

**PLAN DE NEGOCIOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN CENTRO  
ACUATICO INTEGRAL EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO EN EL AÑO  
2015**

**DIEGO FERNANDO BUCHELI ESCOBAR  
ALEJANDRA CABRERA MOSQUERA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JUAN DE PASTO  
2015**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN CENTRO  
ACUATICO INTEGRAL EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO EN EL AÑO  
2015**

**Presentado por:**

**DIEGO FERNANDO BUCHELI ESCOBAR  
ALEJANDRA CABRERA MOSQUERA**

**Asesorado por:**

**Dr. FIDEL DÍAZ TERÁN.**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SAN JUAN DE PASTO  
2015**

**“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo son responsabilidad exclusiva de los autores”**

**Artículo 1 del Acuerdo 324 de Octubre 11 de 1966, emanado por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

**MIGUEL ANGEL ANGARITA GÓMEZ**  
Asesor

---

**JUAN MANUEL ASTAIZA MARTÍNEZ**  
Jurado

---

**JOSE LUIS DIAZ PANTOJA**  
Jurado

San Juan de Pasto Agosto de 2015.

## CONTENIDO

	Pág
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1. PARÁMETROS GENERALES DE UN PLAN DE NEGOCIOS. ....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 OBJETIVOS DEL PLAN DE NEGOCIOS. ....</b>	<b>2</b>
1.1.1 Objetivo General.....	2
1.1.2 Objetivos específicos.....	2
<b>1.2 OBJETIVOS DE LA EMPRESA.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 ANÁLISIS DE ENTORNOS.....</b>	<b>11</b>
1.4.1 Económico. ....	12
<b>1.5 ANÁLISIS DEL SECTOR. ....</b>	<b>19</b>
<b>2. ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1 MERCADO POTENCIAL. ....</b>	<b>22</b>
<b>2.2 MERCADO OBJETIVO. ....</b>	<b>22</b>
<b>2.3 CONSUMO APARENTE. ....</b>	<b>23</b>
<b>2.4 SEGMENTACIÓN DE MERCADO. ....</b>	<b>24</b>
2.4.1 Segmento de mujeres en Embarazo. ....	24
2.4.2 Segmento de Matronatación. ....	25
2.4.3 Segmento de Niños y Jóvenes.....	25
2.4.4 Segmento de Adultos.....	26
2.4.5 Segmentación para fisioterapia. ....	27

<b>2.5 DEMANDA ACTUAL.....</b>	<b>28</b>
<b>2.6 DEMANDA POTENCIAL.....</b>	<b>29</b>
<b>2.7 PERFIL DEL CLIENTE. ....</b>	<b>31</b>
<b>2.8 ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES.....</b>	<b>32</b>
<b>2.8.1 Competidores Directos. ....</b>	<b>33</b>
<b>2.8.2 Matriz de Perfil competitivo.....</b>	<b>39</b>
<b>2.9 CONCEPTO DEL SERVICIO. ....</b>	<b>40</b>
<b>2.9.1 Grupo Embarazadas.....</b>	<b>41</b>
<b>2.9.2 Grupo bebés (Matronatación).....</b>	<b>41</b>
<b>2.9.3 Grupo Pequeños: ....</b>	<b>41</b>
<b>2.9.4 Grupo Infantil:.....</b>	<b>42</b>
<b>2.9.5 Grupo Jóvenes. ....</b>	<b>42</b>
<b>2.9.6 Grupo de Adultos y Adultos mayores. ....</b>	<b>43</b>
<b>2.9.7 Grupo de Fisioterapias e Hidroterapias. ....</b>	<b>44</b>
<b>2.9.8 Precios de los servicios.....</b>	<b>44</b>
<b>2.9.9 Horarios prestación de servicios.....</b>	<b>44</b>
<b>2.10. ESTRATEGIAS DE MERCADEO. ....</b>	<b>45</b>
<b>2.10.1 Estrategia de promoción. ....</b>	<b>46</b>
<b>2.10.2 Estrategia de Precios .....</b>	<b>47</b>
<b>2.10.3 Estrategia de Servicio .....</b>	<b>48</b>
<b>2.10.4 Estrategia de ventas.....</b>	<b>49</b>
<b>2.10.5 Estrategia de plaza. ....</b>	<b>50</b>
<b>2.11 PROYECCIONES DE VENTAS. ....</b>	<b>51</b>
<b>3. ESTUDIO TECNICO .....</b>	<b>54</b>

3.1 FACTORES DE LOCALIZACIÓN .....	54
3.2 MÉTODOS DE LOCALIZACIÓN.....	54
3.3 PROCESO DE SERVICIO.....	55
3.4 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO .....	57
3.5 PERSONAL NECESARIO PARA LA OPERACIÓN. ....	64
3.6 PROGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.....	65
3.7 SELECCIÓN Y DESCRIPCIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO. ....	66
3.8 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA .....	72
3.9 GESTIÓN AMBIENTAL .....	77
4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL .....	79
4.1 ORGANISMOS DE APOYO.....	79
4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	80
4.3 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO. ....	80
4.3.1 Misión .....	80
4.3.2 Visión.....	80
4.3.3 Principios y valores corporativos. ....	80
4.3.4 Directrices de la política de calidad.....	81
4.3.5 Logotipo. ....	82
4.3.6 Organigrama .....	83
4.4 MANUAL DE FUNCIONES CENTRO ACUÁTICO INTEGRAL S.A.S.....	84
4.5 DISPOSICIONES LEGALES Y NORMATIVIDAD .....	92
4.5.1 Centro acuático integral S.A.S .....	92
4.5.2 Ley 1209 de 2009 Normas de Seguridad vigentes en piscinas. ....	93
4.5.3 Ley 170 de 1994 Organización Mundial del Comercio. ....	94

4.5.4 Decreto 2171 de 2009 reglamentación sobre seguridad de piscinas. .....	94
4.5.5 Resolución 4113 de 2012 Reglamento técnico. ....	94
4.5.6 Resolución 1510 de 2011 Criterios técnicos y de seguridad.....	94
4.5.7 Resolución 4498 de 2012 Seguridad y buenas practicas sanitarias. .....	94
4.5.8 Normas Técnicas Colombianas (NTC).....	95
4.6 ESTADO DE DESARROLLO E INNOVACIÓN. ....	96
5. ESTUDIO FINANCIERO.....	98
5.1 INVERSIONES FIJAS, DIFERIDAS Y CAPITAL DE TRABAJO.....	98
5.1.1 Inversiones fijas.....	98
5.1.1.1 Terreno, construcciones y obras civiles. ....	98
5.1.1.2 Maquinaria y Equipo. ....	99
5.1.1.3 Muebles y enseres.....	100
5.1.1.4 Equipo de oficina.....	101
5.1.2 INVERSIONES DIFERIDAS. ....	101
5.2 CAPITAL DE TRABAJO .....	102
5.2.1 Presupuesto de sueldo a empleados. ....	102
5.3 FUENTES DE FINANCIAMIENTO. ....	102
5.4 PRESUPUESTO DE INGRESOS.....	103
5.4.1 Precio del producto.....	103
5.4.2 Proyección unidades vendidas .....	104
5.4.3 Presupuesto de ventas. ....	104
5.5 PRESUPUESTO DE COSTOS .....	104
5.6 PRESUPUESTO DE GASTOS .....	105



<b>5.7 DEPRECIACIÓN.....</b>	<b>106</b>
<b>5.8 ESTADOS FINANCIEROS.....</b>	<b>106</b>
<b>5.8.1 Balance General .....</b>	<b>106</b>
<b>5.8.2 Estado de resultados .....</b>	<b>108</b>
<b>5.8.3 Flujo de caja.....</b>	<b>109</b>
<b>5.9 PUNTO DE EQUILIBRIO. ....</b>	<b>110</b>
<b>5.10 RAZONES FINANCIEROS.....</b>	<b>111</b>
<b>6. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO.....</b>	<b>113</b>
<b>6.1 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) .....</b>	<b>113</b>
<b>6.2 VALOR PRESENTE DEL PROYECTO.....</b>	<b>113</b>
<b>6.3 RELACIÓN BENEFICIO / COSTO.....</b>	<b>113</b>
<b>6.4 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI) .....</b>	<b>114</b>
<b>6.5 ANÁLISIS DE RIESGO.....</b>	<b>114</b>
<b>6.5.1 Riesgos Externos. ....</b>	<b>114</b>
<b>6.5.2 Riesgos Internos. ....</b>	<b>115</b>
<b>7. IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.....</b>	<b>117</b>
<b>8. RECURSOS ADMINISTRATIVOS.....</b>	<b>120</b>
<b>8.1 PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>120</b>
<b>8.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>121</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>122</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>124</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>125</b>
<b>ANEXO 1 .....</b>	<b>125</b>

## LISTA DE ILUSTRACIONES.

### PÁG

<i>Ilustración 1 Ranking de ciudades. ¿Dónde es más fácil hacer negocios en Colombia y donde no? Segundo semestre 2013.....</i>	<i>15</i>
<i>Ilustración 2 Tasa de desempleo Pasto y Colombia trimestre móvil Septiembre – Noviembre .....</i>	<i>16</i>
<i>Ilustración 3 Pasto y total nacional. Variación del IPC 2000-2010.....</i>	<i>17</i>
<i>Ilustración 4 Producto Interno Bruto del municipio de Pasto. Porcentajes de variación precios constantes de 2005. Periodo 2006-2010.....</i>	<i>18</i>
<i>Ilustración 1 Prevalencia de la actividad física según género en jóvenes de 13 a 17 años. Municipio de Pasto año 2009.....</i>	<i>26</i>
<i>Ilustración 2 Disposición de los clientes a probar los servicios del Centro acuático Integral en Pasto 2015.....</i>	<i>30</i>
<i>Ilustración 3 ¿Con que frecuencia practica la natación?.....</i>	<i>30</i>
<i>Ilustración 5 Fachada Nademos. ....</i>	<i>33</i>
<i>Ilustración 6 Entrada principal de Nademos. ....</i>	<i>33</i>
<i>Ilustración 7 Fachada de las instalaciones de Pasto deportes. ....</i>	<i>35</i>
<i>Ilustración 8 Interior Piscina Semi Olimpica de Aranda. ....</i>	<i>35</i>
<i>Ilustración 9 Fachada Zona Cardio CAF.....</i>	<i>36</i>
<i>Ilustración 10 Interior piscina Zona Cardio CAF.....</i>	<i>37</i>
<i>Ilustración 11 Piscina centro recreacional un sol para todos Comfamiliar. ....</i>	<i>38</i>
<i>Ilustración 12 Ubicación del proyecto .....</i>	<i>55</i>
<i>Ilustración 13 Proceso de servicio .....</i>	<i>56</i>
<i>Ilustración 14 Planta primer piso y corte transversal.....</i>	<i>73</i>
<i>Planta primer piso y corte transversal. Fuente: Esta investigación. Ilustración 15</i>	
<i>Planta segundo piso .....</i>	<i>73</i>
<i>Ilustración 16 Fachadas Lateral y Principal .....</i>	<i>75</i>

<i>Ilustración 17 Fachada Centro Acuático Integral. ....</i>	<i>76</i>
<i>Ilustración 18 Fachada Lateral Centro Acuático Integral. ....</i>	<i>76</i>
<i>Ilustración 19 Zona Húmeda Centro Acuático Integral.....</i>	<i>77</i>
<i>Ilustración 20 Logotipo.....</i>	<i>82</i>
<i>Ilustración 21 Organigrama del CENTRO ACUATICO INTEGRAL.....</i>	<i>83</i>
<i>Ilustración 22 Punto de equilibrio en ingresos .....</i>	<i>110</i>
<i>Ilustración 23 Punto de equilibrio.....</i>	<i>111</i>

## LISTA DE TABLAS

## PÁG

<i>Tabla 1</i>	<i>Número de establecimientos registrados en la Cámara de Comercio</i>	<i>..... 12</i>
<i>Tabla 2</i>	<i>Cámara de Comercio de Pasto. Número de Sociedades Constituidas en la Jurisdicción. Segundo Semestre 2013-2012. Variación porcentual (millones de pesos)</i>	<i>..... 13</i>
<i>Tabla 3</i>	<i>Personas de 15 años en adelante que practican deportes según los deportes más practicados por sexo 2010</i>	<i>.....20</i>
<i>Tabla 4</i>	<i>Población por estratos.</i>	<i>.....23</i>
<i>Tabla 5</i>	<i>Prevalencia de actividad física sin incluir caminar al trabajo por sexo. Pasto 2010.</i>	<i>.....27</i>
<i>Tabla 6</i>	<i>Cantidad de Estudiantes por nivel en las instituciones que prestan servicios de cursos de natación.</i>	<i>.....29</i>
<i>Tabla 7</i>	<i>Matriz de Perfil Competitivo (MPC)</i>	<i>..... 39</i>
<i>Tabla 8</i>	<i>Servicios y precios del Centro Acuático Integral.</i>	<i>..... 44</i>
<i>Tabla 9</i>	<i>Horarios prestación de servicios.</i>	<i>..... 45</i>
<i>Tabla 10</i>	<i>Precios actuales de la competencia.</i>	<i>..... 48</i>
<i>Tabla 11</i>	<i>Proyecciones de ventas primer año.</i>	<i>.....52</i>
<i>Tabla 12</i>	<i>Total proyecciones por 5 años.</i>	<i>..... 53</i>
<i>Tabla 13</i>	<i>programa de prestación de servicios</i>	<i>.....65</i>
<i>Tabla 14</i>	<i>Selección maquinaria, equipo y enseres.</i>	<i>..... 67</i>
<i>Tabla 15</i>	<i>Terrenos y construcciones</i>	<i>.....99</i>
<i>Tabla 16</i>	<i>Maquinaria y equipos</i>	<i>..... 99</i>
<i>Tabla 17</i>	<i>Muebles y enseres</i>	<i>..... 100</i>
<i>Tabla 18</i>	<i>Equipo de oficina</i>	<i>..... 101</i>
<i>Tabla 19</i>	<i>Inversiones diferidas</i>	<i>..... 101</i>
<i>Tabla 20</i>	<i>Presupuesto sueldo a empleados</i>	<i>..... 102</i>

<i>Tabla 21 Aporte de capital (socios)</i> .....	103
<i>Tabla 22 Presupuesto costos de operación</i> .....	105
<i>Tabla 23 Balance General</i> .....	107
<i>Tabla 24 Estado de resultados</i> .....	108
<i>Tabla 25 Flujo de caja</i> .....	109
<i>Tabla 26 Punto de equilibrio en unidades</i> .....	110
<i>Tabla 27 Razones Financieros</i> . .....	111
<i>Tabla 28 Distribución del presupuesto a ejecutar del anteproyecto: “plan de negocios para la creación y desarrollo de un centro acuático integral en la ciudad de san juan de pasto en el año 2015”</i> .....	120

## RESUMEN

La ciudad de San Juan de Pasto se encuentra en pleno cambio cultural y transformación y se fomenta la natación como deporte recreativo y como una opción para el uso de su tiempo libre, ya que es un deporte completo y el cual se puede realizar desde temprana edad.

Específicamente se ha encontrado que no hay una práctica adecuada de limpieza ni tratamiento del agua de piscinas, siendo esta uno de los más importantes requerimientos ya que el uso del Boro y el Cloro ha traído como consecuencia diferentes enfermedades en los usuarios además de solo contar con cursos de natación técnicos mas no lúdicos, lo cual lleva a la monotonía y posterior abandono del deporte.

Se propone entonces el establecer un CENTRO ACUATICO INTEGRAL con la tecnología Oxymatic, la cual se basa en una técnica avanzada de desinfección y de oxidación, denominada ABOT (Advanced Bi-polar Oxidation Technology o tecnología de oxidación bipolar avanzada) además de incluir espacios para fisioterapias y contando con propuestas diseñadas para el mejoramiento de la relación de los alumnos en el medio acuático, incorporando el aspecto técnico del aprendizaje de la natación.

El estudio del plan de negocio, basado en aspectos financieros y técnicos muestra un alto grado de viabilidad para la ejecución del mismo.

Palabras clave: Natación Oxymatic ABOT

## ABSTRACT

Pasto is currently going through a cultural transformation and therefore swimming as a recreational sport has been fostered as an important leisure alternative because it is a complete sport that can be practiced from a very early age for entertainment as well as health purposes.

Nevertheless, There have not been found appropriate pool water treatments and cleaning procedures, being this one of the most important requirements since the Boron and Chlorine use has yielded different diseases among pool users. Moreover, the fact of offering only technical swimming courses and scarcely recreational swimming practices has led to constant monotony and dissatisfaction of the sport.

Consequently, It is proposed to establish a CENTRO ACUATICO INTEGRAL with OXYMATIC technology, based on an advanced technique of disinfection and oxidation, called ABOT (Advanced Bi-polar Oxidation Technology). Such center would include specialized rooms for physiotherapy and entertaining proposals designed to namely encourage the student - aquatic environment rapport and to incorporate technical aspects of swimming learning.

The business plan study, based upon financial and technical aspects, shows high feasibility degrees for its further implementation.

Key words: Swimming - Oxymatic - ABOT

## INTRODUCCIÓN

Desde el plan de Gobierno Municipal 2012-2015 “Cambio Cultural – Transformación Productiva” se busca incrementar la participación de personas que realizan actividades deportivas, físicas y recreativas con el fin de mejorar el aprovechamiento del tiempo libre y disminuir enfermedades crónicas no transmisibles.

La natación es considerada uno de los deportes más completos que existen, no tiene restricciones en cuanto a la edad y los beneficios son innumerables, comenzando con el aspecto mental en donde se fortalece el cerebro por la concentración y coordinación que se necesita al igual que el aspecto físico en donde se quema un mayor número de calorías y los músculos trabajan de 5 a 6 veces más que en tierra firme. Es por esto que el deporte de la natación es considerado como uno de los deportes más completos ya que fortalece mente y cuerpo.

Atendiendo la necesidad del fomento de las actividades deportivas, físicas y recreativas en el siguiente plan de negocios se propone el establecimiento de UN CENTRO ACUATICO INTEGRAL, con el cual no solamente se pretende atender la necesidad física y deportiva por medio de la natación como deporte sino también ofrecer condiciones únicas en la región, como agua purificada de manera 100% Ecológica y sin el uso de Químicos, programas como la matronatación que se ofrece para bebés con sus padres para fortalecer los vínculos familiares y también el desarrollo físico y mental junto con aumentar el desarrollo integral humano de los menores.

Con el proyecto se busca impulsar la natación no solo como deporte sino también como una alternativa para fortalecer los vínculos familiares y un desarrollo físico-mental adecuado, además de la posibilidad de realizar fisioterapias y distintos tratamiento para la salud, por lo cual es necesario ofrecer la adecuada infraestructura física y talento humano capacitado, debido a que en la ciudad de San Juan de Pasto no hay suficiente oferta en cuanto a este tipo de servicios.



## **1. PARÁMETROS GENERALES DE UN PLAN DE NEGOCIOS.**

### **1.1 OBJETIVOS DEL PLAN DE NEGOCIOS.**

#### **1.1.1 Objetivo General.**

Formular un plan de negocios para el establecimiento de un CENTRO ACUATICO INTEGRAL en la ciudad de San Juan de Pasto para el año 2015.

#### **1.1.2 Objetivos específicos.**

- Realizar un estudio de mercado que permita identificar la oferta, demanda, sistema de precios y demás variables que garanticen un pleno conocimiento del mercado para el establecimiento de un CENTRO ACUATICO INTEGRAL en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Realizar un estudio técnico con el fin de determinar cuáles son recursos físicos y operativos necesarios que permitan el establecimiento de un CENTRO ACUATICO INTEGRAL en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Establecer la estructura organizacional del proyecto, organigrama, manual de funciones con el fin de contar con el talento Humano idóneo dentro de la organización.
- Elaborar un estudio financiero que permita conocer la inversión, rentabilidad del proyecto, sus posibles fuentes de financiación, su crecimiento y sostenibilidad en el mercado.
- Determinar las condiciones legales y requisitos mínimos para poner en funcionamiento un CENTRO ACUATICO INTEGRAL en la ciudad de San Juan de Pasto.

- Elaborar un estudio de impacto socio-ambiental con el fin de garantizar un manejo óptimo de los recursos siendo acordes a las exigencias legales ambientales y cumpliendo con una Responsabilidad Social Empresarial.

## **1.2 OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

El principal objetivo es obtener constante crecimiento en calidad de servicio y lograr conservar a través de los años, a cada nuevo alumno que se integra a nuestra “Familia”

Además buscaremos que el alumno:

- Reconozca la natación como conocimiento deportivo que puede salvarle la vida.
- Incorpore este deporte como un hábito saludable.
- Fortalezca vínculos familiares con padre y madre a través de la Matronatación.
- Encuentre en cada clase un espacio de relajación, sociabilización y diversión.
- Se valga por sí mismo en el medio acuático.
- Logre incorporar las técnicas de auto-salvamento.
- Perfeccione los diferentes estilos de nado.
- Mejore su estado físico.
- Participe de nuevas experiencias educativas a través del deporte tales como: torneos de natación, intercambios con otras provincias y salidas a aguas abiertas.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

La idea del CENTRO ACUATICO INTEGRAL surge por la ausencia de oferta de servicios más allá de los cursos de natación en donde la oferta es mínima y a eso se le suma los perjuicios importantes para la salud derivados del uso del Cloro y Bromo como desinfectantes de las piscinas en la ciudad de San Juan de Pasto.

Con el CENTRO ACUATICO INTEGRAL busca incursionar en el mercado ofreciendo un servicio único en la ciudad, con altos estándares de calidad y ofreciendo alternativas que actualmente no se ofrecen en la ciudad.

Es por eso que en el CENTRO ACUATICO INTEGRAL se ofrecerá cursos de natación para niños, jóvenes y adultos en piscinas con filtros de última tecnología que permiten tener un agua tan limpia hasta el punto de ser apta para el consumo humano y sin los perjuicios derivados del uso de químicos para el tratamiento del agua, ya que la práctica regular de este deporte, se maneja los niveles de tensión arterial, mejora el funcionamiento de la actividad osteomuscular y la capacidad respiratoria así como también mejora la salud del corazón y la circulación sanguínea.<sup>1</sup>

Además de las clases de natación, se ofrecerá el servicio de Matronatación que consiste es una actividad de estimulación acuática por la cual el bebé puede iniciarse en el juego y el aprendizaje en el agua con la ayuda su mamá y papá y acostumbrarse a un nuevo medio para el juego.<sup>2</sup>La matronatación ofrece beneficios en el desarrollo psicomotor del bebé que aún no camina porque en el agua encuentra la posibilidad de moverse en manera tridimensional, ayuda al fortalecimiento del sistema cardiorrespiratorio y al sistema inmunológico.

---

<sup>1</sup> <http://www.sura.com/blogs/mujeres/ventajas-natacion.aspx>

<sup>2</sup> <http://bebesencamino.com/articulos/en-que-consiste-la-matronatacion>

Se ha demostrado que los bebés que han hecho natación en los primeros 2 años de vida desarrollan una percepción mayor del mundo que los rodea, con lo que ya están aprendiendo a ser más creativos y observadores.<sup>3</sup>

De igual manera mejora y fortalece la relación afectiva y cognitiva entre Padre/Madre y bebé en donde van a compartir situaciones únicas y profundas que ayudaran al conocimiento mutuo, alimentando el amor y orgullo de los padres.

Para el bebé también es importante que inicie la socialización sin traumas en un ambiente lúdico y recreativo así como también contribuye a la relajación y ayuda al bebé a sentirse más seguro.

Así mismo muchos especialistas en el campo de la salud, como el Dr. MARIO LLORET director médico del CN Atlético Barcelona, destaca los beneficios de la natación terapéutica y la hidroterapia que entre sus beneficios destaca que permite trabajar con menor presión intervertebral, estrés a nivel articular y exceso de peso en músculos, mayor movilidad articular, facilidad y libertad de movimientos con menos esfuerzo, flotabilidad horizontal que también permite liberar la columna vertebral de presiones intervertebrales y el efecto relajante que provoca la actividad realizada en el agua. A nivel psicológico tiene grandes beneficios ya que permite ganar una mayor autoconfianza a medida que se va progresando de manera más rápida en el tiempo.<sup>4</sup>

La natación terapéutica es recomendada por profesionales de la medicina para variadas terapias y patologías, como el Asma, molestias musculares y articulares, hernias de disco, lumbalgia, estrés, estimulación precoz, ayuda en dietas de adelgazamiento controlado, discapacidades físicas y motoras o autismo entre otras patologías.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> <http://www.i-natacion.com/articulos/matronatacion/bebes.html>

<sup>4</sup> <http://www.academia.cat/files/425-572-DOCUMENT/Nataci%C3%B3%20terap%C3%A8uticaSCME.pdf>

<sup>5</sup> <http://www.i-natacion.com/articulos/salud/nadar.html>

En este orden de ideas y con la ausencia de ofertas de servicios de hidroterapia y natación terapéutica, el CENTRO ACUATICO INTEGRAL brindará estos servicios con la conformación de alianzas estratégicas con instituciones especializadas en fisioterapia.

Atendiendo las necesidades de salud pública la natación es recomendada por especialistas como tratamiento a la obesidad debido a que esta disciplina deportiva es útil para fortalecer todos nuestros órganos, músculos, tendones y ligamentos.<sup>6</sup> Siendo esta una alternativa a las necesidades planteadas en los planes de gobierno Municipal y departamental.

Ahora bien, el CENTRO ACUATICO INTEGRAL no solamente ofrecerá una infraestructura con última tecnología para brindar con altos estándares de calidad sus servicios sino que también se ciñe a la Responsabilidad Social Empresarial, teniendo en cuenta que es necesario trabajar con un recurso tan valioso agua y es necesario ser eficientes al máximo con el manejo de los recursos.

### **Marco de antecedentes**

Atendiendo problemáticas sociales tan graves como la drogadicción o la delincuencia, se encuentra en el deporte una alternativa sana para que niños y adolescentes tengan una opción diferente de vida, es por eso que el deporte como alternativa sana de vida ha sido abordado desde el gobierno municipal y departamental, siendo que las actividades deportivas formativas y recreativas son pilares fundamentales de los planes de desarrollo.

Es el caso de la tesis previa, para la obtención del título de Especialista en Administración deportiva en la Universidad de Antioquia de Medellín, Colombia, presentada por Jimmy Alexander Buitrago Restrepo y Fabián Darío Durango

---

<sup>6</sup> <http://www.sumedico.com/nota8812.html>

Giraldo, Titulada: “Elaboración del plan de negocios para la formación de la empresa de servicios deportivos (Ser Deportivo)” En donde se puede evidenciar como el deporte es una tendencia moderna para una vida sana y saludable el cual es un factor muy importante en la prevención de enfermedades y así también aumentar la calidad de vida de las personas, así mismo se encontró que las actividades deportivas vienen siendo consideradas desde hace varios años un importante sector económico que busca satisfacer necesidades derivadas de las condiciones de vida modernas (como el estrés laboral, el sedentarismo y la obesidad).

