

Factores que Inciden en la Intención Emprendedora de los Jóvenes y Adultos de 22 a 32 años de edad en la Zona Urbana del Municipio de Túquerres, Nariño 2021-2022

Jennifer Esperanza Ponce Eraso

Mayely Estefanía Bastidas Basante

Universidad de Nariño

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas -FACEA-

Programa Administración de Empresas

Túquerres, Nariño

2022

Factores que Inciden en la Intención Emprendedora de los Jóvenes y Adultos de 22 a 32 años de edad en la Zona Urbana del Municipio de Túquerres, Nariño 2021-2022

Jennifer Esperanza Ponce Eraso

Mayely Estefanía Bastidas Basante

Trabajo de Grado Presentado en Modalidad Investigación como requisito para Optar al Título de Administradoras de Empresas

Asesor

Mag. Fabio Jesús Ibarra Jaramillo

Universidad de Nariño

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas -FACEA-

Programa Administración de Empresas

Túquerres, Nariño

2022

Nota de responsabilidad

“Las ideas y conclusiones aportadas en el Trabajo de Grado son responsabilidad exclusiva de su autor”. Artículo 1 del Acuerdo 324 de octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Asesor: Fabio Ibarra

Jurado: Jairo Rodrigo Medina

Jurado: Omar Libardo Villarreal

Túquerres, octubre de 2022

Agradecimientos

En primer lugar, deseamos expresar nuestros agradecimientos a Dios por permitirnos llegar hasta aquí, por habernos permitido vivir hasta este día, guiarnos a lo largo de nuestra formación profesional y vida, siendo luz en el recorrido de este camino y por habernos dado fortaleza para seguir adelante en aquellos momentos de debilidad.

A nuestros profesores por su tiempo, dedicación, paciencia y por compartir sus conocimientos con nosotros; especialmente a nuestro asesor Magister Fabio Jesús Ibarra Jaramillo por su compromiso, entrega y acompañamiento en este proceso, quien desde el comienzo y con su amplia trayectoria ha sabido guiarnos para que esta investigación se realice satisfactoriamente.

Gracias a esta prestigiosa Universidad de Nariño, la cual nos brindó la oportunidad de formarnos no solo como profesionales, sino como personas y prepararnos para un futuro y servir a la comunidad.

Gracias a nuestros familiares y amigos, que siempre nos han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y profesión.

Dedicatoria

A Dios todo poderoso que siempre escucha nuestras incansables suplicas, por guiarme y cuidarme durante este recorrido, son muchas las metas que he logrado alcanzar con fe y esperanza, siempre serás mi luz y mi guía.

El amor recibido, la dedicación y la paciencia con la que cada día mis padres Franco Bastidas y Milena Basante se preocupaban por mi avance y desarrollo de la tesis, quienes han sido mis pilares para seguir adelante. A Henry Calvache por su apoyo incondicional, por llenarme de su amor infinito, amor que me dio la confianza de seguir adelante sin dudar de mis capacidades. A Jennifer Ponce por la paciencia, responsabilidad y dedicación en el recorrido de esta investigación por brindarme su amistad y hacer de ello un gran equipo, sin ella esto no fuera posible.

(Mayely Bastidas Basante)

A Dios por su amor y bondad, por haberme acompañado a lo largo de mi carrera, por ser luz en mi camino, darme la sabiduría y fortaleza para alcanzar los objetivos.

A mi madre Janeth Eraso por su paciencia, amor, comprensión, consejos, esfuerzo, motivación y por siempre brindarme su apoyo incondicional; quien me ha dado ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo y creyendo en mí siempre. A mi hija Ailyn Ruano Ponce, quien se ha convertido en mi motor y mayor motivación, gracias porque tu sonrisa ilumina mi mundo y me lleno de fuerza para nunca rendirme y llevar a cabo este proceso de formación. A mi familia por su comprensión y motivación constante, quienes con sus palabras de aliento me supieron transmitir fortaleza para luchar y conseguir mis metas. A Mayely Bastidas por su dedicación y compromiso a lo largo de esta investigación; quien me brindó su apoyo y juntas superamos las adversidades, logrando ser un buen equipo de trabajo y cumpliendo nuestro propósito

(Jennifer Ponce Eraso)

Resumen

El objetivo de esta investigación es explorar los factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes y adultos del municipio del Túquerres. El diseño metodológico utilizado es de tipo cuantitativo; a través de la aplicación de cuestionarios realizados a 365 jóvenes y adultos del municipio del Túquerres, a quienes se les preguntó los factores que inciden al momento de emprender; teniendo como resultado que las principales motivaciones son: la independencia laboral y el crecimiento personal, dejando en un segundo plano el aspecto lucrativo. Se encontró que el mayor obstáculo para la creación de empresa es la consecución de los recursos económicos, la inversión social y el acompañamiento del Estado representado en las instituciones subregionales responsables de fomentar el emprendimiento; como último aspecto se evidenciará que la desinformación es un factor que influye negativamente al iniciar un emprendimiento.

También se usa el diseño metodológico de tipo cualitativo a través de la aplicación de 4 entrevistas semiestructuradas realizadas a la Coordinadora de Cámara de Comercio -Seccional Túquerres Liliana Salazar, Alcalde actual del municipio de Túquerres (2020-2023) Juan Fernando López, Coordinador de la Universidad de Nariño-Sede Túquerres Alejandro Rodríguez y representante del Fondo Emprender de Túquerres Óscar Rosero, se interrogó aspectos como: oportunidades identificadas para nuevos emprendimientos, la influencia social para emprender, el equilibrio entre el trabajo y la vida privada; así como la situación motivadora para iniciar sus emprendimientos.

De lo expuesto en el párrafo inmediatamente anterior nace la recomendación que entidades públicas como: Alcaldía, Universidad de Nariño y SENA profundicen en diferentes modelos de enseñanza orientados al emprendimiento con el fin de que adquieran un panorama más estructurado del sector empresarial.

Palabras claves: Intención emprendedora, independencia laboral, inversión social, fomentar el emprendimiento y crecimiento personal.

Abstract

The objective of this research is to explore the factors that affect the entrepreneurial intention of young people and adults in the municipality of Túquerres. The methodological design used is quantitative; through the application of 365 surveys carried out on young people and adults in the municipality of Túquerres, who were asked the factors that affect the moment of undertaking, having as a result that the main motivations are: labor independence and personal growth, leaving in a background the lucrative aspect. It was found that the greatest obstacle for the creation of a company is the achievement of economic resources, social investment and the accompaniment of the state represented in the sub-regional institutions responsible for promoting entrepreneurship; and as a last aspect, and not least important, it will be evidenced that misinformation is an aspect that negatively influences when starting an enterprise as well.

The qualitative methodological design is used through the application of 4 semi-structured interviews carried out with the Coordinator of the Túquerres Sectional Chamber of Commerce Liliana Salazar, current Mayor of Túquerres (2020-2023) Juan Fernando López, Coordinator of the University of Nariño-Túquerres Headquarters Alejandro Rodríguez and representative of the Túquerres Emprender Fund Oscar Rosero, questioned aspects such as : opportunities identified for new ventures, the social influence to create a company, the balance between work and private life; as well as the motivating situation for the creation of companies. Among the results, it is observed that young people and adults seek to create a company due to the expectation of labor independence and, among recommendations, it is proposed that public entities such as the mayor's office and universities adopt teaching models oriented to business entrepreneurship in order to acquire a more structured panorama. of the business sector.

Keywords: Entrepreneurial intention, labor independence, social investment, fostering Entrepreneurship and personal growth.

Contenido

Introducción.....	22
1. Generalidades del Proyecto	24
1.1 Título de investigación	24
1.2 Tema de investigación	24
1.3 Línea de investigación	24
1.4 Sub-línea de investigación	24
2. Problema Investigativo	25
2.1 Planteamiento del problema	25
2.2 Formulación del problema.....	27
2.3 Sistematización del problema	27
2.4 Objetivos.....	28
2.4.1 <i>Objetivo general</i>	28
2.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	28
2.5 Justificación de la investigación	28
2.6 Delimitación de la investigación	29
3. Marco de Referencia.....	31
3.1 Estado del arte.....	31

3.1.1 <i>A nivel internacional</i>	31
3.1.2 <i>A nivel nacional</i>	32
3.1.3 <i>A nivel local</i>	33
3.2 Marco teórico.....	35
3.3 Marco jurídico legal.....	41
3.4 Marco conceptual.....	44
3.5 Marco contextual	45
3.5.1 <i>Macro contexto</i>	45
3.5.2 <i>Micro contexto</i>	47
4. Metodología.....	50
4.1 Enfoque de investigación.....	50
4.2 Nivel de investigación	50
4.3 Fuentes de recolección de información	51
4.3.1 <i>Fuentes primarias</i>	51
4.3.2 <i>Fuentes secundarias</i>	51
4.3.3 <i>Fuentes terciarias</i>	51
4.4 Población y muestra.....	51
4.4.1 Población	52
4.4.2 Muestra	53

4.5 Técnicas de recolección de información.....	54
5. Resultados de la Investigación: Factores que inciden en la Intención Emprendedora de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres Nariño 2021-2022.....	57
5.1 Determinación los factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres.	57
5.2 Jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño han emprendido entre los años 2018 y 2019.....	58
5.3 Factores determinantes para emprender o no emprender por parte de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño	59
5.4 Papel de las entidades públicas y privadas en el apoyo al emprendimiento en el municipio de Túquerres-Nariño en los últimos cinco años 2014-2019.....	66
5.5 Acciones se deben establecer por parte de los entes gubernamentales, instituciones educativas y otros, frente al emprendimiento en el municipio de Túquerres -Nariño.....	70
Conclusiones.....	73
Recomendaciones	75
Bibliografía	77

Anexos 84

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Normas y leyes del emprendimiento</i>	41
Tabla 2. <i>Población de jóvenes y adultos entre 22 a 32 años de edad en Túquerres</i>	52
Tabla 3. <i>Población de la zona urbana de Túquerres, entre las edades de 22 a 32 años</i>	52
Tabla 4. <i>Operacionalidad de variables</i>	55
Tabla 5. <i>Papel de las entidades públicas y privadas en el apoyo al emprendimiento en el municipio de Túquerres-Nariño en los últimos cinco años</i>	66
Tabla 6. <i>Acciones de los entes gubernamentales, instituciones educativas y otros, frente al emprendimiento en el municipio de Túquerres -Nariño</i>	70

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Mapa de Nariño</i>	46
Figura 2. <i>Mapa de Túquerres</i>	488
Figura 3. <i>Jóvenes y adultos que han emprendido un negocio entre el año 2018 y 2019</i>	58
Figura 4. <i>Factores incidieron al momento de iniciar su emprendimiento</i>	59
Figura 5. <i>Contexto familiar</i>	61
Figura 6. <i>Contexto social y cultural</i>	62
Figura 7. <i>Factores que inciden negativamente al momento de iniciar su emprendimiento</i>	63
Figura 8. <i>Lectura frente a la actividad empresarial del departamento de Nariño</i>	64

Lista de Anexos

Anexo 1. Formulario de entrevistas.....	85
Anexo 2. Cuestionario a jóvenes de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres	87

Glosario

Fomentar. Favorecer de algún modo que una acción se desarrolle o que aumente un aspecto positivo.

Ingresos económicos. El ingreso es la cantidad de recursos monetarios, dinero, que se asigna a cada factor por su contribución al proceso productivo.

Desequilibrio emocional. Es un trastorno de la personalidad que se caracteriza por la variación constante de sentimientos y emociones.

Desigualdad social. Se produce cuando una persona recibe un trato diferente como consecuencia de su posición social, su situación económica, entre otros aspectos.

Informalidad. Es una relación laboral que no está sujeta a la legislación nacional, no cumple con el pago de impuestos, no tiene cobertura de protección social, y carece de prestaciones relacionadas con el empleo.

Normatividad. Es un conjunto de criterios o fórmulas, con las que se rige la conducta humana. Pueden ser éstas de carácter voluntario o pueden ser obligatorias. Esas normatividades también se ajustan a la naturaleza de las instituciones y sistemas que operan en la sociedad.

Intención. Idea que se persigue con cierta acción o comportamiento.

Independencia económica. Es aquella situación financiera en la que una persona dispone de los ingresos suficientes para tomar decisiones que tienen repercusiones económicas, como gastos y riesgo desde una posición de libertad.

Influir. Producir una persona o una cosa sobre otra, de manera indirecta o insensible, cierta acción o efecto que la hace cambiar o variar.

Autorrealización. La autorrealización se concreta cuando un individuo, gracias a sus capacidades y su esfuerzo, logra conseguir los objetivos que se había propuesto.

Satisfacción personal. Es la impresión de bienestar general que siente una persona respecto de su vida, de sí misma o de sus necesidades.

Inversionistas. Es aquella persona natural o jurídica que compromete parte o todo su capital a la adquisición de títulos financieros.

Dificultades. Hace referencia al problema, brete o aprieto que surge cuando una persona intenta lograr algo.

Capacitaciones. Es un proceso que posibilita al capacitando la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas y de la organización a la que pertenecen.

Motivar. Proporcionar motivo o razón para que cierta cosa ocurra o para que alguien actúe de una manera determinada.

Falta de apoyo. Se refiere a la percepción negativa o deficiente de la interacción que se tiene con la familia y los amigos, debida al desconocimiento del otro, la falta de confianza, la crítica.

Limitación. Circunstancia o condición de algo o de alguien que limita, impide o dificulta su desarrollo.

