CARACTERISTICAS SOCIO - ECONOMICAS DEL COMERCIO INFORMAL DE PASTO - NARIÑO

(VENDEDORES AMBULANTES)

POR:

NUBIA AMPARO CORONEL P.

Tesis de Grado presentada como requisito parcial
para optar al título de
ECONOMISTA

Presidente de Tesis
FRANCISCO CRIOLLO
ECONOMISTA

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ECONOMIA
PASTO - COLOMBIA

1983

T
658.87
C822
Ej.1

"Las ideas y conclusiones aportadas en la Tesis de Grado, son de responsabilidad exclusiva de su autora".

Artículo 1º del Acuerdo Nº 324 de Octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

"Utilizar el lenguaje no meramente para información, sino de modo que en nuestro discurso las palabras existan para formar perfectos gritos - silencios. Esto es lenguaje orgásmico y, de la misma manera, los actos orgásmicos destruyen el tiempo burgués represivo - normal a fin de no ser destruídos por él"

David Cooper

DEDICO A:

MI MADRE

MI PADRE

MIS HERMANOS

MI ABUELO

MI FAMILIA

MIS AMIGOS

"MIS VENDEDORES AMBULANTES"

NUBIA AMPARO CORONEL P.

30845

Afiliada a
FECAMARAS

Cámara de Comercio de Pasto

Al servicio de los Intereses generales de Nariño desde 1918

Calle 18 No. 25-31, Tercer Piso - Teléfono 58-08 - Apartado Aéreo 1168
TELEX 53780 CAMCO-CO
NARIÑO - COLOMBIA

No. 332

Pasto, 16 de noviembre de 1983

Señorita
NUBIA AMPARO CORONEL
Ciudad

REF: Estudio sobre Sector Informal en el Comercio de Pasto

Le comunicamos con mucho agrado que su trabajo sobre el tema en referencia, ha causado en nuestra Entidad una gran satisfacción al ver que nuestra Universidad está enfocando la investigación sobre temas de actualidad e interés comunitario. Por lo demás su trabajo muestra seriedad y vocación a éstas disciplinas, esperamos muy pronto incluirlo en nuestras actividades.

Atentamente,

LEONARDO SANSON GUERRERO
Director Ejecutivo

/fmr.

AGRADECIMIENTOS A:

FRANCISCO CRIOLLO Economista

JORGE RUANO Economista

A todas las personas que de forma directa o indirectamente han contribuído a la realización de éste trabajo.

A la formación cultural que han aportado a mis conocimientos económicos.

C O N T E N I D O

Pág.

INTRODUCCION..... 1

CAPITULO I

1. Marco teórico..... 1

1.1 Generalidades conceptuales..... 1

1.2 Antecedentes..... 7

1.3 Objetivos..... 12

1.3.1 Objetivo general..... 12

1.3.2 Objetivo específico..... 13

1.4 Hipótesis..... 13

1.5 Metodología..... 14

1.5.1 Diseño y técnicas de recolección de información..... 14

1.5.1.1 Los documentos básicos..... 14

1.5.2 Población y muestra..... 15

1.5.2.1 Población a estudiar..... 15

1.5.2.2 Muestreo estadístico..... 16

1.5.3 Diseño del cuestionario..... 17

1.5.4 Realización de la encuesta..... 18

1.5.5 Tabulación..... 18

CAPITULO II

2. Aspectos generales de la ciudad de Pasto..... 20

2.1 Situación geográfica..... 20

2.2 Reseña histórica..... 20

2.3 Aspectos demográficos y sociales..... 22

Pág.

2.3.1 Tendencia del crecimiento de la población en Pasto..... 22

2.3.2 Composición y ocupación de la población..... 24

CAPITULO III

3. Generalidades del sector informal..... 26

3.1 Proceso de desarrollo y empleo en Pasto..... 26

3.2 Sectores formal e informal del mercado de trabajo..... 29

3.3 Naturaleza, magnitud y características del sector informal..... 35

CAPITULO IV

4. Características del sector informal del comercio. 45

4.1 Características de los ocupados en el sector informal del comercio..... 47

4.2 Características económicas del sector informal..... 62

4.2.1 Niveles de inversión, ingreso y pago de permiso en las ventas callejeras.. 62

4.2.1.1 Capital..... 62

4.2.1.2 Venta mensual..... 66

4.2.1.3 Impuesto o permiso pagado anualmente..... 74

4.2.1.4 Horas de trabajo..... 79

CAPITULO V

5. El comercio informal en el funcionamiento de la economía urbana..... 83

Pág.

5.1 Absorción de mano de obra..... 83

5.2 Migraciones..... 84

5.3 Participación en el producto y niveles de ingreso..... 88

CAPITULO VI

6. El sindicalismo en el comercio informal, Pasto 1983..... 93

CAPITULO VII

7. Hacia la solución de los problemas del comercio informal de Pasto..... 102

7.1 La política de empleo hacia el sector informal..... 103

7.1.1 Características generales de la política..... 103

7.2 Soluciones de mediano plazo..... 105

7.3 Soluciones de corto plazo..... 111

CONCLUSIONES..... 114

BIBLIOGRAFIA..... 121

ANEXOS..... 124

C U A D R O S

Pág.

CUADRO Nº 1. Pasto: Clases de productos y zonas de ventas callejeras 1983..... 46

CUADRO Nº 2. Pasto: Porcentaje del empleo representado por el comercio informal ventas ambulantes Pasto 1983..... 48

CUADRO Nº 3. Pasto: Empleo informal, ventas callejeras tiempo de vinculación 1983..... 49

CUADRO Nº 4. Pasto: Empleo en las ventas callejeras según sexo 1983..... 50

CUADRO Nº 5. Pasto: Personas vinculadas a ventas callejeras según edades 1983..... 52

CUADRO Nº 6. Pasto: Personas vinculadas a ventas callejeras según edades y forma de trabajo 1983..... 53

CUADRO Nº 7. Pasto: Personas vinculadas a ventas callejeras según estado civil 1983... 55

Pág.

CUADRO Nº 15. Pasto: Coeficientes de correlación entre capital y ventas mensuales para las ventas callejeras 1983..... 72

CUADRO Nº 16. Pasto: Ventas callejeras según índice de ventas por capital invertido 1983..... 73

CUADRO Nº 17. Pasto: Ventas callejeras según impuesto anual pagado 1983..... 75

CUADRO Nº 18. Pasto: Ventas callejeras según el impuesto promedio pagado y el que más se repite 1983..... 77

CUADRO Nº 19. Pasto: Horas laborales semanalmente por los vendedores ambulantes en el centro comercial de Pasto 1983..... 80

A N E X O S

		Pág.
ANEXO Nº 1.	Crecimiento de la población en Pasto en 1964 - 73 - 80 Pasto 1981.....	1
ANEXO Nº 2.	Composición de la población de Pasto según grupos de edad para 1973 Pasto 1980	2
ANEXO Nº 3.	Composición de la población urbana según grupo de edad para 1980 Pasto 1981.....	3
ANEXO Nº 4.	Distribución de la población pastense según la rama de actividad Pasto 1981....	4
ANEXO Nº 5.	Fuerza de trabajo y desempleo para Pasto 1981 - 83 Pasto 1983.....	5
ANEXO Nº 6.	Hacia una tipología de la subordinación indirecta.....	6
ANEXO Nº 7.	Pasto, ventas callejeras edad y clase de trabajo.....	11
ANEXO Nº 8.	Pasto, ventas callejeras niveles de instrucción.....	12

Pág.

ANEXO Nº 9. Pasto, ventas callejeras tiempo de llegada a la ciudad..... 13

ANEXO Nº 10. Pasto, ventas callejeras horas de trabajo a la semana..... 14

ANEXO Nº 11. Declaración unitaria de los Sindicatos para la convocatoria al Primer Paro Cívico Nacional..... 15

ANEXO Nº 12. Encuesta dirigida a vendedores ambulantes Centro Comercial de Pasto 1983..... 17

I N T R O D U C C I O N

En los últimos tiempos, en Colombia, se viene colocando al sector informal de la economía en sitio relievante en tanto la política estatal aplicada al sector social y en tanto una de las muchas posibilidades que tiene en la generación de empleos ante la ola creciente del desempleo que se presenta como producto de la aceleración en el proceso de urbanisación del país.

En ese sentido los últimos planes de desarrollo, de una u otra manera, se han preocupado de diagnosticar algunos aspectos relativos a la informalidad económica para, a partir de allí, formular políticas que le den algún tipo de salida. En efecto, en el último plan de desarrollo, "cambio con equidad", se reconoce la importancia que el sector informal representa en las posibilidades de ocupación cuando afirma que "De hecho, el sector informal ha contribuido significativamente en los últimos tiempos a generar empleo, como se desprende del incremento en el número de trabajadores por cuenta propia y de ayudantes familiares sin remuneración" (Veáse el "Plan Nacional de Desarrollo"; en el Capítulo "Política de trabajo y seguridad social") y aunque se reconoce que un tal acontecer no remedia ni podrá remediar la situación de desempleo en la sociedad, ya que sus causas son de índole estructural y que han llevado a un ya largo período de recesión económica; si sirve éste "diagnóstico para tener en cuenta a las personas que desempeñan actividades de tipo informal en cuanto a la política específica a aplicar; así más adelante el mismo plan señala: "en la ciudad, la política laboral del Gobierno amparará prioritaria-

mente a dos grupos que se destacan por su debilidad relativa, comparada con la más ventajosa situación de los asalariados del sector moderno: Son ellos los trabajadores vinculados al sector informal y los niños trabajadores".

Es decir, se hace notar la importancia que ha alcanzado a tener el sector informal ante todo en los principales centros urbanos del país. Los diagnósticos regionales que se han hecho en muchas oportunidades, han demostrado el auge o incremento de las actividades informales a medida que se avanza en el crecimiento de las ciudades como resultado del crecimiento vegetativo de la población y de los flujos migratorios en general.

Lo anterior se podría interpretar como que la informalidad se dá como respuesta a la poca o nula absorción de mano de obra por parte del sector formal, pero hay necesidad de señalar que también es una respuesta a la remuneración tan baja que se dá en éste. Es decir, que la actividad informal sirve en algo, para incrementar el ingreso familiar mediante la vinculación de mujeres y niños.

Las anteriores razones sirvieron como aliciente para estudiar lo que acontece en las ventas callejeras en el centro de la ciudad de Pasto, como una actividad representativa del sector informal de la capital nariñense. Por tanto, se analizan aquí las distintas características socio - económicas de las personas vinculadas a ésta actividad, a partir de la información recolectada en la encuesta aplicada y de los documentos elaborados por FENALCO y EAFIT, al igual

que de las investigaciones realizadas por el Departamento de Economía de la Universidad del Valle.

El estudio se encaminó a aclarar el peso del sector informal en el empleo de la ciudad y la relación mecánica migración - informalidad y exceso de oferta laboral, por una parte. Y de otro lado, la relación entre las remuneraciones percibidas tanto en el sector informal como en el sector formal, en tanto predomina en éste el salario mínimo reglamentado por ley.

Con base en lo anterior, el presente estudio tiene como finalidad facilitar en cierta forma lo que acontece en el sector informal de la ciudad de Pasto, que cada día alcanza mayor importancia en la estructura socio - económica regional ante las pocas posibilidades presentadas en el sector formal, para generar nuevos empleos.

CAPITULO I

1. Marco Teórico.

1.1 Generalidades conceptuales.

Por lo general, los enfoques más usuales sobre el llamado sector informal urbano han partido de los presupuestos de un exceso de oferta laboral, proveniente de los sectores tradicionales y de una demanda laboral reducida por parte del sector moderno capitalista lo cual llevará a la existencia de una población que encuentra, en las llamadas actividades informales, una estrategia de subsistencia marginal y de salida al desempleo. Por otra parte, la informalidad en los mercados de trabajo sería identificable con la marginalidad o la pobreza y necesariamente dentro de los grupos informales se encontrarían los sectores sociales con los mayores niveles de pobreza o ingresos reducidos. (+)

No es posible negar hoy día que la teoría de la marginalidad hizo aportes importantes a la investigación de las ciencias sociales en América Latina, pero tampoco se puede negar que una de sus más notables características fue su imprecisión conceptual. De hecho, se comprende la dificultad que se experimenta con la manipu-

---

(+) Urrea Fernando. Sector Informal e Ingresos en Ciudades Intermedias en Colombia. Boletín Socio-Económico Nº 9 Universidad del Valle. Enero de 1.983. Págs. 45 - 46.

lación de palabras del lenguaje ordinario que se importan del discurso científico sin que sus estatutos teóricos y metodológicos, si se quiere, sean específicos; es decir, sin que se conviertan en conceptos.

La teoría de la marginalidad ha venido padeciendo de ésta imprecisión, y de allí que lo marginal signifique muchas cosas en manos de diferentes autores, a la vez que los fenómenos que pretende describir y explicar reciban múltiples nombres: Sector Autónomo, Sector independiente, Sector Informal, trabajadores por cuenta propia, ayudantes familiares no remunerados, lumpen proletariado y otros han servido para referirse a esa capa social que crece, se desarrolla y ocupa un creciente espacio en la economía de los países atrasados, Vendedores Ambulantes, Artesanos, pequeños comerciantes, campesinos pobres, vigilantes, jardineros etc. Otra cosa es su ubicación teórica, particularmente en relación con las bases de su condición social.

De los anteriores se prefiere el concepto de marginalidad, por ser el más propicio, la formulación de una teoría que explique la dinámica del fenómeno que describe, ciertamente bien se puede decir que la utilización de éste concepto puede correr los mismos riesgos. De hecho ya los ha corrido, toda vez que su acepción puramente jurídica y descriptiva ha sido ampliamente dominante. Sin embargo, precisamente es la clarificación de esa acepción jurídica la que nos puede abrir las puertas a la nueva conceptualización.

En el plan de Integración Nacional del Gobierno Colombiano por ejemplo, leemos que el Sector Informal de la economía se caracteriza por "Salarios inferiores al mínimo legal, largas jornadas laborales, ausencia de prestaciones y malas condiciones de trabajo" (1). Es evidente que ésta acepción solamente toma en cuenta aquellas características observables del fenómeno y que, como definición, no da cuenta de su naturaleza económica y de sus bases sociales.

Está presente no obstante, una dimensión que asume la mayor importancia. La Juricidad: Se es informal en la medida que la actividad económica no está cubierta o protegida por las formalidades propias de un concepto de trabajo previsto y sancionado por un estatuto legal que regula el monto del salario mínimo, la duración de la jornada laboral, el monto y cantidad de prestaciones sociales y las condiciones de despliegue de la fuerza de trabajo.

Se puede decir que la legislación laboral se basa en la protección y cobertura de las relaciones salariales dominantes, lo cual se traduce en que aquellas que son "Exteriores" se denominan y consideran "Informales". Es entonces en el examen de la forma salario en donde se encontrarán las bases de la comprensión de la formalidad. La forma salario, como dominante, produce todo un sistema de legalidad que garantiza su reproducibilidad al sentar unas reglas de juego que permitan su despliegue mediante unas condiciones a las

---

(1) Plan de Integración Nacional, 1.979 - 1.982. Bogotá, Departamento Nacional de Planeación, 1.980. T.I. P. 202.

que las partes se ajustan como el mejor de los mundos posibles: reglamentación de una retribución mínima, de una jornada específica de trabajo, unas prestaciones y, lo que más cuenta para el vendedor de la fuerza de trabajo, una posibilidad de agruparse en una organización que haga valer sus intereses y respalde la legalidad de la reglamentación.

Se puede deducir que es la relación salario, su cobertura legal, la que asigna el carácter de la formalidad. Por ello se dice que se es informal en la medida en que el despliegue de fuerza de trabajo, está por fuera de la forma salario. Sin embargo, el estar por fuera de la relación salarial no implica total independencia del capital, aunque el despliegue particular, concreto de la fuerza de trabajo, no res onde a dictados específicos del capital, la fuerza de trabajo consumida por fuera de la forma salario tiene un vínculo particular con el capital. Es ésta "Independencia" que está implícita en muchas teorías de la marginalidad.

Para poder comprender la problemática del sector informal se requiere conocer cuál es la naturaleza de las actividades que desempeñan los ocupados en este sector. Dado que este sector se origina por el excedente relativo de fuerza de trabajo, se puede postular que la facilidad de entrada constituye una característica general de las actividades, éste grado de facilidad de entrada depende de factores, tanto tecnológicos como de estructura de mercado. El primer grupo de factores tiende a identificar al sector informal con las actividades poco capitalizadas y estructurados con base en unidades productivas muy pequeñas, generalmente no organizados formalmente.

"Es preciso, en primer lugar, tener en cuenta que la dinámica entre la oferta y la demanda de trabajadores no calificados para el conjunto de la economía urbana está en relación con la existencia de un excedente de mano de obra. Este excedente incide en el nivel de salarios reales para los trabajadores no calificados en forma tal que evita presiones de alza, y hace por lo tanto factible un tipo de demanda laboral para la producción de bienes y servicios intensivos en trabajo. En segundo lugar, no se puede concluir simplemente que un exceso de oferta de fuerza de trabajo no calificada en las ciudades genera directamente las actividades informales... sino que el volumen o magnitud de la población urbana como mercado demandante de bienes y servicios es un requisito fundamental, es decir, hay una interacción entre esa demanda de bienes y servicios en los espacios urbanos y la oferta laboral de mano de obra no calificada que presiona hacia salarios reales no muy altos, y permite reducidos costos de producción vía utilización intensiva de fuerza de trabajo."

Esta dinámica recíproca parte a su vez de la consideración de una perspectiva combinada: la acumulación del capital y la reproducción de la fuerza de trabajo. Cada mercado laboral y en su conjunto los diferentes mercados rurales y urbanos, tanto de trabajadores calificados como no calificados, se rigen por procesos específicos de acumulación y reproducción. La acumulación determina en su ritmo y patrón los sectores económicos líderes y establece las condiciones básicas de las demandas laborales según niveles tecnológicos para las distintas ramas de actividad y según una tasa salarial.

Esta última, a su vez, incide sobre las condiciones de reproducción de la fuerza laboral, en la forma de regular las tasas de participación de los hogares para la obtención de un ingreso familiar de subsistencia. Es decir, es un elemento determinante sobre las estrategias de vida y de participación en los diversos mercados laborales por parte de los miembros de los hogares de la fuerza de trabajo" (2). A partir de éstas características se han definido los sectores destacándose la naturaleza de la relación de producción vigente en las mismas.

En el sector formal prevalecen las relaciones capitalistas en el sentido en que se distingue la propiedad del capital y del trabajo y la producción está principalmente dirigida al mercado. En el informal por otra parte, pese a que ésta última condición se cumple, no predomina la división entre propietarios de capital y del trabajo y en consecuencia, el salario no constituye la forma usual de la remuneración al trabajo.

Cuando en una estructura de mercado de éste tipo caracterizado por escasa organización y por operar con procesos tecnológicos simples, constituyen parte del sector informal, el comercio constituye un ejemplo claro de esa situación; en el mismo, "la base de la pirámide está constituída por vendedores ambulantes y estacionarios en mercados, el estrato intermedio por almacenes y pequeños autoservicios y el estrato superior por cadenas de supermercados" (3).

---

(2) Urrea, Fernando. Obra citada. Pág. 45
(3) Souza Paulo y Tokman Victor El Sector Informal Urbano. Ed. Siglo Veintiuno. México 1.976. Pág. 67.

ROZONA

1.2 Antecedentes.

Al tomar como objetivo central de la investigación el sector del comercio informal en la ciudad de Pasto (Vendedores Ambulantes), se debe tener en cuenta que las condiciones propias del contexto socio-económico y del proceso de desarrollo en Pasto, en especial los niveles de desempleo, las corrientes migratorias y ayudantes no remunerados que forman parte del exceso de oferta laboral, un sector informal de los mercados de trabajo, sin organización ni régimen de protección. Este excedente es un motivador de la aparición y crecimiento de las actividades informales del comercio, particularmente las ventas callejeras. En éste grupo, por supuesto, se concentran los niños, jóvenes, adultos en edades avanzadas, mujeres, y es donde los migrantes tendrían una alta participación; además se presupone también que los ingresos son inferiores al sector formal, a lo cual se debe agregar la inexistencia de un esquema de seguridad social como sí lo presenta el sector formal de la economía. El sector del comercio informal ha sido un importante receptáculo de mano de obra, especialmente no calificada, no necesariamente han brindado las condiciones para que dicha labor se compagine con las de tipo formal.

Además de la proliferación de éstos es consecuencia de una cierta facilidad de ingreso a la actividad aunque no sea totalmente fluído y libre, pues también se presentan impedimentos de varios tipos que dificultan dicho ingreso, entre los cuales se tienen: Las barreras inherentes al trabajador, las esgrimidas del gobierno, los obstáculos propios de la actividad, las impuestas por las organi

zaciones de los mismos, y las limitaciones relativas al tamaño del mercado y al control sobre el espacio urbano etc.

Es de suma importancia anotar que según Decreto Nº 1509 por el cual se reglamenta el Acuerdo Nº 003 de Mayo 10 de 1977 y se dictan disposiciones sobre las ventas ambulantes y estacionarias en el Distrito Especial de Bogotá, se diferencian claramente los distintos tipos de vendedores considerados, así se tiene:

Artículo Primero: Los vendedores se clasifican:

A. Vendedores estacionarios.

Es vendedor estacionario quien ejerce las actividades en puestos fijos como casetas, vitrinas, kioscos, vehículos de tracción animal, manual o mecánica en lugares públicos.

B. Vendedores ambulantes.

Es vendedor ambulante quien lleva y ofrece mercancías de venta en lugares públicos o abierto al público, o a las puertas de los domicilios (4).

---

(4) Alcaldía Mayor de Bogotá. Decreto Nº 1509, dado el 28 de Julio de 1.982.

vendedores de los ...

se formuló consideraciones sobre un reglamento para vendedores ambulantes y estacionarios. Los puntos básicos de éste reglamento fueron:

Clase de vendedores:

Los vendedores de mercancías y servicios en las vías públicas serán de dos clases: Vendedores Ambulantes y Vendedores Estacionarios.

Licencia:

La licencia es expedida por la Secretaría de Gobierno, para ejercer el oficio de vendedor ambulante o estacionario, exigiendo previamente el cumplimiento de algunos requisitos, entre ellos: Cédula de Ciudadanía o Tarjeta de Identidad, certificado de salud expedido por autoridades competentes, dos recomendaciones sobre conducta y honorabilidad, dos fotografías tamaño cédula.

La licencia de vendedor será expelida por el término de un año y será personal e intransferible.

Areas de venta:

Se clasificó el territorio urbano en: Areas especiales restringidas de comercio libre, y áreas vedadas. Las áreas especiales, de acuerdo con la experiencia de otras ciudades, son aquellas

En Diciembre 5 de 1.979, la Cámara de Comercio de Pasto formuló consideraciones sobre un reglamento para vendedores ambulantes y estacionarios. Los puntos básicos de éste reglamento fueron:

Clase de vendedores:

Los vendedores de mercancías y servicios en las vías públicas serán de dos clases: Vendedores Ambulantes y Vendedores Estacionarios.

Licencia:

La licencia es expedida por la Secretaría de Gobierno, para ejercer el oficio de vendedor ambulante o estacionario, exigiendo previamente el cumplimiento de algunos requisitos, entre ellos: Cédula de Ciudadanía o Tarjeta de Identidad, certificado de salud expedido por autoridades competentes, dos recomendaciones sobre conducta y honorabilidad, dos fotografías tamaño cédula.

La licencia de vendedor será expedida por el término de un año y será personal e intransferible.

Areas de venta:

Se clasificó el territorio urbano en: Areas especiales restringidas de comercio libre, y áreas vedadas. Las áreas especiales, de acuerdo con la experiencia de otras ciudades, son aquellas

donde se prohibe ejercer la actividad comercial estacionaria o ambulante con excepción de voceadores de prensa, lustra botas, puestos de periódicos y de revistas, fotógrafos y loteros no estacionarios. La fijación de los sectores que comprende ésta área se señalará previo estudio.

Las áreas restringidas, son aquellas en donde se prohibe ejercer la actividad comercial de vendedor ambulante o el estacionamiento de ventas estacionarias, con algunas excepciones a loteros, fotógrafos, vendedores de dulces y cigarrillos. De igual manera se zonificará de acuerdo al estudio que se realice.

