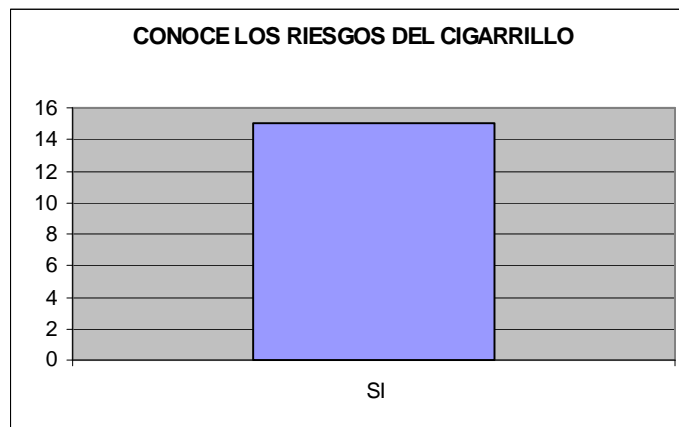


A pesar de las campañas de erradicación del tabaquismo propuestas por la Liga de Lucha contra el Cáncer y otras Instituciones, aún existen en los colegios maestr@s fumadores quienes no se consideran un mal ejemplo para los estudiantes. Ell@s manifiestan abiertamente su adicción a la nicotina y aunque no fuman en horas de clase y frente a los estudiantes, lo hacen en horas libres y durante los descansos convirtiendo a las personas que los rodean en fumadores pasivos.

Cuadro N.18 Conocimiento de los riesgos por parte de los docentes

CONOCE LOS RIESGOS		
	No	PORCENTAJE
SI	15	100%

Figura N.18 Conocimiento de los riesgos por parte de los docentes



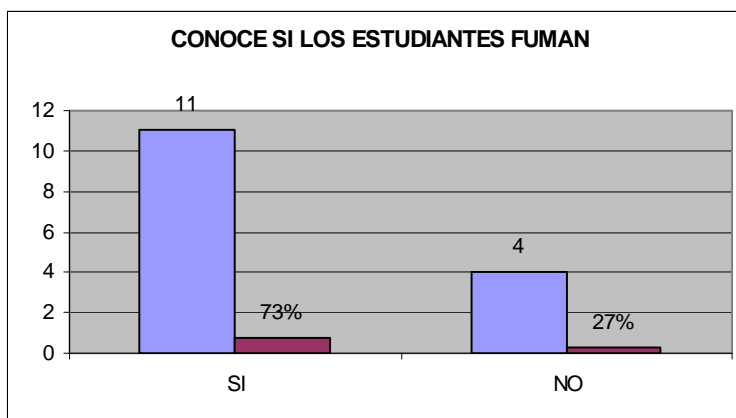
Manifiestan un conocimiento claro sobre los efectos del consumo de tabaco para la salud, sin embargo los docentes fumadores asumen esos riesgos como una decisión personal. “La gran difusión del hábito de fumar unida a los beneficios económicos que proporciona a los Estados impiden esperar la aparición de una reglamentación en el uso del tabaco. Solamente queda como posible la acción en el plano individual.”²⁵ Lo anterior ilustra una falta de conciencia de la sociedad entera incluidos los maestros sobre los efectos nocivos del consumo de tabaco, porque como ya se ha mencionado estos son casi escondidos, se tiene la idea de que este hábito es inofensivo y pocas veces es catalogado como una adicción. Por tanto, es urgente una reglamentación severa como se ha hecho en países como México donde se prohíbe en los establecimientos públicos incluidos los educativos fumar.

Cuadro N. 19 Conocimiento del consumo de cigarrillo por parte de los estudiantes.

CONOCE SI LOS ESTUDIANTES FUMAN		
	No	PORCENTAJE
SI	11	73%
NO	4	27%
TOTAL	15	100%

²⁵ PAROT, Antoine y PAROT Maurice. Toxicomanías. Barcelona: Ediciones Oikos-tau S.A, 1979. p.101

Figura N. 19 Conocimiento de l@s docentes sobre el consumo de cigarrillo por parte de l@s estudiantes.

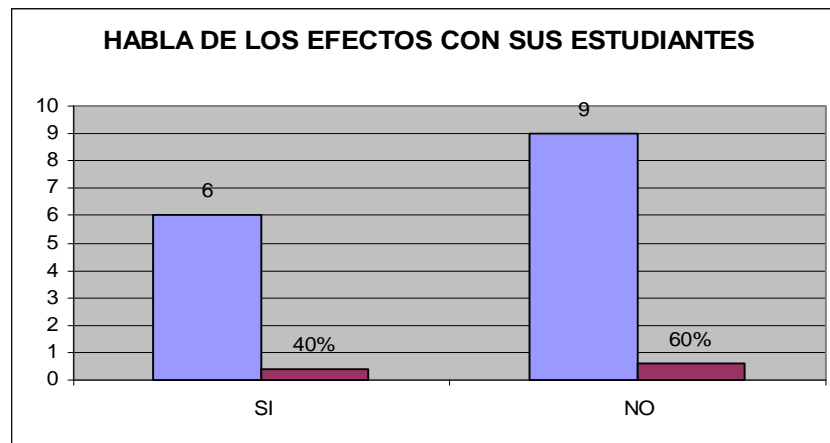


A la pregunta: ¿tiene conocimiento si sus estudiantes fuman? Respondieron en su gran mayoría afirmativamente, lo cual demuestra una actitud de preocupación por esta situación. L@s maestr@s fumadores admiten que no quisieran que l@s jóvenes inicien a tan temprana edad esta adicción de la que ellos no han podido salir; y l@s no fumadores aducen igualmente una inquietud por los efectos nocivos del consumo de cigarrillo entre los estudiantes cuando se encuentran en plena etapa de formación.

Cuadro N. 20 Habla con los estudiantes sobre los riesgos del consumo del cigarrillo?

HABLA CON SUS ESTUDIANTES SOBRE EL CONSUMO DEL CIGARRILLO		
	No	PORCENTAJE
SI	6	40%
NO	9	60%
	15	100%

Figura N. 20 Habla con los estudiantes sobre los riesgos del consumo del cigarrillo?

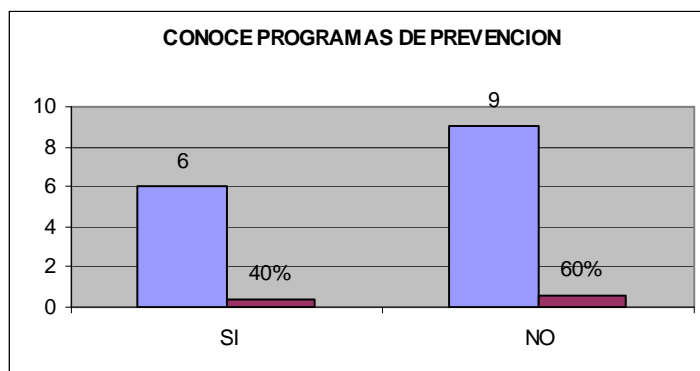


La frecuencia con que se toca el tema de los efectos nocivos del consumo de cigarrillo en el aula es baja. Esta situación es reafirmada por l@s estudiant@s encuestad@s y entrevistad@s. En realidad este tipo de temas son poco tratados en clases, o se espera que sea el profesor indicado (biología o ética y valores humanos) quien asuma la responsabilidad de la formación en este aspecto. Es importante al respecto que las entidades encargadas de velar por la salud pública emprendan programas de cualificación docente respecto a temas como prevención del consumo de tabaco en niñ@s - jóvenes y difundir ampliamente sus verdaderos efectos, para que l@s maestr@s incluyan en sus planes de estudio temas relacionados con esta problemática que ayuden en la disminución de las cifras de consumidores o logren atrasar la edad de inicio.

Cuadro N. 21 Conoce programas para la prevención del consumo del cigarrillo?

CONOCE PROGRAMAS DE PREVENCIÓN		
	No	PORCENTAJE
SI	6	40%
NO	9	60%
TOTAL	15	100%

Figura 21 Conoce programas para la prevención del consumo del cigarrillo?

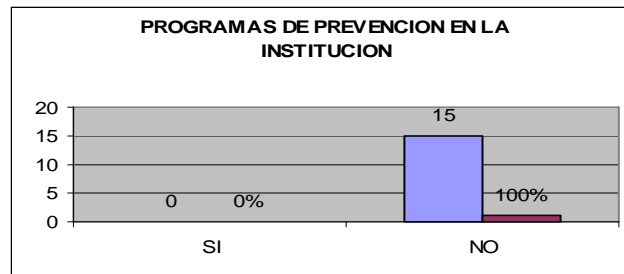


La mayoría de docentes no tienen conocimiento sobre programas de prevención de consumo de tabaco y coinciden en afirmar que no se han implementado este tipo de programas en la Institución, aunque consideran pertinente desarrollar proyectos de esta índole en el colegio. Al respecto, entidades como el Instituto Colombiano de Cancerología trabaja con programas de prevención del consumo de tabaco con talleres dirigidos a estudiantes, maestr@s, padres y madres de familia. Infortunadamente la cobertura de los mismos es muy baja, quizá por la falta de recursos para ello, pero es pertinente llevar a cabo este tipo de actividades en instituciones que como el Central de Nariño dadas las condiciones de su población estudiantil(altos índices de pobreza, bajo nivel académico de los padres de familia) que la hacen mas vulnerable a este tipo de adicciones.

