

**PLAN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA A TRAVES
DEL PUNTO DE INFORMACION TURISTICA (P.I.T)**

OSCAR ALEXANDER MELO

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
IPIALES – NARIÑO
2014**

**PLAN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA A TRAVES
DEL PUNTO DE INFORMACION TURISTICA (P.I.T)**

OSCAR ALEXANDER MELO

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador de Empresas**

**Asesor:
DR. JAIRO MEDINA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMAS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
IPIALES – NARIÑO
2014**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2014

AGRADECIMIENTOS

Durante años son las personas e instituciones que se han hechos participes en la edificación de mi vida y a quienes quiero expresar mi gratitud. Así principalmente le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi vida, por ser mi fortaleza en los momentos difíciles y de debilidad, por ser mi apoyo, mi luz y mi camino y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le agradezco a mi madre por ser la persona que hasta ahora y a lo largo de mi vida me brindara su incondicional apoyo, por ser una persona luchadora que ha logrado sacarme adelante inculcándome muchos valores y ser de mi la persona que soy ahora, por ser aquella persona que ha hecho tanto de madre como de padre siendo un ejemplo de vida.

Le agradezco a una institución tan prestigiosa como lo es la Cámara de Comercio de Ipiales y en especial al Dr. Harold Delgado Guerrero por darme la oportunidad de realizar mi pasantía en la finalización de mi carrera profesional, por su acogida y apoyo durante el periodo que he desarrollado mi labor, y por haberme brindado la oportunidad de crecer profesionalmente y aprender cosas nuevas.

Le agradezco a mi jefe Jhon Jairo Suarez V. por la confianza, apoyo y dedicación de su tiempo, por motivarme a seguir adelante y hacer las cosas de la mejor manera posible, y por haber compartido conmigo sus conocimientos, experiencias y sobre todo su amistad.

Le agradezco a toda mi familia por ser uno de los pilares más importantes dentro de mi vida al brindarme todo el apoyo y la confianza, por ser aquellas personas tan especiales conmigo al tenderme una mano en los momentos más difíciles que vivido a lo largo de mi vida, y por haber creído en mi hasta el último momento.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	13
1. FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (P.I.T)	14
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	14
1.1.3 Objetivos De Calidad.	15
1.1.6.2 Objetivo.	16
1.1.6.3 Modalidades.	17
1.1.6.4 Operación.....	18
1.2 DIAGNOSTICO DE LA DEPENDENCIA – PUNTO DE INFORMACION TURISTICA IPIALES.....	18
1.2.1 Punto de Información turística itinerante.....	19
1.2.2 Punto de Información turística Estándar	20
1.2.3 Punto de Información turística Premium	21
1.3 DIAGNOSTICO DEL PUNTO DE INFORMACION TURISTICA	22
1.3.1 Diagnostico Interno.	22
1.3.1.1 Capacidad económica.	22
1.3.1.2 Capacidad Tecnológica.	23
1.3.1.3 Calidad en el servicio.	23
1.3.1.4 Capacidad Directiva Y Organizacional.	23
1.3.1.5 Capacidad de comunicación.	23
1.3.1.6 Estructura Física.	23
1.3.1.7 PUBLICIDAD.	23
1.3.1.8 Motivación De Personal.	24
1.3.1.9 Material de información Regional.....	24
1.3.1.10 Señalización.....	24
1.3.2 Matriz de Evaluación de Factores Internos.	24
1.3.3 Diagnostico Externo	25

1.3.3.1	Localización.	25
1.3.3.2	Aeropuerto.	25
1.3.3.3	Edad.	26
1.3.3.4	Agencias De Viajes.	26
1.3.3.5	Productos Artesanales.	26
1.3.3.6	Vías en mal Estado	26
1.3.3.7	Desempleo.	27
1.3.3.8	Estado del tiempo.	27
1.3.3.9	Inseguridad	27
1.3.3.10	Precios Del Combustible	27
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	31
2.2.1	Objetivo General	32
2.2.2	Objetivos Específicos	32
3.	ENFOQUE REFERENCIAL	33
3.1	MARCO TEORICO	33
3.1.3	Punto de información turística (PIT).	34
3.1.4	Situación actual.	35
3.1.5	Contexto nacional.	37
3.1.6	Contexto regional.	42
3.2	MARCO LEGAL	44
3.3	MARCO CONCEPTUAL	45
4.	OFERTA TURISTICA DE LA EX PROVINCIA DE OBANDO.	47
4.1	INVENTARIO TURÍSTICO DE LA EX-PROVINCIA DE OBANDO.	47
4.1.2	Municipio del contadero.	50
4.1.3	Municipio del Guachucal	52
4.1.5	Municipio de Ricaurte (San Pablo de Ricaurte).	58
4.1.6	Municipio de Potosí.	61
4.1.7	Municipio de Aldana.	64
4.1.8	Municipio de Puerres (la ciudad musical).	66
4.1.9	Municipio de Pupiales.	68

4.1.10	Municipio de Ipiales “La Ciudad de las nubes verdes”:	71
4.1.11	Municipio de Gualmatan.	74
4.1.12	Municipio de Cuaspud-Carlosama.	76
4.1.13	Municipio de Córdoba	78
5.	ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA DE LOS MUNICIPIOS DE LA EX PROVINCIA DE OBANDO.....	80
5.1	PLAN DE ACCION.....	81
	CONCLUSIONES	87
	RECOMENDACIONES.....	89
	ANEXOS.....	93

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Matriz de evaluación de factores internos.....	25
Tabla 2: Matriz de evaluación de factores externos.....	28
Tabla 3: DOFA.....	29
Tabla 4: Matriz de debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.....	30
Tabla 5: Productos Turísticos de Colombia.	39
Tabla 6. Inventario turístico municipio de Iles.	49
Tabla 7. Inventario turístico Municipio del Contadero.	51
Tabla 8. Inventario turístico Municipio de Guachucal.....	53
Tabla 9. Inventario turístico Municipio de Cumbal.	56
Tabla 10. Inventario turístico Municipio de Ricaurte.	59
Tabla 11. Inventario turístico Municipio de Potosí.....	62
Tabla 12. Inventario turístico Municipio de Aldana.....	65
Tabla 13. Inventario turístico Municipio de Puerres.	67
Tabla 14. Inventario turístico Municipio de Pupiales.	69
Tabla 15. Inventario turístico Municipio de Ipiales.	72
Tabla 16. Inventario turístico Municipio de Gualmatan.	75
Tabla 17. Inventario turístico Municipio de Cuaspud-Carlosama.....	77
Tabla 18. Inventario turístico Municipio de Córdoba.....	79

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Clase de PIT Itinerantes	20
Figura 2. Clase de PIT Estándar.....	21
Figura 3. Tipo de PIT Premium.....	22
Figura 4: Crecimiento del Turismo Mundial 2013.....	37
Figura 5. Visitantes extranjeros que llegaron a Colombia.....	40

RESUMEN

Actualmente y en el transcurso del tiempo el sector turismo se está convirtiendo en uno de los sectores principales de desarrollo para muchos de los diferentes países del mundo, la riqueza natural, cultural, religiosa, gastronómica de estos, hace que se haga un aprovechamiento eficaz, de modo que aporte a un mayor crecimiento económico y social, ya que esta actividad se transforma en distracción y esparcimiento para aquellas personas que lo practican. En este sentido se observa como nuestro país es uno de los escenarios con mayor proyección turística y que bajo el aprovechamiento, difusión y conservación de los distintos sitios a explorar, con el tiempo se lograra tener una cadena productiva muy bien establecida y con crecimiento en la competitividad tanto a nivel nacional como internacional. La puesta en marcha de un proyecto como el Punto de Información Turística en Ipiales (PIT) le da un respaldo importante a esta actividad, ya que desde este esquema de trabajo se establecen estrategias para prestar un servicio de información estandarizada de los diferentes sitios turísticos de la región y del país, y hacer de la ciudad de Ipiales no solo una ciudad de paso, sino una ciudad donde las personas puedan quedarse explorando nuestra riqueza natural, la amabilidad de nuestra gente y nuestra gastronomía. También el PIT lograra una cohesión de trabajo conjunto para un bien común, el de convertir a la Ex - Provincia de Obando en una preferencia para los visitantes.

Por último el PIT en Ipiales, hace que la industria del turismo tenga crecimiento, y de tal forma es una de las mejores opciones para articular los municipios, fortalecer los servicios turísticos, generar crecimiento económico y promover la investigación de esta actividad, aspecto de suma importancia para la consolidación social y económica de una región que está necesitada de oportunidades para salir del rezagó en el que se encuentra, resultado de la tercerización espuria, la mala distribución del ingreso y insolencia política por algunos dirigentes que concentran sus planes a un fin común.

ABSTRACT

Currently and over time the tourism sector is becoming one of the key development areas for many countries around the world , natural , cultural , religious , gastronomic these , wealth makes effective use is made, so that contribute to greater economic and social growth, as this activity is transformed into distraction and entertainment for those who practice it. In this sense be seen as our country is one of the most tourist projection scenarios and that under the development, dissemination and preservation of the sites to explore , eventually managed to have a very well established and growth in the production chain competitive both nationally and internationally. The implementation of a project like the Tourist Information Point in Ipiales (PIT) gives significant support for this activity , since from this scheme work strategies are established to provide a service of standardized information on the various tourist sites the region and the country, and make the city of Ipiales not only a city of passage, but a city where people can stay exploring our natural wealth , the friendliness of our people and our cuisine. Also the PIT achieve cohesion of working together for a common good, to turn the Ex - Province of Obando in a preference for visitors.

Finally the PIT in Ipiales , makes the tourism industry has growth, and so is one of the best options for articular municipalities, strengthen tourism services , generating economic growth and promoting research of this activity , of paramount importance for social and economic consolidation of a region that is in need of opportunities to get out of it lingered in which is the result of the spurious outsourcing , maldistribution of income and political insolence by some leaders who focus their plans to a common goal .

INTRODUCCION

Colombia a medida que pasa el tiempo se va catalogando como un gran destino turístico, el cual le comparte al mundo entero sus tesoros naturales invaluable, culturales, gastronómicos y sociales, que inevitablemente llaman la atención de muchos colombianos y extranjeros, produciendo en ellos ansias de recorrer caminos y carreteras que dejan experiencias impactantes positivamente hablando.

De la misma manera si pretendemos que esto sea sostenible en el tiempo, debemos lograr un turismo responsable, entendiéndose este como aquel que preserva el equilibrio dentro de los diferentes ámbitos como el social, medioambiental, económico y cultural, adoptando el compromiso de llevar sobre todas las cosas, las practicas éticas. Sin embargo aspectos negativos como la explotación sexual de niños y adolescentes, conductas ilegales como el tráfico de sustancias psicoactivas y la inseguridad en diferentes partes del país, logran desprestigiar a nuestra gente y sus valores.

Por lo dicho anteriormente es por lo que entidades nacionales como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Fondo Nacional de Turismo y Proexport Colombia, quieren a través de campañas, minimizar esos impactos negativos, y buscan fortalecer el sector para que de esta forma tanto turistas como población receptora obtengan beneficios tanto económicos como de crecimiento personal, alcanzando un desarrollo sostenible de las comunidades del entorno.

En tal sentido este trabajo busca el fortalecimiento del sector turismo dentro de un entorno local como lo es la ciudad de Ipiales y de municipios que se encuentran en la jurisdicción del mismo, puesto que el turismo es fuente primordial de desarrollo económico y social, que conglomerara otros sectores de la economía, propiciando mayores empleos lo que conlleva a mejorar el bienestar de la personas sobre todo de esta parte del país. Del mismo modo permite conocer lo maravilloso que es el departamento de Nariño y los diferentes municipios los cuales poseen diversidad de flora y fauna, gente amable y una cultura única que aún conserva los legados de sus antepasados y sus raíces.

1. FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (P.I.T)

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La Cámara de Comercio de Ipiales es una entidad privada de orden gremial, sin ánimo de lucro con autonomía y patrimonio propio, con funciones delegadas por el Estado Colombiano. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ipiales se compone por los municipios de Ipiales, Potosí, Aldana, Carlosama, Pupiales, Guachucal, Cumbal, Gualmatán, Iles, Contadero, Córdoba, Puerres y Ricaurte.

La Cámara de Comercio de Ipiales fue creada mediante Decreto Nacional N. 475 del 26 de Febrero de 1960 emanado por el entonces Ministerio de Fomento y Desarrollo y ratificada por el Presidente de La República de esa época Doctor ALBERTO LLERAS CAMARGO.

Los fundadores de la institución antes mencionada fueron comerciantes distinguidos quienes dieron forma a esta Entidad privada de orden gremial, que por delegación del Estado lleva el registro de aquellas personas que ejercen la profesión de comerciantes y el registro de sus actividades comerciales.¹

Además la Cámara de Comercio de Ipiales facilita a los empresarios Ipialeses diferentes servicios y/o productos; tales como, ferias empresariales, capacitaciones, eventos socio-culturales, etc. Con el fin de promover el desarrollo y la competitividad de las empresas del municipio y de la región, al igual que brindar una mejor calidad en los servicios prestados, generando así mayor seguridad y eficiencia al cliente, consolidando de esta manera la relación cliente - empresa. Por otra parte en el año 2008 la Cámara de Comercio de Ipiales se certificó específicamente con la norma ISO 9001, enmarcándose dentro de un modelo de calidad en los servicios empresariales, obteniendo múltiples beneficios.

1.1.1 Misión. Somos una entidad privada, de orden gremial, sin ánimo de lucro que cumple funciones públicas delegadas por el estado; que promueve el desarrollo sostenible empresarial, económico, cívico y cultural, a través de la gestión y alianzas estratégicas que propendan por la competitividad regional con procesos de calidad, talento humano idóneo y a la vanguardia de la tecnología.

¹ CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES. Disponible en:
http://www.ccipiales.org.co/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=10

1.1.2 Visión. En el año 2014 continuar con el liderazgo y compromiso en el desarrollo empresarial, económico, social y cultural; propendiendo por la calidad y el mejoramiento continuo en la prestación de nuestros servicios, salvaguardando los intereses de la región.

1.1.3 Objetivos De Calidad.

Se describen de la siguiente manera:

- Mantener Talento humano competente.
- Mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad.
- Lograr el crecimiento constante.
- Lograr la satisfacción de nuestros clientes.

1.1.4 Política De Calidad. Con el compromiso de nuestro talento humano competente propendemos por el mejoramiento continuo de la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad, en los servicios del registro público, promoción comercial, capacitación permanente, conciliación y arbitraje, logrando el crecimiento constante de nuestra Entidad y la satisfacción de nuestros clientes.

1.1.5 Descripción De La Estructura Organizacional. El organigrama de la Cámara de Comercio de Ipiiales está conformado por las siguientes áreas (VER ANEXO A) y las diferentes personas en sus respectivos cargos (VER ANEXO B):²

- Junta directiva.
- Presidente ejecutivo.
- Jefe del departamento de registros públicos.
- Jefe del departamento de proyectos y competitividad regional.
- Jefe del departamento de capacitación empresarial.
- Jefe del departamento de administrativo y financiero.
- Director del centro de conciliación y arbitraje.
- Profesional 1 de registro.
- Profesional 2 de registro
- Coordinación de atención al cliente
- Coordinador de proyectos y gestión empresarial
- Auxiliar de registro
- Coordinador grupo de administración de documentos

²CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES. Disponible en:
http://www.cciipiales.org.co/porta1_new/index.php?option=com_content&view=article&id=25&Itemid=28

- Auxiliar de archivo
- Contador
- Tesorera
- Coordinador tecnológico
- Auxiliar administrativo y financiero
- Cajero
- Almacenista
- Auxiliar de logística
- Auxiliar de servicios generales
- Secretaria

La Junta Directiva como cabeza principal de la organización está conformada por catorce (14) personas, entre las cuales se encuentran en primera instancia la presidenta y el vicepresidente, seguido de cuatro (4) miembros principales, seis (6) miembros suplentes y por ultimo dos (2) asesores. (VER ANEXO C)

1.1.6 Descripción De La Dependencia y/o proyecto

1.1.6.1 Punto De Información Turística. Espacio que brinda servicios de información turística de calidad a los visitantes que hagan su paso por nuestra ciudad, en el se promocionan los destinos turísticos, los sitios de interés, actividades culturales, y los productos y servicios turísticos ofrecidos en la región y en el País, a través de distintos medios como son mapas, videos, folletos, guías hoteleras, de restaurantes y revistas.

El punto además pretende impulsar la cadena productiva del turismo en la cual están involucrados sectores como el hotelero, restaurantes, agencias de viajes, transportes, artesanías y el comercio en general.

1.1.6.2 Objetivo. Brindar de manera gratuita, a los visitantes nacionales y extranjeros y a los residentes, información turística sobre la ciudad capital, al igual que sobre la oferta de atractivos y posibilidades de actividades culturales, deportivas, recreativas que ofrece la ciudad y su entorno regional.

El Instituto Distrital de Turismo cuenta actualmente con 16 Puntos de Información Turística en diferentes modalidades, amables, renovados y eficientes con alta tecnología en telecomunicaciones ubicados en diferentes puntos de la ciudad; cuenta igualmente con 2 “Sky Line” para atender las diferentes solicitudes en

Stands, ferias, eventos, y con 5 Puntos de Información Turística Virtuales ubicados en lugares estratégicos de la ciudad. Conformando así, la RED Distrital de Puntos de Información más importante a nivel nacional.

De esta forma, los Puntos de Información Turística se convierte, en el proyecto más importante de servicio directo al turista que ejecuta el IDT.

