

**MOTIV-ARTE “UNA ESTRATEGIA METODOLOGICA ENCAMINADA AL  
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DEL NIÑO”**

**ALISON DAYANA HUERTAS SANTACRUZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
LICENCIATURA EN ARTES VISUALES  
SAN JUAN DE PASTO**

**2003**

**MOTIV-ARTE “UNA ESTRATEGIA METODOLOGICA ENCAMINADA AL  
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DEL NIÑO”**

**ALISON DAYANA HUERTAS SANTACRUZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar él titulo de  
Licenciada en Artes Visuales**

**Asesora**

**GRACIELA SALAS**

**MAGÍSTER EN EDUCACION**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**

**FACULTAD DE ARTES**

**LICENCIATURA EN ARTES VISUALES**

**SAN JUAN DE PASTO**

**2003**

## CONTENIDO

### ETAPA INVESTIGATIVA

	Pág.
• INTRODUCCION	14
• 1. MARCO GENERAL	16
• 1.1 El Problema	16
• 1.1.1 Planteamiento y formulación del problema	16
• 1.2 JUSTIFICACION	18
• 1.3 OBJETIVOS	20
• 1.3.1 Objetivo General	20
• 1.3.2 Objetivos Específicos	20
• 2. MARCO REFERENCIAL	22
• 2.1 MARCO CONTEXTUAL	22
• 2.1.1 El colegio	22
• 2.1.2 Características de la población estudiantil y docente	24
• 2.2 MARCO DE ANTECEDENTES	25
• 2.3 MARCO LEGAL	27
• 2.4 MARCO TEORICO CONCEPTUAL	29
• 2.4.1 ¿QUÉ ES LA MOTIVACION?	29

• 2.4.1.1 Aprendizaje de la motivación	31
• 2.4.1.2 ¿Cómo motivar y promover la creatividad en los niños?	33
• 2.4.1.3 Motivando el desarrollo integral del niño	37
• 2.4.1.4 La motivación según MASLOW	38
• 2.4.1.5 Como motivar al niño adolescente para que aprenda y destaque dentro y fuera del colegio	41
• 2.4.1.6 Características de los niños que han sido motivados	42
• 2.4.2 ¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?	44
• 2.4.2.1 ¿Por qué es importante motivar la creatividad?	45
• 2.4.2.2 Educar en la creatividad	48
• 2.4.2.3 ¿Por qué los niños dejan de ser creativos?	49
• 2.4.2.4 Cualidades de los niños creativos	51
• 2.4.3 Acción de los medios educativos en la escuela actual	52
• 2.4.4 Creatividad, escolarización y motivación	53
• 2.4.5 La pedagogía artística en los niños	54
• 2.4.6 EL CONSTRUCTIVISMO (PIAGET)	56
• 2.4.7 LAS INTELIGENCIAS MULTIPLES (GARDNER)	59
• 3. DISEÑO METODOLOGICO	62
• 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	62
• 3.2 ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	64
• 3.2.1 Población y Muestra	64

• 3.3 Instrumentos de investigación	66
• 3.4 Técnicas de Análisis e Interpretación de Resultados	68

## ETAPA PROYECTUAL

• 4. PROPUESTA	71
• 4.1 Descripción de la propuesta	71
• 4.2 JUSTIFICACION	73
• 4.3 Perspectivas de la propuesta	74
• 4.4 OBJETIVOS	76
• 4.4.1 Objetivo General	76
• 4.4.2 Objetivos Específicos	76
• 4.5 Características	78
• 4.6 Eje fundamental	79
• 4.7 Metodología	79
• 4.8 Plan de actividades	81
• 4.8.1 Valoración del plan de actividades	90
• 5. CONCLUSIONES	92
• BIBLIOGRAFIA	94
• ANEXOS	97

## DEDICATORIA

A la memoria de mi padre, que me enseñó a amar, creer y respetar mi vida, las personas y mi profesión.

A mi madre y hermana por creer en mi, en lo que hago y quiero y por ser parte del motor que me da vida.

A Harold, por brindarme su apoyo, comprensión y su amor.

## AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

- Universidad de Nariño, por permitirme hacer parte de tan ilustre academia del conocimiento.
- Instituto San Juan Bosco, por brindarme la oportunidad de realizar la practica, en donde pude construir junto con los estudiantes del grado 6-2 el Modulo MOTIV-ARTE.
- Licenciado y especialista Héctor Benavides, por su confianza y apoyo.
- Licenciada y Magíster Graciela Salas, por brindarme su tiempo y sus grandes conocimientos sobre pedagogía.
- Harold Montezuma, por su colaboración en la construcción, diagramación y elaboración de MOTIV-ARTE.

**NOTA DE ACEPTACION**

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

## GLOSARIO

**APRENDIZAJE:** término que se refiere aquellos procesos conscientes que desembocan en modificaciones mentales y de acción duraderas en el individuo. No se opone a enseñanza al contrario, una enseñanza de buena calidad asegura el aprendizaje.

**CONCIENCIA:** se refiere a la actividad mental, al flujo de ideas, pensamientos, vivencias y sentimientos del que sucesivamente nos damos cuenta. La autoconciencia permite poner como objeto de reflexión ese flujo de pensamientos y vivencias, para analizarlo y reorientarlo.

**CREATIVIDAD:** es un proceso mediante el cual los seres humanos expresan visual, auditiva, corporal y táctilmente su naturaleza su esencia y la naturaleza que los rodea y los mueve a soñar y a crear despiertos.

**DIDÁCTICA:** se refiere a las metodologías de enseñanza, a ese conjunto de métodos y técnicas que permiten enseñar con eficacia. La didáctica es el capítulo más instrumental de la pedagogía, es uno de los parámetros claves de la misma.

**EDUCACIÓN:** se refiere a ese proceso social e ínter subjetivo mediante el cual cada sociedad asimila a sus nuevos miembros según sus propias reglas, valores, pautas, ideologías, tradiciones, practicas, proyectos y saberes compartidos por la mayoría de la sociedad.

**ESTRATEGIA:** es una forma de dirigir un asunto, una situación ó una forma de enseñar; practica, completa y sobre todo interesante, pues va permitir un acercamiento profesor-estudiante y comunidad.

**ESTRUCTURA:** conjunto de partes y relaciones entre ellas que definen un sistema. La función del sistema se refiere a la manera como se desempeña, como actúa ó como puede actualizarse.

**FORMACIÓN:** es el eje y principio fundador de la pedagogía; se refiere al proceso de humanización que va caracterizando el desarrollo individual aquí y ahora, según las propias posibilidades; la formación es la misión de la educación y de la enseñanza, facilitar la realización personal.

**FOMENTAR:** es inculcar, sembrar en los estudiantes y en los profesores, valores, actitudes, habilidades, etc; de manera positiva si se enfoca adecuadamente y negativa, si se limita la espontaneidad y creatividad del ser humano.

**LUDICA:** es todo aquello relativo al juego; este es un método versátil, interesante y sobre todo didáctico, con el cual se puede llegar a aprender y enseñar jugando.

**METODOLOGÍA:** es un conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica la cual nos va permitir involucrar varios aspectos que de una forma van a contribuir positiva y constructivamente en la formación del estudiante.

**MOTIVAR:** es una respuesta a los problemas de educación, ya que con ella se puede prevenir que el desarrollo intelectual de los seres humanos se acabe y lo que es peor perjudique a los procesos creativos.

**PEDAGOGÍA:** saber riguroso sobre la enseñanza que se ha venido valiendo y sistematizando en el siglo XX como una disciplina científica en construcción.

**SABER:** es aquel conjunto de conocimientos, pautas y valores, ideologías, mitos y ritos, destrezas y practicas que una sociedad produce para comprender, sobrevivir, convivir y superarse.

## RESUMEN

El modulo MOTIV-ARTE, es una propuesta metodológica que se encuentra enfocada al desarrollo y valoración de la creatividad de los estudiantes, de los grados sextos (6º) de las Instituciones Educativas de la ciudad de San Juan de Pasto; contando con bases de aprendizaje tan importantes como lo son el constructivismo, las inteligencias múltiples, la lúdica, la didáctica y en este caso, el arte y por supuesto, “la motivación”.

Además de ser una recopilación de actividades creativas, MOTIV-ARTE es una nueva alternativa para mejorar y recrear la motivación que los docentes del área de Educación Artística imparten a los estudiantes, en el momento de dictar sus clases o a la hora de realizar trabajos.

Ahora, lo mas importante es que los estudiantes van a ser los mas beneficiados; ya que los docentes se van a encontrar en la capacidad de despertar e impulsar adecuadamente la creatividad de los estudiantes, enseñándoles a trabajar, conocer, aprender y descubrir técnicas, materiales y lo mejor llevándolos a creer que sus manos, cuerpo y cerebro son herramientas de gran valor creativo.

## ABSTRACT

The module MOTIV-ARTE, is proposal methodical that orientaful to develop and valorate students creativity from studies next educational six levels in San Juan from Pasto city countan important bases in learning, like a the constructivism, multiples intelligent, fiscal activities, didactic art and “motivation”.

MOTIV-ARTE is a compilation of creativity activity also is a new choice to improve and recreate teacher motivation in artist areas that are handle in wrong way when they teach or make homework.

Now, the most important is student benefit, because they must create and impel students creativity in right way, making possible work, know, learning and find new technical, materials and the much better improve to believe in their hands, body and brain as toads from a great creative valve.

## INTRODUCCION

Hoy por hoy el país vive un clima generalizado de violencia, es por esto que surge la necesidad de generar acciones concretas que traten de mitigar las situaciones de agresión y conflicto que diariamente se repiten en la familia, la escuela y la comunidad.

Es entonces la creatividad la herramienta con la cual se cuenta para brindar al ser humano la posibilidad de mostrarse como él es en realidad, de expresar y comunicar lo que siente y piensa sin ningún tipo de prohibición o rechazo.

Los estudiantes del Instituto San Juan Bosco, presentan un sin numero de dificultades y falencias, por la situación sociocultural de las familias y del medio en el cual se encuentran; a esto se suma la poca importancia que la Institución y la comunidad, le otorga a la motivación de las aptitudes creativas de los niños.

El presente trabajo de investigación, busca abordar una necesidad que no ha sido cubierta, por ningún otra institución educativa de la ciudad de Pasto, y su objetivo es poder garantizar el uso de estrategias metodológicas, creativas e innovadoras, que generen un proceso de enseñanza aprendizaje, mas activo, eficiente, estimulante y de mayor calidad.

Entonces, la esencia de este trabajo, esta en el análisis e interpretación de las diferentes debilidades que presenta la motivación de la creatividad, por parte de docentes y comunidad, con los estudiantes del grado 6-2 del Instituto San Juan Bosco de la ciudad de Pasto.

