

**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL  
COMPORTAMIENTO SOCIO-AFECTIVO DE LOS ESTUDIANTES DEL  
GRADO PRIMERO DE LA ESCUELA DE NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA -  
EL BARBERO**

**ELIZABETH CAICEDO LOPEZ  
TERESA DE JESÚS MONCAYO JOSSA  
GINNA JAZMIN VICUÑA CABRERA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE EDUCACION  
LICENCIATURA EN EDUCACION MEDIA CON ENFASIS EN ESPAÑOL Y  
LITERATURA  
SAN JUAN DE PASTO  
2002**

**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL  
COMPORTAMIENTO SOCIO-AFECTIVO DE LOS ESTUDAIANTES DEL  
GRADO PRIMERO DE LA ESCUELA DE NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA –  
EL BARBERO**

**ELIZABETH CAICEDO LOPEZ  
TERESA DE JESÚS MONCAYO JOSSA  
GINNA JAZMIN VICUÑA CABRERA**

**Trabajo de Grado como requisito para optar al Título de Licenciadas en  
Educación Básica con Énfasis en Español y Literatura**

**Asesor:  
Mg. Luis Ernesto Sanz**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE EDUCACION  
LICENCIATURA EN EDUCACION MEDIA CON ENFASIS EN ESPAÑOL Y  
LITERATURA  
SAN JUAN DE PASTO  
2002**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

Presidente del Jurado.

---

Jurado.

---

Jurado.

San Juan de Pasto, \_\_\_\_\_

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
PRESENTACIÓN	10
1. EL PROBLEMA	10
1.1. TEMA	12
1.2. SURGIMIENTO DEL ESTUDIO	12
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.4. FORMULACIÓN DEL ÁREA PROBLEMÁTICA	14
1.5. PREGUNTAS PARA LA INVESTIGACIÓN	15
2. JUSTIFICACIÓN	17
3. OBJETIVOS	19
3.1. OBJETIVO GENERAL	19
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
4. MARCO TEÓRICO	21
4.1. ANTECEDENTES	21
4.2. DESCRIPCIÓN DEL TEXTO	23
4.2.1. Entorno Histórico	23
4.2.2. Entorno Geográfico	29
4.2.3. Entorno Socio – cultural	29
4.2.4. La Institución	29

	<b>Pág.</b>
4.2.4.1. Aspectos Generales	29
4.2.5. Filosofía Institucional	30
4.2.6. Misión	31
4.2.7. Visión	31
4.2.8. Modelo Pedagógico Institucional	32
4.3. MARCO LEGAL	32
4.4. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	33
4.4.1. El Comportamiento Socioafectivo	33
4.4.2. Los Niños y La Televisión	37
4.4.3. Características Psicológicas de los Niños	37
4.4.4. La Familia	40
4.4.5. Televisión y Educación	41
4.5. LA PERSUASIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	41
4.5.1. Los Dibujos Animados de la Televisión	42
4.5.2. Teleperversión de la Lengua	43
4.5.3. Creación de Modelos de Comportamientos	43
4.5.4. El Medio es el Mensaje	45
4.5.5. Efectos de los medios de masas sobre los individuos: Modelo Integral	47
5. METODOLOGÍA	48
5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
5.2. UNIDAD DE ANÁLISIS	48

	<b>Pág.</b>
5.3. UNIDAD DE TRABAJO	49
5.4. INSTRUMENTOS	49
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS	50
6.1. LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN	50
6.2. TIEMPO DEDICADO A LA TELEVISIÓN Y PROGRAMAS PREFERIDOS	51
6.3. RAZONES DE PREFERENCIA	53
6.4. REACCIONES DE LOS PADRES DE FAMILIA Y LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS	53
6.5. MI HIJO VE TELEVISIÓN POR MUCHAS HORAS	54
6.6. CASI NO VEO TELEVISIÓN CON ELLOS	56
6.7. UN NUEVO RETO PARA PROFESORES	56
6.7.1. Personajes que más Alumnos Imitan	57
6.7.2. Reacciones de los Profesores	59
6.7.3. Resultados de la Observación	61
6.8. A MANERA DE SÍNTESIS	64
7. PROPUESTA	68
8. CONCLUSIONES	84
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	93

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Clases de Programas	52
Cuadro 2. Guía de Observación	63
Cuadro 3. Plan de Actividades	83

## LISTA DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Modelo Integral

47

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Entrevista a Estudiantes	94
Anexo 2. Entrevista para Padres de Familia	96
Anexo 3. Entrevista para Profesores.	98
Anexo 4. Vídeo - foro.	99
Anexo 5. Taller a Padres de Familia y Profesores	101
Anexo 6. Conferencia y Mesa Redonda	103

## RESUMEN

**La televisión, es el arte de soñar despierto, de crear mundos imaginarios, dentro y fuera de la escuela, siendo aquellos personajes de televisión la principal fascinación de los niños. El niño es un ser social que se relaciona con los programas de televisión donde adquiere comportamientos de imitación constituyendo una de las grandes inquietudes de padres, profesores y comunidad educativa.**

**Resulta útil dar un instrumento a educadores, padres y a todos aquellos que quieran conocer la influencia de los programas de televisión en el comportamiento socio-afectivo del niño, porque la televisión llega a millones de personas al mismo tiempo y porque el hombre actual y sobre todo el infante dedica gran parte de su tiempo a este medio masivo de comunicación.**

**Esta investigación pretende acercarse a la realidad, que frente a la televisión viven los niños de una zona rural del Municipio de Pasto, concretamente la Vereda “El Barbero” del Corregimiento de La Laguna.**

**El trabajo contiene los elementos fundamentales que desde el punto de vista teóricos son necesarios en una investigación, es decir, el problema, la justificación, los objetivos, además examina los antecedentes y describe el contexto, plantea los aspectos teóricos conceptuales y la metodología; analiza los resultados y los puntos de vista expresados por los niños, padres de familia y maestros. Concluimos con una propuesta pedagógica encaminada a proporcionar los elementos iniciales de una formación televisiva para los padres de familia y maestros que les permita al mismo tiempo formar en sus hijos y estudiantes un comportamiento crítico y responsable frente al tiempo dedicado a la televisión y al contenido mismo de los programas.**

## ABSTRACT

Television is the art to daydream, to create imaginary worlds inside and out school, these characters of television become children's main fascination. Child is a social being who is related to television programs from which he acquires imitation behavior, so this mean is one of parents', teachers' and educative community's big disquietude.

It is useful to give a tool to teachers, parents, and those all individuals who want to know the television programs influence with respect to child's social – affective behavior. Television is in contact with thousand millions of persons at the same time; besides, in our days, human beings; but especially, children, dedicate a lot of time to this massive communication mean.

This research tries to know the reality lived by some children in a rural area into the municipality of Pasto, the path "El Barbero", La Laguna jurisdiction, in front of television.

The work involves the essential elements, which are necessary from a theoretical point of view, that is, the problem, justification, objectives. On the other hand, it examines the background, and describes the context, states the theoretical – conceptual aspects and analyzes not only the results but also children's, parents' and teachers' points of view.

We concluded with a pedagogic proposition to give the initial elements to a television formation which is addressed to parents and teachers which help them to create in their children and students a critical and responsible behavior, regarding the time spend in front of television as well as the programs contents.

## **PRESENTACIÓN**

La televisión hoy tiene una gran influencia en la sociedad porque llega a millones de personas al mismo tiempo y porque el hombre actual y sobre todo los niños dedican gran parte de su tiempo a mirar este medio masivo de comunicación. Esta realidad permite concluir que la televisión influye en el comportamiento y produce un mayor impacto psicológico que cualquier otro medio de comunicación.

Este trabajo de investigación pretende acercarse a la realidad que frente a la televisión viven los niños de una zona rural del Municipio de Pasto y concretamente de la Vereda El Barbero del Corregimiento de la Laguna.

El trabajo contiene los elementos fundamentales que desde el punto de vista teórico son necesarios en una investigación.

- El problema, la justificación, los objetivos, además se examinan los antecedentes y se describe el contexto, se plantean los aspectos teóricos conceptuales y la metodología.

En la segunda parte del trabajo se realiza el análisis de los resultados, se analizan los puntos de vista expresados por los niños, los padres de familia y maestros. Y se concluye con una propuesta pedagógica encaminada a

proporcionar los elementos iniciales de una formación televisiva para padres de familia y maestros que les permita al mismo tiempo formar en sus hijos y estudiantes un comportamiento crítico y responsable frente al tiempo dedicado a la televisión como también al contenido mismo de los programas.

## **1. EL PROBLEMA**

### **1.1. TEMA**

Influencia de los programas de televisión en el comportamiento socio–afectivo de los estudiantes del Grado Primero de la Escuela Nuestra Señora de Fátima “EL BARBERO”.

### **1.2. SURGIMIENTO DEL ESTUDIO**

A partir de las experiencias como docentes en la Escuela Nuestra Señora de Fátima “EL BARBERO”; se ha observado en los niños una serie de comportamientos que dejan ver la influencia de la televisión y especialmente de los personajes que participan en ellos.

Estas vivencias motivaron a las investigadoras a tratar como objeto de investigación “La influencia de los programas de televisión en el comportamiento socio–afectivo en los estudiantes del grado primero”.

Los escenarios para reconocer los comportamientos imitativos de prototipos de personajes son múltiples y las manifestaciones son palpables, de fácil percepción.

En el recreo, los niños se reúnen en grupos de personalidades afines, se observan comportamientos referentes a los diferentes programas de televisión. Los niños fundamentados en estos programas asumen diferentes roles.

En el aula de clases se distraen con facilidad, si no han encontrado algo llamativo e interesante, se inicia la comparación de dichos programas, que los manifiestan en su expresión y comportamiento dentro y fuera del aula, donde se observan situaciones de:

- Violencia interpersonal
- Movimientos bruscos
- Palabras cuyo sentido desconocen Ej. chanfle, chiripiorca, yaba daba du.
- Distancia entre alumnos y profesores
- Ambientes fríos y poco amigables en el entorno escolar

De lo anterior surge la inquietud por realizar el presente estudio investigativo.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la influencia de los programas de televisión en el comportamiento socio–afectivo de los niños de la Escuela Nuestra Señora de Fátima de “EL BARBERO”?

### **1.4. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA PROBLEMÁTICA**

La influencia de los programas de televisión es uno de los factores que influyen el desarrollo de la personalidad en los seres humanos especialmente en el desarrollo del niño en edad escolar, influencia debida principalmente a sus características psicológicas que los hace estar abiertos a los distintos estímulos que se presentan en el ambiente.

Los dibujos animados de televisión presentan mensajes subliminales que pueden causar desequilibrio emocional; porque el aspecto subliminal se considera a todo acto o estímulo que no son percibidos de manera consciente, sino que han sido marcados o camuflados por el emisor, resultando así una saturación de informaciones.

En la sociedad actual los padres de familia no tienen tiempo para dedicarse a sus hijos, razón por la cual la televisión ha logrado ocupar un espacio en la familia; los cómics han marcado durante años pautas en el desarrollo del comportamiento del niño y han sido modelos de comportamientos pasivos convirtiendo a los niños en público acrítico, quienes no siempre identifican el contenido de un programa y su mensaje comercial.

Frente a esta situación problemática, surge la necesidad de congregarse a los padres de familia para dar una visión más clara sobre la influencia de la televisión en el comportamiento, con el propósito de comprometerlos en la búsqueda de una mejor calidad de vida y conocimiento de las diferentes situaciones que se presentan en el desarrollo socio–afectivo del niño, para orientar, revalorar y reconceptualizar concepciones humanas que por la influencia de los programas de televisión se salen de la realidad socio–cultural.

