



The image shows the cover of a document. The background is a photograph of a school building with a sign that reads 'FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN'. Overlaid on this image is the title of the document in large, bold, white, sans-serif capital letters. The text is arranged in seven lines, centered horizontally. The overall design is simple and direct, focusing on the title and the location of the institution.

**PROPUESTA PEDAGÓGICA  
PARA LA ORIENTACIÓN  
PROFESIONAL  
EN EL COLEGIO  
SAN MARTIN  
DE LA CIUDAD DE  
SAN JUAN DE PASTO**

PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL  
COLEGIO SAN MARTIN DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO.

MARTHA LUCIA CASTILLO MORA  
ALBA LUCY DELGADO ERASO  
OMAR JIMMY TOBAR CHINGUAL

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA  
SAN JUAN DE PASTO  
2004

PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL  
COLEGIO SAN MARTIN DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO.

MARTHA LUCIA CASTILLO MORA  
ALBA LUCY DELGADO ERA SO  
OMAR JIMMY TOBAR CHINGUAL

Trabajo de Grado presentado como requisito a optar por el título de Especialista  
en Educación: Administración Educativa

ASESOR:  
Mg. CARLOS PAREDES MARTINEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA  
SAN JUAN DE PASTO  
2004

“Las ideas y conclusiones aportadas en la tesis de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores”

“Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanada del honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño”

Nota de Aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

Gabriela Hernández  
Presidente del Jurado

---

Luis Ernesto Sanz  
Jurado

---

Carlos Paredes Martínez  
Asesor

San Juan de Pasto, mayo 18 del 2004

## AGRADECIMIENTOS

Dado que la Universidad de Nariño, concibe la investigación como un proceso de relevancia social que contribuye al enriquecimiento de la cultura, la ciencia, la identidad, el análisis y solución de problemas de su entorno regional, merece un agradecimiento muy especial por sus esfuerzos constantes de cualificar a los docentes en busca de una educación de calidad, competitiva y contextualizada.

A la Facultad de Educación en su programa de Administración Educativa, por el cúmulo de conocimientos que sin duda alguna redundarán en la mejora de la educación.

Al Mg. Carlos Paredes Martínez, asesor del trabajo de grado, excelente amigo y colaborador, quien con su amplia experiencia nos supo guiar para el éxito deseado.

Al Dr. José Patrocinio Chamorro, coordinador del programa en Administración Educativa y al grupo de docentes quienes nos acogieron y apoyaron para el logro de nuevas metas profesionales.

A la Dra. Gabriela Hernández y al Dr. Luis Ernesto Sanz, miembros del jurado calificador quienes con sus aportes contribuyeron al enriquecimiento de este trabajo.

A nuestros familiares, por su apoyo incondicional, su paciencia y comprensión al cedernos los espacios y el tiempo que les pertenecían.

A todas aquellas personas que de alguna manera participaron, la Comunidad Educativa del Colegio San Martín y de manera especial a la Esp. Inés del Pilar Ordóñez L.

A la Fundación Universitaria San Martín, por brindarnos el espacio educativo para la realización del trabajo, así como la implementación de la nueva propuesta.

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	21
1. PROBLEMA	24
1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	24
1.2 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	24
1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	25
1.4 OBJETIVOS	26
1.4.1 Objetivo General	26
1.4.2 Objetivos Específicos	26
1.5 JUSTIFICACION	27
2. MARCO REFERENCIAL	28
2.1 DESCRIPCION DEL ENTORNO ESPECIFICO	28
2.1.1 Identificación del Colegio San Martín	28
2.1.2 Historia del Colegio San Martín	28
2.1.3 Perfiles Educativos	29
2.1.4 Plan de Estudios del Colegio San Martín	30
2.1.5 Caracterización del Programa de Orientación Profesional Vigente	30
2.2 MARCO TEORICO CONCEPTUAL	33
2.2.1 Semantividad de la Categoría Orientación Profesional	33
2.2.2 El Gusto, La Aptitud y El Mercado Laboral en la Elección de una Carrera Profesional	34
2.2.3 Variables Fenomenológicas en la Elección de una Carrera Profesional	36
2.2.4 Procesos Superiores de la Conducta Frente a la Orientación Profesional	38
2.2.5 Las Motivaciones intrínsecas y las Motivaciones Extrínsecas en la Elección de una Carrera Profesional	38
2.2.6 Conciencia y Compromiso Frente a la Orientación Profesional	39
2.2.7 La Orientación Profesional como un Proceso Histórico	40
2.2.8 Definición de Estándares y Competencias en el Area de Orientación Profesional	41
2.3 MARCO LEGAL	42
3. ASPECTOS METODOLOGICOS	43
3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	43
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	43

3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS: ORIENTACIÓN PROFESIONAL	43
3.4 MUESTRA PADRES DE FAMILIA Y ACUDIENTES COLEGIO SAN MARTÍN – SAN JUAN DE PASTO	44
3.5 TECNICAS PARA RECOLECTAR LA INFORMACIÓN	44
3.6 TECNICAS PARA ANALIZAR E INTERPRETAR LA INFORMACIÓN	45
4. DESARROLLO DEL PROCESO INVESTIGATIVO	46
4.1 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN (Categorización Primaria)	46
4.1.1 Análisis e Interpretación de Encuestas	46
4.1.2 Análisis e Interpretación de Entrevistas	64
4.1.3 Depuración de Categorías: Categorización Sustancial	75
4.1.4 Categorías Sustanciales Resultado del Análisis e Interpretación de la Información	76
5. TEORIA GENERADA DEL PROCESO INVESTIGATIVO	77
5.1 REESTRUCTURACION	77
5.2 PERTINENCIA	78
5.3 PROGRAMA COMPETITIVO	78
5.4 CULTIVO DE VOCACIONES	78
5.5 AMPLIACION EN CAMPOS DE ORIENTACION PROFESIONAL	79
5.6 AMPLIACION EN LINEAS DE PROFUNDIZACION	80
5.7 CONSOLIDACION DE EXPECTATIVAS	81
5.8 CARÁCTER TRANSVERSAL E INTERDISCIPLINARIO	81
5.9 IMPLEMENTACION DE PROYECTOS	81
5.10 COOPERACION INTERINSTITUCIONAL	82
5.11 CUALIFICACION	82
5.12 EVALUACION PERMANENTE	83
6. PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL COLEGIO SAN MARTÍN DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO	84
6.1 LISTA DE PROBLEMAS	84
6.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	84
6.3 DEFINICION DEL PROBLEMA	84
6.4 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	84
6.5 FORMULACION DEL PROBLEMA	85
6.6 FORMULACION Y DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA CURRICULAR	85
6.7 PLAN DE ESTUDIOS	85
6.7.1 Áreas Obligatorias y/o Fundamentales para la Educación Media Académica (80% del Pénsum)(Artículo 31 Ley 115/94)	86
6.7.2 Áreas Optativas o de Profundización (20% del Pénsum)	86
6.8 OBJETIVO GENERAL	87

6.9 OBJETIVOS ESPECIFICOS	87
6.10 JUSTIFICACION	88
6.11 PLAN DE ESTUDIOS	89
6.11.1 Líneas de Profundización: Ciencias Administrativas y Económicas	89
6.11.2 Líneas de Profundización: Ciencias de la Salud	91
6.11.3 Líneas de Profundización: Ciencias Sociales y Humanísticas	93
6.11.4 Líneas de Profundización: Ingenierías	95
6.12 PLAN DE MEJORAMIENTO DEL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL COMO COMPLEMENTO DE LA PROPUESTA EDUCATIVA	97
CONCLUSIONES	111
RECOMENDACIONES	113
BIBLIOGRAFÍA	115
ANEXOS	117

## LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Unidad de Trabajo: Estudiantes Colegio San Martín – San Juan de Pasto	43
Cuadro 2. Unidad de Trabajo: Egresados del Colegio San Martín – San Juan de Pasto.	44
Cuadro 3. Unidad de Trabajo: Docentes Colegio San Martín – San Juan de Pasto.	44
Cuadro 4. Unidad de Trabajo: Padres de Familia o Acudientes Colegio San Martín - San Juan de Pasto	44
Cuadro 5. Cuál fue la razón que lo motivó a ingresar al Colegio San Martín?	46
Cuadro 6. Qué expectativas tiene usted respecto a la elección de una carrera universitaria?	46
Cuadro 7. Considera usted necesario una Orientación Profesional Vocacional de la elección de su carrera?	46
Cuadro 8. De las carreras que conoce y que ofrecen las diferentes Universidades del país, cuál le llama la atención?	47
Cuadro 9. Estás de acuerdo en realizar una profundización que la permita concretar experiencias respecto a una profesión determinada. Respuestas Afirmativas	47
Cuadro 10. Cuál fue la razón que lo motivó a entrar al Colegio San Martín?	48
Cuadro 11. Tuvo usted en el Colegio anterior programa de orientación profesional o vocacional? Respuestas Afirmativas	48
Cuadro 12. Tuvo usted en el Colegio anterior programa de orientación profesional o vocacional? Respuestas Negativas	48

Cuadro 13. Considera Usted necesario una Orientación Profesional o vocacional para la elección de su carrera? Respuestas Afirmativas	48
Cuadro 14. De las carreras que conoce y que ofrecen las diferentes Universidades del país, cuál le llama la atención?	49
Cuadro 15. En qué campos del Colegio San Martín le está Proporcionando información con respecto de la Información Profesional (perfil profesional)?	49
Cuadro 16. Cómo contribuyen las líneas de Profundización del Proyecto de Orientación Profesional del Colegio San Martín en el segundo semestre para los estudiantes del grado once, para la futura elección de su carrera?	49
Cuadro 17. Qué otros aspectos debería abarcar el programa de Orientación Profesional que Usted recibe actualmente en el Colegio San Martín?	50
Cuadro 18. El actual Programa de Orientación Profesional que el Colegio San Martín está desarrollando responde realmente a sus expectativas e intereses?	50
Cuadro 19.Cuál fue la razón que lo motivó a entrar al Colegio San Martín?	51
Cuadro 20. Qué expectativas tiene usted respecto de la elección de una carrera universitaria?	51
Cuadro 21. Considera Usted necesario una Orientación Profesional o vocacional para la elección de su carrera? Respuestas Afirmativas	51
Cuadro 22. Considera Usted necesario una Orientación Profesional o vocacional para la elección de su carrera? Respuestas Negativas	51
Cuadro 23. De las carreras que conoce y que ofrecen las diferentes Universidades del país, cuál le llama la atención?	52
Cuadro 24. La experiencia vivida al anterior año escolar en el Colegio San Martín aportó elementos necesarios que le ayudarán en la elección de su carrera profesional? Respuestas Afirmativas	52
Cuadro 25. La experiencia vivida al anterior año escolar en el Colegio San Martín aportó elementos necesarios que le ayudarán en la elección de su carrera profesional? Respuestas Negativas	52

Cuadro 26. En qué campos el Colegio San Martín le está proporcionando información con respecto a la Orientación Profesional?	52
Cuadro 27. Cómo contribuyen las líneas de profundización del programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín en el segundo semestre para los estudiantes del grado once para la futura elección de su carrera profesional?	53
Cuadro 28. Qué otros aspectos debería abarcar el Programa de Orientación Profesional que Usted recibe actualmente en el Colegio San Martín?	53
Cuadro 29. El actual programa de Orientación Profesional que el Colegio San Martín está desarrollando responde realmente a sus expectativas e intereses?	53
Cuadro 30.Cuál fue la razón que lo motivó a ingresar al Colegio San Martín?	54
Cuadro 31. El programa de Orientación Profesional que recibió en el Colegio San Martín contribuyo realmente a la acertada elección de su carrera profesional? Respuestas Afirmativas	55
Cuadro 32. El programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín contempla las áreas de profundización. Como influyeron éstas en la elección de su carrera profesional.	55
Cuadro 33. Qué otros factores influyeron en la toma de decisiones?	55
Cuadro 34. Que concepto le merece el programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín? Respuestas Afirmativas	56
Cuadro 35. Que concepto le merece el programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín? Respuestas Negativas	56
Cuadro 36. La orientación recibida sobre Orientación Profesional en el Colegio San Martín respondió a sus expectativas e intereses? Respuestas Afirmativas	56
Cuadro 37. Qué aspectos considera importantes que Deben abordarse dentro de la Orientación Profesional del Colegio San Martín?	57
Cuadro 38. Qué lo motivó a matricular su hijo(a) en el Colegio San Martín?	57

Cuadro 39. Usted conoce la propuesta de Orientación Profesional que desarrolla actualmente el Colegio San Martín? Respuestas Afirmativas	58
Cuadro 40. Conoce usted las expectativas respecto de las preferencias profesionales de su hijo(a)? Respuestas Afirmativas	58
Cuadro 41. Conoce usted las expectativas respecto de las preferencias profesionales de su hijo(a)? Respuestas Negativas	58
Cuadro 42. De qué manera la familia ha influido respecto de las preferencias profesionales de su hijo(a)	59
Cuadro 43. Considera usted que el programa de Orientación Profesional que se desarrolla en el Colegio San Martín satisface las expectativas de su hijo(a) y de usted como padre de familia?	59
Cuadro 44. En qué aspectos se ve usted beneficiado con la propuesta de Orientación Profesional del Colegio San Martín?	59
Cuadro 45. De que manera el programa de Orientación Profesional está contribuyendo a que su hijo(a) defina su perfil profesional?	60
Cuadro 46. Qué sugerencias puede hacerle a la actual propuesta pedagógica de Orientación Profesional del Colegio San Martín con el fin de mejorarla?	60
Cuadro 47. Cómo docente del Colegio San Martín que opina acerca de la Orientación Profesional?	61
Cuadro 48. Conoce usted la caracterización del componente teleológico del programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín?	61
Cuadro 49. Qué opinión tiene del actual programa de Orientación Profesional que desarrolla el Colegio San Martín?	62
Cuadro 50. Considera que este programa de Orientación Profesional satisface las expectativas e intereses de los estudiantes del Colegio San Martín?	62
Cuadro 51. Cómo Orientador Profesional que estrategias pedagógicas utiliza en el desarrollo de la asignatura que usted dirige?	63

Cuadro 52. Los estudiantes del grado once ya hicieron su primera elección para las líneas de profundización. Considera usted que dicha elección fue acertada? 63

Cuadro 53. Qué sugerencias puede hacerle a la actual propuesta pedagógica del Colegio San Martín? 63

## LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Propuesta con base en los principios de Libertad, Humanismo y Orden	30

## LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Encuesta a Egresados del Colegio San Martín	118
Anexo B. Encuesta a Estudiantes de Grado 11 <sup>o</sup> del Colegio San Martín (Nuevos)	120
Anexo C. Encuesta a Estudiantes de Grado 11 <sup>o</sup> del Colegio San Martín (Antiguos)	122
Anexo D. Encuesta a Estudiantes de Grado 10 <sup>o</sup> del Colegio San Martín	124
Anexo E. Encuesta a Padres de Familia del Colegio San Martín	125
Anexo F. Encuesta a Docentes del Colegio San Martín	127
Anexo G. Entrevista a Egresados del Colegio San Martín	129
Anexo H. Entrevista a Padres de Familia del Colegio San Martín	130
Anexo I. Entrevista a Docentes – Profundización Colegio San Martín	131

## GLOSARIO

**CAMPOS DE ORIENTACIÓN:** factores principales en los que se centran los programas de Orientación Profesional.

**CUALIFICACIÓN:** hace relación al diseño, reestructuración y actualización de planes curriculares, atendiendo las falencias detectadas en el proceso investigativo.

**EDUCACIÓN:** proceso permanente de perfeccionamiento personal y profesional.

**ELECCIÓN:** optar con autodeterminación por un campo del conocimiento, como resultado de un proceso preparatorio.

**LINEAS DE PROFUNDIZACION:** áreas específicas del conocimiento con asignaturas de los primeros semestres de los programas universitarios.

**ORIENTACIÓN PROFESIONAL:** pretende cubrir muchos de los ámbitos que inciden en la toma de decisiones importantes para la vida profesional del individuo.

**PERTINENCIA:** adecuación de programas y proyectos institucionales que dan solución a las necesidades inmediatas de un entorno.

**PLAN DE ESTUDIOS:** es una estructura educativa que contempla las áreas obligatorias, fundamentales y optativas que forman parte del currículo de las Instituciones Educativas.

**PROFESIÓN:** es una ocupación; un saber hacer; un desempeño en un ámbito laboral.

**PROGRAMA COMPETITIVO:** capacidad de los programas o Instituciones Educativas para satisfacer las necesidades de un grupo humanos en escenarios exigentes.

**PROPUESTA PEDAGÓGICA:** alternativas de tipo pedagógico orientadas al mejoramiento de la calidad educativa.

**VOCACIÓN:** hace relación a la profundización en un campo determinado de acuerdo con los intereses, aptitudes, capacidades e inclinaciones del individuo.

## RESUMEN

La Fundación Universitaria San Martín, en el año 2002, crea al interior de la misma el Colegio San Martín en la ciudad de San Juan de Pasto, en la Educación Media Académica, con un programa novedoso de orientación profesional, con el propósito de aliviar el proceso de transición del adolescente al ambiente universitario y contribuir desde sus aulas a la acertada elección profesional de sus egresados.

El trabajo de investigación “Propuesta Pedagógica Para la Orientación Profesional en el Colegio San Martín de la ciudad de San Juan de Pasto”, pretende desde una realidad objetiva, producto del diagnóstico y evaluación de caso, cualificar el actual programa de Orientación profesional de la mencionada Institución.

La nueva propuesta, surge de categorías sustanciales del proceso investigativo adelantado con estudiantes, padres de familia, docentes y egresados del Colegio San Martín. Con estos elementos se elabora una nueva estructura curricular que contempla la ampliación en las líneas de profundización a partir del grado diez y en forma semestralizada, con asignaturas del primer y segundo semestre de los programas Universitarios.

El programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín será fortalecido en los diferentes campos de la orientación, con la creación del Centro de Orientación Vocacional, integrado por personal calificado, quienes dentro de sus funciones están además, la asesoría psicológica permanente, con el fin de diseñar estrategias profesionales encaminadas hacia la exploración vocacional y manejará el campo informativo acerca de la demanda educativa profesional, mercado laboral, planes de estudio y otros. Será de su competencia además, la capacitación a los orientadores. La propuesta, incluye también, la organización de diplomados para estudiantes del colegio San Martín y egresados de las diferentes Instituciones Educativas de la región, que busca básicamente brindar nuevas oportunidades a los bachilleres, su cualificación y la convalidación de asignaturas a través de convenios interinstitucionales.

## ABSTRACT

“La Fundación Universitaria San Martín”, in 2002, it builds to the interior of the same a School, “San Martin High School” in San Juan de Pasto city, in the Academic Half Education, with a novel program of professional orientation, with the purpose of to relieve the transition process from the adolescent to the university atmosphere and to contribute from their classrooms to the guessed right professional election of their students.

The investigation work “Pedagogic Proposed for the Professional Orientation in the San Martin High School in San Juan de Pasto city”, pretends from an objective reality, product of the diagnosis and case evaluation, to qualify the current program of professional Orientation of the mentioned Institution.

The new proposal, arises of substantial categories of the early investigative process with students, parents, educational and graduated students of San Martin High School. With these elements a new curricular structure is elaborated, it contemplates the amplification in the deepened lines starting from 10<sup>o</sup> and in semester form, with subjects of the first and second semester of the University programs.

The program of Professional Orientation of San Martin High School will be strengthened in the different fields of the orientation, with the creation of the Center of Vocational Orientation, integrated by qualified personnel who are also inside their functions, besides, the permanent psychological council, with the purpose of designing professional strategies guided toward the vocational exploration and it will manage the informative field about the demand educational professional, labor market, study plans and others. It will also be of their competition, the training to the teachers. The proposal, also includes, the organization of “Diplomados” for students of San Martin High School and graduated students of different Schools of the region that it looks for basically to offer new opportunities to high schools, its qualification and the authentication of subjects through Inter-institution Agreements.

## INTRODUCCIÓN

La historia de la educación en nuestro país ha pasado por tres periodos de gran importancia en el último siglo: de 1.903 a 1.930 – lo que se llamó despectivamente Pedagogía Antigua <sup>1</sup>; de 1.930 a 1.946, donde comenzó la institucionalización de la escuela nueva; un sistema de enseñanza inspirado en los métodos de la pedagogía activa; y de 1.946 en adelante donde tras múltiples esfuerzos para el fortalecimiento de la educación, El Plan Decenal de la Educación busca, dentro del marco de la Ley General de Educación expedida en Febrero de 1.994, elevar la educación a la categoría Política de Estado. Esta propuesta establece unas bases para que la educación responda a las necesidades inmediatas y del próximo milenio en nuestro país, las bases para un cambio de la educación que repercuta en el desarrollo social, económico y político en Colombia; se considera entonces, que la función social de la educación es la de preparar al individuo para el buen desempeño de la tarea que más tarde le tocará realizar en la sociedad, esto es, moldear su carácter y que sus deseos coincidan con las necesidades propias de su función.

Desde una visión estructuralista, podemos establecer históricamente la relación de las necesidades que surgen de los procesos sociales y económicos de la sociedad con la educación, a través de fenómenos que en mayor o menor grado de importancia han influido y han sido condicionantes. Sin ir muy atrás en la historia Colombiana, nos resulta comprensible en la relación entre la ciudad y el campo, cómo la influencia de la primera es cada vez más decisiva a medida que la importancia del sector industrial crece respecto del agropecuario y se opera en el mismo sentido la redistribución de la población que implica el incremento del peso económico y demográfico del sector urbano; estos elementos tienen una enorme influencia en las nuevas exigencias del mercado laboral.

Es entonces, donde surge la necesidad de orientar a los educandos para un desempeño histórico, social, político, cultural, económico y laboral acorde con las exigencias de la modernidad y se crean para este fin los centros de Orientación, como elementos indispensables de la estructura administrativa escolar.

La orientación, es de gran importancia en el desarrollo personal y profesional, puesto que la vida ocupacional de un hombre se considera como una parte, pero una parte central de su existencia. Cuando se habla de desarrollo, se habla de un proceso que conduce a la ampliación de las opciones de que dispone una persona; opciones como las de poder tener una vida larga y saludable; poder

---

<sup>1</sup> ORTEGÓN GOMEZ, Andrea. Introducción a las ciencias políticas y económicas. Santafé de Bogotá: Voluntad, 1.999. p. 10.

adquirir conocimientos y poder tener acceso a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decoroso. Pero para esto, es necesario en la mayoría de los casos, que las personas desarrollen una actividad profesional; podemos decir, entonces, que la profesión es un empleo, una facultad u oficio, que se ejerce públicamente como ocupación habitual y continuada en el ámbito laboral. Es un saber - hacer socialmente reconocido, un cúmulo de conocimientos técnicos destinados a alcanzar unos fines o a la solución de problemas.