## **1 MARCO GENERAL**

La creatividad ha estado relacionada con el ser humano desde tiempos muy remotos. Le significó al hombre un modo de expresión y de comunicación, el cual se manifestó en todas sus actividades, porque fue utilizado invariablemente en distintas situaciones. A través de la historia fue evolucionando hasta lo que hoy en día conocemos. La creatividad se presenta de esta manera, como un lenguaje universal.

### **1.1 El Problema**

La motivación en el aula de clase del grado 6-2 del Instituto San Juan Bosco de la ciudad de Pasto, presenta dificultades que afectan el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

#### **1.1.1 Planteamiento y formulación del problema**

El estudiante al vincularse en una escuela o Institución, entra a formar parte de un grupo donde interactúa con docentes, compañeros y sociedad; al presentarse un desequilibrio en alguno de estos miembros, la motivación se debilita afectando así

la creatividad de los estudiantes; además se puede demostrar que la motivación impartida en el Instituto San Juan Bosco, no es la más adecuada.

Basándonos en el planteamiento y formulación del problema, esta investigación busca dar respuesta a este interrogante:

¿Cómo motivar la creatividad de los estudiantes del grado 6-2 del Instituto San Juan Bosco de la ciudad de Pasto de una manera más innovadora?

## 1.2 JUSTIFICACION

Con seguridad a muchos les tocó crecer ó educarse con docentes y padres de familia que se consideraron el centro de toda actividad. Ellos eran los únicos que sabían el porque y para que se hacían las cosas. Ellos también tomaban las decisiones por los estudiantes y permanentemente estaban dando ordenes sin explicar la razón de las cosas. Otros, cansados quizá de tanto autoritarismo han criado a los niños y educado a los estudiantes dejándolos hacer todo lo que quieren, convencidos de que ellos, por el hecho de estar en un lugar seguro y con los suficientes juguetes, materiales y medios didácticos para su entretención, logran todo su desarrollo y aprenden a vivir y relacionarse en comunidad.

El presente trabajo de investigación se justifica en la medida en que pretende mostrar una forma versátil, e innovadora para motivar a los estudiantes a través de la realización de unas actividades creativas que le permita explorar y fortalecer las habilidades y aptitudes con las que cuentan.

Además, con ayuda de este modulo el estudiante puede no solo explorar la creatividad, sino utilizar operaciones mentales y manuales de orden superior como juzgar, descubrir, deducir, investigar, imaginar, crear, seleccionar y otras que le

permitan formar más estructuras cognitivas que, en definitiva, logran aprendizajes significativos; teniendo claro que todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso que finaliza con la adquisición de un conocimiento nuevo; y a través de la participación activa de docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Motivar y/o estimular el desarrollo creativo de los estudiantes del grado 6-2 del Instituto San Juan Bosco de la ciudad de Pasto, a través de la aplicación de actividades artísticas.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Diseñar una propuesta metodológica que favorezca la creatividad en los estudiantes del grado 6-2 del Instituto San Juan Bosco de la ciudad de Pasto, empleando como eje fundamental la motivación.
- Plantear estrategias metodológicas creativas e innovadoras, para que los docentes hagan uso cotidiano en todas las áreas educativas.
- Desarrollar habilidades y destrezas en el manejo de diferentes técnicas y materiales empleados en la educación artística.

- Indagar que efectos positivos y negativos tiene la motivación apropiada en el desarrollo creativo de los estudiantes del grado 6-2 del Instituto San Juan Bosco de la ciudad de Pasto.

## **2 MARCO REFERENCIAL**

### **2.1 MARCO CONTEXTUAL**

La investigación de este trabajo se desarrolla en el Instituto San Juan Bosco, ubicado en el sector urbano del municipio de Pasto, capital del departamento de Nariño.

El Instituto San Juan Bosco, además se encuentra ubicado en la calle 18 No 16-77 al sur-oriente de la ciudad de Pasto y a una altura de 2.455 metros sobre el nivel del mar.

#### **2.1.1 El colegio**

San Juan Bosco ya desde sus tiempos, nos ofreció una educación “Como un modo de ser mas que simple saber, estar”; ser en formación buscador de Dios, de sí mismo y de los demás, dirigido por Cristo, su maestro y en convivencia con los demás hombres.

La Visión del Instituto San Juan Busco, es la de ofrecer la educación personalizante, en donde esta aporte al desarrollo integral de la persona, llegando

a la excelencia por medio del respeto de la persona humana, ofreciendo soluciones a los problemas sociales, siendo personas capaces de expresar amor; siendo el alumno un sujeto activo, consiente de su entorno, libre y responsable.

La propuesta del Instituto, es la de la escuela actualizada (Nueva), individualizada basada en el interés de que se va a educar, centrada en el alumno teniendo la singularidad del mismo; convirtiéndose en el principio de sus propias acciones y en conclusión, basada en la igualdad, la libertad y la unión familiar. Ahora, la Misión del Instituto se encuentra basada en la persona como un ser de inmensas posibilidades, también se han hecho la firme intención de trazarse unos objetivos que fortalecen la misión de la Institución, como son los de formar personas auténticas, autónomas, que formen comunidades y transformen el medio ambiente, mejorando la calidad de vida, suscitando los valores humanos cristianos, e inculcando el análisis y la plenitud cultural.

Y no siendo suficiente con eso, buscando formar y preparar al estudiante para enfrentarse a la realidad y a sí mismos de forma segura, madura y responsable de lo que piensa, siente y comunica.

### 2.1.2 Características de la población estudiantil y docente

**Población estudiantil:** Los estudiantes pertenecen a un estrato socio-económico y cultural medio-bajo, en donde se observan todo tipo de aspectos; padres de familia separados, ausencia de una de las cabezas de familia, padres que por causas de trabajo solo pueden estar con sus hijos en horas de la noche, entre otros.

La filosofía del Instituto, se encuentra basada en unos cimientos muy sólidos; los cuales buscan la explotación del potencial ya sea creador, humano o estético del estudiante; encaminándolo así, hacia un solo propósito, el de formar personas integrales, capaces de enfrentarse a la sociedad y así mismos; estando plenamente satisfecho, de haber logrado llegar tan alto.

**Población docente:** Los docentes del Instituto San Juan Bosco, son personas que asimilan la filosofía cristiano católica del instituto y la comparten con los estudiantes y con la sociedad.

Además los docentes son personas idóneas, capacitadas tanto moral como intelectualmente para poder desarrollar su labor educativa y, por esta razón cuentan con el respaldo, apoyo y colaboración de las directivas del colegio, y de la sociedad en general.

## 2.2 MARCO DE ANTECEDENTES

En principio y durante 22 siglos de historia de la humanidad, al tratar de colocar el arte al servicio de la educación no se pensó en el niño, adolescente, etc; sino solo en los aspectos técnicos. En artes se les hacía copiar las obras de los grandes maestros (estampas y esculturas) y como es natural, solo los bien dotados podían trabajar con este sistema: no se les enseñaba a ver. A partir del siglo XVII, psicólogos y pedagogos ilustres, hicieron notar que el arte puede servir como un elemento educativo, destacándose con ello sus dos valores: artístico-creador-emotivo y psicopedagógico-expresión-comunicación, deben aprenderlos todos, así como se hace con el lenguaje oral y escrito.

Es entonces cuando realmente se empieza a despertar la idea del respeto al desarrollo individual en el terreno educativo tanto en la concepción como en la apreciación de una manifestación estética como parte de una expresión libre, y no como una repetición inútil de canones estereotipados. En la primera mitad del siglo XIX, empezó a gestarse la verdadera pedagogía del arte con base en las ciencias de la educación.

Y es aquí en donde se inicia la elaboración de programas creativos, partiendo del conocimiento del niño; como parte de una propuesta fundamentada en una visión integral del mismo, que defendía la búsqueda de alternativas orientadas a lograr su desarrollo completo.

A partir de esta teoría propagada y el auge tecnológico y educativo que se dio para estas épocas, se planteó la actuación eficaz de los adultos para ayudar al desarrollo del niño desde el momento mismo del nacimiento y en la evolución de su vida.

Esta idea se plasmaría mediante la realización de una cartilla, la cual fue elaborada y creada por padres de familia, docentes, expertos en las áreas y la comunidad; la cual recopilaba un conjunto de talleres y actividades.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Revista el espectador, la motivación DOC. Marzo 1999

### 2.3 MARCO LEGAL

Se pretende en la actualidad, desechar esquemas de corte tradicional, con alta carga de autoritarismo e imposición de reglas; se busca en cambio, crear nuevos espacios para el desarrollo de la creatividad, espacios en donde el arte haga parte importante de la formación del estudiante.

El presente trabajo de investigación se apoya en la Ley General de Educación, con sus decretos reglamentarios.

La Ley General de Educación es coherente y en varios de sus aportes, se muestra la necesidad de mejorar la motivación, con el propósito de fortalecer los procesos formativos y creativos de los estudiantes.

Bien lo plantea la Ley 115 de 1994, cuando en su artículo 5, donde se establecen los fines de la educación; “se promueve la educación en el respeto a la vida y a los derechos humanos, de igual forma el acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y la motivación a la creación artística en sus diferentes manifestaciones”.

El artículo 92, presenta directrices concretas en lo relacionado a las acciones que se deben promover, en las instituciones para el desarrollo de una convivencia social armónica como garantía de la eficacia de los procesos de aprendizaje: “los establecimientos educativos incorporaran en el Proyecto Educativo Institucional acciones pedagógicas para favorecer el desarrollo equilibrado y armónico de las habilidades de los educandos, en especial la capacidad para la toma de decisiones, la adquisición de criterios, el trabajo en equipo, la administración eficiente del tiempo, la asunción de responsabilidades, la solución de conflictos y problemas y las habilidades para la comunicación, la creación, la negociación y la participación”.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Ley General de Educación Act. 2001. Art.92

## **2.4 MARCO TEORICO CONCEPTUAL**

En la creatividad el estudiante puede cortar pan no con un cuchillo sino con una regla ò simplemente haciendo los gestos correspondientes a la realidad de cortar pan, porque al hacer “como si.....” el estudiante opera a un nivel de abstracción y tiene que pensar como “hace de mentira” para que resulte como si fuera verdad. Es entonces la motivación, la que invita al estudiante a construir un esquema mental de la acción, en donde realiza un análisis de esta, haciéndose consiente de la acción.

### **2.4.1 ¿QUE ES LA MOTIVACION?**

Este concepto, todavía muy desconocido, no es otra cosa que la base para hacer de los niños, niños cada vez mas capaces y felices, entendiendo por un lado, la importancia que tienen los primeros años de vida en el posterior comportamiento, cuando estos niños sean adultos; y por otro, convenciendo a las familias, a la comunidad y al estado, de que si protegen los derechos de los niños están contribuyendo a formar en ellos la capacidad de captar, construir normas y valores y crear sentimientos de amor, solidaridad y cooperación, confianza y autoestima.

