

**PROPUESTA DE UNA POLÍTICA PÚBLICA PARA MEJORAR LA
PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR DE ANGANÓY MUNICIPIO DE PASTO**

**CLAUDIA SUSANA INSUASTY HIDALGO
AFRANIO RODRIGUEZ ROSERO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOCIO - JURÍDICOS
ESPECIALIZACIÓN EN GOBIERNO LOCAL
SAN JUAN DE PASTO
2011**

**PROPUESTA DE UNA POLÍTICA PÚBLICA PARA MEJORAR LA
PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR DE ANGANÓY MUNICIPIO DE PASTO**

**CLAUDIA SUSANA INSUASTY HIDALGO
AFRANIO RODRIGUEZ ROSERO**

**PROYECTO DE GRADO
ASESOR: DOCTOR. SANTIAGO VILLOTA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOCIO – JURÍDICOS
ESPECIALIZACIÓN EN GOBIERNO LOCAL
SAN JUAN DE PASTO
2011**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en este ensayo, son de responsabilidad exclusivo del autor”

Art. 1º del Acuerdo No. 324 del 11 de octubre de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, septiembre de 2011

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. TITULO	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
2. MARCO REFERENCIAL	15
2.1 MARCO TEÓRICO	15
2.2 MARCO CONCEPTUAL	21
2.3 MARCO LEGAL	26
3. OBJETIVOS	29
3.1 OBJETIVO GENERAL	29
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	29
4. JUSTIFICACIÓN	30
5. COBERTURA	34
6. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	35
6.1 TIPO DE ESTUDIO	35
6.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	35
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	37
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	64
ANEXOS	66

LISTA DE CUADROS

Pág.

Cuadro 1. Determinación de Efectos e Indicadores

58

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafica 1.Población encuestada por rangos de edad	38
Grafica 3. Ocupación de la población	39
Grafica 4. Ingresos Mensuales	40
Grafica 5. Gastos mensuales	40
Grafica 6. Ingresos VS Gastos	41
Grafica 7. Demanda laboral en el sector de anganoy	42
Grafica 8. Aspiraciones laborales	42
Grafica 9. Nivel de estudios	43
Grafica 10. Realiza aportes a salud y pensión?	44
Grafica 11. Bienes que se producen en Anganoy	45
Grafica 12. En Anganoy existen los suficientes productos para el consumo	47
Grafica 13. La educación que recibe o recibió le dio bases para formar empresas?	48
Grafica 14. Posibilidades en el sector de Anganoy de formar empresa	48
Grafica 15. Factores que interfieren en la generación de empresas	50
Grafica 16 ¿Estaría dispuesto a asociarse para formar empresa?	50
Grafica 17.Tipo de empresa a formar	51
Grafica 18. Apoyo estatal para formar empresas	51
Grafica 19. Cascada	57

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta	67

GLOSARIO

Capacitación: Conjunto de procesos organizados, relativos tanto a la educación no formal como a la informal, dirigidos a prolongar y a complementar la educación inicial mediante la generación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva.

Capital Humano: Es el conocimiento y las habilidades que forman parte de las personas, su salud y la calidad de sus hábitos de trabajo.

Comunidad: Conjunto de interacciones, comportamientos humanos que tienen un sentido y expectativas entre sus miembros.

Desarrollo: Entendido como el mejoramiento en las condiciones de vida para una sociedad, tal que permitan una vida digna, no solo para las generaciones presentes, sino también para las generaciones próximas.

Economía Solidaria: Sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto actor y fin de la Economía.

Educación: Es el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas.

Organización: Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.

Política Pública: Conjunto de sucesivas decisiones y acciones del régimen político frente a situaciones socialmente problemáticas que pretenden la resolución de las mismas o llevarlas a niveles manejables.

Productividad: La productividad es la capacidad de algo o alguien de producir, ser útil y provechoso. Es la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.

RESUMEN

Ante la inexistente demanda laboral en el sector de Anganoy, lo cual se corrobora con las insuficientes oportunidades de empleo y de educación que enfrentan los pobladores del sector, principalmente los jóvenes, es inclusive proponer una Política Pública que mejore la productividad en el sector de Anganoy, con el propósito de crear mejores condiciones de vida para toda la comunidad, potencializando el capital humano existente, y que sea la misma comunidad la que genere sus propias fuentes de ingreso, vinculándose a desarrollar proyectos productivos viables que involucren a la mayoría de la población, proyectos que se enfocan en cuatro sectores estratégicos, el agropecuario, el sector de artesanías y confecciones y el sector turístico, de acuerdo a las necesidades y a las condiciones de la población y del entorno, contando con capacitación pertinente, destacando las oportunidades y las fortalezas del sector, permitiendo disminuir la tan marcada desigualdad social y de oportunidades que impera tanto en el sector como en la ciudad de Pasto.

ABSTRACT

Considering the absence of employment demand in Anganoy area, which is corroborated by the insufficient job opportunities and education faced by inhabitants in the sector, especially young people, It's inclusive to propose a Public Policy that improve the productivity in the Anganoy area, aimed to creating better living conditions for the whole community, powering the existing human capital, and getting community generating Its own revenue sources, linking to develop viable productive projects that involve most of the population, projects that focus on four strategic sectors, the agricultural, the handicrafts and garments sector and tourism sector, according population`s needs and environment conditions, taking into account relevant training, highlighting the opportunities and the strengths of the sector, letting to reduce the so marked social and opportunities inequality that prevail both in Anganoy area and Pasto.

INTRODUCCIÓN

Es muy complejo abordar la cantidad de problemas que azotan a una sociedad; no obstante, se abordó el tema de la productividad asumiéndolo como una opción ante la carencia de oportunidades de desarrollo que presenta el sector de Anganoy; un sector de la sociedad que sufre la marginalidad y que parece conforme con lo que le está sucediendo, por tanto, es urgente implementar una política pública que permita salir de ese rezago. De igual manera, se considera que es determinante trabajar con jóvenes, partiendo del presupuesto que ellos son el presente y el futuro de la sociedad, quienes están dispuestos a enfrentar los nuevos retos, entre los que se cuenta: La organización comunitaria, organización social, economía solidaria, emprendimiento y creatividad.

Todo este proceso de proponer una política pública que mejore la productividad, con el propósito de generar mejores condiciones de vida para toda la comunidad, nos acercó a una realidad palpable pero lastimosamente olvidada por nuestras entidades Estatales.

Es así, como se logra realizar un diagnóstico de las condiciones sociales y económicas de la población con el fin de poder brindar soluciones realizables, para lo cual se cuenta con el apoyo de entidades públicas y privadas que han mostrado interés en articularse con este proceso y lo más importante, con el acompañamiento y compromiso de la comunidad, que es el motor que impulso este proyecto y siendo ellos los principales beneficiarios.

El trabajo final desarrolla, en primera instancia los aspectos metodológicos correspondientes; posteriormente, se desarrollan los objetivos específicos propuestos, para así dar alcance a nuestro objetivo general; se realiza la formulación de la política con base en la metodología del doctor André-Noel Roth Deuble; y finalmente, se plantea las conclusiones del trabajo y las recomendaciones que se espera sean tenidas en cuenta por la administración central para hacer de este proyecto una realidad tangible y se logre el beneficio de toda la comunidad de Anganoy.

CAPITULO I

ASPECTOS METODOLOGICOS

1. TITULO

PROMOCIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA QUE MEJORE LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR DE ANGANROY, MUNICIPIO DE PASTO.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Lastimosamente, en nuestra sociedad impera la desigualdad, la cual a su vez se ha convertido en un problema que enfrentan los países de Latinoamérica en general y Colombia en particular, por lo cual, la distribución más equitativa del ingreso y de la propiedad deberían convertirse en un tema prioritario en el desarrollo de políticas públicas de una región o de un municipio. A pesar que en los Planes de Desarrollo de la Nación, del Departamento o del Municipio de Pasto se enuncian programas y proyectos conducentes a favorecer a los más pobres, no se encuentra una política pública clara y concreta que permita mejorar los ingresos de este sector de la sociedad y menos que apunte a reducir las iniquidades.

Por tanto, es preciso proponer una política pública que permita promover la productividad como alternativa de desarrollo sostenible, toda vez que los programas que el Estado dirige para “ayudar” a los pobres son de carácter asistencialista; quizás el error está en que se los mira como un “grupo vulnerable” y no como personas titulares de derechos dignos de merecer la confianza para ejecutar proyectos que generen verdaderas alternativas de desarrollo. Vivimos en una sociedad excluyente, cuyas Instituciones no ejercen a cabalidad las funciones que les corresponde y generalmente están al servicio de los más fuertes o mejor dicho, al servicio de los que las saben utilizar en beneficio propio sin pensar en los que verdaderamente las necesitan. El Sector de Anganroy se contextualiza en una zona suburbana puesto que en el Plan de Ordenamiento Territorial – P.O.T., se lo ubica en el sector rural pero queda conexo al barrio Panorámico, esto hace que el impuesto predial y los servicios públicos se paguen a bajos costos y su proximidad a la Ciudad lo hace atractivo para que muchas familias de escasos recursos busquen vivir allí; este es un factor que incide mucho en la caracterización de sus habitantes, pues casi todos viven en condiciones muy precarias.

Con el objeto de lograr disminuir los niveles de pobreza actuales que enfrentan los jóvenes, no solo preparándolos para el empleo sino para generarlo, se pretende llamar la atención del Estado (Municipio) para que coordine un proceso de capacitación relacionada con la creación de pequeñas y medianas empresas,

organización comunitaria, organización empresarial y economía solidaria, además, de la capacitación técnica para la generación de valor agregado a lo que ellos saben producir o también para emprender en otros campos de la productividad.

Son múltiples los ejemplos que demuestran que las comunidades pueden surgir en la medida en que se sepan organizar y asumir emprendimientos de manera conjunta, esto les ha permitido generar bienes y servicios para su propio consumo y también con posibilidades de sacarlos a otros mercados, que es la mejor alternativa para que los negocios puedan crecer.

Lo anterior redundará en beneficios como la generación de riqueza, la generación de oportunidades a través de una cultura de emprendimiento que hace que los jóvenes se estimulen para continuar por esa senda; además, las comunidades reconocen que muchas oportunidades están en ellas mismas y que por lo tanto no deben quedarse a esperar que las soluciones a sus problemas lleguen desde lo externo, esto es importante, porque una comunidad que asuma la solución de sus problemas, es una comunidad que supera las barreras del atraso, el conformismo y la impotencia; son comunidades que luchan por mejorar su calidad de vida para contribuir a disminuir la tan marcada desigualdad social que impera.

Desde la perspectiva del desarrollo económico, un país como Colombia, que mantiene altísimas cifras de desempleo y subempleo, exhibe un enorme y trágico desperdicio de las capacidades y oportunidades de millones de personas. Desaprovecha el enorme potencial de los jóvenes para impulsar el crecimiento y el aumento del nivel de vida de la población, que conllevan a incrementar sustancialmente los índices de pobreza y desigualdad.¹

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué tan importante es proponer una política pública que permita mejorar la productividad en el sector de Anganoy?

Preguntas específicas

¿La demanda laboral existente en el sector de Anganoy sufre lo que requiere la población?

¿En el sector de Anganoy se producen todos los bienes y servicios necesarios para la comunidad?

¿En el sector de Anganoy existen empresas de economía solidaria o empresas unipersonales que contribuyan a la generación de riqueza?

¿Cuál es el papel de la comunidad en general frente a temas de identidad, asociatividad y emprendimiento?

¹ MONTENEGRO, Armando, RIVAS, Rafael. Las Piezas del Rompecabezas. Bogotá. Ed. Tauro. 2005. Pág. 187.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

Si se busca proponer una política pública que permita estimular la productividad en el sector de Anganoy, generando con esto unas mejores condiciones de vida para todos sus habitantes es necesario precisar en unos aspectos teóricos que desarrollen todo lo concerniente a la ocupación, la productividad, la igualdad de condiciones y el desarrollo a escala humana.

Así entonces, el esfuerzo de toda sociedad moderna, que se considere a sí misma como capitalista, socialista o de cualquier otro tipo, es alcanzar el desarrollo sea cual sea el significado que este término tenga dentro de cada concepción, pero desarrollo al fin y al cabo. Y más aún, dentro de todo lo que enmarca el concepto de desarrollo se encuentra un eje fundamental, la educación, que se ha convertido en el dinamizador de todas las ideas del desarrollo que se tienen actualmente, teniendo en cuenta dos aspectos generales del desarrollo, uno material que considera el desarrollo desde un punto de vista productivo y de generación de riqueza física, por medio de la era del conocimiento con la mayor capacitación de la mano de obra, mayor acceso y manejo de la información y la generación de innovación permanente tanto en los procesos como en los bienes; y otro inmaterial en el cual el desarrollo tiene como fundamento la formación integral del ser humano que tiene en cuenta a este último no solo como agente productivo y generador de riqueza física o como un engranaje más de la maquinaria productiva, sino por el contrario, como sujeto social con cualidades y potencialidades, que además de trabajar, vive, piensa y siente, pero no aislado sino como parte activa de una comunidad con valores, tradiciones y cultura propia, que actúa y trabaja no solo para producir más sino para volver realidad su propio sueño de desarrollo.

De igual manera, todas las sociedades no pretenden que dicho desarrollo sea exclusivo, sino que sea generalizado para toda la comunidad, es decir, que sea equitativo, de tal manera que genere inclusión a todos los miembros de ella en los procesos de desarrollo.

Es preciso señalar que el desarrollo no ha tenido un concepto fijo sino que su significado ha cambiado junto con la sociedad, que a través del tiempo, ha ido construyendo y madurando nuevas ideas más estructuradas sobre el desarrollo; y dentro del capitalismo desde sus mismos inicios teóricos cuando el concepto de desarrollo no existía como tal y se asociaba todo avance de una nación a los progresos materiales que se traducían en generación de riqueza y mejoramiento del bienestar material de los miembros de la sociedad, aunque desde diferentes enfoques para lograrlo, ya sea a partir del comercio internacional como lo consideraron los mercantilistas; teniendo a la tierra como único generador de

riqueza, concepción que se aduce a los fisiócratas; y aun cuando se consideró al trabajo como fuente de riqueza dentro del análisis teórico de lo que hoy se denomina pensamiento económico clásico.

La teoría económica en general, en sus orígenes, se preocupó por buscarle una explicación al origen del valor, de la riqueza y de la producción, pero íntimamente ligada a estas variables siempre estará el nivel de ocupación dado que es un factor *sine qua non* de la generación de valor.

La teoría económica clásica fundamentó sus orígenes en el análisis del valor, comenzando por el padre de la economía política Adam Smith, estudio que enfatizó en la *“Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones”*, respuesta que Smith encontró precisamente en el trabajo, como naturaleza y causa de tal riqueza, o en las propias palabras de Smith: *“el trabajo anual de cada nación es el fondo que la surte originalmente de todas aquellas cosas necesarias y útiles para la vida...”*, dejando con ello el fundamento de lo que hoy se conoce como la Teoría Objetiva del Valor²; para Smith, el logro del bienestar colectivo es consecuencia de la búsqueda individual del bienestar dentro del marco del libre juego del mercado, donde la mano invisible desempeña un papel preponderante en la óptima asignación de recursos y por ende en el mejor bienestar de la sociedad.