Experiencia. Conocimiento de algo, o habilidad para ello, que se adquiere al haberlo realizado, vivido, sentido o sufrido una o más veces.

Iniciativa. Es un rasgo de la personalidad que impulsa a un individuo a comenzar algo que ve como necesario, normalmente de cara al ámbito social en el que se mueve.

Innovación. Es un proceso que introduce novedades y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos.

Oportunidad. Circunstancia, momento o medio oportunos para realizar o conseguir algo.

Financiación. Es la contribución de dinero que se requiere para comenzar un proyecto o negocio.

Cultura. Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época.

Escaso. Que existe o se da en poca cantidad o en una cantidad inferior a lo que se considera necesario o habitual.

Crecimiento personal. Incluye actividades que impulsan el desarrollo de las habilidades personales, hábitos y forma de pensar adecuadas como medio para intentar mejorar la calidad de vida, y contribuir a la realización de sueños y aspiraciones.

Introducción

La presente investigación está enfocada en realizar un análisis sobre los aspectos positivos y negativos que inciden al momento de emprender. El emprendimiento es considerado un mecanismo de promoción de la innovación y el desarrollo social, por esto nuestro tema de estudio se ve como una de las áreas de investigación que ha tenido mayor crecimiento en las últimas décadas; los investigadores han buscado profundizar los factores que inciden en la intención emprendedora, de manera que, favorezcan la transformación de una oportunidad percibida en el emprendimiento.

En el recorrido de esta investigación evidenciaremos datos reales y actuales del estado socioeconómico de nuestro país y experiencias de la vida cotidiana, factor esencial a la hora de hacer un juicio valorativo y cuantitativo de las motivaciones y limitaciones al iniciar un emprendimiento.

Por otra parte, el actual Gobierno colombiano se ha propuesto promover el emprendimiento con el fin de combatir el alto nivel de desempleo; para esto ha tomado decisiones y políticas como la creación de la Ley de Emprendimiento, con la que se da inicio a una nueva etapa para el país, en la que el emprendimiento contará con un marco regulatorio moderno que facilitará el nacimiento y crecimiento de nuevos emprendimientos e incentivará la generación de iniciativas. Podríamos decir, por esto que Colombia desea ser un país emprendedor.

Los estudios realizados nos dejarán ver que las principales motivaciones son: la independencia laboral y el crecimiento personal. Dejando en un segundo plano el aspecto lucrativo; sin duda alguna, el crecimiento personal es un proceso evolutivo de alto impacto que no se logra de un día para otro, es un trabajo constante de observación, análisis y adaptación, que se adquiere con el tiempo.

Basándonos en las experiencias cotidianas, podremos observar que el emprendimiento toma un lugar esencial a la hora de respaldar la dignidad de las personas y su desarrollo. Este ejercicio lleva al emprendedor a descubrir su valor, su lugar en el mundo y con ello su realización; además, la perseverancia y constancia son claves para que el emprendedor pueda aprovechar las oportunidades del entorno, generando proyectos productivos y demostrando que la necesidad y motivación empujan del fracaso al éxito.

Acercas de las limitaciones para iniciar un emprendimiento, podemos decir que la información es clave; la falta de iniciativa para indagar sobre las garantías que brinda el Gobierno para la ejecución de un proyecto. Cabe destacar que el Gobierno Nacional tiene rutas para activar los mecanismos necesarios para fomentar y garantizar el emprendimiento, con el fin de que la ley se convierta en el instrumento para la recuperación de la economía y la construcción de la Nación Emprendedora.

Uno de los problemas que enfrentan los emprendedores al momento de iniciar un emprendimiento es la falta de recursos financieros, la mayoría de las personas, no saben que hay entidades que apoyan estas iniciativas; en la actualidad existen organizaciones que ofrecen financiación y acompañamiento, el emprendedor debe estar en constante actualización y búsqueda de información para participar en las diferentes convocatorias ofertadas; la falta de información tal vez es una de las problemáticas que más acecha a los futuros emprendedores, hay una falsa percepción de que no existen oportunidades. Sin embargo, las condiciones para los emprendedores han cambiado mucho en estos tiempos por lo que es más fácil llevar a cabo un emprendimiento, siempre que se tenga una idea innovadora.

1. Generalidades del Proyecto

1.1 Título de investigación

Factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años edad en la zona urbana del municipio de Túquerres, Nariño 2021-2022.

1.2 Tema de investigación

Factores que inciden en la intención emprendedora.

1.3 Línea de investigación

Emprendimiento y empresarismo.

1.4 Sub-línea de investigación

Fomento y desarrollo de una cultura emprendedora.

2. Problema Investigativo

2.1 Planteamiento del problema

En la realidad actual del país, el emprendimiento ha tomado gran importancia. Esta realidad se caracteriza por el alto desempleo y las mínimas garantías de surgimiento económico a las personas que cuentan con un trabajo. Lo anterior es un problema para los colombianos, ya que la falta de ingresos económicos dificulta el sustento de las familias, afectando el desequilibrio emocional y aumentando la desigualdad social. En contraste, para los emprendedores es una motivación crear nuevos proyectos y satisfacer las necesidades de la población, que permiten incrementar la productividad y generar la mayor parte del empleo que contribuya al incremento del valor agregado de la economía.

Sin embargo, en Colombia se presenta un aumento de desempleo; según datos del DANE para el mes de julio del presente año 2021, la tasa total de desempleo en nuestro país fue de 16,2 millones de personas siendo esta cifra el 14,2% del total de la población (DANE, 2021). Ante esta realidad, se hace necesario y urgente la ejecución de emprendimientos. Es precisamente este panorama el que motiva a los colombianos a emprender, buscando estabilidad e independencia laboral.

En palabras de (Castro, 2011) la respuesta al alto desempleo e informalidad empresarial en Colombia no puede ser simplemente por medidas macroeconómicas; puesto que la economía debe trascender del crecimiento al desarrollo. Es decir, debe contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. De acuerdo con lo anterior, el emprendimiento es la alternativa a largo plazo para resolver las graves desigualdades sociales de Colombia, dado que involucra un cambio de mentalidad de las personas para que trabajen por su cuenta (empresarios) y no se dediquen sólo a buscar trabajo (asalariados).

Por lo tanto, en Colombia el subempleo y la informalidad no deben mirarse como algo negativo del todo, sino como una tierra fértil donde la semilla del emprendimiento puede dar buenos frutos en el mediano y largo plazo (p. 197).

Hasta este punto, se entiende cómo uno de los problemas más relevantes actualmente en Colombia es la alta tasa de desempleo. En este sentido, si bien es cierto que el nivel de desocupación debe ajustarse al tamaño y la composición de la economía analizada, la tasa de desempleo no debe exceder ciertos niveles, porque podría atentar contra la estabilidad política; por lo tanto, el emprendimiento es un medio para reducir estos elementos.

En los últimos años, emprender se ha convertido en unos de los temas más importantes de todos los gobiernos para el diseño de planes, programas y proyectos de las políticas públicas de creación de nuevos emprendimientos por lo que ha llegado a ser uno de los dinamizadores de la economía mundial. Aunque existe compromiso del gobierno y diferentes entidades para poner en marcha ideas emprendedoras, no se han efectuado de manera adecuada por los jóvenes y adultos, siendo el principal problema la desinformación de los programas implementados y la falta de confianza en las ideas de negocio, convirtiéndose en obstáculos para comenzar nuevos emprendimientos. Como se mencionó anteriormente, existe apoyo de diferentes programas de emprendimiento, algunos implementados en el departamento de Nariño son: Fondo Emprender (Sena), Red Regional de Emprendimiento de Nariño y ParqueSoft Pasto.

“El Sena se fortaleció como uno de los pilares de la creación de empresas de Colombia, el objetivo es formar a los colombianos en diferentes sectores capaces de competir con los mercados” (SENA, 2019). A través de diferentes programas como Fondo Emprender a nivel nacional fomenta el emprendimiento, es la más grande de América Latina y más importante en el ecosistema del emprendimiento colombiano, promueve y patrocina la creación ideas de negocio desde 2004.

Sara Ángela Arturo González, directora regional del SENA en Nariño. Señaló que “Es una oportunidad muy importante y necesaria para esta región del país; aquí hay mucho por hacer en temas de Economía Naranja y Cuarta Revolución Industrial como artesanías, turismo, agricultura y otras áreas”. (Acosta, 2019)

Así pues, se hace necesaria la implementación de nuevos emprendimientos en el municipio de Túquerres. De este modo se aportaría al desarrollo del municipio en diferentes sectores. Un análisis crítico nos lleva a concluir que se debe realizar una investigación logrando identificar factores claves que inciden al momento de emprender, gracias a que se cuenta con un gran potencial y espíritu emprendedor. Tal es el caso de la emprendedora Catherine Ipaz Mora, quien con tan solo 26 años fue beneficiaria del Fondo emprender y seleccionada por Nestlé para dar a conocer su empresa Avícola Santo Ángel en el IV Encuentro de Jóvenes Alianza del Pacífico que tuvo lugar en México. (Mora, 2019). Así es como de evidencia el potencial emprendedor de los tuquerreños y se mira la importancia de fomentar el emprendimiento para mejorar la calidad de vida de los emprendedores y contribuir al crecimiento socioeconómico del municipio.

2.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño?

2.3 Sistematización del problema

¿Cuántos jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño han emprendido entre los años 2018 y 2019?

¿Cuáles han sido los factores determinantes para emprender o no emprender por parte de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño?

¿Qué papel han desarrollado algunas entidades públicas y privadas en el apoyo al emprendimiento en el municipio de Túquerres-Nariño en cinco años 2014-2019?

¿Cuáles son las acciones que se deben establecer por parte de los entes gubernamentales, instituciones educativas y otros, frente al emprendimiento en el municipio de Túquerres-Nariño?

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo general

Determinar los factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño.

2.4.2 Objetivos específicos

- Determinar cuántos jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño han emprendido entre los años 2018-2019
- Identificar los factores determinantes para emprender o no emprender por parte de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño.
- Establecer cuál ha sido el papel de algunas entidades públicas y privadas en el apoyo al emprendimiento en el municipio de Túquerres-Nariño en los últimos cinco años 2014-2019.
- Analizar qué acciones se deben establecer por parte de los entes gubernamentales, instituciones educativas y otros, frente al emprendimiento en el municipio de Túquerres-Nariño.

2.5 Justificación de la investigación

El presente proyecto de investigación busca indagar los factores tanto positivos como negativos que inciden al momento de emprender, identificar programas que apoyen el

emprendimiento y de esta manera fomentar el espíritu empresarial de los jóvenes y adultos orientado al desarrollo de capacidades emprendedoras y mejoramiento de la calidad de vida; de esta manera, motivar a las personas a indagar en temas de emprendimiento para que materialicen sus ideas de negocio.

Además, con la investigación se busca generar una cultura emprendedora en los jóvenes y adultos, la cual permitirá que al momento de egresar como profesionales tengan otras alternativas de empleabilidad y contribuyan a la construcción del tejido empresarial, creando nuevas fuentes de empleo y que aporten al desarrollo socioeconómico de la región; nada de esto se lograría si se desconoce las intenciones emprendedoras de los jóvenes y adultos, conocerlas ayuda a potenciarlas y fortalecerlas, con ello se estarían beneficiando tanto jóvenes y adultos como la comunidad en general.

Por lo anteriormente expuesto, más los elementos contenidos en la descripción de la problemática de la investigación, se hace necesario la ejecución de este proyecto, el cual está enmarcado dentro de las ciencias sociales; no se limitará a realizar una descripción cuantitativa de hechos pasados, sino que parte de una problemática actual que involucra a seres humanos, a personas de la región, logrando así herramientas de discusión y reflexión sobre aquellos aspectos económicos e institucionales que afectan o favorecen el proceso de emprendimiento en el municipio de Túquerres.

2.6 Delimitación de la investigación

La investigación tiene una duración aproximadamente de 2 años, la cual se centralizo en estudiar los factores que influyen en el desarrollo del emprendimiento en la zona urbana del municipio de Túquerres departamento de Nariño. La población enfocada es los jóvenes y adultos de 22 a 32 años, se eligió trabajar en este rango debido a un análisis visual y datos suministrados

por Cámara de Comercio-Seccional Túquerres, donde se identificó que en los últimos años la población en esta edad tuvo más iniciativas emprendedoras, además, permite realizar un análisis más profundo de los factores emprendedores porque se interactúa con los jóvenes y adultos de la zona urbana del municipio.

3. Marco de Referencia

3.1 Estado del arte

El análisis del estado del arte tendrá en cuenta diferentes investigaciones a nivel internacional y nacional, las cuales se relacionan con el emprendimiento de los jóvenes. El área de investigación sobre el emprendimiento viene desde el siglo pasado, en la cual se pretende dar un estudio amplio sobre el mismo.

3.1.1 A nivel internacional

Título: Variables explicativas de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor.

Autores: Omar Maluk Salem

Institución, Universidad o Facultad: Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación

País/Ciudad y Fecha: Buenos Aires, Argentina 12, 13 y 14 de noviembre de 2014.

Objetivo: El objetivo del presente trabajo de investigación es definir y confirmar los conceptos y variables que explican la intención emprendedora bajo el modelo de comportamiento planificado. De manera global se espera que como consecuencia final de este trabajo de investigación tengamos claro las variables que más efecto tienen sobre la intención emprendedora.

