

SIGNIFICADO DE LOS EMOJIS EN LAS CONSTRUCCIONES SEMIÓTICAS
UTILIZADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA
Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

DIANA MARISELA CHAMORRO MELO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA
SAN JUAN DE PASTO

2022

SIGNIFICADO DE LOS EMOJIS EN LAS CONSTRUCCIONES SEMIÓTICAS
UTILIZADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA
Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

DIANA MARISELA CHAMORRO MELO

Asesor.

DR. OMAR VILLOTA PANTOJA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA
SAN JUAN DE PASTO

2022

NOTA DE RESPONSABILIDAD.

Las ideas y conclusiones aportadas en el siguiente trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.

Artículo 1ro. Acuerdo No. 324 de octubre de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN.

Fecha de sustentación: _____

Calificación: _____

DR. NELSON TORRES VEGA

Presidente del jurado

DRA. MARTHA LUCIA MEJÍA

Jurado

DRA. PILAR LONDOÑO MARTÍNEZ

Jurado

Agradecimientos.

A Dios y a la vida por darme la oportunidad de vivir grandes cosas, cuyas experiencias me han enriquecido tanto personal como profesionalmente.

A mi linda madre por su amor y apoyo incondicional, por acompañarme y motivarme en conseguir este tan anhelado logro. Por ser una mujer admirable, fuerte y siempre dispuesta a sacar adelante a su familia.

A mi hermosa hija por ser el motor de mi vida y a quien le debo tantas cosas maravillosas. Por su comprensión, su amor, su sonrisa, siempre inspiradora en ver en su madre un ejemplo a seguir.

A mis hermanos por haber estado conmigo en los momentos donde más necesité apoyo.

A mis abuelos por motivarme a seguir estudiando y por cada palabra de aliento.

A mi asesor Dr. Omar Villota por su buena disposición, su tiempo y sus orientaciones las cuales fueron de sumo provecho para poder culminar esta investigación.

Resumen.

La necesidad de comunicarse entre las personas ha dado pie para que surjan nuevas alternativas y medios para poder hacerlo de manera más rápida, sencilla y expresiva, es por ello que cada día se crean novedosas e interesantes aplicaciones que sirven para este fin. A raíz de esto se ha creado los emojis, pequeñas imágenes digitales que representan las emociones humanas, objetos, animales, medios de transporte, entre otros, los cuales se encuentran en su mayoría en las aplicaciones de mensajería instantánea convirtiéndose en toda una sensación entre sus usuarios. Es así que esta investigación toma como objeto de estudio los emojis con el fin saber qué significado poseen en las construcciones semióticas de los estudiantes de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad de Nariño en su sede Panamericana VIPRI, al mismo tiempo brinda la posibilidad de saber si su uso frecuente ayuda a nuestro lenguaje aportándole expresividad o si por el contrario lo está deteriorando.

Esta investigación se realizó desde método etnográfico con un enfoque cualitativo. La población estuvo constituida por los estudiantes de la Universidad de Nariño de la carrera de Lengua Castellana y Literatura de décimo semestre. Los instrumentos y técnicas de recolección de información empleados son una guía de observación, una encuesta y revisión documental. Los resultados fueron interpretados a través de una tabla comparativa donde se marca las diferencias entre el significado real de los emojis según Emojipedia con el significado que le es asignado por los estudiantes en su proceso comunicativo; en segunda instancia se analiza también las guías de observación realizadas en base a los chats intercambiados por los estudiantes y las respuestas que dieron a la encuesta realizada.

Palabras clave. Emojis, significado, construcciones semióticas, chats digitales

Abstract

The need to communicate between people has given rise to new alternatives and means to be able to do so in a faster, simpler and more expressive way, which is why new and interesting applications are created every day that serve this purpose. As a result of this, emojis have been created, small digital images that represent human emotions, objects, animals, means of transport, among others, which are mostly found in instant messaging applications, becoming a sensation among their users. Thus, this research takes emojis as an object of study in order to know what meaning they have in the semiotic constructions of the students of Spanish Language and Literature of the University of Nariño at its VIPRI Pan-American headquarters, at the same time it offers the possibility of knowing if its frequent use helps our language by giving it expressiveness or if, on the contrary, it is deteriorating it.

This research was carried out from of an interpretive nature, with a qualitative approach. The population was constituted by the students of the University of Nariño of the career of Spanish Language and Literature of the tenth semester. The instrument used an observation guide, a survey and documentary review. The results were interpreted through a comparative table where the differences between the real meaning of the emojis according to Emojipedia with the meaning assigned by the students in their communicative process are marked; In the second instance, the observation guides made based on the chats exchanged by the students and the answers they gave to the survey carried out are also analyzed.

TABLA DE CONTENIDO	Pág.
Introducción	13
CAPÍTULO 1. ASPECTOS GENERALES.	15
1.1. Tema.	15
1.2. Descripción del problema.	15
1.3 Pregunta orientadora.....	16
1.4. Formulación del objeto de investigación	17
1.5 Plan de objetivos	18
1.5.1. Objetivo general	18
1.5.2. Objetivos específicos	18
1.6. Justificación.	18
CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL.	21
2.1. Marco de antecedentes.....	21
2.1.1 Antecedentes a nivel nacional.....	21
2.1.2. Antecedentes a nivel internacional.	23
2.2. Marco legal	28
2.3. Marco conceptual.....	30
2.4 Marco contextual	37
2.4.1 Macro contexto	37
2.4.2 Micro contexto.....	38
2.5. Metodología de investigación.....	39
2.5.1 Paradigma de investigación	39
Interpretativo	39
2.5.2 Enfoque de la investigación.....	40
Cualitativo	40
2.5.3 Método de investigación.....	40
Etnográfico	40
2.5.5 Técnicas de recolección de información.....	41
Observación directa	41
Revisión documental.	41
2.5.6 instrumentos de recolección de datos.	42
Guía de observación	42

2.5.7 Población y Muestra.	42
Tabla 1. Matriz de operativización de objetivos.....	50
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	53
3.1. Significado de los emojis en el contexto de los estudiantes del programa.....	53
3.2. Sentido semiótico que tienen los emojis en la intención comunicativa de los estudiantes.	61
3.3. Procesos comunicativos a partir de los emojis	65
REFLEXIÓN PEDAGÓGICA.	68
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES.....	73
REFERENCIAS.....	74
ANEXOS	80

Lista de tablas.

TABLA No. 1 Ejemplos de emojis.....	43
TABLA No. 2 Matriz de operativización de objetivos.....	50
TABLA No. 3 Significado de los emojis.....	59

Lista de figuras.

Figura No. 1 Uso de emojis en una conversación digital.....	62
Figura No. 2 Emojis más utilizado.....	63
Figura No. 3 Emojis en el proceso comunicativo.....	63
Figura No. 4 Uso de emojis en mensajes electrónicos.....	64
Figura No. 5 Emoji cara sonriente.....	64
Figura No. 6 Captura chat digital.....	66
Figura No. 7 Emojis electrónicos.....	66

Lista de anexos

Anexo No. 1 Encuesta.....	80
Anexo No. 2 Guía de observación.....	86
Anexo No. 3 Revisión documental.....	87
Anexo No. 4 Guía de observación	88

Introducción

La historia del emoji comienza en Japón en 1.999, cuya finalidad era hacer más emotiva y rápida la forma de comunicarse entre las personas a través de la mensajería instantánea, así que los emojis nacen de la evolución de los emoticones [:-)]-[:(], los cuales son expresiones formadas con caracteres del teclado pero que consumían saldo y espacio.

Según la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas – ACISE (2022) estos novedosos pictogramas son creados con el fin de hacer más fácil la comunicación de las personas, ser llamativos, fáciles de usar y crear. El origen de la palabra emoji se deriva del término japonés e (imagen) moji (letra o caracter); su creador Shigetaka Kurita puso en marcha este proyecto dirigido a la población japonesa, pero no contempló en ningún momento que el emoji tuviera una gran aceptación por parte de la sociedad convirtiéndose en una tendencia, a tal punto que se viera en la necesidad de actualizarse dado su alta demanda; este tipo de signos ha tenido gran acogida debido a su variedad que abarca desde imágenes que representan emociones, hasta objetos y animales, estando disponibles en cualquier medio digital y en particular en la mensajería instantánea.

Diners Magazine, (2.017), publicó un artículo donde se afirma que más del 90% de los usuarios de determinada red social se comunicaban haciendo uso de este tipo de símbolos y donde intercambiaban diariamente más de seis mil millones de emojis.

Lo anterior ha generado un impacto en la cotidianidad de las personas que resulta ser sorprendente y para ello en el 2015 el Diccionario Oxford nombró la palabra del año la “cara con lágrimas de alegría”. Esta novedosa manera de comunicarse ha dado pie para que surjan posturas y opiniones, llegando a afirmar y concluir que este tipo de signos son más que suficientes para que pueda llevarse a cabo un proceso de comunicación de tal manera que puedan ser considerados una lengua como tal, encontrando que otras posturas como el caso de la lingüista McCulloch, quien afirma que no es posible comunicarse solo haciendo uso de emojis, sino que es primordial hacer uso de las palabras para que la idea quede totalmente clara y sea descifrado de manera correcta.

Por lo anterior se hace necesario realizar un estudio que vincule el análisis del significado que tienen las construcciones semióticas utilizadas por los estudiantes de décimo semestre de la Universidad de Nariño del programa de Lengua castellana y Literatura para entablar a partir de

los emojis, procesos comunicativos; la investigación se efectúa a partir de un caso de aspecto cualitativo, cuyo contenido se desarrolla en tres grandes capítulos, el primer capítulo abarca el problema de investigación, pregunta guía y objetivos. Como segundo capítulo está el marco de referencia, los antecedentes que sirve de soporte para esta investigación, el marco conceptual y el marco legal; siguiendo a continuación, la metodología con que se llevara a cabo esta investigación, partiendo desde un paradigma interpretativo y un método etnográfico los cuales nos llevan directamente al siguiente apartado que es el capítulo tres en donde se encuentra el análisis e interpretación de resultados; por último tenemos las conclusiones y las respectivas referencias, fiables y muy validas cuyo aporte es muy significativo para los futuros profesionales.

CAPÍTULO 1. ASPECTOS GENERALES.

1.1. Tema.

Significado de los emojis en las construcciones semióticas.

1.2. Descripción del problema.

Según Rentería, (2009), la comunicación se entiende como el proceso por el cual se intercambia información. El ser humano cuenta con la plena facultad para comunicarse. No obstante, para que se lleve a cabo un proceso comunicativo es indispensable ciertos elementos: la persona quien trasmite la información o el remitente; el destinatario o la persona a quien se dirige la información; un canal de comunicación, que puede ser oral o escrito y el código que hace posible todo ese proceso. La utilización de las redes sociales en la actualidad ha popularizado bastante la comunicación digital caracterizándose por ser rápida e interactiva, las cuales permiten que las personas se comuniquen y estén conectadas sin importar el lugar donde se encuentren, ofreciéndole a sus usuarios gran cantidad de iconos y funciones novedosas que hacen amena su interacción; una de estas funciones es el uso de emojis para que los mensajes resulten ser emotivos y personalizados.

Delgado, (2015), indica que la palabra “emoji” proviene de un término japonés que es muy utilizado para designar imágenes o símbolos, usado para expresar un sentimiento, una idea o una emoción en medios de comunicación digital que se añaden a los mensajes electrónicos. Lo cual lleva a generar un impacto comunicacional que causa en los jóvenes una inclinación por enviar emojis junto con texto escrito o en la mayoría de casos que remplace a éste; este tipo de imágenes tienen diferentes significados dependiendo de la intención del emisor, por su lado el receptor debe decodificar el mensaje de manera correcta para que no existan mala interpretación.

Delgado, (2015), hace la afirmación que en el campo educativo 9 de cada 10 mensajes que son intercambiados contienen por lo menos un emoji, en algunos casos el mensaje solo se remite a este tipo de imagen el cual resume todo lo que se quiere expresar, llevando inclusive a pensar que el mensaje se personaliza, lo cual genera que el texto escrito sea reemplazado por este tipo de pictogramas, provocando el desuso de algunas palabras y poniéndolas en riesgo a desaparecer; a lo anterior le podemos sumar que cada emoji que se utiliza se le agrega un

significado erróneo, es claro que la interpretación del mensaje depende mucho de la intención con qué éste se envía. Dicho de otra manera, el dilema se plantea en si su uso es de aporte significativo al lenguaje o por el contrario lo empobrece, queda más que claro que, en algunos casos, los mensajes escritos se complementan con una imagen de las emociones del interlocutor, lo que hace que la idea sea clara y concisa.

Hall (2007) afirma que los emojis aparte de ser representaciones gráficas, son también recursos semióticos cuya finalidad es dar un mejor soporte a la opinión e información recreando el desarrollo de una conversación en la realidad a través de medios digitales, así pues, se estaría llevando al lenguaje a la decadencia al omitir una palabra por una imagen (p.33).

En la era digital se ha marcado esta moda del uso de emojis a tal punto de llegar a convertirse en un tipo de lenguaje emergente a nivel global, planteándonos la pregunta, ¿la utilización de los emojis le hace un aporte significativo al lenguaje o por el contrario lo empobrece?, dicho de otra manera, cabe la posibilidad de que su uso moderado reemplace gran cantidad de palabras del texto escrito originando la pérdida de muchas otras, provocando el empobrecimiento del lenguaje en el ser humano. Esto por cuanto muchas personas y en especial los jóvenes optan por este tipo de imágenes para comunicarse con la intención de personalizar su mensaje y hacerlo lo más real posible, pero, ¿dónde queda el uso del texto escrito que aporta ejercitación a la redacción y mejoramiento de la ortografía? Por otro lado, se piensa que su uso puede revolucionar la forma de comunicarnos porque aporta más expresividad, más creatividad al mensaje hasta el punto de simular un proceso comunicativo entre las personas en tiempo real.

Su uso se ha hecho tan popular que cada mensaje informal que se intercambia entre los estudiantes del programa de licenciatura de lengua castellana y literatura de la universidad de Nariño contiene un emoji o más, agregándole expresividad y personalizándolo, pero los jóvenes desconocen el verdadero significado de la mayoría de los emojis por lo que son utilizados y descifrados de una manera incorrecta. Por ello, es importante conocer el significado real de los emoticonos en los constructos semióticos que utilizan los estudiantes y poder concluir si su uso revoluciona al lenguaje o lo empobrece.

1.3 Pregunta orientadora

¿Cuál es el significado que tienen las construcciones semióticas utilizadas por los estudiantes de décimo semestre del programa de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad de Nariño para establecer procesos comunicativos a partir de los emojis?

1.3.1. Sub preguntas de investigación:

- ¿Cuál es significado de los emojis en el contexto de los estudiantes del programa?
- ¿Qué sentido semiótico tienen los emojis?
- ¿Qué procesos comunicativos se establecen a partir de los emojis?

1.4. Formulación del objeto de investigación

El significado de los emojis en las construcciones semióticas utilizadas por los estudiantes de décimo semestre de la carrera de Lengua castellana y Literatura de la universidad de Nariño. En pleno siglo XXI se ha vuelto popular el uso de emojis en la comunicación digital en especial entre los jóvenes, llegando a tal punto de convertirse en una tendencia reemplazando el texto escrito o formando parte de él; las redes sociales son un claro ejemplo donde se implementa este tipo de comunicación. Lo anterior conforme a los planteamientos de Batres (2013), quien manifiesta que:

Dado el gran aumento en el uso de estas plataformas digitales y al implemento de los emojis como una nueva forma para comunicarse, han surgido numerosas y novedosas creaciones que día a día forman parte de la comunicación personal-privada, publicitaria, corporativa y hasta política de muchos usuarios (p.3).

1.5 Plan de objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar el significado que tienen las construcciones semióticas utilizadas por los estudiantes de décimo semestre del programa de Lengua castellana y Literatura de la Universidad de Nariño para establecer procesos comunicativos a partir de los emojis.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar el significado que posee los emojis dentro del contexto de los estudiantes de la carrera de Lengua castellana y literatura de décimo semestre.
- Describir el sentido semiótico que poseen los emojis en la intención comunicativa de los estudiantes.
- Establecer los procesos comunicativos desarrollados por los estudiantes del programa de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad de Nariño a partir de los emojis.

1.6. Justificación.

Es indudable recalcar que la mayor parte de la comunicación entre las personas y más aún en los jóvenes se realiza por medios digitales, ocupando una parte considerable de su tiempo, interacción y diario vivir; dada la anterior afirmación es por lo que queremos llevar a cabo esta investigación al igual que por las siguientes razones:

En pleno auge de la comunicación digital, es bastante llamativo e interesante abordar el tema de los emojis al ser un tema muy actual, dado sus constantes actualizaciones, nuevos diseños, será de provecho para los estudiantes antes mencionados puesto que les brinda la información pertinente para conocer el significado que posee los emojis.

Es una propuesta llamativa, porque al profundizar en el significado del emoji aportará al programa de Lengua castellana y literatura herramientas útiles, con las que se puede trabajar en

el aula de clase debido a su valor semiótico y a las categorías que aborda entre las que se encuentra los procesos comunicativos y las construcciones semióticas.