Las áreas libres, son todas aquellas de la ciudad distintas de las anteriores en las cuales podrá desarrollarse cualquier tipo de actividad en la modalidad estacionaria o ambulante, previo el lleno de los requisitos respectivos.

Las áreas vedadas, son aquellas en donde queda terminantemente prohibido ejercer la actividad comercial de vendedores ambulantes y estacionarios.

Sanciones:

Las personas que ejerzan la actividad de vendedores ambulantes sin licencia, serán sancionadas con multas.

Otras consideraciones:

a. El Artículo 116 del Código Nacional de Policía establece que "las normas de policía local reglamentarán el ejercicio de vendedores ambulantes".

En éste orden de ideas, se tiene en primer término que la actividad de vendedor ambulante puede ser reglamentada pero no prohibida, y en segundo lugar que esa reglamentación está encomendada a las normas sobre policía local, admitiendo que en éste caso no se trata de llenar un vacío de ley sino de explicar una expresa competencia.

b. Como de acuerdo con el Artículo 201 de la carta política los alcaldes son agentes de los gobernadores y jefes de la administración municipal, atribuciones éstas que reiteran los artículos 183 del C.R.P. y M. y 39 del Código Nacional de policía, es claro que en el ámbito municipal a ellos les corresponde ejecutar las leyes y las ordenanzas que versen sobre policía.

c. Como hasta la fecha no existe el estatuto del vendedor estacionario en plazas, andenes, calles o avenidas, estatuto del cual está en mora de su expedición, el Gobierno central, con el objeto de poner fín a los problemas que agobian a todos los Municipios de la zona fronteriza, consideramos que el cabildo municipal tiene facultad para tomar disposiciones sobre ventas estacionarias.

d. Aunque hasta cierto punto los vendedores ambulantes y estacionarios hacen parte del gremio de vendedores callejeros puesto que unos y otros utilizan para sus actividades los andenes y

vías urbanas, no se pueden "generalizar" las dos actividades.

e. Planteada la diferencia de ocupaciones se tiene que mientras el Artículo 116 del Código Nacional de policía faculta expresamente a las normas locales de la misma índole para reglamentar la de vendedor ambulante, no hay precepto legal alguno que haga lo mismo con la de vendedores estacionarios. Pero ésto no quiere decir que los consejos no puedan, en uso de sus facultades comunes, tomar previsiones al respecto.

Con respecto a los vendedores estacionarios su regulación pueden hacerla dichas corporaciones acudiendo a las atribuciones sobre adopción de medidas convenientes para los Municipios y a las disposiciones que protegen la ocupación en las calles (5).

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo general.

El objetivo general, está dirigido a investigar el sector informal del Comercio en el Centro Comercial de la ciudad de Pasto, a partir del análisis de los factores que han contribuído al actual estado de "Informalidad", dadas las características del proceso de desarrollo existente.

---

(5) Cámara de Comercio de Pasto. Consideraciones sobre un reglamento para vendedores ambulantes y estacionarios. Pasto, Diciembre de 1.979.

1.3.2 Objetivo específico.

Prioritariamente debe avanzarse en el estudio y análisis sobre los verdaderos orígenes y causas de la aparición de fenómenos del Comercio Informal, sobre su dinámica y evolución sobre sus implicaciones a nivel del comercio organizado o formal, los consumidores y sociedad en general.

Se trata de ver la complejidad inherente a las actividades informales del comercio, su alta heterogeneidad y sus muy variadas y características manifestaciones, tales como: La contribución del Comercio Informal al empleo, las corrientes migratorias, ingresos, educación etc.

1.4 Hipótesis.

1.4.1 Una alta proporción de trabajadores ambulantes (residual, menos estable, temporales), ingresaron a la actividad por falta de empleo en el sector formal.

1.4.2 La fuerza de trabajo ocupada en el sector informal del comercio está por fuera del alcance de la mayor parte de las políticas de ingreso y de protección que normalmente se manejan.

1.4.3 Los ocupados en el sector informal del comercio perciben ingresos menores al salario mínimo legal establecido por el gobierno.

1.4.4 El empleo femenino es mucho más acentuado en el comercio informal.

1.4.5 En el sector informal del comercio se concentra una alta población con escaso grado de educación.

1.4.6 El comercio informal está integrado fundamentalmente, por trabajadores por cuenta propia y familiar.

1.4.7 El sector informal del comercio en el centro comercial de la ciudad de Pasto, está constituído por el sector social con los mayores niveles de pobreza.

1.4.8 La mayor parte de los trabajadores del comercio informal son antiguos migrantes con alto índice de estadía en la ciudad.

1.4.9 El personal ocupado en el comercio informal, carece de crédito y de protección oficial.

1.4.10 La jornada laboral para los ocupados en el comercio informal, excede a la jornada laboral establecida por el gobierno nacional (ocho horas diarias).

1.5 Metodología.

1.5.1 Diseño y técnicas de recolección de información

1.5.1.1 Los documentos básicos.

Aunque no fue posible conocer el texto completo de la investigación realizada por Fenalco, y que, con otra elaborada por EAFIT, fue la base de la presentación, a partir de los documentos parciales es posible examinar los criterios centrales. La información en Pasto (Nariño), respecto al comercio informal (vendedores ambulantes) es totalmente reducida lo cual se debe a la escasa investigación dirigida a los sectores marginados de la ciudad. Los documentos adquiridos para el estudio elaborado son: Documentos elaborados por Fenalco, EAFIT, estadísticas del DANE, documentos del Departamento Municipal de Planeación, Departamento Nacional de Planeación, y las entrevistas realizadas directamente a las instituciones Nacionales como son: Fenalco (Pasto), Cámara de Comercio, Alcaldía del Municipio y Gobernación.

Se hecha de ver en el examen de tales documentos, cierto número de incongruencias que permiten sospechar que una política basada en ellos ha de resultar, forzosamente, presa también de incongruencias. Partiendo de éstos datos se inició la investigación a realizar en el área de estudio.

1.5.2 Población y muestra.

1.5.2.1 Población a estudiar.

La población estudiada está ubicada en su totalidad en el Municipio de Pasto (Nariño), donde los vendedores ambulantes a considerar se encuentran situados en el Centro Comercial

de la ciudad. Existen doscientos (200) ocupados en las ventas callejeras. Se eligió éste sector por la parte de más influencia y donde se producen las actividades comerciales (compra-venta de artículos), y por sus especiales condiciones desde el punto de vista económico y social.

1.5.2.2 Muestreo estadístico.

Como marco de la muestra, para la realización de las encuestas requeridas para llevar a cabo la investigación, fue el censo de la población de vendedores ambulantes ubicados en el centro comercial de Pasto, el cual fue zonificado para facilitar la realización de las mismas. Se zonificó, tomando las tres (3) zonas primordiales de las ventas callejeras, y en que se encuentra ubicado aproximadamente el 90% de la capacidad comercial del Municipio.

Estos sectores delimitados fundamentalmente por factores geográficos y de ubicación, el contorno del centro de la ciudad (plaza de Nariño) y abarcan: La zona I, comprende la calle 17 desde la carrera 28 hasta la carrera 18. La zona II, abarca las calles 19 en una mínima parte; calle 18 desde la carrera 28 hasta la carrera 18. La zona III, comprende las ventas ambulantes de la plazuela de Bombonó. Existe también una zona comercial bastante amplia en las carreras 25 con calle 15 hasta la calle 20, carreras 24, 23, 22, 21, 20 y 19 en el mismo sentido.

Hay que anotar que en la ciudad, no existen zonas o parámetros de productos comerciales delimitados, no

mo zonas de zapatos, camisas, artículos femeninos etc. sino que existen diversidad de los mismos productos en dichos sectores.

Los vendedores ambulantes existen en un promedio más o menos alto si se tiene en cuenta la delimitación comercial hecha anteriormente. Abundan con mayor cantidad en las calles 17 y 18, anotando que los vendedores de la calle 17 son más organizados y con gran unión entre sí.

También vale la pena anotar la cantidad, aunque pequeña, de vendedores ambulantes que se ha involucrado en la plazuela de Bomboná, amparados en la desorganización existente en la zona, por motivos ya conocidos por todos. Por lo tanto, tenemos: Zona Nº 1 97 puestos, calle 17 entre carreras 28 a 18.

Zona Nº 2 78 puestos, calles 19 y 18 entre carreras 28 a 18.

Zona Nº 3 25 puestos, plazuela de Bomboná.

Sumas 200 puestos

Estos 200 puestos callejeros fueron organizados para la tabulación por clases de artículos ofrecidos por los venteros, por ejemplo: Comestibles comprende: cigarrillos, galletas, dulces, fósforos etc. Cacharro comprende: prendas, ganchos para el cabello y variedades. Revista y Prensa comprende: los mismos y así sucesivamente (Ver Cuadro Nº 1).

1.5.3 Diseño del cuestionario.

Para el diseño del cuestionario se formularon preguntas que estuvieran de acuerdo con los objetivos de la investigación a realizar (Ver Anexo Nº 12).

1.5.4 Realización de la encuesta.

La realización del censo, incluye a todas las personas hombres y mujeres que están ocupando los diferentes puestos ambulantes en el centro de Pasto (las tres zonas).

1.5.5 Tabulación.

Luego de la realización del censo se efectuó una revisión general de los formularios con el fin de proceder a la tabulación. Para dicha tabulación se tuvieron en cuenta las principales variables: con su interrelación. Respecto a dos preguntas en la encuesta con las variables: Capital invertido en cada puesto, hace referencia a la inversión total, sin tener en cuenta la circulación de la moneda por la compra de sus productos; y el ingreso promedio total respecto al capital invertido, el mismo con respecto al tamaño del puesto o a los artículos que venden, para el ingreso percápita, debido a que los datos recibidos en la encuesta, no son confiables, no se tienen en cuenta para el análisis de dichas variables, el que se incluye para el restante análisis, ya que la naturaleza misma de las variables es de aspecto social (Ver Cuadro Nº 1).

Las medidas utilizadas para el análisis fueron las siguientes: Tablas de frecuencias (relativa, absoluta), prome -

dios máximos - mínimos, rango, porcentajes, coeficientes de correlación, desviación estandar.

CAPITULO II

2. Aspectos generales de la ciudad de Pasto (N).

2.1 Situación geográfica.

La ciudad de Pasto, se encuentra ubicada a 2.534 metros sobre el nivel del mar, con 1º, 13', 16'' de latitud Norte y una longitud de 77º, 12' y 0.3'' y su superficie es de 1.194 Km^2 (6).

Entre los límites naturales de la ciudad tenemos: Rio Pasto, el que atraviesa de Norte a Este de Pasto, el Rio Juanambú hacia el Norte y Volcán Galeras (4.276 Mts.), a 22 Kms de la ciudad (7).

Los límites políticos son: Al Norte está limitando con el Municipio de Buesaco, El Tambo y San Lorenzo; Al Sur con los Municipios de Córdoba, Puerres, Funes. Al Este limita con la Intendencia de Putumayo y al Oeste con Tangua, Yacuanquer, Consacá, Sandoná (8).

2.2 Reseña histórica.

La capital del Departamento de Nariño (Pasto), fue fundada en 1.539; según el historiador Sañudo "35 compañeros de Sebas -

---

(6) Atlas Básico de Colombia. Instituto Geográfico Agustín Codazzi Pág. 6.

(7) Ibiden. Pág. 6.

(8) Ibiden. Pág. 7.

tián de Belalcazar con sus mujeres e hijos, alcanzaron el número de 100 españoles fundadores y primeros pobladores de la ciudad de Pasto Con éste primer núcleo de vecinos conquistadores y el considerable número de indígenas, Pasto fue una de las ciudades más importantes de América del Sur en los días de la conquista" (Citado por Sergio Elías Ortiz), a propósito de los censos en Pasto (9).

A partir del momento de la conquista, empiesa a moldearse la estructura económica, social y política. Los conquistadores introdujeron con su llegada la lengua, la religión y lo de vital importancia como fue el feudalismo decadente y el naciente capitalismo, lo que afectó la economía primitiva en su desarrollo original y con ella, todo el sistema socio-cultural.

En el documento sobre la historia económica de Nariño, realizado por Eduardo Zúñiga (+) se anota que "al fundarse el Departamento, la entidad carecía absolutamente de todo recurso. Era un pueblo pobre económicamente, desprovisto de carreteras pues entonces sólo habían caminos de herradura. El presupuesto, escasamente alcanzaba para cubrir los gastos de la burocracia, sin posibilidad de inversión..... La creación del Departamento de Nariño, sirvió como hecho trascendental para la fundación de la Universidad, principal patrimonio cultural de la región. Este estado de cosas, con mínimas

---

(9) Zúñiga Eduardo. Notas sobre historia económica de Nariño. Documento Nº 5 Pasto, Diciembre 1.979 (Mimeo) Pág. 6.

(+) Profesor del Departamento de Sociales.
Universidad de Nariño.

variaciones, se prolongó durante 30 años. Al igual que en la época colonial, el Departamento continuaba aislado y su economía y su sociedad estacionarias. El conflicto Colombo - Peruano de 1.932, constituyó para Nariño una circunstancia histórica favorable, puesto que al fin se vincularía al país por una vena, la carretera que uno con Popayán y Cali. Con la apertura de ésta carretera se amplió el comercio y se animó la agricultura por la ampliación del mercado para sus productos.....

En la actualidad, nuevas fuerzas impulsan el progreso. La apertura de la carretera Panamericana ha influído notoriamente en la vida regional. La acumulación de capital comercial y su reinversión en los distintos sectores de la producción, dinamización de la economía y la sociedad..... Sin embargo, pese a éstas transformaciones positivas, el atraso continua siendo el aspecto dominante. El capital industrial es todavía muy exiguo" (10).

2.3 Aspectos demográficos y sociales.

Desde el punto de vista del crecimiento de la población y de los niveles socio - económicos es primordial un análisis de la situación actual de la ciudad de Pasto.

2.3.1 Tendencia del crecimiento de la población en Pasto.

---

(10) Zúñiga Eduardo. Ob. Citada Págs. 21 - 22.

Por ser Pasto la capital administrativa y política del Departamento de Nariño su área de influencia abarca la Intendencia del Putumayo y el Norte del Ecuador.

Pasto tiene en la actualidad más de 220 mil habitantes, (11) la población urbana presenta una tasa de crecimiento anual de 3.8% para el último período intercensal. El crecimiento de la población total se ve afectado por los cambios de la tendencia observada en el sector rural del Municipio al crecer a un menor ritmo (12).

Según el censo de 1.973, la población total de Pasto era de 162.593 habitantes, compuesta por la población urbana que en ese año era de 128.285 y la población rural de 34.308 habitantes. Para el año de 1.980, la población urbana es de 170.170 habitantes (13). Con una población rural de 40.433 habitantes (Ver Anexo Nº 1).

Sin embargo es de esperar que el crecimiento poblacional en el sector urbano sea mayor debido al incremento de la tasa de crecimiento de las migraciones. La ciudad de Pasto aparece con un coeficiente migratorio positivo al interior del Departamento. El saldo migratorio Intra-Departamental para el período 1966 -1973 fue positivo e igual a 12.580 y el saldo Extra - Departamental, para

---

(11) Oficina de información turística. Boletín Nº 10 de la Corporación Nacional de Turismo - Colombia Pasto, Enero 1983 Pág. 1

(12) Departamento Nacional de Planeación (DNP) Proyecto Fronterizo Nariño - Putumayo Sistema Urbano Regional, Cuaderno Nº 3 Pasto 1980 Pág. 6.

(13) Cortés de la Espriella Bernardo Información económica básica Departamento de promoción y desarrollo. Cámara de Comercio.

el mismo período, fue negativo e igual a 3.865 por lo tanto se obtiene un saldo diferencial positivo que equivale a 8.715 habitantes, siendo Pasto un punto nodal de atracción de migrantes provenientes de la zona de Ipiales, Túquerres, Tumaco, Córdoba, Sandoná, La Cruz (14).

2.3.2 Composición y ocupación de la población.

Considerando la población económicamente activa aquella comprendida entre los 15 y 60 años, representa el 74.52% en el año 1973. Tenía una población urbana de 106.465 habitantes, la población menor a 15 años era de 19.670 y la mayor de 60 años de 7.549 personas, para el mismo año la población ocupada era de 42.759 personas, de los cuales 1.875 son menores de 15 años y 2.715 son mayores de 60 años. De la población económicamente activa 1.508 desempleados y 2.752 aspirantes (Ver Anexo Nº 2). (15).

Para el año de 1.980 el DANE estimó una población total de 174.352 habitantes, una población económicamente activa de 63.380 de los cuales 56.797 están ocupados y 6.583 desempleados Se de anotar la evolución que ha tenido la población menor de 15 años en 1973 es de 65.314 incrementándose en 45.644 menores; cambiando la composición de la población de tal manera que el 36.11% de la misma,

---

(14) D.N.P. Obra citada. Pág. 6.

(15) D.N.P. Distribución Urbana de Alimentos en la ciudad de Pasto Tomo IV, Pasto 1981. Pág. 8.

corresponde a menores de 15 años (Ver Anexo Nº 3) al estudiar la actividad ocupacional se puede concluir que el sector servicios, genera la mayor cantidad de empleos (28.81%) del total en Pasto, siguiendo en importancia la industria manufacturera con el 15.37% y el comercio con el 13.91% la agricultura con el13.7% (Ver Anexo Nº 4).

En el boletín del DANE "Avance Estadístico" se indica con cifras aproximadas que para el primer trimestre de 1983 el desempleo ha tenido un notable incremento (13.8%). Como se anotó anteriormente, el sector servicios es el que lleva la pauta en emplear población, pero que se ve afectada en la medida en que es favorable o es negativo por la actividad del comercio internacional efectuado por la Frontera del Ecuador y Tumaco. La importación y exportación de productos, actividad en donde el contrabando es un grave problema que afecta al sector y los diferentes sectores del resto del país. Este notable incremento en el desempleo también evidencia la crítica situación de la ciudad tanto económica como social por la que atraviesa en el momento (Ver Anexo Nº 5) (16).

---

(16) DANE. Avance Estadístico. Marzo 1983 Págs. 6, 7, 8, 9, 10 Pasto.

CAPITULO III

3. Generalidades del sector informal.

3.1 Proceso de desarrollo y empleo en Pasto.

El proceso de desarrollo y empleo en Colombia para las últimas décadas, es característico por el escaso ritmo de creación de fuentes de trabajo productivo; los modelos de desarrollo que se han seguido, no se traducen, en una expansión de las oportunidades de éste tipo de ocupación. Este comportamiento es causado porque los sectores productivos urbanos se han instalado para atender un mercado de bienes de consumo pequeño y altamente diversificado; éstas características de mercado son el resultado de una estructura de ingresos concentrados y que lleva aparejados problemas en la eficiencia productiva; por otro lado, el progreso técnico es característico por ahorrar tanto capital como mano de obra, siendo más significativo el último factor.

En el desarrollo económico de la ciudad de Pasto, la actividad terciaria es la fundamental del sector urbano, la cual está en función del sector agropecuario regional, y de la entrada de materias primas y productos del interior del país, así: "el ingreso de materias primas y productos para Pasto, está distribuído en la siguiente manera:

El 63.1% son provenientes del Departamento del Valle del Cauca.

El 21.4% de Bogotá y los restantes provienen de Medellín y otras ciudades de Colombia (17).

En la terciarización de la economía urbana el comercio representa la actividad más relevante, principalmente por absorver gran cantidad de mano de obra y por la magnitud de su inversión, que a pesar de ser un gran empleador de fuerza de trabajo, genera un excedente de mano de obra, que aunando a la migración que se presenta en la ciudad, indica que la oferta de mano de obra se presenta de una forma creciente. Así lo confirma el DANE cuando indica que en Marzo de 1.982 la tasa de desempleo es de 6.9% y para Marzo de 1.983 es de 13.8%, lo que muestra un incremento del 6.9% (Ver Anexo Nº 5) (18).

Esta lenta absorción se debe tanto a factores de estructura de mercados que se generó y que presenta por lo general características de concentración del ingreso vigente. Igualmente, las características mencionadas determinan que la instalación de nuevos sectores o la ampliación de los existentes genere la influencia de modernización tecnológica en la estructura productiva posibilitando un mayor producto, pero restringiendo el crecimiento de la ocupación productiva.

---

(17) Proyecto Fronterizo Nariño- utumayo. Sistema urbano y regional Cuaderno Nº 3 1980. Secretaría general de Estados Americanos Pág. 33.

(18) DANE Avance estadístico. Marzo 1983. Pág. 10.

En la ciudad de Pasto, es muy lenta la innovación técnica por carecer de un mercado creciente, que entre a disminuir la magnitud del riesgo de una mayor inversión.

Un aspecto de gran relevancia en el proceso de empleo y desarrollo para Pasto es el contrabando, el cual ha sido definido como "el principal enemigo de la industria nacional" (19), presentándose el ingreso de productos ecuatorianos, que entran a competir con los productos elaborados en el país, lo cual produce un aumento en el comercio, y obstaculiza la actividad manufacturera de la ciudad. El cambio monetario (devaluación de la moneda ecuatoriana), ha tenido incidencia en el desarrollo económico de Pasto y del Departamento por cuanto genera una pérdida de mercado (caída en las ventas), que entra a beneficiar el mercado del vecino país del Ecuador, como una consecuencia de los bajos costos en los artículos de éste país. Además de que la gran mayoría de los vendedores ambulantes no paga el impuesto de introducción de los artículos al país; lo cual se traduce en una reducción de la demanda por producción nacional, (la cual lleva a no generar ingresos y por ende empleo), por el efecto de la competencia entre productos nacionales y ecuatorianos (+).

En sentido general, tiene lugar un patrón de funcionamiento donde las tendencias a la integración y homogeneisación de la

---

(19) El País. El contrabando flajelo de la economía. Cali, Julio 19 de 1.983 C-5.

(+) Veáse Revista mensual del Banco de la República. Noviembre de 1.982 Pág. 22.

economía no son visibles; éstas características afectan el desarrollo económico y social de la región (pequeños comerciantes y agricultores), y que tienen un efecto estimulador del desempleo y de hecho del comercio informal.

El implantar correctivos dirigidos al contrabando es prioritario, pero no sólo para los vendedores ambulantes, que de cierta forma justifican su labor al no haber encontrado empleo, en un círculo que se repite, agravándose cada vez. El contrabando desplaza los productos nacionales y la industria nacional cierra sus puertas a quienes solicitan trabajo.

3.2 Sectores formal e informal del mercado de trabajo.

La gran cantidad de población que ingresa cada año al mercado de trabajo, unida a la escasez de oportunidades de trabajo en la zona rural, determina un flujo migratorio hacia los centros urbanos en busca de oportunidades de trabajo y mejor remuneración. Es así como el crecimiento natural de la fuerza de trabajo de la ciudad se refuerza con la migración interna y externa del Departamento.

Una gran proporción de ésta fuerza de trabajo no consigue ubicarse en el mercado de trabajo organizado o formal de las actividades urbanas, dado el lento crecimiento de la absorción de mano de obra.

Frente a ésta situación y como única alternativa para poder adquirir un ingreso de subsistencia, se autocrean empleos, donde la demanda de mano de obra no está en función del proceso de acu-

mulación de capital, que comprende al sector informal y como parte integrante de éste los vendedores ambulantes.

En el sector informal el nivel de empleo depende tanto del excedente de mano de obra del sector formal y de las oportunidades que ofrezca el mercado de producir o vender algo que genere un ingreso. Por ejemplo, si se compara el nivel promedio de éste ingreso con las alternativas que ofrece el sector agrícola, se nota una gran influencia en la proporción de la migración rural - urbana y en el nivel de empleo del sector informal, porque si el ingreso percibido en el sector informal fuera superior al ingreso del sector agrícola la incidencia en la migración sería superior a la actual.

Se evidencia que los ocupados en el sector informal no venden su fuerza de trabajo o no ejercen actividad alguna en las empresas organizadas y son los que comprenden el excedente de la fuerza de trabajo; por otra parte el sector formal del comercio, comprende las actividades económicamente organizadas, donde sus características más relevantes hacen referencia a que el personal ocupado en éste sector es más calificado o con mayor experiencia y perciben un salario mínimo, debido a la intervención del estado en éste sector organizado, que por medio de la ley laboral protege y reglamenta jurídicamente el desarrollo normatizado y regula la relación salarial y/o la compra - venta de fuerza de trabajo.

