

Diseño de la Ruta Turística Cultural del Centro Histórico de la Ciudad de Pasto

“Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”

Yesica Marcela Cuaran Chapid

Ana Gabriela Guerrero Guerrero

Marcela Yaneth Jurado Reina

Universidad de Nariño

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

San Juan de Pasto

2021

Diseño de la Ruta Turística Cultural del Centro Histórico de la Ciudad de Pasto

“Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”

Yesica Marcela Cuaran Chapid

Ana Gabriela Guerrero Guerrero

Marcela Yaneth Jurado Reina

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Administrador de Empresas

Asesor:

Mag. Luis Eduardo Benavides Pupiales

Universidad de Nariño

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

San Juan de Pasto

2021

Nota de responsabilidad

Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo de grado son responsabilidad de las autoras.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

Mag. Luis Eduardo Benavides Pupiales

Asesor

Mag. José Humberto Palacios Rosero

Jurado

Mag. Myriam Lucía Flórez Villota

Jurado

San Juan de Pasto, Marzo de 2021.

Agradecimientos

El presente trabajo lo dedicamos, en primera instancia a Dios y todas aquellas personas e instituciones que hicieron posible su realización. A la Universidad de Nariño por nuestra formación como profesionales en Administración de Empresas.

A nuestro asesor, Mag. Luis Eduardo Benavides Pupiales, quien nos orientó y aportó en el proceso de elaboración de esta investigación.

A la presidenta de la academia nariñense de historia Lydia Inés Muñoz Cordero por su amable atención, por compartir su conocimiento y experiencia que nos motivó a seguir adelante con la investigación.

Al presidente de Asociación guías turísticos Wilson Bernal por su tiempo y por compartir de su experiencia y acompañamiento en el tema de guianza turística, conocimientos que fueron de gran aporte para el trabajo en cuestión.

Al historiador Jesús Cabrera, por su gran conocimiento, tiempo y motivación a incursionar más en aquellas historias que guarda la Ciudad Sorpresa, dejando en nosotras gracias a su manera tan particular y especial de contar su experiencia como historiador, el seguir con el desarrollo de esta investigación.

A la directora de la Dirección de turismo de la Gobernación de Nariño Paola Bacca, por su conocimiento y apoyo a la investigación, por impulsarnos a continuar con esta idea.

Dedicatoria

Este trabajo de grado está dedicado en primera instancia a Dios, a nuestras familias (familia Guerrero Guerrero, familia Cuaran Chapid y familia Jurado Reina), y todas aquellas personas que más han influenciado en nuestras vidas; a nuestros padres y hermanos por ser aquellas personas que nos motivan e inspiran a seguir logrando y cumpliendo sueños y metas; a las instituciones y entes encargados del Turismo de la ciudad de Pasto que hicieron posible su realización.

A la Universidad de Nariño por nuestra formación como profesionales en Administración de Empresas.

A nuestros Asesor Mg. Luis Eduardo Benavides Pupiales quien nos orientó y aportó en el proceso de elaboración de esta investigación

A la presidenta de la academia Nariñense de Historia Lydia Inés Muñoz Cordero, por su amable atención, por compartir su conocimiento y experiencia que nos motivó a seguir adelante con la investigación

Al presidente de Asociación Guías Turísticos Wilson Bernal, por su tiempo y por compartir de su experiencia y acompañamiento en el tema de guianza turística, conocimientos que fueron de gran aporte para el trabajo en cuestión

Al historiador Jesús Cabrera por su gran conocimiento, tiempo y motivación a incursionar más en aquellas historias que guarda la Ciudad Sorpresa, dejando en nosotras gracias a su manera tan particular y especial de contar su experiencia como historiador, el seguir con el desarrollo de esta investigación.

A la directora Paola Bacca y a todo su equipo de trabajo de la Dirección de turismo de la Gobernación de Nariño, por compartir su conocimiento e información del SITUR que ha sido de gran aporte a esta investigación e impulsarnos de continuar y dejar un granito de arena que aporte al turismo cultural de la Ciudad de Pasto.

Al director general Iván Mauricio Flórez Vergara de la Entidad Promotora de Turismo de Nariño (TURNARIÑO LTDA), por su gran amabilidad, conocimiento, asesoría y profesionalismo en Administración de Empresas Turísticas y Maestría en Planificación y Gestión del Turismo, quien fue la persona que ayudo a orientar para que ruta histórica fuese posible y tuviera su transmisión y enfoque.

A la profesional Carolina Jacanamejoy de diseño gráfico de la Universidad de Nariño, quien fue la encargada de apoyar en la realización del diseño de la ruta histórica.

!!!Mil gracias a todos por inspirarnos!!!

Resumen

Con el fin de impulsar el turismo cultural en el Centro Histórico de la ciudad de Pasto y al observar que existe muy poca información en cuanto a este tema, se procedió a realizar entrevistas con expertos encargados del turismo como lo son: Paola Bacca, ex directora de la Dirección de Turismo de la Gobernación de Nariño; Lydia Inés Muñoz Cordero, presidenta de la Academia Nariñense de Historia; Wilson Bernal, Presidente Asociación Guías Turísticos; Jesús Cabrera, Historiador entre otros. Además, para conocer la viabilidad de hacer turismo en ese lugar, se utilizó la información arrojada por las encuestas realizadas por el Sistema de Información de Turismo del Departamento de Nariño - SITUR.

Al realizar el diagnóstico con la ayuda del análisis de entrevistas y encuestas, se identificó que el Centro Histórico, patrimonio cultural de la ciudad de Pasto contiene un gran potencial para hacer turismo, por ello, se optó por el turismo cultural, basado principalmente en revelar y dar a conocer las historias más destacadas de este sector. Posteriormente se selecciona el parque Nariño como objeto para el diseño de la ruta, por ser el lugar con más historias relevantes e infraestructura y con monumentos importantes para la ciudad de Pasto y por ser uno de los sitios más concurridos por los visitantes. Con la información obtenida con anterioridad se diseña la ruta turística cultural, ruta histórica “Descubre el Corazón de Pasto” para que esta sea una iniciativa que impulse el turismo en la ciudad de Pasto, con el fin de valorar el patrimonio cultural, resaltar su historia, fomentar su conservación, lograr beneficios económicos que aporten a la región y destacar aquellos atractivos potenciales, por último se incluye sugerencias para el fortalecimiento de capacidades de las personas prestadoras de servicios turísticos y estrategias para poder posicionar la ruta turística cultural.

Palabras Clave: cultura, historia, Pasto, patrimonio, ruta turística, turismo, Parque Nariño.

Abstract

In order to promote cultural tourism in the Historical Center of the city of Pasto and to observe that there is very little information on this subject, interviews were carried out with experts responsible for tourism as they are: Paola Bacca, former Director of the Tourism Directorate of the Governorate of Nariño; Lydia Inés Muñoz Cordero, President of the Nariñense Academy of History; Wilson Bernal, President Association Tourist Guides; Jesus Cabrera, historian among others. In addition, in order to know the feasibility of doing tourism in this place, the information given by the surveys carried out by the Tourism Information System of the Department of Nariño - SITUR was used.

In carrying out the diagnosis with the help of analysis of interviews and surveys, it was identified that the Historical Center, cultural heritage of the city of Pasto contains a great potential for tourism, therefore cultural tourism was chosen, based primarily on revealing and publicizing the most outstanding stories in this sector. Later the Nariño Park is selected as the object for the design of the route, because it is the place with more relevant histories and infrastructure and with important monuments for the city of Pasto and because it is one of the places most attended by the visitors. With the information obtained previously, the cultural tourist route is designed, historical route “Discover the heart of Pasto” so that this is an initiative that promotes tourism in the city of Pasto, in order to value the cultural heritage, highlight its history, promote its conservation, to achieve economic benefits that contribute to the region and to highlight those potential attractions, finally, it includes suggestions for strengthening the capacities of people providing tourist services and strategies to be able to position the cultural tourist route.

Keywords: culture, history, Pasto, heritage, tourist route, tourism, Nariño Park.

Contenido

	Pág.
Introducción.....	20
1. Aspectos generales	23
1.1 Tema	23
1.2 Título.....	23
1.3 Línea de investigación	23
1.4 Delimitación	23
2. Problema Investigativo.....	24
2.1 Planteamiento del problema	24
2.2 Formulación del problema.....	27
2.3 Sistematización del problema investigativo	27
3. Objetivos	28
3.1 Objetivo general.....	28
3.2 Objetivos específicos	28
4. Justificación.....	29
5. Marco de referencia.....	32
5.1 Marco conceptual.....	32
5.2 Estado del arte.....	35
5.3 Fundamentación teórica.....	36

5.3.1 Conceptos	37
5.3.2 Diagnóstico	40
5.3.3 Ruta turística	44
5.3.4 Operativización de la estrategia	53
5.4 Marco contextual	54
5.5 Marco legal	58
6. Proceso metodológico	59
6.1 Paradigma de investigación	59
6.2 Tipo de investigación.....	59
6.3 Método de investigación.....	60
6.4 Población	60
6.5 Muestra	60
6.6 Técnicas y fuentes de recolección de información	61
7. Diagnóstico del turismo cultural en la Ciudad de Pasto.....	62
7.1 Análisis de encuestas aplicadas a turistas	62
7.1.1 Características básicas del visitante	62
7.1.2 Perfil general del turista	76
7.2. Análisis de las entrevistas	78
7.3 Análisis del entorno del turismo cultural.....	83
7.3.1 Matriz POAM	83

7.3.2 Análisis de variables externas	84
7.3.3 Matriz MEFE	105
7.4 Evaluación de dimensiones internas para el diseño de la ruta turística cultural.....	106
7.4.1 Matriz PCI.....	106
7.4.2 Análisis de las variables internas	107
7.4.3 Matriz MEFI	119
7.5 Matriz DOFA.....	120
8. Diseño de las fases de la ruta turística cultural	122
8.1 Objetivos de la ruta turística	122
8.2 Análisis de involucrados de la ruta	123
8.2.1 Definición de estrategias para los grupos	125
8.3 Recolección de historias para la construcción de la ruta turística cultural “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”	125
8.3.1 Plaza de Nariño	125
8.3.2 Historias destacadas del Parque Nariño	126
8.3.3 Infograma	127
8.4 Inventario patrimonio cultural del Parque Nariño	129
8.5 Fichas históricas de atractivos turísticos Parque Nariño	130
8.6 Guion e itinerario turístico.....	135
8.7 Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto	144

9. Estrategias para la implementación de la ruta turística cultural “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”	148
9.1 Plan de acción	149
9.2 Costos y presupuesto de lanzamiento de la ruta turística	154
9.2.1 Costos del diseño de la Ruta Turística Cultural “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto” y Plegable.	154
9.2.2 Presupuesto de lanzamiento para la promoción de la “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”	154
Conclusiones	156
Recomendaciones	158
Bibliografía.....	159
Anexos.....	170
Anexo 1. Evidencias fotográficas del trabajo de campo realizado.....	170
Anexo 2. Formato entrevistas.....	175
Anexo 3. Formato de la encuesta a visitantes	177

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Árbol de problemas.....	26
Figura 2. Importancia del turismo	29
Figura 3. Tipos de patrimonio	38
Figura 4. Concentración de la población en San Juan de Pasto	55
Figura 5. Perfil general del turista resumido	77
Figura 6. Esquema N° 1	80
Figura 7. Esquema N° 2	81
Figura 8. Esquema N° 3	82
Figura 9. Pirámide invertida de movilidad.....	89
Figura 10. Niveles de intervención Centro Histórico.....	111
Figura 11. Cadena productiva del Centro Histórico de Pasto	112
Figura 12. Objetivos de la Ruta Turística	122
Figura 13. Diagrama Parque Nariño.....	126
Figura 14. Historias destacadas del Parque Nariño	126
Figura 15. Infograma Parque Nariño.....	128
Figura 16. Ficha histórica Templo San Juan	130
Figura 17. Ficha histórica Plaza De Nariño	131
Figura 18. Ficha histórica Gobernación de Nariño	132
Figura 19. Ficha histórica Pasaje Corazón de Jesús.....	133
Figura 20. Ficha histórica Monumento Antonio Nariño	134
Figura 21. Plegable Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto.....	145

Figura 22. Plegable Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto versión español..... 146

Figura 23. Plegable Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto versión inglés 147

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Ficha técnica del Municipio de Pasto.....	55
Tabla 2. Perfil general del turista	76
Tabla 3. Crecimiento del sector turismo en Nariño.....	86
Tabla 4. Matriz POAM.....	83
Tabla 5. Matriz MEFE.....	105
Tabla 6. Matriz PCI	106
Tabla 7. Matriz MEFI.....	119
Tabla 8. Involucrados del proyecto	123
Tabla 9. Intereses de los involucrados.....	124
Tabla 10. Estrategias para clientes	125
Tabla 11. Inventario patrimonio cultural del Parque Nariño.....	129
Tabla 12. Guion e itinerario turístico	135
Tabla 13. Plan de acción.....	149
Tabla 14. Costos del diseño de la Ruta Histórica.....	154
Tabla 15. Presupuesto de lanzamiento	154

Lista de gráficos

	Pág.
Gráfico 1. Género de los visitantes	62
Gráfico 2. Edad de los visitantes	63
Gráfico 3. Lugar de origen de los visitantes.....	64
Gráfico 4. Principales destinos nacionales	65
Gráfico 5. Principales destinos internacionales.....	66
Gráfico 6. Promedio de días en el destino.....	67
Gráfico 7. Grupo de viaje	68
Gráfico 8. Motivo de la visita.....	68
Gráfico 9. Motivos específicos de la visita	69
Gráfico 10. Principales actividades realizadas	70
Gráfico 11. Transporte utilizado	71
Gráfico 12. Tipo de alojamiento.....	72
Gráfico 13. Frecuencia de visita en los últimos dos años	73
Gráfico 14. Fuentes de información del destino.....	74
Gráfico 15. Redes sociales donde comparte la experiencia	75
Gráfico 16. Porcentaje de población ocupada en turismo en los últimos 5 años	84
Gráfico 17. Estadísticas de empleo	92
Gráfico 18. Estadísticas de empleo	97
Gráfico 19. Estado de la red vial	98
Gráfico 20. Número de atractivos turísticos.....	102

Gráfico 21. Tipología de atractivos culturales	103
Gráfico 22. Respeto hacia la cultura local.....	109
Gráfico 23. Conocimiento de los PST sobre atractivos culturales	109

Lista de anexos

	Pág.
Anexo 1. Evidencias fotográficas.....	170
Anexo 2. Entrevista Academia de Historia	175
Anexo 3. Entrevista Presidente Guías turísticos	157

Introducción

El turismo conocido como: “la industria sin chimeneas”, se ha convertido en un sector importante de la economía internacional, para no quedarse relegada de este hecho, Colombia debe aprovechar al máximo su potencial geográfico, paisajístico, cultural, y demás; en coherencia al auge de este sector tal como lo demuestra un estudio de la Organización Mundial de Turismo (OMT) el cual señala que: “el turismo está respondiendo por el 10 por ciento del PIB global y por 1 de cada 11 empleos que se generan en el globo” (Semana, 2017, 2); por esto es oportuno que el país abandere procesos en beneficio de dicha economía.

Esta es una actividad que está en continuo avance, según un informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que asegura que: “en Julio de 2018, se ha registrado un aumento en la cantidad de visitantes pasando de unos 2,6 millones en 2010 a 6,5 millones equivalente al 150% de incremento en los últimos 8 años” (Dinero, 2018, p. 1), lo que quiere decir, que este sector es prometedor puesto que aporta en gran manera al desarrollo económico del país.

En el mismo sentido, “el nuevo viceministro Julián Guerrero Orozco a corte de Julio de 2019 hace un balance positivo; en este se asegura que hay una tendencia creciente con un incremento del 3,4% frente al 2018”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2019, p. 2).

Con el fin de seguir creciendo se debe recurrir a diferentes iniciativas para dinamizar el turismo en la región, a través de los recursos con que cuenta el país como, por ejemplo: iglesias, comidas típicas, artesanías, bienes patrimoniales, entre otros, que esta región puede dar a conocer y apreciar y cuya finalidad es brindar a los turistas nuevas y variadas experiencias.

Uno de los recursos menos utilizados para el turismo en el país son los bienes patrimoniales que tienen un significado en la memoria colectiva de cada comunidad y cuentan la

historia de la nación. Estos bienes hacen parte del turismo conocido como cultural definido como:

Un generador de movimiento de personas que promueven el interés por la cultura, con la intención de recolectar nueva información y experiencias para satisfacer las necesidades culturales, que ayudan a cubrir el consumo de productos culturales del pasado y contemporáneo de una comunidad o región (Rodriguez y Cárdenas, 2015, p. 207).

El turismo de por sí ya es una experiencia cultural por el intercambio de culturas entre locales y foráneos; lo que hace diferente a este tipo de turismo es que la cultura es el principal motivo de viaje y entretenimiento de los visitantes.

Así la ciudad de Pasto se enmarca en este modelo de economía, es el objeto de estudio de esta investigación, porque es un lugar que favorece el desarrollo de esta clase de turismo, por ser una de las ciudades más antiguas de Colombia que contribuyó al proceso de independencia e inicio de la república (El Congreso de la Republica de Colombia, 1959, p. 1); es una ciudad con gran riqueza histórica y patrimonial que debe aprovecharse en el fomento turístico, más aún cuando el Centro Histórico fue declarado patrimonio nacional un elemento que demarca atractivo.

Con la resolución 0462- 29 de marzo del año 2012, el Ministerio de Cultura de la República de Colombia, implementó el Plan Especial de Manejo y Protección en adelante PEMP, cuya función es proteger al Centro Histórico como patrimonio cultural de la ciudad de Pasto, al cual no se le ha dado la debida importancia por parte de las autoridades y la ciudadanía, frente a esto se ve la necesidad de demostrar las riquezas culturales que guarda este lugar a través del turismo cultural.

Para lograr lo anteriormente mencionado, se desarrolla este trabajo que consiste en la creación de una ruta turística centrada en las historias que ha guardado el Centro Histórico a través de los años, en primer lugar, se elabora el diagnóstico del turismo cultural en la ciudad identificando las fortalezas y debilidades, como las oportunidades y amenazas que conciernen a esta ruta.

A continuación, se elabora la ruta turística del parque Nariño por ser el lugar más destacado del Centro Histórico, por la infinidad de historias que contiene y por ser un sitio donde convergen la mayoría de habitantes y visitantes de la ciudad. La ruta contiene los atractivos que la conforman, el itinerario a seguir, su respectivo guion, el marketing que se debe desarrollar y el presupuesto que se necesita para su activación, se termina con la elaboración de estrategias generales para cada actor del turismo, y un plan de acción que define la ruta a seguir para la puesta en marcha de esta.

Por último, lo que se busca es aportar de alguna manera al crecimiento y desarrollo económico de la ciudad por medio del turismo, destacando la arquitectura, monumentos, cada lugar que guarda historias que deben ser rescatadas y difundidas en donde el beneficio no sólo es para los visitantes sino para la comunidad en sí misma, por medio del desarrollo de un negocio que recupera la cultura y que pretende generar empleo tanto directo como indirecto, permitiendo a los turistas descubrir un poco más de la identidad pastusa.

“El patrimonio cultural une a las comunidades con su pasado, la identifican en su presente y la proyectan hacia el futuro”.

1. Aspectos generales

1.1 Tema

Turismo cultural

1.2 Título

Diseño de la ruta turística cultural del Centro Histórico de la ciudad de Pasto “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”.

1.3 Línea de investigación

Dinámica empresarial.

Objetivo de la línea: Estudiar el sector productivo e institucional, regional, nacional e internacional, en el contexto de la globalización, para su comprensión y para contribuir a su transformación.

Sublínea: Cultura Empresarial Regional

1.4 Delimitación

Para la realización de esta investigación se ha realizado una delimitación espacial, temporal y temática.

Espacial: La investigación se realizó en el Centro Histórico de la ciudad de Pasto

Temporal: El desarrollo de esta investigación comprende desde el año 2017 hasta el año 2020.

Temática: Por medio de la recolección de historias del Centro Histórico de la ciudad de Pasto se buscó diseñar una ruta turística que permita promover el turismo cultural.

2. Problema Investigativo

2.1 Planteamiento del problema

El turismo definido como un fenómeno social, económico y cultural que permite a las personas obtener nuevas experiencias, conocimientos y encuentros por el desplazamiento a un lugar diferente a su lugar de residencia por motivos personales, profesionales o de negocios. Hoy en día es un sector que está en continuo crecimiento y diversificación y que avanza con una gran rapidez en la economía mundial.

La Organización Mundial del Turismo reportó:

Un crecimiento de 5% en el flujo de viajeros extranjeros durante el 2018; pero en Colombia ese crecimiento fue de 10,4%, este año, lo que sitúa al país en un lugar importante en el mapa global del turismo presentándose un interés de los turistas por conocer los lugares que visitan. (El Tiempo, 2019, p. 2).

Para Colombia el turismo debe ser un pilar fundamental de su economía debido a la inmensidad de recursos naturales y culturales con los que cuenta, en cuanto a recursos culturales se encuentra en el cuarto lugar a nivel latinoamericano y a nivel mundial en el puesto 25 según el índice de competitividad (Foro Económico Mundial, 2017), lo que lo hace acreedor de una oferta diversa que incluye bienes de interés cultural, centros históricos, parques arqueológicos, declaraciones de patrimonio de la Unesco, etc.

El país además cuenta con una política de turismo cultural por la importancia y la inmensidad de recursos con que cuenta en este sector; donde destaca al departamento de Nariño como un potencial importante de esta clase de turismo y de este a su vez la capital San Juan de Pasto (Ministerio de Cultura de Colombia, 2011).

El turismo en la ciudad de Pasto representa una gran oportunidad de desarrollo, donde

sobresalen los tipos de turismo religioso, cultural y de naturaleza (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia et al., 2014). Sin embargo, no se han usufructuado de la mejor manera, por diversos problemas del sector, en el que se puede destacar la falta de colaboración entre los actores del turismo (sector público, academia, agencias, guías turísticos y hoteles), que se observa en la limitada oferta de paquetes turísticos para la venta del destino, contando con poca información del lugar y espacios públicos que se están desaprovechando para el disfrute turístico y sin contar que no se realizan investigaciones a profundidad sobre el tema y las que hay están archivadas y no se las toma en cuenta (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia et al., 2014).

De tal forma se identificó que la ciudad de Pasto no cuenta con suficientes paquetes turísticos frente al turismo cultural, a pesar de la gran cantidad de atractivos que posee, en los que se encuentran: el carnaval de negros y blancos, artesanías autóctonas como el barniz de Pasto y el enchapado en tamo, el Centro Histórico e iglesias. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que el turismo cultural es muy amplio y, por lo tanto, se toma como objeto de estudio solamente el Centro Histórico, reconocido como patrimonio cultural de la Nación en 1.959 (Ministerio de Cultura de Colombia, 2018).

Para el año 2012 se aprueba el PEMP del Centro Histórico en busca de su salvaguardia y protección, lastimosamente los ciudadanos no se han apropiado de su patrimonio, no le han dado la importancia y cuidado que se merece, y se espera con el turismo empezar a cambiar esto de alguna manera.

En razón de lo antes expuesto se realizó la respectiva investigación para conocer el estado del turismo cultural en la ciudad de Pasto, enfocándose en el Centro Histórico e identificando que este lugar aún no ha sido utilizado para fines turísticos y que algunos lugares que lo

componen, están siendo o fueron demolidos, como por ejemplo las viviendas demolidas para la construcción de la carrera 27 (Jaime y Fonseca, 2013).

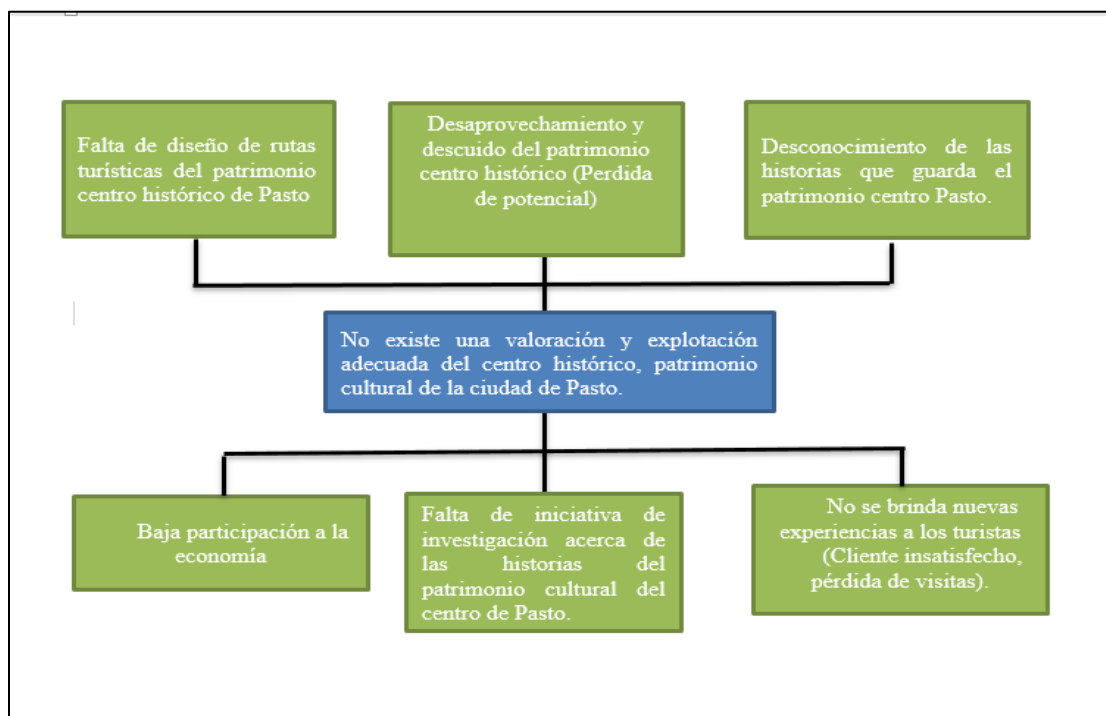
En vista de lo anterior se prevé la necesidad de rescatarlo y aprovechar la historia del sitio como un atractivo turístico de la ciudad de Pasto, promocionándolo y dando valor a cada rincón, calle, monumento, balcón; en sí, lo que constituye el Centro Histórico.

Por lo anterior, se crea una iniciativa que incentive el turismo en este lugar por medio del diseño de una ruta turística cultural basada en las historias que este guarda y frente a esto se selecciona el Parque Nariño como punto de partida, un sitio representativo para los habitantes de la ciudad.

Para mayor comprensión se presenta el siguiente árbol de problemas en el cual se identifica la ausencia de aprovechamiento del Centro Histórico.

Figura 1

Árbol de Problemas



Fuente. Esta Investigación, 2019.

En la figura 1 “Árbol de Problemas”, se identifica que el problema central radica en que no existe una valoración y explotación adecuada del Centro Histórico de Pasto, se puede inferir que esto se debe a la falta de iniciativa del sector turístico para este sitio, además la existencia del PEMP (Plan Especial de Manejo y Protección), que lo protege, el cual no ha sido aplicado de manera eficiente y el desconocimiento de la comunidad en general, por ello se presenta una baja participación a la economía, es decir, no se está aprovechando hasta el momento el potencial que posee el Centro Histórico para brindar nuevas experiencias a los turistas que visitan la ciudad.

Las consecuencias ocasionadas por el problema son el desaprovechamiento, el descuido del patrimonio cultural, el desconocimiento de las historias que guarda y la falta de diseño de rutas turísticas para el Centro Histórico de la ciudad de Pasto, por eso se infiere que mediante una iniciativa de creación de rutas turísticas ayudaría a valorar y explotar adecuadamente este lugar.

2.2 Formulación del problema

¿Cuáles serían los factores operativos y administrativos adecuados de una ruta que permita rescatar el Centro Histórico patrimonio cultural de la ciudad de Pasto?

2.3 Sistematización del problema investigativo

¿Cuál es el estado actual del turismo cultural en la ciudad de Pasto?

¿Cuáles son los elementos claves para realizar una ruta turística?

¿Qué alternativas permitirían impulsar la ruta turística histórico- cultural del Centro Histórico de la Ciudad de Pasto?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de ruta turística histórico-cultural del Centro Histórico de la ciudad de Pasto “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”.

3.2 Objetivos específicos

Realizar un diagnóstico actual del turismo cultural en el Centro Histórico de la ciudad de Pasto.

Diseñar las fases de una ruta turística cultural para el Centro Histórico de la ciudad de Pasto.

Proponer estrategias para la implementación de la ruta turística histórico cultural “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”.

4. Justificación

Teniendo en cuenta que la tendencia mundial de hoy en día es incrementar la actividad turística, Colombia quiere aprovechar al máximo el potencial de este renglón de la economía con que cuenta y que mueve miles de millones de dólares en el mundo. Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo responde por el 10 por ciento del PIB global y por 1 de cada 11 empleos que se generan en el globo (Semana, 2017).

Colombia ciertamente ha conseguido beneficiarse logrando que el turismo sea el segundo renglón económico con más ingresos generados al país, después del petróleo y por encima del café, banano y flores (Portafolio, 2016), perfilando a este sector como uno de los principales motores de la economía y de generación de empleo, donde los ingresos por esta actividad superan los 5.788 millones de dólares y genera 1,8 millones de empleos.

Figura 2

Importancia del turismo



Fuente. OMT, 2017.

En cuanto a la modalidad de turismo cultural, este desempeña un papel muy importante cuando se trata de mostrar las riquezas del patrimonio cultural, un uso adecuado de esta clase de turismo desde el punto de vista económico, genera beneficios para la comunidad, para los turistas y para la conservación del patrimonio de uso turístico en sí.

“El turismo cultural para el gobierno de Juan Manuel Santos se priorizó junto al turismo de naturaleza, salud y bienestar” (Plan Sectorial de Turismo de Colombia, 2014, p. 42), que representan las mayores fortalezas y con potencial de desarrollo en el país, por esta razón, y con el ánimo de velar por el desarrollo de una actividad económica responsable y garante de la protección del patrimonio cultural, el sector turismo y el sector cultural se vinculan a través de las acciones propuestas en la política de turismo cultural, como estrategias para el fortalecimiento de sus mutuas relaciones, de manera que propendan por el desarrollo sostenible del patrimonio cultural de la nación colombiana.

Para el presente gobierno el turismo es el nuevo petróleo de Colombia, la nueva forma de desarrollar empleo y bienestar en la región, contando además con su bandera principal la economía naranja. Siguiendo con la línea del presidente Duque con la propuesta de economía naranja, el turismo cultural se lo considera como turismo naranja según la aprobación del “Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” (DNP, 2018), puesto que trata de la gestión turística responsable del patrimonio cultural buscando su preservación a través de las comunidades que manifiestan su identidad cultural y de la zona a través de la interacción con el turista generándole un beneficio directo.

Se conoce que un turista busca experiencias, nuevos productos turísticos y que estos sean memorables y significativos, a la vez que se revitaliza el interés de los habitantes por su cultura y empiecen a promover su protección fomentando un aprendizaje mutuo.(FONTUR et al., 2012). Teniendo en cuenta el turismo cultural según un estudio realizado por FONTUR en conjunto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo et al., 2014), en San Juan de Pasto, los atractivos son en su totalidad de tipo patrimonios culturales;

debido a que en esta zona se encuentran principales arquitecturas como: iglesias, museos, edificaciones icónicas con base a esto, se presenta una iniciativa que promueva el turismo cultural en la ciudad a través de su Centro Histórico, mediante el diseño de una ruta histórica en primera medida del parque Nariño y posteriormente se espera que con esta iniciativa los entes involucrados la implementen y continúen desarrollando más rutas para este lugar.

Cada actor del sector turístico se espera sea beneficiado de diferente manera, pero en busca de un mismo propósito, lograr incentivar y desarrollar el turismo cultural en la ciudad de Pasto.

Primeramente, los guías turísticos tendrían nuevos conocimientos que les permitiría desempeñar una mejor labor, asimismo las agencias obtienen un nuevo nicho de mercado el cual explotar; los hoteles obtienen más huéspedes y mayor tiempo de estancia, la comunidad puede vender productos y conocer de su historia, también el gobierno se encargaría de la protección del patrimonio y de desarrollar programas para el sector turístico cultural y la academia se encargaría de la ampliación y profundización del conocimiento en el tema.

Esto permitirá que la ciudad de Pasto se convierta en un lugar atrayente que potencialice los lugares pertenecientes al patrimonio cultural y que las historias vividas por los ciudadanos sean conocidas a nivel regional, nacional e internacional.

5. Marco de referencia

5.1 Marco conceptual

Agencias de viajes: organizaciones intermediarias que se encargan de promocionar los atractivos turísticos de la ciudad mediante paquetes turísticos a los visitantes.

Agencias de viajes operadoras: son las que prestan directamente el servicio a turistas mediante planes turísticos.

Atractivo turístico: son lugares, sitios o hechos que atraen y generan interés a los visitantes

AVANTE: es una empresa que planea, coordina, gestiona e implementa la infraestructura de transporte público de manera estratégica para los pasajeros de la ciudad de Pasto.

Bien de Interés Cultural: es una categoría que le brinda la nación por su origen, desarrollo histórico y valor simbólico para una ciudad.

Bien inmueble: es todo aquello relativo al patrimonio de una ciudad que no puede ser trasladado puesto que su posición es fija.

Bien mueble: es todo aquello relativo al patrimonio que puede ser trasladado de un lugar a otro, por ejemplo, monumentos.

Centro histórico: lugar representativo de una ciudad, lleno de muchas manifestaciones históricas, con características particulares como lo es su arquitectura y su constitución.

CITUR: Centro de Información Turística en Colombia. Es un sistema estadístico nacional para el manejo de información cuantitativa y cualitativa del turismo que le permite al gobierno central y regional orientar sus acciones, generar información estratégica con bases sólidas para sus políticas públicas, la inversión, la promoción, entre otras variables.

COTELCO: Asociación Hotelera y Turística de Colombia. Gremio del sector hotelero y turístico del país que busca fortalecer la competitividad y productividad de este sector mediante

la prestación del servicio a sus afiliados y turistas.

Cultura: conjunto de ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo.

Guía turístico: persona capacitada para prestar servicio de guianza turística y dar información de los diferentes atractivos de la ciudad a las personas visitantes de otros lugares.

FMI: Fondo Monetario Internacional. Organización Internacional cuyo objetivo es impulsar la cooperación financiera y el comercio a nivel mundial.

ICTRC: Índice de competitividad turística en Colombia. Instrumento que permite analizar y orientar la construcción del turismo en el país elaborado entre la articulación del sector privado y la academia formada por COTELCO y UNICAFAM.

Identidad cultural: es el valor que se crea mediante la apropiación de costumbres y tradiciones que permite a los individuos identificarse y diferenciarse de otras culturas.