### **1.5. PREGUNTAS PARA LA INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuáles son los programas de televisión que más miran los niños?
- ¿Qué comportamientos son imitación de los personajes que participan en los programas de televisión?

- ¿Por qué los niños miran esos programas?
- ¿Cómo actúan los padres frente al comportamiento imitativo de los programas de televisión en sus hijos?
- ¿Qué hace el profesor frente al comportamiento socio–afectivo derivado de los comportamientos de los programas infantiles de televisión en la imitación?
- ¿Qué hacer para orientar el trabajo formativo de los padres y maestros frente a los comportamientos adquiridos por los niños a través de la imitación de los programas infantiles de televisión?.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

La televisión, el arte de soñar despierto, de crear mundos imaginarios dentro y fuera de la escuela, siendo aquellos personajes dibujos animados de televisión la principal fascinación de los niños. El niño es un ser social que se relaciona con los programas de televisión donde adquiere comportamientos de imitación constituyendo una de las grandes inquietudes de padres, profesores y comunidad educativa.

Es así como se espera que padres de familia amplíen sus horizontes de ética y valores humanos desde el punto de vista teórico y práctico enfocado en el comportamiento de sus hijos; emerjan interrogantes inaplazables con respecto al desarrollo de las emociones del niño frente a los programas de televisión y exploren estos mensajes utilizándolo en bien del mismo pensamiento y conocimiento.

Resulta útil dar un instrumento a educadores, padres y a todos aquellos que quieran conocer la influencia de los personajes de televisión en el comportamiento socio–afectivo de los niños.

También dar a conocer la importancia que tiene el reflexionar sobre los mensajes emitidos por los dibujos animados de televisión, dando mayor claridad a lo que significa este fenómeno socio-cultural y su poder tan grande de fascinación en el público infantil.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar la influencia de los programas de televisión en el comportamiento Socio–afectivo de los estudiantes de la Escuela Nuestra Señora de Fátima “EL BARBERO”, para elaborar una propuesta pedagógica que responda a las necesidades detectadas.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los programas de televisión que más miran los niños de la Escuela Nuestra Señora de Fátima “EL BARBERO”.
- Establecer las razones que los mueven a preferir determinados programas de televisión.
- Reconocer qué comportamientos se basan en la imitación, de estos programas: lenguaje verbal, gestual y juegos.

- Detectar la influencia de los programas de televisión en el comportamiento socioafectivo de los niños.
- Identificar las reacciones de los profesores y de los padres frente al comportamiento socio–afectivo derivado de la imitación de los programas de televisión, en el niño.
- Elaborar una propuesta pedagógica que oriente al trabajo formativo de padres y maestros frente a la situación detectada.

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4.1. ANTECEDENTES

Se encontraron los siguientes trabajos relacionados con la investigación.

El trabajo titulado: *“influencia de los medios de comunicación: la radio y la televisión en el aprendizaje de la comprensión lectora en el área de Español y Literatura”*, realizado por Aura Nelly Bastidas de González, Flavio Hernán Villota Benavides, Homero Hernán Enríquez Pérez, en el programa de Postgrado de la Universidad Marina en el año 1988, cuyo propósito era analizar las influencias de los medios de comunicación: Radio y Televisión en el aprendizaje de la comprensión lectora, en los alumnos de los colegios nocturnos del área urbana de la ciudad de Pasto, para proponer orientaciones metodológicas sobre la utilización de esos medios en el desarrollo de las clases de Español y Literatura y concluye que estos medios a diario sondan conocimientos del contexto y éstos penetran en la formación social del educando en donde pretenden formar en valores, en el proceso de la lectura comprensiva y frente a su entorno, reflexionando sobre los diferentes sucesos transmitidos por estos medios.

En el año de 1994, Regina Arias Zuluaga, Ana Castro Barón realizaron el estudio: *“Incidencia de los personajes televisivos en la sensibilidad fabuladora de la población infantil Gualmatán”* con el objeto de observar la realidad en torno a la receptividad del niño como consecuencia de la influencia de la tradición oral y la televisión donde se establece sugerencias y recomendaciones frente a la incidencia de estos personajes en la sensibilidad fabuladora y concluyen que sí se alcanzó el logro, basándose en la motivación y resignificación, donde aplicando la estrategia etnometodológica provocó en las actitudes enriquecimiento fabuladorio, recursividad, desarrollo de la competencia narrativa, ellos pueden explorar todo lo que está en su entorno.

En el año de 1996, Ibarra Figueroa, Luis Alvaro, realizó el ensayo *“Influencia de la tecnología en la educación”* con objetivo de determinar la incidencia del grupo familiar en el aspecto socio–afectivo de los estudiantes del Grado Tercero de La Escuela San Vicente N° 1 del municipio de Pasto y diseñar estrategias para vincularlos efectivamente a éste en el programa educativo, y concluye que los niños se vuelven vulnerables al medio en sus efectos, en el aspecto socio–afectivo en donde existe una responsabilidad compartida entre la familia y la escuela en la formación del pequeño, adquiriendo un compromiso donde no conciba al niño como una carga, sino un compromiso de vida para que así el niño no genere esos sentimientos de vergüenza y resentimiento, que en algún momento de interacción y socialización salgan a relucir frustrantemente por lo cual el ambiente escolar

no es muy favorable para el desarrollo integral en que se convierten en seres pasivos.

En el año de 1996, Edilia Cuadros Correa, Hugo Zambrano Recalde realizaron el estudio *“Televisión vs. actitudes y valores”* con el objeto de descubrir y categorizar los valores y actitudes asumidas con más frecuencia en la institución escolar, por los alumnos del colegio Javeriano y su relación de identificación con ciertos programas de televisión y concluyen que existe un alto grado de asimilación de programas televisivos, en que se absorben de los personajes imitándolos y plasmándolos en el 31 de Octubre; frente a esto no se detecta control y orientación en los diferentes programas de entretenimiento y diversión.

## **4.2. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO**

4.2.1. **Entorno Histórico.** ¿Quiénes y cómo eran los indígenas que habitaron en la zona de la Laguna cuando llegaron los españoles?

Pedro Cieza de León era un historiador que vino con los primeros españoles, él narra como eran los pueblos que habitaban esta zona en un libro llamado *“La Crónica del Perú”*, el cual escribió entre 1541 y 1550, o sea casi en el tiempo del descubrimiento de estas tierras:

“También comarcan con estos pueblos e indios de los pastos y naciones a quien llaman los Quillasingas, y tienen sus pueblos hacia la parte del oriente, muy poblados. Los nombres de los principales de ellos contará, como tengo de costumbre, y nombrase Mocondino y Vejendino, Buysaco, Guajanzangua y Moconxonduque, Guacanquer y Macaxamata... también hay otro pueblo que se llama Pastoco y otro que esta junto a La laguna que está en la cumbre de la montaña y la más alta de aquellas sierras, de agua frigidísima...” (La Crónica del Perú, Cap. 18).

Muchos autores, entre ellos el P. Justino Mejía y Emiliano Díaz del Castillo coinciden en decir que el nombre que los mismos indígenas se habían dado era el de Hatunllatas y que el de Quillacingas era el nombre de una tribu indígena del Ecuador. Aquí se utiliza preferiblemente el nombre de Hatunllatas.

**Como Vivían.** La historiadora Encarnación Moreno ha descubierto algunos detalles sobre la vida de esa comunidad Hatunllanta; parece que las relaciones familiares eran más frecuentes por línea materna o sea que había una mayor influencia de la mujer en el hogar, el hombre vivía con la mujer durante doce años antes del matrimonio. La vivienda la constituían bohíos de paja. Una de las costumbres más arraigadas era la de la minga, posiblemente originada por influencia de los Incas Peruanos que habían invadido toda esta zona.

Los hatunllantas era un pueblo dedicado sobretodo a la agricultura y a los tejidos, la cerámica, el trabajo en oro y en piedra.

La alimentación y la agricultura de los hatunllantas se caracterizaban por la siembra de maíz con papas, quinua, oca y ullucos. El cuy, aves, pescado de agua dulce y venados complementaban su alimentación.

**El Lugar.** La Laguna no siempre estuvo donde esta ahora. Como se ha visto antes, el cronista español Cieza de León dice que estaba a la orilla de la Cocha. Otro autor, Miguel Triana quien realizó un viaje al Putumayo a principios de este siglo nos cuenta que... "El río Guamuez nace en la Cocha a inmediaciones de Pasto, transmontando la cordillera madre, de cuya vertiente oriental recoge las aguas hasta el Río Suelo que baja del Cerro de San Francisco. Sirvió el valle de este río al éxodo grichua hasta fundar el pueblo inga de la orilla de aquel lago que trasladado luego al valle de Pasto se designa en la actualidad con el nombre de SAN PEDRO DE LA LAGUNA" (Triana, por el sur de Colombia, 1992. 340 p.).

De ser cierta la afirmación de Triana el pueblo fue movido del lugar dos veces: una primera, del valle del río Suelo a la orilla de La Cocha y una segunda, de La Cocha al lugar que ahora ocupa. Entre los actuales pobladores existe la creencia de un tercer traslado desde el valle de Huiquipamba hasta el lugar que ahora ocupa. La razón que motivo esos traslados nos es desconocida, sin embargo, se pueden proponer algunas teorías: el frío excesivo, la

escasez de alimento, terremotos, sequías, etc., también podría ser posible que el traslado fuera hecho por los conquistadores con el fin de tener mano de obra barata en las cercanías de la ciudad. Aunque nos adelantemos en el tiempo vale la pena aclarar que el pueblo del Encano apenas se fundó en este siglo.

El padre Justino Mejía, historiador de la diócesis, nos da un dato muy interesante sobre el nombre del pueblo:

"Quizá por no ser una laguna formal, sino un rezumadero de las vertientes de la montaña se dio a la Laguna el nombre de HUIQUIPAMBA que en quechua quiere decir LLANO DE LAS LAGRIMAS" (Mejía, Geografía Pastusa de la Fe).

Parece que el padre Mejía no conocía la versión sobre el primer asentamiento en la Cocha, el cual nos parece que se debe el nombre de "La Laguna", pero nos aporta el nombre indígena de La población HUIQUIPAMBA, LLANO DE LAS LAGRIMAS. Como hemos visto antes Huiquipamba es un hermoso valle en los altos de La Laguna en el que parece que hubiera estado asentado el pueblo anteriormente.

**La Conquista.** Las páginas anteriores muestran como debió ser la vida de los Hatunllantas: llena de paz y tranquilidad, disfrutando los bienes de la naturaleza usados racionalmente, la ausencia de egoísmo, el sentido

comunitario. Esta vida tan cercana al paraíso, se rompió con la aparición de los españoles, hombres extraños que con otros valores e intereses rompieron la armonía que existía.

La conquista fue un proceso muy duro lleno de violencias y abusos, de despojo a los indígenas de sus tierras de sus costumbres y de sus creencias, sin embargo también hubo costumbres buenas: la fe en Jesucristo fue traída a América, llenando de esperanza los corazones que ya conocían a Dios en la bondad de la naturaleza y en la armonía.

**Historia de la Escuela de Nuestra Señora de Fátima.** La Escuela de Nuestra Señora de Fátima es fundada en octubre de 1990, por el Rdo. Padre Gonzalo Díaz Campaña, Párroco de san Pedro Apóstol de La Laguna, atendiendo la gran demanda de escolares que por falta de cupo y pérdida del mismo para la no aprobación del año escolar en la Escuela Central, penosamente quedaron por fuera.

Al enterarse el representante de la Iglesia por medio de los mismos padres de familia, que angustiados por quitarles el derecho a la educación de sus hijos, acudieron a su párroco para que los orientara qué hacer con sus hijos al comprobar que la dirección de la Escuela Central se negó a recibir a los alumnos que habían perdido el año escolar.

