

**IMPACTO DE LA APERTURA ECONOMICA SOBRE LA BALANZA
COMERCIAL DE LA PRODUCCION LECHERA DE NARIÑO. PERIODO 1989-
2011**

DANIELA ALEXANDRA JARAMILLO ARENAS

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTADE DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS (FACEA)
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2014**

**IMPACTO DE LA APERTURA ECONOMICA SOBRE LA BALANZA
COMERCIAL DE LA PRODUCCION LECHERA DE NARIÑO. PERIODO 1989-
2011**

DANIELA ALEXANDRA JARAMILLO ARENAS

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Economista**

**Asesor del Proyecto
Esp. VICTOR JARAMILLO**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTADE DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS (FACEA)
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2014**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

Firma Jurado

Firma Jurado

San Juan de Pasto, Octubre de 2014

RESUMEN

El Departamento de Nariño, presenta niveles bajos de competitividad, a pesar de ello, el Consejo Privado de Competitividad contempla al Departamento de Nariño como un “Polo para el Desarrollo Local”, puesto que es una región con una estructura productiva que atiende principalmente los mercados locales, fundamentado en un sector primario explotado de manera tradicional, basado en una estructura de tenencia de la tierra minifundista, por tener exportaciones reducidas concentradas en pocos productos de bajo valor agregado, como es la leche líquida. La estructura económica de la mayoría de las regiones colombianas, gira en torno a productos basados en recursos naturales, no solo en su componente primario, sino también, en sus productos procesados; entre ellas la del Departamento de Nariño.

ABSTRACT

The Department of Nariño , has low levels of competitiveness, despite this , the Privy Council on Competitiveness contemplates the Department of Nariño as a " Polo for Local Development " , since it is a region with a productive structure that primarily serves markets premises, based on a primary sector traditionally exploited , based on a structure of smallholder land tenure , having reduced exports concentrated in a few low value added products , such as liquid milk. The economic situation of most Colombian regions , revolves around natural resource-based products , not only in its primary component , but also in their processed products; including the Department of Nariño.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	14
1.1.1 Antecedentes del problema.....	14
1.2 OBJETIVOS	22
1.2.1 Objetivo general.	22
1.2.2 Objetivos Específicos:.....	22
1.3 JUSTIFICACION	22
1.4 FUNDAMENTACION TEORICA	23
1.4.1 Marco Teórico:	23
1.4.2 Marco Contextual	47
1.4.3 Marco Legal.	51
1.4.4 Marco Conceptual:	57
1.5 DISEÑO PROCEDIMIENTO Y METODO	62
1.5.1 Metodología:	62
1.5.2 Técnicas de Análisis e Interpretación de Resultados.....	63
2. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DEL SECTOR LECHERO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO DURANTE EL PERIODO DE 1989 A 2011	64
2.1 GENERALIDADES DE LA CADENA LÁCTEA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	64
3. INFLUENCIA DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE PRODUCTOS LACTEOS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO, DURANTE EL PERIODO DE 1989 A 2011	73
4. MODELO ECONOMETRICO DE LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR LECHERO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO PARA EL PERIODO DE 1989 A 2011	84

4.1	ESPECIFICACION DEL MODELO	85
4.1.1	Explicación teórica del modelo matemático.	85
4.1.2	Estimación de los parámetros	93
4.1.3	Contraste, diagnóstico o Validación del Modelo.....	93
4.1.4	Interpretación del modelo explicativo	98
5.	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCION PARA MEJORAR EL COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR LECHERO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.	101
	CONCLUSIONES	103
	RECOMENDACIONES.....	105
	BIBLIOGRAFIA.....	106
	NETGRAFIA	109
	ANEXOS	110

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Fuentes animales y distribución geográfica de producción de leche en el mundo. Año 2003	18
Tabla 2. Comparación producción lechera en Colombia. Año 2011 y 2012. ...	21
Tabla 3. Producción diaria de litros de leche, Hectáreas en praderas tradicionales, mejoradas, Hectáreas en pastos de corte y Total de hectáreas praderas y pasto. Nariño - Año 2001.....	67
Tabla 4. Cabezas de ganado, producción diaria de litros de leche, Numero de predios, Hectarias de praderas tradicionales, Hectarias de praderas mejorada, Hectarias de pasto de corte. Nariño - Año 2001	68
Tabla 5. Producción, exportaciones importaciones, precio, tasa de cambio y balanza comercial del sector lechero – Nariño 1990 – 2012.....	75
Tabla 6. Países destino de las exportaciones NO tradicionales de Nariño. Periodo 2009 – 2010.....	82
Tabla 7. Estimación de la Ecuación	93
Tabla 8. Prueba de Breush – Godfrey	97
Tabla 9. Matriz de correlación.....	98

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafica 1. Porcentaje de producción de los principales departamentos productores de leche en Colombia – Año 2009	17
Grafica 2. Índice de precios internacionales anual de productos lácteos (1992 -2006)	19
Grafica 3. Producción total de leche por regiones. Año 2007	20
Grafica 4. Equilibrio de las curvas IS – LM.....	39
Grafica 5. Desplazamientos de las curvas IS – LM.....	40
Grafica 6. Modelo IS – LM en el caso de la trampa de liquidez.	41
Grafica 7. Modelo IS – LM ampliado	42
Grafica 8. Desplazamientos de las curvas IS, LM y BP en el Modelo Ampliado.....	43
Gráfica 9. Distribución de la producción de lácteos y derivados. Año 2005	70
Grafica 10. Balanza Comercial, Exportaciones, Importaciones del sector lechero del departamento de Nariño. Periodo 1989 - 2011	77
Grafica 11. TAE agropecuaria e industrial de Nariño – Periodo 2002 a 2005	78
Grafica 12. TPI agropecuaria e industrial de Nariño – Periodo 2002 a 2005	79
Grafica 13. Principales productos de exportación del departamento de Nariño. Periodo 2009 – 2011.....	81
Grafica 14. Principales destinos de exportaciones tradiciones de Nariño. Periodo 2009 - 2011	81
Grafica 15. Curva IS.....	87
Grafica 16. Curva LM.	88
Grafica 17. Curva BP.	89
Grafica 18. Comportamiento de las IM y e explicativos de la BC del sector lechero de Nariño durante 1989 – 2011.....	92
Grafica 19. Prueba de normalidad - Histograma Test	96

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Mapa del Departamento de Nariño	49
Figura 2. El sector lechero de Nariño.....	64
Figura 3. Cadena productiva del sector lechero en Nariño.	65
Figura 4. Productores de leche en el departamento de Nariño.....	66
Figura 5. Producción Artesanal en Nariño – Año 2012	71
Figura 6. Producción Industrial en Nariño – Año 2012.....	72
Figura 7. Escalafón de competitividad de los departamentos de Colombia – Año 2010.....	74

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. Datos a usar en el modelo explicativo de la BC del sector lechero en Nariño (Periodo 1989 – 2011).....	111
---	-----

INTRODUCCIÓN

Con la apertura económica del 90, muchos sectores del país y de la región se encontraron altamente afectados, al no estar preparados industrialmente, en el caso regional del sector lechero de Nariño no es ajeno a esta situación. En este estudio se determinó los efectos de dicho proceso específicamente en su Balanza Comercial, entre 1989 y 2011 haciendo un recorrido de reconocimiento del sector en la región, sus características principales así como también del comportamiento de las variables más relevantes del proceso.

La producción del sector lechero de Nariño es tradicional, el acopio y transformación está concentrado en pocas empresas, debido principalmente a la falta de asociatividad de los pequeños productores artesanales, lo cual ha generado rezagos, estos se pueden ver reflejados en el escaso nivel de exportación del producto puesto que los productores no se han adaptado de forma rápida a las tendencias mundiales de consumo de leche.

Durante la investigación se logró obtener un modelo explicativo para el comportamiento de la Balanza Comercial entre los años 1989 a 2011; que permitió evidenciar las variables más explicativas del fenómeno objeto de estudio. Usando la teoría fundada en el Modelo IS – LM ampliado el cual incluye la curva de la Balanza de Pagos (BP); dicho modelo explica como las políticas económicas y las perturbaciones afectan las variaciones de la producción o renta (PIB) y los tipos de cambio (flexible o cerrado para pequeñas economías abiertas en el análisis y entendimiento del problema. Se determinó que las importaciones y la tasa cambio son dichas variables.

En ese orden de ideas, la presente investigación da a conocer los determinantes que sobre la Balanza Comercial del sector lechero de Nariño tuvo el proceso de la apertura económica de Colombia, pasando por el análisis del comportamiento del mercado del sector lechero y por la influencia de las importaciones y exportaciones de los productos lácteos de la región, el establecimiento de un modelo explicativo del fenómeno y finalmente buscando posibles alternativas de solución al problema.

Almuerces

1. RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1 Antecedentes del problema. La internacionalización de la economía se ha transformado en la columna estratégica de la nueva forma de desarrollo, del cual se han desprendido reformas liberacionistas en los campos financiero, laboral, cambiario, comercial y de inversión extranjera, la mayoría efectuadas a través de leyes marco aprobadas por el congreso a finales de 1990 y reglamentadas a lo largo de los dos años siguientes.

Al abordar el tema de estudio es necesario hacer un acercamiento a lo que se supone marcó un nuevo reto para Colombia, que fue el fenómeno de la internacionalización de su economía el cual comenzó a finales de la década de los ochenta, con el modelo Aperturista, luego de que una política proteccionista dominara el intercambio comercial con otros países durante varias décadas. Como resultado del proteccionismo, el mercado nacional se había saturado con productos locales y el control de calidad se había deteriorado por falta de competencia. Frente a esta situación, la administración del presidente Cesar Gaviria adoptó la política de apertura económica con el fin de estabilizar la producción y transformar la estructura productiva existente, Sin embargo, muchas industrias no lograron sobrevivir a la competencia y sectores enteros de producción desaparecieron.

Es evidente que la economía colombiana no se encontraba en condiciones para enfrentar la competencia internacional, no fue posible proteger determinados sectores de la producción lo cual ocasiono la ruina de algunas empresas, desempleo, retardo en los procesos de industrialización y se volvió dependiente de productos primarios de exportación; aunque, en contra parte, para los consumidores, o al menos aquellos consumidores cuyo poder de compra no fue afectado por la desaparición de ciertas industrias, la apertura significó mayor variedad de productos a precios más bajos y de mayor calidad.

El estado con el fin de desarrollar acciones en todos los sectores de la economía que se vieron altamente afectados por dicha apertura económica tomo acciones tales como la reducción y eliminación paulatina de aranceles o restricciones cuantitativas a las importaciones y la conservación de un régimen de licencia previa a productos como la leche con el fin de permitirles a las empresas crear las condiciones propicias para lograr competitividad, sin embargo, a pesar de darse estos esfuerzos, después el gobierno se centró en otros aspectos como controlar la inflación; finalmente “El sector agropecuario quedó enfrentado a todo lo contrario de lo que serían los estímulos para su reconversión hacia la tan anunciada apertura externa de la producción: la revaluación de la tasa de cambio

alentó las importaciones lo que agravó la competencia subsidiada de los países desarrollados y disminuyó el ingreso de los agricultores exportadores”¹ agravando la situación que llevo a una crisis de este sector.

El departamento se ha caracterizado por tener poca industrialización lo que dificulta aún más ser parte significativa de la economía global. Por esta razón, la apertura económica ha afectado a los pequeños productores radicados en Nariño. A partir de la apertura económica (1990) la actividad agropecuaria ha tenido una participación considerable dentro de la economía de Nariño sin embargo, “Entre 1990 y 2004 la participación bajo de 34% a 32%”² para el 2004 la información que se suministra sobre el PIB confirma que esta actividad seguía siendo la base económica de Nariño representando el 32.3%³. Es por esta razón que este estudio se enfocará dentro de un sector de esta cadena productiva: el sector lechero y los efectos que el proceso aperturista ha tenido en este sector.

“Entre 1990 y 2004 la ganadería de leche ha incrementado su participación del 25% al 45%”⁴ lo cual demuestra que este sector es el de mayor dinamismo en la economía regional, se debe a diferentes causas entre ellas las más representativas son:

- Al desplazamiento de las áreas cultivadas en trigo, cebada y papa a la actividad ganadera.
- A los aceptables costos de producción.
- Al menor uso de mano de obra.
- Al conocimiento que tienen los campesinos de la actividad.
- A las condiciones medioambientales que ofrece la región.

Según El estudio sobre la competitividad y productividad de la cadena láctea en Colombia describe la cuenca lechera del Altiplano Nariñense con dos regiones altamente productoras de leche. La primera correspondiente al Municipio de Pasto y la segunda denominada la Provincia integrada por los municipios de Guachucal, Cumbal, Túquerres e Ipiales. Sin embargo, en la actualidad cerca de 38.000 familias que dependen de la ganadería miran con preocupación el impacto que tendrá los Tratado de Libre Comercio suscritos entre Colombia y la Unión Europea (UE) y con Estados Unidos, ya que si bien, en el país ha habido un crecimiento sostenido de este sector el problema con el TLC radica en que llegaría leche a Colombia más barata, lo que podría quebrar a los ganaderos nacionales y más aun a los productores artesanales de la región y el país.

¹ LONDOÑO GUINGE, Leopoldina. Economía Colombiana y política económica. Medellín: Leopoldina, 2008. p. 114.

² VILORIA DE LA HOZ, Joaquín. Economía del departamento de Nariño Ruralidad y aislamiento geográfico. Bogotá: Banco de la Republica centro de estudios económicos, 2007. p.12.

³ Ibíd.

⁴ Ibíd., p. 45.

Es así, como el sector lechero de Nariño se ve obligado a adoptar medidas para insertarse de forma competitiva en la economía internacional. Para ello se hace necesario revisar los aspectos más sobresalientes en lo referente al impacto que ha tenido dicha apertura económica, tomada como un proceso de liberación económica en el sector lechero y prevenir o dar ideas hacia nuevos procesos actuales y futuros para este fragmento de la producción agraria Nariñense.

Para el Departamento de Nariño, los nuevos retos globales poseen un gran suceso en la región y sociedad. Este fenómeno, coloca en diferencia de condiciones al Departamento de Nariño frente a otros del país, beneficiando aquellos que tienen un mayor desarrollo científico, técnico, nivel cultural y disponibilidad de recursos.

De acuerdo a lo anterior, los países, se encuentran en un proceso creciente de apertura, Colombia y el Departamento de Nariño no han sido ajenos a estas tendencias que a partir de 1991, presentocambios como: la apertura económica, la nueva constitución, las reformas legislativas de 1990, la exigencia de las regiones por lograr mayor autonomía, hechos que directa o indirectamente inciden en la dinámica de la balanza comercial del departamento de Nariño.

Las actividades agrícolas, pecuarias y comerciales sobre las cuales se ha fundamentado la economía departamental, recibieron por cerca de veinte años el impacto negativo de la pérdida del poder adquisitivo de la moneda ecuatoriana en los mercados de Colombia, debido a la continua devaluación del sucre desde el año 1982 y hasta el mes de febrero de 2000, fecha en la que el gobierno del vecino país decide dolarizar su economía, medida que ha traído positivos resultados para este lado de la frontera, específicamente en lo relacionado con la recuperación del comercio.⁵

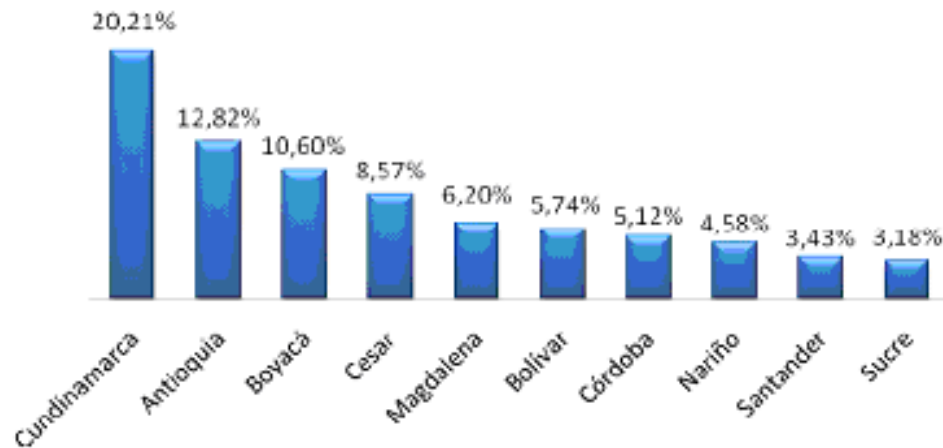
El Departamento de Nariño, presenta niveles bajos de competitividad, a pesar de ello, el Consejo Privado de Competitividad contempla al Departamento de Nariño como un “Polo para el Desarrollo Local”, puesto que es una región con una estructura productiva que atiende principalmente los mercados locales, fundamentado en un sector primario explotado de manera tradicional, basado en una estructura de tenencia de la tierra minifundista, por tener exportaciones reducidas concentradas en pocos productos de bajo valor agregado, como es la leche líquida. La estructura económica de la mayoría de las regiones colombianas, gira en torno a productos basados en recursos naturales, no solo en su componente primario, sino también, en sus productos procesados; entre ellas la del Departamento de Nariño.

Nariño se encuentra entre los diez principales departamentos productores de leche (Obsérvese la siguiente grafica), tiene empresas representativas tanto a

⁵ CONPES 3303, 2004 y GOMEZ, José Jairo. Estudio Prospectivo De Necesidades De Formaciones De Recursos Humanos Regionales. Pasto: Universidad de Nariño, 1992. p. 7.

nivel nacional como en el exterior, principalmente debido a la ubicación geográfica y la calidad del ganado bovino, aunque presente una debilidad con la presencia del rezago en su producción artesanal y lo expuesto en el párrafo anterior. (Obsérvese Grafica 1).

Grafica 1. Porcentaje de producción de los principales departamentos productores de leche en Colombia – Año 2009



Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria – Año 2009

La Cadena de lácteos en Colombia y por supuesto de Nariño está compuesta por dos eslabones principales. El primero comprende la producción de leche cruda o de doble propósito.

El segundo eslabón es el industrial, en el cual se produce una amplia gama de productos lácteos o derivados de la leche como leche pasteurizada, leche ultrapasteurizada, leche evaporada, leche condensada, leche en polvo, leche maternizada, leche instantánea, leches ácidas o fermentadas, crema acidificada, leches saborizadas, dulces de leche, mantequilla, y quesos. La producción en Nariño proviene de las explotaciones de ganado bovino, que puede ser de las siguientes razas: Ganado Holstein, Pardo Suizo, Criolla, y respectivos cruces.

Dentro de la producción mundial de alimentos de origen animal, la leche se encuentra catalogada como uno de los principales commodities al igual que la carne y el huevo. La producción proviene, principalmente, de ganado bovino, ya sea bajo sistemas especializados o de doble propósito*.

* Ganado doble propósito es aquel que tiene la propiedad de producir leche y carne. El sistema puede enfatizarse hacia la producción de carne o hacia la producción de leche. A este último se le llama ganado doble propósito lechero

De acuerdo con la información de la FAO, para el año 2003, el volumen de la producción mundial de leche alcanzó la cifra de los 613 millones de toneladas, de los cuales un poco más del 84% proviene del ganado bovino (Observe Tabla 1). El principal continente productor de lácteos es Europa con el 36% del total mundial, seguido por Asia, 30%, y América con el 24%. Es importante resaltar que en Asia la leche de búfalo representa el 97% del total producido.

Tabla 1. Fuentes animales y distribución geográfica de producción de leche en el mundo. Año 2003

Continente	PRODUCTO					% total mundial
	Leche Vaca Entera y Fresca	Leche de Búfalo	Leche de Oveja	Leche de Cabra	Leche de Camello	
Europa	41.5%	0.3%	36.0%	20.5%		36.0%
Asia	20.7%	96.9%	43.1%	53.2%	12.6%	30.8%
América	28.8%		0.5%	3.0%		24.4%
Oceanía	4.9%					4.1%
África	4.1%	2.9%	20.5%	23.2%	87.4%	4.7%
Mundo	100 %	100%	100%	100%	100%	

Fuente: FAO – Producción mundial de leche. Cálculos Observatorio Agrocadenas

Según la FAO en su análisis mundial de las perspectivas alimentarias, considera frente a la leche y los productos lácteos durante el año 2006 que los precios tienden a descender progresivamente y hoy por hoy se está mirando ese efecto en los productos de la región.

El índice de la FAO para los precios internacionales de los productos lácteos* descendió en mayo de 2006 a 133, después de haber alcanzado en septiembre de 2005 los 148 puntos, el nivel más alto de los últimos 15 años. El promedio del índice giro en torno a 130 en 2006, en comparación con un promedio de 145 en 2005. Últimamente los precios han descendido debido al aumento de suministros exportables en Australia, los Estados Unidos y en algunos nuevos proveedores sudamericanos.

El crecimiento de la demanda de importaciones en algunas partes de Asia sudoriental y del Norte de África continúa sustentando los mercados. Pero en algunas regiones la reacción de la oferta/demanda a los altos precios de los últimos años ha reducido la demanda de importaciones.

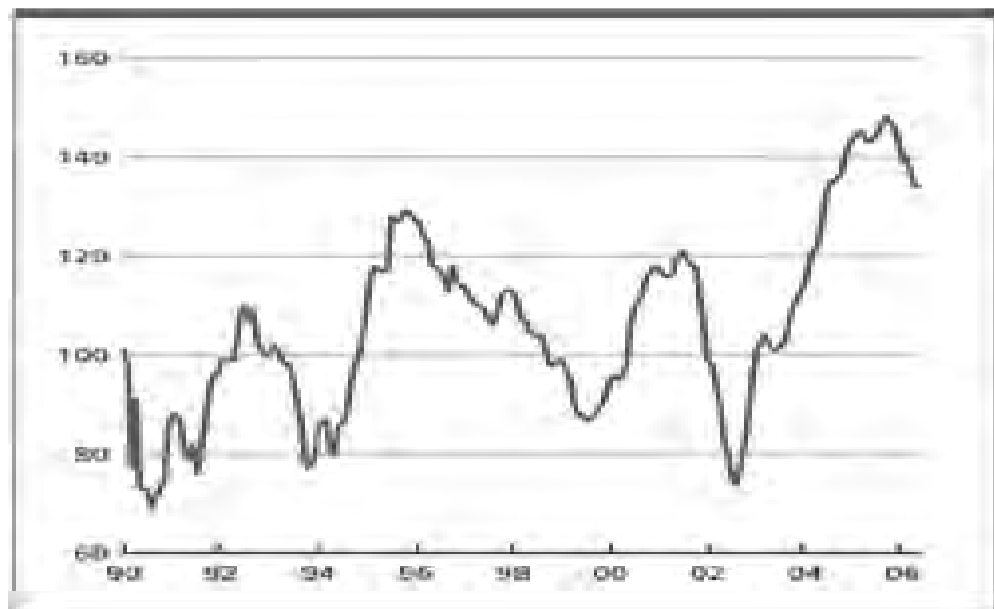
* Nota: El índice deriva de un promedio ponderado del comercio de una selección de productos lácteos representativos comercializados comercialmente.

“Con respecto a los principales productos lácteos tomados individualmente, la FAO en mayo de 2006 asegura que los precios de exportación de la mantequilla procedente de Oceanía bajaron en un 17 por ciento en comparación con mayo de 2007, mientras que los del queso, los de la leche entera en polvo, y los de la leche desnatada en polvo bajaron en 6%, 6 % y 5 %, respectivamente”. En este sentido se puede diferir que dadas las tendencias mundiales dirigidas a consumir leche mas procesada como lo es la leche en polvo a bajos precios, Colombia y en esencia Nariño tienen una desventaja; puesto que sus exportaciones de leche son de tipo líquida y mientras que se importa leche en polvo y otros productos lácteos con mayor valor agregado.

En este punto se debe tener en cuenta que para producir un litro de leche en polvo (1030 gramos) se requieren 8 litros de leche, por tanto la desventaja.

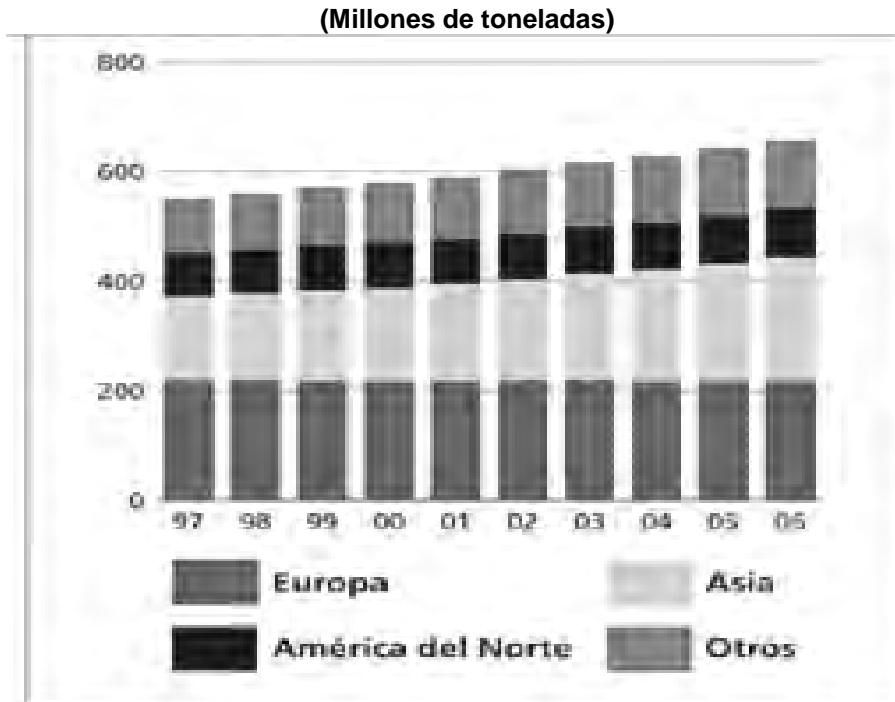
Pese a que los precios de los lácteos tienen internacionalmente tendencia a bajar (Obsérvese Grafica 2), la producción mundial de leche tiene tendencia a aumentar, Según la FAO, la mayor parte del aumento de la producción corresponde a algunos países de Asia, de América Latina y los Estados Unidos (Obsérvese Grafica 3).

Grafica 2. Índice de precios internacionales anual de productos lácteos (1992 -2006)



Fuente: FAO. Análisis mundial sobre las perspectivas alimentarias – Año 2007

Grafica 3. Producción total de leche por regiones. Año 2007



Fuente: FAO. Análisis mundial sobre las perspectivas alimentarias – Año 2007

En Colombia en el año 2012 según El Concejo Nacional de Calidad de la Leche y Prevención de la Mastitis CNLM; la producción de leche total fue de 5.884 millones de litros, ocupó el cuarto puesto en la producción en América Latina, con un número de fincas lecheras de 502.000, de las cuales las fincas de doble propósito son 366.000, el número de vacas es de 3.352.000 (770.960 vacas de producción de leche cruda y 2.581.040 vacas de producción de doble propósito), el consumo per capita para este año fue de 145 litros por habitante, el promedio por vaca de producción anual 1.700 litros, el promedio de producción de vacas Holstein anual fue de 4.000 litros (aproximadamente 33% del total mensual), ECM* : (Leche equivalente, corregida a 4% grasa y 3.3% de proteína), el precio de la leche : US \$ 43 a US \$ 53 por cada 100 Kg ECM** , el costo de la leche: US \$ 40 a US \$ 50 por cada 100 kg ECM, la calidad de la leche: 3.66% grasa y 3.11% proteína (Obsérvese Tabla 2).

* Nota: ECM es la Cantidad de Energía en la leche según esta medida se observa la calidad, cuanta grasa y cuanta proteína tiene la leche suministrada por el ganado bobino.

** Nota: 100 Kg ECM es casi equivalente a un litro de leche.

Tabla 2. Comparación producción lechera en Colombia. Año 2011 y 2012.

	2011	2012	VARIACION
Producción	5.700 millones de litros	5.884 millones de litros	3.20%
Número de fincas de leche doble propósito	365.000	366.000	1%
Numero de vacas	3.250.000 (650.000 vacas de leche y 2.500.000 vacas de doble propósito)	3.352.000(770.960 vacas de leche y 2.581.040 vacas de doble propósito)	3.10%
Promedio de producción anual por vaca	1.600 Litros por año	1.700 litros por año	5.90%
Precio de la leche	Us \$45 a Us \$55 / 100 KG ECM	Us \$43 a Us \$53 / 100 KG ECM	-4.40%
Costo de la leche	Us \$40 a Us \$50 / 100 KG ECM	Us \$40 a Us \$50 / 100 KG ECM	0%
Calidad de la leche	3.65% Grasa. 3.11% Proteína	3.66% Grasa. 3.11% Proteína	0%

Fuente: Concejo Nacional de Calidad de la Leche y Prevención de la Mastitis CNLM – Año 2012

Refiriéndose a lo que se pretende analizar es importante enfocarse en la situación que presenta el sector en el departamento de Nariño, que luego de la apertura económica ha enfrentado graves dificultades socioeconómicas las cuales no le han permitido adaptarse completamente a este modelo, cabe anotar que la economía de Nariño muestra un bajo grado de competitividad a nivel nacional, teniendo en cuenta como factor de competitividad la fortaleza económica como uno de los escalafones de la competitividad entre departamentos según la CEPAL; “Nariño se ubica en el puesto 18 entre 23 departamentos. En este factor, los tres departamentos más competitivos fueron Bogotá, Valle y Antioquia, mientras los que presentaron menor fortaleza económica fueron Chocó, Cauca y Nariño. En 1990 cuatro actividades económicas (agropecuaria, industria, comercio y transporte) concentraban el 55% del PIB departamental de Nariño años después esas mismas actividades habían bajado su participación al 47% debido a la competitividad de productos extranjeros que vinieron con la apertura económica”¹⁰.

A continuación en este espacio se menciona como antecedentes teóricos la documentación y literatura existente sobre la cadena láctea del departamento de Nariño que ha sido tomada en cuenta como estudios anteriores al que se pretende desarrollar:

¹⁰ CONFECÁMARAS-CEPAL, Escalafón de la competitividad de los Departamentos en Colombia, Informe Final, Bogotá, 2002.