Su importancia se basa en abordar y conocer todo lo concerniente al tema de los emojis dentro de las construcciones semióticas de los estudiantes de décimo semestre de la carrera de Lengua Castellana y Literatura, y, a la vez, indagar en cuál es ese valor semiótico que se le otorga y como se lo utiliza, lo anterior desde la necesidad que se tiene como futuros docentes de Lengua Castellana y Literatura.

Lo propuesto conforme a Nazareno (2018), quien manifiesta que en un mundo donde se defiende la individualidad es curioso mirar que en un texto que contiene emojis como por ejemplo una carita sonriente sea interpretada esta emoción de la misma manera en cualquier parte del mundo.

Por ello esta investigación analizará el significado que le dan los estudiantes a algunos emojis que se utilizan en la comunicación digital; así mismo, conocer cuál es su verdadero significado de acuerdo a Emojipedia para que las personas puedan utilizarlos de una manera correcta acorde a su verdadera intención comunicativa dado que con ellos se puede expresar una idea, emoción o un sentimiento, siendo un material bastante útil para la colectividad universitaria y la comunidad en general, en tanto es un tema que hace parte de la vida diaria resulta, de especial interés el investigarlo y darlo a conocer.

El beneficio de esta investigación no solo será para los jóvenes de la Universidad de Nariño del programa de licenciatura de Lengua Castellana y Literatura, sino también para los demás campos profesionales, en especial en el campo de la comunicación al mostrarnos cómo se da y que ocurre en estos medios de interacción digital, dándonos a conocer cómo es la forma en que dos o más personas interactúan, sus resultados serán de gran provecho puesto que aportaran información sobre la correcta manera de comunicarse a partir de estos símbolos, entendiendo que cada día la tecnología actualiza e innova los medios para comunicarse conquistando así el mercado. Como se mencionó anteriormente el aporte que brindará será de manera general para toda la sociedad que se interese en esta investigación, porque como hablantes nativos no deben degradar el lenguaje, sino más bien, conservarlo y mejorarlo.

De igual manera, con esta investigación y los resultados que se obtenga nos ayudarán a resolver la gran incógnita de saber cuál es ese aporte que hacen los emojis al lenguaje. Dado su uso e impacto lo que se estaría provocando es el reemplazo del texto escrito fundamental en el

proceso de comunicación por estas imágenes, generando el poco uso de palabras y la pérdida de otras.

En cuanto a innovadora, esta investigación posee aspectos muy útiles puesto que a nivel regional no existen investigaciones similares que aborden una temática tan importante de ser estudiada, los resultados obtenidos serán de gran provecho no solo para los estudiantes de esta carrera sino también para la comunidad, permitiendo la interpretación de los emojis y su decodificación de manera correcta llenando vacíos e interrogantes. De no realizarse se perderá aportes y no se reforzarán baches sobre este tema; siendo algo que afecta directamente a estudiantes, docentes y demás miembros del Campus universitario

En definitiva, esta investigación será posible con el respaldo de textos científicos, material bibliográfico, encuestas, guías de observación, datos que provienen de la rama de la lingüística y la semiótica, disciplinas que demuestran la complejidad del proceso comunicativo entre las personas teniendo como tema algo que es conocido, útil y que hace parte del diario vivir de los seres humanos. Todo el proceso que se realice para obtener los resultados pertinentes se hará de manera rigurosa, guiándose de referentes validos que le agregaran peso y confiabilidad a la misma.

CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL.

2.1. Marco de antecedentes.

El impacto de los emojis en la comunicación digital ha sido tema de estudio para muchas personas quienes se han planteado numerosos interrogantes y a su vez llegando a diversos resultados, tomando como principal objeto de investigación la función que cumplen estas imágenes y objetos en los mensajes intercambiados entre las personas, es así que este fenómeno de la actualidad me inspiró para realizar esta investigación y de paso para la construcción del mismo se utilizó la estrategia de buscar referencias de investigaciones hechas en el periodo comprendido entre los años 2016- 2021.

Revisando a nivel regional no se encontró evidencia que se haya investigado sobre este fenómeno digital de la actualidad.

2.1.1 Antecedentes a nivel nacional.

Revisando las distintas fuentes se pudo encontrar que a nivel nacional si existen investigaciones que abordan este tema y postulando sus respectivas conclusiones.

Martínez, (2000), de la universidad del Valle propone el trabajo de grado para optar por el título de Licenciada en Lengas Modernas Inglés- Francés titulado: “Un estudio sobre el uso de emojis en la plataforma de mensajería instantánea WhatsApp por estudiantes de la Universidad del Valle” cuyo objetivo general plantea en analizar la implementación de los emojis como estrategia discursiva por parte de estudiantes de la universidad del Valle.

Este trabajo aborda el tema de los emojis realizando los siguientes procesos acorde a la investigación que se llevó a cabo siendo uno de ellos: evidenciar el papel que cumplen estos signos semióticos en las interacciones digitales de los estudiantes de la Universidad del Valle, por otro lado, identifica los factores que intervienen en la asignación de significado a una muestra de emojis, y, finalmente determina si el carácter privado que ofrece la plataforma de mensajería instantánea WhatsApp contribuye a que distintos sujetos otorguen a un mismo emoji significados diferentes.

Esta investigación fue llevada a cabo en la Universidad del Valle del Cauca ubicada su sede principal en la ciudad de Cali, así mismo para poder realizarla se aplica a un grupo específico de estudiantes en donde se tiene en cuenta su edad, sexo y ocupación con el propósito de poder conocer el uso de estos recursos icónicos.

La técnica de recolección de información se da a partir de la aplicación de encuestas, en la primera encuesta consta de información demográfica, en la segunda se presenta la encuesta con información acerca del uso de los emojis y finalmente el análisis de resultados en donde se analiza el uso de emojis por parte de los participantes y las diferentes herramientas utilizadas en el chat. Esta investigación deja en evidencia que los emojis son resignificados, especialmente en la intimidad que proporciona la plataforma WhatsApp.

Lo anterior, depende de la relación que exista entre los participantes, así mismo estos signos utilizados al igual que stickers o memes agregan al mensaje personalidad y animación es decir hace más entendible el mensaje y lo que se quiere transmitir. Pese al número limitado de participantes encuestados la investigación pudo corroborar la información de que los emojis se han convertido en una tendencia digital y su uso se intensifica más en las conversaciones informales.

De igual manera Amador, (2019), estudiante del programa de Comunicación y Medios Digitales de la Universidad de la Costa con su tesis titulada:” Los emoticones como elementos paralingüísticos para la comunicación de los grupos culturales de la Universidad de la Costa”. Aquí el tema abordado son los elementos paralingüísticos cuyo objetivo general radica en describir los elementos paralingüísticos que se evidencia en los procesos comunicativos través de WhatsApp de los jóvenes integrantes de los grupos culturales de la Universidad de la Costa, en donde primero se propone identificar los elementos visuales repetitivos dentro de las interacciones digitales, enunciar cómo se representan las expresiones corporales a través de los emojis y finalmente distinguir la manera en que los integrantes de los grupos culturales se comunican.

La investigación mencionada anteriormente busca describir la utilización de los elementos paralingüísticos presentes en la comunicación digital a través de WhatsApp de los grupos culturales de la Universidad de La Costa en donde son estudiados tres grupos de mensajes pertenecientes a los grupos de cultura existentes dentro de la universidad entre el lapso de tiempo de mayo de 2017 hasta octubre de 2018 examinando los elementos usados y que se encuentran

presentes dentro de su proceso de comunicación a través de la aplicación. El total de sujetos de estudio fueron de 45 personas estudiadas a través de la etnografía para entender así su contexto sociocultural

Al analizar los elementos paralingüísticos utilizados por estos sujetos se está hablando de una etnografía digital, puesto que para llevar a cabo la investigación se toman capturas de los chats presentes en los grupos y se recurre a analizar estos elementos pudiendo así clasificarlos según su intencionalidad y frecuencia de uso, logrando saber cuáles elementos predominan y cuál es ese significado que le es otorgado. De esta manera esta investigación puede evidenciar de qué manera las expresiones corporales pueden trasladarse a lo digital a través de la aplicación de WhatsApp. Se evidenció que el uso de emoticones hace parte del desarrollo de sus conversaciones cotidianas, y que estos elementos paralingüísticos son vitales a la hora de comunicarse de manera eficiente, lo cual es vital si se tiene en cuenta las necesidades de inmediatez en el mundo digital contemporáneo

Así mismo esta investigación evidencia que el mundo digital brinda muchas más posibilidades a la hora de comunicarse saliendo de las maneras tradicionales, otorgando a las personas herramientas muy útiles para poder expresarse, aludiendo a su mensaje más expresividad. No se debe olvidar que el significado de estas imágenes utilizadas en el plano virtual tiene que ver mucho con el contexto y la intencionalidad de la persona facilitando su forma de expresarse haciéndola mucho más rápida y emotiva.

2.1.2. Antecedentes a nivel internacional.

En el plano internacional, se encontró investigaciones que abordan la temática de estudio, una de ellas en Panca y Vargas (2018), quienes presentaron la tesis titulada: “Influencia del uso de símbolos digitales en la comunicación vía red social Facebook de los estudiantes del área de sociales de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2018”, para optar por el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Aquí el tema que se aborda son los emojis específicamente los utilizados en las reacciones de Facebook ante cualquier publicación, por otro lado, el objetivo principal de la misma es saber cuál es la influencia del uso de símbolos digitales en la comunicación vía red social Facebook.

El rumbo que toma la investigación se rige con la formulación de unas preguntas orientadoras de las cuales una de ellas es saber si los emojis utilizados en las reacciones de Facebook cumplen con las características para ser reconocidos como símbolos por los estudiantes de la Universidad anteriormente mencionada, también se propone en establecer la relación existente entre el uso de Facebook por parte de los estudiantes y la comunicación interpersonal que se lleva a cabo a través de estos símbolos de reacción utilizadas en la aplicación, también en establecer cuáles son las características de la comunicación interpersonal que se lleva a cabo a través de la red social Facebook por parte de estos estudiantes y por ultimo establecer cuáles son los efectos del uso de emojis en los botones de reacciones de la red social Facebook en la comunicación interpersonal de los estudiantes del área de sociales de dicha universidad.

La anterior investigación concluye en que los emojis utilizados en las reacciones de Facebook poseen una forma clara de comunicarse y de reaccionar ante algo de manera rápida y concisa, sin embargo, muchos de los estudiantes encuestados afirmaron que el mensaje que transmite no es tan claro y tienden a dejar varios interrogantes, pese a que este tipo de símbolos expresa un estado de emoción claro y fácilmente reconocible. Pese a las dificultades de interpretar el mensaje o la reacción que se busca generar a través de estos símbolos, la mayoría de estudiantes concuerdan que por medio de ellos se busca más la interacción entre amigos o personas con el fin de generar una nueva amistad y que por ende es un aspecto positivo para la comunicación interpersonal.

También una de las conclusiones a la que se llega es que más que una forma de interacción lo que se pretende con estos emojis de interacción que ofrece la aplicación Facebook es sobre todo el acuerdo o desacuerdo frente a una situación o algo que se mencione en una aplicación, así pues, entre más “me gusta” o “un like” tenga una publicación más positiva y agradable será para los miles de usuarios que la utilizan.

Sampietro, (2016) realizó la tesis titulada “Emoticonos y emojis: análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual” para optar por el título de Doctora en Lenguas y Literatura de la Universidad de Valencia – España, en ella plantea como objetivo estudiar en profundidad el fenómeno de los emoticonos. Además de resumir y discutir los estudios anteriores sobre emoticonos y presentar una investigación empírica original. Esta tesis se rige a partir de varias preguntas orientadoras que guían el curso de la investigación partiendo siempre de lo

general a lo particular y es que mediante esta dinámica se brinda respuesta todos los interrogantes que en ella se plantea. Después de realizarse la investigación se llega a las siguientes conclusiones:

- Los usuarios solo utilizan una pequeña cantidad de emojis, y principalmente las caritas.
- El emoticono más utilizado es el del beso y en conjunto su uso estimula la creatividad.
- El estudio confirma la percepción de la enorme popularidad de los emoticonos. Sin embargo, no se utilizan de una manera unívoca, sino de forma bastante creativa y dispar, estas son algunas de las conclusiones de la tesis sobre el uso, difusión e historia de emoticonos y emojis, el primer estudio sistemático en español sobre el fenómeno de estas figuras. Se entrevén indicios de convencionalización en su uso, si bien no existen normas estandarizadas. Además, los usuarios son bastante conservadores en la utilización de estas figuras”, ha recalcado la investigadora (p.33).

Así mismo en este trabajo se determinó que los emojis de WhatsApp en la conversación no siguen reglas determinadas de uso sino se relacionan con factores de la personalidad de los usuarios y por ende el significado agregado a estos signos semióticos son por parte de los usuarios dependiendo de su contexto, lugar y modo de expresar el mensaje. De igual manera se ratifica que el uso de emojis se intensifica en el ámbito informal es decir conversaciones informales priorizándose entre la juventud.

Por su parte en la Universidad de Negeri-Malag, Garindra, (2016) realiza la investigación titulada “The intentos of using emojis in WhatsApp messages among young adults” donde sus objetivos principales fueron en primer lugar; determinar las razones por la cuales se utilizan emojis en mensajes de WhatsApp, los emoticonos usados con frecuencia y los temas de los mensajes en los cuales se emplean emoticonos. Como resultado de este trabajo la investigadora concluyó que una de las principales razones para usar emoticonos en los mensajes, reside en que “los emoticonos permiten demostrar sentimientos y emociones además de lograr que la conversación sea más amena, los interlocutores de los mensajes tienden a usar emoticonos en conversaciones informales, hilarantes, y sobre situaciones propias de su contexto” (Muhammad, 2016).

Vanessa Espinoza de la Universidad de Guayaquil (2016) realizó en su tesis “El análisis semiótico del uso de emoticones en la aplicación WhatsApp en los estudiantes del sexto semestre de la facultad de Hotelería y Turismo en el año 2016” en donde se plantea lo siguiente: “La aplicación de mensajería instantánea WhatsApp se gestiona mediante un chat con un tipo de interacción conversacional humana entre usuarios del ciberespacio muy utilizado por los jóvenes. Los emoticones han tomado un papel importante en sus conversaciones virtuales representando el lenguaje no verbal y no visual en las relaciones interpersonales, como menciona gran parte del público muestral, que manifiestan enviar diariamente más de 30 emoticones por día. Se comprueba la hipótesis puesto que los emoticones generan un impacto comunicacional que permite mantener una conversación afectiva, entretenida pero no sería lo cual antes si existía mucho más texto en la comunicación virtual que la de ahora”.

Dicha investigación se rige por ser realizada a través de lo descriptivo y en lo metodológico se emplea la escuela postlingüística de Roland Barthes, así mismo las técnicas de investigación cualitativa cambio de rol, test proyectivo inserción de texto, situación ideal mientras que las cuantitativas son: encuesta, escala de e intensidad, escala de puntos y escala de Likert.

En esta se concluye que la comunicación por chat cumple un papel fundamental en las comunicaciones interpersonales, así mismo la población utilizada para el muestreo afirmó enviar más de 30 emoticones por día. El papel que cumple los emoticones es fundamental dentro de la conversación no verbal y no visual generando así un impacto conversacional permitiendo tener una comunicación efectiva y asertiva.

Freire, y Zambrano, (2018), estudiantes de la Universidad Central del Ecuador de Quito (2018), realizaron su tesis titulada: “El uso de emoticones como un nuevo lenguaje gráfico en interacciones comunicativas a nivel 2.0 de los jóvenes de la facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador” para optar por el título de Comunicadora Social con énfasis en Comunicación Organizacional; esta investigación es de carácter cuantitativo- descriptivo cuyo objeto de estudio es averiguar sobre el uso de emojis/emoticones.

La población con la cual se desarrolló el estudio fueron estudiantes de primero a noveno semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad Central del Ecuador utilizando como técnica de investigación la encuesta.

Su objetivo principal fue el determinar el grado y la forma de uso de los emoticones como un nuevo lenguaje gráfico en interacciones comunicativas 2.0 conllevando a guiarse con preguntas orientadoras como investigar los motivos habituales por lo que los estudiantes hacen uso de los emoticones/emojis, explicar la frecuencia con la que los estudiantes hacen uso de los emoticones/emojis y finalmente conocer los públicos y entornos en donde usan emoticones/emojis.

