

**MODALIDAD DE PASANTÍA  
OFICINA DE COMUNICACIONES ALCALDÍA DE PASTO**

**DANIEL GUILLERMO RUEDA PORTILLA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO  
SAN JUAN DE PASTO  
2015**

**MODALIDAD DE PASANTÍA  
OFICINA DE COMUNICACIONES ALCALDÍA DE PASTO**

**Modalidad de pasantía para optar el título Profesional de: Diseñador Gráfico**

**DANIEL GUILLERMO RUEDA PORTILLA**

**ASESOR: PAULA MURILLO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE ARTES  
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO  
SANJUAN DE PASTO  
2015**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

Artículo 1ro del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966 emanado  
del Honorable Consejo Académico de la  
Universidad de Nariño.

**NOTA DE ACEPTACIÓN:**

---

---

---

---

---

---

**FIRMA DEL JURADO**

---

**FIRMA DEL JURADO**

**San Juan de Pasto, Mayo de 2015**

# **REALIZACIÓN DE PASANTÍA EN LA OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ALCALDÍA DE PASTO**

## **RESUMEN**

El presente informe rinde el proceso de la realización de proyectos, propuestas y piezas graficas realizadas durante 6 meses de trabajo a través de la modalidad de pasantía en la oficina de comunicaciones de la alcaldía de pasto.

A continuación se explica el proceso gráfico de los proyectos y las experiencias adquiridas en este periodo de aprendizaje.

## **ABSTRACT**

This report renders the process of project implementation, proposals and graphic pieces made during 6 months of work through mode internship and on the communications office of the mayor of pasto. below the graph project process is explained and experiences in this learning period.

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	10
1. PROBLEMA .....	11
1.1 OBJETIVO GENERAL .....	11
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	11
3. JUSTIFICACIÓN .....	12
4. ESPACIO DE TRABAJO .....	14
5. PROYECTOS .....	18
7. DISEÑO DE PERSONAJE .....	43
7.1 JUEGOS DEPORTIVOS DE SERVIDORES PÚBLICOS .....	43
7.1.1 Dependencias Solicitantes .....	43
7.1.2 Descripción del Trabajo .....	43
7.1.3 Target .....	43
7.1.4 Objetivo .....	43
7.1.5 Revisiones .....	43
7.2. PROCESO DE LAS ILUSTRACIONES .....	43
7.2.1 Características .....	43
7.2.2. Bocetación .....	44
8. OBSERVACIONES .....	48
CONCLUSIONES .....	49
WEBGRAFÍA .....	50
ANEXOS .....	51

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Organigrama Alcaldía de Pasto .....	15
Figura 2. Flujograma del Proceso de diseño en la oficina .....	16
Figura 3. Proceso Gráfico .....	19
Figura 4. Pasos del proceso desde el dibujo en lápiz a la pintura digital .....	19
Figura 5. Ilustraciones Finales .....	20
Figura 6. Ilustraciones presentes en la diagramación.....	21
Figura 7. Ilustraciones presentes en la diagramación.....	21
Figura 8. Ilustraciones presentes en la diagramación.....	22
Figura 9. Ilustraciones presentes en la diagramación.....	22
Figura 10. Ilustraciones presentes en la diagramación.....	22
Figura 11. Colores Usados .....	24
Figura 12. Composición páginas.....	24
Figura 13. Composición páginas.....	25
Figura 14. Composición páginas.....	25
Figura 15. Bocetos iniciales      Diseños Aprobados.....	27
Figura 16. Diseño final .....	27
Figura 17. Paleta de Colores .....	28
Figura 18. Composición .....	28
Figura 19. Piezas Finales .....	29
Figura 20. Bocetacion: .....	31
Figura 21. Diseño Final.....	31
Figura 22. Construcción.....	32
Figura 23. Colores Usados .....	32
Figura 24. Composición .....	32
Figura 25. Bocetación .....	33

Figura 26. Vectorización .....	34
Figura 27. Color y pintura digital .....	34
Figura 28. Colores Usados .....	35
Figura 29. Piezas Finales .....	35
Figura 30. Bocetos Iniciales .....	38
Figura 31. Resultados Finales .....	38
Figura 32. Construcción .....	39
Figura 33. Composición .....	39
Figura 34. Paleta de Colores .....	40
Figura 35. Piezas .....	40
Figura 36. Cuy proceso de bocetación a lápiz .....	44
Figura 37. Diseño final. ....	44
Figura 38. Paleta de Colores .....	46
Figura 39. Piezas Finales .....	47

## INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo dar a conocer de manera concisa y clara las actividades realizadas durante 6 meses en la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía de Pasto. Durante este semestre de trabajo se pusieron en práctica las técnicas y conocimientos en ilustración junto al diseño de identidad visual en la elaboración de algunos de los siguientes proyectos y campañas:

- Diseño de cartillas y manuales de diferentes temáticas, además del Rediseño del Manual de Convivencia Invipasto,
- Diseño de imagen para los eventos: Primer foro de empleo en el municipio de Pasto, Semana de la discapacidad Pasto Ser Capaz y la Semana cultural Nidos Nutrir, entre otros más.
- Diseño de Afiches para festivales y eventos.
- Diseño de Vallas y acompañamiento de ilustración para las diferentes campañas.

Al desarrollar estas estrategias se refuerzan las habilidades profesionales y sociales del pasante además de adquirir experiencia profesional la cual es necesaria para optar por un trabajo. Por estos motivos la pasantía es una opción fundamental para culminar el proceso de aprendizaje de la carrera.

## **1. PROBLEMA**

Como contribuir al mejoramiento de la Oficina de Comunicaciones en la gestión de proyectos usando la ilustración como eje principal del diseño.

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Apoyar el desarrollo de las piezas gráficas, las estrategias que la oficina de comunicaciones tiene implementado para los meses futuros. Haciendo uso de los conocimientos y competencias adquiridas en la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de Nariño.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Asumir responsabilidades en las tareas a realizar durante el periodo de la pasantía.
- Usar técnicas y conocimientos en ilustración para desarrollar las propuestas solicitadas
- Reforzar las habilidades, trabajar en equipo y adquirir experiencia profesional en la resolución de los problemas de la vida cotidiana

### 3. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad entidades públicas como oficinas, secretarías, alcaldías o gobernaciones sienten la necesidad de dar a conocer sus diferentes proyectos, gestiones y noticias a la ciudadanía por medio de los diferentes canales de comunicación ya sean digitales o impresos, esta situación hace que el diseño gráfico sea un medio para difundir las ideas de forma creativa y efectiva.

En el caso de la ciudad de Pasto la Alcaldía Municipal cuenta con la oficina de comunicaciones la cual está encargada de promocionar, impulsar de forma creativa las diferentes campañas que se gestan en las diferentes dependencias, por estos motivos la oficina brinda la oportunidad de realizar prácticas y pasantías a estudiantes de diseño y comunicación social para terminar su formación universitaria. El pasante se desenvolverá en una ambiente real con un equipo de trabajo con el cual demostrara sus aptitudes y destrezas en donde deberá asumir las responsabilidades correspondientes, con el fin de ir familiarizándose con el ambiente de trabajo y tratar con las personas, situaciones y dificultades comunes que se afrontan día a día, con el fin de ampliar y obtener nuevos conocimientos además de mejorar los existentes como profesional.

Durante el tiempo de desarrollo de la pasantía, lo que se busca es apoyar a la comunidad y a la actual administración con el desarrollo de soluciones gráficas para los diferentes proyectos sociales que se impulsan en las diferentes dependencias de la alcaldía.

**Duración:** La pasantía tuvo un desarrollo de 6 meses en un horario de tiempo completo.

#### **Razón Social Empresa**

#### **Oficina de Comunicación Social Alcaldía de Pasto**

**Misión:** La Oficina de Comunicación Social tendrá como misión establecer un mensaje coherente y unificado para sus públicos internos y externos, determinar cuáles son los mejores medios para su transmisión y generar flujos de información de doble vía, motivando y creando espacios para la participación ciudadana.