“Promoción y bases para el desarrollo social y competitivo de la cadena Láctea en el departamento de Nariño” y “Caracterización de la cadena láctea en el departamento de Nariño”, desarrollado por la Universidad Javeriana / CIECI en el año 2003, con el apoyo de entidades como la Secretaría de Agricultura de Nariño, SAGAN, COLÁCTEOS, Cámara de Comercio de Pasto, Universidad de Nariño, Universidad de Georgetown, ICA, CORPOICA, ACOPI, el SENA, entre otros.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general. Analizar la incidencia de la apertura económica sobre la balanza comercial del sector lechero del departamento de Nariño, durante el periodo de 1989 a 2011?

1.2.2 Objetivos Específicos:

- ✓ Examinar el comportamiento del mercado del sector lechero del departamento de Nariño durante el periodo de 1989 a 2011
- ✓ Analizar la influencia de las importaciones y exportaciones de productos lácteos en el departamento de Nariño, durante el periodo de 1989 a 2011
- ✓ Establecer un modelo económico con las variables más explicativas que exponga la situación del sector lechero del departamento de Nariño, para el periodo de 1991 a 2011.
- ✓ Establecer posibles alternativas de solución para mejorar el comportamiento de la balanza comercial del sector lechero del Departamento de Nariño.

1.3 JUSTIFICACION

Uno de los más importantes desafíos para la sociedad y la economía de este nuevo siglo fue, sin duda, el impulsar el crecimiento y desarrollo de las estructuras sociales y económicas de espacio local, frente al cada vez más caótico sistema globalizado que pugna por consolidarse. La globalización es un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en un único mercado capitalista mundial. Los modos de producción y de movimientos de capitales se conforman a nivel global, mientras los gobiernos y movimientos sociales van desaprovechando autoridades y capacidades. En este contexto se enmarca el sector lechero del departamento de Nariño, el cual igual que otros sectores económicos de la región tiene el desafío de insertarse en dicho contexto globalizado.

La producción de leche del Departamento de Nariño, aporta aproximadamente el 27% del PIB del sector agropecuario, vinculando la actividad a 39.862

productores, lo que implica el enlace de 159.448 personas de forma directa en la producción de leche, sobre el supuesto que cada una de las fincas ganaderas del departamento tiene vinculadas a cuatro personas en el proceso, incluyendo el propietario de la finca. Simultáneamente, se registra un total de 115 empresas asociativas e individuales, generando 8.100 empleos directos adicionales, en donde más del 50% es ocupado por mujeres. En este orden de ideas, se puede decir que el sector lechero del Municipio es uno de los sectores más importantes de la economía de la región, según el plan regional de competitividad “El sector lácteo es uno de los sectores que tiene mayor importancia en la generación de empleo y constituye la única fuente de ingresos para un gran número de familias del departamento de Nariño”¹¹.

Es conveniente, por tanto, analizar cuál ha sido el comportamiento histórico de este sector desde la apertura económica en cuanto a su balanza comercial y formular posibles alternativas que mejoren la competitividad y esto se vea reflejado en una balanza comercial positiva para este sector de gran importancia en el departamento de Nariño.

De acuerdo al objetivo central de la investigación, su desarrollo permitirá identificar el comportamiento que ha presentado el sector lechero del departamento de Nariño, partiendo del análisis del comportamiento del mercado para dicho sector desde que se presentó la apertura económica y revisando las variaciones de la balanza comercial con el fin de tener una idea de lo positivo o lo negativo de dichos procesos aperturistas que hoy por hoy son de extrema importancia económica y para los cuales se debe establecer ciertas condiciones de paridad, para lo cual el estudio que se pretende realizar puede dar algunos lineamientos, recomendaciones o sugerencias en procesos presentes y futuros.

1.4 FUNDAMENTACION TEORICA

1.4.1 Marco Teórico:

Generalidades sobre la apertura económica:

La Apertura Económica. Literalmente la palabra "apertura" implica abolir "encerramientos", que limitan el horizonte de acción de la sociedad y de sus individuos. La sociedad se abre, amplía su ámbito de acción, deja de lado cerrojos y limitaciones; pero ¿qué significa la apertura económica en sí, y más aún que implicaciones tiene?, pues bien, básicamente la apertura, hace referencia a la desgravación del comercio internacional, permitiendo el libre flujo de mercancías entre países, caracterizado por el desmonte de los

¹¹ PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO 2010-2032. Nariño: Gobernación De Nariño, s.f. p. 22.

regímenes arancelarios altamente proteccionistas y de las listas de prohibida importación¹².

Es decir, se presupone la existencia de un mercado de doble vía, donde los productores externos pueden entrar en el mercado interno y los nacionales a los centros internacionales.

Por otra parte supone modificar el papel del Estado como empresario y como conductor de la política económica.

En este punto, cabe hacer hincapié en el hecho de que Colombia, a principios de siglo, presentaba una economía bastante abierta, inclusive por encima del promedio general de países en similares condiciones de desarrollo, sin embargo el devenir de los tiempos, marco para Colombia un considerable cierre de los flujos de comercio internacional, yendo en contravía a lo que se esperaba en los normales patrones de desarrollo mundial¹³.

“Es así, como se ratifica la impostergable necesidad de insertar a la economía en el comercio mundial, ya que el aislamiento de Colombia en el escenario internacional constituía quizá el limitante estructural más importante para la revitalización del crecimiento económico, ya que los niveles de comercio internacional eran sorprendentemente bajos en relación con el de países de la periferia que eran equiparables con el desarrollo colombiano”¹⁴.

Evidentemente, si se hace necesario el inicio de una apertura comercial, pero cabe preguntar ¿Cómo abordaría Colombia este proceso de modernización?, que si bien permitiría que el país deje de hacer demasiado énfasis en los mercados internos, colocaría a la industria nacional en jaque, donde era determinante el nivel de desarrollo en que esta se encontraba.

Desde esta perspectiva, tenemos como para introducirse en los mercados internacionales, se habla de dos caminos, en primero desde la perspectiva neoliberal, que implica la liberación de los mercados, y el segundo que intenta explicar cómo solo la mera liberación, no será generadora de un más alto crecimiento ni una penetración plena y satisfactoria de los mercados mundiales, sino que por el contrario genera retroceso de los sectores en desarrollo, por lo cual plantea, se hace necesario antes mejorar la estructura productiva del país; entendiéndose la apertura desde esta perspectiva no como un proceso de afuera hacia adentro, sino de adentro, hacia afuera,

¹² RAMOS MUÑOZ, Doris Patricia. Influencia de la Apertura en el desarrollo Económico de Nariño. Tesis de Grado. Pasto: UDENAR, 1996, p. 8.

¹³ MENDEZ Jorge, Efectos sociales de la Apertura en Colombia, Instituto de Estudios sociales Juan Pablo Segundo. Bogotá: s.n. 1993, p. 19.

¹⁴ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Departamento Nacional de Planeación. Modernización y Apertura de la Economía. Bogotá: Impreandes, 1991. p, 22.

basado en el esfuerzo interno del país para fortalecer sus sistemas de ahorro, inversión, producción y exportación¹⁵.

Sin embargo, Colombia, se enruto por el camino de una apertura automática de liberación de mercados, un proceso "de afuera hacia adentro", donde se niega la intervención estatal, por considerar que esta ha sido no precisamente la más favorable hasta el momento para promover el desarrollo del país.

Situación, que hace que se vea fuertemente amenazada la industria colombiana y en general los diferentes sectores económicos, frente a la intempestiva necesidad de enfrentar una agresiva oferta, que se encontraba quizá en unas condiciones más óptimas y favorables para competir, que colocarían en evidente desventaja al país.

Sin embargo, la administración Gaviria, era optimista y planteaba la posibilidad de que la apertura exportadora, permitiría romper la tendencia al enclaustramiento del país y que a su vez "eso significaría colocar en la vía de alcanzar una estructura más acorde con una economía con nuestro grado de modernidad, eso se puede comprobar en las proyecciones de la internacionalización de la economía en perspectiva histórica, previstas por el programa del presidente Gaviria para el periodo 1990-94 y donde se puede observar como a partir de la década de los 90, se proyectaba un incremento en la participación del PIB, tanto del nivel de exportaciones como importaciones, que redundaría en beneficios para el país"¹⁶.

Durante la década de 1970 hasta la década de los 90 la participación de América Latina en el comercio mundial se redujo en casi dos tercios. Fue en dicho contexto internacional y regional donde se impuso el llamado consenso de Washington, que llego a la conclusión de que el libre mercado es la clave del desarrollo económico. En el caso de países del área como Chile las políticas del modelo recayeron fundamentalmente en los trabajadores y demás sectores populares que representan la mayoría de la población. Estos aspectos podrían acentuarse en el caso de un libre tratado entre Colombia y Estados Unidos en donde las asimetrías por subsidios, tecnificación, competencias laborales y acceso a créditos son altas entre los dos países.

La globalización vista como la transformación del capitalismo monopolista de Estado al capitalismo de las trasnacionales, tuvo un gran impacto en el desarrollo del comercio internacional. La propuesta de Globalización aglutino al libre comercio, al movimiento de capitales a corto plazo, a la inversión extranjera directa y al desarrollo de la tecnología de las comunicaciones.

¹⁵ MENDEZ, Op. Cit., p, 19.

¹⁶ Ibid., p. 16.

Smith sostuvo que la riqueza proviene del trabajo. Esta riqueza proviene de la especialización y la división del trabajo:

“... la división del trabajo, en cuanto puede ser aplicable, ocasiona en todo arte un aumento proporcional en las facultades productivas del trabajo.”

En cuanto al crecimiento, Smith plantea la tesis de que la libertad dentro de una sociedad llevaría a la máxima riqueza posible. La búsqueda para satisfacer el propio interés beneficiaría a toda la sociedad y estaría limitado por el propio interés del prójimo. Los productores intentan obtener el máximo beneficio posible pero, para lograrlo, deben producir los bienes que desea la comunidad. Además deben producirlos en las cantidades adecuadas, de lo contrario, un exceso daría lugar a un beneficio y a un precio bajo, mientras que una oferta demasiada pequeña originaría un aumento del precio y finalmente un aumento de la oferta.

Mientras que Ricardo con su teoría económica plantea que un bien posee dos tipos de valores: un valor de uso, es decir la capacidad para satisfacer la necesidad, y valor de cambio, es decir la capacidad de poder intercambiarse por otros bienes.

Por otro lado La crítica keynesiana planteaba que los clásicos del Siglo XIX se habían equivocado al creer que toda oferta genera su propia demanda, puesto que no existen los mercados perfectos. Los neoclásicos trataron de resolver el problema por medio de dos pilares conceptuales: primero, la teoría del agente racional económico; y segundo, la diferenciación entre bienes privados y bienes públicos. Según la primera, los seres humanos se comportan como agentes racionales que calculan los costos y los beneficios para tomar cualquier decisión. En el caso de los productores, se intenta vender más al mayor precio para mejorar la ganancia; si se es consumidor, se trata de obtener más por el menor precio. Según los neoclásicos, esa es la lógica natural de la economía, basada en el homo economicus que todos llevamos dentro.

Retomando esos criterios, los neoliberales consideran que los precios son el indicador fundamental para el análisis de las asignaciones de los factores productivos. Sostienen que en la sociedad capitalista, todo tiende a venderse y comprarse y los precios constituyen el camino más expedito para revelar las preferencias de consumidores, vendedores y productores. Cuando el Estado o las presiones de grupos sociales o económicos intervienen en la definición de los precios, se generan distorsiones que pervierten la expresión del valor real de los bienes, reflejados en precios artificiales, conduciendo, inexorablemente, a un desequilibrio en la estabilidad económica. Desde ésta perspectiva, el neoliberalismo no es más que una estrategia que busca, en el mercado internacional y en cada país, la regulación general de la economía mediante su sometimiento al orden de los precios reales de todos los factores productivos.

En ese sentido, los neoliberales son contrarios al proteccionismo en los mercados internacionales, nacionales, regionales y locales. Según ellos, las barreras arancelarias no son otra cosa que impuestos que penalizan la circulación de las inversiones y mercancías, encarecen, artificialmente, en el país que las establece, los precios de los bienes y por tanto, deben ser abolidas. Las restricciones a la libre movilidad de las inversiones financieras, son un obstáculo, levantado contra aquellos que, amasando una parte considerable del ahorro de las sociedades, deciden libremente fecundar mercados específicos.

El discurso neoliberal, entonces, al tiempo que redefine el proceso de globalización y le otorga un soporte conceptual, le ofrece nuevas rutas en la perspectiva de consolidar un mercado mundial.

Sin embargo, la globalización no es un proceso homogeneizado, tampoco se trata de un proceso uniforme. Más bien, es un conjunto de procesos contradictorios que avanzan de manera simultánea en diferentes direcciones. Se podría pensar la globalización como un proceso que empuja a mayores niveles de homogenización, con la consiguiente pérdida de identidades nacionales y la imposición de valores hegemónicos. Pero ese escenario en donde el pensamiento único, aplicado por el discurso neoliberal a los asuntos públicos, se extienda a todos los ámbitos de la vida en las sociedades nacionales, de ser posible, se encuentra muy lejos de suceder.

“Esto da como resultado la globalización más que como un espacio uniforme global definitivo, como un campo históricamente construido y en conflicto, y en donde si bien se crean espacios globales que debilitan relativa y transitoriamente a los Estados nacionales en algunos asuntos, al mismo tiempo crean los espacios en donde las especificidades nacionales son revalorizadas bajo una estructura de intercambios económicos, sociales, culturales y políticos, y en donde cada sistema nacional valida sus capacidades y desarrollos particulares”.¹⁷ Esta estructura de intercambios igualmente se encuentra lejos de ser global, mostrándose hasta el momento mayoritariamente asimétrica, propiciando en muchas ocasiones, situaciones de globalización restringida y unilateralismo hegemónico, en donde determinadas formaciones nacionales buscan imponer sus condiciones en detrimento de las aspiraciones de otras formaciones nacionales que en todo caso presentan desventajas objetivas.

Tales situaciones se explicaron si se entiende que la globalización ha dado lugar a un nuevo orden internacional y a una nueva división internacional del trabajo. El liderazgo de la economía global le correspondería a los Estados Unidos y a los países de la Unión Europea, a los países de reciente industrialización del Este asiático y a los países de desarrollo tardío de América Latina, con políticas de libre

¹⁷ ZAMBRANO, Marco Fidel. Globalización, capital social y capacidad nacionales en el caso colombiano. Bogotá: s.n. 2009, p. 25.

mercado y con sistemas productivos integrados internacionalmente. Las economías de los demás países quedarían eliminadas del proceso de globalización, al menos que no sean hábiles de aceptar las reglas de la libre competencia y sus economías no se abran a los mercados internacionales favoreciendo los intercambios de bienes y servicios y la libre circulación de capitales.

En la nueva división internacional del trabajo han adquirido particular importancia los bloques comerciales. Con ellos las naciones buscan intereses comunes como el incremento de la capacidad negociadora con respecto a terceros países. Más que una liberalización general e indiscriminada del espacio económico mundial, se observan claras tendencias a resguardar determinadas actividades consideradas sensibles a la competencia a nivel de los bloques regionales. Este esquema es lo que se denomina, nuevo regionalismo.

El término de la globalidad es viejo pues “hace tiempo que vivimos en una sociedad mundial” de fuertes relaciones políticas, económicas y culturales, combinada por instituciones y regida por políticas y concepciones ideológicas de alcance internacional que hacen ilusorios los “espacios cerrados” estatales o comunitarios. Parece ser sinónima de ‘mundialización’. El fenómeno del globalismo es otra cosa.

Está motorizado por la ideología del liberalismo económico, por su visión economicista e individualista, por la interpretación unidimensional de la globalización y la idea de que “el mercado mundial substituye o debe substituir el quehacer político”¹⁸, de que lo económico prima (debe primar) sobre lo político.

Por fin, el fenómeno de la globalización se distinguió de los anteriores porque, por un lado, es un fenómeno multifactorial, multidimensional, constituido por las técnicas de la comunicación, la ecología, la economía, el sistema financiero, la cultura, la sociedad civil, la organización del trabajo y de los mecanismos de producción de bienes y servicios, etc.. Por el otro lado, pone en cuestión lo que se ha dado en llamar el principio del nacionalismo metodológico (atribuido a Adam Smith).

También se hace importante mencionar a John Stuart Mill ya que fue un legítimo liberal, en sus Principios atacando al mercantilismo. De acuerdo a lo anterior, no estaba a favor con la teoría de la "salida del excedente" Smithiana, creyéndola "una reliquia de la teoría mercantil". Mill con su ley de los valores internacionales, expone la necesidad que debía mantener el equilibrio entre las exportaciones y las importaciones.

¹⁸ RABOSI, Eduardo. Notas sobre la globalización, los derechos humanos y la Violencia. Barcelona: Planeta, 2007. p. 5.

Mill suponía que todos los países se beneficiarían del libre comercio y explicó más tarde que estas ganancias del comercio dependían de la demanda recíproca de importaciones y exportaciones. Cuanto mayor fuera la solicitud de bienes que exportaba un país, en relación con su demanda de importaciones, mayores ganancias obtendría este país de un comercio libre entre naciones. La ganancia se reflejaría en la mejora de la relación real de intercambio de ese país. Esta relación se expresa en la proporción de los precios de los bienes que exporta frente a los precios de los bienes que importa. La teoría clásica del comercio desarrollada por Smith, Ricardo y Mill se ocupaba sobre todo de analizar las ganancias derivadas del libre comercio. Sin embargo, la teoría moderna del comercio internacional acepta la veracidad de la teoría de la ventaja comparativa y se centra en analizar los patrones de comercio de cada país y los orígenes de dicha ventaja.¹⁹

Ricardo también habló sobre que la ventaja comparativa como se incrementa por las desigualdades en la productividad laboral, pero no explicó completamente porque existen disímiles productividades laborales entre los países.

En este modelo se hallan dos factores de producción: capital y trabajo, y entre tanto en el modelo Ricardiano sólo existe uno: el trabajo. El modelo H-O supone que los niveles tecnológicos son idénticos en todos los países, pero los métodos de producción son diferentes. Los métodos de producción indican la diferencia en el uso combinado de los factores capital y trabajo.

La experiencia de los últimos años ha demostrado como la producción mundial está cada vez más fragmentada. Es decir, el gran aparato productivo que procura suplir las necesidades de la demanda global se ha montado sobre una cadena internacional de valor que abandona paulatinamente el modelo tradicional en el que un solo Estado participa en el proceso productivo, para dar paso a un sistema sobre el cual intervienen múltiples países en la elaboración final de un producto, allanando así terreno a las ventajas de eso que los economistas llamaron especialización productiva. En resumen se presenta a continuación las teorías más relevantes dentro del comercio internacional.

La apertura económica, asentada en los principios neoliberales de la decisión individual y privada y de la libre competencia en el mercado, ha sido planteada como la vía sin la cual América Latina no podría superar el subdesarrollo socioeconómico, atribuido en gran parte a políticas proteccionistas del Estado.

Para Colombia así como para el Departamento de Nariño, la apertura económica se ha llevado a cabo sin tener en cuenta las condiciones particulares de la nación y el entorno regional respectivamente. Las políticas sociales han desestabilizado

¹⁹ FXTRADER, Teorías Clásicas del Comercio Internacional, Jun. 2010 [Consulta: 16 de febrero de 2012]. Disponible en internet: <<http://www.emprendices.co/teorias-clasicas-del-comercio-internacional/>>

la economía, arruinando el campo y aumentando el desempleo, incrementando, de manera alarmante, la crisis de la sociedad.

En parte de las antiguas necesidades, satisfechas con productos nacionales surgen nuevas, que reclaman para su satisfacción productos de los más apartados y de los climas más diversos. “En lugar del antiguo encierro de regiones y naciones que encajaban por sí mismas, se establece un intercambio universal, una interdependencia universal de las naciones. Y esto se refiere tanto a la producción material como a la intelectual. La producción intelectual de una nación se convierte en patrimonio común de todas. La estrechez y el exclusivismo nacionales resultan de día en día más imposibles; de las numerosas literaturas nacionales y locales se forma una literatura universal”²⁰.

Lo anterior deja ver que el proceso de apertura de las relaciones sociales de productividad tanto material como intelectual, es un fenómeno que tiene una representación intensiva o unidad de lo diverso con el acontecer de las relaciones capitalistas de producción, debido a la vocación universal del capital. La integración de Colombia ha desarrollado en dos direcciones. Por un lado, los controles multilaterales y por otro las actividades bilaterales y regionales. Sin embargo, existe una tercera vía que se está moviendo en Colombia para facilitar el acceso a los mercados, de forma unilateral la concesión de preferencias arancelarias que hacen que algunos países desarrollados para ayudar a los países en desarrollo para combatir los problemas comunes por ejemplo, el tráfico de drogas ilícitas.

En un mercado multilateral, Colombia ya hacía parte de organismos como la Organización Mundial del Comercio (OMC) a la cual se adhirió en 1995, de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en 1980 y del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), 1994. Para el propósito de esta investigación, basta recordar que si bien estas tres instancias internacionales pueden ser la base para una futura liberación comercial regional y global, a la fecha las mismas presentan serios obstáculos, como lo son las trabas en la Ronda de Doha, la paralización del proceso de negociaciones del ALCA y la falta de convergencia entre los convenios logrados en el marco de la ALADI, lo que se traduce finalmente en una laxitud de resultados²¹

En el 2002 se dio un horizonte poco positivo en materia de apertura de mercados externos e implementación de áreas de libre comercio para Colombia. Las condiciones eran únicamente los acuerdos de la CAN, del G3 y los AAP los alcanzados por la gestión nacional, ya que las preferencias con los Estados Unidos y la Unión Europea, que son dos de los destinos más importantes para las

²⁰ Teorías de la globalización: pensadores contemporáneo, Agos 2009 [Consulta: 20 de febrero de 2012]. Disponible en Internet: <<http://www.monografias.com/trabajos75/teorias-globalizacion-pensadores-contemporaneos/teorias-globalizacion-pensadores-contemporaneos4.shtml>>

²¹ GARCÍA GARCÍA, Juan Pablo. Análisis de la política de integración comercial colombiana, Dirigida por Julio Gil. Tesis doctoral, Universidad del Rosario, Facultad de economía.

exportaciones nacionales, habían sido otorgados, no por el accionar exterior colombiano sino por voluntad política unilateral de los donantes. Colombia pasaba por una situación compleja respecto al capacidad de sus mercados destino, en comparación con países como Chile, México, Corea, Malasia, Singapur etc., el país comenzó tarde y de forma poco dinámica su proceso de apertura al mundo. Este retraso se vio reflejado esencialmente en las dificultades en materia de acceso preferencial a mercados, pues solamente Colombia tenía puertas abiertas permanentes y derivadas de modernos acuerdos que incluyeran disciplinas de tipo TLC a cinco países, es decir, a una población que escasamente se aproximaba a los 200 millones de habitantes. Adicionalmente, es útil recordar la ausencia de respaldo por parte de Colombia, a iniciativas como la Alternativa Bolivariana para América.

El Banco Mundial, en abril de 1989, presentó un informe sobre la economía colombiana (Colombia: Commercial Policy Survey 1983-1987), en donde originaba la necesidad de una nueva política económica, que pudiera cambiar el sector externo en el factor dinámico del crecimiento, a partir de liberar el comercio y probar así una mayor inclusión del país en los mercados globales.

Para el Banco, las estrategias deberían ser las siguientes: La tasa de cambio debería actuar como una herramienta para la regulación del intercambio comercial, que pueda estimular las exportaciones y limitar las importaciones.

Las licencias de importación deberían substituirse por instrumentos más flexibles de gravámenes arancelarios. Los subsidios a las exportaciones, como el crédito de Proexpo y el CERT, deberían descartarse para evitar la retaliación comercial por parte de otros países.

El Conpes, en febrero de 1990, mostró el documento "Programa de modernización de la economía Colombiana", en el cual se contenían varias de las sugerencias del Banco Mundial, precisando el sector externo como el motor del desarrollo de la economía colombiana para los próximos años. A partir de este informe se crean las exigencias para una apertura gradual de la economía para los próximos cinco años.

El presidente Barco reconoció el análisis presentado por el Banco Mundial, en el sentido de que el modelo tradicional de desarrollo, basado en el reemplazo de importaciones, protección extrema a la industria nacional y promoción de exportaciones, había detenido al país para una mayor inserción de la economía en la economía mundial.

Para el Gobierno del Dr. Barco los instrumentos de protección de la economía Nacional con respeto a la competencia externa, había dado lugar para que la producción del país se aislara de la competencia internacional, restringiendo el

crecimiento, y el paso a tecnologías de punta, exportaciones, el empleo y diversidad de productos a precios razonables.

Otra conclusión era que debido a los recargados niveles de protección existentes, los empresarios no creían beneficioso la búsqueda de nuevas tecnológicas que mejoraran la productividad y capacidad para obtener productos competitivos para el mercado del mundo. Los cambios que se debían emprender eran muchos, se determinó la racionalización del comercio exterior con el fin de implantar una competencia gradual, pero creciente, a la producción nacional, además de continuar con la disminución de los controles administrativos a las importaciones de bienes complementarios de dicha producción.

A partir del 22 de febrero de 1990, en una primera etapa, que se estimó de dos años, se comenzó el transcurso de exponer la producción doméstica a la competencia externa mediante la reducción paulatina de las limitaciones cuantitativas a las importaciones, sustituyendo con protección arancelaria y tasa de cambio la protección que antes se otorgaba a través del mecanismo de licencia previa.

Después, en una segunda etapa, a partir del arancel promedio superior al vigente para la producción nacional, se profundizó el grado de competencia externa, a través de una reducción gradual y sostenida del arancel, hasta alcanzar, en un lapso de tres años, el grado de protección necesario. El resultado sería que el nivel arancelario comenzaría a disminuir, de forma gradual, hasta alcanzar un nivel cercano al 25%, incluyendo la sobretasa arancelaria.

Con la iniciativa de normalizar el comercio exterior, se determinó el traslado de 861 partidas, insumos, bienes de capital y bienes sin producción nacional registrada que se encontraban en licencia previa, al de libre importación. Para el resto del mundo arancelario que permanecía en licencia previa se trazaron tres mecanismos de flexibilización: "encuestas arancelarias", "previa libre" y "previa con cupo", las cuales deberían ser consideradas como mecanismos transitorios que posibilitaran ir trasladando paulatinamente las partidas arancelarias sujetas a dichos mecanismos, al régimen de libre importación.

El programa formaba el interés de iniciar acciones de soporte al proceso de racionalización del comercio exterior, relacionadas con:

- a) Medidas de vigilancia para evitar las prácticas ilegales de comercio como el contrabando, la subfacturación o el dumping.
- b) Herramientas institucionales y financieras para la movilización de recursos hacia los sectores productivos.
- c) Un esquema de innovación industrial e importación de tecnología.

- d) El progreso de la infraestructura de transporte, en lo relacionado con el sistema portuario y el transporte marítimo, la red vial y el esquema de operación del transporte férreo.
- e) Innovación en la política de incentivos directos que recibirían las exportaciones a través de los mecanismos tradicionales de CERT, crédito de Proexpo y Plan Vallejo.

“Con estas expectativas quedaron establecidas las bases para emprender el proceso de apertura de la economía colombiana.”²²

Según Pobeda, las medidas más comunes de política económica que se convierten en las de mayor significancia que se llevaron a cabo en los inicios de la década del noventa, en tanto que el proceso de la apertura económica y que han priorizado el camino de la economía hasta la actualidad (con algunas modificaciones como la creación del ministerio de industria comercio y turismo en la pasada administración, el cual paso a sustituyo las funciones del Ministerio de Comercio Exterior) estos fueron: la conformación de BANCOLDEX y PROEXPORT, estos se ocuparon de las funciones de PROEXPO; la cancelación del instituto de comercio exterior (Incomex) y el inicio y conformación del ministerio de comercio exterior; la privatización de los puertos marítimos de Santa Marta, Barranquilla, Cartagena y Buenaventura; y la privatización de las zonas francas de Barranquilla, Cartagena, Medellín, Buenaventura y Palma seca.

En este orden de ideas con , la apertura económica ha permitido continuar con una política económica liberacionista que trataba de la integración de la economía nacional al mercado mundial; con respecto a lo anterior, cabe resaltar que las dos administraciones presidenciales siguientes a la apertura económica tanto el del presidente Ernesto Samper, como el de Andrés Pastrana, continuaron hábilmente con las mismas políticas económicas, las cuales se tradujeron a finales de la década del noventa en la peor crisis económica sufrida por Colombia durante el siglo XX, la cual únicamente comenzó restituirse a comienzos del nuevo siglo, de esta manera es como el año 2002 la economía comenzó a recuperarse y con la posesión del nuevo presidente Álvaro Uribe y su política de seguridad democrática las se convirtieron en un incentivo para la inversión privada extranjera, también tomando un papel importante la firma de acuerdos comerciales tanto bilaterales como multilaterales con diferentes países, la economía durante los años siguientes tuvo un gran crecimiento.

²² GÓMEZ HENAO, Rafael. Historia Económica De Colombia A Partir De La Apertura: 1990–2002, Bogotá: Universidad de Antioquia, 2012.

TEORÍA DEL MERCANTILISMO

Es la primera teoría que se conoce del comercio exterior y nace en Inglaterra en el siglo XVI. Sustenta que el oro y la plata son los pilares fundamentales de la riqueza nacional y eran esenciales para un comercio vigoroso.

Presume que un país deba tener un excedente en sus exportaciones respecto a sus importaciones, para así poder acumular oro y plata, incrementando su riqueza y prestigio nacionales. Por tanto, tiene la visión de que mientras un país gana con el comercio exterior, otro debe perder.