En lo referente al sector informal, la definición dada por el Gobierno dice: "Se evidencia que el sector informal de la economía se caracteriza por un salario inferior al mínimo legal, lar-

gas jornadas laborales, ausencia de prestaciones sociales y malas condiciones de trabajo" (20).

Esta definición no da cuenta de la naturaleza económica ni de las bases sociales; veamos más detalladamente: La ley reglamenta los mecanismos de despliegue de ésta relación (monto, tiempo, condiciones etc.) que tienden a garantizar su reproducción y expansión.

La relación capitalista, tenderá a asignar a los demás algunas características y lo más importante una función específica dentro del proceso económico global, y ello porque es precisamente ésta la forma dominante del ejercicio económico, la cual impone los mecanismos a partir de las cuales se definen y organizan otras formas (relaciones económicas), que coexisten con ella. Esto no implica desconocer que esas formas poseen su propia dinámica y mecanismos de funcionamiento y responden a determinantes específicos, pero sí implica reconocer que la relación salarial puede optarlos y ubicarlos en un contexto en el cual la domina y asigna un papel social determinado (21).

De lo anterior, podemos decir que es la relación salarial, la cobertura legal, la que asigna el carácter de formalidad, pero el hecho de estar por fuera de la relación salarial no implica una independencia total del capital, por cuanto el capital tiene di-

---

(20) P.I.N. 1.979 - 1.982 Bogotá, Departamento Nacional de Planeación, 1.980 TI. Pág. 202.

(21) Camacho, Alvaro. Notas para el estudio del sector informal. Boletín de coyuntura socio - económica. Cali, Enero de 1.982. Págs. 3, 4, 5.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
BIBLIOTECA DOCUMENTACION
PROCESOS TECNICOS

ferentes maneras de apropiarse del trabajo ajeno, sin que se de mediante el encuentro directo entre capitalista y obrero, en un espacio común por medio del salario.

El capitalista puede ejercer un control y apropiarse del excedente operando a distancia.

"Esta subordinación del trabajo en el capital (+) engloba a la pequeña producción campesina para mercados capitalistas, la producción artesanal, el pequeño comercio, la industria familiar, las ventas ambulantes, servicios personales e incluso algunos "empleos" ocasionales o permanentes, como la compra - venta de artículos robados.

Es decir, aquellas actividades que no se encuentran penetradas por empresas capitalistas, o que se constituyen en sus satélites o que, finalmente, subsisten, con una ínfima productividad en los factores" (22).

El hecho de subordinación indirecta al capital los ocasiona entonces, una lógica particular de funcionamiento.

(+) Marx denomina: "Subeión formal del trabajo en capital" a éste tipo de relación, prefiero denominarla "subordinación indirecta" por varias razones: 1. Lo que para Marx es una forma trasnsicional parece hoy día convertirse en un fenómeno que no sólo no desaparece, sino que crece y se apuntala. Así sea bajo formas diferentes. 2. El concepto de forma que Marx utiliza en el contexto respectivo es bastante confuso y poco anado a una necesaria claridad conceptual. 3. Hablar de subordinación indirecta facilita la introducción de la tipología que se presenta más adelante.

(22) Camacho Alvaro. Ob. citada. Pág. 4.

Este funcionamiento varía según la tendencia propia del capital. Es así concebible que haya actividades informales que tienden a desaparecer porque el capital penetra en la gestión específica y la sustituye por actividades asalariadas o porque el capital desarrolla sustitutos a las necesidades suplidas anteriormente por ellas, o en otras que tienden a perpetuarse porque su rentabilidad no tiene formas posibles a corto plazo al menos de incrementarse.

Por otra parte la posibilidad de absorción depende también de los ritmos particulares de rápida acumulación, cuando el capital absorbe empleos a ritmo acelerado, el sector informal, en su conjunto, experimentará un ritmo lento de crecimiento. El sector asalariado crecerá a una tasa más elevada, a menos que la destrucción del empleo que antes estaba en el sector informal sea mayor que la absorción en el formal, el capital expande su empleo hasta el punto en que los índices de productividad lo hagan aconsejable, lo cual se traduce en que aquellas actividades que están por debajo de esos índices permanezcan en el sector informal. Puede darse igualmente la posibilidad de que la acumulación de capital destruya oficios del sector informal y cree nuevos en el mismo sector, por el incremento de la demanda agregada que significa el crecimiento del empleo en el sector formal. "Este crecimiento absoluto que es relativamente más lento que para el sector asalariado se ve incrementado en etapas de recesos en la acumulación de capital, en la que el sector antes de crear empleo, lo destruye, lanzando a masas de asalariados al desempleo y al refugio del sector informal" (23).

---

(23) Camacho Alvaro. Ob. citada. Pág. 5.

Al considerar que el proceso de acumulación puede encontrar barreras en algunos de los sectores (o sub-sectores) la situación se complica. Tal es el caso de la no correspondencia entre el crecimiento industrial y el agrícola; un crecimiento en el sector agrícola se traducirá en un incremento del empleo en el sector industrial, si éste no crece a una tasa correspondiente dado que el crecimiento agrícola no va asociado con absorción de empleo, sino con desnutrición de formas campesinas de producción, es lógico que ese empleo destruído se traslade al sector informal urbano.

Por el contrario, al no tener una correspondencia con el sector agrícola, un rápido crecimiento del sector industrial puede traducirse en un incremento del empleo formal urbano y una reducción relativa del empleo informal.

De otra parte la absorción o subordinación directa dependerá a su vez de las características particulares extra-económicas de las ocupaciones informales, el capital no actúa de la misma forma frente a ocupaciones que presentan grados elevados de complejidad de su organización, frente a otras de débil organización. Es posible pensar en actividades informales cuya organización asume unas características tales que el proceso de destrucción presenta unos costos políticos que no la hacen recomendable. Las múltiples campañas del comercio organizado contra los vendedores ambulantes atestiguan la impotencia del capital cuando halla formas rebeldes.

Según Alvaro Camacho, en el estudio ya citado, una opción que se vislumbra y adopta en algunas ocasiones para el sector

informal, aunque no siempre con rapidez y eficacia, es la "coexistencia pacífica", en la que el capital industrial asegura una mayor subordinación indirecta, así para los comerciantes organizados ésto pueda traducirse en perjuicios reales (+).

3.3 Naturaleza, magnitud y características del sector informal.

Debido a que el sector informal se origina como consecuente del excedente relativo de fuerza de trabajo, se puede decir que una característica general de la actividad es la facilidad de entrada lo que incide a su vez en que el ingreso promedio para los ocupados en ésta actividad tiende a bajar frente al crecimiento en su número.

El grado de facilidad de entrada depende de factores tanto tecnológicos, que tienden a identificar el sector informal con actividades poco capitalizadas, como de su estructura basada en pequeñas unidades productivas, generalmente no organizadas formalmente (24). A partir de éstas características se han definido los sectores destacándose la naturaleza de las relaciones de producción vigentes en los mismos. En el comercio formal prevalecen las relaciones capitalistas en el sentido de que se distingue la propiedad del capital y del trabajo y que la producción está principalmente dirigida al mercado. En el comercio informal por otra parte, pese a que ésta

---

(+) Veáse Anexo Nº 6.

(24) Souza Paulo y Tokman Victor. El sector informal urbano. Siglo veint uno. Editores 1.976. Pág. 65.

última condición se cumple, no predomina la división entre propietario del capital y del trabajo y, en consecuencia, el salario no constituye la forma usual de remuneración al trabajo (+).

La facilidad de entrada depende también de la estructura del mercado en que se inserta la actividad. "Es decir, el sector informal está limitado además por aquellos estratos de mercado en donde se puede verificar la condición de facilidad de entrada. Sin embargo, puede decirse que los mismos se encuentran usualmente en el mercado oligopólico concentrado, caracterizado por la presencia de un número reducido de empresas grandes que monopolizan el mercado, la que requiere para su instalación de tamños mínimos de mercado y condición de estabilidad, tanto para aprovechar las economías de escala como para asegurar una utilización adecuada del capital instalado" (25).

Dado éste marco de análisis puede postularse que existe facilidad de entrada en los sectores competitivos del mercado y en la base de la pirámide de oferta de los mercados oligopólicos concentrados. Si se unen las dos condiciones que determinan la facilidad de entrada (tecnología y posición y estructura del mercado), se pueden definir los sectores que ocupan a los grupos con ingresos insuficientes, ya que, dado que el ingreso es una función de variables

---

(+) Estas son condiciones necesarias pero no suficientes para definir el sector informal del comercio.

(25) Souza Paulo y Tokman Victor. Ob. citada. Pág. 67.

tanto tecnológicas como de inserción en el mercado, se puede decir que las personas y/o empresas con menor productividad e ingresos, son quienes presentan características de organización y tecnología descritas anteriormente" (26).

Cuando es una estructura de mercado de éste tipo se encuentran personas o empresas pequeñas caracterizadas por su escasa organización y por operar con procesos tecnológicos simples, las mismas constituyen parte del sector informal.

"El comercio constituye un ejemplo claro de esa situación, en el mismo la base de la pirámide está constituída por vendedores ambulantes, y en mercados, el estrato intermedio por almacenes y pequeños autoservicios y el estrato superior por las cadenas de supermercados" (27).

En conclusión, el sector informal está constituído entonces por el conjunto de empresas y/o personas ocupadas en actividades no organizadas (+), que utilizan procesos tecnológicos simples y

---

(26) Souza Paulo y Tokman Victor. Ob. citada Pág. 66.
(27) Ibid. Pág. 67.

(+) El concepto de "actividades o empresas no organizadas" tiene dos significados, por una parte significa no organizadas en términos capitalistas en que no se distingue la propiedad del trabajo y del capital y en que el salario no es la forma usual de remuneración del trabajo. Por otra parte significa no organizada jurídicamente en el sentido de que incluye a las empresas que cumpliendo la condición de ser capitalistas en el sentido que se acaba de mencionar por ser demasiado pequeñas no cumplen con todas sus obligaciones legales con relación a la legislación social, a las leyes del salario mínimo etc.

que además están insertos en mercados competitivos o en la base de la estructura productiva en el caso de los mercados oligopólicos concentrados.

La magnitud relativa en el sector informal está caracterizada principalmente por cuanto ocupa un alto porcentaje de la fuerza de trabajo urbana. Por otra parte, de acuerdo con la investigación efectuada acerca de la evolución previsible en el futuro es altamente probable que en largo plazo las personas ocupadas en éste sector sean absorbidas por las actividades de una productividad más alta. Es decir, el sector informal del comercio tiene su importancia desde el punto de vista del empleo.

Este sector se caracteriza además porque es la población más afectada por la pobreza extrema, determinada por la heterogeneidad de la economía urbana, se concentra en el sector, hecho por el cual el comercio informal constituye el último eslabón de la cadena.

Finalmente, debido a que la fuerza de trabajo ocupada en el sector informal del comercio no está incluída en alguno de los estatutos pertenecientes al sector formal u organizado del mercado de trabajo, queda fuera de alcance de la mayor parte de las políticas de ingreso y de protección que se manejan normalmente. Si se considera el hecho de una posible integración del comercio informal al sector formal, y que se debe mejorar el ingreso, se dará en un largo plazo, como alternativa, tratar de diseñar políticas específicas dirigidas a éste sector, finalmente a manera de resumen, citamos a Urrea F.

niveles tecnológicos sencillos y formas de organización de la producción artesanal o de cooperación simple.

Las escalas de producción que operan aquí se basan en pequeñas unidades atomísticas, coordinadas una buena parte de ellas por grupos del capital industrial o comercial ..... Las inelasticidades de las demandas para una serie de bienes y servicios determinan entonces, cada vez más, una mayor competividad de éstas formas "atrasadas" de producción de bienes y servicios frente a escalas de producción de tamaños superiores y por lo tanto, su persistencia o mantenimiento en los diferentes mercados urbanos de diversos tamaño.

No es extraño, entonces, que una buena parte de éstos procesos de trabajo sea demandado en forma complementaria por las unidades del sector moderno para disminuír sus costos de producción y que a nivel de los consumidores finales aparezca un mercado estratificado de bienes y servicios atomizados o conformado por una multitud de oferentes que compiten entre sí. El carácter de las demandas en éste segundo caso también permite la presencia de pequeñas unidades que compiten con grandes unidades: sitios de localización en áreas de trabajo o residenciales, niveles de ingreso y liquidez de los hogares, etc.

La expansión de las demandas en los centros urbanos, determinadas por el tamaño del casco urbano y los sectores líderes a niveles de actividades económicas, explica principalmente en el contexto de un patrón de desarrollo que enfrenta inelasticidades en ás-

"La informalidad, vista desde la perspectiva de la demanda, se traduce en un tipo de bienes y servicios que las unidades económicas del sector moderno o capitalista, las unidades domésticas y las mismas unidades económicas informales demandan.

Por ésta razón se presenta una demanda diferenciada o inducida distintamente según el tipo de unidades. Esta diferenciación es lo que determina una enorme heterogeneidad de las unidades económicas informales en términos de subordinación versus autonomía frente al sector moderno capitalista para la producción de bienes y servicios del tipo de trabajo intensivo.

El tipo de bienes y servicios trabajo intensivo demandado por las unidades económicas y domésticas obedece a las características de las elasticidades de las demandas agregadas en éstas economías, tanto al nivel del mercado interno como externo (+) ellas determinan a la vez, para los empresarios y los consumidores finales (hogares), proveerse de materias primas, insumos, servicios de distinta clase y bienes finales, en forma tal que en su producción la mayor parte de los costos sean de mano de obra no calificada o semicalificada, vinculada a procesos de trabajo relativamente simples y autónomos bajo las modalidades de trabajo a domicilio independientemente o con gran contenido de trabajo familiar no remunerado; y por lo tanto, con

---

(+) Como hipótesis puede formularse las siguiente: a medida que el mercado interno se integre más al mercado mundial en condiciones de niveles tecnológicos de productividad baja, o por lo menos por debajo de los estandares internacionales, el recurso por la competencia externa de producción nacional es cada vez más la baratura relativa de mano de obra y por lo tanto el mantenimiento de unos niveles de salarios reales deprimidos a largo plazo Sic.

las demandas en forma crítica y que opera con bajos salarios la persistencia y consolidación de las llamadas actividades informales. En síntesis, la forma como se presenta la demanda agregada de bienes y servicios en la economía, ya sea por las unidades económicas o por una buena parte de los hogares, permite ciertas condiciones favorables a nivel del mercado de empleo para puestos de trabajo en pequeños establecimientos o a nivel individual o familiar.

Las llamadas actividades informales en el contexto de las relaciones sociales son los procesos de trabajo en los que la forma salario es inexistente o bastante difusa, ya sea porque la modalidad del trabajo no es directamente capitalista o en otros casos porque la subordinación formal del trabajo al capital es incompleta, predominando las modalidades de trabajo a domicilio, o también porque el trabajo asalariado se da en condiciones técnicas artesanales con una participación como trabajador directo en el proceso productivo del propietario de los medios de producción" (28).

"Sinónimamente, las actividades informales no realizan un proceso de acumulación y, por lo tanto, no expanden su tamaño ni modifican su tecnología.

La tecnología y la escala de producción vienen a ser los factores determinantes de su baja productividad y son los que definen el sector informal o actividades informales.

---

(28) Urrea Fernando. Sector informal e ingresos en ciudades intermedias en Colombia. Boletín socio-económico Nº 9, Cali Enero de 1.983. Pág. 48, 49, 50 y 51.

En general, de acuerdo a lo planteado el sector informal surge y se desarrolla en ciudades con alto crecimiento demográfico (tasas superiores al 6% anual); que poseen un moderno sector capitalista oligopólico, industrial, financiero, comercial, con una absorción de empleo relativamente reducida, tasas inferiores al 3% anual, y un sector competitivo, constituído por pequeñas y medianas empresas, cuya expansión es limitada y, por tanto, también sus demandas de empleo.

Sin embargo, en relación con el surgimiento y desarrollo del sector informal, se puede obtener un planteamiento diferente: las técnicas y escalas de producción que definen lo informal, surgen y se desarrollan porque resultan apropiadas y competitivas dentro de ciertas condiciones de costos de la fuerza de trabajo. Es decir, dada una demanda, potencial o efectiva, las técnicas y escalas de producción "informales" pueden satisfacer la competitivamente.

En éste sentido, el surgimiento y desarrollo del sector informal estará dependiendo en lo fundamental, de los costos de la fuerza de trabajo y de la productividad física y monetaria de las técnicas y escalas de producción más mecanizadas y de mayor tamaño, propias del sector capitalista. Si se mira el problema desde éste ángulo, se verá que lo "informal" tenderá a surgir, desarrollarse o desaparecer, dependiendo del comportamiento de la tasa de salario de la economía en su conjunto. De otra parte, constituirá un fenómeno que se manifiesta en cualquier tipo de ciudad.

Si adicionalmente se piensa que no existen economías de escala o que si existen, no son aprovechables por la dimensión

del mercado, que hay diferenciación del producto (por localización por ejemplo) y hay especialización de demandas, habría una fuerte tendencia a que las tecnologías intensivas en mano de obra y las pequeñas escalas se desarrollan en alto grado..... Si se definiera lo informal por la escala y la tecnología, empresas de diez o menos trabajadores como lo hace el D.N.P. de Colombia, obtendríamos un curioso resultado: a menor tamaño de las ciudades más importantes la dimensión del sector informal. Dinámicamente, la absorción de empleo del sector informal tendería a reducirse a medida que se incrementa el tamaño de las ciudades.

Porqué éste comportamiento? Entre los factores que permitiría explicarlo estarían:

a. Tendencia del sector capitalista a fijar un salario en niveles bajos.

b. Frente a la magnitud de la demanda, predominio de pequeñas escalas de producción e imposibilidad de aprovechar las economías a escala, cuando éstas existen.

c. Bajo poder de negociación de la fuerza laboral en el sector capitalista a nivel del conjunto (++) y

(++) En algunos sectores capitalistas (monopolios u oligopólios) puede presentarse una situación diferente en términos de capacidad de negociación a nivel de firma lo cual se refleja en salarios nominales altos, comparados con el conjunto de la población laboral urbana del País (Sic.)

baja productividad en amplios sectores de la producción capitalista" (29).

En la situación de la ciudad de Pasto, encontramos un sector capitalista agrícola en donde se conjugan todos los factores para dar por resultado una baja tasa de ingreso. Lo que por su parte, entra a favorecer las tecnologías intensivas de mano de obra y junto a él un sector comercial en donde se aprecian unas bajas absorción de mano de obra y remuneración, lo cual sin duda colabora para que las actividades informales se presenten como alternativa a los bajos ingresos y a la situación de desempleo creciente.

---

(29) Urrea Fernando. Obra citada Pág. 58, 59 y 60.

CAPITULO IV

4. Características del sector informal del comercio.

Las características del sector informal, que se presentarán en éste capítulo, hacen referencia a los vendedores ambulantes en el centro comercial de Pasto. En el caso analizado la información obtenida, está basada en el censo realizado a los ocupados en éste sector; encuestas que fueron zonificadas, una vez clasificados los puestos por clase de artículos ofrecidos los que constituyen el medio más adecuado para identificar el sector informal del comercio en el centro comercial de la ciudad y poder medir los problemas que lo afectan.

En la especialidad en ventas se aprecia que los puestos de vanguardia en el total de encuestas realizadas, son ocupados por comestibles (24.5%), revista y prensa (13.0%) y cacharro (12%).

En la zona I adquieren relievancia las siguientes especialidades en ventas: Comestibles (22.7%); cacharro (16.5%) y en tercer lugar, frutas y revistas y prensa (9.3%) respectivamente.

En la zona II se distinguen comestibles (33.3%), revista y prensa (20.5%) y cacharro (10.3%), básicamente son los mismo renglones de relievancia de la zona I.

En la zona III ocupan los primeros lugares ropa (44.0%), zapatos (12.0%) y, compartiendo el tercer lugar artesanías, hornado y frutas (8.0%) respectivamente (Ver Cuadro Nº 1).

CUADRO Nº 1

PASTO: CLASES DE PRODUCTOS Y ZONAS DE VENTAS CALLEJERAS 1983

ESPECIALIDAD EN VENTAS	FRECUENCIAS RELATIVAS X 100			
	DEL TOTAL DE ENCUESTAS	DEL TOTAL DE CADA ZONA		
		ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3
1 Comestibles	24,5	22,7	33,3	4,0
2 Cacharro	12,0	16,5	10,3	
3 Revista y prensa	13,0	9,3	20,5	4,0
4 Correas	4,5	8,2	1,3	
5 Frutas	7,5	9,3	5,1	8,0
6 Afiches	2,0	4,1		
7 Ropa	9,0	5,2	2,6	44,0
8 Zapatos	2,5	2,1		12,0
9 Artesanías	4,5	7,2		8,0
10 Fantasías	1,5	3,1		
11 Cocadas	1,5	3,1		
12 Gelatina	0,5	1,0		
13 Papita frita	1,5	2,1	1,3	
14 Reparación reloj	2,0	1,0	3,8	
15 Gorro en tela	0,5	1,0		
16 Incienso	0,5	1,0		
17 Perro caliente	0,5	1,0		
18 Plantas y flores	0,5	1,0		
19 Horóscopo	1,0	1,0	1,3	
20 Bolígrafo	0,5		1,3	
21 Cassettes	2,0		3,8	4,0
22 Bornado	1,5		1,3	8,0
23 Comida	1,0		2,6	
24 Fotografía	1,5		3,8	
25 Libros	2,0		5,1	
26 Caucho	0,5		1,3	
27 Utensilio de cocina	0,5		1,3	
28 Cobijas	0,5			4,0
29 Enlatados	0,5			4,0
S U M A S	100(%)	100(%)	100(%)	100(%)
TOTAL PUESTOS	200	97	78	25

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio con base en el censo realizado en el Centro Comercial de Pasto.

Se define el sector informal del comercio, como el conjunto de ocupados en las ventas ambulantes y la posición que ocupan éstos en el mercado, teniendo en cuenta las definiciones hechas anteriormente, el comercio informal incluyó una alta proporción de mano de obra en la ciudad, con un 16.5% en el centro comercial de Pasto; lo que representa el 9.7% del total de la población. (Ver Cuadro Nº 2)

Por otra parte, se puede apreciar que los ocupados en éste sector, tanto a nivel general como en cada zona, el mayor porcentaje en el tiempo de ocupación de los puestos, es para el grupo de personas cuyo tiempo de instalación ya comprendido entre uno y cinco años con el 39.5%, y en el último año es del 28.0%, lo que muestra un elevado porcentaje de ocupados en éste sector en los últimos años (Ver Cuadro Nº 3) y confirma el lento ritmo de absorción de empleo por los principales sectores de la economía regional, y a la vez confirma, el hecho de, y por darse en éste período un ritmo importante de crecimiento del desempleo, constituírse en éstas actividades (informales) en refugio para muchas personas que no vislumbran otra posibilidad para su subsistencia. Igualmente coincide éste hecho con la época en la cual empieza a agotarse la bonanza petrolera en el vecino país del Ecuador, lo cual expulsó a muchas personas a las filas del desempleo, viéndose obligadas a buscar "alguna solución".

4.1 Características de los ocupados en el sector informal del comercio.

En el caso estudiado el empleo femenino es mucho más importante con el 56.5% del total de los ocupados en éste sector. Ver Cuadro Nº 4.

CUADRO Nº 2

PASTO: PORCENTAJE DEL EMPLEO REPRESENTADO POR EL COMERCIO INFORMAL VENTAS AMBULANTES PASTO 1983

CIUDAD	POBLACION TOTAL APROXIMADA (MILES DE HABITANTES)	PORCENTAJE DE EMPLEO EN LAS VENTAS AMBULANTES
PASTO	206.341 +	18,5 %

Fuente: Esta investigación cálculo del estudio con base en datos obtenidos en el DANE y encuestas realizadas.

+: DANE. Estadísticas socio - económicas de las 30 principales ciudades. Bogotá 1978. Pág. 25. Protección para Pasto 1983.

CUADRO Nº 3

PASTO: EMPLEO INFORMAL, VENTAS CALLEJERAS TIEMPO DE VINCULACION 1983

Tiempo de ubicación en los puestos	POR ZONAS total encuestas	Zona 1	Zona 2	Zona 3	EN PORCENTAJES total encuestas	DEL TOTAL CADA ZONA Zona 1	Zona 2	Zona 3
1 mes - 1 año	56	27	22	7	28,0	27,8	28,2	28,0
1 año - 5	79	41	21	17	39,5	43,3	27,0	68,0
5 10	38	19	19	0	19,0	19,6	24,4	0,0
Más de 10	27	10	16	1	13,5	10,3	20,5	4
S U M A S	200	97	78	25	100(%)	100(%)	100(%)	100(%)

Fuente: Esta investigación cálculo realizado con base en los datos obtenidos en el censo realizado a los vendedores ambulantes en el Centro Comercial de Pasto.