Cuadro N. 22 En la institución se han llevado a cabo programas para la prevención del consumo de cigarrillo?

SE HAN LLEVADO A CABO PROGRAMAS DE PREVENCION		
	No	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	15	100%
TOTAL	15	100%

Figura N. 22 En la institución se han llevado a cabo programas para la prevención del consumo de cigarrillo

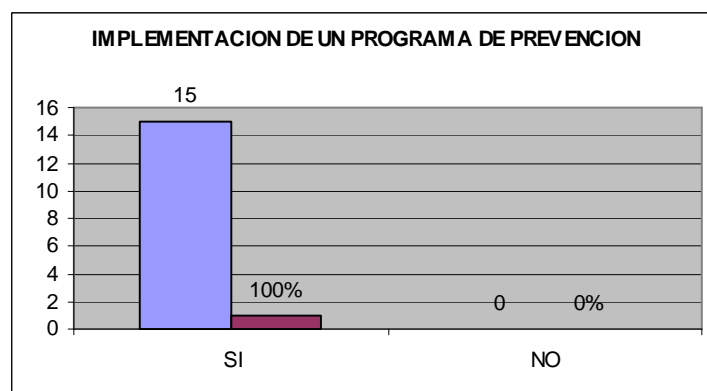


A pesar de existir programas de prevención del consumo de cigarrillo liderados por entes de salud pública, la institución no ha llevado a cabo ninguno ya sea por negligencia o desconocimiento de los mismos. Se puede afirmar por los resultados obtenidos, que poco existe la preocupación de directiv@s y docentes de la institución para prevenir este tipo de problemas debido al pensamiento generalizado de que el consumo de tabaco no es tan grave como otras adicciones.

Cuadro N. 23 Es pertinente implementar una propuesta para la prevención del consumo del cigarrillo en la institución.?

ES PERTINENTE IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE PREVENCIÓN		
	No	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Figura N. 23 Es pertinente implementar una propuesta para la prevención del consumo de cigarrillo en la Institución.?

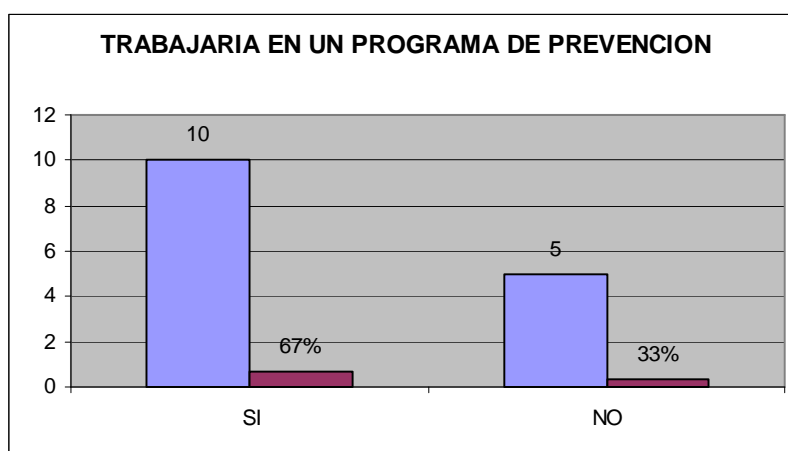


Por los resultados obtenidos se ve la necesidad urgente de implementar algún tipo de programa o propuesta encaminada a la prevención de este terrible problema, en la cual deben estar involucrados todos los miembros de la comunidad educativa de la institución con el apoyo de una de las entidades gubernamentales o no gubernamentales que trabajan por este propósito. Es imprescindible el trabajo con el núcleo familiar de los estudiantes para que sea desde allí el trabajo preventivo frente a este problema

Cuadro 24. Trabajaría Ud. en la implementación de una propuesta?.

TRABAJARIA EN UN PROGRAMA DE PREVENCIÓN		
	No	PORCENTAJE
SI	10	67%
NO	5	33%
TOTAL	15	100%

Figura N. 24 Trabajaría UD. en la implementación de una propuesta.

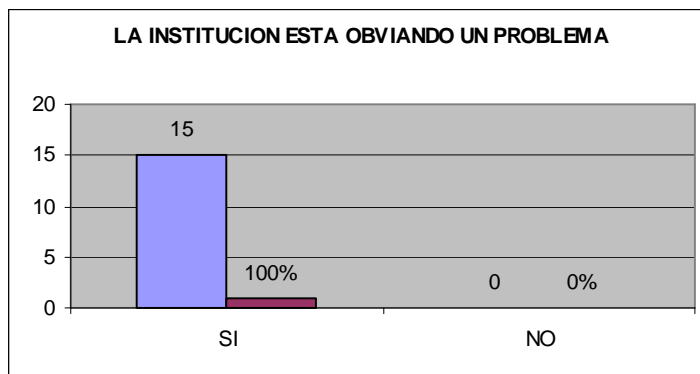


Algunos docentes no se comprometen con este tipo de trabajo porque manifiestan que no poseen la información necesaria y aducen que problemas como este le corresponde tratarlos a personas idóneas para mayor efectividad. Es clara la necesidad de cualificación docente en el tema y el apoyo de las instituciones de salud encargadas de la atención a este tipo de problemas. Infortunadamente la falta de compromiso gubernamental frente a las adicciones en los jóvenes es una bomba de tiempo que acarreará graves consecuencias sociales en un futuro.

Cuadro N. 25 Se está obviando en la institución un problema realmente grave.?

LA INSTITUCION ESTA OBTIENDO UN PROGRAMA GRAVE		
	No	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Figura N. 25 Se esta obviando en la institución un problema realmente grave.



Todos l@s maestr@s encuestados afirman que se está obviando un problema realmente grave, quizá por que han sentido los efectos de la situación en la respuesta que esperan de los estudiantes en los procesos de aprendizaje. Ell@s recomiendan mayor atención, iniciando con un diagnóstico que involucre a toda la población estudiantil para la implementación de un proyecto que atienda con eficiencia esta debilidad.

Respecto a las motivaciones que inducen a los estudiantes a fumar, estiman aspectos como:

- Mal ejemplo por parte de padres, maestr@s y familiares
- Presión, influencia del grupo de amig@s
- Mala utilización del tiempo libre
- Adicción
- Curiosidad
- Querer sentirse adult@s
- Influencia publicitaria
- Carencia de proyecto de vida

Piensen que los efectos del consumo de cigarrillo entre l@s estudiantes son totalmente nocivos, mencionando: trastornos en su desarrollo físico, psíquico, cognitivo; afecta las relaciones interpersonales, genera dependencia, baja autoestima, carencia de valores, genera efectos nocivos sobre el Sistema Nervioso Central, disminuye la capacidad de atención, entre otros. Es aquí donde radica la gravedad del problema. La preocupación generalizada entre maestr@s es el bajo rendimiento académico de l@s estudiantes, sus mínimos niveles de atención, concentración, creatividad y en general la dificultad para asimilar conocimientos y desarrollar habilidades y hábitos de pensamiento. En realidad no se han percatado de la gravedad del problema: un estudiante que consume cigarrillos a altas horas de la noche, se bloquea durante la jornada escolar que comienza a las 6:45 a.m., incluso se ha sorprendido a estudiantes que fuman antes de entrar al colegio (6:30 -40 a.m.) no se alcanzan a imaginar los efectos sobre su salud física y sus procesos de aprendizaje.

Realizando una revisión de seguimientos de casos llevados a cabo por psicoorientación y coordinación de convivencia, se puede afirmar que el consumo de cigarrillo y alcohol entre los estudiantes está asociado con bajo rendimiento académico y problemas de violación de normas contempladas en el acuerdo de convivencia. Frente a locuaz en muchas oportunidades la institución educativa solo da una respuesta sancionatoria a dichos casos olvidando su verdadero papel como formadora.

Los resultados anteriores abren una panorámica poco analizada que invita a la reflexión: ¿Está la Institución Educativa cumpliendo a cabalidad con la misión de educar?