TEORÍA DE LA BALANZA COMERCIAL

El centro del pensamiento mercantilista se concentró en la *Teoría de la Balanza Comercial*, en especial en la forma en cómo lograr una balanza comercial favorable, a su vez teniendo una estrecha relación con los metales que se obtendrían de dichas exportaciones. De acuerdo a esto gira la política comercial de los mercantilistas, que expone la intervención del estado de forma indirecta pero generalizada con el fin de restringir las importaciones y promover las exportaciones, para ello se debe establecer altos aranceles y reglamentar el comercio exterior (política proteccionista), así proteger la clase comerciante ejerciendo un control sobre la entrada de productos lujosos y costosos. De otra parte los mercantilistas abogaban por una población laboriosa, numerosa y con bajos salarios, para obtener productos más baratos que los del resto del mundo. Una balanza comercial favorable evitaba la desocupación de la población puesto que las exportaciones permiten la inclusión de más trabajadores; ya que no solo se produce para el mercado interno sino para otros externos. A la importación se la considera según esta teoría como “causa de la escases de dinero y de estructura de las manufacturas, con la agravante de que condena a la gente a la ociosidad, al robo y a la mendicidad”²³

TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA

Adam Smith en su libro “La Riqueza de las Naciones” (1776), crea las bases del beneficio del comercio entre países. Precisa que un país tiene una ventaja absoluta sobre otro en la producción de un bien, cuando es más eficiente, es decir: requiere de menos recursos por unidad para su producción que el otro país. Lo que dice Smith, los países deben especializarse en la producción de mercancías en la que tengan una ventaja absoluta, e intercambiar estos productos por bienes producidos en otros países. Así mismo, de muestra que especializándose en la producción de bienes en los que cada país tiene ventaja absoluta, ambos países se beneficiarán a través del comercio de dichos bienes.

²³ GAYTÁN TORRES, Ricardo. Teoría del comercio internacional. Buenos Aires: Siglo veintiuno, 2005.

TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA

En 1817, David Ricardo en su libro “Principios de Política Económica” desarrolla la teoría de los beneficios del comercio a entornos donde un país tiene ventaja absoluta en ambos bienes. De acuerdo con Smith dicho país seguramente no termine beneficiado con el comercio exterior.

Estos beneficios se consiguen cuando el país con ventaja absoluta en ambos bienes se especializa en producir aquel con mayor eficiencia relativa (menor costo de oportunidad), es decir el bien en el que tiene ventaja comparativa. Ahora veamos que Ghana tiene ventaja absoluta en cacao y en arroz sobre Corea del Sur. Sin embargo, Ghana tiene ventaja comparativa únicamente en cacao porque suficiencia relativa es mucho mayor que en la producción de arroz.

TEORÍA DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Esta teoría explica la migración de industrias preparadas alguna vez establecidas en Estados Unidos hacia otros sitios de ensamblaje menor costo. La Demanda inicial limitada en otros países desarrollados hace que las exportaciones sean más atractivas que la producción.

El ciclo de vida del producto es la evolución de las ventas de un artículo durante el tiempo que permanece en el mercado. Los productos no generan un volumen máximo de ventas inmediatamente después de introducirse en el mercado, ni mantienen su crecimiento indefinidamente.

TEORIA DE LA VENTAJA COMPETITIVA DE MICHAEL PORTER

En 1990 Porter publicó el libro “La Ventaja Competitiva de las Naciones” en el cual pretende explicar el por qué algunas naciones tienen éxito mientras que otras fracasan en la competencia Internacional. Para Porter la competitividad no es solamente un fenómeno macroeconómico movido por variables tales como tipo de cambio, de intereses, y déficit públicos, tampoco depende de las ventajas que pueda tener un país a la hora de producir cierto producto o de poseer recursos naturales en cantidades colosales, y si bien debe contar con factores microeconómicos como las buenas prácticas gerenciales, economías de escala, innovación en la tecnología estos factores por si solos tampoco son suficientes para que un sector sea competitivo a nivel internacional, aunque si son necesarios y el tomar medidas como estas dice mucho respecto al sector.

Se debe tener en cuenta que “la principal meta económica de una nación es producir un alto y creciente nivel de vida para sus ciudadanos. La capacidad de conseguirlo depende no de la amorfa noción de “competitividad” sino de la

productividad con que se empleen los recursos de una nación”²⁴ para Porter la productividad nacional es el único concepto significativo de la competitividad nacional, es por eso que “las empresas de una nación deben mejorar la productividad en los sectores existentes mediante la elevación de la calidad de sus productos, la adición de las características deseables, la mejora de la tecnología del producto o superación de la eficiencia de la producción, una nación debe especializarse en aquellos sectores y segmentos en los que sus empresas sean relativamente más productivas”²⁵ en Nariño, se han identificado doce cadenas productivas, siendo una de las más importantes los lácteos además de la papa, las fibras naturales, la marroquinería y la caña panelera, la pesca, la palma africana, el turismo y el cacao” Cuando las empresas de una nación se caracterizan por ser altamente productivas a nivel nacional pueden ser competitivas a nivel internacional, lo interesante es que generalmente “los competidores internacionales líderes de un sector no solo tienden a localizarse en la misma nación, sino que frecuentemente se encuentran en la misma ciudad o región dentro de la nación”.

Así es que Porter se plantea interrogantes a los que buscara respuesta: ¿Por qué algunas empresas con sede en determinadas naciones alcanzan un éxito internacional mientras que otras no lo logran? ¿Cuáles son las características decisivas de una nación que permitan a sus empresas crear y mantener una ventaja competitiva en determinados campos? La respuesta se encuentra en cuatro atributos de una nación que conforman el entorno en que han de competir las empresas locales para fomentar o entorpecer la creación de ventajas competitivas. Según Porter las empresas consiguen ventaja competitiva cuando adquieren un mayor compromiso, cuando adquieren unos mejores conocimientos de por donde orientar su actuación, cuando todos los integrantes de una organización se colocan metas que sirven de base para un decidido compromiso y unas inversiones sostenidas, cuando su entorno es mas dinámico y estimulante y anima a la empresa a modernizarse, finalmente las naciones tienen más probabilidades de alcanzar el éxito mediante la aplicación favorable de 4 factores, cuya interrelación se conoce como el Diamante de Porter.

Este Diamante contiene cuatro determinantes:

- Condiciones de los Factores
- Condiciones de la demanda
- Industrias Relacionadas y de apoyo
- Estrategia, estructura de la empresa y Rivalidad

Al diamante se le agregaron otros dos factores que influyen en los determinantes: el azar y el Gobierno.

²⁴ PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Editorial Vergara, s.f. p. 28.

²⁵ Ibid.

Estos determinantes interaccionan entre sí y son en su conjunto quienes afectan positivamente o negativamente sobre la competitividad, pero cada uno por sí solo no es significativo en la consecución de dicha ventaja de la cual habla la teoría en cuestión.

Siguiendo la teoría de Porter, para algunos el éxito de la internacionalización de la economía radica en ubicar una empresa en determinado país, y esta por medio de la estandarización de su producto y costos rentables de producción logre introducir su producto a la mayor cantidad de países así aumentar su mercado meta. Para otros, depende de la Diferenciación del Producto, el cual a su vez está condicionado por la especialización del segmento del mercado al cual pretende dirigirse.

MODELO IS – LM

El modelo IS-LM constituye uno de los núcleos centrales de la síntesis neoclásica y muestra la relación entre las tasas de interés, el producto real, el mercado de bienes y servicios y el mercado de dinero. Es una de las herramientas básicas para conocer la política económica. El eje de las abscisas representa el nivel de ingreso Y (PIB), y el eje de las ordenadas la tasa de interés (i). La curva IS representa todos los puntos de equilibrio en el mercado de bienes y servicios y debe su nombre a los términos Inversión y Ahorro, debido a sus letras iniciales en inglés. La curva LM representa todos los puntos de equilibrio en el mercado de dinero y debe su nombre a L, preferencia por la liquidez y M, suministro de dinero. La intersección de ambas curvas constituye el momento del “equilibrio general”, donde existe un equilibrio simultáneo en ambos mercados.

El modelo IS-LM analiza de forma estática la economía y la política económica. Es preciso señalar que este modelo se utiliza para estudiar el corto plazo, y cuando los precios son relativamente estables o hay una inflación reducida. De ahí que no establezca diferencias importantes entre la tasa de interés nominal y la tasa de interés real (ajustada por la inflación). Hay que recalcar que este modelo no dice nada del mercado del trabajo, dado que los modelos neoclásicos siempre consideran la existencia de “pleno empleo” en el mercado del trabajo.

Este modelo que es estratégico para la aplicación de políticas económicas nació en la conferencia econométrica celebrada en Oxford en septiembre de 1936, a raíz de la publicación de la Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero, de John Maynard Keynes. Los economistas Roy Harrod, John Richard Hicks y James Meade, presentaron documentos que intentaron resumir, en términos matemáticos, los planteamientos de Keynes respecto a la importancia de la tasa de interés en las economías de mercado. John Hicks fue finalmente quien desarrolló el modelo y lo presentó a Keynes en su documento Mr Keynes y los clásicos, una interpretación sugerida. Años más tarde el mismo Hicks (y tras la muerte de Keynes ocurrida en 1946) señaló

que el modelo perdía puntos importantes de la teoría keynesiana, como el principio de incertidumbre que recorre la obra de Keynes. En este aspecto, la preferencia por la liquidez pasa a tener un rol muy subestimado al interior del propio modelo dado que la preferencia por la liquidez tiene un sentido más verdadero en presencia de incertidumbre (tema que no toma en cuenta el modelo IS-LM al no considerar el largo plazo y los modelos dinámico-estocásticos de equilibrio general, que son incorporaciones más recientes)²⁶

Keynes trataba de demostrar, a muy grandes rasgos, que el desequilibrio es inherente a la economía, que el ingreso y el empleo dependen de la demanda efectiva y que existe el desempleo involuntario. Un año después de esta publicación Hicks hizo su particular interpretación donde pretendía refutar a Keynes argumentando que su teoría no era general sino más bien un caso particular de la teoría clásica, donde no se presentaba el pleno empleo.

Para hacer clara su crítica, Hicks sacó a la luz el llamado modelo IS-LM. En el que expone gráficamente el concepto de la trampa de la liquidez keynesiana donde los desplazamientos de la recta de la eficacia marginal de capital (IS) no afectan la tasa de interés y producen empleo; una situación ajena totalmente al caso clásico, donde éste desplazamiento eleva la tasa de interés. Para Hicks la Teoría General no debería llamarse de ese modo porque únicamente era el análisis de la Gran Depresión de los 30s.

En la década de los años cuarenta Modigliani formalizó el modelo, Hansen lo popularizó en los Estados Unidos y Mundell y Fleming lo llevaron al contexto de economías abiertas por los años sesenta. Paulatinamente se convertiría en un modelo ampliamente citado, investigado, criticado y de gran influencia para diseñar políticas económicas.

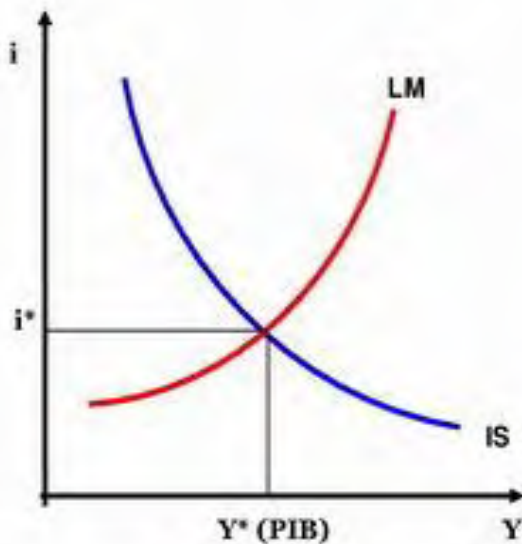
Concretamente, la curva IS es la función de demanda excedente de bienes y la LM es la función de demanda excedente de dinero, Las posibilidades de eficacia en cuanto a las políticas depende del multiplicador que las origine (propensión a consumir o preferencias) y de la oferta monetaria. En este momento parece conveniente señalar que todo el engranaje creado por el modelo estudiado está directamente relacionado con el valor estimado de los multiplicadores, basados en datos históricos. Por lo que es difícil que esas estimaciones reflejen la realidad de manera nítida.

En teoría, el equilibrio en el mercado de bienes ocurre cuando la oferta es igual a la demanda. La ortodoxia keynesiana indica que la demanda agregada origina el nivel de producción y de empleo; ésta se compone de consumo, gasto de gobierno e inversión. A su vez el consumo depende positivamente

²⁶ CONCEPTO DE ECONOMÍA. [en línea] Disponible en internet: <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-modelo-is-lm-y-las-politicas-macroeconomicas> [citado agosto de 2014]

del nivel de ingreso, el gasto de gobierno es exógeno y la inversión está inversamente relacionada a la tasa de interés. Así la curva IS muestra la combinación de tasa de interés e ingreso asociada al equilibrio de bienes. Debe su nombre a la condición de equilibrio proveniente de la igualdad entre ahorro e inversión. Dada la correlación negativa entre la inversión y el interés, la curva IS tiene pendiente negativa y depende de la elasticidad entre estas dos variables. Una política fiscal expansiva desplaza la curva IS a la derecha, provocando un nivel de ingreso mayor. El equilibrio en el mercado de dinero ocurre cuando la demanda es igual a la oferta que está exógenamente determinada. Keynes afirmaba que la gente solicitaba dinero para hacer sus transacciones habituales, para sus conductas precavidas relacionadas positivamente con el ingreso y para especular relacionada negativamente con el tipo de interés; también visualizó que en equilibrio con desempleo la demanda de dinero es perfectamente elástica respecto a la tasa de interés (trampa de la liquidez). La curva LM se refiere a las combinaciones de ingreso y tasa de interés en las cuales el mercado de dinero está en equilibrio. Como la demanda de dinero está positivamente relacionada con el nivel de ingreso (y negativamente con la tasa de interés) la curva LM tiene pendiente positiva. La pendiente tiene que ver con la elasticidad del ingreso e interés a la demanda de dinero. Una política monetaria expansiva desplaza la curva a la derecha²⁷.

Grafica 4. Equilibrio de las curvas IS – LM



La curva IS representa todos los puntos de equilibrio en el mercado de bienes. La curva LM muestra todos los puntos de equilibrio en el mercado de dinero

Fuente: <http://conceptos-de-economia/el-modelo-is-lm-y-las-politicas-macroeconomicas>

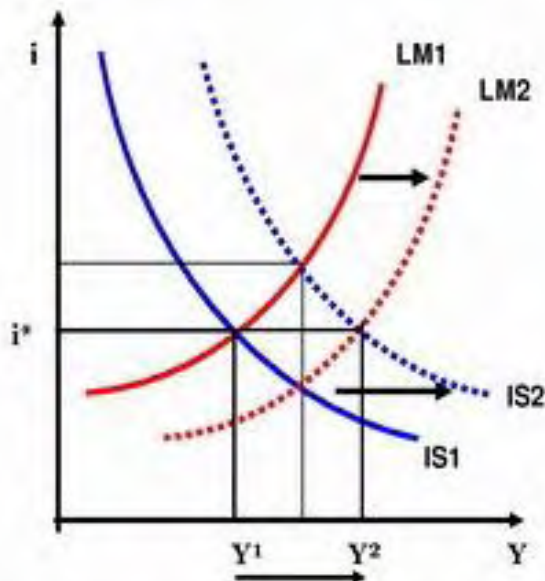
²⁷ Disponible en internet: <http://www.oocities.org/mx/modelo/islm.html>. [citado agosto de 2014]

El equilibrio en el mercado de bienes y dinero se da, cuando ambas curvas se cortan al mismo tiempo. Si el nivel de ingreso está debajo del que habría con pleno empleo, entonces la política fiscal y monetaria tienen influencia positiva para arreglar la situación.

En el caso de una *política fiscal expansiva*; el gobierno expande su gasto proyectando a la economía a un nuevo nivel de ingreso, esto significa gráficamente un desplazamiento de la IS a la derecha; también origina un alza en el tipo de interés porque se ha incrementado la demanda de dinero por motivo transacción-precaución manteniendo fija la oferta monetaria.

En el caso de equilibrio sin pleno empleo; la *política monetaria expansiva* desplaza la curva LM a la derecha incrementando el nivel de ingreso y descendiendo la tasa de interés. La influencia de la política monetaria depende del grado de relación entre la oferta monetaria y la tasa de interés, de la forma en que la inversión reacciona frente a caídas de interés. La política monetaria es más efectiva si el interés es inelástico respecto a la demanda de dinero y si la inversión es elástica respecto a la misma variable.

Grafica 5. Desplazamientos de las curvas IS – LM

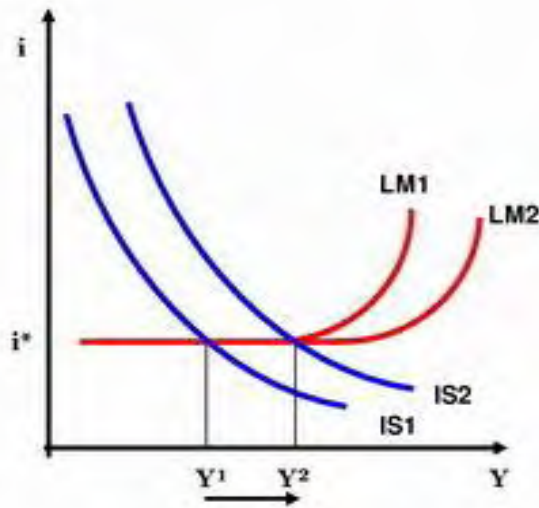


Un aumento en el gasto público eleva las tasas de interés, pero un aumento de la oferta monetaria hace descender la tasa de interés. Este mix de políticas eleva el PIB

Fuente: <http://conceptos-de-economia/el-modelo-is-lm-y-las-politicas-macroeconomicas>

En el caso de la trampa de liquidez; los aumentos de la Oferta Monetaria no tienen impacto en el nivel del PIB. El incremento del gasto, sin embargo, puede elevar el PIB

Grafica 6. Modelo IS – LM en el caso de la trampa de liquidez.



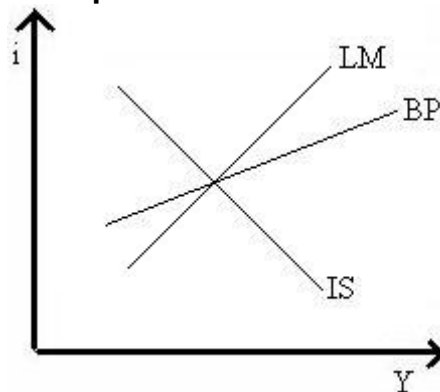
Fuente: <http://conceptos-de-economia/el-modelo-is-lm-y-las-politicas-macroeconomicas>

Al interior del modelo IS-LM, el equilibrio con desempleo es atribuido a rigideces, la resistencia a ajustarse libre e inmediatamente, de precios clave como el salario o la tasa de interés. Analicemos un poco la rigidez salarial. Sabemos que cualquier punto de intersección dentro de las curvas IS y LM es un punto de equilibrio entre el mercado de bienes y de dinero, aún sin existir equilibrio en el mercado laboral y sin existir una posición clara en cuanto al periodo de tiempo del que sea hable. Esto se debe a que el salario real no se ajusta para igualar la oferta con la demanda de trabajo, sino que permanece rígido. Ahora bien, si desapareciera esa resistencia pudiera ser que ante un exceso de demanda de trabajo los salarios bajarán, los costos se reducirían, los precios descenderían, lo que redundarían en el incremento del valor real de la oferta de dinero empujando la curva LM a la derecha; la tasa de interés tendría un porcentaje más bajo por lo que el gasto en inversión arribaría a un nivel superior que en el inicio, y dado que ésta es componente de la demanda agregada, la curva IS se desplazaría a la derecha proyectando a la economía en su conjunto (todavía equilibrada) a un estrato mayor, con la consecuente recuperación del empleo²⁸.

²⁸ CONCEPTO DE ECONOMÍA, Op. Cit.

A partir de la década de los sesenta se amplió el modelo señalado al mercado internacional. Estas adaptaciones fueron sustentadas por Mundell y Fleming. Esta modificación alude inmediatamente a la contabilidad nacional. Trazamos una línea donde existen equilibrios en la balanza de pagos otorgando cierto nivel de producto e interés. Estas acepciones se traducen de inmediato a reducción o incremento de reservas internacionales en el segundo y primer caso respectivamente.

Grafica 7. Modelo IS – LM ampliado



Fuente: <http://conceptos-de-economia/el-modelo-is-lm-y-las-politicas-macroeconomicas>

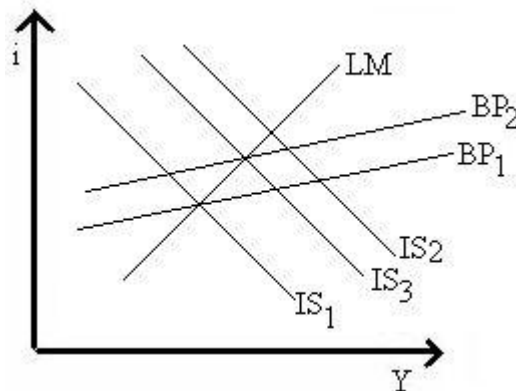
La inclinación de esta nueva curva dependerá del grado de integración de la economía al sistema internacional, concretamente de la capacidad de movilidad del capital y del grado de sustitución entre los activos nacionales y extranjeros. Argüimos en este momento que si existe perfecta movilidad de capital la curva BP será totalmente horizontal.

El nuevo elemento inmerso en un *sistema de tipo de cambio fijo*. Si el gobierno expande su gasto la curva IS se desplaza hacia arriba provocando un superávit en la balanza comercial, como consecuencia debe incrementarse la oferta monetaria para mantener un tipo de cambio constante (el superávit provoca la llegada de capitales y la apreciación de la moneda, el banco central compra esas divisas arrojando circulante). En un sistema de *tipo de cambio flexible* la curva de balanza de pagos puede desplazarse de acuerdo a la situación presentada. Si existe déficit en la curva BP, la moneda tiene que devaluarse provocando que las exportaciones se incrementen y las importaciones se reduzcan. Esto significa que la devaluación del tipo de cambio desplaza la curva BP a la derecha y la apreciación la lleva a la izquierda.

Para el caso inicial, un incremento en el gasto del gobierno desplaza la curva IS a la derecha, donde existe superávit comercial y apreciación del tipo de cambio. La

situación resultante es un desplazamiento de la curva BP hacia arriba con la consecuente disminución de exportaciones para que la curva IS retroceda un poco hacia la izquierda.

Grafica 8. Desplazamientos de las curvas IS, LM y BP en el Modelo Ampliado.



Fuente: <http://conceptos-de-economia/el-modelo-is-lm-y-las-politicas-macroeconomicas>

La crítica más relevante a esta adaptación es que el modelo asume una demanda estable de dinero interna y externa a lo largo de la paridad del poder adquisitivo. Con estos supuestos se postula que la política monetaria interna controla el nivel de precios mientras el incremento interior del circulante relativo a lo oferta exterior determina el tipo de cambio.

MODELO MUNDELL Y FLEMING

Es la teoría de Robert Mundell y Marcus Fleming; ellos realizan una extensión del modelo IS-LM, el cual está basado en una economía cerrada, mientras el de Mundell y Fleming trata de describir una economía abierta. Dicho modelo describe la relación entre el tipo de cambio nominal y la producción de una economía.

El modelo Mundell y Fleming se ha utilizado para argumentar que una economía no puede simultáneamente mantener un tipo de cambio fijo, libre movimiento de capitales y una política monetaria autónoma. Este principio se llama la “La trinidad imposible” o “El triangulo de la imposibilidad”²⁹

Este modelo considera las opciones políticas y las respuestas a choques interiores y exteriores de una economía abierta que tiene interacción con otros países vía el comercio de mercancías y servicios, así como por flujos de capital. En otras palabras el modelo establece la conveniencia de distintos regímenes cambiarios y

²⁹ ORIHUELA, Velásquez. Daniel. Una crítica al modelo Mundell y Fleming. México: Universidad Autónoma de México, 2002.

la dinámica del tipo de cambio para economías básicamente abiertas, considerando los siguientes supuestos:

- Los precios de los bienes nacionales son iguales a los de los bienes extranjeros y por lo tanto el tipo de cambio nominal es igual al tipo de cambio real.
- No existe, ni se espera inflación; por lo tanto la tasa de interés nominal es igual a la real.
- Existe perfecta movilidad de capitales.
- El tipo de cambio se ajusta instantáneamente a para mantener el equilibrio del mercado cambiario.

Estos supuestos son útiles para afectar el tipo de cambio o causar variaciones al tipo de cambio a favor de una economía abierta. Para ello la teoría considera las curvas IS y LM y sobre todo el supuesto de que existe perfecta movilidad de capitales. La ecuación IS, muestra el equilibrio en el mercado de bienes y servicios para una economía pequeña y abierta. La ecuación LM formaliza el equilibrio en el mercado de dinero, y la ecuación de perfecta movilidad de capitales muestra que la tasa de interés interna es la misma que la externa. Estas curvas en varios escenarios de política monetaria o fiscal ya sea expansiva o contractiva, tienen diferentes efectos, según el régimen cambiario de la economía.

Una política monetaria expansiva en un escenario de tipo de cambio flexible; aumentaría la oferta monetaria, provocando que descienda el tipo de interés, que por un lado incrementaría el gasto en inversión y esto elevaría el PIB real, y por otro lado manteniendo el supuesto de perfecta movilidad de capitales ocurriría una depreciación del tipo de cambio, esto a favor de la balanza de pagos por vía de la cuenta corriente (aumentan las exportaciones netas), lo cual incrementaría el pib real. Por tanto según el modelo Mundell y Fleming la política monetaria en este escenario se transmite a través de dos vías: (1) El multiplicador del gasto doméstico y (2) el sector exterior. En este sentido dicha política sea expansiva o contractiva según sean sus fines es eficaz.

Una política fiscal expansiva en el mismo escenario anterior, con tipo de cambio flexible; incrementaría el gasto público o disminuiría los impuestos, lo cual por un lado elevaría el gasto doméstico, haciendo variar de forma positiva el pib real, y por otro lado se debe financiar el déficit presupuestario lo cual aumentaría el tipo de interés y manteniendo el supuesto de perfecta movilidad de capitales el tipo de cambio se aprecia en contra de la balanza comercial por vía de la cuenta corriente (ya que disminuyen las exportaciones netas) haciendo que el pib real descienda. Por tanto según el modelo Mundell y Fleming la política fiscal tanto expansiva como contractiva según sea el fin de aplicación se transmite a través de: (1) El multiplicador del gasto doméstico y (2) El efecto financiero del gasto público. Dicha política en este escenario es ineficaz para aumentar el pib real, puesto que el

efecto expansivo del mayor gasto doméstico, es contrarrestado por el efecto contractivo de las exportaciones netas.

Entonces; un incremento en la oferta monetaria en un escenario de tipo de cambio flexible, aumenta el pib real, mientras que un incremento en el gasto público causa el efecto contrario.

Una política monetaria expansiva en un escenario de tipo de cambio fijo; aumenta la oferta monetaria, causando que el tipo de interés descienda, esto por un lado incrementa la inversión y eleva el pib real. Y por otro lado manteniendo el supuesto de que hay perfecta movilidad de capitales deprecia el tipo de cambio, por tanto el banco central debe intervenir en el mercado de divisas comprando moneda nacional y vendiendo moneda extranjera, la oferta monetaria se contrae (al comprar moneda nacional), haciendo que descienda el pib real. En el modelo Mundell y Fleming la política monetaria se transmite a través de: (1) El multiplicador del gasto doméstico y (2) El sector exterior. Pero en este tipo de escenario es ineficaz ya que el efecto expansivo del tipo de interés sobre el gasto doméstico se ve contrarrestado por el efecto de la contracción monetaria que tiene que realizar el banco central con el fin de evitar la depreciación del tipo de cambio.

Una política fiscal expansiva en un escenario de tipo de cambio fijo, aumenta el gasto público o disminuye los impuestos; lo cual por un lado incrementa el gasto doméstico elevando el pib real, y por otro lado como hay que financiar el déficit presupuestario incrementa el tipo de interés, manteniendo el supuesto de que existe perfecta movilidad de capitales; el tipo de cambio tiende a depreciarse, por tanto el banco central tiene que intervenir en el mercado de divisas; vendiendo moneda nacional y comprando moneda extranjera (reservas), haciendo que la oferta monetaria se expanda (al vender moneda nacional) y en efecto incrementando el pib real. Según el modelo la transmisión de la política fiscal se realiza a través de: (1) El multiplicador del gasto doméstico y (2) El efecto financiero del déficit público. Se considera que la política fiscal sobre este escenario es eficaz para aumentar el pib real, puesto que el efecto expansivo del mayor gasto doméstico, se ve ampliado por el efecto de la expansión monetaria que tiene que hacer el banco central para evitar la depreciación del tipo de cambio.

Entonces; un cambio en la oferta monetaria no afecta el pib real, mientras que un aumento en el gasto público si causa una variación positiva sobre el pib real.

LAS APERTURAS ECONÓMICAS EN SECTORES REZAGADOS.

La liberación de los mercados nacionales es planteada por el neoliberalismo como un nuevo principio o fundamentalismo sin el cual las economías “atrasadas” no podrán modernizarse es decir que no podrán crear las condiciones necesarias para salir del subdesarrollo, puesto que las condiciones de cada región se

transforman en la medida en que las economías se vinculan con el mercado global.

Los procesos de aperturas en América Latina, como fórmula para superar la condición del subdesarrollo, están determinados con base en el diagnóstico del *neoliberalismo*, enfrentado posteriormente al que plantea el *neoestructuralismo* cepalino.

Para el *neoliberalismo*, los problemas de América Latina son causados por las distorsiones inducidas por la política económica de sus clases dirigentes³⁰. De ahí que estos países deben desarrollar políticas que tengan como finalidad:

- El aumento del ahorro público por medio de la reducción del gasto y el aumento de los ingresos ampliando la base impositiva: reducción o eliminación de subsidios; privatización de empresas productivas y de servicios.
- El aumento del ahorro privado buscando un fortalecimiento de las instituciones financieras internas.
- Una mayor eficiencia económica mediante la eliminación de las distorsiones microeconómicas como controles de precios, incentivos al comercio exterior, tasas de interés subsidiadas, racionamiento del crédito, trabas a la movilidad laboral y al ajuste de salarios reales.
- Una mejor asignación de la inversión pública en función de desarrollar el recurso humano y la infraestructura física para el logro de una mayor productividad y competitividad.
- Un aumento de la oferta de bienes transables mediante el mantenimiento de un tipo de cambio real, liberalizando el régimen de comercio exterior a través de la reducción de aranceles y de la eliminación de las restricciones de carácter cuantitativo.