CUADRO Nº 4

P ASTO: EMPLEO EN LAS VENTAS CALLEJERAS SEGUN SEXO 1983

SEXO	POR ZONAS				EN PORCENTAJES			
						DEL TOTAL CADA ZONA		
	total Encuestas	Zona 1	Zona 2	Zona 3	total Encuestas	Zona 1	Zona 2	Zona 3
Hombres	87	42	36	9	43,5%	43,3%	46,2%	36%
Mujeres	113	55	42	16	56,5%	56,7%	53,8%	64%
SUMAS	200	97	78	25	100%	100%	100%	100%

Fuente: Esta investigación cálculo del estudio con base en la información obtenida de la encuesta realizada.

Edad Sexo personas a cargo

Se aprecia un mayor porcentaje del sexo femenino en las tres zonas, pero en especial en la zona III con el 64.0%. Ello quiere significar que si bien el desempleo cobija a hombres y mujeres por igual, a éstas últimas se le brindan en la ciudad menos oportunidades, para emplearse dadas ciertas características que tienen que ver con la idiosincrasia y con las oportunidades de educación, pero que también hacen relación a la necesidad de entrar a incrementar el ingreso familiar mediante la vinculación de la mujer a éstas actividades. CUADRO 1

Por otra parte, se puede observar en las tres zonas, que el sector informal concentra a los trabajadores más jóvenes y los más adultos (Ver Cuadro Nº 5), además se pudo comprobar que los trabajadores más jóvenes, son generalmente ocupados en éste sector, por no conseguir empleo en el sector organizado y son trabajadores de carácter familiar; y en su generalidad los más adultos son trabajadores por cuenta propia (Ver Anexo Nº 7 y Cuadro Nº 6). Podría significar lo anterior, aunque no necesariamente, que después de haber transitado por otras actividades, algunas personas alcanzan la posibilidad de independizarse desempeñando una labor de tipo informal. CUADRO 1. CUADRO 1

En el Cuadro Nº 5 se aprecia en la zona I una mayor participación de personas con edades comprendidas entre los dieciocho y los veinticinco años con el 28.9% al igual que más del 50% de personas es menor de 35 años, lo cual está indicando que las personas jóvenes del sector informal se dedican a las actividades que tienen que ver con el expendio del comestibles y cacharro fundamentalmente.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
SECCION BIBLIOTECA
PROCESOS TECNICOS

CUADRO Nº 5

PASTO: PERSONAS VINCULADAS A VENTAS CALLEJERAS SEGUN EDADES 1983

EDADES	FRECUENCIAS RELATIVAS X 100 (PORCENTAJES)			
	del total de encuestados	del total de encuestados en cada zona		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3
1 11 - 17	11,0	11,3	11,5	8,0
2 18 - 25	18,5	28,9	7,7	12,0
3 26 - 35	25,0	21,7	25,6	36,0
4 36 - 45	29,0	26,8	32,1	28,0
5 46 - 55	7,5	6,2	7,7	12,0
6 56 - más	9,0	2	15,4	4,0
SUMAS	100(%)	100(%)	100(%)	100(%)
ENCUESTADOS	200	97	78	25

Fuentes: Esta investigación cálculo del estudio con base en las encuestas realizadas en el Centro Comercial de Pasto.

CUADRO Nº 4

P ASTO: EMPLEO EN LAS VENTAS CALLEJERAS SEGUN SEXO 1983

S E X O	POR ZONAS				EN PORCENTAJES			
						DEL TOTAL CADA ZONA		
	total Encuestas	Zona 1	Zona 2	Zona 3	total Encuestas	Zona 1	Zona 2	Zona 3
Hombres	87	42	36	9	43,5%	43,3%	46,2%	36%
Mujeres	113	55	42	16	56,5%	56,7%	53,8%	64%
S U M A S	200	97	78	25	100%	100%	100%	100%

Fuente: Esta investigación cálculo del estudio con base en la información obtenida de la encuesta realizada.

Edad 1.70 personas o corpo

Se aprecia un mayor porcentaje del sexo femenino en las tres zonas, pero en especial en la zona III con el 64.0%. Ello quiere significar que si bien el desempleo cobija a hombres y mujeres por igual, a éstas últimas se le brindan en la ciudad menos oportunidades, para emplearse dadas ciertas características que tienen que ver con la idiosincrasia y con las oportunidades de educación, pero que también hacen relación a la necesidad de entrar a incrementar el ingreso familiar mediante la vinculación de la mujer a éstas actividades. CUADRO 1

Por otra parte, se puede observar en las tres zonas, que el sector informal concentra a los trabajadores más jóvenes y los más adultos (Ver Cuadro Nº 5), además se pudo comprobar que los trabajadores más jóvenes, son generalmente ocupados en éste sector, por no conseguir empleo en el sector organizado y son trabajadores de carácter familiar; y en su generalidad los más adultos son trabajadores por cuenta propia (Ver Anexo Nº 7 y Cuadro Nº 6). Podría significar lo anterior, aunque no necesariamente, que después de haber transitado por otras actividades, algunas personas alcanzan la posibilidad de independizarse desempeñando una labor de tipo informal. CUADRO 1

En el Cuadro Nº 5 se aprecia en la zona I una mayor participación de personas con edades comprendidas entre los dieciocho y los veinticinco años con el 28.9% al igual que más del 50% de personas es menor de 35 años, lo cual está indicando que las personas jóvenes del sector informal se dedican a las actividades que tienen que ver con el expendio del comestibles y cacharro fundamentalmente. CUADRO 1

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
SECCION BIBLIOTECA
PROCESOS TECNICOS

CUADRO Nº 5

PASTO: PERSONAS VINCULADAS A VENTAS CALLEJERAS SEGUN EDADES 1983

EDADES	FRECUENCIAS RELATIVAS X 100 (PORCENTAJES)			
	del total de encuestados	del total de encuestados en cada zona		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3
1 11 - 17	11,0	11,3	11,5	8,0
2 18 - 25	18,5	28,9	7,7	12,0
3 26 - 35	25,0	21,7	25,6	36,0
4 36 - 45	29,0	26,8	32,1	28,0
5 46 - 55	7,5	6,2	7,7	12,0
6 56 - más	9,0	2	15,4	4,0
SUMAS	100(%)	100(%)	100(%)	100(%)
ENCUESTADOS	200	97	78	25

Fuentes: Esta investigación cálculo del estudio con base en las encuestas realizadas en el Centro Comercial de Pasto.

CUADRO Nº 6

PASTO: PERSONAS VINCULADAS A VENTAS CALLEJERAS SEGUN EDADES Y FORMA DE TRABAJO 1983

	POR ZONAS							EN PORCENTAJES DEL TOTAL CADA ZONA						
		ZONA 1		ZONA 2		ZONA 3			ZONA 1		ZONA 2		ZONA 3	
ADES	total encuestas	Trab famil	Trab prop	Trab famil	Trab prop	Trab famil	Trab prop	total encuestas	Trab famil	Trab prop	Trab famil	Trab prop	Trab famil	Trab prop
1 - 17	22	7	4	8	1	1	1	11,0	9,86	15,38	16,0	3,57	4,35	50,0
18 - 25	37	20	8	4	2	3	0	18,5	28,17	30,77	8,0	7,14	13,04	-
26 - 35	50	18	3	12	8	8	1	25,0	25,35	11,53	24,0	28,57	34,78	50,0
36 - 45	58	19	7	15	10	7	0	29,0	26,76	27,0	30,0	35,71	30,43	
46 - 55	15	5	1	4	2	3	0	7,5	7,04	3,85	8,0	7,14	13,04	
16 y más	18	2	3	7	5	1	0	9,0	2,82	11,54	14,0	17,86	4,35	
SUMAS	200	71	26	50	28	23	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Esta investigación cálculo del estudio con base en la información obtenida en la encuesta realizada.

En la zona II es mayor el porcentaje de las personas con edades comprendidas entre los 36 y 45 años con 31.1%, también se aprecia que más o menos dos terceras partes de éstas personas son mayores de 30 años, es decir que en ésta zona las personas "más maduras" vinculadas al sector no formal se dedican al expendio de comestibles y de revistas y prensa preferencialmente. Y finalmente en la zona III el mayor porcentaje es para quienes están entre los 26 y 35 años con 36.0% observándose igualmente que más de la mitad de las personas está comprendida entre los 26 y los 45 años, o sea que son individuos dedicados ante todo al expendio de ropa y de zapatos. CUADRO 1

En general, se puede afirmar que más de la mitad de la población encuestada (el 54.0%) se encuentra en el intervalo de edad de 26 a 55 años, representando el empleo de menores de edad un 11%, porcentaje que aunque no es muy elevado, denota o da a entender que dada la precaria situación económica de las familias pastusas éstas se ven obligadas, en muchas ocasiones a vincular a niños a las actividades de tipo informal para esperanzar un mayor ingreso familiar. CUADRO 4

De igual manera, se observó que el total de encuestados el 50% son casados, el 32% solteros, 11.5% en unión libre, 3.5% viudos (as) y el 3.0% separados. Donde la zona III tiene el mayor porcentaje de personas casadas (72.0%), la zona I posee el mayor porcentaje de personas solteras (63.1%) y en unión libre (16.3%) (Ver Cuadro Nº 7). Lo anterior evidencia que las personas con responsabilidades familiares, y ante la ausencia oportuna de trabajo en el sector formal por una u otra causa, se ven obligadas a "arañar" las posibili CUADRO 2

CUADRO Nº 7

PASTO: PERSONAS VINCULADAS A VENTAS CALLEJERAS SEGUN ESTADO CIVIL 1983

ESTADO CIVIL	Frecuencias relativas X 100 (Porcentajes)			
	del total de encuestados	Del total de encuestados en cada zona		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3
1 Casado	50,0	40,2	55,1	72,0
2 Unión libre	11,5	16,3	6,4	8,0
3 Soltero	32,0	36,1	33,3	12,0
4 Viudo	3,5	3,1	2,6	8,0
5 Separado	3,0	4,1	2,6	
S U M A S	100%	100%	100%	100%
ENCUESTADOS	200	97	78	25

Fuente: Esta investigación cálculo del estudio en base a la información obtenida de la encuesta realizada.

dades de existencia buscando aunque sea una entrada precaria para poder dar un mínimo sustento a sus familiares y a sí mismos.

Así mismo se observó que el sector informal del comercio en el centro comercial de Pasto, concentra a individuos con escasa educación y fundamentalmente a las personas que han tenido menos de tres años de escolaridad (46.5%) (Ver Cuadro Nº 8 y Anexo 8).

En general, del total de encuestas realizadas, se tiene que el 12.5% corresponde a analfabetos, distribuídos de la siguiente manera: El 10.0% de analfabetos no saben leer ni escribir y el 2.5% son funcionalmente analfabetos (leen y escriben); el 65.0% han recibido instrucción primaria de las cuales el 35.0% han cursado hasta el tercer año de primaria y el 31.0% ha logrado culminar la primaria completa. En otra parte, el 22.0% tienen algún grado de instrucción secundaria, de donde se destaca el primer año de bachillerato con 9.5% de los ocupados, y el 12.5% de éstos han cursado los años restantes. Finalmente tenemos que el 0.5% de los encuestados han recibido algún grado de instrucción superior (Ver Anexo 8).

De lo anterior se desprende que si bien es cierto que las personas refugiadas en éste sector lo son ante todo por cuanto su escasa calificación no permite su absorción por parte del sector formal, también lo es, y no en menor grado, que existe una falta de correspondencia entre la ESCUELA y el mercado laboral, lo cual hace permisible que las actividades informales tiendan a ser desempeñadas aún por personas con una relativamente alta capacitación.

CUADRO Nº 8

PASTO: PERSONAS VINCULADAS A VENTAS CALLEJERAS SEGUN NIVELES DE INSTRUCCION 1983

INSTRUCCION	POR ZONAS				EN PORCENTAJES			
	Total encuestas	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Total encuestas	Del total cada zona Zona 1	Zona 2	Zona 3
Analfabetas	25	15	8	2	12,5	15,5	10,3	8,0
Primaria	130	61	52	17	65,0	62,9	66,7	68,0
Secundaria	44	20	18	6	22,0	20,6	23,0	24,0
Superior	1	1	-	-	0,5	1,0	-	-
T O T A L	200	97	78	25	100%	100%	100%	100%

Fuente: Esta investigación cálculo del estudio en base en la información obtenida de la encuesta realizada.

Por último, el sector informal del comercio, está constituído por los grupos de población provenientes del interior del Departamento con un 38.5% del total de los encuestados, y el 21.5% son provenientes de fuera del Departamento, y el 40.0% son de la ciudad de Pasto; constituyendo la puerta de entrada al mercado de trabajo urbano (Ver Cuadro Nº 9 y Anexo 9).

En la zona I se encuentra el mayor porcentaje de personal procedente de la misma ciudad (47.4%) en comparación con los procedentes de otros municipios del Departamento (29.9%).

En la zona II se invierte la situación, pues hay mayoría de negociantes procedentes de otros municipios (47.4%) en relación con los procedentes de la misma ciudad capital (29.5%). Finalmente en la zona III encontramos total paridad numérica entre los negociantes procedentes de la ciudad de Pasto (44.0%) y los procedentes de los otros municipios del Departamento (44.0%). Lo anterior de una u otra manera indica que los flujos migratorios, presionando sobre el desempleo, presionan las actividades informales en la ciudad.

CUADRO 3

La presencia de negociantes procedentes de otros Departamentos se hace especialmente notoria en la zona III con el 23.1% donde supera a la zona I que tiene el 22.7% y la zona III que comprende el 12.0% de los encuestados.

El hecho de que éste sector constituya un canal de acceso, no implica necesariamente que la ocupación en el mismo tenga ca -

CUADRO Nº 9

PASTO: PERSONAS VINCULADAS A VENTAS CALLEJERAS SEGUN LUGAR DE PROCEDENCIA 1983

Lugar de Procedencia	POR ZONAS				EN PORCENTAJES			
	Total Encuestas	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Total Encuestas	Del total de cada zona Zona 1	Zona 2	Zona 3
Pasto - Nariño	80	46	23	11	40,0	47,4	29,5	44,0
Municipios de Nar.	77	29	37	11	38,5	29,9	47,4	44,0
Fuera de Nariño	43	22	18	3	21,5	22,7	23,1	12,0
S U M A S	200	97	78	25	100%	100%	100%	100%

Fuente: Esta investigación cálculo del estudio en base a la información obtenida de la encuesta realizada.

rácter transitorio, pues como lo indica el Cuadro Nº 10 la antigüedad en el trabajo registrada en el sector, muestra una cierta permanencia en el mismo.

Se observa en el Cuadro Nº 10 que el 30.0% de los migrantes son llegados en los últimos cinco años y se ocupan en actividades informales tal como lo son los vendedores ambulantes, en donde hacen relievancia los migrantes procedentes de Departamentos del interior del país, los que constituyen el 51.2% de los llegados en los últimos cinco años, y el 18.2% son del interior del Departamento para la misma época (últimos 5 años), y el restante porcentaje son los ocupados de la ciudad. El 19.2% tienen un tiempo de ocupación entre los cinco y diez años, donde los migrantes ocupados en las ventas ca llejeras están comprendidos así: El 20.8% de los migrantes son del interior del Departamento y 16.2% extradepartamentales. Finalmente el 50.8% de los llegados a ésta ciudad tienen más de diez años de ocupación en éste sector, de los cuales el 61.0% son del interior del Departamento y el 32.6% extradepartamentales. CUADRO 3

De lo anterior se infiere que, de cierta forma en los últimos cinco años se presenta alguna presión sobre el sector informal de la ciudad a partir de la llegada de personas de otras regiones intra o extradepartamentales, lo cual coincide con el incremento del desempleo en el país a causa de la destorcida de la bonanza cafetera, hecho que desembocó en la apertura recesionista de la economía nacional.

CUADRO Nº 10

PASTO: PERSONAS VINCULADAS A VENTAS CALLEJERAS SEGUN TIEMPO DE LLEGADA A LA CIUDAD 1983

Tiempo de estadía en la ciudad de Pasto / Procedencia	MIGRACION INTRA Y EXTRADEPTAL			EN PORCENTAJES		
	total encuestas	del total Interdepartamental	del total Extradepartamental	total encuestas	del total Interdepartamental	del total Extradepartamental
1 mes - 1 año	11	3	8	9,2	3,9	18,6
1 año - 5 años	25	11	14	20,8	14,3	32,6
5 años - 10 años	23	16	7	19,2	20,8	16,2
Más de 10 años	65	47	14	50,8	61,0	32,6
S U M A S	120	77	43	100%	100%	100%

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio con base en la información obtenida de la encuesta realizada.

4.2 Caracteristicas económicas del sector informal-

4.2.1 Niveles de inversión, ingreso y pago de permiso en las ventas callejeras.

4.2.1.1 Capital:

Para el capital invertido en los puestos callejeros se tiene que el 55.0% de los negocios encuestados tiene capitales iguales o mayores a diez mil pesos, el 12.0% de los negocios tiene capitales inferiores a tres mil pesos.

Las actividades que tienen su mayor número de puestos dentro del intervalo de capital de menos de tres mil pesos, son las siguientes: Cocadas, gelatinas, papita frita, horóscopo y caucho, es decir aquellas de menor importancia relativa y que se pueden catalogar como más inestables.

Las actividades concentradas en el intervalo medio, o sea el que va de cinco mil a siete mil quinientos pesos de capital, son las siguientes: Comestibles, frutas, afiches, artesanías y gorros de tela.

Las actividades cuyo número de puestos tienen un capital igual o superior a diez mil pesos, son las siguientes: Cacharro, revista y prensa, correas, afiches, ropa, zapatos, fantasías, reparación de relojes, incienso, perros calientes, plantas

y flores, horóscopo, bolígrafos, cassettes, hornado, comida, fotogra fía, libros, utensilios de cocina, cobijas y enlatados (Ver Cuadros Nos. 11 y 12)

En el Cuadro Nº 12 se muestra el capital promedio por zonas y por actividad, conjuntamente con la desviación standar muestral.

Para la zona I los promedios de capital más altos corresponden, en orden descendente a plantas y flores ($60.000) perros calientes ($50.000), e incienso ($20.000); pero solamente aparece un puesto encuestado en cada una de estas actividades; continúan en su orden, ropa ($18.000) 5 puestos; zapatos ($16.250) 2 puestos y cacharro ($14.156.25) 16 puestos. El menor capital de ésta zona corresponde a la venta de gelatina ($500) un puesto.

En la zona II, encontramos el promedio de capital más alto dentro del conjunto de actividades, y corresponde a la venta de libros ($182.500) 4 puestos; siguiéndole utensilios de cocina ($50.000) un puesto; ropa ($35.000) 2 puestos y revista y prensa ($17.937.50) 16 puestos. El menor capital de ésta zona corresponde a la venta de caucho ($500) un puesto. Los promedios de capital más altos en la zona III, corresponden a zapatos ($96.666.67) 3 puestos; artesanías ($80.000) 2 puestos; cobijas ($80.000) un puesto y enlatados ($70.000) un puesto. El menor promedio de capital en ésta zona corresponde a frutas ($4.500) 2 puestos.

CUADRO Nº 11

PASTO: V NTAS CALLEJERAS SEGUN CAPITAL INVERTIDO 1983

Actividades	1 0-2999	2 3000-4999	3 5000-7499	4 7500-9999	5 10000 y más	Total
1 Comestibles	12	10	15	3	9	49
2 Cacharro	1	0	4	1	18	24
3 Revista y prensa	1	3	2	0	20	26
4 Correas	0	0	2	2	5	9
5 Frutas	1	1	7	2	4	15
6 Afiches	0	0	2	0	2	4
7 Ropa	0	0	1	1	16	18
8 Zapatos	1	0	0	0	4	5
9 Artesanías	1	1	4	0	3	9
10 Fantasías	0	0	0	1	2	3
11 Cocadas	2	0	1	0	0	3
12 Gelatina	1	0	0	0	0	1
13 Papita frita	2	0	0	0	1	3
14 Reparación reloj	0	0	0	0	4	4
15 Gorro en tela	0	0	1	0	0	1
16 Incienso	0	0	0	0	1	1
17 Perro caliente	0	0	0	0	1	1
18 Plantas y flores	0	0	0	0	1	1
19 Horóscopo	1	0	0	0	1	2
20 Bolígrafos	0	0	0	0	1	1
21 Cassettes	0	0	0	1	3	4
22 Hornado	0	0	0	0	3	3
23 Comida	0	0	0	1	1	2
24 Fotografía	0	0	0	0	3	3
25 Libros	0	0	0	0	4	4
26 Caucho	1	0	0	0	0	1
27 Utensilio de cocina	0	0	0	0	1	1
28 Cobijas	0	0	0	0	1	1
29 Enlatados	0	0	0	0	1	1
SUMAS	24	15	39	12	110	200
EN PORCENTAJE	12(%)	7,5(%)	19,5(%)	6(%)	55,0(%)	100(%)

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio en base a la información obtenida de la encuesta realizada.

CUADRO Nº 12

PASTO: VENTAS CALLEJERAS SEGUN CAPITAL PROMEDIO INVERTIDO 1983

	Capital promedio en cada zona							Capital promedio	Desviación estandar muestral			DesviaciónE.G.
ACTIVIDAD	+	Zona 1	+	Zona 2	+	Zona 3	++	General	Zona 1	Zona 2	Zona 3	
Comestibles	22	5.363,64	26	7.076,92	1	10.000,00	49	6.367,35	4.194,64	8.626,54	0,00	6.955,23
Cacharro	16	14.156,25	8	14.750,00	0	-	24	14.354,17	8.848,94	6.995,53	-	8.282,11
Revista y prensa	9	13.333,33	16	17.937,50	1	15.000,00	26	16.230,77	7.287,74	13.230,97	0,00	11.439,83
Correas	8	10.750,00	1	5.000,00	0	-	9	10.111,11	4.380,35	0,00	-	4.507,88
Frutas	9	7.011,11	4	7.000,00	2	4.500,00	15	6.673,33	2.603,61	2.121,32	500,00	2.455,05
Afiches	4	8.750,00	0	-	0	-	4	8.750,00	4.145,78	-	-	4.145,78
Ropa	5	18.000,00	2	35.000,00	11	44.363,64	18	36.000,00	4.000,00	25.000,00	44.685,31	37.775,65
Zapatos	2	16.250,00	0	-	3	96.666,67	5	64.500,00	13.750,00	-	20.548,05	43.370,50
Artesanías	7	5.428,57	0	-	2	80.000,00	9	22.000,00	2.321,15	-	70.000,00	45.323,53
Fantasías	3	11.000,00	0	-	0	-	3	11.000,00	2.943,92	-	-	2.943,92
Cocadas	3	3.000,00	0	-	0	-	3	3.000,00	1.414,21	-	-	1.414,21
Gelatina	1	500,00	0	-	0	-	1	500,00	0,00	-	-	0,00
Papita frita	2	8.500,00	1	1.000,00	0	-	3	6.000,00	6.500,00	0,00	-	6.377,04
Reparación relojes	1	10.000,00	3	10.000,00	0	-	4	10.000,00	0,00	0,00	-	0,00
Gorros en tela	1	5.000,00	0	-	0	-	1	5.000,00	0,00	-	-	0,00
Incienso	1	20.000,00	0	-	0	-	1	20.000,00	0,00	-	-	0,00
Perros calientes	1	50.000,00	0	-	0	-	1	50.000,00	0,00	-	-	0,00
Plantas y flores	1	60.000,00	0	-	0	-	1	60.000,00	0,00	-	-	0,00
Horóscopo	1	10.000,00	1	2.000,00	0	-	2	6.000,00	0,00	0,00	-	4.000,00
Bolígrafos	0	-	1	10.000,00	0	-	1	10.000,00	-	0,00	-	0,00
Cassettes	0	-	3	14.333,33	1	60.000,00	4	25.750,00	-	7.586,54	0,00	20.837,17
Hornado	0	-	1	10.000,00	2	12.500,00	3	11.666,67	-	0,00	2.500,00	2.357,02
Comida	0	-	2	9.000,00	0	-	2	9.000,00	-	1.000,00	-	1.000,00
Fotografía	0	-	3	15.000,00	0	-	3	15.000,00	-	0,00	-	0,00
Libros	0	-	4	182.500,00	0	-	4	182.500,00	-	171.190,68	-	171.190,68
Caucho	0	-	1	500,00	0	-	1	500,00	-	0,00	-	0,00
Utensilios de cocina	0	-	1	50.000,00	0	-	1	50.000,00	-	0,00	-	0,00
Cobijas	0	-	0	-	1	80.000,00	1	80.000,00	-	-	0,00	0,00
Enlatados	0	-	0	-	1	70.000,00	1	70.000,00	-	-	0,00	0,00

+ Número de puestos dedicados a esa actividad en cada zona

++ Número de puestos dedicados a esa actividad en las tres zonas

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio con base en encuestas realizadas en el Centro Comercial de Pasto.