1.1.6.3 Modalidades. Las diferentes modalidades de PIT son operados por un grupo compuesto por informadores profesionales en el área de turismo y bilingües, capaces de resolver cualquier inquietud que sobre la ciudad y su entorno regional se tenga. Funcionan en horario de atención de 7 a.m. a 10 p.m., que varía de acuerdo a las necesidades de cada punto.

Puntos fijos: actualmente operan 10 puntos en esta modalidad y su característica principal es que presta servicio a los usuarios de toda la tecnología en comunicaciones. Estos PIT están a la vanguardia en materia de servicios y tecnología, logrando prestar un servicio personalizado e integral al turista, a través de servicios complementarios como llamadas nacionales e internacionales, información general en eventos, atractivos turísticos, reservas hoteleras, programación de itinerarios en la ciudad y recorridos históricos y temáticos. Lo anterior representa una excelente alternativa para el visitante de comunicación con el mundo.

Puntos Itinerantes: Esta modalidad es proactiva y es el informador quien aborda al turista ofreciéndole material e información de ciudad. Está ubicado en las zonas turísticas más visitadas operando actualmente 6 puntos en esta modalidad.

La línea 018000: Esta línea presta servicio de información turística durante las 24 horas del día con el apoyo de la línea 195.

Aplicativo BB: Los usuarios del BB y de iphone pueden bajar un aplicativo turístico a través de un código, que les permite tener información georeferenciada de la ciudad.

Varias de estas modalidades han sido objeto de réplica en las diferentes regiones del país. De igual forma, la modalidad de información a través del BB ha sido objeto de reconocimiento internacional.

1.1.6.4 Operación.

- ✓ Cuentan con material promocional turístico y cartográfico producido por el Instituto Distrital de Turismo.
- ✓ Canalizan toda la documentación y folletos de los diferentes eventos desarrollados por las entidades del sector turístico, cultural y deportivo.
- ✓ Ofrecen toda la información turística al visitante, pero a su vez se recoge información sobre el visitante y el tipo de consulta realizada, lo que se traduce en estadísticas básicas para la construcción de bases orientadas al diseño de políticas.
- ✓ Están dotados con equipos que permiten a los visitantes hacer uso de información y de comunicación con tecnología de punta, gracias a la alianza establecida con ETB.

Los Puntos de Información Turística, representa un Portal de telecomunicaciones especializado en información turística y cultural de la ciudad. Adicional prestan servicios de navegación de manera gratuita por 15 minutos para turistas.³

1.2 DIAGNOSTICO DE LA DEPENDENCIA – PUNTO DE INFORMACION TURISTICA IPIALES

El sector turismo como acción productiva requiere entre una variedad de instrumentos contar con un sistema de información confiable que contribuya con la orientación y satisfacción del visitante y que sirva como herramienta para determinar los indicadores que correspondan a esta actividad con el fin de compilarla y convertirla posteriormente en datos estadísticos como herramienta para la toma de decisiones por parte de las organizaciones locales y centrales como apoyo al fortalecimiento del sector turístico en Colombia, y como una estrategia para la prestación de un servicio estandarizado, que contribuya al desarrollo, promoción, fortalecimiento, y seguimiento de los productos y destinos turísticos del país,⁴ en este sentido el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el fondo de promoción turística y Proexport adelanto un arduo trabajo, el de

³BOGOTA TURISMO-PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA. Disponible en:
<http://www.bogotaturismo.gov.co/puntos-de-informacion-turistica-pit>

⁴ UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, Zeiky - cesar convenio U.PC., Sena, cámara de comercio y Proexport contenido programa red nacional de puntos de información turística.

continuar fortaleciendo la estrategia de promoción del turismo Nacional e internacional a través de los puntos de información turística en Colombia PITS⁵; así en el municipio de Ipiales la Cámara de Comercio apoyando a las anteriores entidades en este proyecto ha dado apertura al punto de información turística ubicado en el Terminal Terrestre de Pasajeros donde se ha creado un establecimiento físico que brindará a visitantes nacionales e internacionales información turística de excelente calidad, el cual contará con personal de atención idóneo en el tema de turismo, suministrando al usuario la información que le permita orientarse y conocer de manera rápida y eficaz aspectos específicos relacionados con los diferentes productos y destinos turísticos de la región y de Colombia entera.

Con el único fin de lograr que los turistas visiten la gran variedad de sitios y bellezas naturales existentes en nuestro territorio se ha decidido implementar diferentes tipos de PIT's los cuales funcionan de acuerdo al contexto donde se encuentra ubicados, por tal motivo es necesario nombrar la clasificación de los PIT existentes:

1.2.1 Punto de Información turística itinerante. Este PIT Presta servicios de información turística, para su funcionamiento requiere un mínimo de herramientas y personal. Se debe ubicar en lugares estratégicos, que quieran promocionarse y/o donde la afluencia de visitantes responda a temporadas turísticas y eventos claramente identificados⁶.

⁵ MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, Boletín de estadísticas Red nacional de puntos de información turística Bogotá 2009 -2010 pag.2

⁶ RED NACIONAL DE PIT's EN COLOMBIA, Proyecto de viabilidad de PIT en Colombia. Bogotá pág. 6

Figura 1. Clase de PIT Itinerantes



Fuente: Red de PIT's en Colombia.

1.2.2 Punto de Información turística Estándar. Presta servicios de información turística y otros servicios de mayor valor agregado. Se apoya en recursos técnicos y tecnológicos y requiere mayor personal calificado. Se debe ubicar en lugares (punto/ciudad) con un tráfico permanente de visitantes. Este PIT comercializa y intercomunica los agentes que pertenecen al turismo como hoteles, restaurantes, venta planes turísticos.⁷

⁷ Proyecto de viabilidad de PIT's en Colombia.

Figura 2. Clase de PIT Estándar.



Fuente: Red de PIT`s en Colombia.

1.2.3 Punto de Información turística Premium. Presta servicios de información y asesoría profesional de turismo, los cuales se prestarían directamente y/o a través del alquiler de servicios con terceros. Su funcionamiento incluye recursos técnicos y tecnológicos y requiere personal calificado. Se debe ubicar en lugares (punto/ciudad) con un tráfico permanente de visitantes⁸ entre los servicios más sobre salientes de este PIT se pueden nombrar:

- Asesoría personalizada.
- Servicio de empaquetamiento según perfil del visitante o cliente.
- Programación de estadía en Colombia.
- Renta de servicios turístico: como transporte alojamiento, recreación⁹.

⁸ Ibíd.

⁹ Ibíd.

Figura 3. Tipo de PIT Premium.



Fuente: Red de PIT's en Colombia.

1.3 DIAGNOSTICO DEL PUNTO DE INFORMACION TURISTICA

1.3.1 Diagnostico Interno. A continuación se describen las diferentes variables que intervienen en el desarrollo del Punto de Información Turística de Ipiales.

1.3.1.1 Capacidad económica. Con respecto a este entorno es pertinente tener en cuenta que el capital de inversión necesario para iniciar el proyecto del Punto de Información Turística en la ciudad de Ipiales fue de un monto de 35'000.000 de pesos aproximadamente, los cuales fueron aportados por tres entidades importantes dentro de la rama del turismo como son: PROEXPORT COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, y EL FONDO NACIONAL DE TURISMO; además conlleva a tener una ventaja competitiva ya que el reconocimiento juega un papel importante en la credibilidad de de los turistas. De esta manera se cuenta con una oficina, equipos adecuados y de más materiales de publicidad en relación al turismo. Actualmente no se requiere créditos bancarios.

Las entidades mencionadas anteriormente son quienes dotan de materiales tales como: revistas, libros, cd's, entre otros, por ello de que toda la información que el turista requiera es proporcionada gratuitamente, de tal forma que no se habla de precios.

1.3.1.2 Capacidad Tecnológica. El Punto de Información Turística de Ipiales ofrece en gran cantidad información turística en material físico que por lo general es lo que más desean los turistas; desde luego que no se deja de a un lado lo que tiene que ver con la tecnología ya que es un medio que cada día se fortalece mas y se hace más necesario para la humanidad puesto que nos ayuda a resolver gran cantidad de problemas. De tal manera la oficina de turismo o Punto de Información Turística cuenta con recursos técnicos como computadores, pantallas de consultas de acceso y pantallas de plasma (televisores); recursos tecnológicos como intranet, pagina Web institucional y tecnología para carga y descarga de información en aparatos portátiles; y conectividad como conexión a internet, línea telefónica, línea de fax, línea de atención.

1.3.1.3 Calidad en el servicio. Con el fin de lograr satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas tanto nacionales como internacionales el Punto de Información Turística brinda un espacio físico cómodo y un clima organizacional agradable donde toda aquella persona que llega a pedir información se sienta en un ambiente cálido lleno de energías positivas; además la información ofrecida es actualizada y confiable. También cuenta con talento humano profesional y capacitado en lo referente al turismo.

1.3.1.4 Capacidad Directiva Y Organizacional. Al tratarse de un proyecto creado por entidades nacionales, estas no pueden estar en constante control y dirección, de tal forma que estas han encargado a las Cámaras de Comercio del lugar respectivo donde se encuentra el Punto de Información Turística que ejecuten las anteriores acciones tomando las medidas pertinentes en el caso que corresponda.

1.3.1.5 Capacidad de comunicación. La Cámara de Comercio de Ipiales como encargada de todo lo que concierne al Punto de Información Turística de Ipiales le ha brindado los mejores medios para que se tenga una comunicación fluida tanto interna como externamente.

1.3.1.6 Estructura Física. El Punto de Información Turística de Ipiales no goza de unas amplias instalaciones, ya que se trata de una tipo de PIT ITINERANTE.

1.3.1.7 PUBLICIDAD. No se ha hecho utilización de todos los medios de comunicación para dar a conocer los servicios que presta el Punto de Información Turística.

1.3.1.8 Motivación De Personal. Es una de las fuentes primordiales para que el personal continúe con esa fuerza especial con la que empezó a trabajar en la empresa y logre alcanzar las metas propuestas, por ello la Cámara de Comercio trata de motivar tanto intrínsecamente como extrínsecamente a su personal.

1.3.1.9 Material de información Regional. Es el producto primordial del Punto de Información Turística de Ipiales y sirve de apoyo para que aquellos turistas que llegan a visitar nuestra región. Sin embargo hace falta de mucha investigación de los sitios turísticos que existen en nuestro territorio por parte de las entidades que se encuentran dentro de esta rama del turismo y que es de vital importancia ya que esta oficina se encuentra dentro de esta región.

1.3.1.10 Señalización. El Terminal Terrestre de Pasajeros de Ipiales al tener una fluida circulación de personas debe tener una excelente señalización, con el propósito de brindar seguridad, orden, organización y buena movilidad. Sin embargo existe señalización pero es muy escasa haciendo de los locales de transporte y demás locales, así como el Punto de Información Turística poco visible a la vista de las personas que requieren información del lugar y en sí para todas aquellas personas que llegan en busca de un tiquete para viajar.

1.3.2 Matriz de Evaluación de Factores Internos. En la realización de la matriz de evaluación de factores internos, se le asignaron valores a todos los factores que hacen posible el buen funcionamiento del Punto de Información Turística, dándole prioridad a algunas variables, lo que nos da una ponderación y una sumatoria, de esta será el total, el cual debe ser superior a 2.5 para determinar la capacidad interna favorable para la oficina.

Tabla 1: Matriz de evaluación de factores internos

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS			
FACTORES INTERNOS CLAVES	PONDERACION	CLASIFICACION	TOTAL
FORTALEZAS			PONDERACION
1 Calidad en el servicio	0,12	4	0,48
2 Capacidad tecnológica	0,1	4	0,4
3 Capacidad directiva y org.	0,1	3	0,3
4 Capacidad financiera	0,1	3	0,3
5 Capacidad de comunicación	0,15	3	0,45
DEBILIDADES			
6 Estructura física	0,1	1	0,1
7 Publicidad	0,05	2	0,1
8 Motivación al personal	0,05	2	0,1
9 Material de inform. Regional	0,15	1	0,15
10 Señalización	0,08	1	0,08
	1	Promedio	2,46

Fuente: Esta investigación.

El resultado obtenido de la matriz MEFI para el Punto de Información Turística de Ipiales es de 2,46 puntos, es decir que se encuentra por debajo del promedio aceptable que es de 2,5, evidenciando dificultades en sus capacidades internas, pero que es una Punto de Información que tiene fortalezas importantes de las que se puede diseñar soluciones rápidamente para mermar el impacto de las debilidades actuales y así hacer de este más competitivo desde adentro.

1.3.3 Diagnostico Externo

1.3.3.1 Localización. Es una de las variables importantes a tener en cuenta en la puesta en marcha de un proyecto, ya que elegir un buen lugar o una buena ubicación, hace que todos nuestros clientes tengan fácil acceso a los productos o servicios que ofrecemos, de esta manera el Punto de Información Turística se encuentra ubicado en el sitio apropiado, puesto que en el Terminal Terrestre de Pasajeros de Ipiales es donde hay más circulación de Personas y que desde luego pueden acercarse a pedir información turística.

1.3.3.2 Aeropuerto. Es uno de los factores externos claves ya que facilita la conexión y el transporte de personas desde lugares muy lejanos hasta nuestra

región y por ende a nuestro país. Por ello que sea de vital importancia dentro de un proyecto como el Punto de Información Turística el cual tiene como objetivo primordial brindar información a todas las personas que lo necesiten y en especial para aquellas personas turistas que vienen de diferentes partes del mundo en busca de observar la riqueza de flora y fauna de nuestro territorio.

1.3.3.3 Edad. Para diferentes eventos u ocupaciones la edad es una característica del ser humano que se encuentra frustrada, puesto que cuando somos niños queremos hacer cosas que hacen los adultos pero no podemos, por el contrario igualmente ocurre cuando estamos en edades muy altas; pero para realizar turismo la edad no es un problema ya que no se necesita de esfuerzos físicos o de alguna otra clase de esfuerzos.

1.3.3.4 Agencias De Viajes. Estas son compañías que por medio de intermediación, organización, realización de diferentes proyectos, planes, itinerarios y elaboración y ventas de paquetes turísticos cooperan para que personas de otros países puedan disfrutar del nuestro. También estas agencias de viajes resultan útiles para facilitar trámites con compañías foráneas y para el alojamiento de turistas.

1.3.3.5 Productos Artesanales. Dentro de la actividad turística los productos artesanales juegan un papel importante ya que resalta la creatividad de los artesanos, desarrollo histórico de culturas existentes y de las que aun existen, y sobre todo se destaca la alegría, motivación y destrezas de nuestra población colombiana, de tal manera que esto hace que nuestro país sea atractivo para las diferentes personas de todas las partes del mundo.

1.3.3.6 Vías en mal Estado. Es uno de los factores claves a la hora de aventurarse al turismo, puesto que facilita el acceso a diferentes zonas turísticas del país, aunque en Colombia tenemos un serio problema en cuanto a esto, por lo que en diferentes partes del país existen atrasos en obras civiles, derrumbes y cierres de paso a causa del invierno, caracterizando así a Colombia de una infraestructura vial incompetente. La precaria situación de ferrovías, puertos y aeropuertos también le abona al atraso del país y por ello de que algunas personas se abstengan de visitar nuestro territorio.

1.3.3.7 Desempleo. Es una de las variables económicas muy importantes a tener en cuenta ya que determina las posibilidades de manejo de los recursos económicos de cada persona y de ahí que estas puedan planear viajes, visitas y en si convertirse en turistas y disfrutar de lugares maravillosos que existen en diferentes territorios de nuestro país.

1.3.3.8 Estado del tiempo. Colombia al ser un país con topografía quebrada le afecta mucho las temporadas invernales sobre todo en movilidad de transporte terrestre, factor que es decisivo a la hora de emprender viajes y sobre todo de realizar turismo.

1.3.3.9 Inseguridad. Con el pasar del tiempo Colombia ha ido mejorando en temas de seguridad, aunque se sigue observando a diario de diferentes eventos que involucran violencia, terrorismo y diferentes actos que encierran la inseguridad, lo cual afecta la percepción y la decisión de las personas para realizar viajes ya sea por turismo, negocios o a realizar cualquier trámite.

1.3.3.10 Precios Del Combustible. En Colombia ha sido un tema que a menudo se trata ya que el precio del crudo aumenta y por ello que las aerolíneas recorten vuelos hacia las regiones del país, de esta manera se reduce el acceso a los diferentes territorios, lo que resulta una tasa más baja de turismo.

1.3.4 Matriz de evaluación de factores externos. Al realizar la evaluación de los factores externos, se dará prioridades a algunas variables por medio de la ponderación, calificando numéricamente, lo que nos da un resultado ponderado y la sumatoria de este será el total, el cual debe dar superior a 2.5 para determinar una situación del entorno favorable para la oficina de información turística.

Tabla 2: Matriz de evaluación de factores externos

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES EXTERNOS			
FACTORES EXTERNOS CLAVES	PONDERACION	CLASIFICACION	TOTAL
OPORTUNIDADES			PONDERACION
1 Localización	0,14	4	0,56
2 Aeropuerto	0,08	3	0,24
3 Edad	0,07	3	0,21
4 Agencias de viajes	0,09	3	0,27
5 Productos artesanales	0,13	4	0,52
AMENAZAS			
6 Vías en mal estado	0,15	1	0,15
7 Desempleo	0,12	1	0,12
8 Estado del tiempo	0,06	2	0,12
9 Inseguridad	0,11	1	0,11
10 Precio del combustible	0,05	2	0,1
	1	PROMEDIO	2,4

Fuente: Esta investigación.

