

**ALTERNATIVA DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES
DE LOS GRADOS 9º, 10º Y 11º EN LAS JORNADAS DIURNA Y NOCTURNA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTO TOMAS DE AQUINO DEL
MUNICIPIO DE SANDONÁ, NARIÑO**

**CAROL PALOMINO CABRERA
DALLYS PORTILLA ZAMBRANO
OSCAR JAVIER RIASCOS**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS NATURALES
SAN JUAN DE PASTO
2003**

**ALTERNATIVA DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES
DE LOS GRADOS 9°, 10° Y 11° EN LAS JORNADAS DIURNA Y NOCTURNA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTO TOMAS DE AQUINO DEL
MUNICIPIO DE SANDONÁ, NARIÑO**

**CAROL PALOMINO CABRERA
DALLYS PORTILLA ZAMBRANO
OSCAR JAVIER RIASCOS**

Asesor:
Dr. **JUAN RAMÓN CHALAPUD**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA BÁSICA ÉNFASIS EN CIENCIAS NATURALES
SAN JUAN DE PASTO
2003**

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, 03 de Junio de 2003.

R. A. E.

RESUMEN EJECUTIVO

El contexto de desarrollo del trabajo es el municipio de Sandoná y específicamente la alternativa de prevención y control del alcoholismo en estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del municipio de Sandoná, Nariño.

Las teorías que apoyaron el análisis y comprensión del fenómeno se refieren a lo que es el alcoholismo de Brembek y Forselledo; las causas y consecuencias del alcoholismo de Virginia Satir y David Sanin y Lazo Donal M., atendiendo a posiciones psicosociales, culturales y orgánicas.

Las determinaciones legales que soportaron el estudio fueron la ley 115 de educación, el código del menor y disposiciones municipales pertinentes.

El estudio realizado fue de tipo cualitativo, con un método descriptivo etnográfico que pretendía conocer la realidad de un grupo con características culturales compartidas.

Para recoger la información se recurrió a las historias de vida, a las entrevistas y a las observaciones directas, las que se aplicaron a la unidad de trabajo conformada por 60 estudiantes pertenecientes a los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo

Tomás de Aquino, los que se desprendieron de una población conformada por 500 estudiantes de las jornadas diurna y nocturna de la misma institución.

Para analizar e interpretar la información se optó por categorizarla en tres grandes campos de interpretación: el modelo permisivo de crianza de los padres con los hijos. La seducción informativa de los medios de comunicación y la inconciencia socioeducativa de la sociedad sandoneña y la comunidad educativa de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino.

Las conclusiones a las que se llegó, entre otras fueron las siguientes: Son factores génesis del temprano consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino: el patrón de crianza permisivo y ambivalente que emplean los padres de familia para formar a sus hijos. La influencia determinante de los medios de comunicación y el escaso control y prevención del consumo por parte de la sociedad y la institución educativa.

Los efectos producidos por el consumo prematuro de alcohol en los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º son el aprovechamiento de éstos de la sumisión de sus padres para manipularlos a su antojo. La corrupción al violar, bajo su efecto todo tipo de normas, bajo nivel de tolerancia y frustración y lograr una identidad externa dominante y temeraria. Construcción de metas de progreso sobre la base del facilismo, donde primicia el placer y la generación de conflictos por la imposición del poder.

Además se concluyó que la educación continúa de espaldas a la realidad y las problemáticas que ésta encierra y la necesidad de una intervención.

La propuesta que queda planteada para intervenir el problema cubre los puntos blancos de promoción de dicho consumo por tanto está dirigida a padres de familia, tenderos, educadores, autoridades y estudiantes, no sólo con formación pertinente sino con evaluación y control oportuno de su aplicación y resultados.

ABSTRACT

The context of development of the work is the municipality of Sandoná and specifically the alternative of prevention and control of the alcoholism in students of the degrees 9°, 10° and 11° of the Sacred Educational Institution Tomás of Aquino of the municipality of Sandoná, Nariño.

The theories that supported the analysis and understanding of the phenomenon refer to what is the alcoholism of Brembek and Forselledo; the causes and consequences of Virginia Satir's alcoholism and David Sanin and Lazo Donal M., assisting to positions psicosociales, cultural and organic.

The legal determinations that supported the study were the law 115 of education, the minor code and pertinent municipal dispositions.

The carried out study was of qualitative type, with a method descriptive etnográfico that sought to know the reality of a group with characteristic cultural shared.

To pick up the information it was appealed to the histories of life, to the interviews and the direct observations, those that were applied to the work unit conformed by 60 students belonging to the degrees 9°, 10° and 11° of the Sacred Educational Institution

Tomás of Aquino, those that came off of a population conformed by 500 students of the day and night days of the same institution.

To analyze and to interpret the information it was opted to categorize it in three big interpretation fields: the permissive pattern of the parents' upbringing with the children. The informative seduction of the media and the inconciencia socioeducativa of the society sandoneña and the educational community of the Sacred Educational Institution Tomás of Aquino.

The conclusions to those that you arrived, among others were the following ones: They are factors genesis of the early consumption of alcohol in the students of the Sacred Educational Institution Tomás of Aquino: the permissive and ambivalent pattern of upbringing that the family parents use to form their children. The decisive influence of the media and the scarce control and prevention of the consumption on the part of the society and the educational institution.

The effects taken place by the premature consumption of alcohol in the students of the 9°, 10° and 11° degree are the use of these of the submission of their parents to manipulate them to their whim. The corruption when violating, I lower their effect all type of norms, low level of tolerance and frustration and to achieve a dominant and rash external identity. Construction of goals of progress on the base of the facilismo, where primicia the pleasure and the generation of conflicts for the imposition of the power.

We also concluded that the education continues turned to the reality and the problems that this contains and the necessity of an intervention.

The proposal that it is outlined to intervene the problem it covers the white points of promotion of this consumption therefore it is directed to family parents, tradesmen, educators, authorities and students, not only with pertinent formation but with evaluation and opportune control of their application and results.

GLOSARIO

ALINEACIÓN: proceso mediante el cual el hombre o una colectividad transforman su conciencia hasta hacerla contradictoria con lo que debía esperarse de su condición.

AMBIVALENTE: estado de ánimo en el que coexisten dos emociones o sentimientos opuestos.

EFFECTO BUMERANG: acto de hostilidad que daña a su propio actor. Arma arrojada peculiar que, tomando dirección hacia atrás, vuelve al lugar de donde ha sido arrojada.

GÉNESIS: origen o principio de una cosa.

PARADISIÁCO: lugar donde alguien se encuentra muy a gusto, protegido o impune.

PERMISIVO: que incluye la facultad o licencia de hacer una cosa, sin preceptuarla.

PERSPECTIVA: arte de representar en una superficie los objetos tal como aparecen a la vista.

VERTIGINOSO: movimiento muy acelerado.

Este triunfo se lo dedico primero a Dios y luego a mi madre **FANNY CABRERA** porque fue mi máximo apoyo incondicional; a la memoria de mi padre **GUILLERMO PALOMINO** que desde el cielo nunca me ha abandonado.

También dedico este triunfo a mi esposo **NELSON BENAVIDES**, mi hija **ISABELA BENAVIDES**, mis hermanas **PAULA Y NELA PALOMINO CABRERA** por apoyarme en los momentos más difíciles de mi vida y brindarme su desinteresada colaboración.

CAROL PALOMINO CABRERA

A Dios por haberme guiado y ayudado en todos los momentos difíciles de mi carrera.

A mi familia, en especial a mis padres **JUAN PORTILLA e IRMA ZAMBRANO**, mi hijo **DANIEL ACOSTA**, por estar siempre conmigo y darme su apoyo incondicional.

DALLYS PORTILLA ZAMBRANO

AGRADECIMIENTOS

Los autores del presente trabajo, presentan sus agradecimientos a:

Universidad de Nariño, por habernos brindado la oportunidad de superarnos.

Instituto Santo Tomás de Aquino, de Sandoná por su valiosa colaboración en el desarrollo de la presente investigación.

Doctor, Juan Ramón Chalapud, Decano de la Facultad de Educación y Asesor del proyecto, por sus constantes y acertadas orientaciones.

Magíster, José Chamorro Portilla, Jurado del proyecto.

Especialista, Fernando Garzón, Jurado del proyecto.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	19
1. TÍTULO	21
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	22
1.3 ORACIÓN TÓPICA	23
1.4 INTERROGANTES	24
1.5 OBJETIVOS	25
1.5.1 General.	25
1.5.2 Específicos.	25
1.6 JUSTIFICACIÓN	26
1.7 ANTECEDENTES	28
2. MARCO REFERENCIAL	29
2.1 MARCO CONTEXTUAL	29
2.1.1 Sandoná con visión pretérita.	29
2.1.2 Panorámica actual de una tierra paradisíaca.	30
2.1.3 Colectivo social que atrae.	38
2.1.4 Diversión cautivadora a granel.	38

2.1.5 La formación de su juventud.	43
2.2 MARCO TEÓRICO	46
2.2.1 Una antigua costumbre que flagela hoy a la juventud sandoneña.	46
2.2.2 ¿Qué es el alcoholismo?.	49
2.2.3 ¿Cuáles son las causas?.	53
2.2.4 ¿Cuáles son los tipos de alcoholismo?.	60
2.2.5 ¿Cuáles son las consecuencias del alcoholismo?.	62
2.3 MARCO LEGAL	67
2.3.1 ¿Qué medidas se han tomado al respecto?.	67
3. METODOLOGÍA	69
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	69
3.2 MÉTODO	69
3.3 POBLACIÓN O UNIDAD DE ANÁLISIS	69
3.4 MUESTRA O UNIDAD DE TRABAJO	70
3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	70
3.6 ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	70
3.7 OPERACIONALIZAR OBJETIVOS	71
4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	72
5. CONCLUSIONES	102
6. PROPUESTA PLANTEADA	106
BIBLIOGRAFÍA	110
ANEXOS	112

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Panorámica, municipio de Sandoná	30
Figura 2. Sandoná y su gente	32
Figura 3. Parroquia Nuestra Señora del Rosario, patrimonio nacional	33
Figura 4. Institución Educativa Santo Tomás de Aquino	38
Figura 5. Ubicación geográfica del municipio de Sandoná	41
Figura 6. Sector urbano, municipio de Sandoná	44

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Formato de historia de vida de los estudiantes	112
Anexo B. Formato de entrevistas a docentes	113
Anexo C. Formato de entrevistas a padres de familia	115
Anexo D. Decreto No. 083, emanado de la alcaldía municipal de Sandoná	117

INTRODUCCIÓN

El problema del uso de las bebidas alcohólicas avanza actualmente a una velocidad mayor que las alternativas de solución.

Teniendo en cuenta que se vive en un medio en el cual el consumo de las bebidas alcohólicas es socialmente aceptado y que además no existe un manejo adecuado frente al consumo, sino que se permite ingerirlo sin ningún tipo de restricciones, con el apoyo de los medios de información consumista sin pensar en la diversidad de consecuencias que ello puede generar, no sólo a nivel individual, sino también familiar y social; es imperativo la necesidad de dar una mirada cuestionante hacia dicha realidad, sobre todo cuando dicho consumo está incursionando en las generaciones más jóvenes con una fuerza avasalladora; como se presenta en el municipio de Sandoná. Es por esto que se ha desarrollado la presente investigación con el propósito de entender el funcionamiento del fenómeno.

Es así como se construyó "un primer capítulo en el que se compendian el problema en su formulación y descripción; los objetivos como propósitos que orientan tanto el horizonte de llegada como los pasos a seguir que surgieron a partir de los interrogantes de la realidad, la justificación como el conjunto de razones que promueven la realización del trabajo y un estado del arte que muestra los estudios afines que se han desarrollado en otros contextos.

Un segundo capítulo que encierra la descripción del contexto en el que se construye el estudio, las teorías pertinentes que iluminan la comprensión y las disposiciones legales que al respecto se han enunciado.

Un tercer capítulo que muestra la metodología empleada en el desarrollo de investigación, con el tipo de investigación empleando el método utilizado, la unidad de análisis en la que se explica el fenómeno realidad, la unidad de trabajo como grupo de actores sociales que participaron activamente en el proceso, los instrumentos empleados para recolectar la información, que en el caso específico fueron la historia de vida y la entrevista y el análisis de la información como planteamiento.

Un cuarto capítulo que contiene el análisis de la información de manera categorial y su interpretación esquemática.

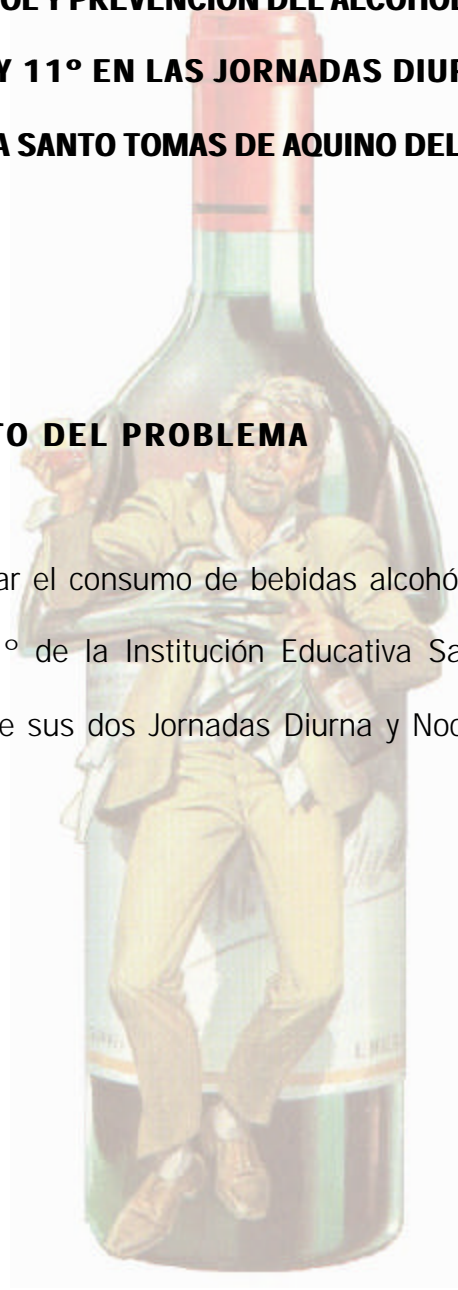
Un quinto capítulo que recoge las conclusiones a las que se llegó después del estudio y un sexto capítulo en el que se deja planteada una propuesta de acción para lograr transformar la realidad encontrada con la participación de los padres de familia, autoridades, profesores, estudiantes y sociedad.

1. TÍTULO

ALTERNATIVA DE CONTROL Y PREVENCIÓN DEL ALCOHOLISMO EN ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 9°, 10° Y 11° EN LAS JORNADAS DIURNA Y NOCTURNA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTO TOMAS DE AQUINO DEL MUNICIPIO DE SANDONÁ, NARIÑO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo prevenir y controlar el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del municipio de Sandoná, de sus dos Jornadas Diurna y Nocturna, para promover una vida saludable?.



1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El alcoholismo es un terrible flagelo que no solamente destruye la vida de quienes lo practican, sino también la de sus familias y con ellos la sociedad en general, pues ya lo manifiesta la Organización Mundial de la Salud (O. M. S.) cuando enfatiza que “el abuso de sustancias psicoactivas, como el alcohol debe contemplarse, primordialmente dentro del terreno de la salud pública, en la misma medida que se reconoce como un serio problema social” (1999). Por tanto, en este sentido, la situación del abuso del alcohol, se constituye en un serio problema de salud, cuando se lo analiza, no sólo con base en las tendencias del consumo sino también, en las repercusiones psicosociales del mismo.

Por otra parte, la ciencia médica ha demostrado que el alcoholismo ya no puede ser considerado como un vicio o un problema moral sino como una enfermedad con tendencias de no ser curable, pero sí controlable. Aunque el control al que se ha llegado, en términos estadísticos es muy bajo, pues se ha logrado establecer a través de serias investigaciones que el índice de recuperación alcohólica total, es del orden del uno por mil, es decir, de mil alcohólicos diagnosticados y tratados, tan sólo uno puede recuperarse completamente, Organización Mundial de la Salud. (O. M. S. 2000).

Considerando el incremento de bebidas alcohólicas, que se ha presentado en los estudiantes de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino de Sandoná no es difícil desconocer el alto riesgo que corren de llegar a padecer de alcoholismo y es allí donde toma sentido la formación integral y para la vida, que ofrece una institución

educativa demandando del rol docente una intervención efectiva y oportuna, que canalice las diversas potencialidades de los educandos hacia opciones saludables, de manera pedagógica y didáctica, no sólo para evidenciar la función social de la educación básica y media sino como un compromiso vital con las nuevas generaciones.

Los jóvenes de hoy están expuestos al bombardeo de una gran cantidad de alternativas de vida, cuya escogencia debe ser orientada adecuadamente, pues la soledad libertina los conduce al caos y la degeneración en los que el academicismo no tiene significado, por lo tanto es urgente educar en la vida, para la vida.

El viejo refrán que reza “las cosas a tiempo tienen remedio” es muy acertado en la situación existente en los estudiantes de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino de Sandoná y sirve de base para la realización del presente estudio pues previniendo a tiempo se puede conseguir que aquellos estudiantes que no toman, no lleguen a hacerlo, y quienes lo hacen; construyan razones de peso para no continuar consumiendo licor.

1.3 ORACIÓN TÓPICA

El presente estudio tiene por objeto conocer las posibilidades de prevenir y disminuir el incremento extensible de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino de Sandoná, a partir del reconocimiento del grado de consumo, sus causas y efectos.