Este mensaje debe dirigirse a visibilizar las acciones de la Administración y así brindar transparencia y confianza, resultados que se obtienen con una comunidad bien informada y que participa activamente en los procesos de cambio orientados desde el Gobierno.

**Visión:** La Oficina de Comunicación Social de la Alcaldía de Pasto será en corto tiempo una dependencia vital de apoyo a la gestión de toda la Administración, especialmente en el proceso de transformación y cambio cultural a través de estrategias integrales de comunicación.

**Directora Anterior:** María Paula Chavarriaga

**Director Actual:** German de la Rosa

**Jefe Inmediato:** Carlos Andrés Jiménez

**Ubicación:** Edificio Altos de Bancafé piso 2

**Teléfono:** +57 7224591

**Correo Electrónico:**

[comunicaciones@pasto.gov.co](mailto:comunicaciones@pasto.gov.co)

[jefecomunicaciones@pasto.gov.co](mailto:jefecomunicaciones@pasto.gov.co)

## 4. ESPACIO DE TRABAJO

La oficina de comunicaciones está conformada alrededor de 20 personas entre las cuales se encuentran Publicistas, diseñadores, periodistas, camarógrafos y personal administrativo.

El espacio de trabajo está dividido en tres secciones las cuales son:

**Área Creativa:** Es el lugar donde se realizan los procesos de diseño, la conceptualización de ideas y su ejecución, está formada por 5 personas, el jefe del área el cual es publicista y las otras cuatro personas son 3 diseñadores gráficos y un publicista encargado de copy y realización audiovisual, además esta área puede contar con más diseñadores que pueden realizar sus prácticas ahí o pueden ser re direccionados a otras dependencias de la alcaldía, pero tienen que rendir progresos de su trabajo al jefe de la área Creativa.

**Área de Prensa:** Es la parte de la oficina encargada de la realización de reportajes, difusión de los eventos mediante las redes sociales, programas y cuñas radiales, Esta área tiene como función dar a conocer a la comunidad la actualidad informativa de los procesos y proyectos sociales que realiza la alcaldía de Pasto,

**Área Administrativa:** Esta área está conformada por una secretaria, un mensajero, una persona encargada del aseo y un conductor .

### Funciones A Realizar

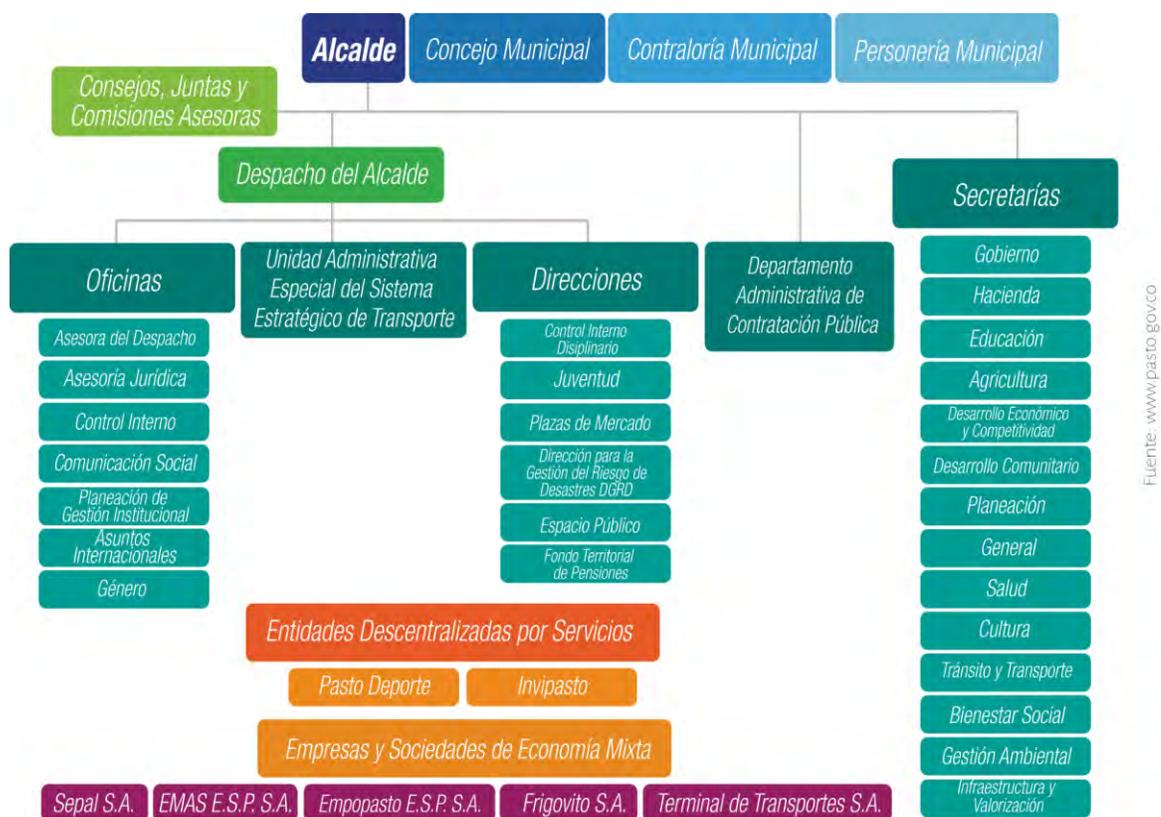
**Diseñar e Ilustrar:** en la realización de piezas gráficas y digitales tales como: afiches, manuales, plegables programaciones, pendones, invitaciones, banners, mapas turísticos, material pop (camisetas, gorras, postales, etc.), según se requiera en cada caso.

**Corrección del diseño de otras piezas:** Esta acción se aplica principalmente a piezas realizadas por entes externos a la oficina de comunicaciones y que no cumplen aspectos estéticos y funcionales.

**Servicio al cliente:** Atender las exigencias, observaciones y correcciones en el desarrollo los productos solicitados así como realizar su correspondiente entrega en medio digital al solicitante.

**Apoyo de Logística:** Apoyo en la instalación de mobiliario y ubicación de piezas publicitarias en lugares designados.

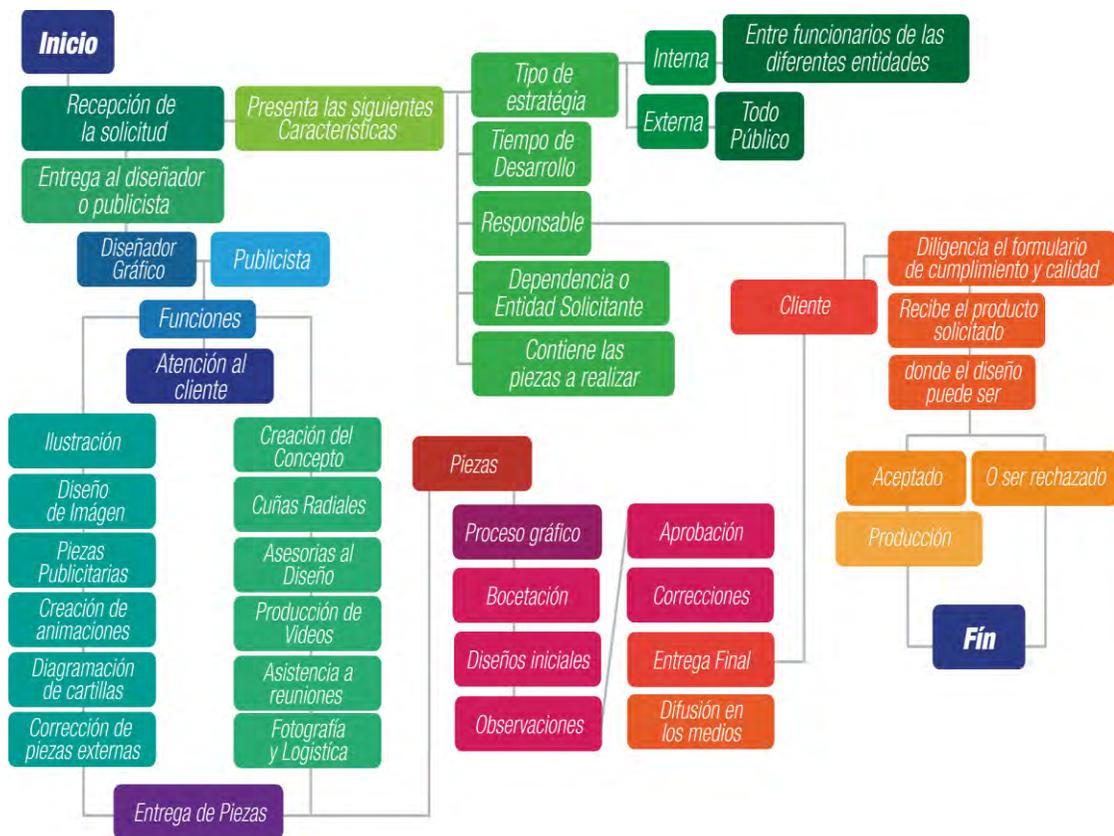
**Figura 1. Organigrama Alcaldía de Pasto**