Para el segundo, el *Neoestructuralismo*, en cambio, dichos problemas tienen un origen histórico y son de índole endógena y estructural: a) la vigencia de un patrón de inserción externa que, dadas las tendencias del comercio y el sistema financiero internacionales, conduce a una especialización empobrecedora; b) el predominio de un patrón productivo desarticulado, vulnerable y muy heterogéneo y concentrador del progreso técnico, incapaz de absorber productivamente el aumento de la fuerza de trabajo; y c) la persistencia de una distribución del ingreso muy concentrada y excluyente que evidencia la incapacidad del sistema para disminuir la pobreza³¹. Según este segundo diagnóstico, para crecer no basta con una liberalización; se requiere una acción estatal activa y dinámica que promocióne mercados y supere las distorsiones estructurales como la de la concentración de la riqueza.

³⁰ *Ibíd.*

³¹ *Ibíd.*

El neoestructuralismo trata de hacer posible un desarrollo *desde dentro*, desde el reconocimiento de las propias condiciones que permita un desarrollo autosustentado, con una dinámica de crecimiento propia. Algunas de estas condiciones son:

- Reconocer el carácter sistémico requerido para la inserción en los mercados mundiales: sistema educativo; infraestructura tecnológica, energética y de transporte; relaciones entre empresarios y trabajadores; el aparato institucional público y privado; el sistema financiero.
- Necesidad de reducir la transferencia externa por concepto del servicio de la deuda.
- *Gradualidad en el ajuste para que sea socialmente eficiente.*
- Consecución de la equidad y la justicia social en un marco de profundización de la institucionalidad democrática.
- Lo cual implica para el Estado el deber de: - minimizar el impacto de los problemas de orden externo sobre los grupos más pobres; - disminuir los costos de reubicación de la mano de obra que resulte afectada por el ajuste; - facilitar la erradicación de la pobreza y de la concentración excesiva del ingreso.
- Así mismo, el Estado debe: - establecer una política selectiva de producción para las exportaciones de acuerdo con las ventajas comparativas; - tener en cuenta los desafíos ambientales; - asumir un nuevo papel como Estado concertador, para lo cual es necesario acelerar su proceso de modernización para el logro de un Estado, no más pequeño, sino más eficiente.

“Para Colombia la apertura económica llevada a cabo sin tener en cuenta las condiciones particulares de la nación ha desestabilizado la economía, arruinando el campo y aumentando el desempleo, incrementando de manera alarmante la crisis de la sociedad Colombiana”³²

1.4.2 Marco Contextual. “El Departamento de Nariño está situado en el extremo suroeste del país, en la frontera con la República del Ecuador; localizado entre los 00°31’08” y 02°41’08” de latitud norte, y los 76°51’19” y 79°01’34” de longitud oeste.

³² GAYTÁN TORRES, Op. Cit.

Cuenta con una superficie de 33.268 km² lo que representa el 2.9 % del territorio. Limita por el Norte con el departamento del Cauca, por el Este con el departamento del Putumayo, por el Sur con la República del Ecuador y por el Oeste con el océano Pacífico”³³.

El departamento de Nariño está dividido en 64 municipios, 230 corregimientos, 416 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 20 círculos notariales, con un total de 25 notarías, un círculo principal de registro con sede en Pasto y 7 oficinas seccionales de registro con sede en los municipios de Barbacoas, Ipiales, La Cruz, La Unión, Samaniego, Tumaco y Túquerres; un distrito judicial, Pasto, con 10 cabeceras de circuito judicial en Pasto, Barbacoas, Ipiales, La Cruz, La Unión, Samaniego, Túquerres y Tumaco, en el departamento de Nariño, y Mocoa y Puerto Asís en el departamento de Putumayo. El departamento conforma la circunscripción electoral de Nariño.

En cuanto a la economía del departamento es estrictamente agrícola se han identificado doce cadenas productivas, siendo las más importantes la papa, los lácteos, las fibras naturales, la marroquinería y la caña panelera (en la región andina), así como la pesca, la palma africana, el turismo y cacao en la región pacífica.

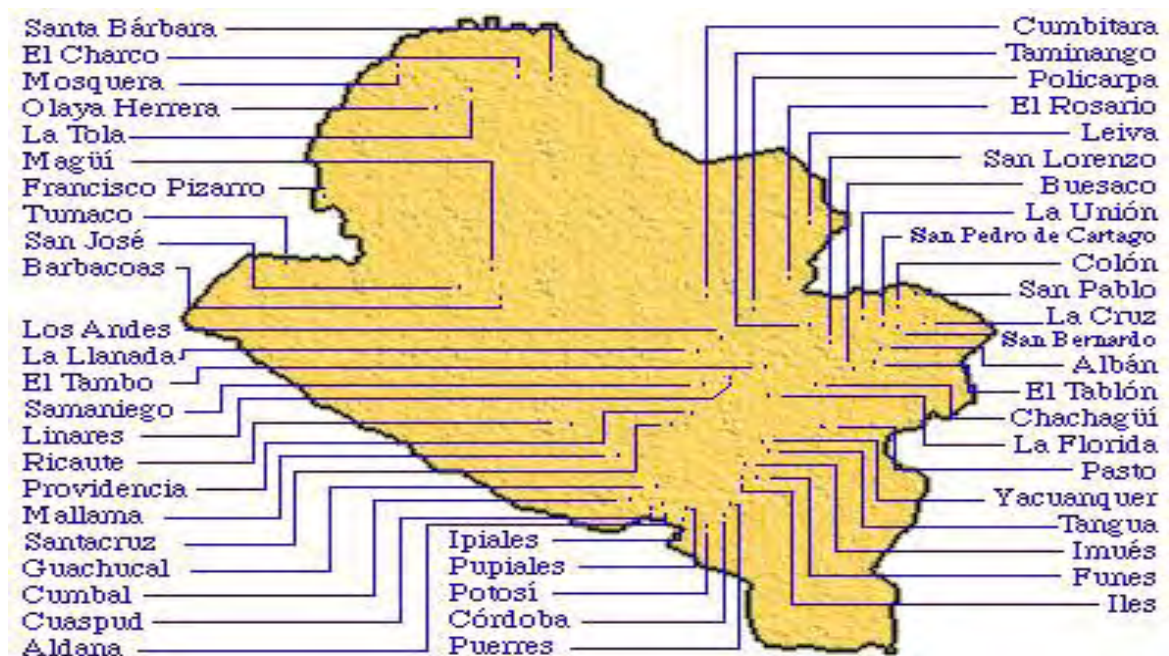
De esta forma en cuanto a competitividad existe dos motivos históricos a los que se aduce el atraso del departamento de Nariño los cuales son el aislamiento geográfico y su condición rural, las cuales explican su situación de atraso y pobreza.

La actividad agropecuaria continúa siendo la base económica de Nariño, al aportar una tercera parte del producto departamental. Nariño es una economía básicamente rural, en donde prevalece la producción minifundista, principalmente en la zona andina.

La palma de aceite es el cultivo de mayor área sembrada en el departamento y la papa es el cultivo de más alta producción. Mientras la palma se cultiva en Tumaco (región del Pacífico), la papa se siembra en la zona andina, a más de 2.500 metros de altitud. En la papa y en la palma se resume y se refleja la economía de Nariño, su geografía y sus diferencias tecnológicas.

³³ COLOMBIA Y ECONOMÍA. [Consulta: 01 de Marzo de 2012]. Disponible en web: Documento en Internet <http://www.todacolombia.com/departamentos/narino>.

Figura 1. Mapa del Departamento de Nariño



Fuente: www.todacolombia.com/departamentos/narino. Citado el 19 de Octubre de 2012.

Fisiografía: En el territorio del departamento de Nariño se distinguen tres regiones fisiográficas, correspondientes a la llanura pacífica, la región andina y la vertiente amazónica. La llanura del Pacífico se caracteriza por altas temperaturas, abundantes lluvias y exuberante vegetación; se subdivide en el andén aluvial o zona de mangle y la llanura del bosque húmedo, que se extiende hasta las estribaciones de la cordillera Occidental.

La región andina, el rasgo más sobresaliente del departamento, al penetrar la cordillera de los Andes forma el nudo de Los Pastos, de donde se desprenden dos ramales: la cordillera Occidental, la cual presenta los volcanes Chiles (4.718 m), Cumbal (4.764 m), Azufral (4.070 m), y una profunda depresión denominada Hoz de Minamá; y la cordillera Centro - Oriental que presenta el altiplano de Túquerres - Ipiales, el valle de Atriz y los volcanes Galeras (4.276 m) y Doña Juana (4.250 m). Por su parte, la vertiente amazónica u oriental presenta terrenos abruptos poco aprovechables y está cubierta por bosques húmedos, en ella se encuentra la laguna de la Cocha.

Hidrografía: La hidrografía del departamento de Nariño está constituida por dos vertientes: la vertiente del Pacífico, que comprende los ríos Patía, Guáitara, Mayo, Juanambú, Pasto, Iscuandé, Mira y Mataje, y la vertiente del Atlántico formado por los ríos Guamuez, Churuyaco, San Miguel, Patascoy, Afiladores y Lora

Clima: El relieve permite que el departamento de Nariño disfrute de temperaturas cálidas, templadas, frías, de páramo y del casquete glacial. Las lluvias en el área interandina son superiores a los 3.000 mm, disminuyendo en el altiplano nariñense donde son inferiores a los 1.000 mm; en el piedemonte amazónico las lluvias son superiores a los 4.000 mm

Actividades económicas: La economía del departamento de Nariño está sustentada en la prestación de servicios bancarios, comerciales y de transportes, le siguen las actividades agropecuarias, El principal sector económico es el agropecuario. Los cultivos de mayor importancia son la papa, maíz, trigo, cebada (uno de los pocos lugares de Colombia donde todavía subsisten estos cultivos), café, frijol, cacao, plátano, caña panelera, palma aceitera, zanahoria, oloco, arveja, haba y quinua. Las actividades pecuarias más importantes son la cría de ganado, pollos, cuyes y la lechería. Las agroindustrias más importantes son la harinera y la aceitera.

La actividad ganadera se realiza con ganado vacuno, porcino, equino, caprino y bovino. La pesca fluvial y marítima es muy importante en las poblaciones costeras sobre el océano Pacífico así como la cría del camarón.

La minería que fue actividad central en la colonia, aun produce 1 millón 700 mil gramos de oro y 350 mil de plata. Por Nariño cruza el oleoducto transandino que transporta el petróleo del Putumayo y Ecuador, hasta Tumaco.

Existen unos 600 establecimientos industriales, las mayorías pequeñas y medianas. “Se destacan las industrias de cuero, madera y lana. La actividad comercial es importante por el desarrollo del comercio fronterizo con Ecuador y el puerto de Tumaco. A través del puerto marítimo de Tumaco se movilizan productos como hidrocarburos, petróleo proveniente de Putumayo, aceite de palma y productos pesqueros”³⁴.

Vías de comunicación:La carretera Panamericana cruza el departamento de sur a norte entre Ipiales y Taminango y comunica al sur con la república del Ecuador. La carretera al mar une a Túquerres con Tumaco. Hacia el oriente existen carreteras que llevan de Pasto al valle del Sibundoy y Mocoa; y de Ipiales a Orito. Carreteras secundarias conectan a la capital con poblaciones como La Unión, La Cruz y mediante una carretera circunvalar al volcán Galeras se comunica con los municipios de Yacuanquer, Consacá, Sandoná y La Florida.

El departamento cuenta con el aeropuerto Antonio Nariño, ubicado en el municipio de Chachagüí en la región de Cano, a 35 km de Pasto, el aeropuerto San Luis, en el municipio de Ipiales y el aeropuerto La Florida en Tumaco. Bendiciones.

³⁴ FINAGRO, Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario. Consulta: 01 de Marzo de 2012]. Disponible en web:<http://www.finagro.com.co/>.

Vía marítima el departamento tiene acceso principalmente a través del puerto de Tumaco que consta de un muelle de 310 metros de largo y 25 metros de ancho, incluye un puerto pesquero y un amarradero flotante para Buques-tanques desde 25.000 hasta 100.000 DWT y un Calado para maniobra 100" (30m). Muchas veredas localizadas en la parte baja de los ríos Mira y Patía así como poblaciones costeras sobre el océano Pacífico realizan su transporte a través de lanchas a motor y pequeñas embarcaciones.

Turismo: El departamento de Nariño ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Sus principales sitios turísticos son el santuario de Nuestra Señora de las Lajas, el volcán Galeras, la laguna de La Cocha, la Isla La Corota, el nevado y la laguna de Cumbal, el nudo de Los Pastos, termales de Ipiales y La Cruz; la isla de Tumaco, la playa Bocagrande, museos y sitios históricos en diferentes municipios. Anualmente se celebran los carnavales de blancos y negros.

En Nariño se desarrollan gran variedad de actividades artesanales; entre las que se destacan la cerámica en barniz, obtenido de la resina llamada "De Cera", los tejidos en paja toquilla y la marroquinería. En el departamento se encuentra el parque nacional natural de Sanquiango, los santuarios de flora y fauna Galeras e Isla de la Corota, y 47 áreas de reserva natural, en los municipios de Barbacoas, Chachagüí, Ricaurte, Pasto y Yacuanquer

1.4.3 Marco Legal. Cabe recordar que Colombia adhirió al GATT en 1981 y luego a la OMC en 1995; con esta adhesión el país asumió, como todos los demás miembros, compromisos en materia de desgravación arancelaria y de arancelización de otras medidas que constituyen obstáculos al comercio. Adicionalmente, desde finales de la década de los ochenta y comienzos de los noventa, el país adoptó una apertura unilateral y una serie de reformas estructurales para reducir los costos de las transacciones de comercio exterior y modernizar el aparato productivo. Por último, en materia de integración Colombia ha adelantado negociaciones desde la década de los sesenta, primero en el marco de la ALADI y luego con la constitución del Pacto Andino. En las décadas siguientes se firmaron numerosos acuerdos de alcance parcial y en tiempos más recientes se han buscado acuerdos más profundos; es el caso del relanzamiento de la Comunidad Andina de Naciones –CAN– con el propósito de alcanzar una Unión Aduanera, la firma del tratado de libre comercio con México y Venezuela (G3) en 1994 y la decisión de asumir los compromisos para hacer realidad la integración hemisférica –ALCA– que fue lanzada en la Cumbre de las Américas de 1994.

El Gobierno de Cesar Gaviria, como respuesta a los procesos de internacionalización de la economía y apertura comercial en los que el país

comenzaba a incursionar. CONPES 2652 de 1993, donde se delinearon estrategias dirigidas a la consolidación del proceso de apertura económica.

En 1994 la Cumbre Hemisférica de las Américas se lanzó la propuesta del ALCA como un objetivo a desarrollar por todas las naciones del continente. A partir de la declaración se definió una agenda de trabajo que permitiera alcanzar el objetivo propuesto a partir del 2005.

En julio de 1999, se formuló la Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC), en el marco del Plan Estratégico Exportador 1999 - 2009, con el objetivo de mejorar el entorno competitivo del país y aumentar la productividad en las empresas. El pilar fundamental de esta Política es armonizar las políticas comerciales y empresariales, de forma que sus principios, estrategias e instrumentos se enfoquen a preparar y fortalecer el aparato productivo frente a los retos que implica la competencia en los mercados internos y externos.

El Gobierno de Ernesto Samper, se estableció una Estrategia Nacional de Competitividad con énfasis en políticas industriales de carácter selectivo. Tal estrategia fue implementada en dos escenarios institucionales: a) los Acuerdos Sectoriales de Competitividad, los cuales se establecieron como un espacio de concertación público-privado, y b) la creación del Consejo Nacional de Competitividad.

La administración del Presidente Uribe se emprendió una nueva iniciativa de competitividad, como respuesta a los retos derivados de la negociación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. La “Agenda Interna para la Competitividad”, buscaba identificar las necesidades y oportunidades que el nuevo impulso de internacionalización de la economía implicaba tanto para las regiones como para los distintos sectores de la economía.

A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

- *El documento CONPES 3303 de 2004.*

Establece una serie de estrategias dirigidas a apoyar el desarrollo integral del Departamento de Nariño, para afrontar el deterioro económico y social por el que atraviesa, así como el incremento en los factores causantes de violencia e inseguridad que inciden en la región.

- *La “Política industrial para una economía en reactivación”*

En la implementación de la ley 550/99 que promueve la reestructuración empresarial y la ley 590/00 que promueve el desarrollo de la micro, pequeñas y medianas empresas, así como los instrumentos que están incorporados en los últimos planes de desarrollo.

- *Ley 049 de 1990.*

Por la cual se reglamenta la repartición de capitales, se estimula el mercado accionario, se expiden normas en materia tributaria, aduanera y se dictan otras disposiciones.

- *Ley 192 de fronteras,*

Plantea el criterio de la flexibilidad del territorio en las zonas fronterizas. Crea las Unidades Especiales de Desarrollo destinadas a propiciar “condiciones especiales” para “el establecimiento de las actividades productivas, el intercambio de bienes y servicios, y la libre circulación de personas y vehículos” con los países vecinos. Dicta disposiciones para facilitar el establecimiento de zonas francas, parques industriales y procesos de maquila. Dice su artículo 20: “Se promoverá la construcción de parques industriales nacionales y de exportación, y proceso de maquila”. El artículo 54 faculta al Ministerio de Comercio Exterior para “autorizar el funcionamiento de Zonas Francas Transitorias especiales”. En educación autoriza la integración de programas de estudio con los países vecinos.

- *Decreto 2505 de 1991*

Reglamenta la transformación del Fondo de Promoción de Exportaciones Proexport en el Banco de Comercio Exterior - Bancoldex. También define su naturaleza jurídica y funciones y le ordena constituir un fideicomiso o patrimonio autónomo con el fin de promover la exportación.

- *Decreto 2788 de 2004*

Por medio de este decreto se desarrollan parcialmente las leyes 7 y 9 de 1991 con el fin de determinar que la actividad de promoción de las exportaciones comprende el fomento y la facilitación de la inversión extranjera en Colombia en el fenómeno de la globalización.

- *Ley 7 de 1991*

Objeto de la Norma. LEY MARCO DEL COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA. Se considera Ley Marco, puesto que se crea a partir de la necesidad de una legislación para el ejercicio de importación y exportación que trajo consigo la apertura económica que inicia en Colombia en 1990.

Determina los principios rectores que Colombia debe tener en cuenta en materia de comercio exterior, lo cual hace posible la integración y penetración a otros mercados. Así mismo se vio la necesidad de entidades que regulen estas operaciones, estas son: Consejo Superior de Comercio Exterior, Ministerio de Industria Comercio y Turismo, Bancoldex, y Fondo de Modernización Económica.

Última actualización: 21 de enero del 2005, se determina la composición y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior, se crean el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica, se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones.

- *Ley 9° de 1991*

Objeto de la Norma. LEY MARCO DEL RÉGIMEN CAMBIARIO EN COLOMBIA.

Esta ley establece una clara regulación de las operaciones cambiarias en Colombia, igualmente insta un control sobre ellas y es regida por los principios de igualdad, universalidad y automaticidad, entre sus propósitos esta promover, fomentar y estimular el comercio exterior de bienes y servicios en particular las Exportaciones a fin de incentivar a los exportadores y aumentar su competitividad en los mercados externos con un tipo de cambio legal y equitativo.

Última actualización: 11 de Mayo del 2007 sin modificaciones relevantes ni cambios de la normativa.

- *Ley 89 de 1993*

Objeto de la Norma: ESTABLECER CUOTA DE FOMENTO GANADERO Y LECHERO

Esta ley pretende crear un fondo monetario, cuyos recursos serán manejados por el FONDO NACIONAL DE GANADO, con el fin de dar un apoyo preferencial al sector y fomentar el consumo de la producción de leche y carne. Dicho fondo deberá regirse a la normativa de este decreto ley para su funcionamiento.

Modificada por la Ley 365 de 1997, publicada en el Diario Oficial No. 43.107, de 14 de agosto de 1997, en la cual se declara de interés social nacional y como prioridad sanitaria la erradicación de la fiebre aftosa en todo el territorio colombiano y se dictan otras medidas encaminadas a este fin.

- *Decreto 4003 de 2004*

Mediante el cual el Instituto Colombiano de Agricultura, facultado por el Ministerio de Agricultura, establece el procedimiento administrativo, para la elaboración, adopción y aplicación de reglamentos técnicos, medidas sanitarias y fitosanitarias en el ámbito agroalimentario. Establece entre otras, los parámetros para aquellos reglamentos técnicos, medidas sanitarias y fitosanitarias de emergencia que afecten el comercio internacional. Sin modificaciones ni actualizaciones.

- *Decreto 4589 de 2006*

Objeto de la Norma. SE ADOPTA EL ARANCEL DE ADUANA Y OTRAS DISPOSICIONES. Se decreta que la exportación de mercancías estará libre de gravámenes, por tal razón se genera un incentivo para la salida de productos hacia mercados internacionales.

Última actualización: 29 de Julio del 2009 sin modificaciones relevantes ni cambios de la normativa.

- *Decreto 616 de 2006*

Por el cual se expide el Reglamento Técnico sobre los requisitos que debe cumplir la leche para el consumo humano que se obtenga, procese, envase, transporte, comercialice, expendi, importe o exporte en el país; este decreto tiene gran impacto en el mercado de leche cruda del departamento y su creación fue basada en el Codex Alimentarius que rige la obtención, procesamiento y comercialización tanto nacional como internacional de la leche.

Se modifica parcialmente el 24 de Agosto del 2006 con el decreto 2838 del 2006 y se dictan otras disposiciones.

- *Decreto 1767 de 2013*

"Por el cual se establecen condiciones y requisitos para la declaratoria de existencia de Zonas Francas Permanentes Especiales". El presidente de la república de Colombia, en uso de sus facultades constitucionales y legales, en especial las que le confieren los numerales 11 y 25 del artículo 189 de la Constitución Política, las Leyes 1004 de 2005 y 1609 de 2013, y después de recibir las recomendaciones del Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior. Considera: Que el Gobierno Nacional está comprometido con las políticas que promuevan la generación de inversión y el desarrollo económico y social. Que el artículo 4° de la Ley 1004 de 2005, señala que corresponde al Gobierno Nacional reglamentar el régimen de Zonas Francas Permanentes y Transitorias. Que mediante el documento CON PES No. 3675 de 2010 se fijó la Política Nacional para mejorar la competitividad del sector lácteo colombiano. Que el Gobierno Nacional está comprometido con la transformación del sector lácteo para permitir la generación de nuevos productos con valor agregado, adopción de nuevas tecnologías e innovación, que permitan una mejor inserción del sector en los mercados nacionales e internacionales. Que se hace necesario promover esquemas asociativos de integración horizontal y vertical y aumentar la competitividad del sector lácteo a través del desarrollo de conglomerados productivos que contribuyan a ampliar la participación en los mercados con productos lácteos de calidad a precios competitivos. Que se hace necesario establecer unas condiciones especiales para atraer inversión al sector lácteo, en

procura de obtener beneficios económicos para las regiones lecheras, tales como creación de empleo, mejores precios por litro de leche para el ganadero, capacitación, mejor calidad del producto y aumento en la calidad de vida de los habitantes, entre otros. Que mediante los Decretos 1197 de 2009 y 2129 de 2011, se establecieron condiciones y requisitos para la declaratoria de existencia de zonas francas permanentes especiales en los departamentos de Putumayo, *Nariño*, Huila, Cauca y Caquetá y aún se mantienen las condiciones económicas que originaron su expedición. Que el Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior, recomendó en Sesión No. 258 del 24 de junio de 2013 expedir una reglamentación especial en materia de zonas francas. Y decreta:

Artículo 1. Declaratoria de existencia de Zonas Francas Permanentes Especiales dedicadas exclusivamente a las actividades relacionadas con el sector lácteo. Podrá declararse la existencia de Zonas Francas Permanentes Especiales en cualquier parte del territorio nacional, dedicadas exclusivamente a las actividades relacionadas con el sector lácteo, cumpliendo con los requisitos y compromisos establecidos en el presente Decreto. Para los efectos del presente Decreto, se entenderá que hacen parte del sector lácteo las actividades de higienización y pulverización de la leche, así como la producción de derivados lácteos mediante procesos tecnológicos.

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO SUSCRITOS Y VIGENTES

Colombia ha suscrito diversidad de tratados de libre comercio con otros países para tener una relación comercial preferencial y duradera, que les permita a los empresarios colombianos vender sus productos sin el pago de impuestos. Estos son:

Acuerdos de libre comercio con:

- ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA. (15 de Mayo del 2012): En la medida que los aranceles son rebajados o eliminados como consecuencia de los acuerdos bilaterales, plurilaterales o multilaterales, las medidas no arancelarias (MNA) cobran importancia como obstáculo al comercio. En ese sentido, las normas técnicas son una de las principales MNA por su alto costo para los productores, incluyendo tanto los costos directos de materiales y pruebas exigidas como también posibles des economías de escala resultantes de la necesidad de satisfacer normas distintas en diferentes mercados, la falta de apoyo por parte del gobierno colombiano para mejorar las condiciones de los productores lecheros y fomentar el crecimiento del sector, hace que la comercialización informal sea superior y las exportaciones sean mínimas.

En Estados Unidos los aranceles son bajos (un promedio del 3%), y en ocasiones son cero (“free”), uno de los principales logros para Colombia fue

poder consolidar las concesiones del ATPDEA, básicamente porque allí se encuentran, además del petróleo y sus derivados, la manufactura liviana y las confecciones. Para estos últimos, a diferencia del petróleo donde el arancel es cero, los aranceles son relativamente altos. En suma, se obtuvo una desgravación inmediata de aranceles para el 99 por ciento de los productos de exportación colombiana. En el caso de las importaciones estadounidenses a Colombia, la desgravación inmediata es del 82 por ciento del universo arancelario, la mayor parte bienes de capital o bienes no producidos en el país lo cual puede favorecer el desarrollo de nuevas industrias en Colombia o el fortalecimiento de las existentes, al abaratar los costos de estos bienes. En cuanto a los bienes usados y a los remanufacturados, un tema sensible para la industria Colombia, se acordó que Colombia podía preservar su discrecionalidad para usar los instrumentos de política comercial disponibles para controlar la entrada de usados al mercado nacional, y con respecto a los remanufacturados se acordó una definición consistente con las sensibilidades de Colombia.³⁵

- UNION EUROPEA (19 de Mayo de 2010): La Unión Europea es considerada, por sus cifras, el mayor productor y exportador de leche y sus derivados del mundo, todo gracias al apoyo que reciben del gobierno por medio de subsidios a los productores y también a la competencia desleal. Esto genera un gran impacto negativo al sector lechero del Municipio de Pasto, porque a diferencia de la Unión Europea, este no cuenta con total apoyo del gobierno y debido a la falta de tecnificación la mano de obra es mucho más costosa y esto limita su comercialización formal.

El Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea plantea una serie de categorías de desgravación arancelaria que se refieren a las mercancías que son originarias de Colombia, es decir aquellos productos que quieren ser ingresados en territorio europeo enviados desde Colombia. Respecto a los a los aranceles *ad valorem* estos son eliminados con la entrada en vigor del tratado mientras que los aranceles específicos se eliminarán en 4 etapas anuales iguales, para que al final de las mismas se elimine por completo la barrera arancelaria.³⁶

1.4.4 Marco Conceptual:

Apertura económica: Proceso a través del cual la economía se ajusta a las nuevas realidades del mercado y sus relaciones sociales, así como a las transformaciones comerciales y tecnológicas mundiales. Implica homologación de la economía con la de los principales centros de desarrollo económico, para lo

³⁵ Disponible en internet: <http://www.razonpublica.com/index.php/> [citado agosto de 2014]

³⁶ DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL. Disponible en internet: blogspot.com/2013/09/tema-15-desgravacion-arancelaria_6.html [citado agosto de 2014]

cual requiere fortalecer la inversión privada e incentivar la inversión foránea eliminando regulaciones y control de precios nacionales e internacionales, La Apertura Económica que experimentó Colombia a principios de los noventa fue uno de los muchos pasos que dio el continente suramericano para integrarse a la economía global.

Aranceles: Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica a los bienes que son objeto de importación o exportación. El más extendido es el que se cobra sobre las importaciones, mientras los aranceles sobre las exportaciones son menos corrientes, también pueden existir aranceles de tránsito que gravan los productos que entran en un país con destino a otro. En febrero de 1990, se da inicio a la apertura económica en Colombia dentro de un gran despliegue. En ese momento se hicieron ajustes menores en materia de restricciones cuantitativas y aranceles. Con la llegada de Cesar Gaviria a la presidencia, es él quien toma entonces la decisión abierta de optar por una apertura económica. En septiembre de 1991 se determinaron nuevas acciones para profundizar la apertura, se hizo una reducción arancelaria que estaba planeada para 1994, pero a pesar de las medidas tomadas durante los últimos tres meses del mismo año y primeros de 1992, las importaciones continuaron registrando niveles inferiores a los del año anterior.

BIRF: El Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento o BIRF es una de las cinco instituciones que integran el Grupo del Banco Mundial. El BIRF es una organización internacional cuya misión original era financiar la reconstrucción de los países devastados por la Segunda Guerra Mundial. En todo el proceso de apertura que se dio en muchos países como Colombia, En Bretton Woods se determinó que los tipos de cambio fueran fijos y se crearon las instituciones (FMI, BIRF, GATT) para atender las necesidades de crédito que necesitaran los países miembros para financiar los desajustes en la balanza de pagos, las necesidades del desarrollo y facilitar el libre comercio en el mundo.