1.4 INTERROGANTES

¿Qué factores están asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino, del municipio de Sandoná en sus jornadas diurna y nocturna?.

¿Con qué frecuencia, qué cantidad y qué tipo de bebidas alcohólicas consumen los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del municipio de Sandoná?.

¿Qué efectos negativos produce el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del municipio de Sandoná a nivel individual y colectivo?.

¿Cuál es el manejo pedagógico que la Institución ha hecho sobre la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del municipio de Sandoná?.

¿Con qué procesos se puede controlar y/o prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del municipio de Sandoná?.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 General. Comprender el fenómeno del consumo de alcohol en estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino, para estructurar y aplicar un plan de prevención y control hacia una vida saludable.

1.5.2 Específicos. Reconocer los factores que son génesis del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del municipio de Sandoná para intervenir su práctica.

Determinar la frecuencia, la cantidad y el tipo de bebidas alcohólicas, consumidas por los estudiantes de grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del municipio de Sandoná para determinar las tendencias demandadas y consumo que favorece la adicción.

Identificar los efectos negativos producidos por el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º tanto a nivel individual como colectivo.

Conocer el manejo que hace la institución del consumo de bebidas alcohólicas de sus estudiantes, como socialización secundaria.

Clasificar procesos que puedan coadyuvar el control y la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del municipio de Sandoná para implementarlos a tiempo.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Existen varias razones para realizar el presente estudio así, dado el vertiginoso cambio, en todos los aspectos que experimenta el mundo y con él la cotidianidad, frente al cual se presentan diversas crisis que desestabilizan los esquemas tradicionales, se hace imperativo el tomar posición para encaminar el mundo de la vida, hacia propósitos de crecimiento personal y social y es aquí en donde tiene cabida la escuela, la cual debe resignificar su accionar a la par con dichas transformaciones ampliando su visión de formación hacia todas las dimensiones constitutivas de las personas a las que acoge. El optar por el consumo de bebidas alcohólicas a tan temprana edad, debe obedecer a diversas condiciones de surgimiento que requieren la intervención pedagógica, toda vez, que es en las instituciones educativas en donde se construyen los fundamentos de la vida de quienes van a tomar en sus manos el sentido de la sociedad en su devenir. Bien decía Miguel de Zubiría:

De que sirve una escuela que se precie de ofrecer cantidad de conocimientos científicos a sus estudiantes, si el producto va a ser una cantidad de monstruos intelectuales, al descuidar la formación de sus aspectos esenciales como personas, seres humanos y sociales.¹

Por otra parte los aspectos en la salud, que el consumo de bebidas alcohólicas produce, no son pocos e irrisorios, pues la Organización Mundial de la Salud (OMS),

¹ DE SUBIRÍA, Miguel.

afirma que dicho consumo en edades de crecimiento ocasiona atrofas en el desarrollo, en su gran mayoría irreversibles, lo que pone de manifiesto una intervención oportuna.

No es desconocido, además, los costos que demandan estas sustancias, que aunque hoy en día el mercado ofrece productos de valor relativamente bajo, el hecho de que se convierta en un hábito, representa una inversión onerosa, que está fuera del alcance del presupuesto estudiantil, viéndose los jóvenes obligados a conseguir dinero por medios poco adecuados.

También es bien sabido que el alcohol, al ser consumido nubla la razón, y por lo tanto, las actuaciones que en estado de embriaguez se realizan no son las más acertadas, siendo éste el generador de un sinnúmero de nuevos problemas.

Este panorama es apenas un esbozo de todo lo que encierra el consumo de bebidas alcohólicas, que hasta hace relativamente poco tiempo se constituía en un refugio de los problemas de adultos, pero hoy en día y especialmente en Sandoná, tiene asidero profundo entre los menores de edad que se albergan en una institución educativa, es decir, que el problema invade a víctimas cada vez más vulnerables, agravando las posibilidades de erradicación, lo que implica aprovechar las oportunidades y el espacio de acción educativa para impedir su fatal fortalecimiento y expansión.

1.7 ANTECEDENTES

Lilia Margoth Paz de Dávila

Albeiro Marín Barrero

Eva Mirian Ortesa Flores

En su tesis. "Factores de riesgos asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes entre los 12 y 18 de edad del municipio de Mocoa, Putumayo, concluyeron que:

El alcohol se ha apropiado a tal punto de la mentalidad de la familia colombiana que la ingesta de licor por parte de los menores no se ve como un lío y por ello no se miden las consecuencias.

Por lo tanto aunque es alto frecuente el uso de alcohol entre los jóvenes de Mocoa, existen factores predictores que permitirán salir en forma optimista con las acciones que se proponen en el plan de acción.

María Margarita Chilamack Neira

Lucía Amparo Martínez Sierra

Sonia Díaz del Castillo Nader

En su tesis concluyen: Según las investigaciones se observan que los adolescentes encuentran en el alcohol la oportunidad de poderse expresar y comunicar con mayor seguridad y libertad, tanto porque pierden el temor a lo que piensen los demás, como también porque el alcohol es el valor de "atreverse a" obviamente este espacio se le ha negado al estado de sobriedad, por los distintos condicionamientos sociales.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO CONTEXTUAL

2.1.1 Sandoná con visión pretérita. Al remontarse a la época de la conquista se encuentra que Sandoná fue encomienda de Sebastián de Belalcázar, quien por servicios prestados a la Corona la entregó en su mayor parte al capitán conquistador Juan Rodríguez de Aragón, a cuya muerte su viuda, Catalina Muñoz de Ayala la vende al regidor y encomendero Francisco de Erazo y este a su vez la traspasa a su hijo Sebastián de Erazo, el cual la mantuvo por largo tiempo mejorándola y haciéndola productiva.

Hacia 1655 las monjas concepcionistas aparecen como propietarias de grandes extensiones agrícolas y ganaderas en el margen derecha del río Guáitara hasta las cumbres del Galeras, merced a compras y donaciones. Esta hacienda la mantuvieron hasta cuando fueron despojadas de ella durante el gobierno del general Tomás Cipriano de Mosquera en 1861.

El 24 de noviembre de 1886 el despacho de hacienda y fomento de los Estados Unidos de Colombia, respondiendo a una petición a los indigenas de Sandoná, 49 hectáreas de terreno. "Paltapamba" – llano de los aguacates en quechua, fueron cedidas para levantar la población, separando previamente los espacios necesarios

para calles, plazas, edificios, etc.

El municipio fue creado mediante ordenanza número 33 del 12 de octubre de 1868 de la legislatura del estado soberano del Cauca con el nombre de Distrito de Mosquera; siendo su primer alcalde el Coronel Miguel Ángel de la Portilla, anteriormente secretario privado del presidente Mosquera, y en 1878 se produce el cambio de nombre por el de Sandoná o los llanos.

La Asamblea del Cauca, por Ordenanza número 6 de 1898, desmembró del Distrito de la Florida, el Corregimiento del Ingenio para pertenecer al de Sandoná, quedando desde ese entonces, como límite de los dos municipios, el río Chacaguaico.

2.1.2 Panorámica actual de una tierra paradisíaca. **Cómo llegar a tan exótico atractivo,** el municipio tiene dos vías principales de acceso: por el norte, la vía que proviene de la ciudad de Pasto, se encuentra pavimentada hasta el kilómetro 32, el resto es carretera afirmada. Por el sur las vías que vienen de Consacá y Ancuya, las cuales se encuentran en regular el estado. En la parte oriental, existe una carretera que conduce a la localidad de Ancuya; en regular condición; hacia el norte, la vía que llega a las veredas de la Joya y San Gabriel.

Figura 1. Panorámica municipio de Sandoná



Fuente: plan de desarrollo municipal de Sandoná, 2003.

Existen tres empresas encargadas del transporte de pasajeros a nivel intermunicipal, realizando recorridos a los municipios de: Linares, Consacá, Ancuya, Pasto, movilizand o gran cantidad de comerciantes para llevar sus productos hacia los mercados de los diferentes municipios; las empresas son: Trans Sandoná, Transportadores de Ipiales, Taxis Sur Occidente (recorrido Pasto – Sandoná y viceversa). El transporte interveredal está a cargo de Expreso Sur Occidente, que cuenta con camperos adecuados para este tipo de recorrido cubriendo los corregimientos y veredas que integran el municipio.

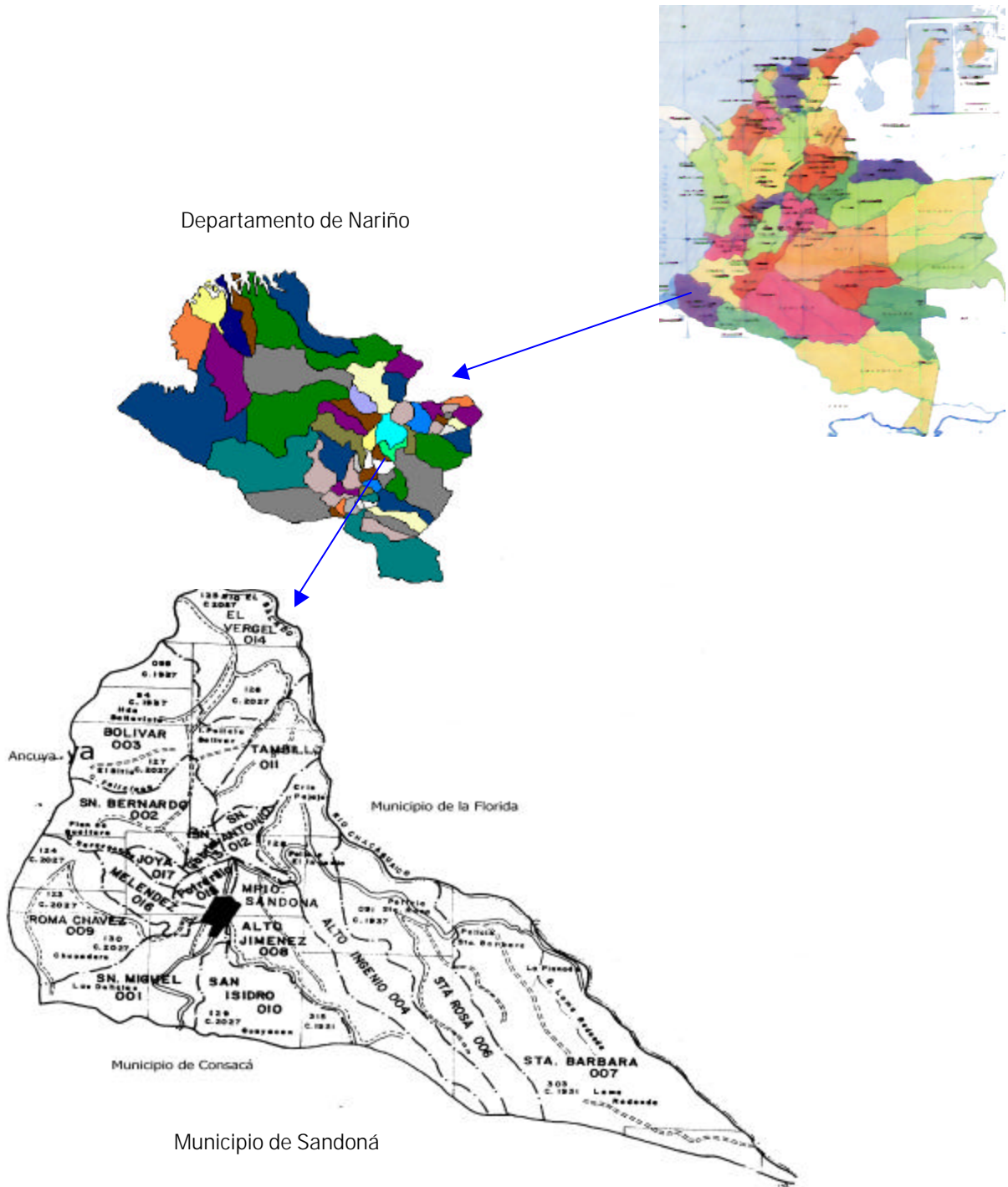
Ubicación. Sandoná se encuentra ubicada en la región central del departamento de Nariño, al sur occidente de Colombia, a 10, 17' de latitud norte, **770** 28' de longitud oeste. Se encuentra localizado a 48 kilómetros de Pasto, limitando al Norte con el municipio del Tambo, por el sur con el municipio de Consacá, al oriente con el municipio de la Florida y por el occidente con los municipios de Ancuya y Linares. La cabecera municipal está a una altura de 1848 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 180 C y una extensión territorial de 101 kilómetros cuadrados.

Existen tres clases de clima: cálido, templado y frío, con presencia de suelos aptos para la agricultura, la ganadería y la actividad forestal.

La división político administrativa está conformada por los siguientes corregimientos: *Bolívar, El Ingenio, Roma y Chavéz, San Miguel, Santa Bárbara, Santa Rosa y San Bernardo.*

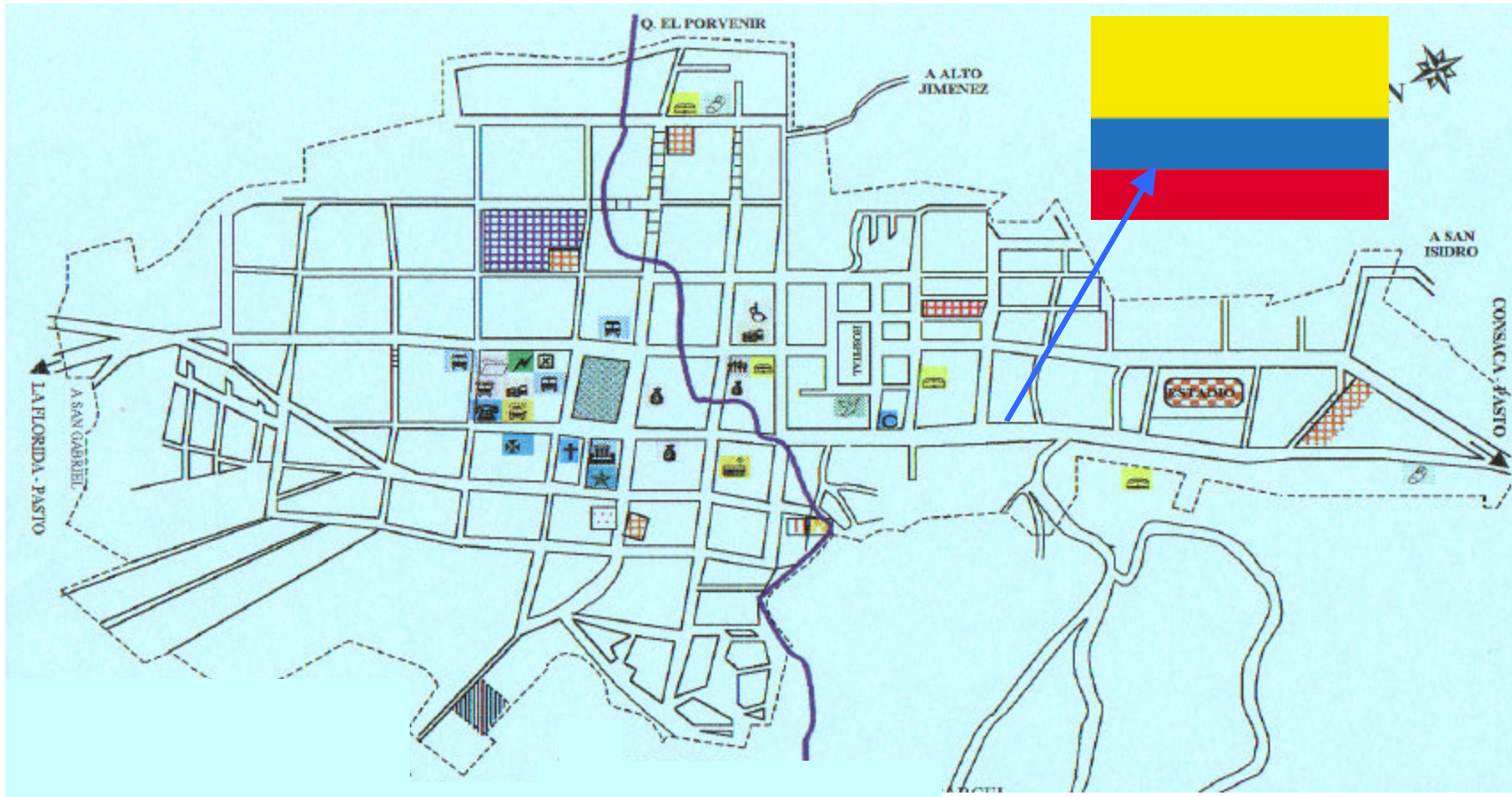
Figura 2. Ubicación geográfica, municipio de Sandoná

República de Colombia



Fuente: plan de desarrollo municipal de Sandoná, 2003.

Figura 3. Ubicación Institución Educativa Santo Tomás de Aquino en el sector urbano del Municipio de Sandoná



Fuente: plan de desarrollo municipal de Sandoná, 2003.

Los 27.387 sandoneños se dedican principalmente a las actividades agropecuarias, artesanales, comerciales y transporte.

En el sector agrario, los cultivos de mayor producción son: caña panelera 3.500 hectáreas, café 1.665 hectáreas, plátano 300 hectáreas, maíz 350 hectáreas, frijol 450 hectáreas, tomate de mesa 350 hectáreas; en la ganadería cuenta con 2.700 cabezas de vacunos.