Por el contrario, la teoría del valor trabajo, fue retomada por Karl Marx quien equiparó el valor de cualquier mercancía con la cantidad de trabajo socialmente necesaria para producirla medida en tiempo; constituyéndose así el trabajo humano en la única fuente de valor, pero que dentro del capitalismo se subyuga a la clase que posee los medios de producción y que convierte al capital en un medio de explotación surgiendo así la clasificación antagónica que caracteriza esta sociedad, es decir, la clase explotadora que posee los medios de producción, la burguesía y la clase explotada poseedora únicamente de su fuerza de trabajo, el proletariado; Marx sustenta en esto, su análisis general del nivel de ocupación en el capitalismo dejando de lado el supuesto de pleno empleo y explicando por el contrario que lo que le conviene al capitalismo es la existencia de un determinado nivel de desempleo para poder así controlar los salarios garantizando una mayor explotación de los obreros empleados, nivel de desocupación que él llamó: *Ejército Industrial de Reserva*, constituyéndose esto en el quiebre de la teoría económica imperante.

Sin embargo, en el transcurso del Siglo XIX, el creciente capitalismo tomó tal auge, que la teoría marxista parecía desvirtuarse fortaleciéndose al mismo tiempo el nuevo desarrollo de la teoría económica desde la otra esquina: la naciente teoría subjetiva del valor, conocida también como Teoría Neoclásica, destacando

² SMITH Adam, *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Pág. 45. Segunda Edición. Orbis SA . 1.983

autores como Walras, Jevons, Menger y Marshall, quienes con sus aportes consideran a la utilidad como la fuente de valor y con sus análisis básicamente macroeconómicos y subjetivos dan sustento a la forma de producción capitalista manteniendo el supuesto de pleno empleo como un factor de vital importancia en su análisis de la economía general.

Para principios del Siglo XX, el devenir económico mundial fundamentado en la teoría neoclásica microeconómica había llevado a un absoluto dogma mercadista, es decir, una concepción y creencia absoluta en la regulación y equilibrio del mercado, que si bien fue válida mientras se dio el proceso de desarrollo y crecimiento económico, no aportó soluciones cuando el sistema empezó a fallar, permitiendo que se llegara a la mayor crisis económica mundial, que esperanzada en la autorregulación del mercado no reaccionaba ante tal crisis.

Frente a este panorama aparece John Maynard Keynes, quién con su *“Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero”*, estableció un mecanismo de solución a dicha crisis; para lo cual se debe analizar el concepto de demanda efectiva puesto que para Keynes “el nivel de empleo está determinado por la demanda efectiva, es decir, por el ingreso que los empresarios esperan recibir de la producción generada por dicho nivel de empleo”³, nivel de empleo que no implica necesariamente la plena ocupación, sustentado según su teoría en la existencia de un desempleo que él denominó de tipo involuntario, debido a que en esta época se presentó un alto nivel de desempleo que ya no se podía justificar con la teoría ortodoxa; razón por la cual Keynes postula como parte de la solución una política de incremento salarial, con la cual se incrementa la demanda efectiva siendo esto primordial para el buen crecimiento de la actividad económica.

Toda la teoría general de Keynes se convirtió así en la receta perfecta para la crisis social del desempleo en el capitalismo, difundiéndose sus políticas en todo el mundo, pero principalmente en las zonas marginales del sistema mundial o países del tercer mundo, denominados así según Georges Balandier, como analogía del tercer Estado francés, de la Revolución⁴. Sin embargo, los gobiernos y especialmente los tercermundistas con su aplicación a destajo de la teoría keynesiana terminaron por volver aun más maltrechas sus finanzas públicas, además de los evidentes desvíos de los recursos e ineficiencia de tal gasto, que terminaron con un Estado paquidérmico que no cumplía sus funciones y que terminaba por obstaculizar la actividad económica general. Sin embargo, durante mucho tiempo el auge de la teoría del Estado del bienestar y la aceleración de las economías industrializadas en la posguerra, tras el proceso de reconstrucción

³ KEYNES John Maynard. *Teoría General de la Ocupación el Interés y el Dinero*. México: Fondo de Cultura Económica. 1.943 Pág. 33 – 34

⁴ AROCENA, José. *El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Una aproximación a la noción de Desarrollo Local*. Caracas: Nueva Sociedad, 1995. p. 27.

emprendido en Europa, se tradujo en los denominados “30 gloriosos años del crecimiento” de 1945 a 1975, pero surgía la inquietud de ¿Qué era necesario para encauzar a los países marginados o del tercer mundo en este proceso? Resaltando entonces, que para ellos jamás se emprendió un proceso de construcción o reconstrucción, sino que se utilizó la palabra desarrollo, asimilable según Arocena al término “desenvolvimiento”⁵, para las políticas emprendidas en pro de ese objetivo.

Sin embargo, el Tercer Mundo no alcanzaba el crecimiento económico necesario para “desarrollarse”, haciendo necesario entonces desarrollarlos o hacer que se desarrollaran dentro de la concepción de los países del primer mundo. En consecuencia, según Castoriadis:

“se adoptó la terminología internacional oficial. Esos países, llamados anteriormente, con una sincera brutalidad, “atrasados”, y luego “subdesarrollados”, fueron cortésmente llamados “menos desarrollados” y finalmente “países en vías de desarrollo”, hermoso eufemismo para significar que, de hecho, esos países no se desarrollan”⁶

Dejando de lado las implicaciones positivas y negativas que la aplicación pura o sesgada de los modelos trajo consigo a las diversas economías del mundo, sólo debe quedar algo claro, que el desarrollo debe ser y seguirá siendo el fin último de cualquier sociedad, objetivo sobre el cual las nuevas concepciones del ser humano como ser integral, la lucha contra la exclusión y la creciente preocupación por el medio ambiente, han llevado a la consolidación de nuevos paradigmas de desarrollo; entendiéndolo hoy en día como:

“un camino permanente, que abarca las diferentes dimensiones de la vida, para superar la exclusión y permitir que las personas mejoren su calidad de vida: un desarrollo plenamente humano, cuyo centro sea la persona y que considere la interrelación de lo social, lo económico, lo político y lo cultural, de tal manera que se garantice el respeto a la vida presente y asegure la de las generaciones venideras”⁷

Por lo tanto, la educación se convierte en un eje clave como uno de los motores determinantes que generen tal desarrollo, se la denomine capacitación, capital humano, instrucción, aprendizaje, talento humano o simplemente educación, que

⁵ Ibíd. p. 27. Según él en *La Teoría de la Evolución Económica* (1912) de Joseph Schumpeter, se desarrolla una concepción “dinámica” de la economía en desenvolvimiento, que se la puede considerar como un antecedente del concepto de desarrollo.

⁶ CASTORIADIS, Cornelius. Reflexiones Sobre El Desarrollo Y La Racionalidad. En: El Mito del Desarrollo (con otros autores). Barcelona: Kairós. 1979.

⁷ QUERUBÍN, Maria Eugenia. Presentación. Serie DIL N° 1. Desarrollo Integral Local. Una propuesta de la Fundación Social como nuevo paradigma de cambio. p. 5.

no desaparece desde ningún punto de vista como un factor a tenerse en cuenta para lograr estimular la productividad en un grupo poblacional.

Dentro de las nuevas concepciones de la educación, vale la pena tener en cuenta los pensamientos modernos, particularmente los de José Antonio Ocampo, economista colombiano que por su trayectoria ha alcanzado gran influencia en la economía nacional y Latinoamericana. Según él:

“La educación es, indudablemente, una llave maestra, ya que incide simultáneamente sobre la equidad, el desarrollo y la ciudadanía. La educación es esencial para desarrollar una competitividad basada en el uso más intensivo del conocimiento. Pero es también un derecho social y cultural, consagrado como tal en los acuerdos internacionales sobre derechos humanos. Tener educación permite acceder a trabajos de calidad, participar en las redes por las que circula el conocimiento e integrarse a la revolución de la información”⁸.

En la llamada tercera revolución tecnológica, el principal insumo es precisamente el conocimiento, inherente al ser humano, que bajo esta concepción es designado como *capital humano*, concepto que se origina en los trabajos de Gary Becker, premiado con el Nóbel en 1992 por tales adelantos, que sustentan al capital humano como principal factor productivo dentro de las economías modernas, entendido éste como el conocimiento y las habilidades que forman parte de las personas, su salud y la calidad de sus hábitos de trabajo. Además, destaca la importancia del capital humano para la productividad de las economías, ya que esta productividad se basa en la creación, difusión y utilización del saber.⁹

Como ya se ha mencionado, el desarrollo debe enfocarse esencialmente en el ser humano y en la satisfacción de sus necesidades como punto de partida para mejorar su bienestar, tal y como lo afirma Manfred Max-Neef en su postulado básico de *desarrollo a escala humana*, en donde establece como prioridad para el desarrollo, la satisfacción de las necesidades humanas y no los objetos ni la producción material, para lo cual empieza por diferenciar entre las necesidades que son el fin a satisfacer y los satisfactores que resultan de la producción material de bienes y servicios pero que no tienen porque convertirse en la prioridad del desarrollo.¹⁰ O para decirlo en términos del *desarrollo a escala humana*:

⁸ OCAMPO, José Antonio. Educación: Clave Para El Fortalecimiento De La Democracia. (Disponible en). www.eclac.cl/prensa/noticias/discursossecretaria/1/11361/santillana1.PDF.(citado el 20 de julio de 2011)

⁹ ENCICLOPEDIA VIRTUAL, Eumed.Net, Premios Nóbel de Economía. (Disponible en) : www.eumed.net/emvi.htm, (citado el 22 de julio de 2011)

¹⁰ MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a Escala Humana. (Disponible en): www.tsocial.ulagos.cl/apuntes/desarrolloaescalahumana.doc. (citado el 25 de julio de 2011)

“Necesidades humanas, autodependencia y articulaciones orgánicas, son los pilares fundamentales que sustentan Desarrollo a Escala Humana. Pero para servir su propósito sustentador deben, a su vez, apoyarse sobre una base sólida. Esa base se construye a partir del protagonismo real de las personas”¹¹

Frente a los grandes desafíos que rodean el escenario actual de grandes avances científico-tecnológicos, cuyos beneficios, no se han traducido en mayores niveles de equidad mundial sino por el contrario han profundizado aun más la brecha entre ricos y pobres y principalmente en las áreas más vulnerables, es así entonces como “las tendencias contemporáneas en materia de desarrollo reivindican el papel de lo local. La articulación entre los actores de una localidad, para promover y organizar políticas en pro de su bienestar de la calidad de vida en su territorio, es la mejor opción para enfrentar los retos provenientes de la globalización y de la llamada sociedad del conocimiento”¹².

Tal concepción de lo local no es exclusivamente propia de los países en vías de desarrollo, los países industrializados también se enfrentaron a estos cuestionamientos ante “la coexistencia de regiones hiperindustrializadas con otras en franca regresión [que] ponía en cuestión la lógica uniforme y progresiva hacia el progreso”¹³.

Es decir, en el entorno actual es más importante el arraigo del sentido de pertenencia con la región, la cultura y la tradición que dio origen a cada sociedad en particular, que permite a su vez posicionarse en la economía mundial, no bajo el concepto homogenizador de la globalización, sino por el contrario, por la heterogeneidad de las características que particularizan a cada región haciendo que sean únicas convirtiéndose en un ancla ante la tendencia mundial, y les suministra un valor exclusivo e incomparable que los vuelve competitivos desde la diversidad, ancla sin la cual “el trabajo estructural puede terminar siendo una declaración de buenas intenciones”¹⁴. La clave según los pensadores de este tema es el “pensar globalmente actuando localmente”, lo que hoy se conoce como la “*glocalización*”.

Estas nuevas dinámicas del desarrollo desde lo local propenden por la consecución de objetivos comunes de toda la sociedad bajo el concepto de

¹¹ MAX-NEEF, Manfred; ELIZALDE, Antonio; HOPANHAYN, Martín. Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro. Nueva versión, Santiago de Chile: CEPUR-Fundación Dag Hammarskjöld. 1993. p. 21.

¹² PINTO, María Elisa. Desarrollo Económico Local: Orientaciones e instrumentos para alcaldes y gobernadores. Bogotá: Fundación Konrad Adenauer. 2006. p. 9.

¹³ AROCENA, José, *op.cit.* p. 30.

¹⁴ QUERUBIN, Maria Eugenia. *op.cit.*

equidad e igualdad de oportunidades para todos los miembros de la misma, llevando a que la sociedad de hoy se convierta en una sociedad móvil y proactiva.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Capacitación: Conjunto de procesos organizados, relativos tanto a la educación no formal como a la informal, dirigidos a prolongar y a complementar la educación inicial mediante la generación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva.

Capital Humano: Es el conocimiento y las habilidades que forman parte de las personas, su salud y la calidad de sus hábitos de trabajo.

Comunidad: Grupo o conjunto de seres humanos o animales que comparten diversos elementos en común como costumbres, idioma, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles, etc. Desde una perspectiva sociológica, comunidad es un conjunto de interacciones, comportamientos humanos que tienen un sentido y expectativas entre sus miembros. No sólo acciones, sino acciones basadas en esperanzas, valores, creencias y significados compartidos entre personas. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

Comunitario: Todas aquellas actividades y trabajos que una persona, grupo o asociación realicen en función del bien común de una zona geográfica o grupo que por alguna cuestión que se los impide no pueden lograrlo de forma individual.

Desarrollo: Entendido como el mejoramiento en las condiciones de vida para una sociedad, tal que permitan una vida digna, no solo para las generaciones presentes, sino también para las generaciones próximas, un camino permanente, que abarca las diferentes dimensiones de la existencia, para superar la exclusión y permitir que las personas mejoren su calidad de vida: un desarrollo plenamente humano, cuyo centro sea la persona y que considere la interrelación de lo social, lo económico, lo político y lo cultural, de tal manera que se garantice el respeto a la vida presente y asegure la de las generaciones venideras. El desarrollo se convierte así en la lucha permanente por alcanzar el horizonte, que a medida que se acerca a él, surge uno nuevo.

Desarrollo Económico Local: Proceso participativo, equitativo, organizado, planificado y concertado, que promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos locales y en el cual se articulan los actores claves del territorio, para generar empleo e ingresos que mejoren la calidad de vida de la población presente y futura y promuevan un entorno favorable para la competitividad.

Economía Solidaria: Sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto actor y fin de la Economía.

Educación: Es el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas. La educación no crea facultades en el educando, sino que coopera en su desenvolvimiento y precisión. La educación es un bien público y estratégico que conviene a todos, de la misma manera, para su dignidad. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, a los demás bienes y valores de la cultura y para la protección del ambiente.

Liderazgo: Es un intento de influencia interpersonal, dirigido a través del proceso de comunicación, al logro de una o varias metas.

Organización: Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.

Política Pública: Conjunto de sucesivas decisiones y acciones del régimen político frente a situaciones socialmente problemáticas que pretenden la resolución de las mismas o llevarlas a niveles manejables. Construcción social en donde el Estado orienta el comportamiento de los actores. Las políticas públicas son instituciones creadas por estructuras de poder y se imponen como directrices para abordar las prioridades de la agenda pública; es decir, son instituciones que limitan o facilitan el comportamiento individual y social con base en los escenarios de deliberación y decisión que construye el poder (de jure o de facto); se trata de actores que dan forma al cambio institucional por medio de procesos de toma de decisión pública. (Se ampliara el concepto al final del marco conceptual)

Pobreza: Circunstancia económica en la que una persona carece de los ingresos suficientes para acceder a los niveles mínimos de atención médica, alimento, vivienda, vestido y educación. • **Relativa** es la experimentada por personas cuyos ingresos se encuentran muy por debajo de la media o promedio en una sociedad determinada. • **Absoluta** es la experimentada por aquellos que no disponen de los alimentos necesarios para mantenerse sanos. Sin embargo, en el cálculo de la pobreza según los ingresos, hay que tener en cuenta otros elementos esenciales que contribuyen a una vida sana. Así, por ejemplo, los individuos que no pueden acceder a la educación o a los servicios médicos deben ser considerados en situación de pobreza.