Comercio Exterior: Conjunto de transacciones comerciales realizadas entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo. El comercio exterior centra su atención en el estudio de las relaciones económicas entre dos o más naciones y sobre esto existen diferentes teorías de comercio internacional que ayudan a comprender la evolución que tuvo y que sigue el teniendo el comercio, teorías como la Mercantilista, Ventaja absoluta, Ventaja comparativa, Teoría de Heckscher-Ohlin,

Competitividad: Capacidad que tienen las empresas y las economías de un país, para distinguirse de sus rivales, y para fortalecer su productividad y esto muy relacionado con las teorías de competitividad y crecimiento económico En América Latina, teorías que fueron introducidas como un tema relevante de la agenda del desarrollo hacia la segunda mitad de los noventa, asociada con las reformas estructurales y con la redefinición de la política industrial, ganando relevancia en el

debate sobre integración comercial y crecimiento (BID, 2001; Peres, 1997). En Colombia particularmente, sin que la noción haya sido debatida, comenzó a ganar importancia con los trabajos de la firma de Consultoría Monitor, siendo posteriormente adoptada como objeto de las políticas públicas.

FMI: El Fondo Monetario Internacional, fue planteado el 22 de julio de 1944 durante una convención de la ONU en Bretton Woods, New Hampshire, Estados Unidos; y su creación como tal fue en 1945. Sus estatutos declaran como objetivos principales la promoción de políticas cambiarias sostenibles a nivel internacional, facilitar el comercio internacional y reducir la pobreza.

Globalización: Es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, encogiéndose un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

En Colombia, la decisión de adoptar este modelo se produjo luego que una política proteccionista dominó el intercambio comercial con otros países durante varias décadas. Como resultado del proteccionismo, el mercado nacional se había saturado con productos locales, de tal manera que el poder de compra era inferior a la oferta. En adición, los precios de los productos nacionales habían incrementado con el tiempo, y el control de calidad se había deteriorado por falta de competencia. Frente a esta situación, la administración del presidente Colombiano Cesar Gaviria adoptó la Política de Apertura.

Regionalismo: En política, el regionalismo es la ideología según la cual, aun aceptando la existencia de una comunidad política como la nación, se pretende la defensa específica de una parte de ésta que se distingue por su homogeneidad en lo físico y cultura. Los propósitos regionalistas más esenciales son la adecuación de la acción estatal a las necesidades locales; un mayor acercamiento de los ciudadanos a la gestión del Estado; la supervivencia y promoción de las costumbres propias; y, en las regiones atrasadas, la consecución de una justa redistribución de la renta nacional que mejore sus condiciones económicas y sociales. Teorizando sobre el regionalismos se pueden encontrar dos clasesel

viejo regionalismo³⁷ en donde en la década de los años cincuenta, nace el regionalismo económico. En 1959, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL–, dirigida en ese momento por Raúl Prebisch, incorpora el regionalismo como modelo económico de sustitución de importaciones. Así Prebisch estableció su tesis juntamente con Singer, que en la medida en que crece el ingreso, la proporción de la demanda de bienes primarios tiende a declinar, mientras que las importaciones industriales muestran un comportamiento inelástico.

De esta manera, la CEPAL con Prebisch consideraba que lo mejor para América Latina en lo que respecta a la solución a sus problemas económicos era la industrialización porque con el tiempo se observaba un deterioro de los términos de intercambio, pero también existe el “nuevo regionalismo latinoamericano”,³⁸ también identificado como “regionalismo abierto”, al conjunto de iniciativas políticas, las cuales proliferaron desde finales de los años ochenta con miras a la creación o reactivación de mecanismos de integración económica regional en diversas zonas del mundo. El regionalismo abierto fue la teorización de un proceso que se venía dando en la realidad de las relaciones económicas internacionales de América Latina, a partir de la liberalización gradual y progresiva de las economías, bajo la predominancia de los modelos neoliberales.

En la década de los años cincuenta, nace el regionalismo económico. En 1959, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL–, dirigida en ese momento por Raúl Prebisch, incorpora el regionalismo como modelo económico de sustitución de importaciones. Así Prebisch estableció su tesis juntamente con Singer, que en la medida en que crece el ingreso, la proporción de la demanda de bienes primarios tiende a declinar, mientras que las importaciones industriales muestran un comportamiento inelástico. De esta manera, la CEPAL con Prebisch consideraba que lo mejor para América Latina en lo que respecta a la solución a sus problemas económicos era la industrialización porque con el tiempo se observaba un deterioro de los términos de intercambio

Estandarización de productos: esta se refiere a la implementación de técnicas y estrategias que tiendan a homogenizar los procesos de creación de un producto ya sea por medio de la tecnología, las comunicaciones y los transportes. La estrategia de estandarización consiste en considerar que el mercado es global para el producto. Es decir, que a pesar de las diferencias entre naciones, las empresas ofrecen el mismo producto en todos los mercados. Esto ayuda a reducir los costos de adaptación y ayuda a la gente a identificar los productos en donde quiera que se encuentre.

³⁷ ORDUÑA REBOLLO, E. y ARTAJO, Martín. Documentos para la Historia del Regionalismo en España. Madrid: Estudios de Administración Local, 1977. p. 1023.

³⁸ *Ibid.*

Eficiencia económica: producir al menor costo posible. condiciones productivas que proveen el máximo producto con los recursos y la tecnología disponibles.³⁹ en las últimas dos décadas, especialmente durante el gobierno de César Gaviria, la administración pública sufrió una serie de reformas, reducciones y privatizaciones con miras a incrementar su eficacia y eficiencia y a reducir la corrupción administrativa. Pero no bastan las reformas neoliberales. Un diagnóstico alternativo de la ineficiencia de la acción estatal pasa por el reconocimiento de que a pesar de la capacidad que tienen las instituciones públicas para movilizar y emplear recursos de diverso orden, los beneficios derivados de su utilización se quedan en manos privadas, en perjuicio del interés general.

Demanda interna: se refiere a la cantidad total de bienes y servicios que los residentes de un país compran o consumen, En la apertura Colombia evidencio que no podía satisfacer la demanda interna de alimentos y que al nivel internacional no podía competir con otros productos agrícolas más preparados técnicamente en su producción, eso dio paso al empobrecimiento mayor del sector agrícola. Las políticas que se implementan dejan cada vez más en evidencia que se prefiere el crecimiento sobre el desarrollo.

Economías de escala: se entiende por economía de escala las ventajas en términos de costes que una empresa obtiene gracias a la expansión. Existen factores que hacen que el coste medio de un productor por unidad caiga a medida que la escala de la producción aumenta. El concepto de "economías de escala" sirve para el largo plazo y hace referencia a las reducciones en el coste unitario a medida que el tamaño de una instalación aumenta⁴⁰ rasgo característico del proceso económico en los 90 fue la "apertura" generalizada, respondiendo a las necesidades de una mayor internacionalización del capital en respuesta a la crisis de acumulación internacional. Esto se expresó en América Latina como "apertura" irrestricta al capital externo y la importación de toda clase de mercancías, y por otro lado, en las tendencias a la constitución de acuerdos regionales y subregionales, buscando "economías de escala" de acuerdo a los requerimientos del gran capital.

Clusters económicos: las concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores especializados, proveedores de servicios, empresas en sectores próximos, e instituciones asociadas (como por ejemplo universidades, agencias gubernamentales, asociaciones empresariales, etc) en ámbitos particulares que compiten pero que también cooperan". Un "cluster" es un sistema al que pertenecen empresas y ramas industriales que establecen vínculos de interdependencia funcional para el desarrollo de sus procesos productivos y para la obtención de determinados productos o, dicho de otro modo, un "cluster" podría

³⁹ BANCO CENTRAL DE VENEZUELA. [en línea] Venezuela [Consulta 2012-02-15]. Disponible en internet: <http://www.bcv.org.ve/c1/abceconomico.asp>

⁴⁰ ECONOMÍAS DE ESCALA [en línea] [Consulta 1995-02-15]. Disponible en internet: http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_escala

definirse como un conjunto o grupo de empresas pertenecientes a diversos sectores, ubicadas en una zona geográfica limitada, interrelacionadas mutuamente en los sentidos vertical, horizontal y colateral en torno a unos mercados, tecnologías y capitales productivos que constituyen núcleos dinámicos del sector industrial, formando un sistema interactivo en el que, con el apoyo decidido de la Administración, pueden mejorar su competitividad”.⁴¹

FOB (Free onBoard - Libre a bordo): Va seguido del puerto de embarque, Significa que la mercadería es puesta a bordo del barco con todos los gastos, derechos y riesgos a cargo del vendedor hasta que la mercadería haya pasado la borda del barco, con el flete excluido. Exige que el vendedor despache la mercadería de exportación. El comprador debe soportar todos los costos y riesgos de la pérdida o daño de la mercancía desde aquel punto Este término puede usarse solamente para el transporte por mar o vías acuáticas interiores.

CIF (Cost, Insurance yFreight - Costo, Seguro y Flete): La abreviatura va seguida del nombre del puerto de destino y el precio incluye la mercadería puesta en puerto de destino con flete pagado y seguro cubierto. El vendedor contrata el seguro y paga la prima correspondiente. El vendedor sólo está obligado a conseguir un seguro con cobertura mínima. El precio CIF se calcula sumándole al precio FOB el valor del flete del producto comercializado.

Índice Tasa de Apertura Exportadora (TAE): Exportaciones / Producción

Índice Tasa de Penetración en el Mercado (TPM): Importaciones / Consumo Aparente

Índice Consumo Aparente per cápita: (Producción Total + Importaciones) / población total

1.5 DISEÑO PROCEDIMIENTO Y METODO

1.5.1 Metodología:

Paradigma de la Investigación: El paradigma utilizado para esta investigación como concepción para entender el problema planteado por el presente estudio y darle solución es el paradigma *cuantitativo – empírico analítico racionalista*, ya que se sugiere dar la explicación de un hecho y dado que el objeto de investigación es independiente de quien lo estudia, es decir que no se puede influir sobre el hecho,

⁴¹ CLUSTERS, ejemplo de productividad [en línea] [Consulta 2012-02-16]. Disponible en internet: <http://economiyclusters.blogspot.com>

su propósito es dar explicaciones generales sobre o por las que se rige dicho objeto de estudio.

Enfoque de la Investigación: Dado que se trata de llevar a cabo la observación y evaluación del fenómeno, de hacer un análisis de los datos, de explicar y predecir; el enfoque de este estudio será de carácter *cuantitativo*

Tipo de Investigación: El estudio a realizar es de *tipo explicativo* ya que busca el porque de los hechos, estudia las variables de un problema y su influencia en otras variables. Se utilizara este tipo de investigación puesto que existe una relación causa y efecto. Para establecer si existe una relación causa-efecto, se aíslan y eliminan los factores que pueden ser causa de un resultado particular y probar sólo los que se quieren medir directamente, señalando formas de conducta y estableciendo parámetros concretos acerca del comportamiento, en este caso de la economía del sector agrario del Departamento de Nariño y cómo incidido en ella el proceso de Apertura Económica en la balanza comercial durante un periodo determinado de tiempo el cual tendrá un rezago de un año ya que por la obtención de datos el estudio se llevara a cabo hasta el año 2012.

1.5.2 Técnicas de Análisis e Interpretación de Resultados. Para el análisis de la información se hará uso de diversas técnicas e instrumentos como lo son los lógicos matemáticos y econométricos para el establecimiento de un modelo que explique el comportamiento actual de la balanza comercial del sector agrario teniendo en cuenta el proceso de la apertura económica sobre el departamento de Nariño y se tomaran solo *fuentes secundarias*; datos suscritos en Planes nacionales de desarrollo, planes departamentales de desarrollo, consolidados estadísticos de las exportaciones de Nariño, libros de economía nacional y regional, trabajos de grado e Internet. Se acudirá a entidades como: DANE, Proexport, ZEIKY, CAMARA DE COMERCIO DE PASTO , Departamento Nacional de Planeación.

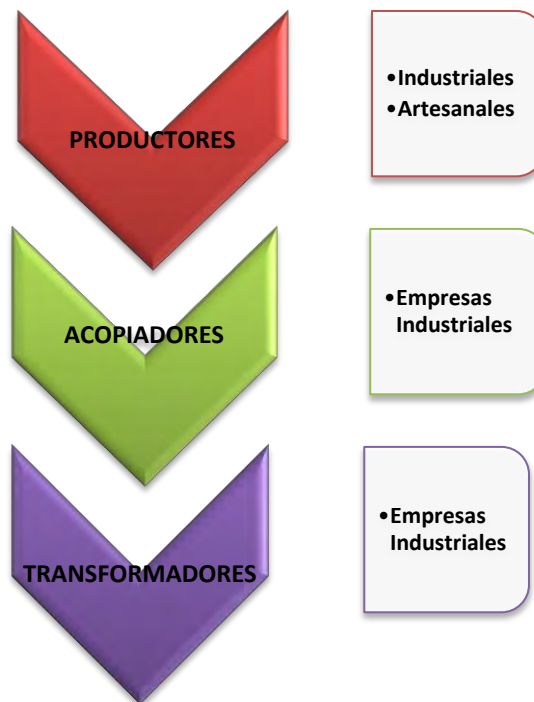
2. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DEL SECTOR LECHERO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO DURANTE EL PERIODO DE 1989 A 2011

2.1 GENERALIDADES DE LA CADENA LÁCTEA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

El altiplano nariñense comprende dos regiones altamente productoras de leche. La primera se ubica en el municipio de Pasto y la segunda corresponde a los municipios de Guachucal, Cumbal, Túquerres e Ipiales, zona denominada la provincia. En el altiplano predomina el minifundio, explotado por poblaciones campesinas e indígenas.

Ahora bien; el sector lechero de Nariño comprende tres eslabones de los cuales depende su producción (Obsérvese Figura 3) estos se dividen entre los productores, acopiadores y transformadores. Los productores a su vez son tanto industrializados como artesanales quienes venden a precios establecidos (Ver Tabla 5) leche cruda a los acopios para luego ser transformada con estándares de calidad a las empresas transformadoras.

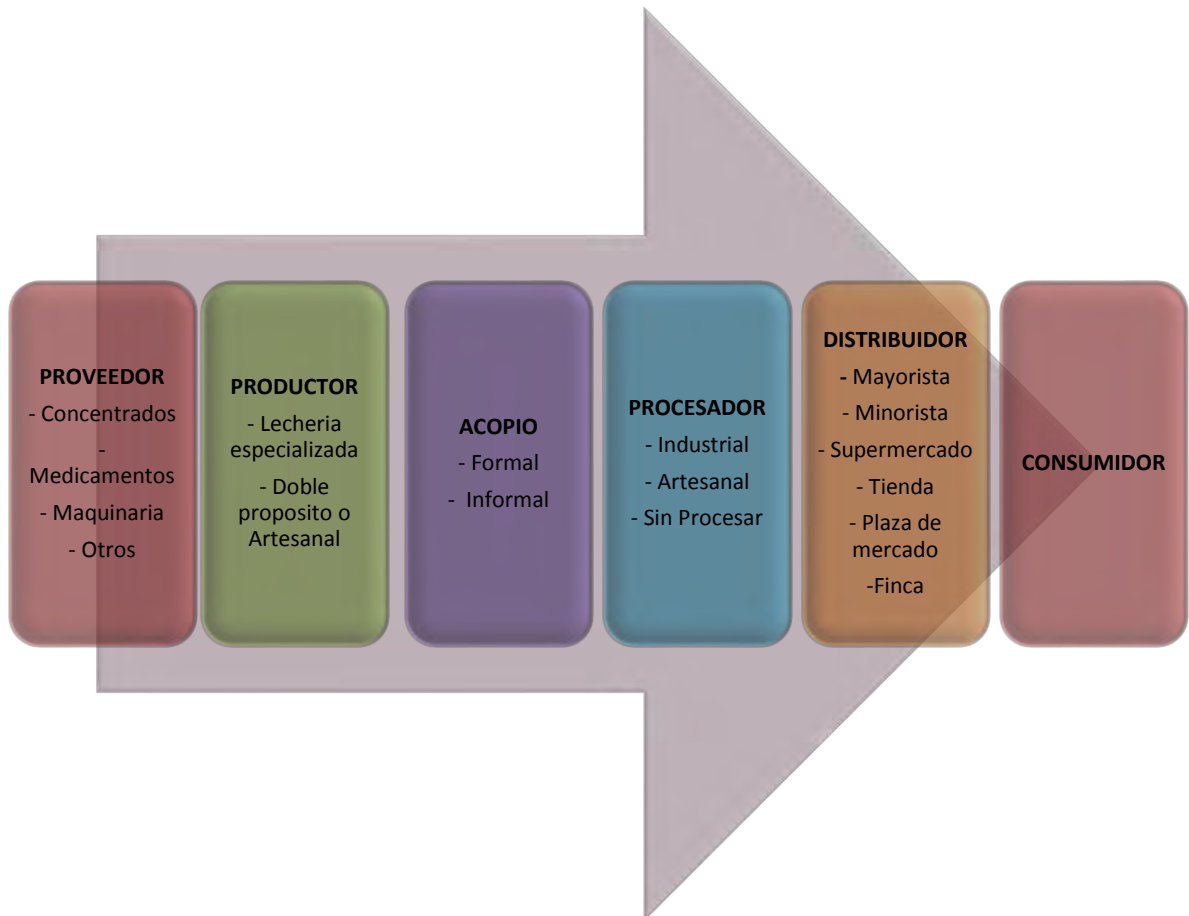
Figura 2. El sector lechero de Nariño.



Fuente: Elaboración propia de la investigación – Año 2013

Es así como estos eslabones dan paso al funcionamiento de la cadena productiva de dicho sector en Nariño (Obsérvese Figura 4)

Figura 3. Cadena productiva del sector lechero en Nariño.

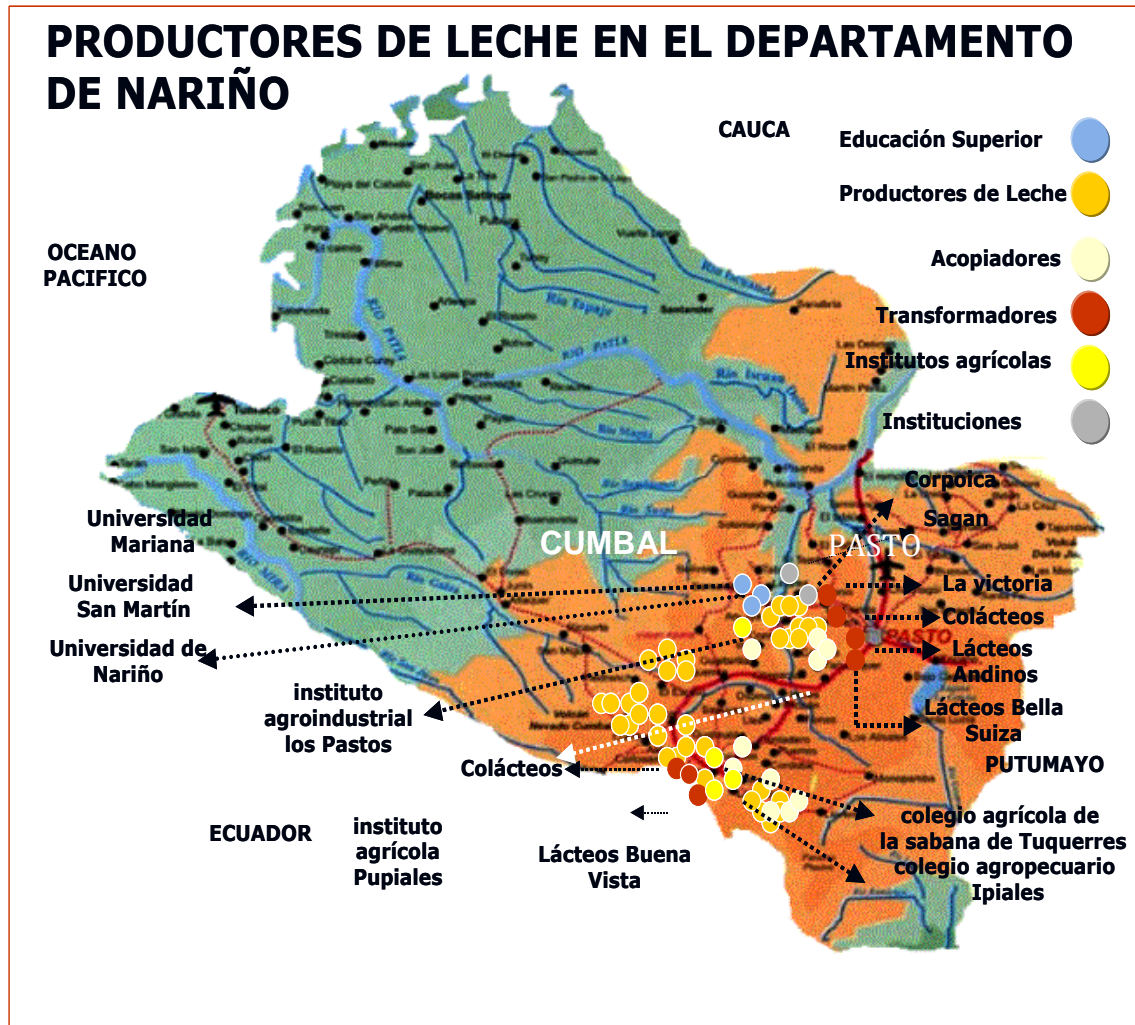


Fuente: Elaboración propia de la investigación – Año 2013

Productores de leche en Nariño: En la cadena láctea Nariñense, el eslabón primario hace referencia a aquellos productores que realizan las actividades de cría, levante de ganado vacuno y producción de leche cruda o doble propósito, la cual como se dijo anteriormente es vendida a al eslabón de acopiadores o directamente a transformadores.

En Nariño el proceso productivo de la cadena está integrado desde la producción de materias primas hasta la producción de bienes de consumo final, en la siguiente figura se observan las zonas de producción de leche en todo el departamento.

Figura 4. Productores de leche en el departamento de Nariño.



Fuente: Caracterización de la cadena láctea en el Departamento de Nariño. CIECI -2003

“Hasta el presente, la Cuenca (Pasto, Cumbal, Guachucal, Sapuyes, Tuquerres, Ipiales) ha sido competitiva para atender el mercado interno. Los líderes de la cadena en Nariño enfrentarán una nueva etapa más competitiva e internacionalizada, que requiere un entorno propicio a la innovación y a la eficiencia, la conquista de mercados externos y el aprovechamiento de todas las fortalezas de la cadena”.⁴² El deficiente manejo de las pasturas, el mediano nivel de gestión empresarial y la baja escala de las fincas son claras debilidades de la cadena, Además, existen características sobresalientes dentro de la producción lechera Nariñence:

⁴² PBEST ASESORES/ CEPLAN. 1998. Diagnóstico de competitividad para el departamento de Nariño. Informe de avance. San Juan de Pasto, Colombia. P. 99

- La concentración de la población ganadera y por lo tanto la mayor densidad de ocupación animal en los municipios mencionados se da en los predios menores a 20 hectáreas, los cuales representan el 61% del total de las cabezas de ganado, que producen en promedio un volumen diario de 22 litros por predio.
- El manejo de las empresas productoras de leche en su mayoría se concentra en un propietario, quien muestra una baja utilización de herramientas empresariales para medir y mejorar su desempeño. Solo el 13% lleva registro de sus operaciones
- El 68% de la leche producida es vendida a acopiadores, el 13% a las plantas procesadoras, el 11% a las cooperativas y el 8% directamente a los consumidores como leche cruda.
- El 48% de los productores nariñenses elabora derivados lácteos (cuajadas y quesos); siendo un 57% vendido directamente a consumidores, 21% a acopiadores y un 14% a tiendas.

Tabla 3. Producción diaria de litros de leche, Hectáreas en praderas tradicionales, mejoradas, Hectáreas en pastos de corte y Total de hectáreas praderas y pasto. Nariño - Año 2001

Municipio	Prod. Prom Litros / día	Pradera Tradicional (Has)	Pradera Mejorada (Has)	Pasto de Corte (Has)	Total Prad. y pasto (Has)
Aldana	12.030	2.985	544	147	3.676
Cuaspud	15.816	1.760	700	87	2.547
Cumbal	34.600	10.000	5.000	200	15.200
Guachucal	60.588	7.500	3.155	40	10.695
Ipiales	31.640	15.336	239	10	15.585
Pasto	50.598	17.930	6.000	0	23.930
Potosí	13.800	4.980	295	0	5.275
Pupiales	36.120	2.510	1.608	260	4.378
Sapuyes	27.880	4.000	3.500	60	7.560
Tangua	15.464	4.000	450	320	4.770
Túquerres	34.800	14.000	1.500	45	15.545
Total 11 Mpios	333.336	85.001	22.991	1.169	109.161
Total Nariño	505.214	323.223	35.796	2.784	361.803

Fuente: Consolidado Agropecuario Acuícola y pesquero 2001. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente- UMATA de Nariño, Fedegan Fondo Nacional del Ganado. Sub. Dirección Técnica. Programa Nacional de Erradicación de la Fiebre Aftosa.

La producción lechera supera los 30.000 litros diarios en la zona de alta producción. (Ver Tabla 7). Los productores de leche en el Departamento de Nariño en su mayoría no sobrepasan las 10 hectáreas, el 76% de dichos productores tienen este tamaño de predio, con una producción de leche diaria en el 63% de los predios menor a 30 litros diarios. El 88% de los predios tienen entre 1 y 6 cabezas de ganado, que producen en promedio un volumen diario de 22 litros / predio.

Tabla 4. Cabezas de ganado, producción diaria de litros de leche, Numero de predios, Hectarias de praderas tradicionales, Hectarias de praderas mejorada, Hectarias de pasto de corte. Nariño - Año 2001

Municipio Año 2001	Total Cabezas	Producción Prom. litros leche/día	Nº Predios	Pasto de Corte (Has)	TOTAL has Prad y pastos
Cumbal	11.778	34.600	1.925	200	15.200
Guachucal	13.992	60.588	1.535	40	10.695
Ipiales	12.339	31.640	2.734	10	15.585
Pasto	21.162	50.598	3.231	0	23.930
Pupiales	10.973	36.120	1.383	260	4.378
Tuquerres	9.745	34.800	1.490	45	15.545
Total 6 municipios	79.989	248.346	12.298	555	85.333
Total Nariño	240.969	505.214	31.949	2.784	361.803

Fuente: Consolidado Agropecuario Acuicola y pesquero 2001. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente.

Acopiadores de leche en Nariño:

Los acopiadores son aquellos cuyos actores realizan la función de recolección de la leche (a productores ganaderos), almacenamiento (cuando son especializados cuentan con tanques de enfriamiento) y distribución, la cual es realizada a comerciantes minoristas o transformadores de productos lácteos.

En Nariño se identifican 33 acopiadores hasta el año 2003⁴³, los cuales se encuentran ubicados en la región del altiplano nariñense de la siguiente forma:

- En la zona de la provincia se encuentra el 55%; distribuidos en los municipios de Guachucal, Cumbal e Ipiales con 12%, 3% y 40% respectivamente.
- En la zona de Pasto se encuentra el 12%
- Otros municipios 33%

Los acopiadores se pueden clasificar por el valor de los activos, el número de empleados y el volumen diario de recolección de leche. De acuerdo con la estructura y esos tres criterios considerados por la misma: el 97% son microempresas y el 3% restante son pequeñas empresas.

El proceso de recolección cumpliendo con todas las actividades que sugiere dicha actividad acopiadora es realizado por el 88% de los acopiadores, el 12% restante

⁴³ CIECI. Caracterización de la cadena láctea en Nariño. Bogotá: Universidad Javeriana, 2003.

reciben a leche de transportistas directamente. Ahora bien, del total de acopiadores el 69% de la recolección la realizan en las fincas y el 31% restante recoge en las veredas cercanas a los cascos urbanos.

“Los acopiadores diariamente recogen 185.705 litros de leche en los municipios del departamento encontrándose el mayor volumen en Ipiales, Pупiales, Guachucal, Pasto y Cumbal”⁴⁴.

Tomando como referencia la caracterización del sector lechero en Nariño realizada por la Universidad Javeriana – CIECI en el 2003; se distribuyen diariamente 182.307 litros, y se observa que el 15% de los acopiadores vende el 7% de la leche cruda directamente a los consumidores principalmente en los municipios de Ipiales, Puerres y Pasto, y el 85% restante a las plantas procesadoras y transformadoras donde el 41% corresponde a colacteos. La leche que distribuyen los acopiadores está destinada a procesos de transformación (85%), lo que en beneficio para la cadena indica un mayor grado de desarrollo y valor agregado. De este volumen el 96% va a transformadores grandes y pequeños, el 4% restante a microempresas pequeñas.

Transformadores de leche en Nariño:

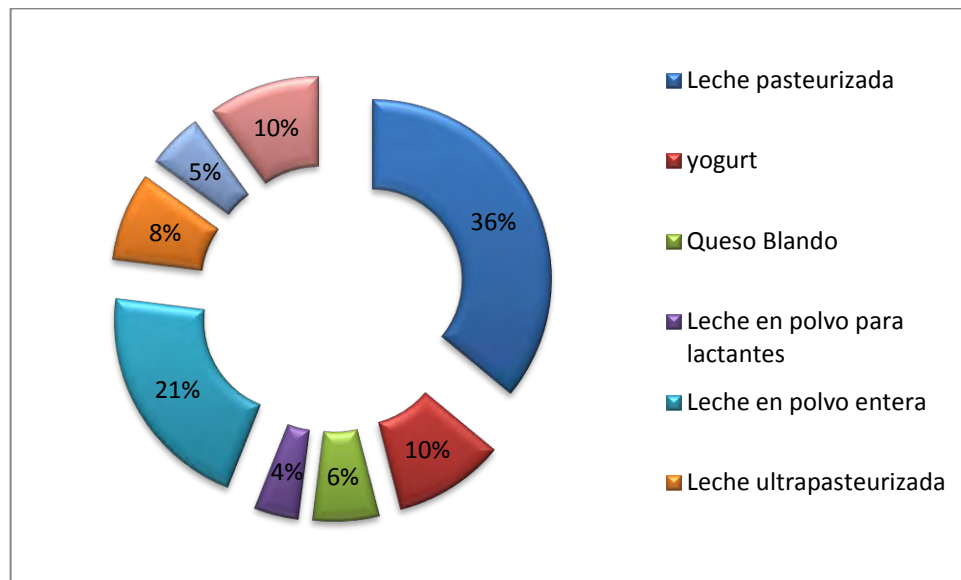
Se hace referencia dentro del proceso productivo de la cadena láctea al eslabón de transformadores, a aquel que desarrolla la actividad de producción de derivados lácteos a nivel industrial; por tanto se está hablando del eslabón industrial.

