

VULNERABILIDAD Y CARNAVAL

CARTOGRAFÍA SOCIAL

Caroll Suárez Solarte
Luis Armando Burbano



èditorial
Universidad de **Nariño**

VULNERABILIDAD Y CARNAVAL

CARTOGRAFÍA SOCIAL

Comunidad Portadora de la Manifestación Patrimonial del
Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto.

VULNERABILIDAD Y CARNAVAL

CARTOGRAFÍA SOCIAL

*Caroll Liliana Suárez Solarte
Luis Armando Burbano*

êditorial
Universidad de **Nariño**

Suárez Solarte, Caroll Liliana

Vulnerabilidad y carnaval : cartografía social / Caroll Liliana Suárez Solarte, Luis Armando Burbano Arroyo -- San Juan de Pasto : Editorial Universidad de Nariño, 2025

191 páginas : ilustraciones, gráficas, fotografías

Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo

ISBN: 978-628-7864-13-9

1. Carnaval de negros y blancos—Pasto (Colombia)—Aspectos sociales y culturales 2. Comunidad carnaval—Vulnerabilidad 3. Carnaval de negros y blancos—Pasto (Colombia)—Análisis generacional 4. Carnaval de negros y blancos—Pasto (Colombia)—Comunidad carnaval—Vulnerabilidad demográfica y socioeconómica 5. Vulnerabilidad física, étnica y género 6. Vulnerabilidad natural y ecológica 7. Vulnerabilidad institucional 8. Vulnerabilidad educativa y cultural 9. Vulnerabilidad emocional. I. Burbano Arroyo, Luis Armando

394.250986158 S939v – SCDD-Ed. 22



SECCIÓN DE BIBLIOTECA

Vulnerabilidad y Carnaval. Cartografía Social

© Editorial Universidad de Nariño

© Caroll Liliana Suárez Solarte
Luis Armando Burbano Arroyo

ISBN: 978-628-7864-13-9

Diseño visualización de datos: Arturo de la Cruz

Corrección de estilo: Leydi Estella Rivera

Diseño y diagramación: David Sebastian Benavides

Diseño de gráficas e infografías: Mabel Legarda, Cristhian Insuasty

Colaboradores:

Luis Armando Burbano, Daniela Enriquez, Cristhian Botina, Karol Bolaños, Dana Gonzáles, René Quintero, Sofía Burbano Suárez, Daniela Cortés, Yeisson Noguera, Miguel Enríquez.

Universidad de Nariño

Vicerrectoría de Investigación e Interacción Social

Departamento de Diseño-2024

Fecha de publicación: Marzo 2025

San Juan de Pasto -Nariño -Colombia

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin la autorización escrita de su autor o de la Editorial Universidad Nariño

CONTENIDO

Presentación	17
---------------------------	-----------

Capítulo 1. 21

Reflexión: transformación portadores de la manifestación y la vulnerabilidad en su aporte al carnaval desde el ejercicio de la salvaguardia.	21
--	-----------

Referencias	56
--------------------------	-----------

Capítulo 2..... 59

Tipologías sobre vulnerabilidad para la comunidad portadora de la manifestación patrimonial	59
--	-----------

Referencias	158
--------------------------	------------

Capítulo 3..... 162

Modalidad colectivos coreográficos: análisis sobre su vulnerabilidad	162
---	------------

Referencias	188
--------------------------	------------

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.1 Modalidades participantes en el carnaval.....	26
Figura 1.2 Comparsa Para Pasto con amor	28
Figura 1.3 Carroza Galeras milenario centinela de la bella	31
Figura 1.4 Maestro Roberto Otero Eraso	33
Figura 1.5 Carroza Polvo eres.....	35
Figura 1.6 Carroza El gran teatro de la vida, carnaval 2014.....	37
Figura 1.7 Beneficiario de los recursos entregados	40
Figura 1.8 Póster Carnaval con todos: Dignidad para sus artistas	44
Figura 1.9 Reporte financiación carrozas carnaval 2023.....	45
Figura 1.10 Invitación instalación Consejo de Salvaguardia del Carnaval, diciembre 2019	48
Figura 2.1 Relación tipológica sobre vulnerabilidad	67
Figura 2.2 Tamaño de la muestra por estratos	69
Figura 2.3 Aspectos demográficos: tipo de vivienda, estratificación y acceso a servicios públicos.....	74
Figura 2.4 Aspectos socioeconómicos: ayudas del gobierno.....	75
Figura 2.5 Aspectos demográficos: personas a cargo, número de hijos.....	77
Figura 2.6 Aspectos demográficos: empleo	79
Figura 2.7 Aspectos socioeconómicos: desempeño laboral, fuentes de ingreso, frecuencia de ingreso, dependencia económica	79
Figura 2.8 Aspectos socioeconómicos: tiempo en el carnaval-participación, ingresos del carnaval.....	82
Figura 2.9 Aspectos socioeconómicos: tiempo en el carnaval-participación, ingresos del carnaval.....	87

Figura 2.10 Aspectos socioeconómicos: utilidades del carnaval	88
Figura 2.11 Aspectos demográficos: tipo de vivienda, estado civil, zona de vivienda.....	92
Figura 2.12 Vulnerabilidad física, étnica y de género	94
Figura 2.13 Mujer en el carnaval	96
Figura 2.14 Participación de la mujer	98
Figura 2.16 Mujer en el carnaval	100
Figura 2.15 Aspecto de la mujer en el carnaval	102
Figura 2.17 Aspectos de pandemia	104
Figura 2.18 Participación en pandemia	106
Figura 2.19 Solicitudes en época de crisis	106
Figura 2.20 Fallecimientos por COVID-19.....	108
Figura 2.21 Desechos de poliestireno expandido en carnaval.....	109
Figura 2.22 Desechos de poliestireno expandido en carnaval	110
Figura 2.23 Vulnerabilidad natural y ecológica	113
Figura 2.24 Cantidad promedio de desechos por semana	115
Figura 2.25 Proceso de reúso poliestireno expandido carnaval virtual (2021)	117
Figura 2.26 Sugerencias sobre operatividad institucional	121
Figura 2.27 Vulnerabilidad institucional	122
Figura 2.28 Aspectos demográficos: nivel de formación	126
Figura 2.29 Emprendimiento	129
Figura 2.30 Participación en convocatorias	130
Figura 2.31 Dominancia del cerebro central y cerebro derecho.....	134
Figura 2.32 Propuesta perfil artista del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto	136
Figura 2.33 Propuesta perfil de emprendimiento, artistas y cultores del carnaval	139

Figura 2.34 Emprendimiento	140
Figura 2.35 Emprendimiento	142
Figura 2.36 Aspecto psicográfico	147
Figura 2.37 Vulnerabilidad emocional	148
Figura 2.38 Análisis psicográfico	150
Figura 2.39 Análisis psicográfico	153
Figura 2.40 Análisis psicográfico	155
Figura 2.41 Análisis psicográfico	156

Figura 3.1 Colectivo coreográfico De la misma Tierra	164
Figura 3.2 Muestreo probabilístico por estrato	165
Figura 3.3 Datos modalidad colectivos coreográficos	166
Figura 3.4 Trayectoria en el carnaval	167
Figura 3.5 Estratificación social	168
Figura 3.6 Zona de residencia	170
Figura 3.7 Aspectos socioeconómicos	171
Figura 3.8 Formación académica	172
Figura 3.9 Frecuencia de ingreso económico	174
Figura 3.10 Participación en convocatorias con proyectos culturales	176
Figura 3.11 Ingreso percibido en el carnaval por lo colectivos coreográficos	178
Figura 3.12 Emprendimiento	179
Figura 3.13 Fracaso en emprendimiento colectivos coreográficos	183
Figura 3.14 Percepción sobre vulnerabilidad	185
Figura 3.15 Cifras tipos de vulnerabilidad	187



Agradecimientos

Agradecemos la participación de las organizaciones de Artistas y Cultores del Carnaval en este proceso investigativo: Asociación de Artistas y Cultores del Carnaval (ASOARCA), Corporación Caminantes del Carnaval (CORPOCAMINANTES) y los Colectivos Coreográficos: De la Misma Tierra, Agualongo, Danzantes del Cerrillo, Amarú.

Asimismo, agradecemos al maestro Andrés Barrera (Taller del Abuelo), al Taller Burbano, a Franklin Melo, Luis Alberto Eraso, Isleny Sánchez y Mauricio Guerrero; como también a los diferentes artistas y maestros de carnaval quienes facilitaron el registro fotográfico de sus obras para esta publicación.

Igualmente, extendemos nuestra gratitud por su colaboración al PhD. Carlos Córdoba desde la MADIS, Dayana Achicanoy, Gabriela Luna y Yadira Vallejo.

Prólogo

Las diferentes y singulares manifestaciones socioculturales de los habitantes de la hermosa región nariñense reflejan, sin lugar a dudas, el legado cultural milenario de sus ancestros, caracterizado por un quehacer artesanal fervorosamente ligado al plano espiritual, a la tierra, al espacio y al tiempo.

Expresiones como el canto, la danza, la música, el trabajo artesanal y la convivencia con la naturaleza rigieron el día a día de los antepasados. El Carnaval de Negros y Blancos, declarado en el año 2009 Patrimonio de la Humanidad, es el resultado y el reflejo natural y espontáneo de los deseos profundamente arraigados en el ser carnavalero, siempre motivado a trascender en el tiempo y que, hoy por hoy, constituye la expresión cultural más representativa de la comunidad pastusa.

Caroll Suarez Solarte, magíster en Diseño de Proyectos y especialista en Gerencia de Diseño, junto con Luis Armando Burbano, artista y cultor del Carnaval de Negro y Blancos de Pasto, con estudios de especialización en Política y Gestión Cultural y el Patrimonio, docente de Proyectos y Urbanismo del programa de Arquitectura de la Universidad CESMAG y miembro del Consejo Especial de Salvaguardia, presentan un interesante estudio en el marco del proyecto titulado: Desarrollo de productos alegóricos al carnaval de San Juan de Pasto a través del reúso del poliestireno expandido resultante de la elaboración de obras de carnaval, vinculando a sectores poblacionales vulnerables de la comunidad portadora de la manifestación patrimonial. Este estudio busca hacer visible a la comunidad en general y, sobre todo, a la comunidad del carnaval. En este sentido,



esta publicación presenta aspectos de gran relevancia que deben considerarse para comprender la evolución sociocultural de dicha población; además, se comparten datos demográficos, socioeconómicos y psicográficos, este último de gran valor e importancia, ya que permite analizar los diferentes tipos de vulnerabilidad en los que se desarrolla la dinámica del carnaval en la sociedad.

Este estudio se llevó a cabo con un número significativo y representativo de participantes en el carnaval (5.920), a quienes se les aplicó un muestreo que permitió obtener una mirada amplia de las tipologías de vulnerabilidad inherentes a los portadores de esta manifestación y, en general, a todos los actores del quehacer sociocultural de la comunidad carnavalera.

Es importante destacar que los autores realizaron un análisis minucioso, respetuoso y responsable al reflexionar sobre la evolución de los agentes de la manifestación cultural del carnaval a lo largo del tiempo. El estudio abarca aspectos íntimos de su gente y la manifestación como tal, como la transformación de

la dinámica concursal, el relevo generacional, el nuevo rol de los artistas y artesanos, su conceptualización en el aporte estético y en su reconocimiento como patrimonio. Además, se examina el impacto de las nuevas tendencias, como el uso de tecnologías y materiales.

Igualmente, se resalta la importancia de los aspectos presupuestales y en los costos de producción en sus diferentes modalidades, donde la ritualidad y el amor por el arte han experimentado giro significativo. Este cambio ha puesto en cuestión la búsqueda de un justo reconocimiento y la dignificación del artesano y del artista del carnaval.

Por lo tanto, la vulnerabilidad en el carnaval se conceptualiza y se identifica estadísticamente en sus diferentes tipologías, a tal punto que motiva constantemente a una reflexión y conocimiento sobre aspectos sustanciales para el cuidado de la identidad y el sentido de pertenencia por su arraigo cultural y patrimonial.



En este estudio, la existencia de diferentes afectaciones, riesgos o amenazas en la comunidad carnavalera es un aspecto relevante; por un lado, la vulnerabilidad que se identifica en el personal y en los portadores del saber-hacer como comunidad participante del carnaval; por otro lado, la manifestación patrimonial que se ve impactada en sus posibilidades de permanecer de manera auténtica y original en su legado.

Asimismo, existe una vulnerabilidad en el plano ambiental, ocasionada por el desperdicio de materiales como el poliestireno expandido o icopor, cuyo uso en temporada de carnaval genera aproximadamente 23.800 kg de residuos. También se evidencia una vulnerabilidad socioeconómica, ya que un número importante de personas no tiene acceso a vivienda propia ni a condiciones salariales óptimas. En la dinámica generada por la temporada carnavalera, las personas no cuentan con un salario o ingresos representativos acordes con la importancia de su trabajo. La población tiene ingresos de manera ocasional, en muchos casos, inferiores al salario mínimo, debido a la informalidad. Además,

la participación y el trabajo de mujeres, jóvenes y estudiantes en los diferentes estratos sociales constituyen un aspecto relevante en este contexto.

Por otro lado, se identifica una vulnerabilidad en el plano institucional, evidenciada en el manejo y dinámica de las administraciones vigentes. Se presentan deficiencias en la implementación eficaz del Plan Especial de Salvaguardia, y en la asignación de recursos para el desarrollo de la manifestación patrimonial. Igualmente, se observa la ausencia de programas de emprendimiento y de estudios de formación técnica.

Además, se manifiesta una vulnerabilidad de tipo emocional en el arraigo y el amor por el carnaval. La participación de la familia, el barrio y la comuna resulta fundamental, al igual que las expectativas de reconocimiento por su quehacer patrimonial. En definitiva, este abanico de tipologías permanece abierto con el único propósito de fortalecer en la comunidad esa identidad regional que, con mucho celo, ímpetu y arraigo, se guarda en lo más profundo del ser y se refleja en el inmenso amor por el carnaval.



Como artista y cultor del carnaval, es motivo de satisfacción formar parte de este prólogo y contar con un espacio para acceder a este motivante estudio, cuyo contenido y aporte patrimonial permiten un conocimiento más cercano y real del verdadero desempeño y la importancia del trabajo de los artistas y artesanos en el carnaval. Las reflexiones planteadas por Luis Armando Burbano y Carroll Suárez Solarte resultan de interés común, pues buscan, ante todo, un aporte al cuidado y valoración de nuestra gente.

Jarol Roberto Otero Eraso

Maestro y licenciado en Artes Plásticas

Artista y cultor de carnaval

Universidad de Nariño

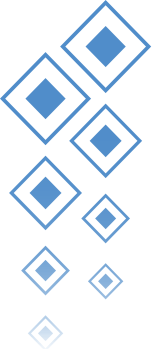
Presentación

El Libro Vulnerabilidad y Carnaval. Cartografía social nace como resultado de una investigación desarrollada en el marco del proyecto denominado “Desarrollo de productos alegóricos para el carnaval de San Juan de Pasto a través del reúso del poliestireno expandido, resultante de la elaboración de obras de carnaval, en los cuales se vinculan sectores poblacionales vulnerables de la comunidad portadora de la manifestación patrimonial”. En este sentido, se reflexiona sobre quiénes son o se consideran como “población vulnerable”, de acuerdo con su significado y tipología identificados en la comunidad portadora de la manifestación patrimonial del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto o comunidad carnaval, como se denominará en algunos apartados en este documento.

Para ello, se realizó una recopilación de información de los carnavales de 2020, 2022 y 2025. Los hallazgos consignados en estas etapas permiten divulgar y reconocer cifras

estadísticas que se constituyen en información primaria, construida como cartografiado social con la comunidad carnaval, con el propósito de dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo se podría reutilizar el poliestireno expandido de manera responsable en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto con quiénes se consideran población vulnerable en la comunidad carnaval?

En este sentido, se presenta una ruta epistemológica que, a través de sus capítulos, sintetiza la pertinencia de su contenido como respuesta a la estructura propia de una cartografía social, cuyo contenido se deriva como libro resultado de investigación. Este proceso permitió definir sectores vulnerables con la comunidad carnaval, mediante de un proceso de indagación y el uso de encuestas y entrevistas a una muestra representativa de 224 personas, además de incluir resultados de un proceso de focus group que se incluye en este es-



tudio. Por tanto, el contenido del libro sitúa, en un primer capítulo, la reflexión sobre un discurso que centra la transformación de los portadores de la manifestación cultural y la vulnerabilidad existente en su aporte al carnaval, desde el ejercicio de la salvaguardia, establecido en el Plan Especial de Salvaguardia (PES).

En el segundo capítulo se presenta un camino epistemológico y ontológico sobre las tipologías de vulnerabilidad, con el fin de proyectar una propuesta definida como “Tipos de vulnerabilidad en la comunidad carnaval”, la cual se visualizada mediante infografías que contienen hallazgos de orden demográfico, socioeconómico y psicográfico.

Para finalizar, se desarrolla un tercer capítulo centrado en la modalidad Colectivos coreográficos, considerada vulnerable por el 60 % de la comunidad carnaval incluida en este estudio. Su análisis busca determinar, en correspondencia con dicha percepción, su grado de vulnerabilidad. Por lo tanto, se realizaron 148 encuestas, como muestra representativa por estrato para dicha modalidad. Este capítulo contiene un estudio de orden demográfico, socioeconómico y psicográfico.

Este libro, a través de su estudio, da respuesta a la pregunta de investigación que, desde una mirada tipológica sobre vulnerabilidad natural y ecológica, busca ampliar la comprensión de un término que generalmente se ha asociado con el tema económico, pero que, en la actualidad, abarca un espectro más amplio. De este modo, se presenta un cartografiado social sobre la vulnerabilidad y sus tipologías como agente social que puede incidir en aspectos susceptibles de ser abordados desde diferentes áreas del conocimiento, en favor de la comunidad carnaval. Se espera que los resultados presentados en esta pieza editorial contribuyan a la construcción de nuevos estudios y proyectos, en beneficio y fortalecimiento de la comunidad portadora de la manifestación patrimonial del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Caroll Suárez Solarte
Universidad de Nariño





Capítulo 1.

Reflexión: transformación portadores de la manifestación y la vulnerabilidad en su aporte al carnaval desde el ejercicio de la salvaguardia.

Mg. Luis Armando Burbano

Arquitecto, Magíster en Diseño para la Innovación Social, Universidad de Nariño; con Especialización en Política y Gestión de la Cultura y el Patrimonio, Universidad Autónoma de México. Docente de Proyecto y Urbanismo del programa de Arquitectura, Universidad CESMAG. Pertenece a los grupos de investigación: ALARIFE del programa de Arquitectura, Universidad CESMAG, y ARTEFACTO, Universidad de Nariño. Miembro de la Asociación de Artistas y Cultores del Carnaval ASOARCA desde 2006. Miembro del Consejo Especial de Salvaguardia del Carnaval 2023.

Correo electrónico: arqmando77@gmail.com



La población actual de artesanos, artistas y cultores del carnaval, desde los aspectos sociales y culturales, muestra la diversidad y amplia gama de intereses que conforman su quehacer a partir de la cultura vinculada al Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. Son ellos los integrantes más importantes integrantes de la comunidad portadora de la manifestación cultural (CPMC), la cual, según el Decreto 1080, debe asumir su rol fundamental de salvaguardar estas manifestaciones culturales.

Las comunidades, colectividades o grupos sociales de portadores, creadores o vinculados a manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, deben velar para que estas sigan cumpliendo su función social como referentes de identidad, de tradición y memoria colectiva, como determinantes de su bienestar y mejoramiento de sus condiciones de vida, a través de su recreación y mediante acciones de salvaguardia como la identificación, la documentación, la investigación, la preservación, la protección, la promoción, la valoración, la transmisión y la revitalización de este patrimonio. (Artículo 2.5.1.3, parágrafo)

Para el caso del Carnaval de Negros y Blancos, la vitalidad de la manifestación vincula

a toda clase de personas, desde adultos mayores hasta niños de primera infancia, cada uno de ellos en una expresión determinada, de acuerdo con el papel que desempeñan el día en que se desarrolla el carnaval, en diferentes modalidades de participación y según el rol específico que asumen como integrantes de la manifestación. Esta activa participación es un indicador concreto del interés que vincula a la comunidad durante su vida como parte de la construcción colectiva y social del carnaval.

De esta manera, es posible aproximarse al análisis de esta comunidad portadora del bien cultural a través de los días que estructuran el corpus de la manifestación cultural. Así, el 4, el 5 y el 6 de enero se consideran los días principales de la manifestación festiva, en concordancia con la temporalidad del Carnaval de Negros y Blancos; cada día tiene un sentido vinculado a un grupo social específico y a una expresión de la cultura pastusa.

A continuación, se presentan algunos apartes en los que se describen los días del carnaval, según el documento ejecutivo del Plan Especial de Salvaguardia (PES), en el cual se detallan de la siguiente manera:



3 de enero: El Carnavalito es una manifestación y puesta en escena de estampas, modalidades del Carnaval (comparsas, pequeños colectivos, murgas, carrozas) de niños y niñas; permitiendo el despliegue de los gérmenes creativos e imaginación [...].

Canto a la Tierra: Reivindicando la expresión del cuerpo, articuladas a las músicas y danzas andinas, se ponen en escena colectivos coreográficos [...]. “Manifestaciones de música Andina y Tradicional”.

4 de enero. La Familia Castañeda: considerado el primer día del Corpus de Carnaval [...]. En las estampas de este día tienen un lugar principal las manifestaciones de las culturas campesinas representadas por los corregimientos del municipio a través del Colectivo Rural. En el desfile central participan los grupos de teatreros de la ciudad [...].

5 de enero. La Fiesta de los Negritos: es el día originario del Carnaval, porque rescata la diversidad y libertad como valores fundantes de las culturas afro en su aporte a la diversidad étnica y riqueza cultural [...] del país.

6 de enero. Día de Blancos: culmen y día máximo del carnaval, [...], donde el juego de

talcos acompaña el desfile magno a través de la senda, donde los creadores muestran a propios y visitantes sus creaciones, alegorías, músicas y comparsas. Desfile que se enriquece en técnicas multicolores de las modalidades: colectivos coreográficos, disfraz individual, comparsa, murgas, carroza motorizada y no motorizadas. (Ministerio de Cultura, 2010, pp. 11-12)

Así, se puede observar la diversidad de población vinculada a la manifestación cultural, conformada por diferentes grupos etarios, géneros, etnias y clases sociales, todos relacionados con la construcción colectiva del patrimonio como comunidad portadora. Por ejemplo, el 3 de enero se concentran especialmente expresiones como el Canto a la tierra y el Carnavalito, en las cuales participan, principalmente, poblaciones de niños, jóvenes y adultos jóvenes.

De la misma manera, el 4 de enero, Día de la Familia Castañeda, es el desfile en el que participan, sobre todo, jóvenes universitarios, adultos jóvenes –campesinos y ciudadanos– y, en menor medida, adultos mayores.

En la dinámica del 5 de enero, Día de Negritos, se destaca la importancia de la pobla-



ción afrodescendiente; aunque el número de estos participantes no es muy grande, sí es representativo en cuanto a su aporte desde lo simbólico.

Finalmente, la población que participa el 6 de enero, Día de Blanquitos, congregada desde el interés de la manifestación festiva, se compone principalmente por adultos y personas maduras, quienes trabajan colaborativamente en torno a proyectos complejos de alcance representativo para la cultura, desde cada una de las expresiones artísticas vinculadas en este día magno, entre las cuales se encuentran la plástica y escultórica, la musical y la dancística.

Al respecto, en el documento ejecutivo del PES, se describen las diferentes modalidades, participantes en el carnaval (ver Figura 1.1).



Figura 1.1 Modalidades participantes en el carnaval



Nota. Con base en Ministerio de Cultura, 2010.



1.1 ANÁLISIS GENERACIONAL.

Evolución y aporte de los artistas en el carnaval, actualmente reconocido como patrimonio de la humanidad

Una muestra representativa de la CPMC permite generar un análisis del aporte cultural generacional de los artistas. Para esta investigación, se analizaron dos de los días representativos del carnaval: el 3 de enero, Día del Canto a la Tierra, y el 6 de enero, Día del Desfile Magno.

Como método de trabajo para este capítulo, se analiza el 6 de enero y su evolución mediante un trabajo focalizado con los grupos de organizaciones distintivas de artistas, que representan sus intereses ante los entes que dirigen y administran el carnaval, como la Asociación de Artistas y Cultores del Carnaval de Pasto (ASOARCA) y la Corporación Caminantes del Carnaval, con quienes se realizó parte importante de este trabajo.

En este sentido, se observa que varias generaciones reciben este trabajo como un legado que se mantiene vigente y que actualmente aporta a la manifestación cultural. Estas personas se encuentran vinculadas

a la construcción permanente del carnaval, como dinamizadores y recreadores de su tradición y de su saber hacer. Por lo tanto, para el análisis de la presente investigación, se los clasificó por generaciones.

1.1.1 Primera generación: artesanos de la primera tradición del carnaval

Artesanos pertenecientes a la generación nacida entre 1950 y 1960, aún se encuentran activos y aportan junto con sus grupos familiares. Ellos crecieron en la tradición y construcción del patrimonio de la manifestación cultural del carnaval como saber hacer manual y se identificaban plenamente como artesanos. Esta generación realizó un importante aporte estético durante el periodo del carnaval en los años setenta y ochenta, como es el caso de la familia Burbano, con el motivo de Comparsa Para Pasto con amor, carnaval de 1977 (ver Figura 1.2).



Figura 1.2 Comparsa Para Pasto con amor



Nota. Archivo familiar Burbano (1977).



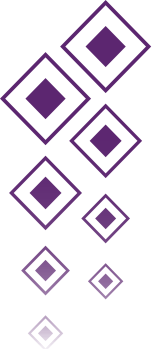
1.1.1.1 Evoluciones en la manifestación del carnaval.

Dentro de las transformaciones importantes, en este periodo apareció el Carnavali-to, como parte de la presencia festiva de la infancia en la manifestación cultural. Además, surgió ASOARCA, una asociación de artesanos que participaban en el carnaval, quienes reclamaron un mejor trato para los participantes artesanos. De esta manera, en la década de los ochenta, lograron gestionar apoyos por parte de la Junta de Carnavales. Dichos apoyos provinieron de entidades nacionales que en ese momento dirigían la cultura del país, entre ellas Colcultura, gracias a la gestión de un artista reconocido de la región que presidía dicha Junta, a saber: el maestro en artes y reconocido pintor Manuel Estrada.

En esa época, el carnaval presentaba una situación diferente, pues era una fiesta popular que no tenía el impacto que posee en la actualidad. En cuanto a los recursos destinados desde la Administración Municipal, cabe señalar que estos correspondían a premios poco significativos.

El carnaval estuvo determinado por la influencia del maestro Alfonso Zambrano Payan, quien realizó varios aportes innovadores dentro de la estética costumbrista de la época, como la incorporación de movimiento a las figuras de las carrozas elaboradas con la técnica tradicional, desarrollada en el modelado en barro y aplicación de papel encolado.

En cuanto a las innovaciones en la estética de la fiesta popular, es importante observar cómo, en las modalidades de a pie y en las comparsas, se generaron aportes significativos por parte de artistas jóvenes de la época, como en el caso de la familia Burbano, en manos de los maestros Armando y Carlos Burbano, en compañía de los hermanos Albán. Su propuesta del año 1977, denominada Para Pasto con Amor, revolucionó la estética de la modalidad, ya que incorporaron soportes metálicos que permitieron llevar las figuras sobre el cuerpo de los artesanos. Esto propició, posteriormente, el desarrollo de figuras completas en escenarios construidos a escala y con movimientos, como lo desarrollado por los hermanos Jurado. De esta manera, se transformó el tradicional mascarón característico de estas modalidades hasta ese momento.



En este periodo, dieron brillo al carnaval artesanos muy destacados: José Ignacio Chicaiza y su familia, Sigifredo Narváez y familia, Edmundo Delgado, Gerardo y Heiman Jurado, doña Trinidad Vallejo y su hijo Guillermo Solarte, Julio Mera, los hermanos Alberto, Felipe Erazo, entre muchos otros.

1.1.2 Segunda generación: artesanos de la etapa de transición de fin de siglo

Artesanos de la generación nacidos del segundo lustro de 1960 y 1970; un período altamente determinado por la influencia de los hermanos Raúl y German Ordoñez Parra, quienes realizaron una nueva propuesta estética que fue más allá de la representación costumbrista y alegórica, ya que involucraron temas más conceptuales y de fantasía universal.

En la Figura 1.3, se puede apreciar una de sus obras artísticas, denominada Galeras milenaria centinela de la bella, con un trabajo compositivo que lleva la figura a fusionarse con el bastidor frontal. Su mayor contribución al carnaval fue realizada en la década de los noventa.



**Figura 1.3 Carroza Galeras milenario
centinela de la bella**

Nota. Archivo familiar Ordóñez (1988).



1.1.2.1 Evoluciones en la manifestación del carnaval.

A mediados de los años ochenta, se empezó a reflexionar sobre la necesidad de fundar la Escuela del Carnaval. El pionero de esta propuesta fue el maestro Raúl Ordoñez Parra, quien abrió las puertas de su taller para vincular jóvenes interesados en conocer la escultura y pintura tradicional; posteriormente, participaron de manera independiente, como es el caso de Javier Camacho, Leonard Zarama y Diego Mauricio Muñoz, entre otros. Gracias a su formación profesional, Raúl Ordoñez, a finales de los ochenta, creó una escuela de carnaval para niños, impulsada por entidades como la Extensión de Adultos de la Universidad Mariana y la Casa de la Cultura.

En esta época, se generó un conflicto marcado entre los artistas populares que participaban en el carnaval y los artistas académicos, quienes, de alguna manera, tenían una visión despectiva, ya que consideraban que las expresiones de arte popular estaban en un nivel inferior al arte culto y académico. En este distanciamiento existente entre estas dos visiones del arte, aparecieron figuras como las de Álvaro Reyes y Diego Caicedo, maestros formados en la

Facultad de Artes de la Universidad de Nariño, que, en cierta forma, conciliaron con su aporte la diferencia y construyeron carnaval desde nuevas visiones.

Cabe mencionar que Caicedo es pionero de una estética que abordó lo caricaturesco, además de ser un maestro integral en el manejo de todos los procesos de elaboración de la técnica tradicional; incluyó materiales como el cartón y una destreza pictórica desarrollada por una herramienta novedosa en esa época como el aerógrafo. Por su parte, Álvaro Reyes trasciende al involucrar el performance desde el conocimiento académico de artistas como Beyus. Reyes se aventuró en la construcción de nuevos escenarios de expresión alternativos desde el año 1996; de esta manera, se originó Arcoíris en el asfalto, que revolucionó la dinámica lúdica del 28 de diciembre. Asimismo, es importante resaltar la memoria del maestro Henry Pantoja, quien, desde su búsqueda particular como artista pintor de caballete, estudió la técnica de pintores tradicionales, entre ellos, Isaac Santacruz; también, propuso obras de carnaval basadas en artistas grandes de la humanidad como Archimboldo y Fernando Botero. En este periodo del carnaval se destacaron

maestros como los hermanos Onésimo y Olmedo Delgado, Javier Calvache, Leonard Zarama, Javier Camacho, Julio Jaramillo, entre otros.

1.1.3 Tercera generación: artesanos del nuevo milenio y el reconocimiento internacional

Artesanos nacidos en la generación de 1970, quienes aparecen con la revolución estética del carnaval, cuyo aporte se consolidó a comienzos del siglo XXI, principalmente mediante el uso de técnicas modernas y novedosas en su momento, como las resinas y el poliestireno expandido. Estas fueron aprendidas en el taller de la Milagrosa y gracias a las enseñanzas de la nueva estética propuesta por el maestro Roberto Otero Erazo (ver Figura 1.4). El maestro Roberto formó parte de la visión de carnaval, delineada por la prospectiva impulsada por personas como Leonardo Sansón, entre otros, de llevar al carnaval a constituirse como patrimonio de la humanidad.



Figura 1.4 Maestro Roberto Otero Erazo

Nota. Archivo familiar Burbano (2002).

1.1.3.1 Evoluciones en la manifestación del carnaval.

En la entrada del nuevo siglo, el carnaval recibió un impulso transformador que se fue gestando desde el ingenio de los cultores, quienes buscaban una proyección y una nueva estética de la manifestación y de los dirigentes que trataban de posicionar internacionalmente el carnaval. En este propósito, hubo proyectos de espíritu innovador: el aprendizaje de nuevas técnicas con distintos materiales, la consolidación de manifestaciones que integran danza y música andina, y la renovación urbana en torno al carnaval, la cual se abordará de forma amplia más adelante.



1.1.3.2 El taller de la Milagrosa (2002).

Fue ese laboratorio ciudadano que impulsó la exploración de nuevos materiales y donde se formó una generación importante de jóvenes que exploraban una nueva estética del carnaval. Figuras como Roberto Otero Erazo enseñaron generosamente la nueva técnica del poliestireno expandido, la cual fue acogida principalmente por artistas jóvenes de la ciudad, quienes empezaron a incorporar esta técnica con la tradicional. A partir de esto, comenzaron a desarrollar y dar un nuevo alcance estético a las obras del carnaval. En ese escenario de aprendizaje y acercamiento de los cultores del carnaval, se amplió el conocimiento de artistas jóvenes como Andrés y Juancho Barrera, Hugo Moncayo, Armando Galíndez, entre otros, quienes crearon obras de carnaval con una estética más afianzada en criterios como la calidad de la obra. El impacto de esta transformación llegó hasta los municipios vecinos a Pasto, desde donde llegaron artistas que se integraron a esa transformación, a saber: Riberth Insuasty, Arley Ortega, los hermanos Ruano y Holman Cabrera. Estos artistas llegaron al carnaval de Pasto y ampliaron ese grupo importante de hacedores del carnaval.

