

**INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA RELACION PROFESOR-
ESTUDIANTE EN EL GRADO QUINTO DEL COLEGIO
SAN FRANCISCO JAVIER**

**GLORIA DEL CARMEN GUZMÁN DE REVELO
SANDRA MARGARITA VASQUEZ MARTINEZ
VILMA ISABEL ZARAMA GARCIA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACION
ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO HUMANO
SAN JUAN DE PASTO
2001**

**INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA RELACION PROFESOR-
ESTUDIANTE EN EL GRADO QUINTO DEL COLEGIO
SAN FRANCISCO JAVIER**

**GLORIA DEL CARMEN GUZMÁN DE REVELO
SANDRA MARGARITA VASQUEZ MARTINEZ
VILMA ISABEL ZARAMA GARCIA**

**Trabajo de grado para optar el título de
Especialista en Educación, Orientación Educativa y Desarrollo Humano**

**Asesor
JORGE ARTEAGA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACION
ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO HUMANO
SAN JUAN DE PASTO
2001**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, noviembre de 2001

DEDICATORIA

A Dios, mi compañero de camino,
a mi esposo y a mis hijos, por su
comprensión y paciencia.

Gloria

Hoy acaricio un nuevo triunfo, se lo
dedico a Pablo Andrés mi hijo, quien es
la luz de mi existir y la fuerza que me
motiva para alcanzar la cumbre más alta.

Vilma.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. PROBLEMA	9
1.1 TITULO	9
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
2.1 OBJETIVO GENERAL	10
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
3. JUSTIFICACIÓN	13
4. MARCO TEÓRICO	16
4.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS	16
4.1.1 Argumento Descriptivo	16
4.2 CONTEXTUALIZACIÓN	20
4.2.1 Colegio San Francisco Javier Sección Infantil	20
4.2.2 Visión	21
4.2.3 Valores Corporativos	22
4.2.4 Perfil ideal del (la) Bachiller Javeriano (a)	23
4.3 MARCO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL	25
4.3.1 La Comunicación	25

4.3.1.1	Proceso de la Comunicación	25
4.3.1.2	Definición de Comunicación Humana	28
4.3.1.3	Competencia Comunicativa	32
4.3.2	Formas de Comunicación	35
4.3.2.1	Sistemas No Verbales	38
4.3.2.2	Expresión Corporal	42
4.3.2.3	Características Generales de la Comunicación No Verbal	52
4.3.3	Actitudes fundamentales de un maestro	59
4.3.4	Educación Personalizada	69
4.3.4.1	La Personalización	74
4.3.4.2	El Educador Personalizado	77
4.3.4.3	El Educando Personalizado	78
4.3.4.4	Principios Básicos de la Educación Personalizada	79
5.	METODOLOGIA	90
5.1	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	90
5.2	POBLACIÓN	90
6.	ANALISIS DE DATOS OBTENIDOS	91
6.1	ENTREVISTA A ESTUDIANTES	91
6.2	ENTREVISTA A PROFESORES	110
7.	ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN	120
7.1	TIPOS DE COMUNICACIÓN EN EL SALÓN DE CLASE	120
7.2	FORMAS DE COMUNICACIÓN PREDOMINANTES	122
7.3	BARRERAS QUE DIFICULTAN LA INTERACCIÓN	129

COMUNICATIVA		
8.	PROPUESTA	133
8.1	TITULO DE LA PROPUESTA	133
8.2	JUSTIFICACION	133
8.3	OBJETIVO GENERAL	137
8.4	OBJETIVO ESPECÍFICO	137
8.5	PLAN OPERATIVO	138
BIBLIOGRAFIA		143
ANEXOS		146

INTRODUCCION

El presente trabajo investigativo surge de la necesidad de mejorar las relaciones entre profesor- estudiante a través de la comunicación puesto que esta es ante todo un proceso por medio del cual se transmiten significaciones de una persona a otra, es un acto de convivencia mediante el cual se visualiza en el ser humano su integración armónica con su entorno social y cultural en donde los mensajes que emita y perciba, fortalezcan, amplíen su crecimiento y desarrollo personal.

Al tomar la comunicación como un acto de convivencia, deben estar siempre presentes las cualidades humanas, donde el afecto, la confianza, la comprensión, la ternura, el respeto, la solidaridad permitan llegar al otro actuando con naturalidad y expresando lo que siente de una forma sencilla, pero con calidez.

A partir de los planteamientos anteriormente mencionados se llevó a cabo la presente investigación con el fin de identificar la influencia de la comunicación en la relación profesor estudiante, como también las barreras que dificultan esta comunicación y las formas predominantes existentes en esta.

Se trabajó con un diseño cualitativo etnográfico que permitió acercarse a la realidad de la interacción comunicativa (profesor- estudiante) como se vivencia en

la cotidianidad estudiantil, a partir de la observación de situaciones diarias y diálogos continuos con profesores y estudiantes del grado quinto del colegio San Francisco Javier.

La investigación realizada permitió explorar la parte humana de los niños (as), acercarnos a ellos, conocer sus fortalezas y debilidades, como también detectar las dificultades de interacción comunicativas y socio afectivas.

Por otra parte se logró cuestionar el quehacer pedagógico y la responsabilidad que tienen los profesores en el acompañamiento del proceso integral de los estudiantes.

Existieron factores que impidieron el normal desarrollo de la presente investigación, tales como :

- Tiempo limitado por la finalización del año escolar.
- Falta de material bibliográfico.
- No se contó con tiempo disponible para la realización de la investigación.

Se considera que esta investigación es un aporte importante para identificar las dificultades de la comunicación que se da entre el profesor-estudiante impidiendo un acercamiento afectivo a través de la comunicación.

Finalmente se manifiesta que este trabajo está disponible para futuras investigaciones relacionadas con el tema, porque hay conciencia que la comunicación es un campo amplio y fundamental en las relaciones humanas que tienen mucha influencia en la educación.

1. PROBLEMA

1.1 TITULO

La comunicación como vínculo afectivo entre profesor-estudiante.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la inadecuada comunicación en la relación profesor estudiante en el grado 5°. Del Colegio San Francisco Javier?

1.3 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La escuela muestra a través de las relaciones interpersonales un problema de comunicación, dificultad que se manifiesta en la comunidad educativa, lo cual dificulta el proceso de formación.

En la escuela se utiliza generalmente el lenguaje oral y escrito cuya característica es transmitir mensajes y dar instrucciones para que se cumplan órdenes, olvidando que la comunicación la realizan seres humanos que sienten, piensan, sueñan, se emocionan y tienen alegrías y tristezas y por lo tanto necesitan expresarse

libremente y tener un contacto afectivo y armonioso con las demás personas que forman parte de su entorno.

La carencia afectiva que presentan los docentes en la comunicación dentro del aula de clase, lleva a que la relación maestro estudiante no sea la mejor y origine conflictos personales, académicos e institucionales.

Considerando a la escuela como el lugar de socialización, de crecimiento, de paz y de armonía es importante observar atentamente a nuestros estudiantes porque a través de diferentes lenguajes sean gestos, actitudes, comportamientos etc. él está expresando sus necesidades, fortalezas, debilidades e inquietudes para que el maestro las valore y las tenga en cuenta dentro del proceso evolutivo, cognitivo y socio afectivo.

Solo de esta manera podremos abrir el corazón para comprenderlos y mirar el mundo que les rodea, percibiendo la necesidad de un acompañamiento constante que le ayude al profesor a comprender y orientar de una manera más efectiva a los estudiantes. Por lo tanto se considera de vital importancia conocer la comunicación que existe en la Comunidad Educativa y más específicamente detectar cuales son las formas de comunicación que se dan entre el profesor y el estudiante del grado 5°. Del Colegio San Francisco Javier.

2. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar las formas de comunicación existentes en la relación maestro estudiante en el grado 5°. Del Colegio San Francisco Javier.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1 Observar las formas de comunicación predominantes dentro y fuera del aula.
- 2 Detectar las barreras o aspectos que dificultan la interacción comunicativa.
- 3 Determinar cómo incide la comunicación del maestro con el estudiante en su formación integral.
- 4 Diseñar una propuesta pedagógica tendiente a mejorar la interrelación maestro-estudiante.

3. JUSTIFICACION

La educación es el proceso por el cual cada uno de los individuos se apropia del saber colectivo que han desarrollado generaciones enteras antes que él en todas las latitudes y lo utiliza para sí mismo ya para sus tareas. La educación es el proceso por el cual se colectiviza el saber y se construye comunidad con base en él. A través de la educación aprendemos a vivir en el mundo simbólico que constituye el fundamento de la humanidad y aprendemos a convivir con quienes lo comparten. Valores, ciencia, lenguaje, creencias y tabúes forman parte de ese patrimonio simbólico.

Al hablar la educación de un saber colectivo que desarrolla el ser humano que se colectiviza y forma la comunidad, no podemos dejar de mencionar un importante componente de la interacción que es la comunicación.

Según Piaget "Es prioritario la comunicación como procedimiento fundamental para que los estudiantes tengan oportunidades de desarrollar su autonomía y argumentar que es más educativo el intercambio de opiniones y la realización de negociaciones entre los mismos compañeros ".

La educación actual necesita romper esquemas de autoritarismo y verticalidad dentro de la comunicación en la relación interpersonal entre los integrantes de la comunidad educativa lo cual ha provocado una enseñanza fría, fragmentada, acrítica, inadecuada e inhumana que no ha permitido la integración conceptual causando la desmotivación y la deserción en los estudiantes que luego se convierten en estructuras cognitivas y de comportamiento inapropiadas.

El maestro esta convencido que si demuestra o expresa afectividad en el quehacer pedagógico pierde la autoridad frente al estudiante por lo que adopta actitudes lejanas, esquivas, frías y calculadoras creando una barrera que impide la interacción comunicativa y el conocimiento personal.

La presente investigación tiene como objetivo principal encontrar las dificultades que se presentan en la comunicación entre profesores y estudiantes del grado 5º del Colegio San Francisco Javier ya que ciertos comportamientos, actitudes y expresiones verbales y no verbales manifestadas por algunos profesores, ocasionan en los estudiantes agresividad, rechazo, bajo progreso y miedo, lo cual repercute en la forma de percepción y aceptación del conocimiento y esto es manifestado por ellos en sus innumerables diálogos, donde se trasluce la apropiación que se puede hacer del conocimiento, cuando éste está inducido por el maestro con una actitud de afecto y en un marco de buenas relaciones, convirtiéndose dicha actitud en un factor determinante en la internalización de contenidos y en la formación integral.

Lo anterior se constituye en la principal motivación para realizar esta investigación en la cual el principal objetivo es identificar las formas de comunicación predominantes entre el maestro y el estudiante, así como los elementos que dificultan esa comunicación.

Al entender la importancia de la comunicación y sus diferentes formas de expresión la institución escolar se convertirá en educadora en valores, ante todo a través de la conformación de un ambiente humano que permita el diálogo y el debate sobre dilemas y conflictos de la vida real de los estudiantes, y a través de una gestión que refleje por sí misma la plena vigencia de los derechos, la justicia y la equidad.

4. MARCO TEORICO

4.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS

4.1.1 Argumento Descriptivo

Los docentes consideran la afectividad como un factor importante, vital y esencial por cuanto sirve de fundamento para mejorar la motivación del estudiante en aspectos como la comprensión, la comunicación, la confianza y el respeto, valores que garantizan la relación humana y el desarrollo individual y social de quienes en ella participan, de igual manera ejerce una igual influencia en lo que se refiere a la actividad pedagógica ya que optimiza y facilita el aprendizaje se establece en mejores relaciones en los estudiantes y se despierta el gusto y el cariño por el estudio. Este pensar de los docentes es el fruto de una cualificación permanente de un proceso de reflexión de su práctica pedagógica, así como también el intercambio de experiencias entre los maestros.

Dicho en otras palabras, a nivel teórico, la importancia de la afectividad está reconocida y no existe duda alguna acerca de su papel en el proceso de motivación, aprendizaje y desarrollo humano.

En cuanto a las expresiones positivas, el docente manifiesta de acogida que abren perspectivas de interrelación que propenden por el desarrollo personal.

Desde el punto de vista no verbal, las expresiones de afectividad son la sonrisa, como manifestaciones de aceptación, entendimiento y satisfacción en la relación con el estudiante y el trabajo. El contacto físico expresado a través del abrazo, la caricia, el estrechar las manos, hacen que el estudiante sienta el calor humano que el profesor le brinda y a través de él, adquiera confianza y seguridad en sí mismo, tanto en el trato con el docente como en el proceso de aprendizaje, aprueban y generan en el estudiante la capacidad de autorrealización.

El maestro manifiesta que los estudiantes expresan positivamente la afectividad a través de frases o palabras cariñosas y de agradecimiento, pero también dicen que hay estudiantes que no expresan verbalmente afectividad positiva, en el campo no verbal, la sonrisa es la manifestación que más utiliza el estudiante para expresar positivamente la afectividad, el contacto corporal es otra forma de expresión, pero que no tiene la frecuencia y la incidencia de la sonrisa, los detalles se convierten en otra forma de expresión; así como: llevarle los libros, esperarlo para entrar al salón, borrarle el tablero, son otras manifestaciones del estudiante desde el punto de vista positivo.

Las expresiones negativas se presentan cuando el docente alza el tono de voz, regaño, llama la atención con dureza, bloqueando de esta manera la comunicación

interpersonal, entre otras cosas dicen no manifestar expresiones negativas verbales. En lo verbal, los gestos como la mala cara, fruncir el ceño, ponerse serios, son la forma más frecuente de expresar negativamente la afectividad, con refrán popular dice: “que un gesto vale más que mil palabras”, lo que significa que cuando se enojan con todo el ser expresan lo que siente y piensa, por consiguiente los gestos como expresiones negativas, bloquea todo el proceso de comunicación, de relación humana, influyendo también negativamente en el aprendizaje, dejando secuelas en los estudiantes y prejuicios respecto al sentimiento de agrado y en este caso, desagrado por la asignatura y la persona que la orienta.

El estudiante según el docente expresa negativamente la afectividad a través de palabras de rechazo frente a las actividades de clase y palabras en el trato con los compañeros, como forma de expresar inconformidad y rechazo. En lo referente a las expresiones negativas no verbales, los gestos y los movimientos corporales de rechazo son las expresiones más utilizadas por los estudiantes.

Ahora refiriéndonos a las manifestaciones de afectividad, encontramos como positivas, la sonrisa, gestos amables, expresiones cariñosas y contacto físico, estas manifestaciones sostienen una relación empática que favorece el desarrollo humano en todas las dimensiones.

Como negativa la mirada fuerte, tono de voz alto y fuerte, llamados de atención fuertes.

Estas manifestaciones en contraposición a las anteriores bloquean toda relación con el estudiante y generan conflictos tanto personales como académicos.

En cuanto a los aspectos que influyen para que el estudiante manifieste afectividad, respecto a las manifestaciones positivas, los docentes expresan que los aspectos o factores que inciden positivamente para que el estudiante exprese afectividad son: el trato, el medio familiar, la metodología de clase, la actividad pedagógica, la actitud del docente, la confianza, el respeto son entre otros, factores que generan manifestaciones positivas de afectividad, pero estos mismos factores pueden convertirse en negativos, con lo que conllevaría a que el estudiante manifiesten estos aspectos en congruencia con lo que recibe.

“En cuanto a las manifestaciones negativas, los docentes plantean cuatro factores como generadores de este tipo de manifestaciones: la rutina, los regaños, la censura, el cansancio y la fatiga, estos factores violentan de alguna manera al estudiante y los indisponen para establecer una relación humana y pedagógica óptima, que facilite tanto el desarrollo humana como el aprendizaje”¹.

¹ ZÚÑIGA DE YÉPEZ, Lidia y CASTRO DE HIDALGO, Mercedes. Formas de comunicación Mestro-estudiante.

4.2 CONTEXTUALIZACIÓN

4.2.1 Colegio San Francisco Javier

SECCION INFANTIL

Es una institución localizada en el nor-occidente de la ciudad de San Juan de Pasto.

El colegio está ubicado cerca de la casa de ejercicios de San Ignacio, que justamente queda en el barrio que lleva el mismo nombre en honor al fundador de la compañía de Jesús Ignacio de Loyola.

El infantil Javeriano donde funciona preescolar y la básica primaria, hace parte del colegio de mayores que está ubicado en el centro de la ciudad y que ha funcionado allí por más de un siglo.

Contrario al colegio de mayores, el infantil posee una planta física muy agradable. La entrada tiene bellos jardines y una fuente donde esta la imagen de la virgen.

En preescolar hay un bloque de salones distribuidos así: 8 aulas de clase, 4 para preescolar A y 4 para preescolar B donde hay 240 estudiantes entre niños y niñas, una sala de ingles, un salón de música, uno muy grande para educación rítmica y

expresión corporal, una sala de profesores, la coordinación para niños y otros para niñas. Posee además un bosque, 2 canchas de baloncesto y 2 de fútbol y una gran zona de juegos.

En la primaria la zona es bastante amplia, uno para cada nivel donde hay 160 estudiantes entre niños y niñas.

Hay un bloque donde está ubicada la recepción, la oficina de rectoría, la dirección de oficinas del S.A.E. Servicio de Asesoría Escolar y las salas de atención para padres de familia y secretaría general.

La educación de la compañía de Jesús que ofrece a los estudiantes está fundamentada por dos grandes ejes: por el paradigma pedagógico Ignaciano y la metodología de la educación personalizada.

4.2.2 Visión. “Con excelencia integral formamos hombres y mujeres para los demás y con los demás”.

Misión: Somos un cuerpo apostólico que inspirado en el carisma Ignaciano, se compromete en la formación integral de todos sus miembros.

Queremos ser agentes de cambio forjando excelentes líderes de servicio que con valores cristianos que respondan a los desafíos actuales y futuros.

Contamos con un recurso humano rico en valores que vibran con la espiritualidad Ignaciana, con la tradición centenaria, el liderazgo y el posicionamiento regional de su colegio y con el patrimonio cultural Nariñense.

4.2.3 Valores Corporativos. La Compañía de Jesús, ha seleccionado seis cualidades que parecen más deseables no solamente para este periodo pre-universitario, sino para su vida adulta. Estas cualidades están en coherencia con los objetivos educativos del perfil del colegio y permiten una operacionalización y evaluación de esos objetivos en la acción educativa integral.

- Justicia
- Respeto
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Honestidad
- Tolerancia
- Amor
- Compromiso
- Espiritualidad
- Libertad
- Diálogo
- Autonomía
- Urbanidad

- Orden
- Civismo
- Identidad

Estos valores son trabajados en cada uno de los momentos dentro del proceso de cada uno de los estudiantes para su formación integral y posterior práctica.

4.2.4 Perfil Ideal del (a) Bachiller Javeriano (a). Un alumno o alumna ideal, al graduarse, tendrá aquella madurez deseable y posible en un (a) joven de 17 años que termina sus estudios de secundaria y ya está a las puertas de la universidad.

Para describir el perfil ideal del bachiller de los Colegios de la Compañía de Jesús, se ha seleccionado seis cualidades que parecen más deseables no solamente para este periodo pre-universitario, sino para su vida adulta. Estas cualidades están en coherencia con los objetivos educativos del colegio y permiten una operacionalización y evaluación de esos objetivos en la acción educativa integral. De esta manera un(a) alumno ideal al regresar del Colegio de San Francisco Javier debe ser:

1. Capaz de tomar decisiones libres, responsables y autónomas.

Aspecto que define la racionalidad en el ejercicio de su libertad basada en las motivaciones, convicciones, dependencias y limitaciones.

2. Capaz de un compromiso cristiano en su opción de vida”.

Aspecto que expresa la madurez en el conocimiento y compromiso personal con Jesucristo en los principios, valores y actitudes cristianas..

3. Intellectualmente competente.

Aspecto que describe el dominio apropiado que debe tener en ciertos conocimientos, habilidades y aptitudes para el logro de su formación integral.

4. Capaz de expresar el amor en sus relaciones interpersonales.

Aspecto que indica como ha ido encontrando y aceptando su identidad personal, abriéndose y dándose a conocer en su capacidad de amar y ser amado(a) y, por tanto, de aceptar al otro como persona.

5. Capaz de un compromiso solidario y comunitario.

Aspecto que describe hasta qué punto ha interiorizado y vive lo que implica ser hombre o mujer para los demás en dimensión de servicio.

6. Abierto(a) al cambio en la búsqueda de una sociedad más justa.

Aspecto que señala una insatisfacción que lo (a) impulsado a ser más en una apertura hacia esquemas mejores y dispuesto (a) a lograr metas de superación.