Aportes: El Modelo de Liñán (2008) es replicable en Ecuador, con solo la diferencia de que la valoración cercana de familiares y amigos aparece como una variable mediadora entre las habilidades y la atracción personal, pero no existe sustento teórico suficiente para validarlo.

Conclusiones: También es conclusión importante en este estudio, que no hay evidencia estadística para afirmar que la materia de emprendimiento que se dicta en la ESPOL, es un factor que influye en la intención emprendedora, y que debe modificarse para potenciar las variables

relacionadas, la cuales son la valoración cercana, las habilidades del emprendedor (no conocimientos solamente).

Considerando que la investigación sobre la intención emprendedora ha tenido limitaciones en su metodología de corte transversal, los futuros investigadores deben obtener datos longitudinales para establecer el orden informal (Gartner, Shaver, Gatewood y Katz, 1994). Además, el nivel de la intención empresarial de un individuo, bajo el efecto del tiempo, poco a poco aumenta hasta que esta persona tome las decisiones y acciones para tratar de realizar la conducta empresarial (Fayolle A; 2004).

Es importante mencionar que el estudio realizado por Omar Maluk Salem sobre variables explicativas de la intención emprendedora permite ver una perspectiva de las variables a nivel internacional, en la que se evidencia una predominada valoración cercana de familiares y amigos, aparece como una variable mediadora entre las habilidades y la atracción personal.

Además, dictar la materia de emprendimiento en ESPOL es un factor que influye en la intención emprendedora, y que debe modificarse para potenciar las variables relacionadas.

3.1.2 A nivel nacional

Título: Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor.

Autores: Carmen Estela Herrera Guerra

Institución, Universidad o Facultad: Universidad Nacional de Colombia.

Es el resultado de una investigación terminada, realizada en la línea de investigación en Mercadeo, innovación y competitividad en gestión agropecuaria MILAGRO.

País/Ciudad y Fecha: Colombia, 2012.

Objetivo: Mostrar la caracterización de los emprendedores cuyo plan de negocio fuera financiado por el Fondo Emprender.

Aportes: El resultado reveló que las características expresadas por el emprendedor del Fondo Emprender Sincelejo tienen concordancia con las señaladas por los diferentes autores en los fundamentos teóricos.

Evidenciado en lo planteado en el marco teórico, donde autores como Schumpeter presentan al emprendedor como una persona innovadora; para Kirzner es aquella que está alerta a las oportunidades; el Dr. Mc Clelland hace referencia a las motivaciones y comportamiento presente.

Conclusiones: El Fondo Emprender es una iniciativa del Estado colombiano, el cual les permite a los emprendedores acceder a una amplia red, donde encuentran asesoría, asistencia y capital semilla. Se puede afirmar que, esta investigación preliminar presenta la base para formular nuevos proyectos de investigación en la línea de emprendimiento, en la cual se validen los resultados aquí obtenidos, con un planteamiento específico, teniendo en cuenta que el emprendimiento es una estrategia utilizada por muchos países para activar la economía, disminuir el desempleo y crear ventajas competitivas para hacer frente a la actual economía globalizada.

En este orden de ideas el autor Carmen Estela Herrera resalta la importancia de mostrar la caracterización de los emprendedores cuyo plan de negocio fuera financiado por el Fondo Emprender, motiva a los emprendedores a que puedan acceder a la amplia red del Fondo Emprender para que puedan ser asesorados tanto en conocimiento como en capital semilla.

3.1.3 A nivel local

Título: Fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas.

Autor: Fernando Galvis Suarez

Institución, Universidad o Facultad: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño.

País/Ciudad y Fecha: San Juan de Pasto 30 de agosto de 2017.

Objetivo: Generar espacios alternativos extracurriculares, que permita el desarrollo de la cultura y formación emprendedora e investigativa en ámbitos, empresariales, académicos, científicos y tecnológicos, dando como resultado la generación del conocimiento, la innovación empresarial entre los integrantes del semillero y repercutiendo en una opción de grado.

Conclusiones: Los resultados evidencian que el proceso evolutivo del emprendimiento se observa desde la docencia como eje transversal de la malla curricular, que da forma a los contenidos programáticos de cada una de las asignaturas impartidas, en las diferentes carreras de pregrado, hasta los cambios ocurridos al hacer presencia las redes de comunicación.

Así mismo, se nota la exigencia de formular un modelo que integre las acciones que deben cumplirse para el fomento del emprendimiento en la institución universitaria objeto de estudio, partiendo la necesidad de promover la articulación entre las instituciones de educación superior, comunidad en donde está anclada y el sector productivo. De esta manera, el estudiante puede visualizar las oportunidades que el entorno ofrece, preparándose para abordarlas; de igual forma, se le facilita evidenciar cuáles son las debilidades para suplirlas, lo que contribuye a potenciar las actitudes emprendedoras.

Es importante mencionar el presente estudio a nivel local, pese a que en el municipio de Túquerres no se fomenta el emprendimiento y es mínima la cantidad de personas que deciden emprender, dado el contexto y las diferentes realidades. Si conciertan las personas con su habilidad para aprender, hacen para generar valor, asociando la creatividad con el pensamiento divergente, pues esta combinación les permite encontrar mayores posibilidades no solo para resolver problemas propios de la operación continua de la organización, sino fundamentalmente para identificar nuevas oportunidades de emprendimiento.

3.2 Marco teórico

El área de investigación del emprendimiento viene desde el siglo pasado, intentando dar un estudio amplio al desarrollo del mismo. Desde la década de los años ochenta se han realizado diferentes investigaciones con escuelas de negocios junto con la universidad de Harvard, uno de los autores contemporáneo importante de la Universidad de Harvard que resume la evolución del concepto emprendimiento es Pedro Nueno en el libro *Emprendimiento*.

Pedro Nueno muestra como “el emprendimiento, desde que es estudiado por las escuelas de negocios, especialmente la de Harvard, ha sido tomada como un fenómeno práctico, es decir, la mayoría de las investigaciones y publicaciones que hay sobre éste, en un comienzo, estaban basadas en casos reales de emprendimientos y como él o la universidad han influenciado positivamente. El propósito de la cátedra de emprendimiento era netamente en búsqueda de resultados, es decir, en promover la creación de empresas” (Romero, 2010).

Pedro Nueno nombra que dentro de los egresados de la universidad de Harvard se encuentra uno de los pioneros más importantes en hablar específicamente de emprendimiento, Joseph Schumpeter, se le considera como padre del emprendimiento, Schumpeter es uno de los autores más importante porque introduce toda la concepción empresarial, nos dice que:

El emprendedor innova mediante la introducción de nuevos productos o la mejora de productos existentes, mediante la introducción de nuevos métodos de producción, mediante la apertura de un nuevo mercado, especialmente cuando se trata de un nuevo territorio o de un mercado de exportación, mediante el abastecimiento a una nueva fuente de abastecimiento para materias primas o productos semielaborados, o incluso mediante la creación de nuevas formas de organización o estructuración de la actividad económica, incluyendo la organización de un monopolio [...] El emprendedor no es un inventor [...] Tampoco es un capitalista [...] El

emprendedor tiene una función de asignar recursos, de tomar decisiones y de organizar innovadoramente la actividad económica, en definitiva, dirigir. (Schumpeter, 1950) Citado en Nuño, 2009, (p. 214).

Las propuestas de Schumpeter acerca del emprendimiento son una de las más estudiadas, dado que destaca la importancia del empresario como motor de la economía, hablando de reformar o revolucionar los esquemas de producción, señalando como portador de mecanismos de cambio, capaz de vencer las dificultades que el entorno le presente, factor clave en la evolución tecnológica y desarrollo industrial, razón por la cual toda empresa debe aplicarla como garantía de éxito continuo y prolongado en el mercado de bienes y servicios.

Lo anteriormente mencionado, nos lleva a conocer el nacimiento del emprendimiento y como puede influir en la educación para incentivar a las personas a emprender, como lo menciona Joseph Schumpeter “el emprendimiento no es hacer algo nuevo, se pueden realizar estupendas cosas con productos que ya estén realizados, se puede incluir nuevos métodos que presente una innovación en el emprendimiento”. Mientras que Formichella menciona que, “el emprendedor posee un espíritu especial, tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro, trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente, es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga. Este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro” (Formichella, 2004).

Algo más que podemos agregar es que el entorno donde vive una persona que quiere emprender influye a la hora de iniciar un emprendimiento, que la cultura influye en las acciones del hombre, entonces se puede decir que, el proceso del emprendimiento puede estar marcado por

el entorno y por la cultura de cada persona, también se puede evidenciar que el emprendimiento tiene componentes de actitud y comportamiento para abrazar nuevas oportunidades y tomar responsabilidades por un cambio efectivo y creativo.

A continuación, se menciona algunas teorías que ayudaran a llevar a cabo esta investigación, aportando al tema.

Teoría del emprendimiento del capital humano. Detrás de la teoría del emprendimiento del capital humano hay dos factores: Educación y experiencia (Becker, 1975). El conocimiento obtenido de la educación y la experiencia representa un recurso que se distribuye heterogéneamente entre los individuos y es central para comprender las diferencias en la identificación y explotación de oportunidades (Anderson & Miller, 2003; Gartner et al, 2004).

Los estudios empíricos muestran que los factores de capital humano están positivamente relacionados con convertirse en un emprendedor naciente (Davidsson & Honig, 2003), aumentar el reconocimiento de oportunidades e incluso el éxito de emprendedor. (Anderson & Mille, 2003).

Teoría de comportamiento planificado. Otra teoría relacionada con el emprendimiento es la Teoría de la Conducta Planificada, la cual se enfoca en la valoración social del empresario, con los amigos, familiares y las habilidades. Según el trabajo de (Liñan, 2008), la variable final dependiente es la intención emprendedora.

La teoría de comportamiento planificado (Schifter & Ajzen, 1985) es un modelo general que pretende explicar la conducta de los individuos sobre la base de la relación creencias- actitud- intención- comportamiento. En particular, constituye una extensión de la Teoría de Acción Razonada, (Fishbein & Ajzen, 1975) enfocada a aquellos comportamientos en los que el sujeto no tiene un control total, sino que está condicionado en alguna medida por factores no motivacionales asociados a la disponibilidad de ciertos requisitos y recursos. Al igual que su predecesora, la Teoría

de Comportamiento Planificado, considera la intención de conducta como el mejor indicador o predictor del comportamiento ya que, expresa el nivel de esfuerzo que los individuos están dispuestos a realizar para desarrollar una determinada acción (Ajzen, 1991).

De acuerdo con lo anterior, el Modelo de Intenciones y la Teoría de Comportamiento Planificado, está relacionado a las creencias de cada persona, por tal razón la actitud del emprendedor será aceptada si las creencias son positivas o negativas en la decisión al momento de emprender, además, de las diferentes situaciones que se puedan presentar, por lo cual es importante el comportamiento y conducta en el emprendimiento.

Howard Stevenson afirma, “La mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y por eso es considerada imprescindible”.

Con lo anterior, un emprendedor es aquella persona que es capaz de revelar oportunidades, pues posee las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio. Asimismo, un emprendedor es aquel que cuenta con la virtud de detectar, manejar problemas y oportunidades, mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a la confianza en sí mismo.

Factores claves del emprendimiento cultura. El emprendimiento y la cultura de una región guardan una relación muy estrecha, debido al efecto de la cultura en las características de las organizaciones que forman una sociedad (House, Hanges, Javidan, Dorfman, & Gupta, 2004).

De hecho, los valores en una determinada cultura sirven de filtro para ciertos comportamientos afines al espíritu emprendedor (Hayton, George, & Zahra, 2002). Es más, se cree que las diferencias entre culturas de distintas regiones demuestran que de verdad existen culturas más asociadas al emprendimiento y donde es mucho más fácil emprender. (Huisman, 1985).

Podemos definir la cultura de una región como un conjunto de valores y creencias compartidas en esa región y que motiva a la sociedad a comportarse de cierta manera. (Hofstede, Culture's consequences: International differences in work related values, 1980).

La formación de emprendedores es un tema de debate en la actualidad, cada vez son más los estudios que afirman que un cambio en la educación de la sociedad sobre todo en colegios y universidades pueden generar un alto nivel de emprendimiento, dado que ahora se considera el emprendimiento como una disciplina que puede aprenderse (Timmons, 2003). Se cree que esta formación es esencial para poder entender los mercados, el funcionamiento de las organizaciones que operan en estos y los cambios en la sociedad. Comodijo Baumol (1990).

Esta formación para emprendedores incide en tres aspectos clave. En primer lugar, proporciona las capacidades requeridas para crear y hacer crecer una empresa, además, incrementa las habilidades cognitivas de los individuos para gestionar la complejidad que implica identificar y evaluar oportunidades, así como la creación y el crecimiento de nuevas organizaciones. Por último, tiene efectos culturales sobre las actitudes y comportamientos de los estudiantes (Levie & Autio, 2008).

Se puede concluir que, la educación y formación son importantes ya que, afectan a las actitudes emprendedoras en gran medida, siendo más probable que una persona que tenga los conocimientos y habilidades necesarios para emprender cree un start-up. Por otro lado, aquellas personas que no comparten estos conocimientos y habilidades tienen mucha más dificultad a la hora de emprender.

Por último, hay que destacar la estrecha relación que guarda la educación con la cultura de una región. Por lo tanto, el hecho de promover la formación en el emprendimiento puede resultar en la creación de una cultura emprendedora, lo que favorecería el crecimiento y desarrollo de esa

región. Para ello, se debe empezar desde los más jóvenes con iniciativas que fomenten el acercamiento al emprendimiento desde edades tempranas. Este acercamiento no solo ayudaría a generar actitudes y capacidades necesarias para el emprendimiento, sino que también sería de gran utilidad en todo tipo de actividades laborales, incluso en la vida cotidiana.