Se pudo evidenciar como el trabajo posterior a los estudios integrados del plan de negocios encontró su factibilidad y tuvo un análisis financiero positivo, con un mercado objetivo de la población de estratos 4,5 y 6 en la ciudad de Medellín, lo cual demuestra que el proyecto es rentable.

Teniendo en cuenta una experiencia del ámbito internacional, podemos referenciar el trabajo de grado: “Plan de negocios para la implementación del gimnasio acuático caso Body Aqua Health en el valle de Cumbayá” presentado como requisito previo para la obtención del título de Ingeniero empresarial por Silvana Carolina Pita Suárez y Sylvia Alexandra Tituaña Peña estudiantes egresadas de la Escuela Politécnica Nacional de la ciudad de Quito, Ecuador.

El plan de negocios anterior propone una alternativa saludable para alcanzar un bienestar físico y mental de los clientes a través de rutinas en el medio acuático como son: Baila Acuático, Aqua Box, Aquaerobics, Aquarunning y rehabilitación acuática. Esta alternativa toma fuerza ya que se ha comprobado que con la gimnasia acuática se logra obtener resultados en poco tiempo y con menor esfuerzo físico de una manera natural y sin afectar la salud.

Se puede observar como en el análisis de mercado del proyecto se determinó que el mercado objetivo es el grupo de personas activas laboralmente que viven en el sector de Cumbayá y desean mejorar su calidad de vida, cuidando su salud y la apariencia física, ofreciendo un precio competitivo a las diferentes alternativas y

mostrando un estudio financiero favorable, en donde para la ejecución de este plan de negocios se requiere de una inversión de \$368.635,51 Dólares, cifra la cual ellos mismo clasifican como una importante barrera de entrada para nuevos competidores y en donde la tasa interna de retorno se calcula en el 54,69% siendo que el periodo de recuperación de la inversión en el proyecto es de 3 años, lo cual ratifica la viabilidad económica del proyecto.

Complementario al antecedente internacional podemos hacer referencia al proyecto de título presentado por Braulio Troncoso V. de la facultad de Arquitectura y Urbanismo de la universidad de Chile, de nombre: "Centro Acuatico Internacional de Chile. Rehabilitación Urbana del Estadio Nacional" en donde se considera al deporte como: "Un esfuerzo del hombre para conservar su equilibrio" Ya que se debe compensar lo que las formas de vida y de trabajo moderno tienen de parcialismo, la falta de movimiento corporal y espiritual que provocan. Se da fé que el deporte es una actividad sociocultural que permite el enriquecimiento del individuo en el seno de la sociedad y que potencia la amistad entre los pueblos, el intercambio entre las naciones y regiones y, en suma, el conocimiento y relación entre las personas. Motivo por el cual, en ausencia de un Centro Acuático en Chile de tal categoría y el apoyo institucional del Gobierno de Chile a través de Chiledeportes, hacen que este proyecto sea de gran envergadura.

Como institución, Chiledeportes desea generar un incentivo en lo que respecta al aspecto social, es decir dirigir la atención a lograr una masificación de la actividad física y deportiva, la que debe ir en paralelo a una promoción de una cultura deportiva nacional.

En conclusión se puede evidenciar como en nuestro local y regional el deporte es un pilar de suma importancia no solo para la empresa privada sino también de gran interés de la empresa pública, el cual debido a los aspectos característicos de la modernidad es una alternativa altamente recomendada para tener una calidad de vida mejor. Es por esto que podemos concluir que un Centro Acuatico Integral es

una gran oportunidad de negocios, innovadora en nuestro medio que buscara poner una pausa al agitado nivel de vida moderno que poco a poco se va adquiriendo también en la ciudad de San Juan de Pasto.

Se debe tener en cuenta que todos los factores a desarrollarse en los planes de negocio previamente mencionados han sido de carácter beneficioso, en donde se puede prever gran aceptación y altos niveles de rentabilidad económica, además de comprobar que las alternativas deportivas no solo son tendencia nacional, sino también de orden mundial.

Conocemos que la piel es uno de los órganos más importantes y tiene, entre otras funciones ser protector del cuerpo humano. Es por eso que nuestro plan de negocios también se ha enfocado en tener un cuidado especial de la piel siendo que las piscinas comunes contienen altas cantidades de cloro y la poca higiene que tienen de estas pueden producir enfermedades como hongos, papilomas, herpes, otitis, conjuntivitis entre otras.

El doctor Alfred Bernard, profesor de toxicología de la Universidad católica de Lovaina, en 2007 según sus estudios la natación en piscinas fuertemente cloradas podría ser un factor de riesgo de desarrollo o empeoramiento del asma en el niño. Son los niños también nuestro principal mercado objetivo, por eso es que creemos que esta tecnología atraerá a sus padres y a su vez niños y bebés gozarán de una piscina sin arriesgar su salud.

En la tesis para obtener el grado de doctor en Ciencias Ambientales en la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo, presentada por Mariana Virginia Popa, titulada “Desinfección de agua por ionización” (2015) se ha inferido que desde el punto de vista de la garantía higiénico sanitaria el agua potable debe satisfacer cuatro exigencias mínimas:

- Ausencia de microorganismos patógenos
- Ausencia de sustancias toxicas radioactivas en cantidades nocivas



- Ausencia de sabores y olores desagradables
- Ausencia de color y turbidez apreciable.

Tenemos entonces que gracias al proceso de ionización (entiéndase como la pérdida de un electrón en un átomo transformándolo en ion positivo) el sistema de purificación del agua usando resina de cambio catiónica con altas concentraciones de plata, que se ioniza fácilmente, tiene aplicaciones en la desinfección del agua.

Es por eso que al usar la tecnología de OXIMATIC(R)SWIM y gracias a la tecnología patentada ABOT (Advanced Bi-polar Oxidation Technology) se puede obtener agua pura sana y sin tener que emplear el tan obsoleto cloro ya que según sus propios agentes sugieren que este sistema gestiona y regula el pH y añade una pequeña cantidad de iones de cobre en el agua de la piscina, y así combate con eficacia la proliferación de las algas, bacterias, virus y aumenta el nivel de clarificación del agua de la piscina produciendo un efecto floculante al tener los iones de cobre cargas positivas.

Según el trabajo presentado a la Universidad Católica de San Antonio de Murcia “Las actividades acuáticas en los primeros años de vida del niño” presentado por Luciane de Paula Borges , Celestina Martínez Galindo y Néstor Alonso Villodre encontramos que el primer estímulo que el bebé tiene son hechos realizados a través de juegos, el bebe juega con todo y con todos en los primeros años de edad, por tanto, el juego se convierte en el primer canal de comunicación entre el niño y el mundo.

En la actualidad, la actividad acuática infantil es un importante instrumento de aplicación para la educación física, ya que permite al niño iniciarse en el aprendizaje organizado.

Al respecto se puede afirmar, que el desarrollo psicomotor tiene una participación en la construcción del esquema corporal debido a su papel integrador en el proceso de maduración (Da Fonseca 1984, 1977, 1994; Franco, 2001)

Las actividades acuáticas en la etapa infantil no hacen referencia únicamente a que el niño aprenda a nadar (Franco y Navarro, 1980), sino que abarcan aspectos tales como que contribuirá a activar el proceso evolutivo psicomorfológico, y auxiliando esto el desarrollo de su psicomotricidad. La actividad acuática aplicada como agente educativo a niños en edad infantil asumirá un papel formativo, llevando a los mismos a que participará de un programa de adaptación al medio líquido y se desarrollaran mejor y más rápidamente provocando un posterior proceso de alfabetización simple.

Es por eso que es tan importante para nuestro proyecto incluir a niños a partir del segundo año de vida (pues hasta entonces no se encuentran diferencias significativas en el comportamiento motor acuático) y más aún ofrecerles un agua que les sea segura para su piel y su salud en general.

#### **1.4 ANÁLISIS DE ENTORNOS**

La presente investigación se realiza en la ciudad de San Juan de Pasto, capital del departamento de Nariño y cabecera del municipio de Pasto. La ciudad ha sido centro administrativo cultural y religioso de la región desde la época de la colonia. Es también conocida como «Ciudad sorpresa de Colombia»

Como capital departamental, alberga las sedes de la Gobernación de Nariño, la Asamblea Departamental, el Tribunal del Distrito Judicial, la Fiscalía General, y en general sedes de instituciones de los organismos del Estado y cuenta con una población proyectada de 440.040 (2015) habitantes para el municipio y para la cabecera 365.650 según DANE.

### 1.4.1 Económico.

En el municipio el 11,1% de los establecimientos se dedica a la industria; el 56,0% a comercio; el 28,9% a servicios y el 4,1% a otra actividad.

En el área urbana las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, de las cuales cerca del 50% corresponden a la manufactura artesanal.

Tabla 1 Número de establecimientos registrados en la Cámara de Comercio

Pasto.		
Número de establecimientos registrados en la Cámara de Comercio (2010)		
Tamaño	# Establecimientos	%
<b>Micro empresas</b>	14.416	96,4%
<b>Pequeñas</b>	499	3,3%
<b>Medianas</b>	32	0,2%
<b>Grande</b>	5	0,0%
<b>Total</b>	<b>14.952</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cámara de comercio Pasto.

La Cámara de Comercio de Pasto destaca que: “El 96% del tejido empresarial está conformado principalmente por establecimientos micro-empresariales, las cuales desarrollan actividades con bajas posibilidades de acumulación y la informalidad es una realidad en su estructura”.<sup>7</sup>

Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto, y corresponden principalmente a productos alimenticios, bebidas y fabricación de muebles. Para desarrollo de la actividad comercial, principalmente con el vecino país de Ecuador, existen varios centros comerciales.

Es importante destacar la cultura empresarial de la región, “Para el Segundo Semestre de 2013 dentro de la Jurisdicción de Cámara de Comercio se constituyeron 225 sociedades con un total de capital de \$28.735 millones de pesos,

<sup>7</sup> [www.mintrabajo.gov.co/component/docman/doc.../149-pasto.html](http://www.mintrabajo.gov.co/component/docman/doc.../149-pasto.html)

las cuales comparadas con el semestre anterior, presentaron un decrecimiento del 7%, es decir, un decrecimiento de 15 sociedades constituidas y una disminución de capital de \$16.750 millones de pesos..<sup>8</sup>

Tabla 2 Cámara de Comercio de Pasto. Número de Sociedades Constituidas en la Jurisdicción. Segundo Semestre 2013-2012. Variación porcentual (millones de pesos)

Actividad Económica	PRIMER SEMESTRE 2013		SEGUNDO SEMESTRE 2013		CONSOLIDADO 2013		Variación %	
	No	Valor	No	Valor	No.	Valor	No	Valor
<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>45485</b>	<b>210</b>	<b>28735</b>	<b>434</b>	<b>73.519,60</b>	<b>7%</b>	<b>0,58</b>
(A) Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4	252	9	1607	13	1161	125%	5,38
(B) Explotación de Minas y Canteras	1	100	3	406	4	506	200%	3,06
(C) Industria Manufacturera	27	2006	17	1529	44	3535	-37%	-0,24
(D) Suministro de Electricidad, Gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	0	NV	NV
(E) Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1	21	4	89	5	110	300%	3,24
(F) Construcción	36	16830	31	11305,2	67	28135,2	-14%	-0,33
(G) Comercio y Reparación de Vehículos	52	6318	33	3936	85	10254	-37%	-0,38
(H) Transporte y Almacenamiento	7	11040	6	642	13	11682	-14%	-0,94
(I) Alojamiento y servicios de comida	7	2470	6	550	13	3020	-14%	-0,78
(J) Información y comunicaciones	14	288	8	817	22	1105	-43%	1,84
(K) Actividades financieras y de seguros	0	0	0	0	0	0	NV	NV
(L) Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	7	1406	5	74	12	1480	-29%	-0,95
(M) Actividades profesionales, científicas y técnicas	30	2028	32	1300,5	62	3328,5	7%	-0,36
(N) Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9	393	16	999	25	1392	78%	1,54
(O) Actividades de Atención de la Salud Humana y de Asistencia Social.	0	0	11	130,55	18	285,55	NV	NV
(P) Educación	7	155	13	4689,25	31	6646,25	86%	29,25
(Q) Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	18	1957	6	68	9	196	-67%	-0,97
(R) Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	3	128	9	590,1	10	680,1	200%	3,61
(S) Otras actividades de servicios	1	90	0	0	1	3	-100%	-1,00
(T) Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicio para su uso propio	1	3	1	3	0	0	0%	-0,17

Fuente de información Cámara de Comercio de Pasto

“Las actividades económicas en las cuales se establecieron el mayor número de sociedades para el Segundo Semestre de 2013, son en su orden: Comercio y Reparación de Vehículos (15.79%), Actividades Profesionales Científicas y Técnicas (15.31%), Construcción (14.83%), Industria Manufacturera (8.13%) Y

<sup>8</sup> DANE. Informe de coyuntura económica regional, 2011. 37p

Actividades Artísticas de Entrenamiento y Recreación (7.65%). Los subsectores que más sociedades constituyeron para el periodo de estudio en su orden fueron: Comercio y Reparación de vehículos (85), Construcción (67); Actividades profesionales científicas y técnicas (62); Industria Manufacturera (44) y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (25).”<sup>9</sup>

Otro aspecto importante a destacar, es que el número de sociedades que se liquidaron en el año 2013 es mayor al registrado en el año inmediatamente anterior. “En cuanto al consolidado del año 2013 se liquidaron 68 sociedades con un capital de disolución de 5.861.93 millones, es decir, 11 sociedades más que las presentadas para el año 2012 es decir un crecimiento de 19% (57), con un capital de \$2.312,9 millones. Por tipo de organización Jurídica, las sociedades limitadas fueron las que más liquidaron sus empresas con 16 sociedades, equivalentes al 47,05% y un capital de \$581 millones; le sigue las sociedades por acciones simplificadas (44,11%) con un monto de \$4.484 millones y en una menor proporción las empresas unipersonales (2.9%) con \$1 millones. Uno de los subsectores económicos que más se vio afectado por la disolución de sociedades fueron en su orden: Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de Vehículos automotores y Motocicletas con 9 sociedades y una cuantía de \$592.1 millones; Agricultura, Ganadería, Caza y Actividades de servicios conexas con 5 sociedades con una cuantía de \$3.840 millones; sigue Actividades profesionales, Científicas y Técnicas con 4 sociedades y un valor de 13 millones. Para el año 2013”<sup>10</sup>

De igual manera, es necesario resaltar el parámetro de facilidad para la apertura de negocios en Colombia, para lo cual es necesario partir del indicador “Doing Business, definido en el marco de estudios sobre clima empresarial por el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional; dicho indicador establece los procedimientos que se requieren oficialmente o que se realizan en la práctica para

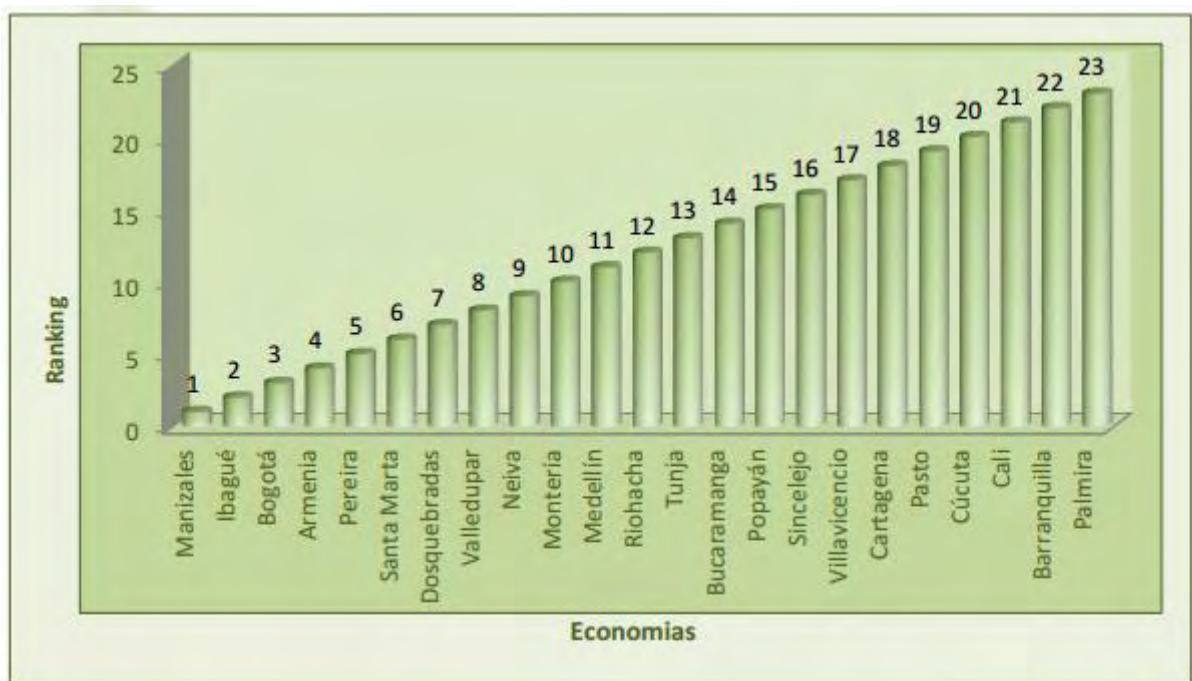
---

<sup>9</sup> CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Anuario Estadístico. Disponible en: <http://www.ccpasto.org.co/index.php/descargas/category/9-anuarios-estadisticos>. (16/12/2014)

<sup>10</sup> CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Boletín estadístico segundo semestre 2013, 2014. 36P

que un empresario pueda abrir y operar formalmente una empresa industrial o comercial, así como el tiempo y los costos asociados a estos procedimientos y el requisito de capital mínimo pagado. Estos procedimientos incluyen la obtención de todas las licencias y permisos necesarios, y la realización de cualquier notificación, comprobación o inscripción ante las autoridades correspondientes, que se le exijan respecto de la empresa y su empleados.”<sup>11</sup>

Ilustración 1. Ranking de ciudades. ¿Dónde es más fácil hacer negocios en Colombia y donde no? Segundo semestre 2013



Fuente: Camara de Comercio Pasto.

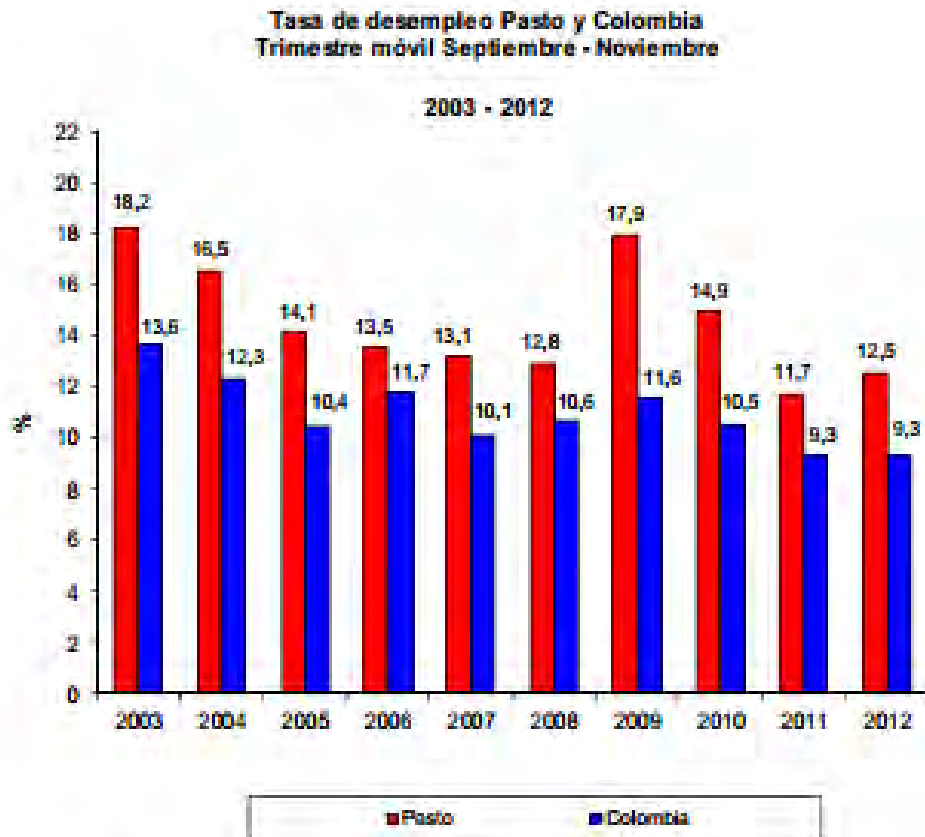
Es importante destacar el papel que juega Colombia dentro de los países que fomentan la actividad empresarial; A nivel de Latinoamérica y el Caribe para el año 2014 se ubica en un primer lugar de las 32 economías que se tienen en cuenta para esta región y a nivel mundial se ubica en el puesto 34 de 189 Economías.<sup>12</sup>

<sup>11</sup> BANCO MUNDIAL. Doing Business-Midiendo regulaciones para hacer negocios. Disponible en: [espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/colombia](http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/colombia)

<sup>12</sup> BANCO MUNDIAL. Doing Business-Midiendo regulaciones para hacer negocios. Disponible en:

Para el caso de la ciudad de San Juan de Pasto, enfatizándose como centro empresarial del Departamento de Nariño, se ubica en el puesto 19 dentro de las 23 ciudades capitales, escenario que se manifiesta posiblemente por: el manejo de permisos a la hora de construir en Pasto ya que este puede tardar hasta 2 meses.<sup>13</sup>

Ilustración 2 Tasa de desempleo Pasto y Colombia trimestre móvil Septiembre –



Fuente: DANE. DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares

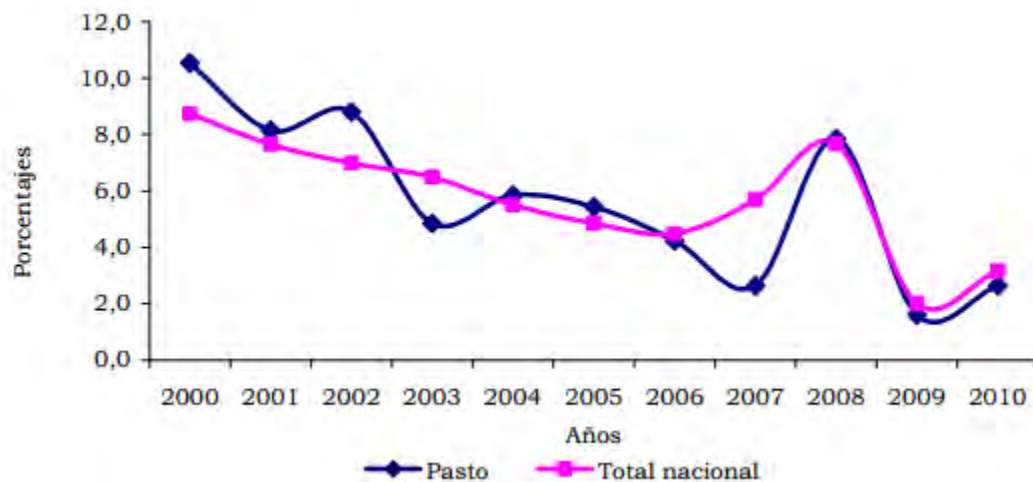
Fuente de información Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE Gran Encuesta Integrada de Hogares.

<http://espanol.doingbusiness.org/rankings>

<sup>13</sup> CAMARA DE COMERCIO DE PASTO. Boletín estadístico segundo semestre 2013, 2014. 32P

Durante los últimos años, la tasa de desempleo de Pasto ha seguido la trayectoria del promedio Nacional, pero en niveles superiores, siendo que en el año 2012 la tasa de desempleo de la ciudad de Pasto fue de un 12,5% y el promedio nacional registró 9,3%. En consecuencia la ciudad de Pasto tiene una de las tasas de desempleo más alta entre las 24 ciudades principales.

Ilustración 3 Pasto y total nacional. Variación del IPC 2000-2010



Fuente de información Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE

La dinámica de precios de los productos de la canasta familiar (IPC) en la ciudad de San Juan de Pasto obtuvo un resultado ascendente al finalizar 2010, el IPC local llegó a 2,6%, frente a 1,6% del año 2009. Este comportamiento se ubicó en el contexto del IPC nacional, que también se incrementó al pasar de 2,0% a 3,2%.<sup>14</sup>

Durante los últimos años el comportamiento del IPC mantiene una dinámica similar a la nacional, pero en niveles levemente inferiores.

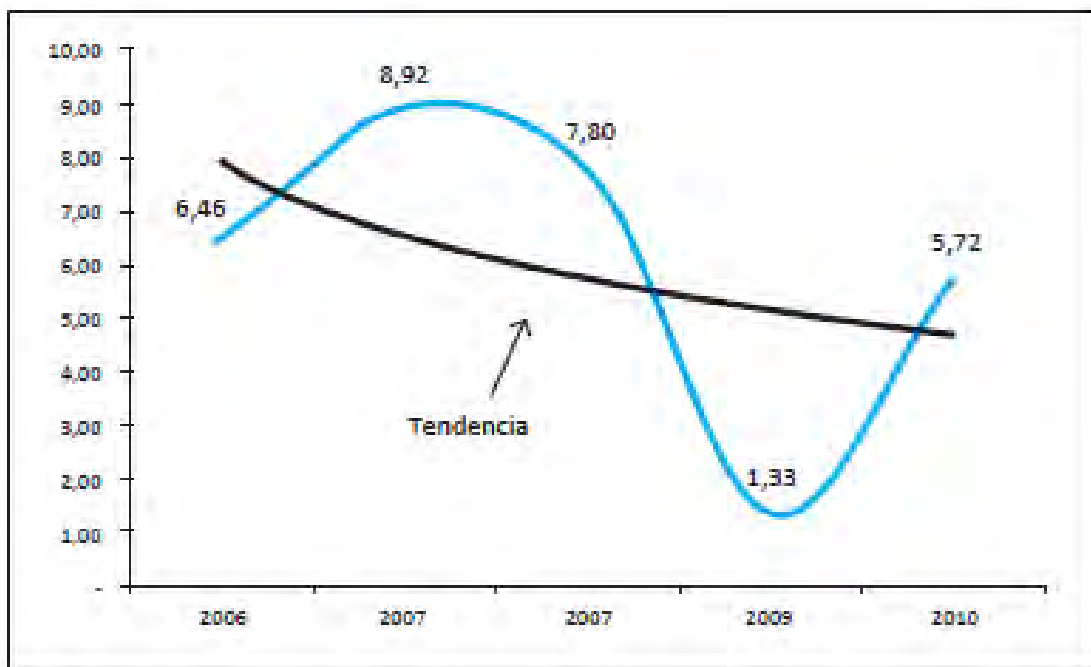
<sup>14</sup> [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/icer\\_nar\\_2010.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/icer_nar_2010.pdf)



La economía de la ciudad de San Juan de Pasto tiene una dinámica que se caracteriza por ser cíclica y además muy volátil.