**Jefe Inmediato**  
Carlos Andrés Jiménez

Publicista  
**Ubicación**  
 Altos de Bancafé  
**Teléfono**+57 7224591

**Figura 2. Flujoograma del Proceso de diseño en la oficina**



**Cronograma:** Dado que las solicitudes para diseño llegan diariamente a la oficina de comunicaciones con el requisito de ser entregados en un corto plazo, esta no cuenta con un plan de trabajo y cronograma fijo para la realización de las piezas. Por la situación anteriormente mencionada, en el cronograma solo se sitúan los proyectos en el mes de su ejecución obviando los pasos proceso y seguimiento.

<b>1</b>	Octubre	Diseño Manual convivencia Invipasto Diseño de Afiche Caminata a Tescual Diseño de Imagen Pasto Ser Capaz Diseño de Afiche Cuarto Concurso de Pesca Deportiva Diseño de Afiche Primera Kermes Agroindustrial
<b>2</b>	Noviembre	Ilustración Ruta de Atención contra el Trabajo Infantil Diseño Imagen Campaña Nidos Nutrir Diseño Imagen Primer Foro de Empleo Pasto Bocetación Ilustración campaña CALMA Afiches Ferias Gastronómica Sta. Barbara y Jamondino Diseño de Afiche Pasto Teatro y Congreso de Vocales
<b>3</b>	Diciembre	Diagramación de Cartillas de Manejo Integral de Plagas y cuentos de la pólvora Ilustraciones Rutas de Atención contra la Violencia Diseño Logo Pasto le Apuesta a la Paz
<b>4</b>	Enero	Apoyo evento Pasto Ciudad competitiva en logística y diseño de las siguientes piezas: diapositivas, pendones, invitaciones, banners, tarjetas y programaciones
<b>5</b>	Febrero	Diseño Mascota Torneo de Servidores Públicos Diseño de Afiche El Carnaval lo Cuentas Tú Diseño de logo Asoagre Diseño de Valla Parqueadero de Bicicletas
<b>6</b>	Marzo	Diseño Afiche Día Mundial de la Mujer Diseño de piezas Torneo de Servidores Públicos Diseño de Valla Acueductos

## 5. PROYECTOS

En este informe se dan a conocer los principales proyectos desarrollados en la oficina de Comunicaciones durante el semestre anterior.

### **Ilustración y diagramación**

#### **Manual de Convivencia Vivienda Gratuita Invipasto**

El Gobierno Nacional con el programa de Vivienda Gratuita para la ciudad de Pasto, da la adjudicación de 100.000 viviendas beneficiando principalmente a personas en víctimas situación de pobreza, violencia o desplazamiento. En Junio del 2014 fue entregada la urbanización ubicada en Aranda junto con una solicitud de Invipasto la cual requería de la diagramación de un manual de convivencia que orientara y dictara las normas de comportamiento en el nuevo conjunto residencial.

**Dependencias Solicitantes:** Invipasto

**Descripción del Trabajo:** Rediseñar e ilustrar el manual de convivencia Vivienda Gratuita Invipasto previamente presentado.

**Target:** El público objetivo son las familias que harán uso de las nuevas viviendas gratuitas que entregaron la Alcaldía e Invipasto.

**Objetivo:** Mediante el manejo de ilustraciones lograr que el manual de convivencia sea más ameno y atractivo para los habitantes del conjunto residencial.

**Revisiones:** La revisión está encargada por la periodista Ángela Vela, el publicista Andrés Jiménez y el diseñador: Juan Carlos Fajardo.

#### **Características**

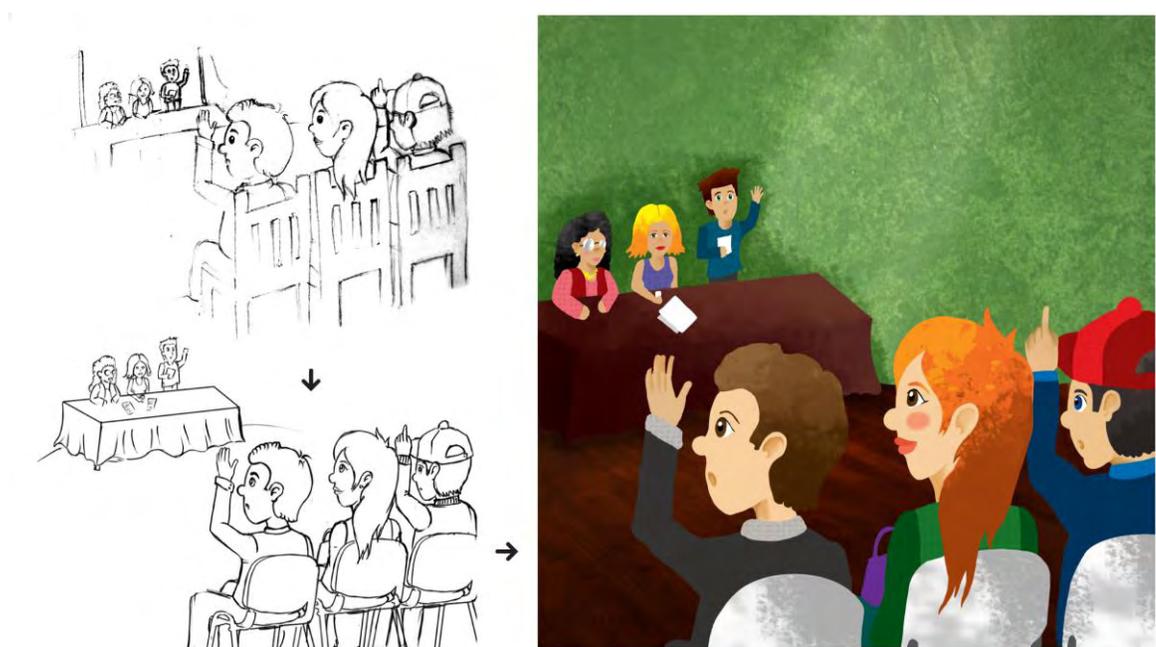
- El tamaño de la cartilla es de 21 de alto x 14 de ancho
- Diagramación minimalista para contrastar con la saturación de ilustraciones
- El total de imágenes a realizar es de 11 incluyendo la portada

Estos fueron algunos de los bocetos durante la realización del manual, para acelerar el proceso de diseño la mayoría se dibujaron y pintaron de forma digital en photoshop

**Figura 3. Proceso Gráfico**



**Figura 4. Pasos del proceso desde el dibujo en lápiz a la pintura digital**



**Productos Esperados:** A continuación se presentan algunos de los proyectos tentativos que se realizarían, además que pueden surgir otros según lo consideren las dependencias de la Alcaldía.