Financiación. La financiación es uno de los factores más importantes del emprendimiento, para llevar a cabo un nuevo proyecto empresarial es necesario tener capital, razón por la cual, aquellos emprendedores que no tienen o no consiguen levantar el capital suficiente, fracasan incluso antes de comenzar (Blanchflower & Oswald, 1998). Esto queda demostrado de forma empírica en el estudio llevado a cabo por Van Gelderen, Thrurik, & Bosma (2005).

Por tal motivo se concluye que, la dificultad para conseguir el capital inicial es una variable que afecta de modo directo y negativo a la puesta en marcha de una empresa. Por ello, podemos ver la financiación como el medidor de éxito de una start-up ya que, el éxito de ésta reside en el capital que es capaz de conseguir.

Emprendimiento social. El emprendimiento va más allá de la creación de empleo. Cada vez es más común el término emprendimiento social a aquellas pequeñas empresas cuyo objetivo es el beneficio social y no el económico. Por lo tanto, se acepta que el emprendimiento sirve también como herramienta para un cambio social, tanto en países desarrollados como subdesarrollados. (Stryjan, 2006) (Weerawardena & Mort, 2006) (Nicholls, 2008).

Espíritu emprendedor. Cuando una persona desea emprender debe tener en cuenta que un emprendedor necesita un conjunto de capacidades, actitudes, valores y comportamientos adecuados; a este conjunto se le denomina espíritu emprendedor. Según estudios realizados por Varela & Bedoyasobre el desarrollo empresarial, se concluye que una persona emprendedora es aquella que desea superarse en todo momento, optimista y capaz de asumir riesgos.

A su vez debe ser una persona que tenga la capacidad de leer el entorno social, económico, político, cultural, comercial y tecnológico para poder encontrar nuevas oportunidades, capaz de percibir tendencias y de prever lo que va a ocurrir.

Por supuesto debe ser una persona con iniciativa, capaz de anticiparse a los hechos y que sepa abordar esas situaciones de diversas formas, innovando; además de tener la capacidad de lograr que sus compañeros acepten sus ideas siempre transmitiendo la dedicación y esfuerzo para el logro de los objetivos establecidos. (Varela & Bedoya, 2006).

3.3 Marco jurídico legal

Tabla 1.

Normas y leyes del emprendimiento

Normatividad	Descripción
Ley 29 de 1990	La ley busca fomentar la investigación científica y el desarrollo tecnológico.
Decreto 393 del 08 de febrero de 1991	Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnología.
Constitución Colombiana de 1991	Política Artículo 333 establece la actividad económica y las iniciativas privadas son libres dentro de los límites del bien común.
Ley 344 de 1996	Se busca establecer normas para la racionalización del gasto público, así como las normas para la creación de empresas y el acceso a recursos para incubadoras asociadas al SENA.
Ley 550 de 1999	La cual establece un régimen para promover y facilitar la reactivación empresarial.

Ley 590 de 2000	Define la micro, pequeña y mediana empresa en Colombia ésta norma fue modificada por la Ley 905 de 2004.
Ley 789 de 2002	Con esta Ley se crea el Fondo Emprender para incentivar el emprendimiento en los jóvenes.
Decreto 934 de 2003	Con el decreto se regula el funcionamiento y operatividad del Fondo Emprender.
CONPES 3297 del 26 de julio de 2004	Con el cual se establece la agenda de productividad y competitividad.
Ley 1014 de 2006	Fomentar la cultura del emprendimiento, promoviendo el espíritu emprendedor entre los estudiantes, egresados y público en general y hacer de estas personas capacitadas para innovar.
CONPES 3424 del 16 de mayo de 2006	Proporciona los lineamientos para la banca de las oportunidades que promueve el emprendimiento al generar fuentes de financiación.
Decreto 2175 de 2007	Regula la administración y gestión de carteras colectivas, y se precisan aspectos sobre los fondos de capital privado.
Sentencia C-392 de 2007 – la Corte Constitucional	de Creación de empresas bajo el régimen de empresas unipersonales.
CONPES 3527 del 23 de junio de 2008	La Ley 1253 de 2008 establece la obligación de presentar al final y al inicio de cada administración un informe sobre el estado de avance de la competitividad nacional. El presente documento da cumplimiento a dicho mandato y somete a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social –CONPES-

CONPES 3533 del 14 de julio de 2008	Crea las bases y lineamientos para crear el sistema de propiedad intelectual, direccionado a la competitividad y productividad del país.
Decreto 525 de 2009	Reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, sobre el pago de parafiscales de manera gradual.
Decreto 1192 de 2009	Reglamenta la Ley 1014 de 2006 y dicta otras disposiciones.
CONPES 3582 de 2009	Establece la línea de fomento a la investigación y la innovación. Por medio de la cual se establece el régimen de los servicios postales y se dictan otras disposiciones. DECRETA: Los
Ley 1369 del 30 de diciembre de 2009	Servicios Postales están bajo la titularidad del Estado el cual, para su prestación, podrá habilitar a empresas públicas y privadas en los términos de esta ley.
CONPES 3697 de 2011	Política para el desarrollo comercial de biotecnología a partir de la sostenibilidad de la biodiversidad.
INNPULSA 2012 – Proyecto de Ley de Emprendimiento	Activar el crecimiento empresarial extraordinario jalonado por la innovación en el país.
Ley Naranja el 23 de mayo de 2017	El objetivo es fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas colombianas y concederles mayor relevancia en la economía nacional.
MINCULTURA 001 de 2018 Decreto septiembre 29 de 2017	-Ministerio de cultura expide reglamentación para fortalecer el registro de productores de espectáculos públicos, regular los servicios de boletería electrónica y facilitar condiciones para la ejecución de los recursos de la contribución parafiscal cultural.

Ley 1951 del 24 de enero de 2019	Se crea el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y se dictan otras disposiciones.
Ley 2039 de 2020	Por medio del cual se dictan normas para promover la inserción laboral y productiva de los jóvenes.

Fuente: Elaboración Propia

3.4 Marco conceptual

Emprendedor. Es aquel que descubre una oportunidad, toma los riesgos económicos y emocionales, y empieza un negocio propio con el fin de obtener ganancias. El emprendedor se caracteriza por saber identificar y tomar las oportunidades que se le presentan, tener confianza en sí mismo, ser competente, valiente y disciplinado.

Emprendimiento. Es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

Espíritu emprendedor. Es la motivación y la capacidad que tiene una persona, ya sea de forma independiente o dentro de una empresa u organización, de identificar una oportunidad y luchar por ella, de llevar a cabo cambios, de reaccionar con intuición, flexibilidad y apertura.

Desempleo. Se refiere a la situación en la cual un individuo carece de empleo y de salario. El desempleo es consecuencia de un conjunto de medidas erradas por parte del Estado.

Factores emprendedores. Dentro de los factores internos para emprender se necesita perseverancia, pasión, determinación, visión, flexibilidad, creatividad, sociabilidad, buena comunicación y educación.

Políticas de emprendimiento. Orienta su acción hacia la creación de nuevas empresas con cultura emprendedora e innovadora, con potencial de crecimiento rápido y que generen valor

agregado a la economía, a partir de procesos de innovación y desarrollo tecnológico.

Capital semilla. Es un financiamiento inicial (fondos que no deben ser devueltos), para la creación de una microempresa o para permitir el despegue y/o consolidación de una actividad empresarial existente.

Fondo de financiación. Capital que sirve como impulso de los proyectos emprendedores y asesoría gratuita sobre cómo desarrollar mejor las ideas y hacer una buena planificación financiera.

Cultura emprendedora. Hace referencia a la forma en que las personas piensan y actúan para generar riqueza, para crear crecimiento económico, cabe destacar que esto está determinado en gran medida por el factor social y familiar.

Creatividad e innovación en emprendimiento. Son las habilidades que despiertan la iniciativa de llevar a cabo un proyecto a partir de ideas interesantes que se puedan ocurrir en cierto momento o reconocer acertadamente una necesidad que queramos solventar.

Unidad de emprendimiento. Es un punto de atención en donde se presta asesoría y apoyo a los emprendedores, brindando información que permite aprovechar las capacidades para implementar las ideas de negocios buscando generación y formulación de nuevos proyectos.

3.5 Marco contextual

3.5.1 Macro contexto

Nariño es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, forman la República de Colombia. Su capital es San Juan de Pasto. Está ubicado en el extremo suroeste del país, en las regiones andina y pacífica, limitando al norte con Cauca, al este con Putumayo, al sur con la República de Ecuador y al oeste con el océano Pacífico. Con una demografía aproximada de 1.335.521 habitantes para el Censo del año 2018, es el séptimo

departamento más poblado detrás de Antioquía, Valle del Cauca, Cundinamarca, Atlántico, Bolívar y Santander. El departamento lleva su nombre en honor a Antonio Nariño, traductor y divulgador de la declaración de los derechos del hombre y a quien se considera precursor de la independencia de Colombia. (Alcaldía de San Pablo Nariño, 2020).

Figura 1.

Mapa de Nariño



Fuente: Plan de desarrollo departamental de Nariño

El relieve de Nariño permite que se disfrute de temperaturas cálidas, templadas, frías y páramo. Las lluvias en el área interandina son mayores a 3000 mm, disminuyendo en el altiplano nariñense donde son inferiores a los 1000 mm; en el piedemonte amazónico las lluvias son superiores a los 4000 mm². En el departamento se encuentra el parque nacional natural Sanquianga, los santuarios de fauna y flora Galeras e isla de La Corota, además de otras 47 áreas de reserva natural, en los municipios de Barbaocoas, Chachagüi, Ricaurte, Pasto y Yacuanquer. (Coral-Folleco, s.f.).

Nariño presenta una geografía diversa y clima variado según las altitudes: caluroso en la planicie del Pacífico y frío en la parte montañosa, donde vive la mayor parte de la población, situación que se repite en sentido norte-sur.

La actividad económica de Nariño presenta una gran diversidad en productos; de igual manera, dentro de las actividades económicas se puede contar con la ganadería, pesca marítima, el sector industrial y la agroindustria. Además, se puede decir que Pasto, La Unión, Tumaco, Túquerres e Ipiales son los municipios de mayor actividad comercial. (Gobernación de Nariño, 2020).

Como anteriormente lo mencionamos uno de los principales municipios dentro de los cinco con mejor actividad comercial de Nariño es Túquerres, a continuación, señalaremos algunos aspectos más importantes acerca del municipio para obtener una mejor perspectiva.

3.5.2 Micro contexto

El Municipio de Túquerres se encuentra ubicado al suroccidente del Departamento de Nariño. Limita al norte con el municipio de Providencia, al sur con Ospina y Sapuyes, al oriente con Guitarrilla, Imues y Providencia, y al occidente con Sapuyes y Santacruz. La extensión total es 221.4 Km², en el área urbana la extensión es 4.6 Km² y en el área rural 216.8 Km². La altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 3104 y temperatura media de 11° C.

El Túquerres urbano se organizó con la presencia de indios, mestizos y colonos, aunque la fundación del municipio no es clara debido a la existencia de poblaciones indígenas en el territorio, lo que podría dar pie a establecer una fecha de fundación anterior a la conquista probablemente hacía 1529; sin embargo, oficialmente se atribuye a Don Miguel Muñoz quien el 17 de diciembre de 1541 gestionaría el reconocimiento de la villa ante la Real Audiencia de Quito. (Plan de desarrollo territorial municipio de Túquerres, 2016).

de este sector. Turísticamente posee un gran potencial principalmente en el ecoturismo; puesto que, cuenta con diversidad en el ecosistema como la flora, fauna, suelos, una pequeña minería y frutales los cuales son productos de importación y son llevados al resto del país. (Alcaldía Municipal de Túquerres en Nariño, s.f.).

La educación es el medio que permite avanzar, adquiriendo el conocimiento suficiente para poder crecer en la vida profesional y aportar al municipio, cabe mencionar que el emprendimiento es fundamental para este proceso porque nos encamina al mejoramiento de la calidad de vida personal y social.

El emprendimiento es hoy una herramienta de gran relevancia y muchas personas lo toman como una salida viable ante la falta de oportunidades laborales, esto se evidencia en diferentes fuentes de información regionales y locales.

Túquerres en educación es aceptable en relación con la educación media; teniendo en cuenta que, el analfabetismo en mayores de 15 años o pruebas Saber es débil, por lo que es necesario el apoyo de procesos educativos, para el desarrollo local. (Departamento Nacional de Planeación, 2015).

De esta manera, se evidencia que es importante el apoyo al derecho y buena calidad de la educación, además, fomentar en las instituciones del municipio, tanto urbanas como de la zona rural, el emprendimiento para favorecer una cultura emprendedora.

4. Metodología

4.1 Enfoque de investigación

El enfoque de investigación del proyecto es de método mixto ya que, consta de la integración del enfoque cuantitativo que según los Autores (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), “la investigación cuantitativa se considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que; a través, de la medicación numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas” y cualitativo que según, el pensamiento del autor Max Weber es inductivo, lo que implica que “utiliza la recolección de datos para finar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El enfoque cuantitativo está basado en un cuestionario que se aplica a la población objetivo y enfoque cualitativo en el cual se realiza entrevistas a personas encargadas de fomentar el emprendimiento en el municipio de Túquerres, lo cual nos permitirá tener mejores resultados dentro de la investigación y de esta manera tener una comprensión más amplia acerca de factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño.