Junto con las nuevas generaciones de maestros provenientes de familias tradicionales, que ya tenían a sus hijos y nietos involucrados en procesos de construcción de obras de carnaval —como en los casos de Hernán Narváez, Jenny Ordoñez, Luis Burbano, Andrés Jaramillo, José Luis Córdoba, Oscar Chicaiza, entre otros—, se proyectó el espíritu nuevo del Carnaval de Negros y Blancos (ver Figura 1.5).

Cabe resaltar otras expresiones, como la música y la danza, que se consolidaron en el Carnaval de Negros y Blancos. Así, surgió el Canto a la tierra como un día especial, destinado a afianzar el ancestro andino del carnaval.

Todo este conjunto de eventos afortunados creó el escenario propicio para proyectar el carnaval y lograr la declaración del carnaval de Pasto como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), en la Convención de Abu Dabi, el 28 septiembre de 2009.



Figura 1.5 Carroza Polvo eres

Nota. Archivo fotográfico Moncayo (2015).



1.1.4 Cuarta generación: artistas segunda década del nuevo milenio

Artistas del carnaval pertenecientes a la generación de los ochenta en adelante, quienes no conservan un arraigo con la técnica tradicional del carnaval y se apropian de la lógica de la calidad de la obra y de la especialización de las tareas del taller, con fines principalmente orientados a la excelencia. Junto con la imagen del maestro, aparece la fuerza del equipo de trabajo y la especialización de los procesos de construcción de la obra de carnaval. Sus propuestas presentan una hibridación formal con alta influencia de la estética global, que amenaza las expresiones locales, por tanto, se convierten en un reto para mantener el carácter local de la manifestación cultural. Su mayor desarrollo en el carnaval se puede apreciar desde la primera década del nuevo milenio (2010) hasta la actualidad.

1.1.4.1 Evoluciones en la manifestación del carnaval.

Al inicio de la década, se logró un importante reconocimiento gracias a la aprobación del PES, tarea coordinada por el antropólogo Germán Zarama Vázquez. El plan fue aprobado mediante la Resolución 2055 de

2010. En esta gestión, fueron protagonistas los maestros activos del carnaval, tanto en los procesos de desarrollo colectivo que materializaron el acuerdo —a los cuales se vincularon organizaciones y sectores importantes de la comunidad portadora de la manifestación del carnaval en la estructuración del Acuerdo Social del PES— como en su presentación para la aprobación ante el Ministerio de Cultura.

En este proceso, hicieron presencia maestros representativos del momento, quienes lideraban organizaciones de artistas: ASOARCA y Caminantes del Carnaval, específicamente Roberto Otero Erazo y Diego Hernán Pérez, respectivamente. Estos artistas, que actuaban como voceros de la comunidad portadora, presentaron ante el Ministerio de Cultura los procesos del saber-hacer de la técnica tradicional del carnaval, en un trabajo que contribuyó a la aprobación del primer Plan Especial de Salvaguardia de una manifestación cultural en Colombia.

Paradójicamente, mientras el PES se fundamentaba en el oficio tradicional del carnaval, la participación del artista se transformaba; en consecuencia, aparecieron colectivos o equipos conformados por artistas calificados

que buscaban lograr obras con criterios más orientados a la calidad que a la ritualidad. Esto causó un afán competitivo peligroso, incentivado por la búsqueda del reconocimiento a través de la atractiva premiación, lo que llevó a deconstruir la imagen del maestro artesano y dar paso a la figura del artista protagonista. En este escenario, los artistas apostaron por trabajar con el equipo mejor conformado y que ofreciera la mejor remuneración. En varios casos, estos artistas trabajaban simultáneamente en varios proyectos, que ocasionó una unificación peligrosa de la estética de las obras del carnaval. No obstante, aún aparecen artistas que mantienen la mística del papel del maestro, que domina las técnicas, los conceptos y una lógica más allá de lo financiero. En este sentido, las carrozas unen visiones dispares, como la obra producida por Zarama y Ordoñez (ver Figura 1.6).

En esta lógica actual, se destacan artistas como Edwin Ramos, Héctor Oviedo, Michael Delgado y la familia Freyre. En cuanto a los equipos de trabajo, estos están encabezados por Vicente Revelo, Leonardo Zarama, Arturo Díaz con el taller en la Sombra, entre otros.



Figura 1.6 Carroza El gran teatro de la vida, carnaval 2014

Nota. Archivo fotográfico Ordóñez (2014).



1.2 De artesanos a artistas.

EVOLUCIÓN DEL ROL DEL CULTOR DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

Es indudable que el papel del artista, artesano y cultor del carnaval ha cambiado a través del tiempo; incluso, puede observarse cómo su presencia ha trascendido más allá del aporte artístico, llegando a instancias de dirección del carnaval. Esto ocurre, sin lugar a dudas, por el arraigo y compromiso que profesa este sector de la comunidad portadora de la manifestación con su carnaval. Por lo tanto, el papel del artista debe entenderse a partir de varias líneas: primero, desde el saber-hacer del carnaval; segundo, desde la gestión y el aporte que se hace al engrandecimiento de la manifestación cultural; tercero, como una forma de fortalecerse como individuo.

Si se observa la evolución de la figura del artesano, según estudios de Muñoz (1991), su presencia irrumpe en el escenario del carnaval como parte importante de la sociedad pastusa, desde la aparición misma de los carros alegóricos que desfilaban con la reina del carnaval, los cuales reflejaban, en su concepto y estética, el pensamiento crí-

tico y habilidad manual del artesano. Desde el inicio existía un conflicto que, de manera muy ilustrativa, describe Muñoz en su libro *Evolución histórica del Carnaval Andino de Negros y Blancos de San Juan de Pasto (1926-1988)*, en el que relata cómo, desde la génesis misma de la manifestación del carnaval, el artesano ha estado presente en su desarrollo.

A nivel social, los sectores más activos son los gremios de artesanos y las asociaciones de estudiantes de la Universidad de Nariño, en cuanto a la creación y difusión del Carnaval, en sí. Los sectores hegemónicos—civil y militar—acentúan una forma de participación en la fiesta popular sureña, muy característica. La pugna y contradicción social sale fácilmente a la superficie de la historia del Carnaval: mientras el pueblo elabora un personaje como el “Año Viejo” en 1930; la élite pastusa re-crea su propia estampa a través de la magnífica creación de “Pericles Carnaval” en 1932. (Muñoz, 1991, p. 21)



En el escenario actual del carnaval, se presenta un cambio en el enfoque de la manifestación, que alcanza su punto más alto de proyección con la declaración, en el año 2009, del carnaval como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, y la posterior aprobación, en el año 2010, del Plan Especial de Salvaguardia por parte del Ministerio de Cultura de Colombia.

El antropólogo German Zarama, coordinador del equipo dinamizador del PES, en la descripción del carnaval como manifestación patrimonial, planteó la importancia del papel del artesano en el carnaval, así:

El carnaval de Pasto, con la inagotable imaginación de sus artesanos, cultiva unos valores en los que se manifiestan los aspectos de la vida local, consolida la esencia de la identidad regional, oxigena la cultura, nutre procesos creativos, propicia comportamientos lúdicos, perfecciona aptitudes, desarrolla actitudes, particulariza un saber-hacer manual, ofrece placer y goce, motiva la participación, convoca al otro y/o inhibido, despierta el subconsciente colectivo y fortalece el espíritu humano, con base en el ejercicio de la libertad, la transgresión de normas, el derrumbamiento de tabúes y la admisión

de excesos, en el contexto de un ritual en el que aflora la esencia misma de la vida. (Ministerio de Cultura, 2010, p. 2).

Sobre este tema, es importante reconocer el papel de cultores, entre ellos, el profesor Raúl Ordoñez Parra, quien, desde su quehacer intelectual como docente y su rol como artesano agremiado, lideró en el año 2004 una reflexión necesaria al interior de ASOARCA, entonces Asociación de Artesanos del Carnaval, como parte de la reestructuración de esa organización. Esta fue la primera asociación de artesanos del carnaval reconocida con personería jurídica, aprobada mediante Resolución 39 del 31 de enero de 1980, emitida por la Gobernación de Nariño. La reflexión del artista y profesor Ordoñez provocó, en el interior de la mencionada asociación, el cambio del nombre de la organización por Asociación de Artistas y Cultores del Carnaval (ASOARCA).

Ahora, entendiendo que el trabajo y la producción de las obras de carnaval constituyen más un ejercicio artístico que artesanal, se cambió la manera de entender el papel de los artesanos, lo cual se evidencia en la estética actual y en la complejidad y el impacto de las obras del carnaval; por ende,

se consideró, por consenso general, que el trabajo en la producción de dichas obras corresponde a una producción de artistas.

Actualmente, el papel del artista del carnaval goza de una alta valoración; de esa manera, se comprende el interés de muchas personas, tanto hombres como mujeres de todas las edades, por vincularse a los proce-

sos culturales desarrollados en el carnaval. Esto, en cierta medida, puede entenderse porque formar parte activa de la manifestación cultural otorga un estatus que implica ventajas individuales y colectivas, con beneficios económicos más significativos, especialmente a partir de la declaratoria como patrimonio de la humanidad (ver Figura 1.7).

Figura 1.7 Beneficiario de los recursos entregados



Nota. ¡Ya entregaron recursos! 130 artistas, artesanos y cultores del Carnaval de Negros y Blancos fueron beneficiados en Pasto (2022) [Fotografía].



1.3 El costo de producción de la obra de carnaval.

De la ritualidad a la rentabilidad

Tal como se ha mencionado, motivado por la creciente valoración del trabajo de los artistas del carnaval, la producción de las obras adquirió un alcance mayor debido a la evolución de una técnica enteramente artesanal hacia una más sofisticada, generada por la incorporación de nueva materia prima. Este proceso se conoce como la aparición de las técnicas modernas de carnaval, que se vio fortalecido por la cualificación de artistas y diseñadores formados en ámbitos académicos, y la exploración de nuevos materiales difundidos por el maestro Roberto Otero Erazo, quien, desde su aporte investigativo como maestro en artes plásticas, indagó sobre la aplicación de nuevos materiales que permitieran el desarrollo de una estética más versátil. En particular, se destaca la incorporación del poliestireno expandido, conocido popularmente como icopor, cuyas principales ventajas radican en su peso y estructura, y en la posibilidad de agilizar los tiempos de secado de las esculturas.

Esto permitió llevar la expresión plástica de la obra de carnaval a otros niveles, aunado a la gran habilidad y capacidad manual y artística de las personas nacidas en la ciudad y la región. Todo esto ha dado lugar al desarrollo de obras impresionantes por su manufactura y colorido, como aspectos positivos; sin embargo, también se han generado impactos negativos, como el desplazamiento de la técnica tradicional del modelado en barro y el papel encolado, que fue reemplazada por la técnica de talla del material mencionado y su recubrimiento empapelado. Esta última genera una considerable cantidad de desechos y residuos, lo que produce efectos negativos para el medioambiente y la salud de las personas.

Estos dos aspectos, principalmente, revolucionaron y provocaron un giro fundamental: pasar de entender la obra de carnaval más allá de la artesanía y reconocerla como una obra artística; además, se replanteó la valoración de quienes producen y desarrollan estas obras de arte popular, es decir, los



maestros, quienes ahora son considerados socialmente no como artesanos, sino como artistas. Este cambio motivó a una revaloración del significado de sus obras, privilegiando el valor económico de la producción de obras para el carnaval.

Como se observa en la generación de artistas de la segunda década del nuevo milenio, los roles cambiaron sustancialmente. Por regla general, el maestro de carnaval ya no trabaja por «amor al arte», como se decía coloquialmente en años anteriores, ni por el reconocimiento social; en la actualidad, la variable económica aparece como un factor determinante. Peligrosa o no, esta variable resulta fundamental; sin embargo, debería revisarse en conjunto con el uso generalizado de materiales de alto impacto ambiental, aunado a la precarización del juego colectivo del carnaval.

Sobre la aparición del factor económico en la producción de las obras de carnaval, es necesario contextualizar las condiciones de los maestros en las décadas de 1970 y 1980, las cuales eran muy precarias. La producción se costeara por iniciativa del artesano, motivado principalmente por su compromiso con la participación en el Carnaval. A manera de premio, se entregaba un incentivo

económico a las propuestas que lograban ubicarse entre los primeros lugares del concurso; pero este valor no era representativo. Al respecto, Orjuela (2012), en su tesis titulada Construcción de identidad en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Nariño, 1960-1970, citó una denuncia que explicaba las condiciones que, en ese momento, eran frecuentes en torno a los premios del carnaval:

Tal es el caso de una carta escrita por Silvio Benavidez, director del periódico El Derecho, en la cual hace una honda reflexión en torno a la calidad de vida de los artesanos participantes:

(...) los artistas, ganadores pírcicos de tantos y tantos concursos son, después de realizarse éstos, desdeñados, olvidados y defraudados al perder sus futuras posibilidades de triunfo y, más que todo, son "premiados" con un pedazo de cartulina escrito, quien sabe si no, a pura mano. El pobre artista sale del espectáculo por el momento feliz, pero, (¡oh paradoja!), el fulano organizador del concurso, el famoso estimulador del arte y la cultura, se molestó en garantizarle un justo premio a su actuación: no contestarle el cordial y caluroso saludo que su oportuna "estrella" le dirige alguna vez en cualquier sitio.



El fenómeno anterior no parece en la sociedad tan notorio debido a que nadie se queja públicamente. Sólo en el corazón y en la mente del artista queda la insondable y perturbadora conmoción debida a la falta de estímulo. (pp. 27-28)

Esta subvaloración cambió parcialmente en el año 1985, cuando el pintor Manuel Estrada, entonces director de la Junta de Carnavales, como se relata en el libro Fiestas de cembrinas y carnavales de Pasto del autor Ortega (1999), propuso la figura del Aporte, cuyo propósito fue apoyar económicamente a los artesanos que producían obras de carnaval. Desde ese momento y en adelante, esta subvención se convirtió en una reivindicación ganada por los artesanos y en una obligación dentro del presupuesto del carnaval; igualmente, en la actualidad, la premiación domina la lógica de la participación. En esta tarea fue necesaria la acción colectiva de los artesanos, principalmente de aquellos agremiados en ASOARCA, quienes asumieron la vocería en el reclamo de mejores condiciones para su trabajo durante la década de 1980.

En la actualidad, este apoyo se conoce como «Aporte a la Calidad», cuyo valor ha venido incrementándose periódicamente. No obs-

tante, el salto favorable se presentó en el año 2009, gracias a una propuesta realizada por parte de Asoarca, en un evento denominado Carnaval con todos: dignidad para sus artistas, el cual se promovió mediante un póster (ver Figura 1.8). En este evento, se ponderó, en términos económicos, el valor de la mano de obra de la producción artística.

De este ejercicio se concluyó que, en ese momento, el valor del aporte no alcanzaba a cubrir ni siquiera el 25 % del valor de una carroza y demás motivos, demostrando que la mano de obra no se cuantificaba adecuadamente en el valor de la obra producida. Gracias a esta valoración, el aporte se incrementó considerablemente hasta alcanzar la cobertura del 50 % del valor de los materiales de la obra, que, para ese entonces, en la modalidad de carroza, se estimaba un valor aproximado de siete millones de pesos (\$7.000.000); por ende, se planteó un incremento progresivo de este valor para todas las modalidades.

De esta manera, se posicionó el propósito de exigir un trato digno para los artistas y artesanos del carnaval, con el fin de reconocer el valor de su aporte y procurar que los artistas no asuman pérdidas en la producción de sus obras.



Figura 1.8 Póster Carnaval con todos: Dignidad para sus artistas



Nota. Archivo fotográfico Burbano (2009).

En adelante, se continúa incrementando cada año el valor del aporte. En la actualidad, el valor del aporte para cada participante acreditado es prácticamente igual al que reciben los motivos por el primer premio del concurso de cada modalidad; es decir, en la modalidad de Carroza, para el carnaval 2023, los artesanos recibieron como aporte a la calidad un valor cercano a los treinta millones de pesos (\$30.000.000); mientras que el premio para el primer lugar de la modalidad fue de treinta y cinco millones de pesos (\$35.000.000).

Mediante diálogo personal con el área de CORPOCARNAVAL (2023), se obtuvieron datos que se pueden apreciar en la Figura 1.9, donde se registra la relación de ingresos y gastos en el valor de las obras de carnaval, en la modalidad de Carrozas. De las 20 obras presentadas en la edición 2023, solamente el 10 % presentó equilibrio entre ingresos y gastos; el 75 %, desbalance por mayor gasto en la realización de las obras, y solo un 15 %, un ingreso superior al gasto de producción de las obras de carnaval.

Relación ingresos VS gastos. Modalidad Carrozas 2023

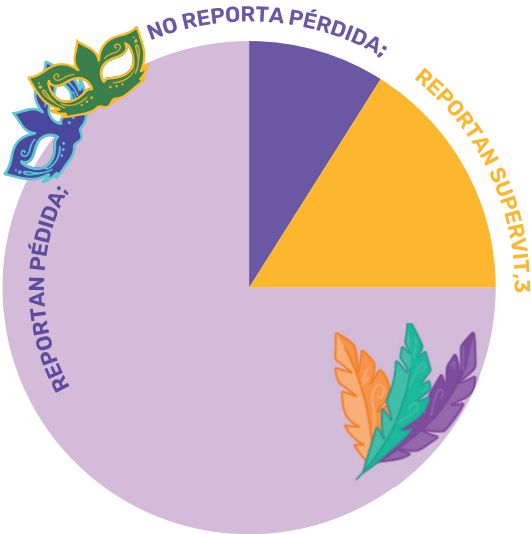


Figura 1.9
Reporte financiación
carrozas carnaval 2023

Nota. CORPOCARNAVAL
(comunicación personal,
24 de mayo de 2023).



Más allá de esta situación en el valor del aporte, que ha contribuido considerablemente a mejorar las condiciones de financiación de las obras de carnaval, no se tuvo en cuenta un factor que ha encarecido significativamente su producción: la lógica de la rentabilidad aplicada a la obra del carnaval.

En la actualidad, bajo la lógica de alcanzar una obra de mayor calidad y obtener el primer premio, la obra ha adquirido una complejidad creciente en cuanto a lo estético y económico; además, teniendo en cuenta el análisis generacional de la transformación de los artistas de la segunda década del nuevo milenio, el orden de las prioridades se transforma y los intereses cambian; aunque se mantiene el aporte simbólico, esto se confronta con el aporte económico.

Esta situación debe ser regulada, dado que no se puede relegar la carga simbólica de la obra de carnaval ni transformar el significado de su ritualidad. Hoy en día, las obras se elaboran con propósitos de calidad y competitividad; en consecuencia, se ha desplazado el sentido ritual asociado a materiales que conectaban con la tierra —como el barro— y el significado simbólico de la creación por el uso de materiales sintéticos que cambian su sen-

tido por la lógica de la eficiencia y agilización en los procesos de producción.

El maestro artesano, quien conocía y dominaba las técnicas, y lideraba desde un conocimiento artístico integral, ha sido reemplazado por un artista que coordina procesos y lidera equipos de trabajo calificados. De esta manera, en la actualidad, se deconstruye la imagen del maestro artesano integral y adquiere protagonismo la imagen del artista contemporáneo.

Ante la complejidad de las obras, surge la necesidad de conformar equipos de trabajo integrados por personal calificado, quienes se encargan de atender cada proceso para lograr una obra de alta calidad. En muchos casos, varios de estos artistas trabajan simultáneamente en diferentes propuestas para el mismo carnaval, mediados por un afán competitivo peligroso, incentivado por el deseo de alcanzar el reconocimiento, una atractiva premiación y la aspiración de ser los mejores. Además, buscan una mayor remuneración por su trabajo en el taller, que paga los valores más altos por la labor calificada que realizan en cada proceso.



En este escenario de la lógica globalizante de la calidad, existe una preocupante tendencia a invisibilizar los nuevos talentos, dado que, en la nueva generación de artistas, se privilegia el interés de la retribución económica por el trabajo artístico, más allá del interés del reconocimiento social por ese trabajo; es decir, existe una pérdida del compromiso por construir un nombre y una historia personal en el escenario del carnaval. Esta situación responde a causas de fondo, ya que muchos de los actuales jóvenes artistas se interesan más por contribuir al equipo mejor conformado, donde se ofrece la mejor remuneración, especialmente cuando los maestros de trayectoria tienen acceso directo a la acreditación de sus propuestas.

Por lo tanto, es indispensable revisar la manera cómo se acreditan las obras de carnaval en la actualidad, ya que este proceso no facilita el ingreso de gente nueva, pues ponderan demasiado la hoja de vida y las participaciones anteriores, lo que otorga un alto beneficio a los artistas que vienen participando, aspectos que dejan en desventaja a los nuevos artistas. Esta forma de trabajo ha motivado a muchos a desplazarse a otras regiones y eventos, entregando, de manera apurada, el saber-hacer a otras expresiones y a intereses

diferentes al de la manifestación del carnaval. Lo anterior pone en riesgo la transmisión del conocimiento y el saber-hacer del carnaval. En este sentido, es complejo observar cómo la estética del carnaval se homogeniza y unifica cada vez más por la estética de obras externas, generadas, tal vez, por la imagen ampliamente difundida de obras realizadas con materiales globales como el poliestireno expandido, lo que ha ocasionado una globalidad estética de las obras de carnaval. Al respecto, García (1999), en su artículo sobre consumo cultural, *Globalizarnos o defender la identidad ¿Cómo salir de esta opción?*, define la siguiente necesidad:

Elaborar construcciones lógicamente consistentes, que puedan contrastarse con las maneras en que lo global se estaciona en cada cultura y los modos en que lo local se reestructura para sobrevivir, y quizá obtener algunas ventajas, en los intercambios que se globalizan. (p. 69)

Figura 1.10 Invitación instalación Consejo de Salvaguardia del Carnaval, diciembre 2019



Nota. Secretaría de Cultura (2019).



1.4 El Plan Especial de Salvaguardia

Como instrumento de seguimiento a las medidas contra la vulnerabilidad de los portadores

Es interesante entender que la Resolución 2055 de 2010 marcó un momento de coyuntura sin precedentes para las manifestaciones inmateriales de la cultura en el país. En ese momento, existía un nuevo marco normativo, estructurado por el Ministerio de Cultura con la Ley 1185 de 2008 y por el Ministerio del Interior y de Justicia con el Decreto 2941 de 2009, los cuales establecían un Sistema Nacional de Protección del Patrimonio Cultural de la Nación. Este sistema incluía las listas representativas de patrimonio inmaterial (LRPCI), junto con los planes especiales de manejo y protección del patrimonio para patrimonios tangibles. Para el caso de las manifestaciones culturales inmateriales, los PES, y en el caso del carnaval, este fue instalado en el año 2019 (ver Figura 1.10).

En concordancia, el Decreto 2941 de 2009 define estos planes como «un acuerdo social y administrativo, concebido como un instrumento de gestión del Patrimonio

Cultural de la Nación, mediante el cual se establecen acciones y lineamientos encaminados a garantizar la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial» (art. 14).

Así, el Carnaval de Negros y Blancos se consolida como pionero y referente, al ser la primera manifestación en su categoría en construir y aprobar este instrumento. Fue una experiencia enriquecedora que afianzó el papel de los portadores de la manifestación, primordialmente de los artistas vinculados a todas las expresiones plásticas, dancísticas, musicales, teatrales, investigativas, académicas y, en general, de las ciudadanías inmersas en la construcción colectiva del carnaval.

De esta manera, el trabajo de caracterización se centró en los artistas y cultores, convirtiéndose en un ejercicio de reacción frente al poder y de reivindicación de los sectores artísticos del carnaval; es decir, la esencia del acuerdo social. En su momen-



to, se detectaron elementos que continúan presentes en el análisis actual de evolución de la manifestación del carnaval, que afectan la producción desde la comunidad portadora. Estas condiciones de riesgo y amenaza definieron las condiciones de vulnerabilidad, detectadas desde la estructuración del PES en 2009, las cuales se analizarán en el presente estudio.

Así las cosas, como amenazas a la manifestación del carnaval se señalan las siguientes:

Debilitamiento en el proceso de apropiación del Patrimonio Cultural del carnaval [...]. Si no se protegen las esencias identitarias del significado ritual de la manifestación, paulatinamente se ira mutando a feria y espectáculo al ritmo del consumo, el negocio y la demanda, desvirtuando la cosmovisión del carnaval y la fiesta fundado en la persona, la cultura, la solidaridad, el encuentro, el juego y la vida. (Ministerio de Cultura, 2010, p. 15)

Los concursos y las premiaciones. [...] los enfoques de los concursos y premiaciones, cuyas características vienen fomentando actitudes y comportamientos individualistas, competitivos, mercantilistas que desdibujan el pensamiento ancestral de la

minga, la solidaridad, la emulación y del encuentro creativo con el otro, sin pretender ganarle. (Ministerio de Cultura, 2010, p. 16)

Al comparar las prioridades identificadas en el presente estudio con los riesgos y amenazas que se presentan en el PES, la situación actual demuestra la necesidad de reflexionar sobre el rumbo del significado ritual de la manifestación y sobre la manera cómo se ha desdibujado el pensamiento ancestral del encuentro creativo con el otro; encuentro que no debería estar mediado, como ocurre en la actualidad, por la lógica financiera. Esto indudablemente ha generado los fenómenos ya descritos, sobre todo el creciente interés económico de los artistas. Un ejemplo de ello es la venta de lugares en las carrozas para personas conocidas como «jugadores», lo cual representa una fuente de ingreso que permite financiar la elaboración de la obra de carnaval. Este hecho ha cambiado la estética de las carrozas, ya que los artistas tienden a diseñar estructuras que admitan un mayor número de jugadores, con el fin de obtener ingresos más altos que permitan cubrir los elevados costos de materiales y de los equipos de trabajo. Esta dinámica ha generado un fenómeno inflacionario en la producción de las obras; en consecuencia,



se ha subordinado el sentido ritual simbólico y se ha dado más relevancia al sentido de rentabilidad económica.

Por tanto, se requieren medidas estructurales frente a la vulnerabilidad de la manifestación del carnaval, dado que los riesgos y amenazas siguen presentes (ver Tabla 1.1). En este documento, se consideran aquellos elementos que generan vulnerabilidad en la manifestación y en sus portadores; cabe señalar que dichos aspectos siguen vigentes en la actualidad. En algunos casos, se logran controlar, pero otros siguen igual o se agudizan. En consecuencia, es necesario abrir un debate que permita reflexionar sobre las condiciones y situaciones que deben atenderse para disminuir los índices de vulnerabilidad que afectan a la población portadora de la manifestación, entendiendo que tanto artistas como ciudadanos vinculados tienen derecho a la protección y al disfrute de la manifestación colectiva, reconocida como patrimonio inmaterial de la humanidad: el carnaval.



Tabla 1.1 Paralelo de riesgos y amenazas del Carnaval de Negros y Blancos

Amenaza	Riesgo	Aparte de situación detectada	Reflexión sobre situación actual
Amenaza (a): debilitamiento en el proceso de Apropiación del Patrimonio Cultural del carnaval		Si no se protegen las esencias identitarias del significado ritual de la manifestación, paulatinamente se irá mutando a feria y espectáculo al ritmo del consumo, el negocio y la demanda, desvirtuando la cosmovisión del carnaval y la fiesta, fundado en la persona, la cultura, la solidaridad, el encuentro, el juego y la vida. (Ministerio de Cultura, 2010, p. 15)	Amenaza vigente que se manifiesta en la cantidad de eventos comerciales que se adicionan al carnaval, que privilegian la cultura como espectáculo
	Riesgo (b): privatización y comercialización del carnaval	En este sentido, se han presentado casos en los que se alteran los símbolos ancestrales por logotipos comerciales que desdibujan las esencias del carnaval y contaminan visualmente la senda en sus desfiles, convirtiendo las expresiones del carnaval en mercancía para dar paso a dinámicas de la oferta-demanda privada. (Ministerio de Cultura, 2010, p. 16)	Riesgo vigente y agravada por la presión externa, generada en la necesidad de recursos económicos y la resignificación del patrimonio como producto de consumo



	Riesgo (c): organización del carnaval	<p>Se precisa de un modelo organizacional contemporáneo con tres dimensiones básicas:</p> <ul style="list-style-type: none">- La dimensión cultural con referentes patrimoniales.- Una eficiente dimensión administrativa y financiera.- Una dimensión organizativa y logística a la altura de la manifestación. <p>Se aconseja que estas dimensiones se articulen estratégicamente en una gerencia colegiada y trabajo de equipo interdisciplinario. (Ministerio de Cultura, 2010, p. 16)</p>	Riesgo vigente, debido a que la actual corporación, que adelanta las tareas de organización, no se ha reestructurado y atenta contra el patrimonio, lo que ha generado la toma de decisiones unilaterales, que alteran el sentido patrimonial del carnaval
Amenaza (d): dignidad del trabajo de los artistas		<p>El uso de equipos y materiales ponen en peligro su salud y bienestar humano, su seguridad social es vulnerable al no contar con un seguro de protección en riesgos profesionales en las actividades relativas al carnaval; durante el año existen pocos estímulos y reconocimientos para la cualificación humana, cultural, técnica y de emprendimientos de los artistas y sus familias. (Ministerio de Cultura, 2010, p. 16)</p>	Amenaza vigente, porque el material que en la actualidad se utiliza para la producción de obras de carnaval genera residuos que afectan el medioambiente y la salud de los artistas y artesanos. Los estímulos son mínimos y están en función del costo económico de la obra



Amenaza (e): subvaloración de la fiesta y el carnaval como constructores de cultura ciudadana		Se requiere de una postura conceptual y metodológica de formación ciudadana desde los imaginarios y símbolos de la fiesta y la escuela del carnaval. La lúdica, la creatividad, el arte, la música, el teatro son componentes fundamentales de una apuesta pedagógica ciudadana, estas competencias se encuentran instaladas en la población de Pasto y en los actores y artistas del carnaval. (Ministerio de Cultura, 2010, p. 16)	Amenaza vigente, puesto que la formación y la cultura ciudadana no tienen un direccionamiento claro y se desarrollan de manera desarticulada. Cada vez el distanciamiento del ritual del carnaval está más lejos de la apropiación de la comunidad. No se ha logrado conformar la escuela del carnaval
	Riesgo (f): concursos y premiaciones	Se hicieron varias reflexiones profundas sobre los enfoques de los concursos y premiaciones, cuyas características vienen fomentando actitudes y comportamientos individualistas, competitivos, mercantilistas que desdibujan el pensamiento ancestral de la minga, la solidaridad, la emulación y del encuentro creativo con el otro, sin pretender ganarle. (Ministerio de Cultura, 2010, p. 16)	Riesgo vigente, ha generado la instrumentalización de la obra de carnaval; pérdida del sentido ritual de la producción de la obra; tendencia de globalizar la estética y la técnica; un marcado interés por generar beneficios económicos que compensen los altos costos de producción
Amenaza (g): pérdida paulatina del juego y sus escenarios barriales		El ciudadano ha dejado de ser protagonista y participante activo del carnaval, en el escenario principal de la calle y los espacios públicos, reduciendo su rol al de observador de los desfiles de la senda y los tablados. (Ministerio de Cultura, 2010, p. 17)	Amenaza vigente, muestra una segregación y desinterés de muchos sectores por mantener la lúdica de la manifestación



Amenaza (h): aumento de agresiones y del juego irrespetuoso		El carnaval tiene un crecimiento desmedido de la fiesta que está llevando a la ciudadanía a olvidar las esencias del juego y su significado en el encuentro con el otro. El carnaval con su evolución actual va perdiendo sus competencias de autorregulación ciudadana y cada día se necesitan mayor vigilancia o control frente a las agresiones, robos y juego irrespetuoso. Se remarca que este fenómeno de inseguridad es un indicador de la pérdida del significado de la fiesta como patrimonio, donde el disfrute colectivo de todas y todos contribuye a la celebración y control de la misma. (Ministerio de Cultura, 2010, p. 17)	Amenaza vigente, no se ha logrado que la cultura ciudadana aproveche la importancia y las posibilidades para cambiar el comportamiento y construir una ciudadanía desde el carnaval
---	--	--	---

Nota. Con base en Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Ministerio de Cultura (2010).