Dado que la educación es un proceso permanente y constante de perfeccionamiento personal, es preciso que la persona haya alcanzado previamente la suficiente educación de base (que no es lo mismo que educación básica) y un cierto nivel de culturización. Estos dos aspectos educativos le permiten continuar el proceso de perfeccionamiento que le garantiza un protagonismo en la vida social, con un trabajo que lo convierte en agente activo de la transformación de su entorno.

En la Orientación Profesional, entonces, se identifican y evalúan las aptitudes, competencias e intereses con valor profesionalizador; se informa sobre la oferta formativa, la demanda laboral accesible para él, en la actualidad o en el futuro y en función de esto, toma la decisión. También le compete a la orientación profesional, formar al alumno sobre los componentes básicos de cualquier comportamiento laboral (seguridad, relaciones laborales, responsabilidad, etc.), y llevar a cabo el asesoramiento, seguimiento y evaluación del proceso de inserción profesional.

Por mucho tiempo se consideró que la orientación profesional era una actividad que se programaba para el periodo de la vida correspondiente a la elección de la profesión. Por suerte este enfoque ha ido quedando atrás, se considera que la orientación profesional es un proceso permanente que debe ofrecerse al niño, al adolescente, al joven y también al adulto. De manera tal que la elección profesional no es una solución rápida para un problema urgente para el cuál el sujeto no tuvo preparación previa. Esto lógicamente impone un reto al Colegio de la Fundación Universitaria San Martín, pues su Misión es que el joven que ingresa a los grados 10 y 11 vaya preparándose para la elección de una carrera y que ello constituya un verdadero acto de autodeterminación. Para lograr autenticidad en ese momento esto debe ser resultado de un aprendizaje que se ha de proporcionar mediante una serie de conocimientos preparatorios, de información sobre el medio social, mercado laboral y educativo, así como vivencias y reflexiones sobre sus características personalológicas y su afinidad o no con las exigencias de la carrera que desea estudiar.

Sea la oportunidad para dar cobertura educativa, con calidad, como respuesta a las exigencias del siglo XXI y a la comunidad de San Juan de Pasto, protagonista del quehacer de las instituciones generadoras de alternativas educativas, como una solución más a los conflictos cotidianos de la comunidad.

En la parte metodológica y ajustándose a las últimas tendencias de investigación social se recurrirá al estudio cualitativo del fenómeno, esencialmente desde su perspectiva histórica, pero más estrechamente desde su perspectiva historicista, que haga posible entender el devenir del fenómeno estudiado, desde la manera como se ha gestado, cómo ha venido evolucionando y en que condiciones se encuentra en el momento actual. La idea es ser coherentes con la necesidad de no abordar el problema como algo dado y posible de cuantificarse, sino abordarlo con una visión estructuralista que recoja, entre otros la idea de Estanislao Zuleta cuando en su referencial a la investigación histórica educativa señala: “ El interés por la historia no surge tan solo de la curiosidad por descifrar el pasado, sino que nace de una concepción del presente como movimiento y de la preocupación por encontrar las leyes y el sentido de ese movimiento, para determinar en qué condiciones puede ser eficaz una intervención conciente y una acción destinada a cambiar la evolución espontánea del fenómeno estudiado”.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> ZULETA, Estanislao. Conferencia sobre Historia Económica de Colombia. Bogotá : La Carreta, 1987. p. 9.

## 1. PROBLEMA

La caracterización del programa de Orientación Profesional que actualmente desarrolla el Colegio San Martín (grados 10 y 11) de la ciudad de San Juan de Pasto y la probabilidad que existe de cualificarlo con una nueva propuesta pedagógica.

### 1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el programa de Orientación Profesional que actualmente desarrolla el Colegio San Martín con los estudiantes de los grados 10 y 11, contribuye a una acertada elección de una carrera profesional?.

### 1.2 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Los jóvenes de nuestro contexto regional, ven hoy en día que la sociedad y el conocimiento evolucionan vertiginosamente, donde el abanico de posibilidades y retos se amplían en forma significativa, surgiendo la necesidad de cambios al interior del sistema educativo y de los proyectos educativos institucionales para comprender y enfrentar los cambios producidos por la globalización en lo social, económico, político y cultural; fenómenos que están incidiendo en las condiciones y ambientes escolares que impactan en las formas de vida, en desarrollo de valores, en los proyectos de vida, expectativas profesionales y ocupacionales; y demás roles que deben asumir los estudiantes.

Desde una visión amplia, empírica y lo que presenta la observación directa, se observa como los diferentes factores directos (intrínsecos ) e indirectos (extrínsecos), inciden en la elección adecuada de una carrera profesional. Cuando el estudiante llega a la Universidad, el enfrentarse a un medio completamente diferente, a un ritmo de trabajo acelerado y a unas responsabilidades cada vez mayores, es entonces donde se presentan las primeras señales de incertidumbre ante la realidad.

Por lo anterior es de vital importancia guiar, orientar a los jóvenes y facilitarles unos consejos útiles a la hora de emprender la difícil tarea de decidir un futuro que asegure su bienestar , el de su familia, así como su realización personal y laboral. Hasta ahora todos han decidido por él, a qué escuela debe ir, qué amigos son aceptados, qué diversiones está autorizado a tener, qué come, qué ropa debe usar, a qué hora debe regresar, depende económicamente de sus padres y de los profesores a cada momento, qué es correcto hacer. De pronto debe elegir que carrera seguir. Quizás ésta sea la primera decisión importante de su vida. ¿Qué experiencia tiene en tomar decisiones?. Si a esto se une la comunicación

disfuncional con sus padres, que con los amigos se habla de temas variados y ajenos a la elección de carreras y que se siente distante de sus profesores. ¿A quien acude?.

Los alumnos de grados 10 y 11 del Colegio San Martín, requieren de un apoyo adicional en la toma de decisiones sobre su futuro profesional ya que los jóvenes de esta región carecen de espacio para lograr la autorreflexión en primera instancia sobre sus potencialidades, intereses, habilidades y metas; que los ayuden a identificar sus condiciones personales y perfiles profesionales que al igual logren relacionar la elección profesional con el mundo socio-laboral lo cual puede facilitar el reconocimiento de las implicaciones en su futura realización personal.

El grupo de investigación, es conocedor de que a nivel regional se han realizado algunos trabajos sobre Orientación Profesional Escolar, donde se aborda el tema desde una visión limitada y muy aislada del ambiente universitario. Ninguna institución de educación media o superior, maneja desde su currículo, la integración de la cátedra universitaria y ambientes universitarios en el bachillerato.

Desde el año anterior el Colegio San Martín de la ciudad de San Juan de Pasto, ha implementado un programa de Orientación Profesional, proyecto que se adoptó motivado por circunstancias e intereses particulares de la Fundación Universitaria San Martín. Se pretende, con esta investigación, identificar aciertos y desaciertos en la elección de una opción, para desde un piso científico cualificarla y hacerla mas coherente y pertinente con los resultados del proceso investigativo.

### 1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿ Qué expectativas tienen los estudiantes de grado 10º y 11º del Colegio San Martín respecto de la elección de su carrera universitaria?
- ¿ Cuales son los tipos de preferencias de los estudiantes de los grados 10º y 11º del Colegio San Martín en cuanto a la elección de una carrera profesional?
- ¿ El actual programa de Orientación Profesional que el Colegio San Martín está desarrollando con los estudiantes de los grados 10º y 11º, responde realmente a sus expectativas e intereses?
- ¿ Qué factores influyen en la elección de una carrera profesional en los estudiantes de los grados 10º y 11º del Colegio San Martín?
- ¿ De qué manera influye el Programa de Orientación Profesional en la elección de la carrera que actualmente cursan los egresados del Colegio San Martín?

- ¿ Qué índice de estudiantes egresados del Colegio San Martín ingresaron a las carreras de la Línea de Profundización?
- ¿Cuál es del grado de satisfacción de los estudiantes egresados del Colegio San Martín que siguieron una carrera de la Línea de Profundización?
- ¿ De qué manera se puede cualificar la actual propuesta pedagógica del Programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín?

#### 1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General. Realizar un estudio diagnóstico del actual programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín, en orden a establecer de qué manera contribuye o no a la acertada elección de una carrera profesional, para elaborar una Propuesta Pedagógica que permita superar las falencias detectadas.

##### 1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las expectativas que los estudiantes de los grados 10º y 11º del Colegio San Martín tienen con respecto a la elección de una carrera profesional
- Establecer las preferencias, que en cuanto a elección de una carrera profesional tienen los estudiantes de los grados 10º y 11º del Colegio San Martín.
- Determinar la pertinencia del actual programa de Orientación Profesional frente a las expectativas e intereses de los estudiantes del Colegio San Martín.
- Determinar la manera como influye el programa de Orientación Profesional en los egresados del Colegio San Martín.
- Determinar el índice de estudiantes egresados del Colegio San Martín, que ingresaron a las carreras de la Línea de Profundización.
- Establecer el grado de satisfacción de los estudiantes egresados del Colegio San Martín que siguieron una carrera acorde con la Línea de Profundización.
- Diseñar una propuesta pedagógica encaminada a cualificar el actual programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín.

## 1.5 JUSTIFICACIÓN

La Fundación Universitaria San Martín, se hace partícipe de la realización de los sueños de sus aspirantes; por lo tanto busca aliviar el proceso de transición del adolescente, que no encuentra los canales adecuados, que lo lleven de una forma responsable a asumir con criterios válidos la elección de una carrera profesional. Por lo tanto, el Colegio San Martín, le permite tener un cambio en el ámbito cotidiano progresivo para una adaptación armónica al medio universitario, donde sus condiciones físicas y psicológicas lo colocan en un plano de ubicación que no afecta su entorno familiar y académico.

La adaptación al cambio, el manejo del conflicto, las actitudes y los motivos para superarse, serán elementos básicos en la obtención del perfil profesional deseado por el Colegio San Martín, cuyo plan de estudios está conformado por áreas obligatorias que corresponden al 80% del plan de estudios y el 20% excedente dedicado a las áreas optativas o de profundización que van orientadas exclusivamente hacia la proyección de la media académica con líneas de profundización acordes con las tendencias vocacionales del estudiante; la concordancia con el artículo 29 de la Ley 115/94, que establece: “ La educación Media Académica permite al estudiante, según sus intereses y capacidades profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior”.

Dado que la propuesta del Colegio San Martín responde a una necesidad real en la población estudiantil y que ha tenido gran acogida en la ciudad, es conveniente cualificarla y proponer nuevas estrategias que permitan el mejoramiento de la calidad educativa, la movilidad estudiantil del bachillerato hacia la formación universitaria, ahorro de tiempo, dinero, esfuerzo y la integración del Colegio con la Universidad.

Se pretende entonces dar respuesta a las necesidades, preferencias y expectativas de un grupo humano que por diferentes razones de orden social o cultural necesitan obtener una orientación con criterios y formación acorde, con las expectativas del nuevo milenio; razón válida para interesarse en realizar una propuesta pedagógica, que se impulsará con el objeto de cualificar la calidad educativa en el Colegio San Martín, orientando al estudiante hacia un protagonismo político, cultural, social y pedagógico, con actitud visionaria de las estructuras democráticas del momento y con una preparación que responda a sus inclinaciones, gustos, expectativas y realidades del contexto.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO ESPECIFICO

#### 2.1.1 Identificación del Colegio San Martín

- Nombre: Colegio San Martín
- Departamento: Nariño
- Municipio: San Juan de Pasto
- Dirección: Calle 14 No. 25 – 87 Centro
- Teléfono: 7290014 - 7293374
- Modalidad: Académico
- Jornada: Mañana: 7:00 a.m. – 1:30 p.m.
- Calendario: B
- Nivel: Educación Media Académica
- Especialidad: Académico
- Carácter: Privado
- Propietario: Politécnico Santo Domingo de Guzmán en convenio con la Fundación Universitaria San Martín
- Representante Legal: Dr. Guillermo Alvarez Peñalosa
- Directora: Esp. Martha Lucia Castillo M.
- Coordinadora General: Esp. Alba Lucy Delgado Eraso.
- Secretaria Académica: Esp. Pilar Ordóñez López.

2.1.2 Historia del Colegio San Martín. Por voluntad del plénum de la Fundación Universitaria San Martín y en presencia del Rector R. Jaime Villamizar Lamus y del Decano Nacional de Universidad Abierta y a Distancia, Dr. Héctor López López y del Director Nacional de Colegio y Pre-icfes, Dr. Orminzo Ávila Lombana , se reunieron en Bogotá el 13 de Febrero de 2.002, los directores de las sedes de Palmira, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Montería, Valledupar, Ibagué y Bogotá, con el fin de determinar la proyección nacional de los futuros colegios universitarios sanmartinianos.

La reunión tuvo como objetivo principal la organización, utilización de recursos y políticas institucionales y la viabilidad del proyecto de creación de nuevos Colegios Sanmartinianos.

Es así como se determinó la apertura de los colegios para calendario B, en las ciudades de Palmira, Cali, Pasto e Ipiales. Y de calendario A en las sedes de Medellín, Cartagena, Barranquilla, Montería, Sincelejo, Valledupar, Ibagué y Villavicencio.

Se establece que los colegios deben ofrecer un servicio de excelencia académica que se convierta en semillero para los diversos programas de educación superior.

Por otra parte, se determinó que la modalidad del Colegio San Martín será la educación Media Académica, grados décimo y once, con énfasis en lineamientos profesionales, tanto en jóvenes como para adultos, dependiendo de la demanda de cada ciudad.

También se dispuso ofrecer el curso de Pre-icfes como soporte financiero para el Colegio, en las diferentes sedes, involucrando a todas las dependencias en el proceso de construcción colectiva y socialización del Proyecto Educativo Institucional (P.E.I.), trabajando conjuntamente en pro de su desarrollo y realización.

En el mes de abril de 2.002 llega a la ciudad de Pasto el Dr. Héctor López López, Decano Nacional de Universidad Abierta y a Distancia, y el Dr. Orminso Avila Lombana, Director Nacional de Colegios y Pre-icfes, con el fin de realizar los primeros contactos para el funcionamiento del Colegio Universitario en ésta ciudad. Se designa a la Dra. Martha Lucia Castillo Mora, como Directora del Colegio y Pre-icfes sede Pasto, de acuerdo a resolución N° 002 de Mayo de 2002 y bajo su responsabilidad quedan los trámites necesarios para la obtención de la Licencia de Funcionamiento y puesta en marcha del proyecto.

### 2.1.3 Perfiles Educativos.

- Filosofía del Colegio San Martín. Cambiar en las nuevas generaciones el modo de pensar, de sentir y de actuar, desarrollando su personalidad, participando en la transformación de la realidad local.

Las ideas, valores, sentimientos y costumbres que definen la identidad del Colegio San Martín sean similares a las del estudiante.<sup>3</sup>

- Visión del Colegio San Martín. En el año 2.007 la comunidad escolar San Martiniana se habrá posicionado en el ámbito educacional Colombiano, como un espacio educativo de alto nivel de formación, con un proyecto educativo en marcha, sólidamente fundamentado en la investigación pedagógica, en las líneas de profundización vocacional y en los procesos de actualización y retroalimentación permanentes, como medios de afianzamiento del ser y el querer hacer en términos de calidad, procesos y resultados.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> COLEGIO SAN MARTIN. Proyecto Educativo Institucional (P.E.I.). San Juan de Pasto : s.n., 2.003. p. 34.

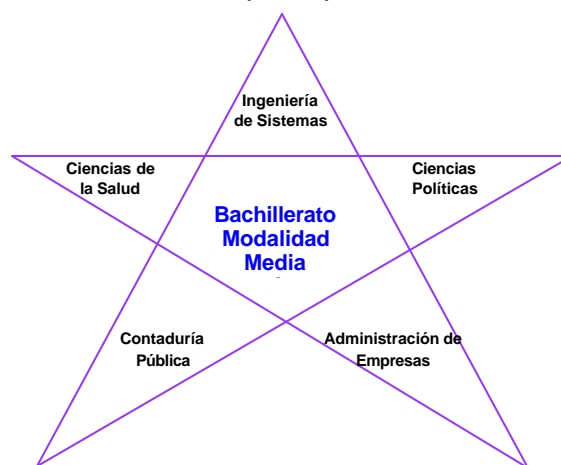
<sup>4</sup> Ibid, p. 35.

- Misión del Colegio San Martín. Potencializar y actualizar el proceso pedagógico en términos del desarrollo integral de competencias vocacionales, en los diversos ámbitos de la naturaleza humana; de un marco humanístico y cristiano que contribuya al fortalecimiento de los valores sociales y del individuo, dentro de un contexto universitario.<sup>5</sup>
- Fundamentación Epistemológica del Colegio San Martín. La propuesta pedagógica nos permite reflexionar sobre la identidad cultural, la identidad política, identidad social, identidad laboral e identidad pedagógica en el contexto de la ciudad de San Juan de Pasto, como patrimonio individual y colectivo de los actores del Colegio San Martín.<sup>6</sup>

2.1.4 Plan de Estudios del Colegio San Martín. El plan de estudios del Colegio San Martín está conformado por áreas obligatorias que corresponden al 80% del plan de estudios y el 20% restantes dedicados a las áreas optativas o de profundización, que van orientados exclusivamente hacia la proyección de la media académica con líneas de profundización acordes con las tendencias vocacionales del estudiante; en concordancia con el artículo 29 de la Ley 115/94, que establece: La educación Media Académica permite al estudiante, según sus intereses y capacidades profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior”.

2.1.5 Caracterización del Programa de Orientación Profesional vigente. El proyecto Educativo Institucional del Colegio San Martín actualmente presenta un plan de estudios que se caracteriza por: El enfoque pedagógico adoptado por la Institución es activo, con una educación por procesos y campos de formación profesional, desde una pedagogía activa, escuela activa o nueva educación.

Figura 1. Propuesta con base en los principios de Libertad, Humanismo y Orden.



<sup>5</sup> Ibid, p. 35.

<sup>6</sup> Ibid, p. 79.





Esta situación ha generado una necesidad latente de requerir ayuda profesional para favorecer la adecuada elección a que se ven abocados los estudiantes en un momento determinado.

El Plan de Estudios del Colegio San Martín, se desarrolla en su totalidad al interior de la Fundación Universitaria San Martín, compartiendo espacios físicos, sociales y culturales con el fin de generar un ambiente universitario desde el bachillerato que le permita al estudiante su completa adaptación a este medio.

## 2.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.2.1 Semántica de la Categoría Orientación Profesional. “ La vocación de por sí implica cierto llamado interno a la acción, y este es un impulso determinado a la vez por factores biológicos, psicológicos y sociales y todos tienen que ver con la genética; es decir cada ser humano tiene una determinada serie de llamados hacia algo...”.<sup>7</sup> Cada individuo dotado de una provisión de genes, se asegura para responder ante las exigencias del medio de una forma determinada: la vocación emerge de la biología y requiere de la educación social, para que sea encausada y enriquecida por la disciplina y el método. Las vocaciones tardías serían consecuencia de etapas de represión educativa y ausencia de condiciones para la manifestación de capacidades. Las vocaciones tempranas, por el contrario son surgimientos, avalados por una detección oportuna. Los grandes talentos de la humanidad son hijos de condiciones históricas probables, que se gestionaron entre la causalidad fortuita y la obstinación tenaz, una vez que el talento fue identificado. Aparentemente no habría diferencia con el itinerario de un ser humano corriente, cuando la motivación por un oficio o profesión es producto del devenir social, económico y familiar, primordialmente, o si no resultado de un renovado interés por el despliegue de una voluntad individual conciente de su fortuna y/o de la adversidad.

Son las vocaciones y las motivaciones concientes las que demuestran su continuidad y pertinencia a una época, a una generación o a una familia.

La vocación y la motivación son elementos que se complementan en la formación educativa. La primera es el eje biológico y la segunda es el eje social. Forman a la vez una estructura que validamos como una unidad del entendimiento para la Orientación Profesional: La vocación motivada.

Entre los conceptos sobre orientación Profesional se tienen los siguientes:

“Una actuación científica compleja y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo

---

<sup>7</sup> BERMEJO CAMPOS, Blas. Orientación y Desarrollo Profesional. Madrid : Universidad de Sevilla, 1995. p. 6.

puede obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción para si y para la sociedad”.

“La Orientación: proceso de ayuda al individuo, mediante el cual éste identifica y evalúa sus aptitudes, competencias e intereses con valor profesionalizador; se informa sobre la oferta formativa y la demanda laboral accesible para él, en la actualidad o en su futuro próximo y en función de ambos conjuntos de variables, toma la decisión sobre el itinerario formativo a seguir o en su caso modificar, con el objeto de lograr una inserción profesional y social satisfactoria”.

De lo anterior podemos concluir que la Orientación Profesional es un proceso dinámico, experimentado que requiere del concurso de diferentes disciplinas o teorías científicas aplicables a lo largo de un determinado tiempo.

La orientación es educación en tanto que prepara para la vida, bajo el aspecto de maduración de la personalidad de cada alumno y de la concreción de su camino en la vida.

La Orientación Profesional es un proceso complejo basado en la exploración e información profesional y sus campos de aplicación para que laboralmente con menos esfuerzos obtenga mayores rendimientos.

2.2.2 El Gusto, La Aptitud y El Mercado Laboral en la Elección de una Carrera Profesional. En todos los individuos el problema de la elección no se da con las mismas características. Los hay aunque son menos, en los que la decisión es rápida y segura sin necesidad de mayor “deliberación” por que las condiciones en la escuela y la familia han favorecido éste acto. En otros, es un proceso lento del que solo pueden salir adelante con una ayuda experta. Para otros más, el problema de la elección se torna en una situación conflictiva que pudiera ser un indicador de un pobre desarrollo personal.

Los intereses y el gusto representan actitudes que llevan a creer o negar, a aceptar o rechazar, a valorar o a preferir realizar unas acciones y no otras. Corresponden a una forma automática de relacionar información y acciones con los beneficios que se pueden esperar de ellas. Los intereses condicionan conciente o inconscientemente la forma como se interpreta y se valora la realidad. Quien elige una profesión debe explorar sus gustos, intereses, los valores, por que la mayoría de las veces, son expresiones inconscientes de las metas que se han propuesto lograr y de las aspiraciones que se desean satisfacer.

El Mercado Laboral: el fracaso de las políticas de Estado y de otras estrategias oficiales y privadas orientadas a promover el empleo o la transición del bachillerato al trabajo es reconocido por todos.