4.2 Nivel de investigación

La investigación consiste en hacer un análisis tanto descriptiva que según (Tamayo, 2006) “la investigación descriptiva tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio, este tipo de Investigación se asocia al diagnóstico, el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración detallada de sus características, de manera que en los resultados se pueda obtener dos niveles de análisis dependiendo del fenómeno o del propósito del investigador, estas investigaciones trabajan con uno o con varios eventos de estudio en un contexto determinado,

pero su intención no es establecer relaciones de causalidad entre ellos, por tal razón no ameritan de la formulación de hipótesis” y la investigación explicativa: "Su interés se centra en explicar por qué ocurre u fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables" (Hernández e. a., 2006).

4.3 Fuentes de recolección de información

4.3.1 Fuentes primarias

El cuestionario bajo la modalidad de la escala de Likert aplicado a los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres y entrevistas aplicadas a: Ing. Juan Fernando López - alcalde de Túquerres (2020-2023), señora Sara Villota-Instructora del SENA, señora Liliana Salazar-Coordinadora Cámara de Comercio Seccional Túquerres, señor Alejandro Rodríguez-Coordinador Universidad de Nariño; todos los anteriores funcionarios públicos del municipio de Túquerres.

4.3.2 Fuentes secundarias

La recolección de información se realiza mediante libros, revistas, investigaciones relacionadas, artículos y trabajos de grados.

4.3.3 Fuentes terciarias

Recopilación de datos mediante las TICs.

4.4 Población y muestra

Esta investigación tiene como objetivo principal los jóvenes y adultos de 22 a 32 años, en diferentes condiciones socioeconómicas; cabe resaltar que este enfoque poblacional se realizará en la zona urbana del municipio, la cual tiene una cantidad aproximada de 17, 302 habitantes. Es preciso destacar que, en el rango de edad de la población objetivo es donde se evidencia que las personas deciden emprender, sea porque tienen un mejor conocimiento acerca de emprender,

experiencia, madurez y/o necesidad de solvencia económica. El muestreo es de gran ayuda en las investigaciones por lo que es más rápido, tiene una buena exactitud y tiene mayor factibilidad, alcance y flexibilidad.

4.4.1 Población

Está dirigida específicamente a la zona urbana del municipio de Túquerres, tomando la población correspondiente a jóvenes y adultos entre la edad de 22 a 32 años de edad. Es importante resaltar que se toma ese rango de edad para que la investigación sea más detallada y efectiva.

Tabla 2.

Población de jóvenes y adultos entre 22 a 32 años de edad en el municipio de Túquerres

Población de jóvenes y adultos entre la edad de 22 a 32 años de edad en el municipio de Túquerres-Nariño	
Habitantes	7,506

Fuente: Proyección censo DANE 2020 DNP

Tabla 3.

Población de la zona urbana del municipio de Túquerres, entre las edades de 22 a 32 años

Población de la zona urbana del municipio de Túquerres	
Género	
Mujeres	3.633
Hombres	3.873
Total	7.506

Fuente: Proyección censo DANE 2020 DNP

Para que la investigación sea más precisa y efectiva se tomó un rango de edad entre hombres y mujeres de 22 a 32 años de la zona urbana municipio de Túquerres.

4.4.2 Muestra

Corresponderá a la parte representativa de la población. La investigación se establecerá en la población objetivo para conocer los factores que inciden en la intención emprendedora.

Para determinar la muestra se emplea el muestreo probabilístico para la población finita.

Se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2 (N - 1) + Z^2 P \cdot Q}$$

Donde:

N=7,506

n=Tamaño de la muestra

Z= Nivel de Confianza=95% =1.96

P=Probabilidad de aceptación = 0.5

Q=Probabilidad de rechazo= 0.5

E= Error permitido= 5% = 0.05

Se aplica la fórmula:

$$n = \frac{(1.96^2) (7,506) (0.5) (0.5)}{(0.05^2) (7,506-1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.84) (7,506) (0,25)}{(0.0025) (7,506) + 3.84 (0,25)}$$

$$n = \frac{(28,823) (0,25)}{(18.76) + (0.96)}$$

$$n = \frac{7,206}{19.72}$$

n= 365

4.5 Técnicas de recolección de información

La técnica para recolección de información se realizará a través de un cuestionario y entrevistas, los cuestionarios se aplicarán al 50% de la muestra de mujeres y 50% de la muestra a hombres, del cual el 50% será jóvenes y 50% adultos.

4.6 Operacionalidad de variables

Tabla 4.

Operacionalidad de variables

Población de la zona urbana del municipio de Túquerres				
Objetivo general	Determinar los factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño.			
Objetivo específico	Variable	Conceptualización	Indicadores	Técnica/ Instrumento
Identificar las razones determinantes para emprender o no emprender por parte de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad de la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño en los últimos dos años.	Situación actual sobre el emprendimiento y razones porque no se emprenden.	Son los estudios que se realiza en el lugar de investigación para contribuir mediante el descubrimiento de factores.	Número de jóvenes y adultos de 22 a 32 años de la zona urbana del municipio de Túquerres / Razones determinantes para emprender o no emprender.	Cuestionario

Establecer cuál ha sido el papel de algunas entidades públicas y privadas en el fomento del emprendimiento en el municipio de Túquerres Nariño en los últimos cinco años.	Entidades públicas y privadas en el fomento del emprendimiento. En los últimos cinco años	Conocer la participación de las entidades en el fomento del emprendimiento.	Personas que fomentan el emprendimiento / Entidades públicas y privadas del municipio de Túquerres.	Entrevistas
Analizar qué acciones se deben establecer por parte de los entes gubernamentales, instituciones educativas y otros, frente al emprendimiento en el municipio de Túquerres Nariño.	Acciones que deben establecer por parte de entes gubernamentales, instituciones educativas y otros.	Son las acciones para desarrollar por parte de las entidades para el fomento del emprendimiento.	Número de acciones a desarrollar / Entidades	Entrevista

5. Resultados de la Investigación: Factores que inciden en la Intención Emprendedora de los Jóvenes y Adultos de 22 a 32 años de edad en la Zona Urbana del Municipio de Túquerres, Nariño 2021-2022

5.1 Determinación los factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres.

De acuerdo al cuestionario aplicado a los jóvenes y adultos del municipio de Túquerres, los factores que inciden en la intención emprendedora le aportan elementos significativos a nuestra investigación para obtener un análisis crítico y objetivo en los resultados. A continuación, se determinan los factores que inciden negativamente en los jóvenes y adultos lo que manifiestan; en primer lugar, que no emprenden principalmente por la falta de recursos financieros, siendo este un factor determinante a la hora de tener una iniciativa emprendedora.

Por otro lado, se puede percibir que los jóvenes y adultos no han emprendido por escaso capital financiero, que es primordial para iniciar un emprendimiento, otro factor que se puede observar es que la mayoría de los emprendedores cuentan con el apoyo de su familia; por lo anterior, es fundamental para el emprendedor contar con el apoyo de la familia, ya que aporta de manera positiva a lograr los objetivos propuestos, además que influye en su estado emocional y moral. De tal modo se puede analizar que existe desinformación por parte de las personas sobre los programas del gobierno que apoya a las ideas de negocio, puesto que se cuenta con el apoyo de muchas entidades para materializar las ideas innovadoras con capital semilla, pero la falta de iniciativa de los emprendedores y con la información que no se encuentra de manera concisa no se ejecuta exitosamente un emprendimiento.

Continuando con los factores que inciden al momento de emprender, se encuentra que el

municipio de Túquerres su cultura emprendedora es limitada, puesto que no se fomenta el emprendimiento de forma eficaz para incentivar una cultura emprendedora desde la corta edad.

Por último, las personas en su mayoría manifiestan que el municipio de Túquerres es muy atractivo para emprender y es un buen mercado para materializar una idea de negocio en el sector comercio; por otro lado, existe una minoría de personas que expresan que el municipio de Túquerres existe mucha competencia.

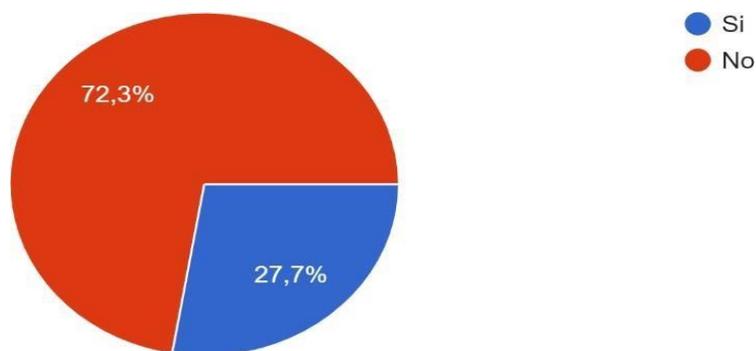
A continuación, se menciona, los factores que inciden positivamente al momento de emprender; de acuerdo al cuestionario se puede deducir que en su gran mayoría emprenden por ser su propio jefe, manejar su tiempo, alcanzar la independencia laboral, por lo anterior las condiciones de nuestro país (Colombia) no son las mejores por la alta tasa de desempleo la cual, esto impulsa al emprendedor a buscar la posibilidad de generar más ingresos que si fuera empleado así lograr su independencia y estabilidad económica.

En segunda instancia tenemos que las personas tienen la iniciativa de emprender para lograr un crecimiento personal constante, se pudo evidenciar con el recorrido de esta investigación que emprender siempre lleva a la persona a tener un desarrollo personal más amplio. Así mismo se puede interpretar de acuerdo a los resultados que otro de los factores que incide positivamente es la motivación por parte de la familia que influye de manera directa para lograr la realización de un emprendimiento.

5.2 Jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño han emprendido entre los años 2018 y 2019

Figura 3.

Jóvenes y adultos que han emprendido un negocio entre el año 2018 y 2019



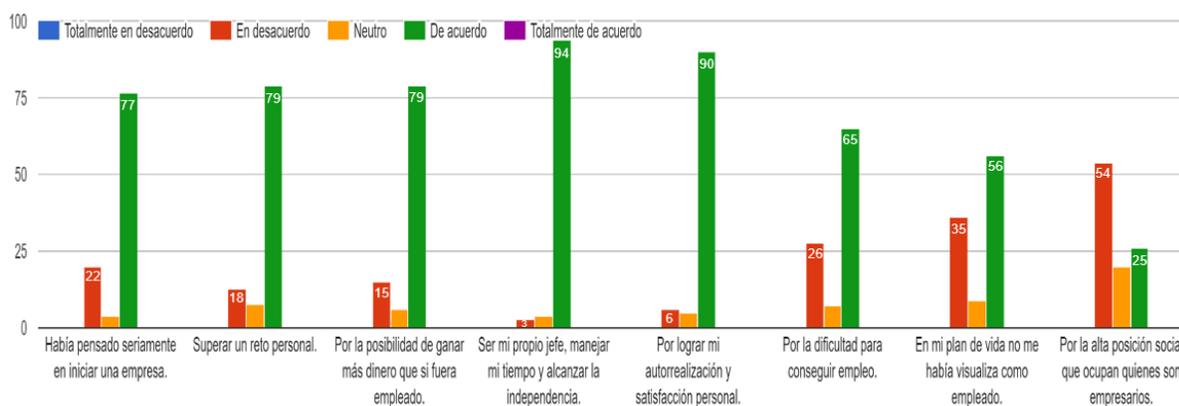
Fuente: Elaboración Propia

Se aplicó el cuestionario a 365 jóvenes y adultos con un resultado de 262 personas que corresponden en su gran mayoría al 72,3% de la población del municipio de Túquerres que respondió al cuestionario no han emprendido un negocio entre el año 2018-2019. Y 103 personas con un porcentaje del 27,7% corresponde a que si han emprendido en los años anteriormente mencionados. Con esto se puede deducir que en el municipio de Túquerres existe una minoría de personas que han emprendido en los años 2018 y 2019 en el sector comercio.

5.3 Factores determinantes para emprender o no emprender por parte de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño

Figura 4.

Factores incidieron al momento de iniciar su emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia

Es menester de esta investigación preguntar a los participantes los factores que incidieron al momento de iniciar su emprendimiento. Para mantener el análisis objetivo que se ha venido desarrollando se mantendrá como faro de análisis las dos opciones con respuesta con mayor puntuación, de acuerdo y en desacuerdo.

Las personas que dicen haber pensado y planeado seriamente en tener un emprendimiento son 77 personas de acuerdo y 22 en desacuerdo con esta opción. Por superar un reto personal, 79 personas están de acuerdo y 18 en desacuerdo. Por la posibilidad de ganar más dinero que si fuera empleado, 79 están de acuerdo y 15 en desacuerdo. Por ser su propio jefe, manejar su tiempo y alcanzar independencia económica, 94 personas de acuerdo y 3 en desacuerdo. Por lograr su autorrealización y satisfacción personal, 90 personas están de acuerdo y 6 personas en desacuerdo. Por la dificultad para conseguir empleo, 65 personas están de acuerdo y 26 en desacuerdo. a esta variable. En su plan de vida no se han visualizado como empleados, 56 están de acuerdo y 35 en desacuerdo. Por último, por la alta posición social que ocupan quienes son empresarios, 25 de acuerdo y 54 en desacuerdo.