La expansión de la economía local en el periodo 2006-2007, se contrarresta con la recesión económica del periodo de 2008-2009 como se puede observar en cuanto a la figura No. 3. De acuerdo con lo anterior se puede determinar que el municipio de Pasto es muy sensible a fuertes variaciones derivadas de las políticas económicas nacionales y regionales.<sup>15</sup>

Ilustración 4 Producto Interno Bruto del municipio de Pasto. Porcentajes de variación precios constantes de 2005. Periodo 2006-2010



Fuente: RED ORMET. Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo 2012.

14p

### Demográfico.

<sup>15</sup>RED ORMET. Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo 2012. 14p

El Municipio de Pasto, capital del Departamento de Nariño, se encuentra ubicado al sur de Colombia, tiene una extensión de 1.181 Kms.2 del cual el área urbana es de 26,4 Km2., una población de 423.217 habitantes según el censo realizado por el DANE en el año 2005, de los cuales el 81.64% habita en las 12 comunas que constituyen la ciudad de San Juan de Pasto y el 18.36% en los 17 corregimientos: Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, El Socorro, Genoy, Gualmatán, Jamondino, Jongovito, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obounco, San Fernando y Santa Bárbara. Es la segunda ciudad más grande de la región pacífica después de Cali.<sup>16</sup>

La población del municipio de Pasto proyectada con base en el censo del año 2005 es de cuatrocientos veintitrés mil doscientos diecisiete (423.217) habitantes de los cuales el 82,6% se concentra en el área urbana. Está conformada en un 51,9% por mujeres y un 48,1% por hombres, para una razón de masculinidad de 93 hombres por cada 100 mujeres; a pesar de que nacen más hombres que mujeres, gradualmente hay un cambio debido a las diferencias en la mortalidad.<sup>17</sup>

## **1.5 ANÁLISIS DEL SECTOR.**

Sin lugar a duda el deporte está mejorando la calidad de vida de la población mundial, en donde se posibilita pasar momentos gratos de integración y tener un estilo de vida saludable, según la encuesta mundial realizada a los 204 países que alguna vez participaron en los juegos olímpicos, para el año 2012 el deporte más practicado del mundo fue la natación con 1.500 millones de adeptos en todo el mundo, cifra que se ve respaldada en los innumerables beneficios que se obtienen con la práctica de este deporte.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> [http://www.pasto.gov.co/phocadownload/documentos2012/salud/plan\\_territorial\\_de\\_salud\\_2012-2015.pdf](http://www.pasto.gov.co/phocadownload/documentos2012/salud/plan_territorial_de_salud_2012-2015.pdf)

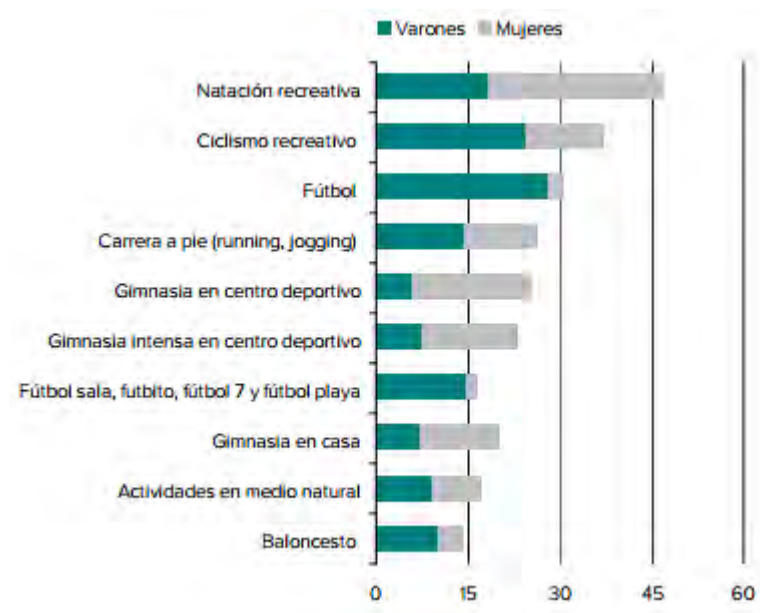
<sup>17</sup> [http://www.pasto.gov.co/phocadownload/documentos2012/salud/plan\\_territorial\\_de\\_salud\\_2012-2015.pdf](http://www.pasto.gov.co/phocadownload/documentos2012/salud/plan_territorial_de_salud_2012-2015.pdf)

<sup>18</sup> <http://deporte.gov.ar/noticias/natacion-el-deporte-mas-practicado-del-planeta/>

En el ámbito internacional, según información de la cadena BBC de Londres, la natación para el año 2013 es el deporte más practicado de Inglaterra con una frecuencia mínima una vez por semana con intensidad superior a 30 minutos, siendo practicada por 2.89 millones de personas y presentando un cambio positivo del 2.39% de aumento con respecto al 2012.<sup>19</sup>

En España, según información del Anuario de Estadísticas Deportivas 2013 del Ministerio de Educación, Cultura y el deporte MECD, la natación recreativa es el deporte más practicado por hombres y mujeres mayores de 15 años hasta los 55 años con una intensidad de por lo menos una vez en semana, seguido del ciclismo recreativo.<sup>20</sup>

Tabla 3 Personas de 15 años en adelante que practican deportes según los deportes más practicados por sexo 2010



Fuente: Anuario de Estadísticas Deportivas. Ministerio de Educación, Cultura y el deporte MECD.

<sup>19</sup> <http://www.bbc.com/sport/0/22806853>

<sup>20</sup> <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/aed-2013.pdf>

Según información presentada por la Federación Mexicana de natación (FMN) esta actividad es la segunda más practicada de la república y cuenta con un alto número de afiliados en donde existe una alta demanda pero una oferta muy baja, en donde se invita a la apertura de más escuelas, **en donde se pueda ofrecer servicios de gimnasia pre-natal hasta deporte de alto rendimiento.**<sup>21</sup>

En el ámbito nacional, según la información de la Federación Colombiana de Natación (FECNA), la natación es un deporte popular en Colombia que cuenta 21 ligas afiliadas y participación en distintos eventos de ámbito nacional e internacional.<sup>22</sup>

Motivos por los cuales se considera a una escuela de natación como una opción de negocio rentable, en donde se recomienda **ampliar la oferta de servicios actuales y contar con la infraestructura** para así poder atender la demanda insatisfecha de la natación.<sup>23</sup>

Pasto deportes propone a la ciudad de Pasto como una ciudad activa, en donde se destacan los beneficios y la importancia de las actividades físicas. La ciudad cuenta con la Escuela de natación deportiva de Pasto deportes, la cual según se constató vía telefónica en temporada de vacaciones no tiene suficientes cupos para suplir toda la demanda que se presenta.

---

<sup>21</sup> <http://www.tudecides.com.mx/articulos-y-casos-de-estudio/emprendedores/abre-una-escuela-de-natacion.html>

<sup>22</sup> <http://www.fecna.com/natacion/estadisticosnatacion/>

<sup>23</sup> <http://www.mercadofitness.com/blog/expertos/la-piscina-puede-ser-un-negocio-muy-rentable/>

## **2. ESTUDIO DE MERCADO.**

### **2.1 MERCADO POTENCIAL.**

El mercado potencial está compuesto por todas aquellas personas e instituciones que tienen o pueden llegar a tener la necesidad que satisface el producto en cuestión. Es posible que parte de este mercado satisfaga su necesidad, comprando a la competencia, pero eso no quiere decir que en algún momento llegue a cambiar y comprar otra marca. (Santoyo, 2008)

Los servicios ofrecidos por el CENTRO ACUATICO INTEGRAL en la ciudad de San Juan de Pasto están dirigidos a toda la población en general, considerando que se ofrecerá servicios para Madres en gestación, Bebés (desde los 6 meses), pequeños y los grupos generales de Niños, Jóvenes y Adultos en donde no consideramos como un limitante la edad o condición física, además de la posibilidad de hacer trabajos de recuperación (fisioterapias) en el entorno acuático que igualmente es dirigido a todas las personas que lo requieran.

### **2.2 MERCADO OBJETIVO.**

Teniendo en cuenta las características demográficas del mercado potencial se puede determinar que dentro de aspectos como género y edad no existe un límite definido ya que los servicios se ofrecen desde temprana edad y hasta que las condiciones de salud lo permitan, pero de acuerdo a las características de los servicios como la Exclusividad, tecnología, limpieza entre otras, hacen que sus costos sean elevados, es por eso que el target group o mercado objetivo está dirigido para todas las personas que tengan un nivel socio-económico medio alto, comprendido por los estratos 3,4, 5 y 6 y un nivel de ingresos de 1,5 Salarios mínimos legales vigentes en adelante, siendo el sector ejecutivo y empresarial parte

del grupo, por lo cual se cuenta con horario extendido para jornadas después de horario de oficina.

### 2.3 CONSUMO APARENTE.

Se debe tener en cuenta que el plan de negocios busca el desarrollo del CENTRO ACUATICO INTEGRAL en la ciudad de San Juan de Pasto, el cual brinda variedad de servicios que requieren del medio acuático.

En primera instancia debemos considerar que nuestro mercado objetivo es la población de la ciudad de San Juan de Pasto perteneciente a los estratos 3,4,5 y 6 que corresponden al 42,76% de la población lo que corresponde a 188.161 habitantes, como se puede evidenciar en el siguiente cuadro, ya que consideramos un cliente potencial a las personas de cualquier edad que estén interesadas en vincularse a esta práctica de manera deportiva o lúdica.

Tabla 4 Población por estratos.

POBLACIÓN POR ESTRATOS			
CLASE	ESTRATO	PASTO	PORCENTAJE
RESIDENCIAL	1	14.119	18,04%
	2	30.686	39,21%
	3	22.959	29,34%
	4	8.120	10,38%
	5	2.365	3,02%
	6	4	0,02%
TOTAL VIVIENDAS		<b>78.253</b>	100%

*Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.*

Siguiendo este orden de ideas, consideramos como clientes potenciales a los habitantes de la ciudad pertenecientes a los estratos 3,4,5 y 6, ya que la natación es una actividad muy completa que puede ser de interés para todo público.

Estas estadísticas nos muestran que hay un mercado potencial muy importante para el desarrollo del CENTRO ACUATICO INTEGRAL en la ciudad de San Juan de Pasto, por estos motivos determinamos conveniente y posible el ingreso de un nuevo competidor en el segmento de mercado, debido que al ofrecer una mejor infraestructura, un mejor servicio y tecnología de vanguardia, se convierte en un competidor muy importante con la capacidad de atraer a la demanda actual y motivar a los clientes potenciales a probar los nuevos servicios.

## **2.4 SEGMENTACIÓN DE MERCADO.**

### **2.4.1 Segmento de mujeres en Embarazo.**

Según la estimación de mujeres gestantes del Ministerio de Salud y protección social de Colombia<sup>24</sup> actualmente no existen estadísticas de cuantas mujeres gestantes hay en un determinado periodo de tiempo, por lo cual se realiza un estimado considerando que el número de mujeres gestantes es más alto que el de nacidos vivos debido a las muertes fetales, en donde para el año del 2013 la tasa de mujeres gestantes se estima que es un 4.08% al de nacidos vivos. El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) en su información registra que para el municipio de Pasto en el 2013 hubo un total de 7.994 nacidos vivos, por lo cual se estima que para el año 2013 el número de mujeres gestantes ascendería a 8.320 y de las 8.320 mujeres en gestación hacen parte del mercado objetivo el 42,76%, lo cual corresponde a una población estimada de 3558 mujeres en gestación.

---

<sup>24</sup><https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/1.2%20Estimaciones%20GestantesNacimientos.pdf>

#### **2.4.2 Segmento de Matronatación.**

Para el segmento de Matronatación tomamos la información del DANE, para el 2013 hubo un total de 7.994 nacidos vivos en el municipio de Pasto, de los cuales el 42,76% hacen parte los estratos 3,4,5 y 6, esto quiere decir que para este segmento se tiene una población estimada de 3418 bebés.

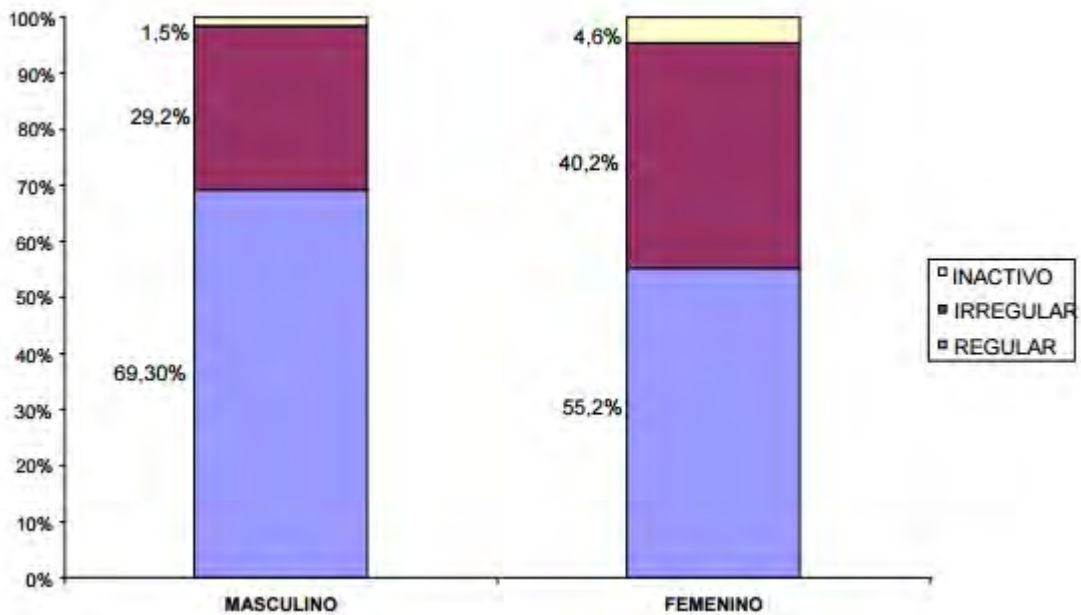
#### **2.4.3 Segmento de Niños y Jóvenes.**

La población correspondiente a este segmento según las proyecciones para el año 2015 asciende a 116.326 jóvenes en un intervalo de edad de 5 a 19 años, de los cuales el 42,76% corresponde a los estratos 3,4,5 y 6 los cuales hacen parte del mercado objetivo, por lo cual se estima una población para el segmento de 49.740 habitantes.

Es importante destacar que según el Diagnóstico de la Juventud realizado por la alcaldía de Pasto, en el año 2009 el número de niños, niñas y adolescentes vinculados a escuelas deportivas es de 4069, cifra la cual se quiere seguir fortaleciendo a través de Pasto Deporte que invita a una reflexión frente a la promoción de hábitos saludables y además identifica **que se requiere la construcción de nuevos escenarios recreativos, deportivos, culturales y también la ampliación de la cobertura en los espacios de formación deportiva y artística** como una de las principales demandas del municipio.



Ilustración 5 Prevalencia de la actividad física según género en jóvenes de 13 a 17 años. Municipio de Pasto año 2009



Fuente: SMS – Epidemiólogos Asociados Cuestionario Internacional de Actividad Física IPAQ 2009

En la prevalencia de actividad física regular no se tiene en cuenta la actividad de caminar y se destaca que la mayor prevalencia se encuentra en el grupo de adolescentes de género masculino con un 69,3% y según el mismo estudio por estratificación, el estrato 4 tiene la mayor prevalencia con un 75%.

#### 2.4.4 Segmento de Adultos.

El segmento para la población de adultos desde los 20 años en adelante según las proyecciones para el año 2015 es de 293.680 habitantes, de los cuales 125.577 corresponden a los estratos 3,4,5 y 6.

Tabla 5 Prevalencia de actividad física sin incluir caminar al trabajo por sexo. Pasto 2010.

<b>Categoría</b>	<b>M</b>	<b>%</b>	<b>H</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Inactivo	2	0,8	5	3,6	7	1,8
Irregular	108	45,7	37	27	145	38,8
Regular	126	53,3	95	69,3	221	59,2
<b>Total</b>	<b>236</b>	<b>100</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

Fuente: SMS – Epidemiólogos Asociados Cuestionario Internacional de Actividad Física IPAQ 2009.

La población que se encuentra físicamente activa según el cuestionario internacional de Actividad Física corresponde al 59.2% de los adultos en la ciudad de Pasto.

#### **2.4.5 Segmentación para fisioterapia.**

En este segmento se debe tener en cuenta la información del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) que en el censo del año 2005 calculó que el 6,4% de la población de Colombia presenta algún tipo de discapacidad temporal o permanente, siendo las discapacidades cognitivas las de mayor incidencia como: (Síndrome de Down, retraso mental leve, moderado y grave, autismo y síndrome de William) con un 55% seguido **de las discapacidades físicas (distrofia muscular, síndrome del túnel del carpo, lumbalgia, pérdida de miembros superiores e inferiores) con un 15%**, discapacidades sensoriales (visuales, auditivas y verbales) con un 10% y por último las discapacidad por alteración múltiple (parálisis y daño cerebral) con un 10%.

Considerando que no existen estadísticas precisas para el municipio de Pasto, se puede estimar que según la población total de la ciudad de Pasto 440.040 para el año 2015, el 6,4% de los habitantes podría presentar una discapacidad temporal o permanente y corresponde a 28.162 habitantes los cuales según la caracterización el 15% correspondiente a las discapacidades físicas hacen parte de la población objetivo del segmento 4224 personas.

La cifra puede ser superior si se tiene en cuenta las lesiones de menor gravedad que son tratadas con fisioterapia en las distintas instituciones.

## **2.5 DEMANDA ACTUAL.**

De acuerdo a la investigación realizada de manera telefónica y visita de las instalaciones de los distintos Centros Acuáticos en la ciudad de Pasto, se pudo determinar la cantidad de estudiantes que acuden a cada centro de manera mensual en sus diferentes horarios, de igual manera se evidenció que en temporada de vacaciones Pasto Deportes agota rápidamente sus cupos e igual en temporada de admisión para la fuerza pública en donde es un requisito el certificado de natación Nademos también agota sus cupos.

Tabla 6 Cantidad de Estudiantes por nivel en las instituciones que prestan servicios de cursos de natación.

Instituciones	Niveles	Estudiantes	Total	Horarios disponibles.
Nademos	7	20	140	3 mañana y 1 Tarde
Comfamiliar	3	25	225	1 Mañana 1 Tarde y sábados.
Zona Cardio	5	12	120	2 Mañana y 2 Tarde
Pasto Deportes	5	20	200	1 Mañana y 2 Tarde

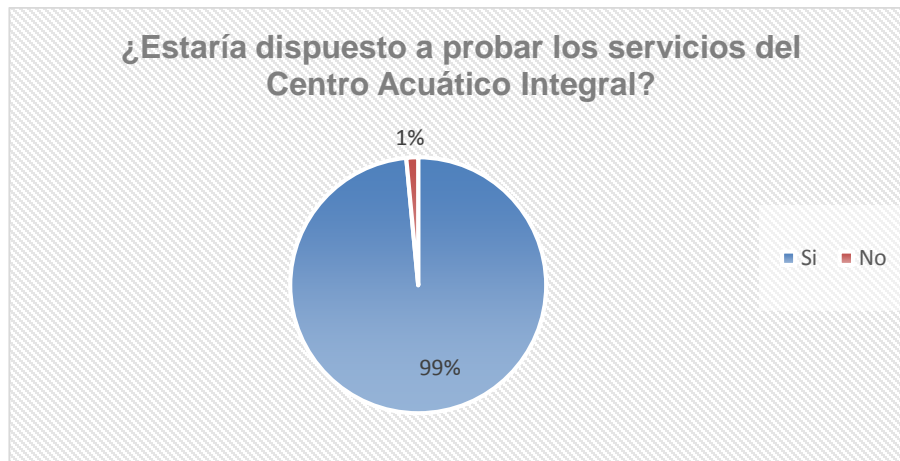
*Fuente: Esta Investigación.*

## **2.6 DEMANDA POTENCIAL.**

Se considera que del segmento de Niños y jóvenes, el cual tiene una población de 49.740 personas pertenecientes a los estratos 3,4,5 y 6, se debe tener en cuenta únicamente a los que son físicamente activos regularmente, o sea el 62,25% de niños y jóvenes, lo cual nos indica que la población para este segmento es de 30.963 niños y jóvenes.

En cuanto a la población de adultos pertenecientes a los estratos 3,4,5 y 6 que corresponde 125.577 adultos, se tiene en cuenta únicamente a los adultos activos físicamente de manera regular, en este caso la cifra es del 59,2% lo que corresponde a un total de 74.341 adultos. Entonces consideramos como la población de la demanda potencial a 105.305 Habitantes.

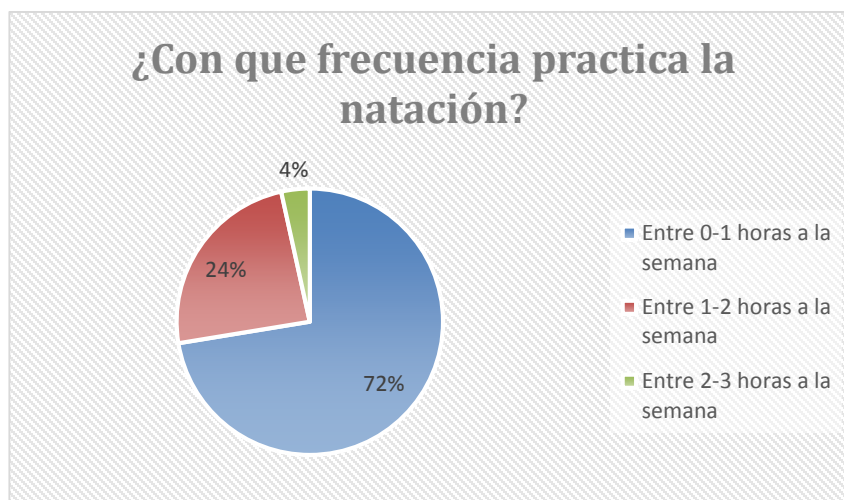
Ilustración 6 Disposición de los clientes a probar los servicios del Centro acuático Integral en Pasto 2015



Fuente: Esta investigación.

De los cuales según el estudio realizado, el 99% estarían dispuestos a probar los servicios del Centro Acuático Integral, lo cual corresponde a una cifra de 104.251 habitantes de la ciudad de San Juan de Pasto.

Ilustración 7 ¿Con que frecuencia practica la natación?



Fuente: Esta investigación.

Para calcular el consumo per cápita se tiene en cuenta los datos obtenidos en la encuesta y según la frecuencia de cada dato, el promedio de consumo per cápita por semana corresponde a 1,17 horas a la semana o lo que es igual a 4,68 horas al mes.

Utilizando la formula en donde la demanda potencial es igual al N° de consumidores potenciales \* consumo promedio de unidades por mes, la demanda potencial corresponde a 435.483 horas mensuales para la población de niños, jóvenes y adultos en la ciudad de San Juan de Pasto, de las cuales según el tipo de servicio a ofrecer el cual es mensual, se considera que una unidad de servicio corresponde a 16 horas por mes, entonces se tiene una demanda potencial de 27.217 unidades de servicio de natación.

## **2.7 PERFIL DEL CLIENTE.**

Analizando el aspecto demográfico, el perfil del cliente corresponde a los hombres y mujeres habitantes de la ciudad de Pasto que hacen parte de los estratos socioeconómicos medio-altos pertenecientes a cualquier rango de edad siempre y cuando no haya contraindicación médica y que mantengan un estilo de vida saludable.

Desde el aspecto psicografico el perfil del cliente corresponde a las personas que consideran a la natación (recreativa y deportiva) y las diferentes actividades que se pueden realizar en un medio acuático como una alternativa para el tiempo ocioso y el agitado ritmo que se vive en la ciudad y además como una opción saludable para perder estrés, ejercitarse, disfrutar, socializar, aprender a desenvolverse en el entorno acuático y sin perjudicarse por altas exposiciones a químicos o la higiene del centro acuático.

Para los servicios de matronatación y embarazadas, es claro que el perfil del cliente corresponde a mujeres en estado de embarazo o con hijos de entre 3 a 24 meses

con interés de vivir una experiencia que fortalezca los lazos familiares, la confianza y socialización entre madres-padres e hijos

El perfil visto desde el aspecto conductual nos refiere a personas que se encuentren dispuestas a consumir un servicio tradicional como lo es la natación, abordado desde otros enfoques adicional al deportivo y que supla las falencias de la oferta actual, como los métodos de limpieza, infraestructura o el tipo de clases.

## **2.8 ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES.**

A través de este análisis podemos identificar los competidores directos en el segmento de mercado, así como también los servicios sustitutos que se ofrecen, el rango de precios manejan la competencia y demás variables que serán sujetas a análisis.

En el municipio de Pasto encontramos 4 grandes competidores; La escuela de Natación: Nademos por su amplia trayectoria y reconocimiento en la ciudad; La escuela de formación deportiva: Natación de Pasto deportes ubicada en Aranda por sus bajos precios y reconocimiento; El Centro de Acondicionamiento Físico: Zona Cardio por su moderna infraestructura y ubicación céntrica; El centro recreacional un sol para todos de Comfamiliar por la trayectoria en el servicio y su clima más agradable.

La información de la competencia fue obtenida de manera directa con cada una de las instituciones a través de visitas a cada una de las instituciones en donde se realizó un archivo fotográfico de las fachadas únicamente debido que de los interiores no es permitido tomar fotografías. En el caso de Nademos, también se cuenta con la experiencia personal. Es importante destacar que según las estadísticas se estima que **solo 2 de cada 10 piscinas cumplen con todas las normas de calidad del agua y prácticas sanitarias.**<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> [http://www.elcolombiano.com/solo\\_2\\_de\\_cada\\_10\\_piscinas\\_cumplen\\_todas\\_las\\_normas-BAEC\\_274555](http://www.elcolombiano.com/solo_2_de_cada_10_piscinas_cumplen_todas_las_normas-BAEC_274555)

**2.8.1 Competidores Directos.**  
**Escuela de Natación Nademos.**

Ilustración 8 Fachada Nademos.



*Fuente: Esta investigación.*

Ilustración 9 Entrada principal de Nademos.



*Fuente: Esta investigación.*



La escuela de natación: Nademos está ubicada en la Calle 18A N° 43A – 221 Barrio Pandiaco de la ciudad de San Juan de Pasto, en donde se ofrecen cursos de natación para niños, adultos y el curso especial para las fuerzas armadas, como su mayor fortaleza encontramos el reconocimiento y su trayectoria de más de 20 años, a pesar de esto pudimos constatar que sus instalaciones al no ser pensadas para una escuela de natación carecen de varios servicios (Como una cafetería o una sala de espera) y solo cuentan con las piscinas, duchas, vestier y baños que con el pasar de los años ya cuentan con cierto deterioro, también que su piscina tiene altas concentraciones de cloro lo cual se manifiesta en el turbio color de sus aguas y además para controlar la temperatura se usa una caldera que vierte agua con altas temperaturas dentro de la piscina, poniendo en riesgo la salud de los nadadores.