Productividad: La productividad es la capacidad de algo o alguien de producir, ser útil y provechoso. Es la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos.

Prosperidad: Es un estado de consciencia, y como tal necesita ser alimentado de pensamientos positivos para poder manifestarse. Sucede que algunas personas desean, piensan, sienten y se expresan de una manera muy limitada y eso los conecta a una consciencia de carencia, la cual es contraria a la naturaleza.

Riqueza: Toda cosa material producida por el trabajo para la satisfacción de los deseos humanos que tiene valor de intercambio. La riqueza conduce a satisfacer el deseo humano.

Subdesarrollo: Condición económica y tecnológica que se atribuye a las naciones que no han alcanzado un nivel de vida, productivo y tecnológico comparable al de aquellas naciones industrializadas catalogadas como desarrolladas.

Trampa de Pobreza: Es el círculo vicioso de la pobreza que se constituye en una limitación para el desarrollo de la población más vulnerable, dada la asimetría existente en la acumulación activos, educación de poco acceso y con baja calidad para los más pobres, en la falta de acceso a bienes y servicios y la incipiente inserción en el sistema productivo con trabajos de baja calificación y mal remunerados, todo lo que conlleva a perpetuar la pobreza entre generaciones.

POLITICAS PÚBLICAS

El concepto de Políticas Públicas tiene diferentes connotaciones: Por ejemplo, algunos la entienden como “el resultado de la actividad de una autoridad investida de poder público y de legitimidad gubernamental, es decir, de los actos y de los “no actos comprometidos” de una autoridad pública frente a un problema o en un sector relevante de su competencia.¹⁵

Omar Guerrero define a la Política Pública como un tipo de actividad del gobierno, aquella que se encamina a estimular la colaboración social o inhibir el conflicto. Es el cauce que determina y orienta el curso a seguir por la actividad gubernamental.¹⁶

¹⁵ VARGAS, Alejo V. Notas sobre El Estado y las Políticas Públicas. II Capitulo: Las Políticas Públicas entre la Racionalidad técnica y la racionalidad política. Editorial Almudena. Bogotá 1999. Pág. 56

¹⁶ *Ibidem*.

W. Phillips Shiverly, considera que la Política Pública, consisten en la toma de decisiones comunes para un grupo, por medio del uso del poder. Cualquier acto de política puede ser visto desde cualquiera de dos perspectivas, ya sea como la búsqueda cooperativa de una respuesta a problemas comunes o como un acto por el cual algunos miembros de un grupo imponen su voluntad sobre otros miembros del grupo.¹⁷

Así entonces, el concepto que adoptamos para esta investigación es aquel que considera a la Política Pública como el conjunto de sucesivas iniciativas, decisiones y actuaciones del régimen político frente a situaciones socialmente problemáticas y que buscan la resolución de las mismas o llevarlas a niveles manejables. La Política pública es la concreción del Estado en acción, en movimiento frente a la sociedad y sus problemas.¹⁸

Una política pública no es una decisión aislada sino un conjunto de tomas de posición que involucran una o varias instituciones estatales. Pero igualmente significa la materialización de las decisiones tomadas en términos de acciones que producen resultados sobre la situación problemática y los actores y los actores involucrados con la misma. La Política Pública no es estática, se va modificando de acuerdo con la incidencia de los actores respecto de la misma y del contexto más estructural.¹⁹

Es importante mencionar la diferencia entre “problemas sociales” y “situaciones socialmente problemáticas”, entendiendo los primeros como las necesidades, carencias, demandas de la sociedad en su conjunto o de sectores sociales particulares. Los problemas sociales en toda sociedad rebasan la capacidad de respuesta del Estado y que éste en su accionar establece una serie de prioridades o una agenda de asuntos prioritarios. Así entonces, las “situaciones socialmente problemáticas” concibiéndolas como aquellas en las cuales la sociedad de manera mayoritaria percibe un problema social como relevante y considera que el régimen político debe entrar a enfrentarlo a través de políticas públicas.²⁰

Además, es preciso anotar como la Política Pública no siempre se propone solucionar un problema de manera definitiva. La mayoría de las veces solo pretende llevarlo a una situación manejable, es decir, que se ubique en un rango de tolerancia de dicho problema. Esto es importante para efectos del análisis de una política pública, ya que suponer que la acción del Estado siempre apunta a

¹⁷ Ibídem

¹⁸ Ibídem. Pág. 57

¹⁹ Ibídem. Pág. 58

²⁰ Ibíd. Pág. 59

erradicar definitivamente una situación problemática puede conllevar a una valoración equivocada de los resultados de una política pública.

En ella hay por lo menos tres grandes elementos componentes de la misma:

- a. *Previsión*: toda acción estatal posible tiene un referente en términos de un “futuro deseado” de la situación problemática hacia la cual se espera que se desplace ésta.
- b. *Decisión*: por cuanto formular una política pública no es otra cosa que escoger entre dos o más alternativas o caminos posibles.
- c. *Acción*: por cuanto las decisiones anteriores deben materializarse en términos de acciones (ya sean planes, programas, proyectos o acciones puntuales). Si las decisiones tomadas no se materializan, en términos estrictos no podríamos hablar de política pública sino de un conjunto de intencionalidades o de discursos.

El proceso de la Política Pública posee diferentes momentos:²¹

- a. *El inicio o surgimiento*: es el momento en que un problema social transita hacia una situación socialmente problemática percibida por la sociedad y el Estado Institucional, y éste debe comenzar a prever respuestas.
- b. *La formulación o toma de decisión*: es aquel momento en el cual las instituciones estatales o el sistema político institucional valoran las posibles alternativas, reciben presiones de los actores con poder, negocian o conciertan, y finalmente, llegan a la decisión. Hay una gran diferencia entre el discurso de la política y lo que de él se concreta. Siempre se va a encontrar una brecha entre la intencionalidad de la política y lo que recibe específicamente el ciudadano. Este proceso se presenta de manera continua en la gestión pública.
- c. *La ejecución o implementación*: es la materialización de las decisiones anteriormente tomadas e involucra instituciones estatales y, crecientemente, una amplia participación privada.
- d. *La evaluación*: hace referencia a la posibilidad de valorar a posteriori los resultados, efectos o impactos de la política pública, ya sea para introducir correcciones (reformulaciones o modificaciones en su ejecución) o para aprender para la gestión pública futura.

Todas las políticas públicas tienen un alto grado de incertidumbre y por ello los responsables de las mismas deben tener una gran capacidad de acomodación a situaciones nuevas e imprevistas.

Por otro lado, para André-Noel Roth Deubel, el proceso de formulación de soluciones a un problema inscrito en la agenda pública permite seleccionar cuál de

²¹ Ibíd. Pág. 73

las distintas alternativas existentes para disminuir la tensión entre el ser (la situación presente) y el deber ser (la situación deseada) es la más apropiada o factible. Para esto se dispone de algunas técnicas metodológicas que facilitan el diseño de una solución. Según el Cetel (2000) en primera instancia es fundamental clarificar cuales son los fines o metas de la política a diseñar, para luego precisar sus objetivos concretos. Así se intenta responder el *por qué* y el *cómo* de la política. La meta indica una tarea o una dirección permanente que nunca será totalmente alcanzada (el por qué). El objetivo representa la medida operacional apropiada con la cual se espera acercarse a la meta (el cómo).²²

Un segundo momento de la formulación de soluciones consiste en *ponderar* los distintos objetivos que pretenden facilitar la realización de una meta. Por último, luego de haber jerarquizado y ponderado sus objetivos, se determina los *efectos esperados* y los *indicadores* que permitan dar cuenta del grado de realización de la meta.²³

2.3 MARCO LEGAL

Artículo 11 del Código Sustantivo del Trabajo: Toda persona tiene derecho al trabajo y goza de libertad para escoger profesión u oficio, dentro de las normas prescritas por la Constitución y la Ley.

Constitución Política De Colombia 1991:

Artículo 13. Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.

El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptara medidas en favor de grupos discriminados o marginados.

El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan.

Artículo 25. El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

²² ROTH. André-Noel D. Políticas Públicas. Formulación, implementación y evaluación. Ediciones Aurora. Sexta Edición. Bogotá. 2007. Pág.76-77.

²³ *Ibidem*. Pág.78

Artículo 38: Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

Artículo 53. El Congreso expedirá el estatuto del trabajo. La ley correspondiente tendrá en cuenta por lo menos los siguientes principios mínimos fundamentales: igualdad de oportunidades para los trabajadores; remuneración mínima vital y móvil, proporcional a la cantidad y calidad de trabajo; estabilidad en el empleo; irrenunciabilidad a los beneficios mínimos establecidos en normas laborales; facultades para transigir y conciliar sobre derechos inciertos y discutibles; situación más favorable al trabajador en caso de duda en la aplicación e interpretación de las fuentes formales de derecho; primacía de la realidad sobre formalidades establecidas por los sujetos de las relaciones laborales; garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento y el descanso necesario; protección especial a la mujer, a la maternidad y al trabajador menor de edad.

El Estado garantiza el derecho al pago oportuno y al reajuste periódico de las pensiones legales.

Los convenios internacionales del trabajo debidamente ratificados, hacen parte de la legislación interna.

La ley, los contratos, los acuerdos y convenios de trabajo, no pueden menoscabar la libertad, la dignidad humana ni los derechos de los trabajadores.

Artículo 54. Es obligación del Estado y de los empleadores ofrecer formación y habilitación profesional y técnica a quienes lo requieran. El Estado debe propiciar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar y garantizar a los minusválidos el derecho a un trabajo acorde con sus condiciones de salud.

Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

La educación formara al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.

La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.

Artículo 333: El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

En el Plan de Desarrollo Municipal de Pasto 2008 – 2011 “QUEREMOS MÁS – PODEMOS MÁS”

En el Capítulo 4: EQUIDAD Y HUMANIDAD, Artículo 24: La reactivación del Consejo de Política Social del municipio es una de la herramientas que posibilita la inclusión de las personas en condiciones económicas y sociales precarias al mundo del trabajo y la productividad, creando en la población procesos de capacitación, productividad y prospectiva que les permita principalmente generar fuentes de trabajo e ingresos, con criterios de autogestión y sostenibilidad.

Ley 79 de 1988: El objetivo de esta ley fue dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional.

Ley 454 de 1998: El objetivo de esta ley es el de determinar el marco conceptual que regula la Economía Solidaria, transformar el DANCOOP en DANSOCIAL, crear la SUPERSOLIDARIA y el FOGACOOOP.

Y finalmente otro aspecto importante a tener en cuenta son las Metas del Milenio; principalmente una de ellas: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE²⁴, la cual se relaciona con el proyecto dado que promoviendo la productividad en el Sector de Anganoy, se proporciona principalmente a los jóvenes la opción de generar procesos productivos, convertidos éstos en generación de fuentes de trabajo que les permita mejorar sustancialmente sus ingresos, mejorando su condición humana, familiar y social.

²⁴ OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (disponible en): <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/poverty.shtml>. (citado el 28 de julio de 2011)

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer una política pública que mejore la productividad en el sector de Anganoy.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar la oferta y la demanda laboral en el sector Anganoy.

Identificar la demanda de bienes y servicios en el sector Anganoy.

Determinar las necesidades en torno a empleo, capacitación, organización comunitaria, empresarial y economía solidaria.

Convocar a las entidades pertinentes para trabajar articuladamente a fin de mejorar las condiciones laborales y productivas de los jóvenes de Anganoy.

Involucrar a la comunidad de Anganoy para que acompañe y apoye el proceso.

4. JUSTIFICACIÓN

Los jóvenes egresan de la educación secundaria con muchas expectativas y con la esperanza de poderse realizar ya sea continuando sus estudios o encontrando un trabajo que les permita mejorar los ingresos de su hogar; sin embargo, se encuentran con un sinnúmero de dificultades entre los que se resaltan: la ínfima posibilidad para ingresar a un centro de educación superior, la precaria demanda de empleo, la ausencia de escenarios deportivos o culturales que les permitan proyectarse como deportistas o artistas, la presencia de pandillas que los acechan para obligarlos a ingresar a sus filas, etc. Lo anterior, los vuelve vulnerables ante flagelos tan peligrosos como el alcoholismo, la drogadicción y la delincuencia. Ahora bien, si con un poco de suerte los jóvenes y señoritas no caen en las garras de estos flagelos tan peligrosos, la falta de oportunidades para estudiar o trabajar incide directamente en su desarrollo económico, cultural, social y político; pues tendríamos una comunidad rezagada, sin visión de progreso, sin organización social o comunitaria, sin fe en sus propias potencialidades, sin creatividad y expuesta al marginamiento.

Según informes de la CEPAL, el Departamento de Nariño se ubica en el puesto 20 de 32 en competitividad²⁵, lo que demuestra un claro rezago en este aspecto tan importante para el crecimiento y progreso de una región. En este sentido una de las bases para generar crecimiento económico está sustentada en la existencia de micro, pequeñas y medianas empresas que generen oportunidades laborales, sin embargo, dado que no poseen tecnología avanzada, se enfrentan a altos costos, entre otras, no pueden ser competitivos e insertarse en el mercado de manera exitosa; una debilidad en este aspecto es la capacitación del talento humano, no existe educación pertinente que permita desarrollar determinadas actividades, requeridas por la empresa local y menos para atender la demanda de bienes y servicios de la sociedad actual.

Otra debilidad es la falta de organización comunitaria y social; este es un factor determinante, pues si las condiciones económicas les impiden a las personas naturales asumir el emprendimiento empresarial, se debe mirar como una posibilidad importante el trabajo colectivo sustentado en la economía solidaria.

Por ejemplo, en el Plan de Desarrollo del Municipio de Pasto 2008-2011 “QUEREMOS MAS PODEMOS MAS”; se destaca el concepto de Desarrollo Humano Sostenible, enfocando el gasto público principalmente a los más pobres. Sin embargo, no existe una política pública que desarrolle esta teoría, toda vez

²⁵ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2008-2011. Queremos Mas Podemos Más. Capítulo 2. Competitividad y Productividad Artículo 11º.- Fundamentos De La Política Pública “Pasto, Desarrollo Visible”.

que del total del presupuesto municipal (\$449.764.722.000)²⁶ para la vigencia 2011, por ejemplo, el 26.3% correspondiente a \$118.463.050.000, está orientado a financiar Espacio Público, Ordenamiento Territorial y Movilidad, en cambio un componente tan importante como es Competitividad y Productividad para ese año solo se destinaron \$2.719.000.000 equivalente al 0.6% y en el ámbito de Cultura y Deporte, \$5.653.500.000 equivalente al 1.2%.²⁷

Hace falta mayor compromiso y decisión administrativa para implementar programas o proyectos que permitan brindarles a las personas verdaderas posibilidades de desarrollo. Muchas veces no existe coherencia entre lo que se plantea en el plan de desarrollo y las operaciones administrativas que se generan para ejecutarlo; no se vislumbra el interés por propiciar ambientes para el desarrollo humano sostenible.

A pesar de que existen Entidades Gubernamentales y no Gubernamentales creadas para atender ciertos temas relacionados con la población juvenil, se puede observar que estas entidades trabajan separadamente, desperdiciando esfuerzos y haciendo inversiones inadecuadas; pues su trabajo se hace desde una perspectiva de asistencia a un “grupo vulnerable” y no como la misión de impulsar procesos sostenibles que dignifiquen la condición humana de personas que merecen se les garantice sus derechos.