Toda la filosofía fundamenta la educación en los colegios en la Compañía, están encaminados al ser más para proyectarse, a través del servicio a los demás.

4.3 MARCO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL

4.3.1 La Comunicación

4.3.1.1 Proceso de la comunicación. La palabra comunicación proviene del latín communis, común. Al comunicarnos pretendemos establecer algo " en común" con alguien o, lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud, en sí la comunicación consiste en que el emisor y el receptor estén sintonizados respecto a algún mensaje en particular.

En la comunicación siempre se requieren por lo menos tres elementos: la fuente, el mensaje y el destino. La fuente puede ser un individuo (que habla, escribe, dibuja o gesticula, o una organización de comunicación (un periódico, una agencia publicitaria, una estación de televisión o un estudio cinematográfico). El mensaje puede presentarse como la tinta impresa en el papel, las ondas del sonido en el aire en forma de impulsos electromagnéticos, el movimiento de la mano, una bandera en el aire o cualquier otra señal capaz de ser interpretada significativamente.

El destino puede ser un individuo que escucha, ve o lee o el miembro de un grupo, como un grupo de discusión, o el público de una conferencia, los asistentes a un encuentro deportivo o un concierto o un individuo perteneciente a un grupo

particular al que llamamos público masivo, por ejemplo un lector del periódico o un televidente. Lo importante en este proceso es que la mente codifique su mensaje. Esto es tomar la información o sentimiento que desea compartir o lo dispone de tal forma que pueda ser transmitido. Las ideas o imágenes que tenemos no pueden ser transmitidas hasta que son codificadas. Cuando ya lo están por medio de la palabra hablada, se pueden transmitir fácil y eficazmente a grandes distancias a menos que sea por medio de la radio. Si se codifican por medio de la palabra escrita, su transmisión es más lenta que la palabra hablada, aunque puede durar más.

La comunicación es descrita hoy, casi siempre como una transacción. Esta al igual que muchas otras transacciones, se rige por ciertas reglas o acuerdos como un contrato. Los contratos que regulan y controlan la comunicación en diferentes situaciones o para diferentes participantes, son materia interesante para su estudio. Por ejemplo, un escolar se guía por un contrato que requiere que le muestre respeto a su profesor y que aprenda lo que se espera de él. El profesor por el hecho de aceptar la situación contrae la obligación de ayudar a los estudiantes a aprender lo que necesitan saber. La comunicación entre padres e hijos, como todos sabemos, implica un contrato de amor y respeto mutuos. Incluso un automovilista se encuentra en una situación contractual. El conductor promete manejar de acuerdo con las señales de los semáforos para de esta forma mantener seguro el flujo del tránsito y casi siempre lo hace así. Sin embargo,

ocasionalmente y bajo circunstancias especiales , el conductor estaría dispuesto a faltar a su promesa con tal de llegar a tiempo a alguna cita.

Así como es usual pensar acerca de la comunicación como una transacción, en igual forma puede ser útil considerarla como una relación, basada en un intercambio de información. Es más probable que el proceso de intercambio refleje un fenómeno biológico en vez de un fenómeno físico. Es más probable que el intercambio de información cambie la relación a que lo hagan los individuos involucrados.

Por ejemplo piénsese en lo importante que es una caricia de buenas noches en la relación padres e hijos y cómo se pueden mejorar las relaciones con los vecinos o en el trabajo por el hecho de saludarlos con un amable "buenos días".

Considérese lo satisfactorio que puede ser ver a su candidato salir en un debate televisado y cómo esto puede reforzar la relación con su partido político.

Las relaciones de comunicación no se limitan a dos personas. Los grupos pequeños, como la familia o los equipos de fútbol, suelen depender de varias relaciones simultáneas, las cuales se establecen a través del intercambio de información. De hecho, lo mismo sucede en las relaciones sociales que incluyen a más personas.

En dondequiera que surja una interacción social entre seres humanos, podemos esperar que se encuentre una relación de comunicación. La comunicación es siempre parte importante de una relación, a menudo la parte esencial, sin la cual no sería fácil comprender la relación. Además la comunicación crea un lazo no sólo entre los individuos o los grupos, sino también entre las relaciones. Por ejemplo, difícilmente podríamos entender cómo funcionan las grandes organizaciones militares si no comprendemos algo acerca de la compleja red de relaciones que implican el rango, el orden y la coordinación entre muchas unidades básicas.

En suma, la comunicación es la trama que une a los individuos, familias, grupos sociales y religiosos, corporaciones, públicos de los medios de comunicación masiva, sociedades culturas y naciones.

4.3.1.2 Definición de comunicación humana. La comunicación humana no puede referirse solo a enviar información nueva en forma unidireccional (como lo plantea Shannon). Si la comunicación se iguala a una conducta, puede definirse como un intercambio de conductas. Esta definición propone una dimensión bidireccional, y en la medida en que este intercambio se prolongue y/o intervengan mas personas, se presenta como una comunicación curricular en la que cada participante afecta y es afectado por los demás.

Ruesch, citado por Enrique Guang , acepta que toda conducta es una comunicación. No hay nada que se llame "no-conducta" o "no-comportarse" , es

decir, es imposible no comportarse y dado que toda conducta es una comunicación, es imposible no comunicarse. Esto significa que lo que se hace y no se hace, lo que se dice y no se dice, son conductas que afectan a quienes forman el entorno. Así, un individuo que se aísla o que queda en silencio en medio de la gente, con su conducta silenciosa está comunicando que no quiere hablar con nadie; por lo tanto, toda comunicación humana puede ser definida como cualquier conducta que mantiene, regula y hace posibles las relaciones humanas.

La comunicación es la norma mediante la cual dos o más personas miden mutuamente su nivel de autoestima, y es también el instrumento por medio del cual ese nivel puede modificarse para ambos; así, la comunicación es el factor más importante que determina el tipo de relaciones que una persona va a tener con los demás y lo que le suceda en el mundo que lo rodea.

Toda comunicación se aprende dentro de la familia: aprendemos que comunicar, cómo comunicarlo, cómo sentirnos cuando nos comunicamos, etc.

La comunicación funciona de la siguiente manera: dos personas se encuentran frente a frente: por medio de los sentidos vemos la apariencia de la persona y sus mensajes no verbales (postura, movimientos, gestos, etc.); escuchamos lo que nos dice (contenido) y la forma como nos lo dice (tono de voz, velocidad, melodía, etc.); o leamos en forma consciente (por ejemplo un perfume) y en forma inconsciente

(por ejemplo "el olor" del individuo), si tocamos, entonces sentimos (la textura, temperatura, etc.)².

Es decir, por medio de nuestros sentidos apreciamos una parte de la realidad. Aprovechando la experiencia pasada (especialmente la relacionada con los padres, figuras de autoridad, el aprendizaje de libros, etc.), y la habilidad de manejar la información obtenida (presente y pasada), nos sentiremos cómodos o molestos, relajados o tensionados, etc. y reaccionaremos a esto. Es decir, nuestra mente, con nuestro mapa, asigna un significado a lo que recibimos con los sentidos y reaccionamos a este más que a la realidad.

Mientras hacemos esto (en milésimas de segundo), la persona que tenemos en frente hace exactamente lo mismo. Ninguno de los dos se da cuenta realmente de lo que el otro intuye, siente, de su pasado, sus valores y sus reacciones corporales.

Únicamente lo adivina e imagina, y al menos que se constaten de alguna forma esas adivinanzas y fantasías, ellas se convertirán en "hechos incontrovertibles" y frecuentemente iniciarán o mantendrán una comunicación calibrada.

Para Maturana: ... todo quehacer humano se da en el lenguaje, y lo que en el vivir de los seres humanos no se da en el lenguaje no es quehacer humano; al mismo

² GUANG, Enrique. El enfoque sistemático-comunicación de la familia, Quito: Eirene, 1983. pág. 89

tiempo, como todo quehacer humano se da desde una emoción, nada humano, lo humano se vive siempre en un conversar. Finalmente, el emocionar en cuya conservación se constituye lo humano al surgir el lenguaje, se centra en el placer de la convivencia en la aceptación del otro junto a uno, es decir, en el amor, que es la emoción que constituye el espacio de acciones en el que aceptamos al otro en la cercanía de la convivencia (Ontología del conversar, pág. 28-29).

Para Habermas: hacer explícitas las posibilidades de pensar en una nueva forma de relación entre maestro y estudiante, que rompa la tradición de una comunicación autoritaria, irracional y sujeta a las mismas deficiencias manipulatorias a que son sometidas las demás formas de comunicación. ¿No será posible que en ese pequeño espacio de la institución escolar se pueda gestar una auténtica forma de diálogo, en el cual el maestro en su misión de formar sus pares, haga posible una comunicación orientada al entendimiento?

Para explicar la producción de enunciados, consideramos que tal como lo plantea Habermas, toda acción comunicativa se constituye por una relación con el mundo objetivo de la cultura, con el mundo social (el orden del cual se participa), y con el mundo subjetivo (del sujeto del habla). Estas relaciones moldean la forma del discurso tanto en su significado como en su contenido. Así que todo enunciado indica información sobre el rol que se asume en la producción del discurso por la relación con el interlocutor, información sobre el mundo referido e información

sobre la identidad o la subjetividad. Estas diferencias de perspectivas son las que llevan a Brunner (1988, 127) a afirmar que:

“El medio de intercambio en el cual se lleva a cabo la educación – el lenguaje– nunca puede ser neutral , que impone un punto de vista no solo sobre el mundo al cual se refiere sino hacia el uso de la mente con respecto a este mundo. El lenguaje impone necesariamente una perspectiva en la cual se ven las cosas y una actitud hacia lo que miramos”.

4.3.1.3 Competencia comunicativa. Como competencia comunicativa podemos designar " el conjunto de procesos y conocimientos de diverso tipo lingüísticos, socio-lingüísticos, estratégicos y discursivos que el hablante/ oyente / escritor/ lector / deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación y al grado de formalización requerida"³.

La competencia comunicativa hace referencia al poder que tiene un hablante para comunicarse de manera eficaz en contextos culturalmente significantes. Mientras que los exponentes de la competencia lingüística intentan explicar los aspectos gramaticales que se creen comunes a los hablantes / oyentes ideales, con independencia de los determinantes del entorno socio-cultural, los estudiosos de la competencia comunicativa parten del hecho de concebir a los hablantes como

³ Ibid. Pág. 15

miembros de una comunidad heterogénea y rica en significaciones ligadas a condiciones y funciones histórica y culturalmente mediadas.

El valor de esta aclaración no está en el simple hecho de reconocer la pertenencia de todo el lenguaje a una comunidad específica sino en observar que toda creación de sentido, todo acto comunicativo dado al interior de una comunidad, solo puede ser entendido si se atiende a las configuraciones sociales y culturales propias de tal comunidad.

La competencia comunicativa que posea una persona para interactuar con su medio se adquiere, entonces, necesariamente como experiencia social y cultural, es decir, dentro de un contexto determinado. Por ello se afirma que los modos básicos de interacción que establecen los individuos con su medio expresados en las acciones de interpretar, argumentar y proponer, serán necesariamente distintos en tanto ellos dependen directamente del contexto específico en que se desarrollan.

¿Qué es entonces lo que se comparte en la comunicación? En dirección hacia la respuesta, es importante advertir desde un principio que el sentido construido por el "oyente" no necesariamente coincide con el de el "hablante" aunque el resultado de la comunicación sea la acción esperada. De este modo, la acción comunicativa no se reduce al envío y recepción de un mensaje tal y como en el pasado se afirmaba a partir de la postulación de categorías rígidas como las del emisor y

receptor; lo que circula en la comunicación son significaciones ligadas a formas de vida (funciones, roles, experiencias en relación con el contexto socio-cultural e histórico, etc.), que entran en el juego de la mutua interpretación, entendida como acción vinculante de horizontes de mundo.

La competencia comunicativa no puede presuponer el grado de universalidad que ha sido señalado para la competencia lingüística, ya que no puede hacer abstracción de las situaciones concretas de la vida en las cuales se actúa. Esas situaciones, escenarios de la acción, están condicionadas por prácticas sociales o reglas de juego organizadas estructuralmente en las distintas sociedades. Por esa razón la teoría general de los " actos de habla" , busca un soporte y referencia teórica en la socio-lingüística.⁴

Sin duda es difícil cambiar las situaciones para resolver los problemas de desequilibrio en las competencias que se generan en y a través de estas situaciones; sin embargo, las competencias posibilitan actos de habla que, a su vez, generan situaciones. El valor performativo de los actos de habla hace referencia, en este caso, al poder de producir variaciones significativas en los contextos, en las reglas de juego que determinan la exclusión de otras formas de dar sentido a la realidad.

⁴ La socio lingüística establece el puente entre las teorías de la sociedad y las formas de intervención en contextos sociales específicos, concebidos como expresiones complejas de modelos ideales o de...

Aún dentro de las limitaciones propias de su naturaleza como instrumento de socialización en el contexto de normas y valores previamente definidos, la escuela tiene una tarea esencial en el cambio social, así como, en sentido contrario, la ha tenido para garantizar la inercia de las estructuras de poder.

Precisamente porque en el espacio de la escuela, como contexto sociocultural específico, se dan modos particulares de interpretar, argumentar y proponer, se trata de fortalecer el desarrollo de tales competencias en el contexto de las gramáticas básicas de las disciplinas.

4.3.2 Formas de comunicación. La principal habilidad que debe adquirir el educador es la comunicación de que comprende lo que los educandos están tratando de expresar, tal comunicación debe ser afectuosa y sincera.

Son los sentimientos los más difíciles de expresar con palabras; y lo que probablemente es de mayor valor para el educando es la clarificación de sus sentimientos con respecto a cualquier tema.

El desarrollo mental en el niño y el adolescente se va construyendo en forma continua, el niño tiene características especiales muy diferentes a las del adolescente; es por esto que el niño aprende una palabra nueva para comunicar sus pensamientos cuando el concepto ha madurado, es en este momento que el pensamiento generalizado como el intercambio social tiene un gran valor para el

estudio del pensamiento y del lenguaje, así crece la capacidad de pensamiento del niño y su desarrollo social le permite relacionarse con los adultos.

Para poder comunicarse con los niños se debe tener en cuenta cada una de las etapas de su desarrollo, y la manera como evoluciona en ellos su pensamiento, su lenguaje y la forma de comunicarse con los adultos.

Los niños se caracterizan por la manifestación espontánea de sus pensamientos, muchas veces manifestadas a través del juego o las imágenes; lo lúdico domina el pensamiento infantil, creando muchas veces fantasías que forman parte de su pensamiento, posiblemente absurdo para el adulto, pero real para el niño, manifestado a través de sus diferentes actividades.

Durante los años preescolares, es probable que la mayor parte del tiempo se haya dedicado al intercambio de mensajes con la familia inmediata; de hecho, gran parte de la comunicación durante este periodo se orientó hacia el aprendizaje del vocabulario rudimentario verbal y no verbal de la comunicación.

Tras del inicio de la asistencia a la escuela se desarrollan las amistades con los compañeros, y se siguen afinando las habilidades comunicativas, ahondando en los aspectos cada vez más complejos de la sintaxis y la gramática.

Tomando en cuenta las ideas de los otros, los niños se dan cuenta de sus propias ideas y de sus propias creencias. El hablar y escuchar implica la reciprocidad, el aprendizaje de dar y recibir, la tolerancia y el respeto por los otros.

En la medida en que nos demos cuenta de que somos relevantes en la vida de los otros, podremos crear en el salón de clase un ambiente de confianza que va a facilitar en el estudiante el desarrollo de un sentido de pertenencia, y le va a permitir darse cuenta de que su opinión y su experiencia es única y valiosa.

Hablando con los demás es como llega hacer uno realmente persona. Hablando con los demás es como el mundo, se compromete con la realidad. San Agustín nos dijo en sus confesiones, "y así yo aprendo no de aquellos que enseñan sino de aquellos que me hablan". Lenguaje y pensamiento son actividades solapadas.

Decir las propias ideas a los compañeros en clase es crear y expresar nuestro propio pensamiento, y, en cierto sentido, crearnos a nosotros mismos. Además, como señala Collingwood, "la experiencia de hablar es también la experiencia de escuchar". Hablando con los demás lo implícito se hace explícito, y es de este modo como logramos conocer mejor aquello que solo conocíamos de una manera confusa.

4.3.2.1 Sistemas no verbales. Todavía hoy en día la mayor parte de las personas cuando hablan de comunicación se refieren a la comunicación verbal,

aquella que tiene lugar mediante palabras. Al tratar el tema de la comunicación, los estudiantes reciben formación sobre lo que podríamos llamar “habilidades verbales”. Nosotros, sin embargo, aunque reconocemos, como ya hemos apuntado más arriba, el papel clave y único del lenguaje verbal, consideramos que reducir el fenómeno comunicativo a la comunicación verbal es escamotear una parte importante de éste. Esta reducción es una mutilación innecesaria y tiene a invalidar la mayor parte de modelos presentados hasta ahora. Incluso en la comunicación verbal, aún siendo el lenguaje el foco más importante, reconocemos que producimos y recibimos una gran cantidad de mensajes que no están expresados con palabras. Estos mensajes son los que llamamos no verbales y abarcan desde el color de los ojos, la longitud del pelo, los movimientos del cuerpo, la postura... hasta el tono de voz pasando por objetos, vestidos, distribución del espacio y del tiempo, etc.

Los signos verbales interactúan y se complementan tan íntimamente con los no verbales que se nos hará realmente muy difícil comprender el proceso de la comunicación sin conocer también uno de los componentes fundamentales de este proceso, el que va más allá de las palabras.

Como se observa, una característica de la comunicación no verbal es su heterogeneidad. La configura sistemas tan distintos entre sí que tienen en común precisamente el rasgo de ser no verbales. A pesar de todo, resulta válido partir de tres grandes bloques de sistemas. Primero, aquellos que hacen referencia al

cuerpo, sea al aspecto físico o a los movimientos, al tacto o la mirada. Otro bloque de sistemas lo constituye el mundo de los objetos o artefactos, tanto los que están relacionados directamente con la persona, como vestidos, joyas, tatuajes, como los que se encuentran en un entorno más lejano. También la distribución del espacio y del tiempo forman sistemas que se deben estudiar. Finalmente tenemos el bloque de sistemas más relacionado con el lenguaje verbal, es decir, el que constituye el paralenguaje. Detengámonos un poco a distinguir algún elemento de este conjunto de sistemas. Veamos como es el comportamiento no verbal. Nos referiremos, como es natural, a aquellos sistemas que actúan en el proceso de comunicación interpersonal.

Un rasgo tan lamentable como común entre los seres humanos es el de considerar como especialmente significativo el aspecto físico de las personas. Las proporciones de altura, peso y musculatura, la forma del rostro, el color, la longitud y calidad del cabello dan, por ejemplo, una imagen de hombre. No debe ser ni muy delgado ni muy grueso, los rasgos de la cara no deben ser ni ásperos ni secos, han de guardar unas proporciones establecidas para cada cultura. Sabemos que los rasgos faciales del hombre y la mujer, ojos, nariz, boca y mejillas, hacen generar inmediatamente juicios de belleza, elegancia, fealdad, gracia, sensibilidad, sexo... El cabello es otro elemento importante. Cuando vemos una fotografía personal de hace algunos años, quizá la primera impresión que recibimos es a través del peinado.

La verdad es que la tendencia que tenemos a interpretar como mensajes no verbales los rasgos característicos del aspecto físico, puede ser insidiosa, cruel y peligrosa. Casi siempre lo es. Su manifestación más sobrecogedora es el racismo. El color y la textura de la piel, la configuración de los rasgos faciales... pueden llevar a la marginación, con todas las consecuencias que ello comporta, de una comunidad determinada. Estos rasgos son separadores. Como separadora es también la ausencia o la malformación de algún miembro del cuerpo. Las personas con “defectos” físicos están marginadas. Hoy en día, nuestra sociedad margina al minusválido. Se ha constatado que, en las conversaciones, los niños se sitúan a más distancia respecto de los compañeros que tienen algún defecto físico que respecto a los compañeros “normales”. Este hecho tiene consecuencias en la formación del carácter de estas persona. Al niño que está muy gordo también se le discrimina desde el punto de vista del espacio. Los niños son muy conscientes del valor del cuerpo, del aspecto general, proporciones y buena formación de todos los miembros, y marginarán al muy gordo , al que “mira mal”, al que le falta un brazo o al que ha tenido parálisis. Primero es el cuerpo.