A este clamor el Padre Díaz Campaña, de inmediato se dio a la tarea de buscar ayuda a alguna entidad educativa que tienda su mano a este puñado de infantiles, que querían aislarlos de gozar del derecho de que todo niño campesino colombiano tiene.

Valiéndose de todos los medios y con la ayuda de Dios, se pone en funcionamiento el grado primero y segundo con una profesora que los mismos padres de familia pagaron una pequeña remuneración o bonificación para su iniciación y apertura de la nueva escuela.

Muy pronto es escuchado el ruego del Sacerdote y Padres de Familia y se nombra por parte de la Secretaría de Educación una profesora en propiedad y de tiempo completo en la persona de Cecilia Carlosama.

Como la población crece día tras día, en el periodo escolar 1991-1992 surge de entre las sombras una luz, gracias a las oraciones elevadas al todopoderoso para su ministro y a su incansable esfuerzo consigue una nueva plaza recayendo el nombramiento en la persona de la hermana ELVIA CORREA VELES, misionera de la comunidad de la Madre Laura quien con su larga experiencia, convicción y vivencia en el camino del Señor Jesús y María Santísima, siguió al frente de la Educación Infantil campesina y en bien de toda la comunidad.

En la actualidad hay un número de 150 estudiantes de ambos sexos, en los grados 1º, 2º, 3º, 4º y 5º; y Cuatro docentes.

Los alumnos egresados estudian en los Centros Educativos de la ciudad de Pasto como: Normal, Inem, San Juan Bosco, Liceo Central de Nariño, Colegio Cristo Rey y Agustín Agualongo de esta localidad.

**4.2.2. Entorno Geográfico.** La Vereda El Barbero, está ubicada en el Corregimiento de La Laguna, al oriente del Municipio de Pasto, se halla situada a 8 kilómetros de la ciudad capital municipal. Y esta circundada por las veredas: Alto San Pedro, San Luis, Alto Barbero, La Rosa, Alto San Fernando, la Playa y por el mismo centro(Casco urbano).

**4.2.3. Entorno Socio-Cultural.** Es de índole rural y sus familias en número aproximado de 120 unidades, tienen un promedio de 5 miembros cada una, dedicadas a actividades agropecuarias minifundistas del clima frío, de ingresos bajos y escolaridad baja, con promedio tercero de primaria.

#### **4.2.4. La Institución**

**4.2.4.1. Aspectos generales.** Licencia de funcionamiento: Resolución N° 047 de Febrero 16 de 1994 de la secretaría de Educación de Nariño.

Carácter: Oficial  
Nivel: Primaria  
Jornada: Mañana

4.2.5. **Filosofía Institucional.** La educación como un proceso de formación integral del ser humano en la institución se basa en los principios del conocimiento y la formación en valores.

El conocimiento busca propiciar los fundamentos científicos, técnicos, humanísticos, históricos, sociales, geográficos, y estéticos, mediante la aproximación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber.

Lo axiológico busca el cambio de la mentalidad de los educandos en el rescate y conservación de los valores humanos, creatividad, justicia, respeto, honestidad, civismo igualdad, libertad que les permita convivir y participar en la transformación y mejoramiento de la sociedad.

#### **Principios y Fundamentos Institucionales.**

- a. El Conocimiento: Se estimulará con la adquisición y generación de conocimientos, con base en la creatividad.
  
- b. La Convivencia: Principio democrático que permite la práctica de la tolerancia y libertad.

- c. La Democracia: Como proceso participativo permite el fomento de valores tales como: tolerancia, equidad convivencia, respeto, solidaridad y pluralismo.
- d. La Libertad: Como facultad humana de determinar los propios actos, tendrá en cuenta: autonomía, soberanía, igualdad y auto dinámica.
- e. La Vida: Como fundamento de la existencia humana y una sana relación con el medio, involucra los principios del derecho del compromiso, conservación del medio ambiente, bienestar, la lúdica.
- f. La Cultura: Como Fundamento de la nacionalidad integra los principios de colectividad, individualidad, interiorización, identidad, etnia, etc.
- g. El Trabajo: Como base del desarrollo individual y social contempla los valores; esfuerzo, eficiencia, interés, calidad, rigurosidad y productividad.

4.2.6. **Misión.** La formación integral del escolar mediante acciones pedagógicas y participación comunitaria para un desarrollo humano sostenible.

4.2.7. **Visión.** Formar para la autogestión individual y colectiva en todos los campos: Económico, político, cultural, social y educativo.

4.2.8. **Modelo Pedagógico Institucional.** Constructivista en formación de valores. (P.E.I. Escuela Nuestra Señora de Fátima, El Barbero, 1998).

### 4.3. MARCO LEGAL

El trabajo de investigación se fundamenta en las siguientes normas:

- Constitución Política de Colombia que reglamenta en el Art. 77 “La dirección de la política que en materia de televisión será regulada por una entidad autónoma del orden nacional, sujeta a un régimen propio”.
- Ley General de Educación en el Art. 44. Misión de los medios de comunicación social “el Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e informará en los procesos educativos permanentes y de difusión de la cultura. De acuerdo con los fines y principios de la educación sin prejuicios de la libertad de prensa y expresión e información.

Así mismo adoptará mecanismos y estímulos que permitan la adecuada y eficaz utilización de los medios de comunicación masivos como contribución al mejoramiento de la educación de los colombianos.

- Derechos del Niño, principio 6. El niño para el pleno desarrollo de su personalidad, necesita amor y comprensión; siempre que sea posible, deberá crecer al amparo y bajo la responsabilidad de los padres y en todo caso en un ambiente de seguridad, afecto y bienestar material.
- Principios generales del Manual de Convivencia. Considerando que la principal finalidad de la educación es la formación integral de los estudiantes debe permitirles convertirse en personas activas en la sociedad y responsables de su propia vida.

Por lo tanto es de importancia establecer un sistema que facilite pautas comportamentales entre los miembros de la comunidad educativa y garantice el establecimiento de unas relaciones interpersonales favorables para el bienestar socio–afectivo de sus miembros.

#### **4.4. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL**

- 4.4.1. **El Comportamiento Socioafectivo.** Se entiende aquí por comportamiento socioafectivo toda la gama de manifestaciones emocionales que el niño exhibe en sus realizaciones con otras personas bien sean adultas o de la misma edad o menores.

Estos comportamientos están íntimamente relacionados con el desarrollo psicoafectivo que el niño haya alcanzado.

En el desarrollo psicoafectivo del niño en la infancia intermedia ocupan un lugar importante el desarrollo del autoconcepto, el sentido del deber, la autoestima, la competencia, la conformación del grupo de amigos, la amistad, la popularidad, las relaciones familiares, la disciplina y el control.

El autoconcepto es el sentido que cada uno tiene de sí mismo y de hecho los autoconceptos que el individuo construye durante la infancia son profundos y duraderos, si son positivos el niño puede adquirir habilidades sociales, físicas e intelectuales que lo hagan percibirse como individuo valioso para la sociedad. Relacionado con el autoconcepto está el autoreconocimiento y la autodefinición. La autoconciencia le permite al niño diferenciarse de los demás y reflexionar sobre sí mismo y sus acciones, mediante la autodefinición identifica las características que considera pertinentes e importantes para describirse a sí mismo.

El niño en esta etapa busca integrarse en la sociedad y para ello debe ampliar su autocomprensión, debe aprender más sobre el funcionamiento de la sociedad y desarrollar patrones de comportamiento que les sean satisfactorios y al mismo tiempo sean aceptados por la sociedad. Además, el escolar va

aprendiendo a dirigir su propio comportamiento, lo que le permite responsabilizarse de sus propias acciones.

La infancia intermedia es vital para el desarrollo de la autoestima. En efecto, la opinión de los niños acerca de sí mismos tiene un gran impacto en el desarrollo de la personalidad, el niño que se gusta y se acepta a sí mismo es alegre, seguro, independiente y creativo. Según Erik Erikson los niños de esta edad pasan por la etapa de Industriosidad Vs. Inferioridad, quien resuelve exitosamente esta ambivalencia se siente competente y al compararse con sus compañeros se forma una idea de quién es.<sup>1</sup>

El grupo de amigos después de la familia ocupa un lugar muy importante en la formación de la socioafectividad y en la manifestación del comportamiento socioafectivo. Aunque los autores no están de acuerdo sobre el momento en las influencias de los amigos, sobretodo las que adquieren una importancia significativa, se considera que éstas influencias adquieren una mayor importancia a medida que los niños aumentan de edad y mantienen relaciones más estables y estrechas con otros niños, como es el caso de los escolares; estos niños forman grupos importantes con pocas reglas y muchos cambios en su conformación.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> PAPALIA, D. Desarrollo Humano. 1997. Págs. 324 – 329.

<sup>2</sup> MUSSEW, P. Y otros. Desarrollo de la Personalidad en el Niño. Trillas. México, 1984. Págs. 376 – 379.

Las actividades de los grupos de amigos tienen una gran influencia para bien o para mal. En lo positivo ayudan al niño para mejorar las relaciones socioafectivas, identificar aspectos particulares del yo, desarrollar el autoconcepto, construir la autoestima, examinar los valores inculcados en la familia y contrastar opiniones, sentimientos y actitudes.

Desde el punto de vista negativo, los grupos pueden inducir a sus miembros a imitar comportamientos negativos, a ser conformistas, perder autonomía e inclusive a ejecutar actos antisociales.

El niño en esta etapa de la vida – infancia intermedia – aprende a valorar la amistad, que lo vuelve más sensible, respetuoso y capaz de demostrar afecto; lo mismo sucede con la popularidad entendida como la aceptación y el respeto que se recibe de los demás.<sup>3</sup>

En síntesis, el comportamiento socioafectivo del niño se va conformando a medida que va interactuando con su familia, la escuela y la sociedad en general. Como ya se dijo, la acción de familia a través de las pautas de crianza es fundamental en la formación del niño y en la adquisición de los valores fundamentales que posteriormente van a ser fortalecidos o debilitados por la acción de otros agentes educativos, entre los cuales la televisión ocupa un lugar destacado.

**4.4.2. Los Niños y la Televisión.** “El Joven televidente esta interactuando con el medio ambiente que lo rodea en forma permanente y hace suyos los estímulos, imágenes, formas, estilos y modelos de los que está cargado ese medio para identificarse con los personajes o para rechazarlos”.<sup>4</sup>

“Es importante que los jóvenes de nuestra región adquieran un criterio sobre la recepción crítica de los medios de comunicación, especialmente la televisión”.<sup>5</sup>

La preferencia está mediada por su contexto social y en cuanto a las recomendaciones o prohibiciones que tienen los jóvenes acerca de los programas televisivos, estos son mediados por la competencia cultural. Además, es necesario tener en cuenta las características psicológicas de los niños especialmente de los sujetos de estudio cuyas edades oscilan entre los 6 y los 10 años y se encuentran cursando el primer grado de primaria.

**4.4.3. Características Psicológicas de los Niños.** Se van a describir algunas características psicológicas de los niños cuyas edades oscilan entre los 6 y los 10 años, insistiendo más en el desarrollo cognitivo,

---

<sup>3</sup> PAPALIA, Diane y otra. Desarrollo Humano. McGraw – Hill. Bogotá, 1997. Págs. 329 – 333.

<sup>4</sup> ARISTIZABAL, Virginia. Ciencias humanas. Pereira: 1996. p. 94. Vol. 3.

<sup>5</sup> Ibid. p. 95.

afectivo y moral. En estas edades, los niños están dominados por el egocentrismo y por lo mismo todo gira alrededor de ellos, por ejemplo, valoran a sus amigos por atributos materiales o físicos, por lo que tienen o por lo que reciben de ellos. Además los niños en estas edades son posesivos con sus amigos y les exigen exclusividad.