Intercambio cultural: es conocer mediante la vivencia y el compartir las tradiciones propias de una cultura.

INVIAS: Instituto Nacional de Vías, encargado de la asignación, regulación y supervisión de los contratos de construcción de carreteras y mantenimiento de las vías.

ICOMOS: Consejo Internacional de Museos y Sitios, se encarga de aconsejar a la UNESCO a la hora de incluir un bien cultural en la lista de patrimonio mundial, además de velar por la protección y mantenimiento de estos.

OMT: Organización Mundial del Turismo. Es la principal organización internacional en el ámbito turístico perteneciente a las Naciones Unidas, que se encarga de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Paquete turístico: producto comercial que contiene diferentes servicios acompañados de un itinerario organizado a un precio determinado.

Patrimonio cultural: conjunto de bienes tangibles e intangibles pertenecientes a una comunidad con una identidad propia derivada de una herencia que ha sido pasada de generación en generación.

Patrimonio histórico: acontecimientos que dejaron huella en una ciudad, plasmados en sus bienes materiales o inmateriales, así como también en sus manifestaciones históricas.

PEMP (Plan Especial de Manejo y Protección): es un instrumento de gestión de patrimonio cultural que establece acciones necesarias para garantizar su protección y sostenibilidad.

Política de turismo cultural: La política turística es un aspecto sectorial de la política económica aplicada sobre la actividad turística, emprendida por un determinado gobierno.

POT: Plan de Ordenamiento Territorial. Es un plan para planificar y ordenar el territorio

Prestador de servicios turísticos: es toda persona natural o jurídica que proporciona, intermedie o contrate servicios turísticos.

REPORTUR: Pagina de Noticias de Turismo en Colombia.

Restauración: Recuperar, recobrar o renovar una cosa a un estado o estimación que antes tenía, en este caso sería restauración arqueológica que busca mantener un sitio histórico en estado de servicio conforme según sus características funcionales y estéticas garantizando su permanencia en el tiempo.

RNT: Registro Nacional de Turismo. Registro que deben tener todos los prestadores de servicios turísticos por ley, que permite generar confianza en el consumidor y cuyo trámite se realiza en las Cámaras de Comercio de cada ciudad de Colombia.

SITUR: Sistema de Información Turística de Nariño, es una herramienta que le permite al departamento captar, clasificar, sintetizar y difundir información acerca del comportamiento de la actividad turística en la economía de la región. Y por parte de las entidades gubernamentales,

gremios y empresarios consolidar como un elemento de apoyo y planificación turística para la toma de decisiones.

5.2 Estado del arte

A nivel internacional se tiene en cuenta la investigación realizada en la Universidad de Valencia - España, denominada: “¿Qué es y cómo se mide el turismo Cultural?”, Mallor, Granizo, y Gardó (2013) mencionan que es el turismo cultural y los aspectos que se deben tener en cuenta para su respectivo estudio, por ejemplo, define al turismo cultural como un mercado próspero que ofrece muchas posibilidades de desarrollo. Según Elodie et al. (2013); esto permite a las zonas del interior, un desarrollo plural que les permite simultáneamente mantener su patrimonio y dinamizar la economía local.

La Investigación de la Universidad Complutense de Madrid, titulada: “Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural”, Velasco (2009), trata sobre la gestión que se debe hacer en el turismo cultural en relación con los bienes patrimoniales y el turismo, haciendo una diferencia y similitud entre los mismos, con el fin de identificar los principales actores influyentes acerca de la gestión del patrimonio cultural.

A nivel nacional, la investigación “Turismo Cultural en Bogotá para preservar el patrimonio arquitectónico” Campos (2018), presenta una mirada distinta del turismo cultural desde la comunicación como estrategia para la preservación del patrimonio arquitectónico junto con el valor de la memoria histórica.

A nivel local, se encuentra la investigación referente a un plan exportador de turismo cultural que se llevó a cabo en la ciudad de Ipiales- Nariño de un sitio turístico muy reconocido como lo es el Santuario de las Lajas, “Plan estratégico exportador de turismo cultural del Santuario de Nuestra Señora de las Lajas, Municipio de Ipiales, Departamento de Nariño”.

Cuaspu y Romero (2010), apuntan al desarrollo de la región mediante el aprovechamiento de recursos naturales y culturales de Ipiales.

Otro estudio a nivel local se encuentra desarrollado por profesores de la Institución Universitaria CESMAG, Pulistar, Morales, Caicedo y Guerrero (2015) en sus grupos de Investigación Derecho, Innovación y Desarrollo Social – DIDS y Alarife; buscan la creación de un plan de protección, recuperación y conservación del patrimonio cultural, urbanístico y arquitectónico del municipio de Pasto para integrarlo a la cadena del turismo en busca de recuperar la identidad y la conservación de este y se pueda brindar nuevas oportunidades laborales.

Esta indagación obtuvo como resultado que el Centro Histórico de la ciudad, se está deteriorando por las presiones económicas y la influencia extranjera que olvida la identidad local y no permite observar la capacidad turística latente y el pluralismo cultural por ninguno de los grandes actores: sector público, privado y academia (Rodríguez y Cárdenas, 2015).

El plan pretende afianzar el espacio cultural enlazando grupos sociales preocupados por su espacio, además de crear un compromiso de protección traducido en políticas públicas, campañas de sensibilización, acuerdos, recursos económicos, proyectos de emprendimiento cultural, iniciativas de turismo cultural que puedan satisfacer las necesidades de la comunidad y el desarrollo económico y social de los nariñenses, permitiendo el intercambio de saberes como el enriquecimiento de su propia cultura con la de los otros pueblos (Rodríguez y Cárdenas, 2015).

5.3 Fundamentación teórica

Para la construcción del marco teórico se consideró los siguientes conceptos: turismo cultural, patrimonio cultural y Centro Histórico, los cuales son puntos claves para entender y

desarrollar el trabajo.

5.3.1 Conceptos

Turismo cultural

Greg Richards afirmó que el turismo cultural es el movimiento de personas a atracciones culturales alejadas de sus lugares normales de residencia, con la intención de recolectar nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades; como por ejemplo el consumo de productos culturales del pasado y de la cultura contemporánea o el “estilo de vida” de una comunidad o región. (SERNATUR, 2014).

Según la Organización Mundial del Turismo:

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir atractivos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones (OMT, 2019, p. 31).

Teniendo en cuenta que el turismo cultural abarca todas las manifestaciones culturales, según Arredondo et al. (2013), se puede dividir en diversos subtipos según el elemento cultural que contenga y estos son: Turismo de patrimonio, Turismo artístico, Turismo rural, Turismo urbano.

Patrimonio cultural.

Desde el punto de vista operativo Toselli (2019) sugiere, que cuando se trate de turismo cultural se vincule a atractivos declarados patrimonio tanto tangible como intangible, como por ejemplo el Centro Histórico de Pasto que se expone en esta investigación, por tal motivo tenemos que conocer que es patrimonio.

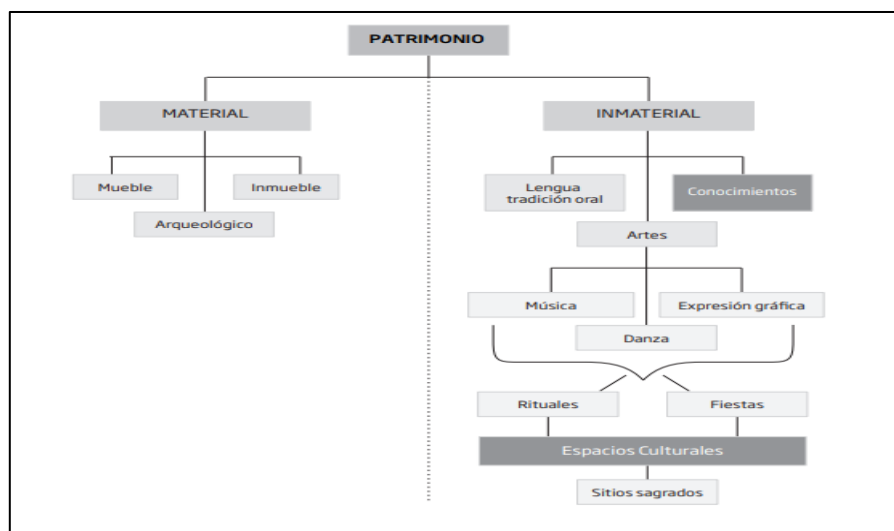
El patrimonio cultural según la Ley General de Cultura de Colombia (Congreso de la República de Colombia, 2008):

Es el conjunto de los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular (Congreso de la República de Colombia, 1997, p. 70-72).

Dentro del concepto de patrimonio cultural existen dos grandes tipologías que son: el patrimonio material y el patrimonio inmaterial, que a la vez se subdividen como se evidencia en el siguiente diagrama:

Figura 3

Tipos de patrimonio



Fuente. Ministerio de Cultura, 2009

Bienes de Interés Cultural - BIC.

“El patrimonio lo conforman los bienes de interés cultural tales como sectores, inmuebles, elementos del espacio público, caminos históricos, que poseen un interés histórico, artístico, arquitectónico o urbanístico” (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016).

Los BIC pueden ser de ámbito nacional, departamental, distrital, municipal, de los territorios indígenas o de las comunidades negras.

Centro Histórico.

Se declara como monumento nacional o bien de interés cultural al Centro Histórico de la ciudad de Pasto junto con otras ciudades históricas debido a la ley 163 de 1969.

¿Qué es un centro histórico?

Es el sitio urbano que ha sido testigo de un acontecimiento histórico, además de los monumentos existentes que han adquirido con el tiempo un significado cultural (García Cueto, 2012) o como asentamientos humanos en donde se destaque en su estructura cualidades arquitectónicas históricas (Chateloin, 2008), lo que hace de este sector un espacio simbólico que sirve para identificar y diferenciar la imagen de la ciudad como producto cultural y turístico (Toselli, 2019a).

Para el Ministerio de Cultura de Colombia, es un lugar simbólico de una ciudad por tener una estructura física que representa su historia y evolución y para su declaración debe contar con un PEMP (Ministerio de Cultura de Colombia, 2015).

Plan Especial de Manejo y Protección – PEMP

“Es un instrumento de gestión del patrimonio cultural por medio del cual se establecen las acciones necesarias para garantizar su protección y sostenibilidad en el tiempo” (Congreso de la República de Colombia, 2008).

Según el Ministerio de Cultura de Colombia (2015), el plan se articula con el BIC en su contexto físico, arquitectónico, urbano o rural y su entorno sociocultural con el fin de conservar sus valores, aprovechar potencialidades y tomar acciones preventivas o correctivas de conservación y sostenibilidad para su disfrute de una manera segura.

5.3.2 Diagnóstico

Para el desarrollo del primer objetivo se realiza el análisis de las variables externas e internas del turismo cultural de la ciudad mediante la utilización de la planeación estratégica por medio de matrices (POA, PCI, MEFE, MEFI, DOFA) que permiten un mejor análisis para una mayor comprensión.

La planeación estratégica:

Se define como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos. Este proceso trata de organizar la información cualitativa y cuantitativa de tal manera que se tomen decisiones eficaces en condiciones de incertidumbre (Serna Gómez, 2010).

Uno de sus componentes fundamentales y el cual se va a utilizar es el diagnóstico.

Diagnóstico estratégico: es la identificación, descripción, análisis evaluativo de la situación actual de la organización o el proceso. Es a la vez una mirada sistemática y contextual, descriptiva y evaluativo.

Para realizar el diagnóstico es necesario obtener información del entorno con el fin de encontrar oportunidades y amenazas externas; así como las fortalezas y debilidades internas de la organización.

Diagnostico externo: Proceso para identificar las oportunidades o amenazas de la organización, unidad estratégica o departamento en el entorno.

En este caso vamos a identificar las variables que significan oportunidades o amenazas para la ruta desarrollada, como se encuentra el sector turístico en la región, el apoyo político, etc. Todos los aspectos externos que le afectan directamente en el corto, mediano y largo plazo (Serna, 2010).

El análisis externo lo integra el análisis de los siguientes factores: económicos, políticos, jurídicos, sociales, geográficos y competitivos.

Diagnostico interno: Proceso para identificar fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas de la organización o del área o unidad estratégica.

En este caso vamos a identificar las variables que significan fortalezas o debilidades que tiene la ruta de turismo cultural para su desarrollo en la ciudad de Pasto. Todos los aspectos que signifiquen un desafío para su realización.

El análisis interno lo integra el análisis de las siguientes capacidades: directiva, competitiva, financiera y de talento humano.

Estrategia: Para Alfred Chandler según Serna (2010), es la determinación de metas básicas de largo plazo que permiten tomar cursos de acción y la asignación de recursos para alcanzarlas.

Con las variables obtenidas en el diagnostico se procede a analizar, evaluar y desarrollar las estrategias por medio de la utilización de diferentes matrices: Matriz POAM, Matriz PCI, Matriz MEFE, Matriz MEFI y Matriz DOFA.

- Perfil de oportunidades y amenazas (POAM): Metodología que permite identificar y valorar las amenazas y oportunidades potenciales de una empresa. Dependiendo de su impacto e importancia se determina si constituye una oportunidad o amenaza.
- Matriz de evaluación de factor externo (MEFE): Es una herramienta que permite resumir y evaluar los factores externos, los cuales los califica como oportunidades y amenazas, independiente de la cantidad de oportunidades y amenazas incluidas en la matriz MEFE, el total ponderado más alto que puede tener la organización es 4,0 y el más bajo posible es 1,0. El valor promedio ponderado es 2,5.
- Perfil de capacidad interna (PCI): Medio para evaluar las fortalezas y debilidades de la compañía en relación con las oportunidades y amenazas que le presenta el medio externo.

El PCI revisa cinco categorías:

- a) Capacidad directiva
- b) Capacidad competitiva
- c) Capacidad financiera
- d) Capacidad tecnológica
- e) Capacidad de talento humano

- Matriz de evaluación del factor interno (MEFI): Es una herramienta que permite resumir y evaluar los factores internos, y los califica como fortalezas y debilidades de la organización.
- Matriz DOFA: “Instrumento metodológico que sirve para identificar acciones viables mediante el cruce de variables, determinadas en las matrices MEFI y MEFE. El análisis DOFA ayuda a determinar si la organización está capacitada para desempeñarse en su medio” (David, 2003).

DOFA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. De las cuatro variables fortalezas y debilidades son internas de la organización y que se puede actuar sobre ellas, en cambio las oportunidades y amenazas son externas que son imposibles de modificar, también de esta matriz salen 4 tipos de estrategias de la combinación de las variables.

Fortalezas: Recursos y capacidades con que cuenta la empresa y por los que cuenta una posición privilegiada frente a la competencia.

Oportunidades: Aquellas posibilidades favorables que se deben reconocer en el entorno en que actúa la empresa y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: Factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar con la permanencia de la organización.

Teniendo en cuenta lo anterior se desarrolla las estrategias, las cuales se tendrán en cuenta para el tercer objetivo.

5.3.3 Ruta turística

Para la elaboración del segundo objetivo se va a tener en cuenta conceptos como definición y objetivos de ruta con la ayuda de la herramienta marco lógico, así como también un análisis que permita determinar inconvenientes que se puedan presentar, además los aspectos que se deben tener en cuenta para su elaboración y desarrollo.

Definiciones de ruta

Las rutas turísticas se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada, y que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino). (Espin, 2018).

Según Chan citado por (Espin, 2018) la ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

Marco lógico.

“Herramienta analítica que sirve para la gestión, planificación, ejecución y evaluación de un proyecto, está compuesta por una serie de pasos que finalizan con una matriz de marco lógico” (Bentancourt, 2018, p. 45).

Para el desarrollo de la ruta se realizaron los siguientes pasos:

- **Análisis de involucrados:** se identifica los grupos de actores que son afectados por el proyecto directa o indirectamente. Definimos quienes son, sus intereses, expectativas y necesidades para definir estrategias de intervención que nos permitan tener su apoyo o

plantear acciones contra su oposición (Pantoja, 2014).

Generalmente los involucrados del proyecto caen dentro de los siguientes grupos:

- Beneficiarios
- Los que implementan/ejecutan
- Los que toman las decisiones
- Los que financian

En otra tabla vamos a caracterizar a los involucrados con cuatro columnas que contienen:

- Grupos: los involucrados
- Intereses: que pueden esperar los involucrados del proyecto
- Problemas percibidos: aspectos negativos de los involucrados en el proyecto, como están afectando el proyecto y que impacto genera el problema
- Mandatos y recursos: mandatos como la autoridad formal para cumplir el proyecto y los recursos que pueden colocar los grupos de interés.

Y por último definimos las estrategias para cada involucrado que sean provechosas tanto para el proyecto como para estos.

Árbol de problemas y objetivos

Por medio de esta técnica se visualizan las relaciones que hay entre el problema a satisfacer con sus causas y efectos para desprender los objetivos.

Es importante ya que se comprenden los problemas a resolver y permite reconocer las debilidades sobre las cuales se centran los objetivos, además facilita la presentación de los aspectos negativos y positivos percibidos por los involucrados.

Los objetivos identificados como componentes o productos del proyecto se convierten en los medios que enfrentarán el problema de desarrollo identificado. (Bentancourt, 2018, p. 65)

Después del problema planteado en la investigación se planea una ruta que busca solucionar parte de estos.

Elaboración y desarrollo de rutas.

Fase 1. Análisis global del entorno.

- Recursos:

Encontrar todos los elementos que tengan un potencial de atracción, cuyo móvil básico sea la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. (Naturales, culturales, monumentales).

- Oferta turística:

- Alojamiento, gastronomía, actividades complementarias.
- Servicios públicos turísticos: Punto de información turística, oficina de turismo.

Fase 2. Estudio a detalle de la ruta turística.

- Análisis de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico:

- Accesibilidad: facilidad para llegar, transporte, horarios de visita
- Señalización: guías turísticas, folletos
- Grado de frecuentación
- Nivel de uso: grado de utilización

- Elementos de valoración:

- Valor turístico actual y potencial, singularidad, estado de conservación, calidad del entorno
- Evaluación de la oferta turística

Fase 3. Estrategia de posicionamiento y desarrollo de la ruta turística.

- Descripción de la ruta turística:

- ¿Para quién? (público objetivo).
- ¿Por qué? (motivación).
- Características de la ruta, buscando la singularidad (excelencia).
- Estrategia de posicionamiento: ¿Cómo queremos que, desde el punto de vista turístico, vean

la ruta turística sus visitantes (actuales y potenciales)?

Fase 4: Plan de comunicación y apoyo a la promoción.

- Estrategias de comunicación:

- Identificación del público objetivo.
- Público objetivo.
- Ámbito geográfico de actuación.
- Medio: radio, TV, prensa, etc.
- Canal: AA.VV., OIT, Internet, etc.
- Herramienta de comunicación: mapa guía, folleto, Web etc.

- Elementos clave:

- Mensaje clave principal, en base al posicionamiento del producto.
- Descripción de la ruta, clara, entendible, didáctica, interesante y en base a imágenes y

texto.

- Breve frase comercial que defina perfectamente la ruta turística ofertada.

- Estrategias de Promoción

- Desarrollo de estrategias de fidelización con el objetivo de favorecer la repetición de la visita.

Tipos de rutas turísticas culturales

La OMT propone 5 tipologías de rutas turísticas sobre las cuales se puede determinar la clase de producto turísticos que pueden estar basadas en: diseño y estructura, territorios, temática, origen histórico o actual reconfiguración e infraestructura para el visitante.

Diseño de ruta turística cultura

Para el diseño de la ruta se toma como ejemplo una propuesta de metodología para el diseño de rutas turísticas culturales de la ciudad de México, denominado “Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “el caso del sur del estado de Jalisco, México” (Arredondo et al., 2013); cuyo fin es valorar el patrimonio cultural y plasmarlo mediante la creación de rutas turísticas que permitan resaltar aquellos atractivos potenciales, además incluyen sugerencias para la capacitación de las personas prestadoras de servicios turísticos y estrategias para poder posicionar la ruta turística cultural.

Para la creación de una ruta turística según la metodología nombrada anteriormente se debe seguir los siguientes pasos y contar con los siguientes elementos:

- Ubicar y delimitar el territorio
- Clarificar las características de la ruta
- Identificar potenciales actores/promotores
- Delimitar el patrimonio cultural
- Seleccionar atractivos para la ruta y elementos representativos
- Capacitación de prestadores de servicios turísticos

Elementos principales de una ruta:

- Tema particular
- Itinerario
- Guion
- Comercialización

Tema: Historia del Centro Histórico (Parque Nariño).

El tema seleccionado para elaborar la ruta es la historia, un tema que permite construir la memoria colectiva de las personas, analizar los acontecimientos que han llevado al presente en que vivimos y como se proyecta esto hacia el futuro.

Para ello se realizó una búsqueda de historias y manifestaciones intangibles que representan al Centro Histórico para que tanto el habitante de la ciudad fortalezca su sentido de pertenencia, se sienta orgulloso de sus raíces y el turista se interese en conocer más sobre el lugar visitado.

Además, para una mejor comprensión se organiza la información con herramientas de representación visual que permiten: descubrir las relaciones de causa y efecto, procesar la información rápidamente y transmitir de manera eficiente un mensaje (New y Set, 2017). Para el trabajo se realizó un diagrama, un mapa conceptual y un infograma.

Inventario de atractivos.

Se realiza una lista del patrimonio cultural que hará parte de la ruta, teniendo en cuenta los lineamientos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y del Ministerio de Cultura de Colombia, y también la información obtenida en el “Inventario Patrimonio Cultural Objeto de Turismo en San Juan de Pasto” de la Universidad Mariana. (Castillo, Villarreal y Bucheli, 2011).

La lista contiene los siguientes puntos:

- Nombre del recurso: nombre o denominación del lugar elegido
- Código: símbolo otorgado por el estudio
- Origen: época de construcción del bien. Puede dar como resultado a un periodo histórico concreto (colonial, republicano, moderno) o que se origine en la primera mitad del siglo XIX o en la segunda década del siglo XX. En este punto también destacamos el estilo o tendencia arquitectónica con que el bien es elaborado, así mismo si ha sufrido algún cambio o remodelación a lo largo del tiempo.
- Calidad: hace referencia al grado de conservación y varía de acuerdo al atractivo. Para medirlo se le asigna un puntaje tomando 3 factores: estado de conservación. (p. 21), constitución del bien. (p. 21) y representatividad. (p. 28).
- Clasificación del bien: se clasifica en grupos y subgrupos. En el grupo se coloca si el bien es mueble o inmueble (se puede o no se puede trasladarlo). El subgrupo depende de los rasgos de la edificación y de su uso, entre los cuales se destacan:
- Arquitectura religiosa: Utilizado en el culto y celebración de ritos y creencias. Ej.: Iglesias (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016).
- Sitios históricos: lugares que representan hechos históricos.
- Construcciones arquitectónicas: edificaciones con rasgos distintivos

Nota: el único bien mueble es la estatua de Antonio Nariño incluida en el inventario por hacer parte de la ruta.

- Condiciones de acceso: hace referencia a elementos como el tiempo (horario), el espacio (accesible o no) y la propiedad del atractivo (público o privada).

Fichas históricas

En modo de complementariedad y de utilización de la información histórica recolectada se elaboraron fichas técnicas con cada uno de los atractivos seleccionados, las cuales recogen datos históricos de gran importancia para futuros guiones y aportar un valor agregado. Cada una de estas contiene (Siete et al., 2014):

- Nombre del atractivo turístico
- Fotografía
- Protección legal (si cuenta con declaratoria de bien de interés cultural)
- Dirección o ubicación
- Teléfono
- Horarios de acceso
- Página web y correo electrónico
- Resumen con aspectos generales del atractivo
- Características relevantes
- Actividades que se pueden desarrollar
- Énfasis Histórico Cultural
- Énfasis Artístico Cultural
- Bibliografía de apoyo
- Fecha de elaboración

- Responsables

Guion e itinerario turístico.

El guion interpretativo es una técnica de comunicación y una herramienta metodológica que permite organizar de manera compendiada y coordinada los atractivos y servicios turísticos, teniendo como referente el destino o zonas elegidas por los planificadores turísticos, los guías y los operadores para mostrar a propios y visitantes las características significativas del territorio. (Gleave et al., 2016).

“El itinerario se define como el recorrido que transcurre por diferentes espacios con paradas o puntos de interés cuya finalidad es satisfacer las necesidades de los consumidores turísticos” (Yepes, 2016, p. 79).

El guion y el itinerario van unidos en el mismo formato que incluye (Siete et al., 2014):

- Denominación de la ruta: nombre elegido de la ruta
- Tipo de recorrido: de qué manera se va a llevar a cabo y si es necesario un medio de transporte para su exploración
- Días y horas de operación
- Recomendaciones: según el clima de la región donde se desarrolla la ruta, se realiza las recomendaciones de vestimenta y de cuidado
- Actividad a desarrollar
- Texto básico
- Operación: de qué manera se manejará la ruta
- Capacidad de atención: mínimo de personas que debe tener la ruta para su funcionamiento
- Ejecutores: quién desarrolla la ruta

- Idiomas: que idiomas maneja la ruta
- Inicio del recorrido
- Instrucciones del guía a los visitantes
- Saludo de bienvenida
- Punto de encuentro
- Breve resumen de lo que se va a llevar a cabo en la ruta
- Nodos o puntos de encuentro y/o visita
- Atractivos turísticos con su texto guía
- Guía de despedida y agradecimiento al terminar el recorrido.
- Mapa de la ruta

5.3.4 Operativización de la estrategia

“El proceso de culminación de la planeación estratégica termina con el diseño de las iniciativas estratégicas y los planes de acción en donde se especifica cómo se van a implementar o a ejecutar las estrategias formuladas”(Gonzáles y Jaramillo, 2015).

Plan de acción: “Hoja de ruta que determina la manera como se organizará, orientará e implementará el conjunto de tareas necesarias para la consecución de objetivos y metas. Es un espacio para discutir que, como, cuándo y con quien se realizaran las acciones”(Pérez y Merino, 2009).

El plan de acción contiene los siguientes aspectos:

- Estrategia: logro que se quiere alcanzar
- Objetivo: que se quiere conseguir mediante la estrategia
- Meta: resultado esperado tangible de la estrategia
- Actividades: describe las acciones que se deben realizar para cumplir las metas

propuestas

- Indicador: dato medible y observable que permite hacer seguimiento a las actividades
- Responsables: encargados de la realización de las actividades
- Tiempo: plazo de desarrollo de la meta
- Recursos: que materiales y personal se necesita para cumplir la meta.

En este caso se realiza el plan de acción con las estrategias obtenidas de la matriz DOFA.

5.4 Marco contextual

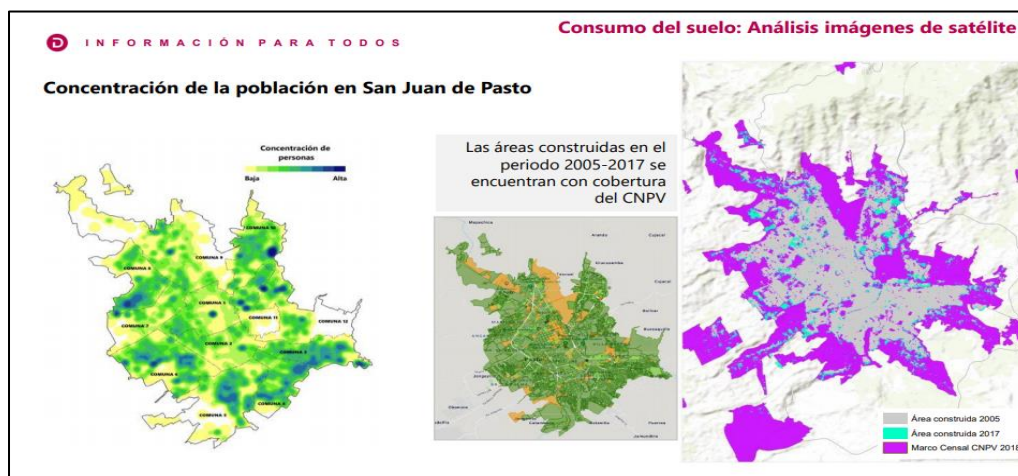
De acuerdo con el planteamiento del problema y los objetivos de la investigación, el presente trabajo está enfocado a realizarse en el Centro Histórico Patrimonio cultural de la ciudad de Pasto.

Aspecto demográfico de la ciudad de Pasto. En la ciudad de Pasto, municipio del departamento de Nariño región Pacífico y de subregión centro su población es de 455.678 Habitantes y su densidad poblacional es 402,90 Hab / Km². (DANE, 2019).

Características de la población. El porcentaje de hombres para la ciudad de Pasto es de 47.3% y mujeres es el 52.7%, con un índice de dependencia demográfica de 39,5, en donde encontramos un índice de envejecimiento del 56.9, además la población que mayor porcentaje en rango de edad se encuentra esta entre los 15 y 64 años con un porcentaje del 71,7% seguido de este se encuentra el rango que está entre los cero y 14 años de edad con un 18,1% y la población mayor a 65 años con el 10.3%. (DANE, 2019).

Figura 4

Concentración de la población en San Juan de Pasto



Fuente. DANE, 2018.

El municipio de Pasto es la capital administrativa del departamento de Nariño, está ubicado en el centro oriente del departamento, al sur occidente de Colombia, político-administrativamente se divide en 12 comunas y 17 corregimientos (Catambuco, El Encano, Buesaquillo, Mocondino, San Fernando, La Laguna, Genoy, La Caldera, Jongovito, Morasurco, Mapachico, Obonuco, Cabrera, Jamondino, Gualmatán, El Socorro y Santa Bárbara). Ocupa una superficie de 6.181 kilómetros cuadrados, su cabecera municipal se ubica a una altitud de 2.527 metros sobre el nivel del mar.

Tabla 1

Ficha técnica del Municipio de Pasto

País	Colombia
Departamento	Nariño
Municipio	Pasto
Región	Andina
NIT	8912800003
Código DANE	52001

Ubicación	Latitud 1°12'52.48"N Longitud 77°16'41.22"O
Temperatura	12° C
Altitud	2.527 msnm
Superficie	1.131 Km ² (113.100 Ha)
Gentilicio	Pastuso(a)
Fundación Española	1537, Sebastián de Belalcázar
Población	455.678 habitantes (2018)

Fuente. DANE, 2018

Economía

En los corregimientos la población está conformada en su mayoría por campesinos con necesidades básicas insatisfechas y bajo acceso a la educación y al empleo. Atendiendo a los datos del Censo 2005, es importante destacar que el indicador NBI es sustancialmente menor (10,9%) en la zona urbana, en tanto que el registrado por la zona rural es del 41,4%.

Según el último dato disponible del DANE, el PIB de Nariño en 2014 presentó un crecimiento real del 4,8%, cifra por encima del resultado nacional (4,4%), con lo cual su participación en el PIB nacional se ubicó en el 1,5% en el mismo periodo. Las actividades con mayor crecimiento fueron construcción, servicios sociales (administración pública), agropecuaria y comercio.

Para 2015, acorde a los resultados de los indicadores analizados, se observó en primera instancia para la ciudad de Pasto, una tasa de desempleo anual que se mantuvo sin alteración, y una inflación que superó el promedio nacional. Así mismo, la actividad económica en el departamento de Nariño exhibió un favorable desempeño, especialmente en el sector de la construcción y en el transporte aéreo de pasajeros, pese al detrimento del comercio exterior, generalizado en todo el país.

El mercado laboral alcanzó un desempeño positivo en 2015, según se desprende de las

estadísticas de la Gran encuesta Integrada de Hogares (DANE, 2019). Se resaltó el empleo ofrecido por los sectores de transporte y de servicios sociales, así como los desarrollos de obras de infraestructura vial, portuaria y de programas de vivienda promovidos por el gobierno nacional.

En cuanto a precios, el resultado de la inflación ubicó la ciudad entre las que más subieron los precios en el año y con un incremento superior al promedio nacional. El rubro con mayor aumento fue del de alimentos, siendo el más alto del país, y dentro de este se destacaron los perecederos, afectados por el fenómeno de El Niño, lo que incidió en la baja productividad y la menor calidad de algunos productos perecederos, en una ciudad considerada como una amplia despensa colombiana. (DANE, 2016).

Centro Histórico

Está compuesto por el núcleo fundacional conformado por las ocho manzanas alrededor de la Plaza de Nariño, en el cual se realiza principalmente actividad comercial constituida por pequeños locales y servicios públicos; su principal población es de estratos medios y populares.

Su importancia histórica radica en la arquitectura que posee correspondiente al siglo XIX y XX como por ejemplo el edificio de la Gobernación y el Colegio Javeriano y en elementos como la traza urbana, los caminos, las calles y por supuesto el elemento religioso.

Al pasar los años se ha deteriorado los bienes patrimoniales y los principales inmuebles que se han dedicado al comercio dañando la estética por caer en presiones económicas de volverlo rentable , además entre los principales problemas se encuentran: congestión vehicular y peatonal, deterioro del espacio público, inseguridad y criminalidad , contaminación visual y auditiva que han ocasionado la pérdida de valor socioeconómico en gran parte de sus sectores; sin contar con la falta de compromiso de la comunidad para impedir que esto continúe.

5.5 Marco legal

La reglamentación del turismo cultural se encuentra regido mediante normas e instituciones a nivel nacional e internacional, entre las principales se encuentran:

- Organismos internacionales:

ICOMOS - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (1976): Se firma la Carta Internacional de Turismo Cultural la cual reglamenta el cuidado y protección del patrimonio por medio del turismo cultural.

- Organismos nacionales - Gobierno de Colombia:
 - Ley General de Turismo (1996): el turismo como motor de desarrollo del país, políticas de competitividad y sostenibilidad, importancia de los valores culturales para el turismo, modalidades de turismo por medio del patrimonio cultural.
 - Ley General de Cultura (Congreso de la Republica, 2008): protección de las riquezas culturales y naturales de la nación.
 - La Ley de Ordenamiento Territorial - Ley 388 de 1997, en su artículo 13 Numeral 3 retoma el tema de los bienes patrimoniales de tipo cultural y hace énfasis en su delimitación, conservación y protección, dejando de cierta manera la autonomía de la reglamentación a las autoridades correspondientes.

El Decreto 1504 (1998), Artículo 5, Literal c, especifica los sitios para ser delimitados en los municipios: “Las áreas para la conservación y preservación de las obras de interés público y los elementos urbanísticos, arquitectónicos, históricos, culturales, recreativos, artísticos y arqueológicos. Las cuales pueden ser sectores de ciudad, manzanas, costados de manzanas, inmuebles individuales, monumentos nacionales, murales, esculturas, fuentes ornamentales y zonas arqueológicas o accidentes geográficos” (p. 4).

6. Proceso metodológico

6.1 Paradigma de investigación

La investigación que se desarrolla es cualitativa porque busca comprender la complejidad de la experiencia desde el punto de vista de las personas que lo viven. Se enfoca en comprender los fenómenos desde la visión de los participantes y el entorno que los rodea con sus puntos de vista, interpretaciones y significados. (Hernández, 2013).