Los productos se obtienen a partir de la leche cruda que es comprada a productores de leche tanto artesanales como industrializados, a asociaciones de productores y acopiadores, el producto final es vendido a través de canales mayoristas o tiendas.

En el eslabón Industrial la distribución de la producción de lácteos y sus derivados se muestra que desde el año 2000 el sector lechero del departamento de Nariño tiene un buen ritmo de desarrollo y evolución, siendo la leche pasteurizada el producto más representativo con un 36% del valor total de la producción, seguido de la leche en polvo y el yogurt con un 21% y 10% respectivamente, en un porcentaje menor el mercado se distribuye en Leche ultra pasteurizada 8%, queso blando 6% y otros derivados que suman el 19% restante.

⁴⁴ Ibid.

Gráfica 9. Distribución de la producción de lácteos y derivados. Año 2005



Fuente: Caracterización de la cadena láctea en el departamento de Nariño. CIECI -2005

Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la cadena lechera en Nariño:

Según la Revista Tendencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño la mencionada DOFA tiene las siguientes características:

Debilidades: El deficiente manejo de las pasturas, el mediano nivel de gestión empresarial y la baja escala de las fincas son claras debilidades de la cadena. Más allá de eso; la población bovina existente no presenta resultados que contribuyan a la competitividad, la ausencia de un sistema de información regional y la carencia de un programa de selección genética con el fin de obtener un tipo de ganado bovino mas productivo.

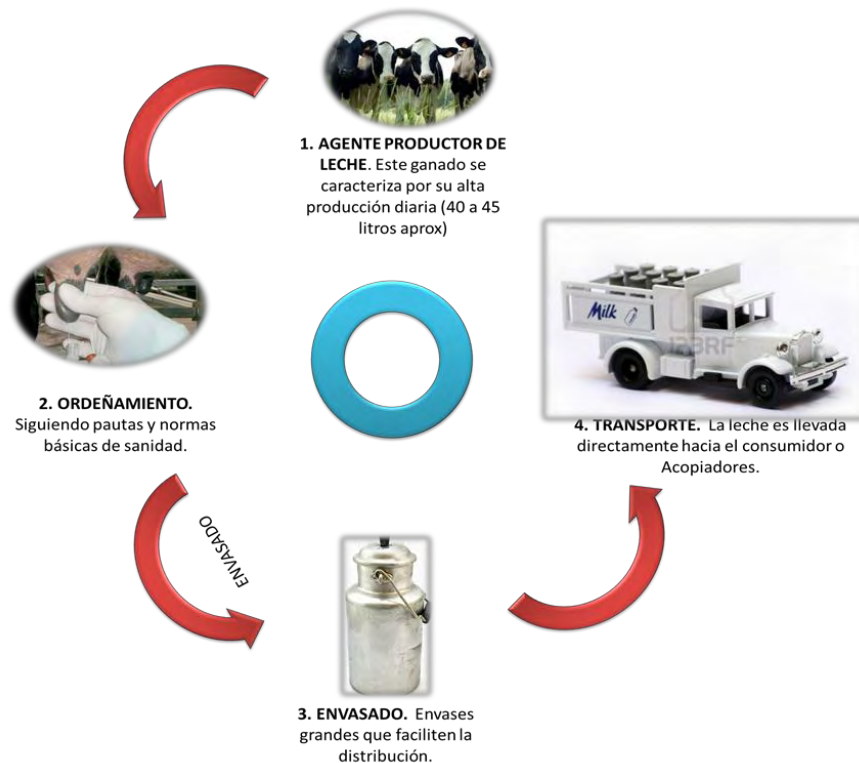
Oportunidades: Para conservar y ampliar mercados mediante el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas nacionales y/o multinacionales para generar economías de escala, promover la innovación y la ampliación de canales de distribución. La transformación de los municipios en unidades especiales de desarrollo, así como la creación de incentivos a la inversión.

Amenazas: La interrupción del tráfico en la vía panamericana a causa de fallas geológicas, perturbaciones de orden público en el departamento del Cauca y Nariño. El deficiente manejo sanitario, sobre todo en las zonas de frontera con el Ecuador, por la debilidad de los sistemas de control y prevención.

Fortalezas: La solides empresarial de algunos entes económicos regionales, como por ejemplo Colacteos, Andinos y La Victoria, su penetración en el mercado nacional e internacional, sus programas de desarrollo y transferencias de tecnología, el uso de avanzada tecnología en la producción de lácteos por estas empresas constituyen la principal fortaleza.

Por otra parte, el sector lechero evidencia dos estructuras que reflejan la brecha entre la producción artesanal que básicamente se encuentra en eslabón primario de la cadena y la producción industrial que como su nombre lo dice se encuentra ubicada en el eslabón industrial de la cadena. La primera producción a la que refiere la investigación se obvia varias etapas antes de que la leche llegue al consumidor final o al acopio, sin embargo, es importante recalcar que solo entre el 8% y el 10% del total de la producción llega directamente al consumidor final y la segunda principalmente se dedica a procesos de transformación que en el departamento cumplen con altos estándares de calidad obteniendo como resultado una ventaja competitiva en el sector (Obsérvese las siguientes figuras).

Figura 5. Producción Artesanal en Nariño – Año 2012



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación – Año 2013

Figura 6. Producción Industrial en Nariño – Año 2012



Fuente: Elaboración propia a partir de la investigación – Año 2013

3. INFLUENCIA DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE PRODUCTOS LACTEOS EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO, DURANTE EL PERIODO DE 1989 A 2011

En un contexto de creciente internacionalización de la economía colombiana y en el marco de los acuerdos comerciales internacionales, el sector agropecuario está enfrentado a la competencia extranjera pero también a las oportunidades que pueden ofrecer mercados cuyos ingresos son altos. Un departamento con rezagos industriales como lo es Nariño debe afrontar estos retos, por tanto es importante conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene el subsector lechero del departamento de Nariño. La nueva realidad económica desde 1991 con la llamada <<Apertura>> obliga a mejorar la competitividad de todos los eslabones de las cadenas productivas del sector agropecuario con el fin de minimizar los potenciales impactos negativos y maximizar las oportunidades que ofrecerán los nuevos mercados.

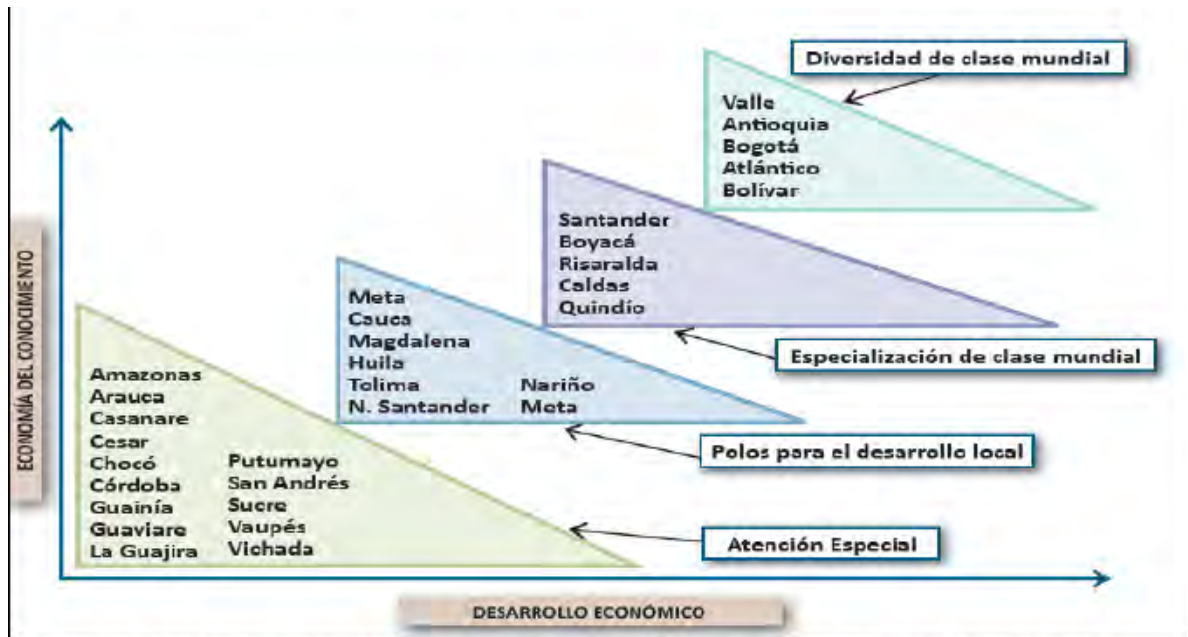
La estructura económica del departamento de Nariño, gira en torno a productos basados en recursos naturales no sólo en el sector primario, sino también, en productos manufacturados; además, presenta una baja innovación en los procesos de transformación, por tal razón presenta una baja competitividad. Si se habla del tema de las importaciones y exportaciones del departamento estas cifras son bastantes reducidas en referencia al resto de departamentos.

Según lo explicado en el anterior apartado del documento dedicado a conocer el mercado del sector lechero del departamento de Nariño se puede decir que dadas la brecha entre las dos estructuras de producción una artesanal y otra industrial, el sector presenta altos costos de producción, una baja productividad en relación con los principales actores internacionales, dispersión en la producción primaria, mínimo nivel de asociatividad en los eslabones de la cadena, alta informalidad en la comercialización y transformación de la leche y sus derivados, bajo nivel de diversificación de productos y destinos de exportación, con respecto a lo sanitario

De otra parte, “La economía de Nariño muestra un bajo grado de competitividad a nivel nacional, al ubicarse en el puesto 17 entre 23 departamentos”⁴⁵ según esta clasificación el departamento está en el grupo de baja competitividad catalogado como un polo para el desarrollo local principalmente por ser frontera con Ecuador (Obsérvese en la siguiente figura)

⁴⁵ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Serie “Estudios y Perspectivas - Escalafón de la Competitividad de los Departamentos de Colombia 2006” Escalafón de la Competitividad de los Departamentos de Colombia 2006”

Figura 7. Escalafón de competitividad de los departamentos de Colombia – Año 2010



Fuente: Concejo Privado de Competitividad. Informe Nacional de Competitividad 2009 - 2010

Con respecto a la producción del departamento de Nariño, según el Diagnostico Socioeconomico Municipal de Pasto realizado por el ministerio de trabajo en el año 2011; Nariño se destaca por ser el primer productor cuyicola y cunicola del país con una participación en el total nacional de 86.2% y 23.5% respectivamente, es el sexto productor de camarones del país y **octavo en la producción de leche**. Refiriéndose a la participación en el PIB Nacional; en el año 2009 la participación del PIB del Departamento de Nariño dentro del agregado nacional fue de 1,5%, Mientras departamentos con mayor grado de Desarrollo como Antioquia aportan el 13,6% y la ciudad de Bogotá aportan más del 25% del PIB. Es importante mencionar que el sector del departamento de Nariño que presentó un mayor aporte al PIB Nacional fue Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca, confirmando nuevamente la estructura productiva del departamento, la cual se encuentra concentrada de manera significativa en el sector primario.

Pues bien, enfocándose en el sector lechero del departamento y tomando todos los datos anteriores como información previa, para enmarcarse en la situación de las exportaciones e importaciones de la región objeto de estudio, se encontraron los siguientes datos tomando en cuenta varias fuentes de información para el sector lechero en Nariño.

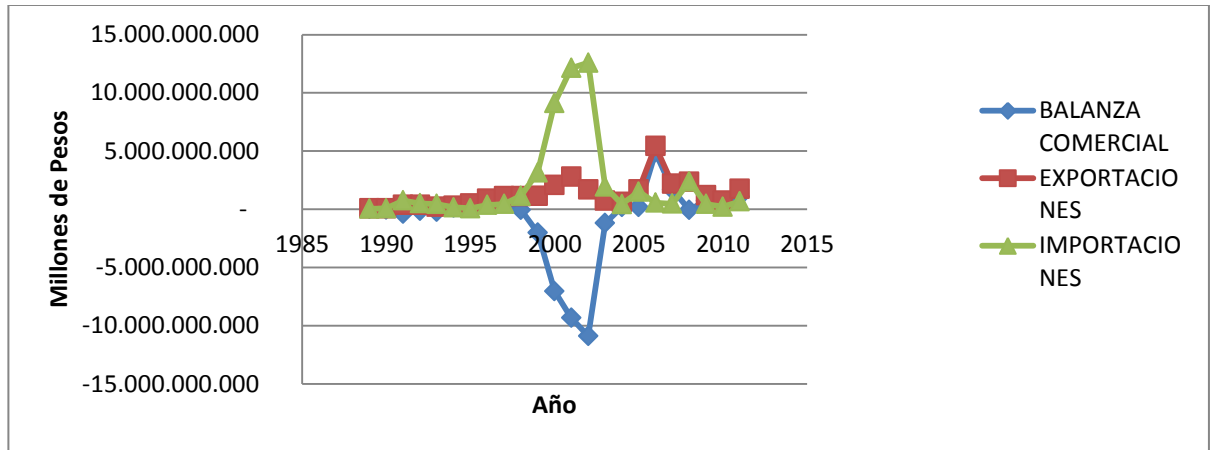
Tabla 5. Producción, exportaciones importaciones, precio, tasa de cambio y balanza comercial del sector lechero – Nariño 1990 – 2012

DATOS NARIÑO	PRODUCCION	PRODUCCION	TASA DE CAMBIO	PRECIO DE LECHE CRUDA PAGADO AL PRODUCTOR		EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL	BALANZA COMERCIAL	BALANZA COMERCIAL
				Promedio Anual Miles de Pesos	Promedio Anual miles de US							
1989	42	8.254	383	196	0,51	176	96	345,1	188,2	157	80	30.745.098
1990	88	17.546	502	200	0,40	137	175	342,5	437,5	- 95	- 38	- 19.000.000
1991	92	19.084	633	208	0,33	605	1.206	1.833,3	3.654,5	- 1.821	- 601	- 378.812.121
1992	94	20.292	680	216	0,32	553	749	1.728,1	2.340,6	- 613	- 196	- 132.300.000
1993	85	20.843	787	245	0,31	278	576	896,8	1.858,1	- 961	- 298	- 235.516.129
1994	72	20.539	827	287	0,35	376	199	1.074,3	568,6	506	177	145.140.000
1995	73	21.758	913	300	0,33	534	96	1.618,2	290,9	1.327	438	398.181.818
1996	75	23.020	1037	308	0,30	875	370	2.916,7	1.233,3	1.683	505	518.466.667
1997	76	23.931	1141	315	0,28	1.002	407	3.578,6	1.453,6	2.125	595	669.375.000
1998	72	25.573	1427	353	0,25	786	821	3.144,0	3.284,0	- 140	- 35	- 49.420.000
1999	70	27.570	1759	394	0,22	645	1.765	2.931,8	8.022,7	- 5.091	- 1.120	- 2.005.818.182
2000	69	27.501	2087	398	0,19	998	4.355	5.252,6	22.921,1	- 17.668	- 3.357	- 7.032.031.579
2001	69	29.877	2300	433	0,19	1.231	5.327	6.478,9	28.036,8	- 21.558	- 4.096	- 9.334.568.421
2002	67	31.624	2508	472	0,19	688	5.067	3.621,1	26.668,4	- 23.047	- 4.379	- 10.878.357.895
2003	68	33.320	2878	490	0,17	256	671	1.505,9	3.947,1	- 2.441	- 415	- 1.196.176.471
2004	65	32.500	2626	500	0,19	242	168	1.273,7	884,2	389	74	194.736.842
2005	63	32.445	2321	515	0,22	722	647	3.281,8	2.940,9	341	75	175.568.182
2006	63	33.264	2358	528	0,22	2.264	233	10.290,9	1.059,1	9.232	2.031	4.874.400.000
2007	62	41.788	2078	674	0,32	1.039	75231	3.246,9	721,9	2.525	808	1.701.850.000

2008	66	50.028	1996	758	0,38	1.176	1.202	3.094,7	3.163,2	- 68	- 26	- 51.863.158
2009	65	51.220	2156	788	0,37	563	215	1.521,6	581,1	941	348	741.145.946
2010	68	52.700	1901	775	0,41	389	120	948,8	292,7	656	269	508.475.610
2011	68	53.448	1950	786	0,40	896	346	2.240,0	865,0	1.375	550	1.080.750.000
2012	69	54.096	1800	784	0,44			-	-	-	-	-

Fuentes: Elaboración propia de la investigación a partir del REPORTE DE OFERTA AGROPECUARIA. CCI (Corporación Colombia Internacional), SIA (Servicio de Información Agropecuaria) y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia - Año 2009
DANE. Cuenta Satélite Piloto de la Agroindustria - Año 2013
ANUARIO ESTADISTICO DEL SECTOR AGROPECUARIO. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - 2010

Grafica 10. Balanza Comercial, Exportaciones, Importaciones del sector lechero del departamento de Nariño. Periodo 1989 - 2011



Fuente: Elaboración propia de la investigación a partir de los datos de la tabla8 .

El comportamiento de la balanza comercial del sector lechero responde a sucesos o hechos que no tienen que ver propiamente con el sector sino con su entorno externo e interno; se debe tener en cuenta que si bien el sector lechero hoy por hoy es considerado como un sector estratégico para el desarrollo de la región, anteriormente este no recibía mayor atención, a pesar de ser una de las principales actividades provenientes del sector agropecuario de Nariño tanto de la forma artesanal como de la industrial.

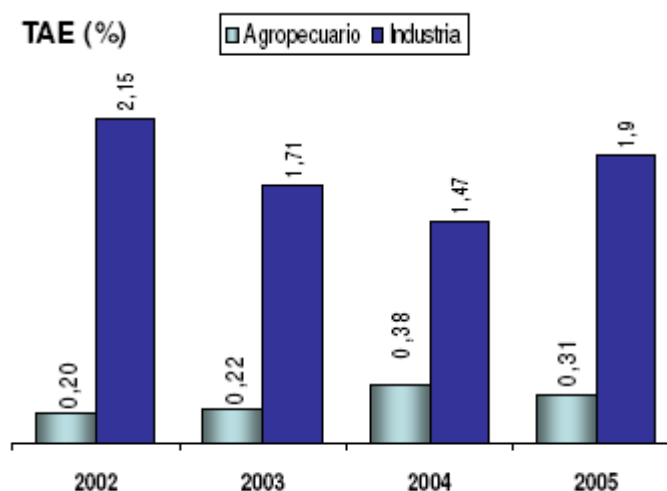
En el período 1990-2000 para el sector lechero se observa una tendencia estable entre exportaciones e importaciones y por tanto una balanza comercial igual, excepto entre los años 1997 a 2003; comportamiento correspondiente a la participación del PIB del Departamento de Nariño dentro del agregado nacional; según el CEER⁴⁶, en el período 1990-2004, la economía nariñense tuvo mayor dinamismo que la de Colombia en su conjunto. En efecto, el PIB del país creció en promedio a 2.8% anual, mientras el de Nariño lo hizo a 4%. Este mayor dinamismo de las actividades productivas de Nariño se explica por el crecimiento del sector electricidad, gas y agua, que lo hizo al 13% promedio anual, y del sector de la construcción que creció al 8.3% promedio anual. El sector agropecuario de Nariño, aunque creció al 3.6% promedio anual durante el período, fue inferior al crecimiento de la economía departamental. *Por el contrario, la actividad industrial decreció el -1.5%*, mientras a nivel nacional presentó un crecimiento positivo. Las cifras analizadas muestran que el PIB de Nariño experimentó altibajos a lo largo del período, que no necesariamente coinciden con el ciclo de la economía colombiana. Así por ejemplo, el año de mayor crecimiento de la economía nariñense fue 1993, cuando creció el doble del país. Este comportamiento

⁴⁶ COLOMBIA. Centro de Estudios Regionales del Banco de la Republica - 2008

excepcional fue jalonado por las actividades de la construcción (45%), la minería (36%) y electricidad, gas y agua (30%), la balanza comercial del sector lechero presenta un déficit pequeño de 298 toneladas que corresponden a \$ 235.516.129 millones de pesos. Por el contrario, en 1997 el PIB de Nariño tuvo una caída mientras el nacional presentó un crecimiento aceptable. Este descenso se explica por el comportamiento de actividades como el transporte (-16%), la minería (-11%), fundamentalmente oro y petróleo, y *el agropecuario* (-8%).

En 1998 debido a la caída en el PIB departamental en 1997, la balanza comercial del sector lechero vuelve a presentar valores negativos, en 2002 se observa el valor negativo más elevado puesto que las importaciones para este año sobrepasaron mucho las exportaciones arrojando una balanza comercial deficitaria de \$10.878.357.895, el crecimiento de la economía nariñense fue muy superior a la media nacional. En ese año, de nuevo las actividades de electricidad, gas y agua (27%) y las agropecuarias (21%) impulsaron el crecimiento departamental, *a pesar del descenso de la industria* (-19%) y el transporte (-7%). El comportamiento entre los años 2002 a 2005, especifica que la producción agropecuaria participo con 0.29% en el total de las exportaciones Nariñenses, estas con destino hacia el PERU (60.17%), Venezolano (21.76%) y Canadiense (18.07%). Para estos años los productos agropecuarios en su conjunto perdieron competitividad presentando una TAE* de 0.31 en el 2005 inferior a 0.38 del 2004. De otro lado la industria Nariñense se muestra poco competitiva durante estos años; la TAE industrial del departamento disminuyo entre 2002 y 2004 y aumento en 2005 de 1.47% a 1.9% principalmente por el aumento de las exportaciones de madera y sus derivados.

Grafica 11. TAE agropecuaria e industrial de Nariño – Periodo 2002 a 2005

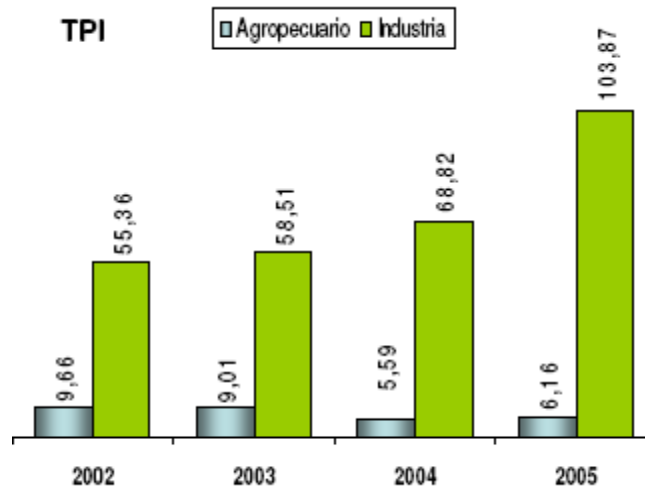


Fuente: Diagnóstico Socio-económico Departamento de Nariño – Año 2008

** Tasa de Apertura Exportadora

Nariño es un departamento consumidor de sus propios productos agropecuarios. Las compras de estos productos disminuyeron en 3.5 puntos en el periodo 2002 – 2005. Esto se explica por la TPI*, se puede decir que hasta el día de hoy la industria departamental es dependiente de las importaciones por tal razón se presenta una TPI elevada para el rango de tiempo nombrado esta mostro un aumento pasando de 55.36% a 103.87% especialmente por la importación de productos alimenticios, cuero y textiles.

Grafica 12. TPI agropecuaria e industrial de Nariño – Periodo 2002 a 2005



Fuente: Diagnóstico Socio-económico Departamento de Nariño – Año 2008

Puesto que la industria Nariñense es poco competitiva y el sector correspondiente a ella presenta para estos periodos valores negativos y además que es básicamente alimenticia (entre los productos de exportación de tipo industrial se encuentran los lácteos procesados) es posible decir, que este es un factor fundamental que influye en el comportamiento de la balanza comercial del sector lechero de Nariño, puesto que para este periodo se puede decir este sector es más artesanal que industrial, Ahora bien, si se compara el comportamiento de las importaciones y exportaciones del sector lechero para el periodo entre el 1998 y 2004 las importaciones aumentan en buena cantidad, mientras que las exportaciones se mantienen y esto se debe básicamente a que los productos lácteos externos resultaron más novedosos y elaborados que los regionales y por tanto aumentaron en su consumo; pero a partir de ello las empresas regionales empezaron a industrializarse y buscar beneficios del estado, de igual forma a realizar un cambio estructural en la forma de la cadena láctea, creando un eslabón industrial dentro de la región más sólido y diversificado, que hoy es de alguna manera más competitivo y capaz de competir por lo menos dentro del departamento con resultados positivos; como se observa en la tabla desde el año

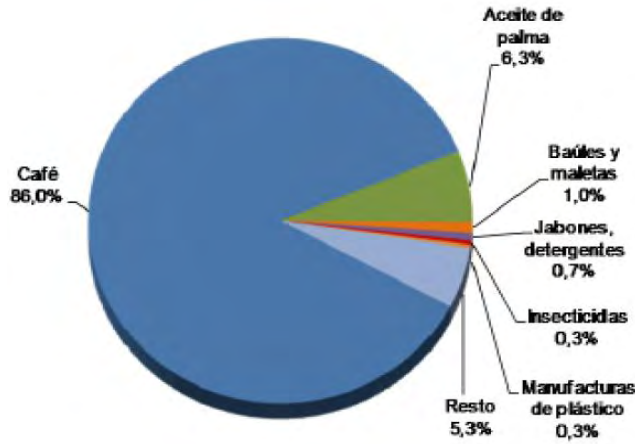
* Tasa de Penetración de Importaciones

2005 las importaciones de leche empiezan a reducir con respecto a las exportaciones y se empieza a mostrar una balanza comercial positiva.

Según datos tomados del DANE durante el periodo 2002 a 2005 las *Exportaciones* de Nariño se dirigieron a los siguientes destinos en orden descendente; Estados Unidos (46%), España (16.23%), Japón (9.08%), , Reino Unido (6.63%), Perú (3.49%), Países Bajos (3.14%), Venezuela (2.63%), Ecuador (1.99%), Chile (1.85%), México (1.70%). Y las principales actividades de exportación fueron: Fabricación de productos alimenticios (97.99%), pesca (0.96%), cuero y sus derivados (0.51%), **producción agropecuaria (0.25%)**, Maquinaria excluida la eléctrica (0.14%). En total de exportaciones fueron 89 millones de dólares; 0.37% del total nacional. De tales exportaciones No Tradicionales representaron 48.9% y Tradicionales 51.41%. Con respecto a las *Importaciones* de Nariño estas proceden principalmente del Ecuador (93.11%), en este orden desde Perú (3.44%), Argentina (0.87%), México (0.58%), Canadá (0.46%), China (0.38%), Brasil (0.31%), Estados Unidos (0.17%), Bélgica (0.14%), Costa Rica (0.11%). Esencialmente la importación se hace en las siguientes actividades: *Fabricación de productos alimenticios (51.4%)*, *producción agropecuaria (11.91%)*, plásticos (9.75%), textiles (6.92%), madera y sus productos (3.17%), Calzado (3.11%), Papel y sus productos (2.66%).

Para el periodo entre el año 2009 y 2011 se encontraron que los principales bienes de exportación para el departamento de Nariño son: principalmente el café, incluso tostado o descafeinado, cascara y cascarilla de café. Aceite de palma y sus fracciones incluso refinado. Baúles y maletas. Agentes de superficie orgánicos (excepto jabón). Insecticidas, raticidas y demás antioedores, fungicidas, herbicidas. Manufacturas de plástico. Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel. Hortalizas. Preparaciones para afeitar, desodorantes. Diarios y publicaciones periódicas, impresos incluso ilustrados. Abonos minerales y químicos, fertilizantes. Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado. Lámparas, tubos, válvulas electrónicas, otros eléctricos. Escobas y escobillas, cepillos, brochas y pinceles. Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria. Estos productos en cierta forma tienen algún tipo de proceso que se puede decir es industrial pero comparado con las importaciones para estos años siguen siendo en su gran parte de fabricación alimenticia lo cual a afectado a la balanza comercial del sector lechero que es el objeto de estudio de esta investigación, pero aun así para estos años la balanza se presentó estable, solo en el 2008 fue negativa con un valor de \$ 56.863.158 millones de pesos correspondientes a 26 toneladas. Es importante anotar que el sector lácteo del departamento no participa en los principales productos de exportación de la región.

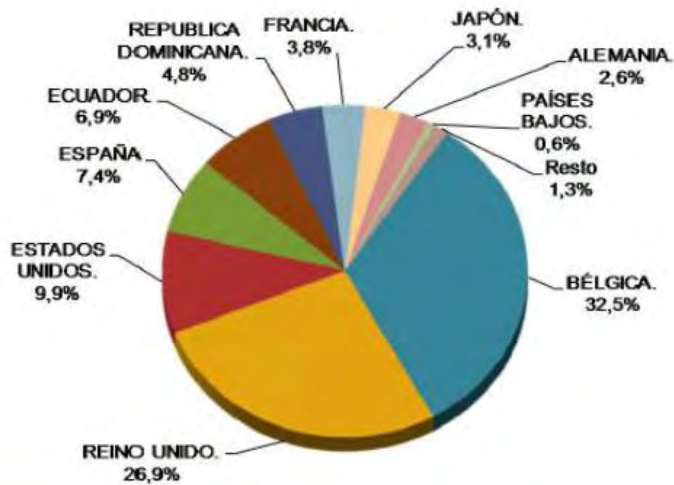
Grafica 13. Principales productos de exportación del departamento de Nariño. Periodo 2009 – 2011



Fuente: DANE – DIAN. Año 2011

Los destinos de las exportaciones para este periodo muestran que los mayores demandantes de los bienes de la región son Bélgica y Reino Unido, en la siguiente grafica se observa que más del 50% de los productos exportados, se encuentran en el mercado Europeo, lo cual evidencia la calidad de los productos Nariñenses, puesto que existen muchas barreras de tipo arancelarias y no-arancelarias que hacen que solo productos de excelente calidad, puedan acceder a estos mercados con tantas exigencias.