Como se expresó en el conjunto de las tres zonas el mayor promedio de capital corresponde a libros ($182.500) 4 puestos; siguiéndole en su orden: Cobijas ($80.000) un puesto, enlatados ($70.000) un puesto y zapatos ($64.500) 5 puestos.

Los menores promedios generales de capital corresponden a gelatina y caucho ($500) un puesto cada una.

Comparando los promedios de capital de las tres zonas, para cada actividad, se observa que los promedios de zona III son los más altos, a excepción de revista y prensa y frutas es decir, la zona en la cual se puede pensar, existe mayor estabilidad. Los promedios de capital para cacharro, frutas y reparación de relojes respectivamente, no tienen diferencias sustanciales en las zonas I y II.

En el mismo cuadro se incluye la desviación standar general y por zonas para cada actividad con el fin de apreciar el grado de dispersión del capital con respecto a la media muestral.

4.2.1.2 Venta mensual:

El Cuadro Nº 13 muestra el promedio de ventas mensuales de cada actividad, a nivel general y por zonas, indicando también el número de puestos a los que corresponde cada promedio.

Allí se evidencia que el 33.0% de los negocios encuestados tienen ventas mensuales iguales o superiores a

CUADRO Nº 13

PASTO: VENTAS CALLEJERAS SEGUN MONTO MENSUAL DE VENTAS 1983 RESUMEN DE LAS 3 ZONAS

Actividades	1 0-2999	2 3000-4999	3 5000-6499	4 7500-9999	5 10000 y más	Total
1 Comestibles	7	5	17	15	5	49
2 Cacharro	1	0	2	8	13	24
3 Revista y prensa	0	2	7	5	12	26
4 Correas	0	0	2	5	2	9
5 Frutas	2	3	4	4	2	15
6 Afiches	0	0	2	2	0	4
7 Ropa	0	0	6	6	6	18
8 Zapatos	0	0	1	1	3	5
9 Artesanías	0	1	1	4	3	9
10 Fantasías	0	0	1	2	0	3
11 Cocadas	2	0	0	1	0	3
12 Gelatina	0	1	0	0	0	1
13 Papita frita	1	0	1	0	1	3
14 Reparación reloj	0	0	1	0	3	4
15 Gorro en tela	0	0	0	1	0	1
16 Incienso	0	0	0	0	1	1
17 Perro caliente	0	0	0	0	1	1
18 Plantas y flores	0	0	0	0	1	1
19 Horóscopo	1	0	0	0	1	2
20 Bolígrafos	0	0	0	0	1	1
21 Cassettes	0	0	2	0	2	4
22 Hornado	0	0	0	2	1	3
23 Comida	0	0	1	0	1	2
24 Fotografía	0	0	0	1	2	3
25 Libros	0	0	0	2	2	4
26 Caucho	1	0	0	0	0	1
27 Utensilio de cocina	0	0	0	0	1	1
28 Cobijas	0	0	0	0	1	1
29 Enlatados	0	0	0	0	1	1
SUMAS	15	12	48	59	66	200
EN PORCENTAJE	7,5(%)	6(%)	24(%)	29,5(%)	33(%)	100(%)

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio con base en resultados obtenidos de la encuesta realizada.

diez mil pesos, el 7.5% de los negocios tienen ventas inferiores a tres mil pesos y son los siguientes: cocadas, papita frita, horóscopo y caucho.

Las actividades con mayoría de puestos dentro del intervalo de ventas de cinco mil a siete mil quinientos pesos son las siguientes: Comestibles, frutas, ropa, cassettes y comida.

Las actividades cuya mayoría de puestos tienen ventas iguales o superiores a diez mil pesos, son: Cacharro, revista y prensa, ropa, zapatos, reparación de relojes, incienso, perros calientes, plantas y flores, horóscopo, bolígrafos, cassettes, comida, fotografía, libros, utensilios de cocina, cobijas y enlatados.

De lo anterior se desprende que sólo una tercera parte vende, en términos promedio más de diez mil pesos mensuales, o sea que prácticamente las dos terceras partes restantes tienen promedio de ventas inferior al monto del salario mínimo legal.

Para la zona II el promedio de ventas más alto corresponde a utensilios de cocina ($25.000) libros ($15.500) 4 puestos y ropa ($13.800) 2 puestos. El promedio más bajo es para el expendio de papita frita ($2.000) un puesto.

Para la zona I el promedio de ventas más alto corresponde a plantas y flores ($18.000) un puesto, los dos subsiguientes son: Incienso ($14.000) un puesto y correas ($10.912.5) 8 puestos. El promedio de ventas más bajo corresponde a gelatina ($3.000) un puesto.

En la zona III los tres promedios más altos corresponien a zapatos ($17.666.67) 3 puestos, artesanías ($12.000) 2 puestos y, con el mismo promedio: revista y prensa, casse ttes, cobijas y enlatados ($10.000) un puesto cada uno. El promedio más bajo corresponde a frutas ($6.000) 2 puestos (Ver Cuadro Nº 14).

Para el conjunto de las tres zonas, los promedios de ventas más altos corresponden a utensilios de cocina ($25.000) un puesto, plantas y flores ($18.000) un puesto, libros ($15.500) 4 puestos, incienso ($14.000) un puesto, zapatos ($13.330) 5 puestos y bolígrafos ($12.000) un puesto. El promedio más bajo corresponde a caucho ($2.500) un puesto.

Una comparación entre promedios de las tres zonas para cada actividad permite observar su similitud o diferencia. Entre las de mayor similitud está el expendio de frutas, con un promedio general de 6.286.67 en ventas mensuales. Entre las más disímiles están los promedios de ventas de papita frita con $10.500 en la zona I, contra $2.000 en la zona II y de horóscopo $10.000 en la zona I contra $2.800 en la zona II.

En el Cuadro Nº 14 se incluye también la desviación estandar muestral, general y por zonas, para cada actividad con el fin de apreciar el grado de dispersión de las ventas mensuales con respecto a la media muestral.

A continuación se pretende indagar sobre el grado de correlación existente entre el capital invertido y las ven

CUADRO Nº 14

PASTO: VENTAS CALLEJERAS SEGUN EL PROMEDIO MENSUAL DE VENTAS EN CADA ACTIVIDAD 1983

ACTIVIDADES	Promedio de ventas en cada zona +	Zona 1	+	Zona 2	+	Zona 3	Promedio Gnral ++	Ventas	Desviación estandar muestral Zona 1	Zona 2	Zona 3	Desviación estandar general
Comestibles	22	6.618,18	26	6.415,38	1	8.500,00	49	6.548,98	2.909,80	3.856,33	0,00	3.432,45
Cacharro	16	9.393,75	8	12.812,50	0	-	24	10.533,33	3.239,50	6.679,90	-	4.946,44
Revista y prensa	9	8.733,33	16	10.593,75	1	10.000,00	26	9.926,92	3.600,00	6.152,28	0,00	5.342,83
Correas	8	10.912,50	1	8.000,00	0	-	9	10.588,89	5.816,24	0,00	-	5.559,47
Frutas	9	6.477,78	4	6.000,00	2	6.000,00	15	6.286,67	3.138,22	3.316,62	0,00	2.982,81
Afiches	4	7.500,00	0	-	0	-	4	7.500,00	1.118,03	-	-	1.118,03
Ropa	5	7.100,00	2	13.800,00	11	9.390,91	18	9.244,44	800,00	2.800,00	2.104.30	2.711,34
Zapatos	2	6.750,00	0	-	3	17.666,67	5	13.300,00	1.750,00	-	7.586,54	8.022,47
Artesanías	7	8.285,71	0	-	2	12.000,00	9	9.111,11	2.388,32	-	6.000,00	3.849,80
Fantasías	3	7.766,67	0	-	0	-	3	7.766,67	2.027,04	-	-	2.027,04
Cocadas	3	4.666,67	0	-	0	-	3	4.666,67	3.064,13	-	-	3.064,18
Gelatina	1	3.000,00	0	-	0	-	1	3.000,00	0,00	-	-	0,00
Papita frita	2	10.500,00	1	2.000,00	0	-	3	7.666,67	4.500,00	0,00	-	5.436,50
Reparación relojes	1	6.000,00	3	11.333,33	0	-	4	10.000,00	0,00	471,40	-	2.345,21
Correa en tela	1	9.000,00	0	-	0	-	1	9.000,00	0,00	-	-	0,00
Incienso	1	14.000,00	0	-	0	-	1	14.000,00	0,00	-	-	0,00
Perros calientes	1	10.000,00	0	-	0	-	1	10.000,00	0,00	-	-	0,00
Plantas y flores	1	18.000,00	0	-	0	-	1	18.000,00	0,00	-	-	0,00
Horóscopo	1	10.000,00	1	2.800,00	0	-	2	6.400,00	0,00	0,00	-	3.600,00
Bolígrafos	0	-	1	12.000,00	0	-	1	12.000,00	-	0,00	-	0,00
Cassettes	0	-	3	9.333,33	1	10.000,00	4	9.500,00	-	4.027,68	10.000,00	3.500,00
Horrado	0	-	1	10.000,00	2	8.500,00	3	9.000,00	-	0,00	0,00	707,11
Comida	0	-	2	8.000,00	0	-	2	8.000,00	-	2.000,00	-	2.000,00
Fotografía	0	-	3	9.333,33	0	-	3	9.333,33	-	942,81	-	942,81
Libros	0	-	4	15.500,00	0	-	4	15.500,00	-	8.789,20	-	8.789,20
Caucho	0	-	1	2.500,00	0	-	1	2.500,00	-	0,00	-	0,00
Utensilios de cocina	0	-	1	25.000,00	0	-	1	25.000,00	-	0,00	-	0,00
Cobijas	0	-	0	-	1	10.000,00	1	10.000,00	-	-	0,00	0,00
Enlatados	0	-	0	-	1	10.000,00	1	10.000,00	-	-	0,00	0,00

\+ Número de puestos dedicados a esa actividad en cada zona

++ Número de puestos dedicados a esa actividad en las tres zonas

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio con base en los resultados obtenidos de la encuesta realizada.

tas realizadas, para cada actividad. Como en varias actividades so-
lo aparece un puesto dentro del censo, o dos, o tres, se calculó el
coeficiente de correlación para las actividades cuyo número de pues-
tos censados es igual o superior a nueve. Los resultados aparecen
en el Cuadro Nº 15.

En éste cuadro apreciamos altos coefi-
cientes de correlación, los cuales tienen como topes +1 y -1 en caso
de perfecta correlación directa e inversa respectivamente, y toman
el valor de cero cuando hay ausencia de correlación. Los coeficien-
tes observados son superiores a 0.70 indicando, como era de esperar-
se, una alta correlación directa entre capital invertido y ventas ob
tenidas. El menor coeficiente es para ropa (0.71) y el mayor es pa-
ra revista y prensa (0.95). Es decir que las ventas son mayores en
aquellas actividades en donde mayor sea el capital empleado (inverti
do).

Para elaborar el Cuadro Nº 16 se tomó
el promedio general de ventas del Cuadro Nº 14 y se lo dividió entre
el promedio general de capital del Cuadro Nº 12. De ésta manera se
obtuvo para cada actividad un número mayor que cero y que sirve para
distinguir comparativamente a las actividades con mayor dinamismo en
ventas. Como las actividades están ordenadas en forma descendente,
éste Cuadro Nº 16 muestra claramente que en gelatina, por ejemplo,
su promedio de ventas es el séxtuplo (600%) del promedio del capi-
tal invertido; o sea que cada peso invertido se transforma en seis pe
sos de ventas, que en caucho su promedio de ventas es el quíntuplo
(500%) del promedio del capital invertido etc. hasta que al final

CUADRO Nº 15

PASTO; COEFICIENTES DE CORRELACION ENTRE CAPITAL Y VENTAS MENSUALES PARA LAS VENTAS CALLEJERAS 1983

A C T I V I D A D	Nº DE PUESTOS	COEFICIENTE DE CORRELACION
Comestibles	49	0,88
revista y prensa	26	0,95
Cacharro	24	0,78
Ropa	18	0,71
Frutas	15	0,89
Correas	9	0,93
Artesanías	9	0,83

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio con base en la información obtenida de la encuesta realizada.

Nota: Fórmula empleada: COEFICIENTE DE CORRELACION = $\frac{Xi\ Yi - n\overline{XY}}{n\ Sx\ Sy}$

en donde X = Capital invertido en cada puesto.
Y = ventas mensuales realizadas en cada puesto
Sx y Sy corresponde a en calculadoras CASIO de bolsillo, para capital y ventas respectivamente.
Fue necesario calcular también Xi Yi en cada actividad, obteniéndose los siguientes resultados:

A C T I V I D A D	Xi Yi
Comestibles	30.741×10^5
Revista y prensa	56.981×10^5
Cacharro	43.985×10^5
Ropa	7.301×10^6
Frutas	7.272×10^5
Correas	1.174×10^6
Artesanías	3.108×10^6

Los datos restantes aparecen en los cuadros de capital promedio y ventas promedio de cada actividad.

CUADRO Nº 16

PASTO: VENTAS CALLEJERAS SEGUN INDICE DE VENTAS POR CAPITAL INVERTIDO 1983

ORDEN	ACTIVIDADES	PROMEDIO GENERAL DE VENTAS PROMEDIO GENERAL DE CAPITAL	NUMERO DE PUESTOS ENCUESTADOS
1	Gelatina	6,0000	1
2	Caucho	5,0000	1
3	Gorros en tela	1,8000	1
4	Cocadas	1,5556	3
5	Papita frita	1,2778	3
6	Boligrafos	1,2000	1
7	Horóscopo	1,0667	2
8	Correas	1,0473	9
9	Comestibles	1,0285	49
10	Reparación relojes	1,0000	4
11	Frutas	0,9421	15
12	Comida	0,8889	2
13	Afiches	0,8571	4
14	Hornado	0,7714	3
15	Cacharro	0,7338	24
16	Fantasías	0,7061	3
17	Incienso	0,7000	1
18	Fotografía	0,6222	3
19	Revista y prensa	0,6116	26
20	Utensilios de cocina	0,5000	1
21	Artesanías	0,4141	9
22	Cassettes	0,3689	4
23	Plantas y flores	0,3000	1
24	Ropa	0,2568	18
25	Zapatos	0,2062	5
26	Perros calientes	0,2000	1
27	Enlatados	0,1429	1
28	Cobijas	0,1250	1
29	Libros	0,0849	4

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio con base en resultados obtenidos en la encuesta realizada.

del cuadro aparece el expendio de libros en que su promedio de ventas es apenas el 8.49% del rpomedio del capital invertido, o sea que en éste último renglón cada peso invertido se transforma en sólo ocho centavos y medio de ventas.

4.2.1.3 Impuesto o permiso pagado anualmente:

El pago del permiso pagado por los vendedores ambulantes, lo hacen anualmente y de acuerdo a su tamaño, capital invertido, afiliación al sindicato (los adscritos al sindicato tienen un porcentaje de descuento para el pago de éste permiso). Así el 10.0% de los negocios encuestados no tributa; el 42.0% pagan hasta quinientos pesos/año; el 44.5% paga entre quinientos y mil pesos por año, y el 3.5% entre 1.001 y dos mil pesos en el año (Ver Cuadro No 17).

Las actividades que tienen la mayoría de puestos pagando hasta quinientos pesos, son los siguientes: Comestibles, revistas y prensa, frutas, ropas, zapatos, fantasías, cocadas, gorro en tela, incienso, perros calientos, cobijas, enlatados.

Las actividades que tienen la mayoría de sus puestos pagando dentro del intervalo de quinientos hasta mil pesos son los siguientes: Cacharro, correas, frutas, afiches, artesanías, reparación de relojes, plantas y flores, bolígrafos, casettes, fotografía, libros y utensilios de cocina.

CUADRO Nº 17

PASTO: VENTAS CALLEJERAS SEGUN IMPUESTO ANUAL PAGADO 1983

ARTICULOS	Total encuestas	Por zonas Zona 1	Zona 2	Zona 3	por ciento	0	1	500	501	1.000	1001	2.000
1. Comestibles	49	22	26	1	35	7	25	29,8	16	18,0	1	14,3
2. Cacharro	24	16	8	0	5	1	7	8,33	16	18,0		
3. Revista y prensa	26	9	16	1		0	16	19,04	10	11,24		
4. Correas	9	8	1	0		0	3	3,6	6	6,74		
5. Frutas	15	9	4	2	10	2	6	7,14	6	6,74	1	14,3
6. Afiches	4	4	0	0		0	0		4	4,5		
7. Ropa	18	5	2	11		0	12	14,3	6	6,74		
8. Zapatos	5	2	0	3		0	4	4,8	1	1,12		
9. Artesanías	9	7	0	2	15	3	2	2,4	3	3,4	1	14,3
10. Fantasías	3	3	0	0		0	2	2,4	1	1,12		
11. Cocadas	3	3	0	0		0	2	2,4	1	1,12		
12. Gelatina	1	1	0	0	5	1	0		0			
13. Papita frita	3	2	1	0	10	2	0		0		1	14,3
14. Reparación reloj	4	1	3	0		0	0		3	3,4	1	14,3
15. Gorro en tela	1	1	0	0		0	0		1	1,12		
16. Incienso	1	1	0	0		0	1	1,2	0			
17. Perro caliente	1	1	0	0		0	1	1,2	0			
18. Plantas y flores	1	1	0	0		0	0		1	1,12		
19. Horóscopo	2	1	1	0	5	1	0		1	1,12		
20. Bolígrafos	1	0	1	0		0	0		1	1,12		
21. Cassettes	4	0	3	1		0	1	1,2	3	3,4		
22. Hornado	3	0	1	2	10	2	0		1	1,12		
23. Comida	2	0	2	0		0	0		1	1,12	1	14,3
24. Fotografía	3	0	3	0		0	0		3	3,4		
25. Libros	4	0	4	0		0	0		3	3,4	1	14,3
26. Caucho	1	0	1	0	5	1	0		0			
27. Utensilio de cocina	1	0	1	0		0	0		1	1,12		
28. Cobijas	1	0	0	1		0	1	1,2	0			
29. Enlatados	1	0	0	1		0	1	1,2	0			
SUMAS	200	97	78	25	100%	20	84	100%	89	100%	7	100%
PORCENTAJE	100%	48,5%	39%	12,5%	10%		42%		44,5%		3,5%	= 100(%)

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio con base en resultados obtenidos de la encuesta realizada.

Los comerciantes que pagan más de mil pesos anuales expenden los siguientes artículos: Comestibles, frutas, artesanías, papita frita, reparación de relojes, comida y libros.

En el Cuadro Nº 18 se presenta la moda y la mediana del permiso pagado, por zona y actividad económica. Se incluye además, la información sobre el número de puestos encuestados y de éstos, el número de los que pagan impuesto (+).

Entre las actividades encontradas en las tres zonas que evidencian disparidad en el impuesto pagado, se tiene a revista y prensa, que en la zona I muestra una moda de $1.000 y una media de $ 833.33 en tanto que en las zonas II y III, tienen como modas $300 y como medias $385 y $300 respectivamente. De igual manera, ropa tiene en las zonas I y II un pago promedio de $600 y $650 respectivamente, en tanto que en la zona 3 el promedio es apenas de $245.45.

En cuanto a evasión de pago del permiso se tiene que en la zona I de noventa y siete puestos encuestados, ochenta y ocho pagan impuesto; es decir que el 9.3% no lo hace. En la zona II setenta de setenta y ocho puestos pagan impuesto, o sea que el 10.3% no lo hace, y en la zona III veintidos puestos de veinticinco puestos pagan impuestos, es decir que el 12.0% no lo hace.

(+) Aclarando que la media aritmética se obtuvo con el número de los que pagan el permiso anual, y no con el total de puestos encuestados en cada actividad.

CUADRO Nº 18

PASTO: VENTAS CALLEJERAS SEGUN EL IMPUESTO PROMEDIO PAGADO Y EL QUE MAS SE REPITE 1983

ACTIVIDAD	ZONA 1 Nº de establ total	ZONA 1 Nº de establ pagan	ZONA 1 Impuesto Mo	ZONA 1 Impuesto $\bar{X}$	ZONA 2 Nº de establ total	ZONA 2 Nº de establ pagan	ZONA 2 Impuesto Mo	ZONA 2 Impuesto $\bar{X}$	ZONA 3 Nº de establ total	ZONA 3 Nº de establ pagan	ZONA 3 Impuesto Mo	ZONA 3 Impuesto $\bar{X}$	TOTAL ENCUESTAS Nº de establ total	TOTAL ENCUESTAS Nº de establ pagan	TOTAL ENCUESTAS Impuesto Mo	TOTAL ENCUESTAS Impuesto $\bar{X}$
Comestibles	22	20	-	635,00	26	21	300	534,20	1	1	300	300,00	49	42	300	576,67
Cacharro	16	16	1.000	791,25	8	7	-	617,14	0	0	0	0,00	24	23	1000	738,26
Revista y prensa	9	9	1.000	833,33	16	16	300	385,00	1	1	300	300,00	26	26	300	536,92
Correas	8	8	1.000	775,00	1	1	300	300,00	0	0	0	0,00	9	9	1000	722,22
Frutas	9	8	-	718,75	4	4	600	525,00	2	1	300	300,00	15	13	600	626,92
Afiches	4	4	1.000	925,00	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	11	4	1000	925,00
Ropa	5	5	600	600,00	2	2	-	650,00	11	11	300	245,45	18	18	300	388,89
Zapatos	2	2	-	450,00	0	0	0	0,00	3	3	300	300,00	5	5	300	360,00
Artesanias	7	4	-	955,00	0	0	0	0,00	2	2	-	225,00	9	6	-	711,67
Fantasías	3	3	300	400,00	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	3	3	300	400,00
Cocadas	3	3	-	383,33	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	3	3	-	383,33
Gelatina	1	0	0	0,00	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	1	0	0	0,00
Papita frita	2	1	1.200	1.200,00	1	0	0	0,00	0	0	0	0,00	3	1	1200	1.200,00
Reparación relojes	1	1	1.000	1.000,00	3	3	1.000	1.333,33	0	0	0	0,00	4	4	1000	1.250,00
Gorros en tela	1	1	600	600,00	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	1	1	600	600,00
Incienso	1	1	300	300,00	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	1	1	300	300,00
Perros calientes	1	1	300	300,00	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	1	1	300	300,00
Plantas y flores	1	1	1.000	1.000,00	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	1	1	1000	1.000,00
Horóscopo	1	0	0	0,00	1	1	800	800,00	0	0	0	0,00	2	1	800	800,00
Bolígrafos	0	0	0	0,00	1	1	1.000	1.000,00	0	0	0	0,00	1	1	1000	1.000,00
Cassettes	0	0	0	0,00	3	3	1.000	866,67	1	1	100	100,00	4	4	1000	675,00
Hornado	0	0	0	0,00	1	1	1.000	1.000,00	2	0	0	0,00	3	1	1000	1.000,00
Comida	0	0	0	0,00	2	2	-	1.750,00	0	0	0	0,00	2	2	-	1.250,00
Fotografía	0	0	0	0,00	3	3	600	600,00	0	0	0	0,00	3	3	600	600,00
Libros	0	0	0	0,00	4	4	1.000	1.000,00	0	0	0	0,00	4	4	1000	1.000,00
Caucho	0	0	0	0,00	1	0	0	0,00	0	0	0	0,00	1	0	0	0,00
Utensilios de cocina	0	0	0	0,00	1	1	1.000	1.000,00	0	0	0	0,00	1	1	1000	1.000,00
Cobijas	0	0	0	0,00	0	0	0	0	1	1	150	150,00	1	1	150	150,00
Enlatados	0	0	0	0,00	0	0	0	0,00	1	1	300	300,00	1	1	300	300,00
SUMAS	97	88	-	-	78	70	-	-	25	22	-	-	200	180	-	-

Fuente: Esta investigación cálculos del trabajo con base en el Censo realizado en Pasto.