También se encuentra como una gran falencia que en ciertos momentos la piscina puede tener alumnos de hasta 6 distintos niveles y solo un entrenador. La relación entre entrenador y alumnos debe ser idealmente 10 a uno, no 20 a uno, lo cual sobrepasa la capacidad, no hay verdadero aprendizaje y no es ético. Además de que esto pone en riesgo la vida de las personas ya que algunos niveles son principiantes, con gente que no ha tenido contacto previo con el agua o incluso traumas y requieren cierto nivel de atención especial.

Cabe resaltar que la Escuela de Natación Nademos no cuenta con redes sociales, ni tampoco con una página web en donde se brinde información de los servicios ofrecidos lo cual en esta época se podría considerar como algo necesario y en donde se ven relegados con respecto a los otros competidores.

## Escuela de formación deportiva: Natación de Pasto deportes.

Ilustración 10 Fachada de las instalaciones de Pasto deportes.



*Fuente: Esta Investigación.*

Ilustración 11 Interior Piscina Semi Olímpica de Aranda.



*Fuente: Facebook Natación Pasto Deporte.*

El municipio a través de Pasto Deportes cuenta con una piscina semi-olímpica ubicada en el barrio Aranda en donde se ofrecen cursos para niños, adultos, adultos mayores y cursos especiales para la fuerza pública. Como su principal ventaja es que al ser municipal tiene un precio bastante bajo, además de esto tiene una piscina

de muy buenas dimensiones la cual recientemente se le adicionó el sistema de calefacción.<sup>26</sup> Como principal desventaja se considera su ubicación ya que el Barrio Aranda no solo es periférico sino también una zona de tolerancia en donde el desplazamiento hasta allá se convierte en un riesgo para los nadadores, también el tener unos precios tan bajos hace que el servicio carezca de exclusividad y los cupos se agoten rápidamente y además la oferta se limita únicamente a los cursos de natación sin brindar ningún otro servicio en especial ni tampoco servicio para niños menores de 6 años y la piscina es tratada con métodos tradicionales que usan agentes químicos.

### **Centro de acondicionamiento físico: Zona Cardio.**

Ilustración 12 Fachada Zona Cardio CAF



*Fuente: Esta Investigación.*

---

<sup>26</sup> <http://www.pasto.gov.co/index.php/alcaldia-al-dia/1439-piscina-de-aranda-tendra-nueva-calefaccion>

### Ilustración 13 Interior piscina Zona Cardio CAF



*Fuente: Facebook Zona Cardio Caf*

Ubicado en la Carrera 32 No. 16B - 52 Maridiaz Zona Cardio cuenta con una moderna infraestructura para el acondicionamiento físico en donde se ofrecen servicios de: AeroCardio, BikeCardio (Spinning), Cardio Rumba, Cardio Step, Total Cardio y Natación. Sus instalaciones no solo son modernas sino que ubicadas en un barrio céntrico de la ciudad, para el servicio de natación cuentan con una amplia piscina de 8 x 25 metros completamente climatizada. Como principal desventaja se encuentra que en Zona Cardio se considera la natación como un servicio complementario de acondicionamiento físico, en donde únicamente se lo ofrece como una alternativa adicional para el acondicionamiento físico o el curso general de natación, dejando completamente a un lado los aspectos lúdicos, confianza, vínculos interpersonales, socialización, entre otros ya que no se especializan en los servicios del medio acuático, además de esto la piscina es tratada con métodos tradicionales que usan agentes químicos que en el largo plazo son perjudiciales para la salud.

## Centro recreacional un sol para todos de Comfamiliar.

Ilustración 14 Piscina centro recreacional un sol para todos Comfamiliar.



*Fuente: Panorámico: Luis Hernán*

Se encuentra ubicado a 33km de la ciudad de Pasto, en el municipio de Chachagüi y tradicionalmente se lo considera un balneario de la ciudad con amplia tradición para los habitantes de Pasto. El centro recreacional un sol para todos a través de comfamiliar ofrece cursos de natación dirigidos a niños mayores y adultos donde también se incluye el servicio de transporte en los buses de la institución.

El Centro recreacional un sol para todos al estar ubicado en el municipio de Chachagüi que tiene una temperatura promedio de 21C<sup>o27</sup> a diferencia de la temperatura promedio de 13.3C<sup>o</sup> del municipio de Pasto<sup>28</sup>, hace que sea mucho más agradable el practicar el deporte de la natación y a su vez cuenta con un extenso territorio, amplias piscinas (semi olímpicas) y servicios adicionales de entretenimiento. Como principal desventaja se considera la distancia con respecto a la ciudad de Pasto ya que para el desplazamiento diario se requiere viajar por aproximadamente 50 minutos el trayecto, también la baja oferta a alternativas en el servicio de natación en donde solo se ofrece el curso por niveles para niños mayores

---

<sup>27</sup> <http://turismo.narino.gov.co/index.php/es/106-destino-narino/70-chachagui>

<sup>28</sup> <http://www.vivenarino.com/es/pasto>

y adultos además del uso de químicos tradicionales para el tratamiento de las aguas.

### 2.8.2 Matriz de Perfil competitivo.

Para la elaboración de la matriz de perfil competitivo MPC, se tiene en cuenta la relevancia de los factores de éxito según el sondeo realizado, de igual manera se busca hacer un posicionamiento del Centro Acuático frente a la competencia.

Tabla 7 Matriz de Perfil Competitivo (MPC)

Factores Clave de Éxito	Peso	Centro Acuático Integral.		Nademos		Pasto Deportes		Zona Cardio		Comfamiliar	
		Valor	Valor sobrepesado	Valor	Valor sobrepesado	Valor	Valor sobrepesado	Valor	Valor sobrepesado	Valor	Valor sobrepesado
Calidad del servicio	0,20	4	0,8	2	0,4	2	0,4	3	0,6	2	0,4
Infraestructura y Aseo	0,20	4	0,8	1	0,2	2	0,4	4	0,8	2	0,4
Precio	0,10	1	0,1	2	0,2	4	0,4	2	0,2	3	0,3
Tecnología Innovadora	0,20	4	0,8	1	0,2	1	0,2	3	0,6	1	0,2
Trayectoria/Reconocimiento	0,15	1	0,15	4	0,6	3	0,45	2	0,3	3	0,45
Ubicación	0,15	4	0,6	3	0,45	1	0,15	4	0,6	3	0,45
<b>Total.</b>	<b>1,00</b>		<b>3,25</b>		<b>2,05</b>		<b>2</b>		<b>3,1</b>		<b>2,2</b>

Matriz Perfil Competitivo: Fuente Propia.

### Análisis.

De acuerdo a los factores claves de éxito que se seleccionaron para la realización de la Matriz de Perfil Competitivo se puede determinar que el competidor más fuerte es el Centro de Acondicionamiento Físico Zona Cardio dado al mejor aprovechamiento de los factores claves de éxito el cual se convierte en una amenaza para el Centro Acuático Integral.

## **Posición del Centro Acuático Integral frente a la competencia.**

La idea del CENTRO ACUÁTICO INTEGRAL nace cuando por experiencia personal se buscó la oferta de centros acuáticos en la ciudad de Pasto y se encontraron varias falencias en los servicios y una escasa oferta de servicios, es por esto que el Centro Acuático Integral tiene una ubicación privilegiada frente a la competencia, prestando un servicio de la más alta calidad con el adicional de servicios que no se prestan en la región, con una infraestructura y aseo de primera dado que ha sido exclusivamente diseñado para la prestación de estos servicios y en donde además se usan tecnologías de vanguardia para la purificación y climatización del agua, con una tecnología que no es nociva para los seres humanos y además es 100% ecológica, en donde la competencia tiene una clara ventaja con respecto al Centro Acuático Integral es en los precios que se manejan, ya que el centro acuático al prestar un servicio de tan alta calidad percibida tendrá precios más elevados que la competencia y a su vez al ser un establecimiento nuevo en la ciudad no cuenta con la trayectoria y reconocimiento de otros establecimientos que ya llevan años en el mercado. El servicio del Centro Acuático Integral cuenta con una ubicación privilegiada en la ciudad de Pasto ya que está pensado en brindar un servicio ejecutivo.

## **2.9 CONCEPTO DEL SERVICIO.**

Haciendo una definición detallada de los servicios ofrecidos por el CENTRO ACUATICO INTEGRAL, sus precios y sus horarios disponibles, se logra determinar el siguiente portafolio de servicios, el cual se adapta a las necesidades de cada grupo de clientes.

### **2.9.1 Grupo Embarazadas.**

Destinado a embarazadas a partir del tercer mes de gestación, hasta que lo autorice su médico obstetra.

Las embarazadas son integradas en los grupos de clase de adultos en el nivel que corresponda de acuerdo a sus conocimientos de natación. La clase tiene una duración de 1 hora y los grupos son reducidos. Se realizan actividades adaptadas a cada período del embarazo teniendo en cuenta el estado físico y emocional de cada futura mamá. Durante la clase se realizan: ejercicios de acondicionamiento físico general, movilidad, fortalecimiento muscular, técnicas de respiración y relajación.

### **2.9.2 Grupo bebés (Matronatación).**

Destinado a bebés desde los 6 meses hasta los 3 años, con autorización del pediatra.

La clase tiene una duración de 45 minutos (contemplando la disposición del bebé frente a la actividad). Se realiza con uno de los papás en el agua. Se estimulan las áreas social, cognitiva y afectiva mediante canciones, juegos, juguetes llamativos, actividades y ejercitaciones que le brinden al bebé un gran número de sensaciones placenteras.

### **2.9.3 Grupo Pequeños:**

Destinado a niños y niñas de 4-5años que quieran dar sus primeros pasitos en el agua.

Las clases duran 45 minutos. Está conformado por un máximo de 4 alumnos, guiados por Profesoras de Educación Física especializadas en edades tempranas. Se garantiza absoluta seguridad y contención. En este nivel se trabajará



ambientación al medio acuático a través de una clase lúdica, con variedad de materiales, juegos y canciones.

#### **2.9.4 Grupo Infantil:**

Destinado a niños y niñas con edades entre los 6 y 12 años.

La clase dura 1 hora reloj, los grupos están integrados por un máximo de 6 alumnos y divididos por niveles de aprendizaje. De esta manera garantizamos seguridad, contención y progresos notorios.

La actividad se basa en el juego y el disfrute del medio acuático para poder así “aprender a nadar jugando”. De acuerdo al nivel de aprendizaje, al momento madurativo y las capacidades particulares de cada niño/a se buscará el dominio del cuerpo en el agua, el inicio a las técnicas de nado o el perfeccionamiento de los diferentes estilos según corresponda.

#### **Niveles:**

**Iniciación:** Destinado a alumnos que comienzan el aprendizaje de la natación sin poseer conocimientos previos.

**Intermedio:** Destinado a alumnos que dominan de manera global las técnicas de crol y espalda.

**Avanzado:** Destinado a alumnos que dominan las técnicas de crol, espalda y pecho.

#### **2.9.5 Grupo Jóvenes.**

Destinado para jóvenes entre los 13 y 18 años.

Las clases duran 1 hora reloj, están a cargo del entrenador de natación. Se aprenden y perfeccionan los diferentes estilos de nado con sus respectivas partidas

y vueltas, se entrena la resistencia, la velocidad, se aprenden técnicas de salvamento y nado en aguas abiertas.

Al igual que en todos los grupos del CENTRO ACUATICO INTEGRAL, las clases tienen su componente lúdico, para generar un clima alegre y divertido.

### **2.9.6 Grupo de Adultos y Adultos mayores.**

Destinado para personas de 18 años en adelante.

La clase tiene una duración de 1 hora reloj. Los grupos son reducidos y están divididos por niveles. Los profesores a cargo trabajan con sumo respeto hacia el alumno. Se busca lograr el acondicionamiento físico general y el bienestar mental y emocional, por medio de una clase lúdica y con gran variedad de ejercitaciones y material. De acuerdo al nivel de aprendizaje, se trabaja sobre el dominio del cuerpo en el agua, el inicio a las técnicas de nado o el perfeccionamiento de los diferentes estilos según corresponda. Nuestra forma de trabajo fomenta la interacción entre pares y compartir un momento agradable y divertido en el medio acuático.

#### **Niveles**

**Iniciación:** Destinado a alumnos que comienzan el aprendizaje de la natación sin poseer conocimientos previos.

**Intermedio:** Destinado a alumnos que dominan de manera global las técnicas de crol y espalda.

**Avanzado:** Destinado a alumnos que dominan las técnicas de crol, espalda y pecho.

### 2.9.7 Grupo de Fisioterapias e Hidroterapias.

Según se pudo determinar con la investigación, la realización de fisioterapias en el medio acuático e hidroterapias cuenta con un gran número de beneficios a diferencia de realizarlas en el medio terrestre. El CENTRO ACUATICO INTEGRAL en pro de aprovechar tales beneficios cuenta con la disponibilidad de infraestructura adecuada para el desarrollo de estas actividades., los cuales se realizaran con cita previa y contratando un profesional de Fisioterapia por las horas que se requieran. Se tendrá un precio único de 80.000 por cada sesión, la cual dura 45 minutos y se llevara a cabo según las indicaciones del profesional.

### 2.9.8 Precios de los servicios.

Tabla 8 Servicios y precios del Centro Acuático Integral.

Servicio	Precio
Embarazadas	200000
Bebes 6 meses-3 años	200000
Pequeños 4-5 años	180000
Infantil 6-12años	180000
Jóvenes 13-18	180000
Adultos	180000
Fisioterapias	80000

*Cuadro de servicio y precio. Fuente propia.*

Es importante recalcar que los precios están basados en la competencia y en la asignación de los profesionales según cada área de trabajo.

### 2.9.9 Horarios prestación de servicios.

En la siguiente tabla se observa los horarios disponibles del CENTRO ACUATICO INTEGRAL, en donde: Los servicios para Embarazadas, bebés y pequeños se

ofrecen 2 veces al día en las 2 jornadas disponibles (Mañana y tarde), los servicios de grupos Infantil, Jóvenes y Adultos se ofrecen 4 veces al día, 2 veces en cada jornada.

Las fisioterapias se ofrecerán en un horario único de 10-12M.

Es muy importante destacar que el servicio de aseo estará disponible durante lo largo de todas las jornadas y se realizará antes y después de cada sesión, ya que para nosotros es muy importante que las instalaciones se encuentren en perfectas condiciones para que la experiencia del cliente siempre sea la mejor.

Tabla 9 Horarios prestación de servicios.

Horarios						
Servicios	7-8AM	8-9AM	10-12M	5-6PM	6-7PM	7-8PM
Embarazadas		X		X		
Bebés		X		X		
Pequeños		X		X		
Infantil	X	X			X	X
Jóvenes	X	X			X	X
Adultos	X	X			X	X
Fisioterapias			X			
Horario de Aseo	X	X	X	X	X	X

*Horario de prestación de servicios. Fuente: Propia.*

## 2.10. ESTRATEGIAS DE MERCADEO.

EL CENTRO ACUATICO INTEGRAL comprende que la ciudad de San Juan de Pasto ya cuenta con algunas instituciones que ofrecen cursos de natación para niños y adultos con años de trayectoria y no es un mercado precisamente nuevo, sin embargo al contar con tecnología exclusiva y servicios antes no ofrecidos por la

competencia (Matronatación) hemos diseñado diferentes estrategias para ingresar al mercado.

### **2.10.1 Estrategia de promoción.**

Seleccionaremos diferentes canales de comunicación como lo son revistas, periódicos, regionales. Así mismo las redes sociales y la elaboración de una página web en donde desplegaremos nuestro portafolio de servicios diseñada estratégicamente para comunicar los beneficios y sea de fácil acceso para resolver dudas, atender quejas y estar más cerca del cliente.

“Motivación del interés: Mediante la publicidad directa, se recuerda y da a conocer a los consumidores la existencia de un producto o servicio” (Sáenz, 1999)

También nos parece importante incluir complementos de publicidad como vallas y carteles en establecimientos comerciales y lugares estratégicos que pueden hacernos llegar a público que por diferentes motivos, no tienen tiempo o acceso a medios impresos, o redes sociales, ya sea por su corta edad (ya que también son un público objetivo) o bien sea personas trabajadoras que pasan mucho tiempo fuera de casa y así nuestra marca empiece a ser recordada, ya que los medios visuales tienen este impacto en la comunidad. Además el coste de la publicidad exterior es más bajo comparado con otros medios.

“Las estrategias de atracción son las acciones que atraen a los compradores a los puntos de venta o sitios donde se ofrece el producto o servicio, esta acciones responden a una estrategia de impulso” (Silbiger, 2013)

## 2.10.2 Estrategia de Precios

Estrategias de Precios de Prestigio.

“...Ellos miran la percepción de valor de los compradores, no el nivel de costos del vendedor; la primera es la clave para la fijación del precio. La fijación de precios mediante el valor percibido está en concordancia con el moderno concepto de posicionamiento de mercado. Una compañía desarrolla un producto para un mercado objetivo en particular con teniendo en mente el **precio, la calidad y el servicio...**” (Sáenz, 1999)

Se establecerá precios altos, de modo que los consumidores conscientes de la calidad o estatus se sientan atraídos por nuestros servicios. Lo creemos conveniente porque existe un mercado pequeño, los clientes potenciales tendrán la capacidad económica para adquirirlo, el servicio es de alta calidad y tiene características exclusivas e innovadoras, da a la vez una imagen de estatus y prestigio. Debido a la exclusividad en la tecnología usada y la escasa difusión de la misma en el entorno local, es complicado que aparezcan competidores en el corto / mediano plazo y por lo tanto podemos mantener el precio por encima del precio inicial.

“La calidad percibida está a menudo influida por el precio; La ropa, los perfumes y las joyas son ejemplos en los que el precio afecta a la percepción de las características del producto. **Los consumidores con frecuencia atribuyen rasgos de estilo y calidad a un producto porque tiene un precio elevado**” (Silbiger, 2013)

Tabla 10 Precios actuales de la competencia.

Servicio	Nademos	Zona Cardio	Pasto Deporte	Comfamiliar
<b>Bebes 3 años</b>	x	100000	x	x
<b>Natación niños 8-17 años</b>	110000	128000	8000	55000
<b>Natación Adultos</b>	110000	128000	50000	55000
<b>Cursos especiales</b>	130000	167000	80000	x

Cuadro precios. Fuente Propia

El anterior cuadro está basado en los precios que maneja actualmente la competencia. Así tenemos un parámetro para determinar el rango de precios que podemos utilizar.

En complemento también utilizaremos las siguientes estrategias:

- Descuentos en el valor total de la matrícula del 10% para grupos de 3 personas y grupos familiares en todos los servicios.
- Descuentos para colegios e instituciones educativas.
- Descuento en indumentaria para clientes.
- Refrigerio para el grupo “pequeños” (4-9 años)

### 2.10.3 Estrategia de Servicio

#### Estrategia de diferenciación

Es muy importante en nuestro mercado objetivo tener una clara diferenciación de nuestro servicio con el ofrecido por las demás empresas ya que los atributos del producto o servicio afectan directamente la posición en el mercado y esto no solamente se puede lograr a través de la publicidad o la imagen sino también a través del servicio, es por esto que nuestra estrategia de servicio es la siguiente:

- Primero inculcaremos los valores institucionales en el personal, ya que es un factor importante para un servicio excepcional que nos diferencie de la competencia.
- Respetar los propósitos personales de cada alumno y los tiempos individuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así como también, los momentos emocionales por los que atraviesa cada individuo.
- Brindar un servicio personalizado en la enseñanza de la natación.
- Realizar ejercitaciones adecuadas a las necesidades y capacidades del alumno, las cuales responden a una planificación sistemática que permite informar acerca de los logros conseguidos y las dificultades encontradas.
- Buscar desarrollar habilidades pero al mismo tiempo pasarla bien y sobre todo hacer amigos.

#### **2.10.4 Estrategia de ventas**

##### **Estrategia de ventas directa.**

Nuestra principal estrategia de ventas es la venta personal ya que se tiene contacto directo con el consumidor y en nuestro caso esto es muy importante debido a que uno de nuestros factores diferenciadores es la infraestructura y la calidad del servicio, entonces se planea dar a conocer al CENTRO ACUATICO INTEGRAL por medio de estrategias de impulso para que se acerquen a conocer el establecimiento, de igual manera teniendo en cuenta el avance de la tecnología se pretende tener contacto directo con los clientes a través de la página web y redes sociales. Por consiguiente, las principales estrategias a usarse son:

- Motivar el impulso natural de adquirir a través de una infraestructura llamativa, moderna, aseada y con un servicio al cliente de alta calidad.



- Promocionar los servicios que no se ofrecen en la ciudad, como la matronatación y la natación para mujeres en embarazo, dando a conocer los beneficios y a su vez aprovechando el factor de la exclusividad.
- Dar a conocer en los diferentes medios de comunicación los beneficios de la tecnología utilizada por el CENTRO ACUATICO INTEGRAL y su vez incentivar la práctica de la natación como una actividad física saludable y completa.
- Utilización de página web y redes sociales en donde se interactúe directamente con las personas, además en donde se compartan las experiencias del CENTRO ACUATICO INTEGRAL y se brinde asesoría sobre los servicios ofrecidos, horarios, precios y demás información que se requiera.
- Considerar a los usuarios del CENTRO ACUATICO INTEGRAL parte de una familia, generando un ambiente de confianza, amistad y respeto en donde todos los miembros parte de la familia comparten los valores del acuático integral.
- Se tiene en cuenta la estrategia de brindar servicios adicionales gratuitos<sup>29</sup> en el grupo de pequeños a los cuales el CENTRO ACUATICO INTEGRAL les brinda un refrigerio saludable.

#### **2.10.5 Estrategia de plaza.**

Al aplicar la estrategia de plaza se cuenta que el CENTRO ACUATICO INTEGRAL tendrá una ubicación privilegiada en la ciudad de Pasto, en el sector de Las Acacias. Se llegó a esta conclusión después de previamente haber evaluado factores subjetivos como el estrato, la seguridad, las vías de acceso, puestos de salud y el comercio alrededor lo cual lo convierten en un sector estratégico.

---

<sup>29</sup> <http://www.crecenegocios.com/estrategias-de-ventas/>

### **2.11 Proyecciones de ventas.**

Las proyecciones de ventas para el CENTRO ACUATICO INTEGRAL se harán bajo un tiempo de cinco (5) años. Para realizar proyecciones fue necesario estudiar la demanda actual de los servicios de natación en la ciudad y la posibilidad potencial de ampliar la demanda generando el impulso de compra con la introducción de nuevos y mejores servicios, además de esto se debió analizar la demanda de los competid

Se debe tener en cuenta que la proyección de ventas también está sujeta a la capacidad de atención y así mismo garantiza un servicio personalizado y de calidad.

Tabla 11 proyecciones de ventas primer año.

Proyecciones de venta primer año. Fuente: Esta investigación.

Servicios	Precio		Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes
	\$		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Embarazadas</b>	\$ 200.000	<b>Unidad</b>	0	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5
		<b>Valor</b>	-	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
<b>Bebés</b>	\$ 200.000	<b>Unidad</b>	0	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5
		<b>Valor</b>	-	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
<b>Pequeños</b>	\$180.000	<b>Unidad</b>	0	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5
		<b>Valor</b>	-	\$540.000	\$ 540.000	\$ 540.000	\$ 540.000	\$ 540.000	\$ 720.000	\$ 720.000	\$ 720.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000
<b>Infantil</b>	\$180.000	<b>Unidad</b>	0	36	36	36	36	36	45	45	45	50	50	50
		<b>Valor</b>	-	\$6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 8.100.000	\$ 8.100.000	\$ 8.100.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
<b>Jóvenes.</b>	\$180.000	<b>Unidad</b>	0	36	36	36	36	36	45	45	45	50	50	50
		<b>Valor</b>	-	\$6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 8.100.000	\$ 8.100.000	\$ 8.100.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
<b>Adultos.</b>	\$180.000	<b>Unidad</b>	0	36	36	36	36	36	45	45	45	50	50	50
		<b>Valor</b>	-	\$6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 6.480.000	\$ 8.100.000	\$ 8.100.000	\$ 8.100.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
<b>Fisioterapias</b>	\$ 80.000	<b>Unidad</b>	0	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5
		<b>Valor</b>	-	\$240.000	\$ 240.000	\$ 240.000	\$ 240.000	\$ 240.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000
<b>Total</b>	\$1.200.000			\$21.420.122	\$ 21.420.123	\$ 21.420.124	\$ 21.420.125	\$ 21.420.126	\$ 26.940.158	\$ 26.940.159	\$ 26.940.160	\$ 30.300.180	\$ 30.300.181	\$ 30.300.182

Tabla 12 total proyecciones por 5 años.

Servicios	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Embarazadas</b>	42	44	46	48	50
	\$8.400.000,00	\$ 8.800.000,00	\$ 9.200.000,00	\$ 9.600.000,00	\$10.000.000,00
<b>Bebés</b>	42	44	46	48	50
	\$ 8.400.000,00	\$ 8.800.000,00	\$ 9.200.000,00	\$ 9.600.000,00	\$ 10.000.000,00
<b>Pequeños</b>	42	44	46	48	50
	\$ 7.560.000,00	\$ 7.920.000,00	\$ 8.280.000,00	\$ 8.640.000,00	\$ 9.000.000,00
<b>Infantil</b>	465	485	490	500	520
	\$ 83.700.000,00	\$ 87.300.000,00	\$ 88.200.000,00	\$ 90.000.000,00	\$ 93.600.000,00
<b>Jóvenes.</b>	465	485	490	500	520
	\$ 83.700.000,00	\$ 87.300.000,00	\$ 88.200.000,00	\$ 90.000.000,00	\$ 93.600.000,00
<b>Adultos.</b>	465	485	490	500	520
	\$ 83.700.000,00	\$ 87.300.000,00	\$ 88.200.000,00	\$ 90.000.000,00	\$ 93.600.000,00
<b>Fisioterapias</b>	42	44	46	48	50
	\$ 3.360.000,00	\$ 3.520.000,00	\$ 3.680.000,00	\$ 3.840.000,00	\$ 4.000.000,00
<b>TOTAL</b>	\$ 278.820.000,00	\$ 290.940.000,00	\$ 294.960.000,00	\$ 301.680.000,00	\$ 313.800.000,00

Total proyecciones por 5 años. Fuente: Esta investigación.

### **3. ESTUDIO TECNICO**

#### **3.1 FACTORES DE LOCALIZACIÓN**

Se pretende desarrollar en un lote de 15x30 metros que corresponden a un área de 450 metros cuadrados, en los cuales se planea construir desde cero la infraestructura necesaria, infraestructura que consta en su primer piso de: La zona de recepción y atención al usuario, Zona de vestuarios, zona de baños, duchas y la zona húmeda que está compuesta por 3 piscinas, 2 para trabajo con adultos y 1 más pequeña y de menor profundidad para el trabajo con niños.