Referencias

- Decreto 2941. (2009, 6 de agosto). Ministerio del Interior y de Justicia de la República de Colombia. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=37082
- Decreto 1080 (2015, 26 de mayo). Presidencia de la República de Colombia. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/getornormativo/norma_pdf.php?i=76833
- García, N. (1999). Globalizarnos o defender la identidad ¿Cómo salir de esta opción? *Nueva Sociedad*, (163), 56-70. <https://nuso.org/articulo/globalizarnos-o-defender-la-identidad-como-salir-de-esta-opcion/>
- Ley 1185 (2008, 12 de marzo). Congreso de Colombia. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=29324
- Ministerio de Cultura. (2010). Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto <https://www.mincultura.gov.co/direcciones/patrimonio-y-memoria/Documents/05-carnaval-de-negros-y-blancos-de-pasto-PES.pdf>
- Muñoz, L. I. (1991). Evolución histórica del Carnaval Andino de Negros u Blancos de San Juan de Pasto (1926-1988). Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello (IADAP).
- Orjuela Álvarez, A. M. (2012). *Construcción de identidad en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Nariño, 1960-1970* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Javeriano. <https://repository.javeriana.edu.co/items/ec3c23c4-0b5d-4581-aea4-abdf3b6e4d05>
- Ortega, M. (1999). *Fiestas decembrinas y carnavales de Pasto*. Honorable Consejo Municipal de Pasto.



Resolución 2055 de 2010. (2010, 22 de septiembre). Ministerio de Cultura. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=40563>

Secretaría de Cultura. (2019, 26 de diciembre). *Alcaldía de Pasto invita a instalación del Consejo de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos* s[Imagen]. Facebook.<https://www.facebook.com/SecretariaDeCulturaPasto/posts/alcald%C3%ADa-de-pasto-invita-a-instalaci%C3%B3n-del-consejo-de-salvaguardia-del-carnaval-/3000218000012220/>

¡Ya entregaron recursos! 130 artistas, artesanos y cultores del Carnaval de Negros y Blancos fueron beneficiados en Pasto. (2022, 26 de diciembre). *TuBarco Noticias*. <https://tubarco.news/ya-entregaron-recursos-130-artistas-artesanos-y-cultores-del-carnaval-de-negros-y-blancos-fueron-beneficiados-en-pasto/>



Capítulo 2.

**Tipologías sobre vulnerabilidad para la
comunidad portadora de la manifestación
patrimonial**

MG. Caroll Suárez Solarte.

Diseñadora Industrial, Magíster en Diseño para la Innovación Social, Universidad de Nariño; Magíster en Diseño de Proyectos en Innovación y Producto, Universidad Internacional Iberoamericana; Especialista en Gerencia de Diseño, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Docente Investigadora, integra la Red de Investigadores en las Artes y las Culturas - REDARTYC. Investigadora Junior Minciencias 2024. Investiga sobre el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, el emprendimiento cultural, ecodiseño y la fotografía expandida como terapia desde la mirada del diseño.

Correo electrónico: karolsuarez@udenar.edu.co

La vulnerabilidad es un concepto que ha sido abordado desde diferentes áreas del conocimiento; por lo tanto, en este capítulo, se busca definir y clasificar sus dimensiones como un aspecto intrínseco en la comunidad portadora de la manifestación patrimonial del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. En este sentido, se propone una clasificación de las diferentes dimensiones de vulnerabilidad identificadas en el carnaval de Pasto. Etimológicamente, según Toboada (2021), la palabra vulnerabilidad proviene del latín (vulnerabilis; vulnus, vulenris), interpretada como ‘herido’ o ‘golpeado’. Desde una dimensión antropológica, esta se entiende como la condición del ser humano susceptible de ser herido. En este orden de ideas, es necesario articular esta definición con un aspecto relevante: su relación directa con sus derechos, presente en la definición de los derechos humanos establecida por las Naciones Unidas (s.f.):

Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de raza, sexo, nacionalidad, origen étnico, lengua, religión o cualquier otra condición. Entre los derechos humanos se incluyen el derecho a la vida y a la libertad; a no estar sometido

ni a esclavitud ni a torturas; a la libertad de opinión y de expresión; a la educación y al trabajo, entre otros muchos. Estos derechos corresponden a todas las personas, sin discriminación alguna. (párr. 1)

De este modo, y con una pretensión ontológica, la definición prescribe el término libertad como «el derecho de obrar con responsabilidad en cualquier escenario». Por consiguiente, al permear esta definición en un escenario cultural como el Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto, se observa la existencia de un derecho fundamentado en la libre expresión artística y cultural, sin distinción de raza, sexo, religión, etc.

En sintonía con lo anterior, es necesario entender que dicha manifestación cultural está relacionada con la búsqueda del bienestar. Para Desmet et al. (2020) el bienestar va de la mano con el «análisis del placer, autorrealización y la proyección de un propósito en la vida» (p. 13). En este sentido, se deben revisar aspectos como el hedonismo y la eudaimonia, para determinar la razón del propósito de bienestar, sin embargo, dicho aspecto debe contemplar elementos de vulnerabilidad, necesarios para alcanzar el anhelo propuesto.





En esta investigación, es importante determinar cómo se entiende y clasifica la vulnerabilidad. Por lo tanto, se citan algunos conceptos, entre ellos el propuesto por Ruiz (2012), quien afirma que se trata de un concepto relacionado con la amenaza, ya sea de orden físico, de salud o de orden antropogénico; este último entendido como aquel causado por diferentes acciones humanas. Asimismo, dicha definición puede interpretarse como debilidad o signo de fortaleza, tal como lo afirma Ceberio (2021).

En consecuencia, estas definiciones se articulan con la expresión popular del carnaval —tema de estudio— para determinar que dicha manifestación se vincula con dos dimensiones del bienestar, tal como lo explican Desmet et al. (2020): desde el hedonismo, presente en el placer que genera la participación en el carnaval, sin que cause padecimiento, y la eudaimonia, orientada a dar sentido a la vida a través del desarrollo personal. En este caso, el artista y el cultor del carnaval participan por convicción y con un profundo sentimiento de amor.

Dichas dimensiones están conformadas por seres humanos sensibles, frágiles y libres; características inherentes en el recinto de

la vulnerabilidad. Por ello, este documento busca analizar sus diferentes tipologías, a fin de especificar los riesgos, las amenazas y las fortalezas presentes en esta población.

En este orden de ideas, se presenta la construcción de una cartografía social con 224 personas, quienes participaron como artífices del carnaval de Pasto en el año 2022. Este hallazgo permitió inferir diferentes tipologías adscritas al aspecto de vulnerabilidad en el carnaval, mediante el trazo de una ruta epistemológica que se complementa con datos porcentuales provenientes de información primaria obtenida en esta investigación.

A continuación, se presenta el camino epistemológico como una construcción teórica sobre la definición y clasificación de la vulnerabilidad.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), una población vulnerable está compuesta por todas aquellas personas que no cuentan con los medios suficientes para defender sus derechos. Esta situación puede presentarse por dos razones: la primera, porque tienen dificultades para hacerse valer; la segunda, porque hay personas que cuentan con el poder de menospreciar y re-



chazar a determinados grupos sociales, en consecuencia, impiden su progreso (Observatorio Bioética UCV, 2019).

Por tanto, surge la inquietud sobre quiénes tienen dificultades para hacer valer sus derechos. En primera instancia, se afirma que forman parte del primer grupo de vulnerabilidad: fetos, bebés, niños, personas enfermas, ancianos, personas en situación de pobreza, refugiados, inmigrantes, mujeres, entre otros (Observatorio Bioética UCV, 2019). A ello se suma la asociación del concepto de vulnerabilidad con la pobreza, entendida como una condición que conlleva diversas situaciones generadoras de fragmentación social debido a su inestabilidad económica. No obstante, este criterio matiza la definición de vulnerabilidad humana.

Por otra parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020) afirma que existe un factor de debilidad en el que la vulnerabilidad surge a partir de una crisis que pueden atravesar las personas; se define, entonces, la falta de condiciones de supervivencia y resiliencia, consideradas causas que incrementan los índices de pobreza. Por tanto, se reconoce la existencia

de un componente emocional y actitudinal vinculado con el problema.

En este sentido, la Unesco busca apoyar a todos los grupos sociales vulnerables como una prioridad, en especial a mujeres con escasa o nula formación educativa, jóvenes sin acceso a la educación y con habilidades básicas, pueblos indígenas, personas privadas de la libertad, refugiados, entre otros (Unesco, 2021).

Foschiatt (2004) afirma que el rango de pobreza está dado por aspectos de vulnerabilidad, que, en algunos casos, pueden ser exógenos a la voluntad; por ejemplo, los desastres naturales, los cuales son impredecibles. Ante estos acontecimientos, el ser humano no está preparado para afrontarlos o superarlos. En relación con esta afirmación y teniendo en cuenta la ubicación geográfica de la ciudad de Pasto, zona de riesgo volcánico y sísmico, los participantes del carnaval son susceptibles a dicho riesgo; por tanto, se deduce que toda la población carnavalera es vulnerable a este tipo de agentes exógenos.



Otro aspecto es el tema de la pandemia, asunto que vulneró a toda la humanidad. Sharma (2020), quien hizo especial énfasis en este tema, se enfocó en la población desfavorecida. Es importante mencionar que, en el contexto de pandemia, todas las personas fueron vulnerables. En esta época se evidenció un incremento en la desigualdad social, debido al desempleo y a efectos negativos en asuntos de salud mental, sobre todo en la población joven y adolescente. Además, deben sumarse aspectos como la violencia de género. Igualmente, se puso al descubierto el problema del desempleo, ya que se observó que una parte importante de la población laboraba en sectores como la construcción, el servicio doméstico y el cuidado a domicilio, los cuales se vieron afectados por el confinamiento causado por la pandemia. Lo anterior configuró un estado de crisis mundial.

Por otra parte, también se determinan riesgos de tipo social, por ejemplo, la guerra, la delincuencia, los desplazamientos, la crisis económica o ambiental, entre otros. Dichos aspectos inciden en el incremento de la pobreza. Por consiguiente, se observa que la población carnavalesca también es vulnerable a este tipo de riesgos, ya que

ha sido afectada por la crisis económica derivada de la pandemia, cuyas cifras se presentan más adelante.

Con el fin de canalizar toda esta información, es necesario comprender el significado de riesgo, amenaza y vulnerabilidad. Según el Centro Internacional para la Investigación del Fenómeno de El Niño (CIIFEN, 2022), el riesgo es igual a la amenaza más la vulnerabilidad:

$$R = A + V$$

R= riesgo

A= amenaza

V= vulnerabilidad

Entonces, la vulnerabilidad se define como la articulación existente entre la amenaza y/o el riesgo al que una persona o grupo de personas se ven expuestas.

Según la Real Academia Española (RAE, 2014), la palabra «riesgo viene del italiano riesgo 'risco', por el peligro que suponen» (s.p.). También se define:



Proximidad o posibilidad de que suceda un daño o perjuicio y sus posibles consecuencias. Este daño puede afectar a una persona o grupo y es el resultado de un suceso o una acción. Los riesgos se dan tanto en ámbitos domésticos como laborales, sociales, en la vía pública, entre otros". (Editorial Etecé, 2021, párr. 1)

En este sentido, y en sintonía con Foschiatt (2004), el riesgo puede definirse como el deterioro de una emoción, una relación, una actitud, etc. También, puede entenderse como la posibilidad de perder un objeto, una persona o una cualidad; asimismo, se incluye aspectos relacionados con la pérdida de condiciones que favorecen la subsistencia, como la pérdida del apetito o de un trabajo.

Por otra parte, la amenaza, según lo estipulado en la Ley 1523 de 2012, define como:

Peligro latente de que un evento físico de origen natural, causado, inducido por la acción humana de manera accidental se presenta con una severidad suficiente para causar pérdida de vidas, lesiones u otros impactos en la salud, así como también daños y pérdidas en los bienes, la infraestruc-

tura, los medios de sustento, la prestación de servicios y los recursos ambientales. (artículo 4, numeral 3)

Por su parte, el CIIFEN (2022) define la amenaza así:

Es un fenómeno, sustancia, actividad humana o condición peligrosa que puede ocasionar la muerte, lesiones u otros impactos a la salud, al igual que daños a la propiedad, la pérdida de medios de sustento y de servicios, trastornos sociales y económicos, o daños ambientales. (párr. 2)

En consecuencia, la vulnerabilidad se define como la posibilidad de sufrir un daño, deterioro o pérdida de algo; también, como la exposición a un peligro latente, el cual puede estar relacionado con las situaciones a las que se debe enfrentar el ser humano en su entorno.

De este modo, surge un término denominado homeostasis, definido por Foschiatt (2004) como la capacidad de no afectarse ante el riesgo o la amenaza. Por tanto, la evolución de esta capacidad avanza hacia la recuperación o reparación, y con ello hacia la resiliencia, entendida también como la



resistencia para recuperarse ante la crisis. Esta afirmación, como extensión, es utilizada por un determinado grupo de personas que, de manera individual y con actitud de superación, la aplican permanentemente en diferentes circunstancias de la vida.

Cada situación define un grado de vulnerabilidad, que generalmente ha sido asociado con el significado de pobreza, entendida desde una dimensión de orden económico; sin embargo, este aspecto también ha sido articulado e interpretado en otras dimensiones. Según Wilches-Chaux (1989), también debe ser entendido como un asunto de pobreza mental y ética, que proviene de aspectos culturales inscritos por la misma comunidad, legados familiares o, incluso, por entidades gubernamentales y sindicales.

En este orden de ideas, la vulnerabilidad, para esta investigación, se entiende en el orden social y puede clasificarse en las siguientes tipologías: natural, física, económica, social, política, técnica, ideológica, educativa, cultural, ecológica e institucional (Wilches-Chaux, 1989).

En consecuencia, después de conocer los tipos de vulnerabilidad, se propone una rela-

ción tipológica con la adición de un tema de gran importancia: la vulnerabilidad emocional. Esta última se presenta como un hallazgo en el cartografiado social realizado con la comunidad portadora de la manifestación patrimonial del carnaval (ver Figura 2.1).

Figura 2.1 Relación tipológica sobre vulnerabilidad

Nota. Adaptado a partir de Wilches-Chaux (1989).





En correspondencia con lo anterior, el Plan Especial de Salvaguardia (PES) especifica seis amenazas y tres riesgos, definidos por la comunidad carnaval en el año 2009. En este se describen situaciones de vulnerabilidad presentes en la manifestación patrimonial, a través de recomendaciones y alertas frente al riesgo al que se ve expuesto el valor patrimonial del carnaval, ante el deterioro del valor cultural y sus manifestaciones simbólicas, que ponen en riesgo la declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

El PES refiere algunos riesgos y amenazas. Entre las amenazas se destacan las siguientes: debilitamiento en el proceso de apropiación del patrimonio cultural del carnaval; la dignidad del trabajo de los artistas; la subvaloración de la fiesta y el carnaval como constructores de cultura ciudadana; la pérdida paulatina del juego y sus escenarios barriales, y el aumento de agresiones y del juego irrespetuoso. En cuanto a los riesgos, se mencionan la privatización y comercialización del carnaval; la organización del evento, los concursos y las premiaciones (Ministerio de Cultura, 2010).

El presente estudio cartográfico busca proponer unas tipologías de vulnerabilidad en las que se encuentra la comunidad carnaval. La información se presenta a través de cifras estadísticas, que corresponden a los resultados obtenidos mediante encuestas realizadas a la comunidad en mención.

Para este propósito, se aplicaron encuestas a personas pertenecientes a las diferentes modalidades adscritas al Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. En este sentido, es importante mencionar que la muestra referenciada se definió a partir de una población conformada por 5.920 participantes del carnaval 2021, cifra que corresponde al promedio de proyectos acreditados en la base de datos proporcionada por CORPOCARNAVAL y lo estipulado en el Reglamento de participación y concurso 2021. A partir de ello, y con la colaboración del Centro de Estudios y Asesoría en Estadística (CEASE) de la Universidad de Nariño, se delimitó el tamaño de la muestra representativa, aleatoria probabilística por estrato, que arrojó un total de 224 participantes del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto (ver Figura 2.2).



En este contexto, se aplicaron 224 encuestas como muestra representativa, a partir de las cuales se obtuvieron diferentes estratos por muestreo aleatorio simple, con un nivel de confiabilidad del 95 %.

Figura 2.2 Tamaño de la muestra por estratos

$$n = \frac{\sum_{i=1}^L N_i p_i q_i}{N \hat{p} + \frac{1}{N} \sum_{i=1}^L N_i p_i q_i} \quad \text{con} \quad \hat{p} = \frac{e^2}{z^2_{1-\alpha/2}}$$

n = Tamaño de la muestra

N_i = Tamaño del estrato i

P_i = Proporción de individuos con cierta característica del estrato

$q_i = \{1 - p_i\}$

e = error máximo admitido

$z^2_{1-\alpha/2}$ = Valor en la tabla de la normal estandar para confiabilidad del 95%

$z^2_{1-\alpha/2} = 1.96$



Cuando no conocemos las P_i se puede suponer que $P_i = 0.5$ y se obtiene el máximo tamaño de la muestra y la ecuación se reduce a:

$$n = \frac{0.25 N}{\frac{e^2}{Z^{2(1-\alpha/1)} + 0.25}}$$

Con una confiabilidad del 95% y un error máximo admitido $e = 0.07$

$$n = \frac{0.25 \times 5920}{\frac{(0.07)^2}{(1.96)^2} + 0.25} \approx 190 \quad n \approx 190$$

Ajuste por no respuesta del 15%
 $n_i = n / 1 - 0.15 = 190 / 0.85 = 224$

Una vez determinada la muestra, se procedió a definir los estratos. Para ello, se distribuyeron proporcionalmente al tamaño de cada estrato, considerando las 224 personas asignadas de forma proporcional. Por ejemplo, en el caso de la murga, la aplicación fue la siguiente: $224 \times 600/5920 = 23$ participantes. Con ello, se definió la muestra por modalidad para la aplicación de las encuestas (ver Figura 2.2).

De este modo, se obtuvo información primaria de la comunidad carnaval. A partir de ello, se presenta a continuación una propuesta que clasifica los tipos de vulnerabilidad, acompañada de gráficas como forma de visualización de datos, las cuales facilitan la lectura de la información analizada en este proceso de cartografiado social.

Tipologías

La clasificación de las tipologías propuestas en este documento es producto de un estudio demográfico, socioeconómico y psicográfico, realizado con la comunidad portadora de la manifestación patrimonial del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. Dicho proceso se articula con las diferentes vulnerabilidades propuestas por Gómez (2025), quien afirma que la vulnerabilidad depende de tres aspectos definidos así: la exposición a ambientes inapropiados; la fragilidad humana, entendida como la susceptibilidad que tiene el ser humano frente a un estado de alerta o peligro en el orden físico y socioeconómico; y, aunado a ello, la resiliencia, entendida como la capacidad de adaptación y recuperación del ser humano ante una eventualidad física, ambiental, emocional o socioeconómica.

Para Gómez (2025), la vulnerabilidad puede ser social, física, económica, educativa, ecológica, cultural y política. Esta clasificación se asocia con las variables inscritas en este estudio, las cuales se han agrupado de la siguiente manera:

- Vulnerabilidad demográfica y socioeconómica
- Vulnerabilidad física, étnica y género
- Vulnerabilidad natural y ecológica
- Vulnerabilidad institucional
- Vulnerabilidad educativa y cultural
- Vulnerabilidad emocional.

En este sentido, las vulnerabilidades mencionadas son resultado de la relación conceptual entre lo propuesto por Gómez (2025), a través de un proceso de asociación conceptual que se interrelaciona y complementa. Por ejemplo, la vulnerabilidad social, económica y física se relaciona con criterios propuestos en la vulnerabilidad demográfica, socioeconómica, física, étnica y de género. Así, la estructura de análisis se refiere a las condiciones económicas de un grupo poblacional y a las condiciones deficientes de bienes y servicios derivadas de la falta de empleo, la ubicación geográfica, el género, entre otras.





Por otra parte, la vulnerabilidad ecológica se relaciona con la vulnerabilidad natural y su ecosistema, en las que se analizan variables del entorno y la ubicación geográfica, incluyendo el uso de materiales contaminantes. Finalmente, la vulnerabilidad educativa se relaciona con las tipologías educativa, política y emocional, las cuales describen aspectos de orden institucional, actitudinal y de proyección emocional.

Cada una de estas clasificaciones ha sido caracterizada para la comunidad carnaval, a fin de presentar un lienzo informativo en el cual se proyecte un esquema donde se visualicen fortalezas y debilidades, orientado a la construcción de iniciativas que contribuyan a la formulación de estrategias que beneficien a la comunidad portadora de la manifestación patrimonial del carnaval, como salvaguardia de dicha expresión cultural.



2.1 Vulnerabilidad

Demográfica y socioeconómica

Esta vulnerabilidad define aspectos de orden económico, ocupación, ingresos, educación, vivienda, empleo, como también aspectos relacionados con la ubicación geográfica y de género, presentes en la comunidad portadora de la manifestación patrimonial del carnaval. La información de la dimensión demográfica de la comunidad carnaval se presenta en las Figuras 2.3-2.18.

A continuación, se analiza información de orden demográfico y socioeconómico de la comunidad carnaval:

El 53 % de los participantes pertenece al género masculino, y el 47 %, al género femenino; de ellos, el 48 % no posee vivienda propia. El 45 % es soltero. En cuanto a la ubicación de vivienda, el 66 % reside en el área urbana. El 29 % no tiene acceso a Internet. El 54 % tiene nivel de formación primaria, secundaria y técnica, mientras que el 46 % cuenta con formación universitaria, tecnológica y posgradual.

De las cifras sobre la población ocupada, el 24 % está empleada, a diferencia del 33 % que se encuentra en situación de desempleo; el 19 % trabaja de manera independiente; el 4 % busca trabajar a partir de ideas de negocio y emprendimiento, y el 20 % está representado por estudiantes.

Con respecto al ingreso económico, la población carnaval lo percibe de la siguiente manera: el 43 % recibe menos de un salario mínimo; el 28 %, un salario mínimo, y el 6 %, más de dos salarios mínimos legales vigentes.

En concordancia con lo anterior, es necesario detenerse en un aspecto importante: la frecuencia con que reciben sus ingresos. En este sentido, el 49 % de la población carnaval recibe sus ingresos de manera ocasional; el 16 %, diariamente; el 7 %, de manera semanal; el 16 %, cada quince días, y el 18 %, de forma mensual.

De lo anterior se concluye que el 76 % de la población presenta una vulnerabilidad económica, debido a la cifra de desempleo y remuneración inferior a un salario mínimo legal vigente. En este contexto, se observa que el 34 % es dependiente de sus progenitores y que el 11 % recibe ayudas del gobierno, como Familias en Acción, devolución de IVA, Jóvenes en Acción,

Figura 2.3 Aspectos demográficos: tipo de vivienda, estratificación y acceso a servicios públicos

Nota. Diseño Arturo de la Cruz (2023).

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Tipo de vivienda		Acceso a servicios		Estrato Social	
Tipo de vivienda	%	Solo Agua y Energía		Estrato 1	
Propia	48	Todos (agua, energía, alcantarillado, wifi)	71	Estrato 2	38
Arriendo	48			Estrato 3	19
Hipoteca	4			Estrato 4	1

Ingreso Solidario y Unidad de Víctimas.

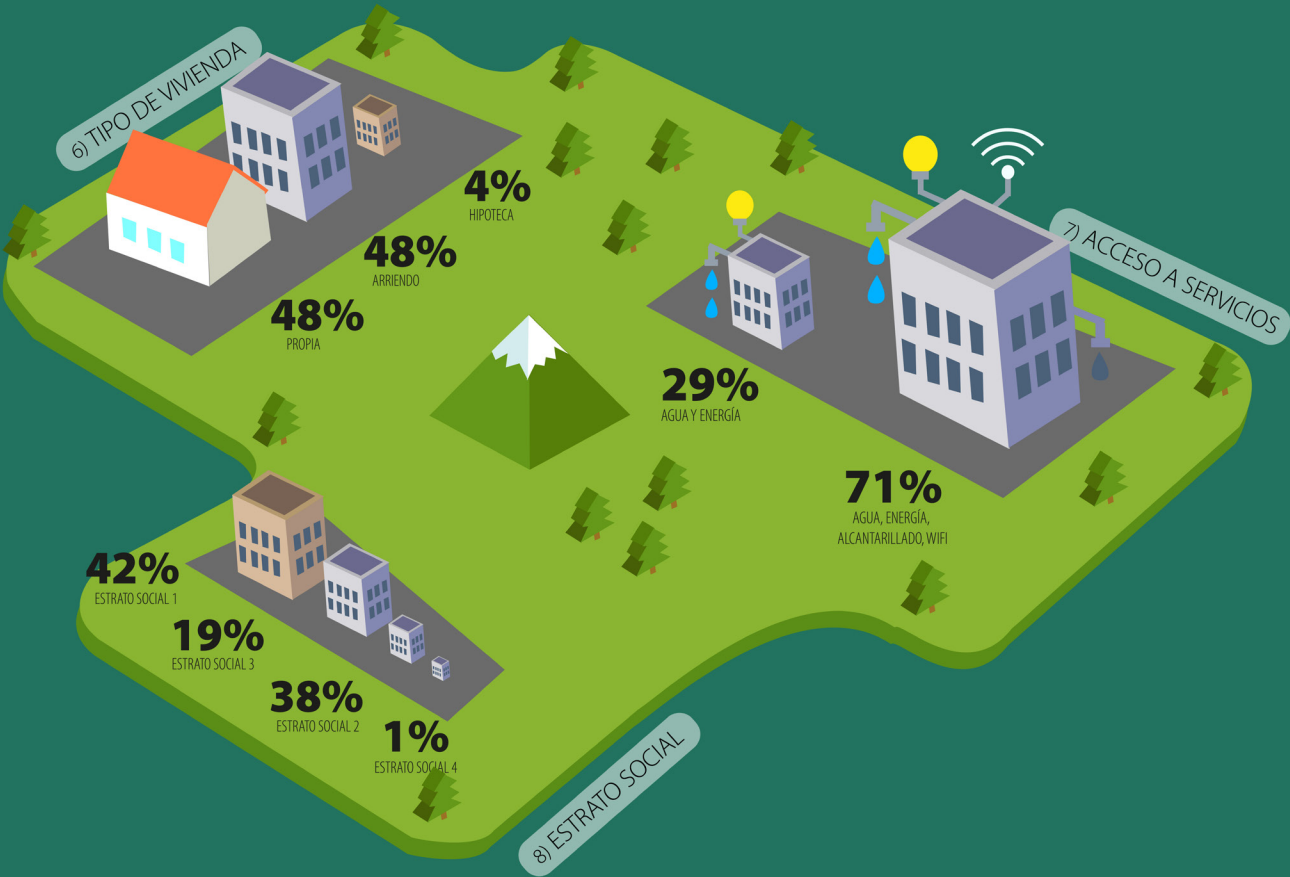


Figura 2.4 Aspectos socioeconómicos: ayudas del gobierno

Nota. Fotografía de Suárez (2020); diseño de Arturo de la Cruz (2023).



ASPECTOS
SOCIO-ECONÓMICOS
CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Recibe ayudas del gobierno	
Si	11
No	89
Jóvenes en acción, Ingreso solidario, Unidad de Víctimas.	



En cuanto al tipo de actividad laboral productiva o de servicio, se encuentra la siguiente información: el 26 % se dedica a desarrollar actividades artesanales; el 11 %, a actividades comerciales, y el 10 %, a actividades ocasionales.

El sector económico se distribuye de la siguiente manera: el 16 % trabaja en el sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca); el 34 %, en el sector secundario (transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías); el 40 %, en el sector terciario (comercio, restaurantes, hoteles, transporte, servicios financieros, comunicaciones, servicios de educación, servicios profesionales y gobierno), y el 10 %, en el sector cuaternario (investigación, desarrollo tecnológico, consultoría y educación avanzada, con un crecimiento notable en áreas como telecomunicaciones y tecnología de la información) y quinario (servicios sin fines de lucro, como educación, salud, cultura, investigación, policía, bomberos y otras instituciones gubernamentales).

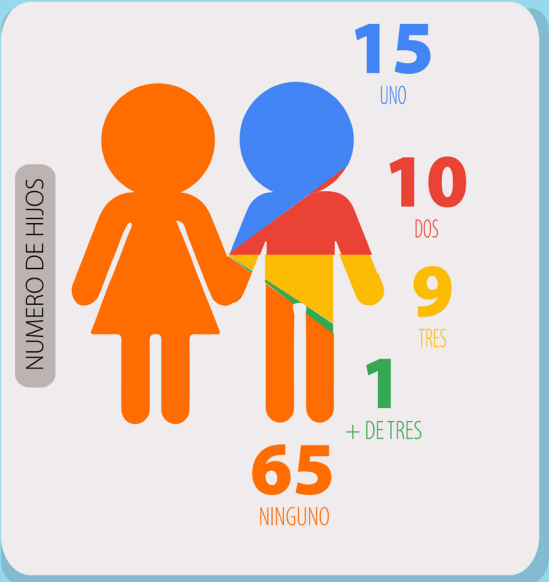
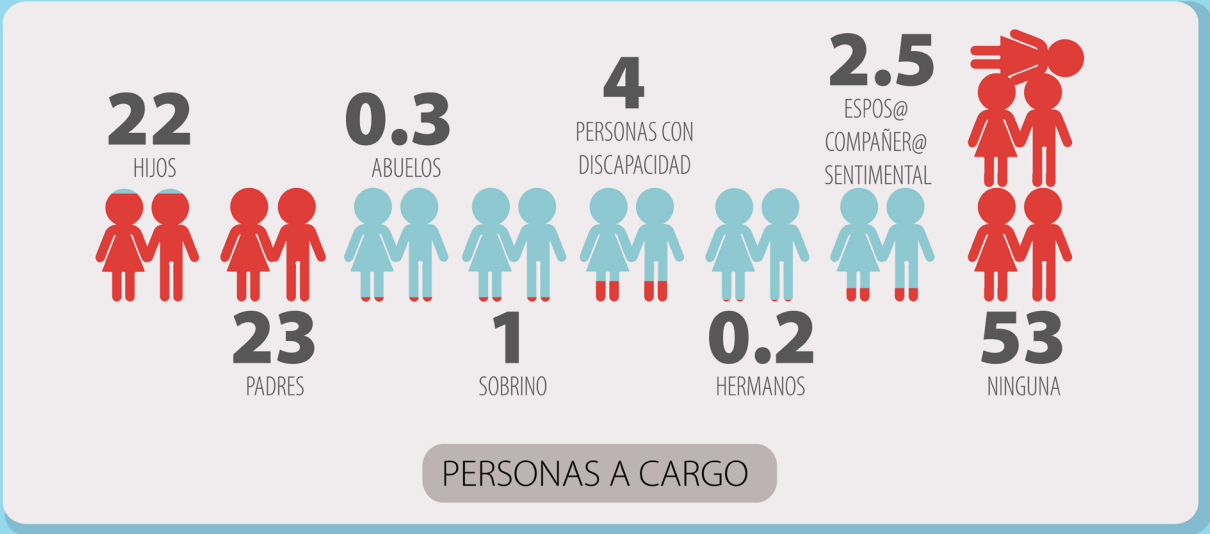
En cuanto a las fuentes de ingreso diferentes a la actividad principal, el 38 % de los cultores y artistas recibe ingresos adicionales por contrataciones o empleos ocasionales; el 1 %, de empleos varios (ventas, empleos domésticos, monitorias, serenatas, recreación, capacitaciones y clases particulares); el 1%, ingresos complementarios por arriendos, y el 2 %, por la actividad de mototrabajo.

Por otra parte, el 44 % de la población es cabeza de hogar y tiene a cargo hijos y/o familiares. En este aspecto, se observa que el 22 % tiene hijos a cargo, de lo cual se hace la siguiente discriminación por número de hijos: el 15 % tiene un hijo; el 10 %, dos hijos; el 9 %, tres hijos, y solo el 1 %, más de tres hijos. Asimismo, el 23 % es responsable de sus padres, el 2,5 %, de su esposo, esposa o compañero sentimental; el 0,2 %, de sus hermanos, y el 4,3 %, de sobrinos, abuelos y/o familiares con algún tipo de discapacidad (ver Figura 2.7)

La participación laboral de esta población en las actividades de carnaval se encuentra discriminada de la siguiente manera: escultor o modelador el 15 %, pintor el 11 %, empaquelador el 5 %, danzante el 40 %, soldador

Figura 2.5 Aspectos demográficos: personas a cargo, número de hijos

Nota. Diseño Arturo de la Cruz (2023)..



ASPECTOS
DEMOGRÁFICOS
CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

personas que tiene a cargo	
Hijos	22
Padres	23
Abuelos	0.3
Sobrinos	1
Familiares o Personas con discapacidad	4
Hermanos	0.2
Espo@ o compañer@ sentimental	2.5
Ninguna	53

Número de hijos	
1	15
2	10
3	9
más de tres	1
Ninguno	65

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Empleo	
Empleados	24
Desempleados	33
Trabajan de forma independiente	19
Artístas y cultores con idea de negocio	2
Artístas y cultores con emprendimiento	2
Son estudiantes	20

2
ARTISTA Y CULTOR
CON IDEA DE NEGOCIO

2
ARTISTA Y CULTOR
CON EMPRENDIMIENTO

20
ESTUDIANTES

19
INDEPENDIENTE

24
EMPLEADOS

33
DESEMPLEADOS





EMPLEO

Figura 2.6 Aspectos demográficos: empleo

Nota. Fotografía de Suárez (2020);
diseño Arturo de la Cruz (2023).

o armador el 1 %, financiador el 1 %, autor de obras y propuestas artísticas el 18 %, acompañante el 8 %, músico el 13 %, director el 10 %, actor o actriz el 4 %, arte circense o zanquero el 4 % (ver Figura 2.16). Cabe aclarar que algunos participantes desarrollan más de un rol en el desarrollo del carnaval.