Mo= Moda cuando existe más de una moda se ha colocado una línea.

X= Media aritmética.

En resumen tenemos que ciento ochenta de los doscientos puestos encuestados en las tres zonas, pagan impuestos; veinte no lo hacen, lo cual corresponde al 10.0%. En la zona III encontramos el mayor porcentaje de evasión de impuestos (12.0%).

El número de puestos que no pagan permiso, por actividad y por zonas aparece a continuación:

ACTIVIDADES	NO PAGAN PERMISO ANUAL			
	Zona I	Zona II	Zona III	SUMAS
Comestibles	2	5	-	7
Frutas	1	-	1	2
Artesanías	3	-	-	3
Gelatina	1	-	-	1
Papita frita	1	1	-	2
Horóscopo	1	-	-	1
Cacharro	-	1	-	1
Caucho	-	1	-	1
Hornado	-	-	2	2
SUMAS	9	8	3	20

Fuente: Esta investigación.

4.2.1.4 Horas de trabajo:

Finalmente se hace referencia a las horas laborales de los vendedores ambulantes, para poder percibir un ingreso que soluciona parte de sus necesidades.

En el Cuadro Nº 19 se aprecia que tan sólo el 5.5% del personal encuestado trabaja en el horario legal de 48 horas; el resto del personal o sea la gran mayoría (94.5%) trabaja más de 48 horas.

Lo común en éste tipo de actividad informal es trabajar de 60 a 79 horas semanales, el 66.0% de ellos lo hace.

En el Anexo 10 se ve claramente que sólo el 1.0% de la población encuestada trabaja las 48 horas reglamentarias por las instituciones gubernamentales; el 4.5% trabajan menos de las cuarenta y ocho horas, el más relevante es el intervalo que comprende entre 60 y 79 horas (66.0%).

A nivel general se puede decir que la jornada laboral de los vendedores ambulantes en el Centro Comercial de Pasto es superior a la jornada laboral en el sector formal, y que a pesar de ser superior el tiempo laboral, el ingreso que perciben éstos también es inferior al legalmente establecido o sea el mínimo legal, el salario que logran percibir apenas alcanza a solucionar sus necesidades cotidianas como son: comida, salud, educación, pago de arrendamiento y servicios etc. y viendo la necesidad de reprimirse en la satisfacción de otras necesidades primordiales para la humanidad.

CUADRO Nº 19

PASTO: HORAS LABORALES SEMANALMENTE POR LOS VENDEDORES AMBULANTES EN EL CENTRO COMERCIAL DE PASTO 1983

HORAS	POR ZONAS				EN PORCENTAJES			
	Total encuestas	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Total Encuestas	Del total de cada zona Zona 1	Zona 2	Zona 3
Hasta 48	11	3	8	0	5,5	3,1	10,3	0,0
49 - 59	23	14	9	0	11,5	14,4	11,5	0,0
60 - 79	132	68	43	21	66,0	70,1	55,1	84,0
80 y más	34	12	18	4	17,0	12,4	23,1	16,0
S U M A S	200	97	78	25	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio en base a resultados obtenidos de la encuesta realizada.

La evolución previsible del ingreso por persona ocupado en el sector del comercio informal, no permite ser optimista, de continuar las tendencias registradas.

Dada ésta situación, se concluye la necesidad de tomar medidas que entren a sanear una parte de ésta situación, y aunar esfuerzos para mejorar las condiciones de vida de los ocupados en el sector; lo que implica, desde luego cambios necesarios que se deben realizar en todos los campos de la actividad económica; dentro del área de política es prioritario el crédito, siendo significativo en la medida en que la totalidad de población ocupada en las ventas ambulantes carece de ésto servicio institucional, además de la ausencia de la protección oficial para ésto sector.

Si bien el ingreso por persona ocupada en promedio por trabajador es más bajo que el ingreso medio de los trabajadores en el sector formal o moderno capitalista, definiendo el salario del sector capitalista como aquel correspondiente al salario mínimo; se tiene que la diferencia existente entre los dos sectores (formal e informal) tiende a ser mayor si se tiene en cuenta la parte del salario por prestaciones sociales que reciben los trabajadores del sector formal.

La jornada laboral (semanal) aunque es más extensa en el caso del comercio informal (más de 60 horas frente a 48 del sector formal), hay que tener en cuenta que durante el tiempo laborable se presentan variaciones importantes, así por ejemplo, los trabajadores asalariados del sector formal tienen un continuo o

intensivo uso de su fuerza de trabajo, entre tanto, en el sector informal del comercio no es uniforme el tiempo de trabajo, hay períodos de trabajo intensivo (Diciembre etc.) y períodos muertos (Febrero). Además los trabajadores del sector informal tienden a presentar menores niveles de educación, edad adulta y experiencia en el oficio, lo que explica en buena medida el control del espacio urbano donde ejercen sus actividades porque tiene una gran incidencia en el ingreso.

Lo anterior significa que una parte de los trabajadores informales (hombres y mujeres) llevan un período largo de tiempo vinculados a éstas actividades; por otro lado, como lo muestra el estudio, o son población no migrante o llevan de 4 a 6 años con residencia en la ciudad de Pasto, con la características de que el 100% de las personas ocupadas en las ventas ambulantes no posee "casa propia".

Además de las características de edad, baja educación y en cierto modo especialización en el oficio, carencia de vivienda por ingresos de subsistencia, son trabajadores diferentes a los del sector formal capitalista, por cuanto no entran a competir con otros sectores de trabajadores del sector formal; éste último porque precisamente sus condiciones como oferta laboral son diferentes: menor nivel educativo, mayor edad, etc.

De lo anterior se desprende la necesidad de tomar medidas a corto plazo dirigidas al sector informal del comercio como son: mejor remuneración, seguridad social, asistencia técnica, dentro de las perspectivas que ofrece el país

CAPITULO V

5. El comercio informal en el funcionamiento de la economía urbana.

5.1 Absorción de mano de obra.

Como ya se mencionó anteriormente, el sector informal es un producto del mismo proceso de crecimiento de las actividades "Modernas". En un contexto de rápido crecimiento de la fuerza de trabajo, escasez de oportunidades en el campo y elevado ritmo de incorporación de progreso técnico en las actividades modernas, etc. se genera un excedente de mano de obra y éste excedente "crea" el sector informal del comercio.

Así por ejemplo: En Pasto, para un crecimiento promedio anual de la fuerza de trabajo del orden del 2.2% en el período 1982 - 1983 el estudio del Dane (30) señala que la participación del sector formal privado es relativamente escasa en éste ritmo de crecimiento.

Por otro lado, aún cuando el gobierno mostró un gran dinamismo, su escasa participación en el empleo total impidió que su impacto absoluto en la fuerza de trabajo urbana fuese significativa.

---

(30) DANE. Marzo 1983 Pág. 10.

Así mismo, las cifras disponibles para la ciudad de Pasto durante el último período, indican que el sector informal del comercio, al menos mantuvo su participación en la ocupación urbana (+).

Este hecho resulta significativo especialmente porque coincide con los dos elementos básicos: El alto ritmo de crecimiento de la población y la fuerza de trabajo urbana observada en la ciudad, uno de los factores que agrava la situación económica - social de la población existente en Pasto.

5.2 Migraciones.

Las características de la migración interna en Colombia conformada por la acción conjunta de los aspectos económicos, políticos, sociales y culturales, el efecto que causa sobre la estructura del país principalmente en el aspecto socio - económico, además de la elevada concentración de población en las ciudades de los departamentos del país evidencian la gran importancia del proceso migratorio.

Se considera que las razones primordiales de los desplazamientos de la población dentro del Departamento, obedecen a la acción conjunta de tipo estructural, generado por diferencias orecia-

---

(+) Se utilizó como base el tiempo de ubicación en los puestos en años anteriores, registrados en la encuesta realizada para éste estudio (Veáse Cuadro Nº 3).

entes a nivel de los sectores de producción y expresado geográficamente en el desigual desarrollo regional, "cuya combinación tiene un efecto que configura por una parte una situación de expulsión de las áreas rurales en que se ubica el sector primario, y por otra parte, una situación de atracción en el núcleo urbano, en donde se establecen fundamentalmente el sector secundario y terciario de la economía. Esta atracción es originada por la posibilidad de encontrar un trabajo más estable remunerado; y/o expulsados por las condiciones precarias del mercado de trabajo rural, lo que implica una mayor capacidad productiva de éstos sectores para atender la demanda de bienes y servicios de la población"(31).

El Departamento Nacional de Planeación en una de sus investigaciones anota: "Las características estructurales del sector agropecuario han constituído, sin duda, importantes factores de expulsión. En efecto, la tenencia y la propiedad de la tierra, los bajos salarios y la baja productividad son elementos que estimulan los movimientos migratorios. A és os factores se añade la percepción, por parte de los migrantes, de mejores oportunidades para la satisfacción de sus necesidades económicas y sociales en los núcleos urbanos más desarrollados" (32).

Los motivos que incentivan la migración del interior del Departamento, son de índole económica social: Minifundio, bajos

(31) Echavarría Juan Fernando. Contribución al análisis de las migraciones. Medellín, Agosto 1980. Pág. 143.

(32) Departamento Nacional de Planeación. Políticas de desarrollo urbano y vivienda. La actividad constructora popular, análisis general y elementos para una política de apoyo. Bogotá 1972 Pág. 132 (mimeo).

ingresos, desempleo, aspectos sociales, político - culturales.

Un aspecto de relevancia hace referencia a que la fuerza de producción minifundista es esencialmente proveedora de la fuerza de trabajo a otras formas, ello es así, porque las condiciones de existencia del proceso de producción minifundista no permiten obtener directa o indirectamente una cantidad de valores de uso suficiente para la reproducción de la familia minifundista, lo que implica que una parte de la fuerza de trabajo se vea obligada a irse a otra parte para complementar su sustento.

Parte de éste flujo excedente, asume la figura de vendedores ambulantes; como lo demuestra el Cuadro Nº 9 el 38.5% de la población ocupada en el comercio informal proviene del interior del Departamento, de zonas eminentemente agrícolas, el 21.5% proviene de lugares exteriores del Departamento, que ingresan a la ciudad para mejorar su situación económica y social; y el 40.0% de los ocupados son nacidos en la ciudad con precarias condiciones de vida.

El hecho de que en la ciudad de Pasto, continúe incrementándose el volumen de migrantes, lleva a pensar que su origen está en los bajos ingresos percibidos por la población que se dedica a las labores agropecuarias, y que son el resultado fundamentalmente de un deficiente sistema de tenencia de la tierra, del reducido tamaño de la explotación y de las continuas fluctuaciones en el precio de los productos agrícolas.

En Nariño, es predominante el agricultor minifundista (33), donde la explotación de la tierra se lleva a cabo en condiciones precarias, su baja productividad por unidad de explotación, el aumento mínimo en los precios de los productos agrícolas tradicionales, conllevan a que el ingreso que perciben los agricultores sea menor al ingreso que perciben los trabajadores de los demás sectores.

Las estadísticas a nivel nacional señalan que ésta sección del país es eminentemente rural, con una economía agrícola preponderante, no solamente por el número de personas que viven en el sector rural o semi-rural, sino por los porcentajes relativamente elevados de población ubicado en el sector primario de la economía.

La forma en que se manifiesta el fenómeno de la migración indica una tendencia hacia la modificación de la ocupación por sectores económicos mediante la incorporación de personal a sectores de la producción considerada como "urbanos", de ésta manera es como los desplazamientos de la fuerza de trabajo al centro urbano del Departamento, se han incorporado al comercio, artesanías, construcción y muy especialmente al sector informal como son las ventas ambulantes, ventas estacionarias, empleadas de servicio doméstico, etc. como consecuencia del escaso desarrollo industrial y tecnológico, unido a una insuficiencia de capitales.

---

(33) Chaves Milsiades. Estudio socio - económico de Nariño. Pasto Nariño 1969. Pág. 27.

El atraso económico en que se encuentran las diferentes regiones del Departamento y principalmente el sector rural, el cual es motivado por la defectuosa estructura agraria, caracterizada por la concentración de la masa campesina en pequeñas parcelas minifundistas, la coexistencia de los grandes latifundios sin explotar que contrastan con la mediana propiedad, a causa de la inversión de capital, han originado una corriente migratoria al sector urbano, constituyéndose como principal polo de atracción Pasto, por ser la ciudad donde se concentra el capital comercial y demás sectores económicos, ofreciendo oportunidades de empleo mejor remunerado, lo cual está sujeto a la política oficial del salario mínimo, y que lleva a adquirir un nivel de ingreso mínimo, y además garantiza a los grupos de escasa educación, mejores condiciones de las que tenían en su lugar de origen.

5.3 Participación en el producto y niveles de ingreso.

De las secciones anteriores se desprende que el sector informal del comercio ha absorbido cantidades crecientes de fuerza de trabajo urbano concentrado en gran proporción de la ocupación en la ciudad. Para evaluar en la evolución posible de los ingresos por persona ocupada en dicho sector, interesa conocer las tendencias del ingreso total generado por el mismo. Desafortunadamente, la información disponible no es adecuada para estimar en forma directa ésta evolución.

Además a partir de la información recogida del censo realizado a los vendedores ambulantes en el centro comercial de Pas-

to, se puede comprobar también su incremento en la capacidad de absorber nuevos contingentes de fuerza de trabajo en años recientes (Ver Cuadro Nº 3).

Sin embargo, existen razones teóricas que indican que el ingreso de los vendedores ambulantes no debería mostrar una tendencia clara a aumentar, al menos al mismo ritmo de crecimiento de la ocupación en el sector, razón que se deriva del papel que cumplen éstos pequeños puestos en un proceso de crecimiento económico con concentración de mercados (34).

El volumen de operaciones de los pequeños puestos no puede aumentar en forma permanente. La evolución de un mercado de éste tipo atraviesa por diferentes fases en que el mercado de los puestos ambulantes se expande o se contrae en función de varios factores, en los que se destacan el ritmo de crecimiento de la demanda y la escala mínima de operación para empresas de distintos tamaños (+).

En éste sentido, a pesar de que pueden percibir pequeñas ganancias, es en ésta actividad en donde los vendedores ambulantes operan en mercados competitivos, el crecimiento del mercado es la consecuencia de aumentos en el ingreso global de la economía y/o

---

(34) Veáse.....Singer Paul. Elementos para una teoría del empleo aplicable a países subdesarrollados. México 1976 . Pág. 30.

(+) Especialmente en la industria y comercio.

del grupo de personas que suele abastecerse de los productos o servicios producidos por ésta actividad informal.

Se destaca la necesidad de contemplar medidas específicas dirigidas a elevar los ingresos y la productividad del comercio informal, ya que de mantenerse la tendencia registrada en relación al proceso de desarrollo y el papel que le corresponde al sector informal en la absorción de mano de obra, las perspectivas serían desalentadoras y se entraría a agudizar la situación de la población en general, puesto que como empleos marginales y de muy baja remuneración los datos disponibles de Pasto para las ventas ambulantes a nivel de las remuneraciones por debajo del mínimo legal, con menores oportunidades de movilidad ocupacional y por lo tanto, son los estratos más vulnerables en el mercado laboral. Este tipo de empleo en las actividades informales, con muy baja remuneración tiene el papel de proporcionar ingresos de sobrevivencia de los grupos de la fuerza de trabajo más pobres, con participación en el mercado laboral de niños, jóvenes en edad escolar, mujeres, amas de casa o en oficios domésticos, inválidos, ancianos etc.

La diferencia salarial entre el sector moderno y el sector informal urbano (las más bajas remuneraciones, o ingresos) en forma global frente a los salarios del sector formal que gozarían de los más altos por el regimen sindical y prestacional.

La relación en el mercado laboral entre una estructura ocupacional altamente heterogénea o diferenciada y una oferta de tra

bajadores también diferenciada, según sus características socio-demo gráficas y socio-económicas en los hogares, está medida por los ba - jos niveles de remuneración del sector formal capitalista, a nivel del conjunto de la fuerza de trabajo no calificada, y las necesida - des de reproducción de la fuerza de trabajo laboral, al mismo tiempo las diferentes modalidades de participación laboral de los miembros de los hogares y los niveles salariales bajos del sector formal favo recen precios de oferta diferenciales para esos miembros de los hog res.

"La ubicación de algunos segmentos de la mano de obra en las actividades informales entonces obedece a mejores remuneracio nes según su precio de oferta que la que otorga el sector moderno o formal de la economía. Otros segmentos de la oferta laboral, en cam bio, por sus condiciones de trabajadores secundarios del hogar y por lo tanto con un precio de oferta inferior estarían en los niveles más bajos de remuneraciones en actividades del sector moderno como otros del sector informal, cuyos niveles de ingresos son insuficien- tes para cubrir los costos de reproducción. De éste modo se configu ran estratos diferentes o heterogéneos que participan en la llamada informalidad laboral y que por lo tanto, representan ingresos dife - renciales considerables, sin que pueda afirmarse que todas éstas ac- tividades congreguen los empleos de mayor pobreza o marginalidad y que todos los empleos de asalariados en el sector moderno capitalis- ta, en su conjunto sean los mejores remunerados.

A pesar de no ser competitivas (los factores se remune ran por debajo de su costo de oportunidad en el mercado) éstas noti-

vidades se mantienen en el mercado, lo que se traduce en bajos niveles de remuneración. Sin embargo, qué determina el salario o la remuneración del trabajo en el sector informal? En primer lugar, habría que señalar la amplia heterogeneidad de dicho sector. Así, un considerable número de puestos se encuentra conformado por pequeñas unidades productivas, que representa la asignación de pequeños capitales, la remuneración del trabajo estará dependiendo del poder del mercado de la unidad productiva, del volumen de demanda del mercado y de los costos de producción explícitos"..... Dados éstos factores "la remuneración del trabajo podría resultar mayor, menor o igual que su costo de oportunidad. Si es mayor, inducirá la entrada de nuevos pequeños capitales, y si es menor habrá salida" (35).

---

(35) Urrea Fernando. Obra citada. Pág. 47 - 48 .

CAPITULO VI

6. El sindicalismo en el comercio informal, Pasto 1983.

La clase obrera nace en el sistema capitalista, característico por la gran concentración de capital, en que la tierra, las fábricas, los instrumentos de producción etc, pertenecen a un pequeño número de capitalistas y terratenientes, mientras que gran parte de la población no posee ninguna o casi ninguna propiedad y debe por lo mismo, alquilar su fuerza de trabajo, para lograr un ingreso imprescindible para poder subsistir él y su familia. El capitalismo lleva necesariamente a la lucha obrera contra los patrones.

Cuando la ruina del pueblo llega a tal grado que en los pueblos y las ciudades hay siempre masas de desocupados, cuando los grandes capitalistas amasan grandes fortunas y los pequeños propietarios son desplazados por el gran capital, donde el obrero se ve desvalido frente a éste capital y condenado a una muerte lenta de trabajo forzado, y no sólo él sino también su familia, se presenta un efecto en el sector informal del comercio en que los trabajadores no han conseguido aún estar amparados por la ley, y se comprueba que la jornada laboral es increíblemente larga, hasta 17 y 19 horas diarias y padecen hambre constantemente. Un ejemplo es el de los trabajadores ambulantes. Estos trabajadores desplazados comprenden que solos nada pueden hacer, y llegan a unirse para luchar contra el poder por medio de los sindicatos como uno de los medios de lucha y de organización en la que se agrupan las fuerzas para enfrentar los problemas.

Según Lenín el sindicato que consiste en la unión espontánea de los trabajadores para enfrentar, contra los patronos y el estado que los representa, los efectos de la explotación capitalista. El sindicato une a los trabajadores como tales, independientemente de su ideología o filiación política, alrededor de unos objetivos inmediatos: aumento de salario, estabilidad laboral, seguridad social (+).

Los sindicalistas comparten la idea de que los gobiernos son los opresores de la clase trabajadora, pues protegen los intereses económicos de los grupos dominantes y son apoyados por la fuerza armada para ahogar las luchas obreras. Para defender los intereses económicos capitalistas. Estos sindicalistas conciben una sociedad integrada por diferentes grupos: (Industria, comercio, artesanía, ventas ambulantes etc.) que rigen sus propios asuntos y mantenimientos entre sí de unas relaciones cordiales, basadas en comprensión humana.

El sindicalismo surgió como una solución de los trabajadores que se constituirían en grupos políticos permanentes, para a través de su papel en la producción, lograr sus objetivos frente al poder.

El sindicalismo se desarrolló principalmente en el siglo XX y ha sido uno de los mejores instrumentos para el logro de las reivindicaciones obreras. En uno u otro grado, y con variantes típicas de cada país, el sindicalismo es hoy una de las fuerzas más respetables del mundo.

(+) Las condiciones de trabajo y mejorar su forma de vida, dentro del marco legal y político que le ofrece el sistema.

En Colombia, desde 1.852 con la libertad de los esclavos se podía hablar de núcleos de obreros en su etapa de peones, en las minas de oro, de sal y de carbón, en los puertos, en la navegación fluvial y en la construcción de vías públicas, en fábricas de tabaco, e inclusive en plantaciones y grandes haciendas. Además, fuera de los trabajos de construcción del ferrocarril de Panamá que se inició en 1.849, y ferrocarriles Puerto Colombia - Barranquilla etc.

En todo caso, siendo real la existencia de núcleos obreros en el país, y que inclusive hacían huelgas - como la primera que tuvo lugar en Buenaventura, en los trabajos del ferrocarril en 1.878; la segunda en la obra del Canal de Panamá en 1.884, y la tercera en la transvía de Bogotá en 1.895 no se podía hablar todavía de una clase obrera, de una familia social con base en la venta de su fuerza de trabajo como único medio de subsistencia, debido a que los núcleos de personas asalariadas estaban aisladas en regiones de economía cerrada predominante aún, sin vínculos vivos en la nación, por falta de vías de enlace y por falta así mismo de orientación y como organismo de clase, así fuese en período elemental.

Desde luego que los primeros contactos entre los obreros del país se realizan por intermedio de los periódicos artesanales, igual que las primeras formas de organización lo fueron los de auxilio mutuo; pero que los regímenes dictatoriales del gobierno constituyen el mayor obstáculo para el desarrollo de las ideas sociales y la organización de los trabajadores, lo demuestra el período de fuerza a que estuvo sometido el pueblo colombiano entre los años 1.885 y

1.909, período de mordaza y de cadena en que los obreros y los artesanos no tuvieron otro medio de expresión y de acción con un carácter popular; se realizan asambleas locales y regionales de los trabajadores, cuya causa es la defensa de los salarios.

En lo general, la segunda década del siglo, fue influída de modo particular entre nosotros por los dos grandes acontecimientos internacionales, la primera guerra mundial imperialista y la gran revolución triunfante en el vasto imperio Ruso. La guerra agudizó en extremo la crisis de la frágil estructura económica de Colombia, desfigurada por el monocultivo cafetero, o indefensa por casi total ausencia de una industria moderna.

A partir de 1.917 se realizan en Colombia diferentes asambleas regionales, es así como las primeras décadas de éste siglo, no conocen desarrollos normativos en materia de condición para la lucha reivindicativa, dicha ausencia de regulación se interrumpe en los años 1.919-1.920 cuando se dictan las primeras disposiciones sobre huelga; y ya en éstos años algunos adquieren carácter nacional.

A la altura de 1.920 deben distinguirse dos tipos de conflictos laborales, de un lado, los generados en el sector de la pequeña producción, la artesanía y la manufactura, que se expresaban a través del sindicalismo gremial de oficios; y de otro, los que tienen en los incipientes centros de industria fabril, en los enclaves extranjeros, en el transporte y embarque de productos y en obras públicas, los cuales giran alrededor del regimen salarial propiamente dicho y que se

expresaban en un sindicalismo aunque limitado y apenas balbuceante (36). Posteriormente dice: "Los años de la década de 1.920 revisten particular significación desde el punto de vista del tránsito a la dominación del modo de producción capitalista en nuestra formación. La coyuntura de expansión de la economía cafetera, así como la cuantiosa afluencia de divisas provenientes de empréstitos externos y de la indemnización por el canal de Panamá, provocan una elevación posible de la capacidad importadora, especialmente orientada hacia los bienes de capital indispensable para el sector productor de bienes de consumo, y una creciente inversión en la ampliación y consolidación de la infraestructura de transporte. Estas circunstancias dan lugar a un significativo proceso de generalización de las relaciones salariales determinado en gran parte, por las necesidades de mano de obra impuesta por las obras públicas, y en menor proporción por el ensanche que representan las nuevas unidades de producción que se organizan en el período y por la ampliación de las unidades fabriles ya arraigados especialmente en los renglones de hilados, tejidos y cerveza" (37).