Es preciso destacar que se trabajará principalmente con jóvenes, puesto que son ellos el presente y futuro de la sociedad y si no se atiende de manera oportuna a esta población se podría generar daños irreparables, que profundizarían las desigualdades sociales imperantes en la ciudad. Y más allá del componente educativo, se busca inculcar el espíritu de emprendimiento, que permita a los jóvenes comprometerse más con el progreso de la sociedad y también que les permita liderar procesos sociales y comunitarios.

Es fundamental que la comunidad se reconozca como tal, que valore sus características, sus tradiciones, sus costumbres, su historia, su idiosincrasia y todos los elementos que le proporcionan la identidad cultural. Además debe entender que en la medida que se sienta orgullosa de sus cualidades podrá potenciarlas y aprovecharlas no solamente para cohesionarse como comunidad, sino para entender que las posibilidades están dentro de sí misma y no en otras partes; también entenderá que en esa medida debe procurar su propia preservación y para ello debe encontrar alternativas de desarrollo.

²⁶ Decreto No. 0960 del 23 de diciembre de 2010. Presupuesto General de Ingresos y Gastos. Alcaldía Municipal de Pasto. Vigencia 2011.

²⁷ *Ibidem*.

Considerando el nivel de escolaridad por estrato, en la ciudad de Pasto, se resalta la disparidad existente en las posibilidades de progreso entre los estratos más bajos y los más altos, por cuanto un mayor nivel de educación, no determina pero sí influye sobremanera en las posibilidades de ocupación de mayores ingresos e incluso, de una mejor interrelación con las personas que le rodean. En tal sentido, una diferencia de 7 años de educación entre el estrato cinco (14.4 años) y el estrato uno (7.1 años), es un ejemplo claro del tipo de trampas de pobreza que se autoperpetúan, es decir, niveles de educación más bajos implican niveles de ingreso y condiciones de vida inferiores, menor acceso a la educación que a su vez llevan nuevamente a peores ingresos para las generaciones siguientes²⁸.

En Anganoy existe la Institución Educativa Marco Fidel Suárez, pero esta Institución, al igual que muchas otras, centra sus esfuerzos en el componente netamente académico, con el propósito de que sus estudiantes logren obtener altos resultados en las pruebas del ICFES y de esta manera logren ingresar a las universidades públicas; pero la realidad es otra, pues este objetivo lo alcanza un número muy reducido de egresados, quedando la mayoría de jóvenes y señoritas por fuera de cualquier posibilidad. Es urgente abordar temas relacionados con la educación técnica y tecnológica, de manera que se logre capacitar el talento humano del sector con ayuda del SENA y a la vez, se debe involucrar a la comunidad para que en forma organizada se encuentre alternativas que permitan opciones de desarrollo. Esto requiere además, que se los prepare en liderazgo y organización comunitaria, pues al no contar con la suficiente solvencia para el emprendimiento individual se debe acudir al esfuerzo colectivo.

Así entonces, es substancial adelantar un estudio que permita incentivar la productividad en el sector de Anganoy, tomado como un reflejo de la situación que enfrenta el municipio de Pasto y el país; por tal razón, es importante adelantar esta investigación para que quede de precedente y de ejemplo en dicha comunidad con el fin de que puedan desarrollar todas sus potencialidades y fortalezas, con la ayuda de una educación pertinente y una capacitación adecuada e incluyente, para que los jóvenes, principal fuente de estudio de este trabajo se conviertan en agentes dinamizadores del cambio, que piensen, propongan y concreten procesos productivos en procura de un mayor bienestar de toda la comunidad.

Además, este estudio puede servir de referente para los diferentes sectores con el fin de potencializar sus fortalezas y aminorar sus debilidades, creando sus propias empresas y por ende su propia fuente de riqueza, permitiendo disminuir la tan marcada desigualdad social y de oportunidades imperante.

Y como lo afirma Mauricio Cárdenas Santamaría: “es de vital importancia identificar el tipo de políticas que no solo logren acelerar el crecimiento, sino que

²⁸ Universidad de Nariño. Grupo de Investigación: Coyuntura social. Pobreza y Bienestar en Pasto. San Juan de Pasto. 2009. Pág. 52.

induzcan a cambios distributivos deseados que beneficien a los sectores más pobres, esto se puede lograr promoviendo procesos productivos eficientes, que involucren a la mayor parte de la comunidad”²⁹.

Desde la perspectiva de la Especialización en Gobierno Local, se considera fundamental que ésta problemática se incluya en el diagnóstico del Plan de Desarrollo y que en el capítulo correspondiente del Plan se lo establezca como una política pública, lógicamente con respaldo financiero en el Plan Plurianual de Inversiones.

²⁹ CARDENAS, Mauricio. Introducción a la Economía Colombiana. Bogotá: Alfaomega. 2007

5. COBERTURA

A. Temporal: La investigación analizará los resultados sustentados en la aplicación de una encuesta propia, y comprenderá el estudio de la población del sector de Anganoy, principalmente los jóvenes que habitan en el sector.

B. Espacial: La investigación se sitúa en el marco del área del sector de Anganoy en el municipio de Pasto. Anganoy es una vereda que pertenece al corregimiento de Mapachico, el cual limita al:

- Norte: Con los corregimientos de Genoy y Morasurco.
- Sur: Con el corregimiento de Obonuco, hasta encontrar la línea del perímetro urbano.
- Oriente: Con el área urbana del municipio y con el corregimiento Morasurco.
- Occidente: Con los municipios de Sandoná y Consacá, escarpes del volcán Galeras al medio.

6. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

6.1 TIPO DE ESTUDIO

La investigación se desarrollará de manera cuantitativa y cualitativa; cuantitativa en lo que se refiere al análisis de resultados de variables que hacen parte o están relacionadas con el objeto de estudio y cualitativa en el sentido que el estudio también abarca aspectos no cuantificables.

La investigación además se puede catalogar como fáctica o empírica, ya que implicará el uso de operaciones basadas en la experiencia objetiva tanto en la recolección de datos como en su respectivo análisis.

Y finalmente, dado que la investigación persigue fines de aplicación directa o inmediata y resuelve problemas prácticos en circunstancias o características concretas, es una investigación aplicada, activa o dinámica.

6.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La población objeto de estudio es la perteneciente al Sector de Anganoy, principalmente la población joven, la cual es objeto de la investigación, por tal motivo la población es finita.

La investigación hará uso de fuentes de información primaria, relacionada con toda la información que se obtiene de manera directa, conocida también como información de primera mano, para lo cual se aplicará una encuesta que permita dar alcance a los objetivos propuestos. Además, la recolección de información se constituye en un proceso continuo, tales como libros, documentos y artículos referentes al tema y relacionados con él, constituyéndose estos como fuentes de información secundaria y finalmente información terciaria, que es aquella que se consigue vía Internet.

MUESTRA DE LA POBLACIÓN

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En dónde.

n = tamaño de la muestra a calcular

N = tamaño de la muestra población (636)

Z = valor de la tabla normal estándar (1.96)

e = error asumido (0.05)
p = probabilidad de éxito p= 0.5
q = probabilidad de fracaso q= 0.5

La información precisa de la población del Sector de Anganoy no se encuentra disponible, sino solamente por comunas y corregimientos, así pues en la comuna 7 en la cual pertenece el sector de Anganoy para el año 2002 existen 14.064 habitantes, y en el corregimiento de Mapachico, al cual pertenece Anganoy la población para el mismo año fue de 1.272 personas. Fuente: Secretaria Municipal de Salud de Pasto – Enero de 2002.

Por lo tanto haciendo un cálculo aproximado y sobre todo teniendo en cuenta a la población se puede estimar que en el sector hay actualmente unas 670 personas, así entonces la muestra calculada nos arroja aplicando la formula anterior un número de encuestas a aplicar de 295.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

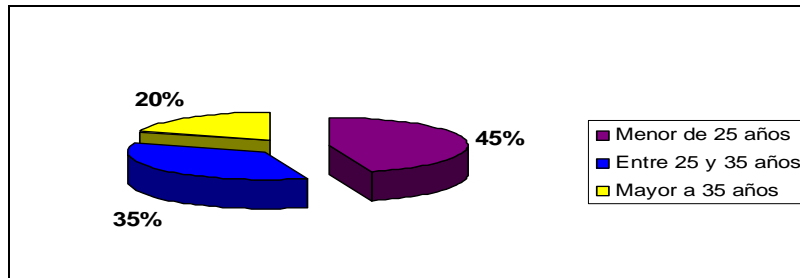
ACTIVIDAD	MES I	MES II	MES III	MES IV	MES V	MES VI	MES VII	MES VIII	MES IX
Revisión Bibliográfica	X	X	X	X	X	X	X	X	
Selección y Definición del Tema		X	X						
Planteamiento del Problema			X	X					
Marco Referencial			X	X	X				
Objetivos				X	X				
Metodología					X	X			
Entrega Anteproyecto						X			
Aprobación Anteproyecto						X			
Realización del Trabajo de campo							X		
Elaboración de los Capítulos							X	X	
Entrega del Informe Final								X	
Sustentación									X

CAPÍTULO II

OFERTA Y DEMANDA LABORAL EN EL SECTOR DE ANGANOY

Antes que plantear soluciones, es importante conocer la situación laboral que enfrenta el sector de Anganoy; así entonces, primero que todo es preciso mencionar la clasificación de la población por rangos de edad, lo que permite detallar mejor las condiciones del sector y sobretodo enfatizar la política pública a un determinado grupo poblacional, por tanto, teniendo como precedente que la investigación se focaliza principalmente en la población joven, se tiene que el 45% del total se ubica en la edad de menor de 25 años que corresponde a 133 encuestados; el 35 % se encuentra en el rango de edad de 25 a 35 años, 103 encuestados y el 20% restante corresponde a población mayor de 35 años, 59 encuestados. (Gráfica 1)

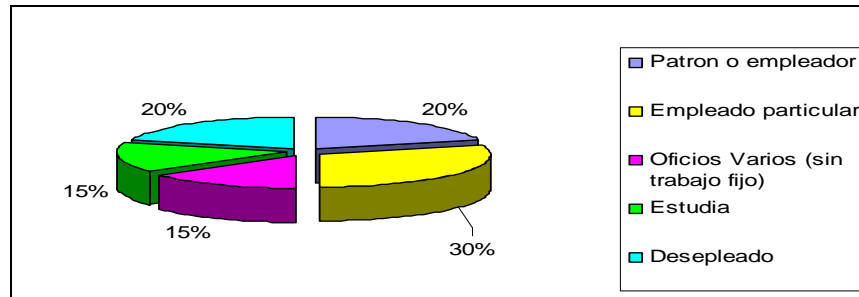
Gráfica 1. Población encuestada por rangos de edad



Fuente: La Presente Investigación

Ahora bien, respecto a la oferta laboral en el sector de Anganoy se observa que la población posee diversas ocupaciones, sin embargo, la mayoría de la población se encuentra en el sector informal, se tiene entonces, que del total de encuestados, el 20% genera su propio ingreso, en oficios tales como: administradores de sus propias tiendas, carpintería, modistería, y al comercio en general; el 30% es empleado particular, sin que esto genere que su salario sea el legal y con todas las prestaciones sociales y seguridad social; puesto que las ocupaciones que se destacan son: conductores, vendedores, lavadores de carros, albañiles; el 15% se dedica a oficios varios, es decir que no tiene un trabajo fijo o estable, el 15% de la población se encuentra estudiando y el 20% restante se encuentra desempleado. (Gráfica 2)

Grafica 2. Ocupación de la población



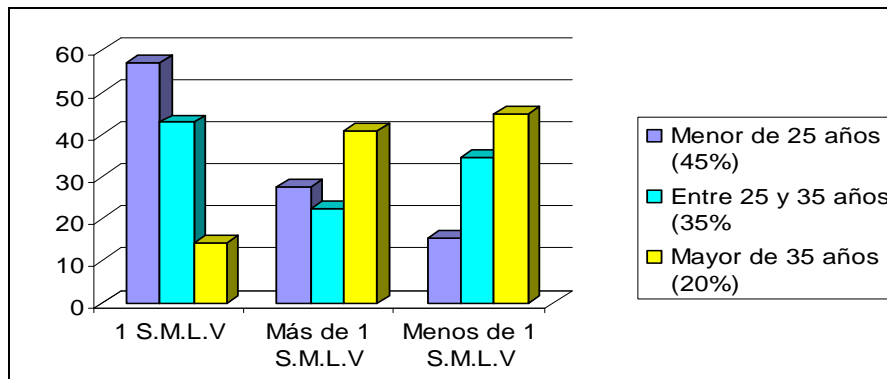
Fuente: DANE

Por lo tanto, se puede concluir que en el Sector de Anganoy existe una gran oferta laboral que necesita realmente de oportunidades de empleo y que mejor que esa mano de obra pueda potencializarse y que sean ellos mismos quienes creen sus propias fuentes de empleo de acuerdo a sus necesidades, es entonces, a ese 35% de la población, que corresponde a 103 personas, 20% que se encuentra desempleado y el 15% que se dedica a oficios varios sin un trabajo fijo deben llegar las propuestas productivas que se van a plantear en la promoción de una Política Pública que mejore la Productividad en el sector de Anganoy,

Por otro lado, respecto a los ingresos que le genera las diversas ocupaciones que la población desempeña, es decir focalizándonos en el 50% del total de los encuestados que tienen un trabajo fijo (30%), o que son empleadores (20%), tenemos que: entre el rango de edad Menor de 25 años; el 57% gana un salario mínimo; el 27.52% gana mensualmente más de un salario mínimo y el 15.34% percibe por su trabajo menos de un salario mínimo.

En el rango de 25 a 35 años; el 42.86% gana mensualmente un salario mínimo, el 22.57% más de un salario mínimo, y el 34.57% gana menos de un salario mínimo, y finalmente en el rango de mayor a 35 años; se tiene que el 14.29% gana un salario mínimo, el 40.86% percibe mensualmente más de un salario mínimo y el 44.85% restante gana menos de un salario mínimo. (Gráfica 3)

Grafica 3. Ingresos Mensuales

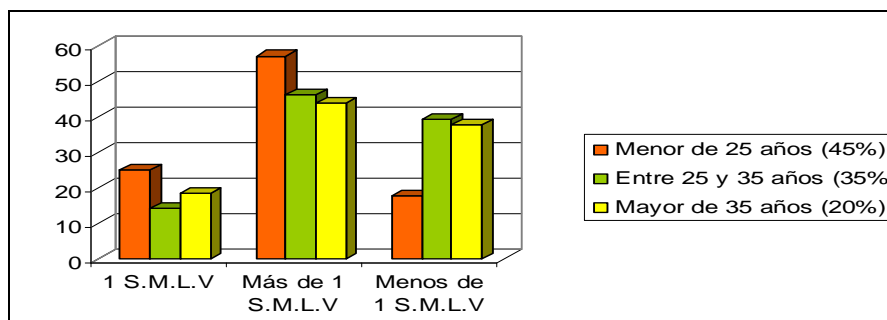


Fuente: La presente investigación

Como lo evidencia la anterior gráfica, los ingresos que percibe la población que desempeña algún oficio no son muy relevantes, la población más joven en su gran mayoría solo gana mensualmente lo que corresponde a un salario mínimo, que actualmente es \$535.600, igual situación puede observarse en la población con edad de 25 a 35 años; y en la población mayor a 35 años la situación resulta más dramática ya que la mayoría gana menos de un salario mínimo.