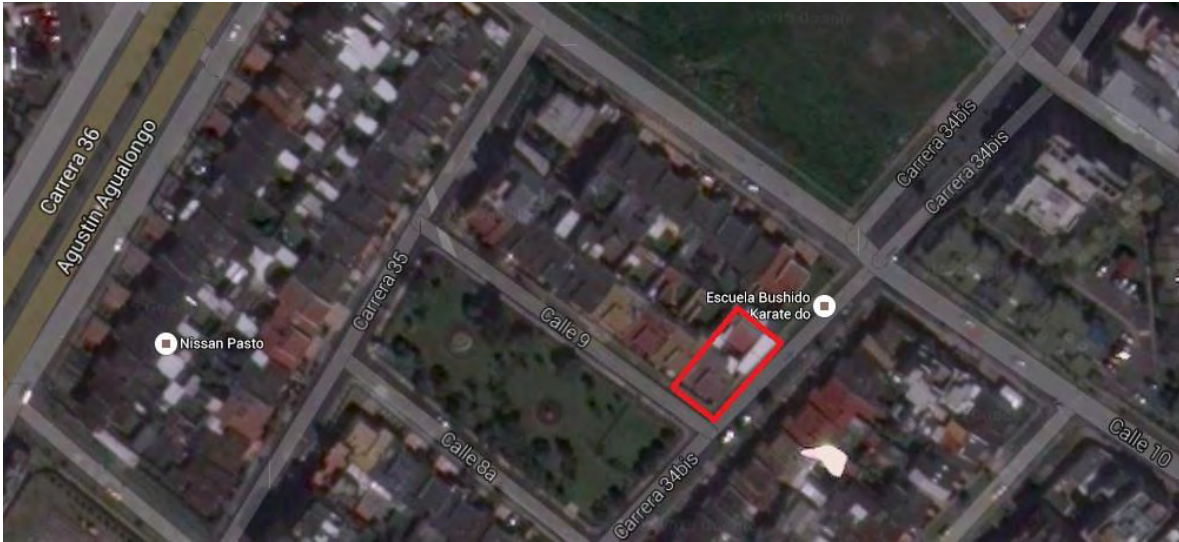
El segundo piso cuenta con la cafetería, terraza con vista panorámica hacia las piscinas, baños y también la gerencia del establecimiento.

Es muy importante tener en cuenta que el CENTRO ACUATICO INTEGRAL ha sido exclusivamente diseñado, con instalaciones modernas y la infraestructura necesaria para brindar servicios exclusivos y de excelente calidad, con rampas de acceso para (PsD) o Personas en Situación de Discapacidad y salida en vaivén eficiente en caso de emergencia

#### **3.2 MÉTODOS DE LOCALIZACIÓN.**

El desarrollo del proyecto del establecimiento de un CENTRO ACUATICO INTEGRAL en la ciudad de San Juan de Pasto se llevará a cabo en el Barrio Acacias de la ciudad de San Juan de Pasto, debido a su ubicación estratégica, en cuanto a vías, ya que tiene accesos por la calle 9, 8ª, la carrera 35 y 34 Bis junto con la cercanía de la vía panamericana. Además su cercanía a lugares de interés como el Centro Comercial Unicentro, en donde hay comercio y servicios bancarios, la universidad de Nariño sede VIPRI, Emssanar, La clínica San Ignacio y el bello parque Aurelio Arturo de las Acacias el cual embellece y le da armonía adicional al proyecto.

### Ilustración 15 Ubicación del proyecto

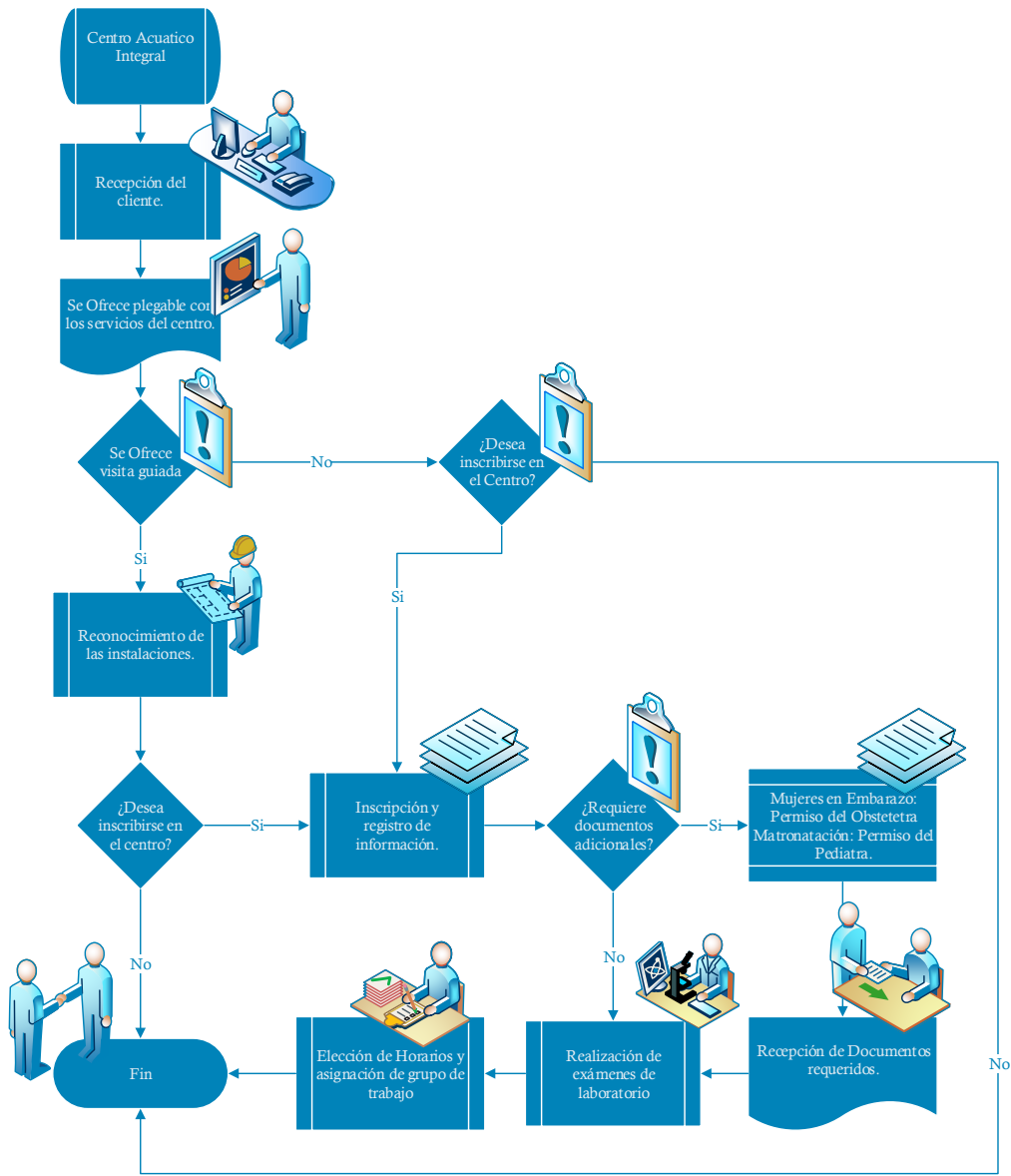


Ubicación del proyecto. Fuente: Google Maps.

### 3.3 PROCESO DE SERVICIO.


En el siguiente diagrama de flujos se observa el proceso de recepción del cliente, en donde se le brinda la información del CENTRO ACUATICO INTEGRAL, sus factores diferenciadores, beneficios, precios y horarios disponibles. También se ofrece una visita guiada por el centro en donde se puede observar la moderna infraestructura especialmente diseñada y equipada con la última tecnología y también las practicas con profesionales íntegros, responsables y grupos pequeños para un correcto aprendizaje. Es importante tener en cuenta que los servicios de Matronatación y embarazadas requieren el permiso del pediatra y obstetra respectivamente para finalizar el proceso de inscripción y para todos los usuarios que decidan ser parte del centro se debe realizar las pruebas de laboratorio (análisis coprológico y prueba de sangre), posterior a ello el cliente debe elegir el horario y grupo de trabajo que desea.

Ilustración 16 Proceso de servicio



Ilustracion proceso de servicio. Fuente: esta investigación.

### 3.4 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO

<b>FICHA TECNICA DE SERVICIOS</b>	
<b>CENTRO ACUATICO INTEGRAL</b>	
<b>Grupo Embarazadas</b>	
<b>Destinado a embarazadas a partir del tercer mes de gestación, hasta que lo autorice su médico obstetra.</b>	<b>Duración : 1 hora</b>
<p><b>Las embarazadas son integradas en los grupos de clase de adultos en el nivel que corresponda de acuerdo a sus conocimientos de natación. La clase tiene una duración de 1 hora y los grupos son reducidos. Se realizan actividades adaptadas a cada período del embarazo teniendo en cuenta el estado físico y emocional de cada futura mamá. Durante la clase se realizan: ejercicios de acondicionamiento físico general, movilidad, fortalecimiento muscular, técnicas de respiración y relajación.</b></p>	
<p><b>Beneficios de la actividad</b> <b>¿Por qué hacer natación durante el embarazo?</b> <b>Porque:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Se sentirá más liviana, segura y sostenida.</b></li><li>• <b>El agua aliviará la sobrecarga en sus articulaciones y favorecerá el retorno venoso previniendo várices, trombosis y calambres.</b></li><li>• <b>Mejorará su postura y prevendrá dolores lumbares.</b></li><li>• <b>Evitará el exceso de peso.</b></li><li>• <b>Mejorarán sus condiciones psico-físicas para el momento del parto.</b></li><li>• <b>Mejorará su estado anímico, sus niveles de energía y le brindará momentos placenteros y divertidos.</b></li></ul>	



## FICHA TECNICA DE SERVICIOS

**CENTRO ACUATICO INTEGRAL**



**Grupo Bebés (MATRONATACIÓN)**

**Destinado a bebés desde los 6 meses hasta los 2 años con autorización del pediatra**

**Duración : 45 minutos**

**La clase tiene una duración de 45 minutos (contemplando la disposición del bebé frente a la actividad). Se realiza con uno de los papás en el agua. Se estimulan las áreas social, cognitiva y afectiva mediante canciones, juegos, juguetes llamativos, actividades y ejercitaciones que le brinden al bebé un gran número de sensaciones placenteras.**

### **Beneficios de la actividad**

- **Refuerza el vínculo de amor y confianza entre madre-padre y bebé.**
- **Brinda al bebé la posibilidad de relacionarse, explorar, experimentar, moverse libremente, tener contacto corporal con sus padres y disfrutar del medio.**
- **Aporta momentos de placer y gratificación.**
- **Proporciona pautas de seguridad y auto cuidado para la prevención de accidentes**
- **Desarrolla a temprana edad el apego por la actividad física lo que mejora su calidad de vida.**
- **Facilita el dominio del cuerpo en el agua y la flotación previniendo miedos futuros.**
- **Mejora la calidad del sueño y el apetito.**
- **Ayuda al bebé a relajarse y sentirse seguro de sí mismo.**
- **Facilita una mejor relación con los objetos y con los demás.**

## FICHA TECNICA DE SERVICIOS

**CENTRO ACUATICO INTEGRAL**



**Grupo Pequeños**

**Destinado a niños y niñas de 2 y 3 años que quieran dar sus primeros pasitos en el agua-**

**Duración : 45 minutos**

**Las clases duran 45 minutos y el grupo está conformado por un máximo de 4 alumnos, guiados por Profesoras de Educación Física especializadas en edades tempranas. Se garantiza absoluta seguridad y contención. En este nivel se trabajará ambientación al medio acuático a través de una clase lúdica, con variedad de materiales, juegos y canciones**

### **Beneficios de la actividad**

**¿Por qué empezar desde tan chiquito?**

**Porque:**

- **Incorporará normas de auto cuidado muy importantes para la prevención de a accidentes.**
- **Encontrará en el agua un medio de sociabilización con sus pares, de diversión y disfrute.**
- **Le enseñaremos a manejarse con soltura e independencia en el medio acuático**
- **Juntos construiremos la base para futuros aprendizajes..**

## FICHA TECNICA DE SERVICIOS

CENTRO ACUATICO INTEGRAL



Grupo Infantil

Destinado a niños y niñas a partir de 4 años

Duración : 1 hora

La clase dura 1 hora reloj, los grupos están integrados por un máximo de 6 alumnos y divididos por niveles de aprendizaje. De esta manera garantizamos seguridad, contención y progresos notorios.

La actividad se basa en el juego y el disfrute del medio acuático para poder así “aprender a nadar jugando”. De acuerdo al nivel de aprendizaje, al momento madurativo y las capacidades particulares de cada niño/a se buscará el dominio del cuerpo en el agua, el inicio a las técnicas de nado o el perfeccionamiento de los diferentes estilos según corresponda.

### Niveles

**Iniciación:** Destinado a alumnos que comienzan el aprendizaje de la natación sin poseer conocimientos previos.

**Intermedio:** Destinado a alumnos que dominan de manera global las técnicas de crol y espalda.

**Avanzado:** Destinado a alumnos que dominan las técnicas de crol, espalda y pecho.

### Beneficios de la actividad

- Incorporará técnicas de auto-salvamento y normas de seguridad importantes en la prevención de accidentes.
- Tendrá la posibilidad de sociabilizarse con sus pares en un ambiente placentero, de disfrute y diversión.
- Le enseñaremos a desenvolverse con autonomía en el medio acuático.
- Comenzará a disfrutar de la actividad física y del deporte.
- En familia construiremos un estilo de vida activo y saludable

## FICHA TECNICA DE SERVICIOS

**CENTRO ACUATICO INTEGRAL**



**Grupo Infantil**

**Destinado a chicos y chicas de 13 a 17 años.**

Duración : 1 hora

**Las clases duran 1 hora reloj, están a cargo del profesor, guardavidas y entrenador de natación. Se aprenden y perfeccionan los diferentes estilos de nado con sus respectivas partidas y vueltas, se entrena la resistencia, la velocidad, se aprenden técnicas de salvamento y nado en aguas abiertas. Al igual que en todos los grupos del CENTRO ACUÁTICO INTEGRAL las clases tienen su componente lúdico, para generar un clima alegre y divertido.**

### **Beneficios de la actividad**

- **Desarrollará Su cuerpo de forma armoniosa**
- **Transitará la adolescencia de una manera sana y saludable junto al deporte**
- **Fortalecerá tu autoestima y la seguridad en si mismo**
- **Encontrará un grupo de amigos con quienes divertirse en el agua.**

## FICHA TECNICA DE SERVICIOS

CENTRO ACUATICO INTEGRAL



Grupo Adultos y Adultos Mayores

Destinado a personas de 18 años en adelante

Duración : 1 hora

La clase tiene una duración de 1 hora reloj. Los grupos son reducidos y están divididos por niveles. Los profesores a cargo trabajan con sumo respeto hacia el alumno. Se busca lograr el acondicionamiento físico general y el bienestar mental y emocional, por medio de una clase lúdica y con gran variedad de ejercitaciones y material. De acuerdo al nivel de aprendizaje, se trabaja sobre el dominio del cuerpo en el agua, el inicio a las técnicas de nado o el perfeccionamiento de los diferentes estilos según corresponda. Nuestra forma de trabajo fomenta la interacción entre pares y compartir un momento agradable y divertido en el medio acuático.

### Niveles

**Iniciación:** Destinado a alumnos que comienzan el aprendizaje de la natación sin poseer conocimientos previos.

**Intermedio:** Destinado a alumnos que dominan de manera global las técnicas de crol y espalda.

**Avanzado:** Destinado a alumnos que dominan las técnicas de crol, espalda y pecho

### Beneficios de la actividad

- Mejorará su estado físico general.
- Encontrará un espacio donde relajarse, combatir el estrés y aliviar las tensiones cotidianas.
- Desarrollará nuevos vínculos sociales.
- Tendrá la posibilidad de participar en nuevos desafíos y experiencias.
- Fortalecerás tu autoestima.
- Se divertirá como cuando era un niño.
- Mejorará su calidad de vida.

## FICHA TECNICA DE SERVICIOS

**CENTRO ACUATICO INTEGRAL**



### **Hidroterapia**

**Destinado a personas de cualquier edad previa evaluación médica.**

**Duración : 1 hora**

**Las sesión dura una hora 1 hora reloj, se hacen sesiones individuales con el fisioterapeuta en una piscina lo cual permite trabajar con menor presión intervertebral, estrés articular y menor exceso de peso en los músculos lo cual facilita mayor movilidad articular, da libertad de movimientos y también el control de la temperatura, lo cual es necesario para tratar diferentes patologías, como por ejemplo molestias musculares y articulares, hernias, lumbalgia, estrés entre otras.**

### **Beneficios de la actividad**

- **Se ofrece un efecto relajante después de cada Hidroterapia.**
- **La hidroterapia ofrece buenos resultados en menor plazo de tiempo que una terapia convencional.**
- **Autoconfianza y seguridad al ver progresos rápidamente.**
- **Mejores posturas y mayor libertad de movimiento para tratar patologías en músculos y articulaciones.**
- **Fortalecimiento de vínculos sociales y mejora de autoestima.**

### 3.5 PERSONAL NECESARIO PARA LA OPERACIÓN.

Es importante destacar que todos los servicios ofrecidos por el **CENTRO ACUATICO INTEGRAL** se realizaran con las mejores prácticas y los profesionales adecuadas para cada servicio como previamente se estableció en el manual de funciones, se contará con el servicio de:

- 1 Secretario/a para recepción de los clientes
- 3 Instructores Licenciados en educación Física con las capacitaciones para enseñar a madres, bebés, niños y adultos.
- 1 Fisioterapeuta profesional con conocimiento en terapias en medio acuático e hidroterapias (Contratación por horas/ outsourcing)
- 1 Encargado de logística encargado de la conserjería y aseo del centro.
- 1 Personal de cafetería para atención en la cafetería y preparación de los refrigerios.
- 1 Administrador con capacidades y conocimientos para el óptimo funcionamiento del Centro Acuático Integral.
- 1 Contador/a responsable de la contabilidad del centro.

Nota: Como parte de la capacitación obligatoria para el personal está el curso básico de primeros auxilios gratuito ofrecido por el SENA.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> <http://www.senavirtualedu.com.co/primeros-auxilios-en-el-sena/>

### 3.6 PROGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

Tabla 13 programa de prestación de servicios

PROGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	
<b>Antes de prestación de Servicio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación de los servicios disponibles.</li><li>• Comunicación y existencia de promociones, descuentos y horarios.</li><li>• Presentación de la estructura organizacional.</li></ul>
<b>Durante prestación de Servicio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad humana</li><li>• Profesionalismo</li><li>• Calidad tecnología</li><li>• Talento humano idóneo</li><li>• Respeto</li><li>• Cuidado del medio ambiente</li><li>• Servicio al cliente</li></ul>
<b>Después de prestación de Servicio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reclamos, quejas y sugerencias.</li></ul>

Tabla programa prestación de servicios. Fuente: esta investigación






### **3.7 SELECCIÓN Y DESCRIPCIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO.**

A continuación se enlista la maquinaria, equipo y enseres necesarios para el correcto desarrollo de todos los procesos y servicios del CENTRO ACUATICO INTEGRAL, el cual como una de sus principales características es la utilización de alta tecnología, por ejemplo; El calentador de agua por energía solar marca Elektro, el cual usa tecnología inglesa y absorbe hasta el 92% de la radiación solar, incluso en días nublados o sin exposición directa lo que garantiza una excelente temperatura, así mismo el filtro inteligente Oxymatic es 100% ecológico y libre de uso de agentes Químicos a que realiza el proceso de purificación del agua a través de Hidrolisis + Ionización en donde el agua queda tan pura que podría ser apta para el consumo, además cuenta con un sistema remoto que se puede controlar desde Iphone, Android y PC.

En cuanto a muebles y enseres es importante destacar que se incluye equipo de seguridad exigido por la ley como: Salvavidas, botiquín, alarma de seguridad, extintores, teléfonos 24 horas y además del parqueadero de bicicletas ya que se apoya las buenas prácticas ambientales junto con todo el mobiliario necesario para el funcionamiento.

Tabla 14 Selección maquinaria, equipo y enseres.

<b>RELACIÓN MAQUINARIA, EQUIPO Y ENSERES.</b>		
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>REPRESENTACION GRAFICA</b>
Equipo para piscina (Tubería, válvulas y equipamiento)	3	
Calentador de agua Energía Solar (32 tubos)	2	
Motobomba 2 h.p	1	
Skimmer (Boca de Succión)	3	
Cubierta de seguridad Inteligente para piscina.	3	

<p><b>Foco SubAcuatico empotrado (Lámparas Halógenas 300w)</b></p>	<p>18</p>	
<p><b>Sistema de Tubería Oxymatic.</b></p>	<p>1</p>	
<p><b>Control Inteligente Oxymatic.</b></p>	<p>1</p>	

<p><b>MUEBLES Y ENSERES.</b></p>		
<p><b>Archivador</b></p>	<p>2</p>	
<p><b>Escritorio Recepción</b></p>	<p>1</p>	

<b>Sillas Oficina</b>	<b>2</b>	
<b>Escritorio Gerencia</b>	<b>1</b>	
<b>WC</b>	<b>5</b>	
<b>Lavamanos</b>	<b>4</b>	
<b>Urinales</b>	<b>3</b>	
<b>Lockers</b>	<b>3</b>	
<b>Regaderas</b>	<b>4</b>	

<b>Vegetación</b>	<b>5</b>	
<b>Sillas sala de espera (grupo)</b>	<b>4</b>	
<b>Espejos</b>	<b>4</b>	
<b>Salvavidas</b>	<b>6</b>	
<b>Extintor</b>	<b>2</b>	
<b>Botiquín</b>	<b>2</b>	
<b>Equipo didáctico</b>	<b>6</b>	

<b>Parqueadero para bicicletas</b>	<b>1</b>	
<b>Teléfono 24 Horas</b>	<b>3</b>	
<b>Alarma de inmersión</b>	<b>3</b>	
<b>Mesas para cafetería</b>	<b>6</b>	
<b>Vitrinas para cafetería</b>	<b>2</b>	
<b>Televisor LCD</b>	<b>1</b>	
<b>Kit Cámaras de seguridad</b>	<b>1</b>	

*Relación maquinaria, equipo y enseres. Fuente: Esta investigación.*

### **3.8 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA**

Se pretende desarrollar en un lote de 15x30 metros que corresponden a un área de 450 metros cuadrados, en los cuales se planea construir desde cero la infraestructura necesaria.

Infraestructura que consta en su primer piso de: La zona de recepción y atención al usuario, Zona de vestuarios , zona de baños, duchas y la zona húmeda que está compuesta por 3 piscinas, 2 para trabajo con adultos y 1 más pequeña y de menor profundidad para el trabajo con niños.

El segundo piso cuenta con la cafetería, terraza con vista panorámica hacía las piscinas, baños y también la gerencia del establecimiento.

Es muy importante tener en cuenta que el CENTRO ACUATICO INTEGRAL ha sido exclusivamente diseñado, con instalaciones modernas y la infraestructura necesaria para brindar servicios exclusivos y de excelente calidad, con rampas de acceso para (PsD) o Personas en Situación de Discapacidad y salida en vaivén eficiente en caso de emergencia como se puede evidenciar en los siguientes planos:

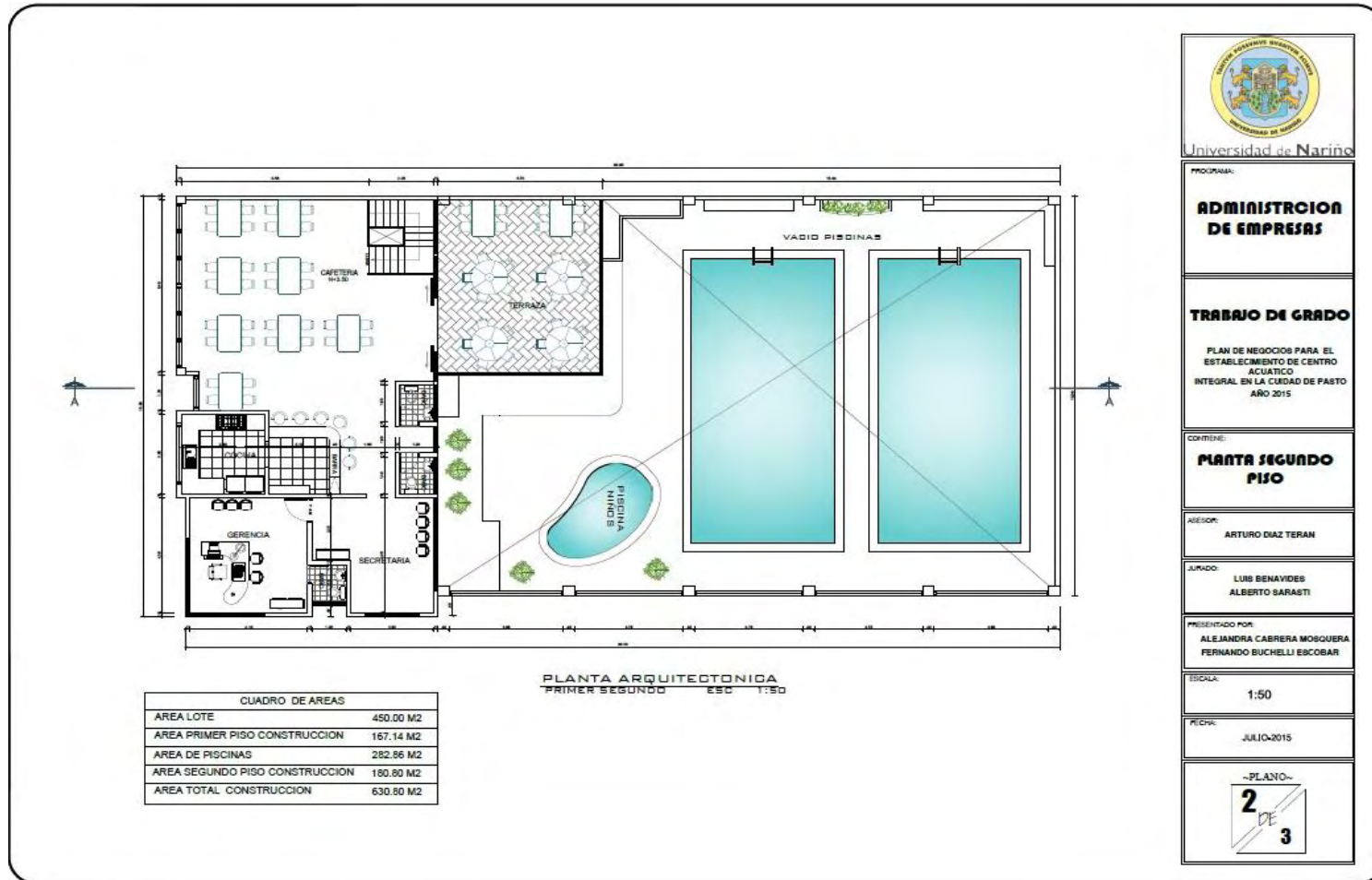
Ilustración 17 Planta primer piso y corte transversal.



Planta primer piso y corte transversal. Fuente: Esta investigación.



Ilustración 18 Planta segundo piso



Planta segundo piso. Fuente: Esta investigación.