Existe una diferencia teniendo en cuenta el género, las niñas mantienen pocas relaciones pero caracterizadas por ser más cercanas y estrechas, los niños por su parte tienen un mayor número de amigos, pero el grado de intimidad es menor.<sup>6</sup>

El desarrollo intelectual, según Piaget, se encuentra en la etapa de las operaciones concretas en la que el niño es capaz de resolver lógicamente problemas siempre y cuando se sitúen en el aquí y en el ahora. Los niños pueden pensar operacionalmente, en otras palabras, ya son capaces de utilizar símbolos y realizar actividades mentales, diferentes a las meras actividades físicas propias de las edades anteriores, tales como clasificar objetos, trabajar con números, manejar emociones de tiempo y espacio y hacer una distinción entre la realidad y la fantasía.<sup>7</sup>

Según Erikson y sus etapas de desarrollo psicosocial, los niños de 6 a 12 años se caracterizan por la superioridad en el caso de los niños que han

---

<sup>6</sup> PAPALIA, Diane y otra. Bogotá, 1997. Pág. 332.

tenido un desarrollo armónico o por el sentimiento de inferioridad en aquellos que han tenido dificultades en su crecimiento. Los niños deben aprender destrezas de la cultura a la cual pertenecen y que les permitirán más tarde desenvolverse bien en la sociedad. <sup>8</sup>

Erikson afirma que durante la escuela primaria el desarrollo personal y emocional sufre muchos cambios, puesto que el niño entra a participar en distintos escenarios como son la escuela, la clase y el barrio, aunque el hogar sigue ocupando el centro de su vida. Los niños pasan más tiempo fuera de casa y participan ya en verdaderas discusiones de grupo. La escuela, la clase y el barrio se convierten en agentes de socialización. Los grupos que se forman en estas edades son exclusivamente de niñas o niños quienes sólo aceptan a niñas de apariencia física, gustos y costumbres masculinas. <sup>9</sup>

En cuanto al desarrollo moral, Piaget distingue dos etapas, la de moralidad heterónoma y la de moralidad autónoma o de cooperación. En la primera, los niños pequeños ven todo desde un solo punto de vista y creen que las reglas son inalterables, que el comportamiento es bueno o malo y que toda falta merece un castigo.

---

<sup>7</sup> Ibid. Pág. 287.

<sup>8</sup> Ibid. Pág. 27.

<sup>9</sup> SPRINTHALL, Norman. Psicología de la Educación. Madrid, 1996. Mc Graw – Hill. Pág. 114.

En la segunda etapa, aparece una mayor flexibilidad moral y el niño a mediana edad que interactúa con otros niños y con los adultos e vuelve menos egocéntrico y adquiere un amplio rango de puntos de vista, muchos de los cuales van en contra de lo aprendido en casa; no creen que haya una normatividad moral, absoluta e inmodificable y que los castigos deben ser proporcionales a las faltas.

Por su parte Kohlberg, en sus etapas de razonamiento moral, afirma que los niños de 4 a 10 años se encuentran en la etapa de moralidad preconvencional que se caracteriza por el control externo. En este caso los niños admiten las normas de los demás y las obedecen ante todo para evitar el castigo.<sup>10</sup>

En términos filosóficos esta categoría de pensamiento moral es llamada hedonismo instrumental, puesto que se caracteriza por un escaso interés por los demás y una ausencia de empatía.

**4.4.4. La Familia.** La familia inicia al niño como televidente, práctica que continúa hasta su adolescencia. Además de esta influencia familiar, escucha los comentarios de sus amigos acerca de los programas preferidos.

---

<sup>10</sup> Ibid. Págs. 289,291.

La familia tipo es la que la construye el niño a través de la televisión, una familia ideal que a través o a pesar de tener conflictos, es capaz de vivir muy unida y resolver sus problemas utilizando el diálogo y el buen humor y que difiere mucho de la familia real.

**4.4.5. Televisión y Educación.** Los estudiantes son conscientes de la relación entre la televisión y la educación, aunque solicitan que los programas educativos sean hechos en formatos o géneros más recreativos y agradables y no sean una reproducción de la metodología tradicional; profesores y padres de familia en general no muestran un verdadero interés frente al medio de la televisión, muchos ignoran que no se trata solamente de criticar los programas de televisión, sino de aprovecharlos como medio de formación.

#### **4.5. LA PERSUASIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Todas las formas de comunicación ejercen influencia sobre lo que deseamos ser, e incluso lo configuran; por lo cual la televisión ha sido blanco de muchas críticas tanto merecidas como exageradas, los medios no reflejan con exactitud nuestras vidas porque degradan el gusto de las masas, y estimulan a la gente a hacer cosas inconscientes. Mc Quail dice que legisladores, padres, enseñantes y otras en sí mismos como expertos capaces de ver cual es la influencia que ejerce la televisión. Este medio tiene el dudoso honor de

ser uno de los únicos procesos de influencia social que parecen vincularse a lo que es causa–efecto.

Mc Quail presenta 4 modelos de influencia:

- Proceso de información
- Condicionamiento o asociación
- Funcional y relacional (Emisor–Receptor) del mensaje

Según Kelman sugiere 3 procesos básicos:

- Conformidad (aceptación de la influencia)
- Identificación (Toma conductas determinadas)
- Internalización (la conducta es coherente con su sistema de valores).

**4.5.1. Los Dibujos Animados de la Televisión.** Son las imágenes cómicas que se han utilizado como un elemento auxiliar de la enseñanza, para grabar con mayor intensidad las impresiones de la vida. La aparición de los dibujos animados de televisión ha dado lugar a violentas discusiones con respecto a su contenido, aunque parecen inofensivos, muestran escenas violentas y emplean un lenguaje inapropiado, en donde el niño se envuelve en esas sensacionales imágenes de los dibujos animados de televisión y llegan a ser sus ídolos.

Pero la saturación de incitaciones no permite observar ni contemplar lo terrible de los mensajes subliminales de los dibujos animados de televisión.

**4.5.2. Teleperversión de la Lengua.** La influencia de la televisión es decisiva puesto que un determinante de la conformación de la lengua, el comportamiento y las costumbres aspectos que repercuten en los telespectadores infantiles.

**4.5.3. Creación de modelos de comportamiento.** “Uno de los principales reguladores del comportamiento humano es la previsión de las consecuencias que pueden tener los actos, y ésta previsión está determinada a menudo por la observación de modelos. Los psicólogos sociales denominan a este proceso de aprendizaje por observación o imitación, identificación o modelación”.<sup>11</sup>

La mayor parte de las pautas de conducta que interioriza la persona proviene de experiencias vicarias, de aprendizajes mediatizados, y de la observación de los efectos que se derivan del comportamiento de otras personas o imágenes.

En el ámbito aprendizaje por modelado simbólico, la televisión adquiere una relevancia social sin parangón con ningún otro medio de comunicación a lo

---

<sup>11</sup> VANDER, J.W. Zanden. 1990. p.146.

largo de la historia. Actualmente se han incrementado extraordinariamente los medios audiovisuales y han adquirido gran poder de atracción y entretenimiento. “Ha quedado repetidamente demostrado que los niños tienden a cambiar sus criterios de valoración moral para situarlos en la dirección de juicios de sus modelos”.<sup>12</sup>

Las informaciones codificadas provenientes de la información de las conductas de los modelos y de sus consecuencias se interiorizan y pueden incentivar y legitimar unos tipos de comportamiento y reprimir otros; la televisión estimula la conducta previsoras en base a las consecuencias aprendidas.

Uno de los factores que más importancia tiene en la fuerza socializadora de la televisión es su capacidad para conseguir que se interiorice sus modelos no por su valor intrínseco, sino por el placer que producen.

“Bajo la influencia del dominio del placer, el yo modifica sus fronteras; introyecta lo que le procura placer y proyecta lo que le procura displacer”.<sup>13</sup>

Según la Psicología Social se sabe que la inducción a imitar los modelos se potencia o se inhibe en función de las consecuencias de la conducta

---

<sup>12</sup> FERRES, Juan. Televisión Subliminal. Pardos: 1996. p. 62.

<sup>13</sup> SAMI, Ali. 1982. p. 33.

observada; todo en la televisión contribuye a la hipertrofia de las emociones, no solo las historias sino también los personajes, la puesta en escena, los recursos formales y los efectos sonoros.

4.5.4. **El medio es el mensaje.** Eliot utiliza una metáfora para referirse a la distinción entre los contenidos de la comunicación televisiva. Mientras el espectador de televisión o el educador suelen estar preocupados por los contenidos, el verdadero mensaje lo transmite el medio y es un mensaje que se emite de manera subrepticia, camuflado e inadvertido.

“El verdadero mensaje de un medio es el mensaje al que éste somete a sus usuarios como consecuencia de su especificidad tecnológica y expresiva” <sup>14</sup> es parecido a lo que ocurre en la poesía, donde el valor de las palabras no radica tanto en su significado como en el efecto que produce.

La televisión impone modificaciones sociales profundas. Mc Luhan asegura haber verificado y demostrado que uno de los efectos de la televisión sobre la persona humana es desmovilizar los músculos de sus ojos, hasta el punto de que el niño adicto a la televisión no puede leer por la falta de adiestramiento de los músculos.

---

<sup>14</sup> MC LUHAN. Los Mensajes del medio. 1987. p. 285.

La decodificación de imágenes es casi inmediata, porque la imagen desarrolla habilidades relacionadas con la concreción, la intuición, la síntesis, el lenguaje verbal, la fuerte articulación del pensamiento y la clasificación. Es por eso que la televisión cohibe las habilidades mentales que se van deteriorando a medida que dejamos de ejercitarlas.