Si se propende por una educación de calidad, se debería primero que todo pensar que la formación de personas integrales como es el objetivo principal en la institución educativa está asociada primero con procesos de socialización del estudiante, porque esta es la primera función de la escuela; es decir, cuando hablamos de calidad de la educación no se debería restringir este concepto a lo cuantitativo, o sea, medir solamente uno de los tantos aspectos del mundo escolar como es la asimilación de conocimientos teóricos por medio de exámenes, pruebas de estado o test internacionales, en los que a propósito siempre nos va muy regular; si no también en el concepto mencionado tener muy en cuenta los procesos de convivencia principalmente lo referente a la solución pacífica de conflictos, el desarrollo y potenciación de talentos, el respeto a los derechos humanos, la atención a trastornos o problemas de toda índole entre la población estudiantil, especialmente lo que se refiere a las adicciones, propender por el buen aprovechamiento del tiempo libre que permita canalizar las energías de niños y jóvenes de una manera adecuada, etc. En conclusión, no aislar la escuela de la realidad social, ni de los problemas evidentes que perjudican los procesos formativos (como las adicciones y en especial el consumo de cigarrillo) no amedrentarse ante los riesgos que trae consigo educar en este mundo globalizado

y consumista, por el contrario, hacerle frente a los nuevos e innumerables problemas que atacan a l@s jóvenes sin escudarnos en la transmisión de conocimientos como único fin del proceso educativo.

Es importante estudiar a este respecto un concepto que proponen las nuevas tendencias pedagógicas como eje fundamental de la calidad educativa en la modernidad:

“La cultura escolar se refiere a las formas de organización social de la institución escolar, es talvez el instrumento pedagógico mas complejo y poderoso con que cuenta la escuela, no solo para llevar a cabo el trabajo en el campo sino fundamentalmente para ejercer su labor de formadora de ciudadan@s. La cultura escolar se expresa en la vida cotidiana y es en esa vida, y no en los discursos escolares sobre la democracia donde se crean y refuerzan valores, normas y formas de ver y vivir la vida. La eficacia pedagógica de la cultura es notable: si la escuela tiene una organización social, una cultura autoritaria, estará formando ciudadanos para el mantenimiento de la sociedad autoritaria. Si la escuela vive una cultura democrática real estará entonces formando ciudadanos para la vida democrática. La cultura escolar se entiende así como un elemento vital para pensar la calidad de la educación.”²⁶



Es verdad, si en la institución educativa se desconoce, se obvia o no se atiende con responsabilidad la gran cantidad de dificultades que poseen l@s estudiantes y afectan los procesos educativos, resulta muy difícil acercarnos al paradigma de una educación de calidad.

²⁶ VIVIESCAS, Fernando y GIRALDO, Fabio. Colombia, el despertar. Foro nacional por Colombia. Bogota: Sin editorial. 1991. p.25

“La creatividad, la producción de conocimiento, se convirtió en un convidado de piedra. El conocimiento escolar se hizo por este camino estéril, no aplicable a la vida de la comunidad o de la sociedad. Es lo que algunos investigadores han denominado la esquizofrenia escolar. Esta ineficacia social del conocimiento escolar es un elemento crucial de la calidad de la educación puesto que lo transforma no solamente en inaplicable sino en un exiliado de la sociedad dentro de los muros de la escuela”.²⁷

²⁷ PARRA, Rodrigo. Los maestros colombianos. Bogotá: Editorial Plaza y Janes, 1986. p.35

4.3 ANALISIS DE ENTREVISTAS E HISTORIAS DE VIDA

Se realizaron 19 entrevistas a estudiantes que en la actualidad consumen cigarrillo para estudiar el ámbito personal, con el fin de analizar su grado de aceptación consigo mism@s en lo referente a su aspecto físico y a su carácter o forma de ser; el ámbito familiar para adentrarse en su composición, aspectos relacionados con el ambiente familiar, las relaciones que se construyen, las normas y el control de las mismas, además de la posición de la familia frente al consumo de cigarrillo; ambito social donde se estudia y analiza el mundo adolescente con los amigos, el colegio, su sentir en la institución, los problemas que enfrenta al igual que la posición de este centro educativo respecto del cigarrillo.

Además se practicó con ellos el ejercicio de escribir su Autobiografía donde narraron los acontecimientos mas importantes de la historia de su vida, apoyándose en datos ofrecidos por sus seres queridos de su primera infancia y el relato de su proceso de desarrollo desde la edad en que tuvieron memoria. Este registro lo hicieron paulatinamente, luego de una sensibilización, esta experiencia fue enriquecedora tanto para ellos como para la presente investigación.



4.3.1. Ámbito personal La edad de los entrevistados oscila entre 14 y 17 años. Las respuestas dadas a la pregunta ¿se siente a gusto con su aspecto físico? permiten entender la existencia de una gran preocupación de l@s estudiantes por su apariencia, entendible en su etapa de desarrollo. Aunque la mayoría contestó en forma afirmativa, argumentaban inmediatamente después de su respuesta que quisieran algunos cambios especialmente en lo relacionado con el peso (hombres – demasiado flacos, mujeres – estar mas delgadas)

Respecto a su forma de ser, la mayoría piensa que les gusta pero se autocritican los repentinos cambios de estado de ánimo, afirmando que aunque a veces son recochones, alegres, efusivos, con frecuencia se deprimen y en ocasiones no

encuentran sentido a lo que hacen. Tres de los entrevistados manifestó haber tenido en algún momento de su vida ideas de suicidio.

L@s estudiantes rechazan de sí mismos su mal genio, la pereza que les impide lograr buenas calificaciones y manifiestan además no estar conformes en muchas oportunidades por no poder comprar lo que ell@s quisieran por la falta de dinero.

Con el relato de sus historias de vida, l@s estudiantes permitieron acercarse al fondo de su mundo interior, destacan muchas anécdotas donde principalmente sus familias han pasado por momentos precarios económicamente. La mayoría vivieron sus primeros años en situaciones incómodas y con muchas necesidades básicas insatisfechas. A pesar de ello cuentan con agrado experiencias de inocencia y afecto por parte de sus padres en su primera infancia.

Sobre su inicio al consumo de cigarrillo, manifiestan que a edades que oscilan entre 9 a 14 años aceptaron probarlo por influencia de sus amigos quienes lo hacían a escondidas de sus padres. Ellos les enseñaron que antes de entrar a casa debían comer un chicle para evitar el olor y no levantar sospechas.

Es detectable que el consumo de cigarrillo en estos jóvenes está asociado con la calle, a través de lo cual han aprendido a mirar el mundo en su realidad como lo manifiesta un estudiante de 17 años que consume aproximadamente 6 cigarrillos diarios: (describiendo a los miembros de su familia)

“...Angela, tímida pero muy rabiosa, pero tiene que despertar, vive en un mundo de cuatro paredes, en un cubo, en fin.. todas son unas personas que no ven mas allá de su nariz, no entienden lo que uno les trata de transmitir mediante actos o sucesos...”

Las anécdotas descritas por los hombres hacen pensar que el consumo de cigarrillo les da cierto status dentro de su grupo de amigos; fumando se ven más maduros, fuertes, consideran que el fumar hace que la gente se sienta mas cómoda cuando está en fiestas o reuniones, además genera bienestar, placer y da una imagen de inteligencia e irreverencia; la mayoría afirma que los chicos y chicas que fuman resultan mas atrayentes que los que no fuman. Para ell@s esto es importante pues tienen que sobrevivir en el mundo de pandilla, de barrio donde tienen que enfrentar pruebas como lo relata uno de los estudiantes:

“...un día estaba parado en la esquina y como tenía mucha hambre me compré un pan, un dizque amigo pasó rápido y me lo ranchó de las manos, como era pequeño todavía le fui a informar a mi papá pero él me dijo que no quería tener problemas con nadie y que me aprenda a defender; desde ese momento comprendí que el que no se hace respetar siempre va a ser el desengome de otro y viendo todas las noches robos y problemas en la esquina aprendí que no me la tengo que dejar montar de nadie”

Son sorprendentes las historias que cuentan sobre guerras de pandillas dejando ver los altos índices de violencia entre los jóvenes quienes bajo el efecto del alcohol y las drogas se enfrentan sin control. Muchos de los estudiantes se han visto involucrados en esta guerra e incluso algunos de ellos ya han tenido la experiencia de que las autoridades los encierren noches enteras hasta que vayan sus padres por ellos.

En el caso de las mujeres, hacen mayor referencia a sus historias de amor, relatando con ternura sus experiencias del primer beso, su primer novio y/o su primera relación sexual. Ellas subrayan las heridas amorosas dejadas por sus exnovios, provocando desilusiones tan fuertes que pretenden ahogar en el alcohol y el cigarrillo:

“ ...por culpa de él o mía no lo sé, empecé a ser una ovejita descarriada sin importarme lo que dijeran o pensaran mi mamá o mi papá, yo solo quería ver el mundo con otros ojos y vivir muy rápido, saber como el alcohol y el cigarrillo supuestamente lo saca a uno de los problemas y estrés que tenga, y andar con los amigos en bailes, y en la calle hasta altas horas de la noche....”