Para el desarrollo de esta investigación se realizaron entrevistas a principales actores del Turismo, en donde se tuvieron en cuenta las experiencias vividas a través de sus cargos laborales y vivencias como conocedores de historias y datos referentes al Centro Histórico de la ciudad de Pasto. En las entrevistas realizadas se tomó en cuenta la opinión de los participantes sobre la creación de una primera ruta que permita impulsar la historia del Centro Histórico, catalogado como patrimonio cultural de la ciudad de Pasto con la finalidad de impulsar turismo para ese lugar.

También se planeó recolectar, interpretar y analizar los resultados de las encuestas realizadas por el SITUR NARIÑO 2019, un sistema de Información Turística que permite conocer los datos más confiables para el Departamento de Nariño y para la ciudad de Pasto sobre el comportamiento de los turistas.

Luego de conocer los resultados y tener respuestas positivas, se procedió a realizar el diseño de la primera ruta turística cultural denominada “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”.

6.2 Tipo de investigación

Descriptiva: porque se describe la realidad, en este caso las características del turismo cultural en Pasto, pero luego se profundiza más hacia la acción participativa donde no solo se

conoce, sino que se actúa con finalidad práctica como en este caso con la creación de la ruta turística cultural.

6.3 Método de investigación

Analítico: porque se va a analizar cómo va a funcionar la ruta turística en el centro histórico de la ciudad de Pasto.

6.4 Población

- Se utilizó el muestreo en cadena
- Se utilizó la técnica de censo
- Se utiliza una muestra estadística de 500 casos mensuales (380 para la ciudad de Pasto y 120 para los municipios de vocación turística) aplicados a los turistas próximos a regresar a su residencia entre los meses de enero a mayo de 2019.
- Se entrevistó a los actores destacados del sector turístico (15): Sector hotelero, guías turísticos, academia, historiadores y expertos en turismo.

6.5 Muestra

Se entrevistó a los actores destacados del sector turístico (15):

- Presidente Asociación Guías Turísticos: Wilson Bernal, (1)
- Directora COTELCO NARIÑO: Doris Ruano (1)
- Directora de Turismo Departamental: Paola Bacca (1),
- Colaboradores Dirección de Turismo Departamental (2)
- Subsecretaria de Turismo Municipal: Amelia Basante (1)
- Cámara de Comercio: Manuel Jesús Grande (1),
- Punto de información Turística (1)
- Expertos en historia: Jesús Cabrera, Lidia Muñoz Cordero (2)

- Expertos en Turismo, Iván Flórez: Administrador de empresas turísticas, (1)
- Sector académico: Mario Arcos, María del Socorro Bastidas, Vicente Fernando, Claudia Afanador (4)

Encuesta a turistas (993) mediante un muestreo no probabilístico

6.6 Técnicas y fuentes de recolección de información

Fuentes primarias: la técnica de entrevista referente al tema de Centro Histórico y ruta turística para la construcción de definiciones y la elaboración de la ruta.

Encuestas a los turistas que pernoctaron en el departamento de Nariño durante los meses de enero a mayo del 2019 para tener en cuenta sus motivaciones e intereses.

Fuentes secundarias: se utilizaron libros, monografías, artículos, investigaciones e internet.

Entre los libros están:

- El consumo cultural en Pasto
- Historia Centro Histórico de la Ciudad de Pasto. Academia Nariñense de Historia
- Manual de Historia de Pasto, Tomo 1, 2 y 3. Academia Nariñense de Historia
- Apuntes sobre la Historia de Pasto. Banco de la República
- Historia de San Juan de Pasto. Tomo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7. Academia Nariñense de Historia
- Inventario del patrimonio cultural en San Juan de Pasto. Universidad Mariana. María del Socorro Bucheli Campiño, Carlos Harvey Castillo Muñoz y José Luis Villareal
- Producto turístico y sustentable de Pasto
- Plan estratégico y de negocios turismo cultural Colombia
- Plan de ordenamiento territorial 2015-2027, PEMP del centro histórico de Pasto marco lógico.

7. Diagnóstico del turismo cultural en la Ciudad de Pasto

7.1 Análisis de encuestas aplicadas a turistas

Teniendo en cuenta la escasa información relacionada con esta investigación para el diagnóstico inicialmente se realizan encuestas de SITUR Nariño 2019 y entrevistas realizadas a historiadores, toma como muestra de 500 casos mensuales para analizar la viabilidad de impulsar el turismo en el Centro Histórico de la ciudad de Pasto con la propuesta del diseño de una ruta denominada: “Ruta Histórica Descubre el corazón de Pasto”.

Posteriormente se continua con el diagnostico de variables externas e internas y matriz DOFA

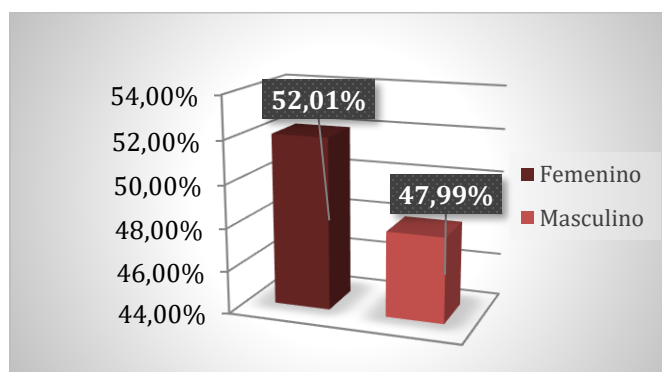
A continuación, se detalla de una mejor manera las características de los turistas del departamento de Nariño.

7.1.1 Características básicas del visitante

Se toma como muestra de 500 casos mensuales (380 para la ciudad de Pasto y 120 para los municipios de vocación turística) aplicados a los turistas próximos a regresar a su residencia entre los meses de enero a mayo de 2019.

Gráfico 1

Género de los visitantes

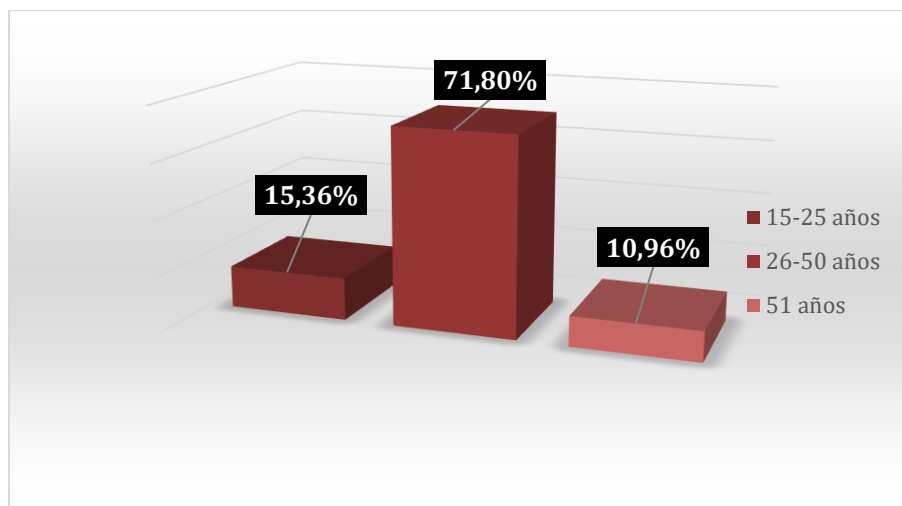


Fuente. SITUR Nariño, 2019.

Como se puede observar en el gráfico el 52,01% corresponde al porcentaje de visitantes mujeres contra un 47,99% correspondiente a hombres.

Gráfico 2

Edad de los visitantes

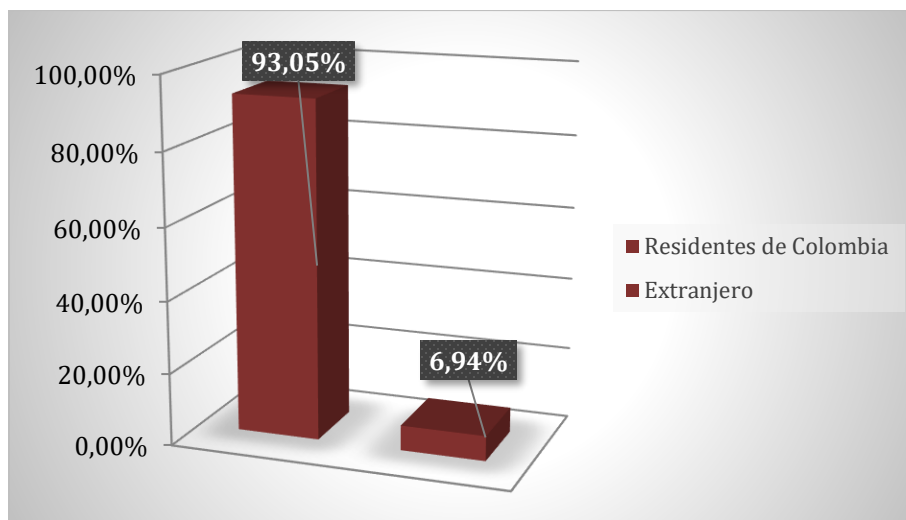


Fuente. SITUR Nariño, 2019.

El gráfico indica que la mayoría de los visitantes cuentan con una edad que se encuentra entre los 26 y 50 años, que corresponde al 71,80%, se puede deducir que es un rango de edad en el cual las personas están más prestas a viajar por los diferentes motivos que se encuentran más adelante en estos resultados del perfil de visitante, siguiendo con el gráfico, con 15,36% pertenece a personas visitantes que cuentan con una edad entre los 15 y 25 años, algunos de ellos correspondientes a hijos o acompañantes de planes familiares y finalmente con un porcentaje de 10,96% para personas con una edad de 51 años.

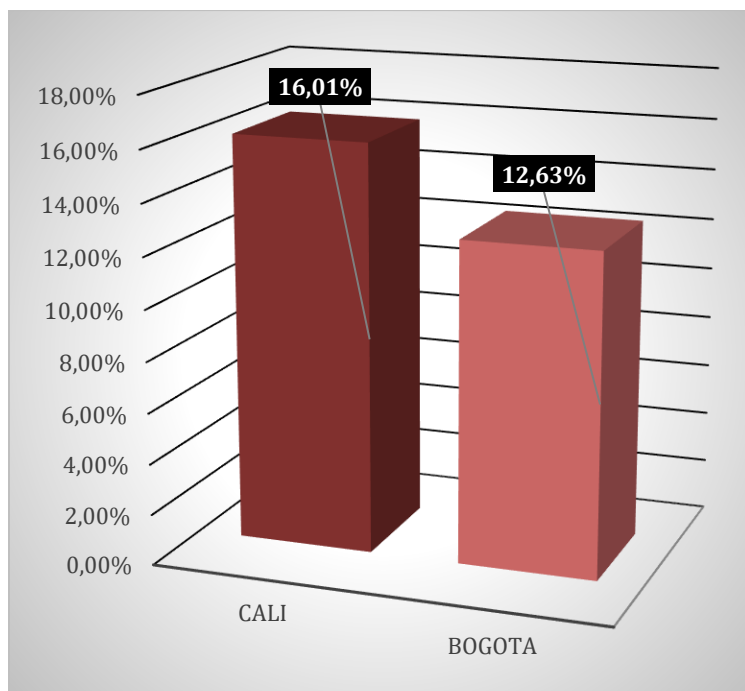
Gráfico 3

Lugar de origen de los visitantes



Fuente. SITUR Nariño, 2019.

La mayoría de visitantes provienen del interior del país con un 93%, se puede deducir que esto se debe a que Nariño es reconocido por contar con diferentes atractivos turísticos la mayoría de ellos con un valor cultural y riquezas naturales, su paisaje, en fin, un lugar atractivo para las personas residentes de Colombia, para las personas procedentes del extranjero se encuentran en solo 7% en cuanto a la visita al Departamento de Nariño, complementando lo anteriormente dicho y con base a este porcentaje, se puede mirar una oportunidad de mejoramiento en cuanto a la promoción de los atractivos que posee para incrementar la demanda de visitas de extranjeros.

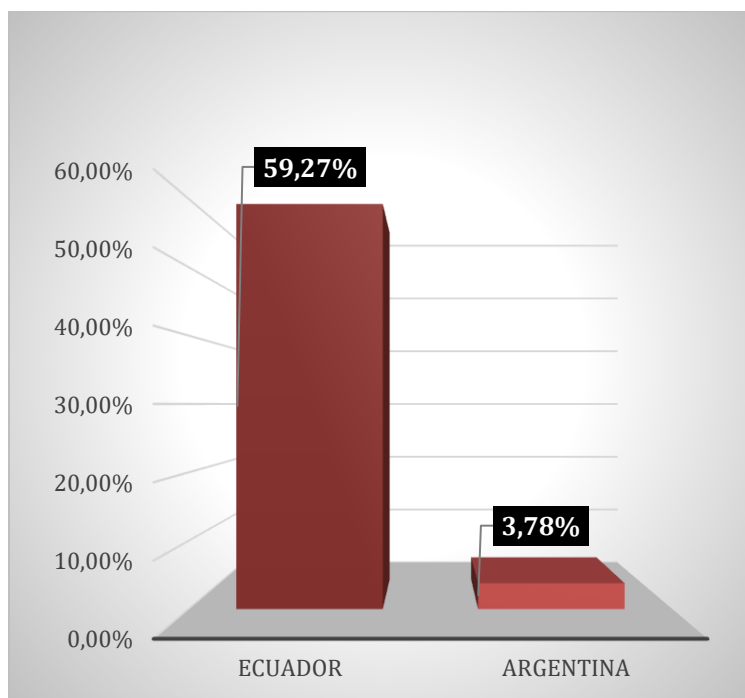
Gráfico 4*Principales destinos nacionales*

Fuente. SITUR Nariño, 2019.

De acuerdo con el gráfico dentro de las personas residentes de Colombia que visitan el Departamento de Nariño corresponden a personas que en su mayoría provienen de las ciudades de Cali con un 16,01% y Bogotá con un 12,63% ya sea por motivos de plan turístico, familiar o negocios.

Gráfico 5

Principales destinos internacionales



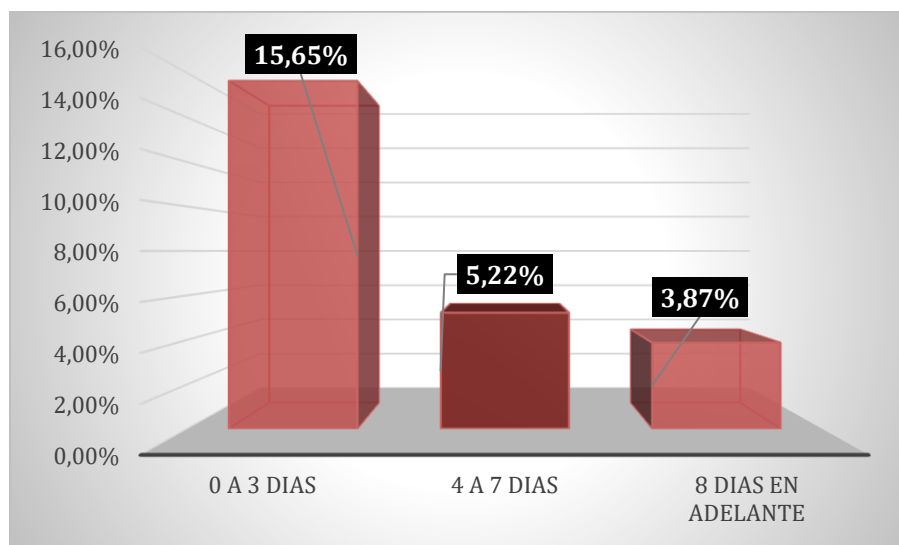
Fuente. SITUR Nariño, 2019.

Como se observó en el presente gráfico los turistas nacionales vienen principalmente de las ciudades de Bogotá y Cali, en relación a este gráfico la mayoría de visitantes extranjeros proceden de los países como: Argentina con un 3,78%, se puede deducir que es por motivos turísticos y Ecuador con un 59,27%, este porcentaje se puede justificar puesto que este país se encuentra ubicado en una zona fronteriza, cuyo movimiento o principal motivo de visita es el comercio.

1. Duración de la estancia

Gráfico 6

Promedio de días en el destino

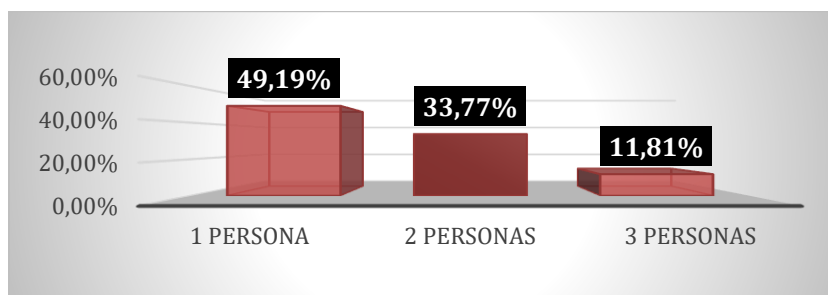


Fuente. SITUR Nariño, 2019.

En cuanto al promedio de duración de la estancia de los visitantes se encuentran los siguientes resultados, con un porcentaje de 15,65% corresponde a personas que independientemente del destino de visita, su estancia es de 0 a 3 días en su mayoría, siguiendo con un 5,22% para visitantes con estancia de 4 a 7 días y un 3,87% correspondiente a una estancia de 8 días en adelante, se puede analizar en estos dos últimos porcentajes que disminuyen con relación al primero, esto se puede mirar afectado en su mayoría por motivos económicos o intereses personales.

Gráfico 7

Grupo de viaje

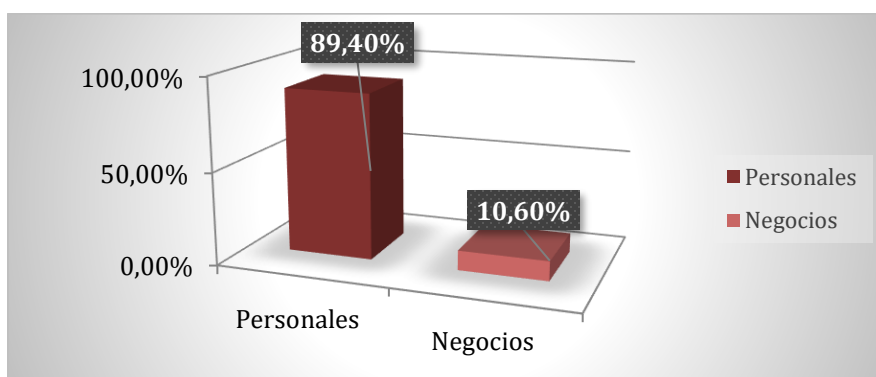


Fuente. SITUR Nariño, 2019.

Según el análisis del gráfico se observa que las personas prefieren viajar solas, ya sea por comodidad, motivos laborales o por otros factores, siendo el mayor porcentaje representado en un 49,19%, siguiendo con un 33,77% de personas que optan por viajar en compañía de una persona y finalmente con un porcentaje de un 11,81% para personas que viajan en grupo de tres personas, que pueden corresponder a plan familiar o de un grupo de amigos.

Gráfico 8

Motivo de la visita

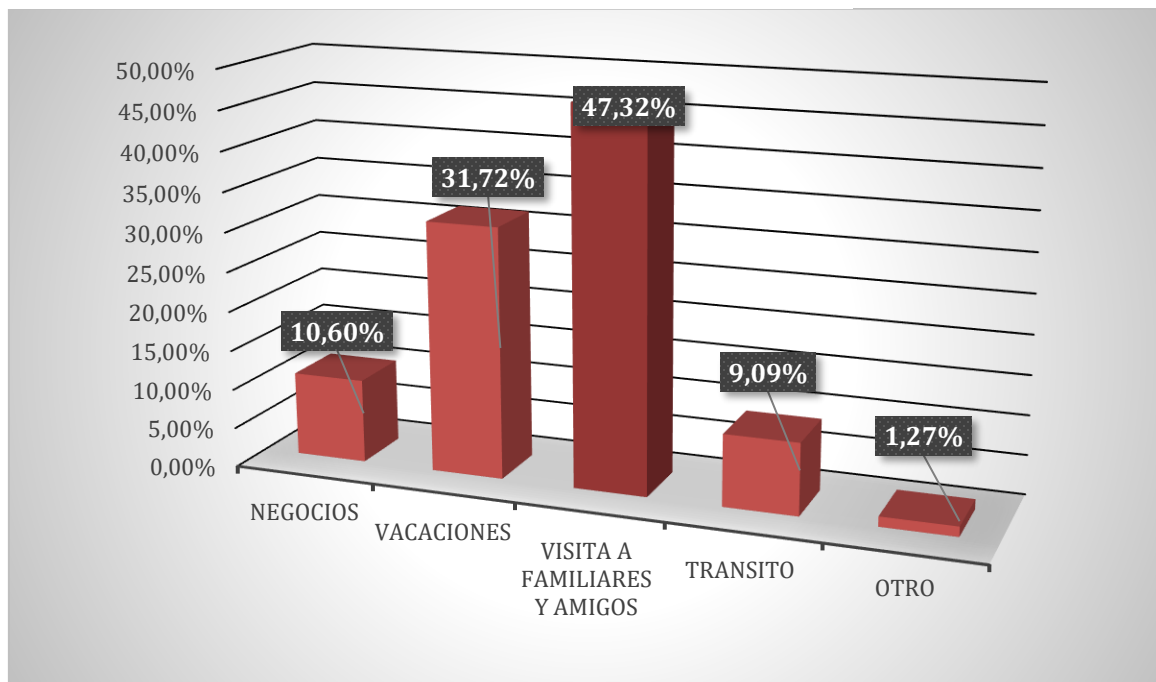


Fuente. SITUR Nariño, 2019.

El gráfico muestra que los motivos generales principales de viaje son personales representados con un 89,40 % frente a un 10,60% por motivos de negocios, se puede deducir que es un buen resultado porque da a entender que el departamento tiene un gran potencial en cuanto a turismo en todas sus presentaciones y representa una oportunidad para mejorar en este aspecto.

Gráfico 9

Motivos específicos de la visita

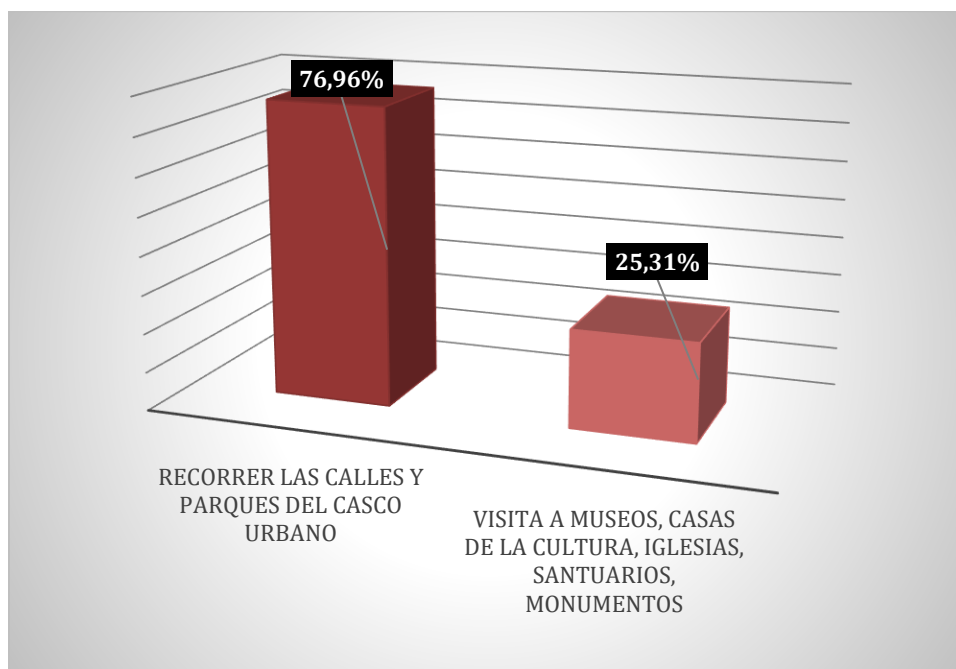


Fuente. SITUR Nariño, 2019.

En el gráfico se puede observar con mayor claridad los motivos específicos de viaje, comenzando por el mayor porcentaje en un 47,32% se debe a la visita a familiares y amigos, esto se lo puede ver como una oportunidad, puesto que en el plan de visita familiar puede estar incluido en visitar lugares turísticos más cercanos; siguiendo con un 31,72% el motivo de visita son las vacaciones, es netamente conocer los diferentes atractivos turísticos que posee el departamento de Nariño; con un 10,60% correspondiente a motivos de negocios, un 9,09% de tránsito y finalmente otros motivos de visita representado con un 1,27%.

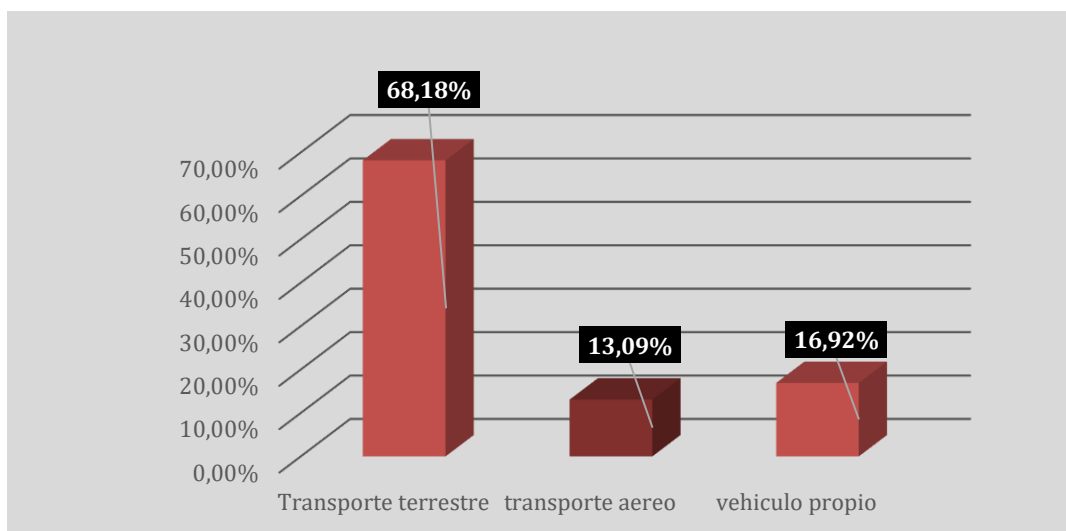
Gráfico 10

Principales actividades realizadas



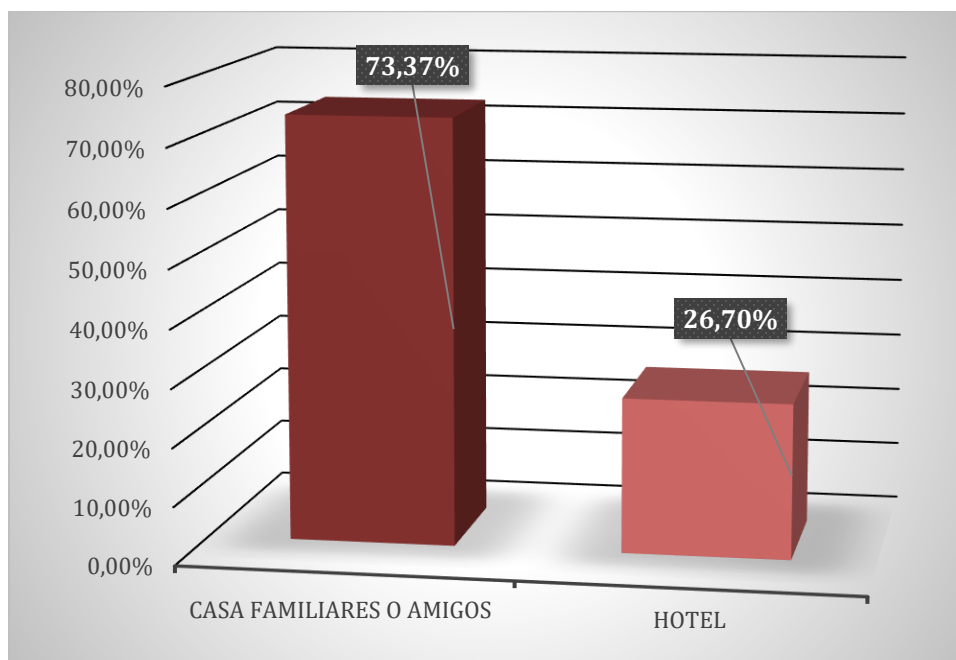
Fuente. SITUR Nariño, 2019.

El gráfico muestra que una de las actividades que más realizan los turistas es el recorrido por la ciudad y el casco urbano del lugar de destino con un 76,96% y en segundo lugar la visita cultural a museos, iglesias, monumentos, santuarios, casas de cultura, correspondiente a 25,31%, estos resultados son de gran aporte a la investigación puesto que el mayor porcentaje corresponde a lugares que guardan historia como son los parques y las calles del casco urbano de los cuales sobresale el Parque Nariño, lugar base para el desarrollo de la propuesta de la investigación.

Gráfico 11*Transporte utilizado*

Fuente. SITUR Nariño, 2019.

El transporte preferido por los turistas es el terrestre con un 68,18%, se puede analizar que esto se debe porque les permite contemplar los diferentes paisajes que posee el departamento de Nariño en su trayecto al destino que desean visitar, sin duda alguna lo que más les atrae son los hermosos retazos de colores por los que está compuesto, además la mayoría de turistas como lo indica son nacionales y que por cercanía o economía utilizan este medio de transporte siguiendo con un porcentaje del 16,92% para las personas que prefieren viajar en su propio auto para una mayor comodidad, manejo del tiempo y mejor contemplación de los diferentes paisajes o atractivos que se encuentren en el camino y finalmente se encuentra con un 13,09% para personas que prefieren viajar en avión ya sea por comodidad, tiempo u otros motivos personales.

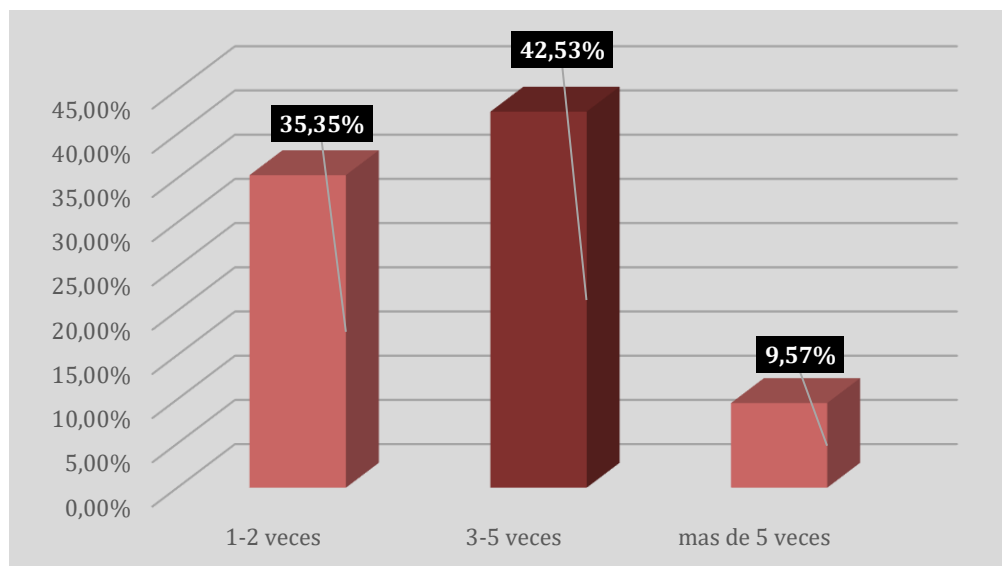
Gráfico 12*Tipo de alojamiento*

Fuente. SITUR Nariño, 2019.

La información de este gráfico contiene el tipo de alojamiento que prefieren usar los visitantes, la mayoría pasan su estadía en casa de familiares o amigos, esto corresponde al 73,37%, esto se puede hacer contraste con los resultados del gráfico N°9, donde se pudo observar que el principal motivo de visita era familiar o de amigos, lo que justificaría este porcentaje; siguiendo con un 26,70% correspondiente a visitantes que se hospedan en un hotel, ya sea por motivos de seguridad, confianza, cercanía al lugar del destino turístico a visitar, entre otros.

Gráfico 13

Frecuencia de visita en los últimos dos años

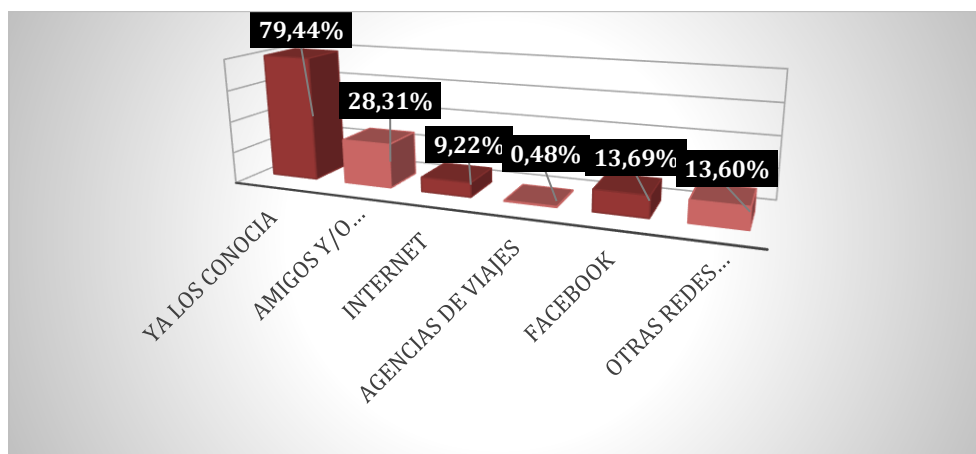


Fuente. SITUR Nariño, 2019.

En este gráfico se miran los resultados de la frecuencia de visita en los dos últimos años al departamento de Nariño, se puede observar que las personas en su mayoría regresan ya sea por el mismo u otro motivo, al igual que la visita a su mismo destino o diferente de este, lo hacen de 3 a 5 veces al año con un 42,53%, seguido de 1 a 2 veces con el 35,35% y finalmente más de cinco veces correspondiente al 9,57%.