La motivación, tiene que ver con las preguntas como: ¿qué es la maduración?, ¿qué es la familia?, ¿cómo se construye el apego o vinculo afectivo?; partiendo de las transformaciones sociales que durante años ha vivido el país y que de hecho

han cambiado a la familia, su forma de relacionarse. La motivación es una actitud, donde padres, familiares y el entorno donde se desenvuelve el niño, se comprometen y responsabilizan de su desarrollo integral.

Bajo esta visión se fue expandiendo la noción de motivación, hasta manifestarse como una respuesta a los problemas de educación, pues con ella se podrían prevenir los afectos de la privación de la motivación, sobre todo en el desarrollo intelectual ò en los procesos de aprendizaje. La educación preescolar se proyectaba entonces, como la empresa del siglo y la motivación sirvió de gancho para nutrir la clientela de las guarderías y jardines al ofrecerla como una estrategia de educación no formal y poco a poco se fue convirtiendo en patrimonio de las entidades preescolares privadas o gubernamentales de educación.

“Surge entonces la pregunta ¿qué nos ha dejando hasta ahora en el campo del desarrollo social ò humano esta estrategia educativa que se ha denominado motivación?. Por un lado, al ser institucionalizada desde el punto de vista remediador de los efectos negativos de alto riesgo, la motivación se acepta y aplica como una intervención asistencial”.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Como desarrollar la creatividad en los niños. Pág. 37

Por otro lado, como intento de actuar lo más pronto posible en el desarrollo de los niños con el fin de evitar el daño y reducir los problemas de aprendizaje; la motivación resulta ser el motor que bajo la bandera de garantizar y hasta acelerar el desarrollo de la inteligencia, impulsa la formalización de la educación del niño en edad preescolar, fomentando su institucionalización en un sistema formal de educación; así mismo motivar los procesos psicológicos que le permitan al niño comprender e interiorizar la existencia de una realidad externa, conformada por objetos y fenómenos físicos y sociales, los cuales puede ordenarse a partir de las leyes y principios.

#### **2.4.1.1 Aprendizaje de la motivación**

Algunas conductas son totalmente aprendidas; precisamente, la sociedad va moldeando en parte la personalidad. Se nace con un bagaje instintivo, con un equipo orgánico; pero, la cultura va moldeando el comportamiento y creando las necesidades. Las normas morales, las leyes, las costumbres, las ideologías y la religión, influyen también sobre la conducta humana y esas influencias quedan expresadas de distintas maneras. Tal vez se les acepte e interiorice como deberes, responsabilidades o se las incorpore en el auto concepto propio; pero también se las puede rechazar. En cualquiera de tales casos, esas influencias sociales externas se combinan con las capacidades internas de la persona y

contribuyen a que se integre la personalidad del individuo aunque, en algunos casos y en condiciones especiales, también puede causar la desintegración.

“Sucede que lo que una persona considera como una recompensa importante, otra persona podría considerarlo como inútil. E inclusive tener una recompensa que sea importante para los individuos no es garantía de que los vaya a motivar”.

<sup>4</sup>La razón es que la recompensa en sí no motivará a la persona a menos que sienta que el esfuerzo desplegado le llevara a obtener esa recompensa. Las personas difieren en la forma en que aprovechan sus oportunidades para tener éxito en diferentes trabajos. Por ello se podrá ver que una tarea que una persona podría considerar que le producirá recompensas, quizá sea vista por otra como imposible.

El mecanismo por el cual la comunidad moldea a las personas a comportarse de una determinada manera, se da de la siguiente manera:

- a) El estímulo se activa.
- b) La persona responde ante el estímulo.

---

<sup>4</sup> El niño un mundo por descubrir. Pág. 41

- c) La comunidad, por intermedio de un miembro con mayor jerarquía, trata de enseñar, juzga el comportamiento y decide si este es adecuado o no.
- d) La recompensa ó premio se otorga de ser positivo. Si se juzga inadecuado, proporciona una sensación (castigo).
- e) La recompensa aumenta la probabilidad de que en el futuro, ante estímulos semejantes, se repita la respuesta. Una vez instaurada esa conducta se dice que ha habido aprendizaje.
- f) El castigo es menos efectivo; disminuye la probabilidad de que se repita ese comportamiento ante estímulos semejantes.
- g) El aprendizaje consiste en adquirir nuevos tipos actuales ó potenciales de conducta. Una vez se ha aprendido algo, esto pasa a formar parte del repertorio conductual.

#### **2.4.1.2 ¿Cómo motivar y promover la creatividad en los niños?**

Los niños manifiestan mayor interés por los hechos y fenómenos naturales, representan la realidad a través del juego, afecto y hay mayor conciencia y respeto de reglas y normas de convivencia.

- SEA FLEXIBLE, DESTIERRE EL TEMOR Y EL CASTIGO: no se puede forzar al niño a cumplir un horario de estudios rígidos. Cuando dicen: “ya lo sé” debemos preguntarnos: ¿será porque ya lo sabe? ¿será porque

tiene problemas familiares, de salud, económicos, etc? Ó a lo mejor ¿será porque no se esta realizando una clase participativa, activa, versátil? Por lo tanto el docente no puede usar por ninguna razón la dureza, la inflexibilidad para motivar al niño a estudiar.

- APLAUDA LAS RESPUESTAS, INCLUSO LAS QUE LE PARECEN AMBIGUAS: de las preguntas ó respuestas ambiguas han surgido grandes inventos ó soluciones que han contribuido con el bienestar de la humanidad. Por este motivo se debería tener cuidado de etiquetar a un niño de “tonto, bruto”, ó llamarle la atención duramente por no responder bien. Estas son las características de los genios según una revista:  
a)capacidad para relacionarse entre si b)tolerancia por la ambigüedad y c)paciencia para pensar en las cosas más increíbles. Así que cuando escuche una respuesta ambigua, antes de enojarse, piense en que a lo mejor esta frente a un niño muy inteligente.
  
- MOTIVE LA ACTIVIDAD EN TODOS LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA: algunos padres afirman: “mi hijo no puede aprender porque es muy inquieto”. Esto es un mito sin fundamento. Lo que están diciendo los alumnos con esa actitud es que se propicien espacios de aprendizaje con actividad, es decir que se usen estrategias de enseñanza activas y participativas. Las clases dinámicas y participativas empezaron en el edén.

En el aula natural, cuando Adán comenzó a descubrir y dar nombres a los animales. Permita que el niño participe en las clases ya sea en los grupos de discusión, proyectos, eventos, etc.

- DEDÍQUELES TIEMPO PARA INTERACCIONAR CON ELLOS: la interacción entendida en términos de apoyo en sus tareas, compañía en sus juegos, conversación sobre sus dificultades, expectativas, etc; es un factor positivo en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños.
- OFRECER TAREAS DOMESTICAS: el niño que desde sus primeros años se lo motive para que tenga deberes domésticos, adquirirá habilidades, actitudes, destrezas y conocimientos que le servirán en el futuro.
- DEMUESTRE INTERES POR EL PROGRESO DEL NIÑO: acérquese a él y pregúntele como va en los estudios, como le fue del día de hoy en el colegio. Hable con los docentes sobre como es el rendimiento del niño en el aula, felicítelo por sus logros y anímelo a seguir adelante.
- DESAFÍELO A INNOVAR: preguntas como ¿qué quisiéramos que este objeto realice? ¿cuáles son sus limitaciones? ¿se podría mejorar?. Preguntas semejantes se pueden hacer para cualquier hecho ó proceso.

- NO SE PREOCUPE POR SUS CALIFICACIONES OBSESIVAMENTE: según estudios, la creatividad no se relaciona estrechamente con el rendimiento académico. Existen otras actividades que complementan la educación en el aula: los deportes, las actividades en la iglesia y en la casa, etc.
- NO LO HUMILLE: un desempeño académico pobre ó no cumplir con las expectativas del profesor puede especialmente llevar a una baja autoestima y a la falta de confianza en si mismo. Sí el niño es humillado en su primer intento, estará asustado para volverlo a intentar con mucha más fuerza, por el temor a ser nuevamente humillado.
- PROMUEVA CONCURSOS NO COMPETITIVOS EN EL HOGAR: se les podría pedir a los hijos que canten usando letra y música creada por ellos ó se les podría dar el objeto ó tema de canto y que ellos le pongan la música; también se les podría pedir que solucionen un problema practico.
- APLAUDA LOS LOGROS: elogiar los logros de los niños no sólo causa a él un enorme placer, sino que, además, fortalece la comunicación entre docentes, padres de familia y comunidad.

### 2.4.1.3 Motivando el desarrollo integral del niño

Es normal que el niño se interese por su cuerpo y por el de los demás, ante lo cual, los padres, docentes y comunidad deben explicarle las diferencias y cuidados que se debe tener con su cuerpo, inculcándole el respeto que se ha de tener por todas las partes del mismo. Ahora, las figuras o formas que el niño dibuja y pinta, no son como todas las personas creen. Los niños se pueden encontrar muchas veces totalmente absorbidos por la creatividad y la expresan sin ningún problema, en estos momentos ellos, son capaces de crear un sin número de majestuosas obras; pero otras veces simplemente dibujan y pintan algo por experimentar con el material con el cual se encuentran trabajando.

“Cada trabajo refleja los sentimientos, la capacidad intelectual con la que cuentan e incluso pueden apreciar las transformaciones que sufren a causa de sus diferentes clases de desarrollo; de los cuales los más importantes de motivar para sacar a flote la creatividad son: el desarrollo afectivo y el creador”.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Desarrollo de la capacidad creadora. Pág. 55

- Desarrollo afectivo: muchas veces el hecho de proporcionarles dinero en vez de brindarles amor, ocasiona en la personalidad del niño, un sentimiento de abandono que puede perfectamente terminar en odio; pues padres de familia, docentes y la misma comunidad, prefiere dedicar más tiempo y dinero en otro tipo de actividades que lo preparen para ser alguien, sin contar que la creatividad los va a preparar en un 70% para llegar a ser la persona que sueñan.
- Desarrollo creador: el desarrollo creador del niño se comienza a manifestar cuando realiza sus primeros trazos, lo hace inventando sus propias formas y figuras, poniendo algo único y característico de su personalidad. Ahora, lo importante no es que los niños realicen obras magnificas de arte, lo que realmente interesa es ver como sus habilidades, capacidades y aptitudes influyen positivamente en el desarrollo integral del niño.

#### **2.4.1.4 La motivación según MASLOW**

Cuando MASLOW exploró y pronunció su teoría de la motivación humana a comienzos de los años cuarenta, aceptó los datos de la psicología experimental y del psicoanálisis, pero inmediatamente rechazó su imagen del hombre. Para este pionero e idóneo conocedor de la motivación, ni la conducta animal ni la de las

personas neuróticas podían servir como punto de partida para una psicología general de lo que se conoce como la motivación humana.