Una vez realizado todo el proceso pertinente en la anterior investigación el autor logró llegar a la conclusión que la comunicación ha cambiado bastante a tal punto de que los emojis/emoticones se acentúen con fuerza en la cotidianidad siendo estos tan imprescindibles a la hora de comunicarse. Pese a que este tipo de signos no son tan nuevos solo es hasta ahora donde su uso se ha arraigado más en la población juvenil teniendo su protagónico en las comunicaciones interpersonales. Así mismo la autora de dicha investigación concluye:

La comunicación verbal como la no verbal son imprescindibles en el desarrollo de actos comunicativos, sin embargo, estas se pueden presentar de manera independiente en las relaciones humanas de las personas. Es por esto que los emoticones/emojis vienen a surgir con el fin de que la comunicación no verbal, como los gestos, expresiones, se plasmen en una imagen o gráfico de modo que los interlocutores conciban a estos elementos como una representación de lo verbal, es decir que las relaciones interpersonales 2.0 se parezcan tanto como a la comunicación tradicional, cara a cara. Según el caso de estudio y sobre la base de los resultados obtenidos, se evidencia que los jóvenes usan “casi siempre y siempre” las expresiones faciales y gestos (p.44).

Baque, (2018), en su trabajo denominado “Análisis del uso de neologismos, acrónimos, memes y emojis en la era digital” de la Universidad Estatal de Milagro en Ecuador, para optar por el título licenciada en diseño gráfico y publicidad. El tema en que se centra es en el uso de las diversas formas de comunicarse en las diferentes redes sociales y así mismo tiene como objetivo principal analizar el uso de los acrónimos, neologismos, memes y emojis en las redes sociales mediante la investigación documental y descriptiva en la injerencia de la lengua para identificar los cambios producidos entre las diferentes generaciones. De igual manera el curso de la investigación se rige también por medio de los objetivos secundarios entre los que busca demostrar las diferencias entre las generaciones silenciosa, Baby Boomers, X, Y y Z, determinar

un glosario de términos para su correcto uso y finalmente identificar las problemáticas del uso de los términos de la generación Millennials y Z.

Una vez realizada la investigación la autora plantea conclusiones a las que se llega como por ejemplo que el establecer significado correcto de todos estos símbolos semióticos depende en gran medida de mecanismos de comunicación que sirvan de herramientas al internauta y su vez ofrecer la mayor cobertura posible. Frente al análisis del uso de neologismos, acrónimos, memes, emojis, entre otros no se encontraron las suficientes fuentes para su respectivo análisis por ello el estudio en este aspecto es escaso y carente de respaldo.

Las empresas públicas o privadas en su proceso de acoplarse a las nuevas tendencias hacen que de cierta manera los entes encargados creen nuevos y diversos de estos símbolos y signos con el fin de hacerse viral y ampliar su uso entre la sociedad, obviamente sin dejar a un lado todo el interés económico que esto genera.

2.2. Marco legal

Esta investigación se fundamenta en la Constitución Política de Colombia (1991), sección primera referente a los principios fundamentales. Art. 10: El castellano es el idioma oficial de Colombia. Las lenguas y dialectos de los grupos étnicos son también oficiales en sus territorios. La enseñanza que se imparta en las comunidades con tradiciones lingüísticas propias será bilingüe.

En la sección segunda sobre los derechos fundamentales, Artículo 16. Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico. Así mismo el Art 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

En la segunda sección se encuentra los derechos sociales, económicos y culturales, Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formara al colombiano en el respeto a los

derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

En la segunda sección también está el Artículo 70. Donde declara que el Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

Así mismo el Artículo 71. Promueve La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

Ley 30 de 1992- Servicio Público de Educación Superior. Expresa normas por medio de las cuales se reglamenta la organización del servicio público de la Educación Superior. (El Congreso de Colombia, 28 de diciembre de 1992).

Decreto 1403 de 1993- Reglamentación de Ley 30 de 1992. Establece que mientras se dictaminan los requisitos para la creación y funcionamiento de los programas académicos de pregrado que puedan ofrecer las instituciones de educación superior, estas deberán presentar al Ministerio de Educación Nacional por conducto del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), con el fin de garantizar el cumplimiento de los fines de la educación, la información referida al correspondiente programa. Así también regula lo referido a la autorización de la oferta de programas de Maestría, Doctorado y Postdoctorado, de conformidad con la referida Ley. (Dado el 21 de Julio de 1993 y Publicado en el Diario Oficial N° 41.476 del 5 de agosto de 1994).

Ley 115 de 1994- Ley General de Educación. Ordena la organización del Sistema Educativo General Colombiano. Esto es, establece normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Respecto a la Educación Superior, señala que ésta es regulada por ley especial, excepto lo dispuesto en la presente Ley. "Excepto en lo dispuesto en la

Ley 115 de 1994, sobre Educación Tecnológica que había sido omitida en la Ley 30 de 1992. Ver Artículo 213 de la Ley 115.

2.3. Marco conceptual.

La comunicación digital ha tenido bastante acogida por la sociedad porque ofrece a sus usuarios una manera para comunicarse personalizada e instantánea simulando una realidad virtual, según Rodríguez (2018), no cabe duda que en este proceso de interacción los emojis juegan un papel muy importante porque complementa la idea de lo que se quiere expresar en el mensaje; pero los emojis nunca sustituirán a las palabras, pero no cabe duda que acompañan nuestra comunicación y la enriquecen, sobre todo en entornos donde es realmente difícil poder captar la emoción del otro. “Y es que, precisamente, uno de sus principales objetivos es imitar expresiones faciales y emociones para desambiguar los textos escritos que, al carecer de otros elementos contextuales, pueden ser malinterpretados” (p.1).

2.3.1 Comunicación.

Según lo expresado por Bryant & Miron, 2004 “los procesos de investigación en el campo de la comunicación continúan su desarrollo completamente al margen de dichas propuestas, las cuales han pasado de ser marcos conceptuales a ser meras referencias” (p.12). Por parte Arce, (2013), indica que la comunicación humana es el proceso social e interpersonal de intercambios significativos, basada en:

La interconexión significativa que emplea diversas posibilidades y medios para realizarse sin lograrlo casi nunca, plenamente aquí es más importante la relación en sí. Comunicación es retroalimentación, considerada como el centro del proceso y no como un elemento adicional. Los seres humanos se comunican cuando se entienden y establecen contactos de comprensión o significación a través de los más diversos lenguajes: verbal y no verbal (, p.71).

La comunicación es la interacción entre dos o más personas con el fin de informar, comunicar o transmitir un mensaje, el medio puede ser verbal, escrito, con signos y con señas. Para que la comunicación se lleve a cabo se necesita de un emisor y un receptor para que el mensaje se pueda decodificar de manera correcta.

2.3.2 Procesos comunicativos.

El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, etc., con la intención de dar a conocer un mensaje, y que, a consecuencia de éste, se produzca una acción o reacción en quienes lo reciben. Para el caso de los seres humanos, estas señales son más complejas que en los animales, situación que deriva de nuestra capacidad intelectual; el lenguaje escrito, por ejemplo.

2.3.3 Semántica.

La semántica es la ciencia que estudia el significado que se expresa mediante el lenguaje natural. Es una parte de la gramática que investiga el modo como se proyectan los objetos y situaciones del mundo en el código de la lengua. Su objeto primario de estudio es la capacidad innata de los hablantes, que les permite desplazar los objetos del mundo en expresiones codificadas en un lenguaje simbólico natural, y que constituye su competencia semántica. Su objetivo es construir un modelo parcial que abstraiga alguna de las propiedades del objeto. La explicación semántica podría concebirse como un modelo que simula el saber semántico innato de los hablantes. Así las cosas, según la Enciclopedia de Lingüística Hispánica. De Routledge. (2016), Una vez construido y adecuado a los datos empíricos, el modelo permitirá experimentar el funcionamiento dinámico de este conocimiento en distintas situaciones de evaluación y hacer predicciones sobre la conducta potencial de los agentes representados.

2.3.4 Semiótica

Karam, (2011), indica que se entiende por semiótica de la imagen: El estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen (p.2).

Esta posición frente al anterior término es que cada cosa presente en nuestro contexto tiene mucho que ver con esta ciencia, en pocas palabras se diría que la semiótica está en todas partes. El ser humano como ser racional puede decodificar una imagen o un símbolo, puede agregarle sentido a algo sin necesidad de que tenga palabras; todo esto se resumiría diciendo que ésta trata de dar respuesta al interrogante de como el ser humano conoce el mundo que lo rodea,

como lo interpreta, como genera conocimiento y como lo trasmite; busca encontrar los mecanismos que llevan a la persona a establecer una relación de significado con algo, puede ser un objeto, una señal, un sonido, una imagen o una combinación de estos. Por lo tanto, al ser campo amplio en cuanto a trabajo e investigación, la semiótica ha recibido grandes aportes de autores como Ferdinand de Saussure (1916), Charles Sanders Peirce (1.931- 1.935), Humberto Eco (1.975), Yuri Lotman (1.996), Roland Barthes (1.964) y entre muchos otros

En la comunicación por medios digitales o redes sociales la semiótica está más latente porque los receptores a cada momento se ven inmersos en decodificar imágenes o símbolos de manera correcta en los mensajes intercambiados, claro está que la interpretación que tenga este imagen, signo o símbolo depende de cómo la persona la asocie con su realidad personal, sentimientos o sensibilidad humana.

2.3.5 Construcciones semióticas

Se define como los procesos que se llevan a cabo a partir de los distintos signos en el campo de la comunicación. En este aspecto, el proceso comunicativo que se implementa a partir de los emojis; imágenes pictográficas que representan emociones, objetos, animales y demás símbolos propios de la cotidianidad de los seres humanos, hace que la idea o mensaje sea transmitida por medio de estos símbolos logrando crear un mayor impacto en el receptor debido a los matices y características que le añaden al mensaje induce al individuo en entablar una conversación y mantenerla.

2.3.6 Emojis

Nakamura, 1999 citado por Martínez y Martínez, (2016), plantean ahora cómo procesar esta novedad cultural. Y es que estudios de neuroimagen se han puesto en marcha para proporcionar datos medibles en cuanto a esto. Por ejemplo, un estudio en 2006, que empleaba la técnica de resonancia magnética funcional concluyó que los emojis se perciben como expresión de emociones, aunque no fuesen reconocidos como caras. Concretamente, el giro fusiforme derecho, que normalmente se activa en respuesta a las caras no respondía a los emojis, pero el giro frontal inferior derecho, implicado en tareas de decisión con contenido emocional se activaba tanto con las caras como con los emojis ().

En relación a la información no verbal, un estudio más reciente, conducido por Yuasa, Saito y Mukawa, (2011), demostró que acompañar las frases con emojis activaba los giros frontales inferiores derecho e izquierdo, implicados en el procesamiento de información verbal y no verbal. No obstante, el giro fusiforme derecho, implicado en el reconocimiento de caras, no se activaba ante estos estímulos. Aun así, el uso de emojis es un recurso sencillo que mejora nuestra comunicación emocional.

Bieswanger (2013) citado en Sampietro, (2016), indica que, por ello, este aspecto característico de la comunicación electrónica ha llamado el interés científico desde sus inicios. Su estudio ha estado presente en todas las fases que han caracterizado la investigación y desarrollo de la comunicación mediada por ordenador (CMO) — disciplina académica que lo estudia desde el punto de vista lingüístico la comunicación digital. Observa también el fenómeno de los emojis y emojis desde la pragmalingüística, un sub-área de la lingüística que se interesa por cómo el contexto influye en la interpretación del significado.

A mi parecer los emojis al ser pictogramas que representan emociones, sentimientos y acciones aportan al mensaje escrito o el que se quiere expresar más emotividad y personalización, logrando así que la idea esté completa y el receptor pueda decodificarlo de manera correcta. Si bien puede haber ocasiones que un emoji puede expresar más de lo que expresaría un texto escrito, pero no se diría que este lo reemplazaría por completo. En la comunicación de las personas la interacción por medio de las palabras es tan fundamental como la interacción con los gestos porque solo así poder entender y transmitir de manera correcta lo que se quiere decir.

Desde el auge de los primeros emojis el intercambio de mensajes ha tomado un tipo de función dependiendo de lo que se quiere transmitir, es decir, funciona como complemento perfecto a la idea expresada, sin quitarle nada al texto escrito.

2.3.7 Signo

Moisevich & Fedorovich, (2008), definen al signo como concepto de la semiótica, de la filosofía, de la lógica, de la lingüística, de la psicología y de otras disciplinas relacionadas con la actividad humana. Lo más frecuente es que el signo se entiende como objeto sensorialmente perceptible, como acción o acontecimiento que señale, designe represente otro objeto, acontecimiento, acción, formación subjetiva.

Los signos son elementos o realidades físicas perceptibles que en la comunicación representa un significado, éste es propio y único del ser humano y según Saussure el signo lingüístico une un concepto y una imagen acústica, estos elementos están unidos en nuestro cerebro por un vínculo de asociación.

2.3.8 WhatsApp

Siguiendo los conceptos de Cassany y Morales, (2008), quienes afirman que leer y escribir mensajes en el móvil se incrementa la exposición de la escritura y, al utilizarse con audiencias reales, se fomenta la metacognición. Además, al simplificar el texto, se desarrolla la conciencia fonológica, es decir, se reconocen los sonidos del lenguaje hablado.

Por su parte, Roncal, (2019), cita los estudios realizados por el Observatorio de Redes Sociales, elaborado por Cocktail Analysis y la agencia Arena, en su VI Oleada (2014) en la cual se sitúa esta aplicación como:

Referencia en cuanto a conversaciones directas, rápidas e inmediatas entre usuarios. WhatsApp supera a Facebook en volumen de internautas con cuenta activa (87% frente a 83%) y consigue ser líder del sector en penetración, acaparando la comunicación privada y de mayor implicación emocional (p.14).

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea que funciona por medio de internet haciendo que la interacción entre sus usuarios sea lo más real posible. Desde su creación ha implementado nuevos cambios y actualizaciones logrando así un gran auge y popularidad entre la sociedad, como toda aplicación tiene sus ventajas y desventajas; sin embargo, esta aplicación permite más la comunicación entre las personas porque al estar conectadas la mayor cantidad de tiempo permite que estos constantemente estén intercambiando mensajes.

Utilizar como una técnica de recolección de información los chats de WhatsApp de grupos de la carrera de Lengua Castellana y Literatura facilitará más la interpretación y el sentido semiótico que se le brinda a este tipo de signos. Esta herramienta se ha popularizado bastante en los últimos años a tal punto de poder afirmarse que es el primer medio de comunicación de gran uso entre las personas y en el que más se utiliza los emojis.

2.3.9 Chat

Serrano, (2011), indica que:

La concepción de comunicación de Martín Serrano, es la ciencia que estudia el comportamiento, pero no puede ser la única debido a la diferenciación de dos tipos de comportamiento: aquellos en los cuales el sujeto, con sus actos, afecta al estado físico o biológico de otro sujeto Teoría de la acción (p. 114).

Por su parte Sánchez, (2014), indica que:

El chat es una aplicación informática (software), que permite la comunicación escrita inmediata y simultánea entre millones de usuarios, con el uso del internet, permitiendo que los usuarios intercambien mensajes de texto o de voz en tiempo real, al establecer conversaciones entre ellos: algunos permiten la transmisión de archivos, imágenes, grabaciones en vivo, entre otros (p.18).

El chat desde su invento ha sido una herramienta de bastante provecho para la humanidad, porque no solo permite la comunicación y el intercambio de mensajes en tiempo real, sino que permite que esta comunicación se lleve a cabo desde cualquier parte del mundo. Claro está que tiene sus desventajas como quitar el protagonismo a la interacción personal entre dos personas ya que solo se está dando lugar al chat porque es más práctico, fácil y se lo puede abandonar y retomar en cualquier momento; pero no por eso se puede decir que esta acción está afectando al ser humano en sus relaciones sociales porque bien que es algo muy útil pero que depende de cada uno darle un manejo correcto. El chat electrónico independientemente de la plataforma digital en que se lo usa ha cambiado la vida de las personas, permitiendo la mensajería instantánea sin importar el lugar, acortando distancias y haciendo mucho más fácil la comunicación entre los seres humanos. El uso de los emojis se ha intensificado más por medio de este recurso de la comunicación logrando cambiar la perspectiva, personalización y emotividad de los mensajes.

2.3.10 Redes sociales

Hernández, Yanez, y Carrera, (2017) citando a Domenech (2010), aseguran que el impacto de redes sociales se asocia a su valor en el intercambio de información y la comunicación entre las personas generando una transformación mediática que no solo se

presenta en los adultos, sino que tiende a privilegiar a los adolescentes, y a los más pequeños del hogar de manera significativa y también intercambian más información y están mejor informados.

De igual forma Hernández, Yanez, y Carrera, (2017), citando a Quintana (2010), indican que al promover la reflexión acerca del tema destaca que las redes sociales, pueden ayudar a los grupos más jóvenes a superar la timidez y establecer lazos de amistad al propiciar que se puedan compartir intereses y necesidades, para el desarrollo de proyectos e intercambio de conocimientos, sin embargo, existe un consenso público en que el riesgo está asociado a que no siempre se da un uso apropiado al mismo, pues los que más están conectados en la red son precisamente quienes disminuyen su entorno social con su familia.