No se debe confundir el trabajo con el empleo ni la educación para el trabajo. No se trata ya de orientar la educación hacia el entrenamiento en destrezas y habilidades específicas, sino de promover una educación general básica que prepare a los estudiantes en las competencias mentales y físicas de orden superior necesarias para orientarse hacia una profesión. El egresado debe estar en condiciones de optar por una carrera y adaptarse a diferentes circunstancias en su vida universitaria y social. Laboralmente se ve enfrentado a problemas como el desempleo que no se soluciona solamente con políticas o reformas educativas.

Por lo tanto, la formación orientadora no solamente ha de favorecer al individuo, sino también a la sociedad en que trabaja; mas hay ocasiones en las que los intereses de ambos parecen contraponerse. Correspondiendo con esta antinomia, existen dos tipos de Orientación Profesional: la Individual y la Colectiva. La primera aspira a conseguir que cada sujeto se dedique al trabajo que mejor se amolde, pero la segunda trata, a su vez de conseguir que la población trabajadora de un país se distribuya convenientemente en los diversos espacios de oficios y carreras, de acuerdo con las conveniencias o requerimientos del plan económico – social vigente, para obtener el progreso nacional. Dicho de otro modo: la Orientación Profesional Colectiva toma en cuenta las necesidades del mercado laboral, y trata de llenarlas proporcionando a éste un número equitativo de profesionales, para que en el futuro próximo no haya ni falta ni exceso de mano de obra y por lo tanto, se eviten las luchas competitivas, la desocupación forzosa y el malestar social derivado.

La Aptitud Profesional: es la capacidad o habilidad potencial para realizar alguna tarea o acción todavía no aprendida, pero que si se puede llegar a aprender. Es el potencial que tiene una persona para actuar. Cuando se habla de aptitud intelectual, este potencial se identifica con la inteligencia, sea cual sea el tipo de inteligencia. Desde este punto de vista, la aptitud puede tomarse como sinónimo de: capacidad y talento.

Se conoce que la personalidad del alumno se desarrolla desde el mismo momento de nacer y que su construcción se realiza a lo largo de la vida y en toda una serie de dimensiones y contextos, se comienza desde los primeros momentos en el núcleo familiar y después en el proceso de socialización que tiene lugar en la escuela, se tendrá que admitir que, en lo que se refiere a su dimensión profesional, igualmente se va a ir formando desde sus primeras experiencias. Formativas. De todos es sabido que el aprendizaje, del tipo que sea, se sustenta en la interacción del sujeto con su medio ambiente y que dependiendo de sus experiencias con El se dificulta o se facilita. Pues bien, partiendo de éste principio, el aprendizaje profesional deberá ser sujeto de las diversas planificaciones educativas, en función de las necesidades e intereses que la persona manifiesta a lo largo de su evolución sicológica, intelectual y social, procurándole escenarios

motivadores que lo lleven a un conocimiento adecuado de las relaciones de todo tipo que tienen que ver con su desarrollo profesional.

En ésta línea, paralelamente a dicho conocimiento, deberá ser conciente en cada momento de sus aptitudes y tendencias, procurando al mismo tiempo el perfeccionamiento continuo de sus potencialidades. En definitiva, se trata de conseguir la finalidad última de la educación y la formación, es decir “la de desarrollar la Autonomía de la persona y su capacidad profesional que hace de ella un elemento privilegiado de la adaptación y la evolución”<sup>8</sup>

No hay duda que lo “afectivo” es lo “efectivo” en la vida personal: El gusto y el disgusto son poderosos móviles en nuestra conducta y en el trabajo.

2.2.3 Variables Fenomenológicas en la Elección de una Carrera Profesional. El psicólogo suizo Jean Piaget (1896-1980). Psicólogo y biólogo realizó estudios que tuvieron un gran impacto en el campo de la Psicología infantil y la educación.

El desarrollo cognitivo de los sujetos supone la adquisición de estructuras mentales cada vez más complejas; dichas estructuras según Piaget se van adquiriendo evolutivamente en fases o estadios sucesivos, caracterizados cada uno por un determinado nivel de desarrollo.

Los diversos aspectos del desarrollo del niño abarcan el crecimiento físico, los cambios psicológicos y emocionales, y la adaptación social. Muchos determinantes condicionan las pautas de desarrollo y sus diferentes ritmos de implantación.

Las pautas del desarrollo del niño están determinadas conjuntamente por condiciones genéticas y circunstancias ambientales, aunque subsisten vehementes discrepancias sobre la importancia relativa de las predisposiciones genéticas de un individuo.

Piaget plantea que el sujeto en su proceso de aprendizaje desarrolla un equilibrio provisional entre asimilación y acomodación, en la asimilación el sujeto incorpora lo real al sistema formado por los esquemas del sujeto. La acomodación conlleva al enriquecimiento de los esquemas de acción y llevan a una actuación organizacional del individuo.

La modificación progresiva de los esquemas de acción depende del equilibrio constante entre asimilación y acomodación en esto juega un papel fundamental la interacción con el medio circundante.

---

<sup>8</sup> Ibid, p. 9.

**EL HABITO:** es la costumbre adquirida por la repetición de actos. Estos actos pueden ser efecto de una tendencia innata (hábitos sensoriales); o bien del desarrollo, bajo el influjo de la voluntad, de una tendencia innata o adquirida.

En un sentido amplio, el hábito es condición de la actividad de todo ser vivo, pues propiamente pueden llamarse hábitos los actos de la voluntad que presuponen el conocimiento intelectual que hacer el objeto como digno de apetecerse.

**LA VOLUNTAD:** es la facultad de tender a un bien conocido intelectualmente. El entendimiento es la raíz de la voluntad, pues le presenta el bien como fin y le descubre los medios para conseguirlo. Por eso se dice “que nada puede quererse si no se conoce previamente”.

La voluntad no es ciega y automática como el instinto; al contrario: Es conciente y reflexiva, pues obra con conocimiento del bien como fin y de los motivos que la mueven a obrar. La voluntad es libre en sus actos, ya que puede obrar o no obrar, hacer esto o aquello. Esta además referida a los actos espontáneos y a muchos actos reflejos e instintivos.

En el acto voluntario podemos distinguir cuatro momentos:

- La concepción de un fin, al menos de una manera vaga.
- La deliberación, por la cual el espíritu, antes de decidir ve los pro y los contra y considera el valor de los motivos.
- La decisión por la cual el espíritu “corta” su estado de suspensión y simplemente, elige.
- La ejecución, por la cual realiza el acto, si lo realiza, por que puede ser impedido por un factor externo.

**MOTIVACIÓN:** es el impulso interno para hacer con entusiasmo lo que se está haciendo. Las motivaciones que guían la conducta humana, varían de acuerdo con la edad y la madurez del ser humano; en la adolescencia y cuando inicia la etapa de la identidad y afirmación personales, se motiva y actúa por relaciones socio-afectivas. En la edad adulta y cuando ha adquirido madurez los motivos de sus comportamientos se tornan más universales y objetivos; es más autónomo, más consciente y volitivo que las etapas anteriores.

**LA DECISIÓN:** es un acto de la voluntad mediante el cual la persona determina hacer u omitir algo. Si bien la decisión es un acto consciente, y como tal exige cierta madurez en quien la produce, no es menos cierto que debe ir construyéndose desde los primeros años de vida, utilizando para ello las motivaciones que todo ser humano emplea para actuar, de acuerdo con la etapa de desarrollo en la que se encuentra. La decisión exige la capacidad de elegir, decidir y obrar por motivos racionales y no por temor, pasión o emoción

momentánea, cada decisión se debe sustentar con argumentos válidos y suficientes.

**EL INTERÉS:** los intereses representan actividades que llevan a creer o a negar, a aceptar o rechazar, a valorar o a preferir realizar unas acciones y no otras. Corresponden a una forma automática de relacionar la información y acciones con los beneficios que se pueden esperar de ellos. Los intereses condicionan consciente o inconscientemente la forma como se interpreta y se valora la realidad. Quien elige una profesión debe explorar los intereses y los valores porque, la mayoría de las veces, son experiencias inconscientes de las metas que se han propuesto lograr y de las aspiraciones que se desean satisfacer.

**2.2.4 Procesos Superiores de la Conducta Frente a la Orientación Profesional.** Vigotsky plantea que los procesos superiores o complejos de la conducta (lenguaje, pensamiento, actividad motora) tienen un carácter mediacional, es decir, que están determinados por los estímulos del medio y los recursos internos que el sujeto va construyendo a lo largo de su desarrollo y que le conceden un papel fundamental a la interacción social. Todas las relaciones superiores se originan como relaciones entre seres humanos.

La influencia de la interacción social en el desarrollo cognitivo de manera decisiva en el proceso de adquisición de conocimientos lleva a destacar los aspectos psicosociales en el aspecto del aprendizaje. El anterior planteamiento es fundamental, porque podemos afirmar el papel importante que juegan las personas del entorno de un individuo y su medio en la elección de una carrera.

**EL LENGUAJE:** para Vigotsky el estudio de la adquisición del lenguaje se debe realizar desde su dimensión comunicativa y social en la cual el pensamiento y lenguaje tienen una influencia mutua a lo largo del desarrollo y van interaccionando en conjugación con el medio.

El lenguaje es el elemento principal del proceso de comunicación, la palabra escrita u oral, forma parte de casi todas las actividades humanas y desempeña el papel principal en el desarrollo de los procesos mentales, afectivos, volitivos y psicomotores.

**LA MEMORIA:** es la capacidad que tiene el ser humano para conservar lo sentido, lo percibido y aprendido. La memorización no solamente es mental; comprende también las facultades afectiva, volitiva y psicomotriz, cuyos procesos también pueden ser memorizados, al igual que lo sensible e imaginado.

**2.2.5 Las Motivaciones Intrínsecas y las Motivaciones Extrínsecas en la Elección de una Carrera Profesional.** La historia de todo individuo esta llena de elecciones, pero lo más importante es no qué elegir sino cómo elegir. Interesa que el adolescente descubra por si mismo su propio proceso motivacional, que llegue a

conocer sus expectativas de futuro y así pueda hacer una elección independiente de todo prejuicio. Es preciso que el adolescente tenga la sensación de que es libre para elegir. Esta elección se producirá cuando el adolescente tenga la madurez que le permita discernir, por el deseo de parecerse a una persona que admira, o bien porque el educador habrá sabido crear en torno de él condiciones favorables para su elección. Un formador no debe olvidar que los jóvenes, aunque estén en el último año de estudios del bachillerato, no son adultos y, por tanto, hay que trabajar con ellos sabiendo que su voluntad todavía está marcada con el signo de la adolescencia, con el signo de la inestabilidad.

La Orientación, más que establecer unas pautas para escoger o señalar aptitudes adecuadas para tal o cual carrera, ha de tener en cuenta la motivación de la persona hacia un campo de estudio o trabajo y, al mismo tiempo, todos los aspectos personales y de relación que se ponen en marcha en función del significado de la elección, significado que es individual y personal.

Todo individuo tiene un conjunto de predisposiciones o características fisiológicas que influyen de manera decisiva en su comportamiento. Estas predisposiciones explican el porqué una reacción emocional guarda o no proporción con la magnitud de los estímulos que la provocan afectando la tendencia a la actividad, hacen que sea más o menos vigorosa y aceleran o retardan la velocidad de reacción; haciendo que predominen las reacciones impulsivas o las previamente razonadas. Ese conjunto de predisposiciones fisiológicas conforman el carácter.

Si se está de acuerdo en que la personalidad del sujeto se desarrolla desde el mismo momento de nacer y que su construcción, si bien se realiza a lo largo de la vida y en toda una serie de dimensiones y contextos, se comienza desde los primeros momentos en el núcleo familiar y después en el proceso de socialización que tiene lugar en la escuela, habrá de admitirse que, en lo que se refiere a su dimensión profesional, igualmente se va a ir formando desde sus primeras experiencias formativas.

2.2.6 Conciencia y Compromiso Frente a la Orientación Profesional. No existe ni en la sociedad ni en las personas la conciencia de que continuar profundizando y actualizando los conocimientos adquiridos en la educación formal no es un lujo, sino una necesidad cada día más urgente, debido a la rápida obsolescencia del conocimiento y la tecnología. Pero tampoco existe una oferta significativa y sistemática de programas y modalidades de educación continuada que responda a esta necesidad. El país parece ignorar que la educación es una verdad permanente, es decir, que debería corresponder a una decisión consciente de seguir aprendiendo en todos los momentos y espacios de la vida.

El proceso de cambio en estas circunstancias es difícil, por cuanto primero hay que desaprender la cultura de estudio, para luego aprender la concepción moderna de estudiar, como sinónimo de pensar, razonar, construir saberes, que le

permitan desarrollarse plenamente dentro de un contexto y proyectarse hacia un mercado profesional que satisfaga sus expectativas.

El mundo al que nos estamos integrando es una realidad compleja, caracterizada por el cambio permanente y la tendencia creciente a la globalización. En este contexto, las ventajas comparativas basadas en la mano de obra barata y en la abundancia de materias primas, han tendido a perder buena parte de su importancia para garantizar el avance de una sociedad y el bienestar de sus ciudadanos. Por el contrario, ahora, parecen ser más importantes las ventajas adquiridas, dinámicas o competitivas, derivadas del conocimiento aplicado, de la calidad de la fuerza laboral, de la flexibilidad de los procesos de producción de bienes y servicios, de la integración de las organizaciones y las sociedades a redes mundiales de intercambio y de la diferenciación de la producción para atender segmentos de un mercado mucho más educado y exigente. La definición misma de competitividad profesional se ha modificado para significar la capacidad de seguir participando en el cambiante juego global teniendo en cuenta las competencias de los actores y sus habilidades para la cooperación en escenarios cada vez más exigentes.

Se puede concluir, que en última instancia, la verdadera ventaja competitiva profesional sostenible que Colombia debe buscar con todo empeño es la de que todos, individuos y organizaciones aprendamos a aprender. Aprendamos a vivir en paz con nosotros mismos y con la naturaleza, a desarrollar todo nuestro potencial humano y a crear participativa y colectivamente. Aprender en esa forma creativa y autotransformadora es una actividad placentera por sí misma, socialmente útil y personalmente enriquecedora.

2.2.7 La Orientación Profesional como un proceso histórico. A comienzos del siglo XX la sociedad funcionaba bajo una fuerte influencia de los principios militares y religiosos del orden y la disciplina (Internados – escuelas). Los maestros, lejanos dictaban sus clases desde las tarimas y los alumnos en posición de sometimiento. Las niñas recibían sus principios orientados por las madres, quienes las preparaban para la vida doméstica o religiosa. Los niños, se convierte en una realidad verlos viviendo en las calles. Las guerras civiles durante el siglo XX han dejado más huérfanos que muertos. Son niños que emigran a las ciudades, abandonados por sus padres, sin un futuro mejor que los cuarteles del ejército para servir de carne de cañón a la misma guerra. Los niños abandonados o que han escapado de sus casas debido al mal trato, tienen que buscar formas de supervivencia, realizando pequeños trabajos esporádicos o se ven obligados a formar parte de pandillas callejeras, dejando a un lado los principios inculcados.

Siendo en este siglo el café el producto nacional que abriría para Colombia las puertas del mercado exterior, se convierte en la base de la economía nacional que le permite establecer relaciones comerciales con los principales países del mundo, aumentándose las exportaciones cafeteras, surgiendo las pequeñas industrias y la

apertura de vías de comunicación; los centros urbanos comienzan a crecer por el desplazamiento a las ciudades en busca de mejores condiciones de vida. Esto crea nuevos problemas como los de vivienda, alcantarillado y la misma educación, donde el niño abandona la escuela para trabajar como obrero.

En 1.920 se incrementa la actividad industrial y las ciudades se modernizan. Paulatinamente van desapareciendo las viejas construcciones de bareque para dar paso a las casas de ladrillo, edificaciones con varios pisos, es decir la vida urbana empieza a tener imagen de ciudad moderna. Irrumpe en la vida social una nueva clase: los obreros, quienes con los artesanos conforman un sector social muy importante para la vida económica y social del país. Es en este momento donde se hace necesaria la mano de obra calificada y la especialización en determinados campos frente a la demanda laboral, que garantice el bienestar de la comunidad.

Hay desarrollo en los medios de comunicación, inversión extranjera, surge el sindicalismo olvidándose en gran parte del aspecto humano. Aparece el estado y la escuela con una ideología clasista.

Ante los grandes descubrimientos modernos como los que se relacionan con la genética y la herencia, el funcionamiento y facultades del cerebro humano, la teoría de la relatividad, el funcionamiento de los computadores y los conocimientos sobre el espacio, y el permanente cambio de una sociedad en vía de desarrollo, se hace indispensable adecuar el proceso educativo; para que el educando aprenda a educarse, aprenda a ser y aprenda a obrar, de tal manera que su capacidad, su rendimiento y comportamiento personal, responda crítica y constructivamente a las exigencias del país y del mundo actual y futuro.

2.2.8 Definición de estándares y competencias en el área de Orientación Profesional. Un estándar básico de calidad en educación, es un criterio claro y de dominio público que permite valorar si la formación de un estudiante cumple con las expectativas sociales de calidad en la educación. No se trata de fijar mínimos; se trata de precisar aquellos niveles de calidad de la educación a los que tienen derecho los estudiantes en todas las regiones del país. Se trata de buscar lo fundamental, lo indispensable para lograr alta calidad de la educación.

Teniendo como referencia lo anterior, el Colegio San Martín, en su propuesta sobre Orientación Profesional en la Media vocacional, establece que las Áreas de Profundización: Ciencias de la Salud, Ciencias Humanísticas, Ciencias Contables y Económicas e Ingenierías, se desarrollen bajo los lineamientos establecidos en la ley general de educación sobre Estándares curriculares, los cuales se proponen con el ánimo de despertar en los estudiantes interés y expectativa por las asignaturas de las diferentes áreas de profundización.

Es por lo tanto, función del orientador, motivar, informar y compartir experiencias profesionales que le permitan explorar sus inclinaciones, aptitudes e intereses ubicándolos en una realidad social, económica y familiar.

Bajo estos lineamientos el docente orientador del Colegio San Martín, diseña sus propios estándares para cada periodo académico los cuales son evaluables en forma permanente y realizando el respectivo seguimiento académico el cual incluye el aspecto cognoscitivo, el campo de las competencias y el aspecto actitudinal, buscando así, que la evaluación sea un proceso integral.

Lo importante es lograr engranar muy bien los estándares y las competencias para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con sentido de una actividad o de cierto tipo de tareas en contextos nuevos y retadores.

### 2.3 MARCO LEGAL

La presente investigación se apoyó en los siguientes referentes normativos:

- Constitución Política de Colombia
- Ley General de educación y decretos reglamentarios
- Resoluciones emanadas de la Secretaria de Educación y Cultura de San Juan de Pasto: Resolución 275 de Junio 4 de 2.003, aprobación de estudios nivel de educación Media Académica.

### 3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

#### 3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Este es un estudio de investigación histórico - hermenéutico porque aborda el objeto de conocimiento desde la posibilidad de la búsqueda del encuentro con su comprensión y sentido; partiendo de la realidad objetiva del problema hace una lectura minuciosa del mismo para al final abstraer en categorías sustanciales todos los rasgos característicos del problema; la teoría resultado del proceso investigativo se articula con los ámbitos históricos que comprenden desde la génesis del problema y su evolución hasta su actual condición.

#### 3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio se trata de una investigación de tipo cualitativo y diagnóstico de un caso, porque no se hizo lectura del problema desde observaciones estadísticas absolutas, ni lecturas cuantitativas únicas del fenómeno, sino especialmente comprometidas con la visión global del mismo, desde los diversos ámbitos que lo comprenden, tomando en cuenta la esencia de la información dada directamente por los actores, sujetos directos del problema y, ubicados en el contexto de la integración entre investigadores y actores.

#### 3.3 UNIDAD DE ANÁLISIS: ORIENTACIÓN PROFESIONAL.

El estudio comprende el 100% de los estudiantes de grado 10<sup>o</sup> y 11<sup>o</sup> del Colegio San Martín, el 100% de sus egresados, el 100% de los docentes, y el 25% de los padres de familia del Colegio San Martín de San Juan de Pasto.

Cuadro 1. Unidad de Trabajo: Estudiantes Colegio San Martín – San Juan de Pasto

GRADOS	No. ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Grado Diez	22	40.74%
Grado Once	32	59.26%
Total	54	100%

Fuente: Registros de Matrículas

Cuadro 2. Unidad de Trabajo: Egresados del Colegio San Martín – San Juan de Pasto.

EGRESADOS	No. ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Grado Once	16	100%
Total	16	100%

Fuente: Registros Actas de Grado

Cuadro 3. Unidad de Trabajo: Docentes Colegio San Martín – San Juan de Pasto.

DOCENTES	TOTAL	PORCENTAJE
Colegio San Martín	12	100%
Total	12	100%

Fuente: Secretaría Académica

Cuadro 4. Unidad de Trabajo: Padres de Familia o Acudientes Colegio San Martín - San Juan de Pasto.

PADRES DE FAMILIA Y ACUDIENES	TOTAL	PORCENTAJE
Grado Diez	44	40.74%
Grado Once	64	59.26%
Total	108	100%

Fuente: Registro de Matrícula

### 3.4 MUESTRA PADRES DE FAMILIA Y ACUDIENES COLEGIO SAN MARTÍN – SAN JUAN DE PASTO.

100% Población padres de familia y acudientes Colegio San Martín = 108 padres de familia o acudientes.

25 % Muestra población padres de familia y acudientes Colegio San Martín = 27 padres de familia o acudientes.

### 3.5 TÉCNICAS PARA RECOLECTAR LA INFORMACIÓN

En la observación directa se hizo uso de instrumentos como: Encuestas y Entrevistas.

Para la observación indirecta se recurrió a la lectura de distintas fuentes teóricas y documentales.

### 3.6 TÉCNICAS PARA ANALIZAR E INTERPRETAR LA INFORMACIÓN

Para el análisis e interpretación de la información recogida se recurrió a la denominada TEORÍA FUNDADA DE LA INVESTIGACIÓN<sup>9</sup>, técnica a través de la cual se recorre todo el texto del objeto de conocimiento con la aplicación de las técnicas: Método Comparativo Constante, Inducción Analítica y Muestreo Teórico, los cuales desde una articulación estructuralista llevaron a la definición de categorías primarias y sustanciales que luego hicieron posible la elaboración del constructo teórico denominado como Teoría Generada del Proceso Investigativo.

---

<sup>9</sup> DE LA CUESTA, Carmen. Teoría Fundada de la Investigación. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 1999. p. 20.

#### 4. DESARROLLO DEL PROCESO INVESTIGATIVO

##### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA).

###### 4.1.1 Análisis e Interpretación de Encuestas

- Análisis e Interpretación de encuestas a estudiantes grado décimo.