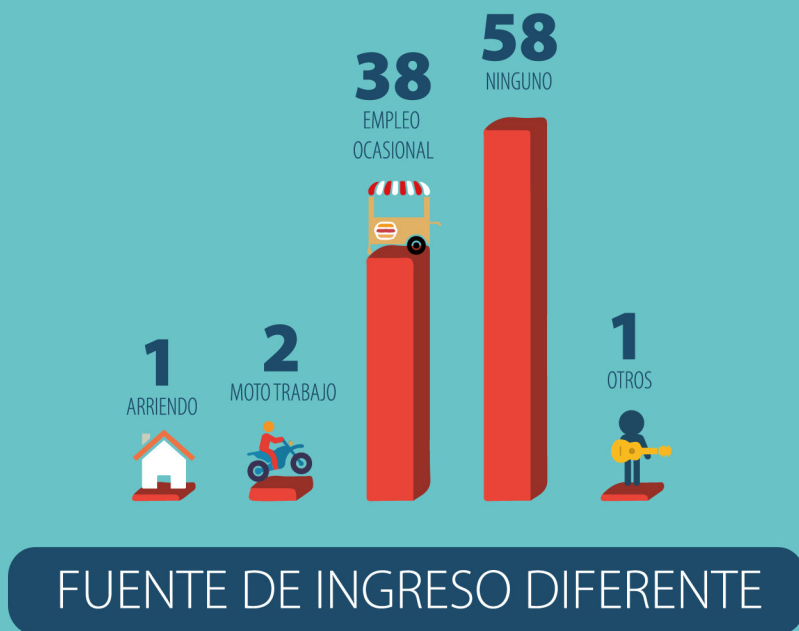
Con respecto a lo anterior, es menester articular la fuente de ingreso de estas personas en el carnaval. Así, su contratación es formal en el 32 %, informal en el 38 % y el 30 % manifestó no recibir ingresos derivados de su participación en el carnaval. En contexto, el 78 % recibe utilidades menores a un salario mínimo; el 15 %, un salario mínimo; el 4 %, dos salarios mínimos; el 2 %, tres salarios mínimos, y el 1 %, más de cuatro salarios mínimos.

Figura 2.7 Aspectos socioeconómicos: desempeño laboral, fuentes de ingreso, frecuencia de ingreso, dependencia económica

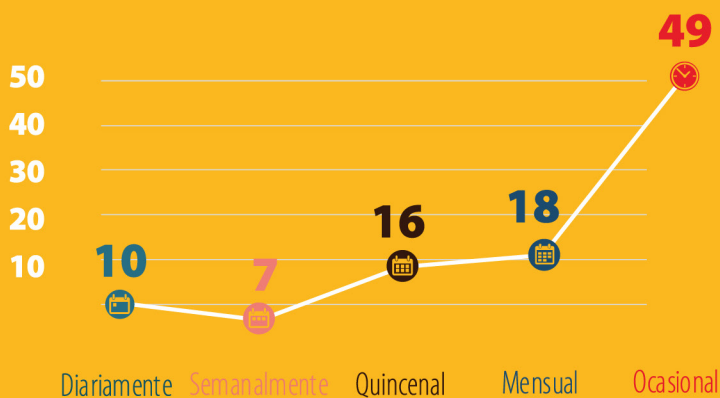
Nota. Diseño Arturo de la Cruz (2023).



DESEMPEÑO LABORAL



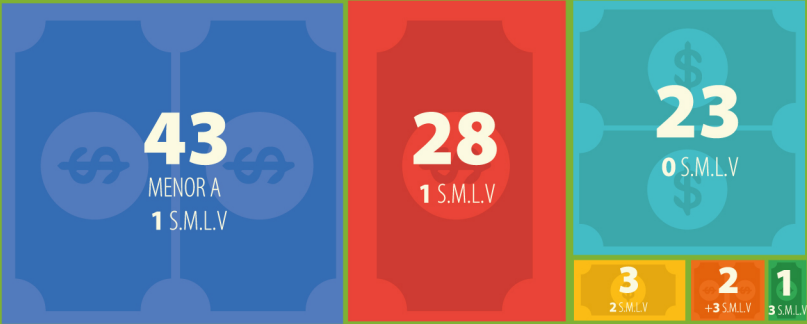
FUENTE DE INGRESO DIFERENTE



FRECUENCIA DE INGRESOS



FUENTE DE INGRESO



INGRESO MENSUAL



DEPENDENCIA ECONÓMICA

ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS
CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

En que sector se desempeña laboralmente	
Primario	16
Secundarios	34
Tercerio	40
Cuaternario	5
Quinario	5

Fuentes de ingreso diferentes a la principal	
Arriendos	1
Moto trabajo	2
Empleo Ocasional	38
Ninguna	58
Otros: Ventas - empleo doméstico - monitorías - serenatas - recreación - capacitaciones y clases particulares.	1

Ingreso mensual	
Menor a 1 S.M.L.V	43
Un S.M.L.V.	28
Dos S.M.L.V.	3
Tres S.M.L.V.	1
Más de Tres S.M.L.V.	2
Ninguno	23

Con que frecuencia recibe sus ingresos	
Diariamente	10
Semanalmente	7
Quincenal	16
Mensual	18
Ocasional	49

La fuente de ingreso principal, pertenece a:	
Actividad Comercial	11
Actividad Artesanal	26
Actividad Profesional	18
Actividad Ocasional	10
Subsidios o mesadas	5
Ninguna	21

Depende económicamente de:	
Padres	34
Espo@	3
Es independiente	64

ASPECTOS
SOCIO-ECONÓMICOS
CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Cuál es su desempeño en el carnaval.	
Como escultor o modelador	15
Pintor	11
Empapelador	5
Danzante	40
Armador	1
Financiador	1
Autor	18
Acompañante	8
Músico	13
Director	10
Actor - actriz	4
Artes sincerses - Zanguero	4
Junta Directiva	1
Es precios mencionar que algunas personas intervienen en más de dos actividaades.	

Tiempo de participación en el carnaval	
1 a 5 años	40
5 a 10 años	15
10 a 15 años	14
15 a 20 años	10
más de 20 años	21

Recibe ingresos derivados del carnaval?	
Si	19
No	81



Figura 2.8 Aspectos socioeconómicos: tiempo en el carnaval-participación, ingresos del carnaval
Nota. Fotografía de Suárez (2020); diseño Arturo de la Cruz (2023).

PARTICIPACIÓN EN EL CARNAVAL

PINTOR

SOLDADOR

FINANCIADOR

ACTOR

DIRECTOR

EMPAPELADOR

ACOMPañANTE

DANZANTE

MUSICO

JUNTA DIRECTIVA

ESCULTOR O
MODELADOR

AUTOR

ARTES SINCERSES
ZANQUERO



Igualmente, es necesario conocer el estado de afiliación al Sistema General de Seguridad Social de los artistas y cultores del carnaval. Al respecto, se observa que el 89 % está afiliado a seguridad social en salud; de ellos, el 26 % tiene afiliación contributiva, y el 74 %, afiliación subsidiada. Únicamente el 25 % está afiliado al régimen pensional, y el 16 %, a riesgos profesionales (ver Figura 2.17).

En cuanto a la trayectoria de participación en el carnaval, el 40 % cuenta con una experiencia de entre 1 a 5 años; el 15 %, entre 5 a 10 años; el 14 %, entre 10 a 15 años; el 10 %, entre 15 a 20 años, y el 21 %, más de 20 años.

En conclusión, la comunidad portadora de la manifestación patrimonial es vulnerable en temas socioeconómicos. El 82 % de la comunidad carnaval expresa sentirse vulnerable, lo que deja entrever una fragilidad que se manifiesta durante y después del carnaval en temas de empleo, remuneración y estabilidad laboral.

Por otra parte, se observa una población que participa en el carnaval sin priorizar el interés económico, y manifiesta que este constituye un escenario que le permite expresarse con libertad y olvidar su cotidianidad o sus problemas.

Se identifica, como oportunidad, la generación de ideas de negocio o emprendimientos culturales inspirados en el Carnaval de Negros y Blancos, aspecto que se debe promover con los actores pertenecientes a la comunidad portadora de esta manifestación patrimonial, a fin de alcanzar su sostenibilidad y proyección en el tiempo.

Es importante señalar los riesgos y amenazas asociados a este tipo de vulnerabilidad, según lo establecido en el PES. En este sentido, se identifica como amenaza afectación a la dignidad de los artistas, analizada en este estudio desde su derecho a un entorno laboral digno, cuya vulneración puede comprometer su salud y bienestar, especialmente ante la ausencia de aspectos relacionados con la seguridad social, en un escenario donde pueden suscitarse inconvenientes derivados del trabajo en el carnaval.

Asimismo, el PES reconoce como riesgo la dinámica de concursos y premiaciones, que, desde una perspectiva socioeconómica, genera inconformidad en relación con el trabajo colaborativo y la solidaridad entre los artistas. Por tanto, se enfatiza la necesidad de fortalecer la formación en gestión de proyectos culturales orientados a la obtención de recursos mediante la participación en convocatorias que proporcionen estímulos a nivel nacional o internacional, con el objetivo de proyectar un panorama económico sostenible para dicha comunidad.



11
NO

89
SI

13) AFILIADOS A SALUD

14) SU AFILIACIÓN A SALUD ES

26 CONTRIBUTIVO

74 SUBSIDIADO

15) SON AFILIADOS AL FONDO DE PENSIONES

75
NO

25
SI



ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS 2022

13 - Afiliados a salud

Si	89
No	11

14 - Su afiliación a salud es

Contributivo	26
Subsidiado	74

15 - Son Afiliados al fondo de pensiones

Si	25
No	75

16 - Son afiliados a riesgos profesionales

Si	16
No	84

17 - Es usted Cabeza de hogar?

Si	44
No	56

Figura 2.9 Aspectos socioeconómicos:

tiempo en el carnaval-participación, ingresos del carnaval

Nota. Fotografía de Suárez (2020); diseño Arturo de la Cruz (2023).

Figura 2.10 Aspectos socioeconómicos: utilidades del carnaval.

Nota. Fotografía de Suárez (2020); diseño Arturo de la Cruz (2023).

ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS 2022

30 - Su fuente de ingreso derivada del carnaval es	
Formal	32
Informal	38
Ninguna	30

31 - Económicamente, el carnaval le deja utilidades:	
Menor a 1 S.M.L.V	78
Un S.M.L.V.	15
Dos S.M.L.V.	4
Tres S.M.L.V.	2
4 S.M.L.V.	1



30
NINGUNA

38
INFORMAL

32
FORMAL

1
4 S.M.L.V.

2
3 S.M.L.V.

4
2 S.M.L.V.

15
1 S.M.L.V.

78
-1 S.M.L.V.

31) UTILIDADES DEL CARNAVAL

30) FUENTE DE INGRESO DEL CARNAVAL



2.2 Vulnerabilidad

Física, étnica y de género

Este tipo de vulnerabilidad contiene información sobre ubicación geográfica, estado civil y grupos étnicos (ver Figuras 2.11-2.14). En cuanto a la ubicación, el 66 % de la población habita en la zona urbana, y el 34 %, en la zona rural. El 53 % se identifica con el género masculino; el 46 %, con el género femenino, y el 1 %, con una identidad diversa de género (LGBTQI+).

En lo relacionado con los grupos étnicos, el 4 % de la población carnaval es afrodescendiente y el 5 % pertenece a la población indígena o campesina. En cuanto al estado civil de esta población, el 45 % es soltera y el 46 % está casada o tienen una relación de convivencia en unión libre. Respecto a la edad, los rangos de edad de quienes participan actualmente en el carnaval se concentran, principalmente, en población joven y adulta. En orden porcentual, el 35 % se encuentra en el rango de 15 a 25 años; el 24 %, entre 25 y 35 años, y el 25 %, entre 45 y 55 años.

La participación del género femenino en obras de carnaval está representada con el 54 %. La presencia de mujeres en los talleres se refleja en los siguientes porcentajes: el 43 % de los diferentes talleres del carnaval cuenta con grupos que superan la participación de 10 mujeres; el 21 % trabaja con grupos que incluyen entre 5 y 10 mujeres; el 34 %, entre 2 y 5 mujeres, y solo el 2 %, con una mujer.

Dicha comunidad afirma que los equipos de trabajo están conformados, generalmente, por sus esposas (19 %), madres (30 %), hijas (18 %), hermanas (24 %) y amigas (91 %). Es importante mencionar que estos datos no suman el 100%, ya que corresponden a respuestas de opción múltiple, lo cual evidencia que la participación femenina está conformada por distintos tipos de parentesco familiar o por relaciones de amistad dentro del grupo o modalidad de carnaval.



En las labores más representativas como partícipes del carnaval se encuentran: músicas (61 %), confeccionistas de trajes de carnaval (54 %), danzantes (45 %), empaqueladoras (42 %), pintoras (32 %) y mujeres que realizan modelado en icopor (11%). Cabe destacar que estas cifras también derivan de respuestas de opción múltiple, ya que algunas mujeres afirman participar hasta en dos modalidades del carnaval.

Con respecto a la remuneración que reciben por su trabajo, la cual es comparada con otros compañeros que realizan la misma labor, el 66 % afirma que esta es igual a la que reciben sus demás compañeros; el 19 %, que es inferior; el 12 %, que es superior al de sus compañeros. No obstante, el 3,3 % manifestó no recibir ninguna remuneración, ya que realiza su trabajo de manera voluntaria.

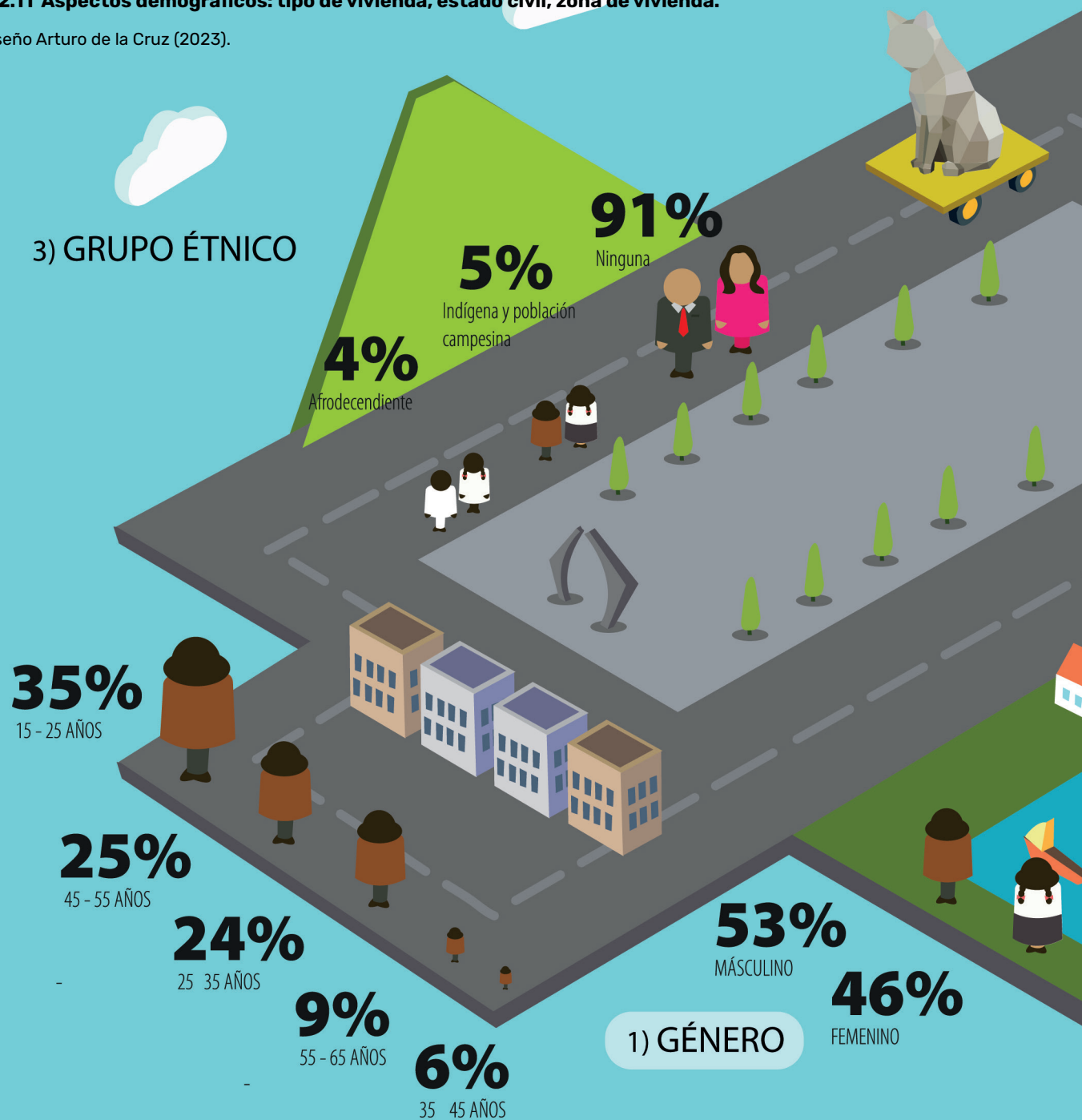
De esta población, el 19 % corresponde a madres cabeza de familia; generalmente, por taller, están representadas por el 43 %, lo que equivale a un número que oscila entre 2 y 3 mujeres, y el 40 %, con más de 5 mujeres.

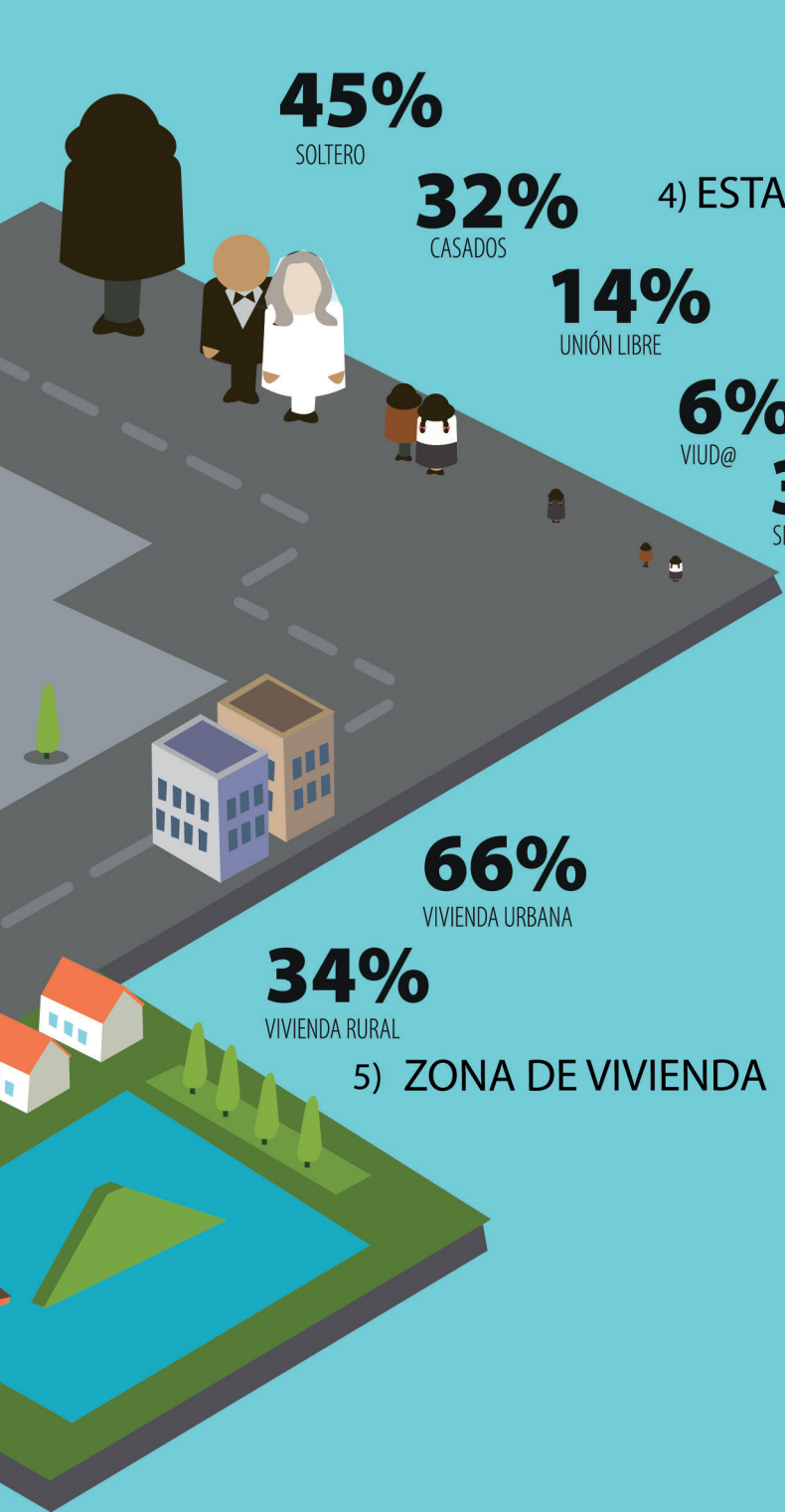
En cuanto a su liderazgo, el 62 % de la población carnaval coincide en que su protagonismo es alto; por otra parte, el 37 % afir-

ma que no es muy visible y el 1 % asegura que su liderazgo es bajo.

Respecto a la edad de las mujeres que participan en las diferentes modalidades del carnaval, el 51 % está en un rango de entre 25 y 45 años, quienes, generalmente, participan en modalidades de murgas y comparsas; el 48 %, entre 13 y 25 años, quienes participan en la modalidad de Familia Castañeda y colectivos coreográficos, y el 32 %, entre 35 y 55 años, visibles en modalidades como disfraz individual, carroza tipo B y carroza tipo A.

Nota. Diseño Arturo de la Cruz (2023).





45%
SOLTERO

32%
CASADOS

14%
UNIÓN LIBRE

6%
VIUD@

3%
SEPARADOS

66%
VIVIENDA URBANA

34%
VIVIENDA RURAL

5) ZONA DE VIVIENDA

4) ESTADO CIVIL

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

1 - Gènere	%
Másculino	53
Femenino	46
Otro	1

2 - Edad	%
15 a 25 años	35
25 a 35	24
35 a 45	6
45 a 55	25
55 a 65	9
más de 65	1

3 - Grupo étnico al que pertenece	
Afrodecendiente	4
Indígena y población campesina	5
Ninguna	91
ROM	0

4- ESTADO CIVIL	%
Solter@	45
Casad@	32
Unión libre	14
Viud@	6
Sepad@	3

5 - Zona de vivienda	%
Urbana	66
Rural	34

5%
Población
indígena o
campesina.

4%
Afrodes-
cendientes

GRUPOS ÉTNICOS

46%
Género
femenino



45%
Solteros

32%
Casados

3%
Separados

6%
Viudos

14%
Unión
libre

42%
Estrato 1

38%
Estrato 2

1%
Estrato 4

19%
Estrato 3

ESTADO CIVIL

1%
LGBTIQ+

VULNERABILIDAD FÍSICA - ETICA - GENERO

Ubicación geográfica

34%
Rural



66%
Urbana

Afrodescendientes - Indígenas - Romaníes -
Sentís - Nómadas - Migrantes - Refugiados -
LGBTQI+ - Mujeres.

53%
Genero
masculino



EDAD DE LA POBLACIÓN

35%
Entre 15 -
25 años

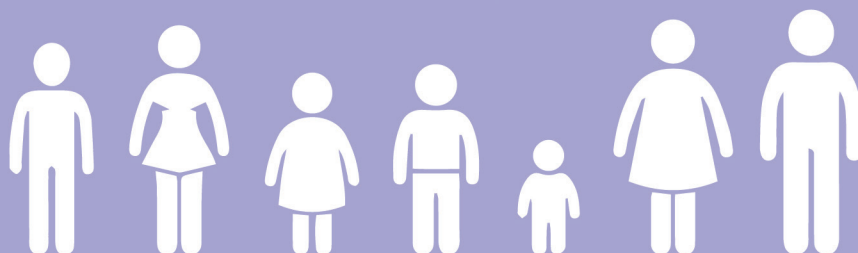
9%
Entre 55 -
65 años

24%
Entre 25 -
35 Años

1%
Adultos
+65 años

6%
Entre 35 -
45 años

25%
Entre 45 -
55 años



ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN EL TALLER

7

3 A 5 MUJERES

19
1 MUJER

43
2 A 3 MUJERES

33
MÁS DE 5 MUJERES

ASPECTOS MUJER EN EL CARNAVAL CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Número de mujeres cabeza de familia

1 mujer	19
2 a 3 mujeres	43
3 a 5 mujeres	7
más de 5 mujeres	33

Figura 2.13 Mujer en el carnaval

Nota. Fotografía Suárez (2020); diseño Arturo de la Cruz (2023).

ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN EL TALLER

61 MÚSICOS

54 CONFECCIÓN TRAJES

45 DANZANTES

42 EMPAPELAN

32 PINTAN

11 MODELAN ICOPOR

Tareas de la mujer en el grupo o taller carnaval

Modelado de icopor	11
Empapelado	42
Pintura	32
Confección de trajes	54
Música	61
Danza	45



La comunidad portadora de la manifestación patrimonial afirma que esta población es vulnerable en los siguientes temas: el 4 % sufre maltrato intrafamiliar, el 36 % es discriminada, el 34 % padece el bullying, el 19 % padece de maltrato sicológico, el 2 % sufre violencia de pareja y el 4 % manifestó haber sufrido violencia sexual (ver Figuras 2.14 - 2.16).

En conclusión, se evidencia una situación de vulnerabilidad en la población joven y en aquella que pertenece al género femenino, que se manifiesta a través de los indicadores presentados en esta investigación. Por ello, se considera oportuno fortalecer los grupos de mujeres que participan en las diferentes modalidades del carnaval y desarrollar proyectos que promuevan su crecimiento económico, impulsen el emprendimiento y el liderazgo, y, sobre todo, fortalezcan y gestionen aspectos de orden emocional. Lo anterior con el fin de avanzar en la prevención de situaciones de discriminación, maltrato y violencia de género.

Figura 2.14 Participación de la mujer

Nota. Fotografía de Suárez (2020); diseño Arturo de la Cruz (2023).

ASPECTOS MUJER EN EL CARNAVAL CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Participación de la Mujer en el proyecto Carnaval.	
Alta	54
Media	35
Baja	11

Número de mujeres que intervienen en el proyecto de Carnaval.	
1 mujer	2
2 a 3 mujeres	4
3 a 5 mujeres	30
5 a 8 mujeres	12
8 a 10 mujeres	9
más de 10 mujeres	43

Quienes participan en el Carnaval?	
Esposa	19
Madre	30
Hijas	18
Hermanas	24
Tías	24
Amigas	91

11%
BAJA

35%
MEDIA

54%
ALTA

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL CARNAVAL

2
1 MUJER

4
2 A 3
MUJERES

30
3 A 5
MUJERES

43
6 A 10
MUJERES

9
8 A 10
MUJERES

12
5 A 8
MUJERES

91
AMIGAS

24
TÍAS

24
HERMANAS

18
HIJAS

30
MADRES

19
ESPOSAS

MUJERES EN EL PROYECTO CARNAVAL

QUIENES PARTICIPAN EN EL CARNAVAL

MPING BOX

Figura 2.16 Mujer en el carnaval
Nota. Fotografía de Suárez (2020); diseño Arturo de la Cruz (2023).

LA REMUNERACIÓN POR SU TRABAJO

19

PAGO
INFERIOR

12

PAGO
SUPERIOR

66

PAGO
IGUAL

3

NO RECIBE
PAGO

32

MUJERES DE 35 A 55 AÑOS
DISFRAZ Y CARROZAS

48

MUJERES DE 13 A 25 AÑOS
EN FAMILIA CASTAÑEDA Y COLECTIVOS COREOGRÁFICOS

51

MUJERES DE 25 A 45 AÑOS
EN MURGAS Y COMPARSAS

EDAD DE LAS PARTICIPANTES DEL CARNAVAL



ASPECTOS MUJER EN EL CARNAVAL

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Cómo es el liderazgo de la mujer en su equipo de trabajo?

Alto	62
Medio	37
Bajo	1

Cómo es su remuneración en época de Carnaval?

Igual al que reciben sus compañeros	66
Inferior al que reciben sus compañeros	19
Superior al que reciben sus compañeros	12
No recibo ningún pago	3

Cuál es la edad de las mujeres que participan en su equipo carnaval?

13 a 25 años de edad - común en modalidades como Familia Castañeda y Colectivo Coreográfico.	48
25 a 45 años de edad - común en modalidad de murgas y comparsas.	51
35 a 55 años de edad - común en modalidad de Disfráz Individual, carroza tipo B y Carroza tipo A	32



Violencia
de pareja
2 %

Discriminación
36 %

Bulling
34 %

Maltrato
Intrafamiliar
4 %

Violencia sexual
4 %

Maltrato
Psicológico
19 %

ASPECTOS
MUJER EN EL CARNAVAL
CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS 2022

Vulnerabilidad de Género	
Violencia de pareja	2%
Discriminación	36%
Bulling	34%
Violencia sexual	4%
Maltrato Psicológico	19%
Maltrato Intrafamiliar	4%

Figura 2.15 Aspecto de la mujer en el carnaval

Nota. Fotografía de Suárez (2025); diseño Carol Suárez (2025).



2.3 Vulnerabilidad

Natural y ecológica

Esta vulnerabilidad es entendida como la afectación negativa de las condiciones medioambientales y sociales en el entorno donde habita el ser humano; de manera directa o indirecta, dicha afectación es causada generalmente por su misma acción.

En este sentido, se exponen dos situaciones consideradas de vulnerabilidad. La primera está relacionada con la incidencia del COVID-19, pandemia que afectó la vida cotidiana de las personas y, con ello, el ritmo habitual del carnaval. Esta situación afectó económicamente al 82 % de los artistas y cultores de carnaval, quienes intentaron resolverla mediante distintas estrategias: el 20 % recurrió a iniciativas de emprendimiento; el 50 %, teletrabajó; el 15 %, ventas virtuales; el 30 % se mantuvo con sus ahorros y el 35 % recibió ayudas del gobierno.

Por otra parte, el 20 % contó con ayudas de familiares; el 15 % accedió a préstamos y el 2% recibió auxilios por parte de CORPOCARNAVAL; sin embargo, a mediados del año 2022, el 40 % aún no había superado esta situación.

Es importante señalar que el carnaval virtual solo logró beneficiar al 50 % de la población activa en carnaval; mientras que el 8 % se mantuvo mediante emprendimientos de cembrinos y el 42 % permaneció cesante.

Con respecto a la afectación directa del virus, el 24 % afirmó que hubo muertes en sus familias por causa del COVID-19. En cuanto a personas que hacía parte de los equipos de trabajo del carnaval, se reportaron fallecimientos por el virus en el 29 % (ver Figuras 2.17 - 2.22).

ASPECTOS PANDEMIA

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Se vió afectado
económicamente por la pandemia?

Si	82
No	18

Cómo lo resolvió ?

Emprendimiento	20
Realizando ventas virtuales	15
Trabajando en la casa	50
Con Ahorros	30
Ayudas del Gobierno	35
Ayúdas Familiares	20
Solicitando préstamos	15
Recibí auxilio de Corpocarnaval por algunos	2
Aún no se ha resuelto.	40

Recibió apoyo del gobierno?

Si	35
No	65

RECIBIÓ APOYO DEL GOBIERNO

AFECTADOS POR PANDEMIA

CÓMO LO RESOLVIÓ

Figura 2.17 Aspectos de pandemia

Nota. Fotografía de Suárez (2020); diseño Arturo de la Cruz (2023).

50%

CARNAVAL
VIRTUAL

PARTICIPACIÓN EN EL CARNAVAL 2021

42%

NO PARTICIPÓ
EN NADA

8%

EMPRENDIMIENTO

ASPECTOS PANDEMIA

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Cómo fue su participación en el Carnaval 2021

Carnaval virtual	50
Con emprendimiento	8
No participó en nada.	42

Cuántas personas conforman su equipo carnaval.

5 Personas	19
10 Personas	21
15 Personas	7
Más de 15 personas.	53

21

10 PERSONAS

53

MÁS DE 15

7

15 PERSONAS

19

5 PERSONAS

PERSONAS QUE PARTICIPAN EN SU EQUIPO CARNAVAL



30%

AYUDAS CORPOCARNAVAL
EN CONTINGENCIA

20%

APOYO EN
MATERIALES

2%

INCENTIVAR
AUTOESTIMA

SOLICITUD ARTISTAS EN TIEMPOS DE CRISIS

Figura 2.19 Solicitudes en época de crisis

Nota. Fotografía de Suárez (2020); diseño Arturo de la Cruz (2023).



60%

APOYO AL
EMPENDIMIENTO

ASPECTOS **PANDEMIA**

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Propuestas para situaciones de crisis.