Las redes sociales como medios de comunicación masiva donde cada persona puede expresarse de manera libre, sin ataduras o perjuicios. Si bien son unas herramientas importantes para el intercambio de información, mensajes o búsqueda de conocimiento, en pleno siglo XXI tienen gran popularidad no solo en las generaciones jóvenes sino en todas, por sus servicios y más por ser unas herramientas donde permite la interacción libre y creativa entre sus usuarios. Se dice que las personas pueden comunicarse más fácil por estos medios que personalmente. Permite que toda la información esté al alcance de todos, cabe resaltar que su uso correcto brinda beneficios y servicios, todo esto se logra a partir de un pleno conocimiento.

Las redes sociales desde mi punto de vista como investigadora han cambiado y aportado bastante en el campo de la comunicación y las relaciones interpersonales. Primero permite expresar lo que uno piensa de manera libre y autónoma y, por otro lado, facilita la comunicación mejorando la confianza entre los interlocutores. Las redes sociales son el primer escenario donde se utiliza los emojis al ser un medio de intercambio de mensajería informal en su mayor parte. Así mismo, permite persuadir y llamar la atención del público dependiendo del tipo de mensaje que se quiere transmitir.

2.3.11 Internet

Ciertamente, el sociólogo español Manuel Castell no se equivoca cuando define al Internet como “el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad” (Castells, 2000, págs. 1-3). Su creación ha implicado que finalmente el mundo se convierta en aquello que Marshall McLuhan

vaticinaba como la “aldea global” (McLuhan, 2009) en donde las extensiones del ser humano ya no están en su cuerpo o mente sino en la tecnología. El siglo XXI está regido por la era del internet haciendo que el ser humano se pueda comunicar y esté actualizado de todo lo que ocurre a su alrededor y en el mundo en general. Más que ser una herramienta se ha convertido en una forma de vida porque ofrece una manera de trabajo, de aprendizaje, de cambios ofreciendo un sin número de alternativas y herramientas al hombre con el único objetivo de facilitar su vida. Esta herramienta ofrece todo lo que se busque y lo que se esté al alcance de las manos haciendo que no pierda su popularidad.

2.3.12 Relaciones interpersonales

Díaz y Meso, (1996), indican que la interactividad se define como la capacidad que tiene el usuario de “preguntar” al sistema, y sentar las bases para recuperar la información de la forma deseada a fin de tomar decisiones, configurar su propio mensaje, así como dialogar, de una forma u otra con el emisor: interactividad sujeta/objeto” (p.43).

Las relaciones interpersonales pueden entenderse como asociaciones entre dos o más personas con un objetivo ya sea para intercambiar emociones o sentimientos ya sea de amor, tristeza, gusto artístico o formas colaborativas para conseguir un fin. En estas relaciones el sentimiento compartido debe ser recíproco porque permite desarrollar nuestra comunicación social y la interacción con nuestro medio.

2.4 Marco contextual

2.4.1 Macro contexto

El municipio de Pasto se encuentra localizado en la región oriental del departamento de Nariño y según Chávez (2013), limita al norte con La Florida, Chachagüí y Buesaco, por el Sur con el Departamento de Putumayo y Funes, por el Oriente con Buesaco y el Departamento de Putumayo y por el Occidente con Tangua, Consacá y La Florida. Su altura sobre el nivel del mar es de 2.559 metros, la temperatura media es de 14 grados centígrados, su área es de 1.181 kilómetros cuadrados y su precipitación media anual es de 700 milímetros.

Según Wikipedia, la Universidad de Nariño es una universidad pública colombiana que, como institución de educación superior, sujeta a inspección y vigilancia por medio de las leyes

1740 de 2014 y 30 de 1992 del Ministerio de Educación de Colombia, forma parte del patrimonio del departamento de Nariño, en el sur del país, desde sus orígenes. A partir de la década del sesenta, se produjo un avance hacia la modernización y ensanche de la Universidad involucrando la educación tecnológica y el mejoramiento de los servicios existentes.

Dentro de su esquema organizativo se crearon los departamentos y se expandieron los servicios de la Facultad de Educación en la jornada nocturna. Como fruto de la demanda y del compromiso de la Universidad con la región se crearon los programas de Ingeniería Civil, Economía, Zootecnia y Artes. Con el criterio de integrar la zona andina y la Costa Pacífica, en 1986, la Universidad aprobó la creación del Programa de Ciencias del Mar en Tumaco, en la perspectiva de formar profesionales y técnicos para la explotación racional de los recursos ictiológicos.

En la década de principios del siglo XXI, la presión por el cambio y la reestructuración de los procesos académicos y administrativos se hicieron más evidentes y posibilitaron la conformación de nuevas facultades, la diversificación de programas, la regionalización mediante el establecimiento de sedes en diferentes municipios de Nariño y Putumayo, la ampliación de la cobertura educativa, la vinculación de la Universidad mediante convenios con instituciones nacionales e internacionales, y la inserción en las redes mundiales del conocimiento.

Actualmente, la Universidad de Nariño cuenta con 11 Facultades, 50 programas académicos de pregrado de los cuales 15 se encuentran acreditados en alta calidad, 19 programas académicos de postgrado propios y 7 en Convenio. Se puede afirmar que el “Alma Mater” a través del mejoramiento permanente, impulsa con tenacidad los campos de la investigación, la docencia y la interacción social, acordes con los retos que la modernidad le impone convirtiéndola así en una Universidad Acreditada.

2.4.2 Micro contexto

El Programa de Licenciatura en lengua castellana y literatura con su sede en Pasto y Tumaco hace parte de la facultad de educación de la Universidad de Nariño, ofertándose de manera anual con una duración de 10 semestres, cuya misión es formar profesionales para la vida. Así mismo, el décimo semestre de esta carrera cuenta con 49 estudiantes entre los cuales incluye a hombres y mujeres con procedencia de municipios aledaños y de la ciudad de Pasto.

2.5. Metodología de investigación.

Esta investigación es cualitativa con un paradigma de investigación interpretativo. De acuerdo con Denzin y Lincoln (2005), la investigación cualitativa consiste en la observación de prácticas o fenómenos en su estado y entorno natural con el propósito de interpretarlos o darles un sentido, para así entender el significado que es otorgado a estos por las personas o grupo de personas estudiadas.

Se implementó este tipo de metodología porque me facilitará realizar la investigación desde la interpretación, conllevando a analizar el fenómeno a abordarse de manera más cercana, permitiendo que también realice mis aportaciones como investigadora. Así mismo, al guiar esta investigación desde el método etnográfico me permite describir las características más sobresalientes de determinado grupo social o cultura, de antemano analizar e investigar la problemática como tal.

2.5.1 Paradigma de investigación

Interpretativo. Para Serrano, (1994), las características más sobresalientes del paradigma interpretativo radican en la interpretación de la realidad sosteniendo que el conocimiento no es neutral. Se mantiene en una postura relativa frente al significado de los sujetos que se encuentran en interacción mutua y tiene pleno sentido en la cultura y las características de la cotidianidad del fenómeno educativo; por tanto, basa su lógica en abordar el pasado para entender mejor el presente.

La investigación se lleva a cabo a través del paradigma interpretativo puesto que el interés prima en analizar el significado que tienen las construcciones semióticas utilizadas por los estudiantes del programa de Lengua castellana y Literatura de la Universidad de Nariño para establecer procesos comunicativos a partir de los emojis. Por ello se identificará el significado que poseen estos signos dentro del contexto de los estudiantes, posteriormente se describe el sentido semiótico que poseen y finalmente se establece los procesos comunicativos desarrollados.

Realizada esta investigación a partir del paradigma interpretativo y así establecer que el objeto de estudio se centra en las acciones humanas y la vida social, caracterizándose por la

interpretación de un contexto, analizar su significado y ejecutando la acción pertinente, todo centrado en la descripción.

2.5.2 Enfoque de la investigación

Cualitativo: Basaré esta investigación desde el enfoque cualitativo, porque me aporta más a la explicación de mi problema planteado, relacionándose directamente a la interpretación de símbolos y más específicamente a la semiótica, sus aportes son más de carácter social que científico – cuantitativo y eso es lo que más interesa en este proyecto interpretación de un problema social en donde se permita también la opinión del investigador como de la población estudiada.

Al investigar desde este enfoque me permite la observación del fenómeno en su medio natural, describiéndolo, interpretándolo, comprendiéndolo y encontrando su sentido, así mismo da pie a la subjetividad del fenómeno; recogiendo la información mediante técnicas e instrumentos cuyo propósito es interpretar subjetivamente los distintos indicadores o referentes del fenómeno a partir de abstracciones en categorías.

De igual manera permite la acción y participación dinámica tanto de los afectados por el problema, como de los investigadores, en una permanente interacción finalizando con el procesamiento, análisis e interpretación de resultados sin conducir a predicciones de ninguna clase, ni a verificación de los mismos.

Para Denzin y Lincoln (2005), indican que la investigación cualitativa es una actividad que localiza al observador en el mundo; consta de una serie de prácticas interpretativas, materiales que hacen al mundo visible y lo transforman, convirtiéndolo en una serie de representaciones, incluyendo anotaciones de campo, entrevistas, conversaciones, fotos, grabaciones, entre otros

2.5.3 Método de investigación

Etnográfico. Este proyecto se lo hará a través del método de investigación etnográfico en el que se busca analizar, comprender y discutir las características y costumbres de una cultura para describir sus procesos de comportamiento, en este caso se toma como referencia la comunicación para así comprender el lenguaje semiótico más específicamente los emojis utilizados por los estudiantes de décimo semestre de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad de Nariño, el significado que tienen y el que le es otorgado por este grupo social. La

técnica básica y fundamental de la investigación etnográfica es la observación científica sistemática y estructurada

Autores como Pujadas y Roca (2010) o Serra (2004) afirman que la etnografía puede ser entendida de dos maneras, por un lado, es concebida como un método de investigación cuyo objetivo es el estudio de las unidades sociales con el fin de describir, interpretar y reconstruir la realidad analizando la cultura, costumbres, formas de vida y todo lo que se relaciona a un grupo estudiado. Y, por otro, es entendida, como el producto que se obtiene después de realizar una investigación. Autores como Wilcox (1993), indican que la principal característica definitoria de la etnografía es su carácter descriptivo sobre el discurso social y las relaciones humanas.

2.5.5 Técnicas de recolección de información

La investigación se llevará a cabo con ayuda de las siguientes técnicas:

Observación directa: Una de las técnicas a utilizarse en este proyecto es la observación directa, la cual permite un registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta. A través de esta técnica el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación. Esta técnica aportara los resultados pertinentes así mismo como las respectivas conclusiones de este proyecto de investigación.

Es un método que sirve para la recolección de datos a través de una guía de observación con base en el estudio de un individuo, un fenómeno o una situación en particular. Su principal característica es que el investigador establece presencia en el lugar a investigar sin tomar acción, es decir sin intervenir para no alterar los hechos y por consiguiente los resultados. Zapata (2006) afirma” las técnicas de observación son procedimientos que utiliza el investigador para entrar en contacto con el fenómeno o situación en particular, sin necesidad de manipularlo o modificarlo” pág., 50

Revisión documental. En cuanto a las técnicas utilizadas para la revisión documental se han utilizado diversos chats en los cuales se mira reflejado el intercambio de mensajes electrónicos en los que se incluye los emojis; los chats a utilizarse son tomados de la aplicación de WhatsApp, para ello se implementa una tabla donde se registra la información; así mismo, se

hará uso de documentos bibliográficos registrados en una matriz en los que brinden información sobre los emojis, su historia, significado y todo lo realizado con este tipo de pictogramas

Encuesta: realiza una serie de preguntas dirigidas a un determinado grupo de investigación con el fin de reunir datos acerca de un tema en concreto o situación que se esté estudiando.

2.5.6 instrumentos de recolección de datos.

Guía de observación. Es el medio que conduce al investigador a la recolección de datos de información acerca del fenómeno a investigarse. Va dirigida a estudiantes de décimo semestre con el fin de saber todo lo concerniente a los emojis en su proceso comunicativo.

Internet, libros. Son fuentes a través de las cuales se adquiere la información, deben ser comparadas para posteriormente seleccionar las que cumplan con el objetivo de estudio de la investigación.

Cuestionario: Es una herramienta que consiste en una serie de preguntas abiertas con el propósito de obtener información, este debe ser respondido en forma escrita con el fin de identificar las opiniones o respuestas de la persona.

2.5.7 Población y Muestra.

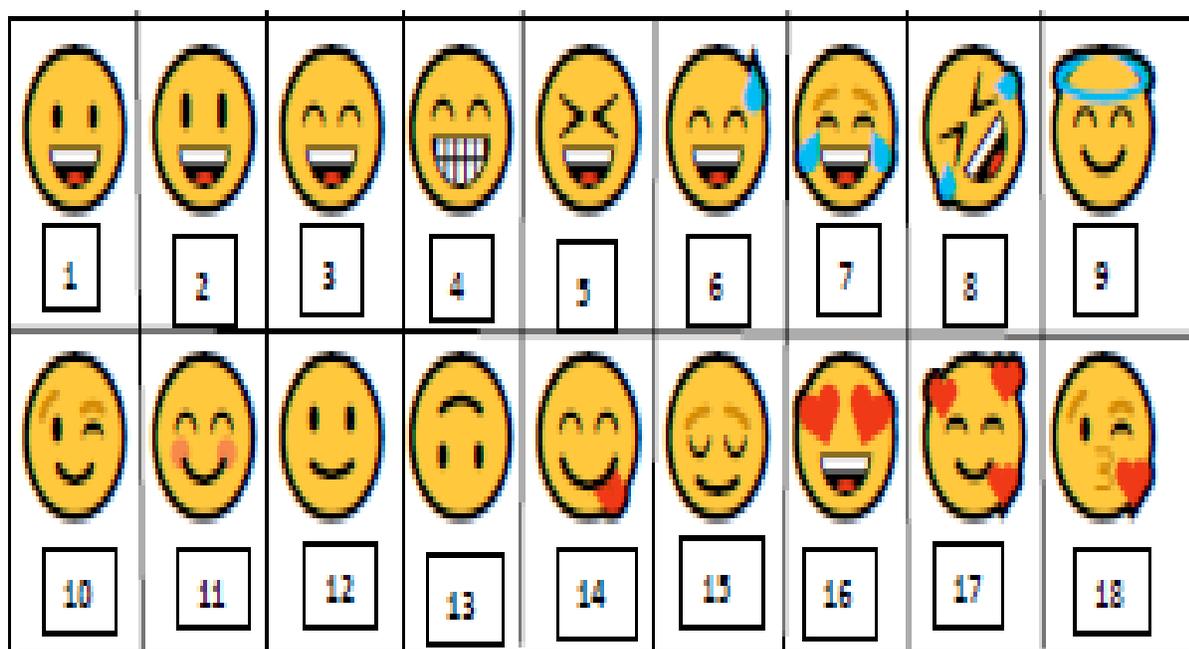
Población.

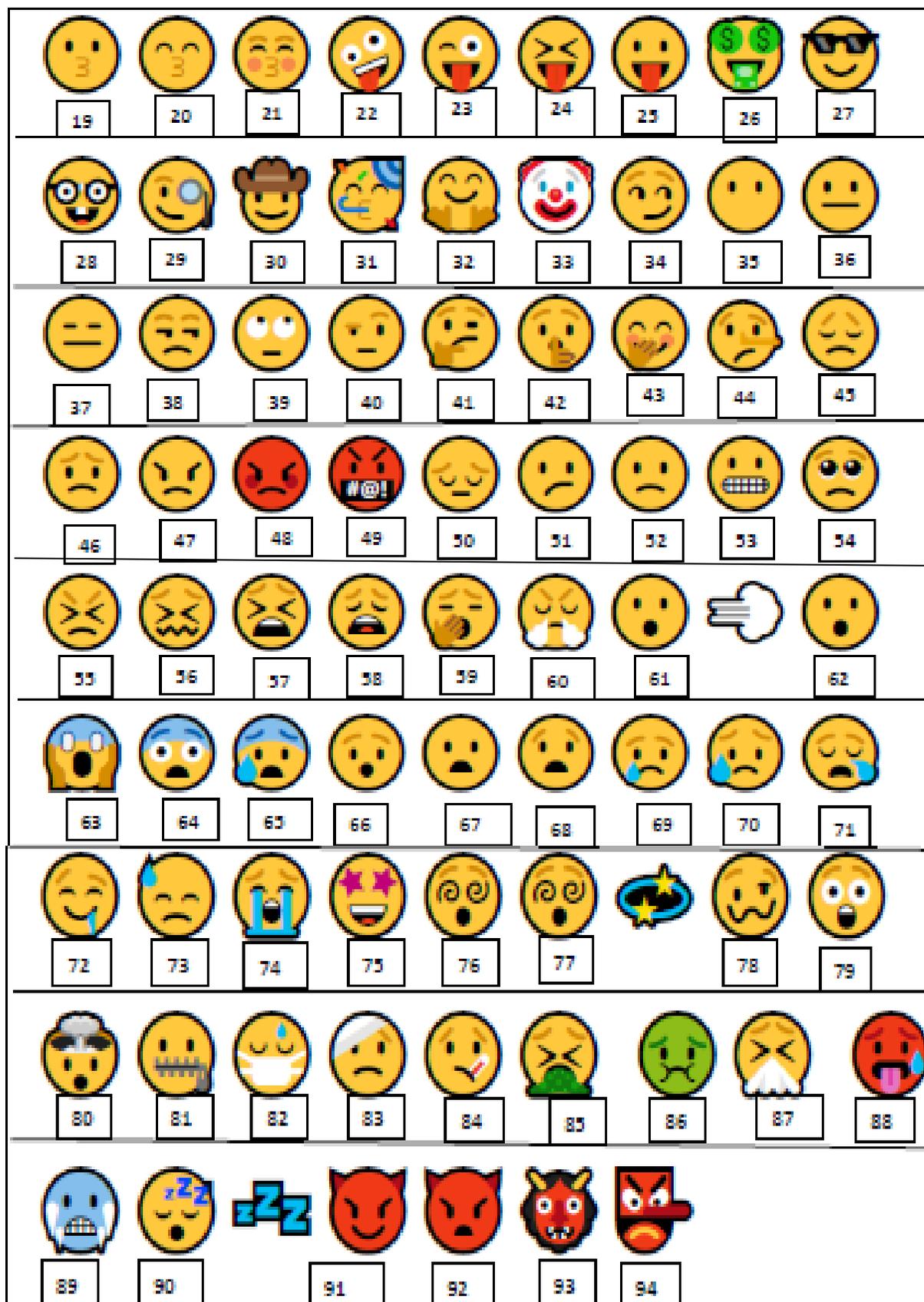
La población con la que se lleva a cabo la investigación y que a su vez es objeto de estudio, son los estudiantes de décimo semestre de la carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad de Nariño (Sede Vipri); contando con un total de 49 estudiantes, de los cuales lo conforman 10 hombres y 39 mujeres. Del total de esta población, 30 estudiantes residen en Municipios del departamento de Nariño y tan solo 19 de ellos radican en la ciudad de Pasto. La recolección de la información se llevó a cabo a través de una encuesta virtual y observación de los chats que se manejan del grupo correspondiente a los estudiantes de décimo semestre de la carrera ya antes mencionada.