Su territorio la mayor parte es montañoso, con accidentes orográficos como el volcán Galeras y la Loma Chitaurco. Teniendo en cuenta el aspecto hidrográfico, está regada por los ríos Guáitara, el Ingenio, y Yambinoy, además de las quebradas; Patachorrera, Santa Rosa, Chacaguaico, Cernidera, Potrerillo, Magdalena y Honda.

Las autoridades del municipio están conformadas por el alcalde; actualmente se desempeña como primera autoridad el Economista Carlos Javier Zamudio Palacios; trece Concejales, un Fiscal local, dos Jueces Promiscuos municipales, correspondientes al circuito de Pasto.

La cabecera municipal se caracteriza por ser comercial, se encuentran entidades como: Banco Agrario, Banco Cafetero, Cofinal, Cedenar, Telecom., 1. C. B. F. Existen cooperativas de diferentes gremios: paneleros, artesanos, cafeteros. Empresas de transporte intermunicipales: Trans Sandoná, Transportadores de Ipiales y Expreso Sur Occidente. Almacenes agropecuarios, artesanales y misceláneas.

Sus Servicios Públicos:

La Energía. La subestación cedonar Sandoná se conecta a la red eléctrica nacional a través de Pasto, cubriendo el servicio en un 94% de la población municipal tanto a escala urbano como rural. Además el municipio tiene 2 plantas pequeñas propias de energía.

Su Acueducto y alcantarillado. La Empresa EMSAN utiliza el sistema de gravedad para transportar el agua desde la "bocatoma" en el corregimiento del Ingenio, hasta las instalaciones del acueducto. Se realiza un tratamiento completo de desinfección, aireación, hasta lleva el líquido en buenas condiciones a través de la red de distribución a cada usuario.

El Aseo urbano. La prestación del servicio de aseo también está a cargo de EMSAN. La recolección se efectúa dos veces en la semana. El aseo de calles y lugares públicos lo hacen cinco funcionarios de la alcaldía. La deposición final de las basuras se realiza a 4 kilómetros de la cabecera municipal. También existe una empresa privada denominada GOPEC (Grupo Pro Embellecimiento de la Ciudad) la cual se solventa realizando una rifa diaria.

Sus Telecomunicaciones. En Sandoná se cuenta con servicios de telefonía, telegramas, correo rural, las conexiones en su gran mayoría son con las ciudades de: Pasto, Popayán, Cali, Bogotá y el exterior con el Ecuador. El servicio telefónico es complementado por dos SAI ubicados dentro del perímetro urbano, este servicio se

implementa con 60 canales, 30 de servicio local, regional y nacional, además cuenta con Internet y telefax, adpostal suministra el correo regular de cartas certificadas, las encomiendas nacionales e internacionales las realiza aeronet.

Su Educación. El municipio tiene cinco planteles educativos de educación secundaria distribuidos de la siguiente manera: dos urbanos que son el Instituto Santo Tomás de Aquino y el Colegio Nuestra Señora de Fátima. Tres rurales como son: Sagrado Corazón de Jesús del corregimiento del Ingenio, Simón Bolívar del corregimiento de Santa Bárbara, y Jesús de Praga del corregimiento de Bolívar.

En el casco urbano cuenta con cuatro establecimientos de enseñanza básica primaria: Concentración Escolar Santo Tomás de Aquino, Escuela de Belén, Escuela Campo Alegre, Colegio Nuestra Señora de Fátima. Además tiene escuelas ubicadas en cada uno de los corregimientos y veredas del municipio.

Dos de nivel preescolar: Concentración Escolar Santo Tomás de Aquino, Colegio Nuestra Señora de Fátima, estos planteles reúnen todos los requisitos de la educación moderna.

Su Salud. Sandoná dispone de la E. S. E. Hospital Clarita Santos, como entidad del primer nivel de atención de baja complejidad con acciones del segundo nivel ofrece a sus usuarios los siguientes programas: Planificación familiar, cáncer uterino y de mama, control prenatal, lactancia materna, crecimiento y desarrollo, programa

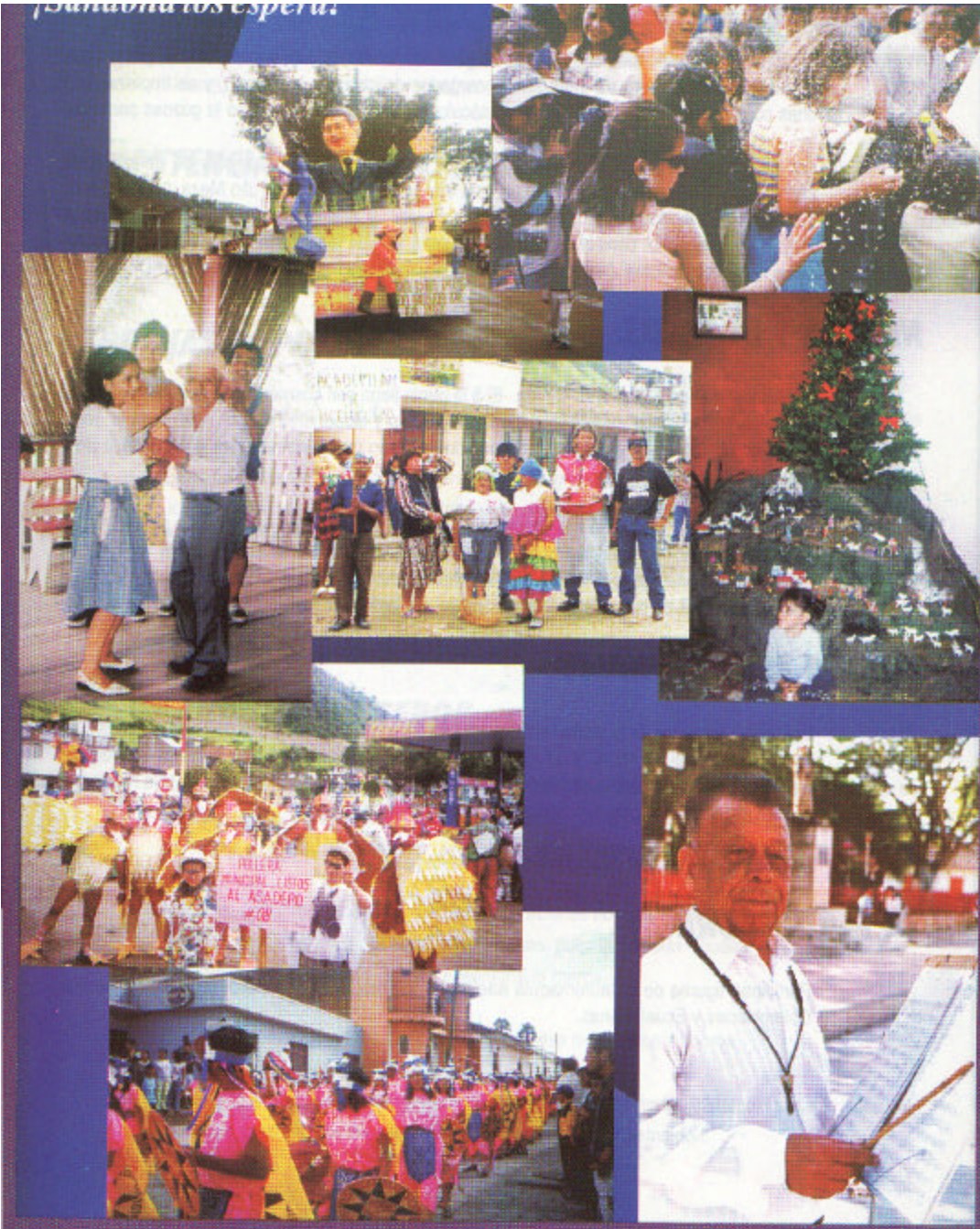
ampliado de inmunización, hipertensión arterial, diabetes, enfermedades de transmisión sexual y SIDA, tuberculosis, hansen, enfermedades diarreicas agudas, infección respiratoria aguda.

2.1.3 Colectivo social que atrae. Los sandoneños conocidos como “guaicosos” son amables, serviciales, alegres y muy emprendedores. El guaicoso es trabajador, tesorero, de buen corazón y elemento de confianza cuando tiene que actuar. Pero quizá lo que caracteriza al sandoneño es ese don de amabilidad y alegría para recibir fraternalmente a todos los turistas que nos visitan del país y del exterior. Sus creencias religiosas marcan gran parte de las vivencias cotidianas, exaltando la tendencia al no conformismo y a la lucha constante.

2.1.4 Diversión cautivadora a granel. **Recreación y cultura.** Sandoná posee sitios aptos para la recreación tanto activa como pasiva. El desarrollo cultural del municipio se base en lugares como: Casa de la cultura, donde funciona la Biblioteca Municipal, fuente de consulta y distracción de la comunidad. Una emisora de difusión local y departamental; dos empresas de televisión por cable; un periódico regional.

A nivel recreativo está la Avenida Centenario, encontrándose el Estadio Cañaveral, lugar de entretenimiento de la imbatible selección de fútbol de Sandoná, campeona departamental juvenil e inferiores en cuatro ocasiones; también están los trapiches, aquí la gente acude a deleitarse del exquisito guarapo fermentado y de las famosas “melcochas sandoneñas”.

Figura 4. Sandoná y su gente.



Fuente: plan de desarrollo municipal de Sandoná, 2003.

En la parte céntrica se halla el Parque Bolívar, que es la mejor sala de recibo de la que hacen gala los “guaicosos”, con diseño ornamental tropical; aquí fundamentalmente se realiza la recreación pasiva.

Para la recreación activa, Sandoná cuenta con canchas y polideportivos entre los cuales están: Parque Hernando Gómez; Polideportivo del Barrio San José; canchas de baloncesto y piscina en el barrio Porvenir, canchas de baloncesto en el barrio Naranjal, polideportivo en la Avenida Centenario, polideportivo del Barrio Belén.

Además hay un balneario denominado “La Cumbre” el cual presta los servicios de piscina y polideportivo.

Artesanías. Los sombreros de Sandoná son mundialmente reconocidos como insuperables prendas de lujo y elegancia. Pero estos sombreros, bautizados con el nombre de un país centroamericano son en realidad sandoneños; aunque hoy son pocas las tejedoras que saben hacer los mas finos sombreros de paja toquilla: extrafinos.

Los sembríos de la iraca en linares donde se cosecha y prepara la paja; y Sandoná, en donde algunas artesanas pacientemente tejen un “Extrafino” en un mes. Pero además, la pobreza de las tejedoras y su lucha por sobrevivir son el sombrero extrafino parte de una historia de orgullo y voluntad, con una dimensión humana de valor universal.

Basilica Nuestra Señora del Rosario. Insignia turística de Sandoná, su templo es una

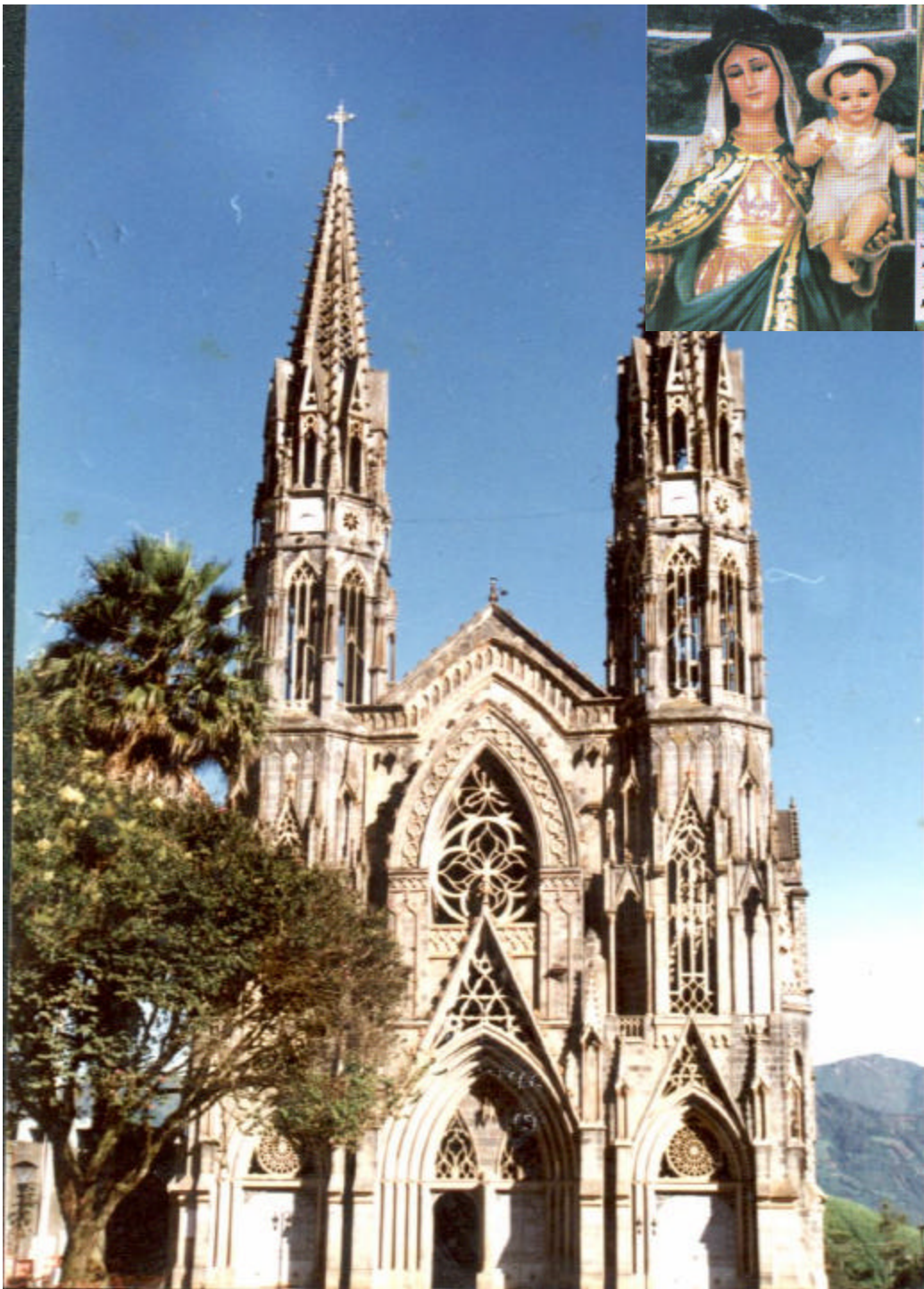
gran expresión teológica de arquitectura neogótica, construida en piedra con las manos encallecidas y esfuerzo infatigable del hombre sandoneño.

Fue declarada Monumento Nacional mediante resolución 16 – 15 del Ministerio de Cultura, promovida por la Representante por Nariño la doctora Elsy Janeth Melo Maya. El embellecimiento actual de la Basílica se debe a la labor emprendedora del Párroco Bernardo Erazo Villota y las donaciones hechas por la comunidad en general.

Fiestas tradicionales. En nuestro municipio los carnavales dan inicio entre el 27 y 28 de diciembre, día en el que el término inocente es aprovechado para chanzas y tomaduras de pelo. Luego viene el desfile de años viejos el 31 de diciembre; el 3 de enero se realiza el desfile de disfraces para continuar el 4 de enero con la llegada de la familia guaicosa en donde sale a relucir lo pintoresco y lo jocoso del sandoneño.

Finalmente las fiestas terminan con la celebración de el día de los negros y blancos donde la gente se aplica cosméticos y talcos en todo el cuerpo y actúan como protagonistas de los hechos curiosos que se han dado tanto a nivel municipal, departamental como nacional.

Figura 5. Parroquia Nuestra Señora del Rosario, patrimonio nacional



Fuente: plan de desarrollo municipal de Sandoná, 2003.

2.1.5 La formación de su juventud. **EL INSTITUTO SANTO TOMAS DE AQUINO A TRAVÉS DEL TIEMPO:** es aquí donde la mayoría de los jóvenes se forman integralmente. Esta institución de educación de carácter oficial, está ubicada en Sandoná (Nariño), como cabecera del municipio del mismo nombre, en la calle 11 # 04 – 75, barrio Meléndez. Tiene una modalidad de formación académica que la ofrece en sus jornadas diurna y nocturna, tanto a jóvenes como a señoritas de la localidad, en el calendario “B”. Se encuentra actualmente registrado entre el DANE bajo el código 15268300357 y ante la Secretaria de Educación, con el código 15268301896, al igual que ante el ICFES bajo el código 011858. Su estado actual es el producto de todo un proceso de transformación y desarrollo logrado en el transcurso del tiempo, pues su origen se remonta en el año 1950 cuando se fundó el instituto de letras con 21 estudiantes, para los grados de primero y segundo de naturaleza privada bajo la dirección de Luciano Salas. Con este emprendimiento en 1951 se le otorgó la licencia de funcionamiento, con un aporte oficial de 30.000 pesos, que le permitió amoblarse y expandirse con tercero, cuarto y quinto grado de básica primaria.

En 1958 bajo la dirección del Pro Bernardo Arciniegas, toma el nombre de Santo Tomás de Aquino, y se crea el grado 1° de bachillerato. En 1961 con el apoyo del consejo municipal municipaliza la institución y en 1962 se departamentaliza bajo el decreto 581 del 8 de octubre de 1962 y en 1969 se da su aprobación definitiva con la complementación de los grados 2°, 3°, 4° de bachillerato y los grados de la media vocacional, quedando ésta institución, comprometido en la formación de bachilleres. Así fue creciendo su cobertura, igual que su planta física hasta hoy en día ñeque

alberga 1100 estudiantes con el propósito de “lograr con ellos, ofrecer una educación científica e integral y por intermedio de ellos un cambio de actitud y un adelanto socio-cultural en las familias y en la comunidad en general” (Proyecto Educativo Institucional 2001 – 2002 Pg 180). Pero es a la sombra de esta institución donde se está generando el flagelo social objeto de estudio, dadas sus repercusiones, hacia el futuro, no sólo en el aspecto social, sino también en el cultural, económico, político de desarrollo y progreso.²

² PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL. Instituto Santo Tomás de Aquino, Sandomá 2001 – 2002. P 180.