Ya en la adolescencia, son fundamentales los rasgos faciales; el chico y la chica se preocupan de su rostro. La atracción y la marginación son resultado, en gran parte, de la constitución facial. Se continúa observando el cuerpo, pero el descubrimiento del rostro ya no se abandonará jamás. Las personas se pondrán a dieta, harán ejercicio, tomarán el sol, pero la cara se llevará el porcentaje más elevado en la comunicación interpersonal. Esto en parte se debe a que hasta la

adolescencia no se es del todo capaz de jugar con las inmensas posibilidades expresivas de la cara. Con mucha frecuencia, al comunicar alguna cosa a un niño, después hemos de preguntarle si lo ha entendido. Esto se debe a que en su expresión facial somos todavía incapaces de leer aquello que para nosotros sería una respuesta. En realidad es un problema de desarrollo de las funciones de los músculos faciales y de interiorización e los códigos culturales de la expresión del rostro.

Evidentemente, y en resumen, el sentido que asociamos a las características físicas tiene una gran influencia sobre nuestros juicios de credibilidad, inteligencia, sensibilidad, actitudes, afecto, personalidad y habilidades sobre los demás. Es triste que la persona no tenga demasiado control sobre estas características físicas. Sí como decíamos, una dieta, ejercicios, cosméticos, postizos, e incluso cirugía plástica, representan una voluntad de cambiar nuestro aspecto físico con el fin de estimular respuestas y actitudes positivas de los demás a través de los mensajes no verbales transmitidos por nuestro aspecto externo.

4.3.2.2 La Expresión Corporal. Como es natural, este tipo de expresión, que abarca los movimientos del cuerpo y la postura, está relacionada con las características físicas de la persona. Se acostumbra a llamar cinesia a la parte de la semiótica que estudia el sistema de las expresiones corporales. Dentro de la ciencia se observan tres clases de movimientos: los faciales, los gestuales y los de postura. Aunque podamos categorizar estos tipos de movimientos, la verdad es

que están fuertemente entrelazados y a menudo se hace difícil hablar de uno prescindido de los demás, así como separar los diferentes segmentos significativos o unidades y más aún establecer su combinatoria. Además, movimientos y características del aspecto físico interactúa en la emisión de mensajes corporales, lo cual hace todavía más difícil su análisis y por lo tanto su sistematización y codificación.

a) La expresión facial. Los signos faciales juegan un papel clave en la comunicación. Basta observar cómo en las conversaciones telefónicas, la ausencia de estas expresiones hace disminuir significativamente el número de elementos a disposición del receptor para interpretar los mensajes. Estas expresiones son también los indicios más precisos del estado emocional de una persona. Interpretamos la alegría, la tristeza, el miedo, la rabia, la sorpresa, el asco o el olfato por la simple observación de los movimientos del rostro de nuestro interlocutor. Es cierto que hay casos en que la expresión del rostro resulta ambigua y entonces las interpretaciones pueden ser de los más diversos. A veces la persona busca esta ambigüedad con el fin de neutralizar exteriormente todo tipo de sentimientos y dar la impresión de objetividad porque la situación lo requiere. Es el caso, por ejemplo, de los jueces, que intentarán aparentar que no toman parte en la situación comunicativa más que desde una total objetividad. Cuando actúan como jueces no muestran caras de alegría ni de sorpresa ni de tristeza ni de entusiasmo.

Probablemente el punto más importante de la comunicación facial reside en los ojos, el foco más expresivo del rostro. El contacto ocular es una señal clave en nuestra comunicación con otras personas. Así, la duración del contacto ininterrumpido entre los ojos nos sugiere un sinfín de mensajes. Sabemos que para percibir un objeto o una persona basta con mirar de 0.15 a 0.25 segundos de tiempo. Si nuestros ojos y los de un extraño entran en contacto durante un segundo o dos, probablemente ambos recibimos e interpretamos el mensaje del contacto más o menos así: “te veo, no te conozco, y no tengo ganas de comunicarme contigo, te ignoro...” si la mirada es considerablemente más larga, de más de 3.5 segundos, el mensaje ya puede ser: “Te he visto algunas veces y me acuerdo de ti”, o bien “ te miro con interés y me gustaría entrar en contacto contigo”. El galanteo, el enamoramiento y en general las interacciones llenas de afecto dependen en gran medida de la habilidad en el uso del contacto ocular.

También puede resultar comunicativo el hecho de evitar sistemáticamente el contacto ocular. Evitarlo puede significar “no me gustas y no quiero saber nada de ti” o “quiero terminar esta conversación e irme” o bien “soy tímido y estoy algo cohibido” o “tú tienes un estatus demasiado elevado como para poder resistir tu mirada”... Naturalmente no nos podemos hacer una idea exacta del pensamiento o sentimientos de otra persona tan sólo por el contacto ocular, pero no hay duda de que recibimos un impacto importante y se nos dan indicios suficientes para saber si la comunicación puede iniciarse, continuar o bien si no hay posibilidades de establecerla. La comunicación ocular es quizá la más sutil de las formas de

expresión corporal. De pequeños se nos ha ido adiestrando en la manera de mirar, aprendemos qué podemos mirar y cuánto rato podemos mantener el contacto ocular con los demás según la edad, sexo, estatus... Hemos aprendido a utilizar los ojos y a saber qué podemos esperar de los ojos de los demás. Todos estamos de acuerdo en la eficacia de la mirada y en la desproporción que existe entre el esfuerzo físico realizado y los efectos obtenidos. A menudo nos resulta más fácil decirle a una persona que nos gusta con la mirada que con palabras.

Los ojos son la puerta del deseo, del afecto, del contacto, de las pasiones. Parece, además, que estamos programados para mirarnos a los ojos. Ante todo, el contacto ocular nos permite decir “te veo, estás aquí”, y ésta es una señal que nos relaciona con todo el mundo animal. Relaciones también entre mirada y territorio, mirada y defensa, mirada y ataque o huida. Estas situaciones también se dan en nuestra sociedad, gracias a la mirada nos situamos. Pero en la mirada hay más que una simple observación; no es tan solo decir “te veo”, sino también “te deseo” o “te quiero”.

El contacto ocular interviene muy directamente en una conversación. Mientras dos personas hablan se miran a los ojos durante bastante tiempo. Las miradas, sin embargo, se cortan de vez en cuando y podríamos hablar prácticamente de una danza de los ojos que ayuda a mantener la conversación y la hace terminar en un momento determinado. Esta danza es la que regula en gran parte los turnos de palabra y de sentido al silencio sin romper la comunicación. Sólo los ojos pueden

permitir que en una situación comunicativa normal mantenga y crezca el interés de las personas que se comunican cuando los silencios son muy prolongados. Creo por lo tanto que los ojos son los reguladores fundamentales de la comunicación y por esto les damos un valor semiótico excepcional.

b) Los gestos. Es frecuente considerar como gestos tan solo el movimiento de las manos y los brazos. Sin embargo, movimientos como los de los hombros, la cabeza, las piernas, las caderas, los dedos del pie... son a menudo fundamentales a la hora de interpretar una situación comunicativa. En los últimos años se han dedicado muchos esfuerzos a elaborar diferentes modelos de gramáticas, o códigos gestuales, aunque sin demasiados buenos resultados.

Todo el mundo está de acuerdo en el valor de los gestos, sea como complementos del lenguaje verbal, sea como sustitutos, o por su papel en determinados rituales destinados a establecer y conservar las relaciones sociales; regulan nuestro comportamiento individual conjuntamente con los otros signos verbales. Con un gesto podemos decir que otra persona está loca o expresar una amenaza. Naturalmente, el acto de amenazar, el ritual de la amenaza, así como el del consejo, el de la pregunta o el de la promesa, puede tener y tiene una parte de ritual lingüístico con la expresión de unas determinadas palabras aceptadas por todo el mundo y que se deben pronunciar para que el acto salga bien, es decir, que los resultados sean positivos. Hay fórmulas de amenaza, de consejo, de despedida, pero al lado de las expresiones lingüísticas, y a menudo con un papel

fundamental, hay gestos así como expresiones del rostro absolutamente necesarios para realizar el acto comunicativo de manera adecuada. Para despedirnos podemos decir “adiós”, “hasta otra”... y acompañamos esta expresión con algún gesto de la mano, del brazo, con algún movimiento de la cabeza, etc.

Se hace realmente difícil establecer el código de la gestualidad, es decir, dilucidar cómo es una “gramática” del gesto. Nos preguntamos qué conocimientos tenemos interiorizados para poder generar unos “textos” gestuales adecuados para cada situación. Si para cada situación hay unos textos verbales, generados por la gramática del lenguaje verbal, adecuados, no es menos cierto que emitimos multitud de expresiones gestuales propias de cada situación. Ahora bien, ¿cómo se articulan estas expresiones? ¿cuáles son las unidades y cómo se combinan? Algunos especialistas, como Birdwhistell, han dirigido sus esfuerzos en este sentido, en hacer un inventario de unidades y establecer unas cuantas reglas combinatorias. Para realizar esta empresa ha utilizado el modelo de la lingüística estructural americana, empeñada durante decenios en elaborar una buena descripción del lenguaje a partir de criterios segmentarios y clasificatorios.

Creo que estos criterios han resultado ineficaces porque si bien en el lenguaje verbal se está de acuerdo en lo referente a las unidades, no ocurre lo mismo en el universo de la gestualidad. En realidad, lo que pretendían estos investigadores era desarrollar una sintaxis gestual, y pienso que en el caso de la gestualidad el hecho de mutilar la expresión de los aspectos semánticos y, sobre todo, programáticos hace que la empresa sea no tan sólo imposible sino también equivocada. Me

parece que se debe ir a una semiótica del gesto mezclando los tres componentes y teniendo en cuenta que sólo a partir de los usos de las expresiones gestuales podremos llegar a las estructuras, a los códigos. Y usos significa usos normales en situaciones comunicativas. Estudios de actos de comunicación interpersonal. Análisis de las condiciones de propiedad de las situaciones. Ver si existen expresiones convencionales aceptadas de manera convencional por medio de las cuales determinadas personas en una situación determinada se comportan de una manera determinada. Las preguntas serán: ¿qué gestos? ¿qué personas? ¿cuándo? ¿cómo? Y desde aquí ir a la estructura. Como es natural, todo lo que acabo de manifestar es válido también para las expresiones faciales y en general para todas las formas de comportamiento.

También acostumbramos a asignar algún tipo de significación a la conducta táctil y a la de los olores. Comunicación táctil y olfativa respectivamente. Ambas se manifiestan por medio de mensajes que cada uno de nosotros ha aprendido desde pequeño. Es cierto que normalmente recibimos menos información por estos canales – tacto y olores – que por la vista o el oído, pero también es cierto que los mensajes táctiles y olfativos tienen una importancia fundamental en según qué situaciones. En realidad las relaciones de intimidad entre dos personas exigen a menudo el contacto corporal. Este contacto se puede iniciar ya en el momento del encuentro. El apretón de manos será uno de los primeros signos que conducirán a una relación entre dos personas. Poco después del contacto visual, unos segundos, se produce el contacto de la epidermis, al alargar y unirse dos manos.

Esta acción se puede producir incluso un poco antes de que se produzca el contacto verbal. El primer contacto puede ser un beso. Son diferentes formas del ritual del saludo que, como hemos visto hasta ahora, tiene un componente verbal y otro no verbal.

Otras situaciones como aconsejar, despedirse, maltratar o hacer el amor tendrán sus mensajes táctiles y también olfativos. El ritual de hacer el amor es un caso en el que estos mensajes pasan a un primer plano. Es la piel protagonista, la heroína, la que escribe todo el texto desde el principio hasta el punto final. Del mismo modo que las palabras se juntan y combinan al ritmo de las leyes de la gramática, también las partes del cuerpo, manos, boca, brazos, dedos, mejillas, piernas, sexo, juegan y se combinan al ritmo de un código tan explicitable como el del lenguaje verbal. Los textos generados son textos táctiles, actualizaciones de unas situaciones comunicativas especiales que llamamos actos sexuales. Como en todo los actos, el éxito depende de hasta qué punto se sigue aquello que llamamos condiciones de propiedad o de éxito de las situaciones comunicativas. Es evidente que el saludo, impartir una clase o hacer el amor, son situaciones comunicativas distintas que exigen condiciones distintas; así, mientras que al dar una clase el discurso verbal pasa a primer plano, al hacer el amor es el discurso táctil el que toma la iniciativa.

Ya sabemos que en nuestra cultura no está bien visto tocar a los demás excepto en los casos de intimidad. Solo podemos tocar a los miembros de la familia y a los

amigos o amigas más íntimos. Incluso que se toquen los hombres entre sí, aun tratándose de amigos, está mal visto. Los mensajes táctiles llevan enseguida implicaciones comunicativas basadas en convenciones sociales muy arraigadas. Con ello quiero decir que el ritual del tacto está rigurosamente establecido para cada cultura y se debe desarrollar de modo adecuado en cada situación, hasta el punto que el “mal” uso puede llevar inmediatamente al fracaso del acto comunicativo.

No quisiera dejar de considerar el valor del tacto desde el punto de vista del estatus. No todo el mundo puede tocar igual. Hay personas que pueden tocar más y más rato. Tienen un estatus más elevado. Así teóricamente, el medico puede tocar el brazo o los hombros de la enfermera mientras que ella no puede hacer lo mismo con el médico. Lo mismo ocurre en las relaciones médico-enfermo, profesor-alumno...

En lo que se refiere al dominio de los olores, hemos de decir que tendemos a evitar la emisión de mensajes de olor corporal. En realidad no queremos que estos mensajes lleguen al receptor porque creemos que los volará muy negativamente. Creemos que las situaciones comunicativas normales serán un fracaso si se producen estos mensajes. Esto nos recuerda inmediatamente la publicidad a la vez que nos introduce en un universo regido por las leyes de los perfumes y desodorantes. Un universo con una ley básica: se debe eliminar el olor más natural, de nuestro propio cuerpo. Como corolario, los olores de nuestro entorno

porque, según parece, algunos resultan ofensivos. Esto nos lleva a una especie de estandarización del universo olfativo por medio de los productos comerciales que consiguen privarnos de gran cantidad de significaciones que nos llegan por medio de los signos no verbales.

Para finalizar este párrafo te pediría, amigo lector, que reflexionaras sobre unas cuantas situaciones y el uso que haces o harías de estos dos sentidos, el tacto y el olfato.

c) El espacio. Las relaciones espaciales entre las personas, las distancias que se establecen entre ellas al comunicarse y en general las relaciones que mantienen con el espacio son auténticos sistemas de comunicación, tanto como los signos usados para delimitarlos. El espacio comunica. Cuanto más elevado sea el estatus de una persona, más espaciosa será su estancia, su despacho... al distribuir los sitios en una mesa de presidencia, el espacio central será siempre para la máxima jerarquía, y la distancia respecto a esta jerarquía marcará el lugar de las personas que allí se sienten. Las reglas de distribución del espacio juegan una parte importante en el sistema del protocolo. Es más, en cualquier situación comunicativa, se debe tener en cuenta el espacio entre los elementos que nos proporcionan el marco general: la distancia, la proximidad. Más proximidad significa más intimidad y por lo tanto, si la situación no es de intimidad, no es conveniente que nos acerquemos demasiado a una persona.

Mayo (1966) estableció una gradación de la distancia en la comunicación interpersonal en cuatro grupos. Distancias íntima, personal, social y pública, que en cada cultura adquieren unos valores determinados y distintos. Como es natural, no es suficiente con que la distancia sea íntima para conseguir aquello que llamamos situación comunicativa de intimidad. En el autobús nos encontramos continuamente a esta distancia pero no en la situación. Son necesarios además otros elementos como el contacto corporal, coordinación de posturas, contacto ocular, conversación íntima... y sólo si se dan estos elementos en conjunto podemos hablar de situación de intimidad. Es por esto que, cuando la distancia es íntima y la situación no, tendemos a exagerar en sentido contrario los otros elementos. Los encuentros en el ascensor son buena muestra de ello. Si las otras personas no son muy conocidas, marcamos la distancia respecto a ellas, nos situamos en diagonal, no nos atrevemos a establecer contacto ocular, miramos al suelo o al techo y no hablamos, o si lo hacemos, hablamos de temas intrascendentes. Un ascensor es un lugar de encuentro muy distinto a la sala de espera de un aeropuerto o al espacio abierto de una plaza pública.

Con lo que acabo de decir tan sólo quisiera poner de relieve la importancia que tiene la organización del espacio a la hora de establecer las condiciones de éxito o fracaso de una situación comunicativa determinada. La parte de la semiótica que trata de la distribución del espacio es la proxémica.

También el tiempo es comunicativo. Se le puede aplicar todo lo que acabamos de decir para el espacio. También es un indicio de estatus. Las personas de elevada jerarquía, además de tener despachos o lugares grandes, tienen también mucho tiempo a su disposición, incluso en el sentido de que muchas otras personas jerárquicamente inferiores emplean su tiempo en beneficio del superior.

Si hemos estudiado los movimientos y el espacio, debemos también referirnos a los objetos físicos, desde el vestido hasta los objetos de un entorno más lejano. Los objetos como elementos de comunicación, nos proporcionan una información que a menudo nos puede evitar largas explicaciones. La semiótica del objeto estudiará la organización de este universo de objetos. Los objetos como signos, su origen y su vida, su papel en las situaciones comunicativas.

4.3.2.3 Características generales de la comunicación no verbal. Hemos visto como la heterogeneidad y una extraordinaria complejidad son quizá lo más destacable de los aspectos no verbales de la comunicación. Sin embargo, unos rasgos más característicos serán:

- 1) La comunicación no verbal, generalmente, mantiene una relación de interdependencia con la interacción verbal. Tanto cuando hablamos como cuando escuchamos nos fijamos en un sinnúmero de signos que percibimos tanto en los interlocutores como en el entorno. Hemos dicho que en una situación comunicativa depende del uso de unos mensajes y otros. Situaciones de saludo,

de despedida, órdenes, amenazas, etc., contienen expresiones verbales convencionales aceptadas, pero también y al mismo tiempo expresiones no verbales que las complementan y sin las cuales el acto comunicativo resultaría incompleto, es decir, fracasado. El lenguaje verbal va siempre acompañado de signos no verbales: la expresión de la cara, el gesto de la mano, la proximidad física o la posesión de un objeto son elementos que contienen la información necesaria para iniciar un acto comunicativo, continuarlo o terminarlo. Establecemos el contacto, lo mantenemos o lo terminamos, en gran manera, a través de los signos no verbales. Juegan un papel clave como feed-back. Esto nos lleva a una verdadera comunicación.

2) A menudo los mensajes no verbales tienen más significación que los mensajes verbales. De una manera algo inconsciente ponemos mucha más atención en los signos no verbales. Según Mehrabian (1968) “el impacto” producido por un mensaje deriva en un 45% de los signos verbales o paraverbales y en un 55% de las expresiones del rostro y movimientos del cuerpo. Se hace difícil establecer – y creer – datos exactos de proporciones entre elementos verbales y no verbales. Pero si estamos en condiciones de afirmar, en contra de lo que se ha venido diciendo hasta ahora, que el peso de la comunicación se inclina hacia los elementos no verbales.

A nuestro entender en muchas situaciones juegan un papel fundamental, por ejemplo en las de más intimidad como hacer el amor, pero normalmente su rol

clave es el de comportarse como reguladores de la comunicación sin los cuales ésta no sería posible.

3) En cualquier situación comunicativa, la comunicación no verbal es inevitable. No podemos no comunicar. La comunicación tiene lugar tanto si queremos como si no. En este sentido, el silencio es totalmente significativo. Siempre sentimos, vemos, olemos o tocamos. Si un día decidimos no decir nada ni hacer ningún gesto ni expresión durante un buen rato delante de una persona, seguramente ésta habrá recibido un mensaje en el sentido de que pensará que nos pasa o estamos enfadados. Por lo tanto estábamos comunicando. Aquí hay una diferencia con la comunicación verbal: los canales no verbales siempre están abiertos y por lo tanto siempre hay información.

4) En los mensajes no verbales predomina la función expresiva o emotiva sobre la referencial. Esto significa que la mayor parte de la información sobre el estado de ánimo o emocional de los interlocutores nos llega por medios no verbales. Percibimos la alegría, la tristeza,, la confusión, afecto, melancolía, disgusto, entusiasmo, frustraciones, amor, odio..., de una persona básicamente por la expresión de su rostro, sus gestos e incluso por el tono de voz. Estas emociones se manifiestan a menudo de manera absolutamente involuntaria e inconsciente. Aquí hay también una diferencia notable con los signos verbales, que son siempre voluntarios e intencionados.