Muestra.

Para proceder a la recolección de la información se contó con un grupo específico de estudio que se compone de 3 hombres y 12 mujeres, dando un total de 15 participantes, con edades que oscilan entre los 23 y 26 años de edad. En donde más del 50% se radica en Municipios aledaños y solo una minoría son de la ciudad de Pasto. Por tal motivo, el contacto que se mantiene con el grupo de estudio será virtual, a través, del grupo de WhatsApp donde se puede mantener una comunicación constante y simultánea con todos los participantes, así mismo, da pie a la observación de los chats, para llevar a cabo la guía de observación propuesta.

Así mismo se recalca que para la realización de este proyecto se escogieron de forma aleatoria desde Emojipedia 135 emojis como muestra de los 3.019 que existen actualmente según Unicode, el consorcio encargado de su regulación y restricción, con el fin de que las técnicas para la recolección de datos no sean tan extensas para la población de estudiantes investigados y puedan estos participar de manera dinámica brindando así los respectivos resultados para posteriormente ser analizados. A continuación, tenemos la muestra de emojis que se utilizaron para llevar a cabo esta investigación.





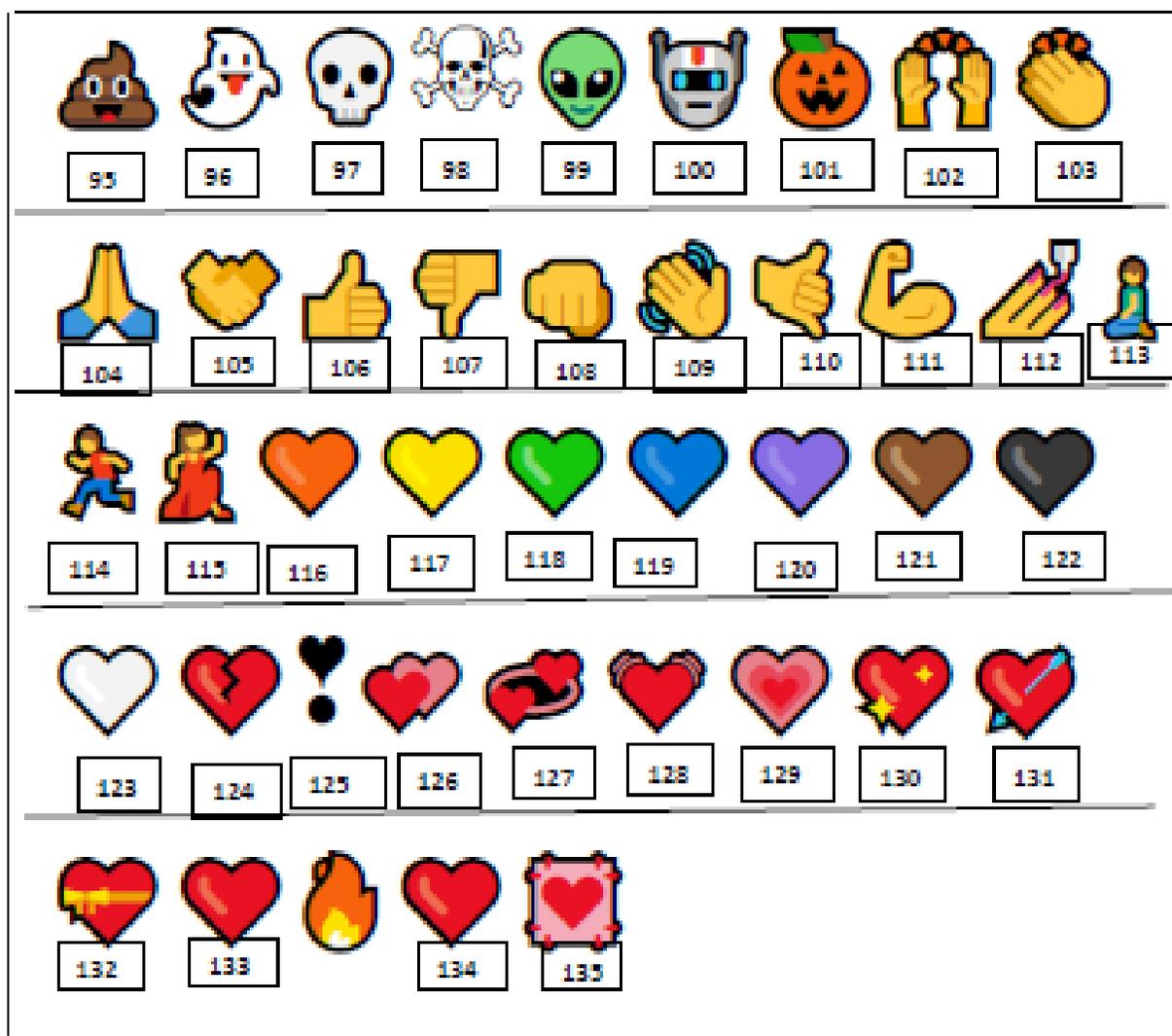


Tabla No. 1 Ejemplos de emojis

Fuente: Emojipedia

1. Cara sonriendo. (Buen humor)
2. Cara sonriendo con ojos grandes. (Felicidad)
3. Cara sonriendo con ojos sonrientes. (Felicidad – diversión afable)
4. Cara radiante con ojos sonrientes. (Felicidad radiante y gratificada)
5. Cara sonriendo con los ojos cerrados. (Emoción o risa abundante)
6. Cara sonriendo con sudor frío (Nervios o incomodidad)
7. Cara llorando de risa (Muestra algo divertido o agradable)
8. Cara revolviéndose de la risa (Risa histérica o intensa)

9. Cara sonriendo con aureola (Trasmite un comportamiento angélico)
10. Cara guiñando el ojo (Indica broma, coqueteo o positividad general)
11. Cara feliz con ojos sonrientes (Indica felicidad genuina)
12. Cara sonriendo ligeramente (Trasmite sentimientos positivos e ironía)
13. Cara al revés (Utilizada para transmitir ironía, sarcasmo o broma)
14. Cara saboreando comida (Indica que un alimento es delicioso)
15. Cara de alivio (Expresa sentimientos de calma, paz, alivio)
16. Cara sonriendo con ojos de corazón (Expresa sentimientos de amor)
17. Cara sonriendo con corazones (Expresa sentimientos alegres y afectuosos en estado de enamoramiento)
18. Cara lanzando un beso (Representa un beso de despedida, beso de buenas noches o un beso de amor y afecto)
19. Cara besando (Trasmite sentimientos de amor y afecto)
20. Cara besando con ojos sonrientes (Indica amor y afecto)
21. Cara besando con los ojos cerrados (Indica amor romántico y afecto)
22. Cara de loco (Representa actuar de manera tonta, divertirse o festejar)
23. Cara sacando la lengua y guiñando un ojo (locura, emoción, bromas)
24. Cara cerrados los ojos y lengua fuera (Diversión, alegría, emoción)
25. Cara sacando la lengua (Emoción, tontería, broma)
26. Cara con lengua de dinero (Amor hacia el dinero, riqueza, hacer dinero)
27. Cara sonriendo con gafas de sol (Actitud desconfiada, despreocupada)
28. Cara de empollón (nerds)
29. Cara con monóculo (reflexionando o cuestionando algo)
30. Cara con sombrero de vaquero (Fantasía, confianza, aventura)
31. Cara de fiesta (Se usa para celebrar ocasiones especiales)
32. Cara con manos abrazando (Emoción, entusiasmo por un logro)
33. Cara de payaso (Indica que una persona es tonta, idiota o egoísta)
34. Cara sonriendo con superioridad (Indica coqueteo o insinuaciones sexuales)
35. Cara sin boca (humildad, silencio, indica emociones negativas)
36. Cara neutral (Indica irritación o preocupación)
37. Cara sin expresión (Frustración o molestia intensa)

38. Cara de desaprobación (Mal humor, irritación, disgusto, desaprobación)
39. Cara con ojos en blanco (frustración, aburrimiento, resentido, sarcástico)
40. Cara con ceja alzada (incredulidad, sospecha, desaprobación)
41. Cara pensativa (cuestiona o desprecia algo o alguien)
42. Cara pidiendo silencio (sugiere silencio, discreción, tranquilidad)
43. Cara con mano sobre la boca (indica una sonrisa tímida o avergonzada)
44. Cara de mentiroso (Representa a un mentiroso o una mentira)
45. Cara decepcionada (Desilusión, dolor, estrés)
46. Cara preocupada (Preocupación, ansiedad, decepción)
47. Cara enfadada (Indica disgusto e indignación)
48. Cara cabreada (Indica rabia, odio)
49. Cara con símbolos en la boca (Insultos u obscenidades)
50. Cara desanimada (Indica decepción o soledad)
51. Cara de confusión (Indica confusión o vacilación)
52. Cara con el ceño ligeramente fruncido (Leve grado de preocupación o decepción)
53. Cara haciendo una mueca (Nerviosismo o incomodidad)
54. Cara de por favor (Indica suplica o ruego)
55. Cara desesperada (Indica tristeza, impotencia y lucha)
56. Cara de frustración (Indica frustración y tristeza)
57. Cara cansada (Indica cansancio)
58. Cara agotada (Indica frustración y tristeza)
59. Cara de bostezo (Implica aburrimiento o no haber dormido lo suficiente)
60. Cara resoplando (Indica irritación, ira o desprecio)
61. Cara exhalando (Indica alivio o suspiro de decepción)
62. Cara con la boca abierta (Indica asombro o incredulidad)
63. Cara gritando de miedo (Representa horror y miedo)
64. Cara asustada (Representa miedo)
65. Cara con ansiedad y sudor (Decepción, tristeza y miedo)
66. Cara estupefacta (sorpresa o emoción leve)
67. Cara con el ceño fruncido y la boca abierta (tristeza leve o decepción)
68. Cara angustiada (Indica confusión o tristeza)

69. Cara llorando (Indica un grado moderado de tristeza)
70. Cara triste pero aliviada (indica grados leves de frustración o tristeza)
71. Cara de sueño (Indica cansancio o alguien está durmiendo)
72. Cara babeando (Indica deseo por alguien o algo)
73. Cara con sudor frío (trasmite un grado moderado de dolor y tristeza)
74. Cara llorando fuerte (Indica un dolor inconsolable)
75. Cara sonriendo con estrellas (indica algo asombroso o fascinante)
76. Cara mareada (Indica conmoción o tambaleo)
77. Cara con ojos de espiral (Indica mareos)
78. Cara de Grogui (Indica intoxicación o enamoramiento)
79. Cara asombrada (Indica asombro o admiración)
80. Cabeza explosiva (Indica algo alucinante o conmoción)
81. Cara con cremallera en la boca (trasmite un secreto o que alguien lo guardara)
82. Cara con mascarilla médica (Indica enfermedades o cuidados de virus)
83. Cara con la cabeza vendada (Representa daño o dolor físico)
84. Cara con termómetro (Representa a una persona con resfriados)
85. Cara vomitando (Indica enfermedad física)
86. Cara con náuseas (representa malestar general o dolor físico)
87. Cara estornudando (Representa a alguien resfriado o secándose las lágrimas)
88. Cara con calor (Indica alguien acalorado)
89. Cara con frío (Indica frío extremo)
90. Cara durmiendo (Indica sueño profundo o aburrimiento)
91. Cara sonriendo con cuernos (Representa demonios o comportamientos diabólicos)
92. Cara enfadada con cuernos (representa demonios)
93. Demonio japonés Oni (Representa un ogro del folclore japonés)
94. Demonio japonés Tengú (denota maldad, ira, crueldad)
95. Caca con ojos (Representa heces y otros temas relacionados con el baño)
96. Fantasma (Representa disfraz o indica que alguien es tonto)
97. Calavera (Expresa muerte figurativa)
98. Calavera y huesos cruzados (Indica ideas de muerte o peligro)
99. Alienígena (Representa vida extraterrestre o lo relacionado al espacio exterior)

100. Robot (Relacionado a temas de la robótica, informática, electrónica)
101. Calabaza de Halloween (Objeto representativo de Halloween)
102. Manos levantadas celebrando (Celebran un evento o un logro)
103. Manos aplaudiendo (Representa aplausos)
104. Manos en oración (Indica un gesto de agradecimiento o de oración)
105. Apretón de manos (Indica un saludo cordial entre amigos o cercanos)
106. Pulgar hacia arriba (Indica aprobación)
107. Pulgar hacia abajo (Indica desaprobación hacia algo o alguien)
108. Puño cerrado (Indica golpe o chocar los puños con alguien)
109. Mano saludando (Usado para saludar o despedirse)
110. Mano haciendo el gesto de llamar (Sugiere acción de llamar)
111. Bíceps flexionado (Representa fuerza o ejercicio)
112. Pintarse las uñas (Muestra un aire de indiferencia)
113. Hombre de rodillas (Representa alguien en oración o descansando en el suelo)
114. Persona corriendo (Representa a alguien corriendo o haciendo ejercicio)
115. Mujer bailando (Representa una sensación de diversión o afirmación positiva)
116. Corazón naranja (Relacionado al amor entre dos amigos)
117. Corazón amarillo (Expresa amor puro y sincero, también relacionado con la amistad)
118. Corazón verde (Relacionado con la salud y la naturaleza)
119. Corazón azul (Indica confianza y seguridad)
120. Corazón morado (Indica el amor prohibido u oculto, relacionado con los amantes)
121. Corazón marrón (Utilizado para tratar temas raciales)
122. Corazón negro (Indica tristeza o dolor, también indica humor negro)
123. Corazón blanco (Se usa para el amor y afecto entre las personas)
124. Corazón roto (Indica una ruptura de amor)
125. Exclamación de corazón (Representa el amor a distancia)
126. Dos corazones (Demuestra que el amor está en el aire)
127. Corazones giratorios (Indica el amor que hay entre dos personas)
128. Corazón latiendo (Representa la emoción por alguna situación)
129. Corazón creciente (Indica que el amor está creciendo)

- 130. Corazón brillante (Indica sentimientos en los usuarios)
- 131. Corazón con flecha (Indica el amor entre una pareja)
- 132. Corazón con lazo (Empleado en época de amor y amistad)
- 133. Corazón en llamas (Representa al amor apasionado)
- 134. Corazón rojo (Representa amor entre parejas o romance)
- 135. Adorno de corazón (Simboliza el sacrificio y compromiso)

Tabla 1. Matriz de operativización de objetivos

Universidad de Nariño

Facultad de Educación

Licenciatura en Lengua castellana y literatura

Título del proyecto de Investigación: Significado de los emojis en las construcciones semióticas utilizadas por los estudiantes de la carrera de lengua castellana y literatura de la universidad de Nariño.

Autor: Diana Marisela Chamorro Melo

Objetivo general: Analizar el significado que tienen las construcciones semióticas utilizadas por los estudiantes de décimo semestre del programa de Lengua castellana y Literatura de la Universidad de Nariño para establecer procesos comunicativos a partir de los emojis.