Con lo anterior se puede identificar que los factores que inciden positivamente al momento de emprender en los jóvenes y adultos del municipio de Túquerres son los siguientes:

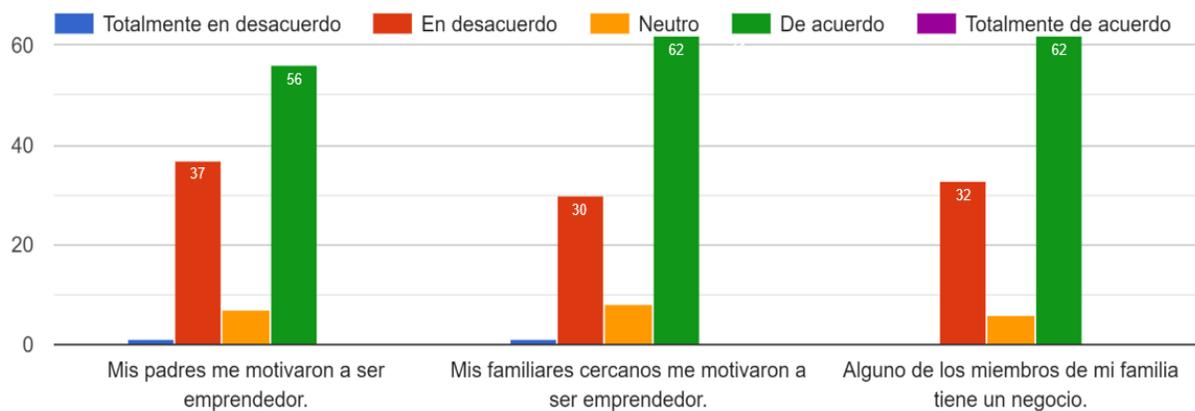
- Ser su propio jefe, manejar su tiempo y alcanzar independencia económica.
- Crecimiento personal (lograr su autorrealización y satisfacción personal).
- La posibilidad de ganar más dinero que si fuera empleado.
- Dificultad para conseguir empleo.

Es importante resaltar en la investigación que el factor que más incide es la independencia personal, dado que los emprendedores buscan no depender de otra persona para poder tomar sus propias decisiones, tener tiempo libre para lo que desean y libertad económica. Lo anterior está

muy ligado al factor del crecimiento personal ya que, el emprendedor debe encontrar lo que le apasione y se sienta a gusto para lograr su satisfacción personal.

Figura 5.

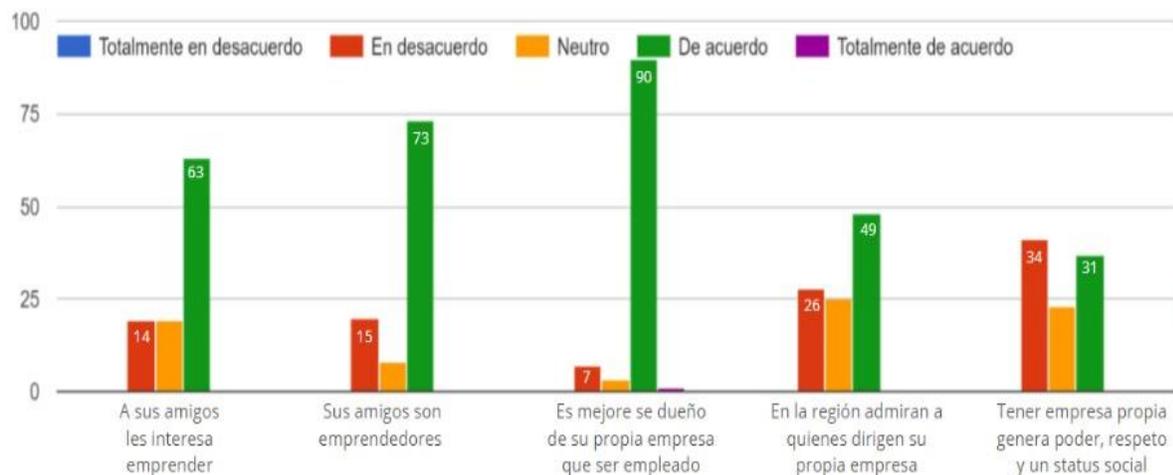
Contexto familiar



Fuente: Elaboración Propia

En la figura del contexto familiar se puede analizar que 56 personas están de acuerdo en que sus padres los han motivado a emprender y 14 en desacuerdo; así mismo, 62 personas están de acuerdo que los familiares cercanos los han motivado para emprender y 30 personas no están de acuerdo; por último, encontramos que 62 persona están de acuerdo que el tener un negocio familiar cercano incide en que sea un factor para emprender y 32 personas no están de acuerdo.

Es así como se identifica que, si el emprendedor no recibe el apoyo de la familia, no va a poder surgir ya que, la unidad familiar es la que brinda apoyo moral y sentimental para seguir adelante y lograr los objetivos que beneficiaran a todos; por lo tanto, el apoyo familiar es importante para el éxito de los emprendedores ya que, son las primeras personas en quienes los emprendedores confían para desarrollar su idea de negocio. Cuando la familia valora los esfuerzos del emprendedor, están motivando a que siga adelante, y como tal a contribuir en el desarrollo integral de la persona, la familia y sociedad.

Figura 6.*Contexto social y cultural*

Fuente: Elaboración Propia

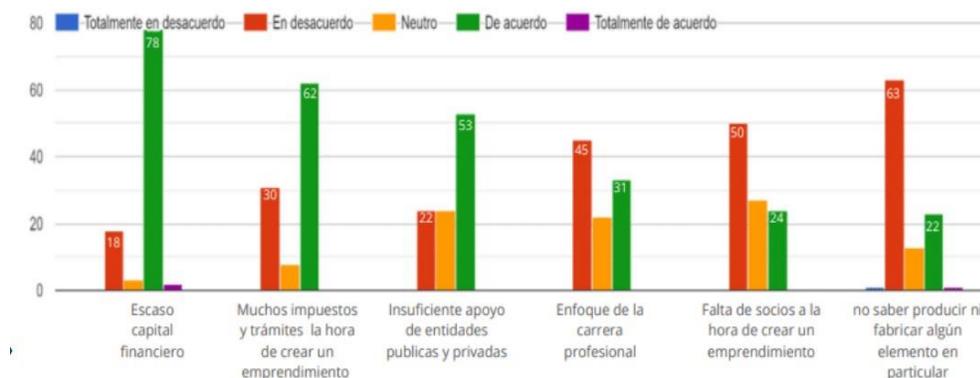
Según la figura anterior podemos determinar la importancia del contexto familiar y cultural a la hora de crear e iniciar un emprendimiento.

De acuerdo al cuestionario 63 personas están de acuerdo que a sus amigos les interesa emprender, y 14 personas están en desacuerdo. A la variable de si sus amigos son emprendedores, 73 respondieron estar de acuerdo y 15 en desacuerdo, con ello se puede interpretar que los amigos influyen al momento de emprender. Porque consideran que es mejor ser dueño de su propia empresa que ser empleado en una ajena, 90 los jóvenes y adultos que están de acuerdo y solo 7 personas no están de acuerdo con esta variable. Porque en la región se admira a quienes dirigen su propia empresa, 49 personas están de acuerdo y 26 en desacuerdo. Porque tener una empresa propia genera poder, respeto y un estatus social, 31 personas están de acuerdo y 34 en desacuerdo.

Respecto al análisis se puede identificar que las variables que más sobresalen en el contexto social y cultural son: es mejor ser dueño de su propia empresa que ser empleado en una ajena y los amigos son emprendedores, factores que influyen al momento de emprender.

Figura 7.

Factores que inciden negativamente al momento de iniciar su emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia

En la figura anterior se indica los factores que incidieron negativamente al momento de iniciar el emprendimiento. Se encontró que 78 personas están de acuerdo que no tuvieron los recursos financieros para emprender y 18 están en desacuerdo. Se interpreta que en el municipio de Túquerres hay muchos impuestos y trámites a la hora de crear un emprendimiento ya que 62 personas están de acuerdo que ello fue una dificultad a la hora de iniciar su emprendimiento; así mismo, se evidencia que es un factor negativo la falta de apoyo para crear empresa por parte de entidades públicas y privadas, ya que 53 personas votaron estar de acuerdo y tan solo 22 en desacuerdo; también se evidencia que el enfoque de la carrera profesional no es un factor negativo a la hora de crear emprendimiento, teniendo en cuenta que 45 personas están en desacuerdo con esta variable y 31 están de acuerdo.

Continuando con el cuestionario, se analizó que la falta de socios no se convierte en factor negativo, ya que 50 personas están en desacuerdo y 24 están de acuerdo que el no tener socios es una dificultad. 63 personas expresan que el no saber producir ni fabricar algún elemento en particular no es un aspecto negativo para crear un emprendimiento, y solo 22 están de acuerdo que esto sí es un factor esencial.

Por último, los factores más relevantes que inciden negativamente al momento de emprender son los siguientes:

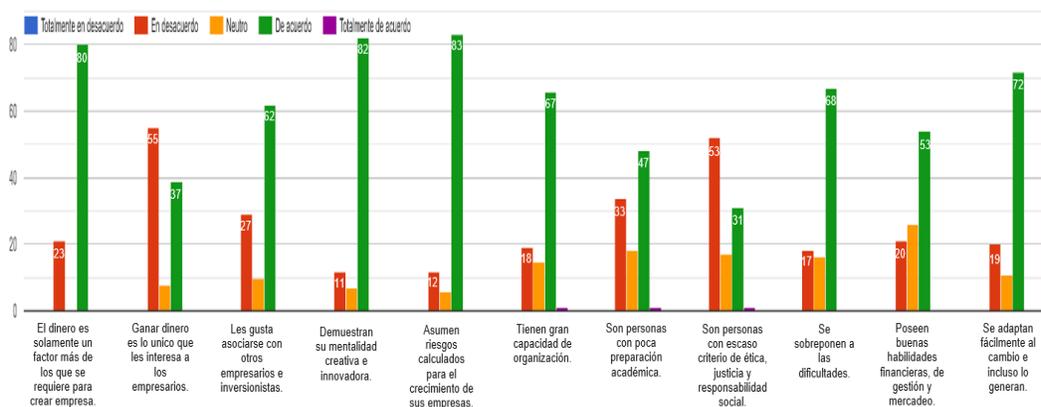
- Escaso capital financiero.
- Falta de una cultura empresarial.
- Insuficiente apoyo de las entidades públicas y privadas.
- Falta de conocimiento sobre el tema de emprendimiento.

En el municipio de Túquerres se puede interpretar que en la mayoría de los emprendedores se les ha dificultado el capital financiero para iniciar su negocio y con ello han acudido a préstamos bancarios y deudas familiares, pero el deseo de tener una superación personal los ha llevado a emprender.

Podemos afirmar que el municipio de Túquerres es un lugar atractivo para las personas que deseen fomentar el emprendimiento ya que, se cuenta muchas personas que desean emprender, pero no hay una cultura empresarial que se fomente desde la corta edad. Además, que se cuenta con una variedad de sectores en el que se puede emprender.

Figura 8.

Lectura frente a la actividad empresarial del departamento de Nariño



Fuente: Elaboración Propia

En la figura anterior se hace una lectura frente a la actividad empresarial del Departamento de Nariño. A la primera variable de si, el dinero es solamente un factor más de los que se requiere para crear empresa, se obtiene que 80 personas están de acuerdo y 23 en desacuerdo. Seguido, se analiza que ganar dinero no es lo único que les interesa a los empresarios, ya que 55 participantes están en desacuerdo y 37 de acuerdo. Se obtiene que a los empresarios les gusta asociarse con otros inversionistas puesto que, 62 personas están de acuerdo y 27 en desacuerdo; también se encuentra que 82 participantes están de acuerdo y 11 en desacuerdo, a la variable que la actividad empresarial demuestra la mentalidad creativa e innovadora de los empresarios.

Se evidencia claramente que las empresas nariñenses asumen riesgos calculados para su crecimiento, estando 83 participantes de acuerdo y 12 en desacuerdo. A la variable de que si, las empresas tienen gran capacidad de organización, 67 están de acuerdo y 18 en desacuerdo. En cuanto si a los empresarios del departamento de Nariño tienen poca preparación académica, 47 personas están de acuerdo y 33 en desacuerdo; también se nota que la calidad humana de los empresarios es bien vista; ya que 53 personas están de acuerdo y 31 en desacuerdo, en que son emprendedores con escaso criterio de ética, justicia y responsabilidad social.

A la variable, si los emprendedores se sobreponen a las dificultades 68 personas están de acuerdo y 17 en desacuerdo. Además, se tiene que los empresarios poseen buenas habilidades financieras, de gestión y mercadeo, ya que 53 personas están de acuerdo y 20 en desacuerdo. Por último, tenemos una buena representación por parte de los participantes del cuestionario, en que las empresas nariñenses se adaptan fácilmente al cambio e incluso lo generan, ya que 72 personas están de acuerdo y 19 en desacuerdo. De acuerdo a lo anterior, se obtiene que las variables más significativas en el departamento son: los nariñenses asumen riesgos calculados para su crecimiento y que los empresarios demuestra la mentalidad creativa e innovadora en sus empresas.