5) A culturas diferentes corresponden sistemas no verbales diferentes. Mejor dicho, al revés, a sistemas no verbales diferentes, culturas diferentes, ya que para nosotros (Serrano 1980) la cultura no es más que un código de códigos o un programa que abarca todos y cada uno de los sistemas de comunicación. La cultura, la identificamos a nuestra competencia comunicativa, es decir, a nuestra capacidad para actuar con éxito en cualquier situación comunicativa. Nuestra cultura nos permite actuar siempre y en todo lugar de manera adecuada: saber saludar, despedir, dar el pésame, jugar, aconsejar, festejar, interrogar... Como es natural cada comunidad se ha provisto de un conjunto de estrategias, rituales que le permitirán resolver con éxito la situación. Las estrategias no tienen por qué ser las mismas ni tan sólo utilizar la misma clase de signos ni la misma proporción entre signos verbales y no verbales.

6) Existe una especialización de ciertos comportamientos para la comunicación. Hay unas manifestaciones, que llamamos manifestaciones comunicativas, que son una especie de acciones que no tienen, normalmente, otra finalidad que la comunicación y que conviene relacionar con el concepto, tan usado por nosotros, de ritualización. Una acción comunicativa se ha ritualizado cuando se ha especializado por su forma y por su frecuencia como un medio para transmitir información. El concepto de ritualización permite comprender el origen de una manifestación comunicativa. La ritualización consiste en la transformación de un comportamiento, que en principio no tiene, en todo su proceso, un papel de comunicación, en una manifestación comunicativa.

El término ritualización tiene tradición en etnología donde se utiliza para cualificar precisamente una sucesión de movimientos, a menudo estereotipados, realizados por individuos, íntimamente ligados a la consecución de una función biológica como la actividad nutritiva o la reproductora y sin los cuales resultaría, hasta cierto punto, imposible. Históricamente el origen del concepto de ritualización está ligado a Julien Huxley quien lo forjó en 1923 y más adelante, en 1940, fue retomado por Tinbergen pero casi siempre referido al comportamiento animal.

Comunicación no verbal entre profesores y estudiantes. Obviamente, un profesor no tiene que esperar a que los niños expresen sus inquietudes verbalmente. Sus rostros lo revelan y su comportamiento también lo revela. Muchas veces lo que se expresa al fruncir el ceño, levantar las cejas, o con una mirada inquisitiva, es el equivalente a una forma de comunicación o a una petición generalizada de razones. El profesor tiene que reconocer que el lenguaje verbal no es el único con el que los niños se comunican: también está el lenguaje de los gestos, el lenguaje de la expresión facial, el lenguaje de la postura corporal y el lenguaje de la conducta. Al mismo tiempo, por supuesto el profesor debe darse cuenta de que los niños se abalanzaran sobre cada uno de los gestos y expresiones faciales que el haga en un esfuerzo para descubrir su significado. Por lo tanto, hay un aspecto no verbal de la comunicación que el profesor debe tener en cuenta.

Una razón para la importancia del elemento no verbal en la comunicación es la de que en muchos casos puede no ser coherente con los aspectos verbales de nuestro lenguaje. La madre que se dirige a su hijo en términos cariñosos pero transmite con sus gestos que no le gustaría que el niño se acercara mucho, se está comportando de manera ambigua . Todos conocemos casos en los que una persona dice "sí" cuando realmente quiere decir "no" . El profesor tiene que aprender a no emitir incoherencia. Muy a menudo los niños pueden mirarte de modo inexpresivo cuando estás hablando y , sin embargo tú sabes que ellos saben lo que quieres decir. O los niños pueden decir que entienden pero tú puedes ver en sus caras que esto no es cierto .

Aunque los profesores deben tratar de hacer que su lenguaje verbal y no verbal sean coherentes , también tienen que ser conscientes de que los mismos niños a menudo no consiguen la coherencia entre lo que dicen y lo que quieren decir, y deben tratar de alentarlos a que digan exactamente lo que quieren decir, cuando menos en lo que se refiere a situaciones de aprendizaje. Sin embargo la comunicación tiene muchos propósitos y opera a muchos niveles . No hay ninguna razón para privarla de su riqueza excepto cuando la confusión o la ambigüedad puedan causarle algún daño al niño, o le causen sentirse avergonzado o utilizado. A veces, por ejemplo, los adultos se burlan de una niña diciendo algo que es interpretado por la niña a un nivel y por los adultos presentes a otro nivel. Los adultos se ríen después a costa de la niña , quien no sabe con certeza de qué se están riendo pero sospecha que es a costa de ella .

Si todo va bien , los niños (as) con el tiempo aprenderán a leer el carácter de las situaciones en las que se encuentran. Esto probablemente implicará que sean capaces de leer caras, leer conductas y leer la sutilezas de las situaciones mismas. El profesor debe ser capaz de ofrecer el ejemplo de alguien que no tiene que esperar a que los niños se expresen para poder detectar el tono emocional del aula. Dicho profesor será más capaz de despertar la confianza de los niños que un profesor que permanece indiferente ante las necesidades manifiestas, aunque no verbalmente de los chicos (as). Idealmente entonces, el profesor animaría a los niños en el aula a que pusieran atención y , en última instancia, a que aprendieran a entender las intenciones tanto explícitas como implícitas de unos y otros en el aula.

La comunicación es un elemento básico y determinante en el aula de clase para alcanzar los objetivos propuestos posibilitando la comunicación cálida y de acercamiento al estudiante para abrir las puertas al encuentro con el otro facilitando la comprensión y el intercambio de conocimientos y percepciones de la realidad.

La comunicación es un hecho esencial de la existencia humana, el estudiante al estar inmerso en su escuela o colegio interactúa con los otros (as) a través de la construcción de sentidos y significados del ambiente que le rodea; lo cual solo es posible por medio del lenguaje.

4.3.3 Actitudes fundamentales de un maestro. Cuando hablamos de "actitud" nos estamos refiriendo a una disposición permanente, habitual, de obrar. La actitud operacionaliza el mundo de los valores y dichas actitudes se concretan en las acciones de nuestro continuo quehacer humano. Por ejemplo, el valor " justicia" se operacionaliza en una actitud de servicio que se concreta a su vez en acciones justas. En esta dinámica de valor- actitud y acciones se mueve el panorama de una axiología pedagógica.

El campo de las actitudes es bien importante en nuestro quehacer magisterial. Las actitudes definen la estampa de un maestro, es un punto de partida que funda y orienta el quehacer pedagógico.

Son varias las actitudes que debe tener un maestro para que pueda desempeñar adecuadamente su labor.

ACTITUD DE ESCUCHA

Tiene actitud de escucha aquel que se asemeja a un radar con gran sensibilidad para captar la onda que los otros quieren transmitir.

Implica un respeto a la forma y ritmo de expresión de aquel con quien se quiere dialogar.

Para escuchar realmente no basta oír, no es suficiente, hay que entrar con gran disponibilidad y humildad en la verdad que al otro me quiere comunicar. Hay que

prescindir muchas veces de las formas y tratar de captar la esencia del mensaje. Para lograrlo se necesita buena dosis de madurez humana.

Nos dejamos llevar en forma primaria de las primeras manifestaciones.

La actitud de una escucha sincera tiene que ver mucho con la "comprensión empática" término tan socorrido de los psicólogos, decía Carl Rogers : "El estado de empatía o el hecho de ser empático, consiste en percibir el cuadro de referencia del otro con exactitud y con los componentes emocionales y significados que comprenden, como si " Yo fuera de la otra persona".

El maestro tiene que escuchar a los niños y a los jóvenes. Ellos tienen " Su mundo", sus apetencias, sus intereses, sus valores, sus puntos de vista, sus gustos, sus reproches, sus juicios. Están en continua sintonía con una sociedad electrónica, son hijos de la imagen, amigos del ruido estridente e inclinados a la anomía total en sus proceder, encarnan una libertad que como un derecho a la vida desbordan todos sus instintos.

Entre el maestro y el alumno media un tiempo significativo saturado de cambios vertiginosos, la actitud de escucha acorta, acerca esa distancia, indispensable y fundamental para el diálogo pedagógico.

ACTITUD DE APERTURA

El maestro por su misma esencia es un revelador de nuevos horizontes, suscita ideales y amplias perspectivas, por lo tanto no se puede enclaustrar en el precario recinto de su reducto trillado.

Tiene delante una explosión incontenible que tira con deseo nunca insatisfecho hacia delante.

No es lógico, ni razonable, no conveniente, frenar, detener el cauce de una corriente que busca nuevos horizontes. Los niños y los jóvenes tiene derecho al mañana, a mejores días, no podemos cortar de tajo sus ilusiones, anhelos y esperanzas.

Nuestra visión ante ellos debe ser abierta, invitación para que expresen con tranquilidad sus demandas plenas de porvenir.

ACTITUD DE COMPRENSIÓN

Es una actitud muy en concordancia con la escucha y la apertura. " No me comprenden", es la queja recurrente de los jóvenes. Nos toca soportar, dicen ellos, la imposición arbitraria de los mayores.

La comprensión no se reduce a un " SI" complaciente frente a todas sus demandas, tampoco se reduce a un " Ausentismo", de problemas, un dejar que el niño y el joven caminen solitarios por el sendero de sus propias inquietudes.

Comprensión no se reduce a la comprensión superprotectora, al cúmulo de consejos y advertencias con todo de "cantaleta".

Comprensión no es querer un ser y moldearlo según su propio gusto y conveniencia.

Comprender es aceptar, estimular el camino propio que el mismo sujeto se ha señalado para lograr su propia realización responsable. Camino de acuerdo con su propia vocación y destino.

La comprensión se mueve en un clima de espontaneidad natural y sencilla, de humildad respetuosa y confiada, de paciencia, de amistad, de intimidad flexible, de atención, de lealtad hacia el otro, en una palabra, de diálogo sincero y real.

Frente al comprender no basta el conocer, no basta la cantidad medida con estadísticas, supone más profundidad, más intimidad, más sintonía de sutilezas interiores. Conocemos mucho pero comprendemos poco. Gozamos de una información abundante pero no la captamos en la profundidad de todos sus entretelones.

La auténtica educación tiene mucho de comprensión. La actividad de los niños y la inconformidad y rebeldía connatural a los jóvenes necesitan la comprensión cercana y sincera sus padres y maestros.

ACTITUD HUMILDE

La autosuficiencia intocada, la prepotencia desmedida, la creencia inobjetiva de posesión absoluta de la verdad en los maestros es una actitud que produce rechazo y desprecio, por ese camino no se llega a un convencimiento responsable. Crea temeridad, suscita una respuesta de razonable rebeldía.

Repugna a los jóvenes la imposición "porque sí" sin un razonamiento adecuado no entienden una imposición tradicional simplemente heredada de una cultura impuesta que se debe transmitir a ellos, buscan los jóvenes todo lo contrario:

Caminos divergentes, senderos creativos, posiciones nuevas.

Para entrar en su mundo tendremos los maestros que agachar la cabeza con humildad y reconocer sencillamente que una nueva corriente ha venido al planeta para inundarlo de luz intermitente, de ruido estridente , de ritmo acelerado y sed desaforada de nuevas formas y esquemas.

ACTITUD OPTIMISTA

El maestro esta para proponer ideales, metas de superación, el maestro debe ser un continuo estimulo hacia la grandeza, tal función no se comprende en un espíritu derrotista, pesimista.

Optimista viene "óptimo" , lo mejor, encausa hacia lo mejor. Adolece la juventud de hoy de un espíritu de capa caída , huelga de brazos caídos frente a los retos de la existencia.

Se adecuan nuestros jóvenes a una mediocridad desconcertante, se sienten derrotados ante los ideales de una sociedad que los llama a cumplir un papel decisivo en su historia, sienten la impotencia para lograrlo y por eso se refugian, por puro escapismo, en la droga, sus relaciones sexuales prematuras y la pandilla que les da fortaleza grupal dentro de un anonimato impersonal.

El maestro no puede solidarizarse con esta vía de menor esfuerzo, superación de una complaciente medianía .

El maestro tiene que ser animoso, amigo de la superación creer en la posibilidad de la voluntad humana.

Un negativismo en los maestros frente a todo lo que les rodea: Institución, directivas, trato, sueldo, estímulos, metodología, produce personalidades intratables, complicadas , inclinadas a la continua protesta reivindicativas, tal estado anímico trasmite consciente o inconscientemente a los alumnos malestar y repudio. Dentro de este clima donde falta el aire puro y diáfano, fresco y saludable de un optimismo positivo no podrá producir buenos efectos formativos.

Necesitamos maestros optimistas, contentos con lo que hacen, persuadidos de su noble misión, convencidos que tienen en sus manos una juventud que anhela una sociedad donde pueden desplegar con alegría y libertad las potencialidades de su espíritu.

ACTITUD PROYECTIVA

La educación es de futuro. Decir que educamos para el pasado es un absurdo y un contrasentido. El pretérito puede enriquecer el presente, lugar de nuestra acción educativa, pero con miras hacia el porvenir, es la tarea proyectiva de la acción pedagógica. Es necesaria esta actitud para mirar hacia delante en nuestros Maestros.

Aquellos que miran únicamente hacia el pasado con nostalgia quejumbrosa de mejores días, con la frase de " cualquier tiempo pasado fue mejor", no es posición adecuada para la contribución de un mejor futuro.

La dialéctica histórica va irremisiblemente hacia delante. Es un río vertiginoso que no retrocede. Educamos para que nuestros jóvenes sean protagonistas activos de esa historia, para que la impulsen y ojalá la estructuren con una proyectiva siempre de cara al porvenir.

La actitud proyectiva es esencial, necesaria para una acción educativa. Llegará un momento en que el niño dejará de ser niño para pasar a través de una adolescencia a un estado juvenil que lo dispondrá para llegar a una relativa madurez. Hasta la misma naturaleza humana, por el ser ontológico de la persona, indica esa dinámica. La acción educativa debe tener en cuenta esa proyección que siempre señala pasos necesarios hacia la madurez humana.

¿Qué tipo de persona necesitamos y para qué tipo de sociedad? son interrogantes de una filosofía pedagógica con amplio sentido proyectivo, la respuesta adecuada responde al objetivo de nuestra finalidad educativa.

ACTITUD DE SERVICIO

La educación es en sí un servicio social. Al educar estamos sirviendo a la persona de nuestros estudiantes, a las familias, a la sociedad, a la cultura de nuestros pueblos.

Educamos no para que nuestros estudiantes, con los conocimientos adquiridos, puedan disponer a su antojo de más poder, más status , más dinero, dentro de una puja despiadada de competitividad consumista, no, educamos para que nuestros estudiantes (profesionales) den a sus deberes: materiales, intelectuales, humanos, morales, una dimensión social, es decir, que pongan con gran magnanimidad todos sus haberes al servicio de la sociedad.

Servicio que debe tener a los más necesitados como el objeto primordial de sus opciones.

El tiempo de que disponen, su preparación, su experiencia, su ciencia adquirida, su humor, su inquietud, su creatividad, son los haberes que el maestro debe poner al servicio de los demás.

Con razón GABRIELA MISTRAL, premio novel de literatura, poetiza y maestra ponía en el verbo DAR la clave de la entrega amorosa de los auténticos maestros.

Un espíritu de servicio es la mejor actitud de maestros y estudiantes para superar el egoísmo y el logro de esquemas para superar los logros de una sociedad injusta. Una justicia evangélica no es posible lograrla sino deponemos el egoísmo que nos invade y si no abrimos nuestro corazón, con sensibilidad social, con espíritu de servicio para remediar las necesidades de los más necesitados.

Maestros con espíritu de servicio, es decir que sientan la necesidad ajena: de sus estudiantes, de sus familias, de sus colegas, de los pobres, como si fueran necesidades propias.

ACTITUD DE CAMBIO

Cuando hablamos en educación de formar paso a paso una persona, a través de medios a nuestro alcance, intrínsecamente estamos hablando de "cambio", etapas de formación adquisición de hábitos, progreso académico, camino de mayor madurez, todas estas expresiones son sinónimos de cambio.

La actitud de cambio supone en el maestro una continua insatisfacción operante de un mejor horizonte para él, sus estudiantes y la sociedad.

El cambio tiene hoy características que lo hacen tremendamente problemático:

Profundo, radical, universal y vertiginoso, no puede el maestro sustraerse a este fenómeno en al cual está inmersa la juventud de nuestro tiempo.

Aquellos maestros apegados inmisericordemente a esquemas pasados de moda con el infantil e irracional criterio de " aquí siempre ha sido así", no merecen que se les asigne la función de educar para un nuevo milenio. Tenemos que vivir, comprender el cambio y educar para el cambio.

Uno de los grandes problemas en la educación de nuestros jóvenes se centra en la distancia que ha provocado el cambio entre padres e hijos, maestros y estudiantes. Los padres que se quedaron en los tiempos de Gutemberg y los hijos va muy adelante por los caminos de la electrónica, los maestros participan de una sociedad primaria, conservadora y estática y los jóvenes de hoy hijos de una sociedad secundaria, secularizada y dinámica. Estas preguntas se las hacía George Gusdorf hace algún tiempo: " ¿ En la edad de la telemática los maestros y profesores son arcaicos? ¿Sostenedores de una enseñanza muy costosa y desfasada? ".

¡Qué distinta sería nuestra acción pedagógica con maestros que tuvieran una actitud de escucha, de apertura, de comprensión, de humildad, de optimismo, de proyección, de servicio y de cambio!.

4.3.4 La Educación Personalizada. ¿Qué se entiende por Educación Personalizada?

En el reciente informe, que un grupo de investigadores encabezados por Edgar Faure, realizó a nivel mundial para presentar ante la UNESCO, aparecen 41 apelativos diversos de educación, que van desde la básica a la autoritaria a la integrada , la manual, la iterativa, la recurrente y al de tercera edad"⁵; entre estas, como es natural aparece también la Educación Personalizada.

⁵ FAURE, Edgar. Aprender a ser. Madrid, Alianza-Unesco, 1973, p. 412.

¿Desde cuándo viene aplicándose este término a una cierta clase de educación? No es fácil decirlo. Su historial ciertamente no se remonta a muchos años; Chico González refiriéndose al tema habla de: ". . . la breve historia de este movimiento"⁶ y luego hace referencia a : "Los diez años que entre nosotros lleva esta práctica" .

Víctor García Hoz quién ha sido uno de sus principales propulsores dice en el prólogo de su libro: " La educación personalizada, expresión que acuñé y he tenido la fortuna de ser bien acogida y crecientemente utilizada en los medios pedagógicos"⁷.

Se trata claro esta del propio termino, o mejor diríamos de la unión de los dos, educación y personalizada, ya que de la atención individual en la educación, del interés por la persona de la educación liberadora que personifica, viene hablándose hace muchos años, y no es otro el fin que Rousseau se proponía de hacer de Emilio , más que un sabio, un hombre.

Por otra parte, si a responsabilidad se refiere, ésta se encuentra en mayor o menor agrado en todos los métodos activos; importa pues separar mejor diríamos, diferenciar la esencia de la educación que llamamos personalizada.

⁶ CHICO GONZALEZ P., Op.Cit. o. 8

⁷ GARCIA HOZ, Víctor. Educación personalizada. Madrid: Instituto de Pedagogía del C.S.I.C., 1971, p. 9.

Más que un método, la educación personalizada es un movimiento que trata de lograr que el individuo encuentre sentido verdadero en su vida.

"La educación personalizada-dice García Hoz -, responde al intento de estimular a un sujeto para que vaya perfeccionando su capacidad de dirigir su propia vida dicho de otro modo, desarrollar su capacidad de hacer efectiva la libertad personal, participando, con sus características peculiares en la vida comunitaria" ⁸.

"El más profundo significado de la educación personalizada- agrega el mismo autor se halla no en ser una forma o método nuevo de enseñanza más eficaz sino en convertir el trabajo de aprendizaje en un elemento de formación personal a través de la elección de trabajos y la aceptación de responsabilidades por parte del escolar mismo"⁹.

Según la mente del autor refleja en estas citas, la educación personalizada lleva a capacitar al individuo a una elección a la cual ha de llegar libremente. No es una ciencia, una culturización recibida desde fuera, un don ya hecho y preparado, sino una aceptación personal por parte del educando, de algo se ha elegido libremente.