<i>Objetivos Específicos</i>	<i>Categorías de investigación</i>	<i>Subcategorías</i>	<i>Preguntas para el investigador</i>	<i>Fuentes de información</i>	<i>Técnica / Instrumento de Recolección de información</i>
Identificar el significado de los emojis en el contexto de los	significado de los emojis	López Peña (2020, p. 6): La semiótica Loscalzo	¿Qué significado le son asignados a los emojis por parte de los		

estudiantes del programa.		(2018) Interpretación de los emojis Significado.	estudiantes? ¿Qué relación existe entre el significado de los emojis y las imágenes? ¿el valor subjetivo que se da al emoji afecta la intención del mensaje?	Estudiantes	Encuestas Observación Directa Revisión documental
Describir el sentido semiótico que tienen los emojis en la intención comunicativa de los estudiantes.	sentido semiótico que tienen los emojis	Autor: (Evans, Vyvyan 2017: 27) Semiótica de los emojis	¿existe alguna razón de peso que provoque el uso frecuente de los emojis en los estudiantes? ¿Su uso solo se limita a la sustitución de palabras o por el contrario	Estudiantes Otros actores	Observación directa

			<p>sirven para enriquecer el mensaje intercambiado?</p> <p>¿su gran acogida y uso se puede considerar un nuevo lenguaje visual como tal?</p>		
<p>Establecer los procesos comunicativos desarrollados por los estudiantes del programa de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad de Nariño a partir de los emojis.</p>	<p>procesos comunicativos a partir de los emojis.</p>	<p>McCulloch y Gawne (2018) uso de los emojis SwiftKey Corpus “gestos digitales (Dresner y Herring, 2010; Emoticonos y emojis</p>	<p>¿Cómo son percibidos los emojis por los estudiantes?</p> <p>¿Qué características añaden los emojis a sus procesos comunicativos?</p> <p>¿Qué aportan los emojis a los mensajes electrónicos?</p>	<p>Estudiantes</p> <p>Otros actores comunicativos</p>	<p>Revisión documental</p>

Tabla No. 2 Matriz General
Fuente: Esta Investigación.

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Después de llevarse a cabo las respectivas encuestas al grupo investigado, estas nos han aportado información muy importante sobre el significado que le dan los estudiantes de décimo semestre a los emojis dentro de su proceso comunicativo, así mismo, las herramientas necesarias para poder saber cuál es ese aporte que hacen estas pequeñas imágenes a la comunicación.

Al mismo tiempo, se realiza la observación directa, que se entiende como el estudio o rastreo que se hace a una determinada población, en esta oportunidad, a los estudiantes de décimo semestre de la carrera de lengua castellana y literatura de la Universidad de Nariño, quienes de manera amable colaboraron con las encuestas, preguntas y facilitaron también chats digitales de las conversaciones con algunos conocidos para evidenciar el uso de los emojis ya en la práctica comunicativa, cuyos resultados son los siguientes:

3.1. Significado de los emojis en el contexto de los estudiantes del programa.

EMOJIS	SIGNIFICADO REAL SEGÚN EMOJIPEDIA	SIGNIFICADO ASIGNADO POR LOS ESTUDIANTES
	Cara sonriente (buen humor)	Sonrisa fingida
	Cara sonriente con ojos grandes (Felicidad)	sonrisa
	Cara sonriente con ojos sonrientes (Felicidad afable, alegría)	Sonrisa tímida
	Cara radiante con ojos sonrientes (Felicidad radiante o gratificada)	sonrisa
	Cara sonriente entrecerrando los ojos (Emoción o risa abundante)	Es gracioso
	Cara sonriente con sudor (nervios o incomodidad)	Sonrisa de avergonzado

	Rostro con lágrimas de alegría (muestra algo divertido o agradable)	Llorar de la risa
	Rodando por el suelo riendo (Risa histérica o intensa)	Muerto de la risa
	Cara sonriente con halo (trasmite un comportamiento angélico)	Juicioso
	Cara guiño (indica broma o coqueteo)	Guiño
	Cara sonriente con ojos sonrientes (Indica felicidad genuina)	Sonrisa
	Cara ligeramente sonriente Trasmite sentimientos positivos e ironía)	Sonrisa ligera
	Cara al revés. (trasmite sarcasmo, ironía o broma)	confundido
	Cara para saborear la comida (Indica que un alimento es delicioso)	delicioso
	Cara caliente (indica alguien acalorado)	Exhausto
	Cara de estornudo (Representa a alguien resfriado o secándose las lágrimas)	Enfermo
	Cara de mentira (Representa a un mentiroso o una mentira)	Triste
	Cara sonrojada	Sorprendido
	Cara decepcionada (indica desilusión, ira, estrés)	Fatigado
	Cara ligeramente fruncida (leve grado de preocupación o decepción)	Preocupado

	Cara de enojo (Indica disgusto e indignación)	Molesto
	Cara enfurecida (Indica rabia, odio)	enfadado
	Cara con símbolos en la boca (Insultos u obscenidades)	colérico
	Cara pensativa (cuestiona o desprecia algo o alguien)	Fatigado
	Cara pensante (Mal humor, irritación, disgusto, desaprobación)	Aburrido
	Cara de preocupación (preocupación, ansiedad)	Serio
	Cara con ceño fruncido (Leve grado de preocupación o decepción)	Triste
	Cara haciendo muecas (Nerviosismo o incomodidad)	Incomodo
	Cara de súplica (Indica suplica o ruego)	A punto de llorar
	Rostro perseverante (Indica tristeza, impotencia y lucha)	frustrado
	Cara confundida (Indica frustración y tristeza)	Escalofríos
	Rostro aliviado (indica grados leves de frustración o tristeza)	Cansado
	Cara sonriente con ojos de corazón (Expresa sentimientos de amor)	Enamorado
	Cara sonriente con corazones (Expresa sentimientos alegres y afectuosos en estado de enamoramiento)	Me encanta

	Cara lanzando un beso (Trasmite sentimientos de amor y afecto)	Beso de amor
	Cara de beso (Indica amor romántico y afecto)	besos
	Cara de beso con ojos sonrientes (Indica amor y afecto)	Besos intensos
	Car de besos con ojos cerrados (Representa un beso de despedida, beso de buenas noches o un beso de amor y afecto)	Sonrojado
	Cara loca (Representa actuar de manera tonta, divertirse o festejar)	Que loco
	Guiñando la cara con la lengua (locura, emoción, bromas)	Locura
	Entrecerrar los ojos con la lengua (Diversión, alegría, emoción)	Picardía intensificada
	Cara sacando la lengua (Emoción, tontería, broma)	Picardía
	Cara de boca de dinero (Amor hacia el dinero, riqueza, hacer dinero)	interesado
	Cara sonriente con gafas de sol (Actitud desconfiada, despreocupada)	cool
	Cara de empollón (nerds)	Nerd
	Cara cansada (Indica cansancio)	Estrés
	Cara agotada (Indica frustración y tristeza)	Cansancio
	Cara de bostezo (Implica aburrimiento o no haber dormido lo	Sueño

	suficiente)	
	Cara resoplando (Indica irritación, ira o desprecio)	Furioso
	Cara exhalando (Indica alivio o suspiro de decepción)	Aliviado
	Cara con boca abierta (Indica asombro o incredulidad)	Asombro
	Cara gritando de miedo (Representa horror y miedo)	Horrorizado
	Cara temerosa (Representa miedo)	Sorprendido
	Cara ansiosa con sudor (Decepción, tristeza y miedo)	Decepcionado
	Cara estupefacta (sorpresa o emoción leve)	Suspenso
	Cara con ceño fruncido y la boca abierta (tristeza leve o decepción)	preocupado
	Rostro angustiado (Indica confusión o tristeza)	Angustia
	Cara llorando (Indica un grado moderado de tristeza)	Triste
	Cara triste pero aliviada (indica grados leves de frustración o tristeza)	cansado
	Cara de náuseas representa malestar general o dolor físico)	Asco
	Vómitos en la cara Indica enfermedad física)	Vómito
	Cara con termómetro (Representa a una persona con resfriados)	malestar

	Rostro con vendaje en la cabeza (Representa daño o dolor físico)	vendado
	Cara con cremallera en la boca (transmite un secreto o que alguien lo guardara)	confidente
	Rostro con mascarilla médica (Indica enfermedades o cuidados de virus)	enfermo
	Cabeza explosiva (Indica algo alucinante o conmoción)	estupefacto
	Cara de asombro (Indica asombro o admiración)	desconcertado
	Cara mareada (Indica conmoción o tambaleo)	Ebrio
	Cara con ojos en espiral (Indica mareos)	noqueado
	Cara sonriendo con estrellas (indica algo asombroso o fascinante)	alegre
	Cara de llanto en voz alta (Indica un dolor inconsolable)	llanto
	Cara abatida con sudor (Decepción, tristeza y miedo)	Angustia
	Cara babeante (Indica deseo por alguien o algo)	Delicioso
	Cara con la mano sobre la boca (indica una sonrisa tímida o avergonzada)	avergonzado
	Cara callada (sugiere silencio, discreción, tranquilidad)	Cállate
	Cara pensante (cuestiona o desprecia algo o alguien)	Pensativo

	Rostro con ceja levantada (sospecha, incredulidad, desaprobación)	Sospecha
	Cara con ojos rodantes (Indica aburrimiento e incredulidad)	Frustración
	Cara sin gracia (Indica frustración y tristeza)	escéptico
	Rostro sin expresión (Indica frustración y tristeza)	Molesto
	Rostro neutro (desaprobación, irritación, enojo)	No sé qué decir
	Cara sonriendo con superioridad (Indica coqueteo o insinuaciones sexuales)	Mirada pícara
	Cara de payaso (Indica que una persona es tonta, idiota o egoísta)	payasada
	Cara sonriente con las manos abiertas Cara con manos abrazando (Emoción, entusiasmo por un logro)	Abrazo
	Cara de fiesta (Se usa para celebrar ocasiones especiales)	fiesta
	Cara de sombrero vaquero (Fantasía, confianza, aventura)	De rancho
	Cara con Monóculo (reflexionando o cuestionando algo)	Te vigilo
	Cara sin boca (humildad, silencio, indica emociones negativas)	Sin palabras

Tabla No.3 Significado de los emojis.

Fuente: Esta Investigación.

Como se puede apreciar en la figura No. 1 el significado que le es otorgado por los estudiantes a los emojis difiere en un 95% del verdadero significado que posee. Lo anterior fue

tomado como ejemplo de una de las encuestas que se hizo al grupo de 15 estudiantes de décimo semestre para poder conocer ese significado que le agregaban dentro de su proceso de comunicación; a partir de allí se ha podido reflejar que la función que cumple cada pictograma depende mucho del contexto y de la persona con quien se esté comunicando, puesto que a partir de las encuestas llevadas a cabo se pudo corroborar que cada estudiante decodifica un emoji de una manera diferente de acuerdo a su experiencia y a la imagen mental que le representa, así pues, son muy poquitos los emojis que coinciden, siendo estos de fácil interpretación en lo que representan como por ejemplo una cara feliz, una cara enojada o símbolos como un pulgar arriba o un corazón.

Así mismo, las técnicas de investigación llevadas a cabo arrojaron que es muy frecuente la utilización de emojis en un mensaje digital, considerando que su uso aporta al mensaje expresividad al poder representar las emociones elementales de los seres humanos, dan énfasis a un mensaje y muchas veces llegan a completar frases u oraciones; pero lo que si enfatizaron los encuestados, es que en ningún momento los emojis llegan a reemplazar las palabras dentro de un mensaje escrito, ya que consideran que para que la idea sea clara y pueda ser decodificada de manera correcta es indispensable el uso de palabras, pese a que es un campo muy amplio no da pie a ambigüedades, sino que todo lo que trasmite a través del lenguaje escrito es claro y conciso al igual que si fuera por medio del lenguaje oral. Por lo tanto, la función de los emojis sería simplemente como respaldo al mensaje intercambiado.

Sumado a lo anterior, también se pudo establecer que los estudiantes hacen uso de los emojis cuando quieren crear una imagen mental en su receptor, es decir, cuando se quiere enfatizar en expresar la emoción que se tiene, por ejemplo, en que se está enojado, o feliz, o llorando, para que así la otra persona se haga una idea más completa tal y como si se estuviera cara a cara. También constataron que usan mucho este tipo de imágenes sobre todo en su círculo social más cercano como amigos y familiares, aclarando que lo usan mucho en chats informales. Así mismo, consideran que su importancia radica en que agrega al mensaje escrito elementos del lenguaje no verbal, simulando como si la comunicación sucediera en tiempo real.

Pese a que cada emoji se le agrega un significado diferente por parte de los estudiantes, estos no pierden su valor semiótico dentro del mensaje, pues le siguen agregando elementos importantes a la comunicación e incluso son considerados una herramienta indispensable a la

hora de despertar la comunicación entre dos personas y de cierta manera persuadir al otro de generar una respuesta.

3.2. Sentido semiótico que tienen los emojis en la intención comunicativa de los estudiantes.

En plena era digital los emojis han adquirido un papel tan importante que las instituciones que regulan todo lo concerniente al lenguaje se han visto obligados a reconocerlos como elementos importantes dentro de la comunicación. Y es que, por ejemplo, la RAE establece que es válido el uso de los emojis en cualquier contexto, es decir ya sea informal o privado, siempre y cuando se procure que al utilizarlos no se empobrezca el uso de la lengua.

Sumado a lo anterior, el diccionario de Oxford en 2015 eligió uno de estos signos como la palabra del año. El emoji era la cara que contiene lágrimas de felicidad () honor otorgado bajo los argumentos de que estos pictogramas como tal representan una parte esencial del vivir de las personas impulsado por lo visual, lo expresivo y la rapidez. Tal ha sido la influencia e impacto que estas pequeñas imágenes tienen dentro del lenguaje escrito, que precisamente en el año 2014, se estableció el Día del Emoji a nivel mundial, celebrándose en julio 17. Cada año los emojis evolucionan adaptándose a las necesidades y exigencias de los usuarios obteniendo resultados positivos; por ejemplo, el último cambio realizado con lo que respecta al tema de la inclusión fue algo novedoso y de agrado entre las personas, puesto que brinda las opciones de elegir la orientación sexual, raza y hasta para aquellos que tienen algún tipo de discapacidad.

Por ende, en este apartado analizaremos el sentido semiótico que poseen este tipo de signos dentro del proceso comunicativo de la población investigada. El material que se analizará serán chats digitales de la plataforma de WhatsApp que fueron facilitados por algunos de los estudiantes en estudio y que nos servirán de ejemplo para poder entender más como se da este fenómeno.



Figura No. 1 Uso emojis en una conversación digital.

Fuente: Esta investigación.

Como nos podemos dar en cuenta en la imagen No. 2 los emojis utilizados son: Cara radiante con ojos sonrientes (😊), cara sonriente con ojos grandes (😄), cara sonriente con ojos de corazón (😍), cara gritando de miedo (😱); todos utilizados con el fin de expresar alegría o alegría; pese a que cada uno tiene su propio significado, guardan algo en común y es que apunta a las emociones positivas del individuo. Estas imágenes pequeñas reproducen en el medio digital las características de una comunicación no verbal en el mundo real. Estos símbolos funcionan de una manera similar a las señales o gestos que se emiten cuando se interactúa cara a cara. Así pues, podemos mirar a partir de la imagen anterior que el emoji se ajusta al contexto e intención comunicativa que se tiene, siendo entendido por las dos partes, pero sobre todo enfatizando más la idea que se quiere transmitir.

Según Otero- Toledo (2015) siguiendo el camino de la semiótica, recurriendo al estudio del uso de los emojis y la interpretación de sus mensajes, necesariamente se debe recurrir a la revisión de los aspectos teóricos definidos por Charles Sander Pierce y su modelo triádico,

definiendo al signo como una representación mental el cual nos permite conocer el objeto del mundo real, tomando como grandes referentes al objeto, al medio y al interprete.

De esta manera, se puede decir que, al hacer uso de un lenguaje visual, se propone a los receptores del mensaje una interpretación visual determinada, sin tener en cuenta el significado que se le ha agregado a las cosas u objetos a través de la experiencia, si no que todo se limite al momento y tema de conversación. Así, por ejemplo, la cara sonriente con ojos grandes (😊) la motivación visual es evidente, es decir, su representación a la realidad es exactamente a un rostro sonriente lleno de felicidad o alegría, imagen mental que toda persona ya sea de diferente cultura o idioma conoce y la identifica claramente. En este caso el sentido semiótico agregado será similar en cualquier proceso comunicativo.