Figura 6. Institución Educativa Santo Tomás de Aquino



Fuente: plan de desarrollo municipal de Sandoná, 2003.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Una antigua costumbre que flagela hoy a la juventud sandoneña. El consumo de bebidas alcohólicas se remonta a los albores de la humanidad, siendo una sustancia natural que se ha utilizado para actuar sobre el sistema nervioso, relajando la mente cansada y la ansiedad.

El alcohol se conoce desde hace mucho tiempo, en la Biblia en el libro del Génesis capítulo 9, versículos del 18 al 29, se nos dice que Noé comenzó a trabajar el labrador y procedió a plantar una viña y empezó a beber el vino y se embriagó. Se menciona en la Biblia el vino como un líquido de uso común en todas las clases sociales.

Averiguaciones hechas por antropólogos, con el objeto de dilucidar el momento exacto en que las bebidas alcohólicas empezaron a hacer parte de la vida del ser humano, han logrado establecer que incluso en las postrimerías de la edad de piedra, en un período cercano a los 4.200 años antes de Cristo en momentos en que las comunidades agrícolas empezaban a desplazarse desde el cercano oriente hacia Europa y el norte de África, ya se daban las primeras muestras de alcohol manifestaciones iniciales que en la actualidad se observan en las diferentes culturas humanas.

“Las propiedades medicinales de las drogas fueron descubiertas rápidamente, pero su

uso no se limitó a la medicina. Comenzaron a emplearse extensamente en ritos religiosos, se las utilizaba para tratar de ampliar la capacidad de percepción, intensificar los sentimientos, acentuar el aprecio, alterar los estados de ánimo e incrementar la capacidad de amar. Pero también tenían una capacidad infinita para la destrucción y crear problemas sociales”

La sociedad entera siente los efectos del consumo de drogas, el aumento de los delitos y violencia, las cargas que suponen la reducción de la productividad económica, los trágicos accidentes y la corrupción pública, pero en realidad quienes pagan el precio mas alto son los propios consumidores de drogas ya que pueden destruir la mente y matar el cuerpo; “Es estúpido como el hombre destruye inconscientemente su propio ser”, así lo expresó Malcolm Lawrence, quien fue colaborador especial del Secretario de Estado Norteamericano para el control internacional de estupefacientes.

Hay quienes se jactan de decir que no son adictos y aseguran que pueden dejarlo cuando quieran. Es verdad que no todos los chicos que se beben una botella entera de licor, terminan en adicción, pero muchos si desarrollan fármaco dependencia y nadie puede decir a quién le va a suceder eso, pero cuando esto sucede ya es demasiado tarde.

A su vez en Colombia la chicha ha sido el elixir de nuestros antepasados, la chicha es una bebida fermentada, su principal componente es el maíz, también se elabora a base de plátano, yuca y frutos originarios de diferentes regiones, se la consideraba

como complemento indispensable en la celebración de ritos, matrimonios, muerte, fertilidad de las tierras, bajo el efecto de esta bebida, los aborígenes manifiestan alegría alborozo y hermandad, terminando en una borrachera absoluta.

Ya desde esos tiempos esta bebida se la consideró como perversa debido a las fuertes borracheras que ocasionaba, a pesar de las grandes cantidades de chicha que consumían los aborígenes, no podemos decir que ellos fueron viciosos, dependientes o alcohólicos consumidores como se trató demostrar a partir del siglo XVI; porque los indígenas tenían sus leyes, y sobre todo en el trabajo, los que se encontraban bajo los efectos de la embriaguez, producida por esta bebida, eran severamente castigados. El consumo de la chicha se expandió en los tiempos de la Colonia y de la República, consumida por los indios, españoles y mestizos. Los españoles y los mestizos fueron los proveedores de la bebida por su producción y rentabilidad.

Toda esta custodia tenía firmes preceptos, la Iglesia alegaba la falta de participación de los nativos en la misa y los censuraban por las borracheras; a las que se entregaban en los días sagrados. Las entidades religiosas sin importarles la causa de este comportamiento propuso la excomunión para aquellos que se encontraban en estado de embriaguez los días dedicados a Dios.

Por otra parte nunca se preocuparon por averiguar las causas de este comportamiento, ni buscar los correctivos factibles que permitieran alejar a la sociedad de este mal el cual era el único camino de los nativos para desahogarse de la

opresión, la esclavitud y el mal trato; también puede ser mirado como una manera de conservar su tradición considerando la borrachera como un rito al nuevo Dios.

Otra bebida que producía los mismos efectos de la chicha y de fácil elaboración fue el guarapo, extracto de la caña de azúcar. Con el paso del tiempo la chicha y el guarapo se fue reemplazando por otra bebida derivada de la caña de azúcar y del maíz con un grado mayor de fermentación conocido con el nombre de "Aguardiente", este líquido igual que los anteriores se extendió por todo el Reino de Granada; la Real Audiencia sin poder detenerlo decidió decretar impuestos para poder controlar su producción y comercialización buscando además con esta forma vigilar los desórdenes públicos, sociales, religiosos y morales. Al consumo de esta bebida se le otorgaron cualidades malévolas causantes de homicidios, desatención de los actos religiosos e incumplimiento de las obligaciones tributarias.

El aguardiente encontró el lugar y el momento preciso para su crecimiento y sin poder contrarrestar la fuerza de este licor, no quedó más remedio que legalizarlo en el año de 1.710 con lo cual produciría grandes rentas al erario público siendo el principal motivo para la legalización del aguardiente.

2.2.2 ¿Qué es el alcoholismo?. El alcoholismo, a diferencia del simple consumo excesivo o irresponsable de alcohol, ha sido considerado en el pasado un síntoma de estrés social o psicológico, o un comportamiento aprendido e inadaptado. El alcoholismo ha

pasado a ser definido recientemente, y quizá de forma más acertada, como una enfermedad compleja en sí, con todas sus consecuencias. Se desarrolla a lo largo de años. Los primeros síntomas, muy sutiles, incluyen la preocupación por la disponibilidad de alcohol, lo que influye poderosamente en la elección por parte del enfermo de sus amistades o actividades.

El alcohol se está considerando cada vez más como una droga que modifica el estado de ánimo, y muy poco como una parte de la alimentación, una costumbre social o un rito religioso. Al principio el alcohólico puede aparentar una alta tolerancia al alcohol, consumiendo más y mostrando menos efectos nocivos que la población normal. Más adelante, sin embargo, el alcohol empieza a cobrar cada vez mayor importancia, en las relaciones personales, el trabajo, la reputación, e incluso la salud física. El paciente pierde el control sobre el alcohol y es incapaz de evitarlo o moderar su consumo. Puede llegar a producirse dependencia orgánica (física), lo cual obliga a beber continuamente para evitar el síndrome de abstinencia.

El alcohol produce sobre el organismo un efecto tóxico directo y un efecto sedante; además, la ingestión excesiva de alcohol durante periodos prolongados conduce a carencias en la nutrición y en otras necesidades orgánicas, lo cual complica la situación. Los casos avanzados requieren hospitalización. Los efectos sobre los principales sistemas del organismo son acumulativos e incluyen un amplio rango de alteraciones en el aparato digestivo, entre las que destacan las úlceras de estómago

y de duodeno, la pancreatitis crónica y la cirrosis hepática, así como lesiones irreversibles en los sistemas nerviosos central y periférico.

Pueden llegar a producirse desmayos, alucinaciones e intensos temblores, síntomas del síndrome de abstinencia alcohólica más grave, y el delirium tremens, que puede ser mortal a pesar del tratamiento adecuado; esto último contrasta con los síndromes de abstinencia de los opiáceos como la heroína, que aunque muy aparatosos rara vez son fatales. Se ha demostrado en fechas recientes que la ingestión de alcohol durante la gestación, incluso en cantidades moderadas, puede producir daños graves en el feto, especialmente retraso en el desarrollo físico y mental; la forma más grave de este retraso, poco frecuente, se llama *síndrome de alcoholismo fetal*.

En la fase pre – alcohólica, el individuo demuestra poseer una personalidad inadecuada; sus relaciones interpersonales son difíciles, poco satisfactorias, y la expresión de sus sentimientos y emociones es bastante pobre. El alcohol les atrae y recurren a él en la primera oportunidad que se les presenta, de suerte que su ingestión se torna cada vez mas frecuente. Por lo general se valen de toda clase de mecanismos para evitar contactos emocionales con otras personas. Inseguros de sí mismos, de su papel, de su papel sexual y sus capacidades, poseen, al mismo tiempo sentimientos de omnipotencia no confesados, con los cuales tratan de compensar los sentimientos de minusvalía que los atormentan.

Generalmente son personas agresivas, con deficiente control de sus impulsos hostiles y una tendencia a la depresión. Clásicamente se los define como individuos que se quedaron estancados en la parte oral (teoría psicoanalítica), fijación que se caracteriza, en los adultos, por la dependencia, la pasividad y la incapacidad para tolerar la frustración o las propias fallas.

Uno de los factores primordiales y en este punto están de acuerdo muchos autores, en el desarrollo del alcoholismo adulto, es la sobreprotección y el exceso de gratificación en el niño, que lo llevan a no tolerar la frustración por mínima que sea.

Schilder considera que el alcoholismo se origina en una inseguridad del niño ha sido sometido al ridículo ha sufrido amenazas y castigos corporales. En el adulto, tal situación genera una sensación de inseguridad que recibe compensación en los sentimientos de aceptación social y seguridad que le ofrece temporalmente la intoxicación alcohólica. Una vez que el efecto ha pasado, vuelve a experimentar la necesidad de beber para adquirir de nuevo la misma sensación.

Podríamos decir, en términos generales que el alcohol es un recurso para calmar la angustia y la depresión, para obtener la sensación de pertenencia a un grupo. Desde este punto de vista operan los Alcohólicos Anónimos, cuyo principal objetivo es lograr que la persona se integre a una agrupación formada con el propósito de no volver a tomar bebidas alcohólicas y ayudar a otros, que padecen el problema, a permanecer en estado de sobriedad; así, cada miembro se identifica con la función de los demás, y

el interés básico deja de ser el alcohol para concentrar su atención en el cuidado de sus compañeros a quienes deben brindar su colaboración para caer de nuevo.

2.2.3 ¿Cuáles son las causas?. Las causas que ocasionan o producen la tendencia al alcoholismo según Andrés Tejel (Universidad Complutense E. 2001) son diversas y se las puede agrupar en: aquellas de tipo psicosocial, cultural y orgánicas.

Dentro del tipo Psicosocial se encuentran diferentes factores, según Virginia Satir, a saber Problemas comunicativos, patrones de crianza puros y dañinos, Baja Autoestima, Publicidad absorbente, crisis de identidad, presión de grupo, y el no filtro familiar.

Los problemas comunicativos: si se sabe que el hombre es lenguaje y por tanto es a través del lenguaje que se construye y desarrolla, los procesos de comunicación revisten una gran importancia en la vivencia individual pero sobre todo social, pues este procedimiento toma sentido en la relación con el otro. Pero cuando su desarrollo es defectuoso son de gran impacto sus efectos negativos y estos tienen ocasión cuando para comunicarse se recurre a patrones de comunicación como el:

a.) **Culpador o recriminados** cuyo fin es culpar a la otra persona para sentirse superior y rebajar a su interlocutor para obligar a su obediencia despertando el

resentimiento de éste, cuyo deshago lo encuentra en salidas como el alcohol para sentirse fuerte.

- b.) **El patrón distractor e impertinente** que pretende ignorar el contenido de los mensajes recibidos, por considerarlo extemporáneos y sin sentido y sobreponiendo a ellos sólo su punto de vista, lo que lleva a que los jóvenes desconozcan las recomendaciones de padres y personas de experiencia que pretendan compartir situaciones problema y sus consecuencias, estando en dicha situación como desafío para demostrar la supuesta equivocación, sin responsabilidad, optando como primer campo de desafío el consumo del alcohol.

- c.) Patrón superrazonador o computador por medio del cual se intelectualiza y superrazona acerca del mensaje enviado, recurriendo a palabras buscadas y altisonantes, que expresan una perfección que en el interior tapa una vulnerabilidad que ilegítima el mensaje, buscando hacer lo contrario a escondidas, mientras frente a quien habla o comunica el comportamiento es excelente. Ocasionando en el joven un doble actuar, en cuyo mundo oculto busca contradecir la razón que luego pasa a ser dominante. Así el consumo de alcohol estará fuera de lo razonable, pero su sola existencia invita al joven a probarlo hasta volverse costumbre oculta, hasta cierto tiempo pero luego manifiesta.

Los patrones de crianza son otro factor de tipo social, que determinan el consumo de alcohol a temprana edad, sobre todo los de tipo Dictatorial, Sobreprotector y el Inconsistente .

El patrón de crianza Dictatorial que pretende obtener obediencia estricta a la voluntad de los padres. Las situaciones son consideradas en términos de disyunción (obedeces o te vas de la casa). Hay poco interés en los sentimientos e ideas del adolescente y las decisiones son tomadas por los padres desconociendo la opinión de los hijos. Lo cual trae como consecuencia la dificultad de los hijos para tomar decisiones por sí mismo facilitando la manipulación, la comunicación padre – hijo carece de confianza. El autoritarismo genera hostilidad o inseguridad, tendencias estas que favorecen en el hijo el refugiarse en el alcohol como salida fácil y contraventurarse.

El patrón de crianza inconsciente que busca evitar las contradicciones para preservar la "Paz" a todo precio y generalmente haciendo concesiones. Los padres aparentan vivir con otras preocupaciones, siguiendo la política de la "no intervención", deje hacer, se despreocupa por la comunicación auténtica y no enfrenta los problemas. Todo lo cual trae como consecuencia en los hijos, conflictos permanentes en cualquier tipo de autoridad ya que le falta el sentido de la norma; para tomar decisiones obrará impulsivamente y culpará a sus padres de la indiferencia frente a sus problemas. Lo que lo lleva a optar por el alcohol como forma de llamar la atención que nunca tuvo.

El patrón de crianza sobreprotector que trata de proteger al hijo del riesgo de equivocarse o que sea desaprobado, hay verdadero interés afectivo pero se exagera el sentimiento de culpabilidad como método de control. Se enfatiza la absoluta importancia de aceptación de los demás para evitar el sufrimiento. Lo que trae como consecuencia un hijo absolutamente ansioso, que se inhibe para no equivocarse, pues le teme al riesgo y busca siempre la apreciación de los demás, todo lo anterior empuja al hijo al consumo del alcohol como medio de desinhibirse y afrontar riesgos que incluyan frustración, o también como mecanismo de aceptación.

La baja autoestima por otra parte considera la autora es otro factor que determina la generación del alcoholismo, pues toda persona tiene una opinión sobre si misma, esta opinión constituye el autoconcepto o conjunto de ideas referentes al valor personal, en situaciones normales el hombre es consciente de sus características tanto positivas como negativas y comienza a apreciarse o a despreciarse así mismo, naciendo así la autoestima. Por tanto la autoestima nace del autoconcepto y este se forma de los comentarios y actitudes de las demás personas hacia sí. Cuando dichos comentarios y actitudes son positivos y alentadores la persona desarrolla un alto nivel de autoestima, pero cuando los comentarios y actitudes son negativos se desarrolla un bajo nivel de autoestima, trayendo como consecuencia jóvenes con falta de confianza en sus juicios e ideas personales, es decir, desconfían de sí mismo, son renuentes a expresarse en grupo, especialmente si sus ideas son nuevas o creativas. Se centran más en sus problemas, dificultándose las relaciones interpersonales afortunadas, se sienten incapaces, faltos de valores, ansiosos, temen ser rechazados y constantemente viven

acosados por las dudas frente a su capacidad. Cuando viven momentos difíciles y enfrentan problemas se desesperan recurriendo fácilmente a escudos como el alcohol.

Otro factor determinante del consumo temprano del alcohol es la crisis de identidad en la que entran los jóvenes al inicio de su pubertad; cuando se enfrentan a la disyuntiva de ser niños o ser grandes. Apareciendo como patrones de desestabilización los modelos o ídolos a imitar. Así continúan con sus juegos de infancia pero por imitación buscan parecerse o identificarse como dichos ídolos, dentro de cuyas actuaciones está el consumo de alcohol para sentirse grandes e importantes con una cierta autonomía y libertad para optar por comportamientos adultos, dentro de lo cual, según la autora Satir el alcohol se va convirtiendo en un símbolo de identidad adulta, pues es en esta etapa de la vida, en la que se puede consumir alcohol sin reprobaciones de ninguna clase, incluyendo a sus padres, quienes en muchas ocasiones patrocinan dichas decisiones por considerar que sus hijos ya dejaron de ser niños y ya es hora de que entren a comportarse como adultos.