Desde la formación inicial de éste movimiento se busca defender el empleo y las mejoras salariales, con base en las condiciones institucionales de los sindicatos e iniciándose la década de los 30 con instituciones y reglas para coordinar la lucha reivindicativa con

---

(36) Rojas Fernando-Moncayo Victor Manuel. Luchas obreras y políticas laboral en Colombia. Bogotá Nov. 1.973. Pág. 37.

(37) Rojas Fernando-Moncayo Victor Manuel. Obra citada. Pág. 45.

el fin de integrar su organización. Es así como éste movimiento, continúa extendiéndose de tal modo que en 1.938 se organizan en confederaciones como son: C.T.C. y posteriormente la Unión de Trabajadores de Colombia U.T.C. (1.946) lo que fortalece su participación en los problemas económicos, sociales y laborales inscrita la lucha sindical en el marco legal, promulgados en el Código sustantivo del trabajo que rige a las centrales obreras, donde queda excluída la creación de nuevas fuentes de trabajo (38) y contribuyendo indirectamente a mantener una estabilidad laboral a los miembros pertenecientes al sindicato, al cumplimiento de la jornada de trabajo establecida legalmente como son las ocho horas diarias, contribuyendo también contra el deterioro del ingreso familiar.

La influencia sindical quedó demostrada cuando las huelgas, los paros y las movilizaciones toman una expresión generalizada y de alcance nacional fue en el "PARO CIVICO NACIONAL" del 14 de Septiembre de 1.977. Fue éste paro una jornada de protesta contra las alzas los despidos por mejores salarios, y por libertades sindicales y políticas; momentos por los cuales los educadores se encontraban en aguda situación frente al "Estatuto Docente", la huelga de los obreros de Indupalma y Cementos; y principalmente la gran unificación de las Centrales Obreras.

---

(38) Veáse Torres Ortega Jorge. Código Sustantivo del Trabajo.

El documento entregado al Presidente de la República el dos de Agosto, contiene los puntos tratados y exigidos por los obreros afiliados a las centrales obreras: UTC, CTC, CSTC, CGT (Ver Anexo Nº 11).

En la ciudad de Pasto, los sindicatos agrupados en las federaciones UTC, CTC, CSTC son de gran significación y están formados de la siguiente manera: UTC integrada por cincuenta y un (51) sindicatos distribuídos así: 25 sindicatos de base (grupo de personas de diferentes oficios, especialidad o profesión, los cuales laboran en una entidad, institución o establecimiento); cuatro (4) de Industria (compuesta por personas que laboran en varias empresas de una misma rama); y 26 Gremiales (lo integran personas del mismo oficio, especialidad o profesiones desconectadas o inconexas). Estos gremios se pueden organizar en lugares donde no se encuentren trabajadores de una misma actividad, oficio o profesión, entre éstos tenemos: Trabajadores del Municipio y del Departamento, de los almacenes Ley y Amorel, Bavaria, Licorera de Nariño, trabajadores de tracción animal, pequeños comerciantes en Potrerillo.

La federación CSTC integrada aproximadamente por cuarenta (40) sindicatos de trabajadores y se encuentran entre ellos: Sintronal, Sintratelenariño, Colmotor, Sintrave.

Los sindicatos que conforman la federación CTC son aproximadamente treinta (30) y son de diferentes clases, así: Vendedores ambulantes, vendedores de Lotería en la ciudad de Pasto, sindicato del Ministerio de Obras Públicas Pasto, carpinteros, zapateros, trabajadores de Avianca, Inscredial, albañiles.

Estos sindicatos, revelan una cifra considerable de la población económicamente activa, la que cubre todos los sectores económicos existentes en la ciudad. La existencia de éstos sindicatos en la ciudad son primordiales por cuanto incide en el desarrollo económico, social y cultural de los afiliados, la familia y la Nación; por ejemplo la reducción de un porcentaje en el precio pagado anualmente por el permiso de el espacio donde desarrollan su oficio los vendedores ambulantes de la ciudad de Pasto.

En los momentos actuales, los sindicatos son parte integrante en los procesos de desarrollo tratados por el estado, por ser parte activa y el medio de defensa más apropiado para la ocupación tanto nacional, regional y local, para oponer resistencia a las políticas que son nocivas para el trabajador, y por ser el medio por el cual se defienden los derechos de los trabajadores en el proceso de desarrollo económico y social de la población.

Como lo muestra el estudio sobre Pasto para los trabajadores del sector del comercio informal, hay una amplia organización sindical para éste tipo de trabajadores a nivel de los llamados sindicatos por gremios (vendedores ambulantes, loteros, artesanos de diferentes oficios, etc.) cuyo papel principal es proteger los espacios urbanos donde se ejercen las actividades informales e impedir que los ingresos por rentas o servicios caigan si se presenta una sobre oferta de trabajadores.

Esta protección al mercado de bienes y servicios del sector informal garantiza ingresos por medio de la localización en las calles especiales, parques, áreas comerciales, etc. y una capacidad de negociación frente al poder político local en la ciudad.

CAPITULO VII

7. Hacia la solución de los problemas del comercio informal de Pasto.

Del examen realizado, surgen muchas inquietudes e interrogantes, sobre las actividades del comercio informal. Su crecimiento y expansión en el centro comercial de Pasto constituye un serio problema, al cual conviene plantear alternativas de empleo para los ocupados en éste y tratar de llegar a soluciones de fondo para los problemas que plantean las ventas callejeras.

Ha quedado vista la complejidad inherente a las actividades informales del comercio, su alta heterogeneidad y sus muy variadas y características manifestaciones, además se estudió y analisó el origen y causas de la aparición del fenómeno del comercio informal, sobre su dinámica y evolución, y sobre sus implicaciones a nivel del comercio formal.

La misma naturaleza de varias de las actividades informales del comercio indica que las soluciones de los problemas que ellas plantean, necesariamente, tendrán que apoyarse en una política explícita del sector comercio en la ciudad y en Colombia. En éste sentido, se debe intentar el diseño de esquemas de asociación, actividades combinadas de capacitación, crédito y asistencia técnica que se encamine a mejorar su ingreso y su situación socio - económica; al vendedor callejero hay que tratar de integrarlo a la economía "Moderna" o "Formal" y hacerle partícipe de los beneficios del desarrollo.

7.1 La política de empleo hacia el sector informal.

7.1.1 Características generales de la política.

El problema fundamental que aqueja a los ocupados en el sector informal es su bajo nivel de ingreso. De allí que la política de empleo hacia el sector deba fijarse como objetivo principal, permitir a las personas ocupadas en él obtener una mejor remuneración por su trabajo. En éste sentido, una política de expansión de los ingresos por persona ocupada en ésta actividad debería dirigirse a aumentar el ingreso total en esa actividad y/o reducir el número de ocupados en la misma.

De ser posible reducir el número de ocupados en el sector, gran parte del problema se solucionaría automáticamente. Sin embargo, el estudio y las perspectivas analizadas anteriormente, señalan que una estrategia de éste tipo no parece viable. Por el contrario, el sector deberá continuar absorbiendo nuevos grupos de fuerza de trabajo. Es decir, el objetivo de incrementar el ingreso por persona debe ser compatible con el aumento previsible en el número de ocupados en el sector informal en su conjunto, aunque deba procederse a reubicar a los ocupados dentro del mismo.

Los pocos estudios sobre las actividades del sector informal coinciden en general en que los problemas de bajos ingresos se derivan más de aspectos organizacionales y de su estructura de costos que de aspectos propiamente técnicos. En gran medida éstos problemas están en relación con la pequeñísima escala en que operan.

Normalmente los trabajadores ambulantes no tienen acceso a los mecanismos oficiales de crédito y financiamiento (para inversión o para producción). Ello los obliga a recurrir al crédito en mercados paralelos teniendo que pagar tasas de interés usurarias. Desde luego, la mayor tasa cubre en parte el aumento en el riesgo para el prestamista dado que se trata de operaciones demasiado reducidas, sin ninguna formalidad que cumplir y con carácter eminentemente personal. Una política tendiente a mejorar los términos del crédito para las ventas callejeras podría consistir en organizar una entidad de crédito que atienda exclusivamente a dicho sector, dotándolo con los recursos necesarios. Así mismo, deberían establecerse nuevas normas de operación que permitieran alcanzar efectivamente al sector informal y sustituír el crédito usurario.

De allí se deriva la primera área de política, consistente en la organización del sector informal en cooperativas u otra forma que permita combinar las ventajas económicas de la operación en gran escala con el empleo masivo de fuerza de trabajo. La organización del comercio informal permitiría, además, ampliar los resultados positivos de otras medidas que se adopten con el objeto de reducir los costos de las actividades informales en materia de comercialización y financiamiento. En el caso de la comercialización, la solución es casi automática una vez que se organice el sector informal. El financiamiento, sin embargo, requiere la existencia de recursos, de decisiones gubernamentales y la creación de un aparato institucional adecuado.

En las actividades del sector informal no se logrará aumentar el nivel de ingreso por persona ocupada si no se logra disminuir el número de ocupados en la misma.

En el caso de las ventas ambulantes; la que ocupa a una proporción significativa de la fuerza de trabajo en el caso estudiado, los bajísimos niveles de remuneración que prevalecen en el sector y el papel que ha desempeñado en la generación del empleo urbano, no son más que el reflejo de la gran escasez relativa de oportunidades de trabajo para la mano de obra de baja calificación. En éste sentido el aumento del ingreso en el sector deberá ser la consecuencia lógica del traslado hacia otras actividades de un gran número de los vendedores callejeros.

Sin embargo, se podrá esperar también algún resultado de las medidas que afectando la legislación laboral (salario mínimo, seguros sociales etc.) actúen directamente sobre el ingreso de las ventas ambulantes.

7.2 Soluciones de mediano plazo.

Dentro de la estructura socio - económica, el comercio como sector intensivo en el factor trabajo, se ha constituído en fuente muy dinámica de absorción de mano de obra, especialmente no calificada, en medio de situaciones tradicionales de alto desempleo y en una economía donde es escaso el capital.

En el trabajo elaborado por Fenalco se plantea: Que: "Las políticas de empleo en el país no pueden hacer que una buena parte del esfuerzo recaiga en el sector comercio, como mecanismos para reducir los niveles de desempleo"; por otra parte, se debe "fortalecer una política de modernización del comercio y de tecnificación de los núcleos más rezagados de la actividad comercial" (39).

Por consiguiente, debe buscarse en el mediano plazo el estímulo a la producción y a la absorción equilibrada de mano de obra en los otros sectores económicos. El impulso al crecimiento del empleo productivo en todos los sectores de la economía sería consecuente con una estrategia armónica y equilibrada de desarrollo.

"Si se incrementa la tasa de progreso técnico en el sector de los servicios y en el comercio y si se estimula la absorción de trabajo en el resto de la economía, quedará solamente para resolver el problema del crecimiento de la oferta total de trabajo, con el fin de impedir que toda la mano de obra no empleada concurra necesariamente a la expansión de unos "Servicios Marginales" o de unas actividades de tipo formal" (40).

En relación con el problema del crecimiento de la oferta de trabajo, existen razones para contemplar un optimismo moderado

(39) Fenalco. El comercio informal. Un tratamiento nacional para un problema nacional, dentro del marco del 37º Congreso Nacional de Comerciantes, Cali, Noviembre de 1982.

(40) Ibid. Pág. 25.

En primer lugar, por la favorable transición demográfica con todos sus efectos sociales vivida en los últimos tiempos al punto de poder afirmar que "actualmente puede esperarse que la población en edad de trabajar empiece también ahora a reducir su crecimiento" (41).

En éste sentido, es oportuno destacar el panorama alentador que presentara hace poco un análisis de Fedesarrollo: "Si a éste factor (el de la transición demográfica) se suma la ya comentada expansión del sistema educativo, que ha llevado a una mayor cobertura de la educación primaria en sectores urbanos, es posible estimar, como lo hace el estudio del SENA, que la tasa de crecimiento de la fuerza de trabajo será cada vez menor y que, si se mantienen las tendencias de la evolución global de la economía de los años setenta se reducirán las tasas del desempleo.

En efecto, el estudio Sena proyecta una tasa de desempleo de 6.2% en 1.985 para todo el país y de 7.3% en el mismo año, para las cuatro principales ciudades colombianas. Este resultado es en cierta forma, compatible con el obtenido por el estudio de Fedesarrollo pero mucho más drástico.

Mientras que en el trabajo de Fedesarrollo se pregunta ha si la tendencia a la disminución de desempleo era de largo plazo o simplemente un fenómeno causado por la "Bonanza Cafetera", en el

---

(41) Proyecto Sena - Holanda. Planificación de recursos humanos. Bogotá 1982. Op. Cit.

del SENA se afirma, sin embargo, que "Existen perspectivas favorables de empleo a nivel global, aún a pesar de la situación deprimida que predomina en el mundo" y que "los problemas sobre los cuales se debe colocar mayor atención, se refieren más a la calidad, a la composición, localización y calificación del empleo que a su carácter cuantitativo".

Obviamente una rebaja en el desempleo como la contemplada debería contribuir en el futuro a mejorar la distribución del ingreso y a disminuir el diferencial de ingresos entre campo y ciudad" (42).

De otro lado, deben desarrollarse los máximos esfuerzos para mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales y del campo y buscar fórmulas que, en suma, desestimulen los movimientos migratorios de las zonas rurales a la urbana.

Es de gran importancia tener en cuenta las soluciones planteadas por FENALCO: "Las soluciones a mediano plazo deberán concentrarse, adicionalmente en dos aspectos proponderantes:

a. La situación de vida de los marginados urbanos debería configurarse para las ciudades una especie

---

(42) Caballero Carlos. Una interpretación del modelo económico colombiano. FEDESARROLLO, mimeo, Agosto 26 de 1982. Op. Cit. Pág 11 - 12.

de "DRI URBANO". Es decir, un plan integrado de desarrollo orientado al sector marginal urbano. Dicho plan combinaría armónicamente elementos de educación y capacitación, asistencia técnica y financiación para muy pequeños negocios y actividades informales, provisión de servicios públicos a determinadas zonas etc.

b. La capacidad del estado. Es éste un asunto de la mayor trascendencia, por el papel que le cabe al estado en los logros de una mayor eficiencia social en la asignación de los recursos, distribución equitativa de los ingresos y las oportunidades y solución de los problemas generalizados como el de la extrema pobreza.

Adicionalmente, porque se requieren políticas explícitas (por ejemplo de carácter social), estables y coherentes de mediano plazo; situaciones eminentemente coyunturales, tampoco pueden de otra parte mantener en contínuos virajes a las políticas de mediano o largo plazo" (43).

---

(43) El comercio informal. Un tratamiento nacional para un problema nacional. Dentro del marco del Congreso Nacional de Comerciantes. Fenalco, Cali, Noviembre de 1982. Pág. 16 - 17.

Hay que recordar, por último que un estado intervencionista que no se incline a favor de los grupos más necesitados o indefensos, es ya un estado agudizador de la crítica situación económica y social del país ciudad o región.

Finalmente, Fenalco plantea tres conclusiones relevantes:

a. "Las estrategias de solución de los problemas del comercio informal y del sector informal deben vincularse estrechamente con la estrategia general de desarrollo. No parecen existir soluciones eficaces para los problemas anteriores que se limiten a operar estrictamente sobre dichos sectores.

b. En tanto se visualizen, diseñen y ejecuten las soluciones de mediano plazo, las situaciones planteadas por el desarrollo y expansión de actividades del comercio informal deben ser básicamente manejadas o administradas, sobre la base de adecuados criterios y uso óptimo de los recursos disponibles.

c. Debe avanzarse en un vigoroso programa de investigación sobre las realidades del comercio informal que sirvan como fundamento al proceso decisorio político" (44).

---

(44) Fenalco. Ob. Citada. Pág. 17.

Las conclusiones a que llegaron en el 37º Congreso Nacional de Comerciantes, confirman la necesidad inmediata de toma de medidas políticas para un futuro cercano, en la medida en que se pueda contrarrestar la expansión del comercio informal e incrementar la integración de fuerza de trabajo al sector formal.

7.3 Soluciones de corto plazo.

Si bien ha quedado establecido que las soluciones a los problemas del comercio informal son fundamentalmente de mediano plazo, es posible diseñar y aplicar políticas de corto plazo que permitan sanear los efectos negativos producidos por actividades informales de tipo comercial.

Las siguientes alternativas propuestas a corto plazo, son de consideración, y en especial, conviene discutirlas:

a. Expedición de leyes que regulen actividades informales como son las ventas ambulantes. La regulación y reglamentación de la ley para tales oficios compaginan con la protección que deben recibir del estado.

Estos proyectos de ley deben desarrollarse de acuerdo con las características y naturaleza propias de las transacciones de las ventas ambulantes.

b. Desarrollar e impulsar la adopción de formas asociativas de las ventas callejeras que reporten soluciones eficaces a problemas de organización y funcionamiento de éstos puestos.

En éste sentido, conviene integrar a entidades privadas o nacionales y coordinar los esfuerzos y recursos de fundaciones dispuestas a colaborar en programas de financiación, asistencia técnica y capacitación.

c. El estado debe actuar de inmediato a reorganizar las unidades administrativas en los gobiernos locales encargados del manejo de las ventas ambulantes. Es necesario dotarlas de recursos suficientes para el desarrollo de la actividad. La Administración Municipal debe diseñar un programa de reloealización de los vendedores ambulantes, sobre la base de criterios de ordenamiento urbano, uso de zonas, demarcación y tránsito por vías etc.

La regulación y reubicación física de vendedores callejeros debe partir de un razonamiento de realismo y objetivismo dirigidas a determinar las dimensiones de éstos.

En efecto, el hecho de que un gran número de personas que ocupan las ventas ambulantes, induce a meditar sobre la viabilidad de una solución para éste sector.

CONCLUSIONES

Resumiendo el análisis efectuado en el presente trabajo se puede concluír, en primer lugar, que el sector informal ocupa entre el 15 y 20% de fuerza de trabajo urbana en la ciudad estudiada. Así mismo, las estimaciones disponibles indican que el ritmo de disminución de las ventas callejeras es demasiado lenta, lo cual adquiere dimensiones muy graves debido a que en el sector se concentra la población que vive en condiciones de pobreza. Estos datos básicos permiten deducir la necesidad de formular políticas específicas cuyo objetivo principal sea elevar los niveles de ingreso de los ocupados en el sector.

Queda claro que el sector informal es el producto de la insuficiencia en la creación de puestos de trabajo plenamente productivos frente a un acelerado crecimiento en la oferta de mano de obra. Así mismo, el sector informal se define tanto en función de sus características tecnológicas y de organización como de su posición e inserción en el mercado. La primera se refiere a la escasa organización, uso de tecnologías simples y no separación entre la propiedad de los medios de producción y su remuneración carece de un salario mínimo; mientras que la segunda requiere facilidad de entrada que sólo se encuentra en mercados competitivos o en la base de la pirámide de los mercados oligopólicos.

Se caracterizan las personas ocupadas en el sector y las actividades que desarrollan y se concluye que en el mismo se concentran los más jóvenes y los más adultos, los menos educados, la mayor pro-

porción de mujeres, los allegados de las zonas rurales y de fuera del Departamento. Así mismo, la gran mayoría desempeña sus actividades en comestibles, cacharro y revista y prensa.

En relación al ingreso por persona ocupada en las ventas callejeras, de seguir la tendencia registrada, no permite ser optimista. Dada ésta situación de mercado, la inserción del sector informal y el comportamiento previsible, se deduce la necesidad de concentrar los esfuerzos en mejorar las condiciones de vida en el mismo.

Por último, se definen algunas políticas y soluciones a mediano y largo plazo que deberían considerarse en el contexto de una estrategia global de desarrollo, que hacen referencia a aumentar los ingresos disminuyendo los costos exagerados que deben soportar debido a la falta de protección oficial, caso claro dentro de ésta área de política lo constituye el crédito que representa una carga insostenible para muchos de los ocupados en el sector. Por último, se reconoce la necesidad de reubicar adecuadamente a las personas ocupadas en actividades marginales donde existe una clara tendencia a su crecimiento.

Finalmente se resaltan las características principales que se desprenden del análisis:

1. A pesar de las tasas de crecimiento importantes registradas la generación de puestos de trabajo ha sido insuficiente en la ciudad.

2. El "sector informal" en la economía no es exclusivo de la ciudad de Pasto ni es de carácter reciente.

3. La magnitud del sector informal no es despreciable, por ello requiere que la política económica tenga en cuenta las actividades informales.

4. El grado de informalidad en el Centro Comercial de Pasto fluctúa entre el 15 y el 20%.

5. Durante el período 1976 - 1982, pudo constatarse para el centro comercial de Pasto y en relación a las ventas ambulantes que: El comercio informal ha sido dinámico en la creación de puestos de trabajo.

6. El comercio informal está integrado por trabajadores por cuenta propia, y trabajadores familiares fundamentalmente no pagados.

7. El censo mostró que en el centro comercial de Pasto existen cerca de 200 puestos callejeros.

8. Se observó que en los últimos cinco años, la creación de puestos de trabajo en el comercio informal crece a un ritmo superior, dando cabida a parte de los desocupados que se han ido generando.

9. No parece que el comercio informal sea actualmente un refugio inmediato para los migrantes.

10. El comercio informal tiene una racionalidad económica diferente a la del comercio formal, mantiene una estrecha unidad entre propiedad y administración. La forma salarial no predomina en sus relaciones laborales, y cuando requiere fuerza de trabajo acude primero a los miembros del hogar. En general, busca proveer los ingresos básicos para absolver las necesidades básicas del hogar.

11. El acceso de los trabajadores potenciales al comercio informal posee diversas barreras; principalmente:

a. Los del gobierno (pago anual de permiso por el puesto, certificado de salud pública, etc.)

b. Barreras relativas al tamaño del mercado

c. Barreras al control sobre el espacio urbano y de las barreras emanadas del comercio formal.

12. Los doscientos puestos de ventas ambulantes estudiados perciben ingresos inferiores al salario mínimo legal.

13. El volumen de capital requerido para establecer un pequeño negocio es variable, pero importante de todas formas.

14. El volumen de ventas, rotación de capital, y el capital involucrado en el negocio permiten afirmar que los venteros operan eficientemente y tienden a optimizar sus escasos recursos.

15. Las jornadas del pequeño comercio superan ampliamente las existentes en el comercio moderno. Se suele trabajar más horas por día, incluyendo sábados y algunos puestos laboran el Domingo.

16. La localización física es un factor importante en el éxito económico de los negocios. Su buena o mala ubicación posibilita o niega elevar las ventas, rotar más rápidamente el capital, percibir un mejor ingreso.

17. En relación a las características socio - demográficas del trabajo, se podría señalar que la mayor parte de los trabajadores del comercio informal son migrantes con un índice considerable de estadía en ésta ciudad. Sus edades oscilan entre 36 y 45 años, predominando el sexo femenino. Se trata además de personas casadas con reducido nivel de estudios formales, pero elevada experiencia dentro de su oficio.

18. La mayor parte de los venteros callejeros son jefes de hogar, hecho importante puesto que el ingreso recibido por aquellos se dedica al sostenimiento de sus respectivas familias. La totalidad de venteros no posee vivienda propia,

lo cual hace que el dinero percibido no entre a cubrir o - tras necesidades.

19. El sector informal, en relación a la evidencia empírica analizada en el comercio informal, es profundamente heterogéneo, donde existe, el estrato que se podría llamar "Marginal" o "Inferior".

20. Por otra parte, el comercio formal y el pequeño comercio se relacionan de muy diversas formas, dependiendo de elementos contradictorios o unificadores existentes, entre ellos:

a. Se observan relaciones de competencia en la que ambos sectores expenden mercancías iguales o sustitutas y las características de expendio no han conducido a una segmentación del mercado.

b. La lucha por el control del espacio físico urbano expresada a través de elementos como el obstáculo al tráfico peatonal y vehicular, el impedimento a la observación de las vitrinas etc. atribuídos al pequeño comercio callejero, que ha sido uno de los principales elementos conflictivos.