"...Una exigencia de la Educación Personalizada-agrega García Hoz es el ofrecimiento de posibilidades de elección en distintas situaciones, con el objeto de que los escolares vayan ejercitándose en el uso de la libertad".¹⁰

⁸ GARCIA HOZ V., Op.Cit., p. 15

⁹ GARCIA HOZ V., Op.Cit., p. 21

¹⁰ GARCIA HOZ V., Op.Cit., p. 33

Hoy el muchacho de nuestras ciudades se coloca de continuo frente a una elección; sus juguetes son incontables; tendrá que elegir entre la T. V. y la radio y en estas además, hará una elección entre sus programas preferidos; en la confitería encuentra fácilmente un centenar de diversas golosinas, y en cuanto a revistas y enciclopedias juveniles, más que faltarle, su problema está en que no tiene tiempo para verlas todas; qué programas tan diversos se le presentan en vacaciones y entre la playa, los viajes, la montaña o el cine, tendrá siempre que estar eligiendo; retrocedamos cien años atrás y las oportunidades de elección que tenía un muchacho se reduce a un mínimo en cuanto a transportes, viajes, diversiones, lecturas, espectáculos. En todas las elecciones de la vida moderna, se muestra claramente la persona y las capacidades de creatividad e iniciativa de que se goza.

De aquí nace la importancia y la necesidad de aplicar también, a la enseñanza, esta libertad de elección; quizás con verdad algunos dicen que la escuela y los métodos empleados en ella, matan las iniciativas y los intereses; es verdad que en ocasiones se le ha llevado a la clase solamente a escuchar. Hay quienes se han preguntado, por qué la curiosidad inicial y natural que tiene un niño y su deseo de interrogar, con lo cual llega hasta cansar a sus padres, se cambia en la escuela por una mudez y un apocamiento que se manifiesta en el poco deseo de preguntar al maestro. El tiene interés de saber muchas cosas pero no siempre aquellas que le preguntan y precisamente en la forma en las que las presentan.

" Las materias preparadas para ser digeridas dice Arturo de la Orden frenan el pensamiento en lugar de estimularlo"¹¹.

El estudiante debe ser llevado a tomar parte activa de su propia educación; él debe ser agente de su realización como persona y toda su actividad exuberante debe llevarlo no a la destrucción ni a la indisciplina, sino más bien a la construcción de algo que siente dentro de sí como una necesidad y que le permitirá producir eso mismo para sí.

Capacitar un sujeto para formular y realizar un proyecto personal de vida, es el fin de la Educación Personalizada, pero este proyecto de vida es claro que no puede recibirse del exterior, si se quiere que sea asimilado y conservado por el mismo sujeto.

Es frecuente en la escuela tradicional encontrar que uno de los elementos sea subordinado por entero al otro. El maestro ha tomado para sí toda la iniciativa en el proceso cultural, mientras que el estudiante se ha mantenido en la pasividad y la dependencia. El estudiante no ha hecho más que reflejar los conocimientos del educador; la única comunicación ha venido de arriba hacia abajo sin encontrar respuesta. Por esto con frecuencia se encuentran sujetos superdotados que han perdido el tiempo en la escuela porque su actitud pasiva solo les exigía una

¹¹ DE LA ORDEN Arturo. Hacia nuevas estructuras escolares. Madrid: Magisterio Español S.A., 1969, p. 30

respuesta lo más semejante a la que había sido entregada; por otra parte había otros muchachos que no lograban llegar a ese nivel exigido; el patrón, la medida, era igual para todos y aquel que no llegara a sobrepasarla debía ser retirado, separado del grupo con el estigma de incapaz, de mediocre”¹².

4.3.4.1 La personalización. Encontramos en los autores de la educación personalizada dos maneras de entender el concepto de personalización.

En Chico González, la personalización está referida a la educación escolar. Personalización se entendería como los procesos, actitudes o rasgos pedagógicos que van orientados a lograr el fin de la educación personalizada. Fin que Chico González no explicita adecuadamente pero que puede entenderse como la orientación conveniente de la persona al principio de su desarrollo intelectual, moral y social en línea de responsabilidad, libertad y apertura¹³. La personalización entendida así solo se podría dar en el ámbito de la educación escolar y estaría ligada a un ambiente donde la persona- educando pueda desarrollarse como ser individual y social.

Otros autores entienden la personalización en la perspectiva del proceso por el cual la persona se hace más persona y llega a una realización propia. Todo lo que facilite, motive o promueva la realización personal entra dentro del proceso de personalización. En esta perspectiva no solo personaliza la escuela sino toda

¹² GARCIA HOZ V., Op.Cit., p. 35

¹³ Cfr. CHICOG. Op.Cit., p. 10

actividad o medio humano que facilite la conquista de sí mismo y se oriente a la persona se constituya en sujeto de la historia que ejerce la soberanía que como ser inteligente y libre está llamado a desempeñar.

Cada persona se personaliza a su manera, no hay una personalización universal que sirva para todos, pues si la persona es un ser singular, también singular ha de ser su personalización. Incluso lo que para una persona que tiene inclinación a la música puede ser personalización, para otra que no tenga puede ser alienación.

Para los autores de la educación personalizada, este tipo de educación se sitúa dentro de los procesos personalizadores.

La finalidad de la educación es por tanto capacitar a un sujeto para formular y realizar su proyecto personal de vida; ser un medio o un puente a través del cual puede desplegar su vocación. Esta finalidad es la que se entiende por personalización.¹⁴

Desde la perspectiva de la personalización cualquiera otra finalidad no se puede justificar convenientemente, v.gr. el "formar a gentes de cambio social" o "católicos militantes" son finalidades no justificadas desde la personalización, pues plantean forzar de alguna manera la libertad constitutiva de la persona.

¹⁴ Cfr. JARAMILLO, J.C. Op.Cit., pp 16-21 y GARCIA HOZ V., Op.Cit., p. 42

No se quiere decir con esto que no puedan existir escuelas cristianas o educación liberadora, sino que no pueden ponerse una opción o comunicar valores o creencias que impliquen moldear a los educandos.

No quieren tampoco indicar los autores con el concepto de personalización que la educación sea " neutral" y no eduque a través de valores. Mas bien anotan que estos valores no pueden ser impuestos, solo propuestos a consideración de la persona, única que puede rechazarlos o comprometerse con ellos.

Lo único que es posible afirmar de un hombre personalizado es que "no es una persona que sea particularmente inadecuada en relaciones interpersonales; incapaz de participar en una comunidad de personas y por supuesto incapaz de comprometerse responsablemente en la historia" ¹⁵.

Todos los objetivos educativos deben estar encaminados a personalizar. Si se exige disciplina, no es por ella mismo sino porque ayuda a la realización personal. Todo debe organizarse para facilitar que la persona puede progresar en la conquista incesante de su vocación.

Vásquez Posada, apoyándose en Downie habla de dos tipos de potencialidades que la personalización ayuda a desplegar. El primer tipo son las capacidades o habilidades que permiten a la persona producir cierto resultado si así lo escoge,

¹⁵ Ibid., p. 54

v.gr. la capacidad de escribir poesía. Otro tipo son las inclinaciones o tendencias para tratar de hacer cierta cosa, v.gr. la inclinación al trabajo intelectual. La realización de la persona tiene que ver con el desarrollo de las capacidades y las inclinaciones que le son apropiadas.

Sin embargo, se hecha de menos a los autores de la educación personalizada una mayor profundización sobre las implicaciones comunitarias de la personalización educativa y una sociedad personalizante.

4.3.4.2 El educador personalizado . El papel del educador personalizado esta marcado por los principios orientadores que buscan de parte del educador una actitud de respeto y servicio hacia el educando.

Es válido para el educador personalizado la afirmación de Freire en el sentido en que el educador es también educado por el educando pues ambos están inmersos en unas relaciones en las que si bien hay diferentes tareas y funciones cada uno puede aportar elementos propios que eduquen a los otros.

Ambos buscan en sus mutuas relaciones saber más.

El educador tendrá como tarea fundamental el facilitar al educando la realización de su propia vocación. Facilitación que muchas veces se hará a través de lo que Freire llama problematización o presentación de la realidad no simplemente como

dato o como conocimiento estático sino como problema, como mundo historia que es posible transformar y cambiar porque la persona es sujeto y señor de ellos.

El papel del educador personalizado se sitúa pues dentro de la óptica del educador personalizado como lo presentan los autores de educación personalizada, pero enfatizando los aportes de Freire de la disposición del educador hacer educado y de incluir dentro de sus funciones la problematización del mundo y de la historia. Problematización que debe urgir del educando a comprometerse decididamente en la tarea formadora. Urgencia que no es imposición sino orientación.

4.3.4.3 El educando personalizado. El educando personalizado se inscribe en la línea del educando personalizado que es centro del proceso educativo y finalidad de todos los esfuerzos de la comunidad educativa.

Educando que es considerado como una persona tan importante y necesaria como el educador.

Educando que con la participación progresiva en su propia educación y especialmente en las decisiones que le afectan se irá capacitando para descubrir y realizar la propia vocación.

El educando deberá tener la oportunidad durante el proceso educativo de ir integrando todas sus características de persona. Persona que vaya asumiendo el

compromiso de nuestra época. Persona además que busque la manera particular de responder al desafío histórico.

De esta manera el educando tendrá la oportunidad de una educación integral pues, por una parte, se le brinda la oportunidad del desarrollo armónico de las características de la persona y, por otro lado, le ayudará a integrarse en el aquí y ahora que le ha tocado vivir.

4.3.4.4 Principios básicos de la educación personalizada. Toda metodología científica se fundamenta en unos principios sólidos que le dan garantía y eficiencia.

Los principios deben ser luminosos, evidentes, que tengan más fuerza de capacitación que matiz impositivo, que cautiven más que manden.

Son importantes por su valor orientador, pues son el fundamento en el que reposa la educación personalizada.

Estos principios deben dar fuerza y fecundidad al sistema.

A ellos se debe la gran difusión y aceptación que ha tenido este tipo de educación. A ellos hay que acudir para poder comprender, difundir y asimilar el espíritu de la Educación Personalizada.

Los principios que les ofrezco distan de ser substratos o secuencias de argumentos deductivos. Son fruto de una experiencia suficientemente prolongada y de una observación fecunda.

Primer Principio : La actividad

Toda ayuda innecesaria retrasa el desarrollo normal del alumno.

Todo lo que el alumno pueda realizar por sí mismo, si el maestro o los padres lo realizan por él, en lugar de favorecerlo, lo perjudican.

Como se ve, este principio invita a la actividad el alumno, pretende convertir al alumno de mero espectador en actor.

Hasta ahora era considerado como el mejor maestro aquel que le daba a sus alumnos más y mejores explicaciones.

En el sistema de la educación personalizada, se conceptúa como mejor maestro al que mejor orienta, al que más hace reflexionar, al que provoca la observación, búsqueda, iniciativa y creatividad del alumno. Al que explica lo estrictamente necesario sin privar del ejercicio y esfuerzo conveniente del alumno.

Y es que el alumno, si no tiene algo que lo ilusione, que le guste, procura escabullirse de todo esfuerzo.

La enseñanza tradicional les invita más a la pasividad que al esfuerzo, ya que el que actúa es el profesor.

Hemos de reconocer que cuando al educando le gusta algo, no escatima los esfuerzos necesarios para conseguirlo, y, por otra parte, para conformar la necesidad que tiene de esforzarse y actuar, tenemos la ley psicológica que nos dice que el esfuerzo es fecundo. Lo realmente válido y constructivo es lo que se obtiene mediante el esfuerzo.

Es muy conveniente que el profesor entrene a sus educandos y los ejercite en la realización de los esfuerzos proporcionados a sus capacidades teniendo presente que el esfuerzo significa aquí : concentración de la atención, ejercicio de la voluntad, decisión en la búsqueda, constancia y disciplina en el trabajo.

La mera aceptación de conocimientos ya hechos no es educativo sino informativo, favorecedor de cierta pasividad.

Hay un hecho que sorprende y nos debe hacer reflexionar: el niño, por naturaleza es curioso, desea conocer; y sin embargo, presenciamos una inapetencia muy grande por parte de no pocos educandos.

No será porque los conocimientos que les ofrecemos no están adaptados o se los presentamos con una metodología que los invita a la pasividad, cuando al niño lo que le entusiasma es la actividad?

El estudiante siente la necesidad imperiosa de actuar, descubrir, investigar, realizar ensayos personalmente, establecer contacto con las cosas, experimentar.

Tenemos que reconocer que, a parte de contadas excepciones, ha predominado en la enseñanza el trabajo teórico por parte del maestro y la actitud receptora por parte del estudiante.

Segundo Principio : La Individualización

Podemos enunciarlo así : No hay dos alumnos que sean enteramente iguales.

Este principio exige, como consecuencia lógica, una atención y adaptación a cada uno de los alumnos, teniendo presente el temperamento, las actitudes y capacidades de cada uno de ellos.

La adaptación no significa transigir con insuficiencias, tolerar antojos o caprichos, sino que se debe intentar configurar a cada individuo según sus posibilidades.

Resulta muy difícil dar una verdadera educación masificada. Se puede enseñar unos conocimientos a una colectividad, pero el simple enunciado o la explicación no transforma la conducta.

Educar es procurar un encuentro personal, buscar caminos de relación profunda, relación de persona a persona.

Si admitimos que cada alumno es diferente, ¿por qué empeñarnos en educar a todos indistintamente, o adoptar el criterio falso de tomar como prototipo en nuestra actuación al alumno medio, cuando éste no existe?

El acercamiento personal evitará el peligro de crearnos un tipo de alumno ideal. El alumno que existe concretamente es Juan o Pedro.

Con la observación constante se logrará un conocimiento más exacto del alumno, que no será un conocimiento definitivo, pues el niño está en una continua evolución que obliga al maestro a la revisión constante.

Para lograr un conocimiento adecuado del alumno, el educador debe quitar las barreras clásicas entre maestro y discípulo. Por ejemplo, la supresión de la cátedra -cuya localización era reflejo y símbolo de toda una mentalidad- ; situarse en una actitud de sencillez, que atañe también al maestro, si es que desea acercarse a sus discípulos.

Para que el maestro logre realizar este acercamiento, tiene que poner delicadeza, voluntad constante, habilidad, intuición, y ese don especial que se llama tacto para tratar a cada uno del modo más conveniente, ya que cada uno es un misterio muy complejo.

Tercer principio : La Sociabilidad

Nada humano debe ser indiferente al alumno.

Una de las características esenciales que definen a la persona es la de ser sociable, la sociabilidad. De ahí que la Educación Personalizada dé suma importancia a este aspecto.

Al hablar de sociabilidad me refiero a hechos ordenados y dirigidos en sentido de cooperación y participación, excluyendo todo matiz político.

La Educación Personalizada abre caminos que favorecen la convivencia dentro de la cooperatividad y la amistad intensa, el desarrollo afectivo de una dimensión social que queremos proyectar en una sociedad opuesta a los mencionados conceptos.

El incremento de relaciones internacionales, las corrientes cada vez más intensas de intercambios comerciales, culturales y turísticos, abren nuevas posibilidades

para poner en práctica el espíritu de sociabilidad por el que aboga la Educación Personalizada.

Podemos señalar los rasgos que manifiestan el nivel de sociabilidad en la Educación Personalizada:

- Apertura a los otros
- Disponibilidad
- Diálogo
- Consulta libre a los compañeros
- Respeto a los demás
- Interés y atención a los acontecimientos de los otros.
- A nivel personal, familiar, nacional e internacional.
- Uso del material en común.

El mismo silencio, que tantas desazones cuesta a los educadores, no debe constituir problemas, ya que debe ser una exigencia que pide el respeto a los demás, no en función de una disciplina, ni por efecto de una acción policial o represiva.

Cuarto Principio: La Libertad

No puede haber verdadera educación si no dan opciones.

La libertad solo se realiza eligiendo. El niño se ve solicitado como nunca y es necesario formarlo para que sepa optar. Toda educación que se base en fórmulas impositivas está llamada al fracaso.

Es conveniente tener presente este principio que nos ofrece la Psicología: "La repetición de una acción buena no educa si no interviene la voluntad." Es muy conveniente que todo educador tenga presente que la imposición no educa. El ideal, por lo que a la libertad se refiere, es una prudente y gradual evolución que vaya de la prescripción y presión, a la libre opción o elección.

La causa eficiente, última, de toda obra educadora es la voluntad del alumno. Pero la voluntad es fruto de la libertad de cada uno. La educación debe ser querida y aceptada.

No es conveniente dejar libertad absoluta de opción cuando el niño no puede ser dueño de su destino. La libertad desmesurada conduce al libertinaje, imposibilita la verdadera educación.

Al decir que hay que respetar la libertad del estudiante, no significa que el alumno se vea sin dirección alguna.

La libertad debe supeditarse al bien común. Todo acto que perjudique a los demás, es un abuso de la libertad. La auténtica libertad implica capacidad de elegir, pero también capacidad de aceptar la responsabilidad de los actos libres.

¿Cómo se respeta la libertad en la Educación Personalizada?

- Hay libertad de iniciativa
- Libertad en la prioridad de elección de trabajo
- El propio alumno es quien determina el nivel de profundización en cada una de las materias, respetando el nivel mínimo.
- Libertad en el uso del material
- Opción de situarse en el puesto que prefiera.

Dice el Dr. Víctor García Hoz en su Educación Personalizada : "Cuando en una institución escolar las posibilidades de elección e iniciativa de los alumnos son suficientemente extensas como para constituir un entramado que influye en la actividad entera de la escuela, entonces se puede hablar, en rigor, de la existencia de una participación de los alumnos en el gobierno de la institución escolar".

Esta participación es uno de los logros característicos de la Educación Personalizada.

Quinto Principio : La creatividad

No saldremos de lo vulgar si no fomentamos la creatividad.

Si los educadores nos empeñamos en decir todo lo que tienen que hacer los alumnos, nunca evolucionarán hacia una adultez independiente y creadora.

Esta ya sobrepasada la idea de que la creatividad es privilegio de unos pocos. Todos los alumnos tienen la capacidad de ser creadores, pero se tiene que cultivar este aspecto, pues de lo contrario nos exponemos a dejar en penumbra muchos talentos.

El pensamiento creador se inicia a causa de la entrada en escena de un problema.

Toda actividad que esté canalizada, inserta en normas restrictivas, mata la creatividad.

La Educación Personalizada rehuye la tarea de copia y resúmenes y concede atención preferente al fomento de habilidades mentales, sociales, manuales, etc. La recepción de meros datos es insuficiente. Se debe pedir originalidad, búsqueda, profundización, creatividad en todos los trabajos , que en definitiva es lo que sirve de estímulo para el estudiante.

Lo opuesto a la creatividad es la copia servil, la rutina, la ceca que carcome un sistema tradicional agonizante que conduce al aburrimiento.

Por lo contrario, la creatividad produce satisfacción y deseos de proseguir el camino emprendido en busca de metas cada vez más altas y a la vez inspira seguridad y confianza en sí mismo,

La creatividad supone amplitud de criterio en el educador, y libertad suficiente que favorezca la espontaneidad e iniciativa en el estudiante. El autoritarismo y la rigidez matan toda iniciativa.

En la educación personalizada se manejan varios momentos importantes dentro del proceso de aprendizaje, los cuales requieren de una buena comunicación entre profesores y estudiantes que permita la formación integral de los educandos.

5. METODOLOGÍA

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación utilizada es la “Cualitativa etnográfica” la cual permite a través de la observación hacer descripciones detalladas de diferentes situaciones comunicativas que se vivencian dentro y fuera del aula, en la interacción entre profesores y estudiantes.

5.2 POBLACION

La investigación se realizará con una población de 140 estudiantes correspondientes a cuatro secciones del grado quinto del Colegio San Francisco Javier. Colegio San Francisco Javier.

La información se obtendrá por parte de 60 estudiantes entre niños y niñas y 5 profesores con quienes se dialogó en forma colectiva y expresaron también sus ideas en forma escrita.

6. ANALISIS DE DATOS OBTENIDOS

6.1 ENTREVISTA A ESTUDIANTES

La experiencia de la entrevista fue muy agradable puesto que se compartió un espacio con el mundo de los niños donde se dio la oportunidad de conocer sus sentimientos y emociones que se manifestaron a través de la palabra, los gestos, los símbolos , dejando huellas y cuestionamientos en nuestro quehacer pedagógico.

Las entrevistas se realizaron en la biblioteca del Javerianito sin presencia de las acompañantes de grado para facilitar un ambiente de libertad y tranquilidad para que pudieran expresar libremente sus respuestas a las preguntas formuladas sobre la influencia de la comunicación en la relación profesor estudiante.

Al realizar las entrevistas, se observó espontaneidad y tranquilidad puesto que anticipadamente se les informó sobre la entrevista que iban a realizar, algunos de ellos preguntaban sobre las dudas que generaron ciertas preguntas, otros se acercaban a preguntar sobre el porqué de la presencia de ciertas personas pero siempre se mostraron simpáticos y amigables.