(Los proyectos pueden estar sujetos a cambios y cancelación debido a su realización por temporadas, o falta de presupuesto).

**Ilustraciones Finales:** Al diseño anterior de la portada se modificó incorporándole una ilustración que hace referencia al contenido del manual y representa la idea de que la propiedad que recibieron es un regalo al que deben dar buen uso, cuidar y proteger.

**Figura 5. Ilustraciones Finales**



**Figura 6. Ilustraciones presentes en la diagramación**



A continuación se muestran todas las ilustraciones presentes en la diagramación, cada una representa una temática contenida en la cartilla

**Figura 7. Ilustraciones presentes en la diagramación**



**Figura 8. Ilustraciones presentes en la diagramación**



**Figura 9. Ilustraciones presentes en la diagramación**



**Figura 10. Ilustraciones presentes en la diagramación**



## **Diagramación**

**Tamaño:** 21 de alto por 14 de ancho

**Márgenes:** 2 cm de todos los lados

**Columnas:** El diseño de la cartilla solo tendrá una columna

**Numeración:** siempre se situaran a cada esquina de la página y no aparecen donde hay ilustraciones

**Títulos:** la fuente escogida de tipo black itálica se usara en todos los títulos

## **Tipografías**

**Títulos: Lato Black Italic**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**Familia tipográfica Frutiger**

**Subtítulos: Bold Condensed**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**Texto: Condensed**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**Ejemplos Tamaños**

**Lato Black Italic 24 ptos**

***XI. SEGURIDAD***

**Subtítulos**

**Frutiger Bold Condensed 12 ptos**

## **CUOTA DE ADMINISTRACION:**

### **Caja de texto**

**Frutiger Condensed 11,5 ptos**

Se prohíben los equipos de sonido en volumen alto que sobrepasen los decibeles autorizados por la ley. Los horarios en que se pueden realizar reuniones en las unidades residenciales (apartamentos),

Deberán ser dentro de lo permitido por decreto de la Alcaldía Municipal de Pasto.

**Figura 11. Colores Usados**

	C: 25 M: 74 Y: 100 K: 15 R: 169 G: 85 B: 37 #A95525		C: 15 M: 100 Y: 90 K: 10 R: 190 G: 30 B: 45 #BE1E2D
	C: 88 M: 7 Y: 100 K: 0 R: 0 G: 163 B: 76 #00A34C		C: 50 M: 78 Y: 0 K: 0 R: 142 G: 86 B: 162 #8E56A2
	C: 29 M: 33 Y: 100 K: 3 R: 189 G: 156 B: 47 #B79C2F		C: 85 M: 84 Y: 0 K: 0 R: 72 G: 72 B: 158 #48489E
	C: 25 M: 43 Y: 100 K: 4 R: 189 G: 141 B: 44 #BD8D2C		C: 85 M: 50 Y: 0 K: 0 R: 27 G: 117 B: 187 #1B75BB
	C: 2 M: 50 Y: 100 K: 0 R: 241 G: 145 B: 6 #F19106		C: 70 M: 15 Y: 0 K: 0 R: 39 G: 69 B: 225 #27A9E1

**Composición páginas:** El estilo se fundamenta en el uso de varios colores planos de cuya tonalidad es definida por el color dominante de las ilustraciones y estas están intercaladas de posición izquierda o derecha en función del orden además algunas ocupan ambas páginas del libro.

**Figura 12. Composición páginas**



Figura 13. Composición páginas



Figura 14. Composición páginas



## **Diseño de imagen**

**Semana de la discapacidad: Pasto Ser Capaz:** La Alcaldía organiza La semana de la discapacidad Ser Capaz con el propósito de visibilizar los procesos a favor de esta población. Con esta iniciativa se pretende dar continuidad a un proceso de sensibilización e inclusión, en el marco de la formulación de la política pública de discapacidad, donde todos conozcan los derechos de las personas con habilidades especiales y transformar a Pasto a partir de la diferencia.

**Dependencias Solicitantes:** Secretaría de Salud

**Descripción del Trabajo:** Diseño de la imagen visual y el logo para la semana de la discapacidad 2014 en la ciudad de Pasto cuyo objetivo es demostrar que las personas discapacitadas pueden demostrar sus habilidades en la vida diaria y en el trabajo.

**Target:** Al ser una estrategia externa la cual tendrá su difusión en su mayor parte digital permitirá que todas las personas con acceso a las redes sociales e internet que se interesen en el tema puedan participar sin importar su edad y condición.

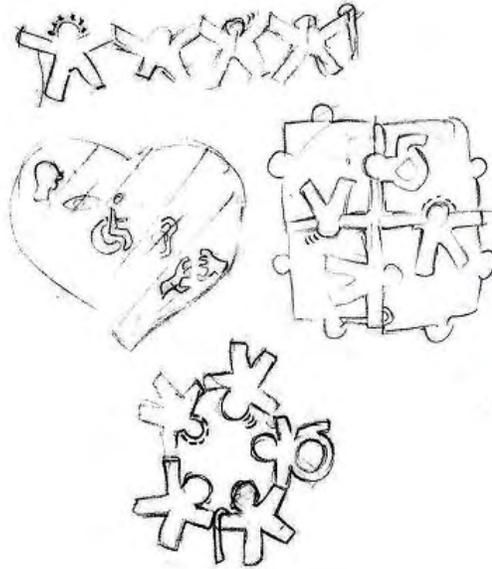
**Objetivo:** Representar gráficamente la unión e igualdad junto con las diferentes clases de discapacidad y en el diseño de las piezas mostrar que los discapacitados están en igualdad de condición para realizar tareas y trabajos como el resto de las personas.

**Revisiones:** Las personas que supervisaron la creación de la imagen fueron los publicistas Adolfo Gómez Jurado y Andrés Jiménez

## **Características**

- El logo debe hacer referencia a la temática de la discapacidad e incluir las igualdades raciales y de género,
- Se deben usar fotos de personas discapacitadas en lugar de recurrir a la ilustración para hacer las piezas.
- Casi la totalidad de las piezas de esta campaña serán de forma digital para en internet.

Figura 15. Bocetos iniciales



Diseños Aprobados



**Diseño Final:** En el resultado final la figura masculina en color violeta se cambia a una figura femenina en color café que simboliza la inclusión de género y raza.

Figura 16. Diseño final



**Construcción:** Para la construcción armónica de esta Imagen, se usó como patrón el contorno cuadrado que forma el logo símbolo de los discapacitados para la retícula como se muestra en a continuación.

**Figura 17. Paleta de Colores**

	C: 80 M: 10 Y: 45 K: 0 R: 0 G: 160 B: 150 #00A096		C: 2 M: 50 Y: 100 K: 0 R: 241 G: 145 B: 6 #F19106
	C: 75 M: 0 Y: 100 K: 0 R: 65 G: 166 B: 42 #41A62A		C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0 R: 237 G: 28 B: 36 #ED1C24
	C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0 R: 26 G: 23 B: 27 #1A171B		C: 29 M: 87 Y: 100 K: 33 R: 133 G: 48 B: 26 #85301A

**Figura 18. Composición**





## **Diseño de imagen e Ilustraciones**

**Semana Cultural y Deportiva Nidos Nutrir.** La Secretaría de Bienestar Social decidió realizar la semana cultural de los cinco Centro de Desarrollo Infantil Nidos Nutrir, estos centros están ubicados en los sectores más alejados de la ciudad y su función es de atender y proteger a los niños que sufren maltrato, desatención o que viven en condiciones precarias. Los centros prestan varios servicios entre los cuales destacan los educativos y psicológicos a la población infantil. En esta semana se busca mostrar el talento y potencial de los niños beneficiarios del programa al desarrollar diferentes actividades lúdicas, pedagógicas, y recreativas. Destacándose prácticas como: torneos de futbol, baloncesto, presentación de danzas, visitas a museos y cuenterismo.