Socialmente, también la presión grupal conduce al joven a consumir alcohol sobre todo en edad adolescente en la que la formación de grupos de identidad es de suma importancia, pues al interior de estas se determinan situaciones y acciones comunes como normas de mantenimiento y pertenencia al mismo, frente a lo cual los jóvenes no oponen resistencia como condición de aceptación y participación activa. En dichos grupos, sostiene Myers en su Psicología Social, se designan identidades de imitación y procederes de dichas identidades que se constituyen en condicionamientos de

pertenencia, dentro de los cuales se encuentra el consumo de alcohol como símbolo de autonomía, madurez y pacto de integración que implica desafío e identidad, al igual que lealtad y comunión.

El grupo como espacio de liberación expresiva de la cotidianidad, permite la confianza y el respaldo, que al olor del alcohol toma mayor sentido y da fortaleza para generar de quienes están por fuera cierto reconocimiento.

Además de los anteriores otro factor considerado como determinante del consumo temprano del alcohol, es el no filtro familia, es decir la familia como sistema de relaciones primario no está permeando selectivamente la información del contenido de los mensajes sociales que incursionan al grupo, por lo tanto, todo proceso de relación e interacción que se presente en la realidad, llega a la familia con la crudeza con que se lo genera desde diversos intereses y los principales mediadores entre la sociedad y la familia, o sea los padres no depuran dicha información de manera que cada uno de sus miembros lo internaliza, según sus necesidades y preferencias y de igual manera lo internaliza a su conveniencia y son los padres los que se acomodan a este producto así, es como la realidad promociona el consumo de alcohol en los jóvenes y los padres le institucionalizan, en solidaridad con sus hijos y para que éstos estén viviendo en y con actualidad y por último, como otro factor social que genera el consumo de alcohol, según Virginia Satir, es la publicidad y su contenido de información el cual pretende persuadir a los colectivos más vulnerables, recurriendo a todo tipo de tensiones sensacionalistas que ofrecen a cambio el logro del hombre y la mujer extraordinarios

con mensajes a través de los cuales ofrecen el logro de cambios que van desde el ser, hasta el hacer pasando por el tener, frente a lo cual, el carácter frenético y curioso del adolescente no le resta más que su sucumbir para alcanzar dichas prebendas de fácil consecución.

Dentro de los factores culturales se encuentran modelos de tipo abstinentes, ambivalentes y permisivos incondicionales. Las culturas abstinentes son aquellas que prohíben la ingestión de bebidas alcohólicas en todas sus generaciones.

Las culturas ambivalentes en las que se da tanto la alcohofilia como la alcohofobia, en las que hay ciertas restricciones, pero también hay libertad para el consumo lo cual depende de la responsabilidad que los grupos sociales empezando por la familia.

Las culturas permisivas, por su parte son aquellas que toleran el consumo de todo tipo de alcohol e incluso la embriaguez como una conducta habitual.

Estas culturas generalmente tienen una doble moral, pues las empresas sostienen economía y paradójicamente a la salud y a la educación, por tanto el afán de la oferta pretende satisfacer todos los gustos y los presupuestos, ofreciendo con ello el sentirse muy bien, siendo este el caso de Colombia y por ende de todos sus departamentos y dentro de ellos sus municipios, porque de lo contrario no hay quienes sostengan sus economía.

Los factores de riesgo personales, son en parte las consecuencias de los diversos factores sociales, los que sumados a bajo nivel escolar y carencia de metas para el futuro, ocasionan en el individuo una actitud favorable frente al consumo.

2.2.4 ¿Cuáles son los tipos de alcoholismo?. El alcoholismo se ha proliferado de manera que ya se puede hablar de tipo de alcoholismo.

Existen autores como Bandler, quien sostiene que hay dos tipos de alcoholismo, el que se adquiere y el que se hereda. Es decir, el fenotipo que se adquiere por imitación o por identificación y el genético que se supone ya viene inscrito en el genoma en hijos de padres con predisposición genética al consumo.

Para GRINDER hay tres tipos de alcoholismo atendiendo a la etiología: el alcoholismo Social, el alcoholismo Neurótico, y el alcoholismo Sicótico.

El alcoholismo Social: la motivación más común en este tipo de alcohólicos es el deseo de adaptarse a un grupo social. Dentro de esta categoría se agrupan todas las formas de adaptación a comportamientos socialmente aceptables. Así en una sociedad machista, beber alcohol es signo de masculinidad. A pesar de que es una forma de alcoholismo menos severo, de allí se pasa fácilmente a formas mas severas ya que el alcohol se va infiltrando en la vida de las personas de manera insidiosa.

El alcoholismo Neurótico: lo constituyen los casos de individuos que recurren al alcohol obedeciendo a un deseo consciente o inconsciente de solucionar problemas profundamente arraigados en la personalidad tales como una sensación continua de angustia, de presión, sentimientos de inferioridad, culpas, represión, etc., situaciones que sin el alcohol serían intolerantes.

El alcoholismo Sicótico: esta forma de alcoholismo se genera en severos problemas emocionales y se caracteriza por episodios intensos de consumo de licor, acompañados de comportamientos bizarros y aptitudes violentas que van mas allá de lo que comúnmente se encuentra en la intoxicación alcohólica.

Existe una variación descrita por Salomé como alcoholismo maniaco depresivo, cuyas características son la gestión intensa de licor a la que sigue una gran agitación, alternada con periodos de profunda depresión que pueden llevar incluso al suicidio.

Según la intensidad y frecuencia en el consumo Jongenard Scoott, considera tres tipos de alcoholismo: el social, el agudo y el crónico.

El alcohólico social: es la persona que no debe en demasía, lo hace en ocasiones especiales como por ejemplo, en reuniones sociales, aunque aún no son alcohólicas, pueden poco a poco incrementar su consumo.

El alcohólico agudo: es la persona que a pesar de que lo hace regularmente, lo hace consumiendo grandes cantidades y durante varios días seguidos.

Alcohólico crónico: es la persona que no puede afrontar la realidad sin alcohol, vive para tomar y no le importa nada más.

2.2.5 ¿Cuáles son las consecuencias del alcoholismo? Es indudable que el sólo hecho de que la ingestión de alcohol altera la capacidad de razonamiento lógico y consecuente y que por ende, bajo su efecto, las actuaciones son descoordinadas y fuera de control. Por tal razón los comportamientos no pueden dejar de ser conflictivos, inaceptables y con tendencia a incomodar de cualquier manera a quienes circundan dicho estado, pero además orgánicamente también tiene consecuencias irreparables en su mayoría, como la degeneración de neuronas cerebrales hasta destruirlas.

Además existen muchas enfermedades producidas por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas entre las cuales están:

LA CIRROSIS. El abuso del alcohol puede conllevar a sufrir esta mortal enfermedad llegando con ello a la "**Fase Terminal del Alcoholismo**", es decir a su inminente muerte.

¿QUÉ ES LA CIRROSIS? Es una inflamación del tejido conjuntivo del hígado, por ello se le llama del mismo modo: **Hepatitis o Esclerosis Intersticial**, cuya última fase incluye la reducción del tamaño del hígado acompañado de un endurecimiento y

envejecimiento prematuro de los tejidos. En sus comienzos se caracteriza por una invasión grasosa de tejido hepático que después es sustituida por tejido cicatricial de esclerosis.

También existe otro tipo de cirrosis en la que en lugar del líquido abdominal se acumula grasa en los tejidos del hígado.

ÚLCERA: ESTÓMAGO Y DUODENO

Definición: Pérdida o debilitamiento de sustancia en la mucosa y capas más profundas del estómago o duodeno, causando alteraciones y posible destrucción de ellas. Las heridas o lesiones que se presentan, varían entre uno y dos centímetros de diámetro.

Síntomas:

Trastornos dispépticos (digerir con dificultad).

Dolor creciente de epigastrio (sobre el ombligo y bajo el esternón), malestar que se acentúa con la presión.

Inapetencia.

Estreñimiento y debilidad.

GASTRITIS CRÓNICA

Definición: es la inflamación permanente de la mucosa del estómago. Esta enfermedad es producida debido algunos excesos, entre ellos el alcoholismo. En ocasiones también puede tener su origen en una deficiente alimentación.

Síntomas:

Sensación de dolor, picazón y elevación de la presión arterial.

Ausencia de apetito.

Sed frecuente.

Color rojo en la punta de la lengua, acompañada de manchas blancas o rosadas en el centro.

Náuseas o vómitos por las mañanas.

Pulso acelerado.

Dificultad para respirar.

Vértigos, adelgazamiento, depresión, melancolía.

ESOFAGITIS

Definición: Es la inflamación del esófago, debido a la irritación crónica por el abuso de bebidas alcohólicas. Por otro lado puede ser producida por la ingestión de bebidas calientes (entre otras causas).

Síntomas:

Dolor a nivel del cuello y esternón.

El malestar es mas fuerte al ingerir alimentos.

Vómito de alimentos y sangre.

MIOCARDITIS

Definición: Es la inflamación del corazón que puede ser consecuencia de una pericarditis (inflamación del tejido membranoso que envuelve el corazón) o endocarditis, (inflamación de la membrana interior del corazón), fiebres graves o enfermedades infecciosas, así como el alcoholismo.

Síntomas:

Ruido del corazón, irregulares y tumultuosos.

Puede surgir síncope, (suspensión de los movimientos del corazón), delirios, convulsiones,

Respiración difícil y pulso alterado.

HÍGADO ADIPOSO

Definición: Denominada también hígado grasoso. Esta enfermedad modifica el aspecto del hígado, aumentando su diámetro transversal, pero reblandeciéndolo, debido a la capa de grasa que lo cubre.

Se produce por el régimen alimenticio equivocado, abuso de grasas, tabaco y alcohol.

ENTERITIS AGUDA Y CRÓNICA

Definición: inflamación aguda de la mucosa del intestino delgado, producida por el abuso del alcohol. Generalmente acompañada por gastritis y colitis (inflamación del colon, o sea la parte del intestino grueso comprendida entre el ciego y el recto).

Síntomas:

Falta de apetito.

Ligero dolor abdominal.

Lengua sucia.

Náuseas seguidas de vómitos, calambres abdominales y diarrea de olor fétido.

También puede haber fiebre y cansancio general.

2.3 MARCO LEGAL

2.3.1 ¿Qué medidas se han tomado al respecto?. A nivel del municipio de Sandoná se expidió el Decreto No. 083 de enero del 2002, en el cual atendiendo a razones de orden público se decreta el control del horario de establecimientos públicos que expenden licores, el cual permite la permanencia de atención hasta las 12:00 p. m. durante toda la semana, exceptuando los días 24 y 31 de diciembre, días en los cuales el horario se extiende hasta la 1:00 de la mañana.

Por otra parte se limita la estancia de los menores de 16 años en las calles de la ciudad o del pueblo hasta las 9:00 p. m. excepto los que se encuentran en compañía de sus padres. Además se decreta la prohibición de venta y distribución de licores de cualquier índole a menores de edad. (ver anexo).

A nivel nacional se ha expedido por parte del Ministerio de Educación Nacional (M.E.N.) la ley 115 del 4 de Agosto de 1994 en la cual se decreta que los establecimientos educativos, sobre todo aquellos de educación formal deben ofrecer una educación de carácter integral, es decir que atienda por igual, todas las dimensiones constitutivas de la personalidad del educando. Y además en su artículo 4º se enfatiza la necesidad de la elaboración y ejecución de proyectos paralelos, uno de los cuales está encaminado a la ocupación fructífera del tipo libre, para evitar el ocio en los jóvenes, que es padre de muchos vicios.

También se ha expedido el Código del Menor en el que se expresa en el artículo 5º claramente, que el menor tiene derecho a ser protegido cuidadosamente por sus padres y adultos, evitando los riesgos que los dañan.

3. METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación a desarrollar es cualitativo, porque el objeto de estudio es de naturaleza social, que amerita ser analizado e interpretado, con el ánimo de comprender su estructuración y así facilitar su intervención.

3.2 MÉTODO

El método empleado para la realización de la investigación es de carácter descriptivo etnográfico, ya que busca conocer el contexto en el cual se desarrolla el fenómeno estudiado y las características del grupo o etnos que comparten características culturales y que vivencian el fenómeno, para analizar e interpretar su comportamiento.

3.3 POBLACIÓN O UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis en el presente estudio estará constituida por todos los estudiantes de los Grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino de Sandoná, en sus jornadas diurna y nocturna, en un número de 500 estudiantes.

3.4 MUESTRA O UNIDAD DE TRABAJO

La muestra en la presente investigación estará constituida por los estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de las jornadas diurna y nocturna de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del municipio de Sandoná, de los cuales se consideran informantes directos aquellos que consumen con gran frecuencia e intensidad, bebidas alcohólicas y aquellas que no las consumen o lo hacen eventualmente.

3.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para recoger la información pertinente se recurrirá a las historias de vida, las observaciones directa e indirecta y la entrevista semiestructurada.

3.6 ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

La información se analizará e interpretará a partir de la categorización de los datos obtenidos de manera que se interpreta el fenómeno objeto de estudio.

3.7 OPERACIONALIZAR OBJETIVOS

OBJETIVOS	SUPUESTOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Reconocer los factores que son génesis del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del Municipio de Sandoná.	Los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino por dificultades de tipo personal consumen bebidas alcohólicas.	Patrones de crianza Empleo del tiempo libre Espacios de socialización. Medios de comunicación.	Historia de vida.
Identificar los aspectos negativos producidos por el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del Municipio de Sandoná.	El consumo de alcohol en los estudiantes deja consecuencias sobre todo de tipo relacional conflictivo.	Conflictos. Accidentes. Rechazo.	Entrevista
Determinar el control y prevención del consumo de alcohol en los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° y cómo se lo maneja.	No existe control sobre el consumo de alcohol en edades tempranas en Sandoná	Consumo diario, semanal o fin de semana. Consumo de botella, de media botella, puro o mezclado. Consumo de bebidas de alto contenido de alcohol: aperitivos y cervezas.	Entrevista
Conocer el manejo que hace la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del Municipio de Sandoná del consumo de bebidas alcohólicas de sus estudiantes.	La Institución Educativas Santo Tomás de Aquino desconoce el consumo de alcohol de los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° y en consecuencia no lo está manejando	Proyecto de tiempo libre. Formación lúdica. Escuela de Padres.	Entrevista.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para analizar la información recogida a través de las historias de vida, las entrevistas y las observaciones se ha recurrido a la categorización que surgen del entramado de relaciones, situaciones y condiciones, en cuya interacción e interpretación explican el surgimiento, existencia y mantenimiento progresivo del fenómeno a pesar de las medidas tomadas. Estas categorías son: Permisividad de los padres, la seducción informativa y la inconciencia socio – educativa.

Categoría No. 1 Permisividad de los padres

Dentro de esta categoría convergen diversos aspectos: como lo muestran los siguientes relatos:

“Mi mamá me da a veces \$20.000 o hasta \$30.00 semanales para mis gastos y de allí compro una o dos botellas durante la semana para tomar con mis amigos”Diego, Grado Décimo.

“Desde que entré al colegio le pido a mis papás para mis gastos diarios y me dan. Al comienzo me daban \$4.000, ahora me dan \$7.000 de lunes a viernes y los sábados y

domingos me dan \$10.000, yo reúno y con eso compro traguito y cigarrillos para pasarla bien con mis amigos, allí entre todos ponemos” Jorge, Grado Noveno.

“Pues a mí me dan en la casa para mis gastos, eso lo reúno o ponemos entre todos los amigos y compramos lo que nos alcance, sea una botella del Rey del Bar o Capri y cuando ya nos calentamos se compra una de Néctar, el caso es molestar y estar bien”.
Juan C. Grado Décimo.

“A veces con lo que me dan compro sólo, sino reunimos entre los del grupo es que así se pasa chévere con las amigas, ellas también toman y a veces más que nosotros”,
Andrés, Grado Once.

Los relatos dejan ver cómo los padres de familia patrocinan económicamente el consumo de licor, pues les están asegurando el dinero para adquirirlo aunque ellos no lo hagan con la intención de que se genere el consumo, pero el hecho de ofrecer una cantidad de dinero, como una obligación de crianza sin haber dado un sustento explicativo del para que se ofrece el dinero, de cómo debe ser su manejo y administración y mucho menos se controla o se pide cuentas de su inversión; los hace sustentadores del consumo. Ello permite considerar que en la concepción de hijo y crianza del mismo, el entrar a causar el bachillerato, es signo de “adulthood” por lo cual se genera un tópico requerido de independencia y suficiencia económica que las favorece el poder ser.

Para Virginia Satir, este comportamiento de los padres, se enmarca dentro de un patrón de crianza permisivo, donde los padres asumen una posición de sumisión y accesibilidad pues son “incapaces de negarse a las peticiones y deseos de los hijos, aunque sean irrazonables. Ceden con sus hijos para dejar las cosas arregladas, es decir, se evita a toda costa la discusión y los problemas. No se supervisan los movimientos de sus hijos por considerar que están lo suficientemente formados para no errar, pues ven pocos defectos en el hijo y tienden a exagerar el tamaño de sus virtudes.