#### 4.5.5. Efectos de los medios de masas sobre los individuos: Modelo integral

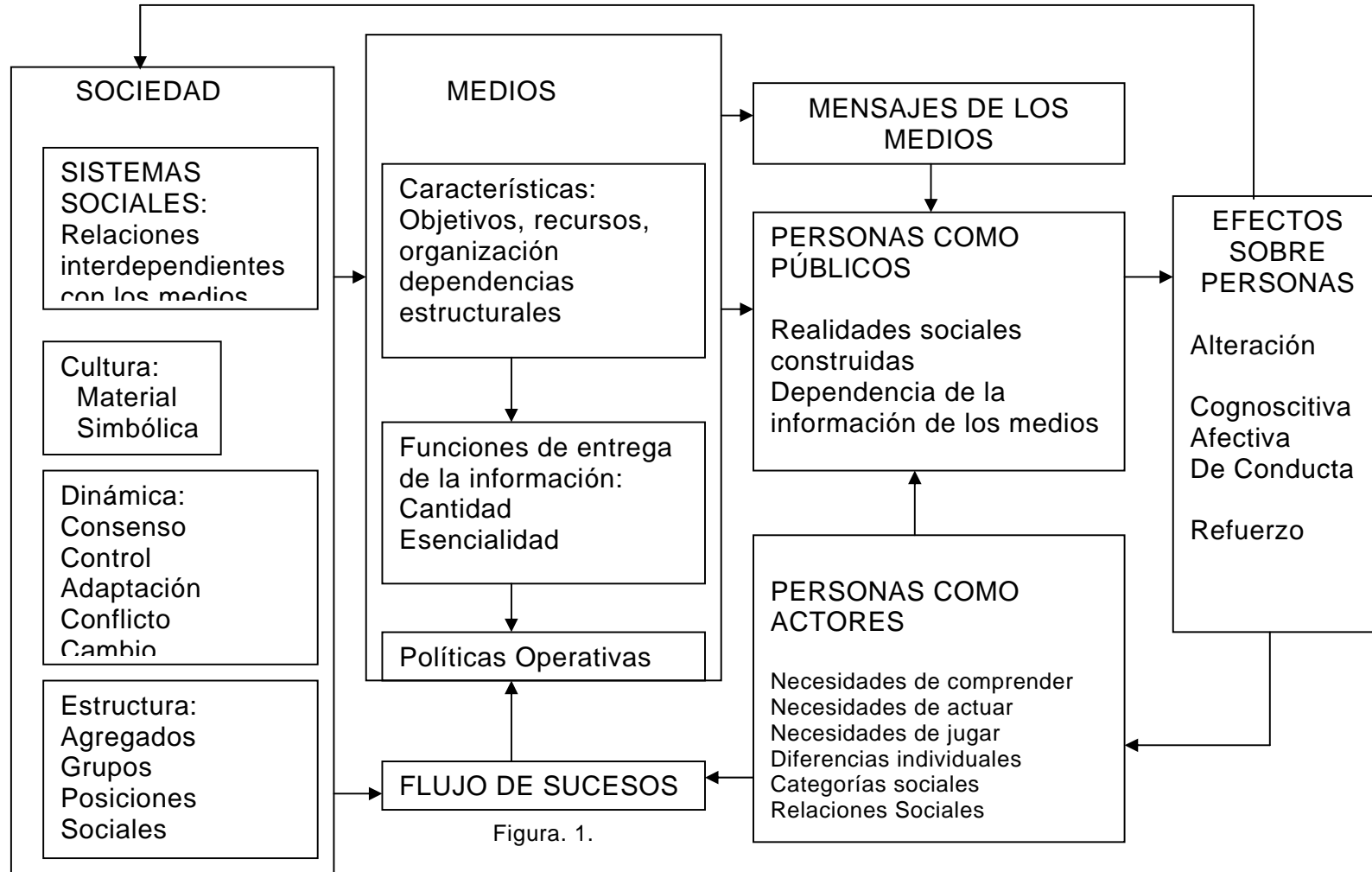


Figura. 1.







## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio se inscribe en el paradigma cualitativo porque a través de testimonios, evidencias y entrevistas, se realiza el estudio de la situación problemática.

Es etnográfico descriptivo porque se desarrolla con un grupo de personas teniendo en cuenta sus comportamientos, actitudes y vivencias de su vida cotidiana.

Es propositivo porque contiene una propuesta pedagógica fundamentada en la realidad encontrada.

### 5.2. UNIDAD DE ANÁLISIS

Está constituida por los miembros de la comunidad educativa Nuestra Señora de Fátima, “El Barbero” y se discrimina así:

<b>Relación Con La Institución</b>	<b>Directiva</b>	<b>Profesores</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>Padres de Familia</b>	<b>Total</b>
<b>Unidad de Análisis</b>	1	3	120	73	197

### 5.3. UNIDAD DE TRABAJO

Está constituida por 30 estudiantes del grupo primero y sus respectivos padres de familia, un directivo y tres profesores. Se escogió éste grado debido a que una de las investigadoras trabaja con estos niños y está en permanente contacto con ellos y sus padres de familias, lo cual hizo posible un mayor acercamiento a la realidad, por otra parte, los niños de esta edad gastan más tiempo frente al televisor que los niños más grandes quienes tienen que colaborar con los padres en las labores agrícolas.

<b>Relación Con La Institución</b>	<b>Directiva</b>	<b>Profesores</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>Padres de Familia</b>	<b>Total</b>
<b>Unidad de Trabajo</b>	1	3	Grado primero 30	25	59

### 5.4. INSTRUMENTOS

Para la recolección de información se utilizan tres entrevistas semi-estructuradas, una para estudiantes, otra para padres de familia y una tercera para profesores y directivos. Además para verificar los comportamientos de los niños, relacionados con los programas de televisión, se utiliza una guía de observación.

## **6. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **6.1. LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN**

Los niños de la escuela el “Barbero” miran televisión y es su pasatiempo favorito, esto significa en primer lugar que las familias, a pesar de tener escasos recursos económicos, en su gran mayoría tienen televisor y que los pequeños dedican la mayor parte del tiempo libre a este entretenimiento. Estos dos hechos muestran a las claras la importancia que la televisión tiene en los hogares. Puede faltar cualquier otra cosa, menos un aparato de televisión. Al respecto, los niños afirman:

- “Veó televisión porque me gusta”.
  
- “Veó televisión por las novelas”.
  
- “Veó televisión por los programas de muñecos”.
  
- “Veó porque es vacano”.
  
- “Veó televisión porque me agrada”.

- “Veo televisión porque es chévere”.

## **6.2. TIEMPO DEDICADO A LA TELEVISIÓN Y PROGRAMAS PREFERIDOS**

En relación con las horas dedicadas a ver televisión, los niños no dan respuestas exactas, ya que todavía no tienen noción clara del tiempo, pero esto puede ser corroborado por los padres de familia, profesores e investigadoras, además del número de programas que miran y los respectivos horarios. Hay niños que dan razón desde el programa de “Padres e Hijos”, que comienza a la 1:30 p.m., hasta la novela “Pedro el Escamoso” cuya transmisión termina a las 9:30 p.m.; es decir que el tiempo dedicado a la televisión es diverso, hay niños que le dedican 2 a 3 horas, otros 4 a 5 horas diarias y en algunos casos hasta 8 horas diarias, tiempo igual al que dedican al dormir y mayor al que permanecen en la escuela. Puede decirse que en promedio los niños miran 4 horas diarias de televisión, sin que haya diferencia de género.

La televisión por otra parte, quita a los niños el tiempo que ellos necesitan para realizar otro tipo de actividades necesarias para el desarrollo integral, para compartir, para comunicarse, y para interactuar con el mundo que los rodea.

Con respecto a los programas que miran hay coincidencia y no siempre son de corte infantil, también ven telenovelas y otra clase de programas como películas, concursos, eventos deportivos y shows. Tanto niños como niñas ven los mismos programas en términos generales, aunque las niñas prefieren aquellos que tienen como protagonistas a niños pequeños o animales: Carita de Angel, Amigos por Siempre, Bananas en Pijamas y Las Chicas Superpoderosas. A continuación se clasifican según su clase los programas vistos por los niños.

CUADRO 1. CLASES DE PROGRAMAS

SHOWS	PROGRAMAS INFANTILES	SERIADOS	PROGRAMS MUSICALES	NOVELAS	PELICULAS DE ACCION Y SEXO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laura en América.</li> <li>• Mónica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Chavo.</li> <li>• Dragon Ball.</li> <li>• Los Picapiedra.</li> <li>• El Hombre Araña.</li> <li>• Bugs Bunny.</li> <li>• Popeye.</li> <li>• El Rey León.</li> <li>• Club 10.</li> <li>• La Hora Warner.</li> <li>• Poquemon.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padres e Hijos.</li> <li>• Pandillas, guerra y paz.</li> <li>• Reportaje al Misterio.</li> <li>• Francisco el Matemático.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Show de las Estrellas.</li> <li>• Zona Latina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedro el Escamoso.</li> <li>• Amor a Mil.</li> <li>• El Inútil.</li> <li>• María Isabel.</li> <li>• Isabel me la Veló.</li> <li>• Carita de Angel.</li> <li>• Amigos por Siempre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agente 007.</li> <li>• Shaki Shan.</li> <li>• Comisario Rex.</li> <li>• Rambo.</li> <li>• Robocop.</li> </ul>

### **6.3. RAZONES DE PREFERENCIAS**

Las razones que dan los niños para preferir algunos programas son diversas, les gustan porque son bonitos, chistosos, divertidos, porque enseñan a pelear y porque les atraen los personajes. Los niños afirman:

- “El programa de los Picapiedra es bonito”.
- “El Chavo me hace reír”.
- “Me gustan las peleas de los programas de Mónica”.
- “Viendo a Popeye y a Poquemón aprendo a pelear”.

### **6.4. REACCIONES DE LOS PADRES DE FAMILIA Y LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS**

Los padres de familia en su gran mayoría identifican los comportamientos de los personajes de televisión que imitan los niños. Según ellos, sus hijos son agresivos, violentos y pelean entre sí, tal como lo ven en la televisión.

Ellos no tienen claro lo que deben hacer frente a esta situación, y por lo mismo no siempre actúan como es debido y en lugar de orientarlos, más bien se limitan a regañar y a reprender.

Son pocos los padres que los orientan y hay padres que permanecen indiferentes ante los comportamientos de los niños y su relación con la televisión.

“Yo no tengo para hablar de éstas cosas con mis hijos”.

“No sé cómo orientarlos, no tengo conocimiento de eso”.

“Yo veo que juegan como en la televisión, pero no me preocupa”.

“La escuela debe orientarlos en lo de la T.V., yo no sé de eso”.

## **6.5. MI HIJO VE TELEVISIÓN POR MUCHAS HORAS**

Según los padres de familia, los niños aprovechan las horas de la tarde para mirar sus programas favoritos, algunos miran televisión sólo los fines de semana porque su programa predilecto es presentado en ese horario. Las horas dedicadas a mirar televisión van desde una hora, hasta nueve horas. La mayoría de los niños ve un promedio de 4 horas de televisión al día.

- “Mi hijo ve nueve horas de televisión”.
- “El mío, tres horas”.
- “Mi niño mira dos horas la televisión”.
- “Él ve televisión una hora al día”.

El tiempo que los niños dedican a la televisión es alto y por lo mismo su influencia se ve reflejado en los comportamientos que los padres observan en sus hijos y en los comentarios que les escuchan. Dicen los padres:

- “Mi hijo todos los días mira televisión y comenta con sus compañeros”.
- “Les encanta a mis hijos hablar del capítulo que dieron hoy y de las escenas del próximo capítulo”.
- “Mi hijo mira los programas de dibujos animados y por eso no lo acompaño”.
- “A veces cuando queda un poco más de tiempo acompaño a mis hijos a mirar televisión”.

## **6.6. CASI NO VEO TELEVISIÓN CON ELLOS.**

En algunos casos acompañan a sus hijos a mirar televisión, aunque por lo regular no les queda tiempo para ver qué hacen o ven sus hijos.

- “No tengo tiempo porque tengo que trabajar”.
- “Algunas veces acompaño a mi hijo a mirar novelas en la noche”.

## **6.7. UN NUEVO RETO PARA PROFESORES**

Los profesores aunque dicen que han dado poca atención a la influencia de la televisión, sobre el comportamiento del niño. A propósito los niños se patean y se pellizcan como el Chavo y repiten palabras como hijo de puta, marica, muy comunes en el periodo de su vida y algunos programas de televisión española. Los maestros afirman:

“Se patean y pellizcan como el Chavo”.

“Se insultan de hijueputas y maricas como en el Peor Día de su vida”.

“Se dicen rata inmundas, basura como en Laura en América”.

“En el comportamiento de los niños, se nota agresividad física y un vocabulario inadecuado en el trato hacia los demás”.

“Los comportamientos que han incorporado los niños tienden a la agresividad y son tomados de algunos programas que les llama la atención”.

Para uno de los entrevistados, los programas de televisión influyen de manera positiva en el comportamiento del niño y les inculcan valores como la solidaridad y el compañerismo: Francisco el Matemático, y algunos episodios del Chavo.

A propósito, los profesores manifiestan:

- “A los niños les ayuda a estimular el buen humor y el compañerismo”.
- “En sus relaciones socio–afectivas los movimientos que más realizan son los relacionados con la magia y el poder”.

**6.7.1. Personajes que más Imitan los Alumnos.** En general son muchos los personajes de televisión que los niños imitan, tanto en comportamientos aceptables como inaceptables.

La grosería de Bart Simpsons, la agresividad de los personajes de Dragon Ball Z, el vocabulario de todos los actores del Chavo, los bailes y los cantos de la cantante "Melody", además de la seriedad de March y la dedicación de Magie, y sobre todo los malos modales de Homero.