Ilustración 19 Fachadas Lateral y Principal



 Universidad de Narino
PROGRAMA: <b>ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>
TRABAJO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE CENTRO ACUATICO INTEGRAL EN LA CIUDAD DE PASTO AÑO 2015
CONTENIDO: <b>FACHADAS</b>
ASESOR: ARTURO DIAZ TERAN
JUZGADO: LUIS BENAVIDES ALBERTO BARASTI
PRESENTADO POR: ALEJANDRA CABRERA MOSQUERA FERNANDO BUCHELLI ESCOBAR
ESCALA: 1:150
FECHA: JULIO-2015
-PLANO- 

Fachadas lateral y principal. Fuente: Esta investigación.

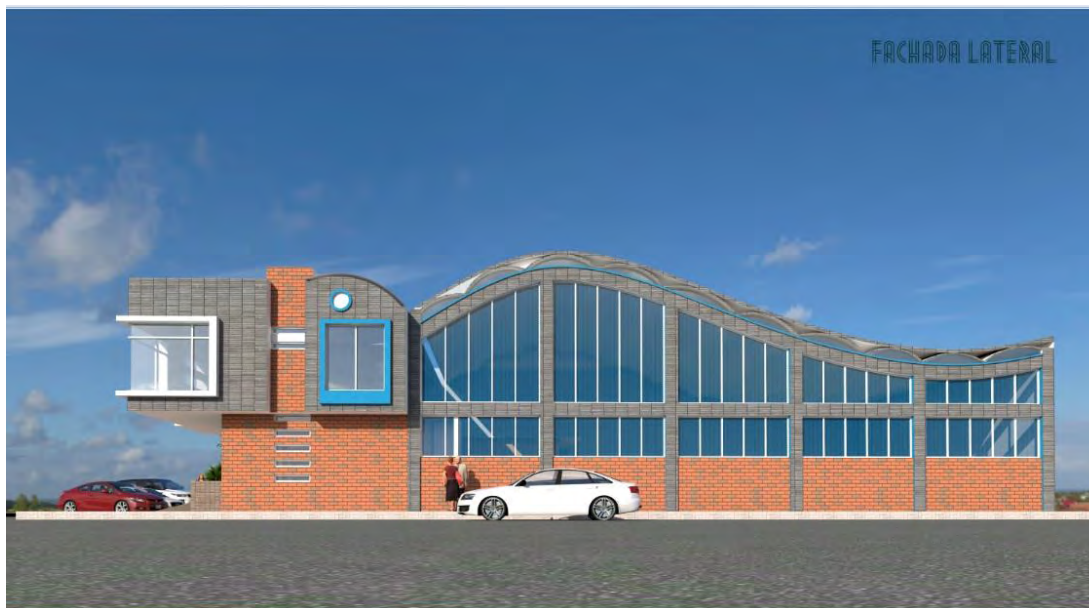
Siendo que la distinción y exclusividad son algunas de las características diferenciales del CENTRO ACUATICO INTEGRAL se proponen los siguientes diseños para la planta física.

Ilustración 20 Fachada Centro Acuático Integral.



Fachada Centro Acuático Integral. Fuente: Esta investigación.

Ilustración 21 Fachada Lateral Centro Acuático Integral.



Fachada Lateral Centro Acuático Integral. Fuente: Esta investigación.



*Zona Húmeda Centro Acuático Integral. Fuente: Esta investigación.*

### 3.9 GESTIÓN AMBIENTAL

La creación de una nueva empresa trae consigo ciertas implicaciones, ya que directa e indirectamente afecta a varios sectores, así como también a todos los grupos de interés (stakeholders) que se interrelacionan.

En el aspecto ambiental, el CENTRO ACUATICO INTEGRAL adopta el uso de las mejores tecnologías para que el impacto sea el mínimo, en cuanto al consumo energético, teniendo en cuenta las condiciones climáticas de la ciudad y que la piscina necesita calefacción se considera como la mejor alternativa el uso de energía solar, la cual tiene cero (0) emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, así mismo el sistema de Oxymatic Swim se encarga de purificar el agua sin el uso de agentes químicos con un sistema 100% ecológico, reduciendo así el consumo de agua en la piscina ya que el agua permanece limpia y no se contamina con químicos nocivos gracias a este sistema y se hace un uso eficiente del recurso Hídrico como lo señala **La Ley 373 de 1997 (Programa**

**para el uso eficiente y ahorro del agua.)**<sup>31</sup>. Así mismo, en pro de una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, en el CENTRO ACUATICO INTEGRAL se apoya el uso de la bicicleta como método alternativo de transporte y ofrece parqueadero gratuito para bicicletas.

Es por esto que se considera que el impacto ambiental del CENTRO ACUATICO INTEGRAL es positivo y cumple con los requerimientos legales sobre el manejo de los recursos, y busca generar desarrollo auto-sostenible utilizando fuentes alternativas de energía, purificación de agua y de transporte.

---

<sup>31</sup> <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=342>

## 4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

### 4.1 ORGANISMOS DE APOYO.

En el marco del actual plan de gobierno municipal: “Cambio Cultural – Transformación productiva” y el Plan Nacional de Desarrollo: “Todos por un nuevo país” en donde dentro de sus pilares se encuentra el fomento al deporte y el crecimiento verde, tiene cabida el establecimiento del CENTRO ACUATICO INTEGRAL en la ciudad de San Juan de Pasto, ya que ofrece la natación como una alternativa sana al tiempo ocioso y unas prácticas ecológicas como por ejemplo: El uso del agente Oxymatic para limpiar el agua de la piscina que es 100% libre de agentes químicos, el uso de energía solar para calentar el agua de las piscinas, el uso de bombillas LED y el parqueadero de bicicletas con el cual se fomenta el uso de este medio de transporte alternativo en los distintos grupos de interés (Stakeholders).

El desarrollo de estas prácticas del CENTRO ACUATICO INTEGRAL se concibe en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual se puede definir como: “La Responsabilidad Social Empresarial renueva la concepción de la empresa, otorgando a ésta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la mera cuestión económica en la que se incorpora perfectamente la triple faceta de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental. El desarrollo sostenible se sitúa como fin a alcanzar por medio de la adecuada implantación de un modelo de empresa socialmente responsable, en el que los distintos grupos de interés, Stakeholders, son el centro de atención esencial para la gestión.”<sup>32</sup>

Considerando lo anterior, el CENTRO ACUATICO INTEGRAL puede considerar como parte de sus organismos de apoyo al gobierno a través de sus diferentes entidades como: Alcaldía Municipal, Pasto Deportes, Fondo emprender, FONADE, Cámara de Comercio,

---

<sup>32</sup> Definición Responsabilidad Social Empresarial. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/436/Concepto%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial.htm>

entidades las cuales están encargadas de motivar e incentivar a los emprendedores y sus proyectos.

## **4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

### **4.3 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.**

#### **4.3.1 Misión**

Ofrecer un espacio de encuentro que contribuya al adecuado desarrollo de la persona en las áreas motriz, intelectual y afectiva, a través del disfrute del agua mediante metodologías lúdicas, activas e innovadoras.

Nuestro servicio está destinado a bebés, niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, personas con miedo al agua, embarazadas, empresas e instituciones educativas.

#### **4.3.2 Visión**

En el año 2020 ser reconocidos como el mejor CENTRO ACUATICO INTEGRAL en la región por ser una empresa amiga del medio ambiente gracias a nuestro sistema de alta tecnología de tratamiento de agua, además contribuir a nuestros clientes con la mejora en la calidad de vida y generando hábitos saludables en todos los alumnos, niños y adultos, asistan a nuestro Centro.

#### **4.3.3 Principios y valores corporativos.**

El **CENTRO ACUATICO INTEGRAL** cuenta con una política clara de principios y valores corporativos, los cuales deben ser aplicados desde el personal de logística hasta el personal administrativo ya que eso demuestra el compromiso de toda la institución con todas las personas y el medio ambiente, teniendo un especial cuidado con los niños y bebés.

Los principios y valores corporativos son los siguientes:

- **Cuidado del medio ambiente**
- **Honestidad**
- **Integración social**
- **Innovación**
- **Profesionalismo**
- **Pasión por lo que hacemos.**
- **Respeto por el individuo**
- **Solidaridad**
- **Transparencia**

#### **4.3.4 Directrices de la política de calidad.**

Para la institución es de gran importancia cumplir con los parámetros de alta calidad tanto en infraestructura como en el talento humano y la prestación de los servicios, es por ello que se plantean las siguientes directrices:

**Alta tecnología de infraestructura y equipos:** Es necesario contar con alta tecnología que no afecte la salud de los seres humanos ni tampoco tenga un impacto negativo en el medio ambiente.

**Talento Humano idóneo:** Es importante para el cumplimiento de las labores que se cuente con el personal capacitado para brindar el servicio y además calidad humana.

**Mejoramiento continuo:** Con el fin de ofrecer siempre un excelente servicio, de vanguardia y con últimas tecnologías es primordial el mejoramiento continuo.

**Satisfacción y seguridad del cliente:** Como la principal política de calidad esta velar por la satisfacción y seguridad de los clientes a través de las prácticas mencionadas anteriormente.



#### 4.3.5 Logotipo.

##### Ilustración 23 Logotipo



*Logotipo. Fuente: Esta investigación. Diseño realizado por Claudia Suarez.*

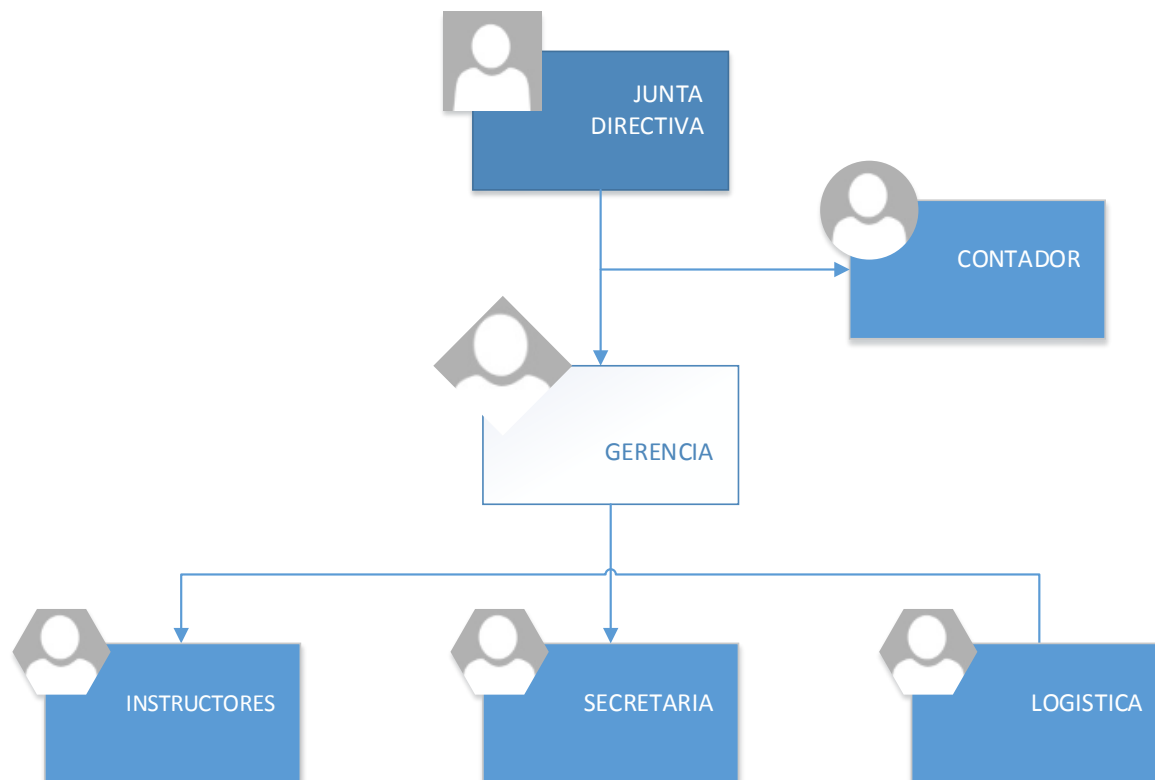
El logotipo que fue especialmente diseñado para el Centro Acuático Integral, en donde cuidadosamente se eligió el color azul no solamente por la relación con el agua, sino también por el significado del color, ya que representa la calma, la confianza y la inteligencia<sup>33</sup> valores que quieren ser reflejados por la institución. En cuanto al impacto visual se denota la silueta de un nadador lo cual es atractivo para la vista y además se puede apreciar el nombre de la institución.

---

<sup>33</sup> <http://info.manatimedia.com/blog/que-transmiten-los-colores-de-tu-marca>


### 4.3.6 Organigrama

Ilustración 24 Organigrama del CENTRO ACUATICO INTEGRAL.



*Organigrama. Fuente propia.*

#### 4.4 MANUAL DE FUNCIONES CENTRO ACUÁTICO INTEGRAL S.A.S PERFIL DE CARGO

<b>Empresa</b>	<p style="text-align: center;"><b>Centro Acuático Integral</b></p> 
<b>Nombre del cargo</b>	Administrador
<b>Área o departamento</b>	Administrativo

#### DESCRIPCION DEL CARGO


<b>Funciones Objetivo</b>	El administrador es el encargado de dirigir y controlar la aplicación de las normativas de manejos ambientales, recursos financieros y materiales que regulan el funcionamiento del Centro de acuerdo a normas, leyes y decretos.
<b>Otras Funciones</b>	Definir la implementación de prácticas ambientales (referentes a piscinas), hacer registros contables para el análisis de la situación financiera del centro así como la elaboración de informes, reportes y pagos a trabajadores.

#### ANALISIS DEL CARGO

<b>Requisitos físicos</b>	Poseer una buena imagen personal, reflejo de buena salud.
<b>Requisitos intelectuales:</b>	
<b>Escolaridad</b>	Administrador de empresas, ingeniero industrial
<b>Experiencia</b>	1 año experiencia profesional relacionada
<b>Puesto previo</b>	No requiere
<b>Conocimientos</b>	Prácticas ambientales, manejo de talento humano, manejo de cuentas, computación.
<b>Capacidades y Habilidades</b>	Liderazgo, trabajo en equipo comunicación, trabajo bajo presión, toma de decisiones, solución de conflictos, honestidad responsabilidad.
<b>Idiomas</b>	Inglés- Español
<b>Edad</b>	25-35 años

<b>Estado civil</b>	Indistinto
---------------------	------------

### PERFIL DE CARGO

<b>Empresa</b>	<p style="text-align: center;"><b>Centro Acuático Integral</b></p> 
<b>Nombre del cargo</b>	Secretaria
<b>Área o departamento</b>	Personal Administrativo


### DESCRIPCION DEL CARGO

<b>Funciones Objetivo</b>	El personal de secretaría es el encargado de la recepción de documentos, atención al cliente, atención de llamadas, tramites
<b>Otras Funciones</b>	Agenda, protocolo, información del catálogo.

### ANALISIS DEL CARGO

<b>Requisitos físicos</b>	Poseer una buena imagen personal.
<b>Requisitos intelectuales:</b>	
<b>Escolaridad</b>	Auxiliar en sistemas, técnico en sistemas, técnicos administrativos.
<b>Experiencia</b>	1 año mínimo
<b>Puesto previo</b>	No requiere
<b>Conocimientos</b>	Maquinaria de oficina, ordenadores, cálculos elementales, office.
<b>Capacidades y Habilidades</b>	Honestidad, atención al cliente, proactividad, iniciativa, responsabilidad.
<b>Idiomas</b>	Español- Ingles
<b>Edad</b>	23 años en adelante
<b>Estado civil</b>	Indistinto
<b>interrelación</b>	Interna

## PERFIL DE CARGO

<b>Empresa</b>	 <b>Centro Acuático Integral</b>
<b>Nombre del cargo</b>	Contador
<b>Área o departamento</b>	Staff


### DESCRIPCION DEL CARGO

<b>Funciones Objetivo</b>	Planificar y coordinar todas las funciones relacionadas con el área contable y de impuestos con el fin de obtener la consolidación de los Estados Financieros y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
<b>Otras Funciones</b>	<p>Controlar el correcto registro de los auxiliares de contabilidad</p> <p>Revisar y comparar gastos mensuales.</p> <p>Revisar los certificados de ingresos y retenciones de empleados</p> <p>Colaborar con el Área Administrativa (Caja, Tesorería, Recursos Humanos) para mantener establecer las mejoras prácticas contables.</p>

### ANALISIS DEL CARGO

<b>Requisitos físicos</b>	Poseer una buena imagen personal.
<b>Requisitos intelectuales:</b>	
<b>Escolaridad</b>	Profesional en contaduría pública.
<b>Experiencia</b>	2 años en adelante
<b>Puesto previo</b>	No requiere
<b>Conocimientos</b>	Indispensable conocimiento y amplia experiencia en Impuestos y preferiblemente del sector de servicios, conocimiento en Legislación Tributaria vigente.
<b>Capacidades y Habilidades</b>	Honestidad, alta tolerancia a trabajar bajo presión, capacidad para trabajar en equipo.
<b>Idiomas</b>	Español- Ingles
<b>Edad</b>	25 años en adelante
<b>Estado civil</b>	Indistinto
<b>interrelación</b>	Interna y externa.

## PERFIL DE CARGO

<b>Empresa</b>	 <b>Centro Acuático Integral</b>
<b>Nombre del cargo</b>	Fisioterapeuta. (Contratación por Horas)
<b>Área o departamento</b>	Personal


### DESCRIPCION DEL CARGO

<b>Funciones Objetivo</b>	Es el encargado de realizar los trabajos de fisioterapia e hidroterapia del Centro, además de los ejercicios de recuperación muscular que se requieran. La contratación se hará por horas, según los requerimientos de la institución
<b>Otras Funciones</b>	Fisioterapia, Ejercicios físicos, Hidroterapia.

### ANALISIS DEL CARGO

<b>Requisitos físicos</b>	Poseer una buena imagen personal que se refleje en buenas prácticas profesionales.
<b>Requisitos intelectuales:</b>	
<b>Escolaridad</b>	Profesional en Fisioterapia, Terapia Ocupacional.
<b>Experiencia</b>	2 años 2 mínimo.
<b>Puesto previo</b>	No requiere
<b>Conocimientos</b>	Conocimiento y aplicación de Técnicas para recuperación física, fisioterapias y conocimiento de terapias en el medio acuático.
<b>Capacidades y Habilidades</b>	Honestidad, atención al cliente, proactividad, iniciativa, responsabilidad.
<b>Idiomas</b>	Liderazgo, trabajo en equipo, calidad del servicio, Innovación
<b>Edad</b>	23 años en adelante
<b>Estado civil</b>	Indistinto
<b>interrelación</b>	Interna

## PERFIL DE CARGO

<b>Empresa</b>	 <b>Centro Acuático Integral</b>
<b>Nombre del cargo</b>	Instructor Natación
<b>Área o departamento</b>	Personal


### DESCRIPCION DEL CARGO

<b>Funciones Objetivo</b>	El instructor de Natación es el encargado de dirigir la clase según los intereses, necesidades y posibilidades de cada alumno; respetando su tiempo de aprendizaje y etapa evolutiva en la que se encuentra.
<b>Otras Funciones</b>	Coordinar el material didáctico de la clase.

### ANALISIS DEL CARGO

<b>Requisitos físicos</b>	Poseer una buena imagen personal, reflejo de buena salud.
<b>Requisitos intelectuales:</b>	
<b>Escolaridad</b>	Licenciado en educación física, entrenador de natación, guardavidas.
<b>Experiencia</b>	1 año experiencia profesional relacionada
<b>Puesto previo</b>	No requiere
<b>Conocimientos</b>	Formación deportiva, actividades acuáticas, natación para niños y adultos.
<b>Capacidades y Habilidades</b>	Liderazgo, trabajo en equipo, calidad del servicio, Innovación
<b>Idiomas</b>	Inglés- Español
<b>Edad</b>	20-45 años
<b>Estado civil</b>	Indistinto
<b>interrelación</b>	Interna

## PERFIL DE CARGO

<b>Empresa</b>	 <b>Centro Acuático Integral</b>
<b>Nombre del cargo</b>	Instructor Matronatación
<b>Área o departamento</b>	Personal

### DESCRIPCION DEL CARGO


<b>Funciones Objetivo</b>	El instructor de Matronatación es el encargado de dirigir la clase según los intereses, necesidades y posibilidades de cada alumno; respetando su tiempo de aprendizaje y etapa evolutiva en la que se encuentra.
<b>Otras Funciones</b>	Coordinar el material didáctico de la clase.

### ANALISIS DEL CARGO

<b>Requisitos físicos</b>	Poseer una buena imagen personal, reflejo de buena salud.
<b>Requisitos intelectuales:</b>	
<b>Escolaridad</b>	Licenciado en educación física, entrenador de natación, guardavidas, Especialista en Actividades Acuáticas para bebés y primera infancia, embarazadas y salud.
<b>Experiencia</b>	2 años experiencia profesional relacionada
<b>Puesto previo</b>	No requiere
<b>Conocimientos</b>	Formación deportiva, enseñanza de las actividades acuáticas para bebés y primera infancia, actividad física y acuática para embarazadas.
<b>Capacidades y Habilidades</b>	Liderazgo, trabajo en equipo, calidad del servicio, Innovación
<b>Idiomas</b>	Inglés- Español
<b>Edad</b>	20-45 años
<b>Estado civil</b>	Indistinto
<b>interrelación</b>	Interna



## PERFIL DE CARGO

<b>Empresa</b>	 <b>Centro Acuático Integral</b>
<b>Nombre del cargo</b>	El auxiliar servicios cafetería
<b>Área o departamento</b>	Cafetería.


### DESCRIPCION DEL CARGO

<b>Funciones Objetivo</b>	El auxiliar servicios cafetería está encargado de disponer de alimentos saludables y nutritivos para las personas que requieran del servicio de restaurante
<b>Otras Funciones</b>	Mantener el área de su trabajo aseado y dotado.

### ANALISIS DEL CARGO

<b>Requisitos físicos</b>	Ninguno
<b>Requisitos intelectuales:</b>	
<b>Escolaridad</b>	Ninguna
<b>Experiencia</b>	6 meses de experiencia
<b>Puesto previo</b>	No requiere
<b>Conocimientos</b>	Prácticas ambientales, manejo de desechos, manipulación de alimentos, caja.
<b>Capacidades y Habilidades</b>	Cuidado del medio ambiente, honestidad, calidad del servicio.
<b>Idiomas</b>	Español
<b>Edad</b>	18 años en adelante
<b>Estado civil</b>	Indistinto
<b>interrelación</b>	Interna

## PERFIL DE CARGO

<b>Empresa</b>	 <b>Centro Acuático Integral</b>
<b>Nombre del cargo</b>	Logística
<b>Área o departamento</b>	Personal

## DESCRIPCION DEL CARGO

<b>Funciones Objetivo</b>	El empleado de logística está encargado de mantener las áreas de piscina, oficinas y general en condiciones óptimas de orden y aseo para el normal desarrollo de las actividades diarias.
<b>Otras Funciones</b>	

## ANALISIS DEL CARGO

<b>Requisitos físicos</b>	Ninguno
<b>Requisitos intelectuales:</b>	
<b>Escolaridad</b>	Ninguna
<b>Experiencia</b>	No es necesaria experiencia
<b>Puesto previo</b>	No requiere
<b>Conocimientos</b>	Prácticas ambientales, manejo de desechos.
<b>Capacidades y Habilidades</b>	Cuidado del medio ambiente, honestidad, calidad del servicio.
<b>Idiomas</b>	Español
<b>Edad</b>	18 años en adelante
<b>Estado civil</b>	Indistinto
<b>interrelación</b>	Interna

## 4.5 DISPOSICIONES LEGALES Y NORMATIVIDAD

### 4.5.1 Centro acuático integral S.A.S

Considerando que el CENTRO ACUATICO INTEGRAL busca ingresar como una nueva microempresa al sector de servicios de la ciudad de San Juan de Pasto, lo más conveniente es crear una Sociedad por Acciones Simplificada, ya que de acuerdo a la ley 1258 de 2008 las SAS estimulan el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades que posee para su constitución y funcionamiento.<sup>34</sup>

Teniendo en cuenta lo anterior, los impuestos aplicables a este tipo de sociedades y los ítems sujetos a declaración ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) son los siguientes:

- Al generar ganancias mediante una actividad económica dentro del territorio nacional la organización será contribuyente declarante del impuesto sobre la renta y sus complementarios<sup>35</sup>, de igual manera si esta razón social obtuviera dividendos por actividades económicas desarrolladas en el exterior, las mismas también entrarán a ser parte de esta declaración.
- Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada – S.A.S. se registrará por las reglas aplicables a las sociedades anónimas; es decir, son contribuyentes declarantes del régimen ordinario del impuesto sobre la renta y sus complementarios. En el impuesto sobre las ventas – IVA serán responsables (sujetos pasivos jurídicos) siempre que realicen el hecho generador consagrado en el artículo 420 del Estatuto Tributario. Son contribuyentes del impuesto de industria y comercio cuando realicen actividades industriales, comerciales o de servicios que no estén excluidas o exentas; igualmente tendrán la calidad de agentes retenedores a título de renta, IVA e ICA, según el caso.

---

<sup>34</sup> <http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/Nota%20de%20clase%2018%20SAS.pdf>

<sup>35</sup> Artículo 12 ET. Sociedades y entidades sometidas al impuesto

- En cuanto al impuesto de registro ante la cámara de comercio, se debe liquidar a una tarifa del 0.5% con una base gravable del 50% del valor suscrito en el documento de registro ante la cámara de comercio, como se reglamenta en el artículo 187 de la ley 1607 del 2012<sup>36</sup>

La razón social del proyecto se denominará **CENTRO ACUATICO INTEGRAL S.A.S.**

Partiendo de las disposiciones anteriores, es necesario tener en cuenta el costo de la constitución de la organización, la obtención del registro único tributario (RUT) y del número de identificación tributaria (NIT) ante la entidad competente, que en este caso es la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Además debe tenerse en cuenta las demás disposiciones legales en las cuales se puede incurrir en la constitución de la sociedad.

Para la ejecución y puesta en marcha del proyecto **es muy importante tener claridad sobre la legislación vigente, ya que la omisión a la misma puede acarrear con sanciones o la clausura** del CENTRO ACUATICO INTEGRAL, por consiguiente se tiene en cuenta la siguiente legislación:

#### **4.5.2 Ley 1209 de 2009 Normas de Seguridad vigentes en piscinas.**

Reglamentada por el Decreto Nacional 2171 de 2009, Reglamentada por el decreto nacional 554 de 2015.

Esta ley establece las normas de seguridad vigentes en piscinas, desde inspección, vigilancia, seguridad y también las sanciones al incumplimiento de esta norma, consta de 6 capítulos y 19 artículos.

---

<sup>36</sup> Consultada la ley 223 de 1995.