La pertenencia de l@s estudiantes a pandillas o parches está altamente relacionada con el consumo, es allí donde aprenden a fumar porque es costumbre mientras se charla o recocha tener encendido el cigarrillo, manifiestan que lo que están diciendo tiene un mayor nivel de credibilidad con el acto de fumar; además el consumo, afirman quita el frío, la ansiedad, los nervios quizá por la cercanía de su “ser amado”, manifiestan que cuando alguien prende un cigarrillo dentro del grupo se convierte en una necesidad para los demás y es observable la circulación del cigarrillo entre todos los miembros. El consumo va ligado a la noche, como ritual de inicio a lo emocionante: rumba, enamoramiento, “bacilón”, consumo de licor, sexo, confesión de verdades íntimas, reclamos y peleas.

Como un acto de liberación entre las chicas es común que manifiesten su gusto por las fiestas donde haya alcohol y cigarrillo, parece que enviaran a los hombres un mensaje de equidad, se sienten orgullosas contando jocosamente todas las picardías que llevaron a cabo bajo el efecto del alcohol y del tabaco. Es casi norma que una pena de amor se olvida con una borrachera con alcohol y cigarrillos, donde lejos de su timidez se atreven a expresar sus mas profundos sentimientos a los seres que aman: como se comprueba en el siguiente testimonio de una chica de 16 años:

“...hasta que un día, yo la embarré muy feo con él. Estaban tomando en mi casa, me puse a tomar y a él como no le gustaba peleamos, por esa pena seguí tomando y no me importaba nada...”

Sin embargo, a la pregunta qué te motivaría a dejar de fumar? Catalogan que sería un ser querido la primera motivación incluyendo familiares o a sus seres amados, como lo manifiesta una estudiante de 15 años:

“antes fumaba, pero ahora que conozco a mi novio, él ni fuma ni toma y me critica si lo hago, él me enseña mejores cosas que eso”

4.3.2 Ámbito familiar Se aprecia claramente con los datos recogidos cierto grado de descomposición familiar, puesto que del número de entrevistados solo 9 manifiestan que viven con papá, mamá y hermanos, la estructura familiar de los demás incluye padrastros, madrastras, tíos, abuel@s y 4 estudiantes viven solo con su mamá. Mencionan con frecuencia anécdotas de violencia intrafamiliar.

En promedio 12s entrevistad@s tienen 4 herman@s que comparado con los ingresos económicos mensuales (la mayoría el salario mínimo), resultan insuficientes. De hecho, la mayoría de estudiantes de la institución pertenecen al estrato 1,2 y 3.

Sobre el grado de escolaridad de padres y madres una gran mayoría solo estudiaron algunos años de educación básica primaria, algunos son bachilleres y una minoría con estudios universitarios que se dedican a oficios varios. Lo cual permite deducir un desconocimiento sobre temas como la educación de hijos adolescentes y estrategias para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas. Lo destacable aquí son las largas jornadas laborales de los padres y madres de familia quienes debido al trabajo descuidan en buena parte la educación de sus hijos.

La mayoría de entrevistados coincide en afirmar que la relación con sus padres es buena, lo cual se contradice cuando afirman que en caso de algún problema no recurren a papá o mamá sino que piden la ayuda de su mejor amig@.

Algun@s con tristeza manifiestan en sus historias de vida la incomprensión por parte de sus padres quienes en muchas oportunidades han actuado de forma injusta, o han obviado alguna situación que realmente era importante para ell@s.

Lo que critican de sus relaciones familiares son las peleas entre sus miembros y los regaños principalmente por parte de la madre quien en general es quien pone las normas y control en la casa, manifiestan en buena parte que ellas son las estrictas y las que los llaman a un comportamiento adecuado.

A lo largo de la experiencia en las aulas, se ha comprobado que influye en gran medida los grados de afecto que reciba el estudiante en la familia para ser de una manera o de otra. Con frecuencia se encuentra que problemas de comportamiento, traumas, trastornos o adicciones tienen causa en cuadros familiares problemáticos que afectan el normal desarrollo del individuo. Esto por

cuanto somos seres eminentemente afectivos y depende de la forma como nos relacionamos en la familia, en la escuela y en la comunidad a la que se pertenece la manera de ser y de estar en el mundo, dependiendo de esto podemos hacer de nuestra vida sea agradable o un completo caos.

Los estudiantes fumadores presentan algún tipo de problema en mayor o menor grado procedente principalmente de sus relaciones familiares, parece ser que los padres en su afán por conseguir el dinero suficiente para cubrir los gastos del hogar y darles a sus hijos un estilo de vida que impone esta sociedad de consumo dejan a un lado lo más importante que es el acercarse a sus hijos, dialogar y en general ofrecerles un apoyo no solo económico sino afectivo; esto ocurre en las familias aparentemente normales, por que si se estudia la vida de estudiantes que presentan abandono por parte de sus padres, separación y/o ausencia de uno de ellos, viven sin una estructura de normas claras ni de control, se encuentran jóvenes que buscan en la calle o en la televisión normas culturales de comportamiento muchas veces no adecuadas.

El siguiente testimonio dado por uno de los entrevistados permite comprobar esta reflexión:

“Cuando yo era peladito miraba las cosas bien, pero me estrellé, todo iba mal en mi familia. Mi mamá ya no quería vivir con mi papá porque él tomaba todos los sábados y peleaban a cada rato. Un sábado mi papá se alocó y nos iba a quemar toda la ropa dentro de la casa... comenzó la pelea, afuera mi hermana lloraba y la gente nos miraba y le daba la razón a mi mamá. Yo agarré un palo para defender a mi mamá.....Mi mamá tenía una amiguísima que le presentó a un man, se cuadraron y tuvieron un hijo, luego mi mamá nos salió con el chiste de que se iba a vivir al Putumayo y nos dejó a mi hermana y a mí donde mi abuela...Hasta ahora no llega del Putumayo”

Casos como este son comunes entre la población estudiantil que presenta traumas en su comportamiento, generando problemas de aprendizaje y de convivencia, frente a los cuales la institución educativa no tiene una respuesta adecuada porque necesitan una atención especializada. Generalmente este tipo de personas son altamente vulnerables a las adicciones, en este caso por ejemplo, el estudiante consume cinco cigarrillos diarios, acepta que también consume marihuana, alcohol y su nivel de adicción está avanzado.

Lo anterior permite afirmar que gran parte de las motivaciones que el (la) adolescente encuentra para consumir cigarrillo son los problemas familiares, la falta de una educación adecuada basada en valores dentro del hogar. Son jóvenes totalmente libres que deciden probar todo lo que les ofrecen y aún no cuentan con la madurez suficiente para decidir lo que es o no conveniente para sus vidas debido a que nadie ejerce un verdadero control sobre ellos. Cuando se dan cuenta ya están en niveles avanzados de adicción a la nicotina u otra sustancia y necesitan ayuda profesional para poder controlar su hábito. Es el caso de un

estudiante de 16 años que fuma diariamente de 5 a 6 cigarrillos Marlboro porque acepta que las otras marcas son demasiado suaves y su cuerpo necesita mayor cantidad para sentirse bien.

A la pregunta si los padres saben que el(la) estudiante fuma, 11 contestaron que no y 6 respondieron que lo sospechan, pocos manifiestan que si se llegaran a enterar recibirían un castigo, mientras que los padres de los demás parece que evaden el tema. Es curioso encontrar que en algunas familias el consumo de cigarrillo es una actitud normal en el ritual de las fiestas, donde padres, tios, primos, abuelos fuman incitando a los jóvenes especialmente hombres a que lo hagan como parte de su desarrollo normal y asimilando que si ya lo hacen han alcanzado algún grado de madurez.

- **Abandono?** Como ya se ha manifestado, muchos de l@s jóvenes que consumen cigarrillo y otras sustancias, lo hacen como respuesta a algún tipo de carencia.

En la aplicación de los instrumentos (entrevistas, historias de vida) se encontró que un alto porcentaje de los fumadores y fumadoras sufren el abandono por parte de sus padres o seres queridos. Est@s jóvenes tienen que crecer en la calle porque no tienen un hogar cálido construido por sus padres. Son comunes al interior de sus viviendas los conflictos, la violencia intrafamiliar; muchos enfrentan la difícil situación de la separación de sus padres, la convivencia con padrastros, madrastras, Hermanastr@s o la ausencia de alguno de sus progenitores en el hogar.

En las familias “aparentemente” normales, son muy pocos los canales de comunicación existentes entre sus miembros y el tiempo compartido es escaso; agregado a esto, la incomprensión e ignorancia de los padres sobre la etapa de adolescencia por la que atraviesan sus hijos que provoca un alejamiento de la familia toda vez que en su casa solo reciben regaños y críticas por su apariencia física o manera de actuar, en cambio en su grupo de amigos encuentran aceptación, reconocimiento, protagonismo, sentimientos indispensables en esta etapa de sus vidas. Importante señalar que el escaso tiempo que los padres comparten con sus hijos se debe también a sus extenuantes jornadas de trabajo, horarios extensos que sólo les permite estar con su familia en horas de la noche, tiempo en el cual encuentran en la televisión el mejor refugio, descanso y evasión de problemas familiares.