Frente a estos comportamientos los maestros aprovechan para orientar a los niños, y al respecto manifiestan:

- "Según los personajes que imitan los niños, se les explica la relación que tiene la realidad y la fantasía".
- "Cuando ellos imitan a Goku, Dragon Ball y otra serie de personajes se les corrige algunas conductas negativas de estos personajes, recalcándoles la necesidad y la importancia de la autenticidad".
- "Les gusta imitar algunas partes de los programas cómicos como "El Chavo", e inclusive sus ritmos, bailes como "Pedro el Escamoso", cuando son expresiones que conllevan al desorden; se les advierte que hay que dar importancia a nuestras buenas costumbres".
- "Con la imitación de los Simpsons los niños demuestran agresividad, se les corrige, aclarándoles que se trata de muñecos producto de la imaginación del libretista".

Este tipo de manifestaciones comportamentales son muy explicables debido a la gran influencia que tiene la televisión sobre los niños y a las características de la personalidad propias del menor que lo inclinan hacia la imitación.

Este comportamiento imitativo también se ve en los juegos que los niños practican como la lucha libre, el boxeo y peleas.

- “El niño realiza juegos de magia y poder”.
- “Los juegos que practican los pequeños son más los de lucha libre, boxeo”.
- “Los juegos que los niños retoman e imitan son los de tener poderes y luchas, haciendo de esto que el pequeño adquiera relaciones cada vez más con la agresividad”.

**6.7.2. Reacciones de los Profesores.** Se sabe que una de las funciones principales del profesor es orientar a los niños para que desde pequeños se acostumbren a ver televisión con sentido crítico y por lo cual los educadores deben estar enterados y conocer los programas que los niños ven, tanto aquellos que son presentados en la franja infantil, como también las telenovelas, los seriados, los concursos y las películas a las cuales también tienen acceso los pequeños, quienes comentan muy a menudo las telenovelas de moda como lo fue en su época “Betty la Fea” y hoy en día “Pedro el

Escamoso”, “Francisco el Matemático”, “Amor a Mil”, “Padres e Hijos”, para citar algunos. Los niños inclusive, ven programas de muy poco valor cultural y artístico y hasta de los que deforman la realidad, como aquellos que tienen un formato similar a “Laura en América”.

Los profesores entrevistados en la escuela “El Barbero”, reconocen que sólo se preocupan por orientar a sus estudiantes en aquellos comportamientos tomados de la televisión que afectan la convivencia dentro de la escuela, pero no tienen en su quehacer educativo un espacio dedicado a la formación de los niños en el aspecto televisivo. A veces los profesores les recomiendan mirar algunos programas de tipo educativo que les sirve a los maestros para dictar sus clases y a los niños realizar tareas. Tal es el caso de los programas emitidos por Discovery Channel.

- “Yo les recomiendo a mis estudiantes ver programas educativos en Discovery Chanel”.
- “A veces les advierto que lo que observan en televisión no es real, sino dramatizado y que no deben imitar las acciones negativas que observen”.

Uno de los profesores reconoce que es deber del educador orientar a los niños sobre los programas que deben ver y de los cuales pueden sacar

enseñanzas para su vida escolar, familiar y social, evitando aquellos que hagan apología de la violencia.

En la parte en que se habló del comportamiento imitativo de los niños, los profesores manifestaron sus reacciones ante dichos comportamientos, los estudiantes son invitados a ser auténticos, a preservar las buenas costumbres y a distinguir entre la realidad y la fantasía.

**6.7.3. Resultados de la Observación.** El grupo de las investigadoras aprovechó varios espacios de la vida escolar para observar distintos comportamientos socioafectivos que reflejaban la influencia de la televisión en las palabras, gestos, juegos, conversaciones y en general en las relaciones de los niños con sus compañeros y hasta con los profesores. Esta observación no se centró exclusivamente en los escolares del primer grado de primaria sino en todos los estudiantes de la Escuela.

En las horas del recreo, las niñas y los niños representan las peleas de diversos programas como Dragon Ball Z, El Chavo, Pokémon difundidos en la franja infantil, lo mismo que en las películas y en las novelas.

En las horas de recreo y de clases los varones comentan los programas de acción y series japonesas. Las niñas se sienten más inclinadas a conversar

sobre las novelas, los programas infantiles donde los protagonistas son sus mejores mujeres o personajes con actuaciones puramente infantiles como Las Chicas Superpoderosas y Bananas en Pijamas. Pero esto no significa que los varones no se interesen en estos programas.

Tanto hombres como mujeres a más de los comentarios, imitan en sus juegos a los personajes de la televisión.

La observación directa permitió corroborar los resultados obtenidos mediante la aplicación de las entrevistas a distintos estamentos de la Comunidad Educativa. Además se pudo verificar que en los comportamientos tanto de los niños como de las niñas no existen grandes diferencias, salvo en los casos anteriormente citados.

## CUADRO 2

### GUIA DE OBSERVACIÓN

<b>Objetivo:</b> Detectar la influencia de los programas de televisión en los estudiantes.			
<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>ESPACIO TIEMPO OBSERVACIÓN</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
Vestido	Disfraz Chavo, Pedro el Escamoso, Blanca Nieves, Princesas, Reinas.	Octubre 31	En este tipo de comportamientos, se observa la influencia de la televisión.
Vocabulario	Palabras de personajes: Chanfle (Chavo), Se me chispotio (Chavo), Maximo (Pedro el Escamoso), Paila (Francisco el matemático, Yabadaba du (Los Picapiedras).	Recreo - Clase	Estos comportamientos a veces se expresan en forma de juegos y otras para relacionarse con los compañeros, a veces como respuestas manifestadas en el trato corriente, otras para expresar agresividad, disgusto, venganza. También hay actos que se expresan para llamar la atención de compañeros y profesores y padres de familia. este tipo de manifestaciones se dan más entre los varones.
Juegos	Pokémon: Liberar pokémones esferas. Pistoleros (películas de acción). Artes Marciales: puños, patadas, disparos como juego (películas de acción).	Recreo	
Actos Agresivos	Patadas estilo Chavo. Revolcones (Rambú). Puñetazos (películas de acción).	Recreo Clase	
Cantos	Yo soy el lobo feroz y el baño del dinosaurio (Club 10). El baile del Gorila (Melody).	Recreo Clase	
Otros Aspectos	Bajarse los pantalones (Bart Simpsons). Formas de saludo: Chocar las manos al estilo de los estudiantes de Francisco el Matemático.	Recreo Clase	

## **6.8. INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO SOCIOAFECTIVO DE LOS NIÑOS.**

Si bien el comportamiento socioafectivo de los niños es el resultado de múltiples influencias endógenas y exógenas, en nuestra sociedad actual la televisión hace sentir sus efectos en este aspecto. La televisión puede tanto reforzar comportamientos aprendidos en la familia, la escuela y el barrio como también aportar nuevos estilos de vida tomados de otras culturas y ambientes como es el caso de Estados Unidos, Perú, Japón, México y España, países de donde proceden un gran número de programas de todo tipo.

Los niños han incorporado a sus juegos palabras, gestos, expresiones y hasta en el vestido cuanto miran en televisión. No se trata solamente de comportamientos esporádicos sino de acciones que son permanentes y que aparecen continuamente en sus relaciones con los demás, especialmente con los contemporáneos. Por ejemplo, en el trato con sus compañeros, utilizan expresiones tales como:

- "eres mi mompirri".

- "Vaya en bomba".(rápido)

- "Hola parce".

- “Se me chispotió”.

Utilizan el lenguaje televisivo para ponerse apodos y hasta para ofenderse:

- “Tienes cachetes de marrana flaca”
- “No te juntes con esa chusma”
- “No seas gallina”
- “Pareces Saidock” (cobarde)
- “Eres un mechas”
- “Deja de ser escamoso”

Es común para afrentarse bajarse los pantalones y mostrar el trasero al estilo “Bart Simpsons”. Una actividad en la que aparece con claridad la influencia de la televisión es el juego en sus diferentes tipos. Recordemos que los niños a través del juego crecen, aprenden a utilizar sus músculos, su cuerpo, descubren el mundo y se descubren a sí mismos; practican la cooperación, controlan sus emociones o las desbordan generando peleas y lo que es más importante se relacionan con sus compañeros. Esto se da sobretodo en los

juegos asociativos, en los que les interesa estar con el otro y los juegos cooperativos u organizados, en los que se busca perseguir una meta.

Los niños del Barbero reviven en sus juegos escenas de “Siguiendo el Rastro”, “Reportaje al Misterio”, “Dragon Ball Z”, “Pandillas Guerra y Paz” y “Los Simpsons” y hasta de “Laura en América”. Estas escenas no siempre son positivas ya que muchas veces se caracterizan por actos de violencia, asesinatos y toda clase de actos agresivos.

Es preciso anotar que en este tipo de comportamientos no existe una clara diferencia entre los niños y las niñas.

En relación con los varones es preciso destacar la práctica de los deportes, los niños no se limitan a practicar solamente los tradicionales fútbol y baloncesto sino que tratan de practicar deportes hasta hace poco desconocidos en nuestro medio como el béisbol, el patinaje extremo y el bicicross. En el caso del fútbol enemistan entre sí en la imitación de las grandes estrellas de los clubes argentinos, brasileños, italianos y españoles tan publicitados en la televisión.

Puede decirse que los niños y las niñas de la Escuela El Barbero también toman aspectos positivos observados en la televisión y pueden demostrar en sus relaciones afectivas la solidaridad, la amistad, la cooperación y hasta la

superación académica que aparecen en programas como “Carita de Angel” y “Amigos por Siempre” donde se representa la vida escolar.

Por las conversaciones que los niños entablan se observa con claridad que no siempre son espectadores pasivos de los programas televisivos y que aún en su corta edad expresan sus opiniones sobre lo bueno y lo malo de los programas y las actuaciones de los protagonistas.

La televisión a pesar de su carga de violencia y sexo también aporta a los niños elementos positivos que contribuyen al mejoramiento de sus relaciones interpersonales. Con una mayor preparación de padres y maestros en este aspecto, la televisión podría convertirse en un medio eficaz para la formación integral de los niños.

## **7. PROPUESTA**

**¿QUÉ NUESTROS HIJOS Y ESTUDIANTES VEAN UNA  
BUENA TELEVISIÓN?**

## **INTRODUCCIÓN**

La propuesta se fundamenta en los resultados de la investigación que muestra una falta de preparación de padres y maestros para orientar a los niños en el buen uso de la televisión, con el fin de que los escolares la vean con inteligencia y sentido crítico y la aprovechen con sentido educativo. En consecuencia las actividades propuestas pretenden llenar estos vacíos y proporcionar a los adultos herramientas básicas que les permitan ser orientadores y guías de los menores en el campo de la televisión, un medio que cada día adquiere más importancia y ocupa el tiempo de toda la familia.

En el desarrollo de la propuesta se presentan los objetivos, la justificación, algunas consideraciones teóricas y el plan de actividades que en los anexos aparecen de manera más implícita.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Proponer estrategias que permitan a los padres de familia y a los maestros, orientar a los niños en el uso de la televisión.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Concientizar a padres de familia y profesores, de la obligación que tienen de orientar a los niños sobre los programas de televisión.
- Proporcionar a padres y maestros, alternativas para uso del tiempo libre.
- Orientar a los padres y maestros sobre el poder de la televisión.
- Proporcionar a los padres y los profesores, elementos que les permitan aprovechar los programas de televisión para su formación personal y la de los niños.
- Analizar programas de televisión.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

La influencia de la televisión está presente en cada uno de los comportamientos del infante, de ahí la necesidad de plantear nuevas estrategias para hacer que padres de familia y profesores orienten a los niños frente a este medio masivo de comunicación, que permita aprovecharlos en beneficio individual y social reduciendo la influencia negativa que los programas de televisión puedan tener en la vida de los niños en particular y la sociedad en general.