Grafica 14. Principales destinos de exportaciones tradiciones de Nariño. Periodo 2009 - 2011



Fuente: DANE – DIAN. Año 2011

De otra parte se tiene de que las ventas realizadas al exterior por el departamento de Nariño entre los años 2009 y 2010, donde hubo una reducción de 59% totalizando sus exportaciones en 7.159 miles de Dólares en 2010, frente a los 17.447 miles de Dólares de 2009, mostrando de esta manera un comportamiento inverso a la economía nacional. Entre estos años los productos lácteos; que se encuentran dentro de los productos no tradicionales de exportación, también mostraron un descenso en las exportaciones al pasar de 563 miles de US (FOB) a 389 miles de US (FOB) que posteriormente para el 2011 se mira recuperado con 896 miles de US (FOB) en sus ventas en el exterior, pero se debe resaltar que estas ventas al exterior de productos lácteos fue superior a las importaciones para estos años.

Los países que son receptores de estos productos no tradicionales de exportación se observan en la siguiente tabla.

Tabla 6. Países destino de las exportaciones NO tradicionales de Nariño. Periodo 2009 – 2010

Países Destino	2009	2010	Variación Porcentual	Participación porcentual
Ecuador	8.612	2.555	-70,3	35.7
República Dominicana	4.789	1.716	-64,2	24.0
Perú	108	1.051		14.7
Costa Rica	-	695		9.7
Estados Unidos	320	593	85.1	8.3
Panamá	71	414	484.8	5.8
España	-	46		0.6
México	1.529	41	-97,3	0.6
Argentina	-	11		0.2
Kuwait	-	11		0.2
Italia	-	7		0.1
Venezuela	-	-		
Resto de Países	2.019	19	-99	0.3
TOTAL	17.447	7.159	-59	100

Fuente: DANE – DIAN. Año 2011

A diferencia de las exportaciones tradicionales, en las exportaciones no tradicionales del departamento de Nariño el 92.3% de los compradores son de origen Latino (a excepción de Estados Unidos), entre ellos están Ecuador, República Dominicana, Perú y Costa Rica; siendo Ecuador el primer socio comercial, con una participación del 35.7%, aunque se observa una disminución significativa. Igual se observa con República Dominicana, donde se registró una reducción en el monto exportado de productos de origen nariñense y por lo tanto se registró una disminución en la participación con respecto a la registrada en el año 2009. Por su parte, Perú registró incrementos en las importaciones de productos del departamento y la participación creció 14,1 puntos porcentuales al llegar a 14,7%. Se sabe también según el DANE y la DIAN que el principal receptor de las exportaciones de leche del departamento de Nariño es Venezuela y en menor instancia Chile, Perú, Estados Unidos y por último Ecuador, aunque siendo frontera del departamento debería ser el más importante socio del sector. Según el Ministerio de Agricultura, las empresas más importantes que han logrado internacionalizar sus productos corresponden a las empresas de Colacteos principalmente, Lácteos Las Palmas quien empezó su actividad exportadora hace once años y Lácteos Andinos con productos como el queso. También se sabe que el 20% del sector tiene el destino de una parte sus productos en otros departamentos como el Cauca y el Valle, correspondiente a las empresas de Colacteos, Andinos y La Victoria.

4. MODELO ECONOMETRICO DE LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR LECHERO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO PARA EL PERIODO DE 1989 A 2011

En esta parte del documento se construye un modelo explicativo de la situación de la balanza comercial del sector lechero del departamento de Nariño para el periodo de 1991 a 2011 teniendo en cuenta los datos anteriormente descritos sobre el sector.

Las relaciones de las variables y el establecimiento de los supuestos se hacen en base a lo anteriormente explicado, se sabe que la balanza comercial depende de las importaciones y exportaciones de un país, en este caso se trata de la balanza comercial del sector lechero de Nariño, según esto mientras las exportaciones sean superiores a las importaciones se obtendrá una balanza comercial superavitaria o positiva en caso contrario; si las importaciones son mayores que las exportaciones se tendrá una balanza comercial deficitaria.

Balanza Comercial Superavitaria (BC+) = Exportaciones (Xs) > Importaciones (Ms)
Balanza Comercial Deficitaria (BC-) = Exportaciones (Xs) < Importaciones (Ms)

Dentro de este proceso, hay otras variables que juegan un papel importante y que influyen en las importaciones como en las exportaciones y por tanto en la balanza comercial, estas variables son: La Tasa de Cambio (e) representativa del mercado, el precio del producto (Ps) y la producción anual (PCC) del mismo.

Así pues, cuando la Tasa de Cambio, muestra una revaluación de la moneda ósea que se paga menos pesos por un dólar (o se paga más dólares por un peso), o que el peso toma más valor, quiere decir que los bienes o productos nacionales aumentan su precio en comparación con los externos y se estimulan a las importaciones; En caso contrario; si se paga más pesos por un dólar (o se paga menos dólares por un peso) se dice que hay una depreciación de la moneda y los bienes o productos nacionales muestran un precio más bajo que los externos por tanto se estimulan las exportaciones. Al devaluar la moneda nacional las exportaciones se vuelven más competitivas frente a las realizadas con moneda de mayor valor.

Con el Precio del producto se tiene en cuenta que tanto en Colombia como en la mayoría de países del mundo el precio no está definido por mercado libre de oferta y demanda; sino que está sujeto a intervenciones del estado, se sabe que este estuvo pactado primero por resolución 427 de 1989 donde se estableció el mecanismo 70/30, después en el 99 con un mecanismo de cuota correspondiente al promedio diario de litros de leche producidos durante los seis meses de menor producción del año anterior y finalmente por resolución 012 de 2007 que establece el sistema de pago al productor, en donde se disponen los niveles de

calidad de la leche para que los productores tengan la posibilidad de acceder a un precio competitivo. De esta forma y aclarando la situación de los precios pagados al productor esta variable influye sobre el comportamiento de la balanza comercial; puesto que si el precio pactado del producto de la leche incrementa este afectará negativamente sobre la demanda más que todo interna, volverá menos competitivo el producto y se estimularán las importaciones del mismo producto y viceversa si se pacta un precio competitivo este se reflejará en mayor demanda tanto interna como externa.

Dentro de la variable producción se debe tener en cuenta que está ligada a la estacionalidad del producto, ya que dependiendo del régimen de lluvias y sequías; se afecta la disponibilidad de pastos y por tanto la leche producida. De esta forma a mayor producción habrá más disponibilidad del producto para el público interno y externo y viceversa.

4.1 ESPECIFICACION DEL MODELO

4.1.1 Explicación teórica del modelo matemático. “Para establecer el modelo matemático del comportamiento de la Balanza Comercial (BC) para el sector lechero del departamento de Nariño entre los años 1990 y 2011 se tiene en cuenta la teoría fundada en el Modelo IS – LM ampliado el cual incluye la curva de la Balanza de Pagos (BP); dicho modelo explica como las políticas económicas y las perturbaciones afectan las variaciones de la producción o renta (PIB) y los tipos de cambio (flexible o cerrado; para este caso se tomara la teoría sobre el tipo de cambio flexible), estableciendo tres curvas: IS, LM y BP⁴⁹.

Curva IS:

La curva IS representa todos los puntos donde el gasto total (consumo + inversión + gasto del gobierno + exportaciones netas) es igual a la producción total de la economía, el PIB, o renta y Representa también todos los puntos de equilibrio en los cuales la inversión total es igual al ahorro total: ahorro de los consumidores más ahorro del gobierno (superávit presupuestario) más ahorro externo (superávit comercial). Al igual que en el modelo del Equilibrio General Walrasiano, aquí no existe acumulación de inventarios no planeados, descartando el tema de la especulación.

⁴⁹ DE GREGORIO, José. Macroeconomía Teoría y Políticas. Santiago de Chile. 1ra Edición. Año 2007. Pág. 539

Comprende la siguiente ecuación;

$$Y = C + I + G + XN$$

Dónde:

Y = PIB

C = Consumo

I = Inversión

G = Gasto Público

XN = Exportaciones Netas

Los componentes de la curva IS

$$\checkmark \mathbf{C} = C (Y - T , i - E(\pi)) \quad \text{Donde:}$$

C = Consumo

Y = PIB

T = Impuestos

i = Tasa de Interés

E(π) = Tasa de inflación esperada

$$\checkmark \mathbf{I} = (i - E(\pi) , Y - 1) \quad \text{Donde:}$$

I = Inversión

i = Tasa de Interés

E(π) = Tasa de inflación esperada

Y - 1 = PIB en un periodo anterior

$$\checkmark \mathbf{G} = G \quad \text{Donde G es el gasto público y es una variable exógena}$$

$$\checkmark \mathbf{XN} = XN (e , Y , Y^*) \quad \text{Donde:}$$

XN = Exportaciones Netas

e = Tipo de cambio nominal (**moneda extranjera por unidad de moneda nacional**)

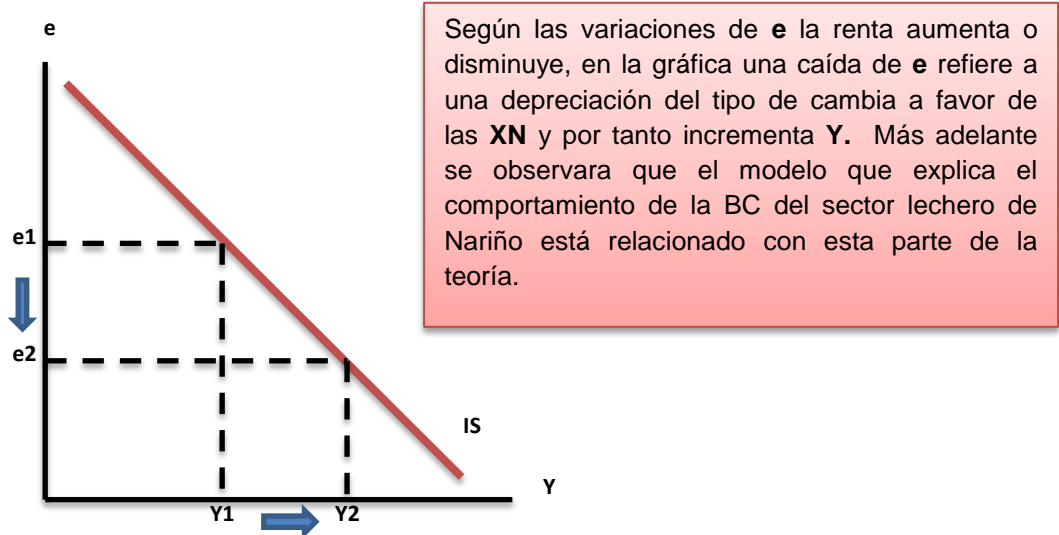
Y = PIB

Y* = PIB de país extranjero

En esta ecuación el gasto público es exógeno dado que se ha decidido ex-ante. El supuesto, en todo caso, es G=T (el gasto público es igual a la recaudación tributaria). La pendiente negativa de la curva IS refleja la dependencia de la inversión a la tasa de interés. Mientras más baja sea la tasa de interés, mayor será

el estímulo a invertir y el desplazamiento será hacia abajo y hacia la derecha de la curva, aumentando el ingreso o PIB real.

Grafica 15. Curva IS.



Fuente: Elaboración propia de la investigación a partir de: MANKIWI, N Gregory. Macroeconomía, Reconsideración de la economía abierta: Modelo Mundell y Fleming y el sistema de tipos de cambio – Año 2014

✓ *Curva LM:*

La curva LM representa todos los puntos en los cuales las diversas combinaciones de tasa de interés y niveles de ingreso real del mercado monetario están en equilibrio. Su pendiente positiva refleja el rol del dinero en la economía: Una alta tasa de interés incentiva la inversión, lo que estimula el ingreso (PIB) y su desplazamiento hacia la derecha; mientras que una baja tasa de interés desincentiva la inversión y hace que empresas e individuos opten por tener grandes cantidades de dinero en efectivo (preferencia por la liquidez), lo que provoca una caída en el ingreso (PIB). Uno de los puntos extremos de esta situación es cuando las tasas de interés son tan bajas que la preferencia por la liquidez se convierte en Trampa de liquidez.

Comprende la siguiente ecuación:

$$M/P = L(i, Y)$$

Donde:

M = Oferta de Dinero

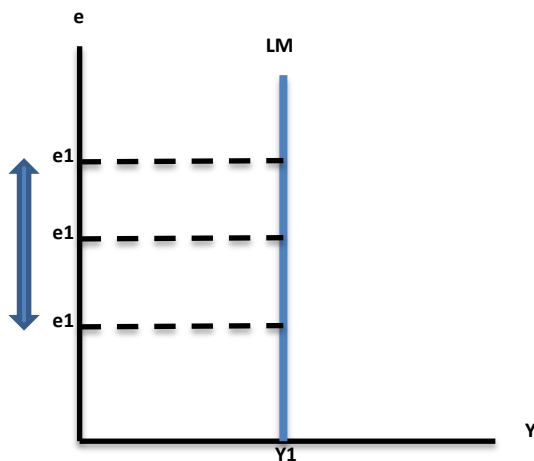
P = Nivel de Precios (El modelo IS – LM toma a P como dado o fijo)

L = Liquidez
i = Tasa de Interés
Y = PIB

M/P representa la cantidad de dinero real, donde M es la cantidad de dinero nominal y P es el nivel de precios. L es la demanda real de dinero, que es una función de la tasa de interés i y del PIB o ingreso real Y.

Al igual que con la curva IS, cada punto de la curva LM representa una situación de equilibrio en el mercado de dinero. Esto incluye la necesidad de mantener efectivo para las transacciones cotidianas, lo que se relaciona positivamente con el PIB real. Aunque en este modelo el PIB se considera exógeno a la función de preferencia por la liquidez, si el PIB aumenta por un aumento del estímulo a invertir, también lo hace el gasto y el consumo. Esto permite el desplazamiento de la curva en busca del equilibrio hacia arriba y hacia la derecha.

Grafica 16. Curva LM.



Esta curva se traza para un valor determinado (i) y es vertical porque dado (i) hay un solo valor único de Y que iguala la oferta y la demanda de dinero sin tener en cuenta e .

Fuente: Elaboración propia de la investigación a partir de: MANKIW, N Gregory. Macroeconomía, Reconsideración de la economía abierta: Modelo Mundell y Fleming y el sistema de tipos de cambio – Año 2014

Según la teoría, se forma la curva de Balanza de Pagos (BP).

✓ Curva BP:

Comprende la siguiente ecuación;

$$BP = CC + CK \quad \text{Donde:}$$

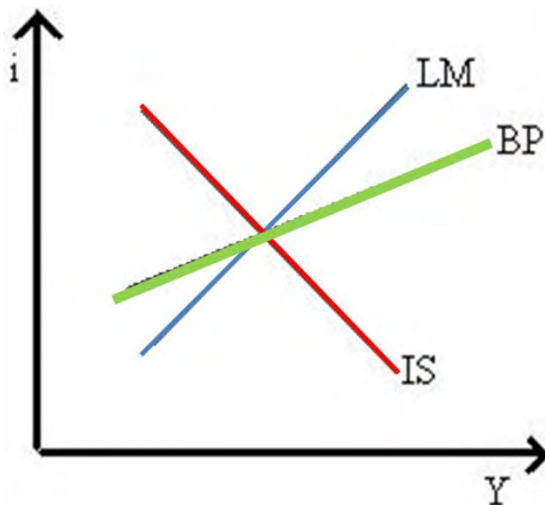
CC = Cuenta Corriente
CK = Cuenta de Capital

Los componentes de la curva BP

- ✓ **CC** = XN Donde CC es la cuenta corriente y XN Exportaciones Netas
- ✓ **CK** = $Z (i - i^*) + K$

Z = Nivel de movilidad de capital
i = Tasa de Interés (Se toma como una variable externa)
i* = Tasa de interés externa
K = Inversiones de capital

Grafica 17. Curva BP.



Fuente: Elaboración propia de la investigación a partir de: <http://conceptos-de-economia/el-modelo-is-lm-y-las-politicas-macroeconomicas>

NOTA: Básicamente el modelo que explicaría el comportamiento de la BC para el sector lechero se encontraría ubicado dentro de la CC, puesto que la BC estaría altamente relacionada con XN.

En un sistema de tipo de cambio flexible la curva de balanza de pagos puede desplazarse de acuerdo a la situación presentada. Si existe déficit en la curva BP, la moneda tiene que devaluarse provocando que las exportaciones se incrementen y las importaciones se reduzcan. Esto significa que la devaluación del tipo de cambio desplaza la curva BP a la derecha y la apreciación la lleva a la izquierda.

Según José de Gregorio, economista chileno en su libro Macroeconomía Intermedia “Los mercados financieros se ajustan instantáneamente, o al menos mucho más rápidamente que los mercados de bienes. Lo cual permite asumir que las tasas de interés siempre saltaran para estar sobre LM. El producto, por su parte, responde en forma más lenta a excesos de oferta y demanda de bienes.

En resumen se asume que cuando la economía se encuentra fuera del equilibrio, se mueve rápidamente para equilibrar el mercado de bienes, lo que constituye un supuesto bastante realista”

Ahora bien, teniendo en cuenta lo explicado anteriormente y relacionándolo con la Balanza Comercial (BC) del sector lechero del departamento de Nariño, se desarrolló un modelo explicativo del fenómeno, en cuyo proceso inicialmente se toma como variables determinantes de su BC a: La producción promedio anual de la leche en Nariño, el precio de la leche pagada al productor en el mismo departamento, las exportaciones e importaciones del mismo producto y la tasa de cambio representativa del mercado; todas estas para el periodo de 1989 a 2011 (Obsérvese la Tabla 8).

Sin embargo, el modelo no cumplió con el supuesto de normalidad, además presento alta multicolinealidad, heterocedasticidad y alta autocorrelacion entre las variables, los resultados arrojados mostraron que dichas variables en su conjunto no son explicativas del comportamiento en la BC del sector lechero, se determinó entonces que a pesar de que las variables en teoría deberían explicar el fenómeno, para la realidad de Nariño no se aplica. Por tanto, el análisis que se realiza a continuación toma a **P** (Precio) como dado o ya estipulado y escribe las **XN** en función de **e** (Tipo de Cambio).

Realizando distintos procesos en el software utilizado (EVIWS) y tomando en cuenta la teoría del modelo IS - LM ampliado, se consiguió encontrar que las variables que mejor explican la variación de la BC del producto de la leche en Nariño son las importaciones y la tasa de cambio.

Modelo Matemático y Econométrico: Siguiendo el método de *Mínimos Cuadrados* también conocido como *Regresión Lineal*, se determina el modelo matemático, en la siguiente ecuación:

$$BC = IM + e \quad \text{Donde:}$$

IM = Importaciones
e = Tasa de cambio (\$/Us)

Durante la investigación se observa que tanto **IM** como **e** son las variables adecuadas para explicar el comportamiento de la **BC** puesto que estas variables son autoregresivas, es decir que dichas variables son relevantes para explicar el modelo, en otras palabras; estas variables para ese instante de tiempo que comprenden los años entre 1989 a 2011 dependen o son explicadas de su valor en un periodo anterior más el termino aleatorio.

Habiendo expuesto las variables a tener en cuenta para el modelo explicativo del sector lechero en el departamento de Nariño. Se procede a conocer los límites del modelo, es decir los supuestos del modelo. Según los cuales la BC del sector lechero del departamento de Nariño tiene un comportamiento específico. En resumen y teniendo presente el modelo ISLM (Mundell y Fleming) se tiene que:

- ✓ Al depreciarse **e** (menos Us por 1\$ o más \$ por 1Us) incrementan los precios de las importaciones por tanto estas disminuyen a favor de la BC; ocurriría lo contrario si **e** se aprecia y esto iría en contra de la BC o las XN en el modelo Mundell y Flemnig. Sería una relación directamente proporcional. Cuando la **e** aumenta (**▲e**, Depreciación) la BC también incrementa, y viceversa cuando **e** disminuye (**▼e**, Apreciación) la BC igual.
- ✓ Si las **IM** presentasen un incremento se obtendría una variación negativa sobre las XN y así sobre BC; ocurriría lo contrario si las **IM** presentasen una disminución. Sería una relación inversamente proporcional.

La relación entre variables se representa mediante la siguiente ecuación matemática:

$$Y = B1 + B2X1 + B3X2$$

Donde.

Y = Balanza Comercial (Variable independiente)

X1 = Importaciones

X2 = Tasa de Cambio (\$/Us)

B1 = Punto de corte en Y cuando el valor de X1, X2 es igual a cero.

B2 = Es la variación de Y cuando X1 varia en una unidad y X2 se mantiene constante.

B3 = Es la variación de Y cuando X2 varia en una unidad y X1 se mantiene constante.

Dicho esto la especificación del modelo econométrico es la siguiente:

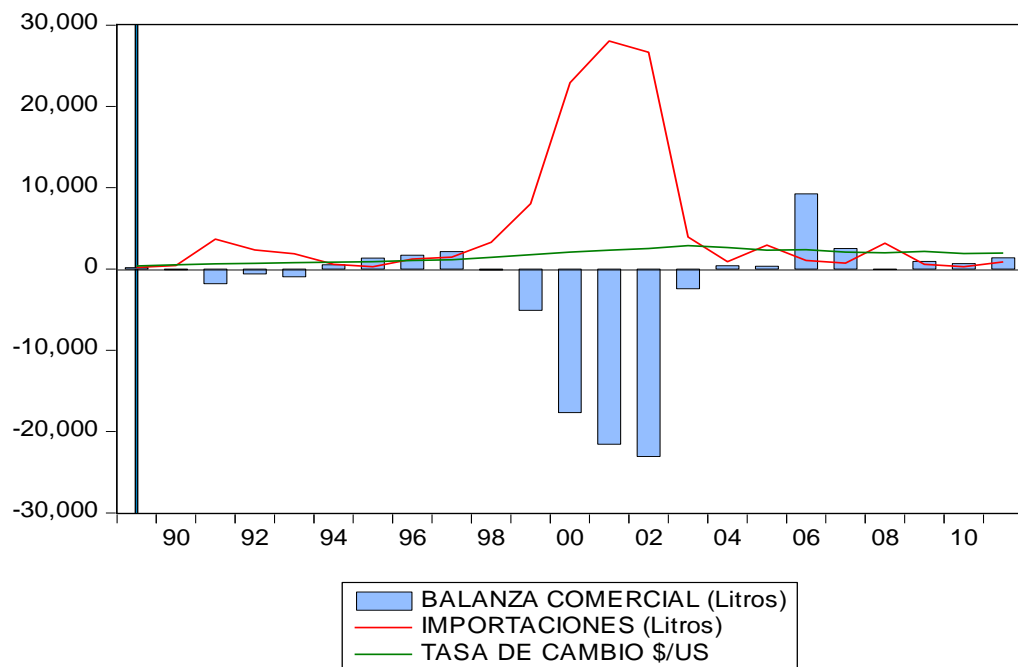
$$Y = B1 + B2X1 + B3X2 + U$$

Es la misma ecuación matemática más la variable U que es el valor error o es el conjunto de variables que no se toman en cuenta en el modelo pero que tienen influencia sobre él; variables como inflación, condiciones climáticas, condiciones sociales, entre otras, las cuales afectan la relación entre variables.

La evolución de la BC (Balanza Comercial) durante el periodo de 1989 y 2011, que es el periodo con el que se va a realizar el estudio, con las IM (Importaciones) y e (Tasa de Cambio) se muestran en Anexo 1, donde se encuentran los datos con los cuales se corrió el modelo.

Gráficamente se observa que la conducta de las variables independientes escogidas para el modelo explican el comportamiento de la BC. Básicamente se puede observar que mientras las IM de leche aumentan entre los años 1998 y 2002 la BC muestra valores negativos y a medida que la tasa de cambio (e) se aprecia (∇e , más Us por 1 \$ o menos \$ por 1 Us) de forma más o menos constante; la BC se muestra un comportamiento negativo, considerando lo expuesto en la teoría de Mundell y Fleming.

Grafica 18. Comportamiento de las IM y e explicativos de la BC del sector lechero de Nariño durante 1989 – 2011



Fuente: Elaboración propia de la investigación – Año 2014

Al aplicar el método de mínimos cuadrados, teniendo ya las justificantes matemáticas se procede a encontrar las justificaciones estadísticas. Se debe aclarar que el método básicamente consiste en minimizar la suma de los errores (elevados al cuadrado) que se tendrían, suponiendo distintos valores posibles para los parámetros, al estimar los valores de la variable endógena (BC) a partir de los de las variables exógenas (IM y e) en cada una de las observaciones muestrales, usando el modelo propuesto, y comparar esos valores con los que realmente tomó la variable endógena. Los parámetros que logran ese mínimo, el de la suma de los errores cuadráticos, se acepta que son los que se está buscando, de acuerdo con criterios estadísticos⁵⁰.

4.1.2 Estimación de los parámetros. En este orden de ideas, se procede a estimar la ecuación utilizando el software econométrico; EVIWS, se debe considerar que el nivel de confianza que utiliza este software es de 0.05.

Tabla 7. Estimación de la Ecuación

Dependent Variable: Y Method: Least Squares Date: 06/23/14 Time: 13:02 Sample: 1989 2011 Included observations: 23				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X2	0.970949	0.591961	1.640223	0.1166
X1	-0.919325	0.053669	-17.12944	0.0000
C	769.1554	981.8559	0.783369	0.4426
R-squared	0.941424	Mean dependent var	-2271.565	
Adjusted R-squared	0.935566	S.D. dependent var	7776.375	
S.E. of regression	1973.940	Akaike info criterion	18.13456	
Sum squared resid	77928802	Schwarz criterion	18.28267	
Log likelihood	-205.5474	Hannan-Quinn criter.	18.17181	
F-statistic	160.7179	Durbin-Watson stat	1.544429	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboración propia de la investigación – Año 2014

4.1.3 Contraste, diagnostico o Validación del Modelo. En este espacio se estudiarán los datos estadísticos con el fin de validar el modelo explicativo del comportamiento de la BC en cuanto a las variaciones de las IM y e. En

⁵⁰ J.M. Caridad y Ocerín: "Econometría: modelos econométricos y series temporales"

consecuencia se hacen las siguientes observaciones en cuanto a la significancia estadística del modelo:

- ✓ La **t estadística (t – statistic)**, el contraste de cada parámetro se realiza mediante la prueba de t, donde la hipótesis nula (H_0) es que la variables X1 y X2 incluidas en el modelo no tiene influencia significativa alguna, es decir: Si el valor de **Prob** es menor a 0,05, la hipótesis nula, de no significancia de la variable es rechazada, o en otras palabras, se acepta la hipótesis alterna (H_1) de la existencia de un efecto de la variable X1 o X2 en el valor que toma la variable dependiente. Bajo la hipótesis nula, la t estadística del intercepto (**c**) no se acerca a cero, significa que este contribuye a explicar la variable endógena (Y). con respecto a La Prob de X1 = 0.000 es menor que 0.05 por tanto se acepta la hipótesis alterna ($H_1: B_i \neq 0$). La Prob de X2 = 0.11 es mayor a 0.05 por tanto se acepta H_0 y quiere decir que esta variable no explica de forma significativa el comportamiento de Y, puesto que esta variable por si sola es incapaz de darle sentido al modelo, por tanto dado que es autoregresiva se la considera en las siguientes explicaciones.
- ✓ Para decidir sobre la significancia conjunta de todos los parámetros que lo forman, se analiza la distribución F de Snedecor. Al igual que en el caso del análisis de cada variable en forma independiente, la hipótesis nula (H_0) corresponde a la no significancia del modelo y por lo tanto un valor de Prob menor que 0,05 estaría indicando que el modelo puede ser utilizado para estimar los valores que toma la variable dependiente. Paria este caso la **F – Statistic** tiene un valor de **0.000**, por tanto se puede decir que las variables escogidas en su conjunto son capaces de explicar el modelo.
- ✓ El coeficiente de correlación en la regresión lineal, expresado por el **r cuadrado (R- squared)** tiene un valor de **0.94**, lo que quiere decir que las variables escogidas explican en alto grado (94%) el modelo en cuestión.
- ✓ **Durbin Watson Stat**, el valor de **1.54** dice que las perturbaciones aleatorias tienen presencia de Autocorrelación, porque este valor está alejado de 2, por tanto hay dependencia de las variables entre sí. La autocorrelación que se presenta es parcial de grado 1.

“La autocorrelación surge cuando los términos de error del modelo no son independientes entre sí, es decir, cuando los errores están vinculados entre sí. Las consecuencias inmediatas, producto de la autocorrelación, es que los estimadores son poco eficientes, ya que sus varianzas estarán sobre o subestimada lo cual imposibilita utilizar las pruebas de contratos —“test”— estadístico usuales para verificar la validez de las estimaciones”⁵¹. Sin embargo, los estimadores siguen

⁵¹ GODFREY, L.G. «Testing Against General Autoregressive and Moving Average Error Models When the Regressors Include Lagged Dependent Variables.»Econometrica: 1978. p. 46.

siendo lineales, insesgados y consistentes aunque han perdido como consecuencia de autocorrelación su propiedad de varianza mínima y por tanto grados de libertad, para pequeñas muestras la insesgadez es útil para resolver el problema.

Bajo la presencia de autocorrelación parcial no se hace necesario presentar los test de multicolinealidad y Heterocedasticidad, ya que estos están relacionados, con la autocorrelación. Sin embargo, se hace una explicación para indicar el por qué el modelo resultante es básicamente explicativo.

Normalidad.