Número de encuestados: 22

Cuadro 5. Cuál fue la razón que lo motivó a ingresar al Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
1	Buena educación	10	45,5	Calidad
2	Ambiente universitario	6	27,3	Adaptación
3	Orientación profesional	3	13,6	Orientación
4	Buenas referencias del colegio	5	22,7	Referencias

Cuadro 6. Qué expectativas tiene usted respecto a la elección de una carrera universitaria?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
5	Económicas	6	27,3	Económicas
6	Vocacionales	7	31,8	Vocacionales

Cuadro 7. Considera usted necesario una Orientación Profesional Vocacional de la elección de su carrera?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
7	Para escoger su profesión	11	50,0	Elección
8	Para tener orientación y conocimientos de la carrera	8	36,4	Mayor conocimiento
9	Para conocer las habilidades y gustos	6	27,3	Afinidades

Cuadro 8. De las carreras que conoce y que ofrecen las diferentes Universidades del país, cuál le llama la atención?

CODIGO	RESPUESTAS TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
10	Medicina, Derecho, Ingeniería.	21	95,5	Áreas de profundización
11	Carrera Militar, arquitectura	1	4,5	Otras Carreras

Cuadro 9. Estás de acuerdo en realizar una profundización que la permita concretar experiencias respecto a una profesión determinada.

Respuestas Afirmativas: 22

CODIGO	RESPUESTAS TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
12	Me permite ampliar conocimientos	12	54,5	Preparación
13	Para escoger acertadamente la profesión	8	36,4	Elección
14	Adquirir experiencias y orientación	5	22,7	Experiencias

De los resultados obtenidos podemos afirmar que la propuesta realizada por Fundación Universitaria San Martín de crear un colegio con un programa de Orientación Profesional que se desarrolla dentro de un ambiente Universitario es llamativa para los estudiantes que ingresan al colegio. Resulta para ellos novedoso, pues en los colegios donde han cursado su bachillerato no han recibido ningún tipo de información u orientación acerca de sus gustos o preferencias que les permitan explorar su vocación para posteriormente definir con acierto su futuro profesional.

Se puede establecer además que los estudiantes consideran que el programa de orientación profesional como está propuesto es limitado, escaso, de allí que proponen se amplíe, con el propósito de cubrir estos campos de la orientación profesional y otras líneas de profundización con estrategias pedagógicas mas prácticas y motivadoras.

Cabe destacar también que un 95,5% de estudiantes de Grado Décimo manifiestan que les llama la atención carreras universitarias precisamente de las líneas de profundización que actualmente les está proporcionando el colegio, dato

que corrobora la afirmación que hacen de que es importante la orientación profesional para la toma de decisiones.

- Análisis e Interpretación de Encuestas a Estudiantes del Grado Once (Nuevos)

Número de encuestados: 20

Cuadro 10. Cuál fue la razón que lo motivó a entrar al Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
15	Ambiente Universitario	8	40,0	Adaptación
16	Orientación Profesional	9	45,0	Orientación
17	Buenos comentarios del Colegio	6	30,0	Referencias

Cuadro 11. Tuvo usted en el Colegio anterior programa de orientación profesional o vocacional?

Respuestas Afirmativas: 2

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
18	En informática y biología celular	2	10,0	Algunos Campos

Cuadro 12. Respuestas Negativas: 18

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
19	En blanco	18	90,0	Ningún campo

Cuadro 13. Considera Usted necesario una Orientación Profesional o vocacional para la elección de su carrera?

Respuestas Afirmativas: 20

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
20	Porque nos ubica en lo que queremos estudiar	14	70,0	Ubicación
21	Porque nos permite explorar capacidades y actitudes	6	30,0	Vocación

Cuadro 14. De las carreras que conoce y que ofrecen las diferentes Universidades del país, cuál le llama la atención?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
22	Medicina, Derecho, Ingeniería y Ciencias Administrativas	14	70,0	Áreas profesionales
23	Carrera Militar, arquitectura	3	15,0	Otras Carreras

Cuadro 15. En qué campos del Colegio San Martín le está proporcionando información con respecto de la Información Profesional (perfil profesional)?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
24	En ciencias de la salud, Ciencias contables y administrativas Ciencias políticas e Ingenierías.	25	125	Conocen los campos de orientación
25	Biología celular, Bioquímica, Física, Investigación, Derecho, Contaduría, Comercio Exterior y otras.	11	55	Confunde los campos de orientación

Cuadro 16. Cómo contribuyen las líneas de Profundización del Proyecto de Orientación Profesional del Colegio San Martín en el segundo semestre para los estudiantes del grado once, para la futura elección de su carrera?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
26	Porque reafirma la decisión respecto de la elección de una carrera universitaria.	16	80,0	Toma de decisión
27	Brinda información que sirve para la Universidad	5	25,0	Información
28	Debían dar información de otras carreras	2	10,0	Ampliar a otras carreras

Cuadro 17. Qué otros aspectos debería abarcar el programa de Orientación Profesional que Usted recibe actualmente en el Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
29	Brindar información sobre otras carreras	10	50,0	Ampliar información
30	Trabajar mas el campo práctico	10	50,0	Práctico

Cuadro 18. El actual Programa de Orientación Profesional que el Colegio San Martín está desarrollando responde realmente a sus expectativas e intereses?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
31	Se conocen materias que apoyan la decisión	9	45,0	Acertada elección
32	No se ajusta a todas las preferencias	2	10,0	Limitado
33	Los contenidos son buenos mas no la forma de orientar	4	20,0	Orientación no adecuada

De lo anterior se puede decir que los estudiantes que ingresan al Colegio San Martín lo hacen motivados por el programa de Orientación Profesional y por el ambiente universitario que se propone. Sería conveniente determinar que es para ellos un ambiente universitario; al igual que los estudiante del Grado Décimo, consideran que la Orientación Profesional es de gran ayuda para una acertada elección, pues los ubica de acuerdo a sus preferencias y que las líneas de profundización les permite reafirmar sus inclinaciones; de allí que ven necesaria también la aplicación en otros campos de la Orientación Profesional y la profundización en otras carreras, con una adecuada asesoría tanto académica como psicológica.

Se nota además que los estudiantes del grado once, hasta ahora no tienen claridad respecto a campos de orientación y líneas de profundización.

- Análisis e interpretación de encuestas a estudiantes del grado once (Antiguos)

Numero de encuestados: 12

Cuadro 19. Cuál fue la razón que lo motivó a entrar al Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
34	Porque es un colegio estilo universitario	6	50,0	Colegio universitario
35	Tipo de educación que ofrecía	6	50,0	Programa novedoso
36	Libertad que ofrecía el colegio	3	25,0	Libertad

Cuadro 20. Qué expectativas tiene usted respecto de la elección de una carrera universitaria?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
37	Elegir adecuadamente	3	25,0	Acertada elección
38	Lograr satisfacciones personales y académicas	4	33,3	Satisfacción
39	Ser un buen profesional	8	66,7	Éxito profesional
40	No tengo claro	1	8,3	Indecisión

Cuadro 21. Considera Usted necesario una Orientación Profesional o vocacional para la elección de su carrera?

Respuestas Afirmativas: 11

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
41	Para estar seguro en que tengo habilidades	4	33,3	Vocación
42	Adquirir conocimientos para tener una mejor decisión	6	50,0	Acertada elección

Cuadro 22. Respuestas Negativas: 1

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
43	Porque siempre tuve claro lo que voy a estudiar	1	8,3	Profesión definida

Cuadro 23. De las carreras que conoce y que ofrecen las diferentes Universidades del país, cuál le llama la atención?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
44	Ingeniería, derecho, medicina	9	75,0	Áreas de profundización
45	Diseño gráfico, arquitectura, carrera militar	4	33,3	Otras carreras

Cuadro 24. La experiencia vivida al anterior año escolar en el Colegio San Martín aportó elementos necesarios que le ayudarán en la elección de su carrera profesional?

Respuestas Afirmativas: 7

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
46	Me ayudó a decidir	5	41,7	Acertada elección

Cuadro 25. Respuestas Negativas: 5

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
47	La escogí por gusto	3	25,0	Vocación
48	Porque la orientación en las carreras que ofrece el colegio no son mi gusto.	4	33,3	Otras preferencias

Cuadro 26. En qué campos el Colegio San Martín le está proporcionando información con respecto a la Orientación Profesional?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
49	Ciencias de la salud, ingenierías, ciencias políticas, ciencias contables y administrativas	21	175,0	Conoce los Campos de Orientación.
50	Bioquímica, biofísica, biología celular, contaduría pública,	21	175,0	Confunde los Campos de Orientación

	administración, derecho, gerencia básica.			
51	Otras actividades.	4	33,3	Desconoce los Campos de Orientación

Cuadro 27. Cómo contribuyen las líneas de profundización del programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín en el segundo semestre para los estudiantes del grado once para la futura elección de su carrera profesional?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
52	Ayuda a ubicar en lo que quiere estudiar	6	50,0	Acertada elección
53	Escoger un mejor futuro	5	41,7	Proyección
54	Para información, adquirir cultura y responsabilidad	4	33,3	Formación

Cuadro 28. Qué otros aspectos debería abarcar el Programa de Orientación Profesional que Usted recibe actualmente en el Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
55	Mas y amplia información	10	83,3	Ampliar información
56	Otras estrategias pedagógicas	9	75,0	Otras ayudas

Cuadro 29. El actual programa de Orientación Profesional que el Colegio San Martín está desarrollando responde realmente a sus expectativas e intereses?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
57	Aportan mas conocimientos y cultura general	3	25,0	Amplios conocimientos
58	Contribuyen a escoger mejor la carrera a seguir	7	58,3	Acertada elección
59	Es el único colegio	2	16,7	Único con Orientación Profesional

Entre los estudiantes que cursan el programa de Orientación Profesional desde el año anterior, manifiestan que les llama al atención el hecho de ser colegio universitario con un programa novedoso y que ese ambiente les brindara una libertad que no la habían vivenciado en los colegios anteriores.

Como expectativas de los estudiantes que ya han recibido Orientación Profesional está la de obtener a través de la acertada elección del éxito profesional deseado.

Vale la pena destacar que las carreras Universitarias que desean cursar estos estudiantes, están contempladas dentro de la líneas de profundización de las cuales ellos ya tienen bases adquiridas dentro del actual programa de orientación profesional. Esto demuestra que los elementos académicos y pedagógicos que ha proporcionado la orientación profesional del Colegio San Martín logró explorar y encaminar las aptitudes y la vocación de los estudiantes hacia una preferencia determinada.

Respecto a los campos de orientación profesional y líneas de profundización, se nota igualmente que hay confusión; pues no identifican con claridad las dos categorías; de allí que es necesario que el programa de orientación profesional sea ampliamente conocido por toda la comunidad educativa, con el objeto de detectar oportunamente las falencias del mismo.

Como sugerencias y necesidades que los estudiante manifiestan, está la de ampliar los campos de orientación hacia otros tópicos; por ejemplo consideran de gran importancia las charlas informativas, visitas empresariales, contacto personal con diferentes profesionales, la urgente necesidad de la asesoría psicológica permanente como elemento fundamental de la orientación profesional.

- Análisis e interpretación de encuestas a Egresados.

Numero de encuestados: 12

Cuadro 30. Cuál fue la razón que lo motivó a ingresar al Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
60	Cursar medicina, administración de empresas, contaduría pública, derecho.	7	58,3	Líneas de profundización

Cuadro 31. El programa de Orientación Profesional que recibió en el Colegio San Martín contribuyo realmente a la acertada elección de su carrera profesional?

Respuestas Afirmativas: 12

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
61	Dan conocimientos básicos para las diferentes carreras	7	58,3	Prepara para la universidad
62		5	41,66	Elección por gusto

Cuadro 32. El programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín contempla las áreas de profundización. Como influyeron éstas en la elección de su carrera profesional.

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
63	Para motivarse mas por la carrera de mi preferencia	8	66,66	Motivación profesional
64	Brinda la oportunidad de familiarizarse con materias de la carrera y su ambiente universitario	4	33,33	Ambiente universitario
65	Permite conocer los planes de estudio y temáticas básicas de la carrera que mas le gusta	6	50,0	Planes de estudio

Cuadro 33. Qué otros factores influyeron en la toma de decisiones

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
66	La familia	4	33,33	Líneas de profundización
	El colegio	6	50,0	
	Personal	2	16,66	

Cuadro 34. Que concepto le merece el programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín?

Respuestas Afirmativas: 8

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
67	Bueno porque se conoce de cada carrera y sus materias	5	41,66	Motivación
68	Excelente porque se preparan para la universidad	3	25,0	Buena preparación
69	Porque es universitario y docente	2	16,66	Calidad

Cuadro 35. Respuestas negativas: 2

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
70	Porque falta otros campos de información	1	8,33	Otros campos de información
71	Porque falta asesoría psicológica permanente	1	8,33	Asesoría Psicológica permanente

Cuadro 36. La orientación recibida sobre Orientación Profesional en el Colegio San Martín respondió a sus expectativas e intereses?

Respuestas Afirmativas: 12

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
72	Porque me puedo definir en lo que me gusta	8	66,66	Acertada elección
73	Me puedo relacionar con las demás carreras	2	16,66	Ambientación
74	Sería bueno otras informaciones	2	16,66	Mayor información

Cuadro 37. Qué aspectos considera importantes que deben abordarse dentro de la Orientación Profesional del Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
75	Mercado Laboral	6	50,0	Ampliar información
	Perfiles profesionales	6	50,0	
	Costos educativos	5	41,66	
	De otras universidades			

En los resultados obtenidos de la encuesta a egresados del Colegio San Martín se aprecia muy bien que siendo el colegio una institución nueva, la orientación profesional fue el motivante para que ellos se matricularan al grado once y reiteran al igual que los anteriores encuestados que el ambiente universitario y los planes de estudio diferentes a los colegios tradicionales les llama la atención con el fin de asegurar su ingreso a la universidad.

Vemos como a la Fundación Universitaria San Martín ingresan 8 estudiantes a las carreras de los campos de Orientación Profesional; a otras universidades ingresan 2 estudiantes y 4 egresados no ingresan a la educación superior.

Es necesario analizar que de los 8 estudiantes que ingresaron a la Fundación Universitaria San Martín dos de ellos se matricularon al programa de Finanzas y Relaciones Internacionales pero no terminaron el Primer Semestre y se presentó deserción. Este hecho, el grupo investigador lo considera como el resultado de un Programa de Orientación que no satisfizo las expectativas de los estudiantes puesto que no lograron realizar una acertada elección profesional.

Lo anterior es posible se dio debido a que el Programa de Orientación Profesional del colegio no es lo suficientemente amplio en cuanto a información y estrategias pedagógicas en caminadas al desarrollo de aptitudes, intereses, gustos y preferencias, de allí que los egresados sugieren que el Programa de Orientación Profesional debe ampliar desde grado décimo.

- Análisis e interpretación de encuestas a representantes de padres de familia.

Numero de encuestados: 27

Cuadro 38. Qué lo motivó a matricular su hijo(a) en el Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
76	Por la calidad académica y humana	7	25,92	Calidad
77	Por comentarios	8	29,62	Comentarios

	buenos que escuché			
78	Por su estilo y ambiente universitario	5	18,51	Estilo universitario
79	Por la Orientación Profesional	5	18,51	Orientación profesional
80	Porque escuché en la radio y la televisión	2	7,40	Publicidad

Cuadro 39. Usted conoce la propuesta de Orientación Profesional que desarrolla actualmente el Colegio San Martín?

Repuestas Afirmativas: 27

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
81	Todos los padres de familia manifiestan conocer el programa de Orientación Profesional	27	100	Conocimientos del programa

Cuadro 40. Conoce usted las expectativas respecto de las preferencias profesionales de su hijo(a)?

Repuestas Afirmativas: 26

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
82	Manifiestas que conocen muy bien las preferencias profesionales de sus hijos y sus expectativas.	26	96,29	Conocen preferencias

Cuadro 41. Repuestas negativas: 1

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
83	No conoce las preferencias y expectativas de su hijo.	1	3,70	Desconocimiento de preferencias.

Cuadro 42. De qué manera la familia ha influido respecto de las preferencias profesionales de su hijo(a)

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
84	Mucho Poco Nada	10 5 12	37,0 18,51 44,44	Influencia familiar

Cuadro 43. Considera usted que el programa de Orientación Profesional que se desarrolla en el Colegio San Martín satisface las expectativas de su hijo(a) y de usted como padre de familia?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
85	Si, porque les ayudan a decidir su futuro profesional	16	59,25	Elección profesional
86	Porque recibe conocimientos de la carrera universitaria	8	29,62	Conocimientos universitarios
87	Está cumpliendo con el programa ofrecido	3	11,11	Cumplimiento

Cuadro 44. En qué aspectos se ve usted beneficiado con la propuesta de Orientación Profesional del Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
88	Mi hijo tiene las bases para escoger bien la carrera que guste	18	66,66	Acertada elección
89	Adquiere conocimientos para su desempeño en la universidad	5	18,51	Conocimientos para la universidad
90	Forma la personalidad del futuro líder y profesional	4	14,81	Buenos líderes y profesionales

Cuadro 45. De que manera el programa de Orientación Profesional está contribuyendo a que su hijo(a) defina su perfil profesional?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
91	Permite descubrir aptitudes y gustos por la vocación	6	22,22	Aptitudes y gusto
92	Reafirma la preferencia y gusto por una carrera	13	48,14	Preferencia profesional
93	Se profundiza en algunos conocimientos importantes para poder elegir	4	14,81	Bases para la acertada elección
94	Orienta a los estudiantes	4	14,81	Orientación

Cuadro 46. Qué sugerencias puede hacerle a la actual propuesta pedagógica de Orientación Profesional del Colegio San Martín con el fin de mejorarla?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
95	Ampliar información de otras carreras y otros aspectos	10	37,0	Ampliar información
96	La orientación con mas complementos. Actividad práctica	6	22,22	Actividad práctica
97	Orientar en el aspecto psicológico	4	14,81	Orientación psicológica
98	Estímulos para los estudiantes que terminan en el colegio	6	22,22	Estímulos
99	Buscar convenios y becas	4	14,81	Convenios interinstitucionales

En la encuestas realizada a los padres de familia del Colegio San Martín se puede determinar que un gran porcentaje matricularon a sus hijos motivados por preferencias y buenos comentarios respecto de la calidad académica con estilo universitario, acompañado de un Programa de Orientación Profesional que conocen ampliamente.

Se nota además que exista luego comunicación familiar, pues conocen muy bien las preferencias profesionales de sus hijos y los comparten sin haber ejercido influencia alguna.

Los padres de familia mencionan estar satisfechos con el Programa de Orientación Profesional del colegio, puesto que les permitirá que sus hijos realicen una acertada elección profesional, situación que evitará en un futuro la deserción en la universidad, además se logra con este programa elementos básicos que le servirían de fundamento en los primeros semestres de cualquier programa de educación superior.

- Análisis e Interpretación de Encuestas a Docentes

Número de encuestados: 12

Cuadro 47. Cómo docente del Colegio San Martín que opina acerca de la Orientación Profesional?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
100	Importante porque es una oportunidad para que los estudiantes decidan su futuro	8	66,66	Futuro profesional
101	Es novedosa porque relaciona al estudiante con sus aptitudes posibilidades	3	25,0	Vocación
102	Contribuye a evitar la deserción universitaria	3	25,0	Evita la deserción
103	No lo conoce	2	16,66	Desconocimiento

Cuadro 48. Conoce usted la caracterización del componente teleológico del programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
104	Algunos aspectos	5	41,6	Mayor difusión
	Totalmente	3	25,0	
	No lo recuerdan	2	16,66	
	No lo conocen	2	16,66	

Cuadro 49. Qué opinión tiene del actual programa de Orientación Profesional que desarrolla el Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
105	Es bueno porque los temas que se manejan serán de gran importancia en el momento en que el estudiante se enfrenten a sus estudios profesionales.	6	50,0	Temáticas pertinentes
106	Las profundizaciones deberían darse desde el principio de año	2	16,66	Ampliar las líneas de profundización
107	Bueno pero se debía complementar con otros aspectos	2	16,66	Complementar el programa
108	No lo conocen	2	16,66	Desconocimiento

Cuadro 50. Considera que este programa de Orientación Profesional satisface las expectativas e intereses de los estudiantes del Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
109	Si, por la programación que ofrece	2	16,66	Calidad
110	Se nota satisfacción por parte de los estudiantes	2	16,66	Satisfacción
111	En parte porque hay estudiantes que no han definido su carrera a seguir	3	25,0	Indecisión
112	Si, pero algunos estudiantes no aprovechan	3	25,0	Desinterés
113	En blanco	2	16,66	Desconocimiento

Cuadro 51. Cómo Orientador Profesional que estrategias pedagógicas utiliza en el desarrollo de la asignatura que usted dirige?

CODIGO	RESPUESTAS TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
114	Actividades prácticas y recreativas	4	33,3	Lúdica y práctica
115	Asesorías profesionales	2	16,66	Asesorías
116	Guía, talleres, mesas redondas	4	33,33	Actividades de aula
117	Videos, audiotalleres	4	33,33	Material audiovisual
118	Visitas a espacios significativos	3	25	Salidas
119	Conferencias escritas	3	25	Conceptualización

Cuadro 52. Los estudiantes del grado once ya hicieron su primera elección para las líneas de profundización. Considera usted que dicha elección fue acertada?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
120	Acertada	7	58,33	Exploración vocacional
	Algunos	3	25,0	
	En blanco	2	16,66	

Cuadro 53. Qué sugerencias puede hacerle a la actual propuesta pedagógica del Colegio San Martín?

CODIGO	RESPUESTAS CON TÓPICOS AFINES	FRECUENCIA	%	CATEGORIZACIÓN PRIMARIA
121	Ampliar desde grado décimo las líneas de profundización	5	41,6	Ampliar líneas de profundización
122	Preparar a los orientadores	2	16,66	Preparación a orientadores
123	Relacionar a los estudiantes diferentes profesionales con	2	16,66	Complementación del programa
124	Evaluación permanente del programa	1	8,33	Evaluar
125	Valoración psicológica a los estudiantes en forma permanente	2	16,66	Asesoría psicológica

La opinión de los docentes refleja la satisfacción por un lado en el sentido de que se está logrando parcialmente cumplir el objetivo principal de la Orientación Profesional mas sin embargo ellos sugieren se amplíen las líneas de profundización, mayor difusión teleológica y se y se complemente el programa con acciones y estrategias de tipo informativo, pedagógico y curricular, con el propósito de ofrecer mayor cobertura hacia los programas universitarios.

Cabe anotar que existe preocupación entre los docentes, dado que algunos de los estudiantes no aprovechan esta propuesta pedagógica, notándose en ellos desmotivación y desinterés en el campo académico y el poco aprovechamiento de los recursos que la Fundación Universitaria San Martín tiene para el servicio de sus estudiantes.