Los padres hacen cualquier tipo de sacrificio económico por complacer a los jóvenes. La confianza que se les tiene llega a tal extremo de convertirse en indiferencia”. Por su parte la autora considera que las consecuencias en los hijos son prontas y evidentes, a saber

“Los hijos muestran compulsividad y precocidad en el desarrollo, su afán por actuar como adultos y hacer lo que éstos hacen, incluso en su desarrollo sexual. Piden además cosas para si, con lo que persiguen satisfacer aquellas necesidades que consideran como propios, pero que realmente, son necesidades creadas por la presión de grupos ante los cuales debe mantenerse una imagen de autosuficiencia. Con facilidad, también caen en actos agresivos de los que conflictivamente “salen” porque

no han aprendido a controlarse. También tienen ataques de temperamento elevado para reforzar sus peticiones”³

En este tipo de patrón de crianza se ubican los padres sumiso – accesibles cuya característica principal es la indulgencia, que consiste en que las necesidades, incluso creadas de sus hijos, se satisfacen por encima de cualquier otro miembro de la familia viéndose en la posición de incapacidad para negarse a los deseos de los hijos aunque sean irrazonables o impuestas sin justificación válida, por el medio, sobre todo el de la moda y no sólo en el vestir, sino en todo tipo de requerimientos defendiéndolos de los ataques de cualquier forma de autoridad, lo que oculta los defectos de los hijos, asumiendo que tienen muy pocos o ninguno, agigantando por supuesto sus virtudes lo cual merece cualquier clase de sacrificio económico, doblegando su independencia. Por su parte en los hijos se observa precocidad en el desarrollo de todo tipo, además de ser egoísta pues pide cosas para si y quiere con ello exaltar su imagen ante los demás y en esta medida “comparte” con ellos.

Su crecimiento emocional está dado por los modelos externos a imitar, sobre todo aquellos que idealiza, aunque tengan conductas recriminables. Estos hijos caen con dificultad en actos agresivos pues al no tener oposición, dentro de casa para sus actos, tienden a mostrar el mismo comportamiento en los demás espacios, poniendo por encima sus intereses y siendo exigentes en sus pretensiones. Este desafío

³ SATIR, Virginia. La familia en la crianza de los hijos, España, 1999. p.105 – 109.

permanente a la autoridad los lleva a crear mundos rígidos por “reglas” convenientes, que incluso recurren al chantaje para lograr lo que quieren.

Por otra parte se puede reconocer que, los estudiantes al disponer de la permisividad de sus padres, y la no existencia de normas de convivencia, favorece una libertad en el hacer, que debe ser manejada por los hijos atendiendo a la actitud de los padres. Esto implica que los estudiantes de 9, 10 y 11 deciden qué hacer con su tiempo libre después o antes de asistir al Colegio. David Sanín sostiene que “hoy en día se deja en las manos de los adolescentes e incluso en los púber, la administración de su vida, cubriendo aspectos como tiempo, forma de vestir, de alimentarse, de pensar y actuar, sobre la afirmación de que deben ser independientes como preparación previa a la realidad que deben enfrentar cuando adultos. Pero además se justifica dicha independencia de los hijos con respecto a sus padres, con la afirmación de que los últimos, o sea los padres, desconocen los avances y evoluciones del mundo moderno y esto hace que su actuar retrogrado casi ridículo frente a lo que el mundo de hoy exige. Esto les da a los hijos más acertividad en lo que hacen y no se dará ningún tipo de rechazo, pues su actuar se enmarca en los códigos actuales.

Esto llega al punto de que son los hijos los que dirigen el actuar con los padres”⁴. El problema radica según el autor en que este reconocimiento de independencia de los padres para con los hijos, se hace sin considerar el desarrollo ético del joven que a decir de Kolberg citado por Sanín, se encuentra en una etapa de justicia

⁴ SANIN, David. Op., Cit. p. 103

egoacumulativa que parte de una posición heterónoma considerando que todo se lo merece y lo que es peor, la dependencia heterónoma ya no proviene de los padres, por estar desfasados en el tiempo, sino que las pautas éticas las determinan los modelos estereotipados provenientes de los medios. Es decir se le está dejando se al joven lo que él decida y de igual manera se le deja hacer lo que él quiera; bajo un patrón autónomo, para el que no se le ha preparado, por la sencilla razón de que los padres, sin entender claramente como funciona dicho patrón lo han puesto en funcionamiento con una visión extrema, que no solo conduce a los hijos a un libertinaje, que impide recobrar el control de las riendas, pues si el crecimiento ha ocurrido sin limitaciones y correcciones de diálogo bilateral y pertinentes a la falta, como dice Virginia Satir, no se puede esperar que al transcurrir varios años de hábito y sin generar presión alguna, los jóvenes acepten la orientación de unos padres, que para los hijos, no pertenecen a su nuevo mundo y no han logrado tener significación importante en él.

El consumo de alcohol entonces, viene a convertirse en una conducta moderna, para los jóvenes, impuesta por los modelos externos y contrario al mundo pretérito de los padres, en el que sólo al llegar a la adultez se podía consumir alcohol sin reproches. Los jóvenes conciben el imaginario propio de su colectivo, de que entre más temprano consumen alcohol más rápido es su avance a dicha adultez y más aceptado y patrocinado por los adultos, tiene que ser.

Así el empleo del tiempo libre, transcurre, sobre la administración del joven, él es quien decide lo que hace, durante este periodo, cómo lo hace y con quién lo hace

considerando la característica exploratoria de esta edad (14 – 17 años), los espacios de tiempo libre se constituyen en momentos de experimentación de todo tipo, poco o nada controlado, lo que permite la fluidez de todos los posibles experimentos nuevos que se pueden desarrollar, en concordancia con la oferta del mundo.

En este tiempo libre los padres no tienen cabida, ni como control, porque hasta ahora no lo ha existido, ni como orientación, porque para éstos lo experimentado en dichos espacios y provenientes de la significación del mundo realidad, es de un tiempo desconocido para ellos, absolutamente relativizado y cambiante.

Este conjunto de comportamientos de padres e hijos procuran la conducencia al consumo no sólo de alcohol, sino también de otros productos que favorecen sus comportamientos. Por otra parte es característico de este patrón de crianza, según David Sanín el “dejar ser” y el “dejar hacer” como lo muestran las siguientes afirmaciones:

“Yo salgo del colegio y voy a almorzar. No siempre como todo hay cosas que no me gustan y las dejo. Después miro televisión y ya por allí a las 5:00 de la tarde salgo con mis amigos a dar vueltas y a molestar. A mi no me controlan, no me gusta”, Doris, Grado Décimo.

“Me gusta salir a escuchar música con los amigos tomando unos guaros o vemos películas, yo me visto como quiero, hay que estar a la moda sino que “oso”, mi mamá

no me pone problema, me compra lo que le pido, mi papá menos, al contrario a ellos les gusta verme bien porque yo ya estoy grande, ya no soy una niña y la moda de ahora es chévere.”, Paola, Grado Once.

“A mi me gusta vestirme como Gustavo Serati de “Soda Stereo”, ese man se ve bien y a mi mamá le gusta que me gusta así y a mis amigas más, así en el grupo uno pasa bien, se consigue novia y de todo. En el grupo tomamos todas las noches, pero entre todos se hace poquito, no hay problema. Yo me estoy hasta cuando quiero, a mi no me dicen nada, ya estoy grandecito”, Esteban, Grado Décimo.

“Quisiera parecerme como esos cantantes de metálica, como los hombres G, las mujeres me gustan bien vestidas, que no sean problemáticas para que podamos pasarla bien, sin que se estén quejando de que me engañan, que yo no tomo y esas cosas, es chévere ser frescos. Yo digo en la casa ya vengo y listo”. Gerardo, Grado Noveno.

Como muestran las experiencias de los participantes, después de asistir al colegio ellos disponen independientemente de su tiempo decidiendo qué hacer, sin contar con la opinión y mucho menos con la sugerencia de los padres, es decir los hijos pueden hacer lo que quieran pues no admiten el control de los padres y si lo existiera, esto los disgusta.

Además en este mundo de pseudo libertad y "autonomía" los jóvenes optan por la adopción de una identidad, es decir por un "quien ser" y en ellos tienen un plan alto de importancia, los ídolos que promueven los medios como la televisión, el cine, el Internet, de manera que se imponen como imaginario no sólo a nivel del grupo de amigos, sino también ante los padres que no sólo aceptan sumisa y acérricamente sino que promueven su imitación a fin de no causar problemas. Ante esto el autor citado (Sanin), afirma que:

"Es generalizada la falta de permeabilidad de la familia, y específicamente de sus mediadores los padres. Todos los cambios abruptos que se dan en el contexto social, están llegando al joven sin amortiguación y análisis de ninguna clase y estos terminan asumiéndolos fidedignamente, obligando al grupo familiar a aceptarlo y hasta legitimarlos pues "es lo actual", no retrogrado y por lo tanto es lo mejor. Los códigos sociales de competencia y de convivencia o de vivir con el otro "sin conflicto", los están imponiendo los medios y al ser tantos y de tan alta variedad y efímera permanencia ocasiona una inestabilidad relativa, para satisfacer como presente dificultando la reacción crítica y selectiva de los padres, terminando éstos por aceptar y lo que es peor patrocinar dichos códigos, pues de lo que se trata es de que sus hijos no sean rechazados y no tengan frustraciones, lo que constituye el proteccionismo subyacente a la indiferencia inconsciente y liberal con que se lo cría"⁵

⁵ SANIN, David. Este Hijo Vuestro. Bilbao 2000. p. 45 – 51.

Y uno de estos modelos a seguir lo constituye el consumo de alcohol tempranamente. Existe también una manifiesta crisis de manejo, en la crianza de los hijos, por parte de los padres.

“En la casa yo hago todo, no me gusta que la niña se ponga a hacer las cosas de la casa, ella tiene que ir al colegio y eso la cansa mentalmente, siempre es bueno que salga con sus amigas a distraerse. A veces me cuenta que toman pero como hoy en día todos los jóvenes toman y no se puede regañarlos porque se enojan y como todos los papás los dejan”. Madre de familia Milena, grado noveno.

“Yo no le pongo problema con los amigos, él ya está grande y necesita tener amigos, sino peor se la pasa aburrido, a mí lo único que me importa es que estudie”. Padre de familia Daniel, grado once.

“No, normas no tengo en la casa, así cada quien hace lo suyo y no tenemos problemas”. Madre de familia David, grado décimo.

“Hoy en día no se puede controlar a los hijos con normas, ellos no se dejan y ya amenazan con irse de la casa”. Padre de familia Oscar, grado décimo.

En las entrevistas paralelas auxiliares que se hicieron a algunos padres para confrontar la información dada por los hijos, se encuentra claramente la ausencia de normas que regulen, la convivencia y la responsabilidad de los miembros de la familia.

Se deja entrever un cierto temor de los padres hacia los hijos, como si la presión a través de normas causaría la pérdida de los mismos, es decir, los acuerdos normativos tienen un sentido amenazante, que perturbaría la aparente normalidad existente. Por otra parte la conducta grupalmente legítima es aceptada por los padres, al confirmar que sus pares formadores es decir, si los demás padres lo aceptan yo por qué lo voy a rechazar?. Al respecto David Wrench, sostiene que:

“Las normas o modelos permiten guiar el comportamiento de los miembros del grupo familiar. Estas permiten la homeostasis familiar. Estas no son estables sino que van cambiando en la medida en que cambian los miembros de la familia específicamente los hijos, quienes son los que experimentan etapas de cambio continuo evidente. Las normas deben establecerse claramente y en forma de consenso racionalizado. Son tan importantes que su ausencia marca desequilibrios significativos como la anarquía en la que cada miembro de la familia hace lo que quiere y así se institucionaliza ilegítima como aceptables todos los posibles comportamientos, dando paso a la aparición de sometimientos y sumisión de los más fuertes sobre los más débiles, entre los que media el temor y la imposición para mantener un aparente estado de equilibrio. Hoy en día cuando en las familias las normas y los deberes funcionan para los padres, si acaso la libertad de los hijos se constituyen en una conducta de vivencia a la cual se someten los padres ya sea por culpa causada por el abandono o por desconocimiento de formas claras de convivencia que los obliga a ceder, situaciones aprovechadas por los hijos para dar rienda suelta a la satisfacción de todo tipo de autoridades o caprichos, propios de esta tendencia a sentirse y actuar como los

adultos. Perdiendo los padres la posibilidad de control e intervención sobre todo en la edad adolescente”⁶.

Por tanto la falta de control normativo de padres hacia hijos, deja a éstos en “libertad” para optar por cualquier oferta del medio, dentro de las cuales está fácilmente asequible el consumo de alcohol.

Desde esta perspectiva, los espacios de socialización de los jóvenes de Sandoná, que construyen sentidos y significados, a partir de estructuras de redes de imaginarios simbólicos, son fundamentalmente, en su orden la calle, como posibilitador de encuentro de padres, de interlocución válida y de compartencia de experiencias nuevas. En segundo lugar, los sitios de recreación establecidos socialmente, emergentes como construcción colectiva de grupos, dentro de los que están discotecas y tabernas, por ejemplo de los primeros y lugares para mirar películas o escuchar música, ver televisión, leer revistas, de donde extraen sus significados, “los internalizan, los objetivan y externalizan, para vivir su realidad”⁷.

El tener espacio de socialización lo constituye la casa “como centro de origen, de dónde vengo y de dónde obtengo, dice el joven, el sustento y la aprobación de lo nuevo que experimento”. Según dicen los autores mencionados.

⁶ WRENCH, David. *Sicología de padres*. Paidós Buenos Aires 2001. p. 292.

⁷ BERGER Y LUCKMANG. *Construcción social de la realidad en jóvenes*. Barcelona 1999. p. 310

Esta socialización tiene sentido como surtidor de apoyo de avance en los emprendimientos “dejar de ser y hacer”. Frente al mundo, pero especialmente frente a los padres, con quienes comparten dichos sentidos y el último espacios de socialización es el colegio, cuyo sentido se centra en ser “el posibilitador de identidad temporal de estudiante, identidad que se constituye en el común denominador con los padres, pero que no adquiere significación en si mismo, sino para...” Es decir como mirada de acción hacia fuera en dichos padres. Dicho de otra manera, en el colegio se da el primer encuentro de amistad con los padres y allí se planea el hacer vital fuera de las aulas”.

Por ello se lo ubica en el ultimo lugar. Este espacio, ofrece a los estudiantes los argumentos básicos de comunicación y relaciones. Así la comunicación generada aquí se acoge a la afirmación de los autores Berger y Luckman, cuando sostienen que “la comunicación es norma mediante la cual dos o más jóvenes miden mutuamente su nivel de autoestima y es a la vez el instrumento por medio del cual, ese nivel de autoestima puede modificarse para ambos. Así la comunicación que tiene origen en el colegio, es el factor que determina el tipo de relación, que los jóvenes va a tener con sus padres y lo que les va a suceder en el mundo que construyen en el que los rodean, aprenden o negocian aquí qué comunicar, cómo comunicarlo, cómo sentirse cuándo se comunican, etc.

Esta creación, comunicativa previa de los jóvenes, tiene por tanto, razón de ser, entre los jóvenes, excluyendo así a los adultos con quienes no comparten mundo simbólico,

existiendo barreras en la comunicación con estos y adoptándose como referente de interacción un modelo funcional de comunicación que interroga sobre aspectos triviales sin adentrarse en profundidades significativas de conocimiento e introspección mutuas.

Categoría No. 2 Seducción informativa

La construcción de esta categoría obedece a la interacción permanente de factores de tipo informativo, publicitario comercial y de conciencia social, encontrados en los expresado por los participantes:

“Lo que más me gusta de lo que ofrece la tecnología es la música, los videos musicales, la televisión y un poco de Internet, porque me mantienen al día en lo que sale, la moda, los productos, para poder comprar. Mónica, grado décimo.

“Yo no creo que tomar sea tan malo, porque sino no hicieran propagandas de licores y no es cualquier gente que los consume, son gente bien, cantantes, autores, modelos, eso es porque no es tan malo, sino una forma de sentirse bien”. Martha, grado noveno.

“El licor no es malo todas las personas lo hacen, yo lo he visto aquí, en mi casa también toman, en la tele también toman, lo que pasa es que quieren complicarse la vida”. Roberto, grado décimo.

“En la televisión dicen, el alcohol es nocivo para la salud, pero eso para los que toman mucho, nosotros tomamos 1 o 2 botellas entre 5 todos los días, o la mayoría pero no nos coge, además le hacen propaganda en todas partes, eso es porque no hace tanto mal. Manuel, grado once.

Los relatos dejan ver como los medios de comunicación tienen una influencia directa en el consumo de alcohol, al mostrar esta conducta como plausible de ser socializada a través de la promoción constante y además con la identidad de grandes personajes, como una invitación a imitarlos para copiar su identidad y comportamientos. El doble mensaje que los medios envían a los jóvenes, los confunde incitándolos a tomar la decisión que más satisface su espíritu de curiosidad y riesgos desmedidos, llegando a ser interpretado como que a pesar de que el alcohol es nocivo para la salud, su grado de daño no es tan significativo, lo cual permite el consumo. Para McLuhan:

“Los medios masivos de comunicación ejercen una influencia determinante en las opciones de vida de los jóvenes, pues al promover el consumismo constante y exagerado, pretenden y logran diseñar modelos prototípicos en ellos de apariencia, de ideología, de comportamiento, no sólo con los patrones de personalidad que ellos diseñan, sino incluso como lograr imágenes “socialmente aceptables” a través de lo que consumen no importándoles caer en una ambivalencia ética, pues su interés es

llegar a sobre todo saber llegar y convencer, hasta apoderarse de la vulnerabilidad de los jóvenes para manejarlos a su antojo”⁸.

La oferta comercial es otro factor que favorece el consumo de licor:

“Aquí en todas las tiendas o supermercados, se puede comprar licor, no hay problema”. Pedro, Grado Once.

“Se compra Rey del Bar, Norteño, Tequimon, Capri, Cristal, Ron, así de todo encuentra uno aquí. Algunos ponen problema para vender, pero se va a otra parte y le venden”. Camila, Grado Once.

“A nosotros lo que más nos gusta es Nariño o ron con coca cola, cuando no hay plata se compra ese Tolima o de la corte. Pero más aguardiente o ron”. Brayan, Grado Décimo.