Con relación a los gastos mensuales de los hogares, y teniendo en cuenta el mismo rango de edad nombrado anteriormente, se puede detallar lo siguiente: en el rango de edad menor a 25 años, el 25.03% gasta lo equivalente a 1 salario mínimo, el 57.14% gasta más de un salario mínimo y el 17.83% menos de un salario mínimo; en la población entre 25 a 35 años, el 14.29% gasta un salario mínimo, el 46.32% más de un salario mínimo y el 39.39% menos de un salario mínimo; finalmente, en el rango de edad mayor a 35 años, el 16.56% tiene gastos por un salario mínimo, el 43.76% gasta más que un salario mínimo y el 37.68% menos de un salario mínimo. (Gráfica 4)

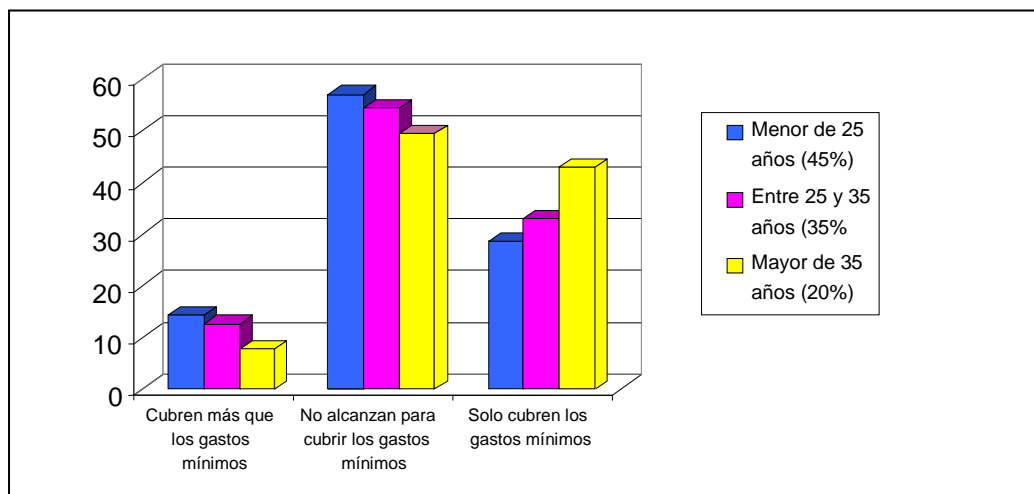
Grafica 4. Gastos mensuales



Fuente: La presente investigación

Con lo analizado anteriormente, se puede vislumbrar que los gastos mensuales exceden los ingresos, situación que conlleva a que los hogares vivan en situaciones muy críticas puesto que en la mayoría de casos los ingresos no alcanzan a cubrir los gastos mínimos, escenario que se corrobora con la pregunta si los ingresos que perciben durante el mes cubren los gastos mínimos, teniendo entonces, que para la población menor de 25 años, al 14.29% los ingresos le alcanzan para cubrir más que los gastos mínimos, para el 57.14% no le alcanzan para cubrir los gastos mínimos y tan solo al 28.57% solo le alcanzan para cubrir los gastos mínimos; en el rango de edad de 25 a 35 años, para el 12.56% sus ingresos cubren más que los gastos mínimos, para el 54.45% los ingresos no les alcanza para cubrir ni los gastos mínimos y para el 32.99% los ingresos cubren solamente los gastos mínimos; para la población mayor a 35 años, al 7.69% le alcanza para cubrir más que los gastos mínimos, para el 49.45% no le alcanza para cubrir ni los gastos mínimos y finalmente para el 42.86% los ingresos solo alcanzan para cubrir los gastos mínimos.(Gráfica 5)

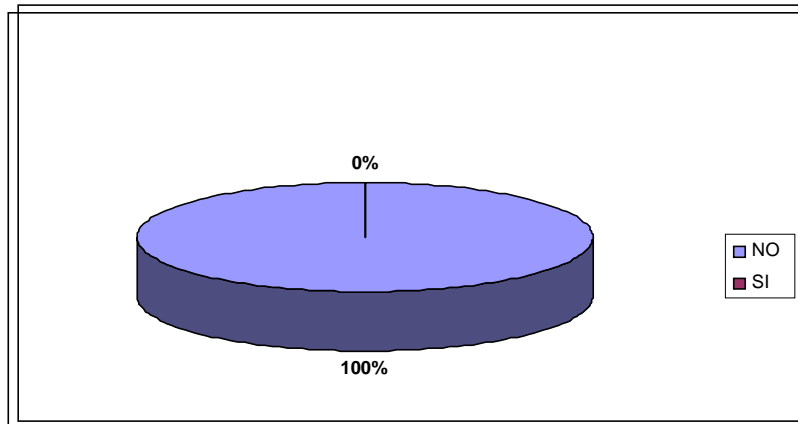
Gráfica 5. Ingresos VS Gastos



Fuente: La presente investigación

Ahora bien, por el lado de la demanda laboral el 100% de la población considera que en el sector de Anganoy no existen fuentes de empleo, situación que hace viable proponer una Política Pública que promueva la productividad en el sector y que se genere fuentes de trabajo. (Gráfica 6) :

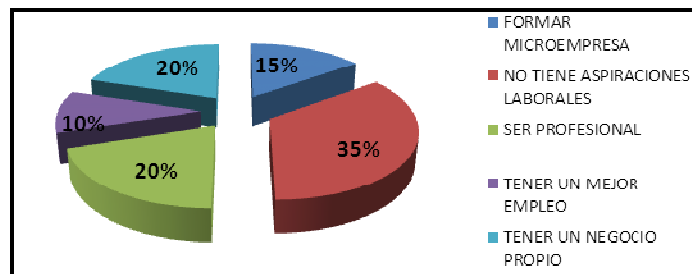
Grafica 6. Demanda laboral en el sector de anganoy



Fuente: La presente investigación

Por consiguiente, conociendo que el 100% de la población afirma que en el sector de Anganoy no existen fuentes de empleo, es importante tener en cuenta las aspiraciones laborales de la población, el 35% de la población encuestada no tiene aspiraciones laborales, esto corresponde aproximadamente a 103 personas de 295 encuestadas, debido a que no ven que su situación laboral actual pueda mejorar; el 20%, 59 personas desea tener un negocio propio, el otro 20% desea ser profesional, el 15%, 44 personas desea formar una microempresa, y el 10% restante, 30 personas aspira tener un mejor empleo. (Grafica 7)

Grafica 7. Aspiraciones laborales

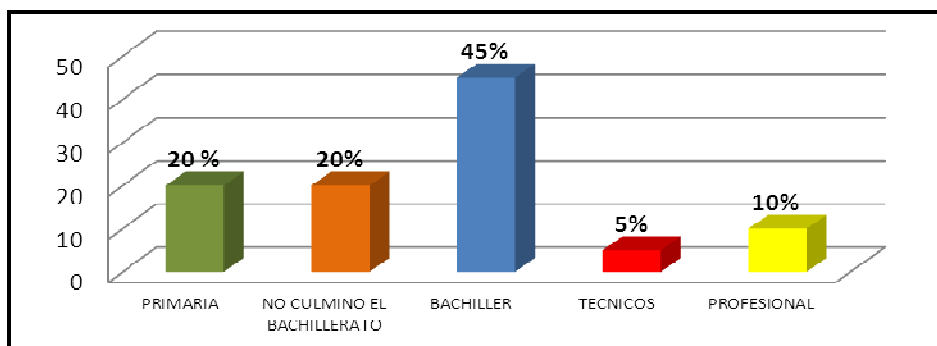


Fuente: La presente investigación

Por lo mencionado anteriormente, se puede concluir que, aproximadamente el 45%, 162 personas de la población estaría dispuesta a conformar su propio negocio, cifra que hace mucho más viable la puesta en marcha de la Política Pública tendiente a mejorar la productividad en este sector, por ende, esas 162 personas que tienen la disposición de generar fuentes de trabajo, dentro de las cuales se encuentran las 103 personas que inicialmente se mencionó que se encontraban desempleadas (20%) y desempeñando oficios varios sin ninguna estabilidad laboral (15%), serían la oferta potencial base para comenzar con las capacitaciones y con proyectos productivos. No obstante, el 35% de la población que no tiene aspiraciones laborales no puede ser abandonado sino por el contrario, atraído por las propuestas que se pretenden llevar a cabo.

Concatenadamente y teniendo como precedente que la educación es la llave maestra que permite progresar y lograr una mejor calidad de vida; y asumiendo que, la mano de obra existente en Anganoy, carece de preparación académica, dado que se tiene que, el 45% de la población solamente es bachiller, el 20% curso únicamente la primaria, el otro 20% no ha culminado el bachillerato, el 5% ha realizado estudios técnicos y solamente el 10% alcanza un nivel profesional. (Grafica 8)

Grafica 8. Nivel de estudios



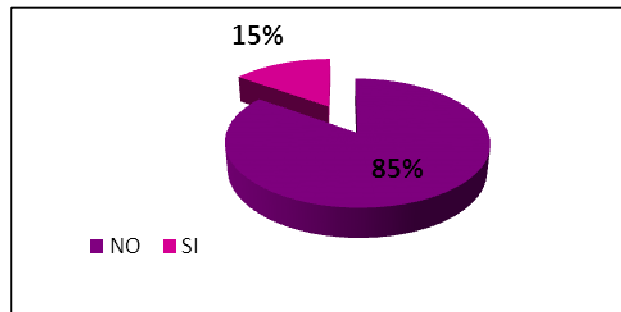
Fuente: La presente investigación

Al respecto entonces, surge sumamente importante y necesaria la capacitación por parte del Sena y partiendo que la Regional Nariño cuenta con 3 centros de capacitación, Centro Surcolombiano de Logística Internacional, que abarca principalmente para el sur del departamento; el Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica y el Centro Internacional de Producción Limpia – Lope, el cual le corresponde a la ciudad de Pasto y por medio del cual se lograra capacitar a los habitantes interesados del sector de Anganoy en diferentes ejes temáticos que serán tratados más adelante.

Finalmente, como aspecto importante para resaltar es que el 85% de la población no aporta a salud ni a pensión y solo el 15% lo hace, denotando que la gente

respecto a pensión se encuentra desprotegida para su vejez para que cuando ya no pueda trabajar, tenga con que vivir, y en el aspecto de salud pertenece al régimen subsidiado. (Grafica 9).

Grafica 9. Realiza aportes a salud y pensión?



Fuente: La presente investigación

El sistema pensional es muy inequitativo. La mayor parte de las personas en edad de pensionarse no reciben pensión y quienes la reciben no son las más pobres. Solo el 17% de los pensionados pertenece a los estratos 1 y 2, mientras el 53% de la población es de estratos 1 y 2. En el otro extremo, los estratos 5 y 6, a los cuales pertenece el 4% de la población, tienen el 16% de los pensionados, una proporción de cuatro a uno. Casi el 40% de los pensionados es de estratos 4, 5 y 6.³⁰

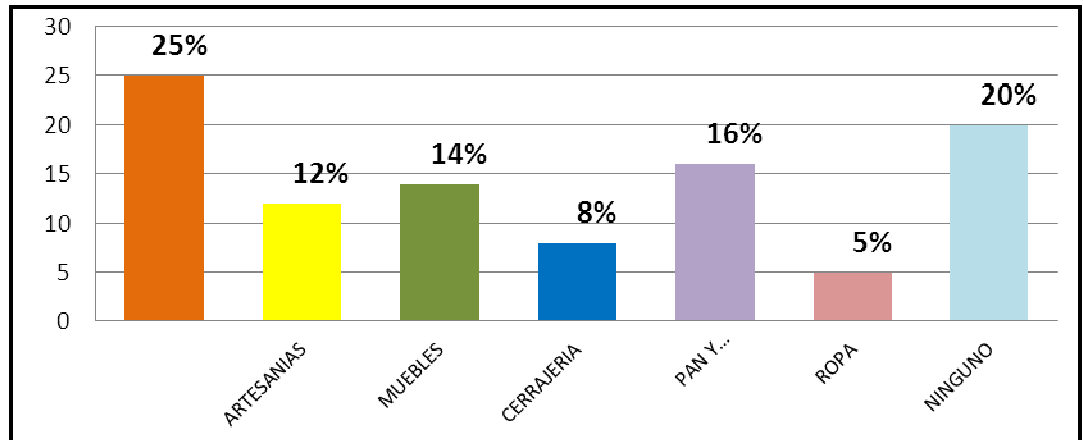
³⁰ MONTENEGRO, Armando, RIVAS, Rafael. Las Piezas del Rompecabezas. Bogotá. Ed. Tauro. 2005. Pág. 226-227.

CAPÍTULO III

DEMANDA EXISTENTE DE BIENES Y SERVICIOS EN EL SECTOR ANGANOY

Primero que todo es importante conocer si en el sector de Anganoy se producen bienes tanto para el consumo local como también para otros sectores, realizando la encuesta y los resultados que esta arroja, se puede notar claramente en la gráfica siguiente que el 25% de la población afirma que se cultivan productos agrícolas como papa, zanahoria, lechuga, maíz, entre otros y también existe una insipiente explotación pecuaria, principalmente pollos, cuyes y cerdos; el 20% de la población afirmó que en el sector de Anganoy no se produce ningún tipo de bien; el resto de la población afirma que se producen muebles (14%), pan y pasteles (16%), artesanías (12%), elementos de cerrajería (8%) y el 5% restante afirmó que se dedican a los tejidos y modistería. (Grafica 10)

Grafica 10. Bienes que se producen en Anganoy



Fuente: La presente investigación

En el sector no existe microempresas ni mucho menos empresas que combinen el capital humano con maquinaria; los pocos procesos que se producen (agropecuarios) se realizan de manera manual sin ninguna técnica y mucho menos a gran escala, sino generalmente para el consumo familiar, y en otros casos solo local.

Es ahí entonces, donde se puede empezar a formular proyectos productivos en el sector agropecuario sobre todo para implementar prácticas agrícolas más tecnificadas que permitan optimizar el uso de insumos y sacar productos de mejor calidad, complementariamente, se puede agregar mayor valor a los productos en el proceso post cosecha. Tanto en la capacitación para el cultivo como para el

tratamiento post cosecha juega un papel importante el SENA y para la asistencia técnica lo debe complementar la Alcaldía.

La cría de pollos se hace de manera rudimentaria, sin embargo se aprovecha los productos agrícolas de baja calidad para alimentarlos, esto hace que la carne sea de mejor calidad que si se los alimentara solo con concentrado. Lo anterior se debe aprovechar para incursionar en la producción de pollos de calidad especial con un valor agregado que lo diferenciaría en forma muy significativa de los pollos que se producen en los criaderos industriales. De hecho, esto requiere de un cambio de actitud por parte de las personas que tienen la posibilidad de criar pollos, deben entender que con una tecnificación a menor escala los resultados pueden ser extraordinarios; pues de una parte las condiciones de higiene y salubridad mejorarían ostensiblemente y de otra parte siempre existen compradores dispuestos a pagar un precio diferencial bastante elevado por un producto de calidad. El acompañamiento para este tipo de emprendimiento lo puede hacer la Universidad de Nariño a través de su facultad de Ingeniería Agroindustrial y se acudiría a CONTACTAR como entidad facilitadora de créditos para los emprendedores que requieran de un impulso financiero.

Otro sector que debe impulsarse es el de artesanías, primero que todo logrando que los artesanos existentes quieran asociarse con el fin de poder capacitarse en cursos que también brinda el Sena como son Tejidos en fibras naturales, Barniz, Ebanistería Artística y Carpintería Artística.

Existen también pequeños negocios de confección de ropa, el curso propicio para ellos sería el de Diseño de Modas y confección o también el de Confección de accesorios y bisutería, con el fin de que en sus procesos se incluyan ideas de innovación que estén a la vanguardia, lo que les permite ofrecer más cantidad de productos que no tengan que envidiarles a los ofrecidos por la ciudad de Pasto. Un aspecto importante que tiene que ver con todo lo anterior está relacionado con la organización contable y empresarial, para ello se puede contar con el acompañamiento de FENALCO y la Cámara de Comercio. De igual manera, se puede contar con estas Entidades para la asesoría y acompañamiento para la comercialización y mercadeo de los productos.