Los docentes del Colegio San Martín consideran como una necesidad prioritaria la asesoría psicológica permanente a la comunidad educativa ya que puede proporcionarnos estrategias o herramientas profesionales desde el momento de la admisión, con el fin de ir perfilando el futuro profesional del estudiante y así ubicarlo en las líneas de profundización.

#### 4.1.2 Análisis e Interpretación de Entrevistas

- Análisis e interpretación de las entrevistas al representante de los egresados.

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
126 Carácter universitario del Colegio	Actualmente estudio medicina en la Universidad San Martín en el segundo semestre. Qué te motivó a ingresar al Colegio San Martín?	Diferente a las demás
127 Las profundizaciones preparan para la universidad	La modalidad de que era universitario y que tenía mucha libertad, / aparte de que las profundizaciones nos ayudaban para las carreras universitarias./ Nos ayudaban a elegir lo que de verdad queríamos seguir./	Importancia de las líneas de profundización
128 Ayudan a elegir	Cuándo tu ingresaste al Colegio San Martín tenías ya definida la profesión que querías seguir?	Orientan
129 Las prácticas me	No, la verdad no, pero las	Acertada elección

ayudó a elegir con seguridad	prácticas en medicina, lo que vimos en sociales me ayudó a definir bien lo que necesitaba y estar segura de eso./	
130 El colegio me ayudó a elegir	Qué factores influyeron en esa elección? El colegio, porque con las prácticas me hizo tener seguridad en lo que de verdad quería seguir. La decisión la tomé yo, no por el colegio.	Acertada elección

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
131 Los docentes ayudan a elegir	De qué manera influyó la Orientación Profesional impartida por el Colegio San Martín en la elección de su carrera?	Orientador
132 Las prácticas lo motivaron hacia lo que le gusta	Influyó con los docentes porque lo inducen a uno y lo ayudan a elegir bien,/ aparte también las prácticas son muy importantes porque lo motivan hacia lo que a uno le gusta./	Motivación
133 La misión y la visión ayudan a definir lo que quiero estudiar	Conoce usted cuál es la caracterización del marco de los propósitos, principios, objetivos, misión y visión del Programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín?	Desconocimiento
134 Conozco los objetivos	Si, la conozco, porque realmente ayuda a definir lo que uno realmente necesita estudiar./ Los objetivos si los tengo bien en claro./	No los menciona
135 Las prácticas, la cátedra universitaria y	Considera que el Programa de Orientación Profesional del	Preparación para la

<p>los docentes nos preparan para la universidad</p> <p>136 Ventajas y bases frente a otros estudiantes</p>	<p>Colegio San Martín llenó sus expectativas e intereses?</p> <p>Si, hubo muchas salidas,/ en medicina y en sociales y los docentes son personas muy preparadas y que desarrollan las clases como cátedras universitarias y eso nos ayudó para prepararnos para la universidad./ Además uno lleva ventaja frente a los otros estudiantes porque ya tiene bases en lo que realmente quiere./</p>	<p>universidad</p> <p>Cualificación</p>
---	---	---

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
<p>137 Intensificar las líneas de profundización</p> <p>138 Preparación para el ICFES y la universidad</p>	<p>Cree usted qué debe modificarse. Cómo?</p> <p>De pronto mas intensidad horaria en las áreas de Orientación Profesional/ porque ayudan demasiado para lo que es el ICFES y para la preparación de la universidad./</p> <p>En cuanto a instalaciones, docentes, plan de estudios, creo que están muy bien. Los docentes son excelentes profesores de universidad. Si el colegio sigue funcionando así va a seguir mucho mas adelante.</p>	<p>Ampliación</p> <p>Cualificación</p>

- Análisis e interpretación de la entrevista a representantes de los padres de familia.

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
139 Por ser nuevo crea dudas	<p>Qué lo motivó a matricular su hijo al Colegio San Martín?</p> <p>Siendo un colegio nuevo realmente tenía desconfianza/ pero escuchando la publicidad donde se hablaba de un colegio</p>	Incertidumbre
ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
140 Colegio con preparación hacia la universidad	<p>universitario y que los preparaba para el ingreso a la universidad/ me pareció interesante y accedí ante la insistencia de mi hijo./</p> <p>Qué conocimientos tiene respecto de las preferencias profesionales de su hijo?</p>	Preparación universitaria
141 Programa interesante		Novedoso
142 Desea ser abogado	<p>En las charlas que he tenido con mi hijo el me ha manifestado que quisiera ser abogado/ y he notado que realmente tiene las aptitudes para eso/ La familia ha influido en esa preferencia?</p> <p>Sinceramente no,/ pero lo estaremos apoyando en la decisión que el tome./</p>	Inclinación
143 Tiene aptitudes		Vocación
144 No ha influido		Libertad
145 Apoyo incondicional		Respaldo

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
146 Ha recibido información	Usted conoce la propuesta de Orientación Profesional que desarrolla el Colegio San Martín?	Comunicación
147 Supervisión y dialogo de las actividades escolares	Si, porque he tenido la oportunidad de asistir a las reuniones del colegio y allí nos han informado desde el año anterior./ Además mi hijo me comenta y he visto sus cuadernos dándome cuenta de las materias que le dan.	Interés y compromiso
148 Inclinado por una profesión	Considera usted que la Orientación Profesional del Colegio San Martín le ha servido a su hijo para la elección de una carrera profesional?	Preferencia
149 Las asignaturas lo motivan y le dan seguridad	El ya tenía definido lo que le gustaba/ pero las materias del colegio lo han motivado más, eso le ha servido para que él esté mas seguro de lo que quiere estudiar./	Motivación

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
150 Cumplimiento del	Cree que el programa de Orientación Profesional que desarrolla actualmente el Colegio San Martín satisface las expectativas de su hijo y de usted como padre de familia?	Cumplimiento

<p>programa</p> <p>151 Clases dentro de la universidad</p>	<p>Sí, porque hasta ahora el colegio ha cumplido con la orientación profesional y con lo que reciben las clases dentro de la universidad/ y me cuentan que les dicta clase profesores de la Universidad San Martín y eso es bueno porque ellos ya se sienten universitarios./</p> <p>En qué aspectos se ve usted beneficiado con el programa de Orientación Profesional que adelanta el Colegio San Martín?</p>	Ambiente universitario
<p>152 Cátedra con profesores universitarios</p>		Docentes capacitados
<p>153 Cuando termine estudia lo que el quiere</p>		Elección definida
<p>154 Ahorrar tiempo y dinero</p>		Yo creo que también es un beneficio porque cuando mi hijo termine ya va seguro a lo que quiere/ no va a estar cambiando de carrera porque me costaría mas y perdería tiempo./

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
<p>155 Conocimiento parcial del componente teleológico</p>	<p>Conoce usted cuál es la caracterización del marco de los propósitos, principios, objetivos, misión y visión del programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín?</p> <p>Los propósitos si, prepararlos para la universidad, pero del resto realmente no me acuerdo./</p>	<p>Conocimiento parcial</p>

156 Líneas de profundización grado décimo desde	de	Qué sugerencias puede hacerle a la propuesta pedagógica actual con el fin de mejorarla?	Ampliar líneas de profundización
157 Necesitan información de otros aspectos	mayor	Mi hijo dice que lo que hicieron ahora de mirar las materias que le gustan, hubiera sido bueno que lo hicieran desde el año pasado./ Además que les den mas información de otras universidades, otras carreras, etc.	Ampliar información

- Análisis e interpretación de la entrevista a representante de docentes.

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
158 La metodología es buena	Cómo docente de la Fundación Universitaria San Martín y del Colegio San Martín, qué opina acerca de la orientación profesional?	Mejoramiento  Orienta  Novedoso
159 Direcciona preferencias	La metodología que maneja el colegio conjuntamente con la universidad es buena,/ porque brinda una oportunidad fundamental para los estudiantes en redireccionar cual va a ser su perfil profesional./ De acuerdo a lo que conozco son muy pocas las instituciones que ofrecen esto y el Colegio San Martín es uno de ellos./	
160 Colegio que ofrece perfil profesional		

161 No lo conoce	<p>Conoce usted la caracterización del componente teleológico del programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín?</p> <p>En síntesis muy someramente conozco esta metodología, no me atrevo a comentar más.</p>	Desconocimientos
------------------	---	------------------

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
162 Teóricamente cumple expectativas	<p>Usted pertenece al área de Orientación Profesional en el actual programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín; considera que dicho programa cubra las expectativas e intereses de los estudiantes?</p>	Consolida expectativas en parte
163 Los estudiante no aprovechan las ventajas que ofrece el colegio	<p>De acuerdo como esta concebido el programa dentro de su contenido metodológico diríamos que en la teoría coparía un gran porcentaje de las expectativas/</p>	Desinterés
164 El programa es bueno	<p>desafortunadamente muchos de los estudiantes que están estudiando en el colegio no aprovechan esa ventaja competitiva frente a otros colegios./ El programa es bueno pero los alumnos no lo aprovechan al máximo</p>	Subvaloración

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
<p>165 La administración es del área de las ciencias sociales</p> <p>166 La administración el eje es el ser humano</p> <p>167 La administración se sirve de otras ramas</p> <p>168 La conceptualización es importante</p> <p>169 No hay búsqueda de información</p> <p>Manejar aspectos relevantes</p>	<p>En su desempeño como orientador profesional, qué estrategias pedagógicas utiliza para desarrollar aptitudes, habilidades y gustos por su asignatura?</p> <p>La administración como ciencia pertenece al área de las ciencias sociales,/ lo complejo de todo esto es que el eje central es el ser humano y en las empresas no es la excepción todo circunda alrededor del ser humano,/ desafortunadamente para entender el manejo de una estructura organizacional, la administración se basa en otras ramas, como la psicología, la economía etc./ Es importante manejar una buena conceptualización para poder desarrollar la materia,/ en este sentido hay falencias de algunos estudiantes en el sentido de buscar información en bibliotecas, cuando una llega a desarrollar la materia encuentra muchos vacíos,/ esa es una limitante que uno encuentra, no obstante se ha tratado de manejar/</p>	<p>Desconocimiento</p> <p>El ser humano</p> <p>Interdisciplinariedad</p> <p>Aspecto Teórico</p> <p>Desinterés</p> <p>Motivación</p>

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
170 Manejo de teorías generales y casos reales	<p>manejar/ la materia con aspectos relevantes que los estudiantes puedan manejar, de pronto con teorías administrativas muy generales y casos de estudio mas que todo lo que tiene que ver con la realidad./</p> <p>Los estudiantes del grado once ya hicieron su primera elección para las áreas de profundización. Considera usted que dicha elección fue acertada?</p>	Pertinencia
171 Trabajamos mejor lo que mas nos gusta	<p>Todos vivimos la experiencia de estudiantes donde nos gustaban unas asignaturas y otras no y uno le trabajaba mas a la materia que mas le gustaba./ El grupo que se fracciona en grado once ya a estado trabajando la materia con mucho mas gusto, hay unos dos estudiantes que se equivocaron de salón pero el 90% apuntaron a su perfil,/ es importante que esa selección se la diera a partir de grado décimo, pues se avanzaría mucho mas,/ uno profundizaría mas y sería mas coherente,/ los alumnos del colegio que trabajan en la materia, se asumiría esos</p>	Gusto y preferencia
172 La mayoría apuntó a su perfil profesional		Acertada elección
173 Profundización desde el grado décimo		Ampliación de las líneas de profundización
174 Mas profundización y coherencia		Mas coherencia
175 Contenidos en el colegio bases para la universidad		Homologación

ANÁLISIS EN VIVO (PRECATEGORIZACIÓN)	TEXTO DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS EN SUSTANTIVO (CATEGORIZACIÓN PRIMARIA)
176 Aunque inmadurez, contenidos motivantes	<p>hay los serían contenidos para trabajar en la universidad (homologar)/ aunque ellos están inmaduros en muchos aspectos pero se podría manejar esos contenidos para que los alumnos se sientan motivados. /</p>	Motivación por contenidos
177 Propuesta novedosa	<p>es Qué sugerencia puede usted hacer a la actual propuesta pedagógica de Orientación Profesional del Colegio San Martín?</p>	
178 Realizar convenios con empresas	<p>La propuesta en sí es novedosa,/ como administrador de empresas tengo una propuesta para la</p>	Novedosa
179 Visitar empresas con los estudiantes	<p>misma universidad, de hacer algunos convenios con empresas,/ para que de</p>	Convenios interinstitucionales
180 Complementar teoría con la práctica	<p>pronto los muchachos viendo una empresa se interesen y le encuentren mas sentido a la temática,/ cuando uno trabaja el contenido de las materias es muy teórico en sus comienzos y necesariamente hay que trabajarlo, porque hay que vivenciar una parte conceptual para posteriormente darle un uso.</p>	Pertinencia  Coherencia

#### 4.1.3 Depuración de Categorías: Categorización Sustancial.

1, 69, 76, 109 Calidad; 32 Limitado; 65 Planes de estudio; 107 Complementar el programa; 112,163,169 Desinterés; 123 Complementación del programa;	REESTRUCTURACIÓN
2, 15, 20, 73 Adaptación; 171, 180 Pertinencia; 175,181 Coherencia; 105 Temáticas pertinentes; 119 Conceptualización; 166 El ser humano;	PERTINENCIA
3, 16, 33, 79, 94, 128, 131, 159 Orientación; 24, 25, 49, 50, 59, 70 Campos de orientación; 27, 29, 55, 74, 75, 95, 146, 137, 157 Ampliar información; 11, 23, 28, 45 Otras carreras;	AMPLIACIÓN DE CAMPOS DE ORIENTACIÓN
7, 13, 26, 31, 37, 42, 46, 52, 58, 62, 72, 85, 88, 93, 129, 130, 153, 173 Elección; 10, 22, 44, 106, 60, 66, 121, 127, 156, 179 Líneas de profundización; 48, 82, 83, 92,172, 148 Preferencias;	CULTIVO DE VOCACIONES
4, 17, 80 Comentarios; 35, 141, 160, 178, 126 Novedoso; 5, 154 Económico; 38, 110 Satisfacción; 39, 53, 90, 100 Proyección profesional; 43 Profesión definida; 162 Consolida expectativas;	CONSOLIDACIÓN DE EXPECTATIVAS
12, 8 Preparación; 34, 64, 78, 151 Ambiente universitario; 57, 177 Amplios conocimientos; 102 Evita la deserción universitaria; 168 Aspecto teórico;	PROGRAMA COMPETITIVO
61, 89, 135, 140, 86 Prepara para la universidad; 68 Buena preparación; 54 Formación; 71, 97, 115, 125 Asesoría sicológica; 117 Material audiovisual; 122 Preparación a Orientadores; 136, 138 Cualificación; 152 Docentes capacitados; 158 Mejoramiento;	CUALIFICACIÓN
81, 115 Conocimiento; 87 Cumplimiento; 108, 113, 133, 161, 165, 108, 134 Desconocimiento; 98 Estímulos; 104 Mayor difusión; 124 Evaluar; 150 Cumplimiento; 164 Subvalorado;	EVALUACIÓN PERMANENTE
14 Experiencias; 30, 96, 114, 118 Práctica; 56 Otras ayudas; 116 Actividades de Aula.	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS VARIOS
147 Interés y compromiso; 167 Interdisciplinario	CARÁCTER TRANSVERSAL E INTERDISCIPLINARIO
99, 179 Convenios Interinstitucionales; 176 Homologación	COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

#### 4.1.4 Categorías Sustanciales resultado del Análisis e Interpretación de la Información.

- Reestructuración
- Pertinencia
- Programa competitivo
- Cultivo de vocación
- Ampliación en campos de orientación
- Ampliación en las líneas de profundización
- Consolidación de expectativas
- Carácter transversal e interdisciplinario
- Implementación de proyectos varios
- Cooperación interinstitucional
- Cualificación
- Evaluación permanente

## 5. TEORÍA GENERADA DEL PROCESO INVESTIGATIVO

El producto del análisis de la información recogida es un constructo conceptual en el que se recoge el ámbito interpretativo de cada una de las Categorías Sustanciales; en su carácter de Teoría Generada del Proceso Investigativo, este discurso tiene una índole de transversalidad e interdisciplinaridad, puesto que involucra la articulación con los perfiles antropológicos, sociológicos, históricos, psicológicos, filosóficos y pedagógicos, propios del fenómeno social estudiado.

Esta teoría se constituirá en la base fundamental del Componente Teleológico del Colegio San Martín y de su programa de Orientación Profesional.

La teoría resultado del Proceso de Investigación, se plantea desglosando cada una de las Categorías Sustanciales, en los siguientes términos:

### 5.1 REESTRUCTURACION

Es la redistribución y reordenamiento en lo que se refiere a la organización de la acción orientadora en general, a través de la formulación, promoción y aplicación de iniciativas, actividades, estrategias y proyectos que adecuados a las necesidades contribuyan a mejorar el programa de orientación profesional del colegio, posibilitando la iniciación de un nuevo proceso.

Una vez realizada la interpretación y el análisis de resultados del proceso investigativo, no hay duda en la imperante necesidad de reestructurar el programa de Orientación Profesional y diseñar un Proyecto Educativo Institucional enmarcado en Líneas de Profundización que realmente contribuyan al objetivo del programa como una alternativa innovadora y de motivación hacia la escogencia de un futuro profesional.

“A nivel nacional las universidades mas reconocidas están organizando cursos tales como: cursos dirigidos, preuniversitarios, introducción a la universidad, cursos semipresenciales, que les permita a los estudiantes decidir mejor su futuro, la idea es orientar y evitar el alto porcentaje de deserción en las universidades.”<sup>10</sup>

La propuesta que el grupo investigador presenta, se viene trabajando hace dos (2) años y hoy se propone reestructurarla con un fundamento experiencial basada en aciertos, desaciertos y necesidades reales del contexto regional, nacional y mundial.

---

<sup>10</sup> JEREZ, Angela Constanza. Los bachilleres no saben que elegir. En: El Tiempo, Bogotá : (domingo 2 de mayo, 2004); p. 3C c. 3-10.

## 5.2 PERTINENCIA

Es la capacidad de la institución o programa para responder a las necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o programa no responde de manera pasiva, sino proactiva. Proactividad entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran y definen a la institución.

La Orientación Profesional que los educandos reciben en el Colegio San Martín, debe responder a los intereses de los propios estudiantes, de tal manera que llene expectativas, desarrolle aptitudes, responda a intereses personales y familiares y, de cumplimiento a un objetivo institucional cual es el de ser el único Colegio tipo universitario y con un programa de Orientación Profesional reconocido en el contexto regional y que responda a las necesidades del mismo.

## 5.3 PROGRAMA COMPETITIVO

La definición misma de competitividad se ha modificado para significar la capacidad para seguir participando en el cambiante juego local, regional, nacional y mundial teniendo en cuenta las competencias de los actores, sus habilidades, aptitudes, intereses e inclinaciones para la cooperación en escenarios cada vez más exigentes.

El Colegio San Martín, desde su Programa de Orientación Profesional ofrece el desempeño de la actividad escolar en escenarios diferentes a lo tradicional en otras instituciones educativas. Así, por ejemplo las prácticas relacionadas con las Líneas de Profundización en Ciencias de la Salud, se realizan en laboratorios, anfiteatro, salas especializadas de la Fundación Universitaria San Martín. De igual manera la proyección a la comunidad (Servicio Social Obligatorio), se realiza con la facultad de medicina y con las comunidades escogidas por la facultad.

En el campo de la educación no formal, el Colegio San Martín ofrece a los estudiantes de grado 11 de la ciudad de San Juan de Pasto, el curso pré-icfes, como una estrategia mas que busca un alto grado de rendimiento y competitividad en los estudiantes.

## 5.4 CULTIVO DE VOCACIONES

Permite profundizar en un campo del conocimiento, en una actividad específica, de acuerdo con los intereses, aptitudes, capacidades e inclinaciones del educando. Esto viene obviamente interrelacionado con el tipo de persona que la institución desea formar; por lo tanto el Colegio San Martín debe hacerse participe en el logro de los sueños de sus aspirantes y aliviar el proceso de transición del adolescente hacia la universidad, teniendo un cambio progresivo hacia la adaptación al medio universitario para que sus condiciones físicas y psicológicas

lo coloquen en un plano de ubicación que no afecte su entorno familiar y académico.

Al estar el estudiante en ambiente universitario, con cátedra universitaria, con docentes universitarios; todo va a contribuir para lograr en él una forma de cultivar sus vocación hacia determinada área del conocimiento que según sus aptitudes, intereses, expectativas, motivaciones, gustos y preferencias desean ubicarse; permitiéndole sentirse seguro en el momento de optar por una carrera.

“Se considera que todo individuo encuentra su lugar en el mundo ocupacional mediante un proceso de desarrollo o una sucesión de elecciones, y no por medio de una decisión única, en un momento determinado”.<sup>11</sup>

Es deber de los orientadores dirigir esfuerzos a la identificación y mejoramiento de los patrones convenientes del desarrollo de carreras y, dar ocasión de que tengan lugar las experiencias que los faciliten. La Orientación Vocacional se debe dirigir a que el desarrollo en la carrera sea un proceso mas racional y sistemático, que debe quedar, en la medida de lo posible, bajo el control del individuo.

## 5.5 AMPLIACIÓN EN CAMPOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

El concepto de orientación profesional ha sido analizado por diversos autores (Castaño1.983; Bisquerra, 1.990; y otros) , que han propuesto diversas definiciones, entre las que destacan los siguientes aspectos relevantes:

- La orientación profesional como un hecho puntual
- La orientación profesional como un proceso
- El carácter técnico y profesional de la intervención
- El carácter experiencial de la intervención orientadora
- El individuo como elemento activo
- La orientación profesional como desarrollo de la carrera
- La orientación profesional como vinculo entre la actividad educativa y la vida activa
- La orientación profesional como un factor relevante en la preparación para la vida.

Los factores principales en los que se centran los programas de orientación profesional son los siguientes:

- Conocimiento de si mismo
- Información de las alternativas educativas y profesionales
- Aproximación al mundo del trabajo
- El proceso de toma de decisiones

---

<sup>11</sup> TAYLER, Leona E. Funciones del Orientador. México : Trillas. p. 215.

Teniendo en cuenta que la formación del ser humano es integral, la educación debe abarcar diferentes tópicos que le permitan su desenvolvimiento social y su propia realización personal; la propuesta del Colegio San Martín en su programa de Orientación Profesional pretende cubrir muchos de los ámbitos que inciden en la toma de decisiones importantes en la vida del individuo. Son de gran importancia, por ejemplo los aspectos académicos, socio-culturales, psicológicos, afectivos y volitivos.