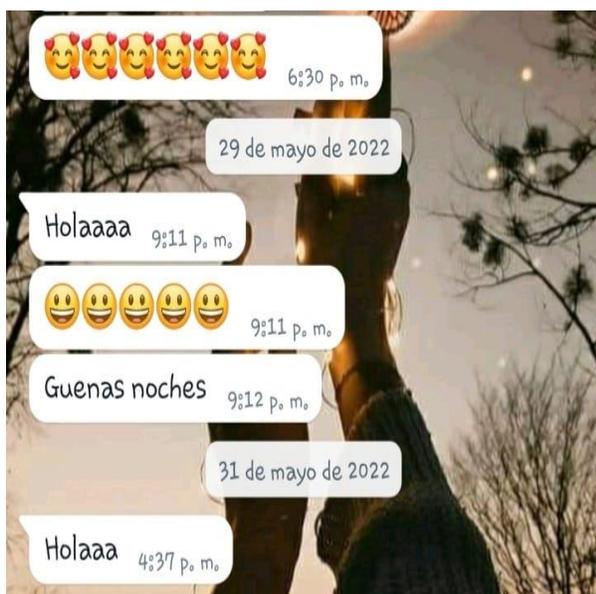


Figura No. 2 Emojis más utilizado



Figura No. 3 Emojis en el proceso comunicativo

Fuente: Esta investigación.

Analizando las dos capturas de chats anteriores podemos establecer que el emoji más utilizado es el emoji que representa la alegría o felicidad, siendo de alguna manera el medio para persuadir al receptor a entablar una conversación. Ahora pues, la población encuestada considera que el uso de emojis sirve de respaldo a los mensajes y concuerdan en que no puede sustituir las palabras puesto que el lenguaje escrito es algo universal e indispensable para el proceso comunicativo; por su lado el uso de emojis es más popular entre los jóvenes y en las

conversaciones informales. Algo que se evidenció es que el uso de los emojis es más reiterativo entre el círculo cercano de cada persona, en este caso, de cada estudiante es decir los intercambian más entre amigos, familiares, pareja, etc.

De acuerdo a las respuestas que se obtuvo a partir del material utilizado en esta investigación el uso de emojis agregan ciertas características especiales a los mensajes intercambiados entre los estudiantes, pero en ningún momento los consideran suficientes para omitir el lenguaje escrito. Toda la población investigada afirma hacer uso de los emojis en sus conversaciones a través de medios digitales especialmente en los mensajes informales. Su uso va de la mano con crear un impacto en el receptor a través del mensaje, es por eso que el propósito lo plantean con crear una idea de la emoción que tiene esa persona haciendo uso de los emojis y así hacer más claro ese mensaje. Se considera importante el uso de los emojis en las conversaciones intercambiadas a través de medios digitales puesto que se afirma que sirven para intensificar el mensaje o hacerlo más breve denominándolo “economía del lenguaje”

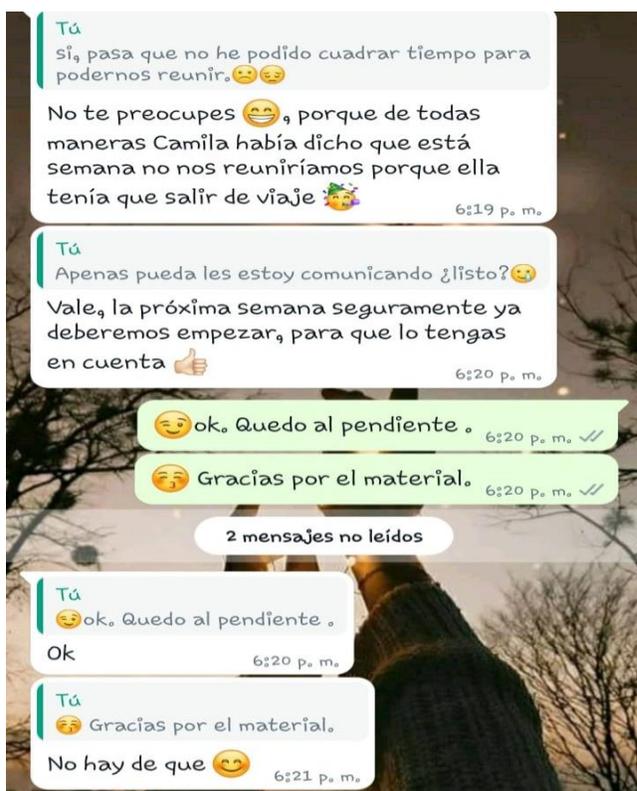


Figura No. 4 Uso de emojis en mensajes electrónicos.



Figura No. 5 Emojis cara sonriente.

Fuente: Esta investigación.

Como podemos observar tanto en la figura No. 5 y No 6 los sujetos utilizan emojis en sus mensajes haciendo que estos sean más dinámicos y conlleven a seguir en el ritmo de la comunicación, es decir, la interacción se vuelve más agradable y todo fluye sin ningún problema. La comunicación interpersonal muchas se vuelven un tanto compleja cuando se hace cara a cara y no resulta tan fácil para algunas personas debido a no saber coordinar bien las palabras, ordenar ideas, nervios y demás cosas que le pueden jugar una mala pasada. Sin embargo, con las redes sociales todo se ha vuelto más fácil, de tal manera, que cualquiera se anima a entablar una conversación y a plantear un tema, ayudándose de estas imágenes para que todo se vea espontáneo y fluye de la mejor manera.

Con la implementación de los emojis se evidencia que no solo las formas alfabéticas sirven para dar un mensaje, sino que al utilizar diferentes imágenes se puede transmitir una idea que en algunos casos resulta universal para todas las culturas, es el caso del emoji sonriente con ojos sonrientes (😊) que pese a que posee su propio significado, sin importar en donde se lo utilice geográficamente hablando, transmite la idea general de alegría y amabilidad, algo que no está tan alejado de su significado real.

Durante esta investigación se pudo constatar que el emoji más utilizado es el emoji con lágrimas de alegría (😂), representando la alegría desmesurada frente a un hecho o acontecimiento, así mismo, es bien utilizado en todo el mundo y se lo entiende de igual manera, como algo que causa gracia. A medida que pasa el tiempo los emojis van ganando terreno en el campo de la comunicación, siendo parte fundamental dentro de un mensaje o idea principalmente en las plataformas digitales, y es que, se han visto en la necesidad de modificarse que ahora ya se han creado emojis interactivos con movimientos y frases, haciendo que los usuarios los utilicen más y que sean implementados por aquellos que aún no se animaban.

3.3. Procesos comunicativos a partir de los emojis



Figura No. 6 Captura chat digital



Figura No. 7 Emojis electrónicos

Fuente: Esta Investigación

Los anteriores ejemplos de una conversación en la app de WhatsApp donde se hace uso de emojis se puede constatar claramente los procesos comunicativos que se hace a partir de ellos y con su respaldo. En la figura No. 7, podemos mirar que la persona da sus respuestas y las acompaña con un emoji aludiendo a su estado de ánimo o su lenguaje no verbal tal como lo expresara si la conversación se diera cara a cara. En la figura No. 8, se hace uso de emojis simbolizando el gesto de agradecimiento y el rostro de carcajadas, todo con el fin de que la conversación no se vuelva aburrida, pero, sobre todo, se puede notar que se lleva a cabo entre personas de un círculo social muy cercano, pues cada emoji utilizado refleja compañerismo, simpatía y confianza.

Los emojis al hacer parte de nuestra cultura y jugar un papel importante en la comunicación amerita de por si un proceso de reflexión en el sentido de estudio y de investigación en la rama de lo académico y social; y es que su uso reiterativo y a gran escala ha conllevado que posean sus propias reglas de uso, tengan un descifrado particular pero lo que más llama la atención es que existen imágenes que no se pueden utilizar como emoji puesto que atenta contra la integridad, bienestar y tranquilidad de las personas, es por eso que existe una entidad encargada de su uso, regulación y circulación entre las diferentes plataformas digitales.

Esto con el fin de comprender que nuestra manera de comunicarnos ha cambiado, ahora, una simple imagen puede transmitir una idea concreta y ser suficiente para que la otra persona entienda el mensaje, aunque claro, el texto escrito siempre será indispensable a la hora de clarificar esa idea y dar pie a las razones de un por qué de algo.

Lo llamativo de todo esto que se ha podido investigar es que cada emoji no posee un solo significado, sino que cada usuario le agrega su propia interpretación de acuerdo a su contexto, es decir, cada sujeto establece una relación estrecha con cada emoji que usa, de allí parte la idea que cada imagen aporta algo de nuestra personalidad en los mensajes intercambiados. No cabe duda que estos símbolos añaden complejidad y muchos matices a los mensajes o ideas, a lo anterior, le podemos sumar la facilidad con que se han sabido adaptar a nuestro lenguaje, eso quiere decir, que poseen mecanismos bastantes similares a nuestra forma de comunicarnos y que tan solo se han acoplado a algo ya existente.

Después de haber hecho la investigación pertinente podemos decir que el uso de emojis no deteriora el lenguaje si no que por el contrario lo revoluciona, creando una relación estrecha entre las imágenes, pensamientos, emociones con la escritura; conllevando a que las personas sean más conscientes del lenguaje que usan y reflexionen acerca de ello.

REFLEXIÓN PEDAGÓGICA.

Ya no solo los jóvenes utilizan los emojis. El lenguaje y la comunicación han cambiado en los últimos años porque fueron adaptándose para interactuar en las redes sociales y a través de las aplicaciones, y esto implica el mundo adolescente, el infantil e inclusive el adulto. Más aún con uso del WhatsApp.

Hoy, los emojis están casi reemplazando palabras para transmitir un concepto en los mensajes. No son solo un «agregado cariñoso, pictórico, artístico...».

Un tema muy interesante es que algunos casi conforman un lenguaje en sí mismo. Instagram llevó a cabo un estudio que sugiere que muchos emojis nacieron para representar no cualquier palabra, sino palabras que nacieron en la era internet, como si fuera un nuevo lenguaje para representar palabras de otro lenguaje que también es nuevo. El emoji, entonces, como un lenguaje nuevo que reemplaza una jerga también nueva que es la jerga propia de la web. Por otra parte, el estudio sugiere que este nuevo lenguaje emoji nace porque la jerga de internet ha disminuido.

Algunos grupos de amigos usan una cierta variedad de emoticones, seleccionados como si hubieran sido creados por ellos mismos, que los representa y que los identifica. Como si crearan una jerga propia. Nuevas palabras para nuevos grupos, nuevos emoticones para nuevos conceptos de ese grupo.

Según Bohórquez (2016) el uso pedagógico de las TIC ha demostrado que el aprendizaje se torna más comprensible, pues la escritura que surge a partir las nuevas tecnologías, resignifica su uso en la educación contemporánea. Este momento no solo ha permitido el desarrollo de nuevas competencias y habilidades, sino que su uso se ha generalizado de tal modo que estas son indispensables para la vida cotidiana. La escritura en dichos medios satisface la necesidad de escribir de forma colectiva, en tiempo real y en un entorno tecnológico, lo cual contribuye a ejercitar la toma de decisiones y facilita los mecanismos generadores de conocimiento.

Se espera entonces que, la práctica de la lectura y de la escritura mediante las tecnologías de la información, en las plataformas digitales brinden oportunidades para una mejor relación y corrección de habilidades como el uso adecuado de expresiones lingüísticas generando nuevas formas escriturales y nuevas prácticas de comunicación.

Tomar lo que más se usa como un celular y diferentes aplicaciones para la enseñanza es un punto de vista que para aplicar debe ser enfocado de buena manera, hay riesgo por la participación que los estudiantes puedan presentar. El hecho de estar mucho tiempo trabajando con la tecnología no implica que genere un buen proceso de aprendizaje si no se lleva un control. El rol del docente no puede ser reemplazado, si quiera comparado con el rol de los chats. Las implicaciones pedagógicas son extensas al generar un buen uso por parte de ambos bandos, evitando conflictos entre docentes y estudiantes, promoviendo estrategias que promuevan el conocimiento y la motivación.

Aprovechando el gusto de los estudiantes por el uso de emojis, emoticones y acrónimos, el docente puede desarrollar estrategias pedagógicas que contribuyan al mejoramiento del desempeño académico, incluyendo el buen uso del lenguaje, tanto escrito como verbal:

- Crear un grupo de WhatsApp en el cual se invita a los alumnos a dar el significado y uso a un mismo emoji, en sus conversaciones cotidianas, y luego, en sus interacciones de clase.
- Ofrecer a sus alumnos un texto académico para que, reemplacen algunos términos con emojis, y así encuentren mayor sentido a dichos contenidos, ya que se identifican más con este tipo de comunicación (icónica).
- Estimular a los alumnos a crear un diccionario para la comprensión de los emojis, sus diferentes ideas y conceptos.
- Docentes y alumnos pueden, mediante un grupo creado en WhatsApp, generar conversaciones de tipo académico, en las cuales interactúen con emojis y emoticones, posteriormente evaluarán la experiencia, las consecuencias en términos del uso del lenguaje, las expectativas y las ganancias en procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Dejar la posibilidad de programar momentos para este tipo de comunicación regulada tanto por profesores como por los mismos estudiantes, en el contexto educativo y, con fines prioritariamente académicos.

CONCLUSIONES.

La tecnología ha llegado para cambiarnos nuestro modo de vivir y también la manera como nos comunicamos señalando lo verbal y lo escrito, expandiendo más allá los límites de lo que hubiéramos podido imaginar.

En esta era digital nos encontramos con el tema de los emojis, imágenes pictográficas que han llegado a revolucionar los mensajes intercambiados, agregando las emociones que hacía falta tal cual como sucede en una conversación cara cara, comúnmente llamando lenguaje no verbal. Los emojis no son considerados un lenguaje visual, sino un acompañamiento al lenguaje escrito donde le otorga matices y características importantes, algo que no se pudiera hacer solo al utilizar lenguaje escrito, y es que al ir de la mano con las palabras cumplen la función de complementar la idea o al menos de reforzarla con expresiones logrando que el receptor pueda decodificar el mensaje de manera correcta o por lo menos lo pueda adaptar de manera asertiva según el contexto.

A lo anterior, podemos agregar que los emojis aportan matices verbales y no verbales a los mensajes, logrando ser reconocidos por instituciones lingüísticas de prestigio como elementos relevantes dentro de un proceso comunicativo. Estas imágenes se han ido actualizándose de acuerdo a la demanda de sus usuarios, tal es el caso que debido a la pandemia presentada sus imágenes se modificaron y crearon nuevas de acuerdo a esta dura situación presentada en todo el mundo. De igual manera, los emojis juegan ese papel fundamental a la hora de entablar una conversación, puesto que son ese medio viable que logra entablar una conversación asertiva entre dos personas, algo que se vuelve un tanto complejo si se realiza cara a cara.

Gracias a esta investigación podemos concluir que el estudiante le agrega a cada emoji un sentido semiótico diferente con respecto al verdadero significado que estos posee, adaptándolo a su contexto haciendo que el mensaje no se vea alterado y pueda decodificarse de manera correcta por su receptor. Aunque en la mayoría de emojis se ve interpretado de manera distinta, existen unos cuantos que son entendidos de manera similar por todas las personas y se puede utilizar de acuerdo al verdadero significado que poseen refiriéndonos a lo estipulado en Emojipedia, que es la plataforma digital donde se encuentran todas estas imágenes con su interpretación, historia y características.

Cada estudiante hace uso de los emojis de acuerdo a la idea que quiere expresar, emoción que quiere transmitir, pero especialmente depende mucho de la persona con quien se vaya a intercambiar; en esta investigación pudimos constatar que los emojis se utilizan en su mayoría en los mensajes informales es decir en conversaciones con amigos, familiares, pareja, ya que con ello hay mayor confianza y se sienten libres a la hora de abordar un determinado tema.

Por su parte, el sentido semiótico que se le agrega no altera la intención comunicativa del mensaje, como ya hemos dicho antes pese a que el significado de los emojis es diferente dependiendo de la intención con que se lo usa, esto no repercute en el proceso comunicativo ni tampoco se puede decir que se está en un error, ya que la entidad que regula y controla este tipo de imágenes ha dejado claro que todo significado agregado por parte de los usuarios es válido siempre y cuando no atente contra la integridad y moral de las personas, entendiendo que no todos interpretamos el mundo de la misma manera.

Así mismo, los procesos comunicativos que se hacen a partir de los emojis son básicamente: transmitir las emociones que se tiene al momento, tal y como si fuera una conversación cara a cara donde juega un papel importante el lenguaje no verbal que dice mucho en una conversación. Los emojis entran a reforzar ese mensaje agregando expresividad, emotividad, rapidez, pero sobre todo respaldando la idea que se quiere dar. Cada persona hace uso de al menos un emoji diario, convirtiéndolo en parte de su proceso comunicativo, pero lo que si ha dejado claro es que pese a la gran utilidad que se les hace en ningún momento estos llegarán a deteriorar el lenguaje escrito y peor aún a deteriorarlo. El lenguaje al igual que las personas y circunstancias se encuentran inmersas en cambios constantes haciendo que evolucionen para mayor adaptabilidad y suplir sus necesidades.

Con los medios que se facilitaron se puede evidenciar que cada emoji acompaña al texto cumpliendo la función de respaldo, por ejemplo, las caritas que reflejan emociones van al final del texto para intensificar la idea, mientras que los demás emojis que simbolizan objetos y demás van en medio del texto, al principio o al final con la intención de ampliar la idea y dar más razones de lo que se quiere transmitir, clarificando la idea.