La propuesta ayuda a los padres y profesores a cumplir con el deber que tienen de orientar a los niños en el uso inteligente y crítico de los programas de televisión, propiciando el desarrollo de competencias que permitan a los menores interpretar, analizar y proponer frente a lo que observan en la televisión.

### **3. CONSIDERACIONES TEÓRICAS**

#### **3.1 EL NIÑO Y LA TELEVISIÓN**

La televisión tiene en la actualidad un enorme poder por dos razones fundamentales: Alcanza simultáneamente a millones de personas y los niños pasan al frente del televisor un promedio de 4 horas diarias, que anualmente se convertirían en 1400 horas. Al pasar tanto tiempo frente al televisor, descuida otras actividades como el juego que no es solamente una forma de entretenimiento, sino que además le ayuda a comunicarse y a aprender del mundo que lo rodea y a ejercitar su motricidad.

En el caso de los niños menores de 7 años, el riesgo puede ser mayor ya que ellos no discriminan entre la fantasía y la realidad y todo lo perciben en un plano de igualdad.

Estas realidades permiten comprender que la televisión influye tan fuertemente en el comportamiento, y produce un mayor impacto psicológico que los demás medios de comunicación. De hecho la televisión ha logrado que el lenguaje de las imágenes prime sobre el lenguaje oral.

Todo programa de televisión comunica y por lo mismo educa, puesto que detrás de todo programa hay valores, creencias, actitudes que al ser visto por los niños y jóvenes se convierten en moda, por otra parte los contenidos de los mensajes televisivos pueden ser prosociales o antisociales, porque si bien existen programas educativos y de corte científico, predominan los programas donde impera la violencia, el consumismo, las relaciones sexuales promiscuas, el crimen, las agresiones y las amenazas.

Las autoridades y las instituciones como la familia y la escuela deben en primer lugar tomar consciencia del problema y orientar a los niños y jóvenes en el uso de la televisión, no sólo cuanto al tiempo dedicado o a los programas que se deben ver, sino en lo relacionado con la adquisición de un espíritu crítico.<sup>15</sup>

### **3.2 LA FAMILIA Y LA ESCUELA FRENTE A LA TELEVISIÓN**

La familia y la escuela deben emprender la educación en los medios, es decir, enseñar al niño a escoger los programas de televisión en lugar de escoger los adultos, enseñarles a hacer la crítica de los programas, ayudarles a entender el discurso de la imagen e incluso enseñar a producir mensajes alternativos teniendo en cuenta que la influencia se extiende sobre toda la vida y no sólo sobre el período escolar.

---

<sup>15</sup> [www.Bebesenia.wed.com.ar](http://www.Bebesenia.wed.com.ar)

El crecimiento y el desarrollo en gran parte es un producto de interacción permanente con el medio, y dado que la televisión ha modificado profundamente las costumbres y los hábitos, se ha visto que esta modificación es más significativa en la edad infantil.

Al igual se observa como la televisión tiene gran influencia en la conducta del ser humano y se ha comprobado en la sociedad, la televisión ha producido una progresiva disminución de la influencia que en la formación y en la socialización de los niños y jóvenes tenían la familia y la escuela.

No se critica a la televisión en sí, sino al mal uso que se hace de ella. Se debería seleccionar lo que el televidente infantil observe de acuerdo a su nivel madurativo. Se ha comprobado que los niños menores de 7 años presentan un riesgo adicional; no discriminan entre fantasía y realidad y por eso se puede concluir que la televisión es capaz de influir y producir un impacto psicológico que otros medios de comunicación. Referente a la violencia televisiva en donde se ha enfocado mayor las investigaciones; se dice que la violencia en los medios ejerce una influencia indudable en la conducta.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> [www.arias.or.cr/documentos](http://www.arias.or.cr/documentos)

#### **4. EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA**

En la edad de 6 a 11 años, el desarrollo cognoscitivo del niño está en la etapa de operaciones concretas y en donde aproximadamente a los siete años los niños demuestran imaginar acciones que les permiten una separación notable entre lo externo y lo interno. Su pensamiento se vuelve deductivo, ya que puede clasificarlos en donde poco a poco, quedando atrás la fase pre-operacional en donde el niño es más realista del mundo en donde vive.

En la edad temprana y no obligatoria multisocialización de la consciencia, el niño ve televisión y escucha radio mucho más antes de saber leer y escribir e incluso de asistir a una escuela; en ocasiones aprende a hablar a través de la televisión y no de su familia. Nadie le obliga a recibir esa instrucción, en tanto que el carácter de obligatoriedad de la escuela la hace menos atractiva.

- Pasividad en la recepción: a diferenciar a lo que ocurre en el aula o en el dialogar familiar, el individuo frente a los medios es casi totalmente pasivo; no puede replicar, aclarar ni confrontar ideas aunque su captación del mensaje y su reacción frente a él no son enteramente pasivas, ni homogéneas.

- Subsunción económica de la producción: el alto costo y complejidad técnica de la producción de un film o un programa televisivo, hace imposible producir programas solamente de carácter formativo y cultural.
- El control económico y político estatal: es más fácil para el estado y para los grupos económicos que sostienen los medios mediante la publicidad, controlar el carácter ideológico de los docentes es mucho más complejo y de hecho, se ha demostrado la capacidad contestatoria y crítica de la escuela.

Los medios a través de la publicidad pretenden transmitir una ideología reproductivista y acrítica. EDGAR MORIN ha señalado como primera característica de la cultura de masas su tendencia a intercambiar lo real y lo imaginario, es decir mistificar la realidad para ofrecer una suplantación alineante de ella. En lugar de presentar imágenes que le enseñen a desenvolverse, presentan imágenes de personajes imaginario e irreales, porque la cultura de masas está destacada característica formal, es fundamentalmente icónica, es decir, basada en la imagen.

ERICH FROMM, “La cultura de masas es un modo de consumo, más que un modo de vida y el consumo que promueve es individualista, agresivo y transnacional”.

Él destaca la penetración de la ideología del consumo en la psique humana, que lleva a usar el verbo “tener” como sustantivo del verbo “ser”, “tengo problemas”, “tengo hijos”, etc.... En lugar de eso crear una ideología positiva como “soy padre” y otros reconocimientos del rol humano en las relaciones sociales.

La televisión en particular tiene ventajas puramente pedagógicas; la apariencia lúdica, libertad de selección de horarios, canales y espacios, la continuidad durante la vida y la fuerza de la imagen como medio de comunicación.

La escuela subsiste y se adopta a vivir de cierta competencia con los medios, o busca apoyarse en ellos; la competencia se da esencialmente por el contenido ideológico de los mensajes que una u otra transmiten. Suelen haber divergencias notables entre los valores que promueven la escuela y los promovidos por los medios entre la cultura nacional que la escuela oficial promueve, y la cultura transnacional que los medios difunden.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> RODRÍGUEZ, Aroldo. Psicología social. Bogotá: Trillas. 163, 165 p.

## **5. TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL**

### **(Observación e imitación de modelos)**

Los niños adoptan diferentes modelos, ya sea de familiares, compañeros, o personajes de la televisión. Jerome Kagan, identifica cuatro procesos de identificación:

1. Los niños desean parecerse a un personaje famoso ya sea animado e inanimado.
2. Creen que son como el modelo.
3. Experimentan emociones como su modelo.
4. El niño actúa como el modelo, cuando juega, conversa y adopta modales.

Efectos de identificación; los niños aprenden es moralmente aceptable de la misma manera como adquieren la identidad del compañero, de personajes televisivos por imitación o refuerzo.

El niño no necesita recompensas, o castigos frecuentes, o modelos, para comportarse de manera social aceptable.

La teoría del esquema de género, un enfoque “social–cognitivo” en donde puede modificarse el género, puesto que es un comportamiento que se aprende, BEN afirma que: “los adultos enseñan a sustituir en el niño algunos esquemas por otros que prevalecen en la cultura”. Él también señala que los adultos ayudan a moldear un comportamiento no estereotipado al compartir con otras personas, actividades del hogar, al controlar las lecturas y los programas de televisión que los niños ven y al hacer énfasis en sus características entre femenino y masculino, por eso la tarea importante de los adultos en guiar a los niños es seleccionar los programas de televisión.

La televisión influye en las actividades de los niños acerca de ayudar, lastimar a otra persona, los roles de género, el uso de alcohol y otras drogas y la sexualidad pueden transmitir mensajes negativos o positivos. Los niños seleccionan sus programas de acuerdo a la edad (dibujos animados y comedias) que no le encuentran interés a un noticiero.

Para ayudar a que los niños aprovechen los programas de televisión, sus beneficios, y eviten los peligros de este medio, se necesita que toda la comunidad educativa adquiriera un compromiso de orientación a los niños.

Hay que prestarle atención a dichos comportamientos, porque el ignorar la agresión tiene sus riesgos.

“Permitir la agresión sin intervenir interpretarse como aprobación”. Los programas de televisión influyen porque las películas de violencia quedan más grabadas en la memoria del niño, de ahí que los programas infantiles son más violentos que los de los adultos.

Afirma BERNARD, BON “los niños que ven violencia en la televisión se comportan con mayor agresividad”, de acuerdo con esto los niños agresivos ven más televisión que los que no lo son, se identifican con los personajes agresivos y el niño cree que los comportamientos televisivos se acercan a la realidad.

La televisión estimula el comportamiento agresivo de dos maneras: los niños imitan lo que ven en televisión y además admiten que la agresión es aceptable. Los niños que ven los personajes de televisión como villanos y héroes, obtienen lo que quieren a través de la violencia y la violación de la ley, también es probable que quebranten las normas, cooperen menos para resolver las diferencias y se sientan más inclinados a lastimar a los demás.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> PAPANIA, Diane. Psicología del desarrollo. Mc Graw Hill. 1985 p.

## **6. INFLUENCIA EN LAS PELÍCULAS Y LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN VIOLENTOS SOBRE LAS MANIFESTACIONES DE AGRESIVIDAD**

La influencia ejercida por las películas y los programas de televisión violentos sobre el aumento de la agresividad de los niños y adolescentes a sido objeto de innumerables controversias.

Al presenciar frecuentemente escenas de violencia, el niño se vuelve poco sensible, a la vez pasa a encarar con la mayor naturalidad las mayores atrocidades, el niño tiende a imitar el modelo ofrecido por los adultos y los héroes de las películas, que son por regla general personas con quienes los niños se identifican, y esto muchas veces utilizan la violencia en sus presentaciones; el niño aprende a reaccionar violentamente frente a frustraciones y espera que las demás personas hagan otro tanto, puesto que ésta es una manera de representar el mundo, o sea, que éste es agresivo, violento, amenazador y competitivo.

La televisión informa constantemente acerca de temas violentos; de tal forma penetrado por la idea que la violencia es un componente, en consecuencia, íntimamente vinculado a la sociedad, que la violencia presentada en cine o televisión no les llama especialmente la atención.

Según estudios realizados por Berkowitz y sus colaboradores.

- a) La presencia de objetos agresivos (pistolas, revólveres), aumentan la agresividad de las personas, por lo menos en aquellas que se encuentran emocionalmente excitadas por un estado de ira.
  
- b) Asistir a una película violenta (un encuentro de boxeo en el que uno de los boxeadores sufre una tremenda paliza), aumenta la agresividad de las personas.