Una vez realizada la matriz MEFE podemos analizar que el Punto de Información Turística tiene una calificación de 2,4 la cual se encuentra por debajo del promedio (2.5) y por tanto de debe tener en cuenta variables como son el desempleo y la inseguridad; además se identifica que variables como localización y productos artesanales hacen que el Punto de Información Turística tenga un mayor crecimiento y competitividad.

1.3.5 Matriz de debilidades oportunidades fortalezas y amenazas. Esta matriz se desarrolló con base en la información obtenida en los perfiles interno y externo, se construyó la matriz DOFA y se procedió a cruzar variables internas con externas, definiendo estrategias así:

Estrategias FO = Utilizar fortalezas para aprovechar oportunidades

Estrategias FA = Usar las fortalezas para contrarrestar las amenazas

Estrategias DO = Aprovechar las oportunidades para minimizar las debilidades

Estrategias DA = Minimizar las debilidades y contrarrestar las amenazas

Tabla 3: DOFA

DOFA			
FORTALEZAS		DEBILIDADES	
1	Calidad en el servicio	1	Estructura física
2	Capacidad tecnológica	2	Publicidad
3	Capacidad directiva y org.	3	Motivación al personal
4	Capacidad financiera	4	Material de inform. Regional
5	Capacidad de comunicación	5	Señalización
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
1	Localización	1	Vías en mal estado
2	Aeropuerto	2	Desempleo
3	Edad	3	Estado del tiempo
4	Agencias de viajes	4	Inseguridad
5	Productos artesanales	5	Precio del combustible

Tabla 4: Matriz de debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas.

		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
DOFA	1	Calidad en el servicio	1	Estructura física	
	2	Capacidad tecnológica	2	Publicidad	
	3	Capacidad directiva y organizacional.	3	Motivación al personal	
	4	Capacidad financiera	4	Material de inform. Regional	
	5	Capacidad de comunicación	5	Señalización	
OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS FO		ESTRATEGIAS DO	
1	Localización	F1 O1. Seguir ofreciendo la calidad en el servicio, aprovechando la buena localización de la oficina de información turística.	D1 F1. Implementar una infraestructura amplia aprovechando la ubicación actual.		
2	Aeropuerto				
3	Edad				
4	Agencias de viajes	F2 O3. Fomentar y dar a conocer las ofertas turísticas de la región a toda la población sin discriminar edades y haciendo buen uso de los recursos tecnológicos.	D2 O4. Realizar publicidad dentro de todos los medios posibles y también a través de empresas como las agencias de viajes, de transporte y demás empresas que se relacionan con el turismo		
5	Productos artesanales				
		F3 O4. Realizar alianzas con las agencias de viajes para la formulación de proyectos encaminados al desarrollo del turismo.	D4 O4 O5. Generar mayor oferta turística de la región teniendo en cuenta la diversidad de productos artesanales y sitios turísticos de la región.		
AMENAZAS		ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA	
1	Vías en mal estado	F3 A1. Realizar peticiones por medio de proyectos a las entidades respectivas para el mejoramiento al menos de las vías principales del país.	D5 A4. Señalizar todos los lugares para poder tener mejor acceso al PIT y dentro de lo cual se disminuirá la inseguridad.		
2	Desempleo				
3	Estado del tiempo				
4	Inseguridad		D4 A3. Plasmar la información suficiente sobre el territorio regional en el material del mismo.		
5	Precio del combustible	F3 A2. Generar mayor empleo a través de la creación y ejecución de proyectos.			
		F5 A3. Informar y prevenir sobre los posibles accidentes, riesgos y pronóstico del tiempo, utilizando los diferentes medios de comunicación y la tecnología apropiada.			

Fuente: Esta investigación.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente el turismo se está convirtiendo en la cadena productiva que más aporta a la economía de los países, ya que cada día sigue fortaleciéndose y generando directa e indirectamente múltiples beneficios a los diferentes niveles de la sociedad, de tal forma que este sector se caracteriza por ser social, económico, político, cultural y educativo. Según el Concejo Mundial del Viaje y el Turismo, entidad que ofrece estudios económicos, previsiones e investigaciones sobre el turismo mundial y regional, ha previsto según sus estudios realizados que el turismo mundial crecerá para este año (2014) positivamente por encima del 4%.¹⁰

A medida que pasa el tiempo Colombia está logrando ser reconocida a nivel mundial como uno de los países con diversidad de sitios turísticos en los cuales se puede apreciar la abundante naturaleza como flora y fauna endémica. Sin embargo en nuestro departamento Nariño y sobre todo en el municipio de Ipiales y demás municipios cercanos a este como son: Pupiales, Contadero, Iles, Cumbal, Cuaspud Carlosama, Gualmatán, Aldana, Potosí, Córdoba, Puerres y Ricaurte, no se ha logrado promocionar y ofertar la inmensa cantidad de lugares turísticos, eventos culturales y festividades que posee esta región y fortalecerla de manera tal que aporte al crecimiento económico y a la vez ganar mayores adeptos y visitantes.

Por otra parte la actividad turística implica la relación directa con hoteles, restaurantes, transporte, agencias de viajes y empresas promotoras del turismo, y que en gran medida presentan baja competitividad en el municipio, puesto que no existe cooperación o asociatividad entre estos mismos, por lo cual no se puede ofrecer un servicio completo como lo hacen en otras regiones del país. También tenemos que resaltar que la falta de financiamiento y apoyo del gobierno tanto municipal como regional y departamental hace que no se tenga propuestas y/o proyectos propicios para el mejor desarrollo de la cadena productiva del turismo; de tal manera que nos encontraremos en una situación de desventaja frente a otras regiones del país que han encontrado en el turismo una fuente de ingresos y trabajo adicional en las diferentes actividades tradicionales que se desarrollan en la vida de los nariñenses.

¹⁰ PERIODICO EL ESPECTADOR. (Economía 2014)

Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/turismo-mundial-crecera-encima-del-4-2014-articulo-481836>

2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es la oferta turística que ofrece el municipio de Ipiales y municipios cercanos al mismo?

2.2 OBJETIVOS DE LA PASANTIA

2.2.1 Objetivo General

Fortalecer y promocionar la oferta turística de la región a través del Punto de Información Turística de Ipiales como crecimiento de la cadena productiva del turismo.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Reconocer la importancia del turismo para el desarrollo nacional.
- Determinar la importancia del turismo para el desarrollo regional.
- Identificar la oferta turística de los municipios de la ex provincia de Obando.
- Proponer estrategias para el fortalecimiento y promoción de la oferta turística de los municipios de la ex provincia de Obando.

3. ENFOQUE REFERENCIAL

3.1 MARCO TEORICO

3.1.1 Sector Turismo. Realmente es uno de los sectores importantes de las economías mundiales, así como lo son los otros sectores de la misma, aunque este todavía tiene mucho que ofrecer, de tal manera que se está convirtiendo en un factor determinante dentro del desarrollo económico y cultural de un país dada la diversidad de actividades involucradas a este y por ello se transforma en un instrumento generador de empleo, riqueza y en general incrementa de manera indirecta el desarrollo de las distintas actividades económicas locales.

Entonces el turismo es “considerado como aquella actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”,¹¹ no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

El turismo al tratarse de un medio social, cultural, económico y político, hace efectivamente que la sociedad desarrolle más actividades y se capacite hacia la comprensión y adaptación de sus medios habituales, afirmando positivamente su propia sociedad.

Dentro de la economía colombiana el turismo está identificado como perteneciente al sector terciario, es decir, al sector de servicios y comercio. En las últimas décadas el sector turismo como una de las ramas de la economía se ha desarrollado de una manera expansiva, que ha tenido ritmos acelerados de crecimiento que supera en dinamismo a sectores tradicionales de la economía.

Partiendo de una óptica cultural el turismo ha logrado ser un medio donde personas de diferentes partes del planeta conviven y comparten ideas y costumbres, valorando lo que tiene nuestra región como son tradiciones, geografía, artesanías y demás aspectos propios de nuestra comunidad, y que a la vez hacen que esta se concientice protegiendo el medio ambiente de donde habitan.

¹¹ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA TURISMO. VICEMINISTERIO DE TURISMO. DISPONIBLE EN: <http://www.mincit.gov.co/minturismo>

3.1.2 Importancia económica del turismo. El turismo es un sector importante dado que se desprende diversidad de actividades que traen bonanzas económicas favorables en el desarrollo socio-económico y cultural del país. Además que es uno de los instrumentos generadores de divisas, al ser una actividad donde intervienen en su mayoría extranjeros, al igual que esto logra el crecimiento del empleo y desarrollo de actividades económicas locales.

Los procesos de globalización económica tienen sus efectos en el desarrollo de la empresa turística que inciden de manera directa e indirectamente, en vista de que el tiempo libre se ha convertido en la oportunidad de hacer de este sector un agente dinamizador de procesos económicos especialmente para regiones con mayor biodiversidad y manejo sustentable.

Los servicios turísticos ahora cuentan con ofertas cada vez más cualificadas de manera que adquiere mayor importancia en el ámbito mundial, por lo cual se requiere analizar las posibilidades reales de las regiones en este campo. Ya que desde el punto de vista económico, el turismo es una actividad de mucha importancia por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, la balanza de pagos, en la generación de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía y también porque es un instrumento que desarrolla las actividades económicas de otros sectores.

Es así que para realizar un correcto análisis del potencial turístico como actividad económica de una región, se debe hacer a partir de un enfoque integral, entendiendo al turismo como un proceso productivo compuesto de varios factores necesarios para su dinamismo. Como oferentes, demandantes, productos y servicios y otros sectores de la economía; transporte, restaurantes hoteles entre otros. Gracias al turismo podemos observar la inversión, el crecimiento y mejoramiento de diferentes sectores de nuestra economía como: el aumento notable de las construcciones de infraestructura y edificaciones, los medios de transporte en cuanto a calidad y frecuencia, el desempleo se reduce en diversas áreas; todo a manera de generar mayor bienestar en las comunidades afectadas directamente.

3.1.3 Punto de información turística (PIT). El turismo hace parte cada vez mas de la evolución de las economías y por ende de las escuelas, de ahí que se necesiten mayores investigaciones dentro de esta rama de la economía, por ello que se creen proyectos como el PIT que ayudan y cooperan en el mejoramiento

de la cadena productiva de la región y del departamento a través de promocionar y brindar al turista información de calidad que le permita orientarse y conocer de manera rápida y eficaz aspectos específicos relacionados con los diferentes productos y destinos turísticos de las regiones de Ipiales y sus municipios como destinos de paso o de descanso aprovechando en su totalidad la ventaja que tiene el departamento como zona de frontera en el paso obligatorio para visitantes extranjeros y nacionales.

La definición más apta para el Punto de Información Turista de Ipiales (PIT) según el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), son espacios que buscan brindar de manera gratuita y especializada, información turística a los extranjeros y visitante nacionales, con el fin de orientar, facilitar y atender sus necesidades y poder dar a conocer nuestros productos y atractivos turísticos de todo el territorio nacional.¹²

3.1.4 Situación actual. A nivel mundial el fenómeno turístico en las últimas décadas, ha ido adquiriendo una gran importancia y todo apunta a que en un futuro este seguirá con su ritmo ascendente, de tal forma que la importancia social y económica se ha reflejado en la mayoría de regiones del mundo, de ahí que cada vez es mayor el número de países, ciudades y municipios que apuestan por el fomento a este sector. Si observamos el comportamiento a nivel mundial, este resalta el impacto que está generando a través del seguimiento de entidades encargadas de su estudio y su evolución.

El comportamiento estadístico durante los últimos años han demostrado que la industria del turismo ha sido uno de los motores más influyentes en la economía mundial, por lo que se puede decir que según estudios realizados por el barómetro de OMT del turismo mundial se estima que en el mundo ha habido 1.087 millones de llegadas turísticas, es decir 52 millones más que en el año 2012, de esta forma que las regiones registraron incrementos superiores al 5% respecto a los años anteriores en lo que se refiere a la visita de extranjeros en el mundo, siendo Europa una de las regiones más destinataria del mundo a pesar de las dificultades económicas de la región, superando el 5% de las expectativas esperadas, cabe resaltar el incremento del 7% del turismo en Europa Central y del Este, mientras que en la Europa del Sur y del Mediterráneo ha crecido en menor medida (6%). Por otro lado las partes de Asia y el Pacífico han crecido un 6%, destacando de manera especial el aumento del turismo en el Sureste Asiático (10%). En el

¹² FONTUR COLOMBIA.CO. PRESENTACION RED NACIONAL DE PIT'S. PDF

continente Africano el aumento de llegada de turistas ha sido del 6%, en cambio en el Oriente medio no ha habido crecimiento, con resultados heterogéneos e inestables en los diferentes países. En cuanto al continente americano este ha tenido un menor crecimiento en el 2013 con un porcentaje del 4%, con mejores resultados en América del Norte y América Central; mientras que en nuestro continente América del Sur solamente ha crecido un 2% y el Caribe un 1%. (Ver Figura 4)

En lo relativo a países emisores de turistas, sin duda el más destacado es China, que ha confirmado la posición que consiguió en 2012 como líder mundial, con un gasto en turismo por el mundo de 102.000 millones de dólares, y un crecimiento de ese gasto del 28% en los nueve primeros meses del año.

Por su parte, Rusia, que es el quinto país emisor de turistas, ha tenido un crecimiento del 26% en el gasto turístico.¹³

¹³ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Disponible en:
<http://media.unwto.org/es/press-release/2014-01-20/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-con-52-millones-llegadas-a>

Figura 4: Crecimiento del Turismo Mundial 2013.



Fuente: Organizacional Mundial del Turismo (OMT)

El crecimiento económico turístico como tal ha sido impulsado en gran parte por países en vía de desarrollo con sus respectivos mercados emergentes como lo demuestran los datos registrados en el año 2013, los países desarrollados registran un índice de crecimiento superior a estos, los llamados mercados emergentes con base a este comportamiento se deduce el impacto generado a la estructura económica de una región cuando es visitada por extranjeros en lo que se refiere a la activación indirecta de más de una rama de variables económicas (empleo) en este sentido uno de cada doce empleos en el mundo, es generado (directa o indirectamente) por el turismo, se estima que el empleo en la industria del turismo en todo el mundo, asciende a 192,2 millones de puestos de trabajo.

3.1.5 Contexto nacional. A nivel nacional el turismo se ha convertido en una estrategia de desarrollo para el trabajo interinstitucional de las diversas entidades que existen en el país, puesto que tratan de fortalecer la cadena productiva del turismo a través de los distintos programas, planes, políticas y mecanismos para

hacerlo cada vez más competitivo, es entonces necesario resaltar que el trabajo interinstitucional, ha incluido planes de mejora continua en el desarrollo de la industria turista del país, caracterizada bajo el perfil de la promoción, inversión y seguridad, unida a ella una campaña promocional han conducido a un real fortalecimiento desde años anteriores de los destinos turísticos más importantes para los colombianos, para ello es importante resaltar que cada vez más se realizan diferentes eventos y programas en pro del sector, a través de instituciones como El Fondo Nacional de Turismo, el Ministerio de industria y turismo que a través de PROEXPORT se ha preocupado por crear y proponer nuevas alternativas de desarrollo turístico, es así como Colombia se ha ido perfilando como uno de los destinos turísticos más importantes de América latina.

Además el sector turístico de Colombia se ha incluido dentro del plan de desarrollo 2011-2014 “Prosperidad para Todos”, en el cual existe un capítulo denominado “el Turismo como motor de desarrollo”, tratando aspectos como la institucionalidad, gestión pública, calidad de servicios, habilidades y competencias del talento humano, gestión de infraestructura, inversión, productos turísticos y promoción de los mismos; todo con el fin de fortalecer la cadena del turismo del país. De ahí que el turismo para el año 2013 represente casi el 9% del producto interno bruto (PIB), siendo un auténtico motor de desarrollo económico y social.

Colombia se ha caracterizado por poseer un gran sin número de sitios naturales, posee uno de los escalafones más importantes en biodiversidad lo cual lo hace más interesante para prácticas de las diferentes clases de turismo como: el turismo de compras, turismo cultural, turismo rural, turismo gastronómico, turismo formativo, agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura, en este sentido se hace importante resaltar todos aquellos lugares donde se puede realizar cualquier actividad con un máximo de satisfacción.

Tabla 5: Productos Turísticos de Colombia.