“Aquí en Sandoná hay para escoger afortunadamente, a veces se toma tequimon, otras de la corte, otras nariño, de todo un poco. Aunque en unas tiendas no nos venden temprano, otras sí. O sí no en las noches se compra sin problemas, una botella de la corte sólo cuesta \$4.000”. Néstor. Grado Noveno.

⁸ Mc., Luhan. Los Mas medios frente a los jóvenes. Paidós Buenos Aires, 7ª edición 1999. p.56.

Los relatos muestran como la industria no se ha descuidado en producir la mas variada gama de bebidas, con el ánimo de satisfacer todos los gustos y requerimientos. Es decir las posibilidades de escogencia son múltiples, facilitando así la adquisición y consumo. El sector comercial con tal proliferación de bebidas alcohólicas de bajo precio, piensa en las onerosas ganancias que debe obtener y por ello, desborda gran cantidad de llamativa publicidad, asegurando su mercado, dentro de la población juvenil que es numerosa; sin pensar en las consecuencias. Parten de gratuitas degustaciones que se ofrecen desde a los niños hasta los ancianos, sin olvidar de recalcar el ínfimo costo lo que hace más atractivo el consumo.

Al respecto afirma Lorenzo Madrigal, en la sección gente de la revista semana de agosto 7 del 2001, página 17.

“El mercado del licor está haciendo su agosto debido a las bajas en ventas de sus productos y ha recurrido a la producción de aperitivos que aunque tiene costos bajos el consumo de éstos entre la juventud es tan alto, que los ingresos son del nivel de las bebidas de alta calidad o incluso las superan. Con su fluidez en la incursión en la vida de los jóvenes, pretenden las licoreras equilibrar sus desfalcos, desconociendo que los desfalcos sociales serán insuperables y destructivos”⁹

Por su parte María Cristina Uribe en su libro “La publicidad un moldeamiento fatal” afirma que:

⁹ MADRIGAL, Lorenzo. En: Revista Semana. Santafé de Bogotá (07, agosto, 2001); p. 17

“La oferta comercial invierte gran cantidad de dinero, en investigaciones que busca encontrar la manera de lograr la manipulación de los consumidores, especialmente niños y jóvenes, pues a través de ello se obliga a los padres a consumir, para evitar posibles frustraciones por defectos en sus hijos. Desafortunadamente no se piensa en el daño que se puede causar, como es el caso de las bebidas alcohólicas, cuyo consumo aumenta cada día más entre los jóvenes”¹⁰.

La conciencia social frente al consumo de alcohol, por parte de los adultos, para con los jóvenes, no se ha desarrollado no sólo en Sandoná, sino en los diversos contextos, lo que se ve demostrado en la permisividad e incluso invitación que se da donde los adultos para los jóvenes, pues es muy común encontrar cómo en reuniones familiares, son los padres y adultos en general, quienes invitan y hasta desafían al joven y al niño en varios casos, a consumir alcohol con la consideración de estas sustancias como motivador de alegría y jolgorio. Es una forma de afirmar que para divertirse a cabalidad hace mucha falta o es imprescindible el consumo de bebidas alcohólicas. En otras palabras los padres y adultos inician en gran medida a los jóvenes en el consumo temprano de alcohol, tal vez tomándolo como experiencia momentánea y desconociendo el caudal de tendencia que ello puede generar hacia adelante y fuera de las puertas de la casa. BANDLER R. GRINDER, en su obra “Los jóvenes y el pandillismo” considera que los desafíos probatorios generados en la familia frente a las ofertas del mundo convulsionando, se constituyen en condiciones, muchas veces sin retorno, al valorar significativamente la legitimación familiar.

¹⁰ URIBE, María Cristina. La Publicidad un moldeamiento fatal. Santafé de Bogotá, 2002. p. 24 – 25.

Este cuadro de referencia inicial, se ve fortalecido por el comportamiento social adelantando en "el mundo de la vida" como dice Habermas, en el que encuentran facilidad de venta amplia y variada; facilidad de compra y multiplicidad de atractivos motivantes que invitan sin restricciones a optar por arquetipos, absolutamente seductores, dado la capacidad transformadora y sui géneris que los adjudican. " si tu consumes....te verás...." "dale a tu vida..... y deja de pertenecer al montón...." "porque tu eres único.....mereces....". La vulnerabilidad el joven frene al bombardeo de ofertas, hace que estas se vuelvan irresistibles para evitar estancarse en el mundo y en las construcciones que este genera siendo así como, sin medida y sobre todo, sin control, el mundo de la oferta comercial moldea a través de las alternativas que ofrece el sentido ontológico de las débiles generaciones nuevas, y dado que la novedad mantiene viva su intensionalidad avasalladora del consumo, su principal preocupación es el cambio continuo de atractivos, haciendo de su intervención un modelador intermitente de ese ser, según afirma el autor cuyo ritmo violento, no deja realmente constituir un incipiente ser, cuando ya está apareciendo una nueva opción, más interesante y atractiva que la anterior, de manera que al joven no le queda mas alternativa que validar esa otra propuesta para alcanzar, en esta competencia contra el tiempo ser y hacer un híbrido o mixtura, que en su entramado no da paso a la crisis conciente, de la que mucho menos se percata la sociedad y sus miembros adultos, reaccionado simplemente como una aceptación pasiva y tolerante, que no se atreven a cuestionar y mucho menos a impedir.

Categoría No. 3 Inconciencia Socio educativa:

Esta categoría está constituida por la responsabilidad que tiene tanto la escuela, como los agentes sociales en el consumo o en el no consumo de bebidas alcohólicas:

"En el colegio a veces dictan charlas de problemas que tiene los jóvenes, pero son de los más hartos, cansadas". Jaime, Grado Décimo.

"No, el colegio no hace programas, así llamativos para llenar el tiempo libre, sólo partidos y van pocos, mejor salir con los amigos". Joahna, Grado Décimo.

"En el colegio los profesores se preocupan por el rendimiento de los demás poco". Jorge, Grado Once.

"A los padres sólo los llaman al colegio para la entrega de boletines, o cuando alguien se porta mal, sino no". Jaime, Grado Noveno.

"A mi me gustaría que en el colegio nos orienten como orientan a nuestros hijos, pero no, los profesores se termina la jornada y no ven la hora de irse, como la mayoría no son de aquí, se van y ojo". Lourdes, madre Grado Once.

Los relatos muestran que la intervención de la Institución Educativa es muy insignificante, en relación con el problema del consumo de alcohol. Aún centran la atención en el academicismo, descuidando aspectos determinante de la formación integral de los jóvenes. No obstante, la disposición legal existente, el paradigma de la formación integral aún no se implementa rigurosamente educando a un para y por el conocimiento y no en y para la realidad. Por su parte los padres de familia de los estudiantes, no reciben orientación frente a la educación de las nuevas juventudes, pues frente a los cambios vertiginosos que ha experimentado la sociedad y con ello las diferencias y brechas generacionales, se encuentran desprovistas de estrategias adecuadas que permitan en sintonía con el colegio forjar la constitución vital de los jóvenes de la localidad, siendo así su "orientación" desherrumbada y caótica, al ritmo de las propuestas que presentan sus hijos. Tratando de llevarles la corriente para no disgustarlos.

Al respecto Artur Comvs citado por Brembek afirma que:

"La Institución Educativa a través de sus profesores, es probablemente el espacio más importante, después de la familia para influir en la constitución de la personalidad de sus estudiantes y sus familias. La institución debe ponerse al corriente de las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales de la vida de sus estudiantes y familia. Debe además conocer la actualidad de la realidad que circunda su quehacer para filtrar su influencia determinante y adelantarse a las posibles problemáticas que esta puede ocasionar. Pero desafortunadamente la mayoría de las Instituciones

Educativas se centran en desarrollar la dimensión cognoscitiva de sus alumnos, descuidando todas las demás dimensiones igualmente importantes, con lo que se puede formar monstruos intelectuales”¹¹.

Es decir la Institución Educativa no está enfrentando los problemas que le surgen al estudiante, a parte de los educativos y que tienen igual o mayor importancia que éstos. Esto también expresa la violación frente a la implementación de normas y su cumplimiento, que tienen que ver con el control y la prevención del consumo de alcohol.

“Hay tiendas donde no nos venden licor en el día, porque dicen que los ven y los multan, pero por la noche ya no hay problema, nos venden lo que queramos “. Edith, Grado Décimo.

“Hay tiendas que no quieren vender, pero otras si, si le veden, como ya tenemos conocidos vamos allá y listo”. Nicolás, Grado Once.

“Yo no tengo problema para comprar, me venden no más y a mis amigos también”. Carolina, Grado Noveno.

“Comprar licor no es problema, para los de la tienda, mejor vender.” Segundo, Grado Noveno.

¹¹ BREMBEK, Cole. La formación Humana en la Escuela. McGROW, Gill. España, 2000. p. 15

Según los relatos, la adquisición de los licores por parte de los adolescentes no encuentra restricciones que lo dificulten o limiten a pesar de la existencia de una norma de prohibición municipal, lo que muestra que el control de la misma es ínfimo y casi nulo, pues muchos expendios la omiten simplemente y continúan vendiendo sin reparo en el posible daño que se puede causar.

Se acata la norma por temor a la sanción, más no por la conciencia del daño causado, dejándose ver la necesidad de educar a la sociedad con relación a la intencionalidad y a la norma, las conciencias de su omisión, sobre todo de tipo social y el efecto “bumerang” que esto tiene a largo plazo. Tomás Berneth sostiene que:

“Socialmente se decreta a través de oficios, las normas que median las interacciones sociales y se expiden, dado por obvio su entendimiento e impacto, pero quienes lo hacen no implementan procesos de educación de la disposición lo cual ocasiona el fracaso a la violación constante de la misma”¹².

La escuela dentro de la sociedad cumple una función socializadora y formadora, para lo cual se le exige considerar las diversas dimensiones que constituyen al ser humano objeto de su acción. Esta labor no es posible, sino se rompen las barreras existentes entre realidad – escuela y entre hombre – unidad multidimensional – hombre razón. Este imperativo abre las puertas de la escuela, para que asuman la realidad en la que van a formar. Así la labor educativa trasciende las puertas de la escuela y los límites de la

¹² BERNETH, Tomás. La regulación normativa y la salud mental. Bogotá 2002. Pág. 58.

sola razón invitando a sus protagonistas activos a dejar fluir su realidad interna integral, para construirla procesualmente con los aportes selectivos que se toman de dicha realidad y se lo resignifica en la escuela. Este asumir la construcción de la persona del estudiante, demanda de quienes la dirigen, el despojo de la coraza intelectualizada de la visión de hombre, para ser remplazada paulatinamente por compromisos responsables de carácter social y humano.

Normativamente la escuela cuenta actualmente con determinaciones que dirigen a mirada hacia la integralidad del educando pero hace falta, asumir la responsabilidad de la significación de dichas normas y es allí donde el accionar es conjunto con padres de familia, con quienes debe aprender el nuevo mundo y acordar la formación de sus nuevos transformadores.

Salir de la visión academicista de la educación, le implica a la escuela, resignificar su posición pedagógica, de donde se derivan las "tácticas" de actuación y los principales espacios de intervención. Los cinco sabios en "Colombia al filo de la oportunidad" justamente hablan de lo decisivo que resulta, el papel formador de la educación con visión integral, hasta el punto de convertirse en el motor de desarrollo de un país o en su defecto el principal estancador y generador de atraso y destrucción.

Se habla también de la escuela y su labor, como la única oportunidad de estructuración de fundamentos para tomar decisiones y si ella falla las consecuencias serán funestas.

En Sandoná, la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino ha adelantado un proceso educativo centrado en lo académico y de espaldas al desarrollo de las demás dimensiones constitutivas de sus estudiantes, pues se las refiere en sus apreciaciones valorativas pero como reconocimiento a lo que los estudiantes manifiestan no como una verdadera labor de formación de dichas dimensiones. Es decir la escuela evalúa la expresión variada de la interioridad de sus estudiantes, pero no se atreve a intervenir en ella de manera dinámica. Conocer el desenvolvimiento de la vida de un joven de hoy, en el mundo de hoy, debería ser la preocupación de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino y las posibilidades de transformación positiva, deberían manifestarse a través de diversos proyectos, pero hasta ahora se ha estancado en lo académico, el estudiante – pensamiento .

COMPORTAMIENTOS EMERGENTES EN LOS JÓVENES COMO PRODUCTO DEL CONSUMO DE ALCOHOL

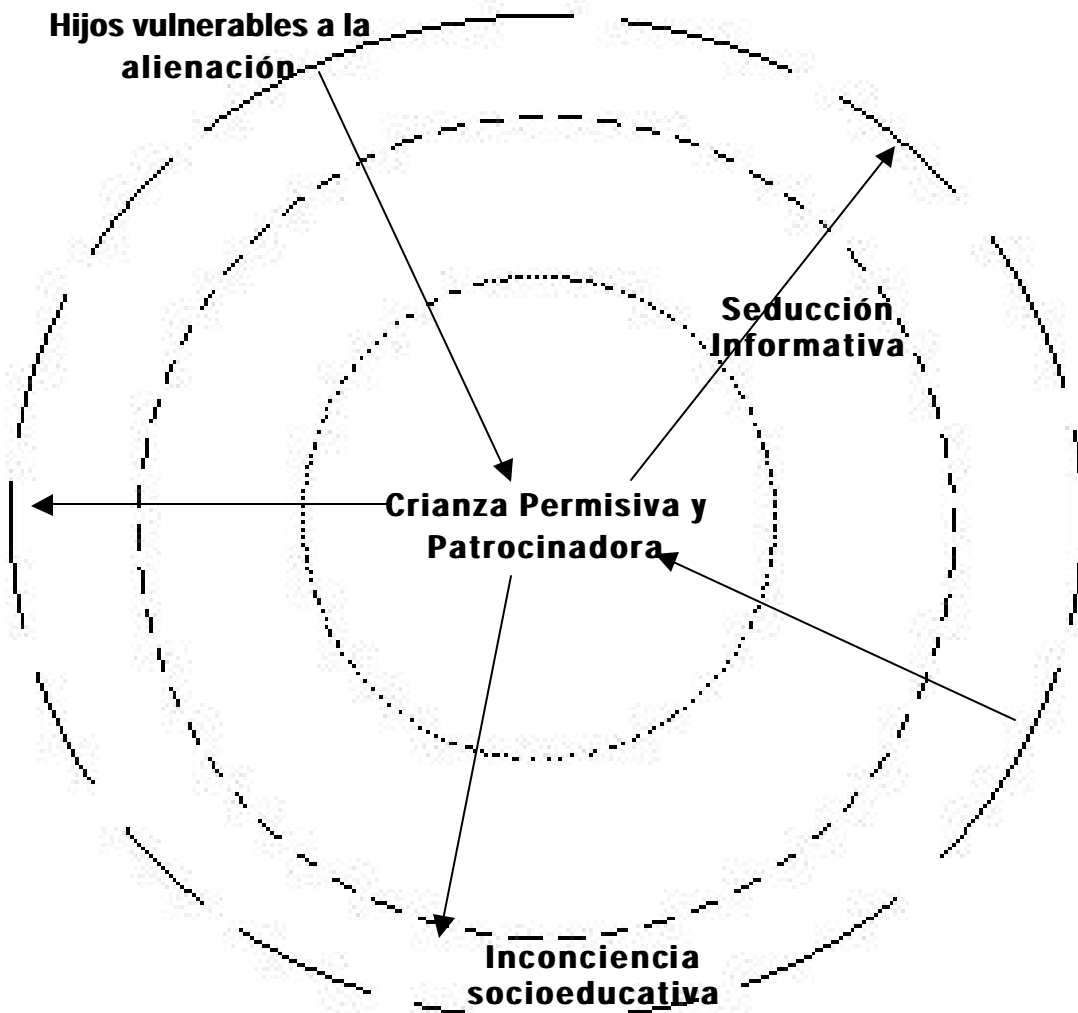
Como inferencia interpretativa de la realidad categorizada se puede deducir que los jóvenes manipulan a sus padres para que acepten y patrocinen sus comportamientos, buscando para éstos el reconocimiento de actualizados y válidos.

Los muchachos tienen vivencias liberadas, con visiones de independencia y autonomía con tendencia de proyección a la adultez. Las influencias tanto de los medios de comunicación, la presión, amigos, la diversidad de mensajes nuevos bombardeando, incitan a que el joven busque vivir precozmente su etapa, tratando de acumular la mayor cantidad de experiencias y si son correspondientes a una etapa posterior a la que viven son más atractivas y se constituyen en un reto a cumplir.

Los jóvenes expuestos a la influencia de los medios, y las presiones sociales han hecho que el joven construya una identidad prefabricada desde fuera, la cual al no ser genuina, original, propia, posee la vulnerabilidad suficiente para la alienación de cualquier tipo, prestándose así el sentimiento total o parcial a diversas operaciones de vida.

ESQUEMA CATEGORIAL

FUNCIONAMIENTO DEL TEMPRANO CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 9, 10 Y 11 GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTO TOMÁS DE AQUINO DEL MUNICIPIO DE SANDONA



FUNCIONAMIENTO DEL TEMPRANO CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE 9, 10 Y 11 GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTO TOMÁS DE AQUINO

Descripción Técnica – Simbólica

El esquema está conformado por tres círculos concéntricos, cuya membrana delimitadora, está representada en el círculo interno, por puntos que significan permeabilidad máxima, en el círculo medio por guiones, expresando algún nivel de permeabilidad selectiva. El círculo externo por su parte está formado por segmentos de línea curva mostrando una selectividad conveniente del flujo social.