21. Finalmente, el comercio informal cumple un papel en la economía, que se puede calificar como positivo; satisface una demanda, sin la cual no existiría. Contribuye a la producción de la fuerza de trabajo al constituirse en alternativa

ocupacional, al servir de fuente de obtención de ingresos y al estar en capacidad de ofrecer precios adecuados y competitivos. Así mismo, hace parte en forma eficaz, de los canales de distribución de mercancías contribuyendo adecuadamente a la realización de los productos de distintos sectores.

BIBLIOGRAFIA

1. CEPAL. "Dos polémicas sobre el desarrollo de América Latina" Ed. Universitaria, Santiago 1970.

2. SOUZA PAULO y TOKMAN VICTOR. "El Sector Informal Urbano". Ed. Siglo veintiuno. Editores, México 1976.

3. CARACHO ALVARO. "Notas para el estudio del sector informal". Boletín de coyuntura socio - económica. Nº 6. Universidad del Valle, Cali 1982.

4. CASTELLAR CARLOS. "Características de la fuerza de trabajo en Cali". Boletín coyuntura socio - económica. Nº 7. Cali 1982.

5. CORCHUELO y LORA. "La dinámica del mercado laboral en Cali". Boletín coyuntura socio - económica. Nº 1. Cali 1982.

6. SALDARRIAGA LUIS y LONDOÑO SANTIAGO. "El comercio informal en Colombia". Dentro del marco del 37º Congreso Nacional de Comerciantes, FENALCO, Cali, Noviembre 1982.

7. CAICEDO F. JUAN MARTIN. "El comercio, la recesión y los nuevos derroteros" FENALCO. Cali 1982.

8. CABALLERO CARLOS. "Una interpretación del modelo económico colombiano" FEDESARROLLO. Mimeo. Agosto 1982.

9. TOKMAN VICTOR y SOUZA PAULO. "El empleo en América Latina (problemas económicos, sociales y políticos)". Ed. Siglo veintiuno. Editores, México 1976.

10. TAMPER VIZANO ERNESTO. "Intervención en el simposio sobre "empleo y desarrollo". Mimeo, Bogotá 1976.

11. SOUZA P.R. "Las disparidades de salarios, causas y proyecciones" Panorama económico. Nº 262, Santiago 1972.

12. MUÑOZ HUMBERTO y OTROS. "Migración y desarrollo". Ed. Siglo veintiuno. Editores, México 1978.

13. INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI. Atlas básico de Colombia Pasto 1970.

14. CORPORACION NACIONAL DE TURISMO COLOMBIA. Boletín informativo. 1983 Pasto Nº 10.

15. CORTES DE LA ESPRIELLA BERNARDO. "Información económica básica". Cámara de Comercio. Pasto 1981.

16. ECHAVARRIA JUAN FERNANDO. "Contribución al análisis de las migraciones" Medellín 1980.

17. CAICEDO EDGAR. "Historia de las luchas sindicales en COLOMBIA" Ed. Suramericana, Bogotá 1977.

18. ROJAS FERNANDO y MONCAYO VICTOR MANUEL. "Luchas obreras y política laboral en Colombia". La Creta. Bogotá 1978.

19. TORRES GIRALDO IGNACIO. "Síntesis de historia política de Colombia". Ed. Latina. Bogotá 1978.

20. PROYECTO CEBA - HOLANDA. "Planificación de recursos humanos". Bogotá 1982.

21. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION (D.N.P) Políticas de desarrollo urbano y vivienda. Bogotá 1972. Mimeo.

22. D.N.P. "Distribución urbana de alimentos en la ciudad de Pasto". Tomo VI Pasto 1981.

23. PROYECTO FRONTERIZO NARIÑO - PUTUMAYO. "Sistema urbano y regional. Nº 3. Bogotá 1980.

24. TORRES ORTEGA JORGE. "Código sustantivo del trabajo".

25. URREA FERNANDO. "Sector informal e ingresos en ciudades intermedias en Colombia" CIDSE, División de ciencias sociales y económicas, Universidad del Valle, Enero 1983 (Xerox).

A N E X O S

ANEXO Nº 1

CRECIMIENTO DE LA POBLACION EN PASTO 1964 - 73 - 80

PASTO 1981

AÑO	POBLACION TOTAL	RATA DE CRECIMIENTO	POBLACION URBANA	POBLACION RURAL
1964	117.376	-	85.105	32.272
1973	162.593	3,7	128.285	34.303
1980	210.603	3,8	170.170 (1)	40.433 (2)

Fuentes: D.N.P. Fonado PFNP Sistema urbano regional Cuaderno Nº 3

(1) Cortés de la Espriella Bernardo. Información económico-básico Departamento de promoción y desarrollo. Cámara de Comercio, Pasto 1981.

(2) PFNP Distribución urbana de alimentos en la ciudad de Pasto. Tomo VI Pasto 1980 Pág. 5.

ANEXO Nº 2

COMPOSICION DE LA POBLACION DE PASTO SEGUN GRUPOS DE EDAD PARA 1973

PASTO 1980

GRUPO DE EDADES	TOTAL	SUB-TOTAL	OCUPADOS	DESOCUPADOS CESANTES	ASPIRANTES
10 - 11	7.882	939	307	35	597
12 - 14	11.796	2.511	1.568	55	888
15 - 19	18.378	7.504	6.155	147	1.202
20 - 24	14.223	8.080	7.068	207	805
25 - 29	10.830	6.551	6.010	142	399
30 - 34	8.552	5.038	4.684	179	175
35 - 39	7.604	4.355	4.056	146	153
40 - 44	6.368	3.683	3.420	245	18
45 - 49	5.387	2.961	2.784	177	-
50 - 54	4.633	2.504	2.348	156	-
55 - 59	3.263	1.193	1.584	109	-
60 - 64	3.073	1.440	1.365	75	-
65 - 69	1.758	709	686	23	-
70 - 74	1.531	495	477	18	-
75 - 79	693	162	155	7	-
80 - 84	494	97	92	5	-
T O T A L	106.465	48.722	42.759	1.726	4.237

Fuentes: DANE XIV Censo Nacional y III de Vivienda Octubre 24 de 1973

Pág. 62 Boletín Nº 26.

ANEXO Nº 3

COMPOSICION DE LA POBLACION URBANA SEGUN GRUPO DE EDAD PARA 1980

PASTO 1981

GRUPOS DE EDAD	POBLACION TOTAL	PORCENTAJE	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	OCUPADOS	DESEMPLEADOS
Menos de 15 años	65.314	36,31	1.320	760	360
15 - 19	22.528	12,92	7.917	6.698	1.219
20 - 29	30.310	17,38	19.436	15.901	3.535
30 - 39	19.947	11,44	14.241	13.282	854
40 - 49	14.954	8,57	10.313	1.073	240
50 - 59	10.008	5,74	5.394	5.144	250
60 y más	11.269	6,46	4.759	4.639	120
T O T A L	174.352	100%	63.380	56.797	6.583

Fuente: DANE Boletin mensual de estadistica Nº 349 Agosto 1980. Pág. 80.

ANEXO Nº 4

DISTRIBUCION DE LA POBLACION PASTENSE SEGUN LA RAMA DE ACTIVIDAD

PASTO 1981

ACTIVIDAD	TOTAL DE PERSONAS	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS
No especializada	1.742	3,98
Agricultura	6.133	13,70
Explotación de minas	84	0,18
Industria manufacturera	6.882	15,37
Electricidad, gas y agua	227	0,5
Construcción	2.809	6,27
Comercio	6.227	13,91
Transporte	2.349	5,24
Establecimientos financieros	648	1,44
Servicios	12.895	28,81
Sin información	3.024	6,75
Cesantes	1.735	3,87
T O T A L	44.755	100%

Fuente: DANE XIV Censo nacional de poblacion y III de vivienda. Octubre 24 de 1973. Pág. 65.

ANEXO Nº 5

FUERZA DE TRABAJO Y DESEMPLEO PARA PASTO 1981 - 83
PASTO 1983

I A	Población en edad de trabajar como proporción de la población total.	Tasa de participación bruta (población económicamente activa como proporción a la población total).	Tasa de participación global (PEA como proporción a la población en edad de trabajar de 12 años y más)	Tasa de desempleo (desocupados como proporción de la EA).
1981 PMC 30)	72,0	39,4	54,8	8,7
1981 PMC 31)	71,7	38,8	54,1	9,9
iembre 1981 (E H 32)	73,0	39,2	53,7	10,4
iembre 1981 E H 34)	-	-	-	-
rzo 1982 H 35) P	70,6	36,8	52,1	6,9
nio 1982 E H 36) P	-	-	-	-
eptiembre 1982 P (E H 37)	70,4	39,0	55,4	8,8
biciembre 1982 P (E H 38)	-	-	-	-
Marzo 1983 (E H 39) P	72,8	42,7	58,7	13,8

Fuentes: DANE Avance estadístico Marzo de 1983 Págs. 6, 7, 8, 9, 10
(-) = No es aplicable o no se investiga
P = Información provisional resultante de concentración manual
PMC = Información provisional resultante de tabulación por computador con ajuste por cobertura

ANEXO Nº 6

Hacia una tipología de la subordinación indirecta (45).

".....Pero además de la relación del sector informal con el capital en términos de los ciclos y ritmos de acumulación, aparecen algunos factores propios de la articulación entre los dos sectores y que atestiguan la heterogeneidad de esas relaciones. En efecto, aunque el tratamiento de Marx se refiere a la subordinación del trabajo delegado en condiciones precapitalistas y apropiado por el capital, es posible ampliar el espectro incluyendo formas varias referidas tanto a las exigencias del capital como a los mecanismos de intermediación.

De hecho el capital presenta exigencias de subordinación indirecta tanto en el proceso de producción como en el de su realización, al tiempo que ésta puede organizarse de tal manera que involucre o no intermediarios que a su vez subordinan fuerza de trabajo en condiciones informales. Por otra parte, tanto en la producción como en la realización, el capital puede subordinar indirectamente no sólo la producción y realización de mercancías sino de servicios.

Es así como con éstas dimensiones se puede intentar la construcción de una tipología que facilita la clasificación de formas de subor

(45) Este estudio fue elaborado por Alvaro Camacho, tomado del Boletín de coyuntura socio - económica (Cidse) UNIVALLE "Sobre el sector informal" Cali 1982.

dinación, a la vez que viabiliza la investigación empírica sobre el sector.

1. Subordinación en las demandas del capital. Es la forma descrita por Marx: El capital subordina procesos precapitalistas y se apropia de trabajo y/o bienes producidos por fuera de la relación salarial. La ejemplifican las empresas que dependen para su funcionamiento de insumos producidos por productores independientes, artesanos o campesinos. Las industrias deshidratadoras y enlatadoras de alimentos funcionan por lo regular mediante éste tipo de arreglo económico. Puede incluso presentarse un doble circuito, cuando las empresas proporcionan a los productores todo o parte de los insumos que éstos utilizan (semillas), o incluso la tecnología adecuada a los estandares de calidad de la empresa.

2. Subordinación en las ofertas de capital. Se presenta cuando el capital recurre a formas de subordinación de canales informales en su proceso de realización. El transporte, almacenamiento y ventas de productos del capital con frecuencia siguen éstos cursos. En éste caso la relación de subordinación se puede prolongar hasta llegar a mercados pre-capitalistas en los que se realizan artículos producidos en condiciones fabriles. Aquí es preciso anotar las diferencias que se presentan cuando un mismo agente informal realiza bienes producidos por el capital al lado de otros producidos en condiciones informales.

En los servicios exigidos por el capital se incluyen los reparadores de maquinaria que se utiliza en la producción fabril.

Pero el capital no solamente subordina a través de una relación entre la empresa y la fuerza de trabajo informal. Esta relación puede estar, y de hecho lo está con frecuencia inusitada, mediada por la presencia de agentes intermediarios. La presencia de éstos agentes señala la existencia de cadenas de subordinación y dependencia que muestran las múltiples técnicas a través de las cuales el capital apropia fuerza de trabajo sin asumir las responsabilidades inherentes a la subordinación directa. Veamos más en detalle:

3. Subordinación indirecta mediata. Se da tanto en la oferta como en la demanda, cuando la relación entre el capital y la fuerza de trabajo informal está mediada por agentes. Incluye las ventas ambulantes de productos elaborados por el capital o la utilización de materias primas industriales en la producción artesanal cuando quiera que los trabajadores informales las obtienen por canales del mercado informal. La cadena de intermediarios informales actúa como fuente de despliegue de fuerza de trabajo para otros tantos agentes, para quienes su sustento proviene del encarecimiento de los bienes y materias primas. Se constituye tanto a partir de la utilización de bienes en condiciones de mercado regulares, como a partir de una forma particular de realización de bienes "imperfectos"

y "segundas" o sea aquellos que no satisfacen los niveles de calidad exigidos por el mercado de medianos y altos ingresos Es un mecanismo a través del cual el capital realiza incluso sus propios desechos.

4. Subordinación indirecta inmediata. Se explica por sí misma, e incluye actividades en que la fuerza de trabajo se despliega en dependencia inmediata del capital. Podemos pensar en algunos de los casos anteriores, como los vendedores ambulantes que realizan mercancías producidas directamente por el capital y obtenidas directamente de las empresas. Es notoria y creciente la práctica empresarial de compra y venta de desechos industriales para reciclaje; los recolectores de basuras, frascos, papel, etc. pueden depender de manera directa de las demandas y ofertas de una empresa particular.

Esta segunda distinción basada en la mediatez o inmediatez de la relación tiene considerable importancia para efectos de considerar las diferencias de gestión del despliegue de la fuerza de trabajo según el grado de autonomía de que puede disfrutar. Es claro que el caso de los trabajadores indirectos de la caña de azúcar configura una relación en que la subordinación indirecta resta toda posibilidad de autonomía a la fuerza de trabajo si se exceptúa, desde luego, la que le pueda quedar al trabajador cuando puede decidir si se contrata indirectamente o no trabaja, mientras que un artesano que labora con materias primas producidas por el capital puede

estar subordinado mediata o inmediatamente según que la adquisición de esas materias primas siga canales formales o informales, pero en cualquiera de los dos casos es autónomo en el despliegue de su jornada laboral.

Finalmente, ésta consideración es importante también por cuanto puede inducir investigaciones en torno a las posibilidades reales de subsistencia de cada una de las formas. Como se mencionó atrás, es posible que haya sectores de trabajo informal que tiendan a desaparecer, bien porque el capital "formaliza" la fuerza de trabajo al considerar rentable la actividad, bien porque la producción industrial sustituye las necesidades previamente satisfechas por el sector informal.

Pero es posible también que nuevos desarrollos de la producción capitalista generen y/o estimulen actividades cuya gestión ha de ser informal. Estos tres casos pueden ser ilustrados con ejemplos de las actividades de vigilancia privada, crecientemente absorbidas por pequeñas o medianas empresas capitalistas, actividades como la reparación de calzado, que desaparece a medida que se expande la producción de sintéticos desechables; o la vigilancia de zonas de estacionamiento que se expande a medida que se incrementa el parque automotor urbano.

ANEXO Nº 7

PASTOs VENTAS CALLEJERAS EDAD Y CLASE DE TRABAJO

	DE LAS 3 ZONAS			EN PORCENTAJE		
EDAD	total encuestas	familiar	propio	total encuestas	Del total 3 zonas familiar	propio
11 - 17	22	16	6	11,0	11,10	10,71
18 - 25	37	27	10	18,5	18,75	17,85
26 - 35	50	38	12	25,0	26,40	25,42
36 - 45	58	41	17	29,0	28,47	30,35
46 - 55	15	12	3	7,5	8,33	5,35
56 y más	18	10	8	9,0	6,94	19,28
S U M A S	200	144	56	100%	100%	100%

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio con base en resultados obtenidos de la encuesta realizada.

ANEXO Nº 6

PASTO: VENTAS CALLEJERAS NIVELES DE INSTRUCCION

INSTRUCCION		Total	POR ZONAS Zona 1	Zona 2	Zona 3	Total de encuestas	EN PORCENTAJE Del total de cada zona Zona 1	Zona 2	Zona 3
ANALFABETA: Lee y escribe	Si	5	3	2	0	2,5	3,1	2,6	0,0
	No	20	12	6	2	10,0	12,4	7,7	8,0
PRIMARIA:	1º	10	5	3	2	5,0	5,1	3,8	8,0
	2º	18	6	8	4	9,0	6,2	10,3	16,0
	3º	40	18	18	4	20,0	18,6	23,1	16,0
	4º	17	7	8	2	8,5	7,2	10,3	8,0
	5º	45	25	15	5	22,5	25,8	19,2	20,0
SECUNDARIA:	1º	19	5	8	6	9,5	5,5	10,3	24,0
	2º	7	2	5	0	3,5	2,1	6,4	0,0
	3º	9	7	2	0	4,5	7,2	2,5	0,0
	4º	6	4	2	0	3,0	4,1	2,5	0,0
	5º	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
	6º	3	2	1	0	1,5	2,1	1,3	0,0
SUPERIOR:		1	1	0	0	0,5	1,0	0,0	0,0
SUMAS		200	97	78	25	100%	100%	100%	100%

Fuente: Esta investigación cálculo del estudio con base en resultados obtenidos en la encuesta realizada.

ANEXO Nº 9

PASTO: VENTAS CALLEJERAS TIEMPO DE LLEGADA A LA CIUDAD

Tiempo de llegada a Pasto	total encuestas	POR ZONAS Zona 1	Zona 2	Zona 3	EN PORCENTAJES total encuestas	Del total de cada zona Zona 1	Zona 2	Zona 3
1 Mes- 1 año	8	5	3	0	7,0	11,0	5,5	-
1 Año- 5 años	23	11	9	3	20,0	23,4	16,4	23,1
5 Años- 10 Años	24	12	11	1	21,0	26,0	20,0	7,7
Más de 10 años	60	19	32	9	52,0	40,4	58,1	69,2
S U M A S	115	47	55	13	100%	100%	100%	100%

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio con base en resultados obtenidos de la encuesta realizada.

ANEXO Nº 10

PASTO: VENTAS CALLEJERAS HORAS DE TRABAJO A LA SEMANA

HORAS	POR ZONAS			EN PORCENTAJES			
					Del total de cada zona		
	total encuestas	Zona 1	Zona 2	Zona 3	total encuestas	Zona 1	Zona 2	Zona 3
Hasta 47	9	2	7	0	4,5	2,1	9,0	0
48	2	1	1	0	1,0	1,0	1,3	0
49 - 59	23	14	9	0	11,5	14,4	11,5	0
60 - 79	132	68	43	21	66,0	70,1	55,1	84,0
80 - 100	33	12	17	4	16,5	12,4	21,8	16,0
Más de 100	1	0	1	0	0,5	0	1,3	0
SUMAS	200	97	78	25	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Esta investigación cálculos del estudio con base en resultados obtenidos de la encuesta realizada.

ANEXO Nº 11

Declaración unitaria de los Sindicatos para la combocatoria al Primer Paro Cívico Nacional.

1. Aumento general de sueldos y salarios por encima del costo de vida y en un mínimo del 50%.

2. Congelación de precios de los artículos de primera necesidad, de las tarifas de los servicios públicos, de los reavalúos e impuestos de valorización y de los insumos agrícolas, así, como la creación de mecanismos efectivos de control en los cuales tengan participación decisoria los sectores populares organizados.

3. Levantamiento del estado de sitio en forma definitiva y que se de plena vigencia a las libertades políticas y sindicales.

4. Reapertura y desmilitarización de las universidades y apropiaciones presupuestales suficientes para su funcionamiento, así como la derogatoria del Estatuto Docente y demás normas que atentan contra los intereses de los educadores, estudiantes y padres de familia.

5. Abolición de todas las normas de la reforma administrativa que lesiona los derechos de asociación, contratación, huelga y recortan las conquistas conseguidas por los trabajadores al servicio del estado.

6. Entrega inmediata a los campesinos de las haciendas afectadas en éste momento por el INCORA y cuya etapa administrativa ya está terminada y desmilitarización de las zonas agrarias.

7. Jornada de ocho horas diarias y salarios básicos para los trabajadores del transporte, lo mismo que congelación en los precios de los insumos que requiere la industria transportadora.

8. Exigimos la abolición de los decretos de reorganización del ICSS, que lesionan los intereses de los usuarios y violan los derechos y conquistas de los trabajadores del seguro social.

A éstos pedimentos se sumaron los formulados autónomamente por la UTC y por la CTC, y que finalmente se fundieron en la declaración unitaria de convocatoria del paro, expedida el veinte de Agosto. Los puntos más sobresalientes incorporados a la reclamación hacían relación a la aplicación de la prima móvil, vigente desde 1963 pero inaplicada, que permitiría ajustar las remuneraciones periódicamente de acuerdo con las fluctuaciones del costo de vida, y la reglamentación de las Leyes 26 y 27 de 1976, que habían aprobado viejos convenios de la O.I.T. en materia de libertades sindicales (46).

---

(46) Moncayo Victor Manuel. Rojas Fernando. Ob. citada. Págs. 317 - 318.

ANEXO Nº 12

ENCUESTA DIRIGIDA A VENDEDORES AMBULANTES CENTRO COMERCIAL DE PASTO 1.983

Cuestionario Nº_____

1. Zona Nº _____

2. Sexo (1) Hombre (1) _____

(2) Mujer (2) _____

3. Edad años cumplidos (1) _____

(2) _____

4. En qué Municipio nació? (1) Mismo Municipio _____

(2) Otro Municipio _____

(3) Departamento _____

5. Cuál es su estado civil? (1) Unión libre _____

(2) Casado _____

(3) Viudo _____

(4) Separado o divorciado _____

(5) Soltero _____

6. En qué fecha llegó a vivir en éste Municipio?

Mes _____ Año _____

7. Cuál es el último año de estudios que cursó?

(1) Ninguno _____

(2) Primaria _____

(3) Secundaria _____

(4) Estudios Superior o Universitaria _____

ANALFABETISMO:

Sabe Leer y escribir? Sí _____ No _____

8. Clase de venta _____

9. El trabajo es de carácter: (1) Permanente _____
(2) Temporal _____

10. Cuántas horas trabaja? (1) Día _____
(2) Semanal _____
(3) Quincenal _____
(4) Mensual _____

11. Qué tiempo ha permanecido en éste puesto? _____

12. Considera bien ubicado en el puesto de venta?
(1) Sí _____
(2) No _____
(3) Porqué? _____

13. Este trabajo es: (1) Familiar _____
(2) Cuenta propia _____

14. Cuál es el valor invertido? (1) Valor $ _____
(2) No informa _____

15. Cuánto le ingresa normalmente? (1) Valor $ _____
(2) Mensual _____
(3) Quincenal _____
(4) Semanal _____
(5) Diario _____
(6) No informa _____

16. Recibe ingresos diferentes a éste? (1) Sí _____
(2) No _____
(3) No informa _____

17. Tiene acceso al crédito? (1) Sí _____
(2) No _____

Nombre de la entidad o Banco _____

18. Tuvo dificultad para colocar éste puesto? (1) Sí _____
(2) No _____

19. Busca otro trabajo? (1) Sí _____
(2) No _____

20. Porqué motivo busca trabajo?
(1) Le sobra el tiempo _____
(2) No le gusta éste trabajo _____
(3) No es su profesión _____
(4) Bajos ingresos _____
(5) Otras _____
(6) No informa _____

21. Qué valor paga por el permiso anual para la Licencia de Funcionamiento?
(1) Valor $ _____
(2) No paga _____
(3) No informa _____

22. Existen personas desempleadas en su familia?
(1) Sí _____
(2) No _____
(3) No de personas _____
(4) Edades _____
_____
_____

23. Han buscado o buscan empleo? (1) Sí _____
(2) No _____

24. Tienen protección oficial? (1) Sí _____
(2) No _____

25. Su vivienda es: (1) Propia _____
(2) Arrendada _____

26. Tiene alguna sugerencia o recomendación que formular?

(Sí) _____

(No) _____

Cuál? _____

_____

T
658.87
C822
Ej.1

Inventario 30845

Autor: Coronel P., Nubia Amparo.

Título: Caracteristicas socio-económicas del comercio informal de Pasto...

Fecha Devol.	NOMBRE	Carnet
	Javier Bitoro	280
	[illegible]	[illegible]

T
658.87 30845
C822
Ej.1

30845