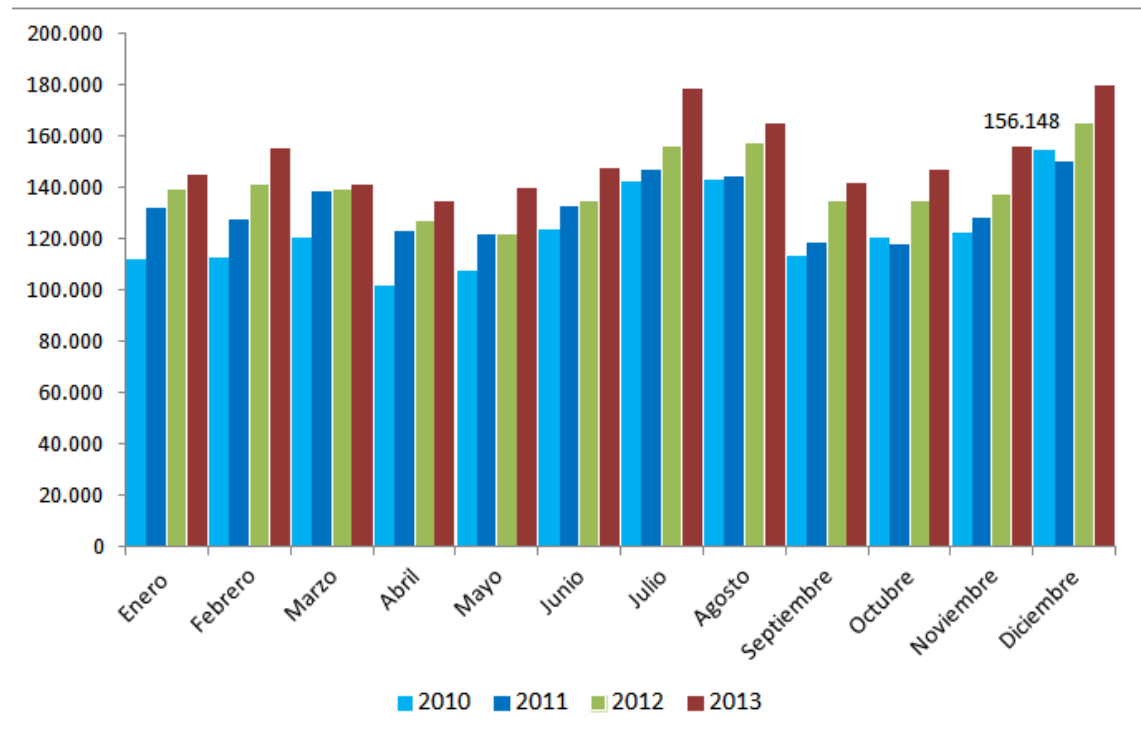
DESTINO O REGIÓN	TIPO DE TURISMO
AMAZONAS	Etno – eco turismo
ANTIOQUIA	Ecoturismo y agroturismo
	Agroturismo
	Histórico cultural
	Ecoturismo
	Agroturismo
	Turismo de negocios y convenciones
	Negocios, Etno - cultural, sol y playa y recreativo
Negocios y cultura	
ATLÁNTICO	Histórico cultural
BOGOTÁ D. C.	Ecoturismo y eventos
BOYACÁ	Agroturismo y ecoturismo
CALDAS	Histórico cultural (Popayán); Etno ecoturismo (resto Departamento)
CASANARE	Cultural, de naturaleza (de baja intervención)
CAUCA	Recreativo
CESAR	Eco – Etno-turismo
GIRARDOT	Eco – Etno - turismo
GOLFO DE MORROSQUILLO	Ecoturismo cultural
GUAJIRA	Ecoturismo-sol y playa
HUILA	Trabajo de llano, naturaleza y folclor
MAGDALENA	Histórico cultural
META	Etno - turismo, ecoturismo, turismo de negocios.
MOMPOX	Histórico-cultural y de compras
NARIÑO	Ecoturismo
NORTE DE SANTANDER	Ecoturismo
NUQUÍ – BAHÍA SOLANO	Agroturismo
PROVIDENCIA - SANTA CATALINA	Turismo rural
QUINDÍO	Arqueológico y eco turístico
RISARALDA	Turismo rural
SAN AGUSTÍN	Turismo de aventura, congresos y convenciones

SAN ANDRÉS	Sol y playa y ecoturismo
TOLIMA	Cultural y ecoturismo
VALLE DEL CAUCA	Agro científico y recreativo
	Historia y cultura, agro y ecoturismo.
VICHADA	Eco – Etno - turismo
ZIPAQUIRÁ	Histórico cultural

Fuente: Notiexport boletín Institucional de Proexport abril 2008 No. 48

Colombia ha tenido un crecimiento importante del turismo ya que ha tenido un aumento del 8,23% con respecto a los años 2011, 2012, 2013 respectivamente; meses como agosto, junio y diciembre es donde se reportan mas llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país con aproximadamente un total de 170.000 turistas.

Figura 5. Visitantes extranjeros que llegaron a Colombia.



Variación Ene a Dic 2013 ↑ **8,23%**

Fuente: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (ANATO)

Colombia ha logrado promocionarme fuertemente en el sector turismo a través de campañas como “Colombia es Pasión”, “Colombia. El riesgo es que te quieras

quedar” y la campaña recientemente publicada “Colombia es Realismo Mágico”, que nace de la visita de una pareja de japoneses que observaron el maravilloso paisaje cafetero exclamando “Colombia tiene verdes que no existe en Japón”, luego de visitar algunas partes turísticas de Colombia los japoneses quedan con una concepción positiva para Colombia diciendo: “Nunca había imaginado que Colombia tuviera sitios tan maravillosos, únicos y mágicos”. Es así como Colombia ha lanzado su campaña a diferentes países del mundo como: EE.UU, el Reino Unido, Brasil, Argentina, Ecuador, Venezuela, México, Canadá, Alemania y España; con el fin de persuadir a todos los turistas a que visiten nuestro país y vivan experiencias inigualables.

Esta campaña se logro gracias a entidades promotoras del turismo como Proexport Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las cuales alcanzaron a identificar 1.200 experiencias únicas, haciendo participes a invitados extranjeros.

Además aspectos como el mercadeo llevaron a que cuatro ciudades colombianas ofrecieran su publicidad, presentándola a agencias de viajes, operadores y mayoristas, reconociendo en esta una excelente herramienta para vender sus productos.

Esta estrategia además de promocionar el país como destino también tiene por objetivo indicarles a extranjeros que pueden disfrutar de la gastronomía, ferias y fiestas.

Gracias a esta campaña Proexport Colombia se ha hecho merecedor del premio Alimara en la categoría de Destino, este premio hace reconocimiento al esfuerzo y la calidad del material de promoción turística tanto de instituciones públicas como de empresas. De esta manera se ha realizado un evento de negocios congregando a 658 empresarios de 47 países con el objeto de llevar a cabo negociaciones de paquetes cargados de “Realismo Mágico”, dentro de lo cual se exhiben segmentos de aventura, naturaleza, bienestar, cultura, reuniones, sol y playa, náutico y cruceros. “Este tipo de viajes que estarán enmarcados en el concepto de “Colombia es Realismo Mágico”, facilitan el proceso de decisión de los empresarios extranjeros que acuden a Colombia Travel Mart con el objetivo bien sea de incluir al país como una novedad en su catalogo o ampliar el mismo

con mas productos”, dijo la presidenta de Proexport Colombia, María Claudia Lacouture.¹⁴

3.1.6 Contexto regional. Nariño está ubicado en el extremo suroccidental del país, es un paraje con extraordinaria belleza natural, donde el verde es de todos los colores, donde la geografía es capaz de separar cordilleras a partir del nudo de los pastos, con expresiones naturales majestuosas de montañas y volcanes que nos adentran en las supersticiones de esta tierra diversa, este es el lugar hasta donde llegaron los incas con su imperio, así como los colonos del viejo continente y África, convirtiendo a Nariño en tierra ideal por la alianza entre su gente y la cultura rica en mitos y en leyendas. En Nariño hay un sinnúmero de imponentes paisajes con escenarios diversos que gozan de gran variedad de pisos térmicos desde lo extremadamente frío hasta lo más cálido, diversidad de especies y de plantas medicinales.

Este departamento posee tres zonas geográficas importantes como son: la zona andina compuesta por la cordillera de los Andes en donde reinan grandes volcanes tales como: el Azufra, Chiles, Cumbal, Doña Juana y Galeras; lagunas de colores, y poblados de calle antiguas; la llanura del pacífico la cual se caracteriza por sus hermosas playas y exóticos paisajes de manglar; y al suroriente esta el Nariño amazónico, poco poblado y cubierto principalmente por selvas húmedas con ecosistemas biodiversos. En Nariño nacen los ríos más importantes del país los cuales son el Cauca, el Magdalena, Patía y Caquetá; también discurren por este departamento los ríos Mira e Iscuande.

Nariño cuenta con una extensión territorial de 33.268 km² y una población de 1.701.840 habitantes, dividido en 64 municipios y su Capital es San Juan de Pasto. En el departamento de Nariño se viven y se gozan las ferias y fiestas a lo largo del año, siempre existe un motivo para celebrar, bailar, comer, sonreír y compartir con amigos, familiares y visitantes.

Dentro de los grandes atractivos de Nariño podemos encontrar: El Santuario de Nuestra Señora de las Lajas, el Carnaval de negros y blancos, los hallazgos arqueológicos, las playas sobre el pacífico, entre otros.

¹⁴ PROEXPORT COLOMBIA. Disponible en: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/destino/2735-empresarios-descubriran-es-realismo-magico>

Los municipios más atractivos de Nariño son: Arboleda, Chachagüí, Cumbal, Barbacoas, Consacá, Sandoná, Buesaco, La cruz, Ipiales, Mallama, Túquerres, Ricaurte, Tumaco y San Pablo; los cuales son ricos en producción artesanal y agrícola, así como en la creación artística, cultural y de carnaval. Está habitado por gente amable, trabajadora y alegre, virtudes que se ponen al servicio de los turistas.

Muchos de los visitantes han quedado encantados de la tierra nariñense por la variedad de acentos, rostros, paisajes y climas del todo el territorio. En el área montañosa encontramos habitantes que guardan su herencia indígena como creencias, hábitos y costumbres. Los afrocolombianos, que habitan al borde de la costa, le ponen a su vida la música de los tambores que ya no son un lenguaje lejano, sino una expresión propia que los llena de ritmos.

Nariño cuenta con un área extensa cubierta por reservas naturales, dos de ellas identificadas como parques nacionales naturales. El PNN Sanquianga está ubicado en la zona costera y ocupa una superficie de 8.000 hectáreas. El PNN Doña Juana-Cascabel tiene 66.000 hectáreas en la zona andina y, dentro de su territorio, se sitúan dos santuarios de fauna y flora; el SFF Isla de la Corota, no lejano a la ciudad de pasto, que ocupa únicamente 12 hectáreas; y el SFF Galeras, el más representativo icono de la capital, localizado en la región conocida como Nudo de los Pastos, ocupa 7.615 hectáreas y tiene una gran riqueza hídrica. De amplia actividad comercial en sus municipios, Nariño cuenta con tierras fértiles para los cultivos de trigo, papa, cebada y hortalizas. De igual manera son importantes la ganadería y la cría de cuy. En el litoral Pacífico, el cacao, la palma aceitera y la pesca son los grandes protagonistas de la economía. Respecto al café de este sector, es muy apetecido en el exterior, porque tiene cierta acidez en su sabor. En las ferias internacionales ha ganado terreno, pues los procesos de higiene que se tiene en cuenta para la recolección lo han convertido en un importante producto de exportación.

Lo ancestral se expresa en la vida de esta región pluricultural y multiétnica. Las artes en todas sus expresiones reivindican valores y actividades que a lo largo de los tiempos señalaron a los habitantes de este territorio como diferentes, y que hoy encuentran en lo Etno - cultural y en lo ambiental una oportunidad para distinguirse en la aldea global.¹⁵

¹⁵ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Guía Turística de Nariño. Pág. 18

3.2 MARCO LEGAL

Ley 1558 de 2012¹⁶. Lo que pretende esta ley es centrar las bases definitivas para impulsar el sector turismo y hacerlo más competitivo. En esta se define los principios generales de la industria turística nacional tales como concertación, coordinación, descentralización, Planeación, desarrollo social, libertad de empresa, facilitación, desarrollo social, económico y cultural, calidad, accesibilidad, competitividad, protección al consumidor y fomento. Esta Ley reglamenta la actividad en el país y la orienta hacia un turismo sostenible, ético estético, económico, social, cultural y educativo. También en cierta medida permite desarrollar varios productos relacionados con el medio ambiente como el agroturismo y el ecoturismo.

Establece una serie de incentivos para finalizar la descentralización y fortalecer la promoción, propender los derechos del turista y por garantizar la calidad de los servicios que se le presten. Igualmente apoya la disciplina de mercado, con lo cual se busca contribuir en un turismo receptivo y domestico con un crecimiento sostenido. Se dictan las normas para la descentralización del turismo, de tal manera que cada entidad territorial pueda definir sus políticas en materia de desarrollo turístico de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo y los receptivos planes de Ordenamiento Territorial.

¹⁶ MINCIT. Normatividad Turismo. Ley 1558 de 2012. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=13311>

3.3 MARCO CONCEPTUAL

Teniendo en cuenta la referencia bibliográfica Teoría Turística se toma la definición de los siguientes conceptos¹⁷:

Atractivos: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediatos a los productos turísticos.

Bienes económicos del turismo: Dinero turístico.

Bienes turísticos: Materia prima o bienes turísticos.

Competitividad de producto turístico: Capacidad de un atractivo turístico para conjugar a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo pongan en condiciones de ser ofrecido con posibilidades de venta. Por consiguiente, la competitividad del producto se refiere no solo a la calidad del recurso turístico en sí, sino también a los factores que lo diferencian y que lo hacen deseable para los turistas. Entre estos factores incluyen la accesibilidad, infraestructura, planta turística, relación calidad precio, seguridad, imagen y calidad de la superestructura.

Competitividad Empresarial: Capacidad de los empresarios para generar rentabilidad y mantener el negocio en el tiempo.

Consumidor turístico: Usuario del proceso productivo turístico.

Demanda turística: Conjunto de necesidades de descanso, diversión, desarrollo personal, desplazamiento y estadía, del sujeto turista.

Destino turístico: Área geográfica donde se localiza el atractivo turístico.

Ecoturismo: Segmento de turismo que viaja con el objeto de admirar, estudiar, disfrutar el viaje, de las plantas, animales así como de los rasgos culturales y del presente de determinadas zonas.

Entorno: Elementos externos a cualquier organización que no controla directamente. Como los factores demográficos, políticos, legales, económicos entre otros.

Festividades y eventos: Son atractivos que se generan en la realización de acontecimientos programados con contenido actual o tradicional, en los cuáles la comunidad es actora o espectadora

¹⁷ Guzman Jiménez, Op. Cit., pag 56.

Inventario: Proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven de base para elaborar productos turísticos en una región.

Inversión turística: Lo que hace posible el uso de la materia prima turística

Mercado turístico: Confluencia de la oferta y la demanda turísticas.

Oferta turística: Bienes y servicios turísticos puestos en el mercado

Patrimonio turístico: Conjunto de atractivos turísticos que posee una Comunidad

Productor turístico: Resultado final del proceso productivo turístico

Paquete turístico: Conjunto de servicios que configuran un programa que una agencia, mayorista u operador para ofrecer al público. Los servicios que incluyen normalmente son: transporte, alojamiento, alimentación básica e ingresos a sitios de interés turístico.

Producto turístico: Combinación de un atractivo con unas facilidades, entendidas estas como aeropuertos, vías, servicios públicos, hoteles, guías, transporte, etc.

Promoción: Conjunto de actividades y acciones de campañas publicitarias y de relaciones públicas para dar a conocer un producto o un servicio turístico en el mercado y conseguir unas ventas del mismo.

Posicionamiento: Percepción comparativos, respecto de los competidores, de un producto o servicio. Se puede basar en las diferencias frente al competidor, las características, los beneficios o la categoría del producto.

Recurso turístico: Es el mismo atractivo turístico o sea el conjunto del patrimonio cultural, histórico – monumental, artístico y cultural que posee un lugar y que tiene un poder de atracción turística. Es el componente fundamental del producto turístico.

Turista: Es la persona que viaja por placer, salud, motivos de origen domestico, reuniones, congresos, conferencias etc.

Turismo cultural: Segmento del mercado turístico orientado al disfrute del patrimonio cultural tangible e intangible, de zonas urbanas o rurales que la identifican y diferencian de otras regiones y que por sus características especiales se constituyen en un atractivo potencial para turistas.

Satisfacción turística: Lo que recibe el turista en el intercambio.

4. OFERTA TURISTICA DE LA EX PROVINCIA DE OBANDO

El Departamento de Nariño debido a su geografía presenta variedad de climas, situación que convierte a este territorio en un destino propicio para el turismo, pues le permite al visitante escoger un sitio que se ajuste a sus necesidades. Los municipios pertenecientes a la Ex -provincia de Obando brindan la oportunidad de conocer su belleza paisajística, de igual manera ofrece la oportunidad de adentrarse en mitos y leyendas de sus comunidades y descubrir la magia y el sincretismo que encierran sus comunidades indígenas.

Este territorio se caracteriza por tener fuertes creencias religiosas por ello que existan gran variedad de templos que se convierten en un atractivo adicional, pues en cada una de ellas llevan leyendas que la tradición oral hasta ahora conserva. El ejemplo más concreto es la iglesia de Las Lajas una construcción con 61¹⁸ años de antigüedad, edificada sobre un risco en el cañón del río Guátara, que se ha convertido en uno de los atractivos más llamativos del departamento de Nariño y en particular del municipio de Ipiales no solo por la fe de quienes la visitan sino por la majestuosidad de esta construcción.

4.1 INVENTARIO TURÍSTICO DE LA EX-PROVINCIA DE OBANDO

Los diferentes municipios de la Ex provincia de Obando son una región con diversidad de recursos naturales y culturales, los cuales se consideran como atractivos turísticos, brindando a sus visitantes un encuentro cercano con la naturaleza y las raíces ancestrales de esta tierra.

Gracias a diferentes investigaciones se ha logrado definir una oferta propia de esta región, con nuevos lugares y eventos inexplorados con los cuales se podría desarrollar un producto turístico competitivo.

La información para la elaboración de este inventario turístico se obtuvo a través de los Planes de Desarrollo y páginas web de los municipios pertenecientes a la Ex-provincia de Obando.

