



Influencia de la información publicada en *Instagram* sobre lactancia materna exclusiva en madres primerizas de la Liga de Leche de Colombia

Influence of information published on *Instagram* about exclusive breastfeeding on first-time mothers in the Colombian League of La Leche

Influência da informação publicada no *Instagram* sobre aleitamento materno exclusivo em mães de primeira viagem na liga de leite de Colômbia

Nidia Yazmin Luna-Granados |

Leidy Rocío Rojas-Luna |

Edwin Mauricio Portilla-Portilla |

RESUMEN

Introducción: La información publicada en *Instagram* sobre lactancia materna exclusiva ha generado cambios en los conocimientos y en la práctica de la lactancia por parte de madres primerizas. **Objetivo:** Analizar la influencia de la información publicada en *Instagram* sobre lactancia materna exclusiva en madres primerizas de la Liga de Leche de Colombia. **Materiales y métodos:** Estudio de enfoque mixto. En la fase cuantitativa, se aplicó una encuesta con escala tipo Likert a 57 madres primerizas pertenecientes a la Liga de la Leche de Colombia, con el fin de caracterizar la población y establecer criterios de inclusión. En la fase cualitativa, se desarrolló un grupo focal con 8 de estas madres, para profundizar en las percepciones y experiencias relacionadas con la información sobre lactancia materna exclusiva publicada en *Instagram*. Para el análisis se empleó el software Atlas.ti7, con la metodología de teoría fundamentada con codificación abierta, axial y selectiva. **Resultados:** Se identificaron 34 códigos que evidencian beneficios de la lactancia materna, estrategias de verificación de información en *Instagram* y cambios en la práctica de lactancia materna exclusiva tras consultar esta red social. **Conclusión:** *Instagram* se ha consolidado como una fuente relevante de información para madres primerizas, influyendo significativamente en su práctica de lactancia materna exclusiva.

Palabras clave: Lactancia materna; madre; impacto social; redes sociales. (Fuente: DeCS, Bireme).

Objetivos de desarrollo sostenible: Salud y Bienestar. (Fuente: ODS, OMS).

ABSTRACT

Introduction: Information posted on *Instagram* about exclusive breastfeeding has influenced the knowledge and practices of first-time mothers. **Objective:** To analyze the influence of exclusive breastfeeding information published on *Instagram* on first-time mothers in the city of Pamplona, Colombia. **Materials and methods:** A mixed-methods study was conducted. In the quantitative phase, a Likert-scale survey was applied to 57 first-time mothers who were members of the Liga de la Leche Colombia, in order to characterize the population and establish inclusion criteria. In the qualitative phase, a focus group was conducted with 8 of these mothers, selected according to the established criteria, to explore in depth their perceptions and experiences regarding exclusive breastfeeding information published on *Instagram*. Qualitative data were analyzed using Atlas.ti7 software and grounded theory methodology with open, axial, and selective coding. **Results:** Thirty-four codes were identified, highlighting the benefits of breastfeeding, strategies for verifying information on *Instagram*, and changes in exclusive breastfeeding practices after consulting this social network. **Conclusion:** *Instagram* has become a relevant source of information for first-time mothers, significantly influencing their exclusive breastfeeding practices.

Keywords: Breastfeeding; mother; social impact; social networks. (Source: DeCS, Bireme).

Sustainable development goals: Health and Wellbeing. (Source: SDG, WHO).

1. Docente Tiempo Completo, Facultad de salud, Universidad de Pamplona. Pamplona, Colombia.

Citación:

Luna-Granados NY, Rojas-Luna LR, Portilla-Portilla EM. Influencia de la información publicada en *Instagram* sobre lactancia materna exclusiva en madres primerizas de la Liga de Leche de Colombia. *Univ Salud* [Internet]. 2026; 28(1): e8961. DOI: 10.22267/rus.262801.355

Recibido: Septiembre 27 - 2024
Revisado: Junio 18 - 2025
Aceptado: Octubre 31 - 2025
Publicado: Enero 01 - 2026



ISSN: 0124-7107 - ISSN (En línea): 2389-7066
Univ. Salud 2026 Vol 28 No 1
<https://doi.org/10.22267/rus>

<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/usalud>