Consiguientemente, es substancial tener presente que no solo se debe abordar el mercado local, sino tratar de sacar los productos a otros mercados para que puedan crecer y potencializarse mucho más, aplicando el concepto de “pensar globalmente actuando localmente”, lo que hoy se conoce como la *“glocalización”*, sin embargo, los proyectos productivos deben estar bien consolidados que generen ventajas competitivas para poder insertarse a un mercado exigente, y sobretodo lograr mantenerse.

Con relación a la demanda de bienes en el sector de Anganoy, el 85% afirmó que no existen los suficientes bienes para el consumo local, que en repetidas

ocasiones deben dirigirse a Pasto a adquirirlos, lo que conlleva a un incremento de los costos, dado que implica un gasto en transporte, que se ahorrarían siempre y cuando en el sector encontrarán todo lo necesario para poder satisfacer sus necesidades. Esto se mejoraría sustancialmente con la implementación de los proyectos anteriormente mencionados ya que si se llevan a feliz término existiría mayor oferta de productos de calidad y más negocios que suplan las necesidades de la población, ya que lo que enfatizan los encuestados es que el sector carece de Supermercados grandes, tiendas de frutas y verduras con buenos productos; y el 20% de la población afirma que no se produce ningún producto porque ratifican que lo que se vende en Anganoy es llevado desde diferentes puntos y no existen productos netamente fabricados en el sector. (Grafica 11)

Grafica 11. En Anganoy existen los suficientes productos para el consumo



Fuente: La presente investigación

No obstante, Anganoy cuenta con servicios tales como: acueducto, alcantarillado, recolección de basuras, energía eléctrica, transporte público, colegio, servicio de Internet; pero el sector carece de servicios como son un centro de salud, servicios turísticos, entre otros.

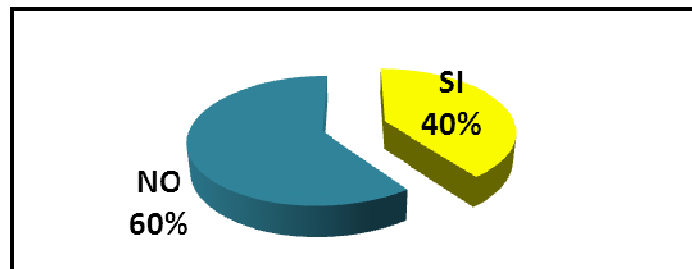
En la parte de servicios, la Política Pública puede enfocarse en realizar un trabajo en el sector turístico el cual se abordará más adelante.

CAPÍTULO IV

NECESIDADES EN TORNO AL EMPLEO, CAPACITACIÓN, ORGANIZACIÓN COMUNITARIA, EMPRESARIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA

En el sector de Anganoy, el 60% de la población consideró que la educación que recibió o recibe NO le proporcionó las bases necesarias para el emprendimiento de empresas. (Grafica 12)

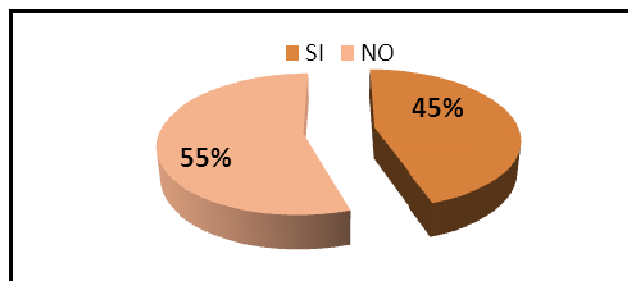
Grafica 12. La educación que recibe o recibió le dio bases para formar empresas?



Fuente: La presente investigación

Ahora bien, frente a la pregunta que si en el sector de Anganoy existen posibilidades para formar empresa, el 45% de la población respondió afirmativamente, destacando que el mayor aliciente consiste en que la población tiene el empeño y la ilusión de poder generar su propia fuente de trabajo que a su vez involucre a más personas y genere progreso para toda la comunidad; el 55% afirmó que no existe ninguna posibilidad de formar empresa, por los factores que se van a detallar más adelante. (Grafica 13)

Grafica 13. Posibilidades en el sector de Anganoy de formar empresa



Fuente: La presente investigación

En consecuencia, es importante dejar sentadas las bases para la formación de al menos cuatro proyectos productivos, los cuales se han direccionado en los

siguientes sectores, teniendo en cuenta que anteriormente se planteó los cursos correspondientes que serán dirigidos por el SENA.

La primera idea de negocio que se pretende se consolide con esta Política Pública es una empresa de tipo Agrícola, es decir, primero que todo propender por la asociatividad de los pequeños productores para que los productos que se siembran y cosechan tengan un tratamiento de calidad y salgan al mercado con valor agregado. En este aspecto se han iniciado las conversaciones con los pequeños productores y manifestaron tener la disposición y las ganas de ser capacitados para conformar una asociación de pequeños productores.

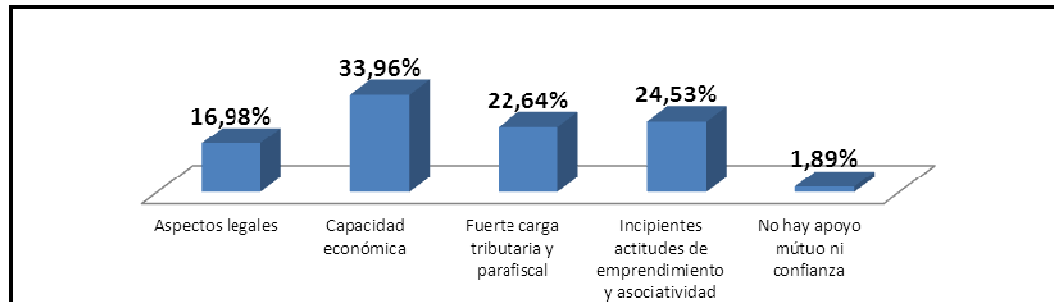
La segunda estrategia de negocio es en torno al sector avícola, en este ámbito, no es precisamente el crear empresa puesto que en Anganoy existen expendios de pollos, no obstante, son negocios muy pequeños los cuales pueden crecer y volverse competitivos si se implementan procesos mas tecnificados y a su vez podrían vincular mano de obra, esto puede lograrse con la ayuda de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad de Nariño.

El tercer proyecto que se puede realizar contando con la capacitación por parte del Sena es en el ámbito artesanal y de confecciones, ya que en Anganoy existe la mano de obra y el talento para elaborar artesanías y ropa, no obstante, trabajan de manera aislada y a muy baja escala, por tanto, con una capacitación del Sena pertinente y con el ánimo de asociarse y sumando los pequeños capitales con los que cuentan, se puede lograr un gran proyecto que puede presentarse al Fondo Emprender, Ventures, Contactar con el Fondo Autogestionado y con las mismas convocatorias del Sena, y así lograr un apoyo económico para reforzar y hacer crecer este campo.

Y finalmente, el cuarto proyecto que se pretende impulsar a través de esta Política es en la parte Turística, en asocio con la Oficina Departamental de Turismo, teniendo ya el beneplácito por parte de esta entidad de implementar el programa “Mas nariñenses viajando por Nariño” y el subprograma “Cimentación de una cultura turística”, se puede trabajar un proyecto que potencie las ventajas comparativas que existen en el sector, la construcción de un mirador, el paisaje, la gastronomía local, la agricultura, las artesanías y otros atractivos que se pueden descubrir e innovar, proporcionarán todos los elementos necesarios para que Anganoy se convierta en un lugar de obligatoria visita para muchas personas que necesitan de un lugar precioso para el descanso, el esparcimiento y la recreación. Sin embargo, entre los factores que más influyen para que no se pueda generar empresa en el sector de Anganoy están: el 33.96% afirma que es por la capacidad económica, problema que puede ser resuelto como se mencionó anteriormente con la formulación de proyectos que permitan acceder a los programas del Fondo Emprender, Ventures y con el apoyo de Contactar; el 34.53% afirma que no se puede generar empresa porque existen incipientes actitudes de emprendimiento y

asociatividad, es decir, los habitantes del sector manifiestan que no tienen ningún tipo de preparación al respecto para lo cual se podría capacitar en cursos de Economía Solidaria con el fin de poder conformar cooperativas, asociaciones; el 22.64% responden que existe una fuerte carga tributaria y parafiscal, el 16.68% por aspectos legales, y tan solo el 1.89% porque no existe apoyo mutuo ni confianza. (Grafica 14)

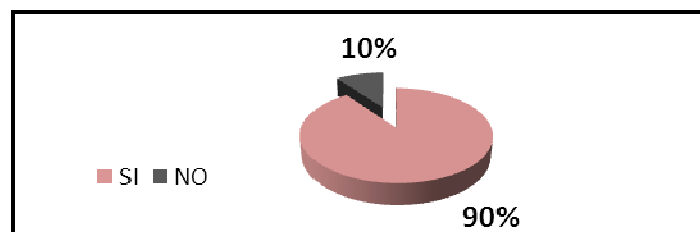
Grafica 14. Factores que interfieren en la generación de empresas



Fuente: La presente investigación

Ante el interrogante sobre el deseo para asociarse y formar empresa, el 90% de la población tiene la intención de hacerlo, sin embargo, el 10% restante es renuente a este planteamiento argumentando que no confían en otras personas y que los proyectos que han emprendido fracasaron. Se destaca, que existe un alto porcentaje de la población que si tiene el entusiasmo y el compromiso de formar empresas asociándose con los demás, con el único fin de generar un bienestar colectivo y que perdure en toda la sociedad, que sirva de ejemplo y modelo para otros sectores y sobre todo que pueda quedar como herencia para sus hijos. (Grafica 15)

Grafica 15 ¿Estaría dispuesto a asociarse para formar empresa?

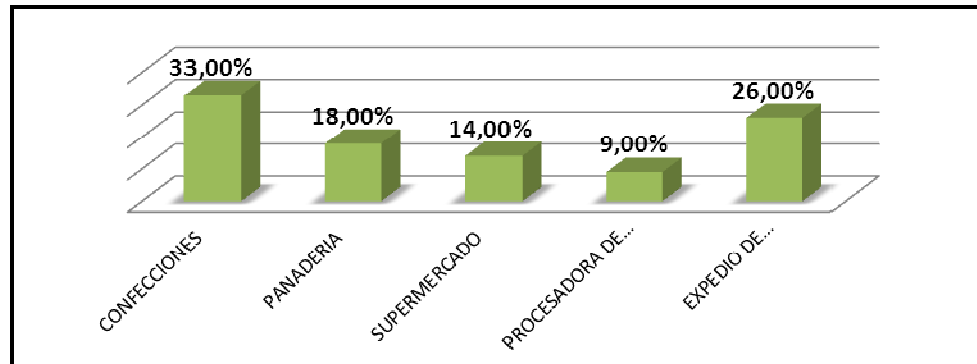


Fuente: La presente investigación

Respecto al 90% de la población que tiene el deseo de asociarse para formar empresa, el 33% desea formar una microempresa de confecciones, el 26% un expendio de productos agrícolas que sea de alta calidad para poder sacar los productos a mercados externos volviéndose muy competitivos, el 18% quiere formar panaderías, el 14% supermercados y el 9% microempresas procesadora

de lácteos. Este aspecto va ligado con los proyectos de negocio que se plantearon anteriormente, de los cuales inicialmente ya se cuenta con el capital humano que es sumamente importante y con la vinculación del Sena para las capacitaciones, por tanto ya son unos puntos que viabilizan esta Política Pública. (Grafica 16)

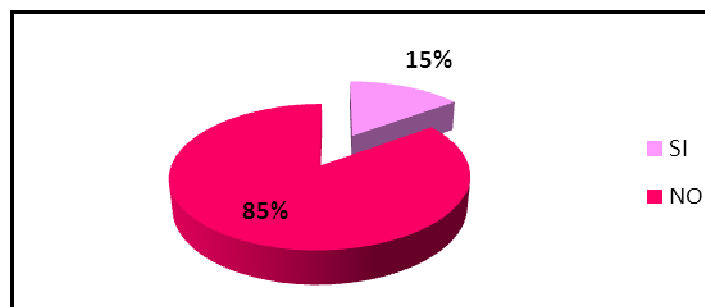
Grafica 16. Tipo de empresa a formar



Fuente: La presente investigación

Finalmente, en la pregunta que si el Estado ha brindado apoyo para la conformación de empresas, las respuestas fueron: el 85% de la población respondió que no cuentan con apoyo estatal y que se encuentran olvidados; el 15% restante que respondió afirmativamente, argumentando que algunos proyectos al comienzo si contaron con apoyo, pero no se hizo ningún seguimiento por lo que al final fracasaron. Esta razón impulsa a que la Política se logre socializar con el ente Municipal para que quede como garantía de continuidad y sobretodo de ejecución y no caer en la trampa que se dejan proyectos o iniciativas de negocios a medias y que se involucra a la comunidad con promesas sin cumplir. (Grafica 17)

Grafica 17. Apoyo estatal para formar empresas



Fuente: La presente investigación

CAPÍTULO V

ENTIDADES PERTINENTES PARA TRABAJAR ARTICULADAMENTE A FIN DE MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES Y PRODUCTIVAS DE LOS JÓVENES DE ANGANÓY

Aunque el accionar del Estado, por encontrar soluciones a los diferentes problemas sociales, es muy reducido, los esfuerzos de las Instituciones oficiales y de las organizaciones no gubernamentales no surten los resultados esperados porque actúan en forma aislada, no hay coordinación entre estas Entidades. Es por eso, que se realizaron reuniones previas con las Entidades pertinentes para presentarles un panorama amplio de la problemática e invitarlas a que concurren con lo de su rama de manera que el trabajo de la una sea complementado por otra; pues si se está buscando armonía por parte de la comunidad, se debe dar ejemplo por parte de las instituciones que se vinculan a este proyecto.

El trabajo independiente de cada entidad, conlleva múltiples problemas, entre los que se cuentan el desencanto de la comunidad cuando es convocada a reuniones para tratar algunos problemas, pues se experimenta la generación de falsas expectativas o se percibe apenas la intención de solucionar los problemas pero sin ningún resultado positivo, porque no es posible continuar con el proceso de solución integral al problema planteado; otro inconveniente, es el manejo inadecuado de los recursos financieros pues al hacer esfuerzos paralelos para convocar a la comunidad no se está aprovechando en forma óptima los recursos. Sin embargo, en dialogo con algunas entidades pertinentes se encuentra mucha voluntad y decisión para trabajar en equipo y encontrar soluciones integrales frente a esta temática. A continuación, se relacionan algunas entidades que manifestaron la disposición para vincularse activamente al proyecto:

Realizando una propuesta concreta se mencionará cada institución y el aporte que esta podría hacer para concretar la Política Pública planteada, primero que todo la entidad central de este proceso es el **SENA**, partiendo que la doctora Sara Angela Arturo, expresó su apoyo y manifestó que la entidad brindará capacitación en la temática que se requiera, siempre y cuando el número de participantes no fuera inferior a 25 y que se proporcione un recinto cerrado; por tanto las capacitaciones que se incluirán en la agenda como se ha mencionado anteriormente son: para dar paso al cumplimiento del primer proyecto productivo en el sector agrícola serían, Producción Agrícola, Riesgos y Drenajes, Conservación de Alimentos y Envasado Agroalimentario. En el proyecto productivo de artesanías los cursos pertinentes serían el de Tejidos en fibras naturales, Barniz, Ebanistería y Carpintería Artesanal, y finalmente para el proyecto de confección de ropa está el curso de diseño de moda y confecciones y también el de confección de accesorios y bisutería. El requisito del Sena en cuanto a la población está cumplido dado que como se ha mencionado la oferta laboral potencial total es de 162 personas, y el

recinto apropiado lo brinda la **INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUAREZ**, cuya participación al proyecto radica en prestar parte de las instalaciones y alguna logística necesaria para el desarrollo de las capacitaciones. Por otro lado, es importante que la comunidad del sector de Anganoy se sienta con respaldo para la creación de estos proyectos, por tanto es muy pertinente la vinculación de **FENALCO**, entidad en la cual su director, doctor Álvaro José Gomezjurado Garzón, mostro interés a la propuesta y expresó su voluntad para colaborar en la parte motivacional y organización empresarial, de igual manera la **CAMARA DE COMERCIO**, la cual se vinculará al proyecto mediante la asesoría en todo lo relacionado con la parte legal para la formalización de empresas, fundamentalmente en la formalización de una red de grupos asociativos, así como también en la motivación para la creación de empresas bajo la ley 1429 de 2010, que trae condiciones favorables para los nuevos establecimientos comerciales. Para poder llevar a cabo la iniciativa en el sector turístico se cuenta con el respaldo y apoyo de la **OFICINA DEPARTAMENTAL DE TURISMO**, en la cual la doctora Doris Torres García, implementaría en Anganoy el programa “Más nariñenses viajando por Nariño” y el subprograma “Cimentación de una cultura turística”.