5.4 Papel de las entidades públicas y privadas en el apoyo al emprendimiento en el municipio de Túquerres-Nariño en los últimos cinco años 2014-2019

Se realizó entrevistas a personas encargadas de fomentar el emprendimiento en la zona urbana del municipio de Túquerres con el fin de determinar cuál ha sido el papel de las entidades públicas y privadas. Las entrevistas se realizaron a las siguientes personas:

- Juan Fernando López Meneses - Alcalde (2020-2023) del Municipio de Túquerres.
- Elsi Liliana Salazar Delgado - Coordinadora de Cámara de Comercio Seccional Túquerres.
- Oscar Rosero Rojas – Gestor de Emprendimiento (Fondo Emprender-Sena).
- Alejandro Rodríguez – Coordinador de la Universidad de Nariño Extensión-Túquerres.

Tabla 5.

Papel de las entidades públicas y privadas en el apoyo al emprendimiento en el municipio de Túquerres-Nariño en los últimos cinco años 2014-2019

Nombre	Cargo	Análisis
Juan Fernando López Meneses	Alcalde del municipio de Túquerres (2020-2023).	Según el Ing. Juan Fernando López, durante su administración ha ejecutado proyectos contemplados en el plan de desarrollo, la del propuesta se enfoca en promover el de emprendimiento mediante capacitaciones de liderazgo, economía solidaria, buscando recursos y formalizar empresas; a través de cámara de comercio, convenios con entidades públicas y alianzas con el SENA-Ipiales para llevar una propuesta de educación más formal.

Elsi Liliana Salazar Delgado	Coordinadora de Cámara de Comercio Seccional Túquerres	La coordinadora Elsi Salazar expreso que, desde Cámara de Comercio se manejan diferentes programas de capacitación y asesoramiento a la población, en alianza con el SENA.
------------------------------	--	--

Oscar Rosero Rojas	Gestor de Emprendimiento (FondoEmprender).	Según el ingeniero Oscar Rosero si fomentan el emprendimiento, por medio de FONDO EMPRENDER apoyando a todos los jóvenes que tengan la iniciativa de crear emprendimiento. Además, manifiesta que se trabaja en conjunto con empresas públicas como IMPULSA, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para fomentar el emprendimiento y sacar nuevos proyectos; así mismo, entidades privadas como Cámara de Comercio ayudan a que se pueda dar las condiciones para que los emprendedores saquen adelante su iniciativa, también expresa que existe una empresa llamada Ángeles Inversionistas, que ayuda financieramente a ideas innovadoras de negocio. Ayudan a que los emprendimientos salgan adelante; junto a ello manifiesta que se tiene a corporaciones, entidades bancarias que aportan a la creación de emprendimiento, también
--------------------	--	--

ayudan a que los emprendimientos salgan adelante; junto a ello manifiesta que se tiene a las corporaciones, entidades bancarias que aportan a la creación de emprendimiento, también microfinancieras que apoyan para generar emprendimientos y dinamizar un poco la economía de los sectores, embajadas de Alemania, nueva Zelanda son convocatorias que incentivan a los emprendedores. Según Oscar si se fomenta el emprendimiento con diferentes empresas públicas y privadas en las que todas asumen el papel de motivar, capacitar; y de igual manera financiar, pero hacen mucho hincapié al emprendimiento en el municipio de Túquerres.

En los últimos años la Universidad de Nariño desempeña un rol significativo en cuanto al emprendimiento. Alejandro Rodríguez afirma que, fomentan el emprendimiento de dos maneras: la primera ofertando programas como

Coordenador de la el de economía y administración de empresas ya
Alejandro Rodríguez Universidad de que, las personas que van a salir formadas
Nariño Extensión académicamente serán capaces de tener
Túquerres iniciativas emprendedoras en el municipio o en

la subregión de la sabana. También como coordinador ha impulsado que los estudiantes entren a diferentes convocatorias del Gobierno. La segunda forma es haciendo convenios con otras instituciones como el Ministerio de Agricultura y el SENA, a través de capacitaciones.

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a lo anterior, se puede identificar el papel que cumplen las entidades públicas y privadas frente al emprendimiento en el municipio de Túquerres. Según las entrevistas realizadas a los funcionarios a cargo del área de emprendimiento; expresan, que el emprendimiento es considerado como uno de los motores que propicia el crecimiento económico del municipio de Túquerres, que ha sido incluido en la agenda política de la alcaldía, quienes implementan programas de apoyo buscando garantizar un entorno favorable para el desarrollo de esta actividad.

En el caso del municipio de Túquerres, aunque los indicadores de emprendimiento no son los más destacados del sector, muestran una buena tendencia en cuanto al interés de emprender, en consecuencia, es importante enfocar los esfuerzos en fortalecer la innovación en iniciativas emprendedoras para motivar a los jóvenes y adultos. En relación a lo anterior, la Universidad de Nariño, Cámara de Comercio y Fondo Emprender-SENA, tienen un gran apoyo hacia el emprendedor en una ruta de emprendimiento con programas; que a través, de talleres, asesorías y acompañamiento estratégico ayudan a madurar, validar, moldear su idea, generar ingresos y crear la empresa que se han propuesto.

5.5 Acciones se deben establecer por parte de los entes gubernamentales, instituciones educativas y otros, frente al emprendimiento en el municipio de Túquerres -Nariño

Tabla 6.

Acciones se deben establecer por parte de los entes gubernamentales, instituciones educativas y otros, frente al emprendimiento en el municipio de Túquerres -Nariño.

Nombre	Cargo	Análisis
Juan Fernando López Meneses	Alcalde actual del municipio de Túquerres (2020-2023)	Para el Ing. Juan Fernando López, las entidades e instituciones deberían ofrecer mayores y constantes capacitaciones de emprendimiento en temas como liderazgo, creación de empresa, capital, recursos, organización, innovación, etc. Además, reconoce que en la alcaldía no se existe apoyo de los diferentes Ministerios de Comercio y Relaciones ya que, no hay una inversión por parte del Gobierno departamental y nacional; lo cual es un obstáculo para la creación de empresa; además que, no existe un apoyo con la suficiente claridad sobre los programas que existen, impidiendo que los emprendimientos se puedan dar en los habitantes del municipio de Túquerres.

Elsi	Liliana	Coordinadora Cámara de Comercio Túquerres.	Cámara de Seccional	La Coordinadora de la Cámara de Comercio expresa que una de las entidades que debe dar mayor apoyo es la alcaldía municipal, para así empezar a fomentar el emprendimiento e ir avanzando en tener una cultura emprendedora y para que muchas más personas tengan la oportunidad de iniciar su emprendimiento.
Oscar Rojas	Rosero	Gestor de Emprendimiento (Fondo Emprender).		El Ing. Oscar Rosero manifiesta que se necesita mayor apoyo por parte de la alcaldía para asignar recursos financieros y fortalecer los emprendimientos y contribuir con los emprendedores realizando convocatorias de tipo cerrado.
Alejandro Rodríguez		Coordinador de la Universidad de Nariño Extensión Túquerres.	la	Según el coordinador Alejandro Rodríguez, la Universidad de Nariño debería recibir mayor apoyo, tanto de recursos financieros como capacitaciones por parte de la alcaldía, gobernación y gobierno nacional.

A partir de las características analizadas a lo largo de esta entrevista sobre las acciones que deben realizar las entidades públicas y privadas frente al emprendimiento de manera general, se tiene que la alcaldía actúa como principal motor en la construcción del tejido emprendedor, a través de los elementos de apoyo que se pueda llegar a cimentar este proceso; puesto que, se necesita

mayores capacitaciones en los jóvenes y adultos en temas de emprendimiento. Adicional a lo anterior es fundamental este proceso para la creación de una sociedad próspera y equitativa, logrando que los emprendedores se beneficien en tener una fase de expansión a nuevos mercados con soluciones integrales que van desde la generación de cultura empresarial con capacitaciones, mentorías, talleres, cursos y hasta las fases de crecimiento en ventas. En el caso Cámara de Comercio, Fondo Emprender-SENA y Universidad de Nariño, se observa que su influencia ha estado fundamentada desde el ámbito del conocimiento con proyectos de gobierno, logrando permanencia y fortalecimiento de diferentes programas que motivan, capacitan y financian al emprendedor; además se hace necesario que se promueva y realice campañas para que diferentes jóvenes y adultos conozcan este tipo de apoyo que brindan las diferentes entidades.

Conclusiones

A lo largo de esta investigación hemos logrado dar respuesta al objetivo central de este proyecto que es, determinar los factores que inciden en la intención emprendedora de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de la zona urbana del municipio de Túquerres Nariño. Para concluir este trabajo conviene destacar los resultados obtenidos de todas las fuentes de este proyecto, particularmente el cuestionario realizado bajo la modalidad de la escala de Likert.

Además, se identificó las entidades públicas y privadas que fomentan el emprendimiento, dando respuesta a parte de los objetivos específicos.

De acuerdo al porcentaje de la población que se tomó para dar respuesta al cuestionario, solo el 27,7% de los jóvenes y adultos del municipio de Túquerres han emprendido un negocio entre los años 2018 y 2019, se puede concluir que la acción emprendedora es limitada. Pese a la marcada diferencia en los porcentajes entre las personas que han decidido emprender y las que no, se logró establecer los factores determinantes para emprender o no emprender por parte de los jóvenes y adultos de 22 a 32 años de la zona urbana del municipio de Túquerres-Nariño, obteniendo los siguientes resultados.

Factores determinantes en la motivación emprender:

- Ser su propio jefe, manejar su tiempo y alcanzar independencia económica.
- Crecimiento personal. (Lograr su autorrealización y satisfacción personal)
- La posibilidad de ganar más dinero que si fuera empleado.
- Dificultad para conseguir empleo.

Durante el recorrido de esta investigación se pudo comprobar que las motivaciones para emprender se encuentran dentro del deseo de las personas para establecerse laboral y económicamente, frente a una realidad socioeconómica adversa.

Factores determinantes para no emprender:

- Escaso capital financiero.
- Falta de una cultura empresarial.
- Insuficiente apoyo de las entidades públicas y privadas.
- Falta de conocimiento sobre el tema de emprendimiento.

Se puede establecer que el factor principal para no emprender radica en la falta de capital económico inicial. La falta de una cultura emprendedora va de la mano con los otros dos factores siguientes, que es la falta de apoyo de las entidades públicas y privadas y la falta de conocimiento sobre el tema del emprendimiento.

Se concluye que las iniciativas de las empresas públicas y privadas del municipio de Túquerres, es determinante a la hora de crear una cultura emprendedora para sus pobladores. Las acciones que hasta el momento se han desarrollado han tenido un impacto positivo, pero no ha sido suficiente para crear iniciativa de emprendimiento y para impulsar las buenas iniciativas de los emprendedores. Aunque se ha brindado capacitaciones, campañas educativas, se han ofertado proyectos de emprendimiento, quizá no ha sido el mecanismo preciso para favorecer en un mayor porcentaje el emprendimiento.

Las acciones que se deben establecer por parte de los entes gubernamentales, instituciones educativas y otros son: en un primer plano trabajar en miras a un solo objetivo, crear una cultura emprendedora. Para tal fin es indispensable reunir esfuerzos interinstitucionales tanto en formación, educación, política y programas que apoyen la iniciativa del emprendimiento y capacitar en la forma correcta para acceder a los proyectos gubernamentales.

Recomendaciones

Con base en los hallazgos de la investigación se puede presentar las siguientes recomendaciones, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, las limitaciones de la investigación y las futuras líneas de investigación:

Con respecto al modelo de análisis propuesto:

Debido al aporte de esta investigación, se comprueba que la cultura emprendedora influye bastante en la intención de emprendimiento en jóvenes y adultos del municipio de Túquerres, por ello se requiere mayor fomento del emprendimiento en las diferentes academias para desarrollar ideas innovadoras desde la corta edad y crear una cultura más emprendedora en el municipio de Túquerres. Se recomienda realizar acciones entre la Universidad de Nariño, Sena e Instituciones Educativas para establecer la Unidad de Emprendimiento-UNEMPRESA de la Universidad Nariño en el municipio de Túquerres, por motivo de que existe muchas personas con ideas emprendedoras.

En lo referido al análisis de las entrevistas:

Debido a esta investigación se obtuvo que, por parte de la Alcaldía municipal de Túquerres no se obtiene mayor apoyo en fomentar el emprendimiento en la comunidad. Se recomienda que la alcaldía desarrolle acuerdos que faciliten la participación a personas con iniciativas emprendedoras ya que, se obtuvo como resultado que las convocatorias son de tipo abierto y limita a los emprendedores a beneficiarse. Además, promover y gestionar acciones para transferir conocimiento científico y tecnologías a favor del desarrollo social y económico con diferentes alianzas como la gobernación y el gobierno nacional puesto que, son necesidades que se deben articular y son esenciales para iniciar un emprendimiento.

Como consecuencia del punto anterior, se hace necesario realizar futuras investigaciones

en la alcaldía para tener un conocimiento más profundo sobre el papel que tiene el emprendimiento dentro del plan de desarrollo de la alcaldía municipal y que acciones están tomando a favor de los emprendedores, obteniendo resultados más amplios.

Acerca de las futuras líneas de investigación:

Finalmente, nuestro propósito como investigadoras, es que se replique la investigación en estudiantes de post grado, especializaciones, maestrías, etc. Para investigadores que les llame la atención y lo relacionado al tema de emprendimiento, logrando profundizar en la incidencia de los factores motivacionales y cultura empresarial, en ese sentido, esta tesis será el punto de partida para realizar futuras investigaciones sobre el tema.