Muchas veces l@s jóvenes “soportan” a sus padres por su relación de dependencia económica, pues ellos no son aún autosuficientes. Cuando l@s jóvenes tienen algún problema manifiestan abiertamente que poco acuden a sus padres o a alguna persona mayor, sencillamente buscan refugio en sus amigos, quienes los escuchan sin censuras, críticas ni sermones; y muy seguramente entienden el dilema porque se encuentran atravesando por situaciones similares.

Respecto a la relación de l@s adolescentes con los adultos, el proyecto Atlántida afirma: “Es como una generación huérfana. Una generación que no recibió herencia alguna, salvo que uno que otro chéchere viejo que no sabe donde colocar en medio de la decoración contemporánea...Los adultos admirables están tan lejanos que es como si no existieran: no hay contacto con científicos simpáticos, empresarios agradables, sabios de carne y hueso: todo esto es mediatizado por la televisión, la radio y las revistas de farándula. Lo más cercano que pueden tocar es un ídolo mediocre de la canción o uno que otro actor de la televisión local. De resto están unos maestr@s tristes y socialmente desprestigiados (autodesprestigiados y autoproletarizados) y unos padres que hacen lo que pueden para competir infructuosamente en un mundo laboral agobiante que jamás produce los resultados económicos que se asemejan al éxito en la vida”²⁸

4.3.3 Ámbito social (escolar) Un número de 13 estudiantes entrevistados afirman que se sienten bien en el colegio y 6 respondieron “mas o menos” o sea regular. Acerca de su sentir en la institución educativa manifiestan que los principales problemas los enfrentan por que no tienen hábito de estudio y su rendimiento académico no es bueno, aducen también que otro inconveniente son los problemas y peleas que tienen con algunos de sus compañeros. Destacan como aspecto positivo de la institución la planta física, el empeño de maestros y directivos por hacer las cosas bien y el rendimiento académico de algunos estudiantes, pero mejorarían en el colegio la disciplina de los estudiantes y los resultados académicos.



A la pregunta quienes en tu colegio fuman, y qué opinas de ello? Hay dos tipos de respuestas. Unos manifiestan que hay much@s compañeros que lo hacen al igual

²⁸ CASTAÑEDA, Op cit., p. 85.

que maestr@s, piensan que esa es una decisión personal que a ellos prácticamente no les interesa. Otros critican el hecho de que en la institución les sea permitido fumar a los docentes y a los estudiantes no, esto respondieron fumadores de 5 o 6 cigarrillos al día, quienes además reclaman que en el colegio debería haber una zona de fumadores o que si la prohibición es para los estudiantes también debería ser para los profesores. Esta situación es entendible desde el punto de vista de la igualdad de derechos, en el sentido de que las normas deberían ser equitativas para todos, además si el maestro es un ejemplo de comportamiento a seguir por los estudiantes, el acuerdo de convivencia en el capítulo titulado Faltas Graves debería contemplar una prohibición del acto de fumar dentro de la institución para tod@s.

La frecuencia con que se debate el tema sobre efectos del consumo de cigarrillo para la salud en clases es casi nula, afirman l@s estudiantes que son muy pocos los maestros que tocan el tema y hacen recomendaciones de este tipo. Esto es realmente preocupante.

- **A qué vienen los adolescentes al colegio?** En medio del afán de cada mañana, se observan llegar a la institución educativa gran cantidad de estudiantes, cada uno en su etapa de formación diferente, unos alegres, unos con caras largas, otros conformes y quizá algun@s desde ya pensando en la hora de salida; much@s con el peso de sus conflictos internos, problemas familiares, pero la mayoría inocentes de gran parte de la problemática e injusticia social de países como el nuestro que los perjudica sin que ell@s lo asimilen.

La percepción de muchos adultos respecto de esos jóvenes adolescentes coincide con la siguiente: “son seres desorientados, confundidos, problemáticos, facilistas, ávidos de independencia, de placer, de libertad y de conocimiento del mundo. Rebeldes, escépticos, hedonistas, irreverentes, omnipotentes, desobedientes y con el sentido de que ya llegaron a su etapa de madurez.(ni siquiera sospechan todo lo que aún les falta por vivir y aprender)

Sin embargo, mientras más uno se acerca a ell@s se va descubriendo su verdadera identidad y asombran sus inmensas capacidades para aprender (lo que les gusta y les interesa) para entusiasmarse por algo que les parece divertido e importante, con altos niveles de creatividad, vigorosos, llenos de energía que de ser potenciada apropiadamente los conduciría a su autosuperación, afectuosos, con gran sentido del humor y así se podría continuar enumerando muchas cualidades. Infortunadamente su estilo de vida y de aprendizaje, en muchas oportunidades chocan con el tipo de educación que les ofrece la institución escolar, la cual l@s uniforma, estigmatiza, encasilla y hace de ell@s seres baja o medianamente desarrollad@s.

Es clara la dificultad de los adultos para entenderlos, escucharlos, ayudarlos, apreciarlos. Con poca frecuencia los maestros reconocen el temor que a veces causan su vitalidad, su energía, su fuerza como grupo, su irreverencia, sus deseos, su sexualidad.

Padres, madres de familia y maestros, escandalizados muchas veces por sus alcances, con las distintas manifestaciones y reclamos se escudan en normas estrictas y reglamentos disciplinarios muy exigentes para mantener el control sobre ellos; pero a menudo estas criaturas se sublevan y con frecuencia manifiestan que lo único que reciben de los adultos son excesivas reglas, desconfianza, falta de apoyo, abandono, incompreensión, mal ejemplo, entre otros.



preferido que se interrumpa su hubieran quedado en la infancia; forma como contradicen pues sus problemas y confrontar con

“Este estado de inocencia infantil pretende prolongarse tanto como sea posible, a pesar del proceso biológico de crecimiento físico y desarrollo de los rasgos secundarios de atracción sexual. La adolescencia se vuelve un problema problemático y ambiguo, considerado legalmente infantil pero mas cercano en su apariencia personal a la adultez. El conflicto de la adolescencia actual es en buena parte un problema de ruptura de una inocencia que quisiera perpetuarse en la conciencia moral del mundo adulto. Hasta los 18 años la ley mantiene a la población bajo el estado de niñez y durante este período debe ser protegida y educada bajo la tutela de los mayores o en su defecto del Estado, quienes se ocuparán de defenderlos de su irracionalidad y su incapacidad para decidir adecuadamente sobre sus propias vidas. La adolescencia es un conflicto de cuerpos que se resisten a seguir en estado angelical, cuando ya tienen rasgos

definidos que transforman la percepción de la vida y proveen de poderes tan extraordinarios como desconcertantes. Órganos que estaban dormidos despiertan con fuerza sorprendente y se manifiestan en erecciones masculinas o en la voluptuosidad de senos y pezones eréctiles. Es el cuerpo el que establece el abandono real de la niñez cuando las formas graciosas y sexualmente ambiguas e inocentes de los primeros años se transforman definitivamente en formas de hombres y mujeres de tamaño y corpulencia adulta, dotados de capacidad sexual y reproductiva e invadidos de deseos de consumir su unión.”²⁹

Ahora bien, si se piensa en la influencia de los medios masivos de comunicación que atraen casi toda su atención, es posible darse cuenta, de dónde vienen tales actitudes rebeldes. El resultado: conflictos especialmente con el mundo adulto que se traducen en retos y provocaciones de su parte. Claramente se observa en el colegio que mientras mas controles pone el acuerdo de convivencia, más son los desafíos por parte de los jóvenes: modas atrevidas, rechazo a todo tipo de propuesta que venga de los adultos, maquillajes exagerados, cortes de cabello llamativos, bailes extremadamente sensuales, sexualidad irresponsable, consumo de alcohol, cigarrillo y otras sustancias psicoactivas, trasgresión de todo tipo de norma que tenga que ver con el recato, la sumisión, los buenos modales, la obediencia, el pudor y en general la ética y la moral. Cl.Allaer en su libro *Adolescencia* plantea: “A cambio, el colegio se ha vuelto un lugar infantilizante que pretende organizar a hombres y mujeres, ansiosos de vivir una vida acelerada y excitante, mediante el uso de filas, uniformes de niños, lecciones tediosas, silencio y control de la vida personal, sin que la gran mayoría de quienes intentan este esfuerzo tengan las cualidades necesarias para ser dignos de imitación. La norma sustituye entonces al maestro. La nota reemplaza la exigencia y el reto. La amenaza de expulsión y castigo pretende cumplir la función que algún día tuvo el temor de Dios”³⁰