4.1.1 Municipio de Iles (Bello Balcón de los Andes). El municipio de Iles se encuentra localizado sur occidente del Departamento de Nariño a 65 Km de la

¹⁸ Comenzó a construirse en 1.795 y fue terminada en el año de 1.949.

ciudad de Pasto y a 29 Km de la ciudad de Ipiales; limita al norte con el municipio de Imues, al sur con Gualmatan, Contadero y Pupiales, al occidente con Ospina y Sapuyes, y al oriente con Funes, está conformado por 7 corregimientos y 23 veredas.¹⁹

La economía de este municipio se basa en los sectores primario secundario y terciario (estos dos últimos con poca relevancia); vale la pena destacar que por las condiciones rurales de este municipio la población de este territorio en su mayoría se dedica a la producción agropecuaria, los principales renglones de explotación en el subsector pecuario son el ganado de leche, los porcinos, las aves y cuyes; mientras que en la producción agraria predominan los cultivos de papa, trigo, arveja, frijol arbustivo y el maíz como cultivo anual. En el sector secundario se destaca la producción artesanal de productos de panadería. El sector terciario encierra en su mayoría al comercio y se concentra en la cabecera municipal.

Servicios de Hospedaje, alimentación y transporte: El municipio cuenta con hoteles que ofrecen confortables habitaciones tanto para individuales como para grupos y los precios son accesibles. De igual manera también existen restaurantes que le ofrecen deliciosos platos especializándose algunos en los platos típicos de la región. En cuanto a transporte, en el municipio se presta el servicio diariamente tanto a nivel intermunicipal como interveredal a bajo costo. Los vehículos que prestan el servicio de transporte son Tipo bus y aerovan que cubren las rutas intermunicipales y Tipo bus escalera que se encarga del recorrido interveredal.

¹⁹ Plan de Desarrollo Municipio de Iles. “Unidos para el cambio por el municipio que todos queremos” 2012-2015.

Tabla 6. Inventario turístico municipio de Iles.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
ILES	TURISMO RELIGIOSO	Templo	Parroquia de San Juan Bautista de Iles O Santuario de Nuestra Señora del Rosario de Iles.	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los viernes y sábados a las 6 pm; Domingos 9 am.
	AGROTURISMO	Vivero	Vivero Las Veraneras	Se encuentra ubicado en el kilometro 35 vía panamericana sur. En este sitio se pueden observar especies vegetales clasificadas (en piedras de canto rodado), a través del recorrido por un sendero ecológico; en este sitio también se ofrecen talleres de Bonsái.
	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas patronales de Nuestra Señora Del Rosario de Iles	Las fiestas de la Patrona comienzan con 15 días de anticipación con la participación de todos los barrios y veredas, en las vísperas llegan las colonias lleñas; se queman castillos y vaca loca, participa la Banda Musical, los grupos de danzas y teatro, se invitan grupos del Ecuador.
	ECOTURISMO	Páramo	Páramo Paja Blanca	Se encuentra localizado en el Centro-sur del departamento de Nariño, en el Nudo de los Pastos. Cubre los sectores altos de los municipios de Pupiales, Sapuyes, Ospina, Iles, Guachucal, Contadero y Gualmatán, conformando una estrella fluvial de veinte micro cuencas, cuyas corrientes principales nacen en el área de Páramo.

Fuente: Esta investigación.

4.1.2 Municipio del contadero. El municipio del Contadero se encuentra ubicado al sur occidente del departamento de Nariño, a 75 Km de Pasto; limita al norte con los municipios de Iles y Sapuyes, al sur con los municipios de Puerres e Ipiales, al oriente con los municipios de Funes e Iles y al occidente con el municipio de Gualmatán. La división político-administrativa se traduce en casco urbano, un corregimiento y 17 veredas.²⁰

En la economía de este municipio predomina la producción agrícola se concentra en los cultivos de tomate de árbol, mora de castilla, fríjol voluble, maíz, trigo, papa, arveja y en la producción pecuaria sobresale el ganado de leche, los porcinos, el renglón avícola y cuyicola. En el sector secundario la producción es artesanal y en su mayoría se dedica al autoconsumo, las familias producen queso, cuajada y kumis.

El sector terciario se concentra en el comercio dentro de este se destacan establecimientos como tiendas, venta de verduras y almacenes de variedades; la concentración de esta actividad económica se concentra en el casco urbano.

Servicios de Hospedaje, alimentación y transporte: Este municipio presenta una gran debilidad y es que adolece de sitios donde hospedarse. En cuanto al factor alimentación, este territorio cuenta con restaurantes que ofrecen comida típica como sancocho, cuy, gallina, chicha, tortillas de maíz azadas en callana, hornado especial, helados, dulces, rosquetes. Así también existen panaderías y cafeterías que se concentran alrededor del parque.

Para el transporte el municipio del Contadero cuenta con dos empresas COOTRANSCON y COOTRANSGUALMATAN la primera presta sus servicios con destino a la ciudad de Ipiales y las diferentes veredas que conforman el municipio; la segunda hace una ruta que pasa por el Municipio de El Contadero hasta la ciudad de Pasto y con retorno a la ciudad de origen. Adicionalmente también existe el servicio de transporte en motocicleta que aunque no brinda las mejores condiciones de seguridad es muy utilizado por su rapidez.

²⁰ Plan de Desarrollo Municipio del Contadero. “El Contadero para todos” 2012-2015.

Tabla 7. Inventario turístico Municipio del Contadero.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
CONTADERO	TURISMO RELIGIOSO	Templo	Templo Inmaculada Corazón de María.	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los viernes y sábados a las 6 pm; Domingos 9 am.
	TURISMO CULTURAL	Sitio Arqueológico	Petroglifos de “Los Mapas” y “Piedra de Los Monos”	La etnia de los Pastos, culturas prehispánicas tallaban o pintaban glifos (escritura) en rocas ya sea para marcar caminos de migración, sitios de práctica ritual o como calendarios solares o lunares. En el Contadero se han identificado dos obras asociadas a esta cultura; en la salida de este municipio se encuentra un petroglifo, los habitantes de esta zona tienen la hipótesis de que es un mapa, sin embargo no hay estudios científicos que los certifiquen y el Petroglifo de Los Monos está ubicado en la Aldea de María, coincide con el camino principal andino.
		Artesanías	Telar Artesanal de Tapetes	Ubicada en el parque principal la empresa de tapetes de Don Guillermo Ibarra Narváez, tiene 40 años de vida, allí se fabrican alfombras, tapetes artesanales y murales cuyos hilos son de lana de oveja. Estas creaciones han hecho parte de ferias nacionales donde han tenido mucho éxito.
	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas Patronales del Corazón de Jesús.	Según se cuenta por el año de 1949 se rompió la imagen del Sagrado Corazón de Jesús, a pesar de haberse roto se renovó solo, a partir de ese momento la fiesta es celebrada el 28 de junio de cada año. La fiesta comienza con un quincenario donde participan barrios, veredas y colonias; la víspera se queman cuetes, castillos de pólvora y vaca loca; el día principal se hace una procesión que pasa por arcos de colores que tienen “volatería” (pólvora).

Fuente: Este estudio

4.1.3 Municipio del Guachucal. El municipio de Guachucal se encuentra localizado al sur del departamento de Nariño, ubicado a 99 Km de Pasto y 27 Km de Ipiales, su división político-administrativa está descrita así: El casco urbano está compuesto por 15 barrios, el área rural la componen 3 resguardos indígenas, 1 corregimiento, 1 inspección de policía y 27 veredas.²¹

En este municipio predomina el sector primario y dentro de este el renglón pecuario, adicionalmente se dedican a la crianza de otros animales como porcinos, aves, cuyes y peces. La agroindustria gira en torno a la producción de leche dedicada a la pasteurización, por lo que existen varias empresas y cooperativas dedicadas a esta actividad. El sector terciario se dedica al comercio principalmente su actividad se concentra en la cabecera municipal.

Servicios de Hospedaje, alimentación y transporte: Existe un establecimiento para el servicio de hospedaje, este lugar ofrece cómodas habitaciones para sus huéspedes, además cuenta con varios, restaurantes, asaderos y cafeterías para propios y visitantes, donde se encuentra la comida tradicional de este territorio. El servicio de transporte es muy variado y se presta a nivel intermunicipal e interveredal, los vehículos para este servicio son taxi, bus, camionetas, camperos y bus escalera, entre otros.

²¹ Plan de Desarrollo Municipio de Guachucal “*Todo por Guachucal*” 2012-2015.

Tabla 8. Inventario turístico Municipio de Guachucal.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
GUACHUCAL	TURISMO RELIGIOSO	Templo	Iglesia San Juan Bautista	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los viernes y sábados a las 6 pm; Domingos 9 am.
	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiesta de La Virgen Del Perpetuo Socorro	El 15 de agosto de cada año, la población de Guachucal y las colonias ubicadas en otros municipios, celebran la Fiesta de la Virgen del Perpetuo Socorro.
	TURISMO CULTURAL	Resguardo Indígena	Resguardos Indígenas "Colimba" Y "Muellamués"	Los resguardo indígena de Guachucal, Colimba y Muellamués están representados por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados: primero, segundo y tercero y también por dos Alcaldes, primero y segundo. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión, tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres, manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral

ECOTURISMO	Páramo	Páramo Paja Blanca; Páramo Alto Nascal – Peña Colorada (Laguna La Bolsa), Cerro Colimba	El Páramo Paja Blanca se encuentra localizado en el Centro-sur del departamento de Nariño, en el Nudo de los Pastos. Cubre los sectores altos de los municipios de Pupiales, Sapuyes, Ospina, Iles, Guachucal, Contadero y Gualmatán, conformando una estrella fluvial de veinte micro cuencas, cuyas corrientes principales nacen en el área de Páramo. Con una Altitud de 3.400 msnm, la temperatura promedio: varía entre los 8°C en las partes más bajas y 6°C en las partes más altas. La zona alta de la cordillera occidental dentro de la cual se incluye la zona de páramo de la Laguna, La Bolsa y Alto Nascal, están consideradas y declaradas como zona de reserva forestal como incluyente de la región pacífica. Sobresale por su belleza natural paisajística, zona que corresponde al macizo montañoso de los Andes (Nudo de los Pastos), caracterizado como un ecosistema estratégico para la conservación de la biodiversidad y el equilibrio ecológico. Para llegar a estos sitios es posible hacer un desplazamiento desde la cabecera municipal, pueden hacerse recorridos diarios, el horario estipulado se encuentra entre las 8 de la mañana y las 4 de la tarde.
	Aguas Termales	Termales del "Barrio el Socorro"	Las aguas termales siempre han existido en ese lugar, se comenta que los antiguos pobladores de los Pastos, se dirigían a ese lugar para llevar a cabo rituales.

Fuente. Este estudio

4.1.4 Municipio de Cumbal. El municipio de Cumbal, se encuentra localizado al Sur Occidente del Departamento de Nariño a 105 Km de Pasto, de acuerdo a la división político-administrativa de Cumbal se describe así: en la cabecera municipal se divide en 1.300 predios, 158 manzanas, 13 barrios y 11 urbanizaciones; en el sector rural existen 4 resguardos (Resguardo de Cumbal, Resguardo de Mayasquer, Resguardo de Panan, Resguardo de Chiles) y 49 veredas.²²

El municipio de Cumbal basa su economía en la producción agropecuaria y agrícola, dentro de esta última se destaca los cultivos de papa, haba, caña panelera, plátano y lulo; en el grupo de las hortalizas se encuentran Arveja, Cilantro, Coliflor, Remolacha y Repollo. En el renglón de la producción pecuaria se encuentran especies mayores como ganado bovino, porcino y ovino; adicionalmente se explota la trucha arcoíris y especies menores como cuyes, conejos y aves.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El Municipio cuenta con residencias de tipo hotelero así como familiar las cuales cuentan con confortables habitaciones y módicos precios para el beneficio de los visitantes. En relación al servicio de alimentación de cuenta con restaurantes, asaderos, cafeterías y fuentes de soda, donde se puede disfrutar de la comida típica del municipio de Cumbal.

El servicio de transporte público en este territorio es prestado a nivel intermunicipal e interveredal; con vehículos como taxi, bus, camionetas, camperos y bus escalera, entre otros.

²² Plan de Desarrollo Municipio de Cumbal “*Unidos en acción por Cumbal*” 2012-2015.

Tabla 9. Inventario turístico Municipio de Cumbal.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
CUMBAL	TURISMO RELIGIOSO	Templo	Templo San Pedro Apóstol	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los viernes y sábados a las 6 pm; Domingos 9 am.
	TURISMO CULTURAL	Sitio Arqueológico	"Piedra de los Machines"	En Cumbal ha sido identificado el Petroglifo de los Machines cuyas principales representaciones son: "el Sol de ocho puntas o Sol los Pastos", figuras zoomorfas de monos con cola entorchada y figuras antropomorfas. Las investigaciones indican que esta piedra data de la época prehispánica y que hacía las veces de calendario solar; actualmente ha sido declarada monumento departamental, sin embargo se encuentra en riesgo por la explotación de una cantera de piedra.
		Resguardo Indígena	Resguardos Indígenas del Gran Cumbal: "Cumbal", "Chiles" "Panan" y "Mayasquer"	La población indígena de Cumbal hace parte de la etnia de los Pastos, ubicado en la zona sur del departamento de Nariño desde antes de la llegada de los conquistadores. En sentido este y oeste sus límites lo constituían las cimas de las cordilleras con excepción de una extensión que tenían hacia el occidente por el valle del río Guabo y por las estribaciones del Volcán Nevado de Cumbal.

	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiesta de San Pedro y San Pablo y Fiesta de La Virgen del Carmen.	En las fiestas de San Pedro y San Pablo y de la Virgen del Carmen, se hace un quincenario con participación de barrios, veredas y fiesteros en general. En las vísperas se queman castillos y vaca loca con participación de las bandas musicales; el propio día hay eventos culturales, actos deportivos, verbenas populares y corrida de toros. El día propio de la fiesta se celebra la misa, hay procesión del santo patrono, en carroza adornada con cintas cuyas puntas son tomadas por los devotos, la banda interpreta la música, se va rezando el Rosario portando velas.
	ECOTURISMO	Volcán	Volcán Cumbal	En el volcán Cumbal se encuentra la Laguna de la Bolsa, este volcán cuenta con un rico recurso hídrico, el ascenso al volcán en los días soleados y despejados brinda a la vista un paisaje incomparable, se cuenta que desde la cima se observan las aguas del Océano Pacífico y el complejo montañoso formado por los volcanes y cerros de Cayambe e Imbabura en el Ecuador y los de Chiles, Cumbal, Galeras, Azufral y Doña Juana.
		Laguna	Lagunas De "La Bolsa",	El acceso a las lagunas es diario y este se presenta de las 8 de la mañana a las 4 de la tarde. En la Laguna se puede navegar en canoas de remo y botes fuera de borda, que prestan el servicio a propios y visitantes. Un atractivo complementario a la riqueza hídrica de quebradas, ríos y lagunas es la pesca artesanal y deportiva de trucha arco iris, especie que aún abunda en la zona.

Fuente. Este estudio

4.1.5 Municipio de Ricaurte (San Pablo de Ricaurte). El municipio de Ricaurte se encuentra localizado en el sur departamento de Nariño a 142 km de pasto, su división político-administrativa está determinada en el casco urbano por 9 barrios y a nivel rural por 12 veredas, 13 resguardos y 18 cabildos.²³

La economía de este municipio se basa en la producción primaria específicamente en el monocultivo de caña, su explotación es direccionada hacia la producción panelera que se realiza en trapiches rudimentario; se destaca también el cultivo de plátano y chiro se encuentra principalmente asociado a otros cultivos como yuca, caña y frutales, y es muy importante porque se ha convertido principalmente en parte de la dieta básica de la población, lo que representa un producto fundamental para la seguridad alimentaria.

El sector terciario se sustenta en el comercio, este abastece el mercado local y la demanda de viajeros que transitan la vía Túquerres – Tumaco. Este municipio carece de producción agrícola diversa, razón por la cual es dependiente del comercio de productos agrícolas externos.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El municipio de Ricaurte cuenta con 10 restaurantes que ofrecen la comida típica del lugar y tres residencias que brinda confortables habitaciones para los visitantes. Ricaurte tiene acceso a transporte de servicio público, este se presta a nivel intermunicipal e interveredal; los vehículos disponibles son taxi, campero, bus, bus escalera, entre otros.

²³ Plan de Desarrollo Municipio de Ricaurte “*Con tu mano y mi mano vivir dignamente es posible*” 2012-2015.

Tabla 10. Inventario turístico Municipio de Ricaurte.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
RICAURTE	TURISMO RELIGIOSO	TEMPLO	Templo El Perpetuo Socorro	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los viernes y sábados a las 6 pm; Domingos 9 am.
	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de la Virgen del Perpetuo Socorro; Fiestas del Señor de Cuaiquer.	Las fiestas patronales en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro, se celebran el 27 de junio de cada año. Las fiestas patronales en honor al Señor de Cuaiquer, se celebran el 15 de Agosto. Estas fiestas son muy reconocidas en la región y permanentemente hay romerías a este lugar. Estas fiestas se traducen en bailes populares, amenizados por la banda del pueblo y murgas que provienen de diferentes veredas del municipio
	TURISMO CULTURAL	Resguardo Indígena	Resguardo Indígena "AWA"	El Resguardo Indígena "Awá" está conformado por la población que ha heredado de sus antepasados características: físicas, culturales, organización social y territorio particulares que les proporciona una identidad cultural. Dentro de su organización se destaca el Cabildo, el cual se elige cada año y está conformado por un Gobernador, Alcaldes, Alguaciles, Regidores y Secretaria, entre otros. En cuanto a su sistema de representaciones cabe anotar que los Awá "conciben un mundo superior, poblado por seres imaginarios, dotados de poderes especiales, que al describirlos representan su historia, su comportamiento y el de su medio circundante.
	ECOTURISMO	Cascada, catarata o salto.	La Chorrera o Cascada del Amor.	Desde la cabecera municipal se puede hacer el desplazamiento a la Chorrera por senderos, generalmente se realizan paseos familiares.