MASLOW, entonces formulo 16 teoremas ó enunciados que para su opinión, debían ser parte importante de cualquier teorema de la motivación. Estos teoremas encierran en sí, la verdad acerca de cómo el ser humano puede surgir y prosperar a través de la motivación. Por otra parte, la motivación se debe considerar como ingrediente específico e importante para la creatividad, pero psicólogos, psiquiatras y pedagogos de algunos tiempos atrás, e incluso de esta época, consideraron que la motivación, tan solo ha contribuido en un 10% del desarrollo integral del estudiante. “Lo que si se debe tener en claro, así digan los especialistas lo contrario, es que la motivación siempre será el medio mas completo y directo de comunicación e interacción con el niño; para así contribuir correctamente en su aprendizaje y desarrollo”.<sup>6</sup>

## TEOREMAS

1. El individuo es un todo integrado y organizado; todo individuo experimenta la satisfacción y no solo determinados órganos.

---

<sup>6</sup> El niño un mundo por descubrir. Pág. 70

2. El hambre no es, desde el punto de vista teórico y práctico, ningún buen paradigma para los demás estados emocionales.
3. El análisis preciso de los deseos cotidianos, demuestra que son más bien medios para un fin, y no fines en sí mismos.
4. Los fines ó necesidades fundamentales del hombre no se diferencian tanto como sus deseos conscientes cotidianos.
5. Es poco corriente que una acción o un deseo consciente tenga solo una motivación, suelen obedecer a una motivación múltiple.
6. Un estado de motivación, no es un estado especial que pueda deslindarse nítidamente de otros acontecimientos.
7. Cuando un deseo se cumple, aparece otro en su lugar; cuando este es satisfecho, aparece uno nuevo.
8. Hay que renunciar a la elaboración de listas de necesidades. Estas solo presuponen que las necesidades son iguales en su forma de aparición.
9. La conducta de un individuo puede variar de un individuo a otro y de cultura a cultura.
10. Los resultados de los experimentos con animales no pueden servir como datos de partida para una teoría de motivación humana.
11. Toda teoría de la motivación debe considerar el papel de la determinación cultural de la motivación.
12. No debe considerar solamente el hecho de que el organismo se comporta normalmente como un todo integral.

13. No todos los modos de conducta y reacciones están motivados, hay otros determinantes: madures, crecimiento, etc.
14. La posibilidad que se le ofrece al hombre, es un aspecto importante, Maslow lo relaciona con las clases sociales, culturales y estratos.
15. La relación de los impulsos inconscientes con la realidad, es un problema.
16. La motivación de los pacientes neuróticos, es rechazada como paradigma de la motivación sana.

#### **2.4.1.5 Como motivar al niño adolescente para que aprenda y destaque dentro y fuera de la escuela**

La pedagoga y psicóloga Carol Dweck define la motivación como “el amor por el aprendizaje, el amor por los desafíos”. Y, según dice ella, la motivación es más importante que la habilidad inicial para determinar el éxito. Pero de alguna manera durante los años de nivel medio, la motivación de algunos adolescentes por aprender se desvanece como por arte de magia. Un muchacho en los primeros años de la adolescencia puede quejarse por la tarea y de los docentes, pedir que lo dejen abandonar alguna actividad favorita, quejarse de aburrimiento y mostrar señas de haberse perdido en el régimen educativo.

Estos son algunos factores que suelen contribuir a los bajos niveles de motivación:

- Cambios biológicos: el comienzo de la pubertad, el inicio del periodo menstrual, cambio de voz, etc.
- Preocupaciones emotivas: el no pertenecer a un grupo popular y las inseguridades físicas preocupan y desconcentran.
- El ambiente escolar: un adolescente puede perder la motivación por el cambio de primaria a secundaria, ó por cambio de colegio.
- Presiones sociales: un joven puede ser influenciado por otro, el cual piensa que el éxito es solo para los estudiosos.
- Falta de oportunidades: algunos carecen de oportunidades para tomar las clases ó participar en las actividades.
- Corta atención de la duración: los docentes dicen que es difícil que los jóvenes realicen trabajos largos, pues están acostumbrados a la televisión y otros entretenimientos.
- Falta de una ética de trabajo: algunos no han descubierto que el éxito en el colegio, esta en el tiempo, el esfuerzo y la responsabilidad.

#### **2.4.1.6 Características de los niños que han recibido motivación**

Los niños motivados se los ha dividido en 3 tipos de edades, las cuales van desde sus inicios en la vida preescolar y culminando en el ultimo grado de secundaria.

- Los niños de los 5 a 8 años son:
  - Simpáticos, cariñosos, despreocupados,
  - Felices de estar con sus padres,
  - Tienen más clara idea de sí mismos,
  - Quieren ser ganadores,
  - Ofrecen mucho amor y les encanta que les den regalos,
  - Aprenden a descubrir y manejar sus sentimientos y necesidades,
  - Les gusta jugar con niños de su edad, aunque casi siempre buscan la aprobación de los adultos,
  - Tienen sentido social hacia el necesitado.
  
- Los niños de los 9 a los 11 años son:
  - Dinámicos, la pasividad los aburre, pues les encanta sobresalir,
  - Poseen mayor capacidad de síntesis, abstracción y atención,
  - Tienen mente concreta y gustan de los ejemplos,
  - Reflexionan y expresan sus sentimientos,
  - El juego es un goce y una necesidad; al igual que les encanta el mundo animal y natural,
  - Les gusta que el docente los guíe y reconozca con insignias y alabanzas sus trabajos ,
  - Son mucho más independientes de sus padres y familia.

- Los niños-adolescentes de los 12 a 16 años son:
  - Dinámicos, sinceros, atentos y competitivos con compañeros y hermanos,
  - Tienen mayor y mejorada atención,
  - Son sensibles a los símbolos y se identifican con ellos,
  - Les gustan los deportes y sobre todo al aire libre y con las mascotas,
  - Les encanta trabajar en grupos,
  - El docente es un puente de comunicación con los padres de familia,
  - Se enamoran y desilusionan por primera vez,
  - Guardan los secretos entre amigos y no permiten que los padres interfieran en sus vidas sentimentales.

#### **2.4.2 ¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?**

Las personas tienen una capacidad innata para ser creativo en una gran variedad de formas. La creatividad es el proceso mediante el cual un individuo expresa su naturaleza básica a través de una forma ó un medio para obtener un cierto grado de satisfacción; ello da como resultado un producto que comunica algo sobre esa persona a los demás; es donde la naturaleza del niño se revela a través de los productos de su imaginación, mostrando algo de su forma de ser. Esta manifestación de la personalidad puede adquirir cualquier forma, pero es un requisito indispensable de la creatividad. El resultado puede ser cualquier cosa

que el niño sea capaz de crear con sus manos ó su cuerpo. Escribir, dibujar, pintar, actuar, bailar, cantar, hablar, construir y jugar son formas de manifestar creatividad. Motivar la creatividad del niño, unido a una buena labor como padres en otros aspectos de su desarrollo, no garantiza que el niño se convierta en un prodigio como Mozart ó Mery streep, pero si le ayudara a obtener una cierta satisfacción de todo lo que haga en la vida.

Creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. “Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en practica una solución s e produce un cambio. esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos. Los miembros de una organización tiene que fomentar un proceso que incluya oportunidades para el uso de la imaginación, experimentación y acción”.<sup>7</sup>

#### **2.4.2.1 ¿Por qué es importante motivar la creatividad?**

¿Por qué no dejar a los niños tranquilos, permitiendo que la creatividad se desarrolle por sí misma? ¿A caso los niños realmente creativos no encontraran una manera de expresar su talento?. Existen varias razones para que los padres se tomen un interés activo por la creatividad de sus hijos.

---

<sup>7</sup> Desarrolle su creatividad. Pág. 22

La creatividad es una respuesta natural del niño a su entorno, una manera de interactuar con el mundo que lo rodea. Cuando se le impide desarrollar su creatividad, se le está impidiendo también desarrollar su autoestima. Como la creatividad necesita una forma de expresión, todo lo que los padres o docentes hagan para impedirla afecta al sentido básico que tiene el niño de su propia personalidad.

Por el contrario, cuando los padres de familia y docentes apoyan la expresión de la propia personalidad mediante el fomento de la creatividad conforman la valía personal del niño. Motivando activamente la creatividad de los niños se les está suministrando automáticamente muchas maneras de expresar sus emociones. Encontrarán formas más aceptables de expresar sus sentimientos negativos que, por ejemplo, golpeando a otro niño con los puños.

El proceso creativo construye un sentido de la integridad personal en los niños conforme desarrollan talentos y habilidades. Animar a los niños a expresarse de forma creativa significa darles libertad para tomar decisiones, como resultado pueden ocurrir varias cosas:

- El niño toma decisiones adecuadas y se gana la aprobación general
- Toma decisiones equivocadas y experimenta la crítica
- Toma decisiones ineficaces y se siente importante
- Evita tomar decisiones arriesgadas que puedan conllevar a un fracaso

“Aunque la conexión no sea evidente, los niños capaces de crear libremente en sus propia casa, trabajar en proyectos que ellos mismos han elegido y utilizar la fantasía, están construyendo al mismo tiempo, lenta pero decisivamente, un sentimiento de la integridad personal”.<sup>8</sup> A continuación, una breve lista para motivar la creatividad individual y grupal en los niños:

1. Preparación: reflexión previa sobre la experiencia en torno al problema.
2. Disposición de animo: la actitud mental y psíquica adecuada.
3. Apertura: liberación de prejuicios ó concepciones prefabricadas.
4. Receptividad: cierto estado de conciencia, de perceptividad.
5. Entusiasmo: el goce de la creación.
6. Motivación: estimulación mental y emocional.
7. Concentración: crear y aprender constituyen las dos tareas más duras de la existencia humana.
8. Expresión: desarrollo de la habilidad y arte para una optima expresión de los pensamientos.

Hay que recordar que la practica hace más fácil la expresión y la creatividad. Cada nuevo invento o trozo de creación se origina en alguna otra cosa; la creación consiste generalmente en trasladar los atributos de una cosa a otra. En otras

---

<sup>8</sup> Desarrolle su creatividad. Pág. 63

palabras, se le da a la cosa con la que esta trabajando, alguna nueva cualidad ó característica ó atributo hasta entonces aplicado a alguna otra cosa.

#### **2.4.2.2 Educar en la creatividad**

Educación en la creatividad, es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida escolar y cotidiana. Además de ofrecerles herramientas para la innovación. “La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje”.<sup>9</sup>

Siguiendo con estas ideas no pudiéramos hablar de una educación creativa sin mencionar la importancia de una atmósfera creativa que propicie el pensar reflexivo y creativo en el aula de clase. La concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad esta ligada a todos los ámbitos de la creatividad humana y es el producto de un devenir histórico social determinado. Este educar en la creatividad implica el amor por el cambio.