Gráfico 14

Fuentes de información del destino

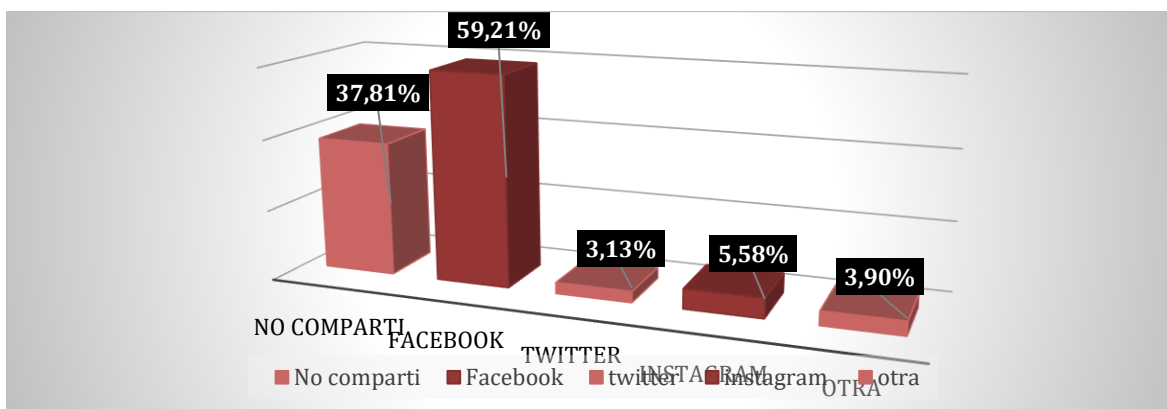


Fuente. SITUR Nariño, 2019.

En cuanto a las fuentes de información del destino, se puede observar en un porcentaje del 79,44% que el destino ya era conocido, esto se puede deducir y también contrastar con el anterior gráfico de la frecuencia de visita, sea por motivos de gusto del lugar o por diferentes factores personales; por otra parte, se puede mirar que los amigos y familia si intervienen en el momento de indicar o dar referencia de un destino, esto se mira representado en un 28,31%, siguiendo con un 13,69% referente a una red social llamada Facebook que es muy conocida y utilizada por muchas personas además de ser una red con perfiles de uso personal, también es un sitio que es utilizado para la promoción de lugares turísticos, donde se muestran las diferentes atracciones y experiencias del lugar, a esto lo acompañan otras redes sociales con un 13,60% distintas a Facebook, esto depende del uso o preferencia de manejo del usuario, pero que hoy por hoy son importantes para dar a conocer un lugar porque es el medio de comunicación que más se utiliza en la actualidad; siguiendo con un porcentaje de 9,22% que corresponde a internet de las diferentes páginas de estos destinos de visita o resultado de la búsqueda de los mismos y finalmente con un 0,48% para personas que se enteraron del lugar por medio de las agencias de viajes, se puede observar que no es un porcentaje muy alentador.

Gráfico 15

Redes sociales donde comparte la experiencia



Fuente. SITUR Nariño, 2019.

Respecto al gráfico se puede observar específicamente las redes sociales que más se utilizan para compartir las experiencias de los distintos destinos turísticos, en este orden de ideas y confirmando la información del anterior gráfico, la red social más utilizada para compartir es Facebook con un 59,21% puesto que es el medio donde pueden registrar sus visitas por medio de fotos, videos y porque es la aplicación más utilizada por las personas y de segundo sorprende con un porcentaje de 37,81% de personas que no comparte su viaje en las redes, que prefieren mantener en privado su experiencia frente al público en redes y que quizá son las personas que usan el método de voz a voz para compartirla, le sigue con un porcentaje del 5,58% para las personas que usan Instagram, una red social que permite subir fotos y etiquetar el lugar visitado, después se encuentran otras redes distintas a las mencionadas que utilizan las personas con un 3,90% y finalmente está Twitter con un 3,13%.

7.1.2 Perfil general del turista

En la siguiente tabla se presenta el perfil general del turista que visita el Departamento de Nariño a través de una serie de variables que detallan su caracterización.

Tabla 2

Perfil general del turista

Variable	Caracterización
Procedencia	93% Nacional (Principalmente Cali y Bogotá) 6,94% Internacional (Ecuador y Argentina)
Sexo	52% Femenino 48% Masculino
Edad	Grupo de 15 -25 años 15,36% Grupo de 26- 50 años 71,80% Grupo de 50 en adelante 10,96%
Conformación del viaje	1 persona 49,19% 2 personas 33,77% 3 personas 11,81%
Motivo de la visita	Visita a familiares y amigos (48%) Vacaciones (32%) Negocios (11%) En tránsito a otro destino (9%)
Frecuencia de visita cada 2 años	1-2 veces 35,35% 3-5 veces 42,53% Más de 5 veces 9,57%
Actividades realizadas	Recorrer las calles y parques del casco urbano 76,96% Visita a museos, iglesias y monumentos 25,31%
Duración de la estancia	0 a 3 días 15,65% 4 a 7 días 5,22% 8 días en adelante 3,87%
Transporte utilizado	Transporte terrestre 68,18% Transporte aéreo 13,09% Vehículo propio 16,92%

Tipo de alojamiento	Casa familiares o amigos 73,37%
	Hotel 27,3%
Fuentes de información del destino	Ya lo conocía 79,44 %
	Amigos y/o familiares 28,31%
	Internet 9,22%
	Facebook 13,69%
	Otras redes sociales 13,60%
Redes sociales donde comparte la experiencia	No comparte 37,81%
	Facebook 59,21%
	Twitter 3,13%
	Instagram 5,58%
	Otra 3,90%

Fuente. Esta Investigación, 2019.

A continuación, se resume las principales características del turista que visita el Departamento de Nariño.

Figura 5

Perfil general del turista resumido



Fuente: Esta Investigación, 2019.

7.2. Análisis de las entrevistas

Se entrevistó a los actores destacados del sector turístico: Sector hotelero, guías turísticos, academia, historiadores y expertos en turismo.

Del resultado de las entrevistas salen tres mapas que resumen los principales tópicos que se abordaron y donde más se expusieron los entrevistados, los cuales están conectados mediante códigos que abordan las diferentes posturas y posiciones de los entrevistados.

En el esquema N° 1 denominado diagnóstico del turismo cultural se explica cómo se está llevando la industria del turismo en la ciudad en sus diferentes aspectos, desde la promoción en la actualidad para dar una idea de cómo se llevaría a cabo en la ruta, además se destaca los puntos clave turísticos de la ciudad, porque es importante la creación de una ruta histórica y lo que se tiene que tener en cuenta para desarrollarla.

En el esquema N° 2 denominado requerimientos de los visitantes se indica cuáles son las características de los turistas que visitan la ciudad, de donde vienen, son nacionales o extranjeros; que buscan, una buena historia o una linda foto; y que tan interesados estarían en la ruta desarrollada. Todo esto con dos puntos de vista opuestos de lo necesario para atender a un turista.

En el esquema N° 3 denominado Centro Histórico da a entender que antes de poder realizar turismo en el sitio designado hay que buscar la forma de proteger el patrimonio, evitando que sufra daños irreparables en el futuro ocasionados por el mismo gobierno o la ciudadanía en busca de la modernidad y olvidando la historia e identidad que este bien representa para la ciudad.

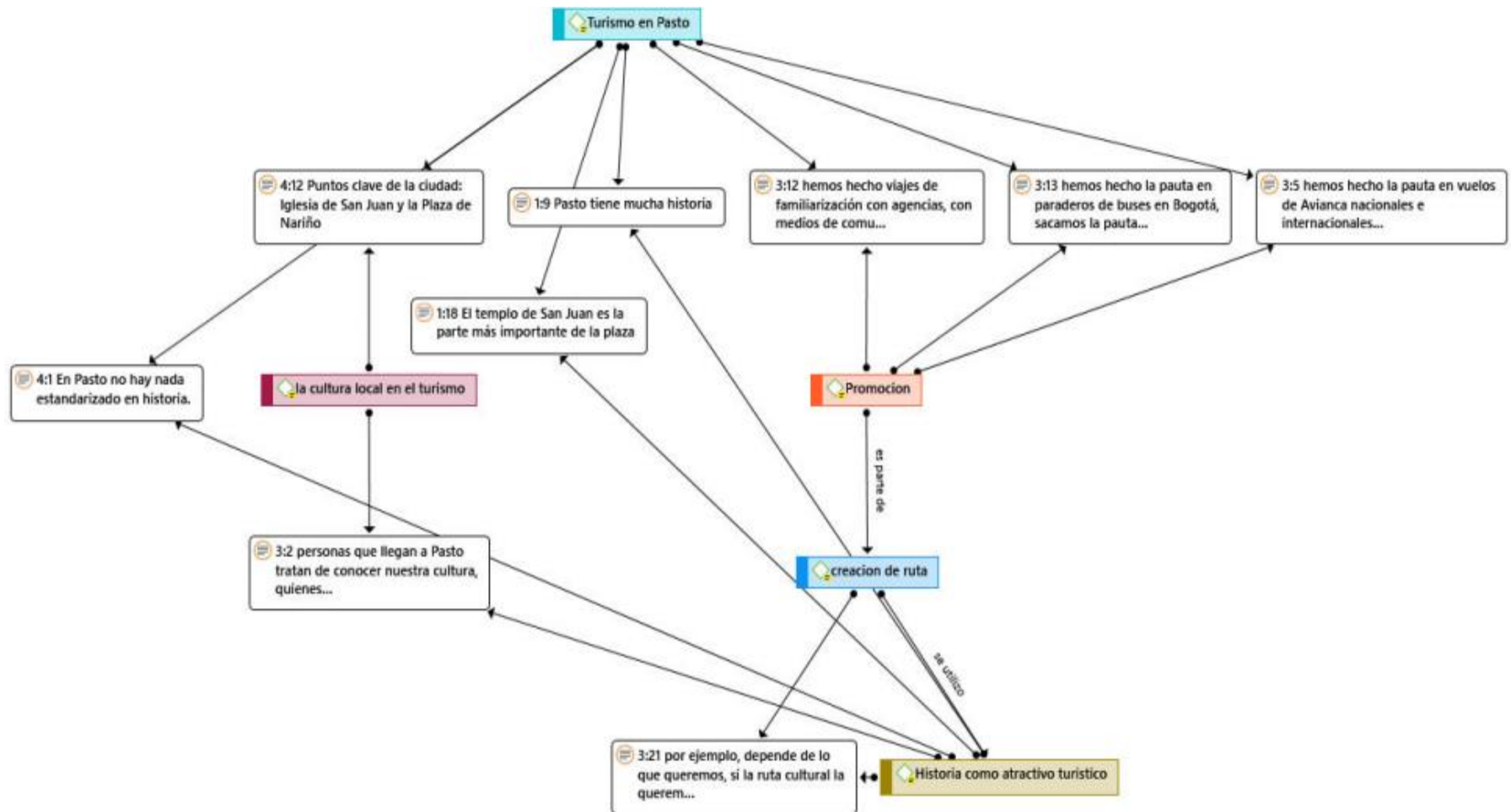
De igual forma, se sabe que el reglamento de protección existe, lo que falta es hacerlo cumplir y para esto se debe identificar y reconocer los bienes de interés patrimoniales existentes, lo que permite que se los valore y aprecie adecuadamente. Por esta razón es importante realizar una iniciativa que permita recuperarlo y darle valor a la historia que representa, para de esta manera los turistas conozcan la cultura y los diferentes aspectos que la componen.

De igual manera se tuvo la oportunidad de conocer diferentes historias de la ciudad con sus habitantes ilustres, diferentes sucesos, lugares especiales que demuestran la inmensidad de cultura que guarda la ciudad y sus habitantes.

Y por último cabe destacar que todos los entrevistados resaltaron que la ruta era una gran oportunidad para la ciudad, una búsqueda de nuevas formas de turismo, además de recuperar poco a poco el patrimonio que aún existe y entender la historia que hace parte de la identidad de la ciudadanía, pero que es un trabajo dispendioso que exige tiempo y dedicación, y por tal motivo se debe ser un apasionado del tema.

Figura 6

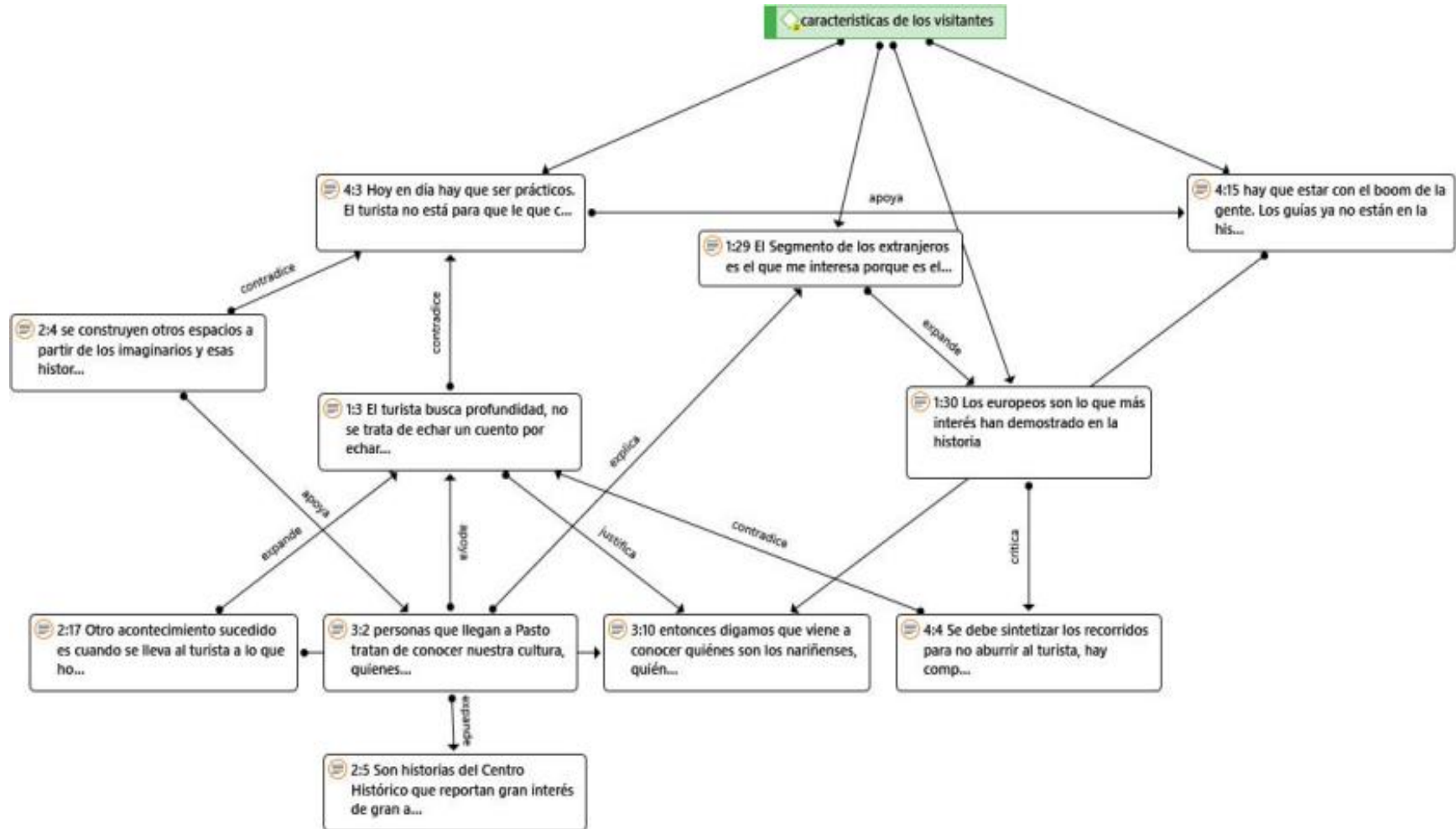
Esquema N° 1 Diagnóstico del turismo en Pasto



Fuente. Esta Investigación, 2019.

Figura 7

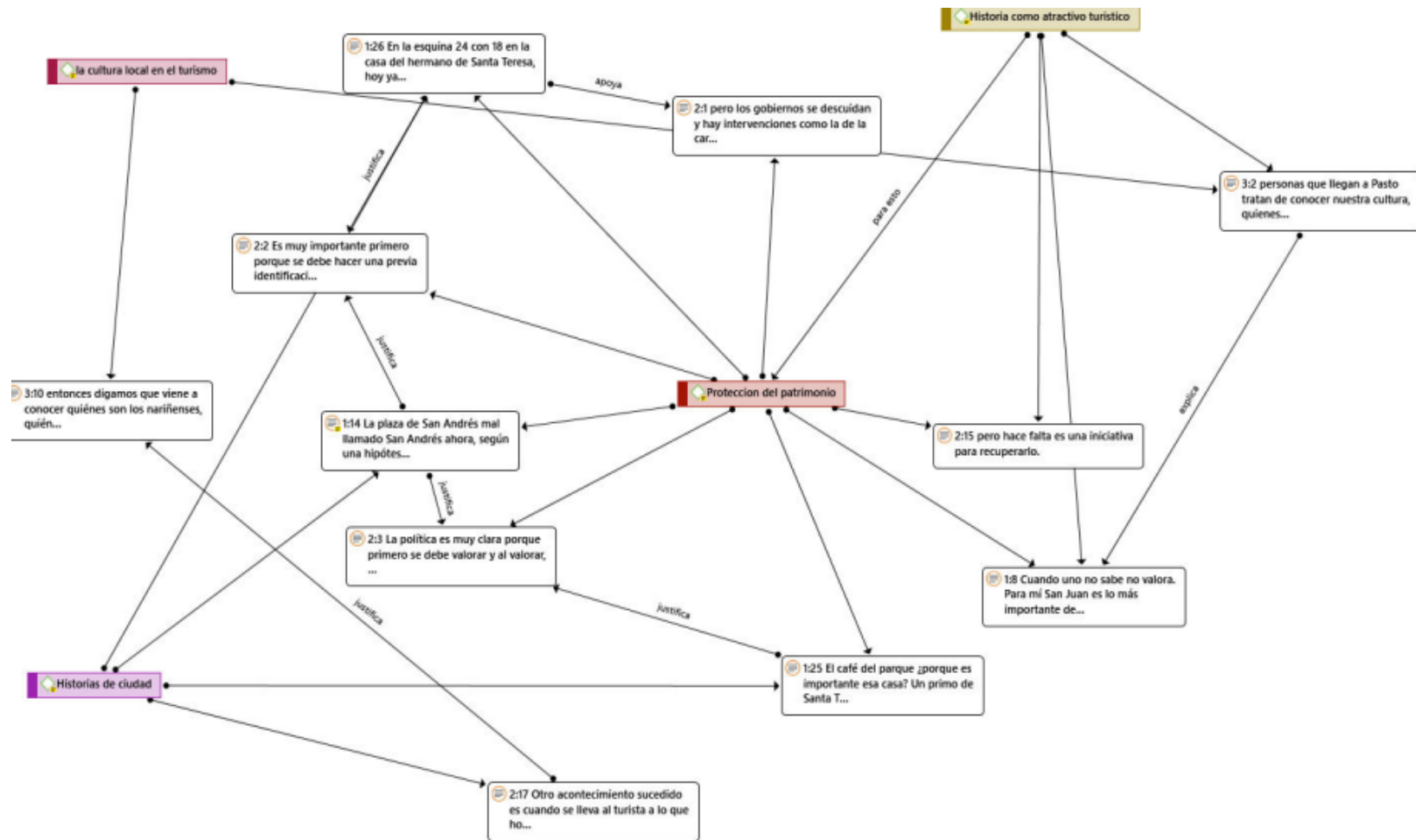
Esquema N° 2 Requerimientos de los visitantes



Fuente. Esta Investigación, 2019.

Figura 8

Esquema N° 3 Centro Histórico



Fuente. Esta Investigación, 2019.

7.3 Análisis del entorno del turismo cultural

7.3.1 Matriz POAM

AM: Amenaza mayor	AM=1	Om: Oportunidad menor	Om=3
Am: Amenaza menor	Am=2	OM: Oportunidad Mayor	OM=4

Tabla 3

Matriz POAM

Oportunidades y Amenazas del Macroambiente (POAM)				
VARIABLES	Amenazas		Oportunidades	
	AM	AM	OM	OM
POLÍTICO- ECONÓMICAS:				
Política de turismo cultural			3	
Plan de movilidad de la ciudad con trato especial para el peatón en el Centro Histórico de la ciudad.				4
Porcentaje de población ocupada en turismo según situación de empleo en los últimos 5 años en Colombia				4
Participación del Turismo en el Departamento de Nariño.		2		
Crecimiento de sector de turismo en Nariño e impactos económicos				4
Condiciones aeroportuarias	1			
JURÍDICAS:				
Ley general del turismo				4
La ley general de cultura			3	
Carta internacional del turismo cultural			3	
Ley de ordenamiento territorial			3	
Ley 163 de 1959				4
COMPETITIVAS:				
La informalidad en el turismo.	1			
Caracterización de los turistas en Nariño.			3	
Atractivos turísticos				4
Diversificación de productos		2		
SOCIALES				

El turismo es uno de esos sectores productivos que genera desarrollo en la comunidad que se va a llevar a cabo 4

Altos niveles de informalidad en la ciudad de Pasto.	1	
Falta de identidad cultural sobre el Centro Histórico de la ciudad y su importancia	1	
Seguridad y riesgo de amenaza volcánica	2	
Intercambio Cultural		3
Contaminación visual auditiva y ambiental	1	
Capacitación de los prestadores de servicios turísticos.	1	

GEOGRÁFICAS:

Estado de Infraestructura vial pavimentada	1
Aeropuerto	1

Fuente. Esta Investigación, 2019.

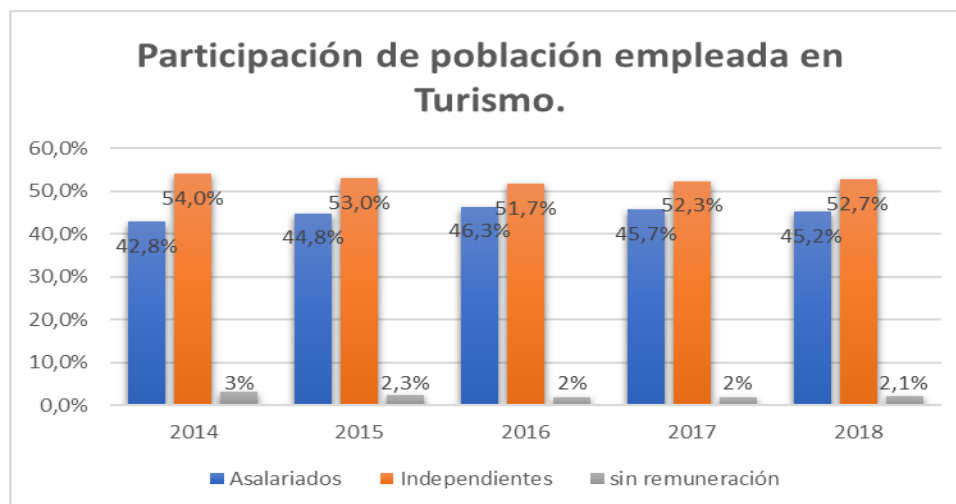
7.3.2 Análisis de variables externas

Dimensión económica

- *Porcentaje de población ocupada en turismo según situación de empleo en los últimos 5 años en Colombia.*

Gráfico 16

Porcentaje de población ocupada en turismo en los últimos 5 años



Fuente: DANE, 2018.

En el gráfico podemos apreciar el porcentaje de participación de la población empleada en turismo que según resultados obtenidos por DANE en la encuesta integrada en hogares del año 2018, los trabajadores independientes han sido los más favorecidos al estar entre un 51,7% y 54%, seguido de este se encuentran los asalariados entre un 42.8% y 46.33% y en última escala los trabajadores sin remuneración al estar entre un 2 a 3 porciento, esto quiere decir que el turismo es un gran generador de empleo y por ello hay que fortalecer y apostarle al desarrollo de nuevas iniciativas que promuevan este sector.

- *Participación del turismo en el Departamento de Nariño.*

El turismo aporta en la economía de las regiones; en la última década, el sector turístico colombiano registró un crecimiento del 7.12%, siendo la segunda actividad que generó mayores divisas. En Nariño no se le ha dado una importancia significativa, como primera medida surge la necesidad de la formalización y el fortalecimiento de la institucionalidad para el impulso y el respaldo de la actividad turística en el departamento, al tener en cuenta el desarrollo de la infraestructura turística, el mejoramiento de la competitividad y una mayor promoción, además de generar un turismo incluyente en el ejercicio de esta actividad, al lograr que se integren a los actores en la creación, construcción, implementación y desarrollo de rutas y productos turísticos y artesanales (FONTUR et al., 2012).

La participación del turismo en el empleo del departamento de Nariño es del 9,65%, contando con 558 prestadores de servicios turísticos activos, lo que género que la participación del turismo en el PIB fuera del 5. 41% con un presupuesto de inversión destinado al turismo del 0,07%.

Tabla 4*Crecimiento del sector turismo en Nariño*

INDICADOR	2013	2014	2015	2016	2017	Crec %14/13	Crec %15/14	Crec %16/15	Crec %17/16	2017	2018	Crec %18/17	Período Acum.
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	0,00	0,00	0%	-
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	143.659,00	170.274,00	203.841,00	209.174,00	206.930,00	19%	20%	3%	-1%	30.410,00	34.571,00	13,68%	ENE-FEB
Visitantes extranjeros no residentes	14.971,00	17.066,00	24.257,00	34.265,00	211.971,00	14%	42%	41%	519%	14.199,00	104.573,00	636,48%	ENE-FEB
Visitantes parques nacionales naturales	33.684,00	41.080,00	36.955,00	39.225,00	28.013,00	22%	-10%	6%	-29%	0,00	0,00	0%	-
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	4.359.265,00	4.686.617,00	5.121.826,00	5.638.950,00	5.289.759,00	8%	9%	10%	-6%	924.730,00	910.318,00	-1,56%	ENE-FEB
Pasajeros en Crucero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	0,00	0,00	0%	-
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	383,00	432,00	452,00	484,00	560,00	13%	5%	7%	16%	412,00	354,00	-14,08%	ENE-MAR
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	287,00	326,00	350,00	368,00	443,00	14%	7%	5%	20%	322,00	295,00	-8,39%	ENE-MAR
Ocupación hotelera (%)	47,40	45,70	53,00	57,38	43,51	-4%	16%	8%	-24%	5,171,00%	4,823,00%	-348,00	ENE-FEB
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	5.929,00	6.396,00	6.817,00	7.120,00	8.372,00	8%	7%	4%	18%	6.258,00	5.422,00	-13,36%	ENE-MAR
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	8.970,00	9.493,00	10.209,00	10.551,00	12.527,00	6%	8%	3%	19%	8.980,00	7.588,00	-15,50%	ENE-MAR

Fuente. CITUR, 2017.

La tabla anterior nos muestra los porcentajes de crecimiento o decrecimiento en aspectos como: la llegada de pasajeros aéreos nacionales, visitantes extranjeros no residentes, prestadores en servicios turísticos con RNT activos, total de habitaciones, establecimiento de alojamiento y hospedaje, porcentaje de ocupación hotelera, entre otros. Para el departamento de Nariño se podría inferir que el crecimiento en el número de llegada de pasajeros aéreos presentó algunas variaciones en los últimos 4 años y corrido de este, es importante denotar los periodos de 2015/2016 y 2016/2017 que fueron de 3% y de -1%, en donde se ve una gran reducción en el número de personas que ingresan al departamento, por otra parte encontramos

el crecimiento de este porcentaje en lo corrido del 2018, equivalente al 13,6% correspondiente al periodo de enero a febrero, por diversos motivos: trabajo, estudios, vacaciones y por ser residentes en la región.

En el 2017 ingresaron al departamento 206.930 pasajeros a través de vuelos regulares, representado por visitantes extranjeros residentes y no residentes, los cuales se pueden considerar turistas toda vez que independientemente el motivo del viaje (negocio/trabajo, estudio, ocio, compras, entre otros), se alojarían por lo menos una noche en la región, condición mínima.

En relación a operadores de turismo legalizados, se encuentra un crecimiento para el año 2017 del 16% de empresas en el sector de turismo con RNT (Registro Nacional de Turismo), que indica que se ha venido trabajando en la formalización de estos operadores, sin embargo encontramos que se necesita que estos prestadores aumenten en relación al crecimiento en proporción directa al número de visitantes extranjeros de llegada de vuelos aéreos, todo ello con el propósito de ofrecer condiciones de calidad mínimas para que el turista se sienta bien en su estadía en el departamento.

Dimensión política.

- *Política de Turismo Cultural.*

“La presente política resalta el potencial del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural” (Ministerio de Cultura de Colombia, 2007).

Esta política busca fomentar el turismo cultural en Colombia y motivar a nacionales y a extranjeros a conocer y apropiarse de las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país, lo que permite generar beneficios a la comunidad, cuidar y mantener el patrimonio cultural

y garantizar la sostenibilidad de los sectores cultural y turístico.

La política tiene como objetivos: la sostenibilidad económica y social, la apropiación y rescate del patrimonio como símbolo de identidad nacional, el trabajo mancomunado del sector turismo y cultura para el beneficio de este tipo de turismo la participación de la comunidad en planes y programas que permitan desarrollar este tipo de turismo en el país. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo Viceministerio de Cultural, 2007).

- *Plan de movilidad de la ciudad con trato especial para el peatón en el Centro Histórico.*

El sistema de movilidad para el municipio de Pasto, se encuentra incluido en el POT 2015-2027 que tiene como fin articular los diversos modos de transporte, brindando a la población, a través de sus diferentes componentes, las mejores condiciones para su desplazamiento y para el acceso a bienes y servicios de manera sostenible. Está conformado por los subsistemas de infraestructura vial, de transporte y de estacionamientos.

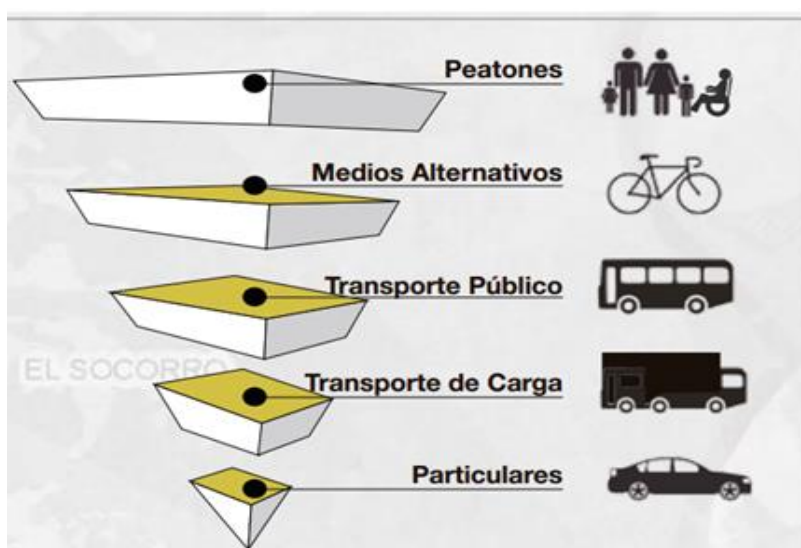
El plan de movilidad de la ciudad tiene como principio la pirámide de la movilidad invertida en la cual las estrategias deben empezar por el peatón priorizando y garantizando su desplazamiento, siguiendo con las bicicletas, transporte público, transporte de carga y por último el vehículo particular (Plan de Ordenamiento Territorial, 2015).

Por esta razón, dentro del proyecto del Sistema Estratégico de Transporte Público de Pasajeros que implementa Avante, se incluye la intervención vial y urbanística en el Centro Histórico de Pasto, sector que por sus características particulares tiene un tratamiento especial que busca que este sea un lugar de encuentro en el que la participación ciudadana este generada más por la presencia del peatón como actor fundamental dentro de la ciudad, que por la

afectación que pueda tener por el tráfico vehicular acorde con las grandes ciudades (Pasuy Arciniegas, 2017).

Figura 9

Pirámide Invertida de Movilidad



Fuente. POT, 2017.

Contando con que se lleve a cabo la transformación del Centro Histórico mediante este plan de movilidad, se puede desarrollar de una mejor manera este tipo de turismo, recorriendo con tranquilidad los sitios y con la posibilidad de incluir más servicios y más lugares a la ruta.

Dimensión legal.

- *Ley General del Turismo (Congreso de la República, 1996).*

Es la norma que reconoce el papel del turismo como motor de desarrollo de la región.

- Establece los órganos territoriales que se encargaran del sector y los programas de asistencias que se habilitan para su desarrollo en las regiones.
- Instituye la política y planeación del turismo en armonía con las regiones.
- Se establecen los aportes parafiscales de los prestadores de servicios turísticos, además del impuesto al turismo para los extranjeros que ingresan al país en transporte aéreo, el cual es

destinado para la promoción y el fortalecimiento de la competitividad mediante capacitación y la calidad turística.

- Se crea el banco de proyectos turísticos por medio de la cual las regiones pueden inscribir proyectos en tres líneas de inversión: competitividad, promoción e infraestructura turística para cofinanciarla con FONTUR.

- *Ley General de Cultura (Congreso de la República, 1997).*

Establece el rol del Estado frente a la cultura, frente a la función social del patrimonio, su reconocimiento, valoración y protección en conjunto con las entidades territoriales. Instaure como uno de sus principios el estímulo a proyectos y actividades culturales, la protección y la difusión del patrimonio cultural de la nación, la infraestructura artística y cultural, la interacción con la cultura universal y la democratización en el acceso a los bienes y servicios de la cultura. La política es muy clara porque primero se debe valorar y al valorar ya se puede tender a conservar.

- *Carta Internacional del Turismo Cultural (ICOMOS, 1976).*

En 1976 se firma la Carta Internacional de Turismo Cultural la cual reglamenta el cuidado y protección del patrimonio por medio del turismo cultural, estableciendo al turismo como un hecho social, humano y económico que tiene una influencia significativa en el hombre y en los monumentos y sitios que visita. Promoviendo el mantenimiento y protección de los sitios declarados patrimonio, conjuntamente beneficios sociales y económicos para la población implicada.

- *Ley 388 de 1997, ley de Ordenamiento Territorial (Congreso de la República, 1997).*

Vela por la protección, delimitación y conservación del patrimonio cultural en

Colombia brindando autonomía a las regiones para la toma de decisiones con respecto a este mediante el Plan de ordenamiento territorial – POT.

- *PEMP del Centro Histórico*

El Centro Histórico de Pasto fue declarado monumento nacional (Bien de Interés Cultural) mediante la ley 163 de 1959, la cual reconoce los valores históricos y estéticos de este conjunto, en 2012 se aprueba el PEMP del Centro Histórico mediante resolución 0452, cuyo objetivo es proteger, recuperar y potenciar los valores arquitectónicos e históricos que este posee mediante programas, acciones, proyectos que favorezcan su desarrollo y sostenibilidad para las nuevas generaciones y que permitan la apropiación de bienes por parte de la ciudadanía pastusa, (Plan de Ordenamiento Territorial, 2015) en la que se destacan la valoración histórica por la conservación de sus valores culturales respecto a su arquitectura perteneciente a los siglos XIX Y XX y la valoración estética en donde se resaltan las fachadas del manejo de piezas arquitectónicas como el balcón, el ritmo y disposición de vados, el empleo y factura de la madera, así como del alero. (Alcaldía de Pasto, 2012).