Pero entonces... a qué vienen l@s jóvenes al colegio? Es clara una ambigüedad afectiva con respecto a su asistencia al colegio: por un lado, los adolescentes piensan que es un lugar aburrido, restrictivo, inflexible, autoritario, donde encuentran maestros que poco sonrían y los llenan de trabajo, sentenciados a aguantar largas jornadas con clases monótonas, un lugar donde muchas veces se resuelven los conflictos con injusticias y sobre todo donde l@s adultos poseen mas derechos que ellos porque tienen el poder (critican por ejemplo el hecho de que los maestros fumen y los estudiantes no lo puedan hacer o el no tener la posibilidad de reclamar su derecho al ambiente libre de humo de cigarrillo)

Qué es lo que hace chévere venir al colegio? Obviamente la respuesta son los amigos, este es su encanto real porque solamente en ellos encuentran aceptación, aventura, reconocimiento, son ellos los únicos que los comprenden y comparten

²⁹ CL.ALLAER, A.carnoy. y otros. *La adolescencia*. Barcelona,: editorial Herder, 1978. p.405

³⁰ Ibid.,p. 406

gustos, dudas, juegos, recochas, y aprendizajes sobre aspectos de la vida que realmente les sirven y les interesan. “Los compañeros constituyen lo importante que alberga el recinto escolar. Entre ell@s se realizan las iniciaciones, las confidencias, los ensayos afectivos y sexuales, la convocatoria a la fiesta, la socialización defensiva que desafía la norma y sobreabunda en creatividad para la trampa. El objetivo académico dista mucho de aprender, pues lo importante es pasar para mantener el cupo y los compañeros. El resto de la energía debe emplearse en sobrevivir a la constante represión adulta y a la necesidad de adaptación a las exigencias de grupo. En esta tensión constante el placer de aprender, experimentar y confrontarse no puede fructificar sino en forma marginal, desplazando la vida, la verdadera vida, fuera del espacio escolar. Así la calle, el centro comercial, el espacio abierto de la ciudad con sus discotecas y bares constituye el verdadero punto de encuentro, aprendizaje y diversión. Como por arte de magia la escuela que pretendía ofrecer una oportunidad de desarrollo y progreso fuera de los peligros de la calle, se convierte en la gran promotora de la actividad juvenil extraescolar”³¹

Con el análisis anterior se puede inferir que aunque la institución educativa es el lugar donde los adolescentes pasan muchos años de su vida, bajo el supuesto de que adquirirán los conocimientos, las normas y los valores que les permitirán ser personas de bien, en realidad es muy poco lo que aporta la educación formal al respecto; infortunadamente el discurso diario que pacientemente escuchan los jóvenes de sus maestros en las clases no es aplicable a la vida diaria, es claro que una repetición memorística de esta teoría solo sirve para sacar buenas notas. Tristemente, la escuela no ha podido liberarse aún del tradicionalismo, repitiendo el mismo tipo de educación que era pertinente para décadas anteriores pero ya no para la actualidad donde el mundo científico y tecnológico avanza a velocidades insospechadas, generando la necesidad de un tipo de educación distinta apropiada para seres inquietos, inconformes, inteligentes, con muchos deseos de aprendizajes prácticos que en realidad aporten en el desarrollo de habilidades y hábitos que les permitan desempeñarse con éxito en la vida. Importante tener en cuenta la siguiente reflexión. El educador es más quien dirige que quien ayuda a otro a dirigirse, ese es el reto.

Respecto al grupo de amigos que frecuentan l@s adolescentes entrevistados se puede apreciar un alto nivel de consumo de cigarrillo. A la pregunta cuántos de tus amigos fuman? Respondieron que la mayoría y una buena parte respondieron que todos. Ellos compran los cigarrillos utilizando el dinero que sus padres les dan a diario para el descanso.

Las marcas de cigarrillos que los estudiantes prefieren son:

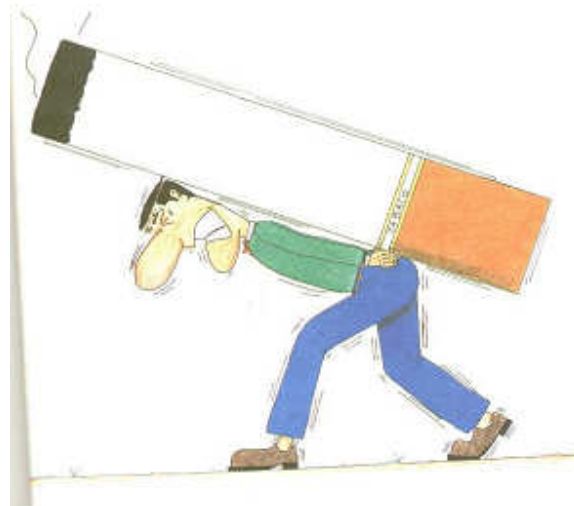
³¹ CASTAÑEDA, Op cit., p.26

Green: ocho de l@s entrevistados lo prefieren por que es suave y mentolado, además les atrae mucho su bajo precio (\$ 100). Esta marca la prefieren la mayoría de mujeres

Boston: (Valor comercial 100) cinco de los estudiantes fumadores prefieren esta marca también porque es suave. Dos de ellos manifestaron que era mas accesible en las tiendas y la publicidad de este cigarrillo les atrae porque hermosas modelos visitan sus barrios en el auto alusivo a la marca regalando gran cantidad de cajetillas sin discriminar que sean mayores o menores de edad. Es muy criticable la actitud de las tabacaleras en el sentido de que la publicidad para el consumo de cigarrillo está enfocada principalmente hacia la población joven haciéndolos adictos desde edades muy tempranas.

Marlboro: (Valor comercial \$200) Dos de los estudiantes fumadores manifestaron que debido a su nivel de adicción a la nicotina (fumadores de 5 a 7 cigarrillos diarios) requieren esta marca porque es mucho mas fuerte. La mayoría de estudiantes fumador@s combinan el consumo de cigarrillo con alcohol, mentas, chiclets y halls, porque les produce una mejor sensación manifiestan unos y otros por camuflar el desagradable olor del tabaco.

Es apreciable que la fuente de financiación para la compra de cigarrillos proviene del dinero que dan los padres para el descanso (Promedio \$ 800), lo cual es insuficiente para mantener niveles de adicción a la nicotina elevados ya que demandan un gasto económico que comparado con el ingreso económico familiar es insuficiente.



- **“Un Boston y una menta”**: es común escuchar esta petición expresada por l@s adolescentes en las tiendas del barrio a la salida de la jornada escolar, donde la venta es permitida sin discriminación de edad. Principalmente los jóvenes lo hacen en una actitud muy libre sin represiones por parte de maestros o adultos que estén a su lado. El grupo de amigos le hace ronda al cigarrillo y quien lo compra está casi obligado a compartir “un pitón” con sus pares y de esta manera transitan hasta sus hogares charlando sus experiencias. Parece irrisorio el hecho de que en la tienda escolar no sea permitida la venta de cigarrillo, pero a pocos pasos que se ubica la primera tienda si lo hagan de manera indiscriminada y todavía mas reprochable la actitud de much@s maestros que observando tal actitud pasan inadvertidos de la situación.

5. CONCLUSIONES

Respecto al consumo de cigarrillo entre los estudiantes adolescentes de los grados 10 j.m. de la Institución Educativa Central de Nariño se puede afirmar que:

- El (la) adolescente ha encontrado en el consumo de cigarrillo una buena excusa para manifestar independencia, madurez, irreverencia y libertad, además es un mecanismo indicador de buenas relaciones con su grupo de amig@s del cual logran aceptación y reconocimiento dando una buena impresión de sí mismos.
- El consumo de cigarrillo es una actitud socialmente aprendida puesto que el fumar ya es parte de la cotidianidad familiar y social (compañer@s de colegio y amig@s de barrio), este ha sido un hábito transmitido de generación en generación. Infortunadamente en la sociedad se han minimizado o escondido los nocivos efectos del consumo de tabaco para la salud causando imaginarios en la gente de que es inofensivo. Por lo tanto, existe una influencia en el hogar, en el colegio y en la calle como causa iniciadora del hábito y también de permanencia en el mismo
- Existe una estrecha relación entre el consumo de cigarrillo y las relaciones familiares de los adolescentes. Se pudo comprobar que la mayoría de estudiantes que sufren algún tipo de trauma en el hogar (abandono, separación, violencia) se encuentran involucrados con este hábito
- La pertenencia de los estudiantes a grupos, pandillas, bandas o parches tiene una alta influencia en el consumo. Est@s adolescentes pasan buena parte de su tiempo en la calle donde aprenden todo tipo normas culturales, interactúan con variedad de personas y enfrentan diferentes situaciones que les atraen a su edad: violencia, adicciones, música, riesgos, rumba, sexo, juego, etc.
- Si se analizan los resultados por género se puede determinar una mayor número de hombres consumidores y que iniciaron a edades mas tempranas que las mujeres.
- Respecto a las motivaciones que inciden en el consumo de cigarrillo, en las mujeres se encontró que las desinhibe, las libera de sus tensiones (especialmente situaciones de relación de pareja), en cambio a los hombres les da un status dentro de su grupo y hace que se sientan mas interesantes.