**Dependencias Solicitantes:** Secretaría de Bienestar Social.

**Descripción del Trabajo:** Elaboración de la identidad visual para la semana cultural de los centros de desarrollo infantil Nidos Nutrir, además de incluir ilustraciones en la realización de las correspondientes piezas.

**Target:** El proceso de diseño es para una campaña dirigida principalmente a los niños y las personas relacionadas con los centros de desarrollo infantil Nidos Nutrir y el público en general.

**Objetivo:** Crear la identidad visual y un estilo que identifique esta semana cultural, la cual se acompañara con sus respectivas ilustraciones que serán usadas para la Realización de las piezas solicitadas.

**Revisiones:** Las personas que asesoraron y revisaron el desarrollo de las piezas son: la Coordinadora Nutrición y Afecto de la Secretaria Bienestar Social Eyma Alpala Reina y el publicista Adolfo Gómez Jurado.

## **Características**

Para el desarrollo de la imagen se tuvieron en cuenta los siguientes puntos y especificaciones sobre las piezas:

- Temática relacionada con los niños y la idea de protección
- Uso del nido como principal recurso gráfico
- Colores vivos y tipografías amables que acompañen los diseños.

**Bocetacion:** En un comienzo se pensó en la idea de unas aves en el nido, pero en la digitalización esta idea fue descartada por que no poseía ninguna relación con la temática infantil

**Figura 20. Bocetacion:**



**Figura 21. Diseño Final**



Tras realizar las correcciones necesarias se reemplazaron las aves presentes en el logo por rostros unos niños cada uno de diferentes raza y sexo para hacer énfasis en la inclusión racial y de género.

**Construcción:** En esta Imagen se usó como patrón de construcción el contorno rectangular que forma el rostro de uno de los niños presentes en el logo.

Figura 22. Construcción.

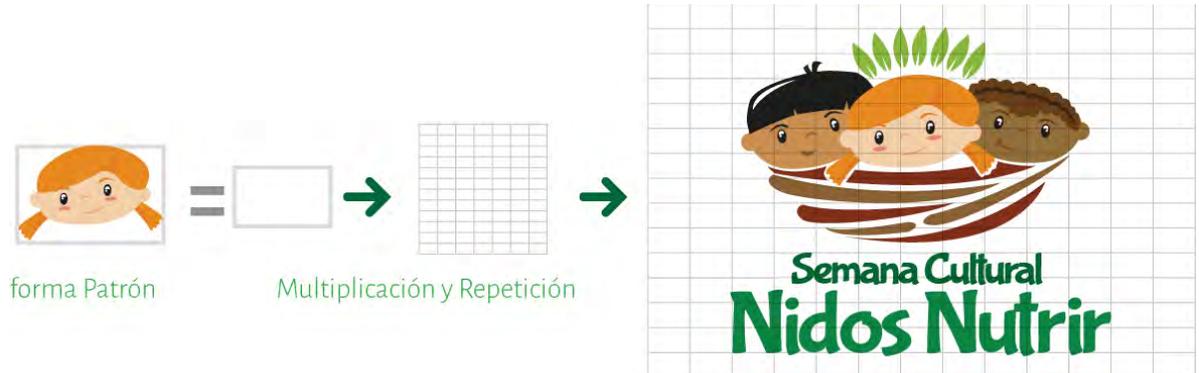


Figura 23. Colores Usados

	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100 R: 35 G: 31 B: 32 #231F20		C: 88 M: 7 Y: 100 K: 0 R: 0 G: 163 B: 76 #00A34C
	C: 50 M: 61 Y: 81 K: 54 R: 66 G: 42 B: 25 #422A19		C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0 R: 26 G: 23 B: 27 #1A171B
	C: 27 M: 48 Y: 80 K: 7 R: 176 G: 128 B: 73 #B08049		C: 2 M: 50 Y: 100 K: 0 R: 241 G: 145 B: 6 #F19106
	C: 33 M: 60 Y: 85 K: 21 R: 146 G: 96 B: 54 #926036		C: M: Y: K: R: 0 G: 160 B: 150 #00A096
	C: 20 M: 45 Y: 77 K: 2 R: 201 G: 143 B: 82 #C98F52		C: 0 M: 5 Y: 35 K: 0 R: 254 G: 235 B: 177 #FEEBB1
	C: 90 M: 34 Y: 99 K: 27 R: 3 G: 102 B: 53 #036635		C: M: Y: K: R: 0 G: 160 B: 150 #00A096
	C: 90 M: 34 Y: 99 K: 27 R: 3 G: 102 B: 53 #036635		

Figura 24. Composición



## Tipografías

### Familia Tipográfica Bubblegum Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

**Ilustraciones:** A continuación se muestran los pasos, construcción y desarrollo de las piezas.

**Características:** Las ilustraciones debían representar a niños practicando deporte en este caso el ciclismo fig. 1 y otros con ropa tradicional danzando fig. 2, prácticas que se relacionan con la programación de actividades de la semana cultural.