## 5.6 AMPLIACIÓN EN LÍNEAS DE PROFUNDIZACIÓN

Frente a la situación actual del País; donde la juventud se debate en medio de una sociedad carente de valores y llena de incertidumbres, la Fundación Universitaria San Martín, no se ha sentido ajena al deseo de los Colombianos de propender por una sociedad digna para las nuevas generaciones, por lo que ha visto que su mejor aporte es el de contribuir por una educación en valores y una orientación vocacional, profesional y laboral que le permita a los estudiantes dar solución a algunas de las dificultades a que se vean enfrentados dentro de la sociedad misma.

Las características del Colegio San Martín de San Juan de Pasto, en su cotidianidad social, cultural, pedagógica y de gestión comunitaria se manifiesta en los siguientes principios, como un deber de la institución:

- Aprender a pensar
- Aprender a aprender
- Aprender a hacer
- Aprender a ser
- Aprender a elegir

Como investigadores, la misión encomendada es direccionar las acciones del Colegio San Martín, con el propósito de lograr cambiar en las nuevas generaciones el modo de pensar, de sentir y de actuar, contribuyendo en el desarrollo de su personalidad y participando en la transformación de la realidad local.

La comunidad educativa del Colegio San Martín, considera que una forma de complementar el actual Programa de Orientación Profesional es iniciar a partir del grado 10º con las Líneas de Profundización en: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas y Económicas, Ciencias Sociales y Humanísticas e Ingenierías y, en forma semestralizada. Además, fortalecer la parte práctica mediante salidas dirigidas, visitas a empresas y otras, donde el estudiante vivencia la realidad del mundo laboral.

## 5.7 CONSOLIDACIÓN DE EXPECTATIVAS

Para dar respuesta a una serie de inquietudes surgidas del Proceso Investigativo acerca del desarrollo del Programa de Orientación Profesional que adelanta el Colegio San Martín desde el año 2.002, se presenta a consideración de la comunidad educativa esta nueva Propuesta Pedagógica en el campo de la Orientación Profesional, donde el Colegio San Martín se convierte en el actor principal, abriendo sus puertas con nuevas alternativas, sueños, nuevas opciones, que motiven a los estudiantes a cualificarse en busca de la excelencia académica, que les garantice un futuro profesional sólido que responda a las expectativas , como individuo actuante dentro de una sociedad cambiante.

## 5.8 CARÁCTER TRANSVERSAL E INTERDISCIPLINARIO

Hace parte de la estrategia curricular donde se trata acerca de las concepciones que orientan el desarrollo curricular, las formas como el plantel educativo diseña , desarrolla y evalúa el plan de estudios, metodologías y evaluación de los aprendizajes; así como las acciones que realiza para promover la actualización y el mejoramiento de su estrategia curricular.

El enfoque pedagógico adoptado por el colegio San Martín es activo, una educación por procesos y campos de formación profesional, desde una pedagogía activa, escuela activa o nueva educación. Los aspectos relevantes de dicha pedagogía se ven orientados al desarrollo de una visión amplia y globalizante que acompañadas de diferentes tecnologías permiten que el adolescente desarrolle sus potencialidades y proyecte sus aptitudes, inclinaciones y conocimientos a la sociedad. Este enfoque debe ser claro, construido y compartido por todos los miembros de la comunidad educativa, con una definición clara de objetivos, una organización de contenidos y logros para cada grado que incluyan problemas sociales, culturales, políticos, económicos y ambientales de la realidad local, nacional y mundial, permitiendo una programación conjunta por parte de los docentes para favorecer la integridad del plan de estudios incorporando en las áreas fundamentales los temas transversales, realizando una evaluación sistemática del plan de estudios para llevar a cabo las modificaciones y la actualización periódica.

## 5.9 IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS

Si las Instituciones Educativas se comprometieran seriamente en mejorar todos los niveles de la educación, a través de propuestas encaminadas a aplicar correctivos o a generar de manera creativa e innovadora estrategias que fortalezcan el sistema educativo y, a buscar el rumbo de un desarrollo humano, integral, equitativo y sostenible, se podría pensar en un porvenir como una nación pacífica, próspera y democrática, con generaciones preparadas para buscar el

éxito profesional que redundará en una sociedad organizada, productiva y con calidad de vida.

Como respuesta a estas inquietudes, la Propuesta Pedagógica de cualificación del actual programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín, incluye la creación de Diplomados con el fin de articular la educación media académica con la educación superior.

#### 5.10 COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Se refiere a la interrelación efectiva entre la Institución Educativa y las distintas formas de organización social, productiva, comunitaria y cultural del contexto escolar en beneficio mutuo.

Se desea continuar fomentando en el Colegio San Martín la interacción de la institución con la comunidad y crear estrategias para su mejoramiento continuo y proyección como actores activos del cambio. Se pretende entonces, ampliar los programas de extensión dirigidos a la comunidad, que apunten a mejorar sus condiciones de vida y donde participen todos los estudiantes, fomentando en ellos el estudio permanente de los problemas del entorno en actividades escolares diarias, que permitan al educando identificar la problemática social y plantear posibles soluciones donde la participación activa de todos generen espacios de convivencia y solidaridad.

Dentro de este ámbito, es conveniente que se continúen y se amplíen los convenios interinstitucionales que la Fundación Universitaria San Martín y el Colegio San Martín tienen, de mutua colaboración con el fin de integrar los recursos y la experiencia generando una mayor cobertura de los programas y servicios que ofrezcan las instituciones y promover alianzas estratégicas.

#### 5.11 CUALIFICACIÓN

Parte fundamental de la calidad a que se hace referencia en el presente trabajo corresponde al diseño, revisión y actualización de planes curriculares que les permita ser competitivos, flexibles, dinámicos y de alta pertinencia, de forma que optimicen la formación en concordancia con las necesidades científicas, culturales y productivas del país y que den respuesta a los permanentes cambios que se producen de la ciencia y la tecnología. Se hace necesario, entonces, que las Instituciones Educativas sean gestoras de su propio desarrollo tanto académico, investigativo como administrativo, con procesos de permanente participación y cualificación.

Los resultados obtenidos del proceso investigativo, establecen parámetros claros de la necesidad que existe actualmente de cualificar el Programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín, con el propósito de superar falencias que no

han permitido que el estudiante Sanmartiniano defina con plena certeza su perfil profesional.

## 5.12 EVALUACION PERMANENTE

Es indispensable que la evaluación del programa de orientación se aplique durante todo el proceso, lo que significa que no puede haber clase sin evaluación diagnóstica, formativa y orientadora. Debe hacerse evaluación diagnóstica al principio del año y durante todo el periodo. La evaluación sumativa, además de ser estructural debe aplicarse al finalizar cada unidad, cada periodo, cada semestre y cada año. No debe reducirse a una suma o promedio de notas, sino identificar habilidades, aptitudes, inclinaciones, intereses, preferencias, a demás de estructuras mentales, actividades y valores.

Asimilar el concepto de evaluación como el espacio y la forma para valorar e identificar las deficiencias, debilidades, capacidades y potencialidades de los sujetos participantes en el proceso de orientación, lo cual permite tomar decisiones de su proceso de crecimiento para establecer estrategias, planes que permitan superar las dificultades y desarrollar las potencialidades. Este proceso implica un trabajo de seguimiento permanente de los estudiantes, estimulando el desarrollo de las capacidades y habilidades.

La evaluación permanente desde su función orientadora debe permitir un adecuado seguimiento que posibilite superar las dificultades y establecer horizontes; esto permite la búsqueda de espacios y tiempos; supera las carencias encontradas en el proceso, y establece acciones que hacia el futuro aprovechen el potencial.

En coherencia con la evaluación frente a los últimos lineamientos curriculares, es necesario orientarla hacia sus dos ámbitos específicos (señalados en los lineamientos curriculares para las ciencias sociales – ámbitos sociales – Ministerio de Educación Nacional, 2.004). Evaluación por desempeños y evaluación auténtica. La evaluación por desempeños apuntará a observar como los estudiantes desarrollan sus aptitudes en el desempeño académico, cómo a través del trabajo en el aula se orientan hacia las Líneas de Profundización y optan por el enfoque que mas colme sus expectativas. Así mismo la evaluación auténtica será verificada en la medida en que en su contexto social, familiar, grupal y laboral realice la interrelación de la fundamentación teórica con la realidad de su entorno.

## 6. PROPUESTA PEDAGOGICA PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL COLEGIO SAN MARTÍN DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO

### 6.1 LISTA DE PROBLEMAS

- ✓ Falta de una adecuada Orientación Profesional en las Instituciones Educativas
- ✓ Carencia de motivación en los estudiantes para una adecuada elección profesional
- ✓ Adaptación y familiarización con el medio universitario y el Pensum académico de las carreras de la Fundación Universitaria San Martín.
- ✓ Marcada indecisión al optar por una carrera profesional en los estudiantes del Colegio San Martín y sus egresados.
- ✓ Falta de oportunidades a los bachilleres para que se promuevan en una profesión determinada.
- ✓ Pérdida de tiempo y de dinero de los padres de familia y estudiantes al interrumpir la carrera elegida, debido a una deficiente orientación profesional.

### 6.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La necesidad de reestructurar el Programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín con el fin de cualificarlo para sus estudiantes y egresados.

### 6.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Los estudiantes y egresados del Colegio San Martín demuestran indecisión en el momento de hacer la elección de su carrera profesional, pese a que reciben un programa de Orientación Profesional como parte fundamental del plan de estudios.

### 6.4 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

En el año académico 2.002 – 2.003, el Colegio San Martín de la ciudad de San Juan de Pasto, presenta a la comunidad una nueva propuesta pedagógica en la Media Académica, dirigida hacia la Orientación Profesional con el propósito de profundizar y motivar a los estudiantes en las carreras que ofrece la Fundación Universitaria San Martín, contribuyendo de esta manera a superar posibles dificultades o conflictos en el momento de tomar una decisión respecto de su carrera profesional.

Para el año escolar 2.003 – 2.004, la propuesta se ha dinamizado teniendo en cuenta las necesidades, características y preferencias de los estudiantes.

Pese a esta reestructuración curricular, se nota en los estudiantes un alto grado de indecisión en el momento de elegir la carrera universitaria que pretende adelantar para su desempeño profesional.

## 6.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

Una marcada indecisión al optar por una carrera profesional en los estudiantes del Colegio San Martín de San Juan de Pasto y sus egresados.

## 6.6 FORMULACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA CURRICULAR.

La Fundación Universitaria San Martín, con el ánimo de contribuir al desarrollo y continuidad del proceso educativo y articulación entre la educación media (grado 10 y 11) y la educación superior, ha creado el Colegio San Martín con estilo universitario y con un programa de Orientación Profesional que le permite a sus estudiantes y egresados, realizar una acertada elección profesional.

En el Proyecto Educativo Institucional (P.E.I.), y por ende en el plan de estudios, se definen las áreas fundamentales y optativas. En el desarrollo de estas áreas se trabajan contenidos de tipo conceptual, procesal y actitudinal en el cual se tienen en cuenta las diferencias individuales y el grado que se cursa; además de la aplicabilidad de los estándares curriculares propuestos por el Ministerio de Educación Nacional.

Para facilitar el proceso curricular, se dividió el año académico en cuatro periodos de diez (10) semanas cada uno; con una intensidad horaria semanal de cuarenta (40) horas cátedra; lo que permite cumplir con los requerimientos mínimos del decreto 230 del 2.002; para un total de mil seiscientas (1.600) horas en los procesos académicos; dicha intensidad se desarrolla en cuarenta (40) semanas en el horario de 7:00 a.m. a 1:30 p.m. de Lunes a Viernes. (Ver anexos)

## 6.7 PLAN DE ESTUDIOS

Según lo establecido en el artículo 79 de la Ley General de Educación y el artículo 3° del Decreto 230 del 2.002, se tiene lo siguiente: El Plan de Estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales; y de áreas optativas, con sus respectivas asignaturas, que forman parte del currículo de los establecimientos educativos.

El Plan de Estudios del Colegio San Martín, esta formado por áreas obligatorias y fundamentales que corresponden al 80% del Plan de Estudios y el 20% excedente dedicadas a las áreas optativas o de profundización, que van orientadas hacia la proyección de la Media Académica con líneas de profundización acordes con las tendencias vocacionales del estudiante; en concordancia con el artículo 29 de la Ley 115, que establece: la educación Media Académica permite al estudiante,

según sus intereses y capacidades profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior. (Ver anexos)

6.7.1 Áreas obligatorias y/o fundamentales para la educación media académica (80% del pènsum) (Artículo 31 Ley 115/94).

- Ciencias naturales y educación ambiental: Física y Química
- Ciencias sociales: Ciencias económicas y políticas y filosofía
- Educación artística
- Educación ética y en valores
- Educación física, recreación y deportes
- Humanidades: Lengua castellana e idioma extranjero ( Inglés)
- Matemáticas
- Tecnología e Informática

6.7.2 Áreas Optativas o de Profundización (20% del pènsum). Las Instituciones Educativas organizarán la programación de tal manera que los estudiantes puedan intensificar en otras áreas; en ciencias naturales, ciencias sociales y humanísticas, artes o lengua extranjera, de acuerdo con su vocación e interés, como orientación a la carrera que vayan a escoger en la educación superior. Parágrafo, artículo 31 Ley 115/94.

Teniendo en cuenta las 14 facultades que integran la Fundación Universitaria San Martín, se ofrecerán en el Colegio San Martín cuatro (4) Líneas de Profundización que son:

- Ciencias de la Salud ( Medicina, Optometría, Odontología y Veterinaria).
- Ciencias Sociales y Humanísticas (Psicología, Derecho y Publicidad y Mercadeo)
- Ingenierías ( De sistemas, Electrónica e Industrial)
- Ciencias Administrativas y Económicas (Administración de Empresas, Finanzas y Relaciones Internacionales, Comercio Exterior y Contaduría Pública).

De acuerdo con su opción o vocación profesional, el estudiante de la educación Media Académica, profundizará en una de las anteriores líneas, cursando tres asignaturas por semestre con una intensidad semanal de dos (2) horas cada una. Para la estructuración de estas líneas de profundización se tendrá en cuenta el Pensum de los contenidos programáticos del primer y segundo semestre de las carreras universitarias afines. La intensidad horaria semanal de dicho énfasis se explica en cuadros anexos.

La totalidad de la programación académica se desarrollará al interior de las aulas, laboratorios, anfiteatro, y demás espacios físicos de la Fundación Universitaria San Martín, como una forma de involucrar al estudiante más directa y vivencialmente con la Universidad.

Esta propuesta incluye además la implementación de DIPLOMADOS para estudiantes de los grados 10 y 11 del Colegio San Martín y egresados, los cuales serán promocionados también para las diferentes Instituciones Educativas de la ciudad de San Juan de Pasto, con quienes se realizarán convenios que posibilitarán a los estudiantes que los cursen, la convalidación mediante examen de suficiencia, de algunas asignaturas de primero y segundo semestre de acuerdo con el programa escogido.

## 6.8 OBJETIVO GENERAL

La implementación de Líneas de Profundización y Diplomados en la educación Media Académica, permitirá al estudiante de los grados 10 y 11, del Colegio San Martín de San Juan de Pasto y de otras Instituciones Educativas, realizar una conciente y acertada elección de la carrera universitaria a seguir para asegurar así el éxito profesional.

## 6.9 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer cuatro (4) líneas de profundización que recojan un número significativo de programas universitarios.
- Iniciar a partir del grado 10<sup>o</sup> con las líneas de profundización en forma semestralizada.
- Implementar dentro de las líneas de profundización asignaturas del primer y segundo semestre de las carreras universitarias.
- Complementar el programa de Orientación profesional con asesoría psicológica permanente.
- Dinamizar el Programa de Orientación Profesional, con estrategias pedagógicas e informativas que proporcionen al estudiante herramientas para una acertada elección profesional.
- Diseñar Diplomados con el fin de consolidar el interés del estudiante hacia un programa académico determinado y como complemento de las Líneas de Profundización del Colegio.

## 6.10 JUSTIFICACIÓN

El grupo investigador, con base en los resultados obtenidos en la presente investigación, considera pertinente el diseño de una Propuesta Pedagógica que recoja todas las inquietudes y falencias que presenta el actual Programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín de la ciudad de San Juan de Pasto, que viene desarrollando desde el año 2.002 y que a pesar de haber sufrido variaciones significativas en su Plan de Estudios, muestra aún vacíos e inconsistencias que no facilitan en los estudiantes la toma de una decisión conciente y coherente con sus aptitudes, intereses, gustos, preferencias y expectativas respecto de su futuro profesional, dentro de una sociedad cambiante y globalizadora que demanda profesionales competentes y contextualizados con la realidad actual.

Es importante, además, tener en cuenta que por la característica de Colegio tipo Universitario y que hace parte de la Fundación Universitaria San Martín, el programa de Orientación Profesional se ve favorecido puesto que brinda al estudiante el ambiente universitario que contribuye a su adaptación y familiarización con este medio y le permite vivenciar otro tipo de situaciones desde el bachillerato.

Se considera igualmente, que es necesario dinamizar, mejorar, cualificar y consolidar cada vez más el programa de Orientación Profesional, con otro tipo de estrategias que le permitan al estudiante de educación Media Académica o Técnica o al bachiller de nuestra región, promocionarse, motivarse y definirse hacia una carrera determinada.

El grupo investigador espera una amplia receptividad, colaboración y compromiso por parte de las facultades de la Fundación Universitaria San Martín, para con este proyecto que redundará en una mayor afluencia potencial de estudiantes a las mismas. Lo ideal a manera de complemento sería que dichas Líneas de Profundización y Diplomados, los recibieran los alumnos en las mismas facultades, como una forma de involucrarlos más directa y vivencialmente con la Universidad.

## 6.11. PLAN DE ESTUDIOS

### 6.11.1 Líneas de Profundización: Ciencias Administrativas y Económicas

Objetivo: conocer y analizar las ciencias de la administración y afines como propuesta pedagógica en la orientación profesional diseñada sobre una metodología de participación e investigación que permita el desarrollo para la formación universitaria.

### GRADO DÉCIMO

SEMESTRE I				SEMESTRE II				
MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	HORAS AÑO
Profundización	Introducción a las ciencias administrativas y económicas	2	40	Profundización	Cimentación en ciencias administrativas y económicas	2	40	80
	Estadística I	2	40		Estadística II	2	40	80
	Contabilidad I	2	40		Contabilidad II	2	40	80
Subtotal Horas		6	120	Subtotal Horas		6	120	240
Áreas Fundamentales	Física	4	80	Básicas	Física	4	80	160
	Química	4	80		Química	4	80	160
	Matemáticas	4	80		Matemáticas	4	80	160
	Religión	1	20		Religión	1	20	40
	Filosofía	3	60		Filosofía	3	60	120
	Lengua Castellana	4	80		Lengua Castellana	4	80	160
	Inglés	3	60		Inglés	3	60	120
	Informática	2	40		Informática	2	40	80
	Econom. y Política	2	40		Econom. y Política	2	40	80
	Educación Física	2	40		Educación Física	2	40	80
	Educación Artística	2	40		Educación Artística	2	40	80
	Ética y Valores	2	40		Ética y Valores	2	40	80
	Metodología de la Investigación	1	20		Metodología de la Investigación	1	20	40
Subtotal Horas		34	680	Subtotal Horas		34	680	1.360
Optativas	Música			Optativas	Música			
	Teatro				Teatro			
	Danzas				Deportes			
Subtotal Horas				Subtotal Horas				
Total Horas		40	800	Total Horas		40	800	1600

## GRADO ONCE

SEMESTRE I				SEMESTRE II				
MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	HORAS AÑO
Profundización	Economía	2	40	Profundización	Microeconomía	2	40	80
	Matemáticas Financiera I	2	40		Matemáticas Financiera II	2	40	80
	Política	2	40		Gerencia Básica	2	40	80
Subtotal Horas		6	120	Subtotal Horas		6	120	240
Áreas Fundamentales	Física	4	80	Básicas	Física	4	80	160
	Química	4	80		Química	4	80	160
	Matemáticas	4	80		Matemáticas	4	80	160
	Religión	1	20		Religión	1	20	40
	Filosofía	3	60		Filosofía	3	60	120
	Lengua Castellana	4	80		Lengua Castellana	4	80	160
	Inglés	3	60		Inglés	3	60	120
	Informática	2	40		Informática	2	40	80
	Econom. y Política	2	40		Econom. y Política	2	40	80
	Educación Física	2	40		Educación Física	2	40	80
	Educación Artística	2	40		Educación Artística	2	40	80
	Ética y Valores	2	40		Ética y Valores	2	40	80
Metodología de la Investigación	1	20	Metodología de la Investigación	1	20	40		
Subtotal Horas		34	680	Subtotal Horas		34	680	1360
Optativas	Música			Optativas	Música			
	Teatro				Teatro			
	Danzas				Deportes			
Subtotal Horas				Subtotal Horas				
Total Horas		40	800	Total Horas		40	800	1600

### 6.11.2 Líneas de Profundización: Ciencias de la Salud.

Objetivo: concientes de la necesidad de afianzar los conocimientos básicos y aptitudes en las Ciencias de la Salud, se ofrece este programa para desarrollar en el estudiante sus habilidades profesionales

### GRADO DÉCIMO

SEMESTRE I				SEMESTRE II				
MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	HORAS AÑO
Profundización	Introducción a las ciencias de la salud	2	40	Profundización	Cimentación en las ciencias de la salud	2	40	80
	Biología Especial I	2	40		Biología Especial II	2	40	80
	Biofísica I	2	40		Biofísica II	2	40	80
Subtotal Horas		6	120	Subtotal Horas		6	120	240
Áreas Fundamentales	Física	4	80	Básicas	Física	4	80	160
	Química	4	80		Química	4	80	160
	Matemáticas	4	80		Matemáticas	4	80	160
	Religión	1	20		Religión	1	20	40
	Filosofía	3	60		Filosofía	3	60	120
	Lengua Castellana	4	80		Lengua Castellana	4	80	160
	Inglés	3	60		Inglés	3	60	120
	Informática	2	40		Informática	2	40	80
	Econom. y Política	2	40		Econom. y Política	2	40	80
	Educación Física	2	40		Educación Física	2	40	80
	Educación Artística	2	40		Educación Artística	2	40	80
	Ética y Valores	2	40		Ética y Valores	2	40	80
	Metodología de la Investigación	1	20		Metodología de la Investigación	1	20	40
Subtotal Horas		34	680	Subtotal Horas		34	680	1360
Optativas	Música			Optativas	Música			
	Teatro				Teatro			
	Deportes				Deportes			
	Danzas				Danzas			
Subtotal Horas				Subtotal Horas				
Total Horas		40	800	Total Horas		40	800	1600

## GRADO ONCE

SEMESTRE I				SEMESTRE II				
MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	HORAS AÑO
Profundización	Bioquímica I	2	40	Profundización	Bioquímica II	2	40	80
	Sanidad I	2	40		Sanidad II	2	40	80
	Ecología I	2	40		Ecología II	2	40	80
Subtotal Horas		6	120	Subtotal Horas		6	120	240
Áreas Fundamentales	Física	4	80	Básicas	Física	4	80	160
	Química	4	80		Química	4	80	160
	Matemáticas	4	80		Matemáticas	4	80	160
	Religión	1	20		Religión	1	20	40
	Filosofía	3	60		Filosofía	3	60	120
	Lengua Castellana	4	80		Lengua Castellana	4	80	160
	Inglés	3	60		Inglés	3	60	120
	Informática	2	40		Informática	2	40	80
	Econom. y Política	2	40		Econom. y Política	2	40	80
	Educación Física	2	40		Educación Física	2	40	80
	Educación Artística	2	40		Educación Artística	2	40	80
	Ética y Valores	2	40		Ética y Valores	2	40	80
Metodología de la Investigación	1	20	Metodología de la Investigación	1	20	40		
Subtotal Horas		34	680	Subtotal Horas		34	680	1360
Optativas	Música			Optativas	Música			
	Teatro				Teatro			
	Deportes				Deportes			
	Danzas				Danzas			
Subtotal Horas				Subtotal Horas				
Total Horas		40	800	Total Horas		40	800	1600

### 6.11.3 Líneas de Profundización: Ciencias Sociales y Humanísticas

Objetivo: ofrecer al estudiante herramientas conceptuales y teórico – prácticas concretas, en el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanísticas, que le permitan afianzar conocimientos y aptitudes profesionales en función de una elección definitiva acorde con las propias expectativas.