La mayoría de las respuestas de las entrevistas fueron claras y concretas permitiendo evidenciar elementos importantes a cerca de la forma como se da la comunicación interactiva con los profesores.

La muestra se la tomo de un grupo de 160 estudiantes seleccionados libremente sesenta niños y niñas del grado quinto del colegio San Francisco Javier.

¿TE COMUNICAS CON TUS PROFESORES (AS)?

En cuanto a la primera pregunta, sobre si hay comunicación con los profesores(as) la gran mayoría argumenta que la comunicación se da en ciertas ocasiones, sobre todo para hablar de temas relacionados con el colegio. Sin embargo hay un porcentaje mínimo que considera que los diálogos que mantienen con sus profesores son sobre problemas familiares, juegos y programas que miran en la televisión.

Otros afirman que se comunican con los profesores y que ellos solo hablan de aspectos académicos relacionados con tareas, trabajos, consultas, recuperaciones, compromisos, responsabilidades y en general sobre obligaciones escolares, lo cual desmotiva el interés de comunicarse con ellos.

En la investigación se detectó que la comunicación entre profesor- estudiante se ha limitado a tratar temas académicos, por tal razón los(as) estudiantes

demuestran apatía y falta de interés al diálogo con los profesores, de allí que la comunicación es de vital importancia en la función educativa, puesto que no puede reiterarse solo a enviar información. La comunicación entre el profesor – estudiante debe envolver a toda la persona dándole un sentido a su vida a través de una comunicación afectiva, humana, positiva que permita compartir con ellos sus experiencias, inquietudes, necesidades y valores. Solo en estos términos se podrá establecer las condiciones óptimas para que exista una verdadera relación comunicativa.

Para Maturana: “Lo humano se vive siempre en un conversar a través del lenguaje, se centra en el placer de la convivencia, en la aceptación del otro junto a uno, es decir, en el amor, que es la emoción que constituye el espacio de acciones en el que aceptamos al otro en la cercanía de la convivencia.

El planteamiento anteriormente mencionado cuestiona la comunicación que se da en el grado quinto del colegio San Francisco Javier puesto que se detectó una carencia humana en las relaciones emocionales y comunicativas por parte de los profesores, lo que ha obstaculizado la interacción comunicativa y la motivación de los estudiantes en aspectos como: la comprensión, la confianza, el respeto y valores que garantizan la relación humana y el desarrollo individual y social de los estudiantes protagonistas del proceso de formación.

En este sentido los datos obtenidos en las entrevistas demuestran que la dificultad en la relación comunicativa con los profesores está muy ligada a aspectos afectivos puesto que la afectividad debe impregnar toda acción escolar para lograr que esta sea realmente útil y desarrolle el aspecto humano de los implicados en el proceso pedagógico.

Por lo anterior es de mayor importancia que los(as) profesoras(es) del colegio San Francisco Javier del grado quinto hagan todo lo posible para que las relaciones e interacciones comunicativas en el aula de clase y en general en el colegio estén cargadas de un afecto suave y una alta comprensión empática, es decir tener la capacidad de ponerse en el lugar del otro, si es afecto positivo; o si hay una ligera antipatía sin que esta llegue a distorcionar la comunicación objetiva que debe circular en el aula.

Los profesores tienen la verdadera responsabilidad de darle calor humano y felicidad a la existencia del estudiante.

Un maestro cariñoso y comprensivo puede hacer mucho por satisfacer las necesidades afectivas de los niños y niñas.

La institución en su conjunto debe darle primacía a los ambientes, espacios y actividades que potencien la afectividad tanto a nivel de políticas administrativas, como de principios de gestión y organización del servicio educativo.

ASPECTOS PSICOSOCIALES RELACIONADOS CON LA AFECTIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN

A continuación se describen algunos de los puntos mas importantes que influyen en el desarrollo psicosocial del estudiante a través de la comunicación.

En cuanto a la SEGURIDAD los niños necesitan de un mundo de conversación agradable y cálida que despierte gusto para expresar libremente sus experiencias, sin embargo algunos de ellos manifiestan que siente temor y miedo de hablar con algunos profesores lo que indica que las relaciones socio afectivas no son positivas.

Con respecto a la INDEPENDENCIA que el niño va desarrollando a través de la comunicación afectiva cabe destacar la importancia que tiene el medio donde se desenvuelve, pues esté debe ser atrayente para que se convierta en un estímulo positivo y vaya superando con éxito las dificultades y así fomentar su propia autonomía, estima e independencia.

En el colegio a través de la educación personalizada, se crea un ambiente que permite a los niños (as) desarrollar su autonomía e independencia, en donde la comunicación permanente es un elemento básico que prepara al niño (a) para que

enfrente diferentes situaciones y solucione los conflictos que se le presenten en su entorno con responsabilidad y autonomía.

Por último el RESPETO Y LA CONFIANZA son valores que se desarrollan a través de la comunicación entre el estudiante y el profesor. Cuando el profesor se involucra en el mundo del niño y aprovecha todas las situaciones de la vida cotidiana, mostrando interés por resolver sus preguntas, sus dudas relacionadas con valores, genera en el niño confianza y las relaciones comunicativas se fortalecen. Se observó que los niños (as) sí demuestran respeto por los profesores (as) porque los valores se inculcan desde la familia y se fortalecen en el colegio, pero con respecto a la confianza entre profesor y estudiante hay ciertas debilidades porque la comunicación no es buena.

Por otra parte las relaciones interpersonales entre profesor – estudiante tienen repercusión en la forma como los estudiantes perciben el conocimiento, y esto lo manifestaron los niños (as) en los diálogos que se mantuvieron a lo largo de esta investigación, que la apropiación que ellos hacen del conocimiento está inducido por los profesores que demuestran afecto en su acción comunicativa, convirtiéndose esta actitud en un factor determinante en la interiorización de contenidos.

**¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE PARA TI DIALOGAR CON TU PROFESOR(A)
FUERA DE CLASE?**

Para los niños (as) es de vital importancia la comunicación fuera del aula de clase porque permite un acercamiento más informal, en donde la comunicación se da de manera diferente, según las necesidades y sentimientos de cada uno.

En sus expresiones sinceras, alegres y espontáneas, manifestaron que es importante comunicarse con sus profesores (as) fuera de clase para mantener mejores relaciones de amistad. Estas son sus respuestas:

“ Pues para que me ayuden, para relacionarnos y hacer amistad”

“Al comunicarme con ella me expreso mejor”

“ Es importante porque a veces se lo que va a pasar, y porque uno siente que ella es como una amiga “

“ Se puede dialogar con el y otras personas no escuchan “

“ Se comprende más a la otra persona “

“ Para mí dialogar con mis profesores es muy importante ya que aprendo y comparto mis sentimientos”

“La importancia es para saber los problemas de uno y del profesor “

“Para mí la importancia es que así lo escuchan mejor, por el tiempo libre “

“ Para mí tiene mucha importancia ya que así le puedo dar a conocer mis opiniones “

“Aprendo a valorar la amistad “

“ Podemos confiarle cosas porque se que es otra amiga “

La confianza que despiertan los profesores en los estudiantes es muy significativa porque a través de ella se puede mirar el mundo que les rodea percibiendo sus necesidades para comprenderlos por medio de un acompañamiento constante que les ayude a crecer integralmente.

Al hablar de la confianza que debe generar el profesor en el estudiante se hace referencia a una disposición permanente, habitual, de obrar. La confianza operacionaliza el mundo de los valores que poseen los niños (as) cuando el profesor se interesa por su mundo.

La confianza tiene mucho que ver con la “comprensión empática término tan socorrido de los psicólogos, decía Carl Rogers: “El estado de empatía o el hecho de ser empático, consiste en percibir el cuadro de referencia del otro con exactitud y con los componentes emocionales y significados que comprenden, como si “Yo fuera de la otra persona”. Por lo tanto el profesor tiene que despertar confianza en los niños (as) para que así ellos puedan manifestar sus apetencias, sus intereses, sus valores, sus gustos.

La confianza acorta, acerca esas distancia, indispensable y fundamental para el diálogo pedagógico.

Dentro de la confianza hay un aspecto importante que es muy tenido en cuenta por los estudiantes, y se refiere a la discreción y lealtad que desean obtener de parte de los profesores cuando ellos comentan sus problemas personales, sus inquietudes o dificultades familiares. Manifestaron que cuando esta información es divulgada por los profesores, ellos se sienten defraudados y desilusionados en la confianza que depositaron en su confidente (profesor) .

El aspecto mencionado anteriormente tiene mucho que ver con la falta de confianza que dan a conocer los niños (as) entrevistados en esta investigación.

Según la investigación los estudiantes reconocen la importancia del diálogo fuera del aula de clase porque puede generar confianza y acercamiento mutuo.

La opinión de los niños (as) es la siguiente:

“ La importancia que tiene para mí es que así puedo tener una persona en quien confiar “

“ Me importa mucho, porque así me tiene confianza “

“ La importancia es que así podemos comunicarnos más con nuestros profesores y así tenerles más confianza “

“ Es muy importante ya que con el diálogo tomamos confianza “

“ Pues que dialogando se va tomando más confianza “

“ El me puede ayudar en lo que pueda y tiene confianza en mí “

La comunicación es importante fuera de clase porque permite que el niño (a) se relacione con sus profesores (as) en un ámbito de cordialidad, respeto y confianza lo cual induce al estudiante a buscar una persona que oriente su proceso de formación integral.

Partiendo de la concepción que tiene el estudiante sobre el profesor , el niño (a) acude donde él en búsqueda de una orientación, de un apoyo, o de un consejo para solucionar sus dudas e inquietudes sobre los comportamientos y cambios emocionales que sufre en esta etapa de desarrollo porque a esta edad el profesor es considerado como un amigo que sabe lo que ellos necesitan por lo tanto es fácil hacerlos reflexionar sobre sus actitudes y valores.

Así expresaron sus ideas :

“ La importancia que tiene es grande porque me dan consejos. “

“ Es que él me puede aconsejar “

“ La importancia que tiene es que al hablar nos dan consejos para solucionar situaciones “

“ Nunca he dialogado con mi profe fuera de clase “

¿ EN QUE MOMENTOS SE PRESENTA MÁS LA OPORTUNIDAD DE HABLAR CON TUS PROFESORES?

La educación personalizada exige un diálogo permanente con el estudiante por lo cual los niños (as) necesitan comunicarse para tratar diferentes aspectos, los

momentos que se prestan para esta interacción comunicativa es a través de la toma de contacto, puesta en común y clase comunitaria, sin embargo hay otros espacios como : los descansos, la sala de profesores, los corredores y el tiempo libre que permite hablar tranquilamente. A través de la entrevistas se pudo detectar que los niños perciben en los profesores escasez de tiempo para comunicarse con ellos. También miran en los profesores cierto cansancio y estrés, por tal motivo prefieren hablar con ellos a la hora de la salida porque encuentran a los profesores con actitudes diferentes que mejoran la calidad comunicativa.

Para hablar con los profesores los niños (as) se acercan donde ellos con respeto y amabilidad para contarle sus problemas personales y familiares.

Estas son algunas expresiones que se encontraron:

“ En los recreos o al salir para la casa, porque están más tranquilos”

“ En los recreos o en los corredores “

“ En descansos o en el tiempo libre “

“ En clase y en puesta en común “

“ Cuando saludo en las tomas de contacto “

“ Cuando están en sala de profesores “

“ Me le acerco y le pregunto “

“soy amable y respetuoso “

“ Yo le cuento mis problemas y los de mi familia “

¿EN EL AULA TIENEN LA OPORTUNIDAD DE HABLAR SOBRE SUS NECESIDADES ?

El aula no sólo es el espacio donde se imparte conocimientos a través de los diferentes momentos que proporciona la unidad didáctica, sino que es indispensable que el aula sea también un espacio donde los niños puedan expresar sus experiencias tratando de identificar sus dificultades para que así el profesor pueda colaborar a descubrir el sentido de su propia vida, fomentando en el niño valores e ideales.

Algunos niños (as) manifestaron que jamás les hablarían a sus profesores de sus necesidades porque no existe una buena comunicación con ellos, eso impide que los niños no les tengan confianza. También dicen que la mayoría de los profesores son indiferentes a las necesidades e inquietudes que ellos comentan. De igual

forma les da vergüenza contar sus problemas ante los demás compañeros por que no les gusta que se enteren o por miedo a la burla.

Así expresaron los niños (as):

“ Pues yo a los profesores jamás les hablo de mis necesidades “

“ No, porque las profesoras se quedan calladas, o sino se salen por la tangente”

“ No me dan la oportunidad de contar mis necesidades “

“ No porque está ocupado con la clase “

“ No, porque ahí todos estamos trabajando, estudiando y desarrollando la guía “

“ No, porque los compañeros me comienzan a mirar como un extraño y me da más nervios “

¿COMO ES LA COMUNICACIÓN CON LOS DIRECTIVOS?

A través de la pregunta se ve claramente que los estudiantes acuden a las oficinas esporádicamente y en especial para tratar asuntos relacionados con la normalización y lo académico y para comentar sus inquietudes e intereses

personales y grupales. Por lo tanto la comunicación que mantienen con los directivos es buena porque manifiestan tener confianza, amistad y respeto hacia los mismos.

“ Nos tratan bien, son amables “

“ Ellos si nos escuchan

“ Ellos nos aconsejan bien “

¿LA EDUCACIÓN PERSONALIZADA FACILITA LA COMUNICACIÓN CON LOS PROFESORES (AS)?

La Educación personalizada que se trabaja en el colegio es mucho más que una metodología que se aplica en el salón de clase a través de ciertos instrumentos pedagógicos tales como: el desarrollo de guías, talleres personales y grupales, clase comunitaria, puesta en común y evaluación permanente de procesos. Es un movimiento que trata de lograr que el individuo encuentre sentido verdadero a su vida.

Según García Hoz , la educación personalizada es un método muy eficaz de enseñanza que convierte el trabajo de aprendizaje en un elemento de formación

personal a través de la elección de trabajos y la aceptación de responsabilidades por parte del escolar mismo.

De ahí que hablar de una educación centrada en la persona es necesariamente revertir a las fuentes que hicieron posible esa reflexión. El concepto de PERSONA presentado por el PERSONALISMO nos da elementos valiosos para sustentar un tipo de educación que busca el desarrollo integral de la persona y la considera como el centro de todo el proceso educativo.

Para esta investigación es pertinente detenerse en la persona como un ser con otros porque la persona vive en una constante interacción de personas y cosas. El mundo en el cual vive es un mundo común, un mundo que pertenece tanto a las otras personas como a ella misma. A partir de estas ideas Mounier concluye que la persona “ es comunicable por naturaleza” y que este es un “ hecho primordial” no se puede entonces hablar del lenguaje sin la persona o a la inversa porque la persona y el lenguaje están relacionados para crear una verdadera comunicación. En este sentido la educación personalizada en los niños investigados influye en su mundo de relaciones interactivas facilitando la comunicación con los demás. Y en el caso concreto de la pregunta se encontraron diferentes opiniones como las siguientes:

“ La educación personalizada si facilita la comunicación con mis profesores(as) porque me puedo acercar más a ellos”

“Si, porque así es más fácil entendernos”

“ Si, porque les entiendo más lo que me dicen”

“Si, porque ella nos puede explicar mejor nuestras dudas”

“Si, porque nos dedican más tiempo”

“Si, porque es más fácil comunicarse con la profesora “

¿LAS ACTITUDES DE TUS PROFESORES (AS) FACILITAN LA COMUNICACIÓN?

Cuando se habla de actitud se refiere a una disposición permanente, habitual, de obrar. La actitud operacionaliza el mundo de los valores y dichas actitudes se concretan en las acciones de nuestro continuo quehacer humano.

Las actitudes definen la estampa de un maestro, es un punto de partida que funda y orienta el quehacer pedagógico.

Las actitudes de los profesores para los niños en esta investigación son las formas de ser de cada profesor por ejemplo : la actitud de escucha que está muy

relacionada con la comprensión empática a través de la cual el profesor tiene que escuchar a los niños (as) sobre sus apetencias, sus intereses, sus valores, sus puntos de vista, sus gustos sus reproches.

“ Ella sí nos deja hablar, sí nos escucha “

“ Con él si es chévere hablar “

Se encontró que la actitud de comprensión para ellos es atender sus inquietudes, estimularlos, aconsejarlos, orientarlos y acompañarlos en todo su proceso de formación integral.

La comprensión se mueve en un clima de espontaneidad connatural y sencilla de humildad respetuosa y confiada, de paciencia y de amistad.

“ No nos comprenden.”

“ Es muy mandona, es brava “

“ Por todo nos regaña.”

En este análisis los niños gustan de los profesores (as) con actitud optimista que tiene que ver con el profesor animoso, alegre, amigo de la superación, que crea en

sus actitudes y capacidades, que este continuamente estimulándolos para superar sus dificultades y fortaleciendo sus potencialidades.

“ Ella nos trata bien, es chevere”

“ Es buena gente, nos quiere mucho “

Otra actitud que los niños valoran en sus profesores es la humildad cuando estos sienten las necesidades de los niños como propias, cuando deja a un lado la prepotencia desmedida, la creencia inobjetiva de la posesión absoluta de la verdad rechazando una actitud imponente que produce rechazo y desprecio , creando temeridad y angustia reflejada en muchas ocasiones en la rebeldía.

“ Se preocupa por mis problemas”

“ No me hace caso, ni me mira”

“ Esa profe se cree mucho “

“ Es muy jarta y regañona “

En la investigación se pudo detectar que para los niños existe otra clase de comunicación que se recibe y se produce a través de mensajes que no están expresados con palabras.

A través de estos mensajes los estudiantes perciben el estado de ánimo o emocional en el que se encuentran los profesores (as). Este lenguaje permite a los niños (as) darse cuenta de la alegría, la tristeza, la confusión, el afecto, la melancolía, el disgusto, el entusiasmo, las frustraciones, el amor, y el odio de sus profesores básicamente por la expresión de su rostro sus gestos, e incluso por el tono de voz.

“ Es que la profe con una mirada nos hace callar “

“ Uyy la profe esta contenta hoy “

“ Levantó los hombros, torció la boca y no dijo nada “

6.2 ENTREVISTA A PROFESORES

Según las respuestas obtenidas de los profesores encuestados se analiza lo siguiente:

¿ TE COMUNICAS CON TUS ESTUDIANTES?

Los profesores argumentan que los temas surgen de las necesidades e intereses de los estudiantes, de la realidad regional, de los valores de la formación personal, de las relaciones interpersonales y de recomendaciones.

Teniendo en cuenta que es muy importante la comunicación con los estudiantes, permite analizar que no existe una estrecha comunicación entre profesor-estudiante. Para escuchar realmente no basta oír, las nuevas tecnologías de educación están siendo consideradas de gran relevancia, el cuál influye en el ámbito educativo.

Se entiende que debe haber una estrecha relación entre las necesidades socio-contextuales de la educación, dispensadas por el colegio y el papel del profesor para asumir dichas necesidades.

Resulta, por tanto, importante que los profesores desarrollen un proceso de integración utilizando estrategias metodológicas y recursos educativos para que su quehacer pedagógico tenga la empatía y la gran sensibilidad para captar la onda que los niños(as) quieren transmitir; ellos tienen su mundo, sus apetencias, sus intereses, valores y puntos de vista. Por que comunicar es el proceso por medio del cual se transmiten significaciones de una forma a otra.

Lo importante es que la comunicación se ha convertido en la esencia de la vida misma y de las relaciones humanas, una meta deseada por hombres y mujeres en una convivencia social; para lograrlo es indispensable que se mantenga una estricta observación de la buena comunicación y de las relaciones humanas.

Por lo tanto hay que tener en cuenta que los grandes aprendizajes escolares son afectivos, que de las vivencias escolares quedan actitudes o recuerdos del maestro de su sensibilidad y de sus relaciones positivas en la vida escolar, porque su papel implica pensar y construir una escuela en y para la vida.

¿ DESPIERTAS CONFIANZA EN TUS ESTUDIANTES PARA LOGRAR UNA BUENA COMUNICACIÓN?

Ellos consideran que si es importante establecer confianza para una buena comunicación como también creen necesario aceptar al otro como es para infundir respeto, de igual manera se debe valorar a la persona como lo que es, un ser valioso(a). Argumentan que para adquirir confianza es necesario el continuo diálogo para abrir las puertas de la comunicación para fortalecer la confianza y una buena relación.

En su mayoría los profesores opinan que si hay confianza con los estudiantes para generar una buena comunicación pero también son conscientes que hay problemas en la comunicación puesto que miran a los niños(as) distantes, poco

comunicativos, faltos de afecto y muestran cierta inseguridad al dialogar o al expresar sus ideas.