Crear un Fondo Económico preventivo con equidad	30
Unidad de apoyo al emprendimiento	60
Vinculación seguridad social	20
Incentivar la Autoestima	2
Corpocarnaval desde una reforma profunda, otorgue ayudas económicas en momentos de contingencia, a los artistas de carnaval.	30
En temas de emprendimiento, apoyar con la consecución de materiales como apoyo en el desarrollo y producción.	20

20%

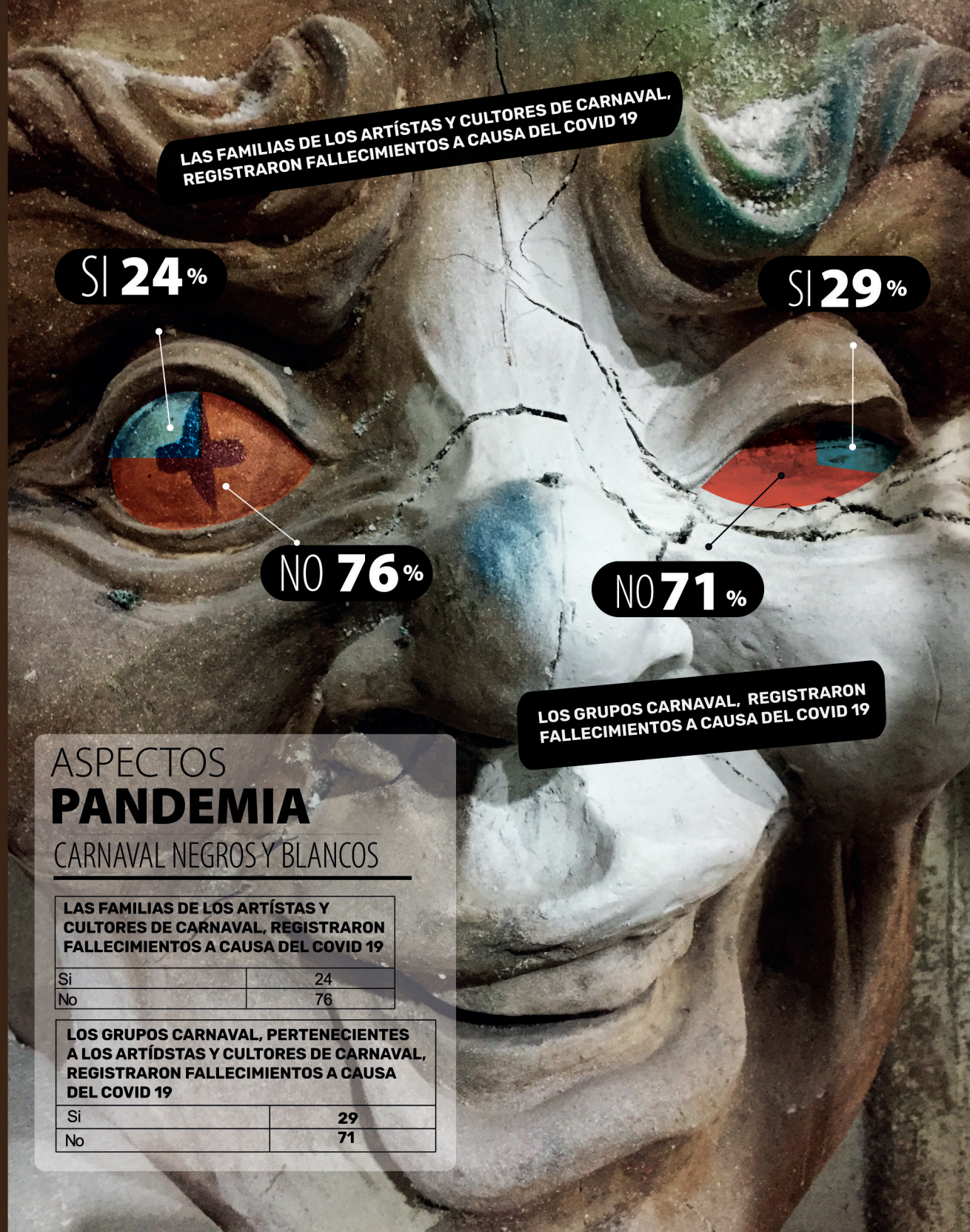
VINCULACIÓN
SEGURIDAD SOCIAL

30%

CREAR UN FONDO
PREVENTIVO

Figura 2.20 Fallecimientos por COVID-19

Nota. Fotografía de Bastidas y Cortés (2022); diseño Arturo de la Cruz (2023).



ASPECTOS PANDEMIA

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

LAS FAMILIAS DE LOS ARTISTAS Y CULTORES DE CARNAVAL, REGISTRARON FALLECIMIENTOS A CAUSA DEL COVID 19

Si	24
No	76

LOS GRUPOS CARNAVAL, PERTENECIENTES A LOS ARTISTAS Y CULTORES DE CARNAVAL, REGISTRARON FALLECIMIENTOS A CAUSA DEL COVID 19

Si	29
No	71



Figura 2.21 Desechos de poliestireno expandido en carnaval

Nota. Fotografía de Suárez (2020).





Figura 2.22 Desechos de poliestireno expandido en carnaval

Nota. Desarrollo de productos alegóricos al carnaval de San Juan de Pasto mediante el reúso del poliestireno expandido, resultado de la elaboración de obras de carnaval, con la vinculación de sectores poblacionales vulnerables pertenecientes a la comunidad portadora de la manifestación patrimonial. En Suárez y Burbano (2021).





El segundo aspecto a considerar dentro de esta vulnerabilidad es el uso del poliestireno expandido o icopor, cuyo empleo genera un impacto ambiental considerable, debido a los altos volúmenes de desechos producidos, los cuales son depositados en el relleno sanitario Antanas, donde deben permanecer más de 100 años para alcanzar su degradación total.

No obstante, su utilización en la elaboración de motivos de carnaval es elevada, especialmente por parte de los talleres que elaboran carrozas Tipo A y Tipo B. En este sentido, el 98 % de estos talleres lo emplea por razones de eficiencia en el proceso de elaboración, ya que permite agilizar los tiempos en comparación con el método tradicional conocido como modelado en barro.

En este orden de ideas, su uso —que data del año 2002— ha sido considerado un aliado, teniendo en cuenta las bondades del material: liviano, económico y fácil de trabajar. Cabe mencionar que esta población es consciente del daño que dicho material causa al medioambiente y a la salud humana; por ello, la comunidad manifiesta estar dispuesta a emprender acciones que minimicen el impacto ambiental.

Los datos que se comparten a continuación están registrados en las Figuras 2.23 a 2.25. Esta información corresponde al trabajo de campo realizado durante el carnaval de 2020, antes de que se viera afectado por la pandemia causada por el COVID-19. Para este propósito, se realizaron entrevistas y encuestas en 10 talleres que elaboran carrozas Tipo B y en 15 talleres que producen carrozas Tipo A. Estos talleres están debidamente acreditados, para un total de 25 talleres.

De ello se obtuvo la siguiente información: el 98 % de los artistas trabaja con poliestireno expandido para la construcción de sus figuras de carnaval; solo el 2 % combina la técnica de escultura en barro para algunas piezas de sus obras. El uso del poliestireno expandido varía según su espesor, se va desde 1 cm hasta 20 cm, de acuerdo con las necesidades del artista.

En cuanto a la cantidad, el 60 % de los artistas afirmó trabajar con 20 pacas; el 28 %, con 12 pacas, y el 12 %, con 15 pacas para la elaboración de su obra artística de carnaval. Es importante precisar que los artistas que elaboran carroza motorizada son quienes usan mayor cantidad de material.



Por lo anterior, se realizó un sondeo para conocer la cantidad de desperdicio que genera cada taller en la elaboración de su obra: el 8 % de los talleres desecha el 30 % del total del material; el 60 %, el 50 % del material; el 20 %, el 40 % de residuo; el 8 %, el 20 % del material, y el 4 %, el 70 % del material.

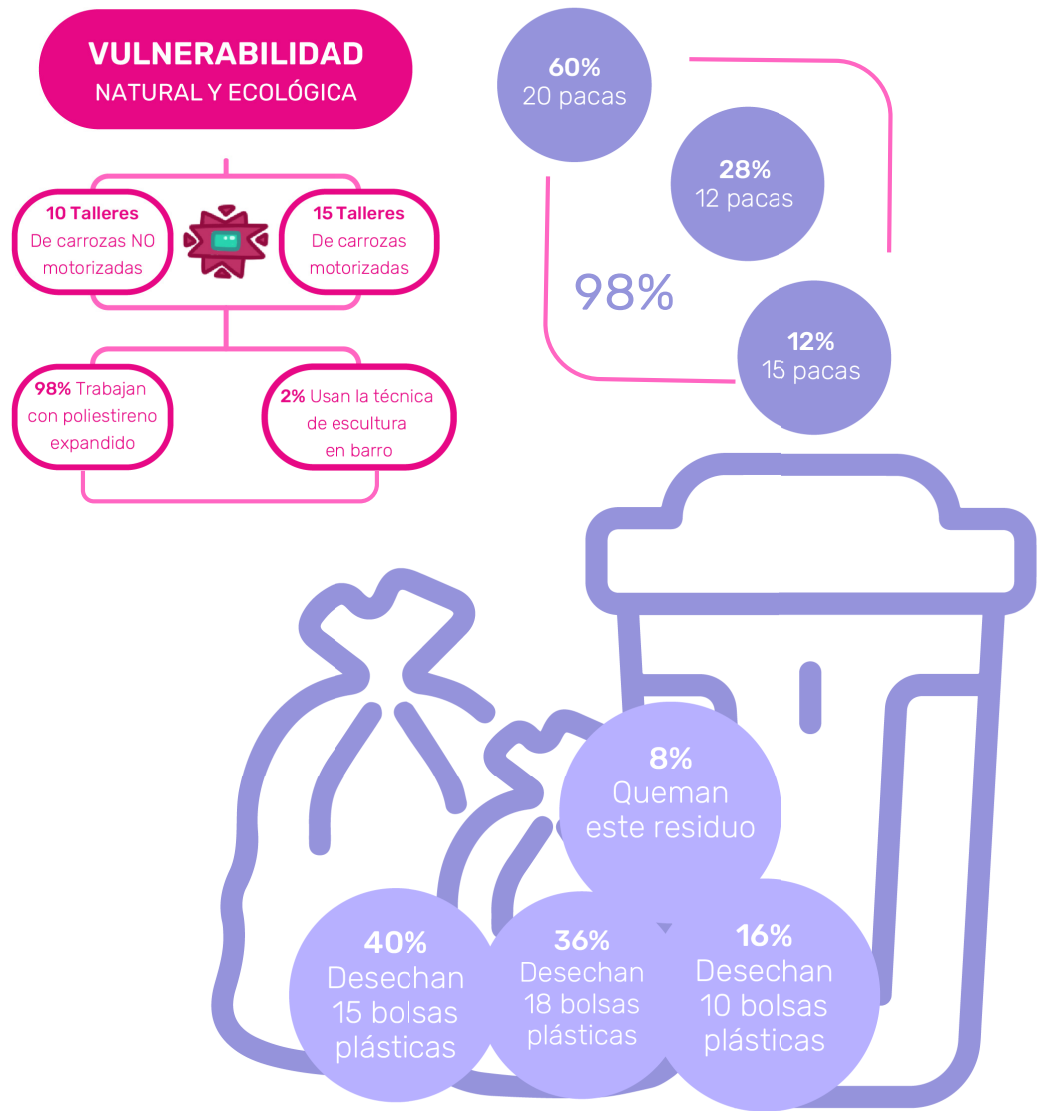
Estos porcentajes señalan una situación crítica en cuanto al manejo del material y su aprovechamiento en el proceso de elaboración de obras artísticas del carnaval, lo que representa un riesgo importante para el medioambiente.

Por otra parte, los talleres de carnaval almacenan dicho residuo en bolsas plásticas de tipo industrial o en sacas. Este estudio permitió identificar que, cada semana, los talleres desechan dicho material en los siguientes porcentajes: el 40 % de los talleres desecha 15 bolsas; el 36 %, 18 bolsas; el 16%, 10 bolsas, y, desafortunadamente, el 8% quema este residuo. Este último procedimiento afecta de manera significativa la salud humana y el medioambiente.

Cabe señalar que este desperdicio se produce durante un periodo de 2 a 3 meses, tiempo récord para la elaboración de obras de carnaval. No obstante, este aspecto puede variar dependiendo de la convocatoria establecida por CORPOCARNAVAL. Asimismo, la investigación permitió conocer el peso estimado de cada bolsa o saca que contiene el residuo, con el fin de determinar una cifra aproximada del peso en kilogramos de dicho material durante la época de carnaval.

Figura 2.23 Vulnerabilidad natural y ecológica

Nota. Diseño Mabel Legarda (2023).





En este sentido, los hallazgos recolectados se refieren a los residuos generados hasta la fecha de finalización de la obra, sin contar los residuos posteriores, es decir, aquellos que se producen una vez ha terminado el desfile de carnaval, el día 6 de enero.

Con respecto a la generación de residuos de poliestireno expandido durante el carnaval 2020, esta investigación logró determinar el peso promedio de cada bolsa de residuos en los diferentes talleres que elaboran obras de carnaval. En este contexto, cada taller registró un peso promedio de 8,5 kg, dato que resulta de promediar rangos entre 2 kg y 16 kg, dependiendo del tipo de contenedor, que, generalmente, corresponde a bolsas de basura estándar, sacas o bolsas destinadas al depósito del poliestireno expandido como desecho (ver Figura 2.24)

De este modo, se estimó que los 25 talleres generaron aproximadamente 23.800 kg de residuos de poliestireno expandido durante el periodo de elaboración de las obras de carnaval. Estos datos señalan una vulnerabilidad ecológica, debido a la afectación que genera dicho residuo tanto a la comunidad que lo utiliza y como al relleno sanitario de la ciudad donde es depositado.

Es necesario señalar que algunos artistas manipulan este material con elementos de protección, ya que las partículas de icopor o poliestireno expandido pueden afectar las vías respiratorias de quienes trabajan en la talla del material o de quienes se encuentran cerca del área de escultura.

En este sentido, conscientes del impacto ambiental, durante el proceso de investigación y exploración con el material, se llevó a cabo un ejercicio del reúso del poliestireno expandido en la misma obra de carnaval. Este procedimiento permitió, después del desarrollo del estudio, definir el uso de solventes de condición polar para transformar el residuo y reutilizarlo en una obra presentada durante el carnaval virtual del año 2021.

Para ello, se contó con el acompañamiento de la profesional en el área de Química, Magister. Gabriela Misnaza, quien emitió un concepto favorable al concluir que la alternativa de la mezcla de solventes polares representa una excelente alternativa para la obtención de barnices. Esta afirmación valida los diferentes estudios de caracterización fisicoquímica realizados sobre los productos obtenidos en esta investigación.

Figura 2.24 Cantidad promedio de desechos por semana





Cabe resaltar que este proceso corresponde a una disolución y no a una reacción química, por lo cual se establecen recomendaciones específicas para su manipulación. A continuación, se detallan las indicaciones de seguridad:

- Mantener el material y disolventes alejados de fuentes de ignición.
- No fumar durante el proceso.
- Conservar los recipientes que contienen los solventes herméticamente cerrados.
- Tomar medidas de precaución contra descargas electrostáticas.
- Almacenar en un lugar fresco y ventilado.
- Utilizar materiales básicos de bioseguridad: bata de laboratorio u overol, guantes de nitrilo (calibre 10 recomendado), careta de filtros para gases orgánicos y ácidos (estos filtros deben cambiarse al menos cada 3 meses), gafas de seguridad transparentes para laboratorio o industrial, zapatos de seguridad con suela antideslizante (evitar el contacto de

la piel con solventes); además, se debe mantener el cabello recogido.

- Garantizar un estado mental óptimo al momento de la manipulación (no consumir bebidas alcohólicas).
- Evitar comer o beber en el lugar de trabajo y lavar las manos antes de manipular alimentos.
- Evitar la inhalación directa de los reactivos y productos obtenidos.
- Realizar el proceso en espacios abiertos o con adecuada ventilación.

Con base en estas indicaciones, se aplicó el material reutilizado en la obra de carnaval realizada por el coautor de esta publicación, el arquitecto, artista y gestor de carnaval Luis Armando Burbano, quien fue acreditado para participar en las obras para el carnaval virtual. La experiencia de reúso permitió emplear el residuo de poliestireno expandido como adhesivo en la técnica de papel encolado y como barniz protector para la pintura de las obras alegóricas de carnaval, al finalizar el proceso artístico.

Este proceso permitió obtener resultados satisfactorios y concluir que la reutilización del material es viable, lo que contribuye significativamente a la minimización del impacto ambiental en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. El proceso de reuso experimental, fue aplicado a la obra de carnaval del artista y cultor de carnaval Luis Armando Burbano en el carnaval virtual, 2021 y se contó con la participación de Isleny Sánchez y Mauricio Guerrero, pertenecientes a la modalidad Comparsa.



Figura 2.25 Proceso de reuso poliestireno expandido carnaval virtual (2021)

CARNAVAL

DE NEGROS Y BLANCOS
2021



© John Mario Leyton



Nota. Fotografías proceso reuso, archivo de investigación Suárez (2025). Fotografía Carnaval Virtual (2021) <https://www.radionacional.co/cultura/el-carnavalito-de-colores-una-fiesta-que-no-pierde-su-esencia-en-la-virtualidad>.



2.4 Vulnerabilidad

Institucional

Se define desde aspectos como la flexibilidad en materia de gestión y empatía con la comunidad, incluye situaciones de burocracia y dominio del personal en la toma de decisiones. Lo anterior afecta directamente la resolución de problemas y, en consecuencia, la búsqueda de respuestas efectivas frente a las diferentes realidades de la comunidad. La vulnerabilidad institucional, para esta investigación, presenta resultados analizados con imparcialidad, los cuales fueron obtenidos durante el año 2022. Estos resultados buscan dar a conocer diferentes puntos de vista de las personas que participan del Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto. Es importante mencionar que sus respuestas están asociadas a las consecuencias derivadas de la pandemia causada por el COVID-19 (ver Figura 2.26).

Los resultados no suman el 100 %, ya que las preguntas admitían respuestas de selección múltiple. En este sentido, el 100 % de los artistas afirmó que la entidad CORPOCARNAVAL debe reestructurarse, por-

que consideran necesaria una mayor presencia y respaldo institucional, sobre todo en época de crisis. El 30 % de la población manifiesta estar de acuerdo con la creación de un fondo preventivo y económico que garantice igualdad para todos. En sintonía con esta afirmación, otro 30 % propone que la Corporación del Carnaval debe fortalecerse económicamente, con el fin de otorgar ayudas económicas a quienes las necesiten. Por otra parte, algunos afirman que la Corporación debería transformarse en una empresa rentable, a través de una reforma profunda en la gestión del carnaval.

Figura 2.26 Sugerencias sobre operatividad institucional

Nota. Fotografía Suárez (2025); diseño Carol Suárez (2025).



Participación en comisiones de promoción	
Participación en comisiones a nivel nacional	17%
Participación en comisiones de promoción regional o local	43%

ASPECTOS PROMOCIÓN DEL CARNAVAL CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS 2022



El 20 % considera que, desde la misma institución, se debe buscar un mecanismo que permita realizar una vinculación a seguridad social a los trabajadores que participan en la elaboración de las obras de carnaval, es decir, alcanzar una afiliación al sistema de salud, pensión y riesgos. El 60 % propone una unidad de apoyo al emprendimiento desde la institucionalidad de CORPO-CARNAVAL. En este contexto, el 20 % afirma que se requiere apoyo para el desarrollo y producción de artesanías, y respaldo económico para la adquisición de materiales que permitan fortalecer el emprendimiento como una actividad sostenible posterior al carnaval.

Figura 2.27 Vulnerabilidad institucional

Nota. Fotografía Suárez (2025); diseño Caroll Suárez (2025).



Estas propuestas surgen de las necesidades manifestadas por los artistas, quienes consideran que la corporación debe crecer para garantizar el bienestar de las personas que han construido históricamente a la consolidación colectiva de la fiesta (ver Figuras 2.26 y 2.27).

Por otra parte, para el año 2024, el 55 % de los artistas manifiesta una mejora en el desarrollo económico en el periodo postpandemia. En consonancia con ello, el 91 % de la comunidad portadora de la manifestación carnaval afirma que ha habido una gestión importante en torno a la vitrina comercial que se gesta en época de carnaval.

Como parte de las actividades poscarnaval, se recopilaron datos en el año 2024, en los cuales se establece que, desde la corporación de carnaval, el 17 % de los participantes han hecho parte de las comisiones que representan la festividad en eventos a nivel nacional, como estrategia de promoción del carnaval. De estos, el 22 % afirma que se impulsa el emprendimiento a partir de estas actividades.

Entre quienes han participado en las comisiones de promoción en otras regiones del país, se destacan los siguientes porcentajes: el 5 % en la Vitrina Turística Anato, el 10 % en la COP 16 - Cali, el 2 % en el Festival Folclórico de Ibagué y 3,8 % en el lanzamiento del carnaval en la ciudad de Bogotá.

En el contexto regional, se evidencia la participación de miembros de la comunidad carnaval en eventos feriales locales: el 27 % en la Feria Artesano, el 30 % en eventos realizados por la Cámara de Comercio de Pasto y el 43 % en eventos promovidos por la Alcaldía Municipal.

En conclusión, aunque las instituciones han demostrado avances importantes en términos de gestión durante los últimos dos años, todavía se percibe la necesidad de fortalecer un gremio más estructurado, que brinde respaldo profundo en épocas distintas a la celebración del carnaval. El artista y cultor del carnaval continúa siendo un actor vulnerable, que requiere apoyo sostenido como figura principal de la fiesta más representativa de la región.



2.5 Vulnerabilidad

Educativa y cultural

Este tipo de vulnerabilidad se enfoca en aspectos sobre desigualdad existentes en la población respecto al nivel de formación educativa para la adquisición o difusión de conocimiento. En este sentido, se hace necesario contar con una formación cimentada en el pensamiento crítico, que permita interpretar, analizar y concluir de manera reflexiva, de esta manera, alcanzar un proceso formativo que favorezca el crecimiento personal y social.

Desde esta perspectiva, es fundamental reflexionar sobre este aspecto, con el fin de fortalecer una sociedad que, en la actualidad, se encuentra altamente influenciada por estereotipos y modelos de comunicación que, en muchos casos, adolecen de veracidad. Esta situación es especialmente preocupante, ya que impacta directamente en la identidad cultural, situación que se convierte en un riesgo cultural.

En este apartado, se presentan datos estadísticos que reflejan el nivel de formación de la comunidad carnaval (ver Figuras

2.28). Así, el 54 % tiene un nivel de formación básica, media y técnica; el 46 % restante, formación universitaria y/o tecnológica; en algunos casos, cuentan con formación posgradual.

En este sentido, se observa que la población carnaval posee un buen nivel de formación cognitiva; sin embargo, se aprecia que este aspecto no está relacionado con la formación en emprendimiento, entendida como aquella que influye en el valor económico, social, cultural y productivo de una región. Por esta razón, es pertinente considerar el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento o la creación de ideas de negocio —también denominadas iniciativas de negocio— ya que existe una población significativa que requiere motivación y formación para contribuir al crecimiento económico de la región. Al respecto, se debe tener en cuenta el 61 % de personas encuestadas no ha desarrollado procesos de emprendimiento, a diferencia del 39 % que sí lo ha hecho.



Esta situación evidencia una vulnerabilidad educativa en torno al emprendimiento cultural, lo cual sugiere la necesidad de abordar de manera específica esta temática en la región. Esto debe estar respaldado por políticas públicas que fomenten la cultura emprendedora y, además, debe enmarcarse dentro del reconocimiento de Pasto como “Ciudad creativa y cultural”, entendiéndose este título como una oportunidad para impulsar el desarrollo sociocultural en beneficio del sector cultural del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

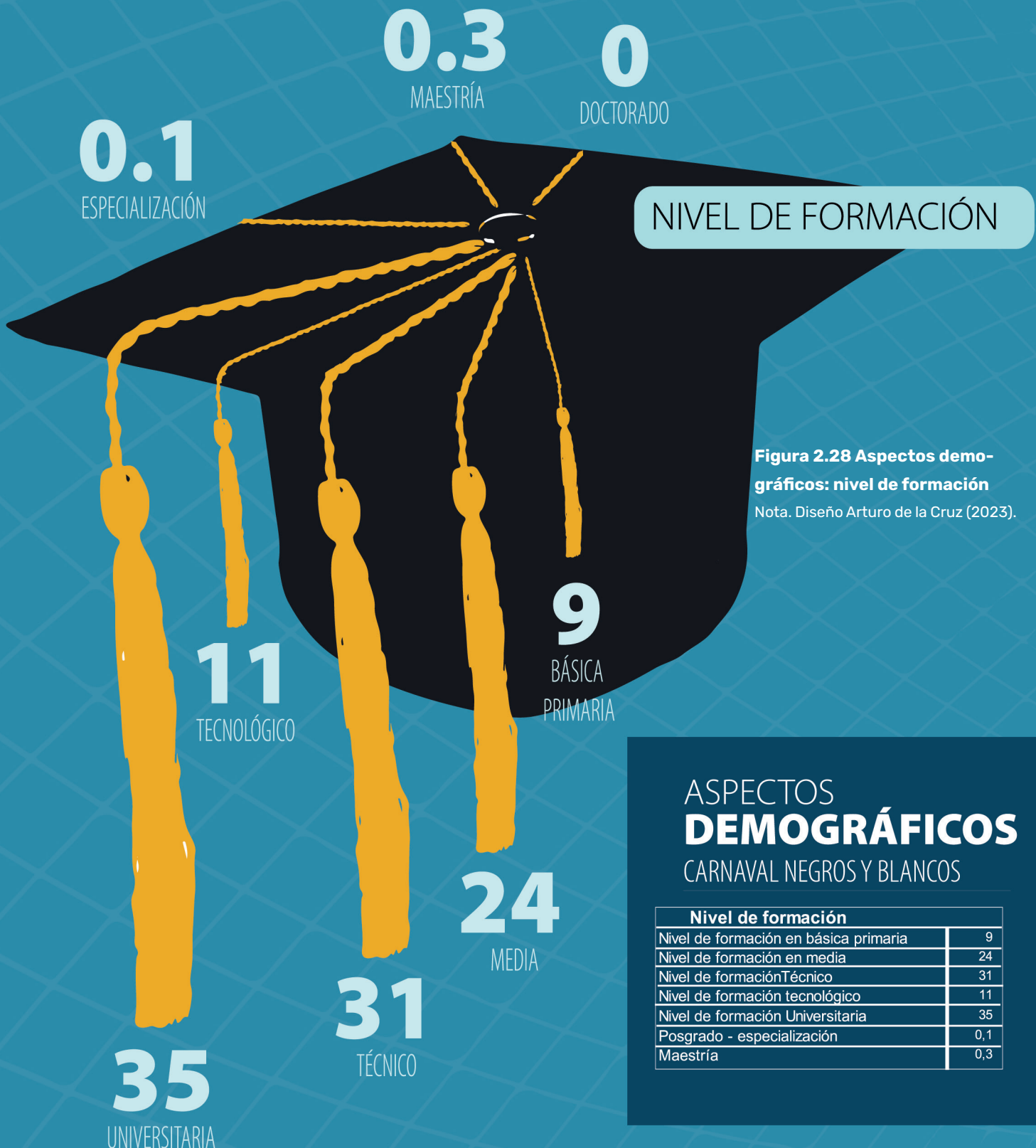
En este aspecto, es importante determinar las condiciones relacionadas con el emprendimiento. Por lo tanto, se considera pertinente definir un perfil emprendedor propio de la comunidad portadora de la manifestación del carnaval. A continuación, se presenta una propuesta, resultado del proceso investigativo del proyecto LABEX Carnaval, de mi autoría, el cual también se incorpora en este documento.

Para el desarrollo de esta propuesta, se diseñaron herramientas que permitieron realizar un tamizaje diagnóstico,

que facilitó identificar las características que configuran dicho perfil. Para ello, se emplearon test psicotécnicos y psicométricos, referenciados desde el E-scan Perfil del Emprendedor (Dressen y Zwart, 2021); el test ITA Risso-Hudson (Risso y Hudson, 2017) y los conceptos de perfil creativo desarrollados por Zaragoza y Gasca (2014). Estos referentes teóricos y metodológicos constituyen los soportes sobre los cuales se construyó el perfil emprendedor propuesto para la comunidad carnaval en San Juan de Pasto.

A continuación, se propone la clasificación que se compone de cuatro tipos de perfil emprendedor, definidos así: perfil revolucionario, gestor, cooperador y paciente o con tendencia reservada. Estos perfiles serán descritos en detalle en apartados posteriores y se pueden visualizar en la Figura 2.29.

En este contexto, se presentan cifras desde una perspectiva psicográfica. El 72 % de la población participante demostró tener fortalezas destacadas en liderazgo, creatividad, orientación de mercado, flexibilidad y planificación; cualidades fundamentales para desarrollar iniciativas emprendedoras.



**Figura 2.28 Aspectos demo-
gráficos: nivel de formación**
Nota. Diseño Arturo de la Cruz (2023).

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Nivel de formación	
Nivel de formación en básica primaria	9
Nivel de formación en media	24
Nivel de formación Técnico	31
Nivel de formación tecnológico	11
Nivel de formación Universitaria	35
Posgrado - especialización	0,1
Maestría	0,3



El 95 % de los participantes manifestó ser creativo; mientras que el 91% señaló tener una actitud flexible y disposición para desarrollar propuestas según las necesidades del entorno.

El 71 % de los artistas y cultores analizados presenta un perfil alto como emprendedores, a diferencia del 21 % que presenta un perfil medio y el 8,4 % con perfil bajo. Si bien esta comunidad se describe con una personalidad sensible, creativa, resiliente, y, en algunos casos, introvertida, solidaria y amable, este estudio reveló que el 61 % de los participantes tiene una autoestima alta; el 34 %, una autoestima moderada, y el 5 %, una autoestima baja.

A estos hallazgos se suman aspectos inherentes al perfil emprendedor, por ejemplo, la disposición para asumir riesgos, la independencia y la débil consecución de logros, los cuales se determinan como vulnerabilidad para el 61 % de la población. Adicionalmente, el 68 % mostró limitaciones en dimensiones como la resistencia al fracaso, la autoconfianza, la orientación social y la gestión financiera; aspectos que resultan determinantes a la hora de emprender.

En cuanto a la población que ha desarrollado emprendimientos, se identificó que el 39 % ha desarrollado algún tipo de proyecto; de ellos, el 70 % ha enfocado sus emprendimientos en el ámbito cultural, incorporando componentes tecnológicos e investigativos. Específicamente, el 4 % ha orientado sus iniciativas hacia actividades comerciales; el 3 %, hacia actividades tecnológicas; el 4%, hacia actividades turísticas, y el 29 %, hacia actividades de tipo investigativo. Cabe aclarar que los porcentajes mencionados no suman el 100 %, ya que las preguntas permitían respuestas de opción múltiple.

Por otra parte, al indagar sobre el éxito alcanzado en estas iniciativas, el 44 % de los participantes manifestó haber tenido resultados exitosos, a diferencia del 56 % que señaló no haber alcanzado los objetivos.

En cuanto a la sostenibilidad de los emprendimientos desarrollados por el 39 % de la población, se identificó que el 25 % logró mantener la iniciativa vigente durante un año. Por su parte, el 23 % logró superar el año y, en algunos casos, mantenerla hasta 3 años de continuidad. Finalmente, el 48 % de los casos aún se encuentra en ejecución.

INICIATIVAS PRODUCTIVAS

61%
NO

39%
SI

56%
NO

44%
SI

INICIATIVAS TUVIERON ÉXITO

4
ACTIVIDAD
COMERCIAL

3.7
ACTIVIDAD
TURÍSTICA

2.7
ACTIVIDAD
TECNOLÓGICA

29
ACTIVIDAD
INVESTIGATIVA

70
ACTIVIDAD
CULTURAL

ACTIVIDAD QUE DESARROLLÓ

48
CONTINUA
EN EJECUCIÓN

23
1 A 3 AÑOS

25
0 A 1 AÑO

DURACIÓN DE LA INICIATIVA

11
FALTA GERENCIA
Y ADMINISTRACIÓN

56
FALTA DE APOYO

4
VENTAS BAJAS

34
FALTA DE TIEMPO

5
FALTA DE PROMOCIÓN

LA INICIATIVA NO TUVO ÉXITO

ASPECTOS EMPRENDIMIENTO

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Ha desarrollado iniciativas productivas inspiradas en el carnaval de negros y Blancos de Pasto	
Si	39
No	61

Qué tipo de actividad desarrolló.	
Actividad Comercial	4
Actividad Cultural	70
Actividad Tecnológica	2,7
Actividad Turística	3,7
Actividad Investigativa.	29

La iniciativa tuvo exito?	
Si	44
No	56

Duración de la iniciativa	
de o a 1 año	25
1 a 3 años	23
Continúa en ejecución	48

Porque la iniciativa no tuvo exito:	
Falta de Apoyo	56
Ventas bajas	4
Falta de promoción	5
Falta de tiempo	34
Faltó gerencia y administración.	11

Figura 2.29 Emprendimiento

Nota. Diseño Arturo de la Cruz (2023).