Así dicho como conclusión final se puede decir que los emojis se pueden interpretar de acuerdo al contexto en que nos encontremos, el uso que le demos depende mucho de nuestra personalidad y de la persona con quien nos estamos comunicando. Su uso en ningún momento deteriora al lenguaje, sino por el contrario lo revoluciona haciéndolo más ameno, creativo,

dinámico, emotivo y rápido. Aunque puede haber ocasiones que en una conversación se utilice un emoji para dar una idea siempre hará falta el lenguaje escrito para dar más explicaciones y razones en cuanto a una situación o circunstancia. Bien se dice por allí que una imagen vale más que mil palabras, en algunos contextos se acopla muy bien esta idea es el caso de las reacciones en las diferentes redes sociales, que tan solo una imagen o simbolice mucho de lo que se puede decir con palabras, pero también es bien sabido que un mensaje siempre debe ir reforzado para que la idea no dé pie a ambigüedades.

RECOMENDACIONES.

Una vez realizada esta investigación podemos establecer las siguientes recomendaciones:

- Al ser un tema relevante sería pertinente que se lleve a cabo la formación en el campo de la lengua castellana con respecto a los emojis, entendiendo que hacen parte del proceso comunicativo y cada día toman mucha relevancia en la vida de las personas sin distinción de edad, sexo, religión o cultura.
- Se recomienda hacer un estudio exhaustivo que abarque más población para tener resultados y conclusiones más amplias acerca de este tema tan llamativo que ha generado impacto en la sociedad, tornándose algo tan complejo en el campo de la comunicación digno de ser estudiado.
- La debilidad que tiene esta investigación es que se tomó como muestra de estudio una población minoritaria cuya observación y estudio se vio limitada por la situación de pandemia presentada a nivel mundial, restringiendo en gran medida el contacto con los individuos y tornando un tanto difícil la aplicación de las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, por lo tanto, se sugiere que este proyecto sea el primer modelo que sirva para nuevas investigaciones en el futuro cuyo tema se encuentra en pleno auge siempre en riesgo de sufrir modificaciones y actualizaciones que generan impacto entre las personas.

REFERENCIAS.

- Amador, E. (2019). Los emoticones como elementos paralingüísticos para la comunicación de los grupos culturales de la universidad de la costa. Universidad de la Costa.
- Armañanzas, E, Diaz, J y Meso, J. (1996). El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio. Ariel Comunicación, Barcelona (España).
- Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas – ACIS. (2022). Centennials: Generación que cambió palabras por memes y emojis.
<https://acis.org.co/portal/content/noticiasdelsector/centennials-generaci%C3%B3n-que-cambi%C3%B3-palabras-por-memes-y-emojis>
- Baque, I. (2018). Análisis del uso de neologismos, acrónimos. Universidad estatal de milagro.
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:lrKU4_0bL8oJ:repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4257/1/ANALISIS%20DEL%20USO%20DE%20NEOLOGISMOS%20C%20ACR%20C3%293NIMOS%20C%20MEMES%20Y%20EMOJIS%20EN%20LA%20ERA%20DIGITAL.pdf+%&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co
- Batres, S. (2013). Los emoticonos como una nueva forma de comunicación; su evolución, clasificación y principales medios de uso. Universidad de San Carlos de Guatemala.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1190.pdf
- Bryant, J. & D. Miron (2004). Theory and research in mass communication. Journal of Communication, 54 (4), 662-704.
- Cassany, D y Morales, O. (2008). Leer y escribir en la universidad: Hacia la lectura y la escritura crítica de géneros científicos. Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Traducción y Filología, Ramblas. Barcelona, España. 30-32, 08002. Recuperado de:
http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/16457/leer_universidad.pdf;jsessionid=473BA0525D902626E019B65F493BCD2B?sequence=1

Castells, M. (2000): Internet y la Sociedad Red.
http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf

Colombia. Congreso de la República. Constitución Política de Colombia (1991). Recuperado de:
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Delgado, I. (2015). Significado de Emoji. Recuperado de:
<https://www.significados.com/emoji/#:~:text=Un%20emoji%20es%20una%20imagen,me nsajes%20electr%C3%B3nicos%20y%20sitios%20web.&text=La%20expresi%C3%B3n%20emoji%20procede%20del,en%20espa%C3%B1ol%20ser%C3%ADa%20%E2%80%9Cemoyi%E2%80%9D.>

Denzin, N. y Lincoln, Y. (1994), "Introduction: Entering the field of qualitative research", en Denzin, N.K. y Lincoln, Y.S. (Eds.), (1984), Handbook of qualitative research, Thousand Oaks, Sage Publications.

Diners Magazine (2017). Emojis por obras de arte. Recuperado de :
https://revistadiners.com.co/estilo-de-vida/tecnologia/47500_emojis-obras-arte/

Escudero, J.; Delfín, L.; Gutiérrez, L. (2008). El estudio de caso como estrategia de investigación en las ciencias sociales. Ciencia Administrativa 2008-1. Recuperado de
<http://www.uv.mx/iiesca/revista/documents/estudio2008-1.pdf>

Espinoza, V. (2016). Estudiantes del sexto semestre de la facultad de hotelería y turismo en el año 2016. Universidad de Guayaquil. Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21071>

Freire, R y Zambrano, A. (2018). El uso de emoticones como un nuevo lenguaje gráfico en interacciones comunicativas a nivel 2.0 de los jóvenes de la facultad de comunicación

- social de la Universidad Central del Ecuador. Quito. Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15062>
- Hall, J. A. (2007). Nonverbal Cues and Communication. Encyclopedia of Social Psychology .
Thousands Oaks.
- Hernández, K, Yanez, J y Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión
en la actividad física. Universidad y Sociedad vol.9 no.2. ISSN 2218-3620. Recuperado
de:
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033#:~:text=Domenech%20\(2010\)%2C%20asegura%20que,peque%C3%BIos%20del%20hogar%20de%20manera](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033#:~:text=Domenech%20(2010)%2C%20asegura%20que,peque%C3%BIos%20del%20hogar%20de%20manera)
- Ivonne. B. (2018). Análisis del uso de neologismos, acrónimos, memes y emojis en la era digital.
Universidad Estatal de Milagro – Ecuador. Recuperado de:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4257>
- Karam, T. (2011). Introducción a la semiótica de la imagen. Lecciones del portal. ISSN 2014-
0576. Recuperado de: https://oscarenfotos.com/wp-content/uploads/2015/03/intro_semiotica_de_la_imagen.pdf
- Macionis, J y Plummer, K. (1999). Sociología. Prentice Hall. España.
<https://bibliotecavirtualceug.files.wordpress.com/2017/06/sociologc3ada-macionis-y-plummer.pdf>
- Martínez, M. (2020). El uso de emojis en la plataforma de mensajería instantánea WhatsApp por
estudiantes de la universidad del valle” cuyo objetivo general plantea en analizar la
implementación de los emojis como estrategia discursiva por parte de estudiantes de la
universidad del valle. Universidad del Valle.
- Martínez, R y Martínez, D. (2016). El impacto de los emojis en la actividad cerebral. Ciencia
Cognitiva, 10:2, 53-55.

- Mcluhan, M. (2009). Las redes sociales y la Aldea Global. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:JxivP2PE-EAJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4502543.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- Moisevich, M., & Fedorovich, P. (2008). Diccionario Filosófico. Medellín Colombia: NOVOAGRAFIC LTDA.
- Muhammad, G. (2016). The intentions of using emojis in WhatsApp messages among young adults. Negeri- Malag : Unviversity Negeri-Malag.
- Nazareno, M. (2018). El uso de los emoticones y la comunicación digital en whatsapp por los estudiantes de la facultad de jurisprudencia y ciencias sociales de la universidad técnica de Ambato. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29014/1/FJCS-CS-545.pdf>
- Panca, E y Vargas, B. (2018). Influencia del uso de símbolos digitales en la comunicación vía red social Facebook de los estudiantes del área de sociales de la universidad nacional de san Agustín, Arequipa 2018. Perú.
- Pujadas, J. J., Comas, D., y Roca, J. (2010). Etnografía. Barcelona: UOC.
- Rentería, F. (2009). Niveles de la comunicación. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-organizacion-imagen/nivelescomunicacion>
- Revista Diners. (2017). Emoji, ¿el nuevo idioma global?. BBVA. Bogotá. Recuperado de: <https://www.bbvaopenmind.com/tecnologia/mundo-digital/emoji-el-nuevo-idioma-global/>
- Rodríguez, K. (2018). Más que un guiño: El impacto de los emojis en tu cerebro. <https://www.psyciencia.com/el-poderoso-impacto-linguistico-de-los-emojis/>

Roncal, E. (2019). Usos de los stickers de whatsapp en la comunicación de los jóvenes universitarios. Universidad Señor de Sipan. Perú. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6926/Roncal%20Ocas%2C%20Erick%20Anthony.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Routledge. (2016). Enciclopedia de Lingüística Hispánica. <https://www.udc.es/grupos/ln/investigadores/LopezPalmaPub/hLP-Semantica.pdf>

Salguero, M, Fernández, P, Ruiz, D y Castillo, R. (2011). Inteligencia emocional y ajuste psicosocial en la adolescencia: El papel de la percepción emocional *European Journal of Education and Psychology*, vol. 4, núm. 2, diciembre-, 2011, pp. 143-152 Editorial CENFINT Almería, España

Sampietro, A. (2016). emojis y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual (tesis doctoral). Universitat de València Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació. Valencia. <https://roderic.uv.es/handle/10550/53873>

Sánchez, S, (2014). Análisis de las nuevas formas de escritura y producción de símbolos con el uso del chat en los jóvenes de 15 a 18 años en dos colegios de quito, y las repercusiones en las relaciones familiares. Tesis de la universidad central del ecuador facultad de comunicación social.

Serra, C. (2004). Etnografía escolar, etnografía de la educación. *Revista de Educación*, 334, 165-176. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.mepsyd.es/re334/re334_11.pdf

Serrano, G. (1994). Investigación cualitativa: retos e interrogantes. I. Métodos. Madrid: Muralla.

Serrano, M. (2011). La creación científica de Manuel Martín Serrano. Cuando el mundo se virtualiza. *Revista latinoamericana de comunicación*. Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-84789//114-115.pdf>

Stake, R. (2007). Investigación con estudio de casos. 4ª reimpresión. Sage Publications, Inc.
Recuperado de http://books.google.co.cr/books?id=gndJ0eSkGckCypg=PA9yIpg=PA9yDq=robert+stake+estudio+de+caso&source=blyots=mORQ22IH0ly&sig=qCin0HoTE_pcHzhFcDZ63ASMvVsyhl=esyei=hIJITe6FAsHLgQ5rfWLBgysa=Xyoi=book_result&resultresnum=9&yved=0CFgQ6AEwCA#v=onepage&qyf=false

Wilcox, K. (1993). La etnografía como una metodología y su aplicación al estudio de la escuela: una revisión. En H. M. Velasco, F. J. García Castaño, y A. Díaz de Rada (Eds). *Lecturas de antropología para educadores* (95-126). Madrid: Editorial Trotta.

Yuasa, M., Saito, K., y Mukawa N. (2011). Brain activity when reading sentences and emoticons: An fMRI study of verbal and nonverbal communication. *Electronics and Communications in Japan*, 94, 17-24.

Zapata. (2006). *La obseración*. Pag. 50

Recuperado de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS3596.pdf>

<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

Seleccione la respuesta que usted considere pertinente encerrándola en un círculo o marcando con una X.

3. Con que frecuencia utilizas los emojis

- A. Siempre
- B. A veces
- C. Muy poco
- D. Nunca

4. ¿Que aportan los emojis a sus mensajes electrónicos de mensajería instantánea?

- Expresan emociones
- Reemplazan palabras
- Dan énfasis a los mensajes
- Completan frases u oraciones

5. ¿Crees que los emojis sustituyen las palabras o sirven de respaldo al mensaje?

- A. Si
- B. No

¿Por qué?

6. ¿Cuándo crees que se debe usar los emojis? ¿cuál es ese propósito?

7. ¿En su proceso comunicativo considera importante el uso de emojis?

Si

No

¿Por qué?

8. ¿Con que grupos de personas utiliza con más frecuencia emojis?

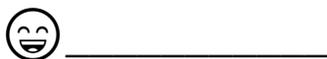
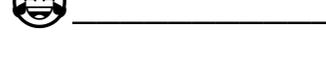
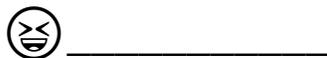
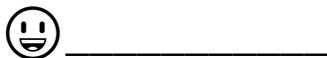
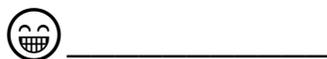
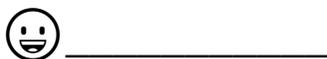
amigos

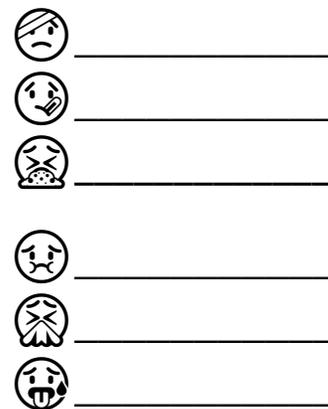
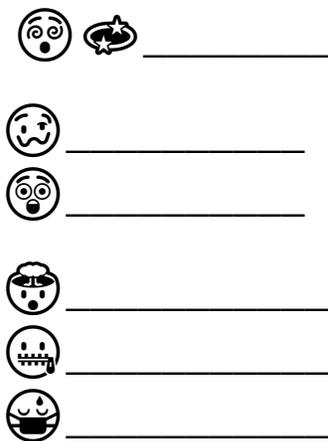
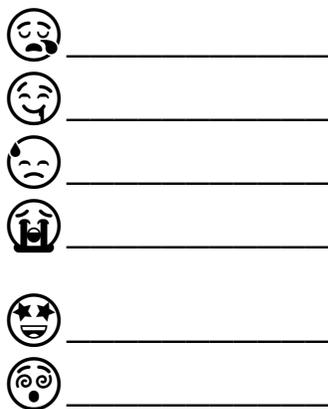
familiares

compañeros de clase

otros

9. Escribe el significado que le das a los siguientes emojis





Anexo 2. Guía de Observación



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Departamento de estudio pedagógicos
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

Objetivo I: Identificar el significado de los emojis en el contexto de los estudiantes del programa de Lengua Castellana y Literatura de décimo semestre de la Universidad de Nariño.

No	ITEMS DE OBSRVACIÓN	VALORACIÓ		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El significado que se le da a los emojis es de valor subjetivo?			
2	¿El significado que se le confiere a los emojis afecta la intención del mensaje?			
3	¿Los estudiantes utilizan con frecuencia emojis en sus mensajes?			
4	¿En el intercambio de mensajes se evidencia reemplazo de las palabras por estos pictogramas?			
5	¿Los emojis utilizados van de acuerdo al contexto del mensaje?			
6	¿Existe relación entre el significado del emoji y la imagen?			
7	¿Existe reiteración del uso unos emojis en comparación de otros emojis?			
8	¿La intención del mensaje se ve alterado por el uso de emojis?			

9	¿Los emojis le confieren alguna característica singular al mensaje?			
10	¿Se evidencia preferencia alguna en el uso de emojis?			

Anexo 3. Guía de Revisión Documental



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Departamento de estudio pedagógicos
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

Objetivo I: Identificar el significado de los emojis en el contexto de los estudiantes del programa de Lengua Castellana y Literatura de décimo semestre de la Universidad de Nariño.

Título	Año	autor.
Emoticonos y emojis: análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual	2016	Sampietro, Agnese
Blog Emojipedia.	2015	Burge, J.
The most confusing emojis defined.	2015	Chack, E.
¿Está usted tan contento como dice su emoticono?	2014	Cruz, J
Valor comunicacional de los emojis en la mensajería digital de estudiantes universitarios.	2021	Lucio Rehbein,

Anexo 4. Guía de Observación



Universidad de Nariño
Facultad de Educación
Departamento de estudio pedagógicos
Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura

Objetivo II: Describir el sentido semiótico que tienen los emojis en la intención comunicativa de los estudiantes de lengua castellana y literatura de décimo semestre de la Universidad de Nariño.

No	ITEMS DE OBSERVACIÓN	VALORACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Se evidencia un uso frecuente de emojis en los mensajes intercambiados por parte de los estudiantes?			
2	¿Dependiendo del sentido semiótico que se le da al emoji este, afecta la intención del mensaje?			
3	¿Los estudiantes utilizan con frecuencia emojis en sus mensajes?			
4	¿Se puede considerar que existe reemplazo de palabras para dar uso a los emojis?			
5	¿Los emojis intercambiados por parte de los estudiantes guardan alguna característica en particular?			
6	¿El uso de emojis radica más en el intercambio de mensajes informales que en formales?			

7	¿se puede atribuir a los emojis alguna función expresiva dentro del mensaje?			
8	¿Qué aporta el uso de emojis al emisor en un proceso comunicativo?			
9	¿El uso de emojis en los mensajes favorece el proceso comunicativo?			
10	¿Su uso frecuente se puede considerar como un nuevo lenguaje visual?			