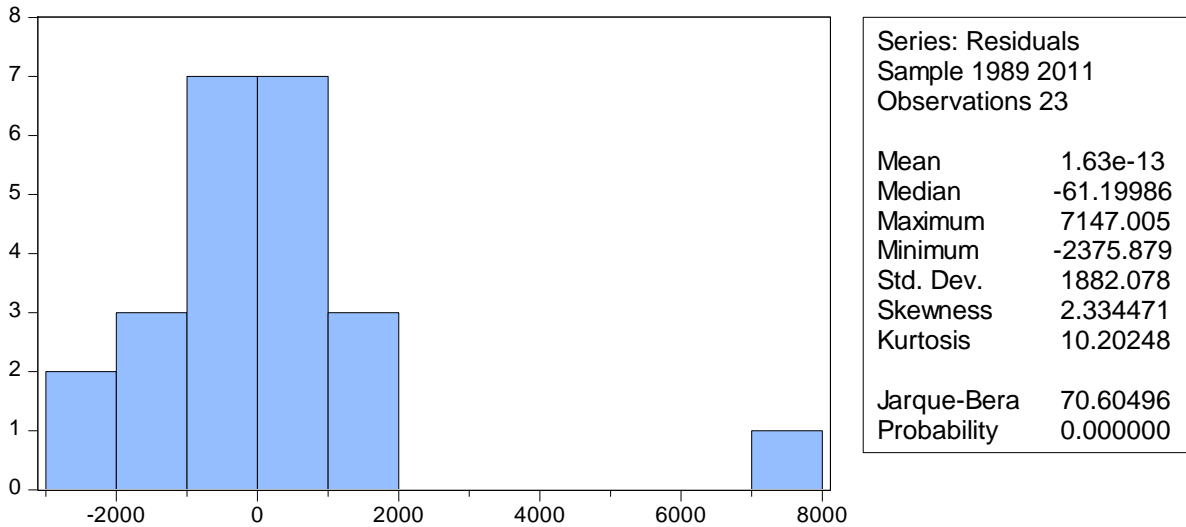
Para saber si el modelo tiene una distribución normal, se procedió a verificar si la serie de registros de las variables se adecuan al Teorema de Limite Central. Es decir que si el modelo es una serie de registros con curva normal se le da validez estadística.

Puesto que es un requisito para un modelo econométrico. El supuesto que se trabaja con un modelo cuando sus variables se comportan de manera normal permite garantizar:

- ✓ Una distribución normal de las perturbaciones estocásticas.
- ✓ Que los estimadores son insesgados o que no están influenciados por variables externas.
- ✓ Tienen una varianza mínima lo que significa una media altamente representativa.
- ✓ Consistencia, en la medida que se aumenta el valor de la muestra o de observaciones para estimar, los valores proyectados se acercan o igualan los valores poblacionales reales.
- ✓ Los coeficientes estimados tienen varianza mínima por lo que los parámetros encontrados por Mínimos Cuadrados Ordinarios son los Mejores Estimadores lineales Insesgados

Con este fin se realiza la prueba de Normalidad mediante la opción Test de Normalidad del Eviews. Lo cual arroja el siguiente *histograma*:

Grafica 19. Prueba de normalidad - Histograma Test



Fuente: Elaboración propia de la investigación – Año 2014

En este sentido, se puede decir que pese a que los residuos (errores) se asemejan en el histograma a una campana de Gaus, no es posible hacer inferencia estadística, debido a que se considera una cantidad menor a 100 observaciones para el modelo. Es decir que para este caso, lo único que se puede decir; es que los residuos representan una campana de Gaus y que por lo tanto el error es mínimo.

Autocorrelación

Se presenta cuando las variables de los modelos econométricos tienen correlaciones entre ellas; esto origina que los estimadores sean insesgados, ineficientes o inconsistentes ya que su varianza no es mínima, por tanto le resta validez a las predicciones y explicaciones que se puedan dar con dichos estimados.

Como se miró anteriormente en la estimación de la ecuación la *prueba de Durbin – Watson* arroja un valor alejado de dos (1.54) por tanto las variables se relacionan entre sí. Aunque como no es tan bajo o cercano a cero, existe auto correlación parcial.

La prueba de *Breush – Godfrey*: Mediante la cual si la probabilidad del Chi – square (2) es menor a 0.05 (5%) se rechaza la hipótesis nula de que no existe Autocorrelación. En la siguiente tabla de resultados el valor que arroja dicha probabilidad es de **0.2745** (27%) mayor a 0.05 (5%) se acepta una Autocorrelación parcial porque no supera el límite del 95 % del nivel de confianza.

Tabla 8. Prueba de Breush – Godfrey

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:				
F-statistic	1.139940	Prob. F(2,18)	0.3419	
Obs*R-squared	2.585677	Prob. Chi-Square(2)	0.2745	
Test Equation:				
Dependent Variable: RESID				
Method: Least Squares				
Date: 06/25/14 Time: 14:49				
Sample: 1989 2011				
Included observations: 23				
Presample missing value lagged residuals set to zero.				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X2	0.055998	0.589094	0.095058	0.9253
X1	-0.002062	0.053907	-0.038249	0.9699
C	-61.42076	975.9403	-0.062935	0.9505
RESID(-1)	0.279404	0.229159	1.219256	0.2385
RESID(-2)	-0.262457	0.233766	-1.122736	0.2763
R-squared	0.112421	Mean dependent var	1.63E-13	
Adjusted R-squared	-0.084819	S.D. dependent var	1882.078	
S.E. of regression	1960.272	Akaike info criterion	18.18921	
Sum squared resid	69167988	Schwarz criterion	18.43606	
Log likelihood	-204.1760	Hannan-Quinn criter.	18.25130	
F-statistic	0.569970	Durbin-Watson stat	2.171906	
Prob(F-statistic)	0.687775			

Fuente: Elaboración propia de la investigación – Año 2014

Significa que durante un periodo de tiempo en la serie de datos de las variables escogidas para el modelo, presentan autocorrelación entre ellas.

Multicolinealidad:

Como se explicó anteriormente, el modelo presenta autocorrelación parcial, lo cual está relacionado con la multicolinealidad entre X1 y Y, como se observa en la matriz. Lo cual es lógico, porque la BC está altamente explicada por las variaciones en las IM.

La multicolinealidad se presenta cuando las variables independientes tienen alta correlación, para ver si existe o no multicolinealidad en el modelo se procede a hacer el análisis de la matriz de autocorrelación, el cual recomienda que si los valores se acercan a 1, hay presencia de multicolinealidad. Como se puede observar en la siguiente grafica con respecto a la matriz es que si existen elementos de multicolinealidad lo cual significa que *el modelo solo es explicativo* y no sirve para predicciones. Este evento se justifica porque se desconoce elementos que se pueden tomar como variables, elementos que tienen que ver por ejemplo con el gasto público en sector, índices de calidad del producto, inversión

en capital y tecnología en las empresas, entre otros aspectos que pudieran explicar de forma más clara el fenómeno. Cabe justificar la omisión de la variable “Gasto Público” debido a la falta de información, se aclara además en este punto, que el gasto público no se lo determina como una variable relevante del modelo porque dentro de la teoría expuesta por Mundell y Fleming para una pequeña economía con tipo de cambio flexible este no causa variaciones importantes en la renta o la producción.

Tabla 9. Matriz de correlación

	X1	X2	Y
X1	1.000000	0.381407	-0.966201
X2	0.381407	1.000000	-0.286460
Y	-0.966201	-0.286460	1.000000

Fuente: Elaboración propia de la investigación – Año 2014

4.1.4 Interpretación del modelo explicativo. Para el caso desarrollado, el modelo seleccionado corresponde al linealizado, dado su mayor grado de ajuste y la normalidad de los residuos, además del conocimiento de la utilización de este tipo de modelo en la determinación de la función de la Balanza comercial del sector lechero del departamento de Nariño durante los años 1989 a 2011. De esta forma se determinó según los resultados arrojados con ayuda del software EVIEWS; las siguientes funciones como resultado del anterior análisis.

✓ Estimation Command: Model Lineal

=====
LS Y X2 X1 C

✓ Estimation Equation:

=====
Y = C(2)*X2 + C(1)*X1 + C(3)

✓ SubstitutedCoefficients:

=====

$$Y = 0.97*X2 - 0.92*X1 + 769.15$$

Dónde:

Y = Balanza Comercial (BC)

X1 = Importaciones (IM)

X2 = Tasa de Cambio (e)

C(3) = El Intercepto o punto de corte cuando el valor de X1 Y X2 es igual a cero.

C(2) = Es la variación de Y cuando X2 varia en una unidad y X1 se mantiene constante.

C(1) = Es la variación de Y cuando X1 varia en una unidad y X2 se mantiene constante.

Dado que los coeficientes de la regresión obtenida por el método de mínimos cuadrados son *CeterisParibus*, es decir que cuando hay movimiento en una variable exógena las demás permanecen constantes o se conservan fijas en sus valores; es posible hacer las siguientes interpretaciones:

La ecuación resultante, expresa que por cada variación positiva o negativa en una unidad de la tasa de cambio (e), la **BC** pudo tener para el periodo comprendido entre 1989 a 2011 una variación en el mismo sentido de 0.97 litros, aproximadamente 1 litro por cada unidad en que vario **e**, manteniendo las **IM** constantes. Según la teoría a medida que **e** se deprecia (**▲e**, se da más pesos por un dólar) los precios de las importaciones aumentan por tanto se desestimula la entrada de productos extranjeros y esto iría a favor de la **BC**. Durante la serie de tiempo escogida se observó que **e** se aprecia (**▼e**) de una forma más o menos constante, siendo un factor para que se presente una BC negativa, casi en la mayoría de la serie de tiempo.

Los años en que la BC presento los valores más negativos fueron en el año 2001 (-17.668 litros), en el 2002 (-21.558 litros) y en el 2003 (-23.047 litros), en concordancia con la apreciación de la moneda nacional. No obstante, este análisis no se lo puede contribuir solamente a las variaciones de **e**.

Por el lado de las importaciones se puede decir que por cada litro de leche importado la **BC** durante el periodo de 1989 a 2011 se redujo en 0.92 litros y viceversa. Es decir la BC vario en casi 1 litro, por cada variación en las IM. Esto manteniendo a **e** constante.

Si se tiene en cuenta los datos solo de las **IM** y **e**, se puede observar que efectivamente a lo largo de 23 años (1989 a 2011) las **IM** de leche en el departamento han incrementado notablemente, en contra de la **BC** que es la variable endógena, presentando entre estas dos variables una relación inversamente proporcional, puesto que presentan casi las mismas variaciones pero en sentido contrario (Obsérvese GRAFICA 16). Lo que sugiere el modelo es que la **BC** prácticamente ha presentado más valores negativos que positivos durante el periodo de estudio escogido para la investigación; lo cual evidencia los rezagos del sector, que a pesar de ser considerado como una de las principales actividades de la región, presenta muchos problemas de competitividad al enfrentarse a un mercado globalizado y moderno, las empresas industrializadas de la región puesto que son sociedades han sobresalido; se han tecnificado

volviéndose competitivas, diferenciando su producto y sacándolo al mercado extranjero.

Como se dijo anteriormente el modelo presenta problemas de correlación entre las variables explicativas (Multicolinealidad), esto tiene la desventaja en este caso de que la muestra tomada durante el periodo establecido entre 1989 y 2011, no permite aislar el efecto de cada variable exógena escogida sobre la variable endógena. Para explicar mejor; cada vez que una de las variables crece, la otra se reduce en cierta medida por tanto no es posible observar a plenitud el efecto individual de las exógenas sobre la **BC**. Con multicolinealidad resulta difícil separar con precisión que parte de los efectos sobre la **BC** se deben al aumento de las **IM** y que parte a las variaciones de **e**.

Pues bien, dado que un modelo no es la realidad, sino una representación abstracta que debe ayudar a comprender mejor la realidad es preciso recordar que por la presencia de Autocorrelación parcial en el modelo y elementos de multicolinealidad el modelo es básicamente explicativo y no sirve para predicciones futuras.

Se conoce por la investigación que el sector lechero del departamento de Nariño realiza exportaciones principalmente hacia Venezuela Peru, Chile y Estados Unidos. Por tanto, se observa un mercado reducido, es posible decir por elementos encontrados en las forma de producción del modelo que el sector presenta rezagos industriales en los procesos y la mano de obra; recuérdese que hay dos formas de producción láctea en la región, una industrial doble propósito y una artesanal; esto muestra que aunque el sector tenga potencial es deficiente en la parte asociativa y no se adapta rápidamente a las tendencias mundiales, además a simple vista se observa que la participación del estado o las garantías que este le puede proporcionar al sector lechero de Nariño son deficientes, o los productores en especial los pequeños tienen desconocimiento de los programas establecidos por el gobierno para su producción. Por tanto es claro que si el sector supera estas deficiencias se puede convertir en un sector de desarrollo para la región y mejorar su Balanza Comercial Significativamente.

5. POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCION PARA MEJORAR EL COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR LECHERO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.

Nariño debido a su ubicación geográfica tiene una ventaja comparativa frente a otras regiones nacionales e internacionales, el ganado bovino que se tiene en la región se adapta muy bien a sus condiciones climáticas y a los terrenos; Sin embargo, el principal inconveniente que presenta el sector es que tiene dos formas de producción una industrializada y la otra artesanal, que es la que causa rezagos y la que se debe fortalecer. Debido a esto el producto tiene deficiencia en la calidad e higiene que es un problema para el consumo y la demanda tanto nacional como externa, factor que deja a la vista los bajos recursos que tiene el sector en especial en la parte de pequeños productores minifundistas para quienes el precio que se les paga por su producto es deficiente. Por otra parte, el sector presenta un bajo nivel de asociatividad y organización empresarial, por tal razón se presenta el rezago, ya que esto causa un bajo nivel de adopción de tecnologías debido a los altos costos que en sociedad se podrían asumir con mayor facilidad. Otro inconveniente importante pero con más oportunidades de solución es la existencia de mano de obra no calificada, para lo cual la empresa Colacteos ofrece constantemente capacitaciones a los productores con el fin de mejorar la calidad de la leche que ellos como acopiadores y transformadores adquieren.

Con el fin de fortalecer la cadena láctea del departamento de Nariño, la principal actividad que debe desarrollar es la asociatividad para soportar los altos costos de la tecnificación, con ello mejorar la calidad de la leche y en consecuencia ser más competitivos para lograr penetrar mercados externos. En otras palabras se deben crear factores avanzados y especializados, puesto que los factores básicos, generalizados o naturales ya son una ventaja comparativa para el sector. Dicha creación de factores debe dirigirse a los pequeños productores artesanales de leche; de esta forma reducir o cerrar la brecha entre las grandes empresas y las pequeñas, ya que es posible que la ventaja competitiva con la que cuentan las grandes empresas sea derivada de las desventajas de las pequeñas empresas.

Hay dos tendencias que se observan en el consumo de leche en países que han llegado a ser socios del sector lechero de Nariño que son: primero que todo el consumo de leche en polvo, segundo la producción y consumo de lactosueros.

Con respecto a la primera, según el CIECI se sabe que los mayores importadores de leche en polvo son: Brasil con el primer puesto, Argelia en segundo lugar, Países bajos en tercero, China lleva el puesto cuatro, Venezuela el quinto puesto, México el número 13, Perú el 20, Colombia está en el puesto 27, y por debajo de el están países como Canadá (puesto 34), Bolivia (puesto 39), Estados Unidos (puesto 42), Chile (puesto 43), Paraguay (puesto 57), Argentina (puesto 61),

Panamá (puesto 68), Ecuador con el puesto 89 y Uruguay en el puesto 157. Consecuente con esto siendo Nariño un departamento fronterizo puede encontrar oportunidades con este producto en Venezuela y Perú que son países cercanos y grandes importadores de leche en Polvo, por tanto el sector lechero de Nariño puede concentrarse en este producto para incrementar sus exportaciones. Se podría decir que el Ecuador puede ser un buen objetivo para este producto pero este ocupa el puesto 89 en su importación, por eso a pesar de ser el vecino más cercano sería un socio con mínima importancia para el sector lechero.

Con respecto a la segunda tendencia referente a los lactosueros, a pesar de que este es un subproducto de la leche, un residuo de los procesos industriales en la confección de los quesos y se debe aclarar que no posee las mismas virtudes y propiedades de la leche y que por tanto no es considerado como un derivado de esta; existe la alternativa de generarle valor agregado a este subproducto como lo ha hecho Estados Unidos (principal exportador de lactosueros), es posible para el sector lechero realizar o desarrollar canales de distribución para este producto, no solo hacia los sectores conexos (el lactosuero es usado en la industria de la ganadería y la chocolatería) sino que al generarle valor agregado con las características necesarias para exportación (como con las leches saborizadas) se puede expandir hacia el mercado externo, mejorando la posición del sector en la Balanza Comercial.

EL sector lechero requiere de la diversificación de los productos, no solo exportar leche líquida, ya que aunque el producto sea de excelente calidad no tiene mucho valor agregado, en la confección de productos como el yogurt, la crema de leche, mantequillas, quesos entre otros, se requiere usar más cantidad de leche, que solo en la producción netamente de leche líquida, por tanto al buscar canales de distribución extranjeros para estos productos se está exportando más cantidad de leche que si solo se exporta leche líquida. Para ello se requiere de la diversificación de los productos y esta a su vez de la tecnificación del sector.

CONCLUSIONES

A lo largo de la investigación se observan características relevantes a mencionar: Colombia tiene dos cuencas productoras de leche que son: La cuenca del trópico alto y la cuenca del trópico bajo; Nariño se ubica en la cuenca del trópico alto en la región pacífica (correspondiente a los departamentos de: Valle del Cauca, Cauca, Alto Putumayo y Nariño), la cual representa el 9% de la producción del país. Dicha cuenca del altiplano nariñense a su vez comprende dos zonas altamente productoras correspondientes a el municipio de Pasto y a la zona denominada como la provincia (Guachucal, Cumbal, Tuquerres e Ipiales). En esta región hay tres tipos de productores importantes a mencionar, (1) Los minifundistas (Indígenas y Campesinos); que representan el 80% de los productores, cuyo tamaño de sus fincas es en promedio de 5 hectáreas. (2) Los medianos; con una producción de 300 a 500 litros diarios y (3) Los grandes; con una producción de más de 1.000 litros por día.

Se logró identificar a lo largo de la investigación los eslabones que componen la cadena láctea del departamento de Nariño, que son productores (artesanales e industriales), acopiadores y transformadores; dentro de estos dos últimos eslabones se identificaron las principales empresas de lácteos que acopian y transforman el producto, estas son: ALIVAL, ANDINOS, COLPURACE Y COLACTEOS. Los principales receptores de las exportaciones de leche proveniente de Nariño son en orden ascendente: Venezuela, Chile, Perú, Estados Unidos y Ecuador, las empresas que han logrado internacionalizar sus productos son COLACTEOS en primer lugar, Lácteos las Palmas y ANDINOS. Se pudo saber que el 20% de la producción láctea Nariñense tiene el destino de una parte de sus productos en otros departamentos como el Cauca y el Valle.

Con el análisis de las características del sector se pudo concluir que Nariño disponiendo de las ventajas comparativas como terrenos, clima apropiado, ganado bovino que se adaptó muy bien a la región; el cual proporciona excelente cantidad de leche, centros de acopio y planta de procesamiento cercanas a los centros de producción, proveedores especializados, vías adecuadas, y mano de obra con experiencia en la actividad, entre otros aspectos, necesita tecnificarse, para ello un buen nivel de inversión constante y un nivel alto de integración en la cadena, que es lo que le faltó al sector a la hora de presentarse la apertura y por tal razón posteriormente se presentó el rezago de una gran parte del sector, principalmente por el bajo nivel de adopción en nuevas tecnologías y tendencias de consumo mundial.

Se sabe que la estructura económica del departamento de Nariño, está basada en los recursos naturales y el sector lechero no está por fuera de esta situación. Se observó que a pesar de que en Nariño el sector lechero está considerado como un sector de importancia y de desarrollo local, después de la apertura presento una

Balanza Comercial en varias ocasiones negativa más que positiva, eso debido al rezago y la falta de asociatividad que lo precede, que limita el nivel de tecnificación, con ello la diversificación de los productos lácteos; lo cual ha permitido la entrada de productos externos.

El sector lechero de Nariño no se adecuó de forma acertada a las tendencias mundiales de consumo de leche y por tanto sus ventas en el exterior son reducidas. A pesar de que el sector puede autoabastecer la región, dentro de la misma se está realizando un consumo que sigue las tendencias mundiales, como lo es el consumo de leche en polvo y de lactosueros, este último aunque no es un derivado de la leche, ni tiene sus mismas propiedades por error de información del mercado se está convirtiendo en un sustituto importante de la leche. Las empresas nariñenses no producen estos productos sino que los importa y se debe tener en cuenta que para producir un litro de leche (1030 gramos) en polvo se requieren 8 litros de leche líquida, Nariño solo exporta leche líquida desde 1990, convirtiéndose este punto en una gran desventaja y una Balanza Comercial negativa.

Dada la presencia de multicolinealidad en el modelo se puede decir que este solo puede ser explicativo y que no sirve para predicciones, este evento se justifica porque se desconocen elementos que tienen que ver con el gasto público, en el sector índices de calidad del producto, inversión en capital y tecnología realizadas por las empresas, entre otros aspectos, que pudieron explicar en forma más clara el fenómeno, es decir, que debido a que no se posee series de tiempo o datos sobre estos elementos se obtuvo un modelo básicamente explicativo.

Por medio de la realización de dicho modelo econométrico, se demostró que las variables más explicativas del comportamiento de la Balanza Comercial del sector lechero de Nariño durante el periodo comprendido entre 1989 y 2011; fueron las Importaciones y la Tasa de Cambio. Con la serie de tiempo escogida se logró saber que el problema del sector en cuanto a su Balanza Comercial recae más que todo sobre las importaciones, teniendo en cuenta las características del sector y haciendo un análisis conjunto; esto significa que con la apertura se permitió la entrada de productos lácteos más diferenciados los cuales han tenido una respuesta rápida por parte de los consumidores nariñenses y para lo cual el sector lácteo de Nariño no estuvo preparado causando el rezago de la parte artesanal del sector.

RECOMENDACIONES

Es necesario fortalecer el eslabón de los productores del sector lechero de Nariño, especialmente a los artesanales, aquellos productores minifundistas; al fortalecer el primer eslabón de la cadena, se puede obtener materia prima de mejor calidad, de esta forma hacer más competitiva la cadena láctea del departamento, que desde 1990 presenta rezagos.

Nariño debe adaptarse más rápidamente a las tendencias de consumo mundiales, y lograr tecnificarse para sacar al mercado productos lácteos más diferenciados y de buena calidad, que sean competitivos en el exterior.

El sector lechero de Nariño, tiene un gran desafío al presentar más veces durante la serie de tiempo de estudio una balanza comercial deficitaria, es necesario que dicho sector implemente estrategias para aumentar sus socios comerciales y su cantidad de productos lácteos diversificados en el exterior.

BIBLIOGRAFIA

ANISI, David, Modelos Económicos: Una Interpretación de la Macroeconomía. Bogotá: Alianza Editorial, 1994.

ARTÍCULO, Diario Portafolio “Colombia no reúne las condiciones para beneficiarse de la globalización, según estudio de la contraloría” publicado 22/10/2009.

CEPAL. Escalafón De La Competitividad Departamental. Bogotá: Oficina CEPAL, Colombia: 2002.

DANE. Departamento administrativo nacional de estadística. 2011.

Cuentas Regionales y proyecto educativo de programa, Documento elaborado según Acuerdo No. 081 de marzo 15 de 2005, del Consejo Académico.

DANE y Universidad de Nariño-CEDRE.

DE GREGORIO, José. Macroeconomía Teoría y Políticas. Santiago de Chile: s.n. 2007.

DOCUMENTO, El Impacto Económico de un Acuerdo Parcial de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos.

FINAGRO. Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario. 2011.

FRACICA NARANJO, Germán. La identificación de oportunidades de negocio en mercados globalizados. Bogotá: s.n. 2010.

GARCÍA SUAZA, Andrés Felipe. Determinantes de las fusiones y adquisiciones en el sistema financiero colombiano. Bogotá: s.n. 1990-2007.

GONZALEZ, Arcibia Mario. Globalización cultural interacciones socio-económicas y políticas retos para el desarrollo social. Bogotá: s.n. 2010.

MANKIW, N Gregory. Macroeconomía, Reconsideración de la economía abierta: Modelo Mundell y Fleming y el sistema de tipos de cambio – Año 2014

MOSQUERA MESA, Ricardo. Globalización y Alca, América para los americanos. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2004.

OTERO MILLAN, William. Propiedad y desempeño en el sistema financiero colombiano. Bogotá: s.n. 2010.

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO. 2009.

PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. Edición original, Buenos Aires Argentina: Editorial Vergara, 1990.

RAMIREZ J, Juan Carlos y PARRA P, Rafael Isidro. Escalafón de competitividad de los departamentos 2009. Serie y perspectivas.

RESTREPO, Luis Alberto. Colombia: entre la inserción y el aislamiento. La política exterior colombiana en los años noventa. Bogotá: Siglo del Hombre Editores IEPRI, 1997.

ROMERO, Alberto. Globalización y pobreza, Impreso en los talleres de la Editorial Universitaria. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño, 2002.

ZALAMEA, Jorge, El departamento de Nariño: Esquema Para Una Interpretación Sociológica. En: Literatura, Política y Arte. Bogotá: Instituto colombiano de cultura, 1978.

Artículos en publicaciones periódicas:

ACOSTA, Gina; CALFAT, Germán y FLÔRES Jr, Renato. “Comercio e infraestructura en la Comunidad Andina”. Revista de la CEPAL. N° 90, (Diciembre 2006): 45 – 60.

AGOSIN, Manuel. “Crecimiento y diversificación de exportaciones en economías emergentes”. Revista de la CEPAL. N° 97, (Abril 2009): 53 – 90.

BLÁZQUEZ-Lidoy, Jorge; RODRÍGUEZ, Javier y SANTISO, Javier. “¿Ángel o demonio? Los efectos del comercio chino en los países de América Latina”. Revista de la CEPAL. N° 90, (Diciembre 2006): 17 – 43.

BERRETTONI, Daniel y CICOWIEZ, Martín. “El acuerdo de libre comercio Mercosur-Comunidad Andina de Naciones: una evaluación cuantitativa”. Serie Estudios estadísticos y prospectivos. CEPAL. N° 33, (Abril 2006): 1 – 44.

BONIFAZ, José y MORTIMORE, Michael. “Colombia: un Análisis de su competitividad internacional”. Serie Desarrollo Productivo. CEPAL. N° 58, (Septiembre 1990): 1 – 81

BOTERO, J. “Estimación del impacto sobre el empleo de los tratados de libre comercio en Colombia: análisis de equilibrio general computable”. Serie Estudios y perspectivas. CEPAL. N° 8, (Julio 2005): 1 – 45.

CÁRDENAS, José. “Acuerdos comerciales y estrategias de producción y negociación: ¿vamos por el buen camino?”. Economía Colombiana. Revista de la Contraloría General de la República. N° 300, (Ene - Feb 2004): 26 – 44.

CORDERO, Martha. “Comunidad Andina: un estudio de su competitividad exportadora”. Serie Estudios y Perspectivas. CEPAL. N° 25, (Enero 2005): 1 – 68.

DURÁN, José y SCHUSCHNY, Andrés. “Los acuerdos comerciales de Colombia, Ecuador y Perú con los Estados Unidos: efectos sobre el comercio, la producción y el bienestar”. Revista de la CEPAL. N° 91, (abril 2007): 67 – 94.

PORTER, Michel. “Colombia es una estrella en ascenso”. El Tiempo. (Septiembre 22 de 2007). Entrevista. Gaviria, Alejandro. “Los efectos sociales del TLC”. Revista Planeación y desarrollo. DNP. No. 1, Vol. XXXVI, (Sep 2005): 9 – 20.

KUWAYAMA, Mikio y DURÁN, José. “La calidad de la inserción internacional de AMÉRICA Latina y el Caribe en el comercio mundial”. Serie Comercio Internacional. CEPAL. N° 26, (Mayo 2003): 1 – 69.

MACHINEA, José y VERA, Cecilia. “Comercio, inversión directa y políticas productivas”. Serie Informes y Estudios Especiales. CEPAL. N° 16, (Enero de 2006): 1 – 66.

NETGRAFIA

<http://www.banrep.gov.co>

<http://www.mincomercio.gov.co>

<http://www.legiscomex.com>

<http://www.proexport.com.co>

<http://www.mincomex.gov.co>

<http://www.ronderosycardenas.com>

<http://www.fedesarrollo.org>

<http://www.comunidadandina.org>

<http://www.dnp.gov.co>

ANEXOS

Anexo A. Datos a usar en el modelo explicativo de la BC del sector lechero en Nariño (Periodo 1989 – 2011)

Año	BALANZA COMERCIAL (Litros)	IMPORTACIONES (Litros)	TASA DE CAMBIO \$/US
1989	157	188,2	383
1990	- 95	437,5	502
1991	- 1.821	3.654,5	633
1992	- 613	2.340,6	680
1993	- 961	1.858,1	787
1994	506	568,6	827
1995	1.327	290,9	913
1996	1.683	1.233,3	1037
1997	2.125	1.453,6	1141
1998	- 140	3.284,0	1427
1999	- 5.091	8.022,7	1759
2000	- 17.668	22.921,1	2087
2001	- 21.558	28.036,8	2300
2002	- 23.047	26.668,4	2508
2003	- 2.441	3.947,1	2878
2004	389	884,2	2626
2005	341	2.940,9	2321
2006	9.232	1.059,1	2358
2007	2.525	721,9	2078
2008	- 68	3.163,2	1996
2009	941	581,1	2156
2010	656	292,7	1901
2011	1.375	865,0	1950

Fuentes: Elaboración propia de la investigación a partir del REPORTE DE OFERTA AGROPECUARIA. CCI (Corporación Colombia Internacional), SIA (Servicio de Información Agropecuaria) y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia - Año 2009

DANE. Cuenta Satélite Piloto de la Agroindustria - Año 2013

ANUARIO ESTADISTICO DEL SECTOR AGROPECUEARIO. Misterio de Agricultura y Desarrollo Rural - 2010