DISPONIBLE EN: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6968>

#### **4.5.3 Ley 170 de 1994 Organización Mundial del Comercio.**

Colombia mediante la ley 170 de 1994 aprobó el acuerdo de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el cual contiene entre otros, el acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC); que reconocen la importancia de que los Países Miembros adopten las medidas necesarias para la protección de los intereses esenciales en materia de seguridad de todos los productos para la protección de la salud y la vida de las personas.<sup>37</sup>

#### **4.5.4 Decreto 2171 de 2009 reglamentación sobre seguridad de piscinas.**

El Ministerio de Salud y protección Social Por medio de este decreto señala cuales son las medidas aplicables a las piscinas y estructuras similares de uso colectivo y de propiedad privada unihabitacional y se dictan otras disposiciones

#### **4.5.5 Resolución 4113 de 2012 Reglamento técnico.**

Por la cual se establece el reglamento técnico aplicable a los dispositivos de seguridad y su instalación en las piscinas.

#### **4.5.6 Resolución 1510 de 2011 Criterios técnicos y de seguridad.**

Por la cual se definen los criterios técnicos y de seguridad para piscinas y se dictan otras disposiciones de seguridad y características técnicas que debe tener toda piscina pública o privada de personas naturales o jurídicas.

#### **4.5.7 Resolución 4498 de 2012 Seguridad y buenas practicas sanitarias.**

Por la cual adoptan los formularios para práctica de visitas de inspección de los aspectos técnicos relacionados con la seguridad y las buenas prácticas sanitarias de las piscinas

---

<sup>37</sup> [http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/resolucion\\_minsaludps\\_4113\\_2012.htm](http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/resolucion_minsaludps_4113_2012.htm)

y estructuras similares y se establece el procedimiento para evaluar el certificado de cumplimiento de seguridad de piscinas.

### **Resolución 1618 para piscinas.**

Por lo cual se reglamenta parcialmente el decreto 2171 de 2009<sup>38</sup>

La presente resolución tiene por objeto establecer las características físicas, químicas y microbiológicas con los valores aceptables que debe cumplir el agua contenida en estanques de piscinas y estructuras similares de recirculación, la frecuencia de control y vigilancia de la calidad del agua que debe realizar el responsable y la autoridad sanitaria, así como el instrumento básico de la calidad de la misma.

#### **4.5.8 Normas Técnicas Colombianas (NTC)**

Como parte reglamentaría parcial del decreto 2171 está el cumplimiento de las siguientes Normas Técnicas Colombianas (NTC):

- NTC: 5776 “Seguridad en piscinas. Parte 1: Barreras de Seguridad para piscina”.
- NTC: 5777 “Seguridad en Piscinas. Parte 2: Ubicación de las Barreras de Seguridad para piscinas”
- NTC: 5761 “Especificación estándar para Sistemas de Seguridad de Liberación de Vacío (SSLV) fabricados para piscinas y estructuras similares”
- NTC: 5762 “Sistemas de Seguridad de Liberación de Vacío (SSLV) fabricado para Sistemas de Succión de estanques de piscinas y estructuras similares en instalaciones colectivas y privadas unihabitacionales”
- NTC: 5763 “Seguridad en piscinas. Dispositivos de Succión para uso en piscinas y estructuras similares”
- NTC: 5764 “Seguridad en piscinas. Seguridad de las Máquinas. Parada de Emergencia. Principios para el diseño”.

---

<sup>38</sup> <http://poolsecure.com.co/novelties/view/9>

- NTC: 5774 “Seguridad en piscinas. Requisitos de Seguridad para Alarmas de piscinas”
- NTC: 5920 “Seguridad en Piscinas. Parte 2: Ubicación de las Barreras de Seguridad para piscinas”

#### 4.6 ESTADO DE DESARROLLO E INNOVACIÓN.

Comprendemos el desarrollo como un proceso que involucra **crecimiento, cambio estructural y mejoras en la distribución del ingreso**. La existencia de una relación entre innovación y desarrollo es **indudable. Nuevos productos, nuevos procesos** y nuevas formas de organizar la producción, cambian cuantitativa y cualitativamente la estructura de la economía y la sociedad. (Rovira, 2011)

La innovación es motor de desarrollo para un futuro sostenible<sup>3940</sup> y se define como La búsqueda y el descubrimiento, la experimentación y adopción de nuevos productos, nuevos procesos de producción y nuevas formas organizacionales. (Dosi, 1988)

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto del CENTRO ACUATICO INTEGRAL cuenta con innovación en cuanto a los servicios ofrecidos y además en cuanto a la tecnología empleada, ya que se realizó un arduo proceso de investigación sobre las tecnologías empleadas actualmente en la ciudad de San Juan de Pasto, en donde la desinfección del agua se hace a base de agentes químicos como el cloro y el bromo, los cuales según varios estudios pueden ocasionar problemas en los pulmones<sup>41</sup>, en los ojos<sup>42</sup> o incluso hasta provocar mutación en el ADN<sup>43</sup>, motivos por los cuales el CENTRO ACUATICO INTEGRAL adopta la tecnología ABOT de Oxymatic que se sirve de la Hidrolisis y la ionización de cobre para tratar el agua de manera ecológica, siendo esta una tecnología segura, eficaz, protectora del medio ambiente y la salud.

---

<sup>39</sup> <http://www.itd.upm.es/2015/06/29/conclusiones-y-compromiso-para-la-accion/>

<sup>40</sup> [http://unctad.org/Sections/dite\\_dir/docs/dite\\_pcbdev0131\\_sp.pdf](http://unctad.org/Sections/dite_dir/docs/dite_pcbdev0131_sp.pdf)

<sup>41</sup> <http://www.intramed.net/contenidover.asp?contenidoID=74237>

<sup>42</sup> <http://www.intramed.net/contenidover.asp?contenidoID=53613>

<sup>43</sup> <http://www.i-natacion.com/foro/index.php?topic=3844.0>

En busca de un desarrollo más sostenible que mitigue el impacto negativo, el CENTRO ACUATICO INTEGRAL como alternativa a la climatización de las piscinas hace uso de la energía solar, lo cual reduce significativamente el consumo energético del centro y a su vez apoya a la ciudadanía que usa la bicicleta como medio de transporte alternativo ofreciendo facilidades como parqueadero y cuidado para las bicicletas.

Uno de los servicios innovadores del CENTRO ACUATICO INTEGRAL es la matronatación, la cual cuenta con variedad de beneficios como: Ayuda al desarrollo psicomotor, **fortalecimiento del sistema cardiorrespiratorio, ayuda al sistema inmunológico, mejora y fortalece la relación afectiva y cognitiva entre bebé-mamá-papá, inicia la socialización sin traumas en un ambiente lúdico y recreativo, desarrolla las habilidades vitales de supervivencia, ayuda al bebé a relajarse y también ayuda al bebé a sentirse más seguro.**<sup>4445</sup> Y de igual manera se tiene una alternativa diferente y novedosa de ofrecer servicios más tradicionales como los cursos de natación e introducción al agua para niños, jóvenes, adultos y mujeres en embarazo en donde a través de elementos lúdicos y dejando a un lado el esquema tan lineal que se viene usando se pretende enseñar actitudes y aptitudes para desenvolverse en el medio acuático.

Todos los servicios ofrecidos por el CENTRO ACUÁTICO INTEGRAL se hacen a través de profesionales con la capacitación adecuada para brindar una experiencia verdaderamente única, en un entorno seguro, saludable y moderno ya que la infraestructura está exclusivamente diseñada para ello.

Con el uso de estas tecnologías y a través de estas prácticas se busca generar un desarrollo social que repercuta directamente en mejorar la calidad de vida de las personas que acudan a nuestra institución.

---

<sup>44</sup> <http://www.i-natacion.com/articulos/matronatacion/bebes.html>

<sup>45</sup> [http://www.huffingtonpost.es/2015/04/20/beneficios-matronatacion\\_n\\_7099766.html](http://www.huffingtonpost.es/2015/04/20/beneficios-matronatacion_n_7099766.html)



## **5. ESTUDIO FINANCIERO.**

Es importante tener en cuenta que para la ejecución del Centro Acuático Integral es necesario realizar un análisis financiero en donde se tengan en cuenta las variables económicas y contables. Los análisis proyectados se hacen a 5 años, considerando que es una empresa de servicios, a continuación se relacionan las inversiones del proyecto.

### **5.1 INVERSIONES FIJAS, DIFERIDAS Y CAPITAL DE TRABAJO.**

#### **5.1.1 Inversiones fijas.**

##### **5.1.1.1 Terreno, construcciones y obras civiles.**

De acuerdo al estudio realizado para la construcción del CENTRO ACUATICO INTEGRAL se pudo determinar que el área total de construcción es de 630.80 M2 distribuidos de la siguiente manera:

167.14 M2 en el primer piso, 262.86 M2 para la zona de las piscinas y 160,80 M2 para el segundo piso, de los cuales de acuerdo a los materiales requeridos para la construcción y la infraestructura se determinó un costo aproximado de \$ 800.000 (ochocientos mil) pesos por metro cuadrado construido.

Siguiendo este orden de ideas, la construcción del CENTRO ACUATICO INTEGRAL asciende al valor de \$ 504'640.000.00 (Quinientos cuatro millones seiscientos cuarenta mil) pesos y el valor del lote necesario para dicha construcción según su avaluo catastral asciende a los \$ 75.000.000 (setentaycinco millones) de pesos.

Tabla 15 Terrenos y construcciones

Rubro	Unidad	Cantidad	Precio	Total
1. TERRENOS CONSTRUCCIONES	Y			
1.1 Terrenos	Global	1	75.000.000	75.000.000
1.2 Construcción	Global	1	504.640.000	504.640.000
<b>Total</b>				<b>579.640.000</b>

*Terrenos y construcciones. Fuente: Esta investigación.*

### 5.1.1.2 Maquinaria y Equipo.

Considerando que el proyecto mantiene como su mayor valor agregado la limpieza y purificación del agua así como el menor impacto ambiental con el que se pretende contribuir al usar paneles solares, se debe contar entonces con un equipo de especializada tecnología en este caso con OXYMATIC (r) y equipos completos para funcionamiento de piscinas. Esto se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla 16 Maquinaria y equipos

2. MAQUINARIA Y EQUIPOS	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Equipo para piscina	Unidad	3	2.000.000	6.000.000
Oxymatic	Unidad	1	9.975.000	9.975.000
Calentador de agua Energía Solar (32 tubos)	Unidad	2	1.995.000	3.990.000
Motobomba 2 H.P marca Jacuzzi	Unidad	1	313.800	313.800
Skimmer (bomba de succión)	Unidad	3	210.900	632.700
Cubierta de seguridad inteligente para piscina	Unidad	3	142.500	427.500
Foco subacuático empotrado lámparas halógenas 300 Wats	Unidad	18	100.000	1.800.000
<b>Subtotal</b>				<b>23.139.000</b>

*Maquinaria y equipos. Fuente: Esta investigación.*

### 5.1.1.3 Muebles y enseres.

Para el estimado de muebles y enseres se elabora un análisis de necesidades del area de oficina, recepcion y el area húmeda segun lo que el proyecto requiere.

Tabla 17 Muebles y enseres

3. MUEBLES Y ENSERES	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Archivador	Unidad	2	150.000	300.000
Escritorio Recepción	Unidad	1	200.000	200.000
Sillas oficina	Unidad	2	95.000	190.000
Escritorio Gerencia	Unidad	1	300.000	300.000
WC	Unidad	5	150.000	750.000
Lavamanos	Unidad	4	100.000	400.000
Urinales	Unidad	3	150.000	450.000
Lockers	Unidad	3	200.000	600.000
Regadera	Unidad	4	40.000	160.000
Vegetación	Unidad	5	17.000	85.000
Sillas sala de espera (grupo)	Unidad	4	200.000	800.000
Espejos	Unidad	4	20.000	80.000
salvavidas	Unidad	6	135.000	810.000
Extintor	Unidad	2	28.000	56.000
Botiquín	Unidad	2	20.000	40.000
Equipo Material lúdico	Unidad	6	200.000	1.200.000
parqueadero de bicicletas	Unidad	1	108.000	108.000
Alarma de inmersión	Unidad	3	350.000	1.050.000
Teléfono 24 horas	Unidad	3	30.000	90.000
Mesas cafetería	Unidad	6	70.000	420.000
Vitrina cafetería	Unidad	2	300.000	600.000
televisor LCD	Unidad	1	500.000	500.000
Kit Cámaras de seguridad	Unidad	1	550.000	550.000
<b>Total</b>				<b>9.739.000</b>

*Muebles y enseres. Fuente: Esta investigación.*

Se puede apreciar que entre los gastos de Muebles y Enseres que se incluye articulos que deben ser adquiridos por ley, como extintores, alarmas de inmersion , salvavidas, telefono y botiquin. Tambien se icluyen los aditamentos de la cafeteria y la adecuacion del lugar para lograr un ambiente agradable, asi como seguro.

#### 5.1.1.4 Equipo de oficina.

El area administrativa esta compuesta por la parte de recepcion y la gerencia, por lo tanto los equipos que se requieren son basicos, como computadores e impresoras. Con esto se podrá cumplir con las funciones a cabalidad

Tabla 18 Equipo de oficina

4. EQUIPOS DE OFICINA	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Equipo de oficina	Unidad	2	200000	400.000
Computadores	Unidad	2	800000	1.600.000
Impresoras	Unidad	2	130000	260.000
Subtotal				<b>2.260.000</b>

*Equipo de oficina. Fuente: Esta investigación*

#### 5.1.2 Inversiones diferidas.

Para la puesta en marcha del proyecto son necesarias licencias y servicios necesarios.

Para el Centro Acuatico Integral son necesarios los siguientes.

Tabla 19 Inversiones diferidas

13. Inversiones diferidas (Gastos Anticipados) (1).	
Descripción	Valor
Escrituras y Gastos Notariales	500.000
Permisos y Licencias	200.000
Registro de libros contabilidad	100.000
Permiso planeación municipal	150.000
Sayco y acimpro	6.000
Uso del suelo	20.000
Evento de lanzamiento	2.000.000
<b>Total</b>	<b>2.976.000</b>

Inversiones diferidas. Fuente: Esta investigación.

## 5.2 CAPITAL DE TRABAJO

### 5.2.1 Presupuesto de sueldo a empleados.

Se presenta una nómina detallada con gastos prestacionales del talento humano necesario para la puesta en marcha del proyecto y su óptimo funcionamiento.

Tabla 20 Presupuesto sueldo a empleados

Presupuesto sueldos a empleados									
Factor prestacional	30,00%								
Cargo (1)	Año de Vinculación	Salario Mensual (3)	Salario Anual	Prestaciones	Total Año 1	Total Año 2	Total Año 3	Total Año 4	Total Año 5
<b>1. Administración</b>									
Administrador/a	1	800.000	9.600.000	2.880.000	12.480.000	12.886.158	13.274.243	13.674.874	14.087.597
Secretario/a	1	700.000	8.400.000	2.520.000	10.920.000	11.275.388	11.614.963	11.965.515	12.326.647
Contador/a	1	700.000	8.400.000	2.520.000	10.920.000	11.275.388	11.614.963	11.965.515	12.326.647
Subtotal	3				34.320.000	35.436.933	36.504.168	37.605.903	38.740.890
<b>2. Operación</b>									
Instructor	1	800.000	9.600.000	2.880.000	12.480.000	12.886.158	13.274.243	13.674.874	14.087.597
Instructor	1	800.000	9.600.000	2.880.000	12.480.000	12.886.158	13.274.243	13.674.874	14.087.597
Instructor	1	800.000	9.600.000	2.880.000	12.480.000	12.886.158	13.274.243	13.674.874	14.087.597
Logística	1	664.350	7.972.200	2.391.660	10.363.860	10.701.148	11.023.429	11.356.128	11.698.868
Cafetería	1	664.350	7.972.200	2.391.660	10.363.860	10.701.148	11.023.429	11.356.128	11.698.868
Subtotal	5				58.167.720	60.060.770	61.869.587	63.736.878	65.660.526
<b>Total</b>	<b>8</b>				<b>92.487.720</b>	<b>95.497.703</b>	<b>98.373.755</b>	<b>101.342.782</b>	<b>104.401.417</b>

*Presupuesto sueldo a empleados. Fuente: Esta investigación.*

### 5.3 FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

Se determina que el proyecto se financiará en base al aporte de los socios al momento de la constitución de la sociedad por acciones simplificada SAS, el cual se limitará por un número de 3 socios capitalistas interesados en el proyecto que hagan un aporte individual de \$236.747.240 pesos lo cual es necesario para la puesta en marcha del CENTRO ACUATICO INTEGRAL.

Tabla 21 Aporte de capital (socios)

Socios	Porcentaje participación	Aporte en dinero	Dividendos (Anual)
<b>Socio 1</b>	33,3%	\$236.747.240	\$18.280.662
<b>Socio 2</b>	33,3%	\$236.747.240	\$18.280.662
<b>Socio 3</b>	33,3%	\$236.747.240	\$18.280.662

Aporte de capital. Fuente: Esta investigación.

El aporte de capital propio por parte de los socios elimina los costos de un financiamiento bancario, a cada socio le corresponde la asignación de los dividendos (60% de las utilidades netas) en la rendición anual de cuentas, porcentaje que puede variar según lo determine la junta.

#### 5.4 PRESUPUESTO DE INGRESOS.

La relación entre precio del producto y la proyección de unidades vendidas permite obtener el presupuesto de ventas para el CENTRO ACUATICO INTEGRAL el cual para el primer año y cumpliendo las metas en ventas asciende a 278.820.000 pesos, como se observa con detalle en la Tabla 9 Presupuesto de Ventas.

##### 5.4.1 Precio del producto.

Tabla 8 Precio por producto

Precio por producto.					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Embarazadas	200.000	206.509	212.728	219.149	225.763
Bebés	200.000	206.509	212.728	219.149	225.763
Pequeños	180.000	185.858	191.455	197.234	203.186
Infantil	180.000	185.858	191.455	197.234	203.186
Jóvenes	180.000	185.858	191.455	197.234	203.186
Adultos	180.000	185.858	191.455	197.234	203.186
Fisioterapias	80.000	82.604	85.091	87.659	90.305
<b>Total</b>	<b>1.200.000</b>	<b>1.239.054</b>	<b>1.276.370</b>	<b>1.314.892</b>	<b>1.354.577</b>

Precio por producto. Fuente: Esta investigación.

#### 5.4.2 Proyección unidades vendidas

Tabla 9 Unidades vendidas por producto

Unidades vendidas por producto					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Embarazadas	42	44	46	48	50
Bebés	42	44	46	48	50
Pequeños	42	44	46	48	50
Infantil	465	485	490	500	520
Jóvenes	465	485	490	500	520
Adultos	465	485	490	500	520
Fisioterapias	42	44	46	48	50
Total	1.563	1.631	1.654	1.692	1.760

Unidades vendidas por producto. Fuente: Esta investigación.

#### 5.4.3 Presupuesto de ventas.

Tabla 10 Presupuesto de ventas

Presupuesto de ventas					
Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Embarazadas	8.400.000	9.086.393	9.785.500	10.519.134	11.288.138
Bebés	8.400.000	9.086.393	9.785.500	10.519.134	11.288.138
Pequeños	7.560.000	8.177.754	8.806.950	9.467.220	10.159.324
Infantil	83.700.000	90.141.150	93.813.159	98.616.880	105.656.974
Jóvenes	83.700.000	90.141.150	93.813.159	98.616.880	105.656.974
Adultos	83.700.000	90.141.150	93.813.159	98.616.880	105.656.974
Fisioterapias	3.360.000	3.634.557	3.914.200	4.207.654	4.515.255
Total	278.820.000	300.408.548	313.731.625	330.563.780	354.221.778

Presupuesto de ventas. Fuente: Esta investigación.

### 5.5 PRESUPUESTO DE COSTOS

Se clasifican como costos de operación, el salario de los empleados que se relacionan directamente con la prestación de los servicios, no se tiene gastos de distribución ya que es un servicio que se ofrece en las instalaciones y se determinó una tarifa de 350.000 mensuales por concepto de publicidad.

Tabla 22 Presupuesto costos de operación.

12. Presupuesto de costos de operación						
Rubro	Vr. Mensual	Total Año1	Total Año2	Total Año3	Total Año4	Total Año5
Sueldos a empleados		58.167.720	60.060.770	61.869.587	63.736.878	65.660.526
Gastos de distribución	0	0	0	0	0	0
Publicidad	350.000	4.200.000	4.347.000	4.499.145	4.656.615	4.819.597
Honorarios Fisioterapeuta	400.000	4.800.000	4.968.000	5.141.880	5.321.846	5.508.110
<b>Total</b>		<b>67.167.720</b>	<b>69.375.770</b>	<b>71.510.612</b>	<b>73.715.339</b>	<b>75.988.233</b>

*Presupuesto costos de operación. Fuente: Esta investigación.*

## 5.6 Presupuesto de gastos

Se considera gastos de administración aquellos gastos que no tienen incidencia directa en la operación del Centro Acuático, en donde no se maneja un costo de arrendamiento debido a que serán instalaciones propias, se cuenta con una tarifa mínima de servicios bancarios y una cobertura básica de seguros, un valor aproximado de los servicios públicos, servicio de teléfono, internet y los suministros de oficina.

Tabla 12 Presupuesto gastos de administración

Presupuesto de Gastos de Administración						
Rubro	Vr. Mensual	Total Año1	Total Año2	Total Año3	Total Año4	Total Año5
Sueldos a empleados		34.320.000	35.436.933	36.504.168	37.605.903	38.740.890
Arrendamientos	0	0	0	0	0	0
Servicios Bancarios	30.000	360.000	371.716	382.911	394.468	406.373
Seguros	30.000	360.000	371.716	382.911	394.468	406.373
Servicios Públicos	500.000	6.000.000	6.195.268	6.381.848	6.574.459	6.772.883
Teléfono, internet, correo	60.000	720.000	743.432	765.822	788.935	812.746
Suministros de oficina	25.000	300.000	309.763	319.092	328.723	338.644
<b>Total</b>		<b>42.060.000</b>	<b>43.428.829</b>	<b>44.736.751</b>	<b>46.086.955</b>	<b>47.477.909</b>

*Presupuesto de gastos de administración. Fuente: Esta investigación.*



## 5.7 DEPRECIACIÓN.

La vida útil de los activos fijos es determinada según su naturaleza, destinación o tipo de uso, en el caso del CENTRO ACUATICO INTEGRAL se los clasifica de la siguiente manera:

Tabla 13 Depreciación Activos Fijos

<b>Depreciación Activos Fijos</b>	<b>Años</b>	<b>Valor</b>
Construcciones y Edificaciones	20 años	\$ 25.232.000
Maquinaria y Equipo de Operación	10 años	\$ 2.313.900
Muebles y Enseres	10 años	\$ 973.900
Equipo de Transporte	5 años	-
Equipo de Oficina	5 años	\$ 452.000
Total		\$ 28.971.800

*Depreciación activos fijos. Fuente: Esta investigación*

## 5.8 ESTADOS FINANCIEROS.

### 5.8.1 Balance General

En el balance se hace la relación de los activos con el pasivo más el patrimonio en cada uno de los 5 años de proyección, se observa el crecimiento o disminución de cada uno manteniendo la relación de igualdad.

Tabla 23 Balance General

<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Activo</b>						
Efectivo	92.487.720	262.080.000	345.624.794	425.721.266	511.783.530	608.014.797
Cuentas X Cobrar	0	0	0	0	0	0
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
<b>Gastos Anticipados</b>	2.976.000	2.976.000	2.976.000	2.976.000	2.976.000	2.976.000
<b>Total Activo Corriente:</b>	<b>95.463.720</b>	<b>265.056.000</b>	<b>348.600.794</b>	<b>428.697.266</b>	<b>514.759.530</b>	<b>610.990.797</b>
Terrenos	75.000.000	75.000.000	75.000.000	75.000.000	75.000.000	75.000.000
Construcciones y Edificios	504.640.000	479.408.000	454.176.000	428.944.000	403.712.000	378.480.000
Maquinaria y Equipo de Operación	23.139.000	20.825.100	18.511.200	16.197.300	13.883.400	11.569.500
Muebles y Enseres	9.739.000	8.765.100	7.791.200	6.817.300	5.843.400	4.869.500
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Oficina	2.260.000	1.808.000	1.356.000	904.000	452.000	0
<b>Total Activos Fijos:</b>	<b>614.778.000</b>	<b>585.806.200</b>	<b>556.834.400</b>	<b>527.862.600</b>	<b>498.890.800</b>	<b>469.919.000</b>
<b>Total Otros Activos Fijos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ACTIVO</b>	<b>710.241.720</b>	<b>850.862.200</b>	<b>905.435.194</b>	<b>956.559.866</b>	<b>1.013.650.330</b>	<b>1.080.909.797</b>
<b>Pasivo</b>						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuestos X Pagar	0	49.217.168	55.521.252	58.979.362	63.626.390	70.624.342
Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos a LP		0	0	0	0	0
<b>PASIVO</b>		<b>49.217.168</b>	<b>55.521.252</b>	<b>58.979.362</b>	<b>63.626.390</b>	<b>70.624.342</b>
<b>Patrimonio</b>						
Capital Social	710.241.720	710.241.720	710.241.720	710.241.720	710.241.720	710.241.720
Reserva Legal Acumulada	0	0	0	0	0	0
Utilidades Retenidas	0	0	36.561.325	77.805.684	121.618.924	168.884.242
Utilidades del Ejercicio	0	91.403.312	103.110.897	109.533.100	118.163.296	131.159.493
Revalorización patrimonio	0	0	0	0	0	0
<b>PATRIMONIO</b>	<b>710.241.720</b>	<b>801.645.032</b>	<b>849.913.942</b>	<b>897.580.504</b>	<b>950.023.940</b>	<b>1.010.285.455</b>
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>710.241.720</b>	<b>850.862.200</b>	<b>905.435.194</b>	<b>956.559.866</b>	<b>1.013.650.330</b>	<b>1.080.909.797</b>

*Balance General. Fuente: Esta investigación.*

En el balance se puede observar cómo manteniendo el equilibrio entre activos y patrimonio más pasivo, hay una disminución de los activos a raíz de la depreciación, aunque de igual manera aumenta por los ingresos y también el patrimonio tiende a ser más grande de acuerdo a las utilidades retenidas. En los pasivos debido a que un

principio se manejaría las obligaciones en efectivo se encuentra que no hay pasivos muy grandes.

### 5.8.2 Estado de resultados

Posterior a la realización de las proyecciones de inversión, precios, ventas entre otros, se tiene información suficiente para realizar el estado de resultados según las ventas proyectadas. En el estado de resultados se puede determinar la utilidad después de cada año de servicios.