---

<sup>9</sup> Creatividad y educación. Pág. 45

Es necesario propiciar libertad psicológica y profundo humanismo que se manifieste la creatividad del niño, al menos en el sentido de ser capaces de enfrentarse con lo nuevo y darle respuesta. Además enseñarle a no temer el cambio, sino que más bien deben poder sentirse a gusto y de disfrutar con éste. “Se puede afirmar sin miedo a equivocarse, que una educación creativa es una educación desarrolladora y auto realizadora. En la cual no solamente resulta valioso el aprendizaje de nuevas habilidades y estrategias de trabajo, sino también desaprendizaje de una serie de actitudes que en determinados momentos ponen barreras para ser creativos”.<sup>10</sup>

#### **2.4.2.3 ¿Por qué los niños dejan de ser creativos?**

La mayoría de los niños atraviesa etapas creativas y etapas no creativas; en ocasiones su nivel de creatividad disminuye para reaparecer más tarde. El aumento y disminución de la creatividad en los niños es a menudo un síntoma de los vaivenes de los niños entre la conformidad y la individualidad. Sería bueno que a determinada edad la conformidad ó la individualidad tomaran la delantera, porque así los padres y docentes podrían planificar más fácilmente, pero en la actualidad no existe una pauta fija, pues influyen muchos factores en los vaivenes que sufren los niños.

---

<sup>10</sup> Creatividad y educación. Pág. 71

Grandes cambios en su vida, como el inicio de la escuela tanto primaria, como secundaria, el traslado a otra ciudad, el divorcio de los padres ó el nacimiento de un nuevo hermanito; inclinaran la balanza a un lado u otro, y los niños se acercarán en sí mismos, buscaran apoyo en casa ó recurrirán a sus amigos.

A parte de todo esto, existen otro tipo de factores que alejan ó disminuyen el interés de los niños por ser creativos; tal es el caso de la falta de apoyo, interés por los medios televisivos, los videojuegos, la falta de afecto y atención por parte de padres de familia, docentes y comunidad, y la critica en muchas ocasiones desmedida por parte de estos tres últimos elementos mencionados.

A los padres y docentes les gusta la critica constructiva, pero muchas veces los niños no las ven desde ese punto de vista; para ellos es simplemente una critica. Tal vez los adultos creen que estos niños son demasiado sensibles y les reprendan por ello, pero la verdad es que también los niños mayores son muy sensibles a la critica, aunque hayan aprendido a disimularlo. Ahora demasiadas alabanzas también pueden apagar la creatividad en los niños; en ambos casos los niños pueden empezar a dudar en sí mismos, porque ser evaluados positiva ó negativamente los limita. ¿Deberán los padres y docentes alabar sus meritos ó criticar sus deficiencias? sin embargo, presionarlos para que lo hagan no beneficia ni a los padres ni a los hijos, así que lo mejor es dejar que el niño sepa que se puede expresar cuando y como quiera, y que la naturaleza siga su curso.

#### 2.4.2.4 Cualidades de los niños creativos

Hay que aclarar que no existe ningún estereotipo del niño creador, si bien todos presentan ciertas similitudes; algunas de esas similitudes se indican a continuación:

- a) Manifiestan una gran curiosidad intelectual.
- b) Disciernen y observan de manera diferenciada.
- c) Tienen en sus mentes amplia información que pueden combinar, elegir y extrapolar para resolver problemas.
- d) Demuestran empatía hacia la gente y hacia las ideas divergentes.
- e) La mayoría pueden ser introvertidos.
- f) No están pendientes de lo que piensan los otros de ellos y se sienten liberados de restricciones.
- g) No son conformistas en sus ideas, son más bien independientes.
- h) Poseen capacidad de análisis y síntesis.
- i) Poseen capacidad para reacomodar ideas, conceptos, gente y cosas.

### 2.4.3 Acción de los medios educativos en la escuela actual

Al estar hablando de medios educativos, nos referimos a los materiales utilizados para alcanzar los fines concretos del currículo, que se orientan hacia la formación integral del niño. Un material es educativo cuando tiene un contenido y posee un conjunto de características concretas, sobre las cuales se pueden realizar actividades que manifiestan las conductas que son objeto de aprendizaje. “Los medios educativos tienen que enriquecer la actividad perceptiva y promover un proceso constructivo, de creación, que mejore y fortalezca la maduración del estudiante”.<sup>11</sup>

El docente debe estar plenamente convencido del valor formativo de los recursos educativos. Los medios por si solos no van a actuar; la labor de los docentes es conocer y manejar los medios educativos muy bien con el fin de analizar la posibilidad de aplicarlos en mejorar la actividad cotidiana de las clases. Otra función del docente es promover, motivar adecuadamente a los estudiantes a manipular, descubrir, interactuar, etc; con los medios educativos, los cuales ayudaran a despejar interrogantes y a resolver todo tipo de problemas que se presenten en su escuela y fuera de ella. Ahora las posibilidades que ofrecen los medios educativos a las escuelas se pueden ordenar o clasificar en tres grupos, así:

---

<sup>11</sup> Medios de comunicación para facilitar el aprendizaje. Pág. 37

A. MEDIOS DIDÁCTICOS ESCOLARES: son materiales del medio ambiente o del entorno que van a servir para enriquecer y potenciar el desarrollo de las clases.

B. MEDIOS RECREATIVOS: hay que reconocer que hoy en día la recreación ha llegado a formar parte importante en el desarrollo del estudiante, sea la edad que sea, los juegos nuevos y tradicionales proporcionan un buen desarrollo integral.

C. MEDIOS SOCIALES: a través de estos medios en conjunto los estudiantes aprenden a compartir, respetar reglas y normas y a enriquecer el lenguaje; además comienzan adquirir responsabilidades individuales y grupales.

#### **2.4.4 Creatividad, escolarización y motivación**

Los padres exigen demasiadas cosas a la escuela, cosas en muchas ocasiones no puede cumplir. Motivar la creatividad es una de ellas, esta observación no es una crítica, sino reconocer las limitaciones de cualquier escuela. La educación impartida en las escuelas juega un papel importante en el desarrollo y progreso del país. Esto implica una gran carga de responsabilidad, pues unas escuelas cumplen su función mejor que otras; esto debido a que la mayoría de las escuelas cuentan con actividades que motivan la expresión creativa, fomentar la creatividad también es labor de los padres. Incluso las escuelas que se especializan en artes

no siempre son buenas a la hora de motivar a los niños, porque están pensadas para aquellos que poseen unas dotes extraordinarias. “La creatividad es un riesgo individual de la personalidad y, en general, las escuelas priman la actividad en grupo y la participación antes que la expresión individual de la propia personalidad, sobre todo por razones prácticas; el número de niños y los recursos disponibles dirigen los acontecimientos hacia esa dirección”.<sup>12</sup>

#### **2.4.5 La pedagogía artística en los niños**

La pedagogía artística en el niño favorece en el desarrollo creador del mismo, motivándolo a la flexibilidad, fluidez, originalidad, independencia, crítica y autocrítica. Al crear se ponen en juego habilidades de análisis, de selección, de asociación, y de síntesis, así como las experiencias y conocimientos del niño; todo lo cual lleva a un producto nuevo, que ha adquirido vida por la voluntad y actividad de este. El principal objetivo de la educación es crear seres humanos capaces de hacer cosas nuevas, no solamente de repetir lo que han hecho otras generaciones; personas creativas, inventivos y descubridores. El segundo objetivo de la educación es formar mentes que puedan criticar, que puedan crear y verificar, no aceptar todo lo que les ofrezcan. A continuación algunos principios y criterios de la pedagogía artística en los niños, que se resumen en 10 puntos, lo que busca y brinda la pedagogía artística y el papel que tiene el docente en ella:

---

<sup>12</sup> Creatividad y educación. Pág. 81

- La pedagogía del arte en los niños se propone apoyar la necesidad natural de expresión del ser humano.
- Acepta los sentimientos del niño volcados en su actividad artística y entiende las etapas de desarrollo en las cuales se encuentra.
- Acepta y promueve las diferencias en los niños procurando inculcar sentimientos de confianza y seguridad en ellos.
- Se propicia la cooperación entre los niños, animando en todo momento sus facultades creativas.
- El valor principal está en el proceso de la actividad artística, no en el producto.
- El programa artístico está centrado en el niño, está planteado para el nivel de edad y de habilidad de los niños al que pertenecen.
- Promueve el desarrollo de una imagen positiva de sí mismos en los niños, alentando su confianza en sus medios de expresión.
- Busca el desarrollo estético, compenetrándose con la naturaleza y madurando su expresión.
- La libertad es un valor importante, tanto para consigo mismo, como con sus compañeros.
- Motiva el pensamiento creador, la innovación y la independencia.

“Por lo que se puede concluir que el papel del docente es importante, ya que debe ser congruente en la relación de los elementos antes mencionados. El docente

mas que ser “que sabe todo”, debe convertirse en un conductor y orientador del niño”.<sup>13</sup> El docente no debe imponer su criterio, debe ser flexible sin caer en la debilidad, y tomar en cuenta las opiniones, debe ser animador y debe estar abierto al cambio.

El docente debe adaptarse a los niños y no que los niños se acoplen a él, debe ser humano y comprensivo y debe tener cuidado de no dirigir la formación de la personalidad del niño; pues en ese momento este ultimo puede dejar de ser creativo.

#### **2.4.6 EL CONSTRUCTIVISMO (PIAGET)**

El constructivismo es el modelo que mantiene que una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un simple producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores. “En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano”,<sup>14</sup> esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee ó sea con lo que ya construyó en su relación con el

---

<sup>13</sup> Creatividad y educación. Pág. 96

<sup>14</sup> Constructivismo humano. Pág. 21

medio que lo rodea. Esta construcción que se realiza todos los días y en casi todos los contextos de la vida, depende sobre todo de 2 aspectos:

- De la representación inicial que se tienen de la nueva información.
- De la actividad externa ó interna que se desarrolla al respecto.

En definitiva, todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso no es solo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, sobre todo la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que le permitirá generalizar, es decir, aplicar lo ya conocido a una situación nueva.

#### **PRINCIPIOS**

**Aprender = Construir internamente**

Asimilando a estructura intelectual,

Acomodando esquemas



#### **ESTADIOS EVOLUTIVOS**

Aprendizaje condicionado por desarrollo

#### **IMPLICACIONES DIDÁCTICAS**

**Enseñar = Facilitar la reestructuración**

Promoviendo actividad, creando

conflicto cognitivo



#### **DESARROLLAR ESTRUCTURAS DE CADA ESTADIO**

Desequilibrio adecuado (ni demasiado pronto,  
ni demasiado tarde)

Prácticamente, esta es la forma en como se desarrolla la metodología del constructivismo; pues el interés que tenía en la epistemología PIAGET, era explicar que es el conocimiento, como se consigue, como evoluciona a lo largo de la vida. Es así como plantea una investigación que le permita definir las sucesivas etapas que atraviesa un individuo que en cada momento, se encuentra en un estado determinado de desarrollo evolutivo. Así es como el constructivismo se basa en 3 estadios, que describen el desarrollo humano:

- Sensorio motor; va de los 18 a los 24 meses, intuitivo y preoperatorio.
- Operacional; va de los 11 a los 13 años, se completa la construcción de las operaciones concretas.
- Formal; va de los 13 a los 16 años, acaba la construcción de las estructuras intelectuales-deductivo, característico del adulto.