**Figura 25. Bocetación**



Figura 26. Vectorización

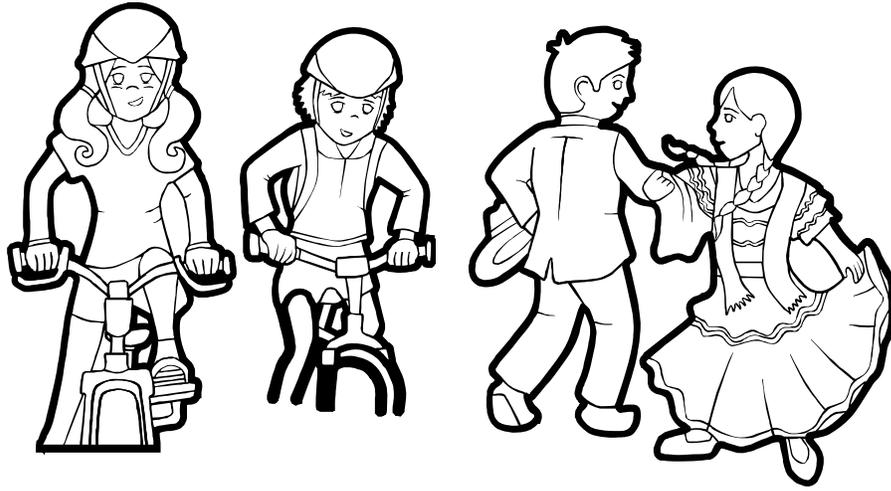


Figura 27. Color y pintura digital



## Figura 28. Colores Usados

	C: 50 M: 61 Y: 81 K: 54 R: 66 G: 42 B: 25 #422A19		C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0 R: 255 G: 241 B: 0 #FFF100
	C: 33 M: 60 Y: 85 K: 21 R: 146 G: 96 B: 54 #926036		C: 2 M: 50 Y: 100 K: 0 R: 241 G: 145 B: 6 #F19106
	C: 27 M: 48 Y: 80 K: 7 R: 176 G: 128 B: 73 #B08049		C: M: Y: K: R: 0 G: 160 B: 150 #00A096
	C: 0 M: 5 Y: 35 K: 0 R: 254 G: 235 B: 177 #FEEBB1		C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0 R: 237 G: 28 B: 36 #ED1C24
	C: 48 M: 50 Y: 63 K: 20 R: 122 G: 106 B: 88 #7A6A58		C: 15 M: 100 Y: 90 K: 10 R: 190 G: 30 B: 45 #BE1E2D
	C: 62 M: 55 Y: 54 K: 29 R: 89 G: 88 B: 88 #595858		C: 23 M: 100 Y: 45 K: 5 R: 184 G: 30 B: 91 #B81E5B
	C: 67 M: 60 Y: 60 K: 49 R: 61 G: 61 B: 60 #3D3D3C		C: 54 M: 100 Y: 65 K: 20 R: 117 G: 34 B: 67 #752243
	C: 80 M: 10 Y: 45 K: 0 R: 0 G: 160 B: 150 #00A096		C: 67 M: 75 Y: 7 K: 0 R: 108 G: 87 B: 154 #6C579A
	C: 48 M: 51 Y: K: 0 R: 128 G: 140 B: 186 #8C80BA		C: 67 M: 72 Y: 81 K: 24 R: 91 G: 72 B: 59 #5B483B
	C: 70 M: 15 Y: 0 K: 0 R: 39 G: 69 B: 225 #27A9E1		C: 0 M: 27 Y: 58 K: 0 R: 250 G: 190 B: 120 #FABE78
	C: 85 M: 50 Y: 0 K: 0 R: 27 G: 117 B: 187 #1B75BB		C: 88 M: 7 Y: 100 K: 0 R: 0 G: 163 B: 76 #00A34C
	C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0 R: 26 G: 23 B: 27 #1A171B		

## Figura 29. Piezas Finales

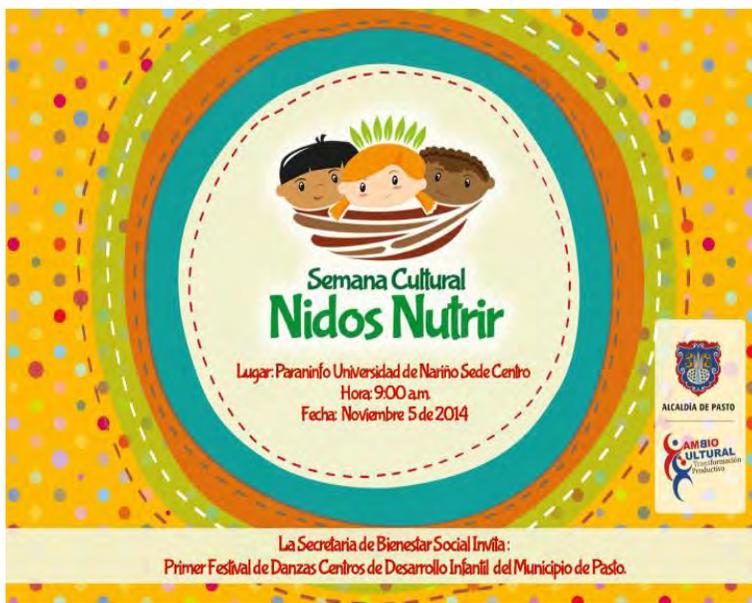


Afiche

Placas de reconocimiento



Pendón



Invitación



Botón

## **Diseño de Imagen**

**Primer Foro de Empleo en el Municipio de Pasto:** El Primer Foro de Empleo en el Municipio de Pasto es un evento que tiene por objetivo principal generar un espacio que permita analizar la dinámica laboral y buscar el mejoramiento del mercado laboral para los habitantes del municipio, además de dar a conocer las agencias de servicios públicos de empleo con el fin de mejorar la interrelación entre la oferta y la demanda de empleo a nivel local.

**Dependencias Solicitantes:** Secretaría de Desarrollo Económico.

**Descripción del Trabajo:** Crear la identidad visual y sus correspondientes piezas publicitarias para la realización del foro de empleo que cuenta con la colaboración con el Sena y varias instituciones.

**Target:** Al ser una estrategia externa dedicada a promocionar la búsqueda de empleo a través de varios servicios y entidades, lo cual hace que sea de interés público dirigida a todas las personas mayores de edad y que estén en capacidad de trabajar.

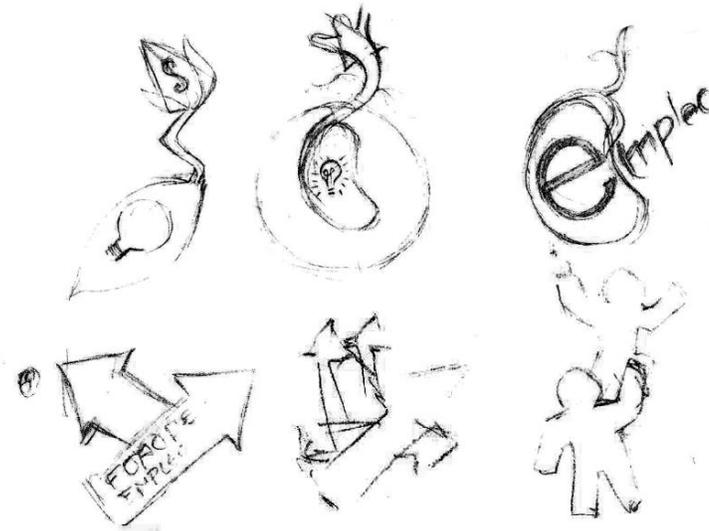
**Objetivo:** Apoyar esta estrategia con el diseño de la imagen del evento acompañada de piezas publicitarias.

**Revisiones:** Las personas que asesoraron y revisaron el desarrollo de las piezas son: Sub-Secretario Fomento Henry Segura Hidalgo y el publicista Andrés Jiménez.

## **Características**

- En todas las piezas los logos de los patrocinadores deben estar presentes
- El diseño debe tener un slogan
- El concepto de diseño debe apoyarse en los ideales de crecimiento, alcanzar metas y lograr objetivos.

**Figura 30. Bocetos Iniciales**

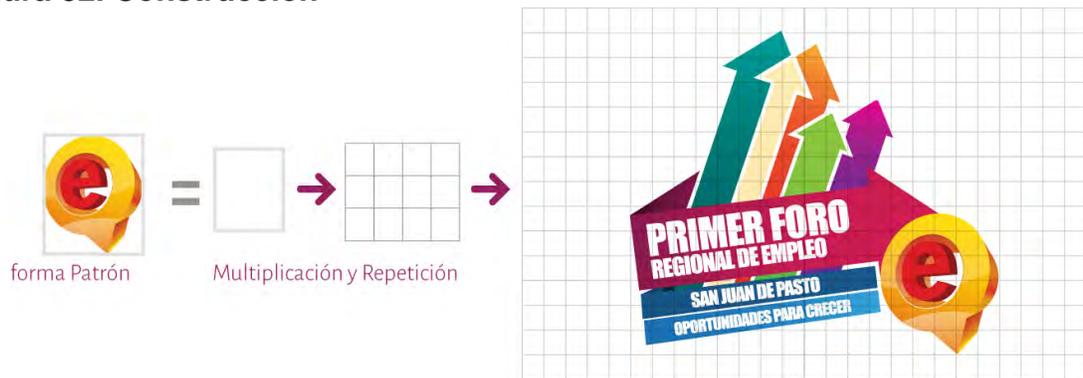


**Resultados Finales:** Se eligió el diseño de las flechas de varias direcciones, además se quiso incluir la imagen de la semilla en crecimiento pero por motivos administrativos al final se cambió por el logotipo del Servicio Nacional de Empleo como objeto acompañante dado que era el organizador del evento.