		<p>Reserva Natural.</p> <p>Reserva Natural "La Planada"</p>	<p>La Reserva Natural La Planada con una extensión de 3.200 hectáreas, alberga en sus rincones las riquezas de los bosques de niebla. Una gran cantidad de árboles, cubiertos de gruesas capas de musgos y por una gran variedad de plantas trepadoras, habitan esta región, en donde el agua gotea aún después de la lluvia, y las orquídeas, anturios y otras extrañas flores acompañan el canto de las aves. Una gran diversidad de especies animales y de flora encuentra en esta espesura su único hábitat.</p>
--	--	---	--

Fuente. Este estudio

4.1.6 Municipio de Potosí. El municipio de Potosí se encuentra localizado en el sur occidente del departamento de Nariño a 140 Km de Pasto; con un área de 397 Km² representa el 2.04 % del Departamento. Potosí se encuentra dividido político-administrativamente así: 3 corregimientos, 8 Inspecciones de policía, 1 territorio indígena y 14 veredas.

El municipio de Potosí se encuentra en los sectores económicos primario y terciario, en el renglón agrícola los productores se dedican a la explotación de los cultivos de papa, arveja, zanahoria, hortalizas como el repollo, coliflor, lechuga y brócoli, maíz, haba, frijol, arracacha, ulluco, frutales como tomate de árbol, uchuva, mora, curaba. Mientras que en la producción pecuaria se concentra en la explotación de ganado de leche y doble propósito, especies menores como cuyes, conejos, cerdos, aves de corral y postura, ovinos²⁴.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: Este municipio carece de sitios donde hospedarse. Potosí tiene servicio de alimentación a través de restaurantes, panaderías y cafeterías donde se ofrece la comida típica de este territorio. El transporte de este municipio se hace tanto a nivel intermunicipal como interveredal; en vehículos como taxis, camperos, aerovans, bus escalera, entre otros.

²⁴ Plan de Desarrollo Municipio de Potosí “*Con unidad y transparencia ganas tu y gana Potosí*” 2012-2015.

Tabla 11. Inventario turístico Municipio de Potosí.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
POTOSI	TURISMO RELIGIOSO	Templo	Templo Parroquial San Pedro Apóstol	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Sábados a las 7 pm; Domingos 8 am y 11 am.
	TURISMO CULTURAL	Sitio Arqueológico	"Piedra de los Monos"	La pictografía de "Los Monos" tiene una superficie de 4 metros cuadrados; contiene figuras zoomorfas y antropomorfas y geométricas abstractas; las figuras antropomorfas se encuentran en el centro del mural y existe la hipótesis de que representan pastores y/o danzantes, entre las figuras geométricas se encuentran triángulos y círculos radiados, estos últimos son conocidos con el nombre de estrella de ocho puntas; para ello se utilizaron colores como el rojo ciena, el negro y el amarillo ocre. Por la posición en que se encuentra la roca (donde se forma la playa del rio) hace suponer que allí seguramente, se reunían los indígenas para celebrar sus ritos, otras versiones indican que el lugar sirvió de límites entre los asentamientos.
		Resguardo Indígena	Resguardo indígena "Mueses"	El resguardo indígena de Mueses está representado por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados: primero, segundo y tercero y también por dos Alcaldes, primero y segundo. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión (forma particular de ver el mundo), tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres, manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral.

	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de San Pedro Apóstol, Virgen del Carmen, Virgen de Fátima y Rosa Mística.	En las fiestas de San Pedro Apóstol se realiza un quincenario, con oración diaria, el último día le corresponde a la Alcaldía. En las vísperas se queman castillos, hay vaca loca, participa la “Banda de Boyacá”. El día principal es organizado, se realiza la procesión, misa y luego hay eventos deportivos como carreras de motos, campeonatos de fútbol, voleibol, baloncesto. También hay presentación de la Banda, se presentan grupos de música como: dúos, tríos y solistas, exponentes de danza, declamación y pintura quienes han participado a nivel local, departamental y nacional. También se contratan orquestas para la verbena popular.
	ECOTURISMO	Páramo, cerro	Páramo de Mueses, Cerros: Francés, Palacios, Negro y El Mirador	En el trayecto se puede observar la cascada “Los chiguacos”, a 4 kilómetros, dos horas a pié y la cascada de “Lourdes”, en la quebrada de Yamuesquer. Estas áreas se encuentran prácticamente despobladas, pues las oscilaciones de temperatura entre el día y la noche son extremas, de otra parte la acidez del suelo, baja presión atmosférica, escasa densidad, sequedad del aire y fuertes vientos imposibilitan cualquier actividad productiva y hacen físicamente inhabitable. Aún así, las graves condiciones sociales han llevado a algunos campesinos a situarse en tales zonas, donde sobreviven con base a la producción del carbón vegetal.

Fuente. Este estudio

4.1.7 Municipio de Aldana. El municipio de Aldana se encuentra localizado en la zona sur del departamento de Nariño a 112 Km de Pasto, su división política – administrativa se encuentra descrita así: 12 veredas y el casco urbano que lo componen los barrios: El Progreso, El Centro, Santander, El Paraíso²⁵.

Aldana basa su economía en la producción agropecuaria, los renglones más importantes dentro de esta son: en el agro el cultivo de papa, arveja y haba. Con relación a la producción pecuaria, está se especializa en la cría de ganado bovino para levante y producción de leche. El sector terciario es el menos representativo dentro de la economía de Aldana y se concentra básicamente en la comercialización de bienes y servicios de uso común.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: Aldana no posee servicio de hotelería. Este municipio cuenta con establecimientos de preparación de alimentos, que se especializan en comida típica de la región. El servicio de transporte público se presta a nivel intermunicipal e interveredal; con vehículos tipo taxi, bus y bus escalera, entre otros.

²⁵ Plan de Desarrollo Municipio de Aldana “*Aldana desarrollo social con identidad*” 2012-2015.

Tabla 12. Inventario turístico Municipio de Aldana.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
ALDANA	TURISMO RELIGIOSO	Templo	Templo de Nuestra Señora del Pilar.	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los viernes y sábados a las 6 pm; Domingos 9 am.
	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiesta de Nuestra señora del Pilar.	El 12 de octubre de cada año, la población de Aldana y las colonias ubicadas en otros municipios, celebran la Fiesta de Nuestra Señora del Pilar. Se hace un quincenario con participación de barrios, veredas y fiesteros en general. En las vísperas se queman castillos y vaca loca; el propio día hay eventos culturales como el concurso de danzas, hay competencias de motos, tractomulas y se realiza el festival equino.
	TURISMO CULTURAL	Resguardo Indígena	Resguardo indígena "Pastás"	El resguardo indígena de Aldana está representado por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados: primero, segundo y tercero y también por dos Alcaldes, primero y segundo. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión (forma particular de ver el mundo), tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres, manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral.
	ECOTURISMO	Cerro	Cerro Gordo	

Fuente. Este estudio

4.1.8 Municipio de Puerres (la ciudad musical). El municipio de Puerres se encuentra localizado al sur oriente del departamento de Nariño a 95 Km de Pasto, su división político-administrativa indica que existen 4 corregimientos y 27 veredas.²⁶

La base económica del municipio de Puerres es el sector agropecuario y el comercio. En la agricultura predominan los cultivos de papa, maíz, frijol, algunas hortalizas como la zanahoria, la cebolla y frutales como el tomate de árbol y la mora principalmente. En el renglón pecuario, predomina la cría de ganado de leche, aves de corral, cuyes y la actividad porcícola.

Otro de los sectores económicos que aporta a la generación de ingresos en este municipio es el comercio que se concentra en la cabecera municipal.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El servicio de hospedaje es regular, pues aunque existen residencias están no están en optimas condiciones. En cuanto al servicio de alimentación predominan los asaderos de pollo, aunque también existen restaurantes que ofrecen la comida típica del municipio. Puerres cuenta con servicio de transporte tanto a nivel intermunicipal como interveredal; con vehículos tipo, taxi, campero, bus, bus escalera, entre otros.

²⁶ Plan de Desarrollo Municipio de Puerres “Trabajemos unidos por la tierra que queremos” 2012-2015.

Tabla 13. Inventario turístico Municipio de Puerres.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
PUERRES	TURISMO RELIGIOSO	Templo	Parroquia de Nuestra Señora de la Natividad de Puerres.	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Sábados a las 7 pm; Domingos 8 am y 11 am.
	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas del Señor de los Milagros	La Fiesta del Señor de los Milagros se realiza los días 13, 14 y 15 de noviembre. Estas fiestas se realizan en un quincenario, con oración diaria; el día de las vísperas se quema castillo y vaca loca, presentación de la “Banda de Puerres”. El día principal, hay misa y luego eventos deportivos como carreras de motos, campeonatos de fútbol, voleibol, baloncesto. En los festejos participan los nativos, colonos y colonias Puerreñas, de Ipiales y Pasto, quienes se acercan a rendir homenaje de fe, esperanza y confianza a su patrono.
	ECOTURISMO	Páramo	El Páramo de las Ovejas	Entre los atractivos naturales de esta zona se encuentran: Las tres lagunas que se hallan en Monopamba, entre Puerres y Córdoba (zona de difícil acceso); la cascada del río Angasmayo, en el límite con Funes, que tiene más de 100 metros de altura y un caudal abundante; también se puede disfrutar de la belleza de la cascada del río La Playa, ubicada en la vereda La Playa y el puente natural sobre el río Tescual que comunica al municipio de Córdoba y Puerres.

Fuente. Este estudio

4.1.9 Municipio de Pupiales. El municipio de Pupiales se encuentra situado al sur del Departamento de Nariño, a 91 km de la ciudad de Pasto, limita al norte con el Municipio de Sapuyes; al sur, con el Municipio de Ipiales; al oriente, con el Municipio de Gualmatán y al occidente, con los Municipios de Aldana y Guachucal. La división político-administrativa de este municipio está dada en el sector urbano por 9 barrios y en el área rural por 22 veredas y un corregimiento.²⁷

El municipio de Pupiales basa su economía en el sector primario, que se sostiene a su vez en la producción agrícola y pecuaria. En el sector agrícola los productos que más se cultivan son la papa, arveja, maíz, hortalizas, en la producción agrícola sobresale la explotación ganadera, porcícola, de peces y de especies menores. El sector terciario es poco representativo y se basa en el comercio de bienes y servicios de consumo cotidiano este se concentra en el casco urbano y centro poblado.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: En el municipio de Pupiales no hay servicio de hospedaje. Los establecimientos que prestan el servicio de alimentación ofrecen los platos típicos de la región. El servicio de transporte se lo presta a nivel intermunicipal como interveredal, los vehículos de transporte que se utilizan comúnmente son taxi, campero, bus escalera.

²⁷ Plan de Desarrollo Municipio de Pupiales “Es tiempo de avanzar” 2012-2015.

Tabla 14. Inventario turístico Municipio de Pupiales.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
PUPIALES	TURISMO RELIGIOSO	Templo	Parroquia San Juan Bautista. Santuario Niña María	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los viernes y sábados a las 6 pm; Domingos 9 am. El Santuario de La Niña María fue construido en 1997 e inspirado en el arte gótico, está localizado en la vereda Imbula Chico, al norte del municipio.
		Museo	Museo arqueológico de Pupiales. "José Bolívar Vallejo"	En la cabecera municipal de Pupiales y en dependencias del Centro Administrativo Municipal, funciona el Museo Arqueológico "José Bolívar Vallejo", en donde reposan 378 piezas de cerámica, procedentes de los hallazgos en las tumbas de Miraflores que se constituyen en riqueza cultural del Municipio.
	TURISMO CULTURAL	Sitio arqueológico	Cementerio Prehispánico "Miraflores"	El cementerio prehispánico se localiza a una distancia de 4,5 Km. al noreste de la cabecera municipal. El área de tumbas ocupa aproximadamente una hectárea y en ella se aprecian vestigios aparentes de habitación, fuera de esta hectárea las tumbas son menos ostentosas, careciendo por lo general de metalurgia. Las tumbas de Miraflores son las más elaboradas del Altiplano, la profundidad a la que se encuentra oscila entre 8m y 20m.

	Resguardo Indígena	Resguardo Indígena "Miraflores"	El resguardo indígena de Miraflores está representado por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión (forma particular de ver el mundo), tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres, manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral.
FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de San Juan Bautista	El 24 de junio, los pupialeños celebran la fiesta religiosa de San Juan Bautista, su patrono. Se hace un novenario con participación de barrios y fiesteros en general. Con el pasar de los años esta fiesta ha traspasado las fronteras pues incluso hay visitantes del Norte del Ecuador. Durante los días de las festividades se destacan la gastronomía, cultura, recreación pero sobre todo religiosidad
ECOTURISMO	Páramo	Páramo Paja Blanca.	Este páramo se localiza en el Centro-sur del departamento de Nariño, en el Nudo de los Pastos. Cubre los sectores altos de los municipios de Pupiales, Sapuyes, Ospina, Iles, Guachucal, Contadero y Gualmatán, conformando una estrella fluvial de veinte micro cuencas, cuyas corrientes principales nacen en el área de Páramo. Posee cobertura vegetal arbórea (bosques primarios y secundarios).
	Cascada, catarata o salto.	Chorro del Chita.	Este sitio se localiza a la salida de Pupiales en la vía que comunica al municipio con Ipiales a 200 m del perímetro urbano. Se trata de un nacimiento de agua, considerada de alta pureza, el cual es utilizado para actividades domésticas.

Fuente. Este estudio

4.1.10 Municipio de Ipiales “La Ciudad de las nubes verdes”: El municipio de Ipiales, se encuentra ubicado al sur del Departamento de Nariño a 87 Km de Pasto, tiene una división político-administrativa que viene dada en el sector rural por 4 corregimientos, 2 sectores y 59 veredas; mientras que en el casco urbano está conformado por 10 sectores que reúnen distintos barrios²⁸.

El municipio de Ipiales presenta características especiales con relación a otros municipios fronterizos, pues debido a su infraestructura es el que más movimiento de comercio presenta, sin embargo su economía no se aparta de la producción agropecuaria que también reporta importantes ingresos para su población. El sector rural de este municipio se caracteriza por la producción agropecuaria, en el renglón agrario se destacan los cultivos de papa, trigo cebada y maíz. La papa es considerado el producto de mayor importancia dentro de la producción agraria de Ipiales, pues participa con el 24.4% de la producción regional de la Ex provincia de Obando. En el subsector pecuario se destaca la producción ganadera específicamente la lechera.

Ipiales es un municipio que maneja varios renglones entre los que se pueden destacar el comercio, el sector financiero y el transporte, por su dinamismo y aporte a la economía municipal²⁹.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El municipio de Ipiales cuenta con varios hoteles de distintas categorías para el presupuesto de cada visitante. Este municipio también tiene asaderos restaurantes y cafeterías que ofrecen platos nacionales y extranjeros. Por su puesto la especialidad son los platos típicos de la región como cuy, fritada, sancocho de gallina, papas, ají, sancocho de costilla, carne de cordero. Ipiales en cuanto a transporte cuenta con un Terminal Terrestre de Pasajeros que se encuentra localizado en el Barrio La Laguna; el servicio de transporte es prestado a nivel intermunicipal e interveredal; con vehículos de todo tipo: bus, aerovan, taxi, campero, bus escalera, entre otros.

²⁸ Alcaldía de Ipiales-Nariño. Nuestro municipio. Disponible en:
http://www.ipiales-narino.gov.co/informacion_general.shtml

²⁹ Plan de Desarrollo Municipio de Ipiales “*Todo por Ipiales*” 2012-2015.

Tabla 15. Inventario turístico Municipio de Ipiales.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
IPIALES	TURISMO RELIGIOSO	Santuario	Santuario de "Las Lajas" o Templo - Basílica.	El santuario de Las Lajas está ubicado en el cañón del río Guáitara, la construcción del templo actual comenzó en 1913 a cargo del arquitecto Lucindo Espinoza; uno de los atractivos más interesantes de este templo es su estilo gótico tardío del siglo XIV, su construcción se hizo con base en rocas sillares y calicanto, es adornado por arcos de medio punto que evocan el romántico europeo, ojivas, traslúcidos vitrales, mosaicos bizantinos y asiladas ornamentaciones renacentistas integran en su conjunto el híbrido de estilos que confluyen en su proceso de construcción.
	TURISMO CULTURAL	Sitio Arqueológico	"Piedra de los Monos"	La pictografía de "Los Monos", pertenece al municipio de Potosí, sin embargo existe un camino por Las Lajas que lo conducen al lugar; ésta pictografía tiene una superficie de 4 metros cuadrados; contiene figuras zoomorfas y antropomorfas y geométricas abstractas; las figuras antropomorfas se encuentran en el centro del mural, algunas hipótesis indican que allí se encuentra la representación de pastores y/o danzantes
		Resguardo Indígena	Resguardos Indígenas de: "Ipiales", "Yaramal", "San Juan" y "Santa Rosa de Sucumbíos"	Los resguardos indígenas de este territorio están representados por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión (forma particular de ver el mundo), tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres, manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral.