Tabla 24 Estado de resultados

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Ventas	278.820.000	300.408.548	313.731.625	330.563.780	354.221.778
Costos de operación	67.167.720	69.375.770	71.510.612	73.715.339	75.988.233
Otros Costos (depreciación)	28.971.800	28.971.800	28.971.800	28.971.800	28.971.800
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>182.680.480</b>	<b>202.060.979</b>	<b>213.249.213</b>	<b>227.876.641</b>	<b>249.261.744</b>
Gastos de Administración	42.060.000	43.428.829	44.736.751	46.086.955	47.477.909
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Gastos	0	0	0	0	0
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>140.620.480</b>	<b>158.632.150</b>	<b>168.512.462</b>	<b>181.789.686</b>	<b>201.783.835</b>
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0
Total Corrección Monetaria	0	0	0	0	0
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>140.620.480</b>	<b>158.632.150</b>	<b>168.512.462</b>	<b>181.789.686</b>	<b>201.783.835</b>
Impuestos (35%)	49.217.168	55.521.252	58.979.362	63.626.390	70.624.342
<b>Utilidad Neta Final</b>	<b>91.403.312</b>	<b>103.110.897</b>	<b>109.533.100</b>	<b>118.163.296</b>	<b>131.159.493</b>

*Estado de resultados. Fuente: Esta investigación.*

Para el CENTRO ACUATICO INTEGRAL se tiene utilidades desde el primer año de funcionamiento en donde la utilidad neta asciende a \$91.403.312 pesos. También se hace una relación de la depreciación, en donde se usan las siguientes bases.

### 5.8.3 Flujo de caja

El flujo de caja nos ayuda a visualizar la liquidez que posee el Centro Acuático Integral, además determina el valor de la inversión total en el año cero para el inicio de la empresa.

Tabla 25 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Flujo de Caja Operativo</b>						
Utilidad Operacional		140.620.480	158.632.150	168.512.462	181.789.686	201.783.835
Depreciaciones		28.971.800	28.971.800	28.971.800	28.971.800	28.971.800
Impuestos		0	-49.217.168	-55.521.252	-58.979.362	-63.626.390
Neto Flujo de Caja Operativo		169.592.280	138.386.782	141.963.010	151.782.124	167.129.245
<b>Inversión en Terrenos</b>	<b>-75.000.000</b>	0	0	0	0	0
<b>Inversión en Construcciones</b>	<b>-504.640.000</b>	0	0	0	0	0
<b>Inversión en Maquinaria y Equipo</b>	<b>-23.139.000</b>	0	0	0	0	0
<b>Inversión en Muebles</b>	<b>-9.739.000</b>	0	0	0	0	0
<b>Inversión en Equipo de Transporte</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0
<b>Inversión en Equipos de Oficina</b>	<b>-2.260.000</b>	0	0	0	0	0
<b>Inversión Activos Fijos</b>	<b>-614.778.000</b>	0	0	0	0	0
<b>Neto Flujo de Caja Inversión</b>	<b>-614.778.000</b>	0	0	0	0	0
<b>Flujo de Caja Financiamiento</b>						
Desembolsos Fondo Emprender	0					
Desembolsos Pasivo Largo Plazo	0	0	0	0	0	0
Intereses Pagados		0	0	0	0	0
Dividendos Pagados		0	54.841.987	61.866.538	65.719.860	70.897.978
Capital	710.241.720	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Financiamiento	95.463.720	0				
<b>Neto Periodo</b>	95.463.720	169.592.280	83.544.794	80.096.471	86.062.264	96.231.267
<b>Saldo anterior</b>		92.487.720	262.080.000	345.624.794	425.721.266	511.783.530
<b>Saldo siguiente</b>	95.463.720	262.080.000	345.624.794	425.721.266	511.783.530	608.014.797

*Flujo de caja. Fuente: Esta investigación.*

## 5.9 PUNTO DE EQUILIBRIO.

Según los autores (Weston & Brigham, 1999) se puede definir el punto de equilibrio como “un método que se utiliza para determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, es decir, el punto en que la empresa se equilibrará, pero también muestra la magnitud de utilidades o pérdidas de la empresa cuando las ventas exceden o caen por debajo de ese punto”

Ilustración 25 Punto de equilibrio en ingresos

Punto de Equilibrio en Ingresos	
Punto de equilibrio (\$) =	$\frac{\text{Costos Fijos totales}}{1 - (\text{Costos variables} / \text{Ingresos por ventas})}$
Punto de equilibrio (\$) =	$\frac{100.467.720}{1 - (6.000.000 / 278.820.000)}$
Punto de equilibrio (\$) =	102.677.259

*Punto de equilibrio en ingresos. Fuente: Esta investigación.*

Para que el Centro Acuático Integral alcance el punto de equilibrio en donde no se generen pérdidas ni ganancias son necesarios ingresos de \$102.677.259 pesos anuales, de acuerdo a las siguientes cantidades de ventas según el margen de contribución asignado a cada servicio.

Tabla 26 Punto de equilibrio en unidades

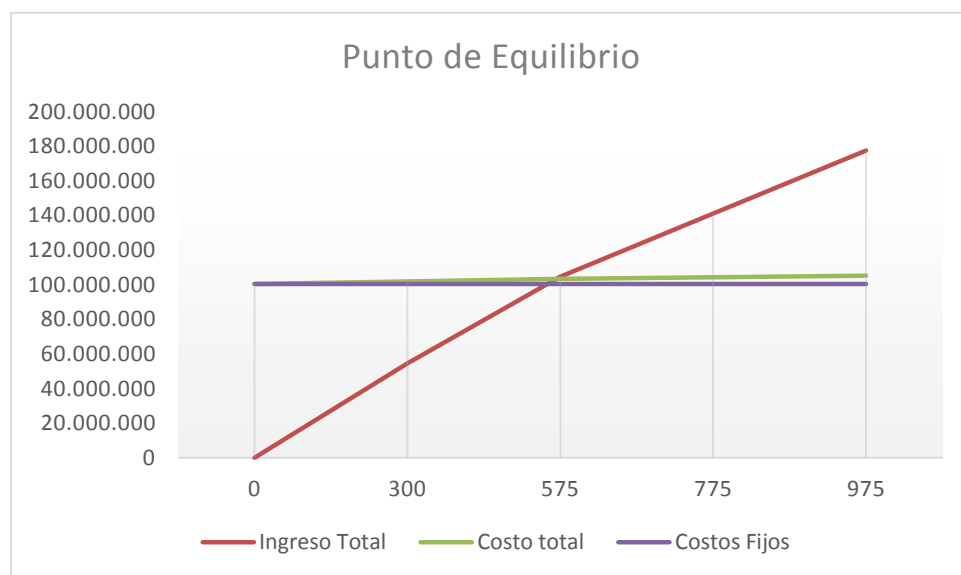
Punto de equilibrio en Unidades			
Producto	Cantidad	Precio	Ingresos
Embarazadas	15	200.000	3.020.000
Bebés	16	200.000	3.220.000
Pequeños	16	180.000	2.887.000
Infantil	171	180.000	30.790.000
Jóvenes	171	180.000	30.780.259
Adultos	171	180.000	30.780.000
Fisioterapias	15	80.000	1.200.000
<b>Total</b>	<b>575</b>		<b>102.677.259</b>

*Punto de equilibrio en unidades. Fuente: Esta investigación.*

De acuerdo a la anterior información se observa que se deben vender 575 unidades anuales, según su margen de contribución para no generar pérdidas ni ganancias.

Como se puede evidenciar en la siguiente gráfica, el Centro Acuático Integral cuenta con unos costos variables bajos, donde una vez alcanzado equilibrio se puede observar una alta proporción de ingresos.

Ilustración 26 Punto de equilibrio



*Punto de equilibrio. Fuente: Esta investigación.*

## 5.10 RAZONES FINANCIEROS.

Como principales razones financieras se ha decidido tomar el indicador de rentabilidad, liquidez y la prueba acida.

Tabla 27 Razones Financieros.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Rentabilidad	19,80	22,33	23,73	25,60	28,41
rentabilidad neta	12,87	14,52	15,42	16,64	18,47
Indicador de liquidez / razón corriente	5,39	6,28	7,27	8,09	8,65
Prueba Acida	5,32	6,23	7,22	8,04	8,61

*Razones financieras. Fuente: Esta investigación*

Se determina que la empresa cuenta con liquidez suficiente para en caso de imprevistos financieros poder cumplir con todas las obligaciones de los pasivos en 5,39 veces, así mismo la rentabilidad corresponde al 19.80% en el primer año, lo cual demuestra la viabilidad financiera del proyecto.

## **6. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO.**

### **6.1 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)**

“Es la tasa de descuento que iguala el VPN de una oportunidad de inversión con \$0 (debido a que el valor presente de las entradas de efectivo es igual a la inversión inicial); es la tasa de rendimiento que ganará la empresa si invierte en el proyecto” (Gitman & Zutter, 2012)

Según los cálculos realizados, para la inversión del proyecto la TIR corresponde al 33,60%.

### **6.2 VALOR PRESENTE DEL PROYECTO**

“El método del VPN descuenta los flujos de efectivo de la empresa del costo de capital, de modo que una compañía debe efectuar una inversión solo si el valor presente del flujo de efectivo que genera la inversión rebasa el costo de la inversión realizada en primer lugar.

Se calcula restando la inversión inicial de un proyecto del valor presente de sus flujos de entrada de efectivo descontados a una tasa equivalente al costo de capital de la empresa.”

(Gitman & Zutter, 2012)

La tasa de descuento usada en el proyecto fue del 12% y según los cálculos realizados el VPN del proyecto corresponde a \$483.691.074 pesos.

### **6.3 RELACIÓN BENEFICIO / COSTO**

Esta herramienta de análisis financiero permite comparar de manera directa los beneficios y los costos, en donde se toma ingresos y egresos presentes netos y nos determina cuales son los beneficios (o perdidas) por cada peso invertido, en este caso



el resultado obtenido fue de 1,12 lo cual indica que por cada peso invertido en costos se espera \$1,12 pesos en beneficios.

#### **6.4 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI)**

“Plazo de Recuperación es un método estático para la evaluación de inversiones y se define como el periodo de tiempo requerido para recuperar el capital inicial de una inversión. El número de años que se tarda en recuperar la inversión es crucial a la hora de decidir si embarcarse en un proyecto o no.”<sup>46</sup>

El periodo de recuperación de la Inversión (PRI) es de 3,89 lo cual significa que en 3,89 años se hará un retorno total de la inversión para los socios, cabe resaltar que el PRI no tiene en cuenta la inflación.

#### **6.5 ANÁLISIS DE RIESGO.**

Para la puesta en marcha del proyecto, se debe tener en cuenta algunos factores que podrían afectar a la empresa, tanto a nivel externo como interno, así mismo al identificar los factores de riesgo se propondrán alternativas para reducir o eliminar las **consecuencias negativas.**

##### **6.5.1 Riesgos Externos.**

- Economía Nacional: Considerando que los servicios ofrecidos por el CENTRO ACUATICO INTEGRAL no son de primera necesidad, para el correcto funcionamiento se necesita un crecimiento positivo de la economía, ya que si indicadores como el ingreso o el empleo disminuyen menos personas van a necesitar de los servicios del centro. Para mitigar el impacto del riesgo de una crisis económica se tiene como plan de

---

<sup>46</sup> <http://economipedia.com/definiciones/payback-plazo-de-recuperacion.html>

contingencia diversificar los servicios y aumentar el segmento de mercado con la posible inclusión de servicios y opciones de menor costo.

- **Normatividad Vigente:** En menor medida consideramos un riesgo externo los cambios en la normatividad vigente, ya que por ejemplo a raíz de accidentes ocurridos puede modificarse y ser mucho más restrictiva, aún más si se le enseña a niños menores.

Para evitar este tipo de complicaciones el CENTRO ACUATICO INTEGRAL deberá estar actualizándose continuamente y siguiendo las normas técnicas para mantener su estándar de alta calidad.

- **Medios de información:** Las noticias de nivel nacional como el caso de menores que han fallecido por ahogamiento en escuelas de natación pueden repercutir negativamente a la reputación del centro y alejar posibles clientes.

Usando los mismos medios de comunicación y redes sociales se harán campañas de publicidad positivas mostrando la gran cantidad de beneficios que se ofrecen con cada uno de los diferentes servicios del CENTRO ACUATICO INTEGRAL.

### **6.5.2 Riesgos Internos.**

- **Clientes.** Una problemática interna sería una demanda muy inferior a la esperada, la ausencia de clientes.

Esta problemática puede ser atendida a través de diferentes estrategias de mercadeo como la publicidad de demanda selectiva o el uso de promociones. De igual manera fomentando la publicidad de voz a voz, el CENTRO ACUATICO INTEGRAL debe tener especial cuidado con los servicios prestados y la calidad de los mismos, siempre aceptando sugerencias para mejorar y no abandonar los estándares de excelencia y calidad.

- La competencia. Al no contar con la exclusividad en el uso de tecnologías o servicios, es una posibilidad latente que la competencia a través de benchmarking se entere de las estrategias usadas del CENTRO ACUATICO INTEGRAL y decida usar las mismas tecnologías que volvían diferente al centro u ofrecer los mismos servicios.

Siendo esta una posibilidad, el centro debe estar en constante actualización para permanecer a la vanguardia, de igual manera buscar la fidelización de los usuarios con valores agregados intrínsecos, como la calidez del talento humano o el sentirse parte de una familia en el CENTRO ACUATICO INTEGRAL.

- No reconocimiento de la marca. El ser una empresa nueva que no cuenta con la amplia trayectoria como los competidores, puede convertirse en un problema por lo cual desde la puesta en marcha del proyecto se debe cumplir con los altos estándares de calidad y periódicamente dar a conocer los resultados y las practicas a través de redes sociales y la página web.
- Higiene y seguridad. Teniendo en cuenta el riesgo de enfermedades bacterianas a través del agua o el riesgo de accidentes que involucren ahogamiento o lesiones, el CENTRO ACUATICO INTEGRAL cuenta con una jornada permanente de aseo de la institución y las piscinas cuenta con un sistema inteligente (Oxymatic Smart) para mantener el agua limpia que en caso contrario informaría a los encargados para solucionar el problema. Para prevenir situaciones de ahogamiento o lesiones personales se cuenta con 3 instructores altamente capacitados que estarán pendientes a cada minuto de los usuarios, motivo por el cual todas las clases tienen un número reducido de participantes para crear un ambiente óptimo de seguridad y aprendizaje.

## 7. IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.

Considerando todo lo planteado en este documento sobre la puesta en marcha del CENTRO ACUATICO INTEGRAL, es menester realizar un análisis sobre el impacto económico, social y ambiental que esto conllevaría.

En otras palabras, la creación de una nueva empresa trae consigo ciertas implicaciones, ya que directa e indirectamente afecta a varios sectores, así como también a todos los grupos de interés (stakeholders) que se interrelacionan.

Partiendo de la situación económica actual en la ciudad de San Juan de Pasto, en donde la tasa de desempleo para el último trimestre del año 2014 según el departamento nacional de estadísticas (DANE) fue del 9.2%<sup>47</sup> y a pesar de la reducción en la tasa del desempleo se ha mantenido la tendencia histórica de que la tasa de desempleo en la ciudad de San Juan de Pasto es superior al promedio nacional y de igual forma el Ministerio de trabajo como prioridad en este 2015 tiene bajar la tasa de desempleo juvenil que ronda el 15%<sup>48</sup>. La reducción de las tasas de desempleo es una prioridad gubernamental que se evidencia en los planes de desarrollo y de gobierno, tanto nacional como departamental y municipal, ya que el desempleo es una problemática que necesita solución dentro del territorio nacional para disminuir la pobreza y aumentar la calidad de vida de los colombianos.

Siguiendo este orden de ideas, La puesta en marcha del CENTRO ACUATICO INTEGRAL llega consigo una relación directa con la generación de nuevos empleos y por consiguiente la reducción del desempleo, ya que para el funcionamiento se requiere de una nómina inicial de 8 personas en diferentes campos y áreas del conocimiento, requiriendo de la colaboración de un administrador/ra, secretario/a, contador/a, los instructores licenciados en educación física, sin los requerimientos académicos profesionales se da la oportunidad de empleo para cafetería y logística.

---

<sup>47</sup> [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_ene\\_29.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_ene_29.pdf)

<sup>48</sup> <http://www.mintrabajo.gov.co/medios-marzo-2015/4298-la-prioridad-es-bajar-la-tasa-de-desempleo-juvenil.html>

Teniendo en cuenta lo anterior, no cabe duda del impacto positivo a la economía de la ciudad, ya que el empleo es motor de la económica y fuente de desarrollo.

En el aspecto social, consideramos que los servicios ofrecidos por el CENTRO ACUATICO INTEGRAL mejorarían la calidad de vida de los usuarios en manera directa, teniendo en cuenta que se considera a la natación como el deporte más completo<sup>49</sup> y también saludable, sino que también tendría impacto en las relaciones interpersonales de las familias, la reducción de estrés al ofrecer un servicio de tan alta calidad, exclusivas características beneficiosas para la salud y un excelente talento humano.

También se haría frente a una problemática muy importante en la ciudad de San Juan de Pasto, ya que el CENTRO ACUATICO INTEGRAL es una alternativa muy completa, tanto en el aspecto recreativo como el deportivo para la juventud de la ciudad, ya que como se manifiesta en los documentos de planeación municipal y departamental, la drogadicción en la niñez y juventud es un problema muy importante que no solo afecta a los estratos más bajos sino que también a los estratos medios/altos con el uso de drogas recreativas. Por consiguiente el aprovechamiento del tiempo ocioso en una actividad recreativa o deportiva como las ofrecidas por el CENTRO ACUATICO INTEGRAL disminuiría la posibilidad del consumo de este tipo de drogas, buscando así la reducción de la drogadicción en la juventud y la delincuencia en general.

Además de esto, en el aspecto ambiental, el CENTRO ACUATICO INTEGRAL adopta el uso de las mejores tecnologías para que el impacto sea el mínimo, en cuanto al consumo energético, teniendo en cuenta las condiciones climáticas de la ciudad y que la piscina necesita calefacción se consideró como la mejor alternativa el uso de energía solar, la cual tiene cero (0) emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmosfera, así mismo el sistema de Oxymatic Swim se encarga de purificar el agua sin el uso de agentes químicos con un sistema 100% ecológico, reduciendo así el consumo de agua en la piscina ya que el agua permanece limpia y no se contamina con químicos nocivos gracias a este sistema y se hace un uso eficiente del recurso Hídrico como lo señala **La Ley 373 de 1997 (Programa**

---

<sup>49</sup> <http://www.innatia.com/s/c-tipos-deportes/a-natacion-deporte-completo.html>

**para el uso eficiente y ahorro del agua.)<sup>50</sup>**. Así mismo, en pro de una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, el CENTRO ACUATICO INTEGRAL apoya el uso de la bicicleta como método alternativo de transporte y ofrece parqueadero gratuito para bicicletas.

Es por esto que consideramos que el impacto ambiental del CENTRO ACUATICO INTEGRAL es positivo y cumple con los requerimientos legales sobre el manejo de los recursos, y busca generar desarrollo auto-sostenible utilizando fuentes alternativas de energía, purificación de agua y de transporte

---

<sup>50</sup> <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=342>

## 8. RECURSOS ADMINISTRATIVOS.

### 8.1 PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN.

Tabla 28 Distribución del presupuesto a ejecutar del anteproyecto: “plan de negocios para la creación y desarrollo de un centro acuático integral en la ciudad de san juan de pasto en el año 2015”

Variable	Cantidad	precio unitario	Total
<b>Inscripción anteproyecto</b>	1	\$ 39.000	\$ 39.000
<b>Impresión anteproyecto</b>	2	\$ 8.000	\$ 16.000
<b>Transporte</b>	-	\$ 30.000	\$ 30.000
<b>Viáticos</b>	-	\$ 50.000	\$ 50.000
<b>Papelería</b>	-	\$ 10.000	\$ 10.000
<b>Diseño de planta</b>	1	\$ 450.000	\$ 450.000
<b>Plotter de planos</b>	3	\$ 20.000	\$ 60.000
<b>Renderización del proyecto</b>	3	\$ 100.000	\$ 300.000
<b>Impresión trabajo final</b>	3	\$ 15.000	\$ 45.000
<b>Otros gastos e imprevistos</b>	-	\$ 50.000	\$ 50.000
<b>Total</b>			\$ 1.050.000

Recursos administrativos. Fuente: Esta investigación.

## 8.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDAD	TIEMPO EN SEMANAS																			
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Formulación de la idea	■	■	■																	
Solicitud de información				■	■															
Formulación del anteproyecto					■	■	■	■												
Aprobación del anteproyecto									■	■										
Diseño y aplicación de las encuestas											■	■								
Análisis e interpretación de la información													■	■						
Ajustes documento de trabajo de grado															■	■	■			
Aprobación socialización de trabajo de grado																		■	■	■



## CONCLUSIONES

- El estudio de mercado permitió por medio del análisis de encuestas de la oferta y de la demanda que este proyecto tiene un mercado potencial muy alto debido a la escasa oferta del servicio, consecuencia de esto la respuesta significativamente positiva de los encuestados, lo cual nos demuestra que el proyecto será bien acogido por los habitantes de la ciudad de San Juan de Pasto.
- En cuanto a los requerimientos físicos, se precisa de un lote de 15x30 metros que corresponden a un área de 450 metros cuadrado, el área total de construcción es de 630.80m<sup>2</sup> y tiene un valor de \$800.000 (ochocientos mil) pesos por metro cuadrado construido. La estructura física corresponde entonces a un valor de \$ 504'640.000.00 (Quinientos cuatro millones seiscientos cuarenta mil) Lo cual es una inversión significativa, sin embargo se precisa de ella por lo exclusivo e idóneo de la localización y el adecuación de los elementos de limpieza de agua (OXYMATIC) y paneles solares.
- Con respecto a las finanzas se puede concluir que el proyecto es viable y ofrece una rentabilidad sobre la inversión del 19.80% para el primer año de funcionamiento, además es muy importante destacar que la Tasa Interna de Retorno TIR es del 33.6%, lo cual sugiere que el proyecto obtendrá unas buenas utilidades. Teniendo en cuenta que la inversión es de \$710.241.720 pesos el proyecto ofrece 3.89 años como Periodo de Recuperación de la Inversión PRI.

El cálculo del Valor Presente Neto VPN sugiere que para el CENTRO ACUATICO INTEGRAL es de \$483.691.074 pesos lo cual evidencia que el proyecto si cumple con los objetivos financieros y se está maximizando la inversión, generando utilidades netas de \$ 91.403.312 pesos en el primer año de funcionamiento.

También es importante considerar que la empresa alcanza su punto de equilibrio sin pérdidas ni ganancias cuando los ingresos sean iguales a \$ 102.677.259 pesos o representado en 575 unidades entre los distintos servicios ofrecidos y de acuerdo al margen de contribución de cada uno.

- Se determina que las condiciones legales y la situación jurídica nacional del establecimiento de piscinas son propicias para el establecimiento de esta clase de proyecto.
- Entre los elementos importantes del proyecto se encuentra el talento humano que se requiere, del cual cabe destacar que la formación no solo es necesaria la académica, sino también los valores y una correcta empatía con la filosofía empresarial.

## BIBLIOGRAFÍA.

- Agudelo, N. (2004). *Las líneas de investigación y la formación de investigadores: Una mirada*.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Bretones, A. (Noviembre de 2006). *Efisioterapia*. Obtenido de <http://www.efisioterapia.net/articulos/natacion-bebes-efectos-y-beneficios-el-nino>
- Carvajal, J., & Ibarra, G. (Octubre de 2008). *Redalyc*.
- Cook, T., & Reichardt., C. S. (2005). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Dosi, G. (1988). *Sources, Procedures, and Microeconomic Effects of Innovation*. American Economic Association.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera*. México: Pearson Educación.
- Llana, S., Pérez, P., & Aparicio, I. (2011). *Dialnet*. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3828885>
- Pérez Fernandez, R., & Novoa Castro, B. (2006). *Red de Salud de Cuba*. Obtenido de Sld.cu: [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-fis/historia\\_del\\_agua.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-fis/historia_del_agua.pdf)
- Rovira, S. (2011). *Innovación y desarrollo en América Latina*. CEPAL - DDPE.
- Sáenz, A. C. (1999). *Principios de Mercadeo*. Bogotá: ECOE EDICIONES.
- Santoyo, A. R. (2008). *Fundamentos de Mercadotecnia*. Guanajuato.
- Silbiger, S. (2013). *The ten day MBA*. PENGUIN RANDOM HOUSE GROUP.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (1999). *Fundamentos de administración financiera*. México: McGraw Hill ed 10.



## ANEXOS.

### ANEXO 1

### ENCUESTA

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**  
**ESTUDIO DE MERCADO: CLIENTE FINAL**

Objetivo: Adquirir información general y específica que permita conocer el comportamiento, gustos y preferencias del cliente potencial para la estructuración del plan de negocios: “Establecimiento de un centro acuático integral en la ciudad de San Juan de Pasto”.

**Instrucciones:** Marque con una X la respuesta que considere apropiada según su criterio.

#### Información General.

Nombre \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_  
Ocupación \_\_\_\_\_ Genero \_\_\_\_\_

### CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es su nivel de ingresos?

- 1 S.M.L.V
- Entre 1 y 2 S.M.L.V
- Entre 3 y 4 S.M.L.V
- Más de 4 S.M.L.V

(Nota: S.M.L.V = Salario Mínimo Legal Vigente \$644.350)

2. ¿Practica usted la natación como actividad deportiva y/o Lúdica en alguno de los 3 centros acuáticos de Pasto?

Si   
No

3. ¿Dónde encuentra información acerca de los servicios que se brindan en la ciudad?

Internet   
Guía   
impresa   
Oficina   
local   
Otro

4. Si la respuesta es afirmativa, ¿Con que frecuencia practica la natación?

1 vez a la semana   
Entre 2 y 3 veces a la semana   
Más de 4 veces a la semana   
Menos de 1 vez a la semana

5. Al momento de ir a una piscina o centro acuático; ¿Qué factores considera los más importantes?

Aseo.   
Ubicación.   
Calidad de la infraestructura   
Exclusividad.   
Precio   
Trayectoria.   
Otros \_\_\_\_\_

6. ¿Conoce usted los efectos negativos del cloro como desinfectante activo del agua en las piscinas?

Si   
No

7. ¿Sabía usted que existen tecnologías de vanguardia para purificar el agua de la piscina sin el uso de elementos químicos?

Si   
No

¿Cuáles conoce? \_\_\_\_\_

8. ¿Sabía usted que es la matronatación? (Natación para bebés de 7 meses a 4 años)

Si   
No

9. ¿Cuántos centros o escuelas de natación conoce en la ciudad de San Juan de Pasto?

Uno   
Dos   
Tres   
Cuatro   
+ de Cuatro

10. ¿Qué tan atractiva considera la propuesta de un centro acuático integral con estas prácticas (Matronatación, hidroterapias, natación para embarazadas) y tecnologías de vanguardia (Oxymatic) en la ciudad?

Muy atractiva   
Atractiva   
Indiferente   
Poco Atractiva   
Nada atractiva

11. ¿Estaría dispuesto a probar el servicio?

Si   
No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

12. ¿Qué rango de precios le parece adecuado para un servicio de estas características. (Precio por 20 horas al mes)

- Entre 100.000 y 125.000
- Entre 125.001 y 150.000
- Entre 150.001 y 175.000
- Más de 175.000

13. ¿Qué sugerencias o recomendaciones nos podría realizar?

---

---

---

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**