Para quienes consideran que sus iniciativas de emprendimiento no fueron exitosas o sostenibles, las razones principales identificadas fueron las siguientes: el 56 % argumenta la falta de apoyo; el 11 % atribuye el resultado al desconocimiento en temas administrativos y de gestión; el 4 % señala la debilidad en la estrategia de comercialización, lo que causó un bajo nivel en sus ventas; el 5 % coincide en esta dificultad, aludiendo particularmente al desconocimiento en estrategias de promoción para la comercialización, y el 34% reconoce la falta de disciplina y constancia en el manejo del tiempo dedicado a su emprendimiento como factor determinante en su fracaso.

Así, el 95 % de la comunidad portadora de la manifestación patrimonial del carnaval considera que la festividad puede gestar emprendimientos para mejorar la condición de vida de quienes son parte de la comunidad, a diferencia del 5 % que afirma estar en desacuerdo.

Con respecto al tema de gestión cultural, se observa que dicha comunidad ha desarrollado proyectos de autogestión que les permite fortalecer y promover proyectos culturales, además de fortalecer su ejercicio como gestores culturales que destacan su labor desde la mirada del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. En este aspecto, el 40 % ha participado en convocatorias que promueven esta construcción, mientras que el 60 % no ha participado en dichas convocatorias. El 25 % ha desarrollado proyectos para convocatorias a nivel nacional; el 7 %, en agencias de desarrollo local; 3 %, a través del Fondo para el Desarrollo de Investigación a nivel nacional; el 1 %, en Fondos de Cooperación Internacional; el 15 %, en convocatorias departamentales, y el 65 %, en convocatorias municipales (ver Figura 2.30)

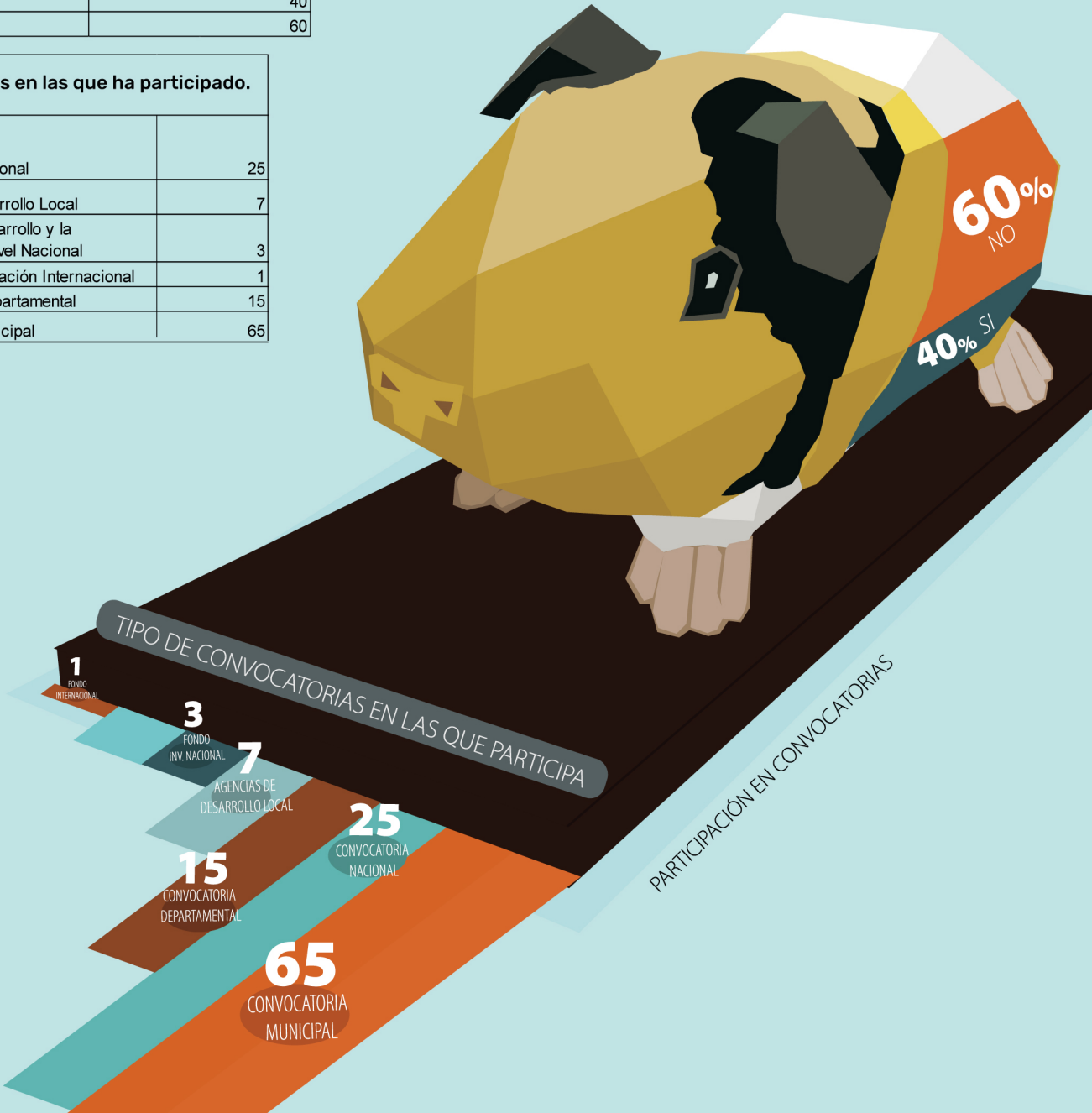
Figura 2.30 Participación en convocatorias

Nota. Diseño Arturo de la Cruz (2023).

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Ha participado de convocatorias que apoyan proyectos culturales relacionados con el carnaval?		
■	Si	40
■	No	60

Convocatorias en las que ha participado.		
■	Convocatoria Nacional	25
■	Agencias de Desarrollo Local	7
■	Fondo para el desarrollo y la Investigación a nivel Nacional	3
■	Fondos de cooperación Internacional	1
■	Convocatoria departamental	15
■	Convocatoria Municipal	65





A partir de este hallazgo, obtenido como información primaria, se concluye que el perfil emprendedor de la comunidad carnaval está estrechamente vinculado con la tipología de personalidad. Esta relación se propone en cuatro grupos de personalidad, para quienes participan en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. En este sentido, los perfiles de personalidad no deben clasificarse como buenos o malos; por el contrario, se convierten en un instrumento útil para comprender los diferentes patrones de orden emocional, de pensamiento y de comportamiento, los cuales permiten destacar rasgos que ayudan a construir una síntesis de identidad para efectos de emprendimiento.

En este contexto, se describe a continuación los cuatro perfiles de personalidad y su relación con el perfil de emprendimiento, así: **artista revolucionario**, caracterizado por una personalidad vehemente, realista e independiente; **artista gestor**, quien combina cualidades de liderazgo y emprendimiento, siendo competitivo, seguro de sí mismo, enérgico, ingenioso y humano; **artista cooperador**, definido como pacificador, colaborador, sincero, confiable, responsable y tímido, y **artista paciente o con tendencia reservada**, un poco individua-

lista, independiente, aliado y, en ocasiones, egocéntrico. Estos rasgos contribuyen a la construcción del perfil emprendedor planteado para este estudio, además, permiten perfilar con mayor claridad al emprendedor presente en la comunidad portadora de la manifestación patrimonial del carnaval.

A continuación, se describe la ruta que permite definir los perfiles de emprendimiento. Por lo tanto, se toma con una inclinación importante el perfil del artista gestor, como gerente, administrador jefe o director, y el del artista revolucionario, como innovador, lo cual marca la pauta en la personalidad emprendedora.

Cabe destacar que, en este estudio, la aplicación del cerebro triádico de Waldemar De Gregori (como se citó en Pérez et al., 2015), es de gran importancia, ya que afirma que el cerebro se clasifica en tres tipos: cerebro derecho, izquierdo y central, y que, para determinar una personalidad emprendedora, el ser humano presenta un mayor desarrollo en el cerebro central. En este orden de ideas, para revelar el perfil en dicha población, se aplicó un test sobre desarrollo de cerebro triádico, a través de la técnica focus group, que proyectó que el 66 % de



la población tiene desarrollo en el cerebro central, y el 33 %, en el cerebro derecho (ver Figura 2.31).

Con este hallazgo, se observa una dominancia del cerebro central en el 66 % de la población de estudio, conformada por personas que llevan a la práctica sus ideas, en pocas palabras, hacen realidad sus metas y sueños, por lo tanto, se consideran emprendedoras. El 33 %, que presenta un mayor desarrollo del cerebro derecho, se considera creativo y soñador, razón por la cual puede tardar más tiempo en ejecutar su emprendimiento.

De este análisis, se desprende que existen dos tipos de emprendedores: los idealistas y los prácticos. El emprendedor práctico convierte sus anhelos en realidad, sus sueños se transforman en acciones, actúan con gran actitud y templanza. Para el 66 %, identificado como posible población emprendedora, se sugiere estimular el emprendimiento cultural, teniendo en cuenta que se trata de personas realistas, que ejecutan y concretan sus ideas. Se proyectan a través de su experiencia, por lo cual su experticia en determinado conocimiento o técnica los hace muy pragmáticos. Asimis-

mo, gestionan adecuadamente sus emociones, aspecto que permite deducir que tienen inteligencia emocional. Por ello, presentan perfiles de directores, administradores y creadores especialistas (ver Figuras 2.32 y 2.33).

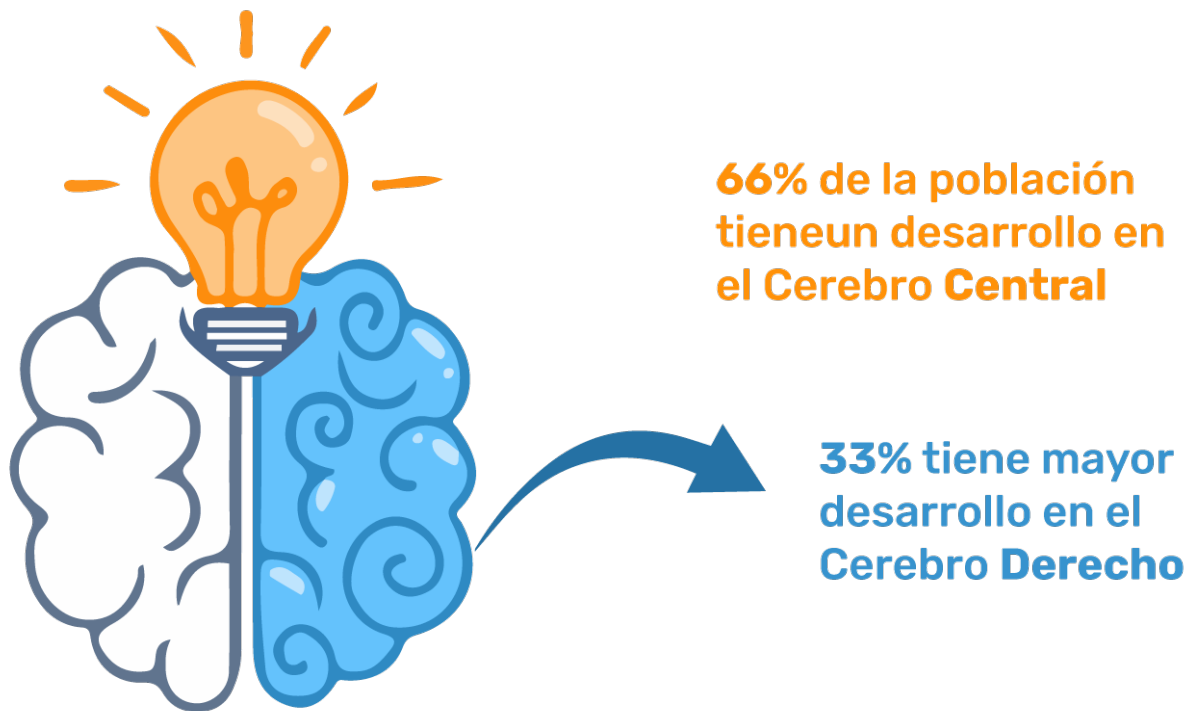


Figura 2.31 Dominancia del cerebro central y cerebro derecho



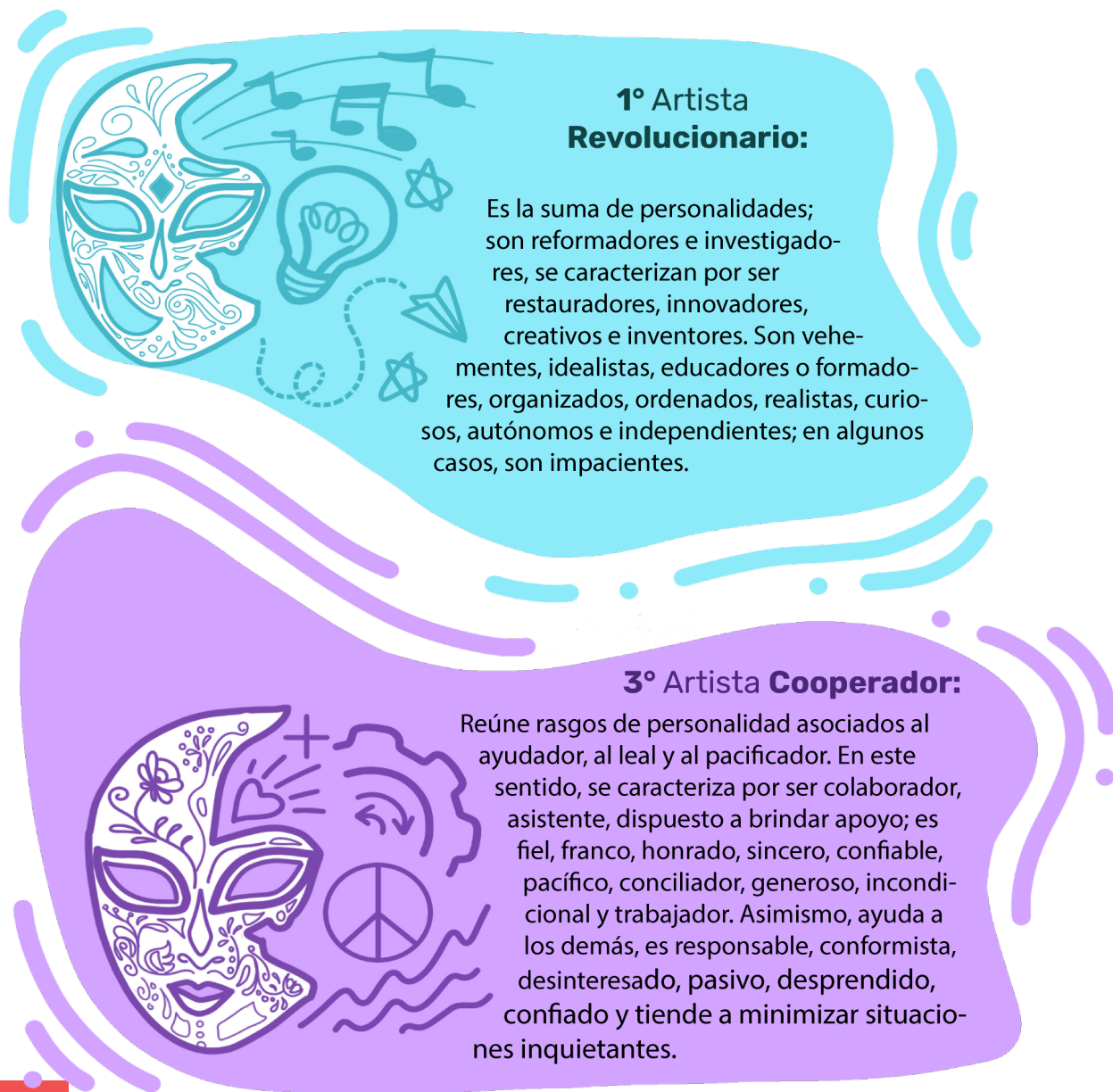
El 33 % de la población que presenta un mayor desarrollo del cerebro derecho se define como emprendedor idealista, en el cual predomina lo emocional; se caracteriza por ser sensible y utópico; su empatía lo hace afectivo y logra conceptualizar fácilmente sus expresiones de manera sensible, aunque tarda en ejecutar sus ideales de manera pragmática. Con relación en esta tipología, se recomienda estimular con mayor intensidad la capacidad de logro, la disposición a asumir riesgos y el fortalecimiento de la autonomía en la toma de decisiones.

Ahora bien, a partir de esta explicación, surge una clasificación de los tipos de emprendedores, que incluso pueden estar inmersos en diferentes proyectos de carnaval desde la perspectiva de los intraemprendedores, quienes se definen como empleados o colaboradores emprendedores al interior de una empresa. Estas personas buscan desarrollar procesos de innovación y liderazgo en beneficio de la organización; en este caso, talleres de carnaval, asociaciones o gremios de carnaval.

En este orden de ideas, se presenta a continuación dicha tipología:

- Emprendedor iniciador o precursor: persona con alta capacidad de resiliencia, perseverancia y constancia en el posicionamiento de su emprendimiento. En este aspecto, se destaca la innovación de su propuesta, además de contribuir al cambio social en la región.
- Emprendedor creador o especialista: persona experta en una técnica creativa u operativa, incluso en el manejo y dominio de técnicas y materiales que aportan al emprendimiento, por ende, se convierte en una persona innovadora.
- Emprendedor gestor o gerente: líder que procura ser propositivo en el tema de la sostenibilidad del emprendimiento; es una persona capaz de gestionar y autogestionar acciones en favor del desarrollo del emprendimiento.

Figura 2.32 Propuesta perfil artista del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto



2° Artista Gestor:

Reúne las características propias de una personalidad triunfadora y desafiadora, lo cual incluye rasgos asociados al espíritu emprendedor. En este sentido, se trata de una persona ganadora, conquistadora, retadora, competitiva, segura de sí misma, dominante, competente y resistente a la frustración; es fuerte, sabe imponerse, enérgica, ingeniosa, encantadora, auténtica, líder, se preocupa por mejorar la vida de los demás y posee un alto nivel de autoconfianza.



4° Artista **Paciente**

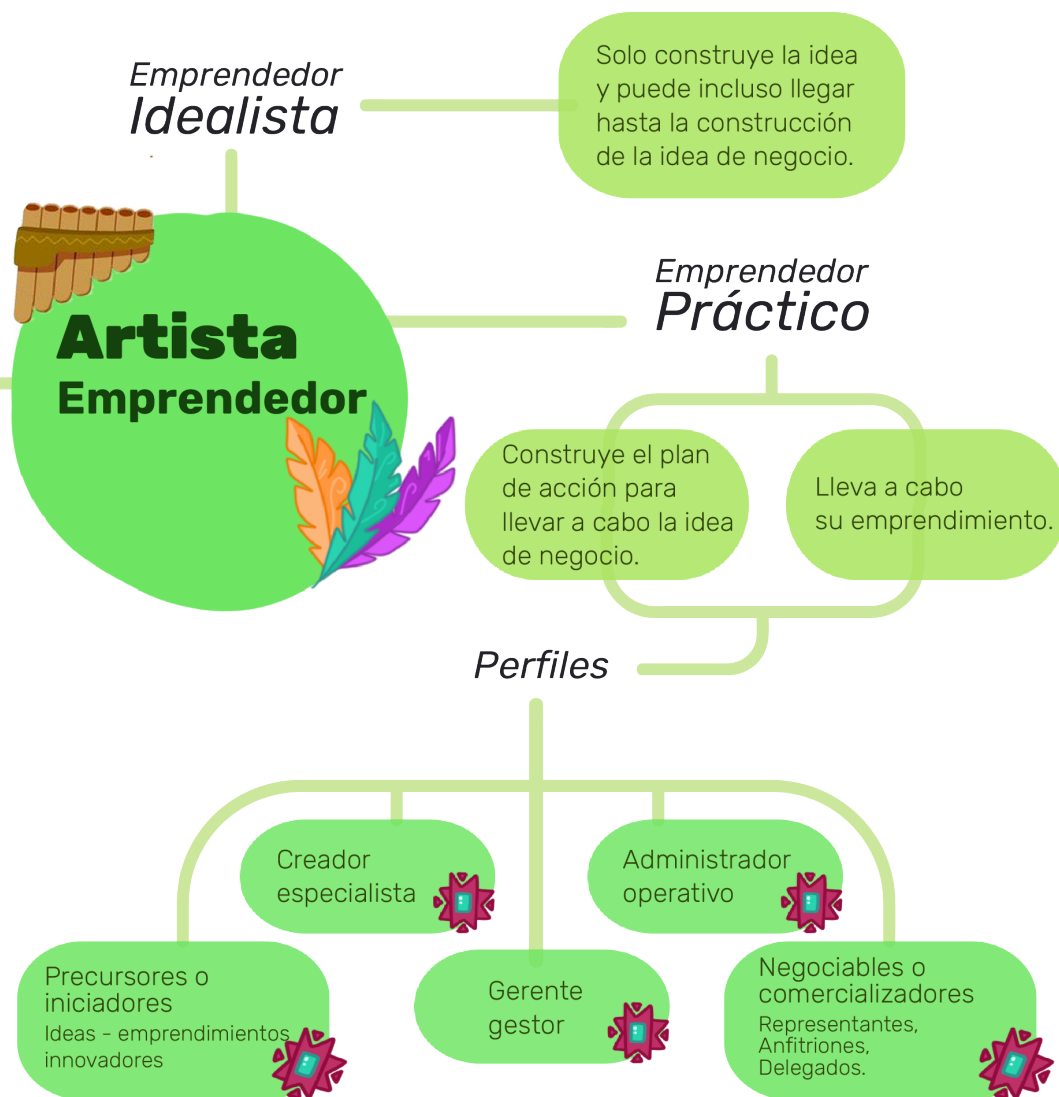
Posee una personalidad individualista; por lo tanto, se caracteriza por ser egocéntrico, independiente, reservado, libre y, en algunos casos, anárquico. Asimismo, presenta rasgos personalistas, autosuficientes, egocéntricos, introspectivos, sensibles, callados, tímidos, solitarios, emocionales y caprichosos. En ciertos casos, manifiesta una tendencia a la autocompasión.



Por último, el emprendedor administrador operativo se encarga de administrar el emprendimiento en su dimensión operativa, abarcando aspectos productivos, financieros y de recurso humano. Su función principal consiste en administrar y optimizar los recursos para garantizar el correcto funcionamiento de su emprendimiento. Finalmente, se encuentra el perfil negociador y de comercialización, que se orienta a la gestión de propuestas creativas en el marco de las empresas culturales, convirtiéndose en excelentes representantes del emprendimiento cultural, anfitriones de la ciudad creativa y cultural, como también delegados de procesos productivos culturales en los ámbitos regional, nacional e internacional.



Figura 2.33 Propuesta perfil de emprendimiento, artistas y cultores del carnaval





En conclusión, el nivel educativo y cultural de la población carnaval es un aspecto importante. En este contexto, es indispensable apoyar a esta población para que avance en procesos de formación que, en prospectiva, permitan que su aporte cultural, durante y después del carnaval, continúe creciendo de manera significativa. Este crecimiento se da gracias a quienes ejercen la salvaguardia de la fiesta, como comunidad portadora de la manifestación del carnaval.

Igualmente, se identifica un grupo significativo con un marcado perfil emprendedor, lo cual representa una oportunidad que debe fortalecerse, especialmente mediante procesos de formación relacionados con el emprendimiento, la formulación de proyectos culturales y la gestión empresarial. Estas acciones son esenciales para cooperar significativamente al fortalecimiento de dicha comunidad, que incide positivamente en el desarrollo social, económico y cultural de la región.

El aspecto educativo en el Carnaval de Negros y Blancos señala otro tipo de vulnerabilidad, la cual se enfatiza en el PES. En este documento se presentan las amenazas y riesgos asociados a esta tipología, entre los que se destaca la pérdida progresiva del sentido del juego, lo que ha conllevado al aumento de agresiones durante su desarrollo.

Dado que la autorregulación ciudadana es mínima, se considera fundamental implementar mecanismos de control orientados a prevenir estas agresiones, a través de procesos educativos centrados en la cultura ciudadana. En este orden de ideas, la subvaloración del juego dentro de la fiesta, en el marco de la cultura ciudadana, también evidencia la necesidad de incorporar una estructura metodológica que fortalezca los procesos de formación dirigidos a la población en general, antes y durante el carnaval. Estos procesos deben incluir formación en temas de autocuidado y cuidado colectivo, haciendo énfasis en el uso y la distribución de materiales usados en el juego del carnaval, considerados nocivos para la salud del ser humano y el medioambiente, como el talco, el cosmético y la carioca.

Figura 2.34 Emprendimiento

Nota. Fotografía Suárez (2020); diseño Arturo de la Cruz (2023).

54

APOYO CON RECURSOS
E INCENTIVOS

42

APOYO EN PROCESOS
DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

40

APOYO AL EMPRENDIMIENTO

34

APOYO CON EMPLEO

25

FUENTE DE CIRCULA

MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA

CARNAVAL PARA LOS CULTORES?

95%
SI5%
NOASPECTOS
EMPRENDIMIENTO

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Cuál de las siguientes alternativas, sería el medio para mejorar la calidad de vida de la población carnaval?

Apoyo al emprendimiento	40
Apoyo con recursos económicos	54
Apoyo con la generación de empleo	34
Apoyo con procesos de formación	42
Creación de vitrinas comerciales como apoyo al emprendimiento cultural	25

El carnaval de manera sostenible durante todo el año, puede mejorar la condición de vida de los artistas y cultores de carnaval?

Si	95
No	5

En su equipo de trabajo, hay personas que necesitan emprender?

Si	63
No	37

EQUIPO DE TRABAJO CON EMPRENDIMIENTOS

SI 63%

NO 37%



En consecuencia, si no se implementan medidas adecuadas, se incrementa el riesgo de debilitamiento en la apropiación del patrimonio cultural. Por lo tanto, y con el fin de proteger la identidad del carnaval, en esta investigación se sugiere adelantar procesos significativos de formación o educación cultural por parte de todos los entes gubernamentales involucrados. De este modo, se podrá incidir de manera contundente en el fortalecimiento de la cultura ciudadana y, a su vez, comprender la importancia de ser agente cultural y cómo este rol contribuye a ejercer una labor efectiva de salvaguardia del carnaval.

Figura 2.35 Emprendimiento

Nota. Fotografía Bastidas y Cortés (2022); diseño Arturo de la Cruz (2023).

**Cuántas personas necesitan
crear emprendimiento?**

1 persona	20
2 personas	17
3 personas	9
Más de 3	54

**Rango de edad de estas
personas**

20 a 25 años	39
25 a 35 años	26
35 a 45 años	34
mayores de 45	1

ASPECTOS
EMPREDIMIENTO
CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

39

20 A 25 AÑOS

34

35 A 45 AÑOS

26

25 A 35 AÑOS

1

MAYORES DE
45 AÑOS

RANGO DE EDADES

54

MÁS DE 3
PERSONAS

20

1 PERSONA

17

2 PERSONAS

9

3 PERSONAS

CUÁNTAS PERSONAS EN EMPREDIMIENTO?



2.6 Vulnerabilidad

Emocional

En sintonía con Gómez (2025), esta vulnerabilidad es un estado de disposición, en el cual las personas buscan expresar, experimentar o enfrentar sus emociones ante situaciones desagradables, dolorosas o insoportables; no obstante, para esta investigación, también se incluye la alegría y la euforia. En este aspecto, las personas suelen sentir que no tienen la capacidad para superar o enfrentar dichas situaciones. Sin embargo, este estado no constituye un signo de debilidad, ya que experimentan sentimientos auténticos, incluso cuando la vivencia emocional varía entre la tristeza, el miedo o la alegría. En este orden de ideas, cuando se reconoce de manera asertiva, se convierte en fuente de fortaleza, dominio y crecimiento de la autoestima, gracias a la proyección de seguridad que esto implica. Al respecto, Brown (2010) afirma: «La vulnerabilidad no es debilidad... nuestra voluntad de reconocer y conectar con nuestra vulnerabilidad determina la fuerza de nuestro valor y la claridad de nuestro propósito; nuestro miedo y nuestra desconexión determinan el grado en que nos protegemos de ser vulnerables.» (p. 7).

En este aspecto, es necesario aceptar que la vida emocional incluye estados de ánimo positivos y negativos. Por ello, las conexiones humanas y el crecimiento personal comprenden variables de expresión dentro del ámbito cultural, específicamente en el contexto del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. En este sentido, es relevante presentar datos que evidencian la fortaleza emocional que sienten sus participantes hacia el carnaval (ver Figuras 2.36 - 2.41). Cabe mencionar que la información presentada a continuación corresponde a un tipo de respuesta de selección múltiple, por lo cual no suma el 100 %.

En este orden de ideas, se observa que el 98 % de la comunidad portadora de la manifestación patrimonial participa en el carnaval por amor; el 0,8 %, por necesidad, y el 1,4 %, por trabajo. En cuanto a las vivencias emocionales, se destaca que el 60 % está motivado por el amor a la región y su cultura; el 30 %, por respeto, al considerarlo parte del patrimonio familiar, y el otro 30 % goza de un sentimiento de admiración y alegría por el carnaval y quienes lo conforman.



En cuanto a las relaciones sociales, el 30 % expresa que el carnaval afianza las relaciones públicas con personas del sector cultural, además de contribuir con la transferencia de conocimiento. En consecuencia, el 20 % afirma que, en su vida personal, el carnaval los ha beneficiado de manera positiva, porque fortalece el empoderamiento individual, teniendo en cuenta que se sienten importantes y únicos.

Además, el 60 % de los encuestados afirma que participar en el carnaval permite disminuir el estrés, ya que lo consideran una forma de terapia emocional. No obstante, existe un grupo de participantes que manifiesta emociones negativas con respecto al carnaval, por ejemplo, el 10 % expresa sentimientos de explotación, indignación y subvaloración; el 30 % afirma tener problemas familiares asociados a su participación en el carnaval y otro 30 % manifiesta que dicha participación genera una afectación económica para su familia.

Por otra parte, el 10 % señala que su trabajo no es valorado; el 20 % se siente explotado, y el 40 % afirma no recibir reconocimiento, distinción ni dignificación por su trabajo, independiente de los premios otorgados durante el carnaval.

En este sentido, el 30 % de los artistas se siente perseguido por estigmas sociales, ya que consideran que son constantemente juzgados. Ante esta situación, el 2 % de los participantes solicita procesos de formación y motivación orientados a fortalecer la autoestima.

Con el fin de dar continuidad al aspecto emocional, los participantes manifestaron experimentar sentimientos muy positivos durante el desfile del carnaval: el 97 % afirma sentir alegría; el 61 %, adrenalina, y el 38 %, euforia. En contraste, el 38 % indicó sentir nostalgia, y el 7%, frustración.

Por otra parte, estos sentimientos se complementan con percepciones relacionadas con el mejoramiento de la calidad de vida, como lo expresa el 74 % de la población; en este sentido, el 30 % manifiesta que el carnaval contribuye al fortalecimiento de una actitud más optimista frente a la vida.

A continuación, se presenta información sobre la percepción de vulnerabilidad que tiene la comunidad portadora de la manifestación patrimonial del carnaval. Así, el 10 % considera vulnerables a las personas que dependen de su trabajo carnavalero; el



60 % asegura todos los participantes del carnaval son vulnerables. En contraste, el 50 % expresa que los maestros y artistas del carnaval son los más vulnerables; aquí se incluye a las personas que laboran en los talleres que producen carrozas tipo A y tipo B.

Por su parte, el 10 % percibe vulnerables a los artistas que pertenecen al estrato 1; el 20 %, a personas que ganan menos recursos económicos; el 10 %, a adultos mayores partícipes del carnaval; el 60 %, a empapeladores; el 30 %, a mujeres cabeza de familia; el 24 %, a jóvenes menores de edad; el 60 %, a todos los participantes jóvenes que hacen parte de la modalidad colectivos coreográficos; el 10 %, a la población LGBTIQ+ que participan en el carnaval. Solo el 8 % afirma que la población carnaval no es vulnerable en ninguna tipología.

En conclusión, la vulnerabilidad emocional presente en el carnaval trae consigo espacios de resiliencia. Al respecto, se observa una comunidad que ha desarrollado diferentes grados de cortisol, conocido como la hormona del estrés, que afecta el bienestar de las personas. Esta hormona se produce a diario, y gracias a las actividades desarro-

lladas durante el carnaval, esta disminuye. Cabe señalar que, en este espacio artístico, la comunidad carnaval experimenta emociones positivas: alegría y satisfacción.

No obstante, en este contexto, la misma comunidad se cataloga vulnerable, y enfatiza los maestros y artistas que intervienen en la elaboración de carrozas Tipo A y B, incluso mencionan a los maestros empapeladores. Otro grupo al que definen como vulnerable corresponde a las personas que participan en la modalidad colectivos coreográficos, una población importante que ha sido analizada durante el carnaval de 2025 y que se detalla en el capítulo 3, a partir de la interpretación de datos obtenidos mediante encuestas sobre la percepción de vulnerabilidad.

Figura 2.36 Aspecto psicográfico

Nota. Fotografía de Suárez (2018); diseño Arturo de la Cruz (2023).