Las ideas del niño con respecto a la realidad:

**Realismo:** Cuando los niños confunden los eventos psicológicos con la realidad objetiva, y ven los nombres, las imágenes, los pensamientos y los sentimientos como entidades reales, se encuentra en conflictos violentos de lo que Piaget llama realismo.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> BEARD, Ruth M. Psicología Evolutiva de Piaget. Barcelona. 4976 p.

### CUADRO 3. PLAN DE ACTIVIDADES

OBJETIVO	ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	RECURSOS	RESPONSABLES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer a padres y profesores los resultados de la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgación de los resultados de la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo investigativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de investigación.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instruir a los profesores sobre la influencia de la televisión.</li> <li>• Orientar a los profesores y padres en el análisis de programas.</li> <li>• Analizar programas de televisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charla ilustrativa.</li> <li>• Observación de programas de televisión “Pedro el Escamoso” y “El Chavo”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencia</li> <li>• Vídeo - Foro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humanos: Psicólogo.</li> <li>• Vídeos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesores, Junta de Padres de Familia, investigadores.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer alternativas a padres y profesores para el buen uso del tiempo libre.</li> <li>• Instruir a padres de familia y maestros de la importancia de la televisión en los niños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencia especialista en el tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller: Lluvia de ideas comentando anécdotas referentes al tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal capacitado.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo con padres y maestros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesa redonda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulario con preguntas.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientar a padres y profesores, para ayudar a los niños en la selección de programas de televisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charla ilustrativa y discusión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencia - mesa redonda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humanos.</li> <li>• Guía de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo investigador. (Ver anexos).</li> </ul>

Ver Anexos 4,5 y 6.











## **8. CONCLUSIONES**

### **1. Los Estudiantes.**

- La televisión es el pasatiempo favorito y a veces el único de los niños de la vereda.
- Los niños en las relaciones con sus compañeros son groseros, vulgares y agresivos tal como lo observan en la televisión, aunque también toman aspectos positivos como la solidaridad, el compañerismo y la cooperación.
- Los niños dedican la mayor parte de su tiempo para ver en la televisión toda clase de programas, infantiles, novelas, películas y programas de adultos.
- Los estudiantes imitan el lenguaje, los manierismos y hasta el vestuario de los personajes de televisión.
- En las relaciones con los compañeros y hasta con los profesores y padres de familia utilizan palabras, gestos y acciones que son tomados directamente de los programas de televisión.

- No se encontraron grandes diferencias entre niños y niñas con respecto a las preferencias sobre programas de televisión y sus consecuencias en las relaciones socioafectivas.
- La corta edad de los niños y su escasa capacidad verbal no permitieron recoger mayor información sobre el tema investigado.

## 2. Profesores y Padres de Familia.

- Los profesores y padres de familia hacen muy poco para orientar a los niños en el uso de la televisión. En el caso de los profesores lo hacen esporádicamente.
- Los padres de familia no ejercen ningún control sobre el tiempo que los niños dedican a ver televisión y el tipo de programas que observan, que por razones de trabajo permanecen poco tiempo en casa.
- Los padres de familia no acompañan a sus hijos mientras observan los programas de televisión, alegando falta de tiempo.

### **3. Investigadoras.**

- El trabajo permitió al grupo investigador acercarse a la realidad que viven los niños con respecto al mundo de la televisión.
- El grupo investigador comprobó la obligación que tienen los profesores de formar a los estudiantes en el uso de la televisión.

## RECOMENDACIONES

1. Para Niños. Que los niños entiendan que:

- No todo lo que presenta la televisión es real.
- Mirar los programas de televisión con espíritu crítico.
- Ocupar el tiempo libre en otras actividades enriquecedoras como leer, practicar deporte.
- Escuchar a padres y maestros para así poder diferenciar lo real de lo imaginario.
- Invitar a los padres a mirar televisión con ellos.

2. Para Profesores.

- Buscar espacios durante las clases para orientar a los niños sobre el poder de la televisión.

- Inculcar en los niños un espíritu crítico frente a los programas de televisión.
- Comentar con los niños sobre los contenidos de los programas de televisión.
- Darles alternativas para el uso del tiempo libre.
- Orientar a padres de familia sobre el poder de la televisión y su influencia en relaciones socioafectivas.

### 3. Para Padres.

- Acompañar a los niños cuando miren programas de televisión.
- Establecer el horario que deben cumplir los niños para ver televisión.
- Determinar los programas que deben ver los niños.
- Comentar con los niños el contenido de los programas de televisión.
- No utilizar la televisión como premio o castigo.

- Fomentar la recreación en familia como una manera de utilizar convenientemente el tiempo libre.

## BIBLIOGRAFÍA

- ARISTIZABAL PARRA, Virginia. Revista Ciencias Humanas. Pasto, 1996. Vol. 3
- BAMBERGER, Richard. Humboldt, Hamburgo, 1960. Vol. 1
- BARON PORRAS, Luis Fernando. Cien Días, Historia sin fin de la Televisión. Bogotá, 1997. Vol. 9.
- BEARD, Ruth. Psicología Evolutiva de Piaget. Barcelona, 1976.
- FERRES, Joan. Televisión Subliminal. Barcelona. Paidós, 1996.
- FONTANILLO, Enrique Teleperversión de la Lengua. Ed. Antropos.
- GORDON, Georges N. Televisión Educativa, México. Uteha, 1996.
- KATHLEN, Kelley. La Persuasión y la Comunicación. Barcelona. Paidós, 1985.

- Ley general de Educación. Ediciones Lito Imperio. 2001.
- MATTELART, Armand. Multinacionales y Sistemas de Comunicación. Siglo veintiuno. México, 1977.
- MELVIN L. DE FLEUR, y Sandra. Teoría de la Comunicación de Masas. Barcelona. Paidós, 1982.
- NOVAES, María Helena. Psicología de la actividad escolar. "Comportamientos social". Editorial Kapeluz. Buenos Aires, 1973. Pág. 94.
- PAPALIA, Diane E. Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia. Mc Graw Hill. Bogotá, 1985. Pág. 257.
- PAPALIA, Diane y otros. Desarrollo Humano. Mc. Graw Hill. Bogotá, 1997.
- RODRIGUEZ, Arnoldo. Psicología Social. México: Trillas, 1995.
- SPRINTHALL, Norman y otros. Psicología de la Educación. Mc. Graw Hill. Madrid, 1996
- [www.arias.or.er/documentos/cpr/dialogo4/](http://www.arias.or.er/documentos/cpr/dialogo4/). Influencia de la televisión.

- [www.bebe senia web.com.ar/televisión](http://www.bebe senia web.com.ar/televisión) y niños.
- [www.geocities.com/Hotspringa/Villa](http://www.geocities.com/Hotspringa/Villa). Por qué los niños ven televisión

ANEXOS

**Anexo 1**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**ENTREVISTAS PARA ESTUDIANTES**

1. ¿Ves televisión? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué programas de televisión miras? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Por qué miras esos programas? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Cuáles son tus programas favoritos? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Cuánto tiempo le dedicas a ver televisión? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. ¿Cuáles son tus personajes favoritos? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. ¿Qué personajes te gusta mirar? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. ¿Cómo o qué haces para imitarlos? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Anexo2

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**ENTREVISTAS PARA PADRES DE FAMILIA**

1. ¿Qué comportamientos derivados de los programas de televisión han incorporado los niños en sus relaciones socio–afectivas? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. ¿Qué personajes de televisión imitan los niños y qué hace Usted al respecto? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. ¿Qué movimientos corporales de los niños son tomados de los programas de televisión? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. ¿Qué juegos tomados de la televisión practican los niños? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. ¿Orientan a los niños sobre los programas de televisión? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. ¿Cuánto tiempo dedican sus hijos a ver televisión? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. ¿Acompaña a sus hijos cuando miran televisión? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Anexo 3**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**ENTREVISTAS PARA PROFESORES**

1. ¿Qué comportamientos derivados de los programas de televisión han incorporado los niños en sus relaciones socio–afectiva? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué personajes de televisión imitan los niños y qué hace usted al respecto? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Qué movimientos corporales de los niños son tomados de los programas de televisión? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Qué juegos tomados de la televisión practican los niños? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Orientan a los niños sobre los programas de televisión? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **Anexo 4**

### **VIDEO FORO**

Análisis de escenas de programas de televisión.

**Objetivo:** Orientar a profesores y padres de familia en el análisis de algunos programas de televisión.

#### **Preguntas orientadoras:**

1. ¿Qué contenidos del programa son reales y cuáles son ficción?
2. ¿Se presentan en el programa; actos de violencia o de solidaridad?
3. ¿Qué enseñanza deja el programa?
4. ¿Qué influencia negativa puede tener el programa sobre los niños?
5. ¿Qué orientación diaria a sus hijos y estudiantes frente a estos programas?

## **METODOLOGÍA:**

- a. Una vez vistos los fragmentos de los programas, los asistentes se reúnen en grupos de cinco personas para realizar el análisis de los programas fundamentándose en las preguntas orientadoras. (30 minutos).
  
- b. Reúnen plenaria para poner en común lo comentado en los grupos. (30 minutos).
  
- c. Evaluación de las actividades. (15 minutos).

## **Anexo 5**

### **TALLER PARA PADRES Y PROFESORES**

Propósito: Socializar los resultados de la investigación.

Pasos a Seguir:

1. Utilizando acetatos se dará a conocer los resultados de la investigación obtenidos por la aplicación de las entrevistas a niños, padres de familia, y profesores y lo observado por el grupo investigador en los distintos ámbitos escolares.
2. Lluvia de ideas encaminada a conocer la opinión de los asistentes sobre los resultados de la investigación.
3. Trabajos en pequeños grupos para que los asistentes den sus aportes sobre las posibles soluciones a la problemática planteada. Se trabaja en base a las siguientes preguntas:
  - a) ¿Qué consecuencia tiene en la vida de los niños la televisión, destacando lo positivo y lo negativo?

- b) ¿Qué pueden hacer los padres de familia y los maestros para orientar a los niños en el uso racional de la televisión?
  - c) ¿Qué otras actividades puede programar la familia y la Escuela para un buen uso del tiempo libre?
4. Puesta en común del trabajo realizado en cada grupo.
  5. Conclusiones.
  6. Evaluación: se pedirá a los asistentes su opinión sobre la actividad realizada.

## Anexo 6

### CONFERENCIA Y MESA REDONDA A LOS PADRES Y MAESTROS

Objetivo: Orientar a los padres de familia y profesores para que ayuden a los niños en la selección de programas de televisión.

#### 1. Posibles subtemas de la conferencia.

- a) Es necesario planear con anticipación lo que ha de verse en televisión, ¿cómo hacerlo?
- b) Es necesario establecer horarios para ver televisión tanto para los hijos como para los padres.
- c) La televisión no es una recompensa para las buenas acciones.
- d) Es necesario ver televisión junto con los niños.
- e) Conversar con los niños sobre temáticas presentadas en televisión: guerra, familia, violencia, sexo, drogas...
- f) Examine sus propios hábitos televisivos.

g) Es necesario ayudar a los hijos a ser críticos con respecto a los comerciales.

2. Mesa redonda: Sirve para profundizar, aclarar y buscar las aplicaciones prácticas de los temas tratados.

### **METODOLOGIA DE LA MESA REDONDA**

a. Se reúnen los asistentes en grupos pequeños para la discusión.

b. Se socializa en plenaria las conclusiones de los grupos.

c. Evaluación de las actividades.

Preguntas claves para la discusión en grupos.

a) ¿Cómo hacer para escoger los programas de televisión que deben verse?

b) ¿Cómo hacer para distribuir el tiempo y poder ver televisión junto con tus hijos?

c) ¿Qué orientaciones deben dar los maestros y los padres de familia para que los niños vean inteligentemente la televisión.

d) ¿Qué compromisos podemos hacer los padres y maestros frente a la problemática de la televisión y los niños.