**Figura 31. Resultados Finales**



**Figura 32. Construcción**



Se usó como patrón para la construcción de la retícula el contorno del logo del Servicio Nacional de Empleo

**Figura 33. Composición**



## Tipografías

Helvética Heavy Condensed  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Figura 34. Paleta de Colores**

	C: 89 M: 38 Y: 57 K: 19 R: 1 G: 107 B: 102 #016B66		C: 2 M: 50 Y: 100 K: 0 R: 241 G: 145 B: 6 #F19106
	C: 80 M: 10 Y: 45 K: 0 R: 0 G: 160 B: 150 #00A096		C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0 R: 237 G: 28 B: 36 #ED1C24
	C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0 R: 26 G: 23 B: 27 #1A171B		C: 23 M: 100 Y: 45 K: 5 R: 184 G: 30 B: 91 #B81E5B
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 255 G: 255 B: 255 #FFFFFF		C: 11 M: 100 Y: 57 K: 1 R: 210 G: 28 B: 82 #D21C52
	C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0 R: 255 G: 241 B: 0 #FFF100		C: 70 M: 15 Y: 0 K: 0 R: 39 G: 69 B: 225 #27A9E1
	C: 0 M: 5 Y: 35 K: 0 R: 254 G: 235 B: 177 #FEEBB1		C: 85 M: 50 Y: 0 K: 0 R: 27 G: 117 B: 187 #1B75BB
	C: 1 M: 38 Y: 90 K: 0 R: 246 G: 167 B: 52 #F6A734		

**Figura 35. Piezas**



**PRIMER FORO REGIONAL DE EMPLEO**  
**SAN JUAN DE PASTO**  
**OPORTUNIDADES PARA CRECER**

**28 de Octubre de 2014**  
**Cámara de Comercio de Pasto**  
**Hora: 8:00 Am**

MinTrabajo, PROSPERIDAD PARA TODOS, PNUD, RECTORÍA DE PASTO, CEBIC CULTURAL, Universidad de Nariño, COMISIÓN DE SAN JUAN DE PASTO

Publicidad para redes sociales



Escarpelas

Pendón



Camisetas



Banner



28 de Octubre de 2014  
Cámara de Comercio de Pasto  
Hora: 8:00 Am



Pasacalles



**Fecha:** Martes 28 de Octubre de 2014  
**Hora:** 7:30 A.M. - 12:30 P.M. / 2:00 P.M. - 5:00 P.M.  
**Lugar:** Auditorio de la Cámara de Comercio de Pasto.  
Calle 18 No. 28 - 84



## 7. DISEÑO DE PERSONAJE

### 7.1 JUEGOS DEPORTIVOS DE SERVIDORES PÚBLICOS

El comité Ejecutivo de la Corporación Nacional Deportiva de Servidores Públicos CORDEMO 2015, designo la capital de Nariño como escenario de los XVIII Juegos Nacionales de Servidores Públicos que se van a desarrollar del 12 al 19 de julio del próximo año. El evento contará con la asistencia de aproximadamente dos mil deportistas de 23 delegaciones del país, lo que afianzará los procesos económicos, así como la proyección de las actitudes deportivas y culturales de los habitantes de Pasto.

**7.1.1 Dependencias Solicitantes.** Secretaría de Gobierno y Pasto deporte.

**7.1.2 Descripción del Trabajo.** Elaboración de un personaje institucional que será la imagen de este torneo, la cual representa los ideales deportivos de los diferentes funcionarios del país y los valores culturales de la ciudad de Pasto.

**7.1.3 Target.** El torneo principalmente es una campaña interna entre entidades públicas de todo el país, dirigida a los funcionarios de estas que deseen participar, además contara con difusión al público para que asistan al evento.

**7.1.4 Objetivo.** A partir de la ilustración crear una mascota que sea la imagen de los juegos y que represente la ciudad de Pasto, además de que pueda ser usada en varias piezas, aplicaciones y formatos.

**7.1.5 Revisiones.** Las personas que asesoraron y revisaron el desarrollo de las piezas son: publicistas Andrés Jiménez y Adolfo Gómez Jurado y el diseñador: Juan Carlos Fajardo

### 7.2. PROCESO DE LAS ILUSTRACIONES

**7.2.1 Características.** La mascota debe usar obligatoriamente en su vestuario los colores institucionales Azul y Rojo tanto de la Alcaldía y de la ciudad de Pasto e

incluir el slogan “Al servicio del deporte ganamos Todos” y el tamaño debe ajustarse a las piezas que se piensen desarrollar en el futuro.

**7.2.2. Bocetación.** Para el diseño de la mascota se pensó un animal que simbolizara a la región y cultura pastusa, hubieron 2 opciones: el cuy que representa la cultura y la gastronomía pastusa y un león que hace referencia al volcán galeras como un león dormido.

**Figura 36. Cuy proceso de bocetación a lápiz**

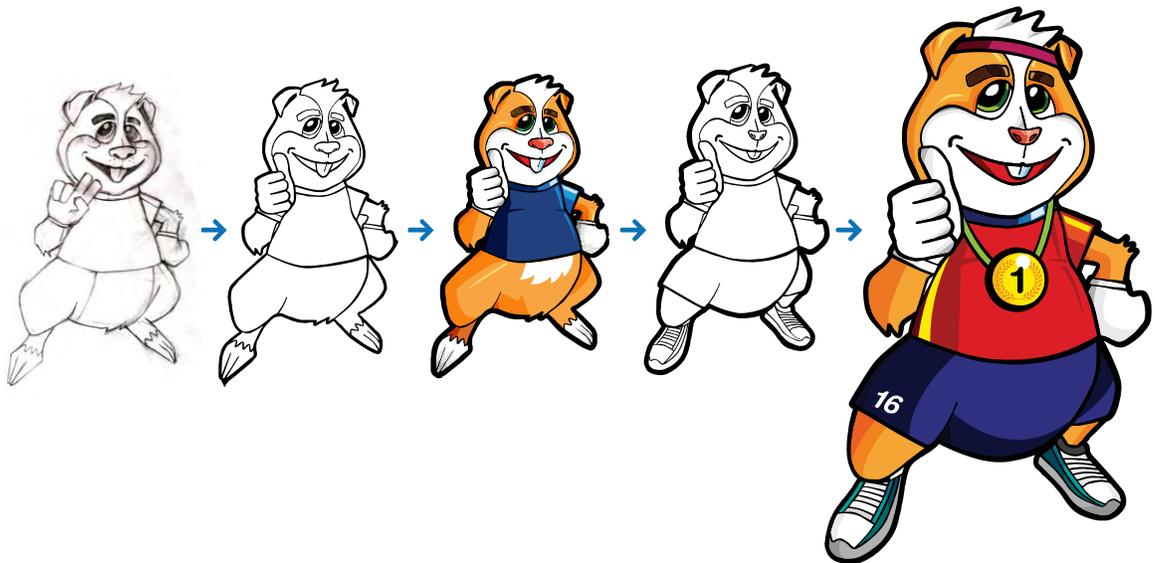


Las figuras del cuy 3 y 4 fueron las elegidas durante el proceso de bocetación a lápiz, pero la fig. 4 se eligió como el diseño final.

**Figura 37. Diseño final.**



Este fue el proceso de sectorización y pintura digital para esta figura, el resultado final no fue bien recibido por motivos de apariencia.



Este fue el proceso de digitalización para la propuesta más aceptada la cual necesitaba tener las siguientes correcciones.

- El uniforme debe ser del deportivo Pasto, la mascota debe portar tenis, pantaloneta y banda

- Se deben reducir los dientes y la nariz para lograr un mayor parecido con un cuy.
- La mascota tiene que portar una medalla y en el uniforme debe portar el número 16 que simboliza las categorías del evento.