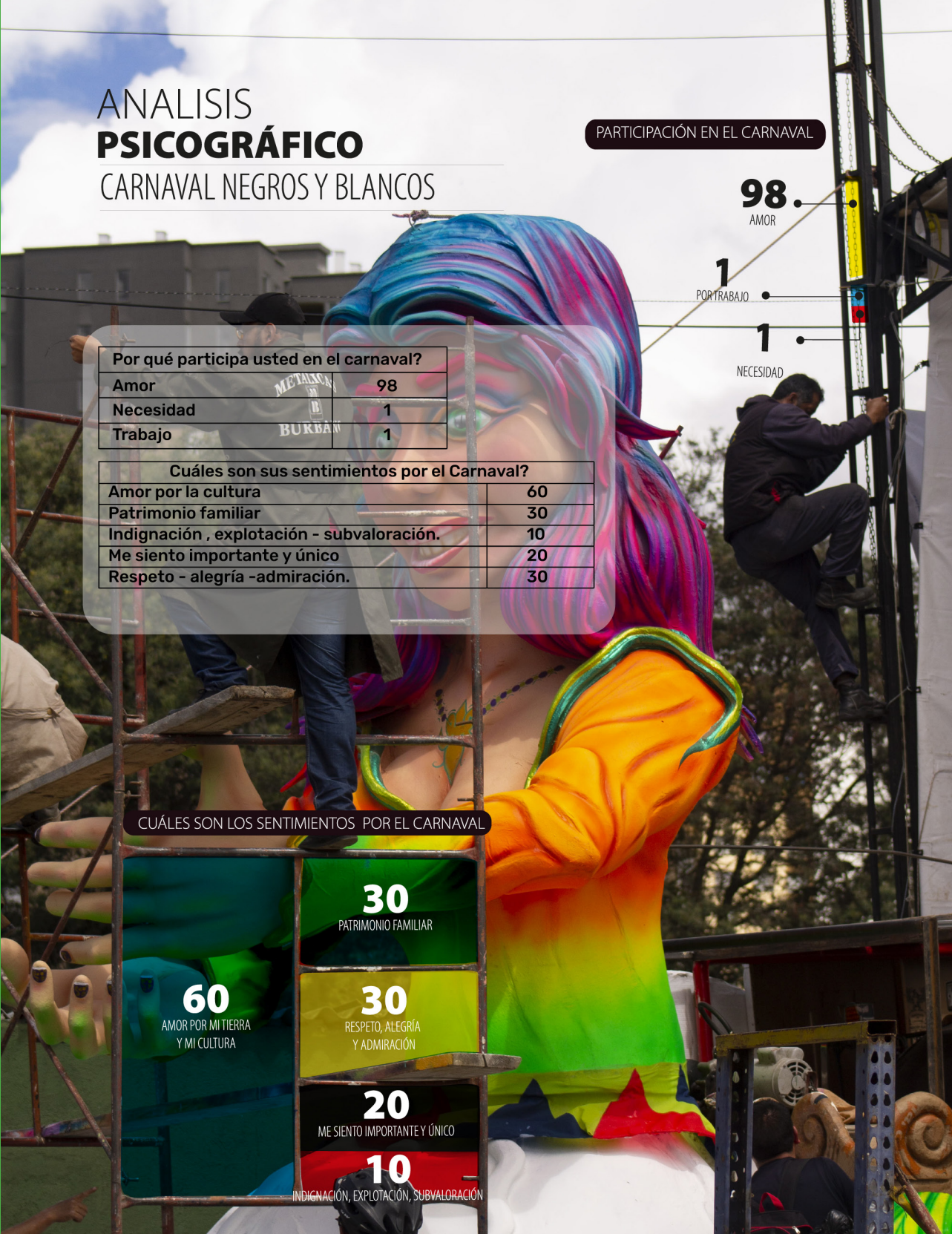


Figura 2.37 Vulnerabilidad emocional



VULNERABILIDAD Emocional

60%
Amor a la
region y
cultura

30%
Patrimonio
Familiar

30%
Respeto
alegría
admiración

20%
Empodera
miento
individual



34%
Autoestima
media.

30%
Problemas
familiares

30%
Afectación
económica

30%
Estigmas
sociales
entre
artistas

30%
Inconvenientes
familiares

10%
No valoran
su
trabajo

7.2%
Sienten
Frustración

10%
Explotación
y subvalo-
ración





Para finalizar este capítulo, es importante mencionar que existen dos vulnerabilidades adicionales que no fueron asociadas a este estudio, pero que se enuncian a continuación: la vulnerabilidad ideológica y la vulnerabilidad política. Estas inciden en conductas y actitudes pesimistas y pasivas dentro de la sociedad, que reflejan debilidad de argumento y ausencia de una postura definida en la comunidad, la cual conlleva la falta de autonomía en la toma de decisiones y en la resolución de problemas de tipo social. En este sentido, se relacionan con la vulnerabilidad en educación y la vulnerabilidad emocional, ya abordadas en este estudio.

Para el caso de la vulnerabilidad técnica, entendida como la incapacidad para asumir riesgos a través del uso de tecnologías en la construcción de infraestructura y en el desarrollo social, se considera que la comunidad del carnaval no presenta dicha vulnerabilidad. Lo anterior se sustenta en el nivel relevante de desarrollo tecnológico implementado en las obras del carnaval, lo cual permite a esta comunidad innovar año tras año y generar un impacto positivo en los habitantes locales y en los turistas.

En conclusión, la vulnerabilidad, si bien es un concepto con múltiples aristas por interpretar, puede definirse como la posibilidad de sufrir un daño a causa de la exposición a un riesgo o amenaza. En este sentido, la vulnerabilidad exógena es la más fácil de identificar en comparación con la vulnerabilidad natural, a la cual, de alguna manera, se encuentra expuesta la comunidad del carnaval y la población en general. Esta se refiere a la amenaza volcánica y riesgo natural de origen sísmico, teniendo en cuenta el lugar geográfico donde habita la comunidad portadora de la manifestación patrimonial del carnaval, lo que la hace vulnerable, independientemente de su género, creencia o condición económica.

Figura 2.38 Análisis psicográfico

Nota. Fotografía de Suárez (2020); diseño Arturo de la Cruz (2023).

ANÁLISIS PSICOGRÁFICO CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Carnaval y su calidad de vida emocional	
El carnaval es una terapia emocional	30
Relaciones sociales con el sector cultural	30
Transferencia de conocimiento	30
Reconocimiento	10
Mejora el aspecto económico	20

30

COMPARTIR Y TRANSFERIR
EL CONOCIMIENTO

20

MEJORAMIENTO
ECONÓMICO

10

RECONOCIMIENTO

30

RELACIONES SOCIALES CON
PERSONAS DEL SECTOR CULTURAL

30

TERAPIA EMOCIONAL
SOY MÁS OPTIMISTA



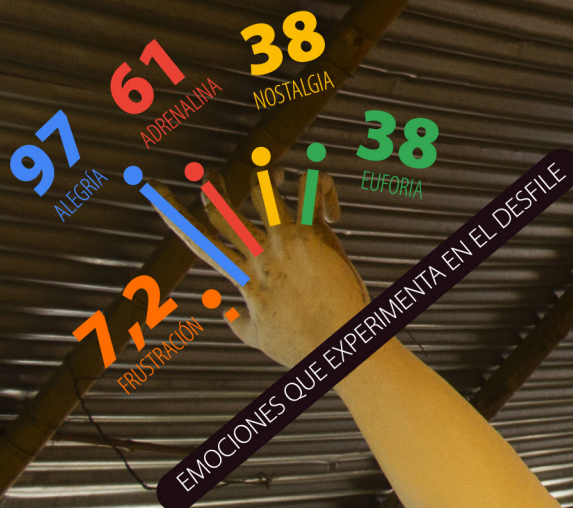
ANÁLISIS PSICOGRÁFICO

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Influencia del Carnaval en su vida personal	
Mejora Relaciones Sociales	20
Ayuda Emocional	60
Sentido de pertenencia	10
Trae consigo inconvenientes personales	30
Afectación económica	30

Emociones presentes en el desfile magno	
Alegría	97
Adrenalina	61
Nostalgia	38
Euforia	38
Frustración	7

El Carnaval ha mejorado su calidad de vida?	
Si	74
No	26





EL CARNAVAL HA INCIDIDO EN EL MEJORAMIENTO
EN SU CALIDAD DE VIDA?

Figura 2.39 Análisis psicográfico

Nota. Fotografía de Suárez (2020); diseño Arturo de la Cruz (2023).

También está lo relacionado con la pandemia, en la que el 82 % de los participantes del carnaval se vio afectado. Desde la dimensión ambiental, se vulnera el ecosistema con el desperdicio del poliestireno expandido, con un promedio de 23.800 kg de desechos generados durante dos meses de trabajo en la elaboración de las obras del carnaval. En este aspecto, es importante mencionar que existen mecanismos de reúso que permiten su aplicación en las obras artísticas de carnaval, con el fin de disminuir su impacto ambiental y, con ello, facilitar la prospectiva de propuestas desde el ecoemprendimiento alrededor del reúso, el cual implica afianzar políticas basadas en el ecodiseño y la economía circular.



ANÁLISIS PSICOGRÁFICO

CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

Autoestima	
Alta	61
Media	34
Baja	5

Autoestima Alta	
Ama lo que hace	40
Es reconocido	30
Hace realidad sus sueños	30

Autoestima media	
No valora su trabajo	10
Se siente explotado	20
Falta reconocimiento	40
Estigmas sociales	30

Figura 2.40 Análisis psicográfico

Nota. Fotografía Bastidas y Cortés (2022); diseño Arturo de la Cruz (2023)





En este orden de ideas, la vulnerabilidad de la población también está determinada por condiciones socioeconómicas; por ejemplo, el 48 % de la población no tiene vivienda propia, el 54 % tiene muy pocas posibilidades de obtener un empleo con condiciones salariales dignas que mejoren su calidad de vida y el 43 % recibe ingresos inferiores a un salario mínimo legal vigente. En lo relacionado con el aspecto salarial, el 14 % de la población de estudio recibe pago diario por su trabajo o pagos semanales, quincenales y, en el mejor de los casos, mensuales.

El 58 % de la población tiene empleo ocasional en época de carnaval; el 38 % trabaja desde la informalidad. Por otra parte, el 44 % de la población es cabeza de hogar, de ellos, el 19 % corresponde al género femenino, quienes se desempeñan como empapeladoras. Así, el 19 % de las mujeres se considera vulnerable en este aspecto, ya que no recibe ingresos iguales al de sus compañeros de trabajo en el taller de carnaval; además, el 3,3 % no recibe remuneración, debido a que lo consideran una colaboración o una participación voluntaria.

Para el año 2022, el 42 % de la población perteneciente al estrato 1 se considera vulnerable; entre ellos, el 35 % corresponde a población joven, con edades entre los 15 y 25 años, quienes además son estudiantes y dependen económicamente de sus padres.

En este orden de ideas, el 61 % de la población requiere formación en emprendimiento cultural desde la autogestión y gestión cultural. Asimismo, existe vulnerabilidad institucional; por ende, se debe gestionar recursos en beneficio de la comunidad del carnaval, a corto, mediano y largo plazo.

De esto es importante resaltar que, para el año 2024, la gestión realizada por CORPOCARNAVAL fue relevante, al considerar aspectos como el aporte a la calidad y la promoción del carnaval a nivel nacional e internacional, lo cual ha incrementado considerablemente el turismo y ha generado un desarrollo económico significativo en la región, que ha mejorado las condiciones laborales no solo de quienes desarrollan su aporte artístico en el carnaval, sino también de varios sectores productivos y de servicios presentes en el departamento de Nariño.

ANÁLISIS PSICOGRÁFICO CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS

A quienes considera vulnerables en la Comunidad Carnaval?	
Quienes dependen de este trabajo	10
Participantes del Carnaval	60
Maestros y Artistas del Carnaval	50
Artistas pertenecientes a estrato 1	10
Quienes perciben ingresos inferiores a 1 S.M.L.V	20
Adultos mayores partícipes del Carnaval	10
Emprendedores	60
Mujeres cabeza de familia.	30
Jovenes menores de edad	24
Jóvenes Colectivos Coreográficos	60
Población LGBTQI+	10
Ninguno	8

60

PARTICIPANTES
DEL CARNAVAL

60

JOVENES DE COLECTIVOS
COREOGRÁFICOS

60

EMPAPELADORES

50

MAESTROS
Y ARTESANOS

30

MUJERES CABEZA
DE FAMILIA

24

LOS JOVENES Y
MENORES DE EDAD

20

QUIENES GANAN MENOS
RECURSOS ECONÓMICOS

10

POBLACIÓN
LGBTQI+

8

NINGUNO

10

ARTISTAS ESTRATO

10

LOS ADULTOS MAYORES
PARTÍCIPES DEL CARNAVAL

10

DEPENDEN DE
ESTE TRABAJO

Figura 2.41 Análisis psicográfico

Nota. Fotografía Bastidas y Cortés
(2022); diseño Arturo de la Cruz (2023)



Finalmente, en lo relacionado con la vulnerabilidad emocional, es importante destacar que el 98 % de los artistas y cultores de carnaval participan en la festividad por amor al carnaval; no obstante, el 30 % de los participantes afirman que su participación trae problemas familiares, al igual que un 30 % que afirma tener problemas económicos por participar de manera no remunerada en el carnaval. Quizás en este mismo grupo, el 34 % de la población experimenta emociones como frustración, explotación laboral, falta de reconocimiento, escasa dignificación por su trabajo y estigmatización social.

Por lo tanto, la invitación es trabajar de manera colaborativa frente a cada tipo de vulnerabilidad del carnaval, determinar cuáles son las causas que las generan y, de este modo, fortalecer a la comunidad portadora de la manifestación patrimonial desde la homeostasis, como aspecto de resiliencia, en el que la aparente debilidad se convierte en fortaleza ante el riesgo o la amenaza, ya que se trata de un grupo de personas que avanza hacia la recuperación y la reparación; son seres proactivos que entregan a la comunidad en general un legado cultural significativo.



Referencias

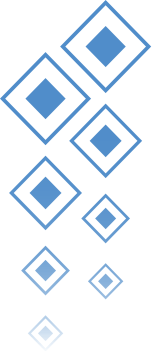
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020, 11 de septiembre). *Desigualdades empeoran vulnerabilidad de América Latina y Caribe ante crisis: estudio BID*. <https://www.iadb.org/es/noticias/desigualdades-empeoran-vulnerabilidad-de-america-latina-y-caribe-ante-crisis-estudio-bid>
- Brown, B. (2010). *Los dones de la imperfección* (B. González y N. Steinbrun, Trad.). Gaia Ediciones. https://lifeispositive.com/es/brene-brown-quotes/?utm_source=chatgpt.com
- Brown, B. (2017). El poder de ser vulnerable. ¿Qué te atreverías a hacer si el miedo no te paralizara? ISBN EPUB: 978-84-16715-06-0. https://pdfcoffee.com/el-poder-de-ser-vulnerable-que-te-atreverias-a-hacer-si-el-miedo-no-te-paralizara-urano-pdf-free.html?utm_source=chatgpt.com
- Ceberio, M. (2021). Contexto y vulnerabilidad en la crisis del COVID-19: emociones y situaciones del durante e interrogantes acerca del después. *Revista Ajayu*, 19(1), 90-126. <https://doi.org/10.35319/ajayu.192180>
- Centro Internacional para la Investigación del Fenómeno de El Niño (CIIFEN). (2022). Definición de riesgo. <https://ciifen.org/definicion-de-riesgo/#:~:text=Amenaza%20es%20un%20fen%C3%B3meno%2C%20sustancia,y%20econ%C3%B3micos%2C%20o%20da%C3%B1os%20ambientales>
- Desmet, P., Jiménez, S., Pohlmeier, A. (2020). *Diseño Positivo*. Traducción Juan Fernando Merino. Universidad de los Andes.
- Dressen, M. y Zwart, P. (2021). *E-Scan Perfil del emprendedor*. Entrepreneuer Scan. <https://entrepreneurscan.com/wp-content/uploads/2022/02/una-demostracio%CC%81n-del-informe-completo-del-E-Scan.pdf>



- Editorial Etecé. (2021, 5 de agosto). Riesgo. *Concepto*. <https://concepto.de/riesgo/#:~:text=Llamamos%20riesgo%20a%20la%20proximidad,la%20v%C3%ADa%20p%C3%ABlica%2C%20entre%20otros>
- Foschiatt, A. M. (2004). Vulnerabilidad global y pobreza: consideraciones conceptuales. *Geográfica Digital*, 1(2), 1-20. <https://doi.org/10.30972/geo.122589>
- Gómez. M. (2025, 6 de febrero). Vulnerabilidad. *Enciclopedia Concepto*. <https://concepto.de/vulnerabilidad/>
- Ley 1523 de 2012 (2012, 24 de abril). Congreso de Colombia. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=47141
- Ministerio de Cultura. (2010). Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto <https://www.mincultura.gov.co/direcciones/patrimonio-y-memoria/Documents/05-carnaval-de-negros-y-blancos-de-pasto-PES.pdf>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Derechos humanos*. <https://www.un.org/es/global-issues/human-rights>
- Observatorio de Bioética UCV. (2019, 10 de octubre). *La Unesco defiende el respeto de la vulnerabilidad humana y la integridad personal*. <https://www.observatoriobioetica.org/2019/10/la-unesco-defiende-el-respeto-de-la-vulnerabilidad-humana-y-la-integridad-personal/31624>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). (2021). Instituto para el Aprendizaje a lo largo de Toda la Vida. <https://www.uil.unesco.org/es#:~:text=El%20Instituto%20de%20la%20UNESCO,Objetivo%20de%20Desarrollo%20Sostenible%204>



- Pérez Carrero, C., Rodríguez Moreno, S. M. y Sánchez Mayorga, L. P. (2015). El cerebro triádico y su relación con la curiosidad, el trabajo en equipo y la explicación de fenómenos para el desarrollo de actitud científica. *Rastros Rostros*, 17(3), 99-110. <http://dx.doi.org/10.16925/ra.v17i31.1106>
- Real Academia Española (RAE). (2014). Riesgo. En *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). <https://dle.rae.es/riesgo>
- Risso, R. y Hudson, R. (2017). *La sabiduría del eneagrama*. Urano.
- Ruiz Rivera, N. (2012). La definición y medición de la vulnerabilidad social. Un enfoque normativo. *Investigaciones Geográficas*, (77), 63-74. <https://doi.org/10.14350/rig.31016>
- Sharma, K. (2020, 30 de junio). La pandemia, espejo de nuestra vulnerabilidad. *Correo de la Unesco*. <https://courier.unesco.org/es/articles/la-pandemia-espejo-de-nuestra-vulnerabilidad>
- Toboada, P. (2021) Vulnerabilidad y solidaridad. *Bioética [Lab] UC*. <https://bioeticalab.uc.cl/vulnerabilidad-y-solidaridad/#:~:text=La%20palabra%20%E2%80%9Cvulnerabilidad%E2%80%9D%20tiene%20su,puede%20ser%20herido%20o%20golpeado.>
- Wilches-Chaux, G. (1989). *Desastres, ecologismo y formación profesional. Herramientas para la crisis*. Servicio Nacional de Aprendizaje. <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/1034>
- Zaragozá, R. y Gasca, J. (2014). DESGNPEDIA. 80 herramientas para construir tus ideas. LID Editorial Empresarial.



Capítulo 3.

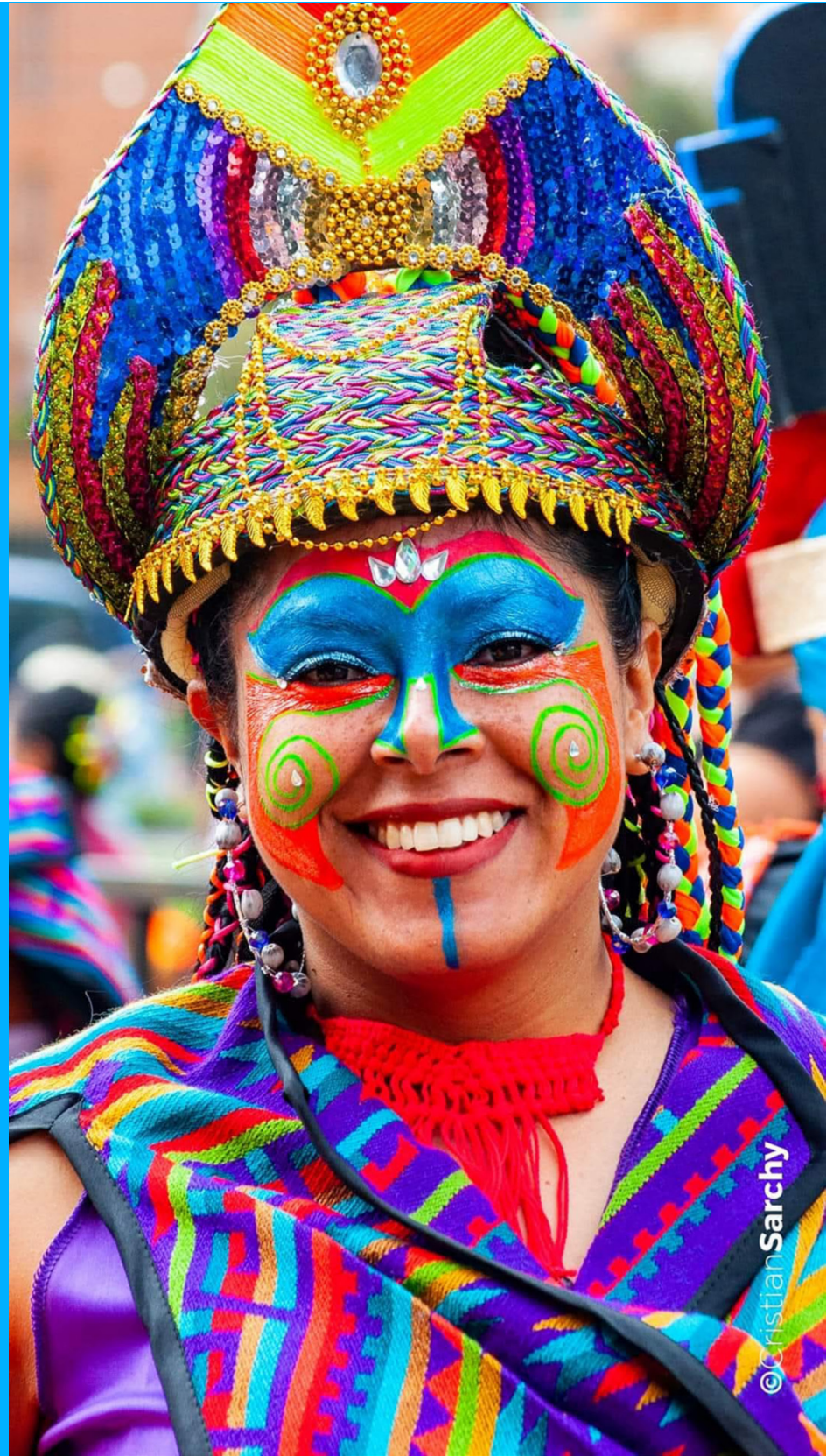
**Modalidad colectivos coreográficos:
análisis sobre su vulnerabilidad**

MG. Caroll Suárez Solarte.

Magíster en Diseño para la Innovación Social, Universidad de Nariño; magíster en Diseño de Proyectos en Innovación y Producto, Universidad Internacional Iberoamericana; especialista en Gerencia de Diseño, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Docente Investigadora, integra la Red de Investigadores en las Artes y las Culturas - REDARTYC. Investigadora Junior Minciencias. Investiga sobre el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, el emprendimiento cultural, ecodiseño y la fotografía expandida como terapia desde la mirada del diseño.

Correo electrónico: karolsuarez@udenar.edu.co

Figura 3.1 Colectivo coreográfico De la misma Tierra
Nota. Archivo personal Sarchy (2022).



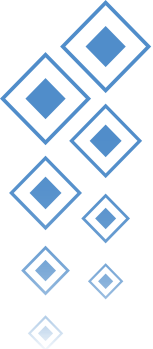
Este capítulo tiene como objetivo presentar hallazgos obtenidos a través de la elaboración de encuestas realizadas durante el carnaval de 2025, en la modalidad de colectivos coreográficos; su análisis se fundamenta en el hecho de que el 60 % de la comunidad portadora de la manifestación patrimonial de San Juan de Pasto los percibe como vulnerables.

Es menester informar que las cifras presentadas a continuación corresponden a la aplicación de 148 encuestas realizadas a personas pertenecientes a esta modalidad, definidas a través de un muestreo probabilístico por estrato, descrito en el capítulo 2 y resumido en la Figura 3.2.

Figura 3.2 Muestreo probabilístico por estrato

Nota. Archivo personal Sarchy (2022).

Modalidad	Acreditados	# Participantes promedio	Tamaño de la muestra por estratos
Familia Castañeda	9 Organizaciones	180	7 Personas
Disfráz Individual	30 participantes	90	3 Personas
Murga	30 participantes	600	23 Personas
Comparsa	30 participantes	450	17 Personas
Colectivos Coreográficos	15 participantes	3900	148 Personas
Carroza Tipo A	20 participantes	400	15 Personas
Carroza Tipo B	15 participantes	300	11 Personas
Total		5920	224 ENCUESTAS

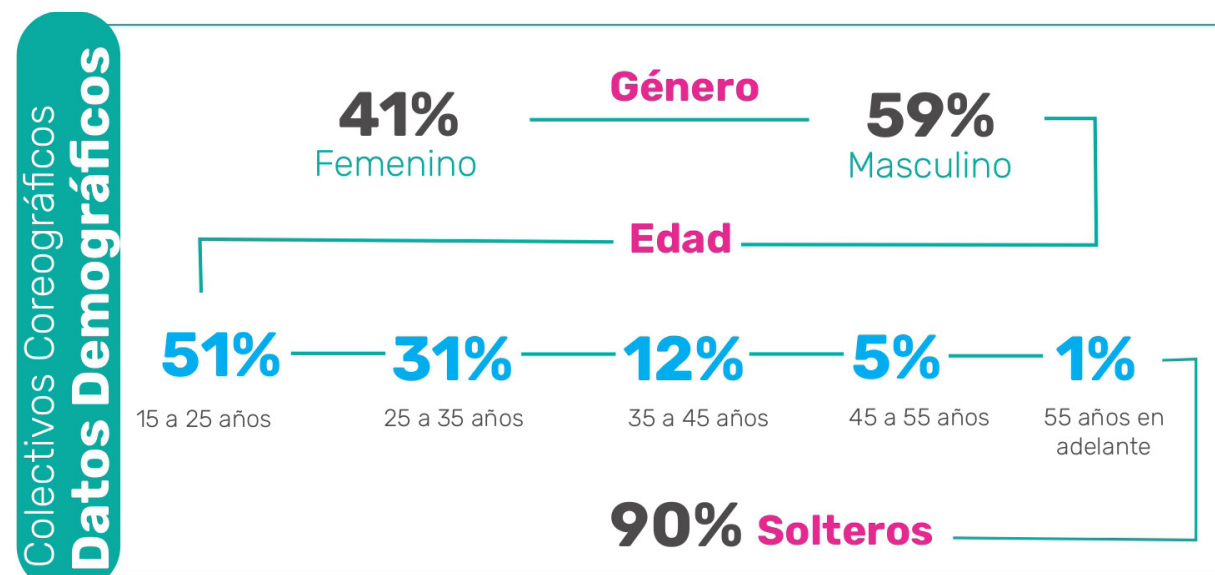


En primer lugar, se presenta información sobre el rol de participación de los integrantes; en este sentido, el 77 % son danzantes; el 21 %, músicos, y el 2 %, zanqueros. En cuanto a la distribución por género, el 41 % de la población se identifica con el género femenino, y el 59 %, con el género masculino. Por otro lado, el 82 % de las personas que participan en esta modalidad se encuentran en un rango de edad comprendido entre los 15 y 35 años; el 12 % se sitúa entre 35 y 45 años, y el 6 % supera los 45 años. Es importante mencionar que el 90 % de la población se encuentra soltera (ver Figura 3.3).

Con respecto a su trayectoria, el 45 % tiene una participación en el carnaval de entre 1 y 5 años; el 33 %, entre 5 y 10 años; el 13 %, entre 10 y 15 años, y el 9 %, sobrepasa los 15 años de experiencia (ver Figura 3.4).

Figura 3.3 Datos modalidad colectivos coreográficos

Nota. Archivo personal Sarchy (2022).



ASPECTOS COLECTIVOS COREOGRÁFICOS

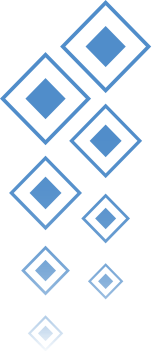
CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

Figura 3.4 Trayectoria en el carnaval
Nota. Fotografía de Suárez (2025); diseño Cristhian Insuasty (2025).



TRAYECTORIA EN EL CARNAVAL

1 - 5 Años	45 %
5 - 10 Años	33 %
10 - 15 Años	13 %
Más de 15 años	9 %



Con relación a la estratificación social y a la ubicación geográfica de la vivienda, se observa que el 33 % pertenece al estrato 1, y el 45 %, al estrato 2; por ello, son considerados vulnerables debido a su localización en sectores populares. El 18 % se ubica en el estrato 3, y el 4 %, en el estrato 4. En este sentido, la ubicación geográfica de la vivienda determina que el 84 % reside en la zona urbana, mientras que el 16 % habita en la zona rural (ver Figuras 3.5 y 3.6).

Con respecto al aspecto económico, el 35 % de los participantes de esta modalidad son empleados; el 15 %, trabajadores independientes; el 25 %, estudiantes, de este porcentaje, el 10 % estudia y trabaja. El 15 % se encuentra desempleado (ver Figura 3.7).

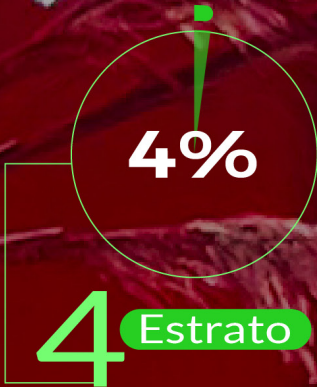
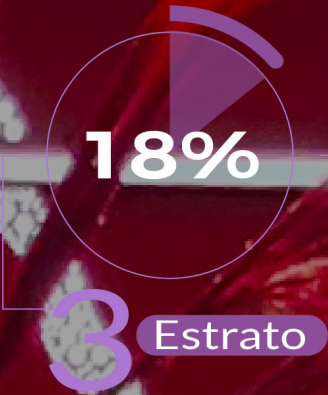
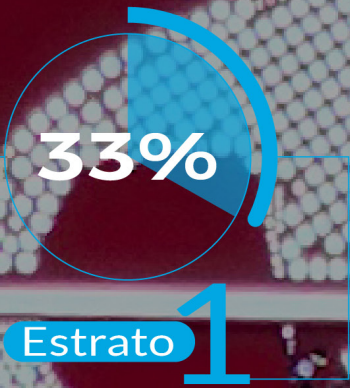
Figura 3.5 Estratificación social

Nota. Fotografía de Suárez (2025); diseño Cristhian Insuasty (2025).

ASPECTOS
COLECTIVOS
COREOGRÁFICOS
CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

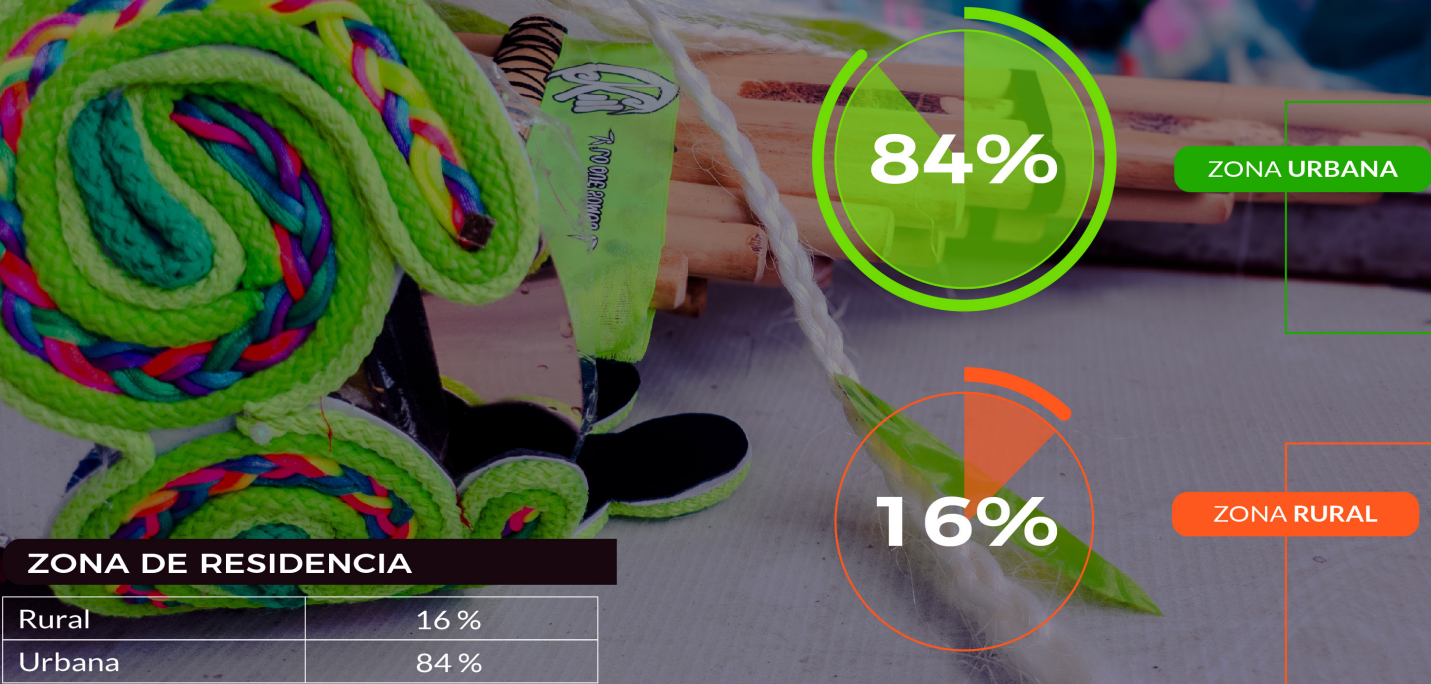
Estrato 1	33 %
Estrato 2	45 %
Estrato 3	18 %
Estrato 4	4 %



ASPECTOS
COLECTIVOS
COREOGRÁFICOS
CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

Figura 3.6 Zona de residencia

Nota. Fotografía de Suárez (2025); diseño Cristhian Insuasty (2025).