Cuando se habla de confianza se refiere a una disposición permanente, con una actitud de servicio, porque la confianza entre profesor – estudiante debe tener un clima de espontaneidad y lealtad. Para que exista confianza en la comunicación supone una sintonía de sutilezas interiores que genere una comprensión mutua, a estos nichos afectivos les corresponde crear un ambiente humano que ofrezca la oportunidad de aprender a dar y recibir afecto y a expresarlo a través del silencio, la palabra, los gestos, el contacto físico el cuál es fundamental para determinar el tipo y calidad de la relación afectiva existente en los (las) estudiantes de grado quinto del Colegio San Francisco Javier.

La educación de la confianza debe tener en cuenta las diferencias individuales de niños(as), el factor humano del docente, el clima afectivo e institucional y el contexto cultural y familiar donde se desarrolla la acción educativa y que mejor sitio el aula de clase, donde el profesor(a) está tan cerca de los niños(as), de sus experiencias de la vida diaria que generan interacciones compartiendo cada uno de los momentos que viven cada día profesor-estudiante, por ejemplo el estudio el cual se puede combinar con otras actividades lúdicas creando espacios que permitan afianzar la confianza y sea esta la manera de propiciar un acercamiento mutuo, y que las nuevas experiencias faciliten diálogos a manera de concertación para despertar la fraternidad y la amistad, ya que el profesor se constituye en una

presencia alentadora que desarrolla emociones las cuales refuerzan la capacidad de respuestas autónomas, brinda la posibilidad de que el niño(a) exprese su sentir y pensar que predisponen a una continua comunicación.

¿ TE PARECE IMPORTANTE LA COMUNICACIÓN CON TUS ESTUDIANTES?

Los profesores piensan que es importante y fundamental crear espacios de comunicación en donde los niños(as) puedan expresar sentimientos, emociones, situaciones particulares que permita conocerlos mejor y así poderlos apoyar y orientar en el momento oportuno.

Por tal razón la principal habilidad que debe desarrollar el educador es la comprensión de todo lo que los educandos están tratando de expresar, este entendimiento debe de ser afectuoso y sincero.

Son los sentimientos los más difíciles de expresar con palabras para poder comunicarse con los niños se debe tener en cuenta las etapas de su desarrollo y la manera como evoluciona en ellos su pensamiento, su lenguaje y la forma de comunicación con los adultos.

Tomando unas cuantas ideas, la creatividad del profesor(a) entra en juego; por ejemplo lo lúdico domina el pensamiento infantil y para poderse comunicar con los niños(as) se debe crear momentos donde se pueda acaparar sus gustos,

emociones y sentimientos, los niños(as) se caracterizan por la manifestación de sus pensamientos sin problema, con base en esto se dice que comunicarse no solo se hace con palabras, sino que entra todas las conductas humanas como las no verbales, con una expresión facial agradable, la voz cálida, una palmadita y un abrazo tierno se expresa el cariño y la aceptación hacia los niños(as).

Lo importante es que un mensaje sea percibido por la otra persona, quien al hacerlo responde en forma positiva o negativa, y esto se configura desde el momento mismo en el cual se deja espacio para su expresión.

¿LOS ESTUDIANTES TE CONFIAN SUS DIFICULTADES Y TE PIDEN CONSEJOS?

Los profesores opinan que algunos niños(as) si les confían sus dificultades y otros son indiferentes a comunicar sus problemas, quienes les cuentan sus problemas e inquietudes miran en los profesores la posibilidad de ser orientados de una manera adecuada y oportuna.

Una vez establecido un ambiente de confianza los estudiantes crean vínculos socio-afectivos con el profesor para dar a conocer sus vivencias, sus experiencias, esperando que el profesor sea su guía en el proceso de formación, de esta manera se da pie para que los niños(as) que no se han acercado a los profesores por

diferentes motivos dejen sus temores y puedan mirar a los profesores como unas personas humanas dignas de ganarse su respeto, confianza y cariño.

Los niños(as) tiene derecho al mañana, a mejores días y que mejor que el profesor por su misma esencia debe infundir seguridad, confianza y fiabilidad en sus estudiantes, estimulando el camino propio que los mismos niños(as) se han señalado para lograr su propia realización responsable frente a su propia vida.

¿DEDICAS TIEMPO DE TUS CLASES PARA ESCUCHAR A LOS ESTUDIANTES?

En su mayoría opinan que no dedican tiempo de clase para escuchar a los estudiantes porque hay otros espacios como la toma de contacto, la orientación grupal y los descansos.

Mientras que otros profesores si brindan espacios en sus clases para que expresen sus sentimientos, sus inquietudes y expectativas personales o grupales.

Es necesario crear espacios para que se desarrolle la comunicación entre profesor estudiante donde la actitud de escucha implica un respeto a la forma y ritmo de expresión de aquel con quien se quiere dialogar. Para escuchar realmente no basta oír, no es suficiente, hay que entrar con gran disponibilidad a la verdad que quiere comunicar.

Hay que prescindir muchas veces de las formas de tratar, de captar la esencia del mensaje, para lograrlo, se necesita buena dosis de madurez humana. La experiencia como docentes hace que la creatividad aflore y busque alternativas que durante el desarrollo del trabajo en clase sea bastante comunicativo, aprovechando las diferentes temáticas, observando la disponibilidad de los estudiantes en ese momento, y que sea el profesor quien establezca el diálogo espontáneamente para que el niño (a) mire el interés y la complacencia del acercamiento, de esta manera la timidez o el silencio se rompa y que la percepción del estudiante no sea de un profesor rígido, serio o mal humorado, sino a un ser humano igual a él ella abierto a una comunicación no tan formal como puede darse en el aula de clase.

¿LA EDUCACION PERSONALIZADA FAVORECE LA COMUNICACIÓN CON TUS ESTUDIANTES ?

La educación personalizada valora la singularidad de la persona bajo los principios del humanismo y la espiritualidad. Considera que solo se conoce al estudiante en la medida en que se lo escucha. Bajo los principios de la educación personalizada los estudiantes tienen un acompañamiento que implica el diálogo permanente y abierto para que ellos se confronten consigo mismo.

Según la educación personalizada la comunicación es el camino que permite a la persona comprender y criticar los aspectos vitales para la toma de decisiones

personales y colectivas que influyen en la vida en una relación dialógica y concertada, donde los estudiantes puedan dar razones o argumentos convenientes que ayuden a la apropiación de sus experiencias y de una comunidad, para la construcción de un sentido ético.

La educación personalizada abre caminos que favorecen la convivencia dentro de la cooperatividad y la amistad intensa, el desarrollo afectivo de una dimensión social que por medio de la comunicación continua se incrementa la apertura a los otros, la disponibilidad al diálogo y lo fundamental el respeto a los demás por el que aboga la educación personalizada.

En esta educación se manejan varios momentos importantes dentro del proceso de aprendizaje, por los cuales requiere de una buena comunicación entre profesor estudiante que permite la formación integral de los educandos.

¿QUE EXPRESIONES COMUNICATIVAS EMPLEAS CON TUS ESTUDIANTES?

Los profesores (as) utilizan expresiones afectivas que animan, entusiasman y motivan a los estudiantes a mejorar sus actitudes, comportamientos y valores. Por ejemplo algunos profesores manifiestan su afecto mediante una palmada en el hombro, una caricia, una sonrisa de aceptación. Otra manera de comunicarse es utilizando expresiones verbales como : ¡ ánimo muñeca que tu puedes¡ ¡ Sigue adelante precioso ¡ ¡ Dime amor que necesitas ¡ La comunicación no implica solo

el lenguaje oral y escrito, sino todas las expresiones no verbales denominadas lenguaje analógico.

La Reforma Constitucional presenta la posibilidad de construir una escuela nueva fundada en el amor para que sea el aula de clase el sitio perfecto para que el niño (a) reciba afecto en todo su proceso de formación y desarrollo humano.

El maestro como directo responsable en el proceso de aprendizaje debe tener un espíritu de alta comprensión humana; porque un maestro carente de afecto puede castrar las emociones y sensibilidad de sus estudiantes generando apatía, desinterés y quizá la deserción escolar. Por el contrario el profesor debe ser cálido porque quien trata con afecto a los estudiantes les inspira confianza, se hace querer siendo un amigo (a) de todos y será fácil vencer los escollos que se presentan.

Por lo tanto para lograr expresiones de afectividad se necesita que el profesor además de su voluntad de cambio tenga un amplio y profundo conocimiento del desarrollo evolutivo de sus estudiantes y del contexto cultural en el que ejerce su labor, para que a partir de esas situaciones vaya construyendo las relaciones afectivas con sus estudiantes y demás integrantes de la comunidad educativa.

7. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

En esta investigación, se alcanzó a determinar en cuanto a los objetivos propuestos lo siguiente :

7.1 TIPOS DE COMUNICACIÓN EN EL SALON DE CLASE

En la investigación se pudo detectar que la comunicación entre profesor y estudiante presenta dificultades pese a que en el colegio Javeriano se trabaja la educación personalizada y que a través de la unidad didáctica se da la oportunidad de seguir un proceso de interacción en la comunicación a través de varias etapas como la motivación, el trabajo personal y grupal, la puesta en común , la clase comunitaria y la evaluación que permiten la auténtica comunicación entre profesor y estudiante pero hay factores que inciden en la falta de una comunicación abierta como por ejemplo: el no reconocer en los estudiantes lo que ellos quieren y necesitan comunicar porque no se ha podido identificar en los estudiantes lo que ellos piensan o sienten ya que en muchas ocasiones no se expresa en forma clara y abierta los propios sentimientos ideas y opiniones, en las clases observadas se aprecia como el tono de voz, la falta de afectividad, los gestos, la mirada, la vocalización, la velocidad al hablar, el no saber escuchar, la falta de

entendimiento, el no aceptar al otro como es (prejuzga, juzga, culpabiliza, manipula, domina, sermonea, regaña, utiliza sarcasmos, rotula y discrimina)

Por lo tanto se cuestiona como es posible que a través de la educación personalizada que responde al intento de estimular a un estudiante para que vaya perfeccionando su capacidad de dirigir su propia vida dicho de otro modo, desarrollar su capacidad de hacer efectiva la libertad personal participando con sus características peculiares en la comunicación interactiva, no se logre un acercamiento entre profesor y estudiante que permita superar las barreras en donde el profesor debe tomar conciencia que es el principal protagonista de un cambio para lograr ser el amigo, el confidente, el modelo, el acompañante en todo su proceso de formación integral.

También se pudo detectar que en la institución hay profesores muy comprometidos con carisma y vocación de maestros que cumplen con el perfil ideal del educador personalizado marcado por los principios orientadores que buscan de parte del educador una actitud de respeto y servicio hacia el educando.

Es válido para el educador personalizado la afirmación de Freire en el sentido en que el educador es también educado por el educando pues ambos están inmersos en unas relaciones en las que si bien hay diferentes tareas y funciones cada uno puede aportar elementos propios que eduquen a los otros.

Los tipos de comunicación comprometen a las dos partes en la reciprocidad, el entendimiento, el intercambio, la confrontación de ideas, la espontaneidad, los estilos cognitivos e inteligencias múltiples, la inteligencia emocional, la concertación y consenso, el acuerdo como fin del entendimiento, en la vivencia de la “ cultura de la triple A “ (amigo, acuerdo, amigo) en lugar de emisor- mensaje-receptor y en la pedagogía de posibles alternativas y diferentes (como la pedagogía del error, de la alteridad, la edonista, la ascética, la lúdica, la de la acción comunicativa).

7.2 FORMAS DE COMUNICACIÓN PREDOMINANTES

Entre las formas de comunicación predominantes que se dan dentro y fuera del aula de clase se detectó que estas varían de acuerdo a los momentos y espacios. Por ejemplo se observó a una profesora que en el aula utilizaba una comunicación **dogmática**, es decir que se limitaba a imponer su saber, pero por fuera del aula empleaba una comunicación **abierta** porque se prestaba para el diálogo e intercambio de ideas.

Se observó también que la comunicación entre profesor-estudiante presenta dificultades porque en su mayoría los profesores por falta de tiempo limitan la comunicación a tratar temas relacionados solo con lo académico, esto se refleja en una comunicación dogmática porque es característico de ella encontrar relevancia

temática en cuanto a programaciones, conceptos, evaluaciones, logros, objetivos, recuperaciones, guías y el discurso monológico del profesor.

“ Debes hacer recuperación de las guías 2 y 3 “

“ Ya terminaste tu trabajo personal ? “

“ No estas participando en las puestas en común “

Se percibe que existe la comunicación **abierta** porque a través de las puestas en común los niños (as) tienen la oportunidad de expresar sus pensamientos e ideas, creando espacios para el análisis crítico, en donde el profesor es abierto al diálogo, no tanto fuera sino dentro del salón de clase.

“ Qué opinan ustedes sobre los derechos de los niños (as)?”

“ Piensen un momento, luego expresen lo que sienten “

“ Qué valores resaltan de la dramatización realizada “

La comunicación reflexiva se da en el colegio en el aula de clase en las tomas de contacto y en las puestas en común, y fuera del aula se da solo cuando algunos de los niños (as) se acercan a los profesores para hablar de sus necesidades e

intereses, es entonces cuando el profesor en lugar de enseñar los hace reflexionar, pensar y sentir sobre sus dificultades, el niño (a) en este momento puede hablar espontánea y libremente.

A continuación se describen las formas de comunicación existentes.

DOGMATICA

El profesor impone (y ordena) su saber, o al contrario, el estudiante piensa y crea que lo que dice eso es lo que se debe acatar, lo que se debe cumplir (es propia de la pedagogía del cumplimiento): todos cumplen lo que se ordena y se impone sin haberlo consultado con los implicados en el proceso. Por eso, a los estudiantes no les interesa el estudio porque no se atiende sus necesidades y sus intereses. Si lo hacen es por obedecer, por cumplir, por deber, por obligación, por no dejarse del otro, por una nota o una calificación, por un estímulo, por un refuerzo, por un logro, por una recuperación, por un título. En fin, porque “toca”.

En esta comunicación dogmática son clásicos los programas, las notas, los exámenes, los logros, los objetivos, las recuperaciones, el discurso monológico del profesor, los tablerados llenos para no más de copiar y transcribir, los dictados, las copias, los resúmenes, las órdenes, la Acética (o verdad impuesta), la Deónica donde se ordena el deber y todo se hace por deber.

Ejemplo: En expresiones tales como: antes de salir ordenar pupitres – silencio – vamos a iniciar clase – siéntate en tu puesto

ABIERTA

Hay opciones al diálogo, al intercambio. Se crean espacios para el pensamiento abierto, crítico, divergente, espontáneo, casual.. Se acerca con la comunicación abierta, a la cultura de la “triple”. Tiende a ser amigo, el profesor, no tanto fuera, sino dentro del salón de clase. La comunicación abierta es tolerante, no permisiva. Por ejemplo:

¿Qué piensan ustedes sobre la violencia que vivimos en nuestra ciudad?

¿Qué opina usted sobre las elecciones de personero y representante”

¿Cuáles son tus sueños?

CERRADA

En un porcentaje mínimo no se admite el humor, el chiste, la risa, la equivocación, lo absurdo, el error, la incertidumbre, la espontaneidad o la causalidad.

En la comunicación cerrada el alumno repite lo que aprendió ahí, en el salón de clase. Y, el profesor, pregunta lo que enseñó ahí, en el salón de clase. No hay ninguna trascendencia.

Por ejemplo:

Repitan conmigo

Qué fue lo que acabé de decir?

REFLEXIVA

El intercambio de ideas procura la reflexión en unos y en otros, incluido el profesor, profesor que, en lugar de enseñar hace pensar, hace sentir bien, es un provocador, anunciador y más aún, un seductor (atrae a sus clases). Las reflexiones así provocadas hacen hablar espontánea y libremente, no respondiendo condicionalmente a una pregunta consabida y premeditada.

Por ejemplo

¿Mi amor, tu sabes, contesta!

¿Qué piensas sobre los valores que se deben practicar en la comunicación?

Sin embargo a veces el estilo de comunicación se vuelve característico de las personas por ejemplo la comunicación **agresiva** consiste en hacer sentir mal al otro, censurando, criticando o usando un lenguaje grosero, descalificador, que

corta la comunicación. El profesor siempre encuentra fallas, es dictador, el que “ manda “, se siente superior, parece decir “ si no fuera por mí todo andaría mal” ; aparece una sensación interna de tensión muscular, la presión sanguínea aumenta, la voz es dura, tensa y algunas veces aguda y fuerte

Cuando se establece este tipo de comunicación la cara se congestiona, los labios se retuercen, la nariz tiembla y lanzamos insultos o palabras duras. Se actúa agresivamente porque se piensa que comunicándose de esta forma, se puede esconder que el profesor se siente poco valioso y de esta forma se logra que alguien obedezca y se le tenga en cuenta.

Este estilo de comunicación se da en el colegio con algunos de los profesores, en donde el niño manifiesta que se siente atropellado porque el profesor no respeta su forma de ser, porque mira al profesor como una persona intolerante, imponente Y carente de afectividad.

En las observaciones se detectó una situación que hace cuestionar nuestro quehacer pedagógico.

“ La profesora saluda a todos sus estudiantes muy afectuosamente, pero cuando pasa determinado estudiante la profesora voltea la cara mostrándole indiferencia.”

“ No trajo su cuaderno, tampoco la guía, está molestando entonces a qué vino?, qué esta haciendo aquí?”

“ Como para variar, otra vez tu, no trajiste la tarea. Ya se sabe “

Por otra parte se encontró que también existe un estilo de comunicación pasiva en donde el profesor (a) siempre con sus estudiantes trata de congraciarse, complacer, disculparse, nunca está en desacuerdo, habla como si no pudiera hacer nada por sí misma, necesita tener la aprobación de los estudiantes y aprueba lo que ellos dicen aunque no este de acuerdo.

En este estilo la voz parece plañidera, aguda, el cuerpo está inclinado hace falta el aire para lograr una voz clara, plena y sonora.

Los profesores dicen si a todo sin importar lo que piensan o sienten, nunca piden algo para ellos pues asumen que todo llegará a su debido tiempo o que no merecen nada distinto de lo que los demás quieran darles o hacerles.

En las observaciones realizadas la comunicación pasiva es muy escasa, puesto que como se dijo anteriormente los profesores en su mayoría utilizan la comunicación dogmática, reflexiva y agresiva.

Finalmente la comunicación **asertiva** se detectó en ciertos profesores que se muestran abiertos al diálogo, se sienten en libertad de comentar cualquier cosa, están acordes con la realidad, el mensaje que envían es directo, claro y constructivo, utiliza un vocabulario adecuado y busca el momento oportuno, muestran sus sentimientos, se sienten seguros y se apoyan en sí mismos.

Cuando se comunican asertivamente el cuerpo está distensionado, la voz es agradable, la expresión de la cara plácida y alegre, se sienten tranquilos, escuchan a los estudiantes y se ponen en su lugar, expresan su manera de pensar y de sentir.

7.3 BARRERAS QUE DIFICULTAN LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA.

A través de las observaciones se detectó que se crean barreras en la comunicación cuando al profesor:

- No le interesa comunicarse.
- No sabe comunicarse (no puede decir claramente lo que siente, necesita o piensa)
- No puede identificar lo que siente o necesita.
- Inadecuado tono de voz, vocalización y velocidad al hablar.
- Lenguaje incomprensible.
- Inoportuno.

- No acepta su responsabilidad en lo que sucede.
- No acepta al estudiante tal como es (prejuzga, juzga, culpabiliza, manipula, domina, sermonea, regaña, utiliza sarcasmos).
- Lo que dice no coincide con lo que hace (gestos, miradas, comportamientos, movimientos de las manos y postura del cuerpo).
- Carece de afecto.

Como también cuando el niño (a) :

- No sabe escuchar.
- No habla claramente.
- Ruido interno (preocupaciones, prejuicios, estereotipos, hambre, sueño, cansancio, falta de tiempo, desconfianza, rigidez).
- Falta contacto visual.
- No acepta al profesor tal como es (juzga, critica, se burla)
- No expresa lo que piensa y siente.

Entre las barrera que dificultan la comunicación se logro identificar:

- Las actitudes negativas como por ejemplo un comportamiento emocionalmente inestable, exigente, irascible e intolerante es una actitud frustrada que el profesor la proyecta a sus estudiantes determinando en estos apertura a la comunicación, desconcierto o rebeldía.