Por su parte, el círculo interno representa la familia con sus patrones de crianza como roles de identificación. El círculo medio lo constituyen los medios masivos de comunicación y su accionar sobre la vida y decisiones de los jóvenes y el tercer círculo está conformado por la escuela y su accionar y parte de la sociedad, aquella que tiene la responsabilidad de controlar y /o prever el consumo de alcohol en los jóvenes de Sandoná y específicamente de los estudiantes de 9, 10, y 11 Grados de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino.

Además, el esquema contiene unos segmentos de recta, direccionados por flechas que se orientan hacia fuera y hacia dentro de los círculos concéntricos, atravesándolos, los cuales representan los jóvenes que se construyen con la determinación directa con los

tres espacios demarcados y su respectivo accionar, quedando abierta la posibilidad de pronóstico, como producto social maduro, puesto que es un ser humano en construcción.

Interpretación del diseño teórico - simbólico

El consumo temprano de alcohol en los estudiantes de 9, 10 y 11 grados de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino del municipio de Sandoná, obedece al accionar dinámico y consecutivo de tres espacios de significación con los que interactúan los jóvenes cotidianamente con tal fuerza que perfilan su conducta. Así en primera instancia, dada proximidad y permanencia de su accionar se encuentra la familia que forma a sus hijos y según lo expresado por los informantes, recurriendo a un patrón de crianza permisivo y patrocinador de todos los gustos, deseos y caprichos de sus hijos, por considerarlos adecuados y acordes a la época actual en la que viven, por parte de sus padres, quienes patrocinan económicamente los diferentes gustos de sus hijos, sin cuestionar a manera de control en que invierte dicho dinero, y lo que es peor al conocer su utilización lo aceptan como comportamiento común de la edad sin rechazarlo por temor a reacciones de frustración con sus padres y de recriminación para con ellos. Este accionar se ve reforzado por la segunda instancia denominada seducción informativa y producida por los diversos medios de información y/o comunicación cuya intencionalidad es promover el consumo de licores para el caso que nos ocupa de todo tipo de valor, mostrando tras su uso, el logro de personalidades, actuales únicas y llamativas, que impiden el estancamiento

anacrónico del desarrollo del joven como tal, en el mundo de hoy. Su accionar seductor e irresistible es acogido por los jóvenes para llevar a ser y actuar por identificación con los perfiles creados y vendidos por los medios.

Los que no pueden ser menospreciados porque tienen aceptación absoluta en el colectivo juvenil. Además, la tercera instancia de determinación fuerte, la constituyen la escuela en este caso la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino y la sociedad de Sandoná, quienes sabiendo que los estudiantes muestran temprana tendencia al consumo de alcohol, no actúan como preventores y menos como controladores de esta conducta, pues no obstante, la existencia de normas que los obligan a actuar en forma directa y comprometida, su actitud ha sido de indiferencia y despreocupación, dejando que el problema se acentúe en lugar de hacer un frente común con padres y proveedores y autoridades que frenen la evolución del hábito, demarcando un estancamiento en el ahora, sin perspectiva de futuro, no sólo de la sociedad como tal sino de la humanidad del porvenir.

Es así como el joven se ve "moldeado" por la fuerza activa de estos tres espacios y da rienda suelta al consumo, pues su desarrollo se enmarca en la diacrética dinamizada por las tres esferas. De allí que de la familia sale un joven formado permisivamente sin normas y bajo la acción de los medios de la permisividad e indiferencia socioeducativa y con esta constitución regresa por así decirlo al seno de la familia, para ejercer una actividad de manejo y dominación con sus padres, para lograr nuevamente su patrocinador apoyo.

5. CONCLUSIONES

La relación del presente estudio, permite al grupo de investigadores concluir que:

Entre los diversos factores que actúan como génesis del consumo de alcohol en los estudiantes de los grados 9º, 10º, y 11º de la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino de Sandoná, se encuentran como determinantes:

El patrón de crianza permisivo y ambivalente que emplean los padres de familia de los estudiantes, para formar a sus hijos en el ambiente familiar, cuyas características son: la incapacidad de los padres para negarse a satisfacer los deseos de los hijos, aunque éstos sean irrazonables. Además encuentran pocos defectos o ninguno en sus hijos, tendiendo a agrandar sus virtudes o a crearlas sino existen idealizándolos, aceptando con ello que ya están formados y que pueden actuar sin equivocaciones de manera independiente y autónoma, porque ya son considerados "grandes". No se enjuiciarán, ni controlan sus actuaciones para evitar conflictos y discusiones. Hay ausencia de disciplina y escasez de normas, lo que da lugar a un margen amplio de libertad incuestionada, lo que se complementa con el patrocinio económico de deseos y caprichos. Todo este conjunto de actitudes paternas permiten y favorece que los muchachos accedan no sólo al alcohol sino a cualquier tipo de oferta vital, de manera fácil y sin oposición de ningún tipo.

Por otra parte están los medios masivos de comunicación y a través de ellos el comercio de productos que buscan en la publicidad diversas maneras de incursionar e influir de manera determinante en la vida de los jóvenes por ser población vulnerable de mercado no sólo lo que deben consumir, sino les ofertan formas de identidad que se pueden lograr con dichos consumos, y que se consideran como socialmente aceptadas y simbólicamente únicas y atractivamente impactantes, dentro de lo cual el alcohol es un signo de actualidad, de libertad y madurez en los jóvenes que lo consumen, logrando con ello imitar lo más fielmente posible a los ídolos del momento.

El tercer factor génesis del consumo de alcohol, el escaso control y prevención del consumo, por parte de la Institución Educativa y de la sociedad al violar frecuentemente las normas reguladoras, anteponiendo intereses reduccionistas que desconocen el compromiso y la responsabilidad social que cada espacio comporta, como es el caso en Sandoná, en donde el Instituto Santo Tomás de Aquino persiste obsesivamente en orientar su función social a la educación académica dando primicia a los conocimientos y descuidando dimensiones humanas de vital desarrollo, y por otra parte, los expendios de licores, la gente misma y hasta los padres violan las normas de control y favorecen el consumo incluso con el establecimiento de costumbres, desde lo cultural, como aquella de que en las fiestas todos toman y que una vez que lo prueben ya pueden seguir tomando, no importando que sea adolescente, pues el ser criados alejadamente de normas familiares, impulsa la violación de todo proceso disciplinar, pues no toleran sumisiones ante ningún reglamento.

El control y prevención social del consumo existe, concretizado en las normas y disposiciones reguladoras que se expiden para que sean aplicadas, pero su cumplimiento está sujeto a la no sanción y su incumplimiento a la sanción, de manera que la intencionalidad de la norma se desvanece por desconocimiento. Reduciéndose así la disposición, a buscar el mecanismo de continuar la conducta señalada, evadiendo la sanción sin ser detectada, apareciendo aquí la corrupción y la doble moral, producto de la no educación y conocimiento de significado amplio de la norma.

Son diversos los efectos del consumo de alcohol en los estudiantes estudiados, como el aprovechar la sumisión de los padres para manipularlos frente al cumplimiento de deseos y caprichos, lo que hace de los hijos seres pretenciosos, con bajo nivel de tolerancia a la frustración y dominantes temerarios.

Formación de grupos socialmente compares, en los que se construyen metas de progreso sobre la base del facilismo y el menor esfuerzo, dando primicia al placer y al goce excesivo, como también la formación de personalidades prototípicas prefabricadas, que viven el "efecto camaleón", cambiantes y mimetizadas a cualquier circunstancia con alto grado de inestabilidad, y precocidad en las vivencias, sin importar que para ello tengan que violar normas, o ser deshonestos y corruptos (todo me lo merezco) y a nivel orgánico, la presencia de una alta degradación de las neuronas cerebrales que desde temprana edad afectan su creatividad.

La educación sigue de espaldas a la realidad cambiante, por mantener su ostracismo basado en el énfasis por el desarrollo cognitivo academicista, que incapacita a sus gestores para intervenir de manera eficiente y oportuna, los problemas a los que se ven avocados sus estudiantes, desconociendo su integralidad constitutiva y lanzándolos en manos de la crisis convulsiva de la realidad, dejando sin sentido su función social de impacto.

La Institución viola la norma legal, que le obliga a formar a sus estudiantes en cuanto al empleo del tiempo libre y además es ajena frente a los riesgos a los que se exponen los educandos fuera de las puertas del colegio.

Esta situación encontrada exige una intervención urgente, que oriente a los autores involucrados a tomar conciencia en el problema y actuar en consecuencia, cada cual desde su punto de acción, pero con una meta común, cual es: la prevención y el control del consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes de Sandoná

6. PROPUESTA PLANTEADA

EL RESCATE EXITOSO

OBJETIVOS:

Sensibilizar a padres de familia, docentes, autoridades, expendedores y estudiantes sobre el daño que causa en la juventud, la proliferación acelerada del consumo de bebidas alcohólicas en la juventud sandoneña.

Capacitar a los involucrados, desde una perspectiva pedagógico – educativa para que asuman activamente una posición dinámica y comprometida, para desarrollar acciones de prevención y control frente al consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes de Sandoná.

JUSTIFICACIÓN

El problema de consumo temprano de alcohol presenta en los jóvenes de 9º, 10º, y 11º de la Institución Santo Tomás de Aquino de Sandoná, no debe ser considerado ni tratado de una manera genérica y uniformista, pues si así fuera todo intento de prevención y control estaría descontextualizado. Reconociendo la urgencia de la intervención y los factores puntuales que lo generan es urgente actuar intensivamente

desde cada blanco de generación de manera comprometida, secuencial y responsable, para que se legitime en la sociedad y en los diversos grupos sociales, la opción de erradicar dicha conducta de raíz pero haciendo conciencia de su flagelante poder destructivo. Lo que amerita la canalización de esfuerzos hacia una meta común haciéndose imperativo una formación de base que permita equiparar el conocimiento que se tiene del problema, para agudizar desde cada frente el combate y asegurar exitosos resultados.

ACTIVIDADES

1. Talleres con padres:

Contenidos:

Patrones de crianza y efectos en los hijos y en la sociedad.

Comunicación padres – hijos.

Establecimiento de normas intrafamiliares por acuerdo y consenso.

Formación del autoestima

El alcoholismo, causas y consecuencias.

2. Talleres con docentes:

Contenidos:

El alcoholismo realidad circundante

Estrategias para el empleo del tiempo libre

Panorámica nacional y mundial

Escuela de padres e hijos

Desequilibrio y homeostasis en la unidad humana.

3. **Talleres con los estudiantes:**

Contenidos:

El autoestima

El proyecto de vida (de niño a adulto)

Saber quién soy

Los medios y su realidad

Sandoná del mañana

4. **Talleres con tenderos y expendedores**

Contenidos:

Visión cruda de la realidad

El efecto "bumerang"

Las normas sociales, su naturaleza e intencionalidad

Sentido de pertenencia

Pirámide de intereses y necesidades humanas: Max Neef. Maslow (filósofos humanistas).

5. **Talleres con autoridades**

Contenidos:

Naturaleza de la administración

La alteridad como forma de gobierno

El futuro visto desde hoy

La conciencia social

TIEMPO

Se considera que la duración de implementación de la propuesta es de 4 meses incluyendo seguimiento continuo.

PRESUPUESTO

El costo de la propuesta ascendería a millón y medio de pesos, que se invertirán en papelería, refrigerios, grupo control y evaluador de compromisos y desplazamientos de profesionales expertos.

INDICADORES DE LOGRO

Participación masiva

Cumplimiento de compromisos semanales

Transformación observable de la Actitud juvenil.

BIBLIOGRAFÍA

A. A. El Libro Grande. Impresiones Servicios Generales. A. A. Medellín, 1981.

ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS. Ed. Oficina de Servicios Generales de A. A. Medellín. 1983.

BERNETH, Tomás. La regulación normativa y la salud mental. Bogotá, 2002. p. 58.

BREMBEK, Cole. La formación Humana en la Escuela. McGROW, Gill. España 2000, p.15.

CASTRO, Javier y otros. Cirrosis. Ed. Edibasa. Lima, 1995.

EQUIPO EDITORIAL. Psicología Infantil y Juvenil. Océano Grupo Editorial. Barcelona, 1997.

FORSELLEDO, Ariel Gustavo. Manual regional de educación preventiva participativa para jóvenes y adultos. Ministerio de Salud. Santafé de Bogotá, 1996.

LAZO, Donal M. Alcoholismo. Editorial San Pablo. Santafé de Bogotá, 1999.

MADRIGAL, Lorenzo. Revista Semana. Agosto 7 de 2001. p. 17.

MENDES, Rui Dolacio. El drogadicto y la familia. Taller San Pablo. Santafé de Bogotá, 1998.

SANIN, David. Este Hijo Vuestro. Bilbao, 2000. p. 45 – 51.

SATIR, Virginia. La Familia en la crianza de los hijos. España, 1999. p. 105 – 109.

TWERSKI, Abraham J. Cómo proceder con el alcohólico. Ediciones Paulinas. Sao Paulo, 1986.

URIBE, María Cristina. La Publicidad un moldeamiento fatal. Santafé de Bogotá 2002, p.24-25.

WRENCH, David. Psicología de Padres. Paidós Buenos Aires, 2001. p. 292.

ANEXOS

ANEXO A
FORMATO HISTORIA DE VIDA
ESTUDIANTES

OBJETIVOS

Registrar el desarrollo vital de los estudiantes desde su infancia hasta la actualidad, enfatizando situaciones relevantes y pertinentes al consumo de alcohol.

DESARROLLO

Narración continua de vivencia desde los 5 años hasta hoy, investigación con preguntas derivadas para aclaración y profundización, énfasis en lo referente al consumo de alcohol.

CONTEXTO METODOLOGICO

Espacio neutral de actuación condiciones ambientales no interferentes. Grabación, recurrencia a vivencias del investigador.

ANEXO B
FORMATO ENTREVISTA
DOCENTES

OBJETIVO

Conocer el manejo pedagógico que hace la Institución Educativa Santo Tomás de Aquino de Sandoná, del consumo de alcohol de sus estudiantes de 9°, 10° y 11°.

INSTRUCCIONES

Responda en el espacio en blanco la pregunta realizada con su respectiva justificación y desde su perspectiva.

CUESTIONARIO

1. Conocer en qué consiste el alcoholismo y qué consecuencias trae.

2. ¿Cree que en su colegio se da el alcoholismo? ¿por qué?.

3. ¿Qué propuestas desarrolla el colegio para prevenir o controlar problemas como el alcoholismo? ¿por qué?.

4. ¿Qué es la formación integral y cómo la promueve el colegio? ¿por qué?:

5. ¿Cuáles son los mecanismos de enlace e interacción entre el colegio y la realidad y cómo funcionan? ¿por qué?

6. ¿Cuáles son los problemas mas pronunciados y vivenciados por los estudiantes y cómo se enfrentan?.

7. ¿Cuál es la función social del establecimiento y por qué?

ANEXO C
INFORMACIÓN DE COMPLEMENTARIEDAD O CONFRONTACIÓN
FORMATO ENTREVISTA
PADRES DE FAMILIA

OBJETIVO

Recoger información sobre los patrones de crianza empleados con sus hijos, como referente de confrontación y apoyo.

INSTRUCCIONES

Conteste la respuesta acertada en los espacios en blanco.

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo crió a sus hijos y por qué?.

2. ¿Qué tipos de normas regulan la convivencia con sus hijos?.

3. ¿Qué deberes cumplen sus hijos y por qué?

4. ¿En qué consiste el alcoholismo y qué significa para usted?

5. ¿qué tipo de comunicación tiene con sus hijos y por qué?

6. ¿Conoce qué actividades realizan sus hijos en el tiempo libre?

7. ¿Permite que sus hijos manejen dinero y por qué?

8. ¿Qué riesgos corren sus hijos en el contexto?

ANEXO D

DECRETO No. 083

Decreto No. 083 de Enero de 2002. El Alcalde Municipal de Sandoná (Nariño) en uso de sus atribuciones legales y constitucionales, en especial por las conferidas en los artículos 296 y 315 de la Constitución Nacional Artículo 91, literal B.) de la Ley 136 de 1994, códigos Nacional, Departamental de Policía y,

CONSIDERANDO

Que el orden público debe entenderse como una situación integral encaminada a proteger la integridad física y la moral de las personas.

Que es obligación del ejecutivo municipal conservar el orden público en el municipio de conformidad con la ley y las instrucciones del presidente de la república y respectivo gobernador.

DECRETA:

Artículo Primero. Los establecimientos públicos: discotecas, whiskerías, bares y billares y otros similares; permanecerán abiertos hasta las 12:00 de la media noche tal como lo estipula la ley, excepto los días 24 y 31 de diciembre, cuyo horario se

extenderá hasta la 1:00 de la mañana. Igualmente se prohíbe el ingreso a menores de edad a dichos establecimientos y a la vez se exige que el personal de ventas sea mayor de edad.

Artículo Segundo. Por cuestión de orden público, los menores de 16 años no podrán estar después de las 9:00 de la noche en las calles del municipio de Sandoná, excepto los que estén en compañía de sus padres o estudien en la jornada nocturna, quienes deberán presentar el respectivo carnet estudiantil.

Artículo Tercero. Se prohíbe la venta y distribución de bebidas alcohólicas de cualquier índole a menores de edad. Establecimiento público que no acate esta orden será sancionado con multas hasta por tres (3) salarios mínimos legales mensuales vigentes, según la gravedad del asunto.