Respecto a la parte de financiación la cual es clave para concretar estas iniciativas, se cuenta con el apoyo de **CONTACTAR**, su gerente la doctora Gloria Bustos, demostró mucho interés en el proyecto y dijo que la Entidad puede entrar a promover el Fondo Autogestionado y también implementaría el crédito de grupo y el crédito individual; por otra parte, el Sena a través de su Grupo de Iniciativa Empresarial, asesoraría a los emprendedores en aspectos claves para el montaje de sus propias iniciativas; desde que se concibe la idea, hasta su puesta en marcha, el emprendedor contará con el acompañamiento permanente por parte del SENA, y se implantará un proceso de mejoramiento a cada compañía para adoptar los correctivos necesarios que contribuyan a la consolidación de su proyecto.

Las unidades de emprendimiento innovador no serán sólo patrocinadoras de esta actividad, sino que contarán con espacios físicos apropiados, en donde el ciudadano podrá encontrar orientación sobre banca de oportunidades y planes de negocios, pudiendo vincularse al Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas que son instituciones que aceleran el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas innovadoras a partir de las capacidades emprendedoras de los ciudadanos; por otro lado se podría contar con la Banca de Oportunidades, la cual es el conjunto de instrumentos diseñados para facilitar el acceso a crédito, ahorro, pagos, manejo de remesas y seguros a los colombianos pobres y a los que no han tenido acceso a estos servicios financieros. El **Fondo Emprender** creado por el Gobierno Nacional para financiar proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o Profesionales que no superen dos años de haber recibido su primer título profesional. El objetivo del

fondo es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. El Fondo facilita el acceso a capital al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas; este fondo es propicio para el apoyo de los proyectos que se impulsarán con esta Política Pública, puesto que si se tiene en cuenta que la capacitación para el emprendimiento de los proyectos productivos es por parte del Sena, a través de este fondo se puede lograr más fácilmente acceso a capital y finalmente se tiene a **Ventures** que tiene la misión de promover el emprendimiento, atraer capital y generar empleo, y en ese sentido se convierte en un medio para captar y canalizar buenas ideas de negocio y para ayudarle a los participantes a aterrizar sus ideas empresariales a través de la capacitación que se ofrece para elaborar los planes de negocio. El concurso tiene la ventaja de ser flexible, pues está abierto a participantes de todas las edades con proyectos en cualquier sector de la economía, que tengan una buena idea de negocios y ganas de sacarla adelante. Ventures busca darle un empujón a quienes están empezando con una idea de negocio, por eso el concurso recibe ideas de negocio nuevas, en proceso de elaboración o en fase de implementación. En los concursos regionales Ventures busca solucionar una problemática de la región. La idea es que los participantes identifiquen problemáticas y necesidades de su región, y de esta forma innoven con productos o servicios y/o modelos de negocios que contribuyan con el desarrollo de su zona.

Y finalmente, la **ALCALDÍA DE PASTO**, que en vista que su plan de acción está orientado a otros proyectos y que este período está próximo a concluir, actualmente no es posible comprometer recursos financieros para esta propuesta. Sin embargo, se espera que sea la Alcaldía el órgano articulador de todas las Entidades pertinentes; ésta es precisamente la razón que nos lleva a proponer el presente proyecto como una política pública que se incorpore en el Plan de Desarrollo del Municipio.

Si bien es cierto, que en Anganoy se puede desarrollar una serie de actividades para la formulación y ejecución de la Política Pública propuesta, también es cierto que si no se la incorpora al Plan de Desarrollo del Municipio corre el riesgo de quedar como un proyecto más que se lo realizó de forma separada. Por eso, se propone que tenga el ropaje institucional como política pública del Municipio, de manera que pueda contar con un plan plurianual de inversiones, con unos criterios para su aplicación y con unos indicadores de evaluación y seguimiento. De esta manera se evitaría que quede expuesta al vaivén de los cambios de gobierno, pues adquiriría el rango de política pública con posibilidades de llevar su aplicación a otras comunidades.

CAPITULO VI

COMUNIDAD DE ANGANÓY VINCULADA PARA QUE ACOMPAÑE Y APOYE EL PROYECTO

El papel de la comunidad es fundamental en todo este proceso, es importante que la comunidad entienda que la fortaleza está en su cohesión, en el reconocimiento de su identidad cultural, en asumir que ellos son los únicos responsables de construir un mejor mundo y que por lo tanto no deben esperar que todas las soluciones lleguen desde fuera, deben entender que la esperanza está en ellos mismos y solo hay que encontrarla, deben comprender que son dueños de una historia, de unas costumbres, de unas tradiciones y de todo un mundo de opciones que deben potenciar y aprovechar para salir adelante. En la medida que se valoren como comunidad entenderán que el respeto, la solidaridad, la organización y el emprendimiento son una constante para la convivencia y la prosperidad. El trabajo motivacional con la comunidad será permanente y para ello se realizará actividades diversas con el acompañamiento de diferentes Entidades.

Así entonces, en reuniones comunitarias se pudo comprobar la necesidad y el interés por parte de los habitantes del sector para vincularse al proyecto, fue así como después de procesar la información recolectada y después de escucharlos, se recalcó la necesidad de reflexionar sobre la falta que hace pensar en comunidad, porque a veces no se valora lo que se produce internamente y consecuentemente no se apoya el desarrollo económico de la población. Así mismo, se puede encontrar que hay bienes o servicios que se pueden producir y vender a los habitantes del corregimiento o inclusive, se pueden vender en otros lugares.

En atención a que surgían muchas inquietudes y propuestas se hizo caer en cuenta que el proceso sería más exitoso si se inicia con un trabajo que permita fortalecer el tejido social y generar puentes de fraternidad entre los habitantes. Se les hizo comprender que las soluciones no llegan de la noche a la mañana, siendo fundamental pensar en los demás y que todos somos parte de una misma sociedad, que por lo tanto, sino le contribuimos al otro a solucionar sus problemas todo aquello que le afecte a él nos puede afectar a nosotros en un momento determinado.

De todas maneras, se señaló que se trabajará con ellos y para ellos, que todos los aportes serán bien recibidos y analizados para llegar a buenas determinaciones, se les insistió que la participación debe ser proactiva y que por lo tanto conlleva un alto grado de compromiso por parte de todos.

CAPITULO VII

FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA

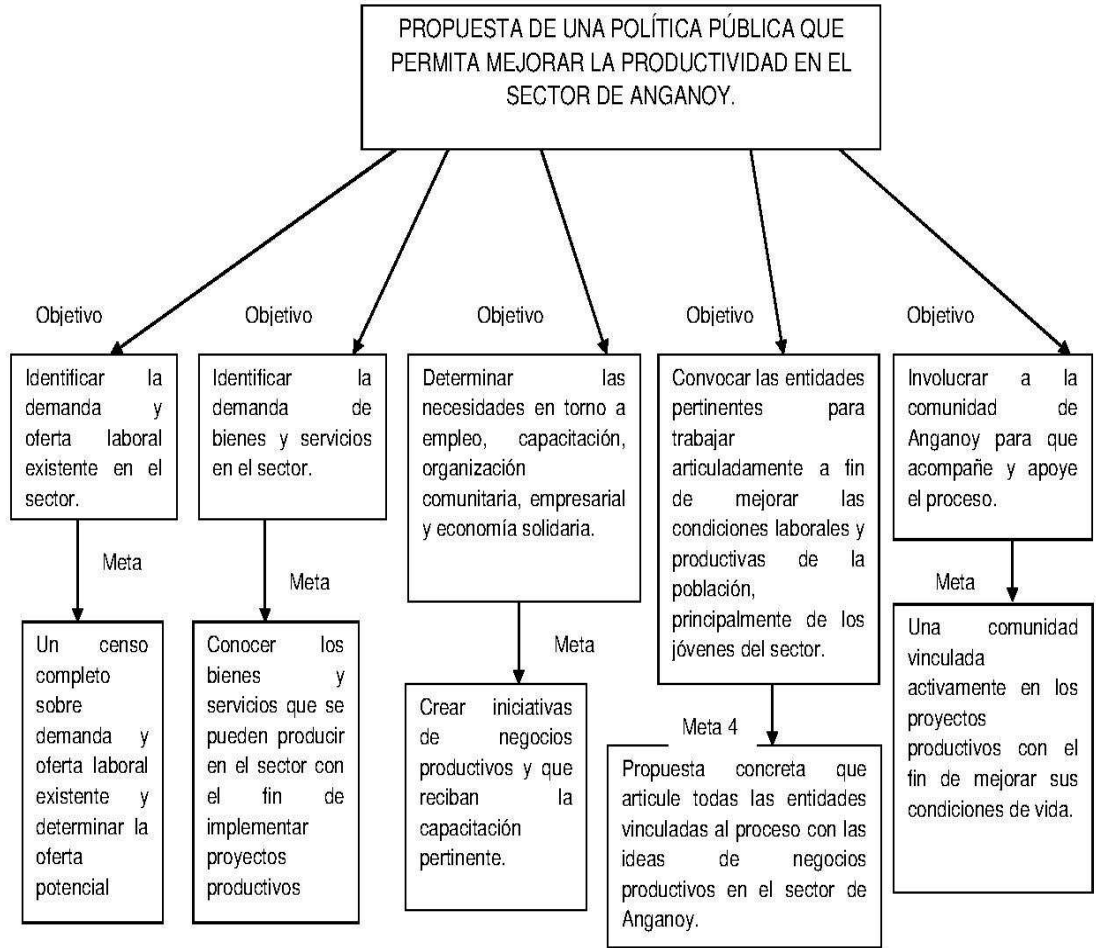
A lo largo de los anteriores capítulos se pudo vislumbrar el problema a tratar, el diagnóstico de la situación actual, la vinculación de algunas entidades y de la población en general; así entonces, y como lo detalla el doctor André-Noel Roth Deubel³¹, el procedimiento para formular una política, o como él lo describe, formulación de soluciones, debe, primero que todo, identificarse el problema dentro de la agenda pública, que en este caso es la carencia de oportunidades laborales y educativas que la población de Anganoy enfrenta principalmente los jóvenes después de egresar del colegio, debido a que no existen procesos productivos que vinculen a toda la oferta laboral existente; posteriormente, se deben clarificar los fines o metas de la política a diseñar, para luego precisar los objetivos concretos, con lo cual se intenta responder el por qué y el cómo de la política; esto permitirá determinar una serie de fines y objetivos que conforman una cascada, denominada “Cascada de metas y Objetivos” (Cuadro 1).

Un segundo momento de la formulación de soluciones consiste en ponderar los distintos objetivos que pretenden facilitar la realización de la meta, este momento se lo puede ver en la clasificación de los objetivos que se desarrollaron dentro del proceso.

Posteriormente, se jerarquizó y ponderó los objetivos mediante el proceso de concreción sucesiva (*cascada*), se determinó los *efectos esperados* y los *indicadores* que permitan dar cuenta del grado de realización de la meta. (Cuadro2).

³¹ ROTH. André-Noel D. Políticas Públicas. Formulación, implementación y evaluación. Ediciones Aurora. Sexta Edición. Bogotá. 2007. Pág.76-77.

Grafica 18. Cascada



Cuadro 1. Determinación de Efectos e Indicadores

DETERMINACIÓN DE EFECTOS E INDICADORES			
OBJETIVOS	EFECTO	INDICADOR	
Identificar la demanda y oferta laboral existente en el sector.	Conocer si existe demanda laboral suficiente en el sector de Anganoy	100% de la demanda laboral identificada	PROPONER UNA POLITICA PUBLICA QUE PERMITA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR DE ANGANOY
	Conocer la oferta potencial en el sector de Anganoy	El 45% de la población es la oferta laboral potencial que se involucrara en los proyectos productivos.	
Identificar la demanda de bienes y servicios en el sector de Anganoy.	Conocer que bienes y servicios se producen en el sector	Cuatro procesos productivos viables que se implementen en el sector de Anganoy.	
	Conocer que bienes y servicios hacen falta en el sector de Anganoy		
	Proponer ideas de negocios productivos		
Determinar las necesidades en torno a empleo, capacitación, organización comunitaria, empresarial y economía solidaria.	Generar motivación en la comunidad para que se asocien y se vinculen a los proyectos productivos	Capacitaciones pertinentes para las ideas de negocios	
	Incentivar para que la comunidad principalmente los jóvenes se capaciten.	Cuatro proyectos productivos viables que se pueden consolidar	
Convocar las entidades pertinentes para trabajar articuladamente a fin de mejorar las condiciones laborales y productivas de los jóvenes del sector.	Involucrar a entidades como Fenalco, Cámara de Comercio, Sena entre otras para que hagan parte del proceso	90% de las entidades pertinentes se comprometen a apoyar el proceso.	
Involucrar a la comunidad de Anganoy para que acompañe y apoye el proceso.	La población se encuentra motivada y capacitada para poder generar procesos productivos eficientes que les permita generar microempresas.	El 70% de la población convocada asistirá a charlas de motivación y capacitación	
		Mínimo el 60% de los asistentes deben ser jóvenes emprendedores	

En consecuencia, se concretiza la Política Pública retomando todos los aspectos que se han tratado anteriormente en los diferentes objetivos que aunados dan cumplimiento a la PROPUESTA DE UNA POLITICA PUBLICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR DE ANGANOY, pues bien, partiendo que la idea de formular dicha Política, surge de una necesidad social, la carencia de oportunidades laborales de los habitantes en el sector de Anganoy y principalmente de los jóvenes; era necesario conocer primero que todo que oferta

y que demanda laboral posee dicho sector, con el propósito de plantear soluciones productivas viables y concretas que mejore la problemática planteada; así entonces, se encontró que la población de Anganoy tienen diversas ocupaciones, no obstante, la oferta potencial inicial a la cual debe direccionarse esta política es al 35% de la población que corresponde alrededor de 103 personas; dentro de la cual se encuentra la población desempleada que corresponde al 20% y la población que se dedica a oficios varios sin un trabajo estable; por el lado de la demanda laboral el 100% de la población consideró que en Anganoy no existen fuentes de empleo, sin embargo, la población posee una serie de aspiraciones laborales, es así como el 45% de la población (162 personas), están dispuestos a conformar su propio negocio, convirtiéndose esta cifra en la oferta potencial real base para comenzar con las capacitaciones para desarrollar los proyectos productivos, para lo cual se cuenta con el insumo básico para la formulación de una política real, el capital humano; es importante aclarar, que esta cifra puede incrementarse en la medida que los habitantes del sector constaten que las capacitaciones y los proyectos son una realidad.