- Los ambientes propicios para el consumo son las fiestas, entendidas como el espacio propicio para la socialización, donde el (la) adolescente se encuentra con su grupo de amig@s, donde es evidente una presión e influencia hacia el consumo de sustancias como el cigarrillo, el alcohol y otras sustancias.
- Continuamente l@s adolescentes desafían la autoridad impuesta por el mundo adulto con sus actitudes. Ell@s han encontrado en el consumo de cigarrillo una buena forma para liberarse del estricto control por parte de padres y maestros. Esto debido a su inconsistencia afectiva y proceso de búsqueda de una identidad propia.
- Se pudo comprobar que la fuente de financiación para la compra de los cigarrillos es el dinero que los padres proporcionan a los estudiantes para sus gastos en el descanso (promedio \$800) lo cual es insuficiente para mantener un nivel alto de consumo diario.
- Predomina el hábito con menos de 6 cigarrillos diarios, con mayor predilección por las marcas: Boston y Green por su bajo precio y suavidad
- La imitación parece ser la mayor motivación de l@s adolescentes para iniciar a fumar y en edades tempranas la curiosidad determina una gran influencia
- El hecho de que llevan poco tiempo fumando facilitan la desestimulación del hábito de fumar a pesar de saberse que cuando una persona comienza a fumar regularmente se torna muy difícil el cambio de comportamiento en parte como consecuencia de la adicción a la nicotina
- La mayoría de estudiantes ha recibido información sobre los efectos del tabaco mayormente en la televisión o de manera informal, muy pocos mencionan el colegio como fuente de información
- L@s estudiantes perciben el riesgo inducido por el consumo de tabaco. Casi la totalidad de los entrevistados y encuestados piensan que fumar es perjudicial para la salud
- L@s estudiantes conocen que los riesgos del consumo son enfermedades en los pulmones, cáncer, enfermedades del corazón y que afecta el sistema nervioso central; sin embargo es minoritario el conocimiento respecto a otros efectos como: cáncer de labio, melanomas, arrugas prematuras, manchas en la piel y los dientes, dificultad de cicatrización, entre otros.

- Este proceso investigativo aportó un conocimiento importante sobre la gravedad del problema de la adicción a la nicotina en l@s adolescentes. Infortunadamente, desde las instituciones educativas y el Estado en general se está obviando un problema realmente grave. El consumo de cigarrillo a edades tempranas genera problemas no sólo de salud física sino también mental que perjudican el normal desarrollo de l@s estudiantes, lo cual compromete a los educadores en tareas de prevención, investigación del problema y cualificación para el tratamiento adecuado del mismo.

6. RECOMENDACIONES

El acercarse al mundo adolescente ha permitido reevaluar algunas concepciones a cerca de esta etapa de la vida y de su mundo escolar. Con el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación se comprendió que lastimosamente la institución educativa es un fiel reflejo de la realidad social: injusticias, corrupción, facilismo, mediocridad, insolidaridad, altos niveles de agresividad, frente a lo cual l@s adolescentes tienen que sobrevivir; infracción continuada a muchos de sus derechos por parte del mundo adulto. Entre ellos las cosas no son mejores: traumáticas críticas, constante deseo de hacer sentir o quedar mal al otr@, son inquisidores a la hora de culpar a su par y nada considerados con sus críticas llegando hasta la ridiculización de su congénere sin importar las consecuencias. Esto enmarca una crisis profunda a nivel de socialización produciendo fenómenos tan fuertes como las adicciones, contra los cuales la familia y los maestros, cuya difícil tarea es velar por su formación integral nos vemos impotentes. De todas maneras solo queda asumir como un reto la labor pedagógica como profesionales y asimilar la crisis como una oportunidad para pensar para buscar salidas, alternativas, porque, como diría el filósofo Fernando Savater: “Nos tocaron como a todos los hombres, malos tiempos en que vivir”

Como ya se ha manifestado, el verdadero papel de la educación tiene un alto nivel socializador, y l@s maestros están llamad@s a incidir en este proceso, si bien la sociedad ha confiado la educación de muchas generaciones, lo ético sería contribuir lo mejor posible para que ell@s reciban una atención adecuada en las instituciones que contribuya principalmente en su formación como personas, haciéndoles agradable su estancia en el colegio, comprendiendo la etapa crítica por la que atraviesan, dejando viejos paradigmas autoritarios y represivos en contra de ellos, ganando su confianza, escuchando sus problemas ofreciéndoles un apoyo incondicional sin críticas ni recriminaciones, mostrándoles el mundo en su realidad, motivándolos y confiando en sus capacidades, pero sobre todo reconociendo los derechos que tienen como personas. Lo que demandan entonces l@s adolescentes es mayor preocupación por ellos, en muchas ocasiones envían con sus actitudes mensajes poco comprensibles por el mundo adulto, la clave esta en escucharlos, respetarlos, conocerlos, guiarlos con buen ejemplo y educación para que sean ellos los artífices de sus propias vidas. Solo así se hará una contribución a la sociedad porque si es entendida como un sistema, el problema que ocasiona uno de sus integrantes perjudica enormemente a la comunidad a la que pertenece y solo la educación de l@s jóvenes abre el camino hacia la formación de una sociedad justa donde sus individuos alcancen algún nivel de felicidad.

Es importante destacar que muchos estudiantes no consumidores de sustancias psicoactivas demuestran algún tipo de inclinación hacia actividades deportivas, artísticas o culturales. Ojalá el Estado entendiera que esta es una de las salidas, en el sentido de apoyar desde las instituciones educativas proyectos fuertes en el desarrollo de talentos y aprovechamiento adecuado del tiempo libre. Los proyectos lúdicos, deportivos, recreativos y culturales deberían ser muy fortalecidos en instituciones que como el Central de Nariño cuenta con estudiantes con altos niveles de vulnerabilidad ante adicciones como el tabaco u otras sustancias.

Por lo tanto, es la prevención la única salida a este túnel oscuro y amenazador; es importante que en el proceso se involucre directamente a la familia del estudiante desde donde se inicie el proceso de prevención. Para atender eficazmente el problema se recomienda que la prevención se clasifique así:

- **Universal** dirigida a toda la población estudiantil, quienes en repetidas ocasiones han manifestado estar interesados en recibir mas información sobre temas como este
- **Selectiva** atendiendo los grupos de riesgo. Es necesario llevar seguimiento a estudiantes con mayores niveles de vulnerabilidad frente al problema de las adicciones
- **Indicada** donde se trabaje con aquellos estudiantes que ya manifiestan los primeros síntomas del problema para darles la atención requerida

El Estado, la institución educativa y la familia deben estar comprometidos con factores de protección al consumo de tabaco por parte de l@s adolescentes, entre los cuales se pueden mencionar: diálogo, no rotundo al consumo antes de la mayoría de edad, promoción de estilos de vida saludables y el trabajo mancomunado en retardar la edad de inicio.

De igual manera, es importante el apoyo a investigaciones que ahonden sobre el estado del problema: sus causas, las acciones mas eficaces para controlarlas, la influencia del consumo de tabaco en los procesos de aprendizaje entre otros temas.

BIBLIOGRAFIA

CASTAÑEDA Bernal Elsa, Cajiao Restrepo Francisco y otros. Proyecto Atlántida Adolescencia y Escuela. Fundación FES, Colciencias, TM Editores 1995. v.1 510 p.

COLOMBIA MINISTERIO DE LA PROTECCION SOCIAL. Estrategia Instituciones Educativas Libres de Humo de Cigarrillo, República de Colombia Santafé de Bogotá. Agosto de 2003 45 p.

CL ALLAER . Carnoys, y otros. La adolescencia. Barcelona: Editorial Herder, 1978. 426 p.

GARZON, Fernando. Género y tabaquismo. En: Problemática de la Adolescencia (Tercera sesión :2006: Pasto) Modulo problemática de la adolescencia. Pasto: 2006. 46 p.

GOODMAN, Paul, Problemas de la Juventud en la sociedad organizada, Ediciones Península, 317 p.

ILES Gloria, NARVAEZ María. Trabajo de grado. Propuesta para la prevención de sustancias psicoactivas en los niños 10 a 13 años del barrio doce de octubre a través de la recreación, Para optar el título de (especialista en Orientación Educativa y Desarrollo Humano), Universidad de Nariño, Facultad de Educación. Pasto, 1988. 250 p.