	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de La Virgen de las Lajas	<p>Las fiestas se realizan la segunda semana de septiembre, en conmemoración a su aparición. Durante el novenario se realizan misas y eventos culturales, distribuidos por barrios, veredas y gremios. Las vísperas, después de la misa se queman castillos y participan grupos musicales. El propio día hay misas durante todo el día y la afluencia de peregrinos es bastante numerosa; llegan gentes de la región, el norte del país y del Ecuador. El recorrido al Santuario se hace por senderos y escaleras en piedra, en este trayecto se pueden encontrar ventas de artículos religiosos, lo mismo que la gastronomía propia de la región.</p>
--	---------	--	---	--

Fuente. Este estudio

4.1.11 Municipio de Gualmatan. El municipio de Gualmatan se encuentra localizado al sur del Departamento de Nariño a 86 Km de Pasto, su división político-administrativa está conformada en el casco urbano por 14 barrios y en el sector rural sectores y veredas³⁰.

El municipio de Gualmatán basa su economía en el sector primario, básicamente en el renglón agrícola y pecuario; los cultivos más representativos dentro del primer renglón en este territorio son papa, hortalizas, maíz, frijol, trigo, cebada y arveja. En el renglón pecuario sobre salen la producción de ganado de carne y leche y la producción de especies menores como cuyes, aves, porcinos y ovinos. Existen otros renglones económicos que contribuyen a la generación de ingresos como son el comercio, la ebanistería, cerrajería, modisterías, sastrerías, panaderías y pastelerías.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El municipio cuenta con hoteles que brindan confortables habitaciones para el descanso de sus visitantes. En cuanto al servicio de alimentación Gualmatan cuenta con asaderos y restaurantes que se especializan en la comida típica de este territorio como sancocho, cuy, gallina, chicha, galletas, “delicados”, arepas de callana. El municipio tiene disponible el servicio de transporte intermunicipal e interveredal; a través de vehículos como taxi, campero, bus, bus escalera, entre otros.

³⁰ Plan de Desarrollo Municipio de Gualmatan “*Gualmatan de todos*” 2012-2015

Tabla 16. Inventario turístico Municipio de Gualmatan.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
GUALMATAN	TURISMO RELIGIOSO	Templo	Templo del Señor de Los Milagros.	El Templo se encuentra ubicado en el casco urbano, que pertenece a la Diócesis de Ipiales. Esta construcción se encuentra en buen estado de conservación y mantenimiento. Este escenario se ubica en el parque Bolívar.
	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas patronales del Señor de los Milagros.	La fiesta religiosa, se celebra en la última semana del mes de enero, los días 29, 30 y 31. En esta celebración participan todos los barrios y veredas, el día viernes se hace un desfile de Leyendas e historias antiguas del pueblo. El desfile histórico está considerado como patrimonio cultural del Municipio, que se basa en las evocaciones y recuerdos. En las vísperas, o sea el sábado, quemamos castillos y vaca loca, participa la Banda Musical; mientras que el día de la fiesta, después de la misa, se realizan actos culturales, musicales y eventos deportivos, así también se hacen cabalgatas y presentación de los grupos de danzas y teatro, acompañada de una feria organizada por el Colegio de Promoción Social.
	ECOTURISMO	Páramo	Páramo de Paja Blanca.	Este páramo se localiza en el Centro-sur del departamento de Nariño, en el Nudo de los Pastos. Los primeros pobladores de la zona denominaron el páramo como Chitazón, palabra quechua que significa "Cerro Lleno de Agua", esta unidad está comprendida por la vereda Los Cedros y los sectores de Loma La Gorgona, Loma Del Medio, Loma Panecillo, Pilispi y Purgatorio.

Fuente. Este estudio

4.1.12 Municipio de Cuaspud-Carlosama. El municipio de Cuaspud se encuentra localizado al suroccidente del Departamento de Nariño en a 118 Km de Pasto, su división político-administrativa esta dado por 4 veredas que tienes sus respectivos sectores.

El sector agropecuario de Cuaspud está basada en la producción agrícola que sobresalen los cultivos de cebada, papa, haba, maíz y trigo; mientras que en el renglón pecuario se enfatiza en la producción de ganado de raza criolla con algunos cruces de razas mejoradas que permiten que la producción de leche sea una fuente de ingresos para los pobladores de este territorio. Adicional a la producción de ganado, existen otras líneas de producción animal como porcina, cuyes y aves, está producción la mayoría de veces es realizada por las mujeres como una forma de tener sus propios ingresos y a su vez colaborar con los gastos del hogar. El comercio también hace parte del sustento económico de esta región, sin embargo su impacto no es tan alto y se concentra en el casco urbano³¹.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: El municipio de Carlosama no tiene servicios hoteleros. Este municipio cuenta con restaurantes que ofrecen la comida típica de este territorio como sancocho, cuy, papas, ají, gallina, cerdo, chicha de maíz, champús, empanadas y cuajada con miel.

Este municipio tiene acceso tanto a transporte intermunicipal como interveredal a través de medios de transporte como taxi, bus y bus escalera, entre otros.

³¹ Plan de Desarrollo Municipio de Cuaspud Carlosama “*Un compromiso de todos y para todos*” 2012-2015.

Tabla 17. Inventario turístico Municipio de Cuaspud-Carlosama.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
CUASPUD-CARLOSAMA	TURISMO RELIGIOSO	Templo	Templo de San Nicolás de Barí.	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los viernes y sábados a las 6 pm; Domingos 9 am.
	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de San Nicolás de Bari.	El 4 de diciembre de cada año, la población de Cuaspud y las colonias ubicadas en otros municipios, celebran la Fiesta de San Nicolás de Bari. Se hace un quincenario con participación de barrios, veredas y fiesteros en general. En las vísperas se queman castillos y vaca loca.
	TURISMO CULTURAL	Resguardo Indígena	Resguardo Indígena de "Carlosama"	El resguardo indígena de Cuaspud está representado por el Cabildo, conformado por el Gobernador, tres Regidores con diferentes grados: primero, segundo y tercero y también por dos Alcaldes, primero y segundo. Sus aportes a nivel turístico se relacionan con sus conocimientos ancestrales, desde su cosmovisión (forma particular de ver el mundo), tanto en el manejo de su entorno físico, como en sus, costumbres, manifestaciones simbólicas, medicina y tradición oral.

Fuente. Este estudio

4.1.13 Municipio de Córdoba. Córdoba se encuentra localizado al Sur Occidente del departamento de Nariño a 90 Km de Pasto, está constituido por 18 barrios en el sector urbano y en el área rural 6 corregimientos y 20 veredas.³²

El municipio de Córdoba tiene como principal actividad generadora de ingresos la producción agropecuaria. En el momento el cultivo de papa es considerado como el más representativo dentro del renglón agrícola, seguido de la arveja, el maíz y la cebolla. En el renglón pecuario se destacan la ganadería y la cría de especies menores.

El comercio hace parte de las actividades que permiten la generación de ingresos al municipio de Córdoba, este se concentra en el casco urbano; el comercio de este territorio está basado en bienes y servicios de consumo común y de insumos para la producción agropecuaria.

Servicios de Hospedaje, Alimentación y Transporte: Córdoba cuenta con el servicio de Hospedaje para propios y visitantes. Los restaurantes se caracterizan por servir la comida típica de este territorio como es maíz, sancocho, el cuy, papas, gallina, chicha. El servicio de transporte en este municipio se presta a nivel intermunicipal por la cooperativa COOTRANSCOR e interveredal; con vehículos tipo, taxi, campero, bus, bus escalera, entre otros.

³² Plan de desarrollo Municipio de Córdoba *“El sueño de un hombre, la esperanza de un pueblo”* 2012-2015.

Tabla 18. Inventario turístico Municipio de Córdoba.

MUNICIPIO	TIPO DE TURISMO	ELEMENTO	NOMBRE	CARACTERISTICAS
CORDOBA	TURISMO RELIGIOSO	Templo	Templo de San Bartolomé	Se encuentra ubicada en el parque principal, las Eucaristías se realizan los Sábados a las 7 pm; Domingos 8 am y 11am.
	FIESTAS	Religiosas, Patronales y/o Profanas.	Fiestas de San Bartolomé	La Fiesta de San Bartolomé se realiza entre los días 19 a 24 de agosto, en estas fiestas se realiza un novenario, con oración diaria; el principal atractivo son los “Sanjuanés” (mojigangas) quienes bailan desde las veredas de Tequí, Santa Brígida y demás lugares del territorio del resguardo hasta el pueblo: así también se destacan las “Danzas de Males” cuyos participantes bailan el día de las vísperas y el 24 de agosto en el templo principal, ese día también se queman castillos, hay vaca loca, tronantes, etc.
	TURISMO CULTURAL	Resguardo Indígena	Resguardo indígena "Males"	El Resguardo Indígena de Males está conformado por la población que ha heredado de sus antepasados características: físicas, culturales, organización social y territorio particulares que les proporciona una identidad cultural. Dentro de su organización se destaca el Cabildo, el cual se elige cada año y está conformado por un Gobernador, Alcaldes, Alguaciles, Regidores y Secretaria, entre otros.
	ECOTURISMO	Páramo, cerro	Páramo de Las Juntas Y Los Cerros Precipicio, Azuayo y San Francisco	Entre los atractivos naturales de esta zona se encuentran: Las tres lagunas que se hallan en El Páramo que a pesar de su belleza son poco visitadas por la falta de vía de acceso, también se puede disfrutar la playa del río Tescual que comunica al municipio de Córdoba y Puerres. Es de considerar como atractivo el puente natural llamado también “Rumichaca” en Santa Brígida y que por tradición oral se dice que en ese lugar hubo una fortaleza Inca.

Fuente. Este estudio

5. ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA DE LOS MUNICIPIOS DE LA EX PROVINCIA DE OBANDO

Para el logro de una mayor competitividad del sector turismo en el plano municipal y regional se han identificado diferentes estrategias que permiten orientar a la actividad turística hacia un nuevo reto como lo es el de establecerse como rama primordial del municipio, la región, el departamento y del país; del mismo modo estas estrategias hacen que los diferentes actores del sector puedan tomar decisiones acertadas en cuanto a inversión tanto pública como privada, de tal manera que esta actividad del turismo se convierta en una alternativa de desarrollo y de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que en esta intervienen.

En la identificación de la situación y la oferta turística actual de los municipios de la Ex -provincia de Obando se han hecho evidentes algunas falencias, las cuales deben ser solucionadas en el menor tiempo posible, realizando lineamientos estratégicos, tareas realizables y sobre todo tener el compromiso de todos los actores públicos y privados de la región.

En este sentido las diferentes acciones que se proponen conllevan a:

- ✓ Establecer una integración de sectores tanto públicos como privados, pretendiendo hacer de Ipiales y la Ex Provincia de Obando, el mejor destino turístico.
- ✓ Integrar los diferentes actores involucrados en la rama del turismo.
- ✓ Potencializar los destinos turísticos existentes y los que inician sus actividades en este sector.
- ✓ Incrementar la demanda de turistas en nuestra región.
- ✓ Motivar y orientar a todas las personas de nuestro territorio hacia una mentalidad positiva de las actividades que se desprenden de la rama del turismo.

5.1 PLAN DE ACCION

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META	INDICADOR	PRESUPUESTO	TIEMPO	RESPONSABLE
MEJORAR EL DESARROLLO DEL SECTOR TURISMO DE IPIALES Y LA EX - PROVINCIA DE OBANDO	Adelantar planes y proyectos encaminados al mejoramiento de la infraestructura vial de los municipios de Ipiales y su jurisdicción , al igual que la adecuación de las mismas y por supuesto la suficiente y correcta señalización, como estrategia de conectividad y competitividad turística	Presentación de propuestas sostenibles y respaldadas a los diferentes fondos de cofinanciación: Innpulsa, Regalías, Colciencias.	Infraestructura turística mejorada.	(Número de convenios solicitados/ Numero de convenios ejecutados)*100	\$ 1.500.000	12 Meses	SECTOR PÚBLICO, SECTOR PRIVADO, CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES.
		Presentación plan de trabajo a FONTUR para la Cofinanciación de infraestructura turística por medio de la res de PIT's en Colombia.					
	Conformar y poner en funcionamiento un grupo integrado por representantes del sector publico los diferentes municipios de la Ex - Provincia de Obando	Exponer la idea del fortalecimiento y la importancia de la cadena productiva del turismo en la Ex Provincia de Obando.	Conformar un comité de 3 personas en cada municipio.	(Número de vacantes para el grupo / Número total de vacantes disponibles)*100	\$ 5.000.000	2 meses	CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES Y OFICINA DE TURISMO DE CADA MUNICIPIO
		Conformación de un comité compuesto por personas del sector público, y privado concedores del sector turístico.					

		Construir los objetivos, políticas, planes y funciones del grupo para la investigación y creación de propuestas para el mejoramiento del turismo					
Sensibilizar a los actores de la Ex - Provincia de Obando involucrados en la rama del turismo.	Invitar a los empresarios de los municipios de la Ex Provincia de Obando a capacitaciones en la importancia del sector turismo.	Informar a la mayor cantidad de empresas que se desempeñan en excelentes condiciones en el sector, al igual que las que primordialmente lo requieren.	(Número de personas invitadas / Numero de personas que asistieron)*100	\$ 7.000.000	3 meses	CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES Y OFICINA DE TURISMO DE CADA MUNICIPIO	
	Hacer campañas del cuidado del medio ambiente, en donde con pequeños folletos se informe a los ciudadanos dentro de cada municipio.						
	Organizar conferencias en las cuales se congregue a los actores involucrados en el sector como son el hotelero, transporte, restaurantes y comercio en general.						

	Realización de talleres temáticos de fortalecimiento interno entre los actores públicos y privados del sector turístico.	Identificación de actores turísticos de la región involucrados.	Número de actores turísticos participantes	Numero de talleres realizados/ numero de talleres planeados	\$ 4.000.000	8 meses	CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES
PROMOCIONAR LOS DIFERENTES DESTINOS TURISTICOS DE LOS MUNICIPIOS DE LA EX - PROVINCIA DE OBANDO	Realizar convenios con las mejores emisoras del municipio, la región y el departamento en si para su fuerte difusión hacia las diferentes poblaciones de todo nuestro país.	Lanzar el mayor numero de propagandas relacionadas con el sector turismo	Contratar por lo menos a la emisora radial más importante de cada municipio	(Número de emisoras contratadas / Numero de propagandas hechas)*100	\$ 1.000.000	1 mes	CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES Y OFICINA DE TURISMO DE CADA MUNICIPIO
	Configurar alianzas con las empresas de periódicos de la región en busca de una mejor comunicación de los lugares turísticos de la Ex - Provincia de Obando	Hacer que en cada periódico contratado aparezca por lo menos en toda una página los destinos turísticos de la Ex - provincia de Obando	Contratar 3 periódicos que sobresalen en la región.	(Numero de periódicos contratados / Numero de informes hechos)*100	\$ 1.000.000	1 mes	CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES Y OFICINA DE TURISMO DE CADA MUNICIPIO

Llegar al público mediante vía audiovisual haciendo uso de los canales de televisión de los municipios	Realizar excelentes presentaciones de los lugares y destinos turísticos de la Ex Provincia de Obando	Contratar al canal más importante de la región y de los municipios.	(Número de canales contratados / Numero de programas emitidos)*100	\$ 1.000.000	1 mes	CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES Y OFICINA DE TURISMO DE CADA MUNICIPIO
Equipamiento de tecnologías, para el uso de redes sociales como estrategia de conectividad empresarial.	Crear una página web	Apoyo tecnológico TICS y FONTUR.	(Numero de plataformas virtuales producto región realizadas / número de visitas realizadas mensualmente) *100	\$ 5.000.000	6 meses	CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, PROGRAMA DE TRANSFORMACION PRODUCTIVIDAD.
	Publicar el inventario turístico de la Ex Provincia de Obando.					
	Hacer invitaciones a través de este medio a la comunidad en general para que visiten nuestros sitios turísticos					
Implementar y diseñar material turístico propio de la región, con los diferentes lugares y destinos turísticos de la Ex Provincia de Obando y de la región.	Realizar diferentes clases de folletos y material P.O.P en el cual se resalte con imágenes y pequeños textos los sitios turísticos de nuestro territorio.	Contratar una empresa de publicidad que se encargue de los mejores diseños para esta campaña.	(Numero de folletos producidos / Numero de folletos entregados)*100	\$ 500.000	2 meses	CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES Y OFICINA DE TURISMO DE CADA MUNICIPIO

	Realización de la feria binacional Cámara de Comercio de Ipiiales teniendo en cuenta componentes como turismo, cultura , comercio y agroindustria	<p>Invitar por los medios de comunicación al comercio en general para que se hagan partícipes de la feria colocando su stand en el cual promocionaran sus productos</p> <p>Identificar el número de participantes y sus productos.</p> <p>Identificar el lugar adecuado para realizar el evento</p>	Instalar el espacio adecuado y tener una participación de por lo mínimo 30 stand.	(número de empresarios participantes /número de contactos comerciales concretados) *100	10.000.000	4 meses	CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES
BRINDAR UN SERVICIO DE CALIDAD QUE SATISFAGA LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS TURISTAS Y EN GENERAL DE LAS PERSONAS QUE LO REQUIERAN	Adicionar servicios en el Punto de Información Turística (PIT) con relación al sector turismo.	Implementar una red telefónica y un sistema de comunicación inalámbrica de internet en el PIT.	Infraestructura del Punto de Información mejorada.	(Número de turistas que visitan el PIT/Numero de turistas que acceden a conexión wi-fi)*100	\$ 2.000.000	3 meses	CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES

Ampliar la cobertura de Puntos de Información Turística en sitios estratégicos del municipio de Ipiales.	Hacer investigaciones acerca de los sitios con mayor flujo de personas y de lugares estratégicos como el aeropuerto San Luis, el Puente Internacional Rumichaca y el Santuario de las Lajas.	Creación de los espacios físicos para los Puntos de Información Turística	(Número de turistas que consultan /número de turistas visitantes)*100	\$ 20.000.000	12 Meses	FONDO NACIONAL DEL TURISMO Y CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES
	Organizar una reunión con el coordinador de Puntos de Información turística para hacerle saber de la propuesta y para su respectiva aprobación.					
	Identificar la clase de Punto de Información Turística se necesita para los lugares antes mencionados.					
Total plan				\$ 58.000.000		

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta que el sector turismo es una de las ramas económicas que actualmente están en una recta ascendente es primordial realizar altas inversiones en este sector y de esta manera convertir a Ipiales y a la Ex – Provincia de Obando en una interesante oferta turística, destacando el ecoturismo y el turismo rural. Además cabe resaltar que nuestro departamento Nariño goza de gran cantidad de fiestas y festejos, al igual que eventos culturales y sobre todo religiosos; los cuales se pueden aprovechar para el desarrollo del turismo.