En este orden de ideas, las capacitaciones se convierten en el instrumento esencial para generar y consolidar los proyectos productivos, partiendo además que la población en Anganoy carece de capacitación y la mayoría de la población no posee preparación después de haber culminado sus estudios secundarios. Por lo tanto, y teniendo en cuenta que gracias a la gestión que se ha desarrollado para llevar a cabo este proyecto se logró obtener el beneplácito por parte del Sena para realizar las capacitaciones a los habitantes del sector, capacitaciones que teniendo en cuenta los proyectos productivos que se van a consolidar se dirigen a temas tales como: Producción Agrícola, Riegos y drenajes, Conservación de alimentos, Envasado agroalimentario, Tejidos en fibras naturales, Barniz, Ebanistería y Carpintería artística, Diseño de modas y confección y Confección de accesorios y bisutería. Estos cursos se han seleccionado, dado que al realizar el diagnóstico de la demanda de bienes y servicios existente en el sector de Anganoy, los resultados arrojaron que un porcentaje representativo de la población, 25% afirmó que en el sector se producen productos básicamente del sector agropecuario, el 17% artesanías y confección de ropa, alimentos (pan y pasteles) 14%; lo que impulsa a potencializar estos sectores, dado que son en éstos campos en donde existe mayor cantidad de mano de obra, y lo que se produce, principalmente en el sector agropecuario es netamente para consumo familiar, sin tener la oportunidad de sacarlos al mercado.

Por consiguiente, los proyectos que se describen a continuación que son los que concretizan en sí la Política Pública que mejore la productividad en el sector de Anganoy, surgen de la necesidad que existe en el sector de bienes y servicios, siendo estos los sectores escogidos por la población para que se potencialicen y se desarrollen. Por consiguiente, el primer proyecto productivo a impulsar, contando con la capacitación previa por parte del Sena, es el de crear un negocio que en asocio de pequeños productores, además de sembrar y cosechar los

productos agrícolas que solo sirven para el autoconsumo, puedan mediante ideas innovadores y con mayor conocimiento sacarlos al mercado de una manera óptima, implementando procesos que permitan adicionarles a los productos valor agregado, como serían por ejemplo, buena presentación, vender productos seleccionados, entre otros; para generar aceptación por parte de los clientes locales y que genere competitividad.

En el sector pecuario, principalmente en el sector avícola, partiendo que en Anganoy existen muchos expendios de pollos, es importante brindar apoyo en este sector con el fin de fortalecerlos, que vinculen más mano de obra y procesos técnicos que mejoren la productividad, esto puede llevarse a cabo a través del apoyo de la Facultad de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad de Nariño.

Otro sector a impulsar es el de artesanías y confección de ropa; contando que existe el capital humano y el talento, y habiendo recibido por parte del Sena la capacitación pertinente; se puede comenzar formando una asociación de artesanos y otra de confección de ropa, por parte de los pequeños negocios existentes, para conformar un proyecto más grande que logre vincularse al mercado regional, puesto que actuando de manera aislada e individual no lo han conseguido.

Finalmente, en el sector de servicios, el proyecto que se pretende llevar a cabo con el apoyo de la Oficina Departamental de Turismo, es hacer de Anganoy un sitio de esparcimiento para los habitantes locales y los de la ciudad de Pasto, mejorando la infraestructura natural, la construcción de un mirador que permita a los visitantes disfrutar de una espectacular vista, impulsar la gastronomía local y regional.

Todo lo anterior, cuenta con el respaldo y el apoyo de la comunidad, la cual tiene el deseo de llevar a cabo estos proyectos, tienen la intención de asociarse, y la ilusión de que trabajando juntos se puede lograr un mejor bienestar y porvenir para todos y sobretodo que estos proyectos puedan vincularse a mercados externos que les permita crecer y obtener mayores ganancias.

Y para terminar, es preciso mencionar que esta propuesta de una Política Pública, cuenta con el apoyo de diferentes entidades, que con un trabajo articulado se llevará a feliz término, así pues como se ha mencionado, la principal institución que coadyuva en el proceso es el Sena, por medio de la cual se capacitará a los habitantes en los temas necesarios para la implementación de los proyectos; la Institución educativa Marco Fidel Suárez, quien prestara las instalaciones para las capacitaciones necesarias; Fenalco se vincula al proyecto con capacitaciones en la parte de motivación y organización empresarial; Cámara de Comercio, en lo relacionado a la parte legal para la formalización de empresas; la Oficina Departamental de Turismo, en lo referente a impulsar en Anganoy el subprograma “Cimentación de una cultura Turística”, en lo que concierne al aspecto económico,

se encuentra Contactar, con el Fondo Autogestionado y con créditos individuales o grupales; también se encuentra el Fondo Emprender, Ventures y las convocatorias del Sena, a través de los cuales se pueden presentar los proyectos y obtener acompañamiento y beneficios económicos, y por último se aspira que este proyecto tenga incidencia a nivel municipal con la inclusión de esta Política Pública al Plan de Desarrollo Municipal de la de Pasto vigencia 2012-2015.

CONCLUSIONES

La oferta laboral potencial del sector de Anganoy, corresponde al 45% de la población que equivale aproximadamente a 162 personas, quienes están en disposición de asociarse, capacitarse y realizar procesos productivos que mejoren las condiciones sociales de toda la población de Anganoy, vinculándose a mercados externos que les permita mayor productividad, puesto que se comprobó que los ingresos que perciben las personas que laboran no les alcanzan para cubrir ni los gastos mínimos.

En el sector de Anganoy no existe demanda laboral, para lo cual se tiene previsto implementar 4 procesos productivos viables en los sectores, agropecuario, de artesanías y confecciones y en el sector de turismo.

Con el fin de llevar a cabo los proyectos productivos se cuenta con la capacitación del Sena en temas tales como: Producción Agrícola, Riegos y drenajes, Conservación de alimentos, Envasado agroalimentario, tejidos en fibras naturales, Barniz, Ebanistería y Carpintería artística, Diseño de modas y confección y Confección de accesorios y bisutería.

Los habitantes del sector Anganoy, actualmente trabajan separadamente, sin embargo, tiene el deseo y la intención de asociarse para formar empresa, y la ilusión de que trabajando juntos se puede lograr un mejor bienestar y porvenir para todos.

Se cuenta con el apoyo de diversas instituciones para llevar a cabo este proceso; la principal institución que coadyuva en el proceso es el Sena, por medio de la cual se capacitará a los habitantes en los temas necesarios para la implementación de los proyectos; la Institución educativa Marco Fidel Suárez, quien prestara las instalaciones para las capacitaciones necesarias; Fenalco se vincula al proyecto con capacitaciones en la parte de motivación y organización empresarial; Cámara de Comercio, en lo relacionado a la parte legal para la formalización de empresas; la Oficina Departamental de Turismo, en lo referente a impulsar en Anganoy el subprograma "Cimentación de una cultura Turística", en lo que concierne al aspecto económico, se encuentra Contactar, con el Fondo Autogestionado y con créditos individuales o grupales; también se encuentra el Fondo Emprender, Ventures y las convocatorias del Sena, a través de los cuales se pueden presentar los proyectos y obtener acompañamiento y beneficios económicos.

RECOMENDACIONES

En Anganoy se puede desarrollar una serie de proyectos productivos para ejecución de la Política Pública propuesta, también es cierto que si no se la incorpora al Plan de Desarrollo del Municipio corre el riesgo de quedar como un proyecto más que se lo realizó de forma separada. Por eso, se propone que tenga el ropaje institucional como política pública del Municipio, de manera que pueda contar con un plan plurianual de inversiones, con unos criterios para su aplicación y con unos indicadores de evaluación y seguimiento. De esta manera se evitaría que quede expuesta al vaivén de los cambios de gobierno, pues adquiriría el rango de política pública del Municipio con posibilidades de llevar su aplicación a otras comunidades.

En vista de los adelantos realizados con la comunidad de Anganoy y las Entidades se sugiere priorizar la “POLITICA PUBLICA QUE MEJORE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS JOVENES EN EL SECTOR DE ANGANOY, MUNICIPIO DE PASTO”.

Desde la perspectiva de la Especialización en Gobierno Local, se propone implementar con prioridad esta política pública en Anganoy, para luego replicarla en otros sectores del Municipio, bajo el siguiente procedimiento:

1. Elaboración del diagnóstico en el sector de Anganoy.
2. Convocar a los diferentes actores para socializar la propuesta y procurar su vinculación activa al proceso.
3. Socializar la propuesta ante el Señor Alcalde o funcionario respectivo.
4. Encontrar los medios para que el proyecto sea incluido en la propuesta de Plan de Desarrollo.
5. Socializar el proyecto ante el Honorable Concejo Municipal.
6. Lograr que el proyecto se incluya en el Plan Municipal de Desarrollo, como un programa. Haciendo la claridad que inicialmente se ejecutaría el proyecto en el sector de Anganoy y según los resultados se lo aplicaría en otros sectores del Municipio de Pasto.

BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA REAL DE CIENCIAS DE SUECIA. Premio Nóbel de Ciencias Económicas 1999. Cuadernos De Economía. Universidad Nacional. N° 31. Bogotá.
MENDEZ MUNEVAR, Jorge. El papel del Estado en la política de desarrollo. En: ¿Hacia un nuevo modelo de desarrollo? Un debate. José A. Ocampo, Eduardo S. Palacio (Editores). Tercer Mundo editores. 2 Ed. Bogotá 1983.

AROCENA, José. El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Una aproximación a la noción de Desarrollo Local. Caracas: Nueva Sociedad, 1995.

BANCO DE LA REPUBLICA – DANE. Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento de Nariño. 2009.

CARDENAS, Mauricio. Introducción a la Economía Colombiana. Bogotá: Alfaomega. 2007.

CASTORIADIS, Cornelius. Reflexiones Sobre El Desarrollo Y La Racionalidad. En: El Mito del Desarrollo (con otros autores). Barcelona: Kairós. 1979.

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA de 1991. MARTINEZ CABALLERO, Alejandro. Corte Constitucional. Sentencia No. C-449/92 de 9 de Julio.

CURSO BASICO DE ECONOMIA SOLIDARIA. Programa de desarrollo alternativo Convenio DAPR- FIP DANSOCIAL. Bogotá Julio de 2005.

CUEVAS, Homero. Introducción a la Economía. 5 Ed. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 1.997.

GAVIRIA, Alejandro. Los que suben y los que bajan. Bogotá: Fedesarrollo; Alfaomega. 2002.

KEYNES John Maynard. Teoría General de la Ocupación el Interés y el Dinero. México: Fondo de Cultura Económica. 1.943

MAX-NEEF, Manfred; ELIZALDE, Antonio; HOPANHAYN, Martín. Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro. Nueva versión, Santiago de Chile: CEPAUR-Fundación Dag Hammarskjold. 1993.

MONTENEGRO, Armando, RIVAS, Rafael. Las Piezas del Rompecabezas. Bogotá. Ed. Tauro. 2005.

OCAMPO, José Antonio. Reconstruir el futuro. Globalización, desarrollo y democracia en América Latina. Capítulo 1: Luces y sombras de las reformas estructurales latinoamericanas. Naciones Unidas, CEPAL. Grupo Editorial Norma, 2004.

PINTO, María Elisa. Desarrollo Económico Local: Orientaciones e instrumentos para alcaldes y gobernadores. Bogotá: Fundación Konrad Adenauer. 2006.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE PASTO 2008 – 2011 “QUEREMOS MÁS – PODEMOS MÁS”

QUERUBÍN, María Eugenia. Presentación. Serie DIL N° 1. Desarrollo Integral Local. Una propuesta de la Fundación Social como nuevo paradigma de cambio.

QUINTERO MARIN, Rodrigo. Serie DIL N° 1. Desarrollo Integral Local. Una propuesta de la Fundación Social como nuevo paradigma de cambio.

ROTH. André-Noel D. Políticas Públicas. Formulación, implementación y evaluación. Ediciones Aurora. Sexta Edición. Bogotá. 2007

SMITH Adam. Investigación de la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones. Tomo I. 2 Ed. Barcelona: Orbis S.A., 1.985.

Universidad de Nariño. Grupo de Investigación: Coyuntura social. Pobreza y Bienestar en Pasto. San Juan de Pasto. 2009.

VARGAS, Alejo V. Notas sobre El Estado y las Políticas Públicas. Editorial Almudena. Bogotá 1999.

ANEXOS

Anexo A. Encuesta

UNIVERSIDAD DE NARIÑO CENTRO DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS SOCIO JURIDICOS ESPECIALIZACION EN GOBIERNO LOCAL TRABAJO DE GRADO

OBJETIVO: Recolectar información con el fin de promover una Política Pública para promover la productividad en el sector de Anganoy.

Nº Encuesta: _____

A. DATOS GENERALES.

A.1 PERSONALES

1. Edad: _____
2. Sexo del Encuestado: F__ M__

B. EDUCACIÓN.

1. En la actualidad se encuentra estudiando? SI__ NO__ Grado:_____
2. Qué nivel de escolaridad tiene Usted?

3. Considera usted que la educación que recibe o recibió le proporciona bases para poder generar una empresa? SI__ NO__
Porqué? _____

4. Que asignaturas le gustaría que se incluyeran en el plan de estudios de la institución educativa de su sector que le permita generar procesos productivos?

5. Qué profesión le gustaría estudiar? :

C. OCUPACIÓN.

1. ¿Qué oficio(s) desempeña?

2. Considera que en el sector de Anganoy existen fuentes de empleo?
SI__ Cuales? _____
NO__

3. Cuales son sus aspiraciones laborales?

4. Considera que en Anganoy existen posibilidades para organizarse en pequeñas o medianas empresas? Si__ No__

Por qué?

D. CONDICIONES SOCIO-ECONÓMICAS

D.1 DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS

1. Qué bienes se producen en el sector?

2. En el sector existen los suficientes productos para el consumo de la comunidad?

SI_____ NO_____

Cuáles?:_____

3. En Anganoy se cuenta con los siguientes servicios:

SERVICIO	SI	NO
Acueducto		
Alcantarillado		
Recolección de basuras		
Energía eléctrica		
Telefonía		
Acceso a Internet		
Sucursales de bancos		
Supermercados		
Acopio de material reciclable		
Servicios Turísticos		
Servicios de Salud		
Colegios		
Universidades		

D.2 CONDICIÓN ECONÓMICA

1. Aproximadamente ¿A cuánto asciende el total de gastos mensuales en su casa? SMLV: \$535.600

Menos de un salario mínimo _____
Un Salario mínimo _____
Más de un salario mínimo _____

2. Los ingresos del hogar

- No alcanzan para cubrir los gastos mínimos _____
- Sólo alcanzan para cubrir los gastos mínimos _____
- Cubren más que los gastos mínimos _____

3. Aproximadamente ¿A cuánto ascienden los ingresos de su hogar?

- Menos de un salario mínimo _____
- Un salario mínimo _____
- Más de un salario mínimo _____

5. Estaría dispuesto a asociarse para formar una empresa?

SI ___ NO ___

Por qué?

6. Qué tipo de empresa estaría dispuesto formar?

7. Considera que existe acompañamiento por parte del Estado?

SI ___ NO ___

OBSERVACIONES:

¡Agradecemos su valiosa colaboración!