Entonces el trabajar con un enfoque constructivista implica el reconocer:

- a) El estudiante es un ser pensante y autónomo, independiente.
- b) El aprendizaje implica una verdadera actividad de descubrimiento.
- c) El papel del docente debe impulsar la autonomía e iniciativa del niño, y más que el docente debe convertirse en un cómplice de los niños.
- d) Libros y bibliotecas no tienen la última palabra del conocimiento.

#### **2.4.7 LAS INTELIGENCIAS MULTIPLES (GARDNER)**

Howard Gardner define la inteligencia como la capacidad para resolver problemas cotidianos, para generar nuevos problemas, para crear productos o para ofrecer servicios dentro del propio ámbito natural. La importancia de la definición de Gardner es doble:

primero, amplía el campo de lo que es la inteligencia y reconoce lo que todos sabíamos intuitivamente, y es que la brillantez académica no lo es todo. A la hora de desenvolverse en la vida no basta con tener un gran expediente académico. Hay gente de gran capacidad intelectual pero incapaz de, por ejemplo, elegir bien a sus amigos y, por el contrario, hay gente menos brillante en el colegio que triunfa en el mundo de los negocios o en su vida personal. Triunfar en los negocios, o en los deportes, requiere ser inteligente, pero en cada campo se utiliza un tipo de inteligencia diferente.

Segundo y no menos importante, Gardner define la inteligencia como una capacidad. Hasta hace muy poco se nacía inteligente o no, y la educación no podía cambiar ese hecho. Tanto así que en épocas muy cercanas a los deficientes psíquicos no se les educaba, porque se consideraba que era un esfuerzo inútil.

Tipos de inteligencia:

- **Inteligencia musical:** es la capacidad de percibir, discriminar, transformar y expresar las formas musicales; incluye la sensibilidad al ritmo, al tono y al timbre. Esta presente en compositores, directores de orquesta, críticos musicales, músicos, etc.
- **Inteligencia corporal – cinestetica.** Es la capacidad para usar todo el cuerpo en la expresión de ideas y sentimientos y la facilidad en el uso de las manos para transformar elementos, incluye coordinación, equilibrio, fuerza, flexibilidad y velocidad. Se manifiesta en bailarines, cirujanos, artesanos y diseñadores industriales.
- **Inteligencia Lingüística:** es la capacidad de usar las palabras de manera efectiva, en forma oral o escrita; incluye la habilidad en el uso de la sintaxis, la fonética y la semántica. Se encuentra presente en escritores, periodistas, poetas y oradores.
- **Inteligencia lógico – matemática:** es la capacidad para usar los números de manera efectiva y de razonar adecuadamente; incluye la sensibilidad a los esquemas y relaciones lógicas, las afirmaciones y las proporciones. Se manifiesta en científicos, matemáticos, contadores e ingenieros.

- Inteligencia espacial: es la capacidad de pensar en tres dimensiones permite percibir imágenes externas e internas, recrearlas, transformarlas o modificarlas. Esta presente en pilotos, marinos, escultores, pintores y arquitectos.
- Inteligencia interpersonal: es la capacidad de entender a los demás o interactuar eficazmente con ellos. Incluye la sensibilidad, la voz, los gestos, las posturas y la habilidad para responder. Se encuentra en actores, políticos, buenos vendedores y docentes exitosos.
- Inteligencia intrapersonal: es la capacidad de construir una percepción precisa respecto de si mismo y de organizar y dirigir su propia vida. Incluye la autodisciplina, la auto comprensión y la autoestima. Se manifiesta en teólogos, filósofos, y psicólogos.
- Inteligencia naturista: es la capacidad de distinguir, clasificar y utilizar elementos del medio ambiente, objetos, animales o plantas. Incluye las habilidades de observación, experimentación, reflexión y cuestionamiento del entorno. La poseen los botánicos, gente del campo, cazadores, ecologistas y paisajistas.

### **3 DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se enmarca dentro de los lineamientos explorativos, con características explicativas y propositivas.

Es explorativa, porque se basa fundamentalmente en la exploración e interpretación de los conceptos emitidos por el desarrollo de las encuestas y de las actividades.

Es explicativa, porque explica y analiza las debilidades que afectan la creatividad de los estudiantes, por el uso inadecuado de la motivación.

Es propositiva, porque con base en los resultados de la investigación se va a diseñar una propuesta metodológica orientada a explotar la creatividad con ayuda de la motivación.

El proponer y desarrollar actividades los estudiantes despierten y exploten la creatividad, en donde el docente y los padres de familia sean guías que van a

despertar en ellos confianza y sobre todo una buena relación comunicativa y afectiva.

## **3.2 ANALISIS DE LA INFORMACIÓN**

### **3.2.1 Población y muestra**

Por medio de la elaboración y desarrollo de esta encuesta, se pudo constatar que los estudiantes del grado 6-2 del Instituto San Juan Bosco, no desarrollan adecuadamente el potencial creador que llevan dentro de sí; esto debido a la poca motivación y/o estimulación que se les imparte, haciendo de estos estudiantes, unos seres humanos, un alto grado de inhibición y por lo general dejándolos que se enfrenten a la sociedad y a la realidad en forma insegura de ellos y de sus capacidades.

La población encuestada y analizada, fue la de 34 estudiantes del grado 6-2 del Instituto San Juan Bosco; que oscilan entre las edades de los 11 y 12 años respectivamente.

Los docentes del Instituto San Juan Bosco, demostraron por medio de la encuesta, su poca preocupación por motivar y/o estimular a los estudiantes para desarrollar su potencial creador, puesto que para ellos es mucho más fácil implantar y evaluar, que escuchar, dialogar y proponer. Muchos de ellos respondieron que tal vez lo hacían por el simple hecho de que cualquiera de las otras áreas ameritaba mas dedicación que el área de educación artística.

Piensan, además que se debe ser estricto, rígido, calculador para formar gente capaz de simplemente conseguir trabajo, así no sea de su agrado, y no de soñar y crear.

En este caso la población encuestada y analizada fue la de 12 docentes; 7 hombres y 5 mujeres, todos de diferentes áreas.

Los padres de familia y comunidad, que rodea a los estudiantes de esta Institución demostraron por medio de esta encuesta, que el área de educación artística no es una de sus preferidas, pues piensan que no les va a servir para enfrentarse a la vida. Piensan que deben tener herramientas mucho mas sólidas e importantes para labrar un futuro mejor.

Y ahora la población encuestada y analizada fue la de 21 padres de familia y comunidad; 13 hombres y 8 mujeres, todos entre los 36 y 42 años de edad.

(Ver Anexos)

### 3.3 Instrumentos de investigación

El desarrollo de esta investigación se llevo a cabo en dos etapas así:

La primera, se realizo por medio de análisis e interpretación de encuestas, las cuales fueron aplicadas a los estudiantes del grado 6-2 de igual manera a los docentes de las áreas de Artes, español y Matemáticas del Instituto San Juan Bosco de la ciudad de Pasto; con el fin de observar en que grado de motivación creativa se encontraban los estudiantes y con que herramientas y materiales contaban los docentes.

La segunda, se desarrolla en tres pasos:

- Construcción de la propuesta: una vez detectadas las falencias, se analiza y plantean objetivos, de igual manera se realiza un control de las actividades que se van a desarrollar con el fin de no caer en la monotonía.
- Desarrollo de la propuesta: la propuesta que se desarrolla en el Instituto San Juan Bosco se enfoca en el despertar de la motivación creativa del estudiante, una motivación que sea versátil, innovadora y creativa por parte de los docentes.

- Exposición de la propuesta: con todo el análisis respectivo que se le realiza al diagnóstico y con el desarrollo de las actividades, se elabora el módulo “motiv-arte el nuevo despertar de tu creatividad” el cual por medio de las actividades, da a conocer las experiencias vividas con los estudiantes y docentes, y los resultados que con ella se obtuvieron.

### 3.4 Técnicas de análisis e interpretación de resultados

Con esta encuesta nos dimos cuenta que:

1. En la primera pregunta, se puede observar que los estudiantes tienen poco interés por las clases de educación artística; y esto debido que los temas son repetitivos y poco motivadores.
2. En la segunda, existe un alto índice de inconformidad, pues piensan que los docentes no son pacientes al momento de explicar un tema y por esta razón a veces los tratan verbalmente mal.
3. En esta pregunta, también se puede apreciar que la negativa es elevada; ya que los docentes no se preocupan por motivar e innovar en la forma de enseñanza a los estudiantes.
4. En esta pregunta, se observa que los estudiantes no consideran importante la clase de educación artística; y esto debido a que los docentes y la comunidad se han encargado de fomentarlo de esta manera.

5. En la quinta pregunta, los estudiantes en su totalidad consideran que la motivación de la creatividad, es un aspecto que los docentes de la institución no posee.

Con esta encuesta nos dimos cuenta que:

1. En la primera pregunta, se observa que las opiniones de los docentes son casi iguales, pues consideran que la educación artística si es importante en la formación integral del estudiante.
2. En la segunda pregunta, todos los docentes respondieron afirmativamente, pues saben que los tiempos cambian y de igual manera lo hace la forma de dictar las clases.
3. En esta pregunta, los docentes creen que su forma de motivar a los estudiantes es la adecuada; pero los estudiantes no lo creen así.
4. En esta pregunta, los docentes piensan que sus clases si son interesantes y divertidas, pero lo que no saben, es que siguen cayendo en la monotonía.

5. En la quinta pregunta, los docentes encuestados fueron de áreas diferentes a la de artística y ellos en su totalidad, consideran que sus asignaturas son mucho mas productivas para la vida del estudiante.

Con esta encuesta nos dimos cuenta que:

1. En la primera pregunta los padres de familia, consideran que la clase de educación artística no es tan importante y no interviene en lo mas mínimo en la formación integral del niño.
2. En esta pregunta los padres creen que los tiempos de antes eran mucho mejores en todo, consideran que la forma de dictar la clase ahora tiene mucha mas libertad y no están exigente.
3. En la tercera pregunta los padres de familia, no creen que sus hijos sean motivados apropiadamente, pues en muchas ocasiones pierden el interes por las cosas que los apasionan.
4. En esta pregunta los padres de familia, no consideran constructivas, e innovadoras las clases que les dictan a sus hijos, pues en muchas ocasiones los estudiantes reniegan y protestan de las mismas.