- Posturas autoritarias, en la forma de hablar, de proceder que derivan en que la otra parte se sienta amenazada (o) y sin ganas de continuar la comunicación.
- Por las diferentes actividades que deben realizar los docentes propias de su quehacer diario tales como: reuniones, seguimientos, atención a padres de familia, revisión de cuadernos, programación de actividades sociales, culturales y religiosas, vigilancias, etc., limitan la comunicación personal con los estudiantes.
- Excesiva emotividad se da cuando el profesor o el estudiante se encuentran en estado emocional alterado, que puede derivar en malos tratos, frases no meditadas e hirientes y que, en definitiva es la peor de las barreras en la interacción comunicativa.
- Intransigencia; se presenta cuando el profesor o el estudiante no practican la escucha activa y solo oyen su propia voz.
- Establecer conjeturas antes de haber entablado una comunicación con el estudiante.
- No confiar en la palabra del estudiante restarle credibilidad.

- Actitudes fuera de lugar, tales como: dibujar una hoja, mirar a la lejanía, dejar la mente divagar mientras otra persona nos intenta comunicar algo.
- Se debe aprender a ser asertivo, que no es otra cosa que la capacidad de poder decir lo que sentimos.
- Algunas de las formas de comunicación predominantes que se dan como la cerrada y la dogmática impiden una comunicación abierta y reflexiva.
- El no llegar a los (las) estudiantes en forma directa, sencilla, tratando de persona a persona.
- La falta de integración de los profesores con los estudiantes.

8. PROPUESTA

De acuerdo a la información recibida en las entrevistas realizadas a los estudiantes y profesores del grado quinto del Colegio San Francisco Javier, se observa la necesidad de aportar algunos mecanismos que orienten al fortalecimiento de la comunicación, siendo la misma una actitud conjunta y democrática.

La propuesta va dirigida a profesores y busca generar alternativas de solución viables por lo tanto, el interés de la propuesta radica en lograr el compromiso de todos en búsqueda del fortalecimiento y hablar el mismo lenguaje y crecer en el propósito del colegio de formar hombres y mujeres dentro de las dimensiones del desarrollo del ser humano.

8.1 TITULO DE LA PROPUESTA

HACIA UN MEJORAMIENTO HUMANO, SOCIAL Y ÉTICO A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS.

8.2 JUSTIFICACION

Toda investigación tiene como propósito primordial el de encontrar o dar

soluciones a una problemática detectada que aporte a mejorar y sensibilizar la laboriosa tarea de formar hombres y mujeres capaces de interactuar con los demás y poder vincularse a la cultura y a sus saberes.

El reto de la educación en el mundo de hoy consiste en hacer de la escuela y de las interacciones que se dan en ella un proceso pedagógico humanizante, donde los actores, profesor estudiante desarrollen características personales que les permitan comunicarse y entenderse adecuadamente para que el proceso de aprendizaje alcance los logros propuestos.

La dificultad de algunos maestros para generar espacios de diálogo y entendimiento que con frecuencia se presentan en las situaciones cotidianas del colegio dentro y fuera del salón de clase se deben a aspectos tales como, la falta de espacios que propicien un acercamiento continuo con los estudiantes, por las múltiples ocupaciones que tienen los maestros en su quehacer pedagógico han descuidado una parte esencial y es el de tratar temas diferentes a los académicos olvidándose que los niños tienen otras necesidades e intereses. Como también las actitudes negativas, la ausencia de afectividad, la comunicación cerrada y autoritaria, la inconsciencia para reconocer las diferencias generacionales que hacen de cada mundo un espacio de tiempos, lugares y personas diferentes, el no aceptar al otro, el inadecuado tono de voz, los gestos y miradas que rechazan el acercamiento de los estudiantes, la falta de claridad

conceptual en el momento de interacción comunicativa, los ambientes inadecuados influyen en el proceso de la comunicación.

Si se entiende por comunicación las formas que las personas desarrollan para decirse unos a otros lo que se quiere, se siente, se desea y se vive etc. Abarca e influye en todo lo que acontece entre las personas ; comprende todas las formas que las personas tienen para intercambiar información y el sentido que imparten a esa información.

De manera que la comunicación puede ser verbal, no verbal, o las dos al tiempo.

Se aprende todos los estilos y hábitos de comunicación de nuestras familias y de otros adultos importantes. Durante los primeros cinco años de vida, se experimenta y aprende millones de formas de comunicación. Gracias a esto, a esa edad ya se ha desarrollado ideas respecto a la autoimagen, a lo que se espera de los demás y lo que parece posible e imposible para cada uno en el mundo.

La experiencia que se obtuvo en la investigación dio a conocer cómo influye una comunicación inadecuada en la relación profesor- estudiante por los factores anteriormente nombrados y también por que no se han aprendido formas o habilidades para expresar directa y adecuadamente lo que se piensa, siente y quiere, respetando los derechos básicos de la persona.

Lo anterior se constituyó en la principal motivación para realizar esta propuesta en la cual nuestro principal interés es mejorar las relaciones comunicativas entre los profesores y estudiantes del grado quinto del colegio San Francisco Javier.

Esta propuesta de talleres es de vital importancia ponerla a disposición de los profesores del colegio, concebida como una herramienta positiva en el mejoramiento de las relaciones interpersonales para que se generen cambios que favorezcan el acercamiento y la integración.

Esta propuesta nació como resultado de la experiencia vivida por un grupo de sesenta niños, niñas, profesores y profesoras para dar salida a su creatividad, espontaneidad, e imaginación muchas veces frenada por los tradicionales sistemas educativos. Además se exploró la vida cotidiana de los participantes, detectando así situaciones de conflicto, falta de comunicación y de armonía en las relaciones interpersonales.

Ante esta problemática se busca nuevas alternativas con el fin de mejorar la interrelación profesor-estudiante a través de la aplicación de talleres que favorezcan la integración entre ellos, que mejoren las relaciones comunicativas, que rompa el esquema tradicional que sitúa al profesor en un pedestal que no deja ver su parte sensible y humana, que puede llegar a ser el amigo, el confidente y acompañante de cada una de las etapas por las cuales atraviesan los estudiantes, promover procesos de educación social para rescatar, reforzar, modificar o

introducir valores de reconocimiento, compromiso, respeto, tolerancia, solidaridad y comprensión entre unos y otros.

Con esa esperanza se entrega esta propuesta que gracias a su flexibilidad, puede convertirse en una guía susceptible de ser enriquecida en cada aplicación práctica.

8.3 OBJETIVO GENERAL:

Contribuir al crecimiento y fortalecimiento del ser humano estableciendo estrategias para mejorar la convivencia y relaciones comunicativas.

8.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Utilizar los resultados de la investigación para analizar estrategias comunicativas.
- Seleccionar estrategias comunicativas que se adecuen a las características de los estudiantes del grado quinto del Colegio San Francisco Javier.
- Proponer las estrategias comunicativas que ayuden a mejorar el crecimiento personal.

8.5 PLAN OPERATIVO

No.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	LOGROS
1	Actividades recreativas y culturales	Fortalecer las relaciones entre profesor – estudiante a través de juegos y actividades artísticas y culturales.	- Organización de torneos fútbol – básquet – pin pon – dinámicas - Concursos baile - Exposición de pinturas. - Obras de teatro - Concurso de cuento	- Humanos - Propaganda - Grabadoras - Balones - Didácticos	Despertar en el estudiante la familiaridad con sus profesores, compañeros
2	Buzón de sugerencias	Descubrir las necesidades e inquietudes que presentan los estudiantes con relación a los profesores.	- Motivación y concientización de la necesidad de mejorar las relaciones interpersonales - En toma de contacto invitar a los estudiantes a depositar las sugerencias e inquietudes.	- Buzón - Aula de clase - Humanos	Mejorar las relaciones entre profesores – estudiantes reconociendo la realidad y el contexto del estudiante.

3	Títeres	-Expresar libremente sentimientos, emociones, a través de los títeres para mejorar la comunicación.	- Motivación - Elaboración de títeres - Elaboración de guiones propuesto entre profesor y estudiante.	- Humanos - Materiales para elaboración – telas – alambre – tijeras – hilo - agujas - Grabadora - Música - Micrófono	A través de la interpretación de los personajes reflexione sobre los comportamientos y actitudes de profesores y estudiantes que influyen en la buena o mala relación interpersonal.
4	Diario de Carta	Compartir sentimientos e inquietudes que vive el estudiante a través del diario para fortalecer las relaciones comunicativas con los profesores.	Motivación Despertar confianza Responder a tiempo sus inquietudes. Realizar seguimientos continuos al proceso inicial.	- Humanos - Didácticos	Fortalecer las relaciones personales a través de la expresión escrita.

5	Pintemos	Identificar los factores que intervienen en la comunicación.	Organización de grupos Elaboración de un dibujo colectivo. Socialización de trabajos y puesta en común de sentimientos.	Un pliego de papel para cada grupo, lápices, colores y borradores	Analizar el sentido de la comunicación y la forma como nos comunicamos.
6	EMISOR-RECEPTOR	Conceptualizar los elementos que intervienen en el proceso de comunicación.	Formar parejas, uno hace de receptor y otro de emisor. Explicación sobre el desarrollo de la actividad.	Papelógrafo y marcadores. Humanos.	Identificar los elementos de la comunicación y reconocer las funciones que desempeña cada uno en la acción comunicativa.

7	CODAZO VA, CODAZO VIENE.	Demostrar cómo ante un hecho cotidiano, reaccionamos de acuerdo a nuestra forma habitual de comunicación.	Formar parejas y explicar la actividad. Cada pareja asume un estilo propio de comunicación (Agresiva o Asertiva).	Humanos. Papelógrafo. Marcadores. Tablero	Cuestionar los estilos de comunicación representados y la aplicación del ejercicio en la vida diaria.
8	ESCUCHAR Y OBSERVAR.	Determinar la capacidad que tiene cada persona para observar y escuchar.	Formar parejas mirándose de frente. Comunicar expresiones verídicas para que el otro las imite en la misma forma .Posteriormente analizar lo positivo o negativo de la imitación. Invertir papeles o roles.	Humanos. Guía de instrucciones.	Reflexionar sobre la importancia de escuchar y mirar para fortalecer la comunicación.

9	LAS SILLAS.	Reconocer la diferencia entre escuchar totalmente y escuchar a medias .	Formar parejas y hacer que se sienten de espaldas. En esta posición comunicarse en voz baja. Expresar como se sintieron en la actividad.	Recurso Humano. Sillas	Establecer los condiciones para que se de una buena comunicación e identificar los problemas que se generan al no ser escuchado, y no escuchar .
10	HABLEMOS	Identificar las dificultades de la comunicación.	Explicación de la actividad. Organiza grupos que formen parejas. Enviar mensajes no verbales recíprocamente.	Recursos Humanos. Papelógrafo. Marcadores.	Identificar la comunicación directa, clara y sencilla.

BIBLIOGRAFÍA

BANDURO, A. "Teoría del aprendizaje social". Madrid: Espasa-Calpe, 1983.

BRONFEN BRENNER, U. "Contextos de crianza del niño. Problemas y prospectivas. Infancia y aprendizaje, 1985, pág. 29, 45-55.

CALLAGHER, J.R. y HARRIS, H.T. Problemas emocionales de los adolescentes. Buenos Aires: Hormé, p. 203.

CLARK C. Y LAMPER, M. "What Knowledge is of most worth to teachers.". Paper presented at the annual meeting of the A.E.R.A., Chicago, 1985.

DE AZEVEDO, Fernando. Sociología de la educación. México 1987.

DELGADO SANTA DADEA, Kenneth. Educación participativa,. La Educación participativa., pág. 23-24

FERNÁNDEZ ENGUITA, Mariano. Poder y participación en el sistema educativo. Cap. 4. La escuela del desencanto., pág. 71-90.

FRANCO DE MACHADO, Clara. Pensar y actuar. Programa de renovación curricular en Colombia., pág. 67-76

GUTIERREZ RUIZ, Elio Fabio. "Rompan filas" No. 46

JARAMILLO, José Carlos, S.J. "La educación personalizada en el pensamiento de Pierre Faure. Bogotá: Colección Experiencias, 2ª ed. 1976.

LAUTREY, J. Clase social, medio familiar e inteligencia. Madrid, Visor, 1985.

LEVY, Eduardo, S.J. Psicología evolutiva, 1983

MARRERO, J. "Teorías implícitas del profesorado y curriculum" en Cuadernos de pedagogía, 1985, pp 66-69.

MAUSSEN P.H., CONGER JJ., KAGAN J. "Aspectos esenciales del desarrollo de la personalidad en el niño". México: Trillas, 1984.

MEJIA, Mario, S.J. La clave de la educación, 1999.

_____. Pedagogía filosóficamente simple, 1981.

MESA, José Alberto, S.J. "Educación personalizada liberadora, 1986.

PEREZ GOMEZ, A.. "El pensamiento práctico del profesor. Implicaciones en la formación del profesorado". En Villa a: Perspectivas y problemas de la función docente. Madrid: Narcea, pp. 128-148.

SARMIENTO D., María Inés. "Psicoprofilaxis familiar". Bogotá: Universidad Santo Tomás, 1994.

SERRANO, Sebastián. La semiótica. Una introducción a la teoría de los signos. Propiedad de Montesinos Editor S.A.

UNIGARRO G., Manuel Antonio, S.J. Personalismo y conciencitización, 1986.

VALERO GARCIA, José M. "Educación personalizada ¿Utopía o realidad?". Ediciones Paulinas, 1976.

VALLEJO, Jorge. Relaciones Humanas. Guayaquil: Gratec. 5ª edición, 1998.

A N E X O S

Anexo 1

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA
Y DESARROLLO HUMANO
INFANTIL JAVERIANO PASTO – NARIÑO

ENTREVISTA PARA ESTUDIANTES

1. ¿Te comunicas con tus profesores(as)?

SI ☐ POCO ☐ NO ☐ A VECES ☐

¿De que hablan?

- De tus juegos ☐ - Problemas de tu casa ☐ - De lo que te gusta hacer ☐
- De tu familia ☐ - De tu colegio ☐ - Otros cuales ? ☐

2. ¿Qué importancia tiene para ti dialogar con tu profesor (a) fuera de clase?

3. ¿En qué momentos se presenta más la oportunidad de hablar con tus profesores?

¿Qué haces tú para hablar con tu profesor (a)?

4. ¿En el aula tienes la oportunidad de hablar sobre tus necesidades ? cuáles ?

5. ¿Tienes confianza con tus profesores (as) para contarles tus problemas ?

SI ☐ NO ☐ Por qué ? _____

¿Pones en práctica los consejos que te dan tus profesores (as) ? Por qué ?

6. ¿Cómo es tu comunicación con los directivos? Es de :

Respeto ☐ Indiferente ☐ Confianza ☐ Amistad ☐

7. ¿Cuáles crees que deben ser las formas para una buena comunicación con tus profesoras ?

8. ¿La educación personalizada facilita la comunicación con tus profesores (as)?

SI ☐ NO ☐ Por qué _____

9. ¿La actitud de tus profesores (as) contigo facilita que te comuniques con ellos?

SI ☐ NO ☐ Por qué ? _____

Anexo 2

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA
Y DESARROLLO HUMANO
INFANTIL JAVERIANO PASTO – NARIÑO**

ENTREVISTA PARA PROFESORES

1. ¿Te comunicas con tus estudiantes:

SI ____

De qué temas hablan?

NO ____

Por qué?

2. ¿Despiertas confianza en tus estudiantes para lograr una buena comunicación?

3. ¿Te parece importante la comunicación con tus estudiantes?

4. ¿Los estudiantes te confían sus dificultades y te piden consejos ?

5. ¿Dedicas tiempo de tu clase a escuchar a los (las) estudiantes?

6. ¿La educación personalizada favorece la comunicación con tus estudiantes ?

7. ¿Qué expresiones comunicativas empleas con tus estudiantes ?

Anexo 3

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA
Y DESARROLLO HUMANO
INFANTIL JAVERIANO PASTO – NARIÑO**

REGISTRO DE OBSERVACIÓN

1. Fecha _____ Hora _____ Lugar _____
2. Escenario físico (salón de clase, pasillos, patios, canchas deportivas)
3. Características de los participantes
Edad _____ Sexo _____
4. Descripción de sucesos

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA
Y DESARROLLO HUMANO
INFANTIL JAVERIANO PASTO – NARIÑO

REGISTRO DE EXPRESIONES POSITIVAS EN LA COMUNICACIÓN

POSITIVAS	VERBALES	NO VERBALES
Entusiasmo	Tú puedes - ¡ánimo!	Aplausos – saltos – risas
Elogio	Que linda que estás Estás queridísimo	Gestos de alegría – admiración
Reconoce el mérito	Te felicito Qué bien	- Palmadas – aplausos – sonrisas
Cita como ejemplo	Reconocer sus logros en forma personal y grupal	- Abrazos – palmadas – gestos de agrado
Apreciación pública del comportamiento	Que juicioso que estuvo en la izada de bandera	- Aplausos – expresiones afectivas.
Ofrece ayuda	En qué te puedo colaborar? Cuando tengas dificultades cuéntame.	- Palmaditas – abrazos – gestos para crear confianza
Incentiva	Anímate! Sigue adelante Lo puedes lograr	- Caricias – gestos afectivos
Sentido del humor	Generar alegría, entusiasmo de acuerdo al contexto.	- sonrisas – caricias – alegría
Calidez	Haber mis amores Muñeca – Preciosos	- Consentir
Simpatía	Llego el grupo más querido Ustedes son los mejores	- Gestos de bienvenida y agrado
Respeto	Con el mayor respeto... Por favor te puedes sentar?	- Gestos de amabilidad - Tono de voz adecuado

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA
Y DESARROLLO HUMANO
INFANTIL JAVERIANO PASTO – NARIÑO

REGISTRO DE EXPRESIONES NEGATIVAS EN LA COMUNICACIÓN

NEGATIVAS	VERBALES	NO VERBALES
Crítica	Siempre te equivocas Como siempre no trajiste el cuaderno.	- Seriedad - Rechazo - Mirada
Acusa	Tú lo hiciste Acepta que cometiste un error	- Mirada - Tono de voz fuerte - Expresión corporal
Ironiza	Será que puedes?	- Sonrisa burlona - Gestos despectivos
Amenaza	Voy a llamar tus padres Ahora firmamos un compromiso.	- Voz fuerte - Gestos agresivos
Rotula	El indisciplinado del curso Ayer que no llegaste estuvimos bien.	- Gestos de inconformidad
Amonesta	¡Pilas! Tienes otra oportunidad.	- Gestos de actitud de seriedad.
Reprende	Me disgustó tu comportamiento	- Gestos de descontento
Castiga	Hoy no tienes descanso	- Gestos de disgusto
Rechaza	No quiero hablar contigo	- Gestos de indiferencia
Atemoriza	Vas a ver lo que te pasa!	- Gesto de irritabilidad
Reprueba	No me gusta el trabajo que hiciste	- Gestos de inconformidad
Desanima	No haces nada por cambiar	- Mirada – gestos negativos
Refuerzo negativo	¡Sigue con tu vagancia!	- Actitud de desconfianza
Ridiculiza	Eres un tonto, no captas nada	- Gestos de desprecio
Reprime	Tú ya hablaste – cállate.	- Gestos negativos de intolerancia

Anexo 4

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA
Y DESARROLLO HUMANO
INFANTIL JAVERIANO PASTO – NARIÑO

REGISTRO DE EXPRESIONES AFECTIVAS EN LA COMUNICACIÓN

REGISTRO DE EXPRESIONES POSITIVAS	
MANIFIESTAS	AUSENTES
- Refuerzo positivo - Anima - Entusiasmo - elogio - Ofrece ayuda - Incentiva - Cita como ejemplo	- Reconoce el mérito - Apreciación pública del comportamiento. - Sentido de humor - Simpatía

REGISTRO DE EXPRESIONES NEGATIVAS	
MANIFIESTAS	AUSENTES
- Amonesta - Reprueba - Rechaza - Amenaza - Reprime - Atemoriza	- Acusa - Ironía - Castiga - Atemoriza - Desanima - Refuerzo negativo - Ridiculiza

**INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA RELACIÓN PROFESOR-
ESTUDIANTE DEL GRADO QUINTO DEL COLEGIO
SAN FRANCISCO JAVIER**

**GLORIA DEL CARMEN GUZMÁN DE REVELO
SANDRA MARGARITA VASQUEZ MARTINEZ
VILMA ISABEL ZARAMA GARCIA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO
DE ESPECIALISTA EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA
Y DESARROLLO HUMANO**

ASESOR : JORGE ARTEAGA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN
ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO HUMANO
SAN JUAN DE PASTO**

2001

NOTA DE ACEPTACIÓN

JURADO

JURADO

AGRADECIMIENTOS