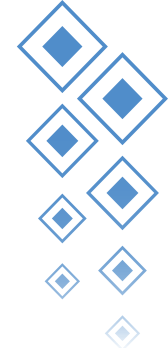


Figura 3.7 Aspectos socioeconómicos



ASPECTOS
COLECTIVOS
COREOGRÁFICOS
CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

10%

Posgrado

37%

Estudios Universitarios

27%

Estudios Secundaria

31%

Formación Tecnológica

2%

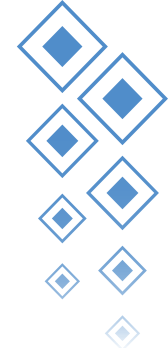
Estudios Primaria

NIVEL DE FORMACIÓN

Posgrado	10%
Estudios Universitarios	37 %
Estudios Secundaria	27 %
Formación Tecnólogo o Técnico	31 %
Estudios Primaria	2 %

Figura 3.8 Formación académica

Nota. Fotografía de Suárez (2025); diseño Crithstian Insuasty (2025).



Con relación a la fuente de ingreso, el 38 % de la muestra afirma que recibe un ingreso inferior a un salario mínimo legal vigente; el 24%, un salario mínimo; el 10 %, dos salarios mínimos; solo el 8 % recibe ingresos superiores a tres salarios mínimos. En contraste, el 20 % no recibe ningún ingreso mensual. En este contexto, la frecuencia con que se obtienen el ingreso económico es variable: el 47 % lo recibe mensual; el 14%, quincenal; el 8 %, semanal; el 11 %, diariamente, y el 20 %, de manera ocasional. En consonancia con lo anterior, el 9 % de los participantes se apoya económicamente de mesadas o subsidios; otro porcentaje evidencia una dependencia económica como indicador de vulnerabilidad: el 38 % depende de sus padres; el 4 %, de su pareja, y el 63% afirma ser económicamente independiente (ver Figura 3.9).

ASPECTOS
COLECTIVOS
COREOGRÁFICOS
CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

FRECUENCIA INGRESO ECONÓMICO

Ingreso Ocasional	47 %
Ingreso Diario	14 %
Ingreso Semanal	8 %
Ingreso Quincenal	11 %
Ingreso Mensual	20 %

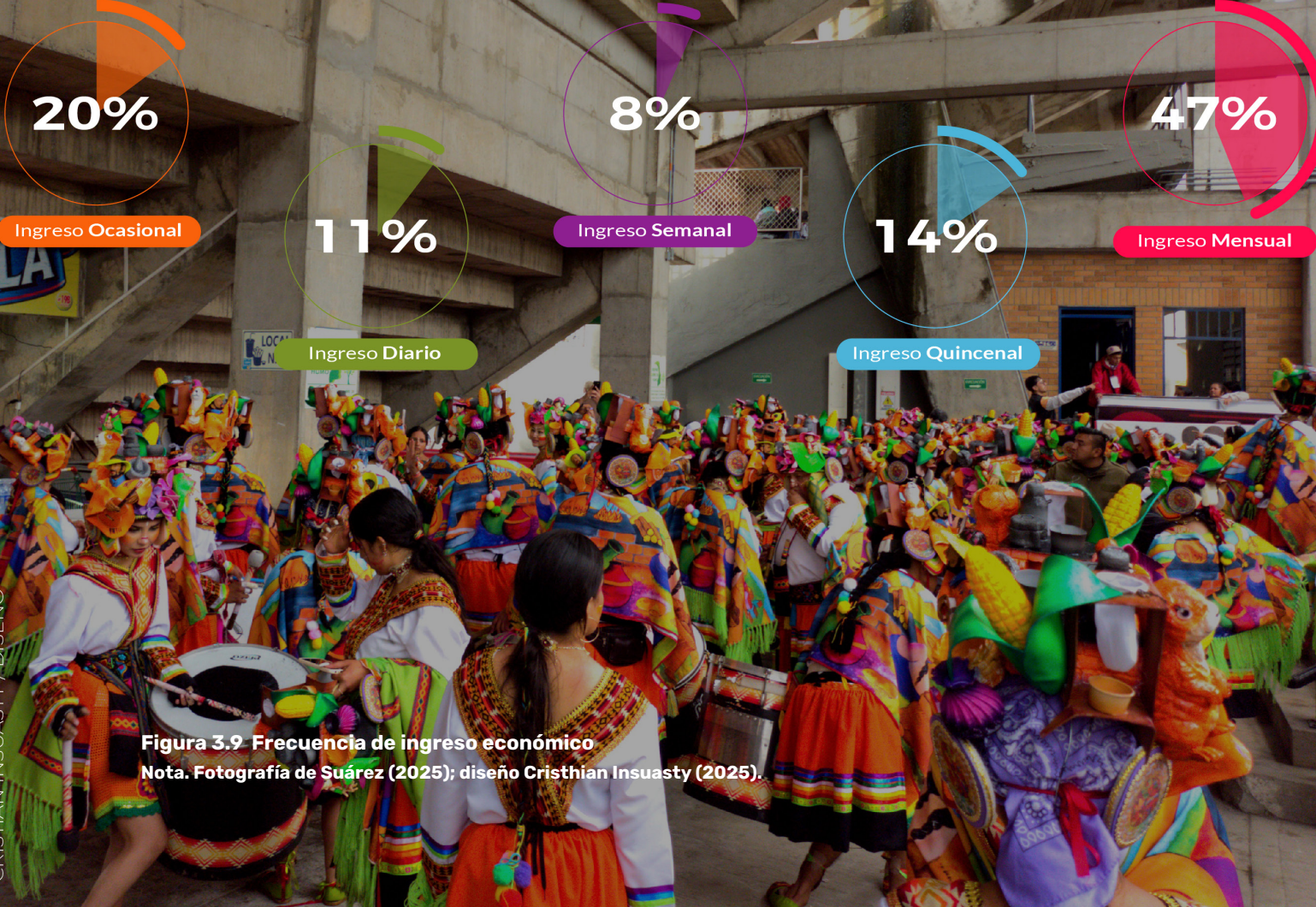
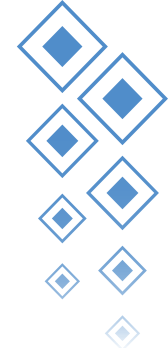


Figura 3.9 Frecuencia de ingreso económico
Nota. Fotografía de Suárez (2025); diseño Cristhian Insuasty (2025).



Al analizar el aspecto económico de la comunidad encuestada, se indagó sobre el origen de sus ingresos, observándose que el 90 % de los encuestados afirmó no tener ingresos relacionados con el carnaval, en contraste con el 10 % que respondió de manera afirmativa. Por lo tanto, resulta relevante examinar la existencia de otros mecanismos que permitan generar ingresos en el período posterior al carnaval, lo cual podría repercutir en la planificación y construcción de proyectos y, con ello, en la participación de esta comunidad en diferentes convocatorias, las cuales permiten proyectar de otra manera la actividad cultural.

En este sentido, se observa que el 83 % no participa de convocatorias, a diferencia del 17% que sí lo hace. De esta población, el 26 % ha participado en convocatorias nacionales; el 22 %, en convocatorias departamentales; el 39 %, en convocatorias municipales, y el 11 %, en convocatorias de la Agencia de Desarrollo Local (ADEL) y de fondos de desarrollo para la investigación (ver Figura 3.10).

ASPECTOS COLECTIVOS COREOGRÁFICOS

CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS

PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS

Convocatorias nacionales	26%
Convocatorias departamentales	21%
Convocatorias municipales	38%
Agencia de desarrollo local	15%

No participa	83%
Si participa	17%

26%

Convocatorias Nacionales

21%

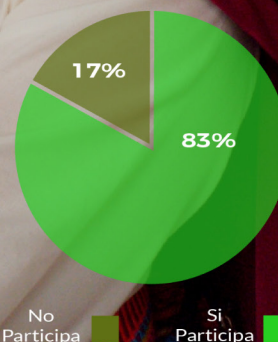
Convocatorias Departamentales

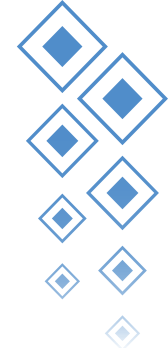
38%

Convocatorias Municipales

15%

Agencia de Desarrollo local





Igualmente, se indagó sobre el ingreso recibido durante el carnaval. En este aspecto, el 78 % recibe ingresos inferiores a un salario mínimo, y el 22 %, ingresos superiores a un salario mínimo (ver Figura 3.10). Lo anterior ha generado que un grupo pequeño de personas, correspondiente al 10 %, desarrolle ideas de negocio y emprendimientos; no obstante, el 90 % no ha incursionado en esta área.

En lo relacionado con el emprendimiento, se encuentran datos referentes a la sostenibilidad de la iniciativa en el tiempo. De ello se observa que el 28 % tuvo éxito, a diferencia del 72 % que no logró que su emprendimiento tuviera éxito.

Así, se identifican aspectos relacionados con la duración de los emprendimientos; por ejemplo, el 53 % operó durante un año; el 17 %, superó el año; en algunos casos, alcanzaron hasta cinco años de existencia; el 29 % indicó haber superado este rango y continuar vigente en la actualidad (ver Figura 3.11).

Entre quienes no superaron el año de existencia, los artistas de carnaval identifican las siguientes causas de fracaso en sus emprendimientos: el 66 % lo atribuye a la falta de apoyo; el 14 %, a la falta de promoción, y el 20 %, a la escasa dedicación de tiempo al emprendimiento (ver Figura 3.12). En este sentido, se considera que el tema de emprendimiento resulta vulnerable dentro de la modalidad de estudio.

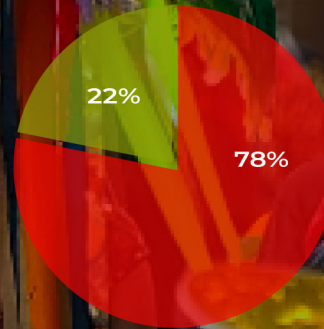
Entre quienes no superaron el año de existencia, los artistas de carnaval identifican las siguientes causas de fracaso en sus emprendimientos: el 66 % lo atribuye a la falta de apoyo; el 14 %, a la falta de promoción, y el 20 %, a la escasa dedicación de tiempo al emprendimiento (ver Figura 3.12). En este sentido, se considera que el tema de emprendimiento resulta vulnerable dentro de la modalidad de estudio.

ASPECTOS COLECTIVOS COREOGRÁFICOS

CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS



Ingreso inferior a un salario mínimo legal vigente



Ingreso Inferior

Ingreso Superior



Ingreso inferior a un salario mínimo legal vigente

INGRESOS PERCIBIDOS EN EL CARNAVAL

Ingreso inferior a un salario mínimo legal vigente	78 %
Ingreso superior a un salario mínimo legal vigente	22 %

Figura 3.11 Ingreso percibido en el carnaval por lo colectivos coreográficos
Nota. Fotografía de Suárez (2025); diseño Cristhian Insuasty (2025).

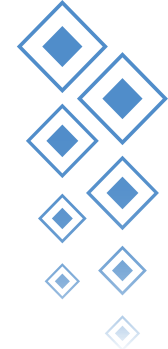
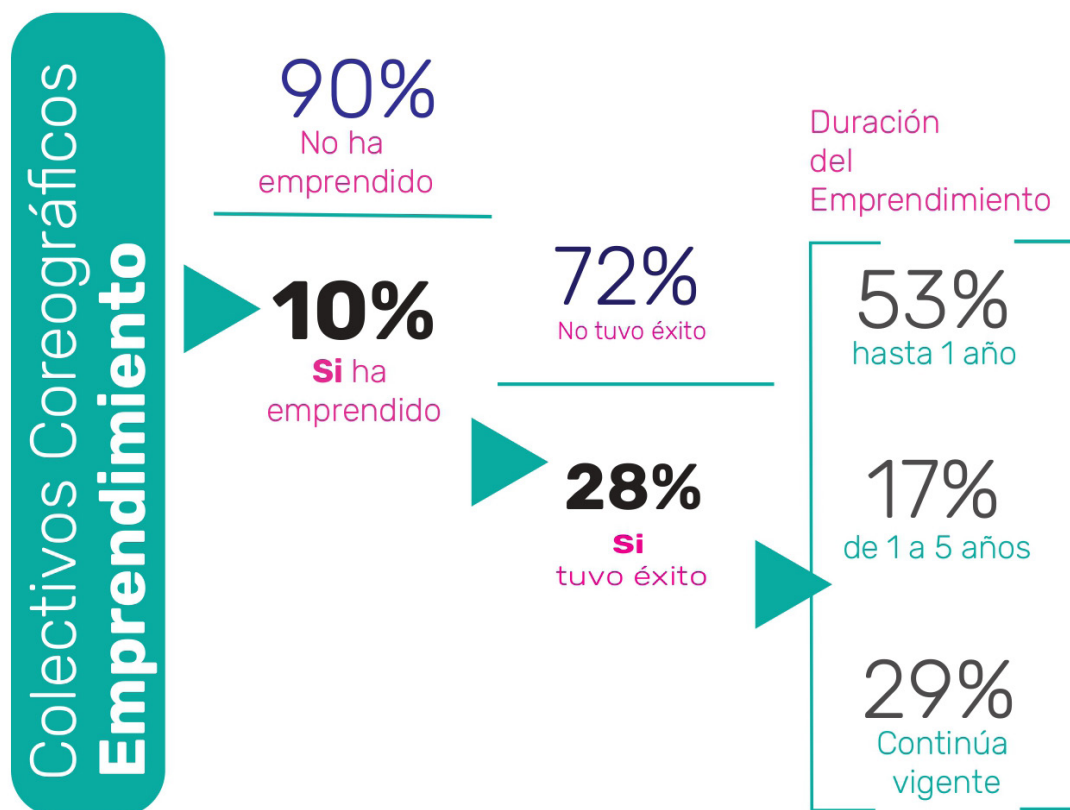
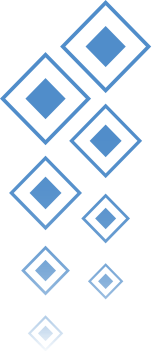


Figura 3.12 Emprendimiento





Surge entonces la necesidad de fomentar el emprendimiento en dicha colectividad, teniendo en cuenta que el 97 % de la población considera que el carnaval puede mejorar la calidad de vida de sus participantes. De este porcentaje, el 48 % asegura que se requiere apoyo al emprendimiento a través de la inyección de recursos, mientras que el 52 % restante afirma que se debe fortalecer a la comunidad mediante procesos de formación y, con ello, facilitar la participación en ferias, lo cual está ligado al emprendimiento.

Por otra parte, se observa que al 55 % le gustaría emprender, a diferencia del 45 % que prefiere ser empleado.

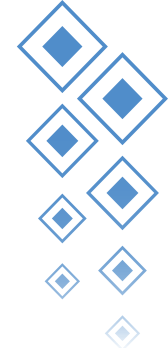
En la actualidad, el 63 % de la muestra afirma que se ha avanzado en el fortalecimiento del carnaval después de la pandemia, a diferencia del 37 % que opina lo contrario. En concordancia con lo anterior, el 91 % del grupo de estudio afirma que la vitrina comercial actual, en época de carnaval, es buena y prevalece sobre la negativa.

Existen dos variables importantes a considerar en la gestión del emprendimiento: la primera, se relaciona con la época de carnaval, y la segunda, corresponde a la etapa

posterior del carnaval. Durante el carnaval, la población emprendedora afirma ser partícipe de eventos regionales; por ejemplo, el 43 % participa en eventos comerciales realizados por la Alcaldía Municipal de Pasto el 31% se apoya de la programación de eventos realizados por la Cámara de Comercio de la ciudad de Pasto y el 26 % restante participa en la Feria Carnaval Artesano, con mayor reconocimiento durante la manifestación patrimonial.

Por otro lado, en la etapa posterior al carnaval, se identifica la gestión que CORPO-CARNAVAL lleva a cabo a nivel nacional e internacional como entidad promotora de la fiesta magna. En este contexto, durante el año 2024, se observó una participación del 16 % en diversas comisiones. Por ejemplo, el 7 % participó en la Comisión COP16 en la ciudad de Cali; el 4 %, en la Comisión Anato en la ciudad de Bogotá; el 2 %, en las festividades de la ciudad de Ibagué, y el 3%, en la promoción del carnaval en la ciudad de Bogotá.

Esta dinámica poscarnaval resulta positiva para quienes participan de la manifestación cultural, con el respaldo de la institucionalidad del carnaval. Sin duda, genera espacios



de crecimiento y difusión en otras latitudes, lo que representa una oportunidad para quienes son representantes de la fiesta.

En conclusión, se observa una vulnerabilidad económica que deriva en la necesidad de fortalecer este sector cultural, teniendo en cuenta la percepción sobre los ingresos económicos. Esto permite entender que se debe avanzar en proyectos de formación que proyecten una dinámica socioeconómica con las personas que forman parte de esta modalidad de carnaval, especialmente jóvenes que necesitan ser motivados y estimulados para continuar contribuyendo al desarrollo social, cultural y económico de la región.

De igual manera, se identifica como debilidad el tema de emprendimiento, ya que solo el 10 % ha incursionado en este ámbito. Por ello, es importante gestionar procesos de formación, así como la consecución de recursos que permitan su ejecución, desde la experimentación propia de los procesos creativos y culturales hasta lo que se denomina la incubación de empresas mediante la inyección de capital semilla.

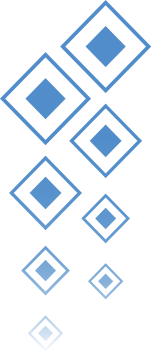
Para dar continuidad al tema que articula este capítulo, se presentan los hallazgos de

un sondeo sobre la percepción de esta modalidad, los distintos tipos de vulnerabilidad y su impacto. Lo anterior tiene como finalidad identificar los escenarios en los que los participantes se sienten frágiles dentro de la modalidad a la que pertenecen. Por lo tanto, se tomó como base la clasificación de vulnerabilidad propuesta por Gómez (2025).

A continuación, se presenta los siguientes hallazgos:

Vulnerabilidad social. Se entiende como una comunidad que no se encuentra organizada para afrontar o prevenir riesgos; por ejemplo, un tema abordado en esta dimensión por el PES se refiere a la amenaza que implica la pérdida del juego y, con ello, el aumento de agresiones ante un juego irrespetuoso. Lo anterior conlleva situaciones de violencia. En este orden de ideas, el 66 % de los participantes de la modalidad colectivos coreográficos afirma ser vulnerable en esta tipología.

Vulnerabilidad física. Se entiende como una comunidad que se ubica en zonas de riesgo físico debido a condiciones de infraestructura. En este aspecto, es importante mencionar que dicha modalidad



necesita espacios físicos adecuados que faciliten los procesos de formación durante todo el año. Por otra parte, esta vulnerabilidad se manifiesta en la falta de servicios o en condiciones ambientales deficientes. En este sentido, el concepto de riesgo físico se asocia con la ubicación geográfica de la ciudad de Pasto, la cual se encuentra en una zona de alto riesgo sísmico y volcánico, situación que hace a sus pobladores vulnerables ante este tipo de riesgo. De acuerdo con esta definición, el 59 % afirma ser sensible a dicha situación.

Vulnerabilidad económica. Se refiere a la baja capacidad de generación de ingresos por parte de la comunidad. En este aspecto, el 84 % se siente identificado con esta vulnerabilidad, debido a factores como la falta de empleo, la dependencia económica, la falta de apoyo al emprendimiento, entre otros.

En relación con el PES, uno de los principales desafíos es la dignificación de los artistas, asunto que ha logrado avances significativos. No obstante, persisten vulnerabilidades en cuanto al bienestar de la colectividad, particularmente en lo referente a la seguridad social.

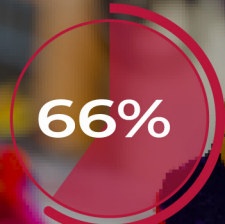
En esta modalidad, el 73 % de los participantes considera que todos los integrantes son vulnerables. En contraste, el 10 % opina solo los danzantes son vulnerables, mientras que el 3 % considera que los zanqueros son vulnerables. Para el 4 %, las mujeres son vulnerables, cifra que se repite para el caso de los músicos. Por último, el 6 % de los participantes identifica a los más jóvenes como los más vulnerables económicamente (ver Figura 3.13).

Vulnerabilidad educativa. Se entiende como fragilidad o como la situación de una comunidad que carece de la formación necesaria para afrontar y prevenir los problemas existentes en su región. En el contexto del carnaval, se adiciona lo expresado en el PES como una amenaza frente a la «subvaloración de la fiesta, especialmente en lo relacionado con la cultura ciudadana» (p. 15), lo que conlleva la falta de educación y apropiación del patrimonio cultural.

En este sentido, el 57 % de los participantes de esta modalidad se considera vulnerable. Por lo tanto, se requiere fortalecer su papel como actores y gestores culturales ante dicha problemática.

ASPECTOS COLECTIVOS COREOGRÁFICOS

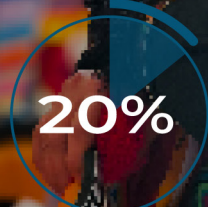
CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS



Falta de Apoyo



Falta de Promoción



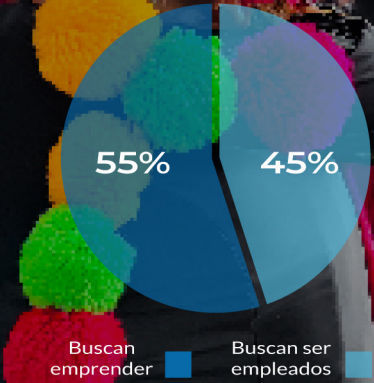
Falta Dedicación

CAUSAS DE FRACASO DE UN EMPRENDIMIENTO

Falta de apoyo	66 %
Falta de promoción	14 %
Falta dedicación	20 %

CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

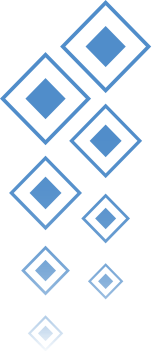
Buscan emprender	55 %
Buscan ser empleados	45 %



Buscan
emprender

Buscan ser
empleados

Figura 3.13 Fracaso en emprendimiento colectivos coreográficos
Nota. Fotografía de Suárez (2025); diseño Cristhian Insuasty (2025).



Vulnerabilidad ecológica. Se refiere a cómo la comunidad carnaval convive con el bienestar del medioambiente desde la acción humana. En este sentido, el 68 % se considera vulnerable. Asimismo, afirman que la comunidad en general ha evidenciado en esta modalidad la incomodidad que implican sus ensayos, realizados en las zonas comunes de los barrios; por tanto, se sienten vulnerables en esta dimensión debido al aspecto sonoro que no es aceptado por la comunidad que habita dichos sectores.

En consonancia, es necesario apoyar estas iniciativas y, desde las administraciones locales y regionales, encontrar una solución que contribuya al fortalecimiento de esta modalidad, así como a los procesos de mediación social que permitan afianzar positivamente lo que se considera debilidad; de esta manera, lograr que la ciudad sonora sea para el bienestar y disfrute de todos.

Vulnerabilidad cultural. Se refiere a cómo la comunidad carnaval se identifica como sociedad con identidad propia. En este aspecto, el 51 % se siente frágil. En este contexto, la debilidad puede interpretarse como aquello que implica la hibridación cultural de los Andes, de la cual forma parte.

Vulnerabilidad política. En este aspecto, la comunidad carnaval posee bajo liderazgo y gestión en la toma de decisiones. Al respecto, el 67 % se siente vulnerable.

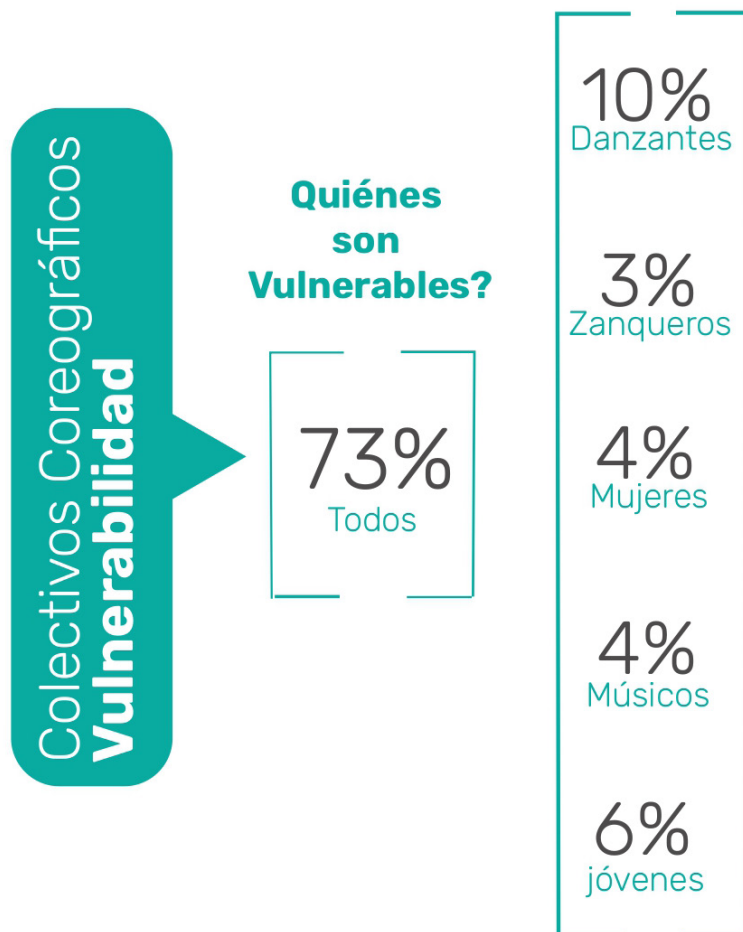
Vulnerabilidad de género. Para el caso de la mujer, las personas encuestadas afirman ser vulnerables en un 100 %. De este porcentaje, el 29 % se siente vulnerable frente al bullying; el 24 %, ante el maltrato psicológico; el 34 % sufre de discriminación; el 5 %, de maltrato intrafamiliar; el 3 %, de violencia sexual, y el 5 %, de violencia de pareja.

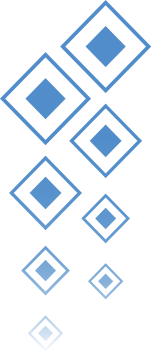
Vulnerabilidad emocional. Según Hernán (2023), esta vulnerabilidad se refiere a la capacidad que tiene una persona para soportar niveles de estrés causados por el entorno. En este contexto, cabe señalar que los partícipes de esta modalidad encuentran en el carnaval un espacio de distracción, donde se fortalece y estimula la autoestima.

Así, el 100 % de los encuestados afirma que su participación es por amor al arte y al carnaval. Este porcentaje indica que la población percibe este espacio como una fuente de bienestar emocional. Por ejemplo, el 9 % afirma sentir que la modalidad en la que

participa brinda un espacio de distracción; el 38 % experimenta sentimientos de alegría durante el desfile; el 36 % siente adrenalina; el 11 % considera que es un espacio de recreación. En contraste, el 13 % afirma sentir nostalgia (ver Figura 3.14).

Figura 3.14 Percepción sobre vulnerabilidad





El aspecto emocional adquiere una relevancia significativa en este contexto. Se observa una población con altos niveles de motivación personal, lo cual se vincula con el desarrollo físico y mental trabajado a lo largo del año. En este sentido, se afirma que la participación en el carnaval ha contribuido al mejoramiento de su calidad de vida. A continuación, se presentan algunas de las afirmaciones que lo respaldan.

Los participantes afirman que la modalidad les proporciona un espacio donde mejoran su estado de ánimo, por ende, se contrarresta el estrés. En este sentido, también aseguran que ha fortalecido su empatía; en consecuencia, buscan brindar alegría y respeto a los demás. Asimismo, ha favorecido el empoderamiento individual, ha mejorado la actitud y la seguridad en sí mismos, lo que les ha permitido dejar la timidez y ser más extrovertidos. Por tanto, participar en esta modalidad y ser parte de un proceso de formación durante todo el año permite que el aprendizaje también se refleje en el manejo del tiempo y en la autodisciplina, ya que encuentran un espacio que les proporciona mucha paz.

Al analizar estas respuestas, se puede identificar una fragilidad humana vinculada a la sensibilidad emocional propia de la cotidianidad a la que pueden estar expuestos los diferentes miembros de esta comunidad, y que, en su beneficio, se disipa cuando hacen parte del proceso de formación y presentación de su modalidad en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

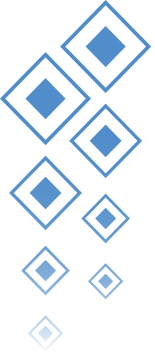
En este contexto, es crucial seguir promoviendo el fortalecimiento de esta comunidad, a fin de transformar lo que se percibe como una debilidad, pero que tiene gran fortaleza en los ámbitos creativo, cultural, social y humano, los cuales deben ser protegidos, estimulados y respaldados.

Por otra parte, la escuela de carnaval, que agrupa alrededor de 3.900 jóvenes —cifra promedio deducida de la base de datos del carnaval 2021, facilitada por CORPOCARNAVAL y del reglamento de participación para el mismo año—, sugiere crecer en temas de formación en emprendimiento cultural y creativo, como también en procesos de formación que promuevan el diseño, formulación y ejecución de proyectos culturales, que fomenten el valor cultural del nariñense, afianzados en la danza, la música, el teatro, la poesía, entre otros.

Finalmente, es fundamental generar conciencia acerca de los beneficios que ofrecen las escuelas de carnaval, las cuales son salvaguardias que fomentan espacios de recreación, esparcimiento saludable y formación en el valor cultural de la región.

Figura 3.15 Cifras tipos de vulnerabilidad





Referencias

- Alcaldía de Pasto. (s.f.). Reglamento de los desfiles concursales del carnaval de negros y blancos de pasto [Documento concertado para aprobación de Junta Directiva]. <https://acortar.link/dbAJAo>
- Corpocarnaval. (2021). Base de datos carnaval 2021.
- Gómez. M. (2025, 6 de febrero). Vulnerabilidad. Enciclopedia Concepto. <https://concepto.de/vulnerabilidad/>
- Hernán, P. (2023, 14 de marzo). Descubre los pros y los contras de la vulnerabilidad emocional y aprende a manejarla. *Hola.com*. <https://www.hola.com/estar-bien/20230314228066/vulnerabilidad-emocional-consejos-psicologia/>
- Ministerio de Cultura. (2010). Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto <https://www.mincultura.gov.co/direcciones/patrimonio-y-memoria/Documents/05-carnaval-de-negros-y-blancos-de-pasto-PES.pdf>



Nota. Fotografía Jiménez, C. (2025) Colectivo coreográfico Danzantes del Cerrillo

èditorial

Universidad de **Nariño**

Año de publicación : 2025
San Juan de Pasto - Nariño - Colombia

El libro Vulnerabilidad y Carnaval. Cartografía Social, es un producto resultado de investigación con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Nariño y la Editorial UDENAR; en este sentido, este texto presenta aspectos relacionados sobre la vulnerabilidad existente desde el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto; por tanto, busca convertirse en un instrumento informativo con un contenido de tipo social, cultural y ambiental que pueden ser de interés para la comunidad académica y la comunidad carnaval.

El material propone mediante una metodología rigurosa de cartografía social, una mirada comprensiva del grupo poblacional de estudio, por lo cual presenta diferentes tipologías sobre vulnerabilidad, aquella que va más allá del concepto económico, incorporando dimensiones emocionales, ecológicas, sociales y culturales para dicha construcción.

En su organización, el texto expone un camino epistemológico a través de tres capítulos; que compilan una mirada sobre vulnerabilidad y su relación con la salvaguarda del patrimonio, según el Plan Especial de Salvaguardia (PES). Propone tipologías de vulnerabilidad basada en criterios demográficos, socioeconómicos y psicográficos realizados en la comunidad carnaval, como también, presenta esta situación de manera particular en la modalidad Colectivos Coreográficos.

Este texto, es una invitación para que, a través de su lectura se puedan conocer hallazgos que pueden convertirse en una brújula para nuevos proyectos y desafíos investigativos con la comunidad carnaval.