## 4 PROPUESTA

# *“MOTIV-ARTE EL NUEVO DESPERTAR DE TU CREATIVIDAD”*

### 4.1 Descripción de la propuesta

Este trabajo investigativo consta de actividades que se encuentran encaminadas a aportar al desarrollo del niño y al desarrollo de las otras áreas del conocimiento, pues las actividades enriquecen la manera de decir las cosas, de apreciarlas y de descubrirlas. Elevando el grado de iniciativa en el niño, lo motivan a crear cosas nuevas con lo ya conocido y sobre todo, le dicen que aprender puede ser muy divertido.

La labor intermediaria de las personas que trabajen con los niños consiste en proporcionar oportunidades para el desarrollo de intereses deseables, el ayudar a hacer asequibles las materias primas y las habilidades necesarias. Debe efectuar esto de una manera que lo motive a participar y disfrutar.

Las actividades creativas que se verán a continuación, ofrecen diferentes alternativas para observar como se desenvuelven los niños al expresar su conocimiento y sus sentimientos, en tareas individuales o de grupo, mediante sus diferentes habilidades físicas e intelectuales, a la vez que permitirán sugerir al niño nuevos ejercicios a realizar.

## 4.2 JUSTIFICACION

El ser humano combina sus experiencias entre sí y construye nuevas realidades las cuales corresponden a sus necesidades y curiosidades. Por eso es necesario, indispensable, que el niño crezca en un ambiente rico en motivaciones, oportunidades y estímulos en todos los sentidos. En una sociedad saturada de repeticiones y de recuerdos, de fieles reproductores de técnicas, en una sociedad como la nuestra, con miedo a crecer, se necesita de hombres creativos, que sepan utilizar su imaginación para cambiarla. El niño tiene su mente abierta y solo necesita de alguien o algo que lo lleve por el mundo de la invención, sin pretensiones, pero con propósitos claros. Las actividades creativas, pueden ser un medio útil para mostrar los tipos de cosas que tienen atractivo para un niño cuando esta solo, no bajo la supervisión adulta directa.

Creemos que una sociedad que aspire a sobrevivir, con ansias de crecer, no puede dejar de lado esta consideración. Tampoco se puede plantear que el trabajo se lo deja a un grupo creativo. Es la escuela quien debe universalizar la motivación de la creatividad, pues al fin y al cabo allí nace y se forma el espíritu que los va acompañar en largo camino de su desarrollo físico e intelectual.

### 4.3 Perspectivas de la propuesta

“Lo importante es saber que hacer con las cosas” dijo Robert Frost en su poema; y sabemos que ahora, más que nunca, con la Ley General de Educación, el docente debe ser protagonista, junto con los estudiantes, del hecho educativo. Por eso nuestra experiencia con las actividades creativas puede traducirse en una propuesta sólida de trabajo, porque se cuenta con un recurso supremamente importante como lo son las actividades. Ahora lo más importante en el proceso de aprendizaje, es permitirle al estudiante comprender el mundo cada día más, poner en practica todo aquello que se plantea y tener muy en cuenta las necesidades de los estudiantes.

“Por sabias que sean las teorías, por exactas que sean sus ecuaciones, ningún grupo de teóricos podrá llegar a saber más sobre balística que un jugador de béisbol, pues los primeros podrán contar con números y cifras, pero el segundo posee un modelo que funciona; que le dice donde va a caer la pelota cuando ésta aun en el aire”.<sup>15</sup> Y si se le suma el hecho de que lo más importante no es si la propuesta funciona en un 100%, sino como un grupo mínimo de estudiantes descubrió que aprender creando puede ser interesante y divertido.

---

<sup>15</sup> Cajita de sorpresas. Pág. 18

Con esta propuesta tendremos la posibilidad más cercana de encontrar un método para construir desde el docente y desde los estudiantes, un plan de trabajo acorde no sólo con los intereses comunes, sino en común acuerdo con los currículos de cada institución educativa.

## **4.4 Objetivos**

### **4.4.1 Objetivo general**

Contribuir al fortalecimiento de la motivación creativa en el aula de clase, aplicando la propuesta metodológica “motiv-arte el nuevo despertar de tu creatividad” a los estudiantes de los grados sextos del Instituto San Juan Bosco.

### **4.4.2 Objetivos específicos**

- Motivar mediante actividades artísticas el desarrollo de las habilidades creativas de acuerdo con sus intereses y aptitudes individuales y grupales.
- Fomentar la capacidad de integración social, reconociendo la creatividad como medio fundamental de comunicación y expresión corporal, visual, táctil y auditiva.
- Integrar y comprometer a la comunidad educativa y social a trabajar activamente en las actividades artísticas de los estudiantes.

- Plantear a través de motiv-arte, estrategias metodológicas para que los docentes hagan uso cotidiano y positivo del desarrollo creativo en todas las áreas.
- Reconocer por medio de las diferentes manifestaciones artísticas, la importancia de la creatividad como elemento fundamental en el desarrollo de la expresión artística.

#### 4.5 Características

- Motiv-arte, es un proceso, se desarrolla paulatinamente por espacios y tiempos; con unos principios y metas específicas.
- Es colectiva, porque no solo se trabaja con los estudiantes; sino que involucra a toda la comunidad educativa y social; también porque permite a los estudiantes trabajar de manera individual o en grupo.
- Es constante, la motivación creativa no debe ser momentánea sin una finalización determinada en el tiempo, pues esto puede perjudicar el desarrollo de los estudiantes.
- Es concreta, porque va dirigida a fortalecer puntos específicos del desarrollo integral del niño, puntos que le van a permitir descubrir y fortalecer los campos en donde posee mas habilidad y destreza.
- Es comunicativa, porque fomenta, facilita y fortalece, la comunicación oral, escrita y corporal de los estudiantes, con sus docentes y comunidad; permitiendo que su cuerpo también forme parte de un lenguaje.

- Es versátil, no solo se enseña con el tablero, sino que experimenta otras formas de trabajar, como trabajar al aire libre o en el aula de clase pero sin caer en la repetición y monotonía; innovando con los materiales audiovisuales.

#### **4.6 Eje fundamental**

Generar nuevas alternativas metodológicas que mejoren y fortalezcan el aprendizaje del estudiante, donde la motivación de la creatividad sea el factor principal a rescatar y explorar; incidiendo de manera positiva en el desarrollo integral del mismo.

#### **4.7 Metodología**

La propuesta se encuentra basada en la realización de unas actividades artísticas, que buscan explorar y explotar las habilidades y aptitudes con las cuales cuentan los estudiantes. Las actividades se pueden definir como un conjunto de ejercicios consecutivos que se logran alcanzar gracias a unos objetivos específicos propuestos. Cada actividad cuenta con una evaluación ó aun mejor, con una valoración de lo que el estudiante ha creado y ha producido en el desarrollo de la actividad.

Además, se trabajo con herramientas de carácter educativo como los son el constructivismo, las inteligencias múltiples y la observación directa (aprender haciendo); las cuales nos sirvieron para solventar las necesidades de los estudiantes.

## 4.8 Plan de actividades

### PRIMERA UNIDAD

**Objetivo General:** aprender a reconocer, explorar y explotar, los valores propios y de los demás individual y grupal mete.

**TEMA:** “EN BUSCA DE MI OTRO YO”

#### ACTIVIDADES:

- ¿Y mi fruta donde esta?
- En busca de los recuerdos
- Como siento los objetos
- ¡Déjame comunicarme!
- Esculpiendo valores
- Hay que contar historias
- Vamos a crear lazos de amistad

#### INTENCIONES:

- Realizar un trabajo de sensibilización, haciendo un recuerdo de sus sentimientos y sus sueños.

- Motivar a los estudiantes para que descubran sus emociones aprendiendo a respetar la de los demás.
- Desarrollar por medio de objetos, la creatividad del estudiante y fortalecer sus valores humanos.
- Descubrir un medio de comunicación diferente a la oral y a la escrita para que los estudiantes se comuniquen.
- Desarrollar el manejo de la simbolización grupal, como la iniciativa individual en los estudiantes.
- Fomentar en el estudiante el respeto y valoración del punto de vista de los compañeros.
- Promover la solidaridad, el respeto y el compañerismo en los estudiantes.

### **COMPLICES:**

- En esta unidad se va a trabajar con frutas, música, papel bond, pinceles, tijeras, pegante, recortes de revistas, retazos de tela, cuentos, colores, lápiz, vaso con agua y cartulina.

## SEGUNDA UNIDAD

**Objetivo general:** sensibilizar al estudiante para que fortalezca y exprese sus valores y motive a los demás a hacerlo con diferentes materiales.

**TEMA:** “CAMINANDO POR EL BOSQUE DE LA EXPRESIÓN”

### ACTIVIDADES:

- Haciendo frutas con papel kraft
- Impresora de recuerdos
- Imprimiendo objetos con plantillas
- Hay que decirlo a través del vidrio
- Esculturas de papel
- Historias al falso grabado
- Lazos de amistad con impresiones plásticas

### INTENCIONES:

- Desarrollar la habilidad en el estudiante para trabajar todo tipo de papel, material y formas.
- Fomentar el amor y cuidado por el entorno, sin dejar a un lado la recursividad que representa para nosotros.

- Desarrollar con el punto, formas y figuras agradables y creativas para el estudiante.
- Hacer conocer al estudiante que existen diferentes formas de comunicarse.
- Desarrollar la capacidad de reconocer los altos y bajos relieves de los objetos.
- Desarrollar en los estudiantes la capacidad de manipular los materiales que se van a emplear y ver como se pueden integrar.
- Enseñarle al estudiante a que aprenda a apreciar las manchas como formas y figuras de expresión.

#### **COMPLICES:**

- Para esta unidad se van a emplear materiales como, bolitas de icopor, papel kraft, papel diurex, papel pro palcote, vinilos, pinceles, temperas, hojas secas, retazos de tela, tijeras, pegante, tintas chinas, cartulina, cepillo, vidrio, aceite de cocina, cuchara, cinta y lápiz.

## TERCERA UNIDAD

**Objetivo general:** motivar la creatividad del estudiante, para que se encuentre en condiciones para expresar lo que siente, piensa, escucha y observa.

**TEMA:** “ALIMENTEMOS EL ALMA DE CREATIVIDAD”

### ACTIVIDADES:

- Creaciones de goma
- ¡Zoo, zoo, lógico!
- Tan-tan ¡ que sorpresa!
- Re- construir los ilógicos
- ¿Quién llega a nuestra clase?
- Juntos a construir personajes

### INTENCIONES:

- Fomentar y despertar la originalidad y la creatividad en el estudiante.
- Motivar y ejercitar la concentración y la creatividad del estudiante.
- Emplear un elemento sorpresa, para motivar la mente creadora del estudiante.
- Motivar al estudiante para que aplique la coherencia en todo lo que le rodea.