- *Ley 163 de 1959. Ley General de Turismo y otras disposiciones, (Congreso de la República de Colombia, 1959) cita:*

“Declárense como monumentos nacionales los sectores antiguos de las ciudades de Tunja, Cartagena, Mompox, Popayán, Guaduas, Pasto y Santa Marta. Se entenderá por sectores antiguos los de las ciudades de Tunja, Cartagena, Mompox, Popayán, Guaduas, Pasto, Santa Marta, Santa Fe de Antioquia, Mariquita, Cartago, Villa de Leyva, Cali, Cerrito y Buga. Las calles, plazas, plazoletas, murallas, inmuebles, incluidas casas y construcciones históricas, en los ejidos, inmuebles, etc., incluidos en el perímetro que tenían estas poblaciones durante los siglos XVI, XVII y XVIII” (p. 16).

Esta ley busca la protección del patrimonio histórico de la nación.

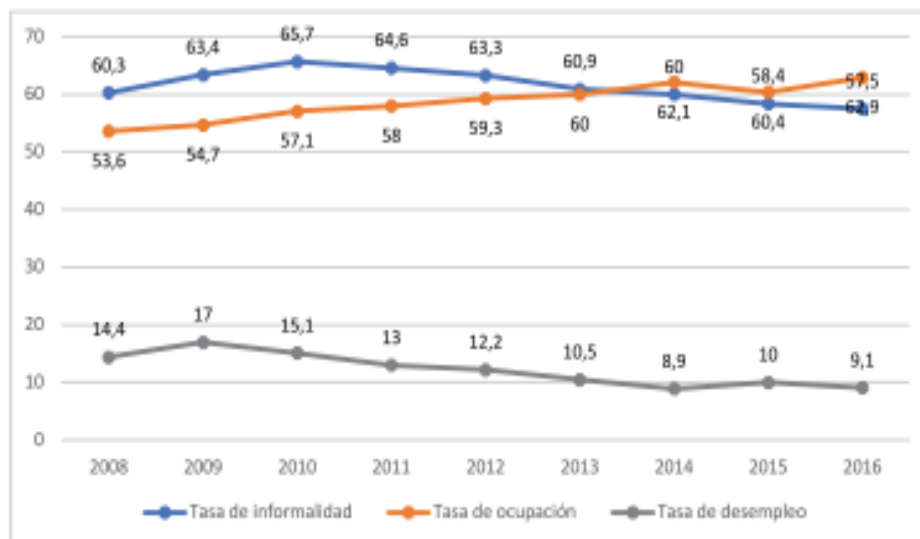
Dimensión social.

- *Altos niveles de informalidad en la ciudad de Pasto.*

El deterioro del mercado laboral es algo que social y económicamente representa un problema puesto que incrementa el nivel de informalidad.

Gráfico 17

Estadísticas de empleo



Fuente. DANE, 2016.

Según el gráfico se puede observar que el nivel de informalidad siempre está superando el 50% y de ellos un 54% son trabajadores por cuenta propia y la mayoría de ellos ubicados en el sector del comercio, según estudio de mercado de trabajos de Pasto realizado por los estudiantes de la Universidad de Nariño, a pesar de que dicen que para el año 2018 la informalidad disminuyó no deja de estar por encima de 50%, para el caso de turismo, la informalidad representa una barrera puesto que el servicio estaría limitado por el precio, a más bajo precio las personas acceden más, prefieren contratar a guías turísticos a menor precio y el servicio no es de

calidad. (Banco de la República, 2016).

- *El turismo es uno de esos sectores productivos que genera desarrollo en la comunidad.*

Se sabe que el fin de hacer turismo en un lugar es atraer, llamar la atención de las personas, visitantes, mostrando el potencial que guarda dicho sitio, al hacerlo turístico, aumenta la demanda de visitas, hay una mayor dinamización de la economía, hay un intercambio de culturas, hay un mayor enriquecimiento cultural, y crece y afirma la identidad cultural de las personas habitantes de dicho lugar, todo lo anterior genera un desarrollo económico porque hay más demanda de visitantes, desarrollo social, generación de empleo y apropiación de la cultura, por lo cual, un adelanto de un turismo bien planteado conlleva a un progreso y buen posicionamiento de un lugar.

- *Falta de identidad cultural sobre el Centro Histórico de la ciudad y su importancia.*

Este es un gran problema, puesto que para desarrollar turismo y más si de cultural se trata, las primeras personas quienes deberían interesarse es la comunidad en sí, se evidencia que se ha dejado a un lado el interés de rescatar las historias y la cultura en sí que envuelve el parque Nariño y de la ciudad, evidenciado en la destrucción de edificaciones que hacían parte del patrimonio cultural, en el daño a monumentos o no tenerlos en buen estado, entre otros. Esta falta de identidad lleva a una actitud conformista que no sabe aprovechar todo el potencial que guarda cada lugar con historia que posee. Conociendo en primer lugar cosas simples como por ejemplo ¿Por qué se llama ciudad sorpresa? Y ¿Cuáles son los símbolos del carnaval? como afirmó el historiador Jesús Cabrera.

- *Seguridad y riesgo de amenaza volcánica.*

En cuanto a la seguridad según el Ministerio de Industria Comercio hay unas variables que se deben tener en cuenta lo siguiente (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2017):

- Aumento de presencia de pandillas (jóvenes en alto riesgo) en el casco urbano de Pasto.
- Frentes de Seguridad insuficientes
- Falta de apoyo a la Policía de Turismo para adelantar labores de vigilancia en eventos y sitios turísticos
- No hay constituida una mesa de trabajo de la Policía de Turismo
- Gremios para acordar acciones en materia de seguridad turística
- No hay control suficiente a los prestadores de servicios turísticos
- Deterioro de sitios turísticos
- Falta de concientización por parte de los habitantes del Departamento para la preservación de los sitios turísticos
- Falta de puntos de información turística
- Continúas situaciones de robos a turistas y a los mismos habitantes.

En cuanto a la seguridad volcánica, teniendo en cuenta que el volcán Galeras es catalogado como uno de los más peligrosos de Colombia y que ha tenido varias actividades eruptivas, se deben tener en cuenta medidas preventivas entre ellas están:(Alcaldía de Pasto, 2018).

- Conservar la calma, evitando el pánico, reunir rápidamente a su familia, especialmente a los niños y ancianos. Buscar refugio bajo techo y permanecer allí.
- Procurar respirar a través de una tela humedecida en agua o en vinagre: esto evita el paso de los gases y el polvo volcánico.

- Se recomienda desconectar la energía eléctrica, cortar el agua, gas, teléfono. Si es necesario salir de la vivienda, cerrar adecuadamente para evitar accidentes y saqueos.
- Buscar protección desplazándose hacia lugares altos diferentes a la zona volcánica. No permanecer cerca de ríos o quebradas.
- Proteger las fuentes de agua: cubrir las captaciones y las estructuras abiertas de las plantas de tratamiento de agua con plástico, cubierta de zinc o madera, para evitar que la ceniza caiga y contamine el agua.
- Desinfectar el agua: Lavar muy bien el recipiente que va a contener el agua, en 20 litros 1 tapa de cloro y dejar reposar 30 min.
- Aseo personal y de la vivienda
- Retirar la ceniza del techo y del canal de aguas lluvias. Así se evita que se tapen los canales de drenaje.
- Guardar los alimentos en recipientes bien tapados. Así se evita que los moscos y la ceniza los contaminen.
- Cubrirse la boca y la nariz
- Tener a mano un radio de pilas para escuchar los boletines y las recomendaciones de las autoridades competentes.
- *Intercambio cultural*

El intercambio cultural es un aspecto a favor tanto para los visitantes como para las personas locales de la ciudad de Pasto, al haber un intercambio cultural, hay un fortalecimiento de identidad por parte de las personas pastusas; de sus historias, tradiciones y de todo aquello que lo caracteriza, es mantenerla viva y a su vez el visitante se lleva algo simbólico en su corazón, una parte de la ciudad sorpresa, porque satisface su curiosidad, sensibilidad y

conocimiento. Al haber un intercambio cultural tiene dos perspectivas, una buena y otra mala, estas dependen del grado de firmeza de identidad cultural que tengan los habitantes de Pasto.

- *Capacitación de los prestadores de servicios turísticos*

La capacitación es algo importante si de desarrollar turismo se trata y más el tema cultural, puesto que ellos dan esa carta de presentación de la ciudad a través de la prestación de sus servicios, al no haber personas con la capacidad de atender público, que no hablen idiomas o no conozcan las historias que guarda un lugar, se cae en un error, primero porque hay un mal servicio como guías o prestadores de servicios turísticos y segundo porque no se está dando a conocer la ciudad como tal.

- *Contaminación visual, auditiva y ambiental*

El centro de la ciudad es el lugar en donde se concentra el mayor número de vendedores ambulantes y estacionarios, especialmente sobre los corredores viales de las calles 17 y 18, sobre los cuales están ubicados algunos de los Bienes de Interés Patrimonial y Cultural, como es el caso del Conjunto e iglesia La Merced. El espacio público se mira afectado por la falta de control de vendedores ambulantes, lo cual afecta el sitio o lugar que se quiere destacar como turístico la presentación que se desea mostrar al público visitante.(FONTUR et al., 2012; Ministerio de Comercio et al., 2014).

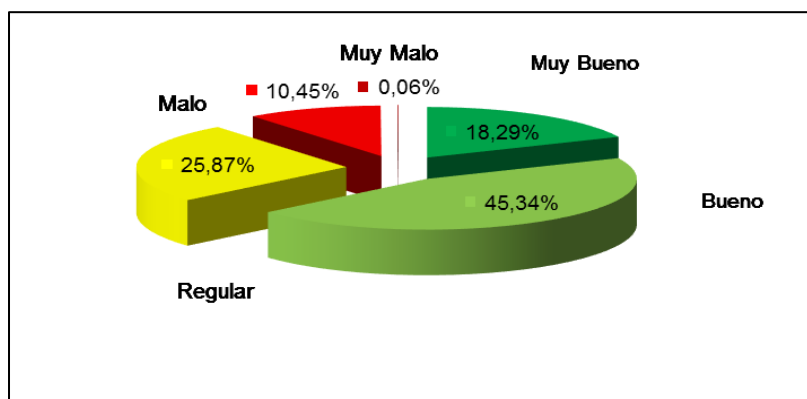
Dimensión geográfica.

- *Estado de infraestructura vial pavimentada.*

Una adecuada infraestructura vial es indispensable para el desarrollo y crecimiento del país, por ello es importante contar con un buen estado de vías para el crecimiento y fortalecimiento del sector turismo.

Gráfico 18

Estado de la red vial pavimentada parcial I semestre



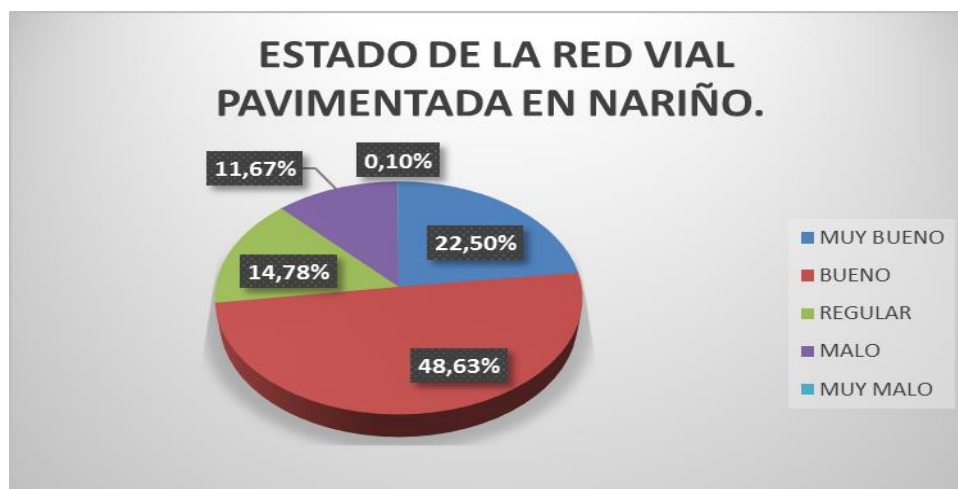
Fuente. INVIAS, 2019.

Según (Instituto Nacional de Vías - INVIAS, 2019), el estado de la red vial primaria pavimentada del primer semestre del año 2019, solo el 18,29% se encuentra en un estado muy bueno y el 45,34% es bueno seguido de este se encuentra el 25,87% que pertenece a la condición de malo y en descenso los siguientes porcentajes que se presentan en el gráfico. Estos son los resultados sectorizados por direcciones territoriales para la Red Vial Nacional a cargo de INVIAS, con el objetivo de mantener un efectivo control y seguimiento que le permite adoptar las medidas preventivas necesarias para brindar un mejor servicio a los usuarios de las vías.

En cuanto al eje de infraestructura y conectividad del Departamento de Nariño periodo 2016-2019 se obtuvo el 97,82% de cumplimiento en las metas programadas en donde se ha adelantado una longitud de 1.497,42 kilómetros de vías para el mejoramiento, mantenimiento, pavimentación y rehabilitación de la red vial (Gobernación de Nariño, 2019).

Gráfico 19

Estado de la red vial



Fuente. INVIAS, 2019.

INVIAS establece que Nariño en cuanto al estado de la red vial primaria pavimentada con criterio técnico parcial del primer semestre del año 2019 obtiene un porcentaje del 22,50% en muy buen estado, un 48,63% en condición de buen estado y un 14,78% en condición de regular descendiendo así en un 11,67% en estado vial de mal y como último lugar en un 0,10% en condición de muy malo, lo cual quiere decir que el 71,13% de red pavimentada es favorable para incrementar los niveles de llegada de turistas al departamento. En cuanto al 26,55% que hace parte de un estado de vías en condiciones no muy buenas, se puede decir que hace falta inversión por parte de la entidad pública para el mejoramiento de estas.

- *Estado de las rutas de conectividad a Pasto.*

Las vías que conectan la ciudad de Pasto son: la única vía hacia el interior del país que conecta con Popayán, la vía hacia el exterior que conecta con Ecuador y la vía hacia el Putumayo.

La vía Popayán- Pasto esta 100% pavimentada, pero la señalización es deficiente y en época de invierno ocasiona inundaciones, derrumbes, deterioro como lo ocurrido en los últimos

tiempos con el “desprendimiento de la banca y deterioro de la calzada” (TuBarco Noticias, 2019). Además, según una columna reciente de German Vargas Lleras en el periódico el Tiempo afirma que estaba lista para licitación la vía Pasto- Mojarras- Popayán, la cual no se ha llevado a cabo hasta el momento.

La vía Pasto – Putumayo está en pésimo estado ya que no se la ha intervenido desde la guerra con Perú, frecuentemente se presentan derrumbes y es la más peligrosa del país con un considerable número de muertes aproximadamente de mil personas, debido a la alta accidentalidad y lo estrecho de la vía. “Ante el abandono de esta variante, INVIAS anunció que dentro de este periodo de gobierno se formularía un CONPES que permita el financiamiento de la obra para que en un periodo máximo de diez años por fin sea concluida” (Caracol Televisión, 2019).

Por otra parte, el proyecto de 4G Rumichaca - Pasto está en construcción, que se está ejecutando por la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) a través de la Concesionaria Vial Unión del Sur, este proyecto busca mejorar la movilidad entre Colombia y Ecuador con una longitud aproximada de 79,67km en doble calzada optimizando el tiempo de viaje entre la ciudad de Pasto y la frontera (*Unión Del Sur*, 2019).

La doble calzada que se está llevando a cabo favorecerá al sector turismo debido a que dirige la conectividad entre el vecino país Ecuador con el departamento de Nariño que según datos del SITUR los ecuatorianos son los que más visitan y generan ingresos al sector.

- *Condiciones aeroportuarias*

Uno de los medios de transporte que se utiliza para llegar a la ciudad de Pasto es el aéreo, que por diversas circunstancias no ha sido beneficioso lo cual se ha convertido en un

problema para atraer turistas. El aeropuerto Antonio Nariño se ubica a 28 km de la ciudad de Pasto, en el municipio de Chachagüí a una altura de 1814 msnm.

Uno de los problemas del aeropuerto es la ubicación que tiene a orillas de un precipicio rodeado por montañas con un solo espacio de pista que genera miedo e inseguridad tanto para los habitantes de la ciudad como para los visitantes. Además, el clima con la constante neblina, lluvia y vientos cruzados provocan desviación de los vuelos o la cancelación que limita las condiciones de uso y cohibe la utilización de este medio. (Escobar, 2014).

El otro gran problema que tiene este medio es la cuestión de oferta y demanda ante el monopolio de Avianca que es la única que presta servicios aéreos y que no tiene una competencia para reducir sus precios, lo que genera que un grupo limitado de la sociedad nariñense accedan a este medio. La empresa realiza 6 vuelos diarios a dos destinos Cali y Bogotá. (AEROCIVIL, 2017).

Se espera con la ruta llamar la atención y promocionar a Pasto en el país y en el exterior como un destino de turismo cultural.

Dimensión competitiva.

- *La informalidad en el turismo.*

Es muy común observar una estrecha relación entre las actividades productivas formales e informales dentro de la actividad turística nacional, dado que éstas, en muchos casos forman parte del encadenamiento para el desarrollo del producto o servicio que consumen los turistas. Lo que podríamos denominar como la economía informal en el turismo que está constituida por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica.

Las personas o empresas inmersas en la informalidad ven en ésta, una solución económica de corto plazo, a pesar que la actividad económica realizada tiene una serie de impedimentos, entre ellos, carecer de una protección policial o judicial, acceso al crédito formal, privarse del derecho de una pensión digna, sin excluir el estrés que genera el operar bajo un marco de ilegalidad y los costos en que puede incurrir por concepto de multas y gastos legales. (Nuestro Turismo, 2017).

María Claudia Lacouture, Ministra de Comercio, Industria y Turismo, aseguró que en Colombia existen 1.025 establecimientos que están en procesos de investigación por la informalidad en la que funcionan. (REPORTUR, 2017).

El presidente de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO, Gustavo Toro, en el marco de la instalación del Congreso Nacional de Hotelería 2018, le manifestó al Gobierno Nacional la importancia de impulsar el sector y crear un comité para combatir la informalidad, que se viene presentando a través de las plataformas tecnológicas. (La República, 2018).

“Con el fin de ejercer mayor control sobre estos servicios, COTELCO quiere proponer que se cree un grupo élite para el control de este flagelo, el cual sería pagado con parte de los recursos que los hoteleros aportamos al FONTUR con el fin de realizar seguimiento a los establecimientos promovidos a través de plataformas digitales o a través de cualquier medio, que no cumplan con la normatividad colombiana”, indicó Toro. (La República, 2018).

- *Caracterización de los turistas en Nariño.*

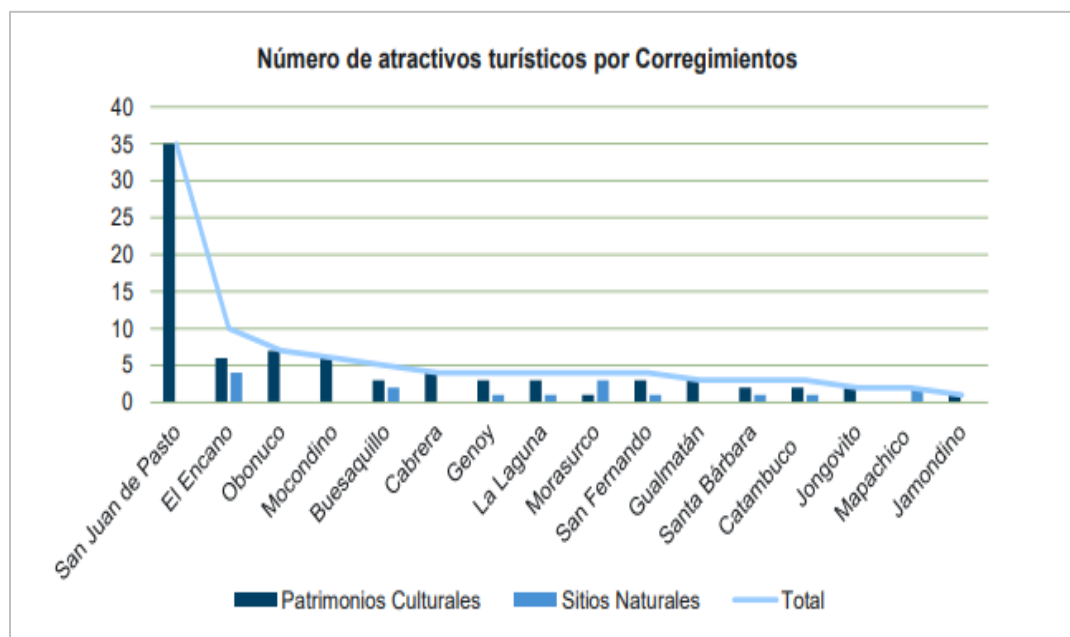
Para la caracterización de los turistas que pernoctan en la región se obtuvo información a través del SITUR (Sistema de Información Turística) Nariño que hace parte del CITUR NACIONAL (Centro de Información Turística) herramienta creada por el viceministerio de

Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyo objetivo es consolidar la información estadística del sector turismo a través de herramientas tecnológicas y procesos estándares establecidos en cada región. CITUR Colombia, crea a su vez los Sistemas de Información Turística regional los cuales capturan, analizan y difunden información estadística regional y suministran información a CITUR central.

- *Atractivos turísticos.*

Gráfico 20

Número de atractivos turísticos



Fuente. Ministerio de Comercio et al., 2014.

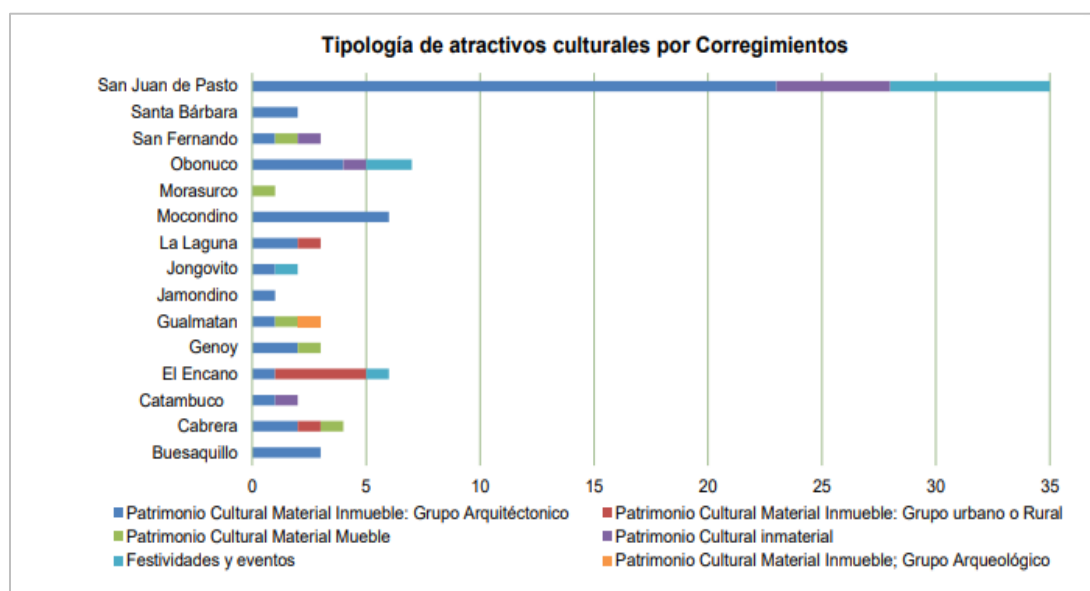
La mayor cantidad de atractivos turísticos los tiene Pasto, en su mayoría son de tipo cultural por el patrimonio que posee en construcciones, como, por ejemplo: iglesias, museos, o como también en lo inmaterial, como lo son: el carnaval de Pasto, artesanías, entre otros.

Los atractivos correspondientes a Patrimonio Cultural conforman el 83,51% de la oferta de atractivos turísticos del Municipio de Pasto (Ministerio de Comercio et al., 2014), lo cual es algo positivo, se puede inferir que hay mucho potencial para rescatar el patrimonio cultural de la

ciudad, sin embargo, no se ha dado un buen uso a esta riqueza que posee, porque no se tomaron los cuidados correspondientes para preservar este patrimonio, ni gestiones para potencializarlo.

Gráfico 21

Tipología de atractivos culturales



Fuente. Ministerio de Comercio et al., 2014.

Se observa que en Pasto hay mayor presencia del patrimonio cultural inmaterial como lo son: los talleres artesanales (Barniz de Pasto, enchapado en Tamo, manejo de cuero), fiestas tradicionales; estos son atractivos diferenciadores en las propuestas de productos y paquetes turísticos, al ser algo novedoso atrae más la atención, y mejora la experiencia del turista cuando participa en estas actividades culturales, en cuanto a lo material mueble catalogado como patrimonio cultural, están los templos religiosos, arquitecturas antiguas, monumentos, destacando aquí el Centro Histórico nombrado como patrimonio nacional.

- *Diversificación del producto.*

Las rutas de turismo cultural existentes en la ciudad se enfocan en el carnaval de negros y blancos de Pasto, otras rutas incluyen cultura dentro del plan natural e incluyendo a todo el

departamento de Nariño. A continuación, se muestran los planes culturales de tres agencias de viajes operadoras. Además, la principal atracción la centran en las iglesias más no en la historia.

Cielo y tierra (Alcaldía de Pasto, 2018).

- Nariño ancestral: conocimiento de la cultura indígena
- Nariño místico: conocimiento de los principales templos del departamento
- Carnaval de negros y blancos

Aventúrate por Nariño (Alcaldía de Pasto, 2018).

- City tour ciudad teológica: visita

Tapiz de retazos (Alcaldía de Pasto, 2018).

- Ruta histórica religiosa

Y en cuanto a historia según el presidente de guías turísticos, Wilson Bernal, cada agencia maneja una historia, hay puntos en los que se cruzan, lo que dificulta se pueda consolidar una historia real, además, no hay un estándar que seguir como en otros departamentos.

Con la ruta se quiere incursionar en el turismo histórico destacando la arquitectura de la plaza y su historia a través del tiempo que forman parte de la historia de Pasto y la memoria colectiva.

7.3.3 Matriz MEFE

Tabla 5

Matriz MEFE

Matriz de Evaluación de Variables Externas (MEFE)				
	Variables claves	Ponderación	Calificación	Resultado-ponderado
OPORTUNIDADES	Plan de movilidad de la ciudad con trato especial para el peatón en el Centro Histórico de la ciudad.	0,1	4	0,4
	Crecimiento del sector de turismo en Nariño e impactos económicos.	0,13	4	0,52
	El turismo es un sector productivo que genera desarrollo.	0,1	4	0,4
	Ley 163 de 1959.	0,14	4	0,56
	Atractivos turísticos.	0,1	4	0,4
AMENAZAS	Condiciones aeroportuarias.	0,1	1	0,1
	La informalidad en el turismo.	0,1	1	0,1
	La falta de identidad cultural sobre el Centro Histórico de la ciudad y su importancia.	0,07	1	0,07
	Estado de Infraestructura vial pavimentada.	0,1	1	0,1
	Contaminación visual auditiva y ambiental.	0,06	1	0,06
	TOTAL	1,00		2,71

Fuente. Esta Investigación, 2019.

El resultado que se obtiene de la MEFE es de 2.71, lo que indica que la ruta se encuentra un entorno favorable para su aplicación, pero debe sortear las amenazas que impiden su completo desarrollo.

Esta industria es transversal y tiene un complejo tejido empresarial y su desarrollo sigue siendo una responsabilidad de los gobiernos, pues la orientación y el éxito de un destino turístico dependen de la planificación estratégica, para lo cual hace falta liderazgo e iniciativa propia de la administración pública.

En nuestro caso de estudio el turismo cultural en la ciudad de Pasto, las oportunidades hacen ver los beneficios que brinda este sector y las políticas que lo avalan, que de cumplirse y acatarse serían más provechosas para la industria.

Las amenazas que afectan a la ruta son en su mayoría por falta de intervención pública lo que no solo afectan al sector, sino a la población en general ya que se trata de servicios que se necesitan para el progreso y mejora de la región como lo es la infraestructura vial y aeroportuaria.

7.4 Evaluación de dimensiones internas para el diseño de la ruta turística cultural

7.4.1 Matriz PCI

Matriz PCI;

DM: Debilidad mayor DM=1 Fm: Fortaleza menor Fm=3

Dm: Debilidad menor Dm=2 FM: Fortaleza Mayor FM=4

Tabla 6

Matriz PCI

Fortalezas y Debilidades para el diseño de la ruta turística				
Variables	Amenazas		Oportunidades	
	AM	AM	OM	OM
CAPACIDAD TALENTO HUMANO				
Capacitación a guías turísticos	1			
Motivación a guías turísticos		2		
Apropiación Cultural		2		

CAPACIDAD DIRECTIVA			
Plan de manejo del Centro Histórico (PEMP)			4
Limitada gestión del patrimonio cultural	1		
Operación de la ruta		2	
Turismo en espacio Público.		3	4
Turismo histórico			
CAPACIDAD COMPETITIVA			
Desarticulación de los actores del turismo.		2	
Producto nuevo			4
Señalización		2	
Restauración del atractivo turístico cultural		2	
CAPACIDAD FINANCIERA			
Recursos financieros		2	

Fuente. Esta Investigación, 2019.

7.4.2 Análisis de las variables internas

Talento humano

- *Capacitación a guías turísticos*

Se sabe que la mayoría de atractivos en la ciudad de Pasto son de aspecto cultural y que este cuenta con el Centro Histórico que fue declarado patrimonio nacional, este aspecto la hace atractiva y es un gran motivo para visitarla, un punto importante es el talento humano encargado de presentar a este atractivo, por lo cual es necesario hablar de capacitación.

Según una investigación de desarrollo de productos turísticos, no son mucho los guías turísticos enfocados en turismo cultural y los que hay ofrecen sus servicios por medio de rutas religiosas, en donde consideran al menos cinco templos de la ciudad de Pasto (Catedral, Cristo Rey, San Juan, La Merced, San Felipe, Maridiaz), también a través de rutas gastronómicas en

donde visitan lugares especializados en la comida tradicional, como cafeterías, restaurantes donde se promocióne el plato típico como lo es el cuy y finalmente en compras plaza artesanal en Bomboná, que es un centro comercial en Pasto que entre sus mayores ofertas son las artesanías (FONTUR et al., 2012; Ministerio de Comercio et al., 2014), según lo anterior es poco el enfoque al Centro Histórico y su promoción a través de historias o rutas que contengan la historia de los diferentes lugares que lo conforman. Las entrevistas realizadas en esta investigación sostienen que se maneja la informalidad en este aspecto, personas cuyas experiencias o investigaciones por cuenta propia, desentierran cada historia no solamente del Centro Histórico sino también de la ciudad en sí, pero que carecen de un título formal como guías turísticos y aun así la promocionan.

Para esta iniciativa se debe contar con personas que además de estar legalmente formadas como guías, tengan su capacitación en la historia de la ciudad, otro aspecto en cuanto a capacitación es el lenguaje, según una entrevista realizada al presidente de guías turísticos de Pasto, carecen de la formación en idiomas, es poco o nada, por lo cual también es necesario la formación en este aspecto.

- *Motivación.*

Según el ICTR (2018):

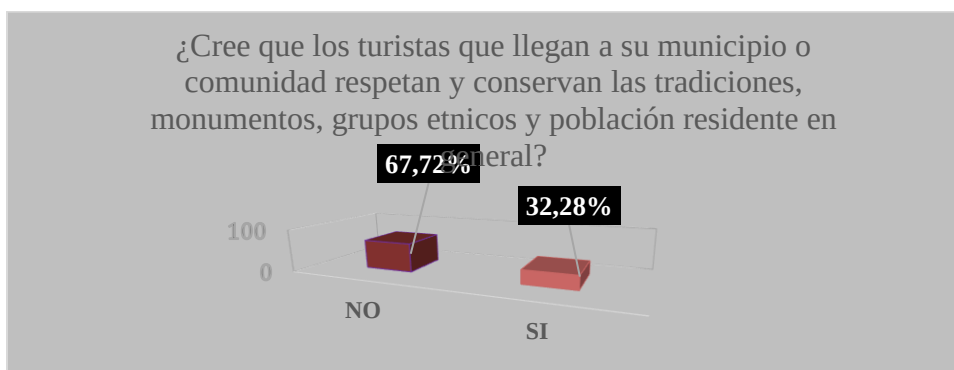
El salario del sector es bajo con un puntaje de 2,30 de 10 en relación con los otros departamentos del país, lo que lo convierte en uno de los más bajos del país. Además, el trabajo de guía turístico no es valorado y las agencias no contratan aun en el departamento y la ilegalidad está presente y cuenta con mejor trabajo y por lo tanto hace que sea difícil vivir de la profesión: como lo dijo el presidente de los guías turísticos. Además, está el subempleo objetivo que muestra la insatisfacción con los empleos actuales, que es muy alto en la ciudad con un puntaje de 0,46 sobre 10.

No hay la facilidad para abrir empresas ni de este ni de ningún tipo por los trámites y costos que se incurre como lo indica el Índice de Competitividad 2018 de las ciudades capitales lo que desmotiva a la gente a incursionar en el sector.

- *Cultura local.*

Gráfico 22

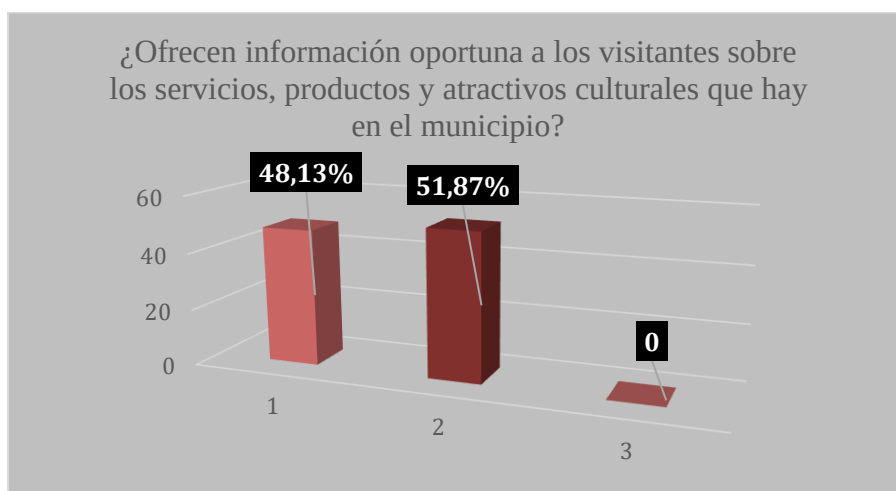
Respeto hacia la cultura local



Fuente. (Gobernación de Nariño, 2019b)

Gráfico 23

Conocimiento de los PST sobre atractivos culturales



Fuente. Gobernación de Nariño, 2019.