#### GRADO DÉCIMO

SEMESTRE I				SEMESTRE II				
MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	HORAS AÑO
Profundización	Introducción a las ciencias Sociales y Humanísticas	2	40	Profundización	Cimentación en las ciencias Sociales y Humanísticas	2	40	80
	Técnicas en Comunicación Oral y Escrita I	2	40		Técnicas en Comunicación Oral y Escrita II	2	40	80
	Epistemología I	2	40		Epistemología II	2	40	80
Subtotal Horas		6	120	Subtotal Horas		6	120	240
Áreas Fundamentales	Física	4	80	Básicas	Física	4	80	160
	Química	4	80		Química	4	80	160
	Matemáticas	4	80		Matemáticas	4	80	160
	Religión	1	20		Religión	1	20	40
	Filosofía	3	60		Filosofía	3	60	120
	Lengua Castellana	4	80		Lengua Castellana	4	80	160
	Inglés	3	60		Inglés	3	60	120
	Informática	2	40		Informática	2	40	80
	Econom. y Política	2	40		Econom. y Política	2	40	80
	Educación Física	2	40		Educación Física	2	40	80
	Educación Artística	2	40		Educación Artística	2	40	80
	Ética y Valores	2	40		Ética y Valores	2	40	80
	Metodología de la Investigación	1	20		Metodología de la Investigación	1	20	40
Subtotal Horas		34	680	Subtotal Horas		34	680	1360
Optativas	Música			Optativas	Música			
	Teatro				Teatro			
	Danzas				Danzas			
Subtotal Horas				Subtotal Horas				
Total Horas		40	800	Total Horas		40	800	1600

## GRADO ONCE

SEMESTRE I				SEMESTRE II				
MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	HORAS AÑO
Profundización	Antropología	2	40	Profundización	Sociología	2	40	80
	Sintaxis	2	40		Hermenéutica	2	40	80
	Constitución I	2	40		Constitución II	2	40	80
Subtotal Horas		6	120	Subtotal Horas		6	120	240
Áreas Fundamentales	Física	4	80	Básicas	Física	4	80	160
	Química	4	80		Química	4	80	160
	Matemáticas	4	80		Matemáticas	4	80	160
	Religión	1	20		Religión	1	20	40
	Filosofía	3	60		Filosofía	3	60	120
	Lengua Castellana	4	80		Lengua Castellana	4	80	160
	Inglés	3	60		Inglés	3	60	120
	Informática	2	40		Informática	2	40	80
	Econom. y Política	2	40		Econom. y Política	2	40	80
	Educación Física	2	40		Educación Física	2	40	80
	Educación Artística	2	40		Educación Artística	2	40	80
	Ética y Valores	2	40		Ética y Valores	2	40	80
Metodología de la Investigación	1	20	Metodología de la Investigación	1	20	40		
Subtotal Horas		34	680	Subtotal Horas		34	680	1360
Optativas	Música			Optativas	Música			
	Teatro				Teatro			
	Danzas				Danzas			
Subtotal Horas				Subtotal Horas				
Total Horas		40	800	Total Horas		40	800	1600

### 6.11.4 Líneas de Profundización: Ingenierías

Objetivo: ofrecer al estudiante herramientas básicas que le permitan afianzar su inclinación hacia la ingeniería y a la vez fortalecer los conocimientos básicos, con el fin de asumir con mayor destreza su educación superior.

### GRADO DÉCIMO

SEMESTRE I				SEMESTRE II				
MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	HORAS AÑO
Profundización	Introducción a las ingenierías	2	40	Profundización	Cimentación a las ingenierías	2	40	80
	Matemáticas Especiales I	2	40		Matemáticas Especiales II	2	40	80
	Física Aplicada I	2	40		Física Aplicada II	2	40	80
Subtotal Horas		6	120	Subtotal Horas		6	120	240
Áreas Fundamentales	Física	4	80	Básicas	Física	4	80	160
	Química	4	80		Química	4	80	160
	Matemáticas	4	80		Matemáticas	4	80	160
	Religión	1	20		Religión	1	20	40
	Filosofía	3	60		Filosofía	3	60	120
	Lengua Castellana	4	80		Lengua Castellana	4	80	160
	Inglés	3	60		Inglés	3	60	120
	Informática	2	40		Informática	2	40	80
	Econom. y Política	2	40		Econom. y Política	2	40	80
	Educación Física	2	40		Educación Física	2	40	80
	Educación Artística	2	40		Educación Artística	2	40	80
	Ética y Valores	2	40		Ética y Valores	2	40	80
	Metodología de la Investigación	1	20		Metodología de la Investigación	1	20	40
Subtotal Horas		34	680	Subtotal Horas		34	680	1360
Optativas	Música			Optativas	Música			
	Teatro				Teatro			
	Deportes				Deportes			
	Danzas				Danzas			
Subtotal Horas				Subtotal Horas				
Total Horas		40	800	Total Horas		40	800	1600

## GRADO ONCE

SEMESTRE I				SEMESTRE II				
MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	MODALIDAD	ASIGNATURAS	HORAS SEMANA	HORAS SEMESTRE	HORAS AÑO
Profundización	Tecnología	2	40	Profundización	Programación	2	40	80
	Cálculo Diferencial	2	40		Cálculo Integral	2	40	80
	Electromagnetismo	2	40		Física Moderna	2	40	80
Subtotal Horas		6	120	Subtotal Horas		6	120	240
Áreas Fundamentales	Física	4	80	Básicas	Física	4	80	160
	Química	4	80		Química	4	80	160
	Matemáticas	4	80		Matemáticas	4	80	160
	Religión	1	20		Religión	1	20	40
	Filosofía	3	60		Filosofía	3	60	120
	Lengua Castellana	4	80		Lengua Castellana	4	80	160
	Inglés	3	60		Inglés	3	60	120
	Informática	2	40		Informática	2	40	80
	Econom. y Política	2	40		Econom. y Política	2	40	80
	Educación Física	2	40		Educación Física	2	40	80
	Educación Artística	2	40		Educación Artística	2	40	80
	Ética y Valores	2	40		Ética y Valores	2	40	80
Metodología de la Investigación	1	20	Metodología de la Investigación	1	20	40		
Subtotal Horas		34	680	Subtotal Horas		34	680	1360
Optativas	Música			Optativas	Música			
	Teatro				Teatro			
	Deportes				Deportes			
	Danzas				Danzas			
Subtotal Horas				Subtotal Horas				
Total Horas		40	800	Total Horas		40	800	1600

## 6.12 PLAN DE MEJORAMIENTO DEL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL COMO COMPLEMENTO DE LA PROPUESTA EDUCATIVA.

En la presente investigación, luego del análisis pertinente de los procesos y una vez establecidos los parámetros para el cambio cualitativo del programa, se obtienen unas conclusiones y recomendaciones que dan como resultado las falencias que deben ser superadas para cualificar el actual programa de Orientación Profesional.

Entre los aspectos mas importantes tenemos acciones tales como:

- Charlas informativas.
  - Visitas a empresas – convenios interinstitucionales.
  - Acercamiento con profesionales de diferentes carreras (intercambio de experiencias).
  - Orientación psicológica permanente y aplicación de pruebas psicotécnicas para encaminar vocaciones.
- 
- Creación de un departamento de información al estudiante con el fin de ofrecer un fácil acceso a los datos de otras universidades en cuanto a: Planes de estudio, pénsum académico, calendario de admisión, costos educativos, requisitos de ingreso, proceso de admisión, perfil profesional y ocupacional y de igual manera programar con los estudiantes del Colegio San Martín, salidas de reconocimiento a otras universidades e instituciones de educación superior para un mayor acercamiento con estudiantes y profesionales de otras carreras.
  - Las visitas a empresas es parte fundamental del plan de estudios y pénsum académico de las líneas de profundización establecidas en la propuesta de orientación profesional, el hecho de que el docente de cada área sea el directo “vendedor” del programa de cada carrera.

El cambio de ambientes y convivencias directas con el medio laboral, hacen que el estudiante piense detenidamente si su vocación, interés, gusto y preferencia hacia una carrera está bien sustentada.

- Los intercambios de experiencias permiten abrir las puertas al diálogo, al esclarecimiento de inquietudes y al aprovechamiento de las vivencias y a su propio beneficio.

El estudiante en esta etapa del proceso educativo tiene expectativas que le permitan indagar muy en el fondo si sus inclinaciones son las correctas.

- Es necesario el acompañamiento permanente de un profesional de Psicología para que sea un colaborador directo en el proceso de orientación profesional.

Se sugiere al Colegio San Martín implementar desde el momento de la admisión unas pruebas que lleven al estudiante, al padre de familia y a la institución a una correcta decisión y a una verdadera definición del proyecto de vida de cada uno de los aspirantes al Programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín. Lógicamente, esta primera decisión debe ser evaluada constantemente para analizar si se dan cambios significativos a lo largo de los dos años de permanencia en la institución.

EDUCACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA

DIPLOMADO EN DESARROLLO DE FORTALEZAS BÁSICAS EN INGENIERÍA  
DE SISTEMAS

COLEGIO SAN MARTÍN

# DIPLOMADO EN DESARROLLO DE FORTALEZAS BÁSICAS EN INGENIERÍA DE SISTEMAS

## I. INTRODUCCIÓN

El Colegio San Martín pensando en brindar un mejor servicio a los estudiantes del grado once, ha implementado este Diplomado, con el fin de articular la educación media académica, con la educación superior, en el área de Ingeniería de Sistemas.

## II. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Este programa tiene por objeto proporcionar al estudiante herramientas para el fortalecimiento de su vocación en la carrera de Ingeniería de Sistemas.

Específicamente pretende que el alumno sea capaz de:

- Desempeñarse como auxiliar técnico en sistemas.
- Utilizar herramientas avanzadas de informática.
- Diseñar páginas web atractivas.
- Conocer las terminologías propias de las redes.
- Conocer los principios básicos del funcionamiento de la plataforma LINUX y sus aplicaciones.

## III. DESTINATARIOS

El programa está dirigido a estudiantes undécimo grado de educación media y egresados que hayan mostrado interés en los programas académicos afines con la Ingeniería de Sistemas.

## IV. REQUISITOS DE INGRESO

- Estar cursando undécimo grado o título de bachiller.
- Presentar interés por las carreras de las áreas de ingenierías.

## V. ASPECTOS ACADÉMICOS

Asistencia

Aunque el Diplomado se dictará bajo la modalidad semiempresarial y la asistencia a los encuentros tutoriales no es obligatoria, si lo es la asistencia a talleres y prácticas.

Evaluación

Cada módulo se evaluará en forma independiente, a través de pruebas escritas, trabajos individuales o grupales, según sea el tipo de módulo. La nota final del Diplomado será el promedio ponderado entre la calificación del Proyecto Final (30%) y el Promedio de los otros Módulos (70%)

#### Horario de Clases

Martes y Jueves de 3:00 a 5:00 p.m.

Por cada hora de clase el alumno deberá cumplir con dos horas de auto – estudio.

#### VI. MÓDULOS DEL PROGRAMA

- Mantenimiento 30 Horas

PC Interna  
PC Externa  
Software  
Visual Basic – Nivel I

- Microsoft Office Avanzado 45 Horas

Diseño de páginas web desde Word  
Excel  
Acces

- Elaboración y Programación de Páginas Web 30 Horas

Lenguaje HTML  
Introducción a JAVA  
Creación de APPLETS  
Herramientas de diseño gráfico

- Redes 35 Horas

- Linux 20 Horas

TOTAL 160 Horas

#### VII. DOCENTES

Al desarrollo de este diplomado se vincularán docentes de la facultad de Ingeniería de Sistemas de la Fundación Universitaria San Martín, quienes asesoraron el Plan de Estudios de la propuesta.

#### VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Tiznado Santana, Marco Antonio. Windows 98. Mc. Grawill.
- Soria Momparler, Ramón. HTML: diseño y creación de páginas Web. Barcelona: Marcombo, 1998.

#### IX. COSTO DEL PROGRAMA

- Para Estudiantes del Colegio San Martín \$ 200.000
- Para particulares \$ 300.000

**PARCELACIÓN DEL DIPLOMADO EN DESARROLLO DE FORTALEZAS  
BÁSICAS EN INGENIERÍA DE SISTEMAS**

INTENSIDAD HORARIA	ASIGNATURAS	EJES TEMÁTICOS	METODOLOGÍA
30	MANTENIMIENTO	<p>PC Interna.  Mantenimiento de Sistemas Computacionales.  Diseño de Hardware dinámico de tipo Lineal.  Configuración de Sistemas Operacionales.  Recursos Físicos, Procesadores Pics.  Taller Laboratorio Diseño.  Circuitos Electrónicos  Montaje Infraestructura en Serial, Paralelo.</p> <p>PC Externa  Software  Visual Basic – Nivel I</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programación Orientada a Objetos.</li> <li>- Programación Lineal</li> <li>- Taller Proyecto Visual Basic 6.0</li> <li>- Diseño de Bases de Datos.</li> <li>- Sistemas de Información</li> <li>- Análisis Desarrollo hacia la Web.</li> </ul>	<p>Capacitación Continúa.  Trabajos en Equipo  Autoestudio  Auto revisión</p>

INTENSIDAD HORARIA	ASIGNATURAS	EJES TEMÁTICOS	METODOLOGÍA
45	MICROSOFT OFFICE AVANZADO	Diseño de páginas Web desde Word. Mail Merge Word. Hipervínculos Word. Visual Basic en Word desarrollo de aplicaciones. Autoformatos Excel. Funciones Excel ayudante interno. Gráficos Excel. Macros Excel – programación Dinámica. Filtros Excel. Formularios Excel. Base de Datos Access. String – relaciones Access. Consultas Access. Consultas resumen Access. Consultas referenciales. Cruzadas Access. Formularios Acces.	
30	ELABORACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE PAGINAS WEB	Lenguaje HTML. Introducción a JAVA Creación de APPLETS Herramientas de diseño gráfico: Macromedia Dream Weaver Front Page Macromedia Free Hand Corel Draw Photoshop Macromedia Flash (animaciones)	
35	REDES	Protocolos Diseño de Redes Implementación Tipos de Servidores Manejo de Administrador de Red Manejo de Usuario	
20	LINUX	Introducción Práctica Herramientas	

EDUCACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA

DIPLOMADO EN GESTION MICROEMPRESARIAL (MIPYMES)

COLEGIO SAN MARTÍN

## DIPLOMADO GESTION MIPYMES

### I. INTRODUCCIÓN

El Colegio San Martín pensando en brindar un mejor servicio a los estudiantes del grado Once, ha implementado este Diplomado, con el fin de articular la educación media académica, con la educación superior, en las áreas administrativas, económicas, y financieras.

### II. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Este programa tiene por objeto proporcionar al estudiantes herramientas para el fortalecimiento de su vocación en las carreras afines con las ciencias administrativas, así como elementos para su desempeño en la Gestión Empresarial.

Específicamente se pretende que el alumno sea capaz de:

- Comprender el funcionamiento integrado de la empresa, desde una perspectiva dinámica e interactiva con su entorno económico y social.
- Aplicar apropiadamente las técnicas modernas de Gestión, de cara al cumplimiento del rol de gestor en pequeñas y medianas empresas.
- Desempeñarse laboralmente y/o obtener un excelente rendimiento en su carrera universitaria.

### III. DESTINATARIOS

El programa está dirigido a estudiantes de undécimo grado de educación media y egresados que hayan mostrado interés en los programas académicos afines con las ciencias administrativas o desarrollen tareas de gestión empresarial.

#### IV. REQUISITOS DE INGRESO

- Estar cursando undécimo grado o título de bachiller
- Presentar interés por las carreras de las áreas administrativas y/o estar desempeñándose o tener proyectos de gestión empresarial.

#### V. ASPECTOS ACADÉMICOS

##### Asistencia

Aunque el Diplomado se dictará bajo la modalidad semiempresarial y la asistencia a los encuentros tutoriales no es obligatoria, si lo es la asistencia a talleres y salidas de práctica.

##### Evaluación

Cada módulo se evaluará en forma independiente, a través de pruebas escritas, individuales o grupales, según sea el tipo de módulo. La nota final del Diplomado será el promedio ponderado entre la calificación del Proyecto Final (30%) y el promedio de los otros Módulos (70%).

##### Horario de Clases

Martes y Jueves de 3:00 a 5:00 p.m.

Por cada hora de clases el alumno deberá cumplir con dos horas de auto – estudio.

##### Calendario Docente

- 22 de julio de 2003
- 4 de marzo de 2004

#### VI. MÓDULOS DEL PROGRAMA

- Competencias Básicas del Empresario 40 Horas

Administración Personal  
Medio Empresarial

- Gestión Empresarial 60 Horas

Fundamentos empresariales  
Normatividad Vigente

- Proyectos Microempresariales 60 Horas

Aspectos Técnicos  
Financiación

TOTAL 160 Horas

## VII. DOCENTES

Al desarrollo de este diplomado se vincularon docentes de la Facultad de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria San Martín, quienes asesoraron del plan de estudio de la presente propuesta.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Chiavenato, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. Bogotá. Presencia Ltda. Cuarta Edición.
- Correa Asmus, Gustavo. Economía. Bogotá. Ediciones USTA.
- Arango Londoño, Gilberto. Estructuras Económica Colombiana.
- Estatuto orgánico del Sistema Financiero.
- Torres García, Guillermo. Historia de la Moneda en Colombia.
- Florez, Rafael. Una Pedagogía del Conocimiento. Mc. Graw Hill, 1994.
- Ortiz Anaya; Héctor. Análisis Financiero Aplicado.
- Plimeni Ralph y Otros, Contabilidad de Costos, Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones.

IX. COSTO DEL PROGRAMA

- Para estudiantes del Colegio Fundación San Martín \$ 200.000
- Para Particulares \$ 300.000

## PLAN DE ESTUDIOS

EJES TEMÁTICOS	ASIGNATURAS	TEMAS	COMPETENCIAS A ADQUIRIR Al finalizar el módulo estará en capacidad de:	METODOLOGÍA	INTENSIDAD HORARIA
Competencias Básicas del Microempresario	Administración Personal	Liderazgo. Trabajo en Grupo. Actualización. Generación de ideas.	Tener certeza de su opción profesional. Trabajar en equipo y en el diseño de estrategias grupales. Adquirir el hábito de la información y análisis de la realidad.	Guías de autoestudio Investigación Charlas Actividades grupales	20
	Medio empresarial	Qué es una empresa. Empresa – Producto – Cliente. Clasificación de empresas Entorno empresarial (Constitución) Empresas de éxito	Poner al servicio de sus intereses los elementos fundamentales del medio empresarial. Generar ideas comerciales, soluciones a problemas y recursos en función del autosostenimiento.	Guías de autoestudio. Visitas a empresas. Estudio de casos. Investigación Juego empresarial.	20
Gestión Empresarial	Fundamentos Empresariales	Economía y Moneda Principios de Administración Principios de Contabilidad Costos y Presupuestos	Tomar y/o recomendar, basados en el análisis, decisiones financieras y administrativas convenientes a los intereses de la microempresa. Registrar e interpretar el resultado de la gestión empresarial.	Guías de autoestudio. Charlas. Talleres. Análisis de casos.	32
	Normatividad Vigente	Legislación comercial Legislación laboral Legislación administrativa Legislación tributaria	Conocer y aplicar la legislación vigente relacionada con el desarrollo de las microempresas.	Guías de autoestudio Taller de lectura e interpretación Estudio y solución de casos.	28
Proyectos Microempresariales	Aspectos Técnicos	Planeación Estudios técnicos Estudios de mercadeo Elaboración y presentación	Plasmear ideas comerciales en proyectos de inversión. Evaluar posibilidades de éxito para sus iniciativas en el mercado. Identificar los componentes requeridos para la materialización de un proyecto microempresarial.	Guías de autoestudio Talleres Trabajo de campo	30
	Financiación	Fuentes de financiación Costos del dinero – Bancos Planes de inversión Rentabilidad	Poner en funcionamiento, gestiona y/o administrar un proyecto microempresarial.	Guías de autoestudio Talleres Presentación Proyecto Final	30

La intensidad horaria se ajusta a la metodología semipresencial y con el apoyo de las guías, por casa hora presencial, el estudiante deberá cumplir con una hora de autoestudio e investigación.