INSTITUCION EDUCATIVA MUNICIPAL CENTRAL DE NARIÑO. Proyecto Educativo Institucional. I capítulo. Horizonte Institucional .Pasto, 2004. 310 p

INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA, Programa Jóvenes y Niños Colombianos sin humo, Taller de Tabaquismo, Santafé de Bogotá 2003. 80 p

MARULANDA GOMEZ, Angela, Soy Adolescente...¡entiéndeme! Nro.9, Bogotá Colombia, 62 p.

MINISTERIO DE SALUD DE CHILE. Primera encuesta nacional de salud. Pontificia Universidad Católica de Chile. Encuesta nacional de salud. Santiago de Chile. 2002. 230 p.

LOPEZ GONZALEZ, María Luisa. Proyecto Pedagógico para la Prevención del Tabaquismo en la Escuela, Asociación Española contra el Cáncer. Madrid España 248 p.

OBANDO ACOSTA, Nelson. Trabajo de grado. Investigación en la población institucionalizada Escolarizada y no Escolarizada frente al problema de consumo de droga en la ciudad de Pasto, para optar el título de (especialista en Docencia Universitaria), Universidad de Nariño, Facultad de Educación. Pasto, 2002. 75 p.

PARRA, Rodrigo. Los maestros colombianos. Bogota: Editorial Plaza y Janes, 1986. 351 p.

POROT, Antoine y POROT Maurice. Las toxicomanías. Barcelona: Ediciones Oikos-tau S. A. 1999 p. 123.

U. DEL VALLE, U. QUINDIO, U. PONTIFICIA JAVERIANA. Proyecto Atlántida. V 2 La ciudad nos Habita. 500 p.

REVELO ORBES, Bety María y ORTEGA, Lucy del Consuelo. Proyecto de prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el colegio José Celestino Mutis de la vereda el Páramo Taminango 2000. 180p. Trabajo de Grado (Especialista Orientación Educativa y Desarrollo humano). Universidad de Nariño Facultad de Educación.

TABORDA, Javier. El Tabaquismo. En: Kinesis. Armenia. Vol (43). (2005). 76 p

TAPIA CONYER, Roberto. Las adicciones. Primera edición México D. F – Santa fe de Bogotá: Editorial El Manual Moderno S.A, 1994-2000. 250 p.

VIVIESCAS, Fernando y GIRALDO, Fabio. Colombia, el despertar. Foro nacional por Colombia. Bogota: Sin editorial. 1991. 78 p.

ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO VIPRI
FACULTAD DE EDUCACION
ESPECIALIZACION EN ORIENTACION EDUCATIVA
Y DESARROLLO HUMANO**

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES GRADO DIEZ

Edad _____ Sexo _____
Curso _____

Alguna vez has fumado? Si _____ No _____

Sólo si tu respuesta es afirmativa, por favor continúa con las siguientes preguntas:

1. A qué edad fumaste tu primer cigarrillo? _____

2. Con qué frecuencia fumas?
Diario _____ Semanal _____ Mensual _____

3. Cuántos cigarrillos fumas en el día? _____

4. Indica los lugares donde acostumbras fumar _____

5. Explica las situaciones o ambientes que te motivan a fumar _____

6. Deseas dejar de fumar? Si _____ No - _____

Por qué? _____

7. Conoces las consecuencias del consumo de tabaco para tu salud?

Si _____ No _____

Explica _____

UNIVERSIDAD DE NARIÑO VIPRI
FACULTAD DE EDUCACION
ESPECIALIZACION EN ORIENTACION EDUCATIVA
Y DESARROLLO HUMANO
ENCUESTA A DOCENTES

Objetivo: Obtener información sobre el conocimiento de l@s docentes sobre el consumo de cigarrillo entre l@s estudiantes, sus efectos en la salud y la importancia de la prevención del tabaquismo en el PEI.

1. Ud. fuma? SI___ NO_____

2. Conoce los riesgos de consumir cigarrillo? SI_____ NO_____

Expique:_____

3. Tiene conocimiento si en su Institución Educativa l@s estudiantes consumen cigarrillo? SI:_____ NO:_____

Opine:_____

4. Habla con sus estudiantes sobre los riesgos del consumo del cigarrillo?

SI_____ NO_____ Explique:_____

5. Conoce programas para la prevención del consumo de cigarrillo?

SI _____ NO _____ Cuales? _____

6. En la Institución, se han llevado a cabo proyectos para la prevención del consumo del cigarrillo? SI _____ NO _____

7. Considera Ud. que es pertinente implementar una propuesta para la prevención del tabaquismo en la institución? Si _____ NO _____

Por qué? _____

8. Trabajaría Ud. en una propuesta así? SI _____ NO _____

9. En su opinión qué motiva a los estudiantes a consumir cigarrillo?

10. Cómo afecta este consumo la formación integral del estudiante?

11. Considera Ud. que la Institución educativa está obviando un problema realmente grave? SI _____ NO _____

12. Cuáles serían sus recomendaciones? _____

UNIVERSIDAD DE NARIÑO VIPRI
FACULTAD DE EDUCACION
ESPECIALIZACION EN ORIENTACION EDUCATIVA
Y DESARROLLO HUMANO

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA A ESTUDIANTES FUMADORES

Motivación: Estamos realizando un trabajo de investigación sobre las motivaciones que inciden en los adolescentes para el consumo de cigarrillo. Has sido un@ de l@s escogidos para realizar una entrevista.. De antemano te damos las gracias por tu colaboración.

I. CARACTERIZACION

1. Edad_____ 2. Género_____ 3. Grado de escolaridad_____
4. Nro de hermanos _____ 5. Lugar que ocupa entre ellos_____
6. Con quién vives?. _____
- 7.Ocupación del padre_____ Grado de escolaridad_____
- 8.Ocupación de la madre_____ Grado de escolaridad_____
9. Tipo de vivienda_____
10. Ingresos familiares_____

II. ASPECTO PERSONAL

- 1.Te sientes a gusto con tu apariencia física?
- 2.Te gusta tu carácter tu forma de ser?
- 3.Tienes dificultades para encontrarle sentido a lo que haces?
- 4.Tus actividades diarias te producen satisfacción?
5. A qué dedicas tu tiempo libre?

6. Con frecuencia te sientes decepcionado o herido(a) por las actitudes de otras personas respecto a tí?
7. Has tenido ideas de suicidio?

III. ASPECTO ESCOLAR

1. Cómo te sientes en el colegio?
2. Cuáles son los principales problemas que enfrentas en el colegio?
3. A quién acudes cuando enfrentas alguno de estos problemas?
4. Quién en tu Institución fuma? Qué opinas de esto?
5. Con qué frecuencia se debate en clases el tema sobre consumo de cigarrillo y sus efectos?

IV. ASPECTO FAMILIAR

1. Cómo es la relación con tus padres?
2. Qué te gusta y que no de tu familia?
3. En momentos de dificultad, a quién acudes?
4. De qué manera se resuelven los problemas?
5. Cómo son las normas en tu casa, quién pone el control?
6. Quiénes fuman en tu familia?
7. Cuáles son las ocasiones propicias para el consumo de cigarrillo en tu familia?
8. Tus padres saben que fumas? Qué opinan?
- 9.Cuál es la posición de tu familia frente al consumo del cigarrillo?
10. Se habla en tu familia sobre los efectos del consumo de cigarrillo para la salud?

V. ASPECTO SOCIAL

1. Cuéntame sobre las actividades habituales que realizas con tus amigos en tiempo libre?
2. Indica el número de amigos que fuman?
3. En qué ocasiones lo hacen?

4. Con qué frecuencia lo hacen?
5. Cómo consiguen el dinero para comprar cigarrillos?
6. Qué tipo de publicidad recuerdas sobre marcas de cigarrillos en t.v., vía pública, eventos deportivos, ferias, etc?
7. Qué imagen proyectan de los fumadores los medios de comunicación? Qué opinas de ello?

VI. CONSUMO

1. A qué edad aproximadamente iniciaste el consumo de cigarrillo?
2. Qué te motivó a hacerlo?
3. Con qué frecuencia consumes cigarrillo?
4. Nro. de cigarrillos (diarios) consumes?
5. De dónde obtienes el dinero para la compra de cigarrillos?
6. Aproximadamente cuánto dinero gastas en la compra de cigarrillos?
7. Qué marca de cigarrillos prefieres _Porqué?
8. Combinas el cigarrillo con otras sustancias?
Cuáles?, Por qué?

VII. AMBIENTES – MOTIVACIONES

1. Indica los lugares donde acostumbras fumar (calle, colegio, casa, tienda, discoteca etc)
2. Explica las situaciones o ambientes que te motivan a fumar
3. Háblame todo lo que desees de tu relación con el cigarrillo

VIII. PREVENCIÓN

1. Conoces las consecuencias del consumo de cigarrillo para tu salud? Qué piensas?
2. Has intentado dejar de fumar? Por qué no lo has logrado?
3. Qué te impulsa a dejar el cigarrillo?
4. Estás interesado en recibir información sobre el cigarrillo y sus efectos?