La mayoría de los prestadores consideran que los turistas no respetan la cultura local, faltaría preguntar por qué lo consideran así y que acciones han visto que los haya llevado a

pensar en esa idea.

Según el gráfico anterior se puede deducir que los prestadores no tienen un amplio conocimiento de la cultura local, que justifica en parte la actitud de los turistas, pues lo que no se conoce, no se valora.

Se debe empezar el trabajo con los prestadores para que conozcan los atractivos culturales existentes en el departamento, formar alianzas con otros prestadores, fomentar la sana competencia.

Dimensión directiva.

- ***PEMP***

El plan brinda al Centro Histórico la protección de su patrimonio cultural histórico, urbanístico y arquitectónico mediante acciones encaminadas a su recuperación, restauración, mantenimiento a los conjuntos e inmuebles poseedores de riqueza histórica, que forman parte de la memoria colectiva de los ciudadanos. (Plan Nacional de Recuperación de Centros Históricos -PNRCH, 2012).

En primera instancia este plan determina el área que hace parte del Centro Histórico, que corresponde a las 8 manzanas alrededor de la Plaza que es el centro fundacional y su correspondiente conservación dependiendo de la importancia de las edificaciones (Cordero, 2001).

Figura 10*Niveles de intervención Centro Histórico**Fuente. POT, 2015.*

El manejo del plan se enmarca en cuatro aspectos principales: físico-técnicos, de dinamización, administrativo y financiero.

En el aspecto físico-técnico está relacionada con los usos, volumetrías, alturas, ocupación y construcción de viviendas, accesibilidad, movilidad, parqueaderos, antejardines, señalización y redes de servicios públicos.

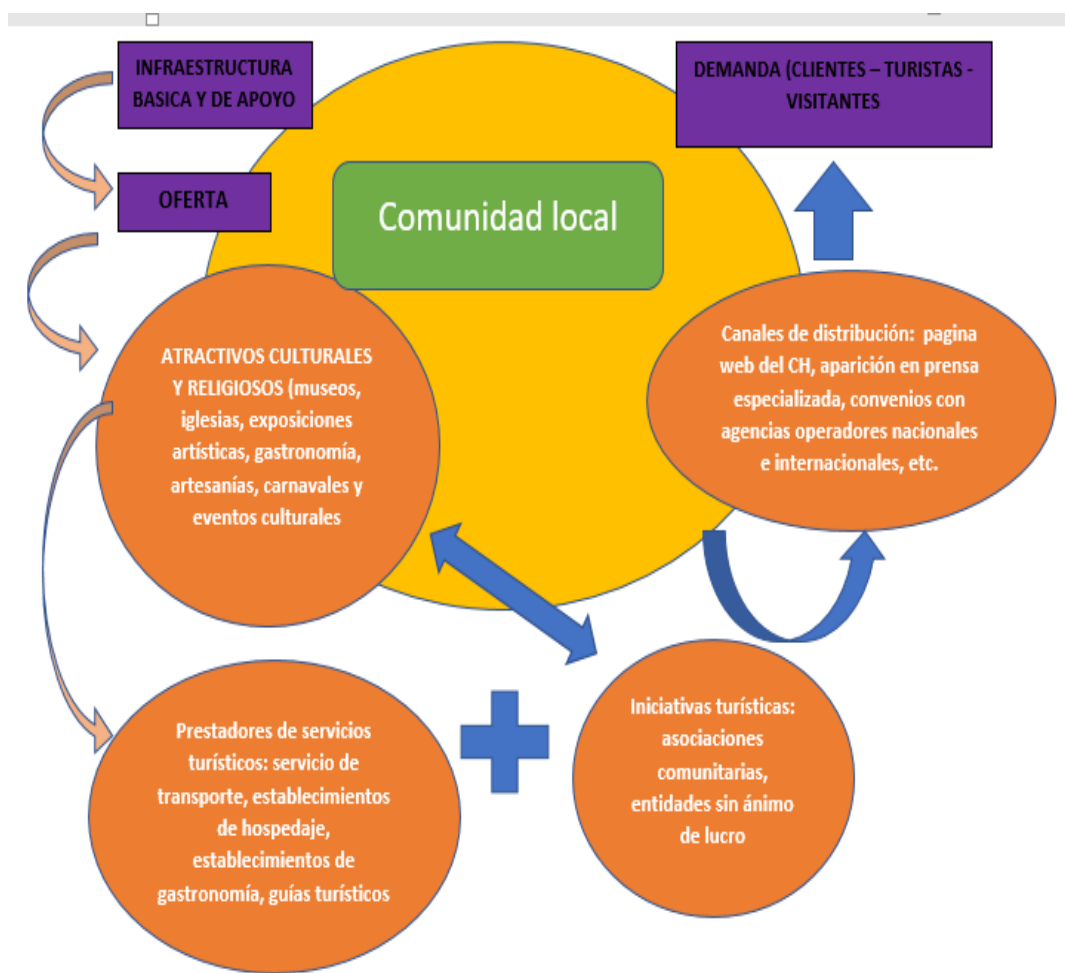
En el aspecto administrativo se plantea un modelo de gestión para la ejecución y seguimiento de este plan por medio de dos componentes (Alcaldía de Pasto, 2011):

- Creación de un ente gestor encargado de impulsar proyectos en busca de la preservación de los bienes patrimoniales y hacer seguimiento al PEMP, el cual contará con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa y financiera.
- Fortalecimiento de la Alcaldía para que pueda implementar las medidas de protección del Centro Histórico de su competencia.

En el aspecto financiero indica los proyectos y programas del plan y del municipio que contribuyan a su protección, preservación, sostenibilidad y divulgación.

Figura 11

Cadena productiva del Centro Histórico de Pasto



Fuente. Alcaldía de Pasto, 2011.

En la figura 12, se encuentran los componentes principales de la cadena productiva del Centro Histórico, los que permiten desarrollar el turismo cultural en este sitio y los principales actores que intervendrán en la elaboración y ejecución de este tipo de turismo en la ciudad, según el estudio realizado por la Alcaldía de Pasto en el año 2011.

- *Limitada gestión del patrimonio cultural*

Según una investigación para el desarrollo de producto turístico, se encuentran falencias que se deben tener en cuenta para analizar la falta de gestión del patrimonio cultural de la ciudad

(Ministerio de Comercio et al., 2014).

- Baja apropiación de la población local (urbana) del patrimonio natural y cultural. En especial la importancia del Centro Histórico y el entorno natural de la ciudad
- Débil organización del sector cultural - Ausencia de una agenda cultural local estructurada (todo el Municipio). Eventos aislados con cambios en sus fechas de realización año a año.
- Limitada gestión del patrimonio cultural, tanto urbano como rural. (Centro Histórico de la ciudad - Casonas antiguas en el entorno rural, especialmente corregimiento de Buesaquillo).

Lo anterior permite inferir que no se le da la importancia que requiere el Centro Histórico, y de lo que respecta al patrimonio en general, a pesar de estas falencias se pueden encontrar algunas gestiones que se han hecho, por ejemplo, en este año se llevó a cabo la semana del patrimonio cultural en Pasto 2019, en una alianza interinstitucional entre: Ministerio de Cultura, Banco de la República, Dirección Administrativa de Cultura de la Gobernación de Nariño, Alcaldía de Pasto y Fundación Mundo Espiral, con el fin de promover espacios para la reflexión, valoración, difusión, salvaguardia, y apropiación social del patrimonio cultural, estos encuentros se realizan cada año desde el 2009 en el mes de septiembre.

Según la historiadora Lidia Muñoz, hace mucho tiempo existía un comité interinstitucional integrado por el Banco de la República, el Centro Cultural Leopoldo López Álvarez, la Academia Nariñense de Historia y otras instituciones de lo que se recuerda, toda la materia que se trabajó sobre el Centro Histórico de Pasto durante muchos años y se desarrolló en el Banco de la República porque allí se situaba la secretaria del comité inter institucional que lo protegía, pero se desintegró y nunca devolvieron la memoria de lo que se había hecho de lo cual

se desconoce el destino.

El profesor Holman Morales, ha hecho un estudio muy puntual del Centro Histórico de Pasto y cuyo aporte es lo más sustantivo que se ha hecho hasta ahora para recuperar el valor y su importancia, a la nueva administración 2020 - 2023 le queda un camino para realizar esta actividad, comentó la historiadora.

- *Operación de la ruta*

Como se ha manifestado anteriormente la ruta está ubicada en el lugar de encuentro principal de los habitantes de Pasto, por tal motivo hay temporadas que es imposible que opere por los eventos que a través del año ocurren en el lugar, donde se llena la plaza y no es recomendable hacer la ruta, porque no se desarrollaría de la mejor manera y se correrían riesgos. Por ejemplo, en Carnaval y cuando hay conciertos que llenan la plaza, por esta razón se necesita estar informado de los eventos antes de realizarla.

- *Turismo en espacio público.*

Al ubicarse la ruta en un espacio público específicamente en el Centro Histórico, se genera un intercambio cultural donde los turistas y la población local se apropian de los espacios y crean experiencias garantizando que se logre la satisfacción de aquellos que hacen uso de los espacios públicos (Rives, 2017).

El espacio público define la calidad de la ciudad porque indica la calidad de vida de la gente y en donde se facilita un uso social intenso y diverso, promoviendo actividades e incitando la presencia de nuevos colectivos humanos es la vía ideal para promover la realización de un turismo sustentable en estos espacios, garantizando el intercambio entre culturas y el desarrollo de la ciudad (Rives, 2017).

- *Turismo histórico.*

El Centro Histórico de la ciudad de Pasto está cargado de mucha historia, lo cual hizo posible que en 1959 se lo declarara Monumento Nacional, por ser una ciudad de gran importancia en la independencia y formación de la República.

Según la presidenta de la academia de historia, Lidia Muñoz Cordero, es muy importante y conveniente desentrañar las historias urbanas o la memoria colectiva que este guarda porque se construyen otros espacios a partir de los imaginarios y esas historias bien contadas son de gran interés para los turistas. Un trabajo realizado anteriormente por medio de entrevistas desentrañó las historias y el imaginario que tienen los habitantes actuales de la calle del Colorado que es parte del Centro Histórico, lo cual quiere decir que es muy importante y reportan gran interés para el turismo.

El Centro Histórico y en este caso la Plaza de Nariño, cuentan los acontecimientos más importantes vividos en estos lugares tanto positivos como negativos que forjan la identidad y las costumbres de la ciudad permitiendo reflexionar y sorprender a visitantes y propios.

Así mismo la directora de turismo departamental afirmó estar muy convencida de que la historia es un atractivo turístico muy importante, eso se puede ver por ejemplo, en Túquerres que es lugar donde ella nació, en donde la gran mayoría de visitantes llegan a la plaza central del municipio, que es un punto de encuentro y referencia; entonces si en la ciudad de Pasto se pudiera desarrollar, invertirle al Centro Histórico, siendo este de los pocos centros históricos declarados monumento nacional en el país, sería una gran labor (Bacca, 2019).

Por lo anterior, es importante explorar la cultura de esta ciudad y que más preciso que resaltar su historia a través de la primera ruta turística cultural “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”, la cual refleja las vivencias y luchas que pasaron nuestros antepasados como nariñenses, como pastusos, con el fin de generar conocimiento y una nueva experiencia para los

turistas que la visitan y forjar sentido de pertenencia en sus habitantes. Por ello la estrategia es explotar la historia que guarda su Centro Histórico por medio del turismo cultural incrementando el portafolio de rutas turísticas para la ciudad de Pasto.

Dimensión competitiva.

- *Desarticulación de los actores del turismo.*

Los actores del Turismo permiten la promoción y desarrollo sostenible en las actividades turísticas generando un modelo turístico con mayor estructura, no solo orientado a reducir impacto en el ambiente, sino también como una herramienta para impulsar el desarrollo y bienestar de una región, buscando satisfacer las necesidades de las comunidades, de los turistas y los diferentes actores (Mazaro y Varzin, 2008).

Por ello, para poder promover el turismo cultural debe existir la articulación de un trabajo mancomunado entre la entidad pública Gobernación de Nariño, alcaldía de Pasto, COTELCO, FONTUR, agencias de viajes, cámara de comercio, la academia y demás involucrados al sector turismo. Debido a que estos actores ya sean del ámbito público, privado o representantes de terceros, permiten fomentar la inversión y generar actividades enfocadas en el beneficio del desarrollo real y potencial de la actividad turística de una zona, que para este caso sería para la ciudad de Pasto ayudando a promocionar la primera ruta histórica turística cultural de su Centro Histórico porque se ha visto que hasta el momento a pesar de que existen una serie de políticas que lo respaldan y promueven su valor y rescate no se le ha dado la debida importancia para mantenerlo en buenas condiciones y promover el turismo.

- *Nuevo producto*

Para esta investigación se tiene en cuenta la política de la economía naranja que trata sobre fortalecer y crear mecanismos que permitan desarrollar el potencial económico de la

cultura que se diferencia de otras economías por el hecho de fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual (Duque y Buitrago, 2015).

Este trabajo le apuesta al fortalecimiento del turismo cultural con la iniciativa del rescate y valoración del Centro Histórico, patrimonio cultural de la Ciudad de Pasto a través del primer diseño de la ruta turística cultural “Ruta Histórica Descubre el corazón de Pasto”. Esta ruta consiste en recibir a un grupo de turistas y darles a conocer las historias que guarda el parque Nariño y sus alrededores, con el fin de ofrecer una nueva experiencia a los turistas que visitan la ciudad promoviendo la historia de patrimonio tangible inmueble que hace parte del diseño de la ruta.

Al ser la primera iniciativa en destacar el turismo cultural se busca que la ruta histórica beneficie a la comunidad, a los prestadores de servicios como restaurantes, hoteles, agencias etc.

- *Señalización.*

En cuanto a turismo cultural son pocos los señalamientos que hay, actualmente se encuentran en remodelación algunos de ellos, como lo son los letreros y placas que se pueden observar en los diferentes sitios de Pasto, destacando los nombres de las calles que antes tenían, nombres que tienen su razón de ser por una historia o hecho histórico sucedido en su momento. Muchas de ellas se encuentran ubicadas en la ciudad, algunas han sido restauradas, y otras ya no existen por las remodelaciones y destrucciones de edificaciones pertenecientes al patrimonio cultural de Pasto.

- *Falta de interés en la restauración de los Bienes de Interés Cultural*

La falta de interés del gobierno en cuidar el patrimonio de la ciudad ha permitido que se destruya casas históricas sin la debida intervención que está expedida en la normativa, además la

ciudadanía no se ha apropiado de su riqueza que hace que le parezca mejor destruir lo viejo e imponer lo “nuevo” (Ortega, 2015).

Como afirmó la historiadora Lidia Muñoz Cordero en la entrevista, se han realizado intervenciones ejecutadas sin contemplación de la ley que lo establece como patrimonio cultural que preservar, pero los gobiernos se descuidan y hay intervenciones como la de la carrera 27 que fue lo que afectó en aras de la modernidad gran parte de lo que es el Centro Histórico.

Desde 1950, al expandirse la ciudad, las familias pudientes emigraron del centro hacia los nuevos barrios que provocó que este se convirtiera en una venta de mercancías que lo desvalorizó totalmente con problemas de congestión, contaminación visual y auditiva y deterioro del espacio público que bajaron las condiciones de la calidad de vida (Ortega, 2015).

Por este motivo, desde la normativa se busca incentivos para que la gente revitalice sus viviendas pertenecientes al centro histórico mediante la exención del pago de impuestos en restauraciones.

Dimensión financiera

- *Recursos financieros*

Según el (Índice de competitividad turística - ICTR, 2018), el presupuesto invertido es muy pobre con apenas un 7% del total en el departamento. En la capital es aún más pobre con el 1% del total, lo que demuestra la falta de interés en el sector con alta potencialidad en la región.

Para impulsar la ruta, se necesita un gran presupuesto por todo lo que implica, más que todo la promoción y en la infraestructura faltante, que un grupo de investigadoras no pueden mover por sí solo y se necesita la ayuda de todos los actores del turismo.

7.4.3 Matriz MEFI

Tabla 7

Matriz MEFI

Matriz de Evaluación de Variables Internas (MEFI)				
	Variables claves	Ponderación	Calificación	Resultado
FORTALEZAS	Plan de manejo del Centro	0,13	4	0,52
	Histórico (PEMP)			
	Turismo en espacio Público	0,07	3	0,21
	Turismo histórico	0,2	4	0,8
	Producto nuevo	0,2	4	0,8
DEBILIDADES	Capacitación a Guías Turísticos.	0,1	1	0,1
	Apropiación Cultural	0,1	2	0,2
	Limitada gestión del patrimonio cultural.	0,2	1	0,2
	Desarticulación de los actores del turismo	0,1	1	0,1
	TOTAL	1,00		2,93

Fuente. Esta Investigación, 2019.

El resultado de la MEFI es 2,93 que representa que la ruta tiene fortalezas para salir al mercado por sus cualidades y la novedad que presenta en el panorama regional, pero hay que trabajar en las debilidades que sin las estrategias y el acompañamiento adecuado perjudican la ejecución de esta.

Las fortalezas están representadas en la novedad del producto y los beneficios que este incorpora para la ciudad de Pasto.

Las amenazas son por el estado del turismo en el sector en el departamento y su incipiente desarrollo que hace que, aunque la ciudad y el departamento tengan un gran potencial no se ha llevado a cabo de la mejor manera.

7.5 Matriz DOFA

A continuación, se realiza una evaluación de las principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la ruta turística y las estrategias que se deben utilizar para su desarrollo.

MATRIZ DOFA

FORTALEZAS**F1:** Plan de manejo del Centro Histórico.**F2:** Turismo en espacio público.**F3:** Turismo histórico.**F4:** Producto nuevo.**DEBILIDADES****D1:** Falta de capacitación a guías turísticos sobre turismo cultural.**D2:** Apropiación cultural.**D3:** Limitada gestión del patrimonio cultural.**D4:** Desarticulación de los actores del turismo

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO (Estrategias para maximizar oportunidades y fortalezas). ESTRATEGIAS OFENSIVAS:	ESTRATEGIAS DO (Estrategias para maximizar oportunidades y minimizar debilidades) ESTRATEGIAS DEFENSIVAS:
O1: Plan de movilidad de la ciudad con trato especial para el peatón en el Centro Histórico. O2: Crecimiento del sector de turismo e impactos económicos. O3: Sector productivo que genera desarrollo en la comunidad que se lleva a cabo O4: Ley 163 de 1959. O5: Atractivos turísticos.	1. Creación de una ruta histórica que permita rescatar y dar valor al Centro Histórico. F3, O4 2. Promoción de la ruta a nivel local, regional y nacional. F2, O5; F4; O2	1. Articulación con los actores del turismo para impulsar la ruta histórica "Descubre el corazón de Pasto". D4; O2 2. Fortalecimiento de las capacidades técnicas entorno a la oferta de la ruta turística 3. Incentivar a las agencias para promover la historia que guarda el Centro Histórico por medio de la ruta creada.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA (Estrategias para con las fortalezas minimizar amenazas) ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN	ESTRATEGIAS DA (Estrategias para minimizar tanto debilidades como amenazas) ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA.
A1: Condiciones aeroportuarias. A2: Informalidad en el turismo. A3: Falta de identidad cultural sobre el Centro Histórico y su importancia. A4: Estado de infraestructura pavimentada. A5: Contaminación visual, auditiva y ambiental.	1. Diseño de la “Ruta Histórica Descubre el corazón de Pasto” 2. Coordinación con instituciones competentes para mitigar la contaminación visual, auditiva y ambiental del parque Nariño. F2; A5	1. Incentivar la creación de rutas turísticas a través de la presentación de la “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto” 2. Rescatar y proteger los atractivos turísticos destacados en la ruta.

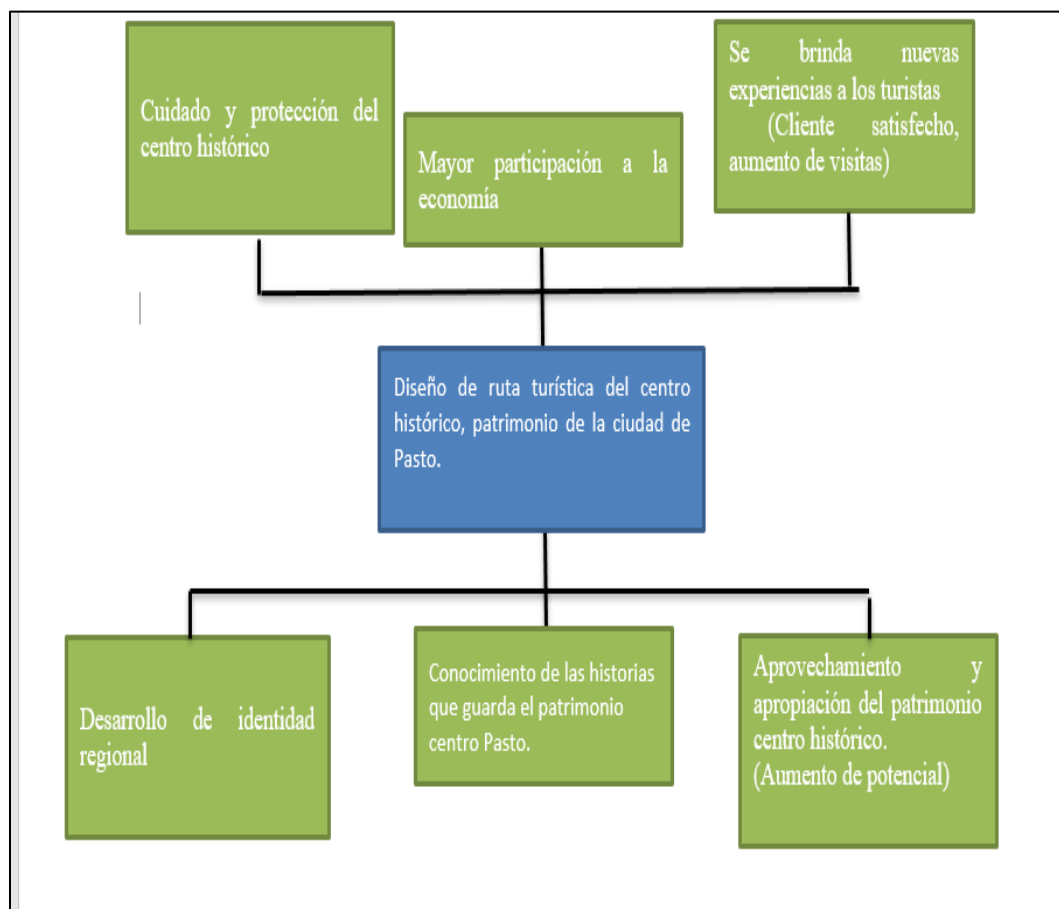
8. Diseño de las fases de la ruta turística cultural

8.1 Objetivos de la ruta turística

El principal objetivo es el diseño de la ruta turística que busca solucionar en parte los problemas encontrados por el desaprovechamiento del Centro Histórico, por los beneficios que esta brinda a la comunidad como lo son: una nueva experiencia a los turistas que permita una mayor participación en la economía, el conocimiento de las historias que genere mayor identidad regional y el aprovechamiento del potencial de este lugar, al igual que el cuidado y protección del mismo.

Figura 12

Objetivos de la ruta turística



Fuente. Esta Investigación, 2019.

8.2 Análisis de involucrados de la ruta

A continuación, se va hacer un análisis de los involucrados de la ruta que se pretende plantear, en los cuales se va a tener en cuenta los beneficiarios, los que van a implementar el proyecto y los que van a financiar el proyecto.

Turistas: los que van a disfrutar del producto

Guías turísticos: son las personas idóneas para explotar la ruta

Habitantes de la ciudad: Empleo, conocimiento y desarrollo de la ciudad

Gobierno: financiación de proyecto

Instituciones públicas: alianzas, investigación

Tabla 8

Involucrados del proyecto

Involucrados del proyecto	
Grupos	identificación de los principales actores
Beneficiarios	Turistas, comunidad pastusa, hoteles
Los que lo implementan/ ejecutan	Grupo investigador, sector gobierno regional (subsecretaria de turismo municipal y dirección de turismo departamental) Historiadores
Los que toman las decisiones	Universidad de Nariño, grupo investigador. Alcaldía de Pasto, Dirección de Turismo, Asociación de guías turísticos
Los que financian	Fontur, Viceministerio de Turismo, entidades públicas de turismo, entidades públicas de cultura, cooperación internacional, Cámara de Comercio

Fuente. Esta Investigación, 2019.

Tabla 9*Intereses de los involucrados*

Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Mandatos y Recursos
Turistas	-Nuevas experiencias - Conocer la cultura - Excelente servicio -Percepción del lugar limpio y agradable.	- Inseguridad -Facilidad de comunicación para la variedad de idiomas -Guías turísticos preparados para ofrecer la ruta. -Imagen y conservación de la infraestructura.	- Policía de turismo. - Instituciones educativas para idiomas (VIPRI, SENA, Cambridge, Focus, etc.) - Personal competente. - Comunidad. - Secretaría de cultura municipal. - Alcaldía de Pasto
Comunidad pastusa.	- Puesta en valor del Centro Histórico. - Empleo - Admiración y reconocimiento de sus bienes culturales ante el mundo. - Conservación del Centro Histórico.	- Cultura turística. -Sentido de pertenencia. -Imagen y conservación de la infraestructura.	- Concientización de valoración al Centro Histórico por Alcaldía de Pasto. - Organizaciones comunitarias - Creación de la ruta histórica cultural.
Hoteles	- Huéspedes y tiempo de estadía.	- La articulación con la oferta turística.	COTELCO
Gobierno	- Generar empleo - Incrementación del PIB - Interés monetario - Movimiento comercio	- Burocracia - Retraso en los pagos	- Destinación de recursos para el turismo.
Instituciones publicas	- Promover el turismo cultural - Beneficiar a la comunidad pastusa. - Generar empleo.	- Articulación con los actores del turismo. - Compromiso para promover el turismo cultural. - Falta de personal idóneo. - Oferta turística diversa.	- Activación de la mesa de turismo regional. - Alcaldía Municipal y Gobernación de Nariño. - Creación de rutas.
Guías turísticos	- Clientes - Capacitación - Ingresos	- Falta de reconocimiento de su labor - Falta de actualización frecuente. - Desconocimiento de las oportunidades. - Falta de valoración de los recursos. - Falta de trabajo en equipo.	- Capacitación en idiomas, servicio al cliente por parte de las instituciones educativas - Sensibilización sobre potencialidades de la región. - Capacitación en historia.

Fuente. Esta Investigación, 2019.

8.2.1 Definición de estrategias para los grupos

Tabla 10

Estrategias para clientes

Grupos	Estrategias
Cientes: Turistas	- Brindar el producto turístico a un precio asequible y generar nuevas experiencias.
Gobierno	- Información de proyecto de rutas turísticas a implementar. - Gestión para financiamiento.
Instituciones Publicas	- Gestión - Recolección de información de las rutas.
Guías turísticos	- Gestión - Presentación de las rutas - Capacitación

Fuente. Esta Investigación, 2019.

8.3 Recolección de historias para la construcción de la ruta turística cultural “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”

Se tomaron las historias más relevantes para el diseño de la ruta y se analizó la mejor forma para incluirla en la ruta por medio de mapas conceptuales para un mayor entendimiento según los hechos más sobresalientes.

8.3.1 Plaza de Nariño

Figura 13

Diagrama Parque Nariño



Fuente. Esta Investigación, 2019.

8.3.2 Historias destacadas del Parque Nariño

A continuación, se describe las historias que sobresalieron; los principales acontecimientos, personajes y situaciones que van a ser clave en el guion para el adelanto de la ruta

Figura 14

Historias destacadas del Parque Nariño



Fuente. Esta Investigación, 2019.

8.3.3 Infograma

En el siguiente infograma están representadas las historias más destacadas de las vivencias que ocurrieron en el Parque Nariño, como se puede observar se encuentran las fechas y los nombres que ha tenido el parque hasta la fecha, también se pueden encontrar los acontecimientos que pasaron en ese lugar, tales como ejecuciones, batallas, construcciones destacadas a su alrededor como lo son, el Pasaje Sagrado Corazón de Jesús, la Gobernación y la Iglesia de San Juan, las cuales tienen sus historias del por qué su ubicación en el parque, como fueron construidas, entre otros aspectos, y por último y no menos importante se puede localizar el monumento de Antonio Nariño, personaje importante y que por el cual se le dio el nombre al parque que se conoce actualmente, el fin de este infograma es mostrar cada uno de estos detalles de manera resumida, para hacerlo más entendible ante el público, de esta manera se dará a conocer de manera didáctica las principales historias que guarda este parque.

Figura 15

Infograma Parque Nariño



Fuente. Esta Investigación, 2019.

8.4 Inventario patrimonio cultural del Parque Nariño

A continuación, presentamos el inventario patrimonio cultural de la ciudad de Pasto que hará parte de la ruta turística cultural “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”

Tabla 11

Inventario patrimonio cultural del Parque Nariño

Inventario patrimonio cultural del Parque Nariño – Pasto							
Nombre del recurso	del	Código	Origen	Estado de conservación	de	Clasificación del bien	Condiciones de acceso.
1.Templo de san Juan Bautista		A1-001	XVII colonial estilo Barroco	Calidad de 67 puntos.		Grupo: Inmueble Subgrupo: Arquitectura religiosa.	Está abierta al público, sin cobro de entrada, tiene un horario de lunes a sábado de 7:30 am a 11 am y 3:30 pm a 6:30 pm y domingos de 7 am a 1 pm y 5 pm a 7 pm. Cuenta con camino vehicular para llegar.
2.Plaza Nariño		A7-001	Remodelado a finales del siglo XX	Calidad 60 puntos	60	Grupo: inmueble Subgrupo: sitios históricos.	Acceso al público sin ninguna restricción, disponible las 24 horas del día.
3.Edificio de la Gobernación de Nariño		A3-001	XIX, 1851 estilo colonial. Reforma: XX Republicano, 1910 estilo neoclásico.	Calidad 68 puntos.	68	Grupo: inmueble. Subgrupo: Construcciones arquitectónicas.	Institución pública con entrada restringida para eventos y trámites legales, con un horario de atención de lunes a viernes de 8 am a 6pm y sábados de 9 am a 1 pm. Cuenta con camino vehicular para llegar.
4. Edificio Pasaje Sagrado		A7-003	XX, 1934 Republicano	Calidad en valoración		Grupo: inmueble	Acceso al público, sin restricciones.

Corazón de Jesús.		con estilo neoclásico.	turística 49 puntos.	Subgrupo: construcciones arquitectónicas.	Recomendable transitar a pie.
5. Monumento Antonio Nariño.	Sin selección	Siglo XX 1911.	Regular	Grupo: mueble de carácter artístico Subgrupo: escultura	Acceso al público, sin ninguna restricción.

Fuente. Bucheli Campiño et al., 2016.

8.5 Fichas históricas de atractivos turísticos Parque Nariño

Figura 16

Ficha histórica Templo San Juan



Este bien inmueble cultural es ámbito de la declaratoria Nacional de acto administrativo según resolución 0348 de 2007 Ministerio de Comercio Industria y Turismo y tiene una valoración turística de 67 puntos en calidad.

Dirección: Calle 18ª No25-17, Pasto, Nariño
Teléfono: 7235440

Acceso: peatonal y vehicular/24 horas

ASPECTOS GENERALES: La iglesia san Juan Bautista es la primera catedral católica de la ciudad de Pasto, ubicada diagonal al parque Nariño. Plaza principal de la ciudad.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Estilo arquitectónico, colonial y barroco, ubicada el frente principal de acceso con la calle 18 y el lado lateral por la carrera 25 sobre la plaza Nariño, cuenta con un pórtico de estilo barroco español, con una talla labrada en piedra copia de un diseño del pintor y escultor Miguel Ángel Buonarroti.

Actividades:

- Celebración de la santa misa.
- Visita de peregrinos.
- Fiesta de San Juan.
- Conmemoración de fechas especiales
- Celebración semana santa.
- Punto de encuentro.

ÉNFASIS HISTÓRICO:

La catedral san Juan Bautista de estilo colonial fue el primer templo que se construyó en la ciudad de Pasto el 17 de junio de 1559. Obra arquitectónica construida en el proceso de la fundación de la ciudad constituye una de las edificaciones más auténticas y representativas de la época colonial.

Esta iglesia guarda los restos del Caudillo pastuso de la independencia Agustín Agualongo, así como la imagen de San Juan Bautista que fue utilizada para que Sebastián de Belalcázar fundara a Pasto en 1537.

- BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:
- María Bucheli, C. c.(2016). Inventario del patrimonio cultural en San Juan de Pasto. Pasto: U. Mariana.
- Iglesia de San Juan. Disponible en: [Templos Principales de Pasto](#) Consultado el 28 de febrero (Alcaldía de Pasto, n.d.)
- Camacho Caicedo TA. Templo San Juan Bautista. Disponible en: <http://nariño.gov.co/inicio/files/Publicaciones> TEMPLO_SAN_JUAN_BAUTISTA.pdf(Gobernación de Nariño, 2019a)
- Templo de San Juan Bautista. Disponible en: [Colombia Travel](#).

Fuente. Esta Investigación, 2019.

Figura 17

Ficha histórica Plaza De Nariño



Este bien inmueble cultural es ámbito de la declaratoria Nacional de acto administrativo según resolución 0348 de 2007 Min comercio Industria y Turismo y tiene una valoración turística de 60 puntos en calidad.

Dirección: Calle 18 y 19 entre carreras 24 y 25 Pasto, Nariño

Acceso: peatonal y vehicular/24 horas

ASPECTOS GENERALES: La Plaza Nariño o Plaza Mayor es un sitio de gran importancia ubicado en el corazón de la ciudad de Pasto, por hechos y acontecimientos que han marcado la historia de aquella ciudad. Construcción remodelada a finales del siglo XX.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Su dimensión total es de 8.527 metros cuadrados. En el centro de la Plaza Nariño se destaca el pedestal de la estatua del general Antonio Nariño, realizado por el maestro Ramón Molina; a su alrededor y sobre el piso como símbolo se encuentra la figura de los Pastos, que representa la imagen emblemática de la región. La plaza principal se constituye en la sinopsis de la vida histórica y urbana de la ciudad.

Actividades:

- Punto de encuentro multitudinario
- Eventos culturales, artísticos, sociales etc.
- Ferias gastronómicas, artesanales y empresariales.
- Punto de orientación.