## CONCLUSIONES

- Se está viviendo una coyuntura crítica en un proceso de desarrollo y modernización; el país se está involucrando a nivel Internacional y abriéndose hacia nuevas ideas, conocimientos, tecnologías y los productos Internacionales, pero al mismo tiempo está transformando sus estructuras educativas en busca precisamente de nuevas expectativas, que recojan los sueños de las generaciones que cada año transitan por las Instituciones Educativas.
- En un mundo variable y que cada día se vuelve más complejo, la orientación profesional juega un papel esencial. La propia educación, no consiste en la simple transmisión de conocimientos científicos, culturales o técnicos, sino también y fundamentalmente en aprender a vivir y a participar en la sociedad, y eso se aprende de la mano de personas que siendo significativas para nosotros nos orientan cuando experimentamos dudas de nuestras capacidades, aptitudes, intereses y nuestros propios objetivos en la vida.
- La educación debe dinamizarse, de lo contrario se caería en procesos rutinarios que en nada aportan a la sociedad y que por el contrario llevan al estudiante y por ende a la sociedad a un estado de inercia y letargo académico, investigativo y productivo .
- La Orientación Profesional para que sea confiable, debe disponer de personal suficiente y calificado; disponer de espacios en el horario escolar; por que lo que no está en el horario, no existe en las Instituciones Educativas. Debe ser un proceso dinámico con pertenencia y pertinencia, susceptible de ser reestructurado en la medida que las circunstancias lo demanden.
- El programa de orientación profesional del Colegio San Martín, se irá cualificando con el propósito de contribuir a facilitar la toma de decisiones de cada estudiante respecto a su futuro profesional, con actividades dirigidas a que ellos desarrollen las capacidades implicadas en el proceso de toma de decisiones y que conozcan y valoren de una forma realista sus propias capacidades, motivaciones, aptitudes e intereses.
- Es de gran importancia la gestión administrativa que se adelante en el Colegio San Martín, con el propósito de establecer Convenios Interinstitucionales que apoyen el programa de Orientación donde el estudiante experimente vivencias de la realidad de su futuro profesional.

- Para el éxito de la propuesta se requiere del compromiso de los actores para que las acciones sean efectivas, es decir eficaces por que aciertan en lo que hacen y eficientes por que optimizan la utilización de los recursos a su disposición. Además se requiere de ambientes adecuados para que en el interior se cumplan procesos permanentes de aprendizaje, creatividad, que permitan contribuir efectivamente a mejorar los niveles de competitividad de los egresados y la efectividad de las líneas de profundización en el acierto de su futuro profesional.

## RECOMENDACIONES

- Reestructurar el Programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín a partir del año académico 2004- 2005
- Abordar en el Programa de Orientación Profesional, acciones académicas e informativas que respondan a las necesidades y expectativas de los estudiantes y padres de familia.
- Ampliar las Líneas de Profundización a partir del grado 10 y en forma semestralizada.
- Introducir en el Programa de Orientación Profesional información en distintos campos de interés para los estudiantes y padres de familia.
- Propiciar desde las asignaturas correspondientes a las Líneas de Profundización, los espacios para explorar las aptitudes, habilidades e intereses en los estudiantes.
- Realizar la preparación a los Orientadores para que motiven y contribuyan a la consolidación de las expectativas profesionales en los estudiantes.
- El desarrollo de la propuesta debe encaminarse bajo los criterios de competitividad y cualificación.
- El Programa de Orientación Profesional, con las características que establece la propuesta, debe ser evaluado permanentemente con el ánimo de determinar aciertos y desaciertos, susceptibles de corregir y mejorar.
- Implementar a partir del año académico 2004-2005, los DIPLOMADOS como proyecto transversal del Programa de Orientación Profesional.
- Fortalecer el Area de Orientación Profesional, desde las áreas fundamentales buscando la interdisciplinariedad.
- Realizar los contactos que posibiliten Convenios Interinstitucionales como una manera de estimular el desempeño de los estudiantes, fortalecer el aspecto práctico del programa y buscar la proyección Institucional.

- Crear dentro del programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín, el Centro de Orientación Vocacional conformado por la Coordinadora General, la Psicóloga y el Jefe de Area de Orientación Profesional, con el propósito de diseñar estrategias profesionales encaminadas hacia la exploración vocacional, el campo informativo a estudiantes, padres de familia y capacitación a orientadores.

## BIBLIOGRAFÍA

BERMEJO CAMPOS, Blas. Orientación y Desarrollo Profesional. Madrid: Universidad de Sevilla, 1995. 82 p.

CARRILLO V., Rafael. La Profesión ¡Elíjala Bien!. Santafé de Bogotá: Edita, 1999. 172 p.

CERDA GUTIERREZ, Hugo. Problemática del Niño en Colombia. Bogotá: Universidad Santo Tomás, 1994. 392 p.

DE LA CUESTA, Carmen. Teoría Fundada de la Investigación. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 1999. 85 p.

IBARRA MUSTELIER, Lourdes. La Orientación Profesional : Una Experiencia Participativa. [en línea]. Cuba (La Habana): Universidad de la Habana, [citado 12 nov, 2003]. Disponible en Internet: lourdes:@psico.uh.cu.

JEREZ, Angela Constanza. Los bachilleres no saben que elegir. En: El Tiempo, Bogotá : (domingo 2 de mayo, 2004); p. 3C c. 3-10.

CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley General de Educación, 1994. Bogotá: Unión Ltda., 2001. 371 p.

\_\_\_\_\_. Constitución Política de Colombia. Santafé de Bogotá: Unión, 1991. 197 p.

MARTINEZ, Luis Alberto; MUTIS IBARRA et al. La Dimensión Humana de la Educación. San Juan de Pasto: Impresores Ángel, 2002. 255 p.

MIRA Y LÓPEZ, Emilio. Manual de Orientación Profesional. Buenos Aires: Kapeluzs, 1965. 550 p.

ORTEGÓN GOMEZ, Andrea. Introducción a las ciencias políticas y económicas. Bogotá: Voluntad, 1.999. 208 p.

OSIPOW, Samuel. Teorías Sobre la Elección de Carreras. México: Trillas, 1981. 289 p.

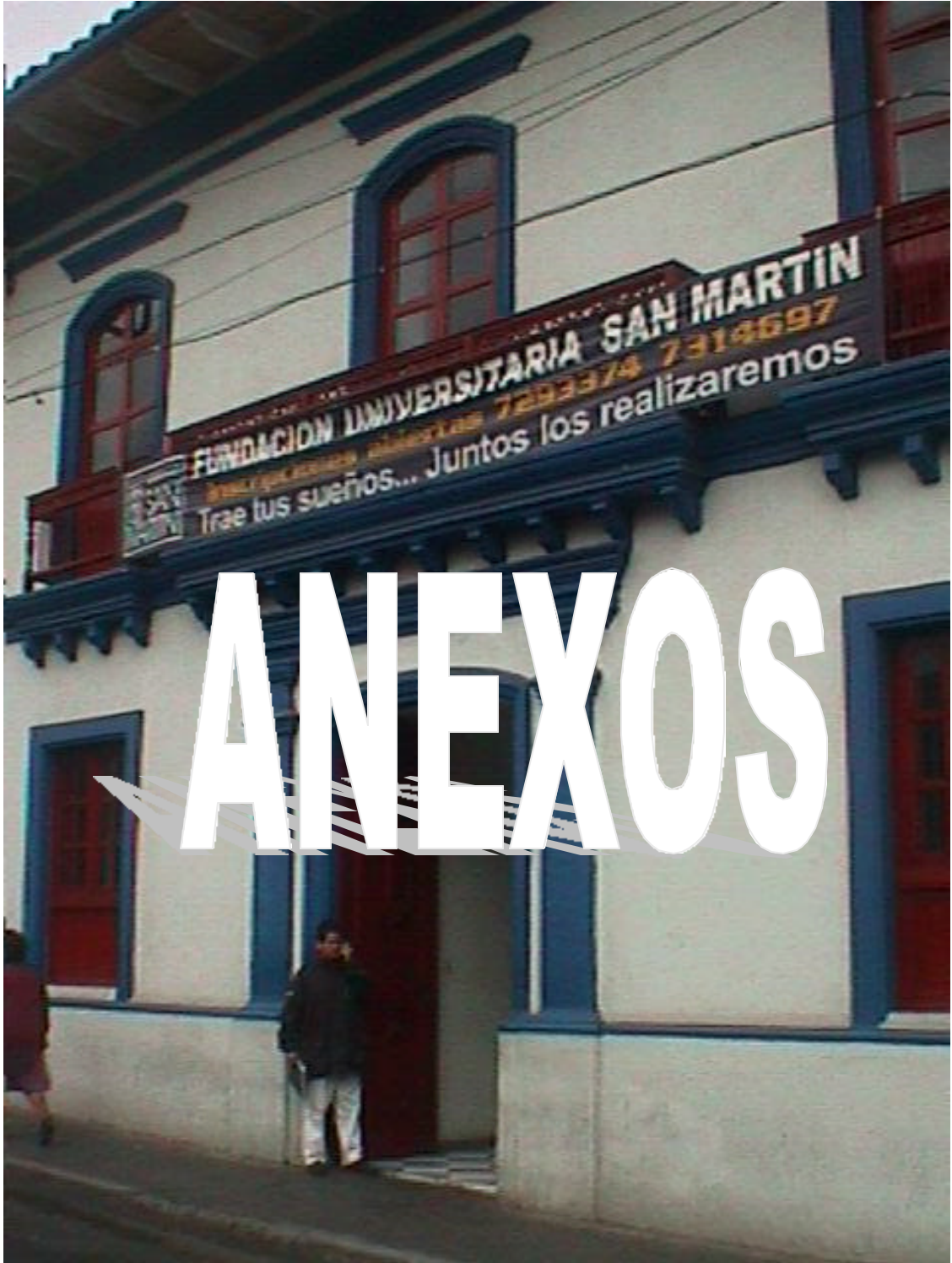
PAREDES MARTINEZ, Carlos. Epistemología y Metodología de la Investigación. Libro de Texto. Pasto: Universidad de Nariño. Facultad de Educación, 1999. 280 p.

PARRA GARCES, Luis Angel et al. Gestión Pedagógica y Dimensión Participativa de los PEI, Módulo 3. San Juan de Pasto: Alcaldía Municipal, 1999. 171 p.

TAYLER, Leona E. Función del Orientador. México: Trillas, 1994. 359 p.

TIANA FERRER, Alejandro. La investigación histórica educativa actual. Las últimas tendencias en investigación educativa. Enfoques y métodos. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1.988. 161 p.

ZULETA, Estanislao. Conferencia sobre Historia Económica de Colombia. Bogotá: La Carreta, 1987. 163 p.



## ANEXO A. ENCUESTA A EGRESADOS DEL COLEGIO SAN MARTIN

El presente instrumento pretende recolectar información sobre las experiencias que Usted vivenció en el colegio San Martín – sede Pasto.

Sus aportes serán de gran importancia para mejorar la calidad educativa del colegio San Martín. Agradecemos su amable atención.

### DATOS PERSONALES

Edad: \_\_\_\_\_ Género: Femenino  Masculino

Qué carrera cursa? \_\_\_\_\_

En qué Universidad estudia? \_\_\_\_\_

1.Cuál fue la razón que lo motivó a ingresar al Colegio San Martín?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. El programa de orientación profesional que recibió en el Colegio San Martín contribuyó realmente a la acertada elección de su carrera profesional?

Si  No

Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. El programa de orientación profesional del colegio San Martín contempla las áreas de profundización. Cómo influyeron éstas en la elección de su carrera profesional?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Qué otros factores influyeron en la toma de decisión respecto de su carrera profesional?

La Familia  Los Amigos  Un Profesional  El Colegio

Otro  Cuál \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Qué concepto le merece el programa de orientación profesional del Colegio San Martín

\_\_\_\_\_

6. La orientación recibida sobre orientación profesional en el Colegio San Martín respondió a sus expectativas e intereses?

Si  No

Por qué? \_\_\_\_\_

---

7. Qué aspectos considera importantes que deben abordarse dentro de la orientación profesional del Colegio San Martín?

- |                            |                          |                                   |                          |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| Sobre costos educativos    | <input type="checkbox"/> | Proceso de admisión a las carrera | <input type="checkbox"/> |
| Pensum Académico           | <input type="checkbox"/> | Requisitos de admisión            | <input type="checkbox"/> |
| Preferencias profesionales | <input type="checkbox"/> | Mercado laboral                   | <input type="checkbox"/> |
| Perfiles profesionales     | <input type="checkbox"/> | Otra                              | <input type="checkbox"/> |

Cuál? \_\_\_\_\_

ANEXO B. ENCUESTA A ESTUDIANTES DE GRADO 11º DEL COLEGIO SAN MARTÍN  
(Nuevos)

El presente instrumento pretende recolectar información sobre la experiencia que Usted vivencia en el Colegio San Martín – sede Pasto.

Sus aportes serán de gran importancia para mejorar la calidad educativa del Colegio. Agradecemos su colaboración.

DATOS PERSONALES

Edad: \_\_\_\_\_

Género: Femenino

Masculino

Colegio de donde proviene: \_\_\_\_\_

1. Cuál fue la razón que lo motivó a ingresar al Colegio San Martín?

---

---

2. Tuvo Usted en el colegio anterior programa de Orientación Profesional o vocacional?

Si

No

Indique en qué campo(s): \_\_\_\_\_

3. Considera Usted necesario una Orientación Profesional o Vocacional para la elección de su carrera?

Si

No

Por qué?: \_\_\_\_\_

4. De las carreras que conoce y que ofrecen las diferentes Universidades del país, cuál le llama la atención?

---

5. En qué campos el Colegio San Martín le está proporcionando información con respecto de la Orientación Profesional (perfil profesional)?

---

6. Cómo contribuyen las líneas de profundización del Proyecto de Orientación Profesional del Colegio San Martín en el segundo semestre para los estudiantes de grado 11º, para la futura elección de su carrera profesional?

---

7. Qué otros aspectos debería abarcar el programa de Orientación Profesional que Usted recibe actualmente en el Colegio San Martín?

---

---

8. El actual programa de Orientación Profesional que el Colegio San Martín está desarrollando responde realmente a sus expectativas e intereses?

---

ANEXO C. ENCUESTA A ESTUDIANTES DE GRADO 11º DEL COLEGIO SAN MARTÍN  
(Antiguos)

El presente instrumento pretende recolectar información sobre la experiencia que Usted vivencia en el Colegio San Martín – sede Pasto.

Sus aportes serán de gran importancia para mejorar la calidad educativa del Colegio. Agradecemos su colaboración.

DATOS PERSONALES

Edad: \_\_\_\_\_

Género: Femenino

Masculino

Colegio de donde proviene:

\_\_\_\_\_

1.Cuál fue la razón que lo motivó a ingresar al Colegio San Martín?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Qué expectativas tiene Usted respecto de la elección de una carrera universitaria?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Considera Usted necesario una orientación profesional o vocacional para la elección de su carrera?

Si

No

Por qué?:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. De las carreras que conoce y que ofrecen las diferentes Universidades del país, cuál le llama la atención?

\_\_\_\_\_

5. La experiencia vivida al anterior año escolar en el Colegio San Martín aportó elementos necesarios que le ayudarán en la elección de su carrera profesional?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6- En qué campos el Colegio San Martín le está proporcionando información con respecto a la Orientación Profesional?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Cómo contribuyen las líneas de profundización del programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín en el segundo semestre para los estudiantes de grado 11º, para la futura elección de su carrera profesional?

---

---

8. Qué otros aspectos debería abarcar el Programa de Orientación Profesional que Usted recibe actualmente en el Colegio San Martín?

---

---

9. El actual programa de Orientación Profesional que el Colegio San Martín está desarrollando responde realmente a sus expectativas e intereses?

---

---

ANEXO D. ENCUESTA A ESTUDIANTES DE GRADO 10º DEL COLEGIO SAN MARTÍN

El presente instrumento pretende recolectar información sobre la experiencia que Usted vivencia en el Colegio San Martín – sede Pasto.

Sus aportes serán de gran importancia para mejorar la calidad educativa del Colegio. Agradecemos su colaboración.

DATOS PERSONALES

Edad: \_\_\_\_\_ Género: Femenino  Masculino

Colegio de donde proviene:

\_\_\_\_\_

1. Cuál fue la razón que lo motivó a ingresar al Colegio San Martín?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Qué expectativas tiene Usted respecto de la elección de una carrera universitaria?

Expectativas: Económicas  Sociales  Vocacionales   
Familiares  Políticas  Otro

Cuál? \_\_\_\_\_

3. Considera Usted necesaria una Orientación Profesional o Vocacional de la elección de su carrera?

Si  No

Por qué? \_\_\_\_\_

4. De las carreras que conoce y que ofrecen las diferentes Universidades del país, cuál le llama la atención?

\_\_\_\_\_

5. Estas de acuerdo en realizar una profundización que le permita concretar experiencias respecto a una profesión determinada?

Si  No

Por qué? \_\_\_\_\_

## ANEXO E. ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO SAN MARTÍN

El presente instrumento pretende recolectar información sobre la experiencia que Usted vivencia en el Colegio San Martín – sede Pasto.

Sus aportes serán de gran importancia para mejorar la calidad educativa del Colegio. Agradecemos su colaboración.

### DATOS PERSONALES

NOMBRE:

---

ACTIVIDAD ECONOMICA:

---

PROFESIÓN:

---

1. Qué le motivo a matricular a su hijo(a) en el Colegio San Martín?

---

---

2. Usted conoce la propuesta de Orientación Profesional que desarrolla actualmente el Colegio San Martín?

Si

No

3. Conoce Usted las expectativas respecto de las preferencias profesionales de su hijo(a).

Si

No

En qué campos? \_\_\_\_\_

4. De qué manera la familia ha influido respecto de las preferencias profesionales de su hijo(a)?

Mucho

Poco

Nada

5. Considera Usted que el programa de Orientación Profesional que se desarrolla en el Colegio San Martín satisface las expectativas de su hijo(a) y de Usted como padre de familia?

---

---

6. En qué aspectos se ve Usted beneficiado con la propuesta de Orientación Profesional del Colegio San Martín?

---

---

7. De qué manera el Programa de Orientación Profesional está contribuyendo a que su hijo(a) defina su perfil profesional?

---

---

8. Qué sugerencias puede hacerle a la actual propuesta pedagógica de Orientación Profesional del Colegio San Martín con el fin de mejorarla?

---

---

## ANEXO F. ENCUESTA A DOCENTES DEL COLEGIO SAN MARTÍN

El presente instrumento pretende recolectar información sobre la experiencia que Usted vivencia en el Colegio San Martín – sede Pasto.

Sus aportes serán de gran importancia para mejorar la calidad educativa del Colegio. Agradecemos su colaboración.

### DATOS PERSONALES

NOMBRE:

---

PROFESION:

---

ASIGNATURA QUE DICTA:

---

1. Cómo docente del Colegio San Martín qué opina acerca de la Orientación Profesional?

---

---

2. Conoce Usted la caracterización del componente teleológico del programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín?

Totalmente: \_\_\_\_\_ Algunos aspectos: \_\_\_\_\_ Ningún aspecto: \_\_\_\_\_

No recuerda: \_\_\_\_\_ No lo conoce: \_\_\_\_\_

3. Qué opinión tiene del actual programa de orientación profesional que desarrolla el Colegio San Martín?

---

---

4. Considera que éste programa de orientación profesional satisface las expectativas e intereses de los estudiantes del Colegio San Martín?

---

---

5. Como Orientador profesional qué estrategias pedagógicas utiliza en el desarrollo de la asignatura que Usted dirige?

---

6. Los estudiantes de grado 11º ya hicieron su primera elección para las líneas de profundización. Considera Usted que dicha elección fue acertada?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Algunos	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>	La mayoría	<input type="checkbox"/>	Muy pocos	<input type="checkbox"/>

7. Qué sugerencias puede hacerle a la actual propuesta pedagógica del Colegio San Martín?

---

---

## ANEXO G. ENTREVISTA EGRESADOS COLEGIO SAN MARTÍN

### ❖ DATOS PERSONALES :

- Nombre
- Qué carrera cursa actualmente?
- En qué Universidad?
- En qué semestre?

Nos encontramos con el exalumno del Colegio San Martín, \_\_\_\_\_ quien amablemente nos ha concedido esta entrevista para comentarnos acerca de la experiencia vivida en su paso por la Institución.

- ❖ Qué motivos lo impulsaron a ingresar al Colegio San Martín, siendo esta una Institución nueva?
- ❖ Cuando ingreso al Colegio San Martín, tenía ya definida la profesión a seguir?.
- ❖ Qué factores influyeron en esa elección?.
- ❖ De qué manera influyó la orientación profesional impartida por el Colegio San Martín, en la elección de su carrera?.
- ❖ Conoce usted cuál es la caracterización del marco de los propósitos, principios, objetivos, misión y visión del programa de orientación profesional del Colegio San Martín?.
- ❖ Considera que el programa de orientación profesional del Colegio San Martín llenó sus expectativas e intereses?.
- ❖ Cree que debe modificarse. Cómo?.

## ANEXO H. ENTREVISTA PADRES DE FAMILIA COLEGIO SAN MARTÍN

### ❖ DATOS PERSONALES :

- Nombre
- Profesión
- Actividad económica a la cual se dedica

Nos encontramos con el Sr. \_\_\_\_\_, padre de familia del estudiante de grado 11 \_\_\_\_\_, quien amablemente nos ha concedido esta entrevista para comentarnos acerca de la experiencia vivida como padre de familia en la Institución.

- ❖ Qué lo motivo a matricular a su hijo en el Colegio San Martín?
- ❖ Qué conocimiento tiene respecto de las preferencias profesionales de su hijo?
- ❖ La familia ha influido en esa preferencia?
- ❖ Usted conoce la propuesta de Orientación Profesional que desarrolla el Colegio San Martín?
- ❖ Considera Usted que la Orientación Profesional del Colegio San Martín le ha servido a su hijo para la elección de una carrera profesional?
- ❖ De qué manera el programa de orientación profesional que desarrolla actualmente el Colegio San Martín satisface las expectativas de su hijo y de usted como padre de familia?
- ❖ En qué aspectos se ve usted beneficiado con el programa de orientación profesional que adelanta el Colegio San Martín?
- ❖ Conoce usted cuál es la caracterización del marco de los propósitos, principios, objetivos, misión y visión del programa de orientación profesional del Colegio San Martín?
- ❖ Qué sugerencias puede hacerle a la propuesta pedagógica actual con el fin de mejorarla?

## ANEXO I. ENTREVISTA A DOCENTES – PROFUNDIZACIÓN COLEGIO SAN MARTÍN

### ❖ DATOS PERSONALES :

- Nombre
- Profesión
- Asignatura que trabaja en el Colegio
- Existe otra actividad paralela a la docencia a la cual usted se dedica?

❖ Cómo Docente de la Fundación Universitaria San Martín y del Colegio San Martín, que opina acerca de la Orientación Profesional?.

❖ Conoce usted la caracterización del Componente Teleológico del programa de Orientación Profesional del Colegio San Martín?.

❖ Usted pertenece al área de Orientación Profesional en el actual programa de orientación profesional del Colegio San Martín, considera que dicho programa copa las expectativas e intereses de los estudiantes?.

❖ En su desempeño como orientador profesional, que estrategias pedagógicas utiliza para desarrollar aptitudes, habilidades y gustos por su asignatura?.

❖ Los estudiantes de grado 11 ya hicieron su primera elección para las áreas de profundización. Considera usted que dicha elección fue acertada?.

❖ Qué sugerencias puede hacer usted a la actual propuesta pedagógica de orientación profesional del Colegio San Martín?.