### Tipografías

#### Helvética Rouded

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

### Figura 38. Paleta de Colores

	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100 R: 35 G: 31 B: 32 #231F20		C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0 R: 255 G: 241 B: 0 #FFF100
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0 R: 255 G: 255 B: 255 #FFFFFF		C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0 R: 237 G: 28 B: 36 #ED1C24
	C: 6 M: 4 Y: 3 K: 0 R: 235 G: 236 B: 237 #EBECED		C: 23 M: 100 Y: 45 K: 5 R: 184 G: 30 B: 91 #B81E5B
	C: 28 M: 22 Y: 22 K: 0 R: 183 G: 183 B: 184 #B7B7B8		C: 35 M: 97 Y: 78 K: 56 R: 91 G: 6 B: 36 #5B091A
	C: 100 M: 99 Y: 13 K: 2 R: 46 G: 48 B: 129 #2E3081		C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0 R: 26 G: 23 B: 27 #1A171B
	C: 96 M: 96 Y: 42 K: 59 R: 16 G: 17 B: 53 #101135		C: 80 M: 10 Y: 45 K: 0 R: 0 G: 167 B: 157 #00A79D
	C: 2 M: 50 Y: 100 K: 0 R: 241 G: 145 B: 6 #F19106		C: 89 M: 38 Y: 57 K: 19 R: 1 G: 107 B: 102 #016B66
	C: 1 M: 38 Y: 90 K: 0 R: 246 G: 167 B: 52 #F6A734		

**Piezas Finales:** Las piezas finales que se hicieron fueron: un afiche, un membrete, un pendón, un botón y un Cd. Estas artes se realizaron solo para una presentación interna. Gracias a la versatilidad de la mascota podrá ser usada en varios formatos y aparecerá en nuevas aplicaciones y productos en el futuro.

Figura 39. Piezas Finales



## 8. OBSERVACIONES

A continuación se muestran algunas características que poseen la oficina y los diseños que ahí se producen, Estas observaciones dan una idea del espacio de trabajo y sirven como punto de partida para el desarrollo de la pasantía.

- Todos los diseños son gratuitos y tienen un plazo de desarrollo, todo se realiza por medio de solicitudes de personas naturales u organizaciones que deseen que la Alcaldía de promoción a sus eventos.
- Al terminar el proceso de diseño con su correspondiente entrega, las personas solicitantes realizan una evaluación de control de calidad sobre la atención prestada y el trabajo de diseño.
- Las estrategias o campañas publicitarias pueden ser interna o externas algunas tienen una realización cíclica o única y otras pueden ser sujetas a cancelación.
- Todas dependen de diferentes factores como: la realización de nuevas campañas cada año, logística, organizadores, patrocinadores y los recursos destinados cada año a las diferentes dependencias.
- Las campañas publicitarias se componen en general de los siguientes pasos: solicitud, idea y concepto, diseño de imagen y sus correspondientes piezas, grabación de cuñas radiales y videos para Tv o internet, reportajes periodísticos y su correspondiente difusión por redes sociales y termina con la presentación a los diferentes medios de comunicación.
- En el diseño de imagen la mayoría de logotipos no poseen aplicaciones en una tinta y separación en negativos, porque son realizados con el fin de promocionar campañas con piezas publicitarias a todo color y que no poseen muchas piezas de tipo corporativo.
- Hay una fuerte necesidad de acompañar con ilustración las respectivas piezas de casi todas las estrategias que se realizan a diario en la oficina.
- Los publicistas se encargan de la creación del concepto e idea de una campaña mientras los diseñadores se encargan de la materialización adecuada de estas.
- Los productos esperados más comunes son: Invitaciones impresas o digitales, afiches, botones, pendones, pasacalles, banners para Facebook o twitter, cuñas y videos.
- La oficina solo se ocupa del diseño y promoción de los productos, hay excepción de responsabilidad en la corrección de estilos, todos los archivos originales solo se entregan a la persona solicitante o algún representante de su correspondiente entidad, los cuales se harán cargo de la impresión y la materialización de las piezas, por esta razón a la oficina pocas veces llegan los impresos de los diseños que en esta se realizan.

## CONCLUSIONES

- Al culminar este proceso de pasantías el resultado fue muy provechoso para todos los involucrados, a la universidad cuya visión de crear profesionales idóneos se ha cumplido un vez más, el estudiante que ahora pasa a ser mano de obra capacitada y de calidad, y la Oficina de Comunicaciones por haber recibido los servicios y aportes del pasante
- La importancia de valores como la responsabilidad, el manejo del tiempo, la puntualidad y el trabajo en equipo son factores que mejoran el crecimiento y el desempeño de una empresa y de las personas que la conforman.
- Al estar en todo momento rodeado de un personal calificado en las áreas de periodismo, publicidad y diseño se comprenden los valores esenciales en la formación de otros profesionales, lo anteriormente mencionado constituye un buen modelo a seguir y ejemplo para el pasante en su formación profesional y personal

## WEBGRAFÍA

<http://dibujando.net/tutorial/digital/>

<http://www.brandemia.org>

<http://www.dibujarbien.com>

<http://www.invipasto.gov.co>

<http://www.pasto.gov.co/>

<https://es-la.facebook.com/AlcaldiaPasto>

<https://www.facebook.com/fundacionluna.arte?fref=ts>

# ANEXOS

A continuación se muestran algunos proyectos que fueron desarrollados en la oficina de comunicaciones algunos de los cuales debían ser entregados en poco tiempo y otros poseen baja complejidad en el proceso de diseño.

### Logotipos Varios



### Carteles para festivales y eventos



21 de septiembre 2014  
 7:30 am  
 Parque Nariño

**Econcierto y Caminata al Bosque encantado de Tescual**

Artistas Invitados:  
 Héctor Torres & Quié  
 Sur Blues (Rock'n' Roll & Blues)  
 Francisco Javier Pérez con su Orquesta (Salsa)  
 Feedback (Rock'n' Roll)



2 DE NOVIEMBRE DE 2014.

1ra.

**Feria Gastronómica y del Turismo**  
 Corregimiento de Santa Bárbara,  
 Disfruta de espacios culturales y deportivos, grupos musicales y ciclo paseo.



CCVO Confederación Colombiana de Vocales de Control

**XIV CONGRESO NACIONAL DE VOCALES DE CONTROL**  
 PASTO NARIÑO  
 24 al 29 de Noviembre de 2014

INFORMES E INSCRIPCIONES  
 CONFEDERACION COLOMBIANA DE VOCALES DE CONTROL  
 SALVADOR VADALA TEL. 311 660 1730 - 315 774 4382  
 svadala@telecom.com - salvadorvadala@hotmail.com

Avianca

Participa y Gana

**El Carnaval lo cuentas Tú**

Concurso de Nuestro Carnaval de Negros y Blancos

1º Fotografía Carnaval  
 Categoría Libre

2º Cuento del Carnaval  
 Categoría de 1º a 5º de Primaria

3º Ensayo del Carnaval  
 Categoría de 6º a 11º de Secundaria

Mayor información: [www.pasto.gov.co](http://www.pasto.gov.co)

ALCALDÍA DE PASTO | CAMBIO CULTURAL | GlobalSeguros

INSCRIPCIONES: VALOR \$ 25.000,00 INCLUYE ALMUERZO CON LA CUIDENTE PREMIAÇÃO

1ER PUESTO \$ 250.000 MÁS TROFEO  
 2DO PUESTO \$ 150.000 MÁS MEDALLA  
 3ER PUESTO \$ 100.000 MÁS MEDALLA  
 4TO PUESTO ANCHETA MÁS MEDALLA  
 5TO PUESTO PREMIO SORPRESA MÁS MEDALLA

AL TERMINAR EL CONCURSO SE REALIZARÁ UNA RIFA MILLONARIA

1ER PUESTO \$ 1.500.000  
 2DO PUESTO \$ 700.000  
 3ER PUESTO PREMIO SORPRESA

JUNTA DE PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA EL PUERTO INVITA

**4TO CONCURSO DE PESCA DEPORTIVA**

Ven y disfruta de deliciosos platos típicos de la región

12 DE OCTUBRE DE 2014, VEREDA EL PUERTO, CORREGIMIENTO DEL ENCANO, A PARTIR DE LAS 9:00 AM Y FINALIZANDO A LA 1:00 PM

CONTACTOS: HERNANDO GEOVANY FIGUEROA CEL. 314 7233640 - EDUARDO JOSA CEL. 321 3073555