ÉNFASIS HISTÓRICO:

La plaza de Nariño ha tenido 4 denominaciones a través del tiempo y las circunstancias como lo son: plaza mayor siglo XVI-XIX, plaza de la constitución 1812-1804, plaza de la independencia 1904-1910 y plaza de Nariño de 1910 hasta la actualidad.

Un acontecimiento que cabe resaltar es que en la época de la plaza colonial caracterizada por ser el principal espacio del pueblo paso hacer espacio de la Elite, en donde la ubicación de una casa era un elemento definitivo para determinar la jerarquía socioeconómica y política de una familia.

- **BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:**

- María Bucheli, C. c. (2016) Inventario del patrimonio cultural en San Juan de Pasto. Pasto: U. Mariana. pág. 34
- Academia Nariñense de historia (1.998) tomo 1,2 Manual historia de Pasto.
- Academia Nariñense de historia (1999) Tomo 3 Manual historia de Pasto.

Fuente. Esta Investigación, 2019.

Figura 18*Ficha histórica Gobernación de Nariño*

Este bien inmueble cultural es ámbito de la declaratoria Nacional de acto administrativo según resolución 0348 de 2007 Mincomercio Industria y Turismo y tiene una valoración turística de 68 puntos en calidad.

Dirección: Calle 19 #25-02, Pasto, Nariño
Celular: 3137119122

Acceso/horario: peatonal y vehicular- lunes a viernes de 8:00 am - 12:00pm y de 2:00pm – 6:00pm.

Página web: <https://xn--nario-rta.gov.co/inicio/>

ASPECTOS GENERALES: Construcción que data del siglo XIX (1851) con un estilo colonial, que fue reformado en el siglo XX (1910) con un estilo neoclásico. Al comienzo funcionó como el convento de las madres concepcionistas, pero por un decreto de desamortización de bienes dado en 1864 la edificación pasaría a formar parte del patrimonio de la República.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

Esta construcción denominada hoy en día Gobernación de Nariño es de estilo republicano con portada de líneas clásicas griegas asociado a la grandeza y al prestigio republicano.

Actividades:

- Servicio público con acceso restringido
- Eventos culturales, académicos, musicales y empresariales.
- Exposiciones de ferias artísticas.
- Conmemoración de fechas especiales.
- Punto de orientación.

ÉNFASIS HISTÓRICO:

La construcción se levantó hace cientos de años con el primitivo Convento de las Conceptas, luego pasa a ser el Palacio de la Gobernación de Nariño.

El edificio se localiza en la esquina o cruce de la antigua calle Buenaventura (hoy carrera 23) y la calle 19 o calle Soto. Su primer uso fue residencial, siendo propiedad del presbítero Andrés Moreno Zúñiga, quien posteriormente lo donó con el fin de convertirla en la sede del Convento de Las Conceptas según lo refiere el historiador Sergio Elías Ortiz (1948). En 1904, bajo la presidencia del General Rafael Reyes se constituyó el departamento de Nariño y al no contar con una construcción para la gobernación se decidió que el edificio de la esquina de la plaza sería la indicada efectuando unas respectivas remodelaciones.

- **BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:**

- María Rosa Jojoa, Z (2015). Los pasajes en San Juan de Pasto: Su incidencia en la ciudad construida y la ciudad planeada: U. Nacional de Colombia sede Bogotá.
- María Bucheli, C. c. (2016). Inventario del patrimonio cultural en San Juan de Pasto. Pasto: U Mariana
- Academia Nariñense de historia(Academia Nariñense de Historia, 1998, 1999) tomo 1, 2, 3. Manual historia de Pasto.

Fuente. Esta Investigación, 2019.

Figura 19*Ficha histórica Pasaje Corazón de Jesús*

Este bien inmueble cultural es ámbito de la declaratoria Nacional de acto administrativo según resolución 0348 de 2007 Mincomercio Industria y Turismo y tiene una valoración turística de 49 puntos en calidad.

Dirección: Calle 18A #25-112, Pasto, Nariño
Acceso/horario: peatonal / 24. Horas

ASPECTOS GENERALES: Construcción que data del siglo XX (1934) de estilo republicano, se destaca por un arco abovedado en doble altura (inspirado en el Arco del Triunfo romano) que se enfrenta a la plaza principal.

CARACTERÍSTICAS RELEVANTES:

La fachada del pasaje Corazón de Jesús es de estilo neoclásico, se distingue por el basamento que se construye en tapia con amoblado en piedra como protección contra la lluvia. El interior de la manzana que contiene al pasaje es la unión de construcciones de diversos estilos; convirtiendo al pasaje en una puerta que une dos ciudades, por un lado, aquella ciudad que todavía trata de resguardar el pasado, mientras que, en el otro, es un encuentro con la ciudad del siglo XXI.

Actividades: • Servicios públicos y privados. • Comercialización de artesanías. • Vía peatonal. • Punto de encuentro. • Lugar de descanso.
ÉNFAIS HISTÓRICO: La construcción lo sitúan entre 1910 a 1928 “el pasaje se inauguró el 11 de marzo de 1928, fue construido por Lucindo Espinoza adaptando bajo petición del Obispo Pueyo de Val, el Arco da Rúa Augusta, ubicado en Lisboa”. El nombre nace de la devoción del obispo hacia el sagrado corazón de Jesús. Se construyó como sede del palacio Episcopal, por ser muy pequeño no se lo ocupó demasiado tiempo y en 1934 pasó a ser oficina de correos y telégrafos y en la década de los setenta quedaron libres las oficinas para un uso privado- mixto hasta hoy en día.
BIBLIOGRAFÍA DE APOYO: • María Rosa Jojoa, Z (2015). Los pasajes en San Juan de Pasto: Su incidencia en la ciudad construida y la ciudad planeada: U. Nacional de Colombia sede Bogotá. • María Bucheli, C. c. (2016) Inventario del patrimonio cultural en San Juan de Pasto. Pasto: U. Mariana. • Academia Nariñense de Historia tomo 1, 2, 3. Manual historia de Pasto.(1998, 1999) <i>Fuente. Esta Investigación, 2019.</i>

Figura 20

Ficha histórica Monumento Antonio Nariño

	
Este bien mueble cultural es un Elemento de Patrimonio Artístico, según el artículo 197 del Plan de ordenamiento Territorial (POT), que son elementos del espacio público donde se manifiestan las expresiones artísticas y culturales que se guardan en la memoria colectiva. Dirección: ubicado en el centro de la Plaza de Nariño. Acceso/horario: peatonal / 24. Horas <i>Fotografía monumento Antonio Nariño. Fuente de investigación propia.</i>	
ASPECTOS GENERALES: Busto en material bronce, en pedestal rodeado de material mármol, ubicado en el centro de la Plaza de Nariño.	
CARACTERÍSTICAS RELEVANTES: Busto en material bronce, ubicado en el centro de la Plaza Nariño.	
Actividades: • Espacio de tertulias. • Actos cívicos-culturales.	

• Actos protocolarios. • Punto de encuentro.
ÉNFASIS HISTÓRICO: La estatua de Antonio Nariño fue elaborada en 1910 por el escultor francés Henry Greber. El escultor quiso perpetuar la gallardía y valiente actitud del prisionero al presentarse en un balcón ante los pastusos el 14 de mayo de 1814 y en 1910 el gobernador de Nariño y la asamblea decretaron que el parque central a partir de la fecha se llamaría “parque NARIÑO” así la plaza se le cambio su antiguo nombre colonial de plaza mayor que por más de 350 años recibió por uso y costumbre y con el deseo de los ciudadanos y las autoridades de incorporarse armónicamente a Colombia dejando atrás la idea de considerar a Pasto ciudad problemática.
BIBLIOGRAFÍA DE APOYO: • María Bucheli, C. c. (2016) Inventario del patrimonio cultural en San Juan de Pasto. Pasto: U. Mariana. • Academia Nariñense de historia (1.998-1.999) tomo 1, 2, 3. Manual historia de Pasto. • Plan de desarrollo turístico de Nariño.(FONTUR et al., 2012)

Fuente. Esta Investigación, 2019.

8.6 Guion e itinerario turístico

Tabla 12

Guion e itinerario turístico

Ruta Turística Cultural “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”	
Tipo de recorrido: Peatonal	Duración: 1 hora y ½ De acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los asistentes y del programa.
RESUMEN DE LA RUTA	
La ruta nació como una iniciativa para rescatar, reconocer y dar a conocer el tesoro que tiene Pasto bajo las historias que guarda su Centro Histórico. Es un plan distinto a los demás, un plan que dejará una huella en cada turista con las diferentes historias que guarda el Parque Nariño, durante el recorrido estarán acompañados de guías locales que conozcan las historias de cada parte y atractivo que se visitará. A partir del punto de encuentro a las afueras de la iglesia San Juan se inicia con el siguiente recorrido: por la Iglesia San Juan, posteriormente se camina hacia el Parque Nariño hasta llegar al monumento de Antonio Nariño, seguidamente se dirige a la Gobernación de Nariño, al finalizar se regresa nuevamente por el Parque Nariño hasta llegar al Pasaje Sagrado Corazón de Jesús donde se finaliza. Especialmente se trata de un recorrido por la principal Plaza de la ciudad perteneciente a su Centro Histórico destacando la riqueza arquitectónica con que cuenta y las historias que guarda que han marcado la ciudad en diferentes épocas y que representan la identidad del pueblo Pastuso.	

Recomendaciones
La temperatura promedio de Pasto es de 17°C Zapatos cómodos Ropa adecuada para el clima frío
OPERACIÓN: Según demanda
CAPACIDAD DE ATENCIÓN: De dos personas en adelante
EJECUTORES: Guías profesionales de turismo
IDIOMAS: español e inglés
INICIO DEL RECORRIDO Punto de encuentro: Nodo 1 – Iglesia de San Juan Instrucciones del guía: Saludo, palabras iniciales, recomendaciones Tiempo estimado: 5 minutos Texto Básico: Según investigadores no se sabe con exactitud acerca de quién fue el fundador, cuál fue la fecha y dónde fue el primer lugar del establecimiento de Pasto. Se creó como ciudad intermedia entre Quito y Popayán, lugar de descanso de los expedicionarios españoles, y base militar para la pacificación de varios indígenas rebeldes: Sindaguas al occidente, Piles al Sur y Mocoas al oriente, entre otros. El fundador de la ciudad se disputa entre Sebastián de Belalcázar, Lorenzo de Aldana y Pedro de Puelles y la fecha oscila entre el año de 1537 por documentos firmados por el conquistador Francisco Pizarro convirtiéndola en una de las más antiguas ciudades del país. Esta ruta cuenta las diferentes historias que guarda la Plaza de Nariño y esperamos que deje huella. Esta ruta abarca la Plaza de Nariño por ser el núcleo fundacional de la ciudad y desde aquí proyectar a sus alrededores toda la historia que se tiene para contar.
BIENVENIDOS
Punto de encuentro: Nodo 1 – Iglesia de San Juan Actividad: Narración Tiempo estimado: 10 minutos Texto Básico: En el año de 1541 llega a Pasto el sacerdote español Diego Gómez de Tapia que fue el primer sacerdote de Pasto, que en conmemoración de la fundación de la ciudad edifica una construcción dedicándola al santo San Juan Bautista que se convertiría en el patrono de la ciudad. Los terremotos de 1580 y 1616 afectaron gravemente la construcción y hubo la necesidad de destruirla. En 1669 gracias al crecimiento económico de la ciudad se logró construir la nueva iglesia de San Juan, cuyo principal benefactor fue el presbítero Antonio Luis Navarrete. La construcción de la iglesia tarda 2 años. Al interior de la iglesia se encuentra la tumba de Agustín Agualongo el caudillo pastuso que, aunque estuvo del lado equivocado de la historia fue y sigue siendo un héroe para el pueblo.

Una de tantas historias del general es aquella que ocurrió el 12 de junio de 1823 cuando Agustín Agualongo reunió una tropa que, con palos, machetes y lanzas y derrotaron al general Flórez. Ese día la alegría el jolgorio, el beneplácito y agradecimiento de la gente de Pasto para con Agualongo no dio espera, cuando este hizo su entrada triunfal a la martirizada ciudad le brindaron agasajos aquí y allá. La gente salía de la ciudad en medio de las ruinas, la ciudad parecía levantarse de un letargo y tomar vida, los verdugos habían abandonado sus cuarteles y huían cobardemente dejando cuanta documentación comprometida tenían y los heridos fueron atendidos sin importar su filiación política. La plaza mayor repleta de gente entusiasmada, de madres y esposas que lloraban la ausencia de sus hijos, esposos vilmente sacrificados; huérfanos que en su desesperación de lo perdido ya sea el padre o la madre amable y cariñosamente se aferraban a los cuerpos de los vencedores acaudillados por Agustín Agualongo en busca de protección.

El espectáculo era melodramático cuando la alegría se cruzaba con la tristeza, el llanto con las voces de victorias a favor de los vencedores y entonces habló Agustín Agualongo y dijo: “Desapareció de nuestra vista el llanto y el dolor, si vosotros habéis visto y palpado con alto dolor y amargura de vuestro corazón, la desolación de vuestro pueblo habéis sufrido el más duro yugo del más tirano de los intrusos Bolívar.”

“La espada desoladora ha rodeado vuestros cuellos, la ferocidad y el furor a desolado vuestros campos y lo peor es el fracmasonismo, y la religión iban sembrando cizaña ¡oh dolor testigo es el templo de san Francisco en donde se cometieron las mayores abominaciones indígenas! Ahora es tiempos fieles Pastusos que, uniendo a nuestros corazones llenos de valor invicto, defendamos acordes las religiones, el rey y la Patria, pues si no sigue en aumento nuestro furor santo en defender los más sagrados derechos, nos veremos por segunda vez en manos de los tiranos enemigos de la Iglesia y de la humanidad.”

“Que esperáis fieles Pastusos armaros de una santa intrepidez para defender nuestra santa causa y consolaos con que el cielo será de nuestra parte; los soldados antes adictos al bárbaro y maldito sistema de Colombia se hayan dispuestos a defender en vuestra compañía los derechos del rey con vigor y el más vivo entusiasmo. Así crezca en nosotros el valor, la fuerza y la intrepidez a la defensa para que se de esta suerte, venciendo siempre a los enemigos de nuestra religión y quietud, vivamos felices en nuestro suelo bajo la benigna dominación del más piadoso y religioso don Fernando Séptimo.”

Otro personaje que se encuentra enterrado en la iglesia y que es importante para la ciudad, es Hernando de Ahumada el mayor de los hermanos de Santa Teresa de Jesús, que llegó a América en 1534 y arribó años más tarde a Pasto, considerado como uno de los primeros pobladores y cofundador de la ciudad. Considerado uno de los hombres más importantes e influyentes en los inicios de la ciudad Santa Teresa de Jesús fue una monja española fundadora de la orden del Carmelo y proclamada Doctora de la Iglesia Católica por ser una de las grandes maestras de la vida espiritual de la iglesia.

Desplazamiento de Iglesia de San Juan – Monumento Antonio Nariño
Actividad: Narración

Tiempo estimado:15 minutos

Texto Básico:

Denominaciones de la Plaza a través del tiempo:

Plaza Mayor: Siglo XVI-Siglo XIX

Plaza de la Constitución: 1812-1904

Plaza de la Independencia: 1904-1910

Plaza de Nariño :1910 – Actualidad

Plaza Mayor fue el nombre genérico de gran parte de las plazas principales fundadas por los españoles en Hispanoamérica, lo mismo sucedió en San Juan de Pasto, documentos del cabildo de segunda mitad del siglo XVI, dan fe de esta denominación: “la plaza mayor”, “placa pública mayor”, o simplemente plaza pública.

La plaza era el eje principal de la ciudad en el periodo Colonial, la plaza era símbolo del dominio foráneo en donde estaban ubicadas las instituciones principales como la iglesia, la casa del cabildo y la cárcel, lugar destinado para castigar a los infractores.

La plaza colonial caracterizada por ser el principal espacio del pueblo pasó a ser espacio de la élite, en donde la ubicación de una casa era elemento definitivo para determinar la jerarquía socioeconómica y política de una familia. Entre más prominente era una persona moraba más cerca de la plaza, así, los mestizos vivían en las periferias de las ciudades y los indígenas en los inicios de los caminos a Quito, Popayán y Sibundoy.

La plaza las calles y la iglesia matriz eran los lugares donde se celebraban fiestas laicas o religiosas, noticias alegres o tristes como por ejemplo homenajes por la coronación, nacimientos, matrimonios y fallecimientos de miembros de la familia real; la celebración de fiestas como el 24 de junio, fiesta del patrón San Juan Bautista o el 7 y 8 de diciembre víspera y fiesta de la inmaculada Concepción y los homenajes a los visitantes ilustres.

Los ciudadanos no tenían escapatoria debían asistir a estos festejos, en caso contrario, “pregonase en efecto que todos los vecinos concurrieran a la plaza mayor so pena de 10 pesos en oro y 10 días de cárcel”.

El sector comercial se encontraba en los alrededores de la plaza mayor, a las 9 de la noche había toque de queda y todos debían encerrarse, nadie podría andar en la calle si no es con luz y diligencia urgente que no se pueda diferir.

Mono de la Pila

En el año de 1846, en el centro de la Plaza principal de Pasto, se construyó una pila para abastecer de agua a la ciudad y también para embellecer y dar importancia a la polvorienta plaza Mayor, también llamada de la Constitución, que servía entonces de mercado público. En la parte alta de la pila se colocó la figura de Neptuno, el dios mitológico de los romanos, soberano de las aguas de todo el planeta.

Era tiempo de paz y de vida republicana. Habían pasado tiempos difíciles. En las guerras de Independencia, entre 1809 y 1824, la ciudad sufrió como ninguna otra. En 1834, un violento terremoto casi la desaparece del mapa y, en 1839, en sus calles se originó la guerra de los Conventos que se extendió por todo el país, por eso, en un oficio enviado al Cabildo, el 6 de julio de 1846, el jefe de Gobierno de Pasto, don Francisco Delgado, se refiere a la pila como “el verdadero signo de paz y del patriotismo que hoy reina entre los vecinos de este lugar”. Para construir la pila se contrató al norteamericano Rafael Combers que utilizó sus conocimientos técnicos para que “la pila brinque”: el agua debía saltar por la cabeza de Neptuno. Un primer recipiente circular, de un diámetro aproximado de 4.30 m, rodeaba la pila. Este recipiente tenía “diez y seis piedras solares de una vara de longitud, y una vara y cuarta de latitud, las cuales se hallan unidas con ganchos de hierro y colocadas perpendicular sobre un cimiento de cal y piedra”.

Punto de encuentro: Nodo 2 -Monumento Antonio Nariño

Actividad: Narración y observación dirigida

Tiempo estimado: 20 minutos

Texto Básico:

(Sol de los Pastos) En el centro de la Plaza sobresale un Sol Quillacinga, símbolo de indígenas que habitaron en la ciudad.

Estatua Antonio Nariño

Fue elaborada en 1910 por el escultor francés Henry Greber. El 14 de mayo de ese mismo año fue colocada en la Plaza Mayor que a partir de ese momento se pasó a llamar Plaza de Nariño con la fundación del departamento, por el deseo de los ciudadanos y las autoridades de incorporarse armónicamente a Colombia dejando atrás la idea del siglo XIX de considerar a Pasto ciudad problemática.

En la inauguración estuvo presente el sacerdote Benjamín Belalcázar, entonces Rector de la Universidad de Nariño.

La estatua de Antonio Nariño no fue bien recibida por toda la población, lloraron cuando desinstalaron el mono de la pila por ser parte de su identidad, y cuando se erigió la estatua costó mucho trabajo que la aceptaran; es la estatua del diablo decía la gente y la policía tuvo que custodiarlo hasta que la gente se acostumbró a verla. El escultor quiso perpetuar la gallardía y valiente actitud del prisionero al presentarse en un balcón ante los pastusos el 14 de mayo de 1814”.

La estatua del general Nariño que antes miraba hacia el nororiente, hoy apunta al noroccidente.

Antonio Nariño en Pasto

El 21 de septiembre de 1813 sale de Bogotá y se dirige hacia el sur con 1550 soldados y cuando divisa la ciudad de Pasto dice “muchachos vamos a comer pan fresco a Pasto que lo hay muy bueno”, cuando iban bajando le sorprendió un fuego que salía entre las barrancas del camino los trigales y los soldados huyeron despavoridos a Popayán.

Nariño abandonado en el bosque decidió entregarse y entra como prisionero a Pasto, donde la multitud pide su fusilamiento, pero el jefe español Melchor Aymerich decide no cumplir la orden por temor a una remitada del fusilamiento de los presos realistas de Popayán.

La gente de la ciudad se reunió frente a la casa donde se encontraba el prisionero, se formó un tumulto tan grande que decidió salir al balcón a presentarse, pronunciando un sentido discurso que quedara para siempre en la memoria de los pastusos “¿queréis al general Antonio Nariño?”
¡Yo soy el general Antonio Nariño, aquí me tenéis!

Punto de encuentro: Nodo 3- Desplazamiento Monumento Antonio Nariño – Gobernación de Nariño

Actividad: Narración

Tiempo estimado:10 minutos

Texto básico:

A causa de su posición realista, la ciudad y las zonas rurales aledañas fueron escenarios de numerosos enfrentamientos entre sus habitantes con gente proveniente del norte y del sur con ideas libertadoras.

El 26 de enero de 1813 se ejecutó a Joaquín Caicedo y Cuero presidente de la junta de gobierno de Popayán, al militar norteamericano Alejandro Macaulay y 10 soldados. Ellos pactaron con las autoridades de Pasto un convenio de no - agresión que no respetaron.

Entre 1809 y 1824 en las colonias hispanoamericanas se gestó y se logró la independencia Pasto, con su posición realista fue una de las ciudades en donde se vivieron esos acontecimientos con mayor violencia. En esas circunstancias, la plaza fue uno de los principales escenarios de enfrentamientos entre realistas y patriotas.

El acontecimiento más violento que sacudió a la provincia de Pasto y a la Provincia de los Pastos durante el periodo colonial fue la sublevación de Túquerres y Guatavilla en mayo de 1.800 contra los representantes de autoridades reales. Los 3 principales implicados fueron condenados a muertes y su ejecución se cumplió el 22 de noviembre de 1802 en la plaza mayor de Pasto. Este lugar se eligió porque era la ciudad principal del distrito, lo que facilitaba la divulgación de la noticia por la comarca.

Pasto, entre junio de 1822 y mayo de 1824 fue sucesivamente tomada y retomada por la insurgencia ciudadana y los ejércitos libertadores, en ese lapso ocurrió, el 20 de enero de 1823, ocurrió un acontecimiento destacable, la ciudadanía derrotada fue convocada para jurar a favor

de las instituciones republicanas. Era un engaño, porque cuando sus habitantes se aprestaban a realizar el juramento, Salom y Flores apresaron acerca de 1.200 pastusos que mandaron como reclutas a Ecuador y Perú. Este hecho es conocido como “la jura”, cuyo escenario fue la plaza. En esta época en estos años la plaza fue escenario de enfrentamientos, persecuciones, batallas, lágrimas, despedidas, protestas, silencios y de militares de uno y otro bando que se formaban en la plaza pretendiendo tener el control del lugar.

Punto de encuentro: Nodo 4 – Gobernación de Nariño

Actividad: Narración guiada y observación

Tiempo estimado: 15 minutos

Texto básico:

Gobernación: La renovación de la plaza mayor y la construcción del palacio del gobierno fueron las primeras obras en una época importante de logros urbanísticos y arquitectónicos en la ciudad, en su monumentalidad se asocia la grandeza y el prestigio republicano, estos se hizo puesto que Pasto iniciaba sus condición de capital del joven departamento de Nariño, debía tener una plaza acorde con su nuevo estatus y, sus moradores querían que se pareciera a otras ciudades que habían iniciado su camino a la modernidad.

La ciudadana anhelaba embellecer el parque y por esto se recolectó fondos por la organización de basares, ya que les desagradaba el aspecto de su vieja ciudad colonial. Las familias que vivían cerca de la plaza fueron importantes promotores de la remodelación, igualmente el clero a quien le desagradaba el mercado público dominical.

En 1907 el Gobernador Bucheli formó la primera junta encargada de la remodelación del parque y un año después se iniciaron los trabajos con el desmonte del “mono de la Pila” y se encerró la plaza.

El general Liceo Jurado el 24 de julio de 1910 colocó la primera piedra y en el gobierno de Don Hermogenes Zarama Delgado, en 1915 avanzó en el levantamiento arquitectónico del actual edificio, catalogado como estilo republicano a pesar de su portada en piedra de líneas clásicas griegas, cuyo arquitecto fue el sacerdote Filipense Juan Bautista Bucheli.

Plaza elegante con funciones recreativas. El terreno donde se estableció la plaza no es plano tiene una inclinación en sentido occidente – oriente, ya que cuando lo construyeron no nivelaron todo el terreno, sino que lo aplanaron y lo solucionaron con la construcción de tres filas de gradas en piedra. Las gradas y los peldaños de las cuatro entradas pronto se convirtieron en el asiento favorito de los campesinos, quienes al salir de la última misa dominguera en ese entonces a las 8 am se sentaban en esos escalones y animaban el lugar con su alegría y colorido de sus vestidos.

La Calle de las Monjas: Los soldados de Sucre enviados por Bolívar la noche o navidad negra como hoy se la conoce rompieron el claustro de las monjas, las sacaron a la fuerza, con todo el personal allí congregado, las desnudaron, las violaron, cometieron toda suerte de irrespeto.

La tragedia, se prolongó por espacio de tres días 24, 25 y 26 de diciembre de 1822. Fue el batallón “Rifles” el que cometió esta atrocidad inaudita, llena como ninguna de barbarie y salvajismo y pensar que todo esto se hizo a ciencia y paciencia del inmaculado sucre venezolano, como la mayoría de los Rifles que de esta manera atentaron contra Pasto.

En febrero de 1864 se aplica un decreto de desamortización de bienes de manos muertas, las Conceptas fueron obligadas a cambiar de domicilio porque se supo, por orden superior, que la edificación que ocupaban pasaría ahora a formar parte del patrimonio de la Republica lo que sería hoy actualmente la gobernación. Del paso de las Conceptas queda el recuerdo y el nombre de la calle conocida popularmente como “la calle de las monjas”. La construcción sirvió a partir de aquel tiempo para diferentes fines.

Anécdota: Los estudiantes en ese entonces salieron a marchar por una medida académica tomada en Bogotá que los obligaba a rendir exámenes con cuestionarios elaborados en dicha ciudad y con inspectores, por tal motivo el gobierno ordenó a la tropa del batallón Boyacá ejercer control, pero por casos que se ignoran un soldado disparó y dio muerte a un obrero que acompañaba a la marcha. Por tal motivo se tomaron la Gobernación e iniciaron un incendio y por las ventanas la gente lanzaba a la calle escritorio, máquinas de escribir, sillas y objetos. El ejército rodeo la gobernación y obligaron con tiros al aire a abandonar el edificio.

Desplazamiento Gobernación de Nariño -Pasaje Corazón de Jesús

Actividad: Narración

Tiempo estimado:10 minutos

Texto básico:

En la segunda quincena de 1834, se celebraban días de fiesta, por lo tanto, la población congregada en la plaza de la constitución esperaba la salida del primer toro, cuando un violento temblor hizo que varias iglesias y construcciones se derrumbaran, esto ocurrió aparentemente a causa del volcán Patascoy que arrasó las poblaciones de Pasto y borró del mapa al pueblo de Santiago de Sibundoy. En Pasto el saldo de muertos fue de 50, otros 50 fueron heridos graves. Muchas personas salvaron sus vidas o evitaron ser heridas porque se encontraban en la plaza a cielo abierto. La mayoría de las iglesias de Pasto quedaron destruidas o en ruinas. Así mismo edificaciones pequeñas y grandes. De esta forma se perdió gran patrimonio colonial de la ciudad, que luego fue imposible reconstruir.

Para realizar fiestas en las casas se debía solicitar permisos a las autoridades caso contrario como en cualquier infracción sobre vendrían multas onerosas en patacones, reales, detención en la cárcel o trabajos en las obras publicas.

En 1913 el parque tenía horario de entrada y salida. Los domingos la banda de música deleitaba a la gente a las 11 am después de la misa y a las 6 pm. Las personas que ingresaban a la plaza pagaban 0.10 centavos de lo contrario podían escucharlas afuera. Los músicos al terminar la función salían interpretando y bajaban hacia la 24 y los niños corrían alegremente detrás de ellos. Esta era la mayor diversión para la gente de esa época.

Con la llegada del nuevo proceso de la República Criolla, las calles y carreras se designan con nombres en homenaje a las regiones colombianas, pero la ciudadanía siempre se resistió a su uso y menos aún al de la nomenclatura oficial y se sobrepuso el tiempo y el apelativo popular de tipo cultural como: la calle del Churo, la calle Angosta, el Colorado, el de las Monjas, el Columpio.

Hoy en día la plaza principal continua siendo el corazón de la ciudad, esto se debe a varios factores ya que en su cercanía se encuentra: la Alcaldía, Gobernación, Consejo, Bancos, centros comerciales y la iglesia de San Juan; y la ubicación privilegiada por su condición relativamente equidistante dentro del marco de la ciudad, además no se ha establecido otros ejes arquitectónicos y de poder que desplazan su importancia y continuará siendo lo que fue en el pasado la síntesis de la historia y la vida urbana de la ciudad.

Punto de encuentro: Nodo 6 – Pasaje Corazón de Jesús

Actividad: Narración guiada y observación

Tiempo estimado: 5 minutos

Texto básico:

Ejecución de comuneros: El 22 de noviembre de 1802 fueron ejecutados comuneros en la plaza mayor ante la presencia de ocho caciques y público, la ejecución comenzó a las 9 de la mañana en la mitad de la plaza, se ató a los dos reos a la cola de dos caballos que los arrastraron precedidos del pregonero que decía que se hacía justicia del rey y por insurrección y demás delitos que se numeraban, y terminaba diciendo que tal hace que tal pague; a otros condenados se les azotó en las esquinas de las calles acompañados de las condenadas a vergüenza pública y a las 11 de la mañana se terminó todo.

El pasaje es una de las construcciones más emblemáticas de la ciudad, encargado por el Monseñor Antonio María Pueyo de Val obispo de la región, el nombre del pasaje se dio debido a la devoción del padre hacia el Sagrado Corazón de Jesús, fue construido por Lucindo Espinosa adaptando bajo petición del Obispo, el Arco da Rúa Augusta, ubicado en Lisboa.

El pasaje se construyó como sede del Palacio Episcopal, pero por sus pequeños espacios se lo alquilo para diferentes usos y en 1934 pasó a ser la oficina de correos y telégrafos hasta 1970 donde fue ocupado para usos mixtos.

El interior de la manzana que contiene al pasaje es la unión de construcciones de diversos estilos con las diferentes edificaciones modernas, mixtura de colores y publicidad convirtiendo al pasaje en una puerta que une dos ciudades, por un lado, aquella ciudad que todavía trata de resguardar el pasado, mientras que, en el otro, es un encuentro con la ciudad del siglo XXI.

Punto de terminación del recorrido: Pasaje corazón de Jesús

Actividad: Recorrido dirigido

Tiempo estimado: 5 minutos

Texto básico: Despedida y agradecimiento por la visita

Elaboro: Elaboración propia

(Academia Nariñense de Historia, n.d.)

8.7 Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto

La ruta culmina mediante la descripción gráfica de su recorrido con fotos de sus principales paradas, desarrollado en un plegable que además actúa como medio de difusión de la misma, con un diseño que evoca un mapa para descubrir el tesoro que esconde la ciudad, que incluye datos interesantes de la misma para llamar la atención en idioma español e inglés con el uso de colores que lleven hacia el pasado.

El visitante que tome la ruta se le hará entrega de un folleto, en el cual se encuentran mini historias de cada una de las principales paradas de la ruta, como un abre bocas de lo que se va a contar en la misma en idioma español e inglés del lado y lado.

Figura 21

Plegable ruta histórica Descubre el Corazón de Pasto versión español e inglés



Fuente. Esta Investigación, 2019.

Figura 22

Folleto ruta histórica Descubre el Corazón de Pasto versión español



Fuente. Esta Investigación, 2019.

Figura 23

Folleto ruta histórica Descubre el Corazón de Pasto versión inglés



Fuente. Esta Investigación, 2019.

9. Estrategias para la implementación de la ruta turística cultural “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”

- Creación de una ruta histórica que permita rescatar y dar valor al Centro Histórico
- Promoción de la ruta a nivel local, regional y nacional.
- Articulación con los actores del turismo para impulsar la ruta histórica "Descubriendo el corazón de Pasto"
- Fortalecimiento de las capacidades técnicas entorno a la oferta de la ruta turística.
- Coordinación con instituciones competentes para mitigar la contaminación visual, auditiva y ambiental del parque Nariño
- Impulsar creación de rutas turísticas a través de la ruta turística presentada para el Centro Histórico de la ciudad de Pasto
- Rescatar y proteger los atractivos turísticos destacados en la ruta.