Para lograr la competitividad del sector turismo de nuestro territorio y de nuestra región se debe de forma inmediata colocar en marcha actividades o acciones contundentes principalmente centradas a la consolidación de productos, promoción de los destinos turísticos, capacitación y fortalecimiento de las relaciones entre los diferentes actores del sector. En este sentido se debe tener en cuenta que el sector turismo no se realiza en una sola unidad productiva, sino, por el contrario es un conjunto de diferentes actividades que se constituyen en un producto turístico, el cual atrae un mercado.

De acuerdo al presente estudio realizado se identifica que la parte del sector público brinda un mínimo de apoyo al desarrollo de este sector, por ello se hace prioritario convocar a la Gobernación de Nariño y a las Alcaldías de los diferentes municipios para futuros planes de desarrollo, para que de una u otra manera se den cuenta de las potencialidades que ofrecen las diferentes zonas de nuestro territorio y así poder diversificar la oferta turística departamental.

Ipiales al ser una zona fronteriza es donde se evidencia crecimientos del flujo de turistas, por ello es fundamental llevar a cabo acciones energéticas y permanentes de promoción de lo que posee nuestra ciudad y en sí de los municipios cercanos a este; y de esta manera tener un impulso dinámico de nuestra economía.

En gran medida los habitantes de nuestra región desconocen que el turismo es generador de empleo, motor de desarrollo y factor clave para incrementar los niveles de calidad de vida, en este sentido se hace necesario que se desarrollen campañas en pro de mejorar el pensamiento y la cultura ciudadana creando un ambiente a favor del desarrollo del turismo.

Se evidencia que hay un poca innovación en los productos y servicios del sector, al igual que no se ofrecen productos turísticos definidos o paquetes atractivos de la ciudad y sus alrededores, por ello se debe desarrollar productos que satisfagan las necesidades y expectativas de los turistas teniendo en cuenta el turismo ecológico y rural.

RECOMENDACIONES

El presente estudio que se realizó durante la pasantía en la Cámara de Comercio de Ipiales abre paso importante hacia nuevos horizontes investigativos dentro del sector turismo en la jurisdicción de la misma, por lo tanto se sugiere lo siguiente:

Motivar e incentivar a aquellas personas con espíritu empresarial emprendedor e investigativo dentro del campo turístico de la región, invitándolos a la creación de nuevos servicios y/o productos turísticos, los cuales sean fuente primordial para el desarrollo de una competitividad turística regional.

En el fortalecimiento de la oferta turística de Ipiales y toda su jurisdicción es de vital importancia que una entidad tan prestigiosa y que se desenvuelve dentro de los sectores de la economía como lo es la Cámara de Comercio de Ipiales, gestione convenios o alianzas interinstitucionales con los diferentes actores del turismo, en especial con el sector público para el logro de financiación de proyectos.

Sensibilizar a los empresarios y a la comunidad en general sobre lo importante de la cadena del turismo y de las diferentes actividades que involucra esta, mediante foros, ferias y eventos empresariales.

BIBLIOGRAFIA

UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, Zeiky - cesar convenio U.PC., Sena, cámara de comercio y Proexport contenido programa red nacional de puntos de información turística.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, Boletín de estadísticas Red nacional de puntos de información turística Bogotá 2009 -2010

RED NACIONAL DE PIT's EN COLOMBIA, Proyecto de viabilidad de PIT en Colombia. Bogotá.

Proyecto de viabilidad de PIT's en Colombia.

FONTUR COLOMBIA.CO. PRESENTACION RED NACIONAL DE PIT'S. PDF

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Guía Turística de Nariño.

GUZMAN JIMENES, Luis Fernando. Teoría Turística. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 1986.

Plan de Desarrollo Municipio de Iles. *“Unidos para el cambio por el municipio que todos queremos”* 2012-2015.

Plan de Desarrollo Municipio del Contadero. *“El Contadero para todos”* 2012-2015.

Plan de Desarrollo Municipio de Guachucal *“Todo por Guachucal”* 2012-2015.

Plan de Desarrollo Municipio de Cumbal *“Unidos en acción por Cumbal”* 2012-2015.

Plan de Desarrollo Municipio de Ricaurte *“Con tu mano y mi mano vivir dignamente es posible”* 2012-2015.

Plan de Desarrollo Municipio de Potosí *“Con unidad y transparencia ganas tu y gana Potosí”* 2012-2015.

Plan de Desarrollo Municipio de Aldana *“Aldana desarrollo social con identidad”* 2012-2015.

Plan de Desarrollo Municipio de Puerres “Trabajemos unidos por la tierra que queremos” 2012-2015.

Plan de Desarrollo Municipio de Pupiales “Es tiempo de avanzar” 2012-2015

Plan de Desarrollo Municipio de Ipiales “Todo por Ipiales” 2012-2015.

Plan de Desarrollo Municipio de Gualmatan “*Gualmatan de todos*” 2012-2015

Plan de Desarrollo Municipio de Cuaspud Carlosama “*Un compromiso de todos y para todos*” 2012-2015.

Plan de desarrollo Municipio de Córdoba “*El sueño de un hombre, la esperanza de un pueblo*” 2012-2015.

NETGRAFIA

CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES.

http://www.cciptales.org.co/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=10

CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES

http://www.cciptales.org.co/portal_new/index.php?option=com_content&view=article&id=25&Itemid=28

BOGOTA TURISMO-PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA

<http://www.bogotaturismo.gov.co/puntos-de-informacion-turistica-pit>

PERIODICO EL ESPECTADOR. (Economía 2014)

Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/turismo-mundial-crecera-encima-del-4-2014-articulo-481836>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA TURISMO. VICEMINISTERIO DE TURISMO.

<http://www.mincit.gov.co/minturismo>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.

<http://media.unwto.org/es/press-release/2014-01-20/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-con-52-millones-llegadas-a>

PROEXPORT COLOMBIA.

<http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/destino/2735-empresarios-descubriran-es-realismo-magico>

MINCIT. NORMATIVIDAD TURISMO. LEY 1558 DE 2012.

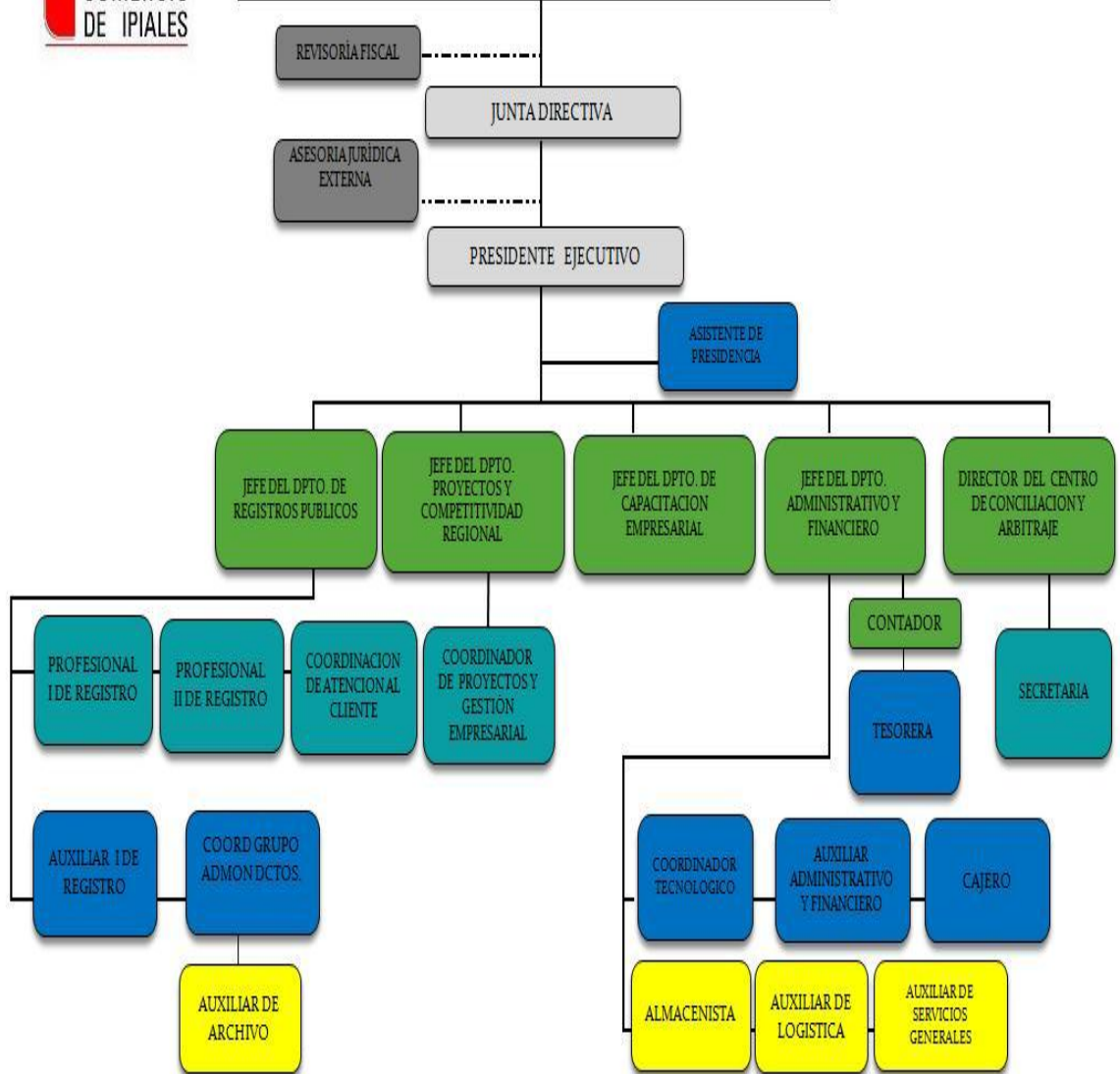
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=13311>

ANEXOS

ANEXO A.



CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES
ORGANIGRAMA



ANEXO B

CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES
PLANTA DE PERSONAL AÑO 2013



EC. HAROLD ALCIBIADES DELGADO GUERRERO
PRESIDENTE EJECUTIVO



ALBA LUCIA CALDERON CHAMORRO
ASISTENTE DE PRESIDENCIA

DEPARTAMENTO DE REGISTRO PÚBLICO



ABOGADA JEIMY CONSTANZA TERMAL PAREDES
JEFE DE REGISTRO PÚBLICO

 SRTA. VICKY MARIANELLA MONTENEGRO AUXILIAR DOS DE REGISTRO	 C.P. YANETH LUJANACHACUA CUASAPUD COORD. ATENCIÓN AL CLIENTE	 ING. ZULMA DEL MAR NARVAEZ GRIALBA PROFESIONAL DOS DE REGISTRO	 TEC. JORGE ANDRES MUÑOZ HERNANDEZ COORD. GRUPO DE ADM. DE DOCUMENTOS
 SRA. LEIDY KATERINE FIGUEROA MALLAMA APRENDIZ MENA	 SRA. GLADIS ROCIO CHAPI MEDINA APRENDIZ MENA	 SRTA. JACKELINE MIRIAM PINCHAO CHITANTEC APRENDIZ MENA	

DEPARTAMENTO DE PROYECTOS Y COMPETITIVIDAD REGIONAL



EC. YEN PAHOLA BERNAL BERNAL
JEFE DE PROYECTOS Y C.R.

 EC. JHON JAIRO SUAREZ VILLEGAS COORD. PROYECTOS Y GESTION EMP.	 STA. DESY AUX MEJIA PASANTE DE ECONOMIA
--	--


DEPARTAMENTO DE CAPACITACION EMPRESARIAL

 ADM. E. IVAN JAVIER FLOREZ PORTILLA JEFE DE CAPACITACION EMPRESARIAL	 ADM. E. ARREY HERNAN ROSERO LOPEZ PASANTE DE FINANZAS Y REL. INTERNACIONALES
--	---

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO



ADM. E. SANDRA LEONOR PATIRO CAMACHO
JEFE ADMINISTRATIVA Y F.R.A.

 ADM. E. OSCAR ALEXANDER BOLAÑOS PAZMIÑO COORDINADOR TECNOLÓGICO	 C.P. OSCAR RAÚL BUJANO BUSTOS CONTADOR	 TON. LIZETH DEL C. ROSERO REVELO TESORERA	 TC. YOMARA PATRICIA VALLERO MUÑOZ AUXILIAR ADMINISTRATIVA Y F.R.A.
 SRA. GLORIA PATRICIA QUINTERO Y. CAJERA	 SRA. SANDRA FABIOLA ALMEIDA OLARTE AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES	 SRA. ANA MERCEDES PAREDES BURRANO ALMACENISTA	 SR. EDWIN YAMITH MARTINEZ VALENCIA AUXILIAR DE LOGISTICA

ANEXO C



HONORABLE JUNTA DIRECTIVA CAMARA DE COMERCIO DE IPIALES 2012 - 2014

PRESIDENTA



C.P. ALMA ROSA BURBANO RUIZ
REPRESENTANTE DEL GOBIERNO NACIONAL - M. PRINCIPAL

VICEPRESIDENTE



DR. FREDY DANILO MOLANO MOLANO
REPRESENTANTE DEL COMERCIO - M. PRINCIPAL

MIEMBROS PRINCIPALES



C.P. JORGE PANTOJA SARASTY
REPRESENTANTE DEL GOBIERNO NACIONAL



DR. RODRIGO ESCOBAR VILLARREAL
REPRESENTANTE DEL COMERCIO



DR. JOSE ALIRIO LEON BARRERA
REPRESENTANTE DEL COMERCIO



C.P. OSCAR JAVIER MERINO CHAMORRO
REPRESENTANTE DEL COMERCIO

MIEMBROS SUPLENTE



ING. C. JHON HAROLD DE LA PARRA VALLEJO
REPRESENTANTE DEL GOBIERNO NACIONAL



ING. IND. JOSE MIGUEL BUESACO VELA
REPRESENTANTE DEL GOBIERNO NACIONAL



C.P. BLANCA VIVAS DE MOSQUERA
REPRESENTANTE DEL COMERCIO



DR. ORLANDO MUÑOZ ACOSTA
REPRESENTANTE DEL COMERCIO



DR. IBRAHIM NAFI VALENCIA
REPRESENTANTE DEL COMERCIO



DR. FERNANDO MARTÍNEZ CORDERO
REPRESENTANTE DEL COMERCIO

ASESORES



C.P. DIEGO ANTONIO JUA JARAMILLO
REVISOR FISCAL



ABOGADO GUIDO OSWALDO AREVALO LUNA
ASESOR JURÍDICO EXTERNO

ANEXO D

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																												
ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6							
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Presentación y reconocimiento de la empresa																												
Elaboración y Asesoría de plan de trabajo. (Asesor Universidad)																												
Presentación plan de trabajo																												
Desarrollo del plan de trabajo (consulta de información para desarrollo de objetivos)																												
Análisis de proyectos, tesis, pasantías y falencias del Punto de Información Turística																												
Visitas a municipios																												
Análisis de información																												
Presentación del Plan de Trabajo Final																												

ANEXO E

PRESUPUESTO	
ACTIVIDADES	COSTOS
CONSULTAS Y USO DE INTERNET.	80.000
VIAJES A ASESORIAS DE IPIALES- PASTO-IPIALES.	70.000
ESTADIA EN LA CIUDAD DE PASTO.	30.000
GASTOS DE TRANSPORTE Y ALIMENTACION PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION DE LOS MUNICIPIOS.	450.000
LLAMADAS TELEFONICAS	25.000
IMPRESIÓN DE TRABAJOS DE AVANCES	50.000
FOTOCOPIAS ENCUESTAS, LIBROS ARTICULOS, MATERIAL DE LAS ENTIDADES	80.000
IMPRESIÓN Y EMPASTADO TRABAJO ESCRITO.	20.000
ASESORAMIENTOS DE PERSONAS ESPECIALIZADAS	70.000
COSTOS TOTALES	875.000