- Motivar y despertar en el estudiante el espíritu de compañerismo y solidaridad.
- Desarrollar en el estudiante la capacidad de crear personajes, partiendo de diversos recursos o de otros personajes.

**COMPLICES:**

- Para esta unidad los materiales son, música, papel bond, lápiz, cartulina, marcadores, cuentos, periódicos, revistas, pegante y colores.

## CUARTA UNIDAD

**Objetivo General:** despertar en el estudiante la seguridad y confianza a través de lo que crea escribiendo.

**TEMA:** “ESPEJOS DE SUEÑOS E ILUSIONES”

### ACTIVIDADES:

- Yo creo mis primeros textos
- La naturaleza fuente de inspiración
- ¿Cómo aportan las fábulas en mi vida?
- Todos en un solo
- Las historias a mi gusto
- Ensalada de cuentos

### INTENCIONES:

- Motivar al estudiante por el gusto de escribir lo que siente, observa y piensa.
- Construir historias con textos que motiven al estudiante a proteger el medio ambiente.
- Enseñarle al estudiante a organizar los objetos observados y transformarlos en textos.

- Desarrollar la capacidad de escuchar y de concentración.
- Desarrollar en los estudiantes la habilidad de crear sus propias historias, partiendo de diferentes palabras.
- Desarrollar la capacidad de construir sus propias historias, partiendo de varias.

**COMPLICES:**

- Para esta unidad los materiales para trabajar son, papel bond, lápiz, encuestas, grabadora, colores, cartulina, cuentos y marcadores.

## QUINTA UNIDAD

**Objetivo General:** aprender a realizar criticas constructivas de mi trabajo y el de mis compañeros.

**TEMA:** “MAGIA O ILUSION, HOY DEMUESTRO LO QUE SOY”

### ACTIVIDADES:

- Exposición de trabajos realizados por los estudiantes del grado 6°

### INTENCIONES:

- Aprender a salir en publico y expresar sus ideas de formas oral, escrita, corporal y artística; respetando mis trabajos y los de mis compañeros.

### COMPLICES:

- Trabajos realizados por los estudiantes del grado 6°.

#### **4.8.1 Valoración del plan de actividades**

UNIDAD 1: Los estudiantes en esta unidad lograron motivar sus sentimientos y sueños, expresándolos artística y corporalmente; teniendo como puntos de referencia los valores humanos, que por falta de incentivo habían perdido y perjudicaban en el desarrollo integral del estudiante.

UNIDAD 2: En esta unidad los estudiantes aprendieron y reconocieron diferentes técnicas de expresión artística; muchas de ellas se realizaron con materiales que poseen en sus casas y esto motivo aun mas a los estudiantes, pues no solo desarrollaron sus habilidades, sino que despertaron su creatividad variando los materiales e integrando unos con otros, para sacar nuevos productos.

UNIDAD 3: En esta unidad los estudiantes aprendieron a observar y escuchar sus pensamientos, su entorno, a sus compañeros y sobre todo aprendieron a descubrirse a si mismos fortaleciendo su autoestima; reconociendo las fortalezas y debilidades propias y de los compañeros, y haciendo buen uso de ellas.

UNIDAD 4: Esta unidad despertó en los estudiantes el gusto por expresar y crear escribiendo, descubrieron de igual manera que no solo la comunicación oral sirve para transmitir lo que ellos desean, sino que la escritura les aporta en su formación rescatando valores y habilidades ocultos en ellos.

UNIDAD 5: En esta unidad se pudo confirmar que la implementación y desarrollo de las actividades artísticas, recopiladas en las anteriores cuatro unidades, rescataron la creatividad de los estudiantes, permitiendo que ellos expresen libremente y sin temor lo que sienten, piensan y observan a su alrededor y lo hagan por medio del arte.

## 5 CONCLUSIONES

Después de haber investigado y desarrollado la propuesta metodológica Motivarte, el nuevo despertar de tu creatividad; con los estudiantes del Instituto San Juan Bosco del grado 6-2, se puede concluir que:

- La investigación nos llevo a deducir, que la educación artística a través de los tiempos, aun tiene que hacer un gran recorrido dentro de nuestro medio para lograr el reconocimiento que merece; pues todavía no acaban de darse cuenta que esta área es imprescindible en la formación del estudiante.
- De igual manera analizamos, que los estudiantes que han sido motivados, siempre van a tener una mejor perspectiva de lo que les espera, dentro y fuera de su hogar y escuela; pues van a contar con herramientas mucho mas sólidas, para poderse enfrentar a las diferentes situaciones que les depare la vida.
- Se logro que los docentes, tomaran conciencia de orientar la educación de la creatividad, al desarrollo personal y mejora profesional de la práctica educativa de todos los implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto social dirigido a la integración educativa.

- El uso de herramientas plásticas y naturales, despertó en el estudiante habilidades, destrezas y conciencia de los recursos con los cuales se cuenta para el desarrollo integral de su formación, ahora como estudiantes y en un próximo futuro.
- Se motivaron los diferentes sentidos, a través de los valores humanos, logrando en el estudiante manifestarlos libremente frente a sus compañeros y la comunidad que los rodea; sin temor a ser rechazados logrando que su confianza se fortalezca junto con su autoestima.
- Se afianzaron lazos mas profundos de comunicación de docentes con estudiantes y padres de familia; logrando enriquecer la motivación de la creatividad y mejorar el desarrollo de la formación integral del estudiante.

## ANEXOS

## BIBLIOGRAFÍA

- **ARBOLEDA, Nestor.** Medios de comunicación para facilitar el aprendizaje. Editorial Editar. Tunja, 1990.
- **BARONE, Luis Roberto.** Cajita de sorpresas. Vol. II. Océano S.A. Barcelona, 1987.
- **BEAN, Reynold.** Como desarrollar la creatividad en los niños. Debate. Argentina, 1987.
- **BORDA, Elizabeth, PINZON Beatriz.** Teorías para mejorar el aprendizaje académico. Editorial Educar. Bogota 1991.
- **DICCIONARIO MODERNO DE SINÓNIMOS.** Publicaciones Latinopal. 3° Edición. Bogota, 1999.
- **ENCICLOPEDIA EL MUNDO DE LOS NIÑOS.** Hazlo tu mismo Tomo 11. Editorial Salvat.
- **J.P., Guilford y otros.** Creatividad y educación. Editorial Paidós. Barcelona, 1991.
- **GOMEZ, Ruth.** El niño un mundo por descubrir. Editorial Editar. Buenos Aires, 1981.
- **HEINELT, Gottfried.** Maestros creativos, alumnos creativos. Editorial Kappelusz. Buenos Aires, 1979.

- **HORROCKS, Jhon.** Psicología de la adolescencia. Editorial Trillas. México DF., 1984.
- **INTELIGENCIAS MULTIPLES Y SUS DIFERENTES CAMPOS EXPLORATIVOS.** Editorial Mac Graw Hill. Madrid, 1998.
- **LAWENFELD, Viktor.** Desarrollo de la capacidad creadora. Editorial Kappelusz. Buenos Aires, 1986.
- **LESLIE, Nelson.** Auxiliares de la enseñanza. Editorial Pax México. Buenos Aires, 1976.
- **LEY GENERAL DE EDUCACIÓN ACTUALIZADA.** Momo Ediciones. Bogota, 2001.
- **MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.** Guía para la elaboración y aplicación del material didáctico. 2° Edición. Bogota, 1979.
- **NOVACK, J.D.** Manifiesto del constructivismo humano. Editorial Pevsner. 1983.
- **ONATIVA, Oscar.** Percepción y creatividad. Editorial Humanistas. Buenos Aires, 1978.
- **PARRA, Rodrigo.** La escuela nueva. Sandoval P y J Editores. Bogota, 1999.
- **PORRAS, Alfredo.** Los auxiliares audiovisuales en la enseñanza. Editorial Antorcha. Bogota, 1999.
- **REVISTAS EL ESPECTADOR.** La motivación (documental seriado). Enero, febrero y marzo. Bogota, 1999.

- **SPENCER, Rosa.** Evaluación del material didáctico. Editorial Librería del colegio. Buenos Aires, 1977.
- **WERNWER, Kirst Y ULRICH, Diekmeyer.** Desarrolle su creatividad. Circulo de Lectores. Bogota, 1987.

**ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES DEL  
INSTITUTO SAN JUAN BOSCO  
PASTO**

1. *Te parecen interesantes las clases de educación artística, que te han venido dando en esta Institución?*

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

PORQUE \_\_\_\_\_

2. *Te parece correcta la forma que se ha venido empleando para dictar las clases de educación artística?*

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

PORQUE \_\_\_\_\_

3. *Crees que los docentes del área de educación artística, y de las otras áreas se han preocupado por estimular y/o motivarte para la elaboración de tus trabajos?*

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

4. *Piensas que la educación artística es importante, para tu formación integral?*

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

PORQUE \_\_\_\_\_

5. *Piensas que a los docentes de esta Institución les falta ser mas creativos y motivantes a la hora de dictar su clase?*

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

PORQUE \_\_\_\_\_

**ENCUESTA REALIZADA A DOCENTES DEL  
INSTITUTO SAN JUAN BOSCO  
PASTO**

1. *Creen ustedes que el área de educación artística es importante y formativa, en el desarrollo integral de los estudiantes?*

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

PORQUE\_\_\_\_\_

2. *Piensan que la forma de dictar clase en estos tiempos, es mas avanzada y mejor que la que ustedes aprendieron e implantaron?*

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

PORQUE\_\_\_\_\_

3. *Es consciente que en su clase se le otorga una estimulación y/o motivación adecuada a los estudiantes?*

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

4. *Considera que sus clases, en estos tiempos son interesantes y divertidas?*

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

PORQUE\_\_\_\_\_

5. *Piensa que el área que le corresponde dictar, es mucho mas importante y contribuye mas que educación artística en el desarrollo integral del estudiante?*

SI\_\_\_\_\_

NO\_\_\_\_\_

PORQUE\_\_\_\_\_

**ENCUESTA REALIZADA A LOS PADRES DE FAMILIA DEL  
INSTITUTO SAN JUAN BOSCO  
PASTO**

1. *Creen ustedes que el área de educación artística es importante y formativa, en el desarrollo integral de sus hijos?*

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

PORQUE \_\_\_\_\_

2. *Piensan que la forma de dictar clase en estos tiempos, es mas avanzada y mejor que la que recibieron ustedes?*

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

PORQUE \_\_\_\_\_

3. *Son conscientes que en las clases se les otorga una estimulación y/o motivación adecuada a sus hijos?*

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

4. *Considera que las clases, en estos tiempos son interesantes, constructivas y divertidas para sus hijos?*

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

PORQUE \_\_\_\_\_