Bibliografía

- Alcaldía de San Pablo Nariño. (s. f.). *Alcaldía de San Pablo Nariño*. Recuperado de:
<http://www.sanpablo-narino.gov.co/mapas/el-%20municipio-en-el-departamento>.
- Alcaldía Municipal de Túquerres en Nariño. (s.f.). Recuperado el 4 de Julio de 2020:
<http://www.tuquerres-narino.gov.co/>
- Anderson, & Mile. (2003). *Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*. Revista Espacios.
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Becker. (1975). *Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*. Revista espacios.
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Castro, M. E. (2011). *El emprendimiento: una respuesta al desempleo en Colombia*.
Obtenido de: https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/8_desempleo.pdf
- Cesar, C., & Viveros, H. (1996). *Evolución histórica del emprendimiento*.
<https://aprenderaemprender.wordpress.com>
- Coral-Folleco, A. (s.f.). *Mi querida y amada Colombia*. Obtenido de:
<https://sites.google.com/site/miqueridayamadacolombia/departamentos/narino-colombia>

Coromines. (1981). *El concepto de emprendedor: origen, evolución*. Recuperado de:

<https://idus.us.es/>

CRAI - Universidad del Rosario. (s. f.). *Repositorio Institucional EdocUR*. Recuperado de:

<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2057>

DANE. (2015). Davidsson & Honig. (2003). *Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*. <http://www.revistaespacios.com>

Departamento Nacional de Planeación. (2015). *Informe de gestión anual vigencia 2015 del departamento nacional de planeación*. Obtenido de: Departamento Nacional de Planeación: <https://colaboracion.dnp.gov.co/>

Dinero, R. (2020). *El fuerte impacto del coronavirus en el empleo de los colombianos*.

Recuperado de: <https://www.dinero.com/pais/articulo/impacto-del-coronavirus-en-el-empleo-en-colombia/284717>

Fishbein, & Ajzen. (1975). *Revista Española de Investigación. La adopción del comercio electrónico b2c: una comparación empírica de dos modelos alternativos*. (Á.H. Crespo, I.A. Rodríguez, & J. T. Gutierrez, Edits.).

www.esic.edu/documentos/revistas/reim/070704_190628_E.pdf

Forbes. (27 de marzo de 2020). *La cara del emprendimiento que nos ha dejado ver el Covid-19*.

Obtenido de: <https://forbes.co/2020/03/27/red-forbes/la-cara-del-emprendimiento-que-nos-ha-dejado-ver-el-covid-19/>

Formichella. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Recuperado de:

<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Formille. (2004). *Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?* Obtenido de:

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2054/1798>

Galvis, F. S. (2017). *Fomento del emprendimiento a través de actividades*. Revista de la Facultad de Ciencias. Obtenido de: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.171802.84>

García, V. (2015). *Emprendimiento Empresarial Juvenil*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Obtenido de: <https://www.redalyc.org>

Gobernación de Nariño. (2 de enero de 2020). *Historia del Departamento de Nariño*. Obtenido de: <https://xn--nario-rta.gov.co>

Guerra, C. E. (2012). *Una investigación en emprendimiento: caracterización del emprendedor*.

Obtenido de: [file:///C:/Users/Udenar/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/Udenar/Downloads/Dialnet-UnaInvestigacionEnEmprendimiento-5085553%20(1).pdf)

[UnaInvestigacionEnEmprendimiento-5085553%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Udenar/Downloads/Dialnet-UnaInvestigacionEnEmprendimiento-5085553%20(1).pdf)

Harper, S. (2 de 02 de 2020). *Emprendedor inteligente*. Obtenido de:

<https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-de-emprendedor/>

Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta*.

Universidad de Colima. Obtenido de:

<https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php#:~:text=Enfoques%20de%20investigaciones&text=La%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20considera%20que,se%20prueban%20hip%C3%B3tesis%20previamente%20formuladas.>

Higaldo, L. (2014). *La cultura del emprendimiento y su formación*. Universidad Católica de

Santiago de Guayaquil. Obtenido de: <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs->

[Alternativas/index.php/alternativas-ucsg/article/view/8/8.](https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-Alternativas/index.php/alternativas-ucsg/article/view/8/8)

Investigación científica (s.f.). *La problemática de la investigación científica*. Obtenido de:

https://html.rincondelvago.com/investigacioncientifica_1.html#:~:text=Investigaci%C3%B3n%20racional%20o%20cr%C3%ADtica%3A%20Es,se%20desarrolla%20mediante%20un%20proceso

Liñan. (2008). (O. M. SALEM, Ed.) *Variables explicativas de la intención emprendedora de los*

estudiantes universitarios y la importancia de la materia como un factor. Obtenido de:

[file:///C:/Users/Udenar/Downloads/180%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Udenar/Downloads/180%20(1).pdf)

Mora, C. I. (29 de mayo de 2019). Noticias Sena. Morris. (1998). *Emprendedora participa en el*

Encuentro de Jóvenes Alianza del Pacífico. Obtenido de: <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=3935>

Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Empleo Juvenil: Organización Internacional del Empleo*. Recuperado de: <https://www.ilo.org/global/topics/youth-employment/lang-es/index.htm>.

Orgaz, C. J. (08 de de abril 2020). *BBC News Mundo. Coronavirus: "Se perderán 195 millones de empleos en solo 3 meses" por la pandemia, el alarmante informe de la OIT (y cómo afectará a América Latina)*. Obtenido de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52220090>

Plan de desarrollo territorial municipio de Túquerres. (2016). *Plan de desarrollo territorial "contigo somos más"*. Obtenido de: http://tuquerresnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/tuquerresnarino/content/files/00000_1/32_plan-de-desarrollo-territorial-municipio-de-tuquerres-2016--2019.pdf

Portafolio (2021). *Lo que se sabe del lío en el que está el MinTIC por \$70 mil millones*. Portafolio.<https://www.portafolio.co/economia/gobierno/mintic-caso-de-licitacion-en-el-que-se-perdieron-70-mil-millones-de-pesos-554992>.

Rodríguez. (2 de febrero de 2019). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado de: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_671577/lang-es/index.htm

- Romero, R. (Julio de 2010). *Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial*.
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-010.pdf?sequence=1>
- Salazar, M. E., & Guzmán Gonzales, M. (2018). *Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?* Revista EAN. Obtenido de:
<https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Salem, O. M. (2014). *Variables explicativas de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor*. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación. Obtenido de:
<file:///C:/Users/Udenar/Downloads/Variables%20explicativas%20de%20la%20intencion%20emprendedora.pdf>
- Schifter, & Ajzen. (1985). (L. Sanches Ruiz, I. Rueda Sampedro, A. Fernández Laviada, A. Herrero Crespo, & B. Blanco Rojo, Edits.). *¿Puede el emprendedor fomentar la intención emprendedora en su entorno social cercano?* Obtenido de: 57034396_Puede_el_emprendedor_fomentar_la_intencion_emprendedorea_en_su_entorno_social_cercano
- Schumpeter. (1950). *Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial*. Obtenido de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-10.pdf?sequence=1>

SENA. (2019). *SENA y la Gobernación firman alianza que promueve el emprendimiento en el Cesar*. Obtenido de: <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=3982>

SENA. (s. f.). *Servicio Nacional de Aprendizaje SENA*. Recuperado de: <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=3919>

Silupú, B. (2015). *La familia es importante en el éxito de los emprendedores*. Universidad de Piura. Obtenido de: <https://acortar.link/X5mReQ>.

Trabajo O. I. (6 de junio 2020). *El empleo en un futuro de cero emisiones netas en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.ilo.org/global/topics/youth-employment/lang--es/index.htm>

Valera. (2008). *Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial*. Obtenido de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf?sequence=1>

Vásquez, R. D. (s.f.). *Antecedentes del Emprendimiento - Caso Colombiano*. *Revista de Estudios e Investigaciones*. Obtenido de: <http://revistas.unac.edu.co/index.php/unaciencia/article/download/64/57/188>

Anexos

Anexo 1. Formulario de entrevista

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVAS -
FACEA-
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Datos Generales

Nombre: _____ Edad: _____
Ocupación: _____ Género: Femenino ___ Masculino ___ Otro ___
Nivel de educación: _____ Dirección: _____
Nombre de la empresa: _____

¿Usted como coordinador de la Universidad de Nariño-Extensión Túquerres está fomentando el emprendiendo en la zona urbana del municipio de Túquerres?

Si la respuesta es sí:

¿Cómo están fomentando el emprendimiento?

Si la respuesta es no:

¿Porque no fomentan el emprendimiento?

¿Considera usted que hay posibilidades para los futuros emprendedores en el municipio de Túquerres?

Si la respuesta es sí:

¿Porque usted cree que si hay posibilidades para los futuros emprendedores?

Si la respuesta es no:

¿Porque usted cree que no hay posibilidades para los futuros emprendedores?

¿Ustedes tienen o han visionado trabajar algún programa de fomento al emprendimiento en sinergia con otra entidad de aquí del municipio?

Si su respuesta es sí:

¿Coméntenos que programas en específicos?

¿Cuáles son las entidades con las que trabajan/ trabajarían?

¿Hay algún programa específico para jóvenes y adultos en este rango de edad?

Si su respuesta es no:

¿Porque no hay programas que fomenten el emprendimiento?

¿Que considera usted que debe tener en cuenta el emprendedor para su emprendimiento post pandemia?

¿Qué consejo le daría alguien que está pensando en crear su propia empresa?

¿Qué factores cree usted que influyen al momento de emprender?

¿Por qué cree que los emprendedores no acuden a las entidades que apoyan la creación de empresa?

¿Por qué considera que las empresas que se crean no son sostenibles y que factores se debentener en cuenta para mejorar?

¿En qué medida cree usted que los emprendedores potencializan, conocen y utilizan los servicios prestados por la entidad?

¿En la Universidad de Nariño-Extensión Túquerres usted de que entidad cree que debería recibir un mayor acompañamiento? ¿Por qué?

¿Qué entidades públicas y privadas fomentan el emprendimiento?

Si su respuesta es si

¿Usted conoce como las entidades públicas y privadas realizan el acompañamiento a los emprendedores?

¡Extendemos nuestras gratitudes por su colaboración!

**Anexo 2. Cuestionario a jóvenes de 22 a 32 años de edad en la zona urbana del municipio
de Túquerres**



UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS -
FACEA-
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Datos Generales

Género: Femenino____ Masculino ____ Otro____ Edad: 22-27____ 28-32____

Nivel de educación: _____ Ocupación: _____

1. ¿Usted ha emprendido un negocio entre el año 2018 y 2019?

SI ____ NO ____

Si responde no, favor justificar ¿por qué no?

Si respondió NO continúe con la pregunta No. 2 y termina la encuesta.

Si respondió SI vaya a la pregunta No. 3 y continúe con la encuesta hasta finalizarla.

2. ¿No ha emprendido debido a?

Obstáculos para crear empresa					
Variable	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutro	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
Escaso capital financiero para emprender.					
Insuficiente apoyo de entidades					

públicas y privadas.					
Falta de apoyo familiar.					
Falta de una cultura empresarial.					
Resistencia al cambio.					
Falta de socios para iniciar una empresa.					
Poco conocimiento sobre el tema de emprendimiento.					
Baja confianza en mis capacidades emprendedoras.					
No veo atractivo el municipio de Túquerres para emprender.					

3. ¿Qué tipo de emprendimiento es el suyo?

4. ¿Con que recursos usted conto al momento de emprender?

Recursos para emprender					
Variable	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Capital propio.					
Prestamos familiar.					

Préstamos bancarios.					
Fondos de subvención (capital semilla).					
Recursos de entidades públicas.					

5. ¿Qué factores incidieron al momento de iniciar su emprendimiento?

Actitudes positivas para emprender					
Variable	Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Había pensado seriamente en iniciar una empresa.					
Superar un reto personal.					
Por la posibilidad de ganar más dinero que si fuera empleado.					
Ser mi propio jefe, manejar mi tiempo y alcanzar la independencia.					
Por lograr mi autorrealización y satisfacción personal.					
Por la dificultad para conseguir empleo.					
En mi plan de vida no me había visualizado como empleado.					

Por la alta posición social que ocupan quienes son empresarios.					
El contexto familiar					
Mis padres me motivaron a ser emprendedor.					
Mis familiares cercanos me motivaron a ser emprendedor.					
Alguno de los miembros de mi familia tiene un negocio.					

6. ¿Qué factores incidieron negativamente al momento de iniciar su emprendimiento?

Obstáculos para crear empresa					
Variable	Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Escaso capital para iniciar la empresa.					
Muchos impuestos y trámites para crear una empresa.					
Insuficiente apoyo de entidades públicas y privadas para crear la empresa.					
Mi carrera universitaria no era para crear empresa.					

Falta de socios para iniciar la empresa.					
No sabía producir ni fabricar nada en particular.					

7. ¿Qué lectura podría hacer frente a la actividad empresarial del Departamento de Nariño?

Percepción sobre la actividad empresarial nariñense					
Variable	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
El dinero es solamente un factor más de los que se requiere para crear empresa.					
Ganar dinero es lo único que les interesa a los empresarios.					
Les gusta asociarse con otros empresarios e inversionistas.					
Demuestran su mentalidad creativa e innovadora.					
Asumen riesgos calculados para el crecimiento de sus empresas.					
Tienen gran capacidad de organización.					
Son personas con poca preparación					

académica.					
Son personas con escaso criterio de ética, justicia y responsabilidad social.					
Se sobreponen a las dificultades.					
Posen buenas habilidades financieras, de gestión y mercadeo.					
Se adaptan fácilmente al cambio e incluso lo generan.					

¡Extendemos nuestras gratitudes por su colaboración!