9.1 Plan de acción

Tabla 13

Plan de acción

Estrategia	Objetivo	Meta	Actividad.	Indicador	Responsable	Tiempo	Recursos	Presupuesto
Creación de una ruta histórica que permita rescatar y dar valor al Centro Histórico	Promover turismo cultural en el Centro Histórico	Diseño de la primera ruta turística cultural “Ruta Histórica Descubre el corazón de Pasto”	- Identificar un sector del Centro Histórico para establecer la ruta - Seleccionar las historias para la oferta de la ruta - Establecer el inventario patrimonio cultural del Parque Nariño - Elaborar la ficha histórica de los atractivos turísticos - Definir el segmento de mercado - Realizar el guion e itinerario de la ruta	N° de sectores del centro histórico N° de historias relevantes N° de atractivos turísticos que hacen parte de la ruta N° de fichas históricas de los atractivos turísticos. N° de encuestas analizadas N° de paradas en la ruta Tiempo estimado de duración de la ruta.	Grupo investigador	8 meses (2019)	- Libros de la Academia Nariñense de Historia - Personajes involucrados al turismo. - Investigaciones relacionadas al turismo de universidades de la ciudad - Estudios de entidades públicas para el desarrollo de productos turísticos - Resultados de las encuestas realizadas para el turismo receptivo en SITUR Nariño 2019	\$9.639.700
Promoción de la ruta a nivel local,	Dar a conocer la ruta turística	Porcentaje de ventas antes y	- Diseño de brochure - Selección de textos del brochure	N° de brochure impresos	Grupo investigador	9 meses	Dinero Diseñador Gráfico Fotógrafo	\$30.000.000

regional y nacional.		durante la promoción. Grado de Alcance de las publicaciones en redes sociales.	• Diseño de pieza publicitaria en redes sociales. • Selección público objetivo. • Creación página web. • Cuñas radiales • Contratación de proveedores para souvenirs como (llaveros, lapiceros, botones). • Toma de fotografías de los atractivos • Traducción del contenido de brochure • Impresión del brochure • Elaboración de pendones • Colocación de pendones en la plaza • Permiso a la Alcaldía	Costo de la Pieza Publicitaria en redes sociales. Nº de veces de la publicación. Nº Evaluación del costo del producto según cotizaciones Nº de veces de cuñas por el tiempo. Nº de pendones elaborados Nº de pendones colocados Permiso obtenido			Licenciada en idiomas profesional Computadores Ingeniero en Sistemas Jefe de logística Cámara profesional Programas digitales Materiales de impresión Material para pendones	
Articulación con los actores del turismo para impulsar la ruta turística cultural "Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto"	Implementar la primera ruta histórica al portafolio de productos turísticos para el municipio de Pasto	Incluir la ruta en el portafolio de productos turísticos de la ciudad de Pasto	• Exponer la ruta turística a los guías turísticos • Presentar la ruta turística a las agencias operadoras • Agregar la ruta turística al SITUR • Dar a conocer la ruta a las principales entidades públicas que están promoviendo el turismo en la ciudad. • Sustentar la ruta frente a la academia orientadora de la investigación	Nº de reuniones con guías turísticos Evidencias fotográficas y documentales de cada reunión Nº de reuniones con agencias operadoras Evidencias fotográficas y documentales de cada reunión	Grupo investigador Dirección de Turismo de Nariño Subsecretaría de Turismo de Pasto	4 meses	Computadores Video Bean Registros de asistencia Cámara	\$10.000.000

			(Universidad de Nariño)	N° de reuniones con entidades públicas. Evidencias fotográficas y documental de cada reunión N° de estrategias para el impulso de la ruta N° de personas que formen parte del desarrollo de la ruta turística. N° de planes generados para el apoyo y desarrollo de la ruta				
Fortalecimiento de las capacidades técnicas entorno a la oferta de la ruta turística.	Contar con un personal preparado para el desarrollo de la ruta	Preparar a los guías turísticos para ofrecer la ruta	• Convenio con el SENA para cursos sobre turismo cultural • Convenio entre la universidad de Nariño (Programa de Ciencias Sociales y administración de empresas) con los guías turísticos en recorrido histórico • convenio con la Universidad de Nariño (Programa de Idiomas y Administración de empresas) para guías turístico en la enseñanza de ingles	N° de guías turísticos a formarse en turismo cultural N° de guías turísticos formados en recorridos históricos N° de guías turísticos a formarse en idiomas	Entidades públicas encargadas de promover el turismo SENA Universidad de Nariño Programa de ciencias sociales Programa de idiomas Programa de Administración de empresas	6 meses aproximadamente	Presupuesto destino a formación Tiempo Estudiantes de últimos semestres. Instalaciones de los centros educativos.	\$40.000.000

Coordinación con instituciones competentes para mitigar la contaminación visual, auditiva y ambiental del parque Nariño.	Mejorar la imagen de los atractivos turísticos que conforman la ruta	Embellecer el aspecto visual del Parque Nariño y los atractivos de la ruta	- Sensibilizar a los comerciantes del sector sobre la conservación y cuidado del Centro Histórico - Hacer partícipe a la comunidad para el cuidado y embellecimiento de la plaza de Nariño	N° de comerciantes que asisten a la sensibilización N° de participantes interesados en el embellecimiento y cuidado de la plaza de Nariño N° de ideas propuestas de la reunión con la comunidad	Alcaldía de Pasto Estudiantes de la Universidad de Nariño Secretaría de cultura Comunidad interesada	4 meses	Folletos Video Bean Personal capacitado Documentos Instalaciones físicas Tableros	\$25.000.000
Incentivar la creación de rutas turísticas a través de la presentación de la ruta turística cultural “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”	Convertir al Centro Histórico de la ciudad de Pasto en un destino turístico	Impulsar el diseño de nuevas rutas para el Centro Histórico	➤ Hacer una presentación de la investigación realizada a la Universidad de Nariño ➤ Hacer una presentación de la investigación realizada a los actores del turismo	N° de presentaciones N° de asistentes N° de personas interesadas	Grupo investigador	2 meses	Computador Video Beam Cámaras Material de promoción Registro de asistencia	\$10.000.000

Rescatar y proteger los atractivos turísticos destacados en la ruta.	Gestionar recursos para promover y conservar los atractivos de la ruta	Conservar y restaurar los atractivos turísticos de la ruta turística	• Mirar el estado de conservación • Gestionar el respaldo económico • Mantenimiento de los atractivos de la ruta • Contar el apoyo con las personas idóneas para la conservación y restauración	Estado de conservación N de atractivos que se realizó mantenimiento N° de personas idóneas	Alcaldía de Pasto Grupo investigador	Permanente	Presupuesto Personal competente Normas y leyes	\$450.000.000
--	--	--	--	--	---	------------	--	---------------

Fuente. Esta Investigación, 2019.

9.2 Costos y presupuesto de lanzamiento de la ruta turística

9.2.1 Costos del diseño de la Ruta Turística Cultural “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto” y Plegable.

Para el diseño de la Ruta se incurrieron en los siguientes costos detallados a continuación:

Tabla 14

Costos del diseño de la ruta

Costos del diseño de la “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”				
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	
Diseño de la ruta turística	1	\$ 400.000	\$	400.000
Fotografías	14	\$ 4.000	\$	56.000
Traducción del contenido de la ruta y plegable.	2	\$ 30.000	\$	60.000
Impresión	10	\$ 1.500	\$	15.000
Plegable	1	\$ 250.000	\$	250.000
Impresión	10	\$ 1.770	\$	17.700
TOTAL	38	\$ 687.270	\$	798.700

Fuente. Esta Investigación, 2019.

9.2.2 Presupuesto de lanzamiento para la promoción de la “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”

Para la promoción de la ruta se proyecta los siguientes costos:

Tabla 15

Presupuesto de lanzamiento

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Folletería y Souvenirs.			
Botones	1.000	\$ 700	\$ 700.000

llaveros 4x4 cm	1.000	\$	1.900	\$	1.900.000
lapiceros	1.000	\$	950	\$	950.000
Subtotal		\$	3.550	\$	3.550.000
Medios de Comunicación					
Publicidad en redes sociales (Pautas publicitarias mes)	6	\$	50.000	\$	300.000
Brochure (Plegable)	1000	\$	1.770	\$	1.770.000
Volantes	1000	\$	300	\$	300.000
Vallas publicitarias	4	\$	450.000	\$	1.800.000
Radio (Parrillas)	3	\$	67.000	\$	201.000
Subtotal		\$	569.070	\$	4.371.000
Talento Humano.					
Guía turístico	2	\$	120.000	\$	240.000
Subtotal		\$	120.000	\$	240.000
Guion e itinerario Turístico					
Temporada Alta (2 sesiones de la ruta por día, máximo 20 personas).	40	\$	10.000	\$	400.000
Temporada Baja (2 sesiones de la ruta por día, máximo 10 personas)	20	\$	14.000	\$	280.000
Subtotal		\$	24.000		\$680.000
Total		\$	668.620	\$	8.841.000

Fuente. Esta Investigación, 2019.

Conclusiones

El desarrollo de turismo cultural a través de la ruta que se deja planteada como iniciativa es una oportunidad de crecimiento tanto cultural como económico para la ciudad.

El Centro Histórico tiene un gran potencial, es rico en historias las cuales al ser rescatadas y plasmadas sea en rutas, guiones turísticos o en otros medios que ayuden a su difusión, aportan de gran manera al desarrollo de la ciudad, haciendo de esta un lugar más atractivo para los visitantes y propios.

Para continuar con el rescate de este Centro, debemos resaltar que Pasto cuenta con una historia rica y variada que hace posible que este tipo de turismo se pueda seguir desarrollando e incluyendo más sectores con investigaciones de mayor profundidad para el diseño de nuevas rutas.

Frente a la investigación realizada, se deduce que este sector representa una oportunidad de negocio que no solo brindará empleo directo como indirectamente; sino que además permitirá a los turistas descubrir un poco más de la cultura pastusa y a los habitantes de la ciudad despertar una conciencia de valorar su patrimonio, su identidad, su historia.

Las historias de nuestro pasado nos permiten entender nuestro presente y valorar los sacrificios que realizaron nuestros ancestros para obtener lo que hoy tenemos y reflexionar lo que va hacer nuestro futuro.

La iniciativa del diseño de la ruta histórica va más allá de contar historias teológicas, se plasma en contar historias que resalten el sentimiento patriótico y el sentimiento de orgullo de la identidad cultural.

Esta primera ruta histórica cultural denominada “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto” es una alternativa para diversificar el turismo en la ciudad.

Respecto a los resultados del SITUR, podemos apreciar que los turistas nacionales que más visitan a la ciudad de Pasto son procedentes de Bogotá y Cali y los turistas internacionales son procedentes de Ecuador y Argentina. Lo cual demuestra que son lugares en los que se puede iniciar promocionando la ruta turística cultural.

A pesar de la riqueza cultural la ciudad de Pasto, el departamento de Nariño carece de una infraestructura adecuada y servicios de apoyo a la actividad turística.

Recomendaciones

Para que la iniciativa de la ruta se lleve a cabo, es de gran importancia la articulación de los actores del turismo, pues la unión de estos ayudará a la realización de una ruta que sea interesante y competitiva.

El Centro Histórico debe ser rescatado y valorado en todo sentido pues su infraestructura es parte importante para realizar un turismo cultural, acompañado con las historias que este guarda.

Es necesario capacitar a las personas que dirijan la ruta en cuanto al conocimiento de las historias que guarda no solamente este centro sino de la ciudad en general, puesto que esta es una iniciativa que se espera se la continúe ampliando y aplicando a los diferentes lugares que la componen y que muy seguramente guardan historias que deben ser contadas.

Es necesario contar con personas capacitadas en cuanto a idioma, como es una ruta de turismo cultural la que se desea realizar es necesario una persona con conocimiento de idiomas, como básico que pueda dominar el inglés.

Es necesario la creación de espacios de formación e investigación en la materia de turismo cultural por parte de la academia.

En el desarrollo de la investigación se pudo notar que no hay suficiente apoyo a estas iniciativas de desarrollo e investigación de las historias que guarda la ciudad sorpresa.

No hay una preocupación por salvaguardar el Centro Histórico, hace falta estrategias para rescatarlo, en lugar de ello, lo que se ha visto es la destrucción del patrimonio, demolición de lugares que guardan historia, existiendo una ley que garantiza la protección de este.

Bibliografía

- AEROCIVIL. (2017). *Aeropuertos Aerocivil*. <http://www.aerocivil.gov.co/aeropuertos>
- Alcaldia de Medellín, FENALCO Antioquia e Institucion Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. (2019). *Medicion del Impacto Económico y Social del Turismo en la Ciudad de Medellín*. Medellin.
- Alcaldía de Pasto, (2019). *Turismo Pasto*. <https://www.turismopasto.gov.co/>
- Alcaldía de Pasto. (2018). *DGRD Pasto*. <http://www.gestiondelriesgopasto.gov.co/new/>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2016). *Bienes de Interés Cultural Inmuebles*. SdGov.Co.
<http://www.sdgov.co/gestion-territorial/patrimonio-y-renovacion-urbana/bienes-de-interes-cultural>
- Arredondo, , Hernandez, C., y Mendoza, T. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales" El caso del sur del estado de Jalisco, Mexico". *Turismo y Sociedad*, 1, 324–344. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Banco de la República. (2019). *X Semana del Patrimonio Cultural San Juan de Pasto 23 al 27 de septiembre de 2019*. <https://www.banrepcultural.org/pasto/actividad/x-semana-del-patrimonio-cultural-san-juan-de-pasto-23-al-27-de-septiembre-de-2019>
- Banco de la República. (2016). Nariño Pasto Informe De Coyuntura Económica Regional. *Banco de la República de Colombia*. Banco de la República de Colombia.
<https://repositorio.banregov.co/handle/20.500.12134/8772>
- Barragán, J. (2017). *Diseño De Una Ruta Ecoturistica En El Municipio De Coloso – Sucre :* *Senderismo Y Biodiversidad* . Universidad Tecnologica de Bolívar.

- Bentancourt, D. (2018). *Marco lógico: Guía específica para hacerlo PASO a PASO*. Ingenio Empresa. <https://ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/>
- Bucheli Campiño, M., Castillo Muñoz, C. A., y Luis, V. J. (2016). *Inventario del Patrimonio Cultural Objeto de Turismo en San Juan de Pasto*. Universidad Mariana, Alcaldía de Pasto.
- Campos Narváez, E. (2018). *Turismo cultural en Bogotá para preservar el patrimonio arquitectónico*.
- Caracol Television. (2019). *Variante San Francisco-Mocoa, obra de más de 20 años que pasó de “elefante a mamut blanco”* - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=J613a9I5RAE>
- Castillo Muñoz, C., Villarreal, J. y Bucheli Campiño, M. (2011). *Inventario del Patrimonio Cultural objeto de turismo en San Juan de Pasto*. Pasto, Colombia: Universidad Mariana
- CEDRE. (2019). *Centro de Estudios de Desarrollo Regional – Universidad de Nariño*. <http://cedre.udenar.edu.co/>
- Charria, F. *La Ley 1185 de 2008. Un aporte al desarrollo cultural*.
- Chateloin, F. (2008). ¿Concepto o criterio en desarrollo? *Arquitectura y Urbanismo*, 29(2), 10–23.
- Consejo de Colombia. (1959). Ley 163 de 1959. Ley General de Turismo y otras disposiciones.
- Congreso de la República. (2008). Ley 1185 de 2008, Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –*Ley General de Cultura*– y se dictan otras disposiciones.
- Congreso de la República, (1997). Ley 388 "Ley de Desarrollo Territorial", Bogotá D.C.

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2010). Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. In *Consejo Nacional de la Cultura y las Artes* (p 1–135). Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile.
- Cordero, L. (2001). *Historia Centro Histórico de la ciudad de Pasto*. Academia Nariñense de Historia.
- Cordero, L. (2001). *Una Nueva Etapa De La Revista*. Revista de Historia, volumen IX, n.º 67-68 (6). San Juan de Pasto.
- COTELCO, y Fundacion Universitaria CAFAM. (2018). Índice de competitividad turística regional de Colombia ICTRC-2018. In *Dk*. COTELCO.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Cuaspud Caliz, S. , y Pilar, R. R. M. del. (2010). *Plan estratégico exportador de turismo cultural del Santuario de nuestra señora de las Lajas, municipio de Ipiales, departamento de Nariño* (Issue 1). Universidad de Nariño.
- David, F. R. (2003). Conceptos de Administración Estrategica. In *Francis Marion University* (9th ed., Vol. 369, Issue 1).
- De la Hoz, J. (2007). Economía del Departamento De Nariño : Ruralidad Y Aislamiento Geográfico. *Centro De Estudios Economicos Regionales (Ceer)*.
<http://www.banregov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-87.pdf>
- DANE. (2019). *Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 - Pasto,Nariño*.
- Dinero. (2018). Balance del sector turismo en Colombia 2018. *Tendencias*, 1.
<https://www.dinero.com/pais/articulo/balance-del-sector-turismo-en-colombia->

2018/260070

DN (2018). *Turismo: El Propósito que nos Une*. <https://www.dngov.co/DNPN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pilares-del-PND/Emprendimiento/Turismo-el-proposito-que-nos-une.aspx>

El Tiempo. (2019). Número de turistas extranjeros creció 10,4 % en Colombia en 2018 - Viajar - Vida. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/numero-de-turistas-extranjeros-crecio-10-4-en-colombia-en-2018-314172>

Elizabeth, N. C. (2018). Turismo cultural en Bogotá para preservar el patrimonio arquitectónico. *Universidad Santo Tomas*, 369(1), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Elodie, M., González-Gallarza Granizo, M., y Fayos Gardó, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 269–284.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.017>

Escobar, J. (2014). *Pasto - Antonio Nariño (PSO/SKPS) | volavi*. (n.d.). Retrieved July 20, 2020, from <https://volavi.co/aviacion/aeropuertos-colombianos/pasto-antonio-narino-pso-skps>

Espin, M. (2018). *Diseño de Rutas turísticas*. SENA.
https://www.academia.edu/32072888/Diseño_de_Rutas_turísticas

FONTUR, Unión Temporal Turismo Huilón, y Ministerio de Comercio, I. y T. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico de NARIÑO*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Foro Económico Mundial. (2017). *Colombia-en-el-Indice-de-Competitividad-de-Viajes-y-*

Turismo-2017.

García Cueto, M. (2012). El patrimonio cultural. Conceptos básicos. In *Manual de derecho urbano*. Prensas Universitarias de Zaragoza.

German, V. L. (2019). Pulso a la infraestructura - Columna. *El Tiempo*.

<https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/german-vargas-lleras/pulso-a-la-infraestructura-columna-de-german-vargas-lleras-443696>

Getsemanicense, E. (2019). PEMP: qué es y para qué es útil. *El Getsemanicense*.

<https://www.elgetsemanicense.com/noticia/pemp>

Gleave, S. D., No, C., y Alcaldía Mayor de Bogotá. (2016). *Guión turístico Ruta Candelaria* (Issue 140).

Gobernación de Nariño. (2019). *Estudio de mercadeo construcción MITUR*.

Gobernación de Nariño. (2019). *Dirección de Turismo*. <https://turismo.xn--nario-rta.gov.co/>

Gobernación de Nariño, (2019). *Rendición Pública De Cuentas 2016 - 2019*. Tomado de:

<https://2016-2019.xn--nario-rta.gov.co/inicio/index.php/gobernacion/rendicion-de-cuentas/2352-rendicion-publica-de-cuentas-2016-2019>

Gobernación de Nariño. (2019). *Situr Nariño*. <https://situr.narino.gov.co/>

González, S. y Jaramillo, M. (2015). Planeación Estratégica Para La Empresa Transportes El Dorado S.a.S. In *Universidad Industrial de Santander*. Universidad Industrial de Santander.

González, J. (2013). Pemp de Pasto: desaciertos de la política frente al patrimonio urbano arquitectónico. *HITO: Revista de Arquitectura*, (27), 42-48.

ICOMOS. (1976). *Carta de Turismo Cultural*.

INVIAS. (2019). *Portal INVÍAS - Colombia*. <https://www.invias.gov.co/>

Jojoa Zamora, M. R. (2015). *Los pasajes en San Juan de Pasto: su incidencia en la ciudad construida y la ciudad planeada*. [Universidad Nacional de Colombia].
<http://www.bdigital.unal.edu.co/51077/>

Julián Pérez Porto y María Merino. (2009). *Significado de Plan de Contingencia - Qué es, Concepto y Definición*. <https://www.significados.com/plan-de-accion/>

La República. (2018). *Cotelco pide al Gobierno combatir la informalidad para impulsar el turismo en el país*. <https://www.larepublica.co/empresas/cotelco-pide-al-gobierno-combatir-la-informalidad-para-impulsar-el-turismo-en-el-pais-2783716>

Mallor, E., Granizo, M. G. G., y Gardó, T. F. (2013). *¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español*. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 269-284.

Mazaro, R. M., y Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administração Contemporânea*, 12(3), 789–809.
<https://doi.org/10.1590/s1415-65552008000300009>

Ministerio de Comercio, I. y T. (2016). *Plan Estratégico y de Negocios del Turismo Cultural de Colombia*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://goo.gl/L1mpJB>

Ministerio de Comercio, I. y T. (2019). Entre enero y julio, más de 2,5 millones de visitantes no residentes llegaron a Colombia | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *La República*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/mas-de-2-5-millones->

de-visitantes-no-residentes

Ministerio de Comercio, I. y T., FONTUR, AVIATUR, Mayatur, y Avia Export. (2014). *Diseño de producto turístico para el municipio de pasto y sus corregimientos*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo Viceministerio de Cultural. (2007). Política de turismo cultural - Colombia. In *Política de turismo cultural*. Ministerio de Cultura.
https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2007/POLITICA_DE_TURISMO_CULTURAL.pdf

Ministerio de Cultura. (2011). Formulación e implementación planes especiales de manejo y protección, Bienes Inmuebles de Interés Cultural. Bogotá: Ministerio de Cultura.

Ministerio de Cultura. (2009). *Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial* (270). Ministerio de Cultura. www.mincultura.gov.co › ministerio › Documents › 03.

Ministerio de Cultura. (2011). *Política De Turismo Cultural*. Ministerio de Cultura.
<https://doi.org/10.1002/oca.2433>

Ministerio de Cultura. (2015). *Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos*.
<https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx>

Ministerio de Cultura. (2018). *Declaratoria de Bienes de Interés Cultural del Ámbito Nacional*.
<https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-en-Colombia/bienes-de-interes-cultural-BICNAL/Paginas/default.aspx>

Ministerio de Industria, C. y T. (2017). *MinCIT - Citur Home*. Sistema de Información Turística de Colombia. <http://www.citur.gov.co/#gsc.tab=0>

New, T., y Set, L. (2017). *Organización de la información: mapas mentales, líneas de tiempo, infografía* (p 1–16).

OMT, U. (2019). UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT. In *UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Ortega, C. (2015). *Análisis de la Restructuración Arquitectónica de San Juan de Pasto 1927*. Universidad de Nariño.

Pantoja Acosta, K. E. (2014). *Elaboración y promoción de una ruta turística innovadora de las maravillas del centro histórico de Quito*. Instituto Tecnológico “Cordillera.”

Pasuy, W. (2017). Centro Historico. *Semana*. <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/pasto-tambien-somos-sur/articulo/centro-historico-pasto/542488>

Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Pasto, (2012).

Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Pasto. (2015). *Pasto Territorio Con Sentido*.

Plan Sectorial de Turismo (2014) .*Turismo para la construcción de la paz*.

www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=71713

Paz Feliciano, J. E., y Muñoz Palacios, A. O. (2010). *Itinerario del Patrimonio Histórico de San Juan de Pasto* (Issue 1) [Universidad de Nariño]. <https://doi.org/10.1558/jsrnc.v4il.24>

Portafolio. (2016). El turismo es la tercera industria que atrae divisas, después de petróleo y

carbón. *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/opinion/maria-claudia-lacouture/turismo-tercera-industria-atrae-divisas-despues-petroleo-carbon-493297>

REPORTUR. (2017). “*Informalidad en turismo es prioridad para el Gobierno.*”

<https://www.reportur.com/colombia/2017/02/27/mincit-informalidad-en-turismo-es-prioridad-para-el-gobierno/>

Rives, L. (2017). Turismo cultural en centros históricos y patrimoniales. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/05/turismo-espacio-publico.html>

Roberto Hernández Sampieri. (2013). *Metodología de la investigación* (Vol. 6, Issue 1).

Rodriguez, V. y Cárdenas, C. (2015). *Plan de protección , recuperación y conservación del patrimonio cultural , urbanístico y arquitectónico del municipio de Pasto para integrarlo a la cadena del turismo*. Universidad Mariana.

Semana. (2017). Turismo: Colombia podría ser una potencia. *Semana*, 29.

<https://www.semana.com/economia/articulo/turismo-colombia-podria-ser-una-potencia/518110>

Serna Gómez, H. (2010). *Gerencia estrategica*.

<https://es.slideshare.net/DemacoanContreras/libro-gerencia-estrategicahumbertoserzagomez>

SERNATUR. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local* (Vol. 1).

Servicio Nacional de Turismo de Chile. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v25i2p497-499>

Siete, Ministerio de Comercio, I. y T., y FONTUR. (2014). *Diseño del producto turístico del municipio de Honda*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Toselli, C. (2019a). “*El turismo en espacios urbanos*”, *Modulo 2, en MOOC MiriadaX: Oportunidades y retos del Turismo Cultural*.

Toselli, C. (2019b). “*Introducción al Turismo Cultural*”, *Modulo 1, en MOOC. Miriada X; Oportunidades y retos del Turismo Cultural*. <https://miriadax.net/web/oportunidades-y-retos-del-turismo-cultural-2-edicion-%0A10>

TuBarco Noticias. (2019). Así está el derrumbe en la vía Pasto-Popayán. *TuBarco Noticias*.
<https://tubarco.news/tubarco-noticias-occidente/asi-esta-el-derrumbe-en-la-via-pasto-popayan/>

Unión del Sur. (2019). *Proyecto movilidad entre Colombia y Ecuador*.
<https://www.uniondelsur.co/el-proyecto/>

Universidad de Jaén. (n.d.-a). *Investigación acción participativa*. Retrieved July 22, 2020, from
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_investigacion.html

Universidad de Jaén. (n.d.-b). *Metodología cualitativa*. Universidad de Jaén. Retrieved July 20, 2020, from
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html?fbclid=IwAR1F8sohfdjehjtx-tljIAbATduK5hUKu7mh9hWwaHaSMgU_vMvDaGCACD4

Unión Temporal PEM (2011). *Servicios De Consultoría Para La Formulación Del Plan Especial De Manejo Y Protección (Pemp) Del Centro Histórico De Pasto, Bienes De Interés Cultural Nacional (Bicn), Y De Inmuebles Aislados De Interés Cultural (B I C) Del*

Municipio De Pasto. Volum (No. 4).

Velasco, D. (2009). Gestión Turística Del Patrimonio Cultural: Enfoques Para Un Desarrollo

Sostenible Del Turismo Cultural. *Cuadernos de Turismo*, 2009(23), 237–253.

Yepes, V. (2016). Los Itinerarios Temáticos Como Elementos Diferenciadores Del Producto

Turístico Global. *V Congreso Internacional de Caminería Hispánica*, 26.

<https://victoryepes.blogs.upv.es/2016/09/14/los-itinerarios-tematicos-como-elementos-diferenciadores-del-producto-turistico-global/>

Anexos

Anexo 1. Evidencias fotográficas del trabajo de campo realizado

Evidencias fotográficas	
	
Foto N° 1 Lugar: Cámara de Comercio Pasto Oficina: Departamento de Comercio y Relaciones Internacionales. Manuel Jesús Grande.	Foto N° 2 Lugar: Punto de Información Turística
	
Foto N° 3 Lugar: Punto de Información Turística	Foto N° 4 Lugar: Punto de Información Turística



Foto N° 5 Entrevista
Lugar: Banco de la República.
Ing. Jesús Cabrera



Foto N° 6
Lugar: Terminal de Pasto
Actividad: Encuesta Piloto Turismo Cultural



Foto N° 7 Entrevista
Lugar: Parque Infantil
Pdte. Asociación de Guías de Pasto
Wilson Bernal



Foto N° 8 Entrevista
Lugar: Academia Nariñense de Historia
Pdta. Lydia Inés Muñoz Cordero



Foto N°9 Entrevista
Lugar: Dirección de Turismo de la
Gobernación de Nariño.
Directora: Paola Bacca



Foto N° 10
Lugar: Parque Nariño



Foto N° 11
Lugar: Iglesia San Juan



Foto N° 12
Lugar: Pasaje Sagrado Corazón de Jesús

Atractivos Turísticos

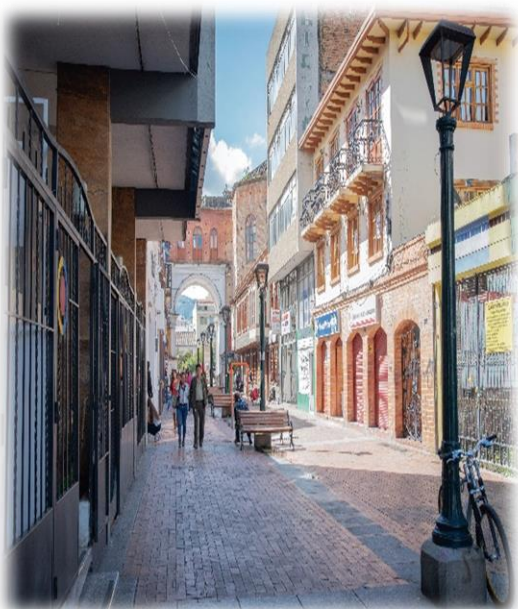


Foto N° 13
Lugar: Pasaje Sagrado Corazón de Jesús



Foto N° 14
Lugar: Parque Nariño (Estatua de Antonio Nariño)



Foto N° 15
Lugar: Gobernación de Nariño



Foto N° 16
Lugar: Gobernación de Nariño



Foto N° 17
Lugar: Iglesia San Juan



Foto N° 18
Lugar: Iglesia San Juan (Tumba de Agustín Agualongo)

Anexo 2. Formato entrevistas

		Universidad de Nariño Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Programa de Administración de Empresas	
Tabla N.	Fecha:		Ficha de Entrevista
	Hora:		
Nombre del Participante:			
Lugar:			
Entrevistadores		Yesica Marcela Cuaran, Gabriela Guerrero, Marcela Jurado (Equipo de trabajo de la investigación)	
El Objetivo de la Investigación es: Realizar el diseño de una ruta turística cultural del Parque Nariño con base a sus historias denominada “Ruta Histórica Descubre el Corazón de Pasto”, con la misión de recolectar información sobre el conocimiento, experiencias y opiniones de los entrevistados sobre la importancia del Centro Histórico y su posible desarrollo turístico.			
Preguntas			
1. ¿Por qué cree que es importante conservar el Centro Histórico? 2. ¿Qué políticas se deben tomar para proteger el Centro Histórico? 3. ¿Cree que es conveniente aprovechar las historias que guarda el Centro Histórico para el turismo? 4. ¿Por qué resaltar la historia que guarda el Parque Nariño para el turismo? 5. ¿Qué se ha hecho por conservar el Centro Histórico? ¿Quiénes son responsables? 6. ¿Por qué no se ha creado el ente gestor del Centro Histórico? 7. ¿Qué piensa usted de la iniciativa de la creación de una ruta turística para el Centro Histórico, específicamente del Parque Nariño? 8. ¿Cómo utiliza la historia en su trabajo? 9. ¿Qué busca hoy en día el turista? 10. ¿Cuáles son los sitios más atractivos de la ciudad? 11. ¿Usted cree que hay potencial en el Centro Histórico? 12. ¿Qué entidades los forman como guías turísticos y como está su profesión en la actualidad? 13. ¿Qué papel han jugado las universidades en el sector turístico? 14. ¿Qué nos pondría recomendar para promocionar la ruta? 15. ¿Cómo sensibilizar a los guías turísticos sobre la importancia de esta ruta?			

16. ¿Qué es para usted turismo cultural?
17. ¿Existen rutas de turismo cultural?
18. ¿Se han presentado propuestas de turismo cultural?
19. ¿Cuáles son los componentes de una ruta turística?
20. ¿Cómo promocionan al departamento de Nariño desde la dirección?
21. Desde su experiencia. ¿Cuál es el principal atractivo turístico de la ciudad de Pasto?
22. ¿Usted cree que se puede vender historia?

Nota: las preguntas realizadas en la entrevista variaron de acuerdo al cargo que ostentaba la persona.

Anexo 3. Formato de la encuesta a visitantes

		Fecha
		Referencia:

Turismo Receptivo

Datos Administrativos

1.	Código de encuesta del sistema:	PR-A006E3064U1085292531
2.	Código asignado por encuestador:	Turismo Re
3.	Nombre de Encuesta:	Turismo Receptivo
4.	Encuestador:	
5.	Fecha de Captura:	
6.	Fecha de Finalización:	
7.	Fecha de Impresión:	
8.	Ubicación:	
9.	Información:	www.siturnarino.com

- **Objetivo General**

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para el departamento de Nariño

Objetivos Específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.

Conocer los motivos de viaje.

Conocer los lugares y actividades realizadas.

Estimar la duración media de la estancia.

Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado.

Estimar los gastos promedio.

1. Características del Visitante

Preguntas:

1. Fecha de llegada:
2. Fecha de salida:
3. Lugar de procedencia:
País:
Estado/ Departamento:
Ciudad:
4. ¿Cuál fue el motivo principal para venir al Nariño?
Visita a familiares o amigos ____
Vacaciones ____
Negocios ____
En tránsito a otro destino ____
Otro ¿Cuál? ____
5. ¿En dónde nació?
R/
6. Género
R/
7. Edad
R/
8. **Visitante:**
Si la persona está menos de 365, su motivo de viaje es diferente a venir a trabajar en una empresa del Nariño y en caso de que venga de tránsito su estadía en el departamento es mayor a 5 horas será considerado visitante.
R/

2. Duración de la estancia y lugares visitados

9. ¿Cuántas noches paso en Nariño?
R/
10. ¿Cuál fue el destino principal del viaje al Nariño?
R/

11. Actividades Realizadas

11.1 Recorrer las calles y parques del casco urbano

R/

11.2 ¿Qué tipos de museos, casas de la cultura, iglesias, santuarios, monumentos visitó?

R/

11.3 ¿Qué tipo de parques temáticos/parque de atracciones visitó?

R/

11.4 ¿Qué tipo de parques naturales, cascadas, ríos, pozos, balnearios, zoológicos y jardines botánicos visitó?

R/

11.5 ¿Qué haciendas o fábricas visitó?

R/

11.6 ¿Qué tipos de deportes practicó?

R/

3. Transporte Utilizado

12. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a Nariño? (Seleccione únicamente en el que recorrió la mayor distancia)

Transporte aéreo ____

Transporte terrestre ____

Vehículo propio ____

4. Viaje en Grupo

13. ¿Cuántas personas incluyéndose usted, realizaron el viaje desde la llegada hasta la salida de Nariño?

R/

5. Percepción del Viaje

14. ¿Durante su viaje utilizó servicio de alojamiento?

R/

15. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó en su visita?

Casa de familiares o amigos ____

Hotel ____

16. ¿Cuántas veces ha venido al Nariño en los últimos dos años?

R/

6. Como se enteran los visitantes sobre el Departamento Nariño.

17. ¿Antes de venir a Nariño, de qué forma usted se enteró de los destinos turísticos visitados?

Ya los conocía ____

Amigos y/o familiares ____

Internet ____

Facebook ____

Otras redes sociales ____

18. Después del viaje al Nariño en que redes sociales compartió su experiencia de viaje (comentarios, fotos, ¿etc.)?

No comparte ____

Facebook ____

Twitter ____

Instagram ____

Protección de Datos

19. Dando cumplimiento a la ley de Protección de datos personales, solicito su autorización para que SITUR Nariño pueda contactarlo nuevamente. ¿Está usted de acuerdo?

R/

20. Ya para terminar, le solicito su autorización para que SITUR Nariño comparta sus respuestas con las entidades que contrataron el proyecto, ¿Está usted de acuerdo?

R/

Para una mayor formalización, proceda a imprimir y firmar el documento

Rol o Perfil	Nombres y Apellidos	Firmas
Encuestado:		
Encuestador:		
Supervisor de Encuesta:		
Gerente/Gestor/Jefe:		

Nota: La anterior encuesta se realiza para el proyecto de SITUR Nariño de donde se obtiene los datos para el trabajo de investigación, tomando en cuenta las preguntas que tienen relevancia para este trabajo, y a las cuales se